



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2022

28. oktober 2022

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Hege Aasen Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter tredje kvartal 2022

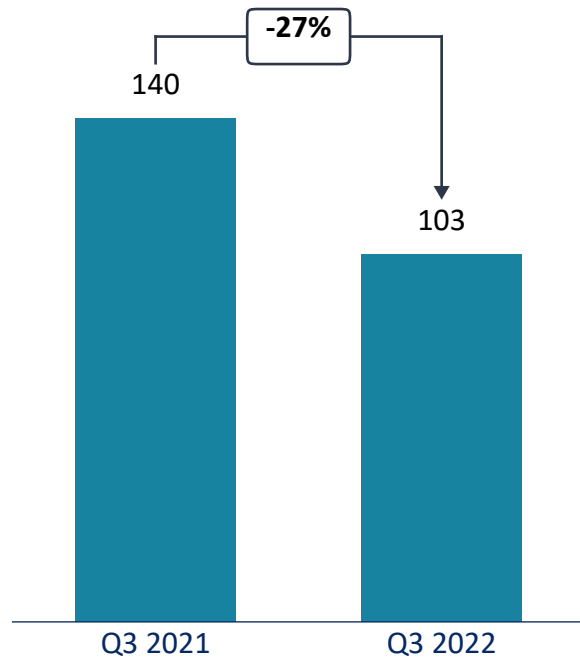
- **Fortsatt god vekst i digitale inntekter**
- **Redusert driftsresultat**
 - Kostnader knyttet til satsinger på teknologi og redaksjonell utvikling
 - Effekt av bortfall av annonsesalgssavtaler med FINN.no
 - Nedgang i papirbaserte inntekter
 - Kraftig økning i papirprisene
 - Makroøkonomisk usikkerhet og den geopolitiske situasjonen har negativ innvirkning på konsernets markeder
- **Økt eierandel i Polaris Media Sør fra 51% til 65% og oppkjøp av ytterligere tre mediehus**
- **Fortsatt sterk resultatutvikling i FINN.no AS**



Resultatnedgang sammenlignet med tredje kvartal 2021

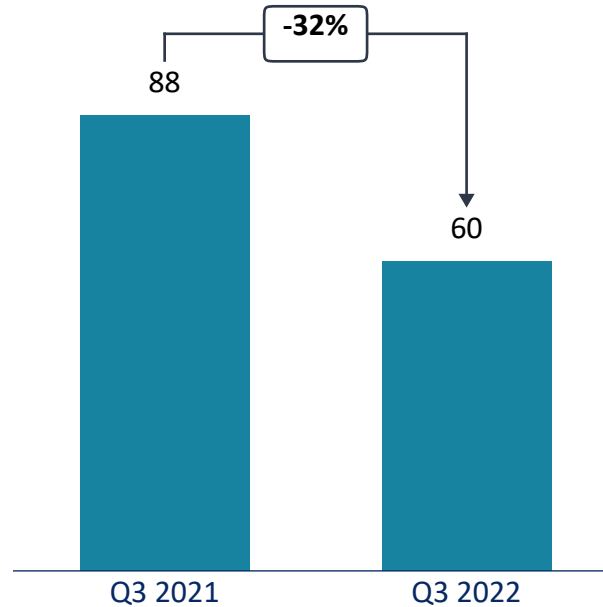
Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



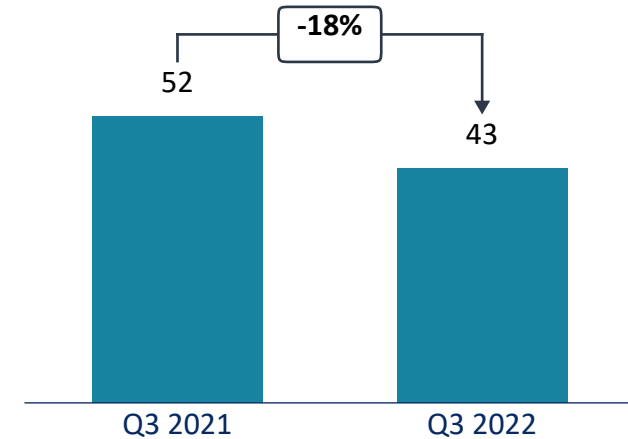
Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



Stampen Media, Sverige

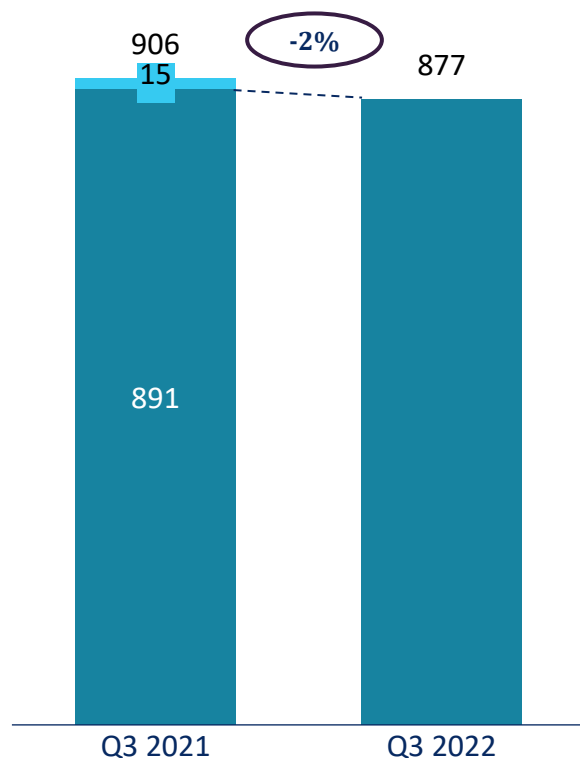
EBITDA i MNOK



Nedgang i driftsinntekter drevet av bortfall av inntekter fra salg av FINN.no-produkter og reduksjon i papirbaserte inntekter

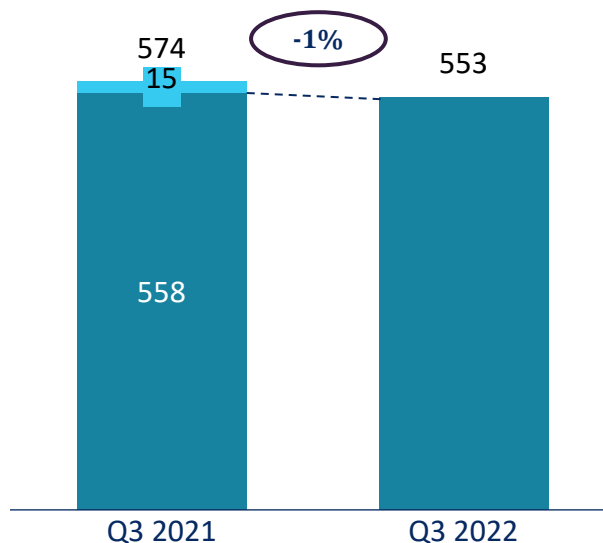
Polaris Media Konsern

Inntekter i MNOK



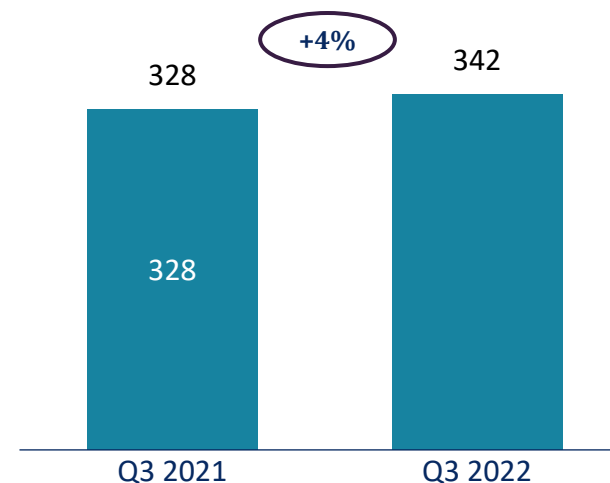
Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



Stampen Media, Sverige

Inntekter i MSEK



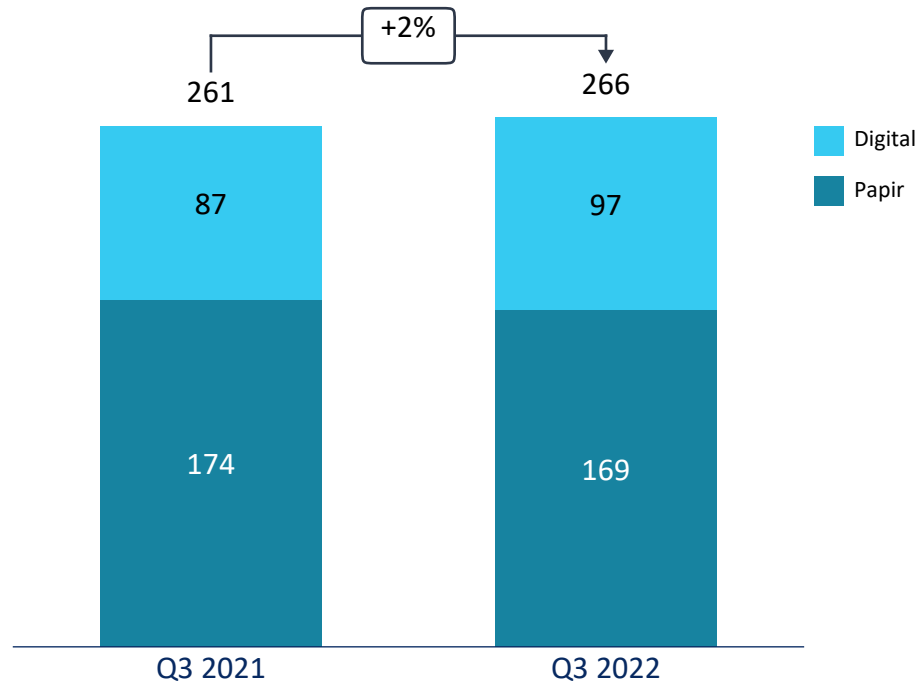
- Salg av FINN.no-produkter
- Inntekter ekskl. FINN.no

Brukerinntektene viser vekst i både PM Norge og i Stampen Media



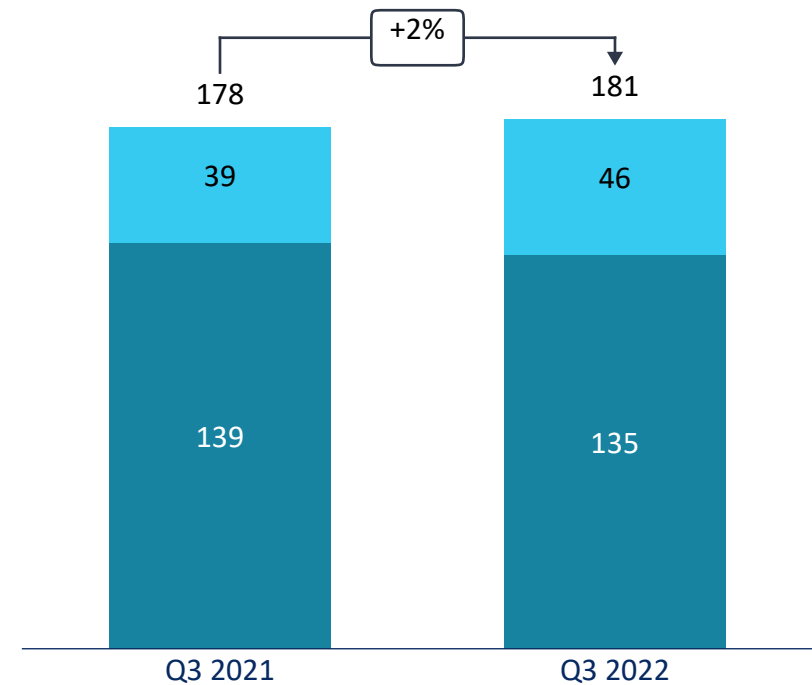
Polaris Media Norge

Brukerinntekter 3. kvartal (tall i MNOK)



Stampen Media

Brukerinntekter 3. kvartal (tall i MSEK)



Mediehus leverer innhold av god kvalitet, og Stampen Media materialiserer satsingene i Vest-Sverige. Dette bidrar positivt i abonnementsutviklingen

Sunnmørsposten vant Data Skup-pris

Sunnmørsposten ble lørdag tildelt pris for sin undersøkende journalistikk om dødsulykker på sunnmørske veger.



Liv- Jorunn Håker og Karl Petter Løvoll tok imot prisen i Oslo lørdag kveld. FOTO: EIRIK MELING

Om Nyhetsshowen



Nyhetsshow varje vardag – här är GP:s storsatsning

Kalle Berg: "Det kommer bli grymt" • Ska livesändas med både ljud och bild.



Sebastian Nilsson, Csaba Bene Perlenberg, Julia Kero och Cornelia Smedberg (sittande) kommer att bevaka Härryda kommun för Härryda-Posten. Bild: Boel Fern

Nu återuppstår Härryda-Posten

Storgöteborg • Härryda-Posten gick i graven 1919. Nu återuppstår den under Csaba Bene Perlenbergs ledning.

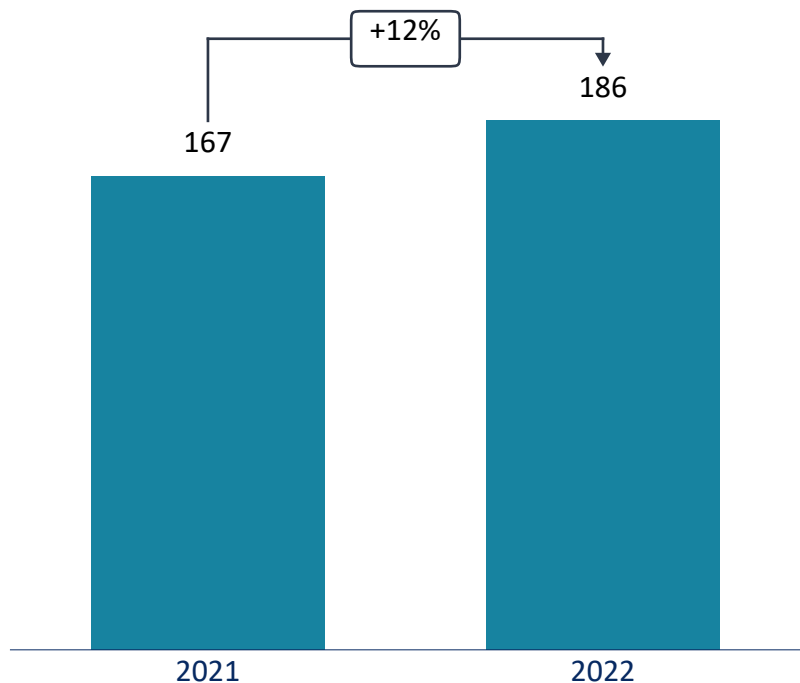
– Det här är något av det roligaste jag har gjort, säger han.

Sterk vekst i både antall og andel digitale abonnement mot i fjor. Polaris Media har ~300.000 heldigitale abonnement totalt



Polaris Media Norge

Antall digitale abonnement ved utgangen av kvartalet (tall i tusen)



Andel digitale abonnement:

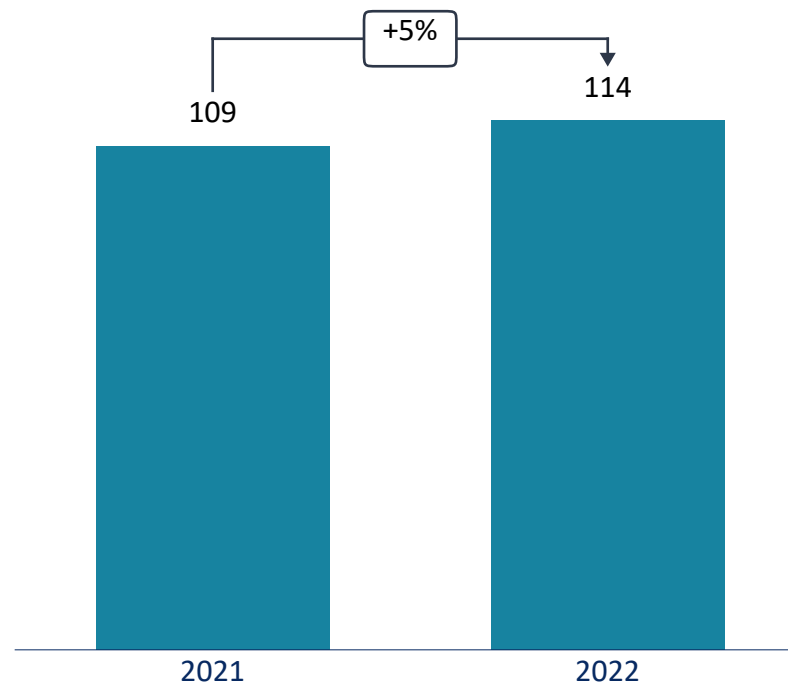
50%

55%



Stampen Media

Antall digitale abonnement ved utgangen av kvartalet (tall i tusen)



Andel digitale abonnement:

44%

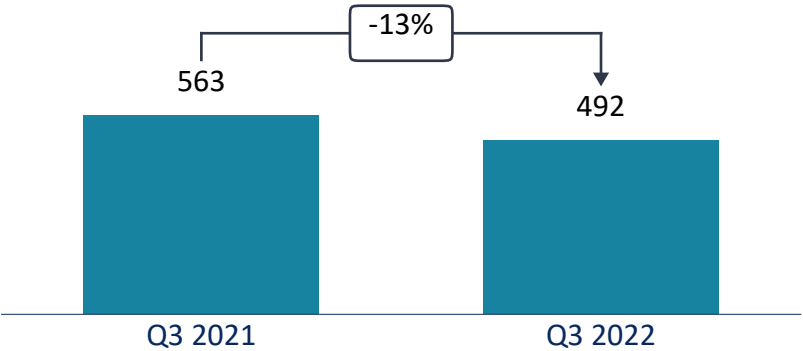
48%

Stampen Media har god vekst i trafikken i kvartalet. I PM Norge er trafikkutviklingen preget av dreining mot nasjonale medier som følge av større interesse rundt globale nyheter



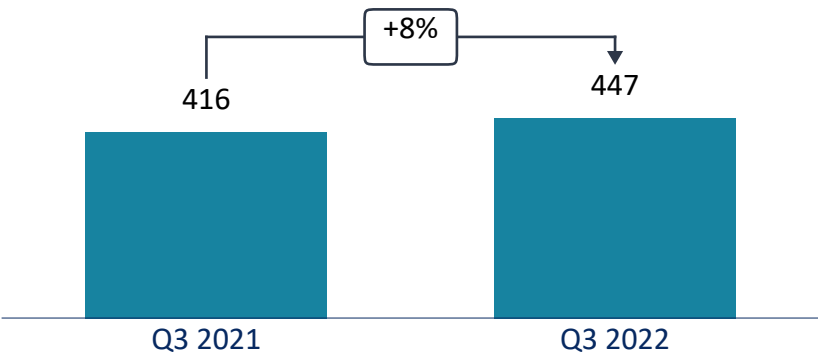
Daglige brukere mobil PM Norge

Snitt daglige brukere i kvartalet (i tusen)



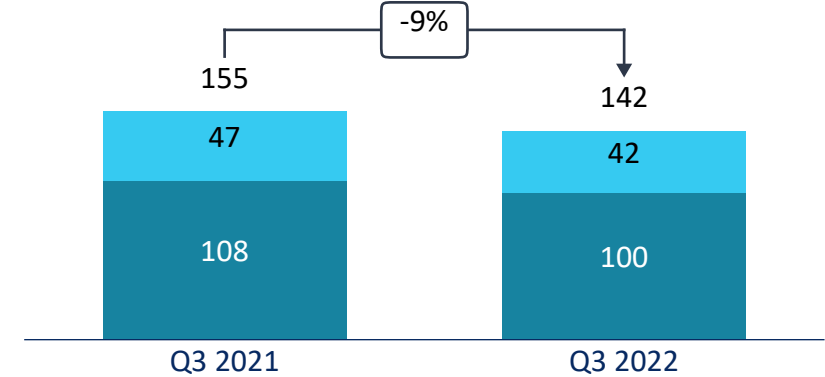
Daglige brukere mobil Stampen Media

Snitt daglige brukere i kvartalet (i tusen)



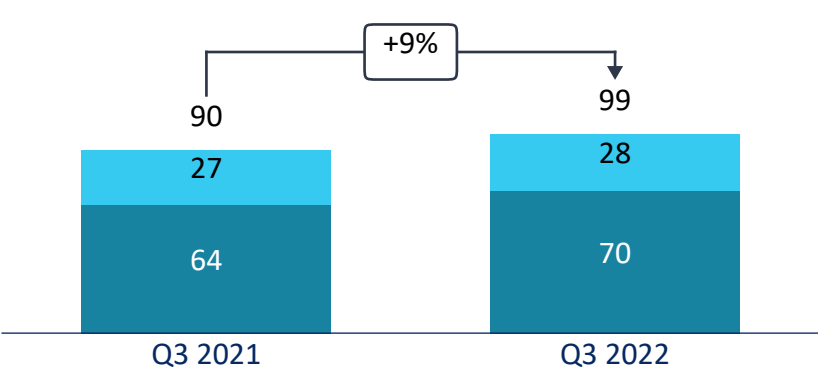
Snitt sidevisninger PM Norge

Snitt sidevisninger per måned i kvartalet (i mill.)



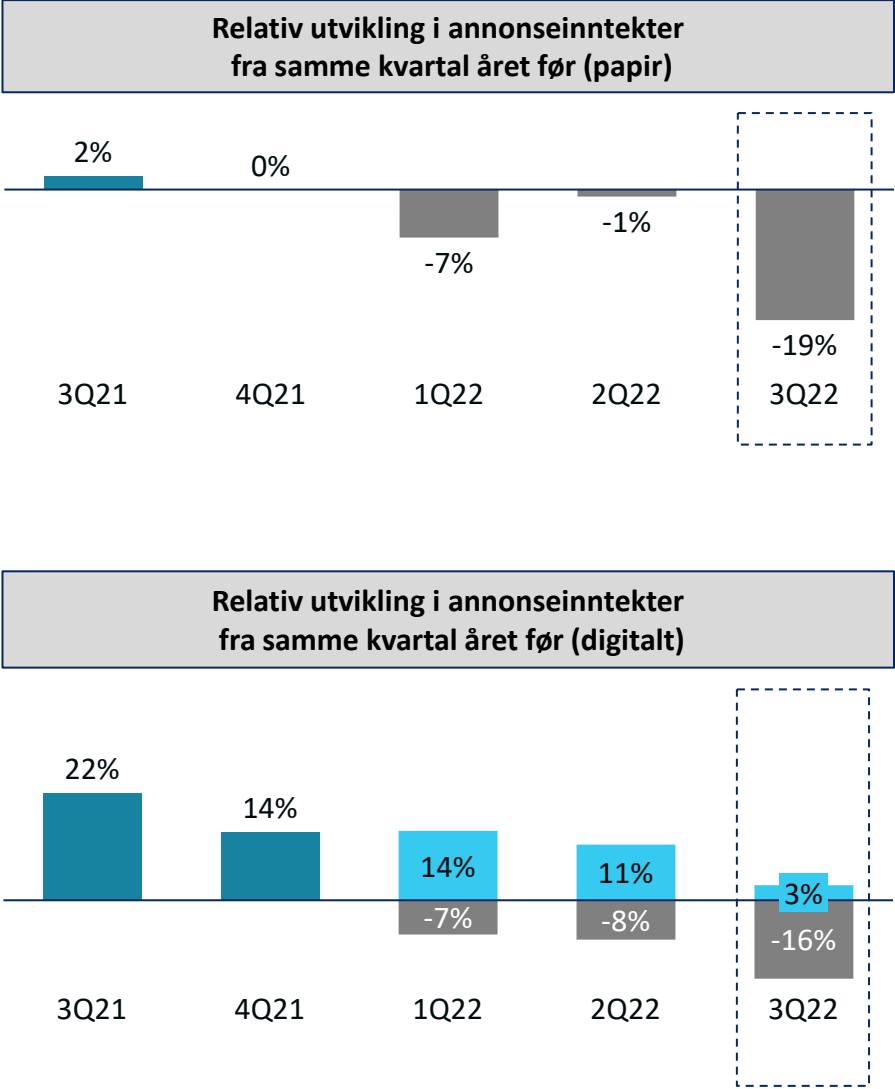
Snitt sidevisninger Stampen Media

Snitt sidevisninger per måned i kvartalet (i mill.)

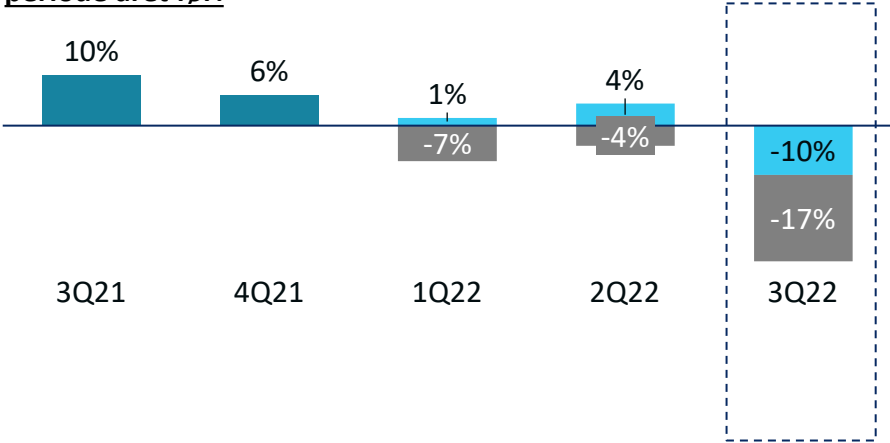


Nett Mobil

 PM Norge: Ekskl. salg av FINN.no-produkter viser digitale annonseinntekter vekst i tredje kvartal, men stor nedgang innen papir gir nedgang i totale annonseinntekter

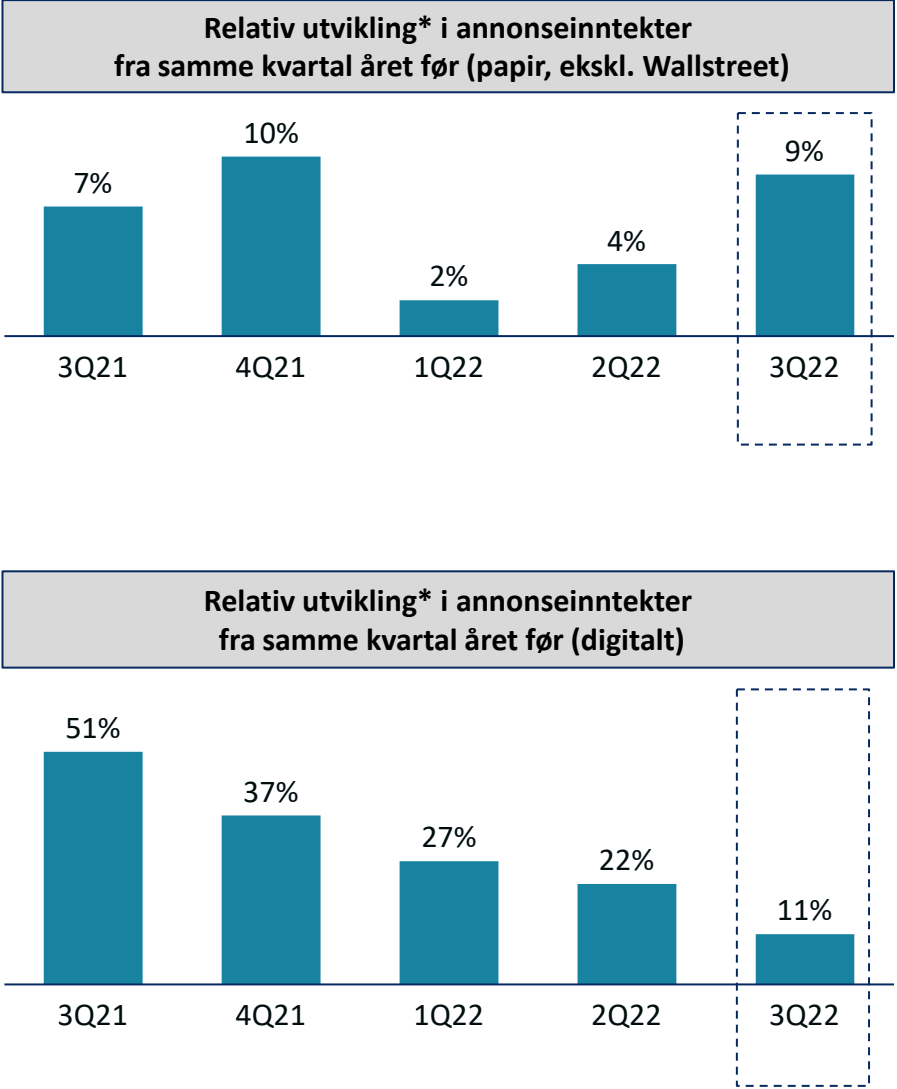


Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:

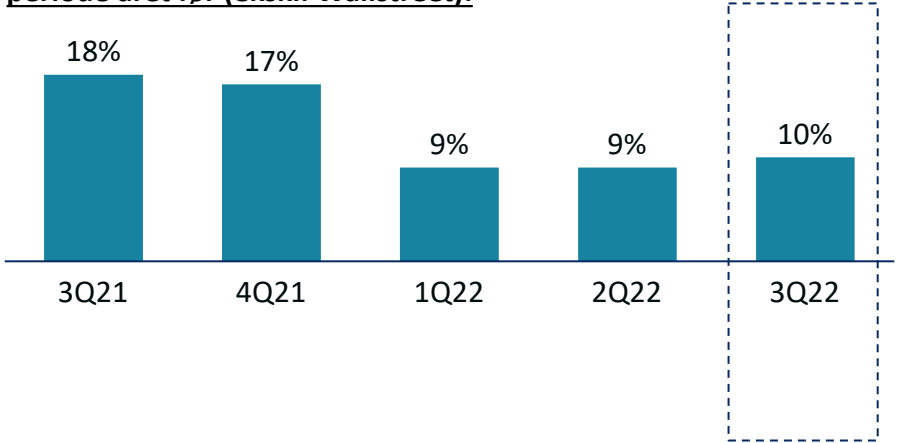


 Utvikling ekskl. salg av FINN.no-produkter

 Stampen Media: God vekst både i papirbaserte og digitale annonseinntekter i tredje kvartal. Vellykket salgsstrategi og positiv effekt av riksdagsvalget i september



Relativ utvikling* i totale annonseinntekter fra samme periode året før (ekskl. Wallstreet):

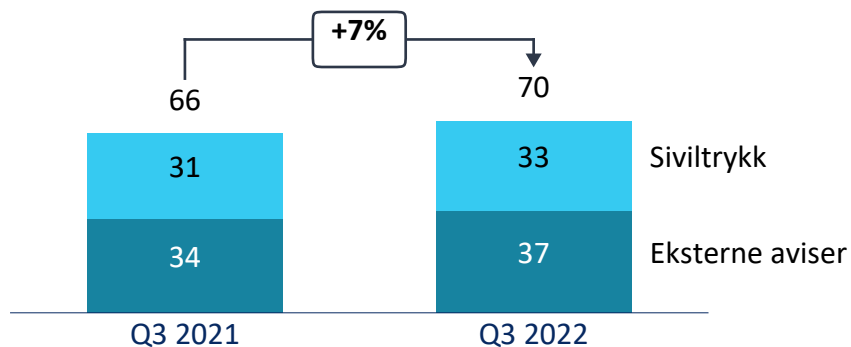


*Endring basert på nøytral valutakurs og ekskl. Wallstreet

Økte trykkeriinntekter hovedsakelig som følge av økte papirpriser. Vekst i distribusjonsinntekter

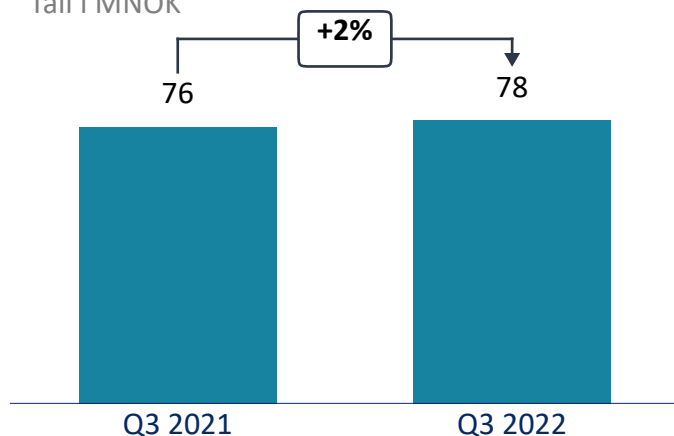
Trykkeriinntekter

Tall i MNOK



Distribusjonsinntekter

Tall i MNOK



- Vekst i trykkeriinntekter drevet av økning i papirpriser som faktureres ut til trykkerikunder
- Økning i distribusjonsinntekter som følge av vekst i distribusjon av netthandelsprodukter

Konsernet fortsetter den strukturelle veksten



Nea Radio blir en del av Polaris-konsernet:

- Dette er et veldig riktig grep



Fra venstre: Henning Johansen, direktør lokale mediehus i Polaris Media Midt-Norge, Jan Erik Steen, styreleder i Nea Radio, konsernsjef Polaris Media. Foto: Odd Arne Halsås

Nea Radio blir en del av Polaris Media etter at konsernet nå har kjøpt nesten 70 prosent av aksjene i radiokanalen.

Nea Radio:

Vant prisen "Årets lokalradio"



Redaktør Karin Jørgensen, daglig leder Sten Elverum og lydtekniker William Olsen kunne feire prisen på scenen i Oslo i kveld. Foto: Privat

Nea Radio ble i kveld kåret til "Årets lokalradio" under Radiodagene i Oslo.

Iver Wadahl Lillengren G.



Foto: Foto: Susanna Wictorzon/Sveriges Radio och Adam Ihlse/TT

VÄSTSVRIGE

Mediejätten Stampen växer – tar över ännu en lokaltidning

0:48 min Min sida Dela

Publicerat torsdag 6 oktober kl 16.00

- Stampen media växer nu ännu mer.
- Under torsdagen kom beskedet att Västsveriges största mediehus köper Melleruds Nyheter.
- Hör Sebastian Hellberg, som nu är lokaltidningens före detta ägare, berätta om förändringarna för Melleruds Nyheter.

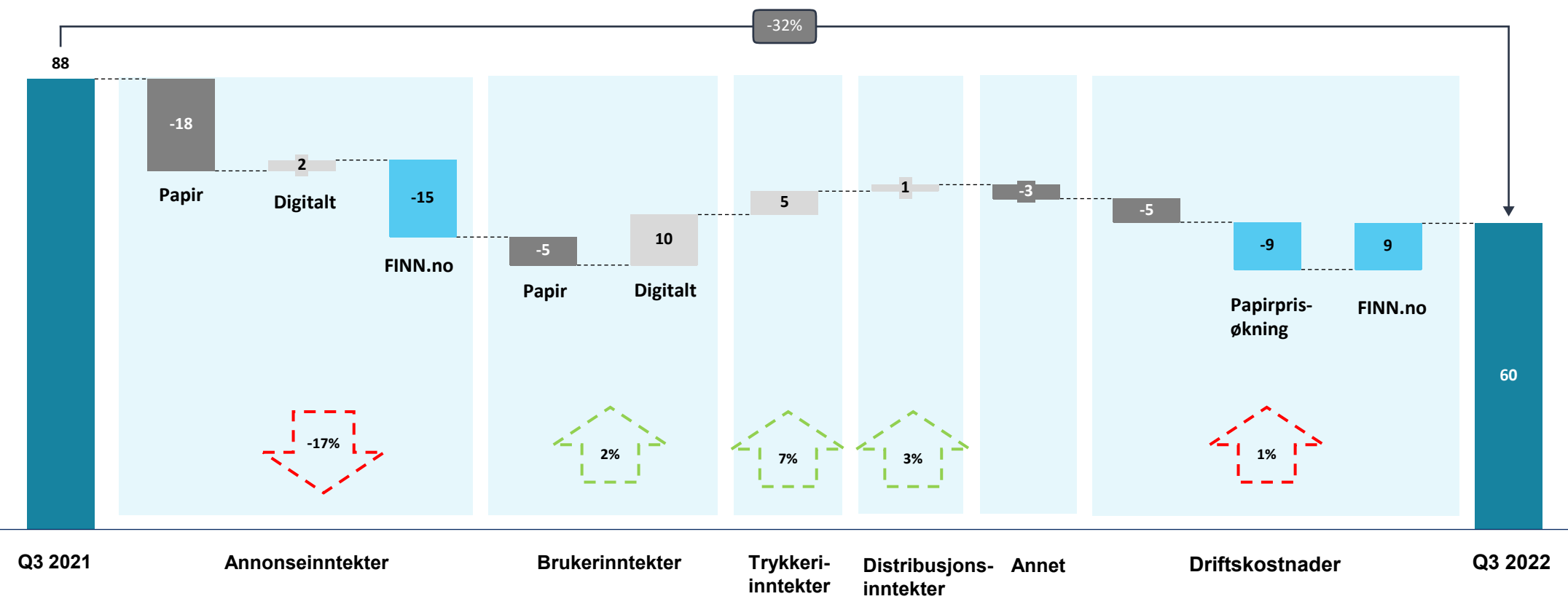
 **Kulingen**

KYST OG **FJORD**

PM Norge med resultatnedgang i tredje kvartal drevet av bortfall av FINN.no-salgsavtaler, reduksjon i papirbaserte inntekter og sterk økning i papirpris

Utvikling EBITDA 3. kvartal 2022 vs. 2021

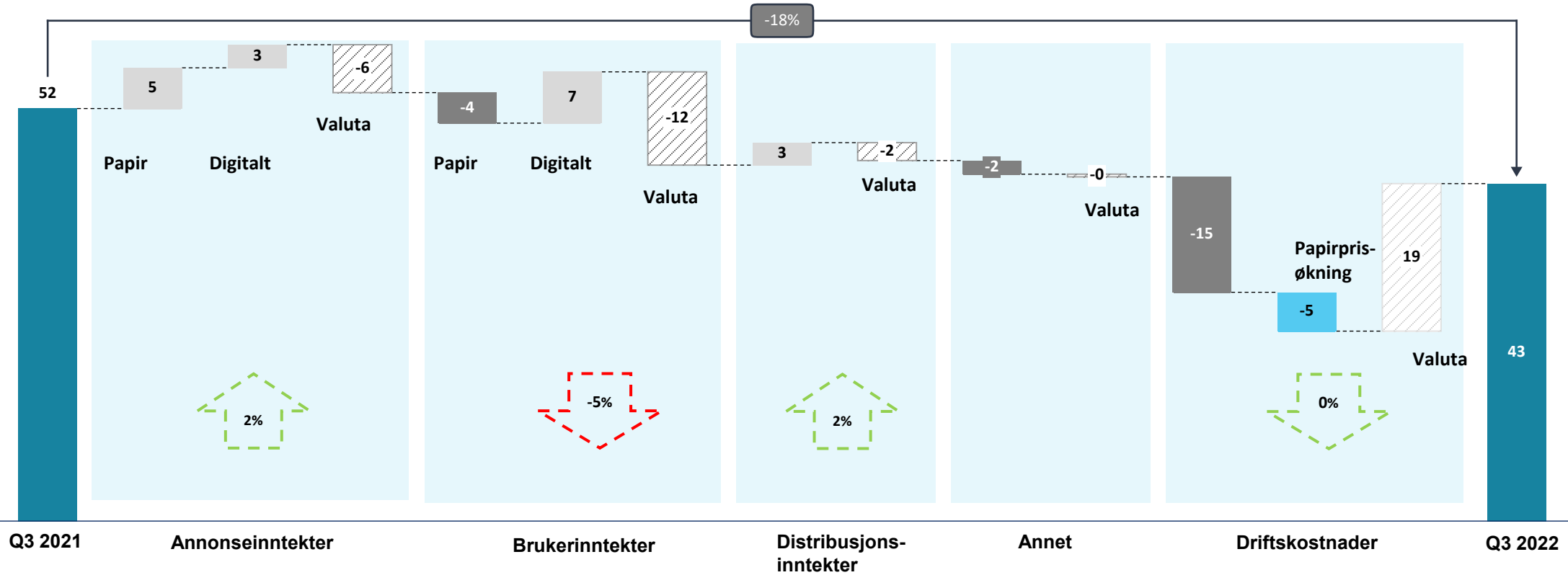
Tall i MNOK



Stampen Media med resultatnedgang i tredje kvartal drevet av svakere abonnementsinntekter fra papirproduktet og underliggende kostnadsvekst

Utvikling EBITDA 3. kvartal 2022 vs. 2021

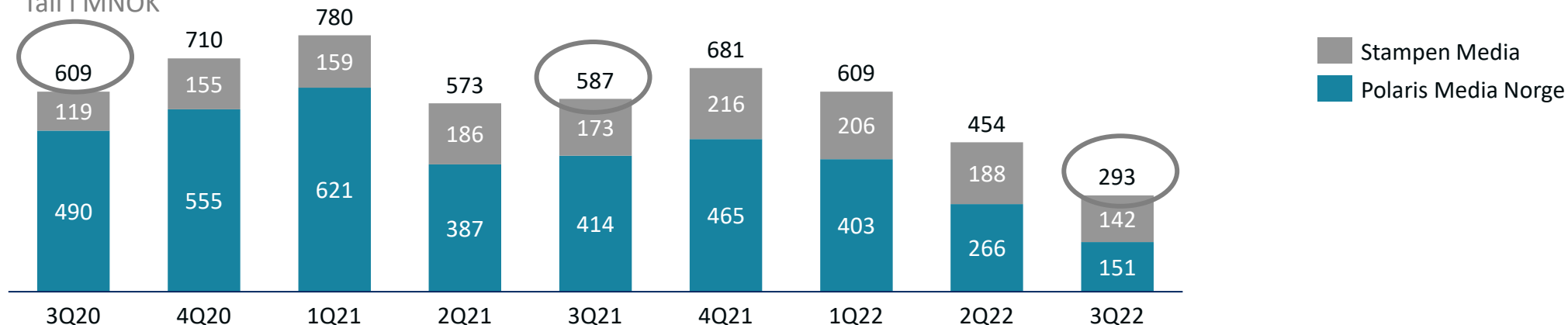
Tall i MNOK



Nedgang i kontantbeholdning og negativ kontantstrøm i tredje kvartal hovedsakelig som følge av utkjøp av minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør (14%) og oppkjøp av nye mediehus

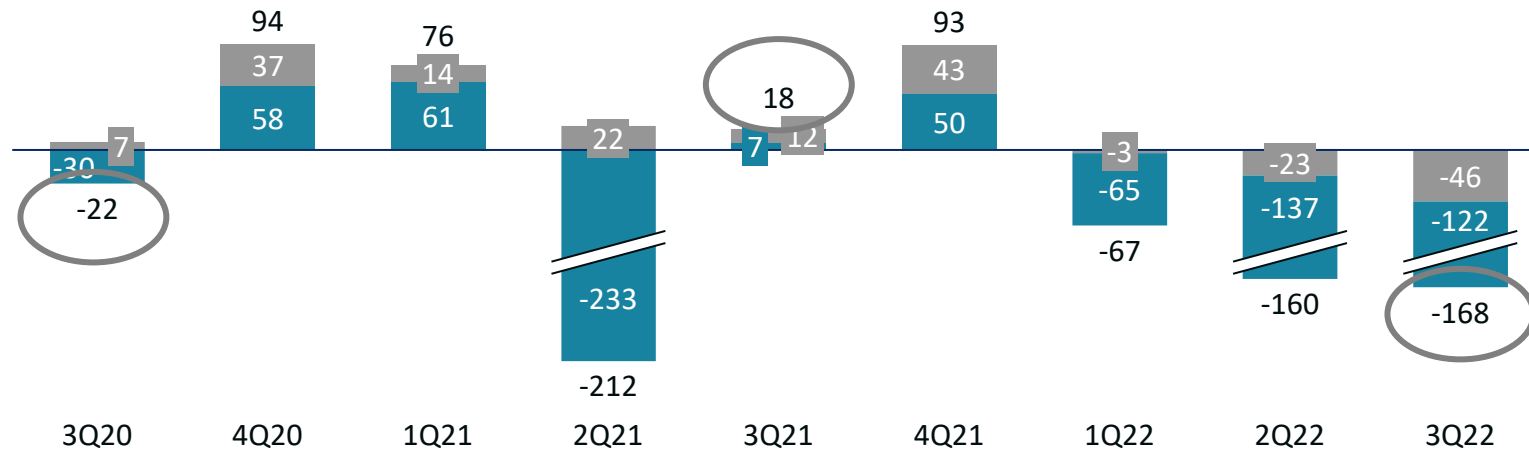
Kontantbeholdning

Tall i MNOK



Netto kontantstrøm

Tall i MNOK



Polaris Media kjøpte ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 81 i tredje kvartal.

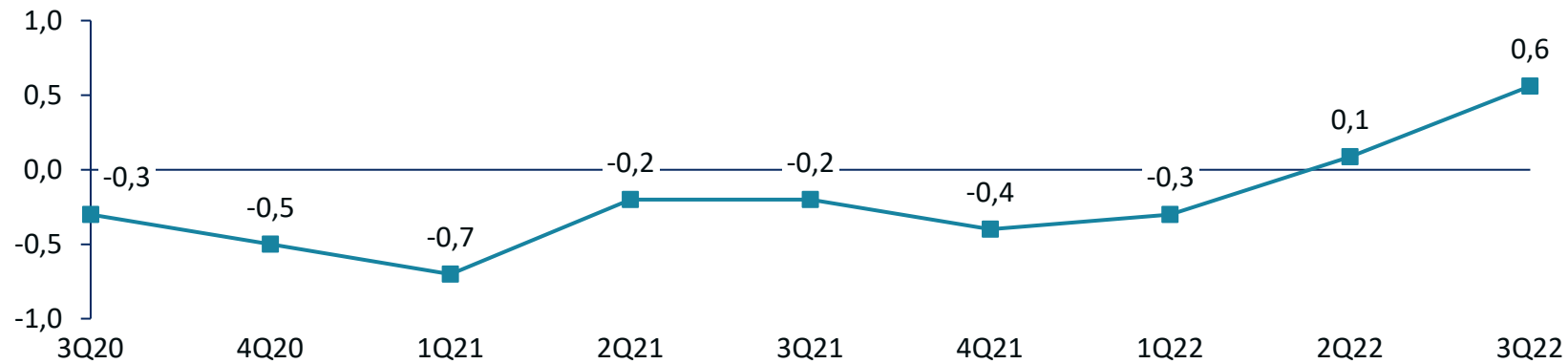
I tillegg har konsernet kjøpt tre nye mediehus for totalt MNOK 23.

Polaris Media mottok MNOK 74 i utbytte fra FINN.no i tredje kvartal

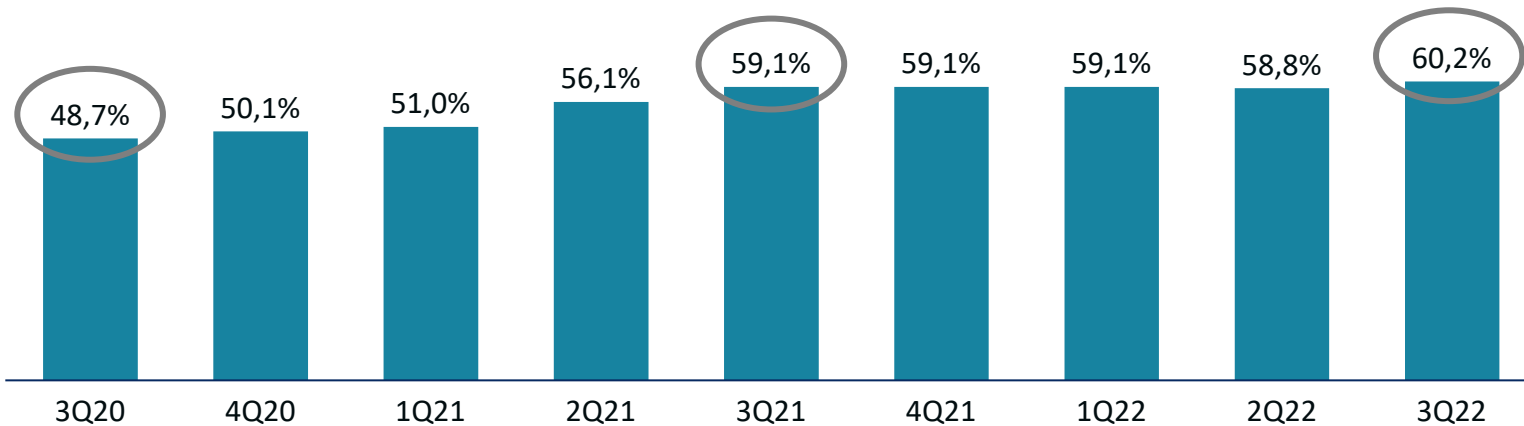
Fortsatt god margin til lånebetingelser

Gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*

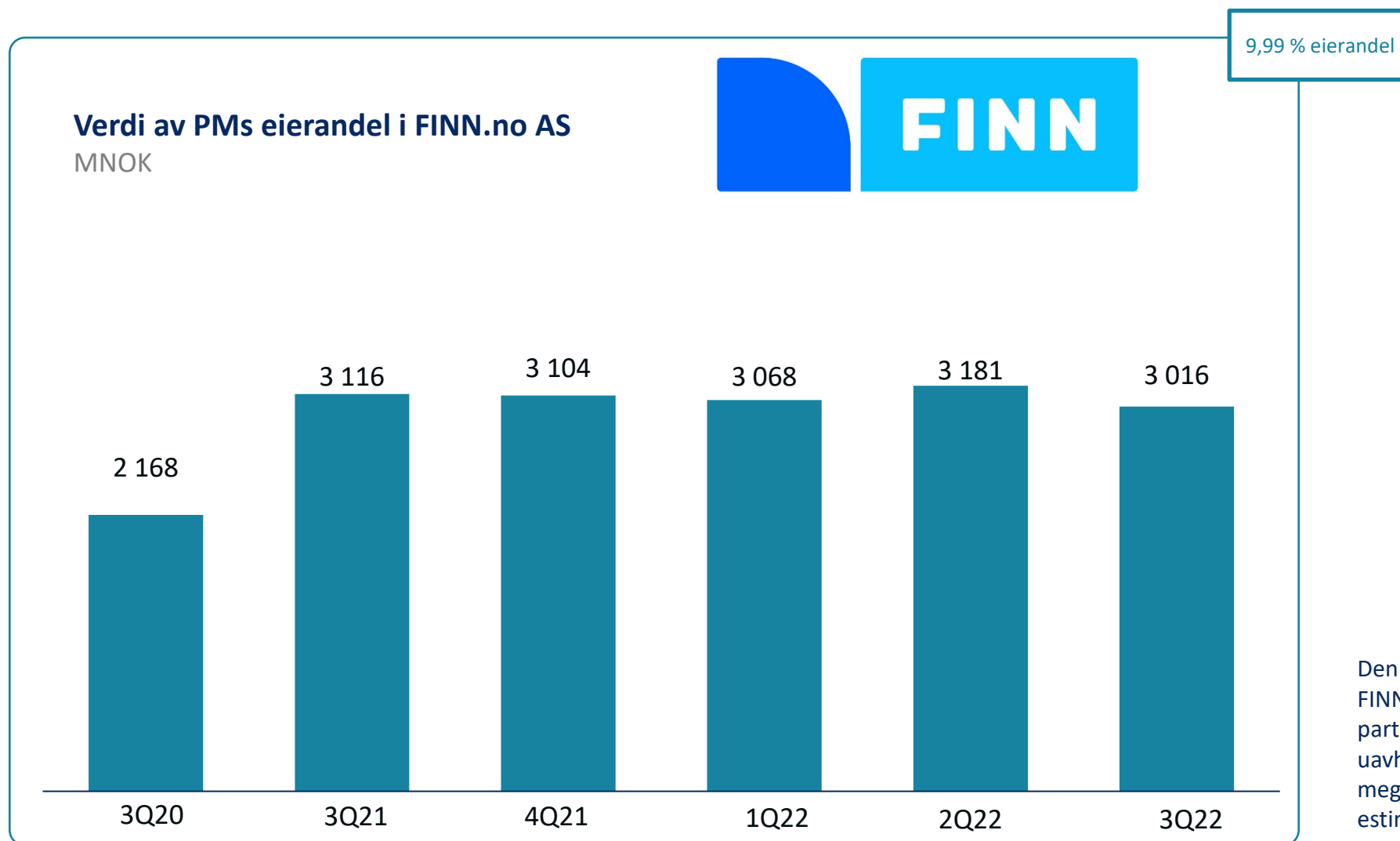


Egenkapitalandel



*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

Verdi eierandel i FINN.no på MNOK 3 016. Relativ stabil verdiutvikling det siste året



Den bokførte verdien av eierandelen i FINN.no er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no

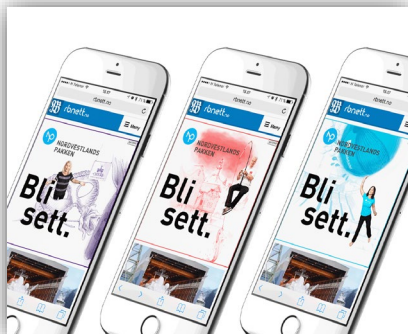
Utvikling fremover: Veksten i digitale inntekter forventes å fortsette, men usikkerhet knyttet til hvordan den makroøkonomiske utviklingen påvirker resultatutviklingen på lang sikt

Brukermarkedet



Fortsatt økning i brukerinntekter gjennom videre vekst i antall digitale abonnement, men usikkerhet knyttet til hvordan den makroøkonomiske utviklingen og svekkelse av kjøpekraft vil påvirke betalingsvilje og etterspørsel etter abonnementsprodukter fremover.

Annonsemarkedet



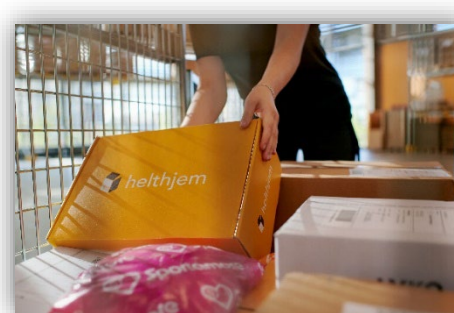
Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina, økt inflasjon og større fremtidsusikkerhet og gjør utfallsrommet større for konsernets annonsemarked. Salgsavtaler med FINN.no ble ikke fornyet for 2022. I 2021 representerte FINN.no MNOK 62 i digitale annonseinntekter.

Trykk



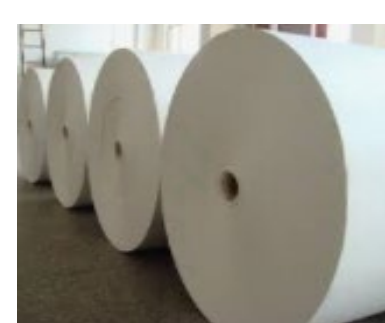
Reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk, vekst i siviltrykkinntekter. Økt papirpris påvirker inntektsnivået positivt, men negativ resultateffekt ettersom økning i inntekter ikke fullt ut kompenserer økning i papirkostnader. Effektivisering gjør at resultatbidraget er rimelig stabilt.

Distribusjon



Det forventes lavere vekst i distribusjon av netthandelspakker sammenlignet med veksttaket i 2021. I tillegg påvirkes distribusjonsinntektene negativt av redusert antall distribuerte papiraviser.

Kostnader



Økte kostnader som følge av økt papirpris, lønns- og prisstigning, og satsinger innenfor teknologi og det redaksjonelle området for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene.