



POLARISMEDIA

Årsrapport 2017



KONSERNSJEFENS BERETNING

Polaris Media avsluttet året med et solid fjerde kvartal, noe som ytterligere bidrar til at konsernet kan legge frem et resultat for 2017 som står seg godt i et krevende mediemarked.

Strategi- og effektiviseringsprosjektet PM2020 har vist betydelige positive effekter. Konsernet har inntektsvekst i de to siste kvartalene av 2017. Den positive utviklingen drives av god vekst i abonnementsinntektene, vekst i digitale annonseinntekter, vekst i siviltrykkinntektene og gjennomføringen av betydelige kostnadstiltak. Størst resultatfremgang i 2017 har store selskaper som Adresseavisen, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, iTromsø og Polaris Trykk Trondheim.

Jeg gleder meg spesielt over at antall abonnenter øker betydelig, drevet av at antall rene digitale abonnementer nesten dobler seg. Nesten alle mediehusene i konsernet har dermed vekst i antall abonnenter. Vi ser at våre digitale leserprodukter blir godt mottatt. Bruken øker stadig, og vi kan øke prisene uten at det går utover volumveksten. Med økt fokus på analyse og innsikt i lesevaner

og kjøpevaner, er jeg trygg på at veksten vil fortsette. Det er fint å se at brukerinntektene nå øker markant og utgjør en stadig større andel av de totale inntektene i mediehusene.

Våre mediehus spiller en svært viktig rolle i det norske demokratiet med sterke posisjoner lokalt og regionalt. I en situasjon med mye diskusjon om «falske nyheter», har det aldri vært viktigere at vi har frie stemmer som stiller spørsmål, følger opp og avdekker kritikkverdige forhold i samfunnet. Samtidig skal mediehusene også underholde og begeistre. Våre mediehus spiller en helt spesiell rolle i den digitale transformasjonen vi nå opplever.

Utviklingen innenfor annonse viser en gledelig positiv utvikling med 13% vekst i digitale annonseinntekter i fjerde kvartal og 5% i 2017. Dette viser at vi har styrket konkurransekraften vår i markedet. Vi har lyktes godt med gjennomføringen av de strategiske satsningene på felles digital annonseplattform i samarbeid med Schibsted, oppbygging av byråttjenester rettet mot de lokale markedene og et betydelig kompetanseløft. Dette bidro til å gjenskape digital annonsevekst i 2017.

Vi lykkes også godt med å videreutvikle trykkerivirksomheten med god vekst i siviltrykkinntektene kombinert med betydelige kostnadsreduksjoner. Det er gledelig at vi i 2017 har inngått store trykkekontrakter med Coop og VG.

Vi ser frem til at vi sammen med Schibsted skal satse enda mer på Helt Hjem Netthandel, et selskap som vil spille en viktig rolle i distribusjonsleddet i den stadig økende netthandelen i Norge.

Polaris Media har i februar 2018 inngått avtale om å kjøpe seg opp til majoritet i Trønder-Avisa konsern i nordre del av det nye Trøndelag. Dette skal sikre Trønder-Avisa og Namdalsavisa et sterkere eierskap både finansielt og kompetansemessig. Polaris Media har stor tro på å kunne bidra til en positiv utvikling for Trønder-Avisa konsern, ikke minst gjennom ny digital vekst.

Mediemarkedet går gjennom store endringer. Polaris Media er godt posisjonert i dette markedet og har en organisasjon som evner å tilpasse seg og ta tak i stadig nye utfordringer. Fokuset fremover er å fortsette å bygge et fremtidsrettet og kompetent mediekonsern, samt styrke lønnsomheten ytterligere.

Dette hadde ikke vært mulig uten dyktige ansatte som stiller opp og arbeider hardt for at vi skal lykkes. Samarbeidet med de tillitsvalgte er også meget godt.

Vi ser frem til å utvikle Polaris Media som et ledende mediehuskonsern i årene som kommer.

Per Axel Koch
Konsernsjef

VIKTIGE HENDELSER 2017

1. KVARTAL

- Etablering av sentral enhet for brukermarked for alle mediehus i konsernet. Enheten er lokalisert i Adresseavisen og ledes av Roar K. Morset, som samtidig blir del av utvidet konsernledergruppe.
- Etablering av sentral enhet for digitale annonseprodukter i konsernet. Håvard Kvalheim tiltrer stillingen som konserndirektør for digitale annonseprodukter og Big data i Polaris Media, og blir samtidig del av utvidet konsernledergruppe.
- Frode Sandmark tiltrer stillingen som administrerende direktør i Polaris Trykk, og blir samtidig del av utvidet konsernledergruppe.
- Svein Aam blir ansatt som ny redaktør og daglig leder i Møre-Nytt.
- Ingebjørg Nilsen Stokkenes blir ansatt som ny daglig leder og redaktør i Fjordabladet.
- Alf Erik Sakshaug blir ansatt som daglig leder i Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS.
- Sammenslåing av Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet, den nye avisen får navnet Bladet.
- 87 ansatte i Polaris Media benytter seg av aksjeprogrammet til Polaris Media i 2017, og kjøper 70313 aksjer.
- Håkon Brækken blir ansatt som ny leder for Tjenestesenter for økonomi (TSØ) og økonomidirektør i Polaris Media.

2. KVARTAL

- Adresseavisen får prisen som Årets Innovasjon (MBL) under Mediedagene i Bergen.
- Alle mediehus i Polaris Media er over på ny felles annonseplattform, AppNexus, i juni 2017.
- Rune Setsaas blir valgt som ny konserntillitsvalgt i Polaris Media.
- Sunnmørsposten kjøper Vestlandsnytt.
- Astrid Kvam Helset blir ansatt som ny redaktør og daglig leder i Vigga.
- Kirsti Husby blir ansatt som ny sjefredaktør i Adresseavisen.
- VOL og SortlandsAvisa slår redaksjonene sammen. SortlandsAvisa avvikles 27.juli.

3. KVARTAL

- Adresseavisen, Norges eldste mediehus, fyller 250 år. Feiringen markeres gjennom hele året med flere større og mindre arrangementer for å markere og engasjere leserne.
- Tone Sidsel Sanden blir ansatt som ny redaktør og daglig leder i Dølen.
- Etablering av sentral enhet for redaksjonell innsikt og utvikling. Enheten ledes av Ole Bjørner Loe Welde, som tar permisjon fra rollen som leder og redaktør av Romsdal Budstikke.
- Polaris Trykk og Verdens Gang har inngått avtale om trykking av delopplag av VG i Trondheim og Harstad, samt to dager i Ålesund, fra 1.1.2018.
- Kjell Slinning blir ansatt som ny administrerende direktør i Sunnmørsposten. Han tiltrer stillingen 1.januar 2018.

4. KVARTAL

- Frode N. Børfjord blir ansatt som ny nyhetsredaktør og stedfortreder for sjefredaktør i Adresseavisen.
- Renate Furre Henriksen-Sandvær blir ansatt som redaktør og daglig leder i Sunnmøringen AS.
- Polaris Trykk sikrer fortsatt trykking av alle trykksaker for selskapene i Coop Norge i 2018 og 2019. Polaris Trykk Trondheim inngår avtale om trykking av to nye titler fra 1.januar 2018: Avisa Opp (Oppdal) og Brønnøysunds Avis.

HISTORISKE HENDELSER:

1767

Adresseavisen grunnlegges og utgis for første gang 3. juli 1767 under navnet «Kongelig allene privilegerede Trondheims Adresse-Contoirs Efterretninger».

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges og utgis for første gang 4. juli 1843.

1882

Sunnmørsposten grunnlegges og utgis første gang 30. november under navnet «Søndmørsposten».

1887

Harstad Tidende grunnlegges med navnet Senjens Tidende.

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal, i dag Polaris Trykk Trondheim.

1987

Adresseavisen kjøper konsernets første lokalavis, Fosna-Folket.

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund, i dag Polaris Trykk Ålesund.

1992

Adresseavisen ASA børsnoteres på Oslo Børs.

1995

Brønnøysunds Avis er første norske mediehus med nettavis.

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad, i dag Polaris Trykk Harstad. Adresseavisens nettsted for Midt-Norge, adressa.no, blir lansert.

1999

Etablering av Finn.no AS, hvor Polaris Media eide 11,33 prosent (nå 9,99 prosent).

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres.

2008

Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres. Polaris Media ASA etableres og børsnoteres 20. oktober.

2009

Polaris Media kjøper Edda Medias enheter på Nordvestlandet (Sunnmørsposten konsern, Romsdals Budstikke konsern og Polaris Trykk Ålesund).

Oppstart av nytt trykkeri i Orkanger i samarbeid med A-pressen (nå Amedia).

Kjøp av 84 prosent av Altaposten og 77 prosent av Andøyposten.

2010

Kjøp av 10,1 prosent av aksjene i Trønder-Avisa. Kjøp av Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis og Herøynytt.

2011

Kjøp av majoritetsandel i mediehusene Fjuken (59 %) og Vigga (59 %), samt Dølen (50 %) og Avisa Romsdal (100 %).

2012

Salg av Adresseavisen og Polaris Trykk Trondheim sine lokaler, Industriveien 13 på Heimdal, samt inngåelse av avtaler om å flytte Polaris Media og Adresseavisen til Trondheim sentrum i løpet av 2015.

Kjøp av 13,5 prosent av aksjene i Cxense AS.

2014

Salg av aksjene i eiendomsselskapet Nordre Gate 1-3 AS.

2015

Adresseavisen Gruppen kjøper Stjørdalens Blad, Malvikbladet og Opdalingen.

Adresseavisen og Polaris Media flytter til Trondheim sentrum.

Schibsted, Amedia og Polaris Media etablerer et felles landsdekkende distribusjonsnettverk, Helt Hjem.

Mediehuset Innherred etableres etter en sammenslåing av Levanger Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen.

Trønder-Avisa, som Polaris Media eier 10,1 % av, kjøper Namdalsavisa fra Amedia.

Sunnmørsposten overtar aksjemajoriteten i Fjordabladet på Nordfjordeid.

Salg av 0,13 % av Finn.no til Schibsted ASA. Ny aksjonæravtale og samarbeidsavtale med Finn.no.

Polaris Media og Amedia inngår samarbeid om trykk, distribusjon og transport i Troms og Finnmark.

2016

Konsernstyret vedtar et program, prosjekt Polaris Media 2020, som innebærer resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 millioner kroner frem mot 2020.

Polaris Media selger 180000 aksjer i Cxense ASA til 151 kr per aksje, til sammen 27,2 mill. Eier fortsatt 5,1 prosent av selskapet etter salget.

Adresseavisen går over på annonseplattformen AppNexus fra 1.juli. Dette som en del av samarbeidet med Schibsted.



Adresseavisen, Norges eldste mediehus, fyller 250 år.

Ansatte i Adresseavisen feirer bursdagen til Adresseavisen 3.juli 2017. (Bilde: Rune Petter Ness).



Medieledere i Sunnmørsposten og lokalavisene

Bak fra venstre: Svein Aam (Møre-Nytt), Hans Erik Kjosbakken (Fjuken), Lidvar Flydal (Sunnmørsposten), Bengt Flaten (Fjordingen), Johan Behrentz (Sunnmøringen), Endre Vorren (Vestlandsnytt). Foran fra venstre: Svanhild Breidalen (vikar Fjordenes Tidende), Hanna Relling Berg (Sunnmørsposten), Astrid Kvam Helset (Vigga), Ingebjørg Nilsen Stokkenes (Fjordabladet), Tone Sidsel Sanden (Dølen) og Linda Eikrem (Vikebladet Vestposten). Daglig leder Asta Brimi i Fjuken var ikke til stede da bildet ble tatt. (Bilde: Per-Kristian Bratteng).



Ledere i Polaris Media Nord-Norge

Fra venstre: Tore Mikal Jensen (PMNN), Knut Sætre (PMNN), Kjetil Skog (Framtid i Nord), Harald H. Rise (PMNN/PMNV), Mona Kristine Rosvold (Harstad Tidende), NN, Stig Jakobsen (iTromsø), Are Bessesen (iNord) og Kjell Rune Henriksen (Harstad Tidende).

NØKKELTALL

Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2017. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet. Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under [Vår redaksjonelle virksomhet](#).

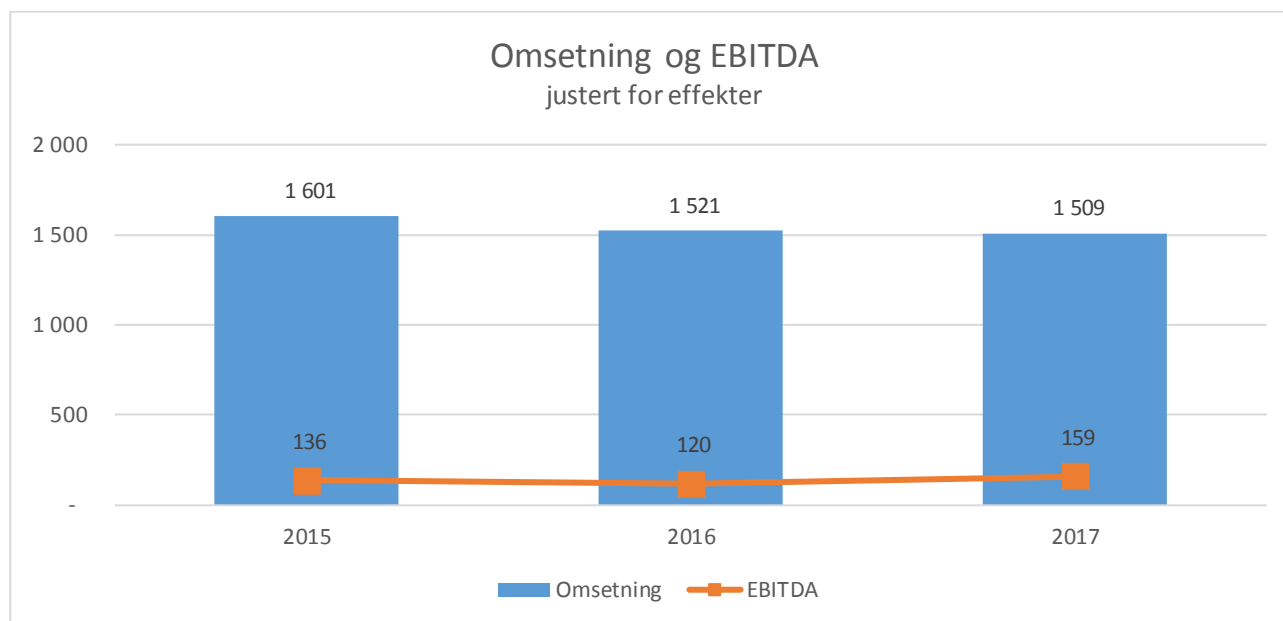
Polaris Media proforma (tall i mill. NOK om ikke annet er angitt)	2017	2016	2015
Omsetning justert for engangseffekter	1 509	1 521	1 601
Normalisert EBITDA	159	120	136
Engangseffekter/omstillingskostnader	9	-78	54
Resultat før skatt	103	-139	945
Årets resultat	88	-111	938
EBITDA-margen	10,5%	7,9%	8,5%
Investeringer i driftsmidler	23	42	65
Investeringer i finansielle aktiva	3,8	9,9	-23
Totalkapital	2479	2337	2493
Egenkapital	1647	1419	1583
Netto rentebærende gjeld	78	113	133
Netto rentebærende gjeld / EBITDA *	0,4	0,7	0,6
Likvide midler	187	191	211

* Basert på EBITDA justert for engangseffekter og mottatte utbytteri i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.

Antall mediehus ¹⁾	35	35	33
Antall trykkerier	5	5	5
Antall distribusjonsselskaper	3	3	3
Antall årsverk	772	848	888
Opplag per 31.12	209 970	205 550	210 692
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt i 4. kvartal)	258 001	306 426	343 127
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt i 4. kvartal)	289 302	313 601	299 956
Sidevisninger nett per uke (snitt i 4. kvartal)	8,7 mill.	11,5 mill.	13,0 mill.
Sidevisninger mobil per uke (snitt i 4. kvartal)	8,9 mill.	8,8 mill.	7,5 mill.
Antall aksjonærer	937	927	911
Antall aksjer (1000)	48 927	48 927	48 927
Resultat per aksje	1,8	-2,3	19,2
Utbytte per aksje	1,5	1,0	1,25
Direkteavkastning	8,9%	5,1%	6,6%
Aksjekurs per 31.12	18,6	13,7	19,1
Børsverdi per 31.12	910	717	935

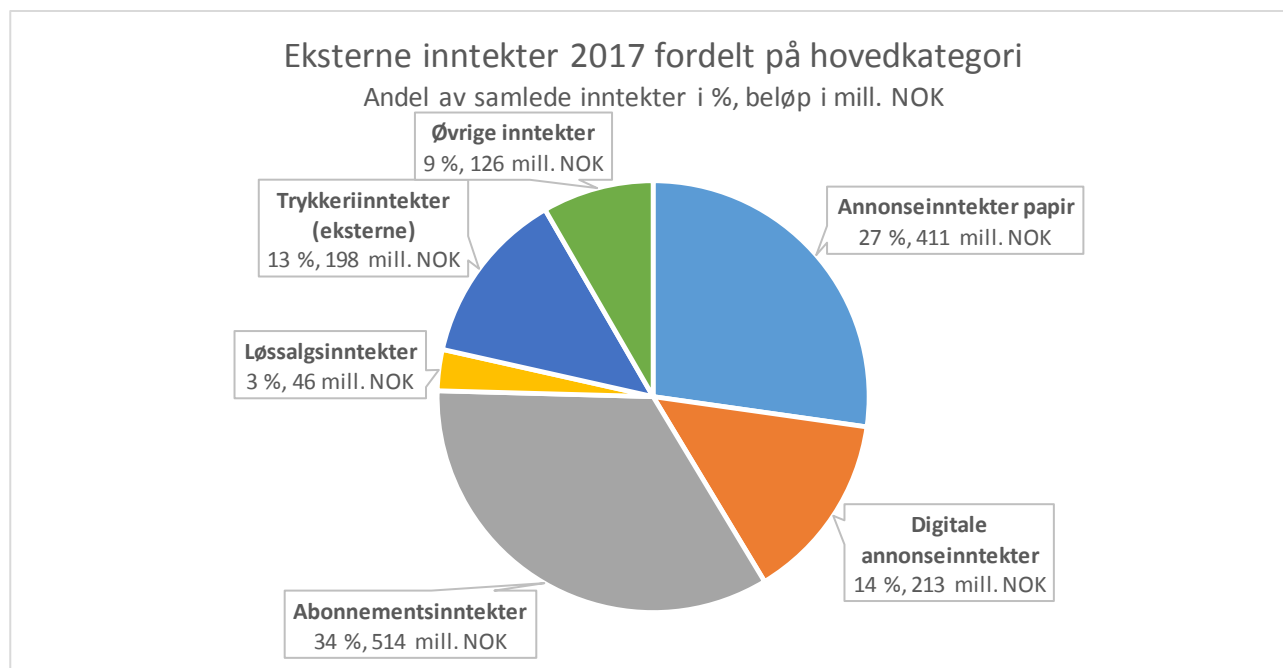
1) I mai 2017 kjøpte Polaris Media mediehuset Vestlandnytt AS. I tillegg har Malvik-Bladet AS og Stjørdalens Blad AS fusjonert (nå Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS), samt Sortlandsavisa AS og Vesterålen Online AS (nå Vesterålen Online AS).

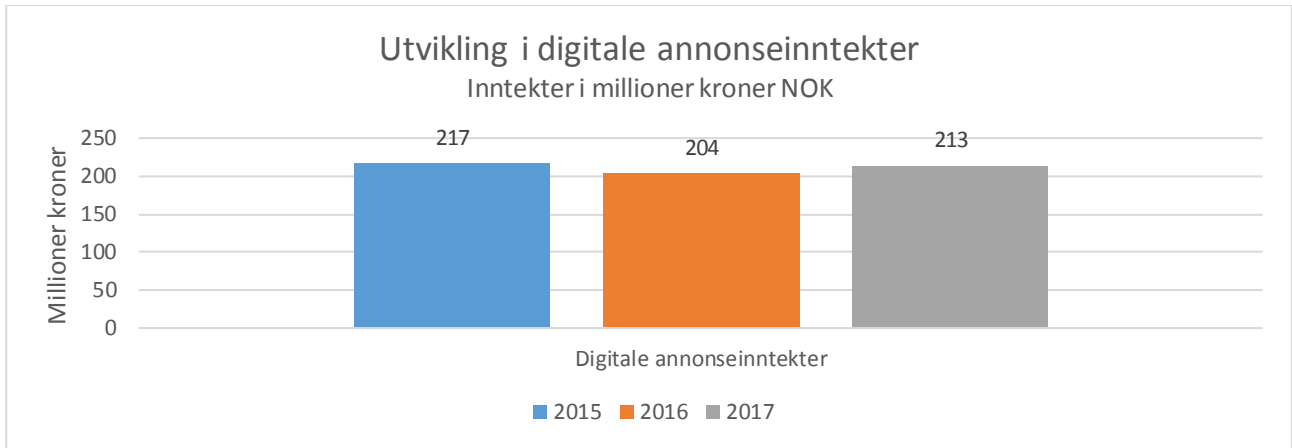
Økonomiske nøkkeltall (alle tall proforma):



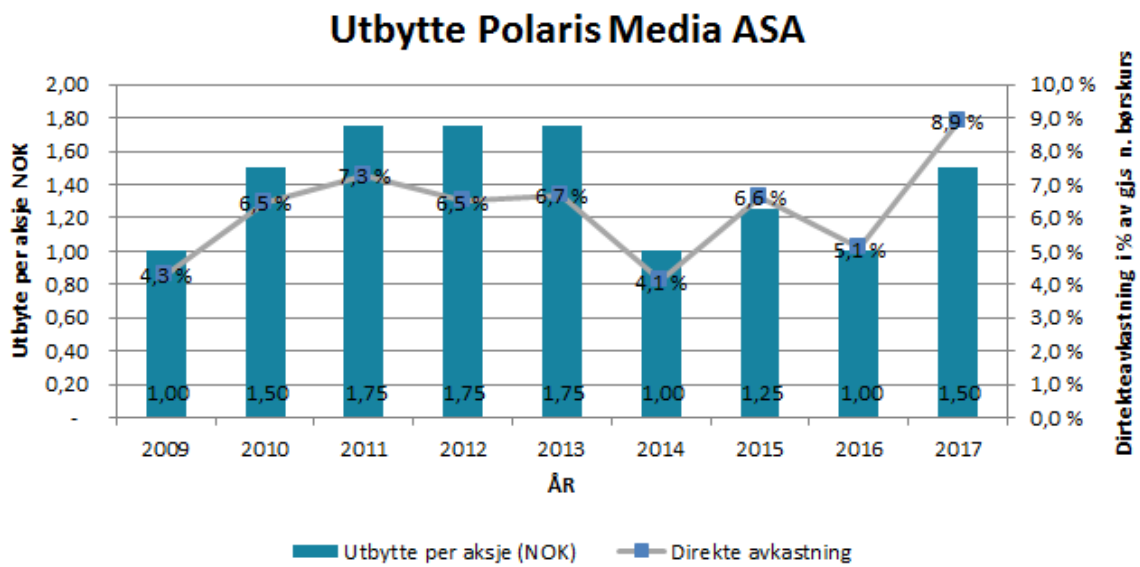
	2015	2016	2017
EBITDA-margin*	8,5%	7,9%	10,5%

* - tall justert for engangseffekter

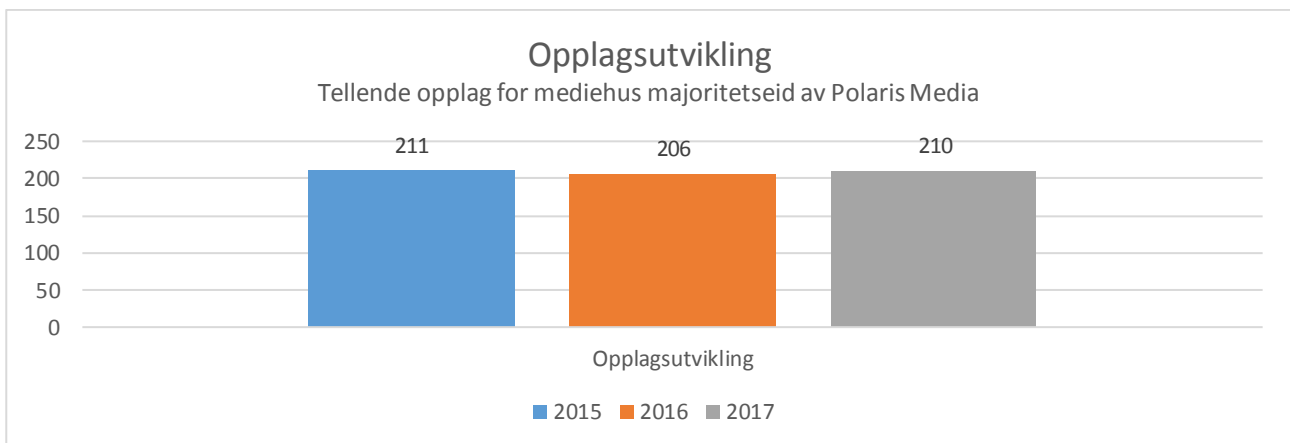
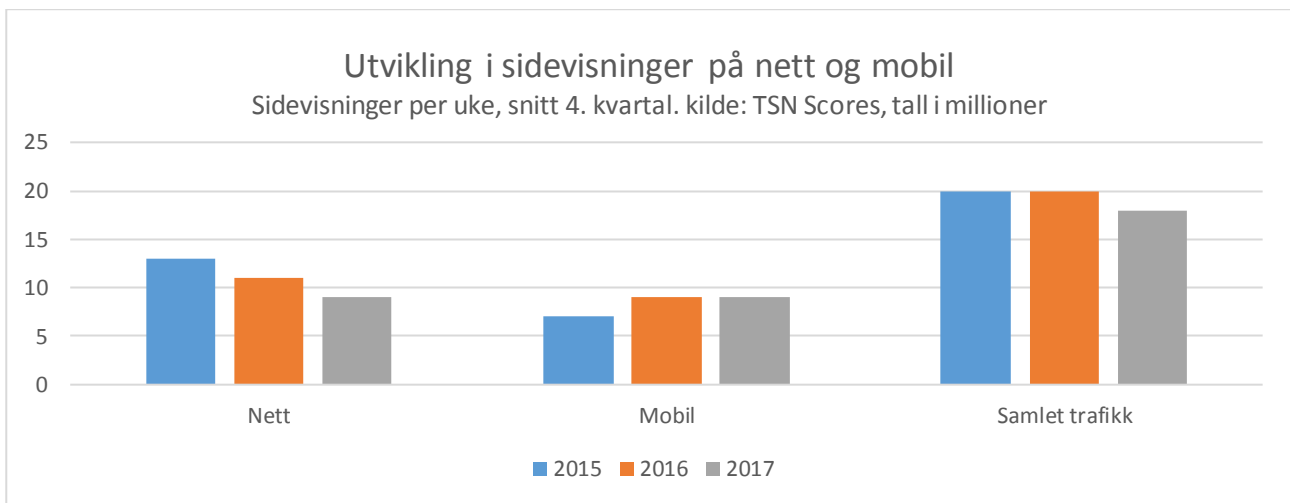
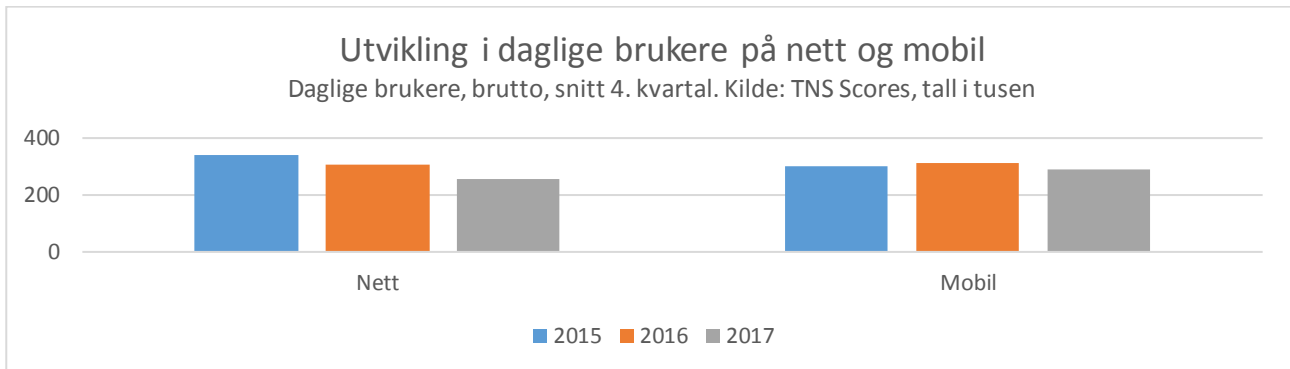


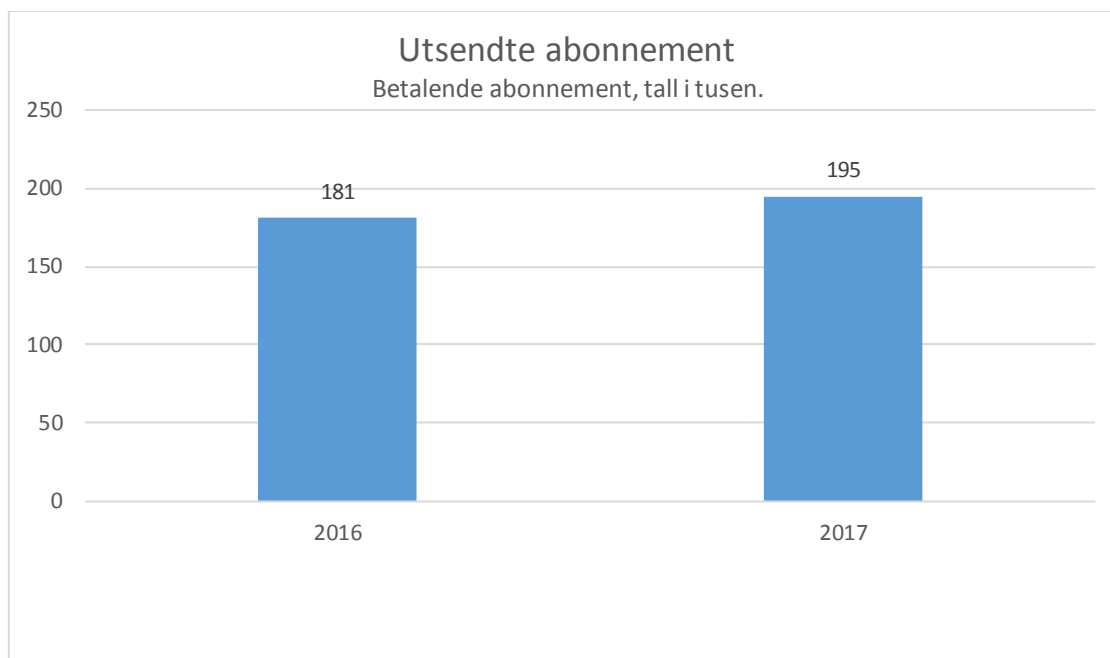


Utbytte Polaris Media ASA



Brukerposisjoner





DETTE ER POLARIS MEDIA

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert og børsnotert ved sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen AS den 20. oktober 2008. Konsernet ble, etter oppkjøpet av Edda Medias enheter på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og er i dag Norges tredje største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomheten er organisert i fire hoveddatterselskaper:

- Polaris Media Midt-Norge (tidligere Adresseavisen Gruppen)
- Polaris Media Nord-Norge
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Trykk

Polaris Media består av 31 lokale og regionale mediehus og 4 tilknyttede mediehus, de fleste med ledende posisjoner i sine områder. Mediehusene har til sammen ~272 000 daglige brukere på nett, ~307 000 daglige brukere på mobil, til sammen generer brukerne 18,7 millioner sidevisninger per uke i snitt. Mediehusene opplever vekst i utsendte abonnement og har 195 439 registrerte abonnenter, mens det offisielle opplaget er 209 970.

Polaris Trykk AS er en av de ledende trykkeriaktørene i Norge. Selskapet har en sterk posisjon i avis- som siviltrykkmarkedet, og har som eneste norske

leverandør muligheter for trykking av større opplag på glanset papir i avisformatet. Konsernet trykker rundt 90 aviser, et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale sivilproduksjoner, samt bilag og magasiner trykket på avisepapir, forbedret papir og glanset papir.

I tillegg eier Polaris Media viktige eierandeler i selskaper som FINN.no (10 %), Avisa Nordland (38 %), Cxense (5 %), Fanbooster (10 %) og Trønder-Avisa (10 %).

Vår visjon

Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markeds plass i sine regioner, med spesielt fokus på digitale og papirbaserte produkter. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Våre strategiske hovedmålsetninger

- Videreutvikle de digitale innholdsproduktene til ledende brukerposisjoner på alle plattformer
- Øke antall abonnenter gjennom økt bruk av digitale abonnementsprodukter
- Skape ny vekst i digitale annonseinntekter
- Vekst i trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

Polaris Medias strategi er ytterligere utdypet i Styrets beretning og i Konsernsjefens beretning.

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [Redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2017.

Vår rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#). Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund og PFU.

Eierstruktur / organisasjonskart



KONSERNSTYRET

Bernt Olufsen

1954, Styreleder (ansatt i Schibsted inntil 1.3 2016)

Tidligere redaktør i Schibsted (2011-2016) og ansvarlig redaktør i VG (1994-2011). Har tidligere jobbet som journalist i Adresseavisen og VGs politiske avdeling. Bernt Olufsen har bred styreerfaring fra tidligere og nåværende styreverv, bl.a. i Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad, samt medieselskaper i flere europeiske land. Er nå styremedlem og trustee i den britiske stiftelsen Ethical Journalism Network (EJN).



Bente Rathe

1954, Nestleder (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Utdannet MBA, University of Denver (1986). Fra 2002 selvstendig næringsdrivende (styregrossist og seniorrådgiver). Visekonsernsjef i Gjensidige NOR frem til 2002. Nåværende tillitsverv: styreleder i Ecohz AS og Cenium AS. Styremedlem i Svenska Handelsbanken AB (Sverige). Tidligere nestleder i Norsk Hydro ASA (inntil oktober 2012), har vært styremedlem i Home Invest AS, Nordic Choice Hospitality Group AS, Salmar ASA, Statoil ASA, Innovasjon Norge og Kongsberg Automobile ASA, samt styreleder i flere datterselskaper innen Gjensidige Nor.



Bente Sollid Storehaug

1967, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er adm. direktør for Wizaly Nordic AS. Hun startet sin karriere i norsk presse som tidenes yngste medlem i Norsk Redaktørforening. Senere er hun best kjent som seriegründer innen IT- og medieselskaper. På midten av 90-tallet startet hun Digital Hverdag AS og ledet dette selskapet gjennom flere fusjoner og oppkjøp frem til børsnotering i Stockholm. Siden 2000 har hun jobbet selvstendig med et 30-tall styreverv både for start-ups og børsnoterte virksomheter, og som investor og mentor for gründere i oppstartsvirksomheter. Foruten erfaring fra presse, reklame og teknologibransjen, har hun deltatt som rådgiver i E-Forum Norge under tre ulike næringsministre og satt også i det det regjeringsoppnevnte ekspertutvalget som fikk i oppgave å utrede fremtidig finansieringsmodell for NRK. Hun er styreleder for Boostcom-Gruppen og styremedlem i Eika-Gruppen, Europris, Hafslund og The Future Group som jobber med interactive mixed reality, neste generasjon TV-konsepter. Hun har bachelorgrad i statsvitenskap, er godkjent kommunikasjonsrådgiver fra Norges Markedshøyskole og har nettopp fullført coaching, mentoring og positiv psykologi ved BI.



Trond Berger

1957, Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget (ansatt i Schibsted)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalskole (1977). Tiltrådte som CFO i Schibsted ASA i 1999 og har ansvaret for virksomhetsområdene økonomi, finans, Investor Relation, Merger and Acquisition, og IT. Trond Berger kom fra stillingen investeringsdirektør Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og



forretningsutvikling Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger sitter i styret i Arcus og i en rekke Schibsted selskaper.

Hans-Tore Bjerkaas

1951, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Hans-Tore Bjerkaas er cand.mag fra Universitetet i Tromsø med fagene historie, norsk og filosofi. Han jobbet i NRK fra 1977 til 2014, bare avbrutt av et år som programredaktør i Tv2. I NRK hadde Bjerkaas mange ulike stillinger; programsekretær, distriktsredaktør, fjernsynsdirektør, og fra 2007 til 2013 var han kringkastingssjef. Bjerkaas er styreleder i Ullevål Media Center, nestleder i styret for Sparebank 1 Nord-Norge og styremedlem i Litteraturhuset.



Stig Eide Sivertsen

1959, Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet fra BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen og EMGS. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal, ParrotPlay og Viken Fiber, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.



Victoria Svanberg

1968, Styremedlem (ansatt i NWT Media)

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv innen en rekke ulike bransjer. Hun har erfaring fra mediebransjen gjennom styreverv samt ulike stillinger i Nye Wermlands-Tidningens AB, bl.a. som markedssjef og economicolumnist. Hun har arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er aksjonær i Nye Wermlands-Tidnings AB. Svanberg er også medeier i Branäsgruppen AB som driver fire skianlegg. Hun er også styremedlem i TU Medier i Sverige.



Terje Eidsvåg

1966, Styremedlem (representerer ansatte)

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen til journalistlaget.



Marit Heiene

1961, Styremedlem (representerer ansatte)

Marit Heiene (Romsdals Budstikke) har cand.mag. med kirkemusikk fra Trøndelag Musikkonservatorium, og spansk og norsk fra Universitetet i Oslo. Hun har også tatt ped.sem. og statsvitenskap. Etter ufullført Norsk journalsthøgskole, har hun vært journalist i Programbladet, i nyhetsbyrået IPS, og siden 1998 i Romsdals Budstikke. Heiene har vært klubbleder i Budstikka i flere perioder, sitter i NJs valgkomité, har vært i NJs MBL-forhandlingsutvalg, og vært leder og nestleder i Møre og Romsdal Journalistlag. Hun har også vært ansattrepresentant i PMNV-styret.



Guri Svarva

1960, Styremedlem (representerer ansatte)

Guri Svarva (Polaris Trykk Trondheim) har fagbrev som typograf. Hun er styremedlem og nestleder i tidligere Trondheim Grafiske Fagforening. Hun er også landsstyre- og forbundsstyremedlem i tidligere Norsk Grafisk Forbund. Styremedlem avd. 12 Fellesforbundet. Svarva er mangeårig styremedlem i Polaris Trykk Trondheim og Polaris Trykk. Hun er klubbleder i Trykkeriklubben PTT. Ble ansatt i Adresseavisen i 1994.



KONSERNLEDELSEN

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av fem toppledere i konsernet. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen, strategisk utvikling og den løpende driften i de ulike virksomhetene, og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i fire hoveddatterselskap med egne styrever. De operative lederne for hoveddatterselskapene Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), og Polaris Media Midt-Norge er med i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i det største mediehuset, Adresseavisen, og CFO som også leder arbeidet med større prosjekter og forretningsutvikling i konsernet, med i KL.

Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.

Per Axel Koch

1961, Konsernsjef.

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør (1991-92), viseadministrerende direktør (1993-95) og administrerende direktør i Adresseavisen ASA (1996-2006).

Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008. Konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.



Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, og er styremedlem i Finn.no og Trønder-Avisa, styreleder i AtB og Papirkjøp. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter og styremedlem i Norsk Jazzforum. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001 – 2013.

Per Olav Monseth

1979, CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling.

Monseth er utdannet siviløkonom i 2004 med spesialisering i finans ved NHH og Indian Institute of Management. Monseth har også grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalsskolen for Marinen (BSMA). Monseth har vært Vice President i det New York-baserte investeringselskapet Lindsay Goldberg i 3 år (2007-2009) og konsulent i McKinsey & Co. I 3 år (2004-2007).



Monseth har vært i Polaris Media siden 2009 og har hovedansvar for finans og økonomi i Polaris Media, samt konsernprosjekter og forretningsutvikling. I tillegg har Monseth det overordnede ansvaret for arbeidet med data og analyse i tett samarbeid med Håvard Kvalheim.

Monseth er nestleder i styret i Polaris Media Midt-Norge, Adresseavisen, Polaris Media Nord Norge, Polaris Media Nordvestlandet, og i Polaris Trykk. Videre er Monseth styreleder i Polaris Regnskap og i Adresseavisens Pensjonskasse.

Monseth er styremedlem i Norsk Tipping, Danica Pensjonsforsikring og Deltager.

Tove Nedreberg

1963, Administrerende direktør i Adresseavisen / Polaris Media Midt-Norge.

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon med fordypning økonomisk styring fra Trondheim Økonomiske Høgskole og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS (1985-1989), økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS

(1990-1999), og økonomidirektør i Adresseavisen ASA fra 1999. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008.

Administrerende direktør i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge fra 2008. I tillegg til Adresseavisen, består Polaris Media Midt-Norge av syv lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom sentral enhet for Brukermarked, Teknologi og digital utvikling. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjef i Polaris Media.

Nedreberg er styreleder i hovedstyret i MBL (Mediebransjens Landsforening) og styremedlem i Norsk Filminstitutt.



Kirsti Husby

1972, Sjefredaktør Adresseavisen.

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskolen i Volda, og har i tillegg en cand. Mag. Grad fra NTNU med fagene nordisk, fransk og pedagogikk og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU.



Husby har arbeidet i Adresseavisen siden 1998, først som økonomijournalist og deretter som nyhetsjournalist. Fra 2002 var hun reportasjeleder for nyhetsavdelingen i fire år før hun ble nyhetsredaktør fra 2006 til 2012. I 2012 ble hun utviklingsredaktør før hun igjen kom tilbake som nyhetsredaktør i 2015. Husby har vært stedfortredende sjefredaktør siden 2006, før hun selv ble sjefredaktør i 2017.

Harald H. Rise

1959, Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge.

Harald H. Rise er utdannet cand.mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaktsjef i Sunnmørsposten (1985-93), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-94), ansvarlig redaktør (1994 – 2007) og administrerende direktør (2002– 07) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-09).



Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet (PMNV) og Polaris Media Nord-Norge (PMNN). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 23 mediehus, og han er styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Nordvest Distribusjon, Harstad Tidende, iTromsø og Nordavis. Videre er han styremedlem i Avis Nordland og varamedlem i Trønder-Avisa.

UTVIDET KONSERNLEDELSE

I 2017 ble det satt sammen en utvidet konsernledelse i Polaris Media. Den utvidede konsernledelsen består i tillegg til konsernledelsen av Håvard Kvalheim som ny konserndirektør for Big data og digitale annonseprodukter, dette for å bidra til å styrke fokuset på bruk av data, programmatisk annonsering og utvikling av digitale annonseprodukter. Roar Morset ble del av utvidet konsernledelse som leder for nyopprettet sentral enhet for Brukermarked for alle mediehus i konsernet, for blant annet å bidra til styrket fokus på brukermarked. I januar 2017 ble Frode Sandmark ansatt som ny administrerende direktør i Polaris Trykk og ble samtidig del av utvidet konsernledergruppe.

Håvard Kvalheim

1983, Konserndirektør digitale annonseprodukter og Big data.

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing./master of science innen industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young. Fra 2010 har Kvalheim jobbet som Forretningsutvikler, Prosjektdirektør og Konserndirektør i Polaris Media.

Kvalheim sitter i styret i mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt som varamedlem i Polaris Media Nord-Norge og Fanbooster.

Kvalheim har ledet arbeidet med overgang til felles digitale annonseløsninger i konsernet, og leder den nyetablerte enheten for digitale annonseprodukter, i tillegg til å ha ansvaret for Big data-enheten i konsernet.



Frode Sandmark

1981, Administrerende direktør i Polaris Trykk AS.

Frode Sandmark har jobbet i Polaris Media siden 2013 og overtok som Administrerende direktør i Polaris Trykk fra 1.jan 2017. Sandmark er utdannet siviløkonom i 2008 med spesialisering i Supply Chain Management ved Handelshøyskolen BI i Oslo. I tillegg har han

også 1-årig studium i Organisasjon, ledelse og endring fra Høyskolen i Hedmark og Befalsskolen for Infanteriet i Trøndelag (BSIT). Sandmark har også erfaring som nasjonalt ansvarlig for Lean i Ringnes (Produksjon og Logistikk) (2011-2013), konsulent i McKinsey & Co. (2008-2011) og som befal i HM Kongens Garde (2001-2003).

Sandmark er styreleder i Nr1 Adressa-Trykk Orkanger og styremedlem i Amedia Trykk Bodø.



Roar Morset

1976, Konserndirektør Brukermarked og Utviklingsdirektør Adresseavisen.

Morset er utdannet økonom (B.Bus) med spesialisering innenfor finans og markedsføring fra Trondheim Økonomiske Høgskole og University of South Australia. Han har 10 års erfaring fra ulike stillinger i Danske Bank (2004 - 2014), de siste årene som leder for forretningsutvikling for privatkundeområdet i Norge.

Morset begynte i Adresseavisen i 2014, der han har stillingen som Utviklingsdirektør. Siden Mars 2017 har Morset også ansvaret for konsernets nyopprettede sentrale brukermarkedsenhet





(privatkundeområdet). I Adresseavisen har Morset de siste årene vært prosjekteier for flere utviklingsprosjekter, med særlig vekt på nyskaping, rettet både mot annonsemarkedet og brukermarkedet. Blant annet har han arbeidet mye med implementering og forbedring av mediehusets lansering av betalt innhold på nett.

Morset er styremedlem i Hoopla, MazeMap og Adressa Distribusjon.

VIRKSOMHETSOMRÅDENE

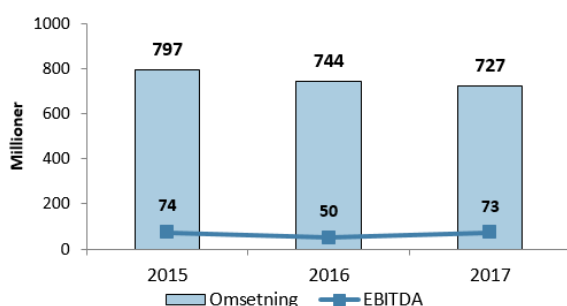
Polaris Media består av driftssegmentene Polaris Media Midt-Norge (tidligere Adresseavisen Gruppen), Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Trykk. I tillegg eier Polaris Media 10 % av Trønder-Avisa, 5 % av Cxense ASA og 10 % av Fanbooster AS.

Polaris Media Midt-Norge

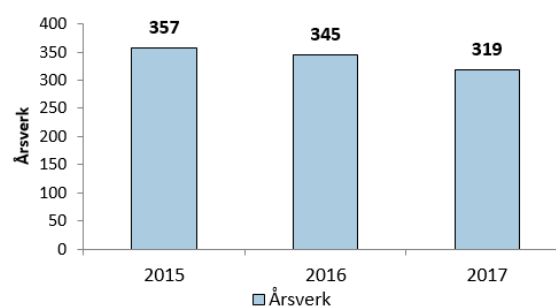
Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred og Brønnøysunds Avis (69%). Mediehuset Innherred, eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55%), og konsolideres som datterselskap. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefonsjener, Adressa Distribusjon, Trøndelagspakken (73,2%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (40%), morselskapet Polaris Media Midt-Norge, Hoopla AS (21%), Trådløse Trondheim (25%), Skylabs (20%), Mazemap (11,3%) og FINN.no AS (9,96%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og normalisert EBITDA



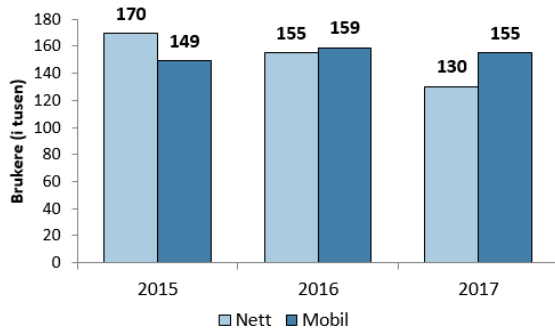
Årsverk



Brugerposisjoner:

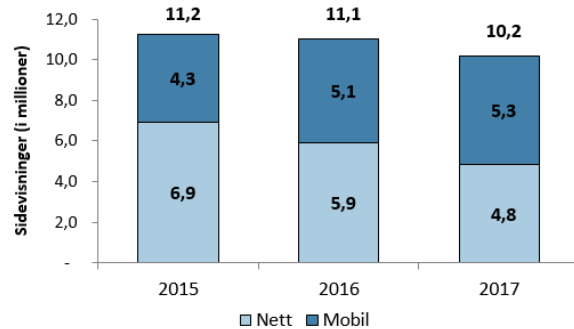
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

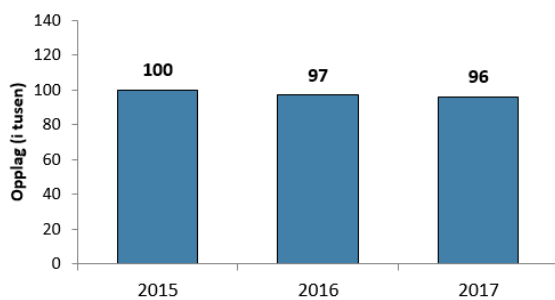


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

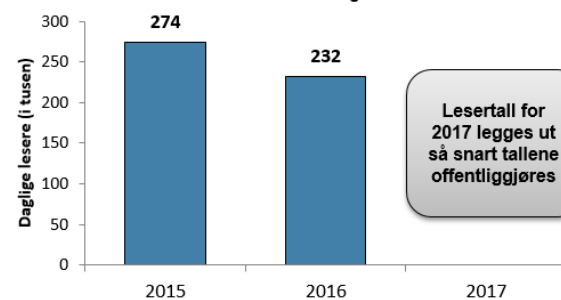


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 15/1, 16/1 og 17/1



Lesertall for 2017 legges ut så snart tallene offentliggjøres

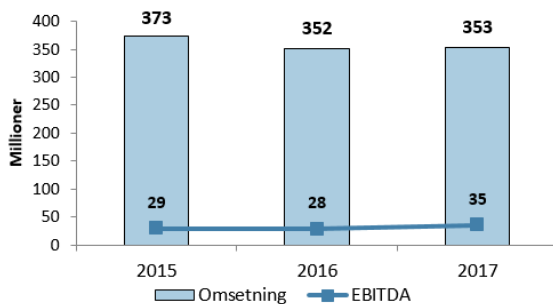
* - tall er proforma, og inkluderer tilknyttede selskaper

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

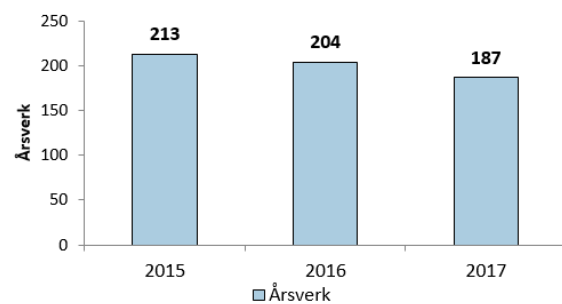
Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Fjuken (74%), Vigga (74%), Fjordtrykk AS/Fjordabladet (59%), og Dølen (50%). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og normalisert EBITDA



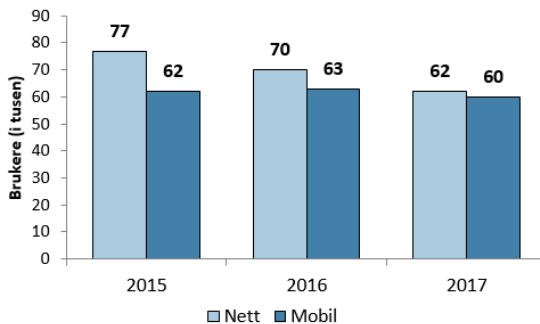
Årsverk



Brukerposisjoner:

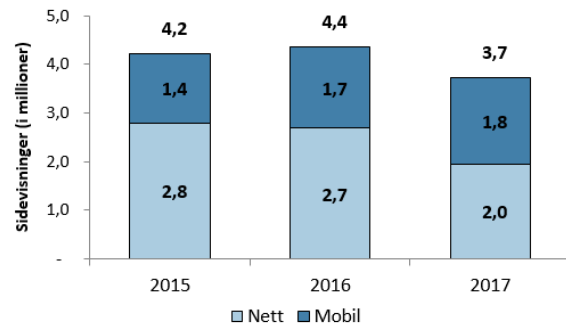
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

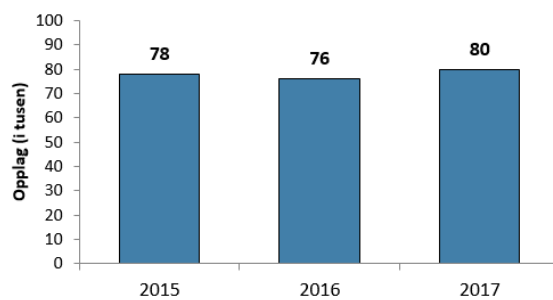


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

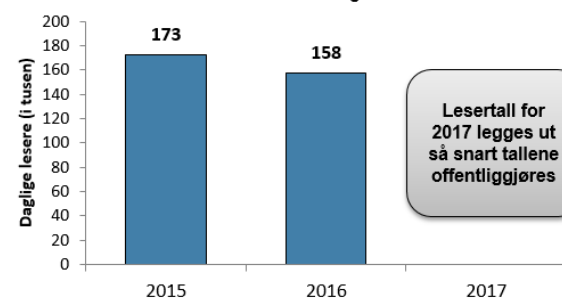


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 15/1, 16/1 og 17/1



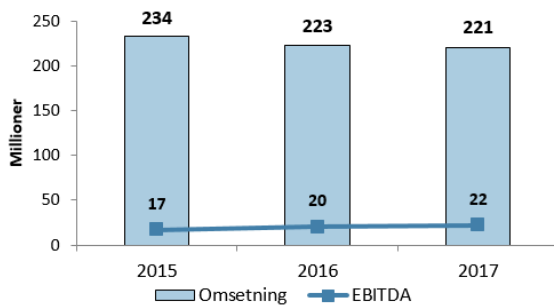
Lesertall for 2017 legges ut så snart tallene offentliggjøres

POLARIS MEDIA NORD-NORGE

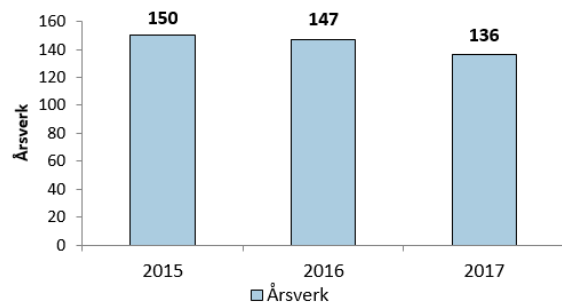
Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Vesteraalens Avis, HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL), morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS, iNord, Avisa Nordland (38%), Nordnorsk Distribusjon Bodø (40%) og FINN.no AS (0,03%).

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og normalisert EBITDA



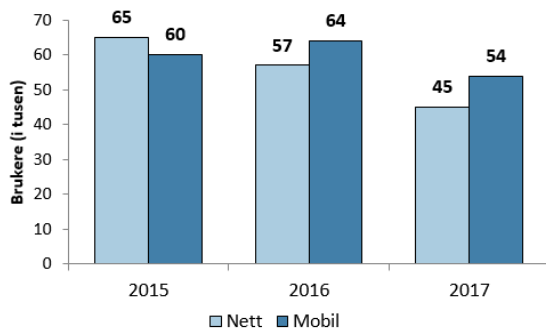
Årsverk



Brukerposisjoner:

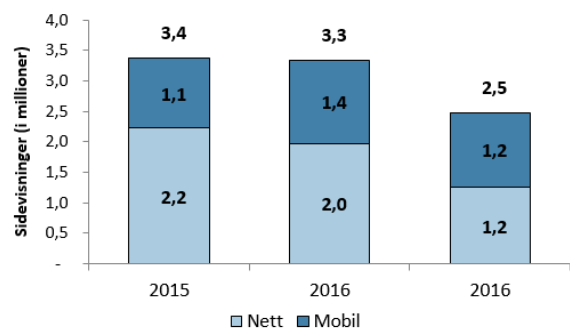
Daglige brukere nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per dag i 4. kvartal, tall i tusen, brutto

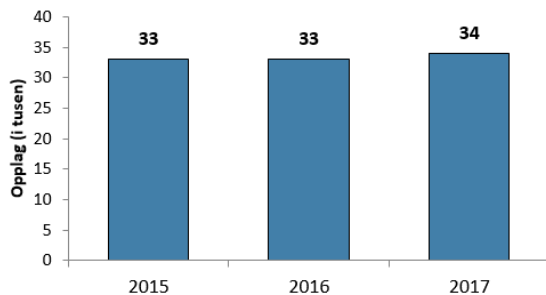


Sidevisninger nett og mobil

Kilde: TNS Scores, snitt per uke i 4. kvartal, tall i millioner

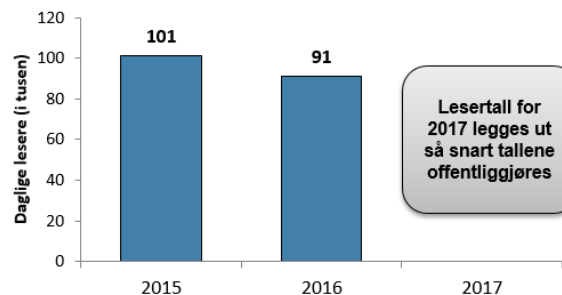


Opplag



Daglige lesere papir

Kilde: Forbruker & Media, 15/1, 16/1 og 17/1

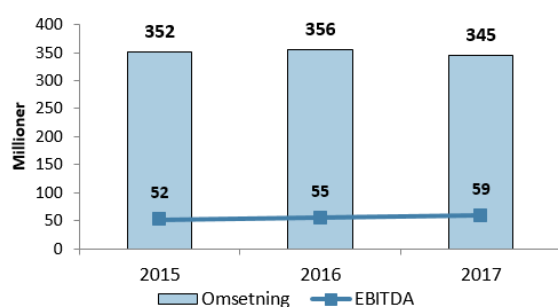


POLARIS TRYKK

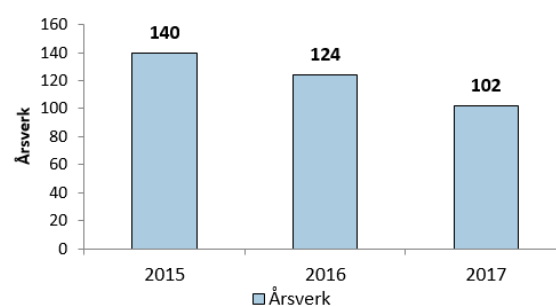
Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord, samt felleskontrollert virksomhet sammen med Amedia (50%) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og normalisert EBITDA



Årsverk



RAPPORT FRA KONSERNTILLITSVALGT

Etter et veldig krevende år i 2016 med store kutt og nedbemanninger, har 2017 vært et år hvor det har vært fokus på å få arbeidshverdagen til de som er igjen til å fungere på best mulig måte. I og med at konsernet har vært gjennom en betydelig nedbemanning, har det blitt en mer krevende arbeidshverdag for mange, med høyt arbeidspress og veldig mange nye arbeidsoppgaver på færre hender.

Som ny konserntillitsvalgt (KTV) har det vært viktig for meg å besøke alle bedrifter i konsernet for å bli kjent med de ansatte. Polaris Media er et langstrakt konsern med bedrifter fra Måløy i sør til Alta i nord. Vi er et konsern med store kontraster, med Sunnmøringen i Stranda kommune med sine tre ansatte og Adresseavisen i Trondheim med et par hundre ansatte. Gjennom min rundreise i Polarisland registrerer jeg likevel at utfordringene er de samme for de fleste ansatte; Høyt arbeidspress, flere nye arbeidsoppgaver og mye nytt å lære seg i en hektisk arbeidshverdag. Det er da gledelig å observere det gode samhold som er mellom de ansatte i de forskjellige bedriftene i konsernet på tross av den tøffe tiden alle har vært igjennom.

Rundreisen i Polaris har bydd på lange dager «på veien», men det har vært givende arbeid. Responsen på møtene med de tillitsvalgte og kontakten som knyttes gjennom disse møtene, bekrefter verdien av at ktv tar denne rundreisen gjennom konsernet en gang i året. Det er viktig å bli kjent med hele spekteret av bedrifter og mediehus, og menneskene som jobber der. Ikke bare gjør det meg bedre i stand til å forstå de utfordringer som hver enkelt bedrift står ovenfor, og dermed i bedre stand dem til å bistå ved behov, det gjør meg også bedre rustet til å legge til rette for et godt samarbeid mellom tillitsmannsverket og konsernledelsen. Gjennom mine besøk i alle konsernets bedrifter har jeg også samarbeidet tett med uku-lederne; Kjersti Fikse Ness (TAG), Stein Jensen (UKU Trykk), Geir Forbregd (TUN) og Lars Adrian Johnsen (SAMU).

Underkonsernutvalgslederne er en viktig del av tillitsmannssystemet i Polaris Media, og gjennom året jobber jeg tett opp mot alle underkonsern gjennom dem, også utenom den viktige jobben som gjøres i Konsernutvalget. I de krevende tidene som mediebransjen nå opplever, er det svært viktig at ledelse og tillitsvalgte har tett og god dialog, slik at man sammen kan løse de utfordringer som er og som vil komme. En motivert stab vil være et av de viktigste parametere for å lykkes med de utfordringer vi står overfor.

I tillegg til faste møter med konsernutvalget (KU), som består av de øverste tillitsvalgte i Polaris Media samt ansattrepresentantene i konsernstyret, har jeg også deltatt på årsmøtene for underkonsernutvalgene i TAG (Tillitsvalgtes Utvalg Adresseavisen Gruppen), TUN (Tillitsvalgtes Utvalg Nordvestlandet), SAMU (Samarbeidsutvalget for tillitsvalgte i Polaris Media Nord Norge), UKU TRYKK (Underkonsernutvalget for tillitsvalgte i trykkeriene) samt årsmøtet til konsernlaget NJP (Norsk Journalistlag Polaris). God dialog og samlinger med de konserntillitsvalgte i Amedia og Schibsted oppleves også som svært fruktbart, da det ofte er de samme utfordringer og problemstillinger som går igjen i bransjen. Jeg har også deltatt på samlinger for NJ-klubblederne i Kysten Rundt-samarbeidet, som omfatter redaksjonene i Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, Aftenposten, VG samt også representanter fra øverste ledelse i NJ.

Konsernutvalget har i 2017 hatt stort fokus på arbeidsmiljø og kompetanseløft. I mine samtaler med tillitsvalgte rundt omkring i konsernet, har jeg blitt vitne til en stor iver etter å få kompetansepåfyll. Samtidig føler mange at det ikke går hurtig nok. Dette er en tilbakemelding som er gitt til konsernledelsen med det mål for øyet at de tillitsvalgte, ansatte og ledelse i felleskap skal jobbe for å løfte arbeidet med kompetanseutvikling. Vi opplever en sterk enighet med ledelsen på dette. Når det gjelder arbeidsmiljø, jobbes det målrettet med dette i hele konsernet. I 2018 skal vi etter planen gjennomføre en ny arbeidsmiljøundersøkelse, og det blir spennende å se hva den sier om hvor vi er nå, i forhold til der vi ønsker å være.

#metoo er noe ktv og konsernutvalget har tatt på ytterste alvor og vi har hatt stort fokus på hvordan vi etablerer gode varslingsrutiner. Det har også vært god dialog med konsernledelsen og konsernstyret rundt dette alvorlige temaet.

Avslutningsvis vil jeg si at alle i hele konsernet er avhengig av hverandre. Om én bedrift i Polaris Media sliter, påvirker det oss alle, og dette har det vært viktig for meg å kommunisere. Derfor er det viktig at både ansatte, tillitsvalgte og ledelse anerkjenner hvor viktig det er å samarbeide på tvers av bedrifter, forbund og klubber for at vi som konsern skal utvikle oss og ta de nødvendige steg i riktig retning.

Rune Setsaas
Konserntillitsvalgt
Polaris Media ASA



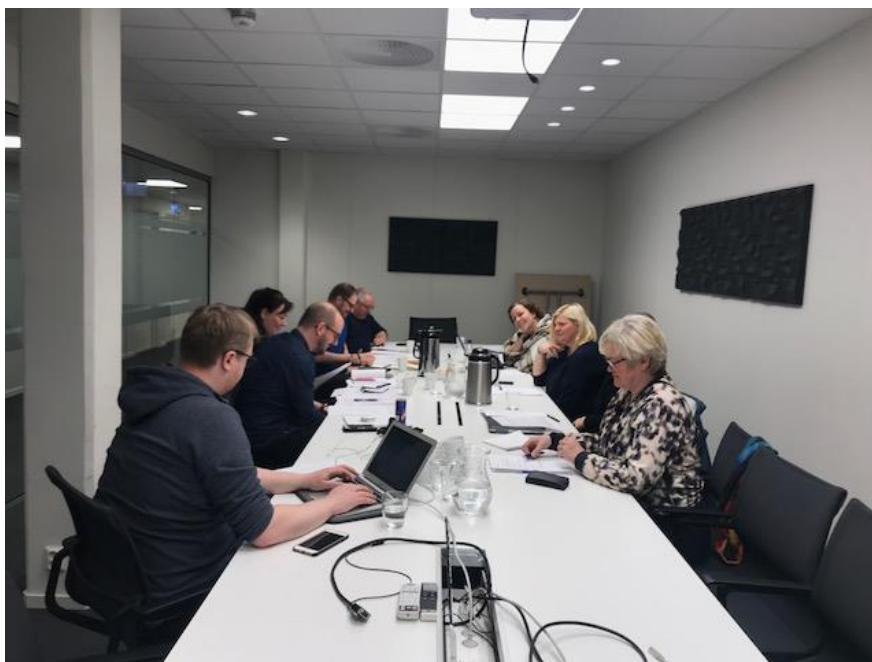
Det nye styret i TUN 2017.

Tillitsvalgtes utvalg Nordvestlandet. Bak fra venstre Geir Forbregd (Driva), Jorulf Vikene (Vikebladet Vestposten), Stig Vågnes (Sunnmørsposten). Foran Monika Vartdal Giske (Sunnmørsposten)



Det nye styret i UKU Trykk 2017.

Underkonsernutvalget for Trykkeriene. Fra venstre Jon Pettersen (Polaris Trykk Trondheim), Stein Jensen (Polaris Trykk Harstad), Odd Bjørsvik (Polaris Trykk Ålesund).



Årsmøteaktivitet i SAMU.

Samarbeidsutvalget for tillitsvalgte i Polaris Media Nord Norge.



Årsmøte TAG 2017.

Deltagere på årsmøtet til TAG (Tillitsvalgtes utvalg Adresseavisen Gruppen).

Våre mediehus

Oversikten viser nøkkeltall for våre mediehus.



Adresseavisen

Opplag/lesere papir: **61 429/252 000**
 Lesere nett/mobil: **104 000/123 000**
 Redaktør: **Kirsti Husby**
 Utgiversted: **Trondheim**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Altaposten

Opplag/lesere papir: **3 731/19 000**
 Lesere nett/mobil: **10 000/9 000**
 Redaktør: **Rolf Edmund Lund (51)**
 Utgiversted: **Alta**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Andøyposten

Opplag/lesere papir: **1 926/6 000**
 Lesere nett/mobil: **/**
 Redaktør: **Jørn Aune**
 Utgiversted: **Andenes**
[Gå til redaksjonell rapport](#)

Bladet

Opplag/lesere papir: **2 507/10 000**
 Lesere nett/mobil: **3 000/1 000**
 Redaktør: **Linn Cathrine Yttervik (39)**
 Utgiversted: **Malvik**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Brønnøysunds Avis

Opplag/lesere papir: /

Lesere nett/mobil: /

Redaktør: **Matti Riesto (46)**

Utgiversted: /

[Gå til redaksjonell rapport](#)



Driva

Opplag/lesere papir: /

Lesere nett/mobil: /

Redaktør: **Sigmund Tjelle (62)**

Utgiversted: /

[Gå til redaksjonell rapport](#)



Dølen

Opplag/lesere papir: /

Lesere nett/mobil: /

Redaktør: **Tone Sidsel Sanden (44)**

Utgiversted: /

[Gå til redaksjonell rapport](#)

Vinstra



Fjordabladet

Opplag/lesere papir: /

Lesere nett/mobil: /

Redaktør: **Ingebjørg Nilsen Stokkenes (48)**

Utgiversted: /

[Gå til redaksjonell rapport](#)

Nordfjordeid



Fjordenes Tidende

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Erling Wåge (58)
 Utgiversted: Måløy i Sogn og Fjordane



Fjordingen

Opplag/lesere papir: 3 755/
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Bengt Flaten (52)
 Utgiversted: Stryn



Fjuken

Opplag/lesere papir: 3 571/
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: Hans Erik Kjosbakken (53)
 Utgiversted: Skjåk



Folkebladet

Opplag/lesere papir: 5 508/20 000
 Lesere nett/mobil: 7 000/5 000
 Redaktør: Steinulf Henriksen
 Utgiversted: Finnsnes



Fosna-Folket

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Alexander Killingberg (28)**



Framtid i Nord

Opplag/lesere papir: **3 322/12 000** /
 Lesere nett/mobil: **5 000/3 000** /
 Redaktør: **Kjetil Martesønn Skog (46)**



Harstad Tidende

Opplag/lesere papir: **8 932/30 000** /
 Lesere nett/mobil: **14 000/9 000** /
 Redaktør: **Kjell Rune Henriksen (45)**
 Utgiversted: **Harstad**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Hitra-Frøya

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Bjørn Lie Rønningen (45)**
 Utgiversted: **Fillan, Hitra**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Inderøyningen

Innherred

Opplag/lesere papir:
Lesere nett/mobil:
Redaktør:
Utgiversted:

1 985/
Stig Leinan
Straumen

Opplag/lesere papir:
Lesere nett/mobil:
Redaktør:
Utgiversted:

/
/
Roger Rein (57)
Verdal

[Gå til redaksjonell rapport](#)

[Gå til redaksjonell rapport](#)



iTromsø

Lokalavisa Verran- Namdalseid

Opplag/lesere papir:
Lesere nett/mobil:
Redaktør:
Utgiversted:

5 988/49 000
27 000/24 000
Stig Jakobsen
Tromsø

Opplag/lesere papir:
Lesere nett/mobil:
Redaktør:
Utgiversted:

1 996/
/
Borgar Jønvik (61)
Malm, Verran kommune

[Gå til redaksjonell rapport](#)

[Gå til redaksjonell rapport](#)



Møre-Nytt

Namdalsavisa

Opplag/lesere papir:

/ Opplag/lesere papir:

10 413/30 000

Lesere nett/mobil:

/ Lesere nett/mobil:

16 000/9 000

Redaktør:

Svein Aam (57)

Redaktør:

Kim Riseth

Utgiversted:

Ørsta

Utgiversted:

Namsos

[Gå til redaksjonell rapport](#)

[Gå til redaksjonell rapport](#)



Opdalingen

Romsdals Budstikke

Opplag/lesere papir:

1 941/7 000

Opplag/lesere papir:

/

Lesere nett/mobil:

3 000/1 000

Lesere nett/mobil:

/

Redaktør:

Tore Aasheim (20)

Redaktør:

Øyvind Brunvoll (58) (konst.) (Ole Bjørner Loe Welde i permisjon)

Utgiversted:

Oppdal

Utgiversted:

Molde

[Gå til redaksjonell rapport](#)

[Gå til redaksjonell rapport](#)



Steinkjer-Avisa

Opplag/lesere papir: **4 624/11 500**
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Tore Vikan (38)**
 Utgiversted: **Steinkjer**



Sunnmøringen

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Renate Furre Henriksen-Sandvær (41)**
 Utgiversted: **Stranda**



Snåsningen

Opplag/lesere papir: **1 579/**
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Birger Ringseth (37)**
 Utgiversted: **Snåsa**



SortlandsAvisa og VOL

Opplag/lesere papir: **1 204/**
 Lesere nett/mobil: **14 000/9 000**
 Redaktør: **Sanna Drogset Børstad (29)**
 Utgiversted: **Sortland**



Sunnmørsposten

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Hanna Relling Berg (59)**



Sør-Trøndelag

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Anders Aasegg Morken (51)**



Trønder-Avisa

Opplag/lesere papir: **18 024/67 000**
 Lesere nett/mobil: **33 000/20 000**
 Redaktør: **John Arne Moen (51)**



Trønderbladet

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Lars Østraat (42)**



Vesteraalens Avis

Opplag/lesere papir: **2 022/**
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Geir Bjørn Nilsen**
 Utgiversted: **Stokmarknes**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Vestlandsnytt

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Endre Vorren (48)**
 Utgiversted: **Fosnavåg, Herøy.**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Vigga

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Astrid Kvam Helset (34)**
 Utgiversted: **Dombås**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Vikebladet Vestposten

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Linda Eikrem (46)**
 Utgiversted: **Ulsteinvik**
[Gå til redaksjonell rapport](#)



Åndalsnes Avis

Opplag/lesere papir: /
 Lesere nett/mobil: /
 Redaktør: **Per-Kristian Bratteng (49)**
 Utgiversted: **Åndalsnes**
[Gå til redaksjonell rapport](#)

DEN REDAKSJONELLE ORGANISERINGEN I POLARIS MEDIA

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2017. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde, John Arne Moen og Kirsti Husby. Under: Steinulf Henriksen, Erling Wåge og Roger Rein.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og en av redaktørene i Adresseavisen-Gruppen. Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2017:

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten (leder)

Kirsti Husby (Tor Olav Mørseth frem til juni), Adresseavisen

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

John Arne Moen, Trønder-Avisa

Roger Rein, Innherred

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2017:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Per Edgar Kokkvold (f. 1946), leder, tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund.

Hennes vararepresentant: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

Journalistikken i Polaris Media

Målrettet arbeid i redaksjonene har gitt vekst i antall abonnenter for mange mediehus i Polaris Media. Den gode, lokale egenjournalistikken er kjernen i den redaksjonelle virksomheten.

Av Ole Bjørner Loe Welde, Leder for redaksjonell innsikt og utvikling i Polaris Media.
Fungerende leder for AU i redaktørforum.

I løpet av de siste årene har flere mediehus merket at abonnementskurven har snudd i riktig retning. En større satsing på betalt innhold i digitale kanaler gir vekst for både små og store mediehus i konsernet. Samtidig gir nye analyseverktøy mer innsikt i hva slags innhold abonnentene ønsker. Vi ser at mediehusene gjennom en tydeligere digital satsing rekrutterer nye yngre lesergrupper. For redaksjonene er det viktig å finne frem til de sakene som skaper engasjement i dekningsområdet. Den gode lokaljournalistikken kan opprøre, glede, overraske eller skaper debatt. Mange av de sakene som redaksjonene er mest stolte av finner vi også på listene over det innholdet som engasjerer mest.

For niende gang har redaktørene i Polaris Media oppsummert årets som gikk. Satsinger, viktige saker, utfordringer og etiske dilemmaer. Den redaksjonelle årsrapporten gir mer enn noe annet et unikt innblikk i betydningen av redaktørstyrte medier i norske lokalsamfunn. Også i år har stiftelsen spilt inn tre konkrete spørsmål til konsernets redaktører. Disse omhandlet hvordan man sikrer jevn og høy lesing digitalt, og hvordan nedbemanningen over tid har

påvirket redaksjonene. I tillegg har redaktørene også i år blitt utfordret til å gi eksempler på saker hvor de har utfordret deler av sitt eget lesermarked. Spørsmålene har ført til mange og gode diskusjoner i redaksjonene.

Da det britiske ordbokforlaget Collins kåret årets nyord for 2017 falt valget på «Falske nyheter». For redaktørstyrte medier har oppmerksomheten ført til enda større bevissthet rundt arbeidsmetoder, kildehenvisninger og åpenhet. - Oppdraget vårt er å lage god, grundig journalistikk som lokalsamfunnet har bruk for, og det er viktigere enn noen gang. Debatten om falske nyheter har skapt forståelse for at vi trenger informasjon vi kan stole på, og vi trenger journalistikk som er basert på streng presseetikk, oppsummerer ansvarlig redaktør Hanna Relling Berg i Sunnmørsposten. Avisa var i mars medarrangør til åpent et foredrag om falske nyheter og alternative fakta.

I 2017 var det et kvart årtusen siden første utgave av Adresseavisen. Som Norges eldste avis hadde mediehuset mye å dele og feire. - Mottoet for feiringen var «på jobb for Adressa». Alle jubileumsaktiviteter skulle underbygge Adresseavisens overordnede mål ved å øke tilstedeværelsen og synligheten blant leserne, bidra til framtidig produktutvikling, styrke kjennskapet til merkevaren eller utvikle kulturen og kompetansen internt i mediehuset, skriver sjefredaktør Kirsti Husby i Adresseavisen. Jubileumsfeiringen ble innledet med et eget som presenterte høydepunkter fra 250 års nyhetshistorie. Selve jubileumsdagen 3. juli ble feiret med en spesialutgave av Adresseavisen.

I flere av mediehusene er det eksempler på gravende journalistikk som har vakt oppmerksomhet og som har fått konsekvenser. Folkebladet ble premiert under den nordnorske journalistkonferansen Svarte Natta. Avisa publiserte flere kritiske artikler etter at vindusprodusenten Nicopan ble slått konkurs. Både offentlige virksomheter og private investorer tapte store penger på konkursen. Lokalavisa bidro til at nye opplysninger om forretningsdriften kom frem.

Også Sunnmørsposten har fått ros for flere av sine graveprosjekt i 2017. Utgangspunktet for en rekke artikler om renovasjonsselskapet Bingsa Næring var tre brev fra kommunerevisjonen i Ålesund kommune. - Sunnmørsposten gjorde egne undersøkelser, og avslørte at ett av selskapene som tjente millioner i Bingsa uten kontrakt, også hadde gjort arbeid hjemme hos sjefen for Bingsa. To plastbåter var angivelig oppgjøret, men disse var ikke hentet. Rådmannen har bedt politiet etterforske Bingsa-sjefen for korrupsjon. Saka ligger nå på politiadvokatens bord, skriver Hanna Relling Berg i den redaksjonelle årsrapporten for Sunnmørsposten.

Nyhetsavdelingen i Adresseavisen har som mål å være først og best på hendelser i Midt-Norge. I arbeidet med betalt digitalt innhold har avdelingen utformet tre målsettinger. Selv om disse er skrevet for en enkelt avdeling i et mediehus illustrerer de retningen på mye av det journalistiske arbeidet til virksomhetene i Polaris Media. - Vi skal være først med å fortelle hva som skjer. Vi skal gi deg saker du får lyst å lese, dele og diskutere. Vi skal involvere deg i journalistikken vår og forstå hva du er opptatt av, skriver avdelingsleder Erlend Hansen Juvik. Mediehusene jobber nå med å finne gode metoder for å følge opp slike målsettinger i arbeidshverdagen.

Mediehusene i Polaris Media mottok i 2017 totalt 29 klager til Pressens faglige utvalg (PFU) Av disse endte 3 klager med fellelse. Ytterligere tre klager medførte den midlere reaksjonsformen kritikk.

Disse mediehusene fikk kritikk eller fellelse av PFU i 2017:

Adresseavisen (felt etter punkt VVP: 4.4 og 4.17)

Adresseavisen (kritikk etter punkt VVP: 4.14)

Avisa Sør-Trøndelag (felt etter punkt VVP: 3.2 , 4.14 og 4.7)

Altaposten (kritikk etter punkt i VVP: 4.7)

Bladet Vesterålen (kritikk etter punkt VVP: 2.3)

Namdals-Avisa (brudd etter punkt VVP: 4.14)

En nærmere redegjørelse for konsernets redaksjonelle aktivitet finnes i Redaksjonell årsrapport for 2017.



POLARISMEDIA

Årsberetning og årsregnskap
2017

Styrets beretning for 2017

Polaris Media ASA

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern etablert 20. oktober 2008. Konsernet er det ledende mediehus- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark, og er nr. tre nasjonalt. Konsernet eier i dette markedsområdet 31 lokale og regionale mediehus, fire tilknyttede mediehus, fem trykkerier, og tre regionale distribusjonsselskaper.

Virksomheten i Polaris Media ASA var per 31. desember 2017 organisert i fire virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge (tidligere Adresseavisen Gruppen), Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk. Konsernet eier tre regionale distribusjonsselskaper fordelt på Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk (dekker Nord-Norge). Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (10%), Cxense ASA (5%), Avis Nordland AS (38%), Trønder-Avisa AS (10%), Fanbooster AS (10%), Hoopla (21%) og Mazemap (11%). 2. februar 2018 ble det inngått avtale om at Polaris Media blir hovedaksjonær (56%) i Trønder-Avisa AS fra 1. januar 2018. Transaksjonen er betinget av godkjenning i ekstraordinære generalforsamlinger hos selgende parter (AS Nord-Trøndelag og LL Inntrøndelagen) og Konkurransetilsynet.

Til sammen har konsernets mediehus 195 439 (181 089) abonnenter per 2017, herav 44 711 (23 878) rene digitale abonnenter, som var en vekst på 87% mot fjoråret. Det offisielle opplaget var 209 970 (205 550).

Konsernets mediehus hadde i 2017 et snitt på 272 000 (316 000) daglig brukere på nett og 307 000 (303 000) daglige brukere på mobil. Til sammen genererte brukerne 18,7 (20,5) millioner sidevisninger per uke i snitt. Utviklingen i antall brukere på desktop og mobil påvirkes av at innholdet i stadig større grad kun gjøres tilgjengelig for abonnenter. Mot slutten av 2017 har utviklingen vært negativ også som følge av en betydelig nedgang i trafikk og brukere fra Facebook, mens vi har vekst fra egne sider, spesielt på mobil. Nedgangen fra Facebook skyldes at en økt andel av innholdet kun er tilgjengelig for abonnenter som ikke kan deles eller driver trafikk fra Facebook, samt at algoritmene til

Facebook gjør det stadig vanskeligere å skape organisk spredning av redaksjonelt innhold. Utviklingen i sidevisninger på desktop viser en større nedgang enn i unike brukere hovedsakelig grunnet tiltak som er gjennomført for å øke inscreen-raten og dermed kvaliteten på annonser.

I konsernets primære nedslagsfelt, fra Nordvestlandet til Finnmark, har Polaris Media en daglig leserdekning på papir som tilsvarer 51% av befolkningen over 12 år.

Visjonen

Visjonen er at Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og den foretrukne annonsekanal og markeds plass i sine regioner, på alle plattformer inkludert papiravis. Konsernets mediekkanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [Redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2017.

Rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen erklæring om eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en

norsk virksomhet normalt har. I hovedsak strekker ansvaret seg over to hovedområder; det redaksjonelle samfunnsansvaret, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det forretningsmessige samfunnsansvaret, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarerne til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med høy grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#).

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund og PFU.

Hovedtrekkene for konsernet i 2017

Konsernet omsatte i 2017 for 1 509 (1 521) mill.kr, justert for engangseffekter, som er en nedgang på 1%, og et normalisert EBITDA-resultat (se [note](#) 26 til konsernregnskapet for 2017) på 159 (120) mill.kr, tilsvarende 11% (8%) margin. Herav utgjør resultatandel fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskap 7 (9) mill.kr. Mediehusenes samlede normaliserte EBITDA-resultat økte til 129 (98) mill. kr, mens Polaris Trykk sitt normaliserte EBITDA-resultat økte til 59 (55) mill.kr. Øvrig virksomhets normaliserte EBITDA-resultat ble forbedret til -29 (-33) mill.kr.

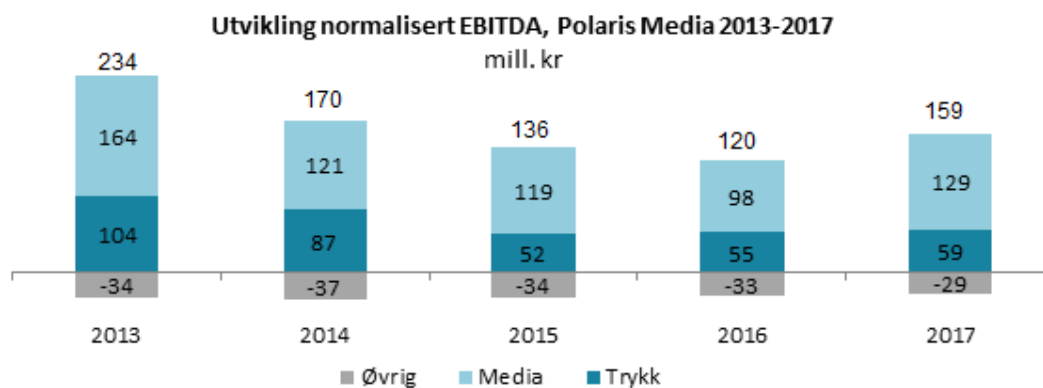
Polaris Media kan legge frem et resultat for 2017 som står seg godt i et krevende mediemarked. Strategi- og effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020

(PM2020) har vist betydelige positive effekter, hvor konsernet har inntektsvekst i de to siste kvartalene av 2017. Den positive resultatutviklingen drives av god vekst i abonnementsinntektene, vekst i digitale annonseinntekter, vekst i siviltrykkinntektene, og gjennomføringen av betydelige kostnadstiltak.

Det er betydelig økning i antall abonnenter, drevet av at antall rene digitale abonnenter nesten dobler seg (+87%). Nesten alle mediehusene i konsernet har nå vekst i antall abonnenter. Vi ser at våre digitale leserprodukter blir godt mottatt og at bruken stadig øker, og at vi kan øke prisene uten at det går utover volumveksten. Med økt fokus på analyse og innsikt av leservaner og kjøpervaner, bør veksten fortsette.

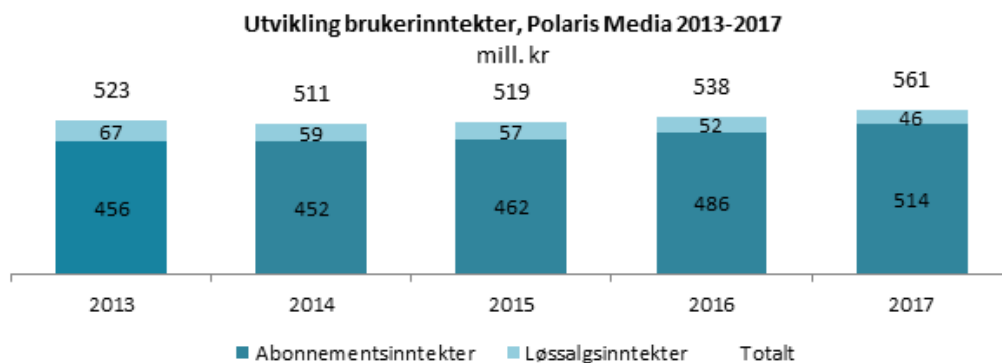
Videre var utviklingen innenfor digitale annonseinntekter positiv med 5% vekst i 2017, og en vekst på 13% i fjerde kvartal 2017. Dette viser at mediehusene har styrket sin konkurransekraft i annonsemarkedet, og har lyktes godt med de tiltak som er iverksatt.

Trykkerivirkomheten har også styrket sin posisjon i 2017 med god vekst i siviltrykkinntektene kombinert med betydelige kostnadsreduksjoner. Dette gir et godt grunnlag for videre utvikling, hvor nye inntekter og ytterligere effektivisering kan kompensere for et fallende avistrykkmarked.

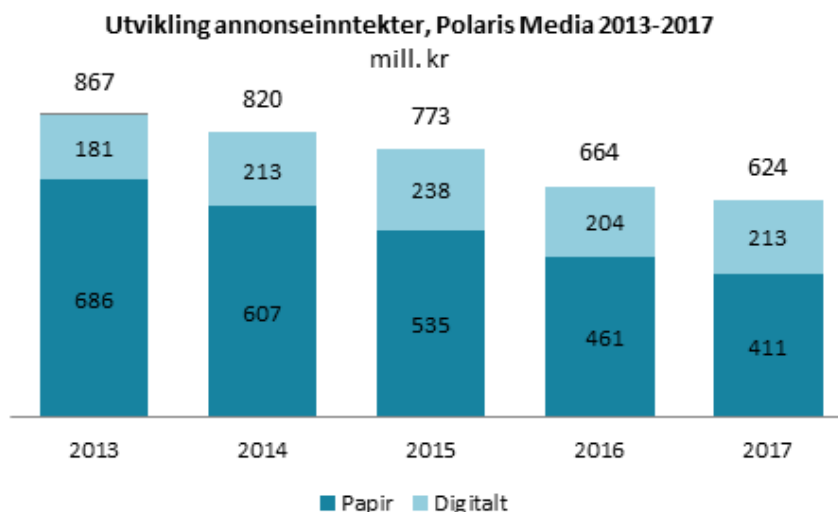


SAMLEDE DRIFTSINTEKTER (JUSTERT FOR ENGANGSEFFEKTER) REDUSERT MED 12 MILL. KR. TILSVARENDE 1% TIL 1 509 (1 521) MILL. KR.

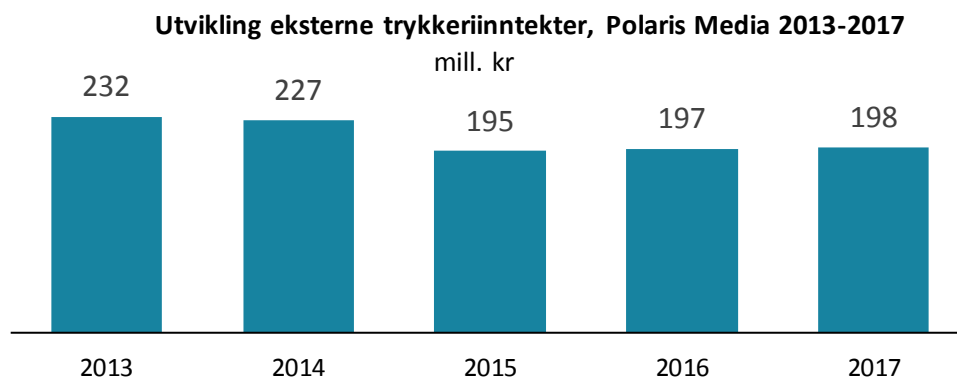
Mediehusene fortsetter den gode veksten i abonnementsinntektene som økte med 6% til 514 (486) mill.kr. i 2017. Veksten i inntekter drives av veksten i antall abonnenter og underliggende prisøkninger. Brukerinntektene vokste med 4% til 561 (538) mill. Løssalgsinntektene fortsetter å falle i takt med betydelig redusert volum.



Samlede annonseinntekter (inkl. annonserelatert inntekt) ble redusert med 6% i 2017 til 624 (664) mill.kr. Nedgangen var drevet av fall i annonseinntekter på papir med 11% til 411 (461) mill.kr, mens digitale annonseinntekter økte med 5% til 213 (204) mill. kr. Dette er i hovedsak drevet av vekst innen bannerannonser, programmatisk og samkjøringsprodukter, byråttjenester og rubrikkannonsering. Mediehusene har styrket sin konkurransekraft i annonsemarkedet, og har lyktes godt med gjennomføringen av de strategiske satsningene på felles digital annonseplattform i samarbeid med Schibsted, oppbygging av byråttjenester rettet mot de lokale markedene, og betydelig kompetanseløft. Veksten i digitale annonseinntekter var økende mot slutten av 2017.



Trykkeriinntektene vokser 1% til 198 (197) mill.kr. spesielt som følge av vekst i siviltrykkinntekter. Endret produktmiks, fra avistrykk til siviltrykk, gir lavere marginer for trykkerivirksomheten. I andre halvår 2017 sikret trykkerivirksomheten seg viktige kontrakter, spesielt knyttet til VG og Coop.



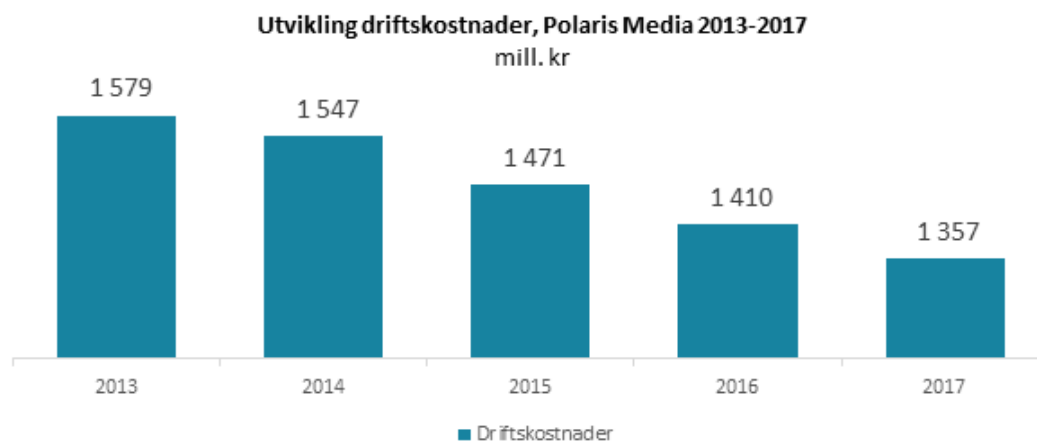
DRIFTSKOSTNADENE (JUSTERT FOR ENGANGSEFFEKTER) BLE REDUSERT MED 53 MILL. TILSVARENDE 4% I 2017 TIL 1357 (1410) MILL. KR.

Konsernet gjennomfører kostnadstiltakene i Polaris Media 2020 som planlagt, og effekten av dette bidro til å redusere kostnadene i 2017 med 53 mill. (4%).

Det var i hovedsak lønns- og personalrelaterte kostnader og andre faste kostnader som ble redusert. Varekostnader og salgsrelaterte kostnader økte i 2017 som følge av endret produktmiks, drevet av mindre avistrykk og vekst i siviltrykk, vekst i salg av FINN.no-produkter, og vekst i annonserelaterte inntekter.

Siden 2013 er kostnadene redusert med 230 mill.





Strategi, sentrale risikofaktorer og utsiktene fremover

Strategi

Målbildet til Polaris Media er å:

- Videreutvikle de digitale innholdsproduktene til ledende brukerposisjoner på alle plattformer
- Øke antall abonnenter gjennom økt bruk av digitale abonnementsprodukter
- Skape ny vekst i digitale annonseinntekter
- Vekst i trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

I fjerde kvartal 2016 iverksatte Polaris Media strategi- og effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020 (PM2020). Hensikten med PM2020 er å bygge et fremtidsrettet, kompetent og lønnsomt mediekonsern. Dette for å videreføre publisistiske tradisjoner, legge til rette for ny vekst og kunne ta nye posisjoner. På inntektssiden er det gjennomført viktige initiativer med i) å etablere en felles digital annonseplattform og kommersielt samarbeid med Schibsted kombinert med satsninger på byråtenester og kompetansløfte for å gjenskape digital annonsevekst, ii) innføre felles løsninger og satsninger i konsernet på brukermarked inkludert en ny enhet for redaksjonell innsikt og analyse for å øke abonnementsinntektene ytterligere, og iii) fortsatt satsning for å styrke inntektene innen siviltrykk. I tillegg er HeltHjem-satsningen sammen med Schibsted styrket, som skal gi økte distribusjonsinntekter ved distribusjon av netthandelsprodukter fremover.

Innen 2020 skal det realiseres resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 mill. hvorav halvparten i 2017. Deler av dette er inntektsforbedringer, men en vesentlig del av resultatforbedringene vil skje i form av kostnadsreduksjoner og dermed nedbemanning. Konsernet har lyktes bra med dette og er i rute med effektiviseringsprosjektet. Tiltakene skal bidra til å kompensere for inntektsnedgangen og posisjonere Polaris Media for fremtidig vekst. Tiltakene vil fokusere enda sterkere på utviklingen av våre kjerneprodukter og vår kjernevirksomhet.

Markedet, risiko og utsiktene fremover

Mediekonsumet er i sterk endring med nedgang i tradisjonelle medier som papiravis og lineær TV, og sterk vekst innen mobil, sosiale medier og online TV. Konkurransen fra de store globale aktørene Facebook og Google har økt. Disse aktørene sitter på store mengder data om brukerne, og har endret brukernes og annonsørenes forventninger til målrettet og brukertilpasset digitalt innhold. Facebook har etablert seg som den største mediekanalen i Norge, og har sammen med Google blitt store aktører i det digitale annonsemarkedet.

I 2017 har Polaris Media, som andre mediehuskonsern, fortsatt nedgang i annonseinntekter som følge av at papirbaserte annonseinntekter ble redusert, og annonseinntektene i stor grad flyttes til programmatiske kjøp, sosiale media og søk. Utviklingen i annonseinntektene i 2017 har allikevel vært klart bedre enn foregående år med vekst innen digitale annonseinntekter og en noe redusert nedgang i annonseinntekter på papir. I det nasjonale annonsemarkedet er det klare tegn til at lineær TV, som har betydelig redusert sin seerposisjon de siste årene, begynner å tape markedsandeler. Innføring av ny felles nasjonal digital annonseplattform i samarbeid med Schibsted, satsningen på byråttjenester, og et betydelig kompetanseløft gir grunnlag for nye og bedre annonseprodukter. Dette bidrar til at mediehusene har styrket sin posisjon i annonsemarkedet, og har gjenskapt digital annonsevekst i 2017.

Fortsatt utgjør strukturelle endringer i annonsemarkedet, rask teknologiutvikling samt svakere utvikling i norsk økonomi de største risikofaktorene for lønnsomheten i Polaris Media. Abonnementsinntektene og trykkeriinntektene har en relativt forutsigbar utvikling på kort sikt. Polaris Media har god kostnadskontroll og gjennomfører vedtatte kostnadstiltak i PM2020 som planlagt.

For 2018 forventes fortsatt vekst innen abonnementsinntekter og digitale annonseinntekter, mens papirbasert annonseinntekter fortsetter å falle. Det forventes videre stabil inntjening fra trykk. I 2018 forventes kostnadsreduksjonene av PM2020 å være noe lavere enn i 2017, men kostnadene skal fortsatt reduseres i 2018.

Finansiell risiko og kapitalstruktur

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og god finansiell utviklingskraft med en egenkapitalandel på 66% (61%) og en netto rentebærende gjeld på 0,4x (0,7x) normalisert EBITDA (se [note](#) 26 til konsernregnskapet). Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer, og Polaris Media har god margin til alle «covenant» krav i låneavtalen. I tillegg innehar konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN, Cxense, og Avis Nordland med bokførte verdier på til sammen over 1,2 mrd. kr.

Polaris Media har per 31.12.2017 et lån i Sparebank1 SMN på 209 mill. Med bakgrunn i en solid balanse og god likviditet har Polaris Media i 2017 endret lånevilkårene knyttet til konsernets langsiktige gjeld. Gjeldende vilkår har vært kvartalsvise avdrag på 8 mill. fram til forfallsdato i tredje kvartal 2024. De nye vilkårene gir avdragsfrihet fra og med 2. kvartal 2018 til og med 3. kvartal 2020. Deretter betales kvartalsvise avdrag på 4,9 millioner fram til ny forfallsdato i fjerde kvartal 2030. Renten er uforandret. Se [note](#) 13 i årsregnskapet for mer informasjon. Polaris Media har ikke tatt opp ny langsiktig gjeld i 2017.

Konsernets samlede balanse er på 2 479 mill.kr. Det redegjøres nærmere for de viktigste endringene i konsernets balanse nedenfor.

FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av fjerde kvartal 2017 var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til 1 165 mill. Dette innebærer en urealisert gevinst på 227 mill. per fjerde kvartal, som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Finn.no har i 2017 levert et meget godt år, hvor spesielt inntektsveksten i 2. og 3. kvartal var høy. I tredje kvartal 2017 var inntektsveksten 21%. FINN.no har, med sin sterke posisjon, produkter og økte markedsføringsaktiviteter, klart å vinne i konkurransen mot LetGo og Facebook Marketplaces. De økte markedsføringsaktivitetene og produktutviklingen har i tillegg skapt økt vekst og vekstforventninger fremover. I tillegg forventes det at markedsføringskostnadene kan reduseres i 2018 og

fremover fra 2017-nivå, som vil bety økte marginer. Se nærmere informasjon om verdsettelsesmetodikk i [note 11](#) til årsregnskapet.

Goodwill og immaterielle eiendeler

Konsernets balanse består av poster knyttet til goodwill og immaterielle eiendeler uten definerbar levetid, og som i hovedsak har oppstått gjennom fusjonen med Polaris Media Nord-Norge i 2008 og oppkjøpet av virksomheten i Edda Media på Nordvestlandet i 2009. Samlet utgjør disse 345 (337) mill.kr. Disse verdiene er testet for nedskrivning minst en gang per år etter IAS 36, normalt per tredje kvartal. Nedskrivningstestene i 2017 viser at det ikke er behov for ytterligere nedskrivninger. I 2017 har samtlige selskaper som ble testet forbedret sine resultater sammenlignet med testene for 2016. Se [note 7](#) i årsregnskapet for nærmere informasjon.

Varige driftsmidler

Det har ikke vært behov for vesentlige nedskrivninger i 2017. Det er benyttet tilsvarende forutsetninger som for nedskrivningstestene for immaterielle eiendeler og goodwill, se [note 7 og 8](#) i årsregnskapet.

Kundefordringer

Risiko for at kunder ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk har vært lave tap på fordringer og det er gode prosesser vedrørende fordringer i konsernet. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning. For å redusere kredittrisikoen har mediehusene som inngår i Storbysamarbeidet, herunder Adresseavisen, avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene.

Cxense ASA

Polaris Media eier 5,2% av aksjene i Cxense ASA. Notert kurs på Cxense-aksjen var per 31.12.16 NOK 144, mens kursen per utgangen av 2017 var NOK 59 per aksje. Cxense har i 2017 fått ny ledelse og revidert strategien, og har en positiv utvikling i fjerde kvartal med en økning i aksjekurs på 48%. Utviklingen i 2.

halvår av 2017 har vist klare positive utviklingstrekk som bidrar til en forventning om ytterligere økning i aksjekursen. I august 2017 deltok Polaris Media i en rettet emisjon (kr. 40 per aksje).

Andre forhold

I 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Polaris Media har fra juni 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol på 70 mill.kr. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny presse.

Konsernet hadde per 2017 samlet rentebærende gjeld på 265 (304) mill.kr. Kontantbeholdningen per 31.12.2017 var 187 (191) mill.kr. 20 mill.kr. av kontantbeholdningen var på sperret konto, hovedsakelig knyttet til finansiering av ufonderte pensjonsforpliktelser.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2017 ble 66 (78) mill. kr. Nedgangen var i hovedsak drevet av utbetaling av gavepensjon/sluttpakker i forbindelse med gjennomføringen av PM2020 og forskyvning av arbeidskapitalposter. Samlet kontantstrøm fra investeringsaktiviteter i 2017 er -19 (-32) mill. kr. Konsernet har pr 31.12.2017 samlet 111 mill. i balanseførte forpliktelser til frivillig nedbemanning.

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i all hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet ikke kommitert trekkfasilitet på 40 mill.kr. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekkmidler på 40 mill.kr.

Polaris Media inngikk 2. februar 2018 en avtale om å bli hovedaksjonær i konsernet Trønder-Avisa AS. LL Inntrøndelagen selger seg helt ut, mens AS Nord-Trøndelag fortsetter som eier med 44% eierandel. Dette blir gjort for at Trønder-Avisa AS skal få et sterkere eierskap både finansielt og kompetansemessig. Polaris Media eier i dag 10,1% av aksjene, etter at selskapet kjøpte seg inn i konsernet i 2010, og vil etter avtalen få en eierpost på 56%. Trønder-Avisa AS vil inngå som et datterselskap til Polaris Media Midt-Norge AS (tidligere Adresseavisen Gruppen AS).

Avtalen som er inngått mellom partene må godkjennes av ekstraordinære generalforsamlinger i de to selgende eierselskapene, samt Konkurransetilsynet. I tillegg skal kjøper gjøre en bekreftende selskapsgjennomgang. Konsernet Trønder-Avisa AS eier mediehusene Trønder-Avisa og Namdalsavisa, de tre lokalavisene Steinkjer-Avisa, Inderøyningen og Snåsningen, samt distribusjonsselskapet Trønder-Distribusjon og utviklingselskapet Ofag. I 2017 omsatte konsernet for 198 mill. og hadde et driftsresultat før avskrivninger på 0,4 mill.

I forbindelse med 4. kvartal ble det gjort en nedskrivning av eksisterende eierpost i Trønder Avisa AS på 15,5 mill. som ble regnskapsført over andre finanskostnader.

Polaris Media Midt-Norge

Polaris Media Midt Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred og Brønnøysunds Avis (69%). Mediehuset Innherred, eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55%), og konsolideres som datterselskap. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, Trøndelagspakken (73,2%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (40%), morselskapet Polaris Media Midt-Norge, Hoopla AS (21%), Trådløse Trondheim (25%), Skylabs (20%), Mazemap (11,3%) og FINN.no AS (9,96%).

Polaris Media Midt-Norge er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets sentrale digitale utviklingsenhet og it-ressurssenter, samt kompetansesenter for brukermarked. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Omsetningen i Polaris Media Midt-Norge gikk ned 2% til 727 (744) mill.kr. Det normaliserte EBITDA-resultatet for 2017 ble 73 (50) mill. kr. Herav 0 (1) mill.kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Fjuken (74%), Vigga (74%), Fjordtrykk AS/Fjordabladet (58%), og Dølen (50%). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av utviklingen innen olje- og gassnæringen og maritim industri, spesielt med stor andel inntekter fra annonsekategorien stilling ledig i Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av den nasjonale annonsesamkjøringen Amedia Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet gikk opp 0,3% i 2017 til 353 (352) mill., mens det normaliserte EBITDA-resultatet ble 35 (28) mill. kr. Resultatene har vært stabilt gode gjennom flere år med store omstillinger – og med en sterk vekst fra 2016 til 2017.

Polaris Media Nord-Norge

Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Vesteraalens Avis, HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL), morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS, iNord, Avis Nordland (38%), Nordnorsk Distribusjon Bodø (40%) og FINN.no AS (0,03%).

Omsetningen i Polaris Media Nord-Norge gikk ned 1% til 221 (223) mill. i 2017. Det normaliserte EBITDA-resultatet ble 22 (20) mill. kr. Herav 4 (3) mill.kr. relatert til resultatandel fra tilknyttede selskap.

Resultatene i Polaris Media Nord-Norge har de siste par årene hatt sterk resultatmessig framgang. I hovedsak er resultatet drevet fram av at man har lykkes godt digitalt og gjennomført betydelige effektiviseringstiltak.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og

Polaris Distribusjon Nord, samt felleskontrollert virksomhet sammen med Amedia (50%) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Omsetningen for 2017 gikk ned 3% til 345 (356) mill.kr. Andelen eksternt trykkeriomsetning utgjør 65% (63%). Polaris Trykk fikk i 2017 et normalisert EBITDA-resultat på 59 (55) mill.kr.

På tross av vesentlig reduserte inntekter innen avistrykk, leverte Polaris Trykk en sterk resultatvekst i 2017 sammenlignet med de to seneste årene. I hovedsak er resultatet drevet frem av en offensiv markedsstrategi innen siviltrykk, samt betydelige effektiviseringstiltak.

Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA som består av sentraladministrasjon og felles økonomisenter, samt Polaris Eiendom som i løpet av sommeren 2017 har solgt Johan Tillers Vei 1-5 AS. Etter salget har Polaris Eiendom realisert alle sine tidligere eiendommer og Polaris Eiendom blir ikke regnet som et eget forretningsområde.

Virksomhet i morselskapet består i å eie og forvalte hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS, samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for Økonomi (TSØ), felles enhet for digitale annonseprodukter, og data og analyse, personaladministrasjon, og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa, 5,2% av aksjene i Cxense ASA og 10% av aksjene i Fanbooster AS. Selskapet har for øvrig driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper, samt renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Øvrig virksomhet fikk et samlet negativt normalisert EBITDA-resultat på 29 (33) mill.kr. i 2017.

Transaksjoner med nærstående parter eller parter med ellers vesentlig betydning for selskapets inntjening

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom

selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 31.12.2017 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0 % av aksjene. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom spesielt Schibsted Media og Schibsted Product & Technology. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var per 31.12.2017 konsernets fjerde største aksjonærer med 11,4% eierandel og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 772 (848) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 126 (134) avisbud. Ved utgangen av 2017 hadde morselskapet 28 (28) årsverk fast ansatt.

Konsernet har vedtatt strategiske retningslinjer for samfunnsansvar. Det er redegjort for disse og sentrale nøkkelfaktorer som del av redegjørelsen om eierstyring og selskapsledelse [kapittel 1](#).

Samlet sykefravær for konsernets selskaper i 2017 var 5% (4%).

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold under eierstyring og selskapsledelse.

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 2 479 (2 337) mill.kr, og konsernet har en sunn finansiering og en egenkapitalandel på 66,4% (60,7%) per 31.12.2017. Styret mener at selskapet per 31.12.2017 har en likviditetsbeholdning som dekker de krav og forpliktelser selskapet har pådratt seg. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Årets resultat i Polaris Media ASA (morselskapet) ble 12,0 mill. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført fra annen egenkapital:	61,4 mill.
Utbytte (eks. egne aksjer):	73,4 mill.
Årets resultat:	12,0 mill.

Konsernstyret har foreslått et utbytte på kr. 1,50 per aksje, til sammen 73,4 mill.kr. Utbyttet vedtas på ordinær generalforsamling 23. mai 2018.

Sum eiendeler i morselskapet utgjør etter utbytte 829 (900) mill.kr. per 31.12.2017, og egenkapitalen på 408 (504) mill.kr. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 49,2% (56,1%).

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Konsernet er også deltager i et BIA-prosjekt sammen med blant annet NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systeminvesteringer aktiveres.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdipapirhandellovens § 5-5:

Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at:

Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Trondheim, 13. februar 2018

Trondheim den 13. februar 2018
Styret i Polaris Media ASA

 Bernt Olufsen Styrets leder	 Bente Rathe Nestleder	 Trond Berger Styremedlem	 Stig Eide Sivertsen Styremedlem
 Hans Tore Joram Bjerkaas Styremedlem	 Mari Helene Styremedlem	 Lena Victoria Svanberg Styremedlem	 Bente Sollid Storehaug Styremedlem
 Guri Svarva Styremedlem	 Terje Eidsvåg Styremedlem	 Per Axel Koch Konsernsjef	

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Polaris Media følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Selskapets redegjørelse omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c). Konsernet har ingen vesentlige avvik til anbefalingen fra NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell ansvarlig og lønnsom ramme. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Konsernet skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs [vedtekter §3](#). I følge [vedtektenes §9](#) påser en redaksjonell stiftelse at den publistiske plattformen ivaretas.

Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i flere hundre år. Ingen av disse bedriftene ville eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et bevisst arbeid med samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til selskapene i Polaris Media.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går utover det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Grovt sett strekker ansvaret seg over to hovedområder; *det redaksjonelle samfunnsansvaret*, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og *det forretningsmessige samfunnsansvaret*, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Media er kjennetegnet ved en relativt desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedtrekk:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i Norsk Presseforbunds etiske regelverk.
- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polaris konferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media. Ca. 545 av konsernets 848 årsverk er fagorganiserte. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i

konsernet og er også observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsmannsarbeidet i konsernet finnes [her](#).

- Polaris Media ønsker å være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varslings om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i andre virksomheter i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.
- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varslings og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varslings utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekterer konsernets styringsstruktur. De strategiske retningslinjer fastsetter derfor kun sentrale standarder som er felles for alle. Retningslinjer for varslings av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i konsernet Polaris Media kan leses [her](#). I 2017 ble det utarbeidet en egen rutine for varslings og oppfølging av seksuell trakassering for hele konsernet.

Det er opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale tilnærming til sin strategi for samfunnsansvar basert på lokale interessentvurderinger. Typisk for denne typen involveringer er sponing, deltakelse i veldedighet og andre allmennyttige aktiviteter som kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar beskrevet over. Selskapenes oppfølging av veldedige aktiviteter følges primært opp av styrene og ledelsen i selskapene, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom den ordinære

rapporterings- og oppfølgingsprosessen som skjer rundt økonomiske parametere.

Tabell 1: Nøkkeltall for å følge opp samfunnsansvar i konsernet:

Miljø		2017	2016	2015	2014	2013
	Energibruk i MWh (strøm og fjernvarme sammen)	1 825 765	1 787 633	1 711 703	1 989 592	2 029 541
	Arealbruk i m ²	48 865	46 694	49 582	49 099	49 539
	Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn	3	3	3	3	2
	Selskaper sertifisert ihht. svanemerking	4	4	4	4	4
	Papirbruk i tonn	51	62	81	66	74
	Usortert avfall i tonn	77	78	89	86	72
Arbeidsmiljø						
	Andel kvinner	42 %	39 %	40 %	28 %	28 %
	Andel kvinnelige ledere	33 %	28 %	28 %	22 %	21 %
	Sykefravær	5 %	4 %	5 %	9 %	10 %
	Kompetanseheving per medarbeider (kurskostnader per årsverk (årsverk per 31.12.) i kroner)	3812	3215	3922	2475	3590
	Gjennomsnittlig pensjonsalder (år)	66	66	65,4	65	64
	Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året	7	20	4	4	5
Etikk						
Ansatte	Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter.	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
Leverandører	Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert
	Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører	Etablert	Etablert	Etablert	Etablert	Ikke etablert
Redaksjonell virksomhet	Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport)	Avgitt medio feb. 18	Avgitt	Avgitt	Avgitt	Avgitt

Kvaliteten i nøkkeltallsrapporteringen for samfunnsansvar har blitt bedre, og utviklingen i enkelte indikatorer må sees i sammenheng med dette. Dette gjelder spesielt energibruk og avfallsmengder.

Redaksjonell årsrapport

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt i redaksjonene og i den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund og PFU. Det skrives også en egen [redaksjonell årsrapport](#) hvor samtlige ansvarlige redaktører bidrar. Leder for arbeidsutvalget i redaktørforum i Polaris Media gir årlig en redegjørelse av journalistikken i konsernet, den kan leses [her](#).

I 2017 er konsernets mediehus innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) 29 (37) ganger (se tabell nedenfor). Av disse medførte 3 (4) av sakene at mediehusene ble felt for brudd på god presseskikk, og medførte kritikk fra PFU (Adresseavisen, Avisa Sør-Trøndelag og Namdalsavisa). Tre av sakene som ble innklaget medførte kritikk (Adresseavisen, Altaposten og Bladet Vesterålen). De øvrige sakene ble mediehusene enten frifunnet, klagene ble avvist etter forenklet saksbehandling, eller henlagt.

Tabell 2: Klager PFU

REDAKSJON	Totalt antall klager til PFU	
	2017	2016
Adresseavisen	7	4
Fosna-Folket	1	0
Innherred	2	0
Folkebladet	2	2
Avisa Sør- Trøndelag	1	2
Harstad Tidende	1	4
Framtid i Nord	0	2
Altaposten	2	0
Bladet Vesterålen	1	1
Fjordenes Tidende	1	1
Sunnmøringen	2	0
Sunnmørsposten	2	3
Vestlandsnytt	1	0
Møre-Nytt	1	0
iTromsø	3	4
Namdalsavisa	1	1
Opdalingen	0	3
Trønderbladet	0	1
Vesteraalens avis	0	1
Romsdals Budstikke	0	1
Åndalsnes avis	0	1

REDAKSJON	Totalt antall klager til PFU	
Fjordabladet	1	0
Trønder-Avisa	0	4
Malvikbladet	0	1
Brønnøysunds Avis	0	1
SUM	29	37

Personvern i Polaris Media

Å opprettholde tilliten blant brukerne er svært viktig for mediehusene, og vi er derfor opptatt av å ivareta våre brukeres personvern på en god måte. Dette gjør vi gjennom å være åpne om hva slags informasjon vi samler om våre brukere, og hvordan vi benytter denne informasjonen for å videreutvikle og tilpasse våre tjenester til det beste for brukeren. Informasjon som beskriver vår bruk av anonyme data, personvernopplysninger og informasjonkapsler (cookies), samt den datapolicy vi har definert for hva annonsører og andre eksterne aktører har lov å samle og anvende av data om våre brukere, kan leses i sin helhet på [vår hjemmeside](#). Denne oppdateres jevnlig og er utarbeidet i tett samarbeid med bransjen.

EUs nye personvernforordning General Data Protection Regulation (GDPR) vil gjelde i Norge fra 25.mai 2018, og vil erstatte dagens regelverk. Med bakgrunn i dette ble det høsten 2017 satt i gang et omfattende GDPR-prosjekt i Polaris Media, for å sikre at regelverket blir godt implementert i vår virksomhet.

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med vedtektene er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markeds plasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, og oppnå sterke økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler konsernets strategier løpende i tillegg til at det avholdes et strategiseminar årlig. På høsten vedtas normalt budsjett for kommende år. Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernet strategier og mål er nærmere beskrevet i årsrapporten under [styrets beretning](#).

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2017 66% (61%).

Egenkapitalandelen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstillende fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forholdet til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om løpende god avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Styret har en målsetting om at utbyttet skal være på et attraktivt nivå og at det normalt vil utgjøre 50-70% av overskuddet etter skatt. Dersom selskapets soliditets- og likviditetsmessige stilling tillater det, kan selskapet vedta utbytter utover 70% av resultatet etter skatt. I 2017 har selskapet hatt betydelig resultatfremgang og har styrket soliditeten og likviditeten i selskapet. Styret foreslår derfor at det for regnskapsåret 2017 skal utdeles et utbytte på kr. 1,50 (1,00) per aksje.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør inntil 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot ledelsen og ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2018, dog senest 30. juni 2018. Ved utgangen av 2017 eier Polaris Media ASA totalt 10 326 egne aksjer. I april 2017 ble 71 232 aksjer solgt

til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 13,06 etter skatterabatt.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift, og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i [note 19](#) i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets note [20, 21 og 22](#).

5. Fri omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått generalforsamling. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til [vedtektene §8](#).

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2017.

Styrets leder og konsernsjef, samt leder av valgkomiteen og revisor er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre samt besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter avholdt generalforsamling.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets hjemmeside www.polarismedia.no.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets [vedtekter §7](#). Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Nyvalg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2016 for den neste 2-årsperioden. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 19. mai 2016. Ettersom det ansattvalgte faste styremedlemmet Rune Setsaas fra 1.4.2017 har tiltrådt funksjonen som konserntillitsvalgt i Polaris Media, fratrådte han styret som ansattrepresentant ved ordinær generalforsamling 2017. Guri Svarva ble valgt som nytt møtende styremedlem for de ansatte med virkning fra samme tidspunkt.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret og utnevner styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av [egen oversikt i årsrapporten](#). Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på [selskapets hjemmeside](#).

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året i tillegg til at det avholdes årlig strategisamling. I 2017 ble det avholdt åtte styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Månedlig statusrapport
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter
- Årsregnskap og årsberetning
- Finansiell struktur
- Investormarkedet
- Investeringsbeslutninger over 10 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser for pensjonsordninger
- Konsernets internkontrollsystemer

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalget er et forberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret med det formål å bedre tilliten til selskapets prosesser og systemer for intern kontroll og finansiell rapportering, inkludert å vurdere ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret.

Revisjonsutvalget har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtene. Revisor deltar i disse møtene. Styreleder og konsernsjef deltar i møtene ved behov.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer, som alle også er faste medlemmer av styret. I 2017 er det avholdt 6 møter i revisjonsutvalget.

- **Kompensasjonskomité:** Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Kompensasjonskomiteen er et saksforberedende organ for konsernstyret og bidrar til behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk for ledende ansatte. Komiteen skal fremlegge forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Komiteen skal godkjenne endringer i godtgjørelsesordninger som gjelder den øvrige konsernledelse, herunder fastsette og evaluere mål for prestasjonsbaserte godtgjørelsesordninger til disse. Komiteen består av fire medlemmer hvorav en av representantene er fra de ansatte i styret. I 2017 er det avholdt 4 møter i kompensasjonskomiteen.

Se også kapittel 12 for nærmere beskrivelse av arbeidet til kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for samfunnsansvar

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra revisor om risikosituasjonen i konsernet i forbindelse med årsrapporteringen. Ansvarsdelingen mellom styret og konsernsjef skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative risikokontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer; konsernledelsen, sentral økonomifunksjon, og lokal ledelse / økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet er redegjort for nedenfor.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 2017 består av tre faste møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter revisor. Revisjonsutvalget har også møter med revisor uten administrasjonen til stede. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger m.v.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillere krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual som styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere sannsynligheten for feil og mislighold.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget årlig.

Internt konsernregnskap utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose samt utvikling på sentrale nøkkelparametere. Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater og måloppnåelse,

samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltselskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen.

Mer om intern kontroll og overvåkingstiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingstiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive KPI og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene utover dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernledelsen består i tillegg til konsernsjef og CFO av administrerende direktør Polaris Media Midt-Norge, administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge, og sjefredaktør i Adresseavisen. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge AS / Adresseavisen AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS, mens CFO er nestleder i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge AS, Polaris Media Nord-Norge AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av representanter fra de ansatte samt to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for samtlige selskap i konsernet som innebærer:

- Felles ERP system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomitèen.

I henhold til valgkomitèens retningslinjer bør komitèen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til tillitsvalgte i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at den tillitsvalgte nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomitèen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i [note 19](#) til årsregnskapet.

12. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Godtgjørelsesordningene til konsernledelsen i Polaris Media skal tjene følgende overordnede mål:

- Sikre et effektivt og positivt verktøy for konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse.
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon.
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen.

Lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktige, og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Nedenfor følger en beskrivelse av de mest sentrale prinsippene som inngår i konsernets retningslinjer for kompensasjon til konsernledelsen og hvordan disse har blitt praktisert for 2017.

Fast grunnlønn

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen. Basis for regulering av grunnlønnen er den årlige generelle lønnsutviklingen som gjelder for resten av konsernets ansatte, med tillegg av følgende kriterier:

- Konsernets referansenivå til markedet og stillingshavers individuelle verdi.
- Endring av størrelsen på stillingen (ansvar/tyngde).
- Stillingsinnehavers prestasjonsnivå over tid.

Fastlønnen vurderes årlig av kompensasjonskomiteen. Fastlønn for konsernsjef besluttes av konsernstyret etter innstilling fra kompensasjonskomiteen. Fastlønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen besluttes i samråd med konsernsjef.

Fastlønnsprinsippene er blitt praktisert slik i 2017:

For 2017 er konsernledelsen gitt en generell økning i den faste årslønnen på 2,1% med virkning fra 1.1.2017. For enkelte av konsernledelsens medlemmer ble det i tillegg til dette gjort en fastlønnsregulering etter en vurdering av stillingenes plassering i forhold til markedet.

Prestasjonsbasert lønn (PBL)

I Polaris Media benyttes prestasjonsbasert lønn for å sikre gjennomføringen av selskapets strategi. Ordningen skal tjene følgende formål:

- Et verktøy for konsernstyret til å sende klare signaler til konsernsjef om hva konsernstyret prioriterer.
- Et verktøy for konsernsjef til å sende klare signaler til hvert enkelt medlem av konsernledelsen om hva som skal prioriteres.
- Et grunnlag for å kommunisere til organisasjonen hva som er viktig for konsernet, det enkelte virksomhetsområde og stabsområde.

Prestasjonsbasert lønn skal stimulere til og belønne gode prestasjoner.

Mål og målekriterier er knyttet til rollen og det ansvarsområdet stillingen er nærmest til å påvirke. Hele konsernledelsen har imidlertid et felles ansvar for konsernets EBITDA. Hvor mye dette målet vektet i forhold til andre målekriterier vurderes årlig.

Konsernstyret fastsetter målekriteriene og uttellingen i prestasjonsbasert lønn for konsernsjef etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

PBL skal sikre at konsernet når sine strategiske mål.

For den øvrige konsernledelse beslutter kompensasjonskomiteen målekriterier og uttelling i prestasjonsbasert lønn etter innstilling fra konsernsjef. Konsernsjef gjennomfører forutgående samtaler med styrene i det enkelte hoveddatterselskap (unntatt CFO) som del av prosessen fram mot fastsettelse av målekriterier og uttelling i PBL.

Prinsippene for prestasjonsbasert lønn er praktisert slik i 2017:

I tråd med vedtatt praksis ble det utarbeidet mål og målekriterier for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen ved inngangen til 2017. Disse ble forankret i konsernstyret og i de aktuelle datterselskapers styre.

Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris, men det har vist seg krevende å praktisere samtidig som konsernet gjennomfører omfattende kostnadsprogrammer.

I forbindelse med fjorårets evalueringsprosess har styret forsøkt å finne fram til en helhetlig løsning for de tre nærmeste årene som også ivaretar behovet for å belønne ledelsens innsats på en rimelig måte.

Etter anbefaling fra kompensasjonskomiteen har konsernstyret derfor vedtatt å begrense utfallet av prestasjonsbasert lønn for konsernledelsen til en fast kompensasjon på 50 prosent av maksimal uttelling for årene 2017, 2018 og 2019. Terskelen for innslag ble for 2017 satt til 85 prosent av budsjettert resultat.

Kompensasjonskomiteen har for året 2017 vurdert måloppnåelsen for konsernsjef og den øvrige konsernledelse til maksimal uttelling i henhold til ordningen som gjelder for 2017-2019.

Øvrige ytelser

Pensjonsordninger

Konsernledelsen, inkludert konsernsjef, har en innskuddsbasert pensjonsordning under 12G som er identisk med øvrige ansatte i det selskapet vedkommende har sin arbeidsgiver.

I tillegg har konsernledelsen, eksklusiv konsernsjef, en innskuddsbasert pensjonsordning på 12.0% for lønn over 12G som også er identisk med den ordning alle andre ansatte med lønn over 12G har i konsernet.

For konsernsjef er det for lønn over 12G avtalt en ytelsesbasert tilleggspensjonsordning, som skal utgjøre 66 % av pensjonsgrunnlaget over 12G på det tidspunkt pensjonen skal begynne å løpe. Ytelsene er livsvarige for konsernsjef. Regulering av pensjonsgrunnlaget skjer basert på gjennomsnittlig årslønnsvekst konsernet, uavhengig av faktisk lønnsutvikling for konsernsjef. For 2017 er pensjonsgrunnlaget justert opp 2.1%. Ved uttak skal tilleggspensjonen G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Til sikring av konsernsjefens tilleggs- og førtidspensjonsordning, er Polaris Media forpliktet til å fullfinansiere ytelsene innen konsernsjef Per Axel Koch fyller 60 år den 29.1.2021. Kapitalisert verdi av disse forpliktelsene var per 31.12.2017 kr. 29,5 mill. Innestående på sperret bankkonto til dekning av forpliktelsen er kr. 19 mill. pr 31.12.17. Per 15.01.18 er tilsvarende saldo kr 22.mill. (ajourført per 15.1.2018).

Etterlønnsordninger

Konsernsjef har etterlønnsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen. Det er ikke avtalt spesielle etterlønnsordninger utover avtalt oppsigelsestid for øvrige ledende ansatte.

Øvrige ytelser

Konsernledelsen har fast avtalte naturalytelser. I all hovedsak er dette firmabilordning, samt dekning av elkom etter standard regelverk og visse forsikringsordninger.

Prinsippene for øvrige ytelser er praktisert slik i 2017:

Nivået på øvrige ytelser har ikke vært gjenstand for endringer i 2017 for konsernledelsen, utover det som følger av allerede inngåtte avtaler og som er beskrevet i teksten ovenfor. For ytterligere informasjon om ytelser i 2017 se [note 19](#) i årsregnskapet.

Anvendelse av lederlønsprinsipper for kommende regnskapsår

Ordningen med prestasjonsbasert lønn for 2018 for konsernledelsen følger de samme prinsipper som gjaldt for 2017, ref omtale ovenfor. Terskelen for innslag er for 2018 satt til 90 prosent av budsjettert resultat.

Mål og kriterier for det enkelte medlem av konsernledelsen er utarbeidet på vanlig måte.

Styret og kompensasjonskomiteen vurderer fortløpende konkurransedyktigheten i de ordninger man har fastsatt for kompensasjon for ledende ansatte i Polaris Media, og vil tilpasse disse ved behov for å oppnå ordningenes overordnede formål.

Retningslinjene fremlegges for generalforsamlingen 23.5.2018 som egen sak i henhold til allmennaksjeloven § 16-6 a).

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no/investorinformasjon

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no/investorinformasjon. På siden publiseres også finansiell kalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret og revisjonsutvalget møter med revisor uten at administrasjonen er tilstede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Revisor deltar ved samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Revisors godtgjørelse for 2017 for revisjonen og andre tjenester framgår av [note 19](#) til årsregnskapet.

Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2017 kr. 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2017 er kr. 1,8 (-2,3). Styret foreslår at det for 2017 utbetales et utbytte på kr. 1,50 (1,0) per aksje.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2017 på OB Standard). Ved inngangen til 2017 var aksjekursen kr 14,65. Ved utgangen av 2017 var aksjekursen kr. 18,60. Høyeste aksjekurs i 2017 var kr. 20,70.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 90% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen i 2017 ligger på samme nivå som 2016. Det ble gjennomført 366 (373) handler i aksjen og det ble omsatt 242 891 (201 709) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2017 var kr. 4 134 557 (3 745 436). Polaris Media har de siste årene har hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres som en årlig begivenhet.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og normalt utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket.

Tilbakekjøp av aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på kr 4 889 741, og som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og

avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2018, dog senest 30. juni 2018.

Ved inngangen til 2017 eide Polaris Media ASA totalt 81 558 egne aksjer. 1 halvår 2017 ble 71 232 av disse aksjene solgt til ansatte i konsernet i forbindelse med aksjeprogram for de ansatte. Salgspris per aksje var kr. 13,06 etter 20% skattefri rabatt. Ved utgangen av 2017 eier Polaris Media ASA totalt 10 326 egne aksjer.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2017 var det 937 (927) aksjonærer i selskapet.

Følgende aksjonærer eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2017:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	31,9 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,1 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,3 %	1,1 %	COMP	NOR

Ved utgangen av 2017 eier Polaris Media ASA totalt 10 326 egne aksjer.

På selskapets hjemmeside oppdateres aksjonæroversikt og kursutvikling løpende.

Konsernregnskap

Polaris Media ASA

2017

Polaris Media ASA

Oppstilling av konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2017	2016
Salgsinntekter	4,5	1 509 044	1 520 739
Andre driftsinntekter	4,5	9 167	0
Sum driftsinntekter		1 518 211	1 520 739
Varekostnad	16	224 612	223 486
Lønnskostnad	6,19,23	682 022	809 748
Annen driftskostnad	15	450 307	454 449
Sum driftskostnader		1 356 941	1 487 682
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	10	6 884	8 872
Driftsresultat (EBITDA)		168 154	41 928
Avskrivninger	7,8	84 918	88 313
Nedskrivning	7,8	289	58 152
Av- og nedskrivninger		85 207	146 466
Driftsresultat (EBIT)		82 948	-104 537
Finansinntekter	13	45 228	49 647
Finanskostnader	13	25 220	83 680
Netto finansposter		20 008	-34 033
Ordinært resultat før skattekostnad		102 955	-138 570
Skattekostnad på ordinært resultat	18	15 217	-27 847
Resultat etter skatt		87 738	-110 723
Ikke-kontrollerende interesser		1 202	934
Aksjonærene i morselskapet		86 536	-111 657
Andre inntekter og kostnader			
<u>Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Verdiendring for aksjer "tilgjengelig for salg"	11, 24	197 814	15 787
Kontantstrømsikring	12, 13	511	1 016
Inntektsskatt		-118	-347
<u>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</u>			
Estimatavvik pensjoner	6	-14 495	-6 487
Inntektsskatt		3 356	1 557
Totalresultatet (comprehensive income)		274 806	-99 198
Ikke-kontrollerende interesser		1 202	934
Aksjonærene i morselskapet		273 604	-100 132
Resultat per aksje (basis og utvannet)		1,79	-2,27

(Tall i 1.000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling

	Note	2017	2016
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	18	40 002	51 180
Goodwill, ervervet	7	301 249	293 421
Øvrige immaterielle eiendeler	7	200 028	205 324
Varige driftsmidler	8	213 376	267 515
Investering i tilknyttet selskap	10	51 738	52 268
Investering i felleskontrollert virksomhet	10	27 897	25 502
Investering i aksjer og andeler	11,12	1 210 205	1 024 379
Øvrige finansielle anleggsmidler	12	1 294	2 862
Pensjonsmidler	6	62 735	62 577
Anleggsmidler		2 108 526	1 985 027
Varer		13 393	11 557
Fordringer	12,22	170 255	147 750
Bankinnskudd, kontanter	12	186 825	190 780
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	0	2 281
Omløpsmidler		370 474	352 368
Eiendeler		2 479 000	2 337 394
GJELD OG EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital	21	305 899	305 827
Opptjent egenkapital		1 306 380	1 080 408
Ikke-kontrollerende interesser		34 679	33 596
Egenkapital		1 646 958	1 419 831
Pensjonsforpliktelser	6	152 582	155 523
Utsatt skatt	18	50 718	56 556
Langsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	249 789	264 779
Langsiktig gjeld		453 089	476 859
Kortsiktig rentebærende gjeld	12,13,14	14 769	38 769
Leverandørgjeld	12	48 479	49 401
Betalbar skatt	18	7 254	1 652
Annen kortsiktig gjeld	12,17,23	308 451	350 879
Gjeld klassifisert som holdt for salg		0	5
Kortsiktig gjeld		378 953	440 705
Gjeld		832 042	917 564
Egenkapital og gjeld		2 479 000	2 337 394

Trondheim den 13. februar 2018
Styret i Polaris Media ASA

Børge Olufsen
Styrets leder

Bente Rathe
Nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Hans Tore Joramo Bjerkaas
Styremedlem

Marit Heiche
Styremedlem

Jena Victoria Svanberg
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Guri Svarva
Styremedlem

Terje Eidsvåg
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

2017	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Verdi-justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrøm-sikring	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 927	-82	256 982	305 827	1 070 482	12 364	-2 438	1 080 408	33 596	1 419 831
Årets resultat	0	0	0	0	86 536	0	0	86 536	1 202	87 738
Årets utvidede resultat (OCI)	0	0	0	0	-11 139	197 696	511	187 068	0	187 068
Årets totalresultat	0	0	0	0	75 396	197 696	511	273 604	1 202	274 806
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	-1 411	0	0	-1 411	0	-1 411
Utbytte	0	0	0	0	-49 010	0	0	-49 010	-89	-49 099
Andre føringer mot egenkapitalen	0	71	0	71	2 789	0	0	2 789	-30	2 830
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	71	0	71	-47 631	0	0	-46 221	-119	-46 268
Egenkapital per 31.12	48 927	-10	256 982	305 899	1 098 247	210 060	-1 927	1 306 380	34 679	1 646 958

(Tall i 1.000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet

1. januar - 31. desember

2016	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Verdi-justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrøm-sikring	Opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 927	-83	256 982	305 826	1 250 646	-3 076	-3 454	1 244 116	32 921	1 582 863
Årets resultat	0	0	0	0	-111 657	0	0	-111 657	934	-110 723
Årets utvidede resultat (OCI)	0	0	0	0	-4 930	15 440	1 016	11 525	0	11 525
Årets totalresultat	0	0	0	0	-116 588	15 440	1 016	-100 132	934	-99 198
Kapitalforhøyelse	0	0	0	0	-8	0	0	-8	8	0
Utbytte	0	0	0	0	-63 110	0	0	-63 110	-143	-63 253
Andre føringer mot egenkapitalen	0	1	0	1	-457	0	0	-457	-125	-581
Sum transaksjoner med aksjonærer	0	1	0	1	-63 576	0	0	-63 576	-259	-63 834
Egenkapital per 31.12	48 927	-82	256 982	305 827	1 070 482	12 364	-2 438	1 080 408	33 596	1 419 831

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	2017	2016
Driftsresultat (EBITDA)	168 154	41 928
<i>Justert for</i>		
Betalt skatt	-1 653	-945
Endring kundefordringer	-17 126	3 431
Endring varelager	-1 836	1 507
Endring leverandørgjeld	-688	-5 498
Endring forskuddsbetalte abonnementer	-8 821	689
Endring i offentlig gjeld	-3 568	-5 089
Endring feriepenger	-4 979	-2 475
Pensjon	-14 239	17 812
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-6 884	-8 872
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap	5 184	3 630
Gevinst ved salg av eiendom	-9 167	0
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-38 128	32 370
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	66 250	78 489
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	-22 889	-42 367
Netto kjøp(-)/salg(+) av finansielle eiendeler "tilgjengelig for salg"	-2 251	9 931
Kjøp av virksomhet	-5 127	0
Salg av virksomhet	11 134	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-19 133	-32 436
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Nedbetaling av lån	-38 479	-38 537
Mottatte renter og avdrag FKV	0	1 502
Mottatte renter	2 678	2 652
Betalte renter	-8 636	-8 421
Utbetalt utbytte	-49 099	-63 204
Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler	41 523	39 485
Øvrige finansieringsaktiviteter	942	669
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-51 071	-65 854
Endring i kontantbeholdning		
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	190 780	210 590
Netto kontantstrøm	-3 954	-19 810
Kontantbeholdning ved periodens slutt*	186 825	190 780
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	0	-1 271

*Kontantbeholdningen består av reelt bankinnskudd og kontanter, hvorav 19,8 mill. er bundne midler. Kassekreditt inngår ikke.

Noteoversikt

Note	1	Selskapsinformasjon
Note	2	Vesentlige regnskapsprinsipper
Note	3	Viktige regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger
Note	4	Driftssegmenter
Note	5	Driftsinntekter
Note	6	Pensjoner
Note	7	Immatrielle eiendeler og goodwill
Note	8	Varige driftsmidler
Note	9	Datterselskap
Note	10	Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note	11	Investeringer i andre aksjer og andeler
Note	12	Finansielle eiendeler og forpliktelser
Note	13	Gjeld, risiko mv.
Note	14	Pantstillelser og garantiansvar
Note	15	Andre driftskostnader
Note	16	Varekostnader
Note	17	Annen kortsiktig gjeld
Note	18	Skattekostnad
Note	19	Lønn, godtgjørelser og lån
Note	20	Nærstående parter
Note	21	Aksjonærforhold
Note	22	Kundefordringer og andre fordringer
Note	23	Restruktureringskostnader
Note	24	Andre inntekter og kostnader
Note	25	Nye standarder som er offentliggjort, men ennå ikke trådt i kraft
Note	26	Alternative resultatmål
Note	27	Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Virksomhetene er fordelt på fire virksomhetsområder; Polaris Media Midt-Norge (tidligere Adresseavisen Gruppen), Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 13. februar 2018. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 23. mai 2018.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU.

Investeringer i felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden. Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning og hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskaper etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskaper ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014 og 1.1.2015. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansiell stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokteres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Prinsipper for utarbeidelse

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig at beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har kontroll. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld, ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Prinsipper for inntektsføring

Konsernet har tre typer hovedinnteksstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:

Løssalgsinntekter inntektsføres når varen er levert. For enkelte kontrakter hvor kunden kan returnere varer, blir inntektene innregnet når man har et pålitelig estimat for forventet retur forutsatt at alle andre kriterier for inntektsføring er oppfylt. Abonnement forskuddsbetales og inntektsføres i takt med levering. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt:

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter.

(3) Trykkeriinntekter:

Inntekten inntektsføres når varen er levert i henhold til kundens premisser, som er antatt å være når kunden har akseptert varen og den relaterte risiko og kontroll er overgitt. Inntekten blir inntektsført på dette tidspunktet forutsatt at inntekter og kostnader kan måles pålitelig.

Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 23 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter klassifiseres i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over totalresultatet (OCI), finansiell gjeld målt til amortisert kost, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser. Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrukket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, reverseres nedskrivningen over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Rentebærende gjeld og rentebytteavtaler

Rentebærende gjeld balanseføres til amortisert kost på etableringstidspunktet. Rentebytteavtaler er klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi. Dersom sikringen oppfyller vilkårene for sikringsbokføring innregnes den effektive delen av gevinsten eller tapet på sikringsinstrumentet i andre inntekter og kostnader, mens den ineffektive delen innregnes i resultatet.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Fordringer

Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Leieavtaler

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris.

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. Der konsernet er utleier, presenteres eiendeler som er utleid som anleggsmidler i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd, ikke kassekreditt.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3 Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

Det er i forbindelse med regnskapsavleggelsen gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 6.

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 7 og 8

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnede diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidige konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se note 11

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert etter IAS 39 som "Tilgjengelig for salg". Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har vesentlige investeringer i FINN.no AS, Trønder-Avisa AS, Mazemap AS og Fanbooster. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. For utdypelse av verdsettelsesteknikk benyttet på investeringen i FINN.no AS henvises det til note 11 hvor dette er nærmere kommentert. Når det gjelder aksjene i Fanbooster AS er det vurdert at historisk kostpris er et godt estimat for virkelig verdi. Aksjene i Mazemap AS er verdifastsatt ved hjelp av tegningskursen som ble benyttet ved sist emisjon i slutten av 2017. Aksjene i Trønder-Avisa er verdsatt ved å bruke egenkapitalverdien som ble beregnet når man verdsatte Trønder-Avisa AS i forbindelse med Polaris Media sitt oppkjøp i februar 2018.

Note 4 Driftssegmenter

De rapporteringspliktige segmentene er identifisert ved en kombinasjon av hvilke produkter og tjenester som tilbys, samt geografiske lokasjon. Virksomheten i Polaris Media ASA er organisert i fire virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og trykkerivirksomheten Polaris Trykk.

Polaris Media Midt-Norge og Polaris Media Nordvestlandet består av mediehus og et distribusjonsselskap, og har således annonseinntekter, brukerinntekter og distribusjonsinntekter.

Polaris Media Nord-Norge består av mediehus og har således annonseinntekter og brukerinntekter.

Polaris Trykk består av trykkerivirksomhet og et distribusjonsselskap, og har således trykkerinntekter og distribusjonsinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte.

På linjen "andre" i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA, Polaris Eiendom AS, og Polaris Regnskap AS. Polaris Eiendom har tidligere bestått av virksomhetens eiendommer, men i løpet av 2017 ble siste eiendom solgt. Polaris Regnskap består av regnskapsførsel for eksterne kunder.

Eliminering gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene.

	2017	2016
Driftsinntekter		
Polaris Media Midt-Norge	726 780	743 619
Polaris Media Nordvestlandet	353 336	352 362
Polaris Media Nord-Norge	221 030	222 853
Polaris Trykk	345 117	355 821
Andre	7 704	3 507
Eliminering	-135 756	-157 423
Sum driftsinntekter	1 518 211	1 520 739
EBITDA		
Polaris Media Midt-Norge	74 017	17 446
Polaris Media Nordvestlandet	34 103	7 038
Polaris Media Nord-Norge	20 914	11 866
Polaris Trykk	58 914	39 586
Andre	-19 792	-34 007
Sum EBITDA	168 154	41 928
Normalisert EBITDA*		
Polaris Media Midt-Norge	72 837	49 872
Polaris Media Nordvestlandet	34 914	27 991
Polaris Media Nord-Norge	21 584	19 739
Polaris Trykk	58 557	55 185
Andre	-28 959	-32 782
Sum normalisert EBITDA*	158 932	120 006
EBIT		
Polaris Media Midt-Norge	49 900	-4 790
Polaris Media Nordvestlandet	28 735	1 035
Polaris Media Nord-Norge	15 048	5 429
Polaris Trykk	21 874	-58 641
Andre	-32 610	-47 571
Sum EBIT	82 948	-104 537

*) Normalisert EBITDA er EBITDA korrigert for engangseffekter og restruktureringskostnader, se note 26

Resultat før skatt	2017	2016
Polaris Media Midt-Norge	92 238	-39 690
Polaris Media Nordvestlandet	22 873	-5 340
Polaris Media Nord-Norge	15 157	5 494
Polaris Trykk	16 434	-64 339
Andre	-43 747	-34 695
Sum resultat før skatt	102 955	-138 570
Anleggsmidler		
Polaris Media Midt-Norge	1 309 290	1 096 213
Polaris Media Nordvestlandet	63 331	61 171
Polaris Media Nord-Norge	81 215	83 035
Polaris Trykk	212 390	243 606
Andre/eliminering	442 300	501 002
Sum anleggsmidler	2 108 526	1 985 027
Omløpsmidler		
Polaris Media Midt-Norge	379 018	347 138
Polaris Media Nordvestlandet	70 842	62 890
Polaris Media Nord-Norge	51 244	43 181
Polaris Trykk	-18 095	-21 014
Andre/eliminering	-112 535	-79 827
Sum omløpsmidler	370 474	352 368
Langsiktig gjeld		
Polaris Media Midt-Norge	76 297	79 155
Polaris Media Nordvestlandet	21 277	23 675
Polaris Media Nord-Norge	5 499	6 527
Polaris Trykk	78 831	87 294
Andre/eliminering	271 185	280 209
Sum langsiktig gjeld	453 089	476 859
Kortsiktig gjeld		
Polaris Media Midt-Norge	240 550	239 550
Polaris Media Nordvestlandet	104 165	121 766
Polaris Media Nord-Norge	69 902	74 376
Polaris Trykk	48 994	73 244
Andre/eliminering	-84 658	-68 232
Sum kortsiktig gjeld	378 953	440 705

Note 5 Driftsinntekter

	2017	2016
Annonseinntekter		
Papir	411 084	460 627
Digitalt	210 346	192 161
Radio	2 832	2 848
Sum annonseinntekter	624 263	655 636
Brukerinntekter		
Abonnementsinntekter	514 102	485 908
Løssalgsinntekter	46 435	51 678
Sum brukerinntekter	560 537	537 586
Trykkerinntekter		
Aviser	121 586	128 648
Siviltrykk	76 820	68 556
Trykkerinntekter	198 406	197 204
Øvrige inntekter		
Distribusjonstjenester	53 866	49 394
Pressestøtte	21 672	22 466
Husleie	1 681	1 788
Andre driftsinntekter ¹⁾	48 619	56 666
Sum øvrige inntekter	125 838	130 313
Sum salgsinntekter	1 509 044	1 520 739
Gevinst ved salg av eiendom	9 167	0
Sum andre driftsinntekter	9 167	0
Sum driftsinntekter	1 518 211	1 520 739

¹⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av fakturagebebyr, IT tjenester og regnskapstjenester, samt salg av rettigheter.

Note 6 Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Se note 19 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Den gamle AFP ordningen ble lukket i 2010, men hadde pensjonister i ordningen fram til og med 2015 og de deltakende bedriftene betalte premier til dette tidspunktet. Konsernet har avsatt for forventede fremtidige premier knyttet til denne ordningen. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for den nye AFP ordningen og kontingenten blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Kontingenten fastsettes av LO/NHO -ordningen.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger i 2015. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripolis. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. I perioder med lave renter kan dette utgjøre en betydelig utfordring for pensjonskassen. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er også underlagt krav til oppreservering pga økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en potensiell finansiell forpliktelse for Polaris Media.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2017. Oppdaterte forutsetninger per 31. desember 2017 utgjorde ikke vesentlige endringer på tallene.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2017	2016
Diskonteringsrente	2,30 %	2,60 %
Forventet avkastning	2,30 %	2,60 %
Lønnsregulering	2,25%	2,50 %

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2017	2016
Årets pensjonsopptjening	966	1 694
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-46	-26
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	7	1 056
+Administrasjonskostnader	692	832
+Periodisert arbeidsgiveravgift	251	265
Pensjonskostnad ytelsespensjon	1 870	3 821
Medlemsinnskudd fra ansatte	-8 961	-7 045
Pensjonskostnader relatert til omstilling	-295	34 763
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	40 393	39 132
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	9 736	7 838
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	42 743	78 510
Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	14 495	6 487
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning	18	24
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	415	429

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2017			2016		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	370 784	58 398	429 182	385 958	58 780	444 738
Brutto pensjonsforpliktelse Stjørdalens Blad 1.1.16	0	0	0	3 262	0	3 262
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	554	412	966	1 272	422	1 694
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	9 261	1 506	10 767	10 114	1 641	11 756
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	0	-46	-46	-75	0	-75
Aktuarmessige gevinster og tap	24 378	2 784	27 163	-1 147	493	-654
Oppkjøp/(avgang)	0	0	0	0	0	0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-29 180	-2 808	-31 988	-28 599	-2 938	-31 538
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	375 797	60 245	436 043	370 784	58 398	429 182
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	416 332	0	416 332	422 736	0	422 736
Brutto Pensjonsmidler Stjørdalens Blad 1.1.16	0	0	0	6 822	0	6 822
Forventet avkastning på pensjonsmidler	10 759	0	10 759	10 700	0	10 700
Aktuarmessige gevinster og tap	20 059	0	20 059	1 091	0	1 091
Planendring	0	0	0	49	0	49
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-28 685	0	-28 685	-28 076	0	-28 076
Administrasjonskostnader	-6 702	0	-6 702	-7 221	0	-7 221
Premieinnbetalinger	7 312	0	7 312	10 231	0	10 231
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	419 076	0	419 076	416 332	0	416 332
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-43 279	60 245	16 966	-45 548	58 398	12 849
Arbeidsgiveravgift	0	7 995	7 995	0	7 729	7 729
Avsetning gammel AFP ordning	0	0	0	0	0	0
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	0	84 006	84 006	0	87 529	87 529
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	0	-19 121	-19 121	0	-15 160	-15 160
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	-43 279	133 126	89 847	-45 548	138 495	92 946
Pensjonsmidler i balansen			62 735			62 577
Pensjonsforpliktelser i balansen			152 582			155 523
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			89 847			92 946

Historisk informasjon	2017	2016	2015	2014	2013
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	436 043	429 182	444 738	542 018	817 274
Brutto pensjonsmidler	419 076	416 332	422 736	471 602	726 291
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	16 966	12 849	22 002	70 417	90 983

Estimatavvik	2017	2016
Estimatavvik	14 495	6 487

Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-5 %	5 %	0 %	0 %	11 %	-4 %
Periodens pensjonskostnad	-5 %	6 %	4 %	-3 %	10 %	-3 %

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2018 (Forventet)	2017 (Faktisk)
Utbetalinger pensjoner		
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	7 266	7 312
Forventet betalinger usikrede pensjoner	2 675	2 797
Forventet betalinger innskuddspensjon	37 403	40 469
Pensjoner omstillingstiltak	10 151	6 994
Egenandel ansatte	-6 548	-8 961
Sum	50 947	48 611

Note 7 Immaterielle eiendeler og goodwill

2017	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige*	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	293 421	240 212	43 357	62 588	36 160	675 737
Merverdier ved virksomhetskjøp**	7 829	0	0	0	0	7 829
Tilgang i året	0	0	0	5 128	5 797	10 925
Utrangering	0	0	0	-12 982	-6 659	-19 641
Reklassifisering	0	0	0	4 501	11 601	16 103
Anskaffelseskost per 31.12.	301 249	240 212	43 357	59 236	46 899	690 953
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	102 654	0	47 790	26 548	176 992
Periodens avskrivninger	0	12 138	0	9 963	10 529	32 630
Periodens nedskrivninger	0	0	0	9	0	9
Utrangering	0	0	0	-12 982	-6 659	-19 641
Reklassifisering	0	0	0	-316	0	-316
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	114 793	0	44 465	30 418	189 676
Bokført verdi per 31.12	301 249	125 420	43 357	14 771	16 481	501 278

*Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

**Tilgang av goodwill kommer fra kjøp av Vestlandsnytt AS

2016	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige*	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 1.1	293 421	240 212	43 357	63 632	31 629	672 250
Tilgang i året	0	0	0	4 380	1 720	6 100
Avgang i året	0	0	0	-1	0	-1
Utrangering	0	0	0	-8 793	-980	-9 773
Reklassifisering	0	0	0	3 371	3 791	7 161
Anskaffelseskost per 31.12.	293 421	240 212	43 357	62 588	36 160	675 737
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	0	89 682	0	43 233	20 322	153 238
Periodens avskrivninger	0	12 972	0	11 875	7 206	32 053
Periodens nedskrivninger	0	0	0	1 020	0	1 020
Avgang	0	0	0	-98	0	-98
Utrangering	0	0	0	-7 993	-980	-8 973
Reklassifisering	0	0	0	-248	0	-248
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	102 654	0	47 790	26 548	176 992
Bokført verdi per 31.12	293 421	137 558	43 357	14 798	9 611	498 745

*Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Kunderelasjoner avskrives lineært med 5 %, egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Polaris Media gjennomfører en nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid etter IAS 36.10. Samme metodikk som tidligere år er benyttet også for 2017. Testene er i hovedsak utført per tredje kvartal. Nedskrivningstestene er gjennomført ved at det er beregnet et gjennvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene. Som gjennvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente budsjetter og langtidsplaner for perioden 2018-2022. Etter denne perioden er kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Den benyttede diskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag på 5,6%. Det er benyttet en WACC for skatt på i snitt 9,7% (8,8%) og en WACC etter skatt på 7,6% (6,9%). I WACC'en er det benyttet en Small Cap premie på 4,8% som er på linje med fjoråret. Som følge av at selskapets aksje er lite likvid er det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en Peer Group.

Nedskrivningstestene utført i 2016 og 2017 viser at det ikke er grunnlag for nedskrivning av goodwill og immaterielle eiendeler etter IAS 36.

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til driftssegment

2017	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	1 796	4 962	6 758
Polaris Media Nordvestlandet*	242 594	28 547	271 141
Polaris Media Nord-Norge	25 022	9 848	34 870
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Andre	0	0	0
Sum	301 249	43 357	344 606

2016	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	1 796	4 962	6 758
Polaris Media Nordvestlandet*	234 765	28 547	263 312
Polaris Media Nord-Norge	25 022	9 848	34 870
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Andre	0	0	0
Sum	293 421	43 357	336 777

*En stor del av goodwill er allokert til Polaris Media Nordvestlandet som følge av oppkjøpet av virksomheten fra Edda Media i 2009

Note 8 Varige driftsmidler

2017	Maskiner og			Tomter	Sum
	driftsløsøre	Bygg og anlegg			
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	756 490	78 001	7 433		841 924
Tilgang i året	16 520	53	2 311		18 884
Avgang i året	-5 431	-8	-2 271		-7 711
Utrangering	-8 377	0	0		-8 377
Reklassifisering	-16 176	0	0		-16 176
Anskaffelseskost per 31.12	743 026	78 046	7 473		828 545
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	524 991	47 138	0		572 129
Periodens avskrivninger	48 735	3 552	0		52 287
Periodens nedskrivninger	280	0	0		280
Avgang	-1 465	0	0		-1 465
Utrangering	-8 061	0	0		-8 061
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	564 479	50 690	0		615 169
Bokført verdi 31.12	178 547	27 356	7 473		213 376

2016	Maskiner og		Tomter	Sum	
	driftsløsøre	Bygg og anlegg			
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	736 606	83 016	7 433		827 055
Tilgang i året	36 349	0	0		36 349
Avgang i året	-329	0	0		-329
Utrangering	-13 990	0	0		-13 990
Reklassifisering	-2 146	-5 015	0		-7 161
Anskaffelseskost per 31.12	756 490	78 001	7 433		841 924
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	430 915	42 684	0		473 599
Periodens avskrivninger	51 807	4 454	0		56 261
Periodens nedskrivninger	57 132	0	0		57 132
Avgang	-329	0	0		-329
Utrangering	-13 990	0	0		-13 990
Reklassifisering	-546	0	0		-546
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	524 991	47 138	0		572 129
<i>Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg</i>	<i>0</i>	<i>10</i>	<i>2 271</i>		<i>2 281</i>
Bokført verdi 31.12	231 500	30 852	5 162		267 515

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, Bygg og anlegg 5-10%. Se note 14 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Per 31.12.2016 er det foretatt nedskrivning av bokført verdi av trykkeriutstyr ved Polaris Trykk Trondheim på 56,9 mill., og resterende av nedskrivningene i 2016 knytter seg hovedsaklig til nedskrivning av digitale skjermer i Polaris Media Midt-Norge. Nedskrivningen er begrunnet i forventet lavere inntjening fra trykkerivirksomheten. For beregning av nedskrevet beløp er det benyttet identiske forutsetninger og fremgangsmåte som for immaterielle eiendeler og goodwill etter IAS 36, se i Note 7.

Note 9 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatterselskapene i konsernet. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten på www.polarismedia.no. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 10.

		Anskaffelsestidspunkt	Forretningskontor	Stemme og eierandel
Polaris Media Midt-Norge AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS	Datterdatter	15.01.1999	Verdal	97,6 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Adressa Distribusjon AS	Datterdatter	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01.10.2008	Brønnøysund	69,4 %
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	Datterdatter	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Opdalingen AS	Datterdatter	01.01.2015	Oppdal	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02.04.2009	Trondheim	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02.04.2009	Molde	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Media Nord-Norge AS	Datter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Folkebladet AS	Datterdatter	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset i Tromsø AS	Datterdatter	01.10.2008	Tromsø	95,7 %
Harstad Tidende Multimedia AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Nordavis AS	Datterdatter	01.10.2008	Alta	83,7 % ¹⁾
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	Datterdatter	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01.01.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	Datterdatter	01.10.2008	Alta	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01.10.2008	Trondheim	100,0 %

1) I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Note 10 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avisa Nordland AS (38%) og Hitra Frøya AS (49%).

	Avisa Nordland AS	Hitra-Frøya	Øvrige	Sum
Merverdianalyse				
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037	402	10 596	23 035
Goodwill	28 765	4 008	5 130	37 903
Nedskrevet	0	0	-3 787	-3 787
Anskaffelseskost	40 802	4 410	11 939	57 151
2017				
Beregning av årets resultatandel				
Andel årets resultat	3 998	694	-131	4 561
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	0	573	-759	-186
Årets resultatandel	3 998	1 268	-891	4 375
Beregning av balansført verdi				
Balansført verdi 1.1	33 575	7 029	11 664	52 267
Tilgang i perioden	0	0	10	10
Årets resultatandel	3 998	1 268	-891	4 375
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-3 534	-392	-988	-4 914
Balansført verdi 31.12	34 039	7 904	9 795	51 738
2016				
Beregning av årets resultatandel				
Andel årets resultat	3 516	582	486	4 584
Avskrivning identifiserbare merverdier	-536	0	0	-536
Årets resultatandel	2 980	582	486	4 048
Beregning av balansført verdi				
Balansført verdi 1.1	33 255	6 936	12 708	52 899
Årets resultatandel	2 980	582	486	4 048
Omklassifisering som følge av endret eierandel	0	0	-1 050	-1 050
Utbytte og føringer mot egenkapitalen	-2 660	-490	-480	-3 630
Balansført verdi 31.12	33 575	7 029	11 664	52 267

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS og 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Virksomheten i Norsk Avisdrift AS (Byavisa i Trondheim) ble innstilt med virkning fra 1.6.2016. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia, og eksterne aktører. Dølen AS er mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

Resultatposter felleskontrollert virksomhet	2017	2016
Salgsinntekter	71 415	72 563
Kostnader	53 518	57 787
Av- og nedskrivninger	8 582	9 079
Netto finansposter	-1 448	-1 640
Skatt	2 846	-5 591
Resultat fra felleskontrollert selskap	5 020	9 647
Konsernets andel (50%)	2 510	4 824
Balanseposter felleskontrollert virksomhet		
Anleggsmidler	77 821	89 780
Omløpsmidler	34 355	27 545
Kortsiktig gjeld	5 004	6 226
Langsiktig gjeld	51 377	60 095
Egenkapital	55 795	51 004
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	27 897	25 502
Kontanter og kontantekvivalenter	25 380	19 276
Konsernets andel (50%)	12 690	9 638

Note 11 Investeringer i andre aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2017	2016
Trønder-Avisa AS	2 374	17 735
Finn.no AS	1 165 000	938 000
Cxense ASA	27 584	60 223
Andre aksjer	15 248	8 422
Sum aksjer i andre selskaper	1 210 205	1 024 379
Verdi per 1.1	1 024 379	1 094 789
Tilgang	3 475	8 102
Avgang	0	-20 250
Resultatført verdinedgang*	-15 462	-74 050
Verdiendringer over totalresultatet (OCI)	197 814	15 787
Verdi per 31.12	1 210 205	1 024 379

*) I 2017 er det gjort en nedskrivning av aksjene i Trønder-Avisa AS på 15,5 mill.

Av beløpet i 2016 knytter 73 mill seg til en varig og betydelig verdinedgang på aksjene i FINN.no AS

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som tilgjengelig for salg og er bokført til virkelig verdi.

Polaris Media eier per 31.12.2017 5,23% av aksjene i Cxense ASA. I august 2017 deltok Polaris Media i en rettet emisjon og tegnet seg for 52 200 aksjer for tilsammen 2,09 mill. til kurs 40,00 per aksje
Andre aksjer inneholder hovedsakelig en eierandel på 10% i Fanbooster og 11,3% i Mazemap.

Bokført verdi av aksjeposten i Trønder-Avisa AS

Polaris Media inngikk i februar 2018 en avtale om å bli hovedaksjonær i Trønder-Avisa AS. Polaris Media eier i dag 10,1% av aksjene, etter at selskapet kjøpte seg inn i konsernet i 2010, og vil etter avtalen få en eierpost på 56%. Avtalen som er inngått mellom partene må godkjennes av ekstraordinære generalforsamlinger i de to selgende eierselskapene, samt Konkurransetilsynet. I tillegg skal kjøper gjøre en bekreftende selskapsgjennomgang. I forbindelse med 4. kvartal 2017 er det gjort en nedskrivning av eksisterende eierpost i Trønder Avisa på 15,5 mill. som er ført over andre finanskostnader. For ytterligere informasjon se note 27.

Bokført verdi av aksjeposten i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA og datterselskap av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31.12.2017 klassifisert i regnskapet som Finansiell Eiendel ("aksjer tilgjengelig for salg") etter IAS 39 til virkelig verdi. Virkelig verdi er per 31.12.2017 beregnet til 1 165 (938) mill., som er 227 mill. høyere enn virkelig verdi per 31.12.2016.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av FINN.no fra fem høyt rangerte meglerhus, basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell neste side).

For beregning av virkelig verdi finnes eksterne objektive markedsestimater på verdien av FINN.no med høy kvalitet, som muliggjør en tilnærmet markedsbasert måling etter intensjonene i IFRS 13.61. FINN.no-aksjen er ikke en notert aksje, Polaris Media eier en minoritetspost, og FINN.no inngår som en vesentlig del av markedsverdiene i det børsnoterte selskapet Schibsted ASA. Schibsted ASA består i stor grad av tilsvarende virksomhet som FINN.no innen såkalt «Classified Media». Schibsted ASA følges av en rekke meglerhus/analytikere, se <http://www.schibsted.com/en/ir/Share/Analyst-coverage/>. Disse er uavhengige av hverandre, og flere presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts» verdsettelse av Schibsted ASA. Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Selv med et bredt utvalg objektive og uavhengige verdiestimer for FINN.no, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

Etter Polaris Medias oppfatning gir denne verdsettelsesmetoden, i tråd med standardens krav, størst mulig bruk av markedsdata, og legger minst mulig vekt på foretaksspesifikke data. Den benytter alle faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prissettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiesestimaterne fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper.

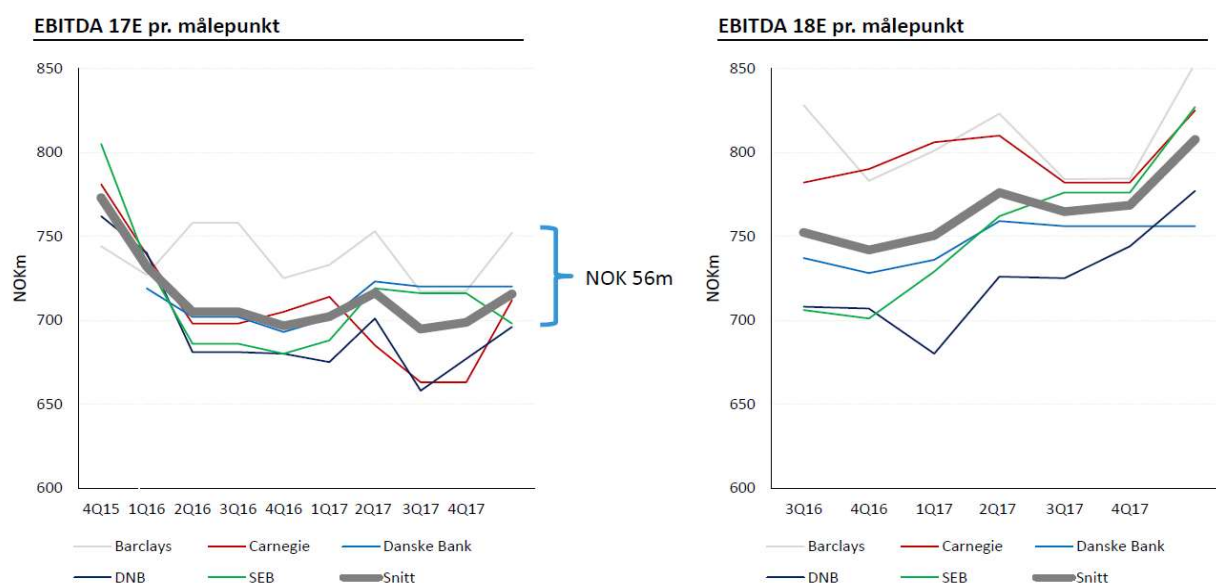
FINN.no har i 2017 levert et meget godt år, hvor spesielt inntektsveksten i 2. og 3. kvartal var klart bedre enn forventningene til analytikerne. I tredje kvartal 2017 var inntektsveksten 21%. I følge vurderingene har FINN.no, med sin sterke posisjon, produkter og økte markedsføringsaktiviteter, klart å vinne i konkurransen mot LetGo og Facebook Marketplaces. De økte markedsføringsaktivitetene og produktutviklingen har i tillegg skapt økt vekst og vekstforventninger fremover. I tillegg forventes det at markedsføringskostnadene kan reduseres i 2018 og fremover fra 2017-nivå, som vil bety økte marginer.

Figurene nedenfor viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2016 og 2017 fra tidspunktet for førstegangsinngang, samt analytikerestimer på EBITDA for FINN.no AS for 2018. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden. Det er også gjennomført en evaluering av metodikken.

Tabellen nedenfor viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN og implisert PM andel.

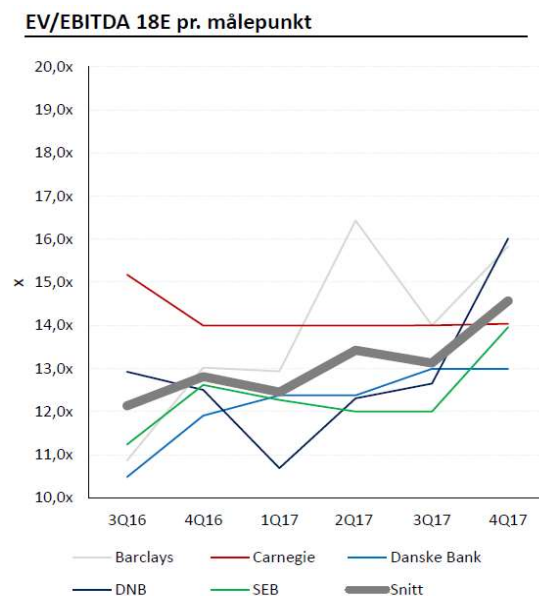
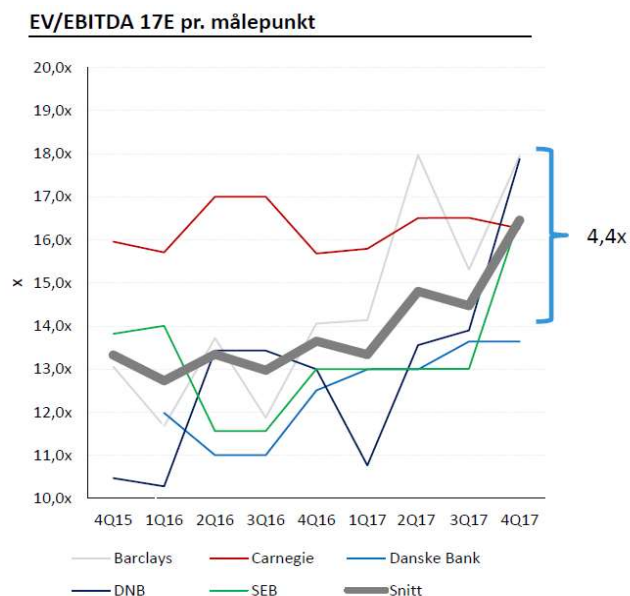
Oppsummering verdi		
Snitt EV	NOKm	11.778
Estimert NIBD	NOKm	112
EK-verdi	NOKm	11.665
% til Polaris	%	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q17	NOKm	1.165
Verdi av Polaris' aksjer 3Q17	NOKm	997
Verdi av Polaris' aksjer 2Q17	NOKm	1016
Verdi av Polaris' aksjer 1Q17	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 4Q16	NOKm	938
Verdi av Polaris' aksjer 3Q16	NOKm	899
Verdi av Polaris' aksjer 2Q16	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 1Q16	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 4Q15	NOKm	1.011

Utvikling av analytikerestimatene EBITDA for 2017 og 2018 ved de ulike rapporteringspunktene:



Figurene ovenfor viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2017 og 2018 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2016 og fram til fjerde kvartal 2017. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2017 ble tatt betydelig ned i starten av 2016, mens man ser at analytikerne i 2017 har økt sin EBITDA-forventning for 2018.

Analytikerestimer EV/EBITDA for 2017 og 2018 ved de ulike rapporteringstidspunktene.



Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2017 og 2018 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har økt EV/EBITDA multiplene med utgangspunkt i økt inntektsvekst for FINN.no AS og generelt høyere multipler for sammenlignbare selskaper.

Vurderingen av virkelig verdi per 31.12.2017 baserer seg på disse fem analytikerestimatene:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2017E	
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017
Carnegie	11 055	11 542	15,7	16,2
DNB	8 840	12 445	13,0	17,9
Barclays	10 193	13 501	13,0	18,0
SEB	8 844	11 578	12,5	16,6
Danske Bank	8 667	9 822	14,1	13,6
Snitt	9 520	11 778	13,7	16,5

Note 12 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Nedenfor følger en oppstilling av klasser av finansielle eiendeler og forpliktelser etter IFRS 7.

2017	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Finansielle eiendeler til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	1 210 205	0	0	0	1 210 205
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	1 294	0	1 294
Fordringer	22		0	0	170 255	0	170 255
Bankinnskudd			0	0	186 825	0	186 825
Sum finansielle eiendeler			1 210 205	0	358 375	0	1 568 580
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	1 927	0	247 862	249 789
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	14 769	14 769
Leverandørgjeld			0	0	0	48 479	48 479
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	308 451	308 451
Sum finansiell gjeld			0	1 927	0	619 561	621 488

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	27 584
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-1 927
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	1 182 621

2016	Note	Verdsettelsesnivå	Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg	Finansielle eiendeler til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	1 024 379	0	0	0	1 024 379
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	2 862	0	2 862
Fordringer	22		0	0	147 750	0	147 750
Bankinnskudd			0	0	190 780	0	190 780
Sum finansielle eiendeler			1 024 379	0	341 392	0	1 365 771
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	2 438	0	262 341	264 779
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	38 769	38 769
Leverandørgjeld			0	0	0	49 401	49 401
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	350 884	350 884
Sum finansiell gjeld			0	2 438	0	701 394	703 833

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	60 223
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-2 438
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	964 156

Andre langsiktige fordringer består av:	2017	2016
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	991	1 190
Andre langsiktige fordringer	303	1 672
Sum andre langsiktige fordringer	1 294	2 862

Note 13 Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft. Dette for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

Selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor det til en hver tid utestående på konsernkontoen.

Konsernets lånevilkår består ved utgangen av året av et langsiktig lån og en leasingfasilitet, samt en uforpliktet trekkfasilitet på 40 mill. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning på 186,8 mill., hvorav 19,8 mill. på sperret konto. Konsentrasjon av kredittrisiko i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder er 18 dager (samme som i 2016). Se note 22 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill. i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.t. lånevilkårene for lånet betinget av:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) skal være lavere enn fire ganger EBITDA (inkl utbytte fra FINN.no AS).

Lånets løpetid og nedbetalingsplan gikk til juli 2024, med kvartalsvise avdrag på 8 mill.

Polaris Media har med virkning fra 20.12.2017 endrede lånevilkår med Sparebank1 SMN. Polaris Media har per 4. kvartal 2017 et lån i Sparebank1 SMN på 209 mill. Med bakgrunn i en solid balanse og god likviditet er lånets løpetid og nedbetalingsplan endret. Gjeldende vilkår har vært kvartalsvise avdrag på 8 millioner fram til forfallsdato i tredje kvartal 2024. De nye vilkårene gir avdragsfrihet fra og med 2. kvartal 2018 til og med 3. kvartal 2020. Deretter betales kvartalsvise avdrag på 4,9 millioner fram til ny forfallsdato i fjerde kvartal 2030. Renten er uforandret.

All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2017 og forrige år fremgår av tabellen nedenfor.

I 2014 ble det inngått en 10-årig avtale med Sparebank1 Finans Midt-Norge AS om leie av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Finansieringsavtalen trådte i kraft fjerde kvartal 2014. Polaris Media inngikk i juni 2014 en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen vedrørende ny trykkpresse.

	2017	2016
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen	249 789	264 779
Fratrukket virkelig verdi på rentebytteavtale	0	0
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	14 769	38 769
Bankinnskudd	-186 825	-190 780
Netto rentebærende gjeld som definert i lånevilkårene	77 733	112 769
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	158 932	120 006
Utbytte fra FINN.no AS	41 194	37 228
EBITDA som definert i lånevilkårene	200 126	157 234
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	0,4	0,7
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	66,4 %	60,7 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	33,9 %	28,2 %

Konsernets låneengasjement 31.12.2017

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2017	Avdrag (kvartal)	2017		2016	
				Avdrag	Rentekostnad	Rentekostnad	Rentekostnad
Polaris Media ASA	575 000	200 795	8 000	32 000	5 602	5 403	
Polaris Trykk Harstad AS	20 000	0	0	0	0	3	
Finansiell leasingavtale Polaris Trykk Trondheim AS	0	47 067	NA	6 584	2 151	2 044	
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	0	14 769	0	0	0	0	
Langsiktig gjeld eksklusive rentebytteavtale	599 300	262 631	8 000	38 584	7 753	7 450	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Polaris Media ASA	8 000	0	4 900	19 600	19 600	19 600	
Polaris Trykk Trondheim AS (leasing)	6 978	7 193	7 414	7 643	7 879	8 121	
Sum avdragsbetaling år	14 978	7 193	12 314	27 243	27 479	27 721	
Restgjeld 31.12.	247 654	240 461	228 147	200 904	173 425	145 704	

Lånet i Polaris Trykk Harstad er innfridd 1. kvartal 2016.

	2017	2016
Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet	821	874
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-1 927	-2 438
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-2 438	-3 454
Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)	511	1 016

Effekter av renteendring

En endring i renten på +/- 1%-poeng vil ikke gi vesentlig effekt på konsernets totalresultat og egenkapital.

Finansposter	2017	2016
Finansinntekt		
Renteinntekt	2 678	2 652
Mottatt aksjeutbytte	41 523	39 485
Gevinst realisasjon av aksjer ¹⁾	25	6 658
Andre finansinntekter	1 002	851
Sum finansinntekt	45 228	49 647

1) I andre kvartal 2016 solgte Polaris Media 180 000 aksjer i Cxense ASA til totalt kr 27,2 mill. Dette ga en gevinst på kr 6,7 mill.

Finanskostnad		
Andre finanskostnader ¹⁾	16 584	75 259
Sum andre finanskostnader	16 584	75 259
Renter lån	7 753	7 450
Resultatført rentebytteavtale	821	874
Rentekostnad	63	97
Sum rentekostnad	8 636	8 421
Sum finanskostnader	25 220	83 680
Netto finansposter	20 008	-34 033

1) Ifm. 4. kvartal 2017 er det gjort en nedskrivning av aksjene i Trønder-Avisa AS på 15,5 mill. I 2016 består beløpet i hovedsak av nedskrivninger på FINN.no AS på kr 73 mill.

Operasjonelle leieavtaler

Konsernets langsiktige avtaler består i hovedsak av husleieavtaler. I tillegg har konsernet avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer, samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum.

År	Husleie avtaler	IT relaterte forpliktelser	Andre finansielle forpliktelser	Sum
2018	55 862	11 513	3 064	70 438
2019	51 549	6 774	2 771	61 094
2020	50 937	1 060	2 154	54 150
2021	50 520	190	89	50 799
Etter 2021	229 743	0	446	230 190
Sum	438 611	19 537	8 524	466 672

De største leieavtalene gjelder Polaris Trykk Trondheim AS og Adresseavisen AS. Polaris Trykk Trondheim AS har en 10 års leieavtale i Industriveien 13 løpende fra 2012, mens Adresseavisen har en 15 års leieavtale i Ferjemannsveien 10 løpende fra 2015.

Finansielle leieavtaler

Konsernet har finansiell leieavtale på en trykkpresse. Leieavtalen går over hele pressenes forventede levetid. Nåverdi av minimumsbetalingene er som følger:

	2017	2016
	Nåverdi	Nåverdi
Innen et år	8 784	8 745
Mellom 1 og 5 år	35 135	35 135
Etter 5 år	17 568	26 352
Sum minimumsleie	61 487	70 232
Fratrukket finanskostnad	-7 651	-9 811
Nåverdi av minimumsleie	53 836	60 420

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter:

	01.01.2017	Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	Endring i virkelig verdi (ingen kontanteffekt)	Andre endringer	31.12.2017
Langsiktig rentebærende gjeld	262 341	-14 479			247 862
Kortsiktig rentebærende gjeld	38 769	-24 000			14 769
Rentebytteavtale	2 438		-511		1 927

Note 14 Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i morselskapets vesentlige datterselskaper. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor. Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen vedrørende trykkpresse, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. For nærmere informasjon, se note 13.

Pantesikret gjeld	2017	2016
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN	208 795	240 690
Pantesikret gjeld per 31.12	208 795	240 690
Polaris Media Midt-Norge AS	117 858	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS	73 099	73 099
Polaris Trykk AS	171 629	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	302 592	302 592
Polaris Eiendom AS m.fl.	14 040	47 877
Sum	679 218	713 055

Konsernets garantier er hovedsaklig relatert til husleie (34,6 mill) og skattetrekk (37,5 mill).

Garantiansvar	2017	2016
Garantier konsernselskaper	72 138	73 933
Sum	72 138	73 933

Note 15 Andre driftskostnader

	2017	2016
Distribusjonskostnader	161 254	164 159
Salg, reklame- og provisjonskostnader	69 696	67 907
Telefon og porto	14 278	16 740
Reisekostnader	25 212	27 017
IT-kostnader	42 597	42 518
IT og kontorkostnader	8 827	10 988
Drift bygninger og driftsmidler	93 206	94 331
Tap på fordringer	1 453	160
Annen driftskostnad	33 784	30 629
Sum	450 307	454 449

Note 16 Varekostnader

	2017	2016
Trykking og innkjøp råvarer	141 955	144 634
Innkjøpt redaksjonelt stoff	43 235	43 221
Andre varekostnader	39 421	35 631
Varekostnad	224 612	223 486

Note 17 Annen kortsiktig gjeld

	2017	2016
Skyldig offentlige avgifter	59 878	63 033
Forskuddsbetalt abonnement	112 125	117 508
Feriepenger	64 037	68 455
Annen kortsiktig gjeld	72 412	101 883
- herav avsetning sluttpakker 1)	25 068	56 221
Annen kortsiktig gjeld	308 451	350 879

1) for ytterligere informasjon se note 23.

Note 18 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2017	2016
Betalbar skatt	11 814	8 695
Endring i utsatt skatteforpliktelse	3 403	-36 542
Skattekostnad på ordinært resultat	15 217	-27 847
Årets betalbare skatt	11 814	8 695
Skatteeffekt konsernbidrag	-4 559	-7 043
Betalbar skatt i balansen	7 254	1 652
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	102 955	-138 570
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 24% (25%)	24 709	-34 643
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	6 056	56 688
Ikke skattepliktige inntekter	-13 705	-46 738
Effekt av endret skattesats	-190	-937
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-1 652	-2 218
Skattekostnad på ordinært resultat	15 217	-27 847
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 836	922
Anleggsmidler	7 873	8 572
Pensjonsforpliktelse	31 455	27 506
Avsetninger	6 820	10 085
Aksjer og andre verdipapirer	7 849	9 447
Underskudd til fremføring	1 841	3 428
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	538	562
Sum skatteeffekten av fordeler	58 213	60 522
Forpliktelse		
Omløpsmidler	665	874
Anleggsmidler	52 919	59 219
Forskuddsbetalt pensjonspremie	15 345	5 805
Sum skatteeffekten av forpliktelser	68 929	65 899
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-10 715	-5 377
Som fordeler seg som følger		
Utsatt skattefordel	40 002	51 180
Utsatt skatt	50 718	56 556
Netto utsatt skatt	-10 715	-5 377

Note 19 Lønn og godtgjørelser

	2017	2016
Lønn og feriepenger	547 563	637 020
Arbeidsgiveravgift	74 957	81 051
Pensjonskostnader	42 743	78 510
Annen personalkostnad	16 759	13 166
Sum	682 022	809 748

¹⁾ Herav reversering av avsetning til frivillig avgang på 2,3 mill. i 2017 og en avsetning til frivillig avgang på 44,6 mill i 2016.

²⁾ Herav avsetning til gavepensjon i forbindelse med omstillingstillak på 2,2 mill. i 2017 og 33,5 mill i 2016

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)	772	848
-------------------------------------	-----	-----

Kostnader til revisor er fordelt som følger

	2017	2016
Lovpålagt revisjon	1 281	1 245
Andre attestasjonstjenester	144	197
Skatterådgivning	330	335
Andre tjenester utenfor revisjonen	440	80
Sum	2 195	1 857

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2017	Antall aksjer ^{a)}	Prestasjonsbasert			Sum
		Årslønn ¹	lønn ²	Pensjon ³ Annen godtgjørelse ⁴	
Konsernsjef Per Axel Koch	154 224	2 944	0	940 415	4 299
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	4 230	2 152	0	249 179	2 579
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	15 353	2 248	0	264 281	2 793
Sjefredaktør Adresseavisen, Tor Olav Mørseth ⁵⁾	0	1 256	0	144 128	1 527
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby ⁶⁾	0	1 708	0	205 61	1 975
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	2 230	2 054	0	242 169	2 464

a) Endring i antall aksjer fra 2016 skyldes kjøp av aksjer som del av aksjeprogram rettet mot alle ansatte i konsernet Polaris Media i 2017. Aksjene eiet av Per Olav Monseth er registrert på selskapet POM Invest AS.

2016	Antall aksjer	Prestasjonsbasert			Sum
		Årslønn ¹	lønn ²	Pensjon ³ Annen godtgjørelse ⁴	
Konsernsjef Per Axel Koch	153 305	2 835	417	954 391	4 596
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	3 311	2 092	210	245 213	2 761
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 434	2 175	221	257 251	2 905
Sjefredaktør Adresseavisen, Tor Olav Mørseth ⁵⁾	360	1 934	117	240 63	2 354
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	1 311	1 801	156	217 228	2 402
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	1 311	1 940	190	233 184	2 547

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til lønns- og trekkoppgave (tilsv.) for 2017.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2017 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året for (2016). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

³⁾ Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2017 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innerrettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁵⁾ Tor Olav Mørseth fratrukket som sjefredaktør i Adresseavisen AS 1.6.2017. Han hadde andre oppgaver i selskapet etter dette fram til han sluttet 1.8.2017

⁶⁾ Kirsti Husby tiltrådte som sjefredaktør i Adresseavisen AS 1.6.2017. Lønnen er oppgitt i henhold til lønns og trekkoppgave for hele året 2017.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12.

	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	2017			2016		
		Styre honorar	Komite honorar	SUM	Styre honorar	Komite honorar	SUM
Utbetalt styrehonorar:							
Styre							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder)	418	353	24	377	348	24	372
Styremedlem Bente Rathe (nestleder)		208	18	226	205	24	229
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		173	62	235	170	66	236
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		173	0	173	170	0	170
Styremedlem Lena Victoria Svanberg		173	46	219	170	51	221
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		173	24	197	170	18	188
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene	1 651	173	0	173	85	0	85
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	2 230	173	24	197	170	24	194
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva (ny i 2017)	280	112	0	112	0	0	0
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		16	0	16	39	0	39
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		24	0	24	0	0	0
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (ny i 2017)*		0	0	0	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Lars Richard Olsen		16	0	16	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken		16	0	16	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Jørn Helge Egseth (ny i 2017)*		0	0	0	0	0	0
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Kristine Landmark		0	0	0	0	0	0
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas		85	0	85	170	0	170
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite		0	0	0	85	0	85
Varamedlem aksjonærvalgt Mona Lindal		0	0	0	15	0	15
Varamedlem ansattrepresentant Geir Forbregd		0	0	0	39	0	39
Varamedlem ansattrepresentant Hilde Østmoe		0	0	0	15	0	15
Varamedlem ansattrepresentant Torleif Rolfsen	500	0	0	0	23	0	23
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			22	22		38	38
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			28	28		38	38
Totalt		1 862	248	2 110	1 874	282	2 156

*Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar (gjelder Trond Berger og Jacob Møller, begge ansatt i Schibsted ASA) mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse kap. 11.

Note 20 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Pr 31.12.2017 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene. Konsernet har betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, særlig Storby-alliansen, FINN.no AS og SPiD. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var pr 31.12.2017 konsernets fjerde største aksjonær med 11,4% eierandel og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Som nærstående part betraktes tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. Konsernet har en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS. Transaksjoner med Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS er listet opp nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 19.

	2017	2016
<u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u>		
Salg til nærstående part	2 520	3 022
Kjøp fra nærstående part	25 728	24 643
Fordring på nærstående part	419	731
Gjeld til nærstående part	2 970	731

Note 21 Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.2017 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier 10 326 egne aksjer per 31.12.17.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2017 er kr 1,79 (-2,27). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2017 er kr 1,50 pr. aksje, tilsammen 73 374 683.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.17 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 172 952	29,0 %
NWT MEDIA AS	12 930 000	26,4 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
SPAREBANK 1 SMN INVEST AS	5 584 508	11,4 %
SOFELL AS	1 005 384	2,1 %
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,7 %
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,1 %
PARETO AS	292 380	0,6 %
Sum 10 største aksjonærer	44 411 960	90,8 %
Øvrige aksjonærer	4 514 821	9,2 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Note 22 Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer	2017	2016
Kundefordringer til pålydende 31.12	140 252	109 460
Avsetning til tap 31.12	-3 706	-3 559
Bokført verdi kundefordringer	136 545	105 900
Avsetning til tap 01.01	-3 559	-3 777
Endring avsetning til tap	-147	218
Avsetning til tap 31.12	-3 706	-3 559
Faktisk kostnadsførte tap i året	1 482	784
Andre kortsiktige fordringer		
Andre kortsiktige fordringer ¹	33 285	41 643
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	424	206
Sum	33 710	41 850
Sum fordringer i balansen	170 255	147 750
¹ Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.		
Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling		
Ikke forfalt	91 993	86 298
0 - 30 dg	22 219	19 111
30 - 60 dg	9 362	3 510
60 - 90 dg	14 571	116
90 > dg	2 106	426
Sum alderfordelte kundefordringer	140 252	109 460

Fra 2016 til 2017 har det vært en betydelig økning i kundefordringer som har forfalt med mer enn 30 dager. Per 31.12.16 var dette beløpet 4 mill., mens det pr 31.12.17 var 26 mill. Av dette var 18,4 mill. knyttet til Schibsted og annonsesamkjøringsinntekter. I hovedsak har fordringene mot Schibsted blitt betalt i 2018 før avleggelse av årsregnskapet.

Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapene i konsernet har i forbindelse med restrukturering inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

Restrukturering

	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre tiltak	Sum
Balanse pr 1.1	90 988	47 680	5 359	144 026
Avsatt i perioden	2 492	572		3 064
Reversert i perioden	153	-4 048	840	-3 055
Benyttet avsetning i perioden	-7 771	-24 764	-571	-33 105
Balanse pr 31.12.2017	85 862	19 440	5 628	110 930

Utbetales i 2018	-16 381
Utbetales etter 2018	-94 549
Sum	-110 930

Note 24 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IAS 39 og er klassifisert som tilgjengelig for salg. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over totalresultatet (OCI)	2017	2016
Cxense ASA 1)	-34 726	15 787
FINN.no AS	227 000	0
Andre verdiendringer	5 540	0

1) Virkelig verdi av aksjene i Cxense ASA pr 31.12.2017 var på NOK 59 pr aksje.

Da verdinedgangen i aksjeposten i FINN.no AS i 2016 ble vurdert å være både varig og betydelig, er verdiendringen reklassifisert fra egenkapitalen og til resultat. Det er derfor ingen verdiendring knyttet til aksjeposten i FINN.no AS ført over totalresultatet (OCI) pr 31.12.16. (Jfr note 11 for ytterligere informasjon).

Note 25 Nye standarder som er offentliggjort, men ennå ikke trådt i kraft

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

På tidspunktet for fastsettelse av dette årsregnskapet var to standarder trådt i kraft fra 1.1.2018, mens en standard er utgitt men ikke trådt i kraft enda. Standardene og effekten av disse er omtalt nedenfor.

IFRS 9 - Finansielle instrumenter

Standarden trådte i kraft 1. januar 2018. Standarden erstattet IAS 39 og regulerer klassifisering, måling og regnskapsføring av finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser.

Tidligere standard IAS 39 hadde fire hovedkategorier av finansielle eiendeler og detaljerte regler knyttet til hver av kategoriene. IFRS 9 har en mer prinsippbasert tilnærming til om et instrument skal måles til amortisert kost eller til virkelig verdi. Etter IFRS 9 er det bare finansielle eiendeler med kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol, og som selskapet holder for å motta kontraktsmessige kontantstrømmer, som skal måles til amortisert kost. Andre instrumenter skal måles til enten virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader (OCI) eller til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet. Overgangen til IFRS 9 vil ikke medføre endring i klassifisering for konsernets finansielle instrumenter.

Dette medfører at alle egenkapitalinvesteringer, fortsatt måles til virkelig verdi, men det blir opp til selskapene å velge hvordan presentasjonen av periodens verdiendring skal bokføres i regnskapet. Valget er endelig, og kan ikke endres på i ettertid. Selskapene må velge mellom to prinsipper:

- (1) over resultat, dvs. finansinntekt eller finanskostnad, eller
- (2) over OCI/andre inntekter og kostnader.

Ved første gangs innregning er det valgfritt hvilket alternativ man velger, med den eneste begrensning at investeringer som defineres som «held for trading» må føres over resultat. Det er vurdert at «held for trading» p.t ikke vil være relevant for Polaris Media.

Valg av prinsipp gjøres på instrumentnivå, altså investering for investering. Det er med andre ord ikke et policyvalg.

Historisk har konsernets praksis vært å klassifisere alle aksjeinvesteringer som finansielle eiendeler mål til virkelig verdi, hvor verdiendringene er ført over totalresultatet (OCI). Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Konsernet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer, valgt at verdiendringene skal bokføres etter alternativ 2. I regnskapet får man dermed skilt ut verdiendringene fra finanspostene og i stedet presentert de på en egen linje under totalresultat/OCI.

Både etter IAS 39 og IFRS 9 skal alle derivater måles til virkelig verdi med verdiendring over resultatet. Som unntak fra denne hovedregelen kan sikringsbokføring benyttes (verdiendring over OCI) for derivater som er sikringsinstrumenter på utpekte sikrede poster i balansen eller mot transaksjoner i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som bokføres som sikring i dag, og denne vil bli behandlet likt under IFRS 9, og det er heller ingen andre instrumenter som blir påvirket av overgangen.

Ny tapsmodell:

Etter IAS 39 skal nedskrivning for tap bare finne sted når det er objektive bevis for at en tapshendelse har inntruffet. Tapsavsetninger etter IFRS 9 skal baseres på forventet tap, uten en tilsvarende "terskel" (objektive bevis) som i IAS 39. Konsernet har under IAS 39 benyttet seg av anledningen til å gjøre en tapsavsetning på porteføljebasis også for fordringer som ikke er forfalt, med den begrunnelse at et objektivi tap har skjedd, men ikke dukket opp til overflaten (såkalt IBNR - Incurred but not reported). Konsernet har i all hovedsak fordringer som har korte forfall, noe som medfører uvesentlig forskjell i tapsavsetningene og overgangen til IFRS 9 vil derfor ha liten effekt. Konsernet benytter den forenklete metoden (lifetime expected credit losses).

Konsernet har valgt å implementere standarden uten tilbakevirkende kraft fra og med regnskapsåret den implementeres, dvs uten tilpasning av sammenligningstall.

IFRS 15 - Inntektsføring

IFRS 15 Inntekter fra kontrakter med kunder hadde ikrafttredelsespunkt 1.1.2018. Standarden erstattet IAS 18 Driftsinntekter, IAS 11 Anleggskontrakter og tilhørende tolkninger. Hovedprinsippet i den nye standarden er at det forventede vederlaget skal inntektsføres etter et mønster som reflekterer overføring av kontroll over varer eller tjenester til kunden. Konsernet har valgt å implementere standarden uten tilbakevirkende kraft fra og med regnskapsåret den implementeres, dvs uten tilpasning av sammenligningstall.

5-stegsmodell:	Hovedkrav IFRS 15	IFRS15 Polaris Media ASA
1. Identifisering av kundekontrakt	En kundekontakt eksisterer når det foreligger en rettskraftig avtale mellom to eller flere parter. Kontrakten må ha forretningsmessig substans.	Dette punktet anses ikke å ha noen implikasjoner for dagens praksis.
2. Identifisering av separate leveringsforpliktelser	Foretak skal ved inngåelsen av en kontrakt med en kunde identifisere de ulike leveringforpliktelsene, som til sammen vil utgjøre de totale forpliktelsene i kontrakten. Leveringsforpliktelsene kan fremgå eksplisitt i avtalen med kunden, eller implisitt i form av lovpålagt krav eller forpliktelser som følger av bransjenormer.	<p>Polaris Media sin vurdering er at de ulike bundlede produktene vil medføre en identifisering av flere leveringsforpliktelser. Dette punktet anses likevel ikke å ha noen praktiske implikasjoner for dagens praksis da periodiseringen av inntektene vil tilsvare nåværende praksis. Medievirksomhetene i Polaris Media selger ensartede produkter som er separerbare fra hverandre i tråd med gjeldende bransjenormer.</p> <p>Medievirksomhetene i konsernet samarbeider med ulike allianser spesielt innenfor annonseområdet, og opptrer som prinsippal eller agent i ulike sammenhenger. Polaris Media sin vurdering er at klassifiseringen som prinsippal eller agent ikke vil påvirkes i vesentlig grad ved innføringen av IFRS 15.</p>
3. Fastsettelse av transaksjonsprisen	Transaksjonsprisen representerer vederlaget som selskapet forventer å motta. Transaksjonsprisen blir ikke justert for kredittrisiko og inkluderer ulike elementer, som blant annet tidsverdien av penger ved lange kontrakter og hvorvidt oppgjør skjer med annet enn penger.	<p>Salg av varer og tjenester skjer i hovedsak mot oppgjør i kontanter. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), men i slike tilfeller innregnes inntekten med en lik og motsvarende kostnad innregnet som kostnad solgte varer/tjenester, justert for eventuelle kontantbetalinger.</p> <p>Virksomhetene i Polaris Media har i svært liten, eller ingen grad, kundekontrakter med separate leveranser som går over 12 mnd. Korreksjon for tidsverdi av penger anses derfor ikke for en aktuell problemstilling.</p> <p>Det opereres i svært liten grad med salgsprovisjoner på selgernivå utover kortsiktige kampanjer på dags- og eller månedsbasis.</p> <p>Noen kundekontrakter har et variabelt element i seg når det gjelder fastsettelse av transaksjonsprisen, feks når det foreligger adgang til returnere aviser, feks løssalg. Konsernet innregner inntekten fra varesalg netto etter fratrukket retur. Det foreligger ikke innregning av inntekter så fremt det ikke foreligger pålitelig estimat på returer, men konsernet har historisk hatt gode estimater på returer.</p>

<p>4. Allokering av transaksjonsprisen på separate leveringsforpliktelser</p>	<p>Transaksjonsprisen skal allokere på de ulike leveringsforpliktelsene baser på deres relative frittstående salgspriser. Ved fastsettelse av frittstående salgspriser skal et foretak, dersom slik informasjon er tilgjengelig, basere seg på observerbar informasjon.</p>	<p>Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkter solgt som pakker (inkludert rabatt) allokere eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg.</p> <p>Ellers har konsernet ensartede produkter som er separerbare fra hverandre og transaksjonsprisen er dermed lett å allokere til hver separate leveringsforpliktelse.</p>
<p>5. Inntektsføring ved oppfyllelsen leveringsforpliktelser</p>	<p>Et foretak oppfyller en leveringsforpliktelse ved å overføre kontroll av den lovede varen eller tjenesten til kunden. Overføring av kontroll kan skje på et bestemt tidspunkt eller over tid. En leveringsforpliktelse anses som oppfylt på et bestemt tidspunkt med mindre den oppfyller visse kriterier.</p>	<p>Anses ikke å medføre endringer. Varer og tjenester faktureres løpende og bokføres som inntekter på publiseringsdato (annonser) eller utstedelsesdato (abonnement/løssalg). Inntekter fra en online annonsekampanje på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. Trykkeri- og distribusjonstjenester faktureres og inntektsføres løpende ved oppfyllelse av leveranse.</p> <p>Salgsalliansene finansieres i stor grad sin virksomhet basert på provisjoner. Inntektsføring skjer på publiseringsdato eller innrykk. Byråprovisjoner kostnadsføres symmetrisk med inntektsføring, det samme gjelder løssalgprovisjoner og provisjon knyttet til Finn.no. Polaris Media anser at det ikke vil være vesentlige effekter på dette området ved implementering av IFRS 15.</p> <p>Inntekt relatert til annonsering solgt (feks som et banner) på et nettsted skal innregnes jevnt over den periode banneret fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettsted klikkes slik at brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig skal inntekt innregnes for hvert klikk i den periode dette fant sted.</p> <p>For enkelte leveranser som løssalg har kunden mulighet til å returnere deler av leveransen. Inntekten blir innregnet når det foreligger et pålitelig estimat på returer. Historisk har konsernet gode estimater på returer.</p>

Det forventes at innføring av IFRS 15 ikke vil ha noen effekt på egenkapitalen per 01.01.2018.

IFRS 16 – Leieavtaler

IFRS 16 leieavtaler vil ha ikrafttredelse fra 1.1.2019. Standarden krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. IASB tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi (må foretas en vesentlighetsvurdering) ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalinger i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen.

Da konsernet leier flere av sine selskapslokaler vil overgangen til IFRS 16 påvirke konsernets balanse i form av at en rett til bruk av lokalene oppføres som en eiendel med tilhørende balanseføring av forpliktelsen til å betale husleie. Videre vil konsernets andre driftskostnader reduseres, da husleien etter IFRS 16 resultatføres som avskrivninger av bruksretten og rentekostnad av balanseført forpliktelse. Det vil ha vesentlig innvirkning på sentrale nøkkeltall som EBIT og EBITDA. Det er ikke tatt stilling til implementeringsmetode.

Konsernets fremtidige minimumsleie per 31. Desember 2017, forutsatt ingen oppsigelse i leieperioden, beløper seg til et udiskontert beløp på 438,6 mill.

Note 26 Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene og det gis en avstemming mot regnskapet og sammenligningstall for forrige periode.

Forskjellen mellom rapportert EBITDA og normalisert EBITDA er engangseffekter i regnskapet utenfor ordinær drift. I 2016 og 2017 er engangseffektene hovedsaklig knyttet til restrukturering og gevinst ved salg av eiendom. I tabellen nedenfor vises rapportert EBITDA, engangseffektene og normalisert EBITDA. Konsernet benytter normalisert EBITDA som et økonomisk resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

NIBD er netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av covenantskrav.

Avstemming av alternative resultatmål mot regnskapet:

	2017	2016
EBITDA		
Polaris Media Midt-Norge	74 017	17 446
Polaris Media Nordvestlandet	34 103	7 038
Polaris Media Nord-Norge	20 914	11 866
Polaris Trykk	58 914	39 586
Andre	-19 792	-34 007
Sum EBITDA	168 154	41 928
Engangseffekter/restruktureringskostnader		
Polaris Media Midt-Norge	-1 180	32 427
Polaris Media Nordvestlandet	811	20 954
Polaris Media Nord-Norge	670	7 873
Polaris Trykk	-357	15 599
Andre	-9 167	1 225
Sum engangseffekter/restruktureringskostnader	-9 223	78 077
Normalisert EBITDA		
Polaris Media Midt-Norge	72 837	49 872
Polaris Media Nordvestlandet	34 914	27 991
Polaris Media Nord-Norge	21 584	19 739
Polaris Trykk	58 557	55 185
Andre	-28 959	-32 782
Sum normalisert EBITDA	158 932	120 006
NIBD består av følgende poster i regnskapet:		
Gjeld til kredittinstitusjoner	249 789	264 779
Kortsiktig rentebærende gjeld	14 769	38 769
Kassekredit	0	0
Bankinnskudd, kontanter	186 825	190 780
Netto rentebærende gjeld	77 733	112 769

Note 27 Hendelser etter balansedagen

Polaris Media inngikk 2. februar 2018 en avtale om å bli hovedaksjonær i Trønder-Avisa AS. Transaksjonsprisen for 45,9 % av aksjene er avtalt til 11,1 mill. kr. Dette blir gjort for at Trønder-Avisa skal få et sterkere eierskap både finansielt og kompetansemessig. Konsernet Trønder-Avisa AS eier mediehusene Trønder-Avisa og Namdalsavisa, de tre lokalavisene Steinkjer-Avisa, Inderøyningen og Snåsningen, samt distribusjonsselskapet Trønder-Distribusjon og utviklingselskapet Ofag.

Polaris Media eier i dag 10,1% av aksjene, etter at selskapet kjøpte seg inn i konsernet i 2010, og vil etter avtalen få en eierpost på 56%. Trønder-Avisa vil inngå som et datterselskap til Polaris Media Midt-Norge AS (tidligere Adresseavisen Gruppen AS).

Avtalen som er inngått mellom partene er betinget godkjenning av ekstraordinære generalforsamlinger i de to selgende eierselskapene, samt Konkurransetilsynet. I tillegg skal kjøper gjøre en bekreftende selskapsgjennomgang.

Da man er tidlig i prosessen og ikke har tilgjengelig informasjon er det ikke gitt opplysninger jf IFRS 3 B64 e-q.

En detaljert beskrivelse og fullstendige opplysninger om virksomhetssammenslutningen vil bli utarbeidet når Polaris Media har overtatt risiko og kontroll og transaksjonen er formelt gjennomført.

Årsrapport for 2017

Årsberetning (samme som for konsernet)

Årsregnskap

- **Resultatregnskap**
- **Balanse**
- **Kontantstrømoppstilling**
- **Noter**

Revisjonsberetning

Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2017	2016
Driftsinntekter			
Annen driftsinntekt	5	16 871	17 071
Sum driftsinntekt		16 871	17 071
Driftskostnader			
Lønnskostnad	7, 8	33 093	32 850
Annen driftskostnad	6, 16	16 806	17 850
Avskrivning	12, 13	2 930	3 397
Sum driftskostnader		52 829	54 096
Driftsresultat		-35 958	-37 025
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskaper og TS	17,21	57 558	86 102
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	21	9 525	10 893
Annen finansinntekt	21	38 898	8 504
Sum finansinntekter		105 980	105 498
Nedskrivning av finansielle eiendeler	21	-49 299	
Annen finanskostnad	21	-7 243	-7 072
Sum finanskostnader		-56 542	-7 072
Netto finansposter		49 439	98 426
Ordinært resultat før skattekostnad		13 480	61 401
Skattekostnad på ordinært resultat	9	1 523	2 112
Resultat etter skatt		11 957	59 289
<i>Poster som vil bli omklassifisert til resultat</i>			
Omregningsdifferanser			
Verdiendring finansielle eiendeler	18	-34 726	11 779
Kontantstrømsikring	18	511	-2 438
Skatteeffekt	9, 18	-118	585
<i>Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat</i>			
Estimatavvik pensjon	8	-2 284	590
Skatteeffekt	9	525	-142
Utvidet resultat		-36 091	10 374
Totalresultat		-24 134	69 663
Disponering			
Overført til annen egenkapital	4	-61 417	10 444
Avsatt utbytte	4	73 375	48 845
Sum		11 957	59 289

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2017	2016
Anleggsmidler			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
Utsatt skattefordel	9	4 498	5 614
Øvrige immaterielle eiendeler	13	3 926	3 055
Sum immaterielle eiendeler		8 424	8 668
<i>Varige driftsmidler</i>			
Maskiner og driftsløsøre	12	2 603	5 375
Sum varige driftsmidler		2 603	5 375
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investinger i datter og tilknyttet selskap	17	679 218	713 055
Investeringer i aksjer og andeler	18	33 901	82 002
Pensjonsmidler	8	820	800
Andre fordringer	19	92	99
Sum finansielle anleggsmidler		714 031	795 955
Sum anleggsmidler		725 058	809 999
Omløpsmidler			
Kundefordringer	14, 19	2 922	519
Kundefordringer på selskap i samme konsern	14	1 645	1 465
Andre fordringer		4 482	1 617
Andre fordringer på selskap i samme konsern	14	94 558	86 102
Sum omløpsmidler		103 607	89 703
Sum eiendeler		828 666	899 702

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i tusen kr	Note	2017	2016
Egenkapital			
Aksjekapital	3, 4	48 927	48 927
Egne aksjer	4	-10	-82
Overkurs	4	256 982	256 982
Fond for urealiserte gevinster	4		9 925
Annen egenkapital	4	101 751	188 547
Sum egenkapital		407 650	504 300
Gjeld			
<i>Langsiktig gjeld</i>			
Pensjonsforpliktelse	8	35 808	33 156
Langsiktig rentebærende gjeld	18	202 722	211 128
Sum langsiktig gjeld		238 530	244 284
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Gjeld til kredittinstitusjoner	10,18	91 278	60 373
Leverandørgjeld	14	1 078	2 060
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	14	568	608
Skyldige offentlige avgifter	7	2 157	1 929
Foreslått utbytte		73 375	48 845
Annen kortsiktig gjeld	15,18	14 028	37 303
Sum kortsiktig gjeld		182 485	151 118
Sum gjeld		421 015	395 402
Sum egenkapital og gjeld		828 666	899 702

Trondheim den 13. februar 2018
Styret i Polaris Media ASA



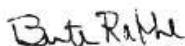
Bernt Olufsen
Styrets leder



Hans Tore Joramo Bjerkaas
Styremedlem



Guri Svarva
Styremedlem



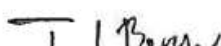
Bente Rathe
Nestleder



Marit Heiene
Styremedlem



Terje Eidsvåg
Styremedlem



Trond Berger
Styremedlem



Lena Victoria Svanberg
Styremedlem



Per Axel Koch
Konsernsjef



Stig Eide Sivertsen
Styremedlem



Bente Solli Storehaug
Styremedlem

Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i tusen kr	Note	2017	2016
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		-35 958	-37 025
Justert for periodens av - og nedskrivninger	12,13	2 930	3 397
Endring kundefordringer	14,19	-2 583	-1 688
Endring leverandørgjeld	14	-1 022	-2 415
Endring offentlig gjeld	7	228	-264
Pensjon	8	349	1 052
Endring i andre tidsavgrensingsposter		-2 254	-1 509
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		-38 310	-38 452
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	12,13	-1 030	-2 150
Finansielle investeringer		-2 088	13 021
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-3 118	10 871
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		-31 894	-31 820
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	4,9	86 153	107 071
Utbetalt utbytte	4	-48 845	-61 093
Øvrige finansieringsaktiviteter		5 110	11 969
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		10 523	26 127
Endring i kontantbeholdning			
Kontanter og kontantek. ved periodens begynnelse	10	-60 373	-58 919
Netto kontantstrøm		-30 905	-1 454
Kontanter og kontantekvivalenter per 31.12	10	-91 278	-60 373

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet

Beløp vises i tusen kr

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2017 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 13. februar 2018.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i note 2.

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 er det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 2 - Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS.

Fravik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Implementering av nye standarder:

IFRS 9 - Finansielle instrumenter

Standarden trådte i kraft 1. januar 2018. Standarden erstattet IAS 39 og regulerer klassifisering, måling og regnskapsføring av finansielle eiendeler og finansielle forpliktelser.

Tidligere standard IAS 39 hadde fire hovedkategorier av finansielle eiendeler og detaljerte regler knyttet til hver av kategoriene. IFRS 9 har en mer prinsippbasert tilnærming til om et instrument skal måles til amortisert kost eller til virkelig verdi. Etter IFRS 9 er det bare finansielle eiendeler med kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol, og som selskapet holder for å motta kontraktsmessige kontantstrømmer, som skal måles til amortisert kost. Andre instrumenter skal måles til enten virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader (OCI) eller til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet. Overgangen til IFRS 9 vil ikke medføre endring i klassifisering for selskapets finansielle instrumenter.

Dette medfører at alle egenkapitalinvesteringer, fortsatt måles til virkelig verdi, men det blir opp til selskapene å velge hvordan presentasjonen av periodens verdiendring skal bokføres i regnskapet. Valget er endelig, og kan ikke endres på i ettertid. Selskapene må velge mellom to prinsipper:

- (1) over resultat, dvs. finansinntekt eller finanskostnad, eller
- (2) over OCI/andre inntekter og kostnader.

Ved første gangs innregning er det valgfritt hvilket alternativ man velger, med den eneste begrensning at investeringer som defineres som «held for trading» må føres over resultat. Det er vurdert at «held for trading» p.t ikke vil være relevant for Polaris Media.

Valg av prinsipp gjøres på instrumentnivå, altså investering for investering. Det er med andre ord ikke et policyvalg.

Historisk har selskapets praksis vært å klassifisere alle aksjeinvesteringer som finansielle eiendeler mål til virkelig verdi, hvor verdiendringene er ført over totalresultatet (OCI). Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et reneest mulig bilde av den ordinære driften for selskapet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer, valgt at verdiendringene skal bokføres etter alternativ 2. I regnskapet får man dermed skilt ut verdiendringene fra finanspostene og i stedet presentert de på en egen linje under totalresultat/OCI.

Både etter IAS 39 og IFRS 9 skal alle derivater måles til virkelig verdi med verdiendring over resultatet. Som unntak fra denne hovedregelen kan sikringsbokføring benyttes (verdiendring over OCI) for derivater som er sikringsinstrumenter på utpekte sikrede poster i balansen eller mot transaksjoner i resultatet. Selskapet har en rentebytteavtale som bokføres som sikring i dag, og denne vil bli behandlet likt under IFRS 9, og det er heller ingen andre instrumenter som blir påvirket av overgangen.

Ny tapsmodell:

Etter IAS 39 skal nedskrivning for tap bare finne sted når det er objektive bevis for at en tapshendelse har inntruffet. Tapsavsetninger etter IFRS 9 skal baseres på forventet tap, uten en tilsvarende "terskel" (objektive bevis) som i IAS 39. Selskapet har under IAS 39 benyttet seg av anledningen til å gjøre en tapsavsetning på porteføljebasis også for fordringer som ikke er forfalt, med den begrunnelse at et objektivt tap har skjedd, men ikke dukket opp til overflaten (såkalt IBNR - Incurred but not reported). Selskapet har i all hovedsak fordringer som har korte forfall, noe som medfører uvesentlig forskjell i tapsavsetningene og overgangen til IFRS 9 vil derfor ha liten effekt. Selskapet benytter den forenklete metoden (lifetime expected credit losses).

Selskapet har valgt å implementere standarden uten tilbakevirkende kraft fra og med regnskapsåret den implementeres, dvs uten tilpasning av sammenligningstall.

IFRS 15 - Inntektsføring

IFRS 15 Inntekter fra kontrakter med kunder hadde ikrafttredelsestidspunkt 1.1.2018. Standarden erstattet IAS 18 Driftsinntekter, IAS 11 Anleggskontrakter og tilhørende tolkninger. Hovedprinsippet i den nye standarden er at det forventede vederlaget skal inntektsføres etter et mønster som reflekterer overføring av kontroll over varer eller tjenester til kunden. Selskapet har valgt å implementere standarden med tilbakevirkende kraft fra og med regnskapsåret den implementeres, dvs uten tilpasning av sammenligningstall.

Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorar. Regnskapshonoraret inntektsføres i takt med utførelse av tjenesten.

Basert på selskapets vurdering vil ikke en overgang til IFRS 15 resultere i vesentlige endringer for regnskapsføringen til selskapet.

Selskapet har gode rutiner og prosesser for periodisering av inntekter i henhold til risiko og kontrollovergang av leverte tjenester.

IFRS 16 - Leieavtaler

IFRS 16 leieavtaler vil ha ikrafttredelse fra 1.1.2019. Standarden krever at leieavtaler balanseføres i regnskapet til leietaker i form av en leieforpliktelse og en eiendel som representerer leietakers rett til å bruke den underliggende eiendelen. IASB tillater at leieavtaler som er korte (inntil 12 måneders varighet) eller hvor underliggende eiendel har lav verdi (må foretas en vesentlighetsvurdering) ikke innregnes. Ved første gangs innregning måles forpliktelsen til nåverdien av framtidige leiebetalingene i leieperioden. Retten til å bruke eiendelen måles til kost. I ettertid avskrives bruksretten og rentekostnader på forpliktelsen kostnadsføres under finanskostnader. Leiebetalingene («avdrag») reduserer den balanseførte leieforpliktelsen

Da selskapet leier sine lokaler vil overgangen til IFRS 16 påvirke selskapet balanse i form av at en rett til bruk av lokalene oppføres som en eiendel med tilhørende balanseføring av forpliktelsen til å betale husleie. Videre vil selskapets andre driftskostnader reduseres, da husleien etter IFRS 16 resultatføres som avskrivninger av bruksretten og rentekostnad av balanseført forpliktelse. Det vil ha vesentlig innvirkning på sentrale nøkkeltall som EBIT og EBITDA. Det er ikke tatt stilling til implementeringsmetode.

Selskapets fremtidige minimumsleie per 31. Desember 2017, forutsatt ingen oppsigelse i leieperioden, beløper seg til et udiskontert beløp på 17 mill.

Note 3 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Bokført	
Ordinære aksjer	48 926 781		1	48 926 781
Sum	48 926 781		1	48 926 781

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
NWT Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
Sparebanken Midt-Norge Invest AS	5 584 508	11,4 %
Sofell AS	1 005 384	2,1 %
Asker og Bærums Budstikke AS	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Harstad Sparebank	823 936	1,7 %
Amble Investment AS	558 930	1,1 %
Pareto	292 380	0,6 %
Øvrige	4 514 821	9,2 %
Totalt antall aksjer	48 926 781	100 %

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no

Note 4 - Egenkapital

	Aksjekapital	Egne Aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Fond for urealiserte gevinster	Sum
Egenkapital 1.1	48 927	-82	256 982	188 547	9 925	504 300
Årsresultat				11 957		11 957
Avsatt utbytte				-73 375		-73 375
Andre føringer		71		788		859
Estimatavvik pensjon (utvidet res.)				-1 759		-1 759
				-24 407	-9 925	-34 333
Egenkapital 31.12	48 927	-10	256 982	101 751	0	407 650

Note 5 - Salgsinntekter

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste pr transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Selskapets inntekter regnskapsføres på leveringstidspunktet for den enkelte vare eller tjeneste. Dette er sammenfallende med tidspunkt for utsendelse av faktura.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift, andre typer offentlige avgifter, rabatter og bonusordninger samt bistand til markedsføring ovenfor kunder.

	2017	2016
Driftsinntekter		
Annen driftsinntekt	16 871	17 071
Sum driftsinntekt	16 871	17 071

Note 6 - Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2017	2016
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	69	155
Telefon, Porto	382	414
Reisekostnader	1 576	1 665
IT kostnader	5 024	3 559
Konsulent og rådgivningstjenester	6 856	6 621
Drift bygninger og driftsmidler	3 425	3 440
Annen driftskostnad	-526	1 996
Sum andre driftskostnader	16 806	17 850

Note 7 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse revisor

Lønnskostnader	2017	2016
Lønninger	25 732	24 815
Arbeidsgiveravgift	3 751	3 754
Pensjonskostnader	2 481	3 349
Andre ytelser	1 130	932
Sum	33 093	32 850
Gjennomsnittlig antall årsverk	28	28
Godtgjørelse til revisor	2017	2016
Lovpålagt revisjon	444	408
Skatterådgivning	292	327
Andre tjenester	440	41
Sum godtgjørelse	1 175	776

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2017	Antall aksjer	Årslønn ¹	Prestasjons-	Pensjon ³	Annen	Sum
			basert lønn ²		godtgjørelse ⁴	
Konsernsjef Per Axel Koch	154 224	2 944	0	940	415	4 299
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	4 230	2 152	0	249	179	2 579

2016	Antall aksjer	Årslønn ¹	Prestasjons-	Pensjon ³	Annen	Sum
			basert lønn ²		godtgjørelse ⁴	
Konsernsjef Per Axel Koch	153 305	2 835	417	954	391	4 596
CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth	3 311	2 092	210	245	213	2 761

¹ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til lønns- og trekkoppgave (tilsv.) for 2017.

² Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn, og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se også redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2017 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2016). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

³ Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2017 i henhold til vedkommende ansettelsesavtale.

⁴ Annen godtgjørelse består i hovedsak fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

For beskrivelse av kompensasjonsordninger for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12

Utbetalt styrehonorar:	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	2017			2016		
		Styrehonorar	Komitèhonorar	SUM	Styrehonorar	Komitèhonorar	SUM
Styre							
Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder)	418	353	24	377	348	24	372
Styremedlem Bente Rathe (nestleder)		208	18	226	205	24	229
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		173	62	235	170	66	236
Styremedlem Trond Berger*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		173	0	173	170	0	170
Styremedlem Lena Victoria Svanberg		173	46	219	170	51	221
Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas		173	24	197	170	18	188
Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene	1 651	173	0	173	85	0	85
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	2 230	173	24	197	170	24	194
Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva (ny i 2017)	280	112	0	112	0	0	0
Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde		16	0	16	39	0	39
Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord		24	0	24	0	0	0
Varamedlem aksjonærvalgt Mats Muregård (ny i 2017)*		0	0	0	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Lars Richard Olsen		16	0	16	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken		16	0	16	0	0	0
Varamedlem ansattrepresentant Jørn Helge Egseth (ny i 2017)*		0	0	0	0	0	0
Fratrætte styremedlemmer							
Styremedlem Kristine Landmark		0	0	0	0	0	0
Styremedlem ansattrepresentant Rune Setsaas		85	0	85	170	0	170
Styremedlem ansattrepresentant Marianne Leite		0	0	0	85	0	85
Varamedlem aksjonærvalgt Mona Lindal		0	0	0	15	0	15
Varamedlem ansattrepresentant Geir Forbregd		0	0	0	39	0	39
Varamedlem ansattrepresentant Hilde Østmoe		0	0	0	15	0	15
Varamedlem ansattrepresentant Torleif Rolfsen	500	0	0	0	23	0	23
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo			22	22		38	38
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			28	28		38	38
Totalt		1 862	248	2 110	1 874	282	2 156

*Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar (gjelder Trond Berger og Jacob Møller, begge Schibsted ASA) mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se eierstyring og selskapsledelse kap. 11.

Note 8 - Pensjoner

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014 og 1.1.2015.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet lik forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, - midler og - forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	31.12.2017	01.01.2017
Diskonteringsrente	2,30 %	2,60 %
Forventet avkastning	2,30 %	2,60 %
Lønnsregulering	2,25 %	2,50 %

Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføretrykling, samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen (synkingen) er tillagt en margin på 10 prosent. For uføretryklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjestående levealder og sannsynlighet for henholdsvis død og uførhet innen ett år for ulike aldersgrupper.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2017	2016
Årets pensjonsopptjening		64
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	686	713
+Administrasjonskostnader	53	56
+Periodisert arbeidsgiveravgift	100	102
Pensjonskostnad ytelsespensjon	839	936
Medlemsinnskudd fra ansatte	-352	-341
Omstillingskostnader relatert til pensjon		421
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	1 762	1 745
Andre pensjonskostnader	232	587
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	2 481	3 349

Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-1 759	448
---	---------------	------------

Antall aktive i ytelsesbasert ordning	1	1
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	3	3

	2017			2016		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 090	27 291	30 381	3 221	26 721	29 942
Nåverdien av årets pensjonsopptjening				64		64
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	80	710	789	86	721	808
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)						
Aktuarmessige gevinster og tap	294	1 866	2 160	-217	-151	-369
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-46		-46	-64		-64
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	3 418	29 866	33 284	3 090	27 291	30 381
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 890		3 890	3 470		3 470
Forventet avkastning på pensjonsmidler	104		104	94		94
Aktuarmessige gevinster og tap	211		211	283		283
Planendring						
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-46		-46	-109		-109
Administrasjonskostnader	-110		-110	215		215
Premieinnbetalinger	110		110	-64		-64
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	4 158		4 158	3 890	-	3 890
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	-820	29 866	29 047	-800	27 291	26 491
Arbeidsgiveravgift		4 211	4 211		3 848	3 848
Avsetning pensjoner omstillingskostnader		1 677	1 677		1 775	1 775
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		54	54		241	241
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	-820	35 808	34 988	-800	33 156	32 356
Pensjonsmidler i balansen			820			800
Pensjonsforpliktelser i balansen			35 808			33 156
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			34 988			32 356

Note 9 - Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttgjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2017	2016
Betalbar skatt	-	-
Endring utsatt skatt	1 523	2 112
Årets totale skattekostnad	1 523	2 112
Avstemming av skattekostnad	2017	2016
Ordinært resultat før skattekostnad	13 480	61 401
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 24%/25%	3 235	15 350
<u>Skatteeffekt av følgende poster:</u>		
Ikke fradragsberettigede kostnader	12 558	741
Ikke skattepliktige inntekter	-14 448	-14 195
Effekt av endret skattesats	178	215
Skattekostnad på ordinært resultat	1 523	2 112
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2017	2016
Fordel		
Omløpsmidler	443	-
Anleggsmidler	222	330
Pensjonsforpliktelse	8 236	7 957
Avsetninger	147	153
Aksjer og andre verdipapirer		585
Underskudd til framføring		648
Sum skatteeffekt av fordeler	9 049	9 674
Forpliktelser		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	4 551	4 060
Sum skatteeffekt av forpliktelser	4 551	4 060
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	4 498	5 614

Note 10 - Bankinnskudd

	2017	2016
Bundne midler	18 966	16 118
Gjeld til kredittinstitusjoner	-110 244	-76 491
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	-91 278	-60 373

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 11 - Hendelser etter balansedagen.

Polaris Media inngikk i februar 2018 en avtale om å bli hovedaksjonær i Trønder-Avisa AS. Transaksjonsprisen for 45,9 % av aksjene er avtalt til 11,1 mill. kr. Dette blir gjort for at Trønder-Avisa skal få et sterkere eierskap både finansielt og kompetansemessig. Konsernet Trønder-Avisa AS eier mediehusene Trønder-Avisa og Namdalsavisa, de tre lokalavisene Steinkjer-Avisa, Inderøyningen og Snåsnningen, samt distribusjonsselskapet Trønder-Distribusjon og utviklingselskapet Ofag. Polaris Media eier i dag 10,1% av aksjene, etter at selskapet kjøpte seg inn i konsernet i 2010, og vil etter avtalen få en eierpost på 56%.

Trønder-Avisa vil inngå som et datterselskap til Polaris Media Midt-Norge AS (tidligere Adresseavisen Gruppen AS).

Avtalen som er inngått mellom partene er betinget godkjenning av ekstraordinære generalforsamlinger i de to selgende eierselskapene, samt Konkurransetilsynet. I tillegg skal kjøper gjøre en bekreftende selskapsgjennomgang.

En detaljert beskrivelse og fullstendige opplysninger om virksomhetssammenslutningen vil bli utarbeidet når Polaris Media har overtatt risiko og kontroll og transaksjonen er formelt gjennomført.

Note 12 - Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3 186	2 795	2 533	8 514
Tilgang i året	82	26	392	499
Avgang i året	-1 519			-1 519
Reklassifisering			-2 387	-2 387
Anskaffelseskost per 31.12	1 749	2 821	538	5 108
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 395	745	0	3 139
Årets avskrivninger	343	541		884
Avgang i året	-1 519			-1 519
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	1 219	1 286	0	2 505
Balanseført per 31.12	530	1 536	538	2 603
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 13 - Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av – og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstiller kravene til balanseføring.

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer tidligere det gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	12 623	3 258	15 881
Tilgang i året	530	0	530
Reklassifisering	2 387		2 387
Anskaffelseskost per 31.12	15 541	3 258	18 798
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	9 989	2 837	12 826
Årets avskrivninger	1 671	375	2 046
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	11 660	3 212	14 872
Balanseført beløp per 31.12	3 880	46	3 926
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 14 - Nærstående parter

Transaksjoner mellom selskaper i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester. Rentekostnader og – inntekter er inkludert i kjøp fra og salg til Polaris Media ASA.

Nærstående part	2017		2016	
	Salg til	Kjøp fra	Salg til	Kjøp fra
A/S Sør-Trøndelag	-568	-	-465	55
Adressa Distribusjon AS	-460	-	-449	-
Adresseavisen AS	-2 738	5 406	-2 604	7 537
Polaris Media Midt-Norge AS	-201	-	-200	-
Adresseavisens Telefontjenester AS	-148	-	-125	-
Andøyposten AS	-146	-	-139	-
Brønnøysunds Avis	-422	-	-309	38
Driva AS	-321	-	-249	-
Dølen AS	-147	-	-18	-
Fjordbladet AS	-191	-	-134	-
Fjordens Tidende AS	-376	-	-285	-
Fjordingen AS	-319	-	-239	-
Fjordtrykk AS	-51	-	-38	-
Folkebladet AS	-429	-	-459	-
Fosna-Folket AS	-512	-	-369	35
Framtid I Nord AS	-256	-	-258	-
Harstad Tidende AS	-553	-	-634	-
HTG Multimedia AS	-170	39	-107	-
Innherreds F.Blad Og Verdalingen AS	-53	-	-50	-
Inord AS	-171	-	-207	-
Johan Tillers Vei 1-5 AS	-26	-	-50	-
Mediehuset I Tromsø AS	-575	9	-617	34
Mediehuset Innherred AS	-556	-	-400	43
Møre-Nytt AS	-324	-	-300	-
Nordavis AS	-580	3	-437	-
Nordvest Distribusjon AS	-370	-	-349	-
Norsk Avisdrift AS	-54	-	-133	-
Nr 1 Adressa Trykk Orkanger AS	-420	-	-382	-
Opdalingen AS	-244	-	-200	19
Polaris Distribusjon Nord AS	-198	-	-158	-
Polaris Eiendom AS	-199	-	-250	-
Polaris Media Nord-Norge AS	-1 612	-	-333	-
Polaris Media Nordvestlandet	-252	-	-326	-
Polaris Regnskap AS	-12	-	-25	-
Polaris Trykk Alta AS	-111	-	-86	-
Polaris Trykk AS	-255	1	-320	-
Polaris Trykk Harstad AS	-553	27	-438	5
Polaris Trykk Trondheim AS	-1 038	798	-1 147	-
Polaris Trykk Ålesund AS	-507	-	-498	-
Romsdals Budstikke AS	-1 400	719	-836	3
Skjåk Medieutvikling AS	-237	-	-138	-
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	-489	-	-524	45
St-Trykk AS	-57	-	-56	-
Sunnmøringen AS	-154	-	-136	-
Sunnmørsposten AS	-1 847	1	-1 303	-
Trøndelagspakken AS	-235	-	-198	35
Trønderbladet AS	-371	-	-316	30
Vesterålen Online AS	-306	-	-309	-
Vesterålens Avis AS	-151	-	-149	-
Vigga AS	-163	-	-119	-
Vikebladet Vestposten AS	-328	-	-260	-
Åndalsnes Avis AS	-298	35	-229	-
Totalt	-22 153	7 037	-18 359	7 879

Nærstående part	2017		2016	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adressa Bud AS	35	-	2 102	-
Adresseavisen AS	35 680	-467	13 248	-608
Polaris Media Midt-Norge AS	17	-	8 870	-
Adresseavisens Telefontjenester AS	12	-	360	-
Andøyposten AS	0	-	0	-
Brønnøysunds Avis AS	0	-	10	-
Driva AS	0	-	20	-
Dølen AS	14	-	17	-
Fjordabladet AS	19	-	14	-
Fjordenes Tidende AS	34	-	25	-
Fjordingen AS	27	-	21	-
Fjordtrykk AS	5	-	5	-
Folkebladet AS	27	-	36	-
Fosna Folket AS	4 404	-	4 419	-
Framtid i Nord AS	18	-	1 616	-
Harstad Tidende AS	1 131	-	1 188	-
Harstad Tidende Gruppen Multimedia AS	2 035	-	3 490	-
Innherreds- Folkeblad Verdalingen AS	2 348	-	1 895	-
iNord	1	-	0	-
Mediehuset i Tromsø AS	33	-	182	-
Mediehuset Innherred AS	66	-	46	-
Møre Nytt AS	27	-	4	-
Nordavis AS	-	-	22	-
Nordvest Distribusjon AS	28	-	3 284	-
Norsk Avisdrift AS	5	-	13	-
Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger AS	30	-	26	-
Opdalingen AS	21	-	16	-
Polaris Distribusjon Nord AS	2 166	-	12	-
Polaris Eiendom AS	17	-	4 186	-
Polaris Media Nord-Norge AS	248	-	2 026	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	37 023	-	25	-
Polaris Regnskap AS	-	-	2	-
Polaris Trykk Alta AS	8	-	6	-
Polaris Trykk AS	22	-	26	-
Polaris Trykk Harstad AS	30	-	7 657	-
Polaris Trykk Trondheim AS	42	-86	10 050	-
Polaris Trykk Ålesund AS	25	-	2 467	-
Romsdals Budstikke AS	104	-15	7 739	-
Skjåk Mediautvikling AS	19	-	15	-
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	1 875	-	687	-
ST-Trykk AS	4	-	4	-
Sunnmøringen AS	12	-	11	-
Sunnmørsposten AS	4 218	-1	5 132	-
Sør-Trøndelag AS	4 266	-	4 058	-
Trøndelagspakken AS	48	-	21	-
Trønderbladet AS	33	-	1 985	-
Vesterålen Online AS	10	-	23	-
Vesterålens Avis AS	12	-	505	-
Vigga AS	16	-	12	-
Vikebladet Vestposten AS	29	-	23	-
Åndalsnes Avis AS	7	-	20	-
Totalt	96 252	-568	87 619	-608

Note 15 - Avsetninger og usikre forpliktelse

En avsetning regnskapsføres når selskapet har en forpliktelse (rettslig eller selvpålagt) som en følge av en tidligere hendelse og det er sannsynlig (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoer spesifikt knyttet til forpliktelsen.

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Selskapet har i forbindelse med restrukturering av selskapet inngått avtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Dette dreier seg i hovedsak om pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker samt ulike virkemidler knyttet til etterutdanning og karriererådgiving.

Restrukturering

	Pensjon/Afp	Sluttpakker	Andre avsetninger	Sum
Balanse per 1.1	1 775	424		2 199
Avsatt i perioden				
Reversert i perioden				
Benyttet avsetning i perioden	-98	-424		-522
Balanse 31.12.2017	1 677	-	-	1 677

Utbetales i 2018	98
Utbetales etter 2018	1 579
Sum	1 677

Note 16 - Leieavtaler

Operasjonelle leieavtaler - selskapet som leietaker

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført til konsernet klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger bokføres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktperioden.

År	Husleie-avtaler	IT relaterte forpliktelse	Andre finansielle forpliktelse	Sum
2018	1 128			1 128
2019	1 156			1 156
2020	1 185			1 185
2021	1 214			1 214
Etter 2021	12 389			12 389
SUM	17 071			17 071

Kontorer og lokaler leases for en periode på 15 år.

Note 17 - Datterselskap

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	90 802	1 901	117 858
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	81 956	5 254	73 099
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	80 694	694	171 629
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	279 826	9 882	302 592
Polaris Eiendom AS	Trondheim	100 %	14 446	13 453	14 000
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	29	9	40
Sum eiendeler i datterselskap					679 218

Note 18 - Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Selskapet har finansielle instrumenter (eiendeler og forpliktelser) som klassifiseres i en av følgende kategorier:

- Utlån og fordringer
- Tilgjengelig for salg
- Andre forpliktelser

Utlån og fordringer

Finansielle eiendeler med faste eller bestembare kontantstrømmer, som ikke er notert i et aktivt marked, er klassifisert som utlån og fordringer, med unntak av instrumenter som konsernet har utpekt som til virkelig verdi med verdiendringer mot resultatet eller som tilgjengelig for salg.

Utlån og fordringer måles ved førstegangsinnregning til virkelig verdi tillagt direkte henførbare transaksjonskostnader. I senere perioder måles lån og fordringer til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes metode, slik at effektiv rente blir lik over hele instrumentenes løpetid.

Tilgjengelig for salg

Alle andre finansielle eiendeler som ikke inngår i en av de overnevnte kategorier klassifiseres som tilgjengelig for salg.

Finansielle eiendeler tilgjengelig for salg klassifiseres som omløpsmidler dersom ledelsen har bestemt å avhende instrumentet innen ett år etter balansedagen.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg blir regnskapsført som andre inntekter eller kostnader inntil investeringen avhendes. Ved avhendelse blir akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen reversert, og gevinst eller tap blir resultatført.

Andre forpliktelser

Finansielle forpliktelser som ikke faller inn i kategorien holdt for handelsformål og som ikke er utpekt som til virkelig verdi med verdiendring over resultatet er klassifisert som andre forpliktelser. Andre forpliktelser måles til amortisert kost.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter*Metode for verdsettelse:*

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.

Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

Finansielle eiendeler og forpliktelser					2017
	Verdsettelses- nivå	Tilgjengelig for salg	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	33 901			33 901
Fordringer			103 607		103 607
Andre langsiktige fordringer			92		92
Sum finansielle eiendeler		33 901	103 700		137 601
Finansiell gjeld					
Langsiktig rentebærende gjeld	2	1 927		200 795	202 722
Kortsiktig rentebærende gjeld				8 000	8 000
Leverandørgjeld			1 646		1 646
Annen kortsiktig gjeld			6 028		6 028
Konsernkontoordning			91 278		91 278
Sum finansiell gjeld		1 927	98 953	208 795	309 675
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)					27 584
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)					-1 927
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare)					6 317

Note 19 - Kundefordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2017	2016
Andre langsiktige fordringer	92	99
Sum	92	99

For konsernmellomværende fordringer henvises det til note 14 Nærstående parter.

Note 20 - Pant og garantier

Pr. 31.12 hadde selskapet avgitt 2 forskjellige garantier på totalt kr 71,8 mill. som hovedsakelig er relatert til husleiegaranti for datterselskap lokaler, samt skattetrekksgaranti.

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet

	2017	2016
Datterselskaper	679 218	713 055

Note 21 - Finansposter

Finansinntekt	2017	2016
Inntekt på investering i datterselskaper og TS	57 558	86 102
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	9 525	10 893
Annen finansinntekt *	38 898	8 504
Sum finansinntekt	105 980	105 498
Finanskostnader		
Nedskrivning av finansielle eiendeler **	-49 299	
Annen finanskostnad	-7 243	-7 072
Sum finanskostnader	-56 542	-7 072

*) I 2017 består beløpet hovedsakelig av 37 mill i utbytte fra Polaris Media Nordvestlandet AS

***) I 2017 består beløpet av nedskrivning av Polaris Eiendom AS med 33,8 mill. og Trønder-Avisa AS med 15,5 mill.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2017 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31. desember 2017 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2017. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Beskrivelse av sentrale forhold	Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold
<i>Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler</i>	
<p>Det vises til note 7 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2017 var MNOK 301 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 200.</p> <p>Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008 og Edda Media Nord-Vestlandet i 2009.</p> <p>Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 7, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer.</p> <p>Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.</p>	<p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36-Verdifall på eiendeler. • vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene. • vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse. • vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig. • vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. <p>Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p> <p>Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.</p>
<i>Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS</i>	
<p>Som det fremkommer av note 11 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 1.165. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IAS 39/IFRS13.</p> <p>Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 11, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av Finn.no AS fra fem utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av eksterne verdsettelseseksperter.</p> <p>Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 11 i konsernregnskapet.</p>	<p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IAS39/IFRS13, • vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder på så vi at det var samsvar med underliggende verdsettelse fra de fem utvalgte meglerhusene, • vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelse, og • vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse. <p>Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p>

Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønnsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen

Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS7/IFRS 13.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsrapporten for 2017, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir styret en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Trondheim 13. februar 2018
Deloitte AS



Per Kr. Forseth
statsautorisert revisor