



POLARISMEDIA

**Årsberetning og årsregnskap
2019**

Styrets beretning for 2019

Polaris Media ASA

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767. Konsernet har tatt viktige strategiske steg i 2019. Konsernet gjennomførte oppkjøpet av Stampen Media per 25. april, og konsernet inngår i en eiergruppering hvor Polaris Media ASA har majoritet av aksjene. Den 18. november inngikk konsernet avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av Polaris Media Sør sammen med Agderposten Medier med 51% eierskap hos Polaris Media ASA. Konsernet har tatt steget fra å være et regionalt mediehus- og trykkerikonsern til å få en nasjonal posisjon med en helt annen tyngde enn tidligere og med en sterk posisjon i Sverige som gjør konsernet til et Skandinavisk mediekonsern. Etableringen av PM Sør, med virkning fra januar 2020, vil medføre at konsernet har mer enn doblet sin størrelse på under ett år, og er dermed det raskest voksende mediekonsernet i Skandinavia. Styret ønsket å ta en sterk Skandinavisk posisjon og samtidig legge grunnlaget for å skape vesentlige verdier for våre aksjonærer.

Etableringen av Polaris Media Sør gir Polaris Media større skala for å utvikle den norske virksomheten, med kjøp av veldrevne mediehus med sterke digitale posisjoner som kan bidra til utviklingen i hele konsernet, og økt kapasitet til å styrke felles plattformer og løsninger, utvikle sterkere kompetansemiljø og realisere skalafordeler. I tillegg får konsernet en sterkere nasjonal posisjon som gir økte muligheter for redaksjonelle og kommersielle samarbeid, styrket konkurransekraft innen trykk og en økt eksponering mot et nasjonalt distribusjonsmarked i vekst. Polaris Media har over tid vist en god evne til å kombinere effektiv drift og god utvikling av lokale og regionale mediehus, og denne erfaringen vil Polaris Media også bidra med inn i Stampen Media. Polaris Media har på kort tid bidratt til å realisere forbedringer i driften og i den digitale utviklingen i selskapet, og har snudd underskudd til positive resultater i løpet av 2019. Polaris Media vil fremover bidra med sin kompetanse for å fortsatt bedre den digitale utviklingen i leser- og annonsørmarkedet, styrke resultatene og sikre at mediehusene står godt rustet til å utføre sitt samfunnsoppdrag i en

digital medie verden. Samtidig innehar Stampen Media mye kompetanse som mediehusene i Norge kan lære av. Eierskapet i Stampen Media er et samarbeid med NWT og VK Media, og Polaris Media vil også jobbe for å styrke samarbeidet i det svenske mediemarkedet.

Per 31. desember 2019 eier Polaris Media i Norge 29 lokale og regionale mediehus, fem felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus, fem trykkerier og tre regionale distribusjonsselskaper. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet 11 lokale og regionale mediehus og ett distribusjonsselskap. Fra begynnelsen av 2020 vil konsernet også inkludere åtte nye mediehus, ett distribusjonsselskap og ett trykkeri i forbindelse med etableringen av det nye mediehuskonsernet Polaris Media Sør.

Virksomheten i Polaris Media ASA var per 31. desember 2019 organisert i seks virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og Stampen Media, samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten Polaris Distribusjon. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%), HeltHjem Netthandel AS (34%), Avisa Nordland AS (38%), Amedia Trykk Bodø (38%), Hitra-Frøya (49%) og Trønder-Avisa konsern (10,1%).

Til sammen har konsernets mediehus 409 430 (201 663) abonnenter per 2019, hvorav Stampen Media har 197 930 (2018 proforma 207 169) abonnenter. Antall abonnenter med rene digitale abonnement utgjør 151 220 (64 436), hvorav Stampen Media har 65 617 (2018 proforma 50 516). Det er underliggende vekst i antall digitale abonnementer på 33% i Norge og 30% i Sverige. De nye abonnentene er digitale og klart yngre enn komplett-abbonnentene. Det er etablert en solid betalingsvilje for de digitale abonnementsproduktene, slik at totale brukerinntekter fortsatt viser god vekst, og disse abonnementene er klart yngre enn de som kjøper komplett-produktet.

Konsernets norske mediehus hadde i 2019 et snitt på 364 000 (320 000) daglige brukere på mobil¹⁾ og 212 000 (262 000) daglige brukere på nett. Dette viser en god vekst i daglige unike mobilbrukere på 14%, men tilsvarer en nedgang i daglige unike nettbukere på 19%. De svenske mediehusene hadde i 2019 et snitt på 261 000 (2018 proforma 233 000) daglige brukere på mobil og 123 000 (2018 proforma 142 000) daglige brukere på nett. Dette viser en god vekst i daglige unike mobilbrukere på 12%, men tilsvarer en nedgang i daglige unike nettbukere på 14%. I 2019 genererte de digitale brukerne i Norge 20,0 (18,6)

¹⁾Brukertall og sidevisninger inkluderer tilknyttede mediehus og Trønder Avisa-konsern

mill. sidevisninger per uke i snitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 13,5 mill. (2018 proforma 13,2). Vekst i bruken av digitalproduktet er den viktigste driveren for at kundene skal fornye sine abonnement.

Visjonen

Polaris Medias visjon er at mediehusene skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at innholdsproduktene skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets mediekkanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for, – og kritisk medspiller til, – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se Redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2019.

Rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar som kan leses [her](#).

Polaris Media dekker et stort geografisk område i Norge og Sverige. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar i tillegg til det økonomiske og rettslige ansvaret virksomheter normalt har. I hovedsak strekker vårt ansvar seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige ansvaret, som ivaretas av den merkantile ledelsen i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i langt over hundre år, Adresseavisen til og med mer enn 250 år. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde forvaltet samfunnsansvaret på en god måte. Konsernet er gjennomgående bygget på tradisjoner for å fremme sunne etiske standarder og høy integritet. Arbeidet med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til hvert enkelt av selskapene i Polaris Media.

Polaris Media drives med felles kjerneverdier, felles systemer og økonomisk styring, men med lokal og regional frihet i det publisistiske arbeidet og selvstendighet i kommersiell drift for å oppnå gode resultater. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#).

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og de ansvarlige redaktørene for de ulike publikasjonene. Videre har den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund, PFU og svenske Pressombudsmannen oppgaver og ansvar som er med på å styrke dette arbeidet.

Hovedtrekkene for konsernet i 2019

Konsernet omsatte i 2019 for 2 343 (1 509) mill. kr, justert for engangseffekter, herav Stampen Media med 825 mill. kr. (fra 25. april 2019). Underliggende har den norske delen av konsernet hatt topplinjevækst med en økning på 1%. Normalisert EBITDA-resultat (se note 29 til årsregnskapet for 2019) endte på 184 (159) mill. kr. Herav utgjør resultatandel fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap 8 (6) mill. kr. Normalisert EBITDA-resultat for den norske virksomheten endte på 162 (159) mill.kr. Det samlede normaliserte EBITDA-resultatet for de norske mediehusene ble redusert til 153 (157) mill. kr, mens Polaris Trykk sitt normaliserte EBITDA-resultat økte til 43 (42) mill. kr. Polaris Distribusjon økte normalisert EBITDA til 7 (5) mill. kr., mens øvrig virksomhets normaliserte EBITDA-resultat endte på -40 (-44) mill. kr. Stampen Media leverte en normalisert EBITDA på 22 mill. kr. i perioden etter oppkjøpet 25. april 2019.

Polaris Media kan legge frem et resultat for 2019 som står seg godt i et mediemarked i betydelig omstilling og med fortsatt sterk konkurranse fra store internasjonale aktører som Google og Facebook. Strategi- og

effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020 (PM2020) har vist betydelige positive effekter. Dette har bidratt til at konsernet har klart å snu et betydelig fall i inntektene til inntektsvekst, samtidig som kostnadene er redusert betydelig. Resultatutviklingen drives spesielt av god vekst i digitale abonnementsinntekter og digitale annonseinntekter, men også av vekst i inntektene fra siviltrykk og distribusjon. Gjennomføringen av betydelige kostnadstiltak over tid har også vært helt nødvendig.

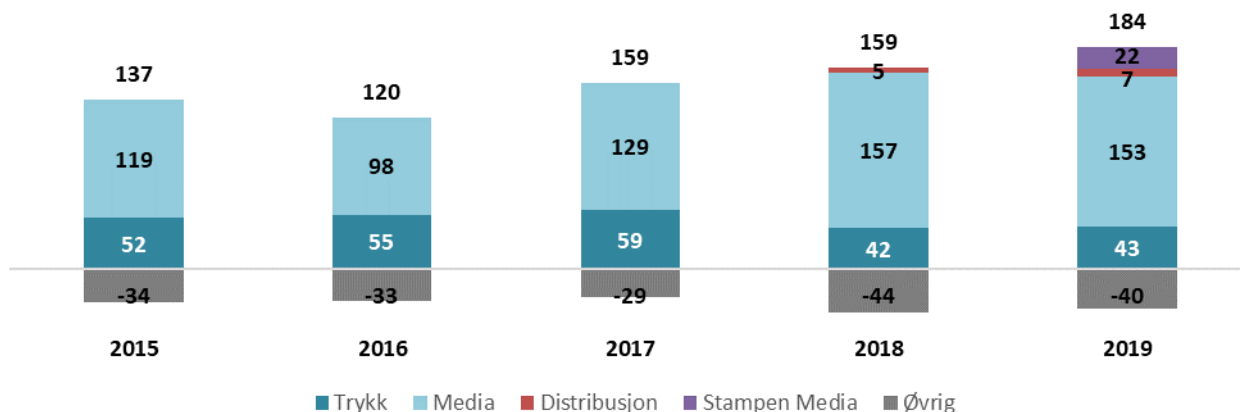
Det er fortsatt god vekst i antall abonnenter, drevet av at antall rene digitale abonnement øker betydelig. Nesten alle mediehusene i konsernet har vekst i antall abonnenter. Vi ser at våre digitale leserprodukter blir godt mottatt og at bruken stadig øker. God og relevant journalistikk er den viktigste driveren for salg av abonnement og økt lojalitet. Veksten i antall abonnenter bør kunne fortsette med økt fokus på analyse for å få bedre innsikt i leservaner og kjøpervaner.

Digitale annonseinntekter i de norske mediehusene har hatt en vekst på 7% i 2019. Dette viser at mediehusene har styrket sin konkurransekraft i annonsemarkedet. De har lyktes godt med de tiltak som er iverksatt med nye produkter, kompetanseløft og nye plattformer. I Sverige har annonsemarkedet vært vanskeligere i 2019, og digitale annonseinntekter for mediehusene i Stampen Media viser 10% nedgang sammenlignet med samme periode året før.

Trykkerivirksomheten har i 2019 hatt fallende inntekter fra avistrykk, som i noe grad er motvirket av vekst i siviltrykkinntektene og kostnadsreduksjoner. Avistrykkinntektene falt med 5%, mens siviltrykkinntektene økte med 3%. Dette gir et godt grunnlag for videre utvikling, hvor nye inntekter og ytterligere effektivisering kan kompensere for et fortsatt fallende avistrykkmarked.

Distribusjonsinntektene i Norge økte med 12% til 65 (57) mill. kr, i tillegg til at Stampen Media i 2019 bidro med 91 mill. kr. (2018 proforma 131 mill. kr.). Veksten i Norge er i hovedsak drevet av HeltHjem-satsningen og distribusjon av netthandelsprodukter. HeltHjem-satsningen sammen med Schibsted er viktig for å opprettholde et bærekraftig prisnivå på avisdistribusjonen, samt at det gir en god mulighet til å sikre nye inntektsstrømmer og resultatbidrag. Nedgangen i Sverige er i stor grad knyttet til avvikling av ulønnsomme produkter.

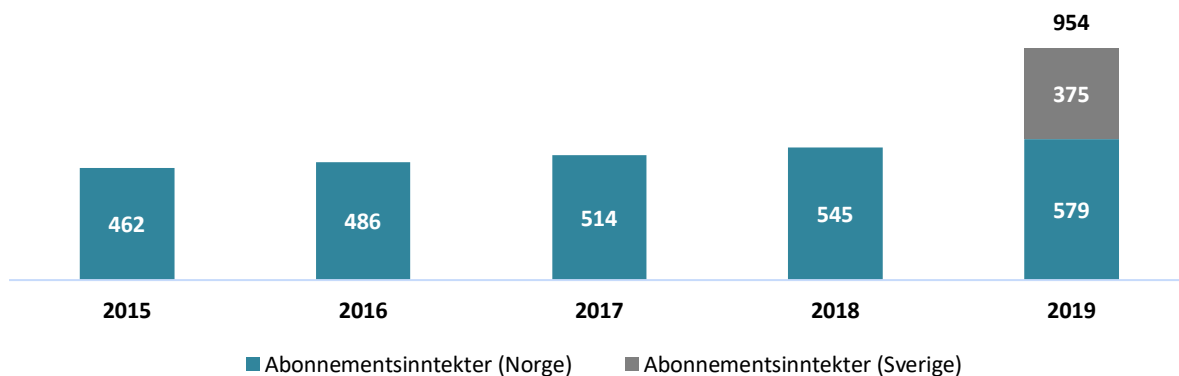
Utvikling normalisert EBITDA, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



SAMLEDE DRIFTSINTEKTER (JUSTERT FOR ENGANGSEFFEKTER) ØKTE MED 833 MILL. KR. TIL 2 343 (1 509) MILL. KR., HVORAV 825 MILL. KR. KOMMER FRA STAMPEN MEDIA (fra 25.april 2019). UNDERLIGGENDE 1% VEKST I DEN NORSKE DELEN AV KONSERNET.

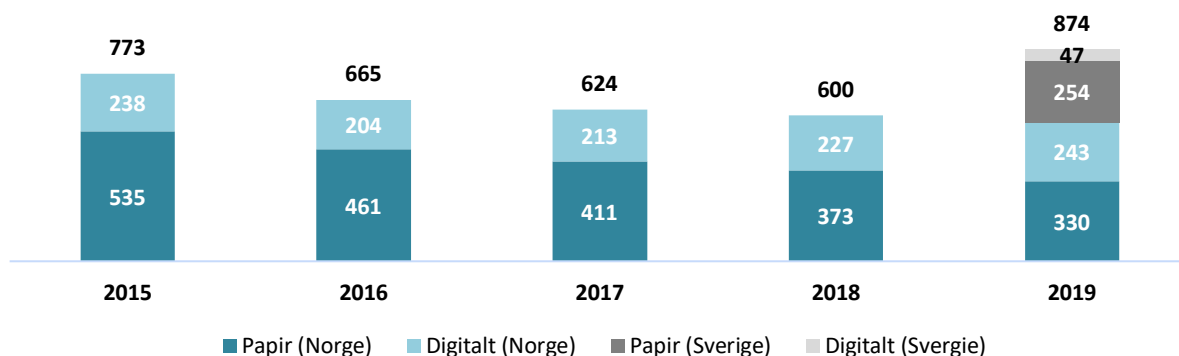
Mediehusene i Norge fortsetter den gode veksten i abonnementsinntektene med en vekst på 6% til 579 (545) mill. kr. i 2019. Den positive utviklingen drives av vekst i antall abonnenter og underliggende prisøkninger. Totale brukerinntekter vokste med 6% til 620 (587) mill. kr. Som forventet fortsetter løssalgsinntektene å falle i takt med redusert salgsvolum. Stampen Media bidrar med abonnementsinntekter på 375 mill. kr. og viser også vekst sammenlignet med samme periode i 2018 på 1%.

Utvikling abonnementsinntekter, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



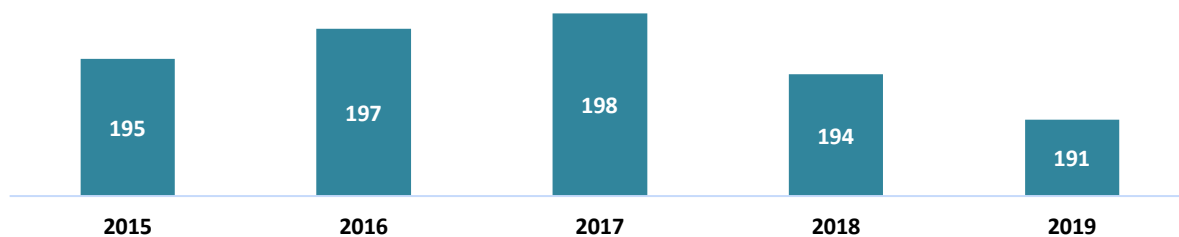
Samlede annonseinntekter (inkl. annonserelatert inntekt) i den norske delen av konsernet ble redusert med 5% i 2019 til 573 (600) mill. kr. Nedgangen kommer som følge av fall i annonseinntekter på papir med 12% til 330 (373) mill. kr, mens de digitale annonseinntektene økte med 7% til 243 (227) mill. kr. Mediehusene har styrket sin konkurransekraft i annonsemarkedet, og de har lyktes godt med gjennomføringen av de strategiske satsningene på felles digital annonseplattform i samarbeid med Schibsted, oppbygging av byråtjenester rettet mot de lokale markedene, og et betydelig kompetanseløft. I Stampen Media ble annonseinntektene redusert med 17% og endte på 301 mill. kr. (2018 proforma 364 mill. kr.), hvorav 254 mill. kr. (2018 proforma 312 mill. kr.) på papir og 47 mill. kr. (2018 proforma 53 mill. kr.) digitalt. I tillegg til at Stampen Media har lagt ned flere gratisaviser i løpet av 2019, har det svenske annonsemarkedet vært svært krevende.

Utvikling annonseinntekter, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



Trykkeriinntektene har en nedgang på 2% til 191 (194) mill. kr. som følge av lavere inntekter fra avistrykk. Endret produktmiks fra avistrykk til siviltrykk gir også lavere marginer for trykkerivirksomheten.

Utvikling eksterne trykkeriinntekter, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



Distribusjonsinntektene i den norske delen av konsernet har en økning på 12% til 65 (57) mill. kr. Veksten er drevet av en positiv utvikling i Mediapost (magasiner) og netthandelsprodukter fra Helthjem-nettverket. Den svenske delen av konsernet har distribusjonsinntekter på 91 mill. kr. i 2019 (2018 proforma 131 mill. kr.). Stampen Media har i 2019 gjennomført omfattende effektiviseringstiltak, blant annet en omorganisering av distribusjonsvirksomheten. Ulønnsomme produkter er avviklet, noe som har ført til en nedgang i distribusjonsinntektene i Sverige sammenlignet med året før.

Utvikling eksterne distribusjonsinntekter, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



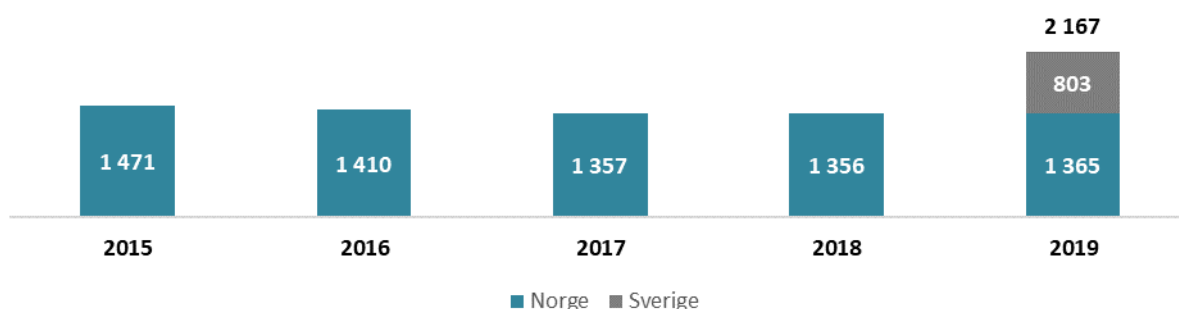
SAMLEDE DRIFTSKOSTNADER (JUSTERT FOR ENGANGSEFFEKTER) ØKTE MED 811 MILL. KR. TIL 2 167(1 356) MILL. KR., HVORAV 803 MILL. KR. KOMMER FRA STAMPEN MEDIA. UNDERLIGGENDE KOSTNADSØKNING PÅ 1% I DEN NORSKE DELEN AV KONSERNET.

Effektene av kostnadsreducerende tiltak i Polaris Media 2020 i Norge er avtakende. Dette kombinert med en økning i direkte salgsrelaterte kostnader, satsninger og en generell lønns- og prisvekst, gjør at kostnadene i Norge øker med 8 mill. kr. (1%) til 1365 mill. kr.

Stampen Media har kostnader på 803 mill. kr. og kostnadene er redusert sammenlignet med samme periode året før (2018 proforma 912 mill. kr.). Nedgangen i driftskostnader i Stampen Media skyldes i stor grad reduserte lønns- og andre driftskostnader som følge av omorganisering og effektivisering av distribusjonsvirksomheten.

Siden 2015 er årlige kostnader redusert med 106 mill. kr. i Norge.

Utvikling driftskostnader, Polaris Media 2015-2019
mill. kr



Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å bygge et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og ved jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden. Denne rollen er også viktig i et demokratisk perspektiv. Vi ser at det gir lojale abonnenter når mediehusene lykkes med dette arbeidet. For å utvikle fremtidens mediehus, stilles det stadig høyere krav til kompetanse hos våre medarbeidere, - og data og innsikt om våre lesere. Konsernet prioriterer derfor å videreutvikle kompetansen til medarbeiderne, samtidig som vi samler god innsikt om våre brukere på en tillitsfull måte. Slik kan vi tilby best mulig produkter.

Konsernet har definert fem strategiske fokusområder man må lykkes med for fortsatt god utvikling og vekst i Polaris Media:

- Ledende brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Økt antall abonnenter og økte brukerinntekter
- Digital annonsevekst
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Fremtidsrettet organisasjon

Konsernet arbeider kontinuerlig med å videreutvikle strategien for å sikre at konsernet lykkes innen de fem strategiske fokusområdene.

Markedet, risiko og utsiktene fremover

Mediekonsumet er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av produktene vi lager.

På kort sikt antar vi at inntektene fra abonnement, trykk og distribusjon er mer forutsigbare enn inntektene fra annonser. Utviklingen i annonseinntektene utgjør den største risikoen for lønnsomheten i Polaris Media, og spesielt i Stampen Media. Risikoen drives av store endringer i annonsemarkedet, og et konkurranseutsatt marked påvirkes også av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi.

De neste tolv månedene forventes fortsatt vekst innen abonnementsinntekter og digitale annonseinntekter, mens papirbaserte annonseinntekter fortsetter å falle. Det forventes stabil inntjening fra trykk. Kostnadseffektene av PM2020 i Norge er avtakende, noe som innebærer marginalt høyere kostnader for den norske delen av konsernet. I Stampen Media gjennomføres fortsatt betydelige omstillingstiltak, som vil redusere kostnadene ytterligere i 2020.

Finansiell risiko, kredittrisiko og kapitalstruktur

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og god finansiell utviklingskraft med en egenkapitalandel på 56% (69%) og en netto rentebærende gjeld på -0,4x (-0,2x) normalisert EBITDA (se note 29 til årsregnskapet). Redusert egenkapitalandel skyldes økt totalbalanse i forbindelse med oppkjøp av Stampen Media og implementering av IFRS 16. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer, og Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser i låneavtalen. I tillegg innehar konsernet flere verdifulle eierposter, blant annet FINN.no, HeltHjem Netthandel og Avis Nordland med bokførte verdier på til sammen over 2,0 mrd. kr.

Polaris Media har per 31.12.2019 et langsiktig lån i Sparebank1 SMN på 201 mill. kr. Med bakgrunn i en solid balanse og god likviditet endret Polaris Media lånevilkårene i 2018 knyttet til konsernets langsiktige gjeld. Tidligere vilkår var kvartalsvise avdrag på 8 mill. kr. fram til forfallsdato i tredje kvartal 2024. De endrede vilkårene innebærer avdragsfrihet fra og med 2. kvartal 2018 til og med 3. kvartal 2020. Deretter betales kvartalsvise avdrag på 4,9 mill. kr. fram til ny forfallsdato i fjerde kvartal 2030. Se note 15 i årsregnskapet for mer informasjon. Oppkjøpene av Stampen Media i 2019 og Polaris Media Sør i

begynnelsen av 2020 ble finansiert med eksisterende kontantbeholdning. Konsernet har siden optimalisert kapitalstrukturen ved å ta opp ett nytt lån hos Sparebank 1 SMN på 300 mill. kr. med utbetaling i januar 2020. Løpetid på det nye lånet er 10 år, med avdragsfrihet de første 5 årene.

Konsernets samlede balanse er på 4 150 mill. kr. Det redegjøres nærmere for de viktigste endringene i konsernets balanse nedenfor.

FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av fjerde kvartal var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til 1 925 mill. kr. Dette innebærer en verdiøkning i 2019 på 585

mill. kr., som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). FINN.no har i 2019 levert et nytt godt år med en inntektsvekst på ~10% og en vekst i EBITDA på ~20%, inkludert bedre marginer. Analytikerne forventer fortsatt inntektsvekst framover, men med noe mer utflating i marginer. Se nærmere informasjon om verdsettelsesmetodikk i note 13 til årsregnskapet.

Goodwill og immaterielle eiendeler

Konsernets balanse består av poster knyttet til goodwill og immaterielle eiendeler uten definerbar levetid, og som i hovedsak har oppstått gjennom fusjonen med Polaris Media Nord-Norge i 2008, oppkjøpet av virksomheten i Edda Media på Nordvestlandet i 2009 og investeringen i Stampen Media i 2019. Samlet utgjør disse 634 (344) mill. kr. Disse verdiene er testet for nedskrivning minst en gang per år etter IAS 36, normalt per tredje kvartal. Nedskrivningstestene i 2019 viser at det ikke er behov for ytterligere nedskrivninger. Se note 8 i årsregnskapet for nærmere informasjon.

Varige driftsmidler

Det har ikke vært behov for vesentlige nedskrivninger i 2019. Det er benyttet tilsvarende forutsetninger som for nedskrivningstestene for immaterielle eiendeler og goodwill, se note 8 og 9 i årsregnskapet.

Kundefordringer

Risiko for at kunder ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav. Tapsførte fordringer de siste årene utgjør under 1 promille av konsernets omsetning. Ut fra virksomhetens natur vurderes kredittrisikoen i konsernet å være lav, og det er ingen vesentlige endringer som har økt risikoen inneværende år. Abonnementsinntektene som utgjør en stor del av konsernets inntekter forskuddsbetales. For andre inntektsstrømmer er det etablert gode rutiner og retningslinjer for å vurdere potensielle kunders betalingsevne.

Andre forhold

I 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol på 70 mill. kr. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny presse.

Konsernet hadde per 2019 samlet rentebærende gjeld på 201 (202) mill. kr. Kontantbeholdningen per 31.12.2019 var 324 (235) mill. kr. 26,3 mill. kr. av kontantbeholdningen var på sperret konto, hovedsakelig knyttet til finansiering av ufonderte pensjonsforpliktelser.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2019 ble 157 (141) mill. kr. Økningen er i hovedsak drevet av redusert utbetaling av gavepensjon/sluttpakker i forbindelse med gjennomføringen av PM2020 og forskyvning av arbeidskapitalposter. Samlet kontantstrøm fra investeringsaktiviteter i 2019 er -167 (-40) mill. kr. De økte investeringene er relatert til investering i Stampen Media i April 2019. Konsernet har pr 31.12.2019 samlet 94 (94) mill. kr. i balanseførte forpliktelser til frivillig nedbemanning (inngåtte avtaler som foreløpig ikke er utbetalt).

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i all hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet i Norge har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på 100 mill. kr. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekksmidler på 37 mill. kr. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på 50 mill. (SEK).

Polaris Media Midt-Norge

Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred samt Brønnøysunds Avis (69,4%). Mediehuset Innherred, som eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55,8%), konsolideres som datterselskap. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Trøndelagspakken (73,2%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (40%), Polaris Media Midt-Norge Salg, Xmedia, morselskapet Polaris Media Midt-Norge, Hoopla AS (20,4%), Trådløse Trondheim (25,3%), Sky Labs AS (21%), Mazemap (11,3%) og FINN.no AS (9,96%). Polaris Distribusjon Midt-Norge tilhører Polaris Media Midt-Norge juridisk, men rapporteres under virksomhetsområdet Polaris Distribusjon.

Polaris Media Midt-Norge er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets it-ressurscenter, kompetansesenter for brukermarked og kundesenter. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Omsetningen i Polaris Media Midt-Norge gikk opp 1% til 701 (693) mill. kr. Det normaliserte EBITDA-resultatet for 2019 ble 94 (89) mill. kr. Herav 2 (1) mill. kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Skjåk Mediautvikling (Fjuken), Vigga, Fjordabladet, og Dølen (50%). I tillegg inngår morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS. Polaris Distribusjon Nordvestlandet tilhører Polaris Media Nordvestlandet juridisk, men rapporteres under virksomhetsområdet Polaris Distribusjon.

Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av de store endringene innen olje- og gassnæringen og øvrig maritim industri. Det gir blant annet store svingninger i annonseinntekter innen kategorien stilling ledig, som i

alle år har vektet tungt i eksempelvis Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av den nasjonale annonsesamkjøringen Amedia Salg og Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet var på samme nivå som året før med 343 (344)

mill. kr., mens det normaliserte EBITDA-resultatet ble 38 (40) mill. kr. Resultatene har vært stabilt gode gjennom flere år med store omstillinger – og med sterk vekst fra 2016 til 2019.

Polaris Media Nord-Norge

Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, Mediehuset iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Nordavis (Altaposten) (84%), Vesteraalens Avis og heldigitale Vesterålen Online (VOL). I tillegg kommer gruppens salgs- og markedsføringsbyrå iNord, morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS, Avisa-Nordland (38%), Nord-Norsk Distribusjon (40%) og 0,03% i FINN.no. HTG Multimedia er fusjonert med iNord fra første kvartal 2019.

Omsetningen i Polaris Media Nord-Norge endte på samme nivå som året før med 231 (230) mill. kr. i 2019. Det normaliserte EBITDA-resultatet ble 21 (27) mill. kr. Herav 4 (5) mill. kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Resultatet i Polaris Media Nord-Norge har blitt redusert i 2019. Det skyldes i all hovedsak nedgang i annonseinntekter fra dagligvarebransjen, som hadde svært høy omsetning i 2018 og var med på å gi et rekordresultat. I tillegg har kostnadene økt som følge av satsinger og generell lønns- og prisvekst. Det jobbes løpende med tiltak for å tilpasse seg de markedsmessige forholdene.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (50%), samt Amedia Trykk Bodø (38%). Polaris Distribusjon Nord-Norge tilhører Polaris Trykk juridisk, men rapporteres under virksomhetsområdet Polaris Distribusjon.

Omsetningen for 2019 gikk ned 2% til 297 (303) mill. kr. Polaris Trykk fikk i 2019 et normalisert EBITDA-resultat på 43 (42) mill. kr. herav 5 (3) mill. kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

I 2019 har ikke kostnadsbesparelser eller økte siviltrykkinntekter fullt ut kompensert for nedgangen innen avistrykk, noe som har gitt en svak nedgang i resultatet. Polaris Trykk viser imidlertid god markedsmessig utvikling gjennom stadig å vinne nye store oppdrag, i tillegg til fornyelser av eksisterende oppdrag.

Polaris Distribusjon

Distribusjonsvirksomheten er samlet i Polaris Distribusjon, som består av Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet og Polaris Distribusjon Nord-Norge. Selskapene tilhører andre selskaper i konsernet, men rapporteres som et felles virksomhetsområde.

Omsetningen for 2019 gikk opp 1% til 215 (213) mill. kr. Polaris Distribusjon fikk i 2019 et normalisert EBITDA-resultat på 7 (5) mill. kr.

Stampen Media

25. april 2019 ble Stampen Media AB en del av Polaris Media ASA.

Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringsselskap, PNV Media AB, som består av Polaris Media (70%), NWT-gruppen (20%) og VK Media (10%). PNV Media AB eier 51% av Stampen Media som består av de tre hoveddatterselskapene Stampen Media AB, Stampen Lokala Medier AB (98,04%) og Wallstreet Media AB.

Stampen Media er ett av Sveriges ledende mediehuskonsern.

Mediehusvirksomheten er samlet under underkonsernet Stampen Lokala Medier som omfatter mediehusene Göteborgs-Posten, Bohuslänningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning og TTELA. Underkonsernet Stampen Lokala Medier består av selskapene Stampen Lokala Medier AB (98,04%), Stampen Local media Försäljnings AB og Mediebolaget Västskusten AB, som omfatter Alingsås Tidning og Lerumstidning og distribusjonsselskapene Västsvensk Tidningsdistribusjon AB (65,8%) og Västsvensk Tidningsdistribusjon KB (51%). Wallstreet er et underkonsern som driver med utendørsreklame og består av selskapene Wallstreet Media AB og Wallstreet Försäljnings AB. I tillegg består Stampen Media-konsernet av selskapene Stadsporten Citygate, Citypaketet HB, Citypaketet AB og Ortstidningar i Väst AB.

Samlet omsetning for Stampen Media ble redusert med 8% til 825 (898) NOK mill. for perioden, mens det normaliserte EBITDA-resultatet ble 22 (-14) NOK mill. Det er flere år siden Stampen Media kunne presentere et positivt resultat.

Hovedårsaken til resultatveksten er kostnadsbesparelser i forbindelse med omorganisering og effektivisering av distribusjonsvirksomheten. Det svenske mediemarkedet har hatt utfordringer med inntektsutviklingen og lønnsomheten de siste årene. Stampen Media er godt i gang med å snu denne utviklingen, og det forventes at tiltakene som er igangsatt på inntekts- og kostnadssiden, skal bidra til en bedre inntektsutvikling og økte resultater i 2020.

Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA, som i hovedsak består av en sentraladministrasjon og et felles økonomisenter. Morselskapet investerte i 2018 i HeltHjem Netthandel AS og innehar en eierandel på 34%.

Virksomheten i morselskapet består i å eie og forvalte virksomhetsområdene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Distribusjon og Stampen Media, samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for Økonomi (TSØ), felles enhet for digitale annonseprodukter, data og analyse og personaladministrasjon. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa, 34% av aksjene i HeltHjem Netthandel og 10% av aksjene i Fanbooster AS. Selskapet har i 2019 solgt alle aksjene i Cxense ASA og har mottatt en utbetaling på 18 mill. kr. som følge av dette salget. Selskapet har for øvrig driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper og renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Øvrig virksomhet fikk et samlet negativt normalisert EBITDA-resultat på 40 (44) mill. kr. i 2019.

Hendelser etter balansedagen

Selskapet har identifisert hendelser som har funnet sted i perioden mellom balansedagen og rapporteringsdato.

Opptak av nytt lån

Polaris Media har pr 9. januar tatt opp et nytt lån i Sparebank1 SMN på 300 mill. Løpetiden på det nye lånet er 10 år.

Polaris Media Sør

6. januar var gjennomføringsdatoen for transaksjonen med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør. Viser til note 4 i konsernregnskapet for ytterligere informasjon.

Covid-19-pandemien

Effektene av Covid-19-pandemien har satt selskapet i en ny og ukjent situasjon. Tiltakene som er gjennomført av myndighetene i Norge for å redusere smittefaren, gir store ringvirkninger i samfunnet, næringslivet og økonomien generelt. Mediehusene utgjør en viktig samfunnsfunksjon i en slik situasjon.

I forlengelsen av tiltakene som er iverksatt, har mediehusene og trykkeriene opplevd en betydelig nedgang i annonseinntekter og inntekter fra reklametrykk. Det er stor usikkerhet rundt hvor lenge denne situasjonen vil vedvare, og dermed hvor store konsekvensene blir for selskapet. Som følge av nedgangen i inntekter vil selskapet benytte seg av myndighetenes krisetiltak med å utsette betalinger av skatter og avgifter. I tillegg jobbes det løpende med kostnadstiltak for å kunne møte de negative inntektseffektene om følger av Covid-19.

Selskapet inngår i konsernkontoordningen til Polaris Media konsernet. Konsernet har estimert ulike scenarier for likviditetsutvikling i 2020 som viser tilstrekkelig likviditet på konsernnivå som selskapet vil ha tilgang til.

Effektene av Covid-19 påvirker ikke årsregnskapet for 2019. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Transaksjoner med nærstående parter eller parter med ellers vesentlig betydning for selskapets inntjening

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 31.12.2019 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29% av aksjene. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom spesielt Schibsted Media og Schibsted Product & Technology. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN er konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Banken eide 11% av aksjene i Polaris Media frem til de solgte disse i mars 2019. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1 250 (748) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet, hvorav Stampen Media sysselsatte 507 årsverk. Ut over dette sysselsatte konsernet 113 (106) avisbud i Norge og 939 avisbud i Stampen Media. Ved utgangen av 2019 hadde morselskapet 28 (28) årsverk fast ansatt.

Konsernet har vedtatt strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Det er redegjort for disse, inkludert sentrale nøkkelfaktorer, i kapittel 2 i redegjørelsen om eierstyring og selskapsledelse.

Styret mener arbeidsmiljøet i konsernet er tilfredsstillende. Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2019. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2019 var 4% (5%). I Stampen Media var sykefraværet på 3%. Styret har ut fra en totalvurdering ikke funnet det nødvendig å iverksette spesielle tiltak med hensyn til likestilling.

Konsernets virksomhet vurderes å ikke ha vesentlig påvirkning på det ytre miljø. Polaris Media jobber med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold under [eierstyring og selskapsledelse](#).

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 4 150 (2 634) mill. kr, og konsernet har en sunn finansiering og en egenkapitalandel på 56% (69%) per 31.12.2019. Styret mener at selskapet per 31.12.2019 har en likviditetsbeholdning som dekker de krav og forpliktelser selskapet har pådratt seg. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

Årets resultat i Polaris Media ASA (morselskapet) ble -3,0 mill. kr. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført til annen egenkapital:	-3,0 mill. kr.
---------------------------------	----------------

Årets resultat:	-3,0 mill. kr.
-----------------	----------------

Sum eiendeler i morselskapet utgjør 956 (838) mill. kr. per 31.12.2019, og egenkapitalen er på 368 (374) mill. kr. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 38% (45%).

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale

verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NextMedia, hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Konsernet er også deltager i et BIA-prosjekt sammen med bl. a. NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at:

Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Trondheim den 28. april 2020

Styret i Polaris Media ASA

Sign. Torry Pedersen Styrets leder	Sign. Victoria Svanberg Nestleder	Sign. Trond Berger Styremedlem	Sign. Stig Eide Sivertsen Styremedlem
Sign. Stine Halla Styremedlem	Sign. Stefan Persson Styremedlem	Sign. Guri Svarva Styremedlem	Sign. Bente Sollid Storehaug Styremedlem
Sign. Terje Eidsvåg Styremedlem	Sign. Marit Heiene Styremedlem	Sign. Per Axel Koch Konsernsjef	

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Polaris Media følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Selskapets redegjørelse omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c). Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell og lønnsom ramme, noe som også er med på å styrke det langsiktige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs [vedtekter §3](#). I følge [vedtektenes §9](#) har en redaksjonell stiftelse en særskilt oppgave med å påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

Redaksjonell årsrapport

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og de ansvarlige redaktørene for de ulike publikasjonene. Videre har den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund, PFU og svenske Pressombudsmannen oppgaver og ansvar som er med på å styrke dette arbeidet. Det skrives også en egen redaksjonell årsrapport i den norske delen av Polaris Media, der samtlige ansvarlige redaktører bidrar. Stampen Media vil inkluderes i neste års rapport.



I 2019 var konsernets mediehus innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) 15 (22) ganger og Stampens Medias mediehus til Pressombudsmannen (PO) i Sverige 8 (8) ganger. (Se tabeller nedenfor). Av disse førte 3 (5) av sakene til at mediehusene ble felt for brudd på god presseskikk (Adresseavisen, Åndalsnes Avis og Fjordenes Tidende). Hos PO ble ingen felt for brudd i 2019. I de øvrige sakene ble mediehusene frifunnet, eller klagene ble henlagt eller avvist etter forenklet saksbehandling.

Redaksjonene lærer av tidligere PFU/PO-avgjørelser og har blant annet skjerpet kravene til samtidig imøtegåelse når noen blir gjenstand for sterke beskyldninger. Konsernets redaksjoner har en svært høy bevissthet rundt presseetikk, og det er et krav til journalistikken å etterleve Vær Varsom-plakaten.

Tabell 1: Klager i PFU (Norge)

REDAKSJON	Totalt antall klager til PFU		Fellelse/kritikk	
	2019	2018	2019	2018
Adresseavisen	6	4	1	0
Åndalsnes Avis	1	0	1	0
Folkebladet	1	1	0	0
Harstad Tidende	0	2	0	1
Altaposten	0	1	0	1
Vesterålen Online	1	1	0	0
Fjordenes Tidende	1	0	1	0
Andøyposten	1	0	0	0
Sunnmøringen	0	1	0	0
Sunnmørsposten	0	1	0	0
Møre-Nytt	1	0	0	0
iTromsø	1	6	0	1
Trønderbladet	0	1	0	0
Romsdals Budstikke	0	1	0	0
Steinkjer-Avisa	0	1	0	1
Dølen	0	1	0	1
Trønder-Avisa	1	0	0	0
Brønnøysunds Avis	1	1	0	0
SUM	15	22	3	5

Tabell 2: Klager i PO (Sverige)

REDAKSJON	Totalt antall klager til PO		Fellelse/kritikk	
	2019	2018	2019	2018
Göteborgs-Posten	2	3	0/Ikke avgjort	1
Hallandsposten	2	0	Ikke avgjort	0
Hallands Nyheter	2	0	0/Ikke avgjort	0
Alingsås Tidning	0	3	0	0
TTELA	1	1	0	1
Bohusläningen	1	1	Ikke avgjort	0
	8	8	0	2

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med [vedtektene](#) er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markeds plasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, og oppnå gode økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler løpende konsernets strategi. I tillegg avholdes det årlig et strategiseminar, der både konsernstyret og konsernledelsen deltar. I desember vedtas normalt budsjettet for kommende år. Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under [styrets beretning](#).

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i langt over hundre år, Adresseavisen til og med mer enn 250 år. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er

gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst forhold til samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til hvert enkelt av selskapene i Polaris Media.

Konsernet berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige ansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Media er kjennetegnet av en relativt desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.
- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i

bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media. 520 av Polaris Media sine norske 743 årsverk er fagorganiserte. I Stampen Media er 369 av 507 årsverk fagorganiserte. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er også observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsmannsarbeidet i konsernet finnes [her](#).

- Polaris Media ønsker å være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelse.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varslingsom diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.
- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varslingsom mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varslings utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet, bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i konsernet Polaris Media kan leses [her](#). Konsernet har en egen rutine for varsling og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponning og deltakelse i veldedighet og andre allmenntilgode aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

Tabell 2: Nøkkeltall for å følge opp samfunnsansvar i konsernet:

		2019	2018	2017	2016	2015
Miljø						
	Energibruk i MWh (strøm og fjernvarme sammen)	1 764 148	1 819 052	1 825 765	1 787 633	1 711 703
	Arealbruk i m ²	46 823	47 961	48 865	46 694	49 582
	Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	2	2	3	3	3
	Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	4	4	4	4
	Papirbruk i tonn	41	48	51	62	81
	Usortert avfall i tonn	63	65	77	78	89
Arbeidsmiljø						
	Andel kvinner	42 %	43 %	42 %	39 %	40 %
	Andel kvinnelige ledere	37 %	38 %	33 %	28 %	28 %
	Sykefravær	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %
	Kompetanseheving per medarbeider (kurskostnader per årsverk (årsverk per 31.12.) i kroner)	3397	3547	3812	3215	3922
	Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	65	65	66	66	65,4
	Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året	2	25	7	20	4
Etikk						
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
Leverandører	Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgitt medio feb. 20	Avgitt	Avgitt	Avgitt	Avgitt

Kvaliteten i nøkkeltallsrapporteringen for samfunnsansvar har blitt bedre, og utviklingen i enkelte indikatorer må sees i sammenheng med dette. Dette gjelder spesielt energibruk og avfallsmengder.

Personvern i Polaris Media

Å opprettholde tilliten blant brukerne er svært viktig for mediehusene. Vi er derfor opptatt av å ivareta våre brukeres personvern på en god måte. Dette gjør vi gjennom å være åpne om hva slags informasjon vi samler om dem, og hvordan vi benytter denne informasjonen for å videreutvikle og tilpasse våre tjenester til det beste for den enkelte bruker. Informasjon som beskriver vår bruk av anonyme data, personvernopplysninger og informasjonkapsler (cookies), samt den datapolicy vi har definert for hva annonsører og andre eksterne aktører har lov å samle og anvende av data om våre brukere, kan leses i sin helhet på [vår hjemmeside](#). Denne oppdateres jevnlig og er utarbeidet i tett samarbeid med bransjen.

Polaris Media har etablert en personvernorganisasjon som har det løpende ansvaret for å følge opp spørsmål knyttet til personvern. Blant annet har vi et eget personvernombud som gir råd om hvordan personopplysninger skal behandles. Det er også etablert rutiner for og gjennomført internkontroll på personvernområdet.

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2019 56% (69%). Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forholdet til den virksomhet som drives. Kapitalstrukturen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil.

Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttensnivået til dette. Basert på usikkerheten knyttet til Covid-19-pandemien foreslår styret at det ikke utbetales utbytte for 2019.

Konsernstyret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, som utgjør inntil 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr

60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot ledelsen og ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2020, dog senest 30. juni 2020. Ved utgangen av 2019 eier Polaris Media ASA totalt 163 403 egne aksjer. I mars 2019 kjøpte selskapet tilbake 200 000 egne aksjer. Omtrent samtidig ble 60 386 aksjer solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med et aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 20,33 etter 20% skattefri rabatt.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i [note 22](#) i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Styrets medlemmer ble på generalforsamlingen i 2019 pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig

utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets [noter 22, 23 og 24](#).

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til [vedtektene §9](#).

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2019.

Styrets leder, konsernsjefen samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter at den er avholdt.

7. Valgkomité

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomitéen har en egen side på selskapets hjemmeside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets [vedtekter §7](#). Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Valg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2018 for en 2-årsperiode. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 23. mai 2018.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av [egen oversikt i årsrapporten](#). Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på [selskapets hjemmeside](#).

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2019 ble det avholdt 10 styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskaper, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over NOK 15 mill. (ref. fullmaktsstruktur)
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene, herunder Adresseavisens Pensjonskasse
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst en gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret med det formål å bedre tilliten til selskapets prosesser og systemer for intern kontroll og finansiell rapportering, inkludert vurdere ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret.

Revisjonsutvalget har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtene. Revisor deltar i disse møtene. Styreleder og konsernsjef deltar i møtene ved behov.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2019 er det avholdt 5 møter i revisjonsutvalget.

- **Kompensasjonskomité:** Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med Konsernsjef. Komiteen består av fire

medlemmer hvorav en er fra de ansattes representanter i styret. I 2019 er det avholdt 2 møter i kompensasjonskomiteen.

Se også kapittel 12 for nærmere beskrivelse av arbeidet til kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering.
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for hvordan hensynet til omverden integreres i verdiskapningen.

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjon, som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative risikokontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer; konsernledelsen, sentral økonomifunksjon og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet, er gjort rede for under.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 2019 består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger m.v.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillere kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual som styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og mislighold.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltelskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Kompetanseutveksling på tvers av konsernet er også viktig for at konsernet til enhver tid skal ha riktig kompetanse til de ulike arbeidsoppgavene.

Mer om intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkingsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernregnskapssjef og felles tjenestесenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og

overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingstiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Konsernledelsen per 31.12.2019 består av konsernsjef, CFO, administrerende direktør Polaris Media Midt-Norge, administrerende direktør Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge, administrerende direktør Polaris Trykk, sjefredaktør i Adresseavisen og konserndirektør digital utvikling. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk og Stampen Media, mens CFO eller andre konserndirektører er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomitèen.

I henhold til valgkomitèens retningslinjer bør komitèen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til tillitsvalgte i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at den tillitsvalgte nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer ble på generalforsamlingen 2019 pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomitèen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i [note 22](#) til årsregnskapet.

12. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Godtgjørelsesordningene til konsernledelsen i Polaris Media skal tjene følgende overordnede mål:

- Sikre et effektivt og positivt verktøy for konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse.
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon.
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen.

Lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktige og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Nedenfor følger en beskrivelse av de mest sentrale prinsippene som inngår i konsernets retningslinjer for kompensasjon til konsernledelsen, og hvordan disse har blitt praktisert for 2019.

Fast grunnlønn

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen. Basis for regulering av grunnlønnen er den årlige generelle lønnsutviklingen som gjelder for resten av konsernets ansatte, med tillegg av følgende kriterier:

- Konsernets referansenivå til markedet og stillingshavers individuelle verdi.
- Endring av størrelsen på stillingen (ansvar/tyngde).
- Stillingsinnehavers prestasjonsnivå over tid.

Fastlønnen vurderes årlig av kompensasjonskomiteen. Fastlønn for konsernsjef beslattes av konsernstyret etter innstilling fra kompensasjonskomiteen. Fastlønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen beslattes av kompensasjonskomiteen i samråd med konsernsjef.

Fastlønnsprinsippene er blitt praktisert slik i 2019:

For 2019 er konsernledelsen gitt en individuell økning i den faste årslønningen på mellom 3,0% og 4,5% med virkning fra 1.1.2019. Dette ble gjort etter en nærmere vurdering av stillingenes plassering i forhold til markedet.

Prestasjonsbasert lønn (PBL)

I Polaris Media benyttes prestasjonsbasert lønn for å sikre gjennomføringen av selskapets strategi. Ordningen skal tjene følgende formål:

- Et verktøy for konsernstyret til å sende klare signaler til konsernsjef om hva konsernstyret prioriterer.
- Et verktøy for konsernsjef til å sende klare signaler til hvert enkelt medlem av konsernledelsen om hva som skal prioriteres.
- Et grunnlag for å kommunisere til organisasjonen hva som er viktig for konsernet, det enkelte virksomhetsområde og stabsområde.

Prestasjonsbasert lønn skal stimulere til og belønne gode prestasjoner.

Mål og målekriterier er knyttet til rollen og det ansvarsområdet stillingen er nærmest til å påvirke. Hele konsernledelsen har imidlertid et felles ansvar for konsernets EBITDA. Hvor mye dette målet vektet i forhold til andre målekriterier, vurderes årlig.

Konsernstyret fastsetter målekriteriene og uttellingen i prestasjonsbasert lønn for konsernsjef etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

PBL skal sikre at konsernet når sine strategiske mål.

For den øvrige konsernledelse beslutter kompensasjonskomiteen målekriterier og uttelling i prestasjonsbasert lønn etter innstilling fra konsernsjef.

Prinsippene for prestasjonsbasert lønn er praktisert slik i 2019:

I tråd med vedtatt praksis ble det utarbeidet mål og målekriterier for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen ved inngangen til 2019.

Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris, men den viste seg å være krevende å praktisere samtidig som konsernet gjennomfører omfattende kostnadsprogrammer.

I forbindelse med evalueringsprosessen for 2016 forsøkte konsernstyret å finne fram til en helhetlig løsning for årene 2017-2019 som også skulle ivareta behovet for å belønne ledelsens innsats på en rimelig måte.

Etter anbefaling fra kompensasjonskomiteen, vedtok konsernstyret derfor å begrense utfallet av prestasjonsbasert lønn for konsernledelsen til en fast kompensasjon på 50 prosent av maksimal uttelling for årene 2017, 2018 og 2019. Terskelen for innslag ble for 2019 satt til 92 prosent av budsjettert resultat (EBITDA).

Kompensasjonskomiteen har for året 2019 vurdert måloppnåelsen for konsernsjef og den øvrige konsernledelse til maksimal uttelling i henhold til ordningen som gjelder for 2017-2019.

Øvrige ytelser

Pensjonsordninger

Konsernledelsen, inkludert konsernsjef, har en innskuddsbasert pensjonsordning under 12G som er identisk med øvrige ansatte i det selskapet vedkommende har sin arbeidsgiver.

I tillegg har konsernledelsen, eksklusiv konsernsjef, en innskuddsbasert pensjonsordning på 12.0% for lønn over 12G som også er identisk med den ordning alle andre ansatte med lønn over 12G har i konsernet.

For konsernsjef er det for lønn over 12G avtalt en ytelsesbasert tilleggspensjonsordning, som skal utgjøre 66 % av pensjonsgrunnlaget over 12G på det tidspunkt pensjonen skal begynne å løpe. Ytelsene er livsvarige for konsernsjef. Regulering av pensjonsgrunnlaget skjer basert på gjennomsnittlig årslønnsvekst i konsernet, uavhengig av faktisk lønnsutvikling for konsernsjef. For 2019 er pensjonsgrunnlaget justert opp 3,0%. Ved uttak skal tilleggspensjonen G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved

uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Til sikring av konsernsjefens tilleggs- og førtidspensjonsordning, er Polaris Media forpliktet til å fullfinansiere ytelsene innen konsernsjef Per Axel Koch fyller 60 år den 29.1.2021. Kapitalisert verdi av disse forpliktelsene var per 31.12.2019 kr. 32,6 mill. Innestående på sperret bankkonto til dekning av forpliktelsen er kr. 26,1 mill. pr 31.12.19. Per 16.01.20 er tilsvarende saldo kr 29,8 mill.

Etterlønnsordninger

Konsernsjef har etterlønnsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Det er ikke avtalt spesielle etterlønnsordninger utover avtalt oppsigelsestid for øvrige ledende ansatte.

Øvrige ytelser

Konsernledelsen har fast avtalte naturalytelser. I all hovedsak er dette firmabilordning, samt dekning av elektronisk kommunikasjon etter standard regelverk og visse forsikringsordninger.

Prinsippene for øvrige ytelser er praktisert slik i 2019:

Nivået på øvrige ytelser har ikke vært gjenstand for endringer i 2019 for konsernledelsen, ut over det som følger av allerede inngåtte avtaler og som er beskrevet i teksten ovenfor. For ytterligere informasjon om ytelser i 2019 se [note 20](#) i årsregnskapet.

Anvendelse av lederlønnsprinsipper for kommende regnskapsår

Ordningen for prestasjonsbasert lønn for konsernledelsen har vært midlertidig i årene 2017-2019.

For 2020 har konsernstyret vedtatt en ny ordning, i første omgang som en prøveordning for ett år. Den nye ordningen har i utgangspunktet to grupper måleparameter. Den første delen er EBITDA-resultat målt mot budsjett som vektet 75%. Den andre delen er individuelle kvantifiserbare mål som vektet 25%. Innslagspunktet for oppnådd EBITDA er ved 90% av budsjettert EBITDA, full uttelling av dette målekriteriet oppnås ved en EBITDA som er 110% av budsjettert EBITDA. Utbetaling av evt. prestasjonsbasert lønn forutsetter uansett at EBITDA utgjør min. 90% av budsjettert EBITDA.

Mål og kriterier for det enkelte medlem av konsernledelsen er utarbeidet på vanlig måte.

Styret og kompensasjonskomiteen vurderer fortløpende konkurransedyktigheten i de ordninger man har fastsatt for kompensasjon for ledende ansatte i Polaris Media, og vil tilpasse disse ved behov for å oppnå ordningenes overordnede formål.

Retningslinjene fremlegges for generalforsamlingen 5.5.2020 som egen sak i henhold til allmennaksjeloven § 16-6 a).

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no/investorinformasjon.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no/investorinformasjon. På siden publiseres også finansiell

kalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret og revisjonsutvalget et møte med revisor uten at administrasjonen er tilstede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Revisors godtgjørelse for 2019 for revisjonen og andre tjenester framgår av [note 22](#) til årsregnskapet.

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2019 kr. 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2019 er kr. 2,95 (1,94). Basert på usikkerheten knyttet til Covid-19-pandemien foreslår styret at det ikke utbetales utbytte for 2019.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2019 på OB Standard). Ved inngangen til 2019 var aksjekursen kr 26,40. Ved utgangen av 2019 var aksjekursen kr. 35,20. Høyeste aksjekurs i 2019 var kr. 46,0.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 85% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen i 2019 hadde en betydelig økning sammenlignet med 2018. Det ble gjennomført 1 043 (707) handler i aksjen og det ble omsatt 10 934 650 (1 222 113) aksjer. Omtrent halvparten av handelen i 2019 er relatert til at Sparebank1 SMN solgte sine 5 584 508 aksjer i Polaris Media i mars 2019. Samlet omsetning i aksjen i 2019 var kr. 312 617 135 (28 548 089). Polaris Media har de siste årene hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres som en årlig begivenhet.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttенivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttенivået til det.

Tilbakekjøp av aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for

aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2020, dog senest 30. juni 2020.

Ved inngangen til 2019 eide Polaris Media ASA totalt 32 253 egne aksjer. I mars 2019 ble det gjort et tilbakekjøp av 200 000 egne aksjer. Omtrent samtidig ble 60 386 av disse aksjene solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 20,33 etter 20% skattefri rabatt. Ved utgangen av 2019 eier Polaris Media ASA totalt 163 403 egne aksjer.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2019 var det 1035 (964) aksjonærer i selskapet.

Følgende aksjonærer eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2019:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier	Land
		største	Andel av alle		
SCHIBSTED ASA	14 172 952	33,3 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	30,4 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,9 %	14,7 %	COMP	NOR
ARCTIC FUNDS PLC	2 510 356	5,9 %	5,1 %	COMP	BEL
NORDEA NORDIC SMCAP FD	1 836 663	4,3 %	3,8 %	COMP	GBR
ASKER OG B.ÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	2,2 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,2 %	1,9 %	COMP	NOR
SOFELL AS	755 384	1,8 %	1,5 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	725 152	1,7 %	1,5 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	554 486	1,3 %	1,1 %	COMP	NOR
Sum 10 største aksjonærer	42 528 863	100,0 %	86,9 %		
Sum alle	48 926 781				

Ved utgangen av 2019 eier Polaris Media ASA totalt 163 403 egne aksjer.

På selskapets [hjemmeside](#) oppdateres aksjonæroversikt og kursutvikling løpende.



POLARISMEDIA

Konsernregnskap

2019

Polaris Media ASA

Oppstilling av konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2019	2018
Salgsinntekter	5,6	2 342 668	1 524 896
Sum driftsinntekter		2 342 668	1 524 896
Varekostnad	18	449 135	228 150
Lønnskostnad	7,22,26	1 143 578	679 857
Annen driftskostnad	17,22,25	567 450	464 153
Sum driftskostnader		2 160 163	1 372 160
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	12	8 054	6 290
Driftsresultat (EBITDA)		190 559	159 027
Avskrivninger	8,9	77 825	79 868
Avskrivninger Bruksretteiendeler	10	65 310	
Nedskrivning	8,9	639	106
Av- og nedskrivninger		143 773	79 974
Driftsresultat (EBIT)		46 786	79 053
Finansinntekter	13,15	136 711	43 748
Finanskostnader	15	39 050	8 822
Netto finansposter		97 661	34 926
Ordinært resultat før skattekostnad		144 446	113 979
Skattekostnad på ordinært resultat	21	377	19 220
Resultat etter skatt		144 070	94 759
Ikke-kontrollerende interesser	11	-11 825	1 698
Aksjonærene i morselskapet		155 895	93 061
Andre inntekter og kostnader			
<u>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	13, 27	584 101	159 500
Estimatavvik pensjoner	7	-3 267	4 514
Inntektsskatt estimatavvik pensjon og kildeskatt		719	-1 135
<u>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Kontantstrømsikring	10,15	559	840
Inntektsskatt kontantstrømsikring		-123	-193
Totalresultatet (comprehensive income)		726 058	258 284
Ikke-kontrollerende interesser	11	-11 825	1 698
Aksjonærene i morselskapet		737 883	256 586
Resultat per aksje (basis og utvannet)		2,95	1,94

Oppstilling av konsernets finansielle stilling

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2019	2018
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	21	57 163	31 479
Goodwill, ervervet	4,8	420 340	301 339
Øvrige immaterielle eiendeler	4,8	445 464	178 291
Varige driftsmidler	9,16	156 033	175 877
Bruksretteiendel	10,28	356 781	
Investering i tilknyttet selskap	12	70 032	65 167
Investering i felleskontrollert virksomhet	12	28 979	30 166
Investering i aksjer og andeler	13,14	1 944 655	1 370 092
Øvrige finansielle anleggsmidler	14	25 389	1 208
Pensjonsmidler	7	81 459	73 250
Anleggsmidler		3 586 295	2 226 868
Varer		15 616	13 827
Fordringer	14,25	224 352	157 816
Bankinnskudd, kontanter	14	323 726	235 414
Omløpsmidler		563 695	407 058
Eiendeler		4 149 990	2 633 926
GJELD OG EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital	24	305 745	305 876
Annen egenkapital		1 186 543	1 135 982
Reserver		952 623	368 280
Ikke-kontrollerende interesser		-111 577	17 858
Egenkapital		2 333 334	1 827 996
Pensjonsforpliktelser	7	139 879	138 436
Utsatt skatt	21	97 952	46 760
Langsiktig rentebærende gjeld	14,15,16	196 462	201 921
Andre langsiktige forpliktelser	26,28	136 154	0
Langsiktige leieforpliktelser	10,14,16,28	355 781	40 289
Langsiktig gjeld		926 228	427 406
Kortsiktig leieforpliktelse	10,14,15,16,28	79 325	
Kortsiktig rentebærende gjeld	14,15,16	4 900	6 769
Leverandørgjeld	14	110 380	40 301
Betalbar skatt	21	8 696	15 891
Annen kortsiktig gjeld	14,15,19,26	411 770	200 521
Kontraktsforpliktelser	14, 20	275 357	115 042
Kortsiktig gjeld		890 427	378 524
Gjeld		1 816 656	805 930
Egenkapital og gjeld		4 149 990	2 633 926

Årsregnskap 2019 - Oppstilling av konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim den 28. april 2020

Styret i Polaris Media ASA

Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Torry Pedersen	Victoria Svanberg	Trond Berger	Stig Eide Sivertsen
Styrets leder	Nestleder	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Stine Halla	Stefan Person	Guri Svarva	Bente Sollid Storehaug
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	
Terje Eidsvåg	Marit Heiene	Per Axel Koch	
Styremedlem	Styremedlem	Konsernsjef	

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrøms-sikring	Reserver	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
2019										
Egenkapital per 1. januar ¹⁾	48 927	-31	256 982	305 878	1 139 770	370 206	-1 927	368 280	14 067	1 827 996
Prinsippendring ²⁾⁺⁴⁾	0	0	0	0	-15 771	0	0	0	545	-15 226
Årets resultat	0	0	0	0	155 895	0	0	0	-11 825	144 070
Årets utvidede resultat (OCI)	0	0	0	0	-2 548	584 101	436	584 537	0	581 988
Årets totalresultat	0	0	0	0	137 575	584 101	436	584 537	-11 280	710 832
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser ³⁾			0	0	0	0	0	0	-124 634	-124 634
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	-2 667	0	0	0	-1 082	-3 749
Utbytte	0	0	0	0	-85 463	0	0	0	-7	-85 470
Tilgang ved kjøp av Stampen ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	5 765	5 765
Andre føringer mot egenkapitalen ⁶⁾	0	-133	0	-133	-3 772	-191	0	-191	5 594	1 498
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	-133	0	-133	-91 903	-191	0	-191	-114 364	-206 591
Sum egenkapital før omregningsdifferans	48 927	-164	256 982	305 745	1 185 443	954 116	-1 491	952 625	-111 577	2 332 236
Omregningsdifferanser	0	0	0	0	1 101	-2	0	-2	0	1 098
Egenkapital per 31.12	48 927	-164	256 982	305 745	1 186 543	954 113	-1 491	952 623	-111 577	2 333 334

¹⁾ Polaris Media ASA har endret presentasjonsmåten av egenkapital. Tidligere ble hver post presentert som total egenkapital, inkludert minoritetsinteressene. Etter kjøp av Stampen Media er minoritetene blitt betraktelig større, konsernet har derfor valgt å endre presentasjonsform ved å vise hver enkelt post som konsernets majoritetsandel.

²⁾ Prinsippendring skyldes i hovedsak innarbeidelse av IFRS 16

³⁾ Ved kjøp av Stampen ble det inngått en avtale med eksisterende aksjonærer i Stampen Media AB hvor de har en salgsoption mot PNV Media AB som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i 2022 eller 2023. Se note 14, for ytterligere informasjon.

⁴⁾ Viser til note 28

⁵⁾ Se note 4, fotnote 5 for ytterligere informasjon

⁶⁾ Andre føringer mot egenkapitalen er knyttet til kjøp av egne aksjer

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrøms-sikring	Reserver	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
2018										
Egenkapital per 1. januar	48 927	-10	256 982	305 899	1 101 421	210 059	-1 927	208 132	31 506	1 646 958
Årets resultat	0	0	0	0	93 061	0	0	0	1 698	94 759
Årets utvidede resultat (OCI)	0	0	0	0	3 378	159 500	647	160 147	0	163 526
Årets totalresultat	0	0	0	0	96 439	159 500	647	160 147	1 698	258 285
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	12 210	0	0	0	-15 212	-3 002
Utbytte	0	0	0	0	-73 162	0	0	0	-123	-73 285
Andre føringer mot egenkapitalen	0	-22	0	-22	-926	0	0	0	-11	-959
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	-22	0	-22	-61 878	0	0	0	-15 346	-77 246
Egenkapital per 31.12	48 927	-33	256 982	305 876	1 135 982	369 559	-1 279	368 280	17 858	1 827 996

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2019	2018
Driftsresultat (EBITDA)		190 559	159 027
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	21	-15 891	-7 351
Endring kundefordringer	25	27 968	10 552
Endring varelager		-1 790	-434
Endring leverandørgjeld		25 874	-8 620
Endring forskuddsbetalte abonnementer	20	-24 393	2 902
Endring i offentlig gjeld		32 330	958
Endring feriepenger		-151	-818
Pensjon	7	-14 565	-20 147
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	12	-8 054	-6 290
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	12	16 394	4 879
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger		-64 401	6 667
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		163 881	141 323
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	8,9	-50 734	-21 332
Netto kjøp(-)/salg(+) av finansielle eiendeler ¹⁾	12,13,14	-14 796	-18 326
Kjøp av virksomhet ²⁾	11,14	-101 650	
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-167 180	-39 658
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Nedbetaling av lån	15	-1 707	-14 739
Netto betaling av leieforpliktelser ⁴⁾	10	-73 957	
Mottatte renter		3 103	3 391
Betalte renter		-8 806	-7 998
Utbetalt utbytte		-85 469	-73 333
Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler ³⁾	13	131 808	38 520
Øvrige finansieringsaktiviteter		-7 563	1 083
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-42 589	-53 076
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		235 414	186 825
Kontantbeholdning Stampen 25.04.2019		131 444	
(A+B+C) Netto kontantstrøm		-45 888	48 590
Omregningsdifferanser		2 756	
Kontantbeholdning ved periodens slutt ⁵⁾		323 726	235 414
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)		250 300	
Stampen Media (Sverige)		73 427	
Sum		323 726	235 414

¹⁾ Polaris Media har deltatt i en rettet emisjon på 9,2 mill knyttet til vår eierandel i Helt Hjem Netthandel (det ble ingen endring i vår eierandel som følge av emisjonen)

²⁾ I april investerte Polaris Media 101 mill i PNV Media AB. PNV Media er et investeringsselskap bestående av Polaris Media ASA (70%) og de svenske selskapene NWT Gruppen (20%) og VK-Media (10%). 25. april fullførte PNV Media oppkjøpet av 51% av aksjene i Stampen Media AB. Via denne investeringe ble Polaris Media morselskapet til Stampen Media AB.

³⁾ I juli mottok konserne et tilleggsutbytte fra Finn.no på 80,7 mill. Ordinært utbytte fra Finn.no ble mottatt i mai og var på 50,6 mill (38,4 mill).

⁴⁾ Netto betaling av leieforpliktelser er betaling knyttet til i hovedsak leie av lokaler. Grunnen til at den fra 2019 er klassifisert som finansaktivitet, er innføring av IFRS 16. Se note 10 og 28 for nærmere informasjon.

⁵⁾ Av kontantbeholdningen er 26,3 mill. innstående på sperret bankkonto.

Noteoversikt

Note	1 Selskapsinformasjon
Note	2 Vesentlige regnskapsprinsipper
Note	3 Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Note	4 Oppkjøpsnote
Note	5 Driftssegmenter
Note	6 Driftsinntekter
Note	7 Pensjoner
Note	8 Immatrielle eiendeler og Goodwill
Note	9 Varige driftsmidler
Note	10 Leieavtaler
Note	11 Datterselskap
Note	12 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note	13 Investeringer i andre aksjer og andeler
Note	14 Finansielle eiendeler og forpliktelser
Note	15 Gjeld, risiko mv.
Note	16 Pantstillelser og garantiansvar
Note	17 Andre driftskostnader
Note	18 Varekostnader
Note	19 Annen kortsiktig gjeld
Note	20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder
Note	21 Skattekostnad
Note	22 Lønn, godtgjørelser og lån
Note	23 Nærstående parter
Note	24 Aksjonærforhold
Note	25 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note	26 Restruktureringskostnader
Note	27 Andre inntekter og kostnader
Note	28 Nye standarder som er offentliggjort
Note	29 Alternative resultatmål
Note	30 Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomhetene er fordelt på seks forskjellige virksomhetsområder, 5 i Norge og 1 i Sverige; Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet; Polaris Distribusjon, Polaris Trykk og Stampen Media. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 13. februar 2020. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 5. mai 2020.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2019 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31.12.2019.

Investeringer i felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden. Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning og hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Prinsipper for utarbeiding

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, finansielle instrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig at beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har kontroll. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld og ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsippal i hovedinntektsstrømmene, fordi de kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:

Brukerinntekter på papir og digitalt måles til virkelig verdi av vederlaget på utstedelsesdato. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Returer legges inn av løssalgshandleren selv i en egen portal for avisreturer. For de selskapene som bruker avisretur mottas en fil ukentlig, bortsett fra Adresseavisen hvor filen mottas per ukedag. Fakturering av løssalg skjer en gang i måneden, en måned på etterskudd, etter at informasjon om returer er mottatt. Normal kredittid for løssalgskunder er 15 dager etter fakturering. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt.

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar billetter til f.eks en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og salg av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokteres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14-60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelt bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m). Trykkeriinntekter innregnes og måles til virkelig verdi av vederlaget når varen er mottatt av kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av aviser både interne og eksterne samt pakker, post og matleveranser. Inntekten innregnes når sluttkunden har mottatt avisen/pakken. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Konsernet har valg å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom vareleveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

Kontraktsforpliktelse:

En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra (eller har rett til vederlag fra som er forfalt). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelse innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfylder leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, disse blir å anse som en kontraktsforpliktelse.

Renteinntekter og utbytte

Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Forskjeller mellom netto bruksretteiendel og leieforplikteler samt leiebetalning medtas som en midlertidig forskjell og inngår i beregningen for utsatt skatt.

Finansielle instrumenter

Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktsmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktsmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Dette gjelder kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over men hvor formålet er både å motta kontraktsmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendring over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presenteres i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet.

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Konsernet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene. Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renetst mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Konsernet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken løpende eller ved avhendelse.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn av at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Fordringer

Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklete metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

Leieavtaler

Bruksretteiendel

Bruksretteiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentjusteringer). Anskaffelseskost inkluderer leiebetalinger i hele kontraktens løpetid, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Leieforpliktelse

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetalinger knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiregningen av eiendelen og forpliktelsen.

Fremleie

Noen av de lokalene som selskapet leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

Følgende prinsipper for leie var gjeldene i 2018:

Finansielle leieavtaler

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris.

Operasjonelle leieavtaler og framleie

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd, ikke kassekreditt.

Finansposter behandles som finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

Det er i forbindelse med regnskapsavleggelsen gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 7.

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 8 og 9

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se note 13

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert etter IFRS 9 til finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har vesentlige investeringer i FINN.no AS, Trønder-Avisa AS, Mazemap AS og Fanbooster. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. For Finn.no er anvendt metode for verdsettelse "sum of the parts". For utdypelse av verdsettelsesmetode på investeringen i FINN.no AS henvises det til note 13 hvor dette er nærmere kommentert.

Note 4 Oppkjøp

Stampen Media AB

25. april 2019 foretok Polaris Media AB et oppkjøp av det Svenske mediekonsernet Stampen Media AB.

Overtakelsestidspunktet ble fastsatt til 25. april 2019. Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringsselskap, PNV Media AB, hvor Polaris Media eier 70%, NWT Gruppen 20% og VK Media 10%. Oppkjøpet skjedde gjennom et aksjeinnskudd i Stampen Media på SEK 60 mill. og et kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer på SEK 98 mill. Polaris Media sin andel av investeringen er SEK 111 mill (NOK 101 mill.). Transaksjonen ble finansiert fra eksisterende kontantbeholdning i Polaris Media. Eksisterende aksjonærer har en salgsopsjon mot PNV Media AB, se note 14.

Polaris Media eier etter oppkjøpet 70% av aksjene og stemmerettighetene i PNV Media som igjen eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Stampen Media. De øvrige eierne av Stampen Media består av 12 minoritetsaksjonærer som til sammen eier 49% av aksjene og stemmerettighetene. Polaris Media har kontroll over Stampen Media, og blir dermed morselskap i Stampen Media og konsoliderer Stampen Media i konsernregnskapet.

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst, bestående av seks mediehus med Gøteborgsposten som det klart største. I tillegg består konsernet av VTD (distribusjonsselskap), Wallstreet (utendørsreklame), og tre gratisaviser.

Polaris Media vil bidra til fortsatt positiv utvikling i Stampen Media, styrke dagens strategi med fokus på god og relevant journalistikk, og ytterligere utvikle medieposisjonene. Det svenske mediemarkedet har de siste årene hatt betydelig nedgang i topplinjen og utfordringer med lønnsomheten. Polaris Media vil bidra til å utnytte nye muligheter i det svenske mediemarkedet og styrke konkurranseposisjonen til Stampen Media.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra Stampen Media AB.

Hver identifiserbare eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	SEK	NOK ³⁾
Immaterielle eiendeler ¹⁾	301 929	277 321
Varige driftsmidler	8 266	7 593
Bruksretteiendel	112 700	103 515
Finansielle anleggsmidler	34 587	31 768
Pensjonsmidler	12 083	11 098
Fordringer	90 214	82 861
Bankinnskudd, kontanter	143 107	131 444
(A) Eiendeler	702 886	645 601
Pensjonsforpliktelse	14 611	13 420
Utsatt skatt ²⁾	63 737	58 542
Annen langsiktig gjeld	-24	-22
Langsiktig leieforpliktelser	93 600	85 972
Kortsiktig leieforpliktelser	19 100	17 543
Leverandørgjeld	43 815	40 244
Annen kortsiktig gjeld	265 131	243 523
Forskuddsbetaling fra kunder	195 860	179 898
(B) Gjeld	695 829	639 119
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi ⁵⁾	7 057	6 481
Minoritetsinteresser i Stampen Media:		
Minoritetsinteresser (49%)	151 900	139 520
Minoritetsinteresser i datterselskapene til Stampen Media ⁵⁾	1 560	1 433
Transaksjonspris (51%):		
Minoritetsinteresser (PNV Media)	47 430	43 564
Betalt av Polaris Media	110 670	101 650
Goodwill som følge av oppkjøpet	-304 504	-279 687
Polaris' andel av goodwill	35,7 %	-99 848

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. SEK 183 mill. og SEK 107 mill

²⁾ Dette er utsatt skatt på merverdier

³⁾ Transaksjonskursen som er benyttet for omregning fra SEK til NOK er NOK/SEK 91,85

⁴⁾ Kjøpsprisen fordeler seg med 60 mill i aksjeinnskudd og 98 mill vedrørende kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer.

⁵⁾ Minoritet av netto identifiserbare eiendeler og gjeld blir NOK 4,3 mill, samt minoritet i Stampen på oppkjøpstidspunktet på 1,6 mill.

Minoritetsinteressene er verdsatt til virkelig verdi, SEK 152 mill. Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Stampen Media var på SEK 158 mill. Minoritetsinteressen er fastsatt på grunnlag av denne transaksjonsprisen.

Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av Goodwill knyttet til oppkjøpet. Goodwill har i hovedsak oppstått som følge av synergier ved å slå sammen virksomhetene, samt verdien av at virksomheten drives videre.

Verdsettelsen ovenfor baserer seg på nåværende tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten.

Polaris Media hadde et resultat etter skatt på 139 mill., Stampen Media sitt bidrag til dette resultatet var et underskudd på 36 mill. Totale inntekter var på 2 342 mill, av dette bidro Stampen Media med inntekter på 824 mill. Dersom overtakelsestidspunktet hadde vært 1.1.2019 ville inntekten i konsernet økt med NOK 429 mill og resultat etter skatt vært NOK 26 mill. lavere. Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2019.

Polaris Media Sør

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet etableres med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør blir et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet vil bestå av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. De åtte mediehusene hadde i 2018 138.000 daglige lesere digitalt og 163.000 daglige lesere på papir. Det nye konsernet vil også omfatte Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hoden i nord til Risør i øst.

Selskapene har samlet ca. 350 ansatte, og hadde i 2018 en omsetning på ca. 670 MNOK. Polaris Media Sør blir den nest største av de norske medieregionene i Polaris Media-konsernet. Agder er en region i endring, med fylkessammenslåing fra 1. januar 2020 og en sterkt utbedret infrastruktur som har skapt økt mobilitet og handel innad i regionen. Dette gir et styrket industrielt rasjonale for økt samarbeid i regionen. Det forventes at det nye mediehuskonsernet i sør relativt raskt vil kunne levere resultater på nivå med øvrig virksomhet i Polaris Media Norge. En etablering i Agder og i Telemark vil bidra til å forsterke Polaris Media sin posisjon som en nasjonal aktør i det norske mediemarkedet, og i trykkeri- og distribusjonsmarkedet, og legge et godt grunnlag for den videre utviklingen av konsernet

Oppgjøret skjer ved at Polaris Media kjøper Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder, som deretter slås sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg vil Polaris Media kjøpe aksjer fra eierne i Agderposten Media for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA vil som morselskap konsolidere Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%.

Det sammenslåtte selskapet er verdsatt til 373 mill., hvorav Polaris Medias investering tilsvarende 51% av verdien, totalt ~190 mill. Transaksjonen vil i utgangspunktet bli finansiert fra eksisterende kontantbeholdning. Polaris Media vil parallelt med dette se på mulighetene for å optimalisere kapitalstrukturen for det nye samlede konsernet. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier har en salgsoption mot Polaris Media som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Verdien på opsjonen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis.

Etter transaksjonen vil Polaris Media være eier i 58 mediehus, hvorav 47 i Norge og 11 i Sverige. Polaris Media vil også være eier i 6 trykkerier og 4 regionale distribusjonsselskaper i Norge, samt 1 distribusjonsselskap i Sverige. Etter transaksjonen vil Polaris Media samlet ha ca. 540.000 abonnenter og en samlet årlig omsetning på ca. 3,6 mrd. NOK.

Vi har ennå ikke ferdigstilt noen oppkjøpsanalyse av Polaris Media Sør. En fullstendig oppkjøpsanalyse vil bli presentert i kvartalsrapporten for 1. kvartal 2020.

Note 5 Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media ASA er organisert i seks virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Stampen Media og henholdsvis distribusjon og trykkerivirksomheten Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Distribusjon ble først fra 1.1 i år skilt ut og behandlet som eget virksomhetsområde, men uten at den juridiske strukturen er endret. Fjorårstallene er endret iht til dette. Fra 25. april 2019 er i tillegg Stampen Media inkludert som et nytt segment.

Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet består av mediehus og har derfor annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte.

Stampen Media består av mediehus og distribusjonsselskaper, og har dermed både annonseinntekter, brukerinntekter og distribusjonsinntekter.

Polaris Trykk og Polaris Distribusjon driver med henholdsvis trykkerivirksomhet og distribusjonsvirksomhet og har henholdsvis trykkerinntekter og distribusjonsinntekter.

På linjen "andre" i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA, Polaris Eiendom AS, og Polaris Regnskap AS da virksomhetene ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Polaris Eiendom har tidligere bestått av virksomhetens eiendommer, men i løpet av 2017 ble siste eiendom solgt. Polaris Regnskap består av regnskapsførsel for eksterne kunder.

Eliminering gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene.

Resultatposter	2019	2018
Driftsinntekter		
<i>Annonseinntekter papir</i>	187 081	220 874
<i>Digitale annonseinntekter</i>	150 384	130 598
<i>Brukerinntekter abonnement</i>	305 717	285 957
<i>Brukerinntekter løssalg</i>	20 427	21 687
<i>Øvrige inntekter</i>	37 064	49 273
Polaris Media Midt-Norge	700 673	708 390
<i>Annonseinntekter papir</i>	92 087	106 729
<i>Digitale annonseinntekter</i>	38 579	33 729
<i>Brukerinntekter abonnement</i>	187 238	177 276
<i>Brukerinntekter løssalg</i>	10 618	10 885
<i>Øvrige inntekter</i>	14 586	15 872
Polaris Media Nordvestlandet	343 109	344 491
<i>Annonseinntekter papir</i>	50 516	60 641
<i>Digitale annonseinntekter</i>	54 176	44 690
<i>Brukerinntekter abonnement</i>	86 518	82 404
<i>Brukerinntekter løssalg</i>	9 173	9 093
<i>Øvrige inntekter</i>	30 503	33 053
Polaris Media Nord-Norge	230 885	229 881
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	101 479	103 978
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	110 282	116 452
<i>Siviltrykkerinntekter</i>	80 341	77 877
<i>Øvrige inntekter</i>	4 697	4 446
Polaris Trykk	296 799	302 753
<i>Distribusjonsinntekter</i>	215 364	213 412
Polaris Distribusjon	215 364	213 412
<i>Annonseinntekter papir</i>	254 129	
<i>Digitale annonseinntekter</i>	47 139	
<i>Abonnementsinntekter</i>	374 833	
<i>Løssalgsinntekter</i>	7 163	
<i>Distribusjonsinntekter</i>	90 992	
<i>Øvrige inntekter</i>	50 540	
Stampen Media	824 798	
Andre	3 275	4 473
Eliminering	-272 236	-278 504
Sum driftsinntekter	2 342 668	1 524 896

EBITDA

Polaris Media Midt-Norge	94 258	89 371
Polaris Media Nordvestlandet	37 697	39 928
Polaris Media Nord-Norge	20 589	27 214
Polaris Trykk	42 575	41 551
Polaris Distribusjon	6 709	4 911
Stampen Media	21 824	
Andre	-40 023	-43 948
Normalisert EBITDA*	183 630	159 027
Leiebetalinger	66 856	
Engangseffekter	-59 927	0
Sum EBITDA	190 559	159 027

EBIT

Polaris Media Midt-Norge	75 909	66 705
Polaris Media Nordvestlandet	33 915	35 194
Polaris Media Nord-Norge	15 476	22 315
Polaris Trykk	15 147	7 011
Polaris Distribusjon	5 350	4 842
Stampen Media	14 999	
Andre	-51 786	-57 015
Normalisert EBIT*	109 010	79 053
Leiebetalinger	66 856	
Avskrivning leie bruksretteiendeler	-69 153	
Engangseffekter	-59 927	
Sum EBIT	46 786	

*) Normalisert EBITDA er EBITDA korrigert for engangseffekter og restruktureringskostnader, se note 26 "Restruktureringskostnader" og note 29 "Alternative resultatmål".

Tallene for hvert segment presenteres som om IFRS 16 ennå ikke er tatt i bruk. På linje for "leiebetalinger" vises hvilket beløp som før IFRS 16 lå som en kostnad i resultatet og som etter innføring av IFRS 16 reduserer leieforpliktelsen i balansen. Polaris har også valgt å vise andre effekter knyttet til innføring av IFRS 16 på egen linje - "avskrivning leie bruksretteiendel", som før IFRS 16 ikke fantes i resultatregnskapet.

Note 6 Driftsinntekter

Annonseinntekter	2019	2018
Papir	583 668	388 050
Digitalt	247 573	208 907
Annonserelaterte inntekter	42 539	19 984
Sum annonseinntekter	873 780	616 940
Brukerinntekter		
Abonnementsinntekter	954 155	545 484
Løssalgsinntekter	47 381	41 665
Sum brukerinntekter	1 001 537	587 149
Trykkeriinntekter		
Aviser	110 282	116 452
Siviltrykk	80 341	77 877
Sum trykkeriinntekter	190 624	194 329
Distribusjonsinntekter		
	155 492	57 413
Øvrige inntekter		
Pressestøtte	51 594	22 695
Husleie	835	3 109
Andre driftsinntekter ¹⁾	68 807	43 261
Sum øvrige inntekter	121 236	69 065
Sum salgsinntekter	2 342 668	1 524 896
Sum driftsinntekter	2 342 668	1 524 896

¹⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av viderefakturering av trykkerikostnader, IT -og regnskapstjenester, salg av rettigheter samt faktureringsavgifter.

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert), for informasjon om kontraktsforpliktelser se note 20.

Note 7 Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Se note 22 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO -ordningen.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger i 2015. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripolis. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. I perioder med lave renter kan dette utgjøre en betydelig utfordring for pensjonskassen. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er også underlagt krav til oppreservering pga økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en potensiell finansiell forpliktelse for Polaris Media.

Stampen Media konsernet har så å si samme pensjonsordninger som det norske konsernet. De har innskuddsbaserte pensjonsordninger for alle sine ansatte. Det svenske konsernet har på lik linje som det norske avviklet ytelsesbasert pensjon.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. desember 2019.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2019	2018
Diskonteringsrente	2,30%	2,60 %
Forventet avkastning	2,30%	2,60 %
Lønnsregulering	2,25%	2,50 %
Pensjensregulering	0,50%	0,80%
Pensjensreg. opptj. folketrygden	2,00%	2,50%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2019	2018
Årets pensjonsopptjening	293	194
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-	-1 634
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	210	258
+Administrasjonskostnader	1 485	1 504
+Periodisert arbeidsgiveravgift	185	-8
Pensjonskostnad ytelsespensjon	2 174	314
Medlemsinnskudd fra ansatte	-9 037	-8 886
Pensjonskostnader relatert til omstilling	2 849	336
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	54 745	38 721
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	10 211	9 962
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	60 941	40 447
Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	3 267	-4 514
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning	4	2
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	403	400

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2019			2018		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	332 703	55 152	387 855	375 797	60 245	436 043
IB pensjonsforpliktelse oppkjøpt virksomhet	2 141	11 585	13 727			
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	141	-	141	194	-	194
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	8 331	1 399	9 730	7 716	1 306	9 022
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)		-	-	-26 821	-1 289	-28 110
Aktuarmessige gevinster og tap	-1 837	-1 714	-3 551	2 405	-2 519	-114
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-25 779	-2 992	-28 771	-26 589	-2 590	-29 179
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	315 700	63 432	379 131	332 703	55 152	387 855
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	387 236	-	387 236	419 077	-	419 077
Forventet avkastning på pensjonsmidler	9 520	-	9 520	8 764	-	8 764
Aktuarmessige gevinster og tap	-2 453	-	-2 453	10 652	-	10 652
Planendring	-	-	-	-26 476	-	-26 476
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-24 157	-	-24 157	-26 129	-	-26 129
Administrasjonskostnader	-5 859	-	-5 859	-6 049	-	-6 049
Premieinnbetalinger	5 935	-	5 935	7 397	-	7 397
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	370 221	-	370 221	387 236	-	387 236
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-54 521	63 432	8 910	-54 533	55 152	619
Arbeidsgiveravgift		6 753	6 753	-	7 284	7 284
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling (se note 26)		65 901	65 901	-	73 381	73 381
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		-23 642	-23 642	-	-16 099	-16 099
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	-54 521	112 444	57 923	-54 533	119 718	65 185
Omregningsdifferanser	11	486	497			
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	-54 510	112 930	58 420	-54 533	119 718	65 185
Pensjonsmidler i balansen			81 459			73 250
Pensjonsforpliktelser i balansen			139 879			138 436
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			58 420			65 185

Historisk informasjon	2019	2018	2017	2016	2015
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	379 131	387 855	436 043	429 182	444 738
Brutto pensjonsmidler	370 221	387 236	419 076	416 332	422 736
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	8 910	619	16 967	12 849	22 002

Estimatavvik	2019	2018	2017	2016
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	3 267	-4 514	14 495	6 487

Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-5 %	5 %	0 %	0 %	10 %	-5 %
Periodens pensjonskostnad	-4 %	5 %	5 %	-5 %	5 %	-3 %

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2020	2019
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	6 081	5 935
Forventet betalinger usikrede pensjoner	2 647	2 651
Forventet betalinger innskuddspensjon	42 337	38 275
Pensjoner omstillingstiltak	12 974	22 128
Egenandel ansatte	-6 548	-9 100
Sum	57 491	59 890

Note 8 Immaterielle eiendeler og Goodwill

2019	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige*	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	240 212	43 357	56 763	41 805	382 137	301 339
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)	99 244	170 247	15 007	-	284 498	101 121
Tilgang i året**	-	-	6 884	4 815	11 700	17 405
Avgang i året	-	-394	-1 278	-	-1 673	-
Utrangering	-	-	-2 230	-4 755	-6 985	-
Reklassifisering***	-	-	1 416	4 591	6 008	-
Anskaffelseskost før omregningsdifferanse	339 457	213 210	76 562	0	675 685	419 864
Omregningsdifferanse	1 494	2 562	956	0	5 012	1 779
Anskaffelseskost per 31.12	340 950	215 772	77 518	46 457	680 697	421 643
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	126 898	-	46 166	30 388	203 452	-
Periodens avskrivninger	17 978	-	11 703	8 919	38 600	-
Periodens nedskrivninger	0	-	98	85	183	1 303
Avgang	0	-	-871	0	-871	-
Utrangering	0	-	-2 230	-4 755	-6 985	-
Akkumulerte avskrivninger før omregningsdifferanse	144 876	0	54 865	34 637	234 378	1 303
Omregningsdifferanse	90	0	765	0	855	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	144 966	0	55 630	34 637	235 233	1 303
Bokført verdi per 31.12	195 984	215 772	21 888	11 820	445 464	420 340

*Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

**Tilgang goodwill ut over tilgang knyttet til virksomhetskjøp er Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (14,5 mill.) og AlingsåsKuriren AB (3,8 mill.)

***Alle kostnader relatert til "driftsmidler under arbeid" (som ennå ikke er tatt i bruk) klassifisert som maskiner og driftsløsøre. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "driftsmidler under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering.

2018	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige*	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	240 212	43 357	59 236	46 899	389 704	301 249
Tilgang i året	0	0	1 645	2 905	4 550	90
Utrangering	0	0	-6 323	-9 993	-16 316	0
Reklassifisering	0	0	2 205	1 994	4 199	0
Anskaffelseskost per 31.12.	240 212	43 357	56 763	41 805	382 137	301 339
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	114 793	0	44 465	30 418	189 676	0
Periodens avskrivninger	12 105	0	7 940	9 963	30 008	0
Periodens nedskrivninger	0	394	84	0	478	0
Utrangering	0	0	-6 323	-9 993	-16 316	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	126 898	394	46 166	30 388	203 846	0
Bokført verdi per 31.12	113 314	42 962	10 598	11 417	178 291	301 339

*Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Kunderelasjoner avskrives lineært med 5 %, egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Polaris Media har gjennomført en nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid etter IAS 36.10. Samme metodikk som tidligere år ble benyttet også for 2019. Testene ble i hovedsak utført per tredje kvartal. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente budsjetter og langtidsplaner for perioden 2020-2024. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Den benyttede diskonteringsrente er beregnet på grunnlag av langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag på 5,6%. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 10,6% (10,9%) og en WACC etter skatt på 8,4% (8,6%). I WACC'en ble det benyttet en Small Cap premie på 3% som er noe lavere enn fjoråret (4,8%). Som følge av at selskapets aksje er lite likvide ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en Peer Group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media. (Samme gruppe selskaper som tidligere år) Nedskrivningstestene utført i 2019 viser at det er behov for nedskrivning av goodwill på 1,3 mill i Polaris Distribusjon Nordvestlandet. Ut over dette foreligger ikke grunnlag for nedskrivning av immaterielle eiendeler eller goodwill etter IAS 36.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene, foretas en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1% .

Sensitivitetsanalysen viser at Romsdal Budstikke konsernet som inngår i underkonsernet Polaris Media Nordvestlandet vil komme i en nedskrivningsposisjon dersom WACC'en økes med 1% samtidig som terminalveksten reduseres med 2% og dersom EBITDA marginen reduseres med 20%, samtidig som WACC'en øker med 1%. Ingen av de øvrige kontantgenererende enhetene hadde utslag på sensitivitetsanalysene.

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til driftssegment

2019	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	1 796	4 567	6 363
Polaris Media Nordvestlandet*	241 400	28 547	269 947
Polaris Media Nord-Norge	25 327	9 848	35 175
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Stampen Media*	118 202	170 247	288 449
Omregningsdifferanse	1 779	2 562	2 562
Sum	420 340	215 772	634 333

*Goodwillen i Stampen Media består av goodwillen som oppsto ved oppkjøpet av Stampen Media konsernet pr 25. april 2019 på 101,1 mill. I tillegg er det oppstått goodwill ved Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (økt fra 50% til 100%) og AlingsåsKuriren AB på henholdsvis 14,5 mill. og 3,8 mill.

2018	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	1 796	4 567	6 363
Polaris Media Nordvestlandet*	242 684	28 547	271 231
Polaris Media Nord-Norge	25 022	9 848	34 870
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Sum	301 339	42 962	344 301

*En stor del av goodwill er allokert til Polaris Media Nordvestlandet som følge av oppkjøpet av virksomheten fra Edda Media i 2009

Note 9 Varige driftsmidler

2019	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	742 911	78 087	7 473	828 471
Tilgang ved kjøp av virksomhet	8 004			8 004
Tilgang i året	34 054	157	0	34 211
Avgang i året	-9 484	0	0	-9 484
Utrangering	-10 140	0	0	-10 140
Reklassifisering*	-79 128	-18	0	-79 146
Anskaffelseskost per 31.12	686 217	78 226	7 473	771 917
Omregningsdifferanse	716			716
Anskaffelseskost per 31.12	686 933	78 226	7 473	772 633
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	600 721	51 874	0	652 595
Periodens avskrivninger	40 054	3 191	0	43 245
Periodens nedskrivninger	24	0	0	24
Avgang	-7 161	0	0	-7 161
Utrangering	-10 138	0	0	-10 138
Reklassifisering*	-62 567	-2	0	-62 570
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	560 933	55 062	0	615 995
Omregningsdifferanse	604			604
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	561 538	55 062	0	616 600
Bokført verdi 31.12	125 396	23 164	7 473	156 033

*Alle kostnader relatert til "driftsmidler under arbeid" (som ennå ikke er tatt i bruk) klassifisert som maskiner og driftsløsøre. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "driftsmidler under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering. Det er i tillegg foretatt en reklassifisering av leie trykkerimaskin mellom "Maskiner og driftsløsøre" og "Rett til bruk eiendel" som følge av innføring av IFRS 16.

2018	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	742 802	78 046	7 473	828 321
Tilgang i året	14 714	2 282	0	16 997
Avgang i året	-688	-2 281	0	-2 969
Utrangering	-9 679	0	0	-9 679
Reklassifisering	-4 239	40	0	-4 199
Anskaffelseskost per 31.12	742 911	78 087	7 473	828 471
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	564 392	50 690	0	615 083
Periodens avskrivninger	46 611	3 249	0	49 860
Periodens nedskrivninger	50	0	0	50
Avgang	-617	-2 065	0	-2 682
Utrangering	-9 678	0	0	-9 678
Reklassifisering	-37	0	0	-37
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	600 721	51 874	0	652 595
Bokført verdi 31.12	142 190	26 213	7 473	175 877

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, Bygg og anlegg 5-10%. Se note 16 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 10 Leieavtaler

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 11 år. I tillegg har vi noen leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieavtaler ble før 2019 klassifisert som enten operasjonell eller finansiell leie. Ved operasjonell leie kostnadsføres leiebetalningene løpende. Ved finansiell leie beregnes en nåverdi av leiebetalningene, som aktiveres med motpost leieforpliktelse. Aktiveringen avskives over levetiden, mens leieforpliktelsen reduseres med leiebetalningene og økes med tidsverdien av penger (amortisering). Amortiseringen føres mot annen finanskostand. Viser til note 28 for ytterligere informasjon.

Etter innføring av IFRS 16 behandles de fleste leieavtaler som finansiell leie. Se prinsippnotene for ytterligere informasjon.

2019	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	2 289	288 723	1 303	292 314
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16	73 138	0	0	73 138
Tilgang ved kjøp av Stampen konsernet	4 641	100 187	0	104 828
Tilgang i året	3 189	6 930	42	10 162
Avgang i året	-114	0	0	-114
Anskaffelseskost per 31.12	83 143	395 841	1 345	480 328
Omregningsdifferanser	113	1 599	0	1 712
Anskaffelseskost per 31.12	81 055	397 440	1 345	482 040
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16*	62 570	0	0	60 741
Periodens avskrivninger	8 375	53 572	481	62 427
Avgang	-47	0	0	-47
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	70 897	53 572	481	124 949
Omregningsdifferanser	36	274		310
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	70 933	53 845	481	125 259
Bokført verdi 31.12	10 122	343 594	864	356 781

*Reklassifisering av trykkeripresse som også før innføring av IFRS 16 ble behandlet som finansiell leie.

Reklassifiseringen skjedde 31.03.2019. 3 måneders avskrivning, kr 2,9 mill ligger på linjen for reklassifisering i stedet for linjen for årets avskrivning.

Polaris Media har fremleieavtaler knyttet til noen av konsernets leide lokaler, som regnskapsføres i henhold til IFRS 16 "Leieavtaler". Fremleieperioden må vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle vurdert å være finansiell leie. I slike tilfeller reduseres "Rett til bruk eiendelen" (nåverdien av leiebetalningene) og føres som fordring mot fremleier, som reduseres i takt med bruken. Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til fremleieavtalene, da omfanget ikke er vesentlig. For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleiere, se note 14.

Fremleieavtaler ble før innføring av IFRS 16, ført som en leieinntekt i takt med betaling fra fremleiemotpart under kategorien "øvrige inntekter", se note 6.

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2019	2018*
Inngående balanse		47 067
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	378 919	
Tilgang ved kjøp av Stampen konsernet	104 054	
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	11 368	
Betaling av avdrag	-73 884	-6 778
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	13 225	
Omregningsdifferanser	1 424	
Totale leieforpliktelser 31. desember 2019	435 106	40 289
Kortsiktige leieforpliktelser (note19)	79 325	
Langsiktig leieforpliktelser (note14)	355 781	
Totale leieforpliktelser	435 106	

*I 2018 hadde vi en leiekontrakt som ble behandlet som finansiell leie. Størrelse og avdrag er vist i tabellen over, men det er ikke foretta noen summering i nedre del av tabellen, da leie ble klassifisert som "Rentebærende gjeld" i fjorårets regnskap. Det betales en rente knyttet til denne leieavtalen på 2,0 mill (2,1 mill).

I fjorårets regnskap var det krav om at man for finansiell leie skulle vise netto balanseført verdi ved slutten av rapporteringsperioden for hver klasse av eiendeler. I tillegg til en avstemming mellom totalsummen av fremtidig minsteleie ved slutten av rapporteringsperioden og dens nåverdi, for hver av periodene i tabellen som følger under.

2018 - Finansielle leieavtaler

Konsernet har finansiell leieavtale på en trykkpresse. Leieavtalen går over hele pressenes forventede levetid. Nåverdi av minimumsbetalingene er som følger:

	2019	2018
	Nåverdi	Nåverdi
Innen et år		8 894
Mellom 1 og 5 år		35 581
Etter 5 år		8 895
Sum minimumsleie		53 370
Fratrukket finanskostnad		-6 312
Nåverdi av minimumsleie		47 058

Leie av trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS, er en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge fra 2014. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

Konsernet hadde en samlet utgående kontantstrøm for leieavtaler på kr 92,2 mill. i 2019, samt inntekter knyttet til fremleieavtaler på kr 1,1 mill. Note 14 og 25 viser størrelsen av henholdsvis langsiktige og kortsiktige fordringer knyttet til fremleieavtaler.

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)	2019	2018
Mindre enn 1 år	85 210	
1-2 år	83 306	
2-3 år	74 745	
3-4 år	61 879	
4-5 år	57 925	
Mer enn 5 år	135 705	
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31. desember 2019	498 769	

2018 - Operasjonelle leieavtaler

I 2018 ble leieavtaler klassifisert som enten operasjonell leie eller finansiell leie. Nedenfor vises en oversikt over fjorårets operasjonelle leieavtaler, som nå i hovedsak blir behandlet som finansiell leie på grunn av innføringen av IFRS 16 fra 01.01.2019. Se ytterligere informasjon i overgangsnote, note 28.

Konsernets langsiktige avtaler besto i hovedsak av husleieavtaler. I tillegg hadde konsernet avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer, samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum.

År	Husleie avtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2019	56 569	11 200	3 025	70 794
2020	56 545	3 300	2 536	62 381
2021	56 168	2 650	2 162	60 980
2022	41 410	0	254	41 664
Etter 2022	206 179	0	200	206 379
Sum	416 871	17 150	8 177	442 198

De største leieavtalene gjelder Adresseavisen AS, Polaris Trykk Trondheim og Polaris Trykk Ålesund. Adresseavisen har en 15 års husleieavtale i Ferjemannsveien 10 løpende fra 2015. Polaris Trykk Trondheim AS har en 10 års husleieavtale i Industriveien 13 løpende fra 2012, mens Polaris Trykk Ålesund har en 14 års husleieavtale i Postvegen 13 i Ålesund løpende fra 2010.

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2019	2018
Leie av immaterielle eiendeler	2 411	
Betalinger knyttet til kortiktig leie	8 451	
Betalinger knyttet til "leie av lav verdi"	663	

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført. Konsernet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er vanskelig å uttale seg om opsjonen vil bli tatt i bruk på nåværende tidspunkt. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Det er ved årsslutt tatt en ny vurdering av om opsjonsperioder knyttet til leie av lokaler, vil bli benyttet. Det vil bli en forlengelse på 5 år knyttet til lokalene til Polaris Trykk Trondheim.

Note 11 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatteselskapene i konsernet. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten på www.polarismedia.no. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 12.

		Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Stemme og eierandel
Polaris Media Midt-Norge AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	Datterdatter	20.08.2018	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1999	Verdal	97,6 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Xmedia AS	Datterdatter	02.05.2019	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	69,5 %
Adressa AS	Datterdatter	05.03.1981	Trondheim	100,0 %
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	Datterdatter	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Opdalingen AS	Datterdatter	01.01.2015	Oppdal	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02.04.2009	Ulsteinvik	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02.04.2009	Molde	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Media Nord-Norge AS	Datter	01.10.2008	Tromsø	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Folkebladet AS	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,8 %
Andøyposten AS	Datterdatter	01.10.2008	Andenes	77,1 %
Nordavis AS ¹⁾	Datterdatter	01.10.2008	Alta	83,7 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	Datterdatter	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Aktiv Media AS	Datterdatter	01.01.2019	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01.01.1999	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	Datterdatter	01.10.2008	Alta	100,0 %
PNV Media AB	Datter	25.04.2019	Gøteborg	70,0 %
Stampen Media AB	Datterdatter	25.04.2019	Gøteborg	51,0 %

1) I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Stampen Media konsernet er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier PNV Media AB med 70% som igjen eier Stampen konsernet med 51%. Polaris sin eierandel i Stampen konsernet er som følge av disse eierforholdene kun 35,7%. Viser til tabellen over for informasjon om hovedsted, eier- og stemmeandel.

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	
Stampen Media konsernet	-13 111
Øvrige minoriteter i Stampen Konsernet	366
Øvrige minoriteter	920
	-11 825

Akkumulert ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen	
Stampen Media konsernet	-3 817
Øvrige minoriteter i Stampen Konsernet	2 288
Øvrige minoriteter i Polaris Media	14 587
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen	-124 634
	-111 577

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for Stampen Media konsernet. Tallene under er ikke eliminerte tall.

RESULTAT	2019	2018
Driftsinntekter	824 798	
Driftskostnader	850 928	
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-397	
Netto finansposter	-20 932	
Resultat før skatt	-47 409	
Skatt	-12 928	
Resultat etter skatt	-34 481	
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	-12 745	
Det er ikke utbetalt noe utbytte til ikke-kontrollerende interesser		

BALANSE	2019	2018
Omløpsmidler	167 092	
Anleggsmidler	580 790	
Kortsiktig gjeld	496 755	
Langsiktig gjeld	300 404	

KONTANTSTRØM	2019	2018
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-10 193	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-27 250	
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-23 330	

Note 12 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avisa Nordland AS (38%), Amedia Trykk Bodø AS (38%) og Hitra Frøya AS (49%). Polaris Media investerte 9,2 mill i 2019 og 12,7 mill. i 2018 i HeltHjem Netthandel AS, begge i forbindelse med en rettet emisjon, eierandelen etter emisjonen i 2019 er uendret (34 %).

Merverdianalyse	Avisa		Helt hjem netthandel		Sum
	Nordland AS	Hitra-Frøya	AS	Øvrige	
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037	402	12 722	4 705	29 866
Goodwill	28 765	4 008		6 066	38 839
Konserninternt kjøp/salg *	-2 592			0	-2 592
Anskaffelseskost	38 210	4 410	12 722	10 771	66 114
2019					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	3 411	1 268	-1 900	1 105	3 884
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	27	0		0	27
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	260	10	104	-130	244
Årets resultatandel	3 698	1 278	-1 796	975	4 155
Beregning av balansført verdi					
Balansført verdi 1.1	32 801	8 491	9 934	13 940	65 167
Tilgang i perioden	0	0	9 180	19	9 199
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)				6 699	6 699
Årets resultatandel	3 698	1 278	-1 796	1 372	4 552
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-4 484	-6 860	0	-1 550	-12 894
Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden*	0	0		-2 751	-2 751
Balansført verdi før omregningsdifferanse	32 016	2 909	17 318	17 729	69 972
Omregningsdifferanse				59	59
Balansført verdi 31.12	32 016	2 909	17 318	17 788	70 032
* Opphør av Västbaketet AB, som ble en del av konsernet i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media konsernet.					
2018					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	4 406	976	-2 788	1 095	3 689
Avskrivning identifiserbare merverdier	-505	0		-51	-556
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	1 102	66		-325	843
Årets resultatandel	5 003	1 042	-2 788	719	3 976
Beregning av balansført verdi					
Balansført verdi 1.1	34 039	7 904	0	9 795	51 737
Tilgang i perioden	0	0	12 722	1 553	14 276
Årets resultatandel	5 003	1 042	-2 788	719	3 976
Konserninternt kjøp/salg *	-2 592	0		2 600	8
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-3 648	-456		-727	-4 831
Balansført verdi 31.12	32 801	8 491	9 934	13 940	65 167
* Konserninternt salg av aksjene i Amedia Trykk Bodø AS (fisjonert ut fra Avisa Norland 1/1-2018) til Polaris Trykk AS.					
Felleskontrollerte virksomheter					
Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS og 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia, og eksterne aktører. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.					
Resultatposter felleskontrollert virksomhet				2019	2018
Salgsinntekter				68 224	69 007
Kostnader				44 377	52 428
Av- og nedskrivninger				11 875	8 557
Netto finansposter				-1 904	-1 005
Skatt				2 272	2 388
Resultat fra felleskontrollert selskap				7 797	4 629
Konsernets andel (50%)				3 899	2 315

Balanseposter felleskontrollert virksomhet	2019	2018
Anleggsmidler	96 914	65 655
Omløpsmidler	44 070	43 127
Kortsiktig gjeld	13 792	5 904
Langsiktig gjeld	69 234	42 547
Egenkapital	57 958	60 331
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	28 979	30 166
Kontanter og kontantekvivalenter	35 735	34 371
Konsernets andel (50%)	17 868	17 186

Note 13 Investeringer i andre aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2019	2018
Trønder-Avisa AS	2 374	2 374
Finn.no AS	1 925 000	1 340 000
Cxense ASA	0	12 015
Andre aksjer	17 281	15 703
Sum aksjer i andre selskaper	1 944 655	1 370 092
Verdi per 1.1	1 370 092	1 210 205
Tilgang	5 333	475
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)	3 178	0
Avgang (Cxense ASA) ¹⁾ se note 27	-18 097	0
Resultatført verdinedgang	0	-88
Verdiendringer over totalresultatet (OCI) se note 27	584 101	159 500
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	1 944 607	1 370 092
Omregningsdifferanse	48	0
Balanseført verdi 31.12	1 944 655	1 370 092

¹⁾ Aksjene i Cxense ASA ble solgt 1. oktober, og konsernet fikk utbetalt 18 mill. som følge av dette salget.

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renet mulig bilde av den ordinære drift for konsernet.

Andre aksjer inneholder hovedsakelig en eierandel på 11,3% i Mazemap, 10% i Fanbooster og 10% i Trønder-Avisa.

Konsernet har mottatt mottatt 131,4 mill (38,5 mill) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er 131,3 mill. (38,4 mill) knyttet til utbytte fra FINN.no.

Bokført verdi av aksjeposten i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA og datterselskap av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31.12.2019 klassifisert i regnskapet som Finansiell Eiendel ("Egenkapitalinstrument øremerket til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader") etter IFRS 9 til virkelig verdi. Virkelig verdi er per 31.12.2019 beregnet til 1 925 (1 340) mill., som er 585 mill. høyere enn virkelig verdi per 31.12.2018.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av FINN.no fra fem høyt rangerte meglerhus, basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell neste side).

For beregning av virkelig verdi finnes eksterne objektive markedsestimater på verdien av FINN.no med høy FINN.no-aksjen er ikke en notert aksje, Polaris Media eier en minoritetspost, og FINN.no inngår som en vesentlig del av markedsverdiene i det børsnoterte selskapet Schibsted ASA. Se note 3 for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Schibsted ASA følges av en rekke meglerhus/analytikere, se <https://schibsted.com/ir/analyst-information/>. Disse er uavhengige av hverandre, og flere presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts» verdsettelse av Schibsted ASA. Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Selv med et bredt utvalg objektive og uavhengige verdiestimer for FINN.no, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden, mest vekt på markedssdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Den benytter alle faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper.

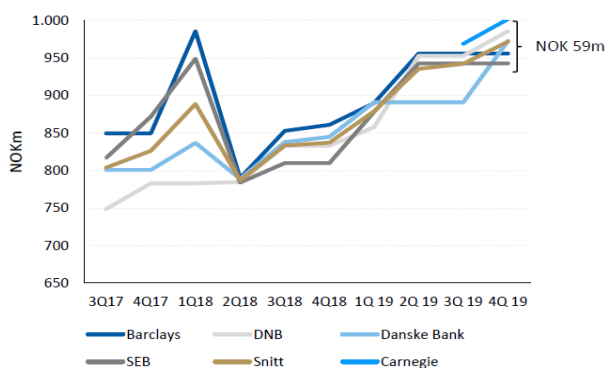
Figurene på neste side viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2018 og 2019 fra tidspunktet for førstegangsinnregning, samt analytikerestimer på EBITDA for FINN.no AS for 2019. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden. Det er også gjennomført en evaluering av metodikken.

Tabellen nedenfor viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN og implisert Polaris Media sin andel.

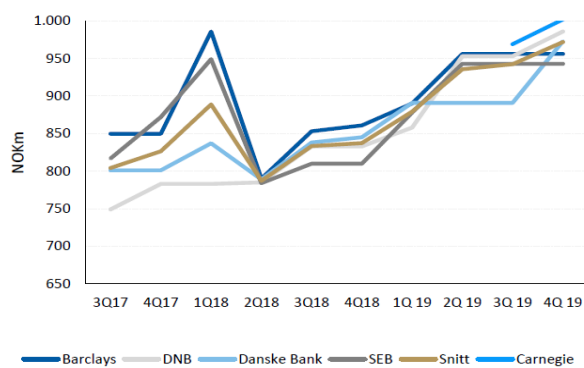
Oppsummering verdi		
Snitt EV	NOKm	19.369
Estimert NIBD	NOKm	103
EK-verdi	NOKm	19.266
% til Polaris	%	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q19	NOKm	1.925
Verdi av Polaris' aksjer 3Q19	NOKm	1.807
Verdi av Polaris' aksjer 2Q19	NOKm	1.840
Verdi av Polaris' aksjer 1Q19	NOKm	1.422
Verdi av Polaris' aksjer 4Q18	NOKm	1.340
Verdi av Polaris' aksjer 3Q18	NOKm	1.309
Verdi av Polaris' aksjer 2Q18	NOKm	1.297
Verdi av Polaris' aksjer 1Q18	NOKm	1.272

Utvikling av analytikerestimatene EBITDA for 2019 og 2018 ved de ulike rapporteringspunktene:

EBITDA 19E pr. målepunkt



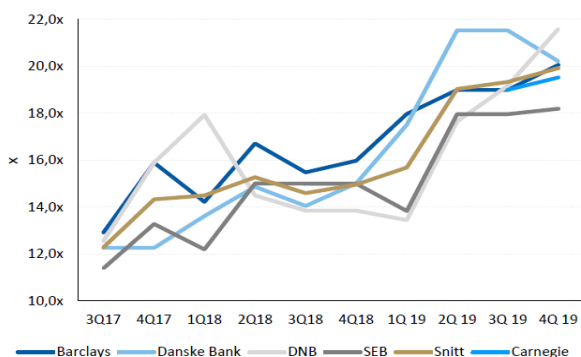
EBITDA 20E pr. målepunkt



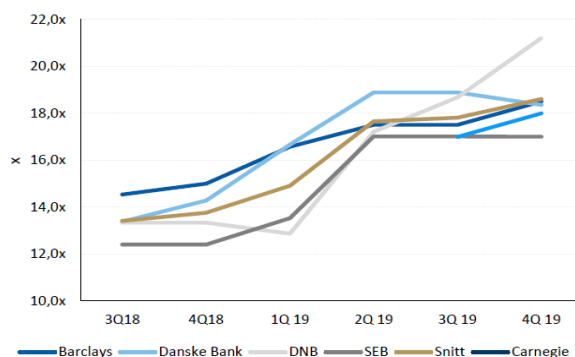
Figurene ovenfor viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2018 og 2019 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2018 og fram til fjerde kvartal 2019. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2019 økte betydelig fra slutten av 2018 til andre kvartal 2019 (med unntak av Danske Bank). Det har vært en stabil utvikling fra andre til tredje kvartal 2019, og en økning det siste kvartalet. Differansen mellom høyeste og laveste estimat er 59 mill. i 2019.

Analytikerestimer EV/EBITDA for 2018 og 2019 ved de ulike rapporteringstidspunktene.

EV/EBITDA 19E per målepunkt



EV/EBITDA 20E per målepunkt



Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2018 og 2019 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har økt EV/EBITDA multiplere fra 15,8x i slutten av 2018 til 19,9x i slutten av 2019. Analytikerne har økt sine multiplikatorer på bakgrunn av sterk inntjeningsvekst, gode marginer og oppnådde resultater.

Vurderingen av virkelig verdi per 31.12.2019 baserer seg på disse fem analytikerestimatene:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2019E	
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
Carnegie	12 687	19 560	15,6	19,5
DNB	11 539	21 282	14,6	21,6
Barclays	13 754	19 180	17,3	20,1
SEB	12 148	17 152	15,5	18,2
Danske Bank	12 679	19 673	15,9	20,2
Snitt	12 561	19 369	15,8	19,9

* Differanse mellom snitt EV estimat og EK-verdi er relatert til ulike balansejusteringer samt endret rapporteringsformat.

Note 14 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Balanseført beløp per kategori av finansielle instrumenter

2019	Note	Verdsettels es-nivå	Finansielle	Finansielle	Sum
			instrumenter målt til virkelig totalresultatet	instrumenter målt til amortisert kost	
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	13	3	1 944 655	0	1 944 655
Fordringer fremleieavtaler			0	20 295	20 295
Andre langsiktige fordringer			0	5 095	5 095
Andre kortsiktige fordringer	25		0	224 352	224 352
Bankinnskudd			0	323 726	323 726
Sum finansielle eiendeler			1 944 655	573 468	2 518 123
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	10,14,15,16	2	528	195 935	196 462
Langsiktige leieforpliktelser	10		0	355 781	355 781
Kortsiktig rentebærende gjeld	15,16		0	4 900	4 900
Kortsiktige leieforpliktelser	10,14,15,16		0	79 325	79 325
Leverandørgjeld	14		0	110 380	110 380
Annen kortsiktig gjeld	14,15,19,26		0	411 770	411 770
Sum finansielle forpliktelser			528	1 158 090	1 158 618
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)					0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)					-528
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)					1 944 655

2018	Note	Verdsettels es-nivå	Finansielle	Finansielle	Sum
			instrumenter målt til virkelig totalresultatet	instrumenter målt til amortisert kost	
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	13	1,3	1 370 092	0	1 370 092
Andre langsiktige fordringer			0	1 208	1 208
Fordringer	25		0	157 816	157 816
Bankinnskudd			0	235 414	235 414
Sum finansielle eiendeler			1 370 092	394 439	1 764 530
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	15,16	2	1 087	241 124	242 211
Kortsiktig rentebærende gjeld	15,16		0	6 769	6 769
Leverandørgjeld			0	40 301	40 301
Annen kortsiktig gjeld	19		0	315 563	315 563
Sum finansielle forpliktelser			1 087	603 757	604 844
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)					12 015
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)					-1 087
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare marked)					1 358 076

Andre langsiktige fordringer består av:

	2019	2018
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	1 062	1 022
Fordringer mot fremleietakere ¹⁾	20 295	0
Andre langsiktige fordringer	4 033	186
Sum andre langsiktige fordringer	25 389	1 208

¹⁾ Fordringer mot fremleietakere er redusert med 1,1 mill i løpet av året som følge av leieinntekter. Viser til note 10 for ytterligere informasjon.

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2019	2018
Salgsopsjon ¹⁾	124 634	
Amortisering	4 910	
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot annen finanskostnad)	6 609	
Sum andre langsiktige forpliktelser	136 154	

¹⁾De 12 minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsopsjon mot PNV Media AB som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i 2022 eller 2023. Opsjonsverdien ble fastsatt på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Det ble foretatt en avsetning på SEK 132 mill (NOK 124,6 mill) knyttet til denne opsjonen den 25.04.2019. Avsetningen er ført som "andre langsiktige forpliktelser" med motpost "ikke kontrollerende interesser" i egenkapitalen, da dette er en forpliktelse til å overta aksjene som eies av minoritetsaksjonærene. Etterfølgende måling følger IFRS 9. Effekten av amortisering og endring i det beløpet som PNV Media kan måtte betale føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt. Resultatet i konsernet tilordnes ikke-kontrollerende interesser basert på eksisterende eierandel, uten hensyn til fremtidig utøvelse av opsjon - da man har vurdert at morselskapet i substans ikke har kontroll over de aksjene som eies av minoritetene.

Note 15 Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor det til enhver tid utestående på konsernkontoen.

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av et langsiktig lån og en uforpliktet trekkfasilitet på 150 mill. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning på 323,7 mill., hvorav 26,3 mill. på sperret konto. Konsentrasjon av kredittrisiko i den norske delen av konsernet i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder er 19 dager (18). Se note 25 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

I den svenske delen av konsernet har datterselskapene Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB valgt å selge deler av kundefordringene til et factoring selskap. Det vil si at factoring selskapet tar jobben med å purre å administrere betalingen fra kundene, mot at selskapet får betalt omgående og factoringsselskapet mottar betaling direkte fra kunden. Den totale tilgjengelige fakturakjøpsgrensen for factoring er satt til SEK 80 mill. Kundefordringer som selges uten regressrett kan føres bort fra regnskapet omgående. Basert på kundenes rating er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Utestående fordringer med regress rett beløper seg til 6,5 mill. SEK pr 31. desember 2019. Se note 25 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Viser også til styrets beretning kapittel for finansiell risiko, kredittrisiko og kapitalstruktur.

Lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.h.t. låneavtalen er vilkårene for lånet betinget av:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkl utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.
Se note 29.

Polaris Media endret med virkning fra 20.12.2017 lånevilkårene med Sparebank1 SMN. Med bakgrunn i en solid balanse og god likviditet ble lånets løpetid og nedbetalingsplan endret. Tidligere vilkår var kvartalsvise avdrag på 8 millioner fram til forfallsdato i tredje kvartal 2024. De nye vilkårene gav avdragsfrihet fra og med 2. kvartal 2018 til og med 3. kvartal 2020. Deretter skal det betales kvartalsvise avdrag på 4,9 millioner fram til ny forfallsdato i fjerde kvartal 2030. Renten er uforandret.

All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2019 og 2018 fremgår av tabellen nedenfor.

	2019	2018
Langsiktig rentebærende gjeld	196 462	201 921
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	4 900	0
Bankinnskudd	-323 726	-235 414
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	-122 364	-33 493
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	183 630	159 027
Utbytte fra FINN.no AS	131 738	38 412
EBITDA som definert i låneavtalen	315 368	197 439
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	-0,4	-0,2
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	56,2 %	69,6 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
<i>Margin til lånevilkår (%-poeng)</i>	23,7 %	37,1 %

Konsernets låneengasjement 31.12.2019

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.				2019		2018
Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2019	Avdrag (kvartal)	Avdrag	Rentekostnad	Rentekostnad
Langsiktig lån - bank	575 000	195 935	0	0	6 061	5 171
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)		4 900				
Langsiktig gjeld eksklusive rentebytteavtale	575 000	200 835	0	0	6 061	5 171

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer enn 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)						
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	4 900	19 600	78 400	78 400	78 400	78 400

Rentesikring

	2019	2018
Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet	406	682
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-528	-1 087
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-1 087	-1 927
Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)	559	840

For ytterligere informasjon om rentesikring, se note 10.

Effekter av renteendring

En endring i renten på +/- 1%-poeng vil ikke gi vesentlig effekt på konsernets totalresultat og egenkapital.

Finansposter	2019	2018
Finansinntekt		
Renteinntekt	3 762	3 391
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	131 433	38 520
Finansinntekter leieforpliktelse	777	0
Andre finansinntekter	739	1 837
Sum finansinntekt	136 711	43 748
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	2 993	10
Amortisering og endring av beregningsgrunnlag putopsjon ²⁾	11 519	
Andre finanskostnader	2 225	824
Sum andre finanskostnader	16 737	824
Renter lån	7 979	7 226
Resultatført rentebytteavtale	406	682
Rentekostnad leieforpliktelse	13 225	
Rentekostnad	702	91
Sum rentekostnad	22 313	7 998
Sum finanskostnader	39 050	8 822
Netto finansposter	97 661	34 926

1) I 2019 mottok Polaris Media 50,6 mill i utbytte fra Finn.no, tilsvarende tall for fjoråret var på 38,4 mill. I tillegg mottok Polaris Media et ekstraordinært utbytte på 81 mill.

2) Se note 14 for ytterligere informasjon □

For en oversikt over gevinster og tap på investeringer i egenkapitalinstrumenter som er øremerket til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader, se note 27.

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter:

	01.01.2019	Øvrige	Kontantstrøm fra finansierings- aktiviteter	Amortisering	Endring i virkelig verdi (ingen kontanteffekt)	31.12.2019
Gjeld til kredittinstitusjoner	200 835		0			200 835
Langsiktige leieforpliktelser ***	347 395	69 045	-73 884	13 225		355 781
<i>Herav tilgang Stampen per 25.04.2019</i>		<i>86 788</i>				
Rentebytteavtale	1 087				-559	528
Putopsjon*		124 634		4 910	6 609	136 154
Kortsiktig gjeld til factoringsselskap**			6 178			6 178
Kortsiktige leieforpliktelser ***	31 523	47 801				79 325
<i>Tilgang Stampen per 25.04.2019</i>		<i>17 266</i>				
Kortsiktig rentebærende gjeld	0		4 900			4 900

*Oppstod ved oppkjøp 25. april 2019

**Kortsiktig gjeld til factoringsselskap knyttet til kundefordringer med regresrett

*** Forskjellen mellom tilgang note 10 og tilgang i denne noten er omregningsdifferanse

Note 16 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende 600.000. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor. Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen vedrørende trykkpresse, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler. For nærmere informasjon om finansielle forpliktelser og leieavtaler se henholdsvis note 15 og 10.

Pantesikret gjeld		2019	2018
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl neste års avdrag	Se note 15	200 835	200 835
Leieforpliktelse trykkeripresse		40 083	46 484
Pantesikret gjeld per 31.12		240 918	247 319
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsatt lån i Sparebanken1 SMN)			
Polaris Media Midt-Norge AS		117 858	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS		73 099	73 099
Polaris Trykk AS		171 629	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS		302 592	302 592
Stampen Media		102 004	
Polaris Eiendom AS m.fl.		14 070	14 040
Sum		781 252	679 218
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS			
Forretningsbygg		0	80
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m		11 777	18 709
Løpende investeringer		4 097	0
Kontormaskiner		115	174
Sum		15 989	18 963

Konsernets garantier er hovedsakelig relatert til skattetrekk (36,8 mill) og husleie (35,5 mill.). I tillegg er det innbetalt depositum i forbindelse med inngåelse av husleiekontrakter (0,5 mill.).

Garantiansvar	2019	2018
Garantier konsernselskaper	72 781	73 210
Sum	72 781	73 210

Note 17 Andre driftskostnader

	2019	2018
Distribusjonskostnader	162 181	160 284
Salg, reklame- og provisjonskostnader	82 158	73 359
Telefon og porto	17 357	13 058
Reisekostnader	46 994	24 952
IT-kostnader	47 835	38 467
IT og kontorkostnader	9 720	9 301
Drift bygninger og driftsmidler	78 278	99 850
Tap på fordringer	1 471	921
Annen driftskostnad	121 456	43 962
Sum	567 450	464 153

Note 18 Varekostnader

	2019	2018
Trykking og innkjøp råvarer	270 376	142 795
Innkjøpt redaksjonelt stoff	80 698	45 073
Andre varekostnader	98 061	40 283
Varekostnad	449 135	228 150

Note 19 Annen kortsiktig gjeld

	2019	2018
Skyldig offentlige avgifter	130 962	60 836
Feriepenger	129 557	63 218
Kortsiktige leieforpliktelser	79 325	
Annen kortsiktig gjeld	71 926	76 467
- herav avsetning sluttpakker 1)	25 575	20 100
Annen kortsiktig gjeld	411 770	200 521

1) for ytterligere informasjon se note 26. Restruktureringskostnader.

Note 20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Nedbryting av forskuddsbet fra abonnementskunder	2019	2018
Kontraktsforpliktelse 1.1	115 026	112 125
Tilgang ved kjøp av Stampen Media	164 293	
Nye kontraktsforpliktelser	1 161 621	115 026
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-115 026	-112 125
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 053 092	
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	272 822	115 026
Omregningsdifferanse	2 535	0
Kontraktsforpliktelse per 31.12.2019	275 357	115 026

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31.12.2019 på 275 mill. knytter seg til mottatt betaling for aviser som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter nr 120.

Etter IFRS 15 skal forskuddsbetalinger fra kunder presenteres som en kontraktsforpliktelse i regnskapet.

Note 21 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2019	2018
Betalbar skatt	17 730	17 863
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-17 353	1 357
Skattekostnad på ordinært resultat	377	19 220
Årets betalbare skatt	17 730	17 863
Skatteeffekt konsernbidrag	-9 023	-1 972
Betalbar skatt i balansen	8 696	15 891
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	144 446	113 979
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge og 21,4% i Sverige (fjorår 23%)	32 063	26 215
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	8 496	2 605
Ikke skattepliktige inntekter	-35 086	-9 615
Effekt av endret skattesats	-3 321	1 462
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-1 774	-1 447
Skattekostnad på ordinært resultat	377	19 220
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 014	902
Anleggsmidler	9 124	7 826
Pensjonsforpliktelse	30 073	30 185
Avsetninger	5 173	6 089
Aksjer og andre verdipapirer	11 823	7 626
Underskudd til fremføring	24 582	1 121
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-328	515
Sum skatteeffekten av fordeler	81 461	54 263
Forpliktelse		
Omløpsmidler	451	584
Anleggsmidler	100 015	48 250
Forskuddsbetalt pensjonspremie	21 785	20 711
Sum skatteeffekten av forpliktelser	122 251	69 545
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-40 789	-15 281
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	57 163	31 479
Utsatt skatt	97 952	46 760
Netto utsatt skatt	-40 789	-15 281

Note 22 Lønn og godtgjørelser

	2019	2018
Lønn og feriepenger	1) 878 367	551 373
Arbeidsgiveravgift	187 327	75 036
Pensjonskostnader	2) 60 941	40 447
Annen personalkostnad	16 942	13 000
Sum	1 143 578	679 857

1) Herav reversering av avsetning til frivillig avgang på 5,5 mill i 2019 og 0,8 mill. i 2018.

2) Herav avsetning til gavepensjon i forbindelse med omstillingstiltak på 17,1 i 2019 og 0,3 mill. i 2018.

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)	1 250	748
-------------------------------------	-------	-----

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2019	2018
Lovpålagt revisjon	2 070	1 214
Andre attestasjonstjenester	282	129
Skatterådgivning	278	211
Andre tjenester utenfor revisjonen	443	262
Sum	3 073	1 816

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2018	Antall aksjer	Årslønn ¹	Prestasjonsbasert lønn ²	Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	154 982	3 019	430	920	519	4 888
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	4 988	2 208	211	262	230	2 910
Adm dir Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	16 111	2 317	220	278	286	3 102
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	758	2 079	117	251	255	2 702
Konserndirektør digital utvikling, Håvard Kvalheim ⁵⁾	2 988	1 647	0	196	164	2 008
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	2 988	2 088	202	248	170	2 707

2019	Antall aksjer ^{a)}	Årslønn ¹	Prestasjonsbasert lønn ²	Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 572	3 192	449	990	528	5 159
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth ⁶⁾	5 578	1 942	219	218	323	2 702
Konst. CFO Håkon Brækken ⁷⁾	1 348	1 504		177	191	1 872
Adm dir Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	16 701	2 438	230	293	275	3 236
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	1 348	2 198	210	260	256	2 924
Konserndirektør digital utvikling, Håvard Kvalheim	3 578	1 824	73	214	378	2 489
Adm. dir. Polaris Trykk Frode Sandmark	2 926	1 762		208	194	2 164
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	3 578	2 208	207	261	121	2 796

a) Endring i antall aksjer fra 2018 skyldes kjøp av aksjer som del av aksjeprogram rettet mot alle ansatte i konsernet Polaris Media i 2019. Aksjene eiet av Per Olav Monseth er registrert på selskapet POM Invest AS.

1) Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for 2019.

2) Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2019 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2018). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

3) Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2019 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.

4) Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

5) Håvard Kvalheim tiltrådte som Konserndirektør digital utvikling 1.8.2018. Lønnen er oppgitt i henhold til sammenstillingsoppgave for hele året 2018.

6) Per Olav Monseth (CFO)sluttet per 30.09.2019.

7) Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 01.10.2019. Lønnen er oppgitt i henhold til sammenstillingsoppgave for hele året 2019.

	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	2018			2019		
		Styre- honorar	Komitè- honorar	SUM	Styre- honorar	Komitè- honorar	SUM
Utbetalt styrehonorar:							
Styre							
Styremedlem Torry Pedersen(styreleder-ny i 2019)*		0	0	0	Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		205	46	251	253	41	294
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	188	62	250	215	100	315
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Stine Halla*		0	0	0	Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	188	0	188	215	7	222
Styremedlem Stefan Persson (ny i 2019)**	6 003	0	0	0	131	0	131
Styremedlem ansattrepresentant Lars Richard Olsen	590	100	0	100	215	0	215
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	3 578	188	0	188	215	7	222
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva	1 270	188	24	212	215	0	215
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		24	0	24	16	0	16
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		0	0	0	16	0	16
Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen (ny i 2019)		0	0	0	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Marit Heiene	2 999	88	0	88	16	0	16
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken	758	0	0	0	16	0	16
Varamedlem ansattrepresentant Stein Jensen		0	0	0	16	0	16
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådt i 2019)	418	360	24	384	183	7	189
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådt i 2019)		188	24	212	100	7	107
Styremedlem Anette Mellbye (ny i 2018, fratrådt i 2019)		100	0	100	100	0	100
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (fratrådt i 2018)		16	0	16	0	0	0
Styremedlem Bente Rathe (nestleder fratrådt i 2018)		105	24	129	0	0	0
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			39	39	0,0	40	40
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			44	44	0,0	40	40
Totalt		1 935	287	2 221	1 921	246	2 167

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper.

Note 23 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Pr 31.12.2019 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene. Konsernet har betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, FINN.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Avis Nordland AS (38%), Amedia Trykk Bodø AS, Hitra Frøya AS (49%) og HeltHjem Netthandel AS (34%). Konsernet har i tillegg en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet opp nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 22. Lønn og godtgjørelse.

	2019	2018
<u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u>		
Salg til nærstående part	2 215	2 336
Kjøp fra nærstående part	23 200	22 936
Fordring på nærstående part	341	216
Gjeld til nærstående part	2 118	2 528
<u>Helt Hjem Netthandel AS</u>		
Salg til nærstående part	5 025	2 369
Fordring på nærstående part	919	676

Note 24 Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.2019 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier 163 409 egne aksjer per 31.12.19.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2019 er kr 2,95 (1,94). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2019 er kr 1,84 pr. aksje, tilsammen 89 724 604.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.19 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
ARCTIC FUNDS PLC	2 510 356	5,1 %
NORDEA NORDIC SM CAP FD	1 836 663	3,8 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
SOFELL AS	755 384	1,5 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	725 152	1,5 %
AMBLE INVESTMENT AS	554 486	1,1 %
Sum 10 største aksjonærer	42 528 863	86,9 %
Øvrige aksjonærer	6 397 918	13,1 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 25 Kundefordringer og andre fordringer

	2019	2018
Kundefordringer til pålydende 31.12	150 665	122 678
Avsetning til tap 31.12	-7 213	-3 667
Bokført verdi kundefordringer	143 452	119 011
Kortsiktige fordringer på fremleietakere	1 861	0
Andre kortsiktige fordringer ¹⁾	78 693	38 589
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	346	216
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer	80 900	38 805
Sum kortsiktige fordringer i balansen	224 352	157 816
¹⁾ Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.		
Tap på krav:	2019	2 018
Avsetning til tap 01.01	-3 667	-3 706
Tilgang ved oppkjøp	-1 695	0
Endring avsetning til tap	-1 852	40
Avsetning til tap 31.12	-7 213	-3 667
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	938	919
Faktisk kostnadsførte tap på andre fordringer	0	149
Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	2019	2018
Ikke forfalt	121 929	88 219
0 - 30 dg	15 893	23 264
30 - 60 dg	2 006	7 495
60 - 90 dg	884	664
90 > dg	9 953	3 037
Sum alderfordelte kundefordringer	150 665	122 678

Note 26 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapene i konsernet har i forbindelse med restrukturering inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

Restrukturering

	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre tiltak	Sum
Balanse pr 1.1.	73 355	20 104	250	93 709
Tilgang ved oppkjøp *	2 788	6 178		8 966
Avsatt i perioden	17 075	26 908	3 778	47 762
Reversert i perioden	2	-5 452	-879	-6 329
Benyttet avsetning i perioden	-22 128	-22 164	-250	-44 542
Balanseverdi før omregningsdifferanse	71 091	25 575	2 900	99 566
Omregningsdifferanse				299
Balanse pr 31.12.2019				99 865

* Gjelder forpliktelser ved kjøp av virksomhet

Utbetales i 2020	33 354
Utbetales etter 2020	66 511
Sum	99 865

Note 27 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over totalresultatet (OCI)	2019	2018
Cxense ASA ¹⁾	1 248	-15 569
FINN.no AS	585 000	175 000
Andre verdiendringer	-2 147	68
SUM	584 101	159 500

¹⁾ 5. august 2019 offentliggjorde Cxense at de har inngått en avtale med Piano Software Inc. om salg av alle aksjene i Cxense for kr 16 per aksje. Salget ble fullført 1. oktober, og konsernet har mottatt en utbetaling på 18 mill. som følge av dette salget.

Note 28 Nye standarder som er offentliggjort

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

Endringer i regnskapsprinsipper og fortolkninger som :

Har trådt i kraft:

Anvendte regnskapsprinsipper er konsistent med prinsippene anvendt i foregående regnskapsperiode. Nedenfor er det listet opp hvilke endringer i IFRS med virkning fra 2019 regnskapet som har vært relevant for konsernet, samt effekten dette har hatt på konsernets årsregnskap.

IFRS 16 - Leieavtaler

IFRS 16 leieavtaler har ikrafttredelse fra 1.1.2019, og erstatter IAS 17 Leieavtaler, IFRIC 4 Fastsettelse av hvorvidt en avtale inneholder en leieavtale, SIC-15 Operasjonelle leieavtaler - insentiver og SIC-27 Vurdering av innholdet i transaksjoner som har juridisk form av en leieavtale. IFRS 16 regulerer innregning, måling, presentasjon og notekrav knyttet til leieavtaler og krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse (forpliktelse til å betale leie) og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. Dette er på lik linje som regnskapsføringen av finansielle leieavtaler etter IAS 17. Standarden tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalinger i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen.

IFRS 16 krever at leietaker foretar en fornyet måling av leieforpliktelsen som følge av konkret angitte endringer i kontantstrømmer (som endring i forventet betalinger knyttet til restverdigarantier og endring i fremtidige leiebetalinger som følge av endringer i indeks eller rentesats) og/eller som følge av konkret angitte endringer i leieperioden (som endret vurdering av leieperioden og endret vurdering av en opsjon til å kjøpe underliggende eiendel) annet enn ved endring av kontrakten som sådan. Endring av leieforpliktelsen som følge av fornyet måling vil som hovedregel blir ført som en justering av rett til bruk eiendelen.

IFRS 16 har i det store og hele samme krav for regnskapsføring hos utleier som etter nåværende IAS 17 Leieavtaler. Utleier vil fremdeles måtte klassifisere leiekontrakten som enten operasjonell eller finansiell leieavtale. Fremleieperioden må vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle knyttet til lengre leieavtaler og blir som følge av dette behandlet som finansiell leie. I slike tilfeller reduseres "Rett til bruk eiendelen" (nåverdien av leiebetalingene) og føres som fordring mot fremleier, som reduseres i takt med bruken.

Kravene til tilleggsopplysninger utvides for både leietaker og utleier.

Implementering av IFRS 16

Ved implementering av IFRS 16 må konsernet gjøre et valg i forhold til om det ønsker full retrospektiv anvendelse (endre alle historiske sammenligningstall) av standarden eller modifisert retrospektiv anvendelse. Konsernet har valgt å benytte modifisert retrospektiv anvendelse.

Ved modifisert retrospektiv anvendelse må man foreta en ny beregning for alle tidligere operasjonelle leieavtaler, men uten å måtte endre sammenligningstall. Man skal benytte dagens marginale lånerente (rente per 1.1.2019) ved neddiskontering av kontantstrømmene både ved beregning av leieforpliktelsen og rett til bruk eiendelen. Ved beregning av leieforpliktelsen (nåverdien) er det bare utestående leiebetalinger som skal inngå. Ved beregning av rett til bruk eiendelen har konsernet valgt å beregne eiendelen som om IFRS 16 alltid har blitt benyttet, men med bruk av de praktiske forenklingene som standarden gir åpning for. Konsernet har blant annet benyttet en felles diskonteringsrente på en portefølje av leieavtaler med noenlunde lignende egenskaper (som lik gjenværende løpetid, samme klasse og økonomisk miljø). Leieavtaler som avsluttes innen 12 måneder fra iverksettelse av IFRS 16, er vurdert som kortsiktige og dermed kostnadsført. Konsernet har også benyttet seg av den praktiske løsningen med å utelukke direkte utgifter til avtaleinngåelse fra måling av bruksretteeiendelen på tidspunkt for førstegangsanvendelse. Konsernet har benyttet senere kunnskap og innarbeidet opsjoner om å forlenge leieavtalen i nåverdberegningen.

Konsernet har i tillegg valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført.

Konsernets leieavtaler er i hovedsak knyttet til leie av lokaler, i tillegg har vi noen leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler. Avtaler med lav verdi (virkelig verdi som ny) og avtaler som utløper i løpet av 2019 er ikke inkludert. Ved gjennomgang av avtalene har konsernet spesielt sett på om avtalen kan sies opp av utleier med kort varsel og om det er sannsynlig at utleier vil benytte seg av denne retten. Dersom utleier har en mulighet til å si opp avtalen på kort varsel, men det er lite sannsynlig at de vil bruke denne retten, er avtalen innarbeidet som en leieforpliktelse med en tilhørende bruksrettseiendel. Andre viktige faktorer som er blitt vurdert er om eiendelen er identifiserbar, dersom utleier har mulighet til å bytte ut/erstatte eiendelen/lokalene og det er sannsynlig at utleier benytter seg av denne retten, er eiendelen ikke innregnet.

Noen av kontraktene inneholder leie av lokaler, parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet samlet som en kontrakt. Tjenesteelementer i avtalen som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine er ikke balanseført men kostnadsføres løpende.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er vanskelig å uttale seg om opsjonen vil bli tatt i bruk på nåværende tidspunkt.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Effekten ved å implementere IFRS 16 per 1. januar 2019 er som følger:

	01.01.2019
Eiendel	
Bruksretteeiendel	292 314
Langsiktig fordring fremleieavtaler	23 993
Kortsiktig fordring fremleieavtaler	2 102
Sum eiendeler	318 410
Gjeld	
Langiktige leieforpliktelser	-307 106
Kortsiktige leieforpliktelser	-31 523
Sum gjeld	-338 630
Annen egenkapital	20 220
Utsatt skatt ført mot egenkapital	-4 448
Sum egenkapital	15 771

Leieforpliktelsene per 1.1.2019 avstemt mot operasjonell leieforpliktelser per 31. desember 2018:

	01.01.2019
Operasjonelle leieavtaler pr 31.12.2018, se note 10	442 198
Vektet gjennomsnittlig lånerente per 1. januar 2019	2,6 %
Diskonterte per 1. januar 2019	360 915
Finansielle leieforpliktelser	40 289
Forpliktelser knyttet til leie med kort gjenværende leieperiode (under 12 mnd)	-4 635
Forpliktelser knyttet til leie med lav verdi	-500
IT-relaterte forpliktelser	-17 150
Beregnet nåverdi leieforpliktelser per 01.01.2019	378 919
Leieforpliktelser pr 01.01.2019	Note 10 -378 919

Note 29 Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene og det gis en avstemming mot regnskapet og sammenligningstall for forrige periode. I tabellen nedenfor vises rapportert EBITDA, engangseffekter, IFRS-effekter knyttet til leiekostnader og normalisert EBITDA. Konsernet benytter normalisert EBITDA som et økonomisk resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

Normalisert EBITDA

Forskjellen mellom rapportert EBITDA og normalisert EBITDA er følgende:

1) Engangseffekter i regnskapet utenfor ordinær drift.

I 2019 er engangseffektene hovedsakelig knyttet til strukturprosjekter (Stampen Media og Agder) og restruktureringskostnader innen distribusjon (i Stampen Media) på tilsammen 60 mill.

2) IFRS-effekter knyttet til leiekostnader

Som følge av innføring av IFRS 16 fra 1. januar 2020 er alle leieavtaler (med noen unntak) vurdert som finansiell leasing. Dette innebærer at leiekostnader som før lå som en del av andre driftskostnader nå ligger som avskrivning og finanskostnad. For å kunne presentere sammenlignbare tall mot fjorår inkluderer vi disse leiekostnadene slik vi gjorde før innføringen av IFRS 16, sum 67 mill.

NIBD

NIBD er netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/konteranter.

Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av covenantskrav.

Avstemming av alternative resultatmål mot regnskapet:

	2019	2018
EBITDA		
Polaris Media Midt-Norge	110 465	89 371
Polaris Media Nordvestlandet	48 018	39 928
Polaris Media Nord-Norge	24 639	27 214
Polaris Distribusjon	7 985	4 911
Polaris Trykk	57 079	41 551
Stampen Media	951	
Andre	-58 578	-43 948
Sum EBITDA	190 559	159 027
Engangseffekter/restruktureringskostnader		
Polaris Media Midt-Norge	-448	0
Polaris Media Nordvestlandet	0	0
Polaris Media Nord-Norge	0	0
Polaris Distribusjon	0	0
Polaris Trykk	2 054	0
Stampen Media	37 629	0
Andre	20 692	0
Sum engangseffekter/restruktureringskostnader	59 927	0
IFRS-effekter leiekostnader		
Polaris Media Midt-Norge	-15 759	
Polaris Media Nordvestlandet	-10 321	
Polaris Media Nord-Norge	-4 049	
Polaris Distribusjon	-1 275	
Polaris Trykk	-16 558	
Stampen Media	-16 757	
Andre	-2 137	
Sum IFRS-effekter leiekostnader	-66 856	0

Normalisert EBITDA			
Polaris Media Midt-Norge		94 258	89 371
Polaris Media Nordvestlandet		37 697	39 928
Polaris Media Nord-Norge		20 589	27 214
Polaris Distribusjon		6 709	4 911
Polaris Trykk		42 575	41 551
Stampen Media		21 824	0
Andre	Se Note 5	-40 023	-43 948
Sum normalisert EBITDA		183 630	159 027
NIBD består av følgende poster i regnskapet:			
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen		196 462	201 921
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)		4 900	
Bankinnskudd		-323 726	-235 414
Netto rentebærende gjeld		-122 364	-33 493

Note 30 Hendelser etter balansedagen

Konsernet har identifisert tre hendelser som har funnet sted i perioden mellom balansedagen og rapporteringsdato.

Opptak av nytt lån

Polaris Media har pr 9. januar tatt opp et nytt lån i Sparebank1 SMN på 300 mill. Løpetiden på det nye lånet er 10 år.

Polaris Media Sør

6. januar var gjennomføringsdatoen for transaksjonen med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør. Viser til note 4 for ytterligere informasjon.

Covid-19-pandemien

Effektene av Covid-19-pandemien har satt Polaris Media konsernet i en ny og ukjent situasjon. Tiltakene som er gjennomført av myndighetene i Norge for å redusere smittefaren, gir store ringvirkninger i samfunnet, næringslivet og økonomien generelt. Mediehusene utgjør en viktig samfunnsfunksjon i en slik situasjon.

I forlengelsen av tiltakene som er iverksatt, har mediehusene og trykkeriene opplevd en betydelig nedgang i annonseinntekter og inntekter fra reklametrykk. Det er stor usikkerhet rundt hvor lenge denne situasjonen vil vedvare, og dermed hvor store konsekvensene blir for konsernet. Som følge av nedgangen i inntekter vil selskapene i konsernet benytte seg av myndighetenes krisetiltak med å utsette betalinger av skatter og avgifter. I tillegg jobbes det løpende med kostnadstiltak for å kunne møte de negative inntektseffektene om følger av Covid-19.

Konsernet har estimert ulike scenarier for likviditetsutvikling i 2020 som viser tilstrekkelig likviditet på konsernnivå.

Effektene av Covid-19 påvirker ikke årsregnskapet for 2019.



POLARISMEDIA

Selskapsregnskap

2019

Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2019	2018
Driftsinntekter			
Annen driftsinntekt	5	16 441	17 112
Sum driftsinntekt		16 441	17 112
Driftskostnader			
Lønnskostnad	7, 8	37 368	36 889
Annen driftskostnad	6	35 953	21 339
Sum driftskostnader		73 321	58 227
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	17	-1 796	-2 788
Driftsresultat (EBITDA)		-58 676	-43 904
Avskrivning	11, 12	2 012	3 214
Avskrivning Bruksretteiendel	12, 13	1 843	
Av- og nedskrivninger	11,12	3 855	3 214
Driftsresultat (EBIT)		-62 530	-47 118
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap	16, 17, 21	64 152	79 573
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	21	784	3 936
Annen finansinntekt	21	3 156	36 965
Sum finansinntekter		68 093	120 474
Annen finanskostnad	21	7 791	6 369
Sum finanskostnader		7 791	6 369
Netto finansposter		60 302	114 106
Ordinært resultat før skattekostnad			
Skattekostnad på ordinært resultat	9	741	645
Resultat etter skatt		-2 970	66 343
<i>Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi		1 248	-15 569
Estimatavvik pensjon	8	1 134	2 064
Skatteeffekt		-249	-475
<i>Poster som blir reklassifisert til resultatet</i>			
Verdiendring finansielle eiendeler		-2 000	
Kontantstrømsikring		559	840
Skatteeffekt		-123	-193
Utvidet resultat	4	568	-13 333
Totalresultat		-2 402	53 010
Disponering			
Overført til annen egenkapital	4	-2 970	-19 223
Avsatt utbytte	4		85 565
Sum		-2 970	66 343

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2019	2018
Anleggsmidler			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
Utsatt skattefordel	9	2 228	3 185
Øvrige immaterielle eiendeler	11	2 008	2 614
Sum immaterielle eiendeler		4 236	5 799
<i>Varige driftsmidler</i>			
Maskiner og driftsløsøre	12	2 678	3 081
Bruksretteiendel	13	15 095	
Sum varige driftsmidler		17 774	3 081
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	16,17	860 510	689 152
Investeringer i aksjer og andeler	18	5 067	18 382
Pensjonsmidler	8	650	726
Andre fordringer	19	63	63
Sum finansielle anleggsmidler		866 290	708 323
Sum anleggsmidler		888 299	717 202
Omløpsmidler			
Kundefordringer	19	720	2 712
Kundefordringer på selskap i samme konsern	14	1 130	956
Andre fordringer		2 132	3 445
Andre fordringer på selskap i samme konsern	14	64 152	113 873
Sum omløpsmidler		68 135	120 986
Sum eiendeler		956 435	838 188

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2019	2018
Egenkapital			
Aksjekapital	3, 4	48 927	48 927
Egne aksjer	4	-163	-33
Overkurs	4	256 982	256 982
Annen egenkapital	4	62 287	68 346
Sum egenkapital		368 032	374 222
Gjeld			
<i>Langsiktig gjeld</i>			
Pensjonsforpliktelser	8, 15	33 613	34 258
Langsiktig rentebærende gjeld	18, 20	196 462	201 921
Langsiktig leieforpliktelser	13	13 834	
Sum langsiktig gjeld		243 909	236 179
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Kortsiktig leieforpliktelser	13	2 120	
Gjeld til kredittinstitusjoner	10, 18	252 784	130 394
Kortsiktig rentebærende gjeld	18	4 900	
Leverandørgjeld	18	3 994	3 697
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	14	10 308	341
Skyldige offentlige avgifter		649	994
Kortsiktig gjeld konsern	14	61 940	
Foreslått utbytte	4		85 565
Annen kortsiktig gjeld	18	7 797	6 795
Sum kortsiktig gjeld		344 492	227 786
Sum gjeld		588 401	463 965
Sum egenkapital og gjeld		956 435	838 188

Trondheim den 28. april 2020

Styret i Polaris Media ASA

Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Torry Pedersen	Victoria Svanberg	Trond Berger	Stig Eide Sivertsen
Styrets leder	Nestleder	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Stine Halla	Stefan Person	Guri Svarva	Bente Sollid Storehaug
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	
Terje Eidsvåg	Marit Heiene	Per Axel Koch	
Styremedlem	Styremedlem	Konsernsjef	

Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i hele tusen	Note	2019	2018
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		-62 530	-47 118
Justert for periodens av - og nedskrivninger	11,12,13	3 855	3 214
Endring kundefordringer		1 818	900
Endring leverandørgjeld		10 264	2 392
Endring offentlig gjeld		-345	-1 163
Pensjon	8	564	607
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	17	1 796	2 788
Endring i andre tidsavgrensingsposter		2 149	-10 888
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		-42 429	-49 267
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	11,12	-1 008	-2 395
Finansielle investeringer	16,17	-101 958	-13 678
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-102 966	-16 074
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld			-7 960
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	21	113 873	94 558
Utbetalt utbytte		-85 321	-73 342
Leiebetalinger		-2 145	
Øvrige finansieringsaktiviteter		-3 402	12 969
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		23 005	26 226
Endring i kontantbeholdning			
Kontanter og kontantek. ved periodens begynnelse	10	-130 394	-91 279
Netto kontantstrøm		-122 390	-39 115
Kontanter og kontantekvivalenter per 31.12	10	-252 784	-130 394

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet

Beløp vises i hele tusen

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2019 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 13. februar 2020.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i note 2.

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 var det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over innværende og fremtidige perioder.

Note 2 - Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS.

Fravik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Endringer i regnskapsprinsipper og fortolkninger som:

Har trådt i kraft:

Anvendte regnskapsprinsipper er konsistent med prinsippene anvendt i foregående regnskapsperiode. Nedenfor er det listet opp hvilke endringer i IFRS med virkning fra 2019 regnskapet som har vært relevant for konsernet, samt effekten dette har hatt på konsernets årsregnskap.

IFRS 16 - Leieavtaler

IFRS 16 leieavtaler har ikrafttredelse fra 1.1.2019, og erstatter IAS 17 Leieavtaler, IFRIC 4 Fastsettelse av hvorvidt en avtale inneholder en leieavtale, SIC-15 Operasjonelle leieavtaler - insentiver og SIC-27 Vurdering av innholdet i transaksjoner som har juridisk form av en leieavtale. IFRS 16 regulerer innregning, måling, presentasjon og notekrav knyttet til leieavtaler og krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse (forpliktelse til å betale leie) og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. Dette er på lik linje som regnskapsføringen av finansielle leieavtaler etter IAS 17. Standarden tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalinger i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen.

IFRS 16 krever at leietaker foretar en fornyet måling av leieforpliktelsen som følge av konkrete angitte endringer i kontantstrømmer (som endring i forventet betalinger knyttet til restverdigarantier og endring i fremtidige leiebetalinger som følge av endringer i indeks eller rentesats) og/eller som følge av konkrete angitte endringer i leieperioden (som endret vurdering av leieperioden og endret vurdering av en opsjon til å kjøpe underliggende eiendel) annet enn ved endring av kontrakten som sådan. Endring av leieforpliktelsen som følge av fornyet måling vil som hovedregel blir ført som en justering av rett til bruk eiendelen.

IFRS 16 har i det store og hele samme krav for regnskapsføring hos utleier som etter nåværende IAS 17 Leieavtaler.

Kravene til tilleggsopplysninger utvides for både leietaker og utleier.

Implementering av IFRS 16

Ved implementering av IFRS 16 må selskapet gjøre et valg i forhold til om det ønsker full retrospektiv anvendelse (endre alle historiske sammenligningstall) av standarden eller modifisert retrospektiv anvendelse. Selskapet har valgt å benytte en modifisert retrospektiv anvendelse.

Ved modifisert retrospektiv anvendelse må man foreta en ny beregning for alle tidligere operasjonelle leieavtaler, men uten å måtte endre sammenligningstall. Man kan benytte dagens marginale lånerente (rente per 1.1.2019) ved neddiskontering av kontantstrømmene både ved beregning av leieforpliktelsen og rett til bruk eiendelen. Ved beregning av leieforpliktelsen (nåverdien) er det bare utestående leiebetalinger som skal inngå. Ved beregning av rett til bruk eiendelen har selskapet valgt å beregne eiendelen som om IFRS 16 alltid har blitt benyttet, men med bruk av de praktiske forenklingene som standarden gir åpning for.

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført.

Selskapets leieavtaler er knyttet til leie av lokaler. Avtaler med lav verdi (virkelig verdi som ny) og som utløper i løpet av 2019 er ikke inkludert. Ved gjennomgang av avtalene har selskapet spesielt sett på om avtalen kan sies opp av utleier med kort varsel og om det er sannsynlig at utleier vil benytte seg av denne retten. Dersom utleier har en mulighet til å si opp avtalen på kort varsel, men det er lite sannsynlig at de vil bruke denne retten, er avtalen innarbeidet som en leieforpliktelse med en tilhørende bruksrett. Andre viktige faktorer som er blitt vurdert er om eiendelen er identifiserbar, dersom utleier har mulighet til å bytte ut/erstatte eiendelen/lokalene og det er sannsynlig at utleier benytter seg av denne retten, er eiendelen ikke innregnet.

Noen av kontraktene inneholder leie av lokaler, parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen som en kontrakt. Tjenesteelementer i avtalen som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine er ikke balanseført men kostnadsføres løpende.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er mest sannsynlig at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid, og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er vanskelig å uttale seg om opsjonen vil bli tatt i bruk på nåværende tidspunkt.

Selskapet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Polaris Media har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Effekten ved å implementere IFRS 16 per 1. januar 2019 er som følger:

	01.01.2019
Eiendel	
Bruksretteeiendel	16 938
Sum eiendeler	16 938
Gjeld	
Langiktige leieforpliktelse	15 530
Kortsiktige leieforpliktelse	2 119
Sum gjeld	17 650
Annen egenkapital	913
Utsatt skatt ført mot egenkapital	-201
Sum egenkapital	712

Leieforpliktelsene per 1.1.2019 avstemt mot operasjonell leieforpliktelse per 31. desember 2018:

	01.01.2019
Operasjonelle leieavtaler pr 31.12.2018, se note 13	20 503
Vektet gjennomsnittlig lånerente per 1. januar 2019	2,6 %
Diskonterte per 1. januar 2019	17 651
Beregnet nåverdi av operasjonell leie per 31.12.2018	17 651
Rentebærende gjeld per 1.1 (tidligere operasjonell leie)	17 651

Note 3 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	48 926 781	1	48 926 781

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
NWT Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
Artic Funds LC	2 510 356	5,1 %
Nordea Nordic SM CAP FD	1 836 663	3,8 %
Asker og Bærums Budstikke AS	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Sofell AS	755 384	1,5 %
Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond	725 152	1,5 %
Amble Investement AS	554 486	1,1 %
Øvrige	6 397 918	13,1 %
Totalt antall aksjer	48 926 781	100 %

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no

Note 4 - Egenkapital

	Aksjekapital	Egne Aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	48 927	-33	256 982	68 346	374 222
Prinsippendring				-555	-555
Årsresultat				-2 970	-2 970
Avsatt utbytte					
Andre føringer (utvidet res.)		-131		-3 102	-3 232
				568	568
Egenkapital 31.12	48 927	-163	256 982	62 286	368 032

Note 5 - Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorarer og andre tjenester levert til sine datterselskaper. Regnskapshonorarer og øvrige tjenester inntektsføres i takt med utførelsen av tjenesten.

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste per transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift.

	2019	2018
Driftsinntekter		
Annen driftsinntekt	16 441	17 112
Sum driftsinntekt	16 441	17 112

Note 6 - Andre driftskostnader

	2019	2018
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	132	69
Telefon, Porto	425	394
Reisekostnader	2 256	1 450
IT kostnader	6 006	5 041
Konsulent og rådgivningstjenester	21 191	7 592
Drift bygninger og driftsmidler	2 053	4 046
Tap på fordringer	4	
Annen driftskostnad	3 887	2 745
Sum andre driftskostnader	35 953	21 339

Note 7 - Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2019	2018
Lønninger	28 629	29 151
Arbeidsgiveravgift	4 355	4 044
Pensjonskostnader (se note 8)	3 092	2 674
Andre ytelser	1 292	1 021
Sum	37 368	36 889

Gjennomsnittlig antall årsverk	28	28
--------------------------------	----	----

Godtgjørelse til revisor	2019	2018
Løvpålagt revisjon	544	410
Andre attestasjonstjenester	185	
Skatterådgivning	269	207
Andre tjenester	54	183
Sum godtgjørelse	1 052	800

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2019	Antall aksjer ^a	Prestasjons-		Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
		Årslønn ¹	basert lønn ²			
Konsernsjef Per Axel Koch	155 972	3 192	449	990	528	5 159
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth ⁵⁾	5 578	1 942	219	218	323	2 702
Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾	1 348	1 504		177	191	1 872

2018	Antall aksjer	Prestasjons-		Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
		Årslønn ¹	basert lønn ²			
Konsernsjef Per Axel Koch	154 982	3 019	430	920	519	4 888
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	4 988	2 208	211	262	230	2 910

^{a)} Endring i antall aksjer fra 2018 skyldes kjøp av aksjer som del av aksjeprogram rettet mot alle ansatte i konsernet Polaris Media i 2019. Aksjene eiet av Per Olav Monseth er registrert på selskapet POM Invest AS.

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave (tilsv) for 2019.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2019 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2018). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

³⁾ Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2019 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁵⁾ Per Olav Monseth (CFO) sluttet per 30.09.2019.

⁶⁾ Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 01.10.2019. Lønnen er oppgitt i henhold til sammenstillingsoppgave for hele året 2019.

	2019				2018		
	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	Styre- honorar	Komitè- honorar	SUM	Styre- honorar	Komitè- honorar	SUM
Utbetalt styrehonorar:							
Styre							
Styremedlem Torry Pedersen (styreleder-ny i 2019)*		Mottar ikke personlig honorar			0	0	0
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		253	41	294	205	46	251
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	215	100	315	188	62	250
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Stine Halla*		Mottar ikke personlig honorar			0	0	0
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	215	7	222	188	0	188
Styremedlem Stefan Persson (ny i 2019)**	6 003	131	0	131	0	0	0
Styremedlem ansattrepresentant Lars Richard Olsen	590	215	0	215	100	0	100
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	3 578	215	7	222	188	24	212
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva	1 270	215	0	215	188	0	188
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		16	0	16	24	0	24
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		16	0	16	0	0	0
Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen (ny i 2019)		0	0	0	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Marit Heiene	2 999	16	0	16	88	0	88
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken	758	16	0	16	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Stein Jensen		16	0	16	0	0	0
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådt i 2019)	418	183	7	189	360	24	384
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådt i 2019)		100	7	107	188	24	212
Styremedlem Anette Mellbye (ny i 2018, fratrådt i 2019)		100	0	100	100	0	100
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (fratrådt i 2018)		0	0	0	16	0	16
Styremedlem Bente Rathe (nestleder fratrådt i 2018)		0	0	0	105	24	129
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			40	40		39	39
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			40	40		44	44
Totalt		1 921	246	2 167	1 935	287	2 221

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems sammenstillingsoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper

Note 8 - Pensjoner

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet lik forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, - midler og- forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	2019	2018
Diskonteringsrente	2,30 %	2,60 %
Forventet avkastning	2,30 %	2,60 %
Lønnsregulering	2,00 %	2,50 %
Pensjonsregulering	0,50 %	0,80 %
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	2,00 %	2,50 %

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2019	2018
Årets pensjonsopptjening		
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)		-5
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	728	670
+Administrasjonskostnader	64	62
+Periodisert arbeidsgiveravgift	105	97
Pensjonskostnad ytelsespensjon	897	824
Medlemsinnskudd fra ansatte	-411	-381
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	2 184	1 925
Andre pensjonskostnader	422	305
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	3 092	2 674

Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-884	2 064
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	1	1
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	3	3

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2019			2018		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:			-			-
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 079	28 572	31 651	3 418	29 866	33 284
Nåverdien av årets pensjonsopptjening						
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	78	743	821	66	687	753
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)				-364		-364
Aktuarmessige gevinster og tap	39	-1 123	-1 084	5	-1 982	-1 977
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-163		-163	-46		-46
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	3 033	28 192	31 224	3 079	28 572	31 651
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 804		3 804	4 158		4 158
Forventet avkastning på pensjonsmidler	93		93	83		83
Aktuarmessige gevinster og tap	-53		-53	-125		-125
Planendring				-359		-359
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-163		-163	-46		-46
Administrasjonskostnader	-105		-105	-102		-102
Premieinnbetalinger	105		105	195		195
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	3 681		3 681	3 804	-	3 804
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-648	28 192	27 544	-725	28 572	27 847
Arbeidsgiveravgift		3 975	3 975		4 029	4 029
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling		1 419	1 419		1 579	1 579
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		25	25		78	78
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	-648	33 611	32 963	-725	34 257	33 532
Pensjonsmidler i balansen			650			726
Pensjonsforpliktelser i balansen			33 613			34 258
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			32 963			33 532

Note 9 - Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2019	2018
Betalbar skatt	-	-
Endring utsatt skatt	741	645
Årets totale skattekostnad	741	645
Avstemming av skattekostnad	2019	2018
Ordinært resultat før skattekostnad	-2 229	66 988
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	-490	15 407
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradagsberettigede kostnader	1 269	805
Ikke skattepliktige inntekter	-37	-16 353
Effekt av endret skattesats		145
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap		641
Skattekostnad på ordinært resultat	741	645
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2019	2018
Fordel		
Omløpsmidler	116	239
Anleggsmidler	221	202
Pensjonsforpliktelse	7 395	7 537
Avsetninger	193	261
Aksjer og andre verdipapirer	189	
Sum skatteeffekt av fordeler	8 113	8 239
Forpliktelse		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	5 885	5 054
Sum skatteeffekt av forpliktelse	5 885	5 054
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	2 228	3 185

Note 10 - Bankinnskudd

	2019	2018
Bundne midler	26 101	22 247
Gjeld til kredittinstitusjoner	-278 885	-152 641
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	-252 784	-130 394

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 11 - Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av- og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstillende kravene til

2019	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	16 182	3 416	19 597
Tilgang i året	335	0	335
Reklassifisering	91	0	91
Anskaffelseskost per 31.12	16 608	3 416	20 024
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	13 725	3 259	16 983
Årets avskrivninger	993	40	1 033
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	14 718	3 299	18 016
Balanseført beløp per 31.12	1 891	117	2 008

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

2018	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	15 541	3 258	18 798
Tilgang i året	268	1	269
Reklassifisering	373	157	530
Anskaffelseskost per 31.12	16 182	3 416	19 597
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	11 660	3 212	14 872
Årets avskrivninger	2 064	47	2 111
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	13 725	3 259	16 983
Balanseført beløp per 31.12	2 457	157	2 614

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer det tidligere gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

Note 12 - Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

2019	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløstøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	2 992	2 897	91	5 980
Tilgang i året	324	38	851	1 212
Avgang i året	-837			-837
Reklassifisering			-91	-91
Anskaffelseskost per 31.12	2 479	2 934	851	6 264
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	1 137	1 763	0	2 899
Årets avskrivninger	660	319		979
Avgang i året	-293			-293
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	1 504	2 081	0	3 586
Balanseført per 31.12	975	853	851	2 678

Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

2018	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløstøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	1 749	2 821	538	5 108
Tilgang i året	1 967	75	83	2 126
Avgang i året	-17			-17
Utrangering	-708			-708
Reklassifisering			-530	-530
Anskaffelseskost per 31.12	2 992	2 897	91	5 980
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	1 219	1 286	0	2 505
Årets avskrivninger	626	477	0	1 102
Utrangering	-708			-708
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	1 137	1 763	0	2 899
Balanseført per 31.12	1 855	1 134	91	3 081

Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Note 13 - Leieavtaler**Bruksretteiendeler**

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 5 - 11 år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2019	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	16 938	16 938
Anskaffelseskost per 31.12	16 938	16 938
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Periodens avskrivninger	1 843	1 843
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	1 843	1 843
Bokført verdi 31.12	15 095	15 095

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2019	2018
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	17 642	
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	0	
Betaling av avdrag	-2 137	
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	449	
Totale leieforpliktelser 31. desember 2019	15 953	
Kortsiktige leieforpliktelser	2 120	
Langsiktig leieforpliktelser	13 834	
Totale leieforpliktelser	15 953	

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2019	2018
Mindre enn 1 år	2 181	
1-2 år	2 145	
2-3 år	2 145	
3-4 år	2 145	
4-5 år	2 145	
Mer enn 5 år	7 257	
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31. desember 2019	18 019	

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsført:

Andre leiekostnader innregnet i reultatet	2019	2018
Leie av immaterielle eiendeler	1 618	

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er mest sannsynlig at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid, og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er vanskelig å uttale seg om opsjonen vil bli tatt i bruk på nåværende tidspunkt.

2018 - Leieforpliktelser

I 2018 ble leieavtaler klassifisert som enten operasjonell leie eller finansiell leie. Nedenfor vises en oversikt over fjorårets operasjonelle leieavtaler, som nå blir behandlet som finansiell leie på grunn av innføringen av IFRS 16 fra 01.01.2019. Se ytterligere informasjon i overgangsnote, note 2.

Selskapets langsiktige avtaler besto av husleieavtaler. Leiebetalinger ble bokført som driftskostnad og resultatført lineært over kontraktperioden.

År	Husleieavtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2019	1 994			1 994
2020	2 044			2 044
2021	2 095			2 095
2022	2 147			2 147
Etter 2022	12 224			12 224
SUM	20 503			20 503

Note 14 - Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se note 16, og tilknyttede selskap, se note 17.

Transaksjoner mellom selskaper i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter.

Nærstående part	2019		2018	
	Salg til	Kjøp fra	Salg til	Kjøp fra
A/S Sør-Trøndelag	-307		-643	
Adressa Distribusjon AS	-468		-468	
Adresseavisen AS	-2 674	6 870	-3 003	6 192
Adresseavisens Telefontjenester AS	-141		-145	
Andøyposten AS	-141		-144	
Brønnøysunds Avis	-213		-535	
Driva AS	-356		-359	
Fjordbladet AS	-221		-212	
Fjordens Tidende AS	-429		-432	
Fjordingen AS	-388		-361	
Fjordtrykk AS	-50		-50	
Folkebladet AS	-914		-795	
Fosna-Folket AS	-261		-665	
Framtid I Nord AS	-461		-389	
Harstad Tidende AS	-1 350	57	-1 006	9
HTG Multimedia AS			-203	
Innherreds F.Blad Og Verdalingen AS	-40		-50	
Inord AS	-341		-195	
Mediehuset I Tromsø AS	-1 740	7	-696	10
Mediehuset Innherred AS	-293		-1 307	
Møre-Nytt AS	-356		-347	
Nordavis AS	-916		-785	
Nordvest Distribusjon AS	-363		-377	
Norsk Avisdrift AS	-52		-55	
Opdalingen AS	-130		-273	
Polaris Distribusjon Nord AS	-206		-212	
Polaris Eiendom AS	-42		-50	
Polaris Media Midt-Norge AS	-206		-339	
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	-2 929	94		
Polaris Media Nord-Norge AS	-242		-487	
Polaris Media Nordvestlandet	-254		-283	19
Polaris Regnskap AS	-18		-18	
Polaris Trykk Alta AS	-121		-116	
Polaris Trykk AS	-642		-273	
Polaris Trykk Harstad AS	-585		-585	11
Polaris Trykk Trondheim AS	-1 066	1 179	-1 089	1 092
Polaris Trykk Ålesund AS	-530	15	-535	
Romsdals Budstikke AS	-1 803	54	-1 762	2 042
Skjåk Medieutvikling AS	-260		-262	
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	-303		-612	
St-Trykk AS	-56		-55	
Sunnmøringen AS	-149		-147	
Sunnmørsposten AS	-2 929	21	-2 567	
Trøndelagspakken AS			-259	
Trønderbladet AS	-197		-446	
Vesterålen Online AS	-822		-619	
Vesterålens Avis AS	-154		-159	
Vestlandsnytt AS	-254		-238	
Vigga AS	-148		-156	
Vikebladet Vestposten AS	-417		-377	
Åndalsnes Avis AS	-329	-	-327	1
Totalt	-27 268	8 298	-25 467	9 376

Nærstående part	2019		2018	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adressa Distribusjon AS	4 692	-3 660	2 997	
Adresseavisen AS	15 187	-22 108	64 449	-51
Adresseavisens Telefontjenester AS	292	-1 508		
Andøyposten AS	-	-131		
Brønnøysunds Avis AS	3	-282	31	
Driva AS	11	-69	12	
Fjordabladet AS	22	-1 004	6	
Fjordenes Tidende AS	14	-446	14	
Fjordingen AS	13	-379	11	
Fjordtrykk AS	5	-		
Folkebladet AS	42	-447	38	
Fosna Folket AS	4 169	-3 126	33	
Framtid i Nord AS	20	-94	16	
Harstad Tidende AS	365	-2 863	852	
iNord	3 400	-2 704		
Mediehuset i Tromsø AS	106	-119	83	
Mediehuset Innherred AS	29	-360	40	
Møre Nytt AS	10	-285	10	
Nordavis AS	56	-705	45	
Norsk Avisdrift AS	5	-		
Opdalingen AS	1	-31	9	
Polaris Distribusjon Nord AS	3 181	-2 481		
Polaris Eiendom AS	-	-	2 000	
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	175	-		
Polaris Media Nordvestlandet AS	-	-	34 300	
Polaris Trykk Alta AS	79	-62		
Polaris Trykk AS	33	-		
Polaris Trykk Harstad AS	8 909	-3 449		
Polaris Trykk Trondheim AS	474	-658		-82
Polaris Trykk Ålesund AS	3 617	-2 831		
Romsdals Budstikke AS	7 081	-8 510	100	-207
Skjåk Mediautvikling AS	27	-59	3	
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	2 226	-141	23	
ST-Trykk AS	-0	-	2 500	
Sunnmøringen AS	2	-95	2	
Sunnmørsposten AS	5 369	-9 072	152	
Sør-Trøndelag AS	5 568	-3 873	7 034	
Trøndelagspakken AS	-	-	23	
Trønderbladet AS	2	-95	18	
Vesterålen Online AS	51	-3	3	
Vesterålens Avis AS	-	-23		
Vestlandsnytt AS	6	-20	2	
Vigga AS	15	-68	1	
Vikebladet Vestposten AS	16	-296	13	
Åndalsnes Avis AS	9	-192	9	
Totalt	65 282	-72 248	114 830	-341

Note 15 - Avsetninger og usikre forpliktelser

En avsetning regnskapsføres når selskapet har en forpliktelse (rettslig eller selvpålagt) som en følge av en tidligere hendelse og det er sannsynlig (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoen spesifikt knyttet til forpliktelsen.

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapet har i forbindelse med restruktureringsplan av selskapet inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgiving.

Restruktureringsavsetninger	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre avsetninger	Sum
Balanse per 1.1	1 579			1 579
Avsatt i perioden				
Reversert i perioden				
Benyttet avsetning i perioden	-159			-159
Balanse 31.12.2019	1 419	-	-	1 419

Utbetales i 2020	159
Utbetales etter 2020	1 260
Sum	1 419

Note 16 - Datterselskap**Datterselskap**

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel	Egenkapital		Resultat etter	Bokført
			31.12	31.12	skatt	verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	100 %	95 111	2 240	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	100 %	95 682	5 095	78 457
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	100 %	71 124	-10 556	181 092
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	100 %	239 599	-50	317 485
Polaris Eiendom AS	Trondheim	100 %	100 %	12 714	258	14 000
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	100 %	76	7	40
Polaris Media Vest Agder AS	Trondheim	100 %	100 %	30	0	30
PNV Media AB	Gjøteborg	70 %	70 %	13 614	-11 378	102 004
Sum eiendeler i datterselskap						843 192

Note 17 Tilknyttede selskap**Aksjer i tilknyttet selskap**

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Polaris Media investerte 9,2 mill i 2019 og 12,7 mill. i 2018 i HeltHjem Netthandel AS, begge i forbindelse med rettet emisjon. Eierandel uendret på 34 %.

	HeltHjem netthandel AS
2019	
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	-1 796
Årets resultatandel	-1 796
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 1.1	9 934
Tilgang i perioden	9 180
Årets resultatandel	-1 796
Balanseført verdi 31.12	17 318
2018	
Merverdianalyse	
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 722
Anskaffelseskost	12 722
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	-2 788
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	
Årets resultatandel	-2 788
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 1.1	0
Tilgang i perioden	12 722
Årets resultatandel	-2 788
Balanseført verdi 31.12	9 934

Note 18 - Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktsmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktsmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over men hvor formålet er både å motta kontraktsmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et reneest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter

Metode for verdsettelse:

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller. Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

Finansielle eiendeler og forpliktelser

	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
2019				
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	5 067		5 067
Fordringer			68 135	68 135
Andre langsiktige fordringer			63	63
Sum finansielle eiendeler		5 067	68 198	73 264
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	528	195 935	196 462
Kortsiktig rentebærende gjeld (1.års avdrag langs gjeld)			4 900	4 900
Leverandørgjeld			14 302	14 302
Annen kortsiktig gjeld			7 797	7 797
Konsernkontoordning			252 784	252 784
Sum finansiell gjeld		528	475 718	476 246
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)				0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)				-528
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)				5 067

	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
2018				
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	18 382		18 382
Fordringer			120 985	120 985
Andre langsiktige fordringer			63	63
Sum finansielle eiendeler		18 382	121 048	139 431
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	1 087	200 835	201 921
Leverandørgjeld			4 038	4 038
Annen kortsiktig gjeld			6 795	6 795
Konsernkontoordning			130 394	130 394
Sum finansiell gjeld		1 087	342 061	343 148
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)				6 367
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)				-1 087
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)				12 015

Oversikt Andre aksjer	2019	2018
Balanseført verdi 1.1	18 382	33 901
Tilgang	5 329	50
Avgang	-18 062	
Verdiendringer over totalresultatet(OCI)	-583	-15 569
Balanseført verdi 31.12	5 067	18 382

Note 19 - Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Det forventes ikke noe tap på fordringene i 2019, det er derfor ikke foretatt noen avsetning, og det er heller ikke kostnadsført noe tap i løpet av året.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2019	2018
Andre langsiktige fordringer	63	63
Sum	63	63

For konserninterne fordringer henvises det til note 14 "Nærstående parter".

Note 20 - Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskapene fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2019	2018
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebanken 1 SMN	195 935	200 835
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	4 900	
Pantesikret gjeld per 31.12	200 835	200 835
Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet		
Datterselskaper	843 192	679 218

Se note 16 "Datterselskaper" for en nærmere spesifisering.

Garantiansvar

Selskapet har per 31.12 avgitt flere forskjellige garantier relatert til husleie (59,8 mill) og skattetrekk (36,8).

Note 21 - Finansposter

Finansinntekt	2019	2018
Inntekt på investering i datterselskaper	64 152	79 573
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	784	3 936
Annen finansinntekt *	3 156	36 965
Sum finansinntekt	68 093	120 474
Finanskostnader		
Nedskrivning av finansielle eiendeler		
Annen rentekostnad	7 131	5 891
Annen finanskostnad	660	478
Sum finanskostnader	7 791	6 369

*) Beløpet i 2018 består hovedsakelig av utbytte fra Polaris Media Nordvestlandet AS på 34,3 mill. Ingen tilsvarende utbytte i 2019.

Note 22 - Hendelser etter balansedagen

Selskapet har identifisert hendelser som har funnet sted i perioden mellom balansedagen og rapporteringsdato.

Opptak av nytt lån

Polaris Media har pr 9. januar tatt opp et nytt lån i Sparebank1 SMN på 300 mill. Løpetiden på det nye lånet er 10 år.

Polaris Media Sør

6. januar var gjennomføringsdatoen for transaksjonen med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør. Viser til note 4 i konsernregnskapet for ytterligere informasjon.

Covid-19-pandemien

Effektene av Covid-19-pandemien har satt selskapet i en ny og ukjent situasjon. Tiltakene som er gjennomført av myndighetene i Norge for å redusere smittefare, gir store ringvirkninger i samfunnet, næringslivet og økonomien generelt. Mediehusene utgjør en viktig samfunnsfunksjon i en slik situasjon.

I forlengelsen av tiltakene som er iverksatt, har mediehusene og trykkeriene opplevd en betydelig nedgang i annonseinntekter og inntekter fra reklametrykk. Det er stor usikkerhet rundt hvor lenge denne situasjonen vil vedvare, og dermed hvor store konsekvensene blir for selskapet. Som følge av nedgangen i inntekter vil selskapet benytte seg av myndighetenes krisetiltak med å utsette betalinger av skatter og avgifter. I tillegg jobbes det løpende med kostnadstiltak for å kunne møte de negative inntektseffektene som følger av Covid-19.

Selskapet inngår i konsernkontoordningen til Polaris Media konsernet. Konsernet har estimert ulike scenarier for likviditetsutvikling i 2020 som viser tilstrekkelig likviditet på konsernnivå som selskapet vil ha tilgang til.

Effektene av Covid-19 påvirker ikke årsregnskapet for 2019. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2019 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31. desember 2019 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2019. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Beskrivelse av sentrale forhold	Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold
<i>Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler</i>	
<p>Det vises til note 8 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2019 var MNOK 420 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 445.</p> <p>Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008, Edda Media Nord-Vestlandet i 2009 og Stampen Media i 2019.</p> <p>Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 8, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer.</p> <p>Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimer, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.</p>	<p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none">• vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36-Verdifall på eiendeler.• vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene.• vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse.• vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig.• vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. <p>Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p> <p>Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.</p>

Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS

Som det fremkommer av note 13 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 1.925. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 9/IFRS13.

Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 13, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av Finn.no AS fra fem utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av ekstern verdsettelsesekspert, SpareBank 1 Markets.

Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 13 i konsernregnskapet.

Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen

Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS.

Utførte handlinger inkluderte:

- vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IFRS 9/IFRS 13,
- vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder påå vi at det var samsvar med underliggende verdsettelse fra de fem utvalgte meglerhusene,
- vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelse, og
- vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse.

Vi benyttet intern verdsettelseks spesialist i utvalgte deler av revisjonen.

Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS 7/IFRS 13.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et

årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også

informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Andre forhold

Denne revisjonsberetningen erstatter tidligere avgitte beretning datert 13. mars 2020. Årsregnskap og årsberetning er endret av styret og daglig leder etter avgivelse av revisjonsberetning 13. mars 2020.

Trondheim, 28. april 2020
Deloitte AS

Mette Estenstad
statsautorisert revisor