



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2020

Investorpresentasjon, 5.november 2020

Konsernsjef Per Axel Koch

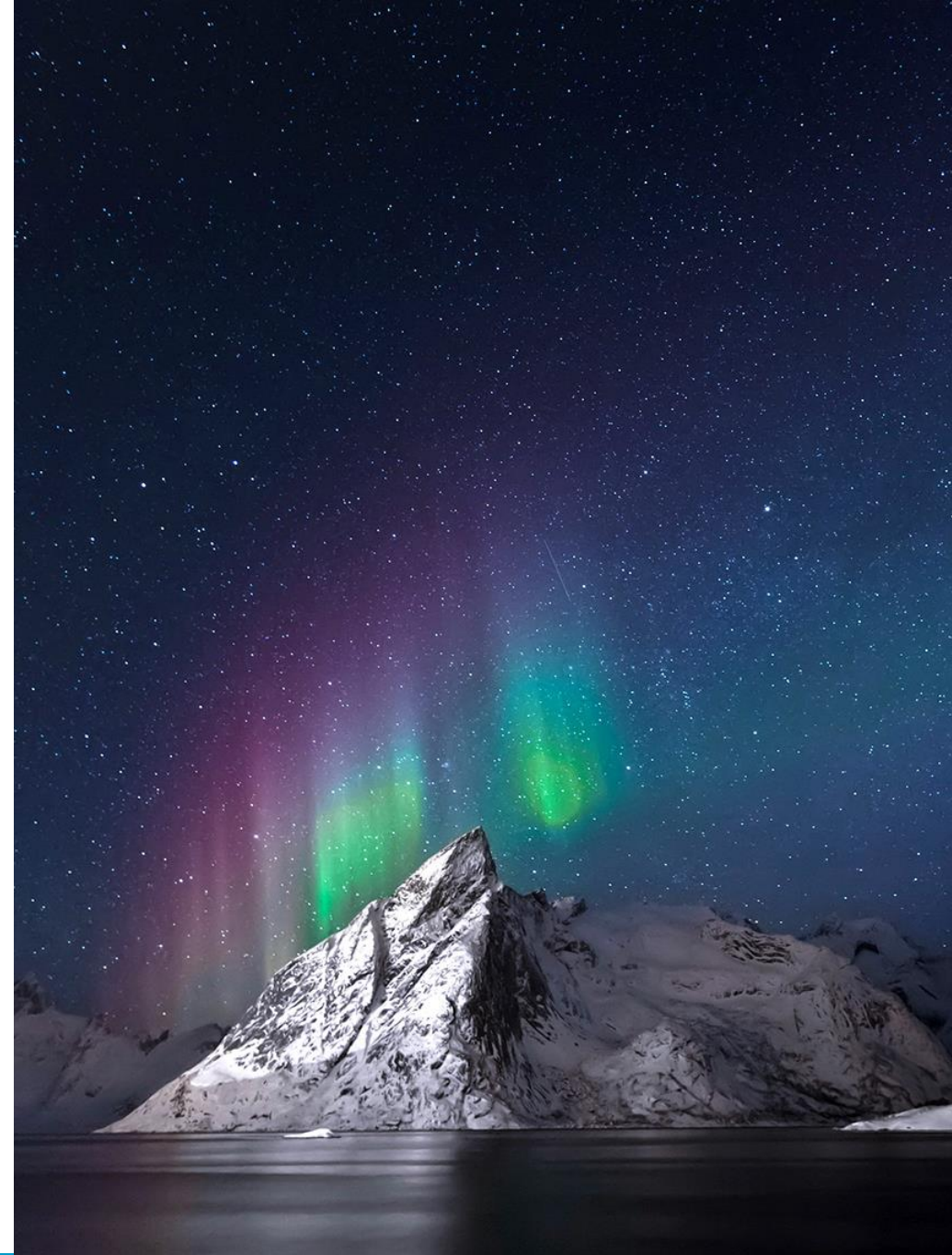
CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter tredje kvartal 2020

- Resultat- og inntektsvekst i tredje kvartal*
 - EBITDA på NOK 124 (79) mill.
 - Totale inntekter på NOK 855 (834) mill.
- Sterk vekst i digitale abonnenter, antall brukere og sidevisninger
- Fortsatt fall i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntekter
- Vekst i verdien av eierandel i FINN.no
- Medhold i sak om advokatansvar

*Proforma sammenligningstall for samme periode i fjor i parentes



- **Mediehusene leverer innhold av god kvalitet som fører til sterk vekst i trafikk og brukertall**
- Inntektsutvikling i tredje kvartal
- Resultat tredje kvartal

Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og blir anerkjent med internasjonale og nasjonale mediepriser



GP får tungt internasjonelt pris for coronainitiativ



GP:s reporter Michael Vendicchi vinner för andra året i rad det tunga journalistpriset Guldspaden. Bild: Robin Aron

GP:s granskning "Terrorn mot bönderna" vinner Guldspaden

Dølen
for alle og alle



I Sverige har Göteborgs-Posten vunnet flere prestisjetunge mediepriser

- Vant internasjonal INMA-pris i klassen «Best Initiative In Response to COVID-19»
- Vant **Guldspaden** i Sverige i 2020, og var eneste mediehus med to nominasjoner



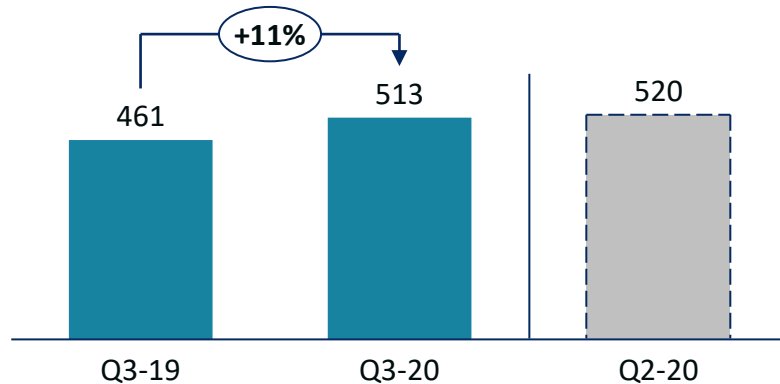
I Norge vant Polaris Media en pris og hadde hele 11 nominasjoner til årets mediepriser

- Vinner:
 - Årets lokale historie: Dølen
- Nominasjoner:
 - Årets avisforside: Adresseavisen og Sunnhordland
 - Årets lokale historie: Adresseavisen
 - Årets lokale sportsdekning: Fædrelandsvennen og Romsdals Budstikke
 - Årets magasinfoto: Adresseavisen
 - Årets lokale nyhetsdekning: Adresseavisen og Romsdals Budstikke
 - Årets lokale nyhetsnettsted: Fædrelandsvennen
 - Årets digitale historie: Adresseavisen

God og relevant journalistikk skaper sterke trafekktall sammenlignet med fjorår

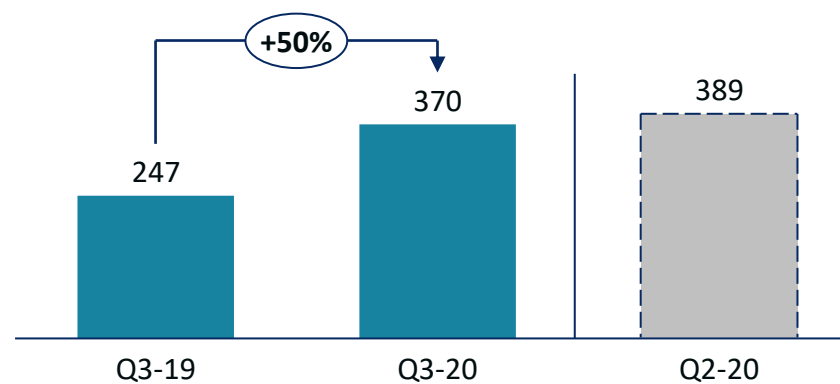
Daglige brukere mobil Norge i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 3. kvartal



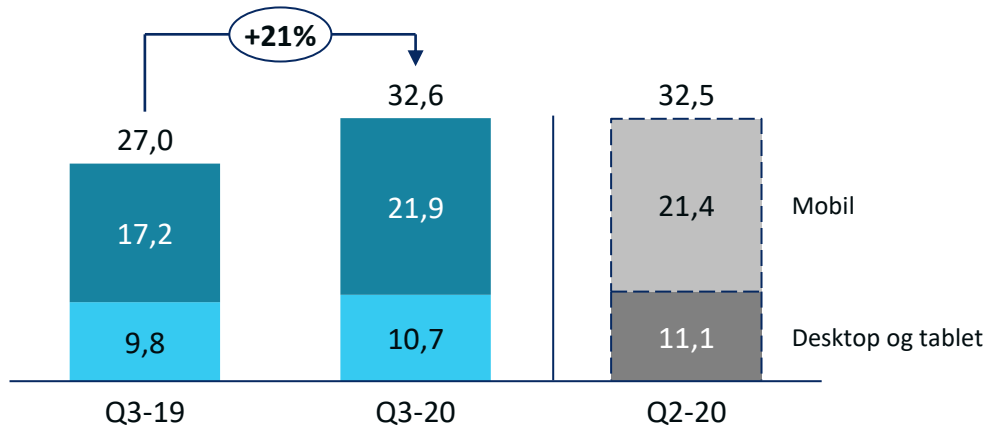
Daglige brukere mobil * Sverige i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 3. kvartal



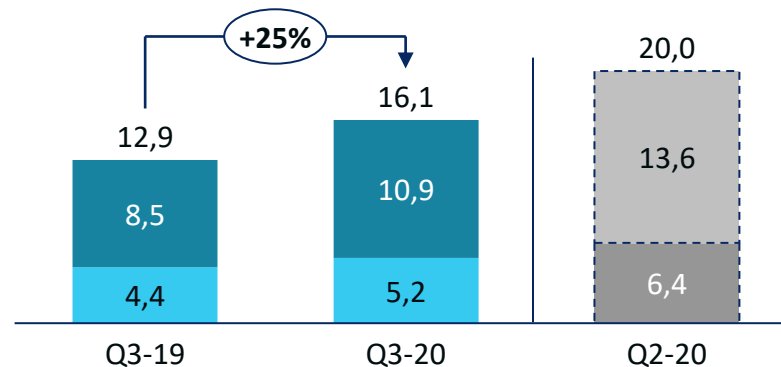
Snitt sidevisninger Norge i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 3. kvartal)



Snitt sidevisninger* Sverige i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 3. kvartal)



- Sterk vekst mot fjorår i antall daglige brukere mobil og sidevisninger i tredje kvartal både i Norge og Sverige.
- Det gjøres en god jobb i alle mediehusene i konsernet med god og relevant journalistikk i en krevende tid med covid-19.
- Etter rekordmåneder i forbindelse med utbruddet av covid-19, har veksten flatet ut sammenlignet med forrige kvartal i Norge, og Sverige viser noe nedgang.

Økt digital innholdssatsning

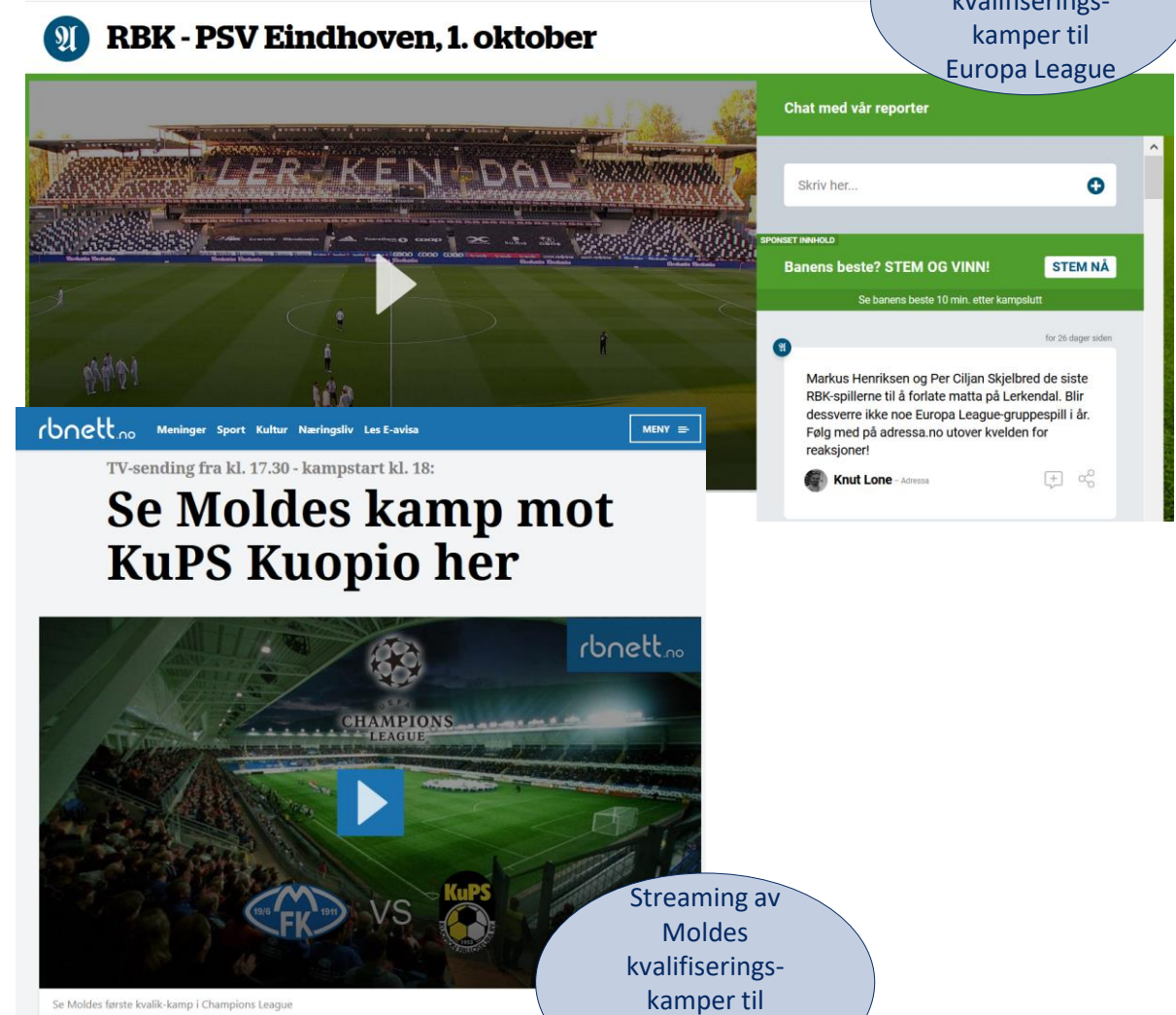
STV1 har kjøpt
og vist
dokumentaren



Podcast laget
av
Adresseavisens
journalister



Streaming av
RBKs
kvalifiserings-
kamper til
Europa League



Streaming av
Moldes
kvalifiserings-
kamper til
Champions
League

Det heldigitale mediehuset Steinkjer24 og næringslivssatsningen MN24 er nylig etablert

STEINKJER24 Nyheter Sport Underholdning Næring Meninger Midtnorsk debatt **MENY**



På denne idylliske plassen langs E6 kan det komme fabrikk til 200 millioner



Steinkjer24 erfarer: **Madam Brix selges – overtas av kjent kulturformidler på Steinkjer**



Steinkjer-områdets 11 største fotballtalenter



MN24 Midtnorsk Næringsliv Siste nytt Tips oss Om MN24 **MENY**



Bruker en million på planlegging av nytt badeland



20 ansatte mister jobber når oppdrettsgründer kaster kortene



Fikk 1,2 millioner i koronastøtte. Omsetningen har falt med over 40 millioner.



Polaris Media lanserer ny næringslivsavis: – Ingen andre mediehus har så gode forutsetninger

MN24 skal levere kvalitetjournalistikk om næringslivet i Midt-Norge, opplyser konsernet.

29. okt. 2020

MN24
Midtnorsk Næringsliv

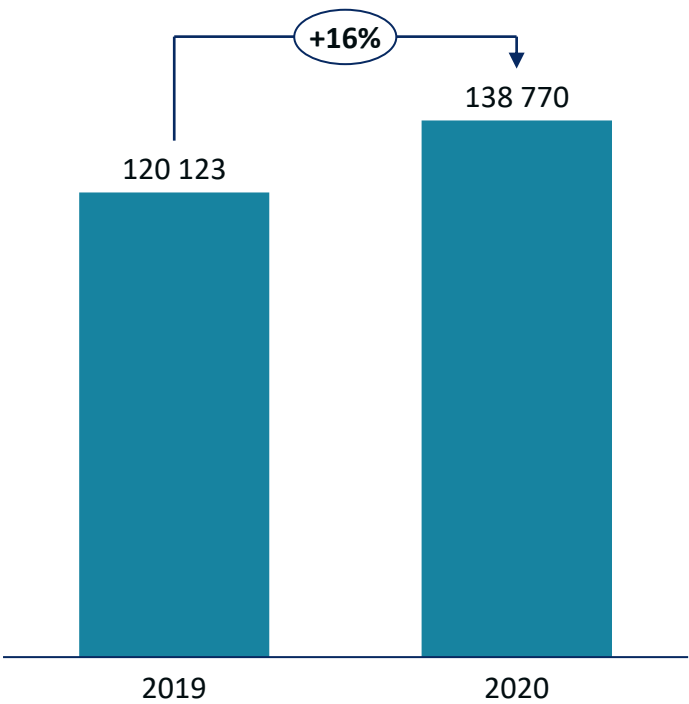
Få siste nytt om økonomi og næringsliv i Midt-Norge

MN24.NO >

Sterk vekst i antall digitale abonnenter i Norge og Sverige. Økt digitalandel

Antall digitale abonnenter Norge

Per 3. kvartal 2019/2020



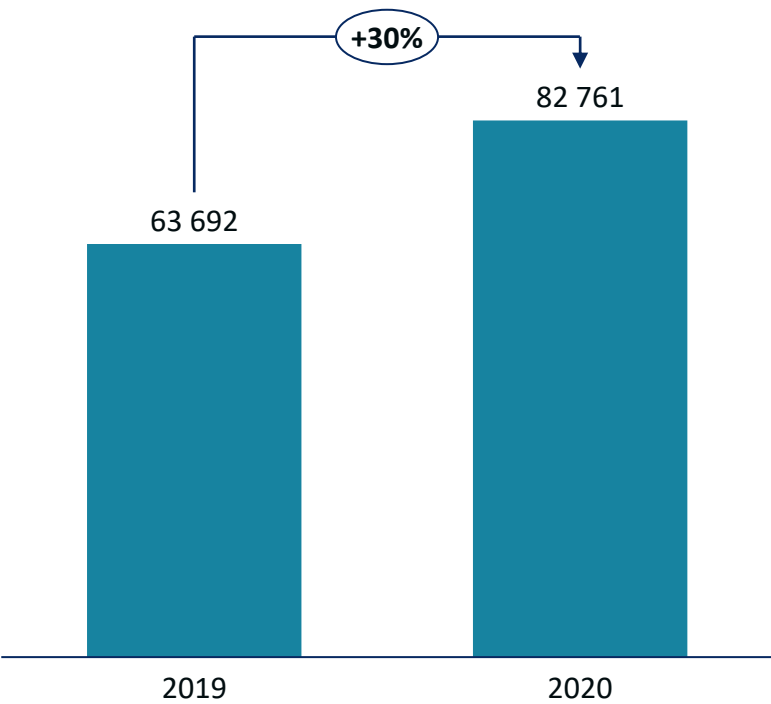
Andel digitale abonnenter:

38%

44%

Antall digitale abonnenter* Sverige

Per 3. kvartal 2019/2020



Andel digitale abonnenter:

33%

36%

*2019 inkl. ikke OTV/AT. I 2020 utgjør dette ~2 400 digitale abonnenter.

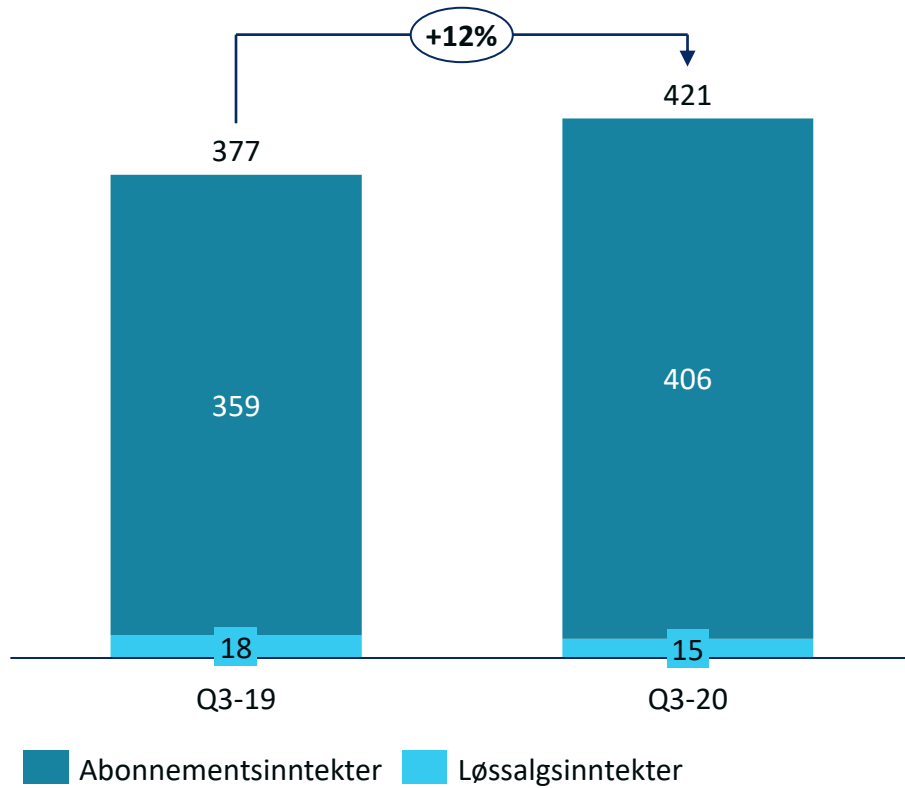
- Mediehusene leverer innhold av god kvalitet som fører til vekst i trafikktall

- **Inntektsutvikling i tredje kvartal**

- Resultat tredje kvartal

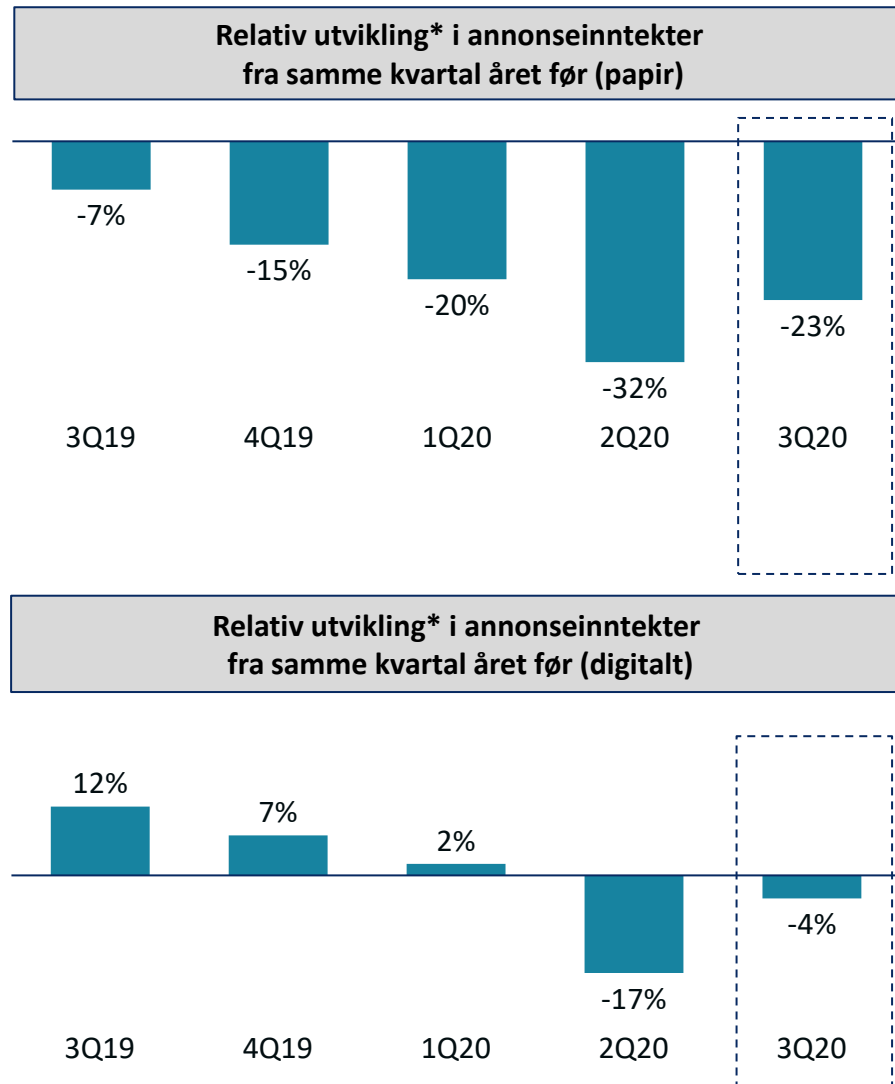
Den sterke veksten i brukerinntekter fortsetter

Brukerinntekter*
NOK mill.

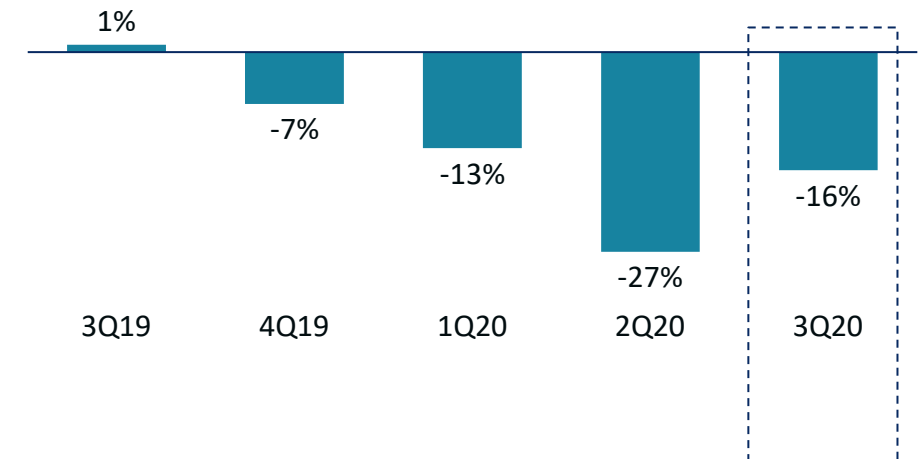


- Den solide veksten i brukerinntektene fortsetter i tredje kvartal som følge av nye abonnenter og prisøkninger.
- Den sterke veksten i brukerinntekter er med på å motvirke fallet i annonseinntekter og trykkeriinntekter som følge av covid-19.

Polaris Media Norge: Fortsatt fall i annonseinntekter, men forbedring mot forrige kvartal

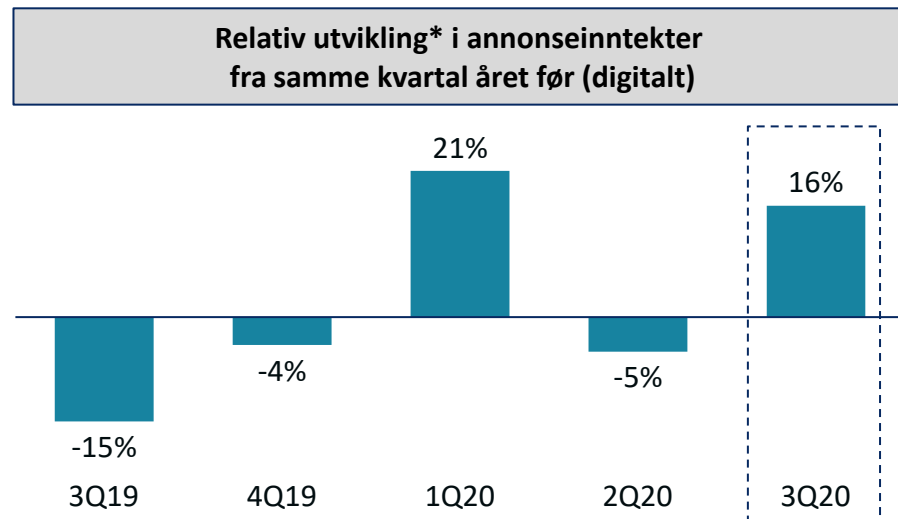
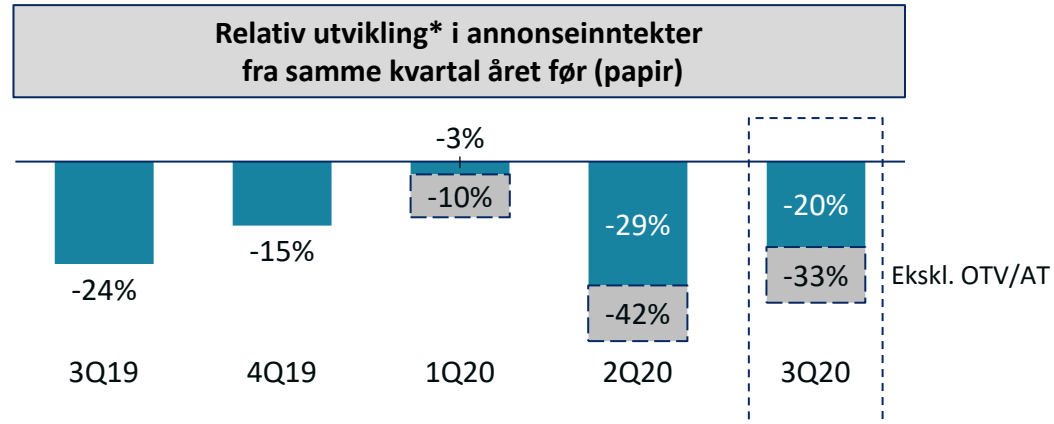


Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

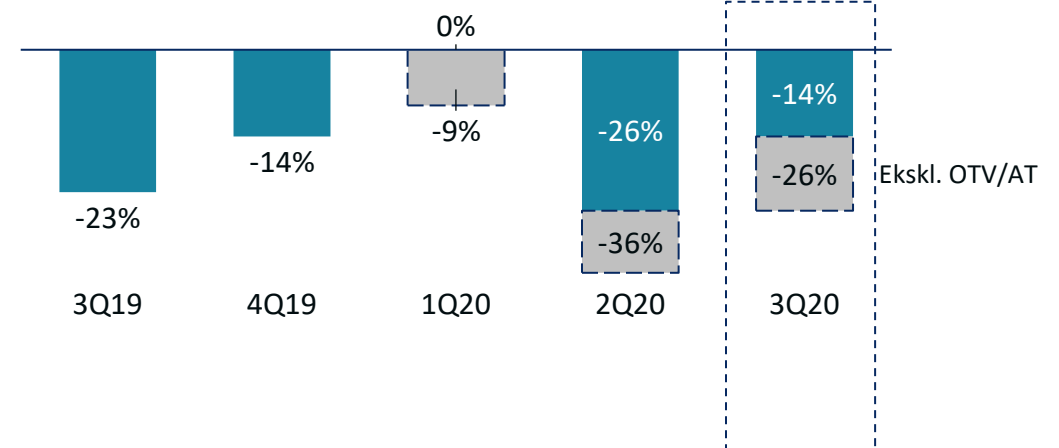


*I den relative utviklingen mot fjorår er PM Sør inkludert fra Q1 20 (med proformataill for fjorår), og PM Vest inkl. fra Q2 20 (med proformataill for fjorår)

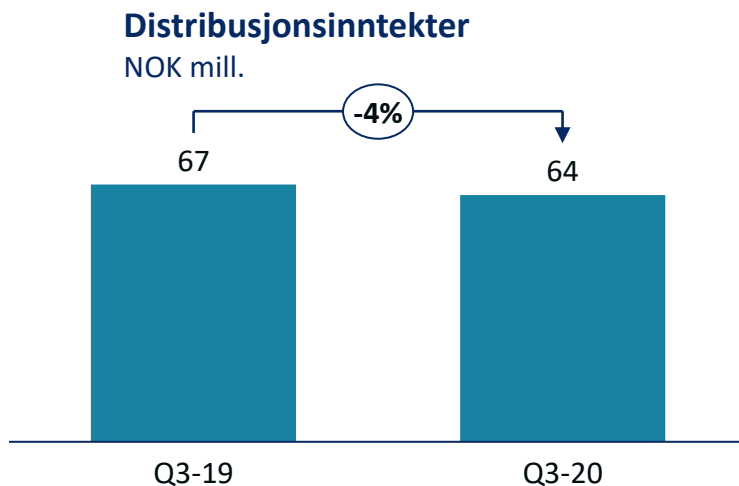
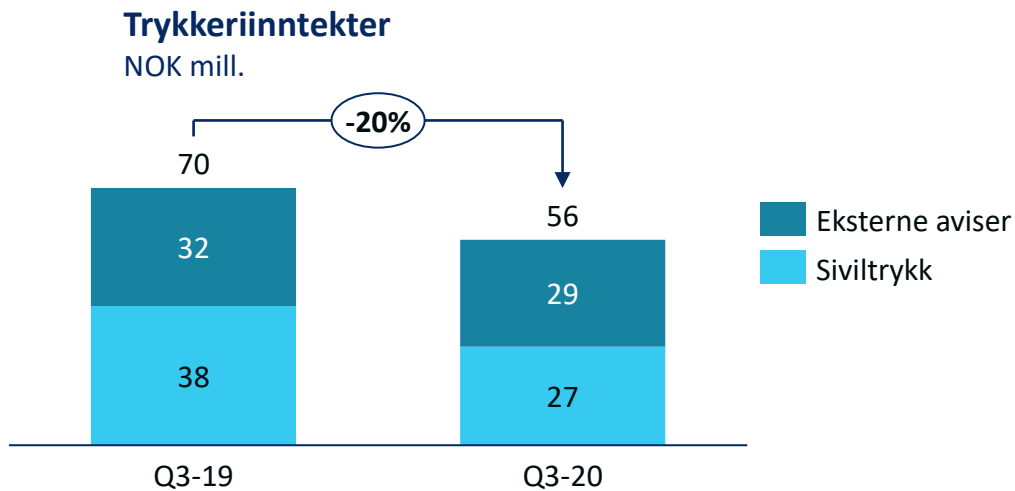
Stampen Media: Fortsatt nedgang i annonseinntekter som følge av covid-19-pandemien, men lavere nedgang enn forrige kvartal. Sterk vekst i digitale inntekter



Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



Trykkeriinntekter påvirkes fortsatt negativt av covid-19. Eksterne distribusjonsinntekter går ned som følge av restrukturering i Sverige

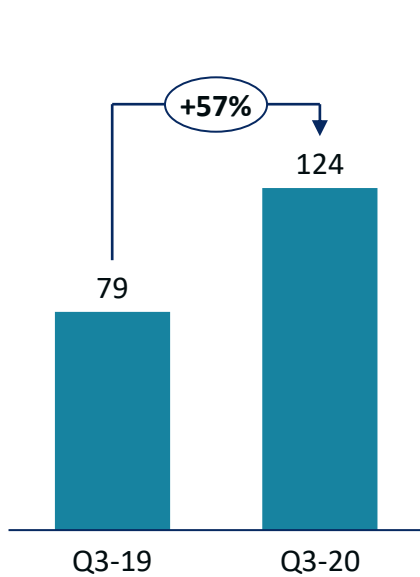


- De eksterne trykkerinntektene er fortsatt negativt påvirket av covid-19-pandemien. Fallet i inntektene kompenseres av kostnadsreduserende tiltak og gir fortsatt godt resultatbidrag fra trykkerivirksomheten i tredje kvartal. Flere større trykkeriavtaler er fornyet.
- De eksterne distribusjonsinntektene faller som følge av strukturelle endringer i distribusjonsvirksomheten i Sverige. Utviklingen i Norge påvirkes positivt av satsingen på netthandelsprodukter gjennom Helthjem Netthandel. Meget sterk økning i antall distribuerte pakker.

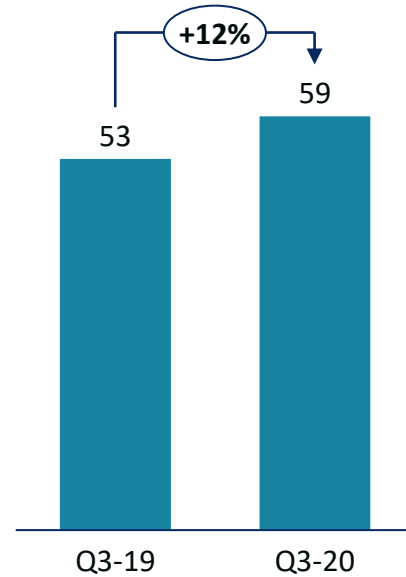
- Mediehusene leverer innhold av god kvalitet som fører til vekst i trafikktall
- Inntektsutvikling i tredje kvartal
- **Resultat tredje kvartal**

Vekst i EBITDA drevet av solid vekst i Sverige

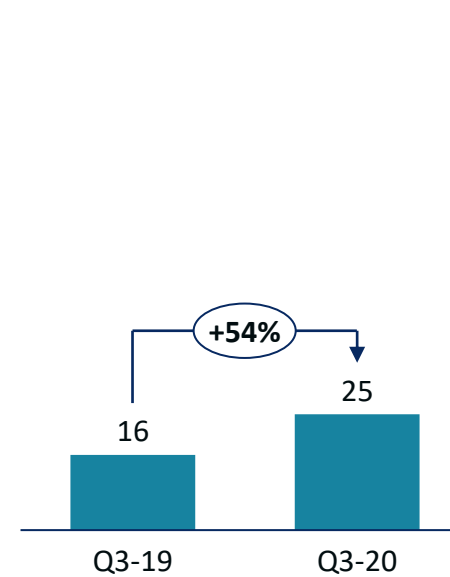
Konsernet
EBITDA (NOK mill.)



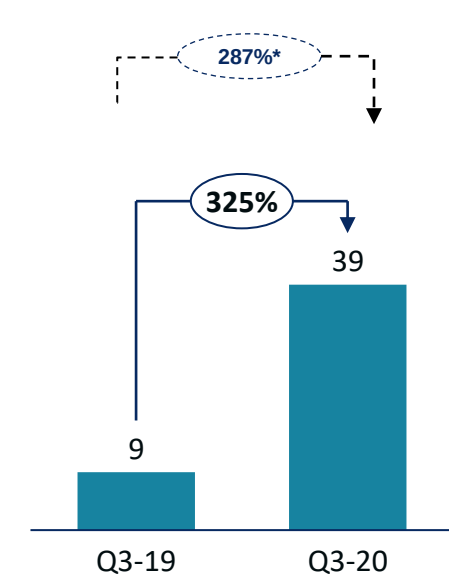
Polaris Media, Norge
(ekskl. PM Sør/Vest)
EBITDA (NOK mill.)



Polaris Media Sør/Vest
EBITDA (NOK mill.)

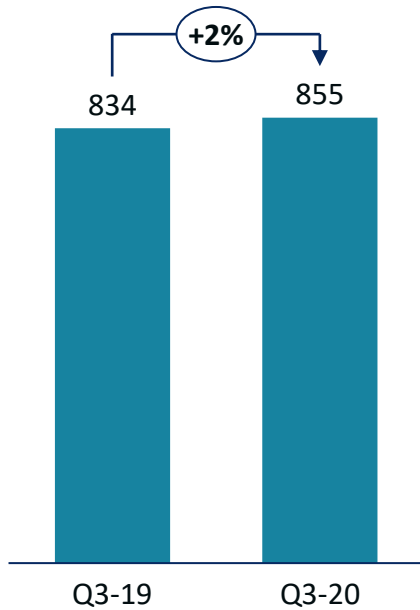


Stampen Media, Sverige
EBITDA (NOK mill.)

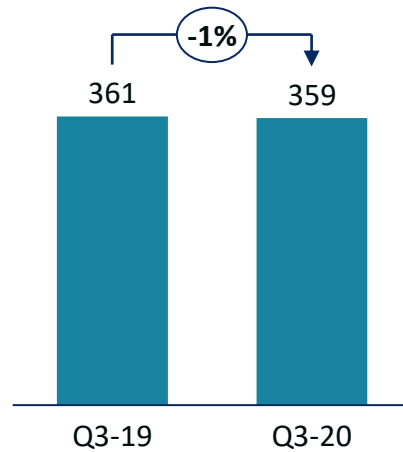


Inntektsvekst i tredje kvartal drevet av vekst i Stampen Media

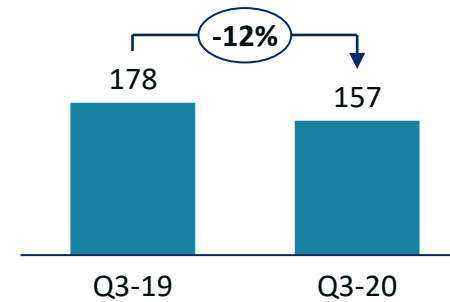
Konsernet
Inntekter (NOK mill.)



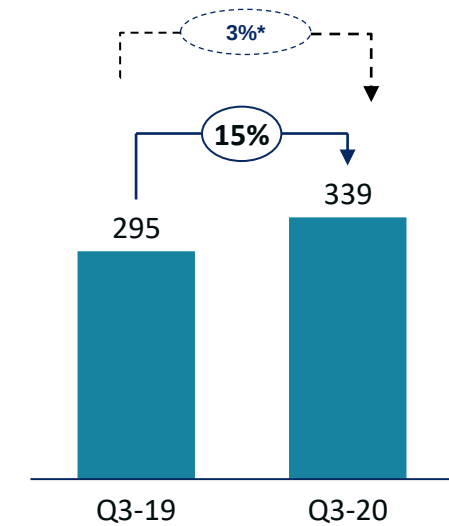
Polaris Media, Norge
(ekskl. PM Sør/Vest)
Inntekter (NOK mill.)



Polaris Media Sør/Vest
Inntekter (NOK mill.)



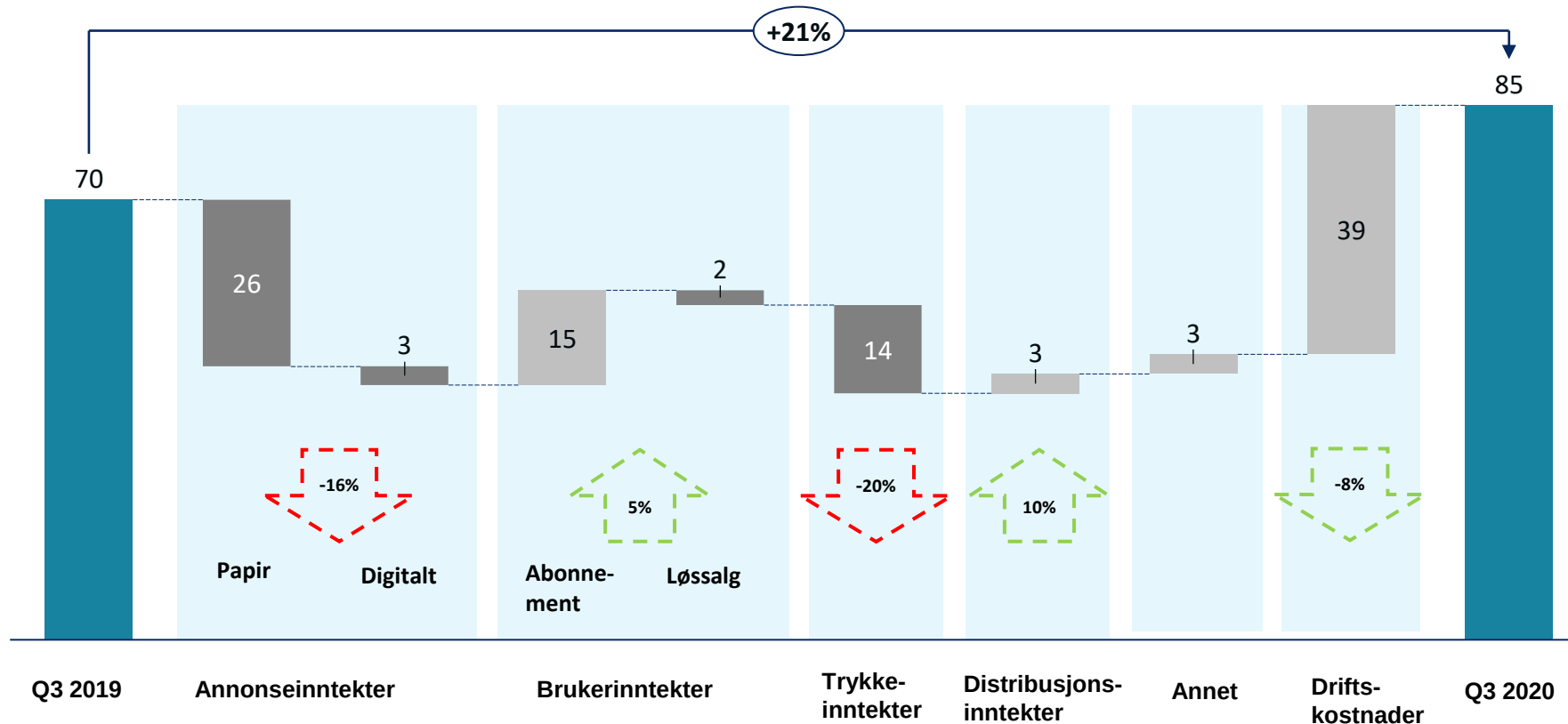
Stampen Media, Sverige*
Inntekter (NOK mill.)



Polaris Media Norge viser økning i EBITDA mot tredje kvartal i fjor

Utvikling EBITDA i 3. kvartal 2020 vs. 2019

NOK mill.

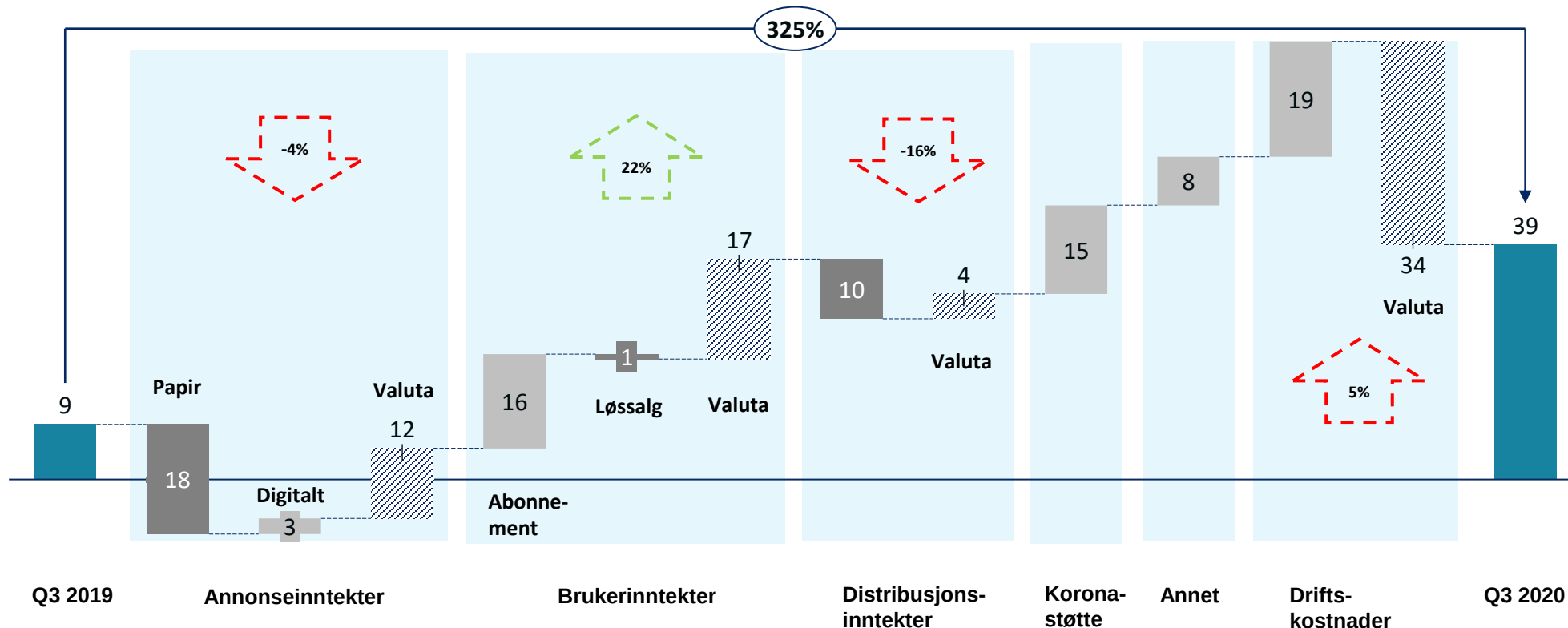


- Fortsatt fall i annonse- og trykkeriinntekter som følge av covid-19
- God vekst i abonnementsinntektene og kostnadsbesparelser kompenserer for nedgangen i annonse- og trykkeriinntekter

Stampen Media viser sterk resultatforbedring

Utvikling EBITDA i 3. kvartal 2020 vs. 2019

NOK mill.

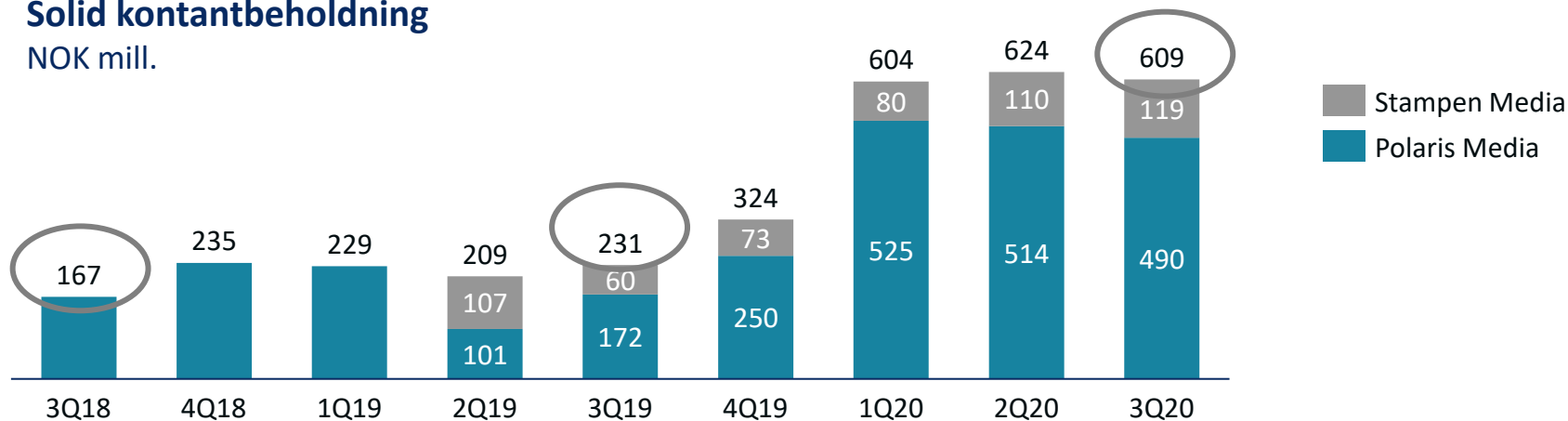


- Stort fall i papirbaserte annonseinntekter i tredje kvartal som følge av covid-19 (nye mediehus står for vekst på ~12 mill.)
- God vekst i abonnementsinntektene (nye mediehus står for vekst på ~8 mill.).
- Nedgang innen distribusjonsinntekter som følge av reorganisering.
- Koronastøtte for tapte annonseinntekter i trykte medier på 15 mill.
- Nedgang i driftskostnader som følge av omorganisering av distribusjonsvirksomheten og kostnadsbesparelser knyttet til inntektsnedgang (nye mediehus står for vekst på ~27 mill.).
- Store valutajusteringer som følge av svakere krone i Norge.

Solid kontantbeholdning, men negativ netto kontantstrøm i tredje kvartal

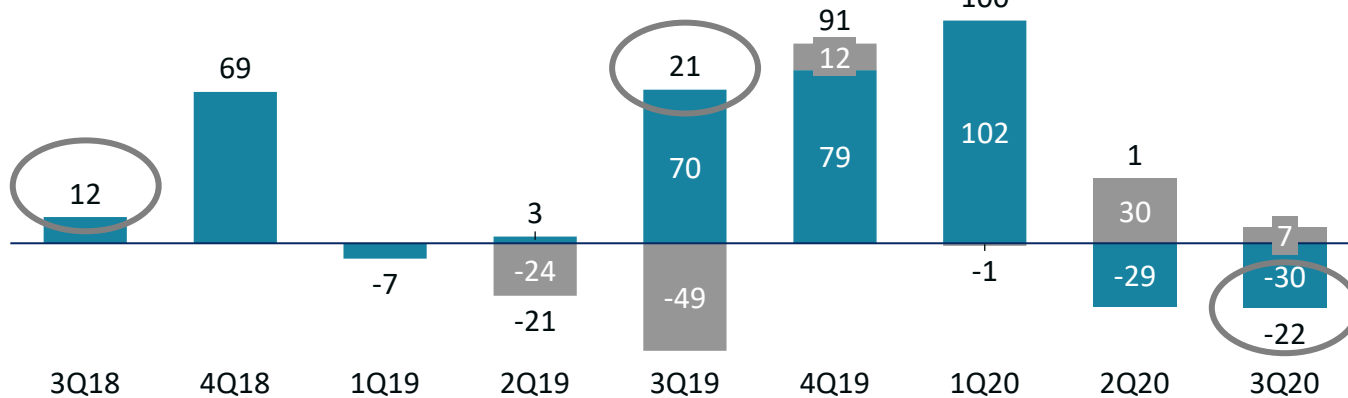
Solid kontantbeholdning

NOK mill.



Netto kontantstrøm

NOK mill.

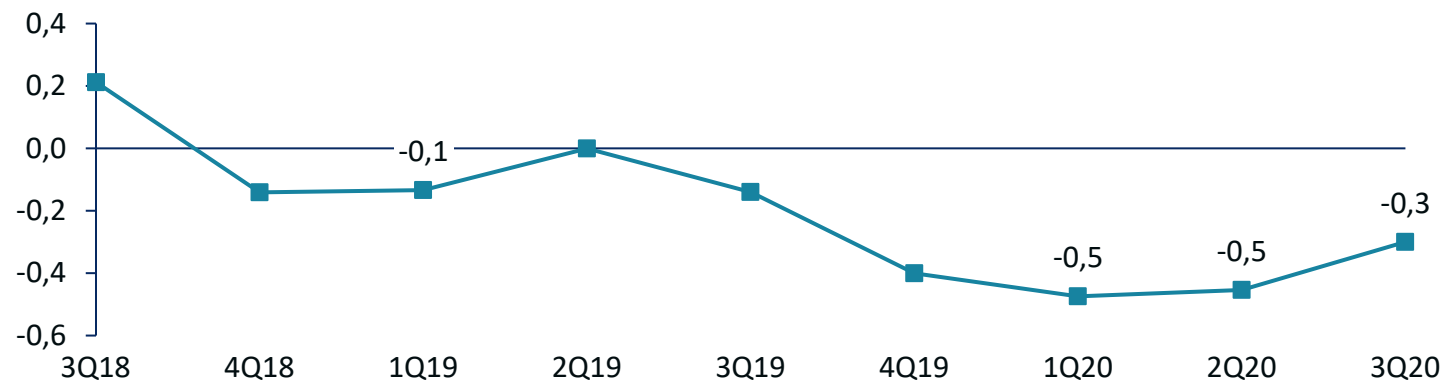


- God likviditetsbeholdning på NOK 609 mill., herav NOK 490 mill. i den norske delen av konsernet
- Nytt lån på NOK 300 mill. med løpetid på 10 år ble tatt opp i første kvartal.
- Total ubenyttet kassekreditt for konsernet er NOK 100 mill. i Norge og SEK 100 mill. i Sverige.
- Netto kontantstrøm på -22 mill. i tredje kvartal 2020 på tross av EBITDA på 124 mill. som følge av investeringer og periodiseringseffekter. I tredje kvartal 2019 mottok Polaris Media 81 mill. i ekstraordinært utbytte fra FINN.no.

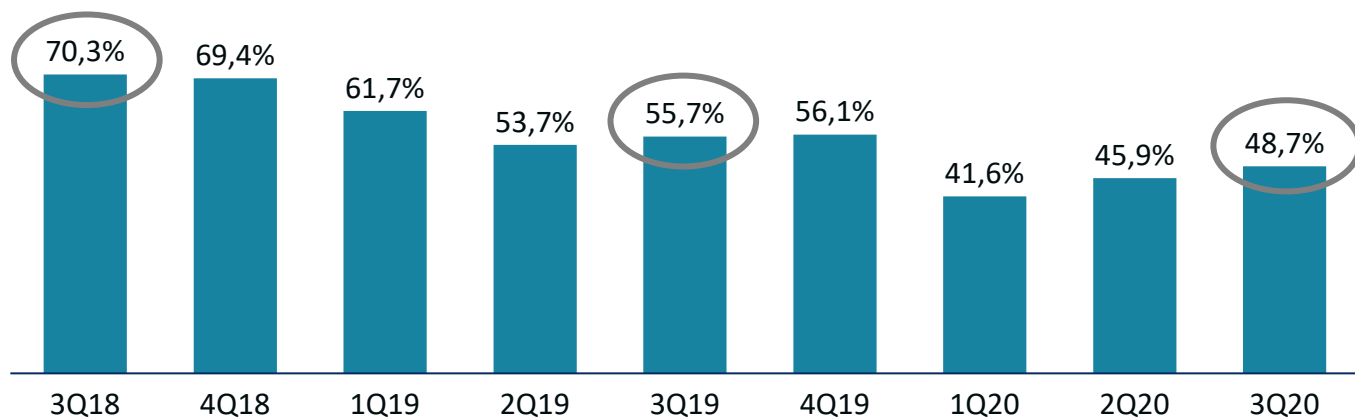
Negativ netto gjeld og fortsatt god egenkapitalandel

Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*



Egenkapitalandel

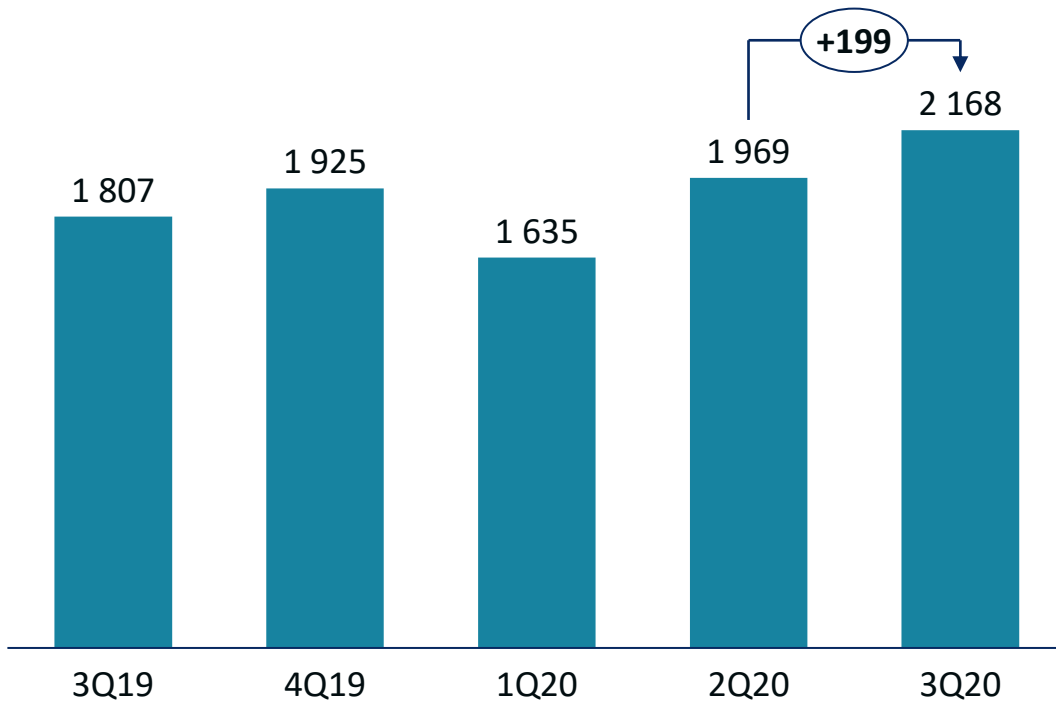


- Selv etter store oppkjøp i 2019/2020 er (NIBD/EBITDA) negativ med -0,3
- Kontanter utgjør 609 mill. og rentebærende gjeld utgjør 510 mill.
- Egenkapitalandelen går ned sammenlignet med samme kvartal i 2019 og 2018 som følge av økt totalbalanse i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest. Egenkapitalandelen har økt i 2020.

*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

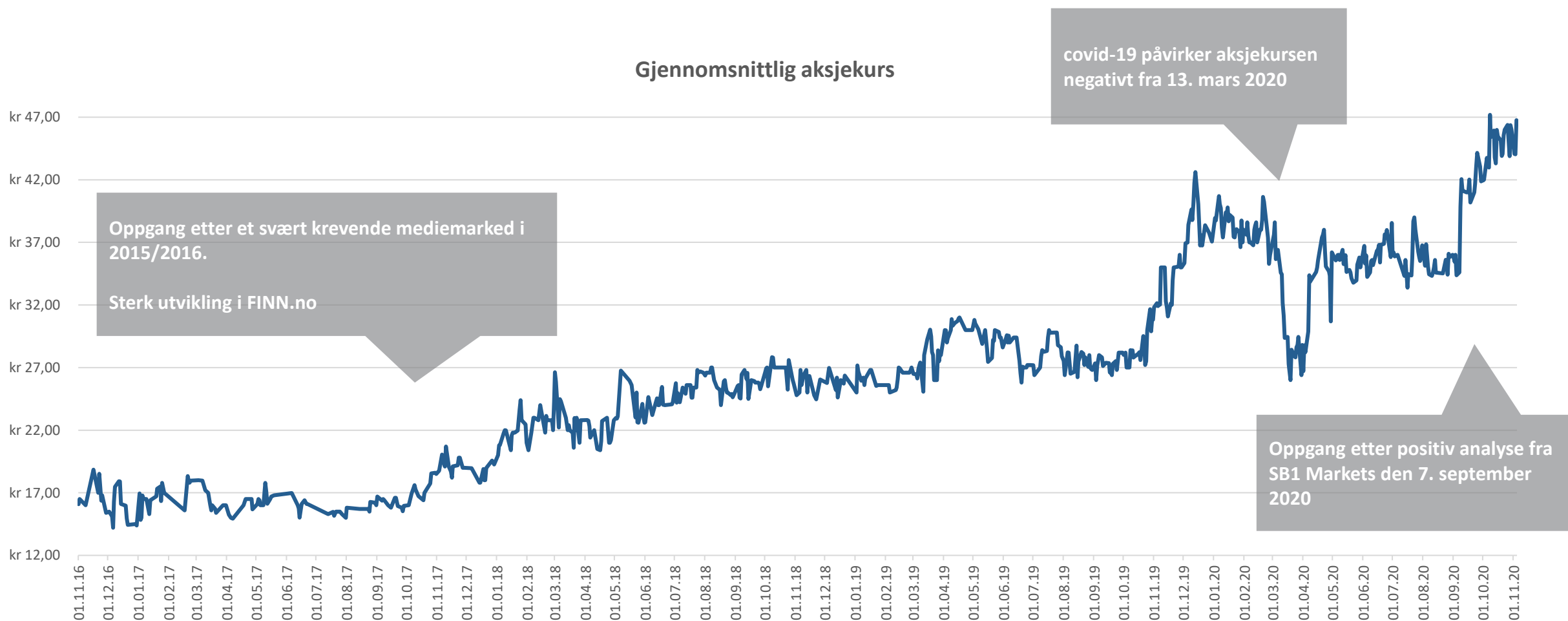
FINN.no verdsatt til NOK 2 168 mill. ved utgangen av tredje kvartal

Verdi av PMs eierandel i FINN.no AS
NOK mill.



- Verdiøkning på 199 mill. i tredje kvartal, vekst på 361 mill. sammenlignet med samme periode i fjor.
- Analytikerne forventer en inntektsreduksjon i FINN.no AS i 2020 som følge av covid-19, men forventer ikke at pandemien vil ha varig innvirkning på selskapets sterke markedsposisjon, og antar at inntektsveksten og marginene vil øke fra 2021.

Aksjekurs påvirket av covid-19 pandemi og positiv analyse fra SB 1 Markets. Sluttkurs 4. november på kr 46,00



Q&A

**Ett av Skandinavias største
mediehus- og trykkerikonsern**