



POLARISMEDIA

Presentasjon Generalforsamling 5. mai 2021

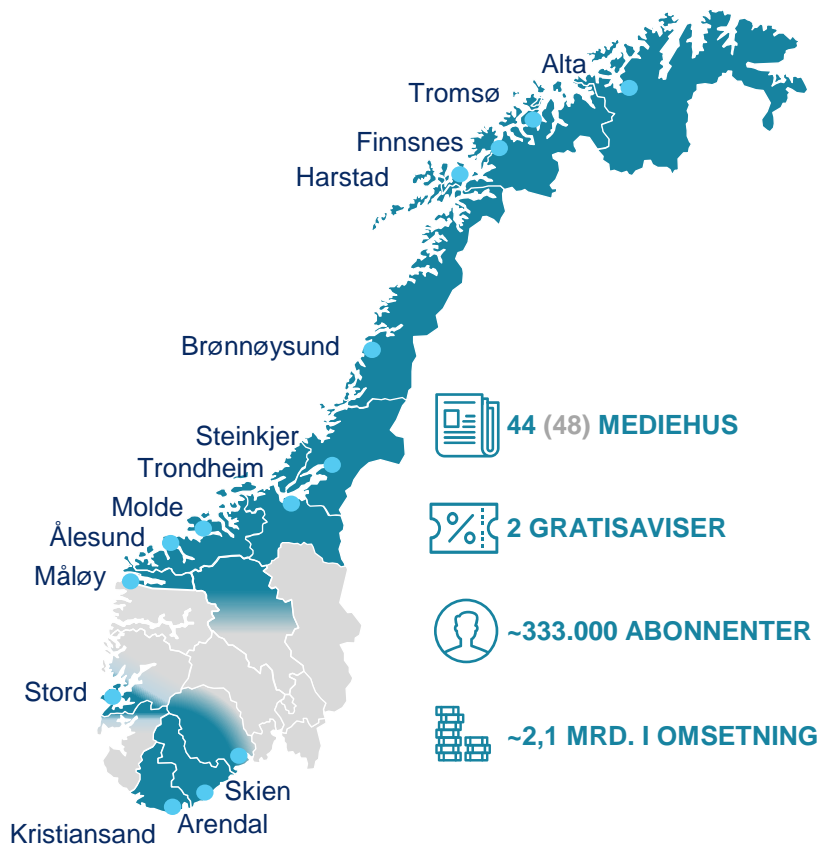
Konsernsjef Per Axel Koch

Presentasjonen blir gjort tilgjengelig på www.polarismedia.no

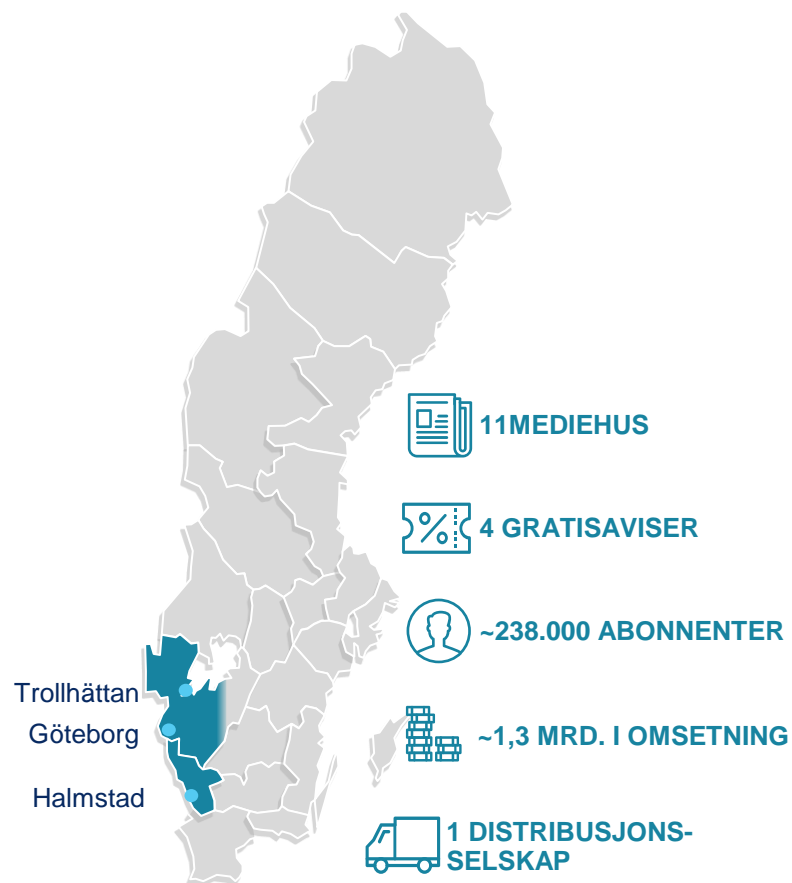
- **Nye Polaris Media**

- Fortsatt vekst og satsning
- Polaris Media i 2020

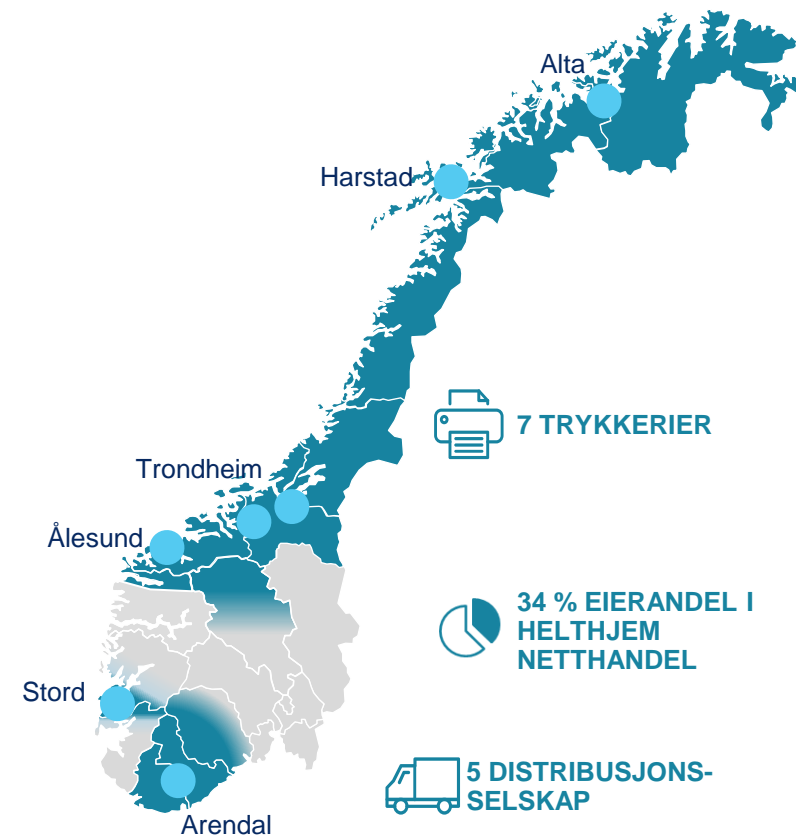
Polaris Media Norge har gjennom oppkjøp i 2020 og 2021 vokst fra et regionalt til et nasjonalt mediehuskonsern



Polaris Media har gjennom eierskapet i Stampen Media fått en ledende posisjon på vestkysten av Sverige

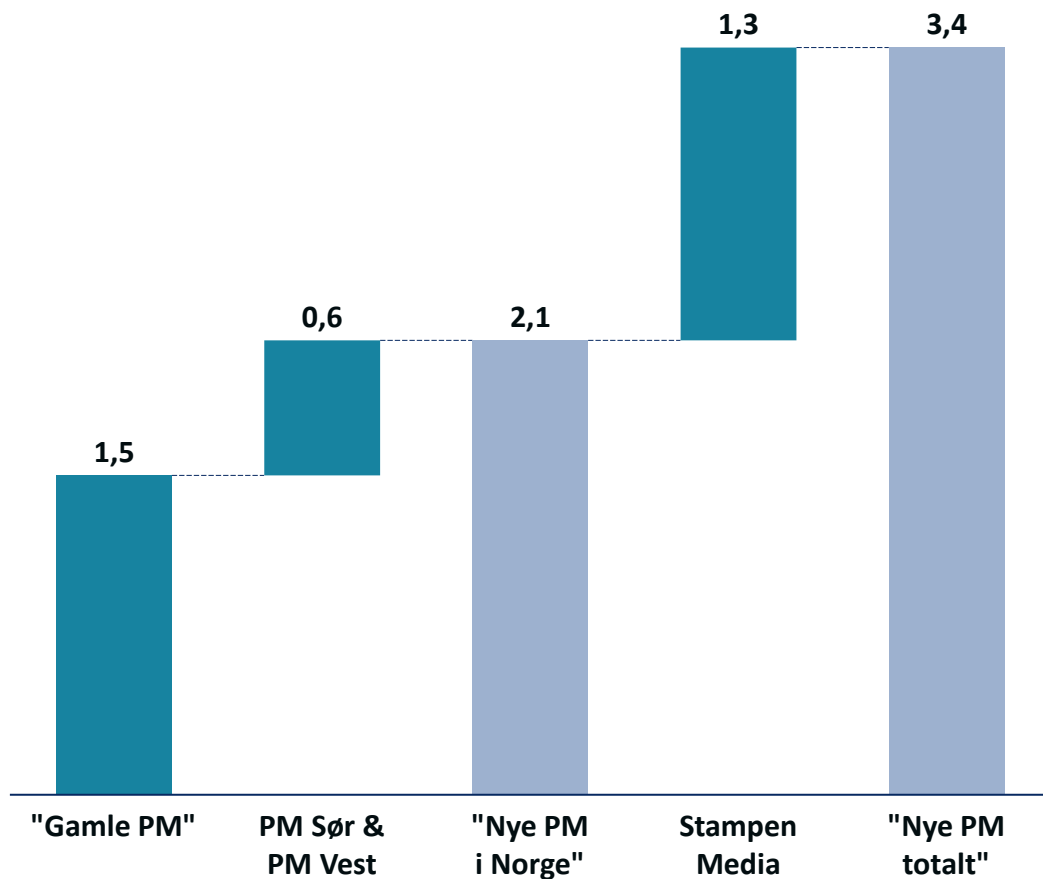


Polaris Media har en sterk posisjon i Norge innen trykk og distribusjon

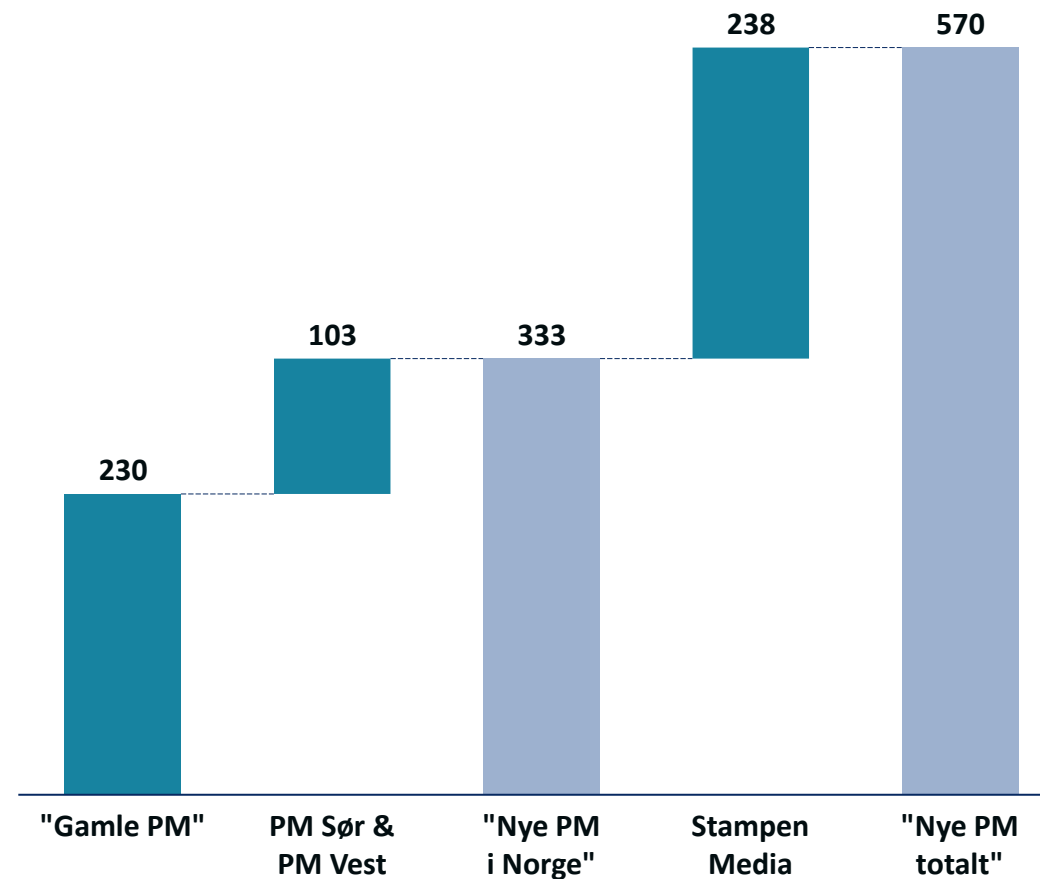


Nye Polaris Media har en samlet omsetning på ~3,4 mrd. NOK og ~570.000 abonnenter. Polaris Media er et av de raskest voksende mediehus- og trykkerikonsern i Skandinavia

Omsetning 2020 i mrd. NOK



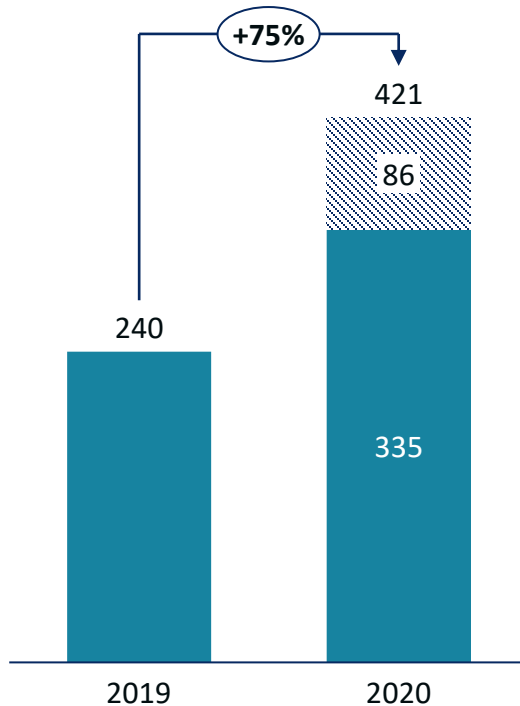
Antall abonnenter per 1. kvartal 2021 (i tusen)



Polaris Media leverte et godt resultat i 2020 drevet av økte digitale abonnementsinntekter og kostnadsbesparelser. Betydelig nedgang i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntekter

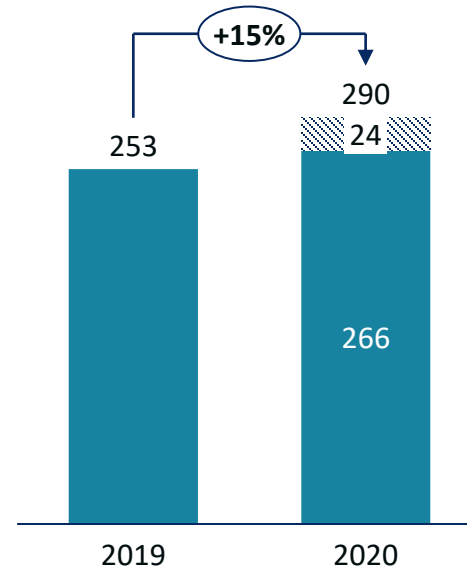
Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



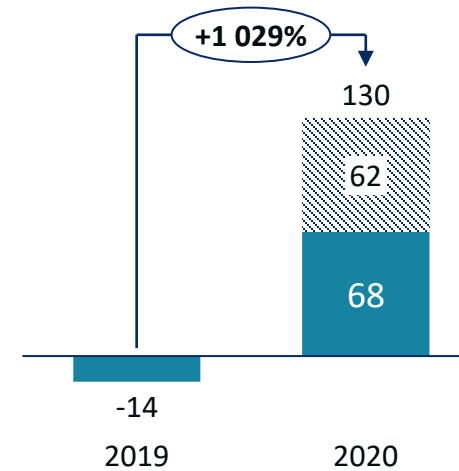
Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



Stampen Media, Sverige

EBITDA i MNOK

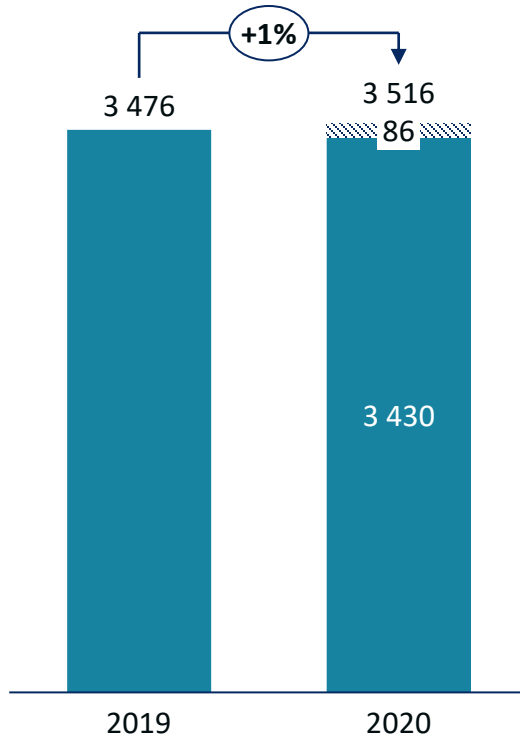



 Koronakompensasjon

Økte abonnementsinntekter og koronakompensasjon kompenserer for nedgang i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntekter

Polaris Media Konsern

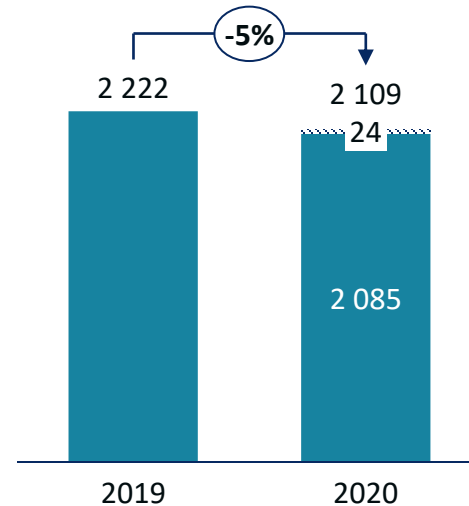
Inntekter i MNOK



 Koronakompensasjon

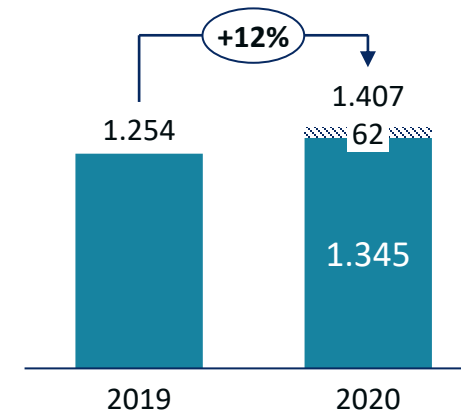
Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



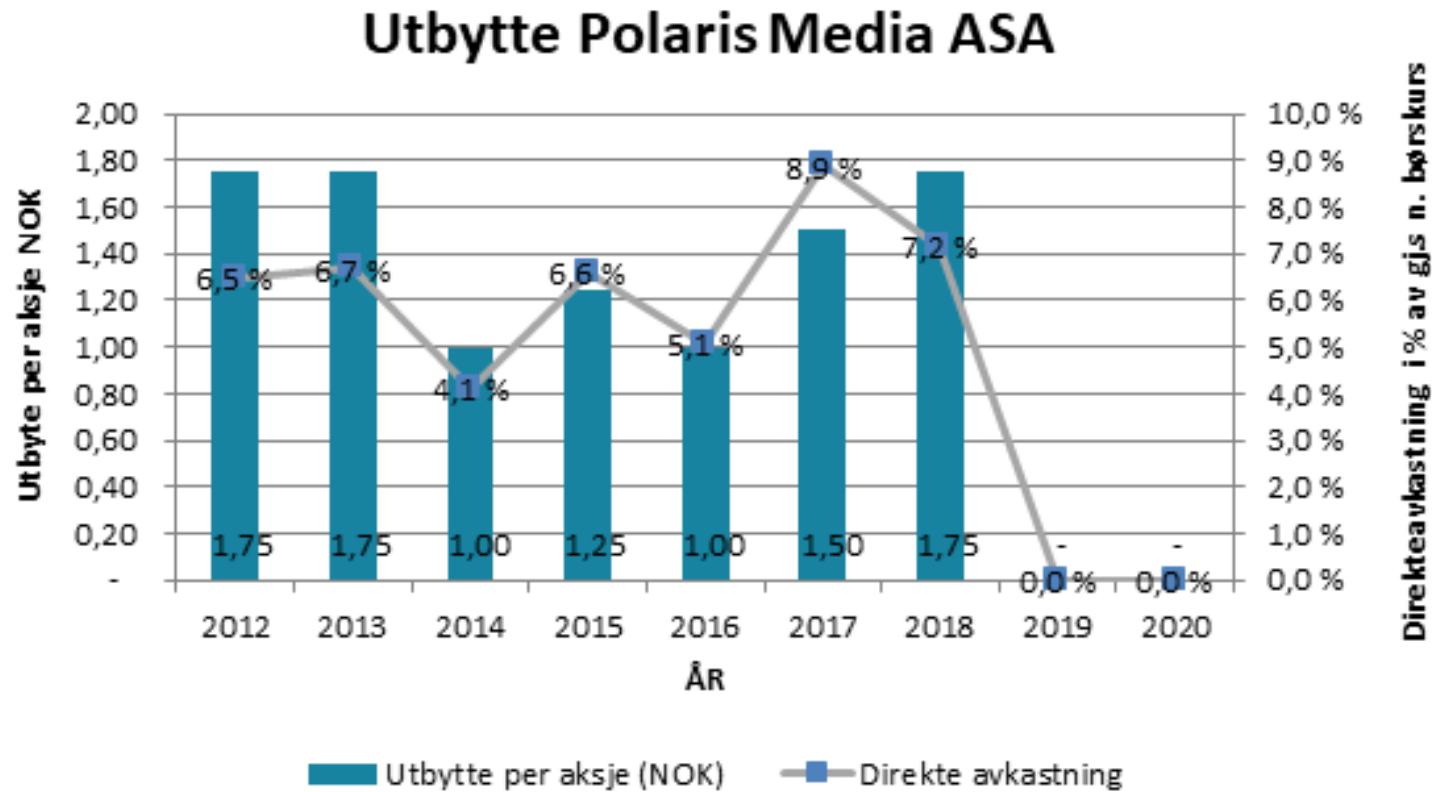
Stampen Media, Sverige

Inntekter i MNOK

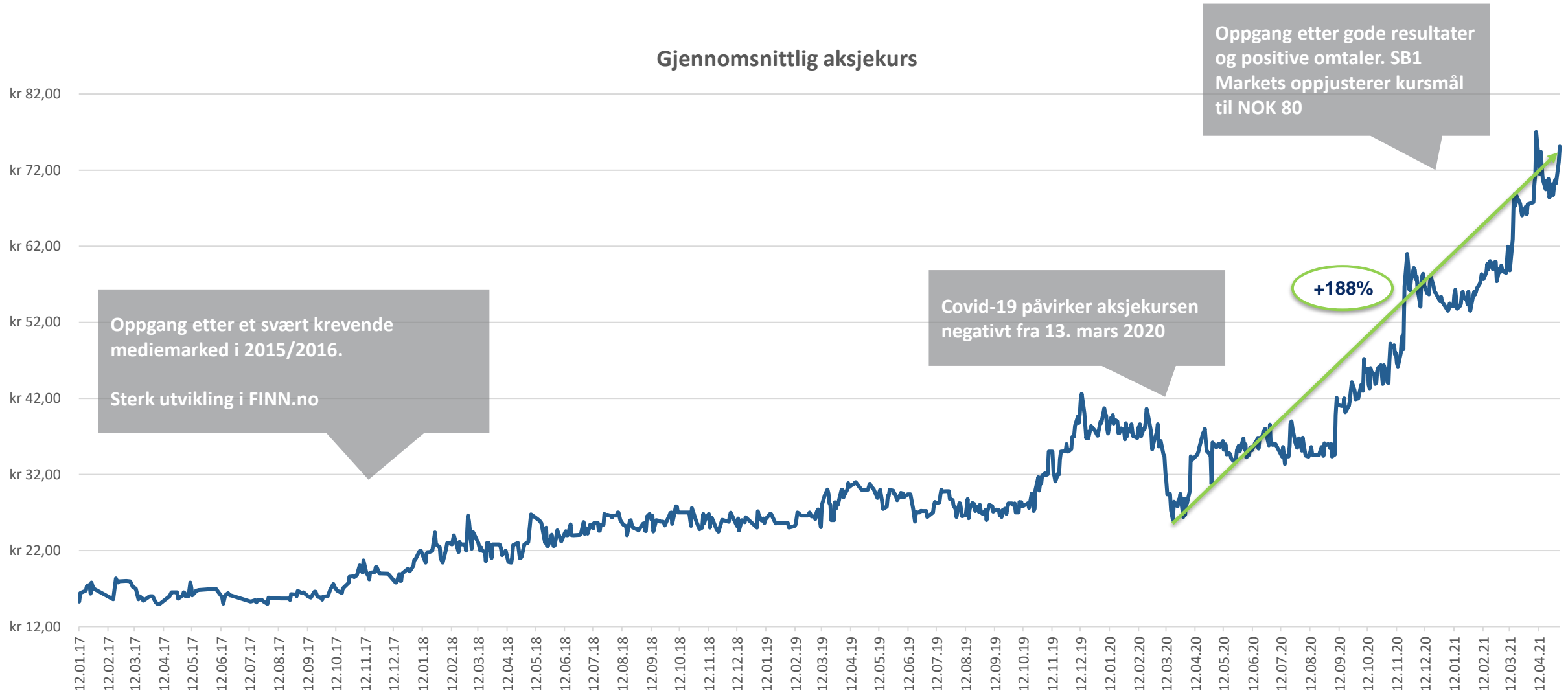


Styret foreslår NOK 0 i utbytte for 2020

Utvikling i utbytte og direkteavkastning
Perioden 2012-2020



Aksjekursen har hatt en vekst på 188% siden 19. mars 2020. Sluttkurs 4. mai 2021 på NOK 75



- Nye Polaris Media

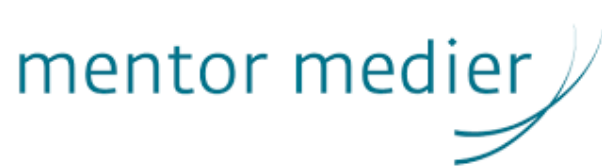
- **Fortsatt vekst og satsning**

- Polaris Media i 2020

Polaris Media har i 2020/21 styrket sin posisjon i Norge betydelig



Polaris Media jobber aktivt med strukturell vekst og nye inntektsstrømmer. Har gjort flere investeringer i løpet av 2021



- Kjøpte 12% av aksjene i mediekonsernet Mentor Medier i mars, i kombinasjon med etablering av en strategisk samarbeidsavtale
- Mentor Medier består av bl.a. mediehusene Vårt Land, Dagsavisen, Morgenbladet og Dagen (S), har ca. 90.000 abonnenter og omsatte for ~514 millioner i 2020



- Kjøpte 20% av aksjene i folkefinansieringsselskapet Folkeinvest AS i februar
- Folkeinvest har utviklet en digital plattform for tilrettelegging av kapitalinnhenting, hvor privatpersoner enkelt får muligheten til å investere i tidligfase-selskaper og ta del i verdiskapningen



- Kjøpte 22% av aksjene i e-sport-selskapet Good Game i april
- Good Game er det ledende e-sportselskapet i Norge, og driver blant annet nettstedet Gamer.no og Europas største nasjonale e-sport-liga; Telialigaen

- Nye Polaris Media
- Fortsatt vekst og satsning
- **Polaris Media i 2020**

Omfattende tiltak for å opprettholde virksomheten og hindre smittespredning

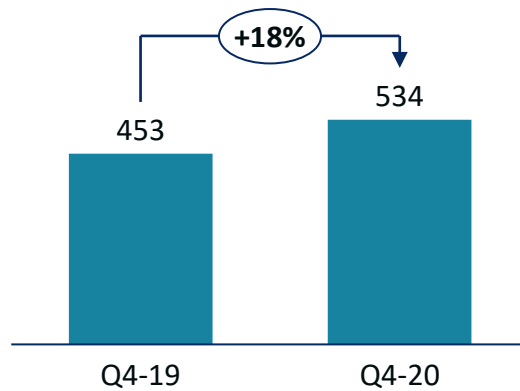


- Felles pandemi-gruppe for hele konsernet ble etablert tidlig i mars 2020
- Beredskapsplaner tilpasset endrede rammebetingelser i hele konsernet, og tett oppfølging av pandemiplaner for å sikre drift i Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten
- Utbredt bruk av hjemmekontor for kontoransatte både i Norge og Stampen Media

Sterk vekst i den digitale trafikken i koronaåret 2020. 950.000 daglige brukere på mobil

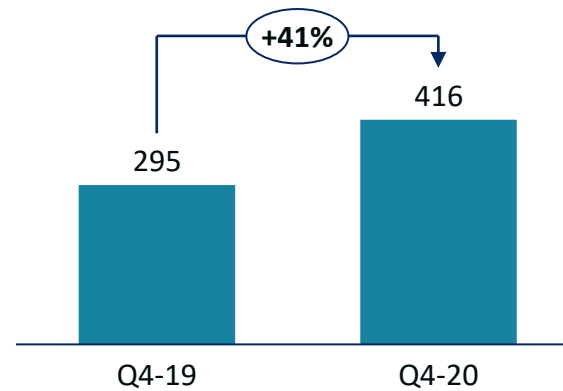
Daglige brukere mobil Norge i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 4. kvartal



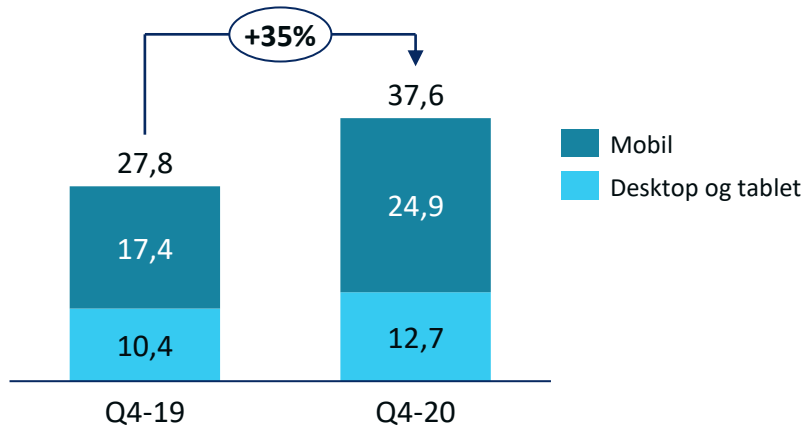
Daglige brukere mobil * Sverige i tusen

Snitt daglige brukere (1.000) 4. kvartal



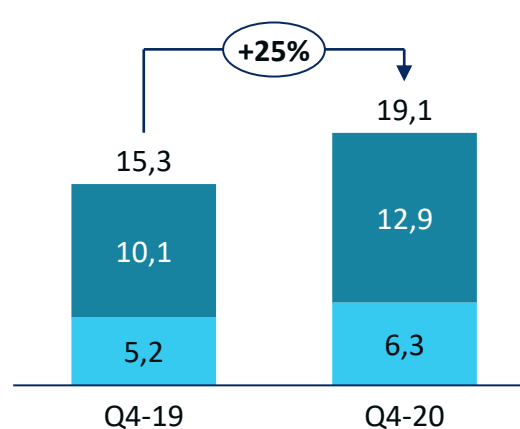
Snitt sidevisninger Norge i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 4. kvartal)



Snitt sidevisninger* Sverige i mill.

Sidevisninger i mill. per uke (snitt 4. kvartal)



*Inkl. to nye mediehus (OTV og Alingsås Tidning) fra Q1-20 (ikke inkl. i 2019)

Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og blir anerkjent med internasjonale og nasjonale mediepriser

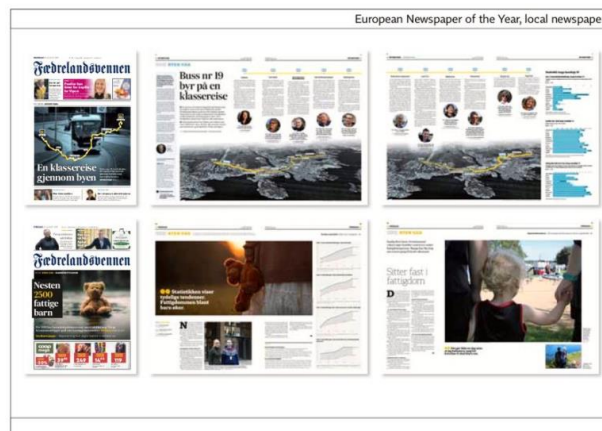


GP får tungt internasjonelt pris för coronainitiativ



GP's reporter Michael Vredicchio vinner för andra året i rad det tunga journalistpriset Guldspaden. Bild: Roben Aron

GP:s granskning "Terrorn mot bönderna" vinner Guldspaden



I Sverige har Göteborgs-Posten vunnet flere prestisjetunge mediepriser

- Vant internasjonal INMA-pris i klassen «Best Initiative In Response to COVID-19»
- Vant Guldspaden i Sverige i 2020, og var eneste mediehus med to nominasjoner



I Norge vant Polaris Media en pris og hadde hele 11 nominasjoner til årets mediepriser

- Vinner:
 - Årets lokale historie: Dølen
- Nominasjoner:
 - Årets avisforside: Adresseavisen og Sunnhordland
 - Årets lokale historie: Adresseavisen
 - Årets lokale sportsdekning: Fædrelandsvennen og Romsdals Budstikke
 - Årets magasinfoto: Adresseavisen
 - Årets lokale nyhetsdekning: Adresseavisen og Romsdals Budstikke
 - Årets lokale nyhetsnettsted: Fædrelandsvennen
 - Årets digitale historie: Adresseavisen

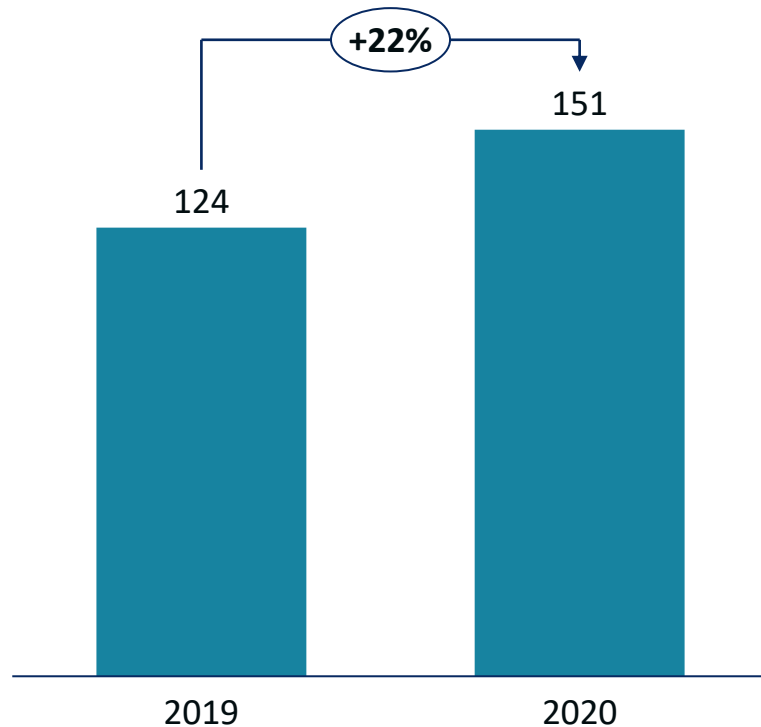


Fædrelandsvennen kåret til årets lokalavis i Europa

Sterk vekst i antall digitale abonnenter i både Norge og Sverige med totalt 246.000 digitale abonnenter på slutten av 2020

Polaris Media Norge

Antall digitale abonnenter per 4. kvartal (tall i tusen)



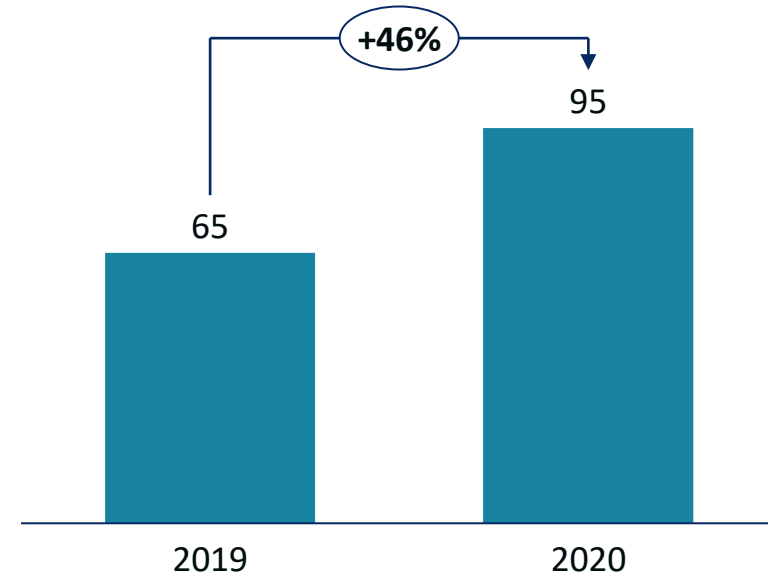
Andel digitale abonnenter:

39%

46%

Stampen Media

Antall digitale abonnenter per 4. kvartal (tall i tusen)*



Andel digitale abonnenter:

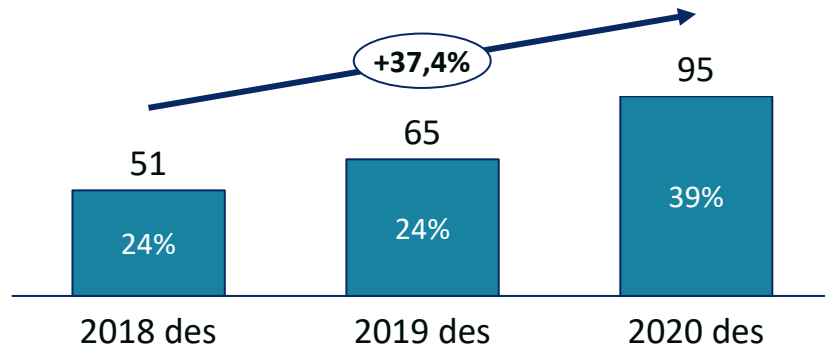
33%

39%

Vellykket digital transformasjon og positiv resultatutvikling i Stampen Media

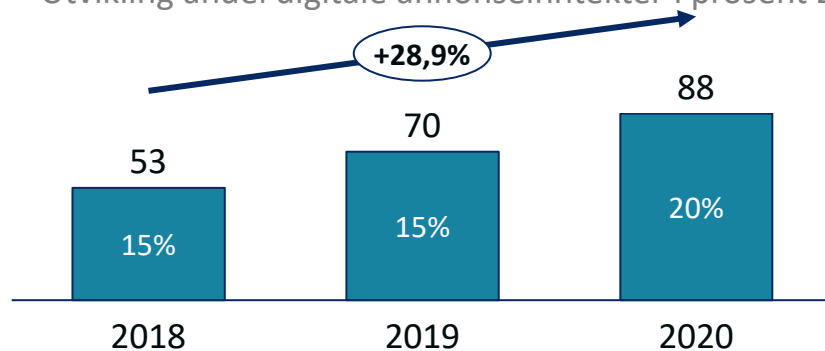
Kraftig vekst i antall digitale abonnenter

Utvikling antall digitale abonnenter i tusen, andel digitalt i prosent



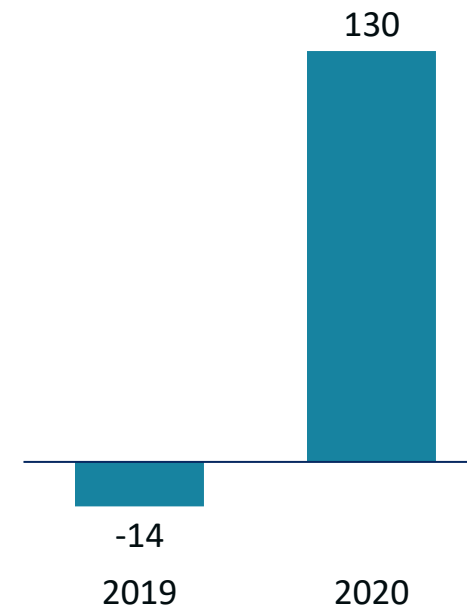
God vekst i andel digitale annonseinntekter

Utvikling andel digitale annonseinntekter i prosent 2018-2020



Sterk vekst i EBITDA

Utvikling EBITDA i MNOK



Utvikling fremover



Brukermarkedet

Fortsatt vekst innen abonnementsinntekter gjennom videre vekst i antall digitale abonnenter



Annonsemarkedet

Fortsatt betydelig usikkerhet i annonsemarkedet som følge av uforutsigbar smitteutvikling. Spesielt papirbaserte annonseinntekter er negativt påvirket av pandemien. Det forventes vekst i digitale annonseinntekter



Trykk

Reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk, vekst i siviltrykkinntekter



Distribusjon

Fortsatt sterk vekst i pakkedistribusjon vil påvirke distribusjonsinntektene positivt