



POLARISMEDIA

**Presentasjon av resultater 1. kvartal 2022**

*Investorpresentasjon, 2. mai 2022*

Presentasjonen er tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

# Hovedpunkter første kvartal 2022

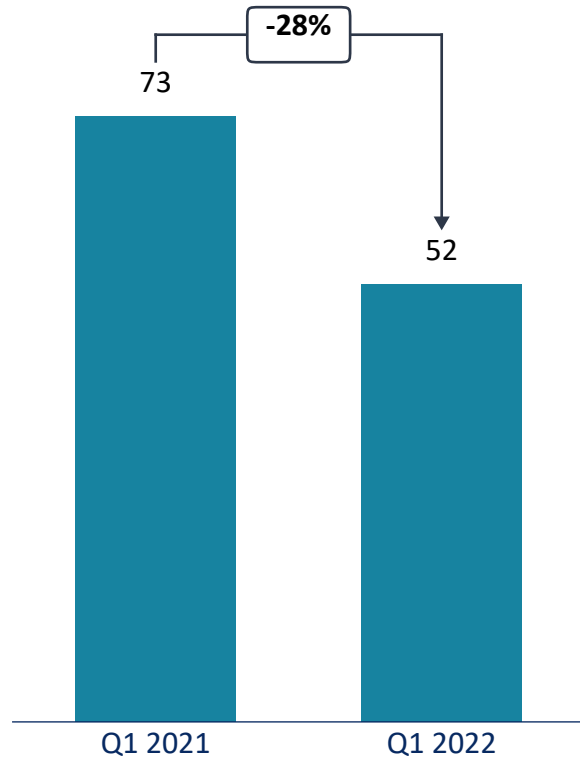
- **Redusert driftsresultat**
  - Effekt av bortfall av annonsesalgsavtaler med FINN.no
  - Kraftig økning i papirprisene
- **Fortsatt god vekst i digitale abonnementsinntekter**
- **Andel heldigitale abonnement har passert 50% til over 300 000 abonnement**
- **Göteborgs-Posten vant nylig den prestisjetunge prisen Årets Dagstidning 2021.**



# Resultatnedgang sammenlignet med første kvartal 2021

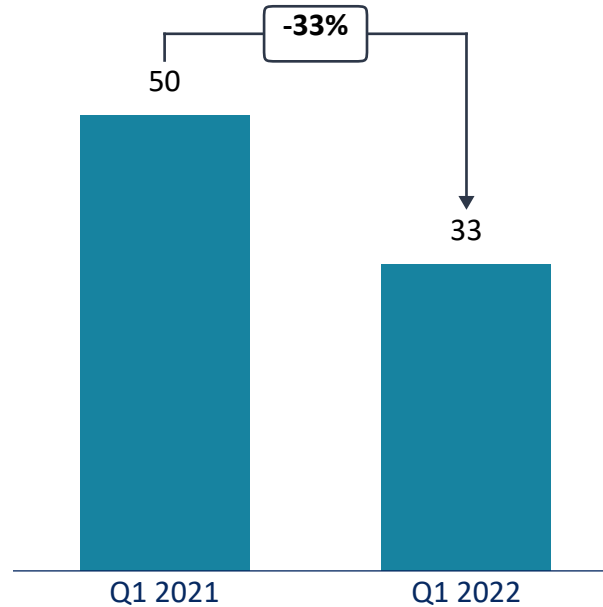
## Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



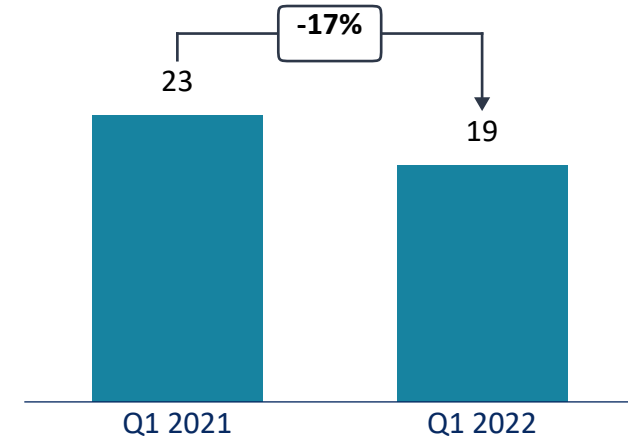
## Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



## Stampen Media, Sverige

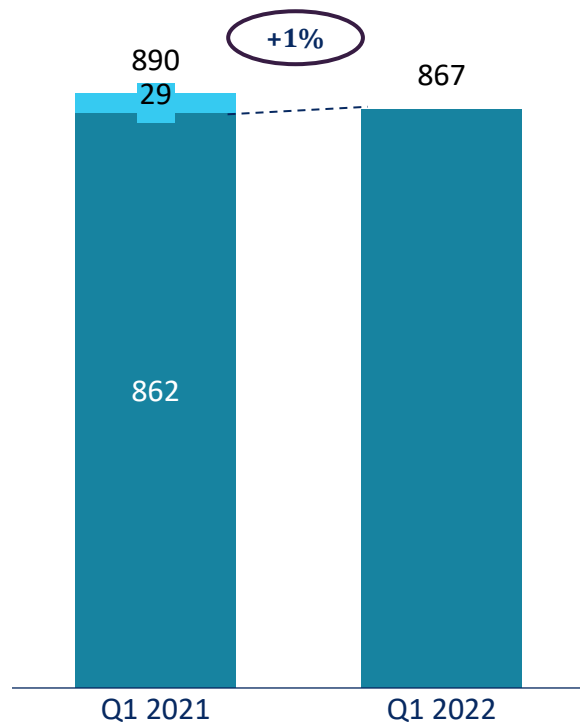
EBITDA i MNOK



# Underliggende vekst i driftsinntekter som følge av god utvikling i digitale annonse- og abonnementsinntekter

## Polaris Media Konsern

Inntekter i MNOK

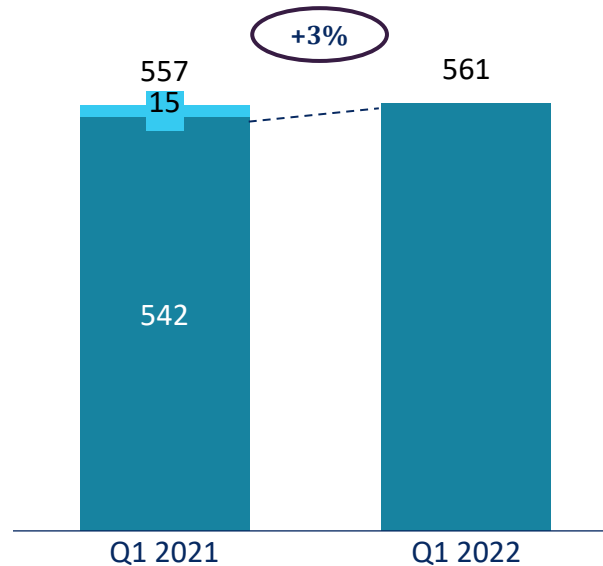


- Salg av FINN.no-produkter/Wallstreet
- Inntekter ekskl. FINN.no/Wallstreet



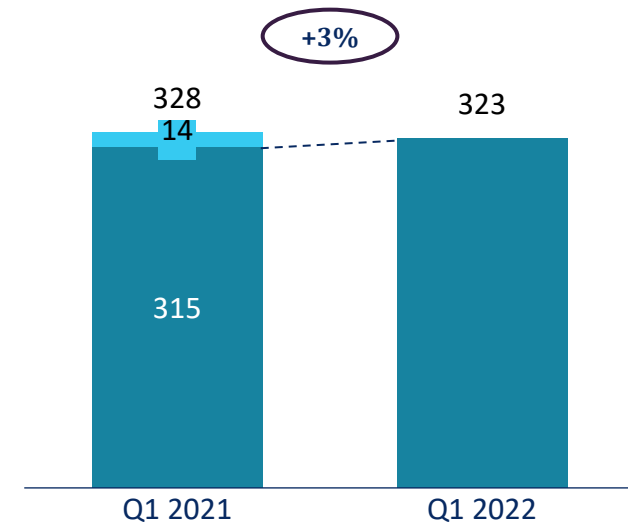
## Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



## Stampen Media, Sverige

Inntekter i MSEK

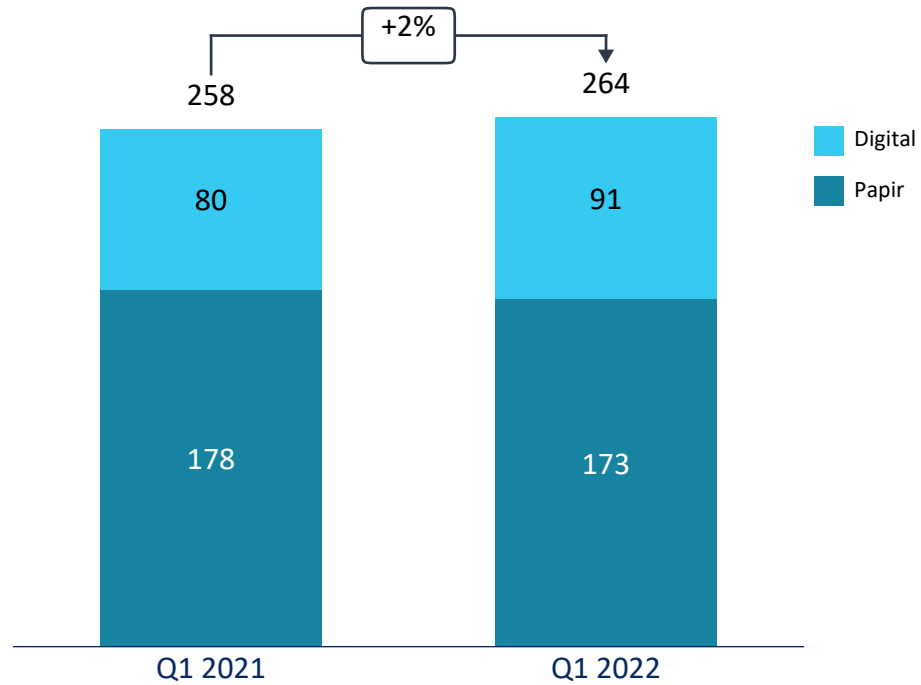


# Brukerinntektene viser vekst i første kvartal



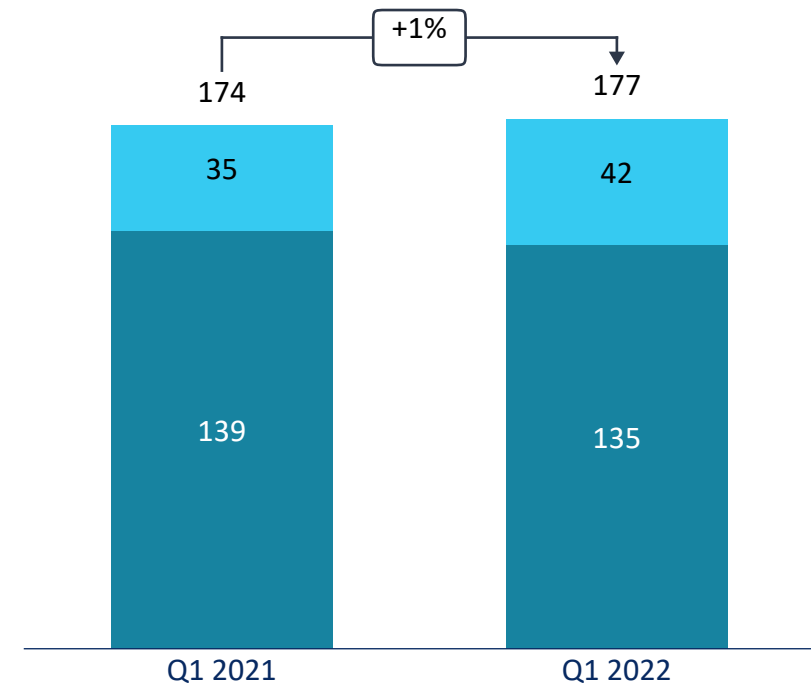
## Polaris Media Norge

Brukerinntekter 1. kvartal (tall i MNOK)



## Stampen Media

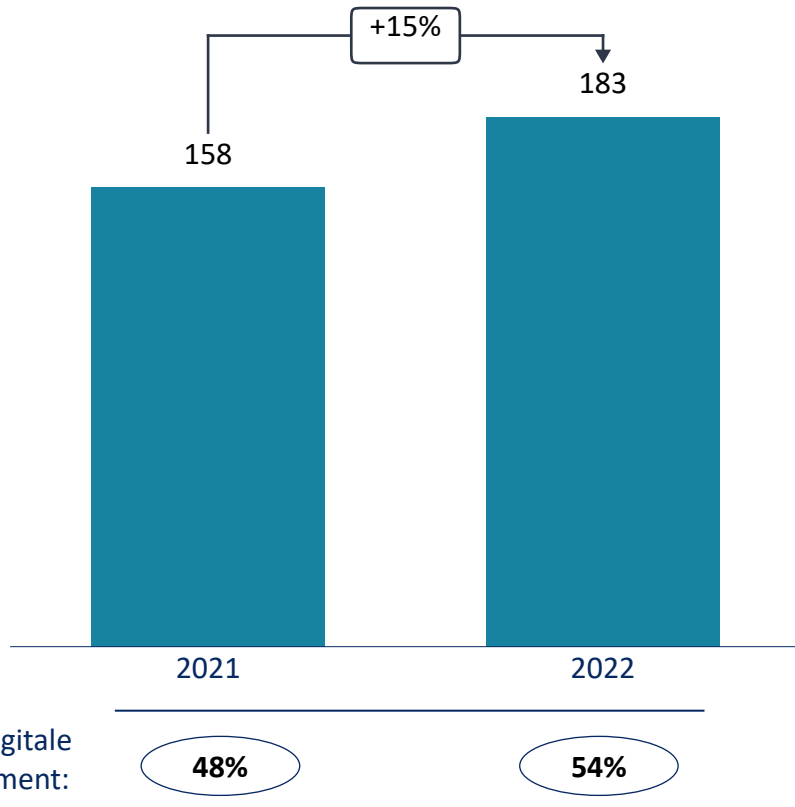
Brukerinntekter 1. kvartal (tall i MSEK)



# Totalt antall heldigitale abonnement har passert 300.000. Sterk vekst i både antall og andel digitale abonnement mot fjorår

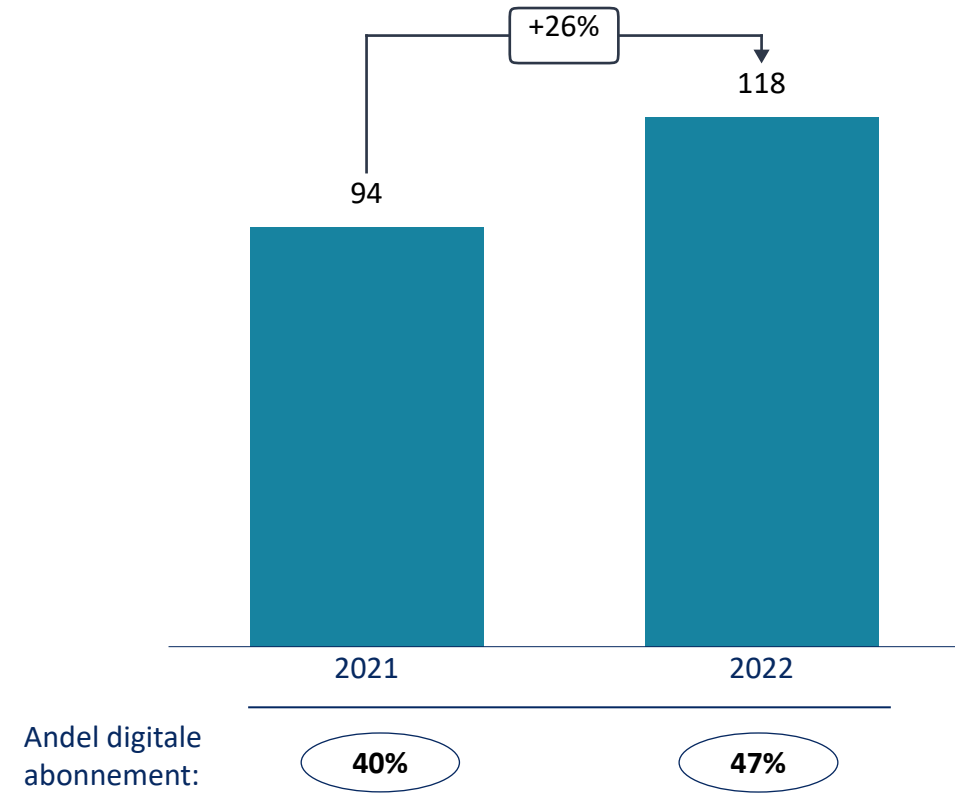
## Polaris Media Norge

Antall digitale abonnement ved utgangen av kvartalet (tall i tusen)



## Stampen Media

Antall digitale abonnement ved utgangen av kvartalet (tall i tusen)

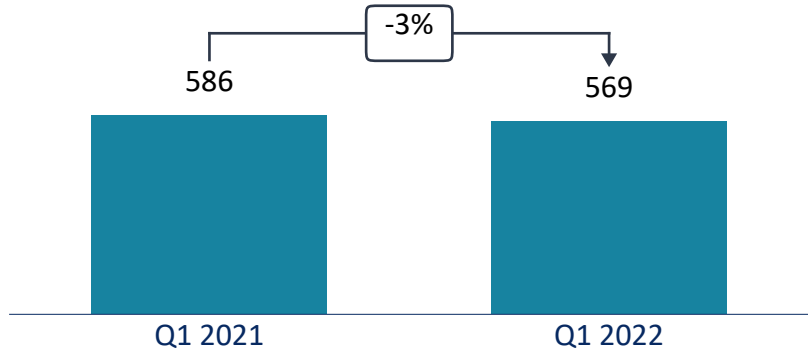


# Stampen har sterk vekst i sidevisninger i kvartalet. I Norge er trafikkutviklingen preget av mindre koronanyheter, i tillegg til at regionale og lokale mediehus ikke er primærkilden til informasjon om krigen i Ukraina



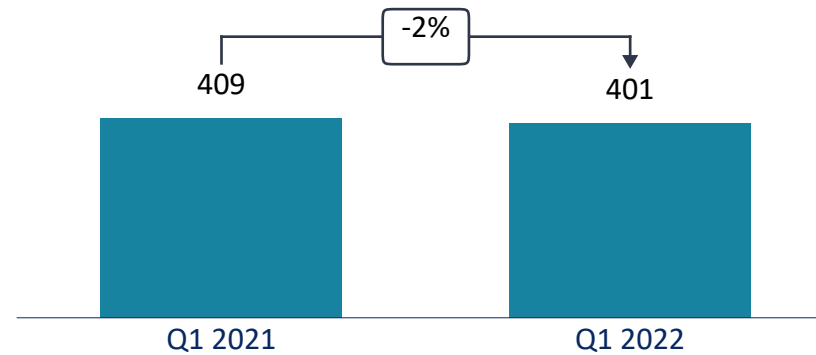
## Daglige brukere mobil PM Norge

Snitt daglige brukere i kvartalet (i tusen)



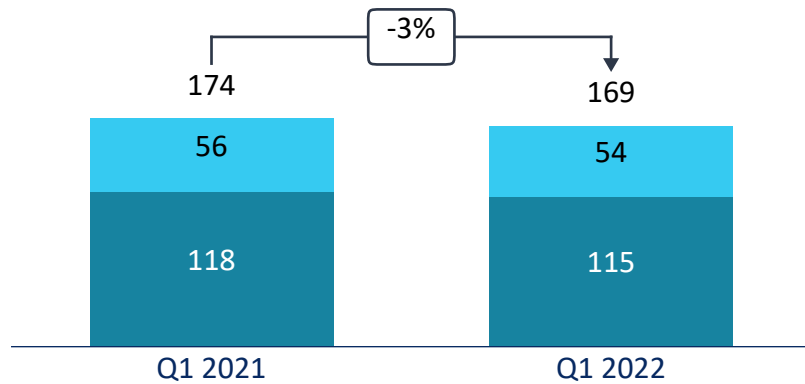
## Daglige brukere mobil Stampen Media

Snitt daglige brukere i kvartalet (i tusen)



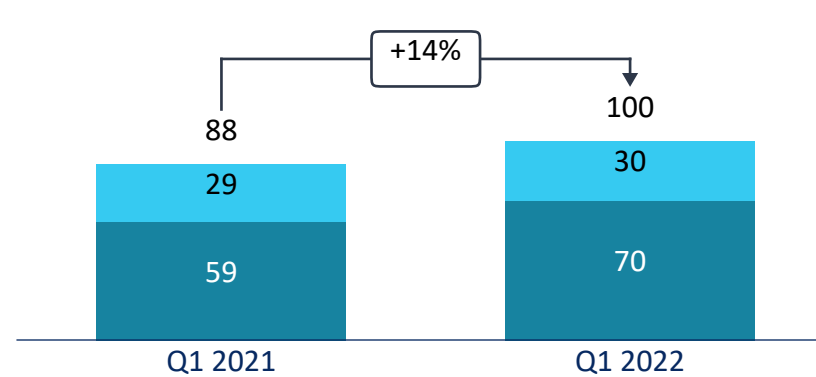
## Snitt sidevisninger PM Norge

Snitt sidevisninger per måned i kvartalet (i mill.)



## Snitt sidevisninger Stampen Media

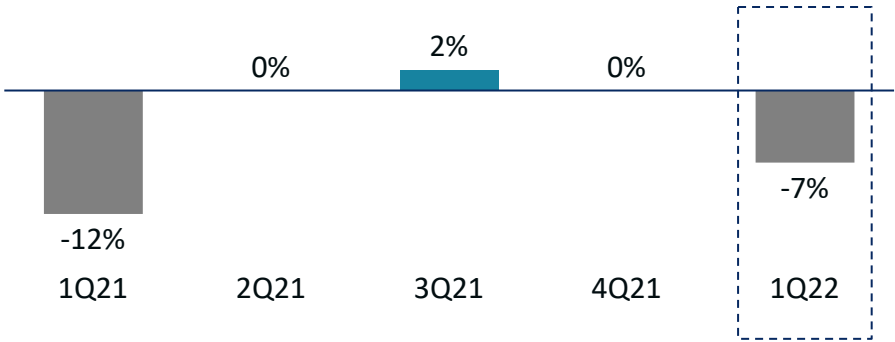
Snitt sidevisninger per måned i kvartalet (i mill.)



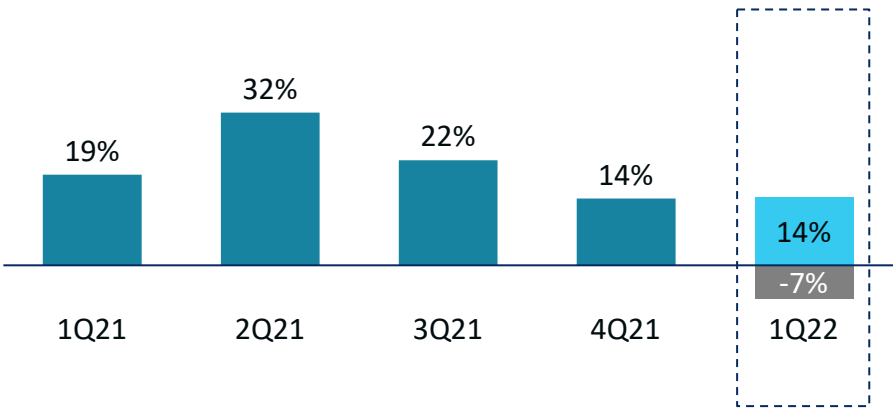
Nett Mobil

# 🇳🇴 Polaris Media Norge: Ekskl. salg av FINN.no-produkter viser digitale annonseinntekter god vekst i første kvartal, og også vekst i totale annonseinntekter

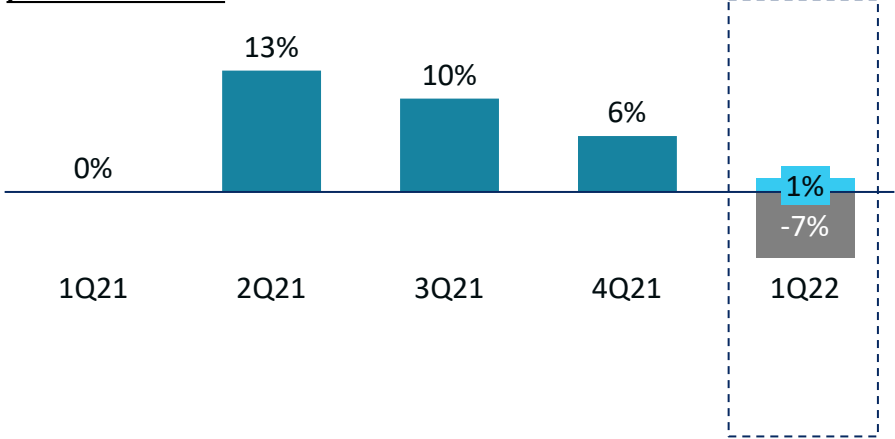
Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

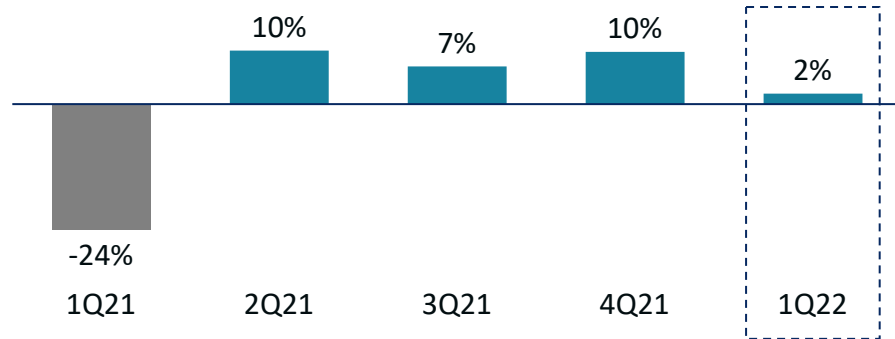


Utvikling ekskl. salg av FINN.no-produkter

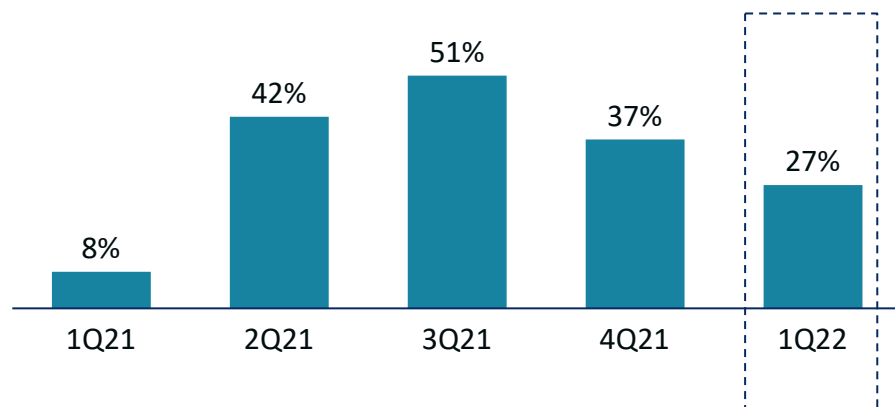


# Stampen Media: Den gode veksten i digitale annonseinntekter fortsetter i første kvartal og gir vekst i totale annonseinntekter

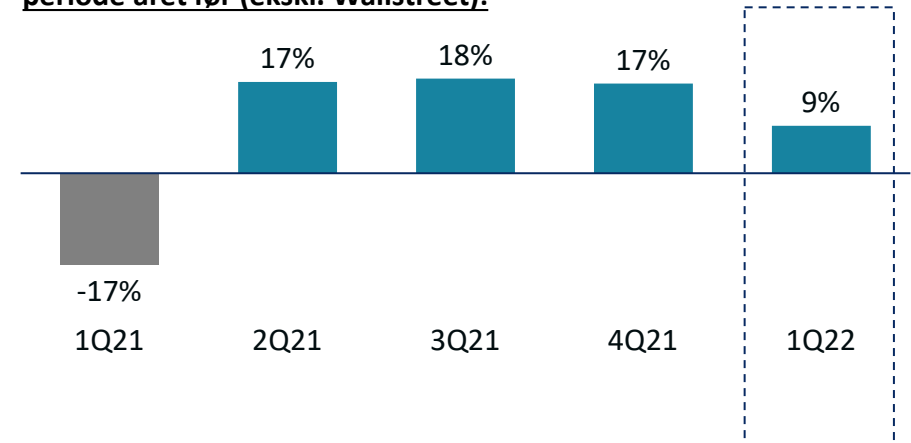
Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir, ekskl. Wallstreet)



Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



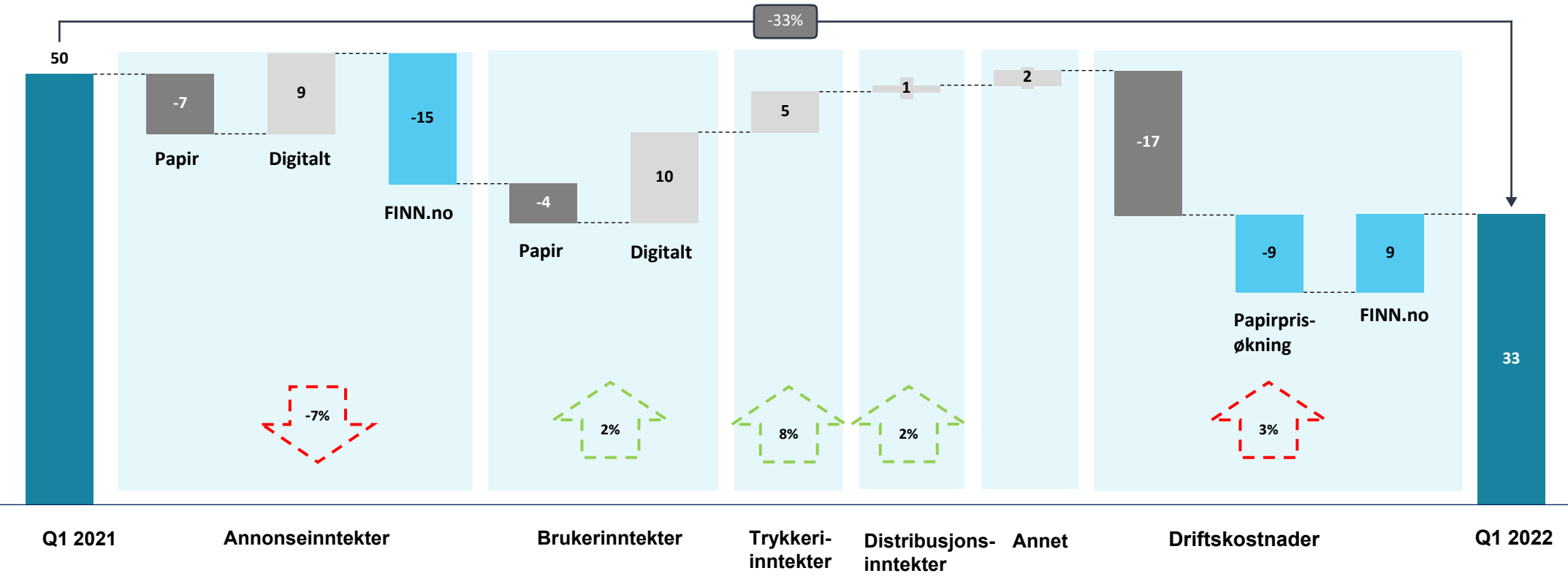
Relativ utvikling\* i totale annonseinntekter fra samme periode året før (ekskl. Wallstreet):



# PM Norge med resultatnedgang i første kvartal drevet av bortfall av FINN.no-salgsavtale og økte papirpriser

## Utvikling EBITDA 1. kvartal 2022 vs. 2021

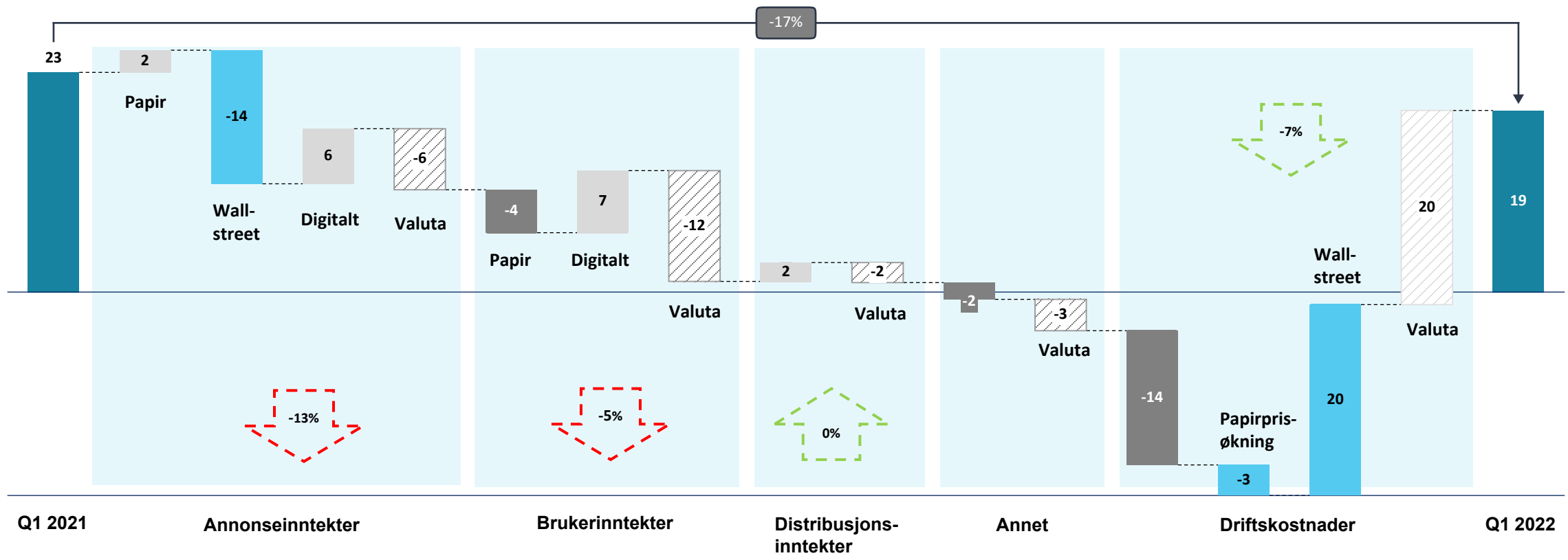
Tall i MNOK



# Stampen Media med svak resultatnedgang i første kvartal drevet av negative valutaeffekter

## Utvikling EBITDA 1. kvartal 2022 vs. 2021

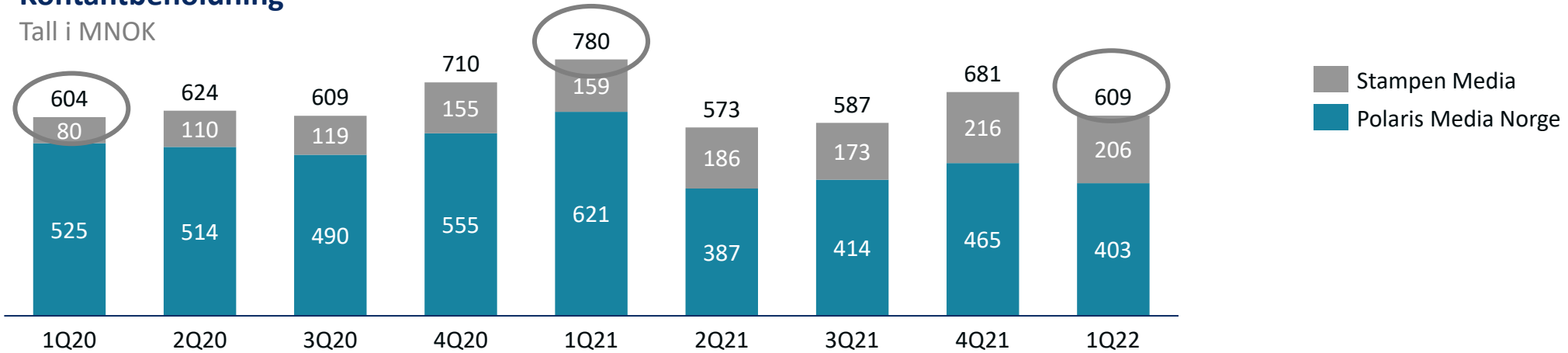
Tall i MNOK



# Fortsatt solid kontantbeholdning. Negativ kontantstrøm i første kvartal hovedsakelig som følge av kjøp av aksjer (38%) i Trønder-Avisa for MNOK 49,5

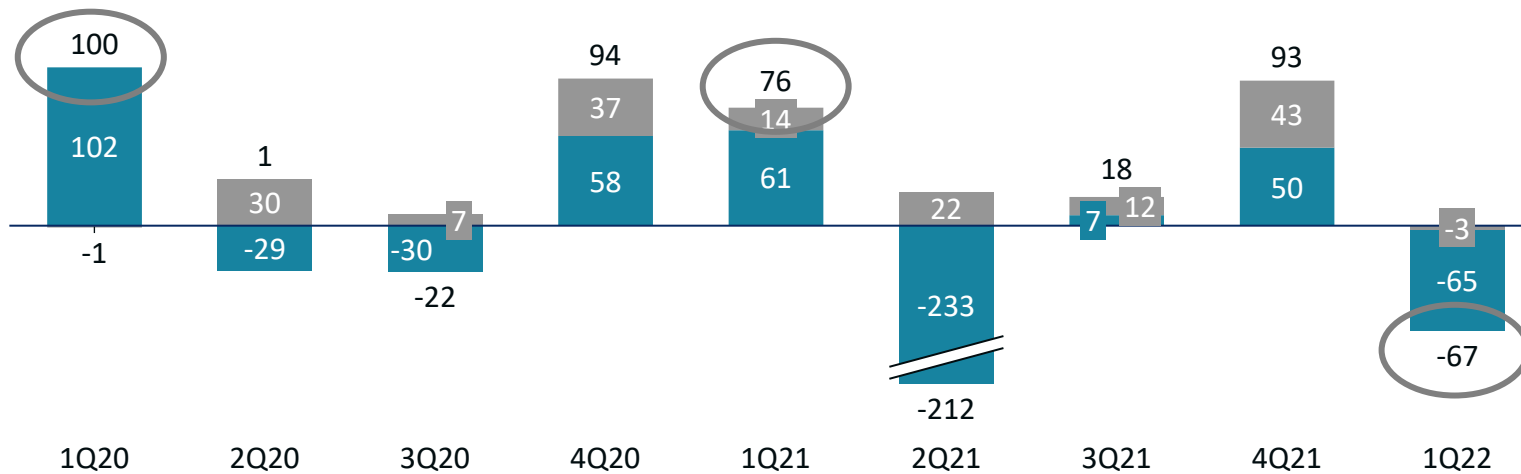
## Kontantbeholdning

Tall i MNOK



## Netto kontantstrøm

Tall i MNOK

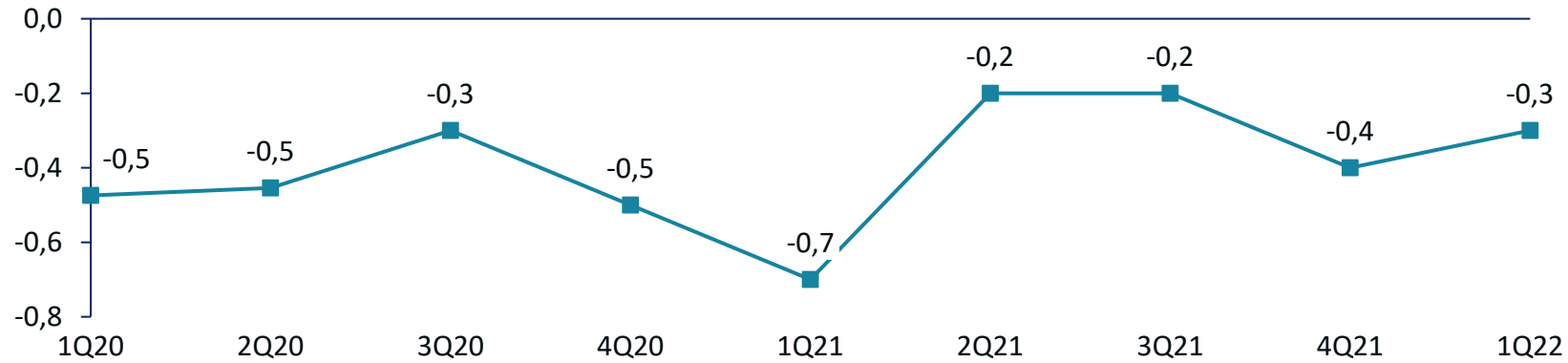


Netto kontantstrøm i første kvartal 2021 er positiv som følge av at Polaris Media mottok MNOK 100 i erstatningsutbetaling i dette kvartalet.

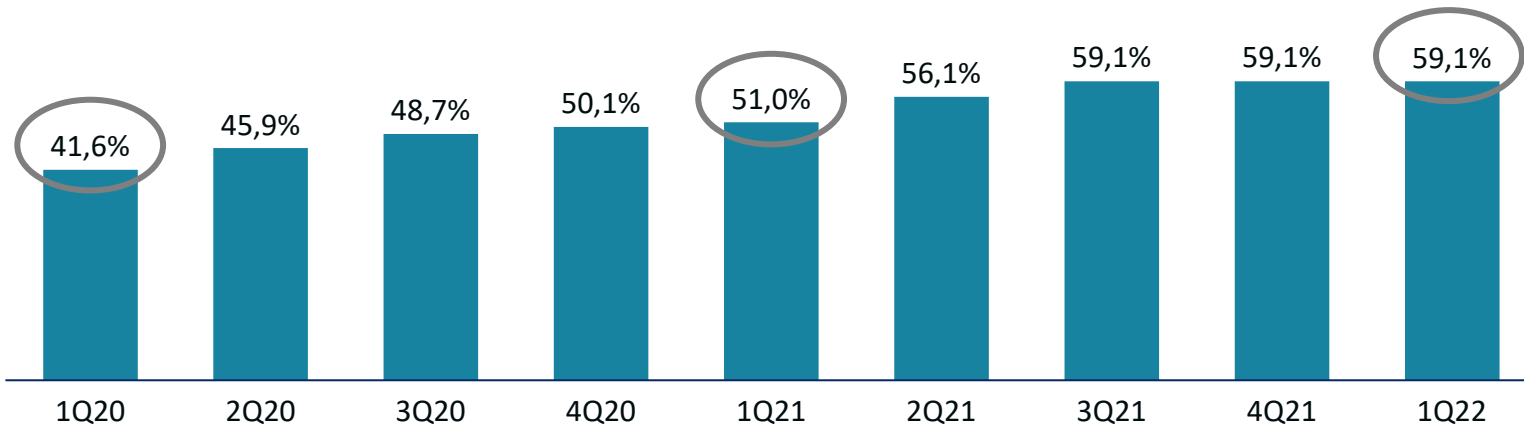
# Negativ netto gjeld og solid egenkapitalandel

## Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA\*

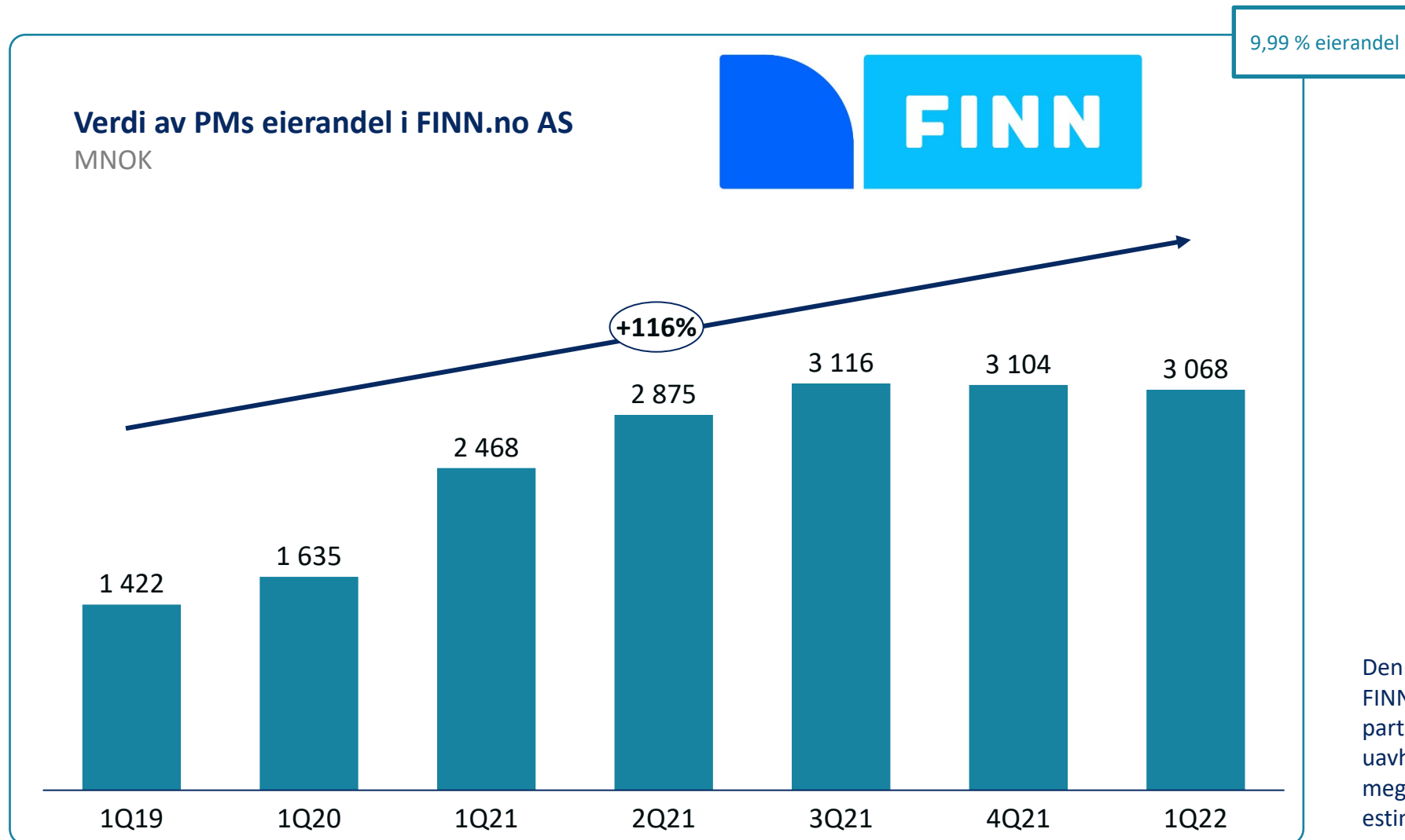


## Egenkapitalandel



\*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

# Verdi eierandel i FINN.no på MNOK 3.068. Svak nedgang sammenlignet med forrige kvartal, men god vekst mot første kvartal i fjor



Den bokførte verdien av eierandelen i FINN.no er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no

# Aksjekursen har hatt en vekst på 208% siden 19. mars 2020, men nedgang i 2022

Markedsverdi Polaris Media  
**1.800 MNOK**  
(verdiestimat for PMS eierandel i FINN.no 1.925 MNOK)

Markedsverdi Polaris Media  
**3.900 MNOK**  
(verdiestimat for PMS eierandel i FINN.no 3.068 MNOK)

## Gjennomsnittlig dagskurs

