



POLARISMEDIA

Årsrapport 2020

INNHALDSFORTEGNELSE

Vår virksomhet

Konsernsjefens beretning

Viktige hendelser 2020

Historiske hendelser

Nøkkeltall

Dette er Polaris Media

Våre selskaper

Konsernstyret

Konsernledelsen

Virksomhetsområdene

Rapport fra konserntillitsvalgt

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Årsregnskap med tilhørende dokumenter

Årsberetning

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Aksjonærinformasjon

Konsernregnskap

Årsregnskap Polaris Media ASA

Revisjonsberetning



KONSERNSJEFENS BERETNING

2020 ble et helt spesielt år, sterkt preget av covid-19-pandemien både i Norge og Sverige – og resten av verden. Våre mediehus har virkelig fått bekreftet hvor viktig samfunnsoppdraget er. Innbyggerne har i større grad enn noen gang søkt til mediehusene for oppdatert og sannferdig informasjon. Økningen i antall brukere og ikke minst sidevisninger har vært formidabel, og vi har fått en sterk vekst i antall digitale abonnement. Mediehusenes sterke posisjoner har blitt enda sterkere i pandemiåret 2020.

Antall abonnenter totalt i konsernet var 574.000 ved årsskiftet. Av disse var 246.000 rene digitale abonnement. Samtidig er det i snitt 913.000 mobilbrukere som daglig er innom nettsidene til våre mediehus. I løpet av året økte også månedstallet for sidevisninger til rundt 250 millioner. Alle disse tallene underbygger at Polaris Media nå har fått en posisjon som et ledende skandinavisk mediekonsern.

Til tross for omfattende smitteverntiltak, spesielt i Norge, oppnådde vi i 2020 en resultatvekst for konsernet. Det er vi godt fornøyde med. Selv når vi ser bort fra det vi mottok av direkte koronakompensasjon i Norge og generell redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte i Sverige, var det en vekst mot året før. Annonseinntektene ble sterkest rammet av pandemien. Disse inntektene ble redusert med ca. 200 mill. sammenlignet med året før. Etter at pandemien hadde ført til omfattende nedstenging i mars, fryktet vi en enda større svikt i løpet av året. I stedet greide vi gjennom fortsatt vekst i brukerinntektene og reduserte kostnader å kompensere for annonsenedgangen – og dermed legge frem et bedre resultat enn året før.

Det gjøres en imponerende jobb av alle ansatte i konsernet, både de som har hatt hjemmekontor og de som har vært på jobb med strenge smitteverntiltak. Det har særlig vært krevende med utstrakt bruk av hjemmekontor, og vi forstår at mange kan

bli både leie, frustrerte og til og med ensomme. Vi har prøvd å legge til rette for et mest mulig inkluderende arbeidsmiljø, men det har vært en ny og uvant utfordring for oss alle. Situasjonen har stilt store krav både til ledere, ansatte og tillitsvalgte, og jeg er glad for at samarbeidet og dialogen har vært svært god gjennom hele denne perioden.

Polaris Media har i 2020 fått styrket sin posisjon som et nasjonalt mediekonsern i Norge. Dette etter etableringen av Polaris Media Sør fra 4. januar og etableringen av Polaris Media Vest fra 1. juni. For begge har resten av året vært preget av arbeid med integrasjon mot resten av konsernet, men nå er grunnlaget lagt for videre vekst og utvikling.

Resultatet i Sverige ble vesentlig forbedret i 2020, og også her er økte abonnementsinntekter og reduserte kostnader sentrale faktorer. Det er flott å se den sterke digitale fremgangen, ikke minst i Gøteborgs-Posten. Ellers går distribusjonsselskapet VTD nå med overskudd etter mange år med røde tall. Fremgangen til Stampen Media legges merke til i det svenske mediemarkedet.

Pandemien har ført til en eksplosiv vekst i netthandel både i Norge og Sverige. Helthjem Netthandel som Polaris Media eier sammen med Schibsted, opplevde en sterk vekst i leverte pakker i 2020, og selskapet tok en større markedsandel. Også VTD i Stampen Media har fått en god vekst i levering av pakker.

Polaris Trykk oppnådde god lønnsomhet i 2020 på tross av reduserte inntekter. Gjennom kjøp av trykkeriene i Arendal og på Stord, har vi fått en ledende posisjon som nasjonal trykkeriaktør i Norge.

Ellers gleder vi oss over flere mindre strukturelle grep som er gjennomført i 2020 og begynnelsen av 2021. Mediehuset Nyss er etablert gjennom en sammenslåing av Sunnmøringen og Sykkylvsbladet, der sistnevnte ble kjøpt våren 2020. Etter kjøpet av en majoritetspost i selskapet, er OPP etablert som et samlende mediehus i Oppdal og Rennebu gjennom en sammenslåing med Opdalingen. Videre er det gjennomført kjøp av Våganavisa i Svolvær, kjøp av en majoritetsposisjon i Hitra-Frøya og kjøp av gratisavisene Nytt i Uka i Ålesund og Stjørdals-Nytt i Stjørdal.

Som følge av den nye konkurransesituasjonen i Trøndelag, ble det heldigitale mediehuset Steinkjer24 etablert i oktober. Dette i tillegg til økt satsing på næringsliv og debatt gjennom etableringene av MN24 og Midtnorsk debatt.

Etter et krevende år preget av covid-19-pandemien, er Polaris Media godt posisjonert for videre vekst og utvikling både i Norge og Sverige. Konsernet har god likviditet og negativ netto gjeld. Vi er godt rustet for nye strukturgrep.

Per Axel Koch
Konsernsjef

VIKTIGE HENDELSER 2020

1. KVARTAL

- Det regionale mediehuskonsernet Polaris Media Sør etableres, og konsernets dekningsområde utvides med regionale og lokale mediehus, trykkeri og distribusjonsvirksomhet i Agder, Vestfold og Telemark
- Omfattende smitteverntiltak og beredskapsplaner innføres når covid-19-pandemien rammer Norge og Sverige, mediehusene driftes fra hjemmekontor
- Foreslått utbytte på MNOK 90 kanselleres som følge av usikkerhet knyttet til de negative resultateffektene av covid-19-pandemien
- Sterk vekst i antall digitale abonnenter i både Norge og Sverige, konsernet passerer 200 000 digitale abonnenter
- Fædrelandsvennen ble kåret til årets lokalavis i Europa i designkonkurransen European Newspaper Award
- Konsernet tar opp nytt lån på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten
- Hege Veiseth overtar som CFO i Polaris Media

2. KVARTAL

- Polaris Media kjøper majoritetsandel i mediehuset Sunnhordland og etablerer en ny region, Polaris Media Vest, bestående av to mediehus, ett trykkeri og distribusjonsvirksomhet med base på Stord
- Sunnmørsposten kjøper samtlige aksjer i Sykkylven Media (Sykkylvsbladet) og planlegger en sammenslåing av Sykkylvsbladet og Sunnmøringen som får navnet Nyss
- Polaris Media Midt-Norge blir majoritetseier i Midt Norsk Avisdrift (Stjørdals-Nytt)
- Oddvar Ustad overtar som administrerende direktør i Polaris Trykk

3. KVARTAL

- Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og blir anerkjent med internasjonale og nasjonale mediepriser. Göteborgs-Posten vinner Guldspaden for andre år på rad, og Dølen vinner pris for årets lokale historie under Mediebedriftenes priskonkurranse
- Polaris Media får medhold i lagmannsretten i rettssaken vedrørende advokatansvar i forbindelse med dårlig rådgivning ved salg av eierandel i Finn.no i 2015. Konsernet blir tilkjent erstatning på MNOK 100. Dommen blir anket til Høyesterett av motparten (i januar 2021 ble det kjent at Høyesteretts ankeutvalg besluttet at anken ikke tillates fremmet)
- Polaris Media Midt-Norge kjøper majoritetsandel i Mediehuset Opp på Oppdal og forbereder en fusjon med det lokale mediehuset Opdalingen
- SVT kjøper Göteborgs-Postens dokumentar «Hundra dager» om koronapandemien

4. KVARTAL

- Det heldigitale mediehuset Steinkjer24 etableres for å kunne dekke nordre del av Trøndelag bedre. I tillegg økes satsingen på næringsliv i mediehusene i Polaris Media Midt-Norge gjennom lanseringen av nettstedet MN24
- Polaris Media utvider ytterligere i Midt-Norge og blir eneeier i mediehuset Hitra-Frøya
- Polaris Media beslutter å bytte til et nytt felles redaksjonelt system for alle mediehus i Norge, og inngår avtale med Schibsted om bruk av deres redaksjonelle plattform Core News Product (CNP)
- Polaris Media, Amedia og Schibsted inngår et forpliktende samarbeid for å forhandle om rettighetene til å vise norsk fotball i perioden 2023-2028

- Storgøteborgs satsing for 2021 kunngjøres, med frekvensøkning på Mölndals-Posten og Kungsbacka-Posten, samt oppstart av Partille Tidning som tredagers digital avis
- Polaris Trykk Trondheim installerer ny produksjonslinje på KBA Cortina pressen, som medfører økt kapasitet og satsing på nye inntekter og kostnadseffektiv drift.
- Økt volum av distribuerte pakker fra Helthjem Netthandel gjennom hele året, med rekord i antall distribuerte pakker i fjerde kvartal.

HISTORISKE HENDELSER:

1767

Adresseavisen grunnlegges og utgis for første gang 3. juli 1767 under navnet «Kongelig allene privilegerede Trondheims Adresse-Contoires Efterretninger».

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges og utgis for første gang 4. juli 1843.

1882

Sunnmørsposten grunnlegges og utgis første gang 30. november under navnet «Søndmørsposten».

1887

Harstad Tidende grunnlegges med navnet Senjens Tidende.

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal, i dag Polaris Trykk Trondheim.

1987

Adresseavisen kjøper konsernets første lokalavis, Fosna-Folket.

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund, i dag Polaris Trykk Ålesund.

1992

Adresseavisen ASA børsnoteres på Oslo Børs.

1995

Brønnøysunds Avis er første norske mediehus med nettavis.

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad, i dag Polaris Trykk Harstad. Adresseavisens nettsted for Midt-Norge, adressa.no, blir lansert.

1999

Etablering av Finn.no AS, hvor Polaris Media eide 11,33 prosent (nå 9,99 prosent).

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres.

2008

Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres. Polaris Media ASA etableres og børsnoteres 20. oktober.

2009

Polaris Media kjøper Edda Medias enheter på Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern, Romsdals Budstikke konsern og Polaris Trykk Ålesund).

Oppstart av nytt trykkeri i Orkanger i samarbeid med A-pressen (nå Amedia).

Kjøp av 84 prosent av Altaposten og 77 prosent av Andøyposten.

2010

Kjøp av 10,1 prosent av aksjene i Trønder-Avisa. Kjøp av Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis og Herøynytt.

2011

Kjøp av majoritetsandel i mediehusene Fjuken (59 %) og Vigga (59 %), samt Dølen (50 %) og Avisa Romsdal (100 %).

2012

Salg av Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim sine lokaler, Industriveien 13 på Heimdal, samt inngåelse av avtaler om å flytte Polaris Media og Adresseavisen til Trondheim sentrum i løpet av 2015.

Kjøp av 13,5 prosent av aksjene i Cxense AS.

2014

Salg av aksjene i eiendomsselskapet Nordre Gate 1-3 AS.

2015

Adresseavisen Gruppen kjøper Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen.

Adresseavisen og Polaris Media flytter til Trondheim sentrum.

Schibsted, Amedia og Polaris Media etablerer et felles landsdekkende distribusjonsnettverk, Helt Hjem.

Mediehuset Innherred etableres etter en sammenslåing av Levanger Avis og Innherreds Folkeblad Verdalingen.

Trønder-Avisa, som Polaris Media eier 10,1 % av, kjøper Namdalsavisa fra Amedia.

Sunnmørsposten overtar aksjemajoriteten i Fjordabladet på Nordfjordeid.

Salg av 0,13 % av Finn.no til Schibsted ASA. Ny aksjonæravtale og samarbeidsavtale med Finn.no.

Polaris Media og Amedia inngår samarbeid om trykk, distribusjon og transport i Troms og Finnmark.

2016

Konsernstyret vedtar et program, prosjekt Polaris Media 2020, som innebærer resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 millioner kroner frem mot 2020.

Polaris Media selger 180000 aksjer i Cxense ASA til 151 kr per aksje, til sammen 27,2 mill. Eier fortsatt 5,1 prosent av selskapet etter salget.

2017

Etablering av sentral enhet for brukermarked for alle mediehus i konsernet. Enheten er lokalisert i Adresseavisen.

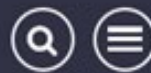
Etablering av sentral enhet for digitale annonseprodukter i konsernet.

Alle mediehus i Polaris Media er over på ny felles annonseplattform, AppNexus.

Adresseavisen, Norges eldste mediehus, fyller 250 år.

Etablering av sentral enhet for redaksjonell innsikt og utvikling.

Kirsti Husby blir ansatt som ny sjefredaktør i Adresseavisen.



Sunnmørsposten kjøper Vestlandsnytt.

2018

Mediehuset iTromsø fyller 120 år i februar.

Polaris Media blir medeier i Helthjem Netthandel AS, og vil etter en emisjon eie 34% i selskapet. Schibsted Distribusjon vil eie 66%.

Polaris Media blir medeier i Faktisk.no, sammen med Amedia, VG, Dagbladet, NRK og TV2.

Adresseavisen vinner årets Kundeservicepris innen kategorien avis, under årets Call Center-dager.

Romsdals Budstikke, Norges tredje eldste nålevende avis, fylte 175 år i juli.

Etter en sterk abonnementsvekst nådde konsernet målet om 200 000 abonnenter i løpet av november måned.

2019

Polaris Media inngår avtale om å bli hovedeier i svenske Stampen Media AB.

Polaris Media signerte endelige transaksjonsavtaler knyttet til etablering av det nye regionale mediehuskonsernet Polaris Media Sør, med virkning fra januar 2020.

Polaris Trykk vedtar investering i utvidelse av produksjonskapasiteten på Cortina-pressen i Trondheim.



Sunnmørsposten kjøper Sykkylvsbladet

Fra venstre: Aage Eikrem (markedssjef), Lidvar Flydal (direktør lokale mediehus i Sunnmørsposten) og Frank Kjøde (direktør og daglig leder)



Det heldigitale mediehuset Steinkjer24 etableres for å kunne dekke nordre del av Trøndelag bedre

Bak fra venstre: Even Thodesen, Morten Enger, Stig Jakobsen

Foran fra venstre: Håvard Finnseth, Silje Olsen Engenes, Tea Skarpjordnet



Medarbeiderne i OPP og Opdalingen samlet da nyheten ble sluppet om avisfusjonen i Oppdal

Fra venstre: Morgan Frelsøy, Per Roar Bekken, Stein Mellemseter, Per Ole Aalberg, Gina Hindseth, Hilde Rislien, Benthe Bråthen Jære, Laila Reitan, Guro Storli Aune, Jan Inge Flå, Øyunn Gorseth, Sarah Frelsøy og Katrine Silseth Naas.



NØKKELTALL

Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2020. For nærmere detaljer om regnskapstall, se [Årsregnskapet](#). Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under [Vår redaksjonelle virksomhet](#).

Polaris Media (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	2020 ¹⁾	2019 ²⁾
Omsetning	3 516	2 343
EBITDA	421	191
Normalisert EBITDA	320	184
Engangseffekter/omstillingskostnader	1	-60
IFRS-16 effekter	99	67
Resultat før skatt	206	144
Årets resultat	158	144
EBITDA-margin	12,0 %	8,1 %
Investeringer i driftsmidler	85	51
Investeringer i finansielle eiendeler	1	15
Investeringer i virksomhet	278	102
Totalkapital	5 719	4 150
Egenkapital	2 866	2 333
Netto rentebærende gjeld	-204	-122
Netto rentebærende gjeld / EBITDA *	-0,5	-0,4
Likvide midler	710	324
* Basert på EBITDA korrigerert for engangseffekter, leiekostnader etter IFRS 16 og mottatte utbytter i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.		
Antall mediehus ³⁾	63	50
Antall trykkerier	7	5
Antall distribusjonsselskaper	6	4
Antall årsverk (unntatt avisbud)	1 615	1 250
Antall abonnenter 31.12	574 371	409 430
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt i 4. kvartal)	447 506	342 286
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt i 4. kvartal)	950 229	668 090
Sidevisninger nett per uke (snitt i 4. kvartal)	19,0 mill.	12,7 mill.
Sidevisninger mobil per uke (snitt i 4. kvartal)	37,8 mill.	23,3 mill.

Antall aksjonærer	1 198	1 035
Antall aksjer (1000)	48 927	48 927
Resultat per aksje	3,3	2,9
Utbytte per aksje	-	-
Direkteavkastning	0,0 %	0,0 %
Aksjekurs per 31.12	54,0	37,1
Børsverdi per 31.12	2 642,1	1 814

1) PM Sør ble kjøpt opp den 4. januar 2020 og er inkludert hele året 2020, mens PM Vest ble kjøpt opp den 1. juni 2020 og er inkludert for perioden juni-desember 2020. Ingen av disse er inkludert i 2019.

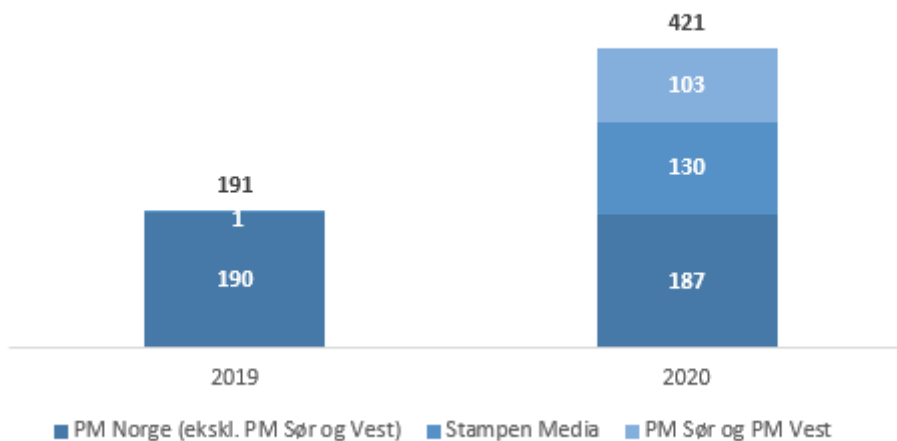
2) Som en følge av at oppkjøpet med Stampen Media ble gjennomført den 25. april er Stampen Media inkludert for periodene mai-desember 2019.

3) Polaris Media eier 43 lokale og regionale mediehus, fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus og en gratisavis i Norge. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet elleve lokale og regionale mediehus og fire gratisaviser.

Økonomiske nøkkeltall:

Utvikling i EBITDA

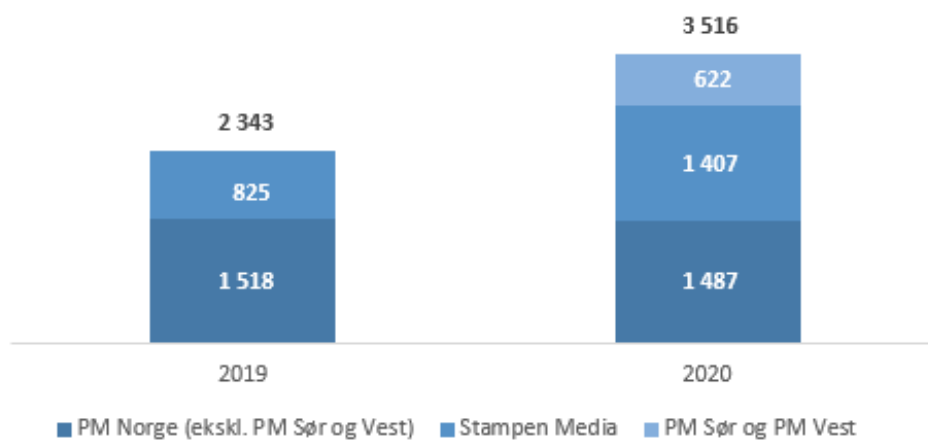
Beløp i MNOK



	2019	2020
EBITDA-margin	12%	8,1%

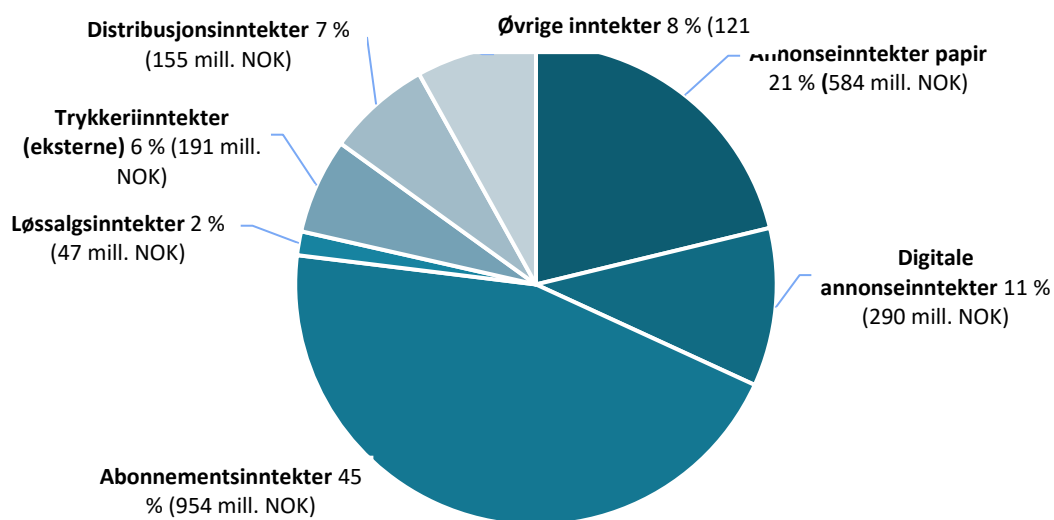
Utvikling i totale inntekter

Beløp i MNOK



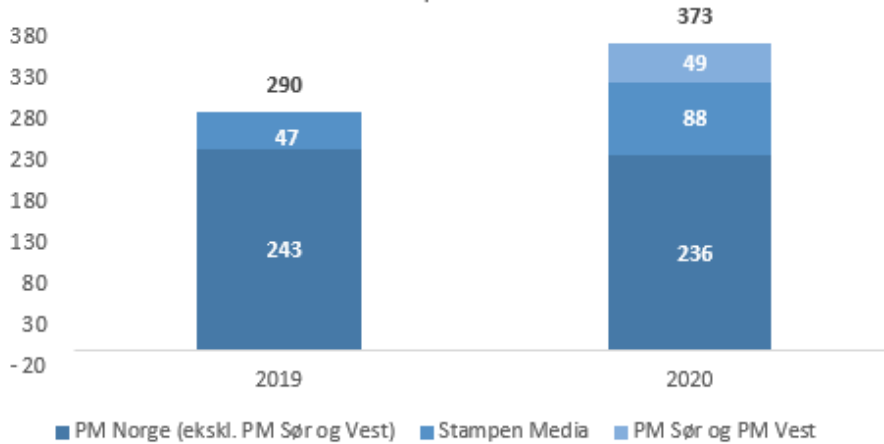
Eksterne inntekter 2020 fordelt på hovedkategori

Andel av samlede inntekter i %, beløp i mill. NOK



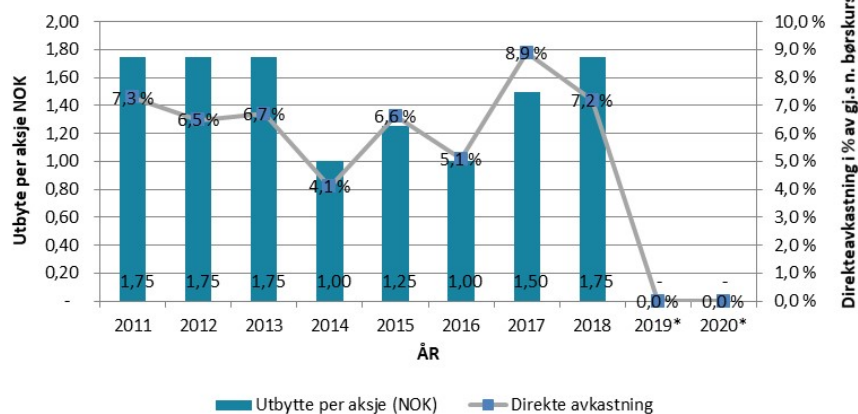
Utvikling i digitale annonseinntekter

Beløp i MNOK



Utvikling i utbytte og direkteavkastning Polaris Media ASA

Utbytte Polaris Media ASA

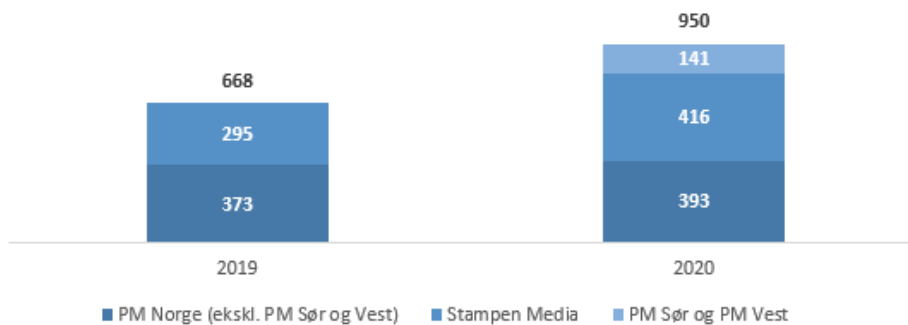


*Se omtale av utbyttebeslutning for 2019 og styrets forslag til utbytte for 2020 i årsberetningen og redegjørelse for eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar. Styrets forslag til utbytte for 2020 på NOK 0 legges frem for generalforsamlingen i mai 2021.

Brukerposisjoner

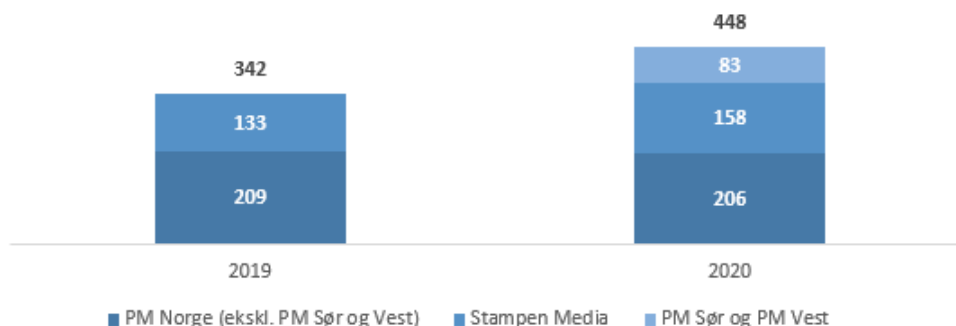
Utvikling i daglige brukere på mobil

Daglige brukere, brutto, snitt 4. kvartal. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Sverige), tall i tusen



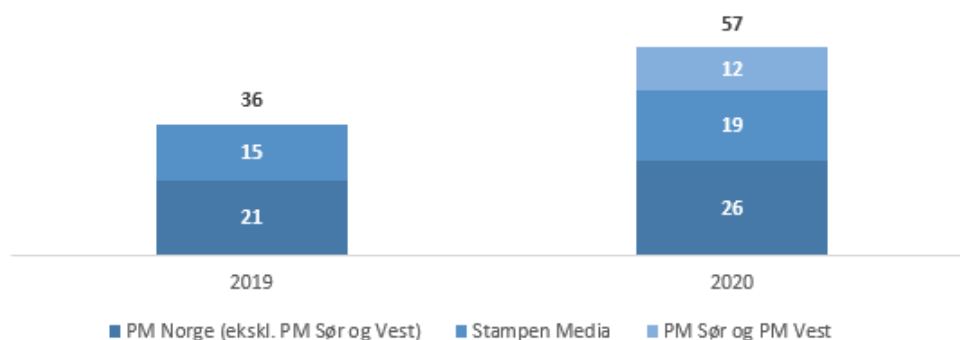
Utvikling i daglige brukere på nett

Daglige brukere, brutto, snitt 4. kvartal. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Svergie), tall i tusen



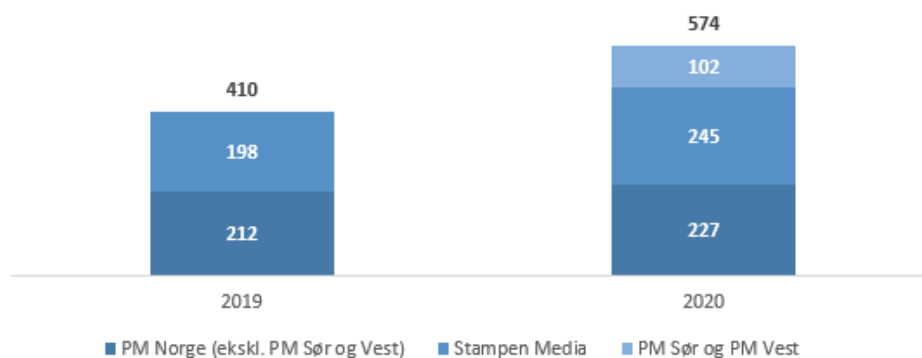
Utvikling i totale sidevisninger

Daglige brukere, brutto, snitt 4. kvartal. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Svergie), tall i millioner



Utvikling i antall abonnenter

Tall i tusen



DETTE ER POLARIS MEDIA

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert og børsnotert ved sammenslåingen av Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen AS 20. oktober 2008. Konsernet ble, etter oppkjøpet av Edda Medias mediehus, trykkeri og distribusjonsselskap på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark.

Gjennom investeringen i Stampen Media AB i Sverige i april 2019, ble konsernet ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Høsten 2019 inngikk Polaris Media avtale med Schibsted om kjøp av deres mediehus i Agder, og etablerte sammen med Agderposten Medier i januar 2020 det nye regionale mediehuskonsernet Polaris Media Sør, hvor Polaris Media er majoritetseier. I løpet av 2020 har også Polaris Media Vest blitt etablert, ved oppkjøp av majoritetsandel i Mediehuset Sunnhordland. Polaris Media har dermed tatt steget fra å være et regionalt mediehus- og trykkerikonsern, til å få en nasjonal posisjon i Norge med en mye større tyngde i løpet av 2020.

Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder:

- Polaris Media Midt-Norge
- Polaris Media Nord-Norge
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Media Sør
- Polaris Media Vest
- Polaris Trykk
- Polaris Distribusjon
- Stampen Media

Ved utgangen av 2020 består Polaris Media av 59 lokale og regionale mediehus i Norge og Sverige, samt fire tilknyttede mediehus i Norge, de fleste med ledende posisjoner i sine områder. Mediehusene har ved utgangen av 2020 til sammen 428 000 daglige brukere på desktop, 913 000 daglige brukere på mobil og 53,1 millioner sidevisninger per uke i snitt i 2020 [1]. Mediehusene opplever fortsatt god vekst i antall abonnenter og har ved utgangen av 2020 til sammen 574 371 abonnenter, herav 246 079 rene digitale abonnenter.

Polaris Trykk er et ledende trykkeriselskap i Norge. Selskapet har en sterk posisjon i avis- og siviltrykkmarkedet, og har som eneste norske leverandør

¹Brukertall og sidevisninger inkluderer tilknyttede mediehus

muligheter for trykking av større opplag på glanset papir. Konsernet trykker ved utgangen av året 109 avistitler, et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale sivilproduksjoner, samt bilag og magasiner trykket på avispapir, forbedret papir og glanset papir.

Polaris Media har viktige eierandeler i selskaper som FINN.no (9.99 %), Helthjem Netthandel (34 %), Amedia Trykk Bodø (38 %), Avis Nordland (38 %), Trønderavisa konsern (10 %) og MazeMap (10 %). Polaris Media kjøpte 20 % av aksjene i Folkeinvest i mars 2021.

Vår visjon

Visjonen er at mediehusene i Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at de skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets mediekkanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Våre strategiske hovedmålsetninger

- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Polaris Medias strategi er ytterligere utdypet i [årsberetningen](#) og i [konsernsjefens beretning](#).

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2020.

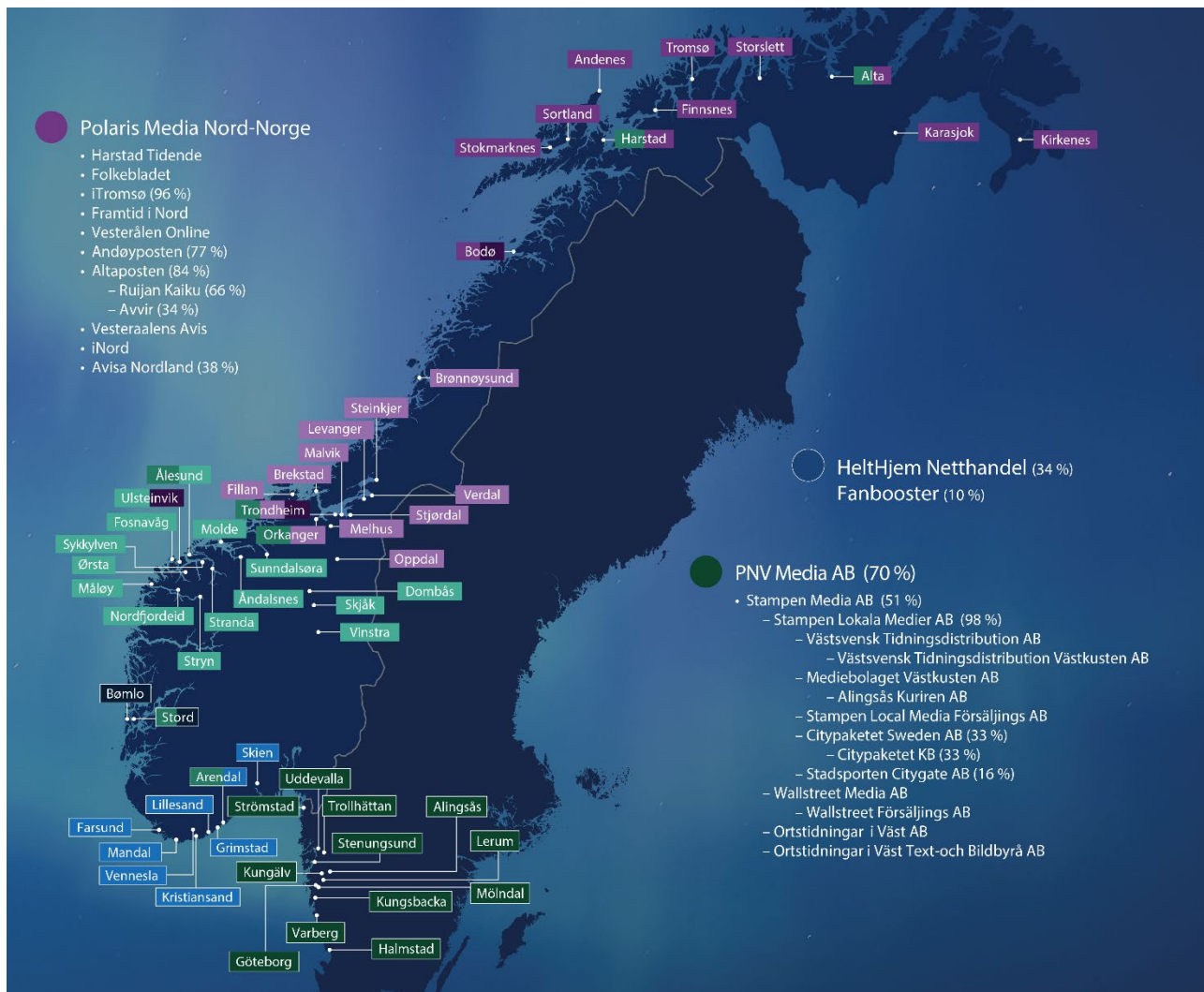
Vår rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar som kan leses [her](#).

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge, samt har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret virksomheter normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret.

Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#). Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund, PFU og Pressombudsmannen i Sverige.

Våre selskaper



Polaris Media Midt-Norge

- Adresseavisen
 - Finn.no (10 %)
 - Hoopla (20 %)
- Lokale mediehus
 - Sør-Trøndelag
 - Fosna-Folket
 - Trønderbladet
 - Innherred (78 %)
 - Brønnøysunds Avis (70 %)
 - Opdalingen
 - Hitra-Frøya
 - Bladet
 - Stjørdals-Nytt (80 %)
 - Steinkjer24
- Polaris Media Midt-Norge Salg
- Adresseavisen Telefontjenester
- Mazemap (11 %)
- Skylabs (21 %)

Polaris Trykk

- Polaris Trykk Trondheim
- Polaris Trykk Harstad
- Polaris Trykk Ålesund
- Polaris Trykk Alta
- Polaris Trykk Arendal (51 %)
- Polaris Trykk Stord (51 %)
- Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger (50 %)
- Amedia Trykk Bodø (38 %)

Polaris Distribusjon

- Polaris Distribusjon Midt-Norge
 - Aktiv Norgesdistribusjon (40 %)
- Polaris Distribusjon Nord-Norge
 - Nordnorsk Distribusjon Bodø (40 %)
- Polaris Distribusjon Nordvestlandet
- Polaris Distribusjon Sør (51 %)
- Sunnhordland Distribusjon (95 %)

Polaris Media Nordvestlandet

- Romsdals Budstikke
 - Åndalsnes Avis
 - Driva
- Sunnmørsposten
 - Fjordenes Tidende
 - Vikebladet Vestposten
 - Fjordingen
 - Sykkylvsbladet
 - Sunnmøringen
 - Fjuken (96 %)
 - Vigga
 - Dølen (50 %)
 - Fjordabladet
 - Møre-Nytt
 - Vestlandsnytt

Polaris Media Sør (51 %)

- Agderposten
- Grimstad Adresstidende
- Varden
- Lillesand-Posten
- Vennesla Tidende
- Fædrelandsvennen
- Lindesnes-Posten
- Lister (87 %)
- PM Grafisk Sør
- PM Teknologi Sør
- PM Tjenestesenter
- Polaris Markedstjenester

Polaris Media Vest (51 %)

- Bladet Sunnhordland
 - Grenda (32 %)
- Bømlo-Nytt

KONSERNSTYRET

Torry Pedersen

1957, Styreleder (ansatt i Schibsted)

Torry Pedersen har 40 års erfaring fra mediebransjen. Han har arbeidet i Schibsted i 32 år, det meste av tiden i VG, der han var del av selskapets toppledelse i 23 år. Han har vært ansvarlig redaktør/adm.dir. for VG-konsernet som helhet, og var den første lederen da VGs digitale virksomhet ble etablert som eget selskap. Under Pedersens ledelse ble VG utviklet til Norges ledende nettsted. Han har også vært medlem av Schibsteds konsernledelse, og i flere år møtt som observatør i Schibsteds konsernstyre. Pedersen har hatt en rekke styreverv i ulike Schibsted-selskaper både i Norge og Sverige.



Victoria Svanberg

1969, Styremedlem, nestleder (ansatt i NWT Media)

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv innen en rekke ulike bransjer. Hun har erfaring fra mediebransjen gjennom styreverv samt ulike stillinger i Nye Wermlands-Tidningens AB, bl.a. som markedssjef, economicolumnist og nå arbeidende nestleder. Hun har arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er aksjonær i NWT Gruppen AB. Svanberg er også medeier i Branäsgruppen AB som driver fem skianlegg. Hun er også styremedlem og nestleder i Medieföretagen, NME News Media Europe og styreleder i TU Medier i Sverige.



Bente Sollid Storehaug

1967, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er administrerende direktør i Digital Hverdag AS. Hun har vært medlem av kulturministerens og næringsministerens næringspolitiske råd. Sollid Storehaug etablerte i 1993 Digital Hverdag, i dag Bouvet ASA. Hun er tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun sitter i styrene i Hafslund E-CO, Eika Gruppen, Europris ASA og Motor Gruppen og er styreleder i Placewise Group, Vinje Ullvarefabrikk (Lanullva) og The Velixio Group. Sollid Storehaug har studert statsvitenskap. Hun har gjennomført Executive Board Programme ved INSEAD og executive programmer for både Blockchain og digitale plattformer program ved MIT. Hun gjennomførte nettopp programmet «Strategy in the Age of Digital Disruption» ved INSEAD.



Trond Berger

1957, Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalsskole (1977). Var CFO i Schibsted ASA 1999-2019, og seniorrådgiver frem til våren 2020. Berger kom fra stillingen investeringsdirektør Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger er daglig leder i Blommenholm Industrier AS. Berger er styreleder i Yara ASA og sitter i flere andre styrer.



Camilla Tepfers

1969, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Tepfers er utdannet sivilingeniør i datateknikk og informasjonsvitenskap ved NTNU. Hun har mer enn 20 års erfaring med digitalisering og tjenesteinnovasjon. I 2001 etablerte hun innovasjonssatsingen i DNB, og hun var sentral i arbeidet med den digitale transformasjonen i konsernet. Hun er i dag partner og gründer i rådgivnings- og analyseselskapet inFuture, som ble etablert i 2008. Hun innehar flere verv og har styreerfaring fra en serie ulike bransjer. Hun har skrevet flere pensumbøker ved norske universitet og høyskoler. Hun har hatt stilling som universitetslektor i en rekke årrekke ved institutt for datateknikk og informasjonsvitenskap (IDI) ved NTNU, og har sittet i styret i SINTEF Digital og SINTEF. Tepfers regnes som uavhengig styremedlem etter retningslinjene i NUES.



Stig Eide Sivertsen

1959, Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen og EMGS. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal, ParrotPlay og Komplett Bank, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.



Stefan Persson

1956, Styremedlem (styremedlem i NWT Gruppen AB)

Stefan Persson har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som konsulent. Ved siden av konsulentarbeidet har Persson flere styreverv, blant annet som styremedlem i NWT Gruppen AB.



Terje Eidsvåg

1966, Styremedlem (representerer ansatte)

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU, med et ufullført hovedfag i filmvitenskap. Han har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg, medieutvalg og forhandlingsutvalg.



Marit Heiene

1961, Styremedlem (representerer ansatte)

Marit Heiene (Romsdals Budstikke) har cand.mag. med kirkemusikk fra Trøndelag

Musikkonservatorium, og spansk og norsk fra

Universitetet i Oslo. Hun har også tatt ped.sem. og

statsvitenskap. Etter ufullført Norsk

journalisthøgskole, har hun vært journalist i

Programbladet, i nyhetsbyrået IPS, og siden 1998 i

Romsdals Budstikke. Heiene har vært klubbleder i

Budstikka i flere perioder, sittet i NJs valgkomité og i

NJs MBL-forhandlingsutvalg, og vært leder og nestleder i Møre og Romsdal Journalistlag.



Guri Svarva

1960, Styremedlem (representerer ansatte)

Guri Svarva (Polaris Trykk Trondheim) har fagbrev

som typograf. Hun er styremedlem og nestleder i

tidligere Trondheim Grafiske Fagforening. Hun er

også landsstyre- og forbundsstyremedlem i tidligere

Norsk Grafisk Forbund. Styremedlem avd. 12

Fellesforbundet. Svarva er mangeårig styremedlem i

Polaris Trykk Trondheim og Polaris Trykk. Hun er

klubbleder i Trykkerklubben PTT. Ble ansatt i

Adresseavisen i 1994.



KONSERNLEDELSEN

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består per 31.12.2020 av ni toppledere i konsernet. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen, strategisk og digital utvikling og den løpende driften i de ulike virksomhetene, og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i åtte virksomhetsområder med egne styrer. De operative lederne for virksomhetsområdene Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Sør og Stampen Media var i 2020 med i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i Adresseavisen og Fædrelandsvennen, CFO og konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling med i KL.

Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.

Per Axel Koch

1961, Konsernsjef.

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør/viseadm. dir. (1991-95) og adm. dir. i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008, og konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.



Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, samt Stampen Media AB. Han er styreleder i Fjordkraft, AtB og Papirkjøp, og styremedlem i FINN.no og Trønder-Avisa. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter og styremedlem i Norsk Jazzforum. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001 – 2013.

Hege Veiseth

1977, CFO.

Hege Aasen Veiseth er utdannet siviløkonom ved NHH i 2000 og statsautorisert revisor ved BI i 2004. Hun har tidligere jobbet som CFO og Group Financial Controller i EMGS ASA (2007-2020). Før dette jobbet Veiseth som revisor i EY (2000-2007).

Veiseth sitter i styret i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Trykk og er styreleder i Adresseavisens Pensjonskasse.



Tove Nedreberg

1963, Administrerende direktør i Adresseavisen / Polaris Media Midt-Norge.

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon med fordypning økonomisk styring fra Trondheim Økonomiske Høgskole og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS (1985-1989), økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS (1990-1999), og økonomidirektør i Adresseavisen ASA fra 1999. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008. Administrerende direktør i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge fra 2008. I tillegg til Adresseavisen, består Polaris Media Midt-Norge av syv lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppdrag for Polaris Media gjennom sentral enhet for Brukermarked, Teknologi og digital utvikling. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjef i Polaris Media.



Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera og styremedlem i Ski-VM Trondheim 2025. Dessuten styremedlem i MazeMap, Faktisk.no og HeltHjemNetthandel hvor Polaris Media har eierinteresser. Hun er tidligere styreleder i MBL, nå leder for valgkomitéen i MBL (Mediebedriftenes Landsforening). Nedreberg er styreleder i hovedstyret i MBL (Mediebransjens Landsforening) og styremedlem i Norsk Filminstitutt.

Kirsti Husby

1972, Sjefredaktør Adresseavisen.

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskolen i Volda, og har i tillegg en cand. Mag. Grad fra NTNU med fagene nordisk, fransk og pedagogikk og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU.

Husby har arbeidet i Adresseavisen siden 1998, først som økonomijournalist og deretter som nyhetsjournalist. Fra 2002 var hun reportasjeleder for nyhetsavdelingen i fire år før hun ble nyhetsredaktør fra 2006 til 2012. I 2012 ble hun utviklingsredaktør før hun igjen kom tilbake som nyhetsredaktør i 2015. Husby har vært stedfortredende sjefredaktør siden 2006, før hun selv ble sjefredaktør i 2017.



Harald H. Rise

1959, Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge.

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaktsjef i Sunnmørsposten (1985-1993), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-1994), ansvarlig redaktør (1994-2007) og administrerende direktør (2002-2007) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-2009).



Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet (PMNV) og Polaris Media Nord-Norge (PMNN). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 25 mediehus, og han er styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Harstad Tidende, Folkebladet, iTromsø, iNord, Nordavis, Andøyposten, Vesteraalens Avis og VOL Vesterålen Online. Videre er han styremedlem i Avis Nordland og Polaris Distribusjon og varamedlem i Trønder-Avisa og Polaris Media Midt-Norge. Rise er også medlem i hovedstyret og arbeidsutvalget i Mediebedriftenes Landsforening (MBL).

Håvard Kvalheim

1983, Konserndirektør digital utvikling

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing./master of science innen industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young. Fra 2010 har Kvalheim jobbet som Forretningsutvikler, Prosjektdirektør og Konserndirektør digitale annonseprodukter, Konserndirektør digital utvikling og nå Konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling i Polaris Media.



Kvalheim sitter i styret i Stampen Media, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Sunnmørsposten og iNord, samt som varamedlem i Polaris Media Nord-Norge.

Eivind Ljøstad

1967, Sjefredaktør/Administrerende direktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad er oppvokst i Arendal og har vært sjefredaktør i Fædrelandsvennen siden 2010, og publisher i mediehuset siden 2016. I 2009 var Ljøstad sjefredaktør i Agderposten.

Ljøstad jobbet 18 år i Dagbladet før han flyttet tilbake til Sørlandet. I Dagbladet hadde han ulike lederroller i 10 år, blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør.

Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo.



Nils Gauslaa

1955, Administrerende direktør Polaris Media Sør

Nils Kristian Gauslaa er utdannet siviløkonom ved NHH i 1978 med høyere revisoreksamen NHH i 1982. Han har erfaring som konsulent i Peat Marwick Nederland (1978-1984) i Den Haag, egen virksomhet Lillesands-Posten (1984-94), økonomidirektør i Viking Supply Ships, Kristiansand (1989-94) og administrerende direktør i Agderposten Medier ASA (1994-2019).

Gauslaa er styreleder i Agderposten, Varden, Polaris Markedstjenester, PM Grafisk Sør, PM Teknologi Sør og PM Tjenestesenter Sør.



Johan Hansson

1971, Administrerende direktør Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet 1997. Han har en offisereksamen fra Infanteriets Officerhögskola 1995. Johan jobbet i 1997-2000 på STS Education som ansvarlig for rekruttering og for virksomheten i England og Irland med base i Brighton.

Han startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, senere ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og ansvarlig for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005.

I 2006-2012 drev Johan egen konsulentvirksomhet i New York med fokus på bedriftsutvikling og han hadde interim-roller innen media og software blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var Johan direktør i Roxen med ansvar for virksomheten i USA. Roxen utvikler redaksjonelle publiseringsystemer. Siden 2017 har han vært administrerende direktør i Stampen Media. Johan sitter i Tidningsutgivarnas styre.



VIRKSOMHETSOMRÅDENE

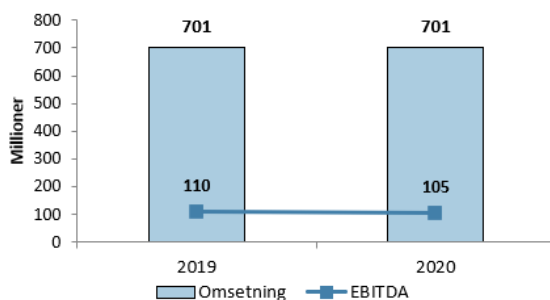
Polaris Media består av åtte virksomhetsområder: Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Trykk, Polaris Distribusjon og Stampen Media (Sverige). I tillegg eier Polaris Media 34% i Helthjem Netthandel og 9,99% av aksjene i FINN.no AS gjennom datterselskapene Adresseavisen og Polaris Media Nord-Norge.

POLARIS MEDIA MIDT-NORGE

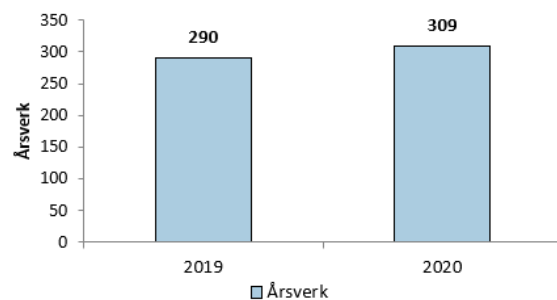
Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Bladet, Opdalingen, OPP, Hitra-Frøya, Steinkjer24, Stjørdals-Nytt (80%), Mediehuset Innherred (76,7 %) og Brønnøysunds Avis (69,4%). OPP og Opdalingen ble 1. januar 2021 fusjonert i mediehuset OPP. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Polaris Media Midt-Norge Salg, Xmedia, Hoopla AS (20,4%), Trådløse Trondheim (25,3%), Sky Labs AS (21%), Mazemap (11,3%) og FINN.no (9,96%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



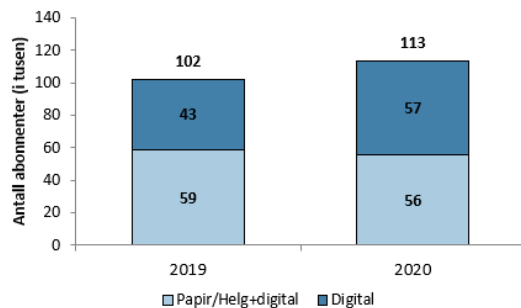
Årsverk



Brukerposisjoner:

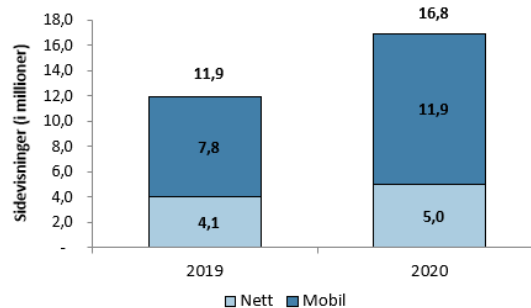
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



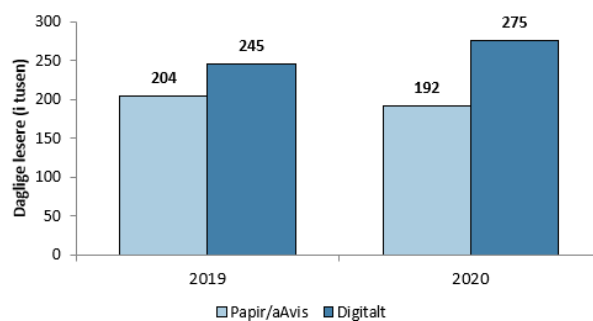
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir/eAvis og digitalt

Kilde: Forbruker & Media, 19/2 og 20/2

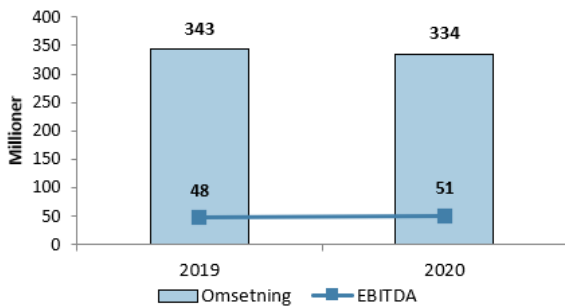


POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

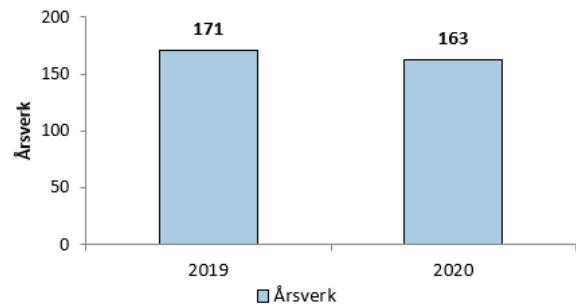
Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Sykkylvsbladet, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Fjuken (96,2%), Vigga, Fjordabladet og Dølen (50%). Fra 1. januar 2021 ble Sunnmøringen og Sykkylvsbladet slått sammen til mediehuset Nyss.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



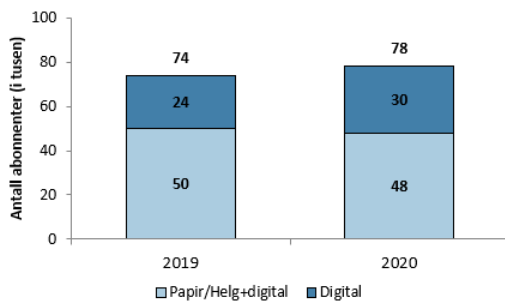
Årsverk



Brukerposisjoner:

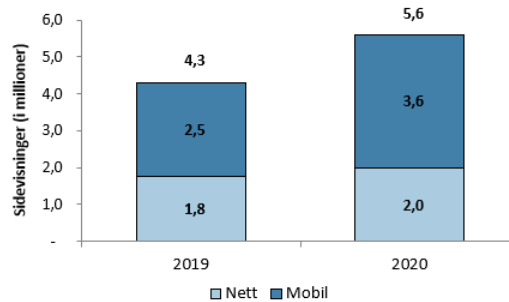
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



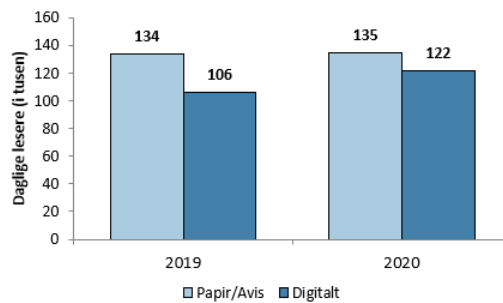
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir/eAvis og digitalt

Kilde: Forbruker & Media, 19/2 og 20/2



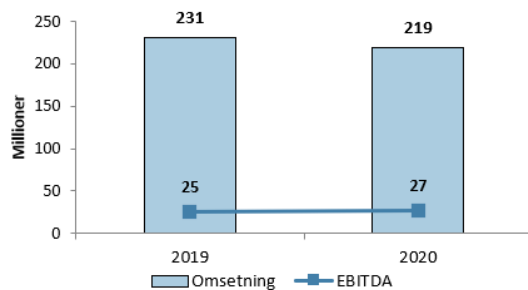
*Daglige lesere: Dølen, Fjuken, Sunnmøringen og Vigga ikke målt i F&M

POLARIS MEDIA NORD-NORGE

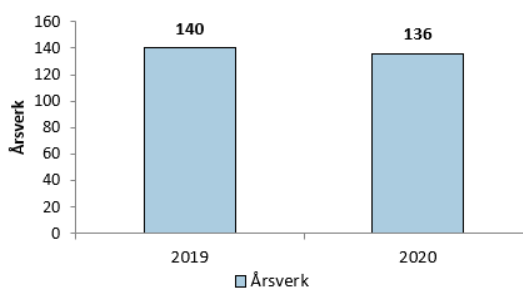
Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, Mediehuset iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Vesterålens Avis, samt gruppens multimediale selskaper iNord og Vesterålen Online (VOL.no), i tillegg til Avisa-Nordland (38%), Nord-Norsk distribusjon (40%) og 0,03% i FINN.no. I januar 2021 kjøpte Polaris Media Nord-Norge Våganavisa.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



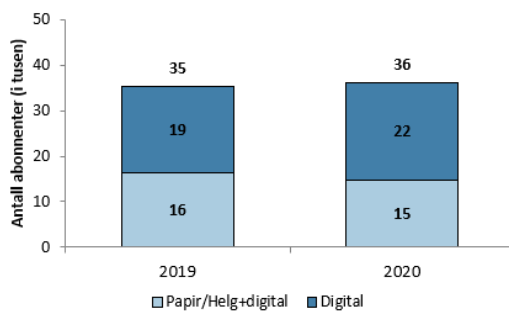
Årsverk



Brukerposisjoner:

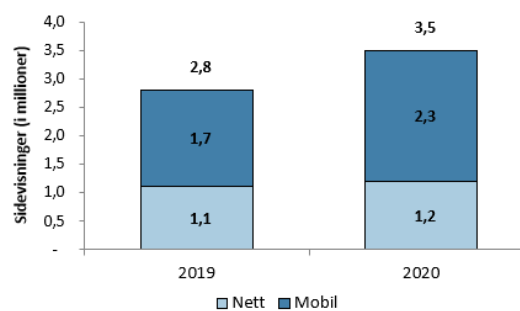
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



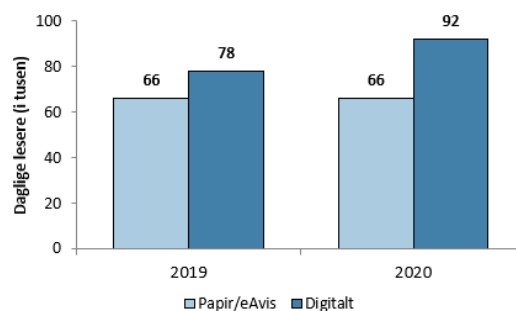
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir/eAvis og digitalt

Kilde: Forbruker & Media, 19/2 og 20/2



POLARIS MEDIA SØR

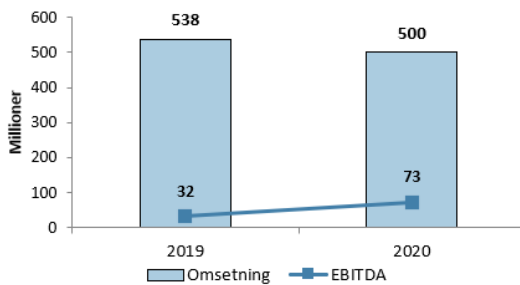
Polaris Media Sør består av de regionale mediehusene Fædrelandsvennen, Agderposten og Varden, i tillegg til de lokale mediehusene Lister (86,2%), Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adresstidende.

Av øvrig virksomhet omfatter Polaris Media Sør Markedstjenester, PM Tjenestesenter, PM Teknologi Sør, og PM Grafisk Sør.

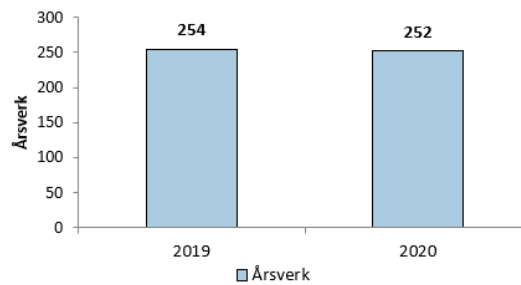
Polaris Media eier 51% av Polaris Media Sør.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA (inkl. proforma 2019)



Årsverk



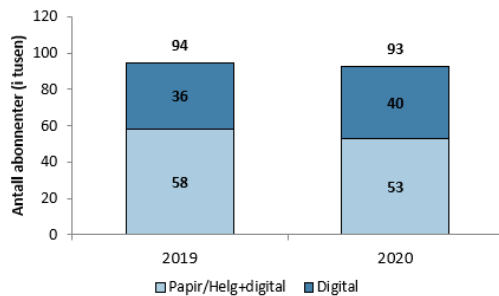
*Polaris Media Sør ble oppkjøpt 1.1.2020 og er inkl. for hele 2020 med sammenligningstall for 2019. Trykk og distribusjonsvirksomheten er inkl. i egne virksomhetsområder med tall for 2020

** EBITDA 2020 inkluderer en kostnadsreduksjon på ca. MNOK 30 mill. knyttet til pensjon

Brukerposisjoner:

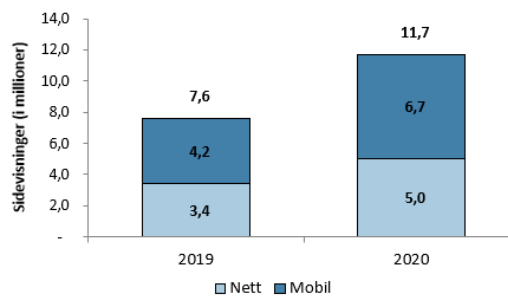
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



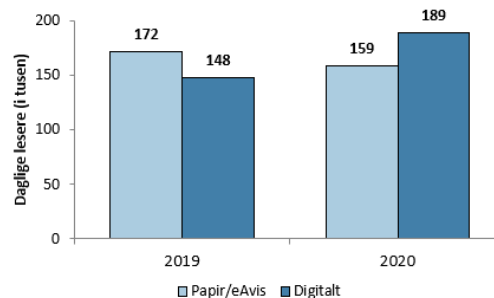
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir/eAvis og digitalt

Kilde: Forbruker & Media, 19/2 og 20/2



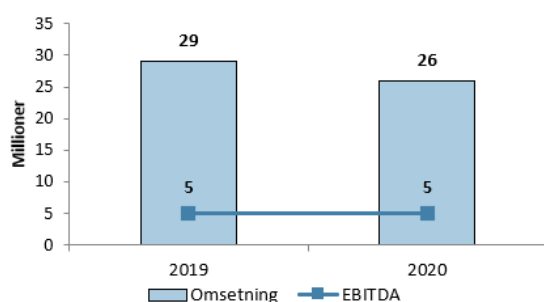
POLARIS MEDIA VEST

Polaris Media Vest består av mediehusene Sunnhordland og dets datterselskap Bømlo-Nytt. I tillegg har Bladet Sunnhordland deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda.

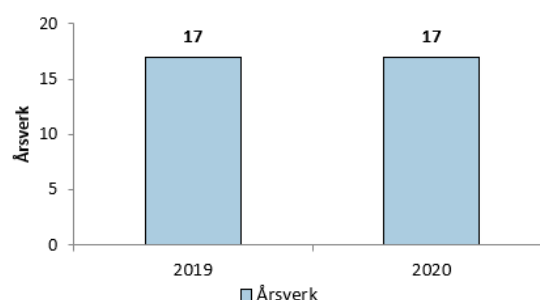
Polaris Media eier 50,9% av Bladet Sunnhordland.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA (inkl. proforma 2019)



Årsverk

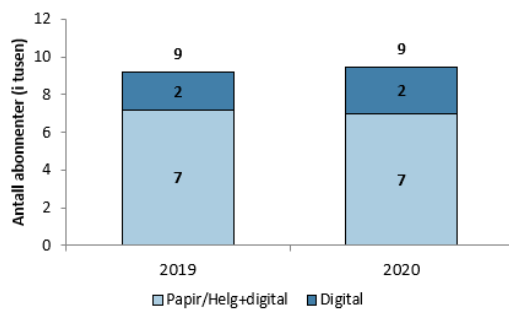


*Polaris Media Vest ble oppkjøpt med virkning fra 1. juni 2020, og er inkl. for perioden 1.6.20-31.12.20 med sammenligningstall for samme periode i 2019. Trykk og distribusjonsvirksomheten er inkl. i egne virksomhetsområder med tall for 2020

Brukerposisjoner:

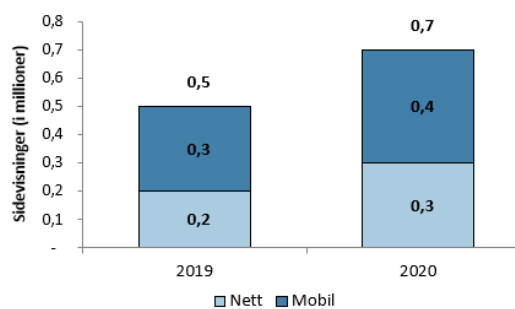
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



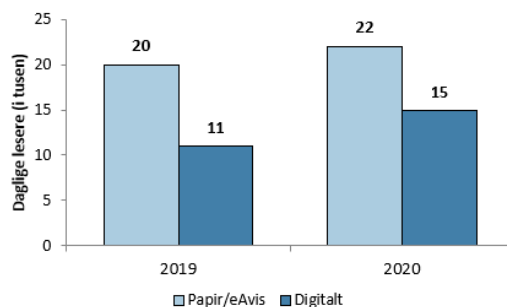
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir/eAvis og digitalt

Kilde: Forbruker & Media, 19/2 og 20/2

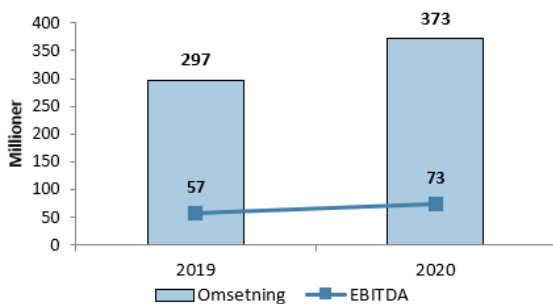


POLARIS TRYKK

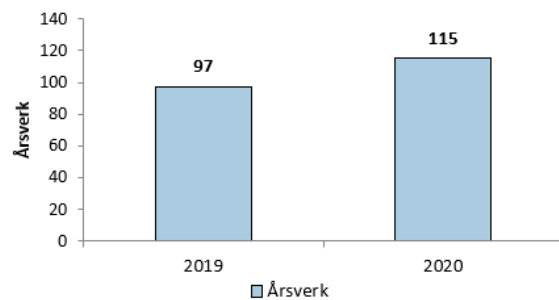
Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal (51%), trykkerivirksomheten i Bladet Sunnhordland (50,9%), Polaris Trykk Alta og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (50%). Polaris Trykk har også eierskap i Amedia Trykk Bodø (38%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



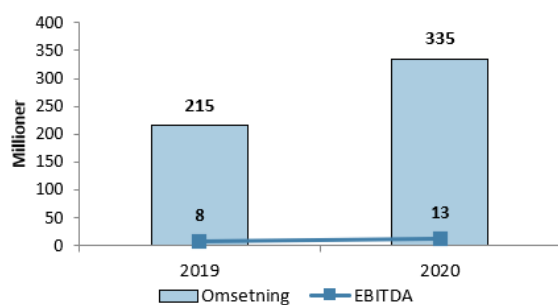
*Polaris Trykk Arendal ble oppkjøpt med virkning fra 4. januar 2020, og er inkl. for hele 2020, mens Bladet Sunnhordland, avdeling trykk, ble oppkjøpt med virkning fra 1.juni 2020, og er inkl. for perioden 1.6.20-31.12.20. Ingen sammenligningstall for 2019 er innarbeidet.

POLARIS DISTRIBUTUSJON

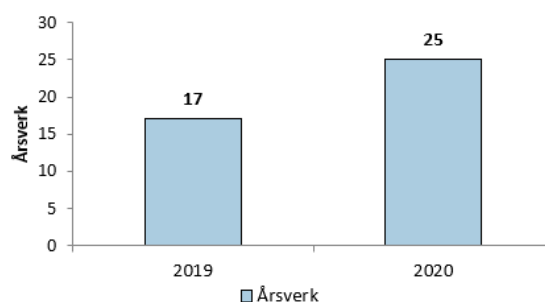
Distribusjonsvirksomheten består av Polaris Distribusjon Midt-Norge, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Sør (51%) og Sunnhordland Distribusjon (51%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



*Omsetning og EBITDA: Polaris Distribusjon-Sør ble oppkjøpt med virkning fra 4. januar 2020, og er inkl. for hele 2020, mens Sunnhordland Distribusjon ble oppkjøpt med virkning fra 1. juni 2020, og er inkl. for perioden 1.6.20-31.12.20. Ingen sammenligningstall for 2019 er innarbeidet

**Årsverk: I tillegg kommer bud på 173 i 2020 (110 i 2019)

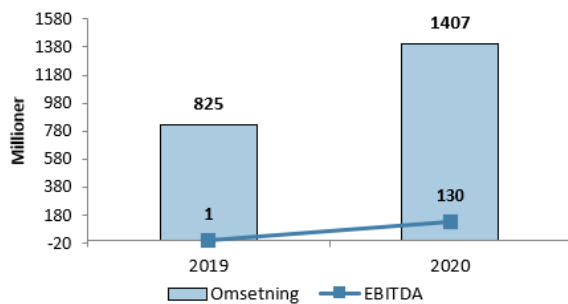
STAMPEN MEDIA

Polaris Media eier Stampen Media gjennom holdingselskapet PNV Media AB, hvor aksjonærene er Polaris Media (70%), NWT-gruppen (20%) og VK Media (10%). PNV Media AB eier 51 % av Stampen Media.

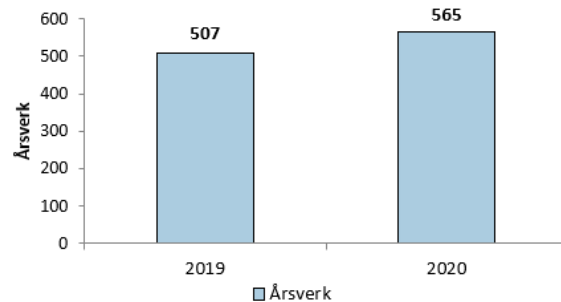
Stampen Media er et av Sveriges ledende mediehuskonsern, og består av mediehusene Göteborgs-Posten, Bohuslänningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning, TTELA, Alingsås Tidning, Kungsbacka-Posten, Kungälv-Posten, Mölndals-Posten og Lokaltidningen Stenungsund, i tillegg til fire gratisaviser. I tillegg inngår distribusjonsvirksomheten Västsvensk Tidningsdistribution (VTD) og trafikkreklameselskapet Wallstreet Media i Stampen Media-konsernet.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



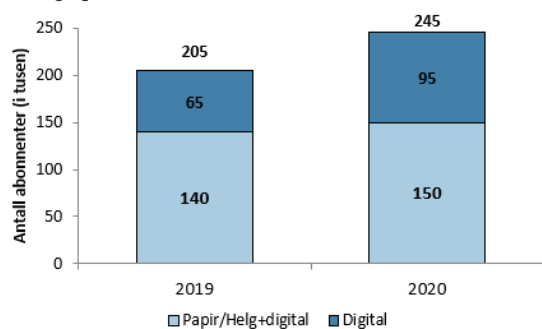
* Omsetning og EBITDA: Stampen Media ble kjøpt den 24. april 2019, og 2019 inkl. derfor tall for perioden 24.04.19-31.12.19

* Årsverk: I tillegg kommer bud på 610 i 2020 (939 i 2019)

Brukerposisjoner:

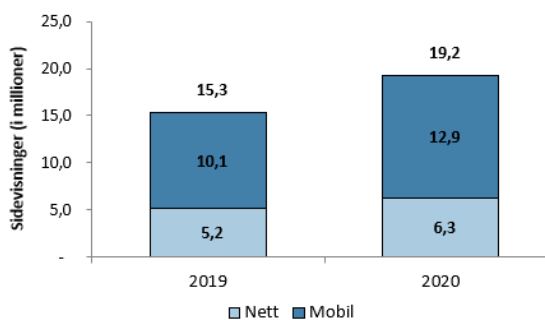
Antall abonnenter

Ved utgangen av året



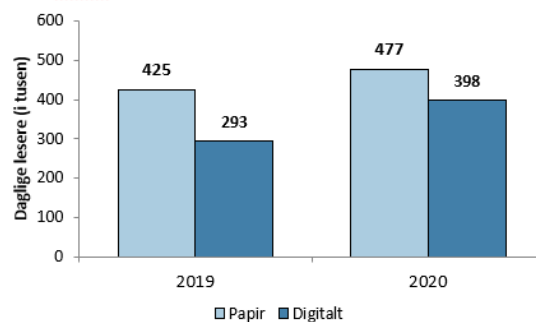
Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Google Analytics, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Daglige lesere papir

Kilde: Orvesto, snitt 1.-3. tertial



RAPPORT FRA KONSERN TILLITSVALGT

Ja, hva skal man si? 2020 ble året som det kommer til å bli snakket om i generasjoner, også blant ansatte i Polaris Media. Med stor entusiasme og pågangsmot så vi mot et år hvor ansatte i Polaris Media skulle bidra til at Polaris Media utviklet seg videre for å bli en enda bedre arbeidsplass. 12. mars smalt det, Norge som land ble stengt ned og det hersket stor usikkerhet og en uro om hvordan dette skulle utvikle seg også i Polaris Media. Prognosene som ble lagt frem for konsernet over hvordan det i verste fall kunne ende, var lite hyggelig lesing. Jeg som konserntillitsvalgt, konsernutvalget og alle tillitsvalgte i konsernet satte straks i gang møtevirksomhet og planlegging om hvordan vi skulle håndtere dette på best mulig måte. Det var hyppig og god dialog mellom meg som konserntillitsvalgt og konsernsjef Per Axel Koch og mellom konsernutvalget og konsernledelsen. Det som utkrystalliserte seg etter hvert som pandemien skred frem, var hvordan pandemien påvirket de forskjellige delene av konsernet i forskjellig grad. Annonsemarkedet stupte over natten og ansatte i markedsavdelingene og trykkeriene måtte bære den kanskje tyngste børa i form av permitteringer og usikkerhet om fremtida. I redaksjonene og i distribusjon ble permitteringer brukt i liten grad, men pandemien satte sitt preg på hverdagen med et arbeidspress og en belastning som var høyere enn vanlig, utstrakt bruk av hjemmekontor, stadige endringer og også der en konstant usikkerhet. De ansatte møtte likevel utfordringen og sørget for rekordhøye lesertall og store mengder leverte pakker i alle mediehus og distribusjonsselskaper.

Det er imidlertid viktig å påpeke at de gode resultatene ikke kommer uten kostnad. Det er viktig å huske at lista ligger høyere enn det som trolig er forsvarlig på sikt. Faren er at den økte arbeidsbelastningen blir den nye normen. Konsernets tillitsvalgte er bekymret for at dersom belastningen forblir på dette nivået, vil vi kunne risikere flere ansatte med sykemeldinger på sikt.

Smittevern har også vært noe som vi tillitsvalgte, HR og konsernledelsen har brukt mye tid på. Dette arbeidet har vært veldig viktig for å unngå smitteutbrudd og i verste fall nedstenging. Dette har vært viktig i alle selskaper i konsernet, men spesielt viktig i trykk og distribusjon, hvor hjemmekontor er umulig. Dersom medarbeidere i disse avdelingene skulle havne i karantene, ville det fått følger i form av stengte virksomheter. Konserntillitsvalgt, konsernutvalget og konsernledelsen samarbeidet om en overordnet

spørreundersøkelse som inneholdt forskjellige spørsmål om smittevern og oppfølging av smittevern i konsernet. Svarprosenten på undersøkelsen var veldig god og tilbakemeldingene var generelt veldig gode. Hjemmekontor og digitale møter har blitt den nye hverdagen til mange ansatte, her har det vært veldig viktig å få oversikt over behovene for tilrettelegging for den enkelte ansatte og at rammene som gjelder i arbeidslivet fortsatt blir fulgt.

Bedriftsbesøk og fysiske møter er en viktig del av min hverdag som konserntillitsvalgt og av naturlige årsaker har det blitt mye mindre av dette i år. Jeg har likevel fått gjennomført noen besøk, og spesielt hyggelig var det å få møte nye kolleger i Polaris Media Sør. Undertegnede og leder av underkonsernutvalget for PM Sør fikk anledning til å besøke alle våre selskaper, noe jeg satte stor pris på. Jeg fikk også gjennomført besøk hos noen av våre selskaper på Nordvestlandet og i Nord-Norge, men pandemien satte dessverre en stopper for flere bedriftsbesøk. Jeg håper det blir mulig å gjennomføre flere i året som kommer, og ikke minst få anledning til å treffe våre nye kolleger i de nye selskapene som har blitt en del av Polarisfamilien. Avslutningsvis vil jeg takke for den uvurderlige innsatsen alle tillitsvalgte i konsernet gjør og spesielt innsatsen under den pågående pandemien. Uten gode tillitsvalgte og et godt samarbeid med ledelse blir det vanskeligere å nå målene vi sammen har satt oss for årene som kommer.

Rune Setsaas
Konserntillitsvalgt
Polaris Media ASA



Møte med tillitsvalgte i Fædrelandsvennen

Interessante samtaler med sentrale tillitsvalgte i Fædrelandsvennen.



Møte med tillitsvalgte i Vennesla Tidende

Hyggelig møte med klubbleder i redaksjonsklubben hos Vennesla Tidende Anne Jeppestøl Engedal og nestleder Per-Øyvind Nordberg.

DEN REDAKSJONELLE ORGANISERINGEN I POLARIS MEDIA

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2020. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde, Eivind Ljøstad og Kirsti Husby. Under: Steinulf Henriksen, Erling Wåge og Roger Rein.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med

produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM være representert. I 2020 var sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og en av redaktørene i PM Midt-Norge. Arbeidsutvalget velger selv sin leder. På slutten av 2020 kom det også inn en representant i AU for PM Sør, sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2020:

Kirsti Husby, Adresseavisen (leder)

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

Roger Rein, Innherred

Eivind Ljøstad, Fædrelandsvennen, fra november 2020

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2020:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Henrik Syse (f. 1966), leder. Filosof, forsker og forfatter. Medlem av pressens faglige utvalg 2002-2016.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner.

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Svein Brurås (f. 1955), Dr. philos, professor ved Høgskolen i Volda.

Vararepresentant for Norsk Presseforbund: **Kristine Foss**, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund.



POLARISMEDIA

Årsberetning

**Eierstyring, selskapsledelse og
samfunnsansvar**

Aksjonærinformasjon

2020

Årsberetning 2020 for Polaris Media

2020 har vært et år preget av korona-pandemien. I forlengelsen av smittevernstiltak som myndighetene i Norge og Sverige iverksatte, opplevde Polaris Media fra midten av mars en betydelig nedgang i annonse- og reklametrykkinntekter. Det har vært en gradvis bedring i annonsemarkedet i både den norske og svenske delen av virksomheten i tredje og fjerde kvartal. Mediehusene har hatt en sterk vekst i antall sidevisninger, antall brukere og antall digitale abonnenter i 2020. Distribusjonsområdet har hatt en meget god vekst på pakkedistribusjon og trykkerivirksomheten har god lønnsomhet på tross av reduserte inntekter i 2020.

Polaris Media har tatt steget fra å være et regionalt mediehus- og trykkerikonsern, til å få en nasjonal posisjon i Norge med en mye større tyngde i løpet av 2020. Etableringen av Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020 har utvidet konsernets dekningsområde med regionale og lokale mediehus i Agder, Vestfold og Telemark, og Vestland. I tillegg har Polaris Media gjennom eierskapet i Stampen Media en ledende posisjon på vestkysten av Sverige, og er dermed ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern.

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Virksomheten i Polaris Media konsern er organisert i åtte virksomhetsområder: medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest og Stampen Media, samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten Polaris Distribusjon.

Polaris Media eier 43 lokale og regionale mediehus, fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus, en gratisavis, syv trykkerier og fem regionale distribusjonsselskaper i Norge. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet elleve lokale og regionale mediehus, fire gratisaviser og ett distribusjonsselskap. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%) og Helthjem Netthandel AS (34%).

Visjon

Polaris Medias visjon er at mediehusene skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at innholdsproduktene skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å bygge et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og ved jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden. Denne rollen er også viktig i et demokratisk perspektiv. Vi ser at det gir lojale abonnenter når mediehusene lykkes med dette arbeidet. For å utvikle fremtidens mediehus, stilles det stadig høyere krav til kompetanse hos våre medarbeidere, og til data og innsikt om våre lesere. Konsernet prioriterer derfor å videreutvikle kompetansen til medarbeiderne, samtidig som vi samler god innsikt om våre brukere på en tillitsfull måte. Slik kan vi tilby best mulig produkter.

Konsernet har definert fem strategiske fokusområder man må lykkes med for fortsatt god utvikling og vekst i Polaris Media:

- Ledende brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Konsernet arbeider kontinuerlig med å videreutvikle strategien for å sikre at konsernet lykkes innen de fem fokusområdene.

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2020.

Utvikling i antall abonnenter og trafikk i 2020

Polaris Medias mediehus har hatt en sterk vekst i antall sidevisninger, antall brukere og abonnenter i 2020.

Konsernets mediehus hadde til sammen 574 371 (409 430) abonnenter per 31. desember 2020, hvorav Stampen Media hadde 245 043 (197 930) abonnenter. Antall abonnenter med utelukkende digitale abonnement utgjør 246 079 (151 220), hvorav Stampen Media har 95 352 (65 617). Det er underliggende vekst i antall digitale abonnementer på 22% i den norske delen av virksomheten og 46% i Stampen Media. De nye abonnementene er digitale og klart yngre enn komplett-abbonnentene.

Konsernets norske mediehus hadde i 2020 et snitt på 527 000 (364 000) daglige brukere på mobil og 278 000 (212 000) daglige brukere på nett. De svenske mediehusene hadde i 2020 et snitt på 386 000 (261 000) daglige brukere på mobil og 150 000 (123 000) daglige brukere på nett. Både den norske delen av konsernet og Stampen Media har hatt en meget god utvikling på daglige brukere, dette skyldes god og relevant journalistikk i en tid preget av korona-pandemien. I 2020 genererte de digitale brukerne i Norge 34,3 mill. (20,0) sidevisninger per uke i snitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 18,8 mill. (13,5). Antall sidevisninger har økt i hele 2020. Vekst i bruken av digitalproduktet er den viktigste driveren for at kundene skal fornye sine abonnement.

Konsernets resultatutvikling i 2020

I det følgende kommenteres konsernets resultatutvikling i 2020 sammenlignet med 2019. Resultat-tall fra Stampen Media inngår fra 25. april 2019, Polaris Media Sør (PM Sør) inngår fra 1. januar 2020 og Polaris Media Vest (PM Vest)

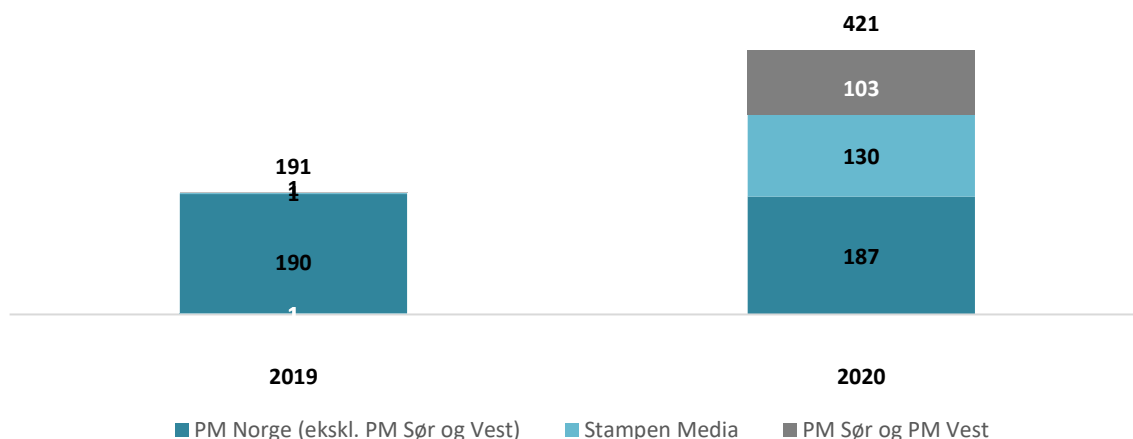
inngår fra 1. juni 2020. Resultattall for 2019 og 2020 er dermed ikke direkte sammenlignbare ettersom 2019 ikke inneholder virksomhet som er kjøpt i 2020 og kun åtte måneder fra Stampen Media i beskrivelsen av resultatutviklingen under. Hovedtrekkene i den underliggende utviklingen for konsernet, dersom proformatall for 2019 inkluderes, er reduksjon i annonseinntekter med MNOK 200 og trykkeriinntekter med MNOK -55 hovedsakelig som følge av koronapandemien, økning i brukerinntekter med MNOK 164 og kostnadsbesparelser med MNOK 140. Koronakompensasjon i Norge, MNOK 24, samt generell redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte i Sverige totalt MNOK 62 økte inntektene i 2020. EBITDA med proformatall for 2019 økte dermed fra MNOK 240 til MNOK 421 i 2020.

Oppsummering

Konsernet omsatte for MNOK 3 516 (2 343) i 2020. Av samlet omsetning på MNOK 3 516, utgjør inntekter fra Stampen Media MNOK 1 407 (825), PM Sør MNOK 563 og PM Vest MNOK 58. Underliggende har PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest hatt reduksjon i totale inntekter på 2% sammenlignet med 2019. Utviklingen i driftsinntekter er nærmere beskrevet under avsnittet «Driftsinntekter».

Driftsresultatet (EBITDA) har økt fra MNOK 191 i 2019 til MNOK 421 i 2020. EBITDA på MNOK 421 i 2020 er fordelt med MNOK 187 (190) på PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest, MNOK 130 (1) på Stampen Media, MNOK 94 på PM Sør og MNOK 9 på PM Vest. EBITDA ble redusert med 1% fra 2019 for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest.

Utvikling EBITDA, Polaris Media 2019-2020
MNOK



Totale av- og nedskrivninger økte fra MNOK 40 i 2019 til MNOK 50 i 2020. Årsaken til økningen er hovedsakelig avskrivninger i virksomhet oppkjøpt i 2019 og 2020.

Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK 227 i 2020, opp fra MNOK 47 i 2019. EBIT på MNOK 227 i 2020 er fordelt med MNOK 77 (73) på PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest, MNOK 84 (-26) på Stampen Media, MNOK 61 på PM Sør og MNOK 5 på PM Vest. EBIT økte med 6% fra 2019 til 2020 for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest.

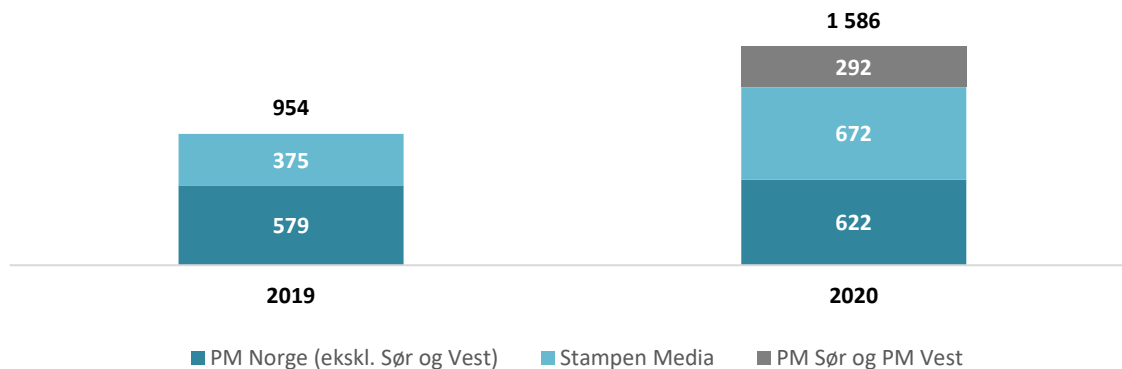
Driftsinntekter

Brukerinntekter

Totale brukerinntekter økte fra MNOK 1 002 i 2019 til MNOK 1 642 i 2020. Av totale brukerinntekter på MNOK 1 642 utgjør brukerinntekter i PM Sør MNOK 291 og PM Vest MNOK 13, slik at underliggende vekst i PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest er på 6%, fra MNOK 620 i 2019 til MNOK 656 i 2020. Stampen Media hadde også en sterk vekst i brukerinntekter i 2020, brukerinntektene økte med 20% sammenlignet med totale brukerinntekter for hele 2019.

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i abonnementsinntektene i 2020. Abonnementsinntektene vokste fra MNOK 954 i 2019 til MNOK 1 586 i 2020. PM Sør og PM Vest er ikke inkludert i abonnementsinntektene i 2019, totale abonnementsinntekter fra disse to regionene utgjorde MNOK 292 i 2020. PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest hadde 7% vekst i abonnementsinntekter i 2020. Stampen Media bidrar med abonnementsinntekter på MNOK 672 i 2020 og har en sterk vekst sammenlignet med totale annonseinntekter i 2019 på 21%. Den positive utviklingen i abonnementsinntekter drives av vekst i antall digitale abonnenter og underliggende prisøkninger. De digitale leserproduktene har blitt godt mottatt. Det er satt rekorder på digital trafikk i alle mediehusene i koronaåret 2020. God og relevant journalistikk er den viktigste driveren for salg av abonnement og økt lojalitet.

Utvikling abonnementsinntekter, Polaris Media 2019-2020
MNOK



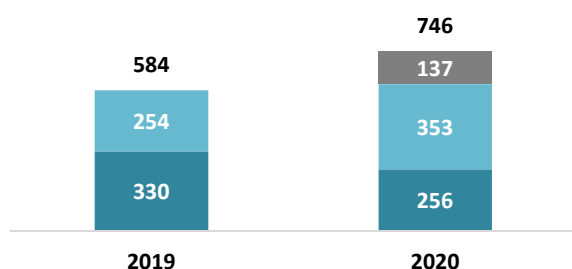
Som forventet fortsetter løssalgssinntektene å falle i 2020.

Annonseinntekter

Totale annonseinntekter økte fra MNOK 874 i 2019 til MNOK 1 120 i 2020. Av totale annonseinntekter på MNOK 1 120 utgjør annonseinntekter i PM Sør MNOK 174 og PM Vest MNOK 11, slik at underliggende reduksjon i annonseinntekter i PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest er på 14%, fra MNOK 573 i 2019 til MNOK 492 i 2020. Stampen Media hadde også en nedgang i annonseinntekter i 2020, annonseinntektene ble redusert med 4% sammenlignet med totale annonseinntekter for hele 2019. Covid-19-pandemien har påvirket annonseinntektene negativt siden midten av mars 2020.

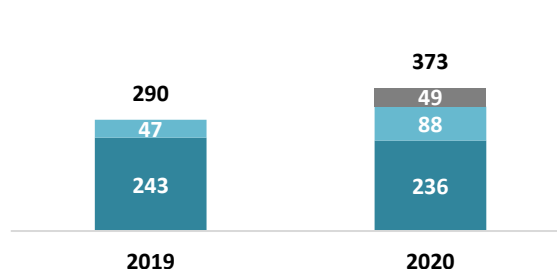
Papirbaserte annonseinntekter har falt med 22% til MNOK 256 (330), mens digitale annonseinntekter falt med 3% til MNOK 236 (243) for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest. I Stampen Media ble annonseinntektene redusert med 4% sammenlignet med annonseinntekter for hele 2019 og endte på MNOK 442, hvorav MNOK 353 på papir og MNOK 88 digitalt. Papirbaserte annonseinntekter hadde en nedgang på 9%, mens digitale annonseinntekter hadde en vekst på 27% i Stampen Media i 2020. Etter en stor svikt i annonseinntekter i slutten av første kvartal og store deler av andre kvartal, viste tredje og fjerde kvartal en bedre utvikling.

Utvikling annonseinntekter papir,
Polaris Media 2019-2020
MNOK



■ PM Norge (eks. Sør, Vest) ■ Stampen M. ■ PM Sør og Vest

Utvikling annonseinntekter digitalt,
Polaris Media 2019-2020
MNOK



■ PM Norge (eks. Sør, Vest) ■ Stampen M. ■ PM Sør og Vest

Trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene økte fra MNOK 191 i 2019 til MNOK 225 i 2020. Trykkeriinntekter eksklusive trykkerivirksomheten i PM Sør og PM Vest hadde en nedgang på 8% til MNOK 176 (191). Nedgangen skyldes fallende oppdragsmengde som følge av covid-19, prisreduksjoner på eksisterende avtaler og generelt volumfall.

Utvikling eksterne trykkeriinntekter, Polaris Trykk 2019-2020
MNOK



■ Polaris Trykk (ekskl. Sør og Vest) ■ Polaris Trykk Sør og Vest

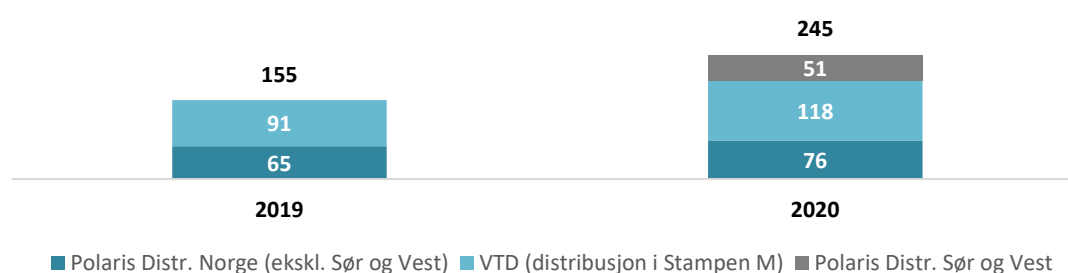
Distribusjonsinntekter

Totale distribusjonsinntekter økte fra MNOK 155 i 2019 til MNOK 245 i 2020. Distribusjonsvirksomheten i Norge eksklusive Sør og Vest hadde en vekst i inntekter på 17% fra MNOK. Veksten er drevet av en positiv utvikling i Mediapost (magasiner) og pakkedistribusjon fra Helthjem-nettverket. Helthjem-satsningen sammen med Schibsted er viktig for å opprettholde et bærekraftig kostnadsnivå på avisdistribusjonen, samt at det gir en god mulighet til å sikre nye inntektsstrømmer og resultatbidrag. Den svenske delen av konsernet har distribusjonsinntekter på MNOK 118 i 2020. Stampen Media gjennomførte omfattende effektiviseringstiltak, blant annet en omorganisering av

distribusjonsvirksomheten i 2019. Ulønnsomme produkter er avviklet, noe som har ført til en nedgang på 22% i distribusjonsinntektene i Sverige sammenlignet med totale inntekter for hele 2019.

Utvikling eksterne distribusjonsinntekter, Polaris Media 2019-2020

MNOK



Øvrige inntekter

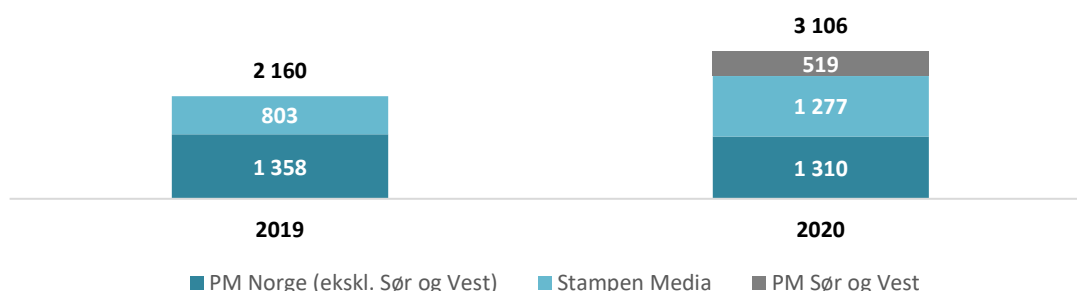
Øvrige inntekter økte fra MNOK 121 i 2019 til MNOK 284 i 2020. Økningen består hovedsakelig av koronakompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19 i den norske delen av virksomheten på MNOK 24, distribusjonsstøtte for tapte annonseinntekter i trykte medier på MNOK 15 og generell redaksjonsstøtte på MNOK 48 i Stampen Media. I tillegg skyldes økningen øvrige inntekter fra PM Sør og PM Vest.

Driftskostnader

Totale driftskostnader økte med MNOK 939 til MNOK 3 160 (2 160) i 2020. Av totale driftskostnader på MNOK 3 160, utgjør kostnader fra PM Sør og PM Vest MNOK 519 i 2020. Dermed er underliggende reduksjon i driftskostnader for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest på 4%. Stampen Media hadde en stabil utvikling i driftskostnader i 2020 sammenlignet med totale driftskostnader for hele 2019.

Den underliggende reduksjonen i kostnader skyldes i stor grad reduserte variable kostnader som følge av lavere annonseinntekter og kostnadstiltak iverksatt for å kompensere for dette inntektsfallet.

Utvikling driftskostnader, Polaris Media 2019-2020
MNOK



Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter var MNOK 321 i 2020, en økning fra MNOK 164 i 2019. Økningen er i hovedsak drevet av økning i EBITDA og forskyvning av arbeidskapitalposter.

Samlet kontantstrøm fra investeringsaktiviteter i 2020 var MNOK -364 (-167). MNOK 278 ble brukt til investering i virksomhet i 2020, av dette utgjør oppkjøp av PM Sør MNOK 219.

Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var MNOK 215 i 2020, opp fra MNOK -43 i 2019. Økningen skyldes opptak av nytt lån på MNOK 300 og utbytte fra FINN.no på MNOK 53. I 2019 ble det utbetalt utbytte til Polaris Media ASAs aksjonærer på totalt MNOK 86, det ble ikke utbetalt utbytte i 2020 på grunn av usikkerhet knyttet til resultat- og likviditetsutvikling som følge av korona-pandemien.

Det ble tatt opp et nytt lån på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten for konsernet i 2020. Løpetiden på det nye lånet er 10 år med en rente på 3 mnd. NIBOR + 1,5%. Det nye lånet er avdragsfritt i fem år. Per 31. desember 2020 har konsernet totalt MNOK 507 (201) i rentebærende gjeld.

Konsernet i Norge har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Kontantbeholdningen per 31. desember 2020 var MNOK 710 (324). MNOK 39 av kontantbeholdningen per 31. desember 2020 var på sperret konto, hovedsakelig knyttet til finansiering av ufonderte pensjonsforpliktelser.

Bokført verdi av konsernets eiendeler har økt fra MNOK 4 150 i 2019 til MNOK 5 719 i 2020. Dette skyldes hovedsakelig oppkjøpt virksomhet i 2020, økning i kontanter som følge av opptak av nytt lån og verdiøkning på eierandel i FINN.no AS.

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av fjerde kvartal var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 2 391. Dette innebærer en verdiøkning i 2020 på MNOK 466, som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av eierandelen i FINN.no AS.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia, hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Konsernet er også deltager i et BIA-prosjekt sammen med bl.a. NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført.

Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene per 31. desember 2020. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et

samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon (40%) AS, Avisa Nordland AS (38%) og Helthjem Netthandel AS (34%). Den 1. desember 2020 ble Polaris Media eneeier i Hitra Frøya Lokalavis AS ved å kjøpe ytterligere 51% av aksjene i selskapet. Fram til 1. desember 2020 var Hitra Frøya Lokalavis AS et tilknyttet selskap med et eierskap på 49%. Konsernet har i tillegg en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS og Dølen AS. Agderposten Medier AS eier 49% av aksjene i Polaris Media Sør AS, og betraktes også som en nærstående part.

Hendelser etter balansedagen

Dom i sak om advokatansvar

Høyesteretts ankeutvalg besluttet 12. januar 2021 at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Vernegg. I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent MNOK 100 i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Erstatningsbeløp, forsinkelsesrenter og dekning av saksomkostninger er bokført i 2021.

Nye lokale mediehus i Polaris Media

Fra nyttår har de lokale mediehusene Sykkylvsbladet og Sunnmøringen fusjonert og fått navnet Nyss. OPP og Opdalingen på Oppdal er også slått sammen som OPP. De nye, sammenslåtte mediehusene vil være bedre rustet til å videreutvikle medietilbudet i sine respektive regioner.

I januar ble det kjent at Polaris Media har kjøpt de lokale mediehusene Nytt i Uka og Våganvisa. Nytt i Uka utgis i Ålesund og distribueres gratis til husstandene i Ålesund og nærliggende kommuner i et ukentlig opplag på ca. 40

000. Våganavisa i Svolvær har et opplag på rundt 1 800, og oppkjøpet gjør at Polaris Media for første gang er representert i Lofoten.

Retts sak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonæravtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i eierselskapene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og retts saken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.

Utvikling i driftssegmentene

Polaris Media Midt-Norge

Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til elleve lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Polaris Media Midt-Norge er det største hoveddatterselskapet i den norske delen av konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største mediehuset. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets it-ressurscenter, kompetansesenter for brukermarked og kundesenter. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Det heldigitale mediehuset Steinkjer24 ble etablert i 2020 for å kunne dekke denne delen av Trøndelag bedre. I tillegg har Polaris Media Midt-Norge økt satsingen på næringsliv og debatt gjennom etableringene av MN24 og Midtnorsk debatt.

Omsetningen i Polaris Media Midt-Norge var på MNOK 701 i 2020, en stabil utvikling fra MNOK 701 også i 2019. EBITDA ble redusert med MNOK 6 fra MNOK 111 i 2019 til MNOK 105 i 2020.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt tolv lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Nordvestlandet er en region som er påvirket av de store endringene innen olje- og gassnæringen og øvrig maritim næring. Det gir blant annet store svingninger i annonseinntekter innen kategorien stilling ledig, som i alle år har vektet tungt i eksemplis Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av den nasjonale annonsesamkjøringen Amedia Salg og Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet er preget av koronapandemien, med en nedgang på MNOK 9 til MNOK 334 (343).

Kostnadsbesparelser har ført til en økning i EBITDA fra MNOK 48 i 2019 til MNOK 51 i 2020.

Polaris Media Nord-Norge

Polaris Media Nord-Norge består av ni mediehus i Nordland og Troms og Finnmark, blant annet Harstad Tidende, Mediehuset iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Altaposten (84%) og heldigitale Vesterålen Online (VOL). Se note 5 Datterselskap for en fullstendig oversikt over mediehusene i Polaris Media Nord-Norge.

Omsetningen i Polaris Media Nord-Norge endte på MNOK 219 i 2020, ned fra 231 i 2019. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere annonseinntekter som følge av korona-pandemien. Kostnadsbesparelser kompenserte nedgangen i inntekter, slik at EBITDA økte fra MNOK 25 i 2019 til MNOK 27 i 2020.

Polaris Media Sør

Polaris Media Sør består av de regionale mediehusene Fædrelandsvennen, Agderposten og Varden, i tillegg til fem lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene. Selskapene som nå utgjør Polaris Media Sør, ble en del av Polaris Media-konsernet i januar 2020. 2020 har derfor vært et år der integrasjon med konsernet Polaris Media har hatt et stort fokus.

Omsetningen i Polaris Media Sør endte på MNOK 500 i 2020 med en EBITDA på MNOK 73. Omsetning og resultat i mediehusene i Polaris Media Sør var negativt påvirket av korona-pandemien i 2020.

Polaris Media Vest

Polaris Media Vest består av mediehusene Sunnhordland og Bømlo-Nytt. Polaris Media konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020, og 2020 var et integrasjons-år for Polaris Media Vest.

Omsetningen i Polaris Media Vest endte på MNOK 26 med en EBITDA på MNOK 5 for siste halvår av 2020. Omsetning og resultat i mediehusene i Polaris Media Vest var negativt påvirket av korona-pandemien i 2020.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal, Polaris Trykk Alta, Polaris Trykk Stord og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (50%), samt Amedia Trykk Bodø (38%). Gjennom kjøp av trykkeriene i Arendal og på Stord, har Polaris Media fått en ledende posisjon som nasjonal trykkeriaktør i Norge.

Omsetningen for 2020 økte med 26% til MNOK 373 (297) som et resultat av oppkjøpt trykkerivirksomhet i Arendal og på Stord. Polaris Trykk hadde i 2020 en EBITDA på MNOK 73 (57). Trykkeriinntektene ble negativt påvirket av korona-pandemien. Kostnadsreduksjoner har bidratt til resultatvekst.

I 2020 har ikke kostnadsbesparelser eller økte siviltrykkinntekter fullt ut kompensert for nedgangen innen avistrykk, noe som har gitt en svak nedgang i resultatet. Polaris Trykk viser imidlertid god markedsmessig utvikling gjennom stadig å vinne nye store oppdrag, i tillegg til fornyelser av eksisterende oppdrag.

Polaris Distribusjon

Distribusjonsvirksomheten er samlet i Polaris Distribusjon, som består av Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon. Selskapene er juridisk tilknyttet andre selskaper i konsernet, men rapporteres som et felles virksomhetsområde.

Korona-pandemien førte til en eksplosiv vekst i netthandel i 2020. Polaris Media har 34% eierandel i Helthjem Netthandel AS. Selskapet opplevde en sterk vekst i leverte pakker og tok en større markedsandel i 2020.

Omsetningen for distribusjonsvirksomheten i Norge gikk opp med 55% til MNOK 335 (215) i 2020. Årsaken til økningen i omsetning er oppkjøpt virksomhet, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon, i tillegg til underliggende vekst som følge av økt pakkedistribusjon og distribusjon av magasiner. Polaris Distribusjon oppnådde i 2020 en EBITDA på MNOK 13 (8).

Stampen Media

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av blant annet Göteborgs-Posten, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning og TTELA. I tillegg består konsernet av distribusjonsselskapet VTD og Wallstreet som driver med utendørsreklame.

Stampen Media er inkludert i resultatet til Polaris Media fra 25. april 2019. Resultattall rapportert for Stampen Media i 2019 er dermed ikke sammenlignbare med resultattall for 2020. Stampen Media har hatt en underliggende vekst i inntekter drevet av økte digitale annonse- og abonnementsinntekter, som har kompensert for nedgangen i papirbaserte annonseinntekter som følge av covid-19. Dette har ført til en meget god vekst i EBITDA i 2020. Polaris Media har vært med på å realisere forbedringer i driften og i den digitale utviklingen i Stampen Media, og har snudd underskudd til positive resultater. Polaris Media vil fremover bidra med sin kompetanse for å fortsatt bedre den digitale utviklingen i leser- og annonsørmarkedet, fortsatt

styrke resultatene og sikre at mediehusene står godt rustet til å utføre sitt samfunnsoppdrag i en digital medieverden.

Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA, som i hovedsak består av konsernadministrasjon og felles tjeneste-senter for økonomi. Øvrig virksomhet fikk en samlet negativt EBITDA på MNOK 56 (59) i 2020.

Operasjonell og finansiell risiko

Polaris Media opererer i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av produktene vi lager.

Utviklingen i annonseinntektene utgjør den største risikoen for lønnsomheten i konsernet. Annonsemarkedet er et konkurranseutsatt marked som påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi samt strukturelle endringer. Effektene av covid-19 har satt den økonomiske utviklingen i samfunnet i en usikker situasjon hvor utfallsrommet er blitt større.

Myndighetene har iverksatt en rekke tiltak for å redusere spredning av viruset og for å avhjelpe de negative økonomiske konsekvensene som følger av pandemien. I forlengelsen av tiltakene som er iverksatt, har Polaris Media fra midten av mars opplevd en betydelig nedgang i annonsering og reklametrykk. Den norske delen av konsernet opplevde størst nedgang i annonseinntekter i mars og april, mens nedgangen var størst i april og mai for Stampen Media. Det har vært en bedring i annonseinntektene både i den norske og svenske delen av konsernet etter mai, men det er fortsatt knyttet usikkerhet til hvor lenge pandemien vil vedvare og dermed hvor store konsekvensene blir for virksomhetene i Polaris Media i 2021.

Konsernet har gjennomført kostnadsreduserende tiltak for å dempe de økonomiske konsekvensene av nedgangen i inntektene som følge av covid-19-pandemien. Tiltakene har i hovedsak bestått av permitteringer, midlertidige lønnsreduksjoner for ledelsen og kutt i kostnader knyttet til reiser, representasjon og markedsføring. Ettersom det har vært en bedring i annonsemarkedet de siste månedene, har tiltakene på personalkostnader nå opphørt, mens kostnader knyttet til reiser, representasjon og markedsføring fortsatt ligger på et lavt nivå.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernet langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (4).

Valutarisiko

Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK). Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 6,7 i 2020. Polaris Medias operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 710,3 hvorav MNOK 38,7 på sperret konto per 31. desember 2020 (MNOK 323,7 hvorav MNOK 26,3 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blandt annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS med bokførte verdier på til sammen MNOK 2 559 (2 069). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 dager (2019: 19).

Se note 24 for mer informasjon om finansielle risikoer.

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar. I rapporten redegjør selskapet for eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar. Rapporten er en del av årsberetningen.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1 615 (1 250) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet, hvorav Stampen Media sysselsatte 565 årsverk. Ut over dette sysselsatte konsernet 176 (113) avisbud i Norge og 610 (939) avisbud i Stampen Media. Ved utgangen av 2020 hadde morselskapet 32 (28) årsverk fast ansatt.

2020 har vært et spesielt år for alle ansatte i konsernet. De ansattes innsats har vært av vesentlig betydning for virksomhetens resultater i året som gikk. Styret vil uttrykke sin anerkjennelse for den innsats de ansatte har gjort og for det konstruktive samarbeidet som har vært med selskapets tillitsvalgte. Ansatte i trykkeriene og i distribusjonsvirksomheten har jobbet under strenge smitteverntiltak, mens mange ansatte i mediehus og administrasjon har hatt

hjemmekontor store deler av året. Smittevernarbeidet har vært koordinert i en gruppe bestående av representanter fra alle underkonsern, mens gjennomførte smitteverntiltak har vært tilpasset smittesituasjonen i den aktuelle regionen. Konsernledelsen har også deltatt i dette arbeidet.

Styret mener arbeidsmiljøet i konsernet er bra. Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2020. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2020 var 4% (4%). I Stampen Media var sykefraværet på 4% (3%).

Kvinneandelen blant konsernets fast ansatte var 43% i 2020, mens 38% av konsernets ledere var kvinner.

Konsernets virksomhet vurderes å ikke ha vesentlig påvirkning på det ytre miljø. Polaris Media jobber med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.

For ytterligere informasjon om likestilling og påvirkning på ytre miljø, henvises det til rapporten [Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar](#) som er en del av årsberetningen.

Disponering av årsresultatet

Polaris Media ASA er morselskapet i konsernet. Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2020 på MNOK -16,3 (-3,0). Per 31. desember 2020 hadde Polaris Media ASA eiendeler på totalt MNOK 1 203,9 (956,4). Egenkapitalandelen var 29% (38%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital:	MNOK -16,3
Sum disponert:	MNOK -16,3

Da Norge stengte ned etter covid-19, besluttet styret å kansellere det foreslåtte utbytte i 2020 for regnskapsåret 2019. Pandemien fortsetter å prege Norge og Sverige i 2021. Det har blitt foretatt mange kostnadsreducerende tiltak, herunder permitteringer og midlertidige lønnsreduksjoner i året som gikk. Styret foreslår derfor NOK 0 i utbytte for regnskapsåret 2020. Styrets ambisjon er at konsernets innsatsfaktorer må belønnes markedsmessig over tid, i henhold til selskapets lønns- og utbyttepolitikk. Styret og administrasjonen jobber for

trygge arbeidsplasser og god verdiskapning for aksjonærene samtidig som konsernets mediehus skal fortsette å levere på samfunnsoppdraget.

Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2021 og konsernets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Utsiktene fremover

Annonseinntektene hadde en positiv utvikling på slutten av 2020 sammenlignet med andre og tredje kvartal. Men den uforutsigbare smitteutviklingen skaper fortsatt betydelig usikkerhet i annonsemarkedet. Usikkerheten antas å vedvare en relativt lang periode fremover selv om vaksinerings av befolkningen vil kunne redusere denne usikkerheten. Vi antar derfor at annonseinntektene, spesielt papirbaserte annonseinntekter, vil være negativt påvirket av pandemien frem til store deler av befolkningen er vaksinert og de fleste smitteverntiltakene har opphørt.

Som en følge av dette, forventer vi at de samlede inntektene også i 2021 vil være preget av pandemien, men ikke i like stor grad som i 2020.

Abonnementsinntektene forventes å øke gjennom fortsatt vekst i antall digitale abonnenter, i tillegg til økt betalingsvillighet og økte priser på de digitale innholdsproduktene, ikke minst i mediehusene i Stampen Media.

Det forventes reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntektene fra siviltrykk forventes imidlertid å vokse i 2021, særlig som følge av utvidet kapasitet med ny produksjonslinje (fals) på den ene trykkpressen i Polaris Trykk Trondheim. Trykkerivirkningen forventes fortsatt å levere et vesentlig bidrag til konsernets finansielle resultater i 2021.

Det antas at distribusjonsinntektene fortsatt vil påvirkes positivt av økt pakkedistribusjon både i Norge og Sverige. Den norske delen vil i tillegg få økte inntekter fra lørdags-distribusjon av aviser gjennom Aktiv Norgesdistribusjon.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2020, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Trondheim, 15. mars 2021

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Tepfers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Polaris Media følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Selskapets redegjørelse omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c). Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell og lønnsom ramme, noe som også er med på å styrke det langsiktige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs [vedtekter §3](#). I følge [vedtektenes §9](#) har en redaksjonell stiftelse en særskilt oppgave med å påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

Redaksjonell årsrapport

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og de ansvarlige redaktørene for de ulike publikasjonene. Videre har den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund, PFU og svenske Pressombudsmannen oppgaver og ansvar som er med på å styrke dette arbeidet. Det skrives også en egen [redaksjonell årsrapport](#) i den norske delen av Polaris Media, der samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

I 2020 behandlet Pressens Faglige Utvalg (PFU) 22 (42) klager mot våre mediehus i Norge, og Pressombudsmannen (PO) i Sverige behandlet 11 (8) klager mot Stampen Medias mediehus i Sverige (se tabeller nedenfor). Av disse førte 3 (6) av sakene til at mediehusene ble felt for brudd på god presseskikk (Sunnhordland, Sunnmørsposten og Göteborgs-Posten). I de øvrige sakene ble mediehusene frifunnet, eller klagen ble henlagt eller avvist etter forenklet saksbehandling.

Redaksjonene lærer av tidligere PFU/PO-avgjørelser og har blant annet skjerpet kravene til samtidig imøtegåelse når noen blir gjenstand for sterke beskyldninger. Konsernets redaksjoner har en høy bevissthet rundt presseetikk, og det er et krav til journalistikken å etterleve Vær Varsom-plakaten.

Tabell 1: Klager behandlet i PFU (Norge)

REDAKSJON	Totalt antall klager behandlet		Fellelse/kritikk	
	2020	2019	2020	2019
Adresseavisen	6	6	0	1
Agderposten	1	4	0	1
Andøyposten	0	1	0	0
Brønnøysunds Avis	0	1	0	0
Bømlo-Nytt	0	1	0	0
Fjordabladet	0	1	0	0
Fjordenes Tidende	1	2	0	1
Folkebladet	0	2	0	0
Framtid i Nord	1	0	0	0
Fædrelandsvennen	5	6	0	1
Grimstad Adressetidende	1	0	0	0
Harstad Tidende	0	1	0	0
Lillesands-Posten	1	1	0	1
Lindesnes	0	1	0	0
Lister	1	2	0	0
Møre-Nytt	0	3	0	0
Stjørdalens Blad	0	1	0	0
Sunnhordland	1	1	1	0
Sunnmørsposten	2	2	1	0
Sør-Trøndelag	1	1	0	0
Varden	1	2	0	0
Vesterålen Online	0	2	0	0
Åndalsnes Avis	0	1	0	1
SUM	22	42	2	6

Tabell 2: Klager behandlet i PO (Sverige)

REDAKSJON	Totalt antall klager behandlet		Fellelse/kritikk	
	2020	2019	2020	2019
Göteborgs-Posten	7	2	1	0
Kungälv-Posten	2	0	0	0
Hallandsposten	0	2	0	0
Hallands Nyheter	1	2	0	0
TTELA	0	1	0	0
Bohusläningen	1	1	0	0
	11	8	1	0

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med [vedtektene](#) er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markeds plasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, skape nye inntekter innen distribusjonsvirksomheten, og oppnå gode økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler løpende konsernets strategi. I tillegg avholdes det årlig et strategiseminar, der både konsernstyret og konsernledelsen deltar. I desember vedtas normalt budsjettet for kommende år. Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under [årsberetningen](#).

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i langt over hundre år, herunder Adresseavisen med mer enn 250 års levetid. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et aktivt forhold til samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til hvert enkelt av selskapene i Polaris Media.

Konsernet berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Overordnet strekker ansvaret seg over to hovedområder: det *redaksjonelle samfunnsansvaret*, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det *forretningsmessige ansvaret*, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Media er kjennetegnet av en desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og

informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.

- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media. 769 av Polaris Media sine 1050 årsverk i Norge er fagorganiserte. I Stampen Media er 402 av 565 årsverk fagorganiserte. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er også observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsvalgtarbeidet i konsernet finnes [her](#).
- Polaris Media skal være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.

- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsling og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet, bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i Polaris Media, kan leses [her](#). Konsernet har en egen rutine for varsling og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponing og deltakelse i veldedighet og andre allmenntilgitt aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

Polaris Media og påvirkning på det ytre miljø

Polaris Media etterstreber å minimere virksomhetens miljøfotavtrykk. Mediehusenes produksjon av redaksjonelt og kommersielt innhold har liten grad av påvirkning på det ytre miljø, og det samme gjelder publisering av innhold på digitale plattformer.

Produksjon og distribusjon av papiraviser utgjør fremdeles en stor del av konsernets virksomhet, noe som innebærer et ikke ubetydelig miljøfotavtrykk. Trykkeriene forbruker vesentlige mengder avisepapir, trykkfarge, trykkplater og elektrisitet. Valg av miljøvennlig teknologi og kontinuerlig forbedringsarbeid for effektiv utnyttelse av disse innsatsfaktorene bidrar til å minimere miljøfotavtrykket. Trykkerivirksomheten har avtaler med profesjonelle gjenvinnings- og avfallsaktører for å resirkulere avfall fra virksomheten i størst mulig grad, samt sikre tilfredsstillende håndtering av kjemikalier og spesialavfall. Alt avisepapir som anvendes i trykkeriene er godkjent for bruk i Svanemerkede trykksaker. I distribusjonsvirksomheten står ruteoptimalisering og valg av så miljøvennlige transportløsninger som mulig sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø.

Tabell 3: Nøkkeltall for å følge opp samfunnsansvar i konsernet:

Ytre miljø		2020	2019
	Energibruk i MWh	19 312	17 641
	Arealbruk i m ²	70 173	46 823
	Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	3	2
	Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	4
	Papirbruk i tonn	21 656	18 283
Arbeidsmiljø			
	Andel kvinner	43 %	42 %
	Andel kvinnelige ledere	38 %	37 %
	Sykefravær	4 %	4 %
	Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	64	65
	Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året	6	2
Etikk			
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter	Etablert	Etablert
Leverandører	Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon	Etablert	Etablert
	Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører	Etablert	Etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgitt	Avgitt

Utviklingen i nøkkeltall for ytre miljø må ses i sammenheng med at konsernet har blitt vesentlig større som følge av oppkjøp i 2020.

Nærmere om arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering i konsernet

Polaris Medias arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering er forankret i virksomhetens strategier og retningslinjer. Vi har målsettinger om økt kvinneandel og kjønnsbalanse på alle ledernivå med en tilhørende tiltaksplan. I 2018 utarbeidet vi nye retningslinjer for å hindre diskriminering, trakassering og andre kritikkverdige forhold med varslingsrutiner. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er også inkludert i den øvrige personalpolitikken.

I Polaris Media skal ansatte føle seg trygge på jobb og ikke oppleve diskriminering eller uønsket seksuell oppmerksomhet, vi har nulltoleranse for

enhver form for diskriminering og trakassering. Våre ledere har et særlig ansvar for å ivareta omsorgen for ansatte og plikt til å reagere ved uønskede situasjoner.

Det er lagt godt til rette for at alle ansatte i konsernet skal kunne varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten. Nærmere retningslinjer er gitt i egen varslingsrutine, det er også gitt mulighet for at varsling kan skje anonymt til en ekstern kontaktperson. Særlig oppmerksom er viet seksuell trakassering og uønsket seksuell oppmerksomhet. Polaris Media har behandlet temaet nærmere i en egen rutine hvor forebygging, varsling og oppfølging vektlegges.

Polaris Media har ikke hatt kjønnsbalanse blant ledere og satte ved inngangen til 2018 mål om å øke kvinneandelen til 40 – 60 %. Betydningen av god kjønnsbalanse på alle ledernivå er frontet av konsernledelsen.

Rekrutteringsprosessen er modernisert, det er en bevissthet om å få fram kvalifiserte kvinner ved rekruttering til lederstillinger. I Polaris Media gis kvinner oppgaver med utfordringer og ansvar, og får gjennom dette muligheten til å skaffe seg ledererfaring, på lik linje med menn. Iverksatte tiltak for økt kvinneandel blant ledere har gitt resultater, kvinneandelen har økt uten at målsettingene er oppnådd ennå. Arbeidet for kjønnsbalanse blant ledere fortsetter med uforminsket styrke og følges opp i møter med selskapene.

Det er relativt lite mangfold av etnisitet blant ansatte i virksomheten. Dette gjenspeiler søkermassen til utlyste stillinger i Polaris Media. Det vil i løpet av 2021 kartlegges hvilke tiltak som kan settes inn for å øke mangfoldet ved rekruttering av ansatte.

Se også tekst under investorinformasjon på www.polarismedia.no.

Tabell 4: Nøkkeltall faktisk tilstand kjønnslikestilling i konsernet

	Kvinner	Menn
Andel av totalt antall ansatte per 31.12.20	43 %	57 %
Andel midlertidige ansatte ¹⁾ per 31.12.20	4 %	4 %
Andel deltidsansatte ²⁾ per 31.12.20	18 %	5 %
Uttak av foreldrepermisjon, gj.snitt antall uker i 2020	23	16

1) Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale. Andel målt som antall midlertidige ansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

2) Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100 %. Andel målt som antall deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

Personvern i Polaris Media

Det er svært viktig for mediehusene å opprettholde tilliten blant brukerne. Vi er derfor opptatt av å ivareta våre brukeres personvern på en god måte. Dette gjør vi gjennom å være åpne om hva slags informasjon vi samler om dem, og hvordan vi benytter denne informasjonen for å videreutvikle og tilpasse våre tjenester til det beste for den enkelte bruker. Informasjon som beskriver vår bruk av anonyme data, personvernopplysninger og informasjonsskapsler (cookies), samt den datapolicy vi har definert for hva annonsører og andre eksterne aktører har lov å samle og anvende av data om våre brukere, kan leses i sin helhet på vår [hjemmeside](#). Denne oppdateres jevnlig og er utarbeidet i tett samarbeid med bransjen.

Polaris Media har etablert en personvernorganisasjon som har det løpende ansvaret for å følge opp spørsmål knyttet til personvern. Blant annet har vi et eget personvernombud som gir råd om hvordan personopplysninger skal behandles. Det er også etablert systematisk internkontroll innen personvernområdet.

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31. desember 2020 50% (56%). Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forholdet til den virksomhet som drives. Kapitalstrukturen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil.

Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttensnivået til dette. For regnskapsåret 2019 ble det vedtatt ikke å utdele utbytte som følge av usikkerhet knyttet til koronapandemiens innvirkning på konsernets fremtidige finansielle resultater. Da Norge stengte ned etter covid-19, besluttet styret å kansellere det foreslåtte utbytte i 2020 for regnskapsåret 2019. Pandemien fortsetter å prege Norge og Sverige i 2021. Det har blitt foretatt mange kostnadsreducerende tiltak, herunder permitteringer og midlertidige lønnsreduksjoner i året som gikk. Styret foreslår derfor NOK 0 i utbytte for regnskapsåret 2020. Styrets ambisjon

er at konsernets innsatsfaktorer må belønnes markedsmessig over tid, i henhold til selskapets lønns- og utbyttepolitikk. Styret og administrasjonen jobber for trygge arbeidsplasser og god verdiskapning for aksjonærene samtidig som konsernets mediehus skal fortsette å levere på samfunnsoppdraget.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 892 678, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot ledelsen og ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2021. Ved utgangen av 2020 eier Polaris Media ASA totalt 103 514 egne aksjer. I 2020 har selskapet solgt 59 895 aksjer til ansatte i konsernet gjennom aksjeprogrammet for ansatte. Salgspris per aksje var NOK 29,11 etter 20% skattefri rabatt.

Styret i Polaris Media ASA har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 446 339, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2021.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i note 10 i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

For utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til note 27 og 28 i årsregnskapet.

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til [vedtektene §9](#).

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter at den er avholdt. I 2020 ble det åpnet for å avholde generalforsamling via digital plattform. Av smittevern hensyn benyttet Polaris Media seg av denne muligheten.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets [vedtekter §7](#). Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Valg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2020 for en 2-årsperiode. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 5. mai 2020.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av [egen oversikt i årsrapporten](#). Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på [selskapets hjemmeside](#).

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2020 ble det avholdt ti styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskaper, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over NOK 15 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene, herunder Adresseavisens Pensjonskasse
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst en gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret med det formål å bedre tilliten til selskapets prosesser og systemer for intern kontroll og finansiell rapportering, inkludert vurdere ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret.

Revisjonsutvalget har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtene. Revisor deltar i disse møtene. Styreleder og konsernsjef deltar i møtene ved behov.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2020 er det avholdt fem møter i revisjonsutvalget.

- **Kompensasjonskomité:** Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen består av fire medlemmer hvorav en er fra de ansattes representanter i styret. I 2020 er det avholdt ett møte i kompensasjonskomiteen.

Se også [kapittel 12](#) for nærmere beskrivelse av arbeidet til kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering.
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for hvordan hensynet til omverden integreres i verdiskapningen.

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjon, som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer; konsernledelsen, sentral økonomifunksjon og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet, er gjort rede for under.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 2020 består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillende kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltselskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Kompetanseutveksling på tvers av konsernet er også viktig for at konsernet til enhver tid skal ha riktig kompetanse til de ulike arbeidsoppgavene. Mer om intern kontroll og overvåkingsmiljø.

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernregnskapssjef og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

Mer om intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernregnskapssjef og felles tjenestесenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Konsernledelsen per 31. desember 2020 består av konsernsjef, CFO, administrerende direktør Polaris Media Midt-Norge, administrerende direktør Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge, administrerende direktør Polaris Media Sør, administrerende direktør Stampen Media, sjefredaktør i Adresseavisen, sjefredaktør i Fædrelandsvennen og konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen og Stampen Media, mens CFO eller andre konserndirektører er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i note 10 til årsregnskapet.

12. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Godtgjørelsesordningene til konsernledelsen i Polaris Media skal tjene følgende overordnede mål:

- Sikre et effektivt og positivt verktøy for konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse.
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon.
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen.

Lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktige og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Nedenfor følger en beskrivelse av de mest sentrale prinsippene som inngår i konsernets retningslinjer for kompensasjon til konsernledelsen, og hvordan disse har blitt praktisert for 2020.

Fast grunnlønn

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen. Basis for regulering av grunnlønnen er den årlige generelle lønnsutviklingen som gjelder for resten av konsernets ansatte, med tillegg av følgende kriterier:

- Konsernets referansenivå til markedet og stillingshavers individuelle verdi.
- Endring av størrelsen på stillingen (ansvar/tyngde).
- Stillingsinnehavers prestasjonsnivå over tid.

Fastlønnen vurderes årlig av kompensasjonskomiteen. Fastlønn for konsernsjef besluttes av konsernstyret etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

Fastlønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen besluttes av kompensasjonskomiteen i samråd med konsernsjef.

Fastlønnsprinsippene er blitt praktisert slik i 2020:

For 2020 er det gitt en individuell økning i den faste årslønnen på mellom 3,5% og 5,0% for de medlemmene i konsernledelsen som også var medlemmer i 2019, med virkning fra 1. januar 2020. Dette ble gjort etter en nærmere vurdering basert på de ovennevnte kriteriene. For nye medlemmer av konsernledelsen i 2020 er det gjort individuelle vurderinger ved fastsettelse av nivå på fastlønn.

Prestasjonsbasert lønn (PBL)

I Polaris Media benyttes prestasjonsbasert lønn for å sikre gjennomføringen av selskapets strategi. Ordningen skal tjene følgende formål:

- Et verktøy for konsernstyret til å sende klare signaler til konsernsjef om hva konsernstyret prioriterer.
- Et verktøy for konsernsjef til å sende klare signaler til hvert enkelt medlem av konsernledelsen om hva som skal prioriteres.
- Et grunnlag for å kommunisere til organisasjonen hva som er viktig for konsernet, det enkelte virksomhetsområdet og stabsområdet.

Prestasjonsbasert lønn skal stimulere til og belønne gode prestasjoner.

Mål og målekriterier er knyttet til rollen og det ansvarsområdet stillingen er nærmest til å påvirke. Hele konsernledelsen har imidlertid et felles ansvar for konsernets EBITDA. Hvor mye dette målet vektet i forhold til andre målekriterier, vurderes årlig.

Konsernstyret fastsetter målekriteriene og uttellingen i prestasjonsbasert lønn for konsernsjef etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

For den øvrige konsernledelse beslutter kompensasjonskomiteen målekriterier og uttelling i prestasjonsbasert lønn etter innstilling fra konsernsjef.

Prinsippene for prestasjonsbasert lønn er praktisert slik i 2020:

Konsernstyret vedtok i desember 2019 en ny PBL-ordning for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen gjeldende fra og med 2020.

Måleparametere er i) konsernets oppnådde EBITDA mot budsjett (75% vekting) og ii) individuelle kvantifiserbare mål for det enkelte medlem av konsernledelsen (25% vekting). Innslagspunktet for oppnådd EBITDA er ved 90% av budsjettert EBITDA, full uttelling av dette målekriteriet oppnås ved en EBITDA som er 110% av budsjettert EBITDA. Utbetaling av eventuell prestasjonsbasert lønn forutsetter uansett at EBITDA utgjør minimum 90% av budsjettert EBITDA. Det ble utarbeidet mål og målekriterier for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen ved inngangen til 2020. For konsernsjef og konserndirektører ansatt i konsernadministrasjonen er EBITDA for hele konsernet (Norge og Sverige) måleparameter. For øvrige medlemmer av konsernledelsen i Norge er EBITDA for den norske virksomheten måleparameter. Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris, men den viste seg å være krevende å praktisere samtidig som konsernet gjennomfører omfattende kostnadsprogrammer.

Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris Media.

For året 2020 gir PBL-ordningen ikke uttelling for konsernsjef og konserndirektører ansatt i konsernadministrasjonen, som følge av at oppnådd EBITDA for konsernet ekskludert direkte koronakompensasjon i Norge og generelle redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte i Sverige, gitt fra offentlige myndigheter, er lavere enn 90% av budsjettert EBITDA. PBL-ordningen gir heller ikke uttelling for øvrige medlemmer av konsernledelsen i Norge som følge av at oppnådd EBITDA for den norske virksomheten er lavere enn 90 % av budsjettert EBITDA.

Øvrige ytelser

Pensjonsordninger

Konsernledelsen, inkludert konsernsjef, har en innskuddsbasert pensjonsordning under 12G som er identisk med øvrige ansatte i det selskapet vedkommende har sin arbeidsgiver.

I tillegg har konsernledelsen, eksklusiv konsernsjef, en innskuddsbasert pensjonsordning på 12% for lønn over 12G som også er identisk med den ordning alle andre ansatte med lønn over 12G har i konsernet.

For konsernsjef er det for lønn over 12G avtalt en ytelsesbasert tilleggspensjonsordning, som skal utgjøre 66 % av pensjonsgrunnlaget over 12G på det tidspunkt pensjonen skal begynne å løpe. Ytelsene er livsvarige for konsernsjef. Regulering av pensjonsgrunnlaget skjer basert på gjennomsnittlig årslønnsvekst i konsernet, uavhengig av faktisk lønnsutvikling for konsernsjef. For 2020 er pensjonsgrunnlaget justert opp 3,5%. Ved uttak skal tilleggspensjonen G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Til sikring av konsernsjefens tilleggs- og førtidspensjonsordning, er Polaris Media forpliktet til å fullfinansiere ytelsene innen konsernsjef Per Axel Koch fyller 60 år den 29. januar 2021. Kapitalisert verdi av disse forpliktelsene var MNOK 29,8 per 31. desember 2020. Innestående på sperret bankkonto til dekning av forpliktelsen var MNOK 30,5 per 31. desember 2020, og forpliktelsen er dermed fullfinansiert.

Etterlønsordninger

Det er ikke avtalt spesielle etterlønsordninger utover avtalt oppsigelsestid for ledende ansatte.

Øvrige ytelser

Konsernledelsen har fast avtalte naturalytelser. I all hovedsak er dette firmabilordning, samt dekning av elektronisk kommunikasjon etter standard regelverk og visse forsikringsordninger.

Nivået på øvrige ytelser har ikke vært gjenstand for endringer i 2020 for konsernledelsen, ut over det som følger av allerede inngåtte avtaler og som er beskrevet i teksten ovenfor. For ytterligere informasjon om ytelser i 2020 se note 10 i årsregnskapet.

Anvendelse av lederlønnsprinsipper for kommende regnskapsår

Lederlønnsprinsippene slik de er beskrevet ovenfor, herunder PBL-ordning, vil videreføres i 2021. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer, med innhold i tråd med allmennaksjeloven § 6-16a og nærmere regler gitt i forskrift, vil legges frem for generalforsamlingen innen 1. oktober 2021.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På siden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret og revisjonsutvalget et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Revisors godtgjørelse for 2020 for revisjonen og andre tjenester fremgår av note 12 til årsregnskapet.

Trondheim, 15. mars 2021

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Teffers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31. desember 2020 NOK 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende NOK 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2020 er NOK 3,25 (2,95). Styret foreslår at det for 2020 utbetales et utbytte på NOK 0 (0) per aksje. Se omtale av utbyttebeslutning for 2019 og styrets forslag til utbytte for 2020 på NOK 0 i årsberetningen og redegjørelse for eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs. Ved inngangen til 2020 var aksjekursen NOK 35,20. Ved utgangen av 2020 var aksjekursen NOK 54,00. Høyeste aksjekurs i 2020 var NOK 61,00.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 85% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen i 2020 hadde en betydelig økning sammenlignet med 2019. Det ble gjennomført 2 677 (1 039) handler i aksjen og det ble omsatt 1 329 830 (6 477 421) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2020 var NOK 53 101 336 (192 709 176). Sammenligningstallene (2019) for antall aksjer omsatt og samlet omsetning i aksjen bærer preg av at Sparebank 1 SMN solgte sin beholdning på 5 584 508 aksjer i mars 2019. Polaris Media har de siste årene hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres, og alle ansatte får årlig tilbud om å tegne aksjer til rabatterert kurs.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttelnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttelnivået til det.



Tilbakekjøp av aksjer og utstedelse av nye aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 889 741, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Videre har styret fullmakt til å utstede nye aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 978 536 i forbindelse med aksjeprogram for ansatte. I tillegg har styret fullmakt til å utstede nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 446 339 i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmaktene gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at de skal opphøre 30. juni 2021.

Ved inngangen til 2020 eide Polaris Media ASA totalt 163 409 egne aksjer. I 2020 har selskapet solgt 59 895 aksjer til ansatte i konsernet gjennom aksjeprogrammet for ansatte. Salgspris per aksje var NOK 29,11 etter 20% skattefri rabatt. Ved utgangen av 2020 eier Polaris Media totalt 103 514 egne aksjer.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.



Aksjonæroversikt

Per 31. desember 2020 var det 1198 (1035) aksjonærer i selskapet.

De ti største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2020 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	1 838 163	3,8 %
ASKER OGBÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
SOFELL AS	855 384	1,7 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	725 152	1,5 %
AMBLE INVESTMENT AS	554 486	1,1 %
Sum 10 største aksjonærer	42 630 363	87,1 %
Øvrige aksjonærer	6 296 418	12,9 %
Sum	48 926 781	100,0 %



POLARISMEDIA

Konsernregnskap

2020

Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2020	2019
Driftsinntekter	7,8	3 232 714	2 221 432
Øvrige inntekter	7,8	283 779	121 236
Sum driftsinntekter		3 516 493	2 342 668
Varekostnad	9	580 052	449 135
Lønn og personalkostnad	10,11	1 666 015	1 143 578
Annen driftskostnad	12	860 028	567 450
Sum driftskostnader		3 106 094	2 160 163
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	6	10 141	8 054
Driftsresultat (EBITDA)		420 540	190 559
Avskrivninger	16,17	99 293	77 825
Avskrivninger bruksretteiendeler	18	90 345	65 310
Nedskrivning	16,17	3 771	639
Av- og nedskrivninger		193 409	143 773
Driftsresultat (EBIT)		227 131	46 786
Finansinntekter	13	128 388	136 711
Finanskostnader	13	149 962	39 050
Netto finansposter		-21 573	97 661
Ordinært resultat før skattekostnad		205 558	144 446
Skattekostnad på ordinært resultat	14	47 104	377
Resultat etter skatt		158 454	144 070
Ikke-kontrollerende interesser	5	61 979	-16 153
Aksjonærene i morselskapet		96 475	160 224
Andre inntekter og kostnader			
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	15,19	472 357	584 100
Estimatavvik pensjoner	11	-19 739	-3 267
Inntektsskatt estimatavik pensjon og kildeskatt		4 343	719
Omregningsdifferanse valuta		-4 184	-1 040
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Kontantstrømsikring	24,25	-416	559
Inntektsskatt kontantstrømsikring		92	-123
Totalresultatet (Comprehensive income)		610 905	725 019
Ikke-kontrollerende interesser	5	41 597	-19 838
Aksjonærene i morselskapet		569 308	744 857
Resultat per aksje (basis og utvannet)		3,25	2,95

Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2020	2019
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	14	46 605	57 163
Goodwill	4,16	581 122	420 340
Øvrige immaterielle eiendeler	4,16	772 261	445 465
Varige driftsmidler	4,17	205 002	156 033
Bruksretteiendel	18	454 623	356 781
Investering i tilknyttet selskap	6	68 213	70 032
Investering i felleskontrollert virksomhet	6	31 451	28 979
Investering i aksjer og andeler	19,26	2 418 515	1 944 655
Øvrige finansielle anleggsmidler	26	40 690	25 389
Pensjonsmidler	11	91 353	81 459
Anleggsmidler		4 709 836	3 586 295
Varer		21 076	15 616
Fordringer	20,26	277 242	224 352
Bankinnskudd, kontanter	26	710 337	323 726
Omløpsmidler		1 008 655	563 695
Eiendeler		5 718 491	4 149 990
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48 928	48 928
Egne aksjer		-106	-166
Overkurs		256 982	256 982
Annen egenkapital		1 282 858	1 193 643
Andre egenkapitalkomponenter		1 436 546	955 384
Ikke-kontrollerende interesser		181 124	-101
Ikke-kontrollerende interessers opsjoner		-340 762	-121 136
Egenkapital		2 865 570	2 333 535
Pensjonsforpliktelser	11	157 388	139 879
Utsatt skatteforpliktelse	14	166 889	97 952
Langsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	486 963	196 462
Andre langsiktige forpliktelser	4,26	447 336	136 154
Langsiktige leieforpliktelser	18,25,26	425 316	355 781
Langsiktig gjeld		1 683 893	926 228
Kortsiktige leieforpliktelser	18,25,26	105 750	78 048
Kortsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	19 600	4 900
Leverandørgjeld	26	115 398	110 380
Betalbar skatt	14	22 526	8 696
Annen kortsiktig gjeld	21,26	514 924	412 845
Kontraktsforpliktelser	22,26	390 828	275 357
Kortsiktig gjeld		1 169 036	890 227
Langsiktig og kortsiktig gjeld		2 852 921	1 816 455
Egenkapital og gjeld		5 718 491	4 149 990



Trondheim, 15. mars 2021

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Tepfers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef

Konsolidert egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Amen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi i justering instrumenter	Endring i finansielle	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter minoritet	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar ³⁾	48 928	-166	256 982	305 745	1 193 643	2 645	954 230	-1 491	955 384	3 584	-121 136	-3 685	2 333 535
Årets resultat	0	0	0	0	96 475	0	0	0	0	61 979	0	0	158 454
Utvidet resultat OCI	0	0	0	0	-8 485	9 287	472 357	-325	481 319	-6 912	-13 471	0	452 451
Årets totalresultat	0	0	0	0	87 990	9 287	472 357	-325	481 319	55 068	0	-13 471	610 905
Aksjebaserte betalinger	0	0	0	0	-429	0	0	0	0	0	0	0	-429
Andre føringer mot egenkapitalen	0	60	0	60	1 522	0	-157	0	-157	156	0	0	1 581
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-219 626	0	-219 626
Prinsippendringer	0	0	0	0	132	0	0	0	0	65	0	0	197
Tilgang ved kjøp av datterselskap ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	139 407	0	0	139 407
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	60	0	59	1 225	0	-157	0	-157	139 628	-219 626	0	-78 871
Egenkapital 31.12.2020	48 928	-106	256 982	305 804	1 282 858	11 932	1 426 430	-1 816	1 436 546	198 280	-340 762	-17 156	2 865 570

¹⁾ I januar kjøpte Polaris Media 51% av aksjene i Polaris Media Sør og i juni 50,9 % av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (Polaris Media Vest). I tillegg kjøpte Polaris Media seg opp fra en eierandel på 40 % til 80 % i Midt-Norsk Avisdrift AS i juni og 51% i Mediehuset Opp i august. Beløpet bokført under «Tilgang ved kjøp av datterselskap» på totalt MNOK 139,4 består av verdi på minoritetsinteresser som følge av oppkjøpene (MNOK 135,7) og verdien av eksisterende minoritetsaksjonærer i datterselskapene til de oppkjøpte selskapene (MNOK 3,7) på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media fører kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpene. Se [note 4](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i både Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har en salgsopsjon på de resterende aksjene i selskapene mot Polaris Media. Beløpet på MNOK -219,6 er beregnet fremtidig betalingsforpliktelse for de resterende aksjene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest på oppkjøpstidspunktet (MNOK 231), fratrukket verdien av salgsopsjonene (MNOK 12). Verdien av salgsopsjonene på oppkjøpstidspunktet (MNOK 12) inngår som del av totalt vederlag i transaksjonene (kontrollpremie), og inngår i bokført goodwill som følge av oppkjøpene. Se [note 4](#) og [26](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media (49%) har en salgsopsjon mot PNV Media. Polaris Medias eierandel i PNV Media er 70 %. Beregnet fremtidig forpliktelse for Polaris Media ved utøvelse av opsjonen var MSEK 132 på oppkjøpstidspunktet og er bokført under «Ikke-kontrollerende interesser» per 1. januar 2020 med en verdi på MNOK -121,1. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overtkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter	Verdi justering valuta instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Andre egenkapital komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interesser opsjoner	Omregningseffekter ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar ³⁾	48 928	-33	256 982	305 878	1 138 529	0	370 224	-1 927	368 297	14 062	0	0	1 826 764
Årets resultat	0	0	0	0	160 224	0	0	0	0	-16 153	0	0	144 070
Utvidet resultat OCI	0	0	0	0	-2 548	2 645	584 101	436	587 182	0	-3 685	0	580 949
Årets totalresultat	0	0	0	0	157 676	2 645	584 101	436	587 182	-16 153	-3 685	0	725 019
Utbytte	0	0	0	0	-85 469	0	0	0	0	0	0	0	-85 469
Andre føringar mot egenkapitalen	0	-133	0	-133	471	0	-95	0	-95	75	0	0	318
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-121 136	0	-121 136
Prinsippendringer	0	0	0	0	-15 772	0	0	0	0	0	0	0	-15 772
Oppkjøp av minoritet uten endring av kontroll	0	0	0	0	-1 793	0	0	0	0	0	0	0	-1 793
Tilgang ved kjøp av datterselskap ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 601	0	0	5 601
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	-133	0	-133	-102 562	0	-95	0	-95	5 675	-121 136	0	-218 250
Egenkapital 31.12.2019	48 928	-166	256 982	305 745	1 193 643	2 645	954 230	-1 491	955 384	3 584	-121 136	-3 685	2 333 535

¹⁾ Se [note 4](#) – oppkjøp av Stampen Media AB – fotnote 5 for ytterligere informasjon

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media (49%) har en salgsoption mot PNV Media. Polaris Medias eierandel i PNV Media er 70 %. Beregnet fremtidig forpliktelse for Polaris Media ved utøvelse av optionen var MSEK 132 (NOK 121,1) på oppkjøpstidspunktet. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon

³⁾ I 2019 regnskapet var option knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser feilaktig verdsett til valutakurs SEK/NOK pr 31.12.2019 i stedet for kursen på oppkjøpstidspunktet. Dette er korrigert i sammenligningstall for 2019. I tillegg er omregningseffekter knyttet til ikke-kontrollerende interesser ført mot linjen for OCI fordelt på minoritet og majoritet.

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2020	2019
Driftsresultat (EBITDA)		420 540	190 559
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	14	-8 161	-15 891
Endring kundefordringer	20	30 257	27 968
Endring varelager		-641	-1 790
Endring leverandørgjeld		-58 623	25 874
Endring forskuddsbetalte abonnementer	22	19 978	-24 393
Endring i offentlig gjeld		-28 213	32 330
Endring feriepenger		-1 483	-151
Pensjon	11	-52 964	-14 565
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	6	-10 141	-8 054
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger		5 150	-64 401
(A) Netto kontantsstrøm fra driftsaktiviteter		315 698	147 487
Kontantsstrøm fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	-86 515	-51 911
Salg av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	1 791	1 177
Kjøp av finansielle eiendeler ¹⁾	18,19	-890	-14 796
Kjøp av virksomhet ²⁾	4	-278 315	-101 650
Avgitt lån	26	-16 260	0
Leieinntekt fremleieavtaler ⁵⁾		6 672	2 598
(B) Netto kontantsstrøm fra investeringsaktiviteter		-373 517	-164 582
Kontantsstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	25	298 500	0
Nedbetaling av lån	25	-4 994	-1 707
Betaling av avdrag leieforpliktelser ⁵⁾	18,25	-93 908	-63 330
Mottatte renter	13	5 750	3 103
Betalte renter ⁵⁾		-35 903	-22 031
Innbetaling av ny egenkapital		1 744	0
Utbetalt utbytte		0	-85 469
Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler ³⁾	13	53 367	131 808
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	6	6 523	16 394
Øvrige finansieringsaktiviteter		-287	-7 563
(C) Netto kontantsstrøm fra finansieringsaktiviteter		230 792	-28 795
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		323 726	235 414
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		204 430	131 444
(A+B+C) Netto kontantsstrøm		172 973	-45 888
Omregningsdifferanser		9 207	2 756
Kontantbeholdning ved periodens slutt⁴⁾		710 337	323 726
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)		555 136	250 300
Stampen Media (Sverige)		155 201	73 427
Sum		710 337	323 726



¹⁾ I 2019 deltok Polaris Media i en rettet emisjon på MNOK 9,2 knyttet til konsernets eierandel i Helt Hjem Netthandel (det ble ingen endring i eierandel som følge av emisjonen).

²⁾ Polaris Media Midt-Norge ble i november 100% eier av Hitra Frøya Lokalavis, ved å betale MNOK 19 for en eierandel på 51%. 2. juni kjøpte Polaris Media 50,9 % av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper) for MNOK 27,5. Polaris Media Midt-Norge kjøpte samme dag 40% av aksjene i Midt-Norsk Avisdrift for MNOK 5. Etter dette kjøpet eier konsernet 80% av selskapet. 6. januar 2020 fullførte Polaris Media ASA oppkjøpet av det nyetablerte mediehuskonsernet på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder. Polaris investerte MNOK 219,3 i denne transaksjonen og fikk en eierandel på 51%. I 2019 investerte Polaris Media MNOK 101 i PNV Media AB. PNV Media er et investeringsselskap bestående av Polaris Media ASA (70%) og de svenske selskapene NWT Gruppen (20%) og VK-Media (10%). 25. april 2019 fullførte PNV Media oppkjøpet av 51% av aksjene i Stampen Media AB.

³⁾ I juni mottok konsernet et utbytte fra FINN.no på MNOK 53,3, tilsvarende utbytte for 2019 var på MNOK 50,6. I 2019 mottok konsernet i tillegg et tilleggsutbytte fra FINN.no på MNOK 80,7.

⁴⁾ Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2020 er MNOK 38,7 innestående på sperret bankkonto, tilsvarende tall for 2019 var MNOK 26,3.

⁵⁾ I 2020 har vi foretatt endringer i klassifiseringene i kontantstrømmen knyttet til leieforpliktelser. Leieinntekter og betaling av rente knyttet til leieforpliktelser lå tidligere på linjen for «betaling av avdrag leieforpliktelser». Nå er leieinntekter flyttet til investeringsaktiviteter og betaling av rente er lagt på linje for betalt rente. Sammenligningstall for 2019 er også korrigert.

Noteoversikt

Generell informasjon

- [Note 1](#) Selskapsinformasjon
- [Note 2](#) Vesentlige regnskapsprinsipper
- [Note 3](#) Regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Konsernets struktur

- [Note 4](#) Oppkjøp
- [Note 5](#) Datterselskap
- [Note 6](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

- [Note 7](#) Segmentinformasjon
- [Note 8](#) Driftsinntekter
- [Note 9](#) Varekostnader
- [Note 10](#) Lønn og godtgjørelser
- [Note 11](#) Pensjoner
- [Note 12](#) Andre driftskostnader
- [Note 13](#) Finansposter
- [Note 14](#) Skattekostnad
- [Note 15](#) Andre inntekter og kostnader

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

- [Note 16](#) Immaterielle eiendeler og goodwill
- [Note 17](#) Varige driftsmidler
- [Note 18](#) Leieavtaler
- [Note 19](#) Investeringer i aksjer og andeler
- [Note 20](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
- [Note 21](#) Annen kortsiktig gjeld
- [Note 22](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder
- [Note 23](#) Restruktureringskostnader
- [Note 24](#) Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer
- [Note 25](#) Rentebærende gjeld
- [Note 26](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser



Annen informasjon

- [Note 27](#) Aksjonærforhold
- [Note 28](#) Nærstående parter
- [Note 29](#) Covid-19 pandemien
- [Note 30](#) Hendelser etter balansedagen
- [Note 31](#) Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Alternative resultatmål

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomhetene er fordelt på åtte forskjellige virksomhetsområder. I Norge består virksomhetsområdene av Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Distribusjon og Polaris Trykk. Stampen Media utgjør den svenske delen av virksomheten.

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er godkjent av styret 15. mars 2021 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 5. mai 2021.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2020 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2020.

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og finansielle instrumenter gjennom andre inntekter og kostnader.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele tusen norske kroner om ikke annet er definert.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskap med annen funksjonell valuta, omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, inkludert goodwill, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er månedlige gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Konsernet kontrollerer derfor et foretak som det er investert i, dersom og bare dersom, konsernet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak, er foretaket presumptivt et datterselskap i konsernet. For å underbygge denne presumsjonen og der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderer konsernet alle relevante fakta og omstendigheter, for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler.

Vurderingene gjøres for hver investering.

Konsernet foretar en revurdering om det kontrollerer eller ikke kontrollerer et foretak når fakta og omstendigheter indikerer at det foreligger endringer i et eller flere av kontrollelementene

Overtakelsesmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Resultatet, samt hver enkelt komponent i andre inntekter og kostnader henføres til konsernet og til ikke-kontrollerende eierinteresser, selv om dette medfører underskudd hos de ikke-kontrollerende eierinteressene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og egenkapitalen i konsernbalansen.

Endring i eierandel uten tap av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører tap av kontroll regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

Tap av kontroll

Ved endring i eierandel som medfører tap av kontroll måles vederlaget til virkelig verdi. Balanseført verdi av eiendeler (inkludert goodwill) og forpliktelser i datterselskapet og ikke-kontrollerende eierinteressene fraregnes på tidspunkt for tap av kontroll. Den virkelige verdien av vederlaget som er mottatt innregnes og en eventuell gjenværende eierandel måles til virkelig verdi, gevinst eller tap innregnes i resultatet på det tidspunkt kontroll opphører.

Felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden (se Tilknyttet selskap). Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning, hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra finans.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Konsernet skiller mellom omløpsmidler og anleggsmidler ved presentasjon av eiendeler i balanseoppstillingen. På samme måte skilles det mellom kortsiktig og langsiktig gjeld.

Konsernet klassifiserer en eiendel som et omløpsmiddel når det:

- Forventer å realisere eiendelen eller har til hensikt å selge eller forbruke den i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder eiendelen for omsetning
- Forventer å realisere eiendelen innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Eiendelen er i form av kontanter eller en kontantekvivalent, med mindre eiendelen er underlagt en begrensning som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, inkl. utsatt skattefordel.

Konsernet klassifiserer gjeld som kortsiktig når forpliktelsen:

- Forventes å bli gjort opp i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder forpliktelsen for omsetning
- Forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Konsernet ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld, inkl. utsatt skatt.

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsippal i dets hovedinntektsstrømmer, fordi det kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:

Brukerinntekter på papir og digitalt måles til virkelig verdi av vederlaget på utstedelsesdato. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Returer legges inn av løssalgforhandleren selv i en egen portal for avisreturer. For de selskapene som bruker avisretur mottas en fil ukentlig, bortsett fra Adresseavisen hvor filen mottas per ukedag. Fakturering av løssalg skjer en gang i måneden, en måned på etterskudd, etter at informasjon om returer er mottatt. Normal kredittid for løssalgskunder er 15 dager etter fakturering. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt.

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar billetter til f.eks. en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og salg av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokeres eller fordeles til de ulike

produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14-60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelt bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes og måles til virkelig verdi av vederlaget når varen er mottatt av kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og matleveranser. Inntekten innregnes når sluttkunden har mottatt avisen/pakken. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom vareleveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

Kontraktssaldoer

Kundefordringer: En fordring representerer konsernets rett til vederlag som er ubetinget (f.eks. kundefordringer).

Kontraktsforpliktelse: En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra (eller har rett til vederlag fra som er forfalt). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelse innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, disse blir å anse som en kontraktsforpliktelse.

Segmenter

For ledelsesrapporteringsformål er konsernet organisert i ulike virksomhetsområdet basert på deres aktiviteter, og konsernet består av åtte rapporteringspliktige segmenter. Nærmere informasjon om de ulike segmentene og tilhørende finansiell informasjon er presentert i [note 7](#).

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Betalbar skatt er i Norge beregnet med 22% og i Sverige med 21,4%. Utsatt skatt er i Norge beregnet med 22 %, og i Sverige med 20,6% (siden skatteprosenten i Sverige vil bli redusert per 1. januar 2021) på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Utsatt skattefordel er regnskapsført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som anleggsmiddel (langsiktig forpliktelse) i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig, hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Leieavtaler

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

Bruksretteiendel

Bruksretteiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentjusteringer). Anskaffelseskost for bruksretteiendelen omfatter beløpet fra førstegangsmålingen av leieforpliktelsen, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Leieforpliktelse

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen. Dette inkluderer «Non-lease» komponenter.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet,

økonomisk miljø samt type eiendel. Marginen for husleieavtaler mellom 1 – 2 år er på 0,53, 3-5 år 0,953, 5-7 år 1,29 og over 7 år 1,5.

Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetaling knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiberegningen av eiendelen og forpliktelsen.

Fremleie

Noen av de lokalene som selskapet leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

Operasjonelle leieavtaler og framleie

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetaling klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Utsatt skatt knyttet til bruksretteiendel og leieforpliktelse.

Det er leiebetalingene som er fradragsberettiget skattemessig. Regnskapsføring av utsatt skatt relatert til leiekontrakter, vurderes samlet for bruksretteiendelen og leieforpliktelsen.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Dersom det er indikasjoner på verdifall må testen utføres hyppigere. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Flere av konsernets datterselskaper har i tillegg mottatt støtte under kompensasjonsordningen for Covid-19, som har som formål å kompensere for inntektstap i 2020.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og

- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklede metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Utbytte innregnes som annen finansinntekt i resultat når foretakets rett til å motta utbyttet er vedtatt på generalforsamlingen. I de tilfeller der en tilbakebetaling ikke møter definisjonen på utbytte, blir tilbakebetalingen innregnet i andre inntekter og kostnader. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31. desember 2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen.

Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt utbyttet er godkjent av selskapets generalforsamling.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd, ikke kassekreditt.

Finansposter behandles som finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

I den svenske delen av konsernet har noen av datterselskapene valgt å selge deler av kundefordringene til et factoring selskap og factoringsselskapet mottar betaling direkte fra kunden. Kundefordringer som selges uten regressrett kan føres bort fra regnskapet omgående. Basert på kundenes rating er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Kundefordringer med regressrett føres over drift i kontantstrømmen.

Viser til [note 24](#) for ytterligere informasjon.

Note 3 Regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

I forbindelse med regnskapsavleggelsen er det gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Kostprisallokering, se [note 4](#)

Polaris Media må fordele kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på anslåtte virkelige verdier. Polaris Media har engasjert uavhengige verdivurderingsekspertter til å bistå med å fastsette virkelig verdi av ervervede eiendeler og overtatt gjeld på de vesentligste oppkjøpene i 2020 og 2019. Verdivurderingene forutsetter vurderinger ved valg av metode, estimater og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet software, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for software, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Verdifastsettelse av salgsoptioner til minoritetsaksjonærer i Stampen Media, Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland, se [note 26](#)

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i 2022 og/eller 1. april til 30. juni 2023.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsoption mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Salgspris på aksjene ved innløsning av optionene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene. Endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt.

Polaris Medias forpliktelse som følge av minoritetsaksjonærenes salgsoptioner måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode.

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se [note 11](#)

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se [note 16](#) og [17](#)

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å

bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se [note 19](#)

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert som finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har blant annet investert i FINN.no AS, Trønder-Avisa AS og MazeMap AS. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. "Sum of the parts"-metoden er benyttet for verdsettelse av investering i FINN.no AS. Verdsettelsesmetoden er beskrevet i [note 19](#).

Note 4 Oppkjøp

POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennessla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsopsjon som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multippel. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsopsjon.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Sør.

Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på



måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	01.01.2020
Immaterielle eiendeler ¹⁾	247 483
Utsatt skattefordel	13 154
Varige driftsmidler	48 995
Bruksretteiendeler	36 762
Finansielle anleggsmidler	10 019
Pensjonsmidler	1 488
Varelager	3 607
Fordringer	57 843
Bankinnskudd, kontanter	172 701
(A) Eiendeler	592 052
Pensjonsforpliktelse	31 198
Utsatt skatt ¹⁾	59 030
Langsiktig leieforpliktelser bruksretteiendel	46 509
Andre langsiktige forpliktelser	18 883
Leverandørgjeld	18 568
Annen kortsiktig gjeld	148 848
Forskuddsbetaling fra kunder	29 698
(B) Gjeld	352 734
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	239 318
<i>Transaksjonspris (51%)</i>	229 836
Betalt til aksjonærene i Schibsted	156 727
Betalt til aksjonærene i Agder Media	62 574
Verdi av opsjon til tidligere eiere i Agder Media	10 535
<i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Sør</i>	214 350
Minoritetsinteresser i datterselskapene i Polaris Media Sør	3 648
Minoritetsinteresser (49%) verdsatt til virkelig verdi	210 702
Goodwill som følge av oppkjøpet	204 868
Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi	100 897
Verdi opsjon til tidligere eiere i Agder Media (kontrollpremie)	10 535
Polaris Media sin andel av goodwill	111 432

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 147,8 og MNOK 98,6, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 54,2.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 210,7 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 117,3, som tilsvarer minoritetens andel av netto

identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg hadde Polaris Media Sør minoritetsinteresser med verdi på MNOK 3,6 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 120,9.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Sør sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 47,0. Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5 av dette bidrar Polaris Media Sør med inntekter på MNOK 563,5. Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

POLARIS MEDIA VEST (2020)

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest.

Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlo-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsopsjon som en del av vederlaget. Salgsopsjonen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsopsjon.

Polaris Media ASA konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020. Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Vest. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	01.06.2020
Immaterielle eiendeler ¹⁾	23 880
Varige driftsmidler	14 942
Bruksretteiendeler	24 095
Finansielle anleggsmidler	1 963
Varelager	1 212
Fordringer	12 139
Bankinnskudd, kontanter	17 851
(A) Eiendeler	96 082
Utsatt skatt ¹⁾	5 861
Langsiktig rentebærende gjeld	10 400
Langsiktig leieforpliktelser bruksretteiendel	24 095
Leverandørgjeld	6 073
Annen kortsiktig gjeld	17 646
(B) Gjeld	64 075
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	32 007
<i>Transaksjonspris (50,9%)</i>	28 805
Kontantvederlag	27 480
Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie)	1 325
<i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Vest</i>	26 624
Minoritetsinteresser i datterselskapene i Bladet Sunnhordland	116
Minoritetsinteresser (49,1%) verdsatt til virkelig verdi	26 508
Goodwill som følge av oppkjøpet	23 422
Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi	11 304
Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie)	1 325
Polaris Media sin andel av goodwill	12 629

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 13,7 og MNOK 10,2, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 5,3.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 26,5 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 15,7, som tilsvarer minoritetens andel av netto identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg var det på oppkjøpstidspunktet minoritetsinteresser i datterselskapene til Bladet Sunnhordland AS med verdi på MNOK 0,1 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 15,8.

Verdsettelsen ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i

henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Vest sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 3,4 (syv måneder). Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5, av dette bidrar Polaris Media Vest med inntekter på MNOK 58,5 (syv måneder). Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

ANDRE OPPKJØP I 2020

I tillegg til PM Sør og PM Vest har Polaris Media gjort følgende oppkjøp i 2020:

- Midt-Norsk Avisdrift AS (Stjørdals-Nytt)
- Mediehuset OPP AS
- Sykkylven Media AS
- Hitra Frøya Lokalavis AS

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Midt-Norsk Avisdrift AS	Sykkylven Media AS	Mediehuset Opp AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Sum
Eierandel før oppkjøp	40 %	0 %	0 %	49 %	
Eierandel etter oppkjøp	80 %	100 %	51 %	100 %	
Vederlag	4 981	2 500	4 084	19 000	30 565
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	01.06.2020	01.07.2020	01.08.2020	01.12.2020	
Effekter i PMs konsernregnskap:					
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	881	1 260	1 998	6 357	10 495
Merverdi kunderelasjoner	1 520	-	324	11 522	13 366
Merverdi merkenavn	3 069	-	1 663	10 599	15 331
Goodwill*	6 518	1 240	2 275	13 644	23 677
Utsatt skatt på merverdier	1 010	-	437	4 866	6 313
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)*	892	-	1 739	-	2 631
Gevinst ved avgang TS (finansinntekt)	3 878	-	-	15 450	19 328

* Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.

Verdsettelsene ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

STAMPEN MEDIA AB (2019)

25. april 2019 foretok Polaris Media AB et oppkjøp av det svenske mediekonsernet Stampen Media AB.

Overtakelsestidspunktet ble fastsatt til 25. april 2019. Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringsselskap, PNV Media AB, hvor Polaris Media eier 70%, NWT Gruppen 20% og VK Media 10%. Oppkjøpet skjedde gjennom et aksjeinnskudd i Stampen Media på MSEK 60 og et kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer på MSEK 98. Polaris Media sin andel av investeringen er MSEK 111 (MNOK 101). Transaksjonen ble finansiert fra eksisterende kontantbeholdning i Polaris Media. Eksisterende aksjonærer har en salgsopsjon mot PNV Media AB, se [note 26](#).

Polaris Media eier etter oppkjøpet 70% av aksjene og stemmerettighetene i PNV Media som igjen eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Stampen Media. De øvrige eierne av Stampen Media består av 12 minoritetsaksjonærer som til sammen eier 49% av aksjene og stemmerettighetene. Polaris Media har kontroll over Stampen Media, og blir dermed morselskap i Stampen Media og konsoliderer Stampen Media i konsernregnskapet.

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst, og bestod på oppkjøpstidspunktet av seks mediehus med Gøteborgs-Posten som det klart største. I tillegg består konsernet av VTD (distribusjonsselskap), Wallstreet (utendørsreklame), og tre gratisaviser.

Polaris Media vil fortsette å bidra til positiv utvikling i Stampen Media, styrke dagens strategi med fokus på god og relevant journalistikk, og ytterligere utvikle medieposisjonene. Det svenske mediemarkedet har de siste årene hatt betydelig nedgang i topplinjen og utfordringer med lønnsomheten. Polaris Media vil bidra til å utnytte nye muligheter i det svenske mediemarkedet og styrke konkurranseposisjonen til Stampen Media.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra Stampen Media AB.

Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	SEK	NOK ³⁾
Immaterielle eiendeler ¹⁾	301 929	277 321
Varige driftsmidler	8 266	7 593
Bruksretteiendel	112 700	103 515
Finansielle anleggsmidler	34 587	31 768
Pensjonsmidler	12 083	11 098
Fordringer	90 214	82 861
Bankinnskudd, kontanter	143 107	131 444
(A) Eiendeler	702 886	645 601
Pensjonsforpliktelse	14 611	13 420
Utsatt skatt ²⁾	63 737	58 542
Annen langsiktig gjeld	-24	-22
Langsiktig leieforpliktelse	93 600	85 972
Kortsiktig leieforpliktelse	19 100	17 543
Leverandørgjeld	43 815	40 244
Annen kortsiktig gjeld	265 131	243 523
Forskuddsbetaling fra kunder	195 860	179 898
(B) Gjeld	695 829	639 119
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi⁵⁾	7 057	6 481
Minoritetsinteresser i Stampen Media:		
Minoritetsinteresser (49%)	151 900	139 520
Minoritetsinteresser i datterselskapene til Stampen Media ⁵⁾	1 560	1 433
Transaksjonspris (51%):		
Minoritetsinteresser (PNV Media)	47 430	43 564
Betalt av Polaris Media	110 670	101 650
Goodwill som følge av oppkjøpet	-304 504	-279 687
Polaris' andel av goodwill	35,7 %	-99 848

¹⁾Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MSEK 183 og MSEK 107.

²⁾Detter er utsatt skatt på merverdier

³⁾Transaksjonskursen som er benyttet for omregning fra SEK til NOK er NOK/SEK 91,85

⁴⁾Kjøpsprisen fordeler seg med MNOK 60 i aksjeinnskudd og MNOK 98 vedrørende kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer.

⁵⁾Minoritet av netto identifiserbare eiendeler og gjeld er MNOK 4,3, samt minoritet i Stampen på oppkjøpstidspunktet på MNOK 1,6.

Minoritetsinteressene er verdsatt til virkelig verdi, MSEK 152. Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Stampen Media var på MSEK 158. Minoritetsinteressen er fastsatt på grunnlag av denne transaksjonsprisen.

Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet. Goodwill har i hovedsak oppstått som følge av synergiene ved å slå sammen virksomhetene, samt verdien av at virksomheten drives videre.

Note 5 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet.

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Stemme/ eierandel
Polaris Media Midt-Norge AS	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	100,0 %
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,7 %
Steinkjer 24	05.03.1981	Steinkjer	100,0 %
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Oppdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	100,0 %
Mediehuset OPP AS	01.08.2020	Oppdal	51,0 %
Radio E6	01.08.2020	Oppdal	100,0 %
Midt-Norsk Avisdrift AS	01.06.2020	Stjørdal	80,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100,0 %
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100,0 %
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100,0 %
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100,0 %
Sunnmøringen AS	02.04.2009	Stranda	100,0 %
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100,0 %
Fjordabladet L/L	01.06.2015	Nordfjordeid	94,5 %

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Stemme/ eierandel
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,2 %
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100,0 %
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100,0 %
Driva AS	02.04.2009	Sunnalsøra	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Sykkylven Media AS	02.07.2020	Sykkylven	100,0 %
Polaris Media Nord-Norge AS	01.10.2008	Tromsø	100,0 %
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100,0 %
Vesterålen Avis AS	01.05.2010	Stokmarknes	100,0 %
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,8 %
Andøyposten AS	01.10.2008	Andenes	77,1 %
Nordavis AS ¹⁾	01.10.2008	Alta	83,7 %
Framtid i Nord AS	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Polaris Trykk AS	01.10.2008	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100,0 %
PNV Media AB	25.04.2019	Göteborg	70,0 %
Stampen Media AB	25.04.2019	Göteborg	51,0 %
Ortstidningar Väst AB	31.12.2019	Kungälv	100 %
OTV Text- och Bildbyrå AB	31.12.2019	Kungälv	100 %
Stampen Locale Medier AB	25.04.2019	Göteborg	98,0 %
Stampen Local Media Försäljnings AB	25.04.2019	Göteborg	100,0 %
Mediebolaget Västkusten AB	25.04.2019	Halmstad	100 %
Wallstreet Media AB	25.04.2019	Göteborg	100 %
Wallstreet Försäljnings AB	25.04.2019	Göteborg	100 %
Västsvensk Tidningsdistribution KB	25.04.2019	Göteborg	100,00 %
Västsvensk Tidningsdistribusjon Västkusten AB	25.04.2019	Göteborg	100,00 %
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Göteborg	100,0 %
Polaris Media Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100,0 %
AS Farsund aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89,2 %
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100,0 %
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100,0 %
Polaris Distribusjon Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
Grimstad Adressetidende AS	06.01.2020	Grimstad	97,8 %
Varden AS	06.01.2020	Skien	100,0 %
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Bladet Sunnhordland AS	01.06.2020	Stord	100,0 %
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95,0 %
Bømlo-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100,0 %

¹⁾ I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Stampen Media AB er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB. PNV Media AB eier 51% av Stampen Media AB. Polaris Media ASA sin eierandel i Stampen Media AB er som følge av disse eierforholdene kun 35,7%.

I løpet av 2020 har Polaris Media kjøpt ytterligere to datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser, Polaris Media Sør der Polaris Media eier 51% og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) hvor eierandel er 50,9%.

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	2020	2019
Stampen Media	33 430	-17 016
Øvrige minoriteter i Stampen	68	-66
Polaris Media Sør	25 589	
Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	1 845	
Øvrige minoriteter i Polaris Media	1 048	929
	61 979	-16 153

Ikke-kontrollerende eierinteressers' andel av egenkapitalen	31.12.2020	31.12.2019
Stampen Media	16 414	-17 016
Øvrige minoriteter i Stampen	5 702	5 535
Polaris Media Sør	135 994	
Øvrige minoriteter i Polaris Media Sør	3 633	
Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	17 559	
Øvrige minoriteter i Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	113	
Øvrige minoriteter i Polaris Media	18 849	15 071
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Media	-122 787	-122 787
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør	-193 538	
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Vest	-25 476	
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser øvrige	-612	
Omregningsdifferanse	-15 533	-2 033
	-159 681	-121 230

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland).

RESULTAT	2020			2019
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	Stampen Media
Driftsinntekter	1 407 304	563 453	58 476	824 798
Driftskostnader	-1 276 826	-469 596	-49 581	-823 449
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden			215	-397
Av- og nedskrivninger	-46 668	-32 431	-4 564	-27 428
Netto finansposter	-33 766	-886	-340	-20 932
Resultat før skatt	50 043	60 540	4 206	-47 409
Skatt	-16 356	-13 578	-854	12 928
Resultat etter skatt	33 687	46 962	3 351	-34 481
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	-33 498	-25 589	-1 845	17 082

Det er ikke utbetalt utbytte til ikke-kontrollerende interesser i løpet av 2020.

BALANSE	31.12.2020			31.12.2019
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	Stampen Media
Omløpsmidler	241 968	199 679	29 301	157 768
Anleggsmidler	464 718	250 224	48 283	446 517
Kortsiktig gjeld	508 669	163 136	20 809	469 036
Langsiktig gjeld	316 546	133 463	37 569	283 642

Note 6 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2020 i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avis Nordland AS (38%) og Amedia Trykk Bodø AS (38%). I tillegg har Polaris en 34% eierandel i Helthjem Netthandel AS.

Merverdianalyse	Avisa Nordland AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Helthjem Netthandel AS	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037	402	12 722	11 416	36 577
Goodwill	28 765	4 008		6 066	38 839
Konseminternt kjøp/salg	-2 592			0	-2 592
Anskaffelseskost	38 210	4 410	12 722	17 482	72 825



2020	Avisa				Sum
	Nordland AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Helthjem Netthandel AS	Øvrige	
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	4 550	1 097	391	1 387	7 426
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier		0		-278	-278
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatar	21	73	673	-187	580
Årets resultatandel tilknyttede selskap	4 571	1 170	1 064	921	7 727

2020	Avisa				Sum
	Nordland AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Helthjem Netthandel AS	Øvrige	
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	32 016	2 909	17 318	17 788	70 032
Tilgang i perioden	0	0	0	17	17
Tilgang ved kjøp av virksomhet				527	527
Årets resultatandel	4 571	1 170	1 064	921	7 727
Utbytte	-3 895	-1 274	0	-1 434	-6 603
Avgang	0	-2 805		-1 103	-3 908
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	32 692	0	18 382	16 717	67 792
Omregningsdifferanse				421	421
Balanseført verdi 31.12	32 692	0	18 382	17 138	68 213

Polaris Media har i løpet av 2020 kjøpt seg opp i to tilknyttede selskaper, Hitra Frøya Lokalavis AS (fra 49% til 100%) og Midt-Norsk Avisdrift AS (fra 40% til 80%). Hitra Frøya Lokalavis AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 1. desember 2020, mens Midt-Norsk Avisdrift AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 31. mai 2020. Etter disse datoene er selskapene konsolidert i konsernet som datterselskaper.

I 2019 var Polaris Media med på å stifte Aktiv Norgesdistribusjon AS sammen med Amedia og Schibsted. Polaris Media har en eierandel på 40% i selskapet. Selskapet ble stiftet for å forvalte distribusjon av aviser på oppdrag fra samferdselsdepartementet og øvrig distribusjon og logistikk av andre produkter deriblant, pakker, magasiner og brev. Aktiv Norgesdistribusjon AS startet med lørdagsdistribusjon av aviser i slutten av 2020. Resultatandelen fra Aktiv Norgesdistribusjon ble MNOK – 1,9 i 2020. Bokført verdi på investeringen var TNOK 12 per 1. januar 2020. Når investeringen blir negativ, skal ikke resultatandelen føres i regnskapet før akkumulert investering er positiv, jfr. IAS 28 Investering i tilknyttede foretak og felleskontrollerte virksomheter. Resultatandelen på MNOK -1,9 er ikke ført i regnskapet for 2020.

2019	Avisa				Sum
	Nordland AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Helthjem Netthandel AS	Øvrige	
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	3 411	1 268	-1 900	1 105	3 884
Avskrivning identifiserbare merverdier	27	0		0	27
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatar	260	10	104	-130	244
Årets resultatandel tilknyttede selskap	3 698	1 278	-1 796	975	4 155

2019	Avisa Nordland AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Helthjem Netthandel AS	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	32 801	8 491	9 934	13 940	65 166
Tilgang i perioden	0	0	9 180	19	9 199
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)				6 699	6 699
Årets resultatandel	3 698	1 278	-1 796	1 372	6 349
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-4 484	-6 860	0	-1 550	-12 894
Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden ¹⁾	0	0		-2 751	-2 751
Balanseført verdi 31.12	32 016	2 909	17 318	17 729	69 972
Omregningsdifferanse				59	59
Balanseført verdi 31.12	32 016	2 909	17 318	17 788	70 032

¹⁾Opphør av Västpaketet AB, som ble en del av konsernet i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media.

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS og 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia og eksterne aktører. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

	Nr.1 Adressa Trykk Orkanger AS	Dølen AS	Sum
Merverdianalyse			
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	40 546	801	41 347
Goodwill	6 544	4 534	11 078
Merkenavn	603	141	744
Kunderelasjoner	372	2 379	2 751
Nedskrivning	-11 048	0	0
Anskaffelseskost	37 017	7 856	44 873

2020	Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS	Dølen AS	Sum
Beregning av årets resultatandel			
Andel årest resultat	2 414	142	2 556
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier		-86	-86
Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet	2 414	57	2 414

2020	Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS	Dølen AS	Sum
Beregning av balanseført verdi			
Balanseført verdi 01.01	19 886	9 093	28 979
Årests resultatandel	2 414	57	2 471
Balanseført verdi 31.12	22 300	9 149	31 451

2019	Nr. 1 Adressa Trykk Orkander AS	Dølen AS	Sum
Beregning av årets resultatandel			
Andel årest resultat	3 971	17	3 988
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	0	-89	-89
Årets resultatandel	3 971	-72	3 899

2019	Nr. 1 Adressa Trykk Orkander AS	Dølen AS	Sum
Beregning av balanseført verdi			
Balanseført verdi 01.01	15 916	9 165	25 080
Årests resultatandel	3 971	-72	3 899
Balanseført verdi 31.12	19 886	9 093	28 979

Note 7 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Stampen Media og henholdsvis distribusjon og trykkerivirksomhetene Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Polaris Media Sør ble inkludert som nytt segment fra 1. januar 2020 og Polaris Media Vest fra 1. juni 2020. Stampen Media ble inkludert fra 25. april 2019.

Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest består av mediehus. Inntektene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte.

Stampen Media består av mediehus og distribusjonsselskap, og inntektene er hovedsakelig annonseinntekter, brukerinntekter og distribusjonsinntekter. Noen av mediehusene i Stampen Media mottar pressestøtte.

Polaris Trykk og Polaris Distribusjon driver med henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Inntektene består av henholdsvis trykkeriinntekter og distribusjonsinntekter.

På linjen "andre" i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA, Polaris Eiendom AS og Polaris Regnskap AS. Disse virksomhetene anses ikke som vesentlige for å rapportere som eget segment. Polaris Eiendom har tidligere bestått av virksomhetens eiendommer, men i løpet av 2017 ble siste eiendom solgt, selskapet opphørte i 2020. Polaris Regnskap består av regnskapsførsel for eksterne kunder.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom selskapene. Konserninterne transaksjoner mellom segmentene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom segmentene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.



Resultatposter	2020	2019
Inntekter		
<i>Annonseinntekter papir</i>	151 142	187 081
<i>Digitale annonseinntekter</i>	145 427	150 384
<i>Abonnementsinntekter</i>	333 760	305 717
<i>Løssalgsinntekter</i>	17 285	20 427
<i>Øvrige inntekter</i>	53 170	37 064
Polaris Media Midt-Norge	700 784	700 673
<i>Annonseinntekter papir</i>	70 514	92 087
<i>Digitale annonseinntekter</i>	36 689	38 579
<i>Abonnementsinntekter</i>	198 162	187 238
<i>Løssalgsinntekter</i>	8 657	10 618
<i>Øvrige inntekter</i>	19 821	14 586
Polaris Media Nordvestlandet	333 844	343 109
<i>Annonseinntekter papir</i>	36 486	50 516
<i>Digitale annonseinntekter</i>	52 912	54 176
<i>Abonnementsinntekter</i>	89 837	86 518
<i>Løssalgsinntekter</i>	7 711	9 173
<i>Øvrige inntekter</i>	32 414	30 503
Polaris Media Nord-Norge	219 361	230 885
<i>Annonseinntekter papir</i>	125 566	0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	48 615	0
<i>Abonnementsinntekter</i>	279 220	0
<i>Løssalgsinntekter</i>	11 458	0
<i>Øvrige inntekter</i>	35 111	0
Polaris Media Sør	499 969	0
<i>Annonseinntekter papir</i>	9 443	0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	1 812	0
<i>Abonnementsinntekter</i>	12 438	0
<i>Løssalgsinntekter</i>	312	0
<i>Øvrige inntekter</i>	2 490	0
Polaris Media Vest	26 495	0
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	143 139	101 479
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	107 129	110 283
<i>Siviltrykkinntekter</i>	118 177	80 341
<i>Øvrige inntekter</i>	4 628	4 697
Polaris Trykk	373 072	296 799
<i>Distribusjonsinntekter</i>	334 881	215 364
Polaris Distribusjon	334 881	215 364
<i>Annonseinntekter papir</i>	353 475	254 129
<i>Digitale annonseinntekter</i>	88 357	47 139
<i>Abonnementsinntekter</i>	672 214	374 833
<i>Løssalgsinntekter</i>	10 862	7 163
<i>Distribusjonsinntekter</i>	118 418	90 992
<i>Øvrige inntekter</i>	163 977	50 540
Stampen Media	1 407 304	824 798
Andre	18 287	16 683
Eliminering	-397 504	-285 644
Sum inntekter	3 516 493	2 342 668

Resultatposter	2020	2019
EBITDA		
Polaris Media Midt-Norge	104 606	110 465
Polaris Media Nordvestlandet	51 010	48 018
Polaris Media Nord-Norge	27 277	24 639
Polaris Media Sør	72 882	0
Polaris Media Vest	4 701	0
Polaris Trykk	73 016	57 079
Polaris Distribusjon	12 567	7 985
Stampen Media	130 477	951
Andre	-55 997	-58 578
Sum EBITDA	420 540	190 559
Leiebetalinger	-98 873	-66 856
Engangseffekter	-1 288	60 029
Sum EBITDA justert *	320 379	183 732
EBIT		
Polaris Media Midt-Norge	74 139	79 378
Polaris Media Nordvestlandet	36 747	34 961
Polaris Media Nord-Norge	18 565	15 916
Polaris Media Sør	58 004	0
Polaris Media Vest	1 673	0
Polaris Trykk	23 738	9 754
Polaris Distribusjon	7 355	5 438
Stampen Media	83 809	-26 477
Andre	-76 899	-72 184
Sum EBIT	227 131	46 786
Leiebetalinger	-98 873	-66 856
Avskrivning leie bruksretteiendeler	90 227	69 153
Engangseffekter	-1 288	59 928
Sum EBIT justert *	217 197	109 010

*EBITDA justert og EBIT justert er EBITDA/EBIT korrigert for engangseffekter, restruktureringskostnader og IFRS 16-effekter. Justert resultat viser hva resultatet ville ha vært dersom leiekostnadene hadde vært periodisert som driftskostnad over leieperioden som før innføringen av IFRS 16.

Viser til [note 23 Restruktureringskostnader](#) og spesifikasjon av [alternative resultatmål](#).

Note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter

<i>Annonseinntekter</i>	2020	2019
Papir	746 313	583 502
Digital annonsering	334 702	247 305
Annonserelaterte tjenester	39 112	42 973
Sum annonseinntekter	1 120 126	873 780
<i>Brakerinntekter</i>		
Abonnementsinntekter	1 585 632	954 155
Løssalgsinntekter	56 285	47 380
Sum brukerinntekter	1 641 917	1 001 537
<i>Trykkerinntekter</i>		
Aviser	107 129	110 283
Siviltrykk	118 177	80 341
Sum trykkerinntekter	225 305	190 624
<i>Distribusjonsinntekter</i>		
	245 366	155 492
Sum driftsinntekter	3 232 714	2 221 432

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [note 22](#) for informasjon om kontraktsforpliktelse.

<i>Øvrige inntekter</i>	2020	2019
Pressestøtte og øvrig mediestøtte	105 867	51 594
Koronakompensasjon, distribusjonsstøtte, generell redaksjonsstøtte ¹⁾	85 968	0
Husleie	2 443	835
Andre driftsinntekter ²⁾	89 501	68 807
Sum øvrige inntekter	283 779	121 236

¹⁾Den norske delen av virksomheten mottok i 2020 totalt MNOK 23,8 i koronakompensasjon for betydelig nedgang i annonseinntekter. Stampen Media mottok MSEK 14,3 i distribusjonsstøtte og MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte i 2020. Se [note 29](#) for informasjon om covid-19 pandemien.

²⁾Andre driftsinntekter består hovedsakelig av viderefaktureringskostnader, IT -og regnskapstjenester, salg av rettigheter samt faktureringsavgifter.

Note 9 Varekostnad

	2020	2019
Trykking og innkjøp råvarer	350 316	270 376
Innkjøpt redaksjonelt stoff	116 607	80 698
Andre varekostnader	113 128	98 061
Varekostnad	580 052	449 135

Note 10 Lønn og godtgjørelser

	2020	2019
Lønn og feriepenger ¹⁾	1 259 478	865 623
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader	282 561	187 327
Pensjonskostnad ²⁾	64 944	60 941
Annen personalkostnad	59 033	29 686
Sum	1 666 015	1 143 578

¹⁾ Herav reversering av avsetning til frivillig avgang på 0 i 2020 og MNOK 5,5 i 2019.

²⁾ Herav avsetning til gavepensjon i forbindelse med omstillingstiltak på MNOK 5,8 i 2020 og MNOK 17,1 i 2019.

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)	1 615	1 250
--	--------------	--------------

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

2020	Antall aksjer	Årslønn ¹⁾	Prestasjons- basert lønn ²⁾	Pensjon ³⁾	Annen godtgjørelse ⁴⁾	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 984	3 279	467	146	550	4 442
CFO Hege Aasen Veiseth ⁷⁾	412	1 556	0	214	116	1 886
Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾	0	798	46	110	131	1 085
Konserndir. prosjekt og forr.utv., Håvard Kvalheim	3 990	2 229	180	289	155	2 853
Adm. dir Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	16 701	2 505	239	350	238	3 332
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	1 760	2 276	216	308	253	3 053
Adm. dir. Polaris Trykk, Frode Sandmark ⁵⁾	3 338	648	175	157	217	1 197
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	3 990	2 244	216	305	246	3 011
Sjefredaktør / adm. dir. i FVN, Eivind Ljøstad	0	2 390	0	293	441	3 124
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson	10 000	2 413	0	413	1 167	3 993
Adm. dir. Polaris Media Sør, Nils Kristian Gauslaa	412	1 538	0	124	8	1 670



2019	Antall aksjer	Årslønn ¹⁾	Prestasjons- basert lønn ²⁾	Pensjon ³⁾	Annen godtgjørelse ⁴⁾	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 572	3 192	449	990	528	5 159
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	5 578	1 942	219	218	323	2 702
Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾	1 348	1 504		177	191	1 872
Adm. Dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	16 701	2 438	230	293	275	3 236
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	1 348	2 198	210	260	256	2 924
Konsem.dir. digital utvikling, Håvard Kvalheim	3 578	1 824	73	214	378	2 489
Adm. dir. Polaris Trykk Frode Sandmark	2 926	1 762		208	194	2 164
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	3 578	2 208	207	261	121	2 796

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for 2020.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn. Se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2020 i årsrapporten, samt i Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2019). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

³⁾ Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2020 i henhold til vedkommendes ansettelsesavtale.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, annen bonus, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁵⁾ Frode Sandmark sluttet april 2020.

⁶⁾ Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 1.oktober 2019 og sluttet 13. april 2020.

⁷⁾ Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 1. mars 2020.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 12.

Styrehonorar

	2020			2019			
	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	Styrehonorar	Komitèhonorar	SUM Styrehonorar	Komitèhonorar	SUM	
Utbetalt styrehonorar:							
Styre							
Styremedlem Torry Pedersen(styreleder-ny i 2019)*	0	Mottar ikke personlig honorar		Mottar ikke personlig honorar			
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		270	42	312	253	41	294
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	230	60	290	215	58	273
Styremedlem Trond Berger***	0	134	42	176	Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	230	13	243	216	7	222
Styremedlem Stefan Persson (ny i 2019)**	6 000	230	13	243	131		131
Styremedlem Camilla Teffers (ny 2020)	0	115		115			
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	3 990	230	13	243	216	7	222
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva	1 500	230		230	215		215
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene (vara i 2019)	3 411	198		198	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		17		17	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		17		17	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen (ny i 2019)		17		17	0		0
Varamedlem ansattrepresentant				0	0		0
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken		17		17	16		16
Varamedlem ansattrepresentant Stein Jensen		17		17	16		16
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem ansattrepr. Lars Richard Olsen (mars 2020)	590	58		58	215		215
Styremedlem Stine Halla (fratrådt i 2020)*					Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådt i 2019)	418				183	7	189
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådt i 2019)					101	7	107
Styremedlem Anette Mellbye (ny i 2018, fratrådt i 2019)					100		100
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*			64	64	Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			52	52	40		40
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			52	52	40		40
Totalt		2 007	353	2 360	1 923	205	2 128

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar, mottar Polaris Media ASA faktura fra styremedlemmets arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper.

*** Mottar personlig honorar fra og med mai 2020.

Note 11 Pensjoner

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskuddet i ordningene kostnadsføres når det påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2020 var det 1 207 medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet. I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet, uavhengig av stillingsandel, innskuddspensjon. Kostnadsført innskudd utgjorde MNOK 81,3 og MNOK 38,3 i henholdsvis 2020 og 2019. Årsaken til økningen skyldes flere ansatte som følge av oppkjøp av virksomhet.

De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjef har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. Selskapets forutsetninger vedrørende tidspunkt for uttak av førtidspensjon ble endret i 2020. Disse endringene har ført til en kostandsføring på MNOK 10,3 i 2020. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt, vil det føre til hel eller delvis reversering av pensjonskostnader.

Konsernet avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger i 2014. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er underlagt krav til opppreservering pga. økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en mulig finansiell forpliktelse for Polaris Media.

To av selskapene som Polaris Media kjøpte i januar og som inngår i underkonsernet Polaris Media Sør, Fædrelandsvennen AS og Polaris Markedstjenester AS, hadde ytelsespensjon for sine ansatte ved overtakelsen. Polaris Markedstjenester gikk over fra ytelsespensjon til innskuddspensjon fra 1. juni 2020, dette førte til en inntektsføring på MNOK 3,5, ført under lønn og personalkostnader. Fædrelandsvennen AS gikk over fra ytelsespensjon til innskuddspensjon fra 31. desember 2020, dette førte til en inntektsføring på MNOK 31, som ble redusert med startkapital i innskuddsordningen for de med lønn over 12G på MNOK 4. Medlemmene er sikret sin historiske opptjening gjennom fripoliser. Ansatte som taper på overgangen vil bli kompensert via lønn, så lenge de jobber i selskapet. Ansatte som hadde ytelsespensjon for lønn over 12G er sikret sin historiske opptjening gjennom en startkapital i en innskuddsbasert ordning over drift.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2020.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2020	2019
Diskonteringsrente	1,50%	2,30%
Forventet avkastning	1,50%	2,30%
Lønnsregulering	2,00%	2,25%
Pensjonsregulering	0,00%	0,50%
Pensjonsreg. Opptj, folketrygden	1,75%	2,00%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2020	2019
Årets pensjonsopptjening	3 472	293
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-22 026	0
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	279	210
+Administrasjonskostnader	1 458	1 485
+Periodisert arbeidsgiveravgift	-2 385	185
Pensjonskostnad ytelses pensjon	-19 202	2 174
Medlemsinnskudd fra ansatte	-13 764	-9 037
Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon	6 518	0
Pensjonskostnader relatert til oms tilling	0	2 849
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	81 272	54 745
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	10 120	10 211
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	64 944	60 941
Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	19 739	3 267
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	43	4
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	403	403

Pensjonsforpliktelsener og pensjonsmidler:	2020			2019		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	315 711	63 612	379 323	332 703	55 152	387 855
IB pensjonsforpliktelse oppkjøpt virksomhet	62 622	14 477	77 099	2 141	11 585	13 727
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	3 472	746	4 218	141	0	141
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	9 044	1 545	10 590	8 331	1 399	9 730
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-78 577	-13	0	0	0	0
Aktuarmessige gevinster og tap	21 651	5 975	27 625	-1 837	-1 714	-3 551
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-24 223	-6 321	-30 544	-25 779	-2 992	-28 771
Omregningsdifferanser	79	1 254	1 333	11	180	191
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	309 779	81 276	469 644	315 711	63 612	379 323
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	370 221	0	370 221	387 236	0	387 236
IB pensjonsmidler oppkjøpt virksomhet	49 029	0	49 029	0	0	0
Forventet avkastning på pensjonsmidler	10 311	0	10 311	9 520	0	9 520
Aktuarmessige gevinster og tap	16 118	0	16 118	-2 453	0	-2 453
Planendring	-56 564	0	-56 564	0	0	0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	13 839	0	13 839	-24 157	0	-24 157
Administrasjonskostnader	-6 199	0	-6 199	-5 859	0	-5 859
Premieinnbetalinger	-23 856	0	-23 856	5 935	0	5 935
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	372 899	0	372 899	370 221	0	370 221
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-63 120	81 276	18 156	-54 510	63 612	9 101
Arbeidsgiveravgift	0	9 245	9 245	0	6 753	6 753
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling ¹⁾		56 401	56 401	0	65 901	65 901
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	0	-17 604	-17 604	0	-23 642	-23 642
Omregningsdifferanser	0	-162	-162	0	306	306
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	-63 120	129 156	66 035	-54 510	112 930	58 420
Pensjonsmidler i balansen			91 353			81 459
Pensjonsforpliktelsener i balansen			157 388			139 879
Netto pensjonsforpliktelsener i balansen			66 035			58 420

¹⁾ For ytterligere informasjon knyttet til omstilling og restruktureringskostnader, se [note 23](#). Det er et avvik på MNOK 5,1 mellom pensjonskostnader relatert til omstilling i denne noten og note 23. Avviket skyldes at gavepensjon i Fædrelandsvennen og Farsund Aktiebolag aktuarberegnes og dermed blir klassifisert som ufonderte midler i denne noten.

Historisk informasjon	2020	2019	2018	2017	2016	
Brutto pensjonsforpliktelsener (sikret og usikret)	469 644	379 323	387 855	436 043	429 182	
Brutto pensjonsmidler	372 899	370 221	387 236	419 076	416 332	
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	96 746	9 101	619	16 967	12 849	
Estimatavik	2020	2019	2018	2017	2016	
Estimatavik innregnet i totalresultatet (OCI)	19 755	3 267	-4 514	14 495	6 487	
Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-4,53 %	4,93 %	0,02 %	-0,02 %	10,33 %	0,00 %
Periodens pensjonskostnad	-4,44 %	4,75 %	5,04 %	-4,69 %	5,53 %	0,00 %

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2021	2020
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	5 877	13 839
Forventet betalinger usikrede pensjoner	4 135	4 490
Forventet betalinger innskuddspensjon	86 067	81 272
Pensjoner omstillingstiltak	16 844	21 067
Egenandel ansatte	-8 855	-13 764
Sum	104 068	106 905

Note 12 Annen driftskostnad

	2020	2019
Distribusjonskostnader	267 211	162 181
Salg, reklame og provisjonskostnader	105 069	82 158
Telefon og porto	21 763	16 134
Kostnader transportmidler	36 145	23 205
Reisekostnader	8 550	14 534
IT og kontorrevisita	77 140	50 848
Drift bygninger og driftsmidler	99 956	69 308
Konsulentonorar	174 346	95 207
Tap på fordringer	6 121	1 540
Andre driftskostnader	63 727	52 334
Sum	860 028	567 450

Inkludert i linjen for konsulentonorar er honorar til revisor.

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2020	2019
Lovpålagt revisjon	3 136	2 070
Andre attestasjonstjenester	116	282
Skatterådgivning	319	278
Andre tjenester utenfor revisjonen	589	443
Sum	4 160	3 073

Note 13 Finansposter

Finansposter	2020	2019
Finansinntekt		
Renteinntekt	5 750	3 762
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	53 367	131 433
Finansinntekter finansiell fremleieavtale	680	777
Estimatendring salgsoption ²⁾	46 209	0
Andre finansinntekter ³⁾	22 381	739
Sum finansinntekt	128 388	136 711
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	1	2 993
Estimatendring og renteeffekt salgsoption ²⁾	110 929	11 348
Valutatap	1 211	316
Tap ved opphør av datterselskap	1 279	0
Andre finanskostnader	671	2 080
Sum andre finanskostnader	114 091	16 737
Renter lån	13 752	7 979
Resultatført rentebytteavtale	458	406
Rentekostnad leieforpliktelse	18 146	13 225
Annen rentekostnad	3 514	702
Sum rentekostnad	35 870	22 313
Sum finanskostnader	149 962	39 050
Netto finansposter	-21 573	97 661

¹⁾ I 2020 mottok Polaris Media MNOK 53,3 i utbytte fra FINN.no AS, tilsvarende tall for fjoråret var på MNOK 50,6. I tillegg mottok Polaris Media et ekstraordinært utbytte fra FINN.no AS på MNOK 80,8 i 2019.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsoption mot PNV Media hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. EBITDA-estimatet for 2020 ble nedjustert i første del av året som følge av covid-19-pandemien. Beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av opsjonen ble redusert, og MNOK 45,1 ble inntektsført under andre finansinntekter på linjen «estimatendring salgsoption». Ved årsslutt ble EBITDA-estimat for 2021 for PM Vest oppdatert i henhold til godkjent budsjett. Dette førte til en inntektsføring på MNOK 1,1.

Salgsoptioner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Totalt resultatført verdiendring i 2020 (inkludert inntektsføringen nevnt over) var MNOK 64,7 (MNOK 11,3 i 2019). Verdiendring relatert til rente (MNOK 27,1) presenteres som annen finanskostnad under linjen «estimatendring og renteeffekt salgsoption». Verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp i 2020 var totalt på MNOK 37,7 (MNOK 6,5 i 2019) og er presentert som «estimatendring salgsoption» under andre finansinntekter (MNOK 46,2) og som «estimatendring og renteeffekt salgsoption» under andre finanskostnader (MNOK 83,9). Estimateringen på MNOK 83,9 skyldes at EBITDA-estimat for 2020 ble korrigert til faktiske tall, samt EBITDA-estimat for 2021 ble endret til godkjent budsjett for 2021. Dette førte til en økning i forpliktelse på

MNOK 62,0 for salgsopsjon til minoritetsaksjonærer i Stampen Media og MNOK 21,9 for salgsopsjon til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Polaris Media Midt-Norge AS kjøpte seg opp fra en eierandel på 49% til en eierandel på 100% i Hitra Frøya Lokalavis AS i 2020. I tillegg kjøpte Polaris Media Midt-Norge AS seg opp fra en eierandel på 40% til 80% i Midt-Norsk Avisdrift AS. Ved trinnvise oppkjøp skal tidligere eierandel verdsettes til virkelig verdi ved overgang fra tilknyttet selskap til datterselskap og det skal foretas en gevinst/tapsberegning. Det er ført en gevinst på MNOK 15,4 knyttet til oppkjøpet av Hitra Frøya Lokalavis AS og MNOK 1,4 på oppkjøpet av Midt-Norsk Avisdrift AS, beløpene er ført mot andre finansinntekter.

Note 14 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2020	2019
Betalbar skatt	27 127	17 730
Endring i utsatt skatteforpliktelse	17 727	-17 353
Korrigerings av fjorårets skatt	2 249	
Skattekostnad på ordinært resultat	47 104	377
Årets betalbare skatt	27 127	17 730
Betalbar skatt knyttet til 2019 (Svensk del av konsernet)	330	
Skatteeffekt konsernbidrag	-4 945	-9 023
Valutadifferanser	13	
Betalbar skatt i balansen	22 526	8 696
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt Norge	155 515	191 855
Ordinært resultat før skatt Sverige	50 043	-47 409
Forventet inntektskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	34 213	42 208
Forventet inntektskatt etter nominell skattesats 21,4% i Sverige	10 709	-10 146
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	28 268	8 496
Ikke skattepliktige inntekter	-26 037	-35 086
Endring utsatt skattefordel ikke balanseført	154	0
Endring i fjorårets skatt (for mye/lite avsatt)	2 249	-3 321
Effekt av endret skattesats	-221	0
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-2 231	-1 774
Skattekostnad på ordinært resultat	47 104	377
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 079	1 014
Anleggsmidler	10 922	9 124
Pensjonsforpliktelse	33 091	30 073
Avsetninger	8 431	5 173
Aksjer og andre verdipapirer	208	528
Underskudd til fremføring	9 366	24 582
Balansførte leieavtaler	11 262	11 295
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-149	-328
Sum skatteeffekten av fordeler	74 209	81 461
Forpliktelse		
Omløpsmidler	1 309	451
Anleggsmidler	168 301	100 015
Forskuddsbetalt pensjonspremie	24 561	21 785
Balansførte leieavtaler	322	0
Sum skatteeffekten av forpliktels er	194 493	122 251
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-120 284	-40 789
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	46 605	57 163
Utsatt skatt	166 889	97 952
Netto utsatt skatt	-120 284	-40 789

Fordeler	Anleggs- midler	Pensjons- forpliktelse	Underskudd til fremføring	Balnseførte leieavtaler	Annet	Total
Pr 01.01.2019	7 826	30 185	1 121	0	15 132	54 264
Ført over:						
- til resultatet	1 298	-3 554	14 072	6 836	-8 745	9 907
- til OCI	0	719	0	0	0	719
- direkte til EK	0	0	0	4 449	0	4 449
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0	2 681	9 034	0	0	11 714
Valutadifferanser	0	43	356	10	0	409
Pr 31.12.2019	9 124	30 073	24 582	11 295	6 387	81 461
Pr 01.01.2020	9 124	30 073	24 582	11 295	6 387	81 461
Ført over:						
- til resultatet	125	-3 220	-21 799	-80	-42	-25 016
- til OCI	0	4 343	0	0	0	4 343
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	1 673	1 688	4 656	0	3 223	11 241
Valutadifferanser	0	208	1 926	47	0	2 181
Pr 31.12.2020	10 922	33 091	9 366	11 262	9 568	74 209

Forpliktelser	Anleggs- midler	Pensjons- midler	Balnseførte leieavtaler	Omløps- midler	Totalt	
Pr 01.01.2019	48 250	20 711	0	584	69 545	
Ført over:						
- til resultatet	-8 387	1 074	0	-133	-7 446	
- til OCI	0	0	0	0	0	
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	59 288	0	0	0	59 288	
Valutadifferanser	864	0	0	0	864	
Pr 31.12.2019	100 015	21 785	0	451	122 251	
Pr 01.01.2020	100 015	21 785	0	451	122 251	
Ført over:						
- til resultatet	-10 893	2 446	322	836	-7 289	
- til OCI					0	
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	74 888	329	0	23	75 240	
Valutadifferanser	4 291		0	0	0	
Pr 31.12.2020	168 301	24 561	322	1 309	194 493	
Netto endring utsatt skatt i balansen	-157 379	8 530	9 366	10 940	8 259	-120 284
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-11 018	5 667	21 799	402	878	17 727



Note 15 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over totalresultatet (OCI)		2020	2019
Cxense ASA ¹⁾		0	1 248
FINN.no AS	Se note 19	466 000	585 000
Andre verdiendringer ²⁾		6 357	-2 147
SUM		472 357	584 101

¹⁾ 5. august 2019 offentliggjorde Cxense at de hadde inngått en avtale med Piano Software Inc. om salg av alle aksjene i Cxense for kr 16 per aksje. Salget ble fullført 1. oktober 2019, og konsernet mottok en kompensasjon på MNOK 18 som følge av dette salget.

²⁾ Andre verdiendringer består i hovedsak av verdiøkning av aksjene i MazeMap AS.

Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill

2020	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige ¹⁾	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1.	340 950	216 166	77 518	46 457	681 091	421 644
Tilgang ved kjøp av virksomhet ²⁾	122 153	176 808	2 154	0	301 115	148 001
Tilgang i året	0	0	34 521	6 698	41 218	0
Utrangering	0	0	-14 735	-6 869	-21 605	0
Reklassifisering ³⁾	0	0	5 705	620	6 325	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	463 103	392 974	105 163	46 905	1 008 145	569 807
Omregningsdifferanse	10 594	18 174	7 392	0	36 160	12 618
Anskaffelseskost per 31.12.	473 697	411 148	112 554	46 905	1 044 305	582 425
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1.	-144 966	-394	-55 630	-34 637	-235 627	-1 303
Periodens avskrivninger	-29 226	0	-11 953	-6 462	-47 640	0
Periodens nedskrivninger	0	-792	-2 579	-430	-3 800	0
Utrangering	0	0	14 735	6 869	21 605	0
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-174 191	-1 186	-55 426	-34 659	-265 463	-1 303
Omregningsdifferanse	-839	-16	-5 726	0	-6 581	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12.	-175 031	-1 202	-61 152	-34 659	-272 044	-1 303
Bokført verdi per 31.12.	298 667	409 946	51 402	12 246	772 261	581 122

¹⁾ Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare.

²⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er tilgang knyttet til kjøp av underkonsernene Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest), i tillegg til kjøp av Mediehuset OPP AS, Midt-Norsk Avidrift AS, Hitra Frøya Lokalavis AS og Sykkylven Media AS, se [note 4](#).

³⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2019	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige ¹⁾	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	240 212	43 357	56 763	41 805	382 137	301 339
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)	99 244	170 247	15 007	0	284 499	101 426
Tilgang i året ²⁾	0	0	6 884	4 815	11 700	17 100
Avgang i året	0	0	-1 278	0	-1 278	0
Utrangering	0	0	-2 230	-4 755	-6 985	0
Reklassifisering ³⁾	0	0	1 416	4 591	6 008	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	339 457	213 604	76 563	46 457	676 080	419 865
Omregningsdifferanse	1 494	2 562	956	0	5 012	1 779
Anskaffelseskost per 31.12	340 950	216 166	77 519	46 457	681 092	421 644
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	-126 898	0	-46 166	-30 388	-203 452	0
Periodens avskrivninger	-17 978	0	-11 703	-8 918	-38 599	-1 303
Periodens nedskrivninger	0	-394	-98	-85	-577	0
Avgang	0	0	871	4 755	871	0
Utrangering	0	0	2 230	0	6 985	0
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-144 876	-394	-54 866	-34 637	-234 773	-1 303
Omregningsdifferanse	-90	0	-765	0	-855	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-144 966	-394	-55 631	-34 637	-235 628	-1 303
Bokført verdi per 31.12	195 984	215 772	21 888	11 820	445 465	420 340

¹⁾Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

²⁾Tilgang goodwill ut over tilgang knyttet til virksomhetskjøp er Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (MSEK14,5) og Alingsåskuriren AB (MSEK 3,8)

³⁾Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid". Dersom kostnadene blir liggende på kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av «anlegg under arbeid» og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Konsernet vurderte de negative konsekvensene av covid-19 pandemien som en nedskrivningsindikator og foretok som følge av dette nedskrivningstester per 31. mars 2020 for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. I tillegg ble anleggsmidlene i trykkerivirksomheten testet for nedskrivning. Nedskrivningstestene som ble utført i mars 2020 viste at det ikke var grunnlag for

nedskrivning av immaterielle eiendeler eller goodwill etter IAS 36. Utviklingen i annonse- og trykkeriinntektene i andre kvartal var bedre enn anslagene som ble lagt til grunn i nedskrivningstesten per første kvartal. Det ble derfor ikke gjennomført ny nedskrivningstest med covid-19-pandemien som nedskrivningsindikator per andre kvartal. Det vises til [note 29](#) for ytterligere informasjon om Covid-19 pandemiens innvirkning på årsregnskapet.

I tredje kvartal er det foretatt årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2020 til 31. desember 2025. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 11,2% (10,6%) og en WACC etter skatt på 9,0% (8,4%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble det ført MNOK 0,8 i nedskrivning av merkenavn i lokale mediehus i Stampen Media i tredje kvartal 2020. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 31. desember 2020.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser at Romsdal Budstikke konsernet, Sunnmørsposten konsernet og Polaris Distribusjon Sør vil komme i en nedskrivningsposisjon dersom enkelte av forutsetningene i nedskrivningstesten endres. Ingen av de øvrige kontantgenererende enhetene hadde utslag på sensitivitetsanalysene.

Det er ikke gjort nedskrivningstester i fjerde kvartal da det ikke foreligger nedskrivningsindikatorer.

2020	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	24 233	19 898	44 131
Polaris Media Nordvestlandet ¹⁾	242 640	28 547	271 187
Polaris Media Nord-Norge	25 327	9 848	35 175
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Stampen Media ²⁾	119 981	172 078	292 060
Polaris Media Sør ³⁾	111 858	147 812	259 670
Polaris Media Vest ⁴⁾	12 627	13 665	26 293
Omregningsdifferanse	12 618	18 097	18 097
Sum	581 122	409 946	978 450

¹⁾Endringen i goodwill fra fjoråret, skyldes oppkjøp fra minoritetsaksjonærene i Skjåk Medieutvikling AS.

²⁾Merkenavn ble nedskrevet med MNOK 0,8, øvrige endringer i saldo skyldes omregningsdifferanser.

³⁾Polaris Media ASA kjøpte underkonsernet Polaris Media Sør 6. januar 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

⁴⁾Polaris Media ASA kjøpte Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) 1. juni 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

2019	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	1 796	4 567	6 363
Polaris Media Nordvestlandet	241 400	28 547	269 947
Polaris Media Nord-Norge	25 327	9 848	35 175
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Stampen Media ¹⁾	118 202	170 247	288 450
Omregningsdifferanser	1 779	2 562	2 562
Sum	420 341	215 772	634 334

¹⁾Goodwill i Stampen Media består av goodwill som oppsto ved oppkjøpet av Stampen Media konsernet 25. april 2019 på MNOK 101,1. I tillegg er det oppstått goodwill ved Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (eierandel økt fra 50% til 100%) og Alingsåskuriren AB på henholdsvis MSEK 14,5 og MSEK 3,8.

Note 17 Varige driftsmidler

2020	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	633 748	85 700	40 919	12 266	772 633
Tilgang ved kjøp av virksomhet	60 239	0	2 155	245	62 638
Tilgang i året	12 496	121	3 793	28 887	45 297
Avgang i året	-2 645	0	-529	0	-3 173
Utrangering	-1 935	0	-896	0	-2 830
Reklassifisering ¹⁾	3 089	0	584	-10 215	-6 542
Anskaffelseskost før valutaeffekter per 31.12	704 993	85 820	46 027	31 183	868 023
Omregningsdifferanse	5 035	0	51	0	5 086
Anskaffelseskost per 31.12	710 028	85 820	46 287	31 183	873 319
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-525 641	-55 062	-35 833	-64	-616 599
Periodens avskrivninger	-45 323	-2 994	-3 913	-23	-52 253
Avgang	1 803	0	521	0	2 324
Utrangering	1 882	0	896	0	2 777
Reklassifisering ¹⁾	366	0	-366	0	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-566 914	-58 056	-38 695	-86	-663 751
Omregningsdifferanse	-4 309	0	-45	0	-4 355
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-571 223	-58 056	-38 741	-86	-668 106
Bokført verdi 31.12	138 805	27 764	7 114	31 097	205 002

¹⁾Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2019	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	695 275	85 561	40 323	7 313	828 471
Tilgang ved kjøp av virksomhet	7 818	0	186	0	8 004
Tilgang i året	19 686	157	2 901	11 468	34 211
Avgang i året	-6 951	0	-2 535	0	-9 486
Utrangering	-10 138	0	0	0	-10 138
Reklassifisering	-72 650	-18	37	-6 515	-79 146
Anskaffelseskost før omregningsdifferanser	633 040	85 700	40 911	12 266	771 917
Omregningsdifferanse	708	0	8	0	716
Anskaffelseskost per 31.12	633 748	85 700	40 919	12 266	772 633
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-566 720	-51 874	-34 001	0	-652 595
Periodens avskrivninger	-35 736	-3 086	-4 360	-64	-43 245
Periodens nedskrivninger	-24	0	0	0	-24
Avgang	4 626	0	2 535	0	7 161
Utrangering	10 138	0	0	0	10 138
Reklassifisering	62 567	2	0	0	62 570
Anskaffelseskost før omregningsdifferanser	-525 043	-55 062	-35 827	-64	-615 995
Omregningsdifferanse	-598	0	-7	0	-604
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-525 641	-55 062	-35 833	-64	-616 600
Bokført verdi 31.12	108 107	30 638	5 086	12 203	156 033

¹⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk. Det er i tillegg foretatt en reklassifisering av leie trykkermaskin mellom "Maskiner og driftsløsøre" og "Rett til bruk eiendel" som følge av innføring av IFRS 16.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler og produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 108,1 er MNOK 87,5 knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 12,6 og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vi vil benytte oss av. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [note 25](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 18 Leieavtaler

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 11 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Etter innføring av IFRS 16 balanseføres nåverdien av framtidige leiebetalinger for selskapets leieavtaler som en leieforpliktelse og med en tilhørende bruksretteiendel.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2020	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01.	83 256	397 439	1 345	482 040
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	3 007	113 611	0	116 618
Tilgang i året	5 992	55 760	344	62 096
Avgang i året	0	-10	0	-10
Anskaffelseskost før valutaeffekter	92 254	566 800	1 689	660 743
Omregningsdifferanser	801	11 342	0	12 144
Anskaffelseskost per 31.12	93 056	578 142	1 689	672 887
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger l.l.	-70 934	-53 845	-481	-125 259
Periodens avskrivninger	-10 405	-79 433	-506	-90 344
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-81 339	-133 278	-987	-215 603
Omregningsdifferanser	-315	-2 345	0	-2 660
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-81 653	-135 623	-987	-218 263
Bokført verdi 31.12	11 402	442 519	702	454 624
2019	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	2 289	288 723	1 303	292 316
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	4 641	100 187	0	104 828
Tilgang i året	3 189	6 930	42	10 161
Avgang i året	-114	0	0	-114
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16 ¹⁾	73 138	0	0	73 138
Anskaffelseskost før valutaeffekter	83 143	395 840	1 345	480 328
Omregningsdifferanser	113	1 599	0	1 712
Anskaffelseskost per 31.12	83 256	397 439	1 345	482 040
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Periodens avskrivninger	-8 374	-53 571	-481	-62 426
Avgang	47	0	0	0
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16 ¹⁾	-62 570	0	0	-62 570
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-70 897	-53 571	-481	-124 949
Omregningsdifferanser	-36	-274	0	-310
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-70 934	-53 845	-481	-125 259
Bokført verdi 31.12	12 322	343 594	864	356 781

¹⁾Reklassifisering av trykkeripresse som også før innføring av IFRS 16 ble behandlet som finansiell leie. Reklassifiseringen skjedde 31.mars 2019 og avskrivning for tre måneder, MNOK 2,9 ligger på linjen for reklassifisering.

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2020	2019
Inngående balanse	433 829	47 058
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	0	316 661
Tilgang ved kjøp av virksomhet	106 518	104 056
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	75 167	27 889
Betaling av avdrag	-93 908	-63 330
Omregningsdifferanser	9 461	1 494
Totale leieforpliktelser 31.12	531 067	433 829
Kortsiktige leieforpliktelser (note 25)	105 750	78 048
Langsiktig leieforpliktelser (note 25)	425 316	355 781
Totale leieforpliktelser	531 067	433 829

¹⁾ Fjorårets kortsiktige leieforpliktelser er endret, da korrigerings av interne leiekontrakter ved en feil var ført mot annen kortsiktig gjeld i stedet for kortsiktige leieforpliktelser.

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)	2020	2019
Mindre enn 1 år	110 431	85 210
1-2 år	94 556	83 306
2-3 år	89 253	74 745
3-4 år	83 792	61 879
4-5 år	64 505	57 925
Mer enn 5 år	153 525	159 027
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	596 062	522 092

En av datterselskapene i konsernet har inngått en leieavtale for nye arealer, med oppstart i 2021. Bygget som skal leies er under oppføring. Leien er iht. leieavtalen fastsatt til MNOK 2,2 per år og avtalen har en uoppsigelig leieperiode på 5 år, med mulighet for forlengelse per 5. år. Denne leiekontrakten er ikke inkludert i leieforpliktelsen per 31. desember 2020.

Fremleieinntekter

Polaris Media har fremleieavtaler knyttet til noen av konsernets leide lokaler som regnskapsføres i henhold til IFRS 16 "Leieavtaler". Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for så å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle vurdert å være finansiell leie. I slike tilfeller reduseres bruksretteieendelen (nåverdien av leiebetalingene) og føres som fordring mot fremleier, fordringen reduseres i takt med bruken. Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til fremleieavtalene, da omfanget ikke anses vesentlig. For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleiere, se [note 20](#).

Totale leieinntekter knyttet til fremleie av leide bygg var på MNOK 6,7 i 2020, tilsvarende tall for 2019 var MNOK 2,6.

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2020	2019
Leie av immaterielle eiendeler	2 969	2 411
Betalinger knyttet til kortiktig leie	16 154	8 451
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	4 284	663

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

Udiskonterte kontantstrømmer	2020	2019
1-2 år	383	146
2-3 år	1 003	1 429
3-4 år	2 243	10 465
4-5 år	6 973	11 623
Mer enn 5 år	105 565	89 151
Totalt	116 167	112 814

Konsernet har i løpet av 2020 inkludert 2 opsjoner i årets leieforpliktelse med en kontantstrøm på totalt MNOK 48,2. Det har i løpet av 2020 kommet til en del avtaler med opsjoner som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen fra ulike oppkjøp. Bakgrunnen for å ikke inkludere opsjonsperiodene er at selskapet ikke vurderer des om rimelig sikkert at opsjonen vil bli benyttet.

Note 19 Investeringer i aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2020	2019
FINN.no AS	2 391 000	1 925 000
Trønder-Avisa AS	2 374	2 374
MazeMap AS	14 000	6 700
LFS Invest AB	2 087	1 860
Stadsporten Citygate AB	1 315	1 172
Norsk Telegrambyrå AS	1 404	
Andre aksjer	6 336	7 549
Sum aksjer i andre selskaper	2 418 515	1 944 655
Verdi per 1.1	1 944 655	1 370 092
Tilgang	116	5 333
Tilgang ved kjøp av virksomhet	1 617	3 178
Avgang ¹⁾ se note 15	-809	-18 097
Resultatført verdiendring	238	
Verdiendringer over totalresultatet (OCI) se note 15	472 357	584 101
Balansført verdi før omregningsdifferanse	2 418 173	1 944 607
Omregningsdifferanse	342	48
Balansført verdi 31.12	2 418 515	1 944 655

¹⁾Aksjene i Cxense ASA ble solgt 1. oktober 2019, og konsernet fikk utbetalt MNOK 18 som følge av dette salget.

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renest mulig bilde av den ordinære drift for konsernet.

Øvrige aksjer består i hovedsak av en liten eierandel i DNB Nor AS, 10% i Fanbooster, 34% i Sami Aviisa AS og 10,5% i Os og Fusaposten AS.

Konsernet har i 2020 mottatt MNOK 53,4 i utbytte fra sine aksjeinvesteringer (131,4), av dette er MNOK 53,3 (131,3) knyttet til utbytte fra FINN.no AS.

Aksjepost i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er klassifisert som finansielle eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2020 er beregnet til MNOK 2 391 (1 925).

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra tre høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell under). Verdiestimatene er uavhengige av hverandre og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se [note 3](#) for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdierestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdierestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Selv med et bredt utvalg av objektive og uavhengige verdierestimater for FINN.no AS, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden mest vekt på markedsdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Verdsettelsesmetoden benytter faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter.

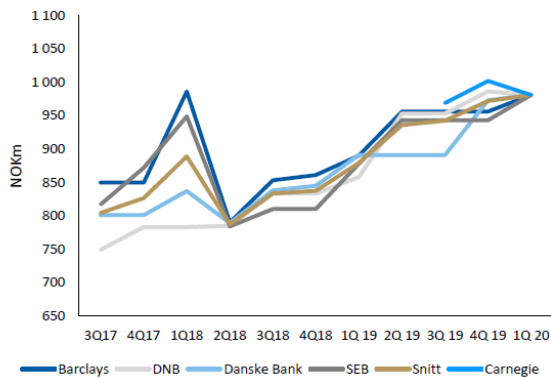
Figurene under viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2020 og 2019 fra tidspunktet for førstegangsinnregning, samt analytikerestimer på EBITDA for FINN.no AS for 2020. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden.

Tabellen under viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN.no AS og verdi av Polaris Media sin andel.

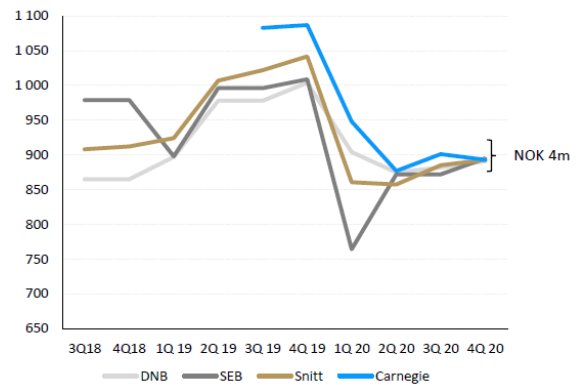
Oppsummering verdi	
(Tall i mill NOK)	
Snitt EV	23 901
Estimert NIBD	36
EK-verdi	23 937
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q20	2 391
Verdi av Polaris' aksjer 3Q20	2 168
Verdi av Polaris' aksjer 2Q20	1 969
Verdi av Polaris' aksjer 1Q20	1 635
Verdi av Polaris' aksjer 4Q19	1 925
Verdi av Polaris' aksjer 3Q19	1 807
Verdi av Polaris' aksjer 2Q19	1 840
Verdi av Polaris' aksjer 1Q19	1 422
Verdi av Polaris' aksjer 4Q18	1 340

Utvikling av EBITDA-estimer for 2020 og 2019 ved de ulike rapporteringspunktene:

EBITDA 19E pr. målepunkt



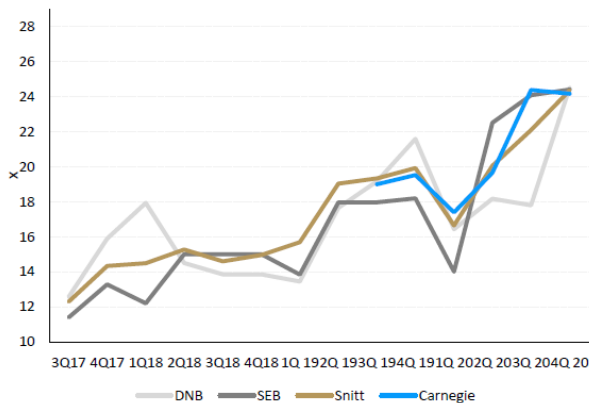
EBITDA 20E pr. målepunkt



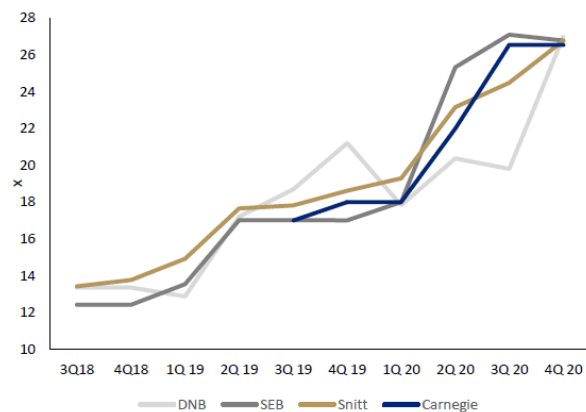
Figurene over viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2019 og 2020 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2019 og fram til fjerde kvartal 2020. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2020 hadde et dropp i begynnelsen av året som følge av usikkerhet rundt covid-19 pandemien, men at den fra andre kvartal og mot årsslutt har hatt en jevn økning. Differansen mellom høyeste og laveste estimat er kun på MNOK 4 i 2020.

Analytikerestimer EV/EBITDA for 2020 og 2019 ved de ulike rapporteringstidspunktene:

EV/EBITDA 19E per målepunkt



EV/EBITDA 20E per målepunkt



Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2020 og 2019 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har økt EV/EBITDA multiippel fra 19,9x i slutten av 2019 til 26,8x i slutten av 2020. Analytikerne har økt sine multiplikatorer på bakgrunn av en forventninger om at oppgangen i jobbmarkedet skal fortsette og at volumene for annonser gradvis vil komme seg etter hvert som de negative effektene av covid-19-pandemien blir mindre. Analytikerne forventer ikke at pandemien vil ha varige ringvirkninger på den sterke markedsposisjonen til FINN.no AS, og forventer at inntektsveksten vil øke fra 2021.

Vurderingen av virkelig verdi per 31. desember 2020 og 2019 baserer seg på følgende analytikerestimat:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2020E	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Carnegie	23 695	19 560	26,5	19,5
DNB	24 044	21 282	27,0	21,6
Barclays		19 180		20,1
SEB	23 960	17 152	26,8	18,2
Danske Bank		19 673		20,2
Snitt	23 900	19 369	26,8	19,9

Utvalget av analytikerestimater er redusert fra fem i 2019 til tre i 2020. Det ene av meglerhusene publiserer ikke lenger analyser av Schibsted, mens det andre som er utelatt har endret verdsettelsesmetodikk, og Polaris Media vurderer det slik at dette estimatet ikke kan benyttes av hensyn til konsistent anvendelse av målemetodikk ved verdsettelse av aksjeposten i FINN.no AS. Polaris Media vurdering er likevel at tre «sum-of-the-parts» verdiesestimater er tilstrekkelig for å kunne foreta en pålitelig virkelig verdi-vurdering av aksjeposten.

Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

	2020	2019
Kundefordringer til pålydende 31.12	177 019	150 665
Avsetning til tap 31.12	-8 678	-7 213
Bokført verdi kundefordringer	168 341	143 452
Kortsiktige fordringer på fremleietakere	5 475	1 861
Andre kortsiktige fordringer ¹⁾	103 213	78 693
Fordringer på felleskontrollert virks omhet	214	346
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer	108 902	80 900
Sum kortsiktige fordringer i balansen	277 242	224 352

¹⁾Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Tap på krav:	2020	2 019
Avsetning til tap 01.01	7 213	3 667
Tilgang ved oppkjøp	1 188	1 695
Endring avsetning til tap	277	1 851
Avsetning til tap 31.12	8 678	7 213
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	4 849	938
Faktisk kostnadsførte tap på andre fordringer	0	0

Polaris Media forventer ikke at tap på fordringer skal øke vesentlig som følge av covid-19 pandemien.

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	Norge	Sverige	2020	2019
Ikke forfalt	96 357	35 422	131 779	121 929
0 - 30 dg	20 842	6 407	27 249	15 893
30 - 60 dg	4 033	100	4 133	2 006
60 - 90 dg	2 156	206	2 362	884
90 > dg	9 684	1 813	11 497	9 953
Sum alderfordelte kundefordringer	133 073	43 947	177 019	150 666

Note 21 Annen kortsiktig gjeld

	2020	2019
Skyldig offentlige avgifter	153 214	130 962
Skyldig lønn og feriepenger	193 074	153 961
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	109 546	82 760
Avsetning andre forpliktelser	31 188	30 980
Annen kortsiktig gjeld	27 902	14 182
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	15 167	25 575
Annen kortsiktig gjeld	514 924	412 845

¹⁾For ytterligere informasjon se [note 23 Restruktureringskostnader](#).

Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2020	2019
Kontraktsforpliktelse 1.1	275 357	115 026
Tilgang ved kjøp av nye mediehus	74 857	164 293
Nye kontraktsforpliktelser	1 608 108	1 161 621
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-275 357	-115 026
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 310 275	-1 053 092
Balansført verdi for omregningsdifferanse	372 690	272 822
Omregningsdifferanse	18 138	2 535
Kontraktsforpliktelse per 31.12	390 828	275 357

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2020 på MNOK 391 (275) knytter seg til mottatt betaling for aviser som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter nr. 120.

Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og planen er offentliggjort. Av større planer vedtok Polaris Media Norge den 24. august 2016 et resultatforbedringsprogram som innebar resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300

millioner kroner fram mot 2020. Bakgrunnen for programmet var den krevende inntektsutviklingen siden fjerde kvartal 2015. I tråd med vedtak i Polaris Medias konsernstyre, ble det åpnet for å tilby sluttpakker og gavpensjon i konsernets datterselskaper. Det ble anslått et nedbemanningsbehov på om lag 100 årsverk i 2017.

Selskapene i konsernet har inngått sluttavtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Sluttavtalene omhandler blant annet pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike midler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

	Pensjon/AFP	Sluttpakker	Andre tiltak	Sum
Balanse pr 1.1. ¹⁾	71 686	25 754	2 943	100 383
Tilgang ved oppkjøp ²⁾	7 309	818		8 127
Avsatt i perioden	5 119	4 812	925	10 857
Reversert i perioden	-1 518		-2 851	-4 369
Benyttet avsetning i perioden	-21 067	-17 235		-38 302
Balanseverdi før omregningsdifferanse	61 529	14 150	1 017	76 695
Omregningsdifferanse				1 741
Balanse pr 31.12.2020				78 436

¹⁾ Det er gjort en korrigering av inngående balanse på MNOK 0,5 knyttet til pensjon/AFP

²⁾ Gjelder forpliktelser ved kjøp av virksomhet

Utbetales i 2021	23 975
Utbetales etter 2021	54 462
Sum	78 437

Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Polaris Medias ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer. Polaris Media har som mål at utbytt nivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at konsernets behov for egenutvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket. Konsernet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbytt nivået til dette. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leverandørgjeld og andre forpliktelser. Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har også investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko.

Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd, gjeld- og egenkapitalinvesteringer og derivater.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktusjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (4).

For å redusere eksponeringen ved endringer i renten, inngikk konsernet i 2014 en rentebytteavtale med pålydende på MNOK 70 med ti års løpetid og rente på 2,57% i forbindelse med leie av KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Rentebytteavtalen innregnes til virkelig verdi.

Valutarisiko

Polaris Media har NOK som presentasjonsvaluta. Valutarisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer vil fluktuere som følge av endringer i valutakurser. Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK).

Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 6,7 i 2020.

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre, så langt som mulig, at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 710,3 hvorav MNOK 38,7 på sperret konto per 31. desember 2020 (2019: MNOK 323,7 hvorav MNOK 26,3 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS, med bokførte verdier på til sammen MNOK 2 559 (2019: 2 069). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktsmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i "mindre enn et år-kolonnen".

	Gjenstående tid						
31.12.2020	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	20 803	22 006	21 196	21 046	79 600	341 556	506 207
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media, PM Sør og PM Vest		254 124	309 482				563 606
Leieforpliktelser (note 18)	110 431	94 556	89 253	83 792	64 505	153 525	596 062
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	640 400						640 400
Derivater							
Rentebytteavtale				944			944
Sum	771 634	370 686	419 931	105 782	144 105	495 081	2 307 219

	Gjenstående tid						
31.12.2019	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	4 900	19 600	19 600	19 600	19 600	117 555	200 855
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media			172 985				172 985
Leieforpliktelser (note 18)	85 210	83 306	74 745	61 879	57 925	159 027	522 092
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	524 673						524 673
Derivater							
Rentebytteavtale					528		528
Sum	614 783	102 906	267 330	81 479	78 053	276 582	1 421 132

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 dager (2019: 19). Se [note 20](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

I den svenske delen av konsernet har datterselskapene Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB valgt å selge deler av kundefordringene til et factoring-selskap. Det vil si at factoring-selskapet tar jobben med å purre og administrere betalingene fra kundene. Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB får betalt omgående og factoring-selskapet mottar betaling direkte fra kunden. Den totale tilgjengelige fakturakjøpsgrensen for factoring er satt til MSEK 80. Basert på kundenes rating, er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Utestående fordringer med regress rett beløper seg til MSEK 4,8 per 31. desember 2020 (2019: MSEK 6,5).

Kapitalforvaltning

For kapitalforvaltning er det primære fokuset å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer i den. For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2020 og 31. desember 2019. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA eksklusive IFRS 16 effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS skal være maks 4. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2020 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA -0,5 (-0,4), og egenkapitalandelen var 50% (56%).

Note 25 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

Låntaker	Bokført verdi		Rentebetingelser	Forfall
	31.12.2020	31.12.2019		
Polaris Media ASA	195 935	200 835	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.okt.30
Polaris Media ASA	299 120		3 mnd. NIBOR + 1,5%	26.feb.30
Bladet Sunnhordland AS	5 700		3,55 %	06.des.24
Bladet Sunnhordland AS	1 425		3,55 %	10.jun.24
Bladet Sunnhordland AS	672		3 mnd. NIBOR + 2,00%	26.feb.27
Bømlo-Nytt AS	2 475		3 mnd. NIBOR + 2,00%	02.nov.22
Andre	292			
	505 619	200 835		

Alle lånene er i norske kroner.

MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Lån i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS (Polaris Media Vest)

I juni 2020 kjøpte Polaris Media ASA 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS med døtre. Oppkjøpet førte til at rentebærende gjeld økte med MNOK 10,3, da Bladet Sunnhordland AS hadde tre banklån og Bømlo-Nytt AS hadde ett banklån på oppkjøpstidspunktet. Alle tre lånene var tatt opp i DNB.

Bladet Sunnhordland AS har tre lån hos DNB fra henholdsvis 2007, 2014 og 2018. Opprinnelig lånebeløp på de tre lånene var MNOK 1,9 med en løpetid på 20 år, MNOK 3,0 med en løpetid på 10 år, og MNOK 6,0 med en løpetid på 6 år. Saldo på disse lånene på oppkjøpstidspunktet var på MNOK 7,8.

Bømlo-Nytt AS har ett lån hos DNB fra 2014 på opprinnelig MNOK 8,1 med ti års løpetid. Saldo på oppkjøpstidspunktet var MNOK 2,5.

Lånene i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS har hatt avdragsfrihet fra og med andre kvartal 2020 som følge av korona-pandemien. Det er avtalt fem avdragsfrie kvartaler med DNB.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Låntaker	Lån		Rente	
		31.12.2020	31.12.2019	2020	2019
Inngående balanse langsiktig lån	PM ASA	200 835	200 835	4 871	6 061
Avdrag	PM ASA	-4 900			
Nytt lån	PM ASA	300 000		7 142	
Etableringsgebyr	PM ASA	-1 500			
Amortisering etableringsgebyr	PM ASA	620			
Tilgang ved kjøp av virksomhet	Bladet Sunnhordland	7 797		162	
Tilgang ved kjøp av virksomhet	Bømlo-Nytt	2 475		34	
Tilgang ved kjøp av virksomhet	Sunnhordland Distribusjon	63		2	
Avdrag	Sunnhordland Distribusjon	-38			
Tilgang ved kjøp av virksomhet	Midt-Norsk Avisdrift	323		24	
Avdrag	Midt-Norsk Avisdrift	-56			
		505 619	200 835	12 236	6 061

¹⁾Rentekostnad lån avviker med MNOK 1,5 fra rentekostnad lån i [note 13](#), som følge av rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i note 13.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19 600	19 600	19 600	19 600	79 600	342 835	500 835
Langsiktige lån - Polaris Media Vest	1 203	2 406	1 596	1 446	1 296	2 325	10 272

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [note 18](#).

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2020. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2020 og 2019 fremgår av tabellen nedenfor.

	2020	2019
Langsiktig rentebærende gjeld	486 963	196 462
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	19 600	4 900
Bankinnskudd	-710 337	-323 726
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	-203 774	-122 364
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	320 379	183 632
Utbytte fra FINN.no AS	53 348	131 738
EBITDA som definert i låneavtalen	373 727	315 370
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	-0,5	-0,4
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	50,1 %	56,2 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	17,6 %	23,7 %

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i Bladet Sunnhordland AS eller Bømlo-Nytt AS.

Rentebytteavtale

Polaris Trykk Trondheim har en 10-årig avtale med Sparebank 1 Finans Midt-Norge fra 2014 om leie av en trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av renterisiko knyttet til finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

	2020	2019
Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet	-458	-406
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-944	-528
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-528	-1 087
Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)	-416	559

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 0,9. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2020	2019
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	495 935	200 835
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsett lån i Sparebanken1 SMN)		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS	78 457	73 099
Polaris Trykk AS	181 092	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	302 592
Polaris Media Sør AS	229 895	
Polaris Media Vest AS	28 805	
Stampen Media AB	102 004	102 004
Polaris Eiendom AS m.fl.	40	14 070
Sum	1 087 862	781 252

Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen på trykkpressen, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

Pantesikret gjeld	2020	2019
Leieforpliktelse trykkeripresse	32 736	40 083
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS		
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	10 098	11 777
Løpende investeringer	23 348	4 097
Kontormaskiner	63	115
Sum	33 510	15 989

Bladet Sunnhordland AS har tre banklån hos DNB. DNB har førsteprioritetspant i kundefordringer til en verdi av MNOK 6,3, samt driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,3. I tillegg er det stilt andreprioritetspant i driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,0. Tabellen viser balanseførte verdier av pantsatte eiendeler per 31. desember 2020.

Pantesikret gjeld	2020	2019
Langsiktig rentebærende gjeld Bladet Sunnhordland	7 797	
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Bladet Sunnhordland		
Kundefordringer	4 058	
Driftsløsøre, inventar	11 991	
Sum	16 049	

¹⁾Bladet Sunnhordland ble en del av Polaris Media konsern fra 1. juni 2020.

Bømlo-Nytt AS ble en del av konsernet fra 1. juni 2020 og hadde et utestående lån i DNB på MNOK 2,5 på oppkjøpstidspunktet. Morselskapet Bladet Sunnhordland har stilt selvskyldnerkausjon for lånet. For tilgjengelig driftskreditt på inntil MNOK 0,4 er det avgitt sikkerhet i Bømlo-Nytt ASs kundefordringer som pr 31. desember 2020 beløper seg til MNOK 0,6.

Konsernets garantier er per 31. desember 2020 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 49,7 (2019: MNOK 36,8) og husleie på MNOK 35,5 (2019: MNOK 35,5). I tillegg er det innbetalt depositum i forbindelse med inngåelse av husleiekontrakter per 31. desember 2020 på MNOK 0,1 (2019: MNOK 0,5).

Garantiansvar	2020	2019
Garantier konsernselskaper	85 191	72 781
Sum	85 191	72 781

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

	Note	01.01.2020	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2020
Langsiktig rentebærende gjeld	25	196 462		10 564	-19 600	298 500	620	416	486 963
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	433 829	75 167	106 518	9 461	-93 908			531 067
Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾	26	136 154	231 611		14 852		27 051	37 669	447 336
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	4 900		94	19 600	-4 994			19 600
Sum		849 921	306 778	117 176	24 313	199 598	27 671	38 502	1 591 661

¹⁾Verdi av salgsopsjon mot eierne i Stampen Media AB, Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se [note 26](#)

	Note	01.01.2019	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2019
Langsiktig rentebærende gjeld	25	201 921		1 707	-4 900	-1 707		-559	196 462
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	47 058	344 550	104 056	1 494	-63 330			433 829
Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾	26	0	124 634				4 910	6 609	136 153
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	6 769	-6 769		4 900				4 900
Sum		255 748	462 415	105 763	1 494	-65 037	4 910	6 050	771 344

¹⁾Verdi av salgsopsjon til minoritetsaksjonærer i Stampen Media, se [note 26](#)

Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Balansført beløp per kategori av finansielle instrumenter

2020	Note	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	2 418 515	0	2 418 515
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			0	16 488	16 488
Andre langsiktige fordringer			0	24 203	24 203
Kortsiktige fordringer fremleieavtaler				5 475	5 475
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	20		0	271 768	271 768
Bankinnskudd			0	710 337	710 337
Sum finansielle eiendeler			2 418 515	1 028 270	3 446 785
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	944	486 019	486 963
Langsiktige leieforpliktelser	18		0	425 316	425 316
Andre langsiktige forpliktelser				447 336	447 336
Kortsiktige leieforpliktelser	18		0	105 750	105 750
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	19 600	19 600
Leverandørgjeld			0	115 398	115 398
Annen kortsiktig gjeld	21		0	514 924	514 924
Sum finansielle forpliktelser			944	2 114 345	2 115 289
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)					0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)					-944
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)					2 418 515

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

2019	Note	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	1 944 655	0	1 944 655
Fordring fremleieavtaler				20 295	20 295
Andre langsiktige fordringer				5 095	5 095
Kundefordringer og andre fordringer	20		0	224 352	224 352
Bankinnskudd				0	323 726
Sum finansielle eiendeler			1 944 655	573 468	2 518 123
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	528	195 935	196 462
Andre langsiktige forpliktelser				136 154	136 154
Langsiktig leieforpliktelse	18		0	355 781	355 781
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	4 900	4 900
Kortsiktig leieforpliktelse	18		0	78 048	78 048
Leverandørgjeld			0	110 380	110 380
Annen kortsiktig gjeld	21		0	410 901	410 901
Sum finansielle forpliktelser			528	1 292 099	1 292 626

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) 0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte) 528

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare mark) 1 944 655

Andre langsiktige fordringer består av:	2020	2019
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	1 203	1 062
Deposittum	60	
Langsiktig fordring annonsesalg	4 206	4 033
Lån gitt til Aktiv Norgesdistribusjon	7 298	
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	
Øvrige poster	2 435	
Sum andre langsiktige fordringer	24 203	5 095

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2020	2019
Salgsopsjon pr 01.01.	136 154	
Tilgang	231 611	121 136
Amortisering	27 051	4 837
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot annen finanskostnad)	37 669	6 511
Omregningsdifferanse	14 852	3 669
Sum andre langsiktige forpliktelser	447 336	136 154

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i 2022 og/eller 1. april til 30. juni 2023. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Det ble foretatt en avsetning på MSEK 132 (MNOK 121,1) knyttet til denne opsjonen den 25. april 2019.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne optionen.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsoption mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne optionen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Optionene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I løpet av året har EBITDA-estimatene blitt endret to ganger. Den første endringen skjedde som følge av endret budsjettforutsetninger som følge av covid-19 pandemien, men den andre endringen skjedde for å oppdatere i henhold til reelle tall for 2020 og godkjent budsjett for 2021.

Note 27 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2020 og 2019 en aksjekapital på NOK 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 103 514 egne aksjer per 31. desember 2020 (2019: 163 409).

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje var i 2020 NOK 3,25 (2019: NOK 2,95). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2020 er NOK 0,-

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2020 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	1 838 163	3,8 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
SOFELL AS	855 384	1,7 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	725 152	1,5 %
AMBLE INVESTMENT AS	554 486	1,1 %
Sum 10 største aksjonærer	42 630 363	87,1 %
Øvrige aksjonærer	6 296 418	12,9 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 28 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene per 31. desember 2020. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon (40%) AS, Avisa Nordland AS (38%) og Helthjem Netthandel AS (34%). Den 1. desember 2020 ble Polaris Media eieier i Hitra Frøya Lokalavis AS ved å kjøpe ytterligere 51% av aksjene i selskapet. Fram til 1. desember 2020 var Hitra Frøya Lokalavis AS et tilknyttet selskap med et eierskap på 49%. Konsernet har i tillegg en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS og Dølen AS. Agderposten Medier AS eier 49% av aksjene i Polaris Media Sør AS, og betraktes også som en nærstående part. De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [note 10](#).



	2020	2019
<u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u>		
Salg til nærstående part	2 044	2 215
Kjøp fra nærstående part	20 097	23 200
Fordring på nærstående part	241	341
Gjeld til nærstående part	1 580	2 118
<u>Dølen AS</u>		
Salg til nærstående part	1 300	1 158
Kjøp fra nærstående part	44	11
Fordring på nærstående part	52	98
Gjeld til nærstående part	41	27
<u>Hitra Frøya Lokalavis AS</u>		
Salg til nærstående part	3 707	3 322
Kjøp fra nærstående part	997	6 033
Fordring på nærstående part		70
Gjeld til nærstående part		1 132
<u>Helthjem Netthandel AS</u>		
Salg til nærstående part	18 088	5 025
Kjøp fra nærstående part	165	
Fordring på nærstående part	3 381	919
<u>Aktiv Norgesdistribusjon AS</u>		
Salg til nærstående part	3 693	
Kjøp fra nærstående part	465	
Fordring på nærstående part	1 485	
<u>Agderposten Medier AS</u>		
Salg til nærstående part	200	
Kjøp fra nærstående part	7 000	

Note 29 Covid-19-pandemien

Året 2020 har vært preget av covid-19-pandemien som rammet Norge og Sverige fra midten av mars. Covid-19-pandemien har blant annet hatt negative effekter på annonseinntekter og trykkeriinntekter. Etter gjenåpningen av samfunnet i Norge i mai og juni, har annonseinntektene hatt en positiv utvikling. Selv om vi har sett en bedring av annonseinntektene i tredje og fjerde kvartal, forventer vi at også 2021 vil bli negativt påvirket av pandemien. Det er fremdeles for tidlig å si hvordan annonseinntektene vil bli påvirket på mellomlang og lang sikt.

Konsernet har redusert driftskostnadene under covid-19 -pandemien og har i tillegg mottatt kompensasjon fra myndighetene som reduserer konsekvensene av inntektsbortfallet og delvis kompenserer noen kostnader. Denne støtten fra myndighetene inkluderer redusert arbeidsgiveravgift i

Norge og Sverige, refusjon av lønn til ansatte som er permittert og utsatt betaling av skatter og avgifter. Redusert arbeidsgiveravgift og sykelønnskostnad har hatt en positiv resultateffekt på MNOK 6,5 i Norge og MSEK 9,6 i Sverige i 2020. I tillegg har utsatt betaling av foretaksskatt i Sverige en positiv effekt på kontantstrøm fra driftsaktiviteter på MSEK 12,8 per 31. desember 2020.

I september mottok fjorten mediehus i Stampen Media til sammen MSEK 14,3 i kompensasjon for tapte annonseinntekter i trykte medier som følge av covid-19, og i desember mottok også fjorten mediehus til sammen MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte som ble gitt til allmenne nyhetsmedier i Sverige for å støtte redaksjonell virksomhet. Stampen Media har hatt en nedgang i annonseinntekter på totalt MSEK 62,2 i 2020 sammenlignet med 2019. Kompensasjonen er inkludert i øvrige inntekter.

I oktober mottok tretten mediehus i den norske delen av konsernet kompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19. Totalt fikk de tretten mediehusene MNOK 23,8 som delvis kompensasjon for bortfall av omtrent MNOK 80 i annonseinntekter i perioden 15. mars til 30. juni. Kompensasjonen er inkludert i øvrige inntekter.

For ytterligere informasjon om covid-19 pandemiens påvirkning på regnskapet, vises til avsnittet om nedskrivning i [Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill](#), samt avsnittet om avsetning til tap på kundefordringer i [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#)

Note 30 Hendelser etter balansedagen

Dom i sak om advokatansvar

Den 12. januar 2021 meldte Polaris Media at Høyesteretts ankeutvalg har besluttet at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Vernegg.

I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent 100 millioner kroner i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, og i tillegg dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Beløpene vil bli bokført i 2021.

Nye lokale mediehus i Polaris Media

Fra nyttår har de lokale mediehusene Sykkylvsbladet og Sunnmøringen fusjonert og fått navnet Nyss. OPP og Opdalingen på Oppdal er også slått sammen som OPP. De nye, sammenslåtte mediehusene vil være bedre rustet til å videreutvikle medietilbudet i sine respektive regioner.

I januar ble det kjent at Polaris Media har kjøpt de lokale mediehusene Nytt i Uka og Våganavisa. Nytt i Uka utgis i Ålesund og distribueres gratis til husstandene i Ålesund og nærliggende kommuner i et ukentlig opplag på ca. 40 000. Våganavisa i Svolvær har et opplag på rundt 1 800, og oppkjøpet gjør at Polaris Media for første gang er representert i Lofoten.

Rettsak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonæravtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i eierselskapene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL

Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og rettssaken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.

Note 31 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2020, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene og det gis en avstemming mot regnskapet og sammenligningstall for forrige periode. I tabellen nedenfor vises rapportert EBITDA, engangseffekter, IFRS-effekter knyttet til leiekostnader og normalisert EBITDA. Konsernet benytter normalisert EBITDA som et økonomisk resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

EBITDA

EBITDA er en forkortelse for Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i [note 7 Driftssegmenter](#).

EBITDA justert

EBITDA justert betyr EBITDA (se over) fratrukket engangskostnader knyttet til strukturprosjekter (oppkjøp) og restruktureringskostnader samt leiekostnader etter IFRS 16. EBITDA justert benyttes som et økonomisk resultatmål for oppfølging av konsernets lønnsomhet ved normal drift. Se beregning av EBITDA justert i [note 7 Driftssegmenter](#).

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter



NIBD

NIBD er netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se beregning av NIBD i note 15 Gjeld, risiko.

Resultat per aksje

	2020	2019
Resultat etter skatt	158 454	144 065
Sum aksjer	48 823 267	48 823 267
Resultat per aksje (justert for egne aksjer)	3,25	2,95

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2020	2019
SEK	1,02	0,94



POLARIS MEDIA

Årsregnskap
Polaris Media ASA
2020

Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2020	2019
Driftsinntekter			
Annen driftsinntekt	5	18 249	16 441
Sum driftsinntekt		18 249	16 441
Driftskostnader			
Lønnskostnad	7, 8	50 561	37 368
Annen driftskostnad	6	24 752	35 953
Sum driftskostnader		75 313	73 321
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	16	1 064	-1 796
Driftsresultat (EBITDA)		-56 000	-58 676
Avskrivning	11, 12	2 061	2 012
Avskrivning bruksretteiendel	13	1 866	1 843
Av- og nedskrivninger	11,12,13	3 927	3 855
Driftsresultat (EBIT)		-59 927	-62 530
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap	15, 16, 20	52 892	64 152
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	20	2 714	784
Annen finansinntekt	20	3 834	3 156
Sum finansinntekter		59 440	68 093
Rentekostnader	20	14 039	7 128
Annen finanskostnad	20	625	663
Sum finanskostnader		14 664	7 791
Netto finansposter		44 776	60 302
Resultat før skattekostnad		-15 151	-2 229
Skattekostnad	9	1 102	741
Årsresultat		-16 253	-2 970
<i>Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi		-943	-752
Estimatavvik pensjon	8	-4 690	1 134
Skatteeffekt estimatavvik pensjon		1 032	-249
<i>Poster som blir reklassifisert til resultatet</i>			
Kontantstrømsikring		-416	559
Skatteeffekt kontantstrømsikring		92	-123
Utvidet resultat	4	-4 926	568
Totalresultat		-21 180	-2 402
Disponering			
Overført til annen egenkapital	4	-16 253	-2 970
Avsatt utbytte	4		
Sum		-16 253	-2 970

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2020	2019
Anleggsmidler			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
Utsatt skattefordel	9	4 498	2 228
Øvrige immaterielle eiendeler	11	5 809	2 008
Sum immaterielle eiendeler		10 307	4 236
<i>Varige driftsmidler</i>			
Bruksretteiendel	13	13 481	15 095
Kontormaskiner og driftsløsøre	12	2 653	2 678
Sum varige driftsmidler		16 134	17 774
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	15, 16	1 106 245	860 510
Investeringer i aksjer og andeler	17	3 317	5 067
Pensjonsmidler	8	665	650
Andre fordringer		9 062	63
Sum finansielle anleggsmidler		1 119 288	866 290
Sum anleggsmidler		1 145 729	888 299
Omløpsmidler			
Kundefordringer	18	557	720
Kundefordringer på selskap i samme konsern	14	993	1 130
Andre fordringer		2 415	2 132
Andre fordringer på selskap i samme konsern	14	54 171	64 152
Sum omløpsmidler		58 136	68 135
Sum eiendeler		1 203 865	956 434

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2020	2019
Egenkapital			
Aksjekapital	3, 4	48 927	48 927
Egne aksjer	4	-104	-163
Overkurs	4	256 982	256 982
Annen egenkapital	4	42 791	62 287
Sum egenkapital		348 596	368 032
Gjeld			
<i>Langsiktig gjeld</i>			
Pensjonsforpliktelser	8	48 412	33 613
Andre avsetninger for forpliktelser		11 860	
Langsiktig rentebærende gjeld	17, 19, 20	476 399	196 462
Langsiktige leieforpliktelser	13	12 288	13 834
Sum langsiktig gjeld		548 958	243 909
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Kortsiktige leieforpliktelser	13	2 152	2 120
Kortsiktig rentebærende gjeld	10, 17, 19	272 426	257 684
Leverandørgjeld	17	3 438	3 994
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	14	8 655	10 308
Skyldige offentlige avgifter		3 063	649
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	14		61 940
Annen kortsiktig gjeld	17	16 576	7 797
Sum kortsiktig gjeld		306 310	344 492
Sum gjeld		855 269	588 401
Sum egenkapital og gjeld		1 203 865	956 435

Trondheim, 15. mars 2021

Torry Pedersen
Styrets lederVictoria Svanberg
Styrets nestlederTrond Berger
StyremedlemStig Eide Sivertsen
StyremedlemCamilla Teffers
StyremedlemStefan Persson
StyremedlemGuri Svarva
StyremedlemBente Sollid Storehaug
StyremedlemTerje Eidsvåg
StyremedlemMarit Heiene
StyremedlemPer Axel Koch
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i hele tusen	Note	2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		-59 927	-62 530
Justert for periodens av - og nedskrivninger	11,12,13	3 927	3 855
Periodens betalte skatt	9	-2 249	
Endring kundefordringer		300	1 818
Endring leverandørgjeld		-2 209	10 264
Endring offentlig gjeld		2 414	-345
Pensjon	8	10 094	564
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	16	-1 064	1 796
Endring i andre tidsavgrensningsposter		-53 352	2 149
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		-102 066	-42 429
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	11,12	-5 928	-1 008
Finansielle investeringer	15,16	-244 260	-101 958
Avvikling datterselskap		12 721	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-237 467	-102 966
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling opptak av ny langsiktig gjeld	19	298 500	
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	19	-4 900	
Avgitt lån	17	-9 000	
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	20	64 152	113 873
Utbetalt utbytte			-85 321
Betaling av avdrag leieforpliktelser		-2 174	-2 145
Øvrige finansieringsaktiviteter		-7 087	-3 402
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		339 491	23 005
Endring i kontantbeholdning			
Kontanter og kontantek. ved periodens begynnelse	10	-252 784	-130 394
Netto kontantstrøm		-43	-122 390
Kontanter og kontantekvivalenter per 31.12	10	-252 826	-252 784

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet

Beløp vises i hele tusen

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2020 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 15. mars 2021.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i note 2.

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 var det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 2 - Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS.

Fravik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Note 3 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	48 926 781	1	48 926 781

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
NWT Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
The Bank og New York	2 510 356	5,1 %
J.P. Morgan Bank Luxembourg S.A.	1 838 163	3,8 %
Asker og Bærums Budstikke	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Sofell AS	855 384	1,7 %
Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond	725 152	1,5 %
Amble Investement AS	554 486	1,1 %
Øvrige	6 296 418	12,9 %
Totalt antall aksjer	48 926 781	100 %

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no

Note 4 - Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	48 927	-163	256 982	62 287	368 032
Prinsippendring					
Årsresultat				-16 253	-16 253
Avsatt utbytte					
Salg egne aksjer til ansatte		60		1 684	1 744
Utvidet resultat				-4 926	-4 926
Egenkapital 31.12	48 927	-104	256 982	42 791	348 596

Note 5 - Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorarer og andre tjenester levert til sine datterselskaper. Regnskapshonorarer og øvrige tjenester inntektsføres i takt med utførelsen av tjenesten.

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste per transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift.

	2020	2019
Driftsinntekter		
Annen driftsinntekt	18 249	16 441
Sum driftsinntekt	18 249	16 441

Note 6 - Andre driftskostnader

	2020	2019
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	175	132
Telefon, Porto	458	425
Reisekostnader	914	2 256
IT kostnader	5 080	6 006
Konsulent og rådgivningstjenester	11 763	21 191
Drift bygninger og driftsmidler	2 688	2 053
Tap på fordringer	91	4
Annen driftskostnad	3 583	3 887
Sum andre driftskostnader	24 752	35 953

Note 7 - Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2020	2019
Lønninger	31 483	28 629
Arbeidsgiveravgift	4 718	4 355
Pensjonskostnader (se note 8)	12 797	3 092
Andre ytelser	1 563	1 292
Sum	50 561	37 368

Gjennomsnittlig antall årsverk	32	28
--------------------------------	----	----

Godtgjørelse til revisor	2020	2019
Lovpålagt revisjon	735	544
Andre attestasjonstjenester	9	185
Skatterådgivning	316	269
Andre tjenester	73	54
Sum godtgjørelse	1 133	1 052

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2020	Antall aksjer	Årslønn ¹	Prestasjonsbasert lønn ²	Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 984	3 279	467	146	550	4 442
CFO Hege Aasen Veiseth ⁷⁾	412	1 556	-	214	116	1 886
Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾	-	798	46	110	131	1 085
Konserndir. prosjekt og forretningsutvikling Håvard Kvalheim	3 990	2 229	180	289	155	2 853

2019	Antall aksjer	Årslønn ¹	Prestasjonsbasert lønn ²	Pensjon ³	Annen godtgjørelse ⁴	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 572	3 192	449	990	528	5 159
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth ⁵⁾	5 578	1 942	219	218	323	2 702
Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾	1 348	1 504	-	177	191	1 872

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2020 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før.

³⁾ For innskuddsbaserte pensjonsordninger er innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i regnskapsåret. For ytelsesbaserte ordninger er vedkommendes opptjente pensjonsrettigheter i regnskapsåret lagt til grunn.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁵⁾ Per Olav Monseth (CFO) sluttet per 30.09.2019.

⁶⁾ Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 01.10.2019 og fratrådte 13.04.2020. Lønn for 2019 er lønn for hele året (hadde annen stilling i selskapet i perioden 01.01.2019-30.09.2019).

⁷⁾ Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 01.03.2020

For beskrivelse av kompensasjonsordninger for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12

	2020			2019			
	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	Styre-honorar	Komite-honorar	SUM	Styre-honorar	Komite-honorar	SUM
Utbetalt styrehonorar:							
Styre							
Styremedlem Torry Pedersen (styreleder)*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		270	42	312	253	41	294
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	230	60	290	215	58	315
Styremedlem Trond Berger***		134	42	134	Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	230	13	243	215	7	222
Styremedlem Stefan Persson (ny 2019)**	6 000	230	13	243	131		131
Styremedlem Camilla Tepfers (ny 2020)		115		115			
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	3 990	230	13	243	215	7	222
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva	1 500	230		230	215		215
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene	3 411	198		198	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt John Binde		17		17	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		17		17	16		16
Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen		17		17			0
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken		17		17	16		16
Varamedlem ansattrepresentant Stein Jensen		17		17	16		16
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem ansattrepr. Lars Richard Olsen (fratr. 2020)	590	58		58	215		215
Styremedlem Stine Halla (fratrådte i 2020)*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådte i 2019)	418				183	7	189
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådte i 2019)					100	7	107
Styremedlem Anette Mellbye (fratrådte i 2019)					100		100
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller			64	64	Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			52	52		40	40
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			52	52		40	40
Totalt		2 007	353	2 318	1 921	204	2 167

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems sammenstillingsoppgave for det enkelte regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjene er eid gjennom heleide investeringselskaper

*** Mottar personlig honorar fra og med mai 2020

Note 8 - Pensjoner

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet lik forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføretryklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføretryklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, - midler og- forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	2020	2019
Diskonteringsrente	1,50 %	2,30 %
Forventet avkastning	1,50 %	2,30 %
Lønnsregulering	2,00 %	2,00 %
Pensjonsregulering	0,00 %	0,50 %
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	1,75 %	2,00 %

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2020	2019
Årets pensjonsopptjening		
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	8 406	
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	634	728
+Administrasjonskostnader	66	64
+Periodisert arbeidsgiveravgift	1 277	105
Pensjonskostnad ytelsespensjon	10 382	897
Medlemsinnskudd fra ansatte	-462	-411
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	2 462	2 184
Andre pensjonskostnader	415	422
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	12 797	3 092

Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen **3 658** **-884**

Antall aktive i ytelsesbasert ordning **0** **1**
 Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning **3** **3**

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2020			2019		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 033	28 192	31 224	3 079	28 572	31 651
Nåverdien av årets pensjonsopptjening						
Rentekostnad på pensjonsforpliktelser	68	648	716	78	743	821
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)		8 406	8 406			
Aktuarmessige gevinster og tap	101	4 058	4 159	39	-1 123	-1 084
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-164		-164	-163		-163
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	3 037	41 303	44 341	3 033	28 192	31 224
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 681		3 681	3 804		3 804
Forventet avkastning på pensjonsmidler	82		82	93		93
Aktuarmessige gevinster og tap	99		99	-53		-53
Planendring						
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-164		-164	-163		-163
Administrasjonskostnader	-109		-109	-105		-105
Premieinnbetalinger	109		109	105		105
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	3 697		3 697	3 681		3 681
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-660	41 303	40 644	-648	28 192	27 544
Arbeidsgiveravgift		5 824	5 824		3 975	3 975
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling		1 217	1 217		1 419	1 419
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		63	63		25	25
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	-660	48 407	47 747	-648	33 611	32 963
Pensjonsmidler i balansen			665			650
Pensjonsforpliktelser i balansen			48 412			33 613
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			47 747			32 963

Note 9 - Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2020	2019
For mye (lite) avsatt tidligere år	2 249	
Endring utsatt skatt	-1 147	741
Årets totale skattekostnad	1 102	741
Avstemming av skattekostnad	2020	2019
Ordinært resultat før skattekostnad	-15 151	-2 229
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	-3 333	-490
<u>Skatteeffekt av følgende poster:</u>		
Ikke fradragsberettigede kostnader	2 139	1 269
Ikke skattepliktige inntekter		-37
For mye/lite avsatt i fjor	2 249	
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap	47	
Skattekostnad på ordinært resultat	1 102	741
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2020	2019
Fordel		
Omløpsmidler		116
Anleggsmidler	182	221
Pensjonsforpliktelse	10 651	7 395
Avsetninger	105	193
Aksjer og andre verdipapirer	419	189
Sum skatteeffekt av fordeler	11 356	8 113
Forpliktelse		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	6 858	5 885
Sum skatteeffekt av forpliktelse	6 858	5 885
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	4 498	2 228

Note 10 - Bankinnskudd

	2020	2019
Bundne midler	30 507	26 101
Gjeld til kredittinstitusjoner	-283 334	-278 885
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	-252 826	-252 784

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinehaver og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 11 - Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av – og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi.

Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstiller kravene til balanseføring.

2020	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	16 608	3 416	20 024
Tilgang i året	1 074	3 097	4 171
Reklassifisering	758	49	808
Anskaffelseskost per 31.12	18 441	6 562	25 003
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	14 718	3 299	18 016
Årets avskrivninger	1 052	125	1 177
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	15 770	3 424	19 193
Balanseført beløp per 31.12	2 671	3 138	5 809
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

2019	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	16 182	3 416	19 597
Tilgang i året	335		335
Reklassifisering	91		91
Anskaffelseskost per 31.12	16 608	3 416	20 024
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	13 725	3 259	16 983
Årets avskrivninger	993	40	1 033
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	14 718	3 299	18 016
Balanseført beløp per 31.12	1 891	117	2 008
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer det tidligere gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

Note 12 - Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
2020				
Anskaffelseskost per 1.1	2 479	2 934	851	6 264
Tilgang i året	1 736	116		1 852
Avgang i året	-239			-239
Reklassifisering		43	-851	-808
Anskaffelseskost per 31.12	3 976	3 094	0	7 070
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	1 504	2 081	0	3 586
Årets avskrivninger	565	319		884
Avgang i året	-53			-53
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	2 016	2 401	0	4 417
Balanseført per 31.12	1 959	693	0	2 653
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
2019				
Anskaffelseskost per 1.1	2 992	2 897	91	5 980
Tilgang i året	324	38	851	1 212
Avgang i året	-837			-837
Utrangering				0
Reklassifisering			-91	-91
Anskaffelseskost per 31.12	2 479	2 934	851	6 264
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	1 137	1 763	0	2 899
Årets avskrivninger	660	319		979
Utrangering				0
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	1 504	2 081	0	3 586
Balanseført per 31.12	975	853	851	2 678
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 13 - Leieavtaler**Bruksretteiendeler**

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom fire og ti år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2020	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 1.1	16 938	16 938
Tilgang i året	252	252
Anskaffelseskost per 31.12	17 190	17 190
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	1 843	1 843
Periodens avskrivninger	1 866	1 866
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	3 709	3 709
Bokført verdi 31.12	13 481	13 481

2019	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Ved førstegangsanvendelse 1.1.2019	16 938	16 938
Anskaffelseskost per 31.12.19	16 938	16 938
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Periodens avskrivninger	1 843	1 843
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	1 843	1 843
Bokført verdi 31.12	15 095	15 095

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2020	2019
Totale leieforpliktelser per 1.1	15 953	17 642
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	252	0
Leiebetalinger	-2 174	-2 137
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	409	449
Totale leieforpliktelser 31.12	14 440	15 953
Kortsiktige leieforpliktelser	2 152	2 120
Langsiktige leieforpliktelser	12 288	13 834
Totale leieforpliktelser	14 440	15 953

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2020	2019
Mindre enn 1 år	2 194	2 181
1-2 år	2 194	2 145
2-3 år	2 194	2 145
3-4 år	2 194	2 145
4-5 år	1 394	2 145
Mer enn 5 år	6 040	7 257
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	16 210	18 019

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2020	2019
Leie av programvare	1 859	1 618

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Note 14 - Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter) , tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se note 15, og tilknyttede selskap, se note 16.

Transaksjoner mellom selskaper i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Nærstående part	2020		2019	
	Salg til*	Kjøp fra	Salg til*	Kjøp fra
A/S Sør-Trøndelag	296	-	307	-
Adressa AS	6	-	-	-
Adresseavisen AS	3 987	7 354	2 674	6 870
Adresseavisens Telefontjenester AS	138	-	141	-
Andøyposten AS	138	-	141	-
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri AS	167	-	-	-
AS Varden	112	-	-	-
Bladet Sunnhordland AS	9	-	-	-
Brønnøysunds Avis AS	197	-	213	-
Driva AS	341	-	356	-
Fjordbladet AS	245	-	221	-
Fjordens Tidende AS	504	-	429	-
Fjordingen AS	359	-	388	-
Fjordtrykk AS	-	-	50	-
Folkebladet AS	947	-	914	-
Fosna-Folket AS	236	-	261	-
Framtid i Nord AS	476	-	461	-
Fædrelandsvennen AS	807	713	-	-
Grimstad Adressetidende AS	13	-	-	-
Harstad Tidende AS	1 253	-	1 350	57
Hitra-Frøya AS	104	-	-	-
Innh. Folkeblad og Verdalingen AS	45	-	40	-
Inord AS	323	-	341	-
Lillesands-Posten AS	4	-	-	-
Lindesnes AS	166	-	-	-
Mediehuset Innherred AS	278	-	293	-
Mediehuset iTromsø AS	1 592	26	1 740	7
Møre-Nytt AS	386	-	356	-
Nordavis AS	920	-	916	-
Norsk Avisdrift AS	50	-	52	-
Opdalingen AS	121	1	130	-
PM Grafisk Sør AS	7	-	-	-
PM Teknologi Sør AS	633	-	-	-
PM Tjenestesenter AS	409	-	-	-
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	476	15	468	-
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	204	-	206	-
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	362	-	363	-
Polaris Distribusjon Sør AS	141	-	-	-
Polaris Distribusjon-Sør AS	116	-	-	-
Polaris Eiendom AS	-	-	42	-
Polaris Markedstjenester AS	536	-	-	-
Polaris Media Midt-Norge AS	236	-	206	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	3 012	182	2 929	94
Polaris Media Nord-Norge AS	271	-	242	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	851	102	254	-
Polaris Media Sør AS	41	-	-	-
Polaris Media Vest Agder AS	15	-	-	-
Polaris Regnskap AS	18	-	18	-
Polaris Trykk Alta AS	160	-	121	-
Polaris Trykk Arendal AS	330	-	-	-
Polaris Trykk AS	1 215	-	642	-
Polaris Trykk Harstad AS	590	8	585	-
Polaris Trykk Trondheim AS	1 013	1 097	1 066	1 179
Polaris Trykk Ålesund AS	538	-	530	15
Romsdals Budstikke AS	1 875	381	1 803	54
Skjåk Mediautvikling AS	246	-	260	-
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	283	-	303	-
Sør-Trøndelag Trykk AS	56	-	56	-
Sunnmøringen AS	140	-	149	-
Sunnmørsposten AS	3 041	-	2 929	21
Trønderbladet AS	181	-	197	-
Vennesla Tidende AS	4	-	-	-
Vesterålen Online AS	703	-	822	-
Vesterålens Avis AS	150	-	154	-
Vestlandsnytt AS	271	-	254	-
Vigga AS	145	-	148	-
Vikebladet Vestposten AS	432	-	417	-
Åndalsnes Avis AS	354	-	329	-
Totalt	33 274	9 879	27 268	8 298

* Inkluderer viderfakturerte kostnader ført som kostnadsreduksjon i resultatregnskapet

Nærstående part	2020		2019	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adresseavisen AS	241	926	15 187	22 108
Adresseavisens Telefontjenester AS	-	-	292	1 508
Andøyposten AS	-	124	-	131
Brønnøysunds Avis AS	12	202	3	282
Driva AS	6	70	11	69
Fjordabladet AS	5	157	22	1 004
Fjordenes Tidende AS	10	277	14	446
Fjordingen AS	7	260	13	379
Fjordtrykk AS	-	-	5	-
Folkebladet AS	11	265	42	447
Fosna-Folket AS	12	51	4 169	3 126
Framtid i Nord AS	6	97	20	94
Harstad Tidende AS	23	174	365	2 863
iNord AS	2	-	3 400	2 704
Mediehuset Innherred AS	17	212	29	360
Mediehuset iTromsø AS	23	70	106	119
Møre Nytt AS	6	198	10	285
Nordavis AS	19	670	56	705
Norsk Avisdrift AS	-	-	5	-
Opdalingen AS	3	6	1	31
PM Teknologi Sør AS	75	-	-	-
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	-	-	4 692	3 660
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	-	-	3 181	2 481
Polaris Distribusjon Sør AS	35	-	-	-
Polaris Media Midt-Norge AS	54 171	-	-	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	183	27	175	-
Polaris Media Sør AS	20	-	-	-
Polaris Trykk Alta AS	-	-	79	62
Polaris Trykk AS	-	-	33	-
Polaris Trykk Harstad AS	-	-	8 909	3 449
Polaris Trykk Trondheim AS	-	86	474	658
Polaris Trykk Ålesund AS	-	-	3 617	2 831
Romsdals Budstikke AS	134	1 043	7 081	8 510
Skjåk Mediautvikling AS	4	43	27	59
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	11	56	2 226	141
Sunnmøringen AS	2	-	2	95
Sunnmørsposten AS	65	1 561	5 369	9 072
Sør-Trøndelag AS	12	1 222	5 568	3 873
Trønderbladet AS	6	50	2	95
Vesterålens Avis AS	1	26	-	23
Vestlandsnytt AS	13	10	6	20
Vigga AS	4	31	15	68
Vikebladet Vestposten AS	8	198	16	296
VOL Vesterålen Online AS	8	3	51	3
Åndalsnes Avis AS	8	536	9	192
Totalt	55 164	8 655	65 282	72 248

Note 15 - Datterselskap

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsopsjon som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsopsjon.

POLARIS MEDIA VEST (2020)

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest.

Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlø-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsopsjon som en del av vederlaget. Salgsopsjonen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsopsjon.

STAMPEN MEDIA AB (2019)

25. april 2019 foretok Polaris Media AB et oppkjøp av det svenske mediekonsernet Stampen Media AB.

Overtakelsestidspunktet ble fastsatt til 25. april 2019. Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringselskap, PNV Media AB, hvor Polaris Media eier 70%, NWT Gruppen 20% og VK Media 10%. Oppkjøpet skjedde gjennom et aksjeinnskudd i Stampen Media på MSEK 60 og et kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer på MSEK 98. Polaris Media sin andel av investeringen er MSEK 111 (MNOK 101). Transaksjonen ble finansiert fra eksisterende kontantbeholdning i Polaris Media.

Polaris Media eier etter oppkjøpet 70% av aksjene og stemmerettighetene i PNV Media som igjen eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Stampen Media.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Egenkapital		Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
		Eierandel	31.12		
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	98 690	45 833	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	102 550	5 468	78 457
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	75 665	4 340	181 092
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	242 569	4 601	317 485
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	78	2	40
Polaris Media Sør AS	Arendal	51 %	194 456	26 100	229 895
Bladet Sunnhordland AS	Stord	51 %	20 500	2 092	28 805
PNV Media AB	Gøteborg	70 %	158 577	-42	102 004
Sum eiendeler i datterselskap					1 087 862

Note 16 Tilknyttede selskap

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Polaris Media investerte 9,2 mill i 2019 og 12,7 mill. i 2018 i HeltHjem Netthandel AS, begge i forbindelse med rettet emisjon. Eierandel på 34 %.

	HeltHjem netthandel AS
Merverdianalyse	
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 722
Anskaffelseskost	12 722
2020	
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	391
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	673
Årets resultatandel	1 064
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 1.1	17 318
Tilgang i perioden	
Årets resultatandel	1 064
Balanseført verdi 31.12	18 382
2019	
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	-1 900
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	104
Årets resultatandel	-1 796
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 1.1	9 934
Tilgang i perioden	9 180
Årets resultatandel	-1 796
Balanseført verdi 31.12	17 318

Note 17 - Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktsmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktsmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over men hvor formålet er både å motta kontraktsmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringer over OCI for disse egenkapitalinstrumentene Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renet mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter*Metode for verdsettelse:*

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller. Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

Finansielle eiendeler og forpliktelser

	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
2020				
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	3 317		3 317
Fordringer			58 136	58 136
Andre langsiktige fordringer			9 062	9 062
Sum finansielle eiendeler		3 317	67 198	70 515
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	944	475 455	476 399
Langsiktig leieforpliktelse			12 288	12 288
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 152	2 152
Leverandørgjeld			12 093	12 093
Annen kortsiktig gjeld			16 576	16 576
Konsernkontoordning			252 826	252 826
Sum finansiell gjeld		944	802 850	803 794

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-944

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

3 317

	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
2019				
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	5 067		5 067
Fordringer			68 135	68 135
Andre langsiktige fordringer			63	63
Sum finansielle eiendeler		5 067	68 198	73 265
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	528	195 935	196 463
Kortsiktig rentebærende gjeld			4 900	4 900
Leverandørgjeld			14 302	14 302
Annen kortsiktig gjeld			7 797	7 797
Konsernkontoordning			252 784	252 784
Sum finansiell gjeld		528	475 718	476 246

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-528

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

5 067

Andre langsiktige fordringer består av:	2020	2019
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	
Øvrige poster	62	63
Sum langsiktige fordringer	9 062	63

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2020	2019
Salgsopsjon pr 01.01.		
Tilgang salgsopsjon	11 860	
Sum langsiktige forpliktelser	11 860	

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon, hvor de i årene 2023-2026 kan selge sine aksjer til Polaris Media ASA. Verdien av salgsopsjonen inngår i samlet kostpris på aksjene i de to selskapene, sammen med ytet kontantvederlag. Verdien av salgsopsjonene er ført som langsiktig forpliktelse.

Oversikt over aksjer og andeler	2020	2019
Trønder-Avisa	2 374	2 374
24SevenSocial	894	1 700
Pro Venture Seed		943
Faktisk.no	50	50
Sum aksjer og andeler	3 317	5 067
Balanseført verdi 1.1	5 067	18 382
Tilgang		5 329
Avgang	-806	-18 062
Verdiendringer over totalresultatet(OCI)	-943	-583
Balanseført verdi 31.12	3 317	5 067

Note 18 - Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Det forventes ikke noe tap på fordringene i 2020, det er derfor ikke foretatt noen avsetning, og det er heller ikke kostnadsført noe tap i løpet av året.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2020	2019
Andre langsiktige fordringer	9 062	63
Sum	9 062	63

For konserninterne fordringer henvises det til note 14 "Nærstående parter".

Note 19 - Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Låntaker	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi	
			31.12.2020	31.12.2019
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.okt.30	195 935	200 835
Lån 2	3 mnd. NIBOR + 1,5%	26.feb.30	299 120	
Kortsiktig rentebærende gjeld	1,99 %		252 826	252 784
Sum rentebærende gjeld			747 881	453 619

Lån 1: MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

Lån 2: MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av bankinnskudd som er reklassifisert til kortsiktig gjeld. Saldoen er negativ som følge av at Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2020	2019	2020	2019
Inngående balanse langsiktig lån	200 835	200 835	4 871	6 061
Avdrag	-4 900			
Nytt lån	300 000		7 142	
Etableringsgebyr	-1 500			
Amortisering etableringsgebyr	620			
Sum rentebærende gjeld	495 055	200 835	12 013	6 061

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån	19 600	19 600	19 600	19 600	79 600	342 835	500 835

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Konsernets netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2020. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2020 og 2019 finnes i konsernregnskapet.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet banklån, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2020	2019
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebanken 1 SMN	475 455	195 935
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19 600	4 900
Pantesikret gjeld per 31.12	495 055	200 835

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet

Datterselskaper	1 087 862	843 192
-----------------	-----------	---------

Se note 15 "Datterselskaper" for en nærmere spesifisering.

Garantiansvar

Selskapet har per 31.12 avgitt garantier relatert til husleie (35,3 mill.) og skattetrekk (49,7 mill.)

Note 20 - Finansposter

Finansinntekt	2020	2019
Inntekt på investering i datterselskaper	52 892	64 152
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	2 714	784
Annen finansinntekt	3 834	3 156
Sum finansinntekt	59 440	68 093
Finanskostnader		
Nedskrivning av finansielle eiendeler		
Renter lån	12 013	6 061
Annen rentekostnad	2 026	1 066
Annen finanskostnad	625	663
Sum finanskostnader	14 664	7 791

Note 21 - Hendelser etter balansedagen**Dom i sak om advokatansvar**

Høyesteretts ankeutvalg besluttet 12. januar 2021 at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Vernegg. I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent MNOK 100 i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Erstatningsbeløp, renter og dekning av saksomkostninger er bokført i 2021.

Rettsak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonærvtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i aksjonærene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og rettsaken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, totalresultatet for perioden, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2020. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Beskrivelse av sentrale forhold	Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold
<i>Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler</i>	
<p>Det vises til note 16 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2020 var MNOK 581 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 772.</p> <p>Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008, Edda Media Nord-Vestlandet i 2009, Stampen Media i 2019 samt Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020.</p> <p>Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 16, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer.</p> <p>Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.</p>	<p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none">• vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36- Verdifall på eiendeler.• vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene.• vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse.• vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig.• vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. <p>Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p> <p>Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.</p>

Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS

Som det fremkommer av note 19 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 2.391. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 9/IFRS13.

Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 19, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av Finn.no AS fra tre utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av eksternt verdsettelsesekspert, SpareBank 1 Markets.

Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 19 i konsernregnskapet.

Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen

Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS.

Utførte handlinger inkluderte:

- vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IFRS 9/IFRS 13,
- vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder på så vi at det var samsvar med underliggende verdsettelse fra de tre utvalgte meglerhusene,
- vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelse, og
- vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse.

Vi benyttet intern verdsettelseksperter i utvalgte deler av revisjonen.

Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS 7/IFRS 13.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjons handlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjons handlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Trondheim, 15. mars 2021

Deloitte AS



Mette Estenstad

statsautorisert revisor