

POLARIS MEDIA ASA, FØRSTE KVARTAL 2009

Sammenslåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS til Polaris Media ASA ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 1. oktober 2008. Fra og med fjerde kvartal 2008 rapporterer Polaris Media ASA samlede tall for Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS. Sammenligningstall mot tidligere perioder inneholder kun tall fra tidligere Adresseavisen konsern. Det er i vedlegg til kvartalsrapporten utarbeidet proformatall som inkluderer sammenligningstall for konsernet for tilsvarende kvartal i fjor og fjoråret som helhet. Tall for de oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er ikke inkludert i kvartalsrapporten, og vil bli inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. april 2009 (andre kvartal). Det vil i andre kvartal bli utarbeidet proformatallene for hele 2008 og 2009 som også inkluderer de oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet.

POLARIS MEDIA ASA (KONSERN)

Etter oppkjøpet av Edda Media's enheter på Nordvestlandet er konsernet Polaris Media den ledende medieaktøren i området fra Nordvestlandet til Finnmark. Konsernet skal gjennom 2009 satse på å ytterligere styrke sin posisjon i denne delen av Norge, spesielt innenfor internett og digitale medier. Samtidig skal region- og lokalavisene utvikle papirproduktet for å opprettholde sin sterke posisjon.

Trykkerivirksomheten i konsernet, Polaris Trykk, er etter oppkjøpet av trykkerivirksomheten i Ålesund Norges klart nest største trykkerivirksomhet etter Schibsted Trykk, og leverer stabilt gode resultater.

Konsernet fikk i første kvartal et resultat før skatt på NOK -23,0 (tilsvarende periode i fjor 26,7) mill. og et driftsresultat på NOK -18,5 (18,4) mill. Polaris Media har i likhet med norsk media forøvrig og norsk dagspresse spesielt, opplevd en sterkere annonsenedgang i første kvartal 2009 enn forventet. Det er spesielt Adresseavisen Gruppen som har nedgang i annonseinntekter, og leverer i første kvartal 2009 et driftsresultat som er NOK 26,7 mill. lavere enn samme periode i fjor.

Hovedtrekk for kvartalet:

- Polaris Media ASA overtok 2. april 2009 Sunnmørsposten AS, Romsdals Budstikke AS, Edda Ressurs AS sin trykkerivirksomhet i Ålesund og Edda Distribusjon AS sin distribusjonsvirksomhet i Møre og Romsdal. Selskapsverdien ble fastsatt til NOK 559,3 mill. I tillegg overtok Polaris Media en kontantbeholdning på NOK 115,7 mill., slik at totalt vederlag utgjorde NOK 675 mill. De oppkjøpte enhetene vil bli inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. april 2009 (andre kvartal), og vil inkluderes i proformatall for hele 2008 og 2009.
- Basert på oppdaterte antakelser om annonseinntekter og effekt av resultatforbedrende tiltak, forventes det at konsernet Polaris Media for 2009 vil oppnå en EBIT på over NOK 80 mill.¹ og en EBITDA på over NOK 180 mill.¹, inkludert oppkjøpte enheter på Nordvestlandet.

¹ Prognosert driftsresultat og EBITDA inkluderer den oppkjøpte virksomheten på Nordvestlandet for hele året. I konsernregnskapet til Polaris Media ASA vil den oppkjøpte virksomheten inkluderes i konsernregnskapet fra 2. april 2009. I tillegg kommer utbytte fra Finn.no og Avisa Nordland med til sammen 15-30 mill. Det vil i halvårsregnskapet utarbeides proforma resultat tall som inkluderer oppkjøpt virksomhet på Nordvestlandet for hele 2009.

- Omsetning for konsernet i første kvartal 2009 var totalt NOK 313,6. Sammenlignet med proformatall¹ for tilsvarende periode i fjor (NOK 329,5 mill.) er dette en reduksjon på NOK 15,9 mill. Reduksjon i konsernets omsetning knytter seg i all hovedsak til redusert annonseomsetning innenfor bransjene stilling og bolig, mens trykkeriene har hatt en vekst i omsetning.
- Adresseavisen opplever betydelig nedgang i annonseinntektene, primært innenfor bransjene stilling og bolig. Det er en nedgang i reklameomsetning i alle kanaler, men Papiravisen er mest rammet. Det er også nedgang i annonseinntektene for lokalavisene i Adresseavisen Gruppen som delvis kompenseres av resultatforbedrende tiltak.
- Harstad Tidende Gruppen har et underskudd i første kvartal, hovedsakelig knyttet til svikt i annonseinntekter i Harstad Tidende og Bladet Tromsø. Det er iverksatt flere tiltak som vil ha positiv resultatvirkning for Bladet Tromsø, samt at det også er satt i gang resultatforbedrende tiltak i alle øvrige selskaper i Harstad Tidende Gruppen.
- Polaris Trykk leverer fortsatt stabilt meget gode resultater som følge av høy kapasitetsutnyttelse og stabil produksjon. Det nye trykkeriet, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, startet virksomheten som planlagt i januar 2009 og har god produksjon. Det forventes at det nye trykkeriet vil levere positive resultater allerede andre kvartal.
- Som følge av nedgangen i annonseinntekter er det iverksatt resultatforbedrende tiltak i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media. Samlet effekt av disse tiltakene vil være NOK 85-95 mill. i 2009, hvorav NOK 35-45 mill. er effekten av nye tiltak utover allerede budsjetterte tiltak på ca. NOK 50 mill. Effekten av Polaris Medias resultatforbedrende tiltak forventes å bli større i 2010 enn i 2009.
- De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er ikke inkludert i konsernregnskapet eller proformatallene, men ville bidratt positivt med et driftsresultat på NOK 8,9 (19,0) mill. i første kvartal.

Polaris Media ASA konsern	1. kvartal	1. kvartal	1. kvartal
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2008
	<i>Faktisk</i>	<i>Faktisk</i>	<i>Proforma</i>
Driftsinntekter	313,6	241,1	329,5
Driftskostnader	332,1	222,8	311,4
Driftsresultat	-18,5	18,4	18,1
Finansresultat	-4,5	8,3	9,8
Resultat før skattekostnad	-23,0	26,7	27,8
EBITDA	2,8	32,2	38,2

Merk: Tall inkluderer ikke oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet.

Konsernet for første kvartal 2009

Samlet resultat før skatt for konsernet ble i første kvartal NOK -23,0 (26,7 i samme periode i 2008) mill. Driftsresultatet i kvartalet ble NOK -18,5 (18,4) mill., mens EBITDA ble NOK 2,8 (32,2) mill.

¹ Det er utarbeidet proforma resultattall for 2008 og første kvartal 2008 som vedlegg til kvartalsrapporten, som inkluderer tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen for å lette sammenligningen mot fjoråret. Proformatallene inkluderer ikke det oppkjøpte virksomheten på Nordvestlandet.

Inntektene for kvartalet ble samlet NOK 313,6 (241,1) mill. Sammenlignet med proforma omsetning for første kvartal 2008 (NOK 329,5 mill¹), har det vært en reduksjon i omsetning på NOK 15,9 mill. mot fjoråret. Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter, spesielt for Adresseavisen, og primært innenfor bransjene stilling og bolig.

Resultatnedgangen skyldes som nevnt ovenfor spesielt svakere utvikling i Adresseavisen Gruppen med nedgang i driftsresultat på NOK 26,7 mill. Nedgangen kommer i all vesentlighet fra reduserte annonseinntekter.

Harstad Tidende Gruppen hadde i første kvartal et driftsresultat på NOK -2,9 (-3,1¹) mill. Det negative resultatet knytter seg til underskudd i Bladet Tromsø, samt i TV- og nettvirksomheten. Det er under gjennomføring tiltak for å bedre lønnsomheten betydelig.

Polaris Trykk har i kvartalet et driftsresultat på NOK 7,2 (7,1) mill. Den positive utviklingen for trykkeriene fortsetter, og trykkeriene har tilnærmet full kapasitetsutnyttelse.

Avvikene er nærmere kommentert under forretningsområdene.

Konsernet har reduserte netto finansinntekter sammenlignet med fjoråret, hovedsakelig knyttet til lavere resultatandel fra FINN.no, men også høyere rentekostnader på lån tilknyttet bygging av nytt felleskontrollert (50 %) trykkeri på Orkanger sammen med Nr1 Trykk (A-pressen).

Ved utgangen av kvartalet hadde konsernet 840 (569) årsverk faste ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 705 (316) avisbud. Tall for 2008 inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen ASAs virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomhetsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (Papiravisen), samt kanalene Internett, Tv og Radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

Adresseavisen Gruppen oppnådde et resultat før skatt i første kvartal på NOK -19,5 (18,8) mill. mens driftsresultatet ble NOK -15,3 (11,3) mill. Inntektene i kvartalet ble NOK 183,9 (203,1) mill. Resultatnedgangen knytter seg i hovedsak til lavere annonseinntekter i Adresseavisen.

Adresseavisen

Adresseavisen i fire kanaler fikk et driftsresultat på NOK -16,3 (10,0) mill. for kvartalet som er en reduksjon på NOK 26,3 mill. sammenlignet med samme periode i fjor – som var et av de historisk beste kvartalene for Adresseavisen. Resultat før skatt ble i kvartalet NOK -19,6 (16,2) mill.

Driftsinntektene for kvartalet ble NOK 159,1 (180,0) mill., og nedgangen knytter seg til annonseinntekter i alle kanaler (Avis, Internett, TV og Radio) mens kanalen avis er sterkest rammet. Nedgangen er størst innenfor bransjene stilling, bolig og bil.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen var NOK 47,9 (47,8) mill. som er marginalt over fjoråret. Løssalgsprisen ble justert 1. november til 20 kr., noe som har bidratt positivt til opplagsinntektene de siste månedene. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen ble 76.710 eksemplarer per dag, en reduksjon fra året før på 740 eksemplarer per dag.

¹ Det er utarbeidet proforma resultattall for 2008 og første kvartal 2008 som vedlegg til kvartalsrapporten, som inkluderer tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen for å lette sammenligningen mot fjoråret. Proformatallene inkluderer ikke det oppkjøpte virksomheten på Nordvestlandet.

Kostnadene ble for kvartalet NOK 183,9 (183,0) mill., som er på nivå med fjoråret. Dette på tross av lønnskostnader som har økt gjennom ordinært lønnsoppgjør og satsning på digitale kanaler, i tillegg til økte pensjonskostnader med bakgrunn i lavere avkastning på pensjonsmidlene.

Trafikken på adressa.no (daglige brukere) økte til 160.000 i første kvartal 2008, en økning på 19 % i forhold til samme periode i fjor. Ukentlig brukere økte med 2 % til 268.000. Tall i følge TNS/Norsk Gallups statistikk fra Forbruker og Media.

TV-adressa hadde ved siste måling 74.000 (83.000) ukentlige, og 22.600 (29.600) daglige seere. Den ukentlige lyttingen til RadioAdressa var i oktober-mars (seks måneder rullerende) i følge Norsk Gallups radiomålinger 21,5 (23,8) % i Trondheim.

Adresseavisen har gjennom kvartalet gjennomført et arbeid rundt selskapets fremtidige satsning på TV/levende bilder. Levende bilder er strategisk viktig for Adresseavisen, også for å utvikle adressa.no til en viktig formidler av levende bilder. Samtidig må satsningen tilpasses inntektene, spesielt med tanke på bortfall av inntekter knyttet til at det analoge bakkenettet stenges i november 2009 samt lavere inntekter knyttet til nyhetssamarbeid.

Den fortsatte radiodriften vil bli vurdert når konsesjonsbehandlingen er endelig avsluttet.

Adresseavisen har nedgang i netto finansinntekter, hovedsakelig knyttet til resultatandel fra FINN.no som i første kvartal 2009 hadde et underskudd på grunn av restruktureringskostnader.

Lokalavisene i Adresseavisen Gruppen

Virksomhetsområdet Lokalaviser fikk i første kvartal et resultat før skatt på NOK 0,3 (2,8) mill. og et driftsresultat på NOK 0,1 (1,6) mill. Lokalavisene har også nedgang i inntekter sammenlignet med tilsvarende periode i fjor, knyttet til lavere annonseinntekter.

Kostnadene øker gjennom ordinært lønnsoppgjør og vedtatte satsninger på digital produktutvikling og er i all hovedsak som forventet. Satsingen på digital produktutvikling i samarbeid med Adressa.no har gitt en fortsatt betydelig vekst i antall brukere på nettsidene til lokalavisene. Lokalavisene iverksetter også resultatforbedrende tiltak for å møte den forventede inntektsnedgangen. Lokalavisene har et samlet opplag på 25.282 (25.791) eksemplarer per utgivelsesdag.

Levanger-Avisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper, og kommer i tillegg til overnevnte.

Annet

Forretningsområdet Annet hadde for kvartalet et driftsresultat på NOK 0,9 (-0,3) mill. Resultatforbedringen knytter seg i hovedsak til resultatforbedring i Adresseavisens Telefonsjener, samt omorganiseringer i konsernet som gir større inntekter til Adressa-Bud. Resultat før skatt ble for året NOK -0,2 (-0,2) som er på nivå med fjoråret.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer avisene Harstad Tidende, Bladet Tromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord og Brønnøysund Avis, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad og Radio 10 i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008, mens det er utarbeidet proforma sammenligningstall for 2008 i vedlegg til kvartalsrapporten.

Harstad Tidende Gruppen fikk et driftsresultat for kvartalet på NOK -3,1 (-2,9¹) mill. Underskuddet skyldes i all hovedsak underskudd i Bladet Tromsø og sviktende annonseinntekter i Harstad Tidende. Resultat før skatt ble NOK -2,7 (-0,3¹) mill. knyttet til konserninterne rentekostnader.

Papiravisene oppnådde samlet et driftsresultat i kvartalet på NOK -1,4 mill. (-0,9¹). Resultatnedgangen knytter seg i hovedsak til lavere annonseinntekter, mens det også har vært en kostnadsøkning gjennom ordinært lønnsoppgjør og økte priser på papir.

Annonseinntektene (ikke eliminerte tall) i avis var ved utgangen av kvartalet NOK 24,0 (25,8¹) mill. Samlede opplagsinntekter var NOK 21,1 (20,7¹) mill. Gjennomsnittlig opplag ble 38.652 eksemplarer, en reduksjon fra året før på 791 eksemplarer per dag.

I kvartalet fikk de digitale kanalene et driftsresultat på NOK -0,7 (-0,5¹) mill. Inntektene ble NOK 2,7 (1,9¹) mill. Kostnadene har økt som følge av satsning på Internett som mediekanal.

Harstad Tidende Gruppen kjøpte i første kvartal ytterligere eierandeler i Altaposten (Nordavis AS), og Andøyposten og eier ved utgangen av kvartalet henholdsvis 38 % og 34 %. Andøyposten og Altaposten behandles som et tilknyttet selskap. Det er etter første kvartal gjort ytterligere kjøp i Altaposten og Andøyposten som har økt eierandelene til henholdsvis 51 % og 79 %.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten i konsernet er samlet i Polaris Trykk, som består av Adressa-Trykk, HTG-Trykk og HTG-distribusjon samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. HTG-Trykk og HTG Distribusjon er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008.

Polaris Trykk fikk i første kvartal et driftsresultat på NOK 7,2 (7,1) mill. og et resultat før skatt på NOK 2,8 (7,7) mill. Det har vært nok et godt kvartal for trykkerivirksomheten, som leverer stabilt gode resultater som følge av langsiktige kontrakter.

Adressa-Trykk på Heimdal har et driftsresultat for kvartalet på NOK 7,1 (7,2) mill. Det er god produksjonsstabilitet og opp mot full kapasitetsutnyttelse som fremdeles bidrar til de positive resultatene.

Det nye trykkeriet på Orkanger, Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, startet opp som planlagt i januar 2009 og har god produksjon etter oppstart. Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger har et driftsunderskudd på NOK -0,6 mill. i kvartalet, men har ved utgangen av kvartalet omsetning opp mot budsjett, og forventes å leveres positive resultater fremover.

¹ Det er utarbeidet proforma resultattall for 2008 og første kvartal 2008 som vedlegg til kvartalsrapporten, som inkluderer tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen for å lette sammenligningen mot fjoråret. Proformatallene inkluderer ikke det oppkjøpte virksomheten på Nordvestlandet.

HTG-Trykk har et driftsresultat for kvartalet på NOK 2,2 (2,8¹) mill., hvor reduksjonen mot fjorår knytter seg til økt avskrivninger.

De felleskontrollerte virksomhetene Norsk Avisdrift og NorPost Midt-Norge (50%) bidrar med et underskudd i kvartalet på NOK 1,9 mill. hovedsaklig knyttet til nedgang i annonseinntekter.

Reduksjon i resultat før skatt skyldes rentekostnader lån opptatt i forbindelse med bygging av trykkeriet på Orkanger, samt konserninterne renter.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser.

Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 94,3 (108,2) mill. ved utgangen av kvartalet, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernets egenkapitalandel var 53,8 (58,4) %. Konsernet har per 31. mars 2009 NOK 144,7 mill. i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Dette er før opptak av gjeld knyttet til kjøp av Eddas virksomheter på Nordvestlandet.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 830 aksjonærer. De fem største aksjonærene var Schibsted ASA (43,4 %), Dammåsen AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Sparebank 1 Midt-Norge (4,6 %) og Asker og Bærum Budstikke (1,9 %). Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet NOK 21,1.

UTSIKTENE FREMOVER OG SENTRALE RISIKO- OG USIKKERHETSFAKTORER

2009 vil være et utfordrende, men samtidig spennende år med mange muligheter for Polaris Media. Utfordrende i forhold til å best ta vare på og sikre reklame- og annonseinntektene.

Polaris Media har samtidig en stor mulighet gjennom først fusjonen med Harstad Tidende høsten 2008 og senest ved oppkjøpet av Eddas virksomheter på Nordvestlandet. I så måte er integrasjonsarbeidet for å utnytte samlede ressurser i konsernet på best mulig måte allerede kommet langt og flere satsingsområder er planlagt og allerede under gjennomføring.

Gjennom 2008 har konsernet vist at det er mulig å bli størst på internett og digitale tjenester i utvalgte områder i vårt nedslagsfelt. Det er en ambisjon å styrke denne posisjonen i hele markedsområdet.

Adresseavisens lokalaviser har satset målbevisst på internett. De omarbeidede nettstedene og satsingen på kanalen har medført betydelig trafikkøkning og bygget opp under den solide merkevaren som lokalavisene representerer. Harstad Tidende Gruppen har også økt satsningen på Internett, og det forventes også her økte brukertall gjennom 2009.

Polaris Trykk har vist meget gode resultater i 2008 som forventes å fortsette i 2009. Resultatene kommer gjennom oppdrag fra store og viktige kunder, både internt i konsernet, men også betydelige bidrag fra siviltrykksmarkedet. I tillegg er det god produksjonsregularitet, sammen med god kostnadskontroll som bidrar til de gode resultatene.

For å motvirke svikten fra annonsemarkedet har Polaris Media igangsatt ytterligere resultatforbedrende tiltak i alle hoveddatterselskapene. Samlet effekt av disse tiltakene vil være NOK 85-95 mill. i 2009, hvorav NOK 35-45 mill. er effekten av nye tiltak utover allerede budsjetterte tiltak på ca. NOK 50 mill.

I forbindelse med Schibsteds forestående nedslag i Polaris Media har styret funnet det riktig å opplyse markedet om forventet EBIT og EBITDA for 2009. Forventede nivåer er basert på oppdaterte antagelser om annonseinntektene og effekten fra resultatforbedrende tiltak i alle hoveddatterselskapene (Adresseavisen gruppen, Polaris Trykk (inkl. Polaris Trykk Nordvestlandet), Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern og Romsdals Budstikke konsern)). Polaris Media forventer et EBIT i 2009 på over NOK 80 mill., og en EBITDA på over NOK 180 mill. I tillegg kommer utbytte fra Finn.no og Avisa Nordland med til sammen NOK 15-20 mill.

Styret i Polaris Media ASA, Trondheim, 27. mai 2009

Styrets sammensetning i Polaris Media ASA:

Kaare M. Gisvold: Styreleder. **Lars Erik Torjussen:** Nestleder.

Styremedlemmer: **Erik Hagen, Terje Roll Danielsen, Liselott Kilaas, Marit Arnstad, Anne Britt Bekken, Terje Eidsvåg, Bjørn Sletvold, Marianne Leite**

Konsernsjef: **Per Axel Koch**

Polaris Media ASA - konsern

Resultatregnskap		1. kvartal	1. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2008
Driftsinntekter		313,6	241,1	1 039,4
Varekostnad		66,4	38,8	192,9
Lønnskostnad		163,5	115,5	484,5
Av- og nedskrivning		21,3	13,9	62,2
Annen driftskostnad		80,9	54,6	247,0
Sum driftskostnader før omstillingskostnader		332,1	222,8	986,6
Driftsresultat før omstillingskostnader		-18,5	18,4	52,8
Omstillingskostnader		0,0	0,0	19,0
Driftsresultat etter omstillingskostnader		-18,5	18,4	33,8
Finansinntekter	2	1,2	9,4	33,8
Finanskostnader		5,7	1,1	10,8
Finansresultat		-4,5	8,3	23,0
Resultat før skattekostnad		-23,0	26,7	56,8
Skattekostnad		-5,8	6,0	5,2
Resultat etter skatt		-17,2	20,7	51,7
Minoritetsinteresser		-0,1	0,0	0,1
Konsernresultat etter skatt		-17,3	20,7	51,7

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

Balanse		Per 31.03	Per 31.03	Per
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	31.12.2008
Immaterielle eiendeler		175,5	5,4	173,5
Varige driftsmidler		602,2	366,4	606,0
Finansielle anleggsmidler	2	219,6	126,1	205,5
Anleggsmidler		997,3	497,8	985,0
Varelager		12,2	7,6	10,4
Fordringer		161,2	153,3	145,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende		94,3	108,2	173,7
Omløpsmidler		267,7	269,1	329,3
Sum eiendeler		1 265,0	766,9	1 314,3
Innskutt egenkapital		305,3	36,6	305,3
Opptjent egenkapital	1	370,0	410,5	392,9
Minoritetsinteresser		5,3	0,5	5,3
Egenkapital		680,6	447,6	703,5
Avsetninger for forpliktelses		175,6	64,6	166,4
Annen langsiktig gjeld		118,9	32,8	128,9
Kortsiktig gjeld		289,9	222,0	315,5
Gjeld		584,4	319,4	610,7
Sum gjeld og egenkapital		1 265,0	766,9	1 314,3

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

Kontantstrømanalyse	1. kvartal	1. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2008
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-42,6	-5,3	116,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-27,0	-49,4	-156,9
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-9,9	-4,4	46,6
Endring i kontantbeholdning	-79,5	-59,2	6,2
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	173,7	167,4	167,4
Kontantbeholdning ved periodens slutt	94,3	108,2	173,7

Endring i egenkapital		Per 31.03	Per 31.03	Per
Alle tall i mill. kr.	Note	2009	2008	31.12.2008
Egenkapital ved periodestart		703,5	429,1	429,1
Periodens resultat		-17,3	20,7	51,7
Utbytte		0,0	0,0	-54,9
Kapitalendring ved fusjon		0,0	0	279,2
Kontantstrømsikring		0,2	0,3	-0,3
Verdiendring over egenkapitalen		0,0	-1,9	-2,8
Annet, direkteført mot egenkapitalen	1	-5,8	-0,5	1,6
Endring minoritetsinteresser		0,1	0,0	0,0
Egenkapital ved periodeslutt		680,6	447,6	703,5

Finansielle nøkkeltall	1. kvartal 2009	1. kvartal 2008	Året 2008
<i>Driftsmargin</i>			
EBITDA	0,9 %	13,4 %	9,2 %
EBIT	-5,9 %	7,6 %	3,3 %
Egenkapitalandel	53,8 %	58,4 %	53,5 %
Likviditetsgrad	0,9	1,2	1,0
Aksjekurs (sist omsatte) *	21,1	520	26,5
Antall aksjer morselskapet	48 897 418	1 901 646	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	38,0	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1	20	1
Resultat per aksje (kr) **	-0,4	10,9	1,1
Utvannet resultat per aksje (kr) **	-0,4	10,9	1,1

* Aksjekurs for 2007 er for Adresseavisen ASA. Det ble i forbindelse med sammenslåingen til Polaris Media ASA utstedt 22 aksjer per aksje i Adresseavisen ASA. Omregnet i dette forholdet ville aksjekurs pr. 31.12.2007 vært 23,6 kr/aksje

** Resultat per aksje for 2007 er beregnet med bakgrunn i antall aksjer i Adresseavisen ASA. Omregnet, vil resultat per aksje for Polaris Media ASA vært 0,5 kr

Operasjonelle nøkkeltall	1. kvartal 2009	1. kvartal 2008	Året 2008
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)			
Adresseavisen	6 405	8 140	30 918
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*	2 032	2 058	2 777
Aviser - Harstad Tidende Gruppen**	3 770	4 065	5 461
Norsk Avisdrift AS (Byavisa)***	395	604	289
Totalt annonsevolum	12 602	14 867	47 389
Opplag ****			
Adresseavisen	76 710	77 450	77 044
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*	25 282	25 791	25 576
Aviser - Harstad Tidende Gruppen**	38 652	39 443	40 589
Totalt opplag	140 644	142 684	143 209
Personale (årsverk faste ansatte)	840	569	839
Avisbud - antall	705	316	697

* Lokalavisene: Sør-Trøndelag AS, Fosna-Folket AS, Trønderbladet AS og Innherred Folkeblad Verdalingen AS

** Avisene: Harstad Tidende AS, Bladet Tromsø AS, Troms Folkeblad AS, Framtid i Nord AS og Brønnøysunds Avis AS

*** Eies sammen med A-Pressen (Felleskontrollert virksomhet 50 % eie)

**** Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 90.000 stk

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Noter til regnskapet

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Adresseavisen ASA's årsrapport for 2007. Konsernsjef har i første kvartal innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tiddligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egnekapitalen. Innløsningen er ført direkte mot egenkapitalen med tilsammen NOK 5,9 mill.

Note 2. Aksjer i tilknyttede selskaper

Adresseavisen Gruppen AS har en eierandelen i Levanger-Avisa AS på 74,7 %. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, kan man i beslutningssituasjoner ikke utøve en tilsvarende stemmeandel, idet denne er begrenset til en stemme per aksjonær. Selskapet kan derfor ikke anses som datterselskap. Reglene for tilknyttet selskap anvendes ved den regnskapsmessige behandlingen av eierposisjonen.

Adresseavisen's eierandel på 11,33 % i Finn.no er regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, da man vurderer at Polaris Media har "betydelig innflytelse" i Finn.no i henhold til IAS 28

Note 3. Endring i konsernets sammensetning

Sammenslåing til Polaris Media ASA

Generalforsamlingen i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen vedtok 11.august 2008 sammenslåingen av selskapene og etablering av Polaris Media.

Sammenslåingen er gjennomført ved at eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS gjennom fisjonsfusjoner ble overført til et nytt konsern med Polaris Media ASA som konsernspiss, som ble etablert i forbindelse med integrasjonen.

For Adresseavisen er transaksjonene regnskapsmessig behandlet til kontinuitet. Dette innebærer at bokførte verdier på overdratte eiendeler og gjeldsposter videreføres i de overtakende selskapene.

For Harstad Tidende Gruppen er transaksjonen regnskapsmessig behandlet etter transaksjonsprinsippet ("Oppkjøpsmetoden"). Dette innebærer at overdratte eiendeler og gjeldsposter er oppført i de overtakende selskaper til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt var 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASA's konsernregnskap fra samme tidspunkt. Resultatregnskapet for Polaris Media ASA for perioden 1.10.2008 - 31.12.2008 inkluderer dermed resultattall for både tidligere Adresseavisen-konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008 - 30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Ytterligere informasjon om sammenslåingen er tilgjengelig i fisjonsplan av 19. juni 2008, informasjonsdokument av 6. juni 2008 utarbeidet i forbindelse med sammenslåingen, samt prospekt av 20. oktober i forbindelse med at Polaris Media ASA viderefører Adresseavisen ASA's børsnotering. Disse er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Oppkjøp av Edda enheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Tall per 1. kvartal 2009 inkluderer dermed ikke tall for disse enhetene.

Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Trykk og Polaris Eiendom. På grunn av kvantitative krav i standarden spesifiseres ytterligere driftssegmenter. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

Tall for 2008 gjelder Adresseavisen konsern.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Året 2008
		Adresseavisen: *	
193,0	167,6	Driftsinntekter totale	765,9
180,0	159,1	Driftsinntekter eksterne	694,9
10,0	-16,3	Driftsresultat før omstillingskostnader	19,2
10,0	-16,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	0,2
16,2	-19,6	Resultat før skattekostnad	13,8
		Lokalaviser: **	
22,3	19,8	Driftsinntekter totale	102,8
22,1	18,8	Driftsinntekter eksterne	95,1
1,6	0,1	Driftsresultat	10,0
2,8	0,3	Resultat før skattekostnad	14,6
		Annet: ***	
21,1	39,6	Driftsinntekter totale	88,7
0,9	6,0	Driftsinntekter eksterne	3,3
-0,3	0,9	Driftsresultat	-1,0
-0,2	-0,2	Resultat før skattekostnad	-1,2
		Totalt:	
203,1	183,9	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	793,3
11,3	-15,3	Driftsresultat før omstillingskostnader	28,2
11,3	-15,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	9,2
17,0	-10,4	EBITDA	31,4
18,8	-19,5	Resultat før skattekostnad	27,3

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen i fire kanaler og inkluderer tall for Papiravisen, Internett, TV og Radio

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adr. Telefontjenester AS og Adressa Bud AS.

Note 4. Driftssegmenter, forts...

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Året 2008
-	69,0	Harstad Tidende Gruppen, samlet:	
-	-3,1	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	71,5
-	-1,1	Driftsresultat	-5,3
-	-2,7	EBITDA	-3,4
-	-2,7	Resultat før skattekostnad	-6,4

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Polaris Trykk	Året 2008
38,1	60,4	Polaris Trykk samlet:	
7,1	7,2	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	174,5
15,2	18,9	Driftsresultat	34,1
7,7	2,8	EBITDA	69,6
7,7	2,8	Resultat før skattekostnad	31,9

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Året 2008
241,1	313,3	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 039,3
0,0	0,3	Polaris Eiendom	0,1
0,0	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,0
241,1	313,6	Sum driftsinntekter konsern	1 039,4
18,4	-11,3	Driftsresultat - segmentene	37,9
0,0	0,5	Polaris Eiendom	0,6
0,0	-7,7	Polaris Media ASA - morselskapet	-4,7
18,4	-18,5	Sum driftsresultat konsern	33,8
32,2	7,3	EBITDA - segmentene	97,6
0,0	3,1	Polaris Eiendom	3,2
0,0	-7,7	Polaris Media ASA - morselskapet	-4,7
32,2	2,8	Sum EBITDA konsern	96,0
26,5	-19,4	Resultat før skatt - segmentene	52,8
0,0	-1,2	Polaris Eiendom	-2,2
0,0	-2,4	Polaris Media ASA - morselskapet	6,3
0,3	0,0	Konsern interneposter (IFRS)	0,0
26,7	-23,0	Sum resultat før skatt konsern	56,8

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller Nordvestlandet

Note 4. Driftssegmenter, forts...

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

Tall for 2008 gjelder Adresseavisen konsern.

Per 31.03 2008	Per 31.03 2009		Per 31.12 2008
Adresseavisen Gruppen			
337,9	152,7	Adresseavisen (inkl. internett, TV og Radio)	205,2
94,3	101,8	Lokalaviser / øvrige aviser	102,0
14,8	2,4	Annet	4,7
Harstad Tidende Gruppen			
-	214,3	Avis (inkl. internett, TV og Radio)	217,0
-	59,7	Annet	62,4
Polaris Trykk:			
339,7	303,9	Adressa-Trykk	325,4
-	76,5	HTG Trykk	76,4
-	137,7	Øvrig trykk og distribusjon	135,9
Polaris Eiendom:			
-	186,3	Polaris Eiendom	184,9
Konsernet samlet - avstemming			
786,7	1 235,3	Eiendeler - segmentene	1 313,9
-	24,1	Polaris Media ASA - morelskapet	8,1
-19,7	5,5	Ikke allokerte poster	-7,7
766,9	1 265,0	Sum eiendeler konsern	1 314,3

Vedlegg: Proforma resultatall for første kvartal 2008 og året 2008

Det er utarbeidet proforma resultatall per segment for første kvartal 2008 og året 2008 for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Det presiseres at det hefter større grad av usikkerhet knyttet til proforma regnskapsinformasjon sammenlignet med faktisk rapportert regnskapsinformasjon. Proforma finansiell informasjon er basert på vurderinger og forutsetninger foretatt av ledelsen, som ikke nødvendigvis ville ha vært de samme dersom integrasjonen hadde funnet sted på et tidligere tidspunkt. Proforma regnskapsinformasjon er utarbeidet utelukkende for veiledende formål.

Proformatallene illustrere konsernet Polaris Media som om sammenslåingen mellom Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen hadde skjedd i begynnelsen av perioden det vises proformatall for. Tallene inkluderer dermed tidligere Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen konsern. Tallene inkluderer ikke den oppkjøpte virksomheten på Nordvestlandet

Det er foretatt proforma korreksjoner for estimerte avskrivninger av merverdier, basert på en foreløpig merverdianalyse. Det er tilsammen avskrevet NOK 1,3 mill i 1 kvartal 2008, hvorav NOK 1,0 mill reduserer resultatet i Harstad Tidende Gruppen og NOK 0,3 mill reduserer resultatene i Polaris Trykk

Proforma resultatregnskap	1. kvartal	1. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr.	2009	2008	2008
	Faktisk	Proforma	Proforma
Driftsinntekter	313,6	329,5	1 314,2
Varekostnad	66,4	69,9	289,2
Lønnskostnad	163,5	147,1	574,7
Av- og nedskrivning	21,3	20,2	80,5
Annen driftskostnad	80,9	74,2	326,4
Sum driftskostnader	332,1	311,4	1 270,9
Driftsresultat	-18,5	18,1	43,3
Finansresultat	-4,5	9,8	17,5
Resultat før skattekostnad	-23,0	27,8	67,0
Skattekostnad	-5,8	-5,9	10,3
Resultat etter skatt	-17,2	22,0	56,8
Minoritetsinteresser	-0,1	0,0	-0,1
Konsernresultat etter skatt	-17,3	22,0	56,7

Vedlegg: Proforma resultatall for første kvartal 2008 og året 2008, forts...

Proforma segmentinformasjon

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Året 2008
Faktisk	Faktisk		Faktisk
		Adresseavisen:	
193,0	167,6	Driftsinntekter totale	765,9
180,0	159,1	Driftsinntekter eksterne	694,9
10,0	-16,3	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	19,2
10,0	-16,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	0,2
16,2	-19,6	Resultat før skattekostnad	13,8
		Lokalaviser:	
22,3	19,8	Driftsinntekter totale	102,8
22,1	18,8	Driftsinntekter eksterne	95,1
1,6	0,1	Driftsresultat	10,0
2,8	0,3	Resultat før skattekostnad	14,6
		Annet:	
21,1	39,6	Driftsinntekter totale	88,7
0,9	6,0	Driftsinntekter eksterne	3,3
-0,3	0,9	Driftsresultat	-1,0
-0,2	-0,2	Resultat før skattekostnad	-1,2
		Totalt:	
203,1	183,9	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	793,3
11,3	-15,3	<i>Driftsresultat før omstillingskostnader</i>	28,2
11,3	-15,3	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	9,2
18,8	-19,5	Resultat før skattekostnad	27,3

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:	
72,7	69,0	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	298,3
-2,9	-3,1	Driftsresultat	-5,6
-0,3	-2,7	Resultat før skattekostnad	-3,4

Vedlegg: Proforma resultat tall for første kvartal 2008 og året 2008, forts...

Proforma segmentinformasjon

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Polaris Trykk	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma
		Polaris Trykk samlet:	
53,7	60,4	Driftsinntekter eksterne (for Polaris Media)	222,6
9,7	7,2	Driftsresultat	43,9
9,5	2,8	Resultat før skattekostnad	39,1

1. kvartal 2008	1. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma
329,5	313,3	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 314,2
0,0	0,3	Polaris Eiendom	0,0
0,0	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,0
329,5	313,6	Sum driftsinntekter konsern	1 314,2
18,1	-11,3	Driftsresultat - segmentene	47,4
0,0	0,5	Polaris Eiendom	0,6
0,0	-7,7	Polaris Media ASA - morselskapet	-4,7
18,1	-18,5	Sum driftsresultat konsern	43,3
27,8	-19,4	Resultat før skatt - segmentene	63,1
0,0	-1,2	Polaris Eiendom	-2,2
0,0	-2,4	Polaris Media ASA - morselskapet	6,3
27,8	-23,0	Sum resultat før skatt konsern	67,0