

Trondheim, 20. mars 2012

NOTAT

Etablering av Stiftelsen Polaris Media

Bakgrunn for forslag om endring av redaksjonelt råd til stiftelse

Spørsmålet om etablering av en egen stiftelse som beskyttelse for den redaksjonelle uavhengighet og troverdighet ble drøftet i forbindelse med utformingen av vedtekter for Polaris Media ASA våren 2008. Det var da ikke grunnlag for å foreslå en slik stiftelse. I stedet ble det etablert et redaksjonelt råd med oppgaver som redaksjonelle stiftelser kan ha.

I etterkant av etableringen av det nye konsernet med vedtekter på ekstraordinær generalforsamling 11. august 2008, har det vært arbeidet videre med spørsmålet. Derfor foreslår Redaktørforum i Polaris Media nå endringer av vedtektenes § 9 slik at rådet i stedet blir en stiftelse.

Redaktørforum mener at det vil være riktig at det i Polaris Media etableres en stiftelse for å komme på linje med det som er vanlig for mediehus i Norge og fordi stiftelse sikrer en mer fast rettslig ramme for virksomheten enn det et mer uformelt råd gjør.

Den redaksjonelle uavhengighet er godt sikret både gjennom lovverket og våre vedtekter. 1. januar 2009 trådte loven om redaksjonell uavhengighet i kraft.

Den sentrale bestemmelsen lyder:

§ 4. Redaksjonell fridom (lovfesting Redaktørplakaten)

Innanfor ramma av grunnsynet og føremålet til verksemda skal redaktøren leie denredaksjonelle verksemda og ta avgjerder i redaksjonelle spørsmål.

Eigaren av medieføretaket eller den som på eigaren sine vegner leier føretaket, kan ikkje instruere eller overprøve redaktøren i redaksjonelle spørsmål, og kan heller ikkje krevje å få gjere seg kjend med skrift, tekst eller bilete eller høyre eller sjå programmateriale før det blir gjort allment tilgjengeleg.

I tillegg er redaksjonenes uavhengighet tydelig understreket i vedtektene for Polaris Media ASA:

§3. Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Lovbestemmelse og vedtekter som beskytter den redaksjonelle uavhengighet er et vern mot utilbørlige angrep på redaksjonenes integritet. De gir imidlertid ingen garanti for at redaksjonene aktivt følger opp sine kjerneoppgaver og heller ikke sikrer de at publikum tydelig oppfatter redaksjonenes oppgaver, uavhengighet og får innsyn i hvordan redaksjonene arbeider med publisistiske spørsmål.

For best mulig å sikre også denne siden av redaksjonenes troverdighet, ble det i forbindelse med etableringen av Polaris Media vedtatt opprettet et eget redaksjonelt råd. Rådets oppgaver er beskrevet i vedtektenes § 9 for Polaris Media ASA:

- 1. Avgi uttalelse om foreslått kandidat til sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet etter innstilling fra de aktuelle selskapenes styre, før ansettelse skjer.*
- 2. Avgi uttalelse og ha vetorett om forslag til endringer av redaksjonell plattform i konsernet.*
- 3. Kommentere selskapets årlige publisistiske rapport. Rådet kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publistiske spørsmål.*

Redaktørforum sitt forslag innebærer at vi vil etablere en stiftelse i stedet for et råd, og stiftelsen vil få de samme oppgaver som ligger til det redaksjonelle rådet.

På denne måten vil Polaris Media følge en klar tradisjon i norske medier fra begynnelsen av 1980-tallet. I dag er det etablert om lag 15 stiftelser som på noe ulike måter skal være en garantist overfor mediernes publikum for redaksjonell uavhengighet og som samtidig skal verne om formålsbestemmelsene i selskapet.

Mest kjent er stiftelsen Tinius. Den ble opprettet av Schibsteds største eier Tinius Nagell-Erichsen i 1996 for å skape trygghet for at Schibsteds aviser og øvrige medier også i fremtiden kan opprettholde sin posisjon som frie og uavhengige organer. Redaksjonell uavhengighet, troverdighet og kvalitet skal være retningsgivende, stiftelsen skal dessuten forhindre at noen får fullstendig kontroll i Schibsted. Stiftelsen Tinius er også spesiell fordi den eier en betydelig andel av Schibsted.

I forbindelse med etableringen av Media Norge ble det lagt mye arbeid i å beskrive selskapets publisistiske grunnlag og ambisjoner. Samtlige selskaper ble gitt rett til å etablere stiftelser for å gi dette grunnlaget størst mulig troverdighet. Mens Bergens Tidende lenge har hatt en

stiftelse for dette formål, vil Fædrelandsvennen og Stavanger Aftenblad få sine stiftelser i og med etableringen av konsernet.

Disse punktene i intensjonsavtalen for Media Norge omfatter spørsmålet om stiftelse:

- 1) Dersom Media Norge blir etablert, er det i intensjonsavtalen (4.1) forutsatt at det enkelte mediehus' publisistiske idé videreføres uendret ved inntreden i det nye konsernet.
- 2) Det er videre forutsatt at videreutvikling av eksisterende og etablering av nye redaksjonelle samarbeidsområder må skje med aksept fra den ansvarlige redaktør.
- 3) For å styrke den ansvarlige redaktørs integritet og avisenes regionale forankring, kan det etableres en stiftelse med oppgave å godkjenne ansettelse av ansvarlig redaktør og endring av vedtektenes formålsbestemmelse. Stiftelsen Tinius og stiftelsen i BT beholdes. Nye stiftelser med regler for utnevning av medlemmer vedtas av styrene i de enkelte selskaper (5.4).
- 4) Det inngås en særskilt avtale mellom stiftelsene og Media Norge ASA som gir stiftelsene påtalerett både i forhold til stiftelsens mandat og til Media Norges publisistiske plattform.

Stiftelsen Polaris Media vil på noen områder skille seg fra ordningene etablert i Media Norge. Ved siden av å verne om formålsbestemmelsen og ha uttalerett ved ansettelsen av sjefredaktør i ledende medieselskap, skal stiftelsen også avgi uttalelse om årlig redaksjonell rapport som beskriver redaksjonenes arbeid med publisistiske spørsmål. Stiftelsen Polaris Media er altså tenkt som en aktiv og ikke passiv stiftelse. Dette er bakgrunnen for at tre av de fire medlemmene til stiftelsens styre foreslås av redaktørforum og oppnevnes av konsernstyret. Det gir stiftelsens uttalelser stor legitimitet. Det fjerde styremedlemmet er Norsk Presseforbunds generalsekretær. Det sikrer stiftelsens uavhengighet. Kravet om at medlemmene skal ha høy kompetanse, stor integritet og at de skal representere regionene Polaris Media dekker, gir stiftelsen stor troverdighet overfor publikum.

Siden 2008 har det redaksjonelle rådet i Polaris Media bidratt til tre redaksjonelle årsrapporter, noe som har dannet et mønster for andre konsern.

Det er laget forslag til egne vedtekter for stiftelsen i tråd med den foreslåtte vedtektsendring for Polaris Media ASA. Disse er vedlagt.

Kostnadene ved en stiftelse vil være de samme som for det nåværende rådet, med unntak av det nødvendige innskuddet av grunnkapital på kr. 100 000 ved etableringen og mindre administrative kostnader til revisjon og rapportering.

Styret i Redaktørforum