



POLARIS MEDIA

Årsrapport 2014



Vår virksomhet



Årsregnskap



Nøkkeltall



Konsernsjefens beretning

2014 ble et krevende, men også spennende år for Polaris Media. De papirbaserte annonseinntektene falt betydelig som følge av svakere utvikling i norsk økonomi og den digitale transformasjonen. Jeg gleder meg likevel over at Polaris Media, i et utfordrende marked, styrker sine digitale posisjoner ytterligere, både når det gjelder bruk og inntekter. En digital annonsevekst på 18 prosent og vekst på 12 prosent i samlede ukentlige sidevisninger samlet på alle plattformer, viser at mediehusene i konsernet har tatt nye og viktige digitale steg. Vår klare ambisjon er at denne fremgangen skal fortsette.

Enda flere av våre mediehus har inntatt digitale nr. 1-posisjoner lokalt og regionalt, Pluss-løsninger er lansert i flere mediehus, og konsernet har rundet 200 mill. kroner i digitale annonseinntekter. Jeg er spesielt godt fornøyd med at iTromsø har inntatt den ledende digitale posisjonen i byen Tromsø, men det er også gledelig med tydelig digital fremgang for Sunnmørsposten, Framtid i Nord, VOL (Vesterålen Online), Hitra-Frøya, Fosna-Folket og Åndalsnes Avis.

Adresseavisen som det største mediehuset i konsernet, har også dette året fin digital fremgang, med sterke brukertall og høye digitale inntekter. Adresseavisen huser konsernets digitale utviklingsenhet, it-ressurscenter og kompetansesenter for brukermarked og spiller en viktig rolle for digital utvikling i konsernet. Det er likevel flott å se hvordan Sunnmørsposten, iTromsø og Hitra-Frøya også har blitt viktige digitale utviklingsentra.

Virksomheten i Polaris Trykk ble preget av installeringen av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim. Vi har forventninger til at denne investeringen skal gi konsernet flere inntektsben å stå på i en bransje preget av stor omstilling. Den nye pressen er i tillegg spesielt kostnadseffektiv. Det er fint å konstatere at Polaris Trykk har styrket sin posisjon ytterligere i det nasjonale siviltrykkmarkedet.

Jeg vil også dette året trekke frem det gode samarbeidet med de tillitsvalgte. Kommunikasjonen er preget av åpenhet og respekt. De ansatte i hele Polaris Media gjør en flott innsats for å styrke konsernets posisjoner og håndterer de digitale utfordringene på en god måte.

Det økonomiske resultatet for Polaris Media vil som tidligere år fremstå som godt, i et marked som har blitt krevende.

Vi forventer at også 2015 vil bli utfordrende med fortsatt sterk digital transformasjon og en svakere utvikling i norsk økonomi. Jeg er likevel spent og entusiastisk ved inngangen til året. Mediehusene har sterke digitale posisjoner å bygge videre på, trykkerivirkosomhetene skal etablere nye inntekter med utgangspunkt i ny pressteknologi, og samtlige virksomheter gjennomfører betydelige effektiviseringstiltak. Jeg er trygg på at Polaris Media er godt rustet til å møte utfordringene i 2015.

Per Axel Koch
Konsernsjef

Viktige hendelser 2014

1. kvartal

- Polaris Trykk Trondheim starter ombygging av trykkeriet.
- Dekningen av lyngbranner og flodbølger på Trøndelagskysten ga ny klar trafikkrekord i uke 5, med over 24 millioner sidevisninger på en uke samlet på nett og mobil.
- Mediehusene i HTG innfører nytt redaksjonelt system.
- Polaris Media gjennomfører aksjonærprogram for egne ansatte. Totalt kjøper de ansatte 27 859 aksjer.
- Folkebladet måles for første gang som klar digital nr. 1-posisjon på Finnsnes.

2. kvartal

- Sunnmørsposten kåres til «Årets lokale nettavis» under utdelingen av Årets mediepriser i regi av MBL. Mediehuset er også nominert til «Årets avis», «Årets nettsted», «Årets nyskaping» og til «NxtMedia-prisen i datajournalistikk».
- Adresseavisen nomineres til «Årets avis», «Årets nyhetsside» og «Årets nettsted» under Årets mediepriser i regi av MBL.
- Under European Newspaper Awards mottar Sunnmørsposten «Award of Excellence» både i klassen «Online/cross media» for digital dekning av Aksla-saken, og i klassen «Supplements» for magasinet «Med hjerte for Sunnmøre, spektakulære Hjørundfjord».
- Mediehusene i Polaris Media går over til SPiD som felles påloggings- og autentiseringsløsning for digitale brukere.
- Adresseavisen lanserer Adressa Pluss, betalt digitalt innhold på nett og mobil og forenkler samtidig abonnementsstrukturen til tre produktpakker.
- Adresseavisen legger om papiravisen til én rygg med temabilag på torsdag-lørdag.
- Sunnmørsposten styrker sin digitale leserdeking betydelig og måles for første gang som digital nr.1 i Ålesund, målt i daglig digital dekning. Også Fosna-Folket, som måles for første gang, inntar nr.1-posisjonen lokalt.
- Fjuken feirer 25-årsjubileum.
- Vesteraalen Online utvikler seg til å bli felles digital plattform for mediehusene Vesteraalens Avis, Andøyposten og Sortlandsavisa.
- Aksjeutbytte på kr 1,75 per aksje, samlet 85,6 millioner.
- Avisa Romsdal utgir sin siste utgave etter åtte års drift som gratisavis i Molde-regionen.
- Herøynytt AS innfusjoneres i Sunnmørsposten AS. Nettstedet drives videre, men blir organisatorisk underlagt Sunnmørsposten.
- Adresseavisen vinner momsstriden mot Skatt Midt-Norge i Høyesterett og får dermed fastsatt at merverdiavgift skal beregnes av markedspris på digitale produkter.
- Adresseavisens kundesenter kåres for fjerde år på rad til mediebransjens beste kundesenter.

3. kvartal

- Ny KBA-Cortina trykkpresse settes i drift i Polaris Trykk Trondheim. Igangkjøring av ny presse gjennomføres uten vesentlige konsekvenser for kundene.
- Konsernet etablerer egen kompetansegruppe for «Big Data», som skal bidra til å skape økt innsikt i digital brukeradferd og anvende data til å skape bedre brukeropplevelser, økt digitalt abonnementsalg og mer effektive annonseprodukter.
- Hitra-Frøya og Brønnøysunds Avis deltar for første gang i konsernets kvartalsvise dekningsmåling, og befester sterke digitale nr.1-posisjoner målt i daglig dekning i sine nedslagsfelt.
- Cxense ASA børsnoteres på Oslo Axess 1. juli 2014. Polaris Media eier 12,9 prosent av aksjene i selskapet etter børsnotering.
- Nye resultatforbedrende tiltak iverksettes med helårseffekt på 130 mill. i 2015 og 2016.

4. kvartal

- Sunnmørsposten legger om papiravisen til én rygg.
- Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke lanserer pluss-løsninger for betalt digitalt innhold på nett og mobil, etter samme modell som Adresseavisen.
- Ansvarlig redaktør og administrerende direktør i Mediehuset iTromsø, Jørn Christian Skoglund, går bort etter lang tids sykdom. Det skjer på dagen ett år etter at han satte i verk en omfattende digital satsing i mediehuset, noe som har gitt gode resultater og satt standard for digitale valg i mange andre mediehus.
- iTromsøs sterke digitale satsning resulterer i at mediehuset for første gang måles som størst digitalt i Tromsø på daglig nivå. Mediehuset følger med det opp en sterk digital vekst gjennom 2014, hvor mediehuset i 2. kvartal for første gang ble målt som digital nr. 1 på ukentlig nivå. Framtid i Nord deltar i målingene for første gang og inntar daglig digital nr. 1-posisjon i Nordreisa kommune.
- Tørker installeres på ny trykkpresse i Polaris Trykk Trondheim. Første kommersielle produksjon av heatset-produkter (glanset papir) gjennomføres i desember.
- Adresseavisen styrker satsningen på levende bilder og lanserer animasjonsserien «Agent RRR».
- Polaris Media deltar i en emisjon i Fanbooster AS, et selskap som utvikler og selger plattform for markedsføring i sosiale medier. Polaris Media eier etter emisjonen 4,5 prosent i selskapet.
- Arne Blix informerer om at han fratrer fra stillingen som sjefredaktør i Adresseavisen innen 1. juni 2015.
- Ukeadressa blir digitalt magasin og viderefører de beste delene fra det heldigitale magasinproduktet Adressa Søndag.
- Generalforsamlingene i Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen vedtar sammenslåing av de to mediehusene.
- Polaris Media selger samtlige aksjer i selskapet Nordregate 1-3 AS som består av eiendommene i Nordregate 1 og 3 i Trondheim sentrum. Avtalen priser eiendommene til 44,25 mill.
- Polaris Media gjennomfører avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger.



Historiske hendelser

1767

Adresseavisen grunnlegges og utgis for første gang 3. juli 1767 under navnet «Kongelig allene privilegerte Trondheims Adresse-Contoires Efterretninger».

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges og utgis for første gang 4. juli 1843.

1882

Sunnmørsposten grunnlegges og utgis første gang 30. november under navnet «Søndmørsposten».

1887

Harstad Tidende grunnlegges med navnet Senjens Tidende.

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal, i dag Polaris Trykk Trondheim.

1987

Adresseavisen kjøper konsernets første lokalavis, Fosna-Folket. Siden har Adresseavisen kjøpt eierandeler i til sammen syv lokalaviser: [Fosna-Folket](#), [Innherreds Folkeblad og Verdalingen](#), [Avisa Sør-Trøndelag](#), [Trønderbladet](#), [Brønnøysunds Avis](#) (69%), [Hitra-Frøya](#) (49%) og [Levanger-Avisa](#) (54,7%). I første kvartal 2015 kjøpte Adresseavisen Gruppen [Stjørdalens Blad](#), [Malvikbladet](#) og [Opdalingen](#) fra Amedia.

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund, i dag Polaris Trykk Ålesund.

1992

Adresseavisen ASA børsnoteres på Oslo Børs.

1995

[Brønnøysunds Avis](#) er første norske mediehus med nettavis.

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad, i dag Polaris Trykk Harstad. Adresseavisens nettsted for Midt-Norge, [adresa.no](#), blir lansert.

1999

Etablering av Finn.no AS, hvor Polaris Media eide 11,33 prosent (nå 10,1).

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres.

2008

Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres, Polaris Media ASA etableres og børsnoteres 20. oktober.

2009

Polaris Media kjøper Edda Medias enheter på Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern og Romsdals Budstikke konsern). Oppstart av nytt trykkeri i Orkanger i samarbeid med A-pressen. Kjøp av [Altaposten](#) og Andøyposten.

2010

Kjøp av 10,1 prosent av aksjene i Trønder-Avisa. Kjøp av Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis og [Herøynytt](#).

2011

Kjøp av majoritetsandel i mediehusene [Fjuken](#) (59 %) og [Vigga](#) (59 %), samt [Dølen](#) (50 %) og Avisa Romsdal (100 %).

2012

Salg av Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim sine lokaler, Industriveien 13 på Heimdal, samt inngår avtaler om å flytte Polaris Media og Adresseavisen til Trondheim sentrum i løpet av 2015. Kjøp av 13,5 prosent av aksjene i [Cxense AS](#).

2014

Salg av aksjene i eiendomsselskapet Nordre Gate 1-3 AS.

2015

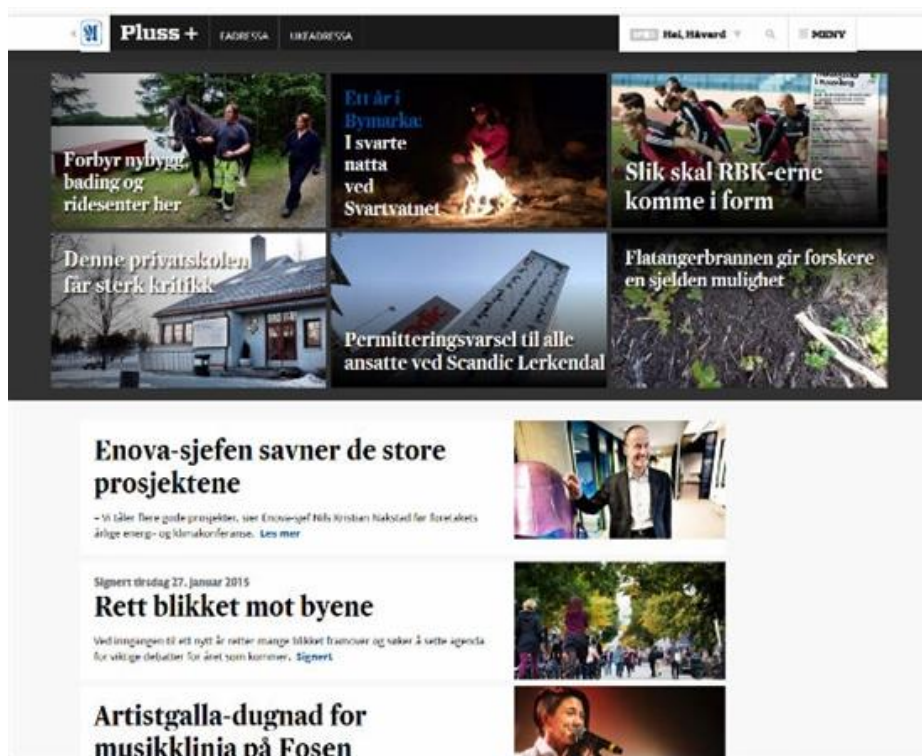
Kjøp av mediehusene [Stjørdalens Blad](#), [Malvikbladet](#) og [Opdalingen](#) med virkning fra 1. januar 2015.



Sunnmørsposten - årets lokale nettavis Sunnmørsposten vant prisen "Årets lokale nettavis" under Årets mediepriser i regi av MBL. Foto: Staale Wattø



Naturkatastrofer ga rekordtrafikk I uke 5 ble Trøndelagskysten rammet av to store lynnbranner og en flodbølge. Mediehusene jobbet døgnet rundt for å dekke befolkningens informasjonsbehov, og samlet satte konsernet ny trafikkrekord med over 24 millioner sidevisninger på én uke. Foto: Richard Sagen



Adressa Plus Adresseavisen lanserte i 2. kvartal Adressa Plus, et premiumprodukt som gir løpende tilgang til alt innhold online.



Internasjonal heder Under European Newspaper Awards mottar Sunnmørsposten «Award of excellence» både i klassen «Online/cross media» for digital dekning av Aksla-saken, og i klassen «Supplements» for magasinet «Med hjerte for Sunnmøre, spektakulære Hjørundfjord». Bildet er tatt etter prisudelingen i Wien, med Kristin Knudsen (til venstre) og Liv-Jorunn Håker Ottesen (til høyre).



Ny trykkpresse i Polaris Trykk Trondheim Polaris Trykk Trondheim har i 2014 installert ny trykkpresse med tørker, som muliggjør mer kostnadseffektiv produksjon og trykking på glanset papir. Bildet viser tørker på over 40 tonn som heises inn gjennom midlertidig hull i veggen på pressehallen. Foto: Frode Sandmark



Utvikler nye videokonsepter Adresseavisen har, sammen med Gisle Normann Melhus og Klaus Sonstad, utviklet animasjonsserien «Agent RRR». Foto: Morten Antonsen



Norges mest populære folkeslag Adresseavisens animasjonsserie, «Agent RRR», er en spion- og humorserie som harselerer med konflikten mellom trøndere og bergensere. Trønderne har i serien blitt stemt fram som det mest populære folkeslaget i Norge, mens bergenserne har havnet på bunn. Dette synes Herman Friele er katastrofalt og sender Agent RRR til Trøndelag for å finne ut hva trøndernes hemmelighet er.



Fjuken med 25-års jubileum Mediehuset Fjuket fylte 25 år i 2014. Bildet er tatt på Andvord Gård. Fra venstre: Konsernsjef Per Axel Koch, ansvarlig redaktør Asta Margrete Brimi og adm. dir. i Polaris Media Nordvestlandet Harald Rise. Foto: Arve Danielsen

Nøkkeltall

Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2014. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet. Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under [Vår redaksjonelle virksomhet](#).

Hovedtabell Polaris Media (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	2014	2013
Omsetning	1 659	1 745
EBITDA *	243	234
EBITDA før engangseffekter	170	234
Resultat før skatt	121	116
Årets resultat	91	97
* EBITDA inkluderer engangseffekt fra avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger på 119 mill., samt avsetninger for omstillingstiltak på 46 mill.		
EBITDA-margin (før engangseffekter)	10,3%	13,4%
Investeringer i driftsmidler	80	91
Investeringer i finansielle aktiva	1	13
Totalkapital	1 695	1 782
Egenkapital	676	783
Netto rentebærende gjeld	162	157
Netto rentebærende gjeld / EBITDA **	0,8	0,6
Likvide midler	218	187
** Basert på EBITDA korrigerert for engangseffekter i 2014 og normaliserte ubytter fra Finn.no AS og Avis Nordland i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.		
Antall mediehus ***	33	31
Antall trykkerier	5	5
Antall distribusjonsselskaper	3	3
Antall årsverk	930	978
Opplag per 31.12	204 040	213 593
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt i 4. kvartal)	348 331	368 425
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt i 4. kvartal)	234 933	160 791
Sidevisninger nett per uke (snitt i 4. kvartal)	13,7 mill	14,2 mill

Hovedtabell Polaris Media

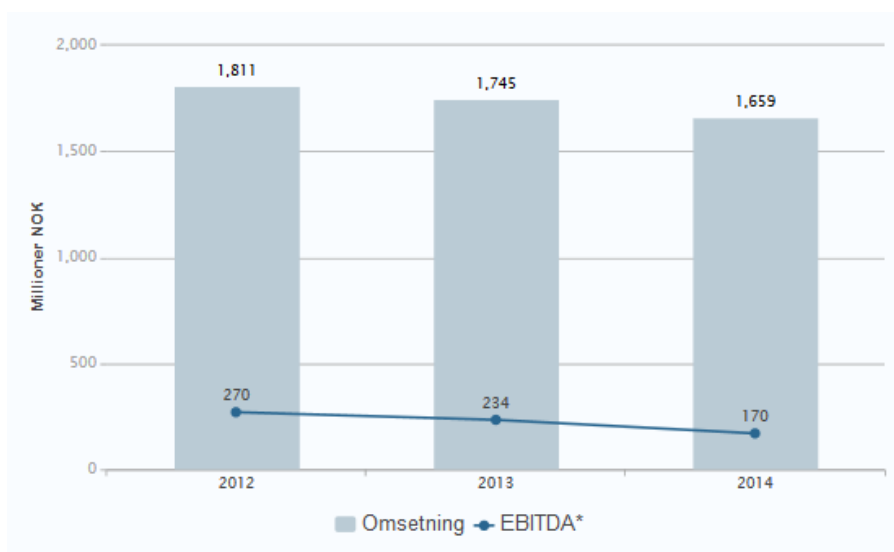
(tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)

	2014	2013
Sidevisninger mobil per uke (snitt i 4. kvartal)	5,9 mill	4,7 mill
Antall aksjonærer	895	876
Antall aksjer (1000)	48 927	48 927
Resultat per aksje	1,86	1,98
Utbytte per aksje	1,00	1,75
Direkteavkastning	4,1%	6,7%
Aksjekurs per 31.12	21,00	25,50
Børsverdi per 31.12	1 027	1 248

*** - Inkludert Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen som overtas med virkning fra 1. januar 2015.

Omsetning og EBITDA

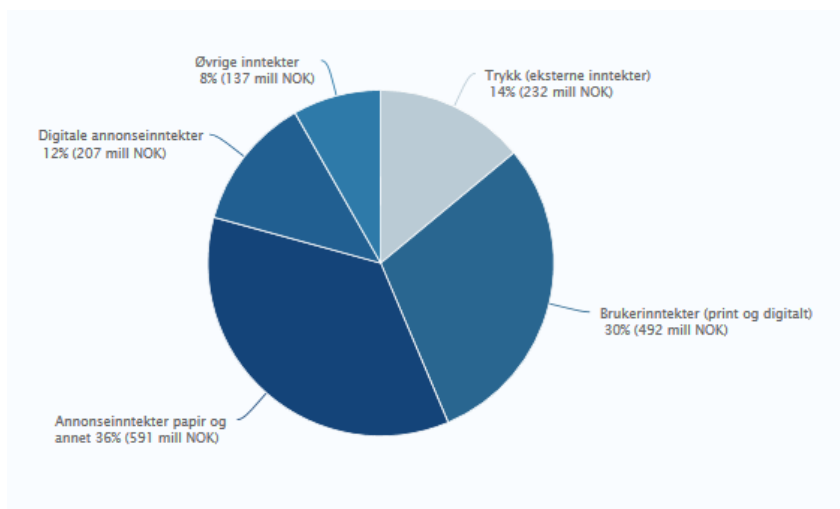
* - EBITDA justert for engangseffekter



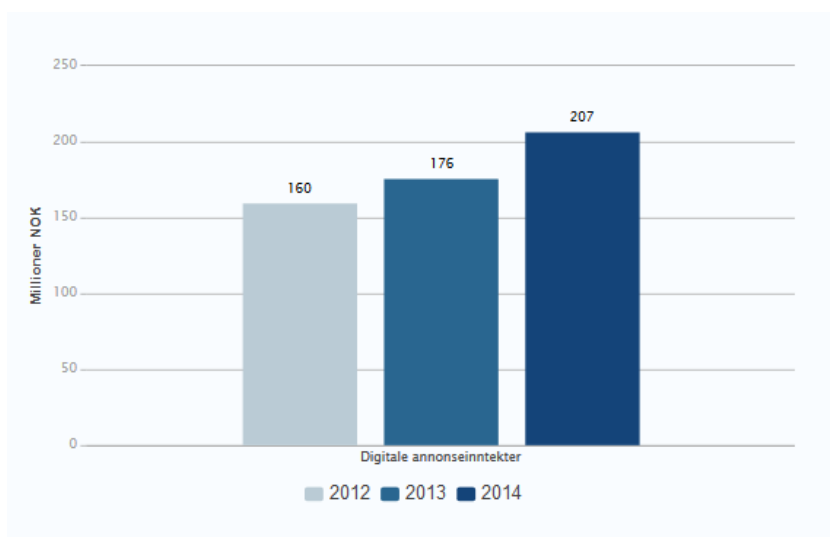
	2012	2013	2014
EBITDA-margin*	14,9%	13,4%	10,3%

* - tall justert for engangseffekter

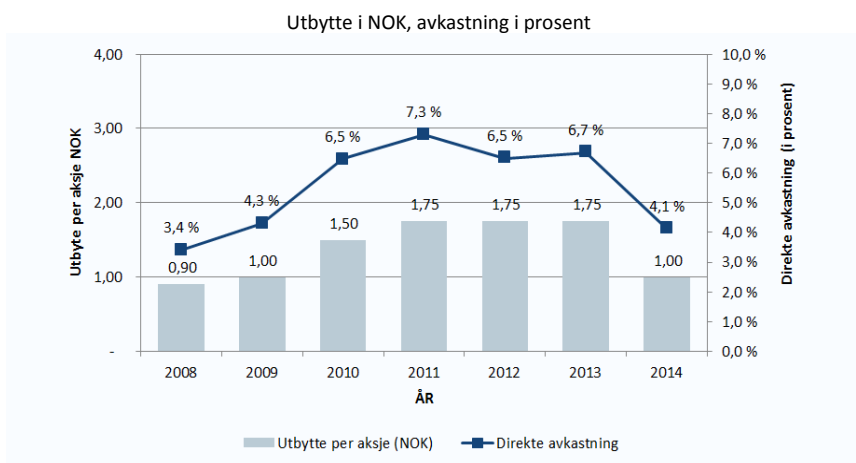
Fordeling av eksterne inntekter i Polaris Media



Utvikling i digitale annonseinntekter



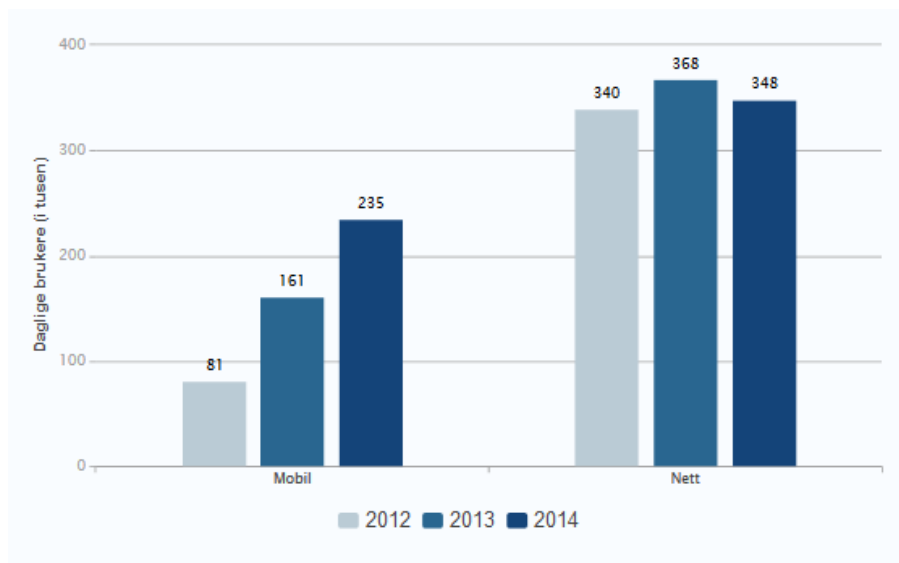
Utbytte Polaris Media ASA



Brukerposisjoner

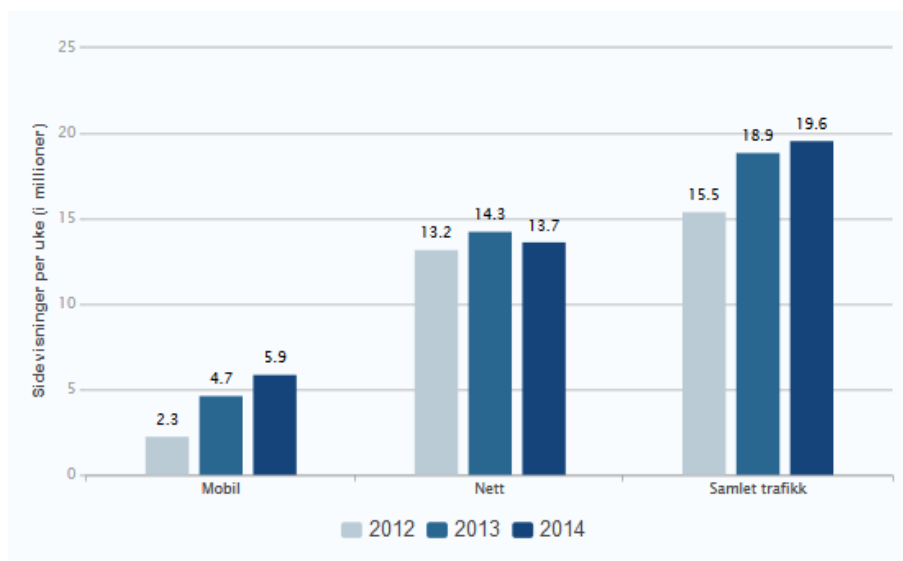
Utvikling i daglige brukere på nett og mobil

Daglige brukere, brutto, snitt 4. kvartal. Kilde: TNS Scores ekskl. Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen, tall i tusen



Utvikling i sidevisninger på nett og mobil

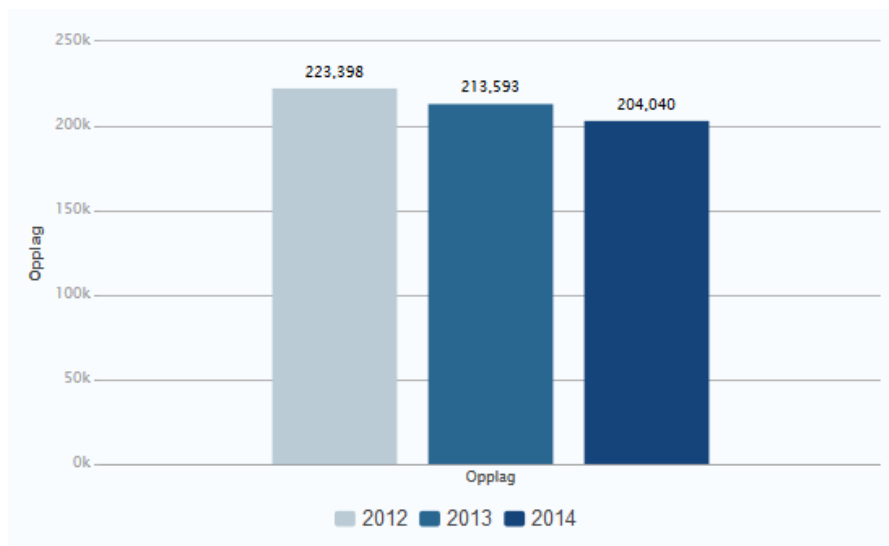
Sidevisninger per uke, snitt 4. kvartal. Kilde: TNS Scores ekskl. Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen, tall i millioner



OPPLAG

Opplagsutvikling

Tellende opplag



Dette er Polaris Media

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert og børsnotert ved sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen AS den 20. oktober 2008. Konsernet ble, etter oppkjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og er i dag Norges tredje største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomheten er organisert i fire hoveddatterselskaper:

- Adresseavisen Gruppen
- Harstad Tidende Gruppen
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Trykk

Polaris Media består av 33 lokale og regionale mediehus, de fleste med ledende posisjoner i sine områder. Mediehusene har til sammen ~360.000 daglige brukere på nett, ~240.000 daglige brukere på mobil og ~7150.000 daglige lesere på papir (62 prosent leserdekning i Polaris Medias markedsområde). I januar 2015 har Polaris Media, via Adresseavisen Gruppen, ervervet Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen.

Polaris Trykk er den ledende trykkeriaktøren fra Nordvestlandet til Finnmark og er en av Norges ledende trykkeriaktører med en sterk posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet. Konsernet trykker totalt 76 aviser, i tillegg til et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale oppdrag i siviltrykkmarkedet. Polaris Trykk er eneste trykkeri i Norge som kan trykke større produksjoner på glanset papir.

I tillegg eier Polaris Media viktige strategiske posisjoner i selskaper som FINN.no (10,1 %), Avisa Nordland (38 %), Cxense (12,9 %), Fanbooster (4,5 %) og Trønder-Avisa (10,1 %)

Vår visjon

Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markeds plass i sine regioner, med spesielt fokus på digitale og papirbaserte produkter. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Våre strategiske hovedmålsetninger

- Videreutvikle innholdsproduktene og markedsplassene for å sikre nr. 1-posisjoner og økt distribusjonskraft i alle kanaler.
- Utvikle attraktive markedsplasser og forretningsmodeller som øker kapitaliseringen, spesielt på digitale flater.
- Utnytte kapasiteten i trykkeriene og posisjon som ledende trykkeriaktør i markedsområdet Nordvestlandet til Finnmark, samt i det nasjonale siviltrykkmarkedet.
- Sikre gode økonomiske resultater og finansiell handlekraft ved å tilpasse organisasjonen og kostnadsstrukturen til den nye innholdsproduksjonen og digitale inntektsmodeller.

Polaris Medias strategi er ytterligere utdypet i styrets beretning, konsernsjefens beretning og i redegjørelsen for digital utvikling.

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Gå til Redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2014.

Vår rolle som samfunnsaktør

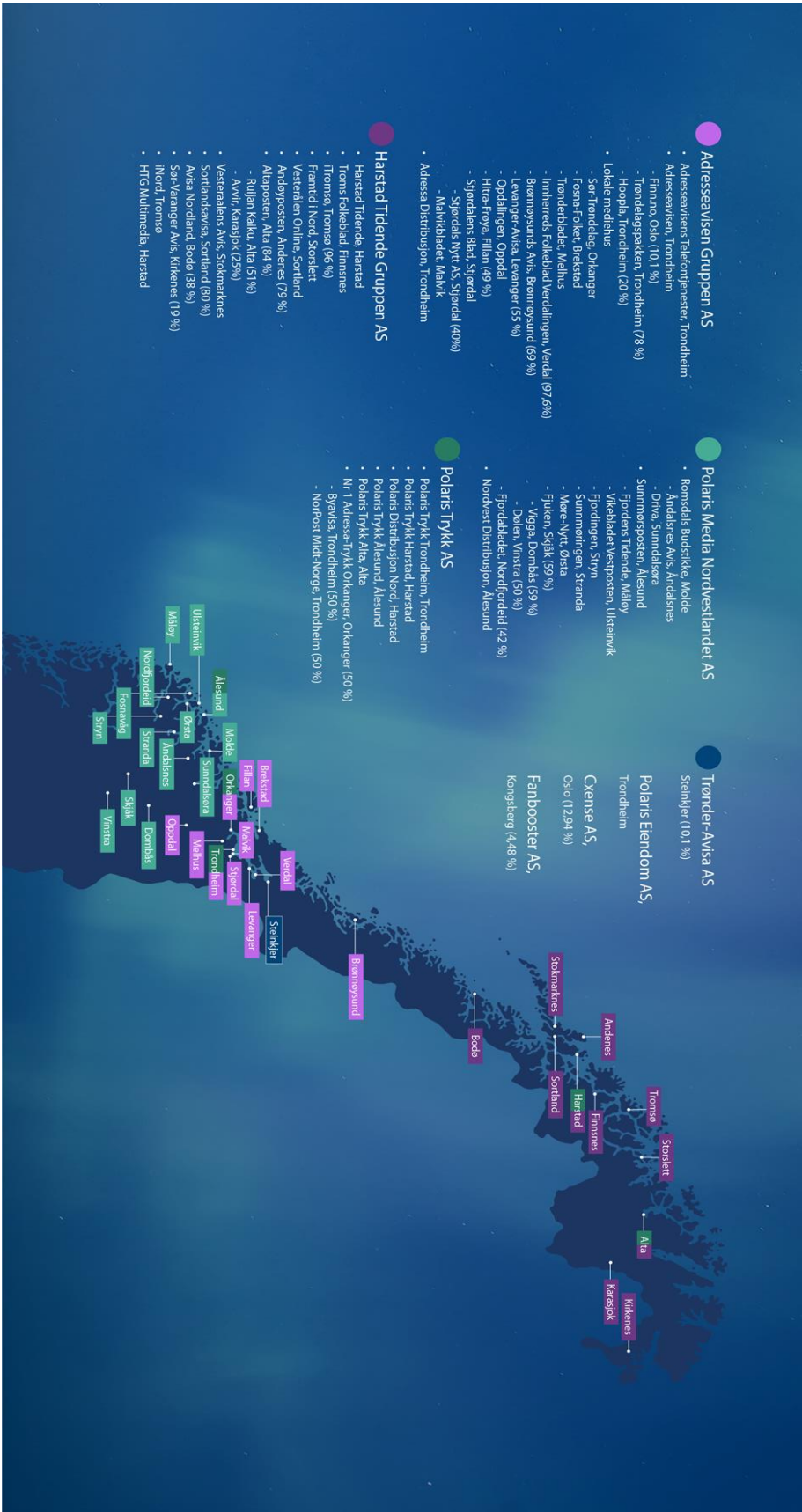
Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarerne til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med høy grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer.

Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#). Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også egen redaksjonell årsrapport hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

Eierstruktur / organisasjonskart



Konsernstyret



Bernt Olufsen

1954

Styreleder (ansatt i Schibsted)

Ansatt som redaktør i Schibsted Media Group siden 2011. Har tidligere jobbet som journalist i Adresseavisen og i VGs politiske avdeling, i tillegg til at han har hatt ulike lederjobber i VG - bl.a. vaksjef, sjef for VGs politiske avdeling, redaksjonssjef, nyhetsredaktør og ansvarlig redaktør (sistnevnte i perioden 1994 – 2011). Bernt Olufsen har bred styreerfaring fra tidligere og nåværende styreverv. Han sitter p.t. i styret i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), Bergens Tidende, 20 Minutes (Paris), i tillegg til at han er styreleder i Stavanger Aftenblad, Schibsted Forlag og 20 Minutos (Madrid).



Kristine Landmark

1954

Nestleder (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Siviløkonom fra NHH 1978. Adm. dir. i Slettvoll Møbler AS. Ulike lederstillinger i Stokke AS (1989-2010), fra 2004 som adm. dir. Lederstillinger i Sunnmørsbanken AS (1979-1989). Nåværende styreverv inkluderer bl.a. Norway Royal Salmon ASA, Hexagon Composites ASA, Glamox ASA, Norwegian Rooms AS og Mostein Holding AS. Medlem av representantskapet i Norsk Industri og generalforsamlingen i NHO.



Stig Eide Sivertsen

1959

Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet fra BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal, EMGS og Cxense, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.



Bente Sollid Storehaug

1967

Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er digital strategidirektør i Dinamo. Hun startet sin karriere i norsk presse som tidenes yngste medlem i Norsk Redaktørforening. Senere er hun best kjent som seriegründer innen IT- og medieselskaper. På midten av 90-tallet startet hun Digital Hverdag AS og ledet dette selskapet gjennom flere fusjoner og oppkjøp frem til børsnotering i Stockholm. Siden 2000 har hun jobbet selvstendig med et 30-tall styreverv både for start-ups og børsnoterte virksomheter, og som investor og mentor for gründere i oppstartsvirksomheter. Foruten erfaring fra presse, reklame og informasjonsbransjen, har hun deltatt som rådgiver i E-Forum Norge under tre ulike næringsministre. De tre siste årene har hun vært medgründer og styreleder i selskapet DotGlobal AS, som har kjøpt rettighetene til topplevel-domenet .global. Hun er også aktiv medgründer i Cloudnames AS. Hun har bachelorgrad i statsvitenskap, er godkjent kommunikasjonsrådgiver fra Norges Markedshøyskole og har nettopp fullført coaching, mentoring og positiv psykologi ved BI.



Bente Rathe

1954

Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Utdannet MBA, University of Denver (1986). Fra 2002 selvstendig næringsdrivende (styregrossist og seniorrådgiver). Visekonsernsjef i Gjensidige NOR frem til 2002. Nåværende tillitsverv: styreleder i Ecohz AS og Cenium AS. Styremedlem i Svenska Handelsbanken AB (Sverige), Home Invest AS, Nordic Choice Hospitality Group AS, Aker Kværner Holding AS og Statens pensjonsfond utlands etikkråd. Tidligere nestleder i Norsk Hydro ASA (inntil oktober 2012), har vært styremedlem i Statoil ASA, Innovasjon Norge og Kongsberg Automobile ASA, samt styreleder i flere datterselskaper innen Gjensidige Nor.



Lars Svensson

1952

Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget (ansatt i NWT Media)

Økonomiutdannet og ansatt i revisjonsbyrå (1971-77). Tidligere ansatt i AB Nordvästra Skånes Tidningar (økonomisjef og adm. direktør) og Helsingborgs Dagblad AB (adm.direktør). Styreverv i Nya Wermlands-Tidningens AB, NWT Media AS og Bergens Tidende AS.



Trond Berger

1957

Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget (ansatt i Schibsted)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og har befalsskole (1977). Tiltrådte som konserndirektør i Schibsted ASA i 1999 og har ansvaret for virksomhetsområdene økonomi, finans, investor relation, merger and acquisition, og IT. Trond Berger kom fra stillingen som investeringsdirektør i Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) i Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger sitter i styret i en rekke Schibsted-selskaper.



Terje Eidsvåg

1966

Styremedlem (representerer ansatte)

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen og eierskapsutvalget til journalistlaget.



Marianne Leite

1976

Styremedlem (representerer ansatte)

Marianne Leite (Parat Media) er utdannet innen reiseliv og turisme og har også jobbet med prosjekter innen reiselivet. I tillegg har hun studert engelsk og mediekunnskap. Leite begynte i Harstad Tidende i 2005 og jobber i dag som medierådgiver i avisen. I tillegg har hun erfaring fra bemanningsbransjen og har jobbet en periode med lønn/personal innen regnskapsbransje og skipsindustri.



Rune Setsaas

1970

Styremedlem (representerer ansatte)

Utdannet trykker med fagbrev. Ansatt i tidligere Adressa Trykk, nå Polaris Trykk Trondheim, i 2000. Mangeårig styremedlem i Polaris Trykk Trondheim AS og Polaris Trykk AS. Medlem av konsernutvalget i Polaris Media. Medlem av tariff/bransjeråd avis Fellesforbundet. Klubbleder for Trykkeriklubben Polaris Trykk Trondheim.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av seks toppledere. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen og den løpende driften i de ulike virksomhetene og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i fire hoveddatterselskap med egne styrever. De operative lederne for hoveddatterselskapene er alle med i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i det største mediehuset, Adresseavisen, og CFO, som også leder arbeidet med større prosjekter og forretningsutvikling i konsernet, med i KL. Konsernledelsen utøver et aktivt og strategisk eierskap til de fire hoveddatterselskapene, mens lederne for hoveddatterselskapene står for den operative driften. Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.



Per Axel Koch

1961

Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør (1991-92), viseadministrerende direktør (1993-95) og administrerende direktør i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008, i tillegg til at han har vært daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse fra 1994 til 2012. Konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.

Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, og er styremedlem i Finn.no, Trønder-Avisa og styreleder i Papirkjøp AS. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001 - 2013. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter.



Per Olav Monseth

1979

CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling

Monseth er utdannet siviløkonom i 2004 med spesialisering i finans ved NHH og Indian Institute of Management. Monseth har også grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalsskolen for Marinen (BSMA). Monseth har vært Vice President i det New York-baserte investeringselskapet Lindsay Goldberg og konsulent i McKinsey & Co.

Monseth er nestleder i styret i Adresseavisen Gruppen, Adresseavisen, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet, og styremedlem i Polaris Trykk og Cxense ASA. Videre er Monseth styreleder i Polaris Regnskap og daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse.

Monseth har hovedansvar for finans og økonomi i Polaris Media med tilleggsansvar for konsernprosjekter og forretningsutvikling i konsernet.



Tove Nedreberg

1963

Administrerende direktør i Adresseavisen / Adresseavisen Gruppen

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (BBA, 1985). Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels- og Sjøfartstidende AS, økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS og økonomidirektør i Adresseavisen ASA. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til

2008. Har vært administrerende direktør i Adresseavisen AS og Adresseavisen Gruppen fra 2008. I tillegg til Adresseavisen, består Adresseavisen Gruppen av syv lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom kompetansesenter marked (bedrift og privat), IT og digital utvikling. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjef i Polaris Media.

Nedreberg er nestleder i hovedstyret i MBL (Mediebransjens Landsforening), styremedlem i NHO Trøndelag og styremedlem i Salmar ASA.



Arne Blix

1954

Sjefredaktør Adresseavisen

Arne Blix er utdannet cand. jur. fra Universitet i Oslo i 1986. Journalist i Bladet Tromsø (1976-79), VG (1979-85) og Adresseavisen (1985-87). Ansvarlig for etableringen av Journalistutdanninga i Nord-Norge (1987-89). Redigerer i Ukeadressa (1989-92). Redaksjonssjef og redaktør med ansvar for produkt- og kompetanseutvikling i Adresseavisens redaksjon (1992-2000), nyhetsredaktør (2000-04), ansvarlig for tabloidkonverteringen (2004-06) og sjefredaktør i Adresseavisen fra 2006.

Blix er styreleder i Norsk Presseforbund, nestleder i Norsk Redaktørforening og medlem av Rådet for anvendt medieforskning. Var leder for redaktørforum i Polaris Media 2008-2014.

Blix vil fratre stillingen som sjefredaktør innen 1. juni 2015.



Harald H. Rise

1959

Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen

Harald H. Rise er utdannet cand.mag. og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaksjef i Sunnmørsposten (1985-93), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-94), ansvarlig redaktør (1994 – 2007) og administrerende direktør (2002– 07) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-09).

Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet AS (PMNV) og Harstad Tidende Gruppen AS (HTG). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 23 mediehus. Han er styreleder i Sunnmørsposten AS, Romsdals Budstikke AS, Nordvest Distribusjon AS, Harstad Tidende AS, iTromsø AS og Nordavis AS. Videre er han styremedlem i Avis Nordland AS og varamedlem til styret i Trønder-Avisa AS.



Steinar Bakken

1950

Administrerende direktør i Polaris Trykk

Steinar Bakken er utdannet bedriftsøkonom, avla svenneprøve som trykker i 1970 og mesterbrev i boktrykkerfaget i 1971. Bakken har over 40 års erfaring fra trykkeribransjen fra stillinger som rotasjonstrykker, produksjonssjef i rotasjonen og ansvarlig for pakkeri- og plateavdelingen i Adresseavisen. Bakken har siden januar 1999 vært administrerende direktør i Adressa-Trykk og er nå administrerende direktør i Polaris Trykk.

Virksomhetsområdene

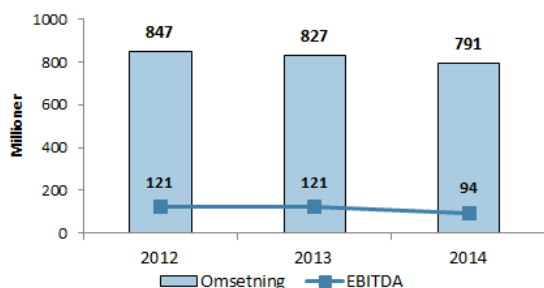
Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1 % eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38 % i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1 % av Trønder-Avisa, 12,9 % av Cxense ASA og 4,5 % av Fanbooster AS.

Adresseavisen Gruppen

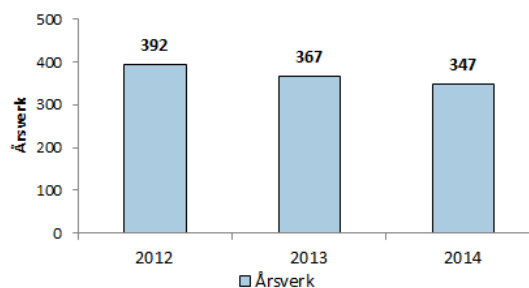
Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98 %) samt Brønnøysunds Avis (69 %). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55 %), Hitra-Frøya (49 %), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (20 %) og FINN.no AS (10,1 %). I januar 2015 har Adresseavisen Gruppen kjøpt alle aksjene i mediehusene Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen fra Amedia.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk

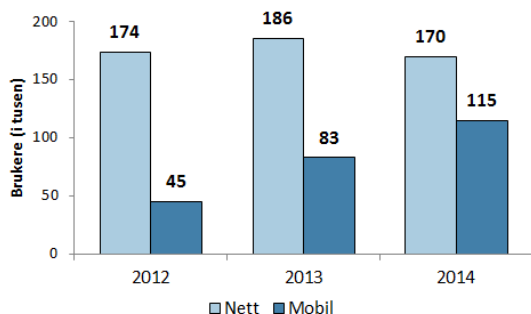


Brukerposisjoner:

* - Inkl. Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen

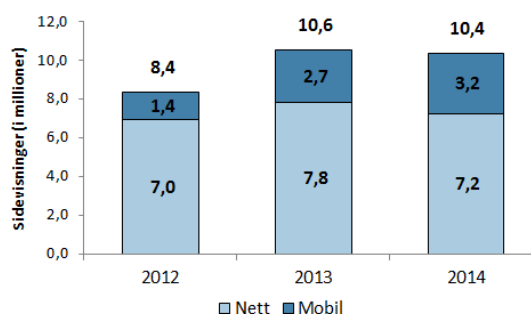
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

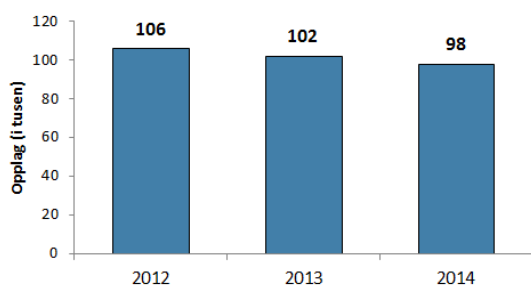


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

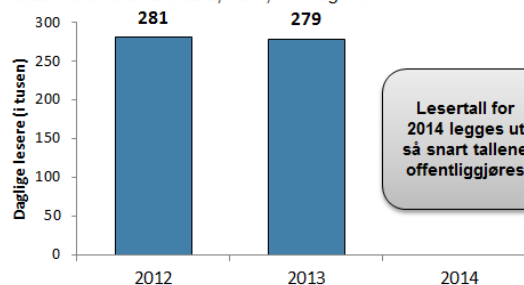


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 13/1, 14/1 og 15/1



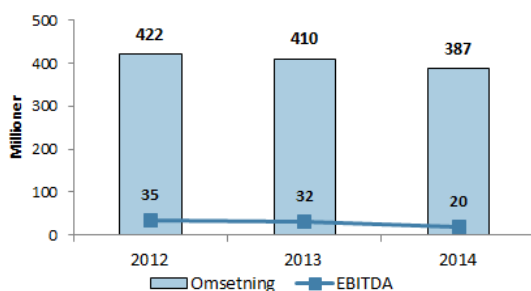
Lesertall for 2014 legges ut så snart tallene offentliggjøres

Polaris Media Nordvestlandet

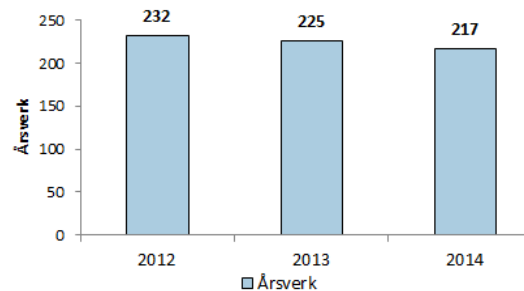
Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59 %), Vigga (59 %), Dølen (50 %), Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Fjordabladet (42 %). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



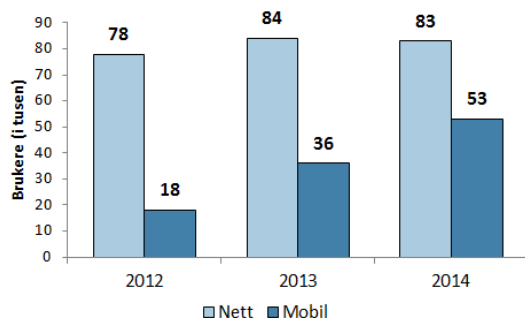
Årsverk



Brukerposisjoner:

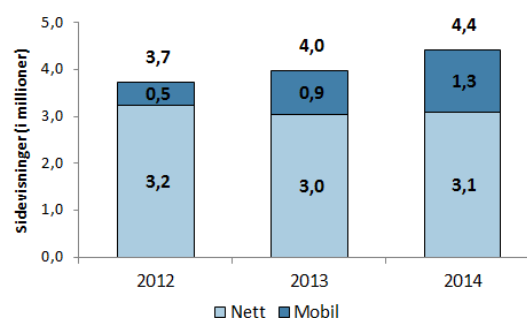
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

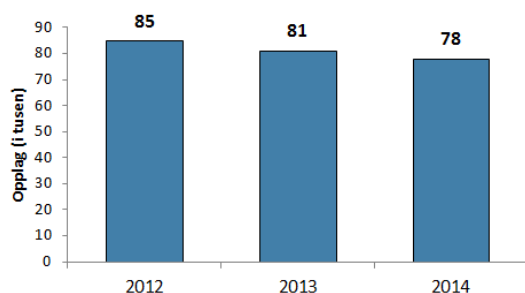


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

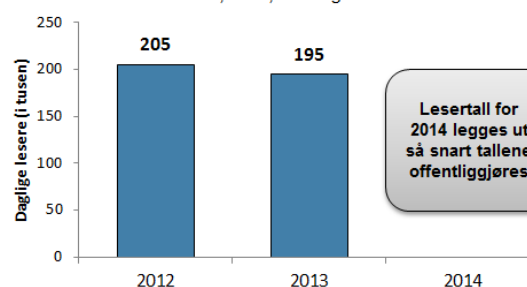


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 13/1, 14/1 og 15/1



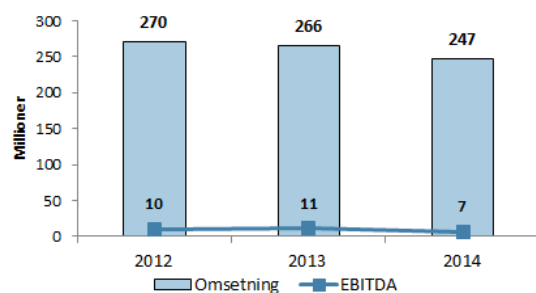
Lesertall for 2014 legges ut så snart tallene offentliggjøres

Harstad Tidende Gruppen

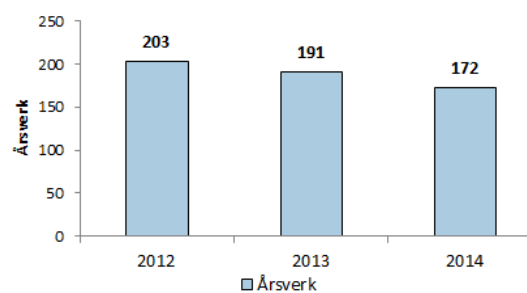
Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96 %), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (79 %), Altaposten (84 %), Sortlandsavisa (80 %), Vesteraalens Avis, Sør-Varanger Avis (19 %), Avvir (26 %), Ruijan Kaiku (51 %), annonsesamkjøringen iNord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



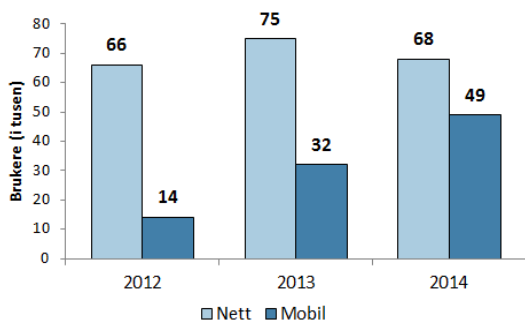
Årsverk



Brukerposisjoner:

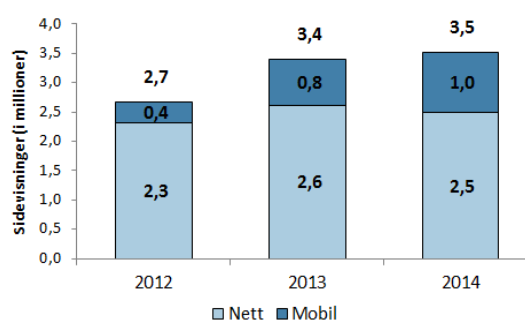
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

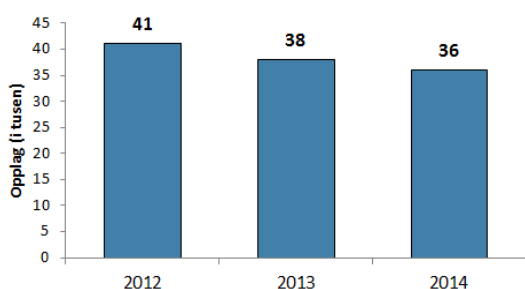


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

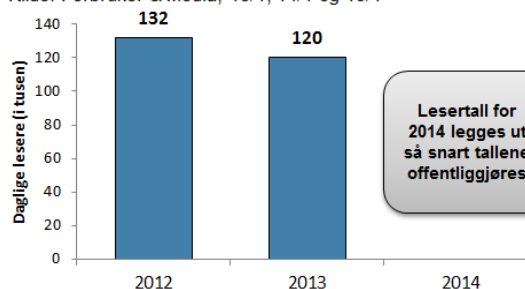


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 13/1, 14/1 og 15/1

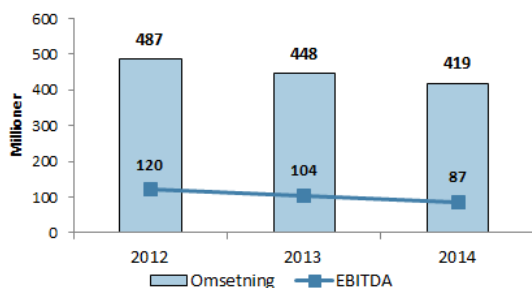


Polaris Trykk

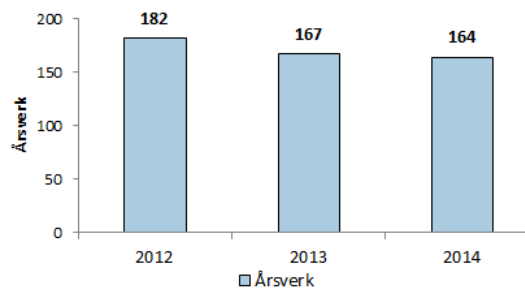
Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, som eier 100 % av Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge (er avvirket i 2014).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



Digital utvikling i Polaris Media

En lavspentledning falt ned mellom to hus, traff en annen ledning og skapte et gnistregn som satte fyr på lyngen. Sterk vind spredte flammene raskt i den tørre og snøløse vegetasjonen. Slik ble tettstedet Uran i Flatanger i Nord-Trøndelag 27. januar 2014 arnested for den verste brannen i Norge etter krigen. 90 bygninger ble ødelagt eller skadet. Folk ble husløse. Generasjoners minner fra liv og virke ble borte. To dager senere brøt en ny lynnbrann ut på Frøya i Sør-Trøndelag, og samme dag forårsaket et steinras en stor flodbølge som rammet bygda Statland i Nord-Trøndelag. Naturen viste muskler.

Våre lokale mediehus ble raskt viktigste kilde til nyheter, overblikk over hva som skjedde, informasjon fra myndigheter og arena for å stille spørsmål og få svar. Aldri før har flere henvendt seg til våre digitale tjenester for å bli oppdatert. Det ble en test på mediehusenes digitale beredskap og evne til å levere der og da på alle kanaler. Og mediehusene leverte.

Totalt hadde våre mediehus 18 millioner sidevisninger på nett og 6,2 millioner sidevisninger på mobil i uke 5, en rekord som fremdeles står. Men det er ikke bare trafikkvolumet som er imponerende. Også måten hendelsene ble dekket på viser med tydelighet at de «*tradisjonelle avishusene*» for alvor har tatt steget over i den digitale hverdagen og er blitt heldigitale mediehus – store som små. Hitra-Frøya, med fem redaksjonelle årsverk, ga sine brukere sanntids nyhetsdekning på nett med tekst oversatt til flere språk, bildegallerier, video og løpende dialog med leserne. I tillegg produserte mediehuset løpende oppdaterte kart som viste utbredelsen av brannen, sendte live web-TV og brukte droner for å filme oversiktsbilder over brannens herjinger. Dette viser til det fulle at størrelse er ikke et hinder i den digitale tidsalder.

Digital transformasjon og produktutvikling

2014 har for Polaris Media vært et år med sterkt fokus på digital transformasjon og gjennomføring av viktige strategiske satsninger. Bruken av mediehusenes mobile tjenester og inntjeningen fra denne kanalen har hatt sterk vekst. Flere av mediehusene har også utviklet nye, betalte innholdsprodukter, samtidig som de åpne digitale tjenestene videreutvikles med økt grad av brukertilpasning og styrket innhold, både i form av tekst og video.

Det digitale utviklingsarbeidet i 2014 har resultert i flere nylanseringer og utmerkelser:

- Schibsteds identitets- og betalingsystem, SPiD, ble innført som felles påloggings- og betalingsløsning for alle mediehus i Polaris Media. Dette la fundamentet for at mediehusene i 2014 kunne tilby sine abonnenter full digital tilgang til alt innhold, gjennom nye abonnementsmodeller som inkluderer premium innhold (pluss-innhold) på nett og e-avis. Adresseavisen, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke har lansert pluss-løsninger i 2014, og utrulling vil fortsette med bl.a. Hitra-Frøya, iTromsø, Harstad Tidende, Folkebladet og Framtid i Nord i 2015.
- Den digitale distribusjonsplattformen til Polaris Media er i stadig utvikling, blant annet for å møte den sterkt økende bruken på mobile enheter. Brukerne merker disse utbedringene primært i kortere lastetid, økt stabilitet og bedre brukeropplevelser.

- Alle mediehus i Polaris Media har i løpet av 2014 fått tilgang til felles redaksjonelle og kommersielle sanntids innsiktsverktøy, utviklet i tett samarbeid med teknologileverandøren Cxense, for å styrke kompetansen om brukernes adferd og hvordan våre tjenester konsumeres.
- Adresseavisen har gjennom flere år jobbet med «big data» og anbefalingsteknologier for å tilby leserne mer relevant innhold og bedre leseropplevelser. Løsningene har gjennom 2014 blitt videreutviklet i samarbeid med Cxense og rullet ut til flere mediehus hvor de bidrar til å øke trafikk, relevans og besøkstid på våre digitale tjenester. I januar 2015 ble et konsortium ledet av Adresseavisen/Polaris Media, NTNU, Cxense og det finske forskningscenteret VTT gitt en prosjektramme på 40 mill. fra Forskningsrådet for å videreutvikle anbefalings- og personaliseringsteknologier gjennom programmet «Brukerstyrt Innovasjonsarena» (BIA).
- Sunnmørsposten har vært en pioner innen «datastøttet journalistikk» og har utviklet nye måter å bruke data på, som informasjonskilde og i grafisk fremstilling. Adresseavisen og Sunnmørsposten har det siste året opprettet egne utviklerteam som jobber dedikert med datastøttet journalistikk, og har vunnet flere priser for arbeidet. Sunnmørsposten vant prisen «Årets lokale nettsted» under «Årets Mediepriser 2014» i regi av MBL.
- Polaris Media styrket satsningen på sosiale medier, særlig ved å bygge kompetanse om redaksjonell og kommersiell anvendelse i mediehusene. Som et ledd i denne prosessen har Polaris Media inngått en samarbeidsavtale med Fanbooster om bruk av deres teknologi, noe som også innebærer tilgang til markedsledende spisskompetanse.
- Sunnmørsposten har vært pilot på målrettet annonsering og har oppnådd gode resultater og økt effekt for annonsørene. Adresseavisen har også jobbet med tilrettelegging av infrastruktur for målrettet annonsering i 2014, i tett samarbeid med Schibsted. Målrettede produkter vil i 2015 bli tilgjengelig for flere mediehus gjennom samkjøringer.
- Flere mediehus har satsset sterkt på å øke bruken av levende bilder, både redaksjonelt og kommersielt, og Adresseavisen har også utviklet egne underholdningskonsepter, bl.a. animasjonsserien «Agent RRR», som også ble publisert av Bergens Tidende og Aftenposten.

Sterk digital vekst

I tillegg til løpende utvikling av nye digitale produkter og tjenester, har mediehusene et sterkt fokus på å utvikle innholdsproduktet og tilpasse publiseringen til «den nye mediehverdagen». Blant annet har mediehusene tilpasset publiseringsfrekvens og turnuser, styrket den digitale kompetansen og innsikten i brukernes adferd, og tatt steget til å tenke «digitalt først». Arbeidet har gitt resultater, både redaksjonelt og kommersielt.

	2013	2014	Endring
Trafikk*			
Daglige brukere mobil	128 820	206 674	+60%
Daglige brukere nett og tablet	349 297	347 445	-1%
Sidevisninger per uke - mobil	3,7 mill	5,5 mill	+52%
Sidevisninger per uke - nett og tablet	13,5 mill	13,7 mill	+1%
Sidevisninger per uke - totalt	17,2 mill	19,2 mill	+12%

	2013	2014	Endring
Annonseinntekter			
Digitale annonseinntekter	176 mill	207 mill	+18%
Andel digitale annonseinntekter av totale annonseinntekter	20,3 %	25,9 %	+5,6%
Digitale abonnenter	2013	2014	Endring
Antall abonnenter med digital betalt tilgang	10 682	146 679	N/A

* Trafikktall er gjennomsnitt for året. Tall er eksklusive Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen som ble kjøpt med virkning fra 1.1.2015. Trafikktall inkluderer Trønder-Avisa.

Digitalt utviklingsarbeid på flere plan

Adresseavisen utgjør den viktigste digitale utviklingsenheten i Polaris Media, hvor IT-avdelingen utvikler felles tekniske infrastrukturløsninger i konsernet, og Medielaben er konsernets felles digitale utviklingsenhet hvor den spissede utviklingskompetansen sitter. Polaris Media har felles ressurser med spesialkompetanse innenfor redaksjonell utvikling, annonse- og privatmarked samt analyse, produkt- og forretningsutvikling innen «big data» og sosiale medier.

Digital spisskompetanse er viktig for å lykkes med digital utvikling og vekst. Tilgangen til spisskompetanse sikres både gjennom å utvikle intern kompetanse og ved å ha tilgang til formelle allianser, utvalgte samarbeidspartnere og uformelle nettverk. Polaris Media samarbeider med Schibsted redaksjonelt, kommersielt og innen svært viktige utviklingsløp, inkludert Schibsteds utviklingsselskap i Krakow og Gdansk i Polen, hvor Polaris Media har to egne utviklingsteam.

Polaris Media er dermed tett på innovasjon og utvikling i et av verdens ledende mediekonsern. Videre er Polaris Media partner i innovasjonsnettverket NxtMedia. Der tilrettelegges det for prosjekter med aktører fra kunnskapsmiljøer som NTNU, høgskolene i Nord-Trøndelag og på Sunnmøre, samt entreprenører, start-ups, andre mediebedrifter og teknologiselskaper. Polaris Media har også tette samarbeidsrelasjoner til flere teknologileverandører, blant annet Cxense innen «big data» og Fanbooster innen «sosiale media», selskaper konsernet også er medeier i.

Digital konsernstrategi

Det digitale strategiarbeidet vektlegger å utvikle digitale mediehusstrategier, med spesifikke satsninger innen betalt innhold, mobil, levende bilder, «big data» og sosiale medier.

Mediehusstrategier og betalt innhold

Polaris Media består av 33 mediehus med svært ulik størrelse og digital modenhet. Alle mediehus har jobbet med å sette digitale mål og utforme egne tiltak og handlingsplaner, og det er etablert prosesser for oppfølging i regionene.

Å være den ledende nyhetsformidleren lokalt og regionalt er en forutsetning for å lykkes digitalt, og de mindre mediehusene fokuserer primært på å bygge ledende digitale posisjoner. Videre arbeider mediehusene med å øke kapitaliseringen på de sterke brukerposisjonene de har i dag, i alle kanaler. Når mediehusene har etablert ledende lokale posisjoner på gratisnettstedene, vurderes modeller for betalt innhold på nett og mobil.

Mobil og levende bilder

Mobile enheter har bidratt til å endre folks medievaner betydelig, og de har endret måten mediehusene jobber på. Enten journalistene bruker mobilen som arbeidsverktøy «live» fra felt, eller man bruker bilder og video som leserne har tatt med sine telefoner, så har det medført at nyhetene kommer raskere ut og når et bredere publikum.

Samtidig har mediedøgnet endret seg; mobilen brukes til å lese nyheter hele døgnet. Mediehusene har i 2014 videreført arbeidet med å tilpasse publiseringsfrekvens og turnus til nye forbruksmønstre, og skapt betydelig økt trafikk fra den mobile kanalen.

Levende bilder er, sammen med mobil, det området hvor mediebyråene forventer sterkest annonsevekst i årene som kommer. Mediehusene har gjennom 2014 jobbet med å øke bruken av levende bilder i nyhetsformidlingen, og enkelte mediehus har gjort seriesatsninger og laget animasjonsserier for å prøve ut nye formater.

«Big data»

Kampen om brukernes og annonsørenes oppmerksomhet er større enn noen gang, noe som øker forventningene til mediehusene. De må tilby bedre og mer relevante produkter og mer effektive og målrettede annonser. Verktøyene som muliggjør dette, har tidligere vært forbeholdt de store globale teknologiselskapene, men med økt tilgjengelighet til datakraft og teknologi, har «big data» på kort tid blitt en av de viktigste satsningsområdene i mediebransjen. Polaris Media har i 2014 etablert en egen kompetansegruppe som jobber dedikert med «big data». Målsetningen er:

- Å øke innsikt om bruken av våre digitale produkter og øke digital kompetanse i mediehusene – både redaksjonelt og kommersielt.
- Å tilby bedre og mer relevante brukeropplevelser, økt trafikk og økt engasjement hos leserne.
- Å tilby mer relevante og effektive annonseprodukter, og øke utnyttelsen av varelageret.
- Å øke salget av digitale abonnement og hindre frafall.

Bruken av «big data»-verktøy har økt vesentlig gjennom 2014. Blant annet har alle mediehusene etablert sanntids innsiktsløsninger, bruken av innholdsanbefalinger er videreutviklet og rullet ut til flere mediehus, det er oppnådd gode resultater med målrettet annonsering og vi har dataverktøy som kan optimere digitalt abonnementsalg. Bruk av «big data»-verktøy er fremdeles i en tidlig fase og forventes å øke sterkt i 2015.

Sosiale medier

I 2014 har Polaris Media styrket sin satsning på sosiale medier. Hovedmålsettingen er å bygge kompetanse i mediehusene og å gjøre mediehusene bedre i stand til å utnytte mulighetene i sosiale medier, både redaksjonelt og kommersielt. Redaksjonelt er kompetanse om sosiale spredningsmekanismer viktig for å nå ut med innholdet. Kommersielt er sosiale medier blitt en betydelig markedsføringskanal, der mediehusene kan tilby rådgivning og markedsføringsløsninger til sine kunder.

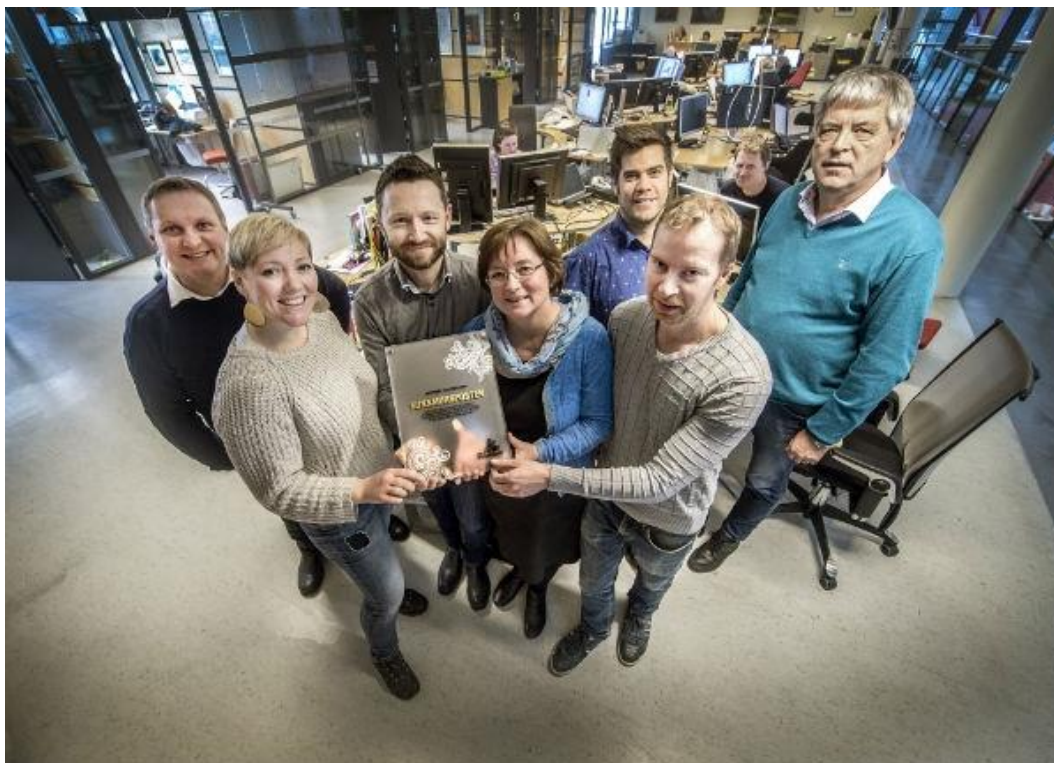
Polaris Media kjøpte i 2014 4,5 prosent av Fanbooster, et softwareselskap som leverer en komplett markedsføringsplattform for sosiale medier. Selskapet innehar en spisskompetanse på sosiale medier, og samarbeidet med Fanbooster gir mediehusene tilgang på både nødvendig teknologi og kompetanse som kreves for å lykkes i arbeidet med sosiale medier.



Branninferno på Frøya Hitra-Frøya dekket utviklingen av brannen løpende med tekst, bilder og video. Foto: Trond Hammervik



Luftfoto av skadeomfanget Droner ble brukt for å dokumentere omfanget av skadene etter lynnbrannen på Frøya. Foto: Petter Vidar Vågsvær, Hitra-Frøya



Prisvinnende digital journalistikk Redaksjonen i Sunnmørsposten har høstet mye heder for sin satsing på utvikling av digital journalistikk. Her er en del av gjengen: T.v. Stig Vågnes, Liv-Jorunn Håker Ottesen, Tormod Utne, Hanna Relling Berg, Eirik Meling, Dag Arne Alnes og Olav Sindre Rise. (Foto: Stale Wattø)



Øker utviklingskapasiteten Polaris Media har i løpet av 2014 økt utviklingskapasiteten fra ett til to team samlokalisert med Schibsted i Krakow. Foto: John Sund



Adressa Pluss Adresseavisen lanserte Adressa Pluss i juni, med mer innhold og hyppigere oppdateringer til abonnentene. De nye abonnementspakkene inkluderer både innhold på nett/mobil, e-avis og print.

Nye muligheter i trykkmarkedet

September 2014 markerte en spennende start for Polaris Trykk. Ved Polaris Trykk Trondheim ble det installert en trykkpresse med muligheter til å trykke både forbedret coldsetkvalitet (avispapirprodukter) og heatsetprodukter (glanset papir). Dette gir nye inntektsmuligheter. Den nye pressen er også meget kostnadseffektiv.

Komplekst prosjekt gjennomført med minimale konsekvenser for kunder

Installasjon av ny trykkpresse på Heimdal har vært et prosjekt med betydelig kompleksitet. Først demontering av den ene halvdel av den gamle KBA-trykkpressen for å få plass til den nye trykkpressen. Installasjon av den nye KBA Cortina-trykkpressen, oppstart av ny presse, samt demontering av siste del av den gamle KBA-trykkpressen, ble gjennomført med tilnærmet normal drift og minimale konsekvenser for kundene.

I tråd med den oppsatte planen ble Adresseavisen den 27. august produsert på den nye trykkpressen. Det var noen tekniske utfordringer i starten, men dette er under kontroll, og produksjonene gjennomføres med stadig bedre resultater. Innkjøringsperioden er gjennomført uten større konsekvenser for kundene, og produksjonsstabiliteten er i stadig bedring.

Effektivisering ved hjelp av ny teknologi

Det er store forventninger til økt effektivitet som følge av den nye trykkteknologien. Den nye pressen har automatisk plateinnlegg og evner å stille inn trykkfarge på mye kortere tid enn den gamle. Dette medfører kort oppstartstid, samt lavere oppstartsmakulatur. I tillegg er det forventet lav produksjonsmakulatur.

I sum bidrar dette til å styrke Polaris Trykk og Polaris Medias konkurransevne, nå og i fremtiden. Spesielt vil KBA Cortina-trykkpressen spille en vesentlig rolle i mulighetene til å konsolidere kapasitet ved behov. Med bedre og optimalisert planlegging av oppdrag, vil det være mulig å produsere et større volum på en effektiv måte, blant annet på grunn av meget kort tid til omstilling mellom produksjonene.

Spennende markedsmuligheter

Den nye trykkpressen gir Polaris Trykk og Polaris Media muligheten til å konkurrere om nye produkter og inntekter. Som snart det eneste trykkeriet i Norge, kan Polaris Trykk levere trykk på glanset papir. Dette er et produkt som etterspørres i stadig større grad hos aviskunder og siviltrykkunder. Polaris Trykk har muligheten, som det eneste avistrykkeriet i Norge, til å trykke 32 sider i renskåret tabloid på glanset papir (heatset), og større sidetall med ekstra bearbeiding i pakkeriet (sammenstifting).

Utover muligheten til å trykke heatset, satser Polaris Trykk på å etablere et marked for forbedret coldset. Dette er trykk på tykkere papir med en forbedret trykkkvalitet sammenlignet med tradisjonelle avisprodukter. Et slikt produkt er ettertraktet i siviltrykkmarkedet og er et kostnadseffektivt alternativ til mer kostbart trykk på glanset papir.

Allerede i løpet av desember 2014 trykket Polaris Trykk de første kommersielle produktene på glanset papir. Dette var ca. 14 dager før den planlagte starten av heatsetproduksjon. Det jobbes godt i markedet for å synliggjøre de mulighetene Polaris Trykk kan levere.

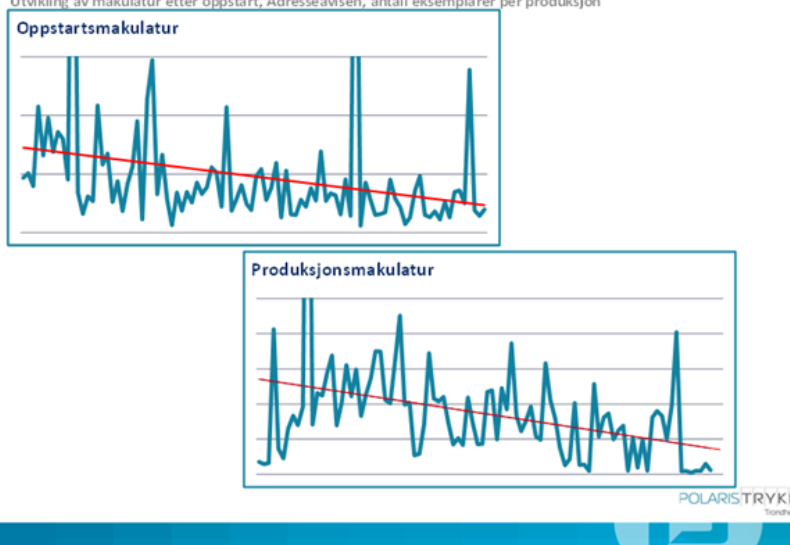
2014 har vært et krevende år for Polaris Trykk, samtidig som de nye mulighetene styrker konkurransekraften i nye og eksisterende kundemarkeder.



Ny trykkpresse installert ved Polaris Trykk Trondheim september 2014 KBA Cortina Trykkpresse med tre trykktårn og opp til 96 siders kapasitet, hvorav 32 sider kan trykkes på heatset (glanset papir). Trykkpressen har effektiv teknologi for omstilling og oppstart og er installert med automatisert fargestyringsystem for økt kvalitet og lavere svinn (makulatur).

God utvikling av makulatur etter oppstart av coldsetproduksjon. Fortsatt variasjon, men godt potensial bevist.

Utvikling av makulatur etter oppstart, Adresseavisen, antall eksemplarer per produksjon



Lovende utvikling av produksjonseffektivitet Etter oppstart i begynnelsen av september 2014 er effektiviteten blitt stadig bedre. Makulatur (svinn) er i ferd med å stabilisere seg på nivåer som er vesentlig bedre enn med tidligere teknologi. Det jobbes kontinuerlig med optimalisering av omstilling, oppstart og produksjonsgjennomføring.



Nye produktmuligheter med KBA Cortina-trykkpressen (illustrasjon) Den nye pressen har mulighet til å produsere produkter med økt trykk-kvalitet og på tykkere og glanset papir. Dette gir våre mediehus mulighet til å lage produkter som man tidligere måtte ut av Norge for å produsere. Samtidig er dette produkter som er attraktive i siviltrykkmarkedet.



De første kommersielle produktene er trykket på heatset i desember Polaris Trykk ligger foran planlagt oppstart av kommersielt trykk av heatsetprodukter. I desember 2014 ble det trykket to produkter på heatset. Disse produksjonene er del av en lanseringsplan av nye muligheter og ble gjennomført i samarbeid med våre kunder. I 2015 jobbes det med å etablere en god produktportefølje som vi vil tilby våre eksisterende og nye kunder.

Rapport fra konserntillitsvalgt

2014 ble det mest hektiske og mest utfordrende året jeg har opplevd i løpet av mine fire første år som konserntillitsvalgt i Polaris Media.

Diskusjoner og forhandlinger rundt nye nedbemanningstiltak, kostnadskutt, sluttpakker, AFP-tilbud, endring av pensjonsordninger, arbeidskonflikter, kompetansekartlegging, helseforsikringer, medarbeidersamtaler og arbeidsmiljøundersøkelser etc, gjorde at det ble mange reiser til enkeltbedrifter og enda flere telefoner og e-poster fra og til tillitsvalgte og lokale ledere.

Året viste meg at det er mange i konsernet som har behov for en sentral tillitsvalgt som de kan støtte seg på når det dukker opp problemer man ikke er vant til i hverdagen. Jeg fikk dessuten oppleve at det ikke bare er menig ansatte og tillitsvalgte som har behov for noen å rådføre seg med. Også mange av de lokale lederne tok kontakt for å få min vurdering av diskusjoner som hadde oppstått.

Dette har forsterket min oppfatning av at det nå er presserende for Polaris Media å få på plass en sentral HR-funksjon, som kan bistå de mange lokale lederne rundt om i konsernets nærmere 40 bedrifter når spesielle situasjoner dukker opp. I en fra før hektisk hverdag klarer de ikke å oppdatere seg eller å skaffe seg kunnskap nok om alle detaljer i de personalprosessene som de blir pålagt å kjøre. Da hadde det vært fornuftig om de hadde et sted å gå til sentralt i konsernet for hjelp.

De tillitsvalgtes konsernutvalg har tatt opp manglende sentral HR-funksjon med konsernledelsen ved flere anledninger de siste årene og fant det nødvendig igjen å etterlyse dette i et brev til konsernsjefen mot slutten av 2014. Mitt ønske for 2015 er at dette endelig kommer på plass.

Jeg er fornøyd med at samarbeidet mellom konsernledelse og konserntillitsvalgt fortsatt preges av gjensidig åpenhet og tillit. Det gjør at Polaris Media frem til nå har klart å gjennomføre store omstillinger, kutt og nødvendige tilpasninger til nye utfordringer med minst mulig støy internt, i motsetning til hva vi har sett i andre norske mediekonsern.

I de krevende tidene som mediebransjen nå opplever er det svært viktig at ledelse og tillitsvalgte har tett og god dialog, slik at man sammen kan løse de utfordringer som er og som vil komme. En motivert stab vil være et av de viktigste parametere for å lykkes med de utfordringer vi står overfor.

I tillegg til faste møter med konsernutvalget (KU), som består av de øverste tillitsvalgte i Polaris Media samt ansattrepresentantene i konsernstyret, har jeg også deltatt på årsmøtene for underkonsernutvalgene i TAG (Tillitsvalgtes Utvalg Adresseavisen Gruppen), TUN (Tillitsvalgtes Utvalg Nordvestlandet), SAMU (Samarbeidsutvalget for tillitsvalgte i Harstad Tidende Gruppen) og UKU TRYKK (Underkonsernutvalget for tillitsvalgte i trykkeriene).

Jeg har også i 2014 besøkt de fleste bedriftene i Polaris Media minst én gang. Slike besøk vil jeg fortsatt prioritere. Tett kontakt med tillitsvalgte og lokal ledelse er nødvendig for å kunne ta pulsen på virksomhetene og forstå hvordan hverdagene oppleves i de enkelte bedriftene.

I tillegg er informasjon alltid viktig. I løpet av 2014 sendte jeg ut 24 utgaver av min «internavis» Polarisposten, hvor nyheter om hva som rører seg i konsernet og mediebransjen generelt har vært blant temaene. Tilbakemeldingene jeg får, bekrefter at denne informasjonsavisen blir satt stor pris på av alle mottakere.

Ulf Dalheim
Konserntillitsvalgt
Polaris Media ASA



Konserntillitsvalgt Ulf Dalheim
Foto: Kjell A Olsen



Konsernutvalgets strategisamling i Sortland Merete Holand fra Parat Media i Sunnmørsposten viser frem et vellykket program utviklet for Ipad som Sunnmørspostens medierådgivere bruker i kontakt med kunder for å forklare hvilke muligheter har som annonsør på papir og digitalt. Rundt bordet fra venstre: Anne Grethe Thomassen, Troms Folkeblad, Stein Jensen, Polaris Trykk Harstad, Rune Setsaas, Polaris Trykk Trondheim, Geir Forbregd, Driva, Knut Okkenhaug, Adresseavisen, Terje Eidsvåg, Adresseavisen, Marianne Leite, Harstad Tidende, May Jorid Midtlyng, Avisa Sør-Trøndelag, Helge Matland, Mediehuset iTromsø og Knut Godø, Harstad Tidende.



Polariskonferansen Fra Polariskonferansen 2014 som ble holdt i Tromsø i mars. Her er det adm. dir. Harald H. Rise i Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet som informerer de tillitsvalgte om konsernets digitale strategi.

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Redaktørenes fulle uavhengighet er likevel ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum som er limet i samarbeidet. Den redaksjonelle stiftelsen er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørforum er ikke et overordnet organ for redaktørene, men et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. AU tar også ansvaret for kontakten med styret i stiftelsen.

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

"Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt."

Disse utgjør styret i Stiftelsen Polaris Media:



Marit Breivik
Styreleder Stiftelsen Polaris Media



Per Edgar Kokkvold
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media, Foto: Birgitt Dannenberg



Jarle Aarbakke
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media



Gry Cecilie Sydhagen
Styremedlem Stiftelsen Polaris Media

Våre mediehus og journalistikken i konsernet

En nærmere beskrivelse av mediehusene og det redaksjonelle arbeidet som er utført i 2014 blir publisert i forbindelse med fremleggingen av Redaksjonell årsrapport 3. mars.

Styrets beretning for 2014

Polaris Media ASA

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008. Konsernet er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og nr. 3 nasjonalt. Konsernet eier 33 lokale og regionale mediehus, fem trykkerier, og tre regionale distribusjonsselskaper. Konsernet omsatte i 2014 for 1 659 (1745) millioner og hadde et EBITDA-resultat på 170 (234) millioner, tilsvarende 10,3 (13,4) prosent margin. Herav utgjør resultatandel fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap 39 (51) mill. I et krevende annonsemarked med forsterket strukturell endring fra papir til digitale produkter og svakere utvikling i norsk økonomi, er det styrets oppfatning at resultatet er tilfredsstillende og står seg godt mot andre større mediehuskonsern.

Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2014 organisert i fem virksomhetsområder; mediehusvirksomhetene Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet, trykkerivirksomheten Polaris Trykk og eiendomsvirksomheten Polaris Eiendom. Konsernet eier tre regionale distribusjonsselskap fordelt på Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk (dekker Nord Norge). Gjennom Adresseavisen Gruppen eier konsernet 10,1 prosent av FINN.no AS og gjennom Harstad Tidende Gruppen eier konsernet 38 prosent av Avisa Nordland AS. Konsernet eier i tillegg 10,1 prosent i Trønder-Avisa AS, 12,9 prosent i Cxense AS og 4,5 prosent i Fanbooster AS.

Mediehusene i konsernet har ved utgangen av året 360.000 daglig brukere på nett, 240.000 daglige brukere på mobil og 715.000 lesere på papir. Dette tilsvarer 62 prosent daglig dekning på papir i konsernets markedsområde, mens flere mediehus har over 50 prosent daglig dekning digitalt.

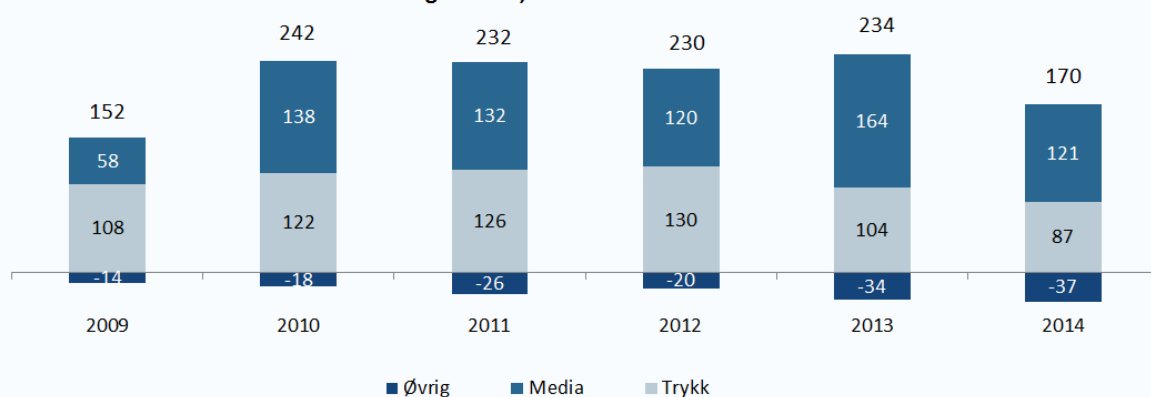
Hovedtrekkene for konsernet i 2014

2014 var et krevende år for mediebransjen med forsterket overgang i mediekonsum og inntekter fra papir til digitalt, i kombinasjon med en svakere utvikling norsk økonomi. Annonseinntektene på papir, løssalgsinntektene og trykkeriinntektene har derfor hatt en forsterket nedgang i 2014 sammenlignet med tidligere år. De digitale annonseinntektene vokser 18 prosent, drevet av sterk vekst på mobile kanaler, mens abonnementsinntektene holder seg relativt stabile. De samlede driftsinntektene er ned 5 prosent i 2014.

Konsernet har gjennomført nye resultatforbedrende tiltak i 2014 og kostnadene er redusert med 2,2 prosent 2014.

Konsernets EBITDA-resultat ble i 2014 170 (234) mill. Mediehusenes samlede EBITDA-resultat ble redusert til 121 (164) mill. kroner, mens Polaris Trykk sitt EBITDA-resultat ble redusert til 87 (104) mill. Øvrig virksomhet EBITDA-resultat ble -37 (-34) mill.

Utvikling EBITDA, Polaris Media 2009-2014

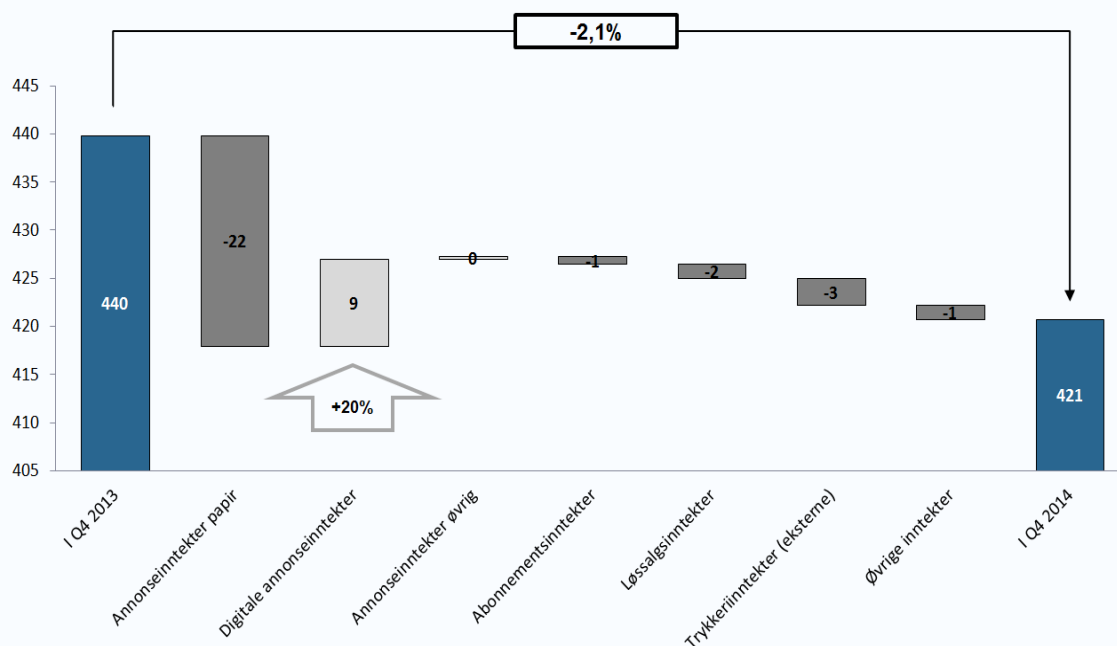


Inntekter

Konsernets samlede driftsinntekter gikk ned 5 prosent til 1 659 (1 745) mill.

Inntektsutvikling i 4. kvartal 2013 vs. 2014

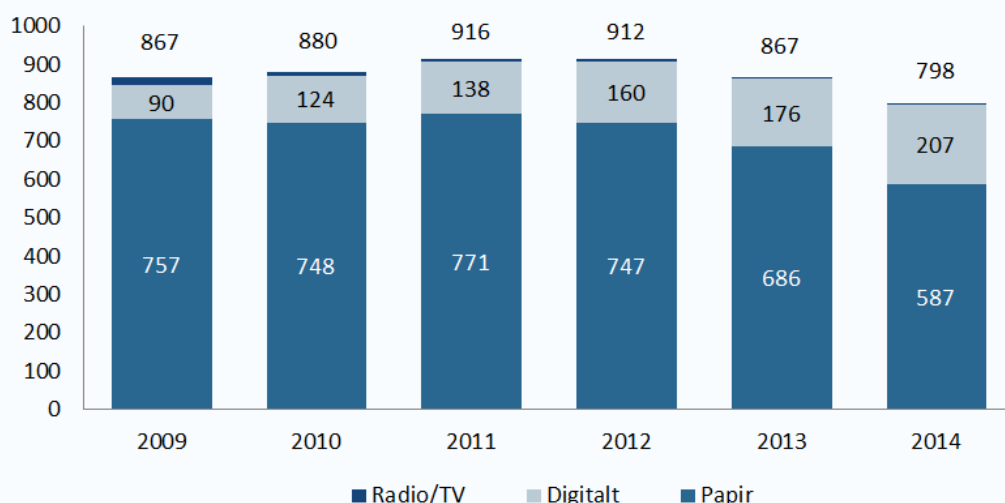
NOK millioner



Annonseinntekter

Konsernets annonseinntekter gikk ned 8 prosent til 798 (867) mill. Polaris Media har en nedgang i de papirbaserte annonseinntektene på 14 prosent til 587 (686) mill., mens de digitale annonseinntektene økte med 18 prosent til 207 (176) mill. i 2014. Spesielt sterk er inntektsveksten fra mobile kanaler som vokser 153 prosent til 50 (20) mill. Andelen digitale inntekter av samlede annonseinntekter ble i 2014 26 prosent (20 prosent).

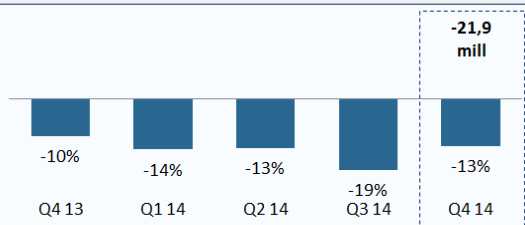
Polaris Media konsern. Utvikling annonseinntekter 2009-2014



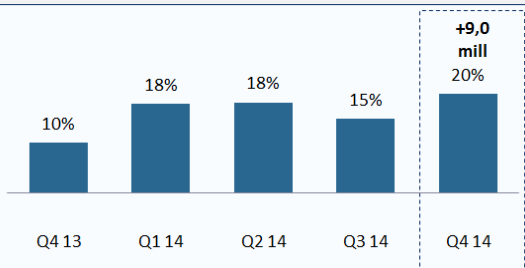
Til tross for at de papirbaserte annonseinntektene har svekket seg betydelig i 2014, er papirkanalen fortsatt en effektiv annonsekanal for våre annonsører, og kanalen er konsernets klart største inntektskilde.

Utviklingen i annonseinntekter gjennom året har vært krevende. Tredje kvartal var spesielt svakt sammenlignet mot 2013. Dette skyldes blant annet en svekkelse av norsk økonomi, som spesielt slår ut i svakere annonsesalg fra store bransjer som *stilling ledig*, *møbel* og andre kapitalintensive merkevarer.

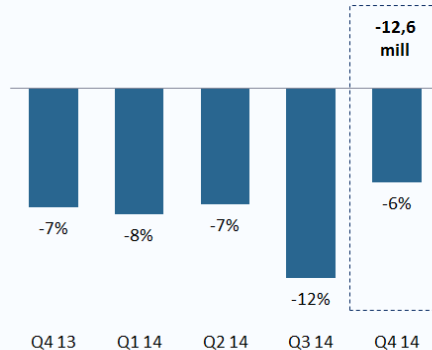
Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



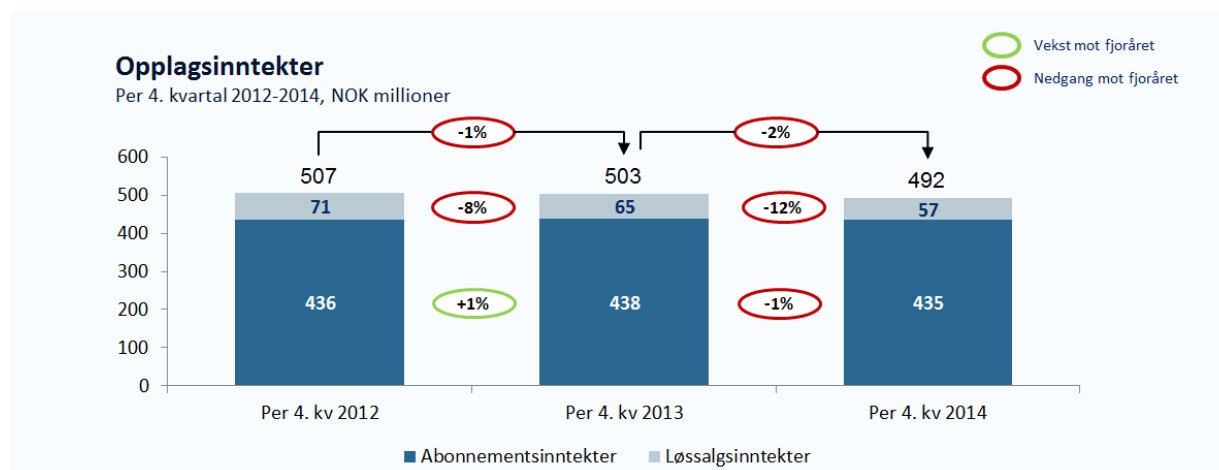
Annonseutviklingen på papir varierer fortsatt mellom bransjer og regioner, men slår mest negativt ut i det nasjonale annonsemarkedet. I 2014 har spesielt bransjen *stilling ledig* utviklet seg negativt,

dette gjelder særlig for de to største mediehusene Adresseavisen og Sunnmørsposten. De mindre mediehusene har generelt en bedre utvikling i annonsemarkedet enn de største mediehusene, men også de mindre mediehusene har opplevd en betydelig svikt i annonseinntektene på papir i 2014. Spesielt merkes konkurransen fra store internasjonale aktører som Google og Facebook.

Den digitale annonseveksten har vært god i 2014, til tross for et mer krevende annonsemarked. Viktige satsninger i 2014 har vært mobil, levende bilder, big data og sosiale media. Satsningene har bidratt til å løfte de digitale annonseinntektene til 207 (176) mill. i 2014. Det er en ambisjon og et mål å fortsatt ha en sterk veksttakt i digitale annonseinntekter.

Brukerinntekter og brukerposisjoner

Konsernets brukerinntekter/opplagsinntekter går ned 2 prosent til 492 (503) mill. i 2014. I 2014 reduseres abonnementsinntektene med 1 prosent til 435 (438) mill., mens løssalgssinntektene reduseres med 12 prosent til 57 (65) mill. Nedgangen i det samlede opplagsvolumet ble 4,5 prosent til 204 040 (213 593).



Adresseavisen lanserte sin *Pluss-løsning* i andre kvartal 2014, og nye prismodeller 1. september. Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke lanserte *Pluss-løsninger* og nye prismodeller i november 2014. Erfaringene så langt er gode, og det forventes en bedret utvikling i abonnementsinntektene fremover.

Den sterke veksten i bruken av konsernets mobiltilpassede sider fortsetter. Antall unike ukentlige brukere på mobil har økt med 77 prosent til 756 885 (427 259) i 4. kvartal 2014. Antall unike ukentlige brukere på nett går svakt ned (-2 prosent). Totalt øker konsernets samlede trafikk i sidevisninger på nett og mobil med 12 prosent. Flere mediehus har etablert seg som klart ledende og med mer enn 50 prosent daglig dekning digitalt i sine kjerneområder. Dette er viktig for å kapitalisere i annonsemarkedet, men også for å kunne etablere digitale abonnementsprodukter.

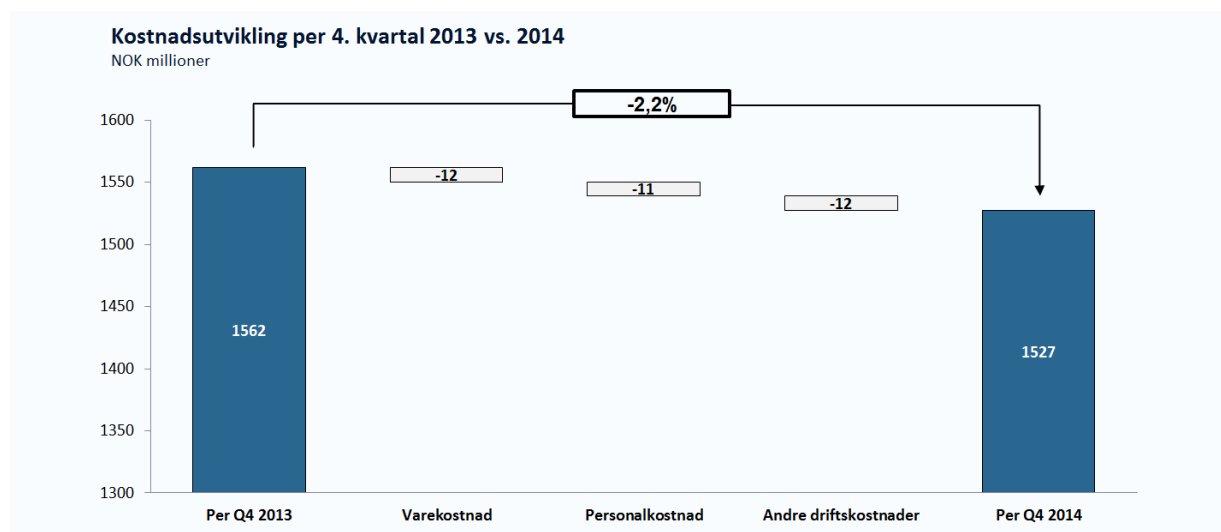
Trykkerinntekter og trykkerivirkomheten

Konsernets eksterne trykkerinntekter gikk ned 3 prosent til 232 (239) mill. Inntektene i Polaris Trykk er redusert med 7 prosent til 419 (448) mill. Trykkerinntektene er redusert som følge av mindre avisvolum, men kompenseres noe av økte siviltrykkerinntekter. Den økte inntektssvikten i trykkerinntekter reflekterer at mediehusene kutter i papirproduktene.

Trykkerivirksomheten ble i 2014 preget av installeringen av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim. En investering det er store forventninger til at skal gi konsernet flere ben å stå på i en bransje preget av stor omstilling. I desember startet produksjonen på glanset papir. Dette vil gi Polaris Trykk mulighet til å skape nye inntekter. Den nye pressen er også spesielt kostnadseffektiv.

Kostnader

Korrigert for 46 mill. i avsatte omstillingskostnader og 119 mill. i positiv resultateffekt ved avvikling av ytelsespensjonsordninger gikk konsernets samlede driftskostnader ned 2,2 prosent til 1 527 (1 562) mill. i 2014.



Konsernet har i 2014 gjennomført og vedtatt nye resultatforbedrende tiltak. Polaris Media realiserer kostnadsreduksjoner (P15) som planlagt, dvs. med over 40 mill. i effekt i 2014. I 2014 er det i tillegg gjennomført beredskapsplaner med effekt på ~55 mill. i 2014. Disse gjøres permanente i 2015. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere ytterligere ~35 mill. fra P15 og min. 130 mill. i nye resultatforbedrende tiltak. Til dette er det avsatt 46 mill. til nye bemanningsreducerende tiltak.

Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på 106 årsverk siden 2012, herav 48 årsverk i 2014.

Konsernet har avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger fra 1.1.2015 med en netto positiv resultateffekt på 119 mill. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger blir avvirket i løpet av første kvartal 2015 med en ytterligere forventet positiv resultateffekt på 19 mill.

Finans og kapitalstruktur

Per 31.12.2014 er konsernets egenkapitalandel 40 prosent (44 prosent). Nedskrivning av 60 mill. i goodwill i tredje kvartal knyttet til Harstad Tidende Gruppen, og estimatavvik på 133 mill. (97 mill. etter skatt) trekker ned egenkapitalandelen. Polaris Media nedbetaler langsiktig gjeld i.h.h.t. gjeldende låneavtaler med kvartalsvis lineær nedbetalingstid til 2024.

I andre kvartal ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Finansieringsavtalen medfører en økning i rentebærende langsiktig gjeld på 67 mill. per 2014. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en

rentebytteavtale med hovedstol på 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57 prosent. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny presse.

Konsernets har per 2014 341 (306) mill. i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld³ utgjør 162 (157) mill. Netto rentebærende gjeld tilsvarer 0,8x (0,6x) 2014 EBITDA.

Samlede ordinære investeringer i 2014 er 36 (52) mill. I 2014 er det i tillegg investert 41 mill. i ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim og 3 mill. i forbindelse med flyttingen av Adresseavisen og Polaris Media til nytt hovedkontor i Trondheim sentrum i juni 2015. Samlet investering relatert til ny trykkpresse er 81 mill., hvorav 14 mill. gjelder bygningsmessige tilpasninger.

Polaris Media solgte ved årsskiftet 100 prosent av aksjene i Nordregate 1-3 AS (Trondheim) til Stiftsstadens Eiendom AS. Eiendommen ble priset til 44,3 mill. Salgsvederlaget for aksjene ble 41,4 mill., mens regnskapsmessige gevinst ble 36,4 mill.

Kontantbeholdningen per 2014 er 218 (187) mill., en økning på 31 (-96) mill. i 2014. 12 mill. av kontantbeholdningen er på sperret konto. Operasjonell kontantstrøm ble i 2014 134 (165) mill. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere EBITDA og periodiske justeringer i arbeidskapitalposter.

Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover

Kjernerstrategien for Polaris Media er å videreutvikle de sterke regionale og lokale nr. 1-posisjonene på alle plattformer, øke digitale inntekter betydelig, opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, og effektiv drift.

Det norske medie- og annonsemarkedet er i klar endring, og det forventes sterk vekst innen mobil, web-TV og målrettet annonsering i 2015, mens nedgangen i papirbaserte annonseinntekter vil fortsette. Endringen drives av en sterk dreining i mediebruk, hvor sterk vekst i mobilt mediekonsum og nedgang i papirlesning og tradisjonell TV er de tydeligste trendene. Videre har fremveksten av store globale aktører endret brukernes digitale adferd og forventninger. Forbrukerne bruker stadig mer tid på mobilt mediekonsum og forventer et rikere og mer målrettet digitalt innhold på nett og mobil i samspill med sosiale media.

Det digitale medielandskapet gir mange spennende annonsemuligheter. Fremveksten av nye annonseformer som programmatisk annonsering og annonsebørser, målrettet annonsering, «native» og innholds-annonsering, produktplassing osv. utfordrer mediehusene på nye måter.

For Polaris Media utgjør eksterne annonsenettverk og samarbeidspartnere ~30 prosent av konsernets annonseinntekter, hvor Schibsted er den klart viktigste samarbeidspartneren. Kompetansebygging og videreutvikling av alliansene er viktig for Polaris Media for å lykkes med omstillingen.

Polaris Media arbeider målrettet for å skape fremtidens mediehus. I den digitale strategien tar mediehusene utgangspunkt i sine etablerte styrker med sterke merkevarer, lokalt ledende posisjoner, godt og unikt innhold, sterk relasjon til lesere og annonsører, og innarbeidede markeds plasser.

I tillegg til strategiske satsninger innen betalt innhold, mobil, levende bilder, personaliserte opplevelser og annonser, og samspill med sosiale media, gjøres hovedarbeidet i hvert enkelt mediehus. Nøkkelpunkter for fremtidens mediehus er:

- Hyppigere publisering – tilpasset nye leservaner
- Digital kompetanse i alle ledd
- Alle journalister produserer digitalt innhold, og kan lage videoinnhold
- Papiravis en konsekvens av det digitale innholdet
- Selgerne er digitale rådgivere i alle kanaler og produkter
- Kjenner våre brukere – tilbyr personaliserte opplevelser og annonser

Sentrale risikofaktorer

Markeds- og operasjonell risiko

På kort sikt er Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhengig av utviklingen i norsk økonomi. Norsk økonomi fremstår svekket i 2014, og det er betydelig usikkerhet knyttet til utviklingen i 2015 som følge av redusert aktivitet innen olje- og gassnæringen.

I tillegg til konjunkturfølsomhet, preges medieøkonomien av at mediekonsumet er i betydelig endring. Papiravisene er fortsatt konsernets største inntektskilde, og er et etterspurt produkt og en viktig kommunikasjonskanal for våre annonsører men konkurransen fra digitale innholdsprodukter og annonsekanaler er sterkt økende.

Utviklingen i konsernets fremtidige inntjening vil i stor grad avhenge av den videre utviklingen i annonsemarkedet og konsernets evne til å øke digitale annonse- og brukerinntekter. Omtrent 50 prosent av konsernets omsetning er annonseinntekter, hvorav omtrent 75 prosent kommer fra papirannonser. I tillegg til lokale og regionale annonsemarkeder, skapes en betydelig del av annonseinntektene gjennom ulike regionale og nasjonale annonsesamkjøringer i samarbeid med andre mediekonsern. Endringer i annonseinntektene kan ha vesentlig betydning for konsernets økonomi.

Opplag- og trykkerinntektene er noe mer stabile og i mindre grad påvirket av markedssvingninger, men utsettes for skift i forbruksmønstre eller andre endringer som endrer etterspørselen over tid. Konsernet har noe mer stabile opplagsinntekter og en opplagsutvikling som viser moderat tilbakegang.

Trykkerivirksomheten i konsernet er i all hovedsak basert på langsiktige avtaler med forutsigbare vilkår. Et fall i annonsemarkedet på kort sikt vil i mindre grad påvirke inntjeningen fra trykkerivirksomheten, men trykkerinntektene følger utviklingen til papiravisene og er derfor fallende. Polaris Trykk jobber videre med å befeste sin sterke markedsposisjon og øke sine markedsandeler innen siviltrykkmarkedet. I tillegg gir ny presse i Polaris Trykk Trondheim betydelige effektiviseringsmuligheter.

Personalkostnader utgjør omtrent 50 prosent av konsernets kostnader. For å sikre løpende økonomisk utviklingskraft, må kostnadene ytterligere reduseres og tilpasses nye produksjonsmønstre, slik at ressurser i større grad prioriteres mot digitale satsninger. Konsernet har i 2014 gjennomført og vedtatt nye resultatforbedrende tiltak. Polaris Media realiserer

kostnadsreduksjoner (P15) som planlagt, dvs. med over 40 mill. i effekt i 2014. I 2014 er det i tillegg gjennomført beredskapsplaner med effekt på ~55 mill. i 2014. Disse gjøres permanente i 2015. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere ytterligere ~35 mill. fra P15 og min. 130 mill. i nye resultatforbedrende tiltak. Til dette er det avsatt 46 mill. til nye bemanningsreducerende tiltak.

Kredittrisiko og likviditetsrisiko

Polaris Media har en sunn finansiell struktur. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter, spesielt gjelder dette eierandelen på 10,1 prosent i Finn.no AS. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer, og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av årsregnskapet.

Konsernets balanse består av betydelige poster knyttet til merverdier i form av goodwill, merkevarer og kunderelasjoner. Polaris Media har som rapportert i tredje kvartal, på bakgrunn av forventninger om en noe svakere resultatutvikling fremover og noe økt avkastningskrav, valgt å nedskrive goodwill med 60 mill. knyttet til Harstad Tidende Gruppen. I tillegg ble det gjort en nedskrivning av goodwill på 3,8 mill. i det tilknyttede selskapet Levangeravisa AS. Konsernet er avhengig av gjennomføring av resultatforbedrende tiltak for å unngå nedskrivninger i Romsdal Budstikke konsern og Sunnmørsposten konsern fremover. Nedskrivningstestene er gjennomførte i henhold til IAS 36.10.

Polaris Media ASA har med virkning fra 1.1.2014 reforhandlet løpetiden på langsiktig lån med Sparebank1 SMN som med tidligere nedbetalingsplan ville vært nedbetalt i 2018 til 2024. Dette har medført at årlige avdrag er redusert med ca. 40 mill. Ny presse med en samlet investering inkl. byggtilpasninger på 80 mill. er finansiert med en 10-årig leasingavtale på 67 mill. Videre har konsernet avviklet aktive ytelsesbaserte pensjonsordninger i 2014.

Risiko for at kunder ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk har vært lave tap på fordringer. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning. For å redusere kredittrisikoen har mediehusene som inngår i storbysamarbeidet, herunder Adresseavisen, avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene.

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på 80 mill. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekkmidler på 40 mill. på vegne av konsernets selskaper.

Utsiktene for 2015

I 2015 forventes fortsatt at annonseinntekter fra papiravis vil fortsette å svekke seg, men vil i økende grad kompenseres av vekst i digitale annonseinntekter. Med innfasing av pluss-løsninger og nye prismodeller forventes brukerinntektene å holde seg stabile. Med lavere avisvolum og dårligere priser på avstrykking forventes lønnsomheten i trykkerivirksomheten å svekkes, men kompenseres av nye inntekter fra siviltrykk og effektivisering. For å sikre løpende økonomisk utviklingskraft, må kostnadene ytterligere reduseres og tilpasses nye produksjonsmønstre, slik at ressurser i enda større grad prioriteres mot digitale satsninger. Polaris Media realiserer kostnadsreduksjoner (P15)



som planlagt, dvs. med over 40 mill. i effekt i 2014. Beredskapsplaner ble gjennomført med effekt på ~55 mill. i 2014, disse gjøres permanente i 2015. I 2015 og 2016 skal konsernet realisere ytterligere ~35 mill. fra P15 og min. 130 mill. i nye resultatforbedrende tiltak.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de heleide lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (97,6%) samt Brønnøysunds Avis (69 prosent). I tillegg kjøpte Adresseavisen Gruppen i januar 2015 100 prosent av aksjene i Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken (78 prosent), Levanger-Avisa (55 prosent) og Hitra-Frøya (49 prosent), og morselskapet Adresseavisen Gruppen. I tillegg eier Adresseavisen 10,1 prosent av aksjene i Finn.no AS og 20 prosent av aksjene i Hoopla AS.

Adresseavisen Gruppen er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og huser funksjoner som konsernets sentrale digitale utviklingsenhet og it-ressursenter samt kompetansesenter for brukermarked. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Omsetningen i Adresseavisen Gruppen gikk ned 4 prosent til 791 (827) mill. EBITDA-resultat ble 94 (121) mill. kroner. Herav 40 (50) relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Samlede annonseinntekter gikk ned med 7 prosent til 747 (511) mill. Digitale annonseinntekter økte med 14 prosent til 139 (122) mill. i 2014. For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale annonseinntekter 29 prosent (24 prosent) av gruppens samlede annonseinntekter.

Samlede opplagsinntekter ble 248 (251) mill. Samlet opplag for gruppen ble 89 754 (94 128), noe som er en nedgang på 4,6 prosent.

Driftskostnadene er redusert med 2,5 prosent til 737 (756) mill.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59 prosent), Vigga (59 prosent), Dølen (50 prosent), Fjordabladet (42,5 prosent), Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynytt (fusjonert inn i Sunnmørsposten fra 1.1.2014). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av utviklingen innen olje- og gassnæringen og maritim industri, spesielt med stor andel inntekter fra annonsekategorien *stilling ledig* i Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av annonsesamkjøringen Amedia Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet gikk ned 6 prosent i 2014 til 387 (410) mill., mens EBITDA ble 20 (32) mill. Herav 0 (0) relatert til resultatandel fra felleskontrollert virksomhet.

Samlede annonseinntekter for 2014 gikk ned med 9 prosent til 197 (216) mill.

Polaris Media Nordvestlandet har hatt 22 prosent vekst i de digitale annonseinntektene i 2014 og endte på 33 (27) mill. Disse inntektene utgjorde 17 prosent (13 prosent) av gruppens samlede annonseinntekter i 2014.

Samlede opplagsinntekter gikk ned 2 prosent i 2014 til 159 (163) mill. kroner. Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet ble 78 074 (81 145) eksemplarer.

Driftskostnadene er redusert med 2,9 prosent til 367 (378) mill.

Harstad Tidende Gruppen (HTG)

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96 prosent), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78 prosent), Altaposten (78 prosent), Sortlandsavisa (80 prosent), Vesteraalens Avis, Vesterålen Online (VOL.no), samt HTG Multimedia, salgs- og markedsføringselskapet iNord AS og morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

Omsetningen i Harstad Tidende Gruppen gikk ned 7 prosent til 247 (266) mill. i 2014. Gruppens EBITDA ble redusert til 7 (11) mill. Herav -3 (1) relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

HTGs samlede annonseinntekter gikk ned med 9 prosent til 127 (141) mill. Digitale annonseinntekter vokste 29 prosent til 34 (27) mill. kroner, noe som utgjør 27 prosent (19 prosent) av samlede annonseinntekter.

Opplagsinntektene i HTG falt med 6 prosent til 85 (90) mill. Opplagsvolumet for HTG-avisene falt med 5,5 prosent til 36 212 (38 320).

Driftskostnadene ble redusert med 7,1 prosent til 239 (257) mill.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten i konsernet er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollerte virksomheter sammen med Amedia (50 prosent) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger og Norsk Avisdrift (Byavisa). Norpost Midt-Norge AS er avviklet med virkning fra 1.1.2014.

Omsetningen for 2014 gikk ned 7 prosent til 419 (448) mill. Andelen ekstern trykkeriomsetning utgjør 61 prosent (58 prosent). Polaris Trykk fikk i 2014 et EBITDA-resultat på 87 (104) mill. Omsetningsnedgangen kan tilskrives lavere avisvolum.

Driftskostnadene er redusert med 3,0 prosent til 332 (342) mill.

Øvrig virksomhet



Øvrig virksomhet består av Polaris Eiendom, som eier en tomt i Johan Tillers vei i Trondheim, og morselskapet Polaris Media ASA som består av sentraladministrasjon og felles økonomisenter.

Virksomhet i morselskapet består i eie og forvalte 100 prosent av aksjene i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS, samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for Økonomi (TSØ). I tillegg eier morselskapet flere strategiske aksjeposter. Selskapet har for øvrig driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper, samt renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Øvrig virksomhet fikk et samlet negativt EBITDA på 37 (34) mill. i 2014.

Transaksjoner med nærstående parter eller parter med ellers vesentlig betydning for selskapets inntjening

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 31.12.2014 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0 prosent av aksjene. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, Finn.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var per 31. desember 2014 konsernets fjerde største aksjonærer med 11,4 prosent og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 930 (978) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 331 (479) avisbud. Ved utgangen av 2014 hadde morselskapet 30 (30) årsverk fast ansatte.

Konsernet har vedtatt strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Det er redegjort for disse og sentrale nøkkelfaktorer som del av redegjørelsen om eierstyring og selskapsledelse kapittel 1.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold under eierstyring og selskapsledelse.

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 1 695 (1 782) mill., og konsernet har en sunn finansiering og en egenkapitalandel på 40 prosent (44 prosent) per 2014. Styret mener at selskapet per 31.12.2014

har en likviditetsbeholdning som dekker de krav og forpliktelser selskapet har pådratt seg. Årsoppgjøret er derfor avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Årets overskudd i Polaris Media ASA (morselskapet) ble 40,644 mill. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført fra annen egenkapital **53 156**

Avsatt til utbytte (kr. 1,00 pr aksje) 48 927

Sum overføringer **102 083**

Konsernstyret har foreslått et utbytte på kr. 1,00 per aksje, til sammen 48,9 mill. Utbyttet vedtas på generalforsamling 20. mai.

Sum eiendeler i morselskapet utgjorde 1 402 (1 547) mill. ved utgangen av året, og egenkapitalen var på 521 (573) mill. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 37,1 prosent (36) prosent.

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Finansiell risiko

Markeds- og operasjonellrisiko

Er beskrevet under «Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover».

Kreditrisiko og likviditetsrisiko

Er beskrevet under «Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover».

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

- Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at:
- Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Oslo den 10. februar 2015
Styret i Polaris Media ASA



Bernt Olufsen
Styreleder



Kristine Landmark
Nestleder



Trond Berger
Styremedlem



Stig Eide Sivertsen
Styremedlem



Bente Rathe
Styremedlem



Lars Sveinsson
Styremedlem



Rune Setsaas
Styremedlem



Bente Sollid Storehaug
Styremedlem



Marianne Leite
Styremedlem



Terje Eidsvåg
Styremedlem



Per Axel Koch
Konsernsjef

1) Kjøpte i januar 2015 Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen fra Amedia

2) Eksklusiv regnskapsmessige effekter av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger på 119,3 mill. samt avsetninger til nye restruktureringstiltak på 45,9 mill. EBITDA inkludert for disse effektene er 243 mill. i 2014.

3) I henhold definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Selskapet følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Anbefalingen finnes på www.nues.no. Styret har avgitt en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse. Denne redegjørelsen omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c)

Konsernet har ingen vesentlige avvik til anbefalingen fra NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell ansvarlig og lønnsom ramme. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Konsernet skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv. En god eierstyringspolitikk vil øke tilliten og respekten i samfunnet og investormarkedet, og vil utvikle konsernets verdiskapningspotensial.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter §3:

- Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.
- Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.
- Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Ifølge vedtektenes §9 påser en redaksjonelle stiftelse at den publisistiske plattformen ivaretas. Det avgis en egen årsrapport om status for den redaksjonelle virksomheten.

Styret har fastsatt retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som i hovedsak fokuserer på den forretningsmessige driften. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar



Polaris Media er et medie- og trykkerikonsern med en virksomhet som berører grunnleggende deler av samfunnslivet, og som dekker et stort geografisk område i Norge med sterke lokale, regionale og nasjonale merkevarer. Til denne virksomheten medfølger et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har.

Polaris Media er kjennetegnet ved en desentralisert struktur med relativt stor grad av selvstendighet i selskapene. Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre virksomheter har eksistert i flere hundre år. Disse selskapene ville ikke eksistert i dag om de ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet mener at virksomheten gjennomgående er tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for over tid å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Grovt sett strekker dette ansvaret seg over to hovedområder; *det redaksjonelle samfunnsansvaret* som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene mediehusene, og *det forretningsmessige samfunnsansvaret* som ivaretas i selskapsstrukturen.

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt i redaksjonene og i den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også egen redaksjonell årsrapport hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar. I 2014 er konsernets mediehus innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) 30 ganger (se tabell nedenfor). Av disse medførte 6 av sakene at mediehusene ble dømt etter brudd på god presseskikk og 2 av sakene medførte at det ble inngått minnelige ordninger. De øvrige sakene ble mediehusene enten frifunnet, klagene avvist etter forenklet saksbehandling (17 saker) eller henlagt.

REDAKSJON	Totalt antall klager til PFU i 2014 per mediehus
Adresseavisen	7
Altaposten	5
Avisa Sør- Trøndelag	1
Ávvir	1
Brønnøysunds Avis	3
Byavisa Trondheim	1
Fosna-Folket	1
Harstad Tidende	1
Hitra Frøya	1
iTromsø	4

REDAKSJON
**Total antall klager til PFU
i 2014 per mediehus**

Sunnmørsposten	2
Troms Folkeblad	1
vol.no	1
Åndalsnes Avis	1

Konsernet eier 38% av aksjene i Avis Nordland AS. Avis Nordland er i 2014 dømt i Høyesterett for ærekrenkelser i den såkalte "Kirurgsaken", etter først å ha blitt frikjent i både PFU, tingretten og i lagmannsretten. Fellelsen i Høyesterett medfører at Avis Nordland må betale oppreisning og dekke motpartens saksomkostninger. Avis Nordland vurderer om saken skal fremmes for Menneskerettsdomstolen.

Arbeidet med strategiske retningslinjer for samfunnsansvar rettet mot den forretningsmessige delen av virksomheten i konsernet ledes i det daglige av CFO med støtte fra økonomidirektør og innkjøpsjef, i tillegg støttet av sentrale personer i operative roller. Polaris Media deltar også i et fagnettverk av bedrifter og virksomheter som jobber med strategier for samfunnsansvar i regi av NTNU.

I arbeidet med samfunnsansvar arbeides det spesielt med å bygge videre på en sterk kultur som i hovedsak etterlever de beskrevne retningslinjene. Det er i flere av selskapene formalisert god praksis for oppfølging av konsernets strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Flere av våre virksomheter kan i en undersøkelse gjort av NTNU fremheves som «beste praksis» i arbeidet med samfunnsansvaret. Dette bekrefter at den generelle bevisstheten rundt samfunnsrollen står sterkt blant selskapene i konsernet.

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon i FNs Global Compact. På bakgrunn av dette er det utarbeidet følgende etiske retningslinjer for konsernet:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.

Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i Norsk Presseforbunds etiske regelverk.

- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtdordningen og Polaris konferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen».



- Polaris Media ønsker å være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.

Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering på arbeidsplassen.

- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon. Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikklser.

Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsling og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

I 2014 har konsernets spesielt arbeidet videre med profesjonalisering av innkjøpsprosessen og gjennom dette tydeliggjort krav til leverandører også i forhold til samfunnsansvar. Spesielle hensyn til ytre miljø, arbeidsmiljø og antikorrupsjon er integrert i konsernets innkjøpspolicy.

Arbeidstakernes rettigheter

Polaris Media har lange tradisjoner for å ivareta et godt og velfungerende bedriftsdemokrati der de ansattes organisasjoner er sikret bred deltakelse og medbestemmelse i både styrer og interne organer. De ansatte er sikret bred styrerepresentasjon i konsernet i henhold til norsk lov og medbestemmelsesavtaler som gjelder for aviser/nyhetsbyråer. I forbindelse med større strategi- og omstillingsprosjekter brukes i hovedsak konsernutvalget, eller representanter fra de ansatte utpekt av konsernutvalget, som referansegruppe for å sikre de ansattes innflytelse i prosessen. Konsernutvalget består, foruten konserntillitsvalgt, av seks tillitsvalgte fra de fire underkonsernene, samt de tre faste ansatterepresentantene i konsernstyret. Videre er det et sterkt fokus på involvering av tillitsvalgte og klubber i viktige prosesser i hvert enkelt selskap. Årlig avholdes Polariskonferansen som er en samling hvor representanter for alle klubbene i konsernet møter konsernledelsen. Ca. 800 av konsernets 1200 faste ansatte er fagorganiserte. En konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og en nærmere redegjørelse for tillitsmannsarbeidet i konsernet finnes [her](#).

Miljø

Konsernet driver medie-, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet som representerer utslipp og dermed en negativ påvirkning på det ytre miljø. For å sikre at det er etablert ordninger for bruk av mest mulig miljøvennlige innsatsfaktorer som papir, trykkplater og trykksverte samt resirkulering og gjenvinning av dette, er konsernets trykkerier med i Svanemerke-ordningen. Samtlige trykkerier i Polaris Trykk og de største mediehusene er miljøsertifisert.

Anti-korrupsjon

I Polaris Media er det nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke ulovligheter i andre virksomheter i

samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning. Retningslinjene for etikk og samfunnsansvar er reflektert i våre internkontrollsystemer. Polaris Media har innført retningslinjer for ansvarlig økonomisk atferd for ansatte ift. gaver, gjestfrihet og dekning av utgifter. Konsernet har delegert svært begrenset bruk av prokura. Signaturrett er kun forbeholdt styremedlemmer. Prinsippet om dualitet er i størst mulig grad rendyrket.

Oppfølging

For å sikre gjennomføring og oppfølging av de etiske retningslinjene, er det utarbeidet KPI-er det rapporteres på. Utvalgte KPI-er blir rapportert eksternt kvartalsvis. I tillegg er felles prosedyrer for varslingsordninger og retningslinjer for økonomisk adferd utarbeidet. I 2014 er det ikke registrert noen varslingsaker. Det er heller ikke registret saker knyttet til korrupsjon i 2014.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekterer konsernets styringsstruktur. De strategiske retningslinjer fastsetter derfor kun sentrale standarder som er felles for alle. Samtidig er det opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale tilnærming til en lokal strategi for samfunnsansvar basert på lokale interessentvurderinger. Typisk for denne typen samfunnsrolle er sponning, deltakelse i veldedighet og andre allmennyttige aktiviteter som kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar beskrevet over. Selskapenes oppfølging av filantropiske aktiviteter følges primært opp av styrene og ledelsen i selskapene, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom den ordinære rapporterings- og oppfølgingsprosessen som skjer rundt økonomiske parametere.

Sentrale nøkkeltall for samfunnsansvar i Polaris Media:

	2014	2013	2012
Miljø			
Energibruk i MWh (strøm og fjernvarme sammen)	1 989 592	2 029 541	2 212 692
Arealbruk i m2	49 099	49 539	49 218
Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	3	2	2
Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	4	3
Papirbruk i tonn	66	74	77
Usortert avfall i tonn	86	72	99



		2014	2013	2012
Arbeidsmiljø				
	Andel kvinner	28 %	28 %	26 %
	Andel kvinnelige ledere	22 %	21 %	18 %
	Sykefravær (legemeldt)	9 %	10 %	10 %
	Kompetanseheving per medarbeider (kurskostnader per årsverk (årsverk per 31.12.) i kroner)	2475	3590	2481
	Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	65	64	65
	Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året	4	5	2
Etikk				
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Etablert	Ikke etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter	Etablert	Etablert	Ikke etablert
Leverandører	Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon	Etablert	Etablert	Etablert
	Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører	Etablert	Ikke etablert	Ikke etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgis medio februar 2015	Avgitt	Avgitt

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med vedtektene er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markeds plasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, og oppnå sterke økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler konsernets strategier løpende og det arrangeres strategiseminar hver høst. I desember vedtas normalt budsjett for kommende år. Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernet strategier og mål er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning.

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2014 40 prosent (44 prosent). Egenkapitalandelen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Styret har en målsetting om at utbyttet skal være stabilt over tid og at det normalt vil utgjøre 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2014 skal utdeles et utbytte på kr. 1,00 per aksje.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør 10 prosent av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2015, dog senest 30. juni 2015. Medio 2013 ervervet Polaris Media ASA 62 800 egne aksjer til kr. 25 per aksje. Primo 2014 er 27 859 av disse aksjene solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 20,06. I 2014 er ikke denne fullmakten benyttet men ble benyttet til å kjøpe 49,875 aksjer til kr. 20 per aksje i januar 2015. Ved utgangen av 2014 eier Polaris Media ASA 34 941 egne aksjer. Med kjøpet i januar 2015 eier Polaris Media ASA 84816 egne aksjer.

I tillegg til ovennevnte fullmakt har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder fram til ordinær generalforsamling i 2015. I 2014 er denne fullmakten ikke benyttet.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift, og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Med unntak av styrets leder, eier ingen aksjonærvalgte styremedlemmer aksjer i selskapet. Alle medlemmer av konsernledelsen eier aksjer i selskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets note 20, 21 og 22.

5. Fri omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått generalforsamling. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet er innført i aksjeregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet, minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Sammen med innkallingen vedlegges fullmaktsskjema med veiledning

for utfylling dersom man selv ikke kan delta fysisk på generalforsamlingen. Dette er utformet slik at man kan gi stemmeanvisning over hver enkelt sak som skal behandles til fullmektig.

Styreleder, konsernsjef og revisor er de som normalt deltar på ordinær generalforsamling. Styreleder og konsernsjef avholder en redegjørelse i forbindelse med avleggelsen av årsregnskapet som også omfatter en redegjørelse for status ift. inneværende år.

Valgkomitèens leder deltar på generalforsamlingen og redegjør for komitèens anbefalinger og legger fram sin innstilling til blant annet styresammensetning og styrehonorarer.

Revisor redegjør for revisjonsberetning og honorar til revisor.

En aksjeeier har rett til å få behandlet spørsmål på generalforsamlingen som han eller hun melder skriftlig til styret innen syv dager før fristen for innkalling til generalforsamling. Har innkallingen allerede funnet sted, sendes det ut ny innkalling dersom fristen for innkalling til generalforsamling ikke er ute.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2014.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter avholdt generalforsamling.

Styrets leder og konsernsjef, samt leder av valgkomiteen og revisor er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre samt besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer møter etter behov.

7. Valgkomité

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomitéen har en egen side på selskapets hjemmeside www.polarismedia.no.

Valgkomitéens mandat er:

- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer, varamedlemmer, styreleder og nestleder til selskapets styre, samt om honorar til styrets og underkomiteers-/utvalgs medlemmer.
- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer og leder av valgkomitéen, samt om honorar til valgkomitéens medlemmer.

Per 31.12.2014 består valgkomitéen i Polaris Media ASA av følgende medlemmer:

- Jacob A. Møller (leder)
- Unni Steinsmo



- Arild Nysæther

Fristen for å foreslå medlemmer til selskapets styre publiseres på selskapets hjemmeside i god tid før valgkomiteén starter sitt arbeid.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter §7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 9-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteén.

Det er gjennomført ordinært nyvalg av ansatterepresentanter av og blant de ansatte i 2014 i henhold til konsernets bedriftsdemokratiordning. De nye ansatterepresentantene tiltrådte konsernstyret etter ordinær generalforsamling i mai 2014.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret og utnevner styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styretsmedlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende til kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på selskapets hjemmeside.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året i tillegg til at det avholdes årlig strategisamling.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Månedlig statusrapport (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere)

- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter som gjelder corporate governance
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investormarkedet
- Større investeringsbeslutninger over 10 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser for pensjonsordninger
- Konsernets internkontrollsystemer

Styrets leder skal sørge for behandling av aktuelle saker som hører inn under konsernstyret og leder styremøtene. Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

Styrets møteplan settes opp senest innen utgangen av august året før nytt møteår. Møter innkalles normalt med minst syv dagers varsel. I 2014 er det avholdt 8 styremøter inkludert den årlige strategisamlingen.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- Revisjonsutvalg: Revisjonsutvalgets mandat er å forberede for styret saker som gjelder finansiell rapportering og styring, revisjon, internkontroll og risikostyring samt oppfølging av større prosjekter i konsernet. Revisjonsutvalget og CFO har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtet. Revisor deltar normalt i disse møtene. Konsernsjefen kan innkalles ved behov. Revisjonsutvalget består av tre medlemmer, herav en leder, som alle også er faste medlemmer av styret. I 2014 er det avholdt 4 møter i revisjonsutvalget.
- Kompensasjonskomité: Komiteen forbereder saker for konsernstyret som gjelder lønn og annen godtgjørelse samt incentivordninger for konsernsjefen. Arbeidet omfatter spørsmål knyttet til lønn, bonus, førtidspensjon og alderspensjon. Det er fastsatt retningslinjer for kompensasjonskomitéens

arbeid og mandat. Komitèen består av fire medlemmer hvorav en av representantene er fra de ansatte i styret. I 2014 er det avholdt 2 møter i kompensasjonskomiteen.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for samfunnsansvar

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra revisor om risikosituasjonen i konsernet i forbindelse med årsrapporteringen. Ansvarsdelingen mellom styret og konsernsjef skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative risikokontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer (konsernledelsen, lokal ledelse og økonomifunksjon og sentral økonomifunksjon).



Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet er redegjort for nedenfor.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 31.12.2014 består av følgende medlemmer som er fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer:

- Stig Eide Sivertsen (leder)
- Trond Berger
- Lars Svensson

Revisjonsutvalget har sammen med CFO møte i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter normalt revisor i disse møtene. I tillegg til dette har utvalget en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger m.v.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

Finansdirektør (CFO) i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillende krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS.

Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret. Arbeidsoppgavene som gjennomføres i forbindelse med avslutningsfasen er nedfelt i en tidsplan med spesifisering av ansvarlig og tidsfrist for å sikre rettidig rapportering.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosessen for regnskapsavslutningen som en del av Polaris Medias styrende dokumenter. Videre er det utarbeidet en felles regnskapsmanual med regnskapsprinsipper som datterselskapene må rapportere i henhold til. Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er dokumentert gjennom prosess- og rutinebeskrivelser på vesentlige områder og som også kontrolleres av konsernets felles økonomisenter. Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemming og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere sannsynligheten for feil og mislighold.



Som ledd i styrets tidligere omtalte årlige gjennomgang av konsernets risikoområder og den interne kontrollen, gjøres det også en evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget årlig.

Internt konsernregnskap utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår og budsjett, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere for de enkelte hoveddatterselskaper på månedlig basis til styret. I forbindelse med utarbeidelsen er det et samspill mellom økonomisenteret (konsolideringsansvarlig), sentral økonomifunksjon, og ledelse og controllerne i hoveddatterselskapene for kvalitetssikring av tall og kommentarer. Regnskapsmessige poster som inneholder skjønn og vurderinger, gjennomgås og dokumenteres i forkant av den kvartalsvise regnskapsavslutningen. Vurderingsposter gjennomgås med styrets revisjonsutvalg i kvartalsvise møter. Revisjonsutvalget behandler også delårsrapport, selskapsregnskap for ASA og konsernregnskap. Det er sammenfallende prosesser for konsern og morselskap. Årsregnskapene besluttet av de respektive generalforsamlinger.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risikoer knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår månedlig finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltelskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Det legges opp til at konsernet til enhver tid har tilstrekkelig med kompetanse og ressurser til å kunne gjennomføre en rettidig regnskapsavslutning uten vesentlige feil for konsern og selskapsregnskapet.

Mer om intern kontroll og overvåkingstiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingstiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive KPI og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen, da spesielt for å følge de viktigste inntektskategoriene. I 2015 vil det i tillegg etableres tilsvarende styringssystem samlet for hele konsernet.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene utover dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Topplederne i hoveddatterselskapene er alle

medlemmer av konsernledelsen samt CFO. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS / Adresseavisen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS, mens CFO er nestleder / styremedlem i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av personer med ledende stillinger i konsernet, representanter fra de ansatte samt eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for samtlige selskap i konsernet som innebærer:

- Felles ERP system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet. Den sentrale finans- og økonomifunksjonen har følgende hovedfunksjoner:

- Analyse og produksjon av materiell for ekstern finansiell rapportering til konsernstyret og revisjonsutvalg
- Analyse og produksjon av materiell for intern løpende økonomirapportering til konsernstyre og revisjonsutvalg
- Finansiell årsrapportering
- Planlegging, koordinering og gjennomføring av konsernets budsjett- og prognoseprosesser
- Compliancefunksjon, herunder planlegging, koordinering og gjennomføring av felles forbedringsprosjekter vedr. risikostyring og internkontroll
- Eierskap til og utvikling av felles systemer, prosedyrer og økonomimodell
- Finansiering og likviditetsstyring, herunder oppfølging av konsernets felles bankforbindelse



- Oppfølging av konsernets felles revisor
- Oppfølging av forpliktelser vedr. børsnoteringen
- Konsernets felles regnskaps- og økonomisenter

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper, og for alle praktiske formål ligger ansvaret for den operative internkontrollen i hoveddatterselskapene og selskapsenhetene lokalt. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomitèen.

I henhold til valgkomitèens retningslinjer bør komitèen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til tillitsvalgte i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at den tillitsvalgte nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomitèen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon finnes i note 19 til årsregnskapet.

12. Godtgjørelse til ledende ansatte

Konsernets godtgjørelsesordninger for ledende ansatte (konsernledelsen) i Polaris Media skal være åpne og slik at de oppleves som rettferdige og forutsigbare.

Den enkelte ledende ansattes samlede godtgjørelse skal reflektere den enkeltes ansvarsområde og utførelse av arbeidet.

Det overordnede prinsippet er at lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktig, og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Lønn og andre godtgjørelser til ledende ansatte bygger på inngåtte arbeidsavtaler.

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen som for øvrig kan bestå av variabel lønn samt pensjons-/forsikringsordninger og naturalytelser. På generelt grunnlag hensyntar lønnsfastsettelsen følgende faktorer:

- Forventet lønnsutvikling i tilsvarende stillinger i sammenlignbare selskaper
- Endring i ansvars- og arbeidsoppgaver
- Forventet kostnad dersom stillingene skulle erstattes
- Omfanget av virksomhet og arbeidsoppgaver i øvrige selskaper i konsernet (det oppbæres ikke interne styrehonorarer i konsernet).

Konsernsjefens fastlønn vurderes årlig av kompensasjonskomiteen.

Prestasjonsbasert lønn benyttes for å belønne prestasjoner hvor både resultater og utvikling vurderes. For konsernsjefen er prestasjonsbasert lønn begrenset til inntil tre måneders fastlønn. De prestasjonsbaserte lønnskriteriene er delt i en kvantitativ del (60%) og en kvalitativ del (40%).

Kompensasjonskomiteen har utformet tydelige kriterier for utfall av prestasjonsbasert lønn både for den kvantitative og kvalitative delen av ordningen. Disse er godkjent av konsernstyret.

Godtgjørelse til konsernledelsen for øvrig fastsettes av konsernsjefen (i samarbeid med styrene i hoveddatterselskapene), etter rammer drøftet med kompensasjonskomiteen og basert på retningslinjer fastsatt av styret. For konsernledelsens øvrige medlemmer kan den prestasjonsbaserte delen av godtgjørelsen utgjøre inntil to måneders fastlønn.

Variabel lønn inngår ikke i pensjonsgivende inntekt.

Styret har vurdert graden av måloppnåelse for de prestasjonsbaserte lønnskriterier for konsernsjef i 2014 til å være 40 prosent av tre månedslønner. Styret er også av den vurdering at konsernsjefens fastlønn fra 1.1.2015 reguleres opp med 2,0% i tråd med lønnsutviklingen for konsernet for øvrig. Konsernsjefen har meddelt at han med bakgrunn i den krevende mediesituasjonen ikke ønsker fastlønsregulering for 2015 eller utbetaling av prestasjonsbasert lønn for 2014. Styret har tatt dette til etterretning.

Retningslinjene fremlegges for generalforsamlingen som egen sak i henhold til allmennaksjeloven § 16-6 a).

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og fremtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no/investor

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no/investor. Dette er det viktigste verktøyet for å gi lik, samtidig og relevant informasjon til alle. På siden publiseres også finansiell kalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

I forbindelse med kvartalsvis resultatrapportering vil det bli avholdt åpne presentasjoner for investorer, analytikere og øvrige interessenter. Disse avholdes normalt i Oslo og holdes av konsernsjef og CFO. Materiellet som brukes i presentasjonen vil også være tilgjengelige på www.polarismedia.no/investor i tillegg til meldingstjenesten til Oslo Børs normalt fra kl. 07.00 samme dag.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles. Dersom en overtakessituasjon som omtalt i anbefalingens pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret møtet med revisor uten at administrasjonen er tilstede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger for revisjonsutvalget sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer årlig.

Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Revisor deltar ved samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar kopi av sakspapirer som går til konsernstyret.

Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2014 for revisjonen og andre tjenester framgår av note 19 til årsregnskapet.

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2014 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2014 er kr. 1,98 (1,98). Styret foreslår at det for 2014 utbetales et utbytte på kr. 1,00 (1,75) per aksje.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2014 på OB Standard). Ved inngangen til 2014 var aksjekursen kr 25,50. Ved utgangen av 2014 var aksjekursen kr. 21,00. Høyeste aksjekurs i 2014 var kr. 28,00.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Ca. 90% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene, og 81,5% fordelt på de fire største aksjonærene. Antall handler i aksjen er økt betydelig i 2014 fra fjoråret. Det ble gjennomført 301 (192) handler i aksjen og det ble omsatt 144 059 (6 085 669) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2014 var kr. 3 387 889 (163 812 671). Årsaken til det høye volumet i 2013 skyldes salget av 5 881 000 aksjer fra Sparebank1 SMN til NWT Media AS. Polaris Media har de to siste årene hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte og som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres som en årlig begivenhet.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og normalt utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket.

Tilbakekjøp av aksjer

Generalforsamlingen har gitt Polaris Medias styre fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 10 prosent av aksjene i selskapet. Begrunnelsen for vedtaket er at selskapet skal ha fleksibilitet og handlefrihet til å utnytte de finansielle instrumenter og mekanismer som allmennaksjeloven og verdipapirloven gir anledning til, herunder å kunne tilby aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet, oppgjør i forbindelse med erverv av virksomhet m.v. Den laveste og høyeste kjøpesum som skal betales for aksjene som erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr. 1 og kr. 60 per aksje. Denne fullmakten er i 2014 ikke benyttet, men ble benyttet til å kjøpe 49 875 aksjer til kr. 20 per aksje i januar 2015. Styret benyttet også denne fullmakten i 2013 ved å kjøpe tilbake 62 800 aksjer til kurs

kr. 25. 27 859 av disse aksjene er i 2014 solgt til de ansatte i konsernet som del av aksjeprogram til kurs kr. 20,06.

Styret har fullmakt til å utstede nye aksjer i selskapet begrenset kun til rettede emisjoner mot selskapets og konsernets ansatte i forbindelse med aksjeprogram for ansatte. Fullmakten gjelder til ordinær generalforsamling i 2015, dog senest 30. juni 2015. Fullmakten er ikke benyttet i 2014.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2014 var det 895 aksjonærer i selskapet mot 876 per 31.12.2013.

Følgende eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2014:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %	COMP	NOR
Sum 10 største	43 560 650	89,0 %		
Sum alle	48 926 781	100,0 %		

Polaris Media ASA eier per 31.12.2014 34 941 egne aksjer.

Konsernregnskap

Polaris Media ASA

2014

Polaris Media ASA

Oppstilling av konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2014	2013
			Omarbeidet ¹⁾
Salgsinntekter	4,5	1 658 503	1 744 630
Sum driftsinntekter		1 658 503	1 744 630
Varekostnad	16	235 119	246 696
Lønnskostnad	6,19,23	728 843	813 818
Annen driftskostnad	15	489 679	501 269
Sum driftskostnader		1 453 640	1 561 783
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	10	38 941	51 315
Driftsresultat (EBITDA)		243 804	234 162
Avskrivninger	7,8	88 690	101 973
Nedskrivning	7,8	61 345	1 761
Av- og nedskrivninger		150 034	103 735
Driftsresultat (EBIT)		93 770	130 427
Finansinntekter	13	44 519	9 305
Finanskostnader	13	17 188	23 817
Netto finansposter		27 331	-14 512
Ordinært resultat før skattekostnad		121 100	115 916
Skattekostnad på ordinært resultat	18	30 061	18 990
Resultat etter skatt		91 039	96 926
Ikke-kontrollerende interesser		690	773
Aksjonærene i morselskapet		90 349	96 153
Andre inntekter og kostnader			
<u>Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Verdiendring over egenkapitalen	11	-11 357	7 429
Kontantstrømsikring	12,13	-2 439	4 161
Inntektsskatt		659	329
<u>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Estimatavvik pensjoner	6	-133 253	-92 115
Inntektsskatt		35 977	25 783
Totalresultatet (comprehensive income)		-19 373	42 513
Ikke-kontrollerende interesser		0,7	0,8
Aksjonærene i morselskapet		-20,1	41,7
Resultat per aksje (basis og utvannet)		1,86	1,98

1) Resultat for 2013 er omarbeidet etter IFRS 11

(Tall i 1.000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling

	Note	2014	2013 Omarbeidet ¹⁾	1.1.2013 Omarbeidet
EIENDELER				
Utsatt skattefordel	18	52 125	48 585	37 491
Øvrige immaterielle eiendeler	7	624 901	698 341	749 088
Varige driftsmidler	8	368 175	367 107	366 366
Finansielle anleggsmidler	10,11	221 282	287 808	265 745
Pensjonsmidler	6	32 534	16 201	50 607
Anleggsmidler		1 299 018	1 418 042	1 431 805
Varer		12 114	9 616	10 101
Fordringer	22	163 041	164 534	188 347
Bankinnskudd, kontanter		218 077	186 658	282 425
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	2 318	2 712	5 099
Omløpsmidler		395 550	363 521	485 971
Eiendeler		1 694 567	1 781 563	1 917 776
GJELD OG EGENKAPITAL				
Innskutt egenkapital	21	305 849	305 821	305 884
Opptjent egenkapital		343 697	450 166	491 223
Ikke-kontrollerende interesser		26 599	27 090	31 881
Egenkapital		676 145	783 077	828 988
Pensjonsforpliktelser	6	166 692	156 630	144 222
Utsatt skatt	18	73 481	77 957	89 211
Langsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	345 170	309 557	343 955
Langsiktig gjeld		585 343	544 144	577 388
Kortsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	34 432	34 432	78 140
Leverandørgjeld	12	55 273	78 950	84 804
Betalbar skatt	18	3 216	14 267	24 555
Annen kortsiktig gjeld	17	340 143	326 591	323 311
Gjeld klassifisert som holdt for salg	8	16	102	589
Kortsiktig gjeld		433 080	454 341	511 398
Gjeld		1 018 423	998 485	1 088 787
Egenkapital og gjeld		1 694 568	1 781 563	1 917 775

1) Balanse for 2013 er omarbeidet etter IFRS 11

Oslo den 10. februar 2015
Styret i Polaris Media ASA


Bernt Olufsen
Styreleder


Kristine Landmark
Nestleder


Trond Berger
Styremedlem


Stig Eide Sivertsen
Styremedlem


Bente Rathe
Styremedlem


Lars Sverrisson
Styremedlem


Rune Setsaas
Styremedlem


Bente Sollid Storehaug
Styremedlem


Marianne Leite
Styremedlem


Terje Eidsvåg
Styremedlem


Per Axel Koch
Konsernsjef

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

2014	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 927	-88	256 982	305 821	443 347	6 819	450 166	27 090	783 077
Årets resultat	0	0	0	0	90 349	0	90 349	690	91 039
Endring i estimatavvik pensjoner	0	0	0	0	-132 350	0	-132 350	-903	-133 253
Inntektsskatt ført over egenkapitalen	0	0	0	0	35 977	659	36 636	0	36 636
Endring i virkelig verdi på finansielle instrument	0	0	0	0	0	-11 357	-11 357	0	-11 357
Endring i kontantstrømsikring	0	0	0	0	0	-2 439	-2 439	0	-2 439
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	-45	0	-45	0	-45
Utbytte	0	0	0	0	-85 392	0	-85 392	-230	-85 622
Andre føringer mot egenkapitalen	0	28	0	28	-1 919	0	-1 919	-1	-1 892
Egenkapital per 31.12	48 927	-60	256 982	305 849	350 015	-6 318	343 697	26 599	676 145

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

2013	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 927	-25	256 982	305 884	496 826	-5 101	491 726	31 379	828 989
Årets resultat	0	0	0	0	95 989	0	95 989	937	96 926
Endring i estimatavvik pensjoner	0	0	0	0	-90 973	0	-90 973	-1 141	-92 115
Inntektsskatt ført over egenkapitalen	0	0	0	0	25 783	329	26 112	0	26 112
Endring i virkelig verdi på finansielle instrument	0	0	0	0	0	7 429	7 429	0	7 429
Endring i kontantstrømsikring	0	0	0	0	0	4 161	4 161	0	4 161
Utbytte	0	0	0	0	-85 622	0	-85 622	0	-85 622
Andre føringer mot egenkapitalen	0	-63	0	-63	2 071	0	2 071	-4 336	-2 328
Egenkapital per 31.12	48 927	-88	256 982	305 821	443 347	6 819	450 166	27 090	783 077

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)		2014	2013
Driftsresultat (EBITDA)	1)	243 804	234 162 ¹⁾
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt		-14 267	-24 557
Endring kundefordringer		3 828	19 717
Endring varelager		-2 497	484
Endring leverandørgjeld		-23 458	-5 886
Endring forskuddsbetalte abonnementer		-492	8 267
Endring i offentlig gjeld		2 080	-2 878
Endring feriepenger		254	1 795
Pensjon	2)	-139 520	-45 406
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	1)	-38 941	-51 315
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	3)	94 457	33 401
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	2)	8 992	-6 475
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		134 238	161 309
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Netto driftsinvesteringer	4)	-79 520	-91 616
Finansielle investeringer		968	-12 955
Salg av datterselskap	5)	40 516	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-38 036	-104 571
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	4)	67 297	0
Nedbetaling av lån		-34 124	-70 112
Mottatte renter og avdrag FKV	6)	0	19 628
Mottatte renter		3 573	7 938
Betalte renter		-15 480	-22 152
Utbetalt utbytte		-85 622	-85 622
Øvrige finansieringsaktiviteter		-428	-2 185
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-64 783	-152 505
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		186 658	282 425
Netto kontantstrøm		31 419	-95 767
Kontantbeholdning ved periodens slutt	7)	218 077	186 658
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg		-1 094	3 091

- 1) Konsernet har endret prinsipp for presentasjon av resultater fra tilknyttede selskap fra finansinntekter til driftsinntekter. Felleskontrollerte virksomheter (FKV) var tidligere konsolidert etter bruttometoden. Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements per 1.1.2014 blir de felleskontrollerte virksomhetene Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS, Norsk Avisdrift AS og Dølen AS regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Sammenligningstall for 2013 er omarbeidet. Se note 2 og 13 for nærmere detaljer.
- 2) Omfatter avsetning på 22,6 mill. til sluttpakkeavtaler og 22,7 mill. i avsetninger til gavepensjonsordninger i forbindelse med omstillingstiltak, samt 0,6 mill. for avsetninger i forbindelse med restrukturering av Levangeravisa og Innherred Folkeblad & Verdalingen AS.
- 3) Konsernet mottok i andre kvartal et utbytte på 90,6 mill. fra Finn.no, en økning på 63,6 mill. fra forrige år.
- 4) Investering i ny presse på Heimdal utgjorde ved årsskiftet 39,7 mill. Den nye pressen er i andre kvartal 2014 solgt for 53,5 mill. eks. mva., samtidig som det er inngått avtale om å tilbakeleie pressen fra første kvartal 2015. Salgsvederlaget er ført som leasing forpliktelse under langsiktig rentebærende gjeld. I desember 2014 ble pressen endelig overlevert og leasing gjeld økte med 13,8 mill. til 67,3 mill. Per fjerde kvartal er det totalt investert 80,9 mill. i pressen Av dette er 13,6 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av den nye pressen. Ombyggingskostnader er egenfinansiert.
- 5) Netto salgsvederlag på 40,5 mill. fratrukket honorarer etter salg av samtlige aksjer i Nordregate 1-3 AS. Eiendommens verdi 44,25 mill.
- 6) I fjerde kvartal 2013 ble det gjennomført en ekstraordinær nedbetaling av lånet til den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Restlån er 5,5 mill. per 31.12.2014.
- 7) Av kontantbeholdningen er 11,6 mill. inntående på sperret bankkonto.

Noteoversikt

- Note 1 Selskapsinformasjon
- Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper
- Note 3 Estimater og sentrale vurderinger
- Note 4 Driftssegmenter
- Note 5 Driftsinntekter
- Note 6 Pensjoner
- Note 7 Immatrielle eiendeler og goodwill
- Note 8 Vårige driftsmidler
- Note 9 Datterselskap
- Note 10 Tilknnyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
- Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler
- Note 12 Finansielle eiendeler og forpliktelseser
- Note 13 Gjeld, risiko mv.
- Note 14 Pantstillelser og garantiansvar
- Note 15 Andre driftskostnader
- Note 16 Varekostnader
- Note 17 Annen kortsiktig gjeld
- Note 18 Skattekostnad
- Note 19 Lønn, godtgjørelser og lån
- Note 20 Nærstående parter
- Note 21 Aksjonærforhold
- Note 22 Fordringer
- Note 23 Restruktureringskostnader

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Virksomhetene er fordelt på fire virksomhetsområder; Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Industriveien 13, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 10. februar 2015. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak av Generalforsamlingen den 20. mai 2015.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

De implementerte regnskapsprinsippene er konsistente med prinsippene i forrige regnskapsår med unntak av felleskontrollerte virksomheter og presentasjon av tilknyttede selskaper. Felleskontrollerte virksomheter var tidligere konsolidert etter bruttometoden (linje for linje), mens de etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements blir konsolidert etter egenkapitalmetoden. Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift. Sammenligningstall for 2013 er omarbeidet.

På tidspunktet for fastsettelse av dette årsregnskapet var to relevante standarder utgitt men ikke trådt i kraft. Endringene i standarden og effekten av denne er omtalt nedenfor.

IFRS 9 finansielle instrumenter

Standarden erstatter IAS 39 og regulerer klassifisering, måling og regnskapsføring av finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser. Etter ny standard skal finansielle eiendeler deles inn i to kategorier basert på målemetode; virkelig verdi eller amortisert kost. For finansielle forpliktelser er kravene i hovedsak lik nåværende standard. Standarden forventes ikke å ha vesentlig effekt på konsernets regnskaper.

IFRS 15 inntektsføring.

Standarden vil erstatte IAS 18 Driftsinntekter og IAS 11 Anleggskontrakter. Grunnprinsippet i den nye standarden er at inntekter skal innregnes slik at det forventede vederlaget inntektsføres etter et mønster som reflekterer overføring av varer eller tjenester til kunden. Standarden forventes ikke å gi vesentlige endringer i konsernets regnskap da i innregning og måling i stor grad er sammenfallende med dagens standarder.

Prinsipper for utarbeiding

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig å beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld, ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Investeringer i felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden. Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning og hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskaper etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje under finansposter. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskaper ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansiell stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

De selskaper i konsernet som ikke har ytelsesbaserte ordninger yter innskudd til lokale pensjonsplaner. Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi. Goodwill allokteres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utraneringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utraneringsverdi vurderes årlig.

Prinsipper for inntektsføring

Annonseinntekter innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på leverte eksemplarer, fratrukket estimat for fremtidig retur. Abonnement forskuddsbetales og inntektsføres i takt med levering. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden. Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert. Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes når tjenesten er utført.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 27 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter klassifiseres i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, holde til forfall, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser. Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrukket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, reverseres nedskrivningen over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Rentebærende gjeld og rentebytteavtaler

Rentebærende gjeld balanseføres til amortisert kost på etableringstidspunktet. Rentebytteavtaler er klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi. Dersom sikringen oppfylder vilkårene for sikringsbøkføring innregnes den effektive delen av gevinsten eller tapet på sikringsinstrumentet i andre inntekter og kostnader, mens den ineffektive delen innregnes i resultatet.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Aksjer

Aksjer som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg er balanseført til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader. Aksjer som ikke handles i et aktivt marked verdsettes til anskaffelseskost med fratrukket eventuelle nedskrivninger.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Regnskapsføring av driftstilskudd, innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Fordringer

Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Leieavtaler

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Varelager

Varelager som i all hovedsak består av avisepapir er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Estimater og sentrale vurderinger

Bruk av estimat ved utarbeidelsen av årsregnskapet

Det er som en naturlig del av regnskapsavleggelsen benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Sentrale vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger, estimater og forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Selv om estimatene og vurderingen er basert på ledelsens beste skjønn kan de faktiske resultater avvike fra disse estimatene og påkrevne vesentlige justeringer til de angjeldende eiendeler og gjeld i fremtidige perioder. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har stor betydning vil være;

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 6.

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 7

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill, immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes for verdifall årlig eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Estimater av gjenvinnbare beløp av eiendeler må delvis baseres på ledelsens vurderinger, herunder å bestemme egnede diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papir priser og antagelser om fremtidige konkurransesituasjon.

Avskrivninger, se note 7 og 8

Varige driftsmidler avskrives over forventet levetid og dette danner grunnlaget for årlige avskrivninger i resultatregnskapet. Forventet levetid estimeres på bakgrunn av erfaring og skjønnsmessige vurderinger. Vurdering av levetiden for kunderelasjoner og trykkeriutstyr er det som har størst betydning for avskrivningene i resultatet.

Note 4 Driftssegmenter

	2014	2013
Driftsinntekter		
Adresseavisen Gruppen	791 343	826 509
Polaris Media Nordvestlandet	387 235	410 190
Harstad Tidende Gruppen	246 958	265 549
Polaris Trykk	418 838	448 385
Andre	5 692	6 673
Eliminering	-191 563	-212 676
Sum driftsinntekter	1 658 503	1 744 630
EBITDA		
Adresseavisen Gruppen	137 713	120 603
Polaris Media Nordvestlandet	7 049	32 305
Harstad Tidende Gruppen	25 118	11 209
Polaris Trykk	107 330	104 027
Andre	-33 406	-33 982
Sum EBITDA	243 804	234 162
EBIT		
Adresseavisen Gruppen	112 597	97 403
Polaris Media Nordvestlandet	-609	25 004
Harstad Tidende Gruppen	-41 927	2 256
Polaris Trykk	71 559	52 081
Andre	-47 850	-46 317
Sum EBIT	93 770	130 427
	2014	2013
Anleggsmidler		
Adresseavisen Gruppen	188 590	239 951
Polaris Media Nordvestlandet	66 671	70 269
Harstad Tidende Gruppen	102 353	146 825
Polaris Trykk	337 945	325 931
Andre	180 577	393 392
Eliminering	422 882	241 675
Sum anleggsmidler	1 299 018	1 418 042
Omløpsmidler		
Adresseavisen Gruppen	330 280	401 170
Polaris Media Nordvestlandet	63 180	33 156
Harstad Tidende Gruppen	29 423	149 105
Polaris Trykk	58 379	171 145
Andre	835 765	686 986
Eliminering	-921 478	-1 078 041
Sum omløpsmidler	395 550	363 521

Note 5 Driftsinntekter

	2014	2013
Annonseinntekter		
Papir	587 317	686 381
Internett og digitale skjermer	157 236	157 251
Mobil	50 414	19 952
Radio	3 168	3 082
Sum annonseinntekter	798 135	866 666
Opplagsinntekter		
Abonnementsinntekter	434 972	438 385
Løssalgsinntekter	56 944	65 028
Sum opplagsinntekter	491 916	503 413
Aviser	169 152	177 891
Siviltrykk	62 666	61 336
Trykkerinntekter	231 818	239 227
Øvrige inntekter		
Distribusjonstjenester	49 399	57 835
Pressestøtte	20 934	21 129
Husleie	2 495	2 043
Andre driftsinntekter ¹⁾	63 805	54 317
Sum øvrige inntekter	136 633	135 324
Sum driftsinntekter	1 658 503	1 744 630

¹⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av fakturagebebyr, IT tjenester og regnskapstjenester, samt salg av rettigheter.

Note 6 Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har enten innskuddsbaserte eller ytelsesbaserte pensjonsordninger. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Se note 19 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

Konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Den gamle AFP ordningen ble lukket i 2010, men vil ha pensjonister i ordningen fram til og med 2015 og de deltakende bedriftene må betale premier til dette tidspunktet. Konsernet har avsatt for forventede fremtidige premier knyttet til denne ordningen. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for den nye AFP ordningen og kontingenten blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Kontingenten fastsettes av LO/NHO -ordningen.

Konsernet har per 31.12.2014 avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger i en rekke selskaper. Medlemmer i Adresseavisens pensjonskasse som er født før 1953 fortsetter i ordningen som tidligere. Avviklingen har medført en positiv engangseffekt på 119,3 mill. Lokalavisene i Adresseavisen Gruppen vil i første kvartal 2015 avvikle sine ytelsesbaserte pensjonsordninger. Den positive effekten er estimert til 18,9 mill.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. desember 2014.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2014	2013
Diskonteringsrente	2,30 %	4,10 %
Forventet avkastning	2,30 %	4,10 %
Lønnsregulering	2,50 %	3,75 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjenstående levealder og sannsynlighet for hhv. død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjenstående levealder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
20	64,1	68,0	69,4	73,4
40	46,3	50,1	49,7	53,6
60	27,7	30,1	30,4	34,1
80	11,2	14,1	12,5	16,1

Døds sannsynlighet	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
20	0,03 %	0,01 %	0,02 %	0,01 %
40	0,06 %	0,04 %	0,06 %	0,04 %
60	0,49 %	0,34 %	0,45 %	0,30 %
80	5,08 %	3,57 %	4,55 %	3,13 %

Uføresannsynlighet		
	Mann	Kvinne
20	0,13 %	0,16 %
40	0,21 %	0,35 %
60	1,48 %	1,94 %
80	NA	NA

Avgang før nådd pensjonsalder: 8 % for aldersgruppen 20-24 år som avtrappes lineært ned til 0 % for 51-åringene og eldre.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2014	2013
Årets pensjonsopptjening	28 961	26 593
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-126 067	2 062
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	2 204	106
+Administrasjonskostnader	2 990	3 504
+Periodisert arbeidsgiveravgift	-1 486	1 458
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-93 399	33 724
Medlemsinnskudd fra ansatte	-7 421	-7 505
Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon	6 807	0
Pensjonskostnader relatert til omstilling	22 688	0
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	10 481	9 523
Andre pensjonskostnader (AFP ordningen)	9 785	7 716
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	-51 058	43 457
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-133 253	-92 115
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	134	683
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	453	485

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2014			2013		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	761 736	55 537	817 274	647 943	56 717	704 659
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	28 688	273	28 961	25 709	884	26 593
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	30 535	2 180	32 715	24 752	1 961	26 713
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-427 243	95	-427 148	0	2 062	2 062
Aktuarmessige gevinster og tap	106 246	15 848	122 094	90 009	6 765	96 774
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-27 136	-4 741	-31 877	-26 676	-12 851	-39 527
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	472 826	69 192	542 018	761 736	55 537	817 274

Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	726 291	0	726 291	670 351	0	670 351
Forventet avkastning på pensjonsmidler	30 511	0	30 511	26 607	0	26 607
Aktuarmessige gevinster og tap	97	0	97	13 424	0	13 424
Planendring	-301 081	0	-301 081	0	0	0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-26 537	0	-26 537	-25 831	0	-25 831
Administrasjonskostnader	-6 139	0	-6 139	-5 924	0	-5 924
Premieinnbetalinger	48 460	0	48 460	47 665	0	47 665
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	471 602	0	471 602	726 291	0	726 291

Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	1 225	69 192	70 417	35 445	55 537	90 983
Arbeidsgiveravgift	2 382	9 215	11 597	3 337	7 318	10 655
Avsetning gammel AFP ordning	0	1 522	1 522	0	2 613	2 613
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	0	62 073	62 073	0	47 179	47 179
Avsatte midler til dekning av ufunderte ordninger ¹	0	-11 450	-11 450	0	-11 000	-11 000
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	3 607	130 551	134 158	38 783	101 647	140 429

Pensjonsmidler i balansen			32 534			16 201
Pensjonsforpliktelser i balansen			166 692			156 630
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			134 158			140 429

1) Til sikring av usikret pensjonsordning er det satt av 9,7 mill. på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert under bankinnskudd.

Pensjonsmidlene for konsernet er investert i følgende instrumenter per 31.12	2014	2013
Obligasjoner	70,6 %	71,1 %
Eiendom	1,4 %	2,7 %
Aksjer	21,3 %	19,9 %
Annet	6,8 %	6,3 %
Sum	100 %	100 %

Faktisk avkastning på pensjonsmidlene foregående år

Historisk informasjon	2014	2013	2012	2011	2010
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	542 018	817 274	704 660	819 808	474 172
Brutto pensjonsmidler	471 602	726 291	670 350	618 703	565 929
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	70 417	90 983	34 130	201 105	181 243
Estimatavvik	2 014	2 013			
Estimatavvik	-133 249	-93 895			

Sensitivitet	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-5 %	5 %	0 %	0 %	5 %	-1 %
Periodens pensjonskostnad	-5 %	6 %	2 %	-2 %	5 %	-1 %

	2015	2014
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	9 672	54 506
Forventet betalinger usikrede pensjoner	1 973	4 802
Forventet betalinger innskuddspensjon	33 963	9 523
Øvrige pensjoner (ny AFP ordning)	6 825	8 122
Pensjoner omstillingstiltak	5 851	10 385
Egenandel ansatte	-7 421	-7 505
Sum	50 864	79 832

Note 7 Immaterielle eiendeler og goodwill

2014	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	449 256	233 184	39 932	63 562	26 473	812 406
Tilgang i året	0	0	0	8 398	5 586	13 984
Avgang i året	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	0	-4 694	-2 466	-7 161
Reklassifisering	0	0	0	6 922	2 451	9 373
Anskaffelseskost per 31.12.	449 256	233 184	39 932	74 187	32 044	828 602
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	64 050	0	37 686	12 330	114 065
Periodens avskrivninger	0	12 645	0	15 410	8 050	36 105
Periodens nedskrivninger	60 000	0	0	125	567	60 692
Avgang	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	0	-4 694	-2 466	-7 161
Reklassifisering	0	0	0	0	0	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	60 000	76 695	0	48 526	18 480	203 701
Bokført verdi per 31.12	389 256	156 489	39 932	25 661	13 564	624 901

2013	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	449 256	233 184	39 932	58 927	16 897	798 196
Tilgang i året	0	0	0	3 336	3 366	6 702
Avgang i året	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	0	-8 801	-70	-8 871
Reklassifisering	0	0	0	10 100	6 280	16 380
Anskaffelseskost per 31.12.	449 256	233 184	39 932	63 562	26 473	812 406
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	50 939	0	31 043	4 618	86 600
Periodens avskrivninger	0	13 111	0	13 094	6 914	33 118
Periodens nedskrivninger	0	0	0	0	37	37
Avgang	0	0	0	-427	0	-427
Utrangering	0	0	0	-8 801	-70	-8 871
Reklassifisering	0	0	0	2 778	832	3 609
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	64 050	0	37 686	12 330	114 065
Bokført verdi per 31.12	449 256	169 135	39 932	25 875	14 144	698 341

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Det er ved regnskapsavslutningen for tredje kvartal 2014 gjennomført en nedskrivningstest for goodwill og merkenavn. Nedskrivningstesten er gjennomført ved at det er beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene. Som gjennvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente budsjetter og langtidspaner for perioden 2015-2019. Etter denne perioden er kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,5 % (2,5 %) som tilsvarer inflasjonsforventningen. Den benyttede neddiskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag på 5,6%. Det er benyttet en WACC etter skatt på 6,7 % (6,1 %) og en WACC før skatt på 7,9-8,7 % (7,1-7,6 %). I WACC er det benyttet en Small Cap premie på 2,0 %. Som følge av at selskapets aksje er lite likvid er det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group.

På bakgrunn av forventninger om en noe svakere resultatutvikling fremover og noe økt avkastningskrav, har Polaris Media valgt å nedskrive goodwill med 60 mill. knyttet til Harstad Tidende Gruppen i 2014. I tillegg ble det gjort en nedskrivning av goodwill på 3,8 mill. i det tilknyttede selskapet Levangeravisa AS. Konsernet er avhengig av gjennomføring av resultatforbedrende tiltak for å unngå nedskrivninger i Romsdal Budstikke konsern og Sunnmørsposten konsern fremover. Nedskrivningstestene er gjennomførte i henhold til IAS 36.10.

Note 8 Varige driftsmidler

2014	Maskiner og			Sum
	driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	858 583	94 383	8 467	961 433
Tilgang i året	64 831	672	0	65 503
Avgang i året	-801	-11 865	-1 034	-13 700
Utrangering	-5 532	-37	0	-5 569
Reklassifisering	-9 375	3	0	-9 373
Anskaffelseskost per 31.12	907 706	83 156	7 433	998 295
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	547 366	44 248	0	591 614
Periodens avskrivninger	47 732	4 845	0	52 576
Periodens nedskrivninger	653	0	0	653
Avgang	-470	-10 973	0	-11 443
Utrangering	-5 532	-37	0	-5 569
Reklassifisering	0	0	0	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	589 749	38 082	0	627 831
<i>Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg</i>	<i>0</i>	<i>19</i>	<i>2 271</i>	<i>2 290</i>
Bokført verdi 31.12	317 957	45 055	5 162	368 175

2013	Maskiner og			Sum
	driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	848 267	91 459	8 467	948 193
Tilgang i året	84 103	3 067	0	87 170
Avgang i året	-12 102	0	0	-12 102
Utrangering	-44 848	-143	0	-44 991
Reklassifisering	-16 838	0	0	-16 838
Anskaffelseskost per 31.12	858 583	94 383	8 467	961 433
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	539 299	40 554	0	579 853
Periodens avskrivninger	65 086	3 769	0	68 855
Periodens nedskrivninger	1 656	68	0	1 725
Avgang	-9 418	0	0	-9 418
Utrangering	-44 848	-143	0	-44 991
Reklassifisering	-4 410	0	0	-4 410
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	547 366	44 248	0	591 614
<i>Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg</i>	<i>372</i>	<i>1 307</i>	<i>1 034</i>	<i>2 712</i>
Bokført verdi 31.12	310 845	48 829	7 433	367 107

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, Bygg og anlegg 5-10% Se note 14 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Investering Investering i ny presse på Heimdal utgjorde 1.1.2014 39,7 mill. Den nye pressen ble i andre kvartal 2014 solgt for 53,5 mill. eks. mva., samtidig som det er inngått avtale om å tilbakeleie pressen fra første kvartal 2015. Salgsvederlaget er ført som leasing forpliktelse under langsiktig rentebærende gjeld. I desember 2014 ble pressen overlevert og leasing gjelden økte med det med 13,8 mill. til samlet 67,3 mill., som er hovedstolen i den finansielle leasingavtalen. Per 31.12.2014 er det totalt investert 80,9 mill. i den nye trykkpressen. Av dette er 13,6 mill. relatert til ombygging i forbindelse med installasjon av pressen.

Note 9 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatterselskapene i konsernet. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 10. I første kvartal 2015 har Adresseavisen Gruppen ervervet Stjørdalens Blad AS, Malvik Bladet AS og Opdalingen AS fra Amedia.

		Anskaffelsestidspunkt	Forretningskontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1999	Verdal	97,6 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Adressa Bud AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	69,1 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02.04.2009	Trondheim	100,0 %
Sunnørsposten AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02.04.2009	Molde	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Troms Folkeblad	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,7 %
Harstad Tidende Multimedia AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Nordavis AS	Datterselskap	01.10.2008	Alta	83,7 % ¹⁾
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01.01.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %

1) I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Note 10 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Polaris Media eier 10,12 % i FINN.no. Eierandel er regnskapsført som tilknyttede selskap da konsernet har betydelig innflytelse og aksjonærbeskyttelse gjennom aksjonæravtale. Videre eier konsernet 38% Mediehuset Avisa Nordland og 49% prosent i mediehuset Hitra Frøya AS.

Merverdianalyse	FINN.no	Avisa Nordland	Hitra-Frøya	Øvrige	Sum
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	6 427	12 037	402	9 708	28 574
Goodwill	0	28 765	4 008	4 102	36 875
Nedskrevet	0	0	0	-3 787	-3 787
Anskaffelseskost	6 427	40 802	4 410	10 023	61 662

2014**Beregning av årets resultatandel**

Andel årets resultat	42 920	-809	1 094	82	43 288
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	0	-639	0	-3 787	-4 426
Årets resultatandel	42 920	-1 447	1 094	-3 704	38 863

Beregning av balansført verdi

Balansført verdi 1.1	110 046	37 257	6 653	17 614	171 571
Tilgang i perioden	0	0	0	444	444
Årets resultatandel	42 920	-1 447	1 094	-3 704	38 863
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-90 809	-3 648		-2 167	-96 624
Balansført verdi 31.12	62 158	32 162	7 747	12 187	114 253

2013**Beregning av årets resultatandel**

Andel årets resultat	48 639	3 420	1 314	1	53 972
Avskrivning identifiserbare merverdier	0	-887	0	0	-887
Årets resultatandel	48 639	2 533	1 314	599	53 086

Beregning av balansført verdi

Balansført verdi 1.1	88 448	39 703	5 940	16 809	150 901
Tilgang i perioden	0	0	0	646	646
Årets resultatandel	48 639	2 533	1 314	599	53 086
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)	-27 041	-4 978	-600	-440	-33 060
Balansført verdi 31.12	110 046	37 257	6 653	17 614	171 571

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS som igjen eier Norsk Avisdrift AS (Byavisa). Videre eier konsernet 50 % i Dølen AS. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia, og eksterne aktører. Norsk Avisdrift AS og Dølen AS er mediehus i Trondheim og på Vinstra. Disse virksomhetene var frem til 2013 konsolidert etter bruttometoden. Etter implementering av IFRS 11 Joint Arrangements per 1.1.2014 blir de konsolidert etter egenkapitalmetoden. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

Resultatposter felleskontrollert virksomhet	2014	2013
Salgsinntekter	81 770	103 493
Kostnader	65 720	82 303
Av- og nedskrivninger	10 822	18 330
Netto finansposter	-2 838	-3 016
Skatt	2 233	3 383
Resultat fra felleskontrollert selskap	158	-3 539
Konsernets andel (50%)	79	-1 770
Balanseposter felleskontrollert virksomhet		
Anleggsmidler	111 071	77 002
Omløpsmidler	26 857	15 816
Kortsiktig gjeld	10 466	7 082
Langsiktig gjeld	89 087	47 470
Egenkapital	38 374	38 266
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	19 187	19 133
Kontanter og kontantekvivalenter	21 847	19 404
Konsernets andel (50%)	10 923	9 702

Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler

	2014	2013
Verdi per 1.1	87 375	67 707
Tilgang	7 280	12 239
Avgang	-5 162	
Verdiendringer	-11 357	7 429
Verdi per 31.12	78 136	87 375
Verdiendring over andre inntekter og kostnader	-11 357	7 429
Oversikt over aksjer og andeler		
Trønder-Avisa AS	17 735	17 836
Sparebank1 SMN	0	8 602
Cxense ASA	51 934	54 750
Fanbooster AS	2 000	0
Andre aksjer	6 467	6 187
Sum aksjer i andre selskaper	78 136	87 375

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som tilgjengelig for salg og er bokført til virkelig verdi. Den 26. juni solgte Polaris Media samtlige 156 397 egenkapitalbevis i Sparebank1 SMN til kurs 54 kroner per egenkapitalbevis, til sammen 8,4 mill. I den forbindelse er det regnskapsført en gevinst på 3,3 mill.

Langsiktige fordringer	2014	2013
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	2 433	2 786
Andre langsiktige fordringer	1 462	1 329
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	5 811	5 615
Sum	9 706	9 730

Note 12 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler og forpliktelser.

2014	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	5 811	5 811
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	81 783	-3 647	0	0	78 136
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	3 895	0	3 895
Fordringer	22		0	0	163 041	0	163 041
Bankinnskudd			0	0	218 077	0	218 077
Sum finansielle eiendeler			81 783	-3 647	385 013	5 811	468 960
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	3 660	0	341 510	345 170
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	34 432	34 432
Leverandørgjeld			0	0	0	55 273	55 273
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	329 195	329 195
Sum finansiell gjeld			0	3 660	0	760 410	764 069

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

-3 647

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-3 660

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

81 783

2013	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi før over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	5 615	5 615
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	79 670	7 705	0	0	87 375
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	4 115	0	4 115
Fordringer	22		0	0	164 534	0	164 534
Bankinnskudd			0	0	186 658	0	186 658
Sum finansielle eiendeler			79 670	7 705	355 308	5 615	448 297
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	1 220	0	308 337	309 557
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	34 432	34 432
Leverandørgjeld			0	0	0	78 950	78 950
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	326 693	326 693
Sum finansiell gjeld			0	1 220	0	748 411	749 631

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

7 705

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-1 220

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

79 670

Note 13 Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer regelmessig kapitalstrukturen og risikoprofil. Konsernet har over tid hatt en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling, nedbetaling av gjeld og utdeling til selskapets aksjonærer. Mindre beløp er avsatt til langsiktige aksjeplasseringer, mens øvrig fri likviditet er plassert i bank. Det er også et ønske å sikre og opprettholde sterk kreditt-rating for konsernet, og være i en posisjon med finansiell handlekraft. Dette for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

De fleste selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor til en hver tid utestående på konsernkontoen.

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av langsiktige lån samt en trekkfasilitet på 80 mill. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning på 218,1 mill., hvorav 11,6 mill. på sperret konto. Konsentrasjon av kredittrisiko i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Se note 22 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.t. låneavtalen er vilkårene for lånet betinget av:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) skal være lavere enn fire ganger EBITDA justert for utbytte fra tilknyttede selskaper.

Polaris Media har med virkning fra 1.1 2014 endrede lånevilkår med Sparebank 1 SMN. Med bakgrunn i solid likviditet og kontantstrøm er lånets løpetid og nedbetalingsplan endret fra juli 2018 til juli 2024. Avdrag per kvartal er redusert fra 18 til 8 mill. All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2014 og 2013 fremgår av tabellen nedenfor.

I andre kvartal 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Finansieringsavtalen medfører en økning i rentebærende langsiktig gjeld på 67 mill. per 31.12.2014. Finansieringsavtalen er trådt i kraft fra fjerde kvartal 2014. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny presse.

	2014	2013
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen	345 170	309 557
Fratrukket virkelig verdi på rentebytteavtale	-3 660	-1 220
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	34 432	34 432
Bankinnskudd	-218 077	-186 658
Bundne bankinnskudd	11 592	7 462
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	169 457	163 572
12 måneders rullerende EBITDA	243 804	234 162
Utbytte fra tilknyttede selskaper	96 624	33 060
EBITDA som definert i låneavtalen	340 428	267 222
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	1) 0,5	0,6
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	39,9 %	44,0 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	7,4 %	11,5 %

1) Nøkkeltallet avviker fra kvartalsrapporten for fjerde kvartal 2014 som er basert på normalisert EBITDA og utbytte.

Konsernets låneengasjement 31.12.2014

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

					2014	2013
Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2014	Avdrag (kvartal)	Avdrag	Rentekostnad	Rentekostnad
Polaris Media ASA	575 000	304 210	8 000	32 000	12 198	13 544
Polaris Trykk Harstad AS	20 000	2 500	500	2 000	218	336
Nordavis AS	4 300	1 935	108	432	18	88
Finansiell leasingavtale Polaris Trykk Trondheim AS	0	67 297	0	0	1 456	0
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	0	-34 432	0	0	0	0
Langsiktig gjeld eksklusiv rentebytteavtale	599 300	341 510	8 608	34 432	13 891	13 968

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Polaris Media ASA	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000
Polaris Trykk Harstad AS	2 000	500	0	0	0	0
Nordavis AS	432	432	432	432	432	0
Sum avdragsbetaling år	34 432	32 932	32 432	32 432	32 432	32 000
Restgjeld 31.12.	307 078	274 146	241 714	209 282	176 850	144 850

Lånet i Polaris Trykk Harstad AS har en løpetid til 2015, mens Nordavis AS har en løpetid til 2019.

Rentesikring

Kontantstrømsikring består av rentebytteavtaler der endringer i virkelig verdi føres over egenkapitalen. Rentebytteavtalen avregnes kvartalsvis og føres over resultatet. Rentebytteavtalen fra 2009 i Polaris Media ASA utløp i april 2014. Det er i juni 2014 inngått en 10 årig rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR. Rentebytteavtalen i Polaris Trykk Harstad AS utløper i februar 2016. Den resultatførte andelen av tapet i rentebytteavtalen framgår av tabellen nedenfor.

	2014	2013
Rentebytteavtale resultatført i regnskapet	1 345	4 439
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-3 660	-1 220
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-1 220	-5 381
Endring ført over andre inntekter og kostnader	-2 439	4 161

Effekter av renteendring

En endring i renten på +/- 1%-poeng vil gi følgende effekter på konsernets resultat/EK:

Resultat (+/-)	618	1 292
Egenkapital (+/-)	2 190	50

Finansposter

Finansinntekt

Renteinntekt	3 573	7 938
Mottatt aksjeutbytte	689	341
Gevinst realisasjon av aksjer ¹⁾	39 632	24
Andre finansinntekter	625	1 001
Sum finansinntekt	44 519	9 305

1) Polaris Media solgte 2014 samtlige egenkapitalbevis i Sparebank1 SMN for 8,4 mill. I den forbindelse er det regnskapsført en gevinst på 3,3 mill.

Den 31.12.2014 solgte Polaris Media 100% av aksjene i Nordregate 1-3 AS for 41,4 mill. Innregnet gevinst er 36,4 mill.

Finanskostnad

Tap realisasjon aksjer	0	96
Andre finanskostnader	1 708	1 568
Sum andre finanskostnader	1 708	1 664
Renter lån	13 891	13 968
Resultatført rentebytteavtale	1 345	4 439
Rentekostnad	243	3 745
Sum rentekostnad	15 480	22 152
Sum finanskostnader	17 188	23 817
Netto finansposter	27 331	-14 512

Operasjonelle leieavtaler

Dette består av inngåtte innkjøps- og leieavtaler av langsiktig karakter. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum. Konsernets avtaler består i hovedsak av husleieavtaler, avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff.

År	Husleie avtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2015	41 504	19 315	7 462	68 280
2016	44 787	8 003	418	53 208
2017	45 154	6 983	392	52 529
2018	44 725	6 393	290	51 408
Etter 2018	279 053	64 649	290	343 992
Sum	455 224	105 343	8 851	569 418

De største leieavtalene gjelder Polaris Trykk AS og Adresseavisen AS. Polaris Trykk AS har en 10 års leieavtale i Industriveien 13, mens Adresseavisen har en avtale om leie av Industriveien frem til innflytting i bygg på Verftsgata 2. Etter flytting har Adresseavisen en 15 års leieavtale i Verftsgata 2.

Finansielle leieavtaler

Konsernet har finansiell leieavtale på en trykkpresse. Leieavtalen går over hele pressenes forventede levetid. Nåverdi av minimumsbetalingene er som følger:

	2014	2013
	Nåverdi	Nåverdi
Innen et år	8 005	0
Mellom 1 og 5 år	32 023	0
Etter 5 år	40 023	0
Sum minimumsleie	80 051	0
Fratrukket finanskostnad	-12 749	0
Nåverdi av minimumsleie	67 297	0

Note 14 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i morselskapets vesentlige datterselskaper. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor. Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen vedrørende trykkpresse, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 SMN. Konsernets øvrige lån er sikret i pant i det enkelte selskaps eiendeler. For nærmere informasjon, se note 13.

Pantesikret gjeld	2014	2013
Langsiktig rentebærende gjeld i Polaris Media ASA	304 210	335 904
Pantesikret gjeld per 31.12	304 210	335 904
Adresseavisen Gruppen AS	117 858	201 958
Harstad Tidende Gruppen AS	73 099	240 786
Polaris Trykk AS	171 629	322 157
Polaris Media Nordvestlandet AS	400 450	119 618
Polaris Eiendom AS m.fl.	47 876	122 837
Sum	810 912	1 007 356

Beveglesene i verdier knyttet til bokførte verdier av aksjer i vesentlige datterselskaper er knyttet til at konsernet i 2014 gjorde tilpasninger av konsernets kapitalstruktur som følge av nye skatteregler i forbindelse med rentefradrag. Tilpasningene er gjennomført som konsernbidrag, utbytter og konvertering av lån. I tillegg er det for HTG foretatt en nedskrivning av merverdier og goodwill på 60 mill. (kfr. også note 7).

Garantiansvar	2014	2013
Garantier konsernselskaper/felleskontrollert virksomhet	81 315	81 315
Sum	81 315	81 315

Note 15 Andre driftskostnader

	2014	2013
Distribusjonskostnader	152 766	142 933
Salg og reklamekostnader	92 609	101 579
Telefon, porto, TV lisenser	19 706	19 758
Reisekostnader	31 607	31 349
Kostnader transportmidler	2 979	2 881
IT og kontorkostnader	53 449	54 795
Drift bygninger og driftsmidler	92 122	90 803
Tap på fordringer	1 662	3 388
Annen driftskostnad	42 779	53 783
Sum	489 679	501 269

Note 16 Varekostnad

	2014	2013
Trykking og innkjøp råvarer	154 704	159 648
Innkjøpt redaksjonelt stoff	43 362	44 821
Andre varekostnader	37 053	42 227
Varekostnad	235 119	246 696

Note 17 Annen kortsiktig gjeld

	2014	2013
Skyldig offentlige avgifter	77 252	75 172
Forskuddsbetalt abonnement	107 426	107 918
Feriepenger	75 532	75 278
Annen kortsiktig gjeld	79 934	68 222
- <i>herav avsetning sluttpakker</i>	22 566	0
Annen kortsiktig gjeld	340 143	326 591

Note 18 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2014	2013
Betalbar skatt	11 445	15 877
Endring i utsatt skatteforpliktelse	18 616	3 114
Skattekostnad på ordinært resultat	30 061	18 990
Årets betalbare skatt	11 445	15 877
Skatteeffekt avgitt konsernbidrag	-8 228	-1 610
Betalbar skatt i balansen	3 216	14 267
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	121 100	115 916
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 27 %	32 697	32 456
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	18 315	2 315
Ikke skattepliktige inntekter	-10 437	-883
Effekt av endret skattesats	0	-1 043
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-10 514	-13 855
Skattekostnad på ordinært resultat	30 061	18 990
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	741	1 064
Anleggsmidler	8 156	8 249
Pensjonsforpliktelse	41 230	41 760
Avsetninger	9 927	5 864
Aksjer og andre verdipapirer	988	560
Underskudd til fremføring	4 152	1 091
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	567	304
Sum skatteeffekten av fordeler	65 761	58 893
Forpliktelse		
Omløpsmidler	1 170	1 399
Anleggsmidler	77 705	81 850
Forskuddsbetalt pensjonspremie	8 243	5 016
Sum skatteeffekten av forpliktelser	87 118	88 266
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-21 356	-29 372
Som fordeler seg som følger		
Utsatt skattefordel	52 125	48 585
Utsatt skatt	73 481	77 957
Netto utsatt skatt	-21 356	-29 372

Note 19 Lønn og godtgjørelser

	2014	2013
Lønn og feriepenger	1) 678 536	665 315
Arbeidsgiveravgift	86 469	87 586
Pensjonskostnader	2) -51 058	43 457
Annen personalkostnad	14 896	17 461
Sum	728 843	813 818

1) Herav omstillingskostnader 22,6 mill.

2) Herav omstillingskostnader 22,7 mill. og positiv effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjoner på 119,3 mill.

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud) 930 978

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2014	2013
Lovpålagt revisjon	1 396	1 667
Andre attestasjonstjenester	188	190
Skatterådgivning	477	453
Andre tjenester utenfor revisjonen	141	392
Sum	2 202	2 702

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2014	Antall aksjer	Prestasjonsbasert			Sum
		Lønn	lønn ¹	Pensjon ² Annen godtgjørelse	
Konsernsjef Per Axel Koch	152 573	2 779	506	1 363 328	4 976
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	2 109	244	332 170	2 855
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix ²	1 540	2 042	0	1 112 176	3 331
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	579	1 764	213	181 205	2 362
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	579	1 910	229	284 154	2 577
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth (POM Invest AS)	579	2 163	238	256 187	2 844
2013	Antall aksjer	Lønn	lønn ¹	Pensjon ² Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	152 274	2 736	0	1 054 316	4 106
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	1 984	0	217 159	2 360
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix	1 540	1 978	0	1 436 174	3 588
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	280	1 724	0	201 161	2 087
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	280	1 854	0	291 159	2 304
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	280	1 900	0	188 190	2 278

Tilleggs pensjon:

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen AS avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % og 33 % av lønn utover 12 G. Regulering av pensjonsgrunnlaget (per 31.12.2014 på henholdsvis 2,678 mill. og 1,982 mill.) baseres på gjennomsnittlig årslønnsvekst for henholdsvis hele konsernet og Adresseavisen, uavhengig av lønnsutviklingen for konsernsjef og sjefredaktør. Ved uttak skal tilleggspensjon G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Førtidspensjon:

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch, samt Adresseavisen AS og sjefredaktør Arne Blix, har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har oppptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år, mens Sjefredaktør er fylt 60 år og vil fratre i første halvår 2015. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media og Adresseavisen. Konsernsjef har etterlønnsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Til sikring av konsernsjefens pensjonsforpliktelse for tillegg- og førtidspensjon, er det i henhold til en beregnet kapitalisert verdi på kr. 25,9 mill. ved fylte 60 år avsatt 9,7 mill. på sperret bankkonto per 31.12.2014.

¹⁾ For konsernledelsen gjelder en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil tre måneders lønn og tilsvarende inntil to måneders lønn for resten av konsernledelsen, se også redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2014. Prestasjonsbasert lønn i tabellen ovenfor gjelder for 2013, men som er utbetalt i 2014.

²⁾ Tallene for pensjon er basert på livrente og aktuarberegninger. Den ordinære ytelsesbaserte pensjonsordningen er i 2014 avvirket og effektene av avviklingen holdt utenfor beregningene for å gi et mest mulig korrekt bilde på pensjonskostnaden i 2014. I 2014 har sjefredaktør i Adresseavisen Arne Blix meddelt at han vil pensjonere seg fra juni 2015. Dette medfører ingen effekt på hans beregnede pensjonskostnad for 2014.

Utbetalt styrehonorar:	Antall aksjer	2014	2013
Styre			
Styreleder Bernt Olufsen ³	418	360	173
Styremedlem Kristine Landmark (nestleder)		213	213
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		213	273
Styremedlem Lars Svensson		193	203
Styremedlem Trond Berger ³		115	213
Styremedlem Bente Rathe		178	168
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		163	158
Varamedlem Lars Gustaf Ander		30	0
Varamedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		30	0
Varamedlem Anne Britt Bekken		23	0
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite (ny)		83	0
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas (ny)		83	0
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	579	178	158
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold (fratrådt)	579	80	158
Varamedlem ansattrepresentant Merete Amdam Holand (fratrådt)	579	80	158
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)		0	45
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)		0	10
Styreleder Kaare Gisvold (fratrådt)	79 618	0	193
Valgkomite			
Leder valgkomiteen Roar Arntzen		65	10
Medlem valgkomiteen Anne Breiby		70	10
Jacob A. Møller (ny)		0	0
Leder valgkomiteen Berit Rian (fratrådt)		45	20
Totalt		2 198	2 158

³ Oversikten viser mottatte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for 2014. For styremedlemmer der det er sendt faktura for honorar fra vedkommendes

arbeidsgiver er dette tillagt innrapportert beløp i tabellen. Polaris Media har i 2014 mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted ASA (Bernt Olufsen 187,5 - Trond Berger 115).

Fra medio 2014 er styrehonorar for Bernt Olufsen utbetalt som personlig honorar på linje med øvrige styremedlemmer.

For enkelte personer inngår også honorar ved deltakelse i kompensasjonskomite og revisjonsutvalg. For redegjørelse av styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse.

Note 20 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet, se note 10. Nedenfor er det listet opp transaksjoner med FINN.no AS og den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Konsernet har i tillegg et samarbeid med Schibsted om blant annet betalingsløsning for nett, annonsering (Storby) og redaksjonelt innhold, men dette samarbeidet anses ikke å være med nærstående part.

Foruten dette foregår det vesentlig kjøp og salg mellom selskapene i konsernet. Dette er hovedsakelig trykking av avis, fellestjenester innen regnskap/økonomi/personal, IT-tjenester, distribusjonstjenester, husleie og eiendomsdrift. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter. Konsernet har pr. 31. desember 2014 et lån på 5,6 mill til den felleskontrollert virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 19.

	2014	2013
<u>FINN.no AS</u>		
Salg til nærstående part	25 363	33 206
Kjøp fra nærstående part	7 311	9 109
Fordring på nærstående part	135	36
Gjeld til nærstående part	113	826
<u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u>		
Salg til nærstående part	2 136	2 602
Kjøp fra nærstående part	13 226	13 370
Fordring på nærstående part	206	5 779
Gjeld til nærstående part	1 206	960

Note 21 Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.14 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier 34 941 egne aksjer per 31.12.14.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2014 er kr 1,86 (1,98). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2014 er kr 1,0 pr. aksje, tilsammen 48 891 840.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.14 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,8 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	44 268 489	90,5 %
Øvrige aksjonærer	4 658 292	9,5 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 22 Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer		
Kundefordringer til pålydende 31.12	137 236	142 409
Avsetning til tap 31.12	-3 725	-4 103
Bokført verdi kundefordringer	133 511	138 306
Avsetning til tap 01.01	-4 103	-4 417
Endring avsetning til tap	378	314
Avsetning til tap 31.12	-3 725	-4 103
Faktisk kostnadsførte tap i året	2 529	3 827
Andre kortsiktige fordringer		
Andre kortsiktige fordringer ¹	27 311	25 013
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	2 219	1 220
Sum	29 530	26 233
Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling		
Ikke forfalt	113 976	108 757
0 - 30 dg	16 921	24 662
30 - 60 dg	2 190	4 193
60 - 90 dg	754	1 398
90 > dg	3 394	3 394
Sum alderfordelte kundefordringer	137 236	142 403

¹ Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Note 23 Restruktureringskostnader

Polaris Media har i fjerde kvartal gjennomført bemanningstilpasninger. Kostnadene er resultatført som lønnskostnader/pensjonskostnader. Kostnad for sluttpakker utgjør 22,6 mill. og er inkludert i kortsiktig gjeld. Gavepensjoner utgjør 22,7 mill. og er inkludert i pensjonsforpliktelser. I tillegg til dette er det gjort avsetninger til strukturendringer i Innherreds Folkeblad og Verdalingen på 0,6 mill. Totalt utgjør avsetning for omstillingstiltak 45,9 mill.

Årsregnskap

Polaris Media ASA

2014

Polaris Media ASA

Resultatregnskap

Tall i 1000 NOK	Note	2014	2013
DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Annen driftsinntekt		18 991	21 851
Sum driftsinntekter		18 991	21 851
Lønnskostnad	2,9	27 017	32 143
Avskrivning nedskrivning	3	4 344	3 186
Annen driftskostnad		20 082	20 658
Sum driftskostnader		51 442	55 986
Driftsresultat		-32 451	-34 135
FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap	4	201 389	90 156
Annen renteinntekt		2 615	2 704
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		5 588	2 447
Nedskrivning av finansielle eiendeler		-60 000	0
Annen rentekostnad		-13 561	-20 057
Annen finanskostnad		-875	-974
Netto finansresultat		135 157	74 276
Årsresultat før skattekostnad		102 706	40 141
Skattekostnad	12	622	-503
ÅRSRESULTAT		102 083	40 644
OVERFØRINGER			
Overført til og fra annen egenkapital	8	53 191	-44 978
Utbytte	8	48 892	85 622
Sum overføringer		102 083	40 644

Polaris Media ASA

Balanse pr 31. desember

EIENDELER	Note	2014	2013
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker og lignende	3	2 541	5 551
Utsatt skattefordel	12	9 784	8 183
Sum immaterielle eiendeler		12 325	13 734
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	3	5 808	5 259
Sum varige driftsmidler		5 808	5 259
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4,13	810 912	1 007 396
Lån til foretak i samme konsern	6,11	0	212 075
Investeringer i aksjer og andeler	5	76 228	69 212
Pensjonsmidler	9	43	0
Andre fordringer	2,6	841	828
Sum finansielle anleggsmidler		888 024	1 289 510
Sum anleggsmidler		906 157	1 308 503
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	11	1 122	1 796
Andre fordringer	6	2 144	869
Kortsiktige fordringer konsernselskaper	11	89 704	91 218
Sum fordringer		92 970	93 884
Sum omløpsmidler		92 970	93 884
SUM EIENDELER		999 126	1 402 387

(Tall i 1000 NOK)

2014

2 013

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

Aksjekapital (48 926 781 aksjer á kr 1)	7	48 927	48 927
Egne aksjer	7	-35	-63
Overkurs		256 982	256 982

Sum innskutt egenkapital

305 874 305 846

Opptjent egenkapital

Annen egenkapital	8	261 799	215 039
-------------------	---	---------	---------

Sum opptjent egenkapital

261 799 215 039

Sum egenkapital

567 673 520 885

Gjeld

Avsetning for forpliktelser

Pensjonsforpliktelser	9	38 112	33 300
-----------------------	---	--------	--------

Sum avsetninger for forpliktelser

38 112 33 300

Annen langsiktig gjeld

Gjeld til kredittinstitusjoner	10,13	304 210	335 904
--------------------------------	-------	---------	---------

Sum annen langsiktig gjeld

304 210 335 904

Kortsiktig gjeld

Gjeld til kredittinstitusjoner	13	25 094	406 194
Leverandørgjeld	11	4 277	3 599
Skyldige offentlige avgifter		2 226	1 994
Foreslått utbytte	8	48 892	85 622
Annen kortsiktig gjeld		8 643	14 889

Sum kortsiktig gjeld

89 132 512 298

Sum gjeld

431 453 881 502

SUM EGENKAPITAL OG GJELD

999 126 1 402 387

Oslo den 10. februar 2015
Styret i Polaris Media ASA

Bernt Olufsen
Styreleder

Kristine Landmark
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Bente Rathe
Styremedlem

Lars Sveinsson
Styremedlem

Rune Setsaas
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Marianne Leite
Styremedlem

Terje Eidsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

Polaris Media ASA

Kontantstrømoppstilling

(Tall i 1000 NOK)	2014	2013
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER:		
Årsresultat før skattekostnad	102 706	40 141
Resultatandel datterselskaper	-201 389	-90 156
Ordinære avskrivninger	4 344	3 186
Nedskrivninger finansielle anleggsmidler	60 000	0
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	-3 466	202
Endring i kundefordringer	675	124
Endring i leverandørgjeld	678	-2 357
Endringer i konsernmellomværender	1 062	1 497
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	-5 603	8 442
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	-40 994	-38 920
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	397
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-1 012	-4 483
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-870	-1 352
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	-7 016	-12 335
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-8 898	-17 773
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:		
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-31 694	-71 515
Innbetalinger konsernlån	16 243	64 974
Utbetalinger av utbytte	-85 622	-85 622
Innbetalinger av utbytte	529 000	0
Innbetaling av konsernbidrag	87 504	184 878
Utbetaling av konsernbidrag	0	-31 781
Aksjeinnskudd i datter	-85 000	0
Kjøp og salg av egne aksjer	559	-1 570
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	430 990	59 364
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	381 098	2 671
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	-406 194	-408 865
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	-25 094	-406 194

Av kontantbeholdningen er 9,7 mill. innestående på sperret bankkonto.

Polaris Media ASA

Noter til regnskapet 2014

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

Regnskapsprinsippene er konsistente med prinsippene i forrige regnskapsår.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Annen langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene nedskrives til virkelig verdi dersom verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Reversering av nedskrivning foretas hvis grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt, mens konsernbidrag inntektsføres under finansinntekter under forutsetning av at mottatt konsernbidrag ikke representerer en tilbakebetaling av investert kapital. Konsernbidrag som representerer en tilbakebetaling av investert kapital regnskapsføres som redusert kostpris. Netto avgitt konsernbidrag (brutto konsernbidrag fratrukket tilhørende skatteeffekt) tillegges anskaffelseskost for investering i datterselskaper.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når tjenesten ytes og krav på vederlag oppstår. Inntektene regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter og lignende inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Pensjoner

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i egenkapitalen i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I balansen presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Kontantstrøm

Kontantstrømpoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter i oppstilling av kontantstrømmer omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

Note 2 Lønnskostnad, antall ansatte, godtgjørelser , lån til ansatte m.m

Lønnskostnad	2014	2013
Lønn	23 696	26 007
Folketrygdavgift	3 796	3 226
Pensjonskostnader	-1 160	2 230
Andre ytelser	684	680
Sum	27 017	32 143

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret	30	28
---	----	----

2014

Ytelser til ledende personer	Antall aksjer	Lønn	Prestasjonsbasert lønn ¹	Pensjon ²	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	152 573	2 779	506	1 363	328	4 976
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	579	2 163	238	256	187	2 844

2013

Ytelser til ledende personer	Antall aksjer	Lønn	Prestasjonsbasert lønn ¹	Pensjon ²	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	152 274	2 736	0	1 054	316	4 106
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	280	1 900	0	188	190	2 278

Tilleggs pensjon:

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66 % av lønn utover 12 G. Regulering av pensjonsgrunnlaget per 31.12.2014 på 2,678 mill. baseres på gjennomsnittlig årslønnsvekst for hele konsernet, uavhengig av lønnsutviklingen for konsernsjef. Ved uttak skal tilleggspensjon G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Førtidspensjon:

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon, ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Konsernsjef har etterlønsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Til sikring av konsernsjefens pensjonsforpliktelse for tillegg- og førtidspensjon, er det i henhold til en beregnet kapitalisert verdi på kr. 25,9 mill. ved fylte 60 år avsatt 9,7 mill. på sperret bankkonto per 31.12.2014.

¹⁾ For konsernledelsen gjelder en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil tre måneders lønn og tilsvarende inntil to måneders lønn for resten av konsernledelsen, se også redegjørelse for lederlønspolitikken for regnskapsåret 2014. Prestasjonsbasert lønn i tabellen ovenfor gjelder for 2013, men som er utbetalt i 2014.

²⁾ Tallene for pensjon er basert på livrente og aktuarberegninger. Den ordinære ytelsesbaserte pensjonsordningen er i 2014 avvirket og effektene av avviklingen holdt utenfor beregningene for å gi et mest mulig korrekt bilde på pensjonskostnaden i 2014.

Utbetalt styrehonorar:	Aksjer	2014	2013
Styre			
Styreleder Bernt Olufsen ³	418	360	173
Styremedlem Kristine Landmark (nestleder)		213	213
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		213	273
Styremedlem Lars Svensson		193	203
Styremedlem Trond Berger ³		115	213
Styremedlem Bente Rathe		178	168
Varamedlem Bente Sollid Storehaug		163	158
Varamedlem Lars Gustaf Ander		30	0
Varamedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		30	0
Varamedlem Anne Britt Bekken		23	0
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite (ny)		83	0
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas (ny)		83	0
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	579	178	158
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold (fratrådt)	579	80	158
Varamedlem ansattrepresentant Merete Holand (fratrådt)	579	80	158
Styreleder Kaare Gisvold (fratrådt)	79 618	0	193
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)		0	45
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)		0	10
Valgkomite			
Leder valgkomiteen Roar Arntzen		65	10
Medlem valgkomiteen Anne Breiby		70	10
Medlem valgkomiteen Jacob A. Møller (ny)		0	0
Berit Rian (fratrådt)		45	20
Sum		2 198	2 158

³ Oversikten viser mottatte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for 2014. For styremedlemmer der det er sendt faktura for honorar fra vedkommendes arbeidsgiver er dette tillagt innrapportert beløp i tabellen. Polaris Media har i 2014 mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted ASA (Bernt Olufsen 187,5 - Trond Berger 115).

Fra medio 2014 er styrehonorar for Bernt Olufsen utbetalt som personlig honorar på linje med øvrige styremedlemmer.

For enkelte personer inngår også honorar ved deltakelse i kompensasjonskomite og revisjonsutvalg. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse.

	2014	2013
Lovpålagt revisjon	490	440
Skatterådgivning	456	448
Andre tjenester utenfor revisjon	133	261
Sum	1 079	1 149

Note 3 Varige driftsmidler

2014	Immatrielle eiendeler	Driftsløsøre
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01	11 572	6 974
Tilgang i året	870	1 012
Utrangering	-2 466	0
Reklassifisering	100	-100
Anskaffelseskost per 31.12	10 076	7 886
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	6 022	1 714
Periodens avskrivninger	3 413	364
Periodens nedskrivninger	567	0
Utrangering	-2 466	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	7 535	2 078
Bokført verdi per 31.12	2 541	5 808
2013		
	Immatrielle eiendeler	Driftsløre
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01	1 030	12 078
Tilgang i året	1 352	4 483
Avgang i året	0	-397
Reklassifisering	9 190	-9 190
Anskaffelseskost per 31.12	11 572	6 974
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	83	4 467
Periodens avskrivninger	2 807	379
Reklassifisering	3 132	-3 132
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	6 022	1 714
Bokført verdi per 31.12	5 551	5 259
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	lineær	lineær

Note 4 Datterselskap

Selskap	Aksjekapital	Antall aksjer	Resultat	Balanseført verdi
Adresseavisen Gruppen AS	95 000	100 000	623	117 858
Harstad Tidende Gruppen AS	85 000	100 000	-13 786	73 099
Polaris Trykk AS	110 000	100 000	112 275	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	20 200	1 000	-5 460	400 450
Polaris Eiendom AS	12 000	100 000	29 329	47 837
Polaris Regnskap AS	30	100	14	40
Sum			122 996	810 912

Note 5 Investeringer i aksjer og andeler

		2014	2013
Trønder-Avisa AS	10,08 %	17 836	17 836
Cxense AS	12,94 %	55 480	50 480
ProVenture Seed AS	0,50 %	912	896
Fanbooster AS	4,48 %	2 000	0
Sum		76 228	69 212

Note 6 Fordringer med forfall senere enn ett år

	2014	2013
Andre fordringer	841	828
Lån til foretak i samme konsern	0	212 075
Sum	841	212 902

Note 7 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i selskapet pr 31.12.14 består av 48 926 781 aksjer pålydende kroner 1,00. Selskapet eier 34 941 egne aksjer

	Pålydende	Antall	Bokført
A-aksjer	1,00	48 926 781	48 926 781

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet pr 31.12.14 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	415 459	0,8 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	44 268 489	90,5 %
Øvrige aksjonærer	4 658 292	9,5 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 8 Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Egne aksjer	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
2014						
Egenkapital 01.01.2014	48 927	256 982	-63	305 846	215 039	520 885
Årets resultat				0	102 083	102 083
Utbytte				0	-48 892	-48 892
Estimatavvik pensjoner				0	-6 012	-6 012
Andre føringer mot egenkapitalen			28	28	-420	-392
Egenkapital per 31.12	48 927	256 982	-35	305 874	261 799	567 673

	Aksjekapital	Overkurs	Egne aksjer	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
2013						
Egenkapital 31.12.2012	48 927	256 982	0	305 908	263 645	569 553
Prinsippendring					3 232	3 232
Egenkapital 1.1	48 927	256 982	0	305 909	266 877	572 785
Årets resultat					40 644	40 644
Utbytte					-85 622	-85 622
Estimatavvik pensjoner					-5 352	-5 352
Andre føringer mot egenkapitalen			-63	-63	-1 507	-1 633
Egenkapital per 31.12	48 927	256 982	-63	305 846	215 039	520 885

Note 9 Pensjonskostnader, - midler og- forpliktelser

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon og har pensjonsordning som tilfredsstillende kravene i denne loven. Selskapet regnskapsfører pensjoner i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6 A. Selskapet har per 31.12.2014 avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte som er født etter 1954. Avviklingen har medført en positiv engangseffekt på 4 mill. Den avviklede ordningen er erstattet med en vanlig innskuddsordning. I tillegg har selskapet udekkede pensjonsforpliktelse (usikret) og tilleggspensjon for alle ansatte med lønn over 12G, se note 2

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	2014	2013
Diskonteringsrente	2,3 %	4,1 %
Forventet avkastning	2,3 %	4,1 %
Lønnsregulering	2,5 %	3,8 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen (synkingen) er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjestående levealder og sannsynlighet for hhv. død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjestående levealder	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
Alder				
20	64,1	68,0	69,4	73,4
40	46,3	50,1	49,7	53,6
60	27,7	30,1	30,4	34,1
80	11,2	14,1	12,5	16,1

Døds sannsynlighet	Fødselsår 1963		Fødselsår 1993	
	Mann	Kvinne	Mann	Kvinne
Alder				
20	0,03 %	0,01 %	0,02 %	0,01 %
40	0,06 %	0,04 %	0,06 %	0,04 %
60	0,49 %	0,34 %	0,45 %	0,30 %
80	5,08 %	3,57 %	4,55 %	3,13 %

Uføres sannsynlighet		
	Mann	Kvinne
Alder		
20	0,13 %	0,16 %
40	0,21 %	0,35 %
60	1,48 %	1,94 %
80	NA	NA

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2014	2013
Årets pensjonsopptjening	2 402	937
Planendring	-4 212	0
Rentekostnad (inntekt)	42	799
Administrasjonskostnad	170	187
Arbeidsgiveravgift	150	245
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-1 447	2 169
Medlemsinnskudd fra ansatte	-345	-316
Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon	230	0
Andre pensjonskostnader	402	377
Sum pensjonskostnader innregnet i årets resultat	-1 160	2 230

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2014			2013		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	11 156	25 967	37 123	8 271	20 171	28 442
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	1 338	0	1 338	937	0	937
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	457	1 065	1 522	323	787	1 109
Planendring	-12 995	0	-12 995	0	0	0
Aktuarielle tap/gevinster	2 649	5 090	7 739	1 625	5 010	6 635
Betalinger	-18	0	-18	0	0	0
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	2 587	32 122	34 709	11 156	25 967	37 123
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	9 238	0	9 238	7 248	0	7 248
Forventet avkastning på pensjonsmidler	415	0	415	310	0	310
Planendring	-8 783	0	-8 783	0	0	0
Aktuariell tap/gevinst	-18	0	-18	145	0	145
Administrasjonskostnader	-201	0	-201	-189	0	-189
Premieinnbetalinger	1 998	0	1 998	1 724	0	1 724
Utbetalinger	-18	0	-18	0	0	0
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	2 630	0	2 630	9 238	0	9 238
Netto pensjonsforpliktelse	-43	32 122	32 079	1 918	25 967	27 885
Arbeidsgiveravgift	0	4 529	4 529	270	3 661	3 932
Avsetning pensjoner omstillingskostnader	0	1 461	1 461	0	1 483	1 483
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	-43	38 112	38 069	2 188	31 112	33 300
Pensjonsmidler i balansen			-43			
Pensjonsforpliktelse i balansen			38 112			
Netto pensjonsforpliktelser			38 069			

Til sikring av usikret pensjonsordning er det satt av 9,7 mill. på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert som bankinnskudd under kortsiktig rentebærende gjeld.

Note 10 Annen langsiktig gjeld

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøp av enheter på Nordvestlandet. Det er følgende vilkår knyttet til lånet:

- Fire ganger rullerende EBITDA inkl. utbytte skal være høyere en netto rentebærende gjeld.
- Egenkapitalgraden for konsernet skal være høyere enn 32,5% ved årsskiftet.

Polaris Media har med virkning fra 1.1 2014 endrede lånevilkår med Sparebank 1 SMN. Med bakgrunn i solid likviditet og kontantstrøm er lånets løpetid og nedbetalingsplan endret fra juli 2018 til juli 2024. Avdrag per kvartal er redusert fra 18 til 8 mill. Det er nærmere redegjort for status ift. lånevilkår og langsiktig gjeld i konsernregnskapet. Polaris Media ASA har betalt all gjeld ved forfall og er ikke i strid med vilkårene i låneavtalene. Lån forfaller kvartalsvis, og årlige avdrag er gjengitt nedenfor:

År	2015	2016	2017	2018	2019	Etter 2019
Forfallsstruktur gjeld	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000	144 210

Rentesikring

Det ble i 2009 inngått en fem års avtale med fastrente på 325 mill. av gjelden. Rentebytteavtalen utløp 7. april 2014. Det er i juni 2014 inngått en 10-årig rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR.

Rentebytteavtale	2014	2013
Resultatført rentebytteavtale	1 345	4 439

Note 11 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2014	2013	2014	2013
Foretak i samme konsern	836	1550	89 704	303 293
	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2014	2013	2014	2013
Foretak i samme konsern	3 004	1 520	0	0

Note 12 Skattekostnad

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2014	2013
Betalbar skatt	0	0
Endring i utsatt skatt	622	-503
Skattekostnad	622	-503

Betalbar skatt i balansen fremkommer som følger:

	2014	2013
Årets betalbare skattekostnad	0	0
Skatt på motatt konsernbidrag	0	0
Betalbar skatt i balansen	0	0

Avstemning fra nominell til faktisk skattesats:

Avstemning	2014	2013
Årsresultat før skatt	102 706	40 141
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (27%)	27 730	11 240
Skatteeffekten av følgende poster:		
Andre ikke fradragsberettigede kostnader	15 071	776
Resultatandel datterselskaper	-42 179	-12 822
Skatteeffekt av endret skattesats	0	303
Skattekostnad	622	-503
Effektiv skattesats	1 %	-1 %

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring:

Fordel		
Anleggsmidler	603	0
Pensjonsforpliktelse	7 661	8 991
Avsetninger	575	1 040
Underskudd til framføring	1 119	0
Sum skatteeffekt av fordeler	9 958	10 030
Forpliktelse		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	174	0
Anleggsmidler	0	1 847
Sum skatteeffekt av forpliktelser	174	1 847
Netto utsatt skattefordel (forpliktelse)	9 784	8 183

Utsatt skattefordel er oppført med utgangspunkt i fremtidig inntekt.

Note 13 Pantstillelser og garantier m.v

Bokført gjeld som er sikret ved pant og lignende	2014	2013
Gjeld til kredittinstitusjoner	304 210	335 904

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet for gjeld	2014	2013
Aksjer i datterselskaper	810 912	1 007 396

Garantiansvar	2014	2013
Garantiansvar	49 768	49 768

De fleste selskapene i Polaris Media konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor til en hver tid utestående på konsernkontoen. Det er etablert en felles trekkrettighet på konsernkontoen på 80 mill.

Note 14 Sensitivitetsanalyse markedsrisiko

Selskapets finansielle eiendeler og forpliktelser er i meget liten grad eksponert for endringer i valuta eller andre markedsfaktorer.

Effekter av renteendring	2014	2013
Effekter på selskapets resultat +/-1%	1 893	1 480

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av balanse pr 31. desember 2014, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger. Konsernregnskapet består av oppstilling av finansiell stilling per 31. desember 2014, og oppstilling av totalresultat, oppstilling av endringer i egenkapital og oppstilling av kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler for god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU, for konsernregnskapet, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon om selskapsregnskapet

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2014 og av selskapets resultater og

kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Konklusjon om konsernregnskapet

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapet og konsernet Polaris Media ASA's finansielle stilling per 31. desember 2014 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen og om redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Trondheim, 10. februar 2015
Deloitte AS



Per Kr. Forseth
statsautorisert revisor