



POLARIS MEDIA

**Presentasjon av resultat 4. kvartal 2020**

*Investorpresentasjon, 10. februar 2021*

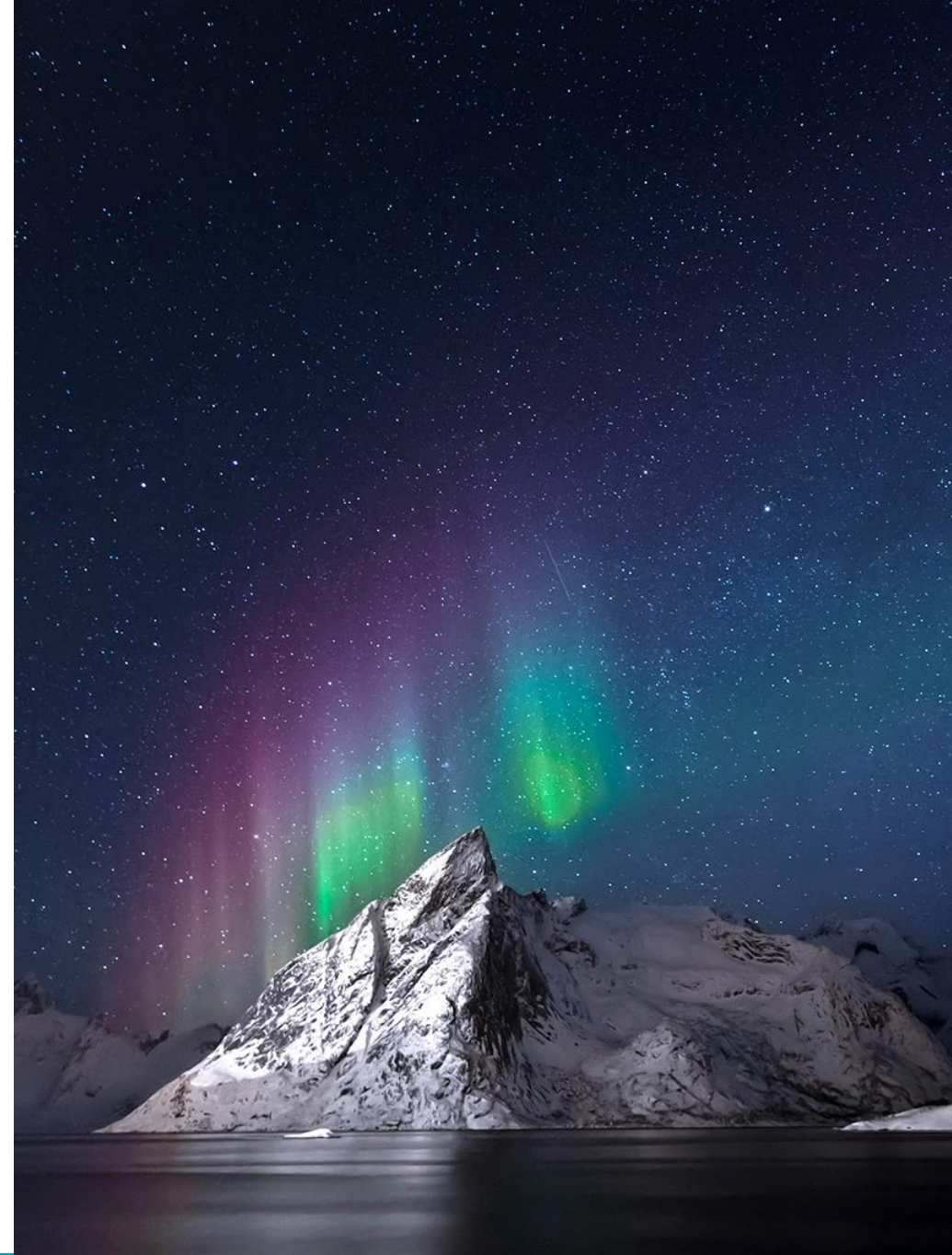
Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

# Hovedpunkter fjerde kvartal 2020

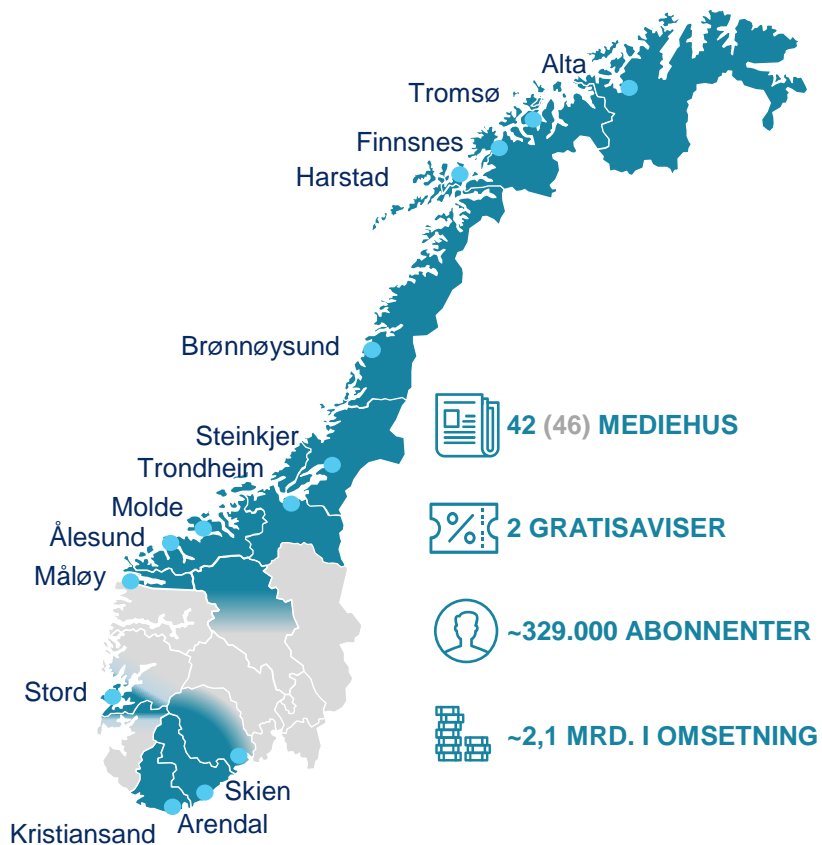
- **Resultat- og inntektsvekst i fjerde kvartal\***
  - EBITDA på MNOK 188 (63)
  - Totale inntekter på MNOK 1.018 (922)
  - Mottatt generell redaksjonsstøtte i Sverige på MNOK 48, og koronakompensasjon i Norge på MNOK 24 som delvis dekker bortfall av annonseinntekter i perioden 15. mars til 30. juni
- **Sterk vekst i digitale abonnenter, antall brukere og sidevisninger**
- **Redusert nedgang i totale annonseinntekter og trykkeriinntekter**
- **Sterk økning i pakkedistribusjon**
- **Fortsatt vekst i verdien av eierandel i FINN.no**
- **Flere oppkjøp/sammenslåinger av lokale mediehus**
- **Dom om advokatansvar rettskraftig**



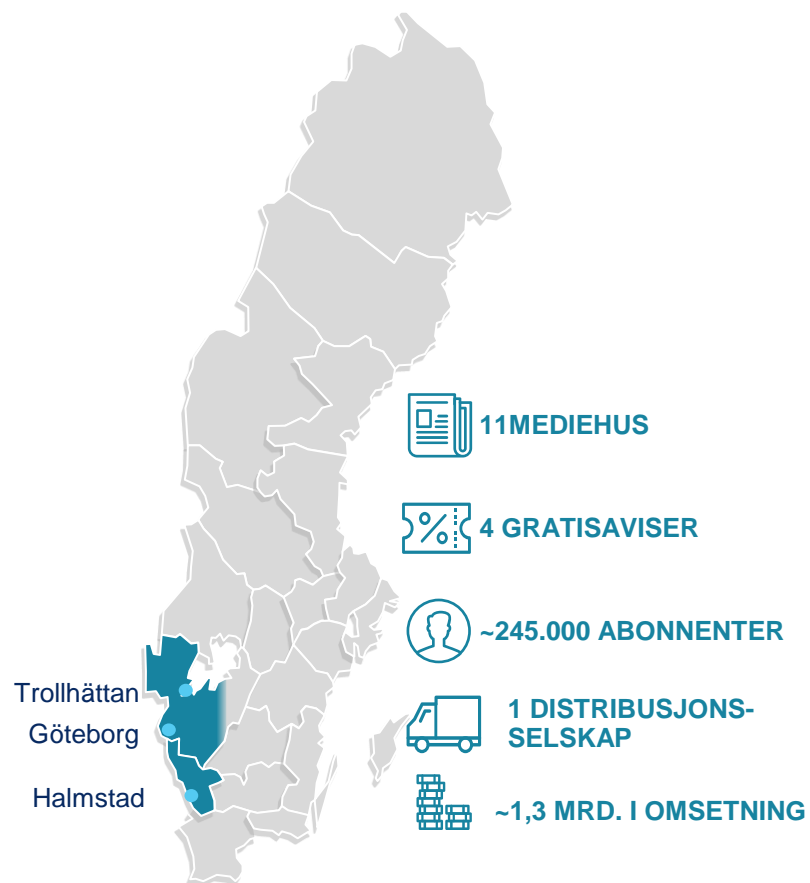
- **Nye Polaris Media**

- Inntektsutvikling i fjerde kvartal og året 2020
- Resultat fjerde kvartal

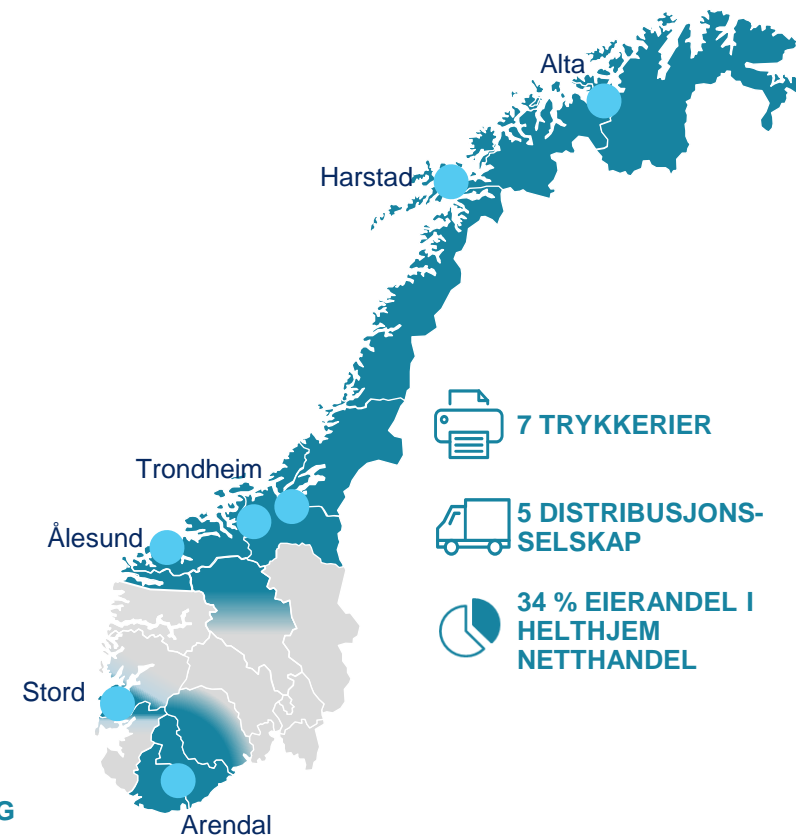
Polaris Media Norge har gjennom oppkjøp i 2020 vokst fra et regionalt til et nasjonalt mediehuskonsern



Polaris Media har gjennom eierskapet i Stampen Media fått en ledende posisjon på vestkysten av Sverige

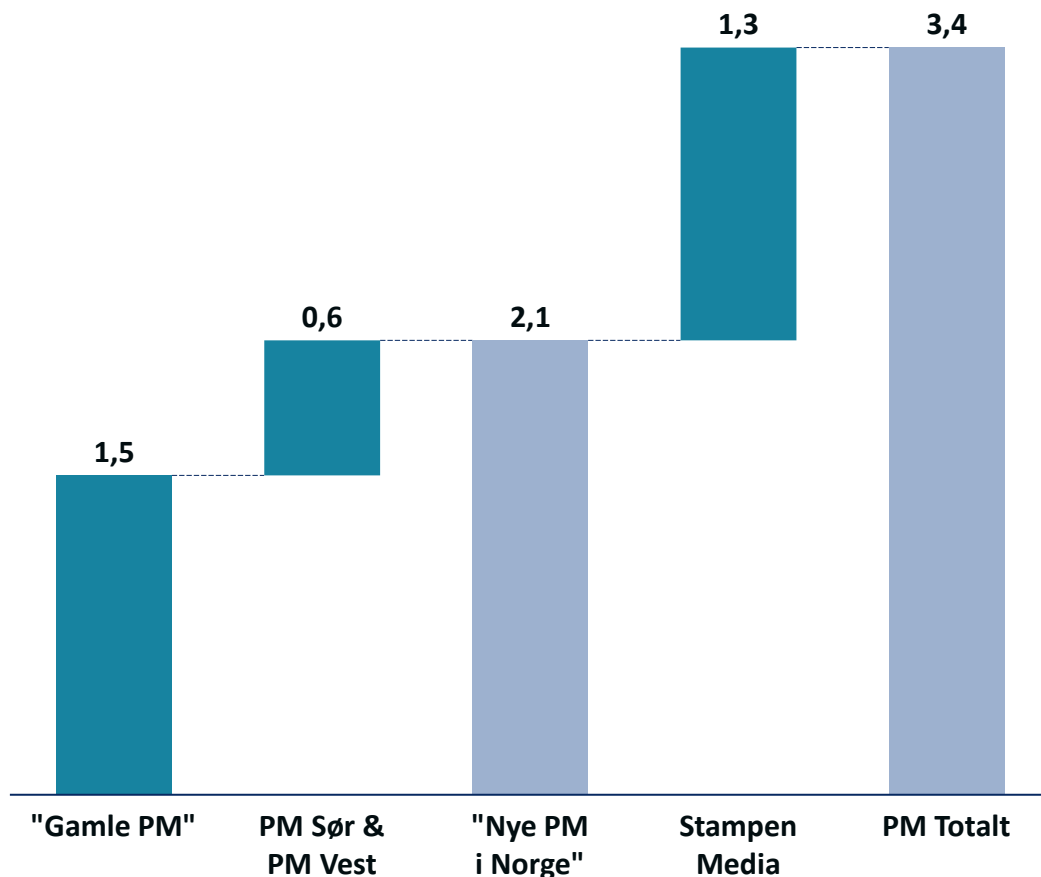


Polaris Media har en sterk posisjon i Norge innen trykk og distribusjon

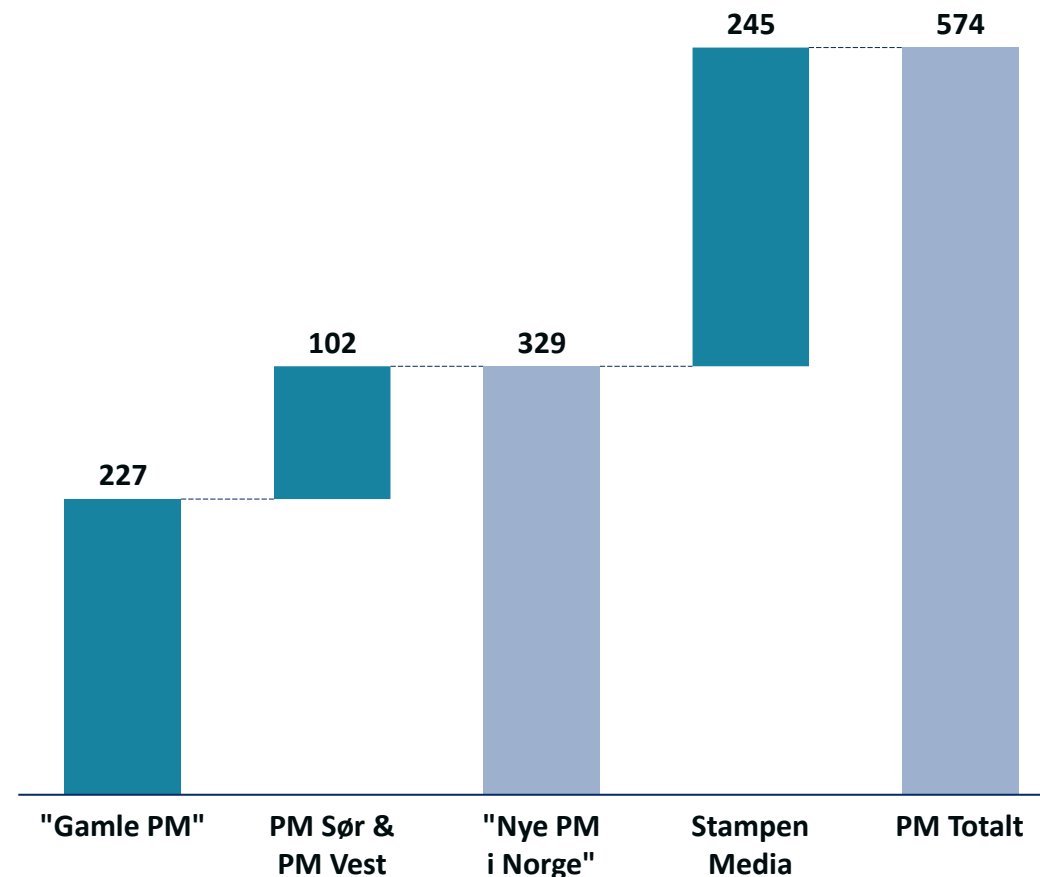


# Nye Polaris Media har en samlet omsetning på ~3,4 mrd. NOK og ~574.000 abonnenter. Polaris Media er et av de raskest voksende mediehus- og trykkerikonsern i Skandinavia

Omsetning 2020 i mrd. NOK



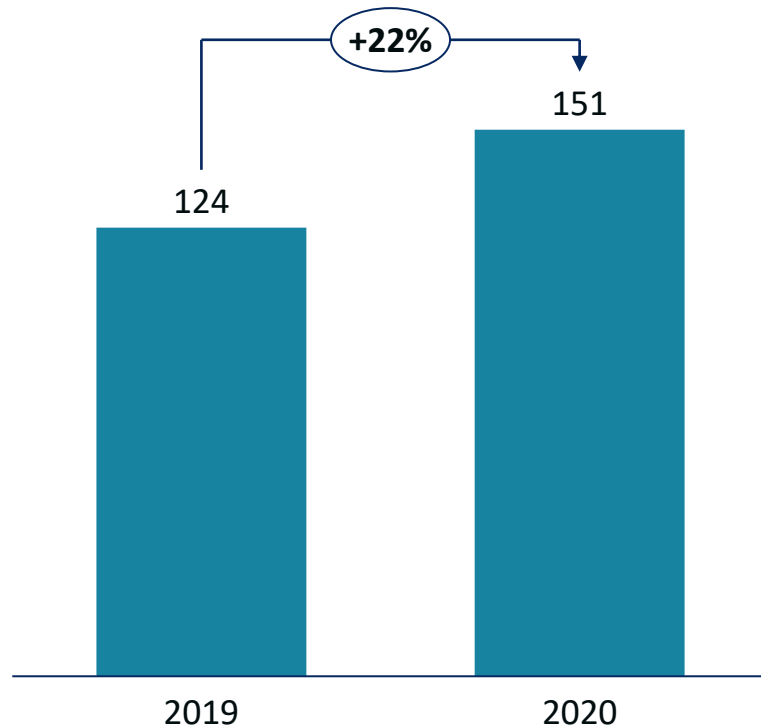
Antall abonnenter per 4. kvartal 2020 (i tusen)



# Sterk vekst i antall digitale abonnenter i både Norge og Sverige. Polaris Media har nå 246.000 digitale abonnenter

## Polaris Media Norge

Antall digitale abonnenter per 4. kvartal (tall i tusen)



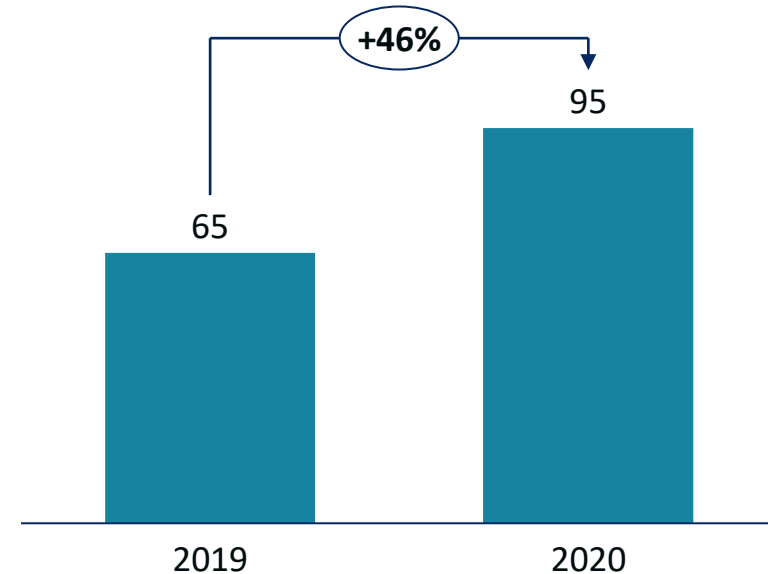
Andel digitale abonnenter:

39%

46%

## Stampen Media

Antall digitale abonnenter per 4. kvartal (tall i tusen)\*



Andel digitale abonnenter:

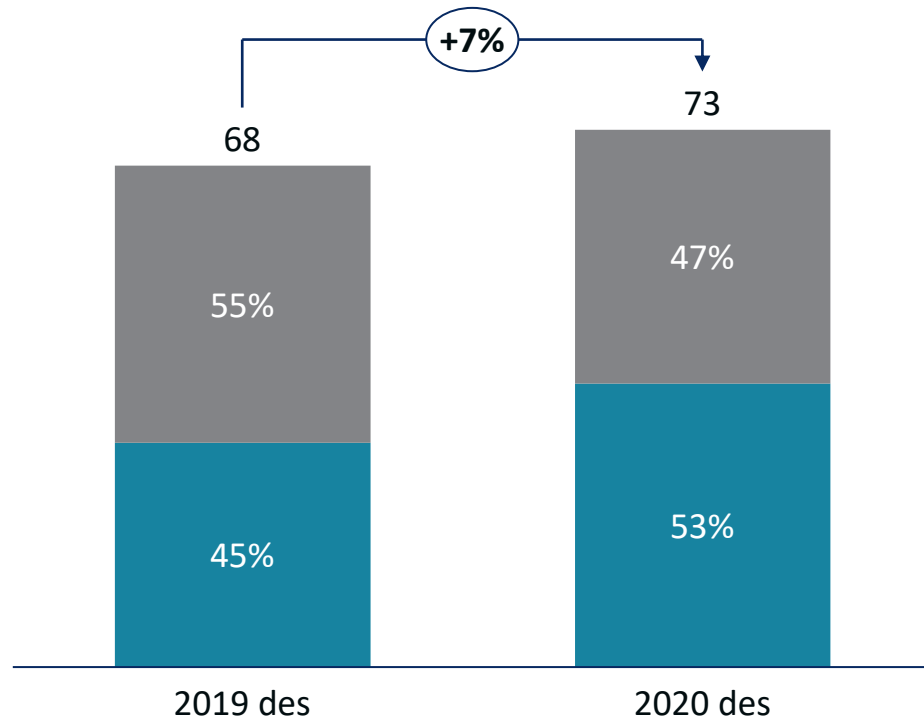
33%

39%

# Mediehusene i Midt-Norge har gjennom redaksjonelt innsiktsarbeid oppnådd en solid abonnementsvekst på tross av økt lokal konkurranse

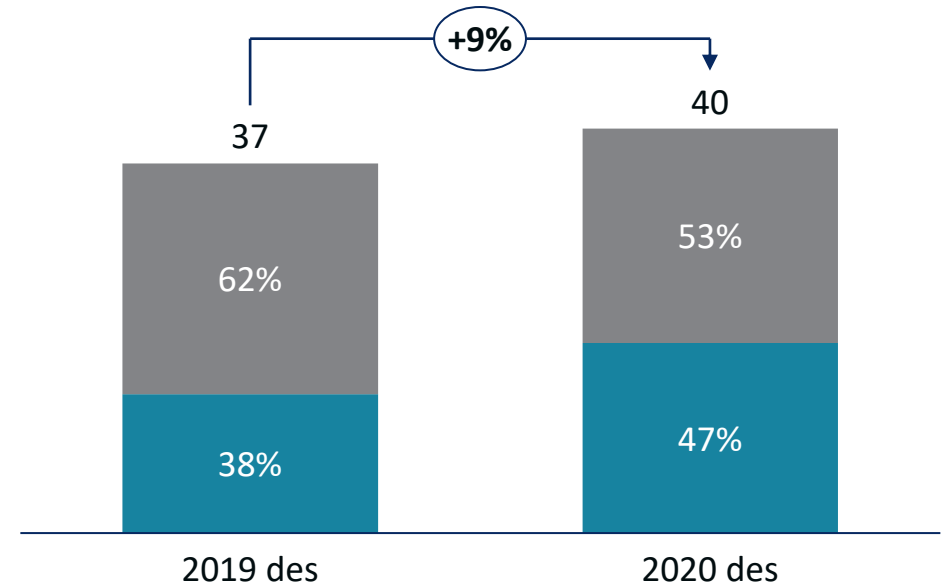
## Abonnementsvekst i Adresseavisen

Antall abonnenter (tall i tusen)



## Abonnementsvekst i lokale mediehus i Midt-Norge

Antall abonnenter (tall i tusen)\*

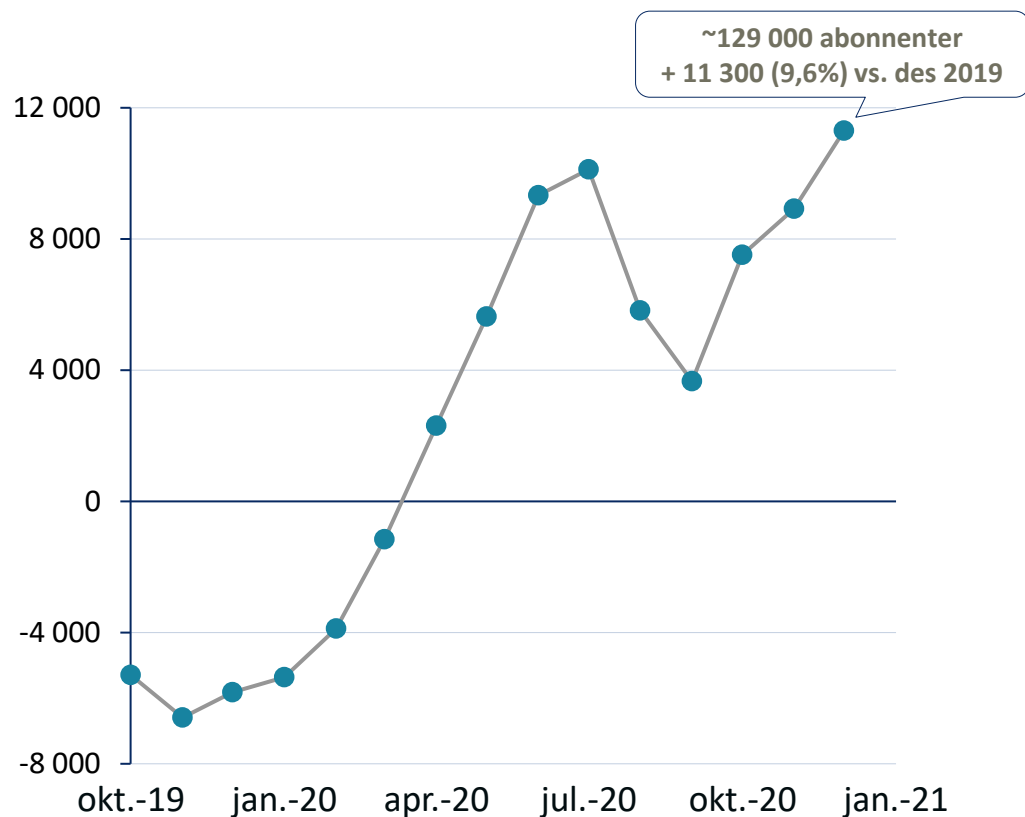


Øvrige abonnement    Kun digitalt abonnement

# Stampen Medias har sterk vekst i antall abonnenter, dette er i stor grad drevet av Göteborgs-Postens satsninger og utvikling...

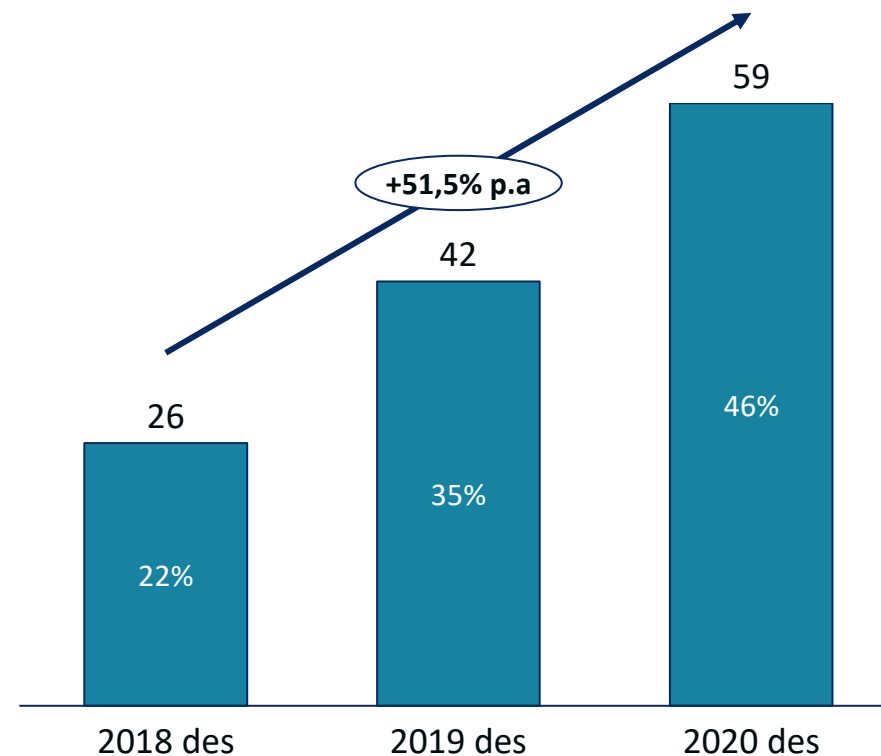
## Göteborgs-Posten har oppnådd en betydelig vekst i antall abonnenter

Endring i antall abonnenter GP mot samme måned forrige år



## Göteborgs-Posten har hatt en kraftig vekst kombinert med klasseledende digitalisering

Utvikling antall digitale abonnenter GP i tusen, andel digitalt i prosent

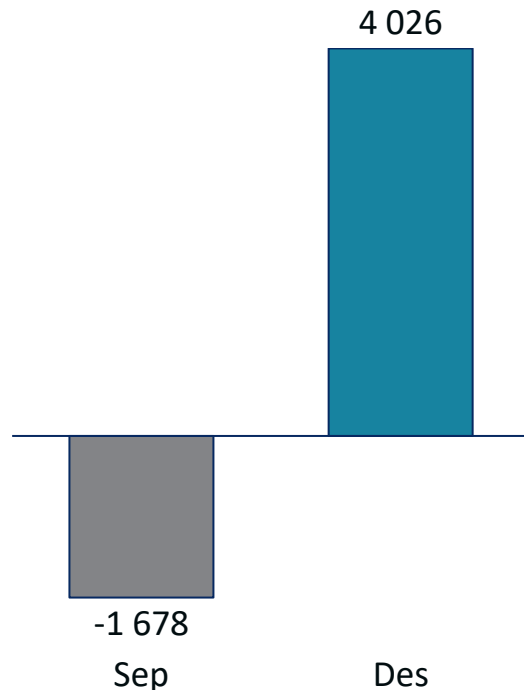




# ... som nå også har bidratt til et betydelig løft av Stampen Medias lokale og regionale mediehus de siste månedene

## Stampen Media har høsten 2020 løftet deres lokale og regionale mediehus betydelig

Antall abonnenter inneværende måned 2020 vs. 2019 – Stampen Medias lokale og regionale mediehus samlet (eks AT)



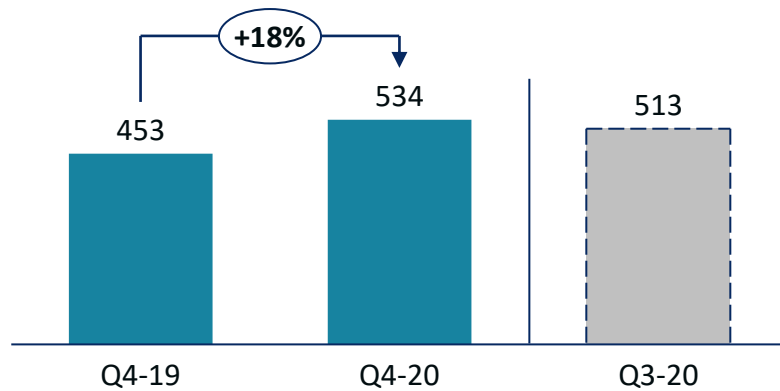
## De lokale og regionale mediehusene har vokst i både samlet abonnentsbase og digitalandel i 2020

Mediehus	Antall abonnenter des 20 vs. 2019	Digitalandel des 2020 (vekst vs. 2019 i parentes)
<b>ttela</b>	1 142 (+7%)	43% (+9pp.)
<b>Hallandsposten.</b>	792 (+3%)	34% (+6pp.)
<b>Hallands Nyheter</b>	664 (+3%)	36% (+6pp.)
<b>BOHUSLÄNINGEN</b>	438 (+3%)	36% (+7pp.)
<b>STRÖMSTADS TIDNING</b>	106 (+3%)	40% (+11pp.)
<b>Nye mediehus 2020: MP, KBP, STO, KP og AT</b>	884 (+3%)	16% (+7pp.)

# Sterk vekst i den digitale trafikken i koronaåret 2020. Polaris Media har 950.000 daglige brukere på mobil

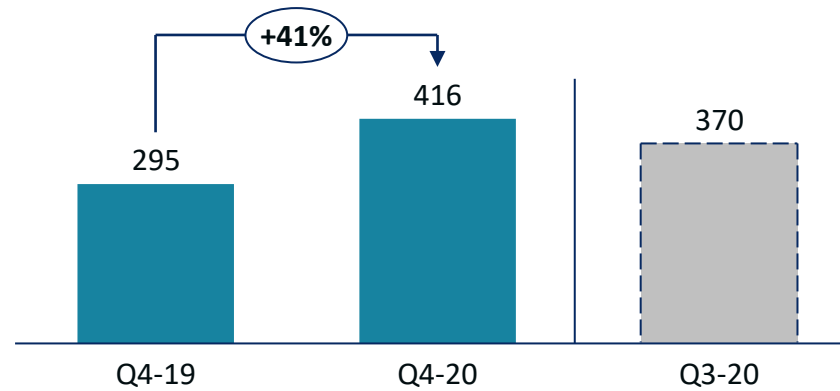
## Daglige brukere mobil Norge i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 4. kvartal



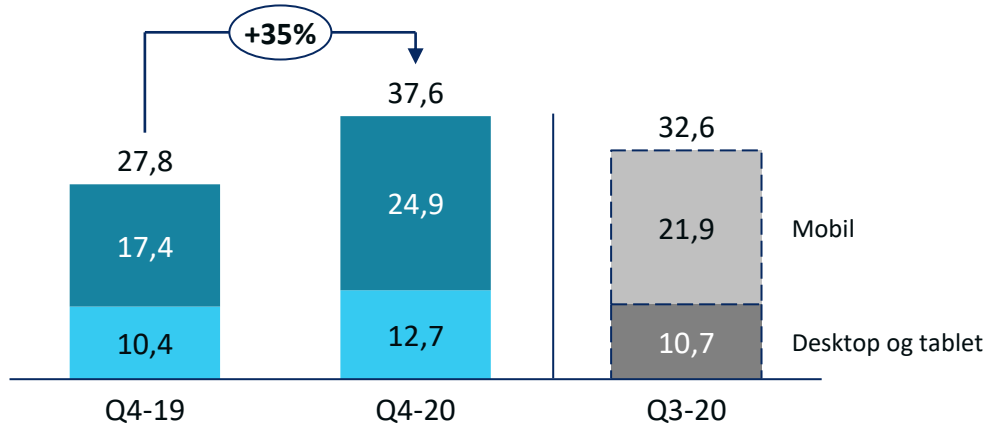
## Daglige brukere mobil \* Sverige i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 4. kvartal



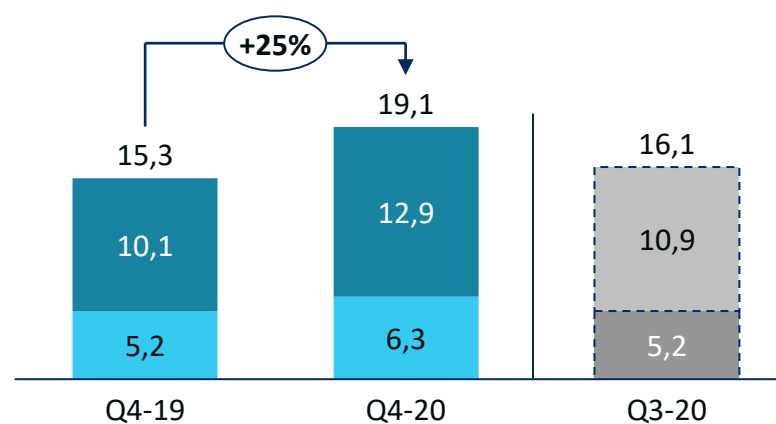
## Snitt sidevisninger Norge i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 4. kvartal)








## Snitt sidevisninger\* Sverige i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 4. kvartal)



- Sterk vekst mot fjorår og forrige kvartal i antall daglige brukere mobil og sidevisninger i fjerde kvartal både i Norge og Sverige.
- Det gjøres en god jobb i alle mediehusene i konsernet med god og relevant journalistikk i en krevende tid med covid-19.

# Polaris Media har den siste tiden styrket sin posisjon gjennom tre oppkjøp, og har i tillegg gjennomført to fusjoner for å videreutvikle medietilbudet i tilhørende regioner

		Opplag
	Polaris Media kjøpte nylig alle aksjene i Våganavisa. Oppkjøpet gjør at Polaris Media for første gang er representert i Lofoten.	1 800
	I januar ble det kjent at Polaris Media hadde kjøpt 100 % av aksjene i Nytt i Uka. Nytt i Uka utgis i Ålesund, og distribueres ukentlig gratis til husstandene i Ålesund og nærliggende kommuner.	40 000
	I november ble det kjent at Polaris Media ble eiere av Hitra-Frøya da de kjøpte Kystmedia AS' aksjemajoritet på 51 %.	4 700
	Fra nyttår av har Opdalingen og OPP på Oppdal fusjonert. Mediehuset vil videreføre navnet OPP, og vil med dette være bedre rustet til å videreutviklet medietilbudet i Oppdal og Rennebu.	3 500
	De lokale mediehusene Sykkylvsbladet og Sunnmøringen har fra nyttår av fusjonert og blitt til Nyss. Nyss er dermed blitt den nye lokale avisa for kommune Stranda og Sykkylven.	3 500

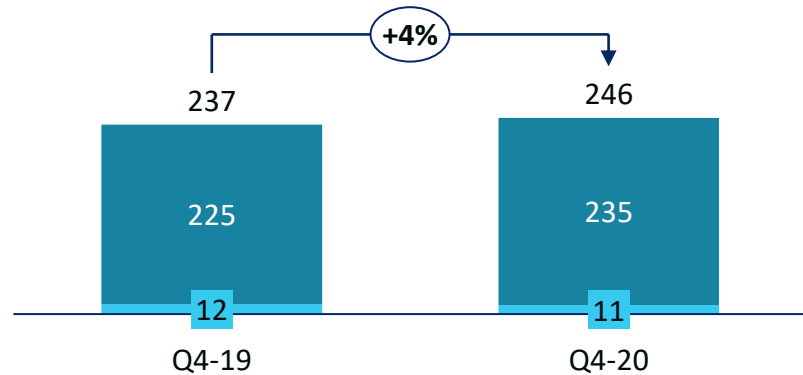
- Nye Polaris Media

- **Inntektsutvikling i fjerde kvartal og året 2020**

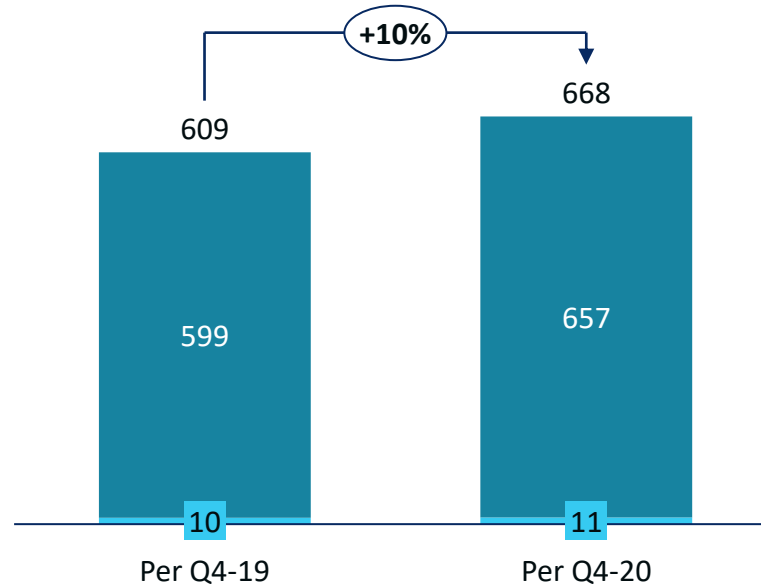
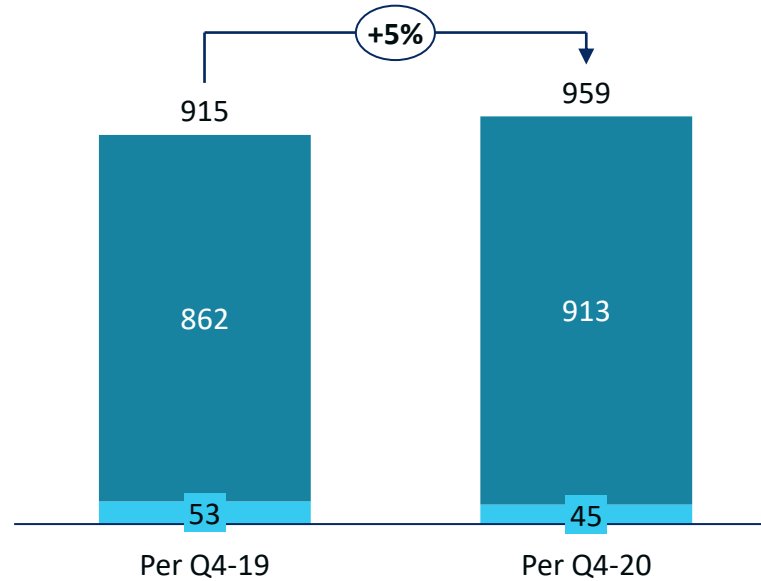
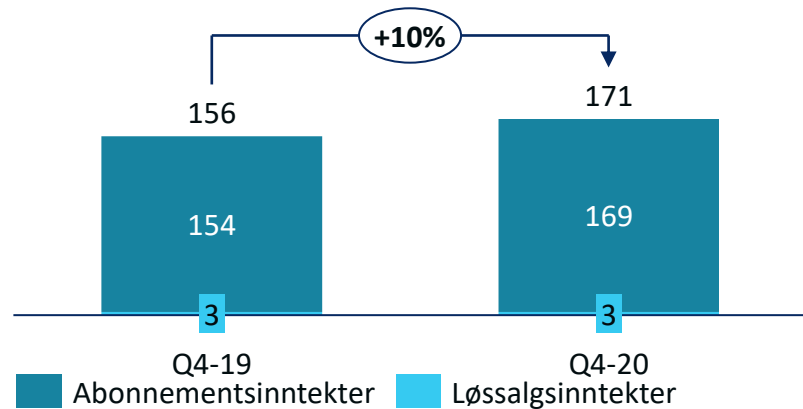
- Resultat fjerde kvartal

# Meget god vekst i brukerinntekter i hele 2020, spesielt god utvikling i Sverige

## Brukerinntekter Norge MNOK



## Brukerinntekter Sverige\* MSEK

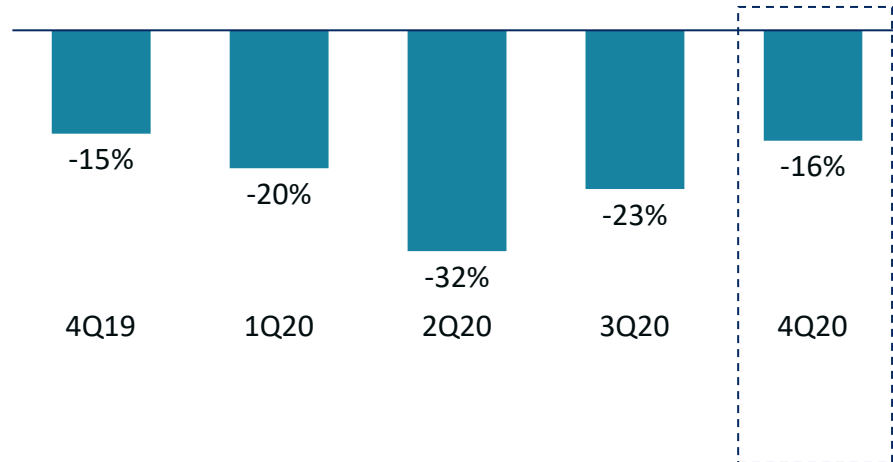


- Den solide veksten i brukerinntektene fortsetter i fjerde kvartal.
- Den sterke veksten i brukerinntekter er med på å motvirke fallet i papirbaserte annonseinntekter og trykkerinntekter som følge av covid-19.

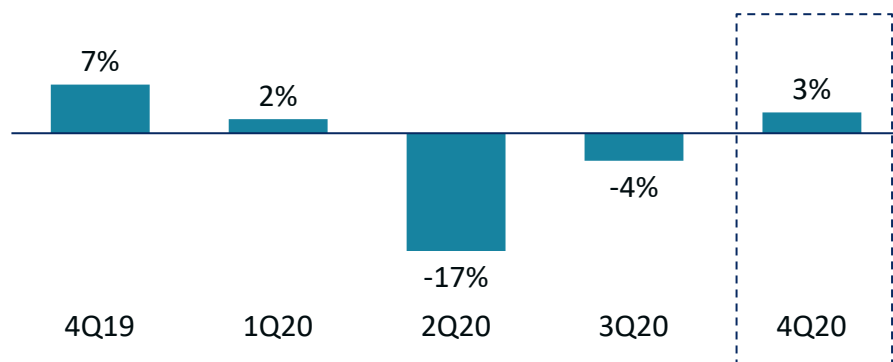
\*2019 inkl. ikke nye mediehus. I Q4 2020 utgjør abonnementsinntektene for disse ca. MNOK 5, og akkumulert ca. MNOK 30.

# Polaris Media Norge: Fortsatt fall i annonseinntekter, men forbedring mot de tre foregående kvartalene. Vekst i digitale annonseinntekter i fjerde kvartal

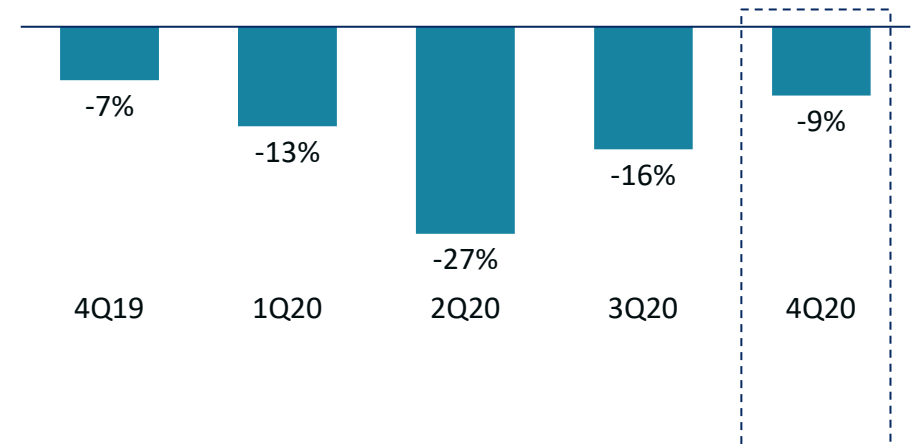
Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



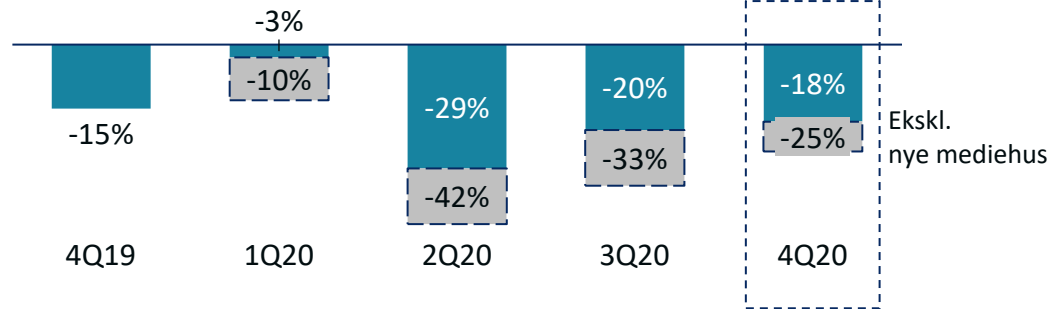
Relativ utvikling\* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



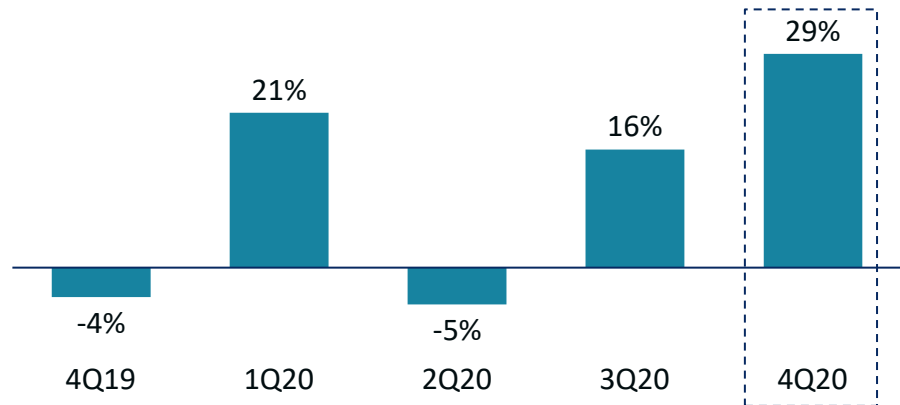
\*I den relative utviklingen mot fjorår er PM Sør inkludert fra Q1 20 (med proformataill for fjorår), og PM Vest inkl. fra Q2 20 (med proformataill for fjorår)

# Stampen Media: Fortsatt nedgang i annonseinntekter som følge av covid-19-pandemien, men lavere nedgang enn i andre og tredje kvartal. Sterk vekst i digitale annonseinntekter

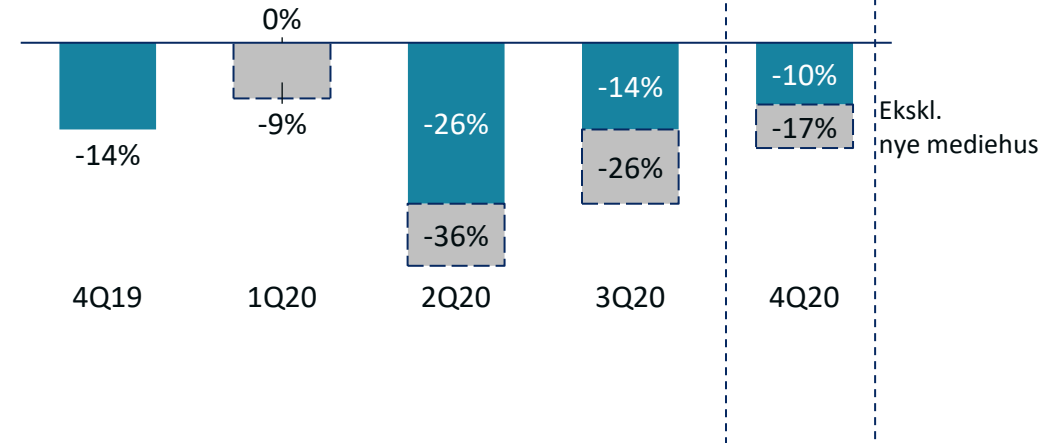
Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)

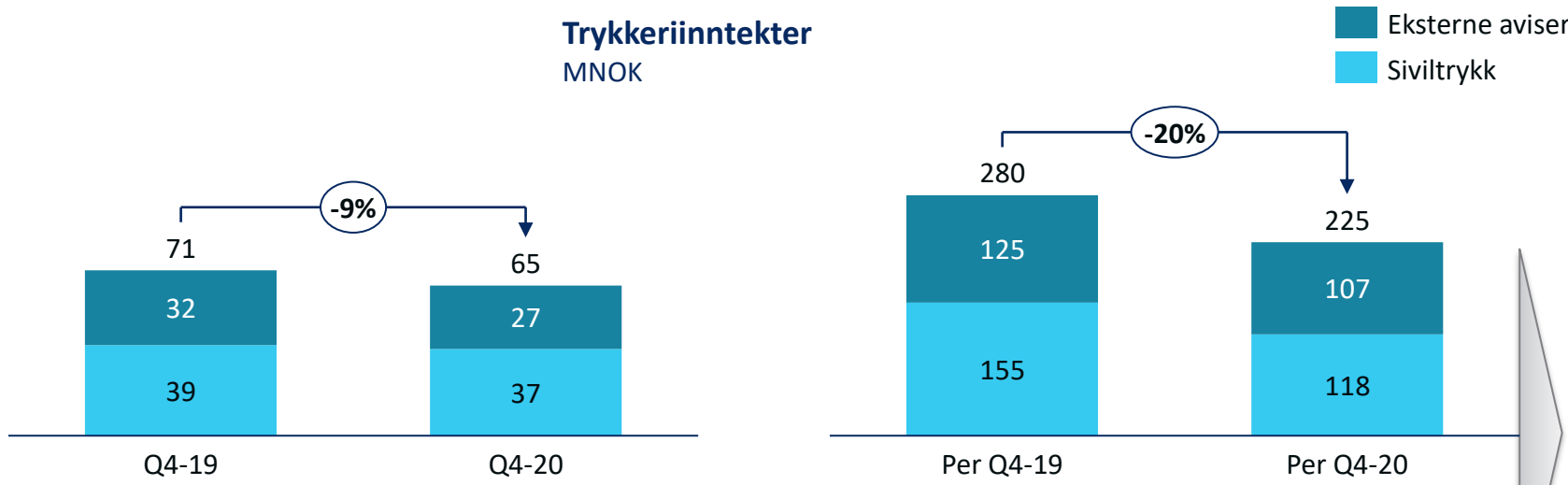


Relativ utvikling\* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

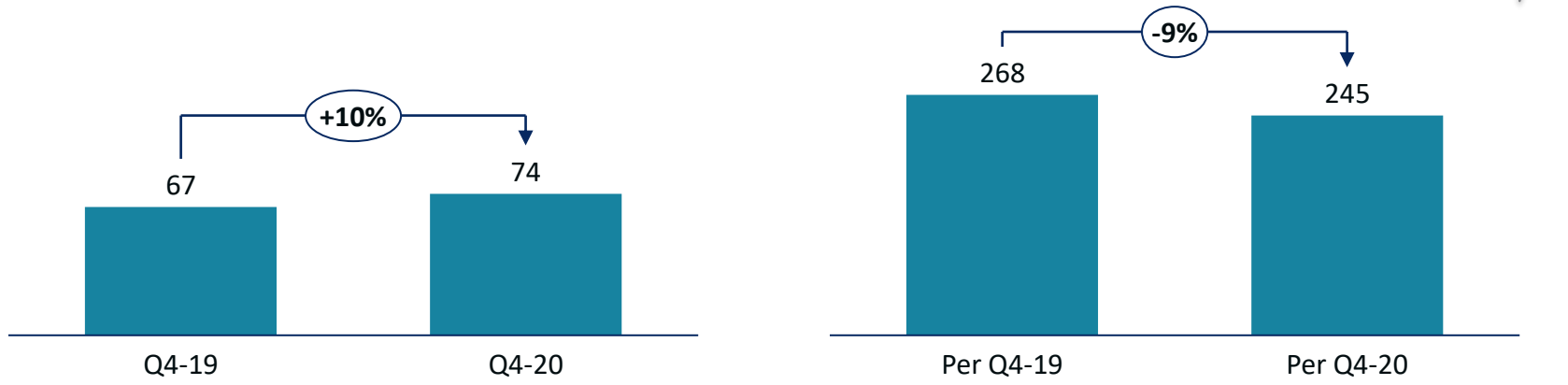


# Trykkeriinntekter påvirkes fortsatt negativt av covid-19, men bedring i fjerde kvartal. Økte eksterne distribusjonsinntekter som følge av vekst i netthandel i fjerde kvartal

**Trykkeriinntekter**  
MNOK



**Distribusjonsinntekter**  
MNOK



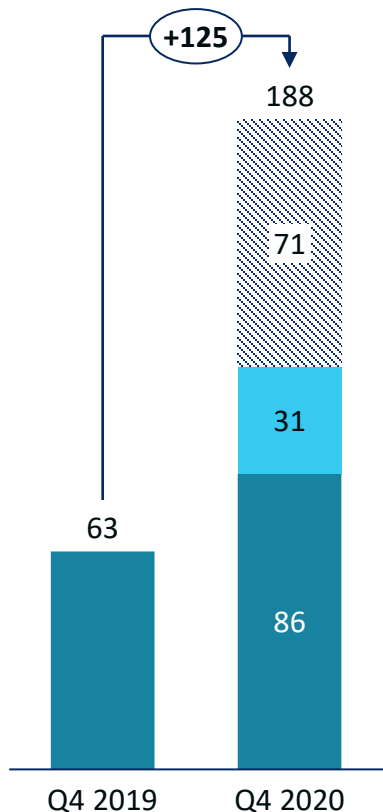
- De eksterne trykkerinntektene er fortsatt negativt påvirket av covid-19-pandemien. Fallet i inntektene kompenseres av kostnadsreduserende tiltak og gir fortsatt godt resultatbidrag fra trykkerivirksomheten i fjerde kvartal. Flere større trykkeriavtaler er fornyet.
- De eksterne distribusjonsinntektene er i 2020 påvirket av:
  - strukturelle endringer i distribusjonsvirksomheten i Sverige (reduksjon av distribusjonsinntekter i Sverige)
  - satsingen på netthandelsprodukter gjennom Helthjem Netthandel (økte distribusjonsinntekter i Norge)
  - oppstart av lørdagsdistribusjon av aviser gjennom Aktiv Norgesdistribusjon i fjerde kvartal (økte distribusjonsinntekter i Norge)
- Meget sterk økning i antall distribuerte pakker og lørdagsdistribusjon av aviser førte til en vekst i distribusjonsinntekter i fjerde kvartal.



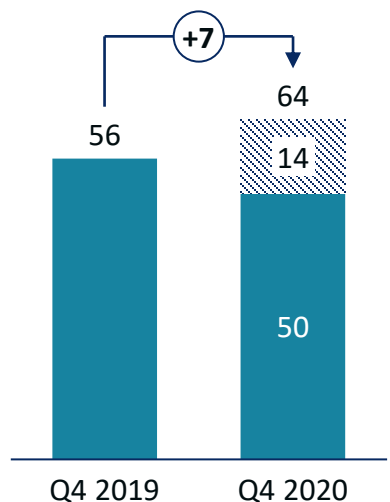
- Nye Polaris Media
- Inntektsutvikling i fjerde kvartal og året 2020
- **Resultat fjerde kvartal**

# Vekst i EBITDA som følge av sterk vekst i Sverige og koronakompensasjon/generell redaksjonsstøtte

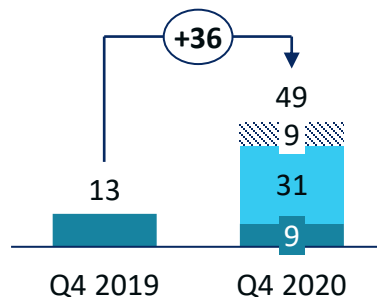
**Polaris Media konsern**  
(EBITDA i MNOK)



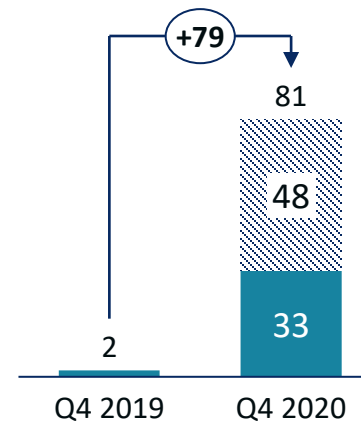
**Polaris Media Norge (ekskl. PM Sør/Vest og konsernadmin.)**  
(EBITDA i MNOK)




**Polaris Media Sør**  
(EBITDA i MNOK)



**Stampen Media**  
(EBITDA i MNOK)

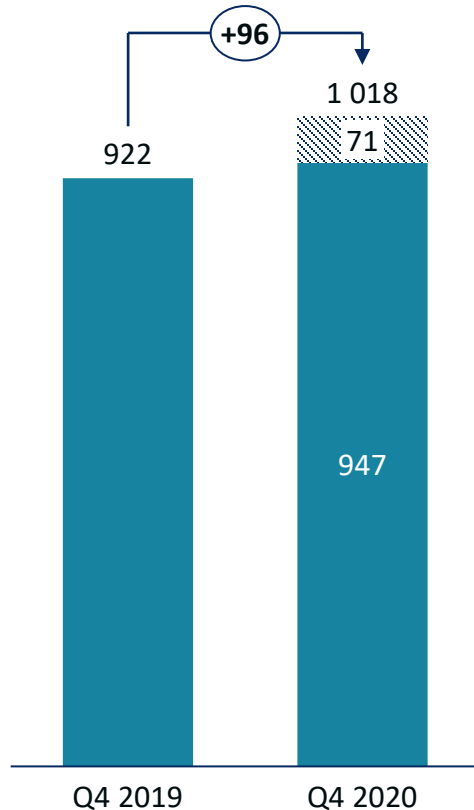


 Koronakompensasjon/generell redaksjonsstøtte  
 Engangseffekter PM Sør

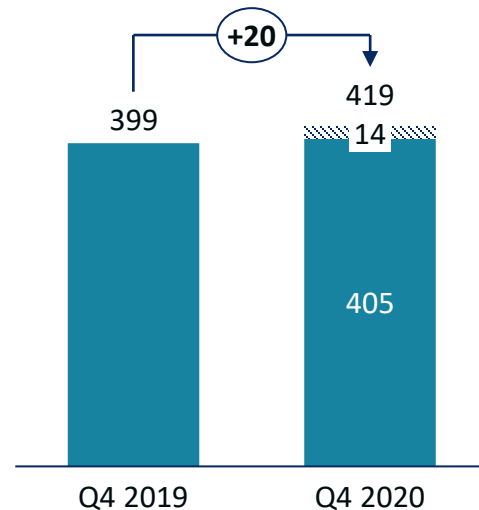
- Koronakompensasjon på MNOK 24 som delvis dekker bortfall av annonseinntekter i perioden 15. mars til 30. juni i Norge
- Generell redaksjonsstøtte i Sverige på MNOK 48
- Engangseffekter i PM Sør er relatert til endring i pensjonsordning. Endringen har ingen kontanteffekt.

# Vekst i inntekter i Sverige sammen med koronakompensasjon/generell redaksjonsstøtte fører til økte inntekter for konsernet

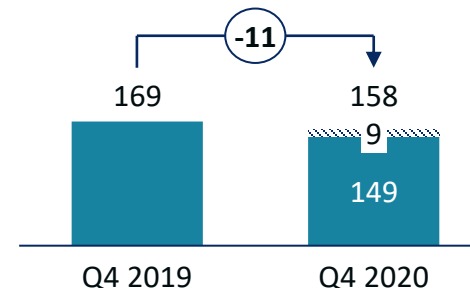
**Polaris Media konsern**  
(Inntekter i MNOK)



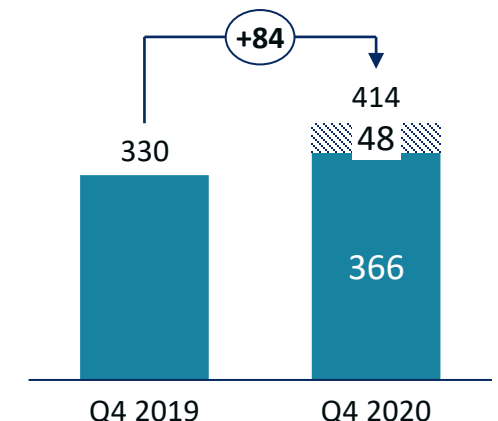
**Polaris Media Norge (ekskl. PM Sør/Vest)**  
(Inntekter i MNOK)




**Polaris Media Sør**  
(Inntekter i MNOK)



**Stampen Media\***  
(Inntekter i MNOK)



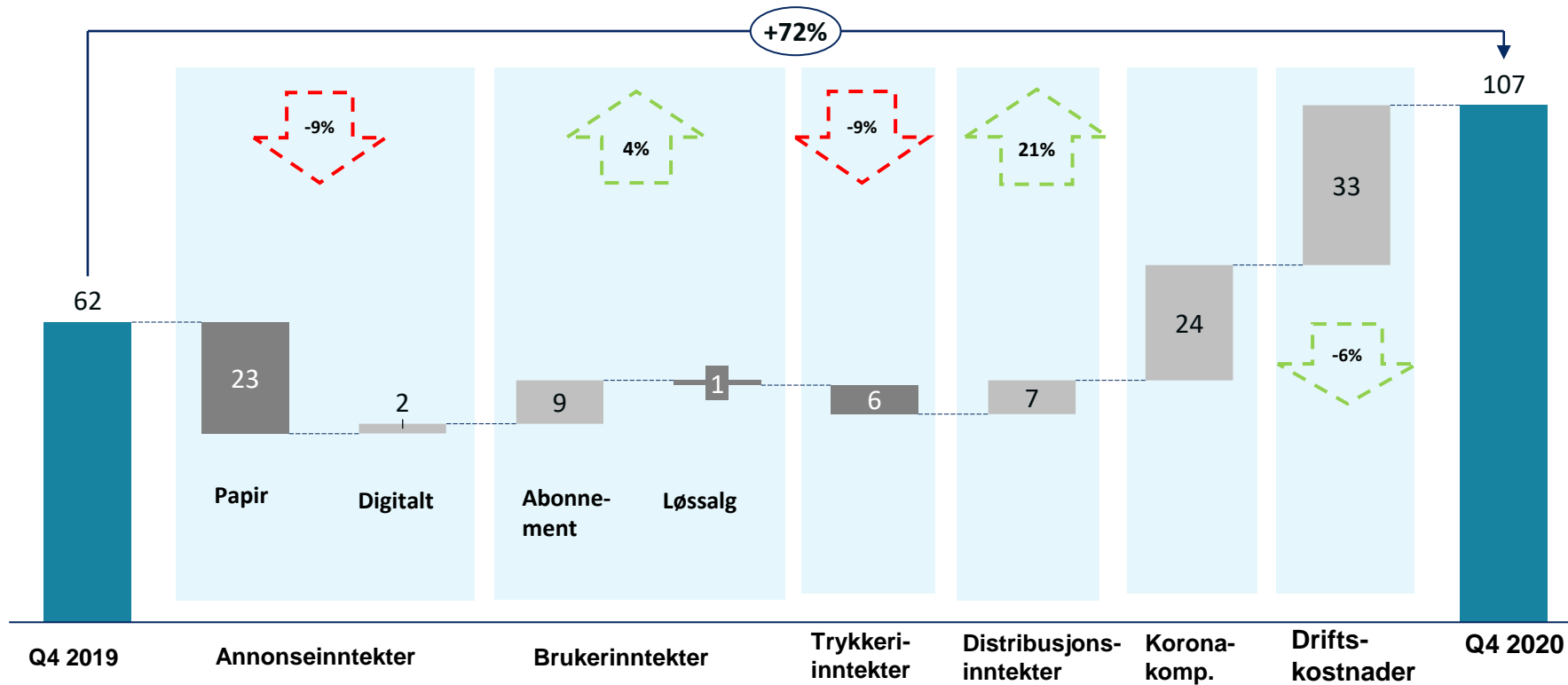
 Koronakompensasjon

\*2019 inkl. ikke nye mediehus i Stampen Media. I Q4 2020 utgjør inntektene fra disse ca. MNOK 14.

# Polaris Media Norge med god økning i EBITDA mot fjerde kvartal 2019

## Utvikling EBITDA i 4. kvartal 2020 vs. 2019

MNOK

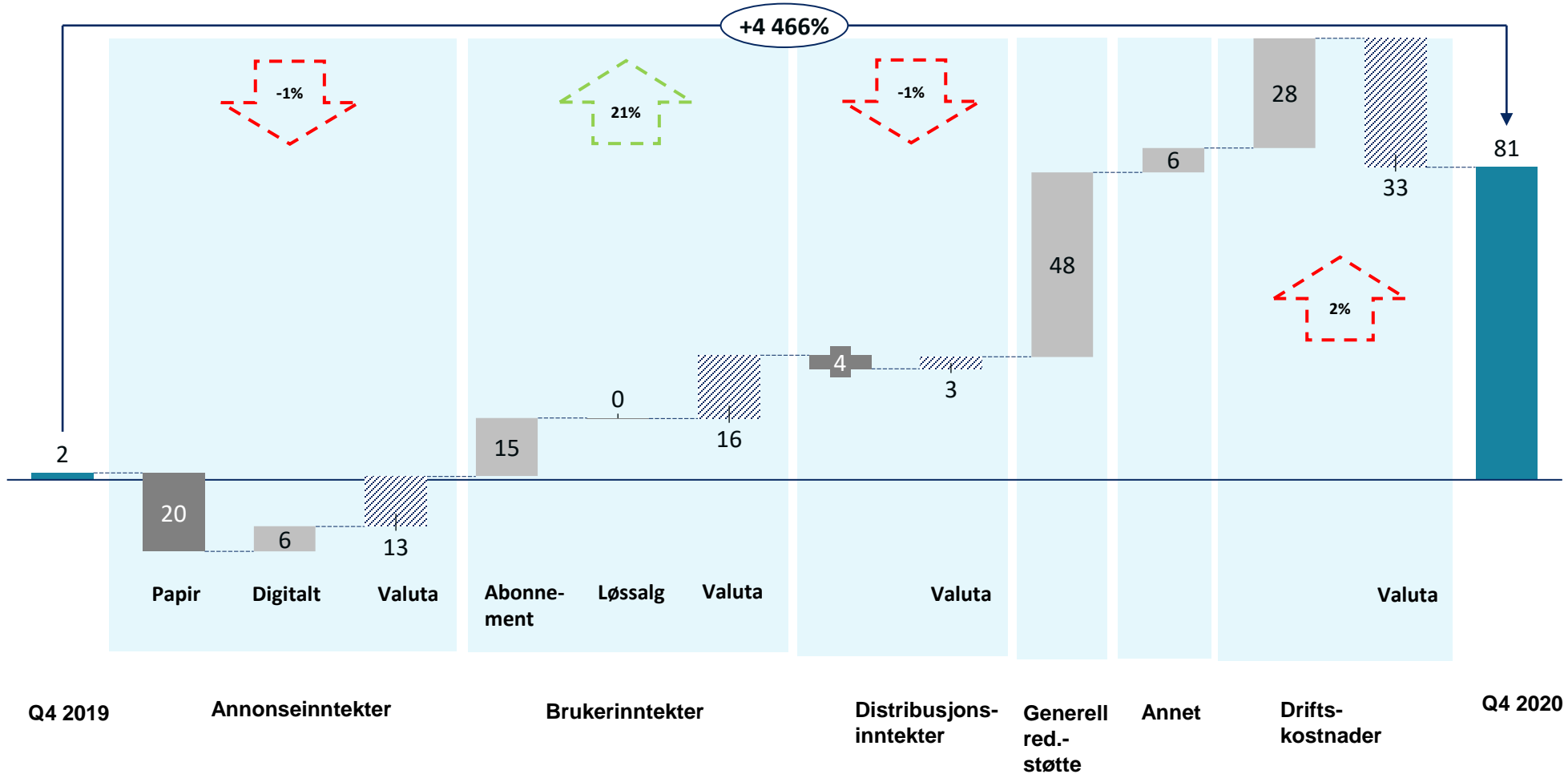


- Fortsatt fall i annonse- og trykkerinntekter som følge av covid-19
- God vekst i abonnementsinntektene, kostnadsbesparelser og koronakompensasjon kompensere for nedgangen i annonse- og trykkerinntekter

# Stampen Media i Sverige viser meget god resultatforbedring

## Utvikling EBITDA i 4. kvartal 2020 vs. 2019

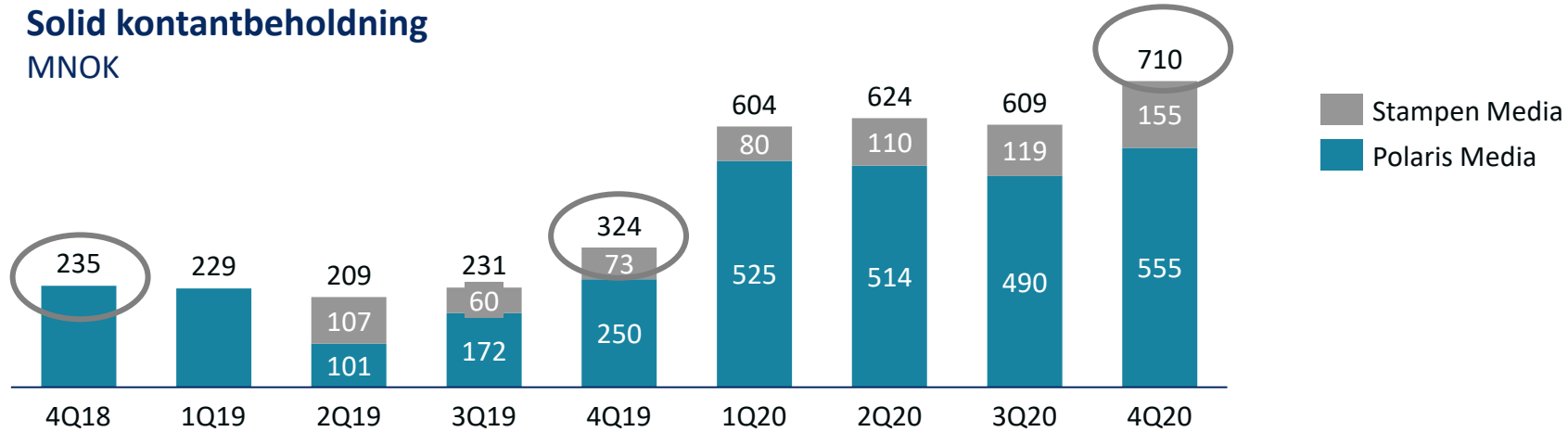
MNOK



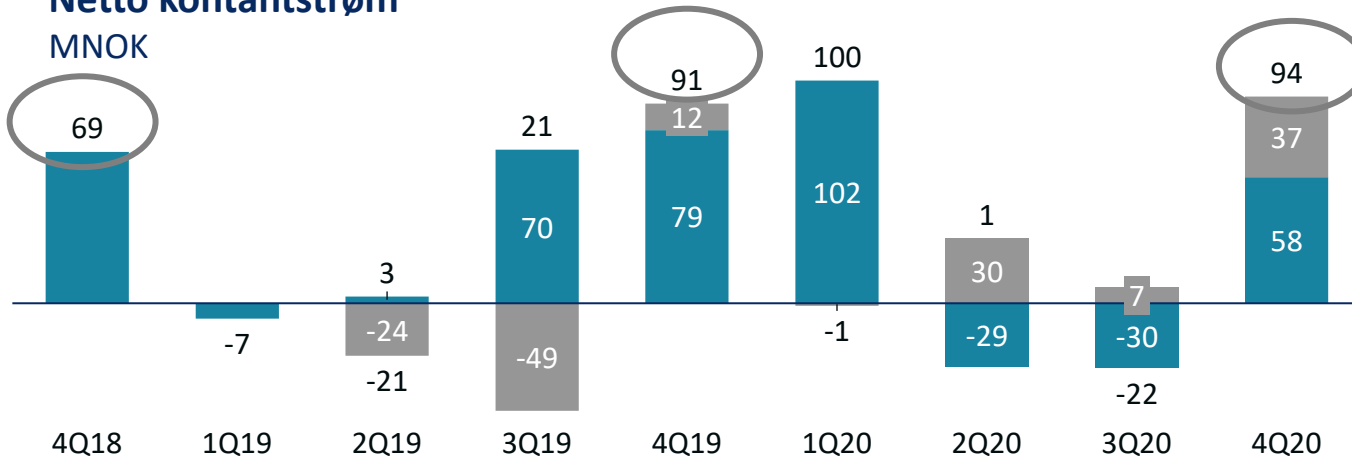
- Stort fall i papirbaserte annonsinntekter i tredje kvartal som følge av covid-19 (nye mediehus står for vekst på MNOK ~9)
- God vekst i abonnementsinntektene (nye mediehus står for vekst på MNOK~5).
- Nedgang innen distribusjonsinntekter som følge av reorganisering.
- Generell redaksjonsstøtte på MNOK 48.
- Nedgang i driftskostnader som følge av omorganisering av distribusjonsvirksomheten og kostnadsbesparelser knyttet til inntektsnedgang (nye mediehus står for vekst på MNOK~16).
- Store valutajusteringer som følge av svakere krone i Norge.

# Solid kontantbeholdning, positiv kontantstrøm i fjerde kvartal

## Solid kontantbeholdning MNOK



## Netto kontantstrøm MNOK

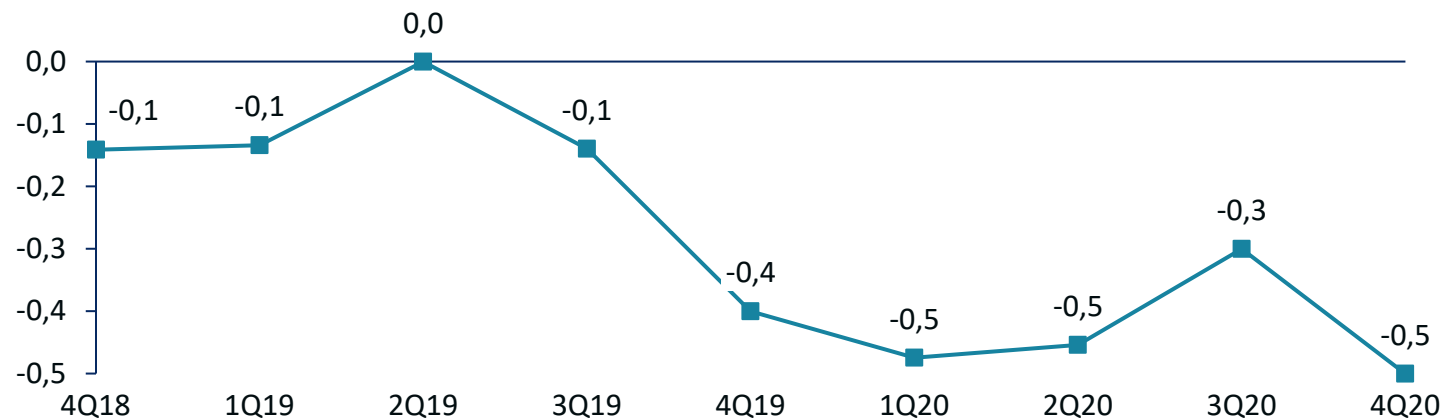


- God likviditetsbeholdning på MNOK 710, herav MNOK 555 i den norske delen av konsernet
- Nytt lån på MNOK 300 med løpetid på 10 år ble tatt opp i første kvartal 2020.
- Total ubenyttet kassekreditt for konsernet er MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Sverige.
- Netto kontantstrøm på MNOK 94 i fjerde kvartal 2020

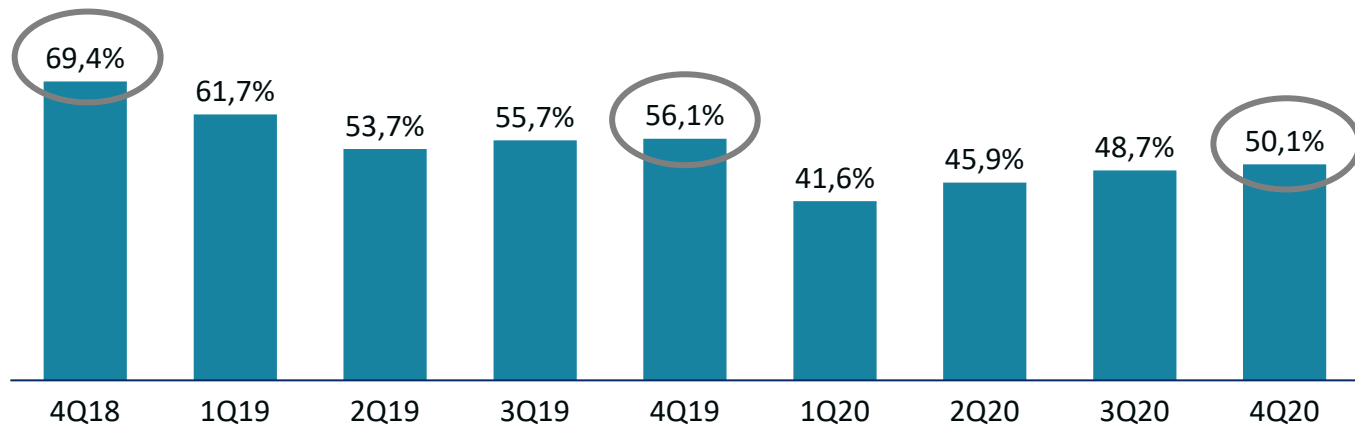
# Negativ netto gjeld og fortsatt god egenkapitalandel

## Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA\*



## Egenkapitalandel

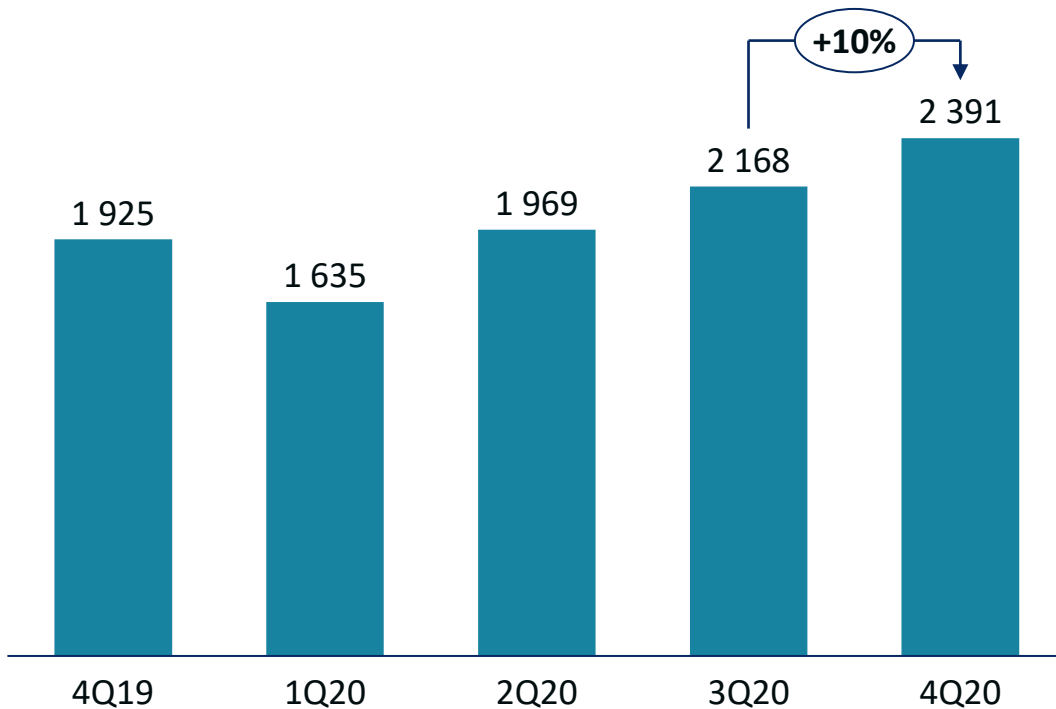


- Selv etter store oppkjøp i 2019/2020 er (NIBD/EBITDA) negativ med -0,5
- Kontanter utgjør MNOK 710 og rentebærende gjeld utgjør MNOK 507
- Egenkapitalandelen går ned sammenlignet med samme kvartal i 2019 og 2018 som følge av økt totalbalanse i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest. Egenkapitalandelen har økt i 2020.

\*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

# FINN.no verdsatt til MNOK 2 391 ved utgangen av fjerde kvartal

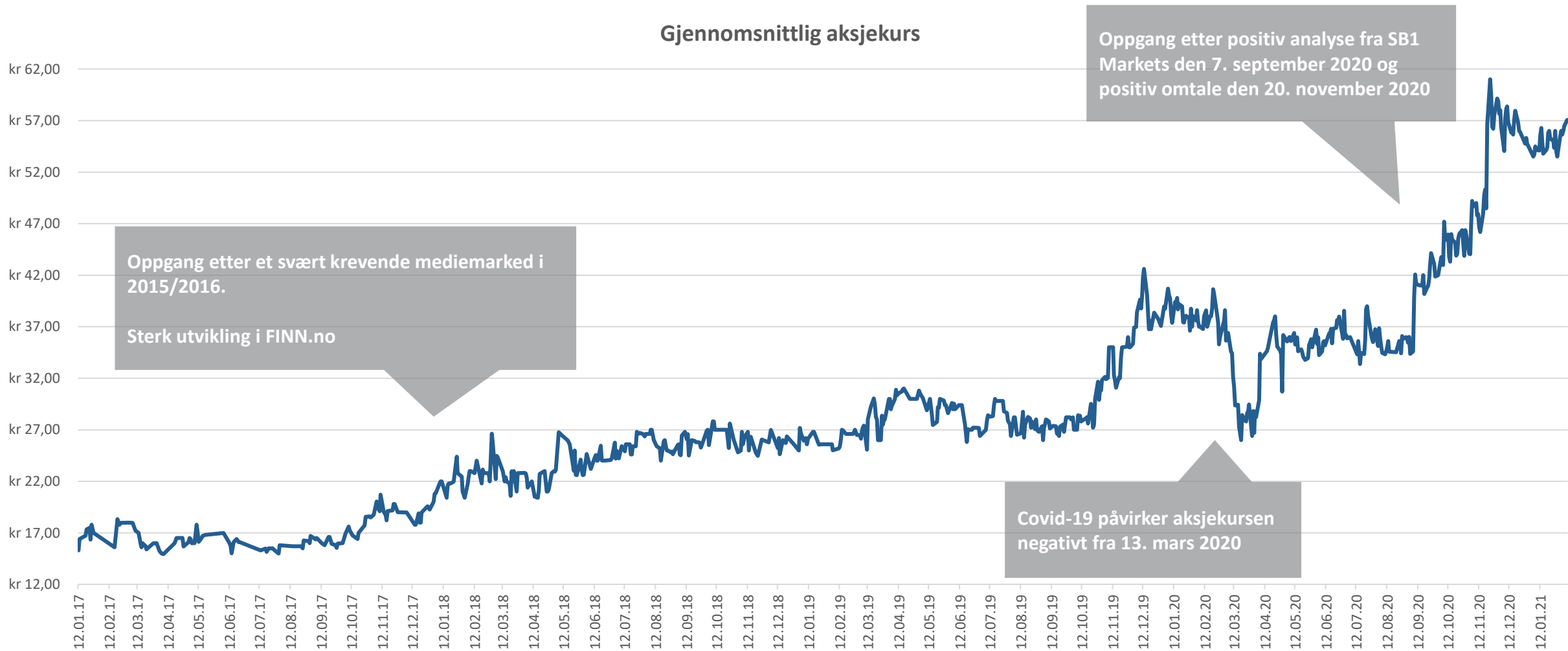
## Verdi av PMs eierandel i FINN.no AS MNOK



- Verdiøkning på MNOK 223 i fjerde kvartal, vekst på MNOK 466 sammenlignet med samme periode i fjor.
- Analytikerne forventer ikke at pandemien vil ha varig innvirkning på FINN.no's sterke markedsposisjon og antar at inntektsveksten og marginene vil øke fra 2021.



# Aksjekurs påvirket av covid-19 pandemi og positiv analyse fra SB 1 Markets. Sluttkurs 9. februar 2021 på kr 57,50



# Utvikling fremover



## Brukermarkedet

Fortsatt vekst innen abonnementsinntekter gjennom videre vekst i antall digitale abonnenter



## Annonsemarkedet

Betydelig usikkerhet i annonsemarkedet som følge av uforutsigbar smitteutvikling, spesielt papirbaserte annonseinntekter er negativt påvirket av pandemien. Det forventes vekst i digitale annonseinntekter



## Trykk

Reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk, vekst i siviltrykkinntekter



## Distribusjon

Fortsatt sterk vekst i pakkedistribusjon vil påvirke distribusjonsinntekter positivt

# Q&A

**Ett av Skandinavias største  
mediehus- og trykkerikonsern**