

Retningslinjer for finansiell og annen investorinformasjon (IR-policy) i Polaris Media

Disse retningslinjene skal bidra til at eiere, potensielle investorer, media og øvrige finansmarkedsaktører får samtidig tilgang til korrekt, tydelig og relevant informasjon om konsernet. Retningslinjene er utarbeidet i tråd med Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og gjelder.

Polaris Media ønsker gjennom en åpen og tett dialog å bidra til at synspunkter og kommentarer fra markedsaktørene gjøres kjent for ledelsen i Polaris Media.

1. Kontakt med aksjeeiere

Alle aksjeeiere skal gis mulighet til samtidig og lik informasjon om selskapet.

Selskapets kontakt med aksjonærene skal være nøytral i forhold til aksjonærfellesskapet.

Styreleder og konsernsjef forestår på vegne av selskapet kontakten med aksjonærene, unntatt i spørsmål om valg av styret som ledes av valgkomiteen. I instruks for valgkomiteen fremgår det ytterligere retningslinjer. Disse finnes på selskapets hjemmeside.

Styreleder og konsernsjef kan ha løpende kontakt med større aksjonærer, og legge til rette for at slike aksjonærer gis særskilt mulighet til å komme med direkte innspill og drøfte særskilte spørsmål. Styreleder og konsernsjef skal sørge for lik og samtidig informasjon til alle aksjonærer når informasjonen er av en slik karakter at den kan anses å være vesentlig.

2. Finansiell og annen investorinformasjon

Polaris Media skal offentliggjøre korrekt, tydelig, relevant og samtidig informasjon om konsernets resultater, virksomhet, strategi og fremtidsutsikter.

Informasjonen skal sette eiere, potensielle investorer, analytikere og andre finansmarkedsaktører i stand til å gjøre en best mulig verdivurdering av Polaris Media, som bidrar til at de kan fatte velbegrunnede beslutninger om kjøp og salg av aksjene.

Informasjonsgivningen skal være konsistent i innhold (positive og negative forhold skal behandles likt) over tid.

Rapporteringen av informasjon skal skje innenfor de rammer som følger av verdipapirhandelloven, regnskapsloven og internasjonale regnskapsstandarder samt Oslo Børs' Løpende forpliktelser for børsnoterte selskaper.

Anbefaling for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Media skal følge norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse, herunder anbefalingens prinsipper om åpenhet og tilgjengeliggjøring av relevant informasjon. Dette innebærer at informasjon skal være tilgjengelig på polarismedia.no og andre steder der det er relevant.

Anbefaling om rapportering av IR-informasjon

Polaris Medias ambisjon er til enhver tid å følge Oslo Børs' "Anbefaling om rapportering av IR-informasjon".

Etterlevelse av anbefalingen skal skje etter et "følg eller forklar" prinsipp som innebærer at det på selskapets hjemmeside begrunnes eventuelle avvik fra anbefalingen under "Investor Relations".

Guiding

Polaris Media offentliggjør ikke konkret guiding for konsernets fremtidige finansielle resultater, men gir vurderinger av utsiktene for viktige underliggende drivere for selskapets resultater.

Stille periode

Investor- og analytikermøter skal ikke gjennomføres i de fire siste ukene forut for resultatfremleggelse. I tilsvarende periode skal det heller ikke bli gitt kommentarer til pressen eller andre om konsernets resultater og fremtidsutsikter.

Språk

Polaris Media har en gjennomgående skandinavisk aksjonærstruktur som historisk har vært svært stabil. All finansiell rapportering offentliggjøres derfor normalt kun på norsk språk. På forespørsel vil det bli utarbeidet engelsk oversettelse av investorinformasjon. Dette vil også

være tilgjengelig på selskapets hjemmeside polarismedia.no. Ved uoverensstemmelser mellom norsk og engelsk tekst, er det den norske teksten som gjelder.

3. Distribusjon av informasjon

Polaris Medias kommunikasjon med finansmarkedsaktørene skal være basert på åpenhet, og skal ivareta kravet om likebehandling av aktørene.

Relevant informasjon om Polaris Media skal offentliggjøres på konsernets nettsider polarismedia.no, samt via lovpålagte distribusjonskanaler der det er aktuelt. All informasjon som sendes til Polaris Medias aksjonærer, blir gjort tilgjengelig på polarismedia.no og Oslo Børs sine nettsider.

I tillegg til å gjøre informasjonen lett tilgjengelig for de som søker etter den, er det en prioritert oppgave å øke kunnskapen om og interessen for Polaris Media og aksjen blant ulike markedsaktører - både nasjonalt og internasjonalt. For å bidra til dette skal det avholdes ulike presentasjoner og møter som beskrevet under.

Resultatrapportering

I forbindelse med kvartalsvis resultatrapportering skal det avholdes åpne presentasjoner for investorer, analytikere og øvrige interessenter. Presentasjonene skal også være tilgjengelige på polarismedia.no. Presentasjonene blir normalt holdt av konsernsjef og CFO.

Delårsrapporter skal normalt offentliggjøres innen 60 dager etter utløpet av perioden.

Tidspunkt for delårsrapportering skal fremgå av finanskalenderen som finnes på polarismedia.no og på Oslo Børs sine hjemmesider.

Polaris Media offentliggjør normalt sine resultater på Oslo Børs sine nettsider kl. 07.00 dagen etter at styret har godkjent delårsrapportene.

I forbindelse med den finansielle rapporteringen distribuerer Polaris Media på e-post investorpresentasjon og kvartalsrapport til aktører som ønsker å få dette materialet direkte tilsendt. Utsendelsen skal alltid skje etter at den samme informasjonen er gjort tilgjengelig på Oslo Børs sin nettside. Ved å sende en e-mail til selskapets primære eller sekundære børskontakt blir man innlemmet på denne distribusjonslisten.

Konsensusestimater offentliggjøres ikke på Polaris Medias hjemmeside.

Investor-, analytiker- og pressemøter

I tillegg til kvartalsvise resultatpresentasjoner skal Polaris Media holde jevnlig kontakt med investorer, analytikere og media. IR-ansvarlig i konsernet skal være lett tilgjengelig. Per i dag er dette CFO. Introduksjonsmøter vil i hovedsak skje med konsernsjef og CFO., Konsernets adgang til å gi enkeltaktører, herunder investorer og analytikere, informasjon om konsernet, vil være begrenset både av regelverket som gjelder for børsnoterte selskaper, inkludert reglene om god børsskikk og det generelle kravet til likebehandling. All informasjon som gis er allerede offentlig informasjon om selskapet.

Kapitalmarkedsdag

Polaris Media avholder normalt ikke kapitalmarkedsdager. Dersom det blir avholdt vil det bli offentliggjort på selskapets hjemmeside og ved utsendelse av pressemelding.

Konferanser, seminarer, temadager etc.

Representanter fra konsernets ledelse skal delta på ulike konferanser og seminarer der dette er relevant. Alle relevante presentasjoner i denne forbindelse som holdes av medlemmer av konsernledelsen, vil bli offentliggjort på polarismedia.no.