



POLARISMEDIA

*Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark*

*Delårsrapport  
2. kvartal 2010*

Trondheim, 25. august 2010

## Betydelig resultatfremgang per 1. halvår

### Hovedpunkter for 1. halvår 2010

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2009)

- **Konsernets samlede omsetning er økt med 4,8% til NOK 468 mill i 2. kvartal og med 5,5% til NOK 909 mill per 1. halvår.**
- **Det er et sterkt 2. kvartal med et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på NOK 84 (58) mill. EBITDA-margin i kvartalet på 17,9% (13,0%).**
- **Konsernet har per 1. halvår et EBITDA på NOK 117 (71<sup>1</sup>) mill – en resultatfremgang på 65%. EBITDA-marginen er økt til 12,9% (8,2%).**
- Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig økte annonseinntekter og reduserte kostnader i Adresseavisen Gruppen, men også Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk viser fremgang.
- Annonseinntektene er økt med 6,6% til NOK 479 mill. De digitale inntektene er økt med 40% til NOK 64 mill og står for 4% av den samlede veksten i annonseinntekter. Konsernets andel av digitale inntekter er økt til 13,4% (10,1%). Polaris Medias nettsted har til sammen over 930.000 unike brukere (brutto) i snitt per uke (inkl Trønder-Avisa).
- Opplagsinntektene er økt med 4,6% til NOK 245 mill. Volumnedgang på 2,8% ekskl. oppkjøpt og ny virksomhet.
- Sterk lønnsomhet i Polaris Trykk.
- Resultatforbedrende tiltak gjennomføres i henhold til plan. Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 111 mill, som er i samsvar med planen om å realisere resultatforbedrende tiltak på NOK 160 mill.

2Q09 Faktisk	2Q10 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	Per 2Q10 Faktisk	Per 2Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
447	<b>468</b>	Driftsinntekter	<b>909</b>	861	1 705
389	<b>385</b>	Driftskostnader	<b>792</b>	791	1 553
<b>58</b>	<b>84</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>117</b>	<b>71</b>	<b>152</b>
<b>13,0 %</b>	<b>17,9 %</b>	<b>EBITDA-margin</b>	<b>12,9 %</b>	<b>8,2 %</b>	<b>8,9 %</b>

#### *Proforma regnskapstall og endret eliminerings:*

*De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter virksomhetsområdene Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Proforma regnskapstall for 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 18-19. Fjorårstall vedr inntekter og kostnader for Polaris Media konsern og Adresseavisen Gruppen er justert ned med NOK 3,5 mill i 2Q09, NOK 5,0 mill per 1. halvår 2009 og NOK 5,5 mill for 2009 pga endret eliminerings mellom inntekter og kostnader i Adresseavisen Gruppen. Endringen har ingen resultateffekt.*

## Resultatutvikling

2Q09 Faktisk	2Q10 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	Per 2Q10 Faktisk	Per 2Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
238	<b>253</b>	Annonseinntekter	<b>479</b>	449	867
25	<b>35</b>	<i>Herav digitale inntekter</i>	<b>64</b>	46	90
118	<b>124</b>	Opplagsinntekter	<b>245</b>	234	476
65	<b>64</b>	Trykkeriinntekter (eksterne)	<b>126</b>	127	253
26	<b>28</b>	Øvrige inntekter	<b>59</b>	51	110
<b>447</b>	<b>468</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>909</b>	<b>861</b>	<b>1 705</b>
86	<b>75</b>	Varekostnad	<b>162</b>	181	356
182	<b>187</b>	Lønnskostnad	<b>395</b>	392	780
121	<b>123</b>	Annen driftskostnad	<b>235</b>	218	418
<b>389</b>	<b>385</b>	<b>Driftskostnader</b>	<b>792</b>	<b>791</b>	<b>1 553</b>
<b>58</b>	<b>84</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>117</b>	<b>71</b>	<b>152</b>
0	<b>0</b>	Engangseffekter	<b>0</b>	0	39
30	<b>56</b>	EBIT inkl engangseffekter	<b>61</b>	16	-11
-5	<b>2</b>	Netto finansposter	<b>-1</b>	-10	36
<b>25</b>	<b>58</b>	<b>Resultat før skatt</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>25</b>

### KONSERNET I 2. KVARTAL 2010

Konsernet oppnådde i 2. kvartal et EBITDA-resultat på NOK 84 mill mot NOK 58 mill i fjor. EBITDA-marginen ble 17,9% (13,0%). Resultatfremgangen skyldes hovedsaklig Adresseavisen Gruppen, men også Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk viser fremgang.

Konsernet fikk i 2. kvartal en total omsetning på NOK 468 mill mot NOK 447 mill i fjor, en økning på 4,8%. Økningen knytter seg i hovedsak til økte annonseinntekter på NOK 15 mill, hvorav eksisterende virksomhet står for NOK 8 mill.

Samlede kostnader ekskl. av- og nedskrivninger for kvartalet ble NOK 385 (389) mill. Oppkjøpt virksomhet står for NOK 11 mill av kostnadene i kvartalet, slik at det er en organisk kostnadsreduksjon på NOK 15 mill (-3,9%) i kvartalet.

### KONSERNET PER 1. HALVÅR 2010

Konsernet har per 1. halvår et EBITDA-resultat på NOK 117 (71<sup>1</sup>) mill, en resultatfremgang på 65%. EBITDA-marginen ble 12,9% mot 8,2%<sup>1</sup> i fjor. Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig Adresseavisen Gruppen, men også Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk viser fremgang.

<sup>1</sup> Proformataill inkluderer de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet for hele den angitte perioden.

Konsernets samlede omsetning ble NOK 909 mill mot NOK 861<sup>1</sup> mill i fjor, en økning på NOK 47 mill (5,5%). Oppkjøpt virksomhet står for NOK 25 mill (2,9%) av inntektsøkningen.

Konsernets samlede annonseinntekter økte med 6,6% til NOK 479 mill. Økningen er drevet av digitale inntekter og oppkjøpt virksomhet. Oppkjøpt virksomhet bidrar med NOK 12 mill (2,8%) av økningen.

De digitale inntektene er økt med 40% til NOK 64 mill og står for 4% av den samlede veksten i annonseinntekter. Andelen digitale inntekter er nå 13,4% mot 10,1% i fjor.

Samlet annonsevolum for Polaris Medias aviser ble 42.602 (39.530<sup>1</sup>) spaltmeter, en økning på 7,8% inkl oppkjøpt virksomhet. Organisk vekst utgjør 4,2%.

Opplagsinntektene er økt med 4,6% til NOK 245 mill. Oppkjøpt virksomhet bidrar mest til økningen, og prisøkninger veier opp for det generelle opplagsfallet. Oppkjøpt virksomhet står for NOK 8 mill (3,2%) av økningen. Det er gjennomført en gjennomsnittlig prisøkning på 4,3% per 1. halvår.

Konsernets aviser har et samlet opplag på 222.577 (216.333<sup>1</sup>) eksemplarer, inkl 12.341 eksemplarer i de oppkjøpte avisene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis samt nyetableringen i Balsfjord. Det organiske opplagsfallet for konsernet er på 2,8%. Opplagsutviklingen er ikke tilfredsstillende, og konsernet har fokus på tiltak for å dempe opplagsfallet.

Til tross for vekst og oppkjøpt virksomhet, øker ikke kostnadene. Konsernets totale driftskostnader eks avskrivninger ble NOK 792 (791<sup>1</sup>) mill. Kostnadene for 2010 inkluderer de oppkjøpte virksomhetene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis med totalt NOK 22 mill. Korrigert for disse selskapene, har det vært en reduksjon i kostnadene på NOK 21 mill (-2,7%) i forhold til 2009.

#### **RESULTATFORBEDRENDE TILTAK GJENOMFØRES I HENHOLD TIL PLAN**

Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 111 mill. Den samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill. Tiltakene gjennomføres hovedsakelig ved nedbemanning, økt innholdsbetaling og integrasjonseffekter.

Per 1. halvår 2010 er sammenlignbar bemanning i konsernet redusert med 85 årsverk i forhold til 2008, fra 1.049 faste årsverk til 964 faste årsverk. Det alt vesentlige av reduksjonen er gjennomført i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen. Samlet antall faste årsverk (ekskl. avisbud) per 1. halvår 2010 er 1.025 som følge av oppkjøpt virksomhet.

## Virksomhetsområdene

### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av forretningsområdene Adresseavisen, Lokalaviser og Annet.

Forretningsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene internett, radio og TV. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet og Innherreds Folkeblad og Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

2Q09 Faktisk	2Q10 Faktisk	Adresseavisen Gruppen Mill kr	Per 2Q10 Faktisk	Per 2Q09 Faktisk	Helår 2009 Faktisk
191	200	Driftsinntekter	387	374	723
177	169	Driftskostnader	348	370	708
<b>14</b>	<b>32</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>14</b>

Adresseavisen Gruppen viderefører den positive resultatutviklingen som begynte i fjerde kvartal 2009. EBITDA er i 2. kvartal bedret fra NOK 14 mill i 2009 til NOK 32 mill i 2010.

Adresseavisen Gruppens samlede annonseinntekter per 1. halvår 2010 ble NOK 252 mill mot NOK 238 mill i fjor. Veksten på 5,9% kommer hovedsakelig fra digitale inntekter, som er økt fra NOK 32 mill i 2009 til NOK 42 mill i 2010.

I Adresseavisen utgjør nå de digitale inntektene 22,6% (18,6%) av de samlede annonseinntektene. For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale inntekter 16,4% (14,1%) av gruppens samlede annonseinntekter.

De viktige markedene stilling, bolig og bil i Adresseavisen viser en klar forbedring på til sammen 16,5% i forhold til i fjor, men er fortsatt på et relativt lavt nivå.

Adresseavisen Gruppens opplagsinntekter ble NOK 116 (114) mill. Adresseavisens opplag per 1. halvår er 73.655 eksemplarer (-3,5%). Det er gjennomført opplagskampanjer i 2. kvartal som har dempet opplagsfallet, men opplagsutviklingen er ikke tilfredsstillende, og ytterligere tiltak for å redusere nedgangen vil bli iverksatt. Lokalavisenes samlede opplag per 1. halvår er 24.553 eksemplarer (-0,9%).

Antall unike brukere per uke på adressa.no var per 1. halvår i gjennomsnitt 382.020 mot 305.480 i samme periode i fjor, en vekst på 24,4%. På ukentlig basis er adressa.no fremdeles større enn VG.no i Adresseavisens kjerneområde.

Resultatforbedrende tiltak gjennomføres som planlagt. Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 87 mill. Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på 49 årsverk i siden 2008. Innen 2012 skal det gjennomføres en nedbemanning på 90 årsverk.

## POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

*Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokale mediehus, Romsdals Budstikke med lokale mediehus og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. kvartal 2009.*

<b>2Q09</b>	<b>2Q10</b>	<b>Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>Per 2Q10</b>	<b>Per 2Q09</b>	<b>Helår 2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	<b>Mill kr</b>	<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>	<b>Proforma</b>
104	<b>103</b>	Driftsinntekter	<b>200</b>	198	385
88	<b>88</b>	Driftskostnader	<b>179</b>	177	354
<b>16</b>	<b>15</b>	<b>EBITDA</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>31</b>

Polaris Media Nordvestlandet har per 1. halvår et EBITDA på NOK 21 (21<sup>1</sup>) mill. Omlegging av prinsipp for kostnadsføring av lønn i feriemånedene juni-august svekker resultatet med NOK 3 mill per 1. halvår sammenlignet mot i fjor. Effekten av prinsippendringen blir utlignet ved utgangen av 3. kvartal 2010. Samlet omsetning for gruppen ble NOK 200 (198<sup>1</sup>) mill.

Samlede annonseinntekter ble NOK 109 (111<sup>1</sup>) mill. Annonseinntektene i Sunnmørsposten viser en klar forbedring i forhold til i fjor, spesielt for stilling, hvor det har vært en økning på 20% i forhold til i fjor. Romsdals Budstikke har en nedgang i annonseinntektene i forhold i fjor pga. lavere omsetning innenfor bransjene dagligvare og eiendom.

Digitale inntekter utgjør per 1. halvår 8,3% (5,5%) av gruppens samlede annonseinntekter. Smp.no har økt andelen digitale inntekter fra 5,8% i fjor til 9,8% per 1. halvår 2010.

Totale opplagsinntekter ble NOK 78 (77<sup>1</sup>) mill. Samlet opplag for Sunnmørsposten ble 29.438 eksemplarer (-4,5%). Romsdals Budstikkes opplag ble 17.523 eksemplarer (-1,0%). Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet er per 1. halvår 74.510 eksemplarer (-2,7%). Lavere løssalg er en sterkt medvirkende årsak til opplagsnedgangen.

Smp.no har per 1. halvår i gjennomsnitt 104.649 unike brukere per uke mot i gjennomsnitt 87.309<sup>1</sup> unike brukere per uke i fjor. Antall brukere av rbnett.no har økt fra i gjennomsnitt 50.765<sup>1</sup> unike brukere per uke i fjor til i gjennomsnitt 53.198 unike brukere per uke i år.

Sunnmørsposten har i 2. kvartal ervervet 80% av aksjene i nettavisen Herøynytt (heroynytt.no).

## HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer mediehusene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis, Andøyposten (fra 3. kvartal 2009), Altaposten (fra 3. kvartal 2009), Sortlandsavisa (fra 2. kvartal 2010), Vesteraalens Avis (fra 2. kvartal 2010), iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen samt den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %).

<b>2Q09</b> <b>Faktisk</b>	<b>2Q10</b> <b>Faktisk</b>	<b>Harstad Tidende Gruppen</b> Mill kr	<b>Per 2Q10</b> <b>Faktisk</b>	<b>Per 2Q09</b> <b>Faktisk</b>	<b>Helår 2009</b> <b>Faktisk</b>
77	<b>93</b>	Driftsinntekter	<b>178</b>	146	310
72	<b>83</b>	Driftskostnader	<b>167</b>	142	297
<b>5</b>	<b>10</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>13</b>

Harstad Tidende Gruppen fortsetter den positive utviklingen med både omsetningsøkning og resultatfremgang. Omsetningen i HTG økte fra NOK 146 mill i 2009 til NOK 178 mill i 2010, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 25 mill. EBITDA ble bedret fra NOK 4 mill til NOK 11 mill.

HTGs samlede annonseinntekter ble per 1. halvår NOK 122 (101) mill, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 13 mill. Digitale inntekter utgjør per 1. halvår 8,9% (5,3%) av samlede annonseinntekter i gruppen. iTromso.no har økt andelen digitale inntekter fra 5,1% i fjor til 8,7% i år.

Det samlede opplaget for HTG-avisene er per 1. halvår 49.859 (38.723) eksemplarer inkl. de oppkjøpte avisene Altaposten, Andøyposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis samt nyetableringen iBalsfjord. Korrigert for disse avisene, er opplaget per 1. halvår 37.518 eksemplarer (-3,1%). Det er spesielt løssalget som har en negativ utvikling.

Per 1. halvår har ht.no i gjennomsnitt 35.548 unike brukere (+7,9%) per uke og iTromso.no har i gjennomsnitt 54.596 unike brukere (+6,1%) per uke.

De resultatforbedrende tiltakene gjennomføres som planlagt, og det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 24 mill. I henhold til vedtatte planer er det gjennomført en bemanningsreduksjon på 30 årsverk siden 2008.

HTG har ervervet ytterligere 495 aksjer i Nordavis AS (Altaposten), og under forutsetning av styrets godkjenning av ervervet, vil eierandelen i Nordavis bli økt fra 70% til 78%.

Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord og Altaposten vil bli innlemmet i Storby-samkjøringen fra 2011.

## POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra 2. kvartal 2009.

2Q09 Faktisk	2Q10 Faktisk	Polaris Trykk Mill kr	Per 2Q10 Faktisk	Per 2Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
128	131	Driftsinntekter	252	243	493
75	72	Herav eksterne inntekter	143	143	286
100	100	Driftskostnader	196	192	384
<b>28</b>	<b>31</b>	<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>51</b>	<b>108</b>

Per 1. halvår har Polaris Trykk en samlet omsetning på NOK 252 (243<sup>1</sup>) mill, hvorav eksterne omsetning utgjør NOK 143 (143<sup>1</sup>) mill. Andelen eksterne omsetning utgjør per 1. halvår 57% (59%<sup>1</sup>). Omsetningsøkningen kan tilskrives økt siviltrykksmengde, flere titler og økt sidetall i avisene, men papirprisnedgang på 24% i forhold til i fjor demper inntektsveksten.

Trykkeriene i Ålesund og Orkanger har resultatfremgang i forhold til i fjor, mens trykkeriene i Trondheim og Harstad har noe resultatnedgang.

Totalt trykkes det nå 68 aviser i konsernets trykkerier inkludert 29 aviser trykket i det felleskontrollerte selskapet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge fikk et EBITDA-resultat per 1. halvår 2010 på NOK 1,4 mill (Polaris Medias 50% andel) mot NOK -1,7 mill i fjor. Resultatforbedringen kan tilskrives økte annonseinntekter og effekt av gjennomførte kostnadstiltak.

## TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser.

## LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 115 (23) mill ved utgangen av kvartalet, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Egenkapitalandelen var 35,0 (33,8) % ved utgangen av kvartalet.

Konsernet har per 1. halvår NOK 655 (711) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld er NOK 531 mill mot NOK 688 mill i fjor.



## **AKSJONÆRFORHOLD**

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 835 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 21,00 mot kr 23,00 ved årsskiftet 2009/10.

## **UTSIKTENE FREMOVER**

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhenger i stor grad av utviklingen i innenlandsøkonomien. Den makroøkonomiske utviklingen er fremdeles usikker. Usikkerheten er særlig relatert til de papirbaserte annonsemarkedene, men det forventes at den moderate veksten i annonsemarkedet opprettholdes. Det forventes en fortsatt sterk vekst i de digitale kanalene.

I likhet med øvrige medieselskaper forventer Polaris Media fortsatt opplagsnedgang i papiravisene, men på et lavere nivå enn i 1. halvår. Konsernet og de ulike mediehusene fokuserer kontinuerlig på produktutvikling av avisene og økt innsats i markedsarbeidet for å begrense opplagsfallet. Abonnementsutviklingen antas å opprettholde en stabil utvikling, mens løssalgutviklingen forventes fortsatt å ha et større fall spesielt påvirket av migrasjonen til andre mobile distribusjonsplattformer.

Tilpasning til endringene i mediekonsumet er et hovedfokus i konsernets utviklingsarbeid. Konsernet arbeider videre med sin strategi om å styrke de lokale og regionale nr. 1 – posisjonene på alle distribusjonsplattformer. Polaris Media arbeider med forretningsmodeller hvor brukerbetaling på nett/mobil inngår.

En viktig del av endringene i konsernet er å tilpasse kostnadsstrukturen til den nye medieutviklingen, det er et sterkt fokus på å gjennomføre de resultatforbedrende tiltakene i henhold til plan.

Trykkeriene i Polaris Media har en ledende posisjon i sitt område, og er en av de ledende nasjonale aktørene. Polaris Trykk er nå, med sine markedsposisjoner og produksjonskapasitet, godt rustet for å ta større andeler av det nasjonale siviltrykkmarkedet. Med økt salgsfokus forventes det økte inntekter fra siviltrykkmarkedet fremover.

**Polaris Media ASA - konsern**

Resultatregnskap		2. kvartal	2. kvartal	Per 30. juni	Per 30. juni	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2010	2009	2010	2009	2009
Annonseinntekter		252,7	237,8	478,7	397,5	814,5
Opplagsinntekter		123,6	118,0	245,1	195,7	438,2
Trykkeriinntekter		63,5	64,7	125,5	119,2	245,5
Andre inntekter		28,5	26,4	59,4	46,7	110,5
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>468,4</b>	<b>446,9</b>	<b>908,8</b>	<b>759,1</b>	<b>1 608,7</b>
Varekostnad		75,4	85,9	161,6	152,3	295,1
Lønnskostnad	3	186,5	181,7	395,3	345,2	735,5
Annen driftskostnad		122,8	121,4	234,9	200,8	437,1
<b>Sum driftskostnader før omstillingskostnader</b>		<b>384,6</b>	<b>389,1</b>	<b>791,8</b>	<b>698,4</b>	<b>1 467,7</b>
<b>Dr.resultat (EBITDA) før omstillingskostnader</b>		<b>83,7</b>	<b>57,8</b>	<b>117,0</b>	<b>60,7</b>	<b>141,0</b>
Omstillingskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	39,6
Av- og nedskrivinger		27,4	27,6	55,9	48,9	112,4
<b>Driftsresultat (EBIT) etter omstillingskostnader</b>		<b>56,3</b>	<b>30,2</b>	<b>61,1</b>	<b>11,8</b>	<b>-11,0</b>
Finansinntekter		12,2	4,8	19,3	6,1	67,6
Finanskostnader		10,6	10,3	20,8	16,0	36,3
<b>Finansresultat</b>		<b>1,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>31,3</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>57,8</b>	<b>24,8</b>	<b>59,6</b>	<b>1,9</b>	<b>20,3</b>
Skattekostnad		14,1	6,3	13,2	0,6	-10,9
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>43,7</b>	<b>18,5</b>	<b>46,3</b>	<b>1,3</b>	<b>31,2</b>
Minoritetenes andel av resultatet		0,6	0,2	0,5	0,1	0,3
<b>Konsernresultat etter skatt</b>		<b>43,1</b>	<b>18,2</b>	<b>45,8</b>	<b>1,2</b>	<b>30,9</b>
<b>Andre inntekter og kostnader:</b>						
Verdiendring aksjer holdt for salg		-0,7	0,0	-0,3	0,0	1,2
Verdiendring sikringsinstrumenter		-4,4	0,0	-7,1	-0,2	2,9
Stiftelses- og fusjonskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Øvrige inntekter og kostnader		1,6	0,0	1,0	-5,8	-5,8
<b>Totalresultat (comprehensive income)</b>		<b>40,2</b>	<b>18,2</b>	<b>39,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>29,4</b>
Minoritetenes andel av totalresultatet		0,6	0,2	0,5	0,1	0,3
<b>Konsernets andel av totalresultatet</b>		<b>39,6</b>	<b>18,5</b>	<b>39,4</b>	<b>-5,8</b>	<b>29,1</b>

**Merk:** Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Se profformatall i vedlegg til denne kvartalsrapporten for tall som inkluderer disse selskapene.

<b>Balanse</b>		<b>Per 30.06</b>	<b>Per 30.06</b>	<b>Per 31.12</b>
Alle tall i mill. kr.	<b>Noter</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Immaterielle eiendeler	2	764,5	721,1	762,7
Varige driftsmidler		625,8	746,4	678,3
Finansielle anleggsmidler		225,1	239,7	211,2
<b>Anleggsmidler</b>		<b>1 615,3</b>	<b>1 707,2</b>	<b>1 652,2</b>
Varelager		10,9	14,4	14,3
Fordringer		228,1	214,7	196,6
Anleggsmidler holdt for salg		29,3	0,0	63,6
Bankinnskudd, kontanter og lignende		114,5	22,7	154,6
<b>Omløpsmidler</b>		<b>382,8</b>	<b>251,8</b>	<b>429,0</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 998,2</b>	<b>1 959,0</b>	<b>2 081,2</b>
Innskutt egenkapital		305,3	305,3	305,3
Opptjent egenkapital		368,2	346,3	377,8
Minoritetsinteresser		25,6	9,7	31,2
<b>Egenkapital</b>		<b>699,1</b>	<b>661,3</b>	<b>714,2</b>
Avsetninger for forpliktelser		283,9	253,2	285,5
Annen langsiktig gjeld		634,7	685,1	698,5
Kortsiktig gjeld		380,5	359,4	383,0
<b>Gjeld</b>		<b>1 299,1</b>	<b>1 297,7</b>	<b>1 367,0</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>1 998,2</b>	<b>1 959,0</b>	<b>2 081,2</b>

<b>Kontantstrømanalyse</b>		<b>Per 30.06</b>	<b>Per 30.06</b>	<b>Året</b>
Alle tall i mill. kr.		<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		75,8	-44,2	130,0
Kontantstrøm fra kjøpte driftsinvesteringer		-19,1	-32,2	-80,5
Kontantstrøm fra solgte driftsinvesteringer		58,5	0,0	0,8
Kontantstrøm fra finansielle investeringer		-43,1	-690,2	-692,9
Kontantstrøm låneopptak		0,0	557,7	577,7
Kontantstrøm nedbetaling lån		-63,3	-15,2	-30,6
Kontantstrøm utbetaling utbytte		-48,9	-44,0	-44,0
<b>Endring i kontantbeholdning</b>		<b>-40,1</b>	<b>-268,2</b>	<b>-139,5</b>
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		154,6	173,7	173,7
Tilførte kontanter gjennom oppkjøp		0,0	117,1	120,5
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>		<b>114,5</b>	<b>22,7</b>	<b>154,6</b>

<b>Endring i egenkapital</b>		<b>Per 30.06</b>	<b>Per 30.06</b>	<b>Per 31.12</b>
Alle tall i mill. kr.	<b>Note</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Egenkapital ved periodestart		714,2	703,4	703,6
Periodens resultat		45,6	1,2	30,9
<b>Transaksjoner med eiere:</b>				
Utbytte		-48,9	-44,0	-44,0
Kapitalendring ved fusjon		0,0	0	0,0
Endring minoritetsinteresser		-5,7	4,2	25,4
<b>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</b>				
Kontantstrømsikring		-7,1	0,3	2,8
Verdiendring over egenkapitalen		0,1	0,0	1,2
Annet, direkteført mot egenkapitalen		0,9	-3,8	-5,7
<b>Egenkapital ved periodeslutt</b>		<b>699,1</b>	<b>661,3</b>	<b>714,2</b>

Konsernsjef har i 1. kvartal 2009 innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningsen er ført direkte mot egenkapitalen med til sammen NOK 5,9 mill.

<b>Finansielle nøkkeltall</b>	<b>2. kvartal</b>	<b>2. kvartal</b>	<b>Per 30. juni</b>	<b>Per 30. juni</b>	<b>Året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
<i>Driftsmargin</i>					
EBITDA	17,9 %	12,9 %	12,9 %	8,0 %	8,8 %
EBIT	12,0 %	6,8 %	6,7 %	1,6 %	-0,7 %
Egenkapitalandel			35,0 %	33,8 %	34,3 %
Likviditetsgrad			1,0	0,7	1,1
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet			21,00	21,70	23,00
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	48 897 418	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,88	0,40	0,94	0,00	0,63

**Definisjoner:**

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter  
EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter  
Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital  
Likviditetsgrad: Omøpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld  
Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Operasjonelle nøkkeltall	2. kvartal 2010	2. kvartal 2009	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
<b>Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)</b>					
Adresseavisen	8 054	7 345	14 465	13 750	26 930
Lokalaviser	2 770	2 399	5 085	4 431	8 939
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>	<b>10 824</b>	<b>9 744</b>	<b>19 550</b>	<b>18 181</b>	<b>35 869</b>
Romsdals Budstikke	1 330	1 351	2 580	2 636	5 320
Sunnmørsposten	1 838	1 974	3 345	3 528	6 619
Lokalaviser	2 612	2 931	5 514	5 705	11 269
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>5 780</b>	<b>6 255</b>	<b>11 439</b>	<b>11 869</b>	<b>23 208</b>
Harstad Tidende	1 973	1 648	3 390	2 973	6 060
iTromsø	1 393	1 499	2 711	2 650	5 287
Lokalaviser	2 875	2 045	5 512	3 857	9 124
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>	<b>6 241</b>	<b>5 192</b>	<b>11 613</b>	<b>9 480</b>	<b>20 471</b>
<b>Totalt annonsevolum</b>	<b>22 845</b>	<b>21 191</b>	<b>42 602</b>	<b>39 530</b>	<b>79 548</b>
<b>Opplag *</b>					
Adresseavisen			73 655	76 289	75 835
Lokalaviser			24 009	24 775	25 032
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>			<b>97 664</b>	<b>101 064</b>	<b>100 867</b>
Romsdals Budstikke			17 523	17 706	17 737
Sunnmørsposten			29 438	30 813	31 925
Lokalaviser			27 549	28 027	26 876
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>			<b>74 510</b>	<b>76 546</b>	<b>76 538</b>
Harstad Tidende			12 029	12 560	12 508
iTromsø			9 037	9 425	9 429
Lokalaviser			28 793	16 738	24 352
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>			<b>49 859</b>	<b>38 723</b>	<b>46 289</b>
<b>Totalt opplag</b>			<b>222 033</b>	<b>216 333</b>	<b>223 694</b>
<b>Unike brukere per uke**</b>					
adressa.no			380 020	305 480	328 076
smp.no			104 649	87 309	90 721
rbnett.no			53 198	50 765	53 540
itromso.no			54 596	51 436	48 783
ht.no			35 548	32 937	33 624
<b>Personale (årsverk faste ansatte) ***</b>			<b>1 025</b>	<b>1 014</b>	<b>1 050</b>
<b>Avisbud - antall</b>			<b>543</b>	<b>600</b>	<b>633</b>

\* Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisen i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 87.500 stk

\*\* Gjennomsnitt per uke

\*\*\* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

## Noter til regnskapet

### Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASAs årsrapport for 2009

Konsernet har i 2009 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2009. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

### Note 2. Endring i konsernets sammensetning

#### Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASAs nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Nordvest Distribusjon AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på [www.oslobors.no](http://www.oslobors.no) og [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

<b>Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet</b>	<b>Balanseført Virkelig verdi</b>		<b>Virkelig verdi</b>
<b>Alle tall i mill. kr.</b>	<b>verdi</b>	<b>justering</b>	
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	212,9	212,9
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
<b>Anleggsmidler</b>	<b>186,1</b>	<b>191,1</b>	<b>377,2</b>
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
<b>Omløpsmidler</b>	<b>141,8</b>	<b>-</b>	<b>141,8</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>328,1</b>	<b>191,1</b>	<b>519,1</b>
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelser	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	78,8	-	78,8
<b>Gjeld</b>	<b>100,4</b>	<b>56,8</b>	<b>157,2</b>
<b>Netto eiendeler</b>	<b>227,7</b>	<b>134,3</b>	<b>361,9</b>
Goodwill, hensyntatt utsatt skatt			<b>339,4</b>
<b>Total vederlag</b>			<b>701,4</b>

<b>Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde</b>	
Sunnmørsposten, inkl døtre	<b>198,3</b>
Romsdals Budstikke, inkl døtre	<b>115,5</b>
Polaris Trykk Ålesund	<b>21,8</b>
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	<b>3,8</b>
<b>Sum foreløpig allokert goodwill</b>	<b>339,4</b>

Oppstillingen ovenfor er endret fra opprinnelig ved at NOK 9,8 mill. er omklassifisert mellom goodwill og øvrige immaterielle eiendeler, samt at det er tilført NOK 6,8 mill i ytterligere goodwill.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (for 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 321,1 mill og et driftsresultat på NOK 25,5 mill (etter avskrivninger av merverdier).

Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 1. kvartal 2009 og for året 2009 per segment.

#### Oppkjøp av Andøyposten AS

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Andøyposten og selskapet ble i 2. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2009 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 4,5 mill og et driftsresultat på NOK - 0,1 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 2,3 mill. er definert som Goodwill.

#### Oppkjøp av Nordavis AS (Altaposten)

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Altaposten og selskapet ble i 3. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 3. kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 9,2 mill. og et driftsresultat på NOK - 0,6 mill.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 29,7 mill. er allokert til merkenavn (NOK 2,0 mill), kundekontrakter og kunderelasjoner (NOK 7,5 mill), bygg (NOK 10,0 mill) og resterende er allokert til goodwill (NOK 15,6 mill). Det er avsatt utsatt skatt med NOK -5,5 mill.

#### Oppkjøp av Sortlandsavisa AS

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Sortlandsavisa og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 0,6 mill. og et driftsresultat på NOK 0 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 1,0 mill. er definert som goodwill

#### Oppkjøp av AS Vesteraalens Avis

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Vesteraalens Avis og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 1,5 mill. og et driftsresultat på 0,3 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 7,5 mill er definert som goodwill.

---

#### **Note 3. AFP**

Det er ved avleggelsen av halvårsregnskapet uklart hvilke regnskapsmessige effekter den nye AFP-ordningen vil kunne ha. Beregningsgrunnlaget for ny ordning, samt omfanget av underdekning ved den gamle ordning og hvordan denne skal finansieres, er ennå ikke avklart. Selskapet har derfor besluttet å utsette resultatføring av disse effekter inntil nærmere avklaring foreligger.

#### Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 Driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og interrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemmingsposter nederst i oppstillingen, da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

#### DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
		<b>Adresseavisen: *</b>			
162,9	170,9	Driftsinntekter (eksterne)	329,9	320,5	602,3
9,2	24,8	EBITDA før omstillingskostnader	29,0	-2,7	1,5
4,5	19,5	EBIT	18,3	-11,8	-52,1
5,5	25,8	Resultat før skattekostnad	27,8	-14,2	-21,0
		<b>Lokalaviser: **</b>			
28,1	25,0	Driftsinntekter (eksterne)	47,9	46,9	92,9
3,6	4,9	EBITDA	6,8	4,2	9,5
3,1	4,3	EBIT	5,6	3,2	7,3
3,8	4,5	Resultat før skattekostnad	6,3	4,1	9,2
		<b>Annet: ***</b>			
0,3	4,2	Driftsinntekter (eksterne)	9,1	6,3	27,3
1,0	1,7	EBITDA	2,7	1,9	2,7
1,0	1,7	EBIT	2,6	1,9	2,7
1,1	4,2	Resultat før skattekostnad	4,5	0,8	23,4
		<b>Totalt:</b>			
191,3	200,1	Driftsinntekter (eksterne)	386,9	373,7	722,5
13,9	31,5	EBITDA før omstillingskostnader	38,5	3,4	13,6
8,7	25,5	EBIT	26,5	-6,6	-42,1
10,3	34,5	Resultat før skattekostnad	38,6	-9,2	11,7

\* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen og inkluderer tall for papiravisen, internett, radio og TV

\*\* Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innhereds Folkeblad og Verdalingen AS.

\*\*\* Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adresseavisens Telefonsjener AS og Adressa Distribusjon AS.

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>			
103,7	102,9	Driftsinntekter (eksterne)	200,3	103,7	290,4
15,7	14,9	EBITDA	21,0	15,7	25,0
12,5	11,8	EBIT	14,9	12,5	15,8
9,4	10,1	Resultat før skattekostnad	10,3	9,4	8,1

Merk: Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall for 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april - 31. desember.

Se vedlegg for proformattall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>			
76,7	92,6	Driftsinntekter (eksterne)	177,8	145,7	310,4
4,8	9,5	EBITDA før omstillingskostnader	10,5	3,7	12,8
2,9	7,6	EBIT	6,7	-0,2	-7,1
3,8	8,2	Resultat før skattekostnad	8,8	1,1	-6,4



2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Polaris Trykk	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
		<b>Polaris Trykk samlet:</b>			
127,8	131,1	Driftsinntekter (totale)	251,7	229,3	479,3
75,0	72,4	Driftsinntekter (eksterne)	142,5	135,4	278,5
28,0	30,9	EBITDA	56,1	46,9	103,7
13,5	16,5	EBIT	26,9	20,7	47,3
9,6	13,1	Resultat før skattekostnad	20,2	12,4	33,3

Merk: Polaris Trykk Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009.

Se vedlegg for proformattall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
446,7	468,0	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	907,5	758,5	1 601,8
0,3	0,3	Polaris Eiendom	0,6	0,5	1,3
0,0	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,6	0,0	0,0
<b>446,9</b>	<b>468,4</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>908,8</b>	<b>759,1</b>	<b>1 603,2</b>
62,4	86,8	EBITDA - segmentene	126,1	69,8	155,1
2,4	3,3	Polaris Eiendom	7,2	5,5	12,0
-6,9	-6,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-16,2	-14,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
<b>57,9</b>	<b>83,7</b>	<b>Sum EBITDA konsern før omstillingskostnader</b>	<b>117,0</b>	<b>60,7</b>	<b>141,0</b>
37,5	61,5	EBIT - segmentene	75,1	26,3	13,9
-0,3	1,1	Polaris Eiendom	2,2	0,2	1,2
-6,9	-6,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-16,2	-14,7	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>30,3</b>	<b>56,3</b>	<b>Sum EBIT</b>	<b>61,1</b>	<b>11,8</b>	<b>-11,0</b>
33,0	66,0	Resultat før skatt - segmentene	78,0	13,6	46,7
-1,0	0,4	Polaris Eiendom	1,2	-2,3	-2,4
-7,1	-8,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-19,6	-9,5	-24,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
<b>24,9</b>	<b>57,9</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>59,6</b>	<b>1,9</b>	<b>20,3</b>

#### DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Per 31.12 2009
<b>Anleggsmidler</b>			
Adresseavisen Gruppen	175,1	177,8	176,1
Polaris Media Nordvestlandet	544,7	531,6	547,0
Harstad Tidende Gruppen	223,2	188,3	218,9
Polaris Trykk	517,9	613,0	580,3
Øvrig	154,4	196,5	130,0
Ikke allokerte poster	-	0,0	-
<b>Konsernet samlet</b>	<b>1 615,3</b>	<b>1 707,2</b>	<b>1 652,2</b>
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>19,1</i>	<i>29,3</i>	<i>51,6</i>

	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Per 31.12 2009
<b>Omløpsmidler</b>			
Adresseavisen Gruppen	258,0	53,5	209,9
Polaris Media Nordvestlandet	122,9	84,1	92,9
Harstad Tidende Gruppen	121,3	73,9	125,2
Polaris Trykk	178,6	104,2	117,8
Øvrig	-297,9	-67,9	-120,9
Ikke allokerte poster	-	4,0	4,0
<b>Konsernet samlet</b>	<b>382,8</b>	<b>251,8</b>	<b>429,0</b>

**Vedlegg: Proforma resultatall**
**Proforma segmentinformasjon**

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Pr 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		<b>Adresseavisen:</b>			
162,9	170,9	Driftsinntekter (eksterne)	329,9	320,5	602,3
9,2	24,8	EBITDA før omstillingskostnader	29,0	-2,7	1,5
4,5	19,5	EBIT	18,3	-11,8	-52,1
5,5	25,8	Resultat før skattekostnad	27,8	-14,2	0,6
		<b>Lokalaviser:</b>			
28,1	25,0	Driftsinntekter (eksterne)	47,9	46,9	92,9
3,6	4,9	EBITDA	6,8	4,2	9,5
3,1	4,3	EBIT	5,6	3,2	7,3
3,8	4,5	Resultat før skattekostnad	6,3	4,1	9,2
		<b>Annet:</b>			
0,3	4,2	Driftsinntekter (eksterne)	9,1	6,3	27,3
1,0	1,7	EBITDA	2,7	1,9	2,7
1,0	1,7	EBIT	2,6	1,9	2,7
1,1	4,2	Resultat før skattekostnad	4,5	0,8	0,1
		<b>Totalt:</b>			
191,3	200,1	Driftsinntekter (eksterne)	386,9	373,7	722,5
13,9	31,5	EBITDA før omstillingskostnader	38,5	3,4	13,6
8,7	25,5	EBIT	26,5	-6,6	-42,1
10,3	34,5	Resultat før skattekostnad	38,6	-9,2	11,7

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>			
103,7	102,9	Driftsinntekter (eksterne)	200,3	198,3	384,8
15,7	14,9	EBITDA	21,0	21,4	30,9
12,5	11,8	EBIT	14,9	15,3	15,8
9,4	10,1	Resultat før skattekostnad	10,3	13,2	11,9

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>			
76,7	92,6	Driftsinntekter (eksterne)	177,8	145,7	310,4
4,8	9,5	EBITDA før omstillingskostnader	10,5	3,7	12,8
2,9	7,6	EBIT	6,7	-0,2	-7,1
3,8	8,2	Resultat før skattekostnad	8,8	1,1	-6,4

<b>Proforma segmentinformasjon</b>					
2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Polaris Trykk	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
<b>Polaris Trykk samlet:</b>					
127,8	131,1	Driftsinntekter totale	251,7	243,0	492,5
75,0	72,4	Driftsinntekter (eksterne)	142,5	143,0	286,1
28,0	30,9	EBITDA	56,1	51,1	108,4
13,5	16,5	EBIT	26,9	21,9	47,5
9,6	13,1	Resultat før skattekostnad	20,2	12,6	33,8

2. kvartal 2009	2. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. juni 2010	Per 30. juni 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
446,7	468,0	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	907,5	860,7	1 703,8
0,3	0,3	Polaris Eiendom	0,6	0,5	1,3
0,0	0,0	Polaris Media ASA - morselskapet	0,6	0,0	0,0
<b>446,9</b>	<b>468,3</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>908,8</b>	<b>861,3</b>	<b>1 705,1</b>
62,4	86,8	EBITDA - segmentene	126,1	79,6	165,7
2,4	3,3	Polaris Eiendom	7,2	5,5	12,0
-6,9	-6,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-16,2	-14,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>57,9</b>	<b>83,7</b>	<b>Sum EBITDA konsern før omstillingskostnader</b>	<b>117,0</b>	<b>70,7</b>	<b>152,0</b>
37,5	61,5	EBIT - segmentene	75,1	30,3	14,1
-0,3	1,1	Polaris Eiendom	2,2	0,2	1,2
-6,9	-6,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-16,2	-14,7	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>30,3</b>	<b>56,3</b>	<b>Sum EBIT</b>	<b>61,1</b>	<b>15,8</b>	<b>-10,8</b>
33,0	66,0	Resultat før skatt - segmentene	78,0	17,6	51,0
-1,0	0,4	Polaris Eiendom	1,2	-2,3	-2,4
-7,1	-8,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-19,6	-9,5	-24,1
-	0,0	Konserninterneposter (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>24,9</b>	<b>57,8</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>59,6</b>	<b>5,8</b>	<b>24,7</b>

## **ERKLÆRING FRA STYRETS MEDLEMMER OG KONSERNSJEF**

Vi bekrefter at det sammendratte halvårsregnskapet for perioden 1. januar 2010 til 30. juni 2010, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene nevnt i verdipapirhandelloven § 5-6 fjerde ledd.

Trondheim, 25. august 2010

Kaare M. Gisvold  
Styreleder

Marit Arnstad

Frode Nordseth

Terje Roll Danielsen

Liselott Kilaas

Stig Eide Sivertsen

Bente Sollid

Terje Eidsvåg

Bjørn Sletvold

Gudrun Gulldahl

Per Axel Koch  
Konsernsjef

### **Finansiell kalender 2010**

Rapport 2. kvartal 2010: 26. august 2010  
Rapport 3. kvartal 2010: 29. oktober 2010

Det tas forbehold om endring av datoene.



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Sluppen  
7003 Trondheim  
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)