



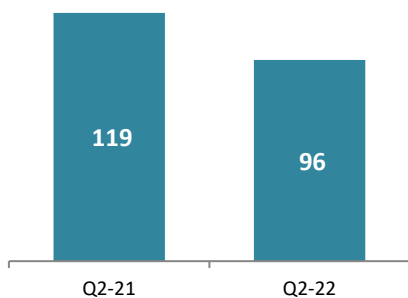
POLARIS MEDIA

Ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern

Delårsrapport 2. kvartal 2022

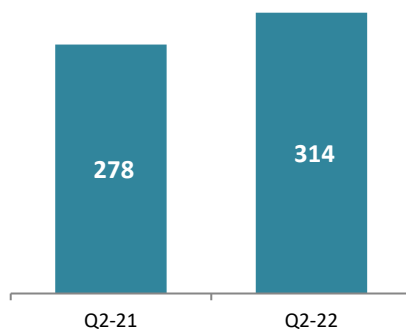
EBITDA (MNOK) *I kvartalet*

-19%



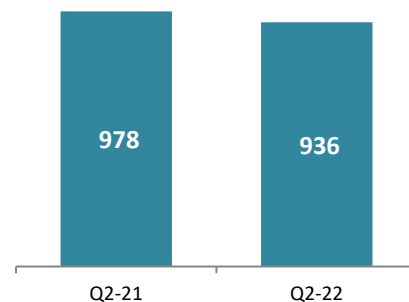
Antall heldigitale abonnement (1.000) *Ved utgangen av kvartalet*

+13%



Daglige brukere mobil (1.000) *Gjennomsnitt hittil i år*

-4%



INNHold

Konsernsjefens betraktninger	3
Hovedpunkter andre kvartal og første halvår 2022	4
Polaris Media konsern andre kvartal og første halvår 2022	5
Finansiell gjennomgang	5
Hendelser i første halvår 2022	7
Hendelser etter balansedagen	7
Polaris Media (Norge) og Stampen Media (Sverige)	8
Resultatutvikling Polaris Media (Norge)	8
Resultatutvikling Stampen Media (Sverige)	11
Transaksjoner med nærstående parter	13
Aksjeinformasjon	13
Risiko og utsiktene fremover	13
Konsolidert resultatregnskap	15
Konsolidert balanse	16
Konsolidert kontantstrøm	17
Konsolidert egenkapital	18
Noter	19
Aksjonærforhold	25
Alternative resultatmål	26
Erklæring fra styre og konsernsjef	27

KONSERNSJEFENS BETRAKTNINGER



Per Axel Koch
Konsernsjef

Polaris Media rapporterer et noe svakere driftsresultat (EBITDA) for andre kvartal og første halvår 2022 enn i 2021. Resultatet er preget av bortfall av annonsesalgsvtaler med FINN.no, betydelig økning i papirprisene og kostnadsøkning som følge av gjennomføring av flere satsninger.

Til tross for bortfall av vesentlige salgsinntekter fra FINN.no-produkter, er våre digitale annonseinntekter i første halvår nesten på nivå med fjoråret. Det er gledelig å se at den kontinuerlige utviklingen av digitale annonseprodukter og -tjenester bidrar til inntektsvekst.

Vi er fornøyde med at vi fortsatt har god vekst i digitale brukerinntekter. Antall heldigitale abonnement passerte 300 000 med god margin i første kvartal, og utgjør ved utgangen av andre kvartal over halvparten av alle utstedte abonnement i konsernet. Veksten bekrefter at våre mediehus har kommet langt i den digitale transformasjonen.

Trykkerivirkningen fortsetter å levere gode resultater til tross for fallende volum innen tradisjonelt avstrykk. Sterk omstillingsevne og vellykket satsing på siviltrykk bidrar til å opprettholde god inntjening i Polaris Trykk.

Distribusjonsinntektene har hatt sterk vekst gjennom 2020 og 2021, drevet av distribusjon av netthandelspakker. I første halvår 2022 har veksten avtatt i takt med markedsutviklingen i netthandelsbransjen. Gjennom vår deltakelse i Helthjem Netthandel i Norge og MTD («Early Bird») i Sverige, har våre distribusjonsselskaper fortsatt noe vekst i pakkelevering av netthandelsprodukter i 2022. Konsernets totale distribusjonsinntekter i første halvår er tett opptil fjorårets nivå, til tross for reduserte inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon.

Driftskostnadene hadde underliggende vekst i andre kvartal og første halvår. Den kraftige økningen i papirpriser i første halvår påvirker lønnsomheten av mediehusenes papirprodukter negativt. I tillegg gjennomføres det betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området, som driver kostnadene opp. Satsingene er viktige for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene. Det er også kostnadsøkning i konsernadministrasjonen som følge av den store veksten for konsernet.

Konsernet har god likviditet og en sunn finansiell struktur med en kontantbeholdning på MNOK 455 og rentebærende gjeld på MNOK 488 ved slutten av andre kvartal etter utbetaling av utbytte på MNOK 147.

Vi gleder oss over at vi etter kvartalets slutt har inngått en avtale om å øke eierandelen i Polaris Media Sør fra 51% til 65%.

HOVEDPUNKTER ANDRE KVARTAL OG FØRSTE HALVÅR 2022

- **FORTSATT GOD VEKST I DIGITALE ABONNEMENTSINNTEKTER**
- **REDUSERT DRIFTSRESULTAT**
 - **KOSTNADER KNYTTET TIL BETYDELIGE SATSINGER PÅ TEKNOLOGI OG REDAKSJONELL UTVIKLING**
 - **EFFEKT AV BORTFALL AV ANNONSESALGSAVTALER MED FINN.NO**
 - **KRAFTIG ØKNING I PAPIRPRISENE**
- **UTBYTTE PÅ NOK 3,00 PER AKSJE UT BETALT I MAI (INKL. EKSTRAORDINÆRT UTBYTTE PÅ NOK 1,00 PER AKSJE)**
- **AVTALE OM Å ØKE EIERANDEL I POLARIS MEDIA SØR FRA 51% TIL 65%**

POLARIS MEDIA KONSERN ANDRE KVARTAL OG FØRSTE HALVÅR 2022

FINANSIELL GJENNOMGANG

Nedenfor oppsummeres det konsoliderte regnskapet for konsernet Polaris Media. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2021, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022 er inkludert.

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 2. KVARTAL

	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2022	2021 ²⁾	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	922	928	-1 %	1 789	1 818	-2 %
Annonseinntekter totalt	292	305	-4 %	540	578	-7 %
herav papirinntekter	175	186	-6 %	322	356	-9 %
herav digitale inntekter	117	120	-2 %	218	223	-2 %
Brukerinntekter totalt	430	430	0 %	861	865	0 %
herav papirinntekter	295	310	-5 %	595	629	-5 %
herav digitale inntekter	135	120	13 %	266	236	13 %
Trykkeriinntekter	70	60	16 %	136	121	12 %
Distribusjonsinntekter	75	77	-3 %	149	151	-1 %
Øvrige inntekter	55	56	-2 %	102	103	-1 %
Driftskostnader	827	812	2 %	1 641	1 632	1 %
Resultatandel TS og FKV	2	3	-34 %	1	5	-78 %
EBITDA	96	119	-19 %	149	192	-22 %
EBITDA-margin %	10 %	13 %		8 %	11 %	
CAPEX	27	21	29 %	45	39	18 %
Heldigitale abonnement				314 015	278 446	13 %
Daglige brukere mobil				936 468	978 474	-4 %
EBITDA	96	119	-19 %	149	192	-22 %
Engangseffekter	2	15		3	13	
IFRS 16-effekter	-31	-32		-63	-64	
EBITDA justert ¹⁾	67	102	-35 %	88	141	-37 %
EBITDA-margin justert %	7 %	11 %		5 %	8 %	

- 1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter. Se ytterligere informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.
- 2) 2021 inkluderer tall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022, samt korrigerings av leiekostnader (IFRS 16) i Stampen Media

EBITDA i andre kvartal 2022 endte på MNOK 96 (119). Dette er en resultatnedgang på 19% sammenlignet med andre kvartal i fjor. EBITDA for første halvår 2022 ble redusert med 22% til MNOK 149 (192). Bortfall av annonsesalgavtaler med FINN.no og kraftig økning i papirpriser, i tillegg til økte kostnader i forbindelse med satsinger og teknologi, er hovedårsakene til resultatnedgangen.

Driftsinntektene ble redusert med 1% til MNOK 922 (928) i andre kvartal 2022 sammenlignet med andre kvartal 2021. I første halvår 2022 ble inntektene redusert med 2%. Den rapporterte inntektsreduksjonen skyldes bortfall av inntekter fra salg av FINN.no-produkter og avvikling av driften i Wallstreet Media. Justert for disse effektene, er den underliggende veksten i driftsinntektene i andre kvartal og første halvår henholdsvis 3% og 2%.

Annonseinntektene ble redusert med 4% til MNOK 292 (305) i andre kvartal 2022, og med 7% til MNOK 540 (578) i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor. I 2021 hadde konsernet inntekter i Wallstreet Media og fra salg av FINN.no-produkter på til sammen MNOK 25 i andre kvartal og MNOK 54 i første halvår. Ekskludert disse effektene var den underliggende veksten i annonseinntektene på 4% i andre kvartal 2022, herunder 13% vekst i digitale inntekter og 1% reduksjon i papirbaserte inntekter. Justert for de samme effektene var den underliggende veksten i annonseinntekter i første halvår 2022 på 3%, hvorav digitale inntekter vokste med 14% og papirbaserte inntekter ble redusert med 3%.

Brukerinntektene i andre kvartal 2022 endte på MNOK 430 (430), som er på samme nivå som i andre kvartal 2021. I første halvår 2022 hadde konsernet brukerinntekter på MNOK 861 (865). Justert for valutaeffekter som følge av at svenske kroner er deprecisert mot den norske kronen, har konsernet en underliggende vekst i brukerinntekter både i andre kvartal og andre halvår 2022. Digitale brukerinntekter vokste med 13% i andre kvartal og første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 5% i andre kvartal og første halvår 2022. Samlet hadde konsernet 599 194 (590 741) utstedte abonnement per 30. juni, hvorav 314 015 (278 446) er rene digitale abonnement. Andelen heldigitale abonnement økte til 52% (47%). Per 31. mars 2022 var andelen på 51%.

Trykkeriinntektene vokste med 16% til MNOK 70 (60) i andre kvartal 2022. Veksten i første halvår var på 12%. Veksten er i hovedsak drevet av sterk økning i papirpriser, som også gir økte varekostnader for trykkeriene. Økte inntekter som følge av papirprisøkning kompenseres ikke fullt ut økningen i papirkostnader.

Distribusjonsinntektene ble redusert med 3% til MNOK 75 (77) i andre kvartal og med 1% til MNOK 149 (151) i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. Reduksjonen er drevet av lavere distribusjonsvolum av papiraviser. Konsernet har fortsatt vekst i inntekter fra distribusjon av netthandelsprodukter, men veksten har avtatt i 2022.

Driftskostnadene var på MNOK 827 (812) i andre kvartal og MNOK 1 641 (1 632) i første halvår 2022. Kostnadene er påvirket av bortfall av provisjonskostnader på salg av FINN.no-produkter og at driften i Wallstreet Media er avviklet. I 2021 hadde konsernet provisjonskostnader til FINN.no og kostnader i Wallstreet Media på til sammen MNOK 34 i andre kvartal og MNOK 63 i første halvår. Ekskludert effekten av bortfallet av disse kostnadene, var den underliggende kostnadsveksten i konsernet på 6% i andre kvartal 2022 sammenlignet med samme kvartal i 2021. Justert for de samme effektene var den underliggende kostnadsveksten i første halvår 2022 på 5%. Sterk økning i papirpriser, generell pris- og lønnsvekst, satsinger på utvikling og teknologi både i Norge og Sverige, og satsing på produktene i kjernemarkedene er hoveddriverne bak den underliggende kostnadsveksten. Totalt har økte papirpriser ført til en økning i driftskostnader på MNOK 15 i andre kvartal og MNOK 26 i første halvår, der halvparten er økte kostnader i mediehusene og resterende utgjør kostnadsøkninger i trykkerivirksomheten.

Netto finansposter er forbedret med MNOK 92 fra MNOK -119 til MNOK -27 i første halvår 2022 sammenlignet med første halvår 2021. Finansinntekter i første halvår 2021 inkluderer erstatningsbeløp på MNOK 100 fra rettssak, og i tillegg en finanskostnad på MNOK 181 knyttet til oppdaterte estimer på innløsningsbeløp for minoritetsaksjonærers salgsopsjoner. Disse engangspostene i 2021 utgjør en netto finanskostnad på MNOK 81. Det er ikke tilsvarende effekter i finanspostene i første halvår 2022.

Resultat før skattekostnad ble MNOK 30 (36) i andre kvartal og MNOK 18 (-34) i første halvår 2022.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK 69 (108) i andre kvartal og MNOK 133 (185) i første halvår 2022. Samlet har konsernet en likviditetsbeholdning på MNOK 454 (573) per 30. juni 2022. I andre kvartal 2022 ble det utbetalt utbytte på NOK 3,00 per aksje (inkl. ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje).

Egenkapitalandelen var på 59% (56%) og netto rentebærende gjeld på 0,1x (-0,2x) EBITDA per 30. juni 2022.

Verdien av konsernets eierpost i FINN.no ble per 30. juni 2022 vurdert til MNOK 3 181. Dette er MNOK 113 høyere enn verdien per 31. mars 2022 og MNOK 306 høyere enn verdien ved utgangen av andre kvartal 2021. Verdiendringen er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI).

HENDELSER I FØRSTE HALVÅR 2022

PRESTISJETUNG PRIS TIL GÖTEBORGS-POSTEN

Den 31. mars vant Göteborgs-Posten Årets Dagstidnings Helhetspris for 2021 som årets mediehus i Sverige. Prisen deles ut av bransjeorganisasjonen Tidningsutgivarna, og anses som en av de mest prestisjetunge prisene i den svenske mediebransjen. Prisen går til et mediehus som har vist nyteknisk, mot og kraft i forandrings- og utviklingsarbeidet, og som har oppnådd gode resultater. Prisen skal omfatte mediehusets totale prestasjon og fremgang. Det er første gangen Göteborgs-Posten vinner denne prisen.

NYE LOKALE MEDIEHUS I POLARIS MEDIA

Polaris Media har i første halvår gjennomført oppkjøp av de lokale mediehusene Gauldalsposten (100%), Marsteinen (100%) og Klæbuposten (51%). Etter oppkjøpene består konsernet av 65 mediehus i Norge (50) og Sverige (15).

DOM OM LØSNINGSRETT RETTSKRAFTIG

Den 23. februar 2022 ble det rettskraftig avgjort at Polaris Media har løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Dette innebærer at Polaris Media øker sin eierandel i Trønder-Avisa AS fra 10,09% til 48,13% til en pris på MNOK 49,5. Dette ble klart etter at Høyesteretts ankeutvalg besluttet at LL Inntrøndelagens anke over Frostating lagmannsretts dom av 26. november 2021 ikke slippes inn til behandling. Transaksjonen ble innarbeidet i regnskapet til Polaris Media i 1. kvartal og 48,13% av resultat innregnes etter egenkapitalmetoden.

I ettertid har styret i Trønder-Avisa AS valgt å ikke godkjenne Polaris Medias kjøp av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media mener at styrevedtaket er i strid med aksjeloven og medfører brudd på aksjonæravtalen, og har forfulgt saken rettslig. Saken er berammet i Trøndelag tingrett i november.

UTBETALING AV UTBYTTE

Polaris Media utbetalte i mai NOK 2,00 per aksje i ordinært utbytte og NOK 1,00 per aksje i ekstraordinært utbytte. Det ekstraordinære utbyttet består av utdeling av ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

NYE LOKALE MEDIEHUS I POLARIS MEDIA

Den 1. august gjennomførte Polaris Media oppkjøp av de to nordnorske mediehusene Kyst og Fjord og Kulingen. Kyst og Fjord er en fiskeriavis som i løpet av få år har fått en sterk posisjon i fiskerimiljøet, ikke minst blant nordnorske kystfiskere. Mediehuset Kulingen har Ørnes som utgiversted og oppkjøpet styrker dermed posisjonen til Polaris Media i Nordland. Polaris Media har kjøpt samtlige aksjer i begge mediehusene.

HEGE AASEN VEISETH (CFO) HAR BESLUTTET Å FRATRE SIN STILLING

Den 15. august ble det kjent at Hege Aasen Veiseth, CFO i Polaris Media, har bestemt seg for å fratre sin stilling. Veiseth vil begynne som CFO i det nystartede investeringsselskapet Frøy Kapital. Hun vil fortsette som CFO i Polaris Media ut året 2022. Jørgen Aune, økonomidirektør i Polaris Media, vil overta stillingen som CFO i Polaris Media fra og med 1. januar 2023.

POLARIS MEDIA HAR INNGÅTT AVTALE OM Å ØKE EIERANDELEN I POLARIS MEDIA SØR TIL 65%

Minoritetsaksjonæren i Polaris Media Sør vil innløse salgsopsjoner på 15% av aksjene i selskapet. Salgsopsjonene blir dermed innløst nesten ett år tidligere enn første innløsningsperiode i aksjonæravtalen. Minoritetsaksjonærene vil selge en 14% eierandel til en foreløpig pris som verdsetter 100% av aksjene i Polaris Media Sør til MNOK 581. Endelig pris fastsettes på grunnlag av reviderte balansetall per 31. desember 2022. Den foreløpige prisen følger samme prisingsmodell som avtalt i den opprinnelige aksjonæravtalen med en avtalt EV/EBITDA-multippel på 6,5. Verdiøkningen som er oppnådd i Polaris Media Sør de siste to årene er betydelig, og drevet av sterk resultatforbedring i driften. Den foreløpige verdsettelsen representerer en økning i selskapsverdi på ~35% fra det tidspunktet Polaris Media kjøpte en majoritetsandel i selskapet i januar 2020.

POLARIS MEDIA (NORGE) OG STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

Nedenfor oppsummeres virksomhetene i Norge og Sverige hver for seg. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2021, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022 er inkludert.

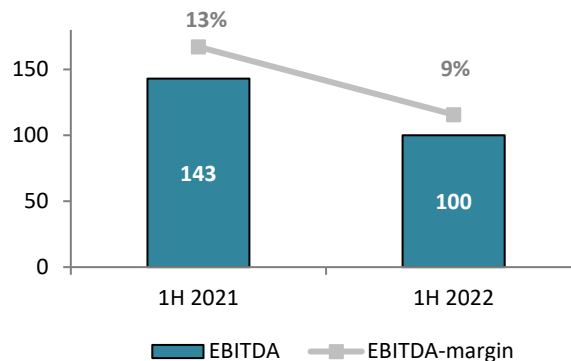
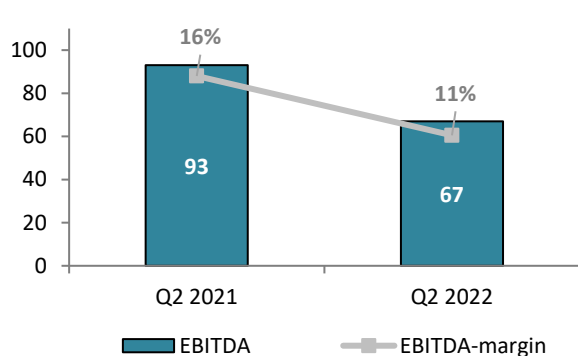
RESULTATUTVIKLING POLARIS MEDIA (NORGE)

POLARIS MEDIA NORGE - HOVEDTALL 2. KVARTAL

	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2022	2021	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	587	579	2 %	1 148	1 136	1 %
Annonseinntekter totalt	187	195	-4 %	350	371	-6 %
herav papirinntekter	102	103	-1 %	190	198	-4 %
herav digitale inntekter	85	93	-8 %	160	173	-8 %
Brukerinntekter totalt	265	258	3 %	529	516	2 %
herav papirinntekter	171	176	-3 %	344	354	-3 %
herav digitale inntekter	95	82	15 %	185	163	14 %
Trykkeriinntekter (eksterne)	70	60	16 %	136	121	12 %
Distribusjonsinntekter	40	41	-3 %	82	83	-1 %
Øvrige inntekter	26	24	9 %	51	44	15 %
Driftskostnader	523	489	7 %	1 049	999	5 %
Resultatandel TS og FKV	2	3	-36 %	1	5	-78 %
EBITDA	67	93	-28 %	100	143	-30 %
EBITDA-margin %	11 %	16 %		9 %	13 %	
CAPEX	22	13	71 %	36	24	51 %
Heldigitale abonnement				194 564	172 650	13 %
Daglige brukere mobil				536 161	590 503	-9 %
EBITDA	67	93	-28 %	100	143	-30 %
Engangseffekter	2	6		2	4	
IFRS 16-effekter	-20	-21		-40	-42	
EBITDA justert¹⁾	48,7	78	-37 %	63	104	-40 %
EBITDA-margin justert %	8 %	13 %		5 %	9 %	

1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigeret for engangseffekter. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.

2) 2021 inkluderer tall for virksomhet kjøpt i løpet av 2021 og 2022.



Resultatnedgang i andre kvartal og første halvår

Den norske delen av Polaris Media-konsernet, som inkluderer mediehus, trykkeri, distribusjon og konsernfunksjoner, rapporterer en EBITDA på MNOK 67 (93) i andre kvartal og MNOK 100 (143) i første halvår 2022. Reduserte annonseinntekter og økte driftskostnader er hoveddriverne bak resultatnedgangen i 2022.

Reduserte annonseinntekter

Samlede annonseinntekter ble redusert med 4% til MNOK 187 (195) i andre kvartal, og med 6% til MNOK 350 (371) i første halvår 2022 sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. I kvartalet var papirbaserte annonseinntekter 1% lavere enn andre kvartal i fjor, og digitale annonseinntekter var 8% lavere. I første halvår var papirbaserte annonseinntekter 4% lavere enn samme periode i fjor, og digitale annonseinntekter var 8% lavere.

De digitale inntektene er betydelig påvirket av bortfallet av inntekter fra salg av FINN.no-produkter. I andre kvartal 2021 utgjorde disse salgsinntektene MNOK 16 med et resultatbidrag på MNOK 6, fordelt på segmentene PM Midt-Norge, PM Nord-Norge og PM Sør. I første halvår 2021 utgjorde disse inntektene MNOK 31 med et resultatbidrag på MNOK 12. Den underliggende veksten i digitale annonseinntekter i Polaris Media Norge i andre kvartal og første halvår 2022 er på henholdsvis 11% og 13% ekskludert inntektsbortfallet fra FINN.no.

God vekst i digitale abonnementsinntekter

Brukerinntektene vokste med 3% til MNOK 265 (258) i andre kvartal og med 2% til MNOK 529 (516) i første halvår 2022, sammenlignet med samme perioder i 2021. Veksten er drevet av digitale abonnementsinntekter, som økte med 15% til MNOK 95 (82) i andre kvartal, og med 14% til MNOK 185 (163) i første halvår 2022. Brukerinntektene fra papirproduktene ble redusert med 3% både i andre kvartal og første halvår.

Antall utstedte abonnement økte i andre kvartal. Ved utgangen av kvartalet hadde den norske virksomheten 351 259 (343 503) utstedte abonnement. Antall heldigitale abonnement vokste med 13% til 194 564 (172 650) sammenlignet med andre kvartal 2021. Andelen heldigitale abonnement har med dette økt fra 50% ved utgangen av andre kvartal i 2021 til 55% ved utgangen av andre kvartal 2022.

Trafikken på mediehusenes nettsider målt i antall månedlige sidevisninger, ble redusert med 15% til 145 (170) millioner i andre kvartal og med 10% til 156 (173) millioner i første halvår 2022, sammenlignet med samme perioder i 2021. Antall daglige unike brukere har også gått ned i kvartalet (-13%) og i første halvår (-11%). Under koronapandemien var trafikktallene spesielt sterke. Gjenåpning av samfunnet og redusert behov for

informasjon om pandemien, har medført færre pandemirelaterte artikler og redusert trafikk på mediehusenes nettsider i første halvår 2022, men trafikken er på et betydelig høyere nivå sammenlignet med tiden før pandemien. Samtidig har krigen i Ukraina ført til en dreining i trafikken fra lokale og regionale til nasjonale medier.

Vekst i trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene vokste med 16% til MNOK 70 (60) i andre kvartal 2022. Veksten i første halvår var på 12%. Veksten er i hovedsak drevet av sterk økning i papirpriser, som også gir økte varekostnader for trykkeriene.

Reduserte distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntektene ble redusert med 3% til MNOK 40 (41) i andre kvartal og med 1% til MNOK 82 (83) i første halvår 2022 sammenlignet med samme perioder i 2021. Inntektsreduksjonen er drevet av lavere distribusjonsvolum av papiraviser, samtidig som veksten i distribusjon av netthandelspakker har avtatt i 2022.

Økte driftskostnader

Driftskostnadene økte med 7% til MNOK 523 (489) i andre kvartal og med 5% til MNOK 1 049 (999) i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. I 2021 hadde Polaris Media Norge provisjonskostnader knyttet til salg av FINN.no-produkter på MNOK 10 i andre kvartal og MNOK 19 i første halvår. Den underliggende kostnadsveksten i den norske virksomheten i andre kvartal og første halvår 2022 var på henholdsvis 9% og 7% ekskludert effekten av bortfall av disse provisjonene. Sterk økning i papirpriser, generell pris- og lønnsvekst, satsinger på utvikling og teknologi, oppbygging av konsernadministrasjon som følge av større konsern, og produktutvikling i konsernets kjerneområder er hoveddriverne bak kostnadsveksten.

Aksjer i FINN.no og Helthjem Netthandel

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utgangen av andre kvartal 2022 ble verdien av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 3 181. Dette er MNOK 113 høyere enn verdien per 31. mars 2022 og MNOK 306 høyere enn verdien ved utgangen av andre kvartal 2021. Verdiendringene er ført over andre inntekter og kostnader (OCI). Se avsnittet «Risiko og utsiktene fremover» for informasjon om verdsettelse av aksjer i FINN.no. Analytikerne legger til grunn fortsatt inntekts- og resultatvekst i sin analyse av selskapet som følge av en positiv trend innen eiendomsvertikalen og et solid andre kvartal med 20% inntekstvekst.

Polaris Media eier 34% av aksjene i Helthjem Netthandel. Eierandelen regnskapsføres som investering i tilknyttet

selskap og har en bokført verdi på MNOK 16 per 30. juni 2022.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 22 (13) i andre kvartal og MNOK 36 (24) i første halvår. Investeringene består hovedsakelig av investeringer i IT-utstyr for å øke IT-sikkerheten i konsernet.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK 44 (66) i andre kvartal og MNOK 95 (111) i første halvår 2022.

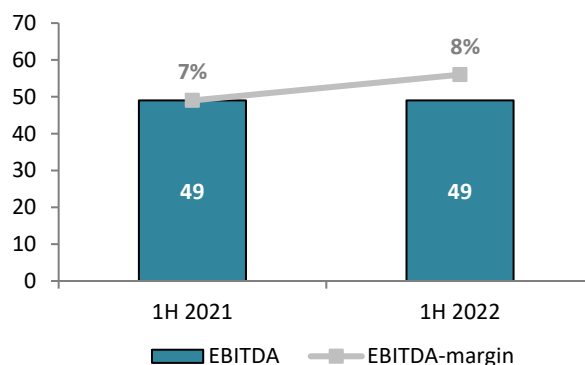
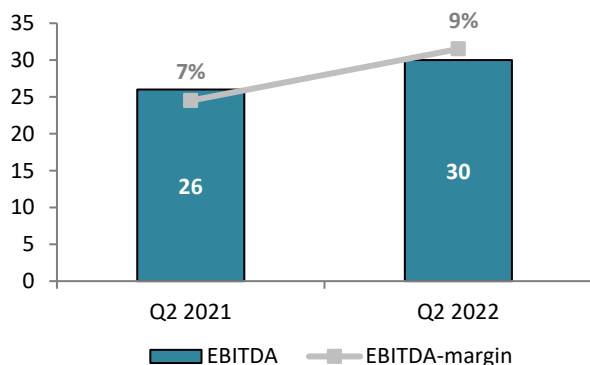
Kontantbeholdning ved utgangen av andre kvartal 2022 var på MNOK 267 (387). I tillegg til dette kommer en ubenyttet kassekreditt på MNOK 100. Rentebærende gjeld per 30. juni 2022 består av banklån på totalt MNOK 488 (497).

RESULTATUTVIKLING STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

STAMPEN MEDIA - HOVEDTALL 2. KVARTAL

	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2022	2021 ²⁾	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	334	349	-4 %	640	682	-6 %
Annonseinntekter totalt	105	110	-4 %	191	207	-8 %
herav papirinntekter	74	83	-11 %	132	158	-16 %
herav digitale inntekter	32	27	17 %	59	50	18 %
Brukerinntekter totalt	165	172	-4 %	332	348	-5 %
herav papirinntekter	124	134	-7 %	252	275	-9 %
herav digitale inntekter	41	37	9 %	80	73	10 %
Distribusjonsinntekter	35	36	-2 %	67	68	-1 %
Øvrige inntekter	29	32	-10 %	50	59	-14 %
Driftskostnader	305	323	-6 %	591	633	-7 %
Resultatandel TS og FKV	0	0	IA	0	0	IA
EBITDA	30	26	15 %	49	49	0 %
EBITDA-margin %	9 %	7 %	20 %	8 %	7 %	
CAPEX	5	8	-36 %	10	15	-35 %
Heldigitale abonnement				119 451	105 796	13 %
Daglige brukere mobil				400 307	387 971	3 %
EBITDA	30	26	15 %	49	49	0 %
Engangseffekter	0	9		1	9	
IFRS 16-effekter	-12	-11		-24	-21	
EBITDA justert ¹⁾	18	24	-26 %	26	37	-30 %
EBITDA-margin %	5 %	7 %	-2 %	4 %	5 %	

- 1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.
- 2) 2021-tallene er korrigert for feilføring av leiekostnader. EBITDA for Q2 2021 er derfor MNOK 3 høyere enn det som ble rapportert i andre kvartal 2021. Tilsvarende er EBITDA per Q2 2021 MNOK 5 høyere enn det som ble rapportert i andre kvartal 2021.



Resultatvekst i andre kvartal

EBITDA i Stampen Media økte med 15% til MNOK 30 (26) i andre kvartal 2022. EBITDA for første halvår 2022 ble MNOK 49 (49). Valutaeffekter som følge av at norske kroner har styrket seg mot svenske kroner i 2022 påvirker regnskapsstørrelsene i MNOK. I lokal valuta (SEK) vokste EBITDA i Stampen Media med 20% i andre kvartal og med 5% i første halvår 2022 sammenlignet med samme perioder i fjor.

Vekst i digitale annonseinntekter

Digitale annonseinntekter økte med 17% til MNOK 32 (27) i andre kvartal og med 18% til MNOK 59 (50) i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. Justert for valutaeffekter var veksten på 22% i andre kvartal og 25% i første halvår.

Papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 11% til MNOK 74 (83) i andre kvartal og med 16% til MNOK 132 (158) som følge av valutaeffekter og at driften i reklameselskapet Wallstreet Media ble avvirket i slutten av 2021. Annonseinntekter i Wallstreet Media utgjorde MNOK 9 i andre kvartal 2021 og MNOK 22 i første halvår 2021. Papirbaserte annonseinntekter i mediehusene i andre kvartal 2022, målt i norske kroner, er på nivå med andre kvartal i fjor (MNOK 74). I første halvår 2022 rapporterer mediehusene en reduksjon i papirbaserte annonseinntekter på 2% til MNOK 132 (135). Målt i lokal valuta og justert for Wallstreet Media-effekten, vokste papirbaserte annonseinntekter i Stampen Media med 3% i andre kvartal og i første halvår 2022.

Den underliggende veksten i samlede annonseinntekter på 9% i andre kvartal og første halvår 2022 sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021.

Vekst i digitale abonnementsinntekter

Brukerinntektene ble redusert med 4% til MNOK 165 (172) i andre kvartal og med 5% til MNOK 332 (348) i første halvår 2022. Valutaeffekter er årsaken til reduksjonen i 2022. I lokal valuta var totale brukerinntekter i andre kvartal 2022 på nivå med samme kvartal i 2021, og i første halvår vokste inntektene med 1%.

Digitale brukerinntekter vokste med 9% til MNOK 41 (37) i andre kvartal og med 10% til MNOK 80 (73) i første halvår 2022. Justert for valutaeffekter var veksten på 13% i andre kvartal og 16% i første halvår 2022, sammenlignet med samme perioder i fjor. Inntektsøkningen kommer som følge av sterk vekst i antall heldigitale abonnement.

Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 7% til MNOK 124 (134) i andre kvartal og med 9% i første halvår 2022 som følge av færre abonnenter på papirproduktene

og valutaeffekter. Justert for valutaeffekter var inntektsreduksjonen på 4% i andre kvartal og i første halvår.

Antall utstedte abonnement ved utgangen av andre kvartal 2022 var 247 935, en marginal økning fra 247 238 abonnement ved utgangen av andre kvartal i fjor. Antall heldigitale abonnement vokste med 13% til 119 451 (105 796), og andelen heldigitale abonnement økte fra 43% til 48%. Målrettet digital satsing for å kunne tilby gode redaksjonelle produkter til leserne, fortsetter å gi gode resultater. Antall sidevisninger per måned økte med 9% til 96 (88) millioner i andre kvartal og 98 (88) millioner i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor. Göteborgs-Postens omfattende dekning av krigen i Ukraina har særlig bidratt til veksten. Sidevisninger på mobil står for hovedtyngden av denne veksten. Antall daglige unike brukere vokste med 4% i andre kvartal og 1% i første halvår 2022.

Vekst i distribusjon av netthandelspakker

Distribusjonsinntektene ble redusert med 2% til MNOK 35 (36) i andre kvartal og med 1% til MNOK 67 (68) i første halvår 2022. I lokal valuta økte distribusjonsinntektene med 2% i andre kvartal og 4% i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i 2021. Veksten er drevet av økt volum innen distribusjon av netthandelspakker gjennom MTD.

Underliggende vekst i driftskostnader

Driftskostnadene ble redusert med 6% til MNOK 305 (323) i andre kvartal og med 7% til MNOK 591 (633) i første halvår 2022, sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor. Kostnadene er redusert som følge av avviking av driften i Wallstreet Media og valutaeffekter. I 2021 utgjorde kostnader i Wallstreet Media MNOK 24 i andre kvartal og MNOK 43 i første halvår. Justert for valutaeffekter og Wallstreet Media-effekten vokste kostnadene med 6% i andre kvartal og første halvår 2022. Sterk økning i papirpriser, redaksjonelle satsinger samt satsinger på analyse og innsikt, driver kostnadene opp.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 5 (8) i andre kvartal og MNOK 10 (15) i første halvår 2022.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK 25 (42) i andre kvartal og MNOK 39 (74) i første halvår 2022. Kontantbeholdning ved utgangen av andre kvartal 2022 var MNOK 188 (186), og ubenyttet kassekreditt var MSEK 100.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,5% av aksjene per 30. juni 2022. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

AKSJEINFORMASJON

I løpet av andre kvartal 2022 har Polaris Media-aksjen hatt sluttkurser mellom NOK 67,00 og NOK 88,00. Sluttkurs 30. juni 2022 var NOK 70,00, og sluttkurs 23. august 2022 var NOK 71,20. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 426 den 30. juni 2022, opp fra MNOK 3 407 den 30. juni 2021. Markedsverdi den 23. august 2022 var MNOK 3 485.

RISIKO OG UTSIKTENE FREMOVER

Risiko

Polaris Media er i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av konsernets produkter og den digitale transformasjonen.

Brukerinntekter utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter. Brukerinntektene var høyere enn annonseinntektene både i 2021 og 2020, og andelen brukerinntekter økte ytterligere til 48% av samlede driftsinntekter i første halvår 2022. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, som følge av at disse i større grad påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi, samt strukturelle endringer.

Polaris Media bruker data for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, og dette skaper et krevende regulatorisk landskap å tilpasse seg og manøvrere i. De største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulerende myndigheter. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig

data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep og forbedring av rutiner og verktøy for datagjenoppretting har høy prioritet i konsernet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur, og har finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 442 ved utgangen av andre kvartal 2022. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med MNOK 3 181, der den bokførte verdien er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no. Se note 6.

Likviditetsbeholdningen per 30. juni 2022 var på MNOK 455 og rentebærende gjeld var på MNOK 488. Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

Utsiktene fremover

Gjenåpning av samfunnet i Norge og Sverige etter koronapandemien har hatt positiv innvirkning på annonsemarkedet i første halvår, og det forventes at gjenåpningen vil gi positive effekter på konsernets annonseinntekter også i andre halvår av 2022 sammenlignet med 2021.

Krigen i Ukraina har imidlertid medført noe usikkerhet i annonsemarkedet, spesielt knyttet til hvordan den påvirker varetilgang og -produksjon innen enkelte bransjer. Manglende leveranser medfører nedgang i annonsering, og det er usikkerhet knyttet til utviklingen framover, herunder råvareprisene på konsernets innsatsfaktorer. Globale maktforhold har betydning for næringslivet i både Norge og Sverige. Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina skaper usikkerhet og gjør utfallsrommet større også for Polaris Media.

Schibsted/FINN.no har valgt å ikke fornye salgsavtalene for salg av FINN.no-produkter med Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge og Fædrelandsvennen med virkning fra 1. januar 2022. FINN.no-produktene utgjorde i 2021 digitale annonseinntekter på MNOK 62, og et direkte resultatbidrag på MNOK 27. Dette inntektsbortfallet vil påvirke Polaris Medias annonseinntekter i 2022 negativt sammenlignet med 2021. Mediehusene i Polaris Media har fremdeles som ambisjon å være den viktigste markedsføringspartneren i sine markeder og det utvikles kontinuerlig digitale annonseprodukter og tjenester som gir effekt for kundene.

Brukerinntektene forventes fortsatt å øke gjennom videre vekst i antall digitale abonnement. Høy inflasjon og økte renter påvirker privatøkonomien, og det forventes at husholdningenes konsum reduseres fremover. Det er usikkert hvordan dette påvirker betalingsvilje og etterspørsel etter konsernets abonnementsprodukter.

Det forventes redusert resultatbidrag fra tradisjonelt avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntekter fra siviltrykk forventes imidlertid å kunne kompensere for store deler av denne reduksjonen. Trykkerivirksomheten forventes å levere et godt bidrag til konsernets resultater også de nærmeste årene.

Veksten i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker har vært lavere i første halvår 2022 enn i 2021, og det forventes at denne trenden fortsetter i andre halvår. På sikt forventes veksten å øke igjen.

Store prisøkninger fra papirleverandørene ved inngangen til 2022 og ytterligere økninger i andre kvartal har medført betydelig kostnadsvekst for konsernet i første halvår. Det forventes en gjennomsnittlig prisøkning på 50-60% i 2022 sammenlignet med 2021 som gir en negativ resultat effekt på omtrent MNOK 30.

I tillegg gjennomføres det betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området. Satsingene vil øke kostnadsnivået i 2022 og er viktige for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene.

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	2. kvartal		01.01-30.06		Året 2021
		2022	2021	2022	2021	
Annonseinntekter		292,3	304,0	540,4	575,4	1 185,0
Trykkeriinntekter		69,9	52,5	135,9	106,2	241,0
Brukerinntekter		430,0	428,6	861,2	862,4	1 739,1
Distribusjonsinntekter		74,8	76,8	149,5	151,0	306,8
Øvrige inntekter		54,8	55,1	101,7	101,5	212,2
Sum driftsinntekter	2	921,7	916,9	1 788,6	1 796,5	3 684,1
Varekostnad		136,4	136,9	258,7	272,8	528,1
Sum lønn og personalkostnader		465,6	442,5	937,4	907,4	1 790,3
Annen driftskostnad		225,4	226,4	444,8	438,7	898,9
Sum driftskostnader		827,3	805,7	1 640,9	1 618,9	3 217,3
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		2,0	3,6	1,1	6,3	9,1
Driftsresultat (EBITDA)	2	96,3	114,8	148,8	183,9	475,9
Avskrivninger		25,0	24,5	50,1	48,5	98,6
Avskrivninger bruksretteiendel		27,3	25,5	54,5	50,9	107,9
Nedskrivninger		0,0	0,0	0,0	0,0	-3,1
Av- og nedskrivninger		52,3	50,0	104,7	99,4	203,4
Driftsresultat (EBIT)	2	44,1	64,8	44,1	84,6	272,5
Finansinntekter	3	2,7	1,5	5,1	106,0	176,7
Finanskostnader	3	17,2	30,0	31,8	224,6	263,3
Netto finansposter	3	-14,6	-28,5	-26,8	-118,6	-86,6
Ordinært resultat før skattekostnad		29,5	36,3	17,4	-34,0	185,9
Skattekostnad på ordinært resultat		7,4	9,9	6,2	31,4	48,2
Resultat etter skatt		22,1	26,4	11,2	-65,4	137,7
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		10,3	4,2	13,8	-45,5	-12,9
Aksjonærene i morselskapet		11,8	22,2	-2,6	-20,0	150,7
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		0,24	0,45	-0,05	-0,41	3,08
Andre inntekter og kostnader:						
Verdiendring over egenkapitalen	4, 6	113,0	407,0	77,0	484,0	714,7
Kontantstrømsikring		0,1	0,1	0,3	0,4	0,7
Inntektsskatt		0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Omregningsdifferanser valuta		5,8	-0,6	-2,8	6,9	-0,7
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3
Inntektsskatt		0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Totalresultatet (comprehensive income)		141,0	433,0	85,6	425,8	847,4
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		12,1	-0,7	12,9	-41,2	-10,6
Aksjonærene i morselskapet		128,9	433,7	72,7	467,0	858,0

Sammenligningstallene for andre kvartal og første halvår 2021 er korrigert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.06.2022	30.06.2021	2021
Immaterielle eiendeler		1 351,1	1 380,9	1 358,8
Varige driftsmidler		218,0	205,8	207,7
Bruksretteiendel		485,1	478,1	476,9
Finansielle anleggsmidler	6	3 442,1	3 091,9	3 314,7
Pensjonsmidler		98,9	91,3	99,9
Sum anleggsmidler		5 595,3	5 248,1	5 458,0
Varer		29,7	20,2	24,3
Fordringer		265,3	287,0	310,5
Bankinnskudd, kontanter		454,2	572,8	680,6
Sum omløpsmidler		749,2	880,0	1 015,3
Sum eiendeler		6 344,6	6 128,1	6 473,3
Innskutt egenkapital		306,6	306,6	306,6
Opptjent egenkapital		3 386,3	3 080,9	3 470,9
Ikke-kontrollerende interesser		37,9	16,1	47,8
Egenkapital		3 730,8	3 403,7	3 825,3
Pensjonsforpliktelse		130,7	141,9	140,2
Utsatt skatteforpliktelse		152,5	162,8	156,8
Langsiktig rentebærende gjeld		458,3	475,2	472,7
Øvrig langsiktig gjeld	8	294,0	278,6	281,8
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	420,5	431,5	419,2
Langsiktig gjeld		1 456,0	1 490,0	1 470,7
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	127,5	116,9	124,1
Kortsiktig rentebærende gjeld		29,8	22,1	29,8
Leverandørgjeld		117,4	109,6	113,6
Annen kortsiktig gjeld	5	883,2	985,8	909,9
Sum kortsiktig gjeld		1 157,8	1 234,4	1 177,3
Gjeld		2 613,8	2 724,4	2 648,0
Sum egenkapital og gjeld		6 344,5	6 128,1	6 473,3

Sammenligningstallene for andre kvartal og første halvår 2021 er korrigert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

KONSOLIDERT KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Driftsresultat (EBITDA)	96,3	114,8	148,8	183,9	475,9
<i>Justert for:</i>					
Betalt skatt	-8,5	-0,9	-25,8	-10,3	-16,1
Endring kundefordringer/varelager/leverandørgjeld	-6,7	-3,8	33,6	-6,6	-44,8
Endring forskuddsbetalte abonnementer	-24,0	-28,8	4,0	18,3	7,2
Endring i offentlig gjeld	18,8	18,7	-17,3	-10,3	-2,9
Endring feriepenger	-76,8	-73,1	-51,1	-49,8	9,1
Pensjon	-3,7	-3,5	-8,6	-15,2	-31,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-2,0	-3,6	-1,1	-6,3	-9,1
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	75,7	87,7	50,8	81,4	-15,3
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	69,1	107,5	133,4	185,1	379,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter					
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	-27,2	-21,4	-45,3	-38,6	-76,6
Investerings i virksomhet 1)	-14,3	-252,1	-27,9	-259,2	-282,4
Netto kjøp av finansielle eiendeler 2)	2,6	-7,7	-48,5	-49,7	-69,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-38,9	-281,2	-121,7	-347,6	-428,5
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Nedbetaling av lån	-7,4	-5,2	-14,9	-10,1	-25,0
Betaling av leieforpliktelser	-28,4	-27,9	-58,2	-54,5	-115,0
Avgitt lån	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	3,6	0,0	3,6	0,0	3,9
Mottatte renter	1,8	0,9	3,5	4,6	7,0
Betalte renter	-9,0	-8,2	-16,8	-16,2	-31,8
Netto kjøp av egne aksjer	2,0	5,1	-3,4	5,1	5,1
Utbetalt utbytte 3)	-153,6	0,0	-153,6	0,0	0,0
Øvrige finansieringsaktiviteter 4)	0,5	-2,9	0,5	97,3	152,9
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-190,4	-38,1	-239,2	26,3	-3,0
Endring i kontantbeholdning					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	608,6	779,6	680,6	710,3	710,3
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,5	0,0	3,6	4,2	34,7
(A+B+C) Netto kontantstrøm	-160,3	-211,8	-227,6	-136,2	-52,2
Omregningsdifferanse	5,2	5,0	-2,5	-5,5	-12,3
Kontantbeholdning ved periodens slutt 5)	454,1	572,8	454,1	572,8	680,6
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment					
Polaris Media (Norge)	266,2	387,2	266,2	387,2	464,5
Stampen Media (Sverige)	187,9	185,6	187,9	185,6	216,0
Sum	454,1	572,8	454,1	572,8	680,6

1) I første halvår 2022 kjøpte Polaris Media konsernet 100% av aksjene i Gaudalsposten AS og Austevoll Forlag AS (Marsteinen) for henholdsvis MNOK 10 og MNOK 3,5. I tillegg kjøpte Stampen Media ut minoritetene i Stampen Lokale Medier for MSEK 15. På samme tidspunkt i fjor betalte Polaris Media MNOK 252,4, for sin andel, ved innløsning av salgsopsjonene mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media. I tillegg kjøpte Polaris Media to lokale mediehus, Våganavisa og Nytt i Uka, for henholdsvis MNOK 4,6 og MNOK 2,5.

2) Polaris Media konsernet deltok i første halvår 2022 i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS med MNOK 2. I tillegg kjøpte Polaris ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på

48,1%. I første halvår 2021 kjøpte Polaris Media 22% av aksjene i Good Game AS for MNOK 10. I tillegg kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier AS for MNOK 28,3, samt 20% av aksjene i Folkeinvest AS for MNOK 13,7.

³⁾ I mai utbetalte Polaris Media ASA utbytte til sine aksjonærer med MNOK 146,8, i tillegg har Polaris Media Sør utbetalt utbytte til minoritetsaksjonærene på MNOK 6,8.

⁴⁾ I første halvår 2021 mottok Polaris Media en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrenter. Polaris Media ble også tilkjent saksomkostninger.

⁵⁾ Av kontantbeholdningen pr 31. juni 2022 er MNOK 32,1 innestående på sperret bankkonto.

KONSOLIDERT EGENKAPITAL

	Aksjekapital		Innskutt egenkapital			Annen egenkapital		Omregningseffekter valuta		Andre egenkapital-komponenter		Egenkapital	
	Egne aksjer	Overkurs				Verdi justering instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter ikke-kontr. interesser	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interesser salgsoptjoner		
Egenkapital per 1. januar	48,9	0,0	257,7	306,6	1 322,1	8,8	2 141,2	-1,3	2 148,6	270,8	-3,2	-219,6	3 825,3
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	13,8	0,0	0,0	11,3
Utvidet resultat OCI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9	77,0	0,2	75,3	0,0	-0,9	0,0	74,4
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,5	-1,9	77,0	0,2	75,3	13,8	-0,9	0,0	85,7
Utbytte ¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-146,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-15,5	0,0	0,0	-162,3
Andre føringer mot egenkapitalen ²⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,8
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,4	0,0	0,0	-14,0
Sum transaksjoner med aksjonærer	0,0	0,0	0,0	0,0	-157,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,9	0,0	0,0	-180,1
Egenkapital 30. juni 2022	48,9	0,0	257,7	306,6	1 162,4	6,9	2 218,2	-1,1	2 224,0	261,6	-4,1	-219,6	3 730,8

¹⁾ Det ble i mai utbetalt MNOK 146,8 i utbytte til aksjonærene i Polaris Media ASA. Det er også utbetalt utbytte på MNOK 13,7 fra Polaris Media Sør AS (PM eierandel 51%) og på MSEK 30,6 fra PNV Media AB (PM eierandel 70%), som gir en reduksjon i ikke-kontrollerende interesser på MNOK 15,5.

²⁾ Det er i løpet av 1. halvår kjøpt/solgt egne aksjer (til egne ansatte) for netto MNOK - 3,4.

³⁾ Ikke-kontrollerende interesser i Stampen Lokala Medier AB (2%) er kjøpt ut i løpet av 2. kvartal.

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2021.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Stampen Media og henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Morselskapet inngår i linjen "Andre" da virksomheten ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Inntektene deles opp som vist under ved rapportering til konsernledelsen. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

Resultatposter (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Driftsinntekter					
<i>Annonseinntekter papir</i>	35,4	40,4	69,2	78,6	159,1
<i>Digitale annonseinntekter</i>	39,7	43,3	71,8	81,2	171,2
<i>Brukerinntekter papir</i>	61,4	63,2	124,1	128,3	252,7
<i>Digitale brukerinntekter</i>	35,3	30,9	69,5	61,2	126,9
<i>Øvrige inntekter</i>	12,2	10,6	22,9	19,6	41,0
Polaris Media Midt-Norge	184,0	188,3	357,5	368,8	750,9
<i>Annonseinntekter papir</i>	23,1	22,8	43,3	43,1	89,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	12,3	11,2	22,6	20,2	41,9
<i>Brukerinntekter papir</i>	38,1	39,0	76,6	79,5	157,6
<i>Digitale brukerinntekter</i>	18,8	15,6	36,6	30,4	64,2
<i>Øvrige inntekter</i>	4,2	4,3	8,5	9,3	18,4
Polaris Media Nordvestlandet	96,4	93,0	187,8	182,5	371,1
<i>Annonseinntekter papir</i>	8,2	8,8	16,9	17,4	36,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	11,0	16,0	20,7	30,4	60,4
<i>Brukerinntekter papir</i>	14,7	15,3	30,2	29,8	60,3
<i>Digitale brukerinntekter</i>	12,1	10,4	23,4	21,2	44,3
<i>Øvrige inntekter</i>	9,1	9,0	17,2	17,1	33,9
Polaris Media Nord-Norge	55,1	59,5	108,3	115,9	235,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	30,2	24,9	51,4	47,6	106,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	20,4	20,4	41,5	38,0	75,5
<i>Brukerinntekter papir</i>	51,3	52,9	103,1	105,4	209,1
<i>Digitale brukerinntekter</i>	26,3	23,8	51,6	46,5	97,0
<i>Øvrige inntekter</i>	6,5	6,5	13,8	12,0	27,9
Polaris Media Sør	134,7	128,5	261,3	249,5	515,5
<i>Annonseinntekter papir</i>	5,0	5,2	9,4	9,7	18,2
<i>Digitale annonseinntekter</i>	1,7	1,2	3,1	2,3	4,6
<i>Brukerinntekter papir</i>	5,1	4,6	9,9	9,4	18,6
<i>Digitale brukerinntekter</i>	2,2	1,3	4,2	2,4	5,7
<i>Øvrige inntekter</i>	0,8	0,4	1,4	0,7	1,8
Polaris Media Vest	14,8	12,7	28,1	24,6	49,0
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	41,9	36,9	82,8	71,6	151,0
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	38,3	26,2	76,5	54,0	126,2
<i>Siviltrykkinntekter</i>	31,5	26,3	59,4	52,2	114,8
<i>Øvrige inntekter</i>	3,0	1,8	6,1	3,2	8,9
Polaris Trykk	114,8	91,3	224,7	181,1	400,8
<i>Distribusjonsinntekter</i>	86,0	90,2	178,0	183,3	369,9
<i>Øvrige inntekter</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Polaris Distribusjon	86,0	90,2	178,0	183,3	370,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	73,8	82,9	131,9	157,6	307,4
<i>Digitale annonseinntekter</i>	31,7	27,0	58,7	49,7	116,2
<i>Brukerinntekter papir</i>	124,1	134,1	251,6	275,3	551,0
<i>Digitale brukerinntekter</i>	40,7	37,4	80,4	73,0	151,7
<i>Distribusjonsinntekter</i>	35,2	35,9	67,1	67,9	137,8
<i>Øvrige inntekter</i>	28,7	31,9	50,4	58,6	118,8
Stampen Media	334,2	349,2	640,1	682,1	1 382,9
Andre	5,0	4,5	10,0	9,0	19,1
Eliminering	-103,3	-100,3	-207,3	-200,2	-410,3
Sum driftsinntekter	921,7	916,9	1 788,6	1 796,5	3 684,1

I første halvår 2022 er det inntektsført MNOK 56,7 i pressestøtte, hvorav MNOK 37 er inntektsført i Stampen Media. Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
EBITDA					
Polaris Media Midt-Norge	24,3	30,0	34,2	47,3	107,9
Polaris Media Nordvestlandet	20,1	21,0	31,9	34,1	70,7
Polaris Media Nord-Norge	5,9	10,6	9,1	16,4	33,6
Polaris Media Sør	17,2	15,7	22,5	19,9	44,8
Polaris Media Vest	0,4	1,9	1,3	2,3	4,6
Polaris Trykk	21,0	18,7	42,9	34,3	83,3
Polaris Distribusjon	1,7	6,2	4,5	8,6	10,0
Stampen Media	29,7	25,8	48,7	48,9	181,2
Andre	-23,8	-15,1	-46,3	-27,9	-60,3
Sum EBITDA	96,3	114,8	148,8	183,9	475,9
Leiebetaling	-31,5	-29,9	-63,4	-59,8	-124,5
Engangseffekter	1,7	14,9	2,9	13,0	-1,8
Sum EBITDA justert	66,6	99,8	88,3	137,2	349,6
EBIT					
Polaris Media Midt-Norge	15,1	22,4	16,3	32,0	76,9
Polaris Media Nordvestlandet	17,2	18,0	25,8	27,7	57,3
Polaris Media Nord-Norge	3,8	8,4	5,1	12,3	25,3
Polaris Media Sør	13,7	11,7	15,8	12,0	27,9
Polaris Media Vest	-0,1	1,4	0,3	1,3	2,8
Polaris Trykk	6,6	6,4	14,3	10,2	35,5
Polaris Distribusjon	0,5	4,6	2,1	5,8	2,8
Stampen Media	16,6	12,5	21,9	22,2	126,7
Andre	-29,4	-20,7	-57,4	-39,0	-82,6
Sum EBIT	44,1	64,8	44,1	84,6	272,5
Leiebetaling	-31,5	-29,9	-63,4	-59,8	-124,5
Avskrivning leie bruksretteiendel	27,3	25,5	54,5	50,9	107,9
Engangseffekter	1,7	14,9	2,9	13,0	-1,8
Sum EBIT justert	41,6	75,3	38,2	88,7	254,1

EBITDA/EBIT justert viser hva resultatelementene ville ha blitt dersom IFRS 16 ikke hadde blitt implementert. Tallene er i tillegg justert for engangseffekter.

I juni 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger), og selskapet ble et heleid datterselskap i Polaris Media-konsernet. Resultatet fra og med juli 2021 er innarbeidet i tallene over.

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Finansinntekt					
Renteinntekt	1,6	0,9	3,3	4,6	7,0
Mottatt aksjeutbytte	0,6	0,1	0,6	0,1	56,2
Andre finansinntekter ¹⁾	0,5	0,5	0,8	101,3	113,5
Sum finansinntekt	2,7	1,5	5,1	106,0	176,7
Finanskostnad					
Andre finanskostnader ²⁾	8,3	21,2	14,7	207,4	229,2
Sum andre finanskostnader	8,3	21,2	14,7	207,4	229,2
Rentekostnad					
Renter lån	3,6	3,3	6,9	5,4	10,5
Resultatført rentebytteavtale	0,1	0,1	0,1	0,3	0,9
Rentekostnad leieforpliktelse	4,8	4,2	8,9	9,1	17,9
Annen rentekostnad	0,5	1,2	1,2	2,5	4,9
Sum rentekostnad	8,9	8,8	17,2	17,2	34,1
Netto finansposter	-14,6	-28,5	-26,8	-118,6	-86,6

¹⁾ I første halvår 2021 mottok konsernet en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrente. Beløpet er ført mot regnskapslinjen «Andre finansinntekter».

²⁾ Konsernet har salgsopsjoner mot minoritetsaksjonærer. I første halvår 2022 er det kostnadsført MNOK 12,2 (207,1) knyttet til disse opsjonene. MNOK 12,2 (11,1) er knyttet til amortisering av forpliktelsen. I første halvår 2021 var MNOK 196 av finanskostnadene knyttet til oppdaterte estimater på beregning av innløsningsbeløp mot minoritetsaksjonærene. Se note 8 for ytterligere informasjon.

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se note 6 for nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over OCI (Tall i mill. NOK)		2. kvartal		01.01-30.06		Året 2021
		2022	2021	2022	2021	
FINN.no AS	Note 6	113,0	407,0	77,0	484,0	713,0
Andre verdiendringer		0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Sum		113,0	407,0	77,0	484,0	714,8

Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.06.2022	30.06.2021	Året 2021
Betalbar skatt	-6,9	47,1	14,6
Skyldig skatter og offentlige avgifter	149,0	147,4	156,7
Forskuddsbetalt abonnement	393,9	413,2	385,7
Skyldig lønn og feriepenger	158,4	154,0	201,3
Avsetning tapskontrakter	0,0	7,2	1,1
Annen kortsiktig gjeld	188,6	216,8	150,5
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	10,9	13,6	19,5
Annen kortsiktig gjeld	883,2	985,8	909,9

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 10,9 (13,6) per 30. juni 2022. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 37,5 (49) per 30. juni 2022.

Note 6. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 30. juni 2022 klassifisert i regnskapet som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader». Virkelig verdi per 30. juni 2022 er beregnet til MNOK 3 181, som er MNOK 77 høyere enn verdien per 31. desember 2021 på MNOK 3 104 og MNOK 113 høyere enn forrige kvartal.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets. Verdiestimatene er uavhengige av hverandre, og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 i Årsregnskapet for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN.no-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter, er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Bruk av estimater er alltid forbundet med usikkerhet, og verdien av FINN.no utgjør en vesentlig del av konsernets balanse.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 30. juni 2022 som ved innregningstidspunktet. Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no.

Oppsummering verdi (Tall i mill NOK)	
Snitt EV	31 956
Estimert NIBD	-110,9
EK-verdi	31 845
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 2Q22	3 181
Verdi av Polaris' aksjer 1Q22	3 068
Verdi av Polaris' aksjer 4Q21	3 104
Verdi av Polaris' aksjer 3Q21	3 116
Verdi av Polaris' aksjer 2Q21	2 875

Note 7 Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.06.2022	30.06.2021	Året 2021
Inngående balanse	543,3	569,6	569,5
Tilgang ved nye oppkjøp	0,0	0,0	33,4
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	64,5	37,0	69,6
Betaling av avdrag	-64,8	-62,8	-138,7
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	6,3	9,1	17,9
Omregningsdifferanser	-1,2	-4,5	-8,4
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	548,0	548,4	543,3
Kortsiktige leieforpliktelser	127,5	116,9	124,1
Langsiktig leieforpliktelser	420,5	431,5	419,2
Utgående balanse leieforpliktelser	548,0	548,4	543,3

Sammenligningstallene for 2021 og IB 2020 er korrigert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

Note 8 Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.06.2022	30.06.2021	Året 2021
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	281,8	447,3	447,3
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Amortisering	12,3	11,1	23,3
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	-0,1	196,0	187,0
Utøvelse av opsjon	0,0	-360,6	-360,6
Omregningsdifferanse	0,0	-15,2	-15,2
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	294,0	278,6	281,8

Salgsopsjoner ved utgangen av første halvår 2022 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Vest Utvikling AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne opsjonen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2022 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 12,3 (11,1). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I første halvår 2021 ble det i foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som førte til en kostnadsføring mot

annen finanskostnad på MNOK 196. Økningen i forpliktelsen var knyttet til endrede estimater for innløsningsbeløp i Stampen Media (opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media ble innløst i andre kvartal 2021).

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av første halvår 2022 har Polaris Media ASA 1 399 (1 371) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonær	Andel av 10		Andel av alle	Type eier	Land
	Antall aksjer	største			
SCHIBSTED ASA	14 431 469	33,2 %	29,5 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,2 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,7 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 515 411	5,8 %	5,1 %	COMP	GBR
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,8 %	5,1 %	COMP	BEL
ABBH AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	577 030	1,3 %	1,2 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	570 152	1,3 %	1,2 %		
Sum 10 største aksjonærer	43 502 050	100,0 %	88,9 %		
Sum alle	48 943 975				

Per 30. juni 2022 eier Polaris Media ASA 19 371 (0) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398.

ALTERNATIVE RESULTATMÅL

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.06.2022	30.06.2021
Gjeld til kredittinstitusjoner	488,1	497,3
Kassekreditt	0,0	0,0
Bankinnskudd, kontanter	454,2	572,8
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	33,9	-75,5

Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2022	2021	2022	2021
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	11,8	22,2	-2,6	-20,0
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 924 604	48 926 781	48 924 604	48 926 781
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskape	0,24	0,45	-0,05	-0,41

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2022	2021	2022	2021
SEK	0,942	0,996	0,952	1,005

ERKLÆRING FRA STYRE OG KONSERNSJEF

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2022 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsregnskapet gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, samt de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Styret og konsernsjef i Polaris Media ASA

Trondheim, 23. august 2022

Trond Berger
Styreleder

Victoria Svanberg
Nestleder

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Jan Christer Pedersen
Styremedlem

Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Stefan Persson
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Lajla Ellingsen
Styremedlem

Camilla Tepfers
Styremedlem

Steinar Vindslund
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

Finanskalender:

Resultat tredje kvartal 2022 28. oktober 2022

Resultat fjerde kvartal 2022 9. februar 2023

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Hege Aasen Veiseth
CFO Polaris Media ASA
+47 992 16 743



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:

www.polarismedia.no