POLARISMEDIA

Årsrapport 2008

Adresseavisen • Adressa-Trykk • Altaposten • Andøyposten • Avisa Nordland • Bladet Tromsø • Brønnøysund Avis • Byavisa • Driva • Fjordenes Tidende • Fjordingen • Fosna-Folket • Framtid i Nord • Harstad Tidende • Hitra-Frøya • HTG-Trykk • Innherreds Folkeblad og Verdalingen • Levanger-Avisa • Møre-Nytt • Nordvest-Trykk • Nr.1 – Adressa-Trykk Orkanger • Romsdals Budstikke • Sunnmøringen • Sunnmørsposten • Sør-Trøndelag • Troms folkeblad • Trønder-Bladet • Åndalsnes Avis • Vikebladet Vestposten

INNHOLD

DEL 1

2008 – et år for fremtiden 04

Slik ble Polaris Media til 06

Fakta om Polaris Media 08

De tre beina + Nordvestlandet 10

Adresseavisen Gruppen 10

Harstad Tidende Gruppen 14

Polaris Trykk 18

Sunnmørsposten 22

Romsdals Budstikke 24

Inspirert av Nordstjernen 26

Konsernsamling i Trondheim 28

Internett – digitale tjenester 32

Miljøfyrtårn – grønn bedrift 37

Årets bilde 2008 38

Priser for god design 42

Priser under Hellkonferansen 46

DEL 2

Årsberetning 51

Organisasjonskart 58

Eierstyring og selskapsledelse 60

Resultatregnskap 65

Balanse 66

Egenkapitaloppstilling 68

Noter til årsregnskapet 75

Revisjonsberetning 113

Konsernsjef Per Axel Koch:

2008 – et år for fremtiden

Det siste året har vært spennende og utfordrende. Vi har etablert et nytt mediekonsern i Norge, først ved at Harstad Tidende Gruppen og Adresseavisen konsern slo seg sammen høsten 2008 og senere ved oppkjøpet av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet våren 2009.

Polaris Media er nå det klart ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Konsernet består av 21 medieselskaper, 4 trykkerier, 3 distribusjonsselskaper og med eierandeler i flere andre selskaper som er viktige for medie- og trykkerivirksomheten. Omsetningen vil være i underkant av to milliarder kroner og det er nesten 1500 ansatte (hvorav 400 bud). Polaris Media skal være spesielt dyktig på lokal og regional medievirksomhet. Alle avisene i konsernet, også de mindre, har nå blitt mediehus ved at det satses betydelig på internett og digitale tjenester i kombinasjon med papiravis. Polaris Media-avisene har nesten 600 000 lesere daglig og er klart størst fra Nordvestlandet til Finnmark. Når det gjelder internett og digitale tjenester, med ca. 750 000 ukentlige brukere, ligger fremdeles Polaris Media noe etter vg.no, men en klar målsetting for det nye konsernet er å bli ledende også på internett og digitale tjenester i vårt område. Dette kan ta noen år, men målsettingen er tindrede klar.

Nettsatsingen skal ikke gå ut over fortsatt utvikling av papiravisene som fremdeles er motoren i medievirksomheten til Polaris Media. De gode papiravisene vil stå sterkt i det norske mediemarkedet i mange år ennå, men det krever offensiv produktutvikling og fortsatt god distribusjon.

Bærebjelken i medievirksomheten i Polaris Media er selvsagt innholdet. Det skal være kjennetegnet ved kvalitet, aktualitet og interessante og gode vinklinger som tar vare på den lokale og regionale identiteten, og som også kan ha nasjonal interesse. Når vi lykkes, gir det mange lesere og brukere av våre medietilbud. Dette er grunnlaget for å oppnå høye reklameinntekter som er en viktig forutsetning for gode økonomiske resultater. Dette er avgjørende for at vi fortsatt kan satse offensivt i mediemarkedet.

Trykkeriselskapene i Polaris Media har helt siden 1990-tallet satset mye på å utvikle og profesjonalisere sine virksomheter. Polaris Trykk er nå klart det største trykkeriselskapet i Norge etter Schibsted Trykk. De fire Polaris-trykkeriene vil i 2009 trykke i alt 65 aviser og mer enn 300 millioner eksemplarer.
Polaris Trykk er en viktig del av Polaris Media, inntjeningen er betydelig og virksomheten er mindre utsatt for endringer i konjunkturene enn mediekanalene. Fortsatt satsing på trykkerivirksomheten vil være viktig for utviklingen av Polaris Media.

Helt siden ideen bak Polaris Media begynte å ta form høsten 2007, har støtten fra ansatte og tillitsvalgte vært sterk, det gjelder også oppkjøpet på Nordvestlandet. Dette har vært viktig underveis og det gir et meget godt utgangspunkt for årene som kommer.

Begeistringen vi har følt, ble bekreftet da det første konsernarrangementet ble avholdt i februar i år i Trondheim (uten de ansatte på Nordvestlandet, fordi oppkjøpet ennå ikke var formelt i orden). Det ble to fantastiske dager i et strålende vintervær med lunsj i Erkebispegården, et godt faglig program, et forrykende show, flott festmiddag og besøk hos Adresseavisen på Heimdal.

Tilbakemeldingene fra de 650 ansatte som var med disse dagene, var entydig positive. Planen er å arrangere en ny konsernsamling våren 2011, da selvsagt inkludert de ansatte på Nordvestlandet.

Selv om vi nå opplever krevende tider med sterk tilbakegang i både norsk og internasjonal økonomi, synes jeg vi klarer å kombinere gjennomføringen av nødvendige resultatforbedrende tiltak med fokus på strategisk utvikling. Nå kan vi for alvor begynne samarbeidet i det nye konsernet. Vi kan få til resultater i fellesskap som ville vært umulige for det enkelte selskap alene. Mulighetene er store, både når det gjelder innhold, marked og ikke minst det digitale området der det er helt avgjørende å dele på løsninger og kompetanse. Polaris Media er meget godt posisjonert for fortsatt fremgang. Hardt og målrettet arbeid skal føre til at vi lykkes.

Foto: Glen Mosk

Klokken på Oslo Børs ringer for Polaris Media. 20. oktober er det nye konsernets offisielle fødselsdag. F.v.: Børsdirektør Bente A. Landsnes, styreformann Kaare M. Gisvold, administrerende direktør i HTG Rolf Erstad, konsernsjef Per Axel Koch, sjefssekretær Liv Erichsen og administrerende direktør i Adresseavisen Tove Nedreberg. Foto: Scanpix

Sjefredaktør i Adresseavisen Arne Blix og konsernsjef Per Axel Koch møter pressen dagen etter styremøtet 21. april 2008. Nå blir «Prosjekt Polaris» offentliggjort. Foto: Kjell A. Olsen

Slik ble Polaris Media til

I løpet av høsten 2007 ble de første planene for «Prosjekt Polaris» klekket ut. Ett år senere var det nye konsernet Polaris Media på børs.

Selv om det dukket opp skjær i sjøen underveis, var seilasen fra idé til realitet utrolig hurtig og effektiv. Kombinasjonen av gunstige forutsetninger, nøkkelpersoner som grep muligheten og en generelt god stemning i de involverte selskapene, var avgjørende for at vi i dag har fått et nytt, stort mediekonsern i Norge.

Bakgrunnen er velkjent. Etableringen av Media Norge førte til at Schibsted måtte selge seg ned i Harstad Tidende Gruppen og i Adresseavisen. De to selskapene stod dessuten svært godt til hverandre, med samme struktur og samme regionale posisjon.

Det går an å si at dette slett ikke skulle bli et tvangsekteskap og heller ikke bare et fornuftsekteskap, men et ekteskap bygd på kjærlighet og respekt. Her er historien i kortversjon:

5. september 2007:
Den første samtalen av formell karakter var kaffepraten mellom konsernsjefene Rolf Erstad (HTG) og Per Axel Koch (Adresseavisen Gruppen) på Koch-huset (!) i Bodø under Mediebedriftenes landsforenings samling. De fant raskt en god tone og ble enige om å se på mulighetene for å etablere et nytt mediekonsern.

November 2007:
Med støtte fra styrene ble det ført nye samtaler. «Prosjekt Polaris» tok form. På dette stadiet var prosjektet konfidensielt, og agendaen var først og fremst å finne ut hvilke muligheter som kunne ligge i en sammenslåing og ikke minst å finne ut hvilke brikker som måtte falle på plass.

Vinteren 2008:
Entusiasmen rundt prosjektet var hele tiden stor, og det var klart at ideen var liv laga. Nå gjenstod å få gjennomføre de mange formelle og forretningsmessige avklaringene en sammenslåing innebærer.

21. april 2008:
Ekstraordinære styremøter i begge selskap. Dagen etter var «Prosjekt Polaris» en offentlig sak. I meldinger til Børsen, pressen og de ansatte orienterte de to selskapene om at de ville innlede samtaler med sikte på en mulig fusjon. Nå var det klart at prosjektnavnet også kom til å bli navnet på det nye selskapet, Polaris Media.

Reaksjonen fra de ansatte, både i HTG og Adresseavisen Gruppen, var udelt positiv, og den holdningen forsterket seg etter hvert som det nye selskapet tok form. At medarbeiderne i alle ledd har hatt tro på at et felles konsern vil være en fordel for de enkelte bedriftene, har utvilsomt gitt en god grunnmur å bygge videre på.

7.-8. mai 2008:
Fusjonsforhandlinger der bytteforhold og vedtekter var blant de viktigste temaene.

16. mai 2008:
Styremøter i begge selskapene der fusjonsavtalen ble vedtatt.

På dette tidspunktet var det meningen å bringe avtalen inn for generalforsamlingene før sankthans. På grunn av Schibsteds bud på Adresseavisens andel av Finn, noe Adresseavisens styre senere sa nei til, måtte dette utsettes.

28. juni 2008:
Børsmelding om at Adresseavisen og A-pressen går sammen om å kjøpe Norsk Avisdrift (Byavisa i Trondheim) og Norpost Midt-Norge av det danske mediekonsernet Søndagsavisen. Prisen er 35 millioner kroner. Norsk Avisdrift blir kjøpt gjennom Nr.1-Adressa-Trykk, der de to partene eier 50 prosent hver.

11. august 2008:
De to generalforsamlingene vedtok sammenslåingen og det nye selskapet gikk inn i en overgangsperiode i påvente av børsnotering.

Nå gjenstod bare formaliteter og «Polaris Media» begynte allerede å orientere seg mot mulige utvidelser. Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Edda Trykk Nordvestlandet, alle med i Mecom-eide Edda Media, ville passe godt inn i Polaris Media, både på grunn av geografi, posisjon og struktur. I slutten av august startet arbeidet med å se på mulighetene for oppkjøp.

29. september 2008:
Polaris gav et indikativt bud på 700 millioner kroner for de to avishusene på Nordvestlandet og Edda Trykk Nordvestlandet. Andre medieselskaper var også interessert i å kjøpe hele Edda Media, og Polaris Media ble ikke oppfattet som den mest realistiske aktøren.

Omtrent samtidig pågikk samtaler med Trønder-Avisa i Steinkjer om et nærmere og mer langsiktig samarbeid.

20. oktober 2008:
Den historiske datoen for Polaris Medias formelle fødsel. Med konsernledelsen og styrets leder på plass på Oslo Børs ringte klokken for den nye mediekonsernet. Samme dag ble avtalen om et langsiktig, strategisk samarbeid med Trønder-Avisa gjort kjent.
Nå var første runde i «Prosjekt Polaris» fullført og oppmerksomheten kunne for alvor rettes mot Nordvestlandet – og London.

17. februar 2009:
Forhandlingene kom i mål og partene underskrev avtalen om overtakelse av de to avishusene. Prisen var 559 millioner kroner pluss en kontantverdi på 116 millioner. Dagen etter gikk det ut børs- og pressemeldinger om oppkjøpet. Dette skapte stor oppmerksomhet og mange positive reaksjoner, særlig på Nordvestlandet.

23. mars 2009:
Alle forbehold knyttet til avtalen var løftet.

2. april 2009: Edda Medias virksomhet på Nordvestlandet ble formelt overtatt og kjøpesummen betalt. Dermed var dagens Polaris Media med 21 selskaper, fire trykkerier, tre distribusjonsselskaper og

Fakta om Polaris Media

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring med en sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet

Redaksjonell plattform;

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.
Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.
Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Adresseavisen Gruppen:

1. Adresseavisen
2. Hitra-Frøya (49 %)
3. Fosna-Folket
4. Levanger-Avisa (74 %)
5. Innherreds Folkeblad og Verdalingen
6. Trønder-Bladet
7. Sør-Trøndelag
8. Byavisa (50 %)

Harstad Tidende Gruppen:

9. Harstad Tidende
10. Bladet Tromsø
11. Framtid i Nord
12. Troms folkeblad
13. Brønnøysund Avis
14. Avisa Nordland (38 %)
15. Altaposten (42 %)
16. Andøyposten (79 % - kjøpt i 2009)

Polaris Trykk:

17. Adressa-Trykk
18. HTG-Trykk
19. Nr.1 – Adressa-Trykk Orkanger (50 %)
20. Nordvest-Trykk

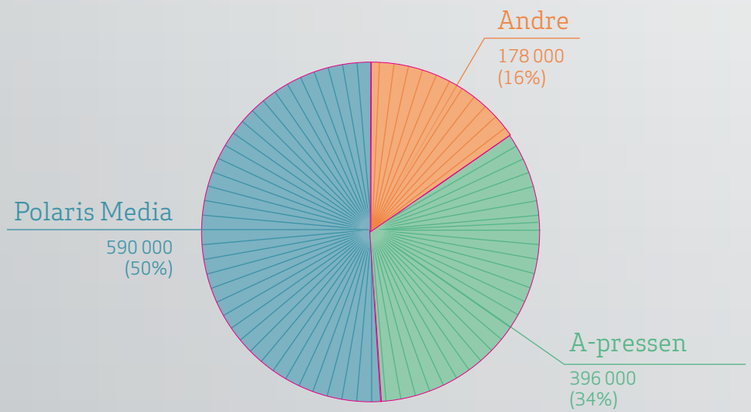
Romsdals Budstikke:

21. Romsdals Budstikke
22. Driva
23. Åndalsnes Avis

Sunnmørsposten:

24. Sunnmørsposten
25. Sunnmøringen
26. Vikebladet Vestposten
27. Møre-Nytt (65 %)
28. Fjordingen
29. Fjordenes Tidende

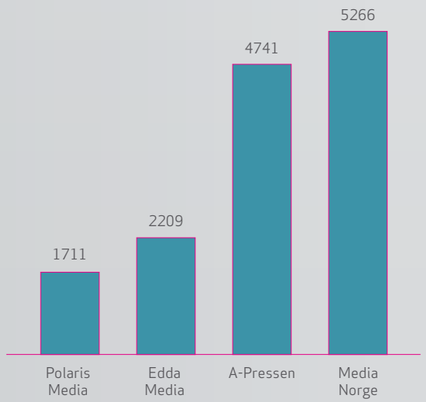
Daglige lesere 2007
(fra Nordvestlandet til Finnmark)



Nøkkeltall for Polaris Media
(inklusiv Nordvestlandet)

- Omsetning på ca. NOK 1,7 mrd. (pro forma 2007)
- EBITDA på ca. NOK 280 mill. (pro forma 2007)
- 590.000 daglige lesere på papir
- 275.000 daglige og 725.000 ukentlige brukere på nettet
- Ca. 1500 ansatte, hvorav ca. 400 bud
- 21 redaksjoner med 390 redaksjonelle medarbeidere
- Polaris Trykk vil ha en samlet årlig omsetning på ca. NOK 500 mill. og vil være Norges klart nest største trykkerivirksomhet etter Schibsted Trykk

Omsetning viktigste mediekonsern i Norge
(pro forma 2007)



«Vi må ikke bli så opptatt av spørsmål om papir eller nett at vi glemmer hva som er medienes egentlige rolle.»

Arne Blix
Sjefredaktør

Tove Nedreberg
Administrerende direktør

Adresseavisen Gruppen AS består av Adresseavisen, Fosna Folket, Sør-Trøndelag Avis og Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (97,6 %), Levanger-Avisa (73,9 %) og Hitra-Frøya Lokalavis (49 %). Adresseavisen er Norges eldste avis, utgitt første gang 3. juni 1767 under det velklingende navnet Trondhiems Adresse-Contoirs Efterretninger. Sitt nåværende navn har avisen hatt siden 1927.

Foto: Glen Mosk

De er opptatt av de samme problem-stillingene og relativt enige om det meste til tross for ulike posisjoner, sjefredaktør Arne Blix i Adresseavisen og administrerende direktør Tove Nedreberg i Adresseavisen og Adresseavisen Gruppen. Stort sett gjennomdiskutert virker de også, og det lover godt med tanke på de utfordringene mediebransjen og Polaris Media står overfor de nærmeste årene.

– Da det ble klart at Adresseavisen ikke ble med i Media Norge, måtte vi finne en løsning som gjorde oss sterke nok til fortsatt å spille en viktig rolle i samarbeidet med regionavisene som dannet Media Norge. At det heller ikke var plass til Harstad Tidende Gruppen, åpnet for dannelsen av Polaris Media, forklarer Blix.

– Nå som Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke også er med på laget, er vi blitt et selvstendig, betydelig konsern. Ikke bare i kraft av opplagstall, men kanskje vel så mye gjennom den sentrale posisjonen vi får i en geografisk stor og næringspolitisk sentral del av landet. Vi har alle muligheter til å sette nasjonal agenda – i alle fall for turisme og olje-, gass- og fiskerinæringen, fortsetter han.

«Samarbeid om alt rundt gir reduserte driftskostnader og dermed muskler til å satse mer på innhold.»

– Og vi er blitt sterke nok til å ta nye grep og sette i verk prosjekter som vi i Adresseavisen Gruppen ikke ville hatt muskler til å klare like godt alene. Det handler selvsagt om innholdsmessig utvikling, men også om en rekke andre områder, fra infrastruktur for nettaviser til felles markedsinnsats og administrative funksjoner, tilføyer Nedreberg.

At Adresseavisen som storebror forventes å lede an i utviklingen av det nye mediekonsernet, er opplagt. Men samtidig er det nettopp de mange sterke region- og ikke minst lokalavisene som vil gi Polaris Media en ekstra dimensjon.

«Vi skal utnytte den lokale kompetansen godt, slik at totalen blir større enn summen av delene.»

– Nærhet til brukerne er viktigere i dag enn noensinne, og her vil lokalavisene fortsatt spille en viktig rolle, tror Nedreberg.

Tove Nedreberg

Administrerende direktør

Hun er vant til å være direkte og er ikke redd for tydelighet, sunnmøringen med økonomisk utdannelse og bred medieledererfaring fra Dagens Næringsliv og Aftenposten. Når hun er på besøk hjemme i Fosnavåg, oppsøker hun sjøen og trives best når det blåser skikkelig. Før hun høsten 2008 tok over som administrerende direktør, var hun først økonomidirektør og siden vise-administrerende direktør i Adresseavisen.

Arne Blix

Sjefredaktør

Oppvokst i Finnmark og Tromsø og med mesteparten av sitt yrkesliv i Trondheim, er han en ekte trøndernordlending.
Startet med journalistikk som tenåring, tok jusutdanning ved siden av jobb og bygget opp journalistikkstudiet i Bodø. Har bakgrunn fra Bladet Tromsø og VG. Den ivrige skiløperen med landsted på snøfrie Stokkøya har hatt en rekke lederoppgaver i avishuset før han i 2007 ble ansatt som sjefredaktør.

– Vi er nå mer enn 20 redaksjoner spredd fra Nordvestlandet til Finnmark som er med i Polaris Media-fellesskapet, og med gode rutiner for samarbeid skal vi kunne utnytte denne kompetansen og lokalkunnskapen til alles fordel, sier hun videre.

– Adresseavisen har dessuten lang erfaring i positivt og gjensidig utviklende samarbeid med småbrødre, skyter Blix inn. Han er derfor ikke i tvil om at mangfoldet av små også vil tilføre de større mye, blant annet andre måter å engasjere nærmiljøet på.

Mange stiller et spørsmål ved papiravisenes fremtid. Spørsmålet er aktualisert av finanskrisen, som har bidratt til reduserte annonseinntekter. Dette har i større grad rammet de store avisene, som Adresseavisen, enn de små. Samtidig tyder mye på at stadig flere annonsører flytter annonsekroner fra papir til nett.

– Ideen om at vi som redaksjon bare skal publisere nyheter en gang i døgnet, er nok død og begravet. Uavhengig av endringer i annonsemengden, sier Blix.

– Det betyr ikke at papiravisen har mistet sin betydning, men at også vi må ta den nye medievirkeligheten inn over oss. Selv om lokalavisene i mindre grad enn regionavisene har mistet abonnenter, noe som kan tyde på at de er mindre sårbare, er det opplagt at utviklingen på nettet vil kreve nytenking også lokalt. Her er jeg overbevist om at Adresseavisen har ekstra mye å bidra med i Polaris Media-samarbeidet, fortsetter Adressaredaktøren.

"Ideen om at vi som redaksjon bare skal publisere nyheter én gang i døgnet, er nok både død og begravet"

– Utviklingen mot større interaktivitet og informasjonsdeling på nettet har eksplodert det siste året, og dette vil selvsagt gjøre noe med oss. Men samfunnets behov for medienes kanskje viktigste funksjon, nemlig rollen som våken og kritisk røst basert på kommunikativ kompetanse og kvalitativ research, er større i dag enn noensinne, hevder de to.

«Behovet for mediene som våken og kritisk røst basert på kommunikativ kompetanse og kvalitativ research, er større i dag enn noensinne.»

– Hos oss skal folk være sikre på å finne kvalifisert refleksjon rundt en stadig mer fragmentert og uoversiktlig virkelighet. Mange vil etterspørre og skal få redigerte kortversjoner, ikke bare av det som foregår globalt og nasjonalt, men også regionalt og lokalt. Vi skal være den sikreste kilden til uavhengig informasjon både for professoren og mannen i gata. Her har de små så vel som de større avishusene i Polaris Media sin posisjon og sin misjon. Hva som skal presenteres i hvilken form og gjennom hvilke kanaler, vil være i stadig endring. Men foreløpig er det både plass og behov for så vel papir som nett og andre etermedier.

Polaris Media består av en rekke sterke merkevarer. Mange av avishusene kan føre sitt navn og sin historie langt tilbake i tiden. Adresseavisen er med sine 242 år eldst i Norge. Redaksjonell uavhengighet og integritet er honnørord som står sterkt, og som borger for at leserne skal kunne stole på at det de leser ikke er kjøpt og betalt. Paradoksalt nok er det kanskje nettopp finansiering av det frie ord som blir avisenes største utfordring fremover?

– Med finanskrisen har annonseinntektene falt betydelig . Internett har stjålet papirlesere, abonnentene blir færre og man har ennå ikke funnet en modell for betaling av innhold på nett. Klart dette er en utfordring, sier Blix.

«Paradoksalt nok er det kanskje nettopp finansiering av det frie ord som blir avisenes største utfordring fremover?»

– Vi føler oss imidlertid sikre på at de dyktigste vil overleve. Det vil alltid være vilje til å betale for oppdatert og grundig informasjon presentert via en oversiktlig og kjent informasjonskilde. Det er dette behovet vi i Polaris Media skal sørge for å tilfredsstille. I alle kanaler. Og prisen for en daglig avis er da fremdeles ingenting å snakke om, i hvert fall ikke i forhold til hva du får, spør Arne Blix og Tove Nedreberg.

Foto: Glen Mosk

«Schibsted måtte selge seg ned i Harstad Tidende Gruppen, og vi trengte en ny, sterk samarbeidspartner.»

Rolf Erstad

Administrerende direktør Harstad Tidende Gruppen

Bransjemann hele sitt voksne liv med erfaring fra de fleste funksjoner i avis; journalist, redaktør og direktør. Avismann på sin hals, med andre ord, men etter hvert også storforbruker av nye medier. Med farfar fra Sunnmøre og farmor fra Verdal i Nord-Trøndelag og hobbybasert engasjement knyttet til energiforsyning og nordområdene står han solid plantet med røtter i hele Polaris-land.

HTG

Harstad Tidende Gruppen AS består av Harstad Tidende, Troms Folkeblad, Bladet Tromsø, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis (68 %), Andøyposten (80 %), samt nettavisen Vesterålen Online(60%). I tillegg har HTG eierandeler i Altaposten (42 %) og Avisa Nordland (38 %). Til sammen har papiravisene et opplag på 48 000 og de digitale utgavene 100 000 unike ukentlige brukere.

Rolf Erstad, administrerende direktør i Harstad Tidende Gruppen (HTG), er klar på at HTGs vandring mot Adresseavisen konsern og det som skulle bli Polaris Media, startet da konturene av Media Norge begynte å avtegne seg. For selv om det endelige vedtaket i klagenemda for Medietilsynet med krav om nedsalg for Schibsted i AG og HTG først kom vinteren 2008, var det mange som så utfallet og konsekvensene langt tidligere. De uoffisielle sonderingene mellom de to mediehusene startet da også allerede i 2007, men historien om Harstad Tidende Gruppen begynte atskillig tidligere.

Hard konkurranse skapte behov for alliansebygging

– HTGs historie startet egentlig etter krigen. Brødrene Ivar og Johan Iversen bygget opp Harstad Tidende og skapte allianser i hele landsdelen. Selve HTG-ideen oppsto en gang tidlig på 90-tallet, forteller Erstad.

– Konkurransen hardnet, og behovet for et sterkere alternativ til A-pressen i Nord-Norge økte. Allianser uten felles eierskap var ikke nok, og Harstad Tidende begynte oppkjøp av aksjeposter i flere lokalaviser: Bladet Tromsø, Nordlandsposten, Framtid i Nord og Troms Folkeblad. I år 2000 ble HTG dannet, Schibsted kom for alvor på banen og kjøpte seg etter hvert opp til en eierandel på nærmere 80 prosent. I denne perioden ble også Brønnøysund Avis kjøpt, samtidig som avisfusjonen i Bodø ga 38 prosent eierandel i Avisa Nordland, fortsetter Erstad.

Når vi legger til kjøpene av nettavisen Vesterålen Online i 2008 og større poster i Altaposten og Andøyposten, mer enn aner vi konturene av et velrigget og solid mediekonsern med fokus på hele Nord-Norge og alle kanaler. At HTG bringer med seg Nord-Norges største trykkeri inn i Polaris Media, fortjener også å bli nevnt her. Selv om trykkerivirksomheten nå formelt ligger inn under Polaris Trykk.

Trenger en sterk partner

Etter dette raske blikket i bakspeilet, er vi tilbake i 2008 og Polaris Media. For selv om HTG har en solid posisjon i Nord-Norge, og da særlig i Troms, er det fremdeles A-pressen som er sterkest i landsdelen sett under ett, og særlig er deres sterke posisjon i Tromsø en utfordring.

– Med Schibsted på vei ut og en kostbar og på mange vis uforutsigbar utvikling

«Folk fra Oslo gryta har lett for å overse Nord-Norges betydning.»

innenfor digitale medier på vei inn, var det helt nødvendig for HTG å finne en ny, sterk partner, sier Erstad.

– At det ble nettopp Adresseavisen konsernet skyldes flere forhold; ikke bare geografien og det faktum at begge grupperinger blir stående i utkanten av Media Norge-samarbeidet.

Integrasjonsprosessen har tydeliggjort mulighetene

– Det finnes mange likheter mellom folk fra Nord-Norge og Trøndelag; vi er ujålete, trivelige og folkelige, hevder Erstad.

– De publisistiske tradisjonene og ambisjonen om god avisdrift basert på regionalt eierskap deler vi også. I løpet av den korte tiden som er gått siden fusjonen var et faktum, har integrasjonsprosessen gjort oss enda mer bevisst mulighetene, fortsetter han.

Særlig har digitale medier stått sentralt i prosessen, og Erstad er ikke i tvil om at det er her de virkelig store utviklingsprosjektene og synergieffektene ligger. Et eksempel som allerede er oppe og går, er fotballsatsingen på nett, og det vil ikke stoppe der.

– Både HT.no, Vesterålen Online og flere av lokalavisene i HTG har solid erfaring på nett, og Brønnøysund Avis var faktisk første norske dagsavis på nett. Men det er ingen tvil om at Adresseavisens kompetanse og økonomiske muskler er helt nødvendig for å vinne kampen om nettet i Nord-Norge, sier Erstad.

Men papiravisen er ikke død

Mange mediemennesker har i løpet av de siste par årene dristet seg til å spå papiravisenes død i en ikke altfor fjern fremtid. Så ikke Rolf Erstad.

– Der nettet fremstår som fragmentert og uoversiktlig, fremstår papiravisen som oversiktlig og samlende. Norsk avishistorie er dessuten en historie om bedrifter som løpende har tilpasset seg samfunnsendringer og utfordringer, sier han.

– Forandre seg vil papiravisene selvsagt gjøre også i fremtiden; både hva innhold, organisering og utseende angår. Blant annet vil vi nok oppleve lavere sidetall og strammere redigering. Men behovet for eteruavhengige medier som siler og organiserer nyheter og informasjon, vil alltid være der. Ikke minst lokalt. Konseptet papiravis er i seg selv så enkelt, genialt og sosialt vanedannende at det vil ha livets rett i uoverskuelig fremtid, slår Erstad fast.

Nord-Norge viktigere enn noensinne

– Folk fra Oslogryta har lett for å overse Nord-Norges betydning, hevder Erstad.

– Landsdelen vil være sentral i mange av fremtidas store norske næringer. Tenk bare på fiske, havbruk, olje og gass og turisme. Kanskje også i annen utnyttelse av marine ressurser. Totalt sett blir nordområdene viktige i fremtidas Norge.

– Tar vi med kysten utenfor Trøndelag og Nordvestlandet også, har jeg i alle fall ordene mine i behold, legger han til.

– Innenfor disse viktige næringene bør Polaris-avisene være med å sette nasjonal dagsorden. Med lokale, politisk uavhengige mediemennesker som befinner seg tett på det som faktisk skjer i Polaris-land, har vi alle muligheter, og kan sågar utfordre makta sentralt når det er påkrevd.

Det kan bare lillebror, og bare, bare han …

Selv om Harstad Tidende har vært konge i eget rike i og omkring Harstad siden en gang på 50-tallet, har Nord-Norge alltid vært dominert av en sterk A-presse.

– Posisjonen som lillebror og utfordrer lærer deg noen triks og gir deg noen erfaringer som du ikke får som storebror. Kanskje kan noen av erfaringene vi har gjort oss på det området, tas med inn i Polaris Media og komme til nytte, avslutter Rolf Erstad, som ser frem til å være med og påvirke utviklingen i Polaris Media – med lysten, kysten og optimismen som bindeledd.

«Polaris Trykk er en viktig del av Polaris Media. Nå er det bare Schibsted Trykk som er større enn oss.»

Steinar Bakken

Administrerende direktør for Polaris Trykk

Utdannet trykker med hele sitt voksne arbeidsliv i bransjen. 33 år i Adresseavisen som trykker, tillitsvalgt og rotasjonssjef. Vokste opp 1500 meter fra Adressa-bygget på Heimdal og er eneste trønder i ledergruppen i Polaris Media. Har beina godt plantet på gulvet og sjelen i papiravisene. Ingen storbruker av nye medier.

Polaris Trykk

Polaris Trykk AS består av tre 100 % Polaris-eide trykkerier: Adressa-Trykk, HTG Trykk og tidligere Edda Trykk i Ålesund. I tillegg har man 50 prosent eierandel i Nr 1 Adressa Trykk i Orkanger. Til sammen kjører de 180 ansatte 65 avistitler og 300 millioner aviser gjennom pressene i løpet av et år. Om lag 90 % av oppdragsmengden er fast og langsiktig, og samtlige trykkerier kan oppvise svært gode økonomiske resultater for 2008.

Foto: Glen Mosk

Adressa Trykk ble skilt ut fra resten av Adresseavisen i 1999. Ti år senere står trykkeribedriften frem som en viktig bærebjelke i det nye konsernet. Trykkeriet på Heimdal ble modernisert og utvidet på slutten av 90-tallet og vokste seg gradvis større gjennom mange forbedringstiltak. I dag er dette ett av de fire store trykkeriene som utgjør Polaris Trykk med Steinar Bakken som sjef. At Adressa Trykk for ti år siden ble skilt ut, ga trykkerivirksomheten muligheter til å utvikle en egen kultur, uavhengig av virksomheten for øvrig, noe som kan være en fordel i vanskelige tider.

Et likeverdig bein

– Det er ingen tvil om at Polaris har ambisjoner om å satse for fullt også på trykkerivirksomhet fremover, og jeg føler så absolutt at konsernledelsen betrakter oss som en fullt ut likeverdig del av virksomheten, sier Bakken.

– Det skulle forresten bare mangle når vi ser på de økonomiske resultatene. Trykkeriene i Polaris Trykk kan se tilbake på kriseåret 2008 som noe av et kronår. Overskuddet som er skapt her, har gitt resten av konsernet større økonomisk spillerom til å møte krisen med konstruktive tiltak, konstaterer han.

– Etter sammenslåingen av Adressa Trykk med HTG Trykk og nå sist Polaris Trykk Ålesund, tidligere Edda Trykk, i Spjelkavik er vi Norges nest største trykkerivirksomhet etter Schibsted Trykk. Det åpner nye muligheter, forteller Bakken, som allerede har ambisjoner på plass og planer klare for å ta ut synergieffekter og styrke konkurransekraften.

Best practice med fokus på kostnader

Nitti prosent av oppdragene til Polaris-trykkeriene er faste og langsiktige. Her ligger nok noe av årsaken til de gode resultatene. Men med dagens usikre situasjon for mediebransjen generelt og papiravisene spesielt utstedes det ingen garantier, så Steinar Bakken er derfor opptatt av at også den delen av Polaris-skuta som han har ansvar for, rigges for hardere vær.

– Dårligere tider betyr blant annet større press på pris. Altså må vi ha enda større fokus på kostnader og effektivitet for fortsatt å være konkurransedyktige. Sånn er verden. Med fire virksomheter i same båt åpner det seg imidlertid muligheter vi ikke ville hatt alene, hevder han.

«Vi har nå mulighet til å fordele store oppdrag og trykke nærmere utgivelsesstedet.»

– Blant annet har vi nå muligheter til å fordele store oppdrag og trykke nærmere utgivelsesstedet. Det igjen kan bety gunstigere deadline, noe som er viktig for flere av kundene våre. Jeg er dessuten overbevist om at det fortsatt er mulig å utnytte skiftordningene enda bedre enn det vi gjør i dag. Nøkkelen til den type forbedringer ligger i å ta de ansatte med i planleggingsfasen, fordi det gjør at samtlige føler ansvar for vedtatte endringer og nye prioriteringer, slår Bakken fast. At Polaris Trykk nylig har utkonkurrert svenskene og oppnådd en femårsavtale om trykking av Stjørdals-Nytt, til tross for rekordlav kurs på svenske kroner, viser vel at det jobbes godt og riktig.

Industriell kultur

Mens den redaksjonelle delen av mediebransjen er preget av en grunnleggende kreativ kultur, gir begrepet industriell kultur en riktigere karakteristikk av trykkeridelen.

Det innebærer blant annet nøktern oppbygging, relativt liten administrasjon og konstant fokus på kostnadseffektiv drift. I tillegg til tett samarbeid mellom ledelsen, tillitsvalgte og de ansatte, hevder Bakken.

– Integrasjonsprosessen er allerede godt i gang. Vi er i ferd med å etablere en ledergruppe med folk fra Trondheim, Orkanger, Ålesund og Harstad. Her skal vi lære av hverandres feil og suksesser og utvikle prosjekter og systemer for å få maks effekt ut av samarbeidet både kostnads- og utviklingsmessig. Blant annet legges det opp til felles ressurssenter for en del funksjoner, forteller Bakken videre, og fortsetter.

– Personlig har jeg stor tro på allmøter, felles planleggingsmøter og tett oppfølging som gode verktøy for å skape entusiasme rundt forandring og forbedring. Jeg tror også at samtlige trykkerier stort sett er preget av den samme grunnleggende kulturen, uansett størrelse og hvor vi holder til geografisk. Kanskje er det også slik at man med en industriell kultur i bunnen har lettere for å tilpasse seg nødvendige endringer, tror Bakken, som er overbevist om at trykkeriene vil få til enda mer sammen enn de allerede har oppnådd hver for seg. Allerede produserer Polaris Trykk 65 aviser og mer enn 310 millioner eksemplarer årlig

Med klokka som ledestjerne og blyanten som verktøy

Steinar Bakken er opptatt av å være tett på kvalitetssikringen i trykkeriet, og har en streng målstyring av arbeidet. Folkene hans fører nøyaktig logg over tidspunktene når de ulike prosessene er gjennomført. Hver natt er det satt opp syv mål for når de seks ulike produksjonene. Det blir 42 mål hver natt! .

– Nøyaktighet er kanskje den viktigste enkeltfaktoren et trykkeri måles på; blant annet er det omtrent nulltoleranse for avvik på tid. Den erfaringen jeg har fra mange år både i trykkeriet og som tidligere tillitsvalgt, er til uvurderlig hjelp for meg som leder. Og ja visst, en av vanene jeg har tatt med meg inn i den nye digitale tiden, er håndskrevne rapporter. Det gir meg en følelse av bokstavelig talt å være hands on, eller så tett på som nødvendig for å overvåke temperaturen blant folket, papiret og prosessene ute i trykkeriet, der det tross alt foregår, avslutter han.

– Med en industriell kultur i bunnen, har man kanskje lettere for å tilpasse seg endringer.
Foto: Glen Musk

Foto: Glen Mosk

Hanna Relling Berg

Ansvarlig redaktør

Gleder seg like mye til å gå på jobb i dag som da hun startet som sommervikar på Strandakontoret til Sunnmørsposten for 24 år siden. Har jobbet med nyheter, kommunaljournalistikk, helse og forbrukerstoff, vært reportasjesjef og kultur- og featureredaktør og fra 2007 ansvarlig redaktør. Hun er både på twitter og facebook, synes Trondheim er en hyggelig by, og har forkjærlighet for Jan Magnus Bruheims lyrikk. AaFK og Aksla er favorittlagene.

Sunnmørsposten AS består av seks mediehus med papirutgaver og digitale tjenester, samt radiostasjonen Radio Stryn: Sunnmørsposten, Fjordenes Tidende, Vikebladet Vestposten,

Fjordingen og Sunnmøringen og 65 % av Møre Nytt. Sunnmørsposten har et daglig opplag på ca. 33 000 og er største papiravis mellom Bergen og Trondheim. Nettsiden www.smp.no har ca. 85 000 ukentlige unike brukere.

Vigra-bibelen er en avis til å stole på

Tilnavnet «Vigra-bibelen» er en hedersbetegnelse og forteller mye om den posisjonen merkevaren Sunnmørsposten har i sitt nedslagsfelt. Avisa ble etablert under navnet Søndmørsposten i 1882 – av venstrefolk som hadde problemer med å komme til orde i andre aviser.

I 1894 overtok Ivar Flem fra Vigra som redaktør, og senere ble han også eier, derav tilnavnet. Familien Flem eide avisen helt frem til 1991 da de solgte til Orkla Media, som igjen solgte til engelske Mecom i 2006. Sunnmørsposten var partiavis for Venstre frem til 1977, da den offisielt ble en «partipolitisk uavhengig, sosialliberal avis».

Eierskap og selvbevissthet

Hanna Relling Berg tok over som ansvarlig redaktør i 2007. Hun har altså vært med både under Flem, Orkla og Mecom.

– Mange var skeptiske da avisa fikk britiske eiere i 2006, men heldigvis gikk det bedre enn vi fryktet. Mediehuset Sunnmørsposten står sterkere enn noen gang før. Skiftende eierskap har gjort oss mer bevisste på hvem vi er og hvilken rolle avisa har i lokalsamfunnet. Dette gir oss et godt utgangspunkt for videre utvikling innen Polaris Media, som vi har stor tro på, sier hun.

Kysten som fellesnevner gir muligheter

Næringslivsjournalistikk er et viktig fagområde for avisa, som kommer ut i en av Norges sterkeste eksportregioner. Sunnmørsposten har egne journalister som dekker fiskeri, offshore og møbelindustri. Og når vi spør om hun ser noen saksområder hvor Polaris Media virkelig har muligheter til å sette dagsorden nasjonalt, kommer svaret kjapt.

– Med smått og stort dominerer vi kyststripen fra Stadhavet og nordover. Så når det gjelder fiskeri, havbruk og vindkraft kan verken Schibsted eller A-pressen matche oss. Det må vi kunne utnytte både for oss selv og de landsdelene vi representerer.

Glitrende lokalaviser

Debatten rundt lokalavisenes fremtid går høy i media for tiden, men Relling Berg er klar på hva hun mener.

– Lokalavisene våre er glitrende og gjør det godt, selv i vanskelige tider. Sunnmørsposten med lokalaviser dekker 25 kommuner. Vi overvåker, avdekker, informerer og utfyller hverandre så vel regionalt som lokalt. Avisa er forum for både nyhetsformidling og meningsutveksling, og er avgjørende for at innbyggerne skal kunne påvirke utviklingen i sin region. Dette vil være like viktig i fremtiden, uansett om publikum velger å lese oss på papir eller nett.

Takhøyde og toleranse

– Når vi er fornøyde med våre nye eiere, skyldes det ikke minst troen på at vi har mange mål og verdier felles. Jeg tenker blant annet på redaksjonell selvstendighet og journalistisk kvalitet kombinert med fokus på utvikling i en uforutsigbar medievirkelighet. Vi har et tydelig samfunnsoppdrag, og ser frem til å samarbeide med de andre avisene i Polaris Media-familien, avslutter Hanna Relling Berg.

Ole Bjørner Loe Welde

Ansvarlig redaktør

Ung, men erfaren. Skrev for avis som sekstenåring. Først i Gudbrandsdølen – mannen er fra Otta. Senere i Nationen og Dagbladet, hvor han har hatt ulike lederposisjoner, sist som London-korrespondent. Forsommeren 2008 kom Romsdals Budstikke på banen, og 33-åringen takket ja. Utfordringen var spennende og kona fra Molde. Er på facebook, men ikke på twitter. Hobbyer? Mat – har jobbet med Arne Brimi. Og så er han ihuga Molde-supporter fra siden lenge før han kom til byen.

Romsdals Budstikke består av tre mediehus med papirutgaver og digitale tjenester som dekker området rundt Romsdal, samt radiostasjonen 1FM Molde. Papirtitlene omfatter Romsdals Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis. Romsdals Budstikke har et daglig opplag på ca. 18 200, og www.rbnett.no har om lag 50 000 ukentlige unike brukere.

Foto: Glen Mosk

Kortreist kommunikasjon

En av de store suksessene til Romsdals Budstikke fra de senere årene er en fast reiselivsspalte hvor leserne får presentert reisemål og muligheter i egen region. Samtidig har avisen kuttet kraftig ned på innkjøpt reiselivsstoff.

Ingen stor sak i og for seg, men en ganske original prioritering i avissammenheng i våre dager. Og kanskje kan nettopp ordet «kortreist» summere opp både ambisjonen og styrken til avisveteranen, som ble etablert så langt tilbake som i 1843.

Nærkontakt av første grad

– Nærkontakt med leserne og derfor kommunikasjon som verdsettes lokalt, svarer Ole Bjørner Loe Welde når vi spør hva han mener er Romsdals Budstikkes fremste fortrinn.

– Vi er et solid og godt likt avishus. I 2008 mistet Romsdals Budstikke, eller bare Budstikka som den kalles på folkemunne, ifølge statistikken 40 daglige lesere av totalt nærmere 18.167. I noe som vel må kunne karakteriseres som et katastrofeår for mediebransjen, er det tall vi lever godt med, fortsetter han.

At det lokale fokuset stod sterkt i Budstikka også i gamle dager, er for øvrig dette sitatet fra en leder skrevet av avisens første redaktør Johan Olivarius Horn (1843 – 1846) et morsomt eksempel på:

«Flere Blade der utgives udenfor Kristiania og tituleres Navnet Provindsialblade, have i den senere Tid gjort sig Umage for at faa en saakaldet Hovedstadskorrespondent, d.e. en Person der meddeler alskens rygter fra Hovedstaden. Det har aldri kunnet falde nærværende Redaktion ind at skaffe sig en slig korrespondent …»

Nesten som å bli kjøpt hjem

For en avis med både eierskap og geografisk forankring til en relativt begrenset region må det ha vært ganske frustrerende å bli kjøpt opp

– først av Dagbladet i 1987, deretter Orkla i 1991 og så engelske Mecom i 2006. Ole Bjørner Loe Welde legger da heller ikke skjul på sin tilfredshet med det nye og forhåpentlig siste eierskapet.

– Polaris Media består av enheter med rike redaksjonelle tradisjoner, gode tanker om avisdrift, og de satser på sterke, uavhengige enheter med lokal forankring. Alt dette passer oss godt. Intensjonene om sterke, lokale enheter bekreftes også av jakten på regionale investorer i forbindelse med Schibsteds nedsalg i konsernet. sier Welde.

Store forventninger

– Det er klart vi har forventninger til hva vi kan få ut av samarbeidet i Polaris Media. Men romsdalinger er driftige folk, og vi har klare ambisjoner om også å være en aktiv bidragsyter, sier redaktøren.

– Jeg kom hit som fersk redaktør med ungdommelig pågangsmot og mange ideer, midt oppe i en turbulent og usikker tid. Jeg ble møtt med pågangsmot, entusiasme og åpne sinn og ører. De samme holdningene tar vi med oss inn i Polaris Media, avslutter Ole Bjørner Loe Welde.

Inspirert av Nordstjernen

I 2008 dukket det opp en åpning i den norske mediehimmelen. Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen grep dagen og dermed så Polaris Media lyset. Den 20. oktober ringte børsklokkene for mediekonsernet, og Nordstjernen strålte på nattehimmelen.

I det trønderske høstmørket tok Bjørn Vik-Mo, opplags- og merkevaredirektør i Adresseavisen, initiativ til en konkurranse om logo og visuell profil for det ferske mediekonsernet. Tre reklamebyråer ble kontaktet, alle i Trondheim. En partner med nærhet til hovedkontoret og regional tilknytning var både naturlig og viktig. Over nyttår falt det endelige valget på forslaget til Scanpartner reklamebyrå. Ny logo og visuell profil ble behørig presentert på den storslagne konsernsamlingen 28. februar 2009 på Rica Nidelven Hotell i Trondheim.

Bakgrunn

Navnet Polaris betegner Nordstjernen eller Polarstjernen, som i vår tid befinner seg kun én grad fra himmelens nordpol. Stjernen vil fortsette å nærme seg dette punktet til rundt år 2100. Deretter vil den langsomt bevege seg bort i en sirkel, før den igjen, etter 26.000 år, står omtrent som i dag.

Men den menneskelige tidshorisont er kort, og historien om navigasjon enda kortere. Derfor har Polarstjernen fått tilnavn som gir inntrykk av en fast posisjon på stjernehimmelen. Vikingene kalte den Leiðarstjarn og i middelalderen het den Stella Nautica og Stella Maris. I århundrer har den ledet sjømennene i havn. Stjernen er historisk viktig for menneskene, og den visuelle posisjonen som ledestjerne har Polaris media ambisjoner om å overføre til mediehimmelen.

Logo og navnetrekk

Logoen uttrykker essensen i navnet Polaris Media på en elegant, intelligent og stilisert måte gjennom en rund stjerneform og bokstaven P for Polaris. Det grafiske understreker det vesentligste: en stjerne mot nord og formidling/media.

Med sirkelen som grunnelement symboliserer logomerket polarstjernen, og gir samtidig assosiasjoner til jorden, solen, stjerner, totalitet, enhet, helhet, satellitt, rekkevidde m.m.

Inne i sirkelen står en stilisert P, formet som en snakkeboble. Bokstaven har en lukket form og det indre rommet fylles med en mindre, men identisk formet snakkeboble i negativ. Dermed er initialen i navnet konstruert av to snakkebobler som illustrerer og uttrykker formidling, dialog og det flermediale ved selskapet.

Navnetrekket er moderne, stilrent og dempet. Gråtonen uttrykker seriøsitet, tyngde og erfaring.

Nordlyset

Logo og navnetrekk i sort og hvitt yter ikke Polaris Media rettferdighet. Det mangfoldige og fargerike ved konsernet fremheves ved at stjernesirkelen tilføres elementer fra nordlyset i form av lys- og fargespill. Nordlyset understreker selskapets geografiske tilhørighet mot nord. Samtidig som det illustrerer kvaliteter ved selskapet: synlig, opplysende, dynamisk og stadig i endring.

På kommunikasjonsflater der logoen er liten, f.eks. på visittkort, mister man inntrykket av nordlysets dynamikk. Derfor er logoen også designet i en stilisert utgave med en enkelt Pantone-farge hentet fra nordlysets fargespekter.

Der nordlyset ikke kan benyttes i selve logoen, må det grafiske elementet tas i bruk på kreative måter. For eksempel er visittkortene unike ved at baksiden av hvert kort utgjør en bit av et puslespill med en himmel opplyst av nordlys.

POLARISMEDIA

«Vi har fått en logo som sier noe om hvem vi er, hva vi gjør og hvor vi holder til.»
Bjørn Vik-Mo

Polarisfesten

Tale fra ordføreren og snøballer i fleisen møtte 650 nyslåtte Polaris Media-ansatte i Trondheim under konsernsamlingen siste helga i februar 2009.

Over: I et strålende vintervær ble konsernsamlingen høytidelig åpnet med fanfare på Erkebispegården.

Over til venstre: Skuespiller Marianne Meløy fikk latteren til å sitte løst da hun kåserte om forskjeller og likheter mellom trøndere og nordlendinger.

Til venstre: Tre saler måtte til på Rica Hotell Nidelven for å få plass til alle gjestene under middagen.

Alle foto: Vegard Eggen

Ordfører Rita Ottervik gjorde det klart at forsamlingen nå befant seg på et både åndelig og politisk senter i norgeshistorien, absolutt verdig dagsordenen, da en skokk av ansatte i Polaris Media møttes på Erkebispegården.

- Det er en historisk begivenhet som markeres i dag, slo ordføreren fast.

- Jeg har klare forventninger om at dere vil bidra til å sette våre landsdeler tydeligere på kartet, formante Trondheims overhode. Dermed ble forventningsfulle mediefolk geleidet inn til hvitvin, kortreiste delikatesser og Trondheim Barokkorkester.

Nesten 17. mai

Et fantastisk vintervær fulgte forsamlingen da de etter åpningslunsjen vandret fra Nidarosdomen til Rica Hotell, via Bakklandet. Som et helt 17. mai-tog strømmet Polaris-gjengen nedover langs Nidelva. Flammeslukere, sjonglører og gatemusikanter akkompagnerte vandringen. Intetanende trondhjemmere undret seg, spesielt da hele troppen gjorde stans ved Gamle Bybro.

- Polaris? Jeg har aldri sett så mange på Bybrua før, men det ser ut som en flott forsamling, bemerket en av byborgerne ute på lørdagstur.

Rock: Skikkelig rockeklubb-stemning da (f.v.) Marte Huke, Erik Hegdal og Per Borten sammen med New Violators tråkket til.

Stor stemning: De tok salen med storm, den nye entertainer-duoen Klaus Joacim Sonstad og Truls Svendsen som ledet showet.

I trange bakklandsgater føyk også snøballer, kastet av utsendte barn, som ikke skilte mellom nyansatte nettjournalister og tilårskomne redaktører. Noen lot seg sågar lokke til å kyle en snøball i retur.

- Er det noe vi kan, så er det snøballkrig, erklærte Knut Godø i Harstad Tidende, godt fornøyd med den gryende festen.

- Jeg har jobbet i 25 år, og vi har hatt diverse eierskap. Men det har aldri vært så festlig som dette. Jeg blir litt slått i bakken.

Klamme hender

Etter samling med presentasjon av konsernledelse, «inspirasjonspreken» av Per Axel Koch og avduking av ny Polaris-logo, var det klart for det topphemmelige showet. Nå ventet musikk av trønderske og nordnorske toppartister og gags fra det nye radarparet som var kveldens konferansierer.

- Jeg ble veldig paff da de ropte opp navnet mitt, sa Yngvild Bjellaanes i Avisa Sør-Trøndelag etter at hun ble trukket opp på scenen.

For det er ikke hver dag man blir «uhelbredet» av Klaus Joacim Sonstads klamme hender, for deretter å bli spådd av Truls Svendsens rause mage, alt foran 650 tilskuere.

For Klaus Joacim og Truls var kveldens suksess en spire til videre samarbeid.

Stjerneparade

Som troll av eske hoppet den ene godbiten etter den andre ut på scenen. Allerede ved første innslag, ungfolene i stjerneskuddet The BlackSheeps, blinket mobilkameraene blant publikummerne i salen. Standarden var satt, og publikum gikk fra entusiastisk jubel til måpende beundring da purunge Ann Hou Sæter gjorde halsbrekkende krumspring på fiolinhalsen i neste nummer.

Kathrine Strugstad tok så det hele ned, tempomessig – ikke stemningsmessig – før ringrevene og parhestene Jørn Hoel og Steinar Albrigtsen fikk i gang kveldens første trampeklapp med alltid populære «Lost in the tango».

Et hint av glamour veltet inn da Trondheim Solistene entret podiet, nylig nominert til tre ganger Grammy Awards. Strykerne viste allsidighet ved å gjøre Glenn Millers «In the Mood» før kveldens mektigste opptreden åpenbarte seg ved bandet BC, med sangtmaestro Andreas Elvenes i spissen. Med band og trondheimssolister i ryggen, og saksofonist Eirik Hegdal i sweeper-rolle, dundret diskodepressiv musikk ut i salen.

Stakkars Tore Johansen måtte hoppe etter Wirkola, og landet sannelig på beina med sin fremførelse av «Anthem» fra Chess. Fra det storslåtte til det vare og inderlige da Gunnhild Sundli, med harpe ved sin side, gjorde Stings «Fields of Gold» til stor applaus.

Og Åge Aleksandersen, som stilte med fire medmusikere fra Sambandet, han er det ikke noe poeng å kommentere en gang, bortsett fra at det var rørende å se ham synge med datteren Line Sofie.

Matlykke

Kortreist mat konverterte til langvarig matlykke da sultne Polaris-ulver inntok alt fra slagbjørn og villsau til lofotskrei og kamskjell-maki i et flere timer langt måltid. Taler og underholdning, blant annet med skuespiller og trøndernordlending Marianne Meløys betraktninger over de to landsdelenes særtrekk, ble kringkastet til tre stappfulle festsaler under stigende stemning.

Nå kunne festen for alvor begynne. Dans og levende musikk i fire ulike «klubber». Jazz, rock, evergreens, gammeldans. Det var bare å forsyne seg. Sjefrocker Per Borten og jazznestor Asmund Bjørken med sine medspillere sørget for at timene frem mot klokken to ble altfor korte.

Festens overhode

Omringet av smørblide Polaris Media-ansatte med kaffe avec til hånds, et godt stykke ut i festen, trakk vi konsernsjef Per Axel Koch til side for en kjapp prat.

- Hva vil dere få ut av denne festen?

- Det koster å etablere et nytt selskap, og det er lett å glemme de ansatte. Men det er jo de som er Polaris Media. Vi tenkte at dette er et godt fundament for å lykkes. Det er langt fra Troms til Hitra, så vi fant tidlig ut at vi ville gjøre dette. Og det har vært fantastisk. Det har vært veldig godt forberedt, sier Per Axel som retter en stor og hjertelig takk til arrangementskomiteen og alle de oppmøtte.

- Folk er begeistret, og det er viktig. Polaris Media har fått massiv støtte fra dag én, fra både ansatte og eiere. Det er spennende at vi satser, spesielt i disse tider. Kriser gir også muligheter, poengterte konsernsjefen.

Foto: Glen Mosk

Tore Røsvoll

Alder: 44 år
Stilling: Utviklingsleder adressa.no
Favorittnettsteder:
Noen velbrukte adresser: adressa.no, aftenposten.no, idg.no, hardware.no samt en del tekniske nettsted, langrenn.com, terrengsykkel.no og en rekke andre sportsnettsted. Er også typisk nettshopper - gjerne sykkelutstyr fra utlandet.

Asle Vestvik

Alder: 45 år
Stilling: IT-direktør
Favorittnettsteder (jobb):
adressa.no, vg.no, dn.no, kampanje.com, digi.no
Favorittnettsteder (privat):
yr.no, birkebeiner.no, finn.no, dinside.no, youtube.com, facebook.com

Arve Bremseth

Alder: 36 år
Stilling: Utviklingsleder
Favorittnettsteder:
news.cnet.com, www.techradar.com, www.tomshardware.co.uk, www.ign.com, wowhead.com
Har Iphone, iPod, Mac, PC, Mediesenter, Server, Fiberlinje, IPTV, OnDemand filmleie. Bruker store deler av fritiden på sosiale nettverksspill hvor kjentfolk samles og spiller samme spill. Som regel World Of Warcraft eller Counter-Strike Source.

Ingrid Meisingset

Alder: 43 år
Stilling: Reportasjeleder grafikk og designansvarlig
Favorittnettsteder:
Er innom de norske nettavisene så godt som hver dag samt en del utenlandske. Er ellers inne på journalisten.no. Leser selvfølgelig magasiner og papiraviser.

Rolf Dyrnes Svendsen

Alder: 58
Stilling: Digital redaktør, adressa.no
Favorittnettsteder (jobb):
adressa.no, bt.no, fotballadressa, vg.no, tns-gallup.no, Kampanje.com, NA24.no, vol.at, Stampen.se, Innovationsinnewspapers.com, editorandpublisher.com, wan.com
Favorittnettsteder (privat):
Alt jeg kan finne via Google.com

www.adressa.nå

Lokal forankring og gode tekniske løsninger gir digital suksess

Med vg.no og Google som to av de største konkurrentene skulle man kanskje tro at et lokalt mediehus i Trøndelag ville slite med å være litt for – tja – lokalt? Men Rolf Dyrnes Svendsen, digital redaktør i Adresseavisen, snur det hele på hodet.

- Å være lokal er faktisk en av de største suksessfaktorene våre. Uansett hvor globalt oppdaterte og bevisste vi mennesker blir, er vi likevel mer opptatt av det som er nært innpå. Det er viktig å vite hva som skjer og holde seg informert om nærmiljøet. Det gjør adressa.no fullstendig uslåelige i regionen.

Dyrnes Svendsen forteller at brukerne ser ut til å like at de som formidler nyhetene, har samme utgangspunkt som dem selv. At journalisten ser verden fra Midt-Norge, og dermed har samme perspektiv og omgivelser som leseren, gir både forståelse og gjenkjennelse.

Bryllupstaler og utstoppede kjerringer

Ingrid Meisingset bekrefter at lokalt nyhetsstoff etterspørres kontinuerlig, men viser samtidig til stor interesse for annet stoff med lokal tilhørighet.

- Det ble veldig tydelig da vi begynte å legge ut filmsnutter med revy-perler fra Høylandet på adressa.no gjennom samarbeidet med Norsk Revyfestival. Leserne – eller i dette tilfellet seerne – har klikket seg gjennom innslag etter innslag. Det mest populære, «Slik holder du ikke en bryllupstale», er vist over 50 000 ganger! Dette er nok det mest folkelige vi har av stoff, og titler som «Gauldaling stoppet ut kjerringa si" er langt fra en normal forside-tekst. Men det fenger i denne sammenhengen!

Web-TV som virker

De lengste revyinnslagene er på over 5 minutter, og for initiativtagerne er det morsomt å se at travle nett-surfere har tid å bruke på slikt stoff. Tore Røsvoll er utviklingsleder for adressa.no, og for ham har det vært ekstra viktig at teknikken fungerer.

- Film på web har gjerne vært en tidkrevende tålmodighetsprøve. Nå er det tydelig at teknikken er oppdatert og virker godt. Filmsnuttene begynner å gå nesten umiddelbart etter at du har klikket på dem, og dermed kan avis på web tilby langt mer enn nyheter i form av tekst og bilder, konstaterer han.

- Det siste er verdt å merke seg, skyter Dyrnes Svendsen inn.

- Vi ønsker at folk skal bruke lengre tid på vårt nettsted i stedet for å gå til konkurrentene. Det betyr at vi må ha mye og interessant lokalt stoff samtidig som vi formidler hva som foregår ellers i verden. Men i tillegg til oppdaterte nyheter må vi også ha tjenester som kundene fristes av når de er inne på sidene. Revy er et godt eksempel, eller det kan være fotball, mat, vin, stillingsannonser, quiz og annet som får folk til å bli værende. Det gjør oss generelt mer attraktive, og det igjen danner grunnlaget for nye aktiviteter som genererer inntekt.

Nyhetsstoff så tett innpå som kundene ønsker

Et boligområde har rast ut i sjøen i Namsos. Du ser ned på raskanten fra helikopteret som beveger seg mellom ødelagte bygninger. Eiendeler ligger ødelagt og strødd rundt i leira. Dette var bilder som adressa.no viste kort tid etter raset i Kattmarka i Namsos. Nyheter så virkelighetsnære og oppdaterte at det nesten ble ubehagelig å være vitne til.

Bak denne opplevelsen står et stort apparat med mediemennesker og teknologi, ledet av en årvåken desk. De sørger for bred mediedekning og en eksplosiv økning i antall besøk på nett, forteller it-direktør Asle Vestvik.

- Adressa er på stedet nesten umiddelbart, og oppdateringen på nett foregår fortløpende. Publikum er like kjapt på plass; både de som er på stedet og bidrar med tips, og de som sitter ved pc-en og vil ha ferske nyheter.

Store hendelser gir økt trafikk

Ingrid Meisingset forteller at besøket på adressa.no gjør et hopp etter hver bybrann.

- Det er kanskje en litt fleipete måte å uttrykke det på, men sånn er det faktisk. Når noe ekstraordinært skjer, merkes det på statistikken. Vi klarer i tillegg å holde besøket høyt ved at vi følger opp med stoff i form av historikk, film, lenker osv. Folk ønsker å komme så tett på nyhetene som mulig, derfor er levende bilder ekstra viktig ved en hendelse som dette raset.

Mobil reporter

Innenfor Polaris er det bare adressa.no som har mulighet til en slik bred og oppdatert dekning foreløpig, men arbeidsmetodikken vil overføres til flere etter hvert. Arve Bremseth, som er utviklingsleder i adressa.no, forteller at en oppjustering på utstyrsfronten er et av de grepene som har vært nødvendig for å ligge i front. Blant annet er ca. 100 journalister utstyrt med mobiltelefoner som håndterer sending av tekst og bilder på en enkel måte direkte fra stedet.

- Publikum sender allerede tips med bilder av ymse kvalitet fra mobil og pc. Med vårt utstyr kan journalistene oppdatere og sende tekstfiler etter hvert som nyhetssakene utvikler seg, og de kan også komplettere med gode bilder. Nyhetsbildet på web blir dermed så oppdatert som det overhodet er mulig å få til, og på en måte som papiravisene ikke kan konkurrere om.

Nye nettsider har gitt mer til alle

Da oppgraderingen av adressa.no var ferdig, var det tre ting som ga brukerne en umiddelbar følelse av endring; ny design, raskere nedlastingstid og enklere navigasjon.

- Redesign av nettsidene har også gitt en overraskende gevinst – både den redaksjonelle avdelingen og annonseavdelingen mener at de har fått større plass og kommer bedre frem enn tidligere! Ingrid Meisingset og Tore Røsvoll, de to som har ledet arbeidet, smiler fornøyd over dette.

- Det er kanskje ikke så merkelig, mener Meisingset. - Både struktur og navigering er kraftig endret. Uansett hvem du er, vil du oppleve at nettstedet er enklere å forholde seg til. Det er lettere å finne frem, og sidene har et mer delikat utseende.

Tanken har vært at leserne skal oppleve at det er mye stoff på første side og lett å navigere videre. Delingen i moduler inviterer til å klikke seg inn på områder som interesserer ekstra, og gå dypere ned i stoffet. Den nye designen er lys og lett. Den vertikale venstremenyen er fjernet, og dermed er det enklere å vise gode oppslag med bilder. Meisingset forteller at de har blitt inspirert av en mengde aviser, både norske og utenlandske, alt fra The Guardian til Aftenposten.

Tid skal ikke være noe hinder

Omleggingen har vært både arbeidsom, ressurskrevende og dyptgripende. Den omfattet alt fra design til kildekode, og Røsvoll snakker varmt om den tekniske løsningen som er kraftig forbedret.

- Mange kunder har klaget på treg nedlasting tidligere, men nå fungerer dette knirkefritt. Selv om weben er langt mer kompleks enn tidligere med blant annet mer avansert søkefunksjon og utstrakt bruk av web-tv, opplever brukerne at sidene lastes uten at de må vente.

Erfaring viser at de fleste brukerne vil ha en miks av stoff når de er inne på sidene. Før var det mye fokus på nyheter, men nå er underholdningsdelen voksende. Det vises gjennom måten folk navigerer på – de starter med det aktuelle stoffet, men blir fristet til å bruke lengre tid på andre ting som nettstedet også tilbyr.

«Andre ting» begynner for øvrig å bli temmelig omfattende. Nyhetene presenteres ofte både som tekst, bilder og film. Leserne kan bidra med egne kommentarer eller sende egne bilder, det inviteres til nettmøter osv.

Godt grunnlag for videre utvikling

Under de ulike modulene åpnes det i tillegg en liten skattkiste av både underholdning og lærdom. For eksempel kan hobbykokkene se mer proffe kokker i aksjon under vignetten «Din mat», eller de kan lese om kosthold, se hvordan pinnekjøtt skal dampes eller lære om vindruer.

Alle er godt fornøyd med omleggingen, og det har vært mye skryt å få både internt og fra omverdenen. Men det viktigste er kanskje det som ikke vises – det som vil skje videre; Adresseavisen har nå en digital plattform med store muligheter for videreutvikling!

Veldig fornøyd trio: Ser fremover etter vellykket lansering F.v.: Arve Bremseth, Ingrid Meisingset og Rolf Dyrnes Svendsen.

Live fotballfacebook

Regionavisene I Norge under ledelse av Adresseavisen har i samarbeid med VG utviklet en webløsning der publikum kan se alle de 240 kampene i eliteserien og toppkampene fra Adecco-ligaen direkte på web-tv – uten digitale stopp i spillet.

- Det er den største digitale satsingen tradisjonelle papiraviser har gjort i Norge. I løpet av de fire første serierundene har over 9 000 personer blitt medlemmer av Supporter. Tjenesten er allerede en suksesshistorie, sier Bremseth.

- Tjenesten er langt mer enn en ordinær direktesending av norske fotballkamper, slik f.eks. TV2 Sumo leverer. Supporter er et nettsamfunn dedikert for dedikerte supportere. Alt er vinklet mot fotball, fortsetter Bremseth.

Funksjonaliteten ligner på andre sosiale nettsteder. Hvert medlem er knyttet til en klubb, du kan blogge, delta på forum, opprette grupper, finne venner, skrive meldinger og lage quiz – alt i fotballens navn.

- Adresseavisen og Polaris Media er som andre avhengig av å finne veier rundt gratissyken, og fotball er et av områdene folk vil betale for, skyter Dyrnes Svendsen inn.

- Gjennom Supporter håper Adresseavisen å få enda bedre kjennskap til brukerne, leserne og seerne sine. Kunnskap om folks vaner og behov kan brukes til å utvikle nye produkter og tjenester, sier Vestvik.

- Nå som plattformen er på plass, kan funksjonaliteten med letthet overføres til andre arenaer, f.eks. håndball, mat eller reise, opplyser Bremseth.

Ny videoteknologi

Videoteknologien er hentet fra USA som lenge har forsket på nett-tv. Move networks har revolusjonert måten bilder produseres live på. Adresseavisen og de andre avisene i fotballsamarbeidet der Adresseavisen sitter i førersetet sammen med VG, er først i Nord-Europa med denne teknologien.

-Levende bilder trenger i utgangspunktet mye båndbredde, Move «forvandler» video til det vi kan kalle normal nettsidetrafikk. Hver video består av mange små datapakker med rundt to sekunders film. Dersom du har nok båndbredde, blir neste pakke som hentes av høyere kvalitet enn den du først mottok. Har du ikke god nok båndbredde, hentes en med lavere kvalitet. Dermed unngår du buffring fordi kvaliteten kontinuerlig tilpasses båndbredden din, bedyrer Bremseth..

«Nå som plattformen er på plass, kan funksjonaliteten med letthet overføres til andre arenaer.»

Digitale hestekrefter

Alle enhetene i Polaris Media får nyte godt av det digitale utviklingsarbeidet som skjer hos Adresseavisen i Trondheim. Snakk om digital gavepakke!

– Den digitale motoren i Polaris Media ligger hos Adresseavisen, forsikrer Dyrnes Svendsen. – Her bygges det digitale plattformer basert på forskning, utvikling og egne erfaringer. Erfaringene vi gjør oss, spres til alle. Kompetansen og teknologien Adresseavisen sitter på, fordeles solidarisk ved at vi tapper funksjonalitet så det kommer alle enhetene til gode.

– Adresseavisen har tidligere utviklet modeller for våre lokalaviser i Trøndelag. Dersom hele Polaris-porteføljen legges inn, vil mer enn 25 utgivelser driftes og/eller utvikles herfra i løpet av 2009, skyter Røsvoll inn.

Adresseavisen tenker flermedialt for sine tekniske systemer. Både annonse- og de redaksjonelle produksjonssystemene er tilpasset «Adresseavisen i fire kanaler». Siden høsten 2008 har mediehuset arbeidet med å implementere et medienøytralt system der det journalistiske produktet eksporteres til de ulike kanalene.

– Det legger til rette for sømløse overganger mellom kanalene. En artikkel kan trykkes, legges ut på nett eller leses på mobil etter hvor innholdet passer best. Men vi vil nok oppleve større forskjeller mellom kanalene i tiden fremover. Alt papirinnhold vil ikke finnes på nett, og nettinnholdet vil inneholde andre ting enn det du kan lese på print. Våre kanaler har ulike oppgaver i forhold til brukeren. Noen er raske, andre utdypende og atter andre dagsordensettende, sier Dyrnes Svendsen.

Orden i informasjonskaoset

I 2008 kom FAST tilbake til Trondheim, byen der søkemotoren opprinnelig ble utviklet, ved at adressa.no implementerte teknologien på sine hjemmesider. Undersøkelser viser at brukerne heller søker seg frem til informasjon enn å benytte menyene.

- Søking i store informasjonsmengder er en vitenskap. Adresseavisens database inneholder allerede over 600 000 artikler, og omfanget øker med ca. 200 000 tekster hvert år. Behovet for metadata (nøkkelord) som beskriver innholdet, er høyst nødvendig både for egne ansatte og våre lesere, sier Dyrnes Svendsen.

- Implementeringen av teknologien og indekseringen av artiklene har vært en stor, men nødvendig, investering for å stå rustet for fremtiden. Det er liten tvil om at det på lang sikt er en fornuftig og forhåpentlig også lønnsom investering, fortsetter Dyrnes Svendsen.

Teknologien innebærer bl.a. at brukerne får hjelp mens de søker, ved at maskinen foreslår søkeord og kombinasjoner av søkeord. Økt brukervennlighet knyttet til søking har resultert i færre klager og økt bruk.

- Dermed ligger alt til rette for søkemotorannonser, men det er så langt ikke utnyttet, smiler Dyrnes Svendsen.

Papiravisens død?

Papir- og nettbaserte medier vil leve side om side i mange år, tror it-ekspertene. Tendensen er uansett tydelig, den digitale fremveksten er massiv.

- Ryktene om papiravisens død er meget overdrevet. Folks medievaner er ikke lette å vende, og de som har vokst opp med papiraviser lar seg ikke avspise med heldigitale løsninger. Papiravisen vil leve i mange år, spår Dyrnes Svendsen.

- Det er viktig at det ikke oppstår et motsetningsforhold mellom nettavisen og papiravisen i en mediebedrift. Det handler snarere om kundenes oppmerksomhet og den tiden de bruker på våre produkter og tjenester. Tid er fremtidens valuta, sier Dyrnes Svendsen.

– Vi ønsker å gjøre både nett- og papirbaserte produkter uten å gå ut i spagat. Det er på nett at økningen skjer, både når det gjelder antall unike brukere og annonseinntekter. For Polaris er målet én million unike brukere per uke på nettsteder som vi drifter. Dit er vi raskt på vei, og det skulle tilsi at vi er på vei til å lykkes, smiler den digitale redaktøren.

Høsten 2008 ble Adresseavisen og Adressa-Trykk sertifisert som miljøfyrtårn. Her overrekker varaordfører Knut Fagerbakke diplomet til administrerende direktør Tove Nedreberg. I bakgrunnen organisasjonsdirektør Gunnar Norum som sammen med samfunnsredaktør Stein Arne Sæther har ledet arbeidet med grønn bedrift. (Foto: Ivar Mølsknes)

Miljøfyrtårn – grønn bedrift

I 2008 ble Adresseavisen og Adressa-Trykk sertifisert som miljøfyrtårn etter et grundig dokumentasjonsarbeid.

I begge selskapene er energiforbruk, vannforbruk, utslipp, avfallsbehandling og transport tallfestet og kontrollert. Gjennom en egen undersøkelse er dessuten de ansattes reiser til og fra jobb kartlagt. Undersøkelsen viser at det er stor vilje blant de ansatte til å reise mer miljøvennlig.

Arbeidet med miljøsertifiseringen viste at det i utgangspunktet slett ikke stod dårlig til i avishuset på Heimdal. Enøk-tiltak er gjennomført, andelen fjernvarme er stor og så å si alt avfallet går til gjenvinning. Likevel er målet å bli bedre. Hvert år skal det lages en miljørapport som viser om mål for forbedring er nådd.

Bakgrunnen for arbeidet med miljøsertifiseringen var sammensatt. Vi ønsket å være tidlig ute med et miljøperspektiv på hele virksomheten vår, for på den måten å være i forkant av krav som trolig vil bli strengere i fremtiden. Som mediebedrift med kritisk journalistikk og søkelys på alle deler av samfunnet, er det også viktig å «feie for egen dør» og sørge for orden i eget hus. Dessuten ønsker vi å svare på våre ansattes engasjement og ser det som en verdi i seg selv at bedriften har en god miljøprofil.

Som et resultat av miljøsertifiseringen har Adresseavisen og Adressa-Trykk nå fått et detaljert miljøregnskap som gir full oversikt over energiforbruk, utslipp og avfallsbehandling. Selskapenes bidrag til CO_2-utslipp er også kartlagt. Alt dette ligger tilgjengelig for de ansatte på bedriftens intranett. Verd å merke seg er at Adressa-Trykk nå også har fått Svanemerket, det offisielle nordiske miljømerket for produkter og tjenester.

Status energi og utslipp:

- Vårt energiforbruk er i overkant av 11 millioner kilowattimer, av dette er 1,9 mill. kw/h (eller 17 prosent) miljøvennlig fjernvarme.
- Vi produserer årlig 3,2 tonn avfall. Av dette er 93 prosent papir, 6 prosent annet avfall og 0,6 prosent farlig avfall. Alt avfallet blir tatt hånd om på forskriftsmessig vis. I Adressa-trykk blir 99 prosent resirkulert, i Adresseavisen 90 prosent.
- Vårt totale utslipp av CO_2 er 1.276 tonn. Av dette utgjør distribusjon ca. 50 prosent, kjøring til og fra arbeid ca. 25 prosent og flyreiser ca. 12 prosent.

		2007	2008
Energibruk	Adresseavisen	4 129 702	4 448 820
	Adressa-Trykk	7 085 090	7 264 667
Herav fjernvarme	Adresseavisen	1 339 212	1 635 855
	Adressa-Trykk	573 948	701 081
Vannforbruk (m3)	Adresseavisen	2 767	2 221
	Adressa-Trykk	6 451	10 289
CO-2 utslipp (i tonn)	Adresseavisen	662 618	656 198
Distribusjon / transport	Adressa-Trykk	57 990	57 990
Reisevirksomhet	Adresseavisen	245 862	227 945
	Adressa-Trykk	4 791	7 089
Reise hjem / arbeid	Adresseavisen	227 444	239 274
	Adressa-Trykk	77 249	77 607
Energibruk	Adresseavisen	301 373	303 800
	Adressa-Trykk	703 203	708 867
Avfall (i tonn)*	Adresseavisen	-	87
Papir**	Adressa-Trykk	-	4 497
Blandet avfall	Adresseavisen	-	131
	Adressa-Trykk	-	191
Farlig avfall	Adresseavisen	-	10
	Adressa-Trykk	-	19

*Måling av avfall gjøres fra 2008 **Inkluderer ikke avispapir som brukes i produksjon

Årets bilde 2008

Hvert år kåres Norges beste pressebilder av en uavhengig jury utpekt av Pressefotografenes klubb. I tillegg til selve «Årets bilde», deles det ut første-, andre- og tredjepremie i flere kategorier.

1. premie sport action

Richard Sagen
Adresseavisen:
Monsterbakken i Val di Fiemme

3. premie årets dokumentar utland

Kim Nygård
Adresseavisen:
Surik Mas. Bildeserie
fra Øst-Timor.

Priser for god design

Adresseavisen har i løpet av 2008 mottatt en rekke utmerkelser for aktiviteter i 2007.

I den prestisjetunge skandinaviske designkonkurransen SNDS (Society for Newsdesign Scandinavia) mottok Adresseavisen følgende priser:

Bronse for billedserien

Kim Nygård
Adresseavisen:
«Gudfaren» i Ukeadressa

4 Tema: Verdens tøffeste idretter — Mandag 24. desember 2007 — Tiveriksavisa

Tøff jente på topp

Boksing er idretten som krever mest av utøverne. Kampen i ringen er hardere enn noen annen av 60 idretter som er rangert av amerikanske idrettseksperter.

Cecilia Brækhus går opp i ringen med et sterkt ønske om slå motstanderen sønder og sammen.

Hun vet at motstanderen vil det samme. Det er boksing – «the noble art of self defense» – og verdens hardeste idrett.

Gjennom sparring forbereder hun kroppen til å tåle slag. Det er en liten del av en veldig sammensatt idrett som er fysisk krevende både når det gjelder kondisjon, styrke og teknikk. Mentalt kan du bare ikke svikte:

– Å gå kamp er spesielt: Det er to stykker der oppe i ringen. Du har bare deg selv å stole på. Du vet at motstanderens ønske er å slå deg ut. Det er tøft psykisk. Da bør du unngå negative tanker som kan suge deg tom for krefter.

Slagstyrken og hurtigheten er avgjørende fenlighetet når det gjelder å slå til som en kobra når motstanderen åpner guarden. Du må være tøff i trynet, klar i hodet og flink med føttene.

Rakt hode

– Boksing er veldig sammensatt. Det krever enormt mye kondisjonsmessig. Mye trening på teknikk. Du må være god til å bevege deg i ringen – som på bokserpråket kalles «å være flink med føttene». En bokser skal unngå slag – samtidig som han skal ramme motstanderen. Man skal ha god bokserteknikk. Du må ha slagstyrke. Ønsket er jo å slå ut motstanderen. Samtidig blir du slått på selv. Det er stor forskjell på å være overlegen og å gå en tøff kamp der du tar imot mange slag. Blir du truffet, tapper det deg for krefter. Du skal også holde hodet kaldt. Du skal følge strategien som er lagt foran kampen, men også være i stand til å legge en ny strategi dersom du ser at den opprinnelige ikke virker. Du skal være sterk i hodet, sier Brækhus.

Hun vet at dersom forsvaret glipper, kommer det en susen. Treffene tapper kroppen for krefter.

– Hvordan kjennes slagene rent fysisk?

– Du blir mummen der du er truffet. Gjennom sparring skal kroppen venne seg til det å ta imot slag.

– Hvorfor driver du med boksing?

– Jeg har drevet med håndball, fotball og stuping. Ikke noe er som boksing. Det er den mest krevende av de idrettene jeg har vært innom. Det går bilde på koordinering, teknikk og den mentale biten. Du må stole helt og fullt på deg selv, og da er det også veldig tilfredsstillende å lykkes, sier Cecilia.

Like forutsetninger

Boksernes drittkasting i media foran store oppgjør mener hun er mest PR og underholdning.

– Men det er jo som i andre idretter; noen utøvere liker hverandre – andre ikke. De to som er oppe i ringen har enorm respekt for hverandre, men noen bokser mer «skittent» enn andre og kommer med ufine triks. Men jeg har sett svært ille ting også i fotball og da tenker jeg på en del av tøklingene som serveres. I boksereingen møtes man under like forutsetninger.

For Cecilia Brækhus er målet å bli best mulig i verdens hardeste idrett.

Tøft psykisk

Å gå kamp er spesielt: Det er to stykker der oppe i ringen. Du har bare deg selv å stole på. Du vet at motstanderens ønske er å slå deg ut. Det er tøft psykisk. Da bør du unngå negative tanker som kan suge deg tom for krefter, sier Cecilia Brækhus.
Foto: GLENN MUSK

ØYVIND LEIN 0 72 00
ATLE BERSVENDSEN 0 72 00
redaksjon@adresseavisen.no

1 Fakta

Ekspert-panelet

Panelet som har kåret verdens tøffeste idretter består av åtte nord-amerikanske idretts-eksperter.

- **Peter Davis:** Avdelingsdirektør i Den amerikanske olympiske komité.
- **Brian Jordan:** En av få idrettsmenn i verden som har vært profesjonell i to idretter – både i baseball og amerikansk fotball.
- **Chris McKendry:** Anerkjent kvinnelig sports-reporter i den amerikanske TV-stasjonen ESPN, hvis nettside står bak denne kåringen.
- **Jim Page:** Avdelingsdirektør i Den amerikanske olympiske komité.
- **Janet Starks:** Canadisk professor i bevegelse.
- **Bruce Watkins:** Professor i sportsledelse ved universitetet i Michigan i USA.
- **Jim Caple:** Kommentator og skribent for ESPNs nettside.
- **Michael Knisley:** Redaktør i ESPN og skribent for flere publikasjoner.

Slik ble lista laget

Ekspertene har lagt vekt på mye mer enn bare kondisjon og styrke.

- **Utholdenhet.**
- **Styrke:** Som for eksempel forsvarsspillere i amerikansk fotball.
- **Kraft:** For eksempel slagmenn i baseball.
- **Fart.**
- **Rask retningsendring:** Som gode fotballspillere.
- **Fleksibilitet:** Å kunne strekke kroppen ekstremt, som for eksempel de beste turnerne.
- **Fryktmestring.**
- **Hånd-øye-koordinering:** Evnen til å reagere raskt, som en dragracer som venter på grønt lys.
- **Analytisk evne:** Å evaluere strategiske situasjoner.
- **Restitusjonsevne:** Å tåle gjentatt påkjenning, som ishockyspillerne.

(Kilde: ESPN)

1. Boksing
2. Ishockey
3. Amerikansk fotball
4. Basketball
5. Bryting
6. Kampsporter
7. Tennis
8. Turn
9. Baseball
10. Fotball
11. Alpint
11. Vannpolo
13. Rugby
14. Lacrosse
15. Rodeo: Oksebryting
16. Stavhopp
17. Landhockey
17. Skøyter
19. Kunstløp
20. Sykling – langdistanse
20. Volleyball
22. Squash

Hederlig omtale for reportasjen

Foto: **Glen Musk**
Adresseavisen:
«Verdens tøffeste idretter»

Mediebedriftenes landsforening: Årets Avisside

Hederlig omtale

Oversikt over bybrannen på adressa.no

Vesker til alt: Antrekket er ikke komplett før det har fått en veske som matcher.

Gjenbruk og glamour i eget design

Hun er rektor med lidenskap for klær og moter. Hilde Klungsøyr har designet klær fra hun var lita jente, og syr hver eneste dag. Så blodet renner.

Tekst: Anne Berit Fagernes
anne.berit.fagernes@adressavisen.no
Foto: Vegard Eggen
vegard.eggen@adressavisen.no

Hun er høyreist, slank og blond, kan ikke det meste og spaserer uanfektet på superhøye hæler – i ski som andre kvinner kjøper i et øyeblikk av overmot og senere parkerer innerst i skapet; i svimlende forakt for skjønnhetstyrannet. Bare tanken på å bruke dem får tærne til å krulle seg i ecoskoene.

– Kjedelig, sier Hilde Klungsøyr (53). Mine sko er ikke spesielt behagelige, men de er lekre og vi får tåla litt, mener hun.

Liker å bli sett

For den godt voksne rektoren går klær og sko hånd i hånd. Hun er lidenskapelig opptatt av moter, har alltid vært det, og lurer av og til på om hun egentlig hører hjemme i skoleverket.

– Jeg tok et valg for 20 år siden. Da hadde jeg drevet klesbutikk i fem-seks år, og kom til at jeg ville bli misfornøyd dersom jeg ikke fikk brukt den lange utdannelsen min. Men jeg må ny hver eneste dag, om det så bare er i ti minutter, legger hun til.

Hilde designer alle klærne hun går i, og er ikke redd for å skille seg ut.

– Langt ifra, det skjer rett som det er at dårlig skjulte blikk går opp og ned på meg. Men det er jeg vant til. Jeg dyrker annerledeshetten og har ikke noe imot å bli sett, ler hun.

Som rektor på Flatåsen skole er hun leder for 800 elever, 1 600 foreldre og 110 ansatte, som for lengst har vent seg til at kleustilen hennes er spesiell, og av og til nærmer seg det ekstreme.

– Jeg diskuterer ofte klær med elevene, og tror de synes det er morsomt å ha en rektor som følger med i tiden. Det har nok vært en større utfordring å få aksept i min egen stand, særlig i begynnelsen av karrieren, men nå kjenner jeg jo de fleste, smiler hun.

Dyrker det feminine

Rektoren fra Flatåsen skole i Trondheim blir lagt merke til, også i utlandet. Hun har flere ganger opplevd å bli stoppet på gaten i metropolene, av kvinner og menn, som lurer på hvem som har designet klærne hennes.

– Smigrende og morsomt, men sånn er det i utlandet. Der er folk vant til et større mangfold og blir nysgjerrige når de ser noe nytt. Dessuten har de et helt annet forhold til klær. Kvinner i Italia, for eksempel, liker å pynte seg. De dyrker det feminine og er ikke redde for å vise seg fram, i motsetning til nine sustre på Nordre i Trondheim. Strøks det sludder eller regner her, så trekker de ▸

Topper med tyll: Hilde har også sydd ballkjole med tyll i skjørte. Her ser vi en detalj fra toppen, full av hull, tyll og strass.

Hederlig omtale til Ukeadressa-reportasjen «Dongeridamene»

Priser under Hellkonferansen

Politisk redaktør Siri Wahl-Olsen i Adresseavisen

Hedersprisen: Utdrag fra juryens begrunnelse:
«Hun er en av de mest markante kvinnene i trøndersk presse- og mediemiljø. Hun har gjennom en årrekke skapt glede, kunnskap og innsikt hos svært mange trønderske avislesere. Hun er en uredd kommentator, med stor evne til å se en sak fra flere sider før hun lander fjellstøtt.»

Fotoprisen mindre aviser: Juryens begrunnelse:
«Et sjeldent kunstnerisk utført pressefoto, der den fargemessige klangen mellom det gule, grålige og fiolette er godt beregnet. En strålende komposisjon og bruk av lyset gjør dette til et raffinert bilde.»
Dessuten hederlig omtale både til Adresseavisen og Innherreds Folkeblad/Verdalingen.

Frilansfotograf i Hitra-Frøya Bjørg Støen for et bilde i serien «Glimt fra livet».

Makt i trøndersk idrett

Nettverks-byggeren

Han flyr aldri alene

Makttoppen

Birger Løfaldli og Terje Visnes, Adresseavisen for serien «Makt i trøndersk idrett»

Den trønderske journalistprisen 2008:
Utdrag fra juryens begrunnelse:
«I en serie på 12 artikler presenterer de en grundig og spennende historie om maktforholdene i trøndersk idrett. Det er viktig at sportsredaksjonen i Adresse-avisen står for et løft og en analyse som utmerker seg innenfor et journalistisk felt som ofte beskyldes for å være lite kritisk i forhold til utøvere og kilder.»

Fotograf Rune Petter Ness, Adresseavisen for bilde av Barack og Michelle Obama

Fotoprisen større aviser:
Juryens begrunnelse: «Fargebruk og kom posisjon er suveren. Et bilde i bildet er det som skjer bak det skuddsikre glasset en historisk scene som formidler ømheten mellom Michelle og Barack Obama ti tross for at de er i fokus for verdenspressen.»

Konserntillitsvalgt Arne Sellæg

Tillitsmannen

«Jeg skal være bindeledd og rådgiver, ikke drive med forhandlinger»

Han har vært journalist i over førti år. Nå går Arne Sellæg (63) inn i en ny rolle som tillitsvalgt for nærmere 1500 ansatte i Polaris Media.

▪Da det nye konsernet ble etablert, opprettet man samtidig en ny stilling som heltidsansatt konserntillitsvalgt. Adressa-journalist Arne Sellæg, med fartstid fra både Dagbladet og Nationen og med fem år som klubbleder i Adresseavisen, fikk tilliten fra fagforeningene i konsernet.

- Dette vervet er noe helt nytt hos oss, og en ny utfordring for meg. Jeg ser det som min jobb nærmest å gå opp løypa for de som senere skal ta over. Hovedoppgaven er å være et bindeledd og en informasjonskanal mellom de ansatte og konsernledelsen. Jeg skal også være sekretær for konsernutvalget som er et avtaleregulert organ der tillitsvalgte, ledelse og styre møtes.

I sin tid som klubbleder var Sellæg blant annet beskjeftiget med forhandlinger om lønn og avtaler. Den slags vil han nå holde seg unna, det skal fortsatt avgjøres i hvert enkelt selskap og med de lokale klubbene som aktører.

- Slik sett blir det en stor forandring for meg å være konserntillitsvalgt. Nå i starten prioriterer jeg å gjøre meg kjent med de over 20 bedriftene fra Måløy i sør til Nordreisa i nord. Før påske besøkte jeg alle arbeidsplassene i Nord-Norge, og før sommeren skal jeg ha vært innom alle de nye Polaris-selskapene på Nordvestlandet. Trønderne gjør jeg meg kjent med innimellom.

▪Den nye tillitsmannen peker på at Polaris Media er et mangslungent konsern. Fire større og mange små mediehus og fire store trykkeribedrifter. Hvilke saker folk er opptatt av, vil variere sterkt.

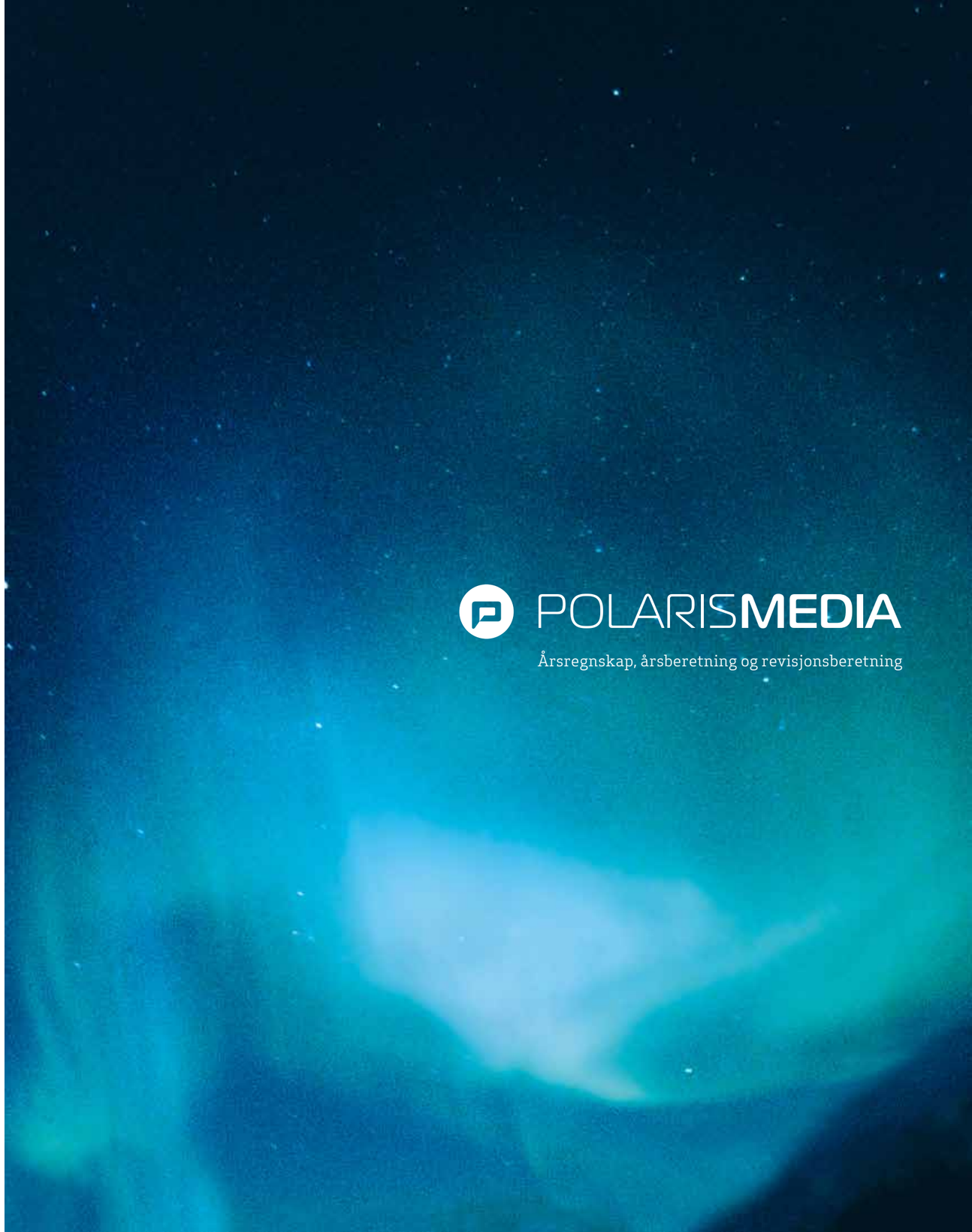
- Når jeg reiser rundt og snakker med ansatte i konsernet, får jeg svært positive tilbakemeldinger på etableringen av Polaris Media. Selv om et nytt konsern ikke kan løse alle problemer, har vi et meget godt utgangspunkt, sier Sellæg.

▪I sin nye jobb har han også plass i konsernstyret. Med talerett, men ikke stemmerett. Det har derimot styrets tre ordinære representanter for de ansatte.

- Jeg har alltid ment at for å ha innflytelse, må man vite hva som skjer. Det er to tema som for tiden krever mest oppmerksomhet. Det ene er den utfordrende økonomiske situasjonen, det andre er spørsmålet om hvem som kommer til å overta aksjene Schibsted skal selge. Dette er spørsmål jeg kommer til å ha en mening om.

▪Både meninger og informasjon vil Arne Sellæg aktivt dele med sine oppdragsgivere, blant annet gjennom «Polaris-posten», en epostbasert meldingstjeneste til alle tillitsvalgte i konsernet.

▪Så blir det likevel fortsatt litt journalistikk for den erfarne næringslivsjournalisten.



POLARISMEDIA

Årsregnskap, årsberetning og revisjonsberetning

Polaris Media ASA
Årsberetning 2008

Sammenslåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS til Polaris Media ASA ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 1. oktober 2008. Fra og med fjerde kvartal 2008 vil Polaris Media ASA rapportere samlede tall for Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS. Sammenligningstall mot tidligere perioder inneholder derfor kun tall fra tidligere Adresseavisen konsern. Det er i note 27 til regnskapet gitt proforma informasjon for 2008 som helår (som om sammenslåingen skjedde 1. januar 2008). Det er i årsberetningen i noen tilfeller gitt sammenligningstall for 2007, og disse gjelder for tidligere Adresseavisen ASA konsern. For mer informasjon om sammenslåingen, se fisjonsplan av 19. juni 2008 samt informasjonsdokument av 6. juni 2008 som er tilgjengelig hos Polaris Media ASA og på www.polarismedia.no.

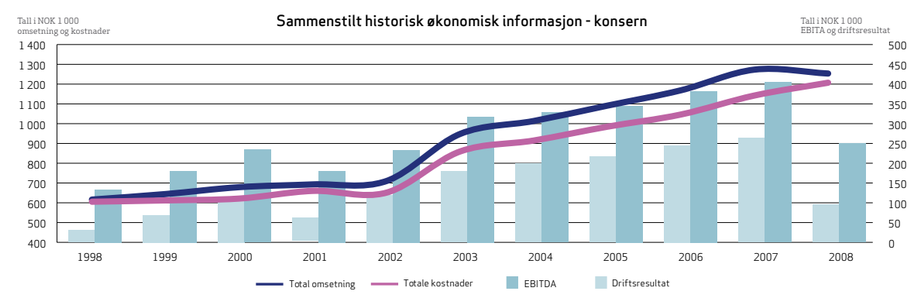
Morselskapet Polaris Media ASA ble stiftet 25. april 2008, men hadde først virksomhet etter at fusjonen regnskapsmessig ble gjennomført 1. oktober 2008. Morselskapets resultatregnskap omfatter dermed perioden 1. oktober – 31. desember 2008.

Konsernet Polaris Media ASA

Polaris Media ASA er et uavhengig mediekonsern som ble etablert gjennom sammenslåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS. Polaris Media ASA ble børsnotert 20. oktober 2008 og viderefører børsnoteringen til tidligere Adresseavisen ASA, som ble tatt av børs samme dag. Dette er første årsregnskap for det nye konsernet.

År 2008 har vært et begivenhetsrikt år for Polaris Media ASA. Sammenslåingen mellom Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS har vært en suksess og har skapt et spennende konsern med fokus på Midt- og Nord-Norge.

Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2008 organisert i fire hovedområder: Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Trykk og Polaris Eiendom.



Figuren ovenfor representerer sammenstilt omsetning, kostnader, EBITDA og driftsresultat for tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen. Det er ikke foretatt proforma korreksjoner i tallene. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert fra 2003.

17. februar 2009 inngikk Polaris Media ASA avtale om kjøp av Sunnmørsposten AS, Romsdals Budstikke AS, Edda Ressurs AS sin trykkerivirksomhet i Ålesund og Edda Distribusjon AS sin distribusjonsvirksomhet i Møre og Romsdal. Resultater fra virksomheten på Nordvestlandet vil først bli inkludert i Polaris Media ASAs regnskaper i 2009.

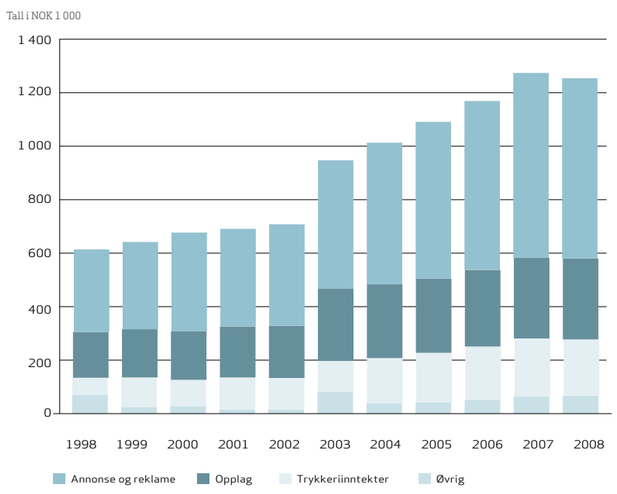
Konsernet er etter oppkjøpet den ledende medieaktøren i området fra Nordvestlandet til Finnmark. Konsernet skal i 2009 satse på å ytterligere styrke sin posisjon i denne delen av Norge, spesielt innenfor internett og digitale medier. Samtidig skal region- og lokalavisene utvikle papirproduktet for å opprettholde sin sterke posisjon.

Polaris Trykk bekrefter i 2008 sin sterke posisjon og leverer svært sterke resultater i 2008.

Konsernet

Konsernet hadde et samlet resultat før skatt for året på NOK 56,8 (161,9) mill., 75,8 før omstillingskostnader. Driftsresultatet ble NOK 33,8 (111,4) mill., NOK 52,8 mill. før omstillingskostnader. EBITDA før omstillingskostnader ble NOK 115,0 (165,3) mill. Total omsetning ble NOK 1039,4 (985,8) mill.

Sammenstilt omsetning - konsern



Figuren viser sammenstilt ekstern omsetning for tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen spesifisert på inntektsområder. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert fra 2003. Inntekter fra internett/tV/radio er inkludert i annonse og reklameinntekter.

Adresseavisen Gruppen har i 2008 et driftsresultat på NOK 28,2 (85,5) mill. før omstillingskostnader, en nedgang på NOK 57,3 mill. Resultatnedgangen knytter seg i hovedsak til lavere inntekter (NOK 43,1 mill) samt kostnadsvekst knyttet til ordinært lønnsoppgjør, økt bemanning innenfor digitale områder og økte distribusjonskostnader.

Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konserntallene fra fjerde kvartal, og har et negativt resultat før skatt på NOK -6,4 mill. og et driftsresultat på NOK -5,3 mill.

Polaris Trykk bidrar med et resultat før skatt på NOK 31,9 (26,6) mill. Resultatveksten knytter seg til økt omsetning, god produksjonsstabilitet samt god kostnadskontroll. Det har gjennom 2008 påløpt oppstartskostnader på det nye trykkeriet, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, samt avviklingskostnader ved ST-Trykk på til sammen NOK 6,0 mill.

Nedgang i netto finansinntekter knytter seg i hovedsak til lavere resultatandel FINN.no samt noe høyere finanskostnader.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen ASAs virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomheten består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene internett, tv og radio (rapporteres fra fjerde kvartal samlet som et segment). Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

For året fikk Adresseavisen Gruppen et resultat før skatt på NOK 27,3 (134,4) mill., NOK 46,3 mill. før omstillingskostnader og et driftsresultat på NOK 9,2 (85,5) mill., NOK 28,2 mill. før omstillingskostnader. Nedgangen kommer også her fra ovennevnte forhold, i tillegg til økte kostnader gjennom ordinært lønnsoppgjør og økt bemanning innenfor digitale områder. Netto finansinntekter er redusert som følge av lavere resultatandel fra FINN.no.

Effektiviseringsprosjektet i Adresseavisen som ble vedtatt i oktober 2008, har som ambisjon å gi en årlig resultateffekt på NOK 60-65 mill. pr. år fra 2010. Hoveddelen av effektiviseringsgevinstene hentes ut i 2009, og tiltakene for i år forventes gjennomført som planlagt.

Adresseavisen

Adresseavisen oppnådde et resultat før skatt for året på NOK 11,1 (102,5) mill., NOK 30,1 mill. før omstillingskostnader på NOK 19,0 mill. Driftsresultatet ble NOK -2,9 (57,3) mill., NOK 16,1 mill. før omstillingskostnader. Resultatnedgangen skyldes lavere annonseinntekter spesielt innenfor bransjene stilling og bolig, samt kostnadsvekst blant annet knyttet til ordinært lønnsoppgjør. Det ble i fjerde kvartal avsatt nedbemanningskostnader på NOK 19,0 mill. Dette er engangs-kostnader knyttet til AFP- og gavepensjon i forbindelse med effektiviseringsprogrammet.

Omsetningen for året ble NOK 611,3 (654,4) mill., mens driftskostnadene ble NOK 595,2 (597,1) mill. Annonseinntektene (ikke eliminerte tall) i avis ble for året NOK 391,8 (432,1) mill., en nedgang på NOK 40,3 mill. (9,3 %) sammenlignet med fjoråret. Det er bransjene stilling og eiendom som har størst nedgang, mens andre bransjer har en marginal vekst mot fjoråret.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen var NOK 184,9 (185,8) mill. som er marginalt under fjoråret. Løssalgsprisen ble justert 1. november til 20 kr., noe som har bidratt positivt til opplagsinntektene de siste månedene. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen ble 77.044 eksemplarer per dag, en reduksjon fra året før på 2.745 eksemplarer per dag.

I tillegg har det vært en nedgang i netto finansinntekter, hovedsakelig knyttet til resultatandel fra FINN.no som i 2007 hadde et ekstraordinært godt resultat.

Internett, tv og radio

For året oppnådde Internett, TV og Radio et samlet driftsresultat på NOK 3,1 (12,8) mill. Internett har et driftsresultat på NOK 9,5 (14,8) mill, mens kanalene TV og Radio fikk et driftsunderskudd for året på NOK -6,4 (-2,0) mill. Resultatnedgangen i TV og Radio kommer fra reduserte inntekter, mens det er god kostnadsutvikling.

For internett skyldes resultatnedgangen også økte lønnskostnader som følge av oppbemanning og ordinært lønnsoppgjør, samt generelt høy aktivitet og produktutvikling. Inntektene for Internett er på nivå med tilsvarende kvartal i fjor, og mot fjoråret er det en inntektsvekst på 12 %.

Resultatandel fra eierskapet i FINN.no kommer i tillegg til ovennevnte nettinntekter under finansinntekter. Trafikken på adressa.no (daglige brukere) økte til 175.000 i fjerde kvartal 2008, en betydelig økning på 26 % i forhold til samme periode i fjor. Ukentlige brukere økte med 14 % til 304.000. Tall i følge TNS/Norsk Gallups statistikk fra Forbruker og media.

TV-adressa hadde ved siste måling 75.000 (89.000) ukentlige, og 25.000 (30.000) daglige seere. Den ukentlige lyttingen til RadioAdressa var i juli-desember (seks måneder rullerende) i følge Norsk Gallups radiomålinger 20,7 (21,8) % i Trondheim.

Lokalavisene i Adresseavisen Gruppen

Virksomhetsområdet Lokalaviser hadde for året et resultat før skatt på NOK 14,6 (17,3) mill. og et driftsresultat på NOK 10,0 (13,8) mill. Lokalavisene har i 2008 en økning i inntekter, men merker også en utflating og svak nedgang gjennom fjerde kvartal.

Kostnadene øker gjennom ordinært lønnsoppgjør og satsninger på digital produktutvikling. Kostnadsøkningen er i all hovedsak som planlagt. Satsingen har gitt betydelig vekst i antall brukere på nettsidene til lokalavisene, og brukertallene er nær doblet ved utgangen av 2008 sammenlignet med 2007. Lokalavisene har et opplag på 25 576 (25 896) eksemplarer per utgivelsesdag.

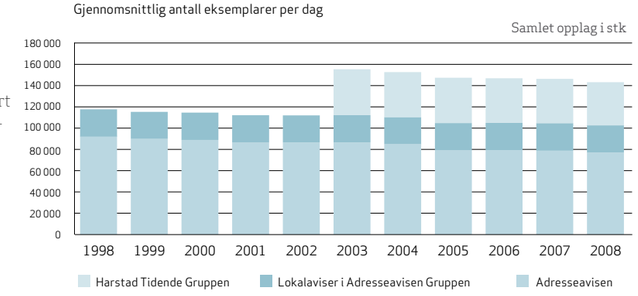
Levanger-Avisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper og kommer i tillegg til ovennevnte.

Annet

Forretningsområdet Annet hadde for året et driftsresultat på NOK -1,0 (1,7) mill. Resultatnedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte inntekter i Adresseavisens Telefontjenester. Resultat før skatt ble for året NOK -1,2 (2,0). Nedgangen knytter seg, i tillegg til ovennevnte forhold til konserninterne rentekostnader til morselskapet Polaris Media ASA.

Samlet opplag - konsern

Gjennomsnittlig antall eksemplarer per dag



Figuren viser samlet gjennomsnittlig opplag per dag for konsernets aviser.
Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert fra 2003. Gratisaviser er ikke inkludert.

Harstad Tidende Gruppen

Harstad Tidende Gruppen består av Polaris Media sitt mediehus i Nord-Norge. Avis inkluderer Harstad Tidende, Bladet Tromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord og Brønnøysund Avis. Virksomhetsområdet Internett, TV og Radio samler gruppens satsning innenfor multimedialt område og omfatter selskapene HTG Multi-media, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad og Radio 10. Virksomhetsområdet Annet består av morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008.

Avis

Papiravisene oppnådde et resultat før skatt for året på NOK -1,6 mill., mens driftsresultatet ble NOK -2,3 mill. Inntektene ble NOK 46,7 mill. Dette er en resultatnedgang mot fjoråret og knytter seg i hovedsak til et negativt resultat i Bladet Tromsø på NOK -4,0 mill. før skatt. Avisene, og spesielt Bladet Tromsø, opplevde en nedgang i annonseinntektene innenfor bransjen eiendom i fjerde kvartal. Opplagsinntektene er på nivå med fjoråret. Driftskostnadene for kvartalet er på NOK 49,0 mill.

Annonseinntektene (ikke eliminerte tall) i avis var ved utgangen av året NOK 29,4 mill. Samlede opplagsinntekter var NOK 20,4 mill. Gjennomsnittlig opplag ble 40.589 eksemplarer, en reduksjon fra året før på 1.042 eksemplarer per dag.

Internett, TV og Radio

For året oppnådde de digitale kanalene et driftsresultat på NOK -1,6 mill. Inntektene ble NOK 3,2. Dette er en nedgang mot fjoråret og skyldes i første rekke svikt i reklameinntekter for TV 10. Kostnadene har økt som følge av satsing på Internett som mediekanal.

Annet

Forretningsområdet Annet hadde et resultat før skatt på NOK -3,2 mill. og et driftsresultat på NOK -1,3 mill. Det negative resultatet knytter seg blant annet til konsernintern rentekostnader.

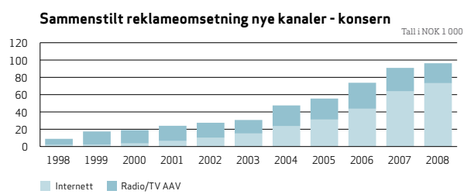
Harstad Tidende Gruppen kjøpte i fjerde kvartal ytterligere eierandeler i Nordavis AS (Altaposten) og eier ved utgangen av kvartalet 26,8 %. Nordavis behandles som et tilknyttet selskap.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten i konsernet er samlet i Polaris Trykk, som består av Adressa-Trykk, HTG-Trykk og Øvrig trykk, distribusjon og annet. Sistnevnte inkluderer ST-Trykk, HTG-distribusjon samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. HTG-Trykk og HTG Distribusjon er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008.

År 2008 var et meget godt år for Polaris Trykk, med et driftsresultat på NOK 34,1 (26,0) mill. og et resultat før skatt på NOK 31,9 (26,6) mill. Resultatforbedringen knytter seg til høyere omsetning, fortsatt høy kvalitet på produksjonen og god kostnadskontroll. Det er i 2008 belastet engangskostnader på til sammen NOK 6,0 mill. knyttet til oppstart av det nye trykkeriet på Orkanger og nedleggelse av ST-Trykk.

Adressa-Trykk fikk for året et driftsresultat på NOK 34,5 (24,4) mill. og et resultat før skatt på NOK 37,7 (24,8) mill. Resultatforbedringen knytter seg i hovedsak til økt omsetning, samt god kapasitetsutnyttelse og stabil produksjon.



Figuren inneholder sammenstilt total omsetning for tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert fra 2003.

HTG-Trykk hadde også et godt år, og bidrar med et driftsresultat for kvartalet (og året) på NOK 2,9 mill og et resultat før skatt på NOK 2,0 mill. HTG-Trykk inngikk i februar avtale om trykking av delopplag for Dagens Næringsliv. Dette øker kapasitetsutnyttelsen i trykkeriet, og vil bidra til økt omsetning og resultater.

Øvrig virksomhet fikk et driftsresultat for året på -3,3 (1,6) mill. Dette kommer hovedsakelig fra engangskostnader knyttet til oppstart av det nye trykkeriet, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, samt avviklingskostnader for ST-Trykk. Resultat før skatt for året ble NOK -7,7 (1,8) mill. Finanskostnader er knyttet til konserninterne rentekostnader.

Det nye trykkeriet på Orkanger, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, startet opp som planlagt i januar 2009 og har god produksjon etter oppstart.

Polaris Eiendom

Polaris Eiendom ble etablert som følge av sammenslåingen til Polaris Media, og virksomheten startet således opp 1. oktober 2008. De fleste av eiendommene i konsernet er samlet i dette virksomhetsområdet, og driften er knyttet til utleie av kontor- og produksjonslokaler, i hovedsak til konsernets egne selskaper.

Polaris Eiendom fikk for året et driftsresultat på NOK 0,6 mill. Resultat før skatt ble NOK -2,2 mill. som følge av konserninterne rentekostnader.

Polaris Media ASA (morselskapet)

Virksomhet i morselskapet består i eie av aksjer i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. Selskapet har to ansatte som per 31. desember 2008 utgjør konsernadministrasjonen i Polaris Media ASA. Det er planlagt nyansettelser i morselskapet i 2009.

Morselskapet fikk et underskudd i regnskapsperioden på NOK 17,4 mill. Underskuddet knytter seg til andel av resultater i konsernet for perioden 1.oktober – 31. desember i tillegg til lønns- og administrasjonskostnader. Selskapet har ingen driftsinntekter, men har renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

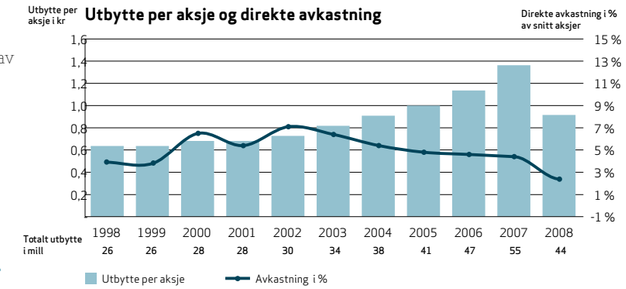
Likviditet

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 173,7 (167,4) mill. ved utgangen av året, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernets egenkapitalandel var 53,5 (56,2) %.

Organisasjon og miljø

Ved utgangen av året hadde morselskapet to årsverk faste ansatte. Det har i 2008 ikke vært sykefravær. Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 839 (557) årsverk faste ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. I forbindelse med fusjonen med Harstad Tidende Gruppen ble det tilført 242 årsverk, og gjennom oppkjøp av Norsk Avisdrift er det tilført 21 årsverk.

Ut over dette sysselsatte konsernet 697 (322) avisbud. Det er tilsvarende tilført 25 avisbud i kvartalet gjennom fusjon med Harstad Tidende Gruppen og ytterligere 350 avisbud gjennom oppkjøpet av Norpost Midt-Norge.



Figuren viser utbytte per aksje og direkte avkastning i %. Tall for 2007 og tidligere perioder inneholder kun tall fra tidligere Adresseavisen ASA, og utbytte per aksje er omarbeidet i forholdet 1:22 for å reflektere nytt antall aksjer i Polaris Media ASA. Direkte avkastning ift. markedsverdi er beregnet ved å dividere utbytte i kr per aksje med vektet gjennomsnittlig aksjekurs for det gjeldende året. Markedsverdi for 2008 for tidligere Adresseavisen ASA er omarbeidet i samme forhold som bytteforholdet (82,3/17,7) ved fusjonen mellom tidligere Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS.

Konsernet har som mål å være en arbeidsgiver som fremmer likestilling mellom kvinner og menn, slik at det ikke forekommer forskjellsbehandling i saker som for eksempel lønn, utviklingsmuligheter eller ansettelser.

Konsernet jobber målrettet med miljø, og i 2008 ble selskapene Adresseavisen AS og Adressa-Trykk AS sertifisert som "Miljøfyrtårn". Sertifiseringen dokumenterer at selskapene tar miljøutfordringene på alvor gjennom målrettede tiltak som reduserer miljøbelastningen, oppfyller alle lovbestemte krav om miljø og bygger et godt internt arbeidsmiljø. Det vises for øvrig til miljøregnskap for deler av konsernet i Polaris Media ASA's årsrapport. Konsernet påvirker miljøet gjennom sin virksomhet, da i hovedsak gjennom forbruk av papir og trykkerivirksomheten, de ansattes kjøring fra hjemme til jobb, gjennom frakt/kjøring i forbindelse med levering av aviser. Alt papir som benyttes er miljømerket og det største trykkeriet i konsernet, Adressa-Trykk AS, ble i begynnelsen av 2009 Svanemerket.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer (sist omsatt) var per utgangen av desember NOK 26,5 (NOK 695[1]). Aksjonærene skal sikres en stabil, konkurransedyktig avkastning på investert kapital hovedsaklig gjennom utbytte. Styret vil foreslå at utbyttet for 2008 fastsettes til NOK 0,90 (30[2]) per aksje, til sammen NOK 44,0 (54,9[3]) mill.

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 834 aksjonærer. De fem største aksjonærene var Schibsted ASA (43,4 %), Dammåsen AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Sparebank 1 Midt-Norge (4,6 %) og Asker og Bærum Budstikke (1,9 %).

Disponering av årsresultatet

Årets underskudd i Polaris Media ASA (morselskapet) ble NOK 17,4 mill. og foreslås dekket slik (alle tall i tusen):

Disponering	2008
Overført til fond for vurderingsforskjeller	13.737
Aksjeutbytte	44.008
Fra annen egenkapital	75.110
Sum overføringer	-17.365

Sum eiendeler i morselskapet utgjorde NOK 806,8 mill. ved utgangen av året, og egenkapitalen var på NOK 666,8 mill. som gir en egenkapitalandelen på 82,6 %. Fri egenkapital i Polaris Media ASA var NOK 245,9 (206,8) mill. etter foreslått utbytte. Morselskapet avga for 2008 netto NOK 7,8 mill. (netto etter skatt) til datterselskaper.

Eiendeler i konsernet utgjorde NOK 1.314,3 (763,4) mill. og egenkapitalandel på 53,5 (53,6) %. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Konsernet har en god økonomisk og finansiell stilling.

Eierstyring og selskapsledelse

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer i all hovedsak med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse. Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medier i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Polaris Media ASA har per 31.12.2008 en egenkapitalandel på 53,5 %. Egenkapitalandelen er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Selskapets aksjer er fritt omsettelige, og det foreligger ikke restriksjoner på kjøp og salg av selskapets aksjer utover hva som følger av norsk lov. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer.

Det vises for øvrig til egen omtale i årsrapporten om sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASA's eierstyring og selskapsledelse

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for dagens ferskvare i form av avis-, tv-, radio eller nettprodukter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling (eksplisitt forskning utøves ikke). Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Forretningsmessig risiko er spesielt knyttet til bevegelse i annonseinntektene som påvirkes av konjunkturer, konkurransesituasjon og utvikling strukturelt både lokalt og nasjonalt. Endringer i annonseinntektene kan ha vesentlig betydning for konsernets økonomi, selv om følsomheten er blitt mindre gjennom oppbyggingen av konsernet og utvikling av flere forretningsområder.

Selskapet er også i noen grad påvirket av endringer i papirprisen. Det er for papirkjøp inngått samarbeid med andre aviser, og risikoen søkes redusert gjennom stordriftsfordeler og langsiktige avtaler.

Kredittrisiko

Risiko for at kundene ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk sett har vært lave tap på fordringer. Det har imidlertid vært en økning i tap på fordringer sammenlignet med tidligere år. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning i 2008. For å redusere kredittrisikoen har Media Norge Salg AS (Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen og Aftenposten) inngått avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene.

Likviditetsrisiko

Konsernet har god likviditet. Likviditetsgraden i morselskapet har vært stabil de siste fem årene (0,4 til 0,6). Likviditetsrisikoen anses som lav og løpende investeringer som foretas er i hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos hovedbank forbindelse med trekkfasilitet på NOK 75 mill. I forbindelse med kjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet vil det bli benyttet NOK 100 mill. av egne midler samt tatt opp lån på NOK 575 mill. Som følge av dette vil konsernet for en periode ha svakere likviditet.

Utsiktene fremover og sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer

Polaris Media vil være det ledende medieselskapet fra Nordvestlandet til Finnmark med ambisiøse målsettinger om å være en viktig aktør i det norske medielandskapet. Per fjerde kvartal består Polaris Media av de fusjonerte selskapene fra tidligere Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS. Integrasjonsarbeidet for å utnytte samlede ressurser i konsernet på best mulig måte er allerede kommet langt.

De seneste årene har vist en meget god utvikling i annonseinntekter som har resultert i gode resultater til og med toppåret 2007. 2009 vil som 2008 være et utfordrende år for konsernet. Det er god kostnadskontroll, men konjunkturene i norsk økonomi forventes å ha betydelig innvirkning på resultatene for konsernet.

Effektiviseringsprosjektet i Adresseavisen, med resultatforbedrende tiltak på NOK 60-65 mill. pr. år fra 2010, gjennomføres som planlagt og tiltakene er i stor grad gjennomført eller det ligger konkrete gjennomføringsplaner klare for iverksetting. Harstad Tidende Gruppen forbereder i tillegg egne effektiviseringstiltak.

Gjennom 2008 har konsernet vist at det er mulig å bli størst på internett og digitale tjenester i utvalgte områder i vårt nedslagsfelt. Det er en ambisjon å styrke denne posisjonen i hele markedsområdet.
Adresseavisens lokalaviser har satset målbevisst på internett. De omarbeidede nettstedene og satsingen på kanalen har medført betydelig trafikkøkning og bygget opp under den solide merkevaren som lokalavisene representerer. Harstad Tidende Gruppen har også økt satsningen på internett, og det forventes også her økte brukertall gjennom 2009.
Trykkeriene har vist meget gode resultater i 2008 som forventes å fortsette i 2009. Resultatene kommer gjennom oppdrag fra store og viktige kunder, både internt og innen konsernet.

Polaris Media ASA er et betydelig større og styrket konsern i forhold til tidligere Adresseavisen ASA. Etter overtagelsen av Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke med datterselskaper, i tillegg til trykkeriet ved Ålesund, 2. april 2009, har konsernet en unik posisjon å bygge videre både innen media og trykkerier.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til vphl § 5-5

- Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at
- Årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og utsikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor

Trondheim, 31. mars 2009. Styret i Polaris Media ASA

KÅRE M. GISVOLD, STYRELEDER

LARS ERIK TORJUSSEN, STYRETS NESTLEDER

MARIT ARNSTAD, STYREMEDLEM

TERJE ROLL DANIELSEN, STYREMEDLEM

LISELOTT KILAAS, STYREMEDLEM

ANNE BRITT BEKKEN, STYREMEDLEM

ERIK HAGEN, STYREMEDLEM

MARIANNE LEITE, STYREMEDLEM

BJØRN SLETVOLD, STYREMEDLEM

TERJE EIDSVÅG, STYREMEDLEM

PER AXEL KOCH, KONSERNSJEF

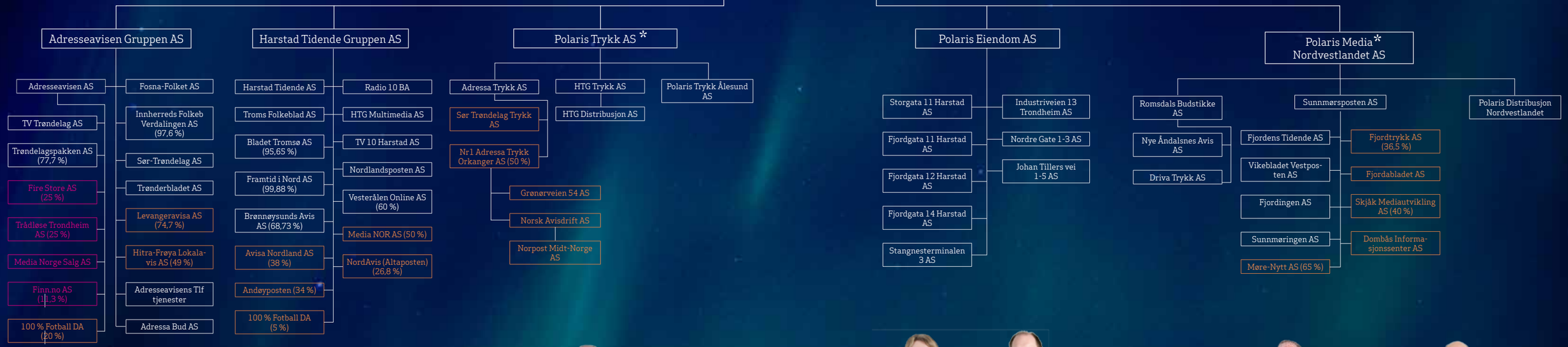
1 Aksjekurs for 2007 er for tidligere Adresseavisen ASA. Det ble i forbindelse med sammenslåingen til Polaris Media ASA utstedt 22 aksjer per aksje i Adresseavisen ASA. Omregnet i dette forholdet ville aksjekurs pr. 31.12.2007 vært 31,6 kr/aksje

2 Utbytte per aksje for 2007 gjelder for tidligere Adresseavisen ASA. Omregnet til dagens antall aksjer ville utbytte vært 2,64 kr/aksje

3 Utbytte for 2007 er utbytte fra tidligere Adresseavisen ASA

Polaris Media ASA

* Polaris Media Nordvestlandet AS inkludert datterselskaper samt Polaris Trykk Ålesund inngår i konsernet Polaris Media ASA fra 2. april 2009.



Kaare M. Gisvold
Styreleder

Kaare M. Gisvold er utdannet Siv. ing/Dr. ing. ved NTH. Han har bl.a. erfaring fra stillinger som daglig leder ved Havlaboratoriet, MARINTEK, adm.dir. i Golar-Nor Offshore AS (1983-1997) og konserndirektør i Petroleum Geo-Services ASA (PGS) (1999-2003). Gisvold har siden 2004 vært uavhengig konsulent, investor og rådgiver.

Lars Erik Torjussen
Styrets nestleder

Lars Erik Torjussen tok sin siviløkonomutdannelse ved Saint Mary's University, Halifax, Canada i 1988. Han har erfaring fra Xerox og Hunsfos Fabrikker fra stillinger som henholdsvis markedskonsulent og salgssjef. Torjussen har siden 1995 vært adm. direktør i Fædrelandsvennen AS og Fædrelandsvennens Trykkeri AS.

Marit Arnstad
Styremedlem

Marit Arnstad er utdannet Cand. Jur. ved Universitetet i Oslo i 1991. Hun har erfaring fra stillinger som blant annet stortingsrepresentant, parlamentarisk leder Senterpartiets stortingsgruppe og statsråd i Olje- og Energidepartementet. Arnstad har siden 2006 vært rådgiver ved advokatfirmaet Schjødt AS.

Terje Roll Danielsen
Styremedlem

Terje Roll Danielsen har tatt jusstudier ved Universitetet i Oslo i tillegg til befalskole. Han har erfaring fra stillinger som journalist i Adresseavisen, direktør i Trondhjems Handelstands Forening, markedsdirektør i Aker Eiendom. Danielsen har siden 1990 drevet egen forretningsvirksomhet og fra 2007 har han vært daglig leder i Roll Severin AS og flere av datterselskapene i Roll Severin gruppen.

Liselott Kilaas
Styremedlem

Liselott Kilaas er utdannet Master og Science, matematisk statistikk ved Universitetet i Oslo og MBA ved IMD Lausanne, Switzerland. Hun har erfaring fra stillinger som viseadministrerende direktør for Stento ASA og COO i Zenitel. Kilaas har siden 2006 vært administrerende direktør i Aleris Norge AS.

Marianne Leite
Styremedlem, valgt av ansatte

Marianne Leite har studert reiseliv og turisme ved Høgskolen i Harstad. I tillegg har hun studert engelsk og mediekunnskap. Leite har siden høsten 2005 vært ansatt som reklamekonsulent i Harstad Tidende, og har tidligere yrkeserfaring fra Destiantion Harstad hvor hun har jobbet som prosjektmedarbeider og som daglig leder for stiftelsen Anna Rogde. Hun også vært ansatt som kontor/personalleder ved Kaarbøverkstedet i Harstad, og har for en kort periode jobbet som lønnskonsulent og sekretær.
Leite er klubbleder i Parat Media i Harstad Tidende

Erik Hagen
Styremedlem

Erik Hagen er utdannet sivilingeniør fra NTH (data) i 1989. I tillegg har han en MBA fra INSEAD, Frankrike. Han har erfaring fra stillinger som prosjektleder i McKinsey & Co, markedsdirektør i NetCom GSM, administrerende direktør i Schibsted Nett/Scandinavia Online og partner i Arthur Andersen. Hagen har siden 2001 vært administrerende direktør i Viking Venture, et av Norges ledende venturemiljøer.

Anne Britt Bekken
Styremedlem

Anne Britt Bekken er utdannet ved Ørland Meieriskole og som agronom ved Jønsberg Landbruksskole. Bekken har siden 1997 vært logistikksjef for TINE Meieriet Nord, og har tidligere yrkeserfaring bl.a. som kvalitetsleder ved TINE Nord-Norge og meieribestyrer ved TINE Finnmark.

Bjørn Sletvold
Styremedlem, valgt av ansatte

Bjørn Sletvold er utdannet trykker med fagbrev. Sletvold har vært ansatt i Adresseavisen siden 1971, først innen avislevering og fra 1977 i trykkeriet som trykker.
Sletvold er leder for fellesforbundet i Adress- Trykk AS

Terje Eidsvåg
Styremedlem, valgt av ansatte

Terje Eidsvåg er utdannet ved NTNU. Eidsvåg har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg, samt med i Valgkomiteen i Norsk Filmkritikerlag.

Eierstyring og selskapsledelse

Grunnlaget for god eierstyring er et klart og oversiktlig forhold mellom eiere, styret og ledelsen. God eierstyring vil sørge for troverdighet og tillit blant alle interessenter og vil gi et godt grunnlag for å fremme verdiskaping og gode resultater. God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer i all hovedsak med Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse ("anbefalingen").

Nedenfor beskrives sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse. Beskrivelsen er i det vesentlige strukturert i temaer overensstemmende med anbefalingen, og i kapitteloverskriftene gis henvisning til de relevante bestemmelser i anbefalingen. Beskrivelsen dekker også forhold som ikke fremgår av anbefalingen, idet vi anser disse som sentrale i diskusjonen rundt eierstyring og selskapsledelse.

Virksomhet, mål og verdigrunnlag
(anbef. pkt 1 og 2)

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern, og konsernets virksomhet er tydeliggjort i vedtektene hvor det fremgår at selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Polaris Media ASA skal være best på innhold og den foretrukne markedsplass i sine regioner i alle mediekanaler. Konsernets medier skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medier i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASA's vedtekter slik:

«Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.»

Ifølge vedtektene skal et eget publisistisk råd påse at den publisistiske plattform ivaretas.

Avvik fra anbefalingens pkt. 1 og 2: Ingen.

Selskapskapital og utbytte
(anbef. pkt.3)

Polaris Media ASA (konsern) har per 31.12.2008 en egenkapitalandel på 53,5 %. Egenkapitalandelen er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.
Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 40–60 % av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket.

Avvik fra anbefalingens pkt. 3: Ingen.

Likebehandling og omsettelighet
(anbef. pkt. 4 og 5)

Selskapets policy er at alle aksjonærer skal behandles likt.

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer. Vedtektene har også en konsolideringsbestemmelse, slik at ved anvendelse av reglene om beregning av stemmetak, regnes like med aksjonærens egne aksjer, aksjer som eies av aksjonærens nærstående. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Selskapets aksjer er fritt omsettelige. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.
Aksjene i Polaris Media ASA er notert på Oslo Børs.

Avvik fra anbefalingens pkt. 4 og 5: Ifølge anbefalingen bør selskapet ha kun én aksjeklasse og for så vidt foreligger ingen avvik. Stemmerettsbegrensningen i vedtektene og det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Generalforsamling
(anbef. pkt.6)

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling, og forslag til vedtak og nødvendig bakgrunnsinformasjon sendes til aksjonærene minst to uker før foreslått generalforsamling og kunngjøres dessuten ved annonser i Adresseavisen og Harstad Tidende. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Aksjonærer som ikke selv kan delta, kan stemme ved bruk av fullmakt. Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Styreleder, konsernledelse og revisor deltar på ordinær generalforsamling.

Avvik fra anbefalingens pkt. 6: Ingen.

Valgkomité
(anbef. pkt.7)

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsbestemt og består av 3 medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år ad gangen. Valgkomiteen skal fremme forslag til generalforsamlingen på valg av medlemmer og varamedlemmer til styret og medlemmer av valgkomitéen. Valgkomitéen skal fremme forslag på godtgjørelse til medlemmer av styret, valgkomitéen og det publisistiske råd. Valgkomiteen for 2008 består av: Berit Rian, Odd Erik Hansen og Eyvind Stav.

Avvik fra anbefalingens pkt. 7: Ingen.

Styrets sammensetning og arbeid
(anbef. pkt. 8 og 9)

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 10 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen. Styret tilfredsstiller kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Totalt er det 4 kvinner i styret, hvorav 3 aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret velges styret for en periode på 2 år, halvparten er på valg hvert år. Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes 8–10 styremøter i

året i tillegg til at det årlig arrangeres strategiseminar for styret. Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse fremgår av egen oversikt i årsrapporten. Generalforsamlingen velger styrets leder og nestleder. Styret ansetter selskapets konsernsjef. Styret vedtar årlig budsjett og treffer for øvrig alle de disposisjoner som måtte være nødvendig for selskapets drift.

Styret har opprettet en kompensasjonskomité og en revisjonskomité med det formål å styrke styrets saksforberedelse og diskusjon i saker innenfor komitéenes arbeidsområder. Komitéene gir mulighet for en grundig og betryggende saksbehandling på vesentlige områder gjeldende virksomhetsstyring og internkontroll samtidig som det frigjøres tid til prinsipielle og strategiske spørsmål i styret.

Kompensasjonskomitéen holder seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i konsernet og forbereder saker for styret som gjelder kompensasjon og annen avlønning av konsernledelsen og toppledere i sentrale datterselskaper. Arbeidet omfatter spørsmål knyttet til lønn, bonus, førtidspensjon og alderspensjon.

Revisjonskomitéen forbereder saker for styret som gjelder revisjon, internkontroll og risikostyring samt oppfølging av større prosjekter i konsernet. Revisjonskomitéen har møter med revisor.

Styret i Polaris Media ASA trådte i funksjon i november 2008. Styret legger opp til å gjennomføre en årlig egenevaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen vil bli gjort tilgjengelig for valgkomitéen til bruk i komitéens arbeid med kandidater til styret.

Avvik fra anbefalingens pkt. 8 og 9: Ingen.

Konsernstyring – interne styrefora

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern og har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Konsernets styring og oppfølging av virksomhetsområdene skjer i stor grad gjennom styremøter i datterselskapene og møter mellom konsernledelsen og toppledere i hoveddatterselskapene.

Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS og Polaris Trykk AS av personer med ledende stillinger i konsernet, representanter fra de ansatte samt eksterne styremedlemmer med særskilt kompetanse i forhold til virksomheten i det enkelte datterselskap.

Risikostyring og intern kontroll
(anbef. pkt.10)

Effektiv styring med fokus på risiko og god intern kontroll er en overordnet suksessfaktor for Polaris Media ASA og er en integrert del av forretningsdriften. Evnen til å planlegge, strukturere, gjennomføre og evaluere prosjekter er en viktig del av virksomheten. Det er klare retningslinjer for hvordan prosjekter skal gjennomføres med hensyn til kvalitet, fremdrift, gjennomføring og kostnadseffektivitet. Konsernet styres etter fastsatte finansielle mål. Rapportering skjer ca. 10 ganger i året og omhandler både finansielle og ikke-finansielle parametere. Det er fokus på lønnsomhet og risiko knyttet til hvert virksomhetsområde. Det legges stor vekt på resultatoppfølging og fokus rettes mot tiltak på områder som ikke har ønsket utvikling. Formålet med risikostyringen og internkontrollen er å håndtere risiko knyttet til virksomheten og styrke kvaliteten på den finansielle rapporteringen. Effektiv risikostyring og god intern kontroll bidrar til å sikre aksjonærenes investeringer og konsernets eiendeler. Styret mener Polaris Media ASA har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten.
Avvik fra anbefalingens pkt. 10: Ingen.

Godtgjørelse til styret
(anbef. pkt.11)

Godtgjørelsen til styret reflekterer styrets ansvar, kompetanse, tidsbruk og virksomhetens kompleksitet. Godtgjørelsen er ikke resultatavhengig. Det er ikke utstedt opsjoner til styrets medlemmer. Godtgjørelsen fastsettes av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen. Nærmere informasjon om styrets godtgjørelse finnes i note 18 til årsregnskapet. Flere av styrets medlemmer eier aksjer i selskapet, det vises til note 21 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 11: Ingen.

Godtgjørelse til ledende ansatte
(anbef. pkt.12)

Godtgjørelsen til konsernsjef fastsettes av styret etter at styrets kompensasjonskomité har forberedt saken. Godtgjørelsen består av fast lønn og en variabel del (bonus) som er avhengig av om fastsatte målsetinger er oppnådd.

Konsernsjefen har hatt en opsjonsavtale som kunne utøves i 2009, 2010 og 2011 omfattende til sammen 1,1 mill. aksjer i Polaris Media ASA. Styret har ansett det som mest hensiktsmessig at ordningen med opsjoner avvikles i sin helhet, og har i mars 2009 avtalt innløsning av opsjonene gjennom et engangs kontantvederlag. Etter dette har Polaris Media ASA ikke noen form for opsjonsordninger i sitt incentivsystem.

Informasjon om godtgjørelse til ledende ansatte og opsjonsprogrammer er gitt i note 18, 19 og note 20 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 12: Ingen.

Informasjon og kommunikasjon
(anbef. pkt.13)

Polaris Media ASA skal sørge for at aksjonærer mottar nøyaktig, klar, relevant og tidsriktig informasjon i forbindelse med alle saker av økonomisk betydning for aksjonærene. Finansiell informasjon offentliggjøres i børsens meldingssystem i tillegg til Polaris Media ASAs internettside og i pressemeldinger. Kvartalsrapportene offentliggjøres både på norsk og engelsk på www.polarismedia.no. Finansiell kalender offentliggjøres årlig.

Avvik fra anbefalingens pkt. 13: Ingen.

Selskaps-overtakelse
(anbef. pkt.14)

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles . Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i anbefalingen pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

Avvik fra anbefalingens pkt. 14: Ingen.

Revisor
(anbef. pkt.15)

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet. Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet. Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2008 for revisjonen og andre tjenester fremgår av note 18 til årsregnskapet.

Avvik fra anbefalingens pkt. 15: Ingen.

Øvrig

I dette punktet beskrives andre sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse som ikke fremgår av anbefalingen.

Polaris-konferansen

Polariskonferansen er høyeste organ for tillitsvalgtordningen i Polaris Media-konsern. Polariskonferansen er sammensatt av et utvalg av de sittende klubblederne eller deres stedfortredere i hvert mediehus/selskap i konsernet, konserntillitsvalgt og de ansattes faste styrerepresentanter i Polaris Media ASA. Alle bedrifter i Polaris Media-konsern skal være representert på konferansen. Polariskonferansen omfatter til sammen 32 representanter.

Polariskonferansen holdes én gang i året, fortrinnsvis i februar/mars, og det skal blant annet orienteres av konsernledelsen om situasjonen i konsernet og om planer, økonomi og utfordringer på ulike forretningsområder samt drøfte overordnede fellessaker angående konsernet. Hensikten med Polariskonferansen er å styrke samarbeidet, kontakten og tilliten mellom ledelse og ansatte på tvers av selskaper og regioner. Polariskonferansen er et supplement til de ansattes medbestemmelse og representasjon i egen bedrift.

Konsernutvalg

Konsernutvalget er i perioden mellom Polariskonferansene de ansattes øverste organ og de ansattes samarbeidsorgan for kontakt, informasjon og innflytelse i konsernet.

Konsernutvalget består av 6 medlemmer inkl. konserntillitsvalgt, alle valgt av Polariskonferansen. Konsernutvalget skal ivareta de ansattes interesser overfor konsernledelsen i saker av generell og felles karakter. Konsernutvalget og de ansattes styrerepresentanter i Polaris Media ASA skal i forkant av konsernstyrets møter gis anledning til å drøfte saker som skal styrebehandles.

Konsern-tillitsvalgt

Det er etablert en konserntillitsvalgtordning for konsernet.

Den konserntillitsvalgte representerer alle ansatte og ivaretar den regelmessige kontakten mellom de ansatte og deres strukturer, klubber/forbund og konsernledelsen. Den konserntillitsvalgte har møterett som observatør med talerett i konsernstyret og har tilgang til saksliste og styredokumenter på linje med konsernstyrets medlemmer.

Redaktørforum

Prinsippet om frie og uavhengige redaksjoner fremgår av den vedtektsfestede redaksjonelle plattform for alle medier i konsernets virksomheter.

Det er etablert et redaktørforum i konsernet som omfatter ansvarlige redaktører, sjefredaktører og nyhetsredaktører i de enkelte medier. Forumet er en møteplass for diskusjon av publisistiske spørsmål og utfordringer av felles interesse og utveksling av idéer om utvikling av det redaksjonelle produkt, nye kanaler og faglig utvikling.

Redaktørforumet representerer en styrking av konsernets redaksjonelle plattform og verdigrunnlag.

Resultatregnskap

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 01.01-31.12				Polaris Media ASA N-Gaap 25.04-31.12
2007 */**	2008	Note	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2008*
985 757	**1 039 358**	2,3	**Salgsinntekt**	**0**
169 374	192 879	4	Varekostnad	0
438 515	484 495	4	Lønnskostnad	358
53 936	62 198	15	Av- og nedskrivning	0
212 542	247 002	5	Annen driftskostnad	4 334
874 367	**986 574**		**Sum driftskostnader**	**4 692**
111 390	**52 784**			**- 4 692**
0	18 955	11	Omstillingskostnader	0
111 390	**33 829**	2	**Driftsresultat etter omstillingskostnader**	**- 4 692**
			FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER	
47 895	20 055	14,28	Resultatandel fra investering i datterselskap og tilknyttede selskap	- 12 343
0	0		Renteinntekster selskap i samme konsern	10 939
9 021	13 739	24,28	Annen finansinntekt	4
0	-1 196		Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	0
0	0		Rentekostnad selskap i samme konsern	0
-5 805	-4 963		Annen rentekostnad	0
- 588	- 4 623	24	Annen finanskostnad	0
50 522	**23 012**		**Netto finansresultat**	**- 10 400**
161 912	**56 842**	2	**Ordinært resultat før skattekostnad**	**- 6 092**
32 748	5 156	8	Skattekostnad på ordinært resultat	11 273
129 172	**51 686**		**ÅRSRESULTAT**	**- 17 365**
35	- 52		Minoritetens andel	
129 137	**51 738**		**KONSERNETS ANDEL**	
			OVERFØRINGER	
			Avsatt til fond for vurderingsforskjeller	13 737
			Overført fra annen egenkapital	- 75 110
			Foreslått utbytte (eksterne eiere)	44 008
			Sum overføringer	**- 17 365**

* 2007-tall for konsernet representerer tall for tidligere Adresseavisen-konsernet. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008. Morselskapet Polaris Media ASA er stiftet 25. april 2008, men det har ikke vært virksomhet i selskapet før 1. oktober 2008

** 2007-tall er omarbeidet, se note 28.

Balanse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 2007 */** 31.12	Konsernet IFRS 2008 31.12	Note	EIENDELER Anleggsmidler Immaterielle eiendeler	Polaris Media ASA N-Gaap 2008 31.12	Polaris Media ASA N-Gaap 2008* 28.04
0	40 842	8	Utsatt skattefordel	5 436	0
	87 458	15,27	Goodwill	0	0
5 672	45 156	15	Immatrielle eiendeler	0	0
5 672	**173 456**		**Sum immaterielle eiendeler**	**5 436**	**0**
			Varige driftsmidler		
112 494	213 348	15	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
236 185	392 697	15	Driftsløsøre, inventar, verktøy, maskiner o.l.	0	0
348 679	**606 044**		**Sum varige driftsmidler**	**0**	**0**
			Finansielle anleggsmidler		
0	0	14	Investering i datterselskap	188 662	0
63 907	108 400	14,28	Investering i tilknyttede selskap	0	0
0	0		Lån til foretak i samme konsern	396 589	0
0	10 750	23	Lån til felleskontrollert virksomhet	0	0
39 453	73 581	11	Pensjonsmidler	2 010	0
10 411	7 861	13,28	Investeringer i andre aksjer og andeler	0	0
3 694	4 880	12	Andre langsiktige fordringer	0	0
117 465	**205 472**		**Sum finansielle anleggsmidler**	**587 261**	**0**
471 816	**984 972**		**Sum anleggsmidler**	**592 697**	**0**
			Omløpsmidler		
8 086	**10 373**		**Varer**	**0**	0
			Fordringer		
101 266	121 936	12	Kundefordringer	0	0
0	0		Kortsiktige fordringer konsernselskaper	213 514	0
1 003	7 622	23	Kortsiktige fordringer felleskontrollert virksomhet	0	0
13 711	15 706	6,12	Andre fordringer	325	0
115 980	**145 265**		**Sum fordringer**	**213 839**	**0**
			Investeringer		
94	0	13	Andre markedsbaserte finansielle instr.	0	0
94	**0**		**Sum investeringer**	**0**	**0**
167 390	173 664		Bankinnskudd, kontanter ol.	283	1 000
291 550	**329 302**		**Sum omløpsmidler**	**214 122**	**1 000**
763 366	**1 314 273**		**Sum eiendeler**	**806 820**	**1 000**

* 2007-tall for konsernet representerer tall for tidligere Adresseavisen-konsernet. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008. Morselskapet Polaris Media ASA er stiftet 25. april 2008, men det har ikke vært virksomhet i selskapet før 1. oktober 2008
** 2007-tall er omarbeidet, se note 28.

Balanse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 2007 */** 31.12	Konsernet IFRS 2008 31.12	Note	GJELD OG EGENKAPITAL Egenkapital Innskutt egenkapital	Polaris Media ASA N-Gaap 2008 31.12	Polaris Media ASA N-Gaap 2008* 28.04
38 033	48 897	21	Aksjekapital	48 897	1 000
- 1 448	0	19	Egne aksjer	0	0
0	0		Overkursfond	256 383	0
36 585	**48 897**		**Sum innskutt egenkapital**	**305 280**	**1 000**
			Opptjent egenkapital		
2 497	0		Andre fond	0	0
0	0		Fond for vurderinsgsforskjeller	110 156	0
389 543	649 303	28	Annen egenkapital	251 328	0
392 040	**649 303**		**Sum opptjent egenkapital**	**361484**	**0**
454	5 347		**Minoritetsinteresser**	0	0
429 079	**703 547**		**Sum egenkapital**	**666 765**	**1 000**
			Gjeld		
			Avsetning for forpliktelser		
52 950	116 938	11	Pensjonsforpliktelser	21 474	0
7 627	49 442	8	Utsatt skatt	0	0
60 577	**166 380**		**Sum avsetninger for forpliktelser**	**21474**	**0**
			Annen langsiktig gjeld		
0	0		Langsiktig gjeld konsernselskap	0	0
37 347	128 837	9,16	Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0
37 347	**128 837**		**Sum annen langsiktig gjeld**	**0**	**0**
			Kortsiktig gjeld		
17 750	26 277	9,16	Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0
33 394	73 593	16	Leverandørgjeld	6 496	0
0	0		Kortsiktig gjeld konsernselskap	59 252	0
33 553	8 080	8	Betalbar skatt	0	0
40 556	43 548		Skyldige offentlige avgifter	5 219	0
0	0		Foreslått utbytte	44 008	0
111 101	164 011	7,16	Annen kortsiktig gjeld, feriepenger	3 606	0
236 363	**315 509**		**Sum kortsiktig gjeld**	**118 581**	**0**
334 287	**610 726**		**Sum gjeld**	**140 055**	**0**
763 366	**1 314 273**		**Sum gjeld og egenkapital**	**806 820**	**1 000**

* 2007-tall for konsernet representerer tall for tidligere Adresseavisen-konsernet. Tall for Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008. Morselskapet Polaris Media ASA er stiftet 25. april 2008, men det har ikke vært virksomhet i selskapet før 1. oktober 2008
** 2007-tall er omarbeidet, se note 28.

Egenkapitaloppstilling Polaris Media ASA - N-GAAP

Egenkapital morselskapet

Alle tall i tusen kroner

	Aksje-kapital	Overkurs fond	Vurderings-forskjeller	Annen Egenkapital	SUM
Egenkapital 28.04.2008 (stiftelse)	1 000				1 000
Transaksjoner med eierne;					
Kapitalnedsettelse	-1 000				-1 000
Kapitalforhøyelse ved tingsinnskudd	40 243	17 442	96 419	281 390	435 494
Kapitalforhøyelse ved tingsinnskudd	8 654	239 941		41 000	289 595
Foreslått utbytte				44 008	44 008
Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:					
Fusjonskostnader				-14 213	-14 213
Emisjonskostnader		-1 000			-1 000
Tilbakeføring negativ verdi aksjer i datter (EK-metoden)				16 825	16 825
Korreksjon av pensjoner i Adresseavisen AS og Adressa-Trykk AS, direkte mot egenkapitalen				3 097	3 097
Føringer direkte mot egenkapitalen i tilknyttet selskap				-1 610	-1 610
Årets resultat			13 737	-31 101	-17 365
Øvrige endringer				- 52	- 52
Egenkapital per 31.12.2008	48 897	256 383	110 156	251 328	666 765

Egenkapitaloppstilling Konsernet IFRS

Egenkapital konsernet

Alle tall i tusen kroner

	Aksje-kapital	Andre fond	Annen EK inkl. minoritet	SUM EK
Egenkapital 31.12.2007 (tidl. Adresseavisen konsern)	36 585	2 497	347 549	386 631
Endring regnskapsprinsipp FINN.no, jmf note 28			42 448	42 448
Egenkapital 01.01.2008 (tidl. Adresseavisen konsern)	36 585	2 497	389 997	429 079
Transaksjoner med eierne;				
Omklassifisering egenkapital ved fusjon	3 658		-3 658	0
Kapitalforhøyelse ved tingsinnskudd	8 654		280 942	289 596
Utbytte for regnskapsåret 2007 (IAS 19)			-54 889	-54 889
Tilgang minoritet ved fusjon			5 115	5 115
Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:				
Fusjonskostnader			-14 213	-14 213
Emisjonskostnader			-1 000	-1 000
Stiftelseskostnader datterselskaper (EK-metoden)			-342	-342
Korreksjon av pensjoner i Adresseavisen AS og Adressa-Trykk AS, direkte mot egenkapitalen			3 097	3 097
Føringer direkte mot egenkapitalen i tilknyttet selskap			-1 610	-1 610
Kontantsstrømsikring (IAS 39)			-330	-330
Verdiendringer over egenkapitalen (IAS 39)		-2 497	-284	-2 781
Opsjoner ført direkte mot egenkapitalen			140	140
Årets resultat			51 686	51 686
Egenkapital per 31.12.2008	48 897	0	654 651	703 547

Kontantstrømanalyse

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA N-Gaap 2008 25.04-31.12
		Kontantstrøm fra driften	
986 218	1 055 473	Innbetalinger fra kunder	0
-166 677	-191 921	Utbetalinger til leverandører	0
-444 001	-509 126	Lønn og personalkostnader	-358
-195 885	-227 739	Andre driftskostnader	1 566
		Finansielle inn- og utbetalinger:	
19 198	35 734	Mottatt aksjeutbytte	0
8 424	13 190	Andre finansinntekter	0
-6 393	-9 915	Andre finanskostnader	0
-19 513	-33 553	Betalte skatter	0
181 371	**132 144**	**Netto kontantstrøm fra driften**	**1 208**
		Kontantstrøm fra investering:	
-53 214	-145 150	Investering i varige driftsmidler	0
7 956	869	Salg av varige driftsmidler	0
-709	-30 264	Investering i aksjer	-925
-1 374	-11 888	Endring langsiktige fordringer	0
-47 341	**-186 433**	**Netto kontantstrøm fra investeringer**	**-925**
		Kontantstrøm fra finansiering	
-17 750	82 543	Endring langsiktig gjeld	0
2 700	0	Salg egne aksjer	0
-45 731	-54 863	Utbetalt utbytte	0
- 60 781	**27 680**	**Netto kontantstrøm fra finansiering**	**0**
73 249	**-26 609**	**Sum netto endring i likvider**	**283**
94 141	167 390	Likvider 01.01.	0
0	32 856	Kontanter tilført ved fusjon/ oppkjøp	0
167 390	**173 664**	**Likvider 31.12.**	**283**
		Balansen:	
167 390	173 664	Bankinnskudd, kontanter og lignende	283
167 390	**173 664**	**Likvider 31.12.**	**283**

Note 1. Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet til morselskapet Polaris Media ASA er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale standarder for finansiell rapportering (IFRS) og fortolkninger fastsatt av International Accounting Standards Board (IASB).

Konsolideringsprinsipper
Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Egenkapitalmetoden på aksjer i datterselskaper er i konsernregnskapet erstattet med selskapenes eiendeler og gjeld.

Harstad Tidende Gruppen har tidligere avlagt regnskaper etter norske regnskapsprinsipper. Tallene er i konsernregnskapet omarbeidet til IFRS. Selskaper i tidligere Harstad Tidende Gruppen benytter kostmetoden i selskapsregnskapene for regnskapsføring av eierposter i datterselskaper og tilknyttede selskaper. I konsernregnskapet og selskapsregnskaper til Polaris Media ASA er resultater og egenkapital fra Harstad Tidende Gruppen omarbeidet til bruk av egenkapitalmetoden.

Minoritetsinteressene, som betegner minoritetsaksjonærenes andel av resultat og egenkapital i datterselskapene som ikke er 100 % eid av Polaris Media, er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Selskapene i konsernet gikk fra og med 2005 over til regnskapsføring i samsvar med IAS 19 med bakgrunn i NRS 6A.

Konsernet benytter seg av muligheten som ligger i standardene knyttet til korridor og fordeling av estimatavvik (kun estimatavvik utover 10 % resultatføres).

Konsernet har fra regnskapsåret 2007 gått over til å benytte den alternative beregningsmåten for beregning av arbeidsgiveravgift hvor avsatt arbeidsgiveravgift beregnes av netto faktisk underfinansiering.

Sikrede pensjonsordninger
Pensjonsforpliktelsene er i dag dekket gjennom egen pensjonskasse og i forsikringsselskap, og de pensjonsplaner som i dag foreligger er hovedsakelig ytelsesplaner (to datterselskap har inngått innskuddsbaserte OTP avtaler). Som motytelse for sin arbeidsinnsats mottar de ansatte en avtalt godtgjørelse som består av lønn og andre ytelser, herunder rett til fremtidig pensjon. For selskapet påløper derfor pensjonskostnadene samtidig med lønnskostnadene, og pensjonskostnadene blir registrert i den periode de påløper samt at det skjer en systematisk fordeling over opptjeningsperioden. Dette er bakgrunnen for de foretatte beregninger og den regnskapsføring som har skjedd på grunnlag av disse. Det legges spesielle forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig endring av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, forventet fremtidig avkastning samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang til grunn ved beregning av pensjonsforpliktelsene. Disse forutsetningene gjenspeiles i note 11.

Den overfinansiering som fremkommer på grunnlag av beregningene er balanseført, da det via foretatte beregninger er sannsynliggjort at overfinansieringen vil bli redusert over tid.

Udekkede pensjonsforpliktelser overfor førtidspensjonister
Konsernet har udekkede pensjonsforpliktelser knyttet til iverksatte og avtalte førtidspensjoneringsordninger. Nåverdien av forpliktelsene, frem til dato for alderspensjon, er regnskapsført i balansen på bakgrunn av beregning foretatt av aktuar med forutsetninger om dødelighetsgrunnlag i henhold til K05 (Endret fra tabell K63 som ble brukt i 2006 og tidligere). Arbeidsgiveravgift er hensyntatt i den regnskapsførte forpliktelsen.
Løpende utbetalinger til konsernets førtidspensjonister, samt den årlige endring i forpliktelsenes nåverdi, resultatføres under gruppen «Lønn og sosiale kostnader». For personer som førtidspensjoneres etter det tidspunkt som går inn under reglene i AFP-ordningen, og således er i løpen-

de ansettelsesforhold frem til dette tidspunkt, er det gjort fradrag i forpliktelsen for forventet refusjon fra AFP-ordningen.

Klassifisering og vurdering av balanseposter
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet eller fordringer som tilbakebetales innen ett år etter utbetalingstidspunktet er klassifisert som omløpsmidler. For gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. I konsernregnskapet er første års avdrag langsiktig gjeld klassifisert som kortsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Varelager, som i all hovedsak består av avispapir, er vurdert til anskaffelseskost. Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til pålydende med unntak av kundefordringer som er vurdert til pålydende med fradrag for forventet tap. I konsernregnskapet er tapsavsetning knyttet til kundefordringer foretatt med utgangspunkt i objektive bevis for verdifall.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. I konsernregnskapet er utbytte klassifisert som egenkapital frem til tidspunkt for generalforsamling.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede brukstid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr. 15.000. Vedlikehold av driftsmidlet kostnadsføres
løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Restverdi vurderes årlig dersom den ikke er ubetydelig. Varige driftsmidler som forringes i verdi avskrives lineært over forventet økonomisk brukstid (avskrivningsplaner med basis i det enkelte driftsmiddels antatte levetid). Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.
I konsernregnskapet er aksjer som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg balanseført til virkelig verdi.

Langsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. I konsernregnskapet er rentebytteavtaler klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi.

Aksjer i datterselskaper, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet
Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen. Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eierandelen i Levanger-Avisa AS er 74,7 %. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutningssituasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Adresseavisen ASs eierandel på 11,33 % i finn.no er tidligere regnskapsført etter kostmetoden i samsvar med IAS 39. I henhold til IAS 28 Tilknyttede selskaper skal investeringer i selskaper hvor man har betydelig innflytelse regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.
Polaris Media ASA har etter en fornyet vurdering av begrepet "betydelig innflytelse" kommet frem til at man har betydelig innflytelse i finn.no. Regnskapsføringen er dermed endret til egenkapitalmetoden fra 01.01.2008. Inngående balanse er endret.

Datterselskaper og tilknyttet selskap vurderes etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet. Morselskapets andel av resultatet er basert på resultatene etter skatt i de selskapene hvor man har investert med fradrag for interne gevinster og eventuelle avskrivninger på merverdi som skyldes at kostpris på aksjene var høyere enn den ervervede andelen av balanseført egenkapital. I resultatregnskapet er resultatandelene vist under finansposter.
Felleskontrollert virksomhet er økonomisk virksomhet regulert ved avtale mellom to eller flere deltakere slik at disse har felles kontroll over virksomheten. Aksjer i felleskontrollert virksomhet vurderes etter bruttometoden i konsernregnskapet. Etter bruttometoden regnskapsfører deltaker sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld. Disse innarbeides linje for linje i konsernregnskapet (proposjonal konsolidering).

Prinsipper for inntektsføring
Konsernets inntekter regnskapsføres på leveringstidspunktet for den enkelte vare eller tjeneste. Dette er sammenfallende med tidspunkt for utsendelse av faktura med unntak av abonnementsinntekter. Annonseinntekter klassifiseres som driftsinntekter til brutto annonseverdi med fradrag for rabatter, formidlingsprovisjoner og krediteringer for feil. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer.
Abonnement forskuddsbetales, og inntektsføring av abonnement skjer til full pris i takt med leveringen av avisen. Kampanjeprisreduksjoner korrigeres i inntektsberegningen for abonnementet.

Skatt
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskaps-året. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet innen hvert juridisk selskap. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, er begrunnet med antatt fremtidig inntjening.

Kontantstrømoppstilling
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den direkte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Finansiell markedsrisiko
I tilknytning til den langsiktige gjelden er det inngått rentebytteavtaler som reduserer risikoen og øker forutsigbarheten. Se note 16. Det er kun disse kontraktene som er definert som sikring (kontantstrømmssikring) etter IAS 39.

Videre er det inngått en langsiktig kontrakt for leveranser av papir til trykkeriene. Dette bidrar til å redusere risikoen knyttet til råvarelevaranser til trykkeriene.

Ytelser til ansatte, opsjoner
Virkelig verdi av tildelte opsjoner innregnes som en lønnskostnad med en tilsvarende økning i egenkapitalen. Virkelig verdi måles på tildelingstidspunktet og fordeles over periodene frem til den ansatte har opparbeidet en ubetinget rett til å benytte opsjonene. Se note 19.

IFRS og IFRIC fortolkninger som enda ikke har blitt tatt i bruk:
IFRS krever opplysning om vedtatte standarder og fortolkninger som ennå ikke har trådt i kraft, samt opplysning om hvilken virkning anvendelsen forventes å få for selskapet:

Endring til IFRS 2 – Aksjebasert betaling
– inntjeningsbetingelser og kanselleringer
Endringen i standarden klargjør hva som er innvinningsbetingelser og hva som ikke er det. Regnskapsføring av bortfalte rettigheter i opsjonsordninger som skyldes at andre betingelser enn innvinningsbetingelser ikke er oppfylt, reguleres i standarden.Endringen er ikke relevant da konsernet ikke har opsjonsordninger etter innløsning av de siste ordningene i begynnelsen av 2009.

IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger (revidert)
Den reviderte standarden medfører enkelte endringer og presiseringer som gjelder anvendelsen av oppkjøpsmetoden. Det er ikke forventet at endringene i standarden vil ha vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

IFRS 8 - Virksomhetssegmenter
Standarden erstatter IAS 14. Standarden krever at foretaket / konsernet bruker en ledelsestilnærming for identifikasjon av segmentene. Generelt skal informasjonen som rapporteres være det som ledelsen benytter internt for å evaluere segmentenes resultater og for å bestemme hvordan ressurser skal allokeres til segmentene. IFRS 8 krever opplysninger om grunnlaget segmentinformasjonen er utarbeidet ut fra, og hvilke typer produkter og

tjenester hvert segment har. Konsernet er av den oppfatning at kravene overholdes også i 2008.

IAS 1 Presentasjon av finansregnskap (revidert)
Den reviderte standarden medfører endringer i oppstillingsplanene, særlig i egenkapitaloppstillingen, og innfører en oppstilling av ikke-eier-transaksjoner "Oppstilling over sum innregnede kostnader og inntekter". Konsernet vil anvende IAS 1 (R) fra 1. januar 2009. Det er ikke forventet at endringene i standarden vil ha vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

IAS 23 Låneutgifter (revidert)
I henhold til i IAS 23 (R) vil det ikke lenger være tillatt med løpende kostnadsføring av låneutgifter som relaterer seg til en kvalifiserende eiendel. Konsernet balanseférer allerede låneutgifter etter IAS 23, og endringen har derfor ingen påvirkning på konsernregnskapet

Endring til IAS 32 Finansielle instrumenter -presentasjon og IAS 1 Presentasjon av finansregnskap "Puttable Financial Instruments", IAS 27 Konsernregnskap og separat finansregnskap samt endring til IAS 39 Finansielle instrumenter innregning og måling sikring av komponenter av risiko forventes ikke å ha vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Fortolkningene IFRIC 12, IFRIC 13, IFRIC 14 og IFRIC 16 forventes ikke å påvirke konsernregnskapet.

Det er vedtatt endringer IASBs årlige forbedringsprosjekt i flere standarder med ikrafttredelse i løpet av 2009. Ingen av endringene vil medføre endring i konsernets anvendelse av regnskapsprinsipper eller noteopplysninger.

Note 2. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Trykk og Polaris Eiendom. På grunn av kvantitative krav i standarden spesifiseres ytterligere driftssegmenter.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

Tall for 2007 gjelder tidligere Adresseavisen konsern.

Resultatregnskap
Tall i NOK mill.

	Adresseavisen Gruppen 2008	Adresseavisen Gruppen 2007
Adresseavisen:		
Driftsinntekter totale	681,6	686,5
Driftsinntekter eksterne	611,3	654,4
Driftsresultat før omstillingskostnader	16,1	57,3
Driftsresultat etter omstillingskostnader	-2,9	57,3
Resultat før skatt, før omstillingskostnader	30,1	102,5
Resultat før skattekostnad	11,1	102,5
Internett, TV og Radio:		
Driftsinntekter totale	84,3	83,5
Driftsinntekter eksterne	83,6	80,6
Driftsresultat	3,1	12,8
Resultat før skattekostnad	2,7	12,7
Lokalaviser:*		
Driftsinntekter totale	102,8	101,3
Driftsinntekter eksterne	95,1	92,3
Driftsresultat	10,0	13,8
Resultat før skattekostnad	14,6	17,3
Annet:**		
Driftsinntekter totale	88,7	90,1
Driftsinntekter eksterne	3,3	5,1
Driftsresultat	-1,0	1,7
Resultat før skattekostnad	-1,2	2,0
Totalt:		
Driftsinntekter totale	957,3	961,4
Driftsinntekter eksterne	793,2	832,4
Driftsresultat før omstillingskostnader	28,2	85,5
Driftsresultat etter omstillingskostnader	9,2	85,5
Resultat før skatt, før omstillingskostnader	46,3	134,4
Resultat før skattekostnad	**27,3**	**134,4**

* Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Inherreds Folkeblad Verdalingen AS.
** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adr. Telefontjenester AS og Adressa Bud AS.

Note 2. forts…

Resultatregnskap
Tall i NOK mill.

Harstad Tidende Gruppen

	2008	2007
Avis:*		
Driftsinntekter totale	55,7	-
Driftsinntekter eksterne	46,7	-
Driftsresultat	-2,3	-
Resultat før skattekostnad	-1,6	-
Internett, TV og Radio:		
Driftsinntekter totale	3,2	-
Driftsinntekter eksterne	3,0	-
Driftsresultat	-1,6	-
Resultat før skattekostnad	-1,7	-
Annet:		
Driftsinntekter totale	22,6	-
Driftsinntekter eksterne	21,8	-
Driftsresultat	-1,3	-
Resultat før skattekostnad	-3,2	-
Totalt:		
Driftsinntekter totale	81,5	-
Driftsinntekter eksterne	71,5	-
Driftsresultat	-5,3	-
Resultat før skattekostnad	**-6,4**	**-**

* Driftssegmentet avis består av Harstad Tidende AS, Troms Folkeblad AS, Bladet Tromsø AS, Framtid i Nord AS og Brønnøysund Avis AS.
** Driftssegmentet annet består av Harstad Tidende Gruppen AS, Media Nor AS (felleskontrollert virksomhet).

Note 2. forts…

Resultatregnskap
Tall i NOK mill.

Polaris Trykk

	2008	2007
Adressa Trykk:		
Driftsinntekter totale	285,1	285,8
Driftsinntekter eksterne	138,8	144,4
Driftsresultat	34,5	24,4
Resultat før skattekostnad	37,7	24,8
HTG Trykk:		
Driftsinntekter totale	20,0	-
Driftsinntekter eksterne	15,7	-
Driftsresultat	2,9	-
Resultat før skattekostnad	2,0	-
Øvrig trykk, distribusjon og annet:*		
Driftsinntekter totale	26,3	21,1
Driftsinntekter eksterne	20,0	9,0
Driftsresultat	-3,3	1,6
Resultat før skattekostnad	-7,7	1,8
Totalt:		
Driftsinntekter totale	331,4	306,9
Driftsinntekter eksterne	174,5	153,4
Driftsresultat	34,1	26,0
Resultat før skattekostnad	**31,9**	**26,6**

* Driftssegmentet består av HTG Distribusjon, NR 1 Adressa-Trykk Orkanger AS / Grønnørveien 54 AS (felleskontrollert virksomhet som eies sammen med A-Pressen). I tillegg Norsk Avisdrift AS (Byavisa) og Norpost Midt-Norge AS.

Note 2. forts…

Resultatregnskap
Tall i NOK mill.

Polaris Eiendom

	2008	2007
Driftsinntekter totale	3,6	-
Driftsinntekter eksterne	0,1	-
Driftsresultat	0,6	-
Resultat før skattekostnad	-2,2	-
Konsernet samlet - avstemming		
Driftsinntekter - segmentene	1 039,4	985,8
Polaris Media ASA - morselskapet	0,0	0,0
Sum driftsinntekter konsern	**1 039,4**	**985,8**
Driftsresultat - segmentene	38,5	111,5
Polaris Media ASA - morselskapet	-4,7	0,0
Sum driftsresultat konsern	**33,8**	**111,4**
Resultat før skatt - segmentene	50,6	161,0
Polaris Media ASA - morselskapet (eks res. andeler døtre)	6,3	0,0
Konsern interneposter (IFRS)	0,0	0,8
Sum resultat før skatt konsern	**56,8**	**161,9**

Note 2. forts…

Eiendeler
Tall i NOK mill.

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under, viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

Tall for 2007 gjelder tidligere Adresseavisen konsern.

	2008	2007
Adresseavisen Gruppen		
Adresseavisen (inkl. Internett, TV og Radio)	205,2	329,0
Lokalaviser / øvrige aviser	102,0	96,5
Annet	4,7	19,3
Harstad Tidende Gruppen		
Avis (inkl. internett, TV og Radio)	217,0	-
Annet	62,4	-
Polaris Trykk:		
Adressa-Trykk	325,4	311,0
HTG Trykk	76,4	-
Øvrig trykk og distribusjon	135,9	27,7
Polaris Eiendom:		
Polaris Eiendom	185,1	-
Konsernet samlet - avstemming		
Eiendeler	1 314,1	783,5
Polaris Media ASA - morselskapet	8,1	-
Ikke allokerte poster	-7,9	-20,1
Sum eiendeler konsern	**1 314,3**	**763,4**

Note 3 - 10

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA N-Gaap 2008 25.04 - 31.12
		NOTE 3 DRIFTSINNTEKTER	
495 102	509 434	Annonseinntekter avis	0
194 441	211 801	Abonnementsinntekter	0
24 406	29 313	Løssalgsinntekter	0
151 324	168 159	Rotasjonstrykk	0
12 809	17 132	Distribusjonstjenester	0
6 429	64 499	Radio	0
56 331	15 139	Internett	0
17 839	4 898	TV	0
24 036	18 784	Andre driftsinntekter	0
3 040	199	Gevinst salg driftsmidler	0
985 757	**1 039 358**	**Sum**	**0**
		NOTE 4 LØNN OG SOSIALE KOSTNADER, VAREKJØP	
351 353	393 775	Lønn og feriepenger	985
54 163	57 166	Arbeidsgiveravgift	-680
1 543	140	Opsjoner	0
19 943	22 981	Pensjonskostnader	49
11 514	10 434	Andre personalkostnader	4
438 515	**484 495**	**Sum**	**358**
557	839	Antall årsverk	2
134 178	164 479	Trykking, innkjøp råvarer og annet	0
35 197	28 400	Innkjøpt redaksjonelt stoff	0
169 374	**192 879**	**Varekostnad**	**0**
		NOTE 5 ANDRE DRIFTSKOSTNADER	
74 166	78 167	Distribusjonskostnader	0
57 734	65 178	Salgs- og reklamekostnader	0
12 398	14 009	Telefon, porto	9
16 042	19 418	Reisekostnader	68
1 236	2 132	Kostnader transportmidler	32
25 005	28 934	EDB- og kontorkostnader	17
28 803	38 216	Drift bygninger og driftsmidler	50

Note 3 - 10

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS 2007 01.01 - 31.12	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA N-Gaap 2008 25.04 - 31.12
		NOTE 5 FORTS.	
25 444	30 255	Øvrige driftskostnader	4 158
1 718	5 211	Tap på fordringer	0
-30 006	-34 518	Konserninterne poster (ikke fordelte)	0
212 542	**247 002**	**Sum**	**4 334**
		NOTE 6 ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER	
4	96	Kortsiktige lånefordringer	0
10 659	9 440	Andre kortsiktige fordringer	325
3 048	6 172	Forskudd til leverandører	0
13 711	**15 706**	**Sum**	**325**
		NOTE 7 ANNEN KORTSIKTIG GJELD	
44 403	74 898	Forskuddsbetalt abonnement	0
58	801	Depositum annonser	0
38 508	54 930	Feriepenger	1 402
28 132	33 382	Øvrig kortsiktig gjeld	2 204
111 101	**164 011**	**Sum**	**3 606**
		NOTE 8 SKATTEKOSTNAD	
		Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	
33 553	31030	Betalbar skatt -helår	11 273
-805	-20 699	Endring i utsatt skatteforpliktelse -helår	0
0	-5 181	Skattekostnad oppkjøpte selskaper	0
0	0	Korrigering skatt tidligere år	0
32 748	**5 156**	**Skattekostnad på ordinært resultat**	**11 273**
33 553	31 030	Årets betalbare skatt	11 273
0	(22 949)	Skatteeffekt avgitt konsernbidrag	(11 273)
33 553	**8 080**	**Betalbar skatt i balansen**	**0**
		Avstemming fra nominell til faktisk skattesats	
161 912	56 842	Ordinært resultat før skatt	-6 092
45 335	15 916	Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 28 %	-1 706

Note 3 - 10

Alle tall i tusen kroner	Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA N-Gaap 2008 25.04 - 31.12
			FORTS. NOTE 8	
			Skatteeffekten av følgende poster:	
	1 410	2 169	Ikke fradragsberettigede kostnader	0
	0	0	Realisasjon fisjonsfordring ved konvertering	13 894
	-2	0	Ikke skattepliktige inntekter	0
	0	-4 424	Emisjons-og stiftelseskostnader	-4 371
	-8 175	-5 615	Resultatandel datterselskaper / tilknyttede selskaper	3 456
	-5 407	-1 315	Mottatt aksjeutbytte	0
	-413	-1 576	Andre poster	0
	32 748	**5 156**	**Skattekostnad på ordinært resultat**	**11 273**
	24 %	9 %	**Effektiv skattesats**	-185 %
			Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller:	
			Fordel	
	386	6 409	Varelager og fordringer	0
	9 940	7 027	Driftsmidler	0
	5 958	8 713	Pensjonsforpliktelse	5 436
	2 747	23	Andre avsetninger	**0**
	2 474	18 698	Underskudd til fremføring	0
	21 505	**40 842**	**Sum skatteeffekten av fordeler**	**5 436**
			Forpliktelse	
	26 777	45 882	Driftsmidler	0
	-2	-157	Fordringer	0
	2 359	4 086	Forskuddsbetalt pensjonspremie	0
	0	-369	Gjeld	0
	29 134	**49 442**	**Sum skatteeffekten av forpliktelser**	**0**
	-7 627	**-8 600**	**Netto utsatt skatteforpliktelse/fordel**	**5 436**
	-805	**-973**	**Årets endr. i utsatt skatteforp./fordel**	**-5 436**
	0	1 204	Utsatt skatt (mot egenkapitalen)	5 436
	0	-1 808	Utsatt skatt ved oppkjøp	0
	0	22 113	Effekt av mottatt konsernbidrag	0
	0	163	Øvrige endringer	0
	-805	**-20 699**	**Årets resultatf. endr. i utsatt skatteforp./fordel**	**0**

Note 3 - 10

Alle tall i tusen kroner	Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA N-Gaap 2008 25.04 - 31.12
			NOTE 9 PANTSTILLELSER	
	55 097	**155 114**	**Pantesikret gjeld per 31.12.**	**0**
			Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet:	
	241 857	396 818	Driftsløsøre og programvare	0
	112 494	213 348	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0
	354 351	**610 166**	**Sum**	**0**
			NOTE 10 GARANTIANSVAR	
	0	0	Kausjonsansvar overfor ansattes lån	0
	0	0	Kausjonsansvar adm.direktør	0
	0	40 000*	Garantier konsernselskaper / felleskontrollert virksomhet	0

* Se også note 22
Konsernet har etablert konsernkontoavtale med en samlet trekkrettighet på NOK 75 mill.

Note 11. Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet regnskapsfører pensjoner i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6 A.

Selskapene i konsernet med pensjonsordninger er i hovedsak dekket i forsikringsselskap, mens enkelte selskaper er dekket i egen pensjonskasse. Adresseavisens Pensjonskasse dekker alders-, barne- og uførepensjoner for alle ansatte i Adresseavisen AS, Adressa-Trykk AS og morselskapet Polaris Media ASA. Alderspensjonen er 66 % av pensjonsgrunnlaget til og med fylte 78 år, deretter 62%. Pensjonsalder er 67 år. Pensjonskassen hadde ved årsslutt 488 yrkesaktive medlemmer og totalt 228 pensjonister (inklusive 44 uføre). Medlemsinnskudd fra de ansatte utgjør for 2007 1,25 % av pensjonsgrunnlaget, og for 2008 1,5 % av pensjonsgrunnlaget. Selskaper med pensjonsordninger i forsikringsselskaper har også egenandel.

I tillegg har selskapet udekkede pensjonsforpliktelser (usikret) knyttet til iverksatte og avtalte førtidspensjonsordninger, samt AFP-forpliktelser. Det er lagt til grunn en uttaksprosent på 20 % for morselskapet. Det er for datterselskapene lagt til grunn en uttaksprosent fra 20-70 %.

I forbindelse med effektiviseringsprogrammet er det foretatt en fornyet gjennomgang av uttakssannsynligheten for ulike grupper i foretaket. Uttakssannsynlighet er for en nærmere definert gruppe satt til 90 %. Det er foretatt avsetninger for førtidspensjoner og AFP knyttet til effektiviserings-prosjektet på tilsammen NOK 19,0 mill.

Det er per 31.desember 2008 samlede pensjonsforpliktelser knyttet til tilleggspensjon for ledende ansatte på 21,1 mill. (redusert med innbetalte midler), og en samlet avsetning på 0,8 mill. knyttet til førtidspensjoner for ledende ansatte. Disse er inkludert i usikrede ordninger nedenfor.
Informasjonen i denne noten er gitt for hele 2008,

Det er korrigert for kostnad i oppkjøpte/fusjonerte selskaper i perioden før oppkjøpet/fusjonen.

Økonomiske forutsetninger:	2008	2007
Diskonteringsrente	4,6 %	4,35%
Forventet avkastning	6,3 %	6,0 %
Lønnsregulering	4,5 %	4,0 %
G-regulering	4,3 %	4,3 %

Aktuarmessige forutsetninger:
Standard norsk tabellverk (K05 og IR02) for dødelighet m.m. er benyttet for beregningen.
Avgang for nådd pensjonsalder:
2,0 % årlig for ansatte under 40 år
0,0 % årlig for ansatte over 40 år

I samsvar med veiledning til pensjonsforutsetninger utgitt av NRS har selskapet for utgående verdier benyttet følgende forutsetninger:

Diskonteringsrente	4,3 %
Forventet avkastning	6,3 %
Lønnsregulering	4,5 %
G-regulering	4,25 %

Endring i forutsetningene per 31.12.2008 ville gitt forpliktelse på - 0,2 % for konsernet. Estimert pensjonspremie for konsernet for 2009 er NOK 49,3 mill.

a) Pensjonsmidler

(sikret ordning)	Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA NGaap 2008 25.04 - 31.12
Alle tall i tusen kroner			**ÅRETS PENSJONSKOSTNAD ER SAMMENSATT SLIK:**	
	16 839	24 857	Årets pensjonsopptjening	0
	17 473	24 351	Rentekostnad	0
	-25 600	-32 614	Avkastning på pensjonsmidler	0
	432	582	Amortisering av overgangsbeløp /implementering)	0
	88	743	Amortisering av estimeringstap / (gevinst)	0
	0	0	Amortisering planendring	0
	128	336	Adm. kostnader	0
	2 496	1 453	Arbeidsgiveravgift	0
	11 857	**19 708**	**Total pensjonskostnad**	**0**
	-3 142	-5 395	Medlemsinnskudd fra ansatte	0
			ÅRETS ENDRINGER I BRUTTO PENSJONSFORPLIKTELSE:	
	-398 865	-459 988	Brutto pensjonsforpliktelse 1.1.	0
		-82 498	Tilgang ved oppkjøp /fusjon	
	-16 839	-24 857	Nåverdi en av årets pensjonsopptjening	0
	-17 473	-24 351	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	0

Forts. a) Pensjonsmidler

Alle tall i tusen kroner	Konsernet IFRS 2007	Konsernet IFRS 2008		Polaris Media ASA NGaap 2008 25.04 - 31.12
	-37 709	-80 848	Aktuariell tap/gevinst	0
	0	0	Implementering/overføring	-2 662
	10 898	15 471	Utbetalinger	0
	0	5 314	Omklassifisering til usikret ordning	**0**
	0	5 441	Oppgjør/Avkortning	0
	-459 989	**-673 744**	**Brutto pensjonsforpliktelse 31.12**	**-2 662**
			ÅRETS ENDRINGER I BRUTTO PENSJONSMIDLER:	
	416 700	456 187	Brutto pensjonsmidler 1.1.	0
	0	96 151	Tilgang ved oppkjøp /fusjon	
	22 728	32 612	Forventet avkastning på pensjonsmidler	0
	7 975	-69 961	Aktuariell tap/gevinst	0
	-10 898	-14 064	Utbetalinger	0
	1 436	0	Utbetalinger over drift	0
	0	-5 270	Implementering/overføring/oppgjør	1 416
	18 246	34 089	Premieinnbetalinger	0
	0	-3 919	Omklassifisering fra sikret ordning	
	456 187	**525 813**	**Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12.**	**1 416**
	-3 801	**-147 932**	**Netto pensjonsmidler/pensjonsforpliktelse (-)**	**-1 246**
	43 980	193 086	Ikke resultatført estimatavvik	0
	-724	-15 791	Arbeidsgiveravgift	-176
	39 453	**29 363**	**Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12**	**-1 422**

Forts. a) Pensjonsmidler

Alle tall i tusen kroner

Pensjonsmidlene for morselskapet, Adresseavisen AS og Adressa-Trykk AS er i all hovedsak plassert i bank, obligasjoner, aksjer samt panteobligasjoner i Adresseavisens Pensjonskasse med følgende fordeling per 31.12.2008):

Aksjer Norge	13,2 %
Aksjer Utland	6,1 %
Utlån ansatte	5,0 %
Pengemarked	7,8 %
Rentebærende papirer	55,2 %
Bankinnskudd	12,6 %

Faktisk avkastning for midler plassert i Adresseavisens Pensjonskasse i 2008 var -7,51 % (6,45 % året før).

Konsernet IFRS			Polaris Media ASA NGaap
2007	2008		2008 25.04 - 31.12
		Endring i midlene:	
28 487	39 465	Netto balanseførte pensjonsmidler 01.01.	0
	-32 107	Tilgang ved oppkjøp/fusjon	
-8 715	-19 708	Årets pensjonskostnad	0
0	76	Implementering/overføring/oppgjør	-1 422
1 436	1 388	Utbetalinger over drift	0
18 246	15 536	Innbetalinger	0
0	38 723	Omklassifisering fra usikret ordning	
0		Oppgjør/avkorting	
39 453	**29 363**	**Netto balanseførte pensjonsmidler (+)/ forpliktelse (-) 31.12**	**-1 421**

b) Pensjonsforpliktelse

(usikret ordning - ingen midler)

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS			Polaris Media ASA NGaap
2007	2008		2008 25.04 - 31.12
		Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	
1 670	3 175	Årets pensjonsopptjening	0
	18 955	Omstillingskostnader	0
2 209	2 026	Rentekostnad	0
1 222	464	Amortisering av overgangsbeløp (implementering)	0
2 936	3 254	Amortisering av estimeringstap / (gevinst)	49
1 088	628	Arbeidsgiveravgift	0
9 125	**28 503**	**Total pensjonskostnad**	**49**
		Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:	
53 337	55 258	Brutto pensjonsforpliktelser 01.01.	0
	2 464	Tilgang ved oppkjøp/fusjon	
1 222	21 223	Implementering/overføring	19 956
1 670	3 175	Nåverdi en av årets pensjonsopptjening	0
2 209	2 026	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	0
1 088	11	Arbeidsgiveravgift	0
-7 586	-6 588	Utbetalinger over drift	0
3 317	2 748	Aktuariell tap/gevinst	0
-7 586	-6 588	Utbetalinger over drift	0
55 258	**80 317**	**Brutto pensjonsforpliktelse 31.12.**	**19 956**

Forts. b) Pensjonsforpl.

Alle tall i tusen kroner

Konsernet IFRS			Polaris Media ASA NGaap
2007 01.01 - 31.12	2008		2008 25.04 - 31.12
55 258	80 317	Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	19 956
-9 242	-10 504	Ikke resultatførte estimatavvik	-2 718
6 935	10 324	Arbeidsgiveravgift	2 813
52 950	**80 138**	**Balanseført pensjonsforpliktelse 31.12**	**20 052**
		Endring i forpliktelsen:	
51 516	52 950	Netto balanseført pensjonsforpliktelse 01.01.	0
	2 012	Tilgang ved oppkjøp/fusjon	
0	3 259	Implementering/overføring	20 003
9 125	28 503	Årets pensjonskostnad	49
-7 691	-6 588	Inn-/ utbetalinger	0
52 950	**80 138**	**Netto balanseførte pensjonsforpliktelser 31.12.**	**20 052**
		Spesifikasjon årets pensjonskostnad:	
11 857	19 708	Pensjonskostnad sikret ordning - helår	49
-3 142	-5 395	Medlemsinnskudd fra ansatte - helår	
9 125	28 503	Pensjonskostnad usikret ordning - helår	0
1 676	211	Innskuddspensjoner - helår	0
426	705	Andre pensjonskostnader - helår	0
0	-18 955	Omklassifisert som omstillingskostnader	0
0	-1 797	Pensjonskostnad oppkjøpte/innfusjonerte selskaper i perioden før oppkjøp / fusjon	0
19 943	**22 981**	**Sum pensjonskostnader**	**49**
		Oppsummering pensjonsmidler	
39 453	66 163	Midler sikret ordning	0
0	7 417	Midler ufondert ordning	2 010
39 453	**73 581**	**Sum balanserte pensjonsmidler**	**2 010**
		Oppsummering pensjonsforpliktelse	
0	36 800	Forpliktelse sikret ordning	1 421
52 950	80 138	Forpliktelse usikret ordning	20 052
52 950	**116 938**	**Sum balanseførte pensjonsforpliktelser**	**21 474**

Note 12. Fordringer

Alle tall i tusen kroner

Langsiktige fordringer - konsern		
Fordringer med forfall senere enn ett år	2008	2007
Billån ansatte	2 215	2 351
NA24 AS	1 543	1 000
Andre langsiktige fordringer	1 122	343
Sum balanse	**4 880**	**3 694**
Første års avdrag	720	789
Sum	**4 160**	**2 905**

Kundefordringer - konsern		
	2008	2007
Kundefordringer til pålydende 31.12	125 337	102 712
Avsetning til tap 31.12	-3 400	-1 445
Bokført verdi kundefordringer	**121 936**	**101 266**
Avsetning til tap 01.01	-1 445	-1 475
Tilgang ved fusjon/oppkjøp	-1 543	0
Endring avsetning til tap	-412	30
Avsetning til tap 31.12	**-3 400**	**-1 445**
Faktisk kostnadsførte tap i året	5 316	1 254

Per 31. desember har kundefordringer følgende aldersfordeling:

		Dager over forfall				
	Ikke forfalt	< 30 dg	30- 60 dg	60- 90 dg	> 90 dg	SUM
2008	79 851	35 128	3 509	2 340	4 510	**125 337**
2007	71 045	29 215	1 147	608	697	**102 712**

Enkelte selskaper i konsernet har kredittforsikring gjennom Euler Hermes og MBL på sine største kunder. Beløp som er forsikret er pr 31.12.08 er 3 997 (3 300)

Andre fordringer består av tilgode utbytte, regnskapsmessige periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3–6 måneder

Note 13. Verdipapirer

Alle tall i tusen kroner

2007 - KONSERN	Aksjekapital	Antall eies av konsernet	Aksjenes pålydende	Eierandel	Bokført verdi Konsern
ANLEGGSMIDLER					
Aksjer eiet med 10 % eller mer:					
NA 24 AS B-aksjer (1)	2 000	500	1	25 %	500
Media Norge Salg AS (2)	200	40	1	20 %	40
Øvrige aksjer:					
Norsk Telegrambyrå					1 401
Grunnfondsbevis Sparebank1 Midt-Norge					6 467
Innholdsutvikling AS					1 582
Pro Venture Seed AS, A-aksjer					149
Pro Venture Seed AS, B-aksjer					5
Andre aksjer					267
Sum aksjer i andre selskaper Konsern					**10 411**

(1) Eier ingen A-aksjer. Totale eierandelen i NA 24 er 10 % når A og B aksjer vurderes samlet.
(2) Stemmeandel er på grunn av stemmerettsbegrensninger 17,3 %. Omklassifisert til aksjer i tilknyttede selskaper i 2008.
Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som anleggsmidler og er bokført til kostpris.
Grunnfondsbevis i Sparebank1 Midt-Norge er klassifisert som aksjer holdt for salg og er bokført til virkelig verdi pr. 31.12.07 i konsernregnskapet i henhold til IAS 39.
Merk at aksjer i FINN.no er omklassifisert til aksjer i tilknyttede selskaper, se note 28

2008 - KONSERN	Aksjekapital	Antall eies av konsernet	Aksjenes pålydende	Eierandel	Bokført verdi Konsern
ANLEGGSMIDLER					
Aksjer eiet med 10 % eller mer:					
NA 24 AS B-aksjer (1)	2 000	500	1	25 %	500
Øvrige aksjer:					
Norsk Telegrambyrå					1 617
Grunnfondsbevis Sparebank1 Midt-Norge					3 027
Innholdsutvikling AS					1 786
Din Mat AS					161
Pro Venture Seed AS, A-aksjer					174
Pro Venture Seed AS, B-aksjer					5
Harstad Skipsindustri AS					214
Andre aksjer					377
Sum aksjer i andre selskaper Konsern					**7 861**

(1) Eier ingen A-aksjer. Totale eierandelen i NA 24 er 10 % når A og B aksjer vurderes samlet.Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som anleggsmidler og er bokført til kostpris. Grunnfondsbevis i Sparebank1 Midt-Norge er klassifisert som aksjer holdt for salg og er bokført til virkelig verdi pr. 31.12.08 i konsernregnskapet i henhold til IAS 39.

Note 13. forts....

Alle tall i tusen kroner

KLASSER AV FINANSIELLE EIENDELER - KONSERN

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler etter oppdeling i IAS 39

	2008	2007
Aksjer holdt for salg (*)	3 027	6 467
Øvrige aksjer	4 834	3 944
SUM ANLEGGSAKSJER	7 861	10 411
Obligasjoner og andre fordringer	4 880	3 694
SUM LANGSIKTIGE FORDRINGER	4 880	3 694
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet	0	94
SUM INVESTERINGER	0	94
Kundefordringer,	121 936	101 266
Andre fordringer, inkl fordringer FKV	23 328	14 714
SUM KORTSIKTIGE FORDRINGER	145 265	115 980
SUM FINANSIELLE EIENDELER	158 086	130 179
(*) Avstemming av aksjer holdt for salg		
Aksjer holdt for salg 01.01	6 467	6 729
Tilgang	537	492
Verdiendring over egenkapitalen	-2781	-754
Verdiendringer over resultatet	-1196	
Aksjer holdt for salg 31.12	3 027	6 467

Note 14. Datterselskap og tilknyttet selskap

Konsernet Polaris Media ASA består per 31.12.2008 av følgende selskaper:

		Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
TV - Trøndelag AS	Datterdatterdatter	12.11.1996	Trondheim	100,0 %
Trøndelagspakken AS [1]	Datterdatterdatter	29.03.2001	Trondheim	77,7 %
Fire Store AS [2]	Tilknyttet selskap	20.12.1986	Oslo	25,0 %
Media Norge Salg AS	Tilknyttet selskap	21.11.2007	Oslo	20,0 %
Trådløse Trondheim AS	Tilknyttet selskap	17.10.2006	Trondheim	25,0 %
Finn.no AS	Tilknyttet selskap	1999-2005	Oslo	11,3 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1991	Verdal	97,6 %
Levangeravisa AS	Tilknyttet selskap	18.10.1991	Levanger	74,7 %
Hitra-Frøya Lokalavis AS	Tilknyttet selskap	02.01.1998	Hitra	49,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Adressa-Bud AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Adressa AS (sovende)	Datterdatter	05.03.1981	Trondheim	100,0 %
Stjørdalingen AS (sovende)	Datterdatter	01.12.1999	Stjørdal	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Vesterålen Online AS	Datterdatterdatter	01.10.2008	Sortland	60,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Bladet Tromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01.10.2008	Nordreisa	99,9 %
Brønnøysundsavis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	68,7 %
Avisa Nordland AS	Tilknyttet selskap	01.10.2008	Bodø	38,0 %
Radio 10 BA (100 %)	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
TV 10 Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
MediaNor AS [3]	Felleskontrollert virksomhet	01.10.2008	Bodø	50,0 %
Andøyposten AS	Tilknyttet selskap	01.10.2008	Andenes	28,0 %
Nordavis (Altaposten) AS	Tilknyttet selskap	01.10.2008	Alta	26,8 %
Nord Norsk Distribusjon AS	Tilknyttet selskap	01.10.2008	Bodø	40,0 %

Note 14. forts...

		Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme og eierandel
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adressa-Trykk AS	Datterdatter	01.01.1999	Trondheim	100,0 %
NR1 Adressa-Trykk Orkanger AS [4]	Felleskontrollert virksomhet	29.07.2007	Orkanger	50,0 %
Norsk Avisdrift (Byavisa) AS [5]	Felleskontrollert virksomhet	01.11.2008	Trondheim	50,0 %
NorPost Midt-Norge AS [4]	Felleskontrollert virksomhet	01.10.2008	Trondheim	50,0 %
Grønørveien 54 AS [4]	Felleskontrollert virksomhet	29.07.2007	Orkanger	50,0 %
Sør-Trøndelag Trykk AS [6]	Datterdatterdatter	01.01.1999	Orkanger	100,0 %
Verdal Offset AS	Datterdatterdatter	10.10.1990	Verdal	100,0 %
Sentrum Trykk AS	Datterdatterdatter	18.12.1998	Trondheim	100,0 %
HTG Trykk AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
HTG Distribusjon AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Storgata 11 Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Fjordgata 11 Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Fjordgata 12 Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Fjordgata 14 Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Stangnesterminalen 3 AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Industriveien 13 Trondheim AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %

1. Direkte aksjeeie 52,9 %, indirekte 24,8 %, totalt 77,7 %
2. Avviklet i 2008
3. Eies sammen med Aftenposten, Fædrelandsvennen, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad
4. Eies sammen med A-Pressen (50 %)
5. Virksomhetene ble kjøpt med overtakelsesdato 1. november 2008, og er inkludert i konsern-regnskapet fra samme tidspunkt. Eies sammen med A-Pressen (50 %)
6. Har avviklet virksomheten ultimo 2008

Note 14. forts...

DATTERSELSKAPER - POLARIS MEDIA ASA

	Adresseavisen Gruppen AS	Harstad Tidende Gruppen As	Polaris Trykk AS	Polaris Eiendom AS	SUM
Anskaffelseskostnad (stiftelse)	150	125	125	525	**925**
Balanseført egenk. på kjøpstidspkt.	150	125	125	525	**925**
Periodens bevegelser:					
Stiftelse	150	125	125	525	**925**
Kap forhøyelse ved gjeldskonvertering	94 000	80 000			**174 000**
Andel periodens resultat	-20 873	7 911	350	269	**-12 343**
Konsernbidrag	28 765	509	-22 321	855	**7 808**
Andre endringer i løpet av året	-3 337	-25	5 021	-211	**1 448**
Tilbakeføring negativ verdi - mot egenkapitalen			16 825		**16 825**
Utgående balanse 31.12.08	**98 705**	**88 520**	**0**	**1 438**	**188 662**

TILKNYTTET SELSKAP - KONSERNET

Merverdianalyse	Hitra-Frøya	Levanger-Avisa	Fire Store	Trådløse Trondheim	FINN.no	Media Norge Salg	Andøyposten	Avisa Nordland	Nordavis (Altaposten)	Nord-Norsk Distribusjon	SUM
Balanseført egenkapital på kjøps-tidspunktet	1 932	1 733	20	2 500	6 014	40	1 180	12 037	4 164	200	**13 419**
Goodwill	4 008	5 090	0	0	0		1 180	25 317	4 021		**9 098**
Solgt	-1 530	0	0	0	0						**-1 530**
Anskaffelseskost	**4 410**	**6 823**	**20**	**2 500**	**6 014**	**40**	**2 360**	**37 354**	**8 185**	**200**	**20 987**
Beregning av årets resultatandel											
Andel årets resultat	1 158	-101	64	-279	19 153	0	8	399	-147	-200	**20 055**
Årets resultatandel	**1 158**	**-101**	**64**	**-279**	**19 153**	**0**	**8**	**399**	**-147**	**-200**	**20 055**
Beregning av balanseført verdi											
Balanseført verdi 31.12.07	3 245	9 561	33	2 608	0	0	0	0	0	0	**15 445**
Revurdert til tilknyttet selskap					48 462	40					**48 502**
Tilgang gjennom fusjon	0	21	0	0	1 050		1 180	40 802	9 160	200	**52 413**
Tilgang i perioden	0	0	0	0					1 380		**1 380**
Årets resultatandel	1 158	-101	64	-279	19 153	0	8	399	-147	-200	**20 055**
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)		0	0	0	-28 325						**-28 325**
Egenkapitaljustering direkte mot egenkapitalen	0	539	0	0	-1 610						**-1 071**
Balanseført verdi 31.12.08	**4 402**	**10 020**	**97**	**2 329**	**38 730**	**40**	**1 188**	**41 201**	**10 393**	**0**	**108 400**

Merverdi / goodwill avskrives ikke i konsernregnskapet (ihht til IFRS)
Aksjer i Finn.no er omklassifisert til aksje i tilknyttet selskap 1. januar 2008 - se note 28
Eierandelen i Levanger-Avisa AS er 74,7 %. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutnings-situasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Note 15. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern	Anleggsmidler				Immaterielle eiendeler	
Alle tall i tusen kroner	Maskiner / Inventar	Transport-midler	Bygg og anlegg	Tomter	Programvare	**Sum**
2007						
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1.	526 998	1 882	157 996	6 333	13 865	**707 074**
Tilgang i året (anskaffelseskost)	39 852	256	11 666	832	871	**53 477**
Avgang i året (anskaffelseskost)	-1 167	-157	-1 135	0	-4 664	**-7 123**
Anskaffelseskost per 31.12.	**565 683**	**1 981**	**168 527**	**7 165**	**10 072**	**753 428**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkum. ord. avskrivn. per 01.01.	280 927	1 457	58 956	0	2 722	**344 062**
Årets avskrivninger	41 848	155	10 256	0	1 677	**53 936**
Årets nedskrivninger	0	0	0	0	0	**0**
Avgang i året (akk. avskrivinger)	-1 007	-157	-1 135	0	0	**-2 299**
Akkum. ord. avskrivn. per 31.12	**321 768**	**1 455**	**68 077**	**0**	**4 399**	**395 699**
Eliminering intern gevinst	1 070	0	0	0	0	**1 070**
Tilbakeføring oppskrivning	0	0	0	2 311	0	**2 311**
Bokført verdi per 31.12	**242 845**	**526**	**100 450**	**4 854**	**5 673**	**354 351**
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	4-15 år	5 år	10-30 år	Ubegrenset	6 år	
Avskrivningsprosent	6,67 - 25 %	20 %	3,33 - 10 %	-	16,67 %	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)	Lineær	Lineær	Lineær	-	Lineær	
Årlig leie av ikke balanseførte drift-smidler	1 569	194	727	0	0	
Balanseførte leieavtaler	0	0	0	0	0	

Note 15. forts...

Konsern	Anleggsmidler				Immaterielle eiendeler			
Alle tall i tusen kroner	Maskiner / Inventar	Transport-midler	Bygg og anlegg	Tomter	Goodwill kjøp Norsk Avis-drift (50%)	Goodwill fusjon HTG	Øvrige imm. eiendeler	**Sum**
2008								
Anskaffelseskost:								
Anskaffelseskost per 01.01	565 080	1 981	168 528	4 854	0	0	10 072	**750 514**
Tilgang ved fusjon og oppkjøp	88 763	2 025	77 711	4 551	3 272	84 186	41 436	**301 944**
Tilgang i året (anskaffelseskost)	108 220	816	35 702	0	0	0	0	**144 737**
Avgang i året (anskaffelseskost)	-1 679	-726	-180	0	0	0	0	**-2 585**
Utrangering	0	0	-8 102	0	0	0	0	**-8 102**
Anskaffelseskost per 31.12.	**760 384**	**4 096**	**273 658**	**9 405**	**3 272**	**84 186**	**51 508**	**1 186 509**
								0
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:								**0**
Akkum. ord. avskrivn. per 01.01.	321 768	1 455	68 077	0	0	0	4 399	**395 699**
Årets avskrivninger	49 717	282	9 919	0	0	0	1 953	**61 871**
Årets nedskrivninger	305	0	0	0	0	0	0	**305**
Utrangering	0	0	-8 102	0	0	0	0	**-8 102**
Avgang (anskaffelseskost)	-1 396	-348	-180	0	0	0	0	**-1 924**
Akkum. ord. avskrivn. per 31.12	**370 394**	**1 389**	**69 714**	**0**	**0**	**0**	**6 352**	**447 849**
Bokført verdi per 31.12	**389 990**	**2 707**	**203 944**	**9 405**	**3 272**	**84 186**	**45 156**	**738 659**
Elimineringer og konsernjusteringer er i 2008 ikke spesifisert på egne linjer, men inkludert i de relevante linjene i tabellen ovenfor.								
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	4-15 år	5 år	10-20 år	Ubegrenset	Ubegrenset	Ubegrenset	6 år - ubegrenset	
Avskrivningsprosent	6,67 - 25 %	20 %	5 - 10 %	-	-	-	0-16,67%	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)	Lineær	Lineær	Lineær	-	-	-	Lineær	
Årlig leie av ikke balanseførte drifts-midler	886	290	4 805				0	
Balanseførte leieavtaler	0	0	0				0	

Note 16. Gjeld

GJELD SOM FORFALLER MER ENN FEM ÅR ETTER REGNSKAPSÅRETS SLUTT:	Konsernet 2008	2007
Gjeld til kredittinstitusjoner saldo 31.12.	154 504	54 817
Omklassifisert 1.års avdrag langsiktig gjeld	-26 277	-17 750
Verdiendring renteswap ihht IAS 39	610	280
Verdijustert gjeld 31.12.	**128 837**	**37 347**
Forventet saldo 31.12.2013 / 31.12.2012	67 716	0
Avdrag per år etter 31.12.2012 / 31.12.2011	9 667	0
Gjennomsnittlig rente	6,67 %	6,36 %

Avdragstiden for den langsiktige gjelden er 1–15 år. Per årsskifte er ca. 17 % av lånet sikret med fastrente, mens resten av lånet er basert på flytende rente. Det er tre fastrente avtaler.Det ble i 2002 inngått en ti års avtale med fastrente på 6,62 % (restgjeld NOK 8,9 mill.). I tillegg ble det i 1999 inngått en ti års avtale med fastrente på 5,89 % (restgjeld NOK 3,8 mill.).Det er inngått en avtale om binding av rente på 4,5 % (restgjeld 15,5 mill)

Lånene forfaller kvartalsvis, og årlige avdrag 2009–2013 er hhv. NOK 25 677,19 917,19 917,12 230 og 9 667 pr år for konsernet. Avdragene inkluderer ikke byggelån i den felleskontrollerte virksomheten Grønørveien 54 AS, da årlige avdrag ikke er fastsatt. Konsernet har betalt gjelden ved forfall, og er ikke i strid med vilkårene i låneavtalene.

I henhold til IAS 39 er rentebytteavtaler klassifisert som kontantstrømsikring og verdsatt til virkelig verdi. Virkelig verdi på avtalene er hensyntatt i balansen og verdiendringer føres motegenkapitalen.

Leverandørgjeld - konsern

Leverandørgjelden har følgende aldersfordeling pr 31.12.

Forfalt	Ikke forfalt	< 30 dager	30- 60 dager	60- 90 dager	> 90 dg	SUM
2008	70 331	3 400	-643	46	457	**73 593**
2007	32 507	561	405	1	-80	**33 394**

Annen kortsiktig gjeld er blant annet forskuddsbetalt abonnement, feriepenger o.l og har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 6 måneder

Kategorier av finansielle forpliktelser - konsern

GJELD SOM FORFALLER MER ENN FEM ÅR ETTER REGNSKAPSÅRETS SLUTT:	Konsernet 2008	2007
Langsiktige rentebærende lån	128 837	37 347
Kortsiktig rentebærende lån	26 277	17 750
Leverandørgjeld	73 593	33 394
Annen kortsiktig gjeld, inkl off. avgifter	**215 639**	**185 220**
Sum finansielle forpliktelser	**444 346**	**273 711**

	2009	2010	2011	2012	Etter 2012
Forfallsanalyse andre finansielle forpliktelser (*)	6 215	2 654	2 023	1 887	1 361

(*) Andre finansielle forpliktelser er i all hovedsak husleieavtaler, samt leie-, lisens-, service- og supportavtaler

Note 17. Mål, prinsipper og fremgangsmåte for kapitalforvaltning

Det drives ikke med aktiv kapitalforvaltning i konsernet i forhold til plassering av overskudds-likviditet eller gearing i forhold til lånefinansierte produkter. Mindre beløp er avsatt til langsiktige aksjeplasseringer, mens det meste av øvrig fri likviditet er plassert risikofritt i bank.

Det er et ønske å sikre og opprettholde sterk kredittrating for konsernet, og være i en posisjon med finansiell handlekraft for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene. Konsernet vurderer regelmessig kapitalstrukturen og valgte risikoprofil.

Konsernet har over tid hatt en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Gjennom strategis-ke satsinger kan dette endres ved å ta opp langsiktige lån, kjøpe tilbake egne aksjer eller regulere utbytteutbetalinger.

Det har ikke vært vesentlig endring i konsernets strategier, mål eller fremgangsmåte for kapital-forvaltning i 2008. Det skal bemerkes at det i 2009 er inngått avtale med Mecom om kjøp av deres medievirksomhet på Nordvestlandet. Kjøpet passer godt med vår strategi om langsiktighet og ut-vikling av kjernevirksomheten.

Note 17. forts…

	2008	2007
Rentebærende langsiktig gjeld	128 837	37 347
Rentebærende kortsiktig gjeld	26 277	17 750
Annen kortsiktig gjeld	289 232	218 613
Sum gjeld	**444 346**	**273 710**
Langsiktige fordringer	4 880	3 694
Kortsiktige fordringer og likvider	318 928	283 370
Netto gjeld	**120 538**	**-13 354**
Totalkapital	1 314 273	763 366
Netto gjeldsgrad	**9,2 %**	**-1,7 %**

Note 18. Godtgjørelser og lån

	Konsernsjef		Sjefredaktør Adresseavisen		Adm. dir. Adresseavisen Gruppen		Adm. dir. Harstad Tidende Gruppen		Adm. dir. Polaris Trykk		Rep.skapet	
	Per Axel Koch		Arne Blix		Tove Nedreberg		Rolf A. Erstad		Steinar Bakken			
Alle tall i NOK 1 000	**2008**	**2007**	**2008**	**2007**	**2008**	**2007**	**2008**	**-**	**2008**	**2007**	**2008**	**2007**
Lønn	1 956	1 737	1 734	1 541	1 485	1 084	968		1 060	992	0	0
Bonus (utbetalingsåret)	487	450	375	150	120	70	60		100	80	0	0
Annen godtgjørelse	272	205	209	66	55	31	118		43	14	110	153
Pensjonskostnad *	571	604	1 750	1 660	70	55	219		71	87	0	0
SUM	**3 286**	**2 996**	**4 068**	**3 417**	**1 730**	**1 240**	**1 365**		**1 274**	**1 173**	**110**	**153**
Lån per 31.12.2008	*0*		95		191		0		155			
Rentesats per 31.12.2008			6,45 %		6,45 %				6,45 %			

Konsernledelsen i Polaris Media ASA er definert som ledende ansatte i konsernet. Konsernsjef har vært ansatt i Polaris Media ASA fra 20. oktober 2008 og har før det hatt ansettelsesforholdet i tidligere Adresseavisen ASA. Øvrige ledende ansatte har ansettelseforholdet i datterselskaper. Tall for 2008 er gitt for året som helhet og inkluderer ytelser fra alle konsernselskaper, også for innfusjonert virksomhet.

Bonus for konsernsjef og adm. dir. i Polaris Trykk for 2008 utgjør henholdsvis 400 TNOK og 105 TNOK (eksklusive sosiale kostnader). Bonusen blir utbetalt i 2009. Det er besluttet å ikke utbetale bonus for øvrige ledende ansatte.

Konsernsjef hadde per 31. desember opsjonsordninger med rett til 1 100 000 aksjer i Polaris Media ASA. Det ble 8. mars 2009 inngått avtale om at opsjonene innløses med et kontantbeløp på NOK 7,0 mill. Utbetaling har skjedd i 2009. Polaris Media ASA har etter innløsningen ingen utestående opsjoner som gir rett til aksjer i selskapet. Innløsningen gir ingen kostnadseffekt på resultatet for 2009, da kostnaden knyttet til opsjonsordningene er løpende kostnadsført i opptjeningstiden, se note 20.

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger. Det er for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % og 33 % av lønn utover 12 G. Konsernjef og sjefredaktør i Adresseavisen har avtalt anledning til å gå av med førtidspensjon ved 60 år med 70 % av lønn.

* Pensjonskostnad inkluderer innbetalt pensjonspremie for kollektive ordninger i tillegg til årets aktuarberegnede kostnad for tilleggspensjoner og førtidspensjoner. Det er foretatt oppdaterte beregninger av pensjonsforpliktelsen per 01.01.2008, og kostnaden for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen for 2007 er oppdatert i henhold til disse beregningene.

UTBETALT STYREHONORAR:	2008	2007
Adresseavisen ASA		
Styreleder, Kaare Gisvold	413	275
Styremedlem, Erik Hagen	210	140
Styremedlem, Terje Roll Danielsen	188	125
Styremedlem, Liselott Kilaas	188	125
Styremedlem, Marit Arnstad	188	0
Styremedlem ansattrepresentant, Terje Eidsvåg	188	125
Styremedlem ansattrepresentant, Toril Schjetne	188	125
Varamedlem ansattrepresentant, Morten Moe	25	30
Varamedlem - aksjonærvalgt, Berit Kjeldsberg	188	40
Varamedlem - aksjonærvalgt, Anne Strøm Nakstad	55	35
Varamedlem - aksjonærvalgt, Lise Hammergren	0	125
Varamedlem - aksjonærvalgt, John Binde	65	0
Styremedlem, Einar Hanseid	0	125
Harstad Tidende Gruppen		
Styrets nestleder, Lars Erik Torjussen	149	0
Totalt	**2 042**	**1 270**

Det er i 2008 ikke utbetalt styrehonorar fra Polaris Media ASA. Utbetalt styrehonorar ovenfor gjelder utbetalinger fra tidligere Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS.

Utbetalt styrehonorar fra tidligere Adresseavisen ASA i 2008 omfatter honorar for 1 1/2 år, på grunn av etableringen av Polaris Media ASA og sletting av tidligere Adresseavisen ASA. Polaris Media ASA har ikke representantskap, og utbetalinger i 2008 til representantskapet er utbetalt fra tidligere Adresseavisen ASA.

Note 18. forts...

Redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2008

Lederlønnspolitikken som ble ført i 2008 har fulgt de hovedprinsipper og retningslinjer som ble fremlagt for generalforsamlingen til tidligere Adresseavisen ASA i mai 2008.

Hovedprinsipper i disse retningslinjene

Lønn og andre godtgjørelser til konsernledelsen skal bygge på inngåtte arbeidsavtaler og de prinsipper som har vært anvendt de senere år.

Hovedprinsippene kan oppsummeres slik:
Det ledende prinsipp er at lønn og andre godtgjørelser for konsernets ledelse skal være konkurransedyktig og sikre at Polaris Media ASA kan tiltrekke seg og beholde dyktige personer. Lederlønnspolitikken skal gjenspeile at verdien av nøkkelpersoner er høy.

Den enkelte ledende ansattes samlede godtgjørelse skal reflektere den enkeltes ansvarsområde og utførelse av arbeidet.

Retningslinjer for Polaris Media ASA's lederlønnspolitikk for 2009

Polaris Media ASAs lederlønnspolitikk for 2009 følger de samme hovedprinsipper som for 2008.

Lønn og annen godtgjørelse skal bestå av en kombinasjon av fast lønn og variable godtgjørelser.

Variable godtgjørelser består av:
- Naturalytelser som fremgår av inngåtte arbeidsavtaler. Dette kan gjelde bl.a. bilordning, telefonhold, TV-lisens, kontingenter og abonnementer på aviser og tidsskrifter.
- Prestasjonslønn (bonus) er for konsernsjef maksimert til summen av tre månedslønner. For øvrige ledende ansatte utgjør maksimal bonus to månedslønninger. Herav er 50 % knyttet til resultatoppnåelse og 50 % knyttet til styrets diskresjonære vurdering av oppnådde resultater i 2009 (kvalitativt).
- Konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen har kollektive og individuelle pensjonsordninger som fremgår av inngåtte arbeidsavtaler. Det er avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % for konsernsjef og 33 % for sjefredaktør Adresseavisen av lønn utover 12 G. Det er avtalt anledning til å gå av med førtidspensjon ved 60 år med 70 % av lønn.
- Ledende ansatte foruten konsernsjef har fra 2009 en innskuddsbasert pensjonsordning på 12 % av lønn over 12 G.
- Konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen har etterlønnsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen.

Konsernet har ikke opsjonsordninger etter innløsning av eksisterende ordninger i mars 2009.

Retningslinjene vil bli fremlagt for rådgivende avstemming ved generalforsamlingen i mai 2009.

Note 18. forts...

Revisor

Kostnader til revisjon er fordelt som følger:	Polaris Media ASA 2008	Konsernet 2008		2007
	Deloitte	Deloitte	Øvrige	Deloitte
Lovpålagt revisjon	0	685	402	717
Andre attestasjonstjenester	0	51	2	6
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andre tjenester utenfor revisjonen	915	984	173	539
Sum	**915**	**1 720**	**577**	**1 262**

Deloitte er revisor for morselskapet og datterselskaper fra tidligere Adresseavisen konsern. Selskaper fra tidligere Harstad Tidende Gruppen revideres av PWC, mens Ernst & Young reviderte i 2008 Norsk Avisdrift. Honorar til PWC og Ernst & Young er inkludert i "øvrige" ovenfor. Oppstillingen ovenfor inkluderer også kostnader som er balanseført i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger. Deloitte Advokatfirma DA, som er samarbeidende selskap med Deloitte AS, har levert tjenester til morselskapet for 42 TNOK og 42 TNOK for konsernet i 2008. I 2007 ble det levert tjenester til konsernet for 20 TNOK.

Note 19. Egne aksjer

Ingen av selskapene i konsernet har egne aksjer per 31.12.2008. De egne aksjene som tidligere Adresseavisen ASA hadde per 1. januar 2008, ble slettet i forbindelse med fusjonen med Harstad Tidende Gruppen AS

Note 20. Aksjeopsjoner

Konsernsjef Per Axel Koch hadde tre opsjonsavtaler i tidligere Adresseavisen ASA som ble videreført i Polaris Media ASA. De tidligere opsjonsavtalene er i forbindelse med fusjonen omregnet til aksjer i Polaris Media ASA etter samme nøkkel som bytteforholdet, slik at transaksjonen blir verdinøytral for partene. Per 31.12.2008 hadde konsernsjefen følgende opsjonsavtaler:
1) Kjøp av inntil 440.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 15,91 per aksje. Tildelt 17. februar 2004. Opsjonsperioden er fra 1. mars 2005 til 28.februar 2009
2) Kjøp av inntil 440.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 14,55 per aksje. Tildelt 18. februar 2005. Opsjonsperioden er fra 1. mars 2006 til 28. februar 2010
3) Kjøp av inntil 220.000 aksjer til innløsningskurs på kr. 19,09 per aksje. Tildelt 14. februar 2006. Opsjonsperioden er fra 14. februar 2008 til 13. februar 2011.

Opsjonene ble tildelt vederlagsfritt. Det ble 8. mars 2009 inngått avtale om at opsjonene innløses med et kontantbeløp på NOK 7 mill. Polaris Media ASA har etter innløsningen ingen utestående opsjoner som gir rett til aksjer i selskapet. Innløsningen gir ingen kostnadseffekt på resultatet for 2009, da kostnaden knyttet til opsjonsordningene er løpende kostnadsført i opptjeningstiden.

Verdivurdering:
Virkelig verdi av opsjonene på tildelingstidspunktet er beregnet med utgangspunkt i Black-Sholes modellen. Verdiberegningen er foretatt av eksternt konsulentselskap.

Note 20. forts...

Virkelig verdi på tildelte opsjoner i avtale 1 er beregnet til NOK 1.460.200, det er brukt følgende forutsetninger:

	2005	2006	2007	2008	2009
Markedspris (NOK)	325	305	286	268	251
Innløsningskurs (NOK)	350	350	350	350	350
Løpetid (år)	1	2	3	4	5
Risikofri rente (%)	2,0 %	2,4 %	2,7 %	3,0 %	3,3 %
Volatilitet (%)	40,0 %	42,5 %	45,0 %	47,5 %	50,0 %
Opsjonsverdi	**45,4**	**62,8**	**75,9**	**86,3**	**94,7**
Vekting	20,0 %	20,0 %	20,0 %	20,0 %	20,0 %
Vektet verdi (NOK)	73,0				
Antall aksjer	20 000				
Opsjonsverdi (NOK)	1 460 200				
Forventet utbytte: kr. 20 per aksje					

Beregning er gjort for aksjer i tidligere Adresseavisen ASA

Virkelig verdi på tildelte opsjoner i avtale 2 er beregnet til NOK 2.840.000, det er brukt følgende forutsetninger:

	2006	2007	2008	2009	2010
Markedspris (NOK)	410	390	371	353	335
Innløsningskurs (NOK)	320	320	320	320	320
Løpetid (år)	1	2	3	4	5
Risikofri rente (%)	2,1 %	2,4 %	2,6 %	2,9 %	3,1 %
Volatilitet (%)	40,0 %	42,5 %	45,0 %	47,5 %	50,0 %
Opsjonsverdi	**118,78**	**132,00**	**143,53**	**153,54**	**162,14**
Vekting	20,0 %	20,0 %	20,0 %	20,0 %	20,0 %
Vektet verdi (NOK)	142,0				
Antall aksjer	20 000				
Opsjonsverdi (NOK)	2 840 000				
Forventet utbytte: kr. 20 per aksje					

Beregning er gjort for aksjer i tidligere Adresseavisen ASA

Note 20. forts...

Virkelig verdi på tildelte opsjoner i avtale 3 er beregnet til NOK 1.683.000, det er brukt følgende forutsetninger:

	2008	2009	2010	2011
Markedspris (NOK)	457	436	416	397
Innløsningskurs (NOK)	420	420	420	420
Løpetid (år)	2	3	4	5
Risikofri rente (%)	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,4 %
Volatilitet (%)	50,0 %	50,0 %	50,0 %	50,0 %
Opsjonsverdi	**150,70**	**165,69**	**175,74**	**181,19**
Vekting	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %
Vektet verdi (NOK)	168,3			
Antall aksjer	10 000			
Opsjonsverdi (NOK)	1 683 000			
Forventet utbytte: kr. 22 per aksje				

Beregning er gjort for aksjer i tidligere Adresseavisen ASA

I konsernregnskapet er tildelte opsjoner knyttet til avtalene regnskapsført til virkelig verdi i henhold til IFRS 2. Virkelig verdi av tildelte opsjoner er innregnet som en lønnskostnad med en tilsvarende økning i egenkapitalen. Kostnaden er periodisert over opptjeningsperioden.
Det er i 2008 kostnadsført NOK 0,1 mill. knyttet til opsjonsavtale 4.

Note 21. Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.08 en aksjekapital på kr 48 897 418 fordelt på 48 897 418 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier per 31.12.08 ingen egne aksjer, og de egne aksjene som var eid av tidligere Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS, ble slettet i forbindelse med sammenslåingen til Polaris Media ASA.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Ifølge vedtektene kan ingen på egne eller andres vegne til sammen stemme for flere enn en femtedel av de på generalforsamlingen representerte aksjer. Vedtektene har også en konsolideringsbestemmelse, slik at ved anvendelse av reglene om beregning av stemmetak, regnes like med aksjonærens egne aksjer, aksjer som eies av aksjonærens nærstående. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell platt-form krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2008 er kr 1,0 per aksje. For 2007 er resultat per aksje for tidligere Adresseavisen ASA omregnet etter bytteforholdet (22 aksjer for hver aksje i Adresseavisen ASA) kr 2,6 per aksje.

Note 21. forts...

Følgende eier mer enn 1 prosent av selskapets aksjekapital per 31.12.08:

Navn:	Antall aksjer	Prosent
Schibsted ASA	15 787 926	32,29 %
Dammåsen AS	9 198 684	18,81 %
Must Invest AS	7 188 764	14,70 %
Schibsted Print Media AS	5 435 026	11,12 %
Sparebank1 Midt-Norge	2 265 824	4,63 %
Asker og Bærum Budstikke ASA	931 106	1,90 %
Gyldendal ASA	924 000	1,89 %
Harstad Sparebank	823 936	1,69 %
Base Midt-Norge AS	488 268	1,00 %
SUM	**43 043 534**	**88,03 %**

Ledende ansatte og medlemmer av styret eide følgende aksjer i Polaris Media ASA per 31.12.08:

Styret:	Antall aksjer
Kaare M. Gisvold	76 918
Lars Erik Torjussen	0
Erik Hagen	0
Anne Britt Bekken	0
Liselott Kilaas	0
Terje Roll Danielsen v/Dammåsen	9 198 684
Marit Arnstad	0
Terje Eidsvåg	0
Bjørn Sletvold	0
Vararepresentanter:	
Marianne Leite	0
Ledende ansatte	
Per Axel Koch	136 994
Tove Nedreberg	13 794
Arne Blix	1 540
Steinar Bakken	0
Rolf A. Erstad	0

Note 22. Nærstående parter

Som nærstående part regnes Schibsted ASA som eier 43,4 prosent av aksjene i Polaris Media ASA. Adressa-Trykk AS (datterselskap av Polaris Trykk AS) forestår trykking av delopplag for Verdens Gang, som inngår i Schibsted-konsernet. Det er inngått avtale om trykking av Verdens Gang i 15 år fra og med 1. januar 2000. Som nærstående part betraktes også (fra og med 2008), de tilknyttede aksjeselskapene Media Norge Salg (MNO) og FINN.no. Foruten dette foregår det vesentlig kjøp og salg mellom selskapene i Adresseavisen Gruppen. Dette er hovedsakelig knyttet til fellestjenester innen regnskap/økonomi/personal, IT-tjenester, distribusjonstjenester og eiendomsdrift som er samlet i Adresseavisen og faktureres ut til datterselskaper etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner med nærstående parter følger ordinære betingelser og vilkår fastsatt i kreditt-policy for konsernet.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter. Konsernet har ikke lån til tilknyttede selskaper, men har pr. 31. desember 2008 et lån på NOK 21,5 mill. (50 % er inkludert i konsernregnskapet på grunn av regnskapsføring etter bruttometode) til felleskontrollert virksomhet, NR1 Adressa-Trykk Orkanger.

Adressa-Trykk AS har avgitt en selvskyldnerkausjon ovenfor konsernets bankforbindelse på NOK 40,0 mill. knyttet til byggelån for det felleskontrollerte selskapet Grønørveien 54. Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 18.

Schibsted ASA, inkl VG AS	2008
Inntekter - nærstående part	98 579
Kostnader - nærstående part	2 687
Fordring - nærstående part	8 434
Gjeld - nærstående part	426
FINN.no AS:	
Inntekter - nærstående part	24 518
Kostnader - nærstående part	11 931
Fordring - nærstående part	763
Gjeld - nærstående part	1 311
Media Norge Salg AS:	
Inntekter - nærstående part	115 472
Kostnader - nærstående part	8 834
Fordring - nærstående part	24 146
Gjeld - nærstående part	878

Note 23 Felleskontrollert virksomhet

Firma	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme og eierandel
Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS	29-07-07	Orkanger	50 %

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS er felleskontrollert virksomhet av Adressa Trykk AS (Polaris Media) og Nr1 Trykk AS (A-pressen)

Følgende er inkludert i konsernregnskapet til Polaris Media ASA (50%):

	2008	2007
Omløpsmidler	24 228	5 458
Anleggsmidler	81 561	152
herav varige driftsmidler	59 607	100
Kortsiktig gjeld	25 365	530
Langsiktig gjeld	77 000	0
	3 424	
Driftsinntekter	0	0
Driftsresultat	-1 477	2
Resultat før skatt	-2 179	106
Årsresultat	**-1 660**	**78**

Konsernet har per 31.12.2008 7 622 (1 003) TNOK i kortsiktig fordring og 10 750 (0) TNOK (50 %) i langsiktig fordring på felleskontrollert virksomhet. Fordring på felleskontrollert virksomhet per 31.12.2007 var i fjorårets regnskap inkludert i andre fordringer, men er i år spesifisert på egen linje i regnskapet.

Note 24 Finansinntekter og kostnader - konsern

	2008	2007
Mottatt aksjeutbytte	549	503
Renteinntekter felleskontrollert virksomhet	336	
Andre renteinntekter	10 973	6 724
Agiogevinster, kontantrabatter m.m	1 881	1 700
Verdiendring valutaterminkontrakter	0	94
Sum annen finansinntekt	**13 739**	**9 021**
Agiotap og andre finanskostnader	569	588
Tap garanti Kanal 24	2 042	0
Gjeldsettergivelse Din Mat	1 224	0
Andre finanskostnader	788	0
Sum annen finanskostnad	**4 623**	**588**

(*) Konsernet gikk 1. januar 2008 over til å regnskapsføre eierposten i FINN.no AS etter egenkapitalmetoden, og inntektsfører derfor ikke utbytte, men konsernets andel av resultatet i FINN.no AS, se note 28.

Note 25 Forskning og utvikling

Som mediebedrift driver konsernet kontinuerlig med produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for dagens ferskvare i form av avis-, TV-, Radio eller nettprodukter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling (eksplisitt forskning utøves ikke). Disse aktivitetene inngår som et naturlig element til driften og er i all hovedsak kostnadsført. Morselskapet Polaris Media ASA driver ikke med utviklingsaktiviteter, mens dette gjøres i datterselskapene, da i hovedsak Adresseavisen AS og HTG Multimedia AS

Av mer synlige prosjekter har Adresseavisen i 2007 drevet utvikling blant annet knyttet til det nye "Hjem"-magasinet. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Alle tall i tusen kroner	Polaris Media ASA		Konsernet	
	2008	2007	2008	2007
Kostnadsførte utgifter til utvikling (*)	0	0	3 131	2 148

(*) Inneholder kun utgifter som direkte relaterer seg til definerte prosjekt, og annen løpende produktutvikling anses som direkte realitert til driften, og inkluderes ikke her. Systemmessig utvikling og utvikling som anses å ha en verdi utover ett år aktiveres. Adresseavisen har også en del systemmessige tilpasninger som relaterer seg til ordinær drift, dette aktiveres ikke.

Note 25 forts...

I 2008 er det produktutvikling knyttet til Fotballweb, nytt redaksjonelt system og (nye) Adressa.no som har vært satsningsområder, og disse kostnadene er hovedsaklig aktivert. I tillegg har det vært investeringer i selvbetjeningsløsninger for annonsekunder, inkludert videreutvikling av løsningen "Webassistenten".

Det forventes at fremtidig inntjening av pågående utvikling vil motsvare medgåtte utgifter.

Alle tall i tusen kroner	Polaris Media ASA		Konsernet	
	2008	2007	2008	2007
Aktiverte utgifter knyttet til utvikling:				
Web-TV / "Levende bilder"	0	0	0	1 224
Selvbetjeningsløsning annonsekunder	0	0	1 353	50
Videreutvikling "fotballweb"	0	0	3 988	475
Videreutvikling adressa.no	0		4 047	862
Nytt redaksjonelt system	0		6 769	0
E-budbok	0		673	0
Annen utvikling		0	417	979
SUM	**0**	**0**	**17 247**	**3 590**

Note 26. Sensitivitetsanalyse markedsrisiko - konsern

I henhold til IFRS 7 skal det utarbeides en sensitivitetsanalyse for ulike markedsrisikoer. Nedenfor følger en analyse på hvordan konsernets resultater blir påvirket av variasjoner i rente. Konsernets finansielle eiendeler og forpliktelser er i meget liten grad eksponert for endringer i valuta eller andre markedsfaktorer.

	2008	2007
Påvirkning på resultat / egenkapital i konsernet 2008:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
Endring i rente	-810	810
Påvirkning på resultat / egenkapital i konsernet 2007:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
Endring i rente	1 52 1	-1 521

Note 27. Sammenslåing til Polaris Media ASA

Sammenslåing til Polaris Media ASA
Generalforsamlingen i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen vedtok 11.august 2008 sammenslåingen av selskapene og etablering av Polaris Media.

Overordnet beskrivelse av sammenslåingen
Sammenslåingen skal gjennomføres ved at eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS gjennom fisjonsfusjoner overføres til et nytt konsern med Polaris Media ASA som konsernspiss, som er etablert i forbindelse med integrasjonen.

Etter sammenslåingen er Polaris Media ASA konsernspiss med fire underkonsern:

- Adresseavisen Gruppen AS som videreforer Adresseavisen ASAs virksomhet med unntak av egeneide eiendommer og trykkervirksomhet. Selskapet vil eie 100 % av aksjene i (nye) Adresseavisen AS, som videreforer virksomheten direkte knyttet til Adresseavisen. Videre vil selskapet eie aksjepostene i alle Adresseavisen ASAs lokalaviser.

- Harstad Tidende Gruppen AS som videreforer Harstad Tidende Gruppen AS' virksomhet med unntak av egeneide eiendommer og trykkerivirksomhet samt distribusjon (som før inngikk som datterselskap av trykkerivirksomheten i Harstad Tidende Gruppen).

- Polaris Trykk AS som overtar Adresseavisen ASAs og Harstad Tidende Gruppen AS' aksjer i trykkeriselskapene i de to konsernene.

- Polaris Eiendom AS som gjennom heleide single purpose datterselskaper overtar de eiendommer som var eid av henholdsvis Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS.

Regnskapsmessig behandling av sammenslåingen
For Adresseavisen gjennomføres Sammenslåingen regnskapsmessig med kontinuitet. Dette innebærer at bokførte verdier på overdratte eiendeler og gjeldsposter videreføres i de overtakende selskapene.

For Harstad Tidende Gruppen gjennomføres sammenslåingen regnskapsmessig etter transaksjonsprinsippet ("Oppkjøpsmetoden"). Dette innebærer at overdratte eiendeler og gjeldsposter oppføres i de overtakende selskaper til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt er 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASAs konsernregnskap fra samme tidspunkt. Resultatregnskapet for Polaris Media ASA for perioden 01.10.2008–31.12.2008 inkluderer dermed resultattall for både tidligere Adresseavisen-konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008–30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Ytterligere informasjon om sammenslåingen er tilgjengelig i fisjonsplan av 19. juni 2008, informasjonsdokument av 6. juni 2008 utarbeidet i forbindelse med sammenslåingen, samt prospekt av 20. oktober i forbindelse med at Polaris Media ASA videreforer Adressavisen ASA's børsnotering. Disse er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.adressa.no.

Note 27. forts...

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse ved årets utgang. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom fusjonen med Harstad Tidende Gruppen (konserntall IFRS).

Harstad Tidende Gruppen Alle tall i mill. kr.	Balanseført verdi	Virkelig verdi justering	Virkelig verdi
Utsatt skattefordel	2,8	0,0	2,8
Goodwill	10,9	-10,9	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	1,5	38,8	40,4
Varige driftsmidler	124,5	46,3	170,8
Finansielle anleggsmidler	27,8	27,2	55,0
Anleggsmidler	**167,5**	**101,4**	**268,9**
Varelager	3,0	0,0	3,0
Fordringer	36,0	0,0	36,0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	23,7	0,0	23,7
Omløpsmidler	**62,6**	**0,0**	**62,6**
Sum eiendeler	**230,1**	**101,4**	**331,6**
Minoritet	4,6	0,5	5,1
Avsetninger for forpliktelser	6,5	44,7	51,2
Annen langsiktig gjeld	17,5	0,0	17,5
Kortsiktig gjeld	52,5	0,0	52,5
Gjeld	**81,0**	**45,2**	**126,3**
Netto eiendeler	**149,1**	**56,2**	**205,3**

Goodwill som følge av fusjonen	84,2
Total vederlag	**289,6**

Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde	
Harstad Tidende Gruppen, Avis/Internett	53,0
TV/ Radio	
Polaris Trykk, HTG-trykk	17,5
Polaris Eiendom	13,7
Sum foreløpig allokert goodwill	**84,2**

Goodwill anses å knytte seg til arbeidsstyrken og fremtidig inntjening i de forskjellige virksomhetsområdene. Det er ikke foretatt en nedskrivingstest for goodwill med bakgrunn i at merverdianalysen er foreløpig, og at transaksjonen er gjennomført nylig.

Note 27. forts...

Tabellen nedenfor viser proforma inntekter og resultater som om transaksjonen hadde skjedd 1. januar 2007 og 2008:

Proformatall	2008	2007
Driftsinntekter	1 254,2	1 273,2
Driftsresultat etter omstillingskostnader	43,3	125,5
EBITDA etter omstillingskostnader	122,6	201,7
Resultat før skatt	**60,8**	**182,2**

Transaksjonen skjedde med regnskapsmessig virkning 1. oktober 2008, og det er i Polaris Media ASAs konsernregnskap (for kvartalet og året) tilført driftsinntekter på NOK 89,8 mill. og et driftsresultat på NOK -1,0 mill. Totalt vederlag inkluderer fusjonskostnader på til sammen NOK 14,6 mill.

Oppkjøp av Norsk Avisdrift (Byavisa) og NorPost Midt-Norge
Det felleskontrollerte (50%) selskapet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS har i 2008 kjøpt 100 % av aksjene i Norsk Avisdrift AS, inkludert det heleide datterselskapet NorPost Midt-Norge. Polaris Media ASAs andel av vederlaget for aksjene var NOK 21,2 mill. (50 %) inkludert alle eiendeler og gjeld.

Kjøpet ble gjennomført 1. november 2008, og 50 % av resultatene fra virksomhetene er inkludert i Polaris Media ASAs fra samme tidspunkt, med driftsinntekter på NOK 2,5 mill. og et driftsresultat på NOK -0,2 mill.

Polaris Media ASA's andel av netto bokført verdi av overdratte eiendeler 1. november 2008 var NOK 2,9 mill og består i hovedsak av likvider (2,8 mill.), fordringer (2,4 mill.), varige driftsmidler (0,6 mill.) samt kortsiktig gjeld (-2,8 mill).

Som følge av kjøpet er det gjennomført en foreløpig merverdianalyse, og Polaris Media ASAs andel av merverdier på NOK 18,7 mill. er allokert til immaterielle eiendeler (merkenavn, kundekontrakter og relasjoner) NOK 1,1 mill, ikke balanseført utsatt skattefordel med NOK 14, mill, og goodwill med NOK 3,3 mill. Det er avsatt NOK 0,3 mill i utsatt skatt knyttet til merverdier i immaterielle eiendeler.

Note 28. Endring i regnskapsprinsipp og korreksjon av tidligere års feil

Endring av regnskapsføring av eierandelen i FINN.no
Polaris Media ASAs (eies av Adresseavisen AS) eierandel på 11,33 % i FINN.no er tidligere regnskapsført etter kostmetoden i samsvar med IAS 39. I henhold til IAS 28 Tilknyttede selskaper skal investeringer i selskaper hvor man har betydelig innflytelse, regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

Polaris Media ASA har etter en fornyet vurdering av begrepet "betydelig innflytelse" kommet frem til at man har betydelig innflytelse i Finn.no. Regnskapsføringen er dermed endret til egenkapitalmetoden fra 01.01.2008. Inngående balanse er endret. For å rapportere sammenligningstall for regnskapsåret 2007 er resultat og balanse omarbeidet.

Tabellen nedenfor viser hvilke endringer som er gjort i tidligere rapporterte resultater og egenkapital:

	Regnskap 2007
Tidligere rapportert konsernresultat etter skatt	102 739
Økt resultatandel investering i tilknyttet selskap	45 093
Redusert finansinntekt (utbytte)	-18 695
Omarbeidet konsernresultat etter skatt	**129 137**
Tidligere rapportert egenkapital	386 631
Effekt av endret regnskapsføring 01.01.2007	15 834
Netto økt finansinntekt i perioden	26 398
Andre endringer	216
Omarbeidet egenkapital 01.01.2008	**429 079**
Redusert investeringer i andre aksjer og andeler	-6 014
Økt investering i aksjer i tilknyttede selskaper	48 462

Aksjer i Media Norge Salg AS er også omklassifisert til aksjer i tilknyttede selskaper. Dette har ikke hatt vesentlig påvirkning på konsernets regnskap.

Korrigering av tidligere års feil i beregnet pensjonsforpliktelse
Det ble i forbindelse med skifte av aktuar avdekket feil i tidligere beregninger av AFP-forpliktelsen samt i udekket forpliktelse for toppledelsen i Adresseavisen AS og i Adressa-Trykk AS. Som følge av dette var opprinnelig beregnet AFP-forpliktelse og udekkede pensjoner knyttet til toppledelsen per 1.januar 2008 netto 4.302 TNOK mill for høy.

Feilen har hatt en ubetydelig effekt på konsernets resultater for 2007, og dette er korrigert direkte mot egenkapital i 2008. Korreksjon av feilen har hatt følgende effekt på regnskapet:

Redusert pensjonsforpliktelse	4 302
Økt egenkapital (72 %)	3 097
Økt utsatt skattefordel (28 %)	1 205

Deloitte.

Deloitte AS
7485 Trondheim

Besøksadresse:
TMV-kaia 23

Telefon: 73 87 69 00
Telefax: 73 87 69 01
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

REVISJONSBERETNING FOR 2008

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA for regnskapsåret 2008, som viser et underskudd på kr 17.365.000,- for morselskapet og et overskudd på kr 51.686.000,- for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, oppstilling av endringer i egenkapital og noteopplysninger. Selskapsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, oppstilling av endringer i egenkapital og noteopplysninger. International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU er anvendt ved utarbeidelse av konsernregnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- selskapsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2008 og av resultatet, kontantstrømmene og endringene i egenkapital i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- konsernregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av konsernets økonomiske stilling 31. desember 2008 og av resultatet, kontantstrømmene og endringene i egenkapital i regnskapsåret i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet, er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Trondheim, 31. mars 2009
Deloitte AS

Karl O. Sanderød
statsautorisert revisor

Audit & Advisory • Tax & Legal • Consulting • Financial Advisory •

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Org.nr.: 980 211 282