

Polaris Media

Årsrapport 2013



Vår virksomhet



Årsregnskap



Nøkkeltall



Konsernsjefens beretning

2013 var et spennende, men krevende år for mediebransjen. Den digitale transformasjonen har skutt ordentlig fart med betydelig økt utbredelse av smarttelefoner og lesebrett, som nå har blitt allemannseie i alle aldersgrupper. Dette stiller store krav til alle mediehus om å ha gode og oppdaterte innholds- og annonseprodukter på alle plattformer.

Vi hadde i 2013 stor fremgang i brukertallene for mobil og lesebrett, men også nettavisene i Polaris Media viste klar fremgang, spesielt i andre halvår. De digitale inntektene økte med 12 prosent i forhold til året før og nærmet seg 200 millioner kroner. Dette er bra, men ikke godt nok. Vi tåler sammenligning med de fleste i bransjen, men vi har fortsatt mye å lære av VG, som ligger langt foran andre mediehuskonsern i den digitale transformasjonen.

Hovedfokus i det omfattende strategiske arbeidet, har vært, og er, å

øke de digitale inntektene betydelig. Dette skal skje gjennom nye produkter og forbedrede produkter. Vi har et godt utgangspunkt for å oppnå dette i årene som kommer. Det ble understreket da Adresseavisen 15. desember etter lengre tids arbeid kunne sende ut første utgave av SøndagsAdressa, det første produktet som krever brukerregistrering i Adresseavisen. Produktet er meget bra og har blitt godt mottatt i markedet.

Det er også flott å se resultatene av Sunnmørspostens satsing på datastøttet journalistikk, noe som har gitt flere priser, og det blir spennende å følge iTromsøs omfattende digitale satsing. Det var også svært hyggelig og imponerende at Romsdals Budstikke i mai fikk prisen som Årets Avis i Norge.

Samlet oppnådde mediehusene en EBITDA omtrent på nivå med fjoråret. Det er bra i et krevende år. Spesielt vil jeg trekke frem de lokale mediehusene i Adresseavisen Gruppen som viste betydelig resultatfremgang. Prosjekt 2015 blir gjennomført etter planen i hele konsernet, og det er en viktig premis for de relativt gode resultater vi har oppnådd.

Polaris Trykk fikk et noe svakere resultat enn året før, men det er likevel tilfredsstillende. Spesielt har Polaris Trykk Trondheim gjort det bedre enn forventet. Økt effektivitet og produktivitet har bidratt til å motvirke effekten av reduserte inntekter som følge av bortfall av flere bilag. I år blir det spennende med installering av ny presse i Trondheim. Installasjonen inkluderer også en 32-siders heatset-presse, og den vil kunne bidra til økte inntekter gjennom forbedrede avis- og reklameprodukter. Polaris Trykk er en viktig del av Polaris

Media. De gode økonomiske resultatene gjennom en årrekke har bidratt til konsernets sterke finansielle posisjon.

Vi har stor tro på at vi skal lykkes med den digitale transformasjonen, slik at alle våre mediehus inntar ledende posisjoner på alle plattformer i sine lokale og regionale markeder. Det presset vi nå opplever på inntektssiden både i mediehusene og i Polaris Trykk, gjør at effektiviseringen må fortsette. I tillegg til at Prosjekt 2015 blir gjennomført etter planen, vil vi i årene som kommer spesielt fokusere på tiltak innen trykk og distribusjon for å styrke rammebetingelsene for mediehusene. Vi vil også arbeide hardt for ytterligere å øke de eksterne inntektene fra disse to områdene.

Nye pensjonsregler er nylig vedtatt i Stortinget. Dette gjør at forhandlingene nå kan komme i gang i konsernet for å endre dagens ytelsesordninger, slik svært mange norske bedrifter allerede har gjort. Ambisjonen er likevel at Polaris Media fortsatt skal ha attraktive pensjonsordninger for sine ansatte.

Prioritet nummer en i det nye året vil uansett være å øke de digitale inntektene betydelig. På den måten har vi tro på at også de totale inntektene vil øke, slik at vi fortsatt vil oppnå gode økonomiske resultater – til det beste både for ansatte og eiere.

Jeg vil takke alle ansatte for flott innsats også dette året. Offensivitet og vilje til endring preger de ansatte i Polaris Media, noe som er avgjørende for at konsernet skal lykkes i medie- og trykkerimarkedet i årene som kommer. Jeg vil også takke de

tillitsvalgte for godt samarbeid.

Per Axel Koch
Konsernsjef

Viktige hendelser 2013

1. kvartal

- Polaris Media iverksetter gjennomføring av det resultatforbedrende programmet «Prosjekt 2015», som skal gi 130 – 145 millioner i årlig effekt innen 2016.
- Annonseamarbeidet «Nordvestlandspakken» etableres av Polaris Media Nordvestlandet og Amedia.
- Nya Wermlands-Tidningens Aktiebolag (NWT Media) kjøper 5,88 millioner aksjer i Polaris Media fra Sparebank 1 SMN. NWT Media er dermed nest største aksjonær i Polaris Media med 26,4% eierandel. Samtidig reduseres Sparebank 1 SMN sin eierandel til 11,4%.
- Polaris Trykk forlenger avtalen om nasjonalt trykk for COOP Norge med 2 år og befester sin posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet.
- Adresseavisen relanserer eAdressa, med 10 års arkiv, levende bilde-innhold og oppdaterte nyheter fra adressa.no.
- Adresseavisen har for første gang flere lesere i digitale kanaler enn på papir, ifølge TNS Gallup sine lesertallsmålinger Forbruker & Media.
- Lansering av ny felles mobilplattform for mindre og mellomstore mediehus i Polaris Media.
- Første runde i aksjeprogram til de ansatte gjennomført med en kapitalutvidelse på 29.363 aksjer.

2. kvartal

- Bernt Olufsen velges som ny styreleder. Han erstatter Kaare M. Gisvold, som har vært styreleder i Polaris Media siden konsernet ble etablert i 2008 og før det i Adresseavisen siden 1993.
- Polaris Media iverksetter digitalt konsernstrategiprojekt som skal styrke den digitale utviklingen i konsernet, med spesielt fokus på mobil og levende bilder, betalt innhold, «big data» og mediehusstrategier.
- Romsdals Budstikke tildeles prisen for «Årets avis 2012».
- Administrerende direktør i Adresseavisen, Tove Nedreberg, blir valgt som MBLs nestleder.
- Oppstart for bygging av Polaris Media og Adresseavisens nye lokaler i Trondheim sentrum.
- Adresseavisens Kundesenter kåres for tredje år på rad til mediebransjens beste kundesenter.
- Utbytte på kr 1,75 per aksje, samlet 85,6 millioner.

3. kvartal

- Adresseavisen relanserer Ukeadressa i felles magasinsamarbeid med Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen i Schibsted Norge.
- Adresseavisen er for første gang lokal markedsleder på mobil, med sterkere brukerposisjon enn VG i Adresseavisens kjernemarked.
- Utrulling av nye eAvis-produkter til de lokale mediehusene i Adresseavisen Gruppen.
- Polaris Trykk utvider sitt samarbeid med Schibsted Trykk til også å omfatte salgssamarbeid i tillegg til produksjonssamarbeid for nasjonale siviltrykkoppdrag.

4. kvartal

- Polaris Trykk Trondheim inngår avtale om kjøp av en ny "brukt" KBA Cortina-presse i Polaris Trykk Trondheim (PTT) til 77 millioner. Pressen skal være ferdig installert i august 2014. Ny presse vil gi sparte rehabiliteringsinvesteringer på 50-60 millioner NOK, kostnadsbesparelser, nye utviklings- og inntektsmuligheter innen bilags- og siviltrykk ved økt trykkkvalitet og mulighet for å trykke på glanset papir, og økt fleksibilitet til å konsolidere mer kapasitet til PTT.
- Adresseavisen og Polaris Media får også medhold i lagmannsretten i rettssaken mot Skatt Midt-Norge vedrørende beregningsgrunnlag for moms på eAvis. Saken ankes videre til Høyesterett av staten.
- Adresseavisen lanserer Adressa Søndag, et nytt digitalt magasin for registrerte brukere med leseropplevelser spesialtilpasset for lesebrett og digitalt konsum.
- Sunnmørsposten gjør seg bemerket med flere spennende prosjekter knyttet til satsningen på datastøttet journalistikk. Vinner flere priser, bl.a. i klassen «Storytelling» under Nordic Data Journalism Awards og to designpriser under European Newspapers Awards.
- Cxense AS, hvor Polaris Media er største eksterne investor med 13% eierandel, gjennomfører oppkjøp av den ledende annonseplattformen i Norden, Emediate, for ~62 millioner NOK. Oppkjøpet ble finansiert gjennom en emisjon på totalt 100 millioner, hvorav Polaris Media deltok med 13 millioner.

- Polaris Media refinansierer lån med Sparebank 1 SMN ved å endre forfallsdato fra juli 2018 til juli 2024. Alle øvrige vilkår er uforandrete. Kvartalsvis reduseres avdrag fra 18 millioner til 8 millioner fra og med 1. kvartal 2014.

Historiske hendelser

1767

Adresseavisen grunnlegges, og utgis for første gang 3. juli 1767 under det daværende navnet «Kongelig allene privilegerede Trondheims Adresse-Contoirs Efterretninger»

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges, og utgis for første gang 4. juli 1843

1882

Sunnmørsposten grunnlegges, og utgis første gang 30. november under det daværende navnet «Søndmørsposten»

1887

Harstad Tidende grunnlegges med det daværende navnet Senjens Tidende

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal, i dag Polaris Trykk Trondheim

1987

Adresseavisen kjøpte konsernets første lokalavis, Fosna-Folket.

Siden har Adresseavisen kjøpt eierandeler i til sammen 7

lokalaviser: [Fosna-Folket](#), [Innherreds Folkeblad](#) og [Verdalingen](#),

[Avisa Sør-Trøndelag](#), [Trønderbladet](#), [Brønnøysunds Avis](#) (69%),
[Hitra-Frøya](#) (49%) og [Levanger-Avisa](#) (54,7%).

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund, i dag Polaris Trykk Ålesund

1992

Adresseavisen børsnoteres på Oslo Børs

1995

Brønnøysunds Avis er første norske mediehus med nettavis

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad, i dag Polaris Trykk Harstad.
Adresseavisens nettsted for Midt-Norge, adressa.no, ble lansert.

1999

Etablering av Finn.no AS, hvor Polaris Media eide 11,33% (nå
10,1%)

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres

2008

Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres og
Polaris Media ASA etableres og børsnoteres 20. oktober

2009

Polaris Media kjøper Edda Medias enheter på Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern og Romsdals Budstikke konsern).
Oppstart av nytt trykkeri i Orkanger i samarbeid med A-pressen.
Kjøp av Altaposten og Andøyposten.

2010

Kjøp av 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa. Kjøp av Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis og Herøynytt

2011

Kjøp av majoritetsandel i mediehusene Fjuken (59%) og Vigga (59%), samt Dølen (50%) og Avisa Romsdal (100%)

2012

Salg av Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim sine lokaler, Industriveien 13 på Heimdal, samt inngått avtaler om å flytte Adresseavisen tilbake til Trondheim sentrum ila 2015. Kjøp av 13,5% av Cxense AS.



Romsdals Budstikke - Årets avis 2012
Romsdals Budstikke ble tildelt den gjeveste MBL-prisen under Nordiske Mediedager 2013. Foto: Kjell Langmyren



Adresseavisen lanserte magasinet Søndag



Bernt Olufsen valgt som ny styreleder
Foto: Jens Søråa



Styrker utviklingskapasiteten
Polaris Media har etablert utviklingsteam sammen med Schibsted i Krakow



Ny "brukt" KBA-Cortina presse

Polaris Trykk Trondheim har investert i ny presse, som både kan trykke avisopplag ("coldset") og glanset papir ("heatset").



Prisvinnende digital journalistikk

Sunnmørsposten har mottatt flere priser for sitt prosjekt "Datastøttet journalistikk"



Oppstart for bygging av "Adressa-huset"

Adresseavisens nye lokaler i Trondheim Sentrum



Journalister i stormen

Live-dekning av stormen "Ivar" ga trafikkrekorder både på nett og mobil

Nøkkeltall

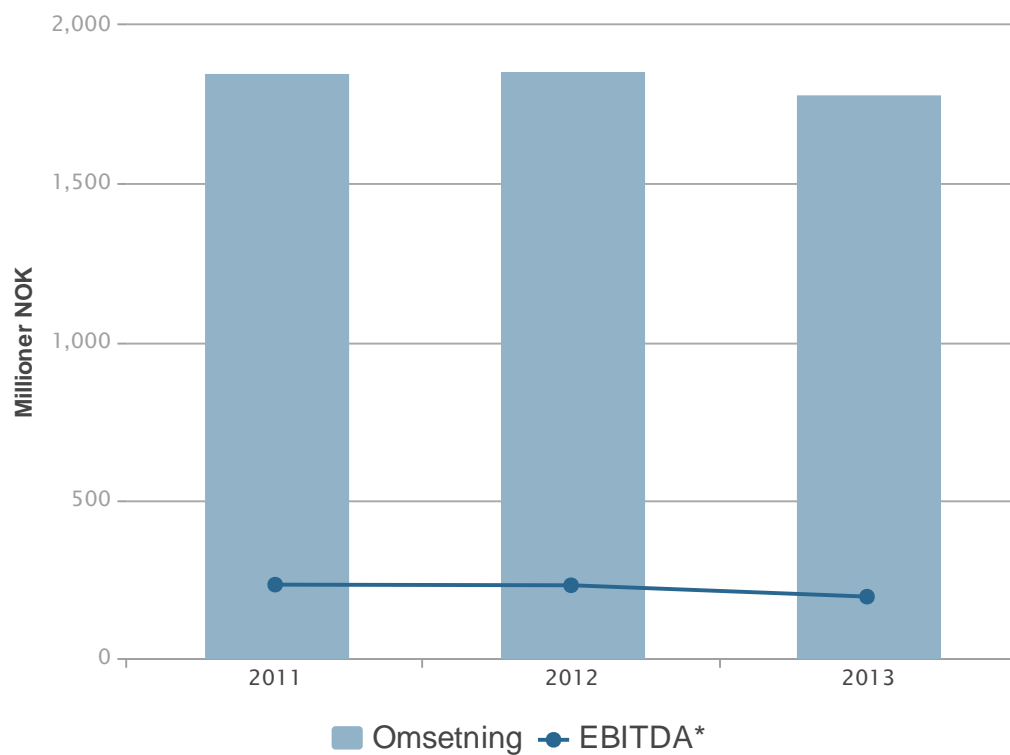
Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2013. For nærmere detaljer om regnskapstall, se [Årsregnskapet](#). Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under [Vår redaksjonelle virksomhet](#) eller i [Redaksjonell årsrapport](#).

Hovedtabell Polaris Media (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	2013	2012
Omsetning	1 787	1 858
Driftsresultat (EBITDA)	194	230
Resultat før skatt	118	158
Årets resultat	97	152
EBITDA 2012 er ekskl. avsetning til omstillingskostnader på 77,4 mill.		
Årets resultat 2012 inkluderer gevinst ved salg av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS på 97,3 mill.		
EBITDA-margin (før omstillingskostnader)	10,8%	12,4%
Investeringer i driftsmidler	75	75
Investeringer i finansielle aktiva	12,1	40,0
Totalkapital	1 833	1981
Egenkapital	783	829
Netto rentebærende gjeld	189	169
Netto rentebærende gjeld/EBITDA	0,8	0,7
Likvide midler	196,4	306,4
Antall mediehus	31	31
Antall trykkerier	5	5
Antall distribusjonsselskaper	3	3
Antall årsverk	978	1 036
Opplag per 31.12	213 593	223 398
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt i 4. kvartal)	368 425	339 031
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt i 4. kvartal)	160 791	79 354
Sidevisninger nett per uke (snitt i 4. kvartal)	14,2 mill	13,2 mill
Sidevisninger mobil per uke (snitt i 4. kvartal)	4,7 mill	2,3 mill
Antall aksjonærer	876	820
Antall aksjer (1000)	48 927	48 927
Resultat per aksje	1,98	3,11
Utbytte per aksje	1,75	1,75
Direkteavkastning	6,7%	6,5%

Hovedtabell Polaris Media (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	2013	2012
Aksjekurs per 31.12	25,50	26,00
Børsverdi per 31.12	1 248	1 272

Omsetning og EBITDA

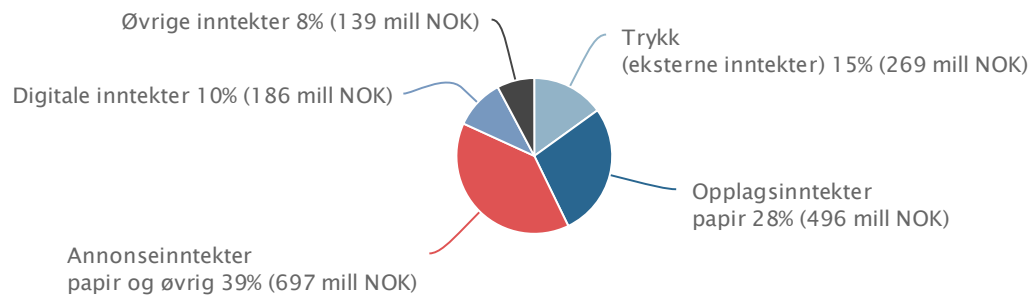
* - EBITDA justert for engangseffekter



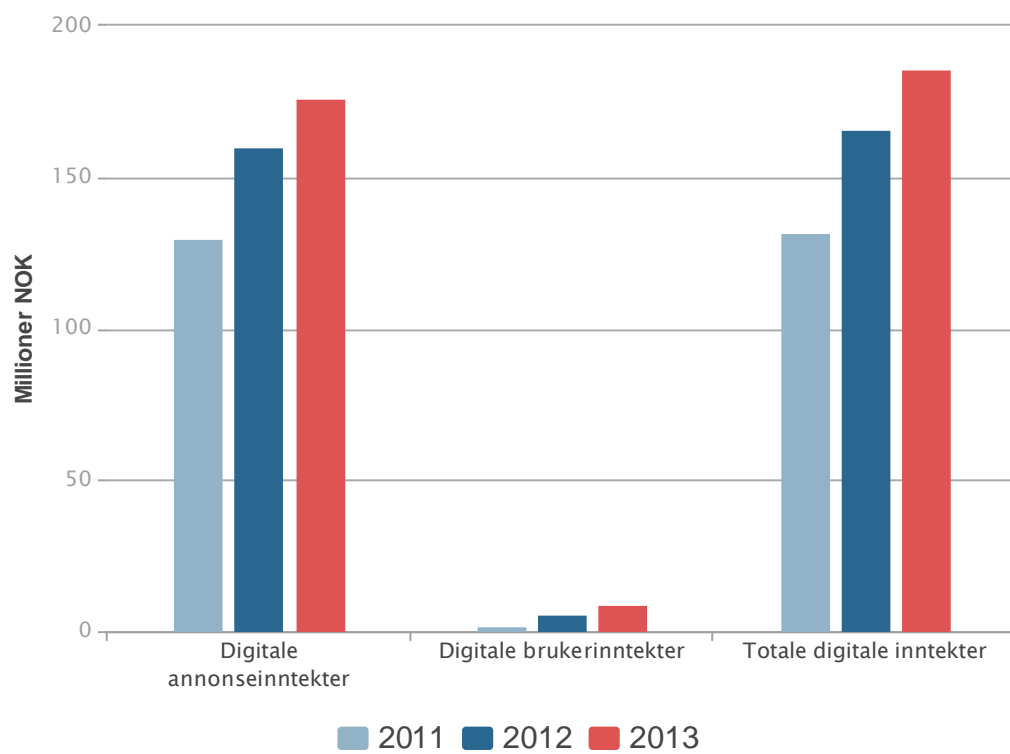
	2011	2012	2013
EBITDA-margin*	12,5%	12,4%	10,8%
EBITDA inkl. TS*	299	302	275

* - tall justert for engangseffekter

Fordeling av eksterne inntekter i Polaris Media

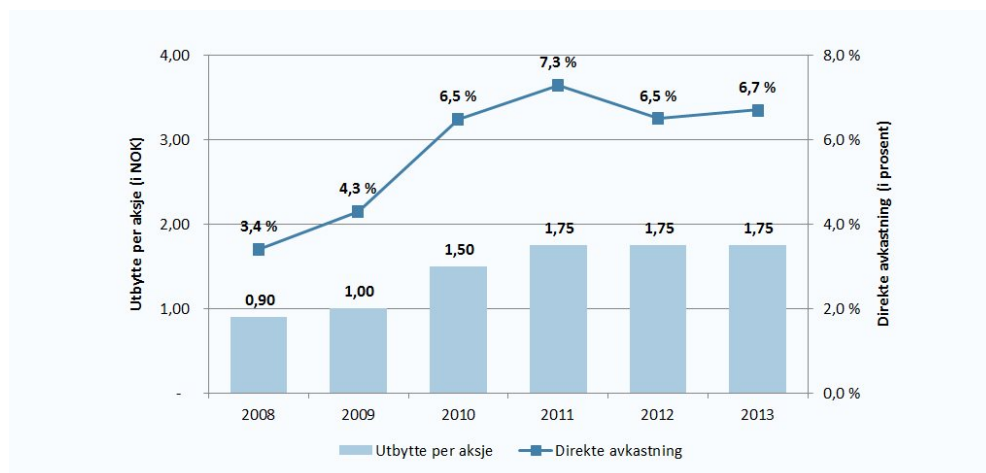


Utvikling i digitale inntekter



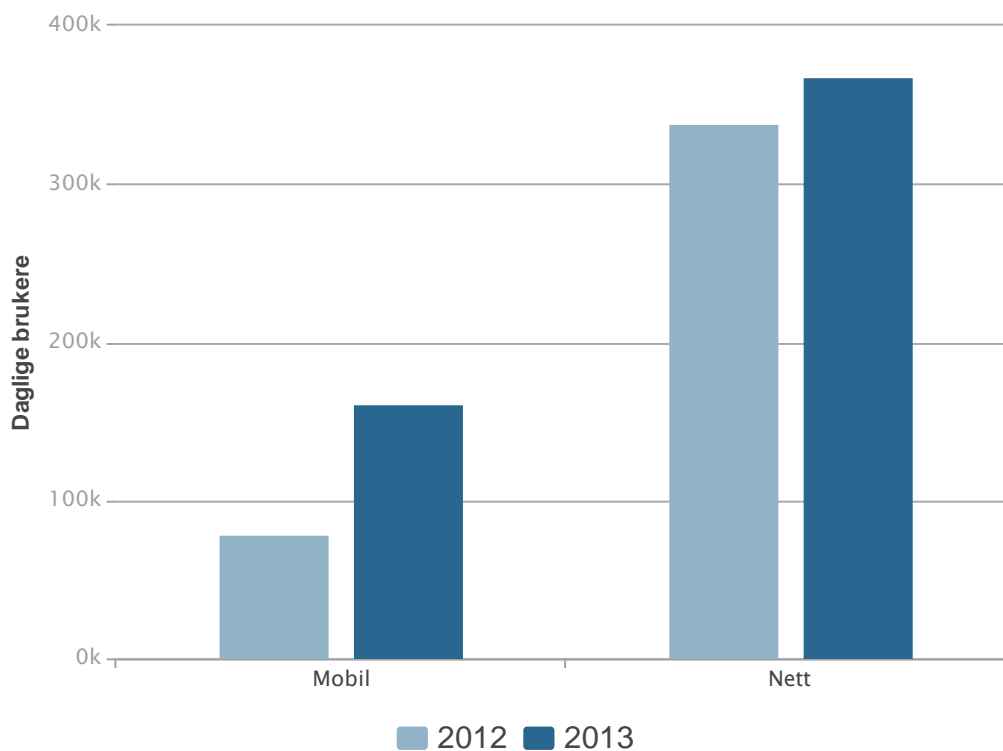
Utbytte Polaris Media ASA

Utbytte i NOK, avkastning i prosent



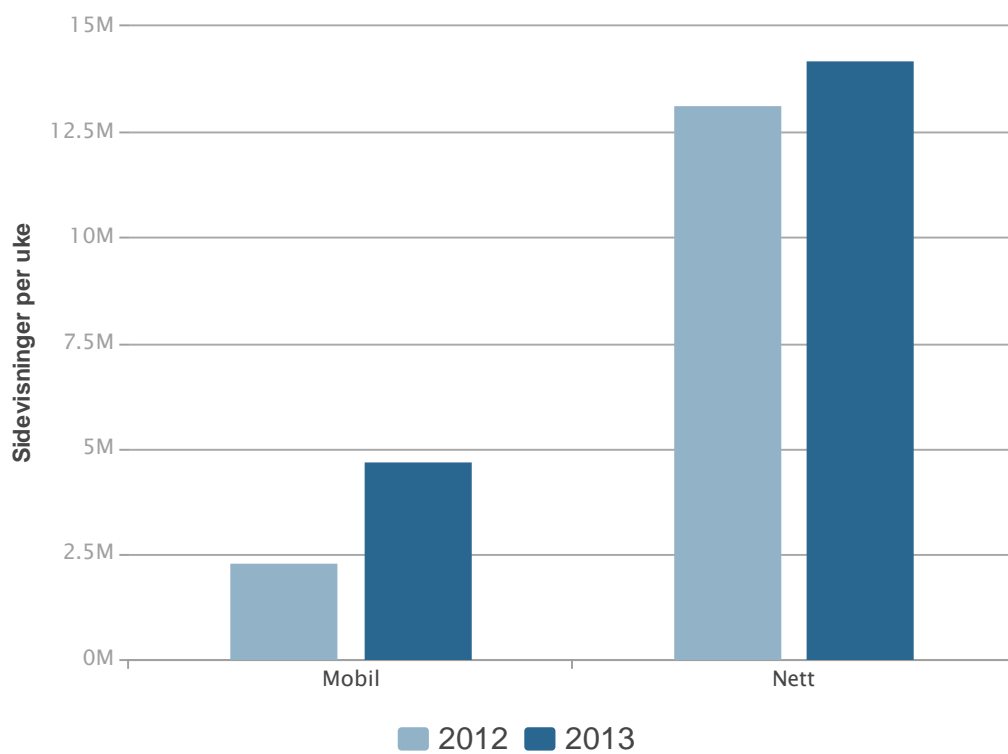
Utvikling i daglige brukere på nett og mobil

Daglige brukere, brutto, snitt 4. kvartal. Kilde: TNS Scores



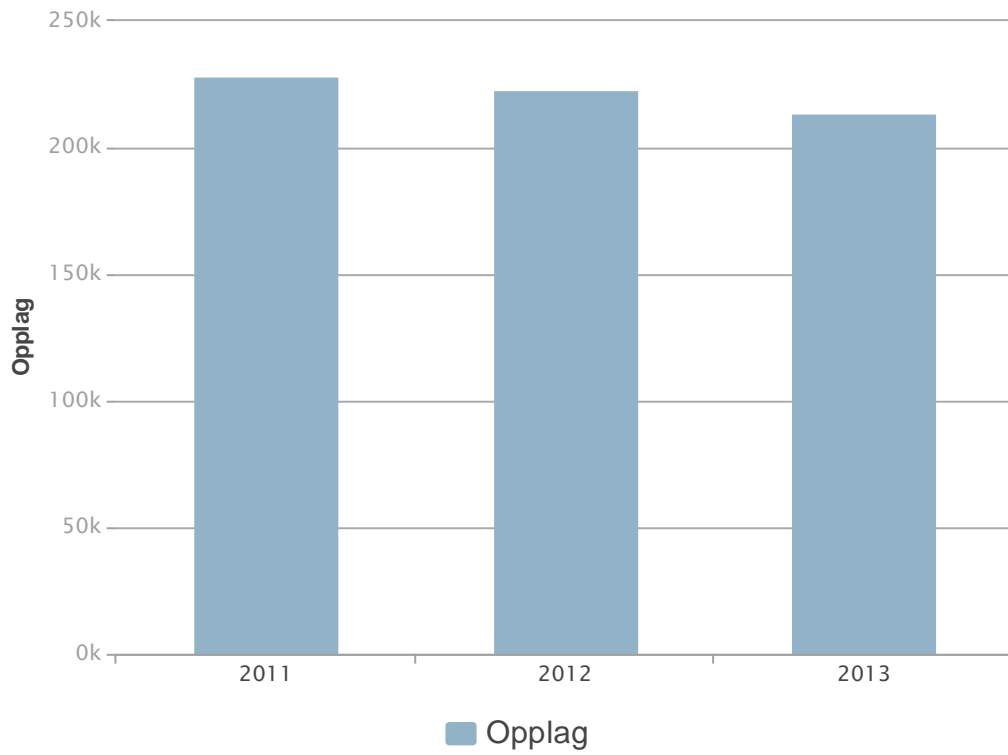
Utvikling i sidevisninger på nett og mobil

Sidevisninger per uke, snitt 4. kvartal. Kilde: TNS Scores



Opplagsutvikling

Tellende opplag



Lesertall

Daglige lesere på papir. Kilde: TNS Forbruker & Media. Kun medregnet mediehus som har målinger alle år.



Dette er Polaris Media

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert gjennom sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen AS den 20. oktober 2008, og selskapet ble samme dag børsnotert. Konsernet ble etter oppkjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark og er i dag Norges tredje største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomheten er organisert i fem hoveddatterselskaper:

- Adresseavisen Gruppen
- Harstad Tidende Gruppen
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Trykk
- Polaris Eiendom

Polaris Media består av 31 lokale- og regionale mediehus, de fleste med ledende lokale og regionale posisjoner. Mediehusene har til sammen 1,4 millioner ukentlige brukere på nett og 0,6 millioner ukentlige brukere på mobil og ca 740.000 daglige lesere på papir (55 prosent markedsandel blant avisleserne i hele markedsområdet).

Polaris Trykk er den ledende trykkeriaktøren fra Nordvestlandet til Finnmark og er en av Norges ledende trykkeriaktører. Konsernet trykker totalt 77 aviser, i tillegg til et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale oppdrag i siviltrykkmarkedet.

I tillegg eier Polaris Media viktige strategiske posisjoner i selskaper

som FINN.no (10,1%), Avisa Nordland (38%), Cxense (13,4%) og Trønder Avisa (10,1%)

Vår visjon

Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markeds plass i sine regioner, med spesielt fokus på digitale og papirbaserte produkter. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med en sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Våre strategiske hovedmålsetninger

- Styrke det enkelte mediehus sin posisjon gjennom bedret produkttilbud i alle kanaler
- Bli ledende på digitale medier i våre markeder
- Være en av Norges ledende trykkeriaktører
- Oppnå sterke økonomiske resultater

Vår strategi

- Videreutvikle nr. 1-posisjoner og øke distribusjonskraften i alle kanaler. Hvert enkelt mediehus og Medielaben i Adresseavisen arbeider kontinuerlig med produktutvikling for å etablere nr. 1-posisjoner og øke den digitale distribusjonskraften.
- Utvikle attraktive forretningsmodeller som øker kapitaliseringen, spesielt på digitale flater. Konsernets digitale inntekter økte med 12% prosent fra 2012 til 2013, hovedsakelig drevet av økende inntekter fra mobiltilpasset annonsering og salg av eAvis. Polaris Media iverksatte i 2013 et digitalt konsernstrategiprojekt for å styrke den digitale utviklingen og veksten i digitale inntekter ytterligere.
- Utnytte kapasiteten i trykkeriene. Polaris Trykk har en ledende posisjon som trykkeriaktør i markedsområdet Nordvestlandet til Finnmark. I tillegg har Polaris Trykk etablert en sterk posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet og intensiverer markedsarbeidet for å vinne stadig flere siviltrykkoppdrag. Per i dag trykker Polaris Trykk 25 interne aviser og 52 eksterne aviser. Med siviltrykkomsetningen utgjør eksterne trykkeriinntekter 60% av inntektene til Polaris Trykk i 2013.
- Tilpasse organisasjonen og kostnadsstrukturen til den nye innholdsproduksjonen. Polaris Media iverksatte i 2012 et forbedringsprogram, Prosjekt 2015, for å effektivisere driften og øke de digitale inntektene. Ambisjonsnivået er å oppnå resultatforbedrende tiltak på 130-145 mill. med helårseffekt fra 2016, herav 120-135 mill. i kostnadsbesparelser og en nedbemanning på ca 100 årsverk. Prosjektet er viktig for at Polaris Media fortsatt skal levere gode resultater i årene som kommer og sikre god utviklingskraft. I 2013 er det realisert 56

mill. i kostnadseffekt fra Prosjekt 2015.

- Polaris Media sin strategi er ytterligere utdypet i **Styrets beretning, Konsernsjefens beretning** og i **redegjørelsen for Digital utvikling**

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Les mer om den redaksjonelle organiseringen i konsernet [her](#) eller gå til [Redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2013.

Vår rolle som samfunnsaktør

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet, og dekker et stort geografisk område i Norge. Til denne virksomheten medfølger et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre virksomheter har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernets virksomhet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for over tid å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med høy grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt i virksomhetene i Polaris Media, og at det å ivareta samfunnsansvaret er kritisk for over tid å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for samfunnsansvar som inkluderer policies og oppfølgingsprosedyrer. Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#). Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt i redaksjonene og i bl.a. den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også egen [redaksjonell årsrapport](#) hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

Adresseavisen Gruppen AS

- Adresseavisens Telefontjenester, Trondheim
- Adresseavisen, Trondheim
 - Finn.no, Oslo (10,1 %)
 - Trøndelagspakken, Trondheim (78 %)
 - Hoopla, Trondheim (20 %)
- Lokale mediehus
 - Sør-Trøndelag, Orkanger
 - Fosna-Folket, Brekstad
 - Trønderbladet, Melhus
 - Innherreds Folkeblad Verdalingen, Verdal
 - Brønnøysunds Avis, Brønnøysund (69 %)
 - Levanger-Avisa, Levanger (55 %)
 - Hitra-Frøya, Fillan (49 %)
- Adressa Distribusjon, Trondheim

Harstad Tidende Gruppen AS

- Harstad Tidende, Harstad
- Troms Folkeblad, Finnsnes
- iTromsø, Tromsø (96 %)
- Framtid i Nord, Storslett
- Vesterålen Online, Sortland
- Andøyposten, Andenes (79 %)
- Altaposten, Alta (78 %)
 - Ruijan Kaiku, Alta (51 %)
 - Avvir, Karasjok (26 %)
- Vesteraalens Avis, Stokmarknes
- Sortlandsavisa, Sortland (80 %)
- Avisa Nordland, Bodø (38 %)
- Sør-Varanger Avis, Kirkenes (19 %)
- iNord, Tromsø
- HTG Multimedia, Harstad

Polaris Media Nordvestlandet AS

- Romsdals Budstikke, Molde
 - Åndalsnes Avis, Åndalsnes
 - Driva, Sunndalsøra
 - Avisa Romsdal, Molde
- Sunnmørsposten, Ålesund
 - Fjordens Tidende, Måløy
 - Vikebladet Vestposten, Ulsteinvik
 - Fjordingen, Stryn
 - Sunnmøringen, Stranda
 - Møre-Nytt, Ørsta
 - Herøynt, Fosnavåg
 - Fjuken, Skjåk (59 %)
 - Vigma, Dombås (59 %)
 - Dølen, Vinstra (50 %)
 - Fjordabladet, Nordfjordeid (42 %)
- Nordvest Distribusjon, Ålesund

Polaris Trykk AS

- Polaris Trykk Trondheim, Trondheim
- Polaris Trykk Harstad, Harstad
- Polaris Distribusjon Nord, Harstad
- Polaris Trykk Ålesund, Ålesund
- Polaris Trykk Alta, Alta
- Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Orkanger (50 %)
 - Byavisa, Trondheim (50 %)
 - NorPost Midt-Norge, Trondheim (50 %)

Trønder-Avisa AS

- Steinkjer (10,1 %)

Polaris Eiendom AS,
Trondheim

Cxense AS,
Oslo (13,4 %)



Konsernstyret



Bernt Olufsen

1954

Styreleder, representerer Schibsted

Ansatt som redaktør i Schibsted Media Group siden 2011. Har tidligere jobbet som journalist i Adresseavisen og i VGs politiske avdeling, i tillegg til at han har hatt ulike lederjobber i VG - bl.a. vaksjef, sjef for VGs politiske avdeling, redaksjonssjef, nyhetsredaktør og ansvarlig redaktør (sistnevnte i perioden 1994 – 2011). Bernt Olufsen har bred styreerfaring fra tidligere og nåværende styreverv. Han sitter p.t. i styret i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), Bergens Tidende, 20 Minutes (Paris), i tillegg til at han er styreleder i Stavanger Aftenblad, Schibsted Forlag og 20 Minutos (Madrid).



Kristine Landmark

1954

Nestleder, uavhengig styremedlem

Siviløkonom fra NHH 1978. Adm. dir. i Slettvoll Møbler AS.

Ulike lederstillinger i Stokke AS (1989-2010), fra 2004 som adm. dir.

Lederstillinger i Sunnmørsbanken AS (1979-1989).

Nåværende styreverv inkluderer bl.a. Norway Royal Salmon ASA,

Hexagon Composites ASA, Glamox ASA, CellCura ASA, Norwegian Rooms AS og Mostein Holding AS. Medlem av representantskapet i Norsk Industri og generalforsamlingen i NHO.



Stig Eide Sivertsen

1959

Uavhengig styremedlem, Leder av revisjonsutvalget

Stig Eide Sivertsen er utdannet fra Durham University Business School og Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen. Han er styremedlem i bl.a. Gyldendal, EMGS og Cxense.



Bente Sollid Storehaug

1967

Uavhengig styremedlem

Bente Sollid Storehaug startet sin karriere i norsk presse som tidenes yngste medlem i Norsk Redaktørforening. Senere er hun best kjent som serie-gründer innen IT- og medieselskaper. På midten av 90-tallet startet hun Digital Hverdag AS, og ledet dette selskapet gjennom flere fusjoner og oppkjøp frem til børsnotering i Stockholm. Siden 2000 har hun jobbet selvstendig med et 30-tall styreverv både for start-ups og børsnoterte virksomheter, investor og mentor for gründere i oppstartsvirksomheter. Foruten erfaring fra presse, reklame og informasjonsbransjen, har hun deltatt som rådgiver i E-Forum Norge under tre ulike næringsministre. De to siste årene har hun vært medgründer og styreleder i selskapet DotGlobal AS, som har kjøpt rettighetene til topplevel-domainet .global. Hun har bachelorgrad i statsvitenskap, godkjent kommunikasjonsrådgiver fra Norges Markedshøyskole, og har nettopp fullført coaching,

mentoring og positiv psykologi ved BI.



Bente Rathe

1954

Uavhengig styremedlem

Utdannet MBA, University of Denver (1986). Fra 2002 selvstendig næringsdrivende (styregrossist og seniorrådgiver). Visekonsernsjef i Gjensidige NOR frem til 2002. Nåværende tillitsverv: styreleder i Ecohz AS og Cenium AS. Styremedlem i Svenska Handelsbanken AB (Sverige), Home Invest AS, Nordic Choice Hospitality Group AS, Aker Kværner Holding AS, Powel AS og Statens pensjonsfond utlands etikkråd. Tidligere nestleder i Norsk Hydro ASA (inntil oktober 2012) og har vært styremedlem i Statoil ASA, Innovasjon Norge og Kongsberg Automobile ASA, samt styreleder i flere datterselskaper innen Gjensidige Nor.



Lars Svensson

1952

Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget,
representerer NWT Media

Økonomiutdannet og ansatt i revisjonsbyrå (1971-77).
Arbeider nå som arbeidende styreleder i Helsingborgs
Dagblad. Tidligere ansatt i AB Nordvästra Skånes
Tidningar (økonomisjef og adm. direktør) og Helsingborgs
Dagblad AB (adm.direktør). Styreverv i blant annet Nya
Wermlands-Tidningens AB, GOTA Media AB og Bergens
Tidende AS.



Trond Berger

1957

Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget, representerer Schibsted

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og har befalskole (1977). Tiltrådte som konserndirektør i Schibsted ASA i 1999 og har ansvaret for virksomhetsområdene økonomi, finans, investor relation, merger and acquisition, og IT. Trond Berger kom fra stillingen som investeringsdirektør i Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) i Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger sitter i styret i en rekke Schibsted-selskaper.



Terje Eidsvåg

1966

Ansattrepresentant

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen og eierskapsutvalget til journalistlaget.



Bjørn Sletvold

1952

Ansattrepresentant

Bjørn Sletvold er utdannet trykker med fagbrev. Sletvold har vært ansatt i Adresseavisen/Polaris Trykk Trondheim siden 1971, først innen avislevering og fra 1977 i trykkeriet som trykker. Sletvold er leder for Fellesforbundet i Polaris Trykk Trondheim AS.



Merete Amdam Holand

1962

Ansattrepresentant

Merete Amdam Holand har utdanning innen markedsføring. Holand har vært ansatt i Sunnmørsposten siden 1982 og jobber i dag som prosjektleder i markedsavdelingen. Hun er klubblleder i Parat Media Sunnmørsposten og sitter i styret i Sunnmørsposten.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av seks toppledere. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen og den løpende driften i de ulike virksomhetene og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i fire hoveddatterselskap med egne styrever. De operative lederne for hoveddatterselskapene er alle med i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i det største mediehuset, Adresseavisen, og CFO som også leder arbeidet med større prosjekter og forretningsutvikling i konsernet, med i KL. Konsernledelsen utøver et aktivt og strategisk eierskap til de fire hoveddatterselskapene, mens lederne for hoveddatterselskapene utøver den operative driften. Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.



Per Axel Koch

1961

Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør (1991-92), viseadministrerende direktør (1993-95) og administrerende direktør i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008, i tillegg til at han har vært daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse fra 1994 til 2012. Konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.

Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, og er styremedlem i Finn.no, Trønder-Avisa, og styreleder i Papirkjøp AS. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001 - 2013. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter.



Per Olav Monseth

1979

CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling

Monseth er utdannet siviløkonom ved NHH i 2004 og Indian Institute of Management med spesialisering i finans. Monseth har også grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalskolen for Marinen (BSMA). Monseth har vært Vice President i det New York-baserte investeringselskapet Lindsay Goldberg (2007-2009). Han har tidligere vært tre år i McKinsey & Co (2004-2007).

Monseth er nestleder i styret i Adresseavisen Gruppen, Adresseavisen, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet, og styremedlem i Polaris Trykk og cXense. Styreleder i Polaris Regnskap. Daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse.

Monseth har hovedansvar for finans og økonomi i Polaris Media med tilleggsansvar for konsernprosjekter og forretningsutvikling i konsernet.



Tove Nedreberg

1963

Administrerende direktør i Adresseavisen /
Adresseavisen Gruppen

Tove Nedreberg har en bachelorgrad i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (1985). Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS, økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS og økonomidirektør i Adresseavisen ASA. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008. Administrerende direktør i Adresseavisen AS og Adresseavisen Gruppen fra 2008. I tillegg til Adresseavisen, består Adresseavisen Gruppen av syv lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom kompetansesenter marked (bedrift og privat), IT og digital utvikling. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjef i Polaris Media.

Nedreberg er nestleder i hovedstyret i MBL (Mediebransjens Landsforening), styremedlem i NHO Trøndelag og styremedlem i Salmar ASA.



Arne Blix

1954

Sjefredaktør Adresseavisen

Arne Blix er utdannet cand. jur. fra Universitet i Oslo i 1986. Journalist i Bladet Tromsø (1976-79), VG (1979-85) og Adresseavisen (1985-87). Ansvarlig for etableringen av Journalistutdanninga i Nord-Norge (1987-89). Redigerer i UKE-Adressa (1989-92). Redaksjonssjef og redaktør med ansvar for produkt- og kompetanseutvikling i Adresseavisens redaksjon (1992-2000), nyhetsredaktør (2000-04), ansvarlig for tabloidkonverteringen (2004-06) og sjefredaktør i Adresseavisen fra 2006.

Blix er styreleder i Norsk Presseforbund, nestleder i Norsk Redaktørforening og medlem av Rådet for anvendt medieforskning. Leder redaktørforum i Polaris Media.



Harald H. Rise

1959

Administrerende direktør i Polaris Media
Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen

Harald H. Rise er utdannet cand.mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaktsjef i Sunnmørsposten (1985-93), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-94), ansvarlig redaktør (1994 – 2007) og administrerende direktør (2002–07) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-09).

Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet AS (PMNV) og Harstad Tidende Gruppen AS (HTG). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 23 mediehus, og han er styreleder i Sunnmørsposten AS, Romsdals Budstikke AS, Nordvest Distribusjon AS, Harstad Tidende AS, iTromsø AS og Nordavis AS. Videre er han styremedlem i Avis Nordland AS og varamedlem i Trønder-Avisa AS.



Steinar Bakken

1949

Administrerende direktør i Polaris Trykk

Steinar Bakken er utdannet bedriftsøkonom, Bakken avla svenneprøve som trykker i 1970 og mesterbrev i boktrykkerfaget i 1971. Steinar Bakken har over 40 års erfaring fra trykkeribransjen fra stillinger som rotasjonstrykker, produksjonssjef i rotasjonen og ansvarlig for pakkeri- og plateavdelingen i Adresseavisen. Bakken har siden januar 1999 vært administrerende direktør i Adressa-Trykk og er nå administrerende direktør i Polaris Trykk.

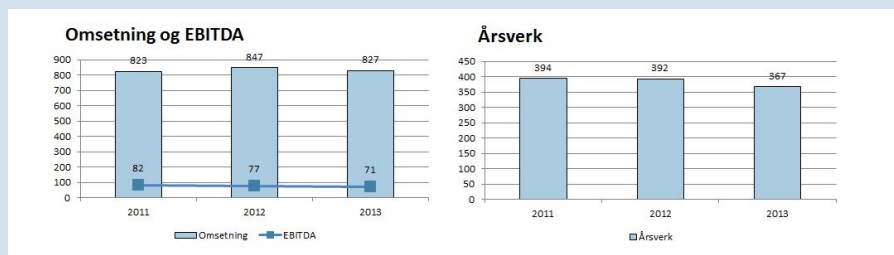
Virksomhetsområdene

Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avis Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa og 13,5% av aksjene i cXense AS.

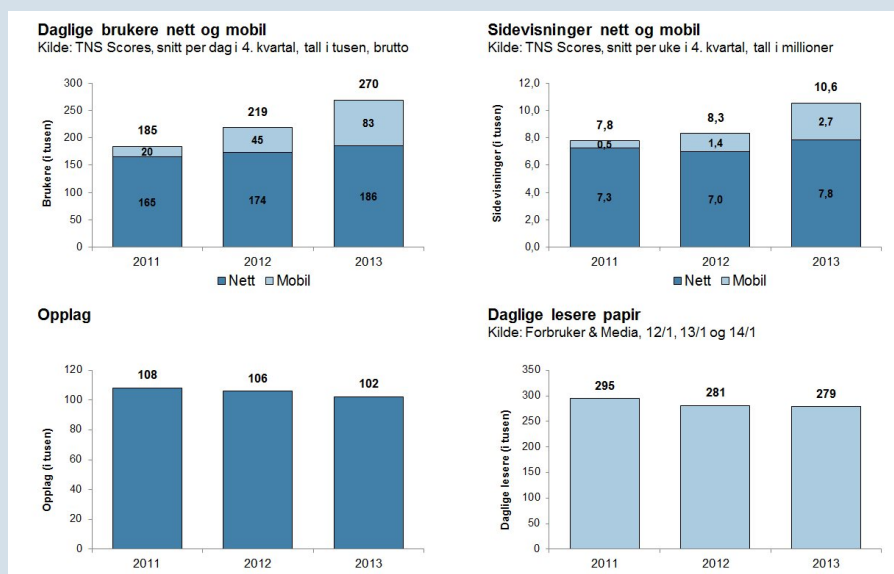
ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55%), Hitra-Frøya (49%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (20%) og FINN.no AS (10,1%).

Økonomiske nøkkeltall:



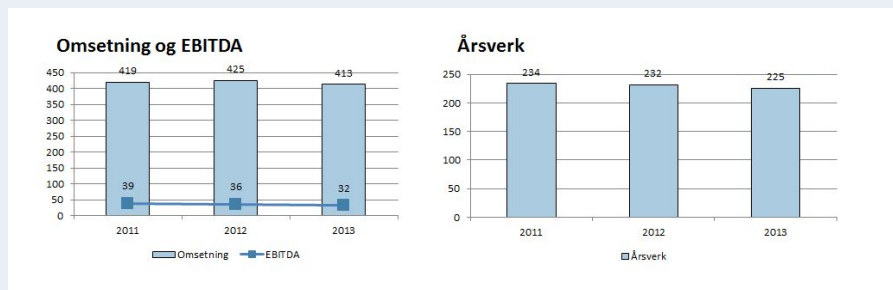
Brukerposisjoner:



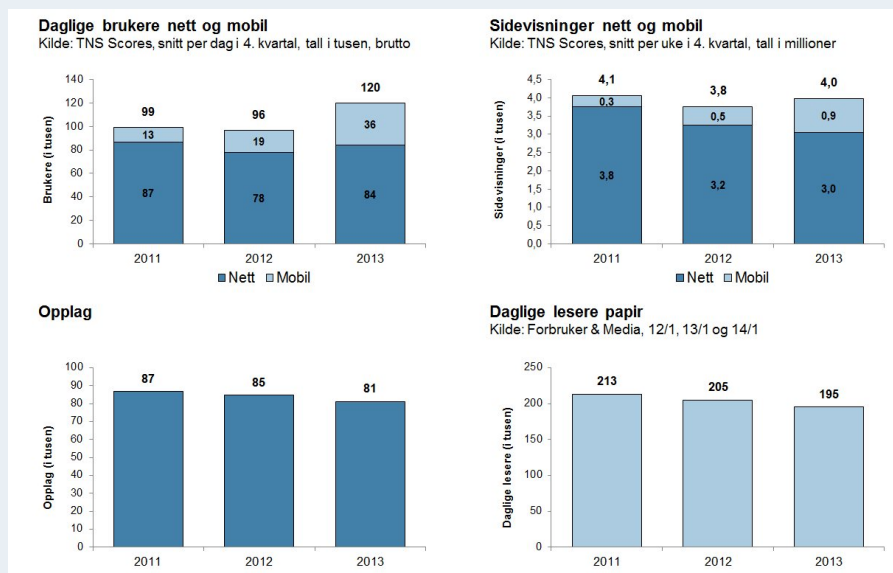
POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Avisen Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Herøynt og Fjordabladet (42%). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Økonomiske nøkkeltall:



Brugerposisjoner:

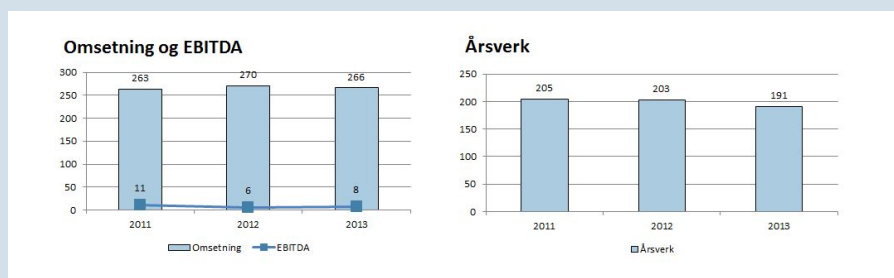


HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

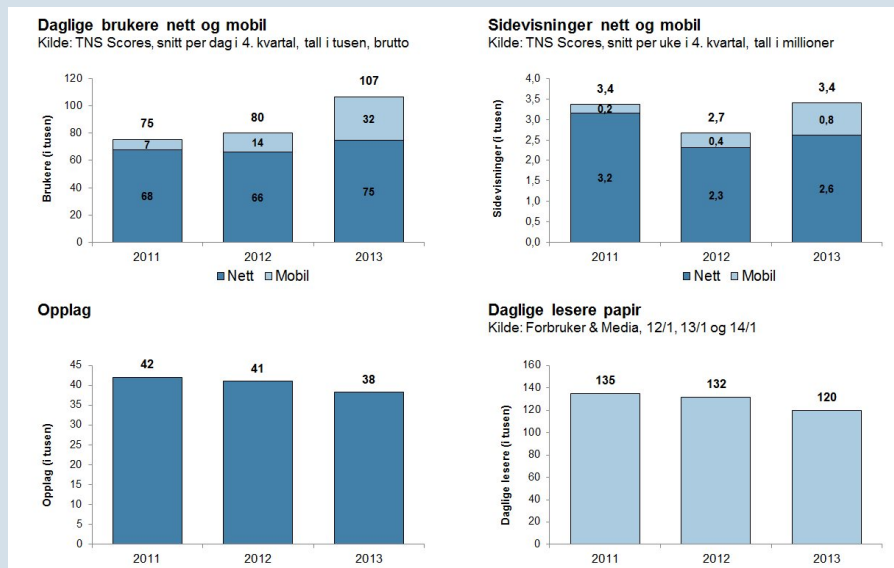
Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (79%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%),

Vesteraalens Avis, Sør-Varanger Avis (19%), Avvir (26%), Ruijan Kaiku (51%), annonsesamkjøringen iNord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

Økonomiske nøkkeltall:



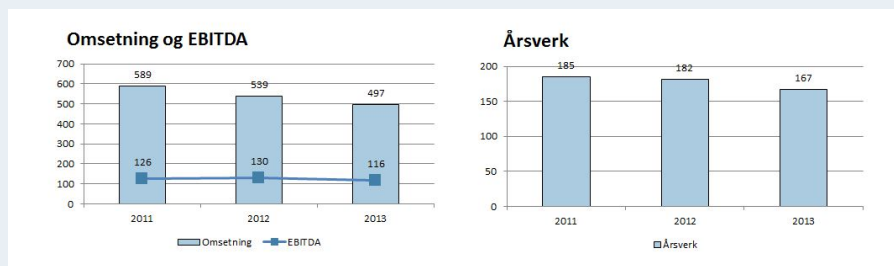
Brukerposisjoner:



POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

Økonomiske nøkkeltall:



Digital utvikling i Polaris Media

Da orkanen "Ivar" herjet langs kysten på Nordvestlandet og Trøndelag, ble våre mediehus tydelige som informasjonsnavet i lokalsamfunnene: Med "live" dekning fra minutt til minutt, meldinger, bilder og videoopptak fra reportere ute i felt, løpende dialog med brukerne gjennom spørsmål og svar, innsendte bilder og video, varsel om stengte veier og avlyste arrangement, kombinert med politiets twittermeldinger og dialog med leserne i sosiale medier. Journalistikken og formidlingen av denne type hendelser har på kort tid endret seg fra å kun skildre hva som har skjedd til også å dekke hendelser i sanntid - med egne ressurser og i samspill med leserne.

2013 har for Polaris Media vært et år preget av stor oppmerksomhet rettet mot digital transformasjon og digital strategiutvikling. Spesielt har transformasjonen til mobil skjedd raskt, som også har medført betydelige endringer i lesernes forbruksmønster og forventninger til mediehusene. Dette har gitt både utfordringer og muligheter for store og små mediehus med sterke omstillingsønsker og skjerping av den multimedieelle bevisstheten.

Ny sterk digital vekst

Polaris Media opplevde gjennom 2012 at den digitale trafikkveksten på nett var i ferd med å stagnere, til fordel for sterk vekst på mobil. Der man i 2010 og 2011 økte antall brukere på nett med 15 prosent årlig, var veksten kun 2 prosent i 2012. Veksten hadde flyttet seg til mobil, men tallene var fremdeles små. For ytterligere å styrke den

sterke veksten, måtte produktene bli bedre, mer tilpasset brukernes medievaner og konsum og bedre tilpasset den mobile kanalen.

Mediehusene i Polaris Media har i 2013 jobbet bevisst med å tilpasse produkter og publiseringsfrekvens til “den nye mediehverdagen”. Viktige steg i utviklingen var tilpasningen av onlineproduktene med responsivt design for mobile og håndholdte apparater, og langt hyppigere publisering som følge av omlegginger av turnus og bedre publiseringspolicier.

Tiltakene har gitt resultater: Mediehusene har ytterligere styrket veksten på mobil, og den negative trenden på nett i 2012 er snudd til fortsatt sterk vekst i 2013. Polaris Media har i 4. kvartal 2013 nesten 1,4 millioner ukentlige brukere på nett, en vekst på 13 prosent mot samme periode i 2012. På mobil økte antall ukentlige brukere med 128 prosent, fra 240 000 i 4. kvartal 2012 til 550 000 i 4. kvartal 2013. I de beste ukene i 2013 har konsernet hatt over 1,5 millioner ukentlige brukere på nett og nesten 700 000 ukentlige brukere på mobil.

Å bygge sterke nr. 1-posisjoner er sentralt i Polaris Medias mediehusstrategi og et sentralt premiss for å øke inntjeningen på de digitale kanalene. Gjennom 2013 har flere av mediehusene inntatt nr. 1-posisjon på nett foran VG.no i sine lokalområder. Dette gjelder blant annet Adresseavisen, Romsdals Budstikke, Hitra-Frøya, Harstad Tidende, Altaposten, Trønder-Avisa og Vesteraalen Online. I 3. kvartal 2013 inntok også Adresseavisen for første gang nr.1-posisjon på mobil i kjernemarkedet, i et marked hvor VG Mobil tradisjonelt har vært dominerende. I tillegg til at dekningen på mobil styrkes, erfarer mediehusene også at konsumentenes bruksmønster

endres. Mediedøgnet utvides både morgen og kveld, og gjennom de mobile plattformene konsumerer brukerne medieinnhold på nye måter og på andre tider av døgnet. Mediehusene har beveget seg langt fra den opprinnelige relasjonen til leserne ved frokostbordet med ett produkt, til å følge leserne gjennom døgnet, både som det første man gjør når vekkerklokken ringer om morgenen og det siste man gjør før man legger seg. Mobilen er nå det ledende mediet tidlig morgen og sen kveld, og er sammen med lesebrett blitt en viktig “second screen” på kveldstid.

Det er sterkt fokus på videre vekst og økt kapitalisering på brukerposisjonene i konsernet. I 2013 økte konsernets samlede digitale annonseinntekter med 10 prosent til 176 millioner, som utgjør 20,2 prosent av de samlede annonseinntektene. Flere av mediehusene har kommet langt i den digitale transformasjonen, og både Adresseavisen og Hitra-Frøya er eksempler på mediehus som lykkes godt digitalt med over 25 prosent av annonseinntektene fra digitale kanaler. I tillegg har konsernet over 10 000 e-avis-abonnenter og omsatte for over 9 millioner i digitale e-avis-abonnement i 2013. Totalt økte konsernets samlede digitale omsetning med 12 prosent til 186 millioner i 2013.

Styrker utviklingskapasiteten

I Polaris Media samspiller sentrale innovasjonsmiljø med lokale ressurser for å få resultatene av felles utviklingsarbeid ut i produktene og fram til brukere og kunder. Verktøyene er mange: Medielaben er konsernets felles utviklingsenhet, sentralt plassert i det digitale lokomotivet Adresseavisen med et konsernansvar for

digital utvikling. Medielaben er tverrfaglig organisert med redaksjonell og kommersiell kompetanse, kombinert med utviklere, designere og prosjektledere som ivaretar den tekniske utviklingen. Disse samarbeider med konsernets IT-ressurser som drifter og forvalter den underliggende arkitekturen og driver utvikling og integrasjon mot underliggende systemer. I de regionale selskapene på Nordvestlandet, i Nord-Norge og i hele Trøndelagsregionen har mediehusene styrket sin digitale kompetanse og egen evne til å utnytte det felles rammeverket konsernet har lagt til rette for.

Polaris Media har i 2013 jobbet med å styrke utviklingskapasiteten i konsernet. Høsten 2013 ble det første Polaris-teamet operativt i Schibsteds utviklingsverksted Schibsted Tech Polska i Krakow, der en rekke Schibsted-selskaper har utviklerteam for digital utvikling. Polaris-teamet i Krakow jobber i tett samarbeid med prosjektledere og utviklingsressurser i Medielaben, og med ytterligere ett team på plass i løpet av 2014 vil dette gi nær en dobling av utviklingskapasiteten innen digital utvikling i Polaris Media.

Utvikling på mange fronter

Tempo og omfang i den digitale transformasjonen er tiltakende. Mediehusene i Polaris Media har i 2013 fokusert på å utvikle og lansere nye produkter og bygge erfaringer som kan anvendes på tvers av mediehusene i konsernet. Arbeidet har resultert i flere nylanseringer og utmerkelser

- To søndager før jul åpnet Adresseavisen registreringen av brukere til det første heldigitale søndagsmagasinet i norsk presse. Magasinet er fullt integrert med mediehusets

redaksjonelle produksjonssystem, og kombinerer malstyrt produksjon med utnyttelse av de særegne mulighetene for å skape gode brukeropplevelser på lesebrett og mobil.

- Høsten 2013 inngikk Polaris Media avtale med Schibsted om at konsernets mediehus skulle integrere betalings- og autentiseringsløsningen Schibsted Payment ID (SPiD) som innloggingssystem for sine betalte tjenester. Dette vil være på plass i løpet av våren 2014.
- Sunnmørsposten høstet internasjonal heder og vant priser som foregangsmediehus for datajournalistikk i Norden, blant annet for enkel visualisering av store datasett og kreativ bruk av dataverktøy og nye fortellerformer i redaksjonelt arbeid. Sunnmørsposten vil være vert for den neste nordiske konferansen innen temaet datastøttet journalistikk.
- Adresseavisen har vært tidlig ute med å ta i bruk «big data»-verktøy for å anbefale relevant innhold til den enkelte leser. Mediehuset har sammen med Medielabben utarbeidet løsninger som har gitt oppløftende resultater, med klikkrater på 10-15 prosent.
- Alle mediehusene i Polaris Media tok i bruk ny felles innholdsplattform hvor grensesnitt og annonseflater tilpasser seg den enkelte brukers håndholdte enhet, avhengig av skjermstørrelse og funksjonalitet. Ny felles plattform legger grunnlaget for mer effektiv utvikling på mobile plattformer i fremtiden. Mediehusene har også fått tilgang til ny felles innsiktsplattform som gir økt kunnskap om bruken av konsernets tjenester i sanntid.
- Romsdals Budstikke ble kåret til årets avis 2012, og ble nominert til årets lokale nettsted bl.a. på grunn av gode, lokale

digitale tjenester.

Digital konsernstrategi

På tross av en sterk utvikling i digitale brukerposisjoner de senere årene, har Polaris Media fremdeles bare 10 prosent av inntektene fra digitale kanaler i 2013. For å lykkes i den digitale transformasjonen, har Polaris Media behov for et taktskifte innen digital utvikling. Konsernet iverksatte derfor et digitalt konsernstrategiprojekt våren 2013.

Polaris Medias mediehus har unike posisjoner i sine lokalmarkeder med sterke merkenavn, lokalt ledende dekningsposisjoner, sterke relasjoner til leserne og lokalsamfunnene, innarbeidede markeds plasser og godt og unikt innhold. I det digitale strategiprojektet har det vært viktig å bygge videre på de styrker våre mediehus har, og samtidig sette fokus på en betydelig styrket satsning på digital utvikling i mediehusene - både redaksjonelt og kommersielt. Målsetningen med det digitale konsernstrategiprojektet har vært å ta - og befeste - en ledende posisjon på Internett og digitale tjenester i våre markeder, blant annet gjennom å innta nr.1-posisjoner i alle relevante kanaler, oppnå minimum 50 prosent daglig dekning, skape vekst i samlede inntekter fra annonser og brukermarkedet, samt å øke andelen digitale annonseinntekter for konsernet.

I tillegg til å styrke den digitale veksten i mediehusene både redaksjonelt og kommersielt, har konsernet valgt å sette spesielt fokus på tre felles arbeidsstrømmer innenfor områder som forventes å bli spesielt viktige fremover:

- Mobil og levende bilder
- Betalt innhold og digitale betalingsmodeller
- «Big data»

Mediehusstrategier og betalt innhold

Polaris Media består av 31 mediehus med svært ulik størrelse og digital modenhet. Adresseavisen er det klart største mediehuset, og en viktig drivkraft i konsernets digitale utvikling. I tillegg har Polaris Media en flora av mellomstore og mindre mediehus, som både jobber for å fremme egen utvikling og samarbeider regionalt eller med Medielaben og Adresseavisen om digital utvikling og vekst. Som en del av resultatforbedringsprogrammet Prosjekt 2015, ble det iverksatt en rekke tiltak for å styrke den digitale utviklingen i mediehusene. Den digitale konsernstrategien bygger videre på arbeidet som ble påbegynt i Prosjekt 2015, og alle mediehus har jobbet etter samme overordnede struktur:

- Sette kvantitative og kvalitative mål for den digitale virksomheten
- Definere tiltak og handlingsplaner for å nå målene
- Definere en strukturert prosess for måling og oppfølging av gjennomføringen

Å være den ledende nyhetsformidleren lokalt og regionalt er en forutsetning for å lykkes digitalt over tid, og de mindre mediehusene fokuserer primært på å bygge sterke digitale posisjoner. Videre fokuserer mediehusene på å øke kapitaliseringen på de sterke brukerposisjonene man har i dag - i alle kanaler.

Først når mediehusene har etablert ledende lokale posisjoner, vil man vurdere modeller for betalt innhold på nett og mobil. De mindre mediehusene jobber primært med å etablere gode og brukervennlige e-avis-produkter, mens de største mediehusene går foran og utvikler betalingsmodeller og publiseringsstrategier for betalt innhold.

Sentralt i strategiarbeidet som har foregått i mediehusene, har vært å skape økt digital kompetanse, økt digital bevissthet og i større grad bidra til å skape en endringskultur. Blant annet har mediehusene i større grad enn tidligere jobbet med å lansere og teste nye produkter og løsninger for å skape læring og kompetanseheving gjennom konkrete erfaringer.

Mobil og levende bilder

Veksten i utbredelse av smarttelefoner og lesebrett har vært blant de viktigste faktorene som har bidratt til å endre folks medievaner, og det har også endret måten mediehusene jobber på. Enten journalistene bruker mobilen som arbeidsverktøy “live” fra felt, eller man bruker bilder og video som leserne har tatt med sine telefoner, så har det medført at nyhetene kommer raskere ut og når et bredere publikum. Samtidig har også mediedøgnet endret seg; mobilen brukes til å lese nyheter hele døgnet - fra man står opp til man legger seg. Endrede brukervaner gir konsekvenser for mediehusene; innholdet må være oppdatert og tilgjengelig der brukerne konsumerer det, når det konsumeres. Mediehusene har i løpet av 2013 gjennomført en rekke tiltak for å tilpasse seg nye forbruksmønstre og det nye mediedøgnet, og dette arbeidet vil også fortsette i 2014. Samtidig vil mediehusene også jobbe med å gjøre innholdet mer relevant og tilpasset for ulike brukergrupper og mer

personalisert for den enkelte bruker.

Omfanget av levende bilder i digital nyhetsformidling har økt betydelig de senere årene, bl.a. som følge av økt tilgjengelighet og øktende tilgang på smarttelefoner og lesebrett. Levende bilder er sammen med mobil det området hvor mediebyråene forventer sterkest vekst i annonsering i årene som kommer. En styrkning av kompetansen om bruk av mobilverktøy, samt en spesiell satsning mot levende bilder vil være et hovedfokus i det kommende året.

«Big data»

Kampen om brukernes og annonsørenes oppmerksomhet er større enn noen gang. De fleste mediehusene i Polaris Media kommer fra sterke lokale og regionale papiravisposisjoner, hvor konkurransen om leserne og annonsørene har vært begrenset. I de digitale kanalene er mangfoldet av innhold og tjenester nesten ubegrenset, og kampen om lesernes og annonsørenes oppmerksomhet er mye sterkere. Den styrkede konkurransen øker også forventningene til mediehusene, som må tilby bedre og mer relevante produkter til brukerne, og mer effektive annonser til annonsørene.

Å bruke den kjennskap man har til brukerne til å personalisere produkter og målrette annonsering, såkalt «big data», er ikke ukjent i mediebransjen, men teknologien har tradisjonelt vært forbeholdt de store internasjonale aktørene som Facebook, Google m.fl. I løpet av de siste årene har derimot både datakraft og teknologi blitt gjort mer tilgjengelig gjennom sanntids skybaserte tjenester, og «big data» har på kort tid blitt en av de store trendene innen mediebransjen.

Polaris Media har hatt en systematisk tilnærming til «big data» for å bygge erfaringer og kompetanse. Arbeidet er fokusert innen tre områder:

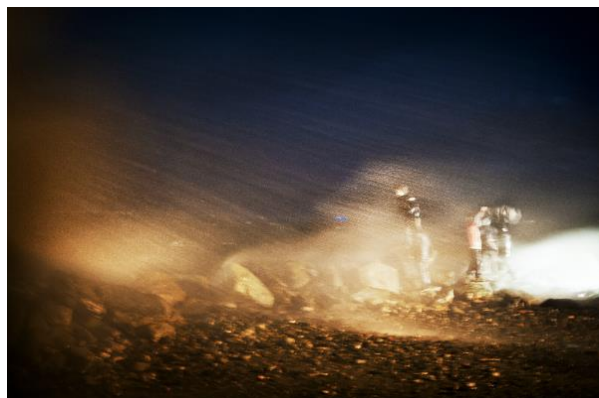
- Etablere felles policies og retningslinjer for datahåndtering i konsernet
- Øke innsikten i egne brukere og trafikkdata, og øke forståelsen for hvordan innhold, annonser og tjenester konsumeres
- Anvendelse av data i sanntid for å styrke produktene; tilby bedre brukeropplevelser, økt konvertering til betalt innhold og økt relevans og effekt på annonser

«Big data» brukes allerede i flere mediehus i Polaris Media for å tilby sanntids innsikt i bruken av de digitale tjenestene, individuelt tilpassede redaksjonelle anbefalinger og målrettet annonsering. Bruken av «big data»-teknologi forventes å utvides betraktelig i løpet av 2014.



Polaris styrker utviklingskapasiteten med team i Krakow, Polen

Det første Polaris-teamet i Schibsteds utviklingsenhet i Polen, Schibsted Tech Polska er operativt fra høsten 2013. Foto: John Sund



Stormen Ivar som herjet langs kyste ga rekordtrafikk

Live-dekning av stormen Ivar. Foto: Vegard Eggen



Kreativ og prisvinnende journalistikk på rushtidsproblemet i Ålesund

Sunnmørsposten har fått mye oppmerksomhet og priser for den kreative digitale dekningen av rushtidsproblemet i Ålesund sentrum. Foto: Staale Wattø



Pynting i fjellet den nye trenden på kortreist.no

Nettstedet Kortreist.no har vært en av pådriverne for den nye trenden «pynting». Foto: Ma Ortiz

Rapport fra konserntillitsvalgt

Forutsetningen for å kunne ha et velfungerende arbeidsliv er god kontakt og god dialog mellom partene, i tillegg til stor åpenhet og gjensidig forståelse for felles utfordringer.



Konserntillitsvalgt Ulf
Dalheim
Foto: Kjell A Olsen

Siden etableringen av Polaris Media i oktober 2008 har tillitsvalgte og ledelse jobbet tett sammen for å bygge en tillitsvalgtstruktur som både favner den store bredden i virksomheten innen konsernet - Polaris Media omfatter mange små og mellomstore og ett stort mediehus, distribusjonsselskap, økonomisenter, telefontjenester og trykkerier – og som samtidig gir de ansatte muligheten til å ha innflytelse på hverdagen sin og til å kunne bidra med forslag til løsninger når utfordringer dukker opp.

Tillitsvalgtordningen er bygget opp etter samme lest som konsernet; en overordnet «administrasjon» i form av konserntillitsvalgt på heltid og et konsernutvalg bestående av seks tillitsvalgte fra alle de fire underkonsernene og med stor bredde i forbundstilknytning. Valgene gjøres på den årlige Polariskonferansen, der klubbledere i alle bedrifter i utgangspunktet skal være representert.

I tillegg til årsmøte og faglig samling for de tillitsvalgte, er Polariskonferansen arenaen hvor klubblederne/tillitsvalgte møter konsernets ledelse for å bli orientert om situasjonen i Polaris Media og om planer, økonomi og utfordringer på ulike forretningsområder. I tillegg skal man sette av tid til å drøfte overordnede fellessaker angående konsernet Polaris Media ASA. Dette er regulert i «Medbestemmelsesavtale for Polaris Media ASA».

Denne avtalen ble utarbeidet og nedfelt gjennom et omfattende og tosidig arbeid med deltakelse fra ledelse og tillitsvalgte. Naturlig nok har det vært behov for å justere den første utgaven noe etter hvert som veien er blitt til. Det vil sikkert også bli nødvendig med nye diskusjoner om innholdet og rammeverket etter hvert som mediebransjen endres og arbeidsdagene får nytt innhold. Viktigst av alt er likevel, som jeg skrev innledningsvis, at det er et godt samarbeidsklima innad i konsernet.

Det gode samarbeidsklimaet kan bare beholdes hvis man gir de tillitsvalgte muligheten til å bidra i viktige diskusjoner når behovet er der, og i det daglige kunne ha tett kontakt med de medarbeiderne man som tillitsvalgt

representerer.

Det er derfor viktig at konsernledelsen også i tiden fremover signaliserer klart at de tillitsvalgte er viktige samarbeidspartnere, og at det ikke er noe ønske om å redusere aktiviteten eller minske den økonomiske støtten til tillitsvalgtarbeidet.

Problemet i tillitsvalgtapparatet i Polaris Media er i perioder at svært mange velger bort fagforeningsarbeid og viktige møter/samlinger fordi man ikke har samvittighet til å være borte fra arbeidsplassen. Dette bl.a. fordi man vet at kolleger da må stå på ekstra i en fra før alt for hektisk hverdag. Dette er en utfordring vi må forsøke å løse til det beste for alle.

Arbeidsåret 2013 for meg som konserntillitsvalgt har vært preget av gjennomføringen av Prosjekt 2015, som var og er et nødvendig omstillingsprogram for å styrke konsernets muligheter til å satse på videre utvikling i en krevende, ny og stadig mer digital medieverden. Når 80-100 kolleger forsvinner ut døren i løpet av tre år, kommer det imidlertid en del utfordringer, både på det menneskelige plan og rent organisatorisk. Det har vært viktig å sørge for at alle blir behandlet likt, og at det ikke blir satt unødig press på enkeltpersoner.

Jeg synes konsernet og enkeltbedrifter har taklet dette på en fullt ut akseptabel måte. Igjen har det vist seg at et godt samarbeid med de tillitsvalgte har gjort disse prosessene enklere.

Konsernets store digitale strategiprojekt er vår nye, felles utfordring. Igjen inviterte konsernledelsen de tillitsvalgte inn i prosjektet på et tidlig stadium, der vi utpekte en referansegruppe satt sammen av spesielt engasjerte og kvalifiserte «digitale» hoder blant de tillitsvalgte. Disse har fått følge prosjektet på nært hold nærmest fra dag én. Vi føler at diskusjonene med ledelsen, og innspillene fra de tillitsvalgte, har vært en styrke for gjennomføringen og satser på at det kan følges opp videre i prosjektet.

Som tidligere år har jeg gjennom hele 2013 lagt stor vekt på hyppig kontakt med, og løpende informasjon til, klubbledere og andre tillitsvalgte. På mine reiser til alle selskapene i hele polarisland har jeg hatt gode og nyttige møter med både ansatte og ledelse. Min interne informasjonsavis «Polarisposten» kom i 2013 ut hele 26 ganger, i gjennomsnitt altså hver andre uke.

Jeg har også hatt stort utbytte av å delta på

årsmøtene i alle underkonsernutvalgene (TUN, SAMU, TAG og UKU Trykk). Også i konsernlaget NJ Polaris møter jeg jevnlig, jeg har tett kontakt med de konserntillitsvalgte i Amedia og Schibsted Norge, og deltar også på enkelte møter i det såkalte Kysten Rundt-samarbeidet, hvor NJ-organiserte i Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fedrelandsvænnen, Aftenposten og VG samles for faglig utdypning. I tillegg er jeg som konserntillitsvalgt observatør i konsernstyret.

Ulf Dalheim

Konserntillitsvalgt

Polaris Media ASA



Polariskonferansen 2013

Den årlige Polariskonferansen er høyeste organ for de tillitsvalgte i Polaris Media og har vært arrangert fem ganger. Der møtes klubbledere og andre sentrale tillitsvalgte. Konferansen går fra lunsj til lunsj, der første dag er et møte mellom konsernledelse og tillitsvalgte, og andre dag er årsmøte for de tillitsvalgte. Foto: Knut Godø



Polariskonferansen 2013

Den årlige Polariskonferansen er høyeste organ for de tillitsvalgte i Polaris Media og har vært arrangert fem ganger. Der møtes klubbledere og andre sentrale tillitsvalgte. Konferansen går fra lunsj til lunsj, der første dag er et møte mellom konsernledelse og tillitsvalgte, og andre dag er årsmøte for de tillitsvalgte. Foto: Knut Godø

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Redaktørenes fulle uavhengighet er likevel ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum som er limet i samarbeidet. Den redaksjonelle stiftelsen er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørforum er ikke et overordnet organ for redaktørene, men et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. AU tar også ansvaret for kontakten med styret i stiftelsen.

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

"Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt."

Disse utgjør styret i Stiftelsen Polaris Media:



Marit Breivik
Styreleder Stiftelsen Polaris Media



Per Edgar Kokkvold
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media,
Foto: Birgitt Dannenberg



Jarle Aarbakke
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media



Gry Cecilie Sydhagen
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media

Våre mediehus

Oversikten viser nøkkeltall for våre mediehus. Se gjerne den [redaksjonelle rapporten](#) for mer informasjon om de ulike mediehusene.



Adresseavisen

Opplag/lesere papir: 67 325/189 000
Lesere nett/mobil: 187 000/72 000
Redaktør: Arne Blix (59)
Utgeversted: Trondheim



Altaposten

Opplag/lesere papir: 4 535/12 000
Lesere nett/mobil: 12 000/
Rolf Edmund Lund
Redaktør: (47)
Utgeversted: Alta

andøyposten Bukta via RMR Side 17

Trøndelag 15. januar 2014 Nr. 11 24. årgang Lemvig 10 00 www.andoyposten.no

Kontrollutvalget la skolesaken død

- Andøy har god beredskap Side 8

Eise-Belinda med plateslipp Side 9

Vant toppidrettsutøver Side 4

Musikkfesten Andenes Skolekorps startet 2014 med en musikkfest uten sidestykke. Side 6 og 7

ENDELIG CSSE LIVE I HISMAKUL 11. FEBRUAR

AVISA Romsdal NYLANSERING I DAG

Mange nye biler er enten akkurat kommet eller er på vei inn i butikken. I dag lanseres blant annet nye Opel Insignia. Se Bil & Motor side 24-25

LEIREBEHANDLING FØR JUL Å bruke bilte for å få slappere og fastere kropp blir stadig mere populært. Side 16-17

TROR MFK TAR CUPGULLET Tidligere MFK-spiller og cupvinner, Flaco, tror det blir ny jubel i Molde. Side 14-15

LBOs kurscenter

TIL HIMMELS

Har blitt landets største kursleverandør i industriklatring. Side 6-7

NYTT ÅR OG NYE MULIGHETER

Med årskontakter får du EKSTRA GODSE rebatter - og mulighet til å VELGE PLASSERING for de andre. Derfor: **FØRSTEMANN TIL MØLLA!** Romsdal

Andøyposten

Opplag/lesere papir: 1 963/6 000
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Jørn Aune
 Utgiversted: Andenes

Avisa Romsdal

Opplag/lesere papir: 23 500/40 000
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Øystein Bjerkeland (44)
 Utgiversted: Molde

Fyllekjører domt for basketak ved Rema side 3

Film fra Duuns rike Magni Olav Kvernli. Beretning på Oslo-festivalen etter utøver side 18

Trener for fullt Kåre Johnsen (11) er den mest populære treneren på Sletten side 11

Brønnøysunds Avis
- for Sunndalsørn

Utgivelsesdato: 12. august 2015

TELEFON: 75 12 87 01

Avviser milliard-rapporten



Konseptsjef Brynjar Forbergsgjog i Torghatten ASA kjenner ikke igjen milliardvirkningene Universitetet i Nordland viser til i sin rapport om Skarv-utbyggingen.

- Dette baser et alt for tydelig peeg av oppdragsforskning, sier Forbergsgjog, som får støtte av flere andre næringslivsaktører. Side 4-5

Maler seg tilbake i tid
Lørdag God helg
En glad mann

Region: Ber til krisemøte side 5

Sunnadal: Er 106 side 10 og 11

Sunnadal: Får medalje side 10

Trår til
Sporten

DRIVA

NR 87
TIRSDAGSUTGAVE
2. AUGUST
1987 35,- 2015
43. ÅRGANG
ISSN 0950-4237

TILBUD

Todalen fortsatt isolert



Persontransport for å hente folk løs og ut av Todalen er illelagt på plass fra i dag. Aggregatortransporter bygde med strøm. Enkelt gjenstår det å løse problemet med transport av fire til åtte dyr og trekk av tyngre materialer. Side 2,3 og 4

Maler seg tilbake i tid
Lørdag God helg
En glad mann

REMA 1000

Brønnøysunds Avis

Opplag/lesere papir: **3 874/12 000**
 Lesere nett/mobil: **8 000/**
 Redaktør: **Matti Riesto (42)**
 Utgiversted: **Brønnøysund**

Driva

Opplag/lesere papir: **3 687/14 000**
 Lesere nett/mobil: **5 000/**
 Redaktør: **Sigmund Tjelle (58)**
 Utgiversted: **Sunnalsøra**

– for det og det “
Dølen
 DEILEN MENIR: Pålåsena i Nord-Finn med sitt samlet for å løse alle utfordringene i Kvam.
 LEIEN SIDE 7
 99

Åa i tunnel?
 Planer om å bygge tunnel i tunnel i Kvam.
 NYHETER SIDE 12

Vil ha ny veg – ikkje råk
 Utsagnene i Kvam går fram berre på dei mest forfallne delane på fylkesveg 100. Men så kantar kvam utsegnene – så berre er det.
 NYHETER SIDE 17

Sau drept av ras i Ringebu
 Månedens oppgå. Når det snør i Kvam, er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk. I kvam er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk. I kvam er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk.
 NYHETER SIDE 18



NYHETER FLOMMEN I MIDTDALEN SIDE 4 - 18

Hvor skal vi bo?
 Å Arvane har skilte vort livsnett i Kvam og berre i Kvam. Kvam er berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk. I kvam er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk.
 Å Mønstet var de alle som har for å berre med og over kvam. Kvam er berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk. I kvam er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk.
 Å Å finne er det å ha et problem for mange av de kvam i Kvam. Kvam er berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk. I kvam er det berre ein ting som er sikkert: at kvam er råk.

<p>Sprengstein – Plastringsstein Maskenstein – Handstein A-STEIN</p>	<p>100% FOTING OPTIKKING MOBILITET PÅRBEIDING GARANTI KVALITET OG TRYGGEHET Rob Optikk</p>
---	---



Blåser i været
 Kristin Brække (fr.), Guro Brække og Åse Marj Jørgensen fra Bergen og Hordaland koser seg på Refviksanden tras det dårlege sommerværet. Delet av reiselivsarrangert koser seg innidertid hakket mindre. side 8 og 9

Får servere stjerner
 Resten Gille hamner er blant M75-olavene som skal lage maten til Malabø artstam. Side 6 og 7

1990
 Norske Jordbær 500 g Pr. kg 19,90
 Kiwi mini pris
 Kjøp kjøtt, trygt og billig

<p>REMA 1000 14,90 NECTARIN</p>	<p>REMA 1000 40,90 GRAND BRUS 1,5 L</p>	<p>REMA 1000 110,90 REKKEK 10/10</p>	<p>REMA 1000 269,90 PAMPAS INDEPÅLETT</p>	<p>REMA 1000</p>
---	---	--	---	------------------

Sentraibord: 57 84 90 00 E-post: fjto@lno Tjps: 57 84 90 99 SMS/MMS: fj tips 81 2399 www.fj.no

Dølen

Opplag/lesere papir: **3 973/**
 Lesere nett/mobil: /
Tor Helge Larsen
 Redaktør: **(53)**
 Utgiversted: **Vinstra**

Fjordenes Tidende

Opplag/lesere papir: **4 775/14 000**
 Lesere nett/mobil: **4 000/**
 Redaktør: **Eling Wåge (55)**
 Utgiversted: **Måløy**

Trippel gull i VM



Tarjei Bø avslutta VM i Novosibirsk med sju gull på fire skiskytter- og to langrennsløp. Det var et historisk resultat for den 34-år gamle nordfjordingen.

– Utrolig å få slik suksess etter alle problemene jeg har opplevd denne sesongen, jubla Tarjei og senta spesiell takk til familien og kjæresten for støtten det betyr han i den tøffe sjakkperioden.

● Side 11

Stor dag i Grendadalen

Skrivener Per O. Ludsen (til høyre) klipper snø som markerer den offisielle starten på Havnadalen skisenter.



Skisenteret i Havnadalen er et av de største i Norge. Det er et samarbeid mellom Havnadalen skisenter og Havnadalen skisenter AS.

● Side 10

Ann-Elen til fylkesfinalen

Ann-Elen Paulsen (til høyre) gikk videre til fylkesfinalen etter å ha slått alle i semifinalen.



● Side 9 og 7

Idol-finale for Georg

Georg Egset (til høyre) vant og vant til Idol-finale søndag kveld. Med et kudd på scenen ble han nummer én i Idol-finale.



● Side 7

Pris: 1,90 kr
 Originalt: 1,90 kr
 Spisepålegg: 1,90 kr
Matkroken

SONGSPOR
 Russ (samlings) i musikk
kr 279,-

Torsdag 17. oktober 2013 Nr. 39 - 25. årgang Laustal kr. 20,-

Ledige hus	Mannekeeng	Kokkekamp
Side 6	Side 27	Side 12-13

Satsar på heimebrent



Dag Lindvik har store planer for Stokstad nedre i Sjørdalen. Gardstarvise med overnatting og servering. Og som ein kuriositet; staburet skal byggjast som til brenneri der det skal produsere heimebrent. Men så var det namnet da. Dette slit Lindvig med å få godkjent.

Side 14-15

coop mega PEPPERBIFF 26% SEMULJE-PUDDING 49% KUPP! 40% på assortert Tex-mex fra Santa Maria

Fjordingen

Fjuken

Opplag/lesere papir:	3 979/14 000	Opplag/lesere papir:	3 855/
Lesere nett/mobil:		/ Lesere nett/mobil:	/
Redaktør:	Bengt Flaten (48)	Redaktør:	Asta Brimi (60)
Utgiversted:	Stryn	Utgiversted:	Skjåk



Folkebladet

Opplag/lesere papir: 6 450/20 000
 Lesere nett/mobil: 11 000/3 000
 Redaktør: Steinulf Henriksen
 Utgiversted: Finnsnes



Fosna-Folket

Opplag/lesere papir: 6 595/19 000
 Lesere nett/mobil: 9 000/
 Redaktør: Skjalg Ledang (50)
 Utgiversted: Brekstad, Ørland



Framtid i Nord

Opplag/lesere papir: 3 917/11 000
 Lesere nett/mobil: 7 000/
 Kjetil Nielsen Skog
 Redaktør: (42)
 Utgiversted: Storslett



Harstad Tidende

Opplag/lesere papir: 10 627/30 000
 Lesere nett/mobil: 16 000/5 000
 Kjell Rune
 Redaktør: Henriksen (43)
 Utgiversted: Harstad

NYHETER: Linn lager messe for småtrollene Side 20

ODD MELLI: Jasmin lager UKM-fest Side 17

HELGETILBUD
12⁹⁰

HITRA-FRØYA

Frøya 6. oktober 2012 • Nr. 9 • Utgitt kl. 17.00

Ti år som ett marked

NYHETER: «Slik oppførsel er svært upassende»

For mange konflikter mellom Arvid Stammen og Elvira Karanda kan ha gjort Spania et utvalgt reiseland.

ODD MELLI: «Gru-gleder» seg til Spania

Kjæter gjensjanger det, nå gir jeg opp, sier Arvid Stammen.

NYHETSREPORTASJEN: Side 6-7

Ikke bare den rosenrøde versjonen

Kystmuseet åpner to separate utstillinger som med moderne teknologi og besøks-anlegg skal fortelle historien om oppdrettsnæringa.

NYHETER: Side 8-9

ODD MELLI: Finger-nemme damer

Hitra-Frøya

Opplag/lesere papir: 4 376/12 000
 Lesere nett/mobil: 6 171/
 Bjørn L. Rønningen (41)
 Redaktør:
 Utgiversted: Fillan

Lørdag 02. februar 2012 Nr. 14 - Årgang 114 - Utsalg kr. 20

Innherreds Folkeblad
God heig!

VERDALINGEN

LESENBLÅTT 68 1100

Verdals framtid

Line Pedersen (til venstre) og Anna Grevsjøtt fikk hver sin datter i fjor. Hvordan vil Verdal se ut når Måle og Elvira Karanda fyller 18 år i 2020? I dag kan du lese første artikkel i serien «Verdal 2020».

VELMODNET

Agri Høsten og Jan Strømstad er tidligere på utvalgte år. De er nå i et utvalgt reiseland. De er nå i et utvalgt reiseland. De er nå i et utvalgt reiseland.

«Verdal kommune er svært opptatt av at vi skal likebehandle de kommunale og de ikke-kommunale barnehagene»

1000-KRONERS TIPS: 958 22 000

Innherreds Folkeblad Verdalingen

Opplag/lesere papir: 4 413/10 000
 Lesere nett/mobil: 5 000/
 Tor Ole Ree (52)
 Redaktør:
 Utgiversted: Verdal



iTromsø

Opplag/lesere papir: 7 110/28 000
Lesere nett/mobil: 29 000/
Redaktør: Jørn-Christian Skoglund (40)
Utgiversted: Tromsø

Levanger-Avisa

Opplag/lesere papir: 3 837/13 000
Lesere nett/mobil: 6 000/
Redaktør: Roger Rein (52)
Utgiversted: Levanger

Fantastisk 17. mai

Det var en fantastisk 17. mai i Østta. Overblikk gjennom sommerens mest markante 17. mai-arrangementer på Østta.

Været var perfekt. Solen var akkurat det vi trengte, og været var fantastisk godt.

I Østta var det en fantastisk 17. mai. Mange arrangementer og aktiviteter som gjorde dagen spesiell.

I tillegg var det en fantastisk 17. mai. Mange arrangementer og aktiviteter som gjorde dagen spesiell.

I tillegg var det en fantastisk 17. mai. Mange arrangementer og aktiviteter som gjorde dagen spesiell.



(Side 2, 10, 11, 12, 13 og 14)

YOKDA TURISTHOTELL
 Vår populære **Varmbuffet**
 med smørbrød, dessert og kaffe
 120,- kr pr. pers.
 11.00 - 14.00
 Ring gjerne oss!

Tok livet tilbake

Klatreulykka og kampen for å komme på beina igjen



17. mai 2018: En kvinne som har vært i sykehus i flere måneder etter en klatreulykke, forteller om kampen for å komme på beina igjen.

17. mai 2018: En kvinne som har vært i sykehus i flere måneder etter en klatreulykke, forteller om kampen for å komme på beina igjen.

TORS DAG
 Sligo venter på Solskjær og MFK
 Sjøkkert over all matkasting
 Instagram for gamle og unge

Tipsstafetten: 992 53 009 • SMS: rb tips vaksat til 2399 • Pr: 1.000 kr for månedens beste tips

Møre-Nytt

Opplag/lesere papir: **5 214/11 000**
 Lesere nett/mobil: **/**
Rune Sæbønes
 Redaktør: **(50)**
 Utgiversted: **Ørsta**

Romsdals Budstikke

Opplag/lesere papir: **16 308/40 000**
 Lesere nett/mobil: **25 000/**
Ole Bjørner Loe
 Redaktør: **Welde (37)**
 Utgiversted: **Molde**

Hylles for ny novelle-samling

Parrettene side 26 og 27

Victoria høver inn side 2 og 3

Slik husker vi Samfen side 10 og 11

SortlandsAvisa

Utsalg: kr. 60,- Tirsdag og lørdag kr. 8,- Årgang 6

Mirakel-jenta

Hardt skadd i bilulykke
Legene ga nesten opp
Veien tilbake til livet

side 16 og 17

VI TAR IMOT NYE PASIENTER!
Sortland Tannhelseklinikk
Sortland Tann. Res. - 76 12 41 11

Vi setter pris på Vesterålen!

Arnulf Olsen As **Dresser du bilstøt på helg eller anbrukt?**
Autorisert lakkefirma MNSTP Kontakt oss på TH. 76 12 23 18 for utførelse.

Sunnmøringen

NR. 33
11. ÅRGANG
LAUSLAG KR 15,-
LAUSDAG
30. NOVEMBER 2013

LOKALAVIS FOR BIDDENE I STRANDA KOMMUNE TELEFON 76 26 11 22 WWW.SUNNMØRINGEN.NO SMITSTRANDA



Vil samle fleire til Småbarnstreff
Ved Frivilligsentralen er det ønske for heimemøte med småbarnsholdere å samla utarbeide ulike...
SIDE 4

Til Tingretten
Sist veka laerte Frode Bratt generen Fløislaury holdig er gjennomført. Tilleggs forberedte partnar...
SIDE 5

Lagspelaren
Jan Ole Fryggstad meiner at vesterålen ikkje skal på lag med andre er ei av hans største styrker som utøftar...
SIDE 6 OG 7

Populær trim
I posten er stadig meir populær. I år var det registrert heile 20 000 medlemmer. Torsdag var det tid for gjennomføring. 20 personer kann ikkje søkje seg med tilstann...
SIDE 16

Vaskeriet meiner å ha alt på det reine

● Sidan i vår har det vore strid i Stranda kommune om kor vidt vaskeriet Breeze Farstad har krav på årlege tilskot.

● Vaskeriet ventar på pengar. - Viss ikkje må vi sjå på rettslege grep, seier dagleg leiar, Jon Einar Oldernes. **SIDE 2 OG 3**

NYE VINTERDEKK
50 helger med bursdagstilbod
Kom innom & sjå våre helge-tilbod! **+50%**

DEKKSERTEN
STRANDA BILSERVICE
TH. 76 26 16 60

SPAR **SPAR Svingen**
Svingen Handel AS
Bjørn Arild Hatlem
TH. 76 26 16 07

SortlandsAvisa og VOL

Opplag/lesere papir: **1 534/5 000**

Lesere nett/mobil: **/**

Redaktør: **Thor- Anders Angelsen**

Utgeversted: **Sortland**

Sunnmøringen

Opplag/lesere papir: **1 887/5 000**

Lesere nett/mobil: **/**

Redaktør: **Bjørn Arild hatlem**

Utgeversted: **(52) Stranda**

Framleis opprykkshåp etter sein Hødd-scoring
SPORT, SIDE 23

MS-sjuke i fylket får ikkje spesialist-hjelp
NYHETER, SIDE 12



«Vi er stolte av å ha en framtidsrettet avis»

Sunnmørsposten

MANDAG 2. SEPTEMBER 2013 NR. 202 100 ÅRSBAND PRIS KR 20,-



8⁹⁹ POTET LØBVEKT 1,500 kr/kg

12⁹⁹ GULROT BUNT 1,200 kr/kg

21⁹⁹ FISKESMAKER 1,800 kr/kg

29⁹⁹ KARBONADER 1,800 kr/kg

REMA 1000

Sunnmørsposten

Opplag/lesere papir: 27 460/81 000
 Lesere nett/mobil: 57 000/
 Hanna Relling
 Redaktør: Berg (55)
 Utgiversted: Ålesund

Sør-Trøndelag

FRIDAG 19. MAI 2013
 Nr. 10, Årsmisje 2013
 Lørdag 19. MAI

Søndre Trondhjems Amtstidende

Hestesaken avgjort på 8 sekunder side 2

140 barn avsluttet SKANSELLEN side 14 og 15

interoptik

«Drømmen om Frihjørnet» side 7

Få kvinner i styrene side 8-9

Flere unge uløse side 10-11

65 år siden ulv ble skutt
 Denne ulven kan bli den første som dør i «den fjerne fjell» T147. Ulov- jakta pågår ut mars. (Helt)

referat side 8

Danseklar
 140 dansere skal konkurrere i det 19. utvalget til Norges mestepokal i Skarvallen i Helga. (Helt)

referat side 13

119
 89⁹⁹
 +40%
 coop mega
 Ansl. Oranger 09-21191

- Vi bor på Gjølme



Navnekonsernene anbefaler Kåbygda-navnet. Men engasjerte innbyggere i alle aldre står sammen om å kjempe for at bygda skal hete Gjølme. her, og som aldri har brukt noe annet navn på stedet vår egen Gjølme, sier Brit Solemslekk Helgemo.

- Vi håper politikerne lytter til oss som bor

referat side 4 og 5

Sør-Trøndelag

Opplag/lesere papir: 6 805/21 000
 Lesere nett/mobil: 8 000/
 Anders Aasegg
 Redaktør: Morken (37)
 Utgiversted: Orkanger

trønderbladet

T B

Trønderbladet

Hjem til vinters Side 12

Blir det skatepark? Side 9 og 7

Nyheter

Skålte for drikkevannet Side 4 og 5

Nyheter

Snart jubileum i Soknedal Side 11

coop prix

Love priser! ÅRS!

KAFFINER OG TE I 50% RABATT

HELE 50 MED BETE

coop prix Støren

Åpent 7-23 18-211

coop prix Larvik

Åpent 7-23 17-201

Søndag 10-22

STØREIN

Flombestillings

MELHUS

Flombestillings

Debatt: Melhusbygginge har gjennom en årrekke fått «bestavet» vann

Side 18

Trønderbladet

Opplag/lesere papir: 5 116/15 000
 Lesere nett/mobil: 6 000/
 Redaktør: Krister Olsen (43)
 Melhus, Sør-Trøndelag
 Utgiversted:

Vesteraalens Avis

10. 157. Lørdag 23. november 2013 Nr. 132 Årgang 121

Tomterot i kommunen

HELSPINNE ETAKS: For å de sikke, kom hans oppfordring til Hæland. Nå kan de ikke tenke seg å bo i tre støret etak. Leirilagretten side 19

VESTLÅG: Biskop Tor R. Jørgensen er på offisiell visitt. Side 5

LÆRRE: Befolningstallet synker igjen. Side 6

To helsebedrifter har trodd de skulle få tilgang til den samme næringsrom på Borøyne. Den ene har fått opsjon på kjøpet - uten at saken har vært behandlet i formannskapet. Side 10 og 11

Lys-dypping

Gamle helsevæns-tradisjoner ble tatt i bruk på Elnesnes forrige helg. Side 18

Vesteraalens Avis

Opplag/lesere papir: 2 184/8 000
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Silje Nilsen (39)
 Stokmarknes
 Utgiversted:



Vigga

Opplag/lesere papir: 2 242/6 000
 Lesere nett/mobil: 1 523/
 Maria Kampesæter
 Redaktør: Kleiven (25)
 Utgiversted: Dombås



Vikebladet Vestposten

Opplag/lesere papir: 4 119/12 000
 Lesere nett/mobil: 9 000/
 Anne Gry Eilertsen
 Redaktør: (konstituert) (57)
 Utgiversted: Ulsteinvik

Lørdag



Prisvinner som vil vokse
 Skarpsjøen, som har 100 ansatte, har blitt kåret til det beste firmaet i kommunen for årets arbeidsgiver. • Side 4 og 5



I solidaritet med Filippina
 Åndalsnes har vært på tur til Filippina for å hjelpe utbyggingen av skole og barnehage. • Side 6 og 7



Katastrofefjelde for sjette gang
 Filippina har vært på tur til Filippina for å hjelpe utbyggingen av skole og barnehage. • Side 6 og 7

ukelangs

Inngangsbillett kr. 10,- Åndalsnes Avis er et ukeblad som gir deg informasjon om det som skjer i kommunen.

Litauere øker folketallet

Vaidas Stasauskas var den første. Han kom for å melke kyr. Så ble han også arbeidsformidler for andre litauere til Rauma. Litauere er nå den største innvandringsgruppen i kommunen.

• Side 9-17



Nye åndalsnesere. Fra venstre: Dariusz Stasauskas, Kristina Butkovičiūtė, Sverre Skarpsjøen, Torbjørn Rasmussen og Inger Frøysland. Foto: Espen Kjørd

Tips oss! SMS: 33 tips - tekst: til 2299 eller redaksjon@andalsnes-avis.no PS: 1000 kr for månedens beste tips!

Åndalsnes Avis

Opplag/lesere papir: **3 646/9 000**
 Lesere nett/mobil: **3 000/999**
Lars Smisethjell
 Redaktør: **(52)**
 Utgiversted: **Åndalsnes**

Journalistikken i Polaris Media

Stadig mer digitalt – men papiret lever.

Nå er også de mindre mediehusene for alvor over på digital publisering. Samtidig er det fortsatt slik at det journalistiske fundamentet og den lokale forankringen er avgjørende for vår posisjon.

Når jeg leser gjennom rapportene fra alle redaktørene i Polaris Media, er det tydelig at 2013 har vært et år for et digitalt gjennombrudd. Ikke slik å forstå at gode leveranser på nett er et nytt fenomen, men mange av mediehusene har tatt store skritt videre i dette året. Noen sitater:

Mediehuset iTromsø har iverksatt en reell digital først-strategi, som gjennomsyrrer all virksomhet i mediehuset.

(Jørn-Chr. Skoglund i iTromsø)

Digitalt først! Det er noe vi har jobbet mye med i 2013, og gjennom en betydelig forflytning av ressurser over til nett har vi allerede gjort store framskritt med tanke på trafikk.

(Kjell Rune Henriksen i Harstad Tidende)

I november 2013 bestemte vi oss for å ta eit sterkare grep på nett. Vi auka frekvensen på publisering av saker.

(Erling Wåge, Fjordenes Tidende)

Et viktig satsingsområde i 2013 har vært å styrke oss på rask nyhetsformidling av plutselige hendelser.

(Bjørn Rønningen i Hitra-Frøya)

Digitale nyvinninger

Mange av de andre redaktørene har lignende utsagn. Men det handler ikke bare om å legge ut mer på nett, kjappere og oftere. Det handler også om å utvikle nye fortellerteknikker og finne fram til digitale løsninger som gir leseren en ekstra opplevelse.

Sunnmørspostens prisvinnende satsing [«Rush»](#) er et godt eksempel. På en helt ny måte viste de visuelt hvordan de ulike trafikantene i Ålesund tok seg fram. Hanna Relling Berg forteller mer om dette i [sin rapport](#).

Skattekartet og «hverdagsheltene» er eksempler fra Adresseavisen. Året som gikk har ellers vært et skikkelig gjennombrudd for livedekning av hendelser i Adressa.

Med brukollaps, branner og stormer, har livestudioet på adressa.no blitt en publikumsvinner. Under stormen «Ivar» før jul ble det satt trafikkrekorder både på mobil og nett.

Romsdals Budstikke satte inn sine digitale muskler under dekningen av cupfinalen Molde-RBK.

På samme måte var både Driva og Dølen viktige digitale nyhetsformidlere under dramatiske ras- og flomkatastrofer i sin region.

Kampanje mot nettmobbing

Journalistiske tema som ellers går igjen i mange aviser, er debatter

omkring offentlige nedskjæringer, store samferdselssaker og kommunesammenslåing. Men det handler ikke bare om de tydelige samfunnssakene, Trønder-Avisa satte i gang en reportasjeserie og underskriftsaksjon de kalte [«Nok e nok»](#). Dette var en kampanje mot mobbing på sosiale medier. Fosna-Folket berørte en alvorlig side av dette temaet da de skrev om hvordan sosiale medier kan være brukt av voksne menn som misbruker unge jenter.

Sterke menneskehistorier når ofte flest lesere. Historien til iTromsø om 11 år gamle Yalda og hennes families kamp for å få bli, satte følelser i sving.

Engasjement i lokalsamfunnet

Flere av mediehusene har engasjert seg i ulike aktiviteter i lokalsamfunnet. Harstad Tidende gikk inn som «official media partner» i verdens nordligste etapperitt på sykkel, «Arctic Race og Norway» og gav ut et stort magasin som ble distribuert over hele Nord-Norge.

SortlandsAvisa og VOL stod bak prosjektet «Fløtt heim» med en egen konferanse for ungdom, politikere og næringsliv.

Adresseavisen arrangerte, i samarbeid med NRK, flere folkemøter i forkant av stortingsvalget.

Uansett om det handler om små begivenheter som kulturkvelder i grendahuset, krevende lokal strid eller kongebesøk (som på Trøndelagskysten sist sommer), lokalavisene er uunnværlige historiefortellere. Dette er imidlertid ingen selvfølge, for å beholde grepet på leseren, må vi levere troverdig journalistikk, og vi må

formidle den på de plattformene som folk bruker.

Flere PFU-fellelser

Hvordan står det så til med troverdigheten? Holder vi mål også etter etiske standarder? PFU-statistikken viser at mediehusene våre ble innklaget i alt 28 ganger i 2013. To ble avvist, to ble trukket, ti fikk forenklet behandling, og de resterende 14 endte slik: Sju brudd, to kritikk og fem ikke brudd. I tillegg kommer to fellelser i saker fra i fjor som er blitt behandlet i 2014.

Dette er litt flere fellelser enn i fjor, men ingen dramatisk utvikling. Dette er sakene som endte med «kritikk» eller fellelse:

i Tromsø fikk kritikk for å ha offentliggjort navnet til jenta som arbeiderpartipolitikerens Roger Ingebrigtsen innrømmet å ha hatt et intimt forhold til.

Samme avis ble felt for en sak med kritisk omtale av en byråd og en politiker. Avisen hadde samtidig imøtegåelse bare fra den ene.

Brønnøysunds Avis ble felt av samme grunn (VVP 4.14) og mangel på saklighet og omtanke (VVP 4.1) i forbindelse med et kritisk leserinnlegg. BA ble i 2013 felt i en sak fra 2012. Dette gjeldt også et leserbrev som medførte identifisering i en barnevernssak (VVP 4.8 – når barn omtales).

Hitra-Frøya fikk kritikk fordi ikke opplyste i nettutgaven at de forgjeves hadde forsøkt å innhente samtidig imøtegåelse fra den kritiserte politimesteren. Det holdt ikke å skrive dette i papirutgaven. (VVP 4.14)

Avisa Sør-Trøndelag ble felt for samme paragraf i en sak som ble innklaget i 2012 og behandlet i 2013. Saken gjaldt utbetaling av spillemidler til et idrettsanlegg.

Fjordenes Tidende ble også felt for mangel på samtidig imøtegåelse. De publiserte et leserinnlegg med påstander mot direktøren i Helse Førde.

Sunnmørsposten ble felt for en artikkel med en video som viser en sjåfør som kjører i feil kjøreretning. Fellelsen blir begrunnet med at journalisten først fortalte hvem hun var da sjåføren spurte. Hun burde presentert seg først (VVP 3.3 – premisser).

Adresseavisen ble felt for en sak som handlet om et dødsfall som viste seg å være et drap. PFU mente at avisen gikk for langt i å insinuere at legen, som ikke oppdaget dette, hadde opptrådt klanderverdig (VVP 4.1 – saklighet og omtanke).

Alle disse sakene, og flere andre, er nærmere beskrevet i [redaksjonell årsrapport](#).

Stein Arne Sæther,
samfunnsredaktør i Adresseavisen

Et lite knippe nyhetsbilder fra noen av konsernets mediehus:



Stolte vinnere av Årets Avis

Romsdals Budstikke ble kåret til Årets Avis, og nominert til årets lokale nettsted. Foto: Eirik Birkeland



Årets Trønder - Erlend Johannesen

Erlend Johannesen ble kåret til Årets Trønder etter en imponerende kamp for å redde gatebarna i Tacloban før, under og etter stormen som ødela byen. Foto: Rune Petter Ness



Vinnarskallen

Aksla-drapet rystet Ålesund

Aksla-drapet var en av de største og mest utfordrende sakene i Sunnmørsposten i 2013. Foto: Staale Wattø



Ungt, internasjonalt og superlokalt

Hitra-Frøya involverer internasjonal ungdom i det redaksjonelle arbeidet, her representert ved Sarunas, Eimante og Marcin. Foto: Trond Hammervik



Kortreist påskeidyll

Naturopplevelsene står i kø på kortreist.no. Foto: Odd Roar Lange

Petter Northug var hovedsak da Adresseavisen lanserte sitt nye magasin, Adressa Søndag



Blide sykepleiere

Adresseavisens redaksjonelle satsning Oppdraget har satt fokus på ulike deler av samfunnslivet i året som har gått.



Ranheimbrannen ble fulgt tett i alle kanaler

Brannen i et papirlager på Ranheim utenfor Trondheim. Adresseavisen dekket saken live, med over 100.000 som fulgte hendelsene sekund for sekunde. Foto: Glen Musk

Erklæring fra redaksjonell stiftelse i Polaris Media

Stiftelsen Polaris Media har dette styret:

Oppnevnt av konsernstyret:

Marit Breivik, tidl. landslagstrener i håndball, nå coach for lagspillidretter i Olympiatoppen.

Gry Cecilie Sydhagen, gründer og næringslivsleder

Jarle Aarbakke, professor i legemiddellære. Rektor ved Universitet i Tromsø 2002 - 2013.

Oppnevnt av Norsk Presseforbund:

Per Edgar Kokkvold, tidligere generalsekretær, nå prosjektmedarbeider i NP.

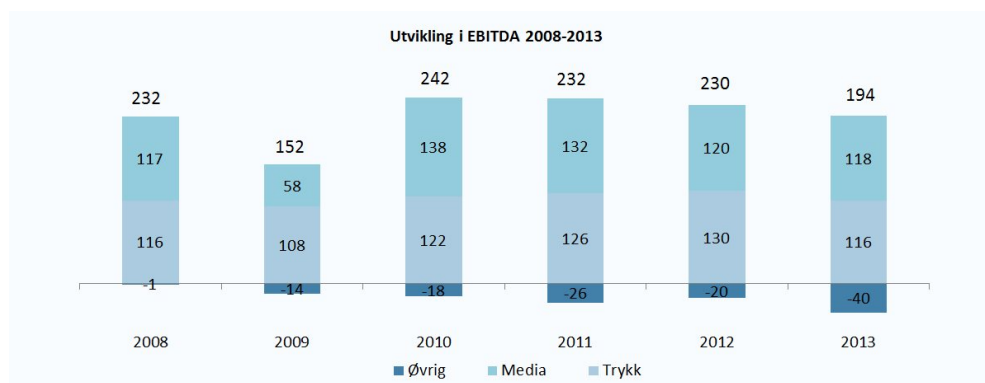
Varamedlem for Kokkvold er **Kristine Foss**, juridisk rådgiver i NP.

Styrets beretning for 2013

Polaris Media ASA

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert gjennom sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen (HTG) AS 20. oktober 2008. Selskapet ble samme dag børsnotert. Konsernet kjøpte i april 2009 Edda Medias enheter på Nordvestlandet, og er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og nr. 3 nasjonalt innen samme kategori. Konsernet har en sentral posisjon i det norske mediemarkedet med sine 31 lokale og regionale mediehus, fem trykkerier som samlet utgjør en ledende nasjonal posisjon på trykk, og tre regionale distribusjonsselskap. Konsernet omsatte i 2013 for 1 787 millioner og hadde et EBITDA-resultat på 194 millioner, tilsvarende 10,8 prosent margin. I et krevende annonsemarked med forsterket strukturell endring av mediekonsumet fra papir til digitale produkter, er det styrets oppfatning at resultatet er tilfredsstillende og står seg godt mot andre større mediehuskonsern. Ved utgangen av 2012 ble hovedkontoret til selskapet og Adresseavisen solgt. For 2013 inkluderer EBITDA også derfor husleie for eiendommen i Industriveien 13, som også forklarer økningen i negativt EBITDA fra øvrig virksomhet fra 2012 til 2013 i grafen nedenfor.



Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2013 organisert i fem virksomhetsområder; medievirksomhetene Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet, trykkerivirksomheten Polaris Trykk og eiendomsvirksomheten Polaris Eiendom. Konsernet eier tre regionale distribusjonsselskap fordelt på Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk (dekker Nord Norge). Gjennom Adresseavisen Gruppen eier konsernet 10,1 prosent av FINN.no AS og gjennom Harstad Tidende Gruppen eier konsernet 38 prosent av Avis Nordland AS. Konsernet eier i tillegg 10,1 prosent direkte i Trønder-Avisa AS og 13,5 prosent i Cxense AS.

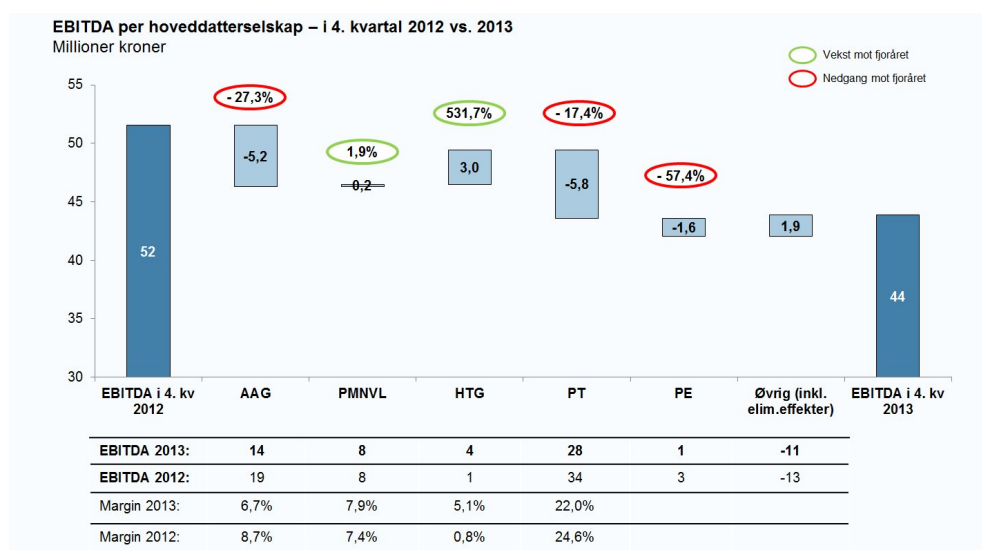
Hovedtrekkene for konsernet i 2013

2013 var et spennende, men krevende år for mediebransjen. Den digitale transformasjonen har skutt fart med betydelig økt utbredelse av smarttelefoner og lesebrett, som nå har blitt allemannseie i alle aldersgrupper. Denne utviklingen har medført en sterk vekst i annonseinntekter på mobile kanaler, men også en reduksjon av konsernets papirbaserte inntekter, spesielt fra annonsesalg og

trykkerivirksomhet. I tillegg opplever Polaris Media som andre i bransjen at vekstimpulsene i norsk økonomi har vært noe svakere i 2013 enn i 2012.

Konsernets EBITDA-resultat ble i 2013 194 (230¹) mill. Omtrent 18 mill. av resultatnedgangen i 2013 skyldes salg av hovedkontoret til Polaris Media, Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim i desember 2012. Mediehusenes samlede EBITDA-resultat ble redusert til 111 (118) mill. kroner, mens Polaris Trykk sitt EBITDA-resultat ble redusert til 116 (130) mill.

¹ Eksklusiv regnskapsmessige effekter av avsetninger gjort i forbindelse med omstillingsprosjektet P2015. EBITDA-resultat etter omstillingskostnader på 78 mill. ble i 2012 152 mill.



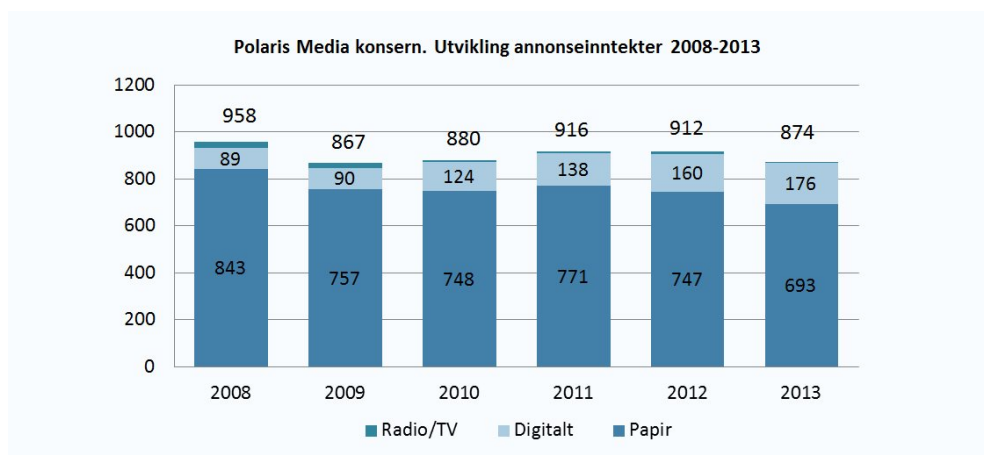
Inntekter

Konsernets samlede driftsinntekter gikk ned 3,8% til 1 787 (1 858)

mill.

Annonseinntekter

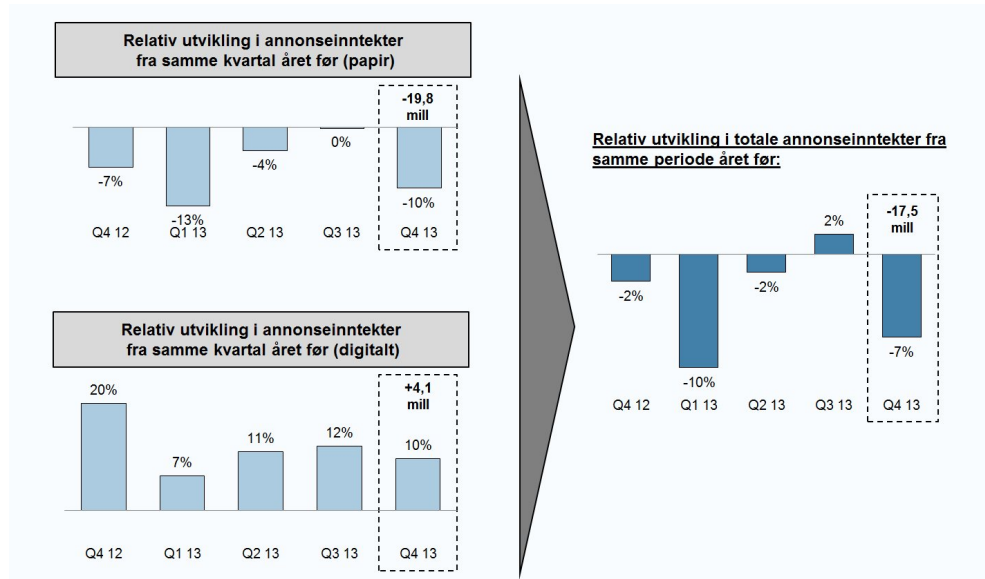
Konsernets annonseinntekter gikk ned 4,6% til 874 (916) mill. Polaris Media har en nedgang i de papirbaserte annonseinntektene på 7,2% til 693 (747) mill., mens de digitale annonseinntektene økte med 9,9% til 176 (160) mill. i 2013. Spesielt sterk er inntektsveksten fra mobile plattformer som vokser 125% til 15 (7) mill. Andelen digitale inntekter av totale annonseinntekter ble i 2013 20,2% (17,5%).



Til tross for at de papirbaserte annonseinntektene har svekket seg gjennom hele 2013, er papirkanalen fortsatt en effektiv annonsekanal for våre annonsører, og kanalen er fortsatt en av de viktigste kanalene i annonsemarkedet og konsernets største inntektskilde.

Utviklingen i annonseinntekter gjennom året har vært krevende. Første og fjerde kvartal var spesielt svake mot 2012, mens

utviklingen i tredje kvartal med samlet vekst i annonseinntektene var god.



Annonseutviklingen på papir varierer fortsatt mellom bransjer og regioner, men slår mest negativt ut i det nasjonale annonsemarkedet. De viktige bransjene stilling ledig og bolig holder seg godt mot fjoråret for Adresseavisen, mens stilling ledig i Sunnmørsposten er betydelig svakere, blant annet som følge av økt usikkerhet i olje- og gassnæringen i regionen. De mindre mediehusene har generelt en bedre utvikling i annonsemarked enn de største mediehusene.

Det er en ambisjon og et klart mål om betydelig å øke veksttaket i digitale annonseinntekter, samt oppretthold markedsandelen samlet i annonsemarkedet til tross for at det forventes videre fall i papirbaserte annonseinntekter.

Brukerinntekter

Konsernets brukerinntekter/opplagsinntekter holder seg stabile på 505 (508) mill, hvorav brukerinntekter fra papiravis endte på 496 (502) mill. og digitale brukerinntekter endte på 9 (6) mill., en vekst på 62 prosent. Konsernet hadde ved utgangen av 2013 10 689 (6 364) abonnenter på e-avis. Nedgangen i det samlede opplagsvolumet ble 4,4 prosent.

Den sterke veksten i bruken av konsernets mobiltilpassede sider fortsetter. Antall unike ukentlige brukere på mobil har økt med 128 prosent til 549 475 (241 482) i 4. kvartal 2013. Veksten i unike ukentlige brukere på konsernets nettsider økte med 12,7 prosent i fjerde kvartal. Totalt har Polaris Media ca. 1,4 millioner unike ukentlige brukere på nett ved utgangen av 2013. Videre er veksten i sidevisninger sterk, og har vokst 7,9 prosent på nett og 104,1 prosent på mobil i 4. kvartal 2013.

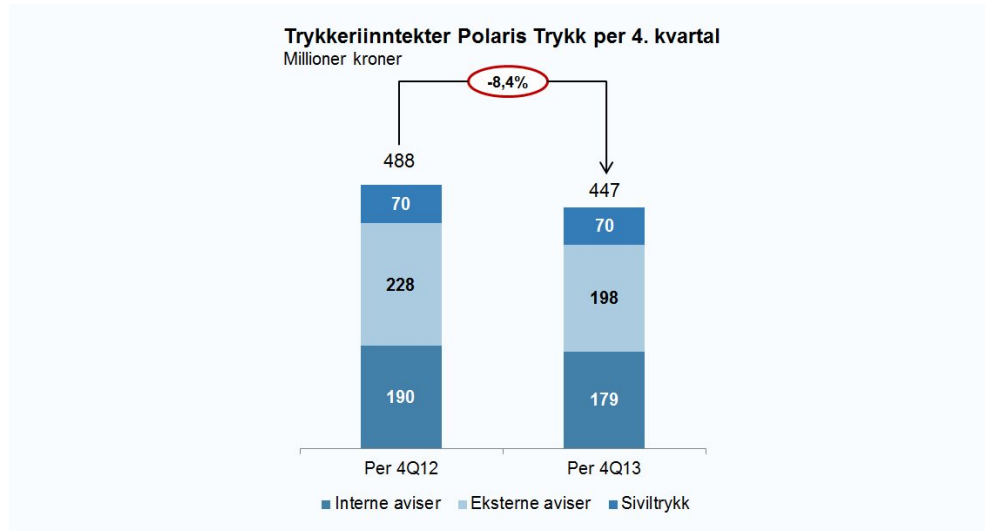
I 2013 har veksten i brukere og sidevisninger vært viktig for fortsatt vekst i de digitale annonseinntektene. I 2014 vil konsernet også teste betalingsmodeller for digitalt innhold.

Trykkeriinntekter og trykkerivirksomheten

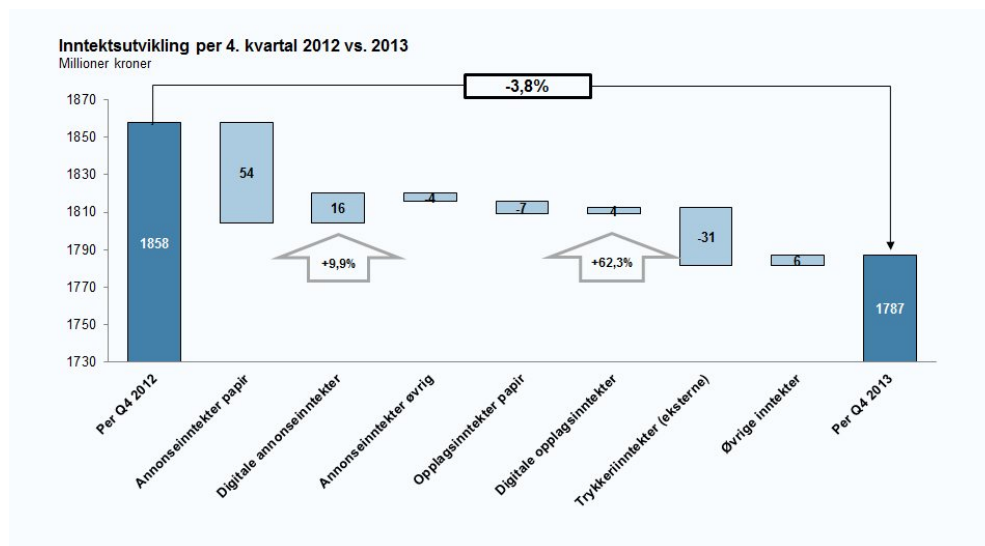
Konsernets eksterne trykkeriinntekter gikk ned 10,3 prosent til 269 (301) mill. Inntektene i Polaris Trykk er redusert med 8,4 prosent til 447 (488) mill. Trykkeriinntektene er redusert som følge av lavere papirpris, mindre avisvolum og bortfall av bilagsproduksjoner (VG, Dagbladet og Adresseavisen). Polaris Trykk har ytterligere styrket sin posisjon i siviltrykkmarkedet gjennom et salgssamarbeid med Schibsted Trykk. Til tross for fall i papirpris (viderefaktureres), har Polaris Trykk klart å opprettholde inntektsnivået for siviltrykk fra

2012.

Det er gjennomført kostnadsreduksjoner gjennom nye investeringer i automatisering, lavere makulatur og reduserte priser på innsatsfaktorer. EBITDA ble 116 (130) mill. i 2013.



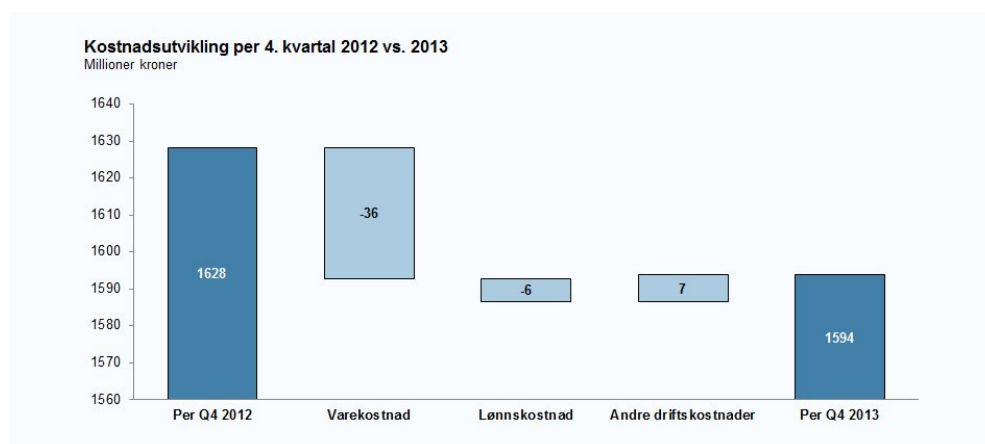
I september besluttet styret å investere i en ny "brukt" Cortina trykkpresse i Polaris Trykk Trondheim. Installasjonen inkluderer en mulighet for å trykke 32-sider på glanset papir. Den nye pressen vil være klar for trykking av vanlig avis (coldset) høsten 2014, mens trykking av glanset papir (heatset) vil være mulig fra årskiftet 2014 / 2015. Den nye pressen vil bidra til nye inntekts- og effektiviseringsmuligheter.



Kostnader

Konsernets samlede driftskostnader gikk ned 2,1 prosent til 1 594 (1 628) mill. korrigert for avsatte omstillingskostnader i 2012. Den positive kostnadsutviklingen skyldes i hovedsak gjennomføringen av det vedtatte omstillingsprogrammet *Prosjekt 2015*, samt reduserte varekostnader som følge av lavere råvarepriser og lavere volum. Salget av Industriveien 13 i desember 2012, hovedkontoret til Polaris Media ASA, Adresseavisen AS og Polaris Trykk Trondheim, øker andre driftskostnader med ca. 18 mill. Justert for salget av Industriveien 13 Trondheim AS er underliggende kostnadsreduksjon 3,2 prosent.

Forbedringsprogrammet P15 gjennomføres i henhold til plan. 66 årsverk er redusert som følge av P15, herav 61 årsverk i 2013. Helårseffekt kostnadsreduksjoner i 2013 er ca 56 mill. av samlede kostnadsreduksjoner på 135 mill. i P15. I 2014 skal konsernet realisere ytterligere omtrent 40 millioner i effekter.



Finans og kapitalstruktur

Konsernet har en sunn finansieringsstruktur og sterk likviditetsposisjon ved utgangen av 2013. Operasjonell kontantstrøm i 2013 har vært 142 mill. (193) mill. Reduksjonen skyldes primært svakere EBITDA, økte utbetalinger til pensjon og utbetalinger i forbindelse med Prosjekt 2015. Konsernets likviditetsbeholdning er, etter driftsinvesteringer på 91 mill. (inkludert delbetaling ny presse på 39 mill.), finansielle investeringer på 13 mill., utbytte på 86 mill. og avdrag på lån med 78 mill., redusert med netto 110 mill. til 196 (306) mill.

Konsernet har per 2013 385 (475) mill. i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld utgjør 189 (169) mill. Netto rentebærende gjeld over EBITDA er 0,8x (0,7x).

Polaris Media har implementert endringene i den reviderte regnskapsstandarden for pensjoner. Endringene innebærer at korridormetoden ikke lengre benyttes og at estimatavvik

regnskapsføreres i oppstillingen over andre inntekter og kostnader. Sammenligningstall for tidligere perioder er omarbeidet. Estimatavviket for 2013 ble -92,1 mill. før skatt og skyldes i hovedsak implementering av nye dødelighetstabeller (K2013) i årets siste kvartal. Etter skatt er effekten av estimatavviket -66,3 mill. Konsernet har etter dette en egenkapitalandel på 42,7 prosent (41,8 prosent).

Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover

Kjernestrategien for Polaris Media er å videreutvikle de sterke regionale og lokale nr. 1-posisjonene på alle plattformer, og opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern. Konsernets 31 mediehus har nesten kun nr 1-posisjoner i sine lokale og regionale markeder og er sterke merkevarer med meget gode relasjoner til brukere og annonsører. Mediehusene i konsernet når daglig ca. 750 000 papirlesere fordelt på et samlet opplag på 213 593 enheter. Dette innebærer 55 prosent daglig dekning i markedsområdet fra Nordvestlandet til Finnmark. Mediehusene har omtrent 1,4 millioner unike ukentlige nettbrukere ved slutten av 2013, og over 500 000 unike ukentlige brukere på mobil. Dette innebærer at Polaris Media er det klart ledende mediehuskonsernet i dette markedet.

Sentrale målsetninger i det digitale strategiarbeidet er:

- Nr. 1 lokalt/regionalt i alle relevante kanaler
- Minimum 50% daglig dekning lokalt/regionalt på alle digitale plattformer

- Vekst i digitale annonseinntekter større enn fall i papirinntekter
- Oppnå minst 33% andel digitale annonseinntekter samlet for konsernet
- Betydelig å øke digitale brukerinntekter
- Standardisering av digitale verktøy, plattformer og prosesser

I tillegg til det digitale strategiarbeidet jobbes det med:

- i. Videreutvikling av papirproduktet,
- ii. Utnytte nye inntekts- og effektiviseringsmuligheter med ny presse,
- iii. Realisere P15
- iv. Ytterligere effektivisering av driften med spesielt fokus på endringer av papirproduktet som kan bidra til reduserte trykkeri- og distribusjonskostnader.

Konsernet er i en prosess for at alle mediehusene i konsernet skal bli ledende på digitale medier i sine markeder. Konsernets mediehus har et godt utgangspunkt for å klare den digitale overgangen med sterke merkevarer, eksklusivt lokalt innhold, sterke relasjoner til brukeren og annonsører, og godt innarbeidede markedsplasser. Med riktig fokus ser vi at det er mulig å lykkes. For eksempel har mediehuset HitraFrøya 65 prosent daglig dekning digitalt, ca. 30 prosent andel digitale annonseinntekter og over 20 prosent EBITDA-margin. Videre viser den redaksjonelle dekningen til Adresseavisen og HitraFrøya av brannene i Flatanger og på Frøya i januar 2014 hvor sterke posisjoner våre mediehus har i sine nettslagsfelt. Det ble satt klart nye brukerrekorde for disse mediehusene og Polaris Media i den uken.

I tillegg til det viktige arbeidet i mediehusene, bygger Polaris Media det digitale konsernstrategiarbeidet rundt tre hovedområder;

- Mobil og levende bilder
- Digitale betalingsmodeller
- Målrettet digital annonsering og individualisering av digitale brukeropplevelser

Veksten i inntekter og brukere på nett og mobil er god og drives i økende grad av mobile plattformer. Mobilen har blitt en viktig plattform for våre innholdsprodukter, og vi fokuserer derfor en stor del av ressursene i konsernet mot å videreutvikle våre produkter og forretningsmodeller på mobil, inkludert publisering av levende bilder.

Fremover vil konsernet videreutvikle og fortsette den vellykkede utrulling av e-avisprodukter for samtlige av våre mediehus med offensive kampanjer for å markedsføre produktet. Adresseavisen lanserte i fjerde kvartal 2013 et digitalt søndagsmagasin som en del av å styrke abonnementsforholdet og for å kunne teste den digitale betalingsviljen hos brukerne. Dette er et første steg for i 2014 å lansere betalingsmodeller for digitalt innhold i Adresseavisen. Flere av de større mediehusene vil følge etter. Over tid er ambisjonen betydelig å øke de digitale brukerinntektene.

Polaris Media er godt i gang med å styrke sine posisjoner innenfor «big data». Det er etablert felles innsiktsverktøy, som gir sanntids innsikt i brukeradferd og interesseprofiler på våre nettsted, som er rullet ut til mediehusene. Videre er Adresseavisen pilotbruker for personaliserte innholdsanbefalinger, og har oppnådd gode resultater

med klikkrater på 10-15 prosent (2-3x tidligere klikkrater). Dette rulles ut til flere mediehus våren 2014. I tillegg er Sunnmørsposten pilot på målrettet annonsering med første kampanje live i januar 2014. Testkampanjen viser en økning i klikkrate på 2-3x gjennom målretting av annonsen basert på brukernes interesser.

Gjennom det digitale strategiarbeidet er målet å øke digitale inntekter betydelig. Sammen med fortsatt effektivisering, bør dette sikre god lønnsomhet og nødvendig utviklingskraft i mediehusene.

Polaris Trykk blir berørt av avisenes opplagsnedgang på papir, reduserte avisvolum og bortfall av bilagsproduksjon. Polaris Trykk har tatt en betydelig posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet, og har underliggende inntektsvekst innen siviltrykk. Med et markedssamarbeid med Schibsted Trykk i det nasjonale siviltrykkmarkedet forventes fortsatt vekst innen siviltrykk. Det forventes at inntjeningen fra trykk vil reduseres noe i årene fremover, men at ytterligere effektivisering av driften, vekst i siviltrykk, og konsolidering av kapasiteten vil opprettholde fortsatt god inntjening. Investeringen i en ny "brukt" Cortina-presse i Polaris Trykk Trondheim, som gir mulighet for å trykke bilag på glanset papir, vil øke mulighetene for å lykkes med dette. I tillegg vurderes strukturelle endringer for papiravisen som kan ytterligere bidra til å redusere trykkeri- og distribusjonskostnadene.

Sentrale risikofaktorer

Markeds- og operasjonellrisiko

På kort sikt er Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet

avhengig av utviklingen i norsk økonomi. Norsk økonomi fremstår fortsatt moderat sterk, men samtidig registreres det enkelte indikatorer som peker i retning av en oppbremsing, spesielt gjelder dette innen olje og gassnæringen som igjen gir negative ringvirkninger for andre deler av økonomien.

I tillegg til konjunkturfølsomhet, preges medieøkonomien av at mediekonsumet er i betydelig endring. Digitale kanaler, og da spesielt mobilen, blir en stadig mer sentral del av forbrukernes mediekonsum. Dette øker forventningene til tilgjengelighet, oppdateringer og individuelle brukeropplevelser, noe som igjen endrer annonsørens behov og krav til treffsikkerhet i markedsføringen. Papiravisene er fortsatt konsernets største inntektskilde og er et etterspurt produkt og en viktig kommunikasjonskanal for våre annonsører. Men konkurransen fra digitale innholdsprodukter og annonsekanaler er sterkt økende.

Utviklingen i konsernets fremtidige inntjening vil i stor grad avhenge av den videre utviklingen i annonsemarkedet og konsernets evne til å øke digitale annonse- og brukerinntekter. Omtrent 50 prosent av konsernets omsetning er annonseinntekter, hvor av omtrent 80 prosent er papirannonser. I tillegg til lokale og regionale annonsemarkeder, skapes en betydelig del av annonseinntektene gjennom ulike regionale og nasjonale annonsesamkjøringer i samarbeid med andre mediekonsern. Endringer i annonseinntektene kan ha vesentlig betydning for konsernets økonomi, selv om følsomheten er blitt mindre gjennom utvikling av flere forretningsområder.

Bruker- og trykkeriinntektene er fortsatt stabile og i mindre grad

påvirket av markedssvingninger, men kan utsettes for skift i forbruksmønstre eller andre endringer som endrer etterspørselen over tid. Konsernet har stabile brukerinntekter og en opplagsutvikling som viser moderat tilbakegang.

Trykkerivirksomheten i konsernet er i all hovedsak basert på langsiktige avtaler med forutsigbare vilkår. Et fall i annonsemarkedet på kort sikt vil i mindre grad påvirke inntjeningen fra trykkerivirksomheten. Over tid forventer vi imidlertid at trykkeriinntektene vil følge utviklingen til papiravisene. Polaris Trykk vil jobbe videre med å befeste sin sterke markedsposisjon og øke sine markedsandeler innen siviltrykkmarkedet.

Personalkostnader utgjør omtrent 53 prosent av konsernets kostnader. Omtrent 60 prosent av de ansatte har i dag ytelsesbaserte pensjonsordninger, disse er planlagt endret til nye innskuddsbaserte ordninger i løpet av 2014.

Gjennomføring av effektiviseringsprosjektet Prosjekt 2015 er fortsatt viktig for å imøtekomme en fortsatt usikker utvikling i annonsemarkedet og overgangen til digitale brukermønstre med økt konkurranse om brukerne og annonsørene. Tiltakene i prosjektet skal gi en helårseffekt i 2016 på 135 mill. Gjennomføring av tiltakene er i rute.

Kredittrisiko og likviditetsrisiko

Polaris Media har en sunn finansiell struktur. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter, spesielt gjelder dette eierandelen på 10,1 prosent i Finn.no AS. Konsernets gjeld betjenes i henhold til

inngåtte avtaler med kreditorer, og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsregnskapet. På balansen er det høyest, men moderat, risiko knyttet til goodwill og pensjon, da konsernet fortsatt har stor andel ytelsesbaserte pensjonsordninger. Polaris Media ASA har med virkning fra 1.1.2014 reforhandlet løpetiden på et langsiktig lån med Sparebank1 SMN som med tidligere nedbetalingsplan ville vært nedbetalt i 2018 til 2024. Dette har medført at årlige avdrag er redusert med ca. 40 mill.

Risiko for at kundene ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk har vært lave tap på fordringer. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning. For å redusere kredittrisikoen har mediehusene som inngår i storbysamarbeidet, herunder Adresseavisen, avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene. Konsernet har et løpende fokus på håndtering av kredittrisiko.

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på 80 mill. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekkmidler på 40 mill. på vegne av konsernets selskaper.

Utsiktene for 2014

For 2014 forventes vekst og utvikling for konsernets digitale produkter og inntekter, samt fortsatt reduksjon i konsernets

driftskostnader, men dette forventes ikke i 2014 å kompensere fullt ut for fallende inntekter fra papiravisen. Dette skyldes både den strukturelle endringen som skjer i annonsørenes og brukernes mediepreferanser, men også at vekstimpulsene i norsk økonomi i store deler av 2014 forventes å være lavere enn i de foregående år. Et noe lavere resultat og marginnivå må derfor forventes. Over tid er målsettingen økt inntjening i mediehusene, samtidig som det forventes noe redusert inntjening i trykkeriselskapene.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98 prosent) samt Brønnøysunds Avis (69 prosent). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken (78 prosent), Levanger-Avisa (55 prosent) og Hitra-Frøya (49 prosent), og morselskapet Adresseavisen Gruppen. I tillegg eier Adresseavisen 10,1 prosent av aksjene i Finn.no AS og 20 prosent av aksjene i Glasur AS.

Adresseavisen Gruppen er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og huser funksjoner som konsernets sentrale digitale utviklingsenhet og it-ressurssenter samt kompetansesentra for ulike brukermarked og annonsemarked. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling. Adresseavisen har i 2013 hatt et spesielt fokus på i) å bevare og utvikle annonseinntekter fra

eksisterende og nye annonsører gjennom utvikling av papirkanalen og digitale kanaler, ii) å gjennomføre omstillingsarbeidet i Prosjekt 2015 og iii) å jobbe for styrkede digitale posisjoner spesielt innen mobile plattformer. I de lokale mediehusene er hovedfokus å videreutvikle mediehusenes dekningsposisjoner i digitale kanaler, og lønnsomhetsforbedringer i form av kostnadsreduksjoner og inntektsvekst.

15. desember 2014 lanserte Adresseavisen det heldigitale søndagsmagasinet SøndagsAdressa. Det blir en viktig del av Adressa pluss, som vil være grunnlaget for å ta betalt for digitalt innhold.

Adresseavisen Gruppen fikk en samlet omsetning på 827 (847) mill., og et EBITDA-resultat på 71 (77) mill. kroner ekskl. omstillingskostnader avsatt i 2012. Resultatnedgangen kan i all hovedsak tilskrives den relativt svake annonseutviklingen på papir, spesielt i Adresseavisen. Dette er i stor grad samme utvikling som i bransjen for øvrig.

Samlede annonseinntekter gikk ned med 4,4 prosent til 511 (534) mill. Digitale annonseinntekter økte med 9,0 prosent til 122 (112) mill. i 2013. For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale annonseinntekter 23,9 prosent (21,0 prosent) av gruppens samlede annonseinntekter. Digitale annonseinntekter inkluderer salg av definerte rubrikker på finn.no.

Samlede opplagsinntekter ble 251 (253) mill. Økningen tilskrives økt abonnements- og løssalgpris i Adresseavisen, i tillegg til økt salg av e-avis. Antall abonnenter på e-avis økte med 85,5 prosent til 4 710 (2 539) abonnenter i 2013. Samlet opplag for gruppen ble

94 128 (97 584), noe som er en nedgang på 3,5 prosent.

Det er god trafikkvekst på Adresseavisen Gruppens nettsted. Adressa.no hadde i snitt 516 568 unike brukere per uke i siste kvartal i 2013, som er en vekst på 11,0 prosent mot samme periode i fjor. Gruppen har i 2013 hatt 7 005 233 (6 764 361) sidevisninger på nett, som er en vekst på 3,6 prosent. Antall unike ukentlige brukere på mobil øker med 102 prosent til 257 717 (127 403) i 4. kvartal 2013.

Driftskostnadene er redusert med 1,9 prosent til 756 (771) mill. I hovedsak skyldes dette effekter av at Adresseavisen Gruppen er i rute med gjennomføringen av resultatforbedrende tiltak i henhold til Prosjekt 2015, men det er også gjennomført generelle kostnadsbesparelser som følge av økt svikt i annonseinntektene. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsbesparelser på 80 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Fjordabladet (42,5%), Avisen Romsdal (fusjonert inn i Romsdals Budstikke 1.1.2013), Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynytt (fusjonert inn i Sunnmørsposten fra 1.1.2014). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Polaris Media Nordvestlandet ble kjøpt fra Edda Media i april 2009, og inkluderte Polaris Trykk Ålesund som nå er en del av Polaris Trykk. Polaris Media Nordvestlandet har sin hovedtyngde i Sunnmørsposten og Romsdal Budstikke med tilhørende lokale mediehus. Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av utviklingen innen olje- og gassnæringen og maritim industri, spesielt med stor andel inntekter fra annonsekategorien stilling ledig i Sunnmørsposten. Viktige fokusområder for Polaris Media Nordvestlandet i 2013 har vært å tilpasse organisasjon og totalprodukt til endringene i leser- og annonsørmarkedene til digitale kanaler, beholde og videreutvikle stilling ledig-inntektene, og håndtere ny merkantil allianse med Amedia på nasjonalt annonsesalg, samt gjennomføringen av Prosjekt 2015.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet i 2013 ble på 413 (425) mill., mens EBITDA ble 32 (36) mill. ekskl. omstillingskostnader avsatt i 2012.

Mediehusene på Nordvestlandet har hatt en annonseutvikling i 2013 preget av at bransjen stilling ledig har vært svært krevende spesielt i Sunnmørsposten med 30 prosent nedgang sammenlignet med 2012. Nedgangen drives i stor grad av redusert aktivitet innen olje- og gassnæringen på Nordvestlandet. Samtidig har andre bransjer holdt seg bedre som for eksempel eiendom. Samlede annonseinntekter for 2013 gikk ned med 5,9 prosent til 217 (231) mill.

Polaris Media Nordvestlandet har hatt 10,8 prosent vekst i de digitale annonseinntektene i 2013 og endte på 27 (25) mill. Disse inntektene utgjorde dermed 12,6 prosent (10,7 prosent) av gruppens samlede annonseinntekter ved årsskiftet.

Totale opplagsinntekter endte på samme nivå som i 2012 med 164 mill. kroner. Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet ble 81 145 (84 738) eksemplarer. Antall abonnenter på e-avis økte med 81,1 prosent til 2 295 (1 267) abonnenter. Opplagsnedgangen er samlet på 4,2 prosent.

Nettstedene til mediehusene på Nordvestlandet hadde en økning i antall unike nettbrukere per uke i 2013 med 8,6 prosent til 290 678 (267 608) brukere. Antall sidevisninger nett per uke gikk derimot ned med 4,0 prosent til 3 108 189 (3 238 227). Antall unike brukere på mobil økte med 110 prosent til 124 568 (59 248) i 4. kvartal 2013.

Driftskostnadene er redusert med 2,3 prosent til 381 (390) mill. I alle hovedsak er dette knyttet til gjennomføringen av tiltak i Prosjekt 2015, men det er også gjennomført generelle kostnadsbesparelser som følge av økt svikt i annonseinntektene. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsbesparelser på 25 mill. ved utgangen av 2015.

Harstad Tidende Gruppen (HTG)

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til salgs- og markedsføringsselskapet iNord AS og morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

Harstad Tidende Gruppen påvirkes av konkurransesituasjonen mot

Amedia i hele landsdelen og iTromsøs nr. 2-posisjon i Tromsø. Hovedfokus for Harstad Tidende Gruppen er å kapitalisere bedre på mediehusenes sterke posisjoner, videreutvikle salgsalliansene og redusere overbygningskostnader i morselskapet.

Harstad Tidende Gruppen har hatt en positiv utvikling i 2013. Omsetningen i Harstad Tidende Gruppen ble 266 (270) mill. i 2013. Gruppens EBITDA vokste til 8 (6) mill. ekskl. avsetning til omstillingskostnader i 2012.

HTGs samlede annonseinntekter gikk ned med 2,3 prosent i 2013 og ble 141 (144) mill. Digitale annonseinntekter ble på 27 (24) mill. kroner, en vekst på 12,5 prosent, noe som utgjør 18,9 prosent (16,4 prosent) av samlede annonseinntekter.

Opplagsinntektene i HTG falt med 0,9 prosent og endte på totalt 90 (91) mill. Opplagsvolumet for HTG-avisene falt med 6,7 prosent til 38 320 (41 076). E-avis vokste til 2532 (1956) enheter, en vekst på nesten 30 prosent.

Trafikken på nettstedene i HTG gikk opp med 20,3 prosent i 2013 målt i antall unike brukere per uke til 274 219 (227 951). Antall ukentlige unike brukere på mobil økte med 158 prosent til 121 520 (47 178) i 4. kvartal 2013.

Driftskostnadene ble redusert med 2,6 prosent til 257 (264) mill. hovedsakelig på gjennomføringen av tiltak i Prosjekt 2015, men det er også gjennomført generelle kostnadsbesparelser som følge av økt svikt i annonseinntektene. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsreduksjoner på 18 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollerte virksomheter sammen med Amedia (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge AS. Norpost Midt-Norge AS er avviklet med virkning fra 1.1.2014.

Polaris Trykk trykker totalt 76 aviser, hvorav 26 konserninterne aviser. Polaris Trykk fokuserer på å tilby desentralisert trykking. Hovedmengden av kontrakter er langsiktige. Polaris Trykk har med kontinuerlige driftsforbedringer bidratt til stabilt gode resultater over tid.

Trykkeriene i Polaris Trykk har sitt hovedfokus på avistrykking og trykking av "coldset"-produkter i siviltrykkmarkedet.

Hovedutfordringene for Polaris Trykk er den negative trenden i avisvolum, men med investeringen i ny "brukt" trykkeripresse i Polaris Trykk Trondheim med muligheter for å trykke på glanset papir (heatset), forventes det at Polaris Trykk blir godt posisjonert til å ta nye markedsandeler og øke inntektene i siviltrykkmarkedet.

Omsetningen for 2013 ble 497 (539) mill. Andelen ekstern trykkeriomsetning utgjør 60 prosent (61 %). Polaris Trykk fikk i 2013 et EBITDA-resultat på 116 (130) mill. Omsetningsnedgangen kan tilskrives redusert papirpris, lavere avisvolum og bortfall av bilag til aviser (VG, Dagbladet og Adresseavisen) som har gått over til glanset papir (heatset-produksjon). Polaris Trykk har klart å

oppretholde inntektene fra siviltrykk på 2012-nivå.

Driftskostnadene er redusert med 7,2 prosent til 380 (410) mill. hovedsaklig på gjennomføringen av tiltak i forbindelse med Prosjekt 2015 og reduserte varekostnader. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsreduksjoner på 23 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Eiendom

Polaris Eiendom ble etablert 1. oktober 2008. Eiendomsselskapet består av Nordre gate 1-3 AS og Johan Tillers vei 1-5. Eiendommene benyttes i dag til utleie av kontorlokaler og parkering, i hovedsak til konsernets egne selskaper.

Ved utgangen av 2012 solgte Polaris Eiendom AS 100 prosent av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS til KPT Eiendom AS for 176,2 mill. kroner. Salget var et ledd i konsernets strategi med å selge seg ned i eiendom over tid. Per 31.12.2013 er aksjene i selskapet Nordre gt. 1-3 AS lagt ut for salg. Som følge av salget av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS, har konsernet i 2013 betalt husleie for lokalene på denne adressen, noe som har belastet regnskapet med en nettokostnad på omlag 18 mill. i 2013 i forhold til 2012. Polaris Eiendom fikk for året et EBITDA på -2 (14) mill.

Polaris Media ASA (morselskapet)

Virksomhet i morselskapet består i eie 100 prosent av aksjene i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS, samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for

Økonomi (TSØ).

Morselskapet fikk et negativt EBITDA på 32 (31) mill. Selskapet har driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper, samt renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Transaksjoner med nærstående parter eller parter med ellers vesentlig betydning for selskapets inntjening

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 31.12.2013 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0 prosent av aksjene. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, Finn.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var per 31. desember 2013 konsernets fjerde største aksjonærer med 11,4 prosent og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 978 (1 036) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 479 (505) avisbud. Ved utgangen av året hadde morselskapet 28 årsverk fast ansatte, hvorav 23 arbeider i TSØ (tjenestesenter for økonomi).

Konsernet har i 2013 vedtatt strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Det er redegjort for disse og sentrale nøkkelfaktorer som del av redegjørelsen om eierstyring og selskapsledelse kapittel 1.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold under eierstyring og selskapsledelse.

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 1 833 (1 981) mill., og konsernet har en sunn finansiering og en egenkapitalandel på 42,7 prosent (41,8 prosent) per 2013. Styret mener at selskapet per 31.12.2013 har en likviditetsbeholdning som dekker de krav og forpliktelser selskapet har pådratt seg. Årsoppgjøret er derfor avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Årets overskudd i Polaris Media ASA (morselskapet) ble 40,644 mill. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført fra annen egenkapital	-44 978
Avsatt til utbytte (NOK 1,75 pr aksje)	85 622
Sum overføringer	40 644

Sum eiendeler i morselskapet utgjorde 1 402 (1 547) mill. ved utgangen av året, og egenkapitalen var på 521 (573) mill. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 37,1 prosent (36) prosent.

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer i all hovedsak med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA

kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets avis-, nett-, mobil-, lesebrett-, lokalradio- og lokaltvprodukter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves ikke. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Finansiell risiko

Markeds- og operasjonellrisiko

Er beskrevet under «Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover».

Kreditrisiko og likviditetsrisiko

Er beskrevet under «Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover».

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

- Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at:

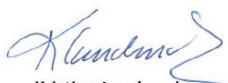
- Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og utsikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Trondheim, 27. februar 2014

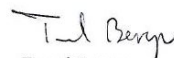
Styret i Polaris Media ASA



Bernt Olufsen
Styreleder



Kristine Landmark
Nestleder



Trond Berger
Styremedlem



Bente Rathe
Styremedlem



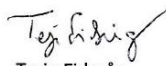
Lars Svensson
Styremedlem



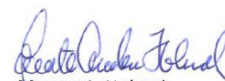
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem



Bente Sollid Storehaug
Styremedlem



Terje Eidsvåg
Styremedlem



Merete A. Holand
Styremedlem



Bjørn Sletvold
Styremedlem



Per Axel Koch
Konsernsjef

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Selskapet følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Anbefalingen finnes på www.nues.no. Styret har avgitt en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse. Denne redegjørelsen omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c)

Konsernet har ingen vesentlige avvik til anbefalingen fra NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell ansvarlig og lønnsom ramme. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Konsernet skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og

internasjonalt næringsliv. En god eierstyringspolitikk vil øke tilliten og respekten i samfunnet og investormarkedet og vil utvikle konsernets verdiskapningspotensial.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter §3:

- Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.
- Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.
- Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Ifølge vedtektenes §9 påser en redaksjonelle stiftelse at den publisistiske plattformen ivaretas. Det avgis en egen [årsrapport om status for den redaksjonelle virksomheten](#).

Styret har fastsatt retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som i hovedsak fokusere på den forretningsmessige driften. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Media er et medie- og trykkerikonsern med en virksomhet som berører grunnleggende deler av samfunnslivet, og som dekker et stort geografisk område i Norge med sterke lokale, regionale og nasjonale merkevarer og forankring. Til denne virksomheten medfølger et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har.

Polaris Media er kjennetegnet med en relativt desentralisert struktur med relativt stor grad av selvstendighet i selskapene. Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre virksomheter har eksistert i flere hundre år. Disse selskapene ville ikke eksistert i dag om de ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet mener at virksomheten gjennomgående er tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for over tid å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; *det redaksjonelle samfunnsansvaret* som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene mediehusene, og *det forretningsmessige samfunnsansvaret* som ivaretas i selskapsstrukturen.

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt i redaksjonene og i den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også egen [redaksjonell årsrapport](#) hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

Arbeidet med strategiske retningslinjer for samfunnsansvar rettet

mot den forretningsmessige delen av virksomheten i konsernet ledes i det daglige av CFO med støtte fra økonomidirektør og innkjøpssjef, i tillegg støttet av sentrale personer i operative roller. Konsernet samarbeider med NTNUs Fakultet for industriell økonomi og professor Annik Magerholm Fet. I 2013 har masterstudent ved nevnte fakultet, Karine Nilsen, skrevet sin masteroppgave om samfunnsansvar med utgangspunkt i Polaris Media. I den forbindelse har hun gjort et betydelig diagnosearbeid for å kartlegge status for arbeidet med samfunnsansvar og involvert de fleste lederne i selskapene i konsernet. I tillegg deltar Polaris Media i et fagnettverk av bedrifter og virksomheter som jobber med strategier for samfunnsansvar i regi av NTNU.

I selskapene og blant de ansatte oppleves det at det er en sterk kultur som i hovedsak etterlever de beskrevne retningslinjene. Samtlige trykkerier i Polaris Trykk og flere av mediehusene er miljøsertifisert. Videre er det i flere av selskapene formalisert god praksis for oppfølging av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar beskrevet over. I diagnosen gjort av masterstudent Karina Nilsen blir flere av våre bedrifter fremhevet som «beste praksis» i arbeidet med samfunnsansvaret, og diagnosen bekrefter at den generelle bevisstheten rundt samfunnsrollen står sterkt blant selskapene i konsernet.

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon i FNs Global Compact. På bakgrunn av dette er det utarbeidet følgende etiske retningslinjer for konsernet:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.

Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i Norsk Presseforbunds etiske regelverk.

- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles og individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen».
- Polaris Media ønsker å være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.

Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering på arbeidsplassen.

- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og

oppfordre kunder og leverandører til det samme.

- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon. Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.

Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsling og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

Den helhetlige tilnærmingen til samfunnsansvar og oppfølgingen er i 2013 forsterket ved ansettelse av en sentral innkjøpsansvarlig. Gjennom profesjonalisering av innkjøpsprosessen og tydeligere krav til leverandører, kan konsernet med større kontroll utøve samfunnsansvaret. Spesielle hensyn til ytre miljø, arbeidsmiljø og antikorrupsjon vil integreres i konsernets innkjøpspolicy. Videre er det viktig å opptre ryddig og profesjonelt overfor leverandørmarkedet.

Arbeidstakernes rettigheter

Polaris Media har lange tradisjoner for å ivareta et godt og velfungerende bedriftsdemokrati der de ansattes organisasjoner er sikret bred deltakelse og medbestemmelse i både styrer og interne organer. De ansatte er sikret bred styrerepresentasjon i konsernet i henhold til norsk lov og medbestemmelsesavtaler som gjelder for aviser/nyhetsbyråer. I forbindelse med større strategi- og

omstillingsprosjekter brukes konsernutvalget som referansegruppe for å sikre de ansattes innflytelse i prosessen. Konsernutvalget består, foruten konserntillitsvalgt, av seks tillitsvalgte fra de fire underkonsernene, samt de tre faste ansatterepresentantene i konsernstyret. Årlig avholdes Polariskonferansen som er en samling hvor representanter for alle klubbene i konsernet møter konsernledelsen. Ca. 800 av konsernets 1200 faste ansatte er fagorganiserte. En konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og en nærmere redegjørelse for tillitsmannsarbeidet i konsernet finnes [her](#).

Miljø

Konsernet driver medie-, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet som representerer utslipp og dermed en negativ påvirkning på det ytre miljø. For å sikre at det er etablert ordninger for bruk av mest mulig miljøvennlige innsatsfaktorer som papir, trykkplater og trykksverte samt resirkulering og gjenvinning av dette, er konsernets trykkerier med i Svanemerke-ordningen. Enkelte av trykkeriene er også miljøfyrtårnsertifisert, samt at konsernets største mediehus er miljøfyrtårnsertifisert.

Anti-korrupsjon

I Polaris Media er det nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke ulovligheter i andre virksomheter i samfunnet, stilles det derfor meget høye krav til ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på

utilbørlig påvirkning. Retningslinjene for etikk og samfunnsansvar er reflektert i våre internkontrollsystemer. Polaris Media har innført retningslinjer for ansvarlig økonomisk atferd for ansatte ift. gaver, gjestfrihet og dekning av utgifter. Konsernet har delegert svært begrenset bruk av prokurafullmakter. Signaturrett er kun forbeholdt styremedlemmer. Prinsippet om dualitet er i størst mulig grad rendyrket.

For å sikre gjennomføring og oppfølging av de etiske retningslinjene, er det utarbeidet KPI-er det rapporteres på. Utvalgte KPIer blir rapportert eksternt kvartalsvis. I tillegg er felles prosedyrer for ulike varslingsordninger og retningslinjer for økonomisk adferd utarbeidet.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekterer konsernets styringsstruktur. De strategiske retningslinjer fastsetter derfor kun sentrale standarder som er felles for alle. Samtidig er det opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale tilnærming til en lokal strategi for samfunnsansvar basert på lokale interessentvurderinger. Typisk for denne typen samfunnsrolle er sponing, deltakelse i veldedighet og andre allmennyttige aktiviteter som kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar beskrevet over. Selskapenes oppfølging av filantropiske aktiviteter følges primært opp av styrene og ledelsen i selskapene, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom den ordinære rapporterings- og oppfølgingsprosessen som skjer rundt økonomiske parametere.

Sentrale nøkkeltall for samfunnsansvar i Polaris Media:

Dimensjon/målgruppe	Tema	2013	2012
Miljøet			
	Energibruk i MWh (strøm og fjernvarme sammen)	18934,51	18967,864
	Arealbruk i m2	49479	49779
	Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	3	3
	Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	3
	Papirbruk i tonn	74	77
	Usortert avfall i tonn	72	99
Arbeidsmiljøet			
Ansatte	Andel kvinner	36 %	35 %
	Andel kvinnelige ledere	23 %	21 %
	Sykefravær (legemeldt)	5,9 %	5,0 %
	Kompetanseheving per medarbeider (kurskostnader per årsverk (snitt for året) i kroner)	31842	24568
	Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	64	64
Etikk			
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Ikke etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter	Etablert	Ikke etablert
Leverandører	Rettferdige konkurranser/ antikorrupsjon	Etablert	Ikke etablert
	Skatter og avgifter - momsregistrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar for leverandører	Ikke etablert	Ikke etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell stiftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgitt	Avgitt
Menneskerettigheter			
Menneskerettigheter	Kapitalforvaltning/investeringer	Konsernets egne investeringer skal følge konsernets standarder	Konsernets egne investeringer skal følge konsernets standarder

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med vedtektene er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusene sine produkter og posisjoner, samt å ta posisjonen som ledende digitale mediekkanaler i våre markeder. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern og oppnå sterke økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler konsernets strategier løpende og det arrangeres strategiseminar i oktober/november hvert år. I desember vedtas normalt budsjett for kommende år. Budsjettet er viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernet strategier og mål er nærmere beskrevet i årsrapporten under [styrets beretning](#).

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2013 43 prosent (42 prosent). Egenkapitalandelen er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttennivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Styret har en målsetting om at utbyttet skal være stabilt over tid og at det normalt vil utgjøre 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket og tilgjengelig likviditet. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2013 skal utdeles et utbytte på 1,75 kroner per aksje.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, som utgjør 10 prosent av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Den laveste og høyeste kjøpesum som skal betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2014, dog senest 30. juni 2014.

I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. I 2013 er det gjennomført en slik emisjon. Fullmakten gjelder fram til ordinær generalforsamling i 2014.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets

generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever imidlertid fortsatt minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. For øvrige er vedtektsendringer styrt av aksjeloven.

Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Med unntak av styrets leder, eier ingen aksjonærvalgte styremedlemmer aksjer i selskapet. Alle medlemmer av konsernledelsen eier aksjer i selskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets note 20, 21 og 22.

5. Fri omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo

Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått generalforsamling. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet er innført i aksjeregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet, minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Sammen med innkallingen vedlegges fullmaktsskjema med veiledning for utfylling dersom man selv ikke kan delta fysisk på generalforsamlingen. Dette er utformet slik at man kan gi stemmeanvisning over hver enkelt sak som skal behandles til fullmektig.

Styreleder, konsernsjef og revisor er de som normalt deltar på ordinær generalforsamling. Styreleder og konsernsjef avholder en redegjørelse i forbindelse med avleggelsen av årsregnskapet som også omfatter en redegjørelse for status ift. inneværende år.

Valgkomitèens leder deltar på generalforsamlingen og redegjør for komitèens anbefalinger og legger fram sin innstilling til blant annet

styresammensetning og honorarer.

En aksjeeier har rett til å få behandlet spørsmål på generalforsamlingen som han eller hun melder skriftlig til styret innen syv dager før fristen for innkalling til generalforsamling. Har innkallingen allerede funnet sted, sendes det ut ny innkalling dersom fristen for innkalling til generalforsamling ikke er ute.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer også eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme også ved bruk av elektronisk kommunikasjon, i en periode før generalforsamlingen. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2013.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter avholdt generalforsamling.

Etter anbefalingen bør hele styret, valgkomiteen og revisor være til stede i generalforsamlingen. På bakgrunn av de saker som har vært til behandling på generalforsamlingen, har det til nå ikke vært behov for at hele styret skal være tilstede. Leder av styret og valgkomiteen, samt konsernsjefen og revisor er imidlertid alltid til stede for å besvare eventuelle spørsmål som blir stilt.

7. Valgkomité

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av 3 medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomitéen

har en egen side på selskapets hjemmeside www.polarismedia.no.

Valgkomitéens mandat er å:

- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer, varamedlemmer, styreleder og nestleder til selskapets styre, samt om honorar til styrets og underkomiteers-/utvalgs medlemmer.
- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer og leder av valgkomitéen, samt om honorar til valgkomitéens medlemmer.

Per 31.12.2013 består valgkomitèen i Polaris Media ASA av følgende medlemmer:

- Roar Arntzen (leder)
- Anne Breiby
- Jacob A. Møller

Fristen for å foreslå medlemmer til selskapets styre publiseres på selskapets hjemmeside i god tid før valgkomitèen starter sitt arbeid.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter §7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 9-11 personer med stemmerett, hvorav

3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Generalforsamlingen velger styret og utnevner styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjeeiervalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer store eiere/forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på selskapets hjemmeside.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året i tillegg til at det årlig avholdes strategisamling.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet

regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal følgende saker styrebehandles:

- Statusrapport (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter som gjelder corporate governance
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investormarkedet
- Større investeringsbeslutninger over 10 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser for pensjonsordninger
- Konsernets internkontrollsystemer

Styrets leder skal sørge for behandling av aktuelle saker som hører inn under konsernstyret og leder styremøtene. Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

Styrets arbeidsplan settes opp senest innen utgangen av august året før nytt møteår. Møter innkalles normalt med minst syv dagers varsel.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for

styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalgets mandat er å forberede for styret saker som gjelder finansiell rapportering og styring, revisjon, internkontroll og risikostyring samt oppfølging av større prosjekter i konsernet. Revisjonsutvalget og CFO har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtet. Revisor deltar normalt i disse møtene. Konsernsjefen kan innkalles ved behov. Revisjonsutvalget består av tre medlemmer, herav én leder, som alle også er faste medlemmer av styret.
- **Kompensasjonskomitè:** Kompensasjonskomitèens mandat er å fastsette retningslinjer for vederlagsordninger for ledende ansatte i konsernet og skal forberede saker for konsernstyret som gjelder lønn og annen godtgjørelse samt incentivordninger for konsernsjefen. Arbeidet omfatter spørsmål knyttet til lønn, bonus, førtidspensjon og alderspensjon. Det er fastsatt retningslinjer for kompensasjonskomitèens arbeid og mandat. Komitèen består av fire medlemmer der styreleder er fast møtende samt én representant for de ansatte.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen

gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret. Styrets egevaluering støttes normalt av eksterne ressurser.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt internt regelverk.

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra revisor om risikosituasjonen i konsernet i forbindelse med årsrapporteringen. Ansvarsdelingen mellom styret og konsernsjef skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom

behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.

- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets risikokontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer (konsernledelsen, lokal økonomifunksjon og sentral økonomifunksjon).

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet er redegjort for nedenfor.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 31.12.2013 består av følgende medlemmer som er fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer:

- Stig Eide Sivertsen (leder)

- Trond Berger
- Lars Svensson

Revisjonsutvalget har sammen med CFO møte i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter normalt revisor i disse møtene. I tillegg til dette har utvalget en tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer m.v.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

Finansdirektør (CFO) i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillere krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper.

Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Arbeidsoppgavene som gjennomføres i forbindelse med avslutningsfasen er nedfelt i en tidsplan med spesifisering av ansvarlig og tidsfrist for å sikre rettidig rapportering.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosessen rundt

regnskapsavslutningen som en del av Polaris Medias styrende dokumenter. Videre er det utarbeidet en felles regnskapsmanual med regnskapsprinsipper som datterselskapene må rapportere i henhold til. Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme og er dokumentert gjennom prosess- og rutinebeskrivelser på vesentlige områder og som også kontrolleres av konsernets felles økonomisenter. Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger.

Som ledd i styrets tidligere omtalte årlige gjennomgang av konsernets risikoområder og den interne kontrollen, gjøres det også en evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget årlig.

Konsernregnskap utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer for de enkelte hoveddatterselskaper på månedlig basis til styret. I forbindelsen med utarbeidelsen er det et samspill mellom økonomisenteret (konsolideringsansvarlig), sentral økonomifunksjon og controllerne i hoveddatterselskapene for kvalitetssikring av tall og kommentarer. Regnskapsmessige poster som inneholder ulik grad av skjønn og vurderinger, gjennomgås og dokumenteres i forkant av den kvartalsvise regnskapsavslutningen. Vurderingsposter gjennomgås med styrets revisjonsutvalg i kvartalsvise møter. Revisjonsutvalget behandler også delårsrapport, selskapsregnskap for ASA og konsernregnskap. Det er sammenfallende prosesser for konsern og morselskap. Årsregnskapene besluttet av de respektive generalforsamlinger.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk

styring styring hvor CFO med sentral økonomifunksjon månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene og gjennomgår finansielle resultater og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes blant annet også risikoer knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår månedlig finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltselskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Det legges opp til at konsernet til enhver tid har tilstrekkelig med kompetanse og ressurser til å kunne gjennomføre en rettidig regnskapsavslutning uten vesentlige feil for konsern og selskapsregnskapet.

Mer om intern kontroll og overvåkingstiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingstiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overraker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive KPI og kvartalsrapporter.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene utover dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Topplederne i hoveddatterselskapene er alle medlemmer av konsernledelsen samt CFO. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av personer med ledende stillinger i konsernet, representanter fra de ansatte samt eksterne styremedlemmer.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for samtlige selskap i konsernet som innebærer:

- Felles ERP system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og

oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet. Den sentrale finans- og økonomifunksjonen har følgende hovedfunksjoner:

- Analyse og produksjon av materiell for ekstern finansiell rapportering til konsernstyret og revisjonsutvalg
- Analyse og produksjon av materiell for intern løpende økonomirapportering til konsernstyre og revisjonsutvalg
- Finansiell årsrapportering
- Planlegging, koordinering og gjennomføring av konsernets budsjett- og prognoseprosesser
- Compliancefunksjon, herunder planlegging, koordinering og gjennomføring av felles forbedringsprosjekter vedr. risikostyring og internkontroll
- Eierskap til og utvikling av felles systemer, prosedyrer og økonomimodell
- Finansiering og likviditetsstyring, herunder oppfølging av konsernets felles bankforbindelse
- Oppfølging av konsernets felles revisor
- Oppfølging av forpliktelser vedr. børsnoteringen
- Konsernets felles regnskaps- og økonomisenter

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper, og for alle praktiske formål ligger ansvaret for den operative internkontrollen i hoveddatterselskapene og selskapsenhetene lokalt. Økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomitèen.

I henhold til valgkomitèens retningslinjer bør komitèen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til tillitsvalgte i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at den tillitsvalgte nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomitèen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon finnes i note 19 til årsregnskapet.

12. Godtgjørelse til ledende ansatte

Konsernets godtgjørelsesordninger for ledere i Polaris Media generelt skal være åpne og slik at de i så stor grad som mulig oppleves som rettferdige og forutsigbare.

Den enkelte ledende ansattes samlede godtgjørelse skal reflektere den enkeltes ansvarsområde og utførelse av arbeidet.

Det overordnede prinsippet er at lønn og andre godtgjørelser for konsernets ledelse skal være konkurransedyktig og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Lønn og andre godtgjørelser til de ledende ansatte bygger ellers på inngåtte arbeidsavtaler.

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen i Polaris Media, som for øvrig kan bestå av variabel lønn samt pensjons-/forsikringsordninger og naturalytelser. Variabel lønn benyttes for å belønne prestasjoner hvor både resultater og utvikling vurderes.

På generelt grunnlag hensyntar lønnsfastsettelsen følgende faktorer:

- Forventet lønnsutvikling i tilsvarende stillinger i sammenlignbare selskaper.
- Endring i ansvars- og arbeidsoppgaver.
- Forventet kostnad dersom stillingene skulle erstattes.
- Omfanget av virksomhet og arbeidsoppgaver i øvrige selskaper i konsernet (det oppbæres ikke interne styrehonorarer i konsernet).

Konsernsjefens fastlønn vurderes årlig og fastsettes på bakgrunn av lønnsutviklingen i samfunnet generelt og mediebransjen spesielt.

Variabel godtgjørelse til konsernsjefen består av prestasjonsbasert lønn, maksimalt begrenset til inntil tre måneders fastlønn, pensjons-/forsikringsordninger og andre naturalytelser (hovedsakelig firmabil).

Godtgjørelse til konsernledelsen for øvrig fastsettes av konsernsjefen (i samarbeid med styrene i hoveddatterselskapene) etter rammer drøftet med kompensasjonskomitèen og basert på retningslinjer fastsatt av styret.

Variabel lønn inngår ikke i pensjonsgivende inntekt.

Konsernets veiledende retningslinjer legges tilsvarende til grunn for øvrige ledende ansatte.

Den totale godtgjørelsen fastsettes ut fra behovet for å gi konkurransedyktige betingelser i de ulike forretningsområdene, og skal bidra til å tiltrekke seg og beholde ledere med ønsket kompetanse og erfaring som fremmer konsernets verdigrunnlag og utvikling.

Retningslinjene fremlegges for generalforsamlingen som egen sak i henhold til allmennaksjeloven § 16-6 a).

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske

utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og fremtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no/investor

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no/investor. Dette er det viktigste verktøyet for å gi lik, samtidig og relevant informasjon til alle. På siden publiseres også finansiell kalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

I forbindelse med kvartalsvis resultatrapportering vil det bli avholdt åpne presentasjoner for investorer, analytikere og øvrige interessenter. Disse avholdes normalt i Oslo og holdes av konsernsjef og CFO. Materiellet som brukes i presentasjonen vil også være tilgjengelige på www.polarismedia.no/investor i tillegg til meldingstjenesten til Oslo Børs normalt fra kl. 07.00 samme dag.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles. Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i anbefalingens pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret møtet med revisor uten at administrasjonen er tilstede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger for revisjonsutvalget sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer årlig.

Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Revisor deltar ved samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar kopi av sakspapirer som går til konsernstyret.

Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2013 for revisjonen og andre tjenester framgår av note 19 til årsregnskapet.

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2013 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2013 er kr. 1,98 (3,11). Styret foreslår at det for 2013 utbetales et utbytte på kr. 1,75 (1,75) per aksje.

Kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2013 på OB Standard). Ved inngangen til 2013 var aksjekursen kr 26,00. Ved utgangen av 2013 var aksjekursen 25,50. Høyeste aksjekurs i 2013 var kr. 28,00. Det ble gjennomført 76 (97) handler i aksjen.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbytteneivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og normalt utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket.

Tilbakekjøp av aksjer

Generalforsamlingen har gitt Polaris Medias styre fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 10 prosent av aksjene i selskapet. Begrunnelsen for vedtaket er at selskapet skal ha fleksibilitet og handlefrihet til å utnytte de finansielle instrumenter og mekanismer som

allmennaksjeloven og verdipapirloven gir anledning til, herunder å kunne tilby aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet, oppgjør i forbindelse med erverv av virksomhet m.v. Den laveste og høyeste kjøpesum som skal betales for aksjene som erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 60 per aksje. Styret har benyttet denne fullmakten i 2013 til å kjøpe tilbake 62 800 aksjer til kurs 25,00. Aksjene skal brukes til aksjeprogram for ansatte. Polaris Media ASA eier per 31.12.2013 62 800 egne aksjer.

Styret har også fullmakt til å utstede nye aksjer i selskapet begrenset kun til rettede emisjoner mot selskapets og konsernets ansatte i forbindelse med aksjeprogram for ansatte. Fullmakten gjelder til ordinær generalforsamling i 2014, dog senest 30. juni 2014. Fullmakten er ikke benyttet i 2013.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2013 var det 876 aksjonærer i selskapet mot 820 per 31.12.2012.

Følgende eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2013:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	32,0 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,2 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
Sum 10 største	43 560 650	98,4 %			
Sum alle	48 926 781		89,0 %		

Konsernregnskap

Polaris Media ASA

2013

Polaris Media ASA

Oppstilling av konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2013	2012
Salgsinntekter	4,5	1 787 304	1 858 023
Sum driftsinntekter		1 787 304	1 858 023
Varekostnad	16	252 928	288 474
Lønnskostnad	6,19,23	829 776	913 365 ¹⁾
Annen driftskostnad	15	511 093	503 845
Sum driftskostnader		1 593 798	1 705 683
Driftsresultat (EBITDA)		193 506	152 339
Av- og nedskrivninger	7,8	113 019	112 841
Driftsresultat (EBIT)		80 487	39 499
Resultatandel tilknyttede selskaper	10	53 085	49 439
Finansinntekter	13	9 414	106 117 ²⁾
Finanskostnader	13	25 434	36 775
Netto finansposter		37 065	118 781
Ordinært resultat før skattekostnad		117 553	158 280
Skattekostnad på ordinært resultat	18	20 627	6 280
Resultat etter skatt		96 926	152 000
Ikke-kontrollerende interesser		773	-749
Aksjonærene i morselskapet		96 153	152 749
Andre inntekter og kostnader			
<u>Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Verdiendring over egenkapitalen	11	7 429	-218
Kontantstrømsikring	12,13	4 161	1 377
Inntektsskatt		329	0
<u>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Estimatavvik pensjoner	6	-92 115	135 681
Inntektsskatt		25 783	-37 991
Totalresultatet (comprehensive income)		42 514	250 849
Ikke-kontrollerende interesser		0,8	-0,7
Aksjonærene i morselskapet		41,7	251,6
Resultat per aksje (basis og utvannet)		1,98	3,11

¹⁾ Inkluderer omstillingskostnader på 77,4 mill.

²⁾ Inkluderer gevinst ved salg av eiendom på 97,3 mill.

(Tall i 1.000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling

	Note	2013	2012 Omarbeidet ¹⁾	01.01.2012 Omarbeidet
EIENDELER				
Utsatt skattefordel	18	62 662	52 033	0
Øvrige immaterielle eiendeler	7	705 157	722 105	823 756
Varige driftsmidler	8	404 701	409 350	522 034
Finansielle anleggsmidler	10,11	265 905	234 091	147 068
Pensjonsmidler	6	16 201	50 608	37 959
Anleggsmidler		1 454 625	1 468 186	1 530 818
Varer		10 391	11 060	12 789
Fordringer	22	168 733	190 674	214 056
Bankinnskudd, kontanter		196 360	306 412	197 396
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	2 712	5 099	0
Omløpsmidler		378 197	513 244	424 241
Eiendeler		1 832 822	1 981 430	1 955 059
GJELD OG EGENKAPITAL				
Innskutt egenkapital		305 821	305 884	305 280
Opptjent egenkapital		450 166	491 223	305 379
Ikke-kontrollerende interesser		27 090	31 881	32 876
Egenkapital		783 077	828 989	643 535
Pensjonsforpliktelser	6	156 635	144 256	229 444
Utsatt skatt	18	82 092	92 398	115 238
Langsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	346 865	396 872	476 943
Langsiktig gjeld		585 592	633 525	821 625
Kortsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	38 265	78 140	80 212
Leverandørgjeld	12	81 782	89 526	104 473
Betalbar skatt	18	14 407	24 679	24 163
Annen kortsiktig gjeld	17	329 597	325 983	281 050
Gjeld klassifisert som holdt for salg	8	102	589	0
Kortsiktig gjeld		464 152	518 916	489 898
Gjeld		1 049 745	1 152 442	1 311 523
Egenkapital og gjeld		1 832 822	1 981 430	1 955 059

1) Balanse for 2012 er omarbeidet etter IAS19R

Trondheim den 27. februar 2014

Styret i Polaris Media ASA

Bernt Olufsen
Styrets leder

Kristine Landmark
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Lars Svensson
Styremedlem

Bente Rathe
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Bjørn Sletvold
Styremedlem

Merete Amdam Holand
Styremedlem

Terje Eidsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

2013	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 927	-25	256 982	305 884	496 575	-5 101	491 475	31 630	828 989
Prinsippendring	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Årets resultat	0	0	0	0	95 989	0	95 989	937	96 926
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	-65 191	11 920	-53 271	-1 141	-54 412
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	-475	0	-475	0	-475
Utbytte	0	0	0	0	-85 622	0	-85 622	0	-85 622
Andre føringer mot egenkapitalen	0	-63	0	-63	2 071	0	2 071	-4 336	-2 328
Egenkapital per 31.12	48 927	-88	256 982	305 821	443 347	6 819	450 166	27 090	783 077

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

2012	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 897	0	256 383	305 281	426 949	-6 259	420 689	32 619	758 589
Prinsippendring	0	0	0	0	-115 032	0	-115 032	0	-115 032
Årets resultat	0	0	0	0	153 083	0	153 083	-1 084	152 000
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	97 690	1 159	98 849	0	98 849
Kapitalforhøyelse	29	0	604	634	0	0	0	0	634
Utbytte	0	0	0	0	-85 584	0	-85 584	0	-85 584
Andre føringer mot egenkapitalen	0	-25	-5	-30	19 469	0	19 469	95	19 533
Egenkapital per 31.12	48 927	-25	256 982	305 884	496 575	-5 101	491 475	31 630	828 989

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	2013	2012
Driftsresultat (EBITDA)	193 506	152 339 ¹
<i>Justert for</i>		
Betalt skatt	-24 679	-24 164
Endring kundefordringer	21 825	-2 415
Endring varelager	669	1 728
Endring leverandørgjeld	-7 758	-14 953
Endring forskuddsbetalte abonnementer	8 772	6 867
Endring i offentlig gjeld	-2 653	6 106
Endring feriepenger	1 609	1 192
Pensjon	-45 434	11 072 ¹
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-4 022	55 477 ¹
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	141 835	193 249
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		
Netto driftsinvesteringer	-90 986 ²	-74 978
Finansielle investeringer	-12 957	-41 146
Salg av datterselskap	0	173 833
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-103 943	57 709
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Nedbetaling av lån	-77 778	-80 537
Mottatte renter	8 014	32 211 ³
Betalte renter	-23 760	-35 399
Innbetaling av ny egenkapital	0	628
Mottatt utbytte	33 401	27 418
Utbetalt utbytte	-85 622	-85 560
Øvrige finansieringsaktiviteter	-2 198	-709
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-147 944	-141 948
Endring i kontantbeholdning		
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	306 412	197 401
Netto kontantstrøm	-110 052	109 010
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	3 091	1 612
Kontantbeholdning ved periodens slutt	196 360 ⁴	306 412

¹⁾ Omstillingskostnader for 2012 på 77,4 mill. er inkludert i postene pensjon med 51,2 mill. og endring i tidsavgrensninger 26,2 mill.

²⁾ Investering i ny brukt presse på Heimdal utgjør 39,7 mill. for 2013.

³⁾ I fjerde kvartal 2012 ble 25 mill. i renter fra tidligere år relatert til konsernkontoordningen ført over egenkapitalen.

⁴⁾ Av kontantbeholdningene 5,9 mill. innestående på sperret bankkonto.

Noteoversikt

- Note 1 Selskapsinformasjon
- Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper
- Note 3 Estimater og sentrale vurderinger
- Note 4 Driftssegmenter
- Note 5 Driftsinntekter
- Note 6 Pensjoner
- Note 7 Immatrielle eiendeler og goodwill
- Note 8 Varige driftsmidler
- Note 9 Datterselskap
- Note 10 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
- Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler
- Note 12 Finansielle eiendeler og forpliktelser
- Note 13 Gjeld, risiko mv.
- Note 14 Pantstillelser og garantiansvar
- Note 15 Andre driftskostnader
- Note 16 Varekostnader
- Note 17 Annen kortsiktig gjeld
- Note 18 Skattekostnad
- Note 19 Lønn, godtgjørelser og lån
- Note 20 Nærstående parter
- Note 21 Aksjonærforhold
- Note 22 Fordringer
- Note 23 Restruktureringskostnader
- Note 24 Betingede utfall

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Virksomhetene er fordelt på fire virksomhetsområder; Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Industriveien 13, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 27. februar 2014. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak av Generalforsamlingen den 22. mai 2014.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

De implementerte regnskapsprinsippene er konsistente med prinsippene i forrige regnskapsår med unntak av pensjoner hvor den reviderte IAS19 er implementert. Dette innebærer at korridormetoden ikke lengre benyttes og at estimatavvik regnskapsføres i oppstillingen over andre inntekter og kostnader. Endringen innebærer videre at forventet avkastning på pensjonsmidlene skal beregnes ved bruk av samme rente som ved diskontering. Sammenligningstall er omarbeidet for 2012. Det er i 2013 ingen nye eller endrede tolkninger som vil ha vesentlig effekt på konsernregnskapet i inneværende eller fremtidige perioder.

På tidspunktet for fastsettelse av dette årsregnskapet var en relevant standard utgitt men ikke trådt i kraft. Endringene i standarden og effekten av denne er omtalt nedenfor.

IFRS 11 Joint Arrangements

Standarden erstatter IAS 31 og tillater ikke proporsjonal konsolidering for felleskontrollerte foretak (Jointly controlled entities). Endringen vil medføre at konsernets felleskontrollerte virksomheter Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS med datterselskaper, samt Dølen AS må regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Dersom disse virksomhetene hadde blitt regnskapsført til egenkapitalmetoden hadde inntektene blir 45,2 mill lavere, mens driftskostnadene hadde blitt 40,6 lavere. Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden hadde blitt 1,3 mill. lavere.

Prinsipper for utarbeiding

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig at beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld, ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansiell stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

De selskaper i konsernet som ikke har ytelsesbaserte ordninger yter innskudd til lokale pensjonsplaner. Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi.

Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi. Goodwill allokteres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utraneringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utraneringsverdi vurderes årlig.

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje under finansposter. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Felleskontrollert virksomhet

Felleskontrollert virksomhet er økonomisk virksomhet regulert ved avtale mellom to eller flere deltakere slik at disse har felles kontroll over virksomheten. Aksjer i felleskontrollert virksomhet vurderes etter bruttometoden. Etter bruttometoden regnskapsfører deltaker sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld. Disse innarbeides linje for linje i regnskapet (proporsjonal konsolidering).

Prinsipper for inntektsføring

Annonseinntekter innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på leverte eksemplarer, fratrukket estimat for fremtidig retur. Abonnement forskuddsbetales og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjepreisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden. Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert. Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes når tjenesten er utført.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 27 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter klassifiseres i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, holde til forfall, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser. Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrukket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, reverseres nedskrivningen over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Rentebærende gjeld og rentebytteavtaler

Rentebærende gjeld balanseføres til amortisert kost på etableringstidspunktet. Rentebytteavtaler er klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi. Dersom sikringen oppfylder vilkårene for sikringsbokføring innregnes den effektive delen av gevinsten eller tapet på sikringsinstrumentet i andre inntekter og kostnader, mens den ineffektive delen innregnes i resultatet.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Aksjer

Aksjer som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg er balanseført til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader. Aksjer som ikke handles i et aktivt marked verdsettes til anskaffelseskost med fratrukk fra eventuelle nedskrivninger.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Fordringer

Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Leieavtaler

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris.

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. Der konsernet er utleier, presenteres eiendeler som er utleid som anleggsmidler i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Varelager

Varelager som i all hovedsak består av avisepapir er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Estimater og sentrale vurderinger

Bruk av estimat ved utarbeidelsen av årsregnskapet

Det er som en naturlig del av regnskapsavleggelsen benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Sentrale vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger, estimater og forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Selv om estimatene og vurderingen er basert på ledelsens beste skjønn kan de faktiske resultater avvike fra disse estimatene og påkrevde vesentlige justeringer til de angjeldende eiendeler og gjeld i fremtidige perioder. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har stor betydning vil være;

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 6.

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 7

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill, immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes for verdifall årlig eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Estimater av gjenvinnbare beløp av eiendeler må delvis baseres på ledelsens vurderinger, herunder å bestemme egnede diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidige konkurransesituasjon.

Note 4 Driftssegmenter

	2013	2012
Driftsinntekter		
Adresseavisen Gruppen	826 509	847 139
Polaris Media Nordvestlandet	413 055	425 119
Harstad Tidende Gruppen	265 549	269 844
Polaris Trykk	496 712	539 381
Andre	6 371	20 043
Eliminering	-220 893	-243 505
Sum driftsinntekter	1 787 304	1 858 023
EBITDA		
Adresseavisen Gruppen	70 553	24 278
Polaris Media Nordvestlandet	32 411	27 052
Harstad Tidende Gruppen	8 174	-5 172
Polaris Trykk	116 350	125 050
Andre	-33 982	-18 869
Sum EBITDA	193 506	152 339
EBIT		
Adresseavisen Gruppen	47 353	2 951
Polaris Media Nordvestlandet	24 991	20 326
Harstad Tidende Gruppen	-779	-14 933
Polaris Trykk	55 239	68 408
Andre	-46 317	-37 253
Sum EBIT	80 487	39 499
	2013	2012
Anleggsmidler		
Adresseavisen Gruppen	239 951	271 001
Polaris Media Nordvestlandet	68 163	72 740
Harstad Tidende Gruppen	146 825	159 263
Polaris Trykk	364 583	395 226
Andre	372 237	492 956
Eliminering	262 867	76 999
Sum anleggsmidler	1 454 625	1 468 186
Omløpsmidler		
Adresseavisen Gruppen	401 170	389 616
Polaris Media Nordvestlandet	36 801	57 343
Harstad Tidende Gruppen	149 105	141 723
Polaris Trykk	183 279	196 270
Andre	686 455	788 694
Eliminering	-1 078 614	-1 060 402
Sum omløpsmidler	378 197	513 244

Note 5 Driftsinntekter

	2013	2012
Annonseinntekter		
Papir	693 183	746 718
Internett	159 858	152 463
TV og Radio	5 868	9 850
Mobil	14 642	6 512
Sum annonseinntekter	873 551	915 542
Abonnementsinntekter		
Papir	430 789	432 235
Digitalt	8 974	5 062
Sum abonnementsinntekter	439 763	437 296
Løssalgsinntekter		
Papir	64 738	70 193
Digitalt	290	647
Sum løssalgsinntekter	65 028	70 841
Sum opplagsinntekter	504 791	508 137
Trykkerinntekter	269 473	300 568
Øvrige inntekter		
Distribusjonstjenester	57 835	52 764
Pressestøtte	21 274	19 285
Husleie	864	1 402
Andre driftsinntekter ¹⁾	59 515	60 325
Sum øvrige inntekter	139 489	133 775
Sum driftsinntekter	1 787 304	1 858 023

¹⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av fakturagebebyr, IT tjenester og regnskapstjenester, samt salg av rettigheter.

Note 6 Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har enten innskuddsbaserte eller ytelsesbasert pensjonsordninger. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Se note 19 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

Konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Den gamle AFP ordningen ble lukket i 2010, men vil ha pensjonister i ordningen fram til og med 2015 og de deltakende bedriftene må betale premier til dette tidspunktet. Konsernet har avsatt for forventede fremtidige premier knyttet til denne ordningen. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for den nye AFP ordningen og kontingent blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Kontingenten fastsettes av LO/NHO ordningen.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2013 da det ikke har skjedd endringer i forutsetninger frem til årsskiftet som påvirker pensjonskostnad og forpliktelse i vesentlig grad.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2013	2012
Diskonteringsrente	4,10 %	3,90 %
Forventet avkastning	4,10 %	3,90 %
Lønnsregulering	3,75 %	3,50 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjenstående levealder og sannsynlighet for hhv. død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjenstående levealder Alder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
20	64,1	68,0	69,4	73,4
40	46,3	50,1	49,7	53,6
60	27,7	30,1	30,4	34,1
80	11,2	14,1	12,5	16,1

Døds sannsynlighet Alder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
20	0,03 %	0,01 %	0,02 %	0,01 %
40	0,06 %	0,04 %	0,06 %	0,04 %
60	0,49 %	0,34 %	0,45 %	0,30 %
80	5,08 %	3,57 %	4,55 %	3,13 %

Uføres sannsynlighet Alder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
20	0,13 %	0,16 %		
40	0,21 %	0,35 %		
60	1,48 %	1,94 %		
80	NA	NA		

Avgang før nådd pensjonsalder:

8 % for aldersgruppen 20-24 år som avtrappes lineært ned til 0 % for 51-åringer og eldre.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2013	2012
Årets pensjonsopptjening	26 593	33 301
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	2 062	-6 154
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	106	5 461
+Administrasjonskostnader	3 504	0
+Periodisert arbeidsgiveravgift	1 458	1 584
Pensjonskostnad ytelsespensjon	33 724	34 192
Medlemsinnskudd fra ansatte	-7 505	-7 538
Omstillingskostnader relatert til pensjon	0	57 236
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	9 523	10 165
Andre pensjonskostnader (AFP ordningen)	8 122	5 805
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	43 863	99 860
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-92 115	135 681
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	683	724
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	485	442

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2013			2012		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	647 943	56 717	704 660	734 996	83 133	818 128
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	25 709	884	26 593	32 366	935	33 301
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	24 752	1 961	26 713	24 013	2 428	26 441
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	0	2 062	2 062	-6 154	0	0
Aktuarmessige gevinster og tap	90 009	6 765	96 774	-112 835	-10 615	-123 450
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-26 676	-12 851	-39 527	-24 443	-19 139	-43 582
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	761 736	55 537	817 274	647 943	56 717	704 660
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	670 351	0	670 351	618 703	0	618 703
Forventet avkastning på pensjonsmidler	26 607	0	26 607	30 768	0	30 768
Aktuarmessige gevinster og tap	13 424	0	13 424	-5 691	0	-5 691
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-25 831	0	-25 831	-23 684	0	-23 684
Administrasjonskostnader	-5 924	0	-5 924	-966	0	-966
Premieinnbetalinger	47 665	0	47 665	51 220	0	51 220
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	726 291	0	726 291	670 350	0	670 350
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	35 445	55 537	90 983	-22 407	56 717	34 310
Arbeidsgiveravgift	3 337	7 318	10 655	1 453	7 466	8 920
Avsetning gammel AFP ordning	0	2 613	2 613	0	3 807	3 807
Avsetning pensjoner omstillingskostnader	0	47 179	47 179	0	56 711	56 711
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger ¹	0	-10 995	-10 995	0	-10 100	-10 100
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	38 783	101 652	140 434	-20 953	114 601	93 648
Pensjonsmidler i balansen			16 201			50 608
Pensjonsforpliktelser i balansen			156 635			144 256
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			140 434			93 648

1) Til sikring av usikret pensjonsordning er det satt av 5,9 mill. på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert under bankinnskudd.

Pensjonsmidlene for konsernet er investert i følgende instrumenter per 31.12	2013	2012
Obligasjoner	71,1 %	59,5 %
Eiendom	2,7 %	3,8 %
Aksjer	19,9 %	24,2 %
Annet	6,3 %	12,5 %
Sum	100 %	100 %

Faktisk avkastning på pensjonsmidlene foregående år

Historisk informasjon	2013	2012	2011	2010	2009
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	817 274	647 943	819 808	791 634	747 172
Brutto pensjonsmidler	726 291	670 350	618 703	591 051	565 929
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	90 983	-22 407	201 105	200 583	181 243

Akkumulerte estimatavvik innregnet i oppstilling over andre inntekter og kostnader

Sensitivitet	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-4 %	4 %	10 %	-9 %	6 %	-5 %
Periodens pensjonskostand	-7 %	8 %	6 %	-5 %	5 %	-5 %

Utbetalinger pensjoner	2014 (Forventet)	2013 (Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	54 506	47 665
Forventet betalinger usikrede pensjoner	4 802	12 851
Forventet betalinger innskuddspensjon	9 523	9 523
Øvrige pensjoner (ny AFP ordning)	8 122	8 122
Pensjoner omstillingstiltak P2015	10 385	9 532
Egenandel ansatte	-7 505	-7 505
Sum	79 832	80 188

Note 7 Immaterielle eiendeler og goodwill

2013	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	457 062	236 313	40 375	58 927	16 897	809 573
Tilgang i året	0	0	0	3 336	3 366	6 702
Avgang i året	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	0	-8 801	-70	-8 871
Reklassifisering	0	0	0	10 100	6 280	16 380
Anskaffelseskost per 31.12.	457 062	236 313	40 375	63 562	26 473	823 784
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	51 808	0	31 043	4 618	87 469
Periodens avskrivninger	0	13 229	0	13 094	6 914	33 237
Periodens nedskrivninger	3 272	0	302	0	37	3 610
Avgang	0	0	0	-427	0	-427
Utrangering	0	0	0	-8 801	-70	-8 871
Reklassifisering	0	0	0	2 778	832	3 609
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	3 272	65 037	302	37 686	12 330	118 627
Bokført verdi per 31.12	453 790	171 276	40 073	25 875	14 144	705 157

Note 7 Immaterielle eiendeler og goodwill

2012	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	473 769	236 313	40 375	32 798	10 351	793 606
Tilgang i året	0	0	0	3 378	9 482	12 860
Avgang i året	-16 707	0	0	-120	0	-16 827
Utrangering	0	0	0	-309	-670	-979
Reklassifisering	0	0	0	23 179	-2 266	20 913
Anskaffelseskost per 31.12.	457 062	236 313	40 375	58 927	16 897	809 573
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	38 235	0	17 680	1 786	57 702
Periodens avskrivninger	0	13 573	0	12 174	3 502	29 249
Periodens nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
Avgang	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	0	-309	-670	-979
Reklassifisering	0	0	0	1 497	0	1 497
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	51 808	0	31 043	4 618	87 469
Bokført verdi per 31.12	457 062	184 505	40 375	27 884	12 279	722 105

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid.

Det er ved regnskapsavslutningen for tredje kvartal 2013 gjennomført en nedskrivningstest for goodwill og merkenavn. Nedskrivningstesten er gjennomført ved at det er beregnet et gjennvinnbart beløp for hver av de kontantstrømsgenererende enhetene. Som gjennvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente budsjetter og langtidsplaner for perioden 2014-2018. Etter denne perioden er kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,5 % (2,5 %) som tilsvarer inflasjonsforventningen.

Den benyttede neddiskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag. Det er benyttet en WACC etter skatt på 6,1 % (6,5 %) og en WACC før skatt på 7,1-7,6 % (7,1-8,2 %). I WACC er det benyttet en Small Cap premie på 2,5 %. Som følge av at selskapets aksje er lite likvid er det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group.

Polaris Media eier gjennom datterselskaper 50% av aksjene i Norsk Avisdrift AS og NorPost Midt-Norge AS. På bak grunn av at virksomheten i NorPost Midt-Norge AS er besluttet avviklet fra 1.1.2014 og at resultatene i Norsk Avisdrift AS over en lengre periode ikke har vært tilfredsstillende, har Polaris Media i tredje kvartal valgt å nedskrive alle merverdier (goodwill og merkevare) i dette selskapet. I tillegg til merverdiene er det foretatt en nedskrivning av maskiner og utstyr i NorPost Midt-Norge AS. Samlede effekter av nedskrivninger i.f.b.m. Norsk Avisdrift AS/Nor-Post Midt-Norge AS utgjør 4 mill.

I forbindelse med nedskrivningstesting av goodwill har konsernet gjennomført sensitivitetsanalyser. Konsernet mener at ingen endringer i noen av nøkkelforutsetningene for nedskrivning innenfor et rimelig mulighetsområde, vil medføre at regnskapsført verdi av noen av de kontantgenererende enhetene overstiger gjennvinnbart beløp.

Note 8 Varige driftsmidler

2013	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	913 851	91 459	8 467	1 013 778
Tilgang i året	84 415	3 067	0	87 482
Avgang i året	-12 207	0	0	-12 207
Utrangering	-46 154	-143	0	-46 297
Reklassifisering	-16 838	0	0	-16 838
Anskaffelseskost per 31.12	923 068	94 383	8 467	1 025 918
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	560 575	40 554	0	601 128
Periodens avskrivninger	70 481	3 837	0	74 318
Periodens nedskrivninger	2 004	0	0	2 004
Avgang	-9 497	0	0	-9 497
Utrangering	-46 154	-143	0	-46 297
Reklassifisering	-3 152	0	0	-3 152
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	574 258	44 248	0	618 505
<i>Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg</i>	<i>372</i>	<i>1 307</i>	<i>1 034</i>	<i>2 341</i>
Bokført verdi 31.12	348 439	48 829	7 433	404 701

Note 8. Varige driftsmidler

2012	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	992 600	232 119	11 452	1 236 171
Tilgang i året	57 966	4 329	0	62 295
Avgang i året	-9 287	-134 650	-2 985	-146 922
Utrangering	-116 863	0	0	-116 863
Reklassifisering	-10 574	-10 338	0	-20 913
Anskaffelseskost per 31.12	913 841	91 459	8 467	1 013 768
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	605 483	108 646	0	714 129
Periodens avskrivninger	72 545	11 050	0	83 595
Periodens nedskrivninger	0	0	0	0
Avgang	-1 027	-77 210	0	-78 237
Utrangering	-116 863	0	0	-116 863
Reklassifisering	436	-1 932	0	-1 496
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	560 575	40 554	0	601 128
<i>Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg</i>	<i>430</i>	<i>1 826</i>	<i>1 034</i>	<i>3 290</i>
Bokført verdi 31.12	352 837	49 080	7 433	409 350

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25 %, Bygg og anlegg 5-10%. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler utgjør henholdsvis 5,9 mill. og 43,4 mill. (3,0 mill. og 25,7 mill. for 2012). Konsernet har ingen vesentlige leieavtaler som er klassifisert som finansielle leieavtaler. Se note 14 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Konsernet har i fjerde kvartal 2012 klassifisert eiendelen i selskapet Nordre Gate 1-3 AS som holdt for salg. Intensjonen er å selge selskapet i løpet av første halvår 2014. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader. Konsernet har inngått en avtale om kjøp av en ny brukt presse til Polaris Trykk Trondheim AS. Per 2013 var det foretatt delbetalinger på 39,7 mill. og disse er klassifisert som kjøp av driftsmidler selv om endelig levering skjer medio 2014.

Note 9 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatteselskapene i konsernet. Konsernet har i tillegg til disse selskapene 19 mindre datterdatter selskaper. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 10.

		Anskaffelsestidspunkt	Forretningskontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1999	Verdal	100,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Adressa Bud AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	68,9 %
Adressa AS	Datterdatter	05.03.1981	Trondheim	100,0 %
Stjørdalingen AS	Datterdatter	01.12.1999	Stjørdal	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02.04.2009	Trondheim	100,0 %
Sunmørsposten AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02.04.2009	Molde	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Troms Folkeblad	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01.10.2008	Nordreisa	99,9 %
Harstad Tidende Multimedia AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Nordavis AS	Datterselskap	01.10.2008	Alta	83,7 %
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01.01.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %

Note 10 Tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskap

Merverdianalyse	FINN.no	Avisa Nordland	Hitra-Frøya	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	7 064	12 037	1 932	9 708	30 741
Goodwill	0	28 765	4 008	5 948	38 721
Solgt	-637	0	-1 530	-1 846	-4 013
Anskaffelseskost	6 427	40 802	4 410	13 810	65 449
2013					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	48 639	3 420	1 314	599	53 972
Avskrivning identifiserbare merverdier	0	-887	0	0	-887
Årets resultatandel	48 639	2 533	1 314	599	53 085
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 01.01	88 448	39 703	5 940	16 809	150 901
Tilgang i perioden	0	0	0	0	0
Årets resultatandel	48 639	2 533	1 314	599	53 085
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)	-27 041	-4 978	-600	-440	-33 060
Egenkapitaljustering direkte mot egenkapitalen	0	0	0	0	0
Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden	0	0	0	0	0
Balanseført verdi 31.12	110 046	37 257	6 654	17 615	171 570
2012					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	43 397	4 382	997	662	49 439
Årets resultatandel	43 397	4 382	997	662	49 439
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 01.01	65 231	41 553	6 929	14 796	128 521
Tilgang i perioden	0	0	0	1 112	1 112
Årets resultatandel	43 397	4 382	997	662	49 439
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)	-20 180	-6 232	-1 337	0	-27 749
Egenkapitaljustering direkte mot egenkapitalen	0	0	-649	0	-649
Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden	0	0	0	234	234
Balanseført verdi 31.12	88 448	39 703	5 940	16 804	150 901

Konsernet eier 10,12% i FINN.no. Eierandel er regnskapsført som tilknyttede selskap da konsernet har betydelig innflytelse og aksjonærbeskyttelse gjennom aksjonæravtale.

Felleskontrollerte virksomheter

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS er en felleskontrollert virksomhet med forretningssted Orkanger i Sør-Trøndelag kommune. Selskapet ble ervervet 29.07.2007 og er eid av Polaris Trykk Trondheim AS og Nr 1 Trykk AS. Selskapet utfører trykking av aviser og er et strategisk samarbeid for trykkeritjenester mellom Polaris Media og Amedia. I tillegg eier konsernet 50% i Dølen AS som utgir avisa Dølen i Gudbrandsdalen. Disse virksomhetene er inkludert i konsernregnskapet med følgende eliminerte tall:

Nr 1 Trykk Orkanger AS	2013	2012
Driftsinntekter	48 432	52 063
Driftsresultat	1 093	7 187
Resultat etter skatt	-1 686	4 104
Sum eiendeler	51 266	65 463
Sum gjeld	50 790	63 300
Dølen AS		
	2013	2012
Driftsinntekter	2 908	2 855
Driftsresultat	283	236
Resultat etter skatt	295	229
Sum eiendeler	3 327	3 009
Sum gjeld	1 553	1 531

Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler

	2013	2012
Verdi per 1.1	67 707	28 363
Tilgang	12 239	39 562
Verdiendringer	7 429	-218
Verdi per 31.12	87 375	67 707
Verdiendring over andre inntekter og kostnader	7 429	-218
Oversikt over aksjer og andeler		
Trønder-Avisa AS	17 836	17 836
Sparebank1 SMN	8 602	5 162
Cxense AS	54 750	38 250
Andre aksjer	6 187	6 459
Sum aksjer i andre selskaper	87 375	67 707

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som tilgjengelig for salg og er bokført til virkelig verdi.

Note 12 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler og forpliktelser.

2013	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	2 807	2 807
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	79 665	7 710	0	0	87 375
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	4 152	0	4 152
Fordringer	22		0	0	168 733	0	168 733
Bankinnskudd			0	0	196 360	0	196 360
Sum finansielle eiendeler			79 665	7 710	369 246	2 807	459 428
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	1 220	0	345 645	346 865
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	38 265	38 265
Leverandørgjeld			0	0	0	81 782	81 782
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	329 597	329 597
Sum finansiell gjeld			0	1 220	0	795 289	796 509

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	3 440
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller inndirekte)	-1 220
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	79 669

2012	Note	Verdsettelses-nivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi før over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	10 750	10 750
Investeringer i aksjer og andler	11	1,3	62 264	5 443	0	0	67 707
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	4 733	0	4 733
Fordringer	22		0	0	190 674	0	190 674
Bankinnskudd			0	0	306 412	0	306 412
Sum finansielle eiendeler			62 264	5 443	501 819	0	580 276
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	5 381	0	391 491	396 872
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	78 243	78 243
Leverandørgjeld			0	0	0	89 526	89 526
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	325 983	325 983
Sum finansiell gjeld			0	5 381	0	885 243	890 624

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	5 443
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller inndirekte)	-5 381
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	62 264

Note 13 Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer regelmessig kapitalstrukturen og risikoprofil. Konsernet har over tid hatt en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Gjennom strategiske satsinger kan dette endres ved å ta opp langsiktige lån, kjøpe tilbake egne aksjer eller regulere utbytteutbetalinger. Kjøpet av Edda Medias medievirksomhet på Nordvestlandet i 2009 representerte en slik endring. I forbindelse med kjøpet ble konsernets rentebærende langsiktige gjeld økt og egenkapitalen redusert, men kjøpet var i tråd med konsernets strategi om langsiktighet og utvikling av kjernevirksomheten.

Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling, nedbetaling av gjeld og utdeling til selskapets aksjonærer. Mindre beløp er avsatt til langsiktige aksjeplasseringer, mens øvrig fri likviditet er plassert i bank. Det er også et ønske å sikre og opprettholde sterk kredittrating for konsernet, og være i en posisjon med finansiell handlekraft. Dette for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

De fleste selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris media ASA er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor til en hver tid utestående på konsernkontoen.

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av langsiktige lån samt en trekkfasilitet på 80 mill. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning inkludert andel av kontantbeholdning i felleskontrollerte virksomheter på 196,36 mill. Likvidene tilsvarer 10,7% av selskapets eiendeler. Konsentrasjon av kredittrisiko i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Se note 22 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.h.t. låneavtalen er vilkårene for lånet betinget av:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) skal være lavere enn fire ganger EBITDA justert for utbytte fra tilknyttede selskaper.

Polaris Media har med virkning fra 1.1 2014 endrede lånevilkår med Sparebank 1 SMN. Med bakgrunn i solid likviditet og kontantstrøm er lånets løpetid og nedbetalingsplan endret fra juli 2018 til juli 2024. Avdrag per kvartal er redusert fra 18 til 8 mill. All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2012 og 2013 framgår av tabellen nedenfor.

	2013	2012
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen	346 865	396 872
Fratrukket virkelig verdi på rentebytteavtale	-1 220	-5 381
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	38 265	78 140
Bankinnskudd	-196 360	-306 412
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	187 549	163 219
12 måneders rullerende EBITDA	193 506	229 720
Utbytte fra tilknyttede selskaper	33 060	28 000
EBITDA som definert i låneavtalen	226 566	257 720
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	0,8	0,6
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.2012	42,7 %	41,8 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	10,2 %	9,3 %

Konsernets låneengasjement 31.12.2013

En oversikt over konsernets største langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

					2013	2012
Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2013	Avdrag (kvartal)	Avdrag	Rentekostnad	Rentekostnad
Polaris Media ASA	575 000	335 904	17 969	71 875	13 544	17 763
Polaris Trykk Harstad AS	20 000	4 500	500	2 000	336	347
Nordavis AS	4 300	2 365	108	432	88	121
Nr 1 Trykk Orkanger AS	57 500	38 333	958	3 833	1 747	1 846
Sum	656 800	381 102	19 535	78 140	15 715	20 077

Forfallsstrukturen i konsernets største langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Polaris Media ASA	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000
Polaris Trykk Harstad AS	2 000	2 000	500	0	0	0
Nordavis AS	432	432	432	432	432	432
Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS (50%)	3 833	3 833	3 833	3 833	3 833	3 833
Sum avdragsbetaling år	38 265	38 265	36 765	36 265	36 265	36 265
Restgjeld 31.12.	342 837	304 571	267 806	231 541	195 275	159 010

Lånet i Nordavis har en løpetid til 2020, mens Nr1 Adressa TRYkk Orkanger AS har en løpetid til 2023.

Rentesikring

Polaris Media ASA inngikk i 2009 en 5 års rentebytteavtale (swap) med Sparebank1 SMN for en andel av hovedstolen på 575 mill. med en fastrente på 3,6 %. Rentebytteavtalene er definert som kontantstrømsikring etter IAS 39 og verdsatt til virkelig verdi. Avtalen regnskapsføres over andre inntekter og kostnader. Per 31.12.2013 er ca. 68 % av lånets saldo dekket av denne rentebytteavtalen. Avtalen utløper april 2014. Den resultatførte andelen av tapet i rentebytteavtalen i 2013 framgår av tabellen nedenfor;

	2013	2012
Rentebytteavtale		
Resultatført i regnskapet	4 439	3 628
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-1 220	-5 381
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-5 381	-6 758
Endring ført over andre inntekter og kostnader	4 161	1 377
Effekter av renteendring		
En endring i renten på +/- 1%-poeng vil gi følgende effekter på konsernets resultat/EK:		
Resultat (+/-)	502	939
Egenkapital (+/-)	50	2 919
Finansposter		
	2013	2012
Resultatandel tilknyttede selskaper	53 085	49 439
Finansinntekt		
Renteinntekt	8 014	7 131
Mottatt aksjeutbytte	341	569
Gevinst realisasjon av aksjer ¹⁾	24	97 262
Andre finansinntekter	1 035	1 154
Sum finansinntekt	9 414	106 117
Finanskostnad		
Tap realisasjon aksjer	96	0
Andre finanskostnader	1 579	2 011
Sum andre finanskostnader	1 675	2 011
Renter lån	15 715	18 534
Resultatført rentebytteavtale	4 439	3 628
Rentekostnad	3 606	3 835
Ikke eliminert rentekostnad i første til tredje kvartal . ²⁾	0	8 767
Sum rentekostnad	23 760	34 764
Netto finansposter	37 065	118 781

¹⁾ Den 15. desember 2012 ble aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS solgt med en gevinst på 97,3 mill

²⁾ Konsernet har i 2012 implementert ikke tidligere bokførte rente- og provisjonsinntekter fra konsernkontoordningen på 28,2 mill. Av dette ble 3,1 mill. resultatført i 2012, mens 25,1 mill. ble ført mot egenkapitalen (alle tall før skatt).

Operasjonelle leieavtaler

Finansielle forpliktelser består av inngåtte innkjøps- og leieavtaler av langsiktig karakter. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum. Konsernets avtaler består i hovedsak av husleieavtaler, avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff.

År	Husleie avtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2014	33 480	18 614	12 415	64 510
2015	45 545	1 079	603	47 227
2016	44 769	542	111	45 421
2017	44 226	241	0	44 468
Etter 2017	305 130	0	0	305 130
Sum	473 150	20 477	13 129	506 756

De største leieavtalene gjelder Polaris Trykk AS og Adresseavisen AS. Polaris Trykk AS har en 10 års leieavtale i Industriveien 13, mens Adresseavisen har en avtale om leie av Industriveien frem til innflytting i bygg på Verfsgata 2. Etter flytting har Adresseavisen en 15 års leieavtale i Verfsgata 2.

Note 14 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i morselskapets vesentlige datterselskaper. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor. Konsernets øvrige lån er sikret i pant i det enkelte selskaps eiendeler. For nærmere informasjon, se note 13.

Pantesikret gjeld	2013	2012
Langsiktig rentebærende gjeld i Polaris Media ASA	335 904	408 730
Pantesikret gjeld per 31.12	335 904	408 730
Adresseavisen Gruppen AS	201 958	201 958
Harstad Tidende Gruppen AS	240 786	240 786
Polaris Trykk AS	322 157	322 157
Polaris Media Nordvestlandet AS	119 618	119 618
Polaris Eiendom AS	122 837	122 837
Sum	1 007 356	1 007 356
Garantiansvar	2013	2012
Garantier konsernselskaper/felleskontrollert virksomhet	81 315	81 315
Sum	81 315	81 315

Note 15 Andre driftskostnader

	2013	2012
Distribusjonskostnader	144 135	147 009
Salg og reklamekostnader	101 801	109 368
Telefon, porto, TV lisenser	20 070	21 657
Reisekostnader	32 256	34 807
Kostnader transportmidler	2 911	2 741
IT og kontorkostnader	55 381	52 547
Drift bygninger og driftsmidler	95 687	73 694
Tap på fordringer	3 404	3 957
Annen driftskostnad	55 447	58 065
Sum	511 093	503 845

Note 16 Varekostnad

	2013	2012
Trykking og innkjøp råvarer	165 699	186 278
Innkjøpt redaksjonelt stoff	44 996	46 724
Andre varekostnader	42 233	55 472
Varekostnad	252 928	288 474

Note 17 Annen kortsiktig gjeld

	2013	2012
Skyldig offentlige avgifter	76 474	79 127
Forskuddsbetalt abonnement	108 423	99 651
Feriepenger	76 343	74 734
Annen kortsiktig gjeld	68 356	72 471
Annen kortsiktig gjeld	329 597	325 983

Note 18 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2013	2012
Betalbar skatt	16 016	29 438
Endring i utsatt skatteforpliktelse	4 612	-23 158
Skattekostnad på ordinært resultat	20 627	6 280
Årets betalbare skatt	16 016	29 438
Skatteeffekt avgitt konsernbidrag	-1 609	-4 759
Betalbar skatt i balansen	14 407	24 679
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	117 553	158 283
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 28 %	32 915	44 319
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	4 244	2 526
Ikke skattepliktige inntekter	-883	-26 794
Effekt av endret skattesats	-785	0
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-14 864	-13 771
Skattekostnad på ordinært resultat	20 627	6 280
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 070	1 187
Anleggsmidler	8 390	8 187
Pensjonsforpliktelse	41 143	36 860
Avsetninger	5 866	6 715
Aksjer og andre verdipapirer	560	41
Underskudd til fremføring	18 713	19 958
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-2 506	-2 650
Sum skatteeffekten av fordeler	73 235	70 299
Forpliktelse		
Omløpsmidler	1 399	283
Anleggsmidler	86 250	98 418
Forskuddsbetalt pensjonspremie	5 016	11 964
Sum skatteeffekten av forpliktelser	92 666	110 664
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-19 430	-40 365
Som fordeler seg som følger		
Utsatt skattefordel	62 662	52 033
Utsatt skatt	82 092	92 398
Netto utsatt skatt	-19 430	-40 365

Note 19 Lønn og godtgjørelser

	2013	2012
Lønn og feriepenger	678 838	708 495 ¹⁾
Arbeidsgiveravgift	89 357	88 572
Pensjonskostnader	43 863	99 860 ²⁾
Annen personalkostnad	17 718	16 438
Sum	829 776	913 365

¹⁾ Herav omstillingskostnader 19 619 ²⁾ Herav omstillingskostnader 57 236

Gjennomsnittlig antall ansatte (unntatt avisbud) 978 1 031

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2013	2012
Lovpålagt revisjon	1 417	1 617
Andre attestasjonstjenester	190	63
Skatterådgivning	453	545
Andre tjenester utenfor revisjonen	642	182
Sum	2 702	2 406

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2013	Antall aksjer	Prestasjonsbasert			Annen godtgjørelse	Sum
		Lønn	lønn ¹	Pensjon ²		
Konsernsjef Per Axel Koch	152 274	2 736	0	1 054	316	4 106
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	1 984	0	217	159	2 360
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix ²	1 540	1 978	0	1 436	174	3 588
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	280	1 724	0	201	161	2 087
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	280	1 854	0	291	159	2 304
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	280	1 900	0	188	190	2 278
2012	Antall aksjer	Prestasjonsbasert			Annen godtgjørelse	Sum
		Lønn	lønn	Pensjon		
Konsernsjef Per Axel Koch	137 274	2 572	200	1 201	306	4 279
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	1 922	150	195	198	2 465
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix	1 540	1 934	0	1 463	175	3 571
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	280	1 639	125	245	181	2 190
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	280	1 608	121	254	178	2 160
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth ³	280	1 595	133	220	142	2 090

Tilleggspensjon:

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen AS avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % og 33 % av lønn utover 12 G. Pensjonsgrunnlaget per 1. januar ved uttak av tilleggspensjon, er 2,6 mill. for konsernsjef Per Axel Koch og 1,924 mill. for sjefredaktør Arne Blix. Videre regulering baseres på gjennomsnittlig årslønnsvekst for henholdsvis konsern og Adresseavisen, uavhengig av lønnsutviklingen for konsernsjef og sjefredaktør. Ved uttak skal tilleggspensjon G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Førtidspensjon:

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch, samt Adresseavisen AS og sjefredaktør Arne Blix, har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon dersom han skulle slutte i Polaris Media ASA før fylte 60 år, mens sjefredaktør i Adresseavisen har krav på en forholdsmessig andel av førtidspensjon hvis han slutter i Adresseavisen AS før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger i ansettelsesforhold og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvare full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media og Adresseavisen.

Konsernsjef har etterlønsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Til sikring av konsernsjefens pensjonsforpliktelse er det avsatt 5,9 mill. på sperret bankkonto.

¹⁾ For prestasjonsbasert lønn til ledende ansatte, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2013. Konsernledelsen har for året 2012 frasagt seg sin prestasjonsbaserte lønn. Prestasjonsbasert lønn for 2012 gjelder 2011 og er utbetalt i 2012.

²⁾ Tallene for pensjon er basert på aktuarberegninger. Som følge av overgangen til revidert pensjonsstandard er tall for 2012 omarbeidet. I forbindelse med forlengelse av Arne Blix sitt åremål som sjefredaktør i Adresseavisen er det avtalt at han fratrer stillingen som sjefredaktør når den forlengede åremålskontrakten utløper i september 2016. I den forbindelse er sannsynlighet for uttak av førtidspensjon økt fra 10 % til 50%. Dette medfører en engangskostnad på 2,352 mill. i 2013 og gir en samlet pensjonskostnad i 2013 på 3,788 mill. for Arne Blix. Nedgang i pensjon på øvrige ledende ansatte skyldes endringer i aktuarekniske forutsetninger.

Utbetalt styrehonorar:	Antall aksjer	2013	2012
Styre			
Styreleder Bernt Olufsen ⁴	418	173	0
Styremedlem Kristine Landmark (nestleder)		213	168
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		273	150
Styremedlem Lars Svensson		203	150
Styremedlem Trond Berger ⁴		213	150
Styremedlem Bente Rathe		168	150
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		158	90
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	280	158	150
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold	280	158	150
Varamedlem ansattrepresentant Merete Amdam Holand	280	158	125
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)		45	90
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)		10	131
Styremedlem ansattrepresentant Gudrun Guldahl (fratrådt)		0	73
Styreleder Kaare Gisvold (fratrådt)	79 618	193	338
Valgkomite			
Leder valgkomiteen Roar Arntzen		10	10
Medlem valgkomiteen Anne Breiby		10	0
Jacob A. Møller (ny)		0	0
Leder valgkomiteen Berit Rian (fratrådt)		20	70
Totalt		2 158	1 993

⁴ Konsernet har mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted ASA.

For enkelte personer inngår også honorar ved deltakelse i kompensasjonskomite og revisjonsutvalg. For redegjørelse av styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse.

Note 20 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet, se note 10. Nedenfor er det listet opp transaksjoner med FINN.no AS og den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Konsernet har i tillegg et samarbeid med Schibsted om blant annet betalingsløsning for nett, annonsering (Storby) og redaksjonelt innhold, men dette samarbeidet anses ikke å være med nærstående part.

Foruten dette foregår det vesentlig kjøp og salg mellom selskapene i konsernet. Dette er hovedsakelig trykking av avis, fellestjenester innen regnskap/økonomi/personal, IT-tjenester, distribusjonstjenester, husleie og eiendomsdrift. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter. Konsernet har pr. 31. desember 2013 et lån på 5,6 mill. (50% er inkludert i konsernregnskapet på grunn av regnskapsføring etter bruttometode) til den felleskontrollert virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 19.

	2013	2012
<u>FINN.no AS</u>		
Salg til nærstående part	33 206	30 212
Kjøp fra nærstående part	9 109	11 378
Fordring på nærstående part	36	388
Gjeld til nærstående part	826	1 160
<u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u>		
Salg til nærstående part	1 301	1 424
Kjøp fra nærstående part	6 685	7 579
Fordring på nærstående part	2 890	12 559
Gjeld til nærstående part	480	730

Note 21 Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.13 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier per 31.12.13 62 800 egne aksjer.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2013 er kr 1,98. (3,11) Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2013 er kr 1,75 pr. aksje, tilsammen 85 651.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.13 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,8 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	44 268 489	90,5 %
Øvrige aksjonærer	4 658 292	9,5 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 22 Kundefordringer og andre fordringer

Langsiktige fordringer	2013	2012
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	2 786	3 071
Andre langsiktige fordringer	1 366	1 662
Sum	4 152	4 733
Kundefordringer		
Kundefordringer til pålydende 31.12	146 812	167 345
Avsetning til tap 31.12	-4 170	-4 681
Bokført verdi kundefordringer	142 641	162 664
Avsetning til tap 01.01	-4 681	-3 921
Endring avsetning til tap	511	-760
Avsetning til tap 31.12	-4 170	-4 681
Faktisk kostnadsførte tap i året	3 850	3 240
Andre kortsiktige fordringer		
Andre kortsiktige fordringer ¹	25 482	25 597
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	610	2 417
Sum	26 092	28 015
Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling		
Ikke forfalt	112 174	122 299
0 - 30 dg	25 531	33 442
30 - 60 dg	4 283	5 746
60 - 90 dg	1 418	2 257
90 > dg	3 405	3 601
Sum alderfordelte kundefordringer	146 812	167 345

¹ Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Note 23 Restruktureringskostnader

Polaris Media har i fjerde kvartal 2012 gjennomført bemanningstilpasninger. Bemanningen vil bli redusert med over 100 årsverk og gjennomføres ved bruk sluttpakker og gavepensjon. Kostnadene er resultatført som lønnskostnader og pensjonskostnader. Kostnad for sluttpakker utgjør 26,2 mill. og er inkludert i kortsiktig gjeld. Gavepensjoner utgjør 51,2 mill. og er inkludert i pensjonsforpliktelser.

Note 24 Betingede utfall

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlaget for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å stevne staten. Polaris Media vant saken i tingsretten og lagmannsretten. Saken er påanket og Høyesteretts ankeutvalg har i januar 2014 tillatt at saken fremmes for høyesterett.

Årsregnskap

Polaris Media ASA

2013

Polaris Media ASA

Resultatregnskap

Tall i 1000 NOK	Note	2013	2012
DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Annen driftsinntekt		21 851	22 506
Sum driftsinntekter		21 851	22 506
Lønnskostnad	2	32 143	32 989
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	3 186	2 482
Annen driftskostnad		20 658	24 037
Sum driftskostnader		55 986	59 509
Driftsresultat		-34 135	-37 003
FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap	4	90 156	184 878
Annen renteinntekt		2 704	3 164
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		2 447	13 179
Annen finansinntekt		0	241
Annen rentekostnad		-20 057	-37 862
Annen finanskostnad		-974	-452
Netto finansresultat		74 276	163 149
Årsresultat før skattekostnad		40 141	126 147
Skattekostnad	12	-503	679
ÅRSRESULTAT		40 644	125 468
OVERFØRINGER			
Overført til og fra annen egenkapital		-44 978	39 846
Foreslått utbytte		85 622	85 622
Sum overføringer	8	40 644	125 468

Polaris Media ASA

Balanse pr 31. desember

EIENDELER	Note	2013	2012 (omarbeidet)
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker og lignende	3	5 551	947
Utsatt skattefordel	12	8 183	5 599
Sum immaterielle eiendeler		13 734	6 547
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	3	5 259	7 610
Sum varige driftsmidler		5 259	7 610
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	1 007 396	1 007 396
Lån til foretak i samme konsern	6,11,13	212 075	277 049
Investeringer i aksjer og andeler	5	69 212	56 877
Andre fordringer	2,6	828	797
Sum finansielle anleggsmidler		1 289 510	1 342 118
Sum anleggsmidler		1 308 503	1 356 274
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	11	1 796	1 921
Andre fordringer	6	869	1 857
Kortsiktige fordringer konsernselskaper	11,13	91 218	187 438
Sum fordringer		93 884	191 216
Sum omløpsmidler		93 884	191 216
SUM EIENDELER		1 402 387	1 547 491

(Tall i 1000 NOK)

2013

2 012

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

Aksjekapital (48 926 781 aksjer á kr 1)	7	48 927	48 927
Egne aksjer		-63	
Overkurs		256 982	256 982
Sum innskutt egenkapital		305 846	305 909

Opptjent egenkapital

Annen egenkapital		215 039	266 876
Sum opptjent egenkapital		215 039	266 876
Sum egenkapital	8	520 885	572 785

Gjeld

Avsetning for forpliktelser

Pensjonsforpliktelser	9	33 300	25 666
Sum avsetninger for forpliktelser		33 300	25 666

Annen langsiktig gjeld

Gjeld til kredittinstitusjoner	10,13	335 904	407 419
Sum annen langsiktig gjeld		335 904	407 419

Kortsiktig gjeld

Kortsiktig gjeld konsernselskap	11	0	31 781
Gjeld til kredittinstitusjoner	13	406 194	408 865
Leverandørgjeld	11	3 599	5 956
Skyldige offentlige avgifter		1 994	2 073
Foreslått utbytte	8	85 622	85 622
Annen kortsiktig gjeld		14 889	7 326
Sum kortsiktig gjeld		512 298	541 622

Sum gjeld

Sum gjeld		881 502	974 706
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 402 387	1 547 491

Trondheim, 27. februar 2014

Styret for Polaris Media ASA

Bernt Olufsen
Styrets leder

Kristine Landmark
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Lars Svensson
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Bente Rathe
Styremedlem

Bjørn Sletvold
Styremedlem

Merete Amdam Holand
Styremedlem

Terje Eidsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

Polaris Media ASA

Kontantstrømoppstilling

(Tall i 1000 NOK)	2013	2012
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER:		
Årsresultat før skattekostnad	40 141	126 147
Resultatandel datterselskaper	-90 156	-184 878
Periodens betalte skatt	0	-2 342
Ordinære avskrivninger	3 186	2 482
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	202	6 511
Ført over egenkapitalen	0	25 079
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	0	17
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	0	-151
Endring i kundefordringer	124	-25
Endring i leverandørgjeld	-2 357	-8 048
Endringer i konsernmellomværender	1 497	9 566
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	8 442	1 131
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	-38 920	-24 512
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	397	77
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-4 483	-2 687
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-1 352	
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	-12 335	-38 623
Innbetalinger fra investeringer i finansielle anleggsmidler	0	151
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-17 773	-41 081
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:		
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-71 515	-71 455
Innbetalinger konsernlån	64 974	190 535
Innbetaling av egenkapital	0	628
Utbetalinger av utbytte	-85 622	-85 570
Innbetaling av konsernbidrag og utbytte	184 878	95 801
Utbetaling av konsernbidrag	-31 781	-4 843
Kjøp av egne aksjer	-1 570	
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	59 364	125 096
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	2 671	59 502
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	-408 865	-468 367
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	-406 194	-408 865

Av kontantbeholdningen er 5,9 mill. innestående på sperret bankkonto.

Polaris Media ASA

Noter til regnskapet 2013

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

Regnskapsprinsippene er konsistente med prinsippene i forrige regnskapsår med unntak av pensjoner hvor estimatavvik nå regnskapsførers direkte i egenkapitalen. Videre benyttes samme forventet avkastning på pensjonsmidlene som renten ved diskontering. Sammenligningstall for 2012 er omarbeidet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Annen langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene nedskrives til virkelig verdi dersom verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Reversering av nedskrivning foretas hvis grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt, mens konsernbidrag inntektsføres under finansinntekter under forutsetning av at mottatt konsernbidrag ikke representerer en tilbakebetaling av investert kapital. Konsernbidrag som representerer en tilbakebetaling av investert kapital regnskapsføres som redusert kostpris. Netto avgitt konsernbidrag (brutto konsernbidrag fratrukket tilhørende skatteeffekt) tillegges anskaffelseskost for investering i datterselskaper.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når tjenesten ytes og krav på vederlag oppstår. Inntektene regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter og lignende inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Pensjoner

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i egenkapitalen i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I balansen presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Kontantstrøm

Kontantstrømoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter i oppstilling av kontantstrømmer omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

Note 2 Lønnskostnad, antall ansatte, godtgjørelser , lån til ansatte m.m

Lønnskostnad	2013	2012
Lønn	26 007	24 801
Folketrygdavgift	3 226	3 028
Pensjonskostnader	2 230	4 400
Andre ytelser	680	761
Sum	32 143	32 989
Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret	28	28

2013

Ytelser til ledende personer	Antall aksjer	Lønn	Prestasjonsbasert lønn ¹	Pensjon ²	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	152 274	2 736	0	1 054	316	4 106
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	280	1 900	0	217	159	2 276

2012

Ytelser til ledende personer	Antall aksjer	Lønn	Prestasjonsbasert lønn ¹	Pensjon ²	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	137 274	2 572	200	1 201	306	4 279
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth ³	280	1 595	133	220	142	2 090

¹⁾ For prestasjonsbasert lønn til ledende ansatte, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2013. Konsernledelsen har for året 2012 frasagt seg sin prestasjonsbaserte lønn. Prestasjonsbasert lønn for 2012 gjelder 2011 og er utbetalt i 2012.

²⁾ Tallene for pensjon er basert på aktuarberegninger. Som følge av endret prinsipp for pensjoner er tall for 2012 omarbeidet.

³⁾ Tiltrådte 1.mai 2012.

Tilleggspensjon:

Ledende ansatte deltar i selskapets kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef avtalt tilleggspensjon på 66% av lønn utover 12 G. Pensjonsgrunnlaget per 1. januar ved uttak av tilleggspensjon er 2,6 mill. for konsernsjef Per Axel Koch. Videre regulering baseres på gjennomsnittlig årslønnsvekst for konsernet, uavhengig av lønnsutviklingen for konsernsjef. Ved uttak skal tilleggspensjon G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Førtidspensjon:

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon dersom han skulle slutte i Polaris Media ASA før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger i ansettelsesforhold og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Konsernsjef har etterlønnordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Til sikring av konsernsjefens

Utbetalt styrehonorar:	Aksjer	2013	2012
Styre			
Styreleder Bernt Olufsen ⁴	418	173	0
Styremedlem Kristine Landmark (nestleder)		213	168
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		273	150
Styremedlem Lars Svensson		203	150
Styremedlem Trond Berger ⁴		213	150
Styremedlem Bente Rathe		168	150
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	280	158	150
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold	280	158	150
Varamedlem ansattrepresentant Merete Holand	280	158	125
Varamedlem Bente Sollid Storehaug		158	90
Styreleder Kaare Gisvold (fratrådt)	79 618	193	338
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)		45	90
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)		10	131
Styremedlem ansattrepresentant Gudrun Guldahl (fratrådt)		0	73
Valgkomite			
Leder valgkomiteen Roar Arntzen		10	0
Medlem valgkomiteen Anne Breiby		10	0
Medlem valgkomiteen Jacob A. Møller (ny)		0	0
Berit Rian (fratrådt)		20	70
Sum		2 158	1 983

⁴ Selskapet har mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted AS.

Revisor

Godtgjørelse til Deloitte AS og samarbeidende selskaper fordeler seg slik:

	2013	2012
Lovpålagt revisjon	190	190
Skatterådgivning	448	434
Andre tjenester utenfor revisjon	511	131
	1 149	754

Note 3 Varige driftsmidler

2013	Immatrielle eiendeler	Driftsløsøre
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01	1 030	12 078
Tilgang i året	1 352	4 483
Avgang i året	0	-397
Reklassifisering	9 190	-9 190
Anskaffelseskost per 31.12	11 572	6 974
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	83	4 467
Periodens avskrivninger	2 807	379
Reklassifisering	3 132	-3 132
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	6 022	1 714
Bokført verdi per 31.12	5 551	5 259

2012	Immatrielle eiendeler	Driftsløse
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01	0	10 592
Tilgang i året	970	1 717
Avgang i året	0	-172
Reklassifisering	61	-61
Anskaffelseskost per 31.12	1 030	12 077
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	0	2 145
Periodens avskrivninger	83	2 399
Avgang	0	-77
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	83	4 467
Bokført verdi per 31.12	947	7 610

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	lineær	lineær

Note 4 Datterselskap

Selskap	Aksjekapital	Antall aksjer	Resultat	Balanseført verdi
Adresseavisen Gruppen AS	95 000	100 000	1 710	201 958
Harstad Tidende Gruppen AS	85 000	100 000	-192	240 786
Polaris Trykk AS	110 000	100 000	345	322 157
Polaris Media Nordvestlandet AS	20 100	1 000	20	119 618
Polaris Eiendom AS	12 000	100 000	-10	122 837
Polaris Regnskap AS	30	100	26	40
Sum			1 899	1 007 396

Note 5 Investeringer i aksjer og andeler

	2013	2012
Trønder-Avisa AS	10,08 %	17 836
Cxense AS	13,36 %	50 480
ProVenture Seed AS	0,50 %	896
Sum		69 212

Note 6 Fordringer med forfall senere enn ett år

	2013	2012
Andre fordringer	828	797
Lån til foretak i samme konsern	212 075	277 049
Sum	212 902	277 846

Note 7 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i selskapet pr 31.12.13 består av 48 226 781 aksjer pålydende kroner 1,00

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet pr 31.12.13 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,8 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	44 268 489	90,5 %
Øvrige aksjonærer	4 658 292	9,5 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 8 Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
2013					
Egenkapital 31.12.2012	48 926	256 982	305 908	263 645	569 553
Prinsippending				3 232	3 232
Egenkapital 1.1	48 926	256 982	305 908	266 877	572 785
Årets resultat				40 644	40 644
Utbytte				-85 622	-85 622
Estimatavvik pensjoner				-5 352	-5 352
Andre føringer mot egenkapitalen				-1 570	-1 570
Egenkapital per 31.12	48 926	256 982	305 908	214 977	520 885

	Aksjekapital	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
2012					
Egenkapital 31.12.2011	48 897	256 383	305 280	262 834	568 114
Prinsippending				-57 093	-57 093
Egenkapital 1.1	48 897	256 383	305 280	205 741	511 021
Årets resultat				125 468	125 468
Kapitalforhøyelse	29	599	628	0	628
Utbytte				-85 622	-85 622
Andre føringer mot egenkapitalen				18 058	18 058
Egenkapital per 31.12	48 926	256 982,00	305 908	263 645	569 553

Note 9 Pensjonskostnader, - midler og- forpliktelser fortsettelse

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon og har pensjonsordning som tilfredsstiller kravene i denne loven. Selskapet regnskapsfører pensjoner i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6 A. Ytelsesbasert ordning er dekket i Adresseavisens Pensjonskasse. Alderspensjonen er 66% av pensjonsgrunnlaget til og med fylte 78 år, deretter 62%. Pensjonsalder er 67 år. Polaris Media ASA hadde ved årsslutt 25 ansatte i den kollektive ordningen. I tillegg har selskapet udekkede pensjonsforpliktelser (usikret) og tilleggspensjon for alle ansatte med lønn over 12G, se note 2

	2013	2012
Diskonteringsrente	4,1 %	3,9 %
Forventet avkastning	4,1 %	3,9 %
Lønnsregulering	3,8 %	3,5 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføretviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen (synkingen) er tillagt en margin på 10 prosent. For uføretviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjenstående levealder og sannsynlighet for hhv. død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjenstående levealder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
Alder				
20	64,1	68,0	69,4	73,4
40	46,3	50,1	49,7	53,6
60	27,7	30,1	30,4	34,1
80	11,2	14,1	12,5	16,1

Dødsannsynlighet	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
Alder				
20	0,03 %	0,01 %	0,02 %	0,01 %
40	0,06 %	0,04 %	0,06 %	0,04 %
60	0,49 %	0,34 %	0,45 %	0,30 %
80	5,08 %	3,57 %	4,55 %	3,13 %

Uføresannsynlighet		
	Mann	Kvinne
Alder		
20	0,13 %	0,16 %
40	0,21 %	0,35 %
60	1,48 %	1,94 %
80	NA	NA

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2013	2012
Årets pensjonsopptjening	937	1 339
Rentekostnad (inntekt)	799	1 188
Administrasjonskostnad	187	78
Arbeidsgiveravgift	245	314
Pensjonskostnad ytelsespensjon	2 169	2 918
Medlemsinnskudd fra ansatte	-316	-290
Andre pensjonskostnader	256	1 771
Sum pensjonskostnader innregnet i årets resultat	2 109	4 400

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2013			2012		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	8 271	20 171	28 442	9 513	26 497	36 011
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	937	0	937	1 339	0	1 339
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	323	787	1 109	314	874	1 188
Aktuarielle tap/gevinster	1 625	5 010	6 635	-2 895	-7 201	-10 096
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	11 156	25 967	37 123	8 271	20 171	28 442
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	7 248	0	7 248	5 531	0	5 531
Forventet avkastning på pensjonsmidler	310	0	310	208	0	208
Aktuariell tap/gevinst	145	0	145	382	0	382
Administrasjonskostnader	-189	0	-189			
Premieinnbetalinger	1 724	0	1 724	1 127	0	1 127
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	9 238	0	9 238	7 248	0	7 248
Netto pensjonsforpliktelse	1 918	25 967	27 885	1 023	20 171	21 194
Arbeidsgiveravgift	270	3 661	3 932	144	2 844	2 988
Avsetning gammel AFP ordning	0	0	0	0	0	0
Avsetning pensjoner omstillingskostnader	0	1 483	1 483	0	1 483	1 483
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	2 188	31 112	33 300	1 168	24 498	25 666

Til sikring av usikret pensjonsordning er det satt av 5,9 mill. på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert som bankinnskudd under kortsiktig rentebærende gjeld.

Note 10 Annen langsiktig gjeld

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøp av enheter på Nordvestlandet. Det er følgende vilkår knyttet til lånet:

- Fire ganger rullerende EBITDA inkl. utbytte skal være høyere en netto rentebærende gjeld.
- Egenkapitalgraden for konsernet skal være høyere enn 32,5% ved årsskiftet

Polaris Media har med virkning fra 1.1 2014 endrede lånevilkår med Sparebank 1 SMN. Med bakgrunn i solid likviditet og kontantstrøm er lånets løpetid og nedbetalingsplan endret fra juli 2018 til juli 2024. Avdrag per kvartal er redusert fra 18 til 8 mill. Det er nærmere redegjort for status ift. lånevilkår og langsiktig gjeld i konsernregnskapet. Polaris Media ASA har betalt all gjeld ved forfall og er ikke i strid med vilkårene i låneavtalene. Per årsskiftet er ca. 68 % av rentebærende langsiktig gjeld sikret med fastrente, mens resten av lånet er basert på flytende rente. Lån forfaller kvartalsvis, og årlige avdrag er gjengitt nedenfor:

År	2014	2015	2016	2017	2018	Etter 2018
Forfallsstruktur gjeld	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000	175 904

Rentesikring

Det ble i 2009 inngått en fem års avtale med fastrente på 325 mill. av gjelden. Rentebytteavtalen utløper 7. april 2014.

Rentebytteavtale	2013	2012
Resultatført rentebytteavtale	4 439	3 512

Note 11 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2013	2012	2013	2012
Foretak i samme konsern	1 550	1 671	303 293	464 486
	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2013	2012	2013	2012
Foretak i samme konsern	1 520	954	0	31 781

Note 12 Skattekostnad

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2013	2012
Betalbar skatt	0	1 712
Endring i utsatt skatt	-503	-1 034
Skattekostnad	-503	679

Betalbar skatt i balansen fremkommer som følger:

	2012	2011
Årets betalbare skattekostnad	0	1 712
Skatt på motatt konsernbidrag	0	-1 712
Betalbar skatt i balansen	0	0

Avstemning	2013	2012
Årsresultat før skatt	40 141	126 147
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (28%)	11 240	35 321
Skatteeffekten av følgende poster:		
Andre ikke fradragberettigede kostnader	776	242
Resultatandel datterselskaper	-12 822	-34 884
Skatteeffekt av endret skattesats	303	0
Skattekostnad	-503	679
Effektiv skattesats	-1 %	1 %

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring:

Fordel		
Pensjonsforpliktelse	8 991	6 226
Avsetninger	1 040	
Sum skatteeffekt av fordeler	10 030	6 226
Forpliktelse		
Anleggsmidler	1 847	627
Sum skatteeffekt av forpliktelser	1 847	627
Netto utsatt skattefordel (forpliktelse)	8 183	5 599

Utsatt skattefordel er oppført med utgangspunkt i fremtidig inntekt.

Note 13 Pantstillelser og garantier m.v

Bokført gjeld som er sikret ved pant og lignende	2013	2012
Gjeld til kredittinstitusjoner	335 904	407 419
Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet for gjeld	2013	2012
Aksjer i datterselskap	1 007 396	1 007 396
Garantiansvar	2013	2012
Garantiansvar	49 768	49 768

De fleste selskapene i Polaris Media konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor til en hver tid utestående på konsernkontoen. Det er etablert en felles trekkrettighet på konsernkontoen på 80 mill.

Note 14 Sensitivitetsanalyse markedsrisiko

Selskapets finansielle eiendeler og forpliktelser er i meget liten grad eksponert for endringer i valuta eller andre markedsfaktorer.

Effekter av rentendring	2013	2012
Effekter på selskapets resultat +/-1%	1 480	1 133

Note 15 Betingede utfall

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlaget for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å stevne staten. Polaris Media vant saken i tingsretten og lagmannsretten. Saken er påanket og Høyesteretts ankeutvalg har i januar 2014 tillatt at saken fremmes for høyesterett.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av balanse per 31.12.2013, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger. Konsernregnskapet består av oppstilling av finansiell stilling per 31.12.2013, og oppstilling av totalresultat, oppstilling av endringer i egenkapital og oppstilling av kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU, for konsernregnskapet, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon om selskapsregnskapet og vår konklusjon om konsernregnskapet.

Konklusjon om selskapsregnskapet

Etter vår mening er selskapsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31.12.2013 og av selskapets resultater og

kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Konklusjon om konsernregnskapet

Etter vår mening er konsernregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31.12.2013 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen og om redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Trondheim, 27. februar 2014
Deloitte AS



Per Kr. Forseth
statsautorisert revisor