

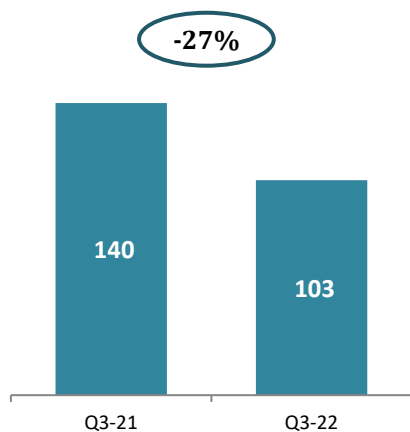


POLARIS MEDIA

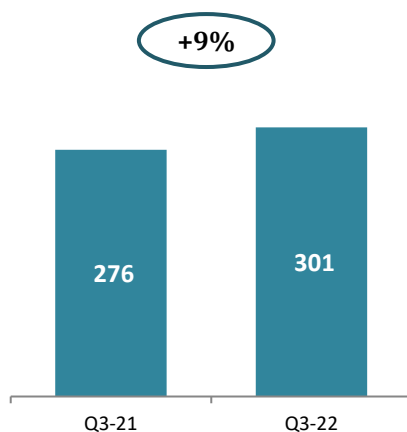
Ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern

Delårsrapport 3. kvartal 2022

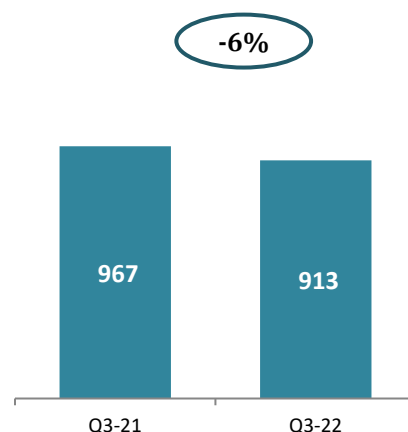
EBITDA (MNOK) *I kvartalet*



Antall heldigitale abonnement (1.000) *Ved utgangen av kvartalet*



Daglige brukere mobil (1.000) *Gjennomsnitt hittil i år*



INNHold

Konsernsjefens betraktninger	3
Hovedpunkter tredje kvartal 2022	4
Polaris Media konsern tredje kvartal 2022	5
Finansiell gjennomgang	5
Hendelser i tredje kvartal 2022	6
Hendelser etter balansedagen	7
Polaris Media (Norge) og Stampen Media (Sverige)	8
Resultatutvikling Polaris Media (Norge)	8
Resultatutvikling Stampen Media (Sverige)	10
Transaksjoner med nærstående parter	12
Aksjeinformasjon	12
Risiko og utsiktene fremover	12
Konsolidert resultatregnskap	14
Konsolidert balanse	15
Konsolidert kontantstrøm	16
Konsolidert egenkapital	17
Noter	18
Aksjonærforhold	25
Alternative resultatmål	26

KONSERNSJEFENS BETRAKTNINGER



Polaris Media rapporterer en nedgang i driftsresultat i tredje kvartal 2022. De største driverne er bortfall av annonsesalgsvtaler med FINN.no, betydelig økning i papirprisene og kostnader forbundet med investering i teknologi og redaksjonelle satsinger.

Kontinuerlig utvikling av både digitale annonseprodukter og -tjenester, og den gode journalistikken med lokalt engasjement, bidrar til at konsernet har god vekst i digitale inntekter. Antall heldigitale abonnement har passert 300 000 og utgjør ved utgangen av tredje kvartal 52% av alle utstedte abonnement i konsernet.

Trykkerivirksomheten fortsetter å levere gode resultater til tross for fallende volum innen tradisjonelt avistrykk. Sterk omstillingsevne og vellykket satsing på siviltrykk bidrar til å opprettholde god inntjening.

Konsernets totale distribusjonsinntekter hittil i år er på samme nivå som i fjor. Vår deltakelse i Helthjem Netthandel i Norge og Early Bird i Sverige, bidrar til at våre distribusjonsselskaper fortsatt har vekst i pakkelevering av netthandelsprodukter, men veksten har avtatt i takt med markedsutviklingen i netthandelsbransjen

Driftskostnadene i konsernet har underliggende vekst i 2022. Lønnsomheten for papirproduktene påvirkes negativt av økt papirpris, og kostnadene økes av betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området. Disse satsingene er en viktig investering for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene.

Både den makroøkonomiske og den geopolitiske situasjonen påvirker resultatutviklingen i konsernet negativt, og gjør utfallsrommet større både på kort og lengre sikt. I tredje kvartal har spesielt de papirbaserte annonseinntektene falt mer enn forventet i den norske delen av konsernet og veksten i abonnementsinntektene vært mindre enn forventet.

Konsernet har god likviditet og en sunn finansiell struktur med en kontantbeholdning på MNOK 293 og rentebærende gjeld på MNOK 484 ved slutten av tredje kvartal.

Per Axel Koch
Konsernsjef

HOVEDPUNKTER TREDJE KVARTAL 2022

- **FORTSATT GOD VEKST I DIGITALE INNTEKTER**
- **REDUSERT DRIFTSRESULTAT**
 - **KOSTNADER KNYTTET TIL SATSINGER PÅ TEKNOLOGI OG REDAKSJONELL UTVIKLING**
 - **EFFEKT AV BORTFALL AV ANNONSESALGSAVTALER MED FINN.NO**
 - **NEDGANG I PAPIRBASERTE INNTEKTER**
 - **KRAFTIG ØKNING I PAPIRPRISENE**
 - **MAKROØKONOMISK USIKKERHET OG DEN GEOPOLITISKE SITUASJONEN HAR NEGATIV INNVIRKNING PÅ KONSERNETS MARKEDER**
- **ØKT EIERANDEL I POLARIS MEDIA SØR FRA 51% TIL 65% OG OPPKJØP AV YTTERLIGERE TRE MEDIEHUS**
- **FORTSATT STERK RESULTATUTVIKLING I FINN.NO AS**

POLARIS MEDIA KONSERN TREDJE KVARTAL 2022

FINANSIELL GJENNOMGANG

Nedenfor oppsummeres det konsoliderte regnskapet for konsernet Polaris Media. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2021, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022 er inkludert.

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 3. KVARTAL

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2022	2021 ²⁾	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	877	906	-3 %	2 665	2 724	-2 %
Annonseinntekter totalt	241	270	-11 %	781	848	-8 %
herav papirinntekter	142	159	-11 %	464	514	-10 %
herav digitale inntekter	99	111	-11 %	318	334	-5 %
Brukerinntekter totalt	437	442	-1 %	1 299	1 307	-1 %
herav papirinntekter	297	315	-6 %	892	945	-6 %
herav digitale inntekter	141	127	11 %	406	363	12 %
Trykkeriinntekter	70	66	7 %	206	187	10 %
Distribusjonsinntekter	78	76	2 %	228	227	0 %
Øvrige inntekter	50	52	-4 %	152	155	-2 %
Driftskostnader	773	767	1 %	2 414	2 399	1 %
Resultatandel TS og FKV	-1	1	-194 %	0	7	-103 %
EBITDA	103	140	-27 %	251	332	-24 %
EBITDA-margin %	12 %	15 %		9 %	12 %	
CAPEX	14	15	-6 %	59	53	11 %
Heldigitale abonnement				300 761	275 768	9 %
Daglige brukere mobil				913 108	967 115	-6 %
EBITDA	103	140	-27 %	251	332	-24 %
Engangseffekter	7	4		10	17	
IFRS 16-effekter	-32	-32		-96	-96	
EBITDA justert¹⁾	77	112	-31 %	165	253	-34 %
EBITDA-margin justert %	9 %	12 %		6 %	9 %	

1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter, hovedsakelig restruktureringskostnader og kostnader relatert til systemendringer. Se ytterligere informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.

2) 2021 inkluderer tall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022, samt korrigerende av leiekostnader (IFRS 16) i Stampen Media

EBITDA i tredje kvartal 2022 endte på MNOK 103 (140). Dette er en resultatnedgang på 27% sammenlignet med tredje kvartal i fjor. Bortfall av annonsesalgssavtaler med FINN.no, nedgang i papirbaserte inntekter og kraftig økning i papirpriser, i tillegg til økte kostnader i forbindelse med satsinger og teknologi, er hovedårsakene til resultatnedgangen.

Driftsinntektene ble redusert med 3% til MNOK 877 (906) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med tredje kvartal 2021. Inntektsreduksjonen skyldes hovedsakelig bortfall av inntekter fra salg av FINN.no-produkter med MNOK 15 og reduksjon i papirbaserte inntekter.

Annonseinntektene ble redusert med 11% til MNOK 241 (270) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Ekskludert salg av FINN.no produkter i fjor, var den underliggende veksten i digitale annonseinntektene på 3% i tredje kvartal 2022. Papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 11% sammenlignet med tredje kvartal i fjor. Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina, økt inflasjon og større fremtidsusikkerhet påvirker annonsemarkedet, og spesielt papirbaserte annonseinntekter, i Norge negativt i tredje kvartal.

Brukerinntektene ble redusert med 1% til MNOK 437 (442) i tredje kvartal 2022. Justert for valutaeffekter som følge av at svenske kroner er deprimert mot den norske kronen, har konsernet en underliggende vekst i brukerinntektene. Digitale brukerinntekter vokste med 11% i tredje kvartal, mens papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 6%. Samlet hadde konsernet 580 314 (580 661) utstedte abonnement per 30. september, hvorav 300 761 (275 768) er heldigitale abonnement. Andelen heldigitale abonnement økte til 52% (47%).

Trykkerinntektene vokste med 7% til MNOK 70 (66) i tredje kvartal 2022. Veksten er i hovedsak drevet av sterk økning i papirpriser, som også gir økte varekostnader for trykkeriene. Økte inntekter som følge av papirprisøkning kompenserer ikke fullt ut økningen i papirkostnader.

Distribusjonsinntektene vokste med 2% til MNOK 78 (76) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Veksten er drevet av distribusjon av netthandelsprodukter.

Driftskostnadene var på MNOK 773 (767) i tredje kvartal. Kostnadene er påvirket av bortfall av provisjonskostnader på salg av FINN.no-produkter som utgjorde MNOK 9 i tredje kvartal 2021, og valutaeffekter på MNOK 18 som reduserer kostnadene i NOK i tredje kvartal 2022 sammenlignet med 2021. Justert for effekten av bortfallet av disse kostnadene og valuta, var den underliggende kostnadsveksten i konsernet på 4% i tredje kvartal 2022. Sterk økning i papirpriser, generell pris- og lønnsvekst, satsinger på utvikling og teknologi både i Norge og Sverige, og satsing på produktene i kjernemarkedene er hoveddriverne bak den underliggende kostnadsveksten. Totalt har økte papirpriser ført til en økning i driftskostnader på MNOK 14 i tredje kvartal, hvorav 60% er økte kostnader i mediehusene og resterende utgjør kostnadsøkninger i trykkerivirksomheten.

Resultat før skattekostnad ble MNOK 98 (125) i tredje kvartal 2022.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK -54 (13) i tredje kvartal 2022. Samlet har konsernet en likviditetsbeholdning på MNOK 293 (587) per 30. september 2022.

Egenkapitalandelen var på 60% (59%) og netto rentebærende gjeld på 0,1x (-0,2x) EBITDA per 30. september 2022.

Verdien av konsernets eierpost i FINN.no ble per 30. september 2022 vurdert til MNOK 3 016. Dette er MNOK 165 lavere enn verdien per 30. juni 2022 og MNOK 100 lavere enn verdien ved utgangen av tredje kvartal 2021. Verdiendringen er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI).

HENDELSER I TREDJE KVARTAL 2022

POLARIS MEDIA HAR ØKT EIERANDELEN I POLARIS MEDIA SØR TIL 65%

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har innløst salgssopsjoner på 14% av aksjene i selskapet. Salgssopsjonene ble dermed innløst nesten ett år tidligere enn første innløsningsperiode i aksjonæravtalen. Minoritetsaksjonærene solgte en 14% eierandel til en foreløpig pris som verdsetter 100% av aksjene i Polaris Media Sør til MNOK 581. Endelig pris fastsettes på grunnlag av reviderte balansetall per 31. desember 2022. Den foreløpige prisen følger samme prisingsmodell som avtalt i den opprinnelige aksjonæravtalen med en avtalt EV/EBITDA-multippel på 6,5. Verdiøkningen som er oppnådd i Polaris Media Sør de siste to årene er betydelig, drevet av sterk resultatforbedring i driften. Den foreløpige verdsettelsen representerer en økning i selskapsverdi på ca. 35% (tilsvarende ca. MNOK 150), fra det tidspunktet Polaris Media kjøpte en majoritetsandel i selskapet i januar 2020.

NYE LOKALE MEDIEHUS I POLARIS MEDIA

Den 1. august gjennomførte Polaris Media Nord-Norge oppkjøp av de to nordnorske mediehusene Kyst og Fjord og Kulingen. Kyst og Fjord er en leverer daglige nyheter fra fiskeri- og kystnæringene. Mediehuset har i løpet av få år fått en sterk posisjon i fiskerimiljøet, ikke minst blant nordnorske kystfiskere. Mediehuset Kulingen har Ørnes som utgiversted og oppkjøpet styrker dermed posisjonen til Polaris Media i Nordland. Polaris Media har kjøpt samtlige aksjer i begge mediehusene.

Den 1. september kjøpte Polaris Media Midt-Norge 67% av aksjene i Nea Radio AS. Nea Radio er den tredje største lokalradioen i Norge med vel 35 000 daglige lyttere. I Trøndelag er radiokanalen den nest største, kun slått av NRK Trøndelag.

Etter oppkjøpene består konsernet av 68 mediehus, 53 i Norge og 15 i Sverige.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

NYTT LOKALT MEDIEHUS I STAMPEN MEDIA

Den 6. oktober kjøpte Stampen Media gratisavisen Melleruds Nyheter. Dette er et ledd i Stampen Medias satsing i Vest-Sverige.

POLARIS MEDIA (NORGE) OG STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

Nedenfor oppsummeres virksomhetene i Norge og Sverige hver for seg. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2021, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2021 og 2022 er inkludert.

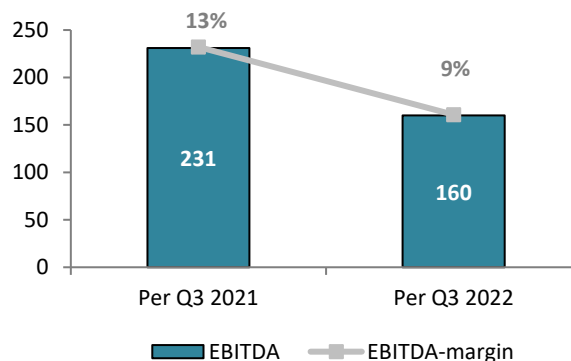
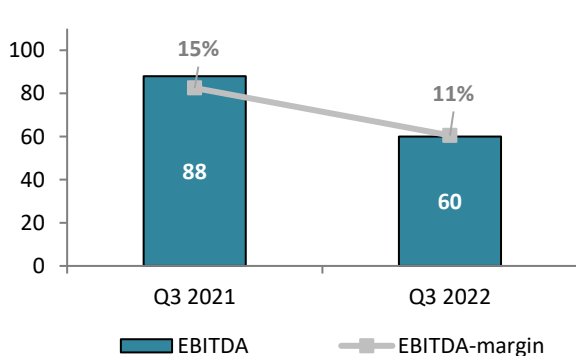
RESULTATUTVIKLING POLARIS MEDIA (NORGE)

POLARIS MEDIA NORGE - HOVEDTALL 3. KVARTAL

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2022	2021	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	553	574	-4 %	1 701	1 710	0 %
Annonseinntekter totalt	148	179	-17 %	498	550	-9 %
herav papirinntekter	78	96	-19 %	268	294	-9 %
herav digitale inntekter	69	82	-16 %	229	255	-10 %
Brukerinntekter totalt	266	261	2 %	795	778	2 %
herav papirinntekter	169	174	-3 %	513	528	-3 %
herav digitale inntekter	97	87	11 %	282	250	13 %
Trykkeriinntekter (eksterne)	70	66	7 %	206	187	10 %
Distribusjonsinntekter	43	42	3 %	125	125	1 %
Øvrige inntekter	26	26	0 %	78	71	10 %
Driftskostnader	492	487	1 %	1 541	1 486	4 %
Resultatandel TS og FKV	-1	1	-194 %	0	7	-104 %
EBITDA	60	88	-32 %	160	231	-31 %
EBITDA-margin %	11 %	15 %		9 %	13 %	
CAPEX	6	9	-32 %	42	33	28 %
Heldigitale abonnement				186 331	166 819	12 %
Daglige brukere mobil				497 311	569 967	-13 %
EBITDA	60	88	-32 %	160	231	-31 %
Engangseffekter	1	3		4	7	
IFRS 16-effekter	-20	-21		-60	-63	
EBITDA justert¹⁾	41	70	-41 %	104	175	-40 %
EBITDA-margin justert %	7 %	12 %		6 %	10 %	

1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigeret for engangseffekter. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.

2) 2021 inkluderer tall for virksomhet kjøpt i løpet av 2021 og 2022.



Resultatnedgang i tredje kvartal

Den norske delen av Polaris Media-konsernet, som inkluderer mediehus, trykkeri, distribusjon og konsernfunksjoner, rapporterer en EBITDA på MNOK 60 (88) i tredje kvartal 2022. Reduserte papirbaserte inntekter, bortfall av inntekter fra salg av FINN.no-produkter og økte driftskostnader er hoveddriverne bak resultatnedgangen.

Reduserte annonseinntekter

Samlede annonseinntekter ble redusert med 17% til MNOK 148 (179) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. Papirbaserte annonseinntekter endte 19% lavere enn tredje kvartal i fjor. Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina, økt inflasjon og større fremtidsusikkerhet påvirker annonsemarkedet, og spesielt papirbaserte annonseinntekter negativt. Digitale annonseinntekter var 16% lavere i tredje kvartal enn tredje kvartal i fjor. De digitale inntektene er betydelig påvirket av bortfallet av inntekter fra salg av FINN.no-produkter. I tredje kvartal 2021 utgjorde disse salgsinntektene MNOK 15 med et resultatbidrag på MNOK 6, fordelt på segmentene PM Midt-Norge, PM Nord-Norge og PM Sør. Den underliggende veksten i digitale annonseinntekter, ekskludert inntektsbortfallet fra FINN.no, er 3% i tredje kvartal 2022.

God vekst i digitale abonnementsinntekter

Brukerinntektene vokste med 2% til MNOK 266 (261) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med samme periode i 2021. Veksten er drevet av digitale abonnementsinntekter, som økte med 11% til MNOK 97 (87) i tredje kvartal. Brukerinntektene fra papirproduktene ble redusert med 3% i tredje kvartal.

Ved utgangen av kvartalet hadde den norske virksomheten 339 544 (335 269) utstedte abonnement. Antall heldigitale abonnement vokste med 12% til 186 331 (166 819) sammenlignet med tredje kvartal 2021. Andelen heldigitale abonnement har med dette økt fra 50% ved utgangen av tredje kvartal i 2021 til 55% ved utgangen av tredje kvartal 2022.

Trafikken på mediehusenes nettsider målt i antall månedlige sidevisninger, falt med 9% til 142 (155) millioner i tredje kvartal 2022 sammenlignet med samme periode i 2021. Antall daglige unike brukere har også gått ned med 13%. Gjenåpning av samfunnet og redusert behov for informasjon om pandemien, har medført redusert trafikk på mediehusenes nettsider i 2022, men trafikken er på et betydelig høyere nivå sammenlignet med tiden før pandemien. Samtidig har nyheter angående krigen i Ukraina ført til en dreining i trafikken fra lokale og regionale til nasjonale medier.

Vekst i trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene vokste med 7% til MNOK 70 (66) i tredje kvartal 2022. Veksten er i hovedsak drevet av sterk økning i papirpriser som faktureres ut til trykkerikundene. Dette fører også til økte varekostnader for trykkeriene.

Reduserte distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntektene vokste med 3% til MNOK 43 (42) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med samme periode i 2021. Inntektsøkningen er drevet av vekst i distribusjon av netthandelspakker.

Økte driftskostnader

Driftskostnadene økte med 1% til MNOK 492 (487) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med tilsvarende periode i 2021. I 2021 hadde Polaris Media Norge provisjonskostnader knyttet til salg av FINN.no-produkter på MNOK 9 i tredje kvartal. Den underliggende kostnadsveksten, ekskludert effekten av bortfall av salgsprovisjonene var på 3%. Sterk økning i papirpriser, generell pris- og lønnsvekst, satsinger på utvikling og teknologi, og produktutvikling i konsernets kjerneområder er hoveddriverne bak kostnadsveksten.

Aksjer i FINN.no og Helthjem Netthandel

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utgangen av tredje kvartal 2022 ble verdien av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 3 016. Dette er MNOK 165 lavere enn verdien per 30. juni 2022 og MNOK 100 lavere enn verdien ved utgangen av tredje kvartal 2021. Verdiendringene er ført over andre inntekter og kostnader (OCI). Se avsnittet «Risiko og utsiktene fremover» for informasjon om verdsettelse av aksjer i FINN.no.

Polaris Media eier 34% av aksjene i Helthjem Netthandel. Eierandelen regnskapsføres som investering i tilknyttet selskap og har en bokført verdi på MNOK 11 per 30. september 2022.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 6 (9) i tredje kvartal 2022.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK -40 (7) i tredje kvartal 2022.

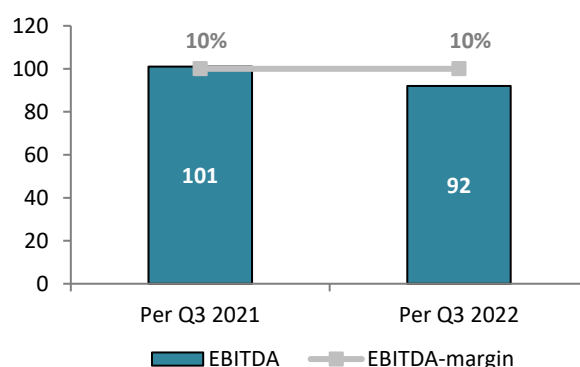
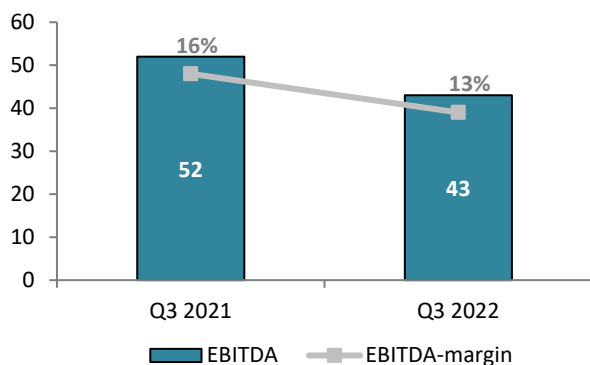
Kontantbeholdning ved utgangen av tredje kvartal 2022 var på MNOK 151 (414) etter betaling for 14% i økt eierandel i PM Sør på MNOK 81. I tillegg til dette kommer en ubenyttet kassekreditt på MNOK 100. Rentebærende gjeld per 30. september 2022 består av banklån på totalt MNOK 484 (509).

RESULTATUTVIKLING STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

STAMPEN MEDIA - HOVEDTALL 3. KVARTAL

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2022	2021 ²⁾	Endring	2022	2021 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	324	332	-3 %	964	1 015	-5 %
Annonseinntekter totalt	93	91	2 %	284	298	-5 %
herav papirinntekter	63	62	2 %	195	220	-11 %
herav digitale inntekter	30	29	4 %	88	78	13 %
Brukerinntekter totalt	172	181	-5 %	504	529	-5 %
herav papirinntekter	128	141	-9 %	379	416	-9 %
herav digitale inntekter	44	40	10 %	124	113	10 %
Distribusjonsinntekter	35	35	2 %	102	102	0 %
Øvrige inntekter	24	26	-8 %	74	85	-12 %
Driftskostnader	281	280	0 %	872	913	-4 %
Resultatandel TS og FKV	0	0	IA	0	0	IA
EBITDA	43	52	-18 %	92	101	-10 %
EBITDA-margin %	13 %	16 %		10 %	10 %	
CAPEX	8	6	36 %	18	21	-15 %
Heldigitale abonnement				114 430	108 949	5 %
Daglige brukere mobil				415 797	397 148	5 %
EBITDA	43	52	-18 %	92	101	-10 %
Engangseffekter	5	0		6	9	
IFRS 16-effekter	-13	-11		-36	-33	
EBITDA justert¹⁾	36	41	-14 %	61	78	-21 %
EBITDA-margin %	11 %	12 %	-1 %	6 %	8 %	

- 1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.
- 2) 2021-tallene er korrigert for feilføring av leiekostnader. EBITDA for Q3 2021 er derfor MNOK 3 høyere enn det som ble rapportert i tredje kvartal 2021. Tilsvarende er EBITDA per Q3 2021 MNOK 8 høyere enn det som ble rapportert i tredje kvartal 2021.



Resultatnedgang i tredje kvartal

Stampen Media rapporterer en EBITDA på MNOK 43 (52) i tredje kvartal 2022. Dette er en resultatnedgang på 18% sammenlignet med tredje kvartal i 2021.

Resultatnedgangen er drevet av svakere abonnementsinntekter fra papirproduktet og underliggende kostnadsvekst. Valutaeffekter som følge av at norske kroner har styrket seg mot svenske kroner i 2022 påvirker i tillegg regnskapsstørrelsene i MNOK. Målt i lokal valuta (SEK) ble EBITDA i Stampen Media redusert med 13% i tredje kvartal.

Vekst i annonseinntekter, både digitalt og på papir

Annonseinntektene vokste med 2% til MNOK 93 (91) i tredje kvartal. Målt i lokal valuta er veksten 10%, herunder 11% vekst i papirbaserte inntekter og 9% vekst i digitale inntekter. Vellykket salgsstrategi og positiv effekt av Riksdagsvalget i september, spesielt innen papirbaserte annonser, er hoveddriverne bak veksten.

Digital vekst, men reduksjon i samlede brukerinntekter

Brukerinntektene ble redusert med 5% til MNOK 172 (181) i tredje kvartal. Reduserte inntekter fra papirproduktet og valutaeffekter er årsaken til reduksjonen. Målt i lokal valuta økte brukerinntektene med 2%.

Digitale brukerinntekter vokste med 10% til MNOK 44 (40) i tredje kvartal. Justert for valutaeffekter er veksten 17%. Inntektsveksten er drevet av økt antall heldigitale abonnement og økte priser.

Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 9% til MNOK 128 (141) i tredje kvartal, drevet av færre abonnenter på papirproduktet og valutaeffekter. Målt i lokal valuta er inntektsreduksjonen 3%.

Antall utstedte abonnement ved utgangen av tredje kvartal 2022 var 240 770 (245 392). Dette er en reduksjon på 2% sammenlignet med tredje kvartal i 2021. Antall heldigitale abonnement vokste med 5% til 114 430 (108 949), og andelen heldigitale abonnement økte fra 44% til 48%. Målrettet digital satsing for å kunne tilby gode relevante redaksjonelle produkter til leserne fortsetter å gi gode resultater. Mediehusene har hatt god vekst i trafikken på sine nettsider. Antall sidevisninger per måned økte med 11% til 98 (89) millioner i tredje kvartal 2022. Antall daglige unike brukere vokste med 2%.

Vekst i distribusjon av netthandelspakker

Distribusjonsinntektene vokste med 2% til MNOK 35,2 (34,6) i tredje kvartal 2022 sammenlignet med samme periode i fjor. Målt i lokal valuta er veksten i distribusjonsinntektene 9%. Veksten er drevet av økt volum innen distribusjon av netthandelspakker gjennom Early Bird.

Underliggende vekst i driftskostnader

Driftskostnadene i tredje kvartal 2022 endte på MNOK 281 (280). Justert for valutaeffekter er den underliggende kostnadsveksten på 7%. Sterk økning i papirpriser, redaksjonelle satsinger samt satsinger på analyse og innsikt, driver kostnadene opp. I tillegg er det gjort en restruktureringsavsetning i distribusjonsvirksomheten på MNOK 6 som øker kostnadene i tredje kvartal 2022.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 8 (6) i tredje kvartal.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK -13 (5) i tredje kvartal 2022, og kontantbeholdning ved utgangen av kvartalet var MNOK 142 (173). I tillegg kommer en ubenyttet kassekreditt på MSEK 100.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,5% av aksjene per 30. september 2022. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

AKSJEINFORMASJON

I løpet av tredje kvartal 2022 har Polaris Media-aksjen hatt sluttkurser mellom NOK 60,00 og NOK 72,80. Sluttkurs 30. september 2022 var NOK 62,20, og sluttkurs 27. oktober 2022 var NOK 57,20. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 044 den 30. september 2022, ned fra MNOK 3 816 den 30. september 2021. Markedsverdi den 27. oktober 2022 var MNOK 2 800.

RISIKO OG UTSIKTENE FREMOVER

Risiko

Polaris Media er i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av konsernets produkter. Den norske regjeringen har foreslått å fjerne momsfraktet for elektroniske nyhetstjenester i form av lyd og levende bilder. Dette kan ramme de norske mediehusenes mulighet til å innovere i takt med teknologiutviklingen og følge den nødvendige utviklingen av medievaner.

Brukerinntekter utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter. Brukerinntektene var høyere enn annonseinntektene både i 2021 og 2020, og andelen brukerinntekter økte ytterligere til 49% av samlede driftsinntekter i 2022. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, som følge av at disse i større grad påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi, samt strukturelle endringer.

Polaris Media bruker data for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, og dette skaper et krevende regulatorisk landskap å tilpasse seg og manøvrere i. De største konsernene i

mediebransjen har en tett dialog med regulatorene. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep og forbedring av rutiner og verktøy for datagjenoppbygging har høy prioritet i konsernet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur, og har finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 271 ved utgangen av tredje kvartal 2022. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med MNOK 3 016, der den bokførte verdien er basert på «*sum-of-the-parts*»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no. Se note 6.

Likviditetsbeholdningen per 30. september 2022 var på MNOK 293 og rentebærende gjeld var på MNOK 484. Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

Utsiktene fremover

Krigen i Ukraina har medført usikkerhet i annonsemarkedet, spesielt knyttet til hvordan krigen påvirker varetilgang og -produksjon innen enkelte bransjer. Manglende leveranser medfører nedgang i annonsering, og det er usikkerhet knyttet til utviklingen framover, herunder råvareprisene på konsernets innsatsfaktorer. Globale maktforhold har betydning for næringslivet i både Norge og Sverige. Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina, økt inflasjon og større fremtidsusikkerhet gjør utfallsrommet større også for Polaris Media.

I tillegg treffer den makroøkonomiske utviklingen konsernet direkte gjennom høy prisvekst. Høy inflasjon og økte renter påvirker både bedrifter og privatøkonomien, og det forventes at kjøpekraften reduseres fremover. Det er usikkert hvordan dette påvirker betalingsvilje og etterspørsel etter konsernets annonse- og abonnementsprodukter.

Det forventes redusert resultatbidrag fra tradisjonelt avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntekter fra siviltrykk forventes imidlertid å kunne kompensere for store deler av denne reduksjonen. Trykkerivirksomheten forventes å levere et godt bidrag til konsernets resultater også de nærmeste årene.

Veksten i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker har vært lavere i 2022 enn i 2021, og det forventes at denne trenden fortsetter i 2023. På sikt forventes veksten å øke igjen.

Store prisøkninger fra papirleverandørene ved inngangen til 2022 og ytterligere økninger i løpet av 2022 har medført betydelig kostnadsvekst for konsernet.

I tredje kvartal 2022 var prisen på standard avisblad 80-85% høyere enn tilsvarende periode i fjor. I fjerde kvartal har prisen økt ytterligere. Økte papirpriser gir en negativ årlig resultat effekt for konsernet på omtrent MNOK 40 sammenlignet med 2021.

I tillegg gjennomføres det betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området. Satsingene vil øke kostnadsnivået i 2022 og er viktige for å sikre videre vekst i de digitale innteksstrømmene.

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2021
		2022	2021	2022	2021	
Annonseinntekter		240,7	266,5	781,1	841,9	1 185,0
Trykkerinntekter		70,1	65,8	206,0	172,1	241,0
Brukerinntekter		437,4	440,6	1 298,6	1 302,9	1 739,1
Distribusjonsinntekter		78,2	76,4	227,7	227,4	306,8
Øvrige inntekter		50,1	50,2	151,8	151,8	212,2
Sum driftsinntekter	2	876,6	899,6	2 665,2	2 696,1	3 684,1
Varekostnad		135,8	122,0	394,5	394,8	528,1
Sum lønn og personalkostnader		414,9	420,6	1 352,3	1 328,1	1 790,3
Annen driftskostnad		222,0	218,3	666,8	657,0	898,9
Sum driftskostnader		772,7	760,9	2 413,6	2 379,9	3 217,3
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		-1,3	1,4	-0,2	7,8	9,1
Driftsresultat (EBITDA)	2	102,6	140,1	251,4	324,0	475,9
Avskrivninger		24,9	25,4	74,9	73,9	98,6
Avskrivninger bruksretteiendel		28,8	28,5	83,3	79,4	107,9
Nedskrivninger	4	5,3	-3,2	5,4	-3,2	-3,1
Av- og nedskrivninger		59,0	50,8	163,5	150,2	203,4
Driftsresultat (EBIT)	2	43,6	89,3	88,0	173,9	272,5
Finansinntekter	3	75,9	56,9	81,0	162,9	176,7
Finanskostnader	3	21,1	21,4	52,9	246,1	263,3
Netto finansposter	3	54,8	35,4	28,1	-83,2	-86,6
Ordinært resultat før skattekostnad		98,4	124,7	116,0	90,7	185,9
Skattekostnad på ordinært resultat		9,5	8,3	15,7	39,7	48,2
Resultat etter skatt		88,9	116,4	100,3	51,0	137,7
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		8,5	19,4	22,3	-26,1	-12,9
Aksjonærene i morselskapet		80,4	97,0	78,0	77,1	150,7
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		1,64	1,98	1,59	1,57	3,08
Andre inntekter og kostnader:						
Verdiendring over egenkapitalen	5, 7	-165,0	241,0	-88,0	725,0	714,7
Kontantstrømsikring		0,1	0,2	0,4	0,5	0,7
Inntektsskatt		0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Omregningsdifferanser valuta		1,8	-1,2	-1,0	5,8	-0,7
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	0,0	0,0	-6,3
Inntektsskatt		0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Totalresultatet (comprehensive income)		-74,2	356,4	11,5	782,2	847,4
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		9,1	18,5	21,9	-22,7	-10,6
Aksjonærene i morselskapet		-83,3	337,9	-10,4	804,9	858,0

Sammenligningstallene for 2021 er korrigert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.09.2022	30.09.2021	2021
Immaterielle eiendeler		1 359,2	1 390,3	1 358,8
Varige driftsmidler		220,2	225,0	207,7
Bruksretteiendel		480,0	496,6	476,9
Finansielle anleggsmidler	7	3 271,1	3 312,0	3 314,7
Pensjonsmidler		99,1	93,7	99,9
Sum anleggsmidler		5 429,6	5 517,5	5 458,0
Varer		30,8	21,7	24,3
Fordringer		319,9	297,8	310,5
Bankinnskudd, kontanter		293,0	587,1	680,6
Sum omløpsmidler		643,7	906,6	1 015,3
Sum eiendeler		6 073,3	6 424,1	6 473,3
Innskutt egenkapital		306,6	306,6	306,6
Opptjent egenkapital		3 288,6	3 425,7	3 470,9
Ikke-kontrollerende interesser		60,6	35,1	47,8
Egenkapital		3 655,9	3 767,3	3 825,3
Pensjonsforpliktelse		128,1	138,9	140,2
Utsatt skatteforpliktelse		150,2	163,9	156,8
Langsiktig rentebærende gjeld		451,8	479,6	472,7
Øvrig langsiktig gjeld	9	219,4	284,8	281,8
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	411,4	442,4	419,2
Langsiktig gjeld		1 360,8	1 509,6	1 470,7
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	129,8	124,0	124,1
Kortsiktig rentebærende gjeld		31,9	29,8	29,8
Leverandørgjeld		101,5	108,2	113,6
Annen kortsiktig gjeld	6	793,3	885,1	909,9
Sum kortsiktig gjeld		1 056,6	1 147,2	1 177,3
Gjeld		2 417,4	2 656,8	2 648,0
Sum egenkapital og gjeld		6 073,3	6 424,1	6 473,3

Sammenligningstallene for 2021 er korrigert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

KONSOLIDERT KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Driftsresultat (EBITDA)	102,6	140,1	251,4	324,0	475,9
<i>Justert for:</i>					
Betalt skatt	-0,1	-9,5	-25,9	-19,8	-16,1
Endring kundefordringer/varelager/leverandørgjeld	-68,5	-26,0	-34,9	-32,6	-44,8
Endring forskuddsbetalte abonnementer	-33,4	-29,2	-29,4	-10,9	7,2
Endring i offentlig gjeld	-17,9	-20,2	-35,2	-30,5	-2,9
Endring feriepenger	28,3	27,4	-22,8	-22,4	9,1
Pensjon	-2,8	-5,4	-11,4	-20,6	-31,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	1,3	-1,4	0,2	-7,8	-9,1
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	6,2	0,0	6,2	0,0	6,6
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-69,4	-63,0	-18,6	18,4	-15,3
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	-53,7	12,7	79,6	197,9	379,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter					
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	-13,9	-14,7	-59,3	-53,3	-76,6
Investering i virksomhet 1)	-105,1	-23,1	-133,0	-282,3	-282,4
Netto kjøp av finansielle eiendeler 2)	-2,4	-3,9	-50,9	-53,6	-69,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-121,5	-41,7	-243,2	-389,3	-428,5
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Nedbetaling av lån	-8,3	-7,4	-23,2	-17,5	-25,0
Betaling av leieforpliktelser	-28,5	-29,8	-86,7	-84,3	-115,0
Avgitt lån	7,1	-0,1	7,1	-0,1	-0,2
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	-3,6	0,0	0,0	0,0	3,9
Mottatte renter	1,5	0,9	5,0	5,5	7,0
Betalte renter	-8,7	-7,6	-25,4	-23,8	-31,8
Netto kjøp av egne aksjer	0,0	0,0	-3,4	5,1	5,1
Utbetalt utbytte 3)	-9,6	0,0	-163,2	0,0	0,0
Øvrige finansieringsaktiviteter 4)	71,9	58,0	72,4	155,2	152,9
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	21,8	13,9	-217,4	40,2	-3,0
Endring i kontantbeholdning					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	454,1	572,8	680,6	710,3	710,3
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	6,2	30,6	9,9	34,7	34,7
(A+B+C) Netto kontantstrøm	-153,4	-15,1	-381,0	-151,2	-52,2
Omregningsdifferanse	0,2	-1,2	-2,3	-6,7	-12,3
Kontantbeholdning ved periodens slutt 5)	307,1	587,1	307,1	587,1	680,6
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment					
Polaris Media (Norge)	164,7	414,2	164,7	414,2	464,5
Stampen Media (Sverige)	142,4	172,9	142,4	172,9	216,0
Sum	307,1	587,1	307,1	587,1	680,6

1) I tredje kvartal 2022 betalte Polaris Media MNOK 81,4 for kjøp av ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør. I tillegg kjøpte konsernet 67,5% av aksjene i Nea Radio for MNOK 6,8, 100% i Mediehuset Kulingen for MNOK 5,2 og 100% av aksjene i Kyst og Fjord for MNOK 10,8. I andre kvartal 2022 kjøpte Stampen Media ut minoritetene i Stampen Lokale Medier for MSEK 15. Polaris Media konsernet kjøpte 100% av aksjene i Gauldalsposten AS og Austevoll Forlag AS (Marsteinen) for henholdsvis MNOK 10 og MNOK 3,5, i første kvartal 2022. I tredje kvartal 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr.1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger) for MNOK 17. Øvrige investeringer foretatt per tredje kvartal 2021 var kjøp av to lokale mediehus, Våganavisa og Nytt i Uka, for henholdsvis

MNOK 4,6 og MNOK 2,5. I tillegg betalte Polaris Media MNOK 252,4, for sin andel, ved innløsning av salgsoptaksjonene mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media.

2) Polaris Media konsernet deltok i første halvår 2022 i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS med MNOK 2. I tillegg kjøpte Polaris ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på 48,1%. I første halvår 2021 kjøpte Polaris Media 22% av aksjene i Good Game AS for MNOK 10. I tillegg kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier AS for MNOK 28,3, samt 20% av aksjene i Folkeinvest AS for MNOK 13,7.

3) I tredje kvartal utbetalte PNV media og PM Vest Utvikling utbytte til sine minoritetsaksjonærer med hhv. MSEK 9,2 og MNOK 1. I 2. kvartal utbetalte Polaris Media ASA utbytte til sine aksjonærer med MNOK 146,8, i tillegg har Polaris Media Sør utbetalt utbytte til minoritetsaksjonærene på MNOK 6,8.

4) Polaris Media mottok utbytte fra FINN.no med MNOK 73,8 i tredje kvartal, tilsvarende tall for fjoråret var på MNOK 55,6. I første halvår 2021 mottok Polaris Media en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrenter. Polaris Media ble også tilkjent saksomkostninger.

5) Av kontantbeholdningen pr 30. september 2022 er MNOK 32,8 innestående på sperret bankkonto.

KONSOLIDERT EGENKAPITAL

	Aksjekapital			Innskutt egenkapital			Andre egenkapital-komponenter			Egenkapital			
	Egne aksjer	Overkurs		Annent	Omrøgnings-effekter	Verdijustering	Endring i	Ikke-kontrollerende	Omrøgnings-effekter	Ikke-kontrollerende			
					instrumenter	valuta	konstantstrøms	interesser	valuta	interesser	interesser	interesser	
							finansielle						
Egenkapital per 1. januar	48,9	0,0	257,7	306,6	1 322,1	8,8	2 141,2	-1,3	2 148,6	270,8	-3,2	-219,6	3 825,3
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	78,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,3	0,0	0,0	100,3
Utvidet resultat OCI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	-88,0	0,3	-88,4	0,0	-0,4	0,0	-88,8
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	78,0	-0,7	-88,0	0,3	-88,4	22,3	-0,4	0,0	11,5
Oppkjøp (business combinations)	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,5
Utbytte ¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-148,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,5	0,0	0,0	-163,3
Andre føringer mot egenkapitalen ²⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-3,2
Utvøide opsjon ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	55,3	55,3
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-19,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-50,0	0,0	0,0	-69,3
Sum transaksjoner med aksjonærer	0,0	0,0	0,0	0,0	-171,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-64,5	0,0	55,3	-181,0
Egenkapital 30. september 2022	48,9	0,0	257,7	306,6	1 228,4	8,1	2 053,2	-1,0	2 060,3	228,5	-3,6	-164,3	3 655,9

¹⁾ Det ble i august utbetalt MNOK 2 i utbytte fra aksjonærene i PM Vest Utvikling, som gir en reduksjon i ikke-kontrollerende interesser på MNOK 1. I mai utbetalt MNOK 146,8 i utbytte til aksjonærene i Polaris Media ASA. Det er også utbetalt utbytte på MNOK 13,7 fra Polaris Media Sør AS (PM eierandel 51%) og på MSEK 30,6 fra PNV Media AB (PM eierandel 70%), som gir en reduksjon i ikke-kontrollerende interesser på MNOK 15,5.

²⁾ Det er i løpet av 1. halvår kjøpt/solgt egne aksjer (til egne ansatte) for netto MNOK -3,4.

³⁾ Verdien av den totale opsjonsforpliktelsen mot Polaris Media Sør sine minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet (6. januar 2020) var på MNOK 193,5. Den 24. august 2022 innløste minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør salgsoptaksjoner på 14% av aksjene i selskapet. MNOK 55,3, som var verdien av de nå innløste salgsoptaksjonene på oppkjøpstidspunktet (6. januar 2020) er nå tilbakeført.

⁴⁾ Effekten av Polaris Medias kjøp av overnevnte opsjon er MNOK -12,5 som er ført mot annen egenkapital og MNOK -42,8 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser. I tillegg er Stampen Lokale Medier AB sitt utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Lokale Medier AB (2%) kjøpt ut i 2. kvartal.

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2021.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Stampen Media og henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Morselskapet inngår i linjen "Andre" da virksomheten ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Inntektene deles opp som vist under ved rapportering til konsernledelsen. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

Resultatposter (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Driftsinntekter					
<i>Annonseinntekter papir</i>	28,0	35,0	97,2	113,6	159,1
<i>Digitale annonseinntekter</i>	31,4	39,8	103,2	120,9	171,2
<i>Brukerinntekter papir</i>	60,8	62,3	184,9	190,6	252,7
<i>Digitale brukerinntekter</i>	36,2	32,2	105,7	93,4	126,9
<i>Øvrige inntekter</i>	12,6	11,2	35,5	30,8	41,0
Polaris Media Midt-Norge	169,0	180,5	526,5	549,3	750,9
<i>Annonseinntekter papir</i>	16,6	19,8	59,9	62,9	89,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	10,7	10,1	33,3	30,4	41,9
<i>Brukerinntekter papir</i>	37,2	38,8	113,8	118,3	157,6
<i>Digitale brukerinntekter</i>	19,1	16,6	55,7	47,0	64,2
<i>Øvrige inntekter</i>	5,0	4,7	13,5	14,0	18,4
Polaris Media Nordvestlandet	88,4	90,0	276,2	272,5	371,1
<i>Annonseinntekter papir</i>	7,3	8,7	24,2	26,1	36,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	8,4	14,6	29,1	45,0	60,4
<i>Brukerinntekter papir</i>	15,0	15,3	45,2	45,2	60,3
<i>Digitale brukerinntekter</i>	12,4	11,1	35,8	32,3	44,3
<i>Øvrige inntekter</i>	9,4	8,1	26,7	25,2	33,9
Polaris Media Nord-Norge	52,5	57,9	160,9	173,8	235,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	22,7	26,9	74,2	74,6	106,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	17,6	15,9	59,0	53,9	75,5
<i>Brukerinntekter papir</i>	51,0	52,1	154,1	157,5	209,1
<i>Digitale brukerinntekter</i>	27,1	25,1	78,7	71,5	97,0
<i>Øvrige inntekter</i>	6,3	7,6	20,1	19,6	27,9
Polaris Media Sør	124,7	127,6	386,0	377,1	515,5
<i>Annonseinntekter papir</i>	4,1	3,5	13,5	13,2	18,2
<i>Digitale annonseinntekter</i>	1,4	0,9	4,5	3,3	4,6
<i>Brukerinntekter papir</i>	5,0	4,6	14,9	14,0	18,6
<i>Digitale brukerinntekter</i>	2,1	1,3	6,3	3,8	5,7
<i>Øvrige inntekter</i>	0,9	0,3	2,2	1,1	1,8
Polaris Media Vest	13,4	10,7	41,4	35,3	49,0
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	38,0	37,7	120,8	109,3	151,0
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	37,4	34,7	113,9	88,7	126,2
<i>Siviltrykkinntekter</i>	32,7	31,1	92,2	83,3	114,8
<i>Øvrige inntekter</i>	2,0	2,4	8,1	5,6	8,9
Polaris Trykk	110,2	105,9	335,0	287,0	400,8
<i>Distribusjonsinntekter</i>	89,6	91,9	267,6	275,2	369,9
<i>Øvrige inntekter</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Polaris Distribusjon	89,6	91,9	267,6	275,2	370,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	63,4	62,4	195,3	220,0	307,4
<i>Digitale annonseinntekter</i>	29,6	28,6	88,3	78,3	116,2
<i>Brukerinntekter papir</i>	127,8	140,9	379,4	416,2	551,0
<i>Digitale brukerinntekter</i>	43,9	40,0	124,3	113,0	151,7
<i>Distribusjonsinntekter</i>	35,2	34,6	102,3	102,5	137,8
<i>Øvrige inntekter</i>	23,9	25,9	74,3	84,6	118,8
Stampen Media	323,7	332,4	963,8	1014,5	1 382,9
Andre	5,0	5,0	15,1	13,6	19,1
Eliminering	-99,9	-102,3	-307,2	-302,1	-410,3
Sum driftsinntekter	876,6	899,6	2 665,2	2 696,1	3 684,1

Per tredje kvartal 2022 er det inntektsført MNOK 86,8 i pressestøtte, hvorav MNOK 55,5 er inntektsført i Stampen Media. Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
EBITDA					
Polaris Media Midt-Norge	21,4	25,6	55,6	72,9	107,9
Polaris Media Nordvestlandet	14,4	16,5	46,2	50,6	70,7
Polaris Media Nord-Norge	5,5	10,5	14,5	27,0	33,6
Polaris Media Sør	17,5	19,2	40,0	39,0	44,8
Polaris Media Vest	2,3	1,5	3,6	3,8	4,6
Polaris Trykk	21,4	26,9	64,3	61,3	83,3
Polaris Distribusjon	-1,8	1,4	2,7	10,0	10,0
Stampen Media	42,9	52,5	91,7	101,3	181,2
Andre	-20,9	-14,1	-67,2	-42,0	-60,3
Sum EBITDA	102,6	140,1	251,4	324,0	475,9
Leiebetaling	-32,4	-32,2	-95,8	-91,9	-124,5
Engangseffekter	7,0	3,5	9,8	16,5	-1,8
Sum EBITDA justert	77,2	111,4	165,5	248,6	349,6
EBIT					
Polaris Media Midt-Norge	12,8	18,0	29,1	50,0	76,9
Polaris Media Nordvestlandet	11,3	13,3	37,1	41,1	57,3
Polaris Media Nord-Norge	3,4	8,4	8,4	20,7	25,3
Polaris Media Sør	13,9	14,5	29,7	26,5	27,9
Polaris Media Vest	1,8	1,0	2,1	2,4	2,8
Polaris Trykk	6,5	17,3	20,8	27,5	35,5
Polaris Distribusjon	-3,0	-2,2	-0,9	3,6	2,8
Stampen Media	28,7	38,5	50,6	60,8	126,7
Andre	-31,8	-19,7	-88,9	-58,7	-82,6
Sum EBIT	43,6	89,3	88,0	173,9	272,5
Leiebetaling	-32,4	-32,2	-95,8	-91,9	-124,5
Avskrivning leie bruksretteiendel	28,8	28,5	83,3	79,4	107,9
Engangseffekter	7,0	3,5	9,8	16,5	-1,8
Sum EBIT justert	46,9	89,2	85,3	177,9	254,1

EBITDA/EBIT justert viser hva resultatelementene ville ha blitt dersom IFRS 16 ikke hadde blitt implementert. Tallene er i tillegg justert for engangseffekter.

I juni 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger), og selskapet ble et heleid datterselskap i Polaris Media-konsernet. Resultatet fra og med juli 2021 er innarbeidet i tallene over.

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2021
	2022	2021	2022	2021	
Finansinntekt					
Renteinntekt	1,5	0,9	4,8	5,5	7,0
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	73,9	55,8	74,5	55,9	56,2
Andre finansinntekter ²⁾	0,5	0,2	1,4	101,4	113,5
Sum finansinntekt	75,9	56,9	81,0	162,9	176,7
Finanskostnad					
Andre finanskostnader ³⁾	11,8	13,2	26,5	220,6	229,2
Sum andre finanskostnader	11,8	13,2	26,5	220,6	229,2
Rentekostnad					
Renter lån	4,2	2,5	11,1	7,9	10,5
Resultatført rentebytteavtale	0,0	0,1	0,2	0,4	0,9
Rentekostnad leieforpliktelse	4,4	4,5	13,3	13,6	17,9
Annen rentekostnad	0,6	1,1	1,8	3,6	4,9
Sum rentekostnad	9,3	8,2	26,4	25,5	34,1
Netto finansposter	54,8	35,4	28,1	-83,2	-86,6

¹⁾ 8. juli 2022 mottok konsernet utbytte fra FINN.no på MNOK 73,8, tilsvarende beløp for fjoråret var på MNOK 55,6.

²⁾ I første halvår 2021 mottok konsernet en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrente. Beløpet er ført mot regnskapslinjen «Andre finansinntekter».

³⁾ Konsernet har salgsopsjoner mot minoritetsaksjonærer. I tredje kvartal 2022 er det kostnadsført MNOK 6,7 (6,1) knyttet til disse opsjonene. MNOK 5,8 (6,1) er knyttet til amortisering av forpliktelsen, og MNOK 0,9 er knyttet til estimatavvik. Pr tredje kvartal utgjør amortiseringen 18,1 (17,2) og estimatavvik MNOK 0,8 (196). Det høye estimatavviket per tredje kvartal 2021 var knyttet til oppdaterte estimater på beregning av innløsningsbeløp mot minoritetsaksjonærene. Se note 9 for ytterligere informasjon. I tillegg er det foretatt en nedskrivning av aksjer i Stampen Media konsernet i tredje kvartal 2022. Aksjene i Early Bird AB er nedskrevet med MSEK 3,4 og aksjene i Stadsporten Citygate AB er nedskrevet med MSEK 1,3. I tredje kvartal 2021 ble det ført et tap ved avgang av andel i felleskontrollert virksomhet på MNOK 6,3, ved overgang fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap i forbindelse med oppkjøp av Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger.

Note 4. Nedskrivning

Goodwill for mediehus som er anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet. Dette er ikke tilfelle for trykk og distribusjon, hvor goodwill testes på selskapsnivå.

Konsernet har gjennomført årlig nedskrivningstest av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 30. september 2022. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2022 til 31. desember 2027. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0% (2,0%) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det er tidligere brukt et gjennomsnitt av de siste 5 år for risikofri rente ved beregning av WACC. I år er prinsippet endret, Polaris benytter nå risikofri rente per 30. september i stedet for et gjennomsnitt av 5 år. Grunnen til endringen er den markante endringen i det makroøkonomiske bildet, med økt renter og større usikkerhet. Det er benyttet en WACC etter skatt på 9,9% (7,8%), tilsvarende en implisitt WACC før skatt på 11,8% (9,7%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som

er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble det ført MNOK 2,3 i nedskrivning av goodwill i Polaris Distribusjon Sør, og MNOK 2,1 i Polaris Distribusjon Sunnhordland i tredje kvartal 2022. I tillegg ble netto kunderelasjoner (etter skatt) i Polaris Distribusjon Sunnhordland nedskrevet med MNOK 0,9. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 30. september 2022.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA på +/- 10% - 20% og endring i WACC etter skatt på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser et lite utslag på to av de elleve kontantgenererende enhetene som er testet. Romsdal Budstikke konsernet vil komme i en nedskrivningsposisjon ved kombinasjonene terminalvekst på 0% og WACC etter skatt på 10,9% og kombinasjonen reduksjon av EBITDA med 20% og WACC etter skatt på 10,4% eller høyere. I tillegg vil Polaris Media Vest-konsernet komme i nedskrivningsposisjon dersom EBITDA reduseres med 20% og WACC etter skatt endres til 10,9%.

Note 5. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se note 7 for nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over OCI (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2021	
	2022	2021	2022	2021		
FINN.no AS	Note 7	-165,0	241,0	-88,0	725,0	713,0
Andre verdiendringer		0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Sum		-165,0	241,0	-88,0	725,0	714,8

Note 6. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.09.2022	30.09.2021	Året 2021
Betalbar skatt	-0,3	48,3	14,6
Skyldig skatter og offentlige avgifter	133,3	125,3	156,7
Forskuddsbetalt abonnement	342,0	360,3	385,7
Skyldig lønn og feriepenger	172,6	163,3	201,3
Leverandørgjeld til felleskontrollert virksomhet	0,0	0,0	0,0
Avsetning tapskontrakter	0,0	2,0	1,1
Annen kortsiktig gjeld	145,7	185,8	150,5
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	14,0	13,9	19,5
Annen kortsiktig gjeld	793,3	885,1	909,9

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 14 (13,9) per 30. september 2022. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavpensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 34,7(46) per 30. september 2022.

Note 7. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 30. september 2022 klassifisert i regnskapet som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader». Virkelig verdi per 30. september 2022 er beregnet til MNOK 3 016, som er MNOK 88 lavere enn verdien per 31. desember 2021 på MNOK 3 104 og MNOK 165 lavere enn verdien per 30. juni 2022.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «*sum-of-the-parts*»-verdiestimater fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets. Verdiestimaterne er uavhengige av hverandre, og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no som en del av en «*sum-of-the-parts*»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 i Årsregnskapet for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN.no-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdiestimaterne fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter, er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Bruk av estimater er alltid forbundet med usikkerhet, og verdien av FINN.no utgjør en vesentlig del av konsernets balanse.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 30. september 2022 som ved innregningstidspunktet. Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no.

Oppsummering verdi	
(Tall i mill NOK)	
Snitt EV	30 299
Estimert NIBD	-110,9
EK-verdi	30 188
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 3Q22	3 016
Verdi av Polaris' aksjer 2Q22	3 181
Verdi av Polaris' aksjer 1Q22	3 068
Verdi av Polaris' aksjer 4Q21	3 104
Verdi av Polaris' aksjer 3Q21	3 116

Note 8. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieforpliktelser			Året
(Tall i mill. NOK)	30.09.2022	30.09.2021	2021
Inngående balanse	543,3	569,6	569,5
Tilgang ved nye oppkjøp	0,0	33,5	33,4
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	82,5	47,5	69,6
Betaling av avdrag	-97,7	-92,4	-138,7
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	13,4	13,6	17,9
Omregningsdifferanser	-0,2	-5,3	-8,4
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	541,2	566,5	543,3
Kortsiktige leieforpliktelser	129,8	124,0	124,1
Langsiktig leieforpliktelser	411,4	442,4	419,2
Utgående balanse leieforpliktelser	541,2	566,5	543,3

Sammenligningstillene for 2021 og IB 2020 er korrigerert for feilføringer knyttet til IFRS 16 i Stampen Media.

Note 9. Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.09.2022	30.09.2021	Året 2021
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	281,8	447,3	447,3
Tilgang	0,0	0,0	0,0
Amortisering	18,1	17,2	23,3
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	0,8	196,0	187,0
Utøvelse av opsjon	-81,4	-360,6	-360,6
Omregningsdifferanse	0,0	-15,2	-15,2
Andre langsiktige forpliktelser	0,0	0,0	0,0
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	219,4	284,8	281,8

Salgsopsjoner ved utgangen av tredje kvartal 2022 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør hadde en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Polaris Media Sør sine minoritetsaksjonærer innløste salgsopsjoner for totalt MNOK 81,4 den 24. august 2022, som tilsvarer 14% av aksjene i selskapet. Resterende salgsopsjoner på 35% av aksjene i selskapet kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Vest Utvikling AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne opsjonen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2022 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 18,1 (17,2). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I første halvår 2021 ble det i foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som førte til en kostnadsføring mot annen finanskostnad på MNOK 196. Økningen i forpliktelsen var knyttet til endrede estimater for innløsningsbeløp i Stampen Media (opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media ble innløst i andre kvartal 2021).

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av tredje kvartal 2022 har Polaris Media ASA 1 391 (1 325) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier	Land
		største	Andel av alle		
SCHIBSTED ASA	14 431 469	33,2 %	29,5 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,2 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,7 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 515 411	5,8 %	5,1 %	COMP	GBR
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,8 %	5,1 %	COMP	BEL
ABBH AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	576 037	1,3 %	1,2 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	569 774	1,3 %	1,2 %	COMP	NOR
Sum 10 største aksjonærer	43 500 679	100,0 %	88,9 %		
Sum alle	48 943 975				

Per 30.september 2022 eier Polaris Media ASA 19 371 (0) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398.

ALTERNATIVE RESULTATMÅL

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført som driftskostnad (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigert for engangseffekter.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.09.2022	30.09.2021
Gjeld til kredittinstitusjoner	483,8	509,4
Kassekreditt	0,0	0,0
Bankinnskudd, kontanter	293,0	587,1
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	190,8	-77,7

Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2022	2021	2022	2021
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	80,4	97,0	78,0	77,1
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 924 604	48 943 975	48 924 604	48 943 975
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskape	1,64	1,98	1,59	1,57

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2022	2021	2022	2021
SEK	0,947	1,013	0,952	1,005

Finanskalender:

Resultat fjerde kvartal 2022	9. februar 2023
Ordinær generalforsamling	10. mai 2023
Resultat første kvartal 2023	11. mai 2023
Resultat andre kvartal 2023	23. august 2023
Resultat tredje kvartal 2023	2. november 2023
Resultat fjerde kvartal 2023	8. februar 2024

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Hege Aasen Veiseth
CFO Polaris Media ASA
+47 992 16 743



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no