

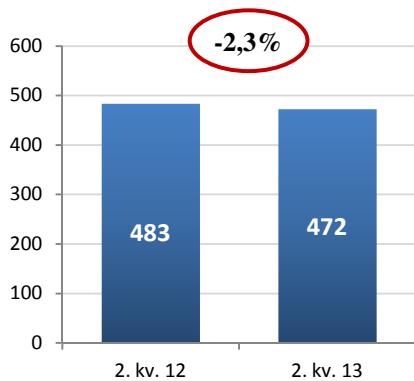


# POLARISMEDIA

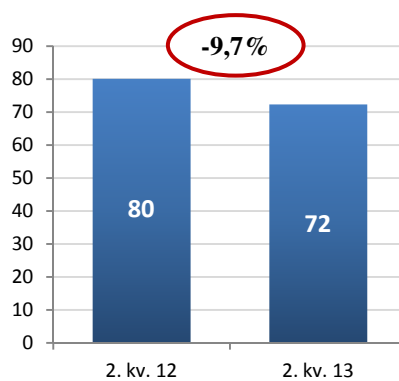
*Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark*

## *Delårsrapport per 2. kvartal 2013*

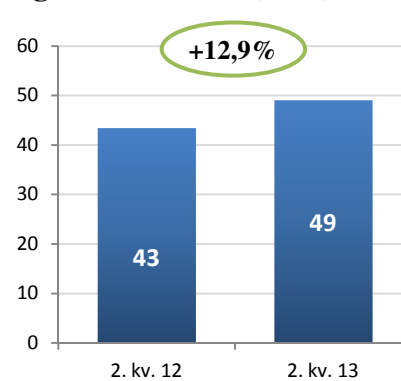
**Driftsinntekter (mill.)**



**EBITDA (mill.)**



**Digitale inntekter (mill.)**



## INNHold

Innhold .....	2
"Digitale satsinger gir resultater i andre kvartal" .....	2
Hovedpunkter i andre kvartal og første halvår 2013 .....	3
Resultatutvikling konsernet i andre kvartal .....	5
Virksomhetsområdene .....	7
Adresseavisen Gruppen .....	7
Polaris Media Nordvestlandet .....	8
Harstad Tidende Gruppen.....	9
Polaris Trykk.....	10
Transaksjoner med nærstående parter.....	10
Utsiktene fremover.....	11
Erklæring vedrørende halvårsrapportens innhold.....	12
Konsolidert resultatregnskap .....	13
Konsolidert balanse.....	14
Kontantstrøm.....	15
Endringer i egenkapital .....	16
Nøkkeltall.....	16
Noter .....	18
VEDLEGG.....	21

## "DEN PÅGÅENDE PROSESSEN FOR Å DIGITALISERE MEDIEHUSENE FORTSETTER "



Andre kvartal fortsetter med strukturell nedgang for papirbaserte produkter. Gjennomføringen av det digitale konsernstrategiarbeidet og resultatforbedringsprogrammet P15 går som planlagt, og kompensere delvis svikten på papir med vekst i digitale inntekter og

kostnadsreduksjoner.

Polaris Media bygger det digitale strategiarbeidet rundt tre områder; i) mobil og levende bilder, ii) digitale betalingsmodeller, og iii) målrettet digital annonsering og individualisering av digitale brukeropplevelser.

Veksten i inntekter og brukere på nett og mobil er god, og drives i økende grad av mobile plattformer. Mobilen har blitt en viktig plattform for våre innholdsprodukter, og vi fokuserer derfor en stor del av ressursene i konsernet mot å videreutvikle våre produkter og forretningsmodeller på mobil, inkludert utvikling av levende bilder.

Fremover vil konsernet videreutvikle og fortsette den vellykkede utrulling av eAvis-produkter for samtlige av våre mediehus. I tillegg vil vi i løpet av det neste året teste ut betalingsmodeller for digitalt innhold i de største mediehusene.

Det er interessant å observere at flere mediehus i andre konsern har positive erfaringer med betalt digitalt innhold.

Gjennom vårt strategiarbeid og investeringen i Cxense har vi bygd kompetanse om "big data", og vil fremover gjennomføre tiltak som posisjonerer mediehusene våre til å bli ledende på individuelle opplevelser. I tillegg til å forbedre brukeropplevelsen, bør dette innebære attraktive kommersielle muligheter med bedre og mer treffsikre digitale annonseprodukter.

Fallet i konsernets trykkerinntekter bremset opp i andre kvartal, spesielt på grunn av nye siviltrykkskontrakter. Det er et pågående arbeid for å effektivisere trykkeriene.

Vi forventer at resten av 2013 fortsatt blir krevende for de papirbaserte produktene. Økte digitale inntekter kombinert med reduserte kostnader bør allikevel bidra til fortsatt gode økonomiske resultater for konsernet som sikrer nødvendig utviklingskraft.

**Per Axel Koch**  
**Konsernsjef**

## HOVEDPUNKTER I ANDRE KVARTAL OG FØRSTE HALVÅR 2013

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2012)

- Andre kvartal fortsetter med strukturell nedgang for papirbaserte produkter som delvis kompenseres av økte digitale inntekter og kostnadsreduksjoner. Andre kvartal er svakere enn fjoråret, men underliggende er resultatene bedre enn første kvartal.
  - EBITDA 72 (80) mill. med margin på 15,3% (16,6%).
  - Per første halvår er samlet EBITDA 102 (127) mill. med margin på 11,2% (13,3%).
- Samlet omsetning gikk i kvartalet ned 2,3% til 472 (483) mill. drevet av 1,6% nedgang i annonseinntektene til 241 (245) mill., og 11,2% nedgang i trykkeriinntektene til 69 (77) mill.
- Per første halvår endte samlet omsetning ned 4,5% til 910 (953) mill. drevet av 5,8% nedgang i annonseinntektene til 455 (482) mill. og 12,2% nedgang i trykkeriinntektene til 133 (152) mill.
- Forbedringsprogrammet P15 gjennomføres som planlagt. Driftskostnadene reduseres med 0,8% til 400 (403) mill. i kvartalet, underliggende 1,9% justert for salget av Industriveien 13 AS i desember 2012.
- Per første halvår er samlet kostnadsreduksjon 2,2% mot fjoråret og driftskostnadene endte på 808 (827) mill., underliggende 3,4% justert for salget av Industriveien 13 AS.
- EBITDA i mediehusene gikk ned 4,0% til 48 (50) mill. i andre kvartal og per første halvår ned 12,7% til 62 (71) mill.:
  - i) Papirannonseinntektene gikk i kvartalet ned 3,9% til 193 (201) mill. Den strukturelle nedgangen fortsetter, men nedgangen i papirbaserte annonseinntekter i andre kvartal er mindre enn første kvartal. Dette forklares delvis av tidlig påske i 2013. Den strukturelle endringen slår mest ut i det nasjonale annonsemarkedet, men det er store variasjoner på tvers av regioner og bransjer. Per første halvår endte papirbaserte annonseinntekter ned 8,4% til 365 (398) mill.
  - ii) Digitale annonseinntekter øker i kvartalet med 11,0% til 47 (42) mill. Veksten er sterkest på mobile plattformer. Per første halvår endte digitale inntekter på 88 (80) mill. som er en vekst på 8,9% mot fjoråret.
  - iii) Opplagsinntektene er fortsatt stabile med 126 (127) mill. i kvartalet og per halvåret 253 (254) mill. Opplagsvolumet endte per første halvår ned 3,5% (2,1%). Veksten i digitale eAvis-abonnenter er 72,8% med 69,1% inntektsvekst til 4 (2) mill. per første halvår.
  - iv) Sterk vekst i mobil- og nettbruk. Antallet ukentlige unike mobilbrukere økte med 125% i kvartalet til 392 442 (174 521). Tilsvarende økte antallet unike nettbrukere per uke med 13,7% til 1 262 193 (1 110 370).
- I Polaris Trykk er EBITDA ned 5,1% til 31 (33) mill. i andre kvartal. EBITDA i første halvår ned 9,5% til 56 (62) mill. Trykkeriinntektene reduseres som følge av lavere papirpris, lavere avisvolum og tapt bilagsproduksjon til glanset papir for helgebilagene til VG og Dagbladet. Polaris Trykk har styrket sin markedsposisjon i siviltrykkmarkedet.
- Nedgang i operasjonell kontantstrøm i første kvartal på 41 mill. til -19 (22) mill. hovedsaklig som følge av svakere driftsresultat, utbetalinger i forbindelse med nedbemanningsprogrammet, økt skattebetaling og arbeidskapitalposter.
- Konsernet har en egenkapitalandel på 43,8% (33,7%), netto rentebærende gjeld på 1,2x (1,7x) EBITDA og likviditetsbeholdning på 156 (67) mill. per andre kvartal.
- I 2. kvartal erstattet Bernt Olufsen Kaare M. Gisvold som styreleder. Bernt Olufsen er ansatt som konsernredaktør i Schibsted Media Group siden 2011 og har vært ansvarlig redaktør i VG i perioden 1994 –2011. Han har tidligere også jobbet som journalist både i Adresseavisen og i VG, i tillegg til ulike lederjobber i VG..

## POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 2. KVARTAL

	2. kvartal			Per 2. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012	2013	Endring	2012
<b>Driftsinntekter</b>	<b>483</b>	<b>472</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>953</b>	<b>910</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>1858</b>
Annonseinntekter totalt	245	241	-1,6 %	482	455	-5,8 %	916
<i>herav papirinntekter</i>	201	193	-3,9 %	398	365	-8,4 %	747
<i>herav digitale inntekter</i>	42	47	11,0 %	80	88	8,9 %	160
Opplagsinntekter totalt	127	126	-0,4 %	254	253	-0,3 %	508
<i>herav papirinntekter</i>	125	124	-1,1 %	252	249	-0,9 %	502
<i>herav digitale inntekter</i>	1	2	75,7 %	2	4	69,1 %	6
Trykkeriinntekter (eksterne)	77	69	-11,2 %	152	133	-12,2 %	301
<b>Driftskostnader</b>	<b>403</b>	<b>400</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>827</b>	<b>808</b>	<b>-2,2 %</b>	<b>1628</b>
<b>EBITDA</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>-9,7 %</b>	<b>127</b>	<b>102</b>	<b>-19,4 %</b>	<b>230</b>
EBITDA-margin %	16,6 %	15,3 %	-1,3 %	13,3 %	11,2 %	-2,1 %	12,4 %
<b>EBIT</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>-12,2 %</b>	<b>71</b>	<b>49</b>	<b>-30,9 %</b>	<b>117</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>9,0 %</b>	<b>10,4 %</b>		<b>8,7 %</b>	<b>10,0 %</b>		<b>8,9 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>17,2 %</b>	<b>19,4 %</b>		<b>16,7 %</b>	<b>19,3 %</b>		<b>17,5 %</b>
<b>Omstillingskostnader</b>							<b>77</b>
<b>Gevinst ved salg av eiendom</b>							<b>97</b>
<b>CAPEX</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>-35,1 %</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>-16,0 %</b>	<b>75</b>
<b>EBITDA-andel TS***</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>20,3 %</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>10,2 %</b>	<b>72</b>
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>				<b>22</b>	<b>-19</b>		<b>193</b>
<b>Netto kontantstrøm</b>				<b>-130</b>	<b>-150</b>		<b>109</b>
<b>Netto rentebærende gjeld*</b>				<b>447</b>	<b>279</b>		<b>169</b>
<b>Netto rentebærende gjeld/EBITDA (forholdstall)</b>				<b>1,7</b>	<b>1,2</b>		<b>0,7</b>
<b>Egenkapitalandel</b>				<b>33,7 %</b>	<b>43,8 %</b>		<b>41,8 %</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>223 854</b>	<b>216 074</b>	<b>-3,5 %</b>	<b>223 565</b>
<b>E-avis**</b>				<b>4 938</b>	<b>8 533</b>	<b>72,8 %</b>	<b>6 390</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>24 481</b>	<b>22 768</b>	<b>-7,0 %</b>	<b>46 323</b>	<b>41 807</b>	<b>-9,7 %</b>	<b>89 056</b>
<b>Ukentlige unike nettbrukere</b>	<b>1 110 370</b>	<b>1 262 193</b>	<b>13,7 %</b>	<b>1 167 583</b>	<b>1 262 758</b>	<b>8,2 %</b>	<b>1 160 185</b>
<b>Ukentlige unike mobilbrukere</b>	<b>174 521</b>	<b>392 442</b>	<b>124,9 %</b>	<b>161 869</b>	<b>343 168</b>	<b>112,0 %</b>	<b>190 445</b>

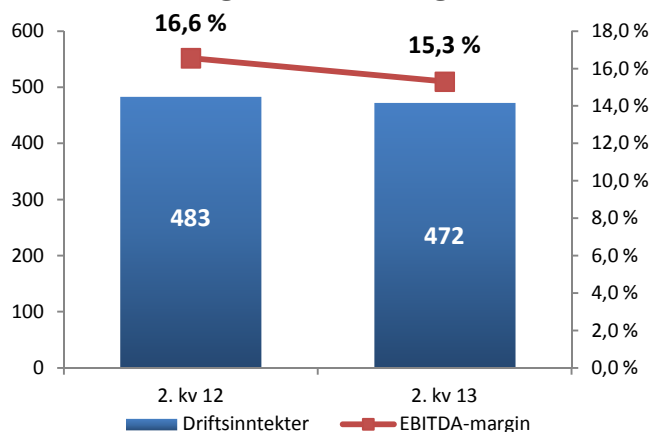
\* I henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank 1 SMN

\*\* Herav 56% rene digitale abonnemeter

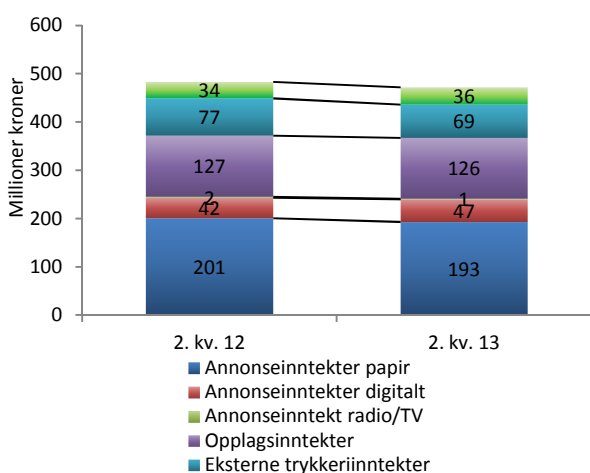
\*\*\* I hovedsak 10,1% i FINN.no og 38% i Avis Nordland

## RESULTATUTVIKLING KONSERNET I ANDRE KVARTAL

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



### Annonseutvikling konsern

Polaris Medias samlede annonseinntekter i andre kvartal gikk ned 1,6% til 241 (245) mill. Nedgangen skyldes i hovedsak den fortsatt strukturelle nedgangen i annonseinntektene fra papiravisen på 3,9% til 193 (201) mill. Annonseutviklingen på papir varierer fortsatt mellom bransjer og regioner, men slår mest negativt ut i det nasjonale annonsemarkedet. De viktige bransjene "stilling ledig" og "bolig" holder seg godt mot fjoråret for Adresseavisen, mens "stilling ledig" i Sunnmørsposten er betydelig svakere blant annet som følge av usikkerhet i olje- og gassnæringen i regionen. Andre kvartal påvirkes positivt av tidlig påske i 2013 som følge av flere avisdager. Etter første halvår er konsernets annonseinntekter ned 5,8% mot fjoråret og endte på 455 (482) mill., der papirbaserte annonseinntekter blir redusert med 8,4% til 365 (398) mill.

Konsernets digitale annonseinntekter vokser i andre kvartal med 11,0% til 47 (42) mill. og utgjorde 19,4% (17,2%) av samlede annonseinntekter. Størst er veksten på mobil som i kvartalet vokste 111,7% til 3 (1) mill., mens nettinntektene vokste 7,3% til 43 (40) mill. Per første halvår endte digitale annonseinntekter på 88 (80) mill. som er en vekst på 8,9% mot fjoråret. Herav utgjør mobilinntektene i første halvår 5,9 (2,4) mill., en vekst på 147,5%. Andelen digitale inntekter av totale annonseinntekter ble 19,3% (16,7%) i halvåret.

### Annonseutvikling mediehus

For Adresseavisen Gruppen endte annonseinntektene i andre kvartal ned 1,9% til 144 (142) mill. Adresseavisen Gruppen har vokst i digitale annonseinntekter i kvartalet på 7,9% og per første halvår 7,5%. Mobil står for en stor andel av denne veksten og vokser 87,7% til 2 (1) mill. i kvartalet. Veksten i mobilannonser per første halvår ble 147% til 4 (2) mill. Lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen har hatt et spesielt godt første halvår.

Polaris Media Nordvestlandets annonseinntekter gikk i kvartalet ned 3,1% til 60 (62) mill., primært drevet av en svakere utvikling i den viktige bransjen "stilling ledig" i Sunnmørsposten. Romsdal Budstikke med lokalaviser har hatt en positiv utvikling. Andre kvartal er klart bedre enn første kvartal, spesielt digitalt der digitale annonseinntekter vokser 19,7% i kvartalet til 8 (6) mill., og 12,4% per første halvår til 14 (12) mill.

Harstad Tidende Gruppen (HTG) har i andre kvartal 2,8% vekst i samlede annonseinntekter som dermed ble 38 (37) mill. Veksten er primært drevet av 17,2% vekst i digitale annonseinntekter, mens utviklingen på papir har vært flat. Etter første halvår er de samlede annonseinntektene redusert med 4,3% til 71 (74) mill. Per første halvår vokser de digitale annonseinntektene 11,4% til 12 (11) mill., mens de papirbaserte annonseinntektene er ned 6,9% til 58 (62) mill.

### Opplagsutvikling

Veksten i konsernets eAvis-abbonnenter er 72,8% i første halvår og konsernet har per første halvår 8 533 (4 938) abonnenter på eAvis. Av dette er 56% rene eAvis-abbonnenter. Digitale opplagsinntekter vokste 69,1% per første halvår til 2 (1) mill. Adresseavisen lanserte et nytt eAvis-produkt i februar 2013 som kombinerer papiravisproduktet med adressa.no og levende bilder. Vi ser at eAvis er et attraktivt produkt som bidrar til å styrke abonnementsforholdet.

Konsernets samlede opplag per første halvår viser en nedgang på 3,5% (2,1%) til 216 074 (223 854). Det er spesielt løssalg som viser en negativ utvikling.

Opplagsinntektene holder seg stabile mot fjoråret med 126 (127) mill. som følge av gjennomsnittlig prisvekst på 3,3% i andre kvartal. Per første halvår er opplagsinntektene 253 (254) mill., ned 0,3%.

### Brukertall

Den sterke veksten i bruken av konsernets mobiltilpassede sider fortsetter. Antall unike ukentlige brukere på mobil har økt med 125% til 392 442 (174 521) i andre kvartal. Per første halvår er veksten 112%. Veksten i unike ukentlige brukere på konsernets nettsider økte med 13,7% i kvartalet. Totalt har Polaris Media ca. 1,3 millioner unike ukentlige brukere på nett per første halvår 2013. Over tid tror vi antall mobilbrukere vil øke betydelig.

### Trykkerivirksomheten

De samlede trykkeriinntektene for Polaris Trykk ble redusert med 7,6% til 116 (125) mill. i andre kvartal som følge av lavere papirpris, lavere opplagsvolum og sidetall, og bortfall av bilagsproduksjoner for VG og Dagbladet. Andelen

eksterne trykkerinntekter gikk svak ned til 59% (61%). Lavere inntekter kompenseres imidlertid fortsatt med effektivisering av driften og nye inntekter fra siviltrykk, samt noe ny bilagsproduksjon. Per første halvår er samlede trykkerinntekter for gruppen ned 9,5% mot fjoråret til 224 (247) mill.

I Polaris Trykk er EBITDA ned 5,1% til 31 (33) mill. i kvartalet men driftsmarginen økte til 24,2% (23,7%). EBITDA per første halvår er ned 9,5% til 56 (62) mill. men på lik driftsmargin som samme periode i fjor med 22,7%.

#### **Driftskostnader**

Konsernets driftskostnader gikk ned 0,8% i andre kvartal til 400 (403) mill. Justert for salget Industriveien 13 AS (økt husleie) er underliggende kostnadsreduksjon 1,9%. Per første halvår er driftskostnadene redusert ift. fjoråret med 2,2% og ble 808 (827) mill. Justert for salget Industriveien 13 AS er underliggende kostnadsreduksjon 3,4%.

Forbedringsprogrammet P15 gjennomføres i henhold til plan. 53 årsverk er allerede redusert som følge av P15, herav 48 årsverk i 2013. Helårseffekt kostnadsreduksjoner i 2013 er min. 56 mill. av samlede kostnadsreduksjoner på 135 mill. i P15, herav realisert effekt på 14 mill i 2. kvartal og 24 mill. per 1. halvår.

#### **Resultatandel TS**

Bokført resultatandel fra tilknyttede selskaper i andre kvartal er 16,7 (13,6) mill. I hovedsak utgjøres dette av konsernets aksjeposter på 10,1% i Finn.no AS og 38% i Avis Nordland AS. Resultatene fra tilknyttede selskaper rapporteres som finansinntekt. Økningen er i hovedsak knyttet til Finn.no.

Konsernet mottok i andre kvartal 31,4 mill. i utbytte fra FINN.no og Avis Nordland for regnskapsåret 2012.

#### **Finans/balanse/kapitalstruktur**

Ved utgangen av andre kvartal er konsernets egenkapitalandel 43,8% (33,7%). Langsiktig rentebærende gjeld er redusert til 357,0 (436,3) mill., mens kontantbeholdningen er 156,4 (67,6) mill. Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter går ned 41 mill. til -19 (22) mill. per andre kvartal. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere driftsresultat, arbeidskapitalposter, økt skatt, samt utbetalinger i forbindelse med nedbemanninger i forbindelse med Prosjekt 2015.

Polaris Media har gjennomført implementeringen av endringene i IAS 19R vedrørende regnskapsføring av pensjonsforpliktelser vedtatt i juni 2012 med effekt fra 1.1.2013.

#### **Risiko**

Mediebransjen er inne i en strukturell endring der det er nedgang i mediehusenes papirbaserte annonseinntekter og vekst i digitale inntekter. I tillegg er konkurransen om brukerne og annonsørene økende med nye underholdningsprodukter og annonseprodukter.

Utviklingen i konsernets fremtidige inntjening avhenger i stor grad av den videre utviklingen i annonsemarkedet, konsernets evne til betydelig å øke digitale inntekter, samt fortsatt effektivisering av driften.

Gjennomføringen av det digitale konsernstrategiarbeidet og resultatforbedringsprogrammet P15 går som planlagt, og er de viktigste strategiske initiativene i konsernet. En betydelig andel av P15 realiseres i 2013, og konsernstrategiarbeidet sammen med P15 kompenserer deler av svikten i papirbaserte inntekter med vekst i digitale inntekter og kostnadsreduksjoner. Dette er sentralt for fortsatt god lønnsomhet og nødvendig utviklingskraft i konsernet.

Konsernet har stabile brukerinntekter, og en opplagsutvikling som viser moderat tilbakegang. Det er klar fremgang i salget av eAvis-produkter. Dette bidrar til å forsterke abonnementsforholdet til våre brukere. En videre utvikling av digitale betalingsmodeller er sentralt i konsernets utviklingsarbeid.

Trykkerivirksomheten i konsernet er i stor grad basert på langsiktige avtaler. Et fall i annonsemarkedet på kort sikt vil i mindre grad påvirke inntjeningen for trykkerivirksomheten. Over tid forventer vi imidlertid at trykkeriinntektene vil følge utviklingen til papiravisene. Det gjennomføres derfor ytterligere effektiviseringstiltak gjennom P15 for å kompensere for reduserte inntekter. I tillegg jobber Polaris Trykk videre med å befeste sin sterke markedsposisjon og øke sine markedsandeler innen det nasjonale siviltrykkmarkedet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og en høy egenkapitalandel. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsregnskapet. På balansen er det høyest, men moderat risiko, knyttet til goodwill og pensjon, da konsernet fortsatt har stor andel ytelsesbaserte pensjonsordninger.

## VIRKSOMHETSOMRÅDENE

Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa og 13,5% av aksjene i cXense AS.

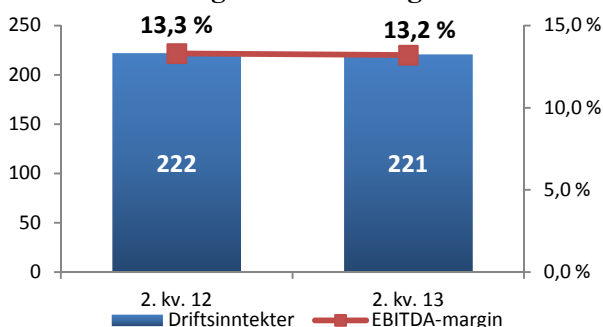
### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98%) samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefonsjener, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55%), Hitra-Frøya (49%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Glasur AS (20%) og FINN.no AS (10,1%).

#### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

	2. kvartal			Per 2. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012	2013	Endring	2012
<b>Driftsinntekter</b>	<b>222</b>	<b>221</b>	<b>-0,5 %</b>	<b>438</b>	<b>426</b>	<b>-2,9 %</b>	<b>847</b>
Annonseinntekter totalt	144	142	-1,9 %	282	268	-5,1 %	534
herav papirinntekter	113	109	-3,8 %	223	206	-7,7 %	419
herav digitale inntekter	30	33	7,9 %	57	62	7,5 %	112
Opplagsinntekter totalt	63	63	-1,0 %	127	126	-0,9 %	253
herav papirinntekter	63	62	-1,8 %	126	124	-1,6 %	251
herav digitale inntekter	1	1	93,6 %	1	2	93,2 %	2
<b>Driftskostnader</b>	<b>193</b>	<b>192</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>393</b>	<b>385</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>771</b>
<b>EBITDA</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>-10,4 %</b>	<b>77</b>
EBITDA-margin %	13,3 %	13,2 %	0,0 %	10,2 %	9,4 %	-0,8 %	9,0 %
<b>EBIT</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>-12,8 %</b>	<b>55</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>13,9 %</b>	<b>15,3 %</b>		<b>13,3 %</b>	<b>14,9 %</b>		<b>13,5 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>21,1 %</b>	<b>23,2 %</b>		<b>20,3 %</b>	<b>23,0 %</b>		<b>21,0 %</b>
<b>Omstillingskostnader</b>							<b>52</b>
<b>CAPEX</b>	<b>6</b>	<b>5</b>		<b>12</b>	<b>8</b>		<b>21</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>97 820</b>	<b>94 551</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>97 581</b>
E-avis**				<b>2 032</b>	<b>3 654</b>	<b>79,8 %</b>	<b>2 555</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>11 619</b>	<b>10 606</b>	<b>-8,7 %</b>	<b>21 693</b>	<b>19 052</b>	<b>-12,2 %</b>	<b>41 583</b>
Ukentlige unike nettbrukere	534 814	591 046	10,5 %	569 523	587 577	3,2 %	556 904
Ukentlige unike mobilbrukere	89 824	198 048	120,5 %	83 889	174 993	108,6 %	98 802

#### Driftsinntekter og EBITDA-margin



#### Annonseutvikling

Adresseavisen Gruppens annonseinntektene endte i andre kvartal på 142 (144) mill., som er en nedgang på 1,9%. Nedgangen er moderat i forhold til bransjen for øvrig, og det er fortsatt betydelige variasjoner på tvers av bransjer og regioner, men den største svikten er i det nasjonale annonsemarkedet. Endringen drives av nedgang i papirbaserte annonseinntekter, som i andre kvartal for

gruppen gikk ned 3,8% til 109 (113) mill. Per første halvår falt annonseinntektene 5,1% til 268 (282) mill.

Veksten i gruppens digitale inntekter var i kvartalet 7,9% til 33 (30) mill. Digitale annonseinntekter utgjør i andre kvartal 23,2% (21,1%) av samlede annonseinntekter. Per første halvår ble digitale annonseinntekter 62 (57) mill., som dermed utgjør 23,0% (20,3%) av samlede annonseinntekter og som er en vekst på 7,5% mot samme periode i fjor.

#### Opplagsutvikling

Adresseavisen Gruppen hadde per andre kvartal 3 654 (2 032) abonnenter på eAvis, noe som er en vekst på 79,8%. Digitale opplagsinntekter vokste 93,2% i samme periode. Samlet opplag for gruppen gikk ned 3,3% til 94 551 (97 820) enheter. Adresseavisens opplagsvolum gikk ned 3,9% til 67 484 (70 211). Tross dette holder opplagsinntektene seg stabile og ble i andre kvartal på 63 (63) mill. og samlet i første halvår 126 (127) mill.

## Kostnadsutvikling

Samlede driftskostnader for gruppen ble i andre kvartal 192 (193) mill., som er en reduksjon på 0,4%. Samlet per første halvår er driftskostnadene redusert med 2,0% til 385 (393) mill. Nedgangen drives av at forbedringsprogrammet P15 er i rute.

## Brukerutvikling

Trafikken på nettstedene i Adresseavisen Gruppen gikk samlet opp med 10,5% i andre kvartal målt i antall unike brukere per uke til 591 046 (534 814). Antall unike ukentlige brukere på mobil øker sterkt med 120,5% i andre kvartal til 198 048 (89 824).

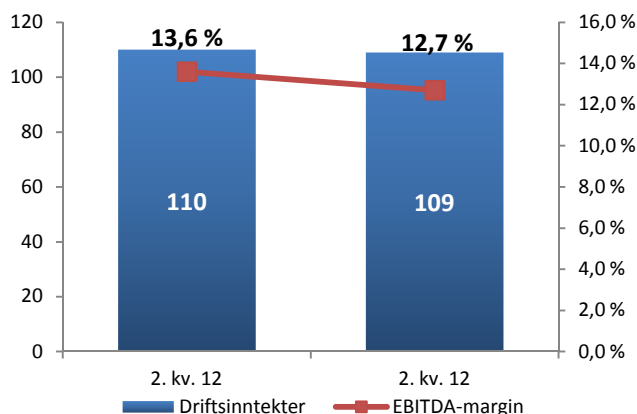
## POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjukan (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Avis Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynt. I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

### POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

	2. kvartal			Per 2. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012	2013	Endring	2012
<b>Driftsinntekter</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>219</b>	<b>212</b>	<b>-2,8 %</b>	<b>425</b>
Annonseinntekter totalt	62	60	-3,1 %	123	113	-7,6 %	231
herav papirinntekter	55	52	-5,8 %	109	98	-10,1 %	204
herav digitale inntekter	6	8	19,7 %	12	14	12,4 %	25
Opplagsinntekter totalt	41	41	0,4 %	82	82	0,9 %	164
herav papirinntekter	40	40	-0,1 %	81	81	0,5 %	162
herav digitale inntekter	0	1	63,7 %	1	1	48,0 %	2
<b>Driftskostnader</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>0,8 %</b>	<b>197</b>	<b>195</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>390</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>-6,7 %</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>-18,6 %</b>	<b>36</b>
EBITDA-margin %	13,6 %	12,7 %	-0,9 %	10,0 %	8,4 %	-1,6 %	8,4 %
<b>EBIT</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-9,1 %</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>-24,9 %</b>	<b>29</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>6,1 %</b>	<b>7,4 %</b>		<b>5,9 %</b>	<b>7,0 %</b>		<b>6,3 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>10,2 %</b>	<b>12,6 %</b>		<b>10,0 %</b>	<b>12,2 %</b>		<b>10,7 %</b>
<b>Omstillingskostnader</b>							<b>8</b>
<b>CAPEX</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>2</b>		<b>11</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>84 850</b>	<b>82 884</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>84 873</b>
E-avis**				<b>917</b>	<b>1 533</b>	<b>67,2 %</b>	<b>1 272</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>6 908</b>	<b>6 566</b>	<b>-5,0 %</b>	<b>13 391</b>	<b>12 143</b>	<b>-9,3 %</b>	<b>25 143</b>
Ukentlige unike nettbrukere	264 328	284 170	7,5 %	267 844	282 983	5,7 %	267 135
Ukentlige unike mobilbrukere	51 029	76 566	50,0 %	48 048	68 586	42,7 %	52 347

## Driftsinntekter og EBITDA-margin



inntekter økte med 19,7% i kvartalet til 8 (6) mill. Samlede annonseinntekter gikk ned 3,1% til 60 (62) mill. i andre kvartal. Papirbaserte annonseinntekter falt med 5,8% til 52 (55) mill. primært drevet av spesielt svak utvikling i bransjen "stilling ledig" i Sunnmørsposten. Per første halvår endte annonseinntektene samlet ned 7,6% til 113 (123) mill. drevet av 10,1% nedgang i papirbaserte annonseinntekter til 98 (109) mill.

Digitale annonseinntekter i andre kvartal utgjør 12,6% (10,2%) av samlede annonseinntekter. Annonse salg på mobil vokser sterkt med 87,5% i kvartalet til 1 (0) mill. Per halvåret endte digitale annonseinntekter opp 12,4% til 14 (12) mill. som er 12,2% (10,0%) av samlede annonseinntekter.

## Annonseutvikling

Etter en svak inngang på året, har Polaris Media Nordvestlandet hatt en bedre utvikling i andre kvartal. Spesielt er den digitale annonseveksten betydelig, digitale

## Opplagsutvikling

Opplagsinntektene i andre kvartal endte likt fjoråret med 41 (41) mill. Polaris Media Nordvestlandet har samlet en



opplagsnedgang på 2,3%. Veksten i antall eAvis-abonnement er 67.2%.

### Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i Polaris Media Nordvestlandet gikk ned i andre kvartal med 0,8% til 95 (95) mill. drevet av gjennomføringen forbedringsprogrammet P15. Per første halvår gikk driftskostnadene ned 1,1%. Gruppen er i rute med tiltakene i P15.

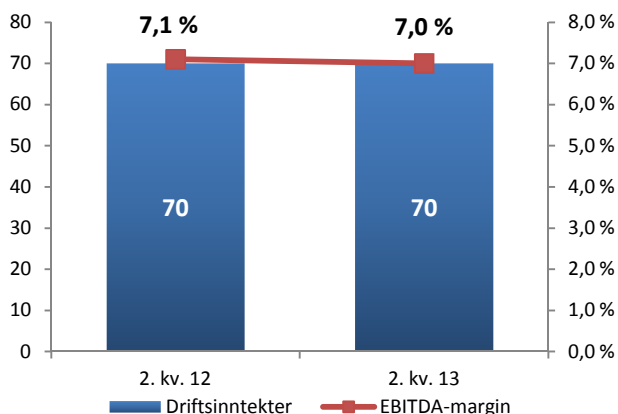
## HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

### HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

	2. kvartal			Per 2. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012	2013	Endring	2012
<b>Driftsinntekter</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>138</b>	<b>135</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>270</b>
Annonseinntekter totalt	37	38	2,8 %	74	71	-4,3 %	144
herav papirinntekter	31	31	0,1 %	62	58	-6,9 %	117
herav digitale inntekter	6	6	17,2 %	11	12	11,4 %	24
Opplagsinntekter totalt	22	22	-0,1 %	46	45	-0,7 %	91
herav papirinntekter	22	22	-1,1 %	45	44	-1,6 %	90
herav digitale inntekter	0	1	62,5 %	1	1	57,5 %	2
<b>Driftskostnader</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>134</b>	<b>131</b>	<b>-2,4 %</b>	<b>264</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-2,5 %</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3,2 %</b>	<b>6</b>
EBITDA-margin %	7,1 %	7,0 %	-0,1 %	2,8 %	2,9 %	0,2 %	2,1 %
<b>EBIT</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9,8 %</b>	<b>-4</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>8,4 %</b>	<b>10,2 %</b>		<b>8,5 %</b>	<b>9,9 %</b>		<b>9,4 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>14,9 %</b>	<b>16,9 %</b>		<b>14,8 %</b>	<b>17,2 %</b>		<b>16,4 %</b>
<b>Omstillingskostnader</b>							<b>11</b>
<b>CAPEX</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>4</b>		<b>10</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>41 184</b>	<b>38 639</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>41 111</b>
E-avis**				<b>1 587</b>	<b>2 339</b>	<b>47,4 %</b>	<b>1 951</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>5 954</b>	<b>5 596</b>	<b>-6,0 %</b>	<b>11 239</b>	<b>10 612</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>22 330</b>
Ukentlige unike nettbrukere	216 083	274 112	26,9 %	225 540	274 690	21,8 %	227 951
Ukentlige unike mobilbrukere	31 745	87 630	176,0 %	28 971	76 748	164,9 %	36 908

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Annonseutvikling

Harstad Tidende Gruppen sine samlede annonseinntekter vokste 2,8% til 38 (37) mill. Per første halvår endte samlede annonseinntekter likevel ned 4,3% til 71 (74) mill. Denne

### Brukerutvikling

Nettstedene for mediehusene på Nordvestlandet hadde en oppgang i antall unike brukere per uke i andre kvartal på 7,5% til 284 170 (264 328) brukere. Smp.no hadde en vekst i antall unike brukere per uke på 12,8% til 131 399 (116 522), mens rb-nett.no har en nedgang på 0,2% til 72 011 (72 121). Antall unike brukere på mobil samlet økte med 50,0% fra andre kvartal i fjor til 76 566 (51 029).

utviklingen er drevet av 6,9% nedgang i papirbaserte annonseinntekter.

De digitale annonseinntektene økte i andre kvartal med 17,2% til 6 (6) mill. Dermed utgjør digitale annonseinntekter 16,9% (14,9%) av samlede annonseinntekter i andre kvartal. Etter første halvår er de digitale annonseinntektene økt med 11,4% til 12 (11) mill., tilsvarende 17,2% (14,8%) av samlede annonseinntekter.

### Opplagsutvikling

Opplaget i HTG per utgangen av andre kvartal gikk ned 6,2% primært drevet av svakt løssalg. Totalt opplagsvolum ble 38 639 (41 184) enheter. Opplagsinntektene holder seg stabile på 22 (22) mill. i andre kvartal og 45 (46) mill. per første halvår. 47,4% økning i antall eAvis-abonnenter.

### Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i HTG er redusert med 1,1% til 65 (65) mill. mot fjoråret per andre kvartal og er per første halvår

ned 2,4% til 131 (134) mill. Dette skyldes effekter av P15 som gjennomføres i.h.h.t. plan.

### Brukerutvikling

Trafikken på nettstedene i HTG gikk samlet opp med 26,9% i andre kvartal målt i antall unike brukere per uke til 274 112 (216 083). Størst vekst på altaposten.no på 39,6% til 35 439

(25 393), mens itromso.no hadde en vekst på 38,6% til 91 195 (65 813). Antall ukentlige unike brukere på mobil samlet økte med 176,0% til 87 630 (31 745) i andre kvartal mot samme periode i fjor.

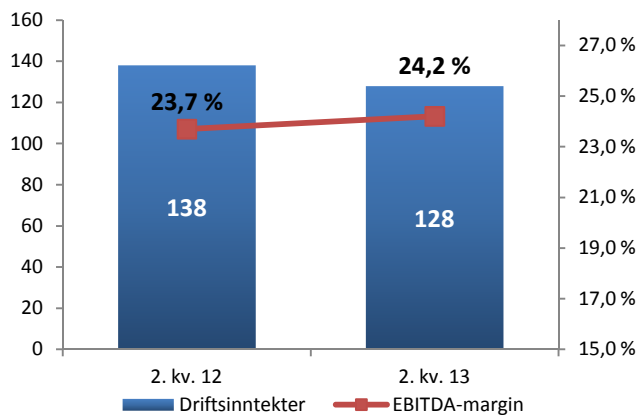
## POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

### POLARIS TRYKK

	2. kvartal			Per 2. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012	2013	Endring	2012
<b>Driftsinntekter</b>	<b>138</b>	<b>128</b>	<b>-7,1 %</b>	<b>273</b>	<b>248</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>539</b>
Trykkeriinntekter (eksterne)	125	116	-7,6 %	247	224	-9,5 %	488
<b>Driftskostnader</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>-7,8 %</b>	<b>211</b>	<b>192</b>	<b>-9,1 %</b>	<b>410</b>
<b>EBITDA</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>-9,5 %</b>	<b>130</b>
EBITDA-margin %	23,7 %	24,2 %	0,5 %	22,7 %	22,7 %	-0,1 %	24,0 %
<b>EBIT</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>-8,7 %</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>-17,7 %</b>	<b>73</b>
<b>Omstillingskostnader</b>							<b>4</b>
<b>CAPEX</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>9</b>	<b>17</b>		<b>25</b>
<b>Andel eksterne trykkeriinntekter</b>	<b>61 %</b>	<b>59 %</b>		<b>61 %</b>	<b>59 %</b>		<b>61 %</b>

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Inntektsutvikling

Polaris Trykk hadde i andre kvartal en samlet inntektsnedgang på 7,1% til 128 (138) mill. Rene trykkeriinntekter var ned 7,6% til 116 (125) mill. Inntektene er redusert som følge av lavere papirpris, reduserte sidetall,

bortfall av bilagsproduksjon for VG og Dagbladet. Andelen eksterne trykkeriinntekter går noe ned til 59% (61%) mot samme periode i 2012.

Per første halvår er gruppens driftsinntekter ned 9,2% til 248 (273) mill. og trykkeriinntektene ned 9,5% til 224 (247) mill.

### Driftskostnader

Reduserte inntekter, effektiviseringstiltak gjennom forbedringsprogrammet P15 og lavere materialkostnader gjør at Polaris Trykk forbedrer EBITDA-marginen til 24,2% (23,7%) i andre kvartal. Driftskostnadene er redusert med 7,8% til 97 (105) mill.

Per første halvår er driftsmarginen uendret på 22,7% og driftskostnadene er ned 9,1% til 192 (211) mill.

## TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene i Polaris Media, blant annet trykking av avis, distribusjon av avis, utleie av eiendom, felles annonse- og sideproduksjon, IT, regnskapssenter, utvikling og andre

varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets løpende drift, og prisingen er basert på prinsippet om armlengdes avstand og til markedsbetingelser.

## UTSIKTENE FREMOVER

Kjernestrategien for Polaris Media er å bygge videre på regionale og lokale nr. 1-medieposisjoner og opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern.

Mediekonsumet er i betydelig endring. Digitale kanaler, og da spesielt mobilen, blir en stadig mer sentral del av forbrukernes mediekonsum. Dette øker forventningene til tilgjengelighet, oppdateringer og individuelle brukeropplevelser, som igjen endrer annonsørens behov og krav til treffsikkerhet i markedsføringen.

På kort sikt er Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhengig av utviklingen i norsk økonomi. Norsk økonomi fremstår fortsatt sterk, til tross for at oljeprisen har svingt noe og enkelte indikatorer har antydning av oppbremsning i veksten.

Strukturelt påvirkes konsernets annonseinntekter negativt av konsumendringen fra papiravis til digitale innholdsprodukter. Papiravisene er fortsatt konsernets klart største inntektskilde, og er et etterspurt produkt og en viktig kommunikasjonskanal for våre annonsører, men konkurransen fra andre innholdsprodukter og annonsekanaler er økende. Konsernet er i en prosess for å bli ledende på digitale innholdstjenester i våre markeder. Konsernets mediehus har et godt utgangspunkt for å klare den digitale overgangen med sterke merkevarer, eksklusivt lokalt og godt innhold, sterke relasjoner til leserne og annonsører, og godt innarbeidede markeds plasser.

Med dette som bakgrunn bygger Polaris Media det digitale strategiarbeidet rundt tre områder;

- mobil og levende bilder,
- digitale betalingsmodeller
- målrettet digital annonsering og individualisering av digitale brukeropplevelser.

Veksten i inntekter og brukere på nett og mobil er god, og drives i økende grad av mobile plattformer. Mobilen har blitt en viktig plattform for våre innholdsprodukter, og vi fokuserer derfor en stor del av ressursene i konsernet mot å videreutvikle våre produkter og forretningsmodeller på mobil, inkludert publisering av levende bilder.

Fremover vil konsernet videreutvikle og fortsette den vellykkede utrulling av eAvis-produkter for samtlige av våre mediehus. I tillegg vil vi i løpet av det neste året teste ut betalingsmodeller for digitalt innhold i de største mediehusene.

Gjennom vårt strategiarbeid og investeringen i Cxense har vi bygd kompetanse om ”big data”, og vil fremover gjennomføre tiltak som posisjonerer mediehusene våre til å

bli ledende på målrettet annonsering og individuelle opplevelser.

Gjennom det digitale strategiarbeidet kan digitale annonseinntekter øke betydelig. Sammen med fortsatt effektivisering vil dette sikre god lønnsomhet og nødvendig utviklingskraft.

Polaris Trykk blir berørt av avisenes opplagsnedgang på papir, reduserte avisvolum og bortfall av bilagsproduksjon. Det er viktig for Polaris Trykk å fortsette en offensiv strategi for å vinne markedsandeler i siviltrykkmarkedet. Det forventes at inntjeningen fra trykk vil reduseres noe i årene fremover, men at ytterligere effektivisering av driften og konsolidering av kapasiteten vil opprettholde fortsatt god inntjening.

For resten av 2013 forventes fortsatt god vekst og utvikling for konsernets digitale produkter og inntekter, samt fortsatt reduksjon i konsernets driftskostnader, men dette forventes ikke i 2013 å kompensere fullt ut for fallende inntekter fra papiravisen. Et noe lavere marginnivå må derfor forventes.

## ERKLÆRING VEDRØRENDE HALVÅRSRAPPORTENS INNHOLD

Vi erklærer herved etter beste overbevisning at:

- Delårsrapporten for første halvår 2013 er utarbeidet i samsvar med IFRS fastsatt av EU. Delårsregnskapet er satt opp i.h.h.t. IAS 34. Delårsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet.
- Regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.
- Delårsrapporten gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står overfor.


Trondheim, 28. august 2013



Bernt Olufsen  
Styreleder



Kristine Landmark  
Fungerende nestleder



Trond Berger  
Styremedlem



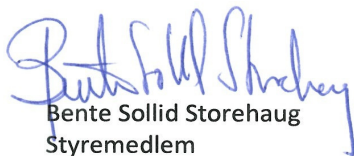
Bente Rathe  
Styremedlem



Lars Svensson  
Styremedlem



Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem



Bente Sollid Storehaug  
Styremedlem



Terje Eidsvåg  
Styremedlem



Merete Amdam Holand  
Styremedlem



Bjørn Sletvold  
Styremedlem



Per Axel Koch  
Konsernsjef

## KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet		2. kvartal	2. kvartal	Per 2. kvartal	Per 2. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr	Noter	2013	2012	2013	2012	2012
Annonseinntekter		241,2	245,2	454,6	482,5	915,5
Trykkerinntekter		68,8	77,4	133,0	151,5	300,6
Opplagsinntekter		126,1	126,6	253,3	253,9	508,1
Øvrige inntekter		36,2	34,0	69,6	65,6	133,8
<b>Salgsinntekter</b>		<b>472,3</b>	<b>483,3</b>	<b>910,4</b>	<b>953,5</b>	<b>1858,0</b>
Varekostnad		65,5	74,3	123,6	146,0	288,5
Lønnskostnad		202,8	204,3	424,7	425,1	913,4
Annen driftskostnad		131,7	124,7	260,1	255,9	503,8
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>400,0</b>	<b>403,2</b>	<b>808,4</b>	<b>826,9</b>	<b>1705,7</b>
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>		<b>72,3</b>	<b>80,0</b>	<b>102,0</b>	<b>126,5</b>	<b>152,3</b>
Av- og nedskrivninger		26,4	27,9	53,0	55,7	112,8
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>45,8</b>	<b>52,2</b>	<b>49,0</b>	<b>70,9</b>	<b>39,5</b>
Resultatandel tilknyttede selskaper		16,7	13,6	28,0	25,1	49,4
Finansinntekter	2	1,4	1,6	2,9	3,5	106,1
Finanskostnader		5,6	8,7	11,0	18,8	36,8
<b>Netto finansposter</b>	5	<b>12,5</b>	<b>6,5</b>	<b>19,8</b>	<b>9,8</b>	<b>118,8</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>58,3</b>	<b>58,6</b>	<b>68,8</b>	<b>80,6</b>	<b>158,3</b>
Skattekostnad på ordinært resultat		11,5	13,4	11,2	16,4	6,3
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>46,8</b>	<b>45,3</b>	<b>57,6</b>	<b>64,2</b>	<b>152,0</b>
Ikke-kontrollerende interesser		0,4	0,4	0,3	0,3	-0,8
Aksjonærene i morselskapet		46,4	44,9	57,3	64,0	152,7
<b>Andre inntekter og kostnader</b>						
Estimatavvik pensjoner	1	0,0	0,0	0,0	0,0	97,7
Verdiendring over egenkapitalen		0,1	0,6	2,1	0,3	-0,2
Kontantstrømsikring		0,6	-0,3	1,0	0,8	1,4
Øvrige inntekter og kostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultatet (comprehensive income)</b>		<b>47,4</b>	<b>45,6</b>	<b>60,7</b>	<b>65,4</b>	<b>250,8</b>
Ikke-kontrollerende interesser		0,4	0,4	0,3	0,3	-0,8
Aksjonærene i morselskapet		47,0	45,3	60,3	65,1	251,6
Resultat per aksje (basis og utvannet)		0,96	0,93	1,18	1,31	3,11

## KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling (balanse)		Per 2. kvartal	Per 2. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr	Noter	2013	2012	2012
Immatrielle eiendeler		770,2	802,1	774,1 <sup>1)</sup>
Varige driftsmidler		389,8	506,6	409,4
Finansielle anleggsmidler		300,4	223,8	284,7
<i>Herav pensjonsmidler</i>	1	67,8	53,0	50,6 <sup>1)</sup>
<b>Anleggsmidler</b>		<b>1460,4</b>	<b>1532,5</b>	<b>1468,2</b>
Varer		11,3	12,1	11,1
Fordringer		200,6	241,5	190,7
Bankinnskudd, kontanter		156,4	67,6	306,4
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	6	4,8	0,0	5,1
<b>Omløpsmidler</b>		<b>373,0</b>	<b>321,2</b>	<b>513,2</b>
<b>Eiendeler</b>		<b>1833,3</b>	<b>1853,7</b>	<b>1981,4</b>
Innskutt egenkapital		305,9	305,3	305,9
Opptjent egenkapital		497,8	320,2	523,1 <sup>1)</sup>
<i>Aksjonærene i morselskapet</i>		777,4	592,3	797,1
<i>Ikke-kontrollerende interesser</i>		26,2	33,2	31,9
<b>Egenkapital</b>		<b>803,7</b>	<b>625,5</b>	<b>829,0</b>
Avsetning for forpliktelser		220,1	311,2	236,7
<i>Herav pensjonsforpliktelser</i>	1	129,4	216,2	144,3 <sup>1)</sup>
<i>Herav utsatt skatt</i>		90,7	95,0	92,4 <sup>1)</sup>
Langsiktig rentebærende gjeld		357,0	436,3	396,9
Leverandørgjeld		54,7	66,1	89,5
Forskuddsbetalt abonnement		113,5	107,2	99,7
Feriepenger		35,9	34,1	74,7
Skyldig offentlige avgifter		70,1	68,3	79,1
Kortsiktig rentebærende gjeld		78,1	78,1	78,1
Annen kortsiktig gjeld		99,6	127,0	97,1
Gjeld klassifisert som holdt for salg	6	0,7	0,0	0,6
<b>Gjeld</b>		<b>1029,7</b>	<b>1228,2</b>	<b>1152,4</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>		<b>1833,3</b>	<b>1853,7</b>	<b>1981,4</b>

<sup>1)</sup> Som følge av implementering av IAS19R er sammenligningstall for 2012 omarbeidet. Per 01.01.2012 økte pensjonsforpliktelsene med 159,7 mill. Skatteeffekten pr 01.01.2012 utgjorde 44,7 mill. slik at netto effekt på egenkapitalen ble 115 mill. Et positivt estimatavvik på 138,9 mill. er ført over andre inntekter og kostnader i fjerde kvartal 2012. Etter skatt ble egenkapitaleffekten av estimatavviket 97,7 mill. For året 2012 øker pensjonsforpliktelsene totalt med 25,5 mill. Etter skatt er effekten for året 18,4 mill. på egenkapitalen.

## KONTANTSTRØM

Kontantstrømanalyse Alle tall i mill. kr.	2. kvartal 2013	2. kvartal 2012	Året 2012
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>	<b>102,0</b>	<b>126,5</b>	<b>152,3</b>
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	-20,0	-11,0	-24,2
Endring kundefordringer	-24,0	-37,5	-2,4
Endring varelager	-0,2	0,7	1,7
Endring leverandørgjeld	-34,6	-38,0	-15,0
Endring forskuddsbetalte abonnemeter	13,8	14,5	6,9
Endring i offentlig gjeld	-9,0	-4,7	6,1
Endring feriepenger	-38,9	-39,5	1,2
Pensjon*	-32,0	-53,6	11,1
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger*	23,5	65,1	55,5
<b>Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>	<b>-19,4</b>	<b>22,4</b>	<b>193,2</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>			
Netto driftsinvesteringer	-29,4	-35,4	-75,0
Finansielle investeringer	-0,8	-1,1	-41,1
Salg av datterselskap	0,0	0,0	173,8
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-30,2</b>	<b>-36,5</b>	<b>57,7</b>
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>			
Nedbetaling av lån	-38,9	-41,4	-80,5
Mottatte renter	2,2	2,3	32,2
Betalte renter	-10,3	-17,8	-35,4
Innbetaling av ny egenkapital	0,0	0,0	0,6
Mottatt utbytte	32,9	28,2	27,4
Utbetalt utbytte	-85,6	-85,6	-85,6
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,8	-1,5	-0,7
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-100,4</b>	<b>-115,8</b>	<b>-141,9</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	306,4	197,4	197,4
Netto kontantstrøm	-150,0	-129,8	109,0
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	1,9	0,0	1,6
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>	<b>156,4</b>	<b>67,6</b>	<b>306,4</b>

\*Rapportert EBITDA per 31.12.12 var 229,7 mill. eksklusiv 77,4 mill. knyttet til omstillingskostnader ifbm. Prosjekt 2015. I kontantstrømanalysen finner man effekten av dette i postene pensjon (51,2 mill.) og endring i avsetninger (26,2 mill.).

## ENDRINGER I EGENKAPITAL

Endring i egenkapital	Per 2. kvartal	Per 2. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr.	2013	2012	2012
Egenkapital ved periodestart	829,0	758,6	758,6
Prinsippendring	0,0	-115,0	-115,0
Egenkapital etter prinsippendring	829,0	643,5	643,6
Periodens resultat	57,6	64,2	152,0
<u>Transaksjoner med eiere:</u>			
Utbytte	-85,6	-85,6	-85,6
Kapitalforhøyelse	0,0	0,0	0,6
Endring minoritetsinteresser	-0,4	0,0	0,0
<u>Føringer direkte mot egenkapitalen:</u>			
Estimatavvik pensjoner	0,0	0,0	97,7
Verdiendring over egenkapitalen	2,1	0,3	-0,2
Kontantstrømsikring	1,0	0,8	1,4
Øvrige inntekter og kostnader	0,0	0,0	0,0
<u>Andre føringer mot egenkapitalen</u>			
Andre føringer mot egenkapitalen	-	2,1	19,5
<b>Egenkapital ved periodeslutt</b>	<b>803,7</b>	<b>625,5</b>	<b>829,0</b>

## NØKKELTALL

Finansielle nøkkeltall	2. kvartal	2. kvartal	Per 2. kvartal	Per 2. kvartal	Året
	2013	2012	2013	2012	2012
<b>Driftsmargin</b>					
EBITDA	15,3 %	16,6 %	11,2 %	13,3 %	8,2 %
EBIT	9,7 %	10,8 %	5,4 %	7,4 %	2,1 %
Egenkapitalandel	43,8 %	33,7 %	43,8 %	33,7 %	41,8 %
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet	26,00	26,50	26,00	26,50	26,00
Antall aksjer morselskapet	48 926 781	48 897 418	48 926 781	48 897 418	48 926 781
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	48,9	48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,96	0,93	1,18	1,31	3,11

### Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av totalkapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer



Operasjonelle nøkkeltall	2. kvartal 2013	2. kvartal 2012	Per 2. kvartal 2013	Per 2. kvartal 2012	Året 2012
<b>Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)</b>					
Adresseavisen	7 390	8 475	13 491	15 833	30 253
Lokalaviser	3 216	3 144	5 561	5 860	11 330
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>	<b>10 606</b>	<b>11 619</b>	<b>19 052</b>	<b>21 693</b>	<b>41 583</b>
Romsdals Budstikke	1 314	1 368	2 382	2 551	4 983
Sunnmørsposten	1 613	1 666	3 151	3 332	6 365
Lokalaviser	3 639	3 874	6 610	7 508	13 795
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>6 566</b>	<b>6 908</b>	<b>12 143</b>	<b>13 391</b>	<b>25 143</b>
Harstad Tidende	1 191	1 336	2 249	2 459	4 745
iTromsø	1 305	1 393	2 572	2 529	5 460
Lokalaviser	3 100	3 225	5 791	6 251	12 125
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>	<b>5 596</b>	<b>5 954</b>	<b>10 612</b>	<b>11 239</b>	<b>22 330</b>
<b>Totalt annonsevolum</b>	<b>22 768</b>	<b>24 481</b>	<b>41 807</b>	<b>46 323</b>	<b>89 056</b>
<b>Opplag *</b>					
Adresseavisen			67 484	70 211	70 089
Lokalaviser			27 067	27 609	27 492
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>			<b>94 551</b>	<b>97 820</b>	<b>97 581</b>
Romsdals Budstikke			16 430	16 866	16 779
Sunnmørsposten			28 499	29 348	29 199
Lokalaviser			37 955	38 636	38 895
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>			<b>82 884</b>	<b>84 850</b>	<b>84 873</b>
Harstad Tidende			10 708	11 351	11 246
iTromsø			7 245	8 144	8 217
Lokalaviser			20 686	21 689	21 648
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>			<b>38 639</b>	<b>41 184</b>	<b>41 111</b>
<b>Totalt opplag</b>			<b>216 074</b>	<b>223 854</b>	<b>223 565</b>
<b>Unike brukere per uke**</b>					
adresa.no			481 470	473 509	463 908
smp.no			130 000	118 082	119 063
rbnett.no			69 743	73 767	70 212
itromso.no			90 482	70 322	71 745
ht.no			43 769	39 894	38 614
vol.no			45 546	44 390	43 481
<b>Personale (årsverk faste ansatte) ***</b>			<b>991</b>	1 041	1 036
<b>Avisbud - antall</b>			<b>495</b>	536	505

\* Opplagstill inkluderer ikke gratisavisene i konsernet.

\*\* Gjennomsnitt per uke 1-52

\*\*\* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

# NOTER

## Noter til regnskapet

### Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU.

Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er med unntak av pensjoner, kontantstrømmer og presentasjon av provisjoner avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2012.

Implementeringen av den ny standarden for pensjon medfører endringer både i balansen og for pensjonskostnaden. Korridorometoden er ikke lengre tillatt, og estimatavviket (Endringer i aktuarmessige forutsetninger som f. eks diskonteringsrente og avvik i avkastning på midler) innregnes direkte i oppstillingen over andre inntekter og kostnader. Endringen i standarden har medført at et estimatavvik på 25,7 mill er ført mot pensjonsforpliktelsen og andre inntekter og kostnader. Etter skatt ga endringen en effekt på egenkapitalen på 18,5 mill.

Konsernet har i 2013 endret prinsipp for presentasjon av provisjoner. Disse ble tidligere vist som en reduksjon av inntekter mens de nå presenteres som kostnader. Tall for tidligere perioder er omarbeidet. I kontantstrømmene har konsernet endret prinsipp for presentasjon av renter, utbytte og andre finansposter. Disse ble tidligere presentert under kontantstrøm fra drift, mens de nå presenteres under finansieringsaktiviteter. Tall for tidligere perioder er omarbeidet.

### Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Salg av 100% av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS

Konsernet solgte i fjerde kvartal 2012 selskapet Industriveien 13 AS. Gevinst ved salget utgjorde 97,1 mill. og er bokført i fjerde kvartal 2012 som finansinntekt.

### Note 3. Restruktureringskostnader

Polaris Media har i fjerde kvartal 2012 foretatt avsetninger for bemanningstilpasninger. Disse gjennomføres i perioden 2013-2015. Bemanningen vil bli redusert med 100 årsverk og er gjennomført ved bruk av sluttpakker og gavepensjon. Kostnadene ble i fjerde kvartal 2012 resultatført som lønnskostnader/pensjonskostnader. Kostnad for sluttpakker utgjorde 26,2 mill og er inkludert i kortsiktig gjeld. Gavepensjoner utgjorde 51,2 mill og er inkludert i pensjonsforpliktelsen.

### Note 4. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet inngår i andre da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked.

**DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP**

Driftssegmenter - Resultatregnskap	2. kvartal	2. kvartal	Per 2. kvartal		Året
	2013	2012	2013	2012	2012
<b>Driftsinntekter</b>					
Adresseavisen Gruppen	221,2	222,2	425,5	438,1	847,1
Polaris Media Nordvestlandet	109,3	109,5	212,4	218,5	425,1
Harstad Tidende Gruppen	69,5	70,4	134,9	138,0	269,8
Polaris Trykk	128,3	138,1	247,8	272,8	539,4
Andre	1,5	5,0	3,2	10,0	20,0
Eliminering	-57,5	-62,0	-113,3	-123,9	-243,5
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>472,3</b>	<b>483,3</b>	<b>910,4</b>	<b>953,5</b>	<b>1858,0</b>
<b>EBITDA</b>					
Adresseavisen Gruppen	29,3	29,5	40,1	44,7	24,3
Polaris Media Nordvestlandet	13,9	14,9	17,8	21,9	27,1
Harstad Tidende Gruppen	4,9	5,0	4,0	3,8	-5,2
Polaris Trykk	31,0	32,7	56,1	62,0	125,1
Andre	-6,8	-2,5	-16,0	-6,7	-20,4
Eliminering	0,0	0,4	0,0	0,8	1,6
<b>Sum EBITDA</b>	<b>72,3</b>	<b>80,0</b>	<b>102,0</b>	<b>126,5</b>	<b>152,3</b>
<b>EBIT</b>					
Adresseavisen Gruppen	24,0	24,1	29,6	33,9	3,0
Polaris Media Nordvestlandet	12,0	13,2	14,0	18,6	20,3
Harstad Tidende Gruppen	3,0	3,2	0,1	0,2	-14,9
Polaris Trykk	17,0	18,7	27,9	33,9	68,4
Andre	-7,8	-5,0	-17,8	-11,7	-30,4
Eliminering	-2,4	-2,0	-4,8	-4,1	-6,8
<b>Sum EBIT</b>	<b>45,8</b>	<b>52,2</b>	<b>49,0</b>	<b>70,9</b>	<b>39,5</b>

## DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Anleggsmidler	Per 2. kvartal		Året 2012
	2013	2012	
Adresseavisen Gruppen	257,0	252,6	271,0
Polaris Media Nordvestlandet	69,6	70,9	72,7
Harstad Tidende Gruppen	154,3	154,7	159,3
Polaris Trykk	369,8	410,9	395,2
Andre	404,3	547,6	493,0
Eliminering	205,5	95,8	77,0
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>1460,4</b>	<b>1532,5</b>	<b>1468,2</b>

Omløpsmidler	Per 2. kvartal		Året 2012
	2013	2012	
Adresseavisen Gruppen	346,0	349,7	389,6
Polaris Media Nordvestlandet	26,0	74,9	57,3
Harstad Tidende Gruppen	141,1	135,1	141,7
Polaris Trykk	164,7	270,3	196,3
Andre	724,4	559,8	788,7
Eliminering	-1029,2	-1068,5	-1060,4
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>373,0</b>	<b>321,2</b>	<b>513,2</b>

### Note 5. Finansposter

Finansposter	2. kvartal		Per 2. kvartal		Året 2012
	2013	2012	2013	2012	
<b>Resultat fra tilknyttet selskap</b>					
Resultat fra tilknyttet selskap	16,7	13,6	28,0	25,1	49,4
<b>Resultatandel tilknyttede selskaper</b>	<b>16,7</b>	<b>13,6</b>	<b>28,0</b>	<b>25,1</b>	<b>49,4</b>
<b>Finansinntekt</b>					
Renteinntekt	0,9	0,7	2,2	2,3	7,1
Mottatt aksjeutbytte	0,3	0,3	0,3	0,3	0,6
Gevinst realisasjon av aksjer	0,0	0,3	0,0	0,3	97,3
Andre finansinntekter	0,2	0,2	0,3	0,6	1,2
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,5</b>	<b>106,1</b>
<b>Finanskostnad</b>					
Tap realisasjon aksjer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andre finanskostnader	0,5	0,3	0,7	1,4	2,0
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
Renter lån	4,2	4,5	8,0	10,0	18,5
Resultatført rentebytteavtale	1,1	0,9	2,2	1,5	3,6
Rentekostnad	-0,2	3,0	0,0	5,9	12,6
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>5,1</b>	<b>8,4</b>	<b>10,3</b>	<b>17,4</b>	<b>34,8</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>12,5</b>	<b>6,5</b>	<b>19,8</b>	<b>9,8</b>	<b>118,8</b>

### Note 6. Eiendeler holdt for salg

Konsernets har i tredje kvartal 2012 klassifisert eiendelen i selskapet Nordre gt 1-3 AS som holdt for salg. Intensjonen er å selge selskapet i løpet av 2013. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

### Note 7. Betingede utfall

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 6. termin 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlag for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å støtte staten. Polaris Media vant saken i tingsretten, men staten har anket saken til lagmannsretten. Fordi dette er en viktig prinsipiell sak for bransjen, dekker MBL 50% av saksomkostningene.

## VEDLEGG

### Aksjonærforhold

Ved utgangen av andre kvartal hadde Polaris Media ASA 890 (825) aksjonærer. De 10 største var:

<b>Aksjonær</b>	<b>Antall aksjer</b>	<b>Andel av 10 største</b>	<b>Andel av alle</b>	<b>Type eier</b>	<b>Land</b>
SCHIBSTED ASA	14 172 952	32,0 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,2 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,9 %	0,8 %	COMP	NOR
PARETO AS	292 380	0,7 %	0,6 %	COMP	NOR
<b>Sum 10 største</b>	<b>44 268 489</b>	<b>100 %</b>			
<b>Sum alle</b>	<b>48 926 781</b>		<b>90,5 %</b>		

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 26,00 mot kr 26,50 ved utgangen av andre kvartal i fjor. 25. januar 2013 solgte Sparebank1 SMN 5,88 mill. aksjer til NWT Media (Nya-Wermlands Tidningens AB) og reduserte dermed sin eierandel i Polaris Media ASA fra 23,4% til 11,4%. NWT Media eier etter dette 26,4% av aksjene i Polaris Media ASA. Andelen av aksjer i tabellen ovenfor er regnet med utgangspunkt i totalt 48 897 418 aksjer. 19. januar 2013 er det registrert i Foretaksregisteret en utvidelse av aksjekapitalen med 29 363 nye aksjer pålydende kr 1,- i forbindelse med et aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Per 30.juni 2013 har Polaris Media ASA inngått avtale om tilbakekjøp av 62 800 egne aksjer til kurs kr 25,00.

## Finansiell kalender 2013 og 2014

---

Resultat 2. kvartal 2013:	29. august 2013
Resultat 3. kvartal 2013:	25. oktober 2013
Resultat 4. kvartal 2013:	28. februar 2014
Resultat 1. kvartal 2014:	30. april 2014
Resultat 2. kvartal 2014:	28. august 2014
Resultat 3. kvartal 2014:	30. oktober 2014

---

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch  
Konsernsjef Polaris Media ASA  
0047 481 20 000

Per Olav Monseth  
CFO Polaris Media ASA  
0047 924 06 889



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Sluppen  
7003 Trondheim  
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. E-post: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)