POLARISMEDIA

Årsrapport 2016

KONSERNSJEFENS BERETNING

2016 har vært et krevende år for Polaris Media, men også et år hvor konsernet har gjennomført viktige tiltak for å møte utfordringene i mediemarkedet. De papirbaserte annonseinntektene fortsatte å falle betydelig, både som følge av den digitale transformasjonen og en svakere utvikling i norsk økonomi. Etter flere år med sterk vekst, falt også de digitale annonseinntektene i 2016. Ikke minst skyldes dette stadig tøffere konkurranse fra internasjonale aktører.

Jeg er glad for at Polaris Media likevel styrker sine digitale innholdsposisjoner ytterligere. Mange av våre mediehus har inntatt tydelige digitale nr.1-posisjoner lokalt og regionalt, Pluss-løsninger er lansert i 21 av våre mediehus (de resterende vil følge i 2017), og brukerinntektene økte betydelig. Mer enn 160.000 av våre ca. 190.000 abonnenter er nå digitale abonnenter med Pluss-tilgang.

Selv om resultatet i 2016 er noe dårligere enn året før, fremstår resultatet som relativt bra i det norske mediemarkedet.

Med bakgrunn i den krevende inntektsutviklingen siden fjerde kvartal 2015, har konsernet i hele 2016 arbeidet med strategi- og effektiviseringsprosjektet

Polaris Media 2020 (PM 2020). Hensikten med PM 2020 er å bygge et fremtidsrettet, kompetent og lønnsomt mediekonsern. Dette for å videreføre de publisistiske tradisjonene, legge til rette for ny vekst og kunne ta nye posisjoner.

Vi har gjort et viktig vedtak om å samarbeide med Schibsted for å etablere en felles digital annonseplattform og gjenskape annonsevekst på digitale flater. Vi øker satsningen på brukermarkedet ved å bygge opp et konsernsenter i Adresseavisen som skal bidra til ytterligere å øke abonnementsinntektene. Og vi gjør tydelige satsninger for å styrke inntektene innen siviltrykk og distribusjon.

PM 2020 inkluderer også betydelige kostnadstiltak. Innen 2020 skal det realiseres nye resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 mill. kr, hvorav halvparten i 2017. Deler av dette er inntektsforbedringer, men en vesentlig del vil måtte skje i form av en nedbemanning på ca. 200 årsverk innen 2019 hvor mer enn halvparten i 2017. Samlet er det avtalt frivillig nedbemanning tilsvarende ca. 170 årsverk hvorav ca. 120 årsverk i 2017. Tiltakene skal bidra til å kompensere for inntektsnedgangen og posisjonere Polaris Media for fremtidig vekst. Tiltakene gjennomføres i god dialog med ansatte og tillitsvalgte.

Det skjer mye spennende i våre små og store mediehus fra Nordfjord i sør til Finnmark i nord. Spesielt gleder vi oss over at Adresseavisen fikk utmerkelsen Årets Avis i 2016. Dette med bakgrunn i gode innholdsprodukter, mediehusets sterke posisjon og gode kommersielle styring gjennom mange år. En slik pris er en flott inngang til Adresseavisens 250-årsjubileum i 2017. Adresseavisen følger opp på en god måte etter at Romsdals Budstikke fikk prisen som Årets Avis i 2014.

Mange av våre mediehus oppnådde fin fremgang i 2016, både når det gjelder digital posisjon og økonomiske resultater. Dette er imponerende i et år med en krevende markedsutvikling og store krav til omstilling.

Polaris Trykk Harstad og Polaris Trykk Alta har på en god måte klart å løse utfordringen med å trykke alle Amedias aviser i Troms og Finnmark, på toppen av tidligere oppdrag samtidig som Polaris Trykk har økt siviltrykkinntektene betydelig.

Skal vi lykkes i årene som kommer er det avgjørende at selskapene i konsernet har rett kompetanse som er i stadig utvikling. Dette vil skje både ved kompetanseheving og ved rekruttering av ny kompetanse. Det gjennomføres jevnlige arbeidsmiljøundersøkelser i alle konsernets selskaper hvor oppfølgende tiltak har et spesielt fokus på kompetanseheving.

Jeg vil også dette året trekke frem det gode samarbeidet med de tillitsvalgte. Kommunikasjonen er preget av åpenhet og respekt. De ansatte i hele Polaris Media gjør en flott innsats for å styrke konsernets posisjoner og håndterer de digitale utfordringene på en offensiv og god måte. Tiltakene i PM 2020 har vært gjennomført i et nært samarbeid med de tillitsvalgte. De har bidratt sterkt til at vanskelige prosesser har blitt gjennomført på en verdig og god måte.

Vi forventer at også 2017 blir utfordrende med fortsatt sterk digital transformasjon. Etableringen av en ny felles annonseplattform med Schibsted, i konkurranse med internasjonale aktører, blir et viktig strategisk prosjekt for å få ny vekst i de digitale annonseinntektene. Jeg er overbevist om at våre mediehus vil fortsette å styrke sine digitale posisjoner både i brukermarkedet og annonsemarkedet, samtidig som trykkerivirksomhetene vil øke sin konkurransekraft.

Jeg er trygg på at Polaris Media er godt rustet til å møte utfordringene i det norske mediemarkedet.

Per Axel Koch
Konsernsjef

VIKTIGE HENDELSER 2016

1. KVARTAL

- Konsernledelsen påbegynner arbeidet med Prosjekt Polaris Media 2020.
- Polaris Trykk i Harstad og Alta overtar Amedia sine trykkerioppdrag i Troms og Vest-Finnmark.
- Marthe Lyng blir ansatt som ny HR-direktør i Adresseavisen.
- Styret vedtar utbytte på 1,25 kr per aksje for 2015.
- Linn Kathrine Yttervik blir ansatt som ny redaktør i Stjørdalens Blad og Malvik-bladet.

2. KVARTAL

- Med Adresseavisen i spissen snur den ene avisen etter den andre en negativ abonnementsutvikling. Denne trenden forsterker seg gjennom året.
- Adm. direktør Tove Nedreberg i Adresseavisen og Adresseavisen Gruppen overtar som styreleder i Mediebedriftenes Landsforening.
- Sunnmørsposten vinner prisen for «Beste kundeservice» i kåringen til Call Center-dagene i Oslo. Adresseavisens kundesenter ble nr 2.
- Adresseavisen blir kåret til «Årets Avis» under Mediedagene i Bergen. Kåringen gjennomføres av Mediebedriftenes Landsforening (MBL).
- Fjordabladet på Nordfjordeid endrer fra tre til to utgivelser pr uke, mens Sunnmøringen på Stranda går fra to til en utgave.
- Byavisa blir avviklet.
- Polaris Media selger 180000 aksjer i Cxense ASA til 151 kr per aksje, til sammen 27,2 mill. kr. Polaris Media er fortsatt en av de største eierne i Cxense ASA med en andel på rundt 5%.
- Adresseavisen går over på annonseplattformen AppNexus fra 1. juli. Dette som en del av samarbeidet med Schibsted. Det planlegges for at også øvrige mediehus i Polaris Media skal over på denne plattformen.

3. KVARTAL

- Konsernstyret vedtar et program som innebærer resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 millioner kroner frem mot 2020. Halvparten av programmet skal effektueres i 2017. I tråd med vedtaket blir det åpnet for å tilby sluttpakker og gavepensjon i alle selskaper i konsernet. Det blir kommunisert et nedbemanningsbehov på om lag 100 årsverk i 2017 og ytterligere 110 årsverk i 2018 og 2019. Fristen for de frivillige ordningene blir satt til 1. november 2016.
- Brede Østby blir ansatt som ny salgs- og markedsdirektør i Polaris Trykk.

4. KVARTAL

- Søknadsfristen for frivillige nedbemanningstiltak i konsernet går ut 1. november. Samlet for selskapene er det avtalt frivillig nedbemanning med 118 årsverk for 2017 og i tillegg 49 årsverk for 2018 og 2019, til sammen 167 årsverk. I tillegg gjøres det en avsetning for ytterligere 28 årsverk for perioden 2018-2019.
- Posten legger ned distribusjon på lørdager. Budfirmaet Kvikkas får tildelt tjenestekonsesjon for å distribuere aviser denne ukedagen, primært i de områder avisenes distribusjonsselskaper ikke har rutenett. Det er betydelige innkjøringsproblemer for Kvikkas, og det felles distribusjonsselskapet Helthjem og MBL etablerer et prosjekt som skal bidra til at flest mulig fortsatt skal få avisen sin på lørdager.
- Dagens Næringsliv forlenger avtalen om trykking i Harstad og Trondheim.
- Mediehuset iTromsø, iNord og Polaris Media Nord-Norge flytter inn i nye lokaler i Tromsø sentrum like ved passasjerterminalen som er under bygging ved Tromsø Havn.
- Linda Eikrem blir ansatt som ny redaktør og daglig leder i Vikebladet Vestposten. Hun tiltrer 1. april 2017.
- 21 mediehus i Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge og Trønder-Avisa konsern går over på en felles løsning for drift av det redaksjonelle systemet, basert på drift i en database. I løpet av vinteren går alle over på felles malverk og får nytt spesialtilpasset design.
- Frode Sandmark blir ansatt som administrerende direktør i Polaris Trykk fra 1. januar 2017. Han etterfølger Steinar Bakken som blir pensjonist etter årelang innsats i Adresseavisen og Polaris Trykk.

- Geir Bjørn Nilsen blir ansatt som felles ansvarlig redaktør for de fire mediehusene i Vesterålen; VOL, Vesteraalens Avis, Sortlandsavisa og Andøyposten.
- Håvard Kvalheim tiltrer som konserndirektør for digitale annonseprodukter og Big data.
- I Adresseavisen starter oppbyggingen av en sentral enhet for brukermarked og kundesenter for alle mediehus i konsernet under ledelse av utviklingsdirektør Roar Morset, som også tiltrer som konserndirektør.
- Polaris Media kjøper 34908 egne aksjer.
- Oddvar Ustad blir med virkning fra 1. januar 2017 ansatt i en stilling som produksjonsdirektør i Polaris Trykk. Samtidig overtar Ketil Danielsen som daglig leder i Polaris Trykk Trondheim.
- Per Ove Bjerkan overtar som daglig leder i Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS.
- Polaris Trykk vinner anbudet for trykking av Mammutavisen i 2017. Polaris Trykk har også vunnet trykkingen av COOP Extra. Med dette vil selskapet trykke alle COOP-kjeders trykte produkter fra mars 2017.

HISTORISKE HENDELSER:

1767

Adresseavisen grunnlegges og utgis for første gang 3. juli 1767 under navnet «Kongelig allene priviligerede Trondheims Adresse-Contoirs Efterretninger».

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges og utgis for første gang 4. juli 1843.

1882

Sunnmørsposten grunnlegges og utgis første gang 30. november under navnet «Søndmørsposten».

1887

Harstad Tidende grunnlegges med navnet Senjens Tidende.

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal, i dag Polaris Trykk Trondheim.

1987

Adresseavisen kjøper konsernets første lokalavis, Fosna-Folket.

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund, i dag Polaris Trykk Ålesund.

1992

Adresseavisen ASA børsnoteres på Oslo Børs.

1995

Brønnøysunds Avis er første norske mediehus med nettavis.

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad, i dag Polaris Trykk Harstad. Adresseavisens nettsted for Midt-Norge, adressa.no, blir lansert.

1999

Etablering av Finn.no AS, hvor Polaris Media eide 11,33 prosent (nå 9,99).

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres.

2008

Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres. Polaris Media ASA etableres og børsnoteres 20. oktober.

2009

Polaris Media kjøper Edda Medias enheter på Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern, Romsdals Budstikke konsern og Polaris Trykk Ålesund). Oppstart av nytt trykkeri i Orkanger i samarbeid med A-pressen. Kjøp av Altaposten og Andøyposten.

2010

Kjøp av 10,1 prosent av aksjene i Trønder-Avisa. Kjøp av Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis og Herøynytt.

2011

Kjøp av majoritetsandel i mediehusene Fjuken (59 %) og Vigga (59 %), samt Dølen (50 %) og Avisa Romsdal (100 %).

2012

Salg av Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim sine lokaler, Industriveien 13 på Heimdal, samt inngåelse av avtaler om å flytte Polaris Media og Adresseavisen til Trondheim sentrum i løpet av 2015. Kjøp av 13,5 prosent av aksjene i Cxense AS.

2014

Salg av aksjene i eiendomsselskapet Nordre Gate 1-3 AS.

2015

Adresseavisen Gruppen kjøper Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen.

Adresseavisen og Polaris Media flytter til Trondheim sentrum.

Schibsted, Amedia og Polaris Media etablerer et felles landsdekkende distribusjonsnettverk, Helt Hjem.

Mediehuset Innherred etableres som en sammenslåing av Levanger Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen.

Trønder-Avisa, som Polaris Media eier 10,1 % av, kjøper Namdalsavisa fra Amedia.

Sunnmørsposten overtar aksjemajoriteten i Fjordabladet på Nordfjordeid.

Salg av 0,13 % av Finn.no til Schibsted ASA. Ny aksjonæravtale og samarbeidsavtale med Finn.no.

Polaris Media og Amedia inngår samarbeid om trykk, distribusjon og transport i Troms og Finnmark.

Årets Avis

Adresseavisen ble kåret til «Årets avis» under Mediedagene i Bergen. Kåringen gjennomføres av Mediebedriftenes Landsforening (MBL). Foto: Gard L. Michalsen, Medier24.no.

Beste Kundeservice

Sunnmørsposten vant prisen «Beste Kundeservice» i kåringen til Call Center-dagene i Oslo. Foto: Sunnmørsposten.

NØKKELTALL

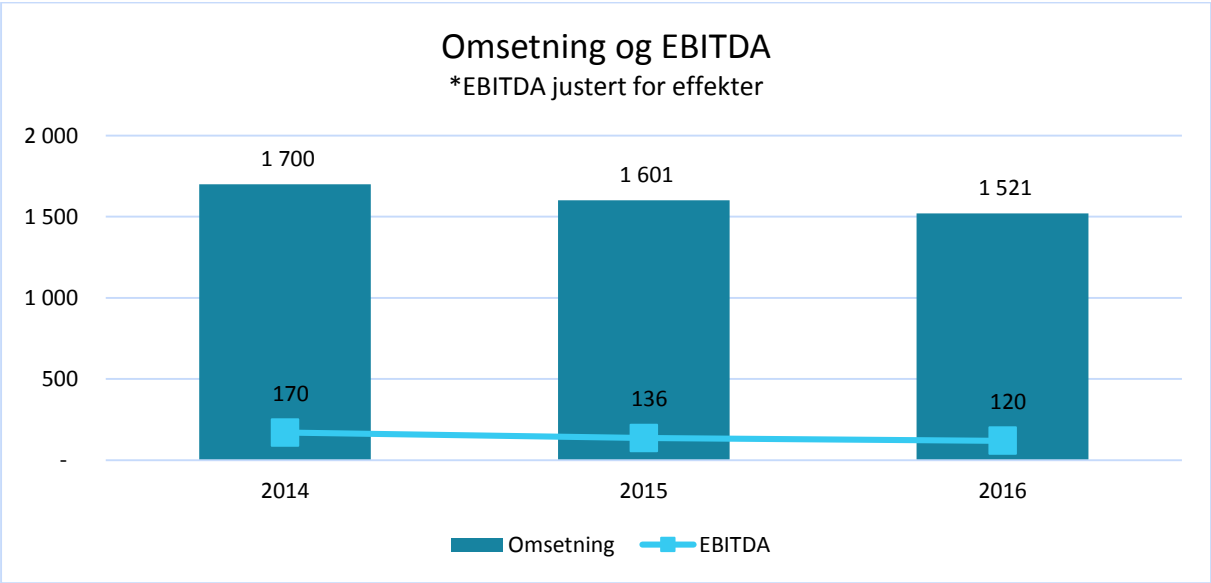
Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2016. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet. Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under Vår redaksjonelle virksomhet.

Polaris Media proforma (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	**2016**	**2015**
Omsetning	1 521	1 601
EBITDA justert for engangseffekter	120	136
Engangseffekter/omstillingskostnader/FINN.no[1]	-78	54
Resultat før skatt	-193	945
Årets resultat	-164	938
EBITDA-margin	7,9 %	8,5 %
Investeringer i driftsmidler	42	65
Investeringer i finansielle aktiva	10	-23
Totalkapital	2337	2493
Egenkapital	1420	1583
Netto rentebærende gjeld	113	133
Netto rentebærende gjeld / EBITDA *	0,7	0,6
Likvide midler	191	211
* Basert på EBITDA korrigert justert for engangseffekter og mottatte utbytter i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.		
Antall mediehus	35	33
Antall trykkerier	5	5
Antall distribusjonsselskaper	3	3
Antall årsverk	847	888
Opplag per 31.12	205 550	210 692
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt i 4. kvartal)	306 426	343 127
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt i 4. kvartal)	313 601	299 956
Sidevisninger nett per uke (snitt i 4. kvartal)	11,5 mill.	13,0 mill.

Sidevisninger mobil per uke (snitt i 4. kvartal)	8,8 mill.	7,5 mill.
Antall aksjonærer	927	911
Antall aksjer (1000)	48 927	48 927
Resultat per aksje	-2,27	19,18
Utbytte per aksje	1,0	1,25
Direkteavkastning	5,09 %	6,60 %
Aksjekurs per 31.12	14,7	19,1
Børsverdi per 31.12	717	935

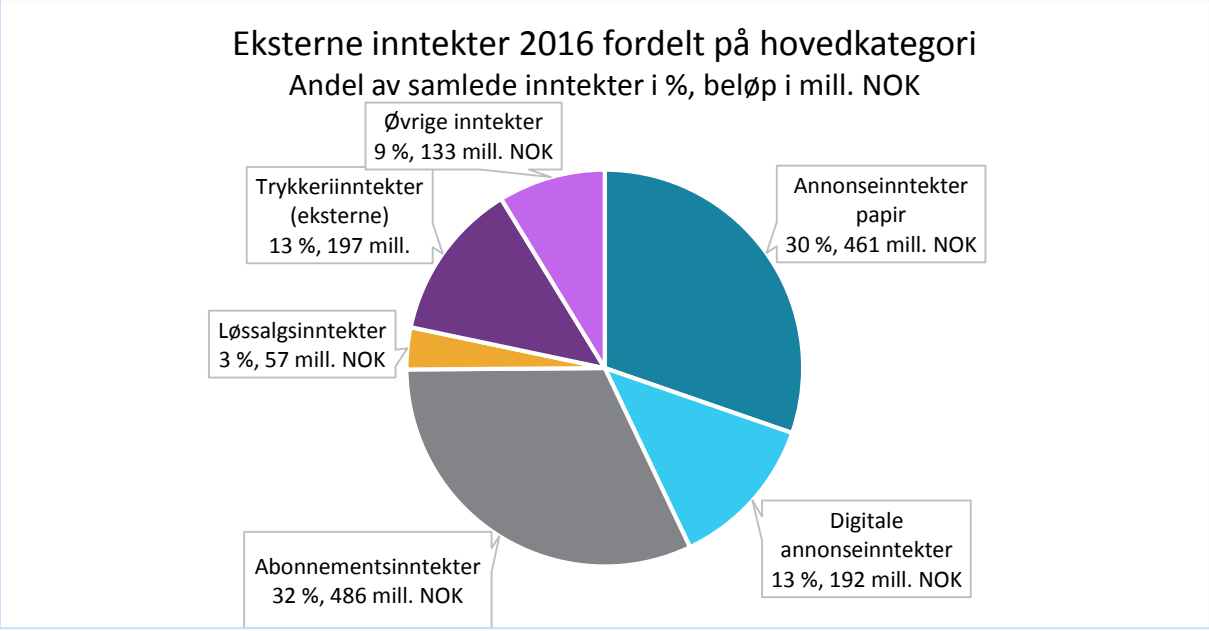
1) Endret bokføring av aksjeposten i FINN.no AS fra 2016 medfører at Polaris Medias resultatandel i FINN.no AS ikke lenger innregnes i EBITDA og at utbytte fra FINN.no AS er reklassifisert til finansinntekter. Effekten av dette utgjorde 45 mill. i EBITDA i 2015. Øvrige effekter er avsetninger til omstillingskostnader.

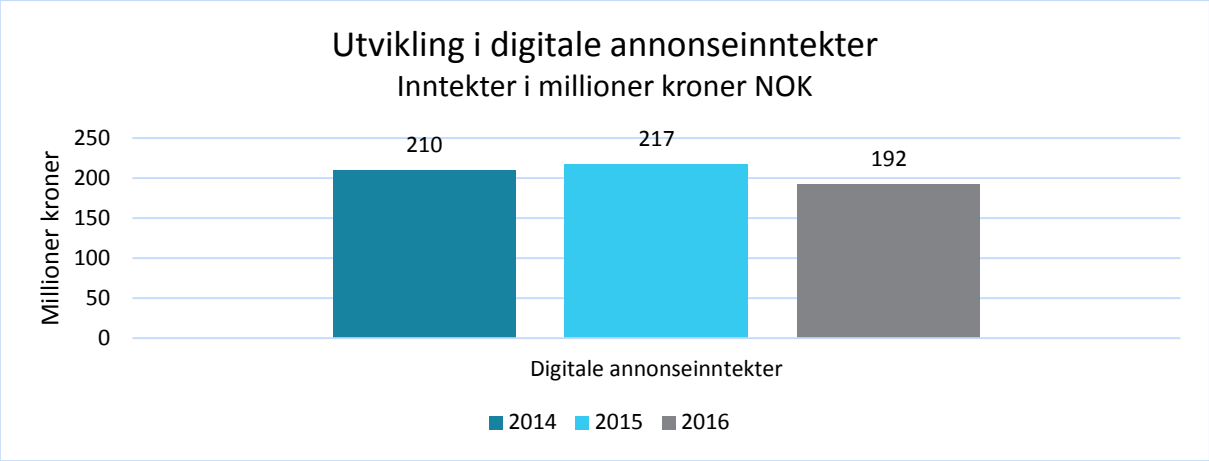
Økonomiske nøkkeltall (alle tall proforma):



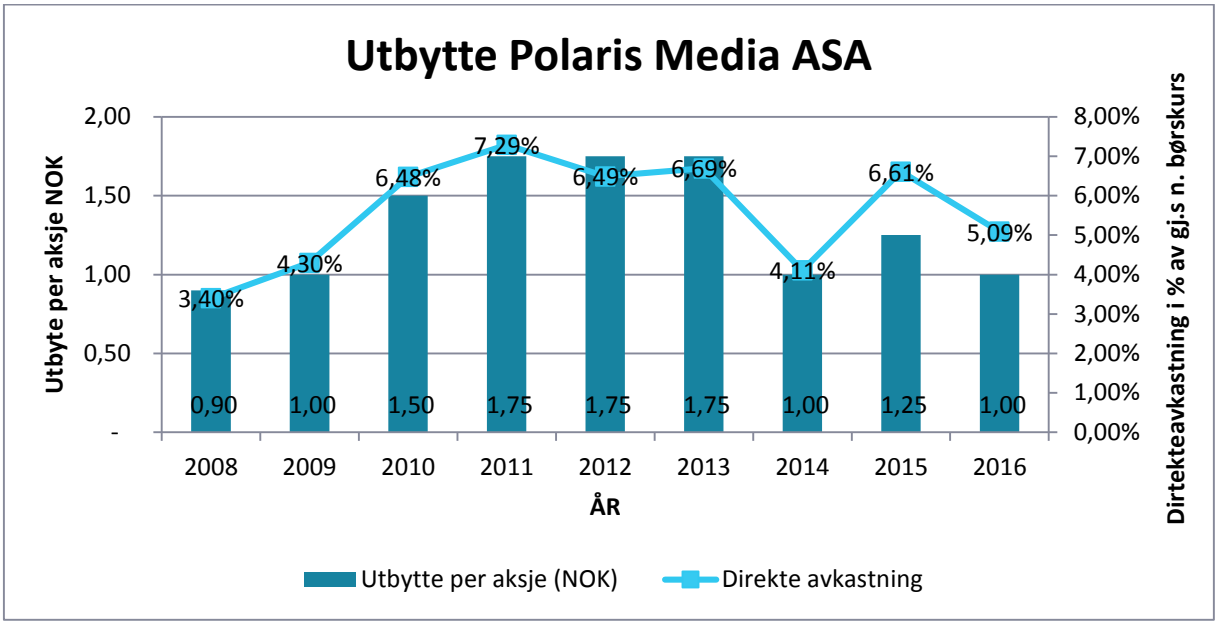
	2014	2015	2016
EBITDA-margin*	10,0%	8,5%	7,9%

* - tall justert for engangseffekter

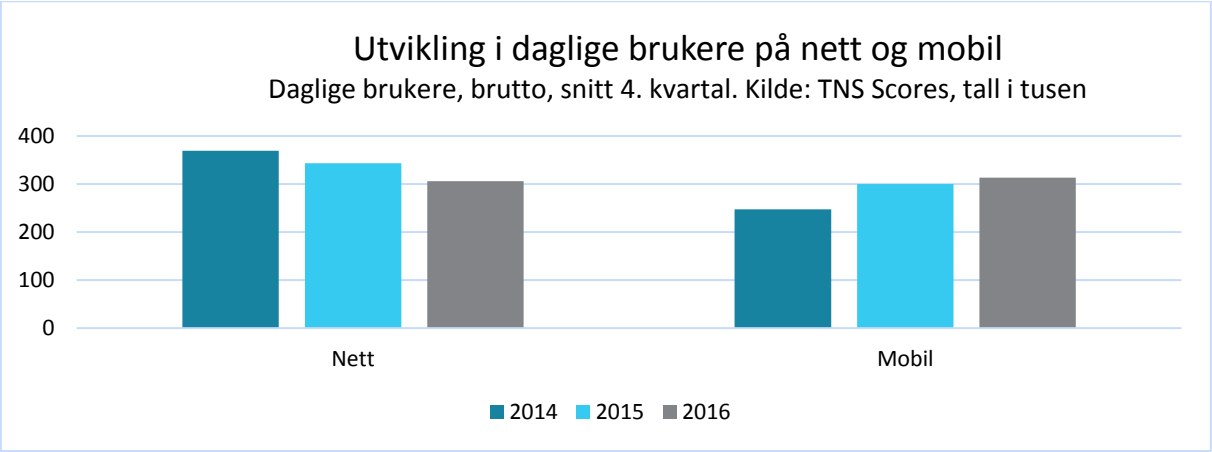

Eksterne inntekter 2016 fordelt på hovedkategori
Andel av samlede inntekter i %, beløp i mill. NOK
Øvrige inntekter
9 %, 133 mill. NOK
Trykkeriinntekter
(eksterne)
13 %, 197 mill.
Annonseinntekter
papir
30 %, 461 mill. NOK
Løssalgsinntekter
3 %, 57 mill. NOK
Digitale
annonseinntekter
13 %, 192 mill. NOK
Abonnementsinntekter
32 %, 486 mill. NOK

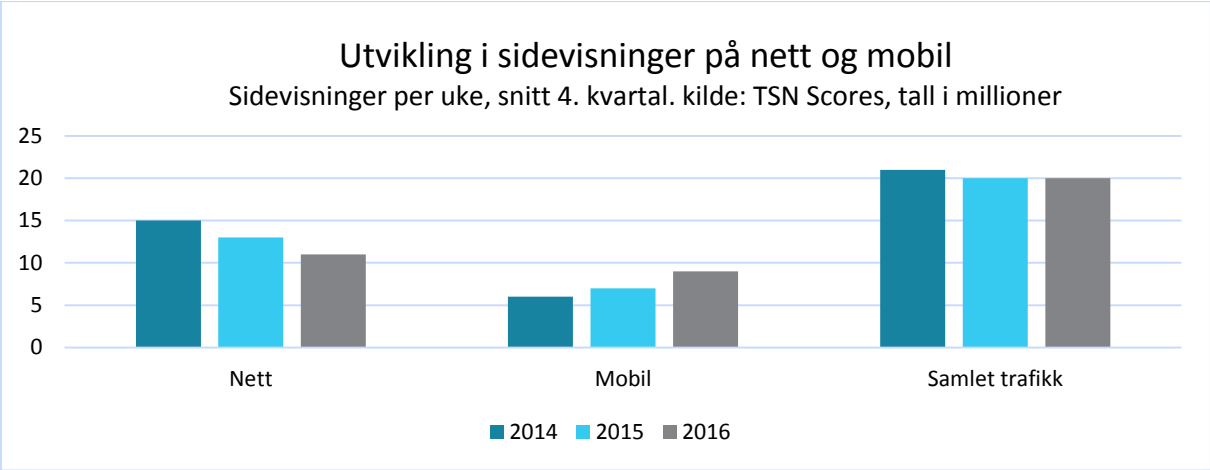

Utvikling i digitale annonseinntekter
Inntekter i millioner kroner NOK
Millioner kroner
250
200
150
100
50
0
210
217
192
Digitale annonseinntekter
2014
2015
2016

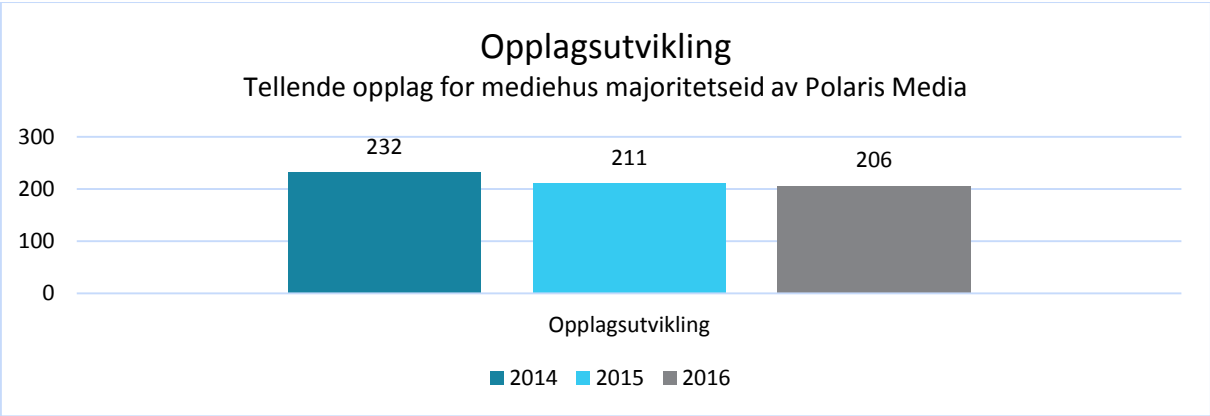
Utbytte Polaris Media ASA

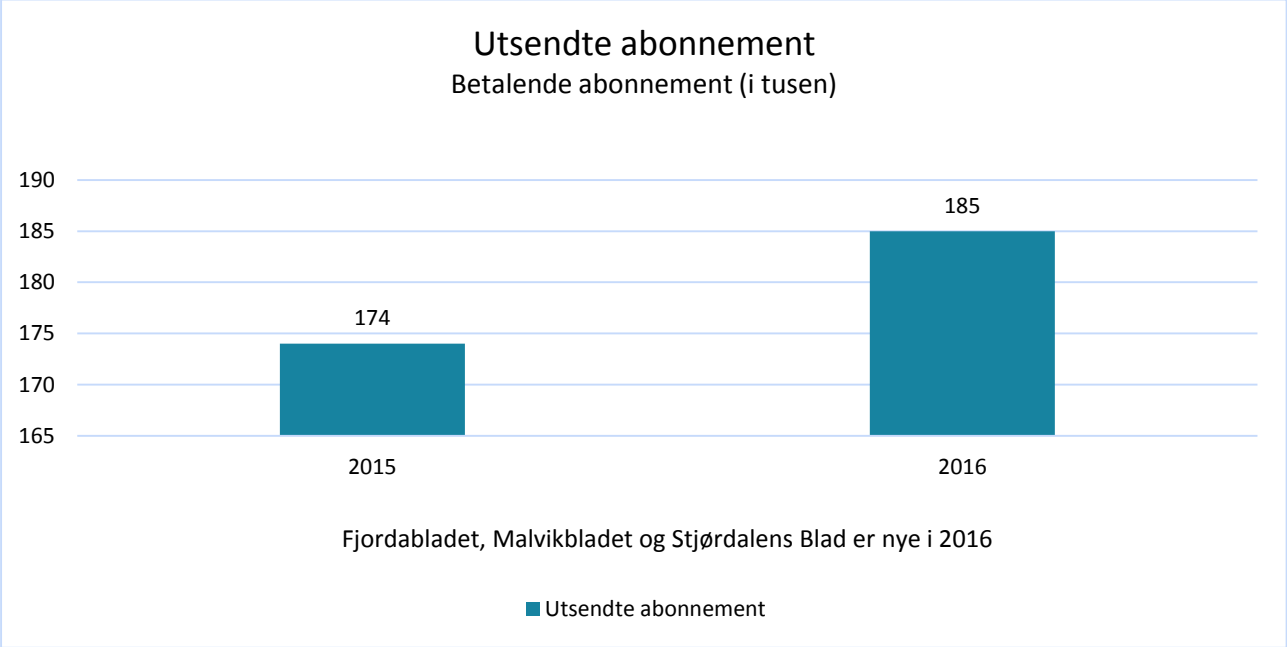


Brukerposisjoner




Utvikling i sidevisninger på nett og mobil
Sidevisninger per uke, snitt 4. kvartal. kilde: TSN Scores, tall i millioner
25
20
15
10
5
0
Nett
Mobil
Samlet trafikk
2014
2015
2016


Opplagsutvikling
Tellende opplag for mediehus majoritetseid av Polaris Media
300
200
100
0
232
211
206
Opplagsutvikling
2014
2015
2016


Utsendte abonnement
Betalende abonnement (i tusen)
190
185
180
175
170
165
174
185
2015
2016
Fjordabladet, Malvikbladet og Stjørdalens Blad er nye i 2016
Utsendte abonnement

DETTE ER POLARIS MEDIA

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert og børsnotert ved sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen AS den 20. oktober 2008. Konsernet ble, etter oppkjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og er i dag Norges tredje største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomheten er organisert i fem hoveddatterselskaper:

- Adresseavisen Gruppen
- Polaris Media Nord-Norge
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Trykk
- Polaris Eiendom

Polaris Media består av 32 lokale og regionale mediehus og 3 tilknyttede mediehus, de fleste med ledende posisjoner i sine områder. Mediehusene har til sammen ~316 000 daglige brukere på nett, ~303 000 daglige brukere på mobil, til sammen generer brukerne 20,5 millioner sidevisninger per uke i snitt. Mediehusene opplever vekst i utsendte abonnement og har 184.783 registrerte abonnenter, mens det offisielle opplaget er 205 550.

Polaris Trykk er den ledende trykkeriaktøren fra Nordvestlandet til Finnmark og er en av Norges ledende trykkeriaktører med en sterk posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet. Konsernet trykker totalt 87 aviser, i tillegg til et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale oppdrag i siviltrykkmarkedet. Polaris Trykk er eneste trykkeri i Norge som kan trykke større produksjoner på glanset papir.

I tillegg eier Polaris Media viktige strategiske posisjoner i selskaper som FINN.no (10 %), Avisa Nordland (38 %), Cxense (5 %), Fanbooster (10 %) og Trønder-Avisa (10 %)

Vår visjon

Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markedsplass i sine regioner, med spesielt fokus på digitale og papirbaserte produkter. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Våre strategiske hovedmålsetninger

- Ledende brukerposisjoner på alle plattformer
- Styrke abonnementsforholdet og øke brukerinntektene
- Digital annonsevekst
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

Polaris Medias strategi er ytterligere utdypet i Styrets beretning og i Konsernsjefens beretning.

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se Redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2016.

Vår rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med høy grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer.

Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media her. Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også egen redaksjonell årsrapport hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

Eierstruktur / organisasjonskart

KONSERNSTYRET

Bernt Olufsen

1954, Styreleder (ansatt i Schibsted inntil 1.3 2016)

Tidligere redaktør i Schibsted (2011-2016) og ansvarlig redaktør i VG (1994-2011). Har tidligere jobbet som journalist i Adresseavisen og VGs politiske avdeling. Bernt Olufsen har bred styreerfaring fra tidligere og nåværende styreverv, bl.a. i Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad, samt medieselskaper i flere europeiske land. Er nå styremedlem og trustee i den britiske stiftelsen Ethical Journalism Network (EJN).

Bente Rathe

1954, Nestleder (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Utdannet MBA, University of Denver (1986). Fra 2002 selvstendig næringsdrivende (styregrossist og seniorrådgiver). Visekonsernsjef i Gjensidige NOR frem til 2002. Nåværende tillitsverv: styreleder i Ecohz AS og Cenium AS. Styremedlem i Svenska Handelsbanken AB (Sverige), Home Invest AS, Nordic Choice Hospitality Group AS og Salmar ASA. Tidligere nestleder i Norsk Hydro ASA (inntil oktober 2012), har vært styremedlem i Statoil ASA, Innovasjon Norge og Kongsberg Automobile ASA, samt styreleder i flere datterselskaper innen Gjensidige Nor.

Bente Sollid Storehaug

1967, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er adm. direktør for ESV Digital, Nordic. Hun startet sin karriere i norsk presse som tidenes yngste medlem i Norsk Redaktørforening. Senere er hun best kjent som seriegründer innen IT- og medieselskaper. På midten av 90-tallet startet hun Digital Hverdag AS og ledet dette selskapet gjennom flere fusjoner og oppkjøp frem til børsnotering i Stockholm. Siden 2000 har hun jobbet selvstendig med et 30-tall styreverv både for start-ups og børsnoterte virksomheter, og som investor og mentor for gründere i oppstartsvirksomheter. Foruten erfaring fra presse, reklame og teknologibransjen, har hun deltatt som rådgiver i E-Forum Norge under tre ulike næringsministre og satt også i det det regjeringsoppnevnte ekspertutvalget som fikk i oppgave å utrede fremtidig finansieringsmodell for NRK. De fem siste årene har hun vært medgründer og styreleder i selskapet DotGlobal AS, som eier rettighetene til topplevel-domenet .global. Hun er også styreleder for Boostcom-Gruppen og styremedlem i Eika-Gruppen, Europris og Cxense. Hun har bachelorgrad i statsvitenskap, er godkjent kommunikasjonsrådgiver fra Norges Markedshøyskole og har nettopp fullført coaching, mentoring og positiv psykologi ved BI.

Trond Berger

1957, Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget (ansatt i Schibsted)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalskole (1977). Tiltrådte som konserndirektør i Schibsted ASA i 1999 og har ansvaret for virksomhetsområdene økonomi, finans, Investor Relation, Merger and Acquisition, og IT. Trond Berger kom fra stillingen investeringsdirektør Stormbull (1998).

Tidligere konserndirektør (CFO) Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger sitter i styret i en rekke Schibsted selskaper.

Hans-Tore Bjerkaas

1951, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Hans-Tore Bjerkaas er cand.mag fra Universitetet i Tromsø med fagene historie, norsk og filosofi. Han jobbet i NRK fra 1977 til 2014, bare avbrutt av et år som programredaktør i Tv2. I NRK hadde Bjerkaas mange ulike stillinger; programsekretær, distriktsredaktør, fjernsynsdirektør, og fra 2007 til 2013 var han kringkastingssjef. Bjerkaas er styreleder i Ullevål Media Center, nestleder i styret for Sparebank 1 Nord-Norge og styremedlem i Litteraturhuset.

Stig Eide Sivertsen

1959, Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet fra BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen og EMGS. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal ParrotPlay og Viken Fiber, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.

Victoria Svanberg

1968, Styremedlem (ansatt i NWT Media)

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv innen en rekke ulike bransjer. Hun har erfaring fra mediebransjen gjennom styreverv samt ulike stillinger i Nye Wermlands-Tidningens AB, bl.a. som markedssjef og ekonomicolumnist. Hun har arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er aksjonær i Nye Wermlands-Tidnings AB. Svanberg er også medeier i Branäsgruppen AB som driver fire skianlegg. Hun er også styremedlem i TU Medier i Sverige.

Terje Eidsvåg

1966, Styremedlem (representerer ansatte)

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen til journalistlaget.

Marit Heiene

1961, Styremedlem (representerer ansatte)

Marit Heiene (Romsdals Budstikke) har cand.mag. med kirkemusikk fra Trøndelag Musikkonservatorium, og spansk og norsk fra Universitetet i Oslo. Hun har også tatt ped.sem. og statsvitenskap. Etter ufullført Norsk journalisthøgskole, har hun vært journalist i Programbladet, i nyhetsbyrået IPS, og siden 1998 i Romsdals Budstikke. Heiene har vært klubbleder i Budstikka i flere perioder, sitter i NJs valgkomité, har vært i NJs MBL-forhandlingsutvalg, og vært leder og nestleder i Møre og Romsdal Journalistlag. Hun har også vært ansattrepresentant i PMNV-styret.

Rune Setsaas

1970, Styremedlem (representerer ansatte)

Utdannet trykker med fagbrev. Ansatt i tidligere Adressa Trykk, nå Polaris Trykk Trondheim, i 2000. Mangeårig styremedlem i Polaris Trykk Trondheim AS og Polaris Trykk AS. Medlem av konsernutvalget i Polaris Media. Medlem av tariff/bransjeråd avis Fellesforbundet. Klubbleder for Trykkeriklubben Polaris Trykk Trondheim.

KONSERNLEDELSEN

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av seks toppledere. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen og den løpende driften i de ulike virksomhetene, og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i fire hoveddatterselskap med egne styrer. De operative lederne for hoveddatterselskapene er alle med i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i det største mediehuset, Adresseavisen, og CFO, som også leder arbeidet med større prosjekter og forretningsutvikling i konsernet, med i KL. Konsernledelsen utøver et aktivt og strategisk eierskap til de fire hoveddatterselskapene, mens lederne for hoveddatterselskapene står for den operative driften. Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.

Per Axel Koch

1961, Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør (1991-92), viseadministrerende direktør (1993-95) og administrerende direktør i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008. Konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.

Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, og er styremedlem i Finn.no og Trønder-Avisa, styreleder i AtB og Papirkjøp. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter og styremedlem i Norsk Jazzforum. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001 – 2013.

Per Olav Monseth

1979, CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling

Monseth er utdannet siviløkonom i 2004 med spesialisering i finans ved NHH og Indian Institute of Management. Monseth har også grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalsskolen for Marinen (BSMA). Monseth har vært Vice President i det New York-baserte investeringsselskapet Lindsay Goldberg og konsulent i McKinsey & Co.

Monseth er nestleder i styret i Adresseavisen Gruppen, Adresseavisen, Polaris Media Nord Norge, Polaris Media Nordvestlandet, og i Polaris Trykk. Videre er Monseth styreleder i Polaris Regnskap og i Adresseavisens Pensjonskasse.

Monseth har hovedansvar for finans og økonomi i Polaris Media med tilleggsansvar for konsernprosjekter og forretningsutvikling i konsernet.

Tove Nedreberg

1963, Administrerende direktør i Adresseavisen / Adresseavisen Gruppen

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (BBA, 1985). Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS, økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS og økonomidirektør i Adresseavisen ASA. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008. Administrerende direktør i Adresseavisen og Adresseavisen Gruppen fra 2008. I tillegg til Adresseavisen, består Adresseavisen Gruppen av syv lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom kompetansesenter marked (bedrift og privat), IT og digital utvikling. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjef i Polaris Media.

Nedreberg er styreleder i hovedstyret i MBL (Mediebransjens Landsforening), styremedlem i Norsk Filminstitutt og styremedlem i Salmar ASA.

Tor Olav Mørseth

1980, Sjefredaktør Adresseavisen

Tor Olav Mørseth er utdannet økonom fra Norges Handelshøyskole (BSc) og har en MBA fra Copenhagen Business School i tillegg til studier ved Universitetet i Bergen og Universitetet i Oslo.

Han begynte som journalist i Stjørdalens Blad i en alder av 14, og har arbeidet i Forsvarets Forum, ved Gongqing College of Nanchang University i Kina og i Bergens Tidende. Han kom til Adresseavisen fra Bergens Tidende, hvor han har vært økonomijournalist, ledet flere ulike avdelinger, og blant annet vært nyhetsredaktør og produktdirektør. Mørseth har i tillegg til journalistikken jobbet mye med teknologi- og produktutvikling.

Tor Olav Mørseth møter i konsernstyret i Polaris Media ASA.

Harald H. Rise

1959, Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge

Harald H. Rise er utdannet cand.mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaktsjef i Sunnmørposten (1985-93), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-94), ansvarlig redaktør (1994 – 2007) og administrerende direktør (2002– 07) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-09).

Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet (PMNV) og Polaris Media Nord-Norge (PMNN). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 23 mediehus, og han er styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Nordvest Distribusjon, Harstad Tidende, iTromsø og Nordavis. Videre er han styremedlem i Avisa Nordland og varamedlem i Trønder-Avisa.

Steinar Bakken

1949, Administrerende direktør i Polaris Trykk

Steinar Bakken er utdannet bedriftsøkonom, Bakken avla svenneprøve som trykker i 1970 og mesterbrev i boktrykkerfaget i 1971. Steinar Bakken har over 50 års erfaring fra trykkeribransjen fra stillinger som rotasjonstrykker, produksjonssjef i rotasjonen og ansvarlig for pakkeri- og plateavdelingen i Adresseavisen. Bakken har siden januar 1999 vært administrerende direktør i Adressa-Trykk og er nå administrerende direktør i Polaris Trykk.

Steinar Bakken er styreleder i NR 1 Adressa-Trykk Orkanger og styremedlem i Papirkjøp.

Steinar Bakken gikk av med pensjon 31.12.2016.

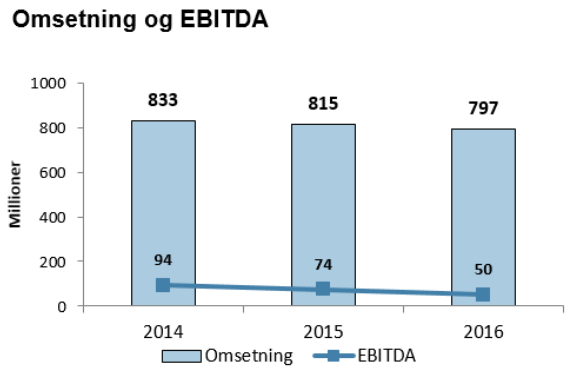
VIRKSOMHETSOMRÅDENE

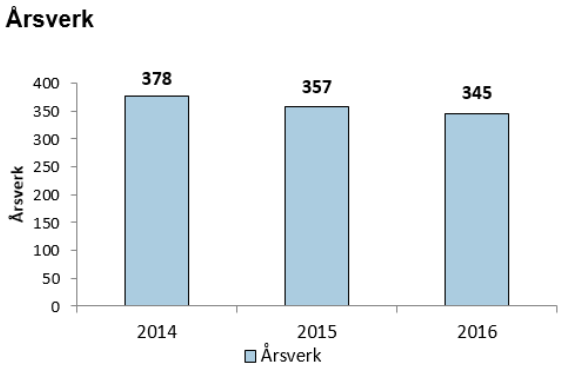
Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10 % av Trønder-Avisa, 5 % av Cxense ASA og 10 % av Fanbooster AS.

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Stjørdalens Blad, Malvik Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred samt Brønnøysunds Avis (69 %). Mediehuset Innherred eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, Trøndelagspakken (73,2%), Hitra-Frøya (49 %), Stjørdals-Nytt (40%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (18 %) og FINN.no AS (9,96 %).

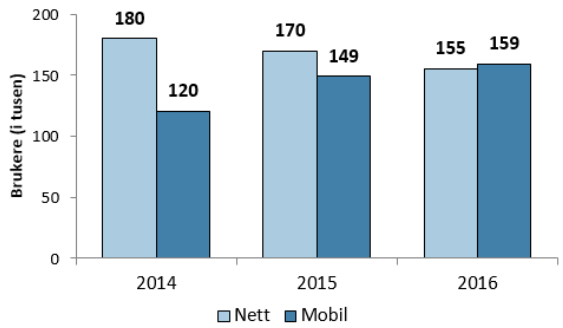
Økonomiske nøkkeltall:



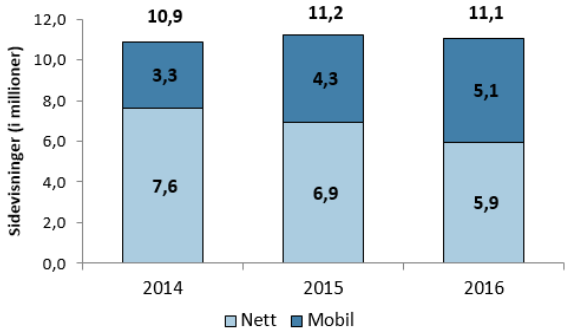


Brukerposisjoner:

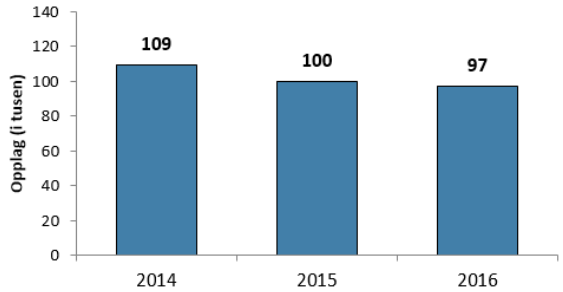
Daglige brukere nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto



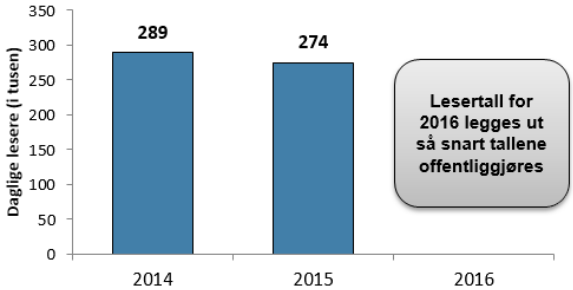
Sidevisninger nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Opplag



Daglige lesere papir
Kilde: Forbruker & Media, 15/1 og 16/1



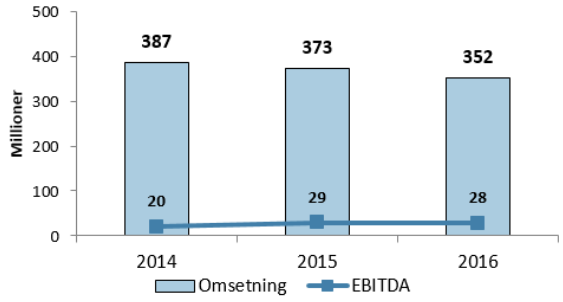
** - tall er proforma, og inkluderer tilknyttede selskaper*

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

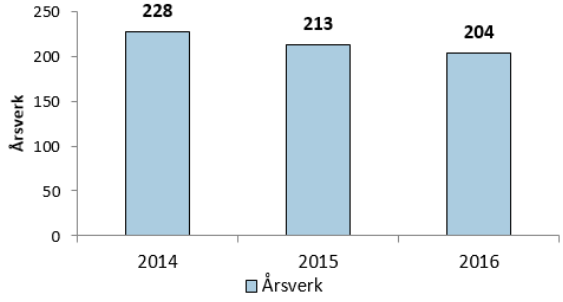
Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Herøynytt, Fjuken (59 %), Vigga (59 %), Dølen (50 %) og Fjordtrykk/Fjordabladet (59 %). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA

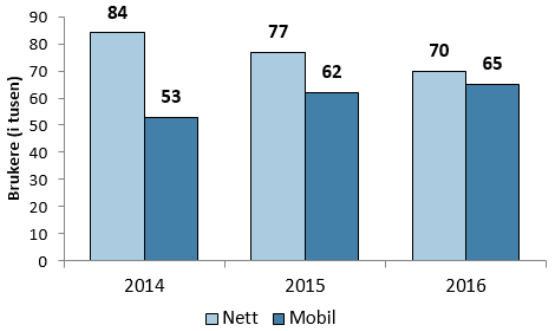


Årsverk

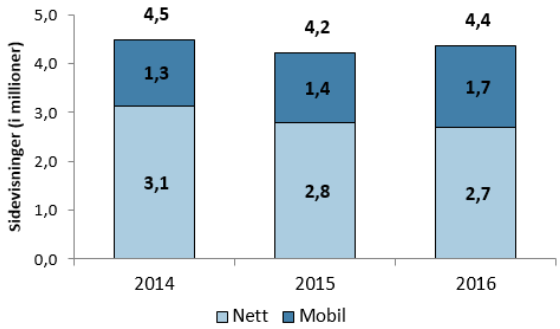


Brukerposisjoner:

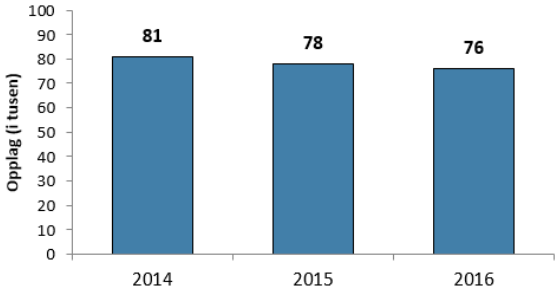
Daglige brukere nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto



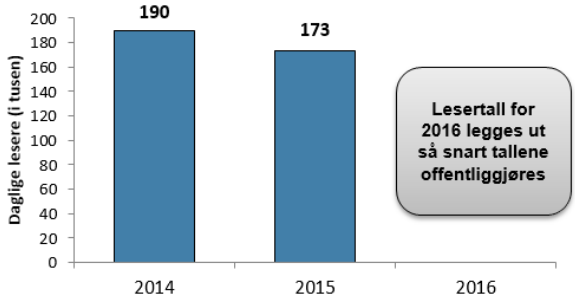
Sidevisninger nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Opplag



Daglige lesere papir
Kilde: Forbruker & Media, 15/1 og 16/1

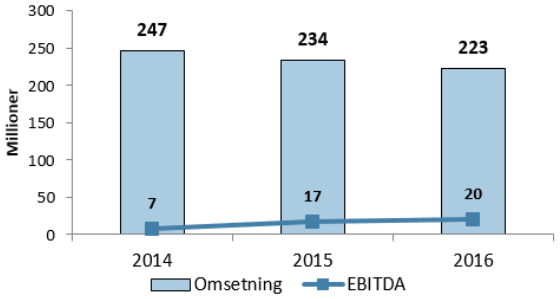


POLARIS MEDIA NORD-NORGE

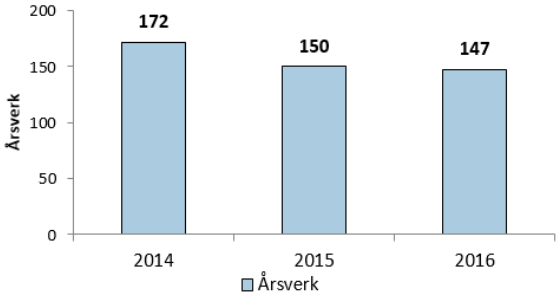
Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96 %), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (77 %), Altaposten (84 %), Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis, Sør-Varanger Avis (4,9 %), Avvir (28 %), Ruijan Kaiku (55 %), annonsesamkjøringen iNord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no), i tillegg til morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS. Polaris Media Nord-Norge eier også andeler i Avisa Nordland (38%) og FINN.no AS (0,03%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA

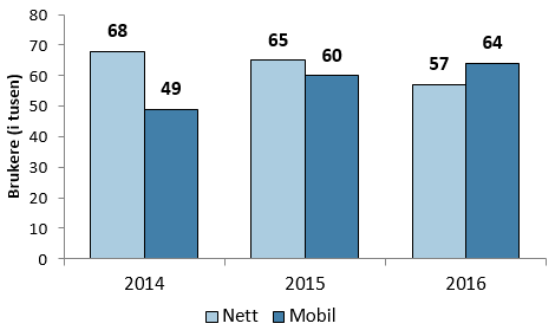


Årsverk

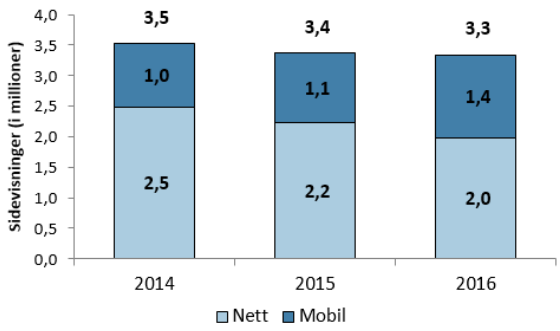


Brukerposisjoner:

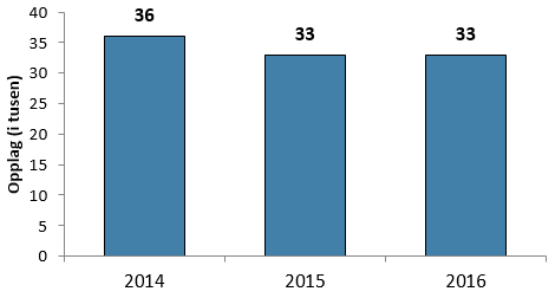
Daglige brukere nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto



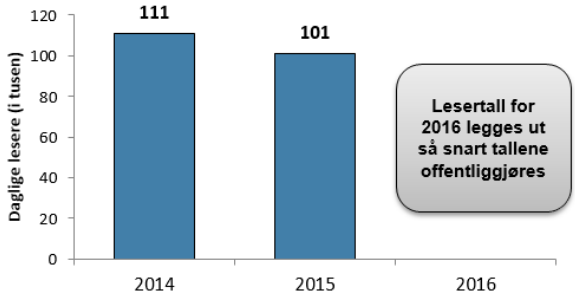
Sidevisninger nett og mobil
Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner



Opplag



Daglige lesere papir
Kilde: Forbruker & Media, 15/1 og 16/1

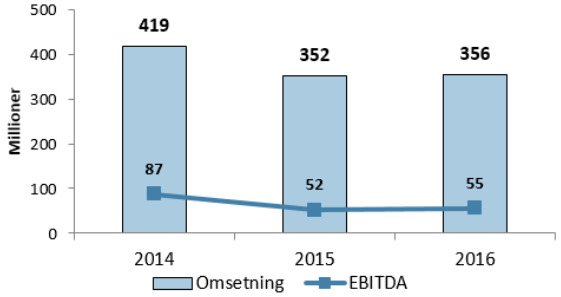


POLARIS TRYKK

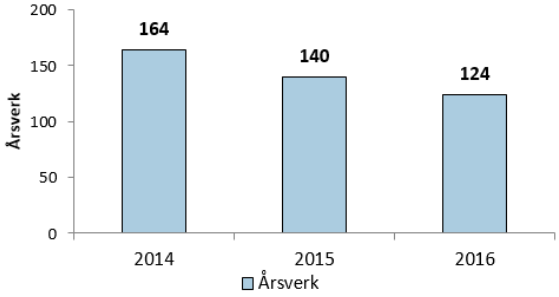
Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med Amedia (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



RAPPORT FRA KONSERNTILLITSVALGT

Sterke kostnadskutt og kraftige nedbemanninger ble den store utfordringen for de tillitsvalgte i Polaris Media i 2016.

Straks det resultatforbedrende prosjektet PM2020 ble kjent på vårparten 2016 signaliserte de tillitsvalgte overfor konsernledelsen at de ville være tett på arbeidet. Ønsket var å ha innsyn i prosessene underveis, for på denne måten å ha muligheten til å påvirke hvordan ting ble håndtert og løst.

Polaris Media har en god historie for å løse utfordringer som dette på en vellykket måte og gjennom frivillige ordninger, og dette var målet også denne gangen. Som konserntillitsvalgt var det viktig for meg å skape en god dialog med konsernledelsen omkring PM2020 tidlig, få involvert sentrale tillitsvalgte i alle de fire underkonsernene fra starten av, og få satt i gang et arbeid hvor man fra begge sider jobbet mot felles mål.

De fire lederne i underkonsernutvalgene SAMU (Samarbeidsutvalget for tillitsvalgte i Nord-Norge), TAG (Tillitsvalgtes utvalg i Adresseavisen Gruppen), TUN (Tillitsvalgte utvalg på Nordvestlandet) og UKU Trykk (Underkonsernutvalget i Polaris Trykk) ble sammen med konserntillitsvalgt med i en referansegruppe som fra mai til oktober møtte konsernledelsen fire ganger. Her fikk vi fortløpende informasjon om fremdriften i, og omfanget av, prosjektet.

Dessuten ble sentrale tillitsvalgte også med i prosjektgrupper og styringsgrupper i de enkelte underkonsernene. På denne måten fikk man både forankret prosjektet sentralt, regionalt og lokalt, samtidig som ledelsen oppfylte de krav som stilles til nødvendig informasjon og medvirkning fra de ansattes side underveis når en bedrift/et konsern opplever ekstra krevende tider og må sette i verk store omstillingstiltak.

I ettertid kan vi konstatere at Polaris Media igjen klarte å komme gjennom en vanskelig prosess med minst mulig unødvendig støy. Som konserntillitsvalgt er jeg overbevist om at den involvering av tillitsvalgte vi fikk til underveis var viktig for å få til dette. Samtidig var det også av avgjørende betydning at man fra konsernstyrets side fikk aksept for å bruke en bred og god «verktøykasse» som kunne være attraktiv for mange, for gjennom det å få til størst mulig grad av

frivillighet. Målet om en bemanningsreduksjon på rundt 100 medarbeidere allerede i 2017 ville vært umulig å oppnå med bare tilbud om AFP med gavepensjon og vanlige sluttpakker.

Det hjalp også på prosessen at kompensasjonskomiteen i konsernstyret vedtok å suspendere ordningen med prestasjonsbasert lønn for konsernledelsen for 2016. Det var et viktig signal om at vi alle var i samme båt og tok felles ansvar. Ikke minst gjaldt det overfor dem som vurderte å søke på sluttpakkene som ble tilbudt. God nok frist for å ta avgjørelsen om å søke på sluttpakkene tror jeg også var positivt for det endelige resultatet.

Når så omfattende og drastiske tiltak som det PM2020 innebar må settes i verk i et konsern, er det vanskelig å gjøre alt etter boka om man ikke har kunnskap om og god forståelse for HR-arbeidet. Heldigvis er dette området blitt forsterket det siste året, gjennom bl.a. ansettelse av HR-direktør i Adresseavisen og HR-sjef i Polaris Trykk Trondheim. Jeg tror det var en viktig faktor for en vellykket prosess at man underveis kunne løse problemer som dukket opp og diskusjoner som oppsto på en profesjonell måte. Her medvirket tillitsvalgte og deres fagforbund også med viktige innspill, bl.a. med juridiske vurderinger av spørsmål som ble diskutert.

Det var dessverre umulig å komme i mål i alle bedrifter med frivillige avganger. Spesielt utfordrende var prosessen for tillitsvalgte og ledelse i Polaris Trykk Trondheim. Der ble det nødvendig med styrte sluttpakker. Men gjennom et konstruktivt samarbeid klarte klubber og ledelse også der å finne løsninger uten at det ble nødvendig med rene oppsigelser.

Utfordringene for norsk mediebransje generelt, og Polaris Media spesielt, er ikke over med de resultatforbedrende tiltak som man kom i mål med i 2016 hva angår PM2020. Det er mitt ønske at man også videre i prosjektet tar vare på det gode samarbeidsklimaet som er oppnådd mellom tillitsvalgte og konsernledelse i løpet av de snart seks årene jeg har vært konserntillitsvalgte. Da kan man lykkes med å styre «skuta» gjennom urolig farvann også videre, samtidig som man beholder entusiasme og engasjement hos dem som blir igjen. Det er også svært viktig for å lykkes i et krevende marked. Jeg ønsker min etterfølger som konserntillitsvalgt lykke til med denne jobben!

Ulf Dalheim
Konserntillitsvalgt
Polaris Media ASA

Tun-årsmøtet

Tillitsvalgte fra mediehusene og distribusjonsselskapet på Nordvestlandet samlet til årsmøte i TUN på Dombås i november 2016.

Helge Matland og Anne-Grethe Thomassen

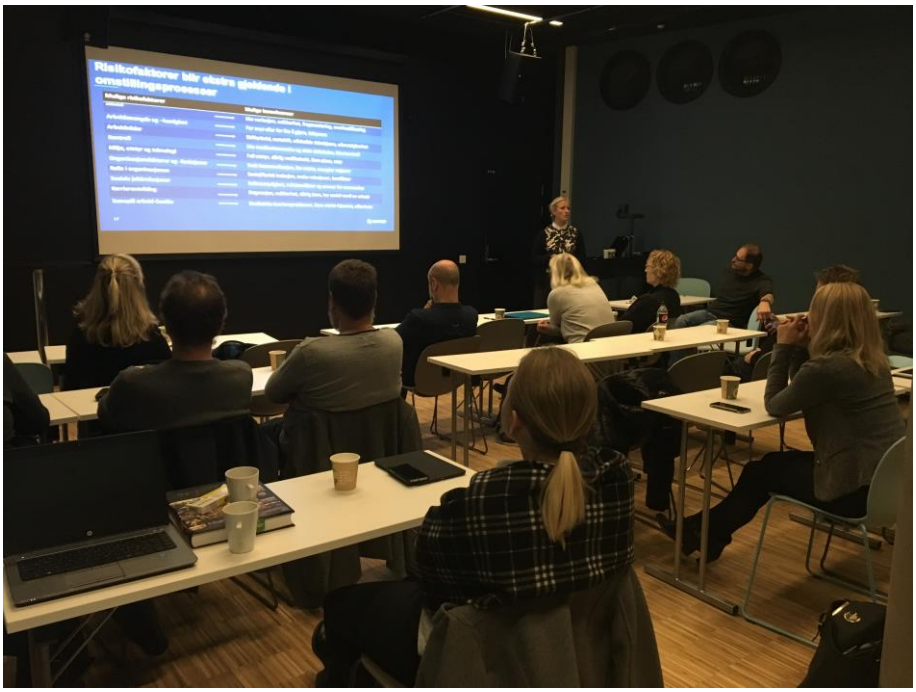
To veteraner i tillitsvalgtarbeidet i Polaris takket av i 2016. Helge Matland fra Mediehuset iTromsø og Anne-Grethe Thomassen i Folkebladet.

Samu-årsmøte

Glimt fra årsmøtet for de tillitsvalgte i Polaris Media Nord-Norge (SAMU), avholdt i Tromsø i november 2016.

Holmenkollstafetten

Med utgangspunkt i mediehusene i Vesterålen klarte Mette Helene Berger Amundsen å stille lag fra Polaris Media Nord-Norge i Holmenkollstafetten 2016. Konsernsjef Per Axel Koch deltok også på laget.



TAG-årsmøte

De tillitsvalgte fra Adresseavisen Gruppen (TAG) samlet til årsmøte i Trondheim i november 2016.

DEN REDAKSJONELLE ORGANISERINGEN I POLARIS MEDIA

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.

Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2016. Øverst: Tor Olav Mørseth, Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde og John Arne Moen. Under: Stein Arne Sæther, Steinulf Henriksen og Erling Våge.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Norvestlandet og to av redaktørene i Adresseavisen.

Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2016:

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten (leder)
Tor Olav Mørseth, Adresseavisen
Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke
Steinulf Henriksen, Folkebladet
Erling Wåge, Fjordenes Tidende
John Arne Moen, Trønder-Avisa
Rolf Dyrnes Svendsen, Adresseavisen
Stein Arne Sæther, Adresseavisen (sekretær)

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.

2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.

3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2016:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:
Per Edgar Kokkvold (f. 1946), leder, tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.
Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.
Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:
Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund.

Hennes vararepresentant: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

En nærmere redegjørelse for konsernets redaksjonelle aktivitet finnes i Redaksjonell årsrapport for 2016.

Styrets beretning for 2016

Polaris Media ASA

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern etablert 20. oktober 2008. Konsernet er det ledende mediehus- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og er nr. tre nasjonalt. Konsernet eier i regionen 32 lokale og regionale mediehus og 3 tilknyttede mediehus, fem trykkerier, og tre regionale distribusjonsselskaper.

Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2016 organisert i fem virksomhetsområder; medievirksomhetene Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet, trykkerivirksomheten Polaris Trykk og eiendomsvirksomheten Polaris Eiendom. Konsernet eier tre regionale distribusjonsselskap fordelt på Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk (dekker Nord-Norge). Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (10%), Cxense ASA (5%), Avisa Nordland AS (38%), Trønder-Avisa AS (10%), Fanbooster AS (10%) og Hoopla (21%).

Mediehusene i konsernet har i 2016 hatt i snitt 316 000 (348 000) daglig brukere på nett og 303 000 (277 000) daglige brukere på mobil til sammen generer brukerne 20,5 (20,6) millioner sidevisninger per uke i snitt. Mediehusene opplever vekst i utsendte abonnement som følge av sterk vekst i digitale abonnenter. Det offisielle opplaget er 205 550 (210 692). I konsernets primære nedslagsfelt har Polaris Media en daglig leserdekning på papir som tilsvarer 55% av befolkningen over 12 år i konsernets markedsområde fra Nordvestlandet til Finnmark, mens mange av mediehusene har over 50% daglig dekning digitalt.

Visjonen

Visjonen er at Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markedsplass i sine regioner, med spesielt fokus på digitale og papirbaserte produkter. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se Redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2016.

Rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. I hovedsak strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med høy grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har Polaris Media definert felles strategiske

retningslinjer for samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media her.

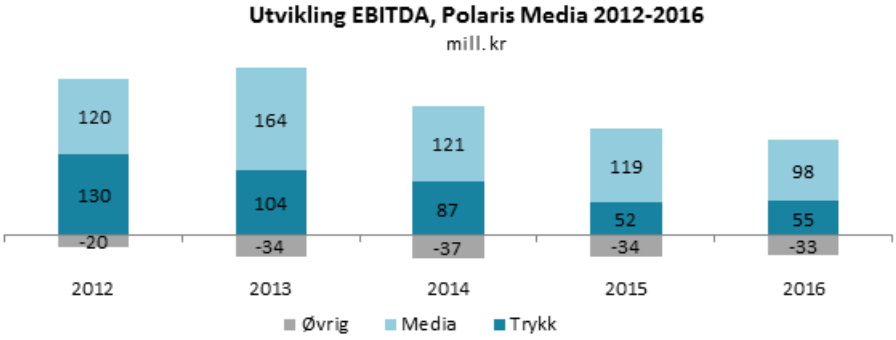
Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund og PFU.

Hovedtrekkene for konsernet i 2016

Konsernet omsatte i 2016 for 1 521 (1 601) mill.kr, som er en nedgang på 5%, og et EBITDA-resultat på 120 (136)[1] mill.kr, tilsvarende 8% (9%) margin. Herav utgjør resultatandel fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap 9 (7) mill.kr. Mediehusenes samlede EBITDA-resultat gikk ned til 98 (119) mill. kr, mens Polaris Trykk sitt EBITDA-resultat økte til 55 (52) mill.kr. Øvrig virksomhet EBITDA-resultat ble -33 (-34) mill.kr.

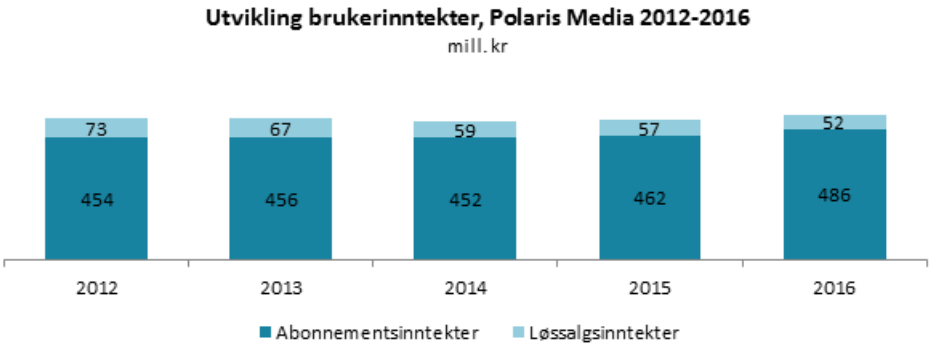
Mediebransjen opplevde et krevende 2016 og resultatet er svakt som følge av en svært krevende utvikling i annonseinntektene, mens utviklingen innen abonnementsinntekter og kostnader har utviklet seg bra. Det er spesielt utviklingen i de største mediehusene Adresseavisen og Sunnmørsposten som har vært krevende, mens flere mediehus, spesielt i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge har hatt en svært god utvikling, som for eksempel Romsdal Budstikke, Harstad Tidende og iTromsø. Veksten i resultatet i Polaris Trykk skyldes vekst i siviltrykkinntekter, nye avisoppdrag i Nord-Norge og kostnadsreduksjoner.

Fjerde kvartal 2016 avsluttet bedre enn resten av året, og konsernet kan vise til sterk resultatfremgang i fjerde kvartal som følge av en god vekst innen abonnementsinntektene og siviltrykkinntektene, effekt av kostnadstiltak, og noe bedre utvikling innen annonseinntekter.



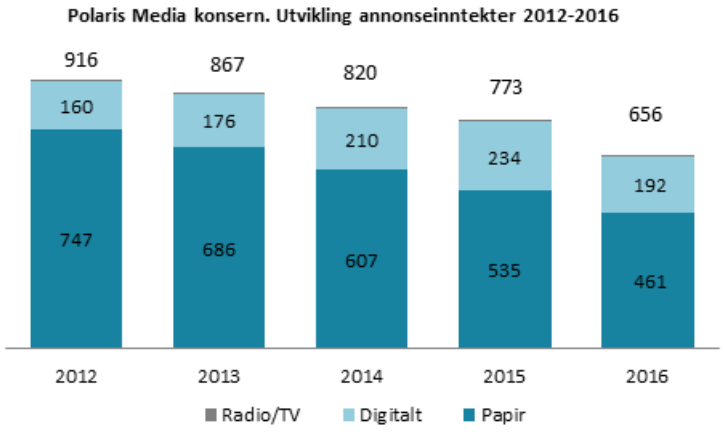
SAMLEDE DRIFTSINNTEKTER REDUSERT MED 80 MILL. KR. TILSVARENDE 5% TIL 1 521 (1 601) MILL. KR.

Abonnementsinntektene har i 2016 blitt den største inntektskategorien, større enn annonseinntekter papir, og vokste 5% til 486 (462) mill.kr. Det er god vekst i utsendte abonnement for mediehusene som har innført Pluss-løsninger. Abonnementsinntektene har fått en positiv effekt av bortfall av merverdiavgift for digitale innholdsprodukter fra 1. mars 2016.

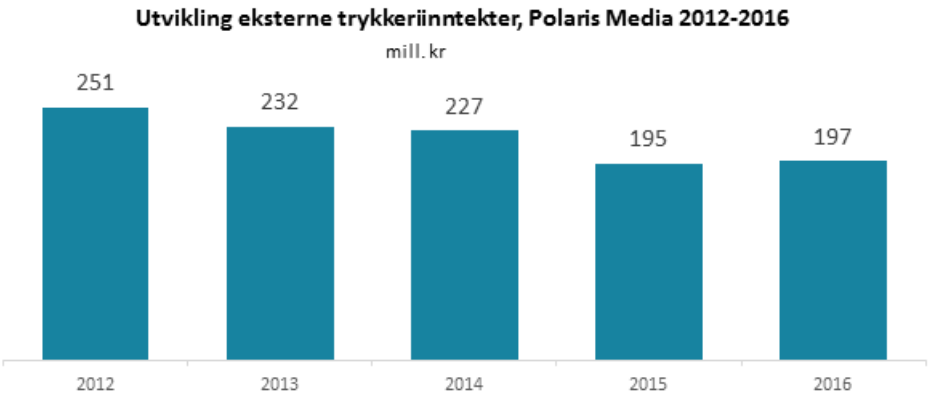


Annonseinntektene gikk ned 13% i 2016 til 656 (755) mill.kr. Herav er annonseinntekter papir ned 14% til 461 (535) mill.kr, mens digitale annonseinntekter er ned 11% til 192 (217) mill. kr. drevet av at annonseinntektene beveger seg til programmatisk kjøp, sosiale medier og søk. Mediehusene har sterk vekst i programmatisk annonsesalg, men fortsatt fra et lavt nivå, slik at omveltningene i annonsemarkedet gir nedgang i alle kanaler og kategorier for mediehusene til Polaris Media.

Konsernets største mediehus Adresseavisen og Sunnmørsposten merker endringene i den digitale annonseutviklingen mest. For våre mindre mediehus er den generelle annonseutviklingen mer variert, og det er flere mediehus som har vekst både digitalt og i samlede annonseinntekter i fjerde kvartal og for året under ett.

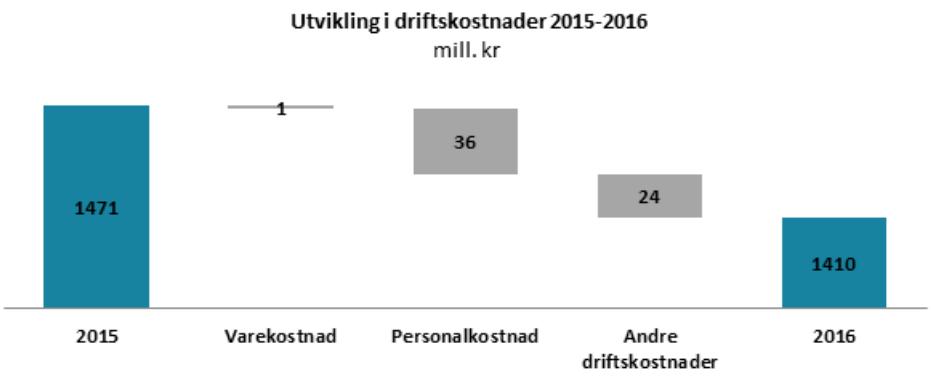


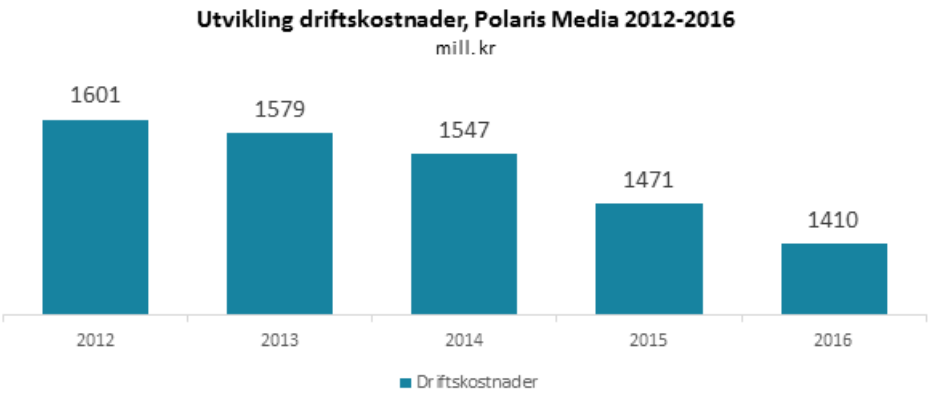
Trykkeriinntektene vokser 1% til 197 (195) mill.kr. som følge av vekst i siviltrykkinntekter og nye avisoppdrag i Nord-Norge. Ved årsskiftet 2015/2016 ble det inngått langsiktige trykkeavtaler med Amedia sine mediehus Nordlys, Finnmark Dagblad og Finnmarksposten. I etterkant av dette er Amedia sine trykkerier i Tromsø og Hammerfest nedlagt, og samtlige oppdrag flyttet til Polaris Trykk sine trykkerier i Harstad og Alta. I tillegg er det inngått samarbeid om distribusjon og transport i samme region. Endret produktmiks, fra avistrykk til siviltrykk, gir lavere marginer for trykkerivirksomheten.



DRIFTSKOSTNADENE ER REDUSERT MED 51 MILL. TILSVARENDE 4% I 2016 TIL 1410 (1471) MILL. KR.

Konsernet gjennomfører iverksatte kostnadsprogrammer som planlagt. I tillegg er det gjennomført tiltak i 2016 for å kompensere for en større svikt i annonseinntektene enn forutsatt. Kostnadsreduksjonene er klart størst innen personalkostnader, mens endret produktsammensetning, spesielt innen trykk, øker varekostnadene. Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på netto 41 årsverk i 2016.





Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover

Mediekonsumet er i sterk endring med nedgang i tradisjonelle medier som papiravis og lineær TV, og sterk vekst i innen mobil, sosiale medier og online TV. Polaris Media er, som andre mediehuskonsern, preget av kraftig nedgang i annonseinntekter som følge strukturelle endringer i annonsemarkedet hvor annonseinntektene flyttes til programmatiske kjøp, sosiale medier og søk. I tillegg har konkurransen fra de store globale aktørene Facebook og Google økt. Disse aktørene sitter på store mengder data om brukerne, og har endret brukernes og annonsørenes forventninger til målrettet og brukertilpasset digitalt innhold. Facebook har etablert seg som den største mediekanalen i Norge, og har sammen med Google blitt store aktører i det digitale annonsemarkedet. Annonseinntektene er i tillegg påvirket av konjunkturene i norsk økonomi og spesielle regionale og lokale forhold.

Strukturelle endringer i annonsemarkedet, rask teknologiutvikling samt svakere utvikling i norsk økonomi utgjør de største risikofaktorene for lønnsomheten i Polaris Media. Dette har gitt betydelig nedgang i annonseinntektene i de fleste av mediehusene i Polaris Media i 2016.

Strategi

Det strategiske målbildet til Polaris Media er å:

- Videreutvikle de digitale innholdsproduktene til ledende brukerposisjoner på alle plattformer
- Styrke abonnementsforholdet samt digitalisere leserne og abonnentene
- Skape digital annonsevekst
- Skape nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

Med bakgrunn i den krevende inntektsutviklingen siden fjerde kvartal 2015 har konsernet siden januar 2016 arbeidet med strategi- og effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020 (PM2020). Hensikten med PM2020 er å bygge et fremtidsrettet, kompetent og lønnsomt mediekonsern. Dette for å videreføre publisistiske tradisjoner, legge til rette for ny vekst og kunne ta nye posisjoner. Det er iverksatt viktige initiativer med å etablere en felles digital annonseplattform og kommersielt samarbeid med Schibsted for å gjenskape annonsevekst på digitale flater, felles løsninger og satsninger på brukermarked for ytterligere å øke abonnementsinntektene, og nye satsninger for å styrke inntektene innen siviltrykk og distribusjon.

PM 2020 inkluderer betydelige kostnadstiltak. Innen 2020 skal det realiseres nye resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 mill. kr. hvorav halvparten i 2017. Deler av dette er inntektsforbedringer, men en vesentlig del av resultatforbedringene vil måtte skje i form av nedbemanning. Samlet er det avtalt frivillig nedbemanning med 118 årsverk for 2017 og 49 årsverk for 2018 og 2019, til sammen 167 årsverk. I tillegg er det gjort en avsetning for ytterligere 28 årsverk for perioden 2018 til 2019. Tiltakene skal bidra til å kompensere for inntektsnedgangen og posisjonere Polaris Media for fremtidig vekst.

Fjerde kvartal 2016 ble en bra avslutning på et krevende 2016.Konsernet kan vise til sterk resultatfremgang i fjerde kvartal som følge av en god vekst innen abonnementsinntekter og siviltrykkinntekter, betydelig effekt av kostnadstiltak, og noe bedre utvikling innen annonseinntekter. I 2017 forventes fortsatt svak utvikling i annonseinntektene, mens abonnementsinntektene forventes fortsatt å øke, mens trykkeriinntjening forventes å holde seg relativt stabilt. Kostnadene skal reduseres i tråd med planene i PM2020.

Finansiell risiko og kapitalstruktur

Polaris Media har en sunn finansiell struktur med god finansiell utviklingskraft med en egenkapitalandel på 61% (64%) og en netto rentebærende gjeld på 0,7x (0,6x) EBITDA. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til måltallene i låneavtalen. I tillegg innehar konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN, Cxense, Avisa Nordland og Trønder Avisa med bokførte verdier på til sammen over 1 mrd. kr.

Konsernets samlede balanse på 2 337 mill.kr. Det redegjøres nærmere for de viktigste endringene i konsernets balanse nedenfor.

FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Aksjeposten i FINN.no AS er i konsernets balanse vurdert til virkelig verdi per 2016 til 938 mill.kr. Virkelig verdi ved førstegangsinnregning av aksjeposten i FINN.no AS var 1 011 mill.kr. Se nærmere informasjon om verdsettelsesmetodikk i note 11 til årsregnskapet for 2015 og 2016.

På bakgrunn av en vurdering av markedsforhold og forventet inntjening for FINN.no AS, har styret per 2016 valgt å nedskrive verdien av FINN.no AS med 74 mill.kr. Nedskrivningen er tatt som finanskostnad i konsernets resultatregnskap.

Goodwill og immaterielle eiendeler

Konsernets balanse består av poster knyttet til goodwill og immaterielle eiendeler uten definerbar levetid, og som i hovedsak har oppstått gjennom fusjonen med Polaris Media Nord-Norge (tidligere HTG) i 2008 og oppkjøpet av virksomheten i Edda Media på Nordvestlandet i 2009. Samlet utgjør disse 474 (487) mill.kr. Disse verdiene er testet for gjenvinnbarhet minst en gang per år etter IAS 36, normalt per tredje kvartal. Polaris Media har i 2014 og 2015 foretatt nedskrivninger av disse verdiene på til sammen 158 mill.kr. Nedskrivningstestene i 2016 viser at det ikke er behov for ytterligere nedskrivninger. Se note 7 i årsregnskapet for nærmere informasjon.

Varige driftsmidler

Dette er foretatt en nedskrivning av bokført verdi av produksjonsutstyret til Polaris Trykk Trondheim på 57 mill. kr. i 2016. Nedskrivningen er begrunnet i forventet lavere inntjening fra trykkerivirksomheten. Det er benyttet tilsvarende avkastningsforutsetninger som for immaterielle eiendeler og goodwill, se note 7 og 8 i årsregnskapet.

Kundefordringer

Risiko for at kunder ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk har vært lave tap på fordringer og det er gode prosesser vedrørende fordringer i konsernet. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning. For å redusere kredittrisikoen har mediehusene som inngår i Storbysamarbeidet, herunder Adresseavisen, avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene.

Cxense ASA

Konsernet eier ved utgangen av 2016 5,2% av aksjene i Cxense ASA. I juni 2016 solgte Polaris Media 180 000 aksjer for 27,2 mill. kr. (kr. 151 per aksje) og bokførte en gevinst av salget på 6,7 mill. kr. Gevinsten er ført som finansinntekt. Høsten 2016 har Polaris Media deltatt i en reparasjonsemisjon (kr. 120 per aksje) og innløst warrants (kr. 130 per aksje) for til sammen 6,2 mill.kr.

Andre forhold

Polaris Media har ikke tatt opp ny langsiktig gjeld i 2016. Konsernet har per 2016 et langsiktig lån i Sparebank1 SMN på 243 mill. kr. med kvartalsvis lineær nedbetalingstid til 2024. Se note 13 i årsregnskapet for mer informasjon.

I 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol på 70 mill. kr. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny presse.

Konsernet har per 2016 samlet rentebærende gjeld på 304 (343) mill.kr. Kontantbeholdningen per 2016 er 191 (211) mill.kr. 18 mill.kr. av kontantbeholdningen er på sperret konto. Operasjonell kontantstrøm ble 76 (97) mill.kr. i 2016. Samlede ordinære driftsinvesteringer i 2016 er 41 (82) mill.kr. Konsernet har samlet 144 mill. i balanseførte forpliktelser til frivillig nedbemanning.

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i all hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på 80 mill.kr. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekkmidler på 40 mill. kr.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Stjørdalens Blad, Malvik Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred og Brønnøysunds Avis (69%). Mediehuset Innherred, eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55%), konsolideres som datterselskap. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, Trøndelagspakken (78%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (40%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (21%), Trådløse Trondheim (25%) og FINN.no AS (9,96%).

Adresseavisen Gruppen er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets sentrale digitale utviklingsenhet og it-ressurssenter, samt kompetansesenter for brukermarked. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Omsetningen i Adresseavisen Gruppen gikk ned 7% til 744 (797) mill.kr. EBITDA-resultatet for 2016 ble 50 (74) mill. kr. Herav 1 (3) mill. kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Herøynytt, Fjuken (59%), Vigga (59%), Fjortrykk AS / Fjordabladet (58%), og Dølen (50%). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av utviklingen innen olje- og gassnæringen og maritim industri, spesielt med stor andel inntekter fra annonsekategorien stilling ledig i Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av annonsesamkjøringen Amedia Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet gikk ned 5% i 2016 til 352 (373) mill., mens EBITDA-resultatet ble 28 (29) mill.kr.

Polaris Media Nord-Norge (tidl. HTG)

Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (79%), Altaposten (84%), Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no), morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS, iNord, Avisa Nordland (38%) og FINN.no AS (0,03%).

Omsetningen i Polaris Media Nord-Norge gikk ned 5% til 223 (234) mill. i 2016. EBITDA-resultatet ble 20 (17) mill.kr. Herav 3 (1) mill. kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Årets resultat i Polaris Media Nord-Norge er en sterk framgang fra resultatene de siste 2-3 årene. I hovedsak er resultatet drevet fram av at man har lykkes godt digitalt og gjennomført betydelige effektiviseringstiltak.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord, samt felleskontrollert virksomhet sammen med Amedia (50%) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger. Virksomheten i Norsk Avisdrift AS (Byavisa) ble innstilt 1.6.2016.

Omsetningen for 2016 økte med 1% til 356 (352) mill.kr. Andelen ekstern trykkeriomsetning utgjør 63% (62%). Polaris Trykk fikk i 2016 et EBITDA-resultat på 55 (52) mill. kr.

Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA som består av sentraladministrasjon og felles økonomisenter, samt Polaris Eiendom som eier en tomt i Johan Tillers vei i Trondheim.

Virksomhet i morselskapet består i eie og forvalte hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS, samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for Økonomi (TSØ) og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa, 5,2% av aksjene i Cxense ASA og 10% av aksjene i Fanbooster AS. Selskapet har for øvrig driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper, samt renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Øvrig virksomhet fikk et samlet negativt EBITDA på 33 (34) mill.kr. i 2016.

Transaksjoner med nærstående parter eller parter med ellers vesentlig betydning for selskapets inntjening

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 2016 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0 % av aksjene. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, Finn.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var per 2016 konsernets fjerde største aksjonærer med 11,4% og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 848 (888) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 134 (283) avisbud. Ved utgangen av 2016 hadde morselskapet 27 (28) årsverk fast ansatte.

Konsernet har vedtatt strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Det er redegjort for disse og sentrale nøkkelfaktorer som del av redegjørelsen om eierstyring og selskapsledelse kapittel 1.

Samlet sykefravær for konsernets selskaper i 2016 var 4% (5%).

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold under eierstyring og selskapsledelse.

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 2 337 (2 493) mill.kr, og konsernet har en sunn finansiering og en egenkapitalandel på 60,7% (63,5%) per 2016. Styret mener at selskapet per 2016 har en likviditetsbeholdning som dekker de krav og forpliktelser selskapet har pådratt seg. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Årets resultat i Polaris Media ASA (morselskapet) ble 59,3mill. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført fra annen egenkapital:	10,5 mill.
Utbytte (eks. egne aksjer):	48,9 mill.
Årets resultat:	59,3 mill.

Konsernstyret har foreslått et utbytte på kr. 1 per aksje, til sammen 49 mill.kr. Utbyttet vedtas på ordinær generalforsamling 10. mai 2017.

Sum eiendeler i morselskapet utgjør dermed etter utbytte 900 (922) mill.kr. per 31.12.2016, og egenkapitalen er på 504 (484) mill.kr. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 56,1% (52,5%).

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen

med NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systeminvesteringer aktiveres.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at:

Årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Trondheim, 15.februar 2017.

Trondheim den 15. februar 2017
Styret i Polaris Media ASA

Bernt Olufsen
Styrets leder

Bente Rathe
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Victoria Svanberg
Styremedlem

Hans Tore Jorarlo Bjerkaas
Styremedlem

Rune Setsaas
Styremedlem

Bente Solid Storehaug
Styremedlem

Marit Helene
Styremedlem

Terje Eldsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

[1] Referert EBITDA er før engangseffekter og korrigert for bokført resultatandel fra FINN.no AS der FINN.no AS i 2015 var rapportert som Tilknyttet Selskap (TS) og reflekterer det styret anser å reflektere utviklingen i den underliggende virksomheten.

Fra 2016 rapporteres FINN.no AS som finansiell eiendel og utbytte fra FINN.no bokføres som finansinntekt. Etter engangseffekter er oppnådd EBITDA-resultat 42 (190) mill.kr. Mer detaljer om overgangen i kvartals- og årsregnskapet.

[2] Programmatisk annonsesalg er annonsesalg ved bruk av avanserte plattformer og teknologi. Systemene gir muligheten til å utnytte langt flere variabler slik at annonseringen blir mer effektiv.

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Selskapet følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Anbefalingen finnes på www.nues.no. Styret har avgitt en redegjørelse for selskapets eierstyring og selskapsledelse. Denne redegjørelsen omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c) Konsernet har ingen vesentlige avvik til anbefalingen fra NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell ansvarlig og lønnsom ramme. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Konsernet skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter §3:

- Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.
- Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.
- Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Ifølge vedtektenes §9 påser en redaksjonell stiftelse at den publisistiske plattformen ivaretas.

Styret har fastsatt retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som i hovedsak fokuserer på den forretningsmessige driften. Disse kan i sin helhet leses på selskapets hjemmeside.

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Media er et medie- og trykkerikonsern med en virksomhet som berører grunnleggende deler av samfunnslivet, og som dekker et stort geografisk område i Norge med sterke lokale, regionale og nasjonale merkevarer. Til denne virksomheten medfølger et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har.

Polaris Media er kjennetegnet ved en desentralisert struktur med relativt stor grad av selvstendighet i selskapene. Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar, hvor flere av våre virksomheter har eksistert i flere hundre år. Disse selskapene ville ikke eksistert i dag om de ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet mener at virksomheten gjennomgående er tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for over tid å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Grovt sett strekker dette ansvaret seg over to hovedområder; *det redaksjonelle samfunnsansvaret* som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og *det forretningsmessige samfunnsansvaret* som ivaretas i selskapsstrukturen.

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt i redaksjonene og i den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også en egen redaksjonell årsrapport hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar.

Klager til PFU

I 2016 er konsernets mediehus innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) 12 (15) ganger (se tabell nedenfor). Av disse medførte 3 (3) av sakene at mediehusene ble felt for brudd på god presseskikk, og medførte kritikk fra PFU (Opdalingen, Harstad Tidende og Framtid i Nord). De øvrige sakene ble

mediehusene enten frifunnet, eller klagene ble avvist etter forenklet saksbehandling eller henlagt.

I mange tilfeller har man lært av tidligere saker og blant annet innskjerpet at kravene til samtidig imøtegåelse må etterleves. Konsernets redaksjoner har likevel en økende bevissthet rundt presseetikk, og det er et klart mål at ingen ønsker å bli felt av Pressens faglige utvalg.

REDAKSJON	**Total antall klager til PFU**	
	2016	**2015**
Adresseavisen	1	2
Romsdals Budstikke	1	0
Opdalingen	1	1
MalvikBladet	0	1
Avisa Sør- Trøndelag	1	1
vol.no	0	1
Framtid i Nord	1	1
Altaposten	0	1
Fosna-Folket	0	0
Harstad-Tidende	2	1
Hitra Frøya	0	0
iTromsø	1	2
Sunnmørsposten	2	1
Troms Folkeblad	1	0
Bladet Vesterålen	1	0
Åndalsnes Avis	0	2
Vigga	0	1
SUM	12	15

Personvern i Polaris Media

Polaris Media består av mediehus med lange medietradisjoner, basert på tillit og troverdighet i leser- og annonsørmarkedet. Å opprettholde tilliten blant brukerne er svært viktig for oss, og vi er derfor opptatt av å ivareta våre brukeres personvern på en god måte. Dette gjør vi gjennom å være åpne om hva slags informasjon vi samler om våre brukere, og hvordan vi benytter denne informasjonen for å videreutvikle og tilpasse våre tjenester til det beste for brukeren. Informasjon som beskriver vår bruk av anonyme data, personvernopplysninger og informasjonskapsler (cookies), samt den datapolicy vi har definert for hva annonsører og andre eksterne aktører har lov å samle og anvende av data om våre brukere, kan leses i sin helhet på vår hjemmeside. Denne oppdateres jevnlig og er utarbeidet i tett samarbeid med bransjen.

Retningslinjer i Polaris Media

Oppfølgingen av arbeidet med strategiske retningslinjer for samfunnsansvar rettet mot den forretningsmessige delen av virksomheten i konsernet ledes i det daglige av CFO med støtte fra økonomidirektør og administrasjonsleder, i tillegg støttet av sentrale personer i operative roller.

Polaris Media er et desentralisert konsern og det løpende samfunnsansvaret hviler på den enkelte ansatte og det enkelte selskap. Det er i flere av selskapene formalisert god praksis for oppfølging av konsernets strategiske retningslinjer for samfunnsansvar, og flere av våre virksomheter kan fremheves som «beste praksis» i arbeidet med samfunnsansvar. Dette bekrefter at den generelle bevisstheten rundt samfunnsrollen står sterkt blant selskapene i konsernet.

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet følgende etiske retningslinjer for konsernet:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhendelige rettigheter for alle mennesker.

  Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i Norsk Presseforbunds

etiske regelverk.

- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media.

- Polaris Media ønsker å være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.

  Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering på arbeidsplassen.

- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.

- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon. Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.

  Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsling og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

I 2016 har konsernet spesielt arbeidet videre med profesjonalisering av innkjøpsprosessen og gjennom dette tydeliggjort krav til leverandører også i forhold til samfunnsansvar. Det er også tydeliggjort ansvar og funksjoner knyttet til Human Resource Management (HR) i hele konsernet. I 2016 ble Marthe Lyng ansatt som ny HR-direktør i Adresseavisen. Hun har også ansvar for koordinering av HR-arbeidet i konsernet. Arbeidet med kartlegging og oppfølging av arbeidsmiljø er systematisert ytterligere, med spesielt fokus på kompetanse og kompetanseutvikling Konsernet har som ambisjon å

gjennomføre årlige arbeidsmiljøundersøkelser. Spesielle hensyn til ytre miljø, arbeidsmiljø og antikorrupsjon er integrert i konsernets innkjøpspolicy.

Arbeidstakernes rettigheter

Polaris Media har lange tradisjoner for å ivareta et godt og velfungerende bedriftsdemokrati der de ansattes organisasjoner er sikret bred deltakelse og medbestemmelse i både styrer og interne organer. De ansatte er sikret bred styrerepresentasjon i konsernet i henhold til norsk lov og medbestemmelsesavtaler som gjelder for aviser/nyhetsbyråer, inkludert en egen bedriftsspesifikk «Medbestemmelsesavtale» mellom ledelsen og tillitsvalgte. I forbindelse med større strategi- og omstillingsprosjekter brukes i hovedsak konsernutvalget, eller representanter fra de ansatte utpekt av konsernutvalget, som referansegruppe for å sikre de ansattes innflytelse i prosessen. Konsernutvalget består, i tillegg til konserntillitsvalgt, av seks tillitsvalgte fra de fire underkonsernene, samt de tre faste ansattrepresentantene i konsernstyret. Videre er det et sterkt fokus på involvering av tillitsvalgte og klubber i viktige prosesser i hvert enkelt selskap. Årlig avholdes Polariskonferansen som er en samling hvor representanter for alle klubbene i konsernet møter konsernledelsen. Ca. 632 av konsernets 848 årsverk er fagorganiserte. En konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet.

Miljø

Konsernet driver medie-, trykkeri- og distribusjonsvirksomhet som representerer utslipp og dermed en negativ påvirkning på det ytre miljø. For å sikre at det er etablert ordninger for bruk av mest mulig miljøvennlige innsatsfaktorer som papir, trykkplater og trykksverte samt resirkulering og gjenvinning av dette, er konsernets trykkerier med i Svanemerke-ordningen. De fire største trykkeriene i Polaris Trykk og de største mediehusene er miljøsertifisert.

Det er gjort en rekke tiltak de siste årene for å ha en minst mulig skadelig innvirkning på miljøet. Reduksjon i papirforbruket som følge av digital omstilling, og ved at produksjonen av avisene er en digital prosess frem til trykk, fører til en reduksjon i utslipp og makulerte aviser. Videokonferansefasilitetene i konsernet er oppgradert, og det oppfordres til å ta i bruk disse og andre samarbeidsverktøy der det er mulig.

Romsdals Budstikke hadde klima og bærekraft som et satsingsområde i 2016. De fikk støtte fra Fritt Ord og Vinje-fondet til å lage ukentlige reportasjer om hvordan klimaendringene påvirker oss og lokalmiljøet.

Anti-korrupsjon

I Polaris Media er det nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i andre virksomheter i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning. Retningslinjene for etikk og samfunnsansvar er reflektert i våre internkontrollsystemer. Polaris Media har innført retningslinjer for ansvarlig økonomisk atferd for ansatte ift. gaver, gjestfrihet og dekning av utgifter. Fra 2017 er det et mål at disse retningslinjene skal være en del av ansettelseskontraktene, og skal være bindende for alle ansatte. Konsernet har delegert prokura til kun konsernsjef og administrerende direktører i Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Trykk. Signaturrett er forbeholdt to styremedlemmer i fellesskap, hvorav den ene må være styrets leder eller nestleder. Det er etablert fullmaktsmatriser for konsernet, og prinsippet om dualitet er i størst mulig grad rendyrket.

Oppfølging

For å sikre gjennomføring og oppfølging av de etiske retningslinjene, er det utarbeidet KPI-er det rapporteres på. Utvalgte KPI-er blir rapportert eksternt kvartalsvis. I tillegg er felles prosedyrer for varslingsordninger og retningslinjer for økonomisk adferd utarbeidet. I 2016 er det ikke registrert noen varslingssaker. Det er heller ikke registret saker knyttet til korrupsjon i 2016.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekterer konsernets styringsstruktur. De strategiske retningslinjer fastsetter derfor kun sentrale standarder som er felles for alle. I 2016 ble det fastsatt retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold i konsernet, som gjelder for alle ansatte i konsernet Polaris Media.

Det er opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale tilnærming til sin strategi for samfunnsansvar basert på lokale interessentvurderinger. Typisk for denne typen samfunnsrolle er sponsing, deltakelse i veldedighet og andre allmennyttige aktiviteter som kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar beskrevet over. Selskapenes oppfølging av

filantropiske aktiviteter følges primært opp av styrene og ledelsen i selskapene, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom den ordinære rapporterings- og oppfølgingsprosessen som skjer rundt økonomiske parametere.

Sentrale nøkkeltall for samfunnsansvar i Polaris Media:

Miljø	**2016**	**2015**	**2014**
Energibruk i MWh (strøm og fjernvarme sammen)	1 787 633	1 711 703	1 989 592
Arealbruk i m2	46 694	49 582	49 099
Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	3	3	3
Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	4	4
Papirbruk i tonn	62	81	66
Usortert avfall i tonn	78	89	86
Arbeidsmiljø			
Andel kvinner	39 %	40 %	28 %
Andel kvinnelige ledere	28 %	28 %	22 %
Sykefravær	4 %	5 %	9 %
Kompetanseheving per medarbeider (kurskostnader per årsverk (årsverk per 31.12.) i kroner)	3215	3922	2475
Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	66	65,4	65
Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året	20	4	4

Etikk				
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Etablert	Etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter.	Etablert	Etablert	Etablert
Leverandører	Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon	Etablert	Etablert	Etablert
	Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører	Etablert	Etablert	Etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgis medio feb. 17	Avgitt	Avgitt

Kvaliteten i nøkkeltallsrapporteringen for samfunnsansvar blir gradvis bedre, og utviklingen i enkelte indikatorer må sees i sammenheng med dette. Dette gjelder spesielt energibruk og avfallsmengder. Når det gjelder sykefravær har det vært en tydelig nedadgående trend over flere år.

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med vedtektene er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markedsplasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, og oppnå sterke økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler konsernets strategier løpende og det arrangeres strategiseminar årlig. På høsten vedtas normalt budsjett for kommende år.

Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernet strategier og mål er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning.

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2016 61% (64%). Egenkapitalandelen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Styret har en målsetting om at utbyttet skal være stabilt over tid og at det normalt vil utgjøre 50-70% av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2016 skal utdeles et utbytte på kr. 1 per aksje.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2016, dog senest 30. juni 2016. Ved utgangen av 2016 eier Polaris Media ASA totalt 81 158 egne aksjer. Januar 2016 ervervet Polaris Media ASA 49 875 egne aksjer til kr. 20 per aksje. I mars 2016 ble 26 640 av disse aksjene solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 16,13. Polaris Media kjøpte 34 908 egne aksjer til kurs 14,50 per aksje i januar 2017.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift, og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Med unntak av styrets leder, eier ingen aksjonærvalgte styremedlemmer aksjer i selskapet. Samtlige medlemmer av konsernledelsen eier aksjer i selskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets note 20, 21 og 22.

5. Fri omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått generalforsamling. Innkalling til generalforsamling med

saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet er innført i aksjeregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet, minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Sammen med innkallingen vedlegges fullmaktsskjema med veiledning for utfylling dersom man selv ikke kan delta fysisk på generalforsamlingen. Dette er utformet slik at man kan gi stemmeanvisning over hver enkelt sak som skal behandles til fullmektig.

Styreleder og konsernsjef avholder normalt en redegjørelse i forbindelse med avleggelsen av årsregnskapet som også omfatter en redegjørelse for status ift. inneværende år.

Valgkomitèens leder deltar på generalforsamlingen og redegjør for komitèens anbefalinger og legger fram sin innstilling til blant annet styresammensetning og styrehonorarer.

Revisor redegjør for revisjonsberetning og honorar til revisor.

En aksjeeier har rett til å få behandlet spørsmål på generalforsamlingen som han eller hun melder skriftlig til styret innen syv dager før fristen for innkalling til generalforsamling. Har innkallingen allerede funnet sted, sendes det ut ny innkalling dersom fristen for innkalling til generalforsamling ikke er ute.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2016.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter avholdt generalforsamling.

Styrets leder og konsernsjef, samt leder av valgkomiteen og revisor er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre samt besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov.

7. Valgkomité

Valgkomitéen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomitèen har en egen side på selskapets hjemmeside www.polarismedia.no.

Valgkomitéens mandat er:

- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer, varamedlemmer, styreleder og nestleder til selskapets styre, samt om honorar til styrets og underkomiteers-/utvalgs medlemmer.
- Avgi innstilling til generalforsamlingen om valg av medlemmer og leder av valgkomitéen, samt om honorar til valgkomitéens medlemmer.

Per 31.12.2016 består valgkomitèen i Polaris Media ASA av følgende medlemmer:

- Jacob A. Møller (leder)
- Unni Steinsmo
- Arild Nysæther

Fristen for å foreslå medlemmer til selskapets styre publiseres på selskapets hjemmeside i god tid før valgkomitèen starter sitt arbeid.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter §7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 9-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Nyvalg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2016 for den neste 2-årsperioden. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 19. mai 2016.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret og utnevner styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på selskapets hjemmeside.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året i tillegg til at det avholdes årlig strategisamling. I 2016 er det avholdt ni styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Månedlig statusrapport (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter som gjelder corporate governance
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investormarkedet
- Større investeringsbeslutninger over 10 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Større strukturelle initiativ

- Rammebetingelser for pensjonsordninger
- Konsernets internkontrollsystemer

Styrets leder skal sørge for behandling av aktuelle saker som hører inn under konsernstyret og leder styremøtene. Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

Styrets møteplan settes opp senest innen utgangen av august året før nytt møteår. Møter innkalles normalt med minst syv dagers varsel.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. I 2015 og 2016 har konsernet behandlet saker som omhandler strukturelle endringer i eierskapet av FINN.no, i denne forbindelse har styrets leder Bernt Olufsen og styremedlem Trond Berger meldt seg inhabile og ikke deltatt i saksbehandlingen.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg**: Revisjonsutvalget er et forberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret med det formål å bedre tilliten til selskapets prosesser og systemer for intern kontroll og finansiell rapportering.

Revisjonsutvalgets primærfunksjon er å bistå styret med dets ansvar for å holde seg orientert om, vurdere og eventuelt foreslå tiltak vedrørende:

- Kvalitet i ekstern finansiell rapportering
- Intern kontroll knyttet til finansiell rapportering og formuesforvaltning
- Ekstern revisors kvalifikasjoner og kvaliteten i den eksterne revisjonen
- Ekstern revisors uavhengighet, og revisors leveranser av ikke-revisjonsrelaterte tjenester

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret.

Revisjonsutvalget har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtene. Revisor deltar normalt i disse møtene. Styreleder og konsernsjef innkalles til møtene, men deltar normalt ikke. Revisjonsutvalget består av tre

medlemmer, herav èn leder, som alle også er faste medlemmer av styret. I 2016 er det avholdt 4 møter i revisjonsutvalget.

- **Kompensasjonskomitè:** Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Kompensasjonskomiteen er et saksforberedende organ for konsernstyret og bidrar til behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk for ledende ansatte. Komiteen skal fremlegge forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Komiteen skal godkjenne endringer i godtgjørelsesordninger som gjelder den øvrige konsernledelse, herunder fastsette og evaluere mål for prestasjonsbaserte godtgjørelsesordninger til disse. Komiteens beslutninger fattes etter innstilling fra, og i samråd med, konsernsjefen. Komitèen består av fire medlemmer hvorav en av representantene er fra de ansatte i styret. Kompensasjonskomiteen har hatt høy aktivitet knyttet til etablering av nytt kompensasjonssystem for konsernledelsen. I 2016 er det avholdt 4 møter i kompensasjonskomiteen.

Per 2016 består kompensasjonskomiteen i Polaris Media ASA av følgende medlemmer:

- Bernt Olufsen (styreleder)
- Bente Rathe
- Hans Tore Bjerkaas
- Terje Eidsvåg

Styret gjennomfører en årlig egenevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for samfunnsansvar

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra revisor om risikosituasjonen i konsernet i forbindelse med årsrapporteringen. Ansvarsdelingen mellom styret og konsernsjef skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instrukser og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative risikokontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer (konsernledelsen, lokal ledelse og økonomifunksjon, og sentral økonomifunksjon).

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet er redegjort for nedenfor.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 2016 består av følgende medlemmer som er fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer:

- Stig Eide Sivertsen (leder)
- Trond Berger
- Victoria Svanberg

Revisjonsutvalget har møte i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter normalt revisor i disse møtene. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger m.v.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

Finansdirektør (CFO) i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstille krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS.

Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret. Arbeidsoppgavene som gjennomføres i forbindelse med avslutningsfasen er nedfelt i en tidsplan med spesifikasjon av ansvarlig og tidsfrist for å sikre rettidig rapportering.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosessen for regnskapsavslutningen som en del av Polaris Medias styrende dokumenter. Videre er det utarbeidet en felles regnskapsmanual med regnskapsprinsipper som datterselskapene må rapportere i henhold til. Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er dokumentert gjennom prosess- og rutinebeskrivelser på vesentlige områder og som også kontrolleres av konsernets felles økonomisenter. Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere sannsynligheten for feil og mislighold.

Som ledd i styrets tidligere omtalte årlige gjennomgang av konsernets risikoområder og den interne kontrollen, gjøres det også en evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget årlig.

Internt konsernregnskap utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår og budsjett, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere. I forbindelse med utarbeidelsen er det et samspill mellom økonomisenteret (konsolideringsansvarlig), sentral økonomifunksjon, og ledelse og controllerne i hoveddatterselskapene for kvalitetssikring av tall og kommentarer. Regnskapsmessige poster som inneholder skjønn og vurderinger, gjennomgås og dokumenteres i forkant av den kvartalsvise regnskapsavslutningen. Vesentlige vurderingsposter gjennomgås med styrets revisjonsutvalg i kvartalsvise møter. Revisjonsutvalget behandler også delårsrapport, selskapsregnskap for ASA og konsernregnskap. Det er sammenfallende prosesser for konsern og morselskap. Årsregnskapene besluttes av de respektive generalforsamlinger.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltselskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Det legges opp til at konsernet til enhver tid har tilstrekkelig med kompetanse og ressurser til å kunne gjennomføre en rettidig regnskapsavslutning uten vesentlige feil for konsern og selskapsregnskapet.

Mer om intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive KPI og

kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen, da spesielt for å følge de viktigste inntektskategoriene.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene utover dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernledelsen består i tillegg til konsernsjef og CFO av topplederne i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS / Adresseavisen AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS, mens CFO er nestleder i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av representanter fra de ansatte samt to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for samtlige selskap i konsernet som innebærer:

- Felles ERP system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet. Den sentrale finans- og økonomifunksjonen har følgende hovedfunksjoner:

- Analyse og produksjon av materiell for ekstern finansiell rapportering til konsernstyret og revisjonsutvalg
- Analyse og produksjon av materiell for intern løpende økonomirapportering til konsernledelsen, konsernstyre og revisjonsutvalg

- Finansiell årsrapportering
- Planlegging, koordinering og gjennomføring av konsernets budsjett- og prognoseprosesser
- Compliancefunksjon, herunder planlegging, koordinering og gjennomføring av felles forbedringsprosjekter vedr. risikostyring og internkontroll
- Eierskap til og utvikling av felles systemer, prosedyrer og økonomimodell
- Finansiering og likviditetsstyring, herunder oppfølging av konsernets felles bankforbindelse
- Oppfølging av konsernets felles revisor
- Oppfølging av forpliktelser vedr. børsnoteringen
- Konsernets felles regnskaps- og økonomisenter

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper, og for alle praktiske formål ligger ansvaret for den operative internkontrollen i hoveddatterselskapene og selskapsenhetene lokalt. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11.Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomitèen.

I henhold til valgkomitèens retningslinjer bør komitèen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til tillitsvalgte i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at den tillitsvalgte nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomitèen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i note 19 til årsregnskapet.

12. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Godtgjørelsesordningene til konsernledelsen i Polaris Media skal tjene følgende overordnede mål:

- Sikre et effektivt og positivt verktøy for konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse.
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellomevaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon.
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen.

Lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktige, og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Nedenfor følger en beskrivelse av de mest sentrale prinsippene som inngår i konsernets retningslinjer for kompensasjon til konsernledelsen og hvordan disse har blitt praktisert for 2016.

Fast grunnlønn

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen. Kriteriene for grunnlønnsfastsettelse og -utvikling er slik:

–Konsernets referansenivå til markedet og stillingshavers individuelle verdi.

–Endring av størrelsen på stillingen (ansvar/tyngde).

–Stillingsinnehavers prestasjonsnivå over tid.

Fastlønnen vurderes årlig av kompensasjonskomiteen. Fastlønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen besluttes i samråd med konsernsjef, mens fastlønn for konsernsjef besluttes av styret etter innstilling fra kompensasjonskomiteen. Basis for regulering av grunnlønnen er den årlige

generelle lønnsutviklingen som gjelder for resten av konsernets ansatte. Gjeldende kompensasjonsordning i Polaris Media åpner også for at grunnlønnen kan differensieres for direkte sammenlignbare stillinger.

Polaris Media har følgende kriterier for differensiering av grunnlønnsutvikling:

–+/- 20 % i forhold til selskapets midtpunkt/referansepunkt for det enkelte stillingsnivå

–Ekstra gode prestasjoner over tid kan belønnes med grunnlønn i den øvre delen av lønnsgruppen

Referansenivået er mediebransjen og gjennomsnittet av privat sektor i Norge, eks. olje og gass oppstrøm.

Fastlønnsprinsippene er blitt praktisert slik i 2016:

For 2016 er konsernledelsen gitt en generell økning i den faste årslønnen på 2% med virkning fra 1.1.2016. For to av konsernledelsens medlemmer ble det i tillegg til dette gjort en fastlønnsregulering etter en vurdering av stillingenes plassering i forhold til markedet og stillingens referansepunkt.

Prestasjonsbasert lønn (PBL)

I Polaris Media benyttes prestasjonsbasert lønn for å sikre gjennomføringen av selskapets strategi. Ordningen skal tjene følgende formål:

- Et verktøy for konsernstyret til å sende klare signaler til konsernsjef om hva konsernstyret prioriterer.
- Et verktøy for konsernsjef til å sende klare signaler til hvert enkelt medlem av konsernledelsen om hva som skal prioriteres.
- Et grunnlag for å kommunisere til organisasjonen hva som er viktig for konsernet, det enkelte virksomhetsområde og stabsområde.

Prestasjonsbasert lønn skal stimulere til og belønne gode prestasjoner.

Mål og målekriterier er knyttet til rollen og det ansvarsområdet stillingen er nærmest til å påvirke. Hele konsernledelsen har imidlertid et felles ansvar for konsernets EBITDA. Hvor mye dette målet vektes i forhold til andre målekriterier vurderes årlig.

Konsernstyret fastsetter målekriteriene og uttellingen i prestasjonsbasert lønn for konsernsjef etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

PBL skal sikre at konsernet når sine strategiske mål.

For den øvrige konsernledelse beslutter kompensasjonskomiteen målekriterier og uttelling i prestasjonsbasert lønn etter innstilling fra konsernsjef. Konsernsjef gjennomfører forutgående samtaler med styrene i det enkelte hoveddatterselskap (unntatt CFO) som del av prosessen fram mot fastsettelse av målekriterier og uttelling i PBL.

Prinsippene for prestasjonsbasert lønn er praktisert slik i 2016:

I tråd med vedtatt praksis ble det utarbeidet mål og målekriterier for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen ved inngangen til 2016. Disse ble forankret i konsernstyret og i de aktuelle datterselskapers styrer.

Den maksimale rammen for PBL til konsernsjef ble for 2016 satt til 30 prosent av fast årslønn, og for den øvrige konsernledelse til 20 prosent av fast årslønn. Terskel for innslaget av PBL ble satt til 80 prosent, og 100 prosent uttelling i PBL oppnås ved 110 prosent av budsjettert resultat.

Mål og målekriterier ble fulgt opp og evaluert i forhold til resultatutviklingen pr. 1. halvår, og kompensasjonskomiteen ga følgende tilrådning overfor konsernstyret 25. oktober:

«På bakgrunn av sterkt fallende annonseinntekter og redusert resultatprognose for Polaris Media i 2016, finner kompensasjonskomiteen det riktig å anbefale overfor konsernstyret suspensjon av ordningen med prestasjonsbasert lønn (PBL) for konsernledelsen i inneværende år. Komiteen mener at dette er et fornuftig bidrag til en vellykket gjennomføring av Prosjekt 2020, og de kostnadsreduserende tiltak som det er vedtatt å iverksette. Komiteen er innstilt på å videreføre ordningen med prestasjonsbasert lønn i 2017, men vil evaluere hvordan ordningen har virket til nå før utarbeidelse av nye mål og målekriterier i henhold til de vedtatte retningslinjer for godtgjørelsen til ledende ansatte i Polaris.»

Konsernstyret ga enstemmig sin tilslutning til dette. Senere har det vist seg at resultatet ved årets utgang ble betydelig bedre enn prognosen tydet på. Graden av måloppnåelse ville gitt en gjennomsnittlig uttelling på 53 prosent PBL i konsernledelsen. Dette endret imidlertid ikke kompensasjonskomiteens vurdering av at suspensjonen av PBL var et nødvendig bidrag til gjennomføringen av Prosjekt 2020.

Øvrige ytelser

Pensjonsordninger

Konsernledelsen, inkludert konsernsjef, har en innskuddsbasert pensjonsordning under 12G som er identisk med øvrige ansatte i det selskapet vedkommende har sin arbeidsgiver.

I tillegg har konsernledelsen, eksklusiv konsernsjef, en innskuddsbasert pensjonsordning på 12.0% for lønn over 12G som også er identisk med den ordning alle andre ansatte med lønn over 12G har i konsernet.

For konsernsjef er det for lønn over 12G avtalt en ytelsesbasert tilleggspensjonsordning, og som skal utgjøre 66 % av pensjonsgrunnlaget over 12G på det tidspunkt pensjonen skal begynne å løpe. Ytelsene er livsvarige for konsernsjef. Regulering av pensjonsgrunnlaget skjer basert på gjennomsnittlig årslønnsvekst konsernet, uavhengig av faktisk lønnsutvikling for konsernsjef. For 2016 er pensjonsgrunnlaget justert opp 2.0%. Ved uttak skal tilleggspensjonen G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Til sikring av konsernsjefens tilleggs- og førtidspensjonsordning, er Polaris Media forpliktet til å fullfinansiere ytelsene innen konsernsjef Per Axel Koch fyller 60 år den 29.1.2021. Kapitalisert verdi av disse forpliktelsene var per 31.12.2016 kr. 28 mill. Innestående på sperret bankkonto til dekning av forpliktelsen er kr. 18,5 mill. (ajourført per 10.1.2017).

Etterlønnsordninger

Konsernsjef har etterlønnsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av

ansettelsesavtalen. Det er ikke avtalt spesielle etterlønnsordninger utover avtalt oppsigelsestid for øvrige ledende ansatte.

Øvrige ytelser

Konsernledelsen har fast avtalte naturalytelser. I all hovedsak er dette firmabilordning, samt dekning av elkom etter standard regelverk og visse forsikringsordninger.

Prinsippene for øvrige ytelser er praktisert slik i 2016:

Nivået på øvrige ytelser har ikke vært gjenstand for endringer i 2016 for konsernledelsen, utover det som følger av allerede inngåtte avtaler og som er beskrevet i teksten ovenfor. For ytterligere informasjon om ytelser i 2016 se note 19 i årsregnskapet.

Anvendelse av lederlønnsprinsipper for kommende regnskapsår

Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris, men det har vist seg krevende å praktisere samtidig som konsernet må gjennomføre omfattende kostnadsprogrammer.

I forbindelse med evalueringsprosessen har man forsøkt å finne fram til en helhetlig løsning for de tre nærmeste årene som også ivaretar behovet for å belønne ledelsens innsats på en rimelig måte.

Etter anbefaling fra kompensasjonskomiteen har konsernstyret derfor vedtatt å begrense utfallet av prestasjonsbasert lønn for konsernledelsen til en fast kompensasjon på 50 prosent av maksimal uttelling for årene 2017, 2018 og 2019. Terskelen for innslag er for 2017 satt til 85 prosent av budsjettert resultat.

Mål og kriterier for det enkelte medlem av konsernledelsen er utarbeidet på vanlig måte.

Styret og kompensasjonskomiteen vurderer fortløpende konkurransedyktigheten i de ordninger man har fastsatt for kompensasjon for ledende ansatte i Polaris Media, og vil tilpasse disse ved behov for å oppnå ordningenes overordnede formål.

Retningslinjene fremlegges for generalforsamlingen 10.5.2017 som egen sak i henhold til allmennaksjeloven § 16-6 a).

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no/investorinformasjon

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no/investorinformasjon. Dette er det viktigste verktøyet for å gi lik, samtidig og relevant informasjon til alle. På siden publiseres også finansiell kalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

I forbindelse med kvartalsvis resultatrapportering vil det bli avholdt åpne presentasjoner for investorer, analytikere og øvrige interessenter. Disse avholdes normalt i Oslo og holdes av konsernsjef og CFO. Materiellet som brukes i presentasjonen vil også være tilgjengelige på www.polarismedia.no/investorinformasjon i tillegg til meldingstjenesten til Oslo Børs normalt fra kl. 07.00 samme dag.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles. Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i anbefalingens pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret møtet med revisor uten at administrasjonen er tilstede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger for revisjonsutvalget sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer årlig.

Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Revisor deltar ved samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar kopi av sakspapirer som går til konsernstyret.

Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2016 for revisjonen og andre tjenester framgår av note 19 til årsregnskapet.

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2016 kr. 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2016 er kr. -2,3 (19,20). Styret foreslår at det for 2016 utbetales et utbytte på kr. 1,00 (1,25) per aksje.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2016 på OB Standard). Ved inngangen til 2016 var aksjekursen kr 19,10. Ved utgangen av 2016 var aksjekursen kr. 13,70. Høyeste aksjekurs i 2016 var kr. 24,00.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 90% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen er gått opp fra 2015. Det ble gjennomført 373 (197) handler i aksjen og det ble omsatt 201 709 (150 398) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2016 var kr. 3 745 436 (2 860 038). Polaris Media har de siste årene har hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres som en årlig begivenhet.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og normalt utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Utbyttet har i snitt siden 2008 vært noe høyere enn normalnivået som følge av en god likviditetssituasjon.

Tilbakekjøp av aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2017, dog senest 30. juni 2017.

Ved utgangen av 2016 eier Polaris Media ASA totalt 81 558 egne aksjer. Januar 2016 ervervet Polaris Media ASA 49 875 egne aksjer til kr. 20 per aksje. I mars 2016 ble 26 640 av disse aksjene solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 16,13. Polaris Media kjøpte 21.12.2016 34 908 egne aksjer til kurs 14,50 per aksje.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst ¾ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2016 var det 927 (911) aksjonærer i selskapet.

Følgende aksjonærer eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2016:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,1 %	COMP	NOR
Sum 10 største	**44 119 580**	**90,2 %**		
Sum alle	**48 926 781**	**100,0 %**		

Ved utgangen av 2016 eier Polaris Media ASA totalt 81 558 egne aksjer.

På selskapets hjemmeside oppdateres aksjonæroversikt og kursutvikling løpende.

Konsernregnskap

Polaris Media ASA

2016

Polaris Media ASA

Oppstilling av konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2016	2015
Salgsinntekter	4,5	1 520 739	1 624 418
Sum driftsinntekter		**1 520 739**	**1 624 418**
Varekostnad	16	223 486	231 072
Lønnskostnad	6,19,23	809 748	761 779
Annen driftskostnad	15	454 449	492 925
Sum driftskostnader		**1 487 682**	**1 485 776**
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	10	8 872	51 050
Driftsresultat (EBITDA)		**41 928**	**189 692**
Avskrivninger	7,8	88 313	96 288
Nedskrivning	7,8	58 152	106 740
Av- og nedskrivninger		146 466	203 028
Driftsresultat (EBIT)		**-104 537**	**-13 336**
Finansinntekter	13	49 647	974 726
Finanskostnader	13	83 680	16 499
Netto finansposter		**-34 033**	**958 227**
Ordinært resultat før skattekostnad		**-138 570**	**944 891**
Skattekostnad på ordinært resultat	18	-27 847	6 533
Resultat etter skatt		**-110 723**	**938 358**
Ikke-kontrollerende interesser		934	2 682
Aksjonærene i morselskapet		-111 657	935 676
Andre inntekter og kostnader			
Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet			
Verdiendring over egenkapitalen	11, 24	15 787	-373
Kontantstrømsikring	12, 13	1 016	206
Inntektsskatt		-347	-56
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet			
Estimatavvik pensjoner	6	-6 487	25 634
Inntektsskatt		1 557	-6 414
Totalresultatet (comprehensive income)		**-99 198**	**957 354**
Ikke-kontrollerende interesser		934	2 682
Aksjonærene i morselskapet		-100 132	954 672
Resultat per aksje (basis og utvannet)		-2,27	19,20

(Tall i 1.000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling

	Note	2016	2015
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	18	51 180	28 670
Øvrige immaterielle eiendeler	7	498 745	519 013
Varige driftsmidler	8	267 515	351 331
Finansielle anleggsmidler	10,11,12	1 105 011	1 172 447
Pensjonsmidler	6	62 577	54 951
Anleggsmidler		**1 985 027**	**2 126 411**
Varer		11 557	13 063
Fordringer	12,22	147 750	140 245
Bankinnskudd, kontanter	12	190 780	210 590
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	2 281	2 286
Omløpsmidler		**352 368**	**366 183**
Eiendeler		**2 337 394**	**2 492 594**
GJELD OG EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital	21	305 827	305 826
Opptjent egenkapital		1 080 408	1 244 116
Ikke-kontrollerende interesser		33 596	32 921
Egenkapital		**1 419 831**	**1 582 863**
Pensjonsforpliktelser	6	155 523	125 154
Utsatt skatt	18	56 556	64 880
Langsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	264 779	304 332
Langsiktig gjeld		**476 859**	**494 367**
Kortsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	38 769	39 067
Leverandørgjeld	12	49 401	55 406
Betalbar skatt	18	1 652	945
Annen kortsiktig gjeld	12,17,23	350 879	319 942
Gjeld klassifisert som holdt for salg		5	5
Kortsiktig gjeld		**440 705**	**415 365**
Gjeld		**917 564**	**909 731**
Egenkapital og gjeld		**2 337 394**	**2 492 594**

Trondheim den 15. februar 2017
Styret i Polaris Media ASA

Bernt Olufsen
Styrets leder

Bente Rathe
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Victoria Svanberg
Styremedlem

Hans Tore Joramo Bjerkaas
Styremedlem

Rune Setsaas
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Marit Helene
Styremedlem

Terje Eldsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet *1. januar - 31. desember*

2016	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	**Innskutt egenkapital**	Annen egenkapital	Reserver	**Opptjent egenkapital**	Ikke-kontrollerende interesser	**Egenkapital**
Egenkapital per 1. januar	48 927	-83	256 982	**305 826**	1 250 646	-6 530	**1 244 116**	32 921	**1 582 863**
Årets resultat	0	0	0	**0**	-111 657	0	**-111 657**	934	**-110 723**
Endring i estimatavvik pensjoner	0	0	0	**0**	-6 487	0	**-6 487**	0	**-6 487**
Inntektsskatt ført over egenkapitalen	0	0	0	**0**	1 557	-347	**1 210**	0	**1 210**
Endring i virkelig verdi på finansielle instrument	0	0	0	**0**	0	15 787	**15 787**	0	**15 787**
Endring i kontantstrømsikring	0	0	0	**0**	0	1 016	**1 016**	0	**1 016**
Kapitalforhøyelse	0	0	0	**0**	-8	0	**-8**	8	**0**
Utbytte	0	0	0	**0**	-63 110	0	**-63 110**	-143	**-63 253**
Andre føringer mot egenkapitalen	0	1	0	**1**	-457	0	**-457**	-125	**-581**
Egenkapital per 31.12	**48 927**	**-82**	**256 982**	**305 827**	**1 070 482**	**9 925**	**1 080 408**	**33 596**	**1 419 831**

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet *1. januar - 31. desember*

2015	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkursfond	**Innskutt egenkapital**	Annen egenkapital	Reserver	**Opptjent egenkapital**	Ikke-kontrollerende interesser	**Egenkapital**
Egenkapital per 1. januar	48 927	-60	256 982	**305 849**	350 015	-6 318	**343 697**	26 599	**676 145**
Årets resultat	0	0	0	**0**	935 676	0	**935 676**	2 682	**938 358**
Endring i estimatavvik pensjoner	0	0	0	**0**	25 634	0	**25 634**	0	**25 634**
Inntektsskatt ført over egenkapitalen	0	0	0	**0**	-6 414	-56	**-6 470**	0	**-6 470**
Endring i virkelig verdi på finansielle instrument	0	0	0	**0**	0	-362	**-362**	0	**-362**
Endring i kontantstrømsikring	0	0	0	**0**	0	206	**206**	0	**206**
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	**0**	-11	0	**-11**	0	**-11**
Kapitalforhøyelse	0	0	0	**0**	-1 456	0	**-1 456**	1 456	**0**
Utbytte	0	0	0	**0**	-49 682	0	**-49 682**	-133	**-49 814**
Andre føringer mot egenkapitalen	0	-23	0	**-23**	-3 116	0	**-3 116**	2 316	**-1 892**
Egenkapital per 31.12	**48 927**	**-83**	**256 982**	**305 826**	**1 250 646**	**-6 530**	**1 244 116**	**32 921**	**1 582 863**

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	2016	2015
Driftsresultat (EBITDA)	41 928	189 692
Justert for		
Betalt skatt	-945	-3 216
Endring kundefordringer	3 431	39 048
Endring varelager	1 507	-950
Endring leverandørgjeld	-5 498	704
Endring forskuddsbetalte abonnementer	689	-1 190
Endring i offentlig gjeld	-5 089	-10 650
Endring feriepenger	-2 475	-6 654
Pensjon	17 812	-38 758
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-8 872	-51 050
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	3 630	53 009
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	32 370	-22 975
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	**78 489**	**147 009**
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		
Netto driftsinvesteringer	-42 367	-65 418
Finansielle investeringer	9 931	-22 654
Salg av datterselskap	0	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	**-32 436**	**-88 072**
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Opptak av lån	0	5 321
Nedbetaling av lån	-38 537	-47 264
Mottatte renter og avdrag FKV	1 502	4 461
Mottatte renter	2 652	3 179
Betalte renter	-8 421	-13 391
Utbetalt utbytte	-63 204	-48 869
Øvrige finansieringsaktiviteter	40 154	1 084
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	**-65 854**	**-95 479**
Endring i kontantbeholdning		
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	210 590	218 077
Kontantbeholdning nye selskaper ved oppkjøp 01.01.	0	29 054
Netto kontantstrøm	**-19 810**	**-36 542**
Kontantbeholdning ved periodens slutt	**190 780**	**210 590**
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	-1 142	-1 142

Noteoversikt

Note 1 Selskapsinformasjon
Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper
Note 3 Estimater og sentrale vurderinger
Note 4 Driftssegmenter
Note 5 Driftsinntekter
Note 6 Pensjoner
Note 7 Immatrielle eiendeler og goodwill
Note 8 Varige driftsmidler
Note 9 Datterselskap
Note 10 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler
Note 12 Finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 13 Gjeld, risiko mv.
Note 14 Pantstillelser og garantiansvar
Note 15 Andre driftskostnader
Note 16 Varekostnader
Note 17 Annen kortsiktig gjeld
Note 18 Skattekostnad
Note 19 Lønn, godtgjørelser og lån
Note 20 Nærstående parter
Note 21 Aksjonærforhold
Note 22 Fordringer
Note 23 Restruktureringskostnader
Note 24 Andre inntekter og kostnader

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Virksomhetene er fordelt på fire virksomhetsområder; Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 15. februar 2017. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak av Generalforsamlingen den 10. mai 2017.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet
Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger
Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

På tidspunktet for fastsettelse av dette årsregnskapet var to relevante standarder utgitt men ikke trådt i kraft. Endringene i standarden og effekten av denne er omtalt nedenfor.

IFRS 9 finansielle instrumenter
Standarden erstatter IAS 39 og regulerer klassifisering, måling og regnskapsføring av finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser. Etter ny standard skal finansielle eiendeler deles inn i to kategorier basert på målemetode; virkelig verdi eller amortisert kost. For finansielle forpliktelser er kravene i hovedsak lik nåværende standard. Standarden forventes ikke å ha vesentlig effekt på konsernets regnskaper.

IFRS 15 inntektsføring
IFRS 15 Inntekter fra kontrakter med kunder (ikrafttredelse 1.1.2018 eller tidligere). Standarden er ved avleggelse av regnskapet ikke godkjent av EU. Standarden erstatter IAS 18 Driftsinntekter, IAS 11 Anleggskontrakter og tilhørende tolkninger. Hovedprinsippet i den nye standarden er at det forventede vederlaget skal inntektsføres etter et mønster som reflekterer overføring av varer eller tjenester til kunden. Dette prinsippet er operasjonalisert gjennom innføring av en femstegsmodell. Nedenfor følger en overordnet vurdering av status for Polaris Media i forhold til prinsippene i denne femstegsmodellen. Polaris Media planlegger overgang til standarden fra 1.1.2018. Polaris Media har ikke tatt endelig stilling til implementeringsmetode.

En overordnet vurdering tilsier at konsernet har prosesser som er i overensstemmelse med den nye standardens krav til vurdering av inntekter fra kundekontrakter og inntektsføring.

Polaris Media forventer ikke at en overgang til IFRS 15 vil ha implikasjoner for covenant-krav. Den ventes ikke å medføre endringer i forhold til kostnadsføring innenfor rammene av dagens provisjonsbaserte systemer. Imidlertid kan det antas at rutiner for allokering av rabatterte transaksjonspriser ved bundling-salg kan påvirke rapporteringen av fordeling av annonseinntekter og tilhørende KPI/ARPU-mål. Effekten ventes likevel å være lav. Generelt vil endring i annonseprodukter og prising av disse kunne medføre endring i rutiner og prosesser.

5-stegsmodell IFRS 15	Hovedkrav IFRS 15	Foreløpig status IFRS 15 Polaris Media ASA
1) Identifisering av kundekontrakter	IFRS 15: En kundekontrakt eksisterer når det foreligger en rettskraftig avtale mellom to eller flere parter. Kontrakten må ha en forretningsmessig substans.	Dette punktet anses ikke å ha noen implikasjoner for dagens praksis.
2) Identifisering av separate leveringsforpliktelser	IFRS 15: Foretak skal ved inngåelsen av en kontrakt med en kunde identifisere de ulike leveringsforpliktelsene, som til sammen vil utgjøre de totale forpliktelsene i kontakten. Leveringsforpliktelsene kan fremgå eksplisitt i avtalen med kunden, eller implisitt i form av lovpålagt krav eller forpliktelser som følger av bransjenormer.	Polaris Medias foreløpige vurdering er at de ulike bundlede produktene vil medføre en identifisering av flere leveringsforpliktelser. Dette punktet anses likevel ikke å ha noen praktiske implikasjoner for dagens praksis da periodiseringen av inntektene vil tilsvare nåværende praksis. Medievirksomhetene i Polaris Media selger ensartede produkter som er separerbare fra hverandre i tråd med gjeldende bransjenormer.
3) Fastsettelse av transaksjonsprisen.	IFRS 15: Transaksjonsprisen representerer vederlaget som selskapet forventer å motta. Transaksjonsprisen blir ikke justert for kredittrisiko og inkluderer ulike elementer, som blant annet tidsverdien av penger ved lange kontrakter og hvorvidt oppgjør skjer i penger.	Salg av varer og tjenester skjer i hovedsak mot oppgjør i kontanter. Annonsesalg kan også skje mot bytteavtaler (barter), men i slike tilfeller innregnes inntekten med en lik og motsvarende kostnad innregnet som kostnad solgte varer/tjenester, justert for eventuelle kontantbetalinger. Virksomhetene i Polaris Media har i svært liten eller ingen grad kundekontrakter med separate leveranser som går over 12 mnd. Korreksjon for tidsverdi av penger anses derfor ikke for en aktuell problemstilling. Det opereres i svært liten grad med salgsprovisjoner på selgernivå utover kortsiktige kampanjer på dags- eller månedsbasis. Inntekt relatert til annonsering solgt (for eksempel som et banner) på et nettsted skal innregnes jevnt over den periode banneret fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på et nettsted klikkes slik at brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelige skal inntekt innregnes for hvert "klikk" i den periode dette fant sted, og skal ellers innregnes som for banner. For salgskampanjer der kunden kan oppnå tilleggsfordeler/rettigheter/gaver ("material rights") trengs en nærmere gjennomgang.

4) Allokering av transaksjonsprisen på separate leveringsforpliktelser	IFRS 15: Transaksjonsprisen skal allokeres på de ulike leveringsforpliktelsene basert på deres relative frittstående salgspriser. Ved fastsettelsen av frittstående salgspriser skal et foretak, dersom slik informasjon er tilgjengelig, basere seg på observerbar informasjon.	Dette punktet antas å ha implikasjoner for dagens praksis. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkter solgt som pakker (inkludert rabatt) allokeres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Det antas imidlertid noe ulike praksis for allokering av pris og rabatt ved pakkesalg. Medievirksomhetene i konsernet samarbeider med ulike allianser spesielt innenfor annonseområdet, og opptrer som prinsipal eller agent i ulike sammenhenger. Dersom selskap i Polaris Media opptrer som prinsipal skal inntektene og tilhørende kostnader innregnes brutto. I de tilfeller Polaris Media opptrer som agent er det bare provisjonselementet i inntekten som innregnes. Polaris Medias foreløpige vurdering er at klassifiseringen som prinsipal eller agent ikke vil påvirkes i vesentlig grad ved innføringen av IFRS 15. Salgsalliansene finansierer i stor grad sin virksomhet basert på provisjoner. Inntektsføring skjer på publiseringsdato eller innrykk. Byråprovisjoner kostnadsfores symmetrisk med inntektsføring, det samme gjelder løssalgsprovisjoner og provisjon knyttet til Finn.no. Polaris Media anser at det ikke vil være vesentlige effekter på dette området ved implementering av IFRS 15.
5) Inntektsføring ved oppfyllelsen av leveringsforpliktelser	IFRS 15: Et foretak oppfyller en leveringsforpliktelse ved å overføre kontroll av den lovede varen eller tjenesten til kunden. Overføring av kontroll kan skje på et bestemt tidspunkt eller over tid. En leveringsforpliktelse anses som oppfylt på et bestemt tidspunkt med mindre den oppfyller visse kriterier.	Anses ikke å medføre endringer. Varer og tjenester faktureres løpende og bokføres som inntekter på publiseringsdato (annonser) eller utstedelsesdato (abonnement/løssalg). Inntekter fra en online annonsekampanje på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den periode annonsen fremvises på nettstedet. Trykkeri- og distribusjonstjenester faktureres og inntektsføres løpende ved oppfyllelse av leveranse.

Fram til overgangen til IFRS 15 vil Polaris Media gjennomgå egne prosesser der det antas å være behov for å gjøre justeringer i forhold til standardens krav. Vår foreløpige vurdering er at dette vil kunne dreie seg om 1) enhetlige prosesser for fordeling av inntekter og rabatter på riktige inntektsbærere ved bundling-salg, 2) enhetlige prosesser for inntektsføring knyttet til salg av rådgivnings- og produksjonstjenester som går over en viss tid innen særlig levende bildeproduksjon eller tekstproduksjon knyttet til innholdsmarkedsføring der sluttproduktet har lav alternativ anvendelse men dette anses å være en liten problemstilling, 3) avklare at salgsallianser har prosesser i overensstemmelse med IFRS 15 fra overgangstidspunktet, 4) forberede eventuelle behov for systemtekniske tilpasninger i forhold til booking og fakturering og 5) gjennomgå nye rutiner for å bevisstgjøre egen salgsorganisasjon på implikasjonene av standarden.

IFRS 16 – Leieavtaler
IFRS 16 leieavtaler vil ha ikrafttredelse fra 1.1.2019. Standarden krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. IASB tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi (må foretas en vesentlighetsvurdering) ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalinger i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen.

Da konsernet leier flere av sine selskapslokaler vil overgangen til IFRS 16 påvirke konsernets balanse i form av at en rett til bruk av lokalene oppføres som en eiendel med tilhørende balanseføring av forpliktelsen til å betale husleie. Videre vil konsernets andre driftskostnader reduseres, da husleien etter IFRS 16 resultatføres som avskrivninger av bruksretten og rentekostnad av balanseført forpliktelse. Det vil ha vesentlig innvirkning på sentrale nøkkeltall som EBIT og EBITDA. Det er ikke tatt stilling til implementeringsmetode.

Investeringer i felleskontrollert ordning
En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden. Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning og hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Aksjer i tilknyttet selskap
Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. 22.12.2015 opphørte betydelig innlytelse i det tilknyttede selskapet Finn.no AS og overgangen til IAS 39 foregikk etter bestemmelsen i IAS 28.22. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskriving som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivinger, amortiseringer og eventuelle nedskrivinger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje under finansposter. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger
Konsernet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014 og 1.1.2015.Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansiell stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger
Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler
Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill
Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Prinsipper for utarbeiding
Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig at beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser
Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld, ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Varige driftsmidler
Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Prinsipper for inntektsføring
Annonseinntekter innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på leverte eksemplarer, fratrukket estimat for fremtidig retur. Abonnement forskuddsbetales og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden. Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert. Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes når tjenesten er utført.

Avsetninger
Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Skatt
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 24 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Finansielle instrumenter
Finansielle instrumenter klassifiseres i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, holde til forfall, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser. Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrukket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, reverseres nedskrivningen over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Rentebærende gjeld og rentebytteavtaler
Rentebærende gjeld balanseføres til amortisert kost på etableringstidspunktet. Rentebytteavtaler er klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi. Dersom sikringen oppfyller vilkårene for sikringsbokføring innregnes den effektive delen av gevinsten eller tapet på sikringsinstrumentet i andre inntekter og kostnader, mens den ineffektive delen innregnes i resultatet.

Utbytte
Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Aksjer
Aksjer, som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg, er balanseført til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader.

Offentlige tilskudd
Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Fordringer
Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Leieavtaler
Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris.

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. Der konsernet er utleier, presenteres eiendeler som er utleid som anleggsmidler i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Kontantstrømoppstilling
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Varelager
Varelager, som i all hovedsak består av avispapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Estimater og sentrale vurderinger

Bruk av estimat ved utarbeidelsen av årsregnskapet
Det er som en naturlig del av regnskapsavleggelsen benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Sentrale vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper
Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger, estimater og forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Selv om estimatene og vurderingen er basert på ledelsens beste skjønn kan de faktiske resultater avvike fra disse estimatene og påkreve vesentlige justeringer til de angjeldende eiendeler og gjeld i fremtidige perioder. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har stor betydning vil være;

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 6.
Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 7 og 8
Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill, immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes for verdifall årlig eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Estimater av gjenvinnbare beløp av eiendeler må delvis baseres på ledelsens vurderinger, herunder å bestemme egnede diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidige konkurransesituasjon.

Avskrivninger, se note 7 og 8
Varige driftsmidler avskrives over forventet levetid og dette danner grunnlaget for årlige avskrivinger i resultatregnskapet. Forventet levetid estimeres på bakgrunn av erfaring og skjønnsmessige vurderinger. Vurdering av levetiden for kunderelasjoner og trykkeriutstyr er det som har størst betydning for avskrivingene i resultatet.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se note 11
Finansielle eiendeler er klassifisert etter IAS 39 som "Tilgengelig for salg".

Note 4 Driftssegmenter

	2016	2015
Driftsinntekter		
Adresseavisen Gruppen	743 619	814 801
Polaris Media Nordvestlandet	352 362	372 829
Polaris Media Nord-Norge	222 853	233 896
Polaris Trykk	355 821	358 271
Andre	3 507	5 945
Eliminering	-157 423	-161 325
Sum driftsinntekter	**1 520 739**	**1 624 418**
EBITDA		
Adresseavisen Gruppen	17 446	136 181
Polaris Media Nordvestlandet	7 038	26 643
Polaris Media Nord-Norge	11 866	18 854
Polaris Trykk	39 586	43 520
Andre	-34 007	-35 506
Sum EBITDA	**41 928**	**189 692**
EBIT		
Adresseavisen Gruppen	-4 790	109 818
Polaris Media Nordvestlandet	1 035	-78 793
Polaris Media Nord-Norge	5 429	9 543
Polaris Trykk	-58 641	-5 530
Andre	-47 571	-48 374
Sum EBIT	**-104 537**	**-13 336**

	2016	2015
Anleggsmidler		
Adresseavisen Gruppen	1 096 213	1 165 621
Polaris Media Nordvestlandet	61 171	-40 438
Polaris Media Nord-Norge	83 035	88 736
Polaris Trykk	243 606	305 625
Andre	181 652	202 138
Eliminering	319 350	404 729
Sum anleggsmidler	**1 985 027**	**2 126 411**
Omløpsmidler		
Adresseavisen Gruppen	347 138	369 723
Polaris Media Nordvestlandet	62 890	69 521
Polaris Media Nord-Norge	43 181	35 777
Polaris Trykk	-21 014	-12 256
Andre	659 860	672 685
Eliminering	-739 687	-769 267
Sum omløpsmidler	**352 368**	**366 183**

Note 5 Driftsinntekter

	2016	2015
Annonseinntekter		
Papir	460 627	535 246
Digitalt	192 161	234 480
Radio	2 848	3 218
Sum annonseinntekter	**655 636**	**772 944**
Brukerinntekter		
Abonnementsinntekter	485 908	462 329
Løssalgsinntekter	51 678	56 949
Sum brukerinntekter	**537 586**	**519 277**
Aviser	128 648	136 902
Siviltrykk	68 556	64 064
Trykkeriinntekter	**197 204**	**200 966**
Øvrige inntekter		
Distribusjonstjenester	49 394	47 530
Pressestøtte	22 466	21 829
Husleie	1 788	1 816
Andre driftsinntekter [1)]	56 666	60 055
Sum øvrige inntekter	**130 313**	**131 230**
Sum driftsinntekter	**1 520 739**	**1 624 418**

[1)] Andre driftsinntekter består hovedsakelig av annonseproduksjon, fakturagebebyr, IT tjenester og regnskapstjenester, samt salg av rettigheter.

Note 6 Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Se note 19 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Den gamle AFP ordningen ble lukket i 2010, men hadde pensjonister i ordningen fram til og med 2015 og de deltakende bedriftene betalte premier til dette tidspunktet. Konsernet har avsatt for forventede fremtidige premier knyttet til denne ordningen. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for den nye AFP ordningen og kontingenten blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Kontingenten fastsettes av LO/NHO -ordningen.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger (ekskl. i Stjørdalens Blad). Medlemmer i Adresseavisens pensjonskasse som er født før 1953 fortsatte i ordningen som tidligere. Lokalavisene i Adresseavisen Gruppen avviklet sine ytelsesbaserte pensjonsordninger med virkning fra 1.1.2015. Den positive regnskapsmessige effekten av denne avviklingen inkludert inntektsføring av preimefond ble 19,4 mill. Per 31.03.2015 inntektsførte selskap i Polaris Media Nord-Norge premiefondsmidler med 2,3 mill, tilsvarende i Polaris Trykk Harstad med 0,7 mill. Samlet effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger og inntektsføring av premiefondsmidler ble per 31.03.2015 22,5 mill.

Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. I perioder med lave renter kan dette utgjøre en betydelig utfordring for pensjonskassen. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er også underlagt krav til oppreservering pga økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en potensiell finansiell forpliktelse for Polaris Media.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. desember 2016.
Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2016	**2015**
Diskonteringsrente	2,60 %	2,70 %
Forventet avkastning	2,60 %	2,70 %
Lønnsregulering	2,50 %	2,25 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	**2016**	**2015**
Årets pensjonsopptjening	1 694	1 660
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-26	-19 080
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	1 056	988
+Administrasjonskostnader	832	938
+Periodisert arbeidsgiveravgift	265	240
Pensjonskostnad ytelsespensjon	**3 821**	**-15 254**
Medlemsinnskudd fra ansatte	-7 045	-7 220
Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon	0	583
Pensjonskostnader relatert til omstilling	34 763	2 747
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	39 132	30 471
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	7 838	12 576
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	**78 510**	**23 903**
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	**6 487**	**25 634**
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning	24	28
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	429	413

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2016			2015		
	Fondert	**Ufondert**	**Sum**	**Fondert**	**Ufondert**	**Sum**
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	385 958	58 780	444 738	472 826	72 755	545 580
Brutto pensjonsforpliktelse Stjørdalens Blad 1.1	3 262		3 262			0
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	1 272	422	1 694	1 348	312	1 660
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	10 114	1 641	11 756	9 192	1 390	10 582
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-75	0	-75	-57 347	-3 913	-61 260
Aktuarmessige gevinster og tap	-1 147	493	-654	-15 902	-7 975	-23 877
Oppkjøp/(avgang)	0	0	0	0	-1 400	-1 400
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-28 599	-2 938	-31 538	-24 159	-2 389	-26 548
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	**370 784**	**58 398**	**429 182**	**385 957**	**58 780**	**444 738**
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	422 736	0	422 736	471 602	0	471 602
Brutto Pensjonsmidler Stjørdalens Blad 1.1	6 822	0	6 822			0
Forventet avkastning på pensjonsmidler	10 700	0	10 700	9 594	0	9 594
Aktuarmessige gevinster og tap	1 091	0	1 091	2 881	0	2 881
Planendring	49	0	49	-42 180	0	-42 180
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-28 076	0	-28 076	-23 578	0	-23 578
Administrasjonskostnader	-7 221	0	-7 221	-2 590	0	-2 590
Premieinnbetalinger	10 231	0	10 231	7 007	0	7 007
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	**416 332**	**0**	**416 332**	**422 736**	**0**	**422 736**
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	**-45 548**	**58 398**	**12 849**	**-36 779**	**58 780**	**22 002**
Arbeidsgiveravgift	0	7 729	7 729	0	7 745	7 745
Avsetning gammel AFP ordning	0	0	0	0	0	0
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	0	87 529	87 529	0	55 926	55 926
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger [1]	0	-15 160	-15 160	0	-15 469	-15 469
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	**-45 548**	**138 495**	**92 946**	**-36 779**	**106 982**	**70 203**
Pensjonsmidler i balansen			62 577			54 951
Pensjonsforpliktelser i balansen			155 523			125 154
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			**92 946**			**70 203**

1) Til sikring av usikret pensjonsordning er det satt av 17,4 mill. på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert under bankinnskudd.

Historisk informasjon	**2016**	**2015**	**2014**	**2013**	**2012**
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	429 182	444 738	542 018	817 274	704 660
Brutto pensjonsmidler	416 332	422 736	471 602	726 291	670 350
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	**12 849**	**22 002**	**70 417**	**90 983**	**34 310**

Estimatavvik	**2016**	**2015**
Estimatavvik	6 487	25 634

Sensitivitet *	**Diskonteringsrente**		**Lønnsvekst**		**Pensjonsregulering**	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-4 %	5 %	0 %	0 %	10 %	0 %
Periodens pensjonskostnad	-5 %	5 %	2 %	-2 %	11 %	0 %

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

Utbetalinger pensjoner	**2017** (Forventet)	**2016** (Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	11 074	10 231
Forventet betalinger usikrede pensjoner	2 924	2 527
Forventet betalinger innskuddspensjon	36 661	39 132
Pensjoner omstillingstiltak	8 466	7 210
Egenandel ansatte	-6 232	-7 045
Sum	**52 892**	**52 054**

Note 7 Immaterielle eiendeler og goodwill

2016	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	293 421	240 212	43 357	63 632	31 629	672 250
Tilgang i året	0	0	0	4 380	1 720	6 100
Avgang i året	0	0	0	-1	0	-1
Utrangering	0	0	0	-8 793	-980	-9 773
Reklassifisering	0	0	0	3 371	3 791	7 161
Anskaffelseskost per 31.12.	**293 421**	**240 212**	**43 357**	**62 588**	**36 160**	**675 737**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivinger per 1.1	0	89 682	0	43 233	20 322	153 238
Periodens avskrivninger	0	12 972	0	11 875	7 206	32 053
Periodens nedskrivninger	0	0	0	1 020	0	1 020
Avgang	0	0	0	-98	0	-98
Utrangering	0	0	0	-7 993	-980	-8 973
Reklassifisering	0	0	0	-248	0	-248
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**0**	**102 654**	**0**	**47 790**	**26 548**	**176 992**
Bokført verdi per 31.12	**293 421**	**137 558**	**43 357**	**14 798**	**9 611**	**498 745**

2015	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	389 256	233 184	39 932	74 187	32 044	768 602
Merverdier ved nye datterselskaper	2 022	7 028	3 425	0	0	12 475
Tilgang i året	0	0	0	6 650	4 763	11 413
Avgang i året	0	0	0	-765	0	-765
Utrangering	0	0	0	-21 851	-7 386	-29 237
Reklassifisering	0	0	0	5 410	2 208	7 619
Anskaffelseskost per 31.12.	**391 278**	**240 212**	**43 357**	**63 632**	**31 629**	**770 108**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivinger per 1.1	0	76 695	0	48 526	18 480	143 701
Periodens avskrivninger	0	12 988	0	14 857	9 198	37 043
Periodens nedskrivninger	97 857	0	0	2 414	29	100 301
Avgang	0	0	0	-713	0	-713
Utrangering	0	0	0	-21 851	-7 386	-29 237
Reklassifisering	0	0	0	0	0	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**97 857**	**89 682**	**0**	**43 233**	**20 322**	**251 095**
Bokført verdi per 31.12	**293 421**	**150 530**	**43 357**	**20 398**	**11 307**	**519 013**

Nedskrivingstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid
Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Polaris Media gjennomfører en nedskrivingstest for goodwill og immaterielle eiendler med udefinerbar levetid etter IAS 36.10. Samme metodikk som tidligere år er benyttet også for 2016. Testene er i hovedsak utført per tredje kvartal. Nedskrivingstestene er gjennomført ved at det er beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene. Som gjenvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente budsjetter og langtidsplaner for perioden 2017-2021. Etter denne perioden er kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Den benyttede neddiskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag på 5,6%. Det er benyttet en WACC før skatt på i snitt 8,8% (10,2%) og en WACC etter skatt på 6,9% (7,9%). I WACC er det benyttet en Small Cap premie på 4,75% som er på linje med fjoråret. Som følge av at selskapets aksje er lite likvid er det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en Peer Group.

Polaris Media har for 2014 og i 2015 foretatt betydelige nedskrivninger av eiendeler etter IAS 36.10 på tilsammen 158 mill. Nedskrivningstestene utført i 2016 viser at det per 31.12.2016 ikke er grunnlag for ytterligere nedskrivning av goodwill og immaterielle eiendeler etter IAS 36. Beregningene forutsetter imidlertid at de kontantstrømgenererende enhetene gjennomfører vedtatte omstillingsprosjekter for den neste 3-årsperioden.

Note 8 Varige driftsmidler

2016	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	736 606	83 016	7 433	827 055
Tilgang i året	36 349	0	0	36 349
Avgang i året	-329	0	0	-329
Utrangering	-13 990	0	0	-13 990
Reklassifisering	-2 146	-5 015	0	-7 161
Anskaffelseskost per 31.12	**756 490**	**78 001**	**7 433**	**841 924**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	430 915	42 684	0	473 599
Periodens avskrivninger	51 807	4 454	0	56 261
Periodens nedskrivninger	57 132	0	0	57 132
Avgang	-329	0	0	-329
Utrangering	-13 990	0	0	-13 990
Reklassifisering	-546	0	0	-546
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**524 991**	**47 138**	**0**	**572 129**
Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg	*0*	*10*	*2 271*	*2 281*
Bokført verdi 31.12	**231 500**	**30 852**	**5 162**	**267 514**

2015	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg anlegg	Tomter	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 1.1	907 527	83 156	7 433	998 117
Anskaffelseskost pr 1.1 i nye selskaper i AAG	3 284	546	0	3 830
Tilgang i året	54 217	-230	0	53 987
Avgang i året	-628	0	0	-628
Utrangering	-220 331	-141	0	-220 472
Reklassifisering	-7 303	-316	0	-7 619
Anskaffelseskost per 31.12	**736 766**	**83 016**	**7 433**	**827 215**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	589 749	38 082	0	627 831
Akkumulerte avskrivninger per 1.1 i nye selskap i AAG	1 694	251	0	1 945
Periodens avskrivninger	55 163	4 082	0	59 245
Periodens nedskrivninger	6 438	0	0	6 438
Avgang	-1 388	0	0	-1 388
Utrangering	-220 331	-141	0	-220 472
Reklassifisering	112	-112	0	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**431 436**	**42 163**	**0**	**473 599**
Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg	*0*	*15*	*2 271*	2 286
Bokført verdi 31.12	**305 330**	**40 838**	**5 162**	**351 331**

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, Bygg og anlegg 5-10% Se note 14 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Per 31.12.2016 er det foretatt nedskrivning av bokført verdi av trykkeriutstyr ved Polaris Trykk Trondheim på 56,9 mill. Nedskrivningen er begrunnet i forventet lavere inntjening fra trykkerivirksomheten. For beregning av nedskrevet beløp er det benyttet identiske forutsetninger og fremgangsmåte som for immaterielle eiendeler og goodwill etter IAS 36, se i Note 7. Nedskrivninger i 2015 gjelder utrangering av materiell og løsøre både i forbindelse med flytting fra gammelt hovedkontor på Heimdal til nytt hovedkontor i Trondheim sentrum, samt utrangering av gammelt materiell ved ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim.

Note 9 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatteselskapene i konsernet. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 10.

		Anskaffelsestidspunkt	Forretningskontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1999	Verdal	97,6 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Adressa Distribusjon AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	69,4 %
Stjørdalens Blad AS	Datterdatter	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Opdalingen AS	Datterdatter	01.01.2015	Oppdal	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02.04.2009	Trondheim	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02.04.2009	Molde	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Media Nord-Norge AS	Datter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Folkebladet AS	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,7 %
Harstad Tidende Multimedia AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Nordavis AS	Datterdatter	01.10.2008	Alta	83,7 % [1)]
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	Datterdatter	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01.01.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	Datterdatter	01.10.2008	Alta	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 % [2)]

1) I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

2) I andre kvartal 2015 er det inngått en kjøpsavtale med Norgesgruppen om salg av samtlige aksjer i Johan Tillers vei 1-5 AS. Endelig gjennomføring av kjøpet forutsetter innfrielse av forbehold. Inntil forbeholdene er avklart betaler Norgesgruppen en månedlig opsjonspremie til Polaris Media. Selskapet Johan Tillers vei 1-5 AS er derfor klassifisert som holdt for salg. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

Note 10 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskap

Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avisa Nordland AS (38%) og Hitra Frøya AS (49%). I 2015 inngår i resultatandelen en positiv engangseffekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjonsordninger på 2,4 mill. Aksjeposten i Finn.no AS er bokført som finansielt anleggsmiddel (se note 11).

Merverdianalyse	FINN.no	Avisa Nordland	Hitra-Frøya	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	6 427	12 037	402	10 271	29 137
Goodwill	0	28 765	4 008	5 130	37 903
Nedskrevet	0	0	0	-3 787	-3 787
Anskaffelseskost	**6 427**	**40 802**	**4 410**	**11 614**	**63 253**
2016					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	0	3 516	582	486	4 584
Avskriving og nedskriving av identifiserbare merverdier	0	-536	0	0	-536
Årets resultatandel	**0**	**2 980**	**582**	**486**	**4 048**
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	0	33 255	6 936	12 701	52 894
Tilgang i perioden	0	0	0	0	0
Årets resultatandel	0	2 980	582	486	4 048
Omklassifisering som følge av endret eierandel	0	0	0	-1 050	-1 050
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	0	-2 660	-490	-480	-3 630
Balanseført verdi 31.12	**0**	**33 575**	**7 029**	**11 664**	**52 267**
2015					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	44 534	1 732	1 051	2 517	49 834
Avskriving identifiserbare merverdier	0	-639	0	0	-639
Årets resultatandel	**44 534**	**1 093**	**1 051**	**2 517**	**49 196**
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	62 158	32 162	7 747	12 187	114 254
Tilgang i perioden	0	0	0	1 990	1 990
Årets resultatandel	44 534	1 093	1 051	2 517	49 197
Omklassifisisering som følge av endret eierandel	-56 242	0	0	-3 295	-59 537
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-50 449	0	-1 862	-698	-53 009
Balanseført verdi 31.12	**0**	**33 255**	**6 936**	12 701	**52 893**

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Tykk Orkanger AS og 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Virksomheten i Norsk Avisdrift AS (Byavisa i Trondheim) ble innstilt med virkning fra 1.6.2016. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia, og eksterne aktører. Dølen AS er mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

Resultatposter felleskontrollert virksomhet	2016	2015
Salgsinntekter	72 563	78 836
Kostnader	57 787	60 054
Av- og nedskrivninger	9 079	8 942
Netto finansposter	-1 640	-2 312
Skatt	-5 591	3 819
Resultat fra felleskontrollert selskap	9 647	3 709
Konsernets andel (50%)	4 824	1 855
Balanseposter felleskontrollert virksomhet		
Anleggsmidler	89 780	86 253
Omløpsmidler	27 545	34 227
Kortsiktig gjeld	6 226	6 617
Langsiktig gjeld	60 095	71 779
Egenkapital	51 004	42 083
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	25 502	21 042
Kontanter og kontantekvivalenter	19 276	16 728
Konsernets andel (50%)	9 638	8 364

Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler

	2016	2015
Verdi per 1.1	1 094 789	78 136
Tilgang	8 102	1 017 046
Avgang	-20 250	-30
Resultatført verdinedgang	-74 050	
Verdiendringer over egenkapitalen	15 787	-362
Verdi per 31.12	1 024 379	1 094 789
Oversikt over aksjer og andeler		
Trønder-Avisa AS	17 735	17 735
Cxense ASA	60 223	58 471
Fanbooster AS	3 000	2 000
Finn.no AS	938 000	1 011 000
Andre aksjer	5 422	5 583
Sum aksjer i andre selskaper	**1 024 379**	**1 094 789**

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som tilgjengelig for salg og er bokført til virkelig verdi.

Polaris Media eier per 31.12.2016 5,23% av aksjene i Cxense ASA. I juni 2016 solgte Polaris Media 180 000 aksjer i Cxense ASA for 27,2 mill. og bokførte en gevinst på 6,7 mill. Polaris Media har i 3. kvartal 2016 kjøpt 13 866 aksjer i en reparasjonsemisjon til kurs 120 per aksje. Polaris Media innløste også i november 2016 35 000 warrants til innløsningskurs 130 per aksje. Samlet er det kjøpt aksjer i Cxense ASA for 6,2 mill. i 2016.

Polaris Media eier per 31.12.2016 10% av Fanbooster AS. Polaris Media deltok i en rettet emisjon i Fanbooster AS i september 2016 og tegnet seg for 359 712 aksjer for tilsammen 1,0 mill. til kurs 2,78 per aksje.

Bokført verdi av aksjeposten i FINN.no AS
Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA og datterselskap av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31.12.2016 klassifisert i regnskapet som Finansiell Eiendel ("aksjer tilgjengelig for salg") etter IAS 39.9 til virkelig verdi. Virkelig verdi er per 31.12.2016 beregnet til 938 (1 011) mill., som dermed er 73 mill. lavere enn verdien ved førstegangsinnregning 31.12.2015.

Analysene av verdien av FINN.no AS indikerer at verdinedgangen både er varig og betydelig, og tilfredsstiller kravene i IAS 39.58-62 til objektive indikasjoner på verdifall. Tapet på 73 mill. er derfor per 31.12.2016 reklassifisert fra egenkapitalen til resultatet etter IAS 39.67-70 og er bokført som finanskostnad (se note 13).

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater av FINN.no fra fem høyt rangerte meglerhus, basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell nedenfor).
For beregning av virkelig verdi finnes eksterne objektive markedsestimater på verdien av FINN.no med høy kvalitet, som muliggjør en tilnærmet markedsbasert måling etter intensjonene i IFRS 13.61. FINN.no-aksjen er ikke en notert aksje, Polaris Media eier en minoritetspost, og FINN.no inngår som en vesentlig del av markedsverdiene i det børsnoterte selskapet Schibsted ASA. Schibsted ASA består i stor grad av tilsvarende virksomhet som FINN.no innen såkalt «Classified Media». Schibsted ASA følges av en rekke meglerhus/analytikere, se http://www.schibsted.com/en/ir/Share/Analyst-coverage/. Disse er uavhengige av hverandre, og flere presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts» verdsettelse av Schibsted ASA. Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Selv med et bredt utvalg objektive og uavhengige verdiestimater for FINN.no, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

Etter Polaris Medias oppfatning gir denne verdsettingsmetoden, i tråd med standardens krav, størst mulig bruk av markedsdata, og legger minst mulig vekt på foretaksspesifikke data. Den benytter alle faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene.

I analysene som ligger til grunn for verdivurderingen per 31.12.2016 pekes det på to viktige årsaker til verdinedgangen fra forrige årsskifte. De kan oppsummeres slik:

1) EBITDA i FINN.no har underprestert sammenlignet med forventingene til analytikerne, og estimatene fremover er tatt ned hovedsakelig som følge av en forventning om høyere IT- og markedsføringskostnader, samt økte investeringer.

2) Økt konkurranse fra Letgo og Facebook Marketplace. Det presiseres at FINN.no med sin sterke og etablerte posisjon ikke forventes å bli betydelig berørt, men at usikkerheten har økt.

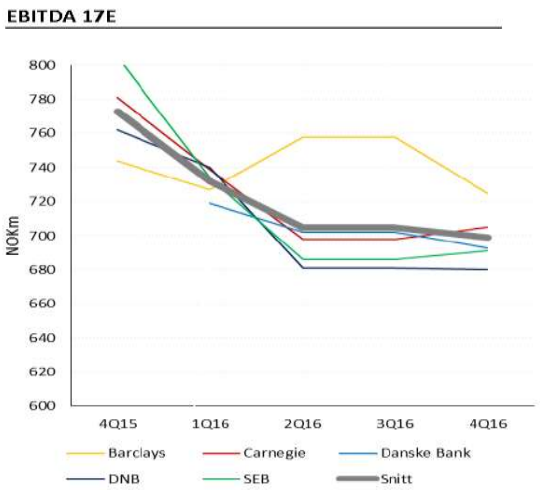
Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper.

Figurene nedenfor viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2016 fra tidspunktet for førstegangsinnregning, samt analytikerestimater på EBITDA for FINN.no AS for 2017. Det er relativt sterk konsistens i analytikerestimatene både for 2016 og 2017. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk som ved førstegangsinnregningstidspunktet. Det er også gjennomført en evaluering av metodikken.

Gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN og implisert PM andel:

Oppsummering verdi		
Snitt EV	NOKm	9.520
Estimert NIBD	NOKm	133
EK-verdi	**NOKm**	**9.386**
% til Polaris	%	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q16	**NOKm**	**938**
Verdi av Polaris' aksjer 3Q16	*NOKm*	*899*
Verdi av Polaris' aksjer 2Q16	*NOKm*	*927*
Verdi av Polaris' aksjer 1Q16	*NOKm*	*927*
Verdi av Polaris' aksjer 4Q15	*NOKm*	*1.011*

Utvikling av analytikerestimatene for EBITDA gjennom 2017 ved de ulike rapporteringspuntkene:



Figuren viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2017 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2016. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2017 ble tatt betydelig ned i starten av 2016. Selv Barclays har hatt en liten annen forventingsutvikling enn de fire andre gjennom 2016, virker det som om man ved utgangen av 2016 er mer samstemt i synet på EBITDA-forventnigene til FINN.no AS for 2017.

Vurderingen av virkelig verdi per 31.12.2016 baserer seg på disse fem analytikerestimatene:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2016E	
Meglerhus	*31.12.2015*	*31.12.2016*	*31.12.2015*	*31.12.2016*
Carnegie	12 463	11 055	17,0	15,7
DNB	7 980	8 840	11,3	13,0
Barclays	9 715	10 193	14,0	13,0
SEB	11 124	8 844	15,0	12,5
Danske Bank	9 526	8 667	n/a	14,1
Snitt	**10 162**	**9 520**	**14,3**	**13,7**

Selv om verdien av FINN.no AS er lavere enn ved førstegangsinnregning, ligger det implisitt i verdsettelsen av FINN.no fortsatt forventninger om god lønnsomhet og vekst. De sentrale verdidriverne i analysene til meglerhusene er oppsummert i tabellen nedenfor etter en «SWOT-basert» tilnærming, og utgjør en kvalitativ vurdering av faktorer som er viktige for fremtidig verdiutvikling av eierposten i FINN.no.

Styrker	**Svakheter**
FINN har en meget sterk markedsposisjon i markedet og har således høye marginer (Danske Bank). FINN forstår «consumer internett atferd» og er dyktige på å tiltrekke seg trafikk (Danske Bank).	Det stilles spørsmålstegn ved FINNs konkurransedyktighet på mobil (Danske Bank, SEB, Barclays og DNB). Carnegie frykter at FINN taper markedsandeler på grunn av mangel på nye reklameverktøy for «brand advertising». Det forventes at dette vil endre seg innen få kvartaler. Således forventer analytikeren at denne svakheten nøytraliseres.
Muligheter	**Trusler**
FINN kan få vekst gjennom å optimere «monetisation» og introdusere nye tjenester (Danske Bank, Barclays). Inntjening fra nye vertikaler (e.g. bilrubrikk, tjenesterubrikk) representer en mulighet for ytterligere vekst (Danske Bank, Barclays).	Økt konkurranse fra sosiale medier, for eksempel Facebook, er en vesentlig trussel for FINN (Danske Bank, Barclays). Mer generelt nevnes konkurranse fra nye løsninger/tjenester som en trussel (DNB). Svakere makroøkonomi i Norge er negativt for FINN (SEB).

Note 12 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler og forpliktelser etter IFRS 7.

2016	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Finansielle eiendeler til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	1 024 379	0	0	0	1 024 379
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	2 862	0	2 862
Fordringer	22		0	0	147 750	0	147 750
Bankinnskudd			0	0	190 780	0	190 780
Sum finansielle eiendeler			**1 024 379**	**0**	**341 392**	**0**	**1 365 771**
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	2 438	0	262 341	264 779
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	38 769	38 769
Leverandørgjeld			0	0	0	49 401	49 401
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	350 884	350 884
Sum finansiell gjeld			**0**	**2 438**	**0**	**701 394**	**703 833**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	60 223
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-2 438
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	964 156

2015	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Finansielle eiendeler til virkelig verdi før over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	1 495	1 495
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	1 094 789	0	0	0	1 094 789
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	2 228	0	2 228
Fordringer	22		0	0	140 245	0	140 245
Bankinnskudd			0	0	210 590	0	210 590
Sum finansielle eiendeler			**1 094 789**	**0**	**353 063**	**1 495**	**1 449 347**
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	3 454	0	300 878	304 332
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	39 067	39 067
Leverandørgjeld			0	0	0	55 406	55 406
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	319 947	319 947
Sum finansiell gjeld			**0**	**3 454**	**0**	**715 298**	**718 752**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	58 471
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-3 454
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	1 036 318

Andre langsiktige fordringer består av:	**2016**	**2015**
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	1 190	2 016
Andre langsiktige fordringer	1 672	212
Sum andre langsiktige fordringer	2 862	2 228

Note 13 Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling, nedbetaling av gjeld og utdeling til selskapets aksjonærer. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft. Dette for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

Selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor det til en hver tid utestående på konsernkontoen.

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av et langsiktig lån og en leasingfasilitet, samt en trekkfasilitet på 80 mill. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning på 190,8 mill., hvorav 18,0 mill. på sperret konto. Konsentrasjon av kredittrisiko i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder er 18 dager (ned fra 19 i 2015). Se note 22 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.h.t. låneavtalen er vilkårene for lånet betinget av:

1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) skal være lavere enn fire ganger EBITDA (inkl utbytte fra FINN.no AS).

Lånets løpetid og nedbetalingsplan går til juli 2024. Avdrag per kvartal er 8 mill. All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2016 og forrige år fremgår av tabellen nedenfor.

I 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Finansieringsavtalen trådte i kraft fjerde kvartal 2014. Polaris Media inngikk i juni 2014 en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny trykkpresse.

	2016	**2015**
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen	264 779	304 332
Fratrukket virkelig verdi på rentebytteavtale	0	-3 454
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	38 769	39 067
Bankinnskudd	-190 780	-210 590
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	112 769	129 355
12 måneders rullerende EBITDA (korrigert for omstillingskostnader)	120 006	180 239
Utbytte fra FINN.no AS	37 228	50 449
EBITDA som definert i låneavtalen	157 234	230 689
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	0,7	0,6
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	60,7 %	63,5 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	28,2 %	31,0 %

Konsernets låneengasjement 31.12.2016

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

					2016	**2015**
Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2016	Avdrag (kvartal)	Avdrag	Rentekostnad	Rentekostnad
Polaris Media ASA	575 000	208 690	8 000	32 000	5 403	10 026
Polaris Trykk Harstad AS	20 000	0	0	500	3	90
Nordavis AS	4 300	0	0	0		43
Finansiell leasingavtale Polaris Trykk Trondheim AS	0	53 651	NA	6 567	2 044	2 252
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	0	38 769	0	0	0	0
Langsiktig gjeld eksklusive rentebytteavtale	599 300	301 110	8 000	**39 067**	**7 450**	**12 411**

	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Polaris Media ASA	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000	32 000
Polaris Trykk Harstad AS	0	0	0	0	0	0
Polaris Trykk Trondheim AS (leasing)	6 769	6 978	7 193	7 414	7 643	7 879
Sum avdragsbetaling år	38 769	38 978	39 193	39 414	39 643	39 879
Restgjeld 31.12.	262 341	223 363	184 171	144 756	105 113	65 235

Lånet i Polaris Trykk Harstad er innfridd 1. kvartal 2016. Nordavis AS sitt lån er innfridd i 2015.

Rentesikring
Kontantstrømsikring består av rentebytteavtaler der endringer i virkelig verdi føres over egenkapitalen. Det ble i juni 2014 inngått en 10 årig rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR. Rentebytteavtalen i Polaris Trykk Harstad AS utløp i februar 2016. Den resultatførte andelen av tapet i rentebytteavtalen framgår av tabellen nedenfor.

	2016	2015
Rentebytteavtale resultatført i regnskapet	**874**	**796**
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-2 438	-3 454
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-3 454	-3 660
Endring ført over andre inntekter og kostnader	**1 016**	**206**

Effekter av renteendring

En endring i renten på +/- 1%-poeng vil gi følgende effekter på konsernets resultat/EK:		
Resultat (+/-)	511	511
Egenkapital (+/-)	1 159	1 159

Finansposter		
Finansinntekt		
Renteinntekt	2 652	3 179
Mottatt aksjeutbytte	39 485	1 256
Gevinst realisasjon av aksjer [1)]	6 658	14 386
Vurdering av aksjer i Finn.no AS til virkelig verdi [2)]	0	956 518
Andre finansinntekter	851	-614
Sum finansinntekt	**49 647**	**974 726**

1) I andre kvartal 2016 solgte Polaris Media 180 000 aksjer i Cxense ASA til totalt kr 27,2 mill. Dette ga en gevinst på kr 6,7 mill. I fjerde kvartal 2015 solgte Polaris Media 0,13% av aksjene i Finn.no AS for 15 mill. Regnskapsmessig gevinst som følge av salget var 14,3 mill.
2) Se note 11 for ytterligere informasjon.

Finanskostnad		
Tap realisasjon aksjer	0	0
Andre finanskostnader [1)]	75 259	3 108
Sum andre finanskostnader	**75 259**	**3 108**
Renter lån	7 450	12 411
Resultatført rentebytteavtale	874	796
Rentekostnad	97	184
Sum rentekostnad	**8 421**	**13 391**
Sum finanskostnader	**83 680**	**16 499**
Netto finansposter	**-34 033**	**958 227**

1) I 2016 består beløpet i hovedsak av nedskrivninger på aksjer i FINN.no AS på kr 73 mill.

Operasjonelle leieavtaler
Dette består av inngåtte innkjøps- og leieavtaler av langsiktig karakter. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum. Konsernets avtaler består i hovedsak av husleieavtaler, avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer, samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff.

År	**Husleie avtaler**	**IT relaterte forpliktelser**	**Andre finansielle forpliktelser**	**Sum**
2017	59 235	10 921	2 755	72 911
2018	59 121	1 530	786	61 437
2019	57 321	0	328	57 649
2020	57 092	0	114	57 206
Etter 2020	324 685	0	455	325 139
Sum	**557 453**	**12 452**	**4 437**	**574 342**

De største leieavtalene gjelder Polaris Trykk AS og Adresseavisen AS. Polaris Trykk AS har en 10 års leieavtale i Industriveien 13 løpende fra 2012, mens Adresseavisen har en 15 års leieavtale i Ferjemannsveien 10 løpende fra 2015.

Finansielle leieavtaler
Konsernet har finansiell leieavtale på en trykkpresse. Leieavtalen går over hele pressenes forventede levetid. Nåverdi av minimumsbetalingene er som følger:

	2016 Nåverdi	2015 Nåverdi
Innen et år	8 489	8 489
Mellom 1 og 5 år	33 955	33 955
Etter 5 år	25 467	33 955
Sum mimimumsleie	67 911	76 400
Fratrukket finanskostnad	-7 542	-9 464
Nåverdi av minimumsleie	**60 369**	**66 935**

Note 14 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i morselskapets vesentlige datterselskaper. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor. Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen vedrørende trykkpresse, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. For nærmere informasjon, se note 13.

Pantesikret gjeld	**2016**	**2015**
Langsiktig rentebærende gjeld i Polaris Media ASA	240 690	272 510
Pantesikret gjeld per 31.12	**240 690**	**272 510**
Adresseavisen Gruppen AS	117 858	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS	73 099	73 099
Polaris Trykk AS	171 629	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	302 592	302 592
Polaris Eiendom AS m.fl.	47 877	47 877
Sum	**713 055**	**713 055**

Konsernets garantier er hovedsaklig relatert til husleie (35,5 mill) og skattetrekk (38,3 mill).

Garantiansvar	**2016**	**2015**
Garantier konsernselskaper/felleskontrollert virksomhet	73 933	81 315
Sum	**73 933**	**81 315**

Note 15 Andre driftskostnader

	2016	2015
Distribusjonskostnader	164 159	161 807
Salg, reklame- og provisjonskostnader	67 907	87 315
Telefon og porto	16 740	19 809
Reisekostnader	27 017	31 068
IT-kostnader	42 518	43 352
IT og kontorkostnader	10 988	12 666
Drift bygninger og driftsmidler	94 331	93 476
Tap på fordringer	160	2 394
Annen driftskostnad	28 479	38 809
Sum	**454 449**	**492 925**

Note 16 Varekostnad

	2016	2015
Trykking og innkjøp råvarer	144 634	145 524
Innkjøpt redaksjonelt stoff	43 221	47 299
Andre varekostnader	35 631	38 248
Varekostnad	**223 486**	**231 072**

Note 17 Annen kortsiktig gjeld

	2016	2015
Skyldig offentlige avgifter	63 033	68 122
Forskuddsbetalt abonnement	117 508	114 700
Feriepenger	68 455	70 930
Annen kortsiktig gjeld	101 883	66 190
- herav avsetning sluttpakker 1)	*56 221*	*10 700*
Annen kortsiktig gjeld	**350 879**	**319 942**

1) for ytterligere informasjon se note 23.

Note 18 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	**2016**	**2015**
Betalbar skatt	8 695	11 177
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-36 542	-4 644
Skattekostnad på ordinært resultat	**-27 847**	**6 533**
Årets betalbare skatt	8 695	11 177
Skatteeffekt avgitt konsernbidrag	-7 043	-10 291
Betalbar skatt i balansen	**1 652**	**945**
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	-138 570	944 891
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 25% (27 %)	-34 643	255 121
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	56 688	30 183
Ikke skattepliktige inntekter	-46 738	-262 639
Effekt av endret skattesats	-937	-2 348
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-2 218	-13 784
Skattekostnad på ordinært resultat	**-27 847**	**6 533**
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	922	647
Anleggsmidler	8 572	6 560
Pensjonsforpliktelse	27 506	17 402
Avsetninger	10 085	6 813
Aksjer og andre verdipapirer	9 447	1 185
Underskudd til fremføring	3 428	5 038
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	562	-173
Sum skatteeffekten av fordeler	**60 522**	**37 470**
Forpliktelse		
Omløpsmidler	874	1 041
Anleggsmidler	59 219	69 251
Forskuddsbetalt pensjonspremie	5 805	3 388
Sum skatteeffekten av forpliktelser	**65 899**	**73 681**
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	**-5 377**	**-36 211**
Som fordeler seg som følger		
Utsatt skattefordel	51 180	28 670
Utsatt skatt	56 556	64 880
Netto utsatt skatt	**-5 377**	**-36 210**

Note 19 Lønn og godtgjørelser

		2016	2015
Lønn og feriepenger	1)	637 020	637 519
Arbeidsgiveravgift		81 051	85 182
Pensjonskostnader	2)	78 510	23 903
Annen personalkostnad		13 166	15 175
Sum		**809 748**	**761 779**

1) Herav avsetninger til frivillig avgang på 44,6 mill i 2016 og 13 mill i 2015.

2) Herav avsetning til gavepensjon i forbindelse med omstillingstillak på 33,5 mill i 2016 og positiv effekt av avvikling av ytelsesbaserte pensjoner på 22,5 mill. i lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen i 2015.

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)	848	888

Kostnader til revisor er fordelt som følger	**2016**	**2015**
Lovpålagt revisjon	1 245	1 201
Andre attestasjonstjenester	197	168
Skatterådgivning	335	332
Andre tjenester utenfor revisjonen	80	82
Sum	**1 857**	**1 783**

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2016	**Antall aksjer[a)]**	**Årslønn[1]**	**Prestasjonsbasert lønn[2]**	**Pensjon[3]**	**Annen godtgjørelse[4]**	**Sum**
Konsernsjef Per Axel Koch	153 305	2 835	417	954	391	**4 596**
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 434	2 175	221	257	251	**2 905**
Sjefredaktør Adresseavisen, Tor Olav Mørseth	360	1 934	117	240	63	**2 354**
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	1 311	1 801	156	217	228	**2 402**
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	1 311	1 940	190	233	184	**2 547**
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	3 311	2 092	210	245	213	**2 761**

a) Endring i antall aksjer fra 2015 skyldes kjøp av aksjer som del av aksjeprogram rettet mot alle ansatte i konsernet Polaris Media i 2015. Aksjene eiet av Per Olav Monseth er registrert på selskapet POM Invest AS.

2015	**Antall aksjer**	**Årslønn[1]**	**Prestasjonsbasert lønn[2]**	**Pensjon[3]**	**Annen godtgjørelse[4]**	**Sum**
Konsernsjef Per Axel Koch	152 945	2 846	0	855	380	**4 081**
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	2 183	0	264	251	**2 699**
Sjefredaktør Adresseavisen, Tor Olav Mørseth [5)]	0	956	0	122	63	**1 141**
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	951	1 801	0	212	228	**2 241**
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	951	1 934	0	234	184	**2 352**
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	2 951	2 220	0	215	213	**2 649**

1) *Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til lønns- og trekkoppgave (tilsv.) for 2016.*
2) *Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2016 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2015).*
3) *Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2016 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.*
4) *Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser .*
5) *Tor Olav Mørseth tiltrådte som sjefredaktør i Adresseavisen AS for Arne Blix 1.5.2015. For informasjon om Arne Blix, se årsrapport for 2015.*

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12.

Utbetalt styrehonorar:	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	2016 Styrehonorar	2016 Komitèhonorar	2016 SUM	2015 Styrehonorar	2015 Komitèhonorar	2015 SUM
Styre							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder)	418	348	24	**372**	345	28	**373**
Styremedlem Bente Rathe (nestleder)		205	24	**229**	185	22	**207**
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		170	66	**236**	168	52	**220**
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		170	0	**170**	168	0	**168**
Styremedlem Lena Victoria Svanberg		170	51	**221**	85	0	**85**
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		170	18	**188**	108	0	**108**
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene (ny i 2016)	732	85	0	**85**	0	0	**0**
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas		170	0	**170**	168	0	**168**
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	1 311	170	24	**194**	168	22	**190**
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		39	0	**39**	0	0	**0**
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Lars Richard Olsen (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Line Finnøy Bakken (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Guri Svarva (ny i 2016)*	280	0	0	**0**	0	0	**0**
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Kristine Landmark		*0*	*0*	***0***	*100*	*22*	***122***
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite		*85*	*0*	***85***	*168*	*0*	***168***
Varamedlem aksjonærvalgt Mona Lindal		*15*	*0*	***15***	*15*	*0*	***15***
Varamedlem ansatterepresentant Geir Forbregd		*39*	*0*	***39***	*39*	*0*	***39***
Varamedlem ansatterepresentant Hilde Østmoe		*15*	*0*	***15***	*0*	*0*	***0***
Varamedlem ansattrepresentant Torleif Rolfsen	*500*	*23*	*0*	***23***	*0*	*0*	***0***
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			38	**38**		27	**27**
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			38	**38**		32	**32**
Totalt		**1 874**	**282**	**2 156**	**1 715**	**204**	**1 919**

*Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar (gjelder Trond Berger og Jacob Møller, begge Schibsted ASA) mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse kap. 11.

Note 20 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverese sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Pr 31.12.2016 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene. Konsernet har betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, FINN.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var pr 31.12.2016 konsernets fjerde største aksjonær med 11,4% eierandel og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er innngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. Konsernet har en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Transaksjoner med Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS er listet opp nedenfor.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Polaris Media reklassifiserte per 31.12.2015 aksjeposten i Finn.no AS til aksjer tilgjengelig for salg etter IAS 39. Polaris Media anser ikke lenger Finn.no AS å være nærstående med Polaris Media.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 19.

	2016	2015
Nr1 Adressa Trykk Orkanger		
Salg til nærstående part	3 022	794
Kjøp fra nærstående part	24 643	20 194
Fordring på nærstående part	731	1 495
Gjeld til nærstående part	731	1 011

Note 21 Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.2016 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier 81 558 egne aksjer per 31.12.16.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2016 er kr -3,36 (19,18). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2016 er kr 1,00 pr. aksje, tilsammen 48 845 223.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.16 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,1 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	**44 411 960**	**90,8 %**
Øvrige aksjonærer	4 514 821	9,2 %
Sum	**48 926 781**	**100,0 %**

Note 22 Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer	**2016**	**2015**
Kundefordringer til pålydende 31.12	109 460	101 662
Avsetning til tap 31.12	-3 559	-3 777
Bokført verdi kundefordringer	**105 900**	**97 885**
Avsetning til tap 01.01	-3 777	-3 725
Endring avsetning til tap	218	-52
Avsetning til tap 31.12	**-3 559**	**-3 777**
Faktisk kostnadsførte tap i året	**784**	**2 283**
Andre kortsiktige fordringer		
Andre kortsiktige fordringer[1]	41 643	41 951
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	206	408
Sum	**41 850**	**42 360**
Sum fordringer i balansen	**147 750**	**140 245**
Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling		
Ikke forfalt	86 298	85 187
0 - 30 dg	19 111	12 144
30 - 60 dg	3 510	1 692
60 - 90 dg	116	304
90 > dg	426	2 336
Sum alderfordelte kundefordringer	**109 460**	**101 662**

[1] Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapene i konsernet har i forbindelse med restrukturering inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

Restrukturering

	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre Avsetninger	Sum
Balanse pr 1.1	55 926	21 892		77 818
Avsatt i perioden	49 853	51 623	313	101 789
Reversert i perioden	-14 637	-11 711		-26 348
Benyttet avsetning i perioden	-3 337	-5 896		-9 233
Balanse pr 31.12.2016	**87 805**	**55 908**	**313**	**144 026**

Utbetales i 2017	36 548
Utbetales etter 2017	107 477
Sum	**144 026**

Note 24 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over egenkapitalen etter IAS 39 og er klassfisert som holdt for salg. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i delårsregnskapet fremgår nedenfor.

Konsernet har i tillegg en 10-årig rentebytteavtale inngått i juni 2014 der endringer i virkelig verdi også føres over egenkapitalen. Rentebytteavtalen avregnes kvartalsvis. Avtalen har en hovedstol på 70 mill. der Polaris Media ASA betaler 2,57% fast rente og mottar 3 mnd. NIBOR. For regnskapsmessig effekt, jfr kontantstrømsikring under andre inntekter og kostnader i resultatregnskapet. En tidligere rentebytteavtale knyttet til Polaris Trykk Harstad AS utløp i februar 2016.

Verdiendring over egenkapitalen		**2016**	**2015**
Cxense ASA	1)	15 787	-362

1) Virkelig verdi av aksjene i Cxense ASA pr 31.12.2016 var på NOK 145 pr aksje.

Da verdinedgangen i aksjeposten i FINN.no AS er vurdert å være både varig og betydelig, er verdiendringen reklassifisert fra egenkapitalen og til resultat. Det er derfor ingen verdiendring knyttet til aksjeposten i FINN.no AS ført over egenkapitalen pr 31.12.16. (Jfr note 11 for ytterligere informasjon).

Polaris Media ASA
Org.nr: 992 614 145

Årsrapport for 2016

Årsberetning

Årsregnskap
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømoppstilling
- Noter

Revisjonsberetning

Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2016	2015
Driftsinntekter			
Annen driftsinntekt	5	17 071	16 667
Sum driftsinntekt		17 071	16 667
Driftskostnader			
Lønnskostnad	7, 8	32 850	32 088
Annen driftskostnad	6, 16	17 850	16 594
Avskrivning	12, 13	3 397	3 215
Nedskrivning	12, 13		26
Sum driftskostnader		54 096	51 923
Driftsresultat		-37 025	-35 256
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskaper og TS	17	86 102	107 071
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		10 893	8 859
Annen finansinntekt		8 504	2 169
Sum finansinntekter		105 498	118 099
Nedskrivning av finansielle eiendeler			-97 857
Annen finanskostnad		-7 072	-11 685
Sum finanskostnader		-7 072	-109 543
Netto finansposter		98 426	8 556
Ordinært resultat før skattekostnad		61 401	-26 700
Skattekostnad på ordinært resultat	9	2 112	748
Resultat etter skatt		**59 289**	**-27 448**
Poster som vil bli omklassifisert til resultat			
Omregningsdifferanser			
Verdiendring finansielle eiendeler	18	11 779	
Kontantstrømsikring	18	-2 438	
Skatteeffekt	9, 18	585	
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat			
Estimatavvik pensjon	8	590	
Skatteeffekt	9	-142	
Utvidet resultat		10 374	
Totalresultat		69 663	-27 448
Disponering			
Overført til annen egenkapital	4	10 444	-88 534
Avsatt utbytte	4	48 845	61 086
Sum		59 289	-27 448

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2016	2015
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	9	5 614	7 282
Øvrige immaterielle eiendeler	13	3 055	5 495
Sum immaterielle eiendeler		8 668	12 777
Varige driftsmidler			
Maskiner og driftsløsøre	12	5 375	4 076
Sum varige driftsmidler		5 375	4 076
Finansielle anleggsmidler			
Investinger i datter og tilknyttet selskap	17	713 055	713 055
Investeringer i aksjer og andeler	18	82 002	83 244
Pensjonsmidler	8	800	250
Andre fordringer	14	99	140
Sum finansielle anleggsmidler		795 955	796 689
Sum anleggsmidler		809 999	813 542
Omløpsmidler			
Kundefordringer	14, 19	519	256
Kundefordringer på selskap i samme konsern	14	1 465	40
Andre fordringer		1 617	1 424
Andre fordringer på selskap i samme konsern	14	86 102	107 071
Sum omløpsmidler		89 703	108 790
Sum eiendeler		899 702	922 332

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2016	2015
Egenkapital			
Aksjekapital	3, 4	48 927	48 927
Egne aksjer	4	-82	-58
Overkursfond	4	256 982	256 982
Fond for urealiserte gevinster	4	9 925	
Annen egenkapital	4	188 547	178 001
Sum egenkapital		504 300	483 852
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	8	33 156	32 002
Langsiktig rentebærende gjeld	18	211 128	272 510
Sum langsiktig gjeld		244 284	304 511
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	10,18	60 373	58 919
Leverandørgjeld	14	2 060	1 967
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	14	608	3 116
Skyldige offentlige avgifter	7	1 929	2 194
Foreslått utbytte		48 845	61 086
Annen kortsiktig gjeld	15,18	37 303	6 688
Sum kortsiktig gjeld		151 118	133 969
Sum gjeld		395 402	438 480
Sum egenkapital og gjeld		899 702	922 332

Trondheim den 15. februar 2017
Styret i Polaris Media ASA

Bernt Olufsen Styrets leder	Bente Rathe Nestleder	Trond Berger Styremedlem	Stig Eide Sivertsen Styremedlem
Victoria Svanberg Styremedlem	Hans Tore Joramo Bjerkaas Styremedlem	Rune Setsaas Styremedlem	Bente Sollid Storehaug Styremedlem
Marit Heiene Styremedlem	Terje Eidsvåg Styremedlem	Per Axel Koch Konsernsjef	

Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i tusen kr	Note	2016	2015
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		-37 025	-35 256
Justert for periodens av - og nedskrivninger	12,13	3 397	3 241
Endring kundefordringer	14,19	-1 688	826
Endring leverandørgjeld	14	-2 415	805
Endring offentlig gjeld	7	-264	-32
Pensjon	8	1 052	699
Endring i andre tidsavgrensningsposter		-1 509	-534
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**-38 452**	**-30 251**
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto driftsinvesteringsaktiviteter	12,13	-2 256	-4 463
Finansielle investeringer		13 021	-7 016
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**10 765**	**-11 479**
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		-31 820	-31 700
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	4,9	107 071	89 704
Utbetalt utbytte	4	-61 093	-48 869
Øvrige finansieringsaktiviteter		11 969	-1 230
Netto kontantstrøm fra finansieringaktiviteter		**26 127**	**7 905**
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	10	-58 919	-25 094
Netto kontantstrøm		-1 560	-33 825
Kontanter og bankinnskudd per 31.12	**10**	**-60 479**	**-58 919**

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet

Beløp vises i tusen kr

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2016 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 15. februar 2017.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i note 2.

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 er det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Effekter ved overgang fra GRS til forenklet IFRS

Som en følge av endringen av regnskapsspråk fra GRS til Forskrift om forenklet IFRS (2014) medfører dette enkelte prinsippendringer. I det følgende redegjøres det for effekter ved overgangen

Polaris Media ASA har finansielle eiendeler som ved ovegang til forenklet IFRS er vurdert til virkelig verdi med verdiendringer over egenkapitalen etter IAS 39 og er klassifisert som holdt for salg. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet. Tidligere har selskapets aksjer vært vurdert til anskaffelseskost.

Polaris Media ASA har en 10-årig rentebytteavtale innngått i juni 2014. Endringer i virkelig verdi av rentebytteavtalen føres nå over egenkapitalen.

Begge effektene ved overgang til forenklet IFRS framkommer av utvidet resultat. For ytterligere informasjon se note 18.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når konsernet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i konsernets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i konsernets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 2 - Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS.

Fravik fra IFRS:
IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsfører i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Implementering av nye standarder:

IFRS 15 - Inntektsføring

IFRS 15 inntekter fra kontrakter med kunder vil ha ikrafttredelse fra 1.1.2018. Hovedprinsippet i den nye standarden er at det forventede vederlaget skal inntektsføres etter et mønster som reflekterer overføring av varer eller tjenester til kunden. Selskapet planlegger en overgang til standarden fra 1.1.2018, men har ikke tatt endelig stilling til implementeringsmetode.

En overordnet vurdering tilsier at selskapet har prosesser som er i overenstemmelse med den nye standardens krav til vurdering av inntektsføring.

Det forventes ikke at en overgang til IFRS 15 vil ha implikasjoner for covenant-krav. Den forventes ikke å medføre endringer i forhold til kostnadsføring innenfor rammene av dagens provisjonsbaserte systemer. I midlertid kan det antas at rutiner for allokering av rabatterte transaksjonspriser ved bundling-salg kan påvirke rapporteringen av fordeling av annonseinntekter og tilhørende KPI/ARPU-mål. Effekten ventes likevel å være lav.

Fram til overgangen til IFRS 15 vil selskapet gjennomgå egne prosesser der det antas å være behov for å gjøre justeringer i forhold til standardens krav. Vår foreløpige vurdering er at dette vil kunne dreie seg om 1) enhetlige prosesser for fordeling av inntekter og rabatter på riktige inntektsbærere ved bundling-salg, 2) enhetlige prosesser for inntektsføring knyttet til salg av rådgivnings- og produksjonstjenester som går over en viss tid innen særlig levende bildeproduksjon eller tekstproduksjon knyttet til innholdsmarkedsføring der sluttproduktet har lav alternativ anvendelse men dette anses å være en liten problemstilling, 3) avklare at salgsallianser har prosesser i overensstemmelse med IFRS 15 fra overgangstidspunktet, 4) forberede eventuelle behov for systemtekniske tilpasninger i forhold til booking og fakturering og 5) gjennomgå nye rutiner for å bevisstgjøre egen salgsorganisasjon på implikasjonene av standarden.

IFRS 16 - Leieavtaler

IFRS 16 leieavtaler vil ha ikrafttredelse fra 1.1.2019. Standarden krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. IASB tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi (må foretas en vesentlighetsvurdering) ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalinger i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen.

Da Polaris Meida ASA leier sine selskapslokaler vil overgangen til IFRS 16 påvirke selskapets balanse i form av at en rett til bruk av lokalene oppføres som en eiendel med tilhørende balanseføring av forpliktelsen til å betale husleie i leieperioden. Videre vil selskapets andre driftskostnader reduseres, da husleien etter IFRS 16 resultatføres som avskrivninger av bruksretten og rentekostnad av balanseført forpliktelse. Det vil ha vesentlig innvirkning på sentrale nøkkeltall som EBIT og EBITDA. Det er ikke tatt stilling til implementeringsmetode.

Note 3 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	48 926 781	1	48 926 781
Sum	**48 926 781**	**1**	**48 926 781**

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
NWT Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
Sparebanken Midt-Norge Invest AS	5 584 508	11,4 %
Sofell AS	1 005 384	2,1 %
Asker og Bærums Budstikke AS	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Harstad Sparebank	823 936	1,7 %
Amble Investment AS	558 930	1,1 %
Pareto	292 380	0,6 %
Øvrige	4 514 821	9,2 %
Totalt antall aksjer	**48 926 781**	**100 %**

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no

Note 4 - Egenkapital

	Aksjekapital	Egne Aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Fond for urealiserte gevinster	Sum
Egenkapital 1.1	48 927	-58	256 982	178 001		**483 852**
Årsresultat				59 289		**59 289**
Avsatt utbytte				-48 845		**-48 845**
Andre føringer		-23		-346		**-370**
Estimatavvik pensjon				448		**448**
(utvidet res.)					9 925	**9 925**
Egenkapital 31.12	**48 927**	**-82**	**256 982**	**188 547**	**9 925**	**504 300**

Note 5 - Salgsinntekter

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Selskapets inntekter regnskapsføres på leveringstidspunktet for den enkelte vare eller tjeneste. Dette er sammenfallende med tidspunkt for utsendelse av faktura med unntak av abonnementsinntekter.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift, andre typer offentlige avgifter, rabatter og bonusordninger samt bistand til markedsføring ovenfor kunder.

	2016	2015
Øvrige inntekter		
Andre driftsinntekter	17 071	16 667
Sum driftsinntekter	**17 071**	**16 667**

Note 6 - Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2016	2015
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	155	125
Telefon, Porto	414	484
Reisekostnader	1 665	1 613
IT kostnader	3 559	4 216
Konsulent og rådgivningstjenester	6 621	6 159
Drift bygninger og driftsmidler	3 440	2 345
Annen driftskostnad	1 996	1 652
Sum	**17 850**	**16 594**

Note 7 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse revisor

Lønnskostnader	2016	2015
Lønninger	24 815	24 978
Arbeidsgiveravgift	3 754	3 604
Pensjonskostnader	3 349	2 499
Andre ytelser	932	1 006
Sum	**32 850**	**32 088**
Gjennomsnittlig antall årsverk	28	28

Godtgjørelse til revisor	2016	2015
Lovpålagt revisjon	408	208
Skatterådgivning	327	162
Andre tjenester	41	84
Sum godtgjørelse	**776**	**453**

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2016	Antall aksjer	Årslønn[1]	Prestasjonsbasert lønn[2]	Pensjon[3]	Annen godtgjørelse[4]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	153 305	2 835	417	954	391	**4 596**
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	3 311	2 092	210	245	213	**2 761**

2015	Antall aksjer	Årslønn[1]	Prestasjonsbasert lønn[2]	Pensjon[3]	Annen godtgjørelse[4]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	152 945	2 846	0	855	380	**4 081**
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	2 951	2 220	0	215	213	**2 649**

[1] Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til lønns- og trekkoppgave (tilsv.) for 2016.
[2] Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn, og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se også redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2016 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2015).
[3] Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2016 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.
[4] Annen godtgjørelse består i hovedsak fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

For beskrivelse av kompensasjonsordninger for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12 (link).

		2016			2015		
Utbetalt styrehonorar:	**Antall aksjer eid i Polaris Media ASA**	**Styrehonorar**	**Komitèhonorar**	**SUM**	**Styrehonorar**	**Komitèhonorar**	**SUM**
Styre							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder)	418	348	24	**372**	345	28	**373**
Styremedlem Bente Rathe (nestleder)		205	24	**229**	185	22	**207**
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		170	66	**236**	168	52	**220**
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		170	0	**170**	168	0	**168**
Styremedlem Lena Victoria Svanberg		170	51	**221**	85	0	**85**
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		170	18	**188**	108	0	**108**
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene (ny i 2016)	732	85	0	**85**	0	0	**0**
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas		170	0	**170**	168	0	**168**
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	1 311	170	24	**194**	168	22	**190**
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		39	0	**39**	0	0	**0**
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Lars Richard Olsen (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Line Finnøy Bakken (ny i 2016)*		0	0	**0**	0	0	**0**
Varamedlem ansatterepresentant Guri Svarva (ny i 2016)*	280	0	0	**0**	0	0	**0**
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Kristine Landmark		*0*	*0*	***0***	*100*	*22*	***122***
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite		*85*	*0*	***85***	*168*	*0*	***168***
Varamedlem aksjonærvalgt Mona Lindal		*15*	*0*	***15***	*15*	*0*	***15***
Varamedlem ansatterepresentant Geir Forbregd		*39*	*0*	***39***	*39*	*0*	***39***
Varamedlem ansatterepresentant Hilde Østmoe		*15*	*0*	***15***	*0*	*0*	***0***
Varamedlem ansattrepresentant Torleif Rolfsen	*500*	*23*	*0*	***23***	*0*	*0*	***0***
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			38	**38**		27	**27**
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			38	**38**		32	**32**
Totalt		**1 874**	**282**	**2 156**	**1 715**	**204**	**1 919**

*Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar (gjelder Trond Berger og Jacob Møller, begge Schibsted ASA) mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse kap. 11.

Note 8 - Pensjoner

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon.
Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014 og 1.1.2015.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet lik forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, - midler og- forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	31.12.2016	01.01.2016
Diskonteringsrente	2,60 %	2,70 %
Forventet avkastning	2,60 %	2,70 %
Lønnsregulering	2,50 %	2,25 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutvikling, samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen (synkingen) er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjenstående levealder og sannsynlighet for henholdsvis død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2016	2015
Årets pensjonsopptjening	64	69
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	713	647
+Administrasjonskostnader	56	53
+Periodisert arbeidsgiveravgift	102	92
Pensjonskostnad ytelsespensjon	**936**	**861**
Medlemsinnskudd fra ansatte	-341	-327
Omstillingskostnader relatert til pensjon	421	
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	1 745	1 608
Andre pensjonskostnader	587	357
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	**3 349**	**2 499**
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	**448**	**5 262**
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	**1**	**2**
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	**3**	**2**

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2016			2015		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:			-			-
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 221	26 721	**29 942**	2 587	32 122	**34 709**
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	64		**64**	69	0	**69**
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	86	721	**808**	59	653	**712**
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)				0	-3 740	**-3 740**
Aktuarmessige gevinster og tap	-217	-151	**-369**	542	-2 313	**-1 771**
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-64		**-64**	-36	0	**-36**
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	**3 090**	**27 291**	**30 381**	**3 221**	**26 721**	**29 942**
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 470		**3 470**	2 630	0	**2 630**
Forventet avkastning på pensjonsmidler	94		**94**	64	0	**64**
Aktuarmessige gevinster og tap	283		**283**	0	0	-
Planendring				689	0	**689**
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-109		**-109**	-64	0	**-64**
Administrasjonskostnader	215		**215**	188	0	**188**
Premieinnbetalinger	-64		**-64**	-36	0	**-36**
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	**3 890**		**3 890**	**3 470**	**-**	**3 470**
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	**-800**	**27 291**	26 491	**-250**	**26 721**	**26 471**
Arbeidsgiveravgift		3 848	3 848		3 768	3 768
Avsetning pensjoner omstillingskostnader		1 775	1 775		1 513	1 513
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		241	241			-
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	**-800**	**33 156**	**32 356**	**-250**	**32 002**	**31 752**
Pensjonsmidler i balansen			**800**			**250**
Pensjonsforpliktelser i balansen			**33 156**			32 002
Netto pensjonsforplikelser i balansen			**32 356**			**31 752**

Note 9 - Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttgjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	**2016**	**2015**
Betalbar skatt	-	-
Endring utsatt skatt	2 112	748
Årets totale skattekostnad	**2 112**	**748**

Avstemming av skattekostnad	**2016**	**2015**
Ordinært resultat før skatteskostnad	61 401	-26 700
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 25%/27%	15 350	-7 209
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradragsberettigede kostnader	741	27 484
Ikke skattepliktige inntekter	-14 195	-20 250
Effekt av endret skattesats	215	723
Skattekostnad på ordinært resultat	**2 112**	**748**

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	**2016**	**2015**
Fordel		
Anleggsmidler	330	385
Pensjonsforpliktelse	7 957	4 603
Avsetninger	153	220
Aksjer og andre verdipapirer	585	
Underskudd til framføring	648	2 074
Sum skatteeffekt av fordeler	**9 674**	**7 282**
Forpliktelser		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	4 060	
Sum skatteeffekt av forpliktelser	**4 060**	
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	**5 614**	**7 282**

Note 10 - Bankinnskudd

	2016	**2015**
Bundne midler	16 118	13 341
Gjeld til kredittinstitusjoner	-76 491	-72 260
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	**-60 373**	**-58 919**

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 11 - Hendelser etter balansedagen.

Ny informasjon etter balansedagen om selskapets finansielle stilling på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets finansielle stilling på balansedagen, men som vil påvirke selskapets finansielle stilling i fremtiden er opplyst om dersom dette er vesentlig.
Det har ikke vært vesentlige hendelser etter balansedagen som får påvirkning for regnskapet for året 2016.

Note 12 - Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

	Maskiner og anlegg m.m	**Driftsløsøre inventar m.m**	**Anlegg under utførelse**	**Sum**
Anskaffelseskost per 1.1	3 100	2 690	513	**6 303**
Tilgang i året	86	106	2 020	**2 211**
Anskaffelseskost per 31.12	**3 186**	**2 795**	**2 533**	**8 514**
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 020	207		**2 227**
Årets avskrivninger	374	538		**912**
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**2 395**	**745**	**0**	**3 139**
Balanseført per 31.12	**791**	**2 051**	**2 533**	**5 375**
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 13 - Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av – og nedskrivninger.
Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekter» og «tap under annen driftskostnader».
Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstiller kravene til balanseføring.

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler
Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter* og *bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer tidligere det gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

	Programvare	**Egenutviklet**	**Sum**
Anskaffelseskost per 1.1	12 591	3 245	**15 836**
Tilgang i året	32	12	**45**
Anskaffelseskost per 31.12	**12 623**	**3 258**	**15 881**
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	8 414	1 927	**10 341**
Årets avskrivninger	1 575	910	**2 485**
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**9 989**	**2 837**	**12 826**
Balanseført beløp per 31.12	**2 634**	**421**	**3 055**

Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Note 14 - Nærstående parter

Transaksjoner mellom selskaper i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester. Rentekostnader og – inntekter er inkludert i kjøp fra og salg til Polaris Media ASA.

	2016		2015	
Nærstående part	**Salg til**	**Kjøp fra**	**Salg til**	**Kjøp fra**
A/S Sør-Trøndelag	-465	55	-410	49
Adressa Distribusjon AS	-449	-	-459	8 459
Adresseavisen AS	-2 604	7 537	-2 962	386
Adresseavisen Gruppen AS	-200	-	-206	-
Adresseavisens Telefontjenester AS	-125	-	-129	-
Andøyposten AS	-139	-	-134	20
Brønnøysunds Avis	-309	38	-262	34
Driva AS	-249	-	-254	33
Dølen AS	-18	-	4	10
Fjordabladet AS	-134	-	-271	33
Fjordens Tidende AS	-285	-	-224	24
Fjordingen AS	-239	-	-	-
Fjordtrykk AS	-38	-	-	-
Folkebladet AS	-459	-	-	-
Fosna-Folket AS	-369	35	-341	31
Framtid I Nord AS	-258	-	-243	32
Harstad Tidende AS	-634	-	-611	97
HTG Multimedia AS	-107	-	-71	-
Innherreds F.Blad Og Verdalingen AS	-50	-	-94	8
Inord AS	-207	-	-234	8
Johan Tillers Vei 1-5 AS	-50	-	-51	-
Malvik-Bladet AS	-145	14	-76	-
Mediehuset I Tromsø AS	-617	34	-499	1 704
Mediehuset Innherred AS	-400	43	-245	28
Møre-Nytt AS	-300	-	-277	31
Nordavis AS	-437	-	-326	88
Nordvest Distribusjon AS	-349	-	-335	-
Norsk Avisdrift AS	-133	-	-463	-
Nr 1 Adressa Trykk Orkanger AS	-382	-	-405	-
Opdalingen AS	-200	19	-102	-
Polaris Distribusjon Nord AS	-158	-	-170	-
Polaris Eiendom AS	-250	-	-255	342
Polaris Media Nord-Norge AS	-333	-	-306	20
Polaris Media Nordvestlandet	-326	-	-310	-
Polaris Regnskap AS	-25	-	-62	-
Polaris Trykk Alta AS	-86	-	-84	-
Polaris Trykk AS	-320	-	-279	-
Polaris Trykk Harstad AS	-438	5	-440	6
Polaris Trykk Trondheim AS	-1 147	-	-1 174	17
Polaris Trykk Ålesund AS	-498	-	-486	-
Romsdals Budstikke AS	-836	3	-778	137
Skjåk Medieutvikling AS	-138	-	-140	3
Sortlandsavisa AS	-132	-	-133	9
Stjørdalens Blad AS	-379	30	-191	-
St-Trykk AS	-56	-	-52	-
Sunnmøringen AS	-136	-	-127	12
Sunnmørsposten AS	-1 303	-	-1 152	163
Trøndelagspakken AS	-198	35	-177	31
Trønderbladet AS	-316	30	-312	29
Vesterålen Online AS	-177	-	-167	-
Vesterålens Avis AS	-149	-	-144	22
Vigga AS	-119	-	-108	10
Vikebladet Vestposten AS	-260	-	-252	25
Åndalsnes Avis AS	-229	-	-228	19
Totalt	**-18 359**	**7 879**	**-17 207**	**11 922**

	2016		2015	
Nærstående part	**Fordring**	**Gjeld**	**Fordring**	**Gjeld**
Adressa Bud AS	2 102	-	7 081	-
Adresseavisen AS	13 248	-608	49 036	-1 993
Adresseavisen Gruppen AS	8 870	-	33	-
Adresseavisens Telefontjenester AS	360	-	567	-
Andøyposten AS	0	-	0	-20
Brønnøysunds Avis AS	10	-	-	-43
Driva AS	20	-	0	-33
Dølen AS	17	-	-	-12
Fjordabladet AS	14	-	-	-
Fjordenes Tidende AS	25	-	-	-33
Fjordingen AS	21	-	-	-24
Fjordtrykk AS	5	-	-	-
Folkebladet AS	36	-	2 007	-72
Fosna Folket AS	4 419	-	-	-31
Framtid i Nord AS	1 616	-	0	-32
Harstad Tidende AS	1 188	-	2 000	-86
Harstad Tidende Gruppen Multimedia AS	3 490	-	-	-
Innherreds- Folkeblad Verdalingen AS	1 895	-	177	-8
iNord	0	-	-	-
Malvik Bladet AS	2	-	-	-
Mediehuset i Tromsø AS	182	-	-89	-95
Mediehuset Innherred AS	46	-	53	-35
Møre Nytt AS	4	-	-0	-31
Nordavis AS	22	-	-	-95
Nordvest Distribusjon AS	3 284	-	1 000	-
Norsk Avisdrift AS	13	-	-	-
Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger AS	26	-	29	-
Opdalingen AS	16	-	-	-
Polaris Distribusjon Nord AS	12	-	-	-
Polaris Eiendom AS	4 186	-	12 000	7
Polaris Media Nord-Norge AS	2 026	-	-	-10
Polaris Media Nordvestlandet AS	25	-	24	-
Polaris Regnskap AS	2	-	45	-
Polaris Trykk Alta AS	6	-	-	-
Polaris Trykk AS	26	-	-	-
Polaris Trykk Harstad AS	7 657	-	12 115	-
Polaris Trykk Trondheim AS	10 050	-	-	-3
Polaris Trykk Ålesund AS	2 467	-	-	-
Romsdals Budstikke AS	7 739	-	5 000	-137
Skjåk Mediautvikling AS	15	-	-	-3
Sortlands Avis AS	14	-	-	-9
Stjørdalens Blad AS	685	-	-	-
ST-Trykk AS	4	-	12 000	-
Sunnmøringen AS	11	-	-	-12
Sunnmørsposten AS	5 132	-	12	-162
Sør-Trøndelag AS	4 058	-	4 005	-49
Trøndelagspakken AS	21	-	20	-
Trønderbladet AS	1 985	-	36	-29
Vesterålen Online AS	9	-	-0	-
Vesterålens Avis AS	505	-	0	-22
Vigga AS	12	-	-	-10
Vikebladet Vestposten AS	23	-	0	-25
Åndalsnes Avis AS	20	-	-	-19
Totalt	**87 619**	**-608**	**107 151**	**-3 128**

Note 15 - Avsetninger og usikre forpliktelser

En avsetning regnskapsføres når selskapet har en forpliktelse (rettslig eller selvpålagt) som en følge av en tidligere hendelse og det er sannsynlig (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoer spesifikt knyttet til forpliktelsen.
Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapet har i forbindelse med restrukturering av selskapet inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgiving.

Restrukturering

	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre avsetninger	Sum
Balanse per 1.1	1 416			1 416
Avsatt i perioden	421	424		845
Reversert i perioden				
Benyttet avsetning i perioden	-62	-		-62
Balanse 31.12.2016	**1 775**	**424**	**-**	**2 199**

Utbetales i 2017	78
Utbetales etter 2017	2 121
Sum	**2 199**

Note 16 - Leieavtaler

Operasjonelle leieavtaler - selskapet som leietaker
Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført til konsernet klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger bokføres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden.

År	Husleie-avtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2017	1 100			1 100
2018	1 128			1 128
2019	1 156			1 156
2020	1 185			1 185
Etter 2020	14 070			14 070
SUM	**18 637**			**18 637**

Kontorer og lokaler leases for en periode på 15 år.

Note 17 - Datterselskap

Datterselskap
Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:
- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapet er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Datterselskap	Forretnings-kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Adresseavisen Gruppen AS	Trondheim	100 %	89 901	794	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	75 811	3 865	73 099
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	79 923	-142 037	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	255 810	2	302 592
Polaris Eiendom AS	Trondheim	100 %	789	249	47 837
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	73	-40	40
Sum eiendeler i datterselskap					**713 055**

Note 18 - Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Selskapet har finansielle instrumenter (eiendeler og forpliktelser) som klassifiseres i en av følgende kategorier:
- Utlån og fordringer
- Tilgjengelig for salg
- Andre forpliktelser

Utlån og fordringer
Finansielle eiendeler med faste eller bestembare kontantstrømmer, som ikke er notert i et aktivt marked, er klassifisert som utlån og fordringer, med unntak av instrumenter som konsernet har utpekt som til virkelig verdi med verdiendringer mot resultatet eller som tilgjengelig for salg.

Utlån og fordringer måles ved førstegangsinnregning til virkelig verdi tillagt direkte henførbare transaksjonskostnader. I senere perioder måles lån og fordringer til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes metode, slik at effektiv rente blir lik over hele instrumentenes løpetid.

Tilgjengelig for salg
Alle andre finansielle eiendeler som ikke inngår i en av de overnevnte kategorier klassifiseres som tilgjengelig for salg.

Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg klassifiseres som omløpsmidler dersom ledelsen har bestemt å avhende instrumentet innen ett år etter balansedagen.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg blir regnskapsført som andre inntekter eller kostnader inntil investeringen avhendes. Ved avhendelse blir akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen reversert, og gevinst eller tap blir resultatført.

Andre forpliktelser

Finansielle forpliktelser som ikke faller inn i kategorien holdt for handelsformål og som ikke er utpekt som til virkelig verdi med verdiendring over resultatet er klassifisert som andre forpliktelser. Andre forpliktelser måles til amortisert kost.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter
Metode for verdsettelse:
Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.
For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettingsmetode. Slike verdsettingsmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.
Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

Finansielle eiendeler og forpliktelser					**2016**
	Verdsettelses-nivå	Tilgjengelig for salg	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	82 002			82 002
Fordringer			89 703		89 703
Andre langsiktige fordringer			99		99
Sum finansielle eiendeler		**82 002**	**89 802**		**171 804**
Finansiell gjeld					
Langsiktig rentebærende gjeld	2	2 438		208 690	211 128
Kortsiktig rentebærende gjeld				32 000	32 000
Leverandørgjeld			2 668		2 668
Annen kortsiktig gjeld			37 303		37 303
Konsernkontoordning			60 373		60 373
Sum finansiell gjeld		**2 438**	**100 344**	**240 690**	**343 472**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	60 223
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-2 438
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare)	21 779

Note 19 - Kundefordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2016	**2015**
Andre langsiktige fordringer	99	140
Sum	99	140

For konsernmellomværende fordringer henvises det til note 14 Nærstående parter.

Note 20 - Pant og garantier

Pr. 31.12 hadde selskapet avgitt 2 forskjellige garantier på totalt kr 73,7 mill som hovedsakelig er relatert til husleiegaranti for datterselskap lokaler, samt skattetrekksgaranti.

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet

	2016	2015
Datterselskaper	713 055	713 055

Deloitte AS
Postboks 5670 Sluppen
NO-7485 Trondheim
Norway

Besøksadresse:
Dyre Halses gate 1A

Tel: +47 73 87 69 00
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2016, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2016, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir selskapsregnskapet et rettvisende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2016 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9.
- gir konsernregnskapet et rettvisende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31. desember 2016 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2016. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Beskrivelse av sentrale forhold	Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold
Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler	
Det vises til note 7 i konsernegnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2016 var MNOK 293 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 206. Eiendelene ble innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008 og Edda Media Nord-Vestlandet i 2009. Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 7, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer. Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater.	Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler. Utførte handlinger inkluderte: • vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36-Verdifall på eiendeler. • vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene. • vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse. • vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig. • vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen. Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene inn mot de krav som følger av IAS 36.
Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS	
Som det fremkommer av note 11 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 938. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IAS 39/IFRS13. Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 11, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater av Finn.no AS fra fem høyt rangerte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av ekstern verdsettelsesekspert.	Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS. Utførte handlinger inkluderte: • vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IAS39/IFRS13, • vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SB1 Markets, herunder påså vi at det var samsvar med underliggende verdsettelser fra de fem utvalgte meglerhusene,

Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 11 i konsernregnskapet. Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønnsmessige vurderinger.	• vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelser, og • vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse. Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen. Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene inn mot de krav som følger av IFRS7/IFRS 13.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsrapporten for 2016, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet,

men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.

- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir styret en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Deloitte.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Trondheim 15. februar 2017
Deloitte AS

Per K. Forseth

Per Kr. Forseth
statsautorisert revisor