

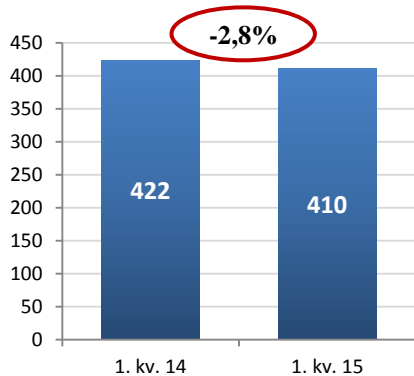


POLARISMEDIA

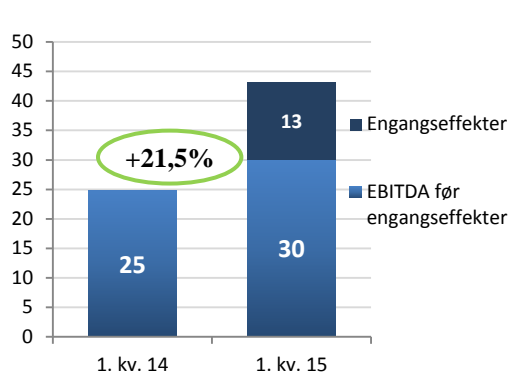
Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

Delårsrapport per 1. kvartal 2015

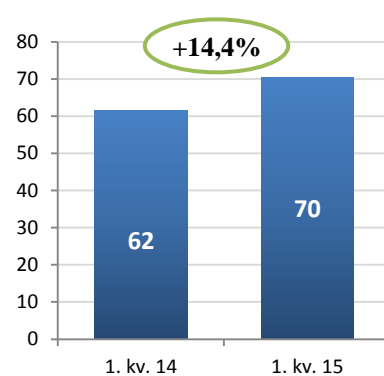
Driftsinntekter (mill.)



EBITDA (mill.)



Digitale inntekter (mill.)



INNHOOLD

Innhold	2
«En god start på 2015"	2
Hovedpunkter i første kvartal 2015	3
Resultatutvikling konsernet i første kvartal	5
Virksomhetsområdene	7
Adresseavisen Gruppen	7
Polaris Media Nordvestlandet	8
Harstad Tidende Gruppen.....	9
Polaris Trykk.....	10
Transaksjoner med nærstående parter.....	11
Utsiktene fremover.....	11
Konsolidert resultatregnskap	12
Konsolidert balanse.....	13
Kontantstrøm.....	14
Endringer i egenkapital	15
Nøkkeltall.....	15
Noter	16
VEDLEGG.....	21

«EN GOD START PÅ 2015"



Etter et svært krevende 2014 er det gledelig å kunne presentere resultatfremgang i første kvartal 2015. De digitale inntektene og effektiviseringstiltakene kompensere for mer enn inntektssvikten i papirbaserte inntekter.

Konsernets digitale posisjoner er ytterligere styrket. Brukerveksten er fortsatt god, spesielt på de mobile plattformene. Vi ser i tillegg positive signaler fra innføringen av *Pluss-løsninger* og nye produktpakker, særlig i Adresseavisen, Sunnmørsposten og Romsdal Budstikke, hvor abonnementsinntektene stabiliseres og viser tendenser til vekst. Prosessen med innfasing av disse løsningene i alle våre mediehus vil fortsette i 2015.

Annonseveksten digitalt har vært god i første kvartal. Fortsatt er veksten størst på mobile plattformer, men vi ser også en klart bedre veksttakt på internett. Den digitale veksten drives av godt salgsarbeid og omfattende produktutvikling i samarbeid med mange av våre store annonsører i flere bransjer. I mange av våre mediehus har den digitale annonseveksten mer enn kompensert for nedgangen i papirbaserte annonseinntekter.

Trykkerivirksomheten merker i større grad enn tidligere fallende volumer og økende prispress. Omstillingen av Polaris Trykk vil fortsette i 2015. Ved inngangen til 2015 ble flere kontrakter, interne og eksterne, redusert. Dette bidrar til en betydelig resultatnedgang i 2015, mens underliggende drift fortsatt er god.

Polaris Medias resultater for første kvartal vil fremstå som gode sammenlignet med markedet og tilsvarende mediehuskonsern.

Mediehusene har en sterk posisjon å bygge videre på, trykkerivirksomhetene etablerer nye inntekter med utgangspunkt i ny pressteknologi, samt at samtlige virksomheter vil få betydelig effekt av effektiviseringstiltak som er iverksatt. Jeg er dermed trygg på at Polaris Media er godt rustet til å møte utfordringene i 2015. Inngangen på året bekrefter også dette.

Per Axel Koch
Konsernsjef

HOVEDPUNKTER I FØRSTE KVARTAL 2015

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2014)

Resultater:

Første kvartal med samlet EBITDA på 30 (25) mill. og margin på 7,3% (5,9%).

- Mediehusene i første kvartal: EBITDA 28 (13) mill. Digital vekst og kostnadsreduksjoner kompenserer for mer enn reduksjonen i annonseinntekter papir. Flat utvikling i brukerinntektene.
- Polaris Trykk i første kvartal: EBITDA 12 (21) mill. primært drevet av lavere avisvolum og lavere kontraktspriser

Hovedtrekk for første kvartal:

Driftsinntektene redusert med 12 mill. (2,8%) til 410 (422) mill.

- 8% nedgang i papirbaserte annonseinntekter og 17% vekst i digitale annonseinntekter. God utvikling i bransjer som *dagligvare, bil, kjøpesenter* og *handel*, men krevende innen de viktige bransjene *stilling* og *eiendom*. Lykkes spesielt godt i det lokale annonsesalg digitalt og papir med flere nye produktutviklinger.
- De digitale brukerposisjonene er styrket, drevet av fortsatt sterk vekst på mobil. Brukerinntektene er likt med fjoråret, hvor mediehusene kapitaliserer på lansering av nye *Pluss-løsninger*, produktpakker og økte priser.
- Trykkeriinntektene svekkes som følge av redusert avisvolum og lavere kontraktspriser.

Samlede driftskostnader redusert med 16 mill. (3,8%) til 392 (408)

- Polaris Media realiserer kostnadsprogrammer som planlagt. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere over 160 mill. i nye resultatforbedrende tiltak.

Annet i første kvartal:

- Forbedret operasjonell kontantstrøm i første kvartal på -6 (-62) mill. Kontantbeholdningen redusert med 46 mill. til 172 mill., men er 82 mill. høyere enn samme tid i fjor. Nedgangen fra årsskiftet skyldes sesongsvingninger..
- Avviklet de siste ytelsesbaserte pensjonsordningene i lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen fra 1.1.2015. Avviklingen gav en positiv regnskapsmessige engangseffekt på 22,5 mill. i første kvartal.
- I forbindelse med omstilling ved Polaris Trykk Trondheim AS er det i første kvartal avsatt 9,4 mill. til nedbemanningstiltak. Tiltakene omfatter både førtidspensjonering og sluttpakker.
- Kjøpet av mediehusene Stjørdalens Blad AS, Malvik Bladet AS og Opdalingen AS inkludert i regnskapet med virkning fra 1.1.2015. (tall er omarbeidet for sammenligning).
- Egenkapitalandel på 40% (45%), og en netto rentebærende gjeld på 1,0x (1,1x) EBITDA.

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 1. KVARTAL

	Per 1. kvartal			År
	2014 ⁴⁾	2015	Endring	2014 ⁴⁾
Driftsinntekter	422	410	-2,8 %	1700
Annonseinntekter totalt	201	197	-2,1 %	820
<i>herav papirinntekter</i>	152	139	-8,2 %	607
<i>herav digitale inntekter</i>	49	57	17,0 %	210
Opplagsinntekter totalt	128	128	0,0 %	511
<i>herav abonnementsinntekter</i>	115	115	-0,5 %	452
<i>herav løssalgssinntekter</i>	13	14	4,5 %	59
Trykkeriinntekter (eksterne)	57	52	-9,1 %	232
Driftskostnader¹⁾	408	392	-3,8 %	1569
Resultatandel TS og FKV²⁾	10	12	16,9 %	39
EBITDA før engangseffekter	25	30	21,5 %	170
EBITDA-margin %	5,9 %	7,3 %	1,5 %	10,0 %
EBIT før engangseffekter	3	5	86,9 %	19
Omstillingskostnader og engangseffekter¹⁾	0	13		-73
EBITDA etter engangseffekter	25	43	74,5 %	97
Andel digitale av totale annonseinntekter	24,2 %	28,9 %		25,6 %
Gevinst ved salg av eiendom	0	0		36
CAPEX	22	19	-12,7 %	80
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-62	-6		134
Netto kontantstrøm	-96	-65		31
Netto rentebærende gjeld	245	202		162
Netto rentebærende gjeld/EBITDA (forholdstall)³⁾	1,1	1,0		0,7
Egenkapitalandel	45,3 %	40,2 %		39,9 %
Opplagsvolum	218 125	207 572	-4,8 %	215 723
Daglige unike nettbrukere	384 119	362 710	-5,6 %	357 691
Ukentlige sidevisninger nett	15 091 160	14 431 669	-4,4 %	14 096 699
Daglige unike mobilbrukere	188 737	255 387	35,3 %	211 737
Ukentlige sidevisninger mobil	5 209 400	6 702 553	28,7 %	5 665 362

1) Som varslet i forrige delårsrapport har lokalavisene i Adresseavisen Gruppen med virkning fra 1.1.2015 avviklet sine ytelsesbaserte pensjonsordninger. Den positive regnskapsmessige effekten av denne avviklingen, inkludert inntektsføring av premiefond, ble 19,4 mill. Per 31.3.2015 har selskap i Harstad Tidende Gruppen inntektsført premiefondsmidler med 2,3 mill., samt tilsvarende i Polaris Trykk Harstad med 0,7 mill. Samlet effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger og inntektsføring av premiefondsmidler utgjør i første kvartal 22,5 mill. I forbindelse med omstilling ved Polaris Trykk Trondheim AS er det i første kvartal avsatt 9,4 mill. til nedbemanningstiltak. Tiltakene omfatter både førtidspensjonering og sluttpakker.

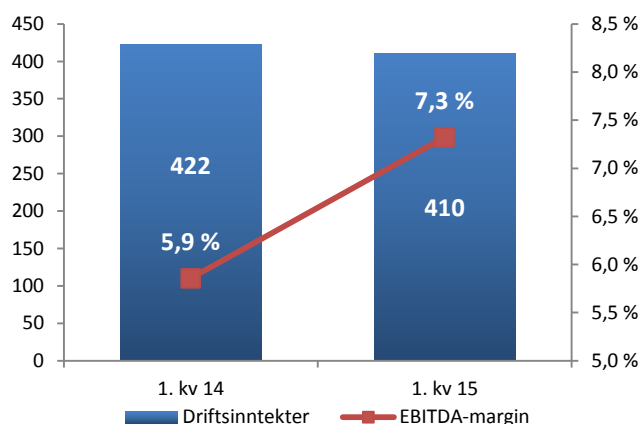
2) Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements blir felleskontrollert virksomhet konsolidert etter egenkapitalmetoden. Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

3) I henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank 1 SMN

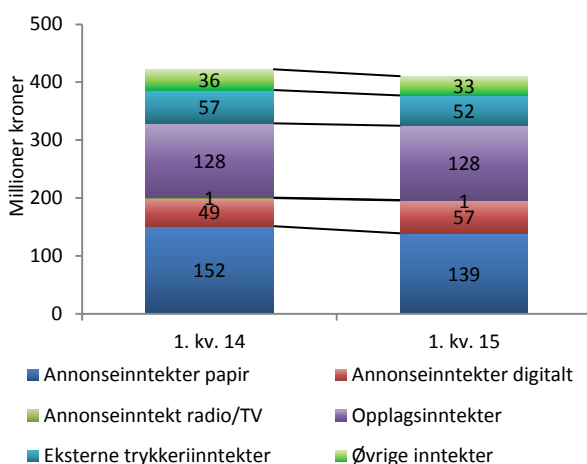
4) Adresseavisen Gruppen har i første kvartal kjøpt de tre lokale mediehusene Stjørdalens Blad, Malvik Bladet og Opdalingen, samt en 40% eierandel i Stjørdals-Nytt, med virkning fra 01.01.15. Sammenligningstall er omarbeidet.

RESULTATUTVIKLING KONSERNET I FØRSTE KVARTAL

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



Annonseutvikling konsern

Polaris Medias samlede annonseinntekter i første kvartal ned 2% til 197 (201) mill.

Papirannonse er ned 8% til 139 (152) mill. i første kvartal, dette er mindre enn i foregående kvartaler. Digitale annonseinntekter vokser 17% til 57 (49) mill. i første kvartal.

Utviklingen i første kvartal preges av høy aktivitet i bransjer som dagligvare, bil, båt, varehus/kjøpesentra, og generell forretningsannonsering. Markedet innen stilling ledig annonsering er svakt, noe som skyldes svakere utvikling norsk økonomi. Videre er annonsering av eiendom svakere som følge av færre objekter og kort omsetningstid. Disse effektene ser vi spesielt i Sunnmørsposten og Adresseavisen.

Veksten i digitale inntekter drives fortsatt av 42% mobilvekst til 15 (10) mill., men også nettinntektene øker 10% til 42 (38) mill.

Andelen digitale inntekter av samlede annonseinntekter er 29% (24%) i kvartalet.

I første kvartal øker innstikk mot forrige kvartal i fjor. I enkelte regioner er denne økningen nær 50%.

Opplagsutvikling

Pluss-løsninger, nye prismodeller og prisøkninger bidrar til flat utvikling i opplagsinntektene til 128 (128) mill. Det samlede avisopplaget gikk ned 4,8% i første kvartal til 207 572 (218 125) enheter. Abonnementsinntektene endte på 115 (115) mill., mens løssalgssinntektene økte med 4,5% til 14 (13) mill., på tross 10% volumnedgang.

Brukertall

Veksten i trafikk på mobil bidrar til fortsatt digital trafikkvekst. Veksten i bruken av mobiltilpassede sider fortsetter. Antall unike daglige brukere på mobil økte 35% til 255 000 (189 000) i første kvartal, mens på nett går daglige brukere ned 5,6% til 362 710 (384 119).

Polaris Media hadde til sammen 21,1 (20,3) mill. ugentlige sidevisninger på nett og mobil i første kvartal. Dette er en vekst på 4%.

Eksterne trykkeriinntekter

Eksterne trykkeriinntekter svakere som følge av lavere avisvolum og lavere kontraktspriser. De eksterne trykkeriinntektene gikk ned med 9% til 52 (57) mill. i første kvartal. Nedgangen i trykkeriinntekter reflekterer at mediehusene kutter i papirproduktene og reforhandling av trykkentrepriser for avisene som slår ut i lavere priser. Fra og med midten av juni opphører trykkingen av VG i Polaris Trykk Trondheim. Det gjennomføres betydelige effektiviseringstiltak i Polaris Trykk for å kompensere for inntektsbortfallet.

Driftskostnader

Konsernets driftskostnader er redusert med 3,8% i første kvartal til 392 (408) mill.

Det er i hovedsak lønns- og personalrelaterte kostnader som er redusert, samt reduksjon i kostnader knyttet til produksjon av papiravisen.

Kostnadsreducerende tiltak gjennomføres som planlagt. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere ytterligere over 160 mill. i nye resultatforbedrende tiltak.

Resultatandel TS og FKV (IFRS 11)

Bokført resultatandel fra Tilknyttede Selskap og Felleskontrollert virksomhet (FKV) i første kvartal er 12 (10) mill. Økningen skyldes bedre resultatutvikling i Avis Nordland AS og fortsatt sterke resultater i de lokale mediehusene Hitra-Frøya AS og Levanger-Avisa AS. Det forventes stabil resultatutvikling i Finn.no. For FKV er det små endringer.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Per første kvartal er konsernets egenkapitalandel 40% (45%). Polaris Media nedbetaler langsiktig gjeld i.h.h.t. gjeldende låneavtaler med kvartalsvis lineær nedbetalingstid til 2024. Lånesaldo på hovedlån til Sparebank1 SMN er 297 (329) mill. per første kvartal.

Den nye trykkpressen ved Polaris Trykk Trondheim er leasingfinansiert. Leasinggjelden ved årsskiftet var 67,3 mill. Leasingavtalen løper over 10 år med månedlige annuiteter. I første kvartal er ytterligere 5,3 mill. tilført leasingavtalen. Bokført verdi av leasinggjelden per første kvartal er 71,1 mill. inkludert avdrag.

Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedr. ny trykkpresse ved trykkeriet i Trondheim.

Samlede ordinære investeringer per første kvartal er 19 (22) mill., herav er 5,3 mill. relatert til ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim. Samlet investering relatert til ny trykkpresse er per 31.3.2015 86 mill., hvorav 14 mill. gjelder bygningsmessige tilpasninger.

Konsernet avviklet de fleste ytelsesbaserte pensjonsordninger per 31.12.2014. Med virkning fra 1.1.2015 er også de ytelsesbaserte pensjonsordningene i lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen avviklet. Effekten av denne avviklingen er 22,5 mill. i første kvartal, der hele effekten er resultatført. Av de 22,5 mill. utgjør 4,5 mill. inntektsføring av tidligere premiefond til innskuddsfond. Effekten er presentert som engangseffekter i delårsrapporten. Konsernet har med dette avviklet alle sine ytelsesbaserte pensjonsordninger.

Operasjonell kontantstrøm forbedret seg i første kvartal til -6 (-62) mill. Kontantbeholdningen redusert med 46 mill. til 172

mill. fra årsskiftet som følge av sesongsvingninger, men 82 mill. høyere enn samme tid i fjor. 13 mill. av kontantbeholdningen er på sperret konto.

Risiko

Polaris Media er, som andre mediehuskonsern, preget av nedgang i papirbaserte inntekter og digital transformasjon. I tillegg er inntektene i Polaris Media, og da spesielt annonseinntektene, påvirket av konjunktorene i norsk økonomi og spesielle regionale og lokale forhold. Forsterket overgang fra papir til digitalt og svakere utvikling i norsk økonomi utgjør de to største risikofaktorene for lønnsomheten i Polaris Media.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur med god finansiell utviklingskraft. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsregnskapet.

Konsernets balanse består av betydelige poster knyttet til merverdier i form av goodwill, merkevarer og kunderelasjoner. Goodwill etc. testes for nedskrivning ihht. IAS 36. På tidspunktet for avleggelse av delårsrapporten for første kvartal 2015 foreligger det ikke indikasjoner på nedskrivninger av immateriell eiendeler i konsernet.

VIRKSOMHETSOMRÅDENE

Polaris Media består av hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa, 10,9% av aksjene i Cxense AS og 4,5% av aksjene i Fanbooster AS.

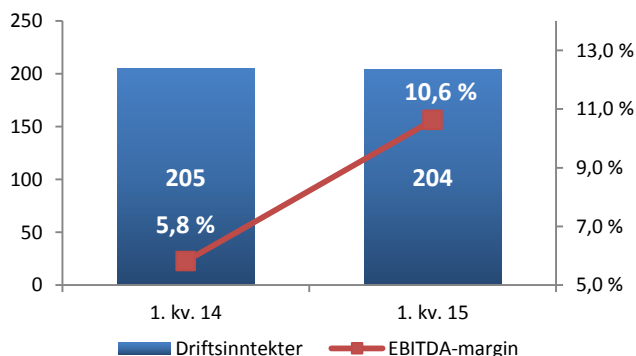
ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Stjørdalens Blad, Malvik Bladet, Opdalingen, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (97,6%) samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (Midt-Norsk Avisdrift AS) 40%, morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (20%) og FINN.no AS (10,1%).

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

	Per 1. kvartal			År
	2014	2015	Endring	2014
Driftsinntekter	205	204	-0,3 %	833
Annonseinntekter totalt	120	121	0,5 %	496
herav papirinntekter	88	83	-5,6 %	354
herav digitale inntekter	33	38	16,8 %	142
Opplagsinntekter totalt	67	67	0,9 %	266
herav abonnementsinntekter	61	61	0,6 %	240
herav løssalginntekter	6	6	4,6 %	26
Driftskostnader	203	194	-4,7 %	779
Resultatandel TS og FKV	10	11	8,7 %	40
EBITDA før engangseffekter	12	22	82,2 %	94
EBITDA-margin %	5,8 %	10,6 %	4,8 %	11,3 %
EBIT før engangseffekter	6	15	135,9 %	67
Omstillingskostnader og engangseffekter	0	19		-44
EBITDA etter engangseffekter	12	41	245,3 %	50
Andel digitale av totale annonseinntekter	27,3 %	31,7 %		28,6 %
CAPEX	4	7		26
Opplagsvolum	102 380	98 571	-3,7 %	101 437
Daglige unike nettbrukere	203 392	182 380	-10,3 %	184 991
Ukentlige sidevisninger nett	8 802 308	7 893 252	-10,3 %	7 974 022
Daglige unike mobilbrukere	99 901	123 826	23,9 %	108 561
Ukentlige sidevisninger mobil	3 064 372	3 779 238	23,3 %	3 199 872

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Annonseutvikling

Adresseavisen Gruppens annonseinntekter er svakt opp i første kvartal. De papirbaserte annonseinntektene er ned med 5,6%, men nedgangen ble kompensert av 16,8% vekst i digitale annonseinntekter. Mediehusene i Adresseavisen Gruppen lykkes godt med lokalt digitalt salg, spesielt på mobil. For Adresseavisen er likevel utviklingen krevende innen *stilling ledig*.

Opplagsinntekter

Opplagsinntektene i Adresseavisen Gruppen endte på nivå med fjoråret på 67 (67) mill. i første kvartal. Dette drives primært av effekten av Pluss-løsning og nye produktpakker som ble lansert i Adresseavisen i juni. Opplagsvolumet for hele AAG falt 3,7% mot fjoråret.

Resultatforbedring i Adresseavisen Gruppen med flat inntektsutvikling og betydelige kostnadsreduksjoner. Oppkjøp lokale mediehus fra Amedia.

Kostnadsutvikling

Samlede driftskostnader i første kvartal ble reduserte 4,7% til 194 (203) mill.

Annet

Med virkning fra 1.1.2015 har Adresseavisen Gruppen kjøpt 100% av aksjene i Stjørdalens Blad AS, Malvik Bladet AS

og Opdalingen AS, samt 40% av aksjene i gratisavisen Stjørdals-Nytt fra Amedia.

Som varslet i forrige delårsrapport har lokalavisene i Adresseavisen Gruppen med virkning fra 1.1.2015 avvirket sine ytelsesbaserte pensjonsordninger. Den positive regnskapsmessige effekten av denne avviklingen, inkludert inntektsføring av premiefond, ble 19,4 mill.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Avisen Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynytt. I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

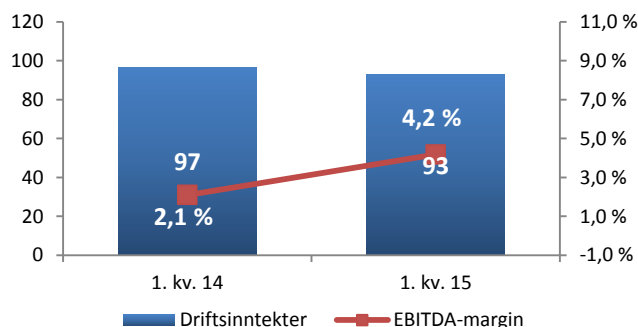
POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

	Per 1. kvartal			År
	2014	2015	Endring	2014
Driftsinntekter	97	93	-3,7 %	387
Annonseinntekter totalt	49	45	-7,4 %	197
herav papirinntekter	40	35	-12,3 %	161
herav digitale inntekter	8	9	18,2 %	33
Opplagsinntekter totalt	40	40	0,4 %	159
herav abonnementsinntekter	36	36	-0,2 %	143
herav løssalgsinntekter	3	4	7,0 %	16
Driftskostnader	95	89	-5,7 %	367
Resultatandel TS og FKV	0	0	-133,2 %	0
EBITDA før engangseffekter	2	4	92,0 %	20
EBITDA-margin %	2,1 %	4,2 %	2,1 %	5,3 %
EBIT før engangseffekter	0	2	791,5 %	13
Omstillingskostnader og engangseffekter	0	0		13
EBITDA etter engangseffekter	2	4	92,0 %	34
Andel digitale av totale annonseinntekter	15,7 %	20,0 %		17,0 %

CAPEX	2	0		5
-------	---	---	--	---

Opplagsvolum	78 772	75 307	-4,4 %	78 074
Daglige unike nettbrukere	80 488	81 599	1,4 %	78 646
Ukentlige sidevisninger nett	2 824 919	2 988 163	5,8 %	2 857 714
Daglige unike mobilbrukere	37 512	54 297	44,7 %	44 543
Ukentlige sidevisninger mobil	970 984	1 302 504	34,1 %	1 178 243

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Resultatforbedring i Polaris Media Nordvestlandet drevet av god digital annonsevekst og kostnadsreduksjoner.

Annonseutvikling

Nedgangen i samlede annonseinntekter ble 7,4%, hvorav printbaserte annonseinntekter er ned med 12,3%. *Stilling ledig* annonseringen er fortsatt krevende, særlig for Sunnmørsposten. Andre bransjer og mediehus i gruppen har en mer positiv utvikling. I tillegg har det nasjonale salget tatt seg opp fra et svakt fjorår.

Polaris Media Nordvestlandet opplever fortsatt sterk vekst i mobiltrafikk på sine plattformer med 45% vekst i daglige unike mobilbrukere. Sidevisninger på nett vokser 6% mot fjoråret.

Opplagsinntekter

Opplagsinntektene i Polaris Media Nordvestlandet endte i første kvartal på samme nivå som fjoråret. Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke lanserte Pluss-løsninger og nye produktpakker i november 2014. Dette har gitt positiv effekt på opplagsinntektene i første kvartal.

Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i Polaris Media Nordvestlandet gikk i første kvartal ned 5,7% til 89 (95) mill.

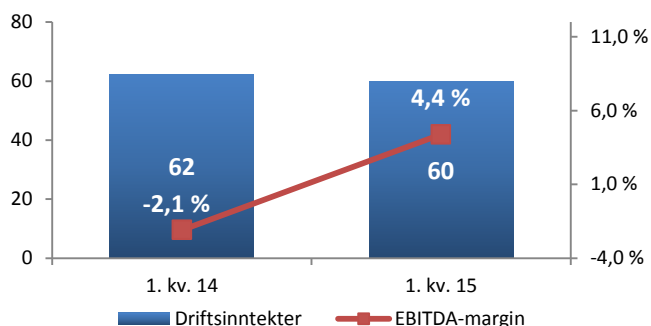
HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

	Per 1. kvartal			År
	2014	2015	Endring	2014
Driftsinntekter	62	60	-3,7 %	247
Annonseinntekter totalt	32	31	-4,2 %	127
herav papirinntekter	24	21	-11,1 %	92
herav digitale inntekter	8	9	16,7 %	34
Opplagsinntekter totalt	22	21	-3,4 %	85
herav abonnementsinntekter	18	17	-4,5 %	69
herav løssalgssinntekter	4	4	1,8 %	16
Driftskostnader	63	58	-9,3 %	239
Resultatandel TS og FKV	0	0	266,5 %	-1
EBITDA før engangseffekter	-1	3	301,4 %	7
EBITDA-margin %	-2,1 %	4,4 %	6,5 %	2,7 %
EBIT før engangseffekter	-3	1	125,4 %	-60
Omstillingskostnader og engangseffekter	0	2		-19
EBITDA etter engangseffekter	-1	5	476,9 %	-12
Andel digitale av totale annonseinntekter	25,4 %	30,9 %		26,9 %
CAPEX	2	1		32
Opplagsvolum	36 973	33 694	-8,9 %	36 212
Daglige unike nettbrukere	75 036	70 748	-5,7 %	68 412
Ukentlige sidevisninger nett	2 701 580	2 617 410	-3,1 %	2 479 351
Daglige unike mobilbrukere	38 021	55 428	45,8 %	42 122
Ukentlige sidevisninger mobil	888 574	1 171 260	31,8 %	935 654

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Fortsatt positive utvikling i HTG. God digital vekst og betydelige kostnadsreduksjoner gir resultatforbedring.

Annonseutvikling

Samlet nedgang i annonseinntektene på 4,2% i første kvartal. Nedgangen drives av reduksjon i papirbaserte

annonseinntekter på 11,1%, mens digital annonsevekst er på 16,7%.

iTromsø lykkes fortsatt godt digitalt og passerte for første gang i mars 1 mill. i omsetning i en enkeltmåned digitalt. I

tillegg lykkes også det største mediehuset i HTG, Harstad Tidende, stadig bedre digitalt.

Opplagsinntekter

Opplagsinntektene i HTG gikk ned i første kvartal med 3,4%. De fleste HTG-avisene innfører *Pluss-løsninger* i 2015. Opplagsvolumet falt per første kvartal med 8,9% mot fjoråret, drevet av stor løssalg nedgang.

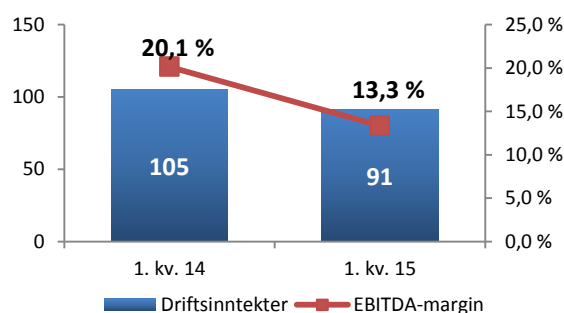
POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50%) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge (avviklet 1.1.2014).

POLARIS TRYKK

	Per 1. kvartal			År
	2014	2015	Endring	2014
Driftsinntekter	105	91	-13,4 %	419
Trykkeriinntekter	96	82	-14,8 %	382
Driftskostnader	84	79	-5,4 %	332
Resultatandel TS og FKV	0	1	1072,9 %	-0,2
EBITDA før engangseffekter	21	12	-42,7 %	87
EBITDA-margin %	20,1%	13,3 %	-6,8 %	20,7 %
EBIT før engangseffekter	12	1	-87,7 %	51
Omstillingskostnader og engangseffekter	0	-9		-21
EBITDA etter omstillingskostnader	21	4	-83,4 %	66
CAPEX	14	10		43
Andel eksterne trykkeriinntekter	59 %	63 %		60 %

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Resultatnedgang som følge av økende inntektsnedgang. Nedgangen skyldes lavere avisvolum og reforhandlede trykkentrepriser. Betydelig effektivisering gjennomføres.

Inntektsutvikling

Polaris Trykk hadde i første kvartal en samlet inntektsnedgang på 13% til 91 (105) mill. De samlede trykkeriinntektene gikk ned 15% til 82 (96) mill. i første kvartal.

Andelen eksterne trykkeriinntekter økte til 63% (59%) i første kvartal.

Driftskostnader

Driftskostnadene er redusert med 5,4% til 79 (84) mill.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Dette gjelder i hovedsak FINN.no AS og den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Konsernet har i tillegg et samarbeid med Schibsted om blant annet betalingsløsning for nett, annonsering og redaksjonelt innhold (Storby) og i siviltrykkmarkedet, men dette samarbeidet anses ikke å være med nærstående part.

Det foregår for øvrig vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene i Polaris Media, blant annet ved trykking av avis, distribusjon av avis, utleie av eiendom, felles annonse- og sideproduksjon, IT, regnskapssenter, utvikling og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets løpende drift, og prisingen er basert på prinsippet om armlengdes avstand og til markedsbetingelser

UTSIKTENE FREMOVER

Strategien for Polaris Media er å videreutvikle de sterke regionale og lokale nr. 1-posisjonene på alle plattformer, og opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern.

Polaris Media arbeider målrettet for å skape fremtidens mediehus. I den digitale strategien tar mediehusene utgangspunkt i sine etablerte styrker:

- Sterke merkevarer
- Lokalt ledende
- Godt og unikt innhold
- Sterk relasjon til lesere og annonsører
- Innarbeidede markeds plasser

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet påvirkes av utviklingen i norsk økonomi. Utviklingen i norsk økonomi er svakere primært som følge av betydelig nedgang i oljeprisen. Polaris Media har i første kvartal merket den svakere utviklingen spesielt ved at *stilling ledig* annonseringen har vært svak.

I tillegg til konjunkturfølsomhet preges medieøkonomien av at mediekonsumet er i betydelig endring med nedgang i tradisjonelle media som papiravis og TV, og sterk vekst i digitale kanaler, og da spesielt mobil og levende bilder.

Mediehusene til Polaris Media lykkes godt i det lokale annonsemarkedet og 14 av 33 mediehus har i første kvartal vekst i samlede annonseinntekter. Dette er bedre enn markedet og andre aktører i bransjen.

For å sikre løpende økonomisk utviklingskraft satte Polaris Media i gang forbedringsprosjektet *Prosjekt 2015* i 2013 og ytterligere nye tiltak ble vedtatt høsten 2014. Disse kostnadsreduksjonene gjennomføres som planlagt. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere over 160 mill. i nye resultatforbedrende tiltak.

Med gjennomføringen av disse tiltakene og fortsatt noe bedre utvikling i annonsemarkedet vil Polaris Media kunne få resultatvekst i 2015.

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i 1.000 NOK)	Noter	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Annonseinntekter		196,6	195,5	798,1
Trykkeriinntekter		52,3	57,5	231,8
Opplagsinntekter		128,3	123,6	491,9
Øvrige inntekter		33,3	35,8	136,6
Salgsinntekter	2	410,4	412,4	1658,5
Varekostnad		56,4	56,9	235,1
Lønnskostnad	3	194,3	217,0	728,8
Annen driftskostnad		128,5	123,7	489,7
Sum driftskostnader		379,2	397,6	1453,6
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoder	4	11,9	10,2	38,9
Driftsresultat (EBITDA)		43,2	25,0	243,8
Avskrivninger		24,6	21,7	88,7
Nedskrivninger	5	0,0	0,0	61,3
Av- og nedskrivninger		24,6	21,7	150,0
Driftsresultat (EBIT)		18,6	3,3	93,8
Finansinntekter		1,3	1,4	44,5
Finanskostnader		4,9	5,0	17,2
Netto finansposter	6	-3,6	-3,6	27,3
Ordinært resultat før skattekostnad		15,0	-0,3	121,1
Skattekostnad på ordinært resultat		0,8	-3,0	30,1
Resultat etter skatt		14,2	2,6	91,0
Ikke-kontrollerende interesser		1,9	-0,1	0,7
Aksjonærene i morselskapet		12,3	2,7	90,3
Andre inntekter og kostnader				
Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet				
Verdiendring over egenkapitalen	7	-0,6	-0,2	-11,4
Kontantstrømsikring	7	0,3	0,1	-2,4
Inntektskatt		-0,1	0,0	0,7
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet				
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	-133,3
Inntektskatt		0,0	0,0	36,0
Totalresultatet (comprehensive income)		13,8	2,5	-19,4
Ikke-kontrollerende interesser		1,9	-0,1	0,7
Aksjonærene i morselskapet		11,9	2,6	-20,1
Resultat per aksje (basis og utvannet)		0,29	0,05	1,86

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i 1.000 NOK)	Noter	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Immatrielle eiendeler	5	686,1	740,7	677,0
Varige driftsmidler	8	366,8	373,5	368,2
Finansielle anleggsmidler	6	232,1	296,9	221,3
Pensjonsmidler		36,4	38,0	32,5
Anleggsmidler		1321,4	1449,2	1299,0
Varer		11,6	9,9	12,1
Fordringer		191,7	180,2	163,0
Bankinnskudd, kontanter		172,4	90,4	218,1
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	9	2,3	2,7	2,3
Omløpsmidler		378,1	283,2	395,5
Eiendeler		1699,4	1732,4	1694,6
Innskutt egenkapital		305,8	305,9	305,8
Opptjent egenkapital		362,7	451,6	343,7
Ikke-kontrollerende interesser		15,3	27,0	26,6
Egenkapital		683,8	784,4	676,1
Pensjonsforpliktelser	3	147,0	144,4	166,7
Utsatt skatt		75,3	77,1	73,5
Langsiktig rentebærende gjeld	7,8	340,2	297,1	345,2
Langsiktig gjeld		562,4	518,6	585,3
Kortsiktig rentebærende gjeld		34,4	38,3	34,4
Leverandørgjeld		47,4	43,5	55,3
Annen kortsiktig gjeld	10	371,3	347,4	343,4
Gjeld klassifisert som holdt for salg	9	0,0	0,1	0,0
Kortsiktig gjeld		453,2	429,3	433,1
Gjeld		1015,7	947,9	1018,4
Egenkapital og gjeld		1699,4	1732,4	1694,6

KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i 1.000 NOK)	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Driftsresultat (EBITDA)	43,2	25,0	243,8
Avvikling ytelsesbaserte pensjoner	5) -22,5	0,0	-119,3
Avsetninger til omstillingstiltak (pensjon og sluttpakker)	5) 9,4	0,0	45,9
Korrigert EBITDA	30,1	25,0	170,4
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	-3,1	-10,0	-14,3
Endring kundefordringer	-12,2	1,7	3,8
Endring varelager	0,5	-0,3	-2,5
Endring leverandørgjeld	-11,8	-35,5	-23,5
Endring forskuddsbetalte abonnemeter	21,7	24,1	-0,5
Endring i offentlig gjeld	-21,5	-17,3	2,1
Endring feriepenger	14,1	16,0	0,3
Pensjon	5) -4,6	-34,1	-42,9
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-11,9	-10,2	-38,9
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	1) 1,4	0,0	94,5
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	5) -9,0	-21,1	-14,2
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	-6,3	-61,7	134,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Driftsinvesteringer	-19,4	-21,9	-79,5
Finansielle investeringer	-29,5	-0,4	1,0
Salg av datterselskap	4) 0,0	0,0	40,5
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-48,9	-22,3	-38,0
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	2) 5,3	0,0	67,3
Nedbetaling av lån	-11,3	-8,5	-34,1
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV.	0,0	0,0	0,0
Mottatte renter	0,9	1,1	3,6
Betalte renter	-4,5	-4,3	-15,5
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-85,6
Øvrige finansieringsaktiviteter	0,0	-0,5	-0,4
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-9,6	-12,2	-64,8
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	218,1	186,7	186,7
Kontantbeholdning nye selskap ved oppkjøp 01.01.	19,2	0,0	0,0
Netto kontantstrøm	-64,8	-96,2	31,4
Kontantbeholdning ved periodens slutt	172,4	90,4	218,1
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	-1,0	0,0	-1,1

1) Konsernet mottok i første kvartal et utbytte på 1,0 mill. fra Hitra-Frøya AS og 0,4 mill. fra Nord Norsk Distribusjon.

2) Per 31.12.2014 var det totalt investert 80,9 mill. i den nye trykkpressen. Av dette er 13,6 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av pressen. Per 31.3.2015 er det bokført ytterligere 5,3 mill. som del av sluttoppgjør for den nye pressen. Trykkpressen er levert innenfor de økonomiske rammene for prosjektet.

3) Av kontantbeholdningen er 13,0 mill. innestående på sperret bankkonto.

4) Netto salgsvederlag på 40,5 mill. fratrukket honorarer etter salg av samtlige aksjer i Nordregate 1-3 AS. Eiendommens verdi ble priset til 44,25 mill.

5) Som varslet i forrige delårsrapport har lokalavisene i Adresseavisen Gruppen med virkning fra 1.1.2015 avviklet sine ytelsesbaserte pensjonsordninger. Den positive regnskapsmessige effekten av denne avviklingen inkludert inntektsføring av premiefond ble 19,4 mill. Per 31.3.2015 har selskap i Harstad Tidende Gruppen også inntektsført premiefondsmidler med 2,3 mill., samt tilsvarende i Polaris Trykk Harstad med 0,7 mill. Samlet effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger og inntektsføring av premiefondsmidler utgjør i første kvartal 22,5 mill. I forbindelse med omstilling ved Polaris Trykk Trondheim AS er det i første kvartal avsatt 9,4 mill. til nedbemanningstiltak. Tiltakene omfatter både førtidspensjonering og sluttpakker.

ENDRINGER I EGENKAPITAL

Endring i egenkapital (Tall i 1.000 NOK)	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Egenkapital ved periodestart	676,1	783,1	783,1
Resultat for perioden	14,2	2,6	91,0
Transaksjoner med eiere:			
Utbytte	0,0	0,0	-85,6
Endring minoritetsinteresser	0,0	0,0	0,0
Føringer direkte mot egenkapitalen:			
Estimatavvik pensjoner	0,0	0,0	-97,3
Verdiendring over egenkapitalen	7	-0,2	-11,4
Kontantsrømsikring	0,2	0,1	-1,8
Andre føringer mot egenkapitalen	-6,1	-1,2	-1,9
Egenkapital ved periodeslutt	683,8	784,4	676,1

NØKKELTALL

Finansielle nøkkeltall	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Driftsmargin			
EBITDA	10,5 %	6,1 %	14,7 %
EBIT	4,5 %	0,8 %	5,7 %
Egenkapitalandel	40,2 %	45,3 %	39,9 %
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet	18,00	25,60	21,00
Antall aksjer morselskapet	48 926 781	48 926 781	48 926 781
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,29	0,05	1,86

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av totalkapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

	Per 1. kvartal 2015	Per 1. kvartal 2014	Året 2014
Personale (årsverk faste ansatte) *			
Adresseavisen Gruppen **	362	362	347
Harstad Tidende Gruppen	167	187	172
Polaris Media Nordvestlandet	211	223	217
Polaris Trykk	151	167	164
Polaris Media	30	28	30
Sum personale (årsverk faste ansatte) *	921	967	930
Avisbud - antall	324	382	331

* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

** Oppkjøp av nye mediehus øker bemanningen i Adresseavisen Gruppen med 22 årsverk. Samlet reduksjon i årsverk i 2015 er 31 årsverk

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap, samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU.

Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2014.

Felleskontrollerte virksomheter var tidligere konsolidert etter bruttometoden (linje for linje), mens de etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements blir konsolidert etter egenkapitalmetoden. Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet inngår i linjen "Andre" da virksomhetene ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand.

Resultatposter	Per 1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
Driftsinntekter			
Adresseavisen Gruppen	204,3	194,9	791,3
Polaris Media Nordvestlandet	93,1	96,6	387,2
Harstad Tidende Gruppen	60,0	62,3	247,0
Polaris Trykk	91,0	105,2	418,8
Andre	0,8	1,3	5,4
Eliminering	-38,8	-47,9	-191,3
Sum driftsinntekter	410,4	412,4	1658,5
EBITDA			
Adresseavisen Gruppen	41,1	12,2	137,7
Polaris Media Nordvestlandet	3,9	2,0	7,0
Harstad Tidende Gruppen	4,9	-1,3	25,1
Polaris Trykk	3,5	21,2	107,3
Andre	-10,3	-9,1	-33,4
Sum EBITDA	43,2	25,0	243,8
EBIT			
Adresseavisen Gruppen	34,2	6,6	112,6
Polaris Media Nordvestlandet	2,0	0,2	-0,6
Harstad Tidende Gruppen	3,0	-2,9	-41,9
Polaris Trykk	-7,2	11,8	71,6
Andre	-13,5	-12,5	-47,8
Sum EBIT	18,6	3,3	93,8

Balanseposter	Per 1. kvartal	Per 1. kvartal	Året
Anleggsmidler	2015	2014	2014
Adresseavisen Gruppen	214,6	269,1	188,6
Polaris Media Nordvestlandet	64,6	70,4	66,7
Harstad Tidende Gruppen	97,1	146,6	102,4
Polaris Trykk	338,0	330,5	337,9
Andre	184,0	181,0	180,5
Eliminering	423,0	451,6	422,9
Sum anleggsmidler	1321,4	1449,2	1299,0

	Per 1. kvartal	Per 1. kvartal	Året
Omløpsmidler	2015	2014	2014
Adresseavisen Gruppen	314,4	358,7	330,3
Polaris Media Nordvestlandet	71,8	62,8	63,2
Harstad Tidende Gruppen	34,3	22,1	29,4
Polaris Trykk	-5,0	-66,7	58,4
Andre	807,9	884,2	835,8
Eliminering	-845,4	-977,9	-921,5
Sum omløpsmidler	378,1	283,2	395,5

Note 3. Avvikling ytelsesbasert pensjon og omstillingskostnader

Som varslet i forrige delårsrapport har lokalavisene i Adresseavisen Gruppen med virkning fra 1.1.2015 avviklet sine ytelsesbaserte pensjonsordninger. Den positive regnskapsmessige effekten av denne avviklingen inkludert inntektsføring av premiefond ble 19,4 mill. Per 31.3.2015 har selskap i Harstad Tidende Gruppen også inntektsført premiefondsmidler med 2,3 mill., samt tilsvarende i Polaris Trykk Harstad med 0,7 mill. Samlet effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger og inntektsføring av premiefondsmidler utgjør per 31.3.2015 22,5 mill.

I forbindelse med effektkvisering og omstilling av virksomheten ved Polaris Trykk Trondheim AS, er det i første kvartal avsatt 9,4 mill. til ytterligere nye nedbemanningstiltak. Tiltakene omfatter både førtidspensjonering og sluttpakker.

Note 4. Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Konsernet har 50% eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS som igjen eier Norsk Avisdrift AS (Byavisa). Videre eier konsernet 50% i Dølen AS.

Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media og Amedia. Norsk Avisdrift AS og Dølen AS er mediehus i Trondheim og Gudbrandsdalen. Disse virksomhetene var frem til 2013 konsolidert etter bruttometoden. Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements per 1.1.2014 blir de konsolidert etter egenkapitalmetoden.

	Per 1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
Resultat fra tilknyttede selskap	11,4	10,1	38,9
Resultat fra felleskontrollert virksomhet	0,6	0,1	0,1
Sum	11,9	10,2	38,9

Resultatposter felleskontrollert virksomhet

Salgsinntekter	19,7	19,7	81,8
Kostnader	15,3	16,3	65,7
Av- og nedskrivninger	2,1	2,5	10,8
Netto finansposter	-0,6	-0,7	-2,8
Skatt	0,4	0,1	2,2
Resultat fra felleskontrollert selskap	1,1	0,2	0,2
Konsernets andel (50%)	0,6	0,1	0,1

Balanseposter felleskontrollert virksomhet

Anleggsmidler	76,0	80,0	111,1
Omløpsmidler	11,5	10,4	26,9
Kortsiktig gjeld	4,5	5,4	10,5
Langsiktig gjeld	43,6	46,6	89,1
Egenkapital	39,3	38,4	38,4
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	19,7	19,2	19,2
Kontanter og kontantekvivalenter	15,2	18,6	21,8
Konsernets andel (50%)	7,6	9,3	10,9

Note 5. Nedskrivninger

Det foreligger på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten per 31.3.2015 ikke indikasjoner på nedskrivninger. Polaris Media gjennomførte per 30.9.2014 nedskrivningstester av eiendeler med udefinerbar levetid og oppkjøpt goodwill i henhold til IAS 36. På bakgrunn av forventet lavere framtidig inntjening og økt avkastningskrav ble det foretatt en nedskrivning på 60 mill. av goodwill knyttet til Harstad Tidende Gruppen. I tillegg ble det foretatt en mindre nedskrivning av goodwill knyttet til det tilknyttede selskapet Levangeravisa på 3,8 mill. Nedskrivningen i Levangeravisa ble tatt over resultat fra tilknyttede selskap (TS).

Note 6. Finansposter

Finansposter	Per 1. kvartal 2015	1. kvartal 2014	Året 2014
Finansinntekt			
Renteinntekt	0,9	1,1	3,6
Mottatt aksjeutbytte	0,0	0,0	0,7
Gevinst realisasjon av aksjer	0,1	0,0	39,6
Andre finansinntekter	0,3	0,3	0,6
Sum finansinntekt	1,3	1,4	44,5
Finanskostnad			
Tap realisasjon aksjer	0,0	0,0	0,0
Andre finanskostnader	0,4	0,7	1,7
Sum andre finanskostnader	0,4	0,7	1,7
Renter lån	4,3	3,2	13,9
Resultatført rentebytteavtale	0,2	1,0	1,3
Rentekostnad	0,0	0,1	0,2
Sum rentekostnad	4,5	4,3	15,5
Netto finansposter	-3,6	-3,6	27,3

Polaris Media solgte i juni 2014 156 397 egenkapitalbevis i Sparebank1 SMN til kurs 54 kroner per egenkapitalbevis, til sammen 8,4 mill. I den forbindelse ble det regnskapsført en gevinst på 3,3 mill. 31.12.2014 solgte konsernet samtlige aksjer i datterselskapet Nordre gate 1-3 AS for 41,4 mill. Det ble i den forbindelse regnskapsført en gevinst på 36,4 mill.

Note 7. Andre inntekter og kostnader

Kontantstrømsikring består av rentebytteavtaler der endringer i virkelig verdi føres over egenkapitalen. Rentebytteavtalen avregnes kvartalsvis og føres over resultatet. Det er i juni 2014 inngått en 10-årig rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR. Rentebytteavtalen i Polaris Trykk Harstad AS utløper i februar 2016.

Konsernet har investeringer vurdert til virkelig verdi med verdiendring over egenkapitalen. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet.

Verdiendring over egenkapitalen	Per 1. kvartal 2015	1. kvartal 2014	Året 2014
Cxense	-0,6	0,0	-7,8
SpareBank 1 SMN	0,0	-0,2	-3,4
Trønderavisa	0,0	0,0	-0,1
Sum	-0,6	-0,2	-11,4

Note 8. Anleggsmidler

Per 31.12.2014 var det totalt investert 80,9 mill. i den nye trykkpressen. Av dette er 13,6 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av pressen. Per 31.3.2015 er det bokført ytterligere 5,3 mill. som del av sluttoppgjør for den nye pressen. Trykkpressen er levert innenfor de økonomiske rammene for prosjektet.

Note 9. Eiendeler holdt for salg

Selskapet Johan Tillers vei 1-5 AS er klassifisert som holdt for salg da konsernet har intensjonen om å selge selskapet i løpet av 2015. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

Note 10. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld	Per 1. kvartal		Året 2014
	2015	2014	
Betalbar skatt	1,7	2,0	3,2
Skyldig offentlige avgifter	56,9	57,9	77,3
Forskuddsbetalt abonnement	135,5	132,0	107,4
Feriepenger	90,8	91,2	75,5
Annen kortsiktig gjeld	86,4	64,3	79,9
- herav avsetning sluttpakker	5,4	0,0	22,6
Annen kortsiktig gjeld	371,3	347,4	343,4

VEDLEGG

Aksjonærforhold

Ved utgangen av første kvartal hadde Polaris Media ASA 913 (907) aksjonærer. De 10 største var:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	31,9 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,1 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,3 %	1,1 %	COMP	NOR
PARETO	292 380	0,7 %	0,6 %	COMP	NOR
Sum 10 største	44 411 960	100,0 %			
Sum alle	48 926 781		90,8 %		

Polaris Media ASA eier per 31.3.2015 58 176 egne aksjer. Polaris Media ASA kjøpte 15.1.2015 49 875 egne aksjer til kurs kr. 20,- per aksje. I perioden 20.3.-25.3.2015 solgte Polaris Media ASA 26 640 aksjer til konsernets ansatte som del av aksjeprogram rettet mot de ansatte i henhold til styrets fullmakt gjeldende til ordinær generalforsamling 20.5. 2015 eller senest 30.6. 2015.

Finansiell kalender 2015:

Resultat 1. kvartal 2015:	30. april 2015
Ordinær generalforsamling:	20. mai 2015
Resultat 2. kvartal 2015:	28. august 2015

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
0047 481 20 000

Per Olav Monseth
CFO Polaris Media ASA
0047 924 06 889



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Sluppen
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no