



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2021

Investorpresentasjon, 4. november 2021

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter tredje kvartal 2021

- God resultatvekst i tredje kvartal*
 - EBITDA på MNOK 137 (128)
 - Totale inntekter på MNOK 900 (869)
- Inntektsveksten er drevet av sterk vekst i digitale annonse- og abonnementsinntekter og økte distribusjonsinntekter
- Sterk utvikling i antall digitale abonnement, digital andel på 50% i Norge
- Göteborgs-Posten vant Guldspaden for tredje år på rad
- Verdi på Polaris Medias eierandel i FINN.no har passert NOK 3 mrd.

*Proforma sammenligningstall for samme periode i fjor i parentes

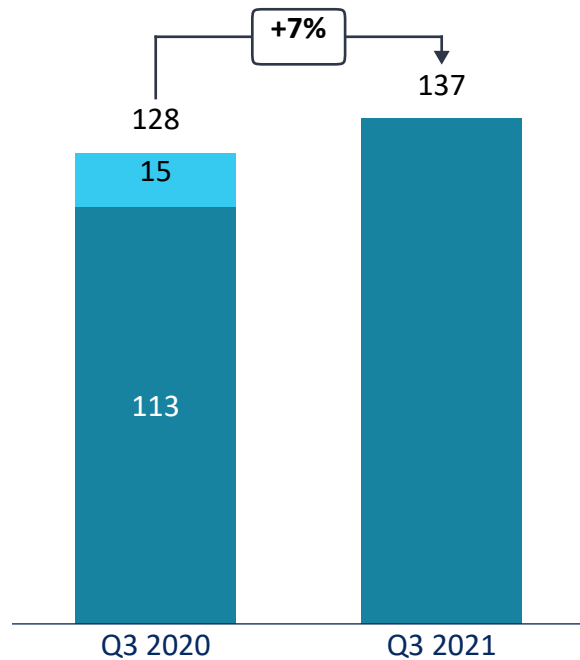


- **Fortsatt sterk vekst i digitale inntekter styrker resultatet**
- Finansiell utvikling tredje kvartal 2021

Vekst i driftsinntekter styrker resultatet

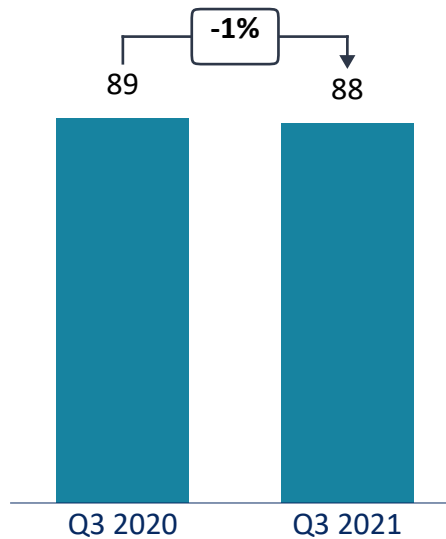
Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



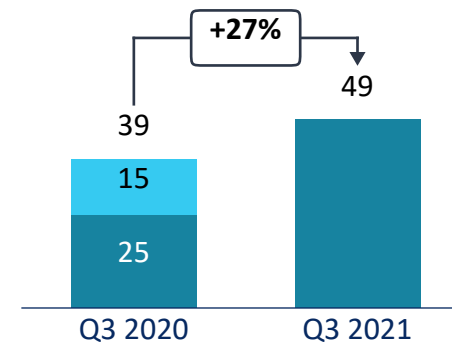
Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



Stampen Media, Sverige

EBITDA i MNOK

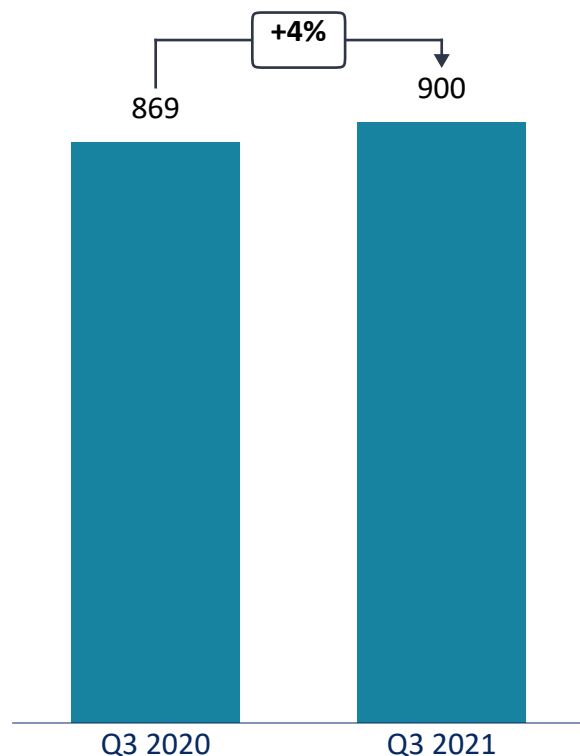


Koronakompensasjon

Vekst i driftsinntekter er i hovedsak drevet av høyere digitale annonse- og abonnementsinntekter og distribusjonsinntekter

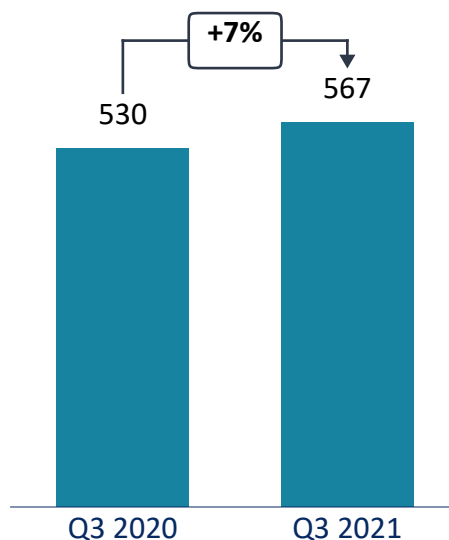
Polaris Media Konsern

Inntekter i MNOK



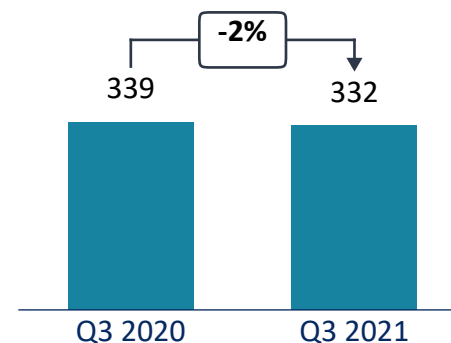
Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



Stampen Media, Sverige

Inntekter i MNOK



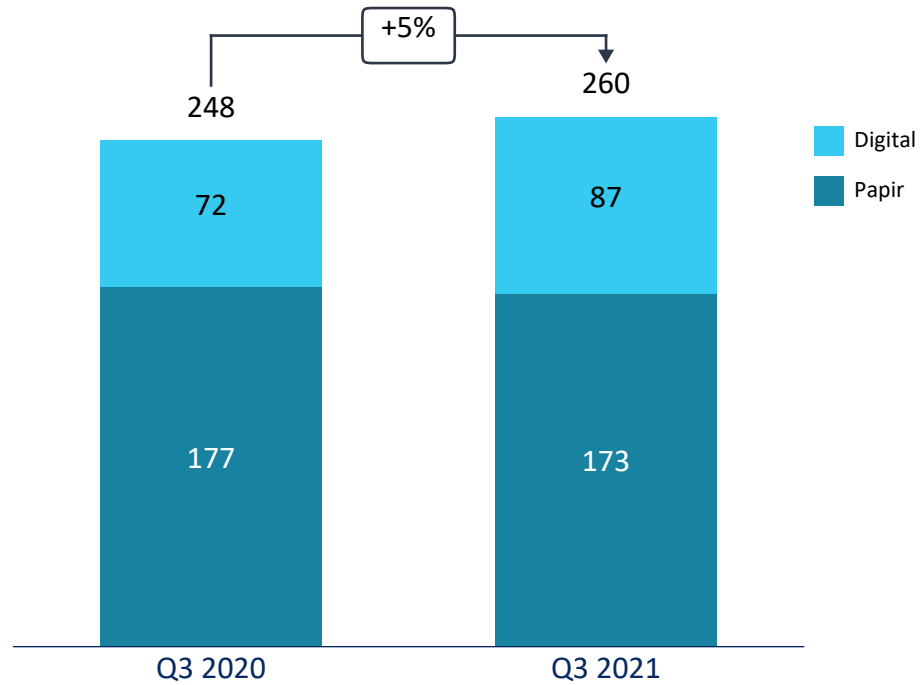
Stampen Media har 7% vekst i inntekter i tredje kvartal dersom koronakompensasjon og inntekter fra Wallstreet i 2020 ekskluderes.

Veksten i brukerinntekter fortsetter i tredje kvartal



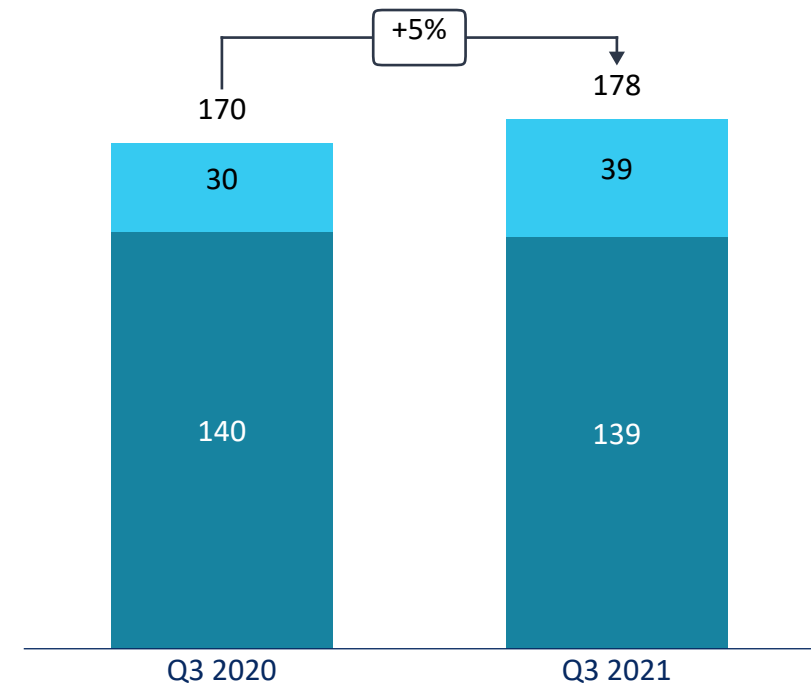
Polaris Media Norge

Brukerinntekter 3. kvartal (tall i MNOK)



Stampen Media

Brukerinntekter 3. kvartal (tall i MSEK)

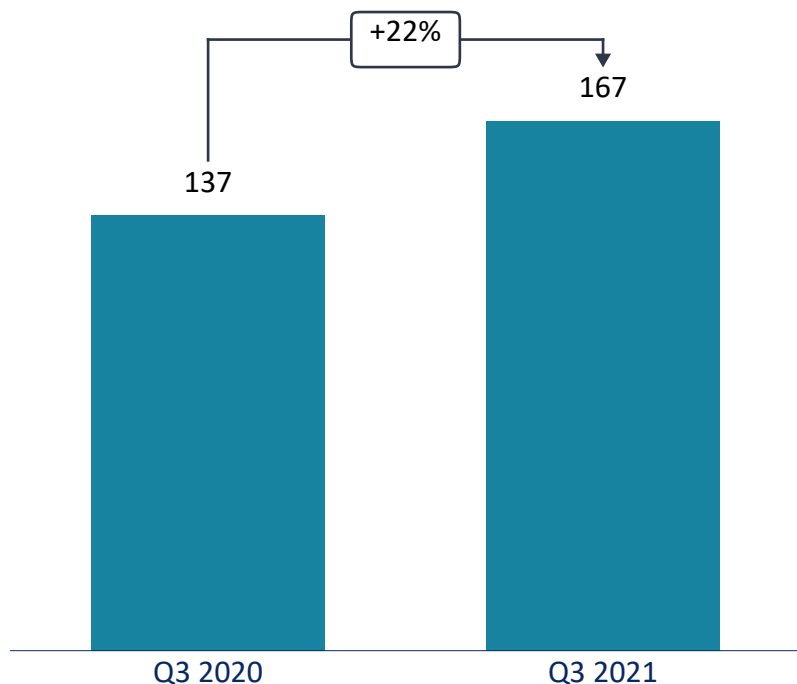


Sterk vekst i antall og andel digitale abonnement mot samme periode i fjor. Polaris Media har 276.000 digitale abonnement ved utgangen av tredje kvartal



Polaris Media Norge

Antall digitale abonnement per 3. kvartal (tall i tusen)



Andel digitale abonnement:

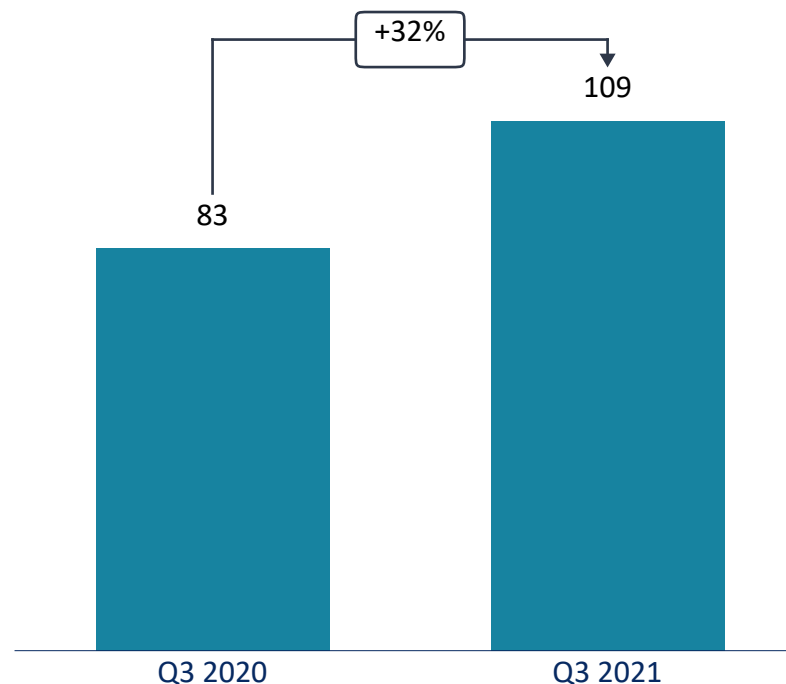
43%

50%



Stampen Media

Antall digitale abonnement per 3. kvartal (tall i tusen)



Andel digitale abonnement:

36%

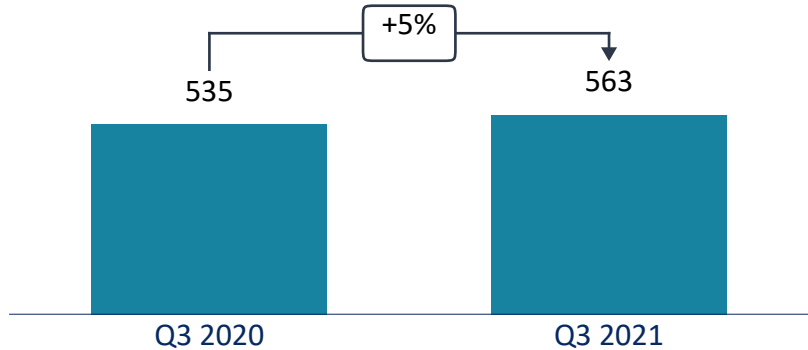
44%

Konsernet nærmer seg én million daglige brukere på mobil og 250 millioner sidevisninger per måned



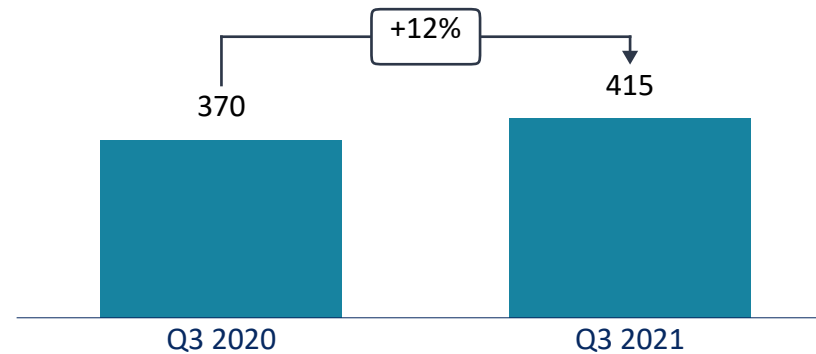
Daglige brukere mobil PM Norge

Snitt daglige brukere 3. kvartal (i tusen)



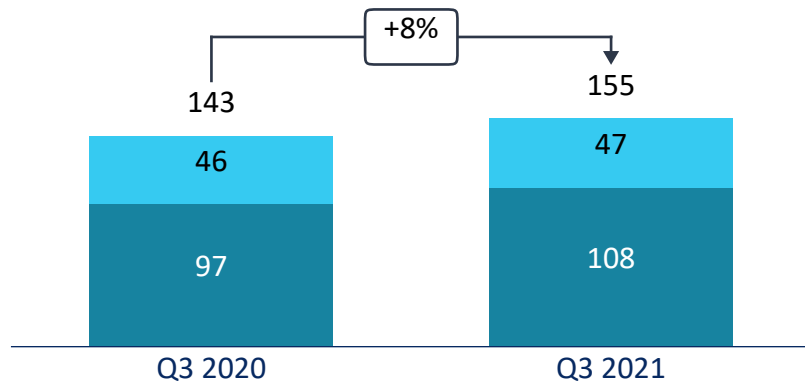
Daglige brukere mobil Stampen Media

Snitt daglige brukere 3. kvartal (i tusen)



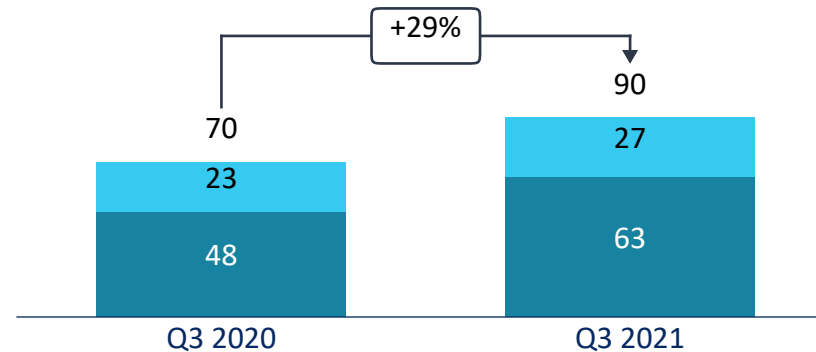
Snitt sidevisninger PM Norge

Snitt sidevisninger per måned i 3. kvartal (i mill.)



Snitt sidevisninger Stampen Media

Snitt sidevisninger per måned i 3. kvartal (i mill.)



Nett Mobil

Göteborgs-Posten vant Guldspaden for tredje år på rad

Systrar har vunnit INMA-awards i kategorien Best way to aquire subscribers, Wendelapriset för årets socialreportage och Guldspaden i kategorien Större dagstidning (i konkurrens med DN, Svd, Aftonbladet och Expressen).

Göteborgs-Posten



Nyheter Ekonomi Sport Kultur Ledare Debatt



Det är tredje året i rad som reportern Michael Verdicchio kammar hem en guldspade. Denna gång tillsammans med GP-fotografen Meli Petersson Ellafi. Bild: Snezana Bozinovska

GP:s granskning "Systrar" vinner Guldspaden

Sverige • Många av dem var vanliga Svenssons. Vissa var respekterade och mäktiga. En sak hade alla gemensamt: de köpte unga kvinnors kroppar. GP:s "Systrar" väckte stor



**VINNARE
x3
2021**



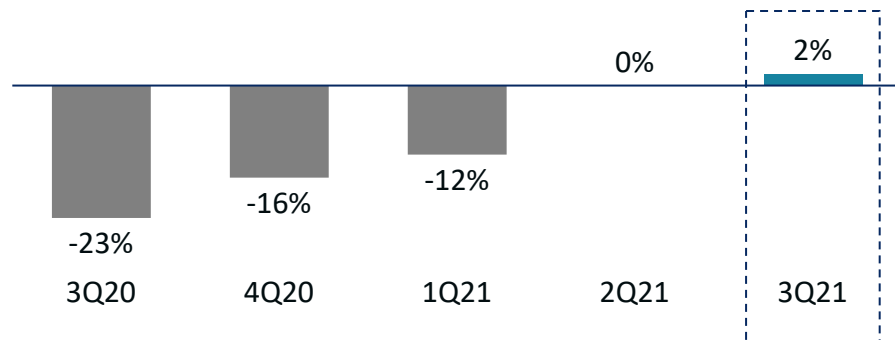
GP dubbelt prisat på INMA Awards digitala gala

Göteborg • Göteborgs-Posten kammade hem två priser på prestigefulla INMA Awards. Dels för den uppmärksammade granskningen Systrar, dels för annonsprojektet +105 %.

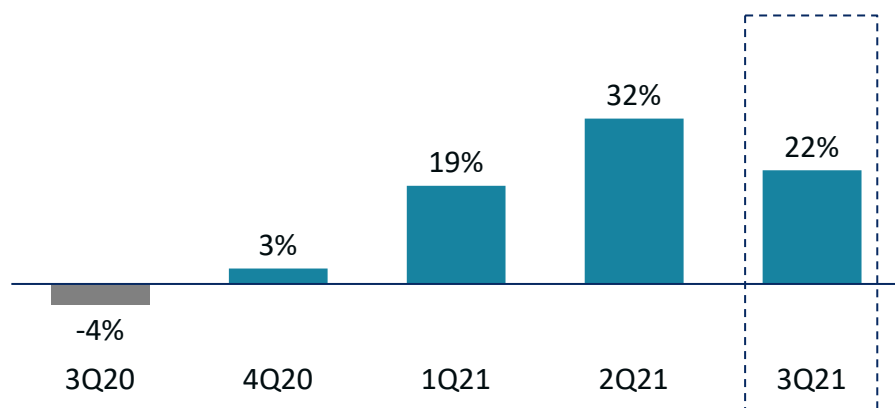
– Det känns fantastiskt roligt att en globalt sett relativt liten spelare kan vinna två priser på den finaste galan i

Polaris Media Norge: Sterk vekst i digitale annonseinntekter gir vekst i totale annonseinntekter i tredje kvartal

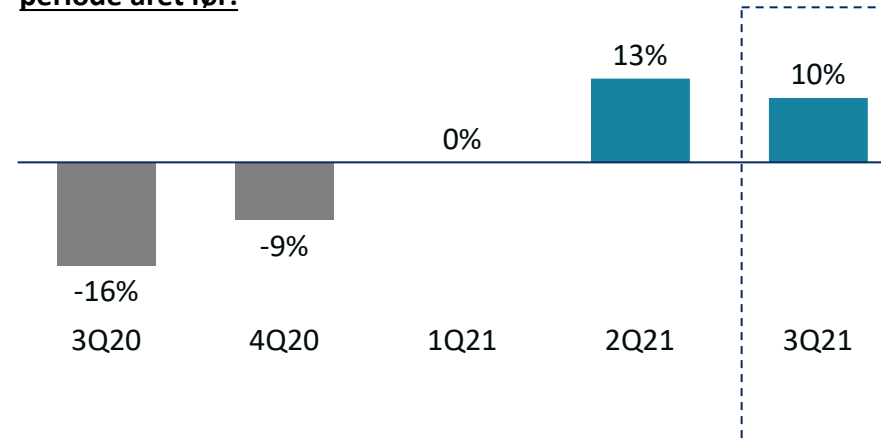
Relativ utvikling i annonseinntekter
fra samme kvartal året før (papir)



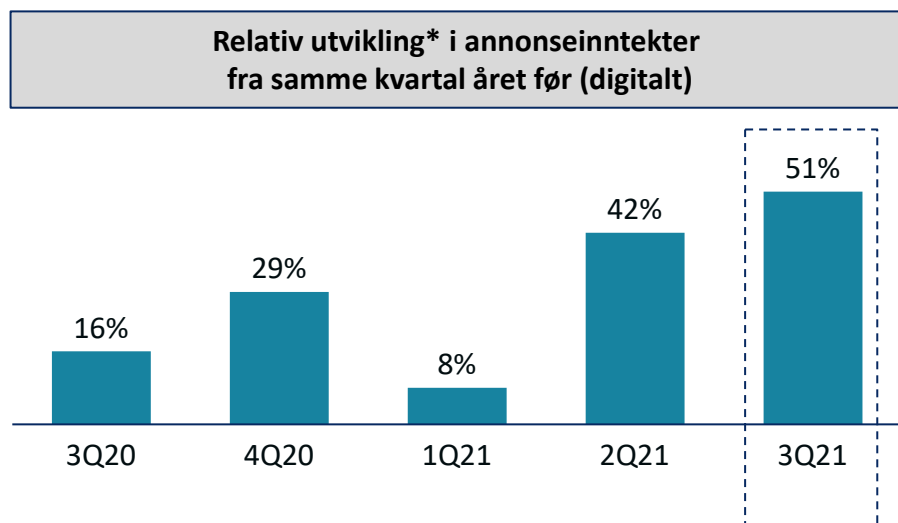
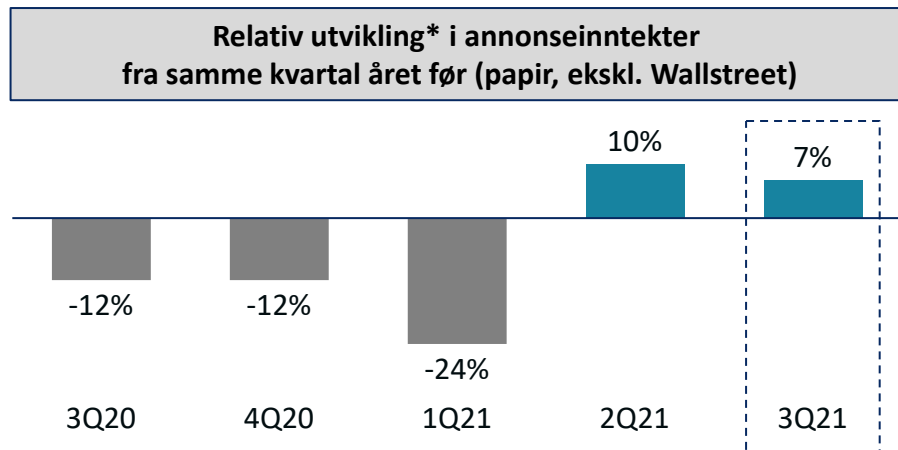
Relativ utvikling i annonseinntekter
fra samme kvartal året før (digitalt)



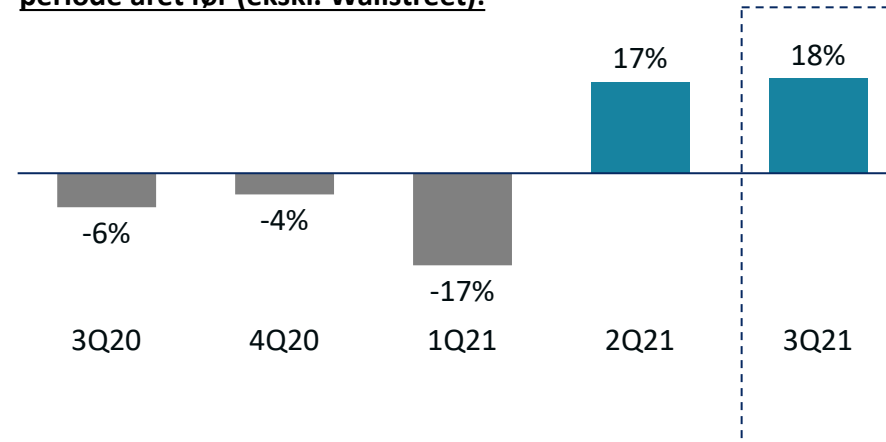
Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme
periode året før:



Stampen Media: Vekst i både papirbaserte- og digitale annonseinntekter gir vekst i totale annonseinntekter



Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før (ekskl. Wallstreet):

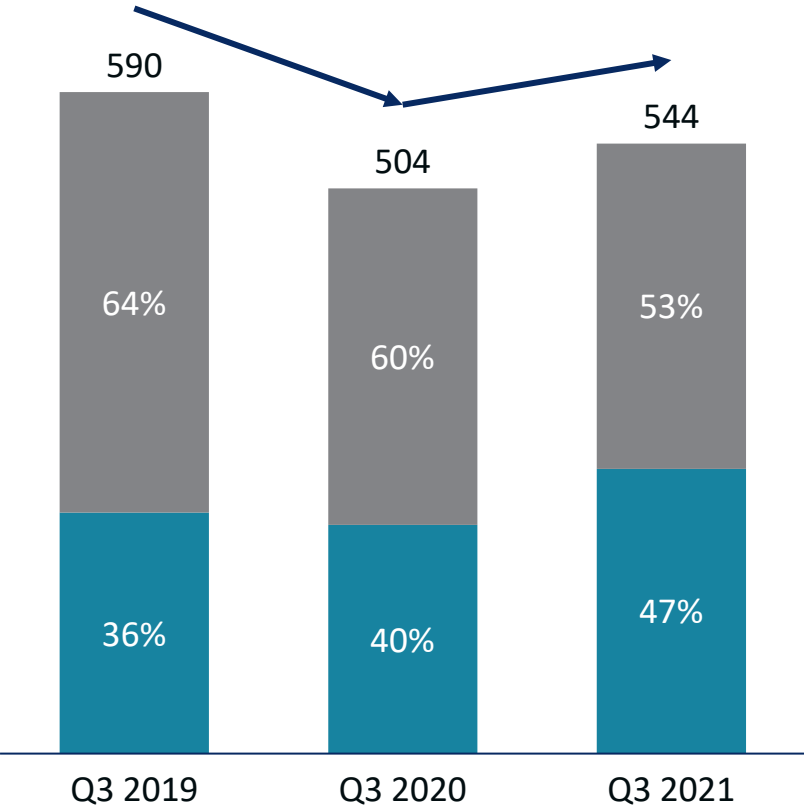


Totale annonseinntekter øker i forhold til i fjor, men bak 2019



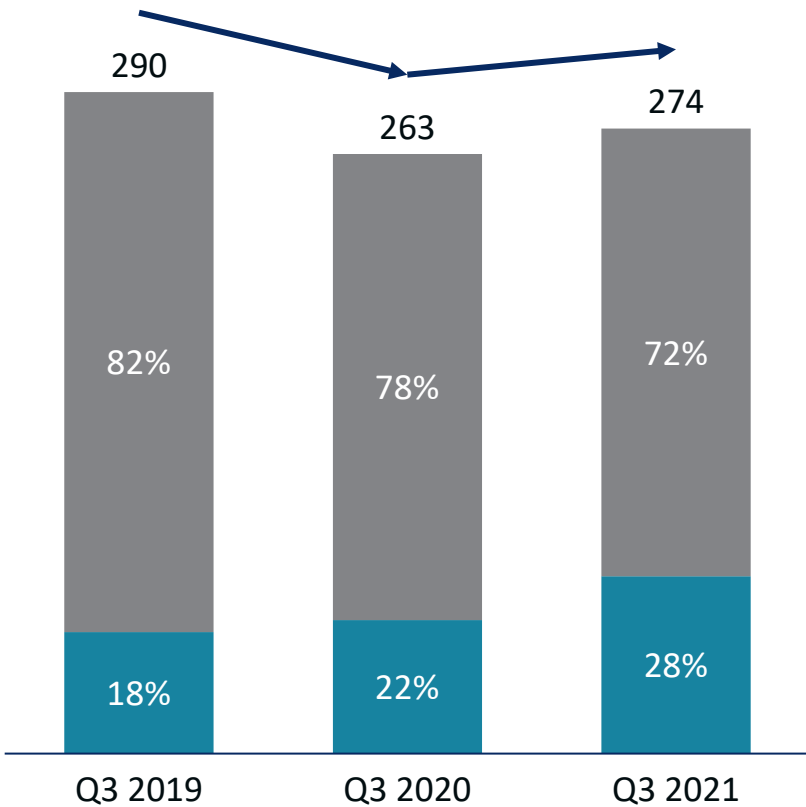
Polaris Media Norge

Annonseinntekter per 3. kvartal (tall i MNOK)



Stampen Media

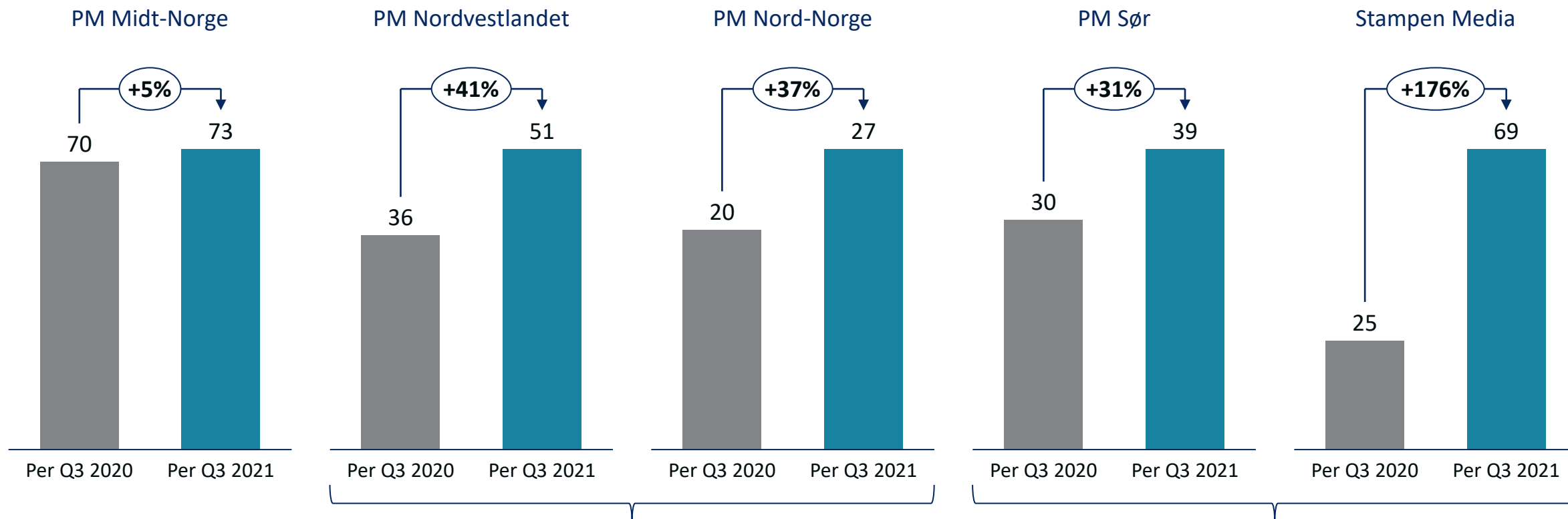
Annonseinntekter* per 3. kvartal (tall i MSEK)



*Annonseinntektene for Stampen Media er eksklusiv Wallstreet

Mediehusene har sterk økning i EBITDA hittil i år. Flere regioner ligger an til å levere sitt beste årsresultat noensinne. PM Sør og Stampen Media har en solid resultatvekst

EBITDA hittil i år for mediehusregionene (MNOK for Polaris Media Norge, MSEK for Stampen Media)



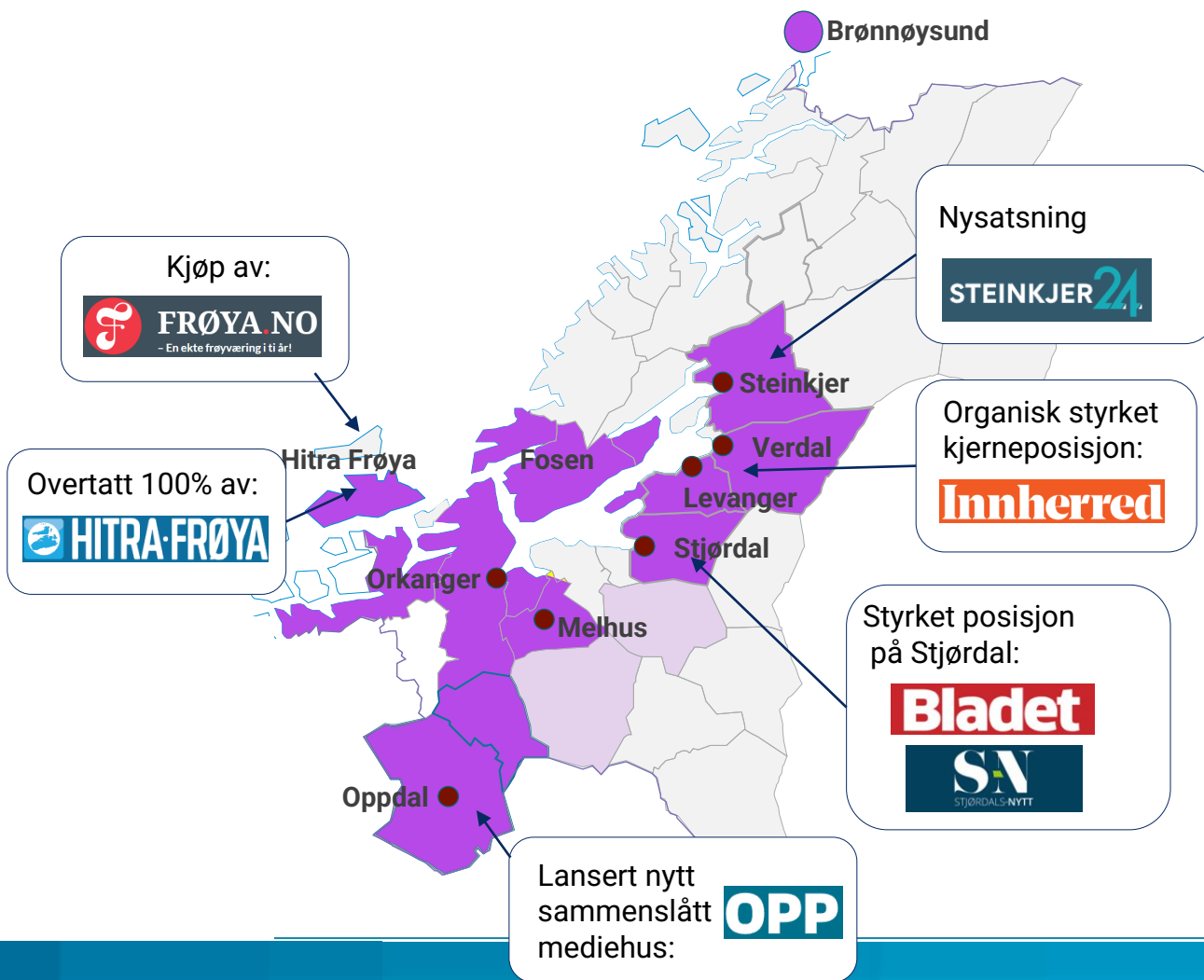
Gjennomfører flere satsninger i 2021

Ligger an til å levere sitt beste resultat noensinne

Polaris Media har gjennomført vellykkede oppkjøp

Vi har gjort en rekke grep for å befeste vår sterke posisjon i Midt-Norge

Gjennomførte og planlagte grep i 2021



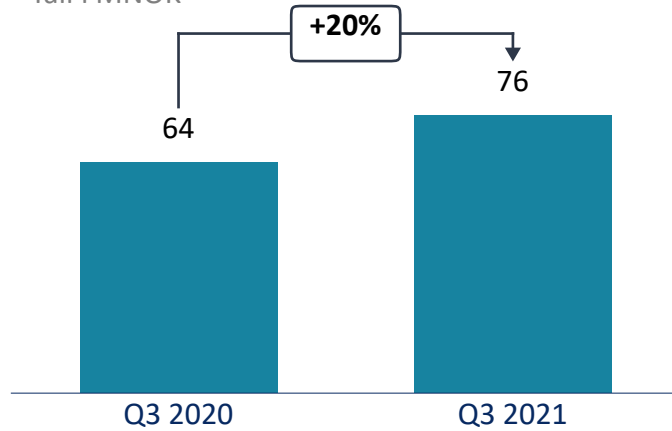
Styrket satsing i Trondheim



Sterk vekst i netthandel og økte siviltrykkinntekter gir gode resultatbidrag fra distribusjon- og trykkerivirksomheten

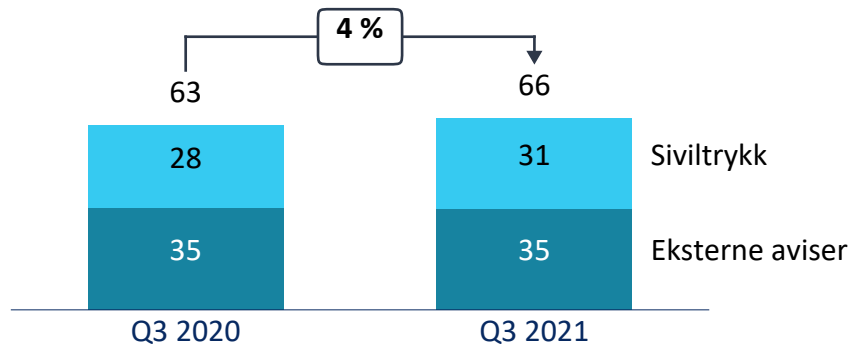
Distribusjonsinntekter

Tall i MNOK



Trykkeriinntekter

Tall i MNOK



Økte distribusjonsinntekter som følge av sterk vekst i pakkedistribusjon i Norge og Sverige



Fra 1. juli 2021 har Polaris Trykk hatt 100 prosent eier-andel i trykkeriet NR1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger)

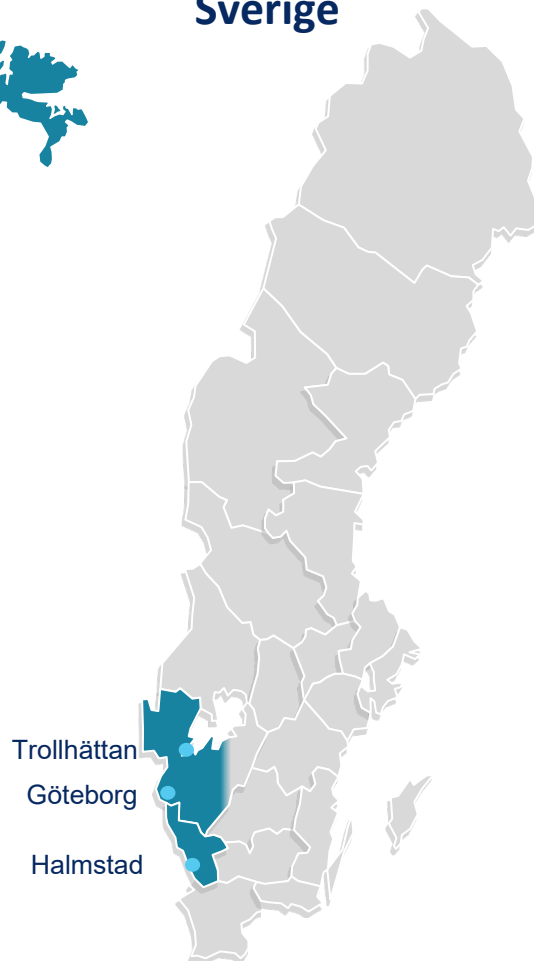




Ett av de største mediehus-konsernene i Norge



Størst på vestkysten i Sverige



Eier 64 (67) mediehus,
hvorav 5 gratisaviser



7 trykkerier og 6 regionale
distribusjonsselskaper



~ 581.000 abonnement,
hvorav ~ 276.000 digitale



~ 3,5 mrd. i omsetning i 2020

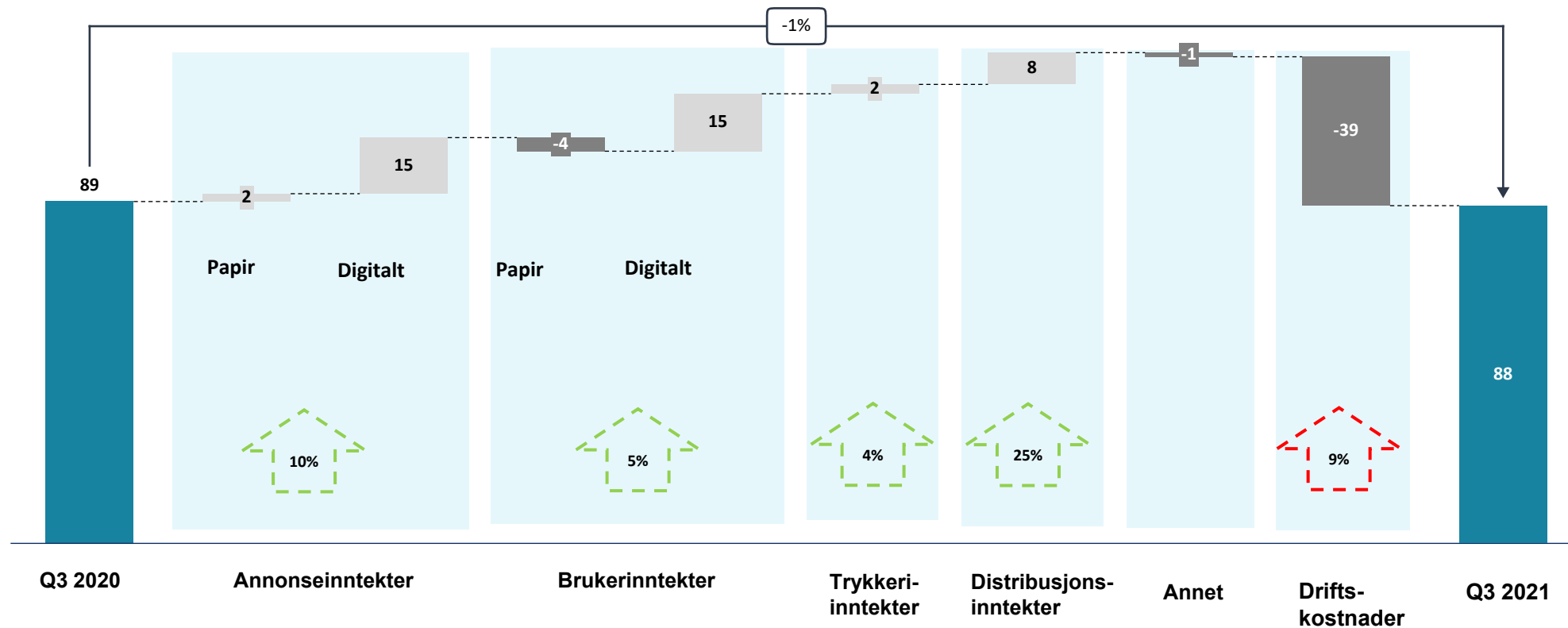
- Fortsatt sterk vekst i digitale inntekter styrker resultatet

- **Finansiell utvikling tredje kvartal 2021**

Polaris Media Norge med svak resultatnedgang mot fjorår. God vekst i digitale inntekter og distribusjonsinntekter, kostnadsvekst som følge av satsinger

Utvikling EBITDA 3. kvartal 2021 vs. 2020

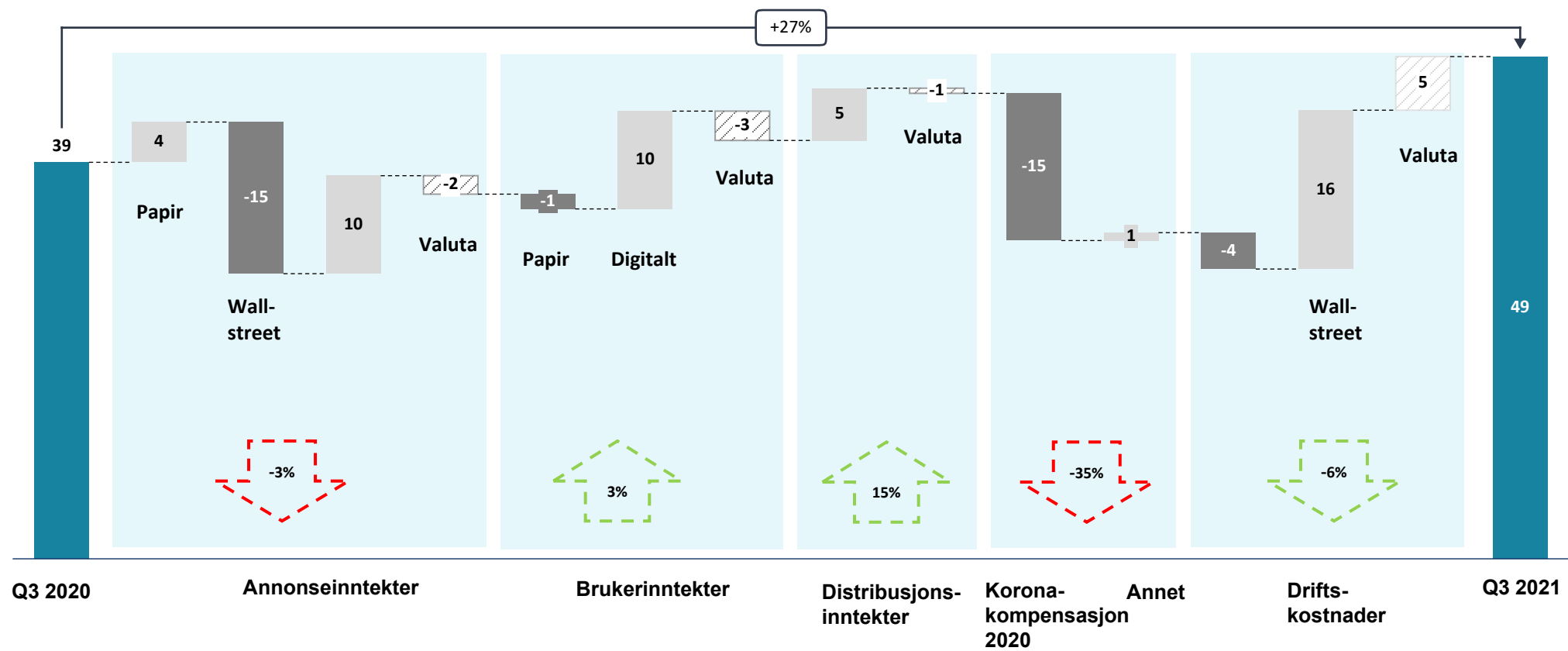
Tall i MNOK



Stampen Media med sterk resultatforbedring mot fjorår drevet av økte digitale inntekter, distribusjonsinntekter og lavere kostnader

Utvikling EBITDA 3. kvartal 2021 vs. 2020

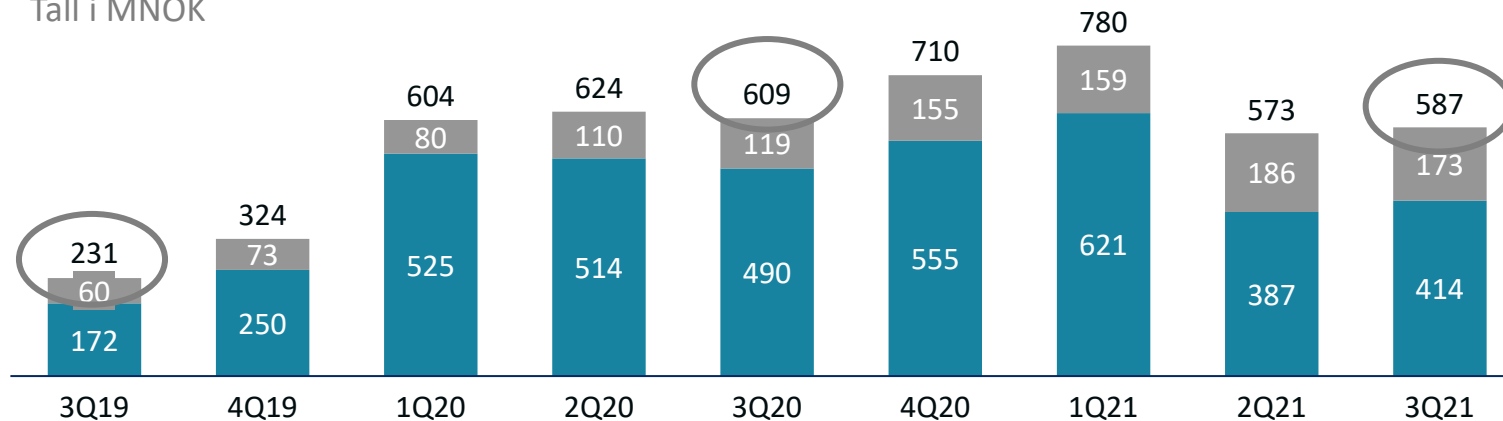
Tall i MNOK



Fortsatt solid kontantbeholdning. Positiv kontantstrøm i tredje kvartal

Kontantbeholdning

Tall i MNOK

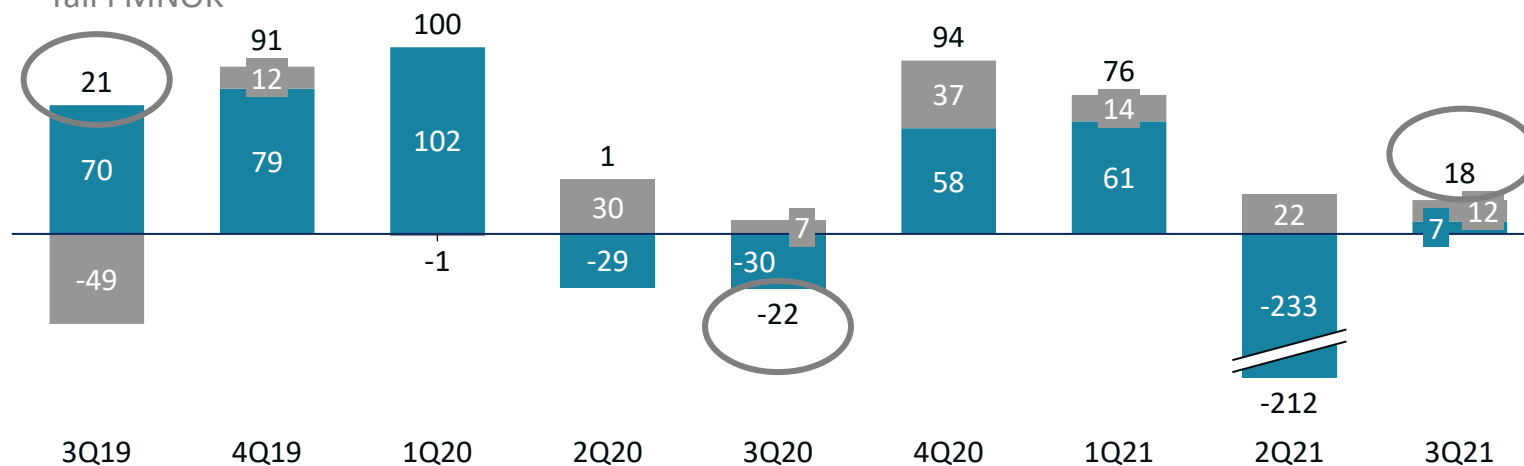


Stampen Media
Polaris Media

- Det er ikke utbetalt utbytte for 2020
- Polaris Media kjøpte ytterligere 34,3% av Stampen Media for MNOK 252 i Q2 2021 og eier nå 70% av selskapet.
- Mottatt utbytte fra FINN.no på MNOK 56 i Q3 2021 (fjorårets utbytte på MNOK 53 ble mottatt i Q2).

Netto kontantstrøm

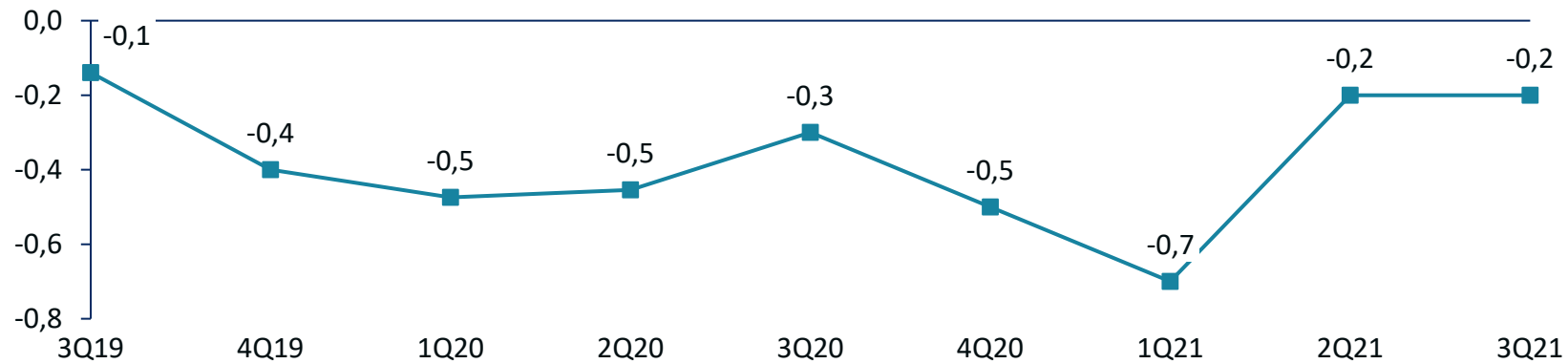
Tall i MNOK



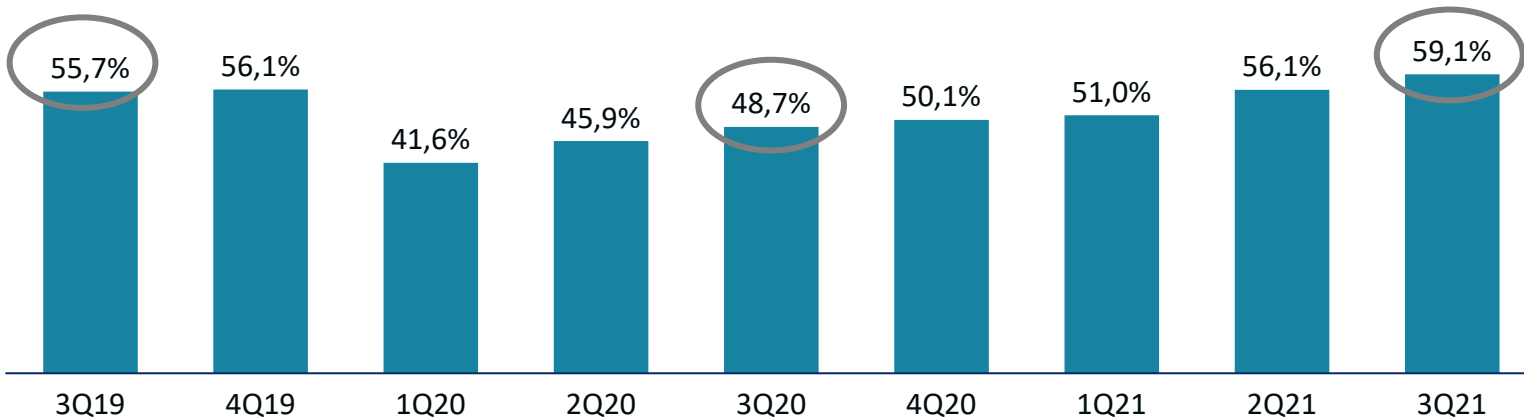
Negativ netto gjeld og fortsatt økning egenkapitalandel

Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*

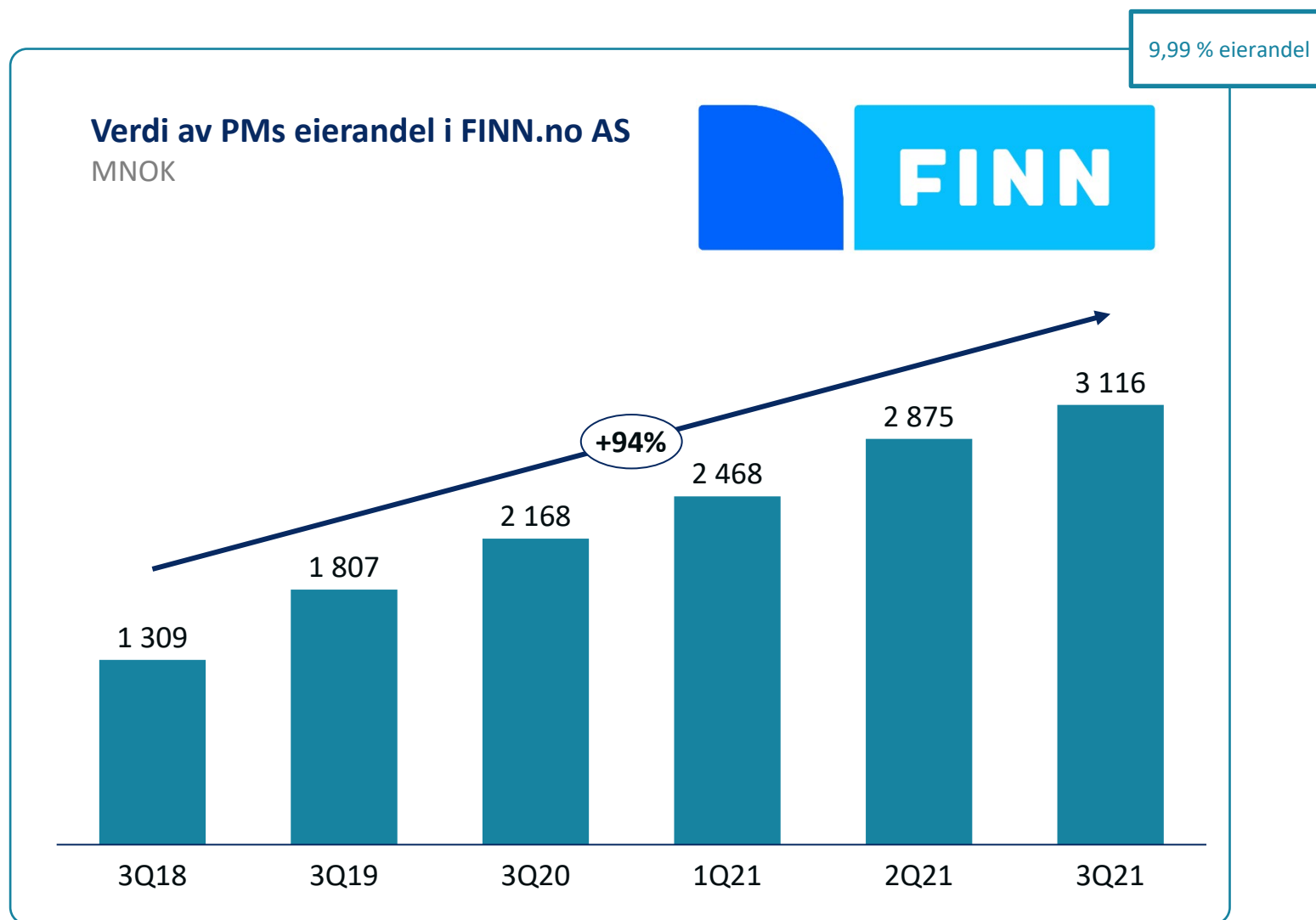


Egenkapitalandel

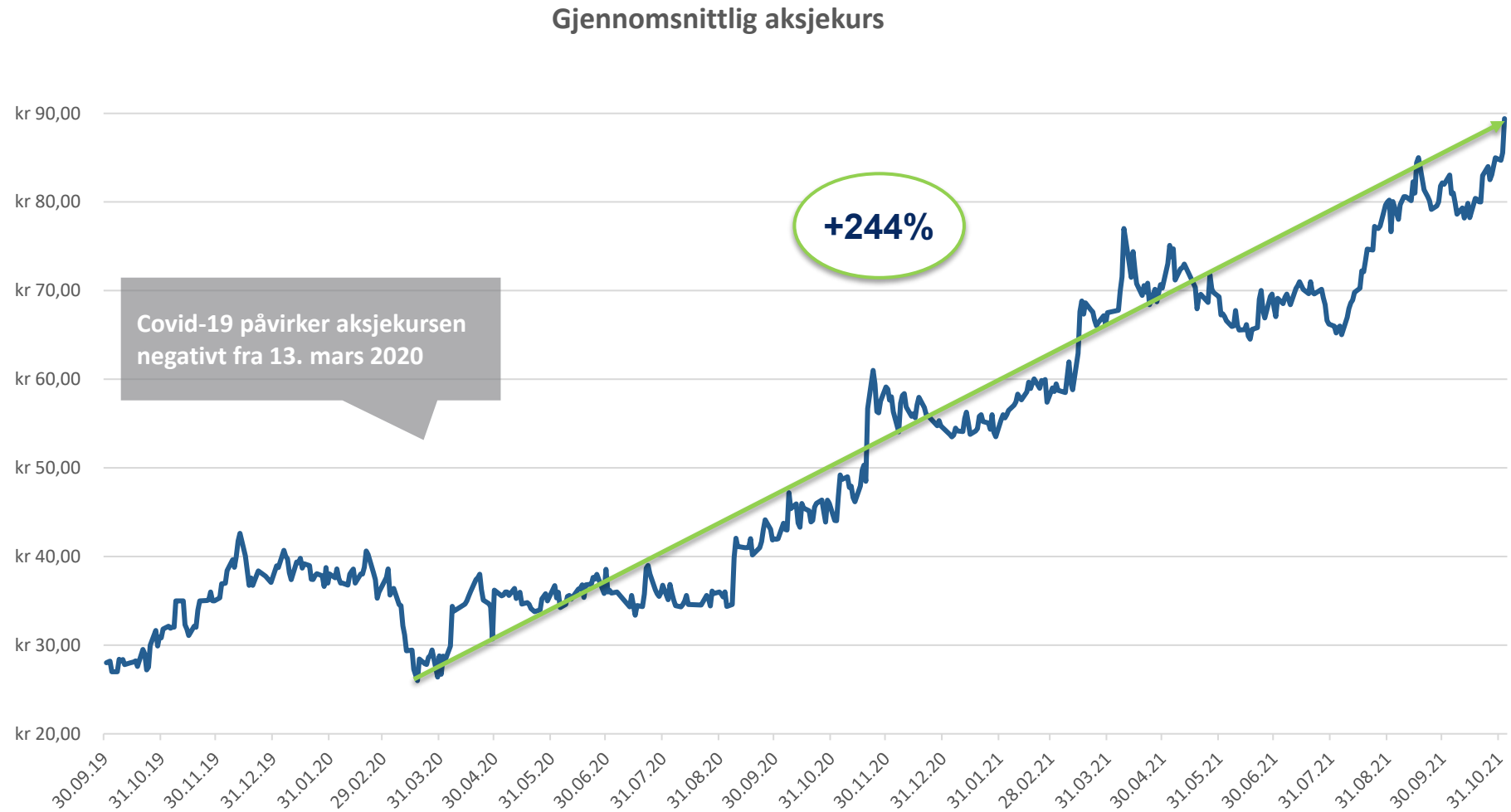


*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

Betydelige eierandeler i vekstselskaper, verdi på eierandel i FINN.no økt med MNOK 241 i tredje kvartal



Aksjekursen har hatt en vekst på 244% siden 19. mars 2020. Kurs på NOK 89,40 3. november





Kapitalmarkedsdag Polaris Media

**2. desember kl. 09.00-11.30
på Hotel Continental**

For ytterligere informasjon, kontakt:

Hege Veiseth | CFO | +47 992 16 743

Ledelsen i Polaris Media vil gi en oppdatering på konsernets strategi og initiativer til fortsatt vekst.

Det er også mulig å delta via webcast. Webcasten vises på hjemmesiden:
polarismedia.no/investorinformasjon/kvartalsrapporter-og-presentasjoner

Spørsmål kan stilles i salen og via chat-funksjon på webcast.
Kapitalmarkedsdagen avsluttes med lunsj kl. 11.30.



Q&A

**Ett av Skandinavias største
mediehus- og trykkerikonsern**