

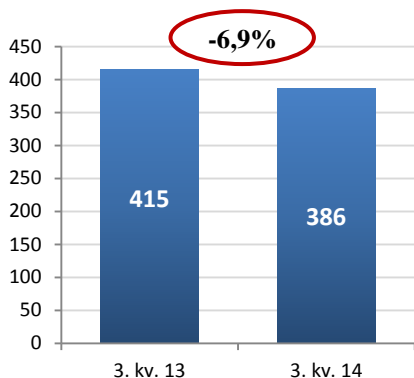


# POLARISMEDIA

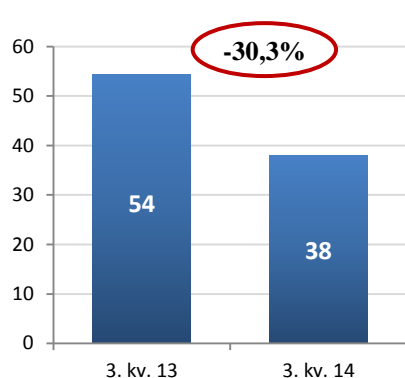
Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

## Delårsrapport per 3. kvartal 2014

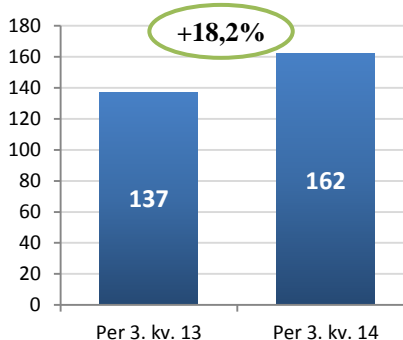
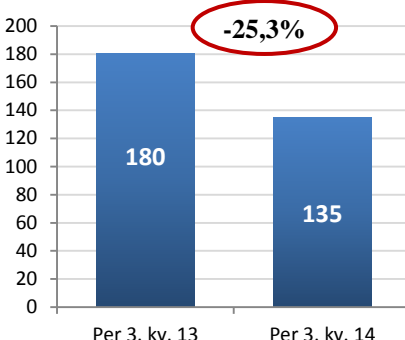
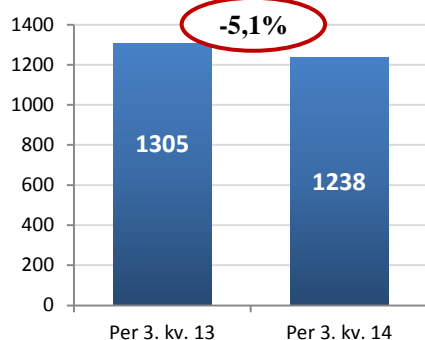
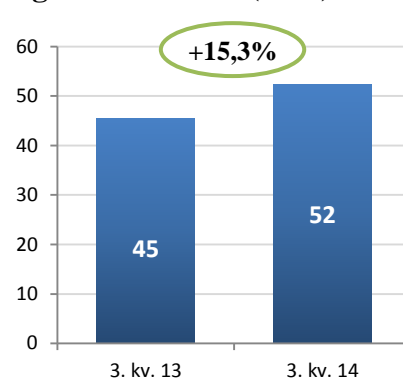
Driftsinntekter (mill.)



EBITDA (mill.)



Digitale inntekter (mill.)



## INNHold

Innhold .....	2
«Fortsatt krevende inntektsutvikling. Reduksjon i kostnader" .....	2
Hovedpunkter i tredje kvartal 2014 .....	3
Resultatutvikling konsernet i tredje kvartal .....	5
Virksomhetsområdene .....	7
Adresseavisen Gruppen .....	7
Polaris Media Nordvestlandet .....	8
Harstad Tidende Gruppen.....	9
Polaris Trykk.....	10
Transaksjoner med nærstående parter.....	10
Utsiktene fremover.....	11
Konsolidert resultatregnskap .....	12
Konsolidert balanse.....	13
Kontantstrøm.....	14
Endringer i egenkapital .....	15
Nøkkeltall.....	15
Noter .....	16
VEDLEGG.....	19

## «Fortsatt krevende inntektsutvikling. Reduksjon i kostnader"»



Tredje kvartal ble preget av en enda svakere annonseutvikling enn tidligere i år, spesielt trukket ned av en svært svak annonsemåned i august. Tredje kvartal i fjor var sterkt med to prosent vekst i annonseinntektene, drevet av et sterkt eiendoms- og stillingsmarked.

I tredje kvartal 2014 ser vi tegn til svakere økonomisk konjunktur og dermed svakere annonsemarkeder.

Våre mediehus har etablert sterke digitale posisjoner, og den digitale veksten er god. Det hyggelig å konstatere at flere av våre mediehus har samlet inntektsvekst som følge av sterk digital inntektsvekst. Det er vår klare ambisjon å øke den digitale veksttakten betydelig fremover.

I tredje kvartal har vi høstet erfaringer med innføringen av Adressa Pluss som betalt innholdsprodukt. Mottakelsen har vært god og Pluss-løsninger vil bli implementert i andre mediehus i konsernet i løpet av de kommende måneder. Registrering av våre brukere på digitale plattformer gir muligheter til å øke abonnementsinntektene, men det gir også

nye og attraktive muligheter til å utvikle målrettede annonseprodukter.

27. august var en milepæl i Polaris Trykk, da den nye trykkpressen i Polaris Trykk Trondheim ble satt i kommersiell drift. Det har vært en vellykket implementeringsprosess, og er en investering som vi allerede ser vil gi betydelige nye inntekts- og effektiviseringsmuligheter.

Polaris Media har over tid levert god og konkurransedyktig lønnsomhet sammenlignet med tilsvarende medievirksomheter. Allikevel er resultatutviklingen i Polaris Media også under betydelig press. Den forsterkede nedgangen i papirbaserte inntekter fra og med fjerde kvartal 2013 gjør at det iverksettes nye resultatforbedrende tiltak. I tillegg gjøres beredskapsplaner av betydelig omfang i 2014 permanente. Samlet effekt av alle tiltakene i 2014-2016 er ca. 260 mill.

*Per Axel Koch*  
*Konsernsjef*

# HOVEDPUNKTER I TREDJE KVARTAL 2014

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2013)

## Resultater:

- Tredje kvartal med samlet EBITDA på 38 (54) mill. og margin på 9,8% (13,1%)
  - Mediehusene: EBITDA 21 (36) mill. drevet av fortsatt nedgang i annonseinntekter i papiravisen
  - Polaris Trykk: EBITDA 26 (27) mill. drevet av lavere avisvolum
  - Annen virksomhet: EBITDA TS/FKV (i hovedsak Finn.no, Avisa Nordland og Nr1 Adressa Trykk) 9 (9) mill.

## Hovedtrekk for tredje kvartal og per tredje kvartal:

- Driftsinntektene redusert med 29 mill. (6,9%) i tredje kvartal og 67 mill. (5,1%) per tredje kvartal. Forsterket nedgang i samlede driftsinntekter som følge av fall i papirbaserte inntekter.
  - **Annonseinntekter papir faller 29 mill. (19%) i tredje kvartal og 78 mill. (15%) per tredje kvartal.**  
Tredje kvartal 2013 var sterkt med flat utvikling i annonseinntektene på papir og 2% vekst i samlede annonseinntekter. Dette ble drevet av gode økonomiske konjunkturer som bidro til god utvikling i markedene *stiling* og *eiendom*. I tredje kvartal 2014 er det tegn på svekkelse i de økonomiske konjunkturerne, og markedene *stilling* og *eiendom* har vært svake.
  - **6 mill. (15%) vekst i digitale annonseinntekter i tredje kvartal og 22 mill. (17%) per tredje kvartal.**  
Mediehusene lykkes stadig bedre digitalt, selv om et konjunkturmessig mer krevende tredje kvartal merkes også digitalt. Økte mobilinntekter driver digitalveksten.
- **Brukerinntektene faller 3 mill. (2,8%) i tredje, og 9 mill. (2,4%) per tredje kvartal.**  
De digitale brukerposisjonene er styrket, spesielt drevet av sterk vekst på mobil. Nye digitale abonnementsprodukter bør gi bedre utvikling i brukerinntektene fremover.
- **Trykkerinntektene faller 3 mill. (5,2%) i tredje kvartal og 4 mill. (2,6%) per tredje kvartal.**  
Kostnadsutt i mediehusene driver en fortsatt nedgang i trykkerinntektene.
- **Samlede driftskostnader redusert med 12 mill. (3,4%) i tredje kvartal og 27 mill. (2,3%) per tredje kvartal.**  
Polaris Media realiserer kostnadsreduksjoner (P15) som planlagt. Beredskapsplaner gjennomføres med forventet effekt på min. 55 mill. i 2014, økt fra tidligere rapport 40 mill., disse vil bli videreført i 2015. I tillegg økes forventet effekt av nye resultatforbedrende tiltak med effekt i 2015 og 2016 fra 100 mill. til min. 130 mill.
- Flere mediehus lykkes meget godt med digital omstilling og har vekst i topplinjen. Spesielle satsninger i konsernet er *betalt innhold, mobil, levende bilder, big data og sosiale medier*.

## Annet:

- Operasjonell kontantstrøm i tredje kvartal på -11 (23) mill.. Reduksjonen skyldes i hovedsak svakere resultater og endring i arbeidskapitalposter.
- Nedskrivning av goodwill i Harstad Tidende Guppen på 60 mill. som følge av forventet lavere inntjening fremover, og økt avkastningskrav.
- Egenkapitalandel på 42,4% (46,6%) og en netto rentebærende gjeld på 1,2x (0,9x) EBITDA.

## POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 3. KVARTAL

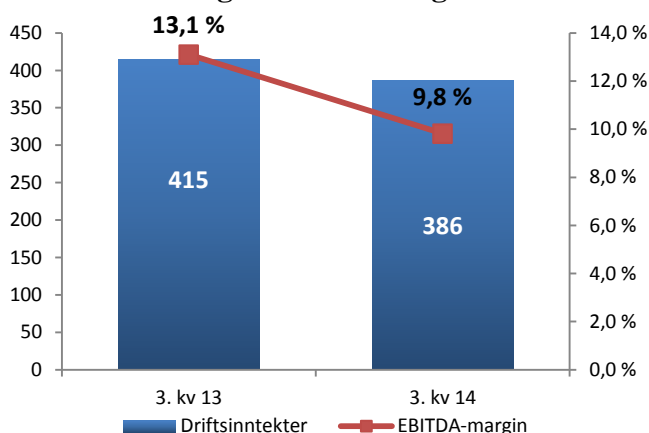
	3. kvartal			Per 3. kvartal			År
	2013	2014	Endring	2013	2014	Endring	2013
<b>Driftsinntekter</b>	<b>415</b>	<b>386</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>1305</b>	<b>1238</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>1745</b>
Annonseinntekter totalt	196	174	-11,6 %	647	591	-8,6 %	867
herav papirinntekter	153	124	-19,0 %	514	436	-15,0 %	686
herav digitale inntekter	43	49	14,6 %	130	152	16,7 %	176
Opplagsinntekter totalt	126	123	-2,8 %	379	370	-2,4 %	503
herav papirinntekter	124	120	-3,4 %	372	360	-3,3 %	494
herav digitale inntekter	3	3	27,6 %	6	10	48,9 %	9
Trykkeriinntekter (eksterne)	60	57	-5,2 %	178	174	-2,6 %	239
<b>Driftskostnader</b>	<b>370</b>	<b>358</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>1164</b>	<b>1137</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>1562</b>
<b>Resultatandel TS og FKV<sup>1)</sup></b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-2,4 %</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>-12,8 %</b>	<b>51</b>
<b>EBITDA</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>-30,3 %</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>-25,3 %</b>	<b>234</b>
EBITDA-margin %	13,1 %	9,8 %	-3,3 %	13,8 %	10,9 %	-2,9 %	13,4 %
<b>EBIT</b>	<b>29</b>	<b>-45</b>	<b>-255,3 %</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>-92,4 %</b>	<b>130</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>10,9 %</b>	<b>13,6 %</b>		<b>10,5 %</b>	<b>13,1 %</b>		<b>10,6 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>21,8 %</b>	<b>28,3 %</b>		<b>20,1 %</b>	<b>25,7 %</b>		<b>20,3 %</b>
<b>CAPEX</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>38,3 %</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>41,7 %</b>	<b>91</b>
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>23</b>	<b>-11</b>		<b>33</b>	<b>44</b>		<b>164</b>
<b>Netto kontantstrøm</b>	<b>-9</b>	<b>-24</b>		<b>-161</b>	<b>-73</b>		<b>-96</b>
<b>Netto rentebærende gjeld</b>				<b>243</b>	<b>258</b>		<b>157</b>
<b>Netto rentebærende gjeld/EBITDA (forholdstall)<sup>2)</sup></b>				<b>0,9</b>	<b>1,2</b>		<b>0,6</b>
<b>Egenkapitalandel</b>				<b>46,6 %</b>	<b>42,4 %</b>		<b>44,0 %</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>215 011</b>	<b>204 694</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>213 593</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>22 148</b>	<b>19 962</b>	<b>-9,9 %</b>	<b>63 955</b>	<b>61 203</b>	<b>-4,3 %</b>	<b>85 601</b>
<b>Ukentlige unike nettbrukere</b>	<b>1 200 922</b>	<b>1 116 137</b>	<b>-7,1 %</b>	<b>1 242 146</b>	<b>1 252 216</b>	<b>0,8 %</b>	<b>1 269 294</b>
<b>Ukentlige sidevisninger nett</b>	<b>12 934 829</b>	<b>12 677 684</b>	<b>-2,0 %</b>	<b>13 313 425</b>	<b>13 643 113</b>	<b>2,5 %</b>	<b>13 536 835</b>
<b>Ukentlige unike mobilbrukere</b>	<b>451 406</b>	<b>756 643</b>	<b>67,6 %</b>	<b>378 539</b>	<b>712 773</b>	<b>88,3 %</b>	<b>421 450</b>
<b>Ukentlige sidevisninger mobil</b>	<b>3 915 701</b>	<b>5 778 254</b>	<b>47,6 %</b>	<b>3 267 104</b>	<b>5 420 713</b>	<b>65,9 %</b>	<b>3 642 284</b>

<sup>1)</sup>Efter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements blir felleskontrollert virksomhet konsolidert etter egenkapitalmetoden. Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift. Sammenligningstall for 2013 er omarbeidet.

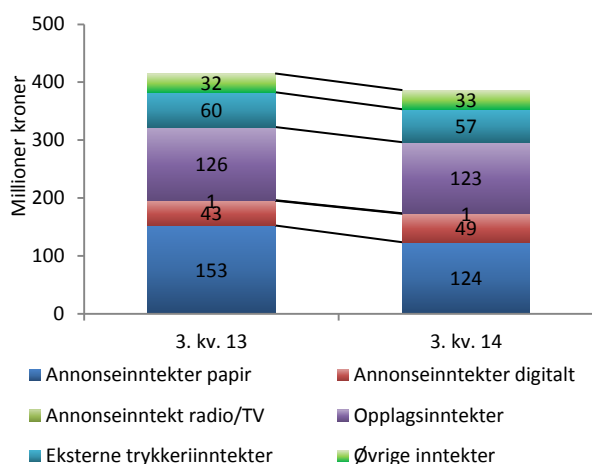
<sup>2)</sup>I henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank 1 SMN

## RESULTATUTVIKLING KONSERNET I TREDJE KVARTAL

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



### Annonseutvikling konsern

#### Papirannonse fortsetter å falle, men sammenlignes mot sterke fjorårstall

Polaris Medias samlede annonseinntekter i tredje kvartal gikk ned 11,6% til 174 (196) mill. Nedgangen drives av nedgang i inntektene fra papirbaserte annonser på 19% til 124 (153) mill. Utviklingen i tredje kvartal i 2014 preges av at tredje kvartal i fjor var sterkt, der aktiviteten i eiendomsmarkedet var «all time high», og stillingsmarkedet også var sterkt. Det var i fjerde kvartal i 2013 at vi så klare tegn til nedgang i annonseinntektene, hovedsakelig drevet av strukturelle endringer i mediekonsumet. I tredje kvartal 2014 ser vi i tillegg klare tegn til at store annonsemarkeder som *stilling*, *eiendom* og *bil* svekkes, og at dette drives av svakere utvikling i norsk økonomi. Dette gjelder både nasjonalt og regionalt. Vi ser derfor ringvirkninger i norsk fastlandsøkonomi av oppbremsingen innen olje og gassnæringen. Disse effektene ser vi spesielt i Polaris Media Nordvestlandet (Ålesund/Sunnmørsposten) og Adresseavisen Gruppen (Trondheim/Adresseavisen).

#### Sterk mobilvekst – nettinntektene flater ut

I tredje kvartal økte digitale annonseinntekter med 15% til 49 (43) mill. Det er noe svakere vekst enn utviklingen per tredje kvartal.

Den digitale annonseveksten drives av mobil, som i kvartalet økte med 147% til 13 (5) mill. Konsernet har per tredje kvartal mobilinntekter på 36 (14) mill. som er en vekst på 167%. Nettinntektene gikk ned 4,4% til 35 (37) mill. i tredje kvartal, men er på tilnærmet samme nivå som fjoråret per tredje kvartal. Den digitale omstillingen i konsernet fortsetter. De ledende mediehusene i den digitale utviklingen er Mediehuset iTromsø med sin «Digital først»-satsning, Sunnmørsposten hvor de blant annet er ledende på datastøttet journalistikk og har utviklet attraktive digitale annonseprodukter mot bransjen *stilling*, og Adresseavisen som har lansert AdressaPluss og lykkes meget godt med lokalt digitalt annonsesalg.

Andelen digitale inntekter av totale annonseinntekter er 28% (22%) i kvartalet og 26% (20%) per tredje kvartal.

### Brukerinntektsutvikling

#### Digitale abonnementsprodukter bremser fallet i brukerinntekter – god start for AdressaPluss

Brukerinntektene falt 2,8% i tredje kvartal til 123 (126) mill. Det samlede avisopplaget endrer seg ikke vesentlig fra utviklingen tidligere i år og er ned med 4,8%. De digitale brukerinntektene økte i tredje kvartal med 28% til 3 (3) mill. Per tredje kvartal er veksten på 49%.

Adressa Pluss ble lansert i andre kvartal og er tatt godt imot som betalt digitalt innholdsprodukt. Tilsvarende produkt vil i løpet av de neste måneder lanseres i flere av mediehusene i konsernet. Dette, sammen med nye abonnementspakker, forventes å gi bedret utvikling i brukerinntektene.

#### Brukertallene vokser på mobile plattformer

Den sterke veksten i bruken av konsernets mobiltilpassede sider fortsetter. Antall unike ukentlige brukere på mobil i tredje kvartal økte 68% til 757 000 (451 000). Veksten i unike ukentlige brukere på konsernets nettsider avtar noe og falt i tredje kvartal med 7%. Per utgangen av tredje halvår har konsernets mediehus til sammen i overkant av 1,2 mill. nettbrukere ukentlig, som er en vekst på 1%.

Antallet sidevisninger på nett og mobil økte med 9,5% i tredje kvartal, og øker med 15% per tredje kvartal.

### Eksterne trykkeriinntekter

#### Eksterne trykkeriinntekter redusert som følge av lavere avisvolum. Styrket posisjon innen siviltrykk

De eksterne trykkeriinntektene gikk ned med 5,2% til 57 (60) mill. i tredje kvartal som følge av lavere avisvolum. Per tredje kvartal er eksterne trykkeriinntekter ned 2,6% til 174 (178) mill. Den økte inntektssvikten i trykkeriinntekter reflekterer at mediehusene kutter i papirproduktene. Lavere inntekter fra lavere avisvolum kompenseres i noen grad av effektivisering og nye inntekter fra siviltrykk.

Eksterne trykkeriinntekter utgjør 61% (58%) av de samlede trykkeriinntektene i Polaris Trykk.

## Driftskostnader

Konsernets driftskostnader er redusert med 3,4% i tredje kvartal til 358 (370) mill. Ved utgangen av tredje kvartal er driftskostnadene redusert med 2,3% til 1137 (1164) mill.

Polaris Media gjennomfører P15 som planlagt med ny effekt på 28 og 8 mill. i 2015 og 2016. Videre øker beredskapsplanene fra tidligere rapportert effekt i 2014 på 40 mill. til minimum 55 mill. Beredskapsplanene gjøres permanente. I tillegg til dette økes de allerede vedtatte tiltakene som skal gi nye 100 mill. i 2015 og 2016 til minimum 130 mill.

I forbindelse med P15 er antall årsverk redusert med totalt 95 siden oppstart, herav 11 årsverk i tredje kvartal 2014 og 26 per tredje kvartal. Effekt av kostnadsreduksjoner i programmet i tredje kvartal 2014 er 16 mill. Akkumulert samlet effekt av P15 etter tredje kvartal 2014 siden oppstart av programmet er 96 mill. Ved utgangen av året skal konsernet ha realisert ca. 100 mill. av de samlede kostnadsreduksjonene på totalt 135 mill. i hele programmet.

### Resultatandel TS og FKV (IFRS 11)

Polaris Media har med virkning fra 1.1.2014 implementert IFRS 11 Joint Arrangements vedrørende rapportering av felleskontrollert virksomhet (FKV) og tilknyttede selskap (TS). Dette betyr at disse selskapene konsolideres etter egenkapitalmetoden og presenteres i regnskapet på egen resultatlinje i konsernets resultatregnskap under drift. Felleskontrollerte virksomheter som tidligere ble konsolidert etter bruttometoden er Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS, Norpost Midt-Norge AS (vedtatt avviklet), Norsk Avisdrift AS og Dølen AS, alle med 50% eierandel. Sammenlignbare tall for 2013 er omarbeidet. Tilknyttede selskap er i hovedsak aksjepostene i Finn.no AS (10,1%), Avisa Nordland AS (38%), HitraFrøya (49%) og LevangerAvisa (54%).

Bokført resultatandel fra TS og FKV i tredje kvartal er 9 (9) mill. og 34 (39) mill. per tredje kvartal.

I bokført resultatandel i tredje kvartal inngår en vurdering av at resultatutviklingen i rubrikkselskapet Finn.no AS er noe svakere enn fjoråret, samt en nedskrivning av goodwill i det tilknyttede selskapet Levangeravisa på 3,8 mill. Målt mot fjoråret utlignes denne effekten av at Polaris Media i tredje kvartal i fjor foretok en nedskrivning av merverdier i den felleskontrollerte virksomheten Norsk Avisdrift AS på 4 mill.

### Finans/balanse/kapitalstruktur

Ved utgangen av tredje kvartal er konsernets egenkapitalandel 42,4% (46,6%). Svakere resultater og nedskrivning av 60 mill. i goodwill knyttet til Harstad Tidende Gruppen driver denne utviklingen. Polaris Media nedbetaler langsiktig gjeld i.h.h.t. gjeldende låneavtaler med kvartalsvis lineær nedbetalingstid til 2024.

I andre kvartal ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim. Finansieringsavtalen medfører en bokført økning i langsiktig gjeld på 53,5 mill. netto per tredje kvartal. Finansieringsavtalen har en rentemargin på 1,85%. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid

med rente 2,57%. Størrelsen på rentebytteavtalen vil tilnærmet matche finansieringsavtalen når denne er fullt betalt.

Samlede ordinære investeringer per tredje kvartal er 21 (37) mill. I tillegg er det så langt i 2014 investert 25 mill. i ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim og 7 mill. i forbindelse med flyttingen av Adresseavisen og Polaris Media til nytt hovedkontor i Trondheim sentrum. Samlet investert beløp for ny trykkpresse på Heimdal er per tredje kvartal 79 mill. der 13 mill. er forskuttert av Sparebank1 Finans Midt-Norge som del av finansieringsavtalen. De resterende 66 mill. ført i egne bøker per tredje kvartal hvorav 12 mill. av dette er investeringer relatert til bygningstekniske utbedringer og som ikke inngår i finansieringsavtalen.

Kontantbeholdningen er 114 (122) mill. Kontantstrøm i tredje kvartal går ned fra 23 mill. til -11 mill. I hovedsak skyldes nedgangen svakere resultater, innbetaling av 17 mill. i merverdiavgift knyttet til utsalget av trykkpresseutstyret til Sparebank1 Finans Midt-Norge i mai, og lavere avsetninger til fremtidige løpende driftsforpliktelser. Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er per tredje kvartal 44 (33) mill. Økningen skyldes ekstraordinært stort utbytte fra Finn.no AS og salg av trykkpresseutstyret til Sparebank1 Finans Midt-Norge.

### Risiko

Polaris Media er, som andre mediehuskonsern, preget av nedgang i papirbaserte inntekter og digital transformasjon. I tillegg er inntektene i Polaris Media, og da spesielt annonseinntektene, påvirket av konjunktorene i norsk økonomi og spesielle regionale og lokale forhold. Forsterket overgang fra papir til digitalt og svakere utvikling i norsk økonomi utgjør de to største risikofaktorene for lønnsomheten i Polaris Media.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur med god finansiell utviklingskraft. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsregnskapet.

Konsernets balanse består av betydelige poster knyttet til merverdier i form av goodwill, merkevarer og kunderelasjoner. Polaris Media har vurdert indikatorene som inngår i konsernets nedskrivningstester per tredje kvartal. På bakgrunn av forventninger om en noe svakere resultatutvikling fremover og noe økt avkastningskrav, har Polaris Media valgt å nedskrive goodwill med 60 mill. knyttet til Harstad Tidende Gruppen per 30.9.2014. I tillegg er det som nevnt foran gjort en nedskrivning av goodwill på 3,8 mill. knyttet til det tilknyttede selskapet Levangeravisa AS. Konsernet er avhengig av gjennomføring av resultatforbedrende tiltak for å unngå nedskrivninger i Romsdal Budstikke konsern og Sunnmørsposten konsern. Nedskrivningstestene er gjennomførte i henhold til IAS 36.10.

## VIRKSOMHETSOMRÅDENE

Polaris Media består av hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa og 13% av aksjene i Cxense AS.

### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98%) samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefonsjener, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55%), Hitra-Frøya (49%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (20%) og FINN.no AS (10,1%).

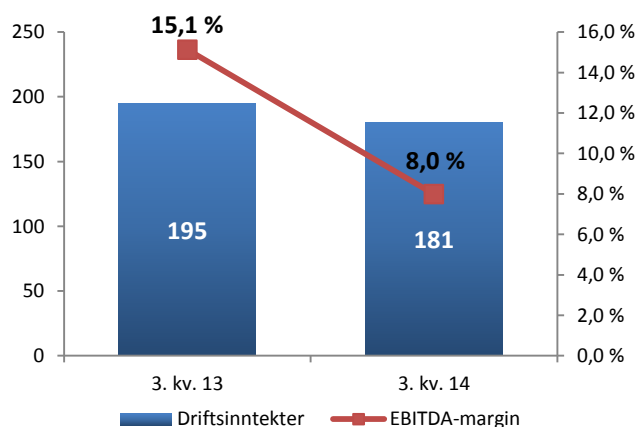
#### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

	3. kvartal			Per 3. kvartal			År
	2013	2014	Endring	2013	2014	Endring	2013
<b>Driftsinntekter</b>	<b>195</b>	<b>181</b>	<b>-7,4%</b>	<b>621</b>	<b>588</b>	<b>-5,2%</b>	<b>827</b>
Annonseinntekter totalt	117	103	-12,7%	385	351	-8,8%	511
herav papirinntekter	87	69	-20,4%	293	248	-15,4%	388
herav digitale inntekter	30	33	9,2%	92	103	12,0%	122
Opplagsinntekter totalt	63	62	-1,8%	188	186	-1,4%	251
herav papirinntekter	62	60	-2,3%	185	181	-2,3%	246
herav digitale inntekter	1	2	25,3%	3	5	55,3%	4
<b>Driftskostnader</b>	<b>178</b>	<b>174</b>	<b>-2,7%</b>	<b>564</b>	<b>551</b>	<b>-2,3%</b>	<b>756</b>
<b>Resultatandel TS og FKV</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>-42,5%</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>-14,9%</b>	<b>50,1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-51,1%</b>	<b>94</b>	<b>69</b>	<b>-26,7%</b>	<b>121</b>
EBITDA-margin %	15,1%	8,0%	-7,1%	15,2%	11,8%	-3,4%	14,6%
<b>EBIT</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>-66,1%</b>	<b>78</b>	<b>51</b>	<b>-34,8%</b>	<b>97</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,1%</b>		<b>15,3%</b>	<b>18,3%</b>		<b>15,3%</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>25,8%</b>	<b>32,2%</b>		<b>23,8%</b>	<b>29,3%</b>		<b>23,9%</b>

<b>CAPEX</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>11</b>	<b>16</b>		<b>17</b>
--------------	----------	----------	--	-----------	-----------	--	-----------

<b>Opplagsvolum</b>				<b>93 999</b>	<b>89 579</b>	<b>-4,7%</b>	<b>94 128</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>9 195</b>	<b>7 410</b>	<b>-19,4%</b>	<b>28 247</b>	<b>25 395</b>	<b>-10,1%</b>	<b>37 634</b>
<b>Ukentlige unike nettbrukere</b>	<b>547 951</b>	<b>506 989</b>	<b>-7,5%</b>	<b>574 368</b>	<b>581 599</b>	<b>1,3%</b>	<b>586 696</b>
<b>Ukentlige sidevisninger nett</b>	<b>6 607 009</b>	<b>6 703 729</b>	<b>1,5%</b>	<b>6 824 554</b>	<b>7 322 222</b>	<b>7,3%</b>	<b>7 005 233</b>
<b>Ukentlige unike mobilbrukere</b>	<b>218 344</b>	<b>336 707</b>	<b>54,2%</b>	<b>190 030</b>	<b>322 774</b>	<b>69,9%</b>	<b>206 512</b>
<b>Ukentlige sidevisninger mobil</b>	<b>2 173 592</b>	<b>3 065 982</b>	<b>41,1%</b>	<b>1 858 387</b>	<b>2 949 484</b>	<b>58,7%</b>	<b>2 053 709</b>

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Annonseutvikling

Adresseavisen Gruppens annonseinntekter gikk i tredje kvartal ned med 13%, drevet av 20% nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Det er spesielt august som var svært svak sammenlignet med fjoråret. Svikten drives spesielt av markedene *eiendom* og *stilling* i Adresseavisen. Utviklingen i de lokale mediehusene i gruppen er noe svakere enn for samme periode i fjor. Per tredje kvartal er Adresseavisen Gruppens annonseinntekter ned 9%, der nedgangen i papirbaserte annonseinntekter er 15%.

Veksten i gruppens digitale annonseinntekter var i tredje kvartal på 9%. Veksten lokalt og fra mobile kanaler er sterk, mens nettinntektene fra rubrikk og nasjonalt er svakere.

### Brukerinntektsutvikling

Brukerinntektene i Adresseavisen Gruppen gikk per tredje kvartal samlet ned 1,4% til 186 (188) mill. Opplagsvolumet falt i samme periode med 4,7% mot fjoråret. Dette er samme

utvikling som per første halvår. Digitale opplagsinntekter økte med 55% per tredje kvartal, med 25% vekst i tredje kvartal.

18. juni lanserte Adresseavisen AdressaPluss, som gir alle abonnentene løpende digital tilgang til Adresseavisens beste og mest eksklusive saker. AdressaPluss er en egen seksjon på adressa.no som også gir abonnentene tilgang til eAdressa, digitalt arkiv og Adressa Søndag. Det er et mål å øke andel av abonnentene med aktiv digital bruk vesentlig i løpet av høsten. I tillegg er registrering av digitale brukere viktig utviklingen av nye målrettede annonseprodukter.

## POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Avisen Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynytt. I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

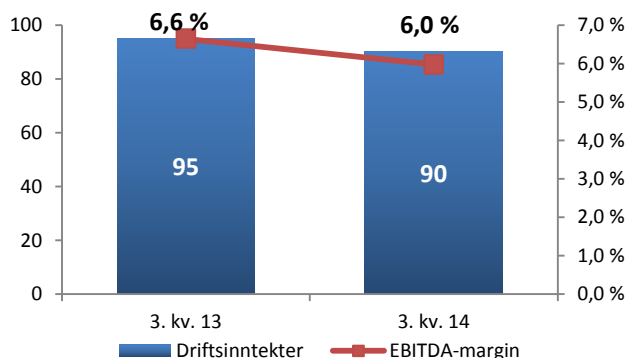
### POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

	3. kvartal			Per 3. kvartal			År
	2013	2014	Endring	2013	2014	Endring	2013
<b>Driftsinntekter</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>306</b>	<b>289</b>	<b>-5,6 %</b>	<b>410</b>
Annonseinntekter totalt	47	44	-6,9 %	160	147	-8,0 %	216
herav papirinntekter	40	35	-13,0 %	138	120	-12,7 %	186
herav digitale inntekter	6	8	35,7 %	20	24	24,7 %	27
Opplagsinntekter totalt	41	40	-2,5 %	122	120	-2,4 %	163
herav papirinntekter	40	39	-3,1 %	121	117	-3,1 %	160
herav digitale inntekter	1	1	36,0 %	2	3	54,8 %	2
<b>Driftskostnader</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>282</b>	<b>272</b>	<b>-3,8 %</b>	<b>378</b>
<b>Resultatandel TS og FKV</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-101,2 %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-43,2 %</b>	<b>0,30</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>-14,7 %</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>-26,8 %</b>	<b>32</b>
EBITDA-margin %	6,6 %	6,0 %	-0,7 %	7,9 %	6,1 %	-1,8 %	7,9 %
<b>EBIT</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>-25,3 %</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>-35,5 %</b>	<b>25</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>6,8 %</b>	<b>9,8 %</b>		<b>7,0 %</b>	<b>9,4 %</b>		<b>7,2 %</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>12,5 %</b>	<b>18,2 %</b>		<b>12,3 %</b>	<b>16,7 %</b>		<b>12,7 %</b>

CAPEX	0	1	2	4	4
-------	---	---	---	---	---

<b>Opplagsvolum</b>				<b>82 501</b>	<b>78 492</b>	<b>-4,9 %</b>	<b>81 145</b>
<b>Annonsevolum</b>	<b>5 335</b>	<b>5 062</b>	<b>-5,1 %</b>	<b>17 478</b>	<b>17 325</b>	<b>-0,9 %</b>	<b>23 737</b>
<b>Ukentlige unike nettbrukere</b>	<b>287 737</b>	<b>252 126</b>	<b>-12,4 %</b>	<b>284 568</b>	<b>271 874</b>	<b>-4,5 %</b>	<b>290 678</b>
<b>Ukentlige sidevisninger nett</b>	<b>3 177 888</b>	<b>2 674 602</b>	<b>-15,8 %</b>	<b>3 131 044</b>	<b>2 767 268</b>	<b>-11,6 %</b>	<b>3 108 189</b>
<b>Ukentlige unike mobilbrukere</b>	<b>106 285</b>	<b>163 030</b>	<b>53,4 %</b>	<b>84 582</b>	<b>151 043</b>	<b>78,6 %</b>	<b>95 233</b>
<b>Ukentlige sidevisninger mobil</b>	<b>612 405</b>	<b>903 593</b>	<b>47,5 %</b>	<b>556 674</b>	<b>902 329</b>	<b>62,1 %</b>	<b>753 217</b>

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



### Annonseutvikling

Annonseutviklingen i tredje kvartal for Polaris Media Nordvestlandet er noe bedre enn for de øvrige mediehusene i konsernet. Sterk digital annonsevekst og en noe mindre nedgang i printbaserte annonseinntekter medfører at nedgangen i samlede annonseinntekter er 7% i tredje kvartal. Dette er samlet også noe bedre enn de foregående kvartalene i år. Nedgangen i de papirbaserte annonseinntektene drives av spesielt svakere omsetning fra generell forretningsannonsering/rubrikk og et generelt noe svakere marked både lokalt og nasjonalt.

Den digitale annonseveksten er i tredje kvartal på 36% og 25% per tredje kvartal. Mobilveksten er på 143% i tredje kvartal. Veksten drives primært av at de større mediehusene



har fått sving på sine digitale satsinger, der særlig Sunnmørsposten lykkes godt innen bransjen *stilling* med en ny digital forretningsmodell. Også de lokale mediehusene i gruppen gjør det betydelige bedre digitalt. Spesielt har Åndalsnes Avis oppnådd sterk vekst i digitale annonseinntekter.

#### Brukerinntektsutvikling

Brukerinntektene i Polaris Media Nordvestlandet gikk per tredje kvartal samlet ned 2,4% til 120 (122) mill. Det er samme utvikling som i kvartalet. Opplagsvolumet falt med

4,9% mot fjoråret. Digitale opplagsinntekter økte med 55% per tredje kvartal og med 36% vekst isolert i tredje kvartal. Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke vil lansere sine plussprodukter i fjerde kvartal.

#### Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i Polaris Media Nordvestlandet gikk ned 4,5% i tredje kvartal drevet av gjennomføringen av P15 og generelle kostnadsreducerende tiltak. Per første halvår er driftskostnadene redusert med 3,8% mot fjoråret.

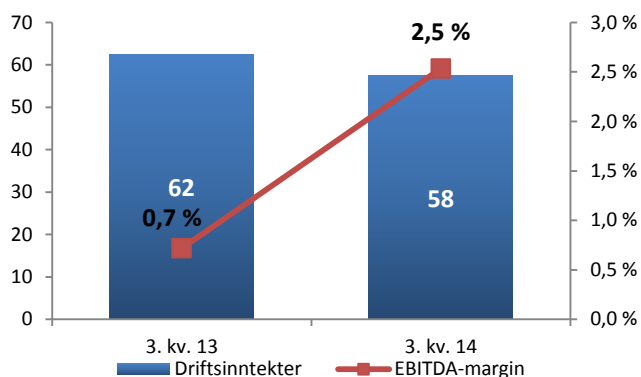
### HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

#### HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

	3. kvartal			Per 3. kvartal			År
	2013	2014	Endring	2013	2014	Endring	2013
<b>Driftsinntekter</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>-7,9%</b>	<b>197</b>	<b>184</b>	<b>-6,6%</b>	<b>266</b>
Annonseinntekter totalt	32	28	-13,9%	103	94	-8,9%	141
herav papirinntekter	25	19	-23,5%	83	68	-17,7%	113
herav digitale inntekter	7	8	21,6%	19	25	31,8%	27
Opplagsinntekter totalt	23	22	-6,2%	68	64	-5,6%	90
herav papirinntekter	22	21	-7,2%	66	62	-6,6%	88
herav digitale inntekter	1	1	23,5%	2	2	32,7%	3
<b>Driftskostnader</b>	<b>62</b>	<b>57</b>	<b>-7,0%</b>	<b>193</b>	<b>182</b>	<b>-5,4%</b>	<b>257</b>
<b>Resultatandel TS og FKV</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>654,3%</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-58,0%</b>	<b>3,0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>224,7%</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>-56,3%</b>	<b>11</b>
EBITDA-margin %	0,7%	2,5%	1,8%	3,8%	1,8%	-2,0%	4,2%
<b>EBIT</b>	<b>-1</b>	<b>-60</b>	<b>-4097,5%</b>	<b>2</b>	<b>-62</b>	<b>-3528,2%</b>	<b>2</b>
<b>Andel digitale av totale inntekter</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,7%</b>		<b>10,5%</b>	<b>14,8%</b>		<b>11,0%</b>
<b>Andel digitale av totale annonseinntekter</b>	<b>20,9%</b>	<b>29,6%</b>		<b>18,4%</b>	<b>26,6%</b>		<b>18,9%</b>
<b>CAPEX</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>5</b>	<b>3</b>		<b>6</b>
<b>Opplagsvolum</b>				<b>38 511</b>	<b>36 623</b>	<b>-4,9%</b>	<b>38 320</b>
Annonsevolum	7 618	7 490	-1,7%	18 230	18 483	1,4%	24 230
Ukentlige unike nettbrukere	255 432	225 241	-11,8%	268 271	268 409	0,1%	274 219
Ukentlige sidevisninger nett	2 267 945	2 207 605	-2,7%	2 432 406	2 476 859	1,8%	2 477 067
Ukentlige unike mobilbrukere	94 044	157 667	67,7%	82 906	158 723	91,4%	91 911
Ukentlige sidevisninger mobil	893 171	1 271 328	42,3%	687 935	1 124 650	63,5%	611 952

#### Driftsinntekter og EBITDA-margin



#### Annonseutvikling

Harstad Tidende Gruppen har hatt et krevende tredje kvartal med en samlet nedgang i annonseinntektene på 13,9%.

Nedgangen i tredje kvartal drives av reduksjon i papirbaserte annonseinntekter på 24%, og 18% per tredje kvartal.

HTG lykkes godt digitalt, med en vekst i tredje kvartal på 22% mot fjoråret, tilsvarende 32% vekst per tredje kvartal. Mobilveksten for HTG er 220% i tredje kvartal og 273% hittil i år. Veksten skyldes i stor grad en vellykket «digital først»-satsning i Mediehuset i Tromsø. I tillegg lykkes mediehusene i Vesterålen og FramtidiNord meget godt digitalt og har samlet inntektsvekst.

#### Brukerinntektsutvikling

Brukerinntektene i HTG er per tredje kvartal samlet ned 5,6% til 64 (68) mill. I tredje kvartal gikk de ned med 6,2%. Opplagsvolumet falt per tredje kvartal med 4,9% mot fjoråret, som er et noe mindre fall enn trenden tidligere i år.

Digitale opplagsinntekter vokste 33% per tredje kvartal og med 24% vekst i tredje kvartal.

### Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i HTG er redusert med 7% i tredje kvartal og 5,4% per tredje kvartal. Dette skyldes hovedsakelig

effekter av P15 som gjennomføres i.h.h.t. plan og generelle kostnadsreducerende tiltak.

Svakere resultatutvikling i Avisa Nordland trekker ned resultatene fra tilknyttede selskap per tredje kvartal, men utviklingen er bedre i tredje kvartal enn foregående kvartaler da det gjennomføres en betydelig omstilling også i Avisa Nordland.

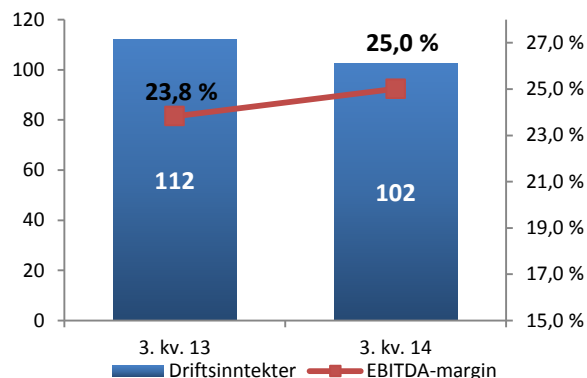
## POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

### POLARIS TRYKK

	3. kvartal			Per 3. kvartal			År
	2013	2014	Endring	2013	2014	Endring	2013
<b>Driftsinntekter</b>	<b>112</b>	<b>102</b>	<b>-8,6%</b>	<b>335</b>	<b>315</b>	<b>-6,1%</b>	<b>448</b>
Trykkeriinntekter	102	93	-8,6%	307	287	-6,4%	411
<b>Driftskostnader</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>-5,9%</b>	<b>255</b>	<b>246</b>	<b>-3,4%</b>	<b>342</b>
<b>Resultatandel TS og FKV</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>-109,8%</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>	<b>-131,4%</b>	<b>-2,1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>-4,0%</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>-12,0%</b>	<b>104</b>
EBITDA-margin %	23,8%	25,0%	1,2%	23,5%	22,0%	-1,5%	23,2%
<b>EBIT</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>23,7%</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>5,6%</b>	<b>52</b>
<b>CAPEX</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		<b>18</b>	<b>28</b>		<b>58</b>
<b>Andel eksterne trykkeriinntekter</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>		<b>58%</b>	<b>60%</b>		<b>58%</b>

### Driftsinntekter og EBITDA-margin



trykkeriinntektene gikk ned 8,6% til 93 (102) mill. Inntektene reduseres primært som følge av redusert avisvolum, men kompenseres noe av økte siviltrykksinntekter.

Ny trykkpresse i Polaris Trykk Trondheim ble satt i drift i slutten av august.

Andelen eksterne trykkeriinntekter økte til 61% (58%) i tredje kvartal. Per tredje kvartal er andelen 60% (58%).

### Driftskostnader

Reduserte inntekter, effektiviseringstiltak gjennom P15 og lavere materialkostnader gjør at driftskostnadene er redusert 5,9% til 77 (82). Per tredje kvartal er driftskostnadene redusert med 3,4%.

### Inntektsutvikling

Polaris Trykk hadde i tredje kvartal en samlet inntektsnedgang på 8,6% til 102 (112) mill. De samlede

## TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Dette gjelder i hovedsak FINN.no AS og den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Konsernet har i tillegg et samarbeid med Schibsted om blant annet betalingsløsning for nett, annonsering (Storby) og redaksjonelt innhold, men dette samarbeidet anses ikke å være med nærstående part.

Det foregår for øvrig vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene i Polaris Media, blant annet trykking av avis, distribusjon av avis, utleie av eiendom, felles annonse- og sideproduksjon, IT, regnskapssenter, utvikling og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets løpende drift, og prisingen er basert på prinsippet om armlengdes avstand og til markedsbetingelser.

## UTSIKTENE FREMOVER

Strategien for Polaris Media er å videreutvikle de sterke regionale og lokale nr. 1-posisjonene på alle plattformer, og opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern.

Polaris Media arbeider målrettet for å skape fremtidens mediehus. I den digitale strategien tar mediehusene utgangspunkt i sine etablerte styrker:

- Sterke merkevarer
- Lokalt ledende
- Godt og unikt innhold
- Sterk relasjon til lesere og annonsører
- Innarbeidede markeds plasser

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet er påvirket av utviklingen i norsk økonomi. I tredje kvartal ser vi klare tegn til svakere utvikling i norsk økonomi. Store rubrikkmarkeder som *stilling*, *eiendom* og *bil* svekkes som følge av dette.

I tillegg til konjunkturfølsomhet preges medieøkonomien av at mediekonsumet er i betydelig endring med nedgang i tradisjonelle media som papiravis og TV, og sterk vekst i digitale kanaler, og da spesielt mobil.

For å sikre løpende økonomisk utviklingskraft, må kostnadene ytterligere reduseres og tilpasses nye produksjonsmønstre, slik at ressurser i enda større grad prioriteres mot digitale satsninger. Polaris Media gjennomfører P15 som planlagt med ny effekt på 28 og 8 mill. i 2015 og 2016. Videre øker beredskapsplanene fra tidligere rapportert effekt i 2014 på 40 mill. til minimum 55 mill. Beredskapsplanene gjøres permanente. I tillegg til dette økes de allerede vedtatte tiltakene som skal gi nye 100 mill. i 2015 og 2016 til minimum 130 mill.

## KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i 1.000 NOK)	Noter	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
			Omarbeidet <sup>1)</sup>		Omarbeidet <sup>1)</sup>	Omarbeidet <sup>1)</sup>
Annonseinntekter	1	173,8	196,5	591,4	647,3	866,7
Trykkeriinntekter		56,9	60,1	173,6	178,2	239,2
Opplagsinntekter		122,7	126,3	369,7	378,9	503,4
Øvrige inntekter		33,0	32,4	103,2	100,4	135,3
<b>Salgsinntekter</b>	2	<b>386,4</b>	<b>415,2</b>	<b>1237,8</b>	<b>1304,8</b>	<b>1744,6</b>
Varekostnad		56,3	62,2	175,0	183,3	246,7
Lønnskostnad		181,8	184,4	597,7	601,1	813,8
Annen driftskostnad		119,6	123,6	364,6	379,3	501,3
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>357,6</b>	<b>370,2</b>	<b>1137,3</b>	<b>1163,7</b>	<b>1561,8</b>
<b>Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoder</b>	3	<b>9,2</b>	<b>9,4</b> <sup>1)</sup>	<b>34,1</b>	<b>39,1</b> <sup>1)</sup>	<b>51,3</b> <sup>1)</sup>
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>		<b>37,9</b>	<b>54,4</b>	<b>134,6</b>	<b>180,2</b>	<b>234,2</b>
Avskrivninger		22,4	25,6	66,2	76,0	102,0
Nedskrivninger	4	60,0	0,1	60,6	0,1	1,8
Av- og nedskrivninger		82,4	25,7	126,7	76,1	103,7
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>-44,5</b>	<b>28,7</b>	<b>7,9</b>	<b>104,1</b>	<b>130,4</b>
Finansinntekter		1,2	1,0	7,2	4,0	9,3
Finanskostnader		4,7	5,1	13,3	15,3	23,8
<b>Netto finansposter</b>	5	<b>-3,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-11,3</b>	<b>-14,5</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-48,0</b>	<b>24,6</b>	<b>1,9</b>	<b>92,8</b>	<b>115,9</b>
Skattekostnad på ordinært resultat		0,7	4,2	6,2	14,8	19,0
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>-48,7</b>	<b>20,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>78,0</b>	<b>96,9</b>
Ikke-kontrollerende interesser		0,2	0,1	0,5	0,5	0,8
Aksjonærene i morselskapet		-48,9	20,3	-4,9	77,5	96,2
<b>Andre inntekter og kostnader</b>						
Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet						
Verdiendring over egenkapitalen	6	-8,2	-0,4	-9,5	1,7	7,4
Kontantstrømsikring	6	-0,8	0,8	-0,5	1,8	4,2
Inntektsskatt		0,2	1,0	0,1	1,0	0,3
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet						
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	0,0	0,0	-92,1
Inntektsskatt		0,0	0,0	0,0	0,0	25,8
<b>Totalresultatet (comprehensive income)</b>		<b>-57,5</b>	<b>21,9</b>	<b>-14,2</b>	<b>82,5</b>	<b>42,5</b>
Ikke-kontrollerende interesser		0,2	0,1	0,5	0,5	0,8
Aksjonærene i morselskapet		-57,7	21,7	-14,7	82,0	41,7
Resultat per aksje (basis og utvannet)		-1,00	0,42	-0,09	1,60	1,98

1) Omarbeidet som følge av implementering av IFRS 11 Joint Arrangements. Se note 1 og 3.

## KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i 1.000 NOK)	Noter	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
			Omarbeidet <sup>1)</sup>	Omarbeidet <sup>1)</sup>
Immatrielle eiendeler	4	675,5	742,7	746,9
Varige driftsmidler	7	364,9	334,2	367,1
Finansielle anleggsmidler	5	217,0	275,1	287,8
Pensjonsmidler		51,0	77,0	16,2
<b>Anleggsmidler</b>		<b>1308,5</b>	<b>1429,0</b>	<b>1418,0</b>
Varer		11,1	9,8	9,6
Fordringer		172,2	201,7	164,5
Bankinnskudd, kontanter		114,0	121,9	186,7
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	2,4	4,6	2,7
<b>Omløpsmidler</b>		<b>299,7</b>	<b>338,0</b>	<b>363,5</b>
<b>Eiendeler</b>		<b>1608,2</b>	<b>1767,0</b>	<b>1781,6</b>
Innskutt egenkapital		305,9	305,8	305,8
Opptjent egenkapital		348,6	491,2	450,2
Ikke-kontrollerende interesser		27,6	26,8	27,1
<b>Egenkapital</b>		<b>682,1</b>	<b>823,9</b>	<b>783,1</b>
Pensjonsforpliktelser		159,2	131,6	156,6
Utsatt skatt		75,5	86,7	78,0
Langsiktig rentebærende gjeld	7	334,2	286,7	305,7
<b>Langsiktig gjeld</b>		<b>568,8</b>	<b>504,9</b>	<b>540,3</b>
Kortsiktig rentebærende gjeld		38,3	78,1	38,3
Leverandørgjeld		43,4	40,7	78,9
Annen kortsiktig gjeld	9	275,5	318,3	340,9
Gjeld klassifisert som holdt for salg	8	0,1	1,0	0,1
<b>Kortsiktig gjeld</b>		<b>357,3</b>	<b>438,2</b>	<b>458,2</b>
<b>Gjeld</b>		<b>926,1</b>	<b>943,1</b>	<b>998,5</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>		<b>1608,2</b>	<b>1767,0</b>	<b>1781,6</b>

1) Omarbeidet som følge av implementering av IFRS 11 Joint Arrangements. Se note 1 og 3.

## KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i 1.000 NOK)	3.kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>	<b>37,9</b>	<b>54,4</b>	<b>134,6</b>	<b>180,2</b>	<b>234,2</b>
<i>Justert for</i>					
Betalt skatt	0,0	0,0	-13,6	-19,8	-24,6
Endring kundefordringer	19,5	18,4	3,6	-5,0	19,7
Endring varelager	-1,0	0,7	-1,5	0,3	0,5
Endring leverandørgjeld	-0,2	-10,5	-35,5	-44,0	-5,9
Endring forskuddsbetalte abonnementer	-13,4	-9,2	-8,3	4,1	8,3
Endring i offentlig gjeld	-30,4	-10,6	-24,4	-19,8	-2,9
Endring feriepenger	20,3	20,5	-19,7	-17,9	1,8
Pensjon	4,2	-7,0	-32,3	-39,0	-45,4
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	<sup>1)</sup> -9,2	-9,4	-34,1	-39,1	-51,3
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	<sup>2)</sup> 0,0	-0,1	94,5	32,9	33,4
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-38,1	-24,1	-19,4	-0,3	-2,6
<b>Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>	<b>-10,5</b>	<b>23,2</b>	<b>44,0</b>	<b>32,6</b>	<b>165,1</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>					
Driftsinvesteringer	-10,0	-7,2	-52,8	-37,3	-91,6
Finansielle investeringer	8,4	0,0	3,0	-0,8	-13,0
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-1,6</b>	<b>-7,2</b>	<b>-49,8</b>	<b>-38,1</b>	<b>-104,6</b>
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>					
Opptak av lån	<sup>3)</sup> 0,0	0,0	53,5	0,0	0,0
Nedbetaling av lån	-8,5	-18,5	-25,6	-55,5	-73,9
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV.	<sup>4)</sup> 0,0	0,0	0,0	0,0	19,6
Mottatte renter	1,1	0,8	2,6	3,1	7,9
Betalte renter	-4,5	-4,7	-12,0	-14,2	-22,2
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-85,6	-85,6	-85,6
Øvrige finansieringsaktiviteter	0,1	-2,0	0,3	-2,8	-2,2
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-11,9</b>	<b>-24,4</b>	<b>-66,8</b>	<b>-155,0</b>	<b>-156,3</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	137,9	131,3	186,7	282,4	282,4
Netto kontantstrøm	-23,9	-9,3	-72,7	-160,5	-95,8
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>	<sup>5)</sup> <b>114,0</b>	<b>121,9</b>	<b>114,0</b>	<b>121,9</b>	<b>186,7</b>
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	2,2	2,0	2,2	2,0	3,1

1) Konsernet har endret prinsipp for presentasjon av resultater fra tilknyttede selskap fra finansinntekter til driftsinntekter. Felleskontrollerte virksomheter (FKV) var tidligere konsolidert etter bruttometoden. Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements per 1.1.2014 blir de felleskontrollerte virksomhetene Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS, Norsk Avisdrift AS, Norpost Midt-Norge AS og Dølen AS regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Sammenligningstall for 2013 er omarbeidet. Se note 1 og 3 for nærmere detaljer.

2) Konsernet mottok i andre kvartal et utbytte på 90,6 mill. fra Finn.no, en økning på 63,6 mill. fra forrige år.

3) Investering i ny brukt presse på Heimdal utgjorde ved årsskiftet 39,7 mill. Den nye brukte pressen er i andre kvartal 2014 solgt for 53,5 mill. eks. mva., samtidig som det er inngått avtale om å tilbakeleie pressen fra årsskiftet. Salgsvederlaget er ført som leasing forpliktelse under langsiktig rentebærende gjeld. Per 30.9 er det totalt investert 65,6 mill. i pressen. Av dette er 12,1 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av den nye pressen.

4) I fjerde kvartal 2013 ble det gjennomført en ekstraordinær nedbetaling av lånet til den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS.

5) Av kontantbeholdningen er 11,2 mill. inntående på sperret bankkonto.

## ENDRINGER I EGENKAPITAL

Endring i egenkapital (Tall i 1.000 NOK)	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
Egenkapital ved periodestart	783,1	829,0	829,0
Resultat for perioden	-4,3	78,0	96,9
Transaksjoner med eiere:			
Utbytte	-85,6	-85,6	-85,6
Endring minoritetsinteresser	0,0	-0,4	-0,5
Føringer direkte mot egenkapitalen:			
Estimatavvik pensjoner	0,0	0,0	-66,3
Verdiendring over egenkapitalen	6	1,7	7,4
Kontantstrømsikring	-0,4	2,8	4,5
Andre føringer mot egenkapitalen	-1,2	-1,6	-2,3
<b>Egenkapital ved periodeslutt</b>	<b>682,1</b>	<b>823,9</b>	<b>783,1</b>

## NØKKELTALL

Finansielle nøkkeltall	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Driftsmargin</b>					
EBITDA	9,8 %	13,1 %	10,9 %	13,8 %	13,4 %
EBIT	-11,5 %	6,9 %	0,6 %	8,0 %	7,5 %
Egenkapitalandel	42,4 %	46,6 %	42,4 %	46,6 %	44,0 %
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet	23,00	27,00	23,00	27,00	25,50
Antall aksjer morselskapet	48 926 781	48 926 781	48 926 781	48 926 781	48 926 781
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	48,9	48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	-1,00	0,42	-0,09	1,59	1,98

### Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Personale (årsverk faste ansatte) *</b>					
Adresseavisen Gruppen			354	371	367
Harstad Tidende Gruppen			185	193	191
Polaris Media Nordvestlandet			218	228	225
Polaris Trykk			167	169	167
Polaris Media			30	28	28
<b>Sum personale (årsverk faste ansatte) *</b>			<b>954</b>	<b>989</b>	<b>978</b>
<b>Avisbud - antall</b>			<b>345</b>	<b>483</b>	<b>479</b>

\* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

## NOTER

### Noter til regnskapet

#### Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU.

Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er med unntak av presentasjon av felleskontrollerte virksomheter, tilknyttede selskaper og kontantstrømmer avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2013.

Felleskontrollerte virksomheter var tidligere konsolidert etter bruttometoden (linje for linje), mens de etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements blir konsolidert etter egenkapitalmetoden. Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift. Sammenligningstall for 2013 er omarbeidet.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

#### Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet inngår i linjen andre da virksomhetene ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand.

Resultatposter	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Driftsinntekter</b>					
Adresseavisen Gruppen	180,6	195,1	588,2	620,6	826,5
Polaris Media Nordvestlandet	90,4	95,2	289,0	306,1	410,2
Harstad Tidende Gruppen	57,5	62,5	184,3	197,3	265,5
Polaris Trykk	102,3	111,9	314,9	335,4	448,4
Andre	1,5	1,6	4,2	4,9	6,4
Eliminering	-45,8	-51,0	-142,9	-159,5	-212,4
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>386,4</b>	<b>415,2</b>	<b>1237,8</b>	<b>1304,8</b>	<b>1744,6</b>
<b>EBITDA</b>					
Adresseavisen Gruppen	14,4	29,5	69,3	94,5	120,6
Polaris Media Nordvestlandet	5,4	6,3	17,6	24,0	32,3
Harstad Tidende Gruppen	1,5	0,4	3,3	7,5	11,2
Polaris Trykk	25,6	26,7	69,3	78,7	104,0
Andre	-8,9	-8,5	-24,8	-24,5	-34,0
<b>Sum EBITDA</b>	<b>37,9</b>	<b>54,4</b>	<b>134,6</b>	<b>180,2</b>	<b>234,2</b>
<b>EBIT</b>					
Adresseavisen Gruppen	8,1	24,0	51,2	78,5	97,4
Polaris Media Nordvestlandet	3,4	4,6	12,0	18,5	25,0
Harstad Tidende Gruppen	-60,4	-1,4	-61,9	1,8	2,3
Polaris Trykk	16,6	13,5	42,1	39,9	52,1
Andre	-12,3	-11,9	-35,5	-34,6	-46,3
<b>Sum EBIT</b>	<b>-44,5</b>	<b>28,7</b>	<b>7,9</b>	<b>104,1</b>	<b>130,4</b>



Balanseposter	Per 3. kvartal	Per 3. kvartal	Året
Anleggsmidler	2014	2013	2013
Adresseavisen Gruppen	199,9	276,5	240,0
Polaris Media Nordvestlandet	69,5	70,0	70,3
Harstad Tidende Gruppen	107,7	151,4	146,8
Polaris Trykk	330,9	320,4	325,9
Andre	95,1	300,8	393,4
Eliminering	505,4	309,9	241,7
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>1308,5</b>	<b>1429,0</b>	<b>1418,0</b>

Omløpsmidler	Per 3. kvartal	Per 3. kvartal	Året
Omløpsmidler	2014	2013	2013
Adresseavisen Gruppen	288,2	373,8	401,2
Polaris Media Nordvestlandet	43,5	40,1	33,2
Harstad Tidende Gruppen	18,9	137,8	149,1
Polaris Trykk	56,5	152,4	171,1
Andre	864,5	708,7	686,9
Eliminering	-971,9	-1074,7	-1078,0
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>299,7</b>	<b>338,0</b>	<b>363,5</b>

### Note 3. Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Konsernets har en 50% eierandel i Nr1 Adressa-Tykk Orkanger AS som igjen eier Norsk Avisdrift AS (Byavisa). Videre eier konsernet 50% i Dølen AS.

Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media og Amedia. Norsk Avisdrift AS og Dølen AS er mediehus i Trondheim og Gudbrandsdalen. Disse virksomhetene var frem til 2013 konsolidert etter bruttometoden. Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements per 1.1.2014 blir de konsolidert etter egenkapitalmetoden. Sammenligningstall er omarbeidet.

	3. kvartal	3. kvartal	Per 3. kvartal	Per 3. kvartal	Året
	2014	2013	2014	2013	2013
Resultat fra tilknyttede selskap	8,8	12,7	33,4	40,7	53,1
Resultat fra felleskontrollert virksomhet	0,3	-3,3	0,7	-1,5	-1,8
<b>Sum</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>	<b>34,1</b>	<b>39,1</b>	<b>51,3</b>

#### Resultatposter felleskontrollert virksomhet

Salgsinntekter	19,1	23,8	59,9	76,2	103,5
Kostnader	15,1	18,7	47,3	59,2	82,2
Av- og nedskrivninger	2,4	10,6	8,4	15,9	18,3
Netto finansposter	-0,7	-0,8	-2,1	-2,5	-3,0
Skatt	0,3	0,2	0,6	1,6	3,4
Resultat fra felleskontrollert selskap	0,7	-6,5	1,5	-3,0	-3,5
<b>Konsernets andel (50%)</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,7</b>

#### Balanseposter felleskontrollert virksomhet

Anleggsmidler	78,4	79,0	78,4	79,0	115,7
Omløpsmidler	10,9	32,9	10,9	32,9	31,6
Kortsiktig gjeld	4,9	9,8	4,9	9,8	14,2
Langsiktig gjeld	44,8	63,3	44,8	63,3	94,9
Egenkapital	39,6	38,7	39,6	38,7	38,3
<b>Konsernets andel (50%) og bokført verdi</b>	<b>19,8</b>	<b>19,4</b>	<b>19,8</b>	<b>19,4</b>	<b>19,1</b>
Kontanter og kontantekvivalenter	18,9	51,9	18,9	51,9	19,4
<b>Konsernets andel (50%)</b>	<b>9,4</b>	<b>26,0</b>	<b>9,4</b>	<b>26,0</b>	<b>9,7</b>

#### Note 4. Nedskrivinger

Polaris Media har per 30.9.2014 gjennomført nedskrivningstester av eiendeler med udefinert levetid og oppkjøpt goodwill i henhold til IAS 36. Nedskrivningstestene er gjennomført ved å sammenligne bokført beløp med gjenvinnbart beløp. På bakgrunn av forventet lavere framtidig inntjening og økt avkastningskrav har Polaris Media foretatt en nedskrivning på 60 mill. av goodwill knyttet til Harstad Tidende Gruppen. I tillegg er det foretatt en mindre nedskrivning av goodwill knyttet til det tilknyttede selskapet Levangeravisa på 3,8 mill. Nedskrivningen i Levangeravisa er foretatt gjennom resultat fra tilknyttede selskap.

#### Note 5. Finansposter

Finansposter	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Finansinntekt</b>					
Renteinntekt	1,0	0,6	2,5	2,6	7,6
Mottatt aksjeutbytte	0,1	0,0	0,7	0,3	0,3
Gevinstrealisasjon av aksjer	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
Andre finansinntekter	0,1	0,2	0,4	0,5	1,0
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>7,2</b>	<b>4,0</b>	<b>9,3</b>
<b>Finanskostnad</b>					
Taprealisasjon aksjer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Andre finanskostnader	0,2	0,3	1,2	1,1	1,6
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>
Renter lån	4,4	3,5	10,7	10,6	14,0
Resultatført rentebytteavtale	0,1	1,1	1,2	3,4	4,4
Rentekostnad	0,0	0,1	0,1	0,2	3,7
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>12,0</b>	<b>14,2</b>	<b>22,2</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-11,3</b>	<b>-14,5</b>

Den 26. juni solgte Polaris Media samtlige 156 397 grunnfondsbevis i Sparebank1 SMN til kurs 54 kroner per grunnfondsbevis, til sammen 8,4 mill. I den forbindelse er det regnskapsført en gevinst på 3,3 mill.

#### Note 6. Andre inntekter og kostnader

Kontantstrømsikring består av rentebytteavtaler der endringer i virkelig verdi føres over egenkapitalen. Rentebytteavtalen avregnes kvartalsvis og føres over resultatet. Rentebytteavtalen fra 2009 i Polaris Media ASA utløp i april 2014. Det er i juni 2014 inngått en 10 årig rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR. Rentebytteavtalen i Polaris Trykk Harstad AS utløper i februar 2016.

Konsernet har investeringer vurdert til virkelig verdi med verdiendring over egenkapitalen. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet. Grunnfondsbevis i SMN ble solgt i juni 2014 og gevinsten er reklassifisert til resultatet.

Verdiendring over egenkapitalen	3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Per 3. kvartal 2014	3. kvartal 2013	Året 2013
Cxense	-8,1	0,0	-5,9	0,0	0,0
SpareBank 1 SMN	0,0	1,7	-3,4	-0,4	7,4
Trønderavisa	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
<b>Sum</b>	<b>-8,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-9,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,4</b>

## Note 7. Anleggsmidler

Investering i ny brukt presse på Heimdal utgjorde ved årsskiftet 39,7 mill. Den nye brukte pressen er i andre kvartal 2014 solgt for 53,5 mill. eks. mva., samtidig som det er inngått avtale om å tilbakeleie pressen fra tredje kvartal 2014. Salgsvederlaget er ført som leasing forpliktelse under langsiktig rentebærende gjeld. Per tredje kvartal er det totalt investert 65,6 mill. i pressen Av dette er 12,1 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av den nye pressen.

## Note 8. Eiendeler holdt for salg

Selskapet Nordre gt. 1-3 AS er klassifisert som holdt for salg da konsernet har intensjonen om å selge selskapet i løpet av 2015. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

## Note 9. Annen kortsiktig gjeld

	Per 3. kvartal 2014	Per 3. kvartal 2013	Året 2013
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>			
Betalbar skatt	9,1	21,4	14,3
Skyldig offentlige avgifter	50,8	58,3	75,2
Forskuddsbetalt abonnement	99,7	103,8	107,9
Feriepenger	55,6	55,6	75,3
Annen kortsiktig gjeld	60,3	79,3	68,2
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	<b>275,5</b>	<b>318,3</b>	<b>340,9</b>

## VEDLEGG

### Aksjonærforhold

Ved utgangen av tredje kvartal hadde Polaris Media ASA 899 (890) aksjonærer. De 10 største var:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	32,0 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,2 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,9 %	0,8 %	COMP	NOR
PARETO AS	292 380	0,7 %	0,6 %	COMP	NOR
<b>Sum 10 største</b>	<b>44 268 489</b>	<b>100 %</b>			
<b>Sum alle</b>	<b>48 926 781</b>		<b>90,5 %</b>		

## Finansiell kalender 2014/2015:

---

Resultat 4. kvartal og årsregnskap 2014:	11. februar 2015
Resultat 1. kvartal 2015:	30. april 2015
Resultat 2. kvartal 2015:	28. august 2015

---

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch  
Konsernsjef Polaris Media ASA  
0047 481 20 000

Per Olav Monseth  
CFO Polaris Media ASA  
0047 924 06 889



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Sluppen  
7003 Trondheim  
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. E-post: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)