



POLARIS MEDIA

Presentasjon av resultater 2. kvartal 2020

Investorpresentasjon, 27. august 2020

Konsernsjef Per Axel Koch

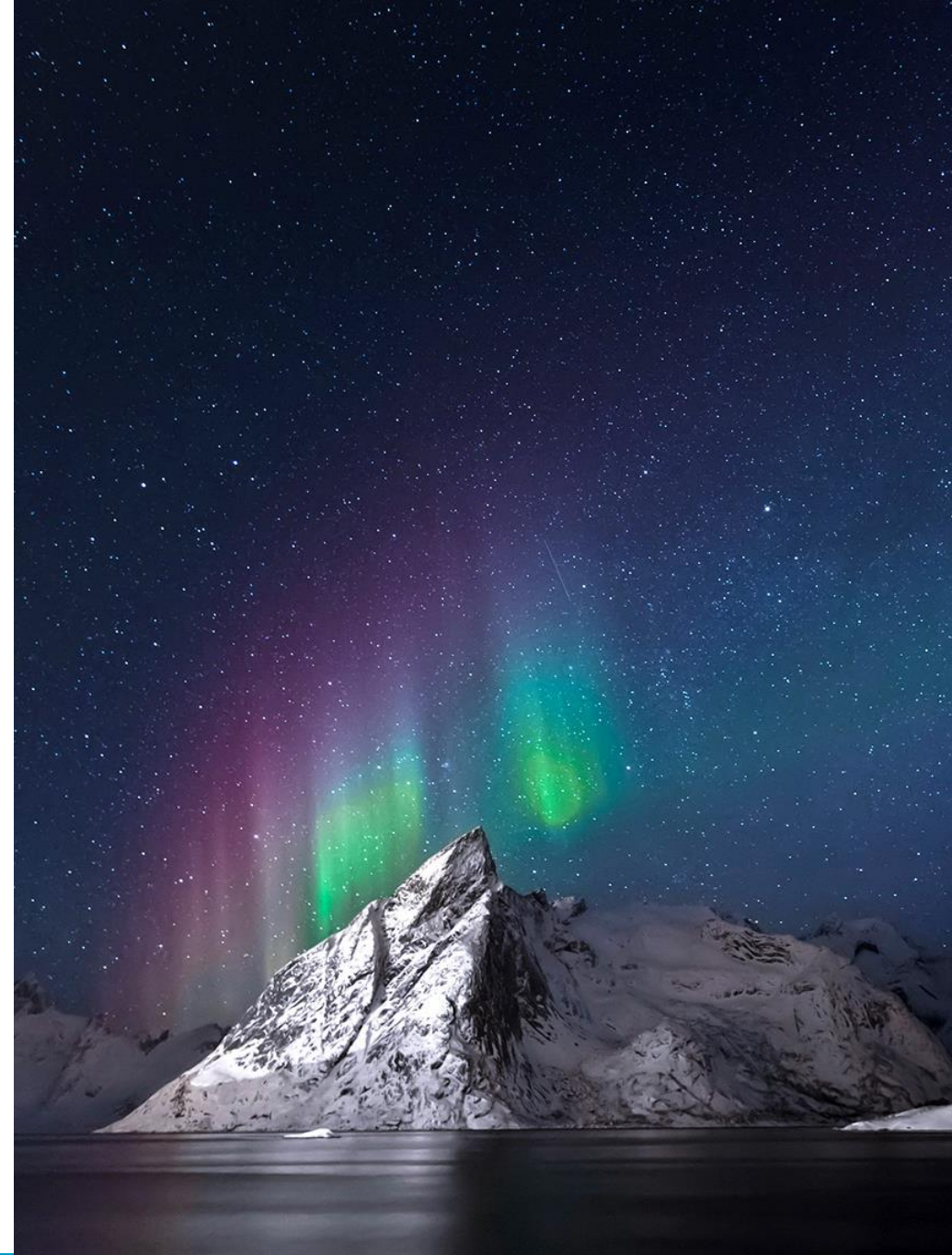
CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter andre kvartal 2020

- Covid-19-pandemien påvirket konsernet også i andre kvartal
 - Økning i antall brukere og sidevisninger
 - Fall i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntekter, bedre utvikling gjennom kvartalet
- Resultat andre kvartal*
 - Totale inntekter på NOK 819 (878) mill.
 - EBITDA på NOK 85 (75) mill.
 - Fortsatt god likviditet og sterk finansiell struktur
- Kjøp av majoritetsandel i Bladet Sunnhordland og etablering av Polaris Media Vest

*Proforma sammenligningstall for samme periode i fjor i parentes



- **Covid-19 pandemien påvirket konsernet også i andre kvartal**
- Resultat andre kvartal
- Kjøp av majoritetsandel i Bladet Sunnhordland

Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og blir anerkjent i internasjonale og nasjonale mediepriser



GP får tungt internasjonalt pris for coronainitiativ



GP-gräv nominerade till Guldspaden



I Sverige har Göteborgs-posten vunnet flere prestisjetunge mediepriser

- GP vant internasjonal INMA-pris i klassen «Best Initiative In Response to COVID-19»
- Vant Guldspaden i Sverige i 2019, og har som eneste mediehus to nominasjoner i 2020



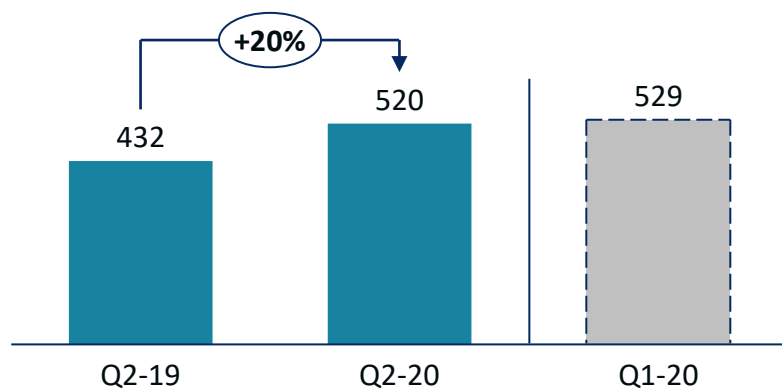
I Norge har Polaris Media hele 11 nominasjoner til årets mediepriser

- Årets lokale nyhetsnettsted: Fædrelandsvennen
- Årets digitale historie: Adresseavisen
- Årets lokale historie: Adresseavisen og Dølen
- Årets lokale nyhetsdekning: Adresseavisen og Romsdals Budstikke
- Årets lokale sportsdekning: Fædrelandsvennen og Romsdals Budstikke
- Årets avisforside: Adresseavisen og Sunnhordland
- Årets magasinfoto: Adresseavisen

Innhold av høy kvalitet fører til gode trafikktall

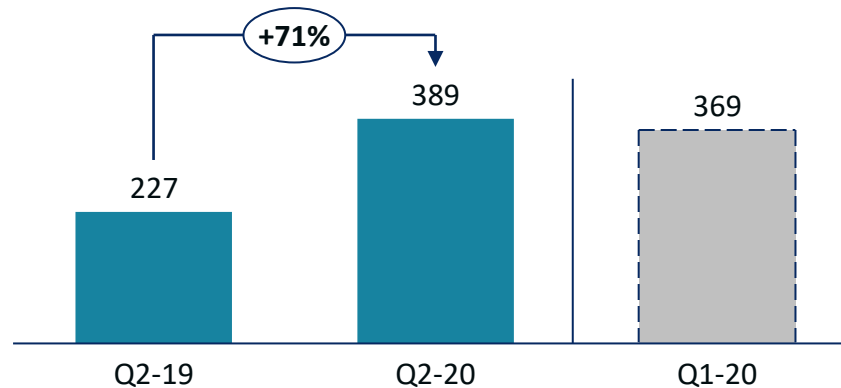
Daglige brukere mobil Norge i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 2. kvartal



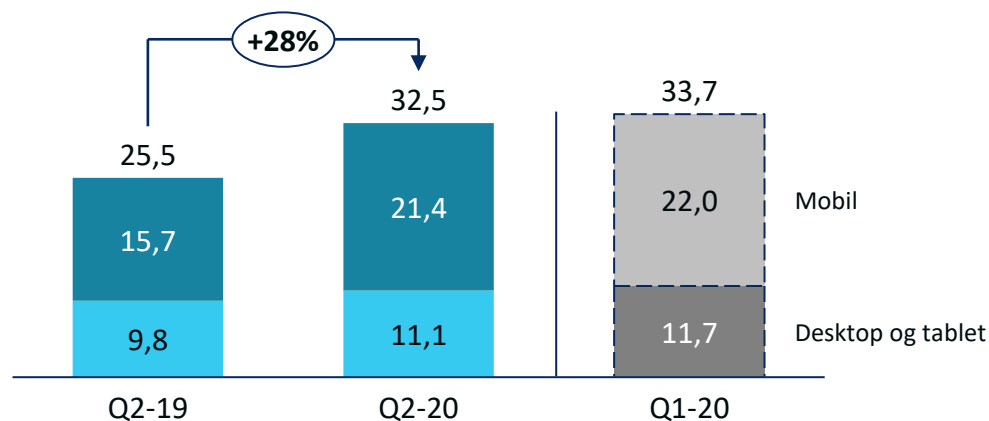
Daglige brukere mobil * Sverige i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 2. kvartal



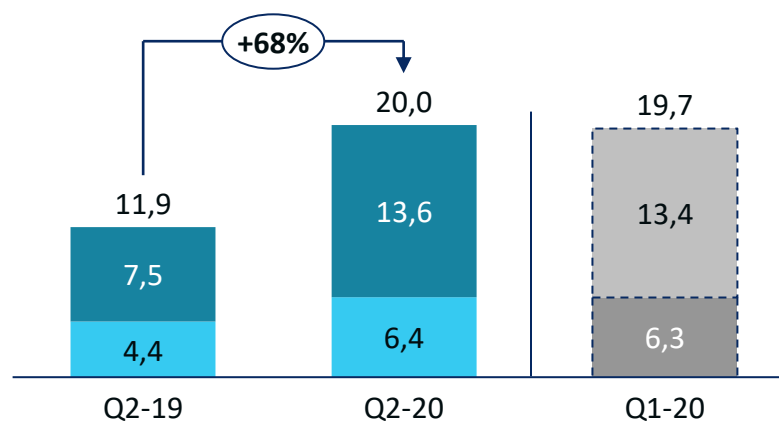
Snitt sidevisninger Norge i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 2. kvartal)



Snitt sidevisninger* Sverige i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 2. kvartal)



- Sterk vekst mot fjorår i antall daglige brukere mobil og sidevisninger i andre kvartal både i Norge og Sverige.
- Det gjøres en solid jobb i redaksjonene som hver dag setter dagsorden, følger opp covid-19-pandemien og produserer gode innholdsprodukter.
- Etter rekordmåneden i mars har veksten flatet ut sammenlignet med forrige kvartal i Norge, mens Sverige fortsatt viser vekst.

Nye milepæler på antall abonnenter er nådd

Adressa.no – 12. juni 2020:

Adresseavisen NYHETSSTUDIO NYHETER SPORT KULTUR DEBATT UKEADRESSA HÅVARD MENY

Adresseavisen har nå over 70 000 abonnenter

Til tross for koronakrise og konkurranse har Adresseavisen vokst det siste året.



Administrerende direktør Tove Nedreberg og sjefredaktør Kirsti Husby i Adresseavisen. Bildet er tatt ved en tidligere anledning.
FOTO: MARIANN DYBDAHL

Stampenmedia.se – 28. mai 2020

STAMPEN MEDIA

SEARCH MENU

PRESS

PRESSMEDDELANDE

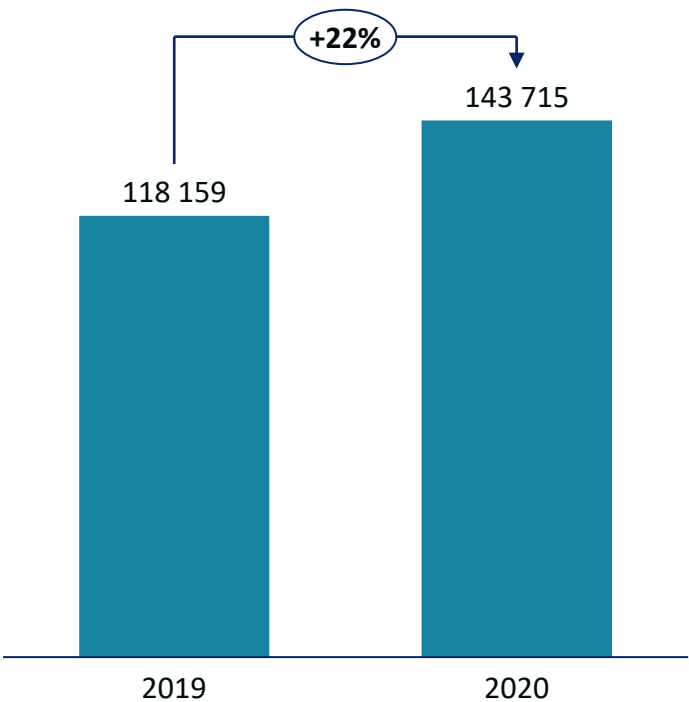
Göteborgs-Posten passerar 125 000 prenumeranter

Redan i maj passerade Göteborgs-Posten sitt årsmål på 125 000 prenumeranter, en ökning med 5 procent jämfört med föregående år. Nu tar västkustens största tidning sikte på nästa mål. – Det är tydligt att läsare nu mer än någonsin tidigare söker efter kvalitativ journalistik. De här framgångarna gör att vi nu höjer våra årsmål för 2020 och sätter ett långsiktigt mål att nå 200 000 prenumeranter till 2025, säger Christofer Ahlqvist, Göteborgs-Postens chefredaktör.

Sterk vekst i antall digitale abonnenter både i Norge og Sverige

Antall digitale abonnenter Norge

Per 2. kvartal 2019/2020



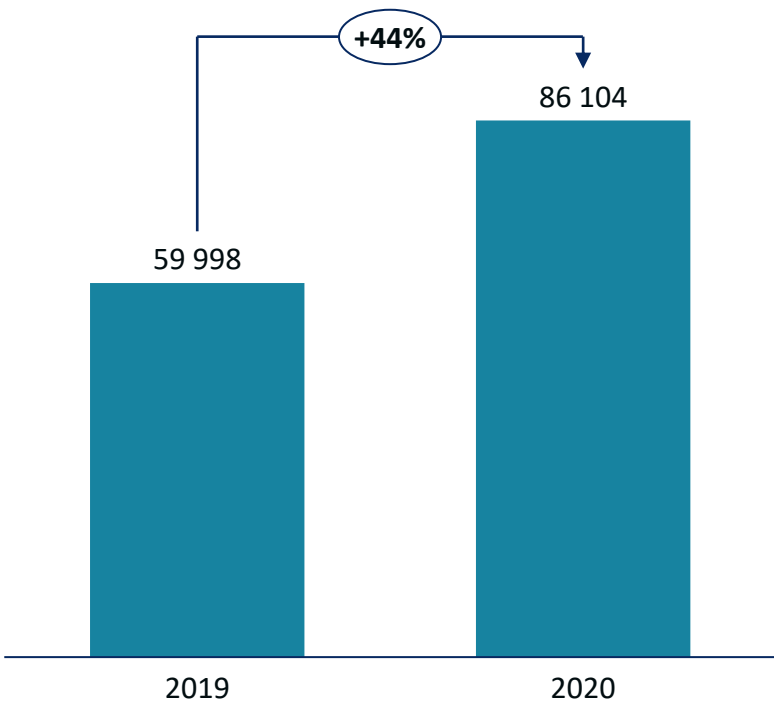
Andel digitale abonnenter:

37%

44%

Antall digitale abonnenter* Sverige

Per 2. kvartal 2019/2020



Andel digitale abonnenter:

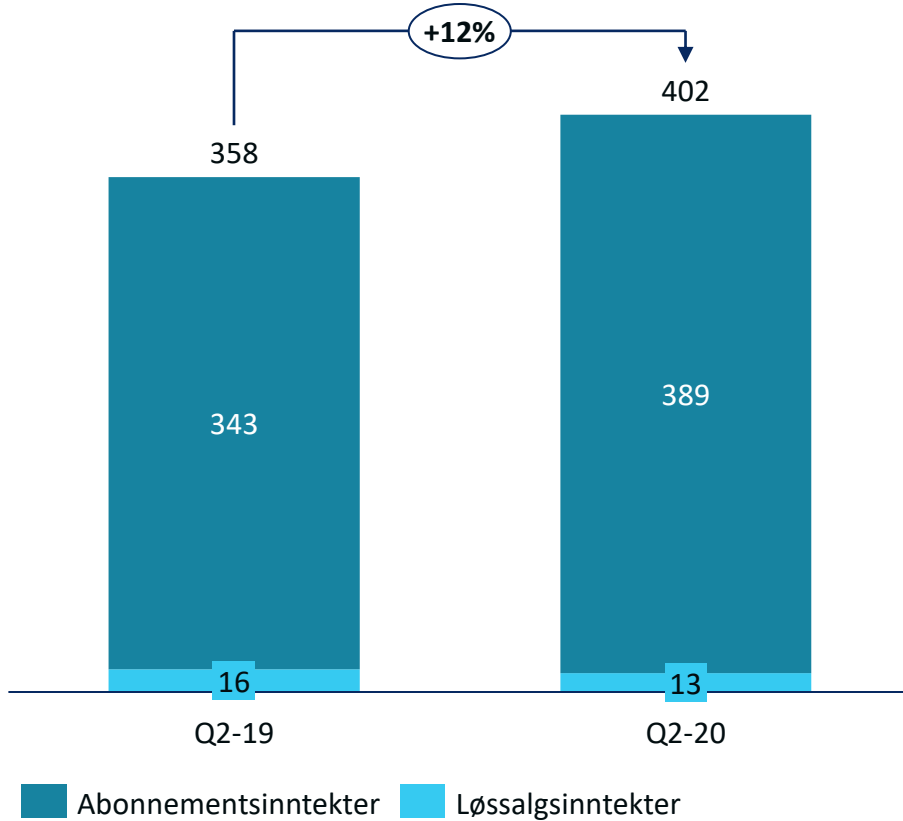
30%

36%

*2019 inkl. ikke OTV/AT. I 2020 utgjør dette ~2.400 digitale abonnenter.

Den sterke veksten i brukerinntekter fortsetter

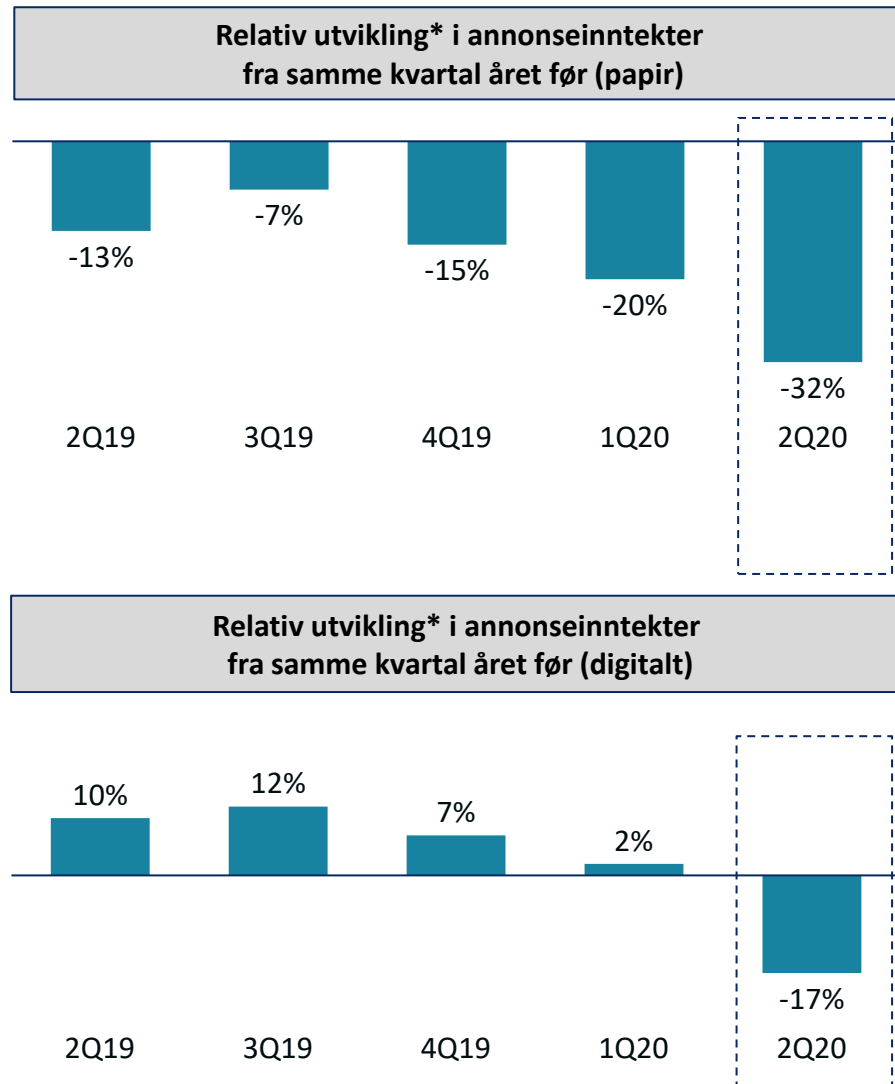
Brukerinntekter*
NOK mill.



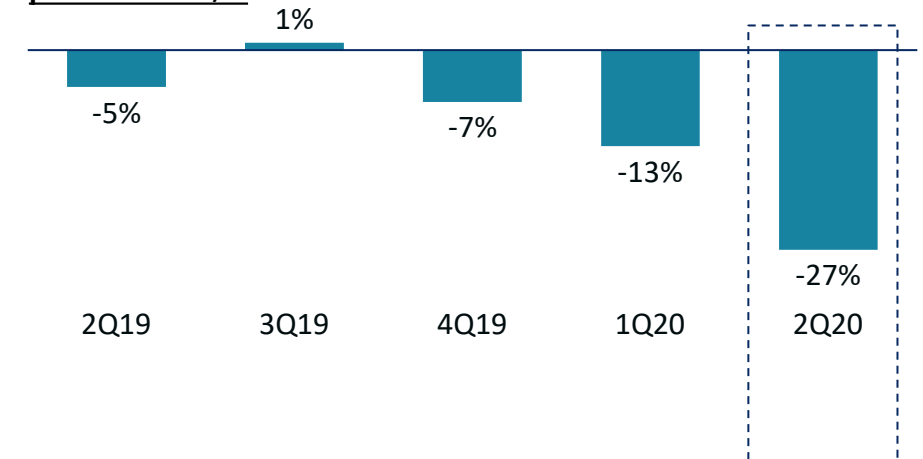
- Solid vekst i brukerinntektene fortsetter i andre kvartal som følge av nye abonnenter og prisøkninger.
- God vekst også mot forrige kvartal
- Den gode veksten i brukerinntekter er med på å motvirke fallet i annonseinntekter og trykkeriinntekter som følge av covid-19.

*2019 inkl. ikke OTV/AT. I Q2 2020 utgjør abonnementsinntektene for disse ca. 8 mill.
Ved nøytral valutakurs ville veksten i Q2 vært 7% (26 mill.)

Polaris Media Norge: Stor nedgang i annonseinntekter som følge av covid-19-pandemien

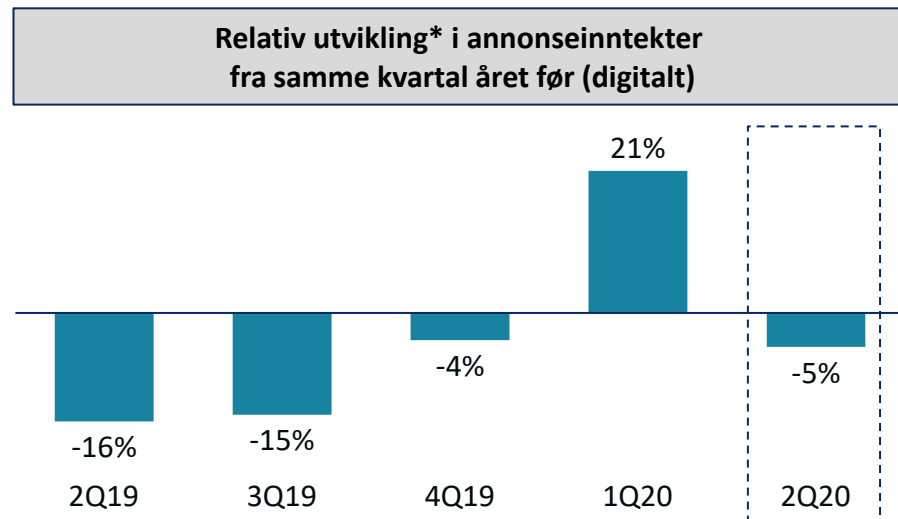
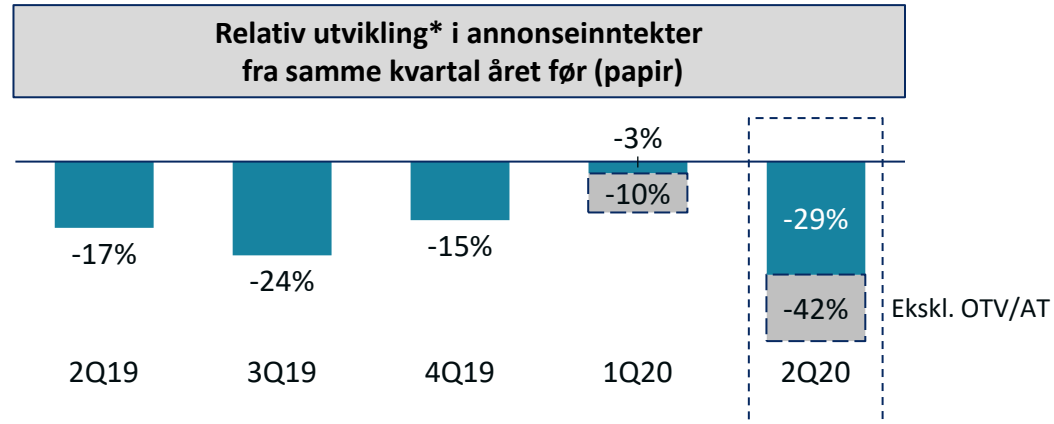


Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

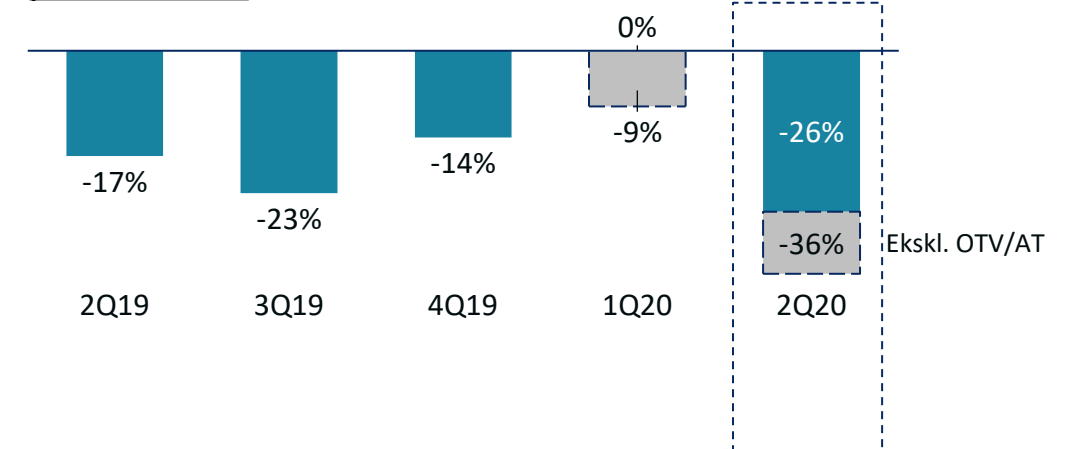


*I den relative utviklingen mot fjorår er PM Sør inkludert fra Q1 20 (med proformataill for fjorår), og PM Vest inkl. fra Q2 20 (med proformataill for fjorår)

Polaris Media Sverige: Stor nedgang i annonseinntekter som følge av covid-19-pandemien

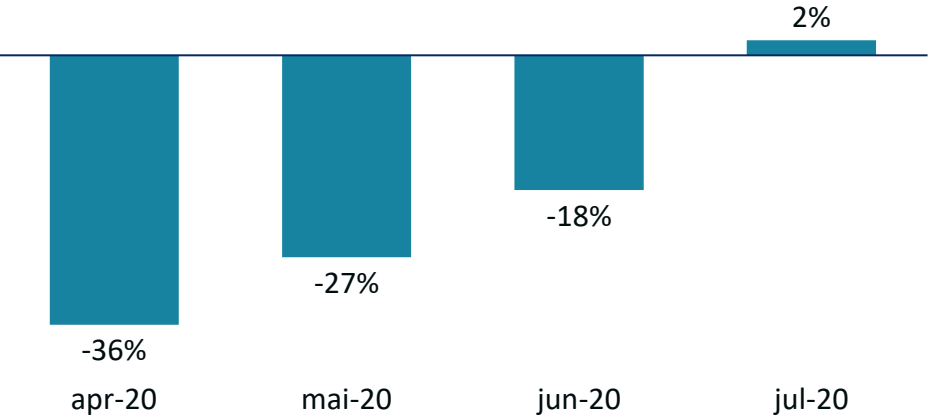


Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

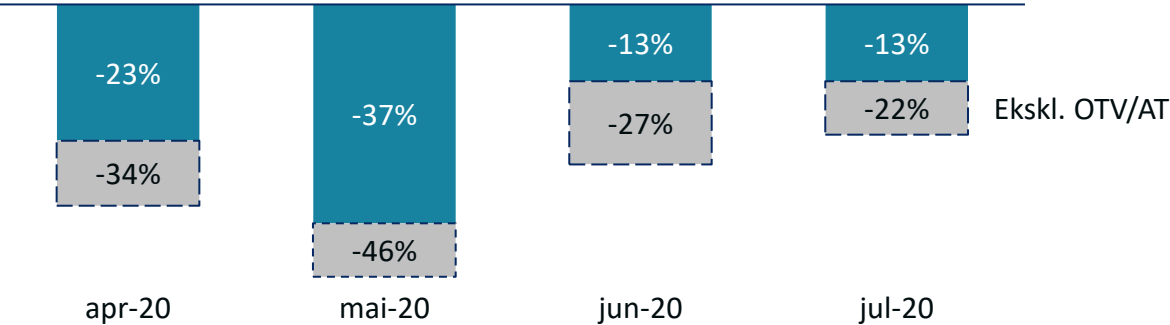


Utviklingen i annonseinntekter viser en positiv trend ved slutten av kvartalet som fortsetter i juli

Norge*: Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme måned året før:



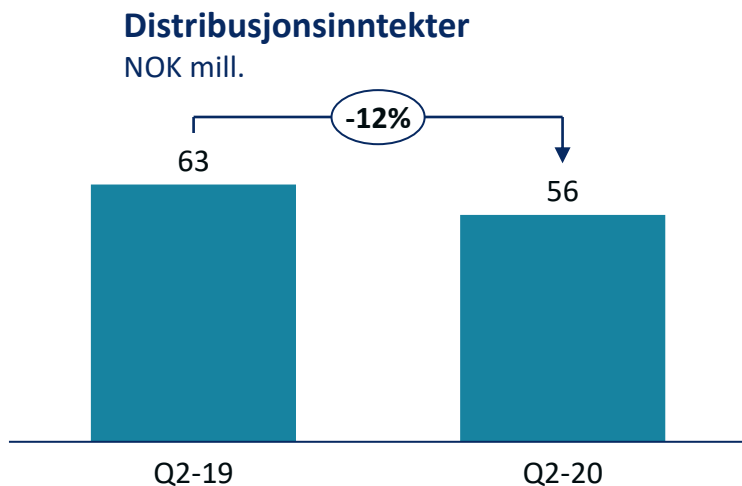
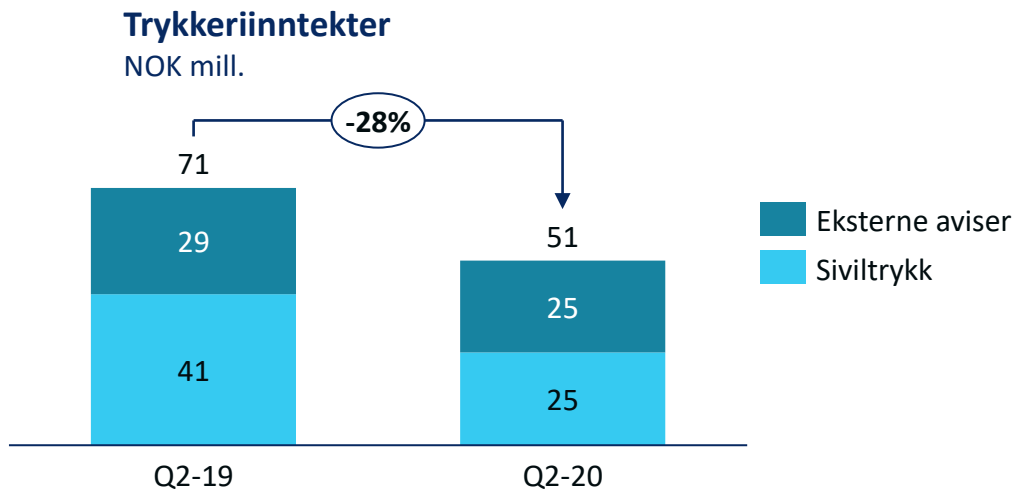
Sverige:** Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før



* I den relative utviklingen mot fjorår er PM Sør inkludert fra Q1 20 (med proformataill for fjorår), og PM Vest inkl. fra Q2 20 (med proformataill for fjorår)

** Endring basert på nøytral valutakurs

Nedgang i eksterne trykkeriinntekter delvis som følge av covid-19. Eksterne distribusjonsinntekter går ned som følge av restrukturering i Sverige



- De eksterne trykkerinntektene er fortsatt negativt påvirket av covid-19-pandemien i andre kvartal, i tillegg til fallende volum og prisreduksjoner.
- De eksterne distribusjonsinntektene faller som følge av strukturelle endringer i distribusjonsvirksomheten i Sverige. Utviklingen i Norge er stabil som følge av satsingen på netthandelsprodukter gjennom HeltHjem Netthandel.
- Utviklingen både innen trykkeriinntekter og distribusjonsinntekter viser en positiv trend ved slutten av kvartalet.

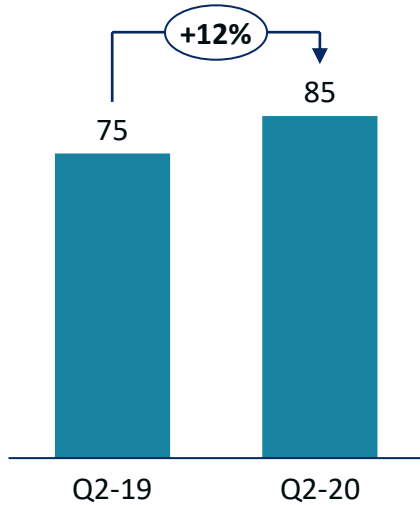
- Covid-19 pandemien påvirket konsernet også i andre kvartal

- **Resultat andre kvartal**

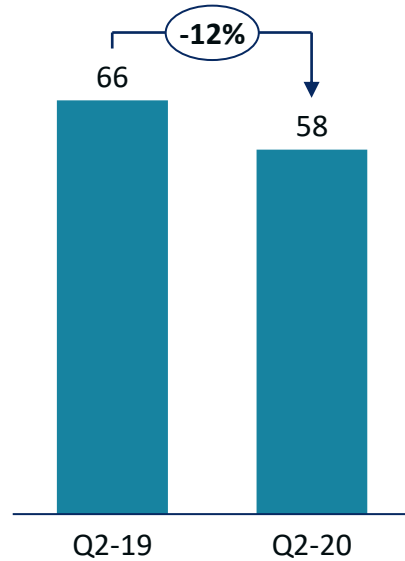
- Kjøp av majoritetsandel i Bladet Sunnhordland

Vekst i EBITDA drevet av klar forbedring i Sverige

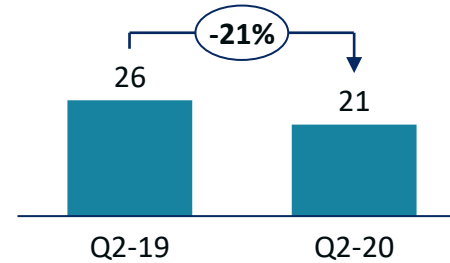
Konsernet
EBITDA (NOK mill.)



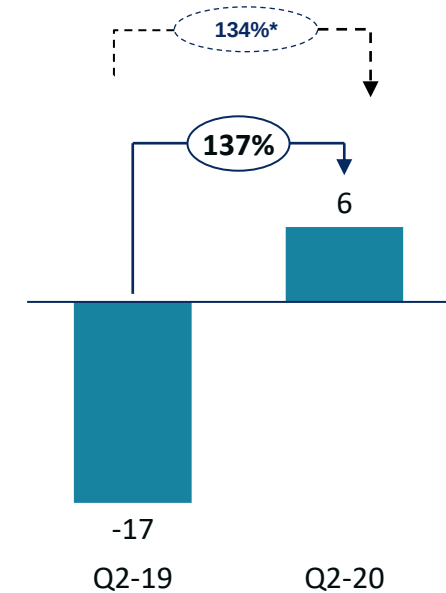
Polaris Media, Norge
(ekskl. PM Sør/Vest)
EBITDA (NOK mill.)



Polaris Media Sør/Vest
EBITDA (NOK mill.)

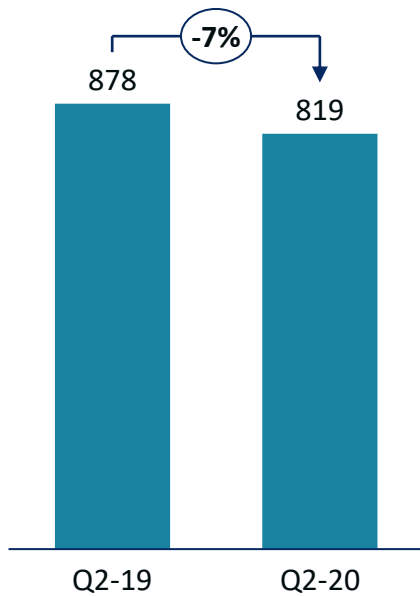


Stampen Media, Sverige*
EBITDA (NOK mill.)

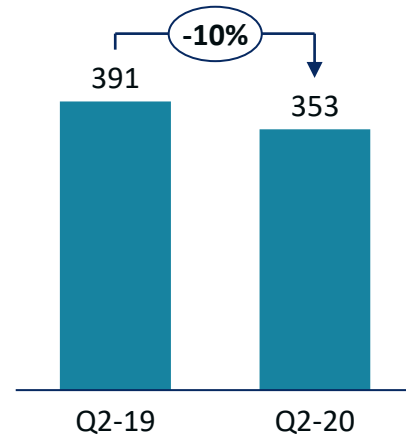


Nedgang i inntekter i andre kvartal som følge av covid-19. Sverige viser vekst, men har nedgang etter justering av valutaeffekt og nye mediehus

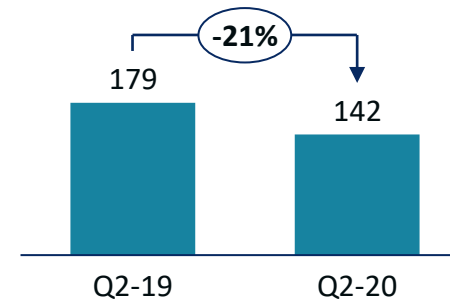
Konsernet
Inntekter (NOK mill.)



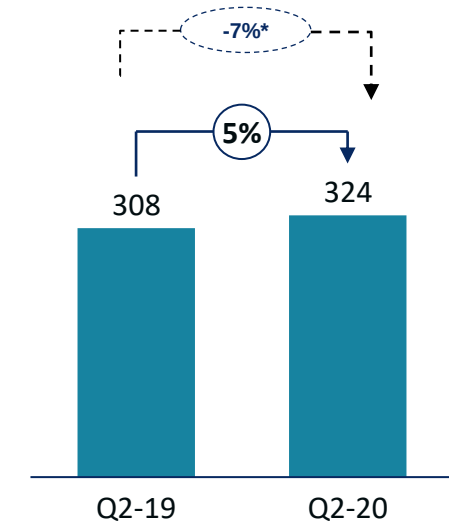
Polaris Media, Norge
(ekskl. PM Sør/Vest)
Inntekter (NOK mill.)



Polaris Media Sør/Vest
Inntekter (NOK mill.)



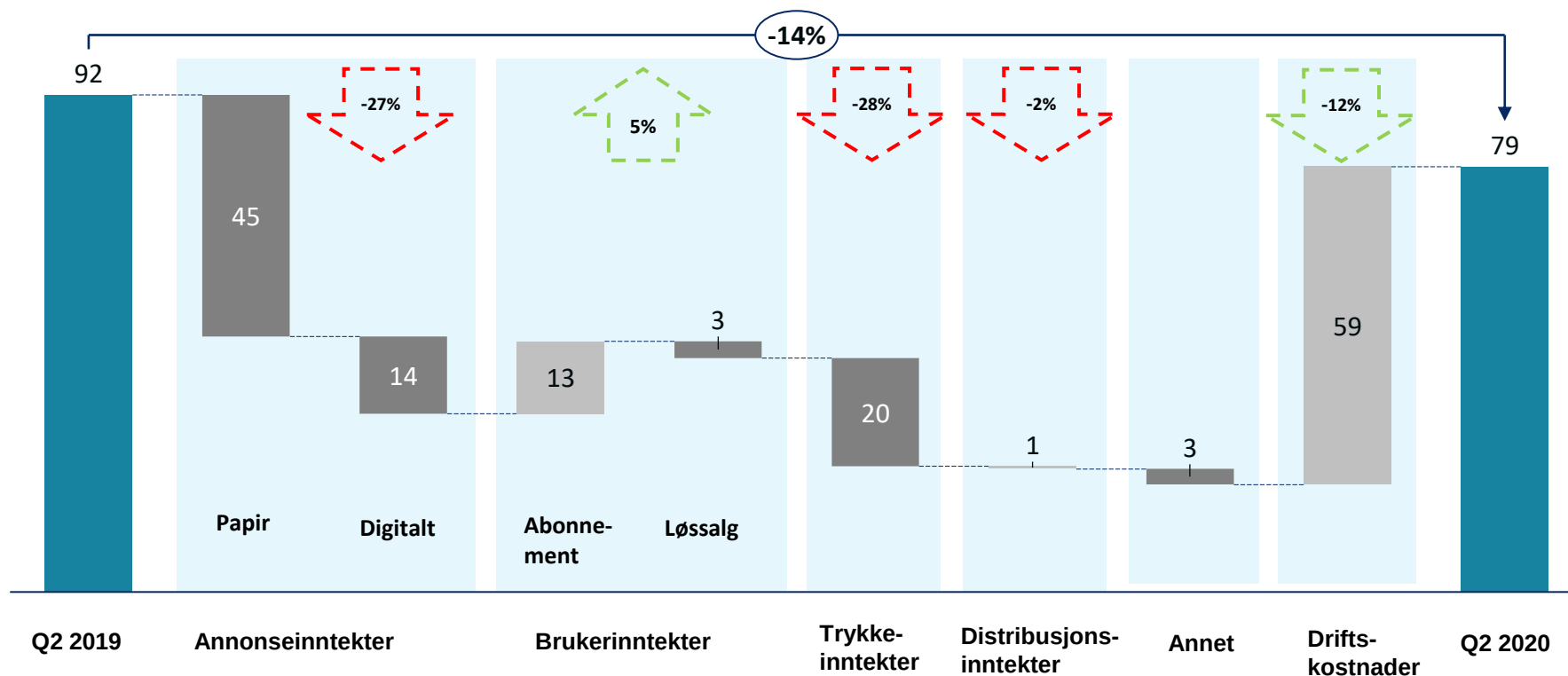
Stampen Media, Sverige*
Inntekter (NOK mill.)



Polaris Media Norge viser resultatnedgang som følge av covid-19

Utvikling EBITDA i 2. kvartal 2020 vs. 2019

NOK mill.

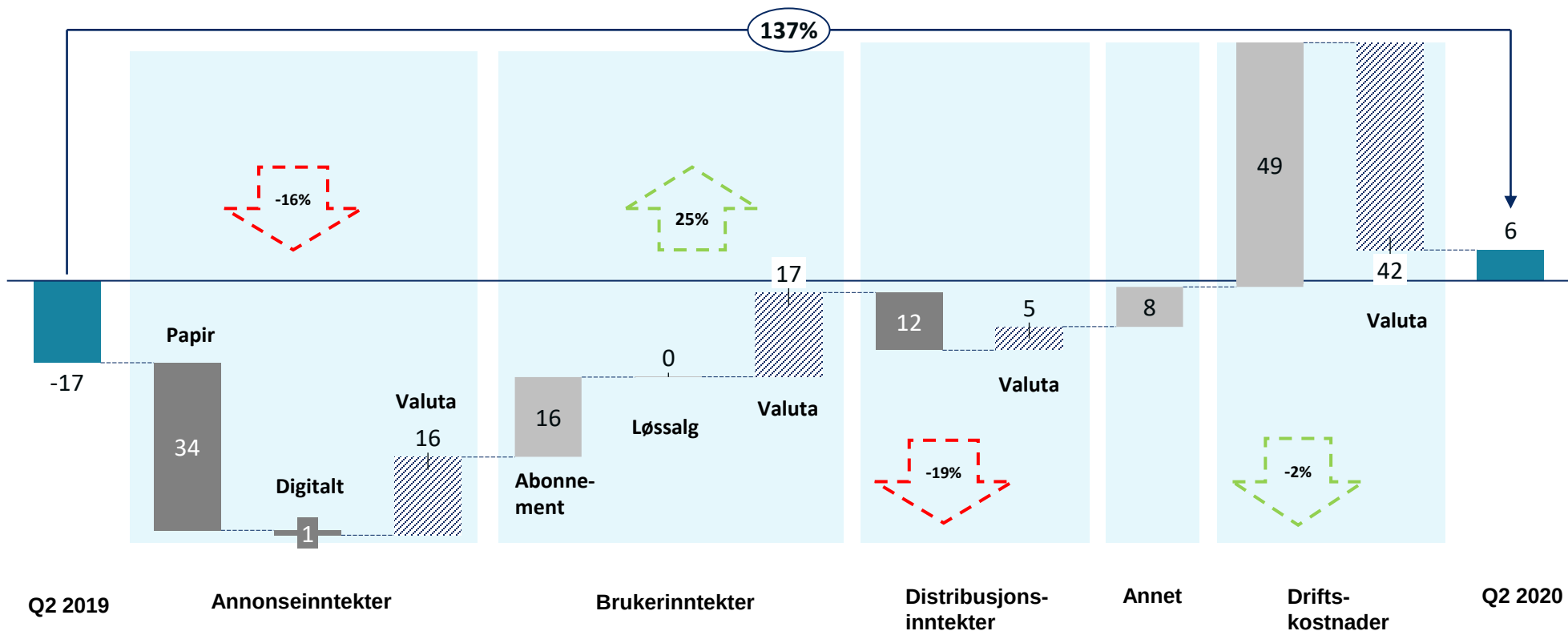


- Stort fall i annonse- og trykkeriinntekter som følge av covid-19, (i tillegg til fallende volum og prisreduksjoner for trykkeriene).
- God vekst i abonnementsinntektene og kostnadsbesparelser kompenserer for deler av nedgangen.
- Det jobbes løpende med kostnadstiltak for å motvirke negative inntektseffekter som følge av covid-19.

Stampen Media i Sverige viser god resultatforbedring

Utvikling EBITDA i 2. kvartal 2020 vs. 2019

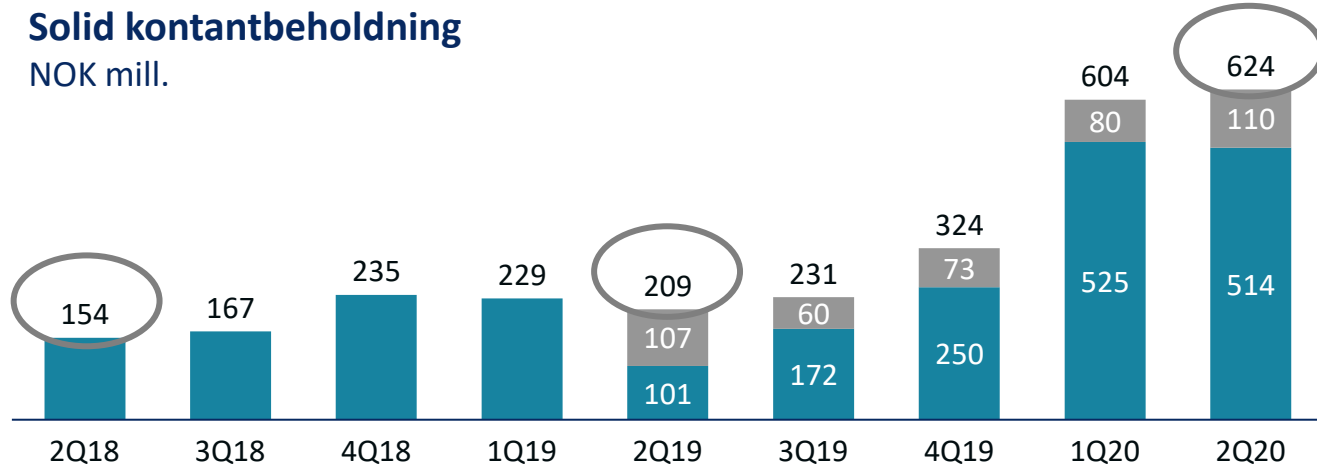
NOK mill.



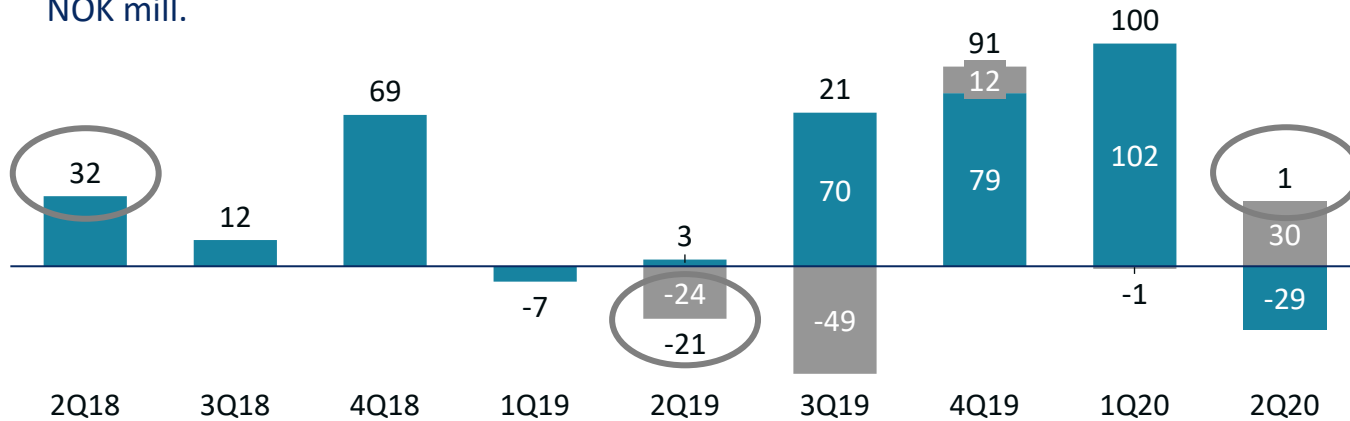
- Stort fall i annonseinntektene i andre kvartal som følge av covid-19 (nye mediehus står for vekst på ~14 mill.)
- Svært god vekst i abonnementsinntektene (nye mediehus står for vekst på ~8 mill.).
- Nedgang innen distribusjonsinntekter som følge av reorganisering.
- Nedgang i driftskostnader som følge av omorganisering av distribusjonsvirksomheten og kostnadsbesparelser knyttet til inntektsnedgang (nye mediehus står for vekst på ~29 mill.).
- Store valutajusteringer som følge av svakere krone i Norge.

Solid kontantbeholdning og positiv utvikling i netto kontantstrøm mot samme periode i fjor

Solid kontantbeholdning NOK mill.



Positiv netto kontantstrøm NOK mill.

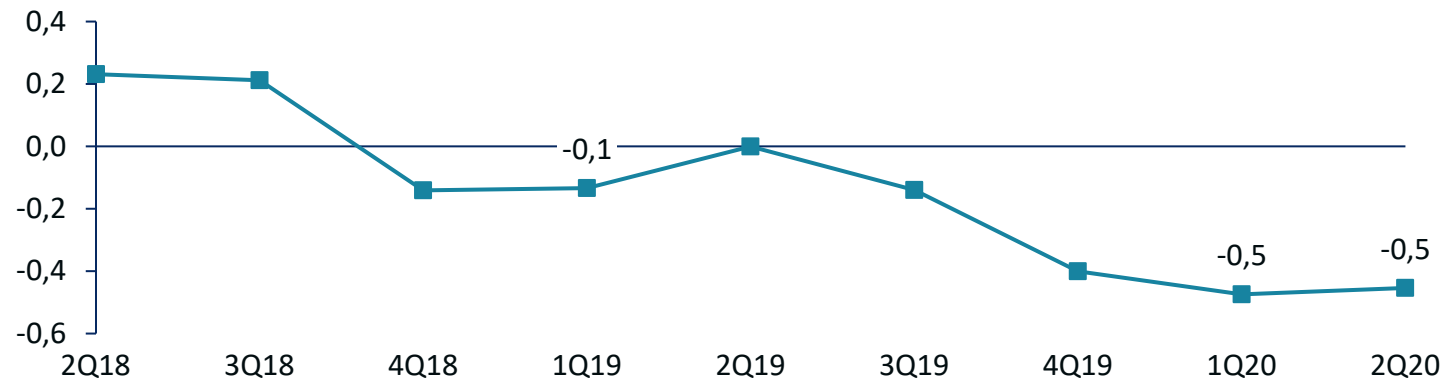


- God likviditetsbeholdning på NOK 624 mill., herav NOK 514 mill. i den norske delen av konsernet.
- Mottok utbytte fra FINN.no på NOK 53 mill. i andre kvartal.
- Sluttoppgjør for PM Sør på NOK 29 mill. og oppgjør for PM Vest på NOK 28 mill. ble utbetalt i andre kvartal.
- Nytt lån på NOK 300 mill. med løpetid på 10 år ble tatt opp i første kvartal.
- Utvidet ramme på kassekreditt fra SEK 50 mill. til SEK 100 mill. i Sverige. Total ubenyttet kassekreditt for konsernet er NOK 100 mill. i Norge og SEK 100 mill. i Sverige.

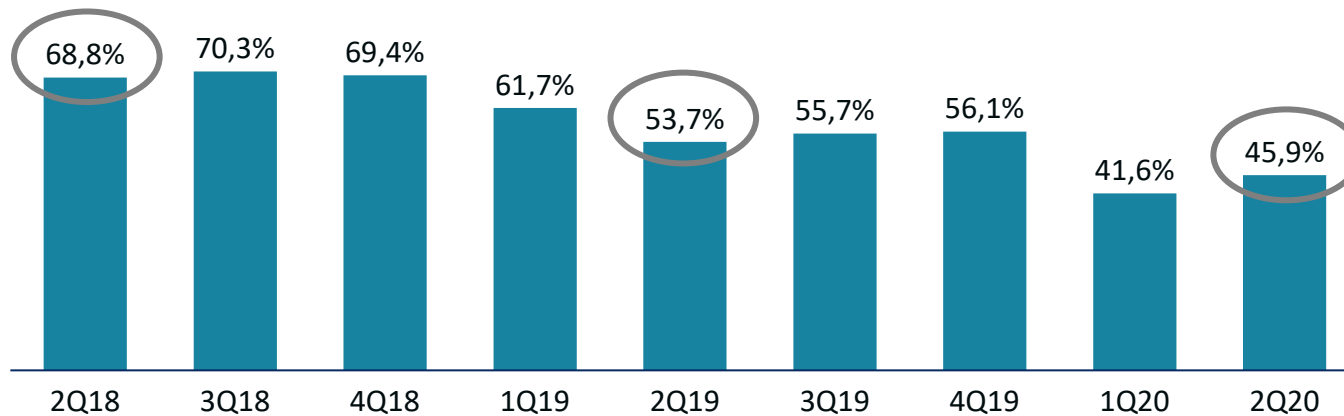
Lav gjeldsgrad og fortsatt god egenkapitalandel

Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*



Egenkapitalandel



- Selv etter store oppkjøp er gjeldsgraden (NIBD/EBITDA) negativ med -0,5 mill.
- Kontanter utgjør 624 mill. og rentebærende gjeld utgjør 511 mill.
- Egenkapitalandelen går ned sammenlignet med samme kvartal i 2019 og 2018 som følge av økt totalbalanse i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest.

*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

Sterk verdiøkning for FINN.no i andre kvartal. Eierposten til Polaris Media er nå verdsatt til NOK 1 969 mill.

Oppsummering verdi (Tall i mill NOK)	
Snitt EV	19 671
Estimert NIBD	36
EK-verdi	19 707
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 2Q20	1 969
Verdi av Polaris' aksjer 1Q20	1 635
Verdi av Polaris' aksjer 4Q19	1 925
Verdi av Polaris' aksjer 3Q19	1 807
Verdi av Polaris' aksjer 2Q19	1 840

- Verdiøkning på 334 mill. i andre kvartal, vekst på 129 mill. sammenlignet med samme periode i fjor.
- Verdi basert på «sum-of-the-parts» verdsettelse av Schibsted fra fem høyt rangerte meglerhus.
- Analytikerne forventer en inntektsreduksjon i FINN.no AS i 2020 som følge av covid-19, men forventer ikke at pandemien vil ha varig innvirkning på selskapets sterke markedsposisjon, og antar at inntektsveksten og marginene vil øke fra 2021.

- Covid-19 pandemien påvirket konsernet også i andre kvartal
- Resultat andre kvartal
- **Kjøp av majoritetsandel i Bladet Sunnhordland**

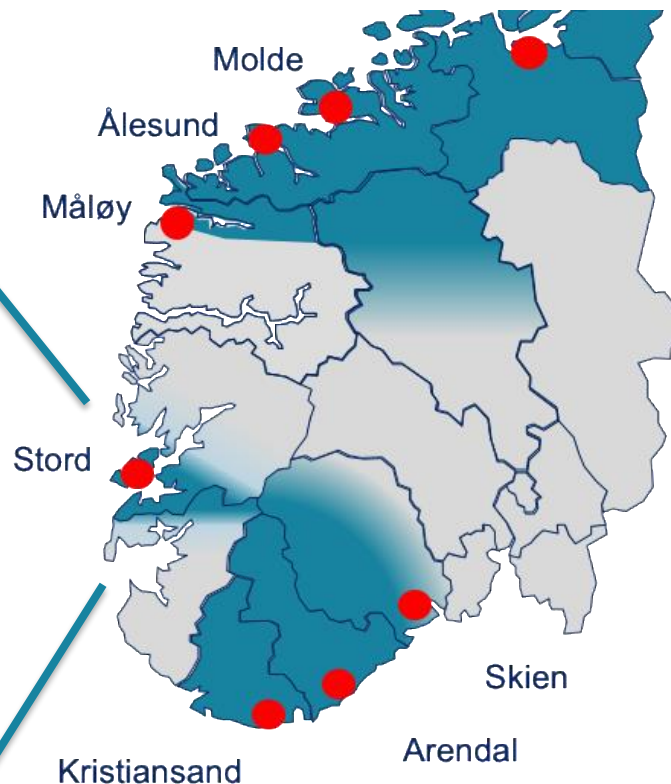
Mediehuset Sunnhordland består av to mediehus, trykkeri og distribusjonsvirksomhet med base på Stord og etablering av Polaris Media Vest.

Sunnhordland

Bømlo-nytt



sunnhordland
SUDI
DISTRIBUSJON



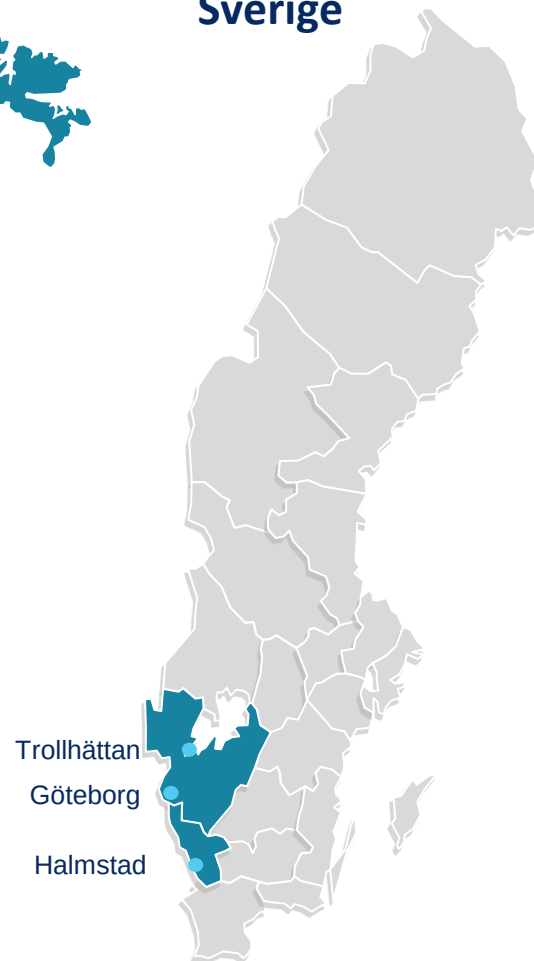
- ~18.000 daglige lesere digitalt og ~21.000 på papir
- ~10.000 abonnenter
- ~88 mill. omsetning
- I tillegg minoritetsposisjoner i Os og Fusaposten og Grenda



Ett av de største mediehus-konsernene i Norge



Størst på vestkysten i Sverige



Eier i 52 (57*) mediehus



7 trykkerier og 6 regionale distribusjonsselskaper



~ 564.000 abonnenter



~ 3,6 mrd. i omsetning

Q&A

**Ett av Skandinavias største
mediehus- og trykkerikonsern**