



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 1. kvartal 2021

Investorpresentasjon, 6. mai 2021

Konsernsjef Per Axel Koch

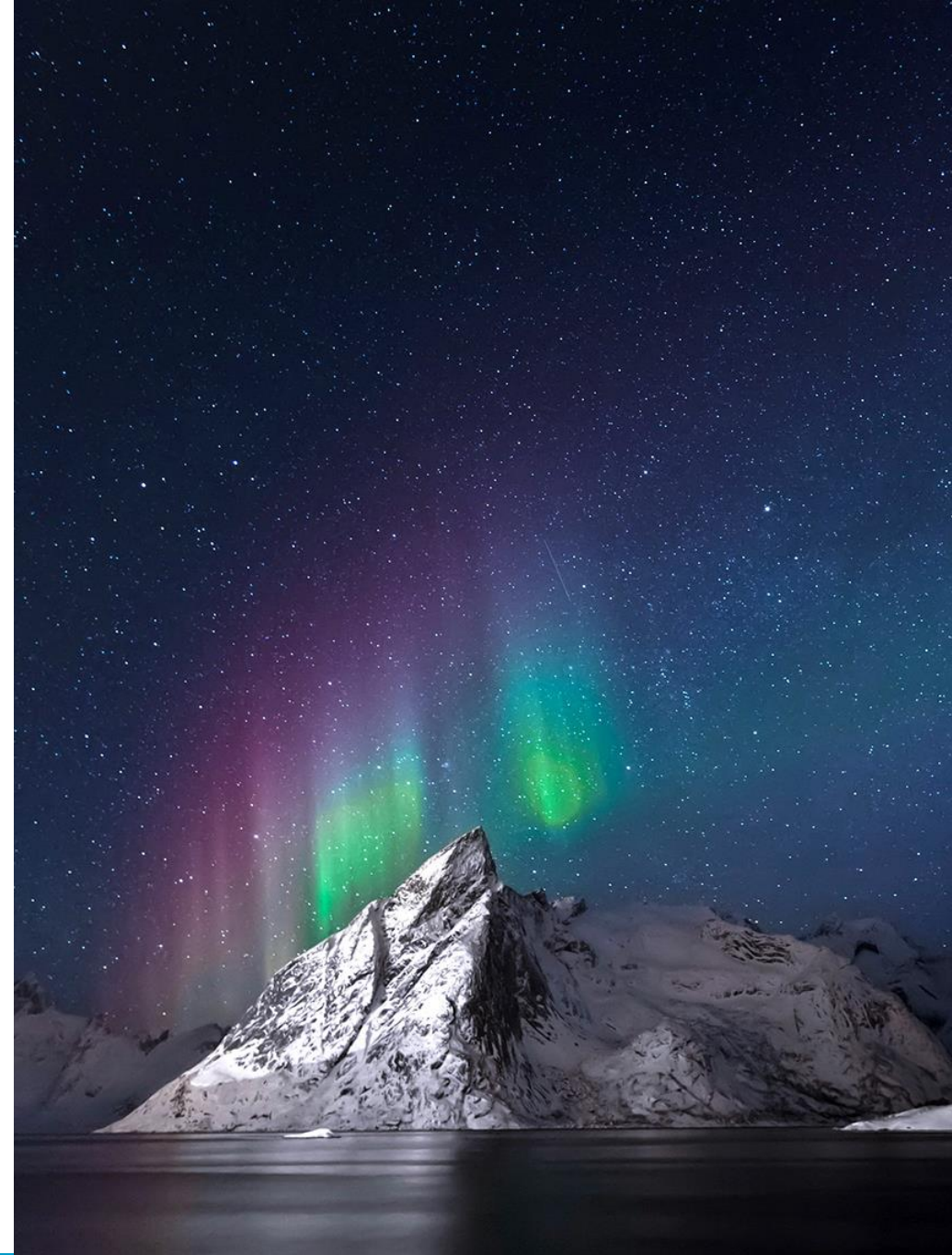
CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter første kvartal 2021

- **Sterk resultatvekst i første kvartal**
 - EBITDA på MNOK 67 (26)
 - Totale inntekter på MNOK 880 (858)
- **Meget god vekst i digitale abonnenter**
- **Sterk økning i pakkedistribusjon**
- **Pandemien påvirker fortsatt papirbaserte annonseinntekter og trykkerinntekter negativt**
- **Fortsatt solid balanse med vekst i verdien av eierandel i FINN.no**
- **Strategisk samarbeidsavtale med Mentor Medier og kjøp av 12% eierandel i selskapet**
- **Minoritetsaksjonærene i Stampen Media innløser alle salgsopsjoner**

*Proforma sammenligningstall for samme periode i fjor i parentes

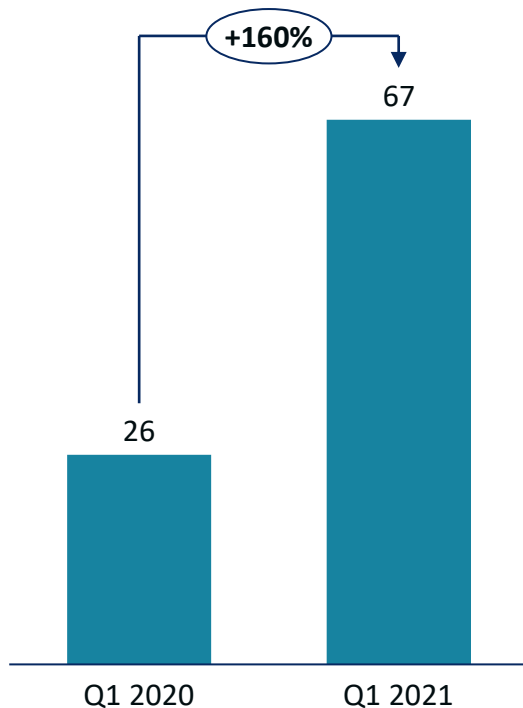


- **Sterk resultatvekst i første kvartal 2021**
- Strategiske fokusområder
- Finansiell utvikling første kvartal 2021

Sterk vekst i EBITDA drevet av både høyere inntekter og lavere kostnader. Både Polaris Media Norge og Stampen Media viser solid resultatforbedring

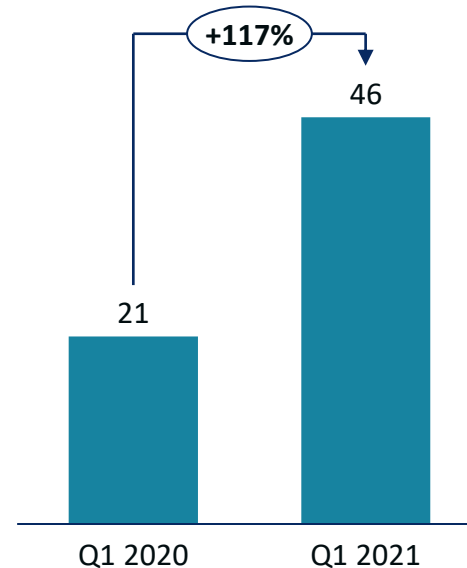
Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



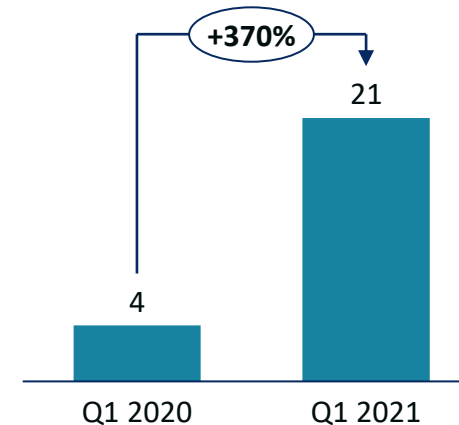
Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



Stampen Media, Sverige

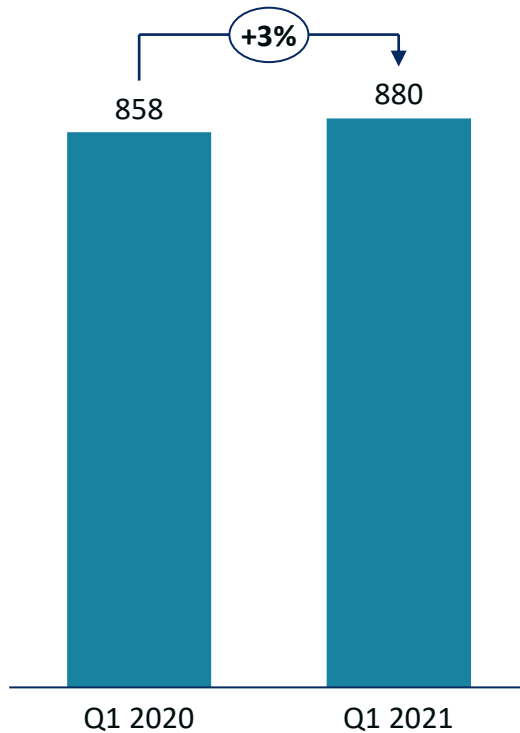
EBITDA i MNOK



Vekst i driftsinntekter er i hovedsak drevet av høyere digitale abonnements- og annonseinntekter og vekst i distribusjonsinntektene

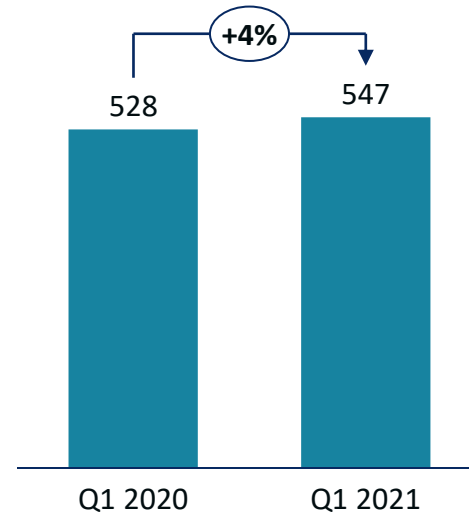
Polaris Media Konsern

Inntekter i MNOK



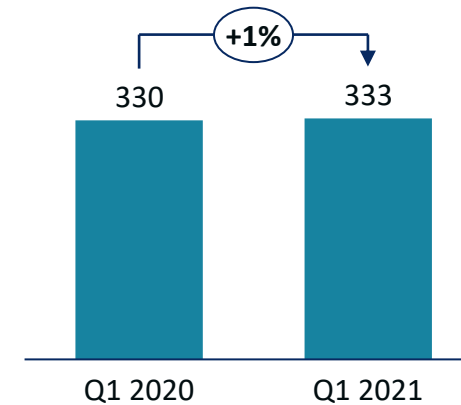
Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



Stampen Media, Sverige

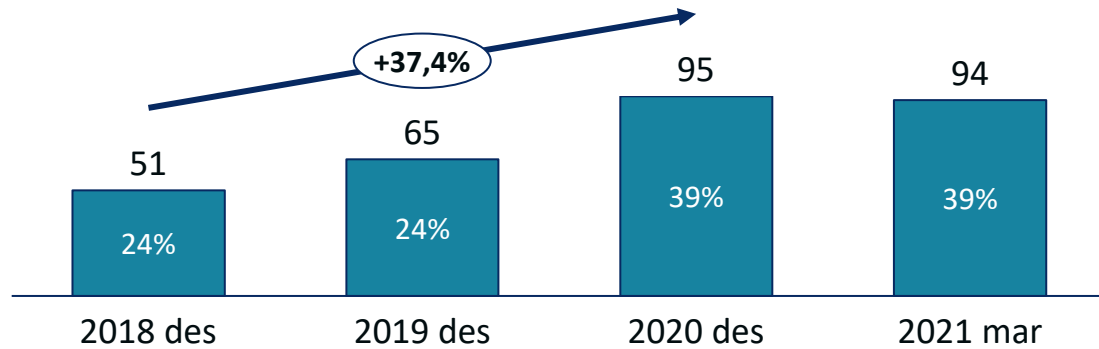
Inntekter i MNOK



Vellykket digital transformasjon og positiv resultatutvikling i Stampen Media. Polaris Media kjøper sammen med NWT-gruppen og VK Media de resterende 49% av selskapet

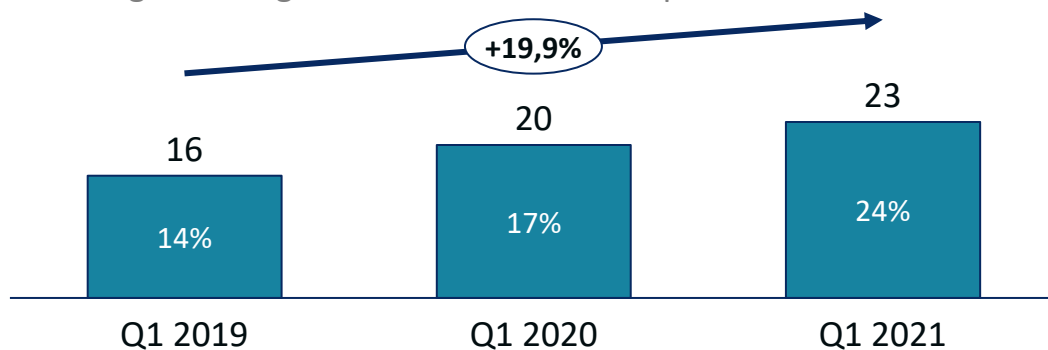
Kraftig vekst i antall digitale abonnenter

Utvikling antall digitale abonnenter i tusen, andel digitalt i prosent



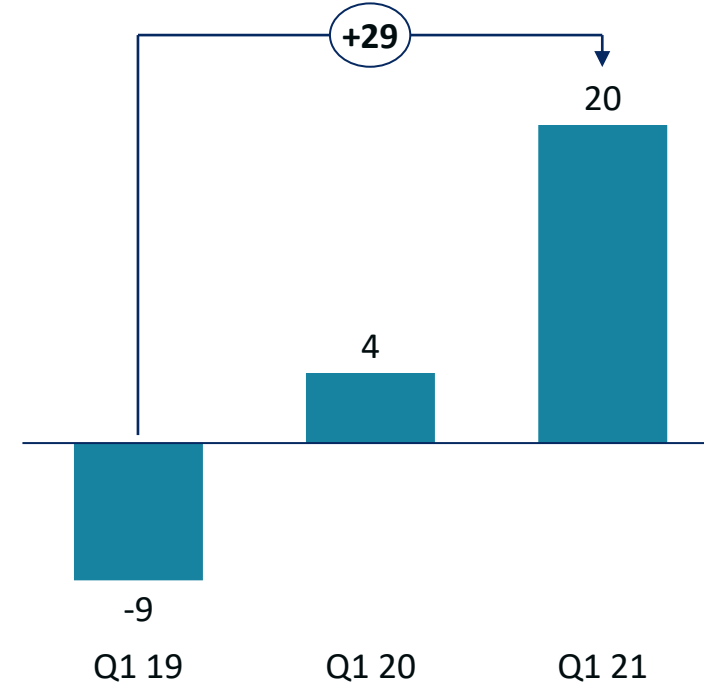
God vekst i andel digitale annonseinntekter

Utvikling andel digitale annonseinntekter i prosent 2019-2021



Sterk vekst i EBITDA

Utvikling EBITDA i MSEK



- Sterk resultatvekst i første kvartal 2021
- **Strategiske fokusområder**
- Finansiell utvikling første kvartal 2021

Strategiske fokusområder



**Ledende digitale brukerposisjoner
lokalt og regionalt**

**Øke digitale brukerinntekter og
digitale annonseinntekter**

**Nye trykkeri- og
distribusjonsinntekter**

Være en attraktiv arbeidsplass

**Strukturell vekst og nye
inntektsstrømmer**

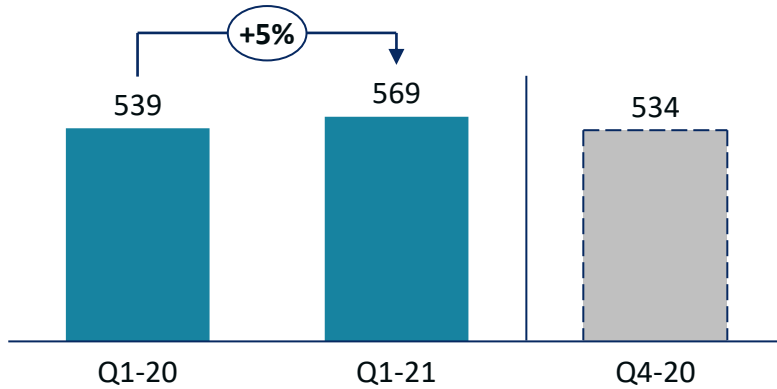
Veksten i den digitale trafikken fortsetter i første kvartal 2021. Polaris Media har 980.000 daglige brukere på mobil



- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye innteksstrømmer

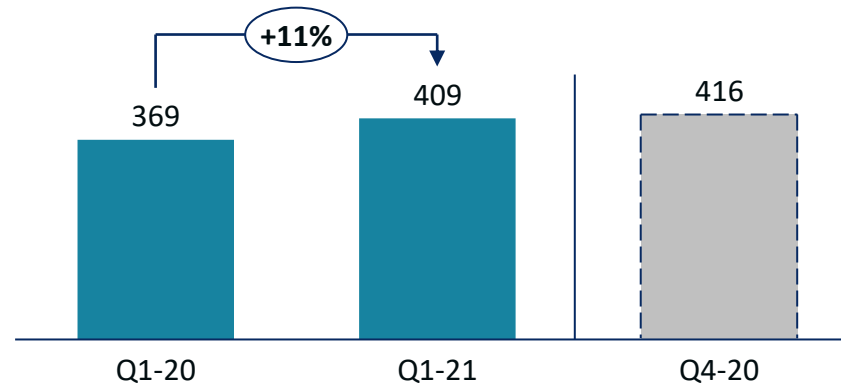
Daglige brukere mobil Norge i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 1. kvartal



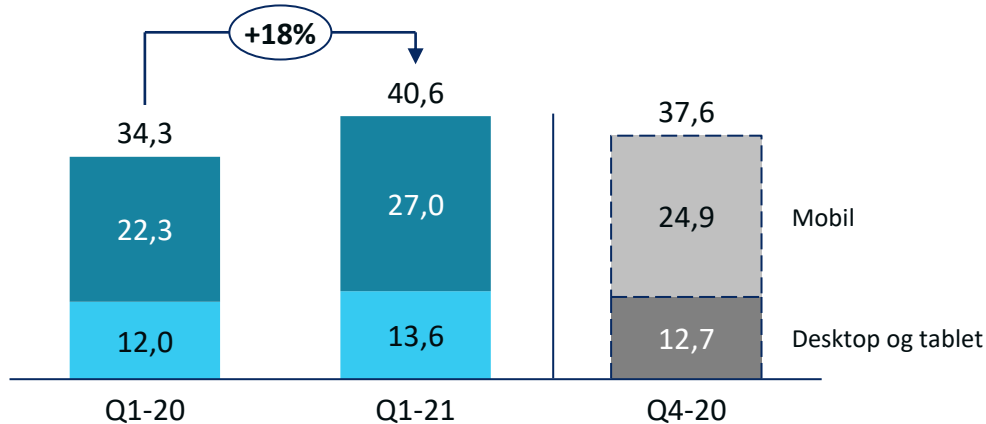
Daglige brukere mobil Stampen Media i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 1. kvartal



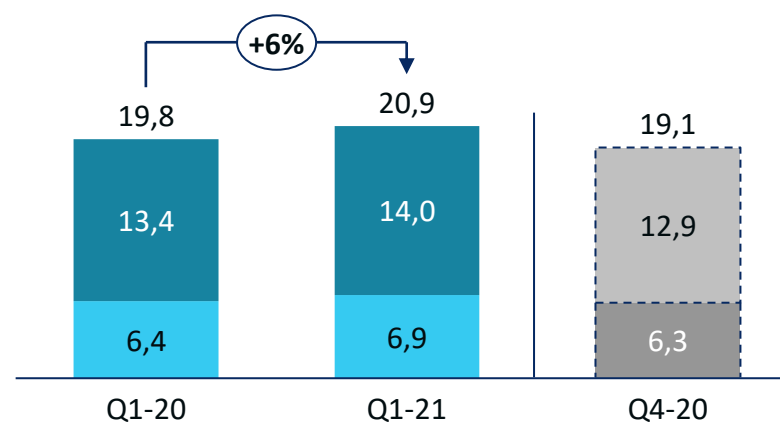
Snitt sidevisninger Norge i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 1. kvartal)



Snitt sidevisninger Stampen Media i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 1. kvartal)



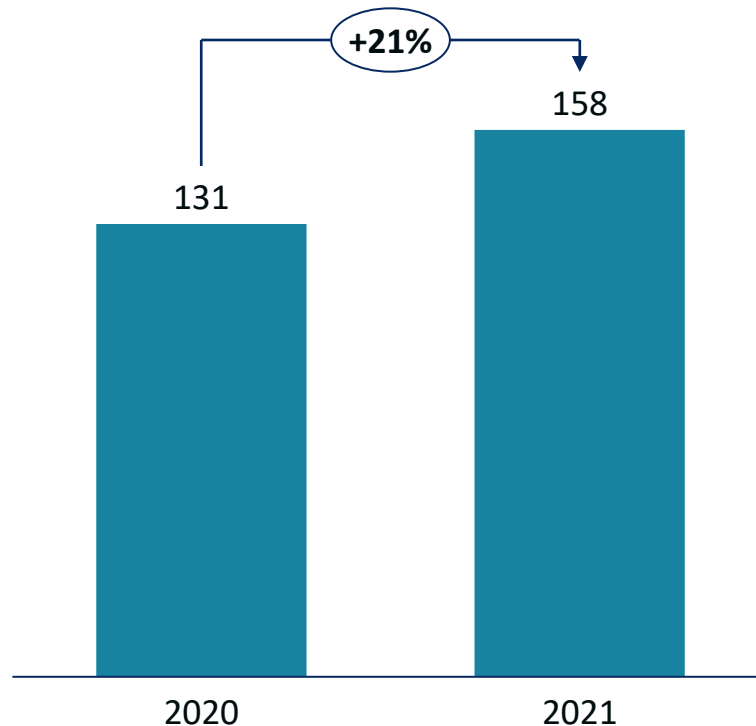
Sterk vekst i antall digitale abonnenter i både Norge og Sverige i første kvartal. Polaris Media har nå 252.000 digitale abonnenter



- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Polaris Media Norge

Antall digitale abonnenter per 1. kvartal (tall i tusen)

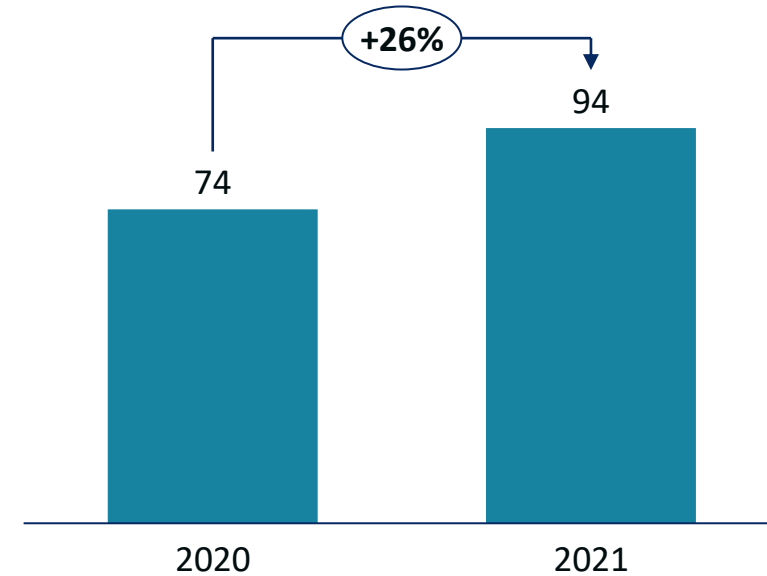


Andel digitale abonnenter:

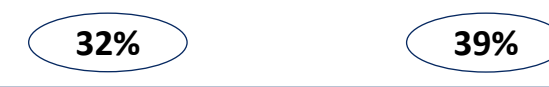


Stampen Media

Antall digitale abonnenter per 1. kvartal (tall i tusen)



Andel digitale abonnenter:



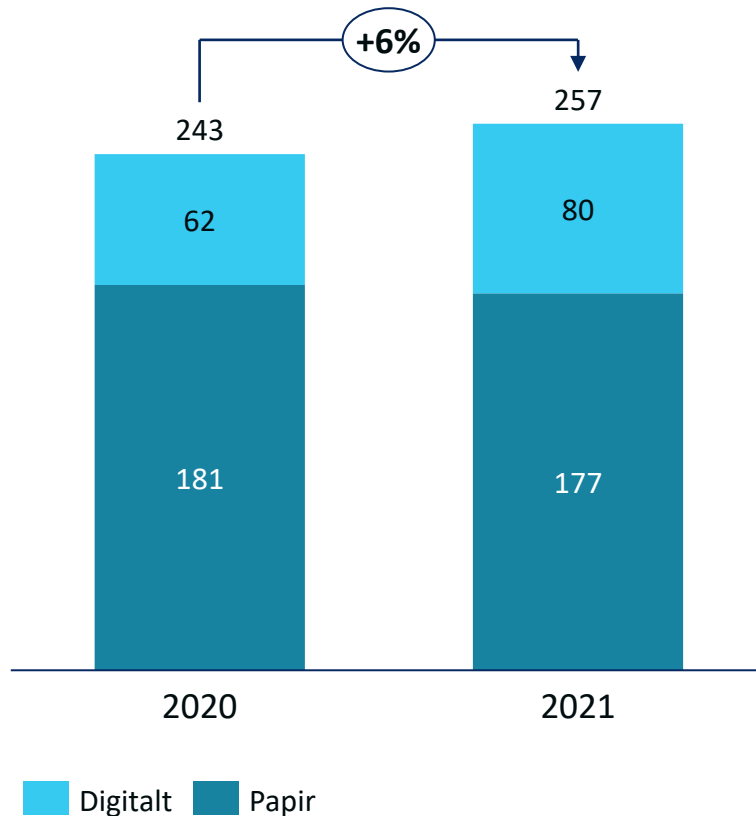
Den positive veksten i brukerinntekter fortsetter i første kvartal, med spesielt god vekst i Stampen Media



- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye innteksstrømmer

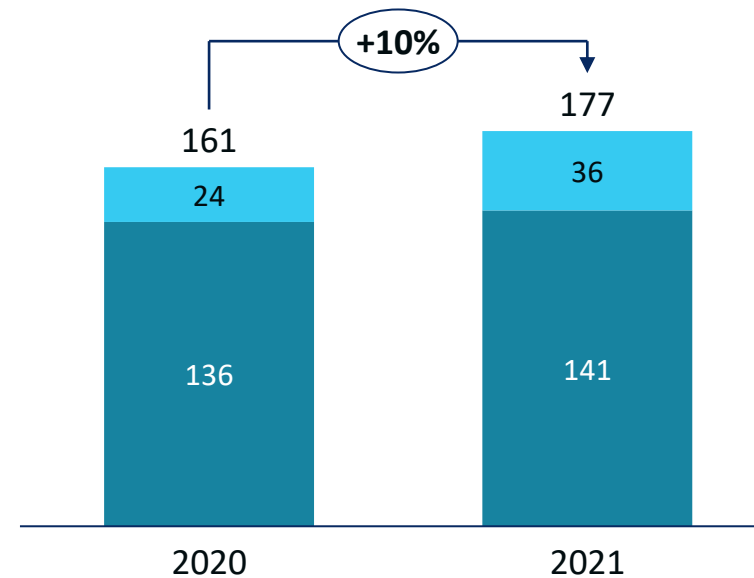
Polaris Media Norge

Brukerinntekter 1. kvartal (tall i MNOK)



Stampen Media

Brukerinntekter 1. kvartal (tall i MNOK)

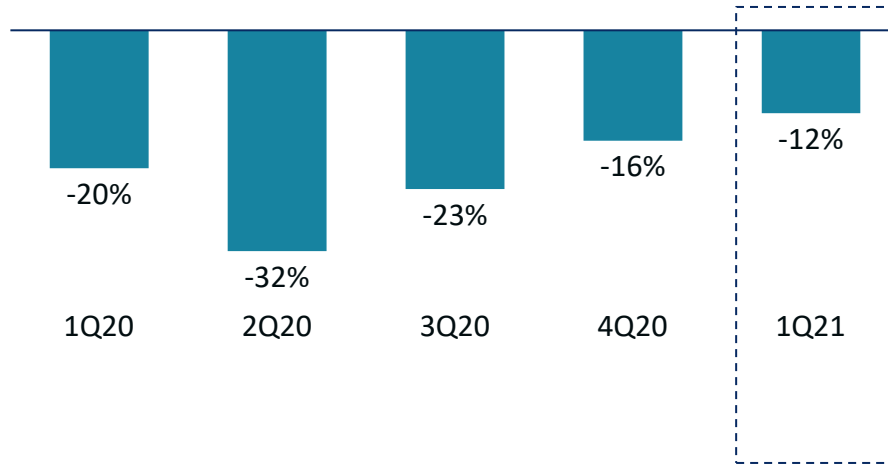


Polaris Media Norge: Sterk vekst i digitale annonseinntekter i første kvartal kompenserer for fall i papirbaserte annonseinntekter.

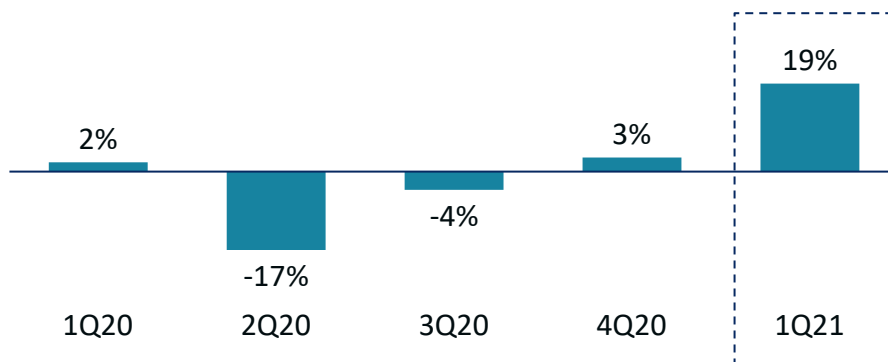


- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye innteksstrømmer

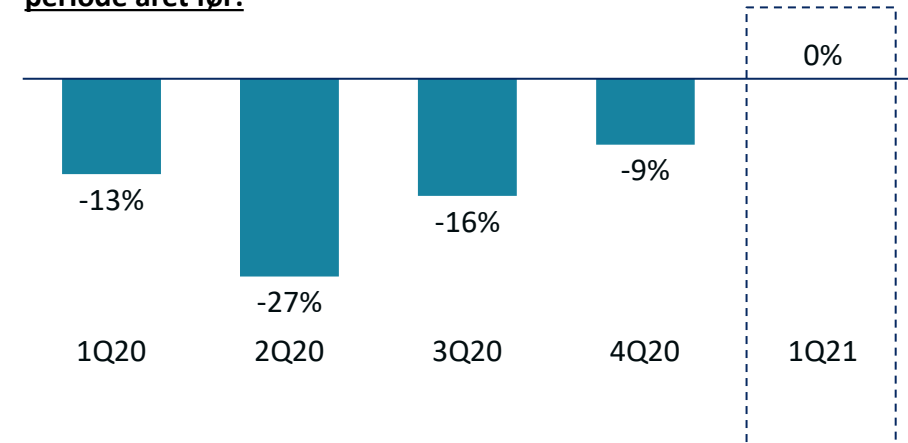
Relativ utvikling* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

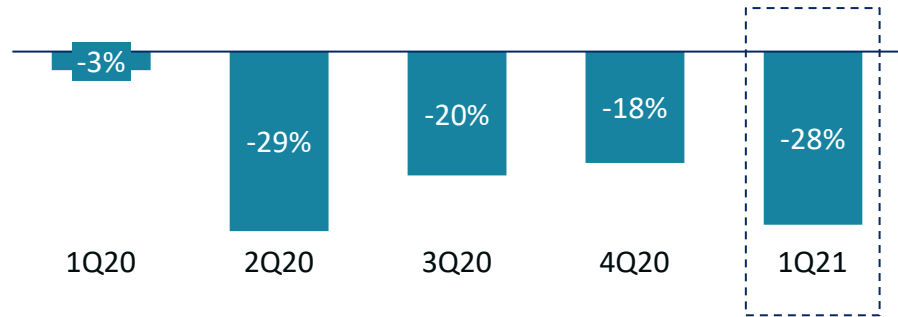


Stampen Media: Vekst i digitale annonseinntekter, men fortsatt nedgang i totale annonseinntekter som følge av pandemien

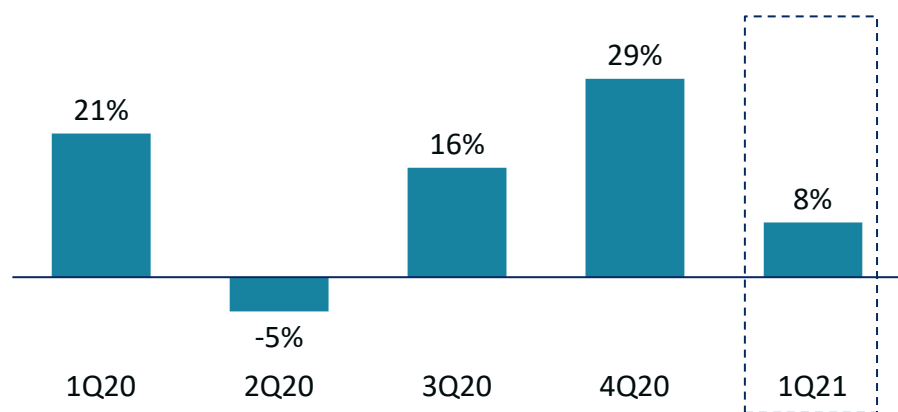


- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye innteksstrømmer

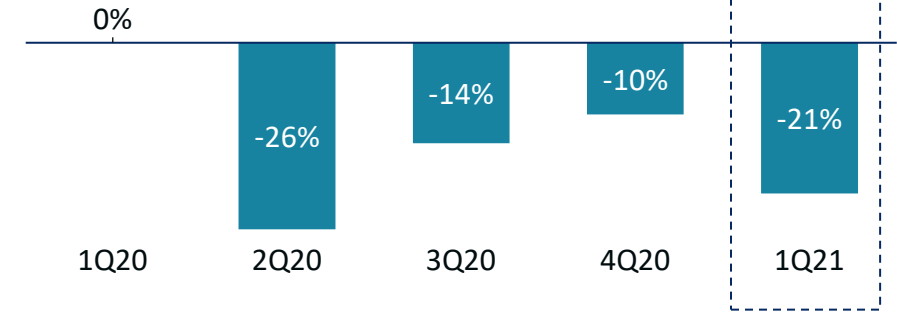
Relativ utvikling* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



*Endring basert på nøytral valutakurs

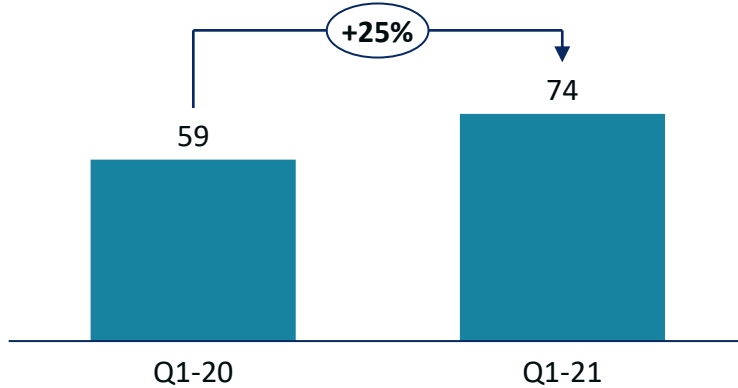
Økte distribusjonsinntekter hovedsakelig som følge av vekst i netthandel. Marginal nedgang i trykkeriinntektene



- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye innteksstrømmer

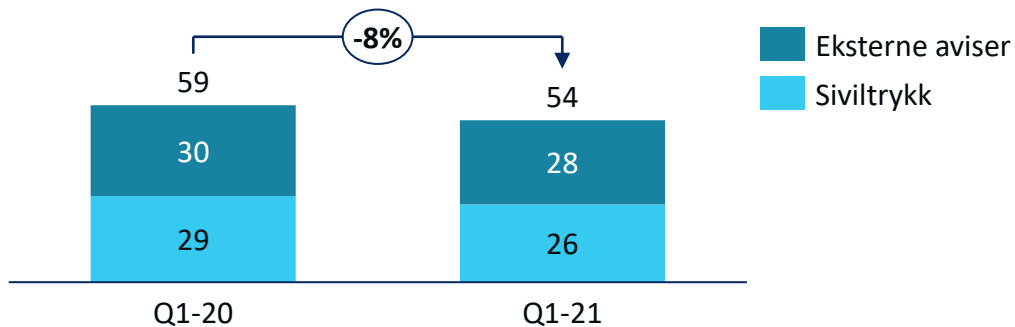
Distribusjonsinntekter

Tall i MNOK



Trykkeriinntekter

Tall i MNOK

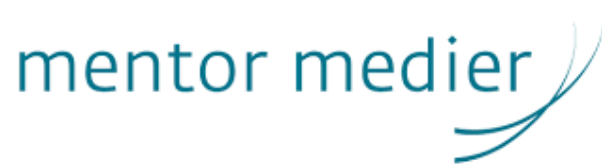


- Økte distribusjonsinntekter som følge av sterk vekst i netthandel i Norge og Sverige, og nytt oppdrag med lørdagsdistribusjon av aviser i Norge
- Stabilt godt resultatbidrag fra trykkerivirksomheten på tross av fortsatt reduksjon i inntekter

Polaris Media jobber aktivt med strukturell vekst og nye inntektsstrømmer. Har gjort flere investeringer i løpet av 2021



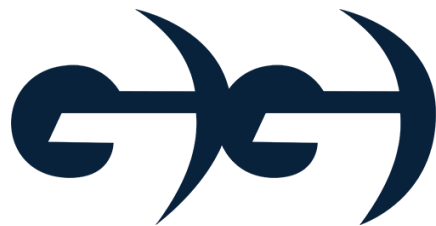
- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer



- Kjøpte 12% av aksjene i mediekonsernet Mentor Medier i mars, i kombinasjon med etablering av en strategisk samarbeidsavtale
- Mentor Medier består av bl.a. mediehusene Vårt Land, Dagsavisen, Morgenbladet og Dagen (S), har ca. 90.000 abonnenter og omsatte for ~514 millioner i 2020



- Kjøpte 20% av aksjene i folkefinansieringsselskapet Folkeinvest AS i februar
- Folkeinvest har utviklet en digital plattform for tilrettelegging av kapitalinnhenting, hvor privatpersoner enkelt får muligheten til å investere i tidligfase-selskaper og ta del i verdiskapningen



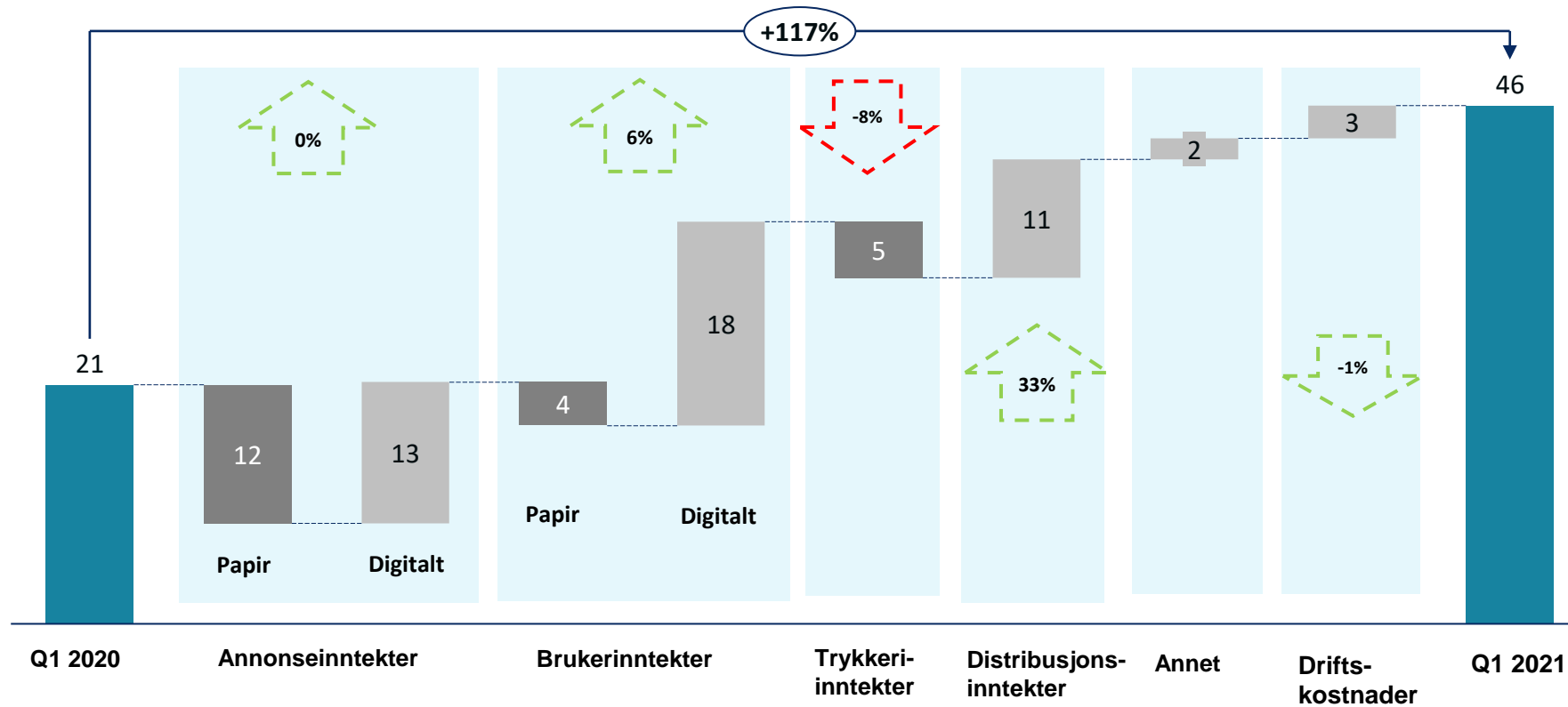
- Kjøpte 22% av aksjene i e-sport-selskapet Good Game i april
- Good Game er det ledende e-sportselskapet i Norge, og driver blant annet nettstedet Gamer.no og Europas største nasjonale e-sport-liga; Telialigaen

- Sterk resultatvekst i første kvartal 2021
- Strategiske fokusområder
- **Finansiell utvikling første kvartal 2021**

Polaris Media Norge med sterk vekst i EBITDA mot første kvartal 2020

Utvikling EBITDA 1. kvartal 2021 vs. 2020

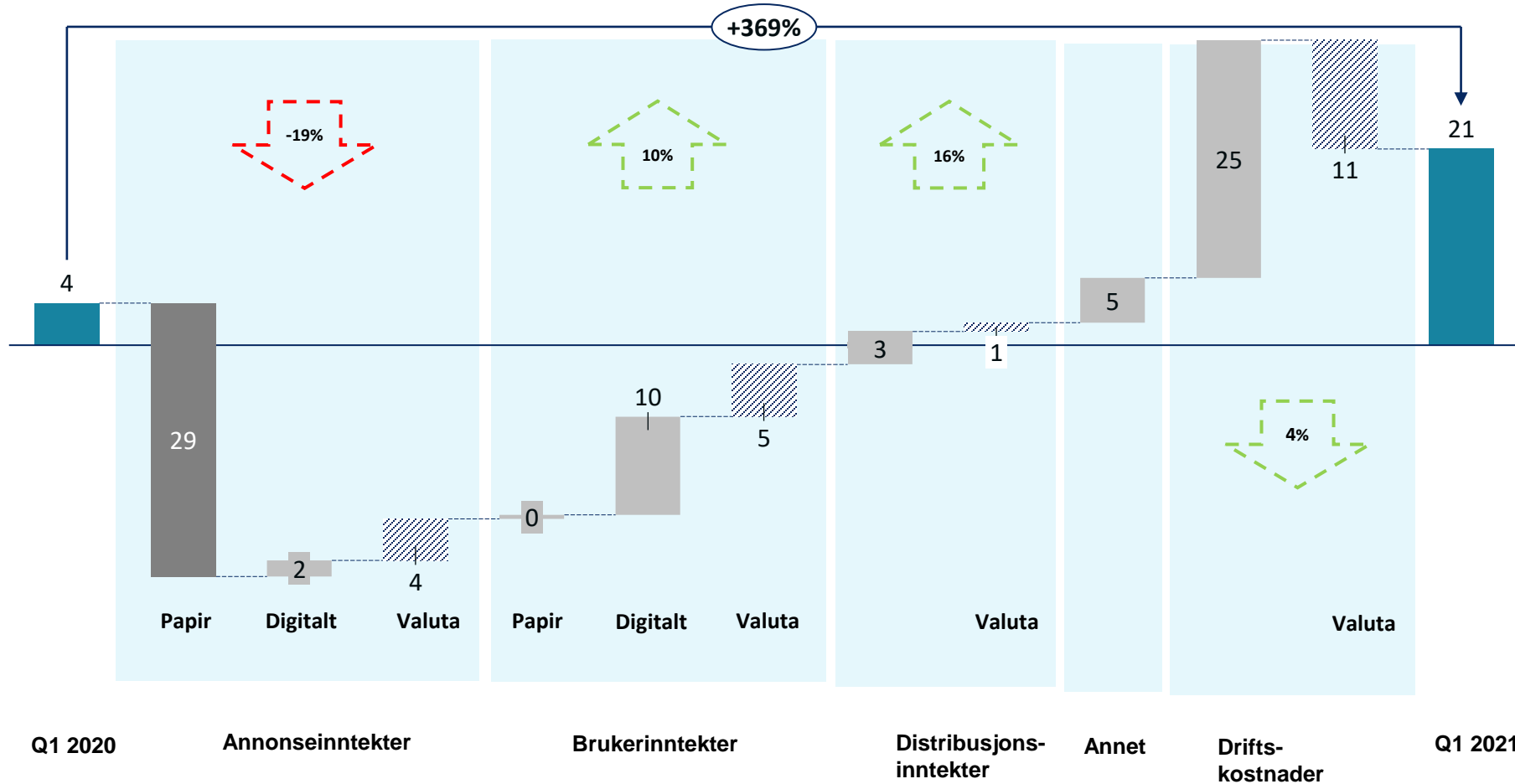
Tall i MNOK



Stampen Media i Sverige viser meget god resultatforbedring i første kvartal

Utvikling EBITDA 1. kvartal 2021 vs. 2020

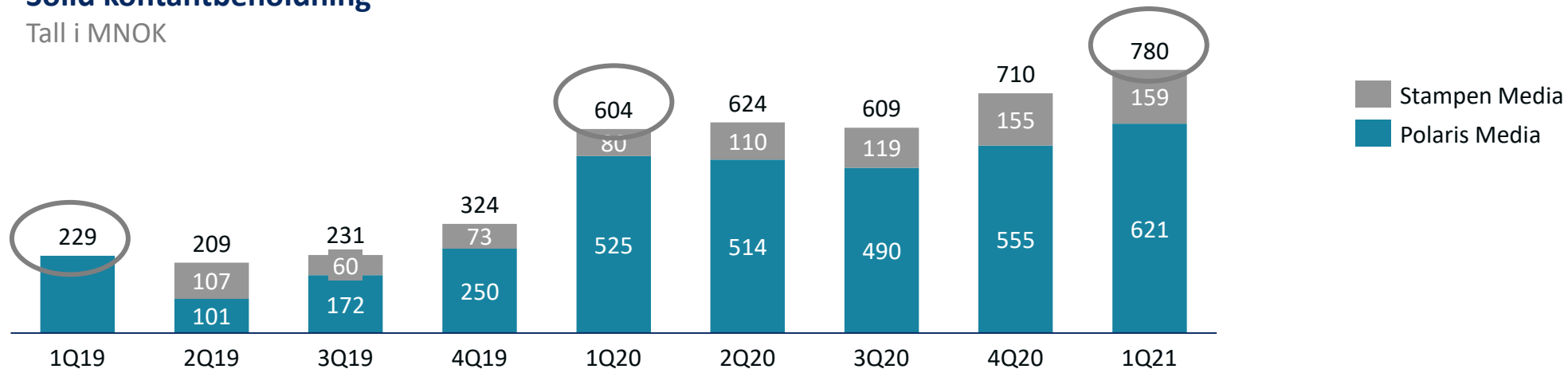
Tall i MNOK



Solid kontantbeholdning og positiv netto kontantstrøm i første kvartal

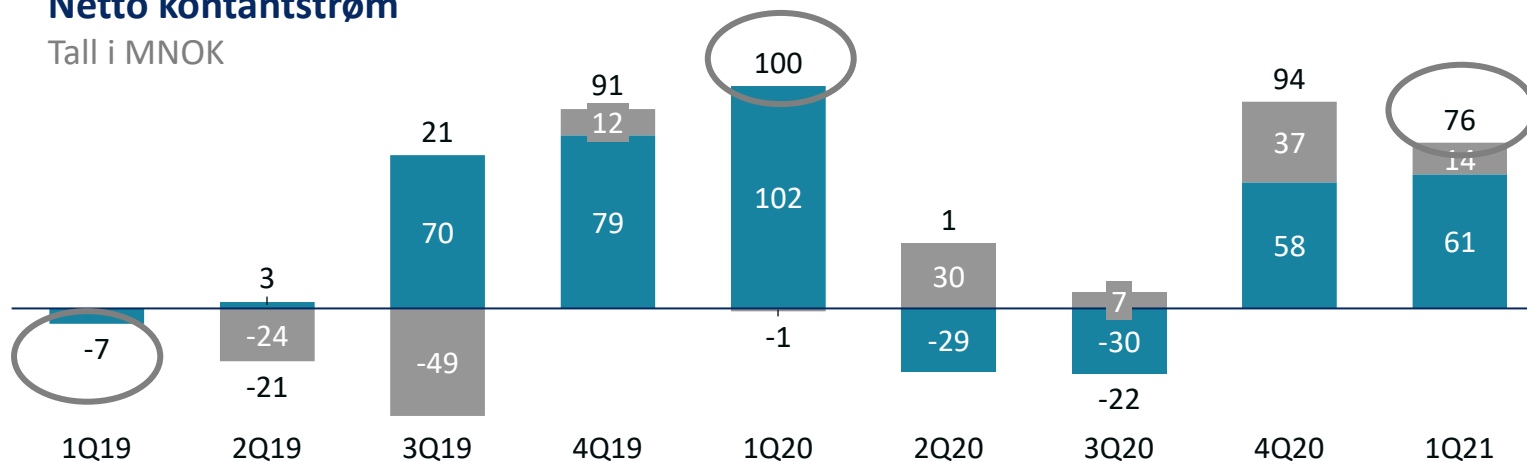
Solid kontantbeholdning

Tall i MNOK



Netto kontantstrøm

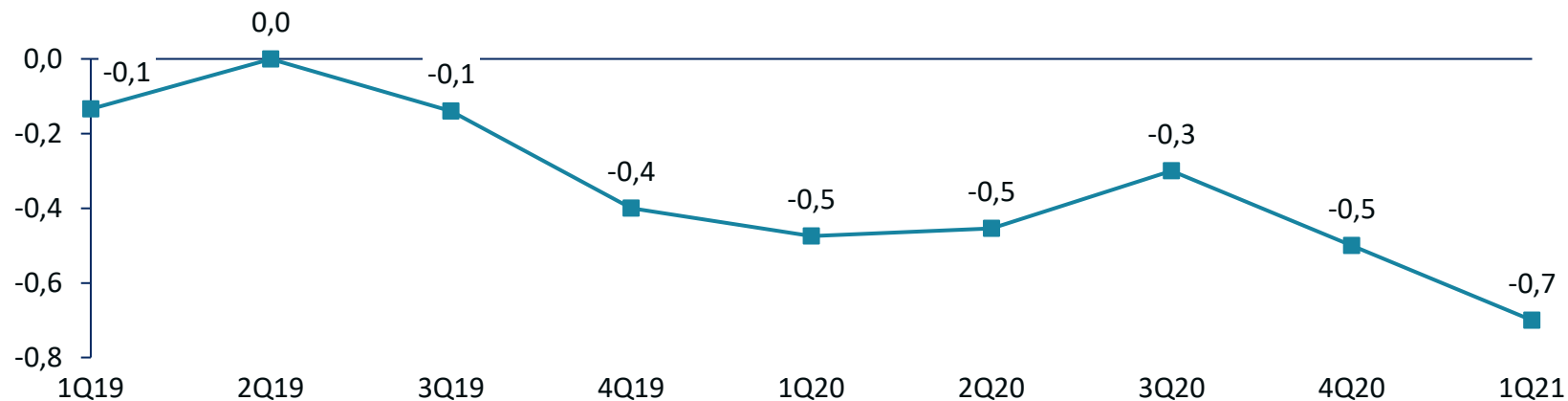
Tall i MNOK



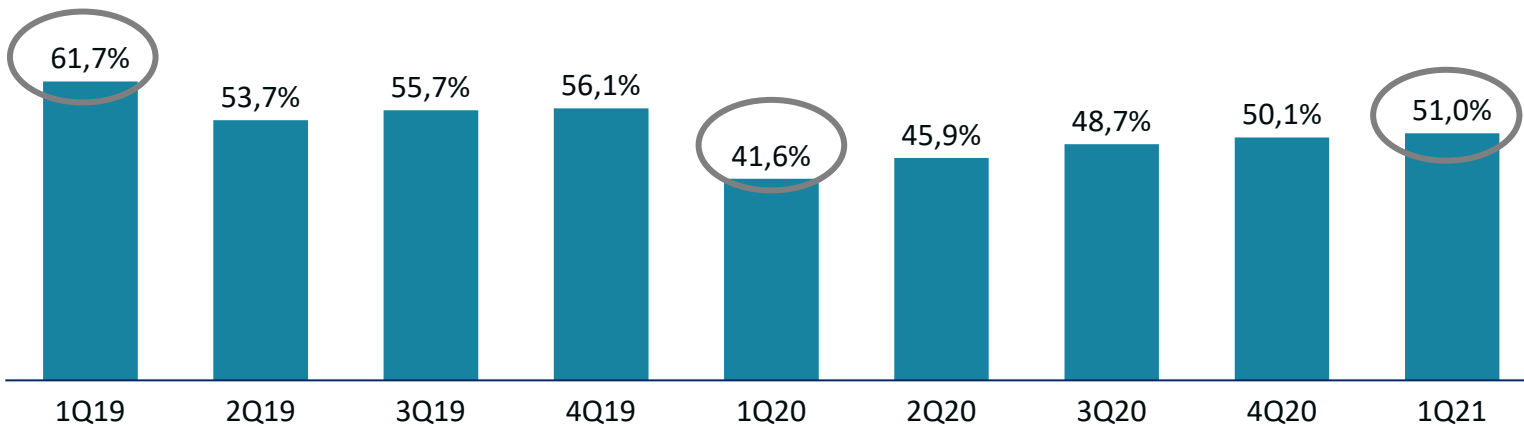
Negativ netto gjeld og fortsatt god egenkapitalandel

Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*



Egenkapitalandel

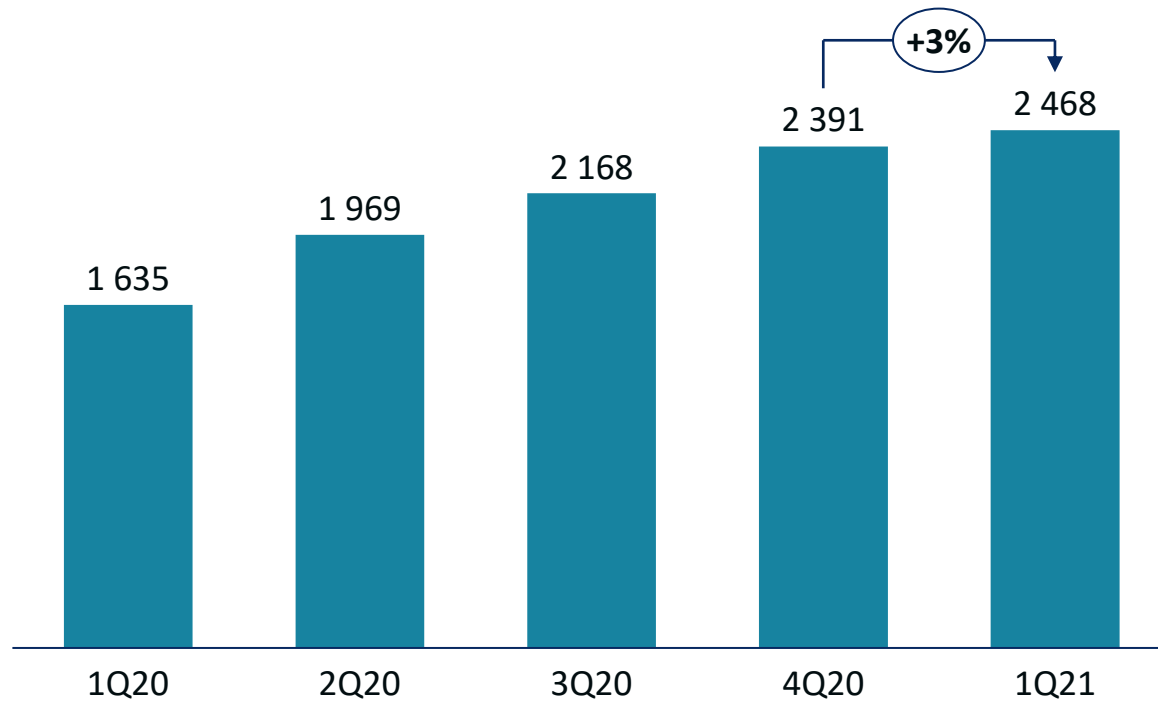


*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

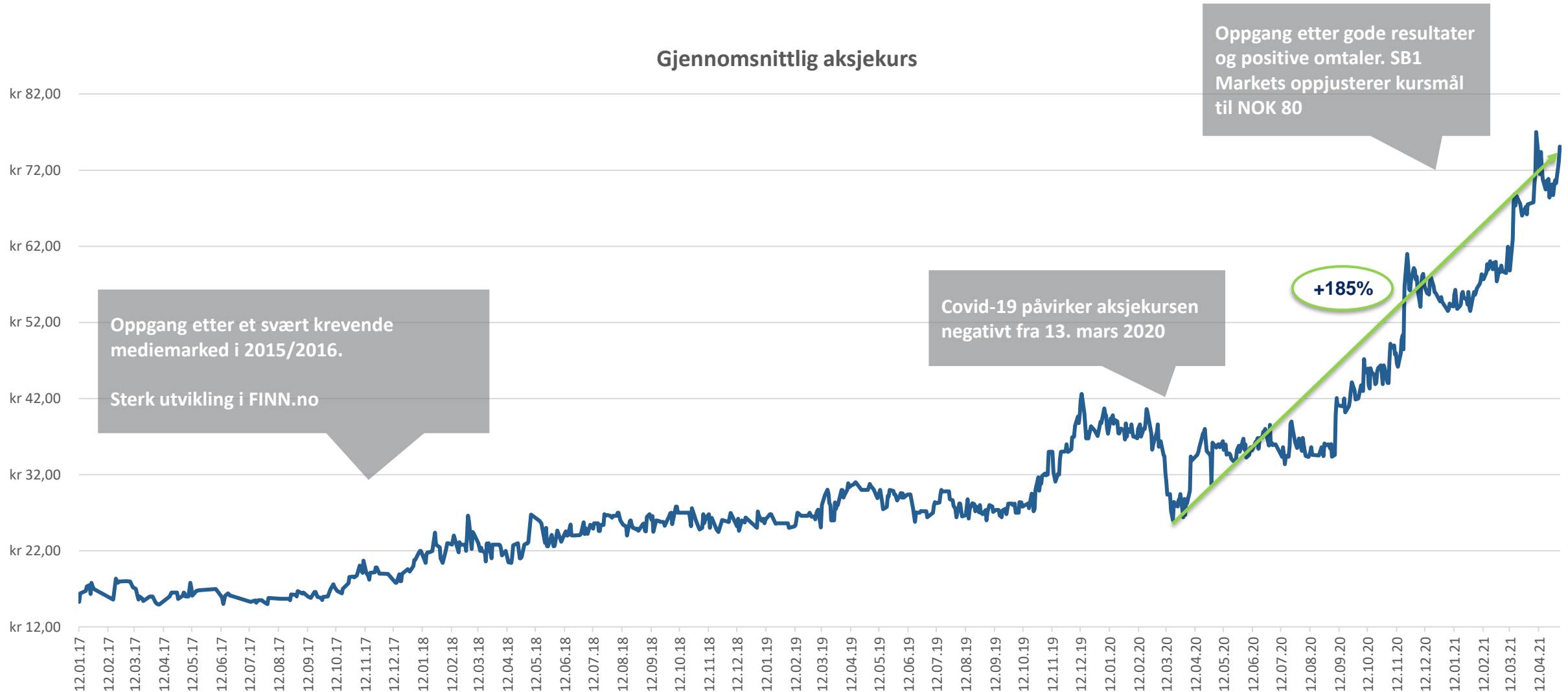
FINN.no verdsatt til MNOK 2 468 ved utgangen av første kvartal

Verdi av PMs eierandel i FINN.no AS

MNOK



Aksjekursen har hatt en vekst på 185% siden 19. mars 2020. Sluttkurs 5. mai 2021 på NOK 74



Q&A

**Ett av Skandinavias største
mediehus- og trykkerikonsern**