



POLARISMEDIA

**Årsrapport 2021**

# INNHOLDSFORTEGNELSE

## Vår virksomhet

Konsernsjefens beretning

Viktige hendelser 2021

Nøkkeltall

Dette er Polaris Media

Våre selskaper

Konsernstyret

Konsernledelsen

Virksomhetsområdene

Rapport fra konserntillitsvalgt

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

## Årsregnskap med tilhørende dokumenter

Årsberetning

Eierstyring, og selskapsledelse

Samfunnsansvar og bærekraft

Aksjonærinformasjon

Konsernregnskap

Årsregnskap Polaris Media ASA

Revisjonsberetning



## Konsernsjefens beretning

Pandemien preget i sterk grad også 2021. Den har stilt store krav til våre ansatte i det daglige både på jobb og i fritiden. Men til tross for nasjonale tiltak og mye usikkerhet både i Norge og Sverige, kan vi i Polaris Media se tilbake på et godt år som mediekonsern. Alle våre mediehus har også dette året virkelig fått vist sin viktige rolle i samfunnet. Gjennom daglig dekning av pandemien og mange andre viktige saker, har vi satt dagsorden for samfunnsdebatten både lokalt, regionalt og innimellom også nasjonalt. Vi er en viktig brikke i demokratiet i begge våre land.

Vi ser at pressefriheten er truet i mange land rundt i verden. Derfor var det svært gledelig at Maria Ressa og Dmitrij Muratov ble tildelt Nobels Fredspris for deres store innsats for ytringsfrihet. Denne friheten er en forutsetning for demokrati og varig fred, slik Nobelkomiteen skriver.

Polaris Media har siden 2019 utviklet seg til å bli et ledende skandinavisk mediekonsern. Det består nå av 64 mediehus, 49 i Norge og 15 i Sverige, som til sammen har nesten 600.000 abonnenter. Nesten halvparten av disse har rene digitale abonnement. Den flotte veksten både i brukerinntekter og antall abonnenter, er avgjørende for den gode utviklingen til konsernet. Den bekrefter at våre mediehus har kommet langt i den digitale transformasjonen.

Det er også svært gledelig å registrere at våre mediehus vinner mange priser for journalistikken. I år vil jeg særlig trekke frem Gøteborgs-Posten, som for tredje år på

rad ved journalist Michael Verdicchio vinner den prestisjetunge Guldspaden for gravende journalistikk.

I Norge er det verd å merke seg at det var Adresseavisen som avdekket uregelmessigheter ved stortingspresidentens bruk av pendlerleilighet i Oslo. Det førte til at stortingspresident Eva Kristin Hansen valgte å fratruke.

Men det er ikke bare store mediehus som får ekstra oppmerksomhet for god journalistikk. Det lokale mediehuset Dølen på Vinstra ble i år hedret som «Årets lokalavis» i Norge, og mediehuset har fått flere priser for deres kritiske journalistikk. Jeg kunne også nevnt mange andre eksempler på fremragende arbeid i våre mediehus.

I tillegg til sterk vekst i digitale brukerinntekter, har vi i år også oppnådd sterk vekst i de digitale annonseinntektene. Satsingen på nye digitale annonseprodukter og omfattende kompetanseutvikling, gjør at vi kan være konkurransedyktige i et krevende marked. Denne satsingen må og vil fortsette både i våre mediehus og i de alliansene vi deltar i. Det er fint å se at vi også vinner priser for markedsarbeidet vårt både nasjonalt og internasjonalt.

Gjennom vår deltakelse i HeltHjem Netthandel i Norge og MTD i Sverige, opplever våre distribusjonsselskap sterk vekst i pakkelevering av netthandelsprodukter. Vi har stor tro på at denne veksten vil fortsette og gi oss nye inntekter.

Polaris Trykk består nå av sju trykkerier og har blitt Norges ledende trykkeriselskap. Så mange som 110 aviser trykkes, og vi har en stor og økende omsetning fra siviltrykk. Dette sammen med stor omstillingsevne gjør at også Polaris Trykk oppnår gode resultater.

Resultatmessig har Polaris Media lagt bak seg sitt beste år til nå. Den meget gode utviklingen i Stampen Media og resultatveksten i Polaris Media Sør, bidrar til at resultatet for konsernet har økt betydelig siden 2019. Det vises også på aksjekursen som er mer enn tredoblet siden våren 2020.

Det har vært et krevende år for alle ansatte med strenge smittevernregler og mye bruk av hjemmekontor. De ansatte har utvist stor grad av fleksibilitet og forståelse, slik at vi også under pandemien har kunnet levere arbeidsprestasjoner på et høyt nivå. Vi har også dette året hatt et meget godt og konstruktivt samarbeid med de tillitsvalgte.

Polaris Media er med sine sterke posisjoner både i Norge og Sverige godt rustet for videre vekst og utvikling.

*Per Axel Koch*  
*Konsernsjef*

# Viktige hendelser 2021

## 1. kvartal

- Polaris Media blir deleier i Mentor Medier AS og inngår strategisk samarbeidsavtale med selskapet
- Polaris Media blir deleier i Folkeinvest AS
- Polaris Media Nord-Norge kjøper samtlige aksjer i Våganavisa
- Sunnmørsposten kjøper samtlige aksjer i Media Vest (Nytt i Uka)
- Sunnmøringen og Sykkylvsbladet slås sammen til Mediehuset Nyss
- OPP lanseres etter sammenslåing av Mediehuset OPP og Opdalingen

## 2. kvartal

- Minoritetsaksjonærene i Stampen Media innløser alle salgsopsjoner, og Polaris Media øker sin eierandel i selskapet fra 35,7% til 70% (gjennom sitt eierskap i PNV Media)
- Polaris Media blir deleier i e-sportselskapet Good Game
- Adresseavisen Brand Studio vinner INMA Global Awards for beste innholdsmarkedsføringskampanje
- Tone Fridén ansatt som leder av strategisk satsing på redaksjonell utvikling i Polaris Media

## 3. kvartal

- Håvard Kvalheim tiltrer stillingen som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen
- Göteborgs-Posten vinner den prestisjetunge prisen Guldspaden for tredje år på rad
- Stampen Media lanserer Partille Tidning
- Andel heldigitale abonnement passerer 50% i PM Norge
- Polaris Trykk kjøper de resterende 50% av aksjene i Nr1 Adressa-Trykk Orkanger fra Amedia Trykk, og trykkeriet blir heleid datterselskap av Polaris Media. Trykkeriet endrer navn til Polaris Trykk Orkanger
- Polaris Media Midt-Norge kjøper det heldigitale mediehuset Frøya.no
- Polaris Media Vest kjøper det heldigitale mediehuset Stord24

## 4. kvartal

- Polaris Media blir deleier i strømselskapet Elekt

## Nøkkeltall

Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2021. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet. Les mer om våre redaksjonelle nøkkeltall under «vår redaksjonelle virksomhet».

<b>Polaris Media</b> (tall i MNOK om ikke annet er angitt)	<b>2021</b>	<b>2020<sup>1)</sup></b>
Omsetning	3 684	3 516
EBITDA	476	428
Normalisert EBITDA	350	320
Engangseffekter/omstillingskostnader	2	1
IFRS-16 effekter	125	106
Resultat før skatt	186	205
Årets resultat	138	158
<i>Ikke kontrollerende interesser</i>	-13	62
<i>Aksjonærene i motselskapet</i>	151	96
EBITDA-margin	12,9 %	12,2 %
Investeringer i driftsmidler	77	87
Investeringer i finansielle eiendeler	70	1
Investeringer i virksomhet	282	278
Totalkapital	6 474	5 757
Egenkapital	3 825	2 866
Netto rentebærende gjeld	-178	-204
Netto rentebærende gjeld / EBITDA *	-0,4	-0,5
Likvide midler	681	710
* Basert på EBITDA korrigerert for engangseffekter, leiekostnader etter IFRS 16 og mottatte utbytter i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.		
Antall mediehus <sup>2)</sup>	64	63
Antall trykkerier	7	7
Antall distribusjonsselskaper	6	6
Antall årsverk (unntatt avisbud)	1 703	1 615
Antall abonnenter 31.12	591 430	578 779
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt helår)	437 383	439 276
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt helår)	974 132	935 779
Sidevisninger nett per måned (snitt i helår)	81,2 mill.	76,2 mill.
Sidevisninger mobil per måned (snitt i helår)	174,8 mill.	154,6 mill.

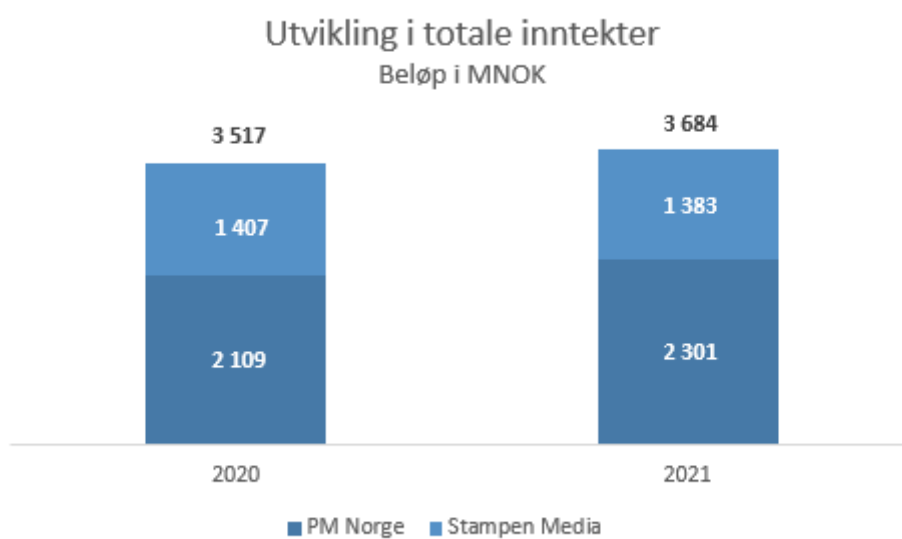
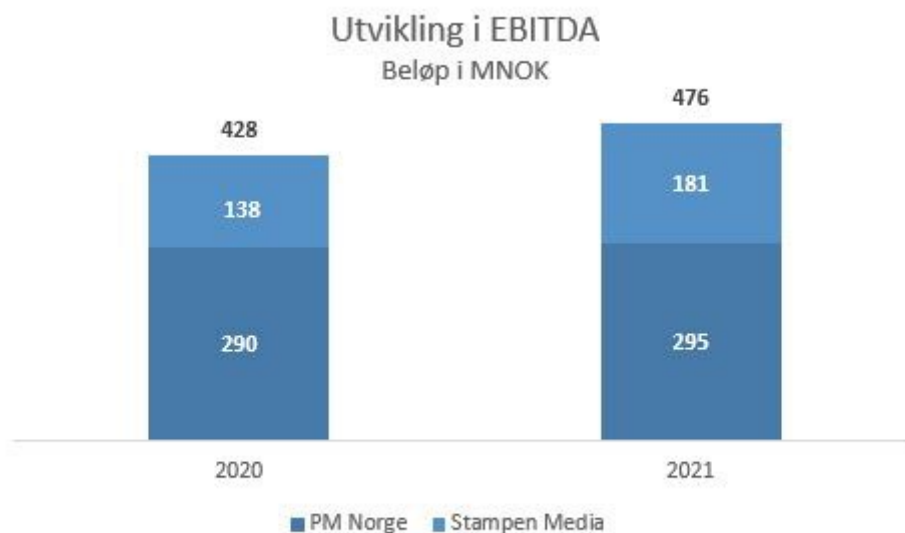
Antall aksjonærer	1 355	1 198
Antall aksjer (1000)	48 944	48 927
Resultat per aksje	3,08	1,97
Utbytte per aksje <sup>3)</sup>	3,00	-
Direkteavkastning	4,1 %	0,0 %
Aksjekurs per 31.12	95,7	54,7
Børsverdi per 31.12	4 683,1	2 642,1

1) PM Vest ble kjøpt opp den 1. juni 2020 og er inkludert for perioden juni-desember 2020. Stampen Media har gjennomført et prosjekt for å sikre at leieavtaler blir behandlet/beregnet i henhold til IFRS 16. I forbindelse med prosjektet har Stampen Media tatt i bruk en ny modell for beregning av størrelsen av bruksretteiendelene og leieforpliktelsene. Prosjektet avdekket feil i tidligere beregninger. Feilen er ikke vesentlig for resultat etter skatt, men Polaris Media har likevel valgt å korrigere 2020 for å få et best mulig sammenligningsgrunnlag på både balanse- og resultatposter.

2) Polaris Media eier 48 lokale og regionale mediehus, tre felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus og en gratisaviser. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet tolv lokale og regionale mediehus og tre gratisaviser.

3) Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

## Økonomiske nøkkeltall

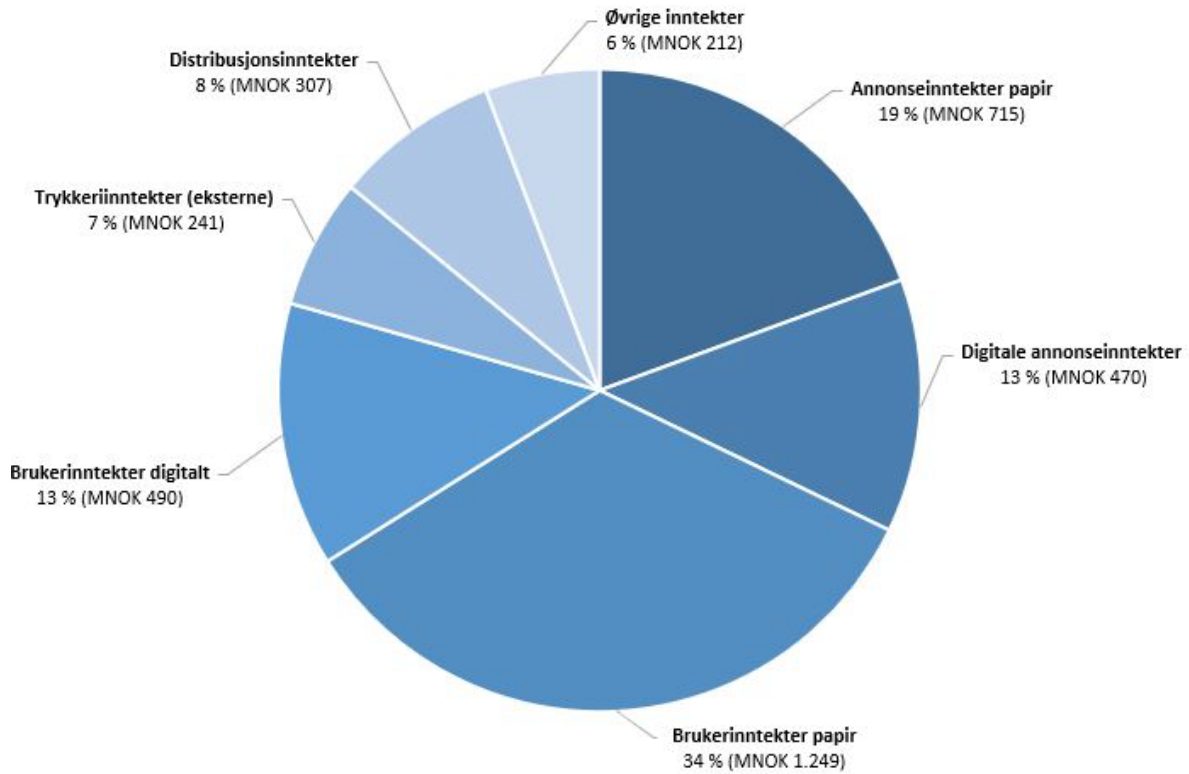


	2020	2021
EBITDA-margin	12,2%	12,9%



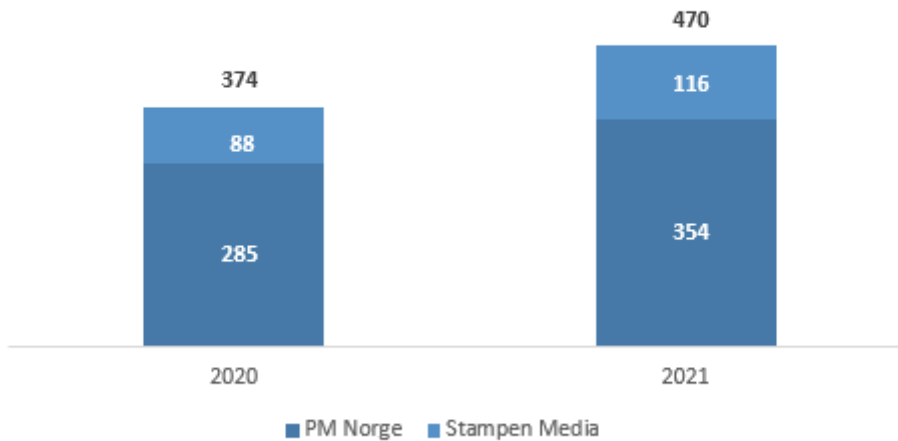
### Eksterne inntekter 2021 fordelt på hovedkategori

Andel av samlede inntekter i %, beløp i MNOK

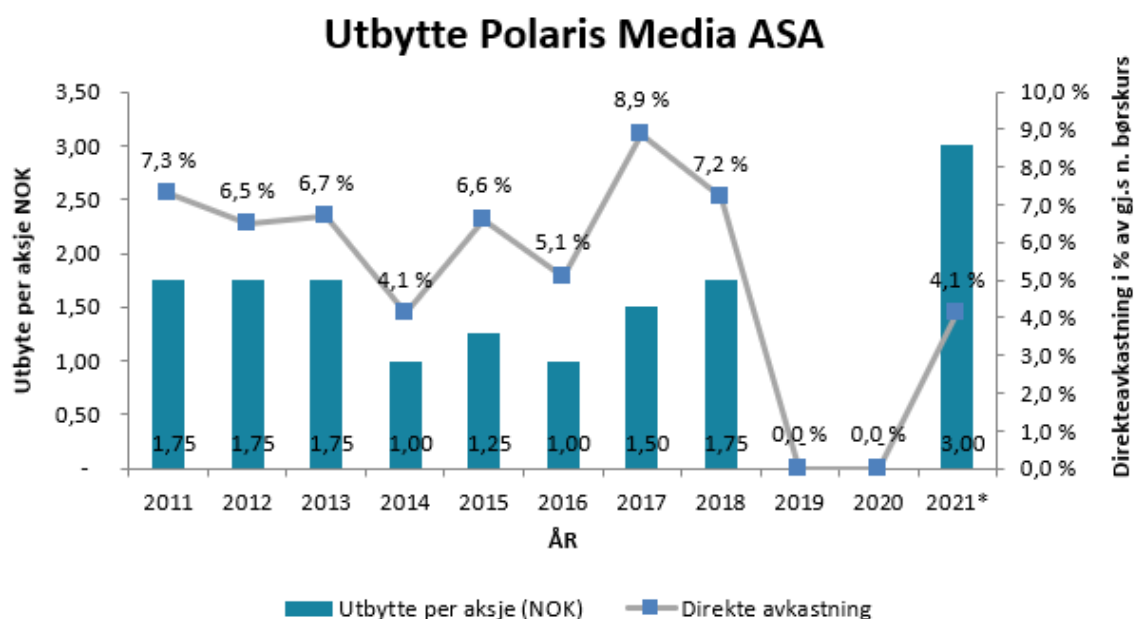


### Utvikling i digitale annonseinntekter

Beløp i MNOK



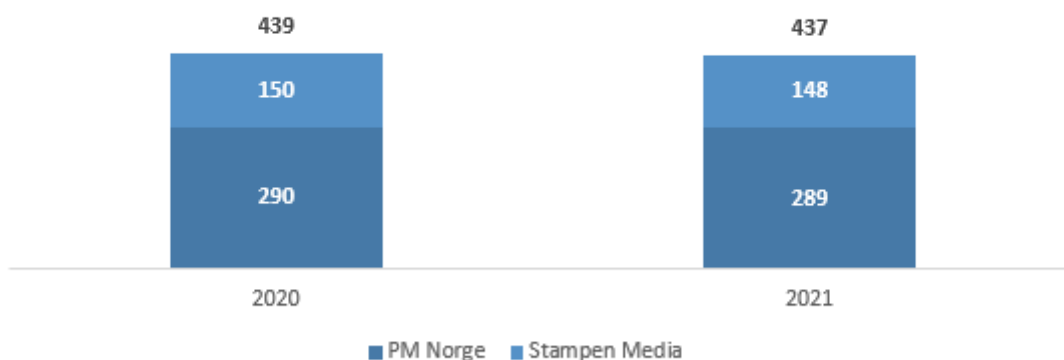
## Utvikling i utbytte og direkteavkastning Polaris Media ASA



## Brukerposisjoner

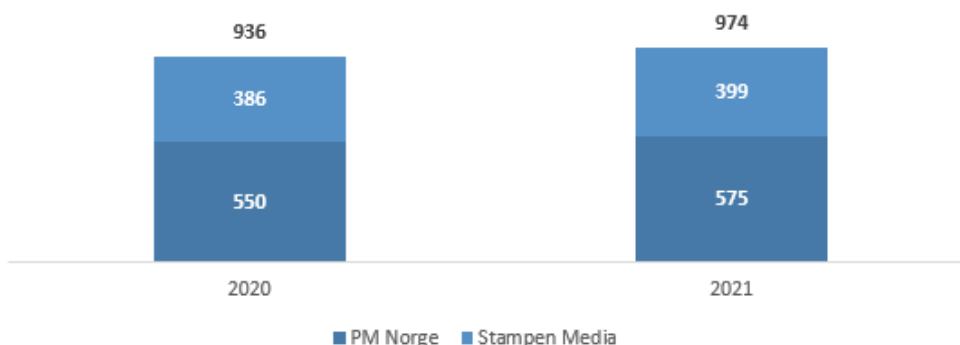
### Utvikling i daglige brukere på nett

Daglige brukere, brutto, snitt helår. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Svergie), tall i tusen



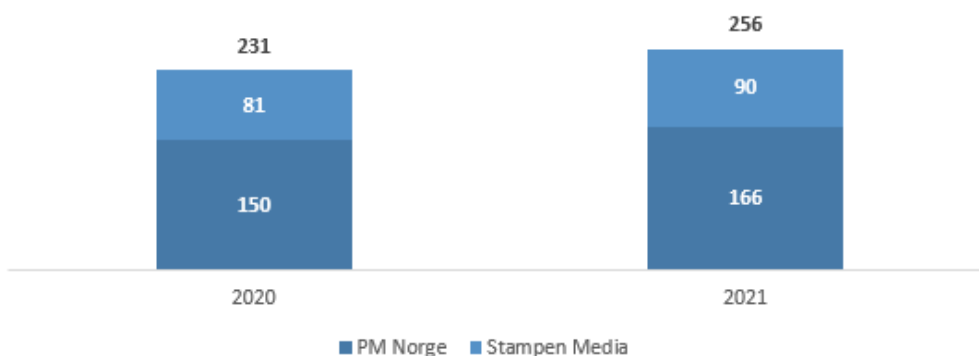
### Utvikling i daglige brukere på mobil

Daglige brukere, brutto, snitt helår. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Svergie), tall i tusen



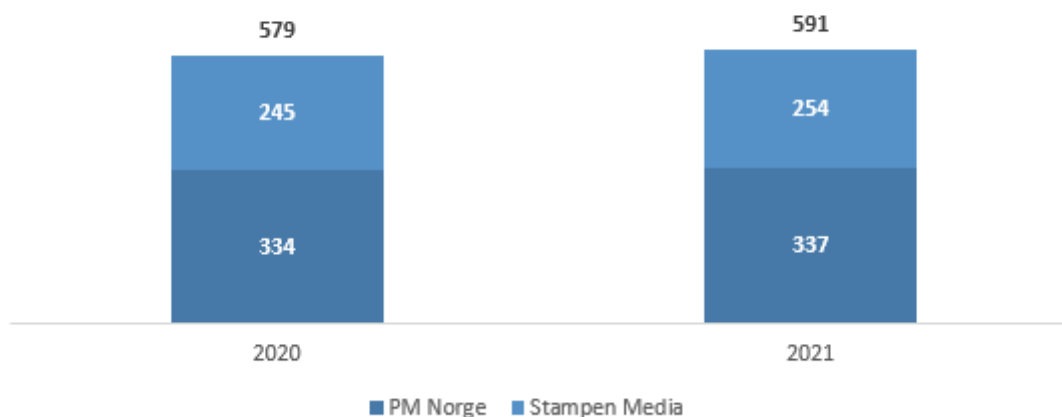
### Utvikling i totale sidevisninger

Månedlige sidevisninger, brutto, snitt helår. Kilde: Cxense, Piano (Norge), Google Analytix (Svergie), tall i millioner



### Utvikling i antall abonnenter

Tall i tusen



## Dette er Polaris Media

Polaris Media ASA er et uavhengig medie- og trykkerikonsern som ble etablert og børsnotert ved sammenslåingen av Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen AS 20. oktober 2008. Konsernet ble, etter oppkjøpet av Edda Medias mediehus, trykkeri og distribusjonsselskap på Nordvestlandet i april 2009, det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark.

Gjennom investeringen i Stampen Media AB i Sverige i april 2019, ble konsernet ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Høsten 2019 inngikk Polaris Media avtale med Schibsted om kjøp av deres mediehus i Agder, og etablerte sammen med Agderposten Medier i januar 2020 det nye regionale mediehuskonsernet Polaris Media Sør, hvor Polaris Media er majoritetseier. I løpet av 2020 ble også Polaris Media Vest blitt etablert, ved oppkjøp av majoritetsandel i Mediehuset Sunnhordland. Polaris Media har dermed tatt steget fra å være et regionalt mediehus- og trykkerikonsern i Norge, til å få en nasjonal posisjon i Norge, og en sterk posisjon i Sverige gjennom eierskapet i Stampen Media. I mai 2021 ble minoritetsaksjonærene i Stampen Media kjøpt ut, slik at Polaris Media nå eier 70 % av selskapet (gjennom eierselskapet PNV Media AB).

Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder:

- Polaris Media Midt-Norge
- Polaris Media Nord-Norge
- Polaris Media Nordvestlandet
- Polaris Media Sør
- Polaris Media Vest
- Polaris Trykk
- Polaris Distribusjon
- Stampen Media

Ved utgangen av 2021 består Polaris Media av 64 lokale og regionale mediehus i Norge og Sverige (hvorav 15 i Sverige), de fleste med ledende posisjoner i sine områder. Mediehusene i konsernet har ved utgangen av 2021 til sammen 974 000 unike daglige brukere på mobil og 256 millioner sidevisninger per måned. Mediehusene opplever fortsatt god vekst i antall abonnenter og har ved utgangen av 2021 til sammen 591 000 abonnenter, herav 290 000 rene digitale abonnenter. De største mediehusene i konsernet er Göteborgs-Posten, Adresseavisen og Fædrelandsvennen.

Polaris Trykk er et ledende trykkerikonsern i Norge, og har med sine syv trykkerier en sterk posisjon i avis- og siviltrykkmarkedet. Konsernet trykker 111 unike avistitler, et betydelig antall lokale, regionale og nasjonale sivilproduksjoner, samt bilag og magasiner trykket på avispapir, forbedret papir og glanset papir.

Polaris Media har viktige eierandeler i selskaper som FINN.no (9.99 %), Helthjem Netthandel (34 %), Amedia Trykk Bodø (38 %), Avisa Nordland (38 %), Good Game (22 %), Folkeinvest (20 %), Mentor Medier (13 %), Trønder-Avisa konsern (10 %) og MazeMap (10 %) og Elekt AS (10 %).

## Vår visjon

Visjonen er at mediehusene i Polaris Media skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at de skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

## Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

## Våre strategiske fokusområder

- Ledende digitale brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Polaris Medias strategi er ytterligere utdypet i styrets beretning og i konsernsjefens beretning.

## Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2021.

## Vår rolle som samfunnsaktør

Polaris Media avgir en egen redegjørelse om samfunnsansvar og bærekraft, som er en integrert del av årsrapporten.

Polaris Media berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge, samt har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har. Det redaksjonelle samfunnsansvaret ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene. Polaris Media har videre et ansvar for å drive konsernets virksomhet på en bærekraftig måte og bidra til et mer bærekraftig samfunn. Dette inkluderer både forretningsmessige, sosiale og klima-/miljørelaterte forhold.

Les mer om strategi for samfunnsansvar i Polaris Media [her](#). Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, i samarbeid med Norsk Presseforbund, PFU og Pressombudsmannen i Sverige.

# Våre selskaper



### Polaris Media Midt-Norge

- Adresseavisen
  - Finn.no (10 %)
- Lokale mediehus
  - Sør-Trøndelag
  - Fosna-Folket
  - Trønderbladet
  - Innherred (78 %)
  - Brønnøysunds Avis (70 %)
  - Mediehuset Opp (76 %)
  - Hitra-Frøya
  - Bladet
  - Stjørdals-Nytt (80 %)
  - Steinkjer24
  - Frøya.no
- Polaris Media Midt-Norge Salg
- Adresseavisen Telefontjenester

### Polaris Media Nordvestlandet

- Romsdals Budstikke
  - Åndalsnes Avis
  - Driva
- Sunnmørsposten
  - Fjordenes Tidende
  - Vikebladet Vestposten
  - Fjordingen
  - Nytt i Uka
  - Nyss
  - Fjuken (96 %)
    - Vigga (100 %)
    - Dølen (50 %)
  - Fjordabladet
  - Møre-Nytt
  - Vestlandsnytt

### Polaris Trykk

- Polaris Trykk Trondheim
- Polaris Trykk Harstad
- Polaris Trykk Ålesund
- Polaris Trykk Alta
- Polaris Trykk Arendal (51 %)
- Polaris Trykk Sunnhordland (51 %)
- Polaris Trykk Orkanger
- Amedia Trykk Bodø (38 %)

### Polaris Media Sør (51 %)

- Agderposten
- Grimstad Adressetidende
- Varden
- Lillesand-Posten
- Vennesla Tidende
- Fædrelandsvennen
- Lindesnes-Posten
- Lister (87 %)
- PM Grafisk Sør
- PM Teknologi Sør
- PM Tjenestesenter
- Polaris Markedstjenester

### Polaris Distribusjon

- Polaris Distribusjon Midt-Norge
  - Aktiv Norgesdistribusjon (40 %)
- Polaris Distribusjon Nord-Norge
  - Nordnorsk Distribusjon Bodø (40 %)
- Polaris Distribusjon Nordvestlandet
- Polaris Distribusjon Sør (51 %)
- Sunnhordland Distribusjon (95 %)

### Polaris Media Vest (51 %)

- Bladet Sunnhordland
  - Grenda (32 %)
- Bømlo-Nytt
- Stord 24 (90 %)



## Konsernstyret

### Trond Berger

1957, Styreleder, medlem av kompensasjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalsskole (1977). Var CFO i Schibsted ASA 1999-2019, og seniorrådgiver frem til våren 2020. Berger kom fra stillingen investeringsdirektør Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger er daglig leder i Blommenholm Industrier AS. Berger er styreleder i Yara ASA og sitter i flere andre styrer.



### Victoria Svanberg

1969, Styremedlem, nestleder (ansatt i NWT Gruppen)

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv innen en rekke ulike bransjer. Hun har erfaring fra mediebransjen gjennom styreverv samt ulike stillinger i Nye Wermlands-Tidningens AB, nå som arbeidende nestleder. Hun har arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling.

Svanberg er aksjonær i NWT Gruppen AB. Svanberg er også medeier i Branäsgruppen AB som driver fem skianlegg. Hun er også styremedlem og nestleder i Medieföretagen, styreleder i NME News Media Europe, WAN-ifrans Medie Freedom Board og TU Medier i Sverige.



## Bente Sollid Storehaug

1967, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er administrerende direktør i Digital Hverdag AS. Hun har vært medlem av kulturministerens og næringsministerens næringspolitiske råd. Sollid Storehaug etablerte i 1993 Digital Hverdag, i dag Bouvet ASA. Hun er tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun sitter i styrene i Hafslund E-CO, Eika Gruppen, Europris, Questback, Lumi Gruppen, Motor Gruppen og er styreleder i Placewise Group, Vinje Ullvarefabrikk (Lanullva) og Ocean Visioneering. Sollid Storehaug har studert statsvitenskap. Hun har gjennomført Executive Board Program og Advanced Board Program ved INSEAD og har i perioden 2018-2021 gjennomført tre programmer innen sertifiseringen «Leading Organisations in Disruptive Times» ved INSEAD.



## Knut Ivar Solnes

1973, Styremedlem (ansatt i Schibsted ASA)

Knut Ivar Solnes er Head of Corporate Strategy & Business Development i Schibsted ASA. Han er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole/Duke University (1997), og jobbet fra 1997-2002 i McKinsey & Co som konsulent. Fra 2003-2011 var han i Aftenposten, blant annet med ansvar for organisasjon, IT og strategi, og senere for lesermarkedet. Fra 2011-2019 arbeidet han for Telenor, først i strategiroller i Telenor Norge og Telenor Digital, senere med ansvar for Telenors nordiske medieinvesteringer. Han var i denne perioden styremedlem i bl.a. RiksTV, C More, og styreleder/nestleder i Amedia 2012-2016. Fra 2014-2019 hadde han ansvaret for innholdsporteføljen til Telenors nordiske TV-virksomhet.



## Camilla Tepfers

1969, Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Tepfers er utdannet sivilingeniør i datateknikk og informasjonsvitenskap ved NTNU. Hun har mer enn 20 års erfaring med digitalisering og tjenesteinnovasjon. I 2001 etablerte hun innovasjons-satsingen i DNB, og hun var sentral i arbeidet med den digitale transformasjonen i konsernet. Hun er i dag partner og gründer i rådgivnings- og analyseselskapet inFuture, som ble etablert i 2008. Hun innehar flere verv og har styreerfaring fra en serie ulike bransjer. Hun har skrevet flere pensumbøker ved norske universitet og høyskoler. Hun har hatt stilling som universitetslektor i en rekke årrekke ved institutt for datateknikk og informasjonsvitenskap (IDI) ved NTNU, og har sittet i styret i SINTEF Digital og SINTEF. Tepfers regnes som uavhengig styremedlem etter retningslinjene i NUES.



## Stig Eide Sivertsen

1959, Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen og EMGS. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal og Komplet Bank, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.



## Stefan Persson

1956, Styremedlem (styremedlem i NWT Gruppen AB)

Stefan Persson har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som konsulent. Ved siden av konsulentarbeidet har Persson flere styreverv, Convendum Corporation AB (publ), Leksands Sparbank samt NWT Gruppen AB.



## Terje Eidsvåg

1966, Styremedlem (representerer ansatte)

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU, med et ufullført hovedfag i filmvitenskap. Han har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg, medieutvalg og forhandlingsutvalg.



## Marit Heiene

1961, Styremedlem (representerer ansatte)

Marit Heiene (Romsdals Budstikke) har cand.mag. med kirkemusikk fra Trøndelag Musikkonservatorium, og spansk og norsk fra Universitetet i Oslo. Hun har også tatt ped.sem. og statsvitenskap. Etter ufullført Norsk journalisthøgskole, har hun vært journalist i Programbladet, i nyhetsbyrået IPS, og siden 1998 i Romsdals Budstikke. Heiene har vært klubbleder i Budstikka i flere perioder, sittet i NJs valgkomité og i NJs MBL-forhandlingsutvalg, og vært leder og nestleder i Møre og Romsdal Journalistlag.



## Guri Svarva

1960, Styremedlem (representerer ansatte)

Guri Svarva (Polaris Trykk Trondheim) har fagbrev som typograf. Hun er styremedlem og nestleder i tidligere Trondheim Grafiske Fagforening. Hun er også landsstyre- og forbundsstyremedlem i tidligere Norsk Grafisk Forbund. Nestleder avd. 12 Fellesforbundet. Svarva er mangeårig styremedlem i Polaris Trykk Trondheim og Polaris Trykk. Hun er klubbleder i Trykkeriklubben PTT. Ble ansatt i Adresseavisen i 1994.



## Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består per 31.12.2021 av åtte toppledere i konsernet. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen, strategisk og digital utvikling, og den løpende driften i de ulike virksomhetene, og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i åtte virksomhetsområder med egne styrer. De operative lederne for virksomhetsområdene Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Sør og Stampen Media var i 2021 med i KL. I tillegg er CFO, ansvarlig redaktør i Adresseavisen og ansvarlig redaktør i Fædrelandsvennen med i KL.

Mye av arbeidet med utvikling, den digitale transformasjonen, og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte delaktige i gjennomføringen.

### Per Axel Koch

1961, Konsernsjef.

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør/viseadm. dir. (1991-95) og adm. dir. i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008 og konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.



Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, samt Stampen Media AB. Han er styreleder i AtB og Styreinstituttet og styremedlem i FINN.no og Trønder-Avisa. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001-2013.

## Hege Veiseth

1977, CFO.

Hege Aasen Veiseth er utdannet siviløkonom ved NHH i 2000 og statsautorisert revisor ved BI i 2004. Hun har tidligere jobbet som CFO og Group Financial Controller i EMGS ASA (2007-2020). Før dette jobbet Veiseth som revisor i EY (2000-2007).

Veiseth sitter i styret i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Sør og Polaris Trykk. Hun er også styremedlem i Frøy ASA og styreleder i Adresseavisens Pensjonskasse.



## Tove Nedreberg

1963, Administrerende direktør i Adresseavisen / Polaris Media Midt-Norge.

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS (1985-1989), økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS (1990-1999) og økonomidirektør i Adresseavisen ASA fra 1999.

Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008 og fra 2008 administrerende direktør i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge. I tillegg til Adresseavisen, består Polaris Media Midt-Norge av 11 lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom sentrale enheter for brukermarked, annonse og teknologi. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjefen i Polaris Media.

Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera, styremedlem i Ski-VM Trondheim 2025 og styremedlem i NITR (Næringsforeningen i Trondheimsregionen). Dessuten styremedlem i MazeMap, Faktisk.no og HeltHjemNetthandel, hvor Polaris



Media har eierinteresser, i tillegg til interne styreverv i Polaris Media. Hun er tidligere styreleder i MBL, nå leder for valgkomiteén i MBL (Mediebedriftenes Landsforening).

## Kirsti Husby

1972, Sjefredaktør Adresseavisen.

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda, og har i tillegg en cand. Mag. Grad fra NTNU med fagene nordisk, fransk og pedagogikk og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU.

Husby har arbeidet i Adresseavisen siden 1998, først som økonomijournalist og deretter som nyhetsjournalist. Fra 2002 var hun reportasjeleder for nyhetsavdelingen i fire år før hun ble nyhetsredaktør fra 2006 til 2012. Hun ble da utviklingsredaktør, før hun igjen kom tilbake som nyhetsredaktør i 2015. Husby har vært stedfortredende sjefredaktør siden 2006, før hun selv ble sjefredaktør i 2017.



## Harald H. Rise

1959, Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge.

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaksjef i Sunnmørsposten (1985-1993), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-1994), ansvarlig redaktør (1994-2007) og administrerende direktør (2002- 2007) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-2009).



Rise er i dag adm. dir. både i Polaris Media Nordvestlandet (PMNV) og Polaris Media Nord-Norge (PMNN). Under disse selskapene er det bortimot 30 andre hel- og deleide selskap, inkludert 25 mediehus, og han er styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Harstad Tidende, Folkebladet, iTromsø, iNord, Nordavis, Andøyposten, Vesteraalens Avis og VOL Vesterålen Online. Videre er han styremedlem i Avis Nordland og Polaris Distribusjon og varamedlem i Trønder-Avisa og Polaris Media Midt-Norge. Rise er også medlem i hovedstyret og arbeidsutvalget i Mediebedriftenes



Landsforening (MBL), styremedlem i Mediebedriftenes Klareringstjeneste og varamedlem i Norsk Presseforbund.

## Håvard Kvalheim

1983, Administrerende direktør Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen.

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing./master of science innen industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young. Fra 2010 har Kvalheim blant annet jobbet som forretningsutvikler, prosjektdirektør og konserndirektør digitale annonseprodukter, konserndirektør digital utvikling og konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling i Polaris Media, før han høsten 2021 ble ansatt som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen.



Kvalheim sitter i styret i Stampen Media og Mentor Medier.

## Eivind Ljøstad

1967, Sjefredaktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad er oppvokst i Arendal og har vært sjefredaktør i Fædrelandsvennen siden 2010 og publisher i mediehuset fra 2016 til oktober 2021. I 2009 var Ljøstad sjefredaktør i Agderposten.

Ljøstad jobbet 18 år i Dagbladet før han flyttet tilbake til Sørlandet. I Dagbladet hadde han ulike lederroller i 10 år, blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør.

Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo.



## Johan Hansson

1971, Administrerende direktør Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet i 1997. Han har en offiserseksamen fra Infanteriets Officerhögskola i 1995. Johan jobbet i 1997-2000 på STS Education som ansvarlig for rekruttering, der han hadde ansvar for virksomheten i England og Irland med base i Brighton.

Han startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, senere ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og ansvarlig for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005.

I 2006-2012 drev han egen konsulentvirksomhet

i New York med fokus på bedriftsutvikling, og han hadde interim-roller innen media og software, blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var han direktør i Roxen med ansvar for virksomheten i USA. Roxen utvikler redaksjonelle publiseringssystemer. Siden 2017 har han vært administrerende direktør i Stampen Media. Han sitter også i Tidningsutgivarnas styre.



## Virksomhetsområdene

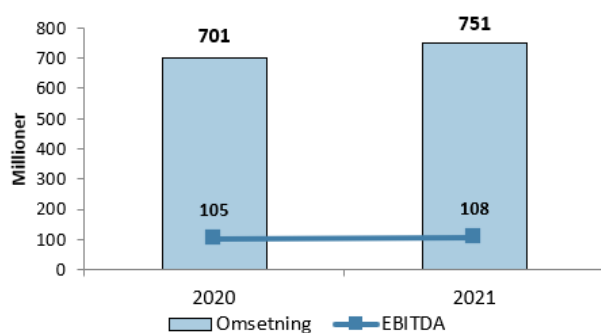
Polaris Media består av åtte virksomhetsområder: Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Trykk, Polaris Distribusjon og Stampen Media (Sverige).

### Polaris Media Midt-Norge

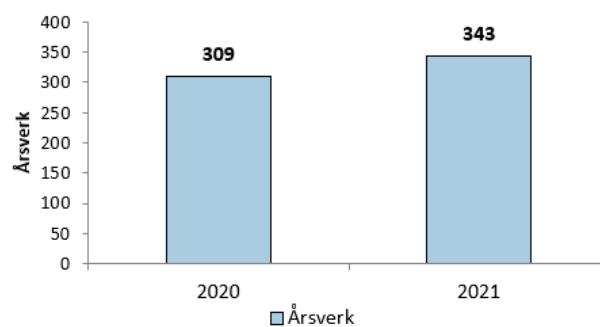
Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Bladet, Mediehuset OPP, Hitra-Frøya, Steinkjer24, Stjørdals-Nytt (80%), Mediehuset Innherred (76,7 %), Brønnøysunds Avis (69,4%) og Frøya.no. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Polaris Media Midt-Norge Salg, Hoopla AS (20,4%), Trådløse Trondheim (25,3%), Sky Labs AS (21%), Mazemap (11,3%) og FINN.no (9,96%).

### Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk

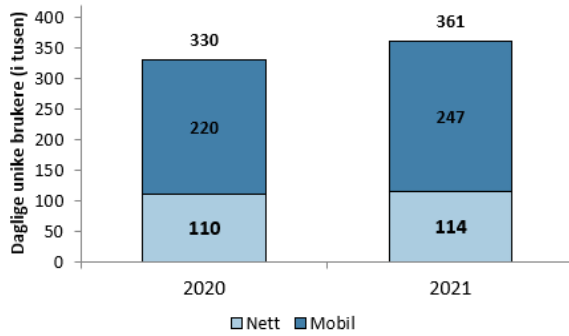


\*100% av aksjene i Frøya.no ble kjøpt i september 2021. Ingen sammenligningstall for 2020 er innarbeidet.

## Brukerposisjoner:

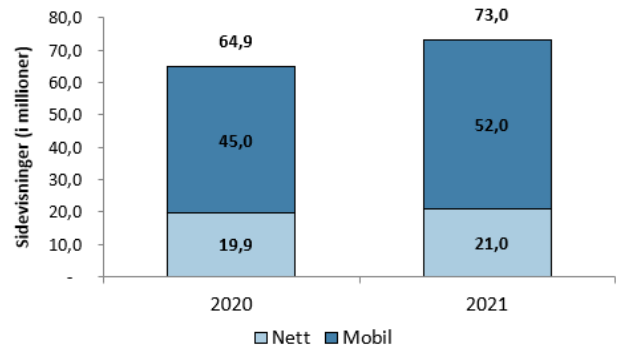
### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per dag helår, tall i tusen



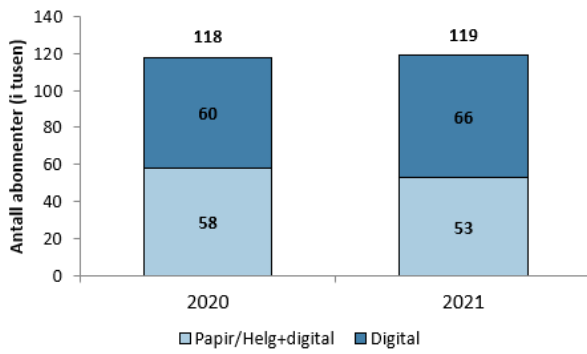
### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per måned helår, tall i millioner



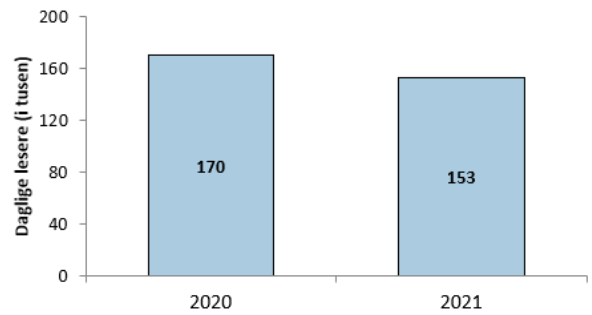
### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Forbruker & Media 21/1 og 22/1

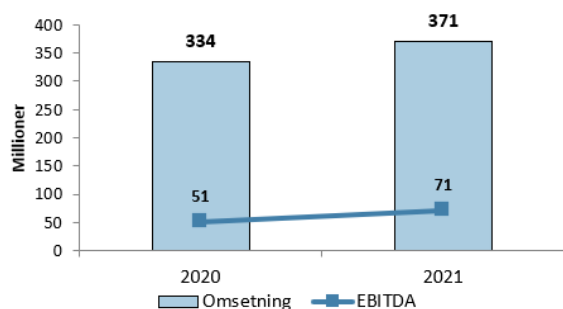


## Polaris Media Nordvestlandet

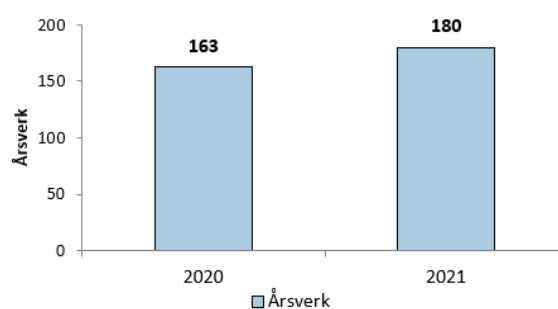
Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Mediehuset Nyss, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Fjuken (96,2%), Vigga, Fjordabladet, Dølen (50%) og gratisavisen Nytt i Uka (Media Vest).

### Økonomiske nøkkeltall:

#### Omsetning og EBITDA



#### Årsverk

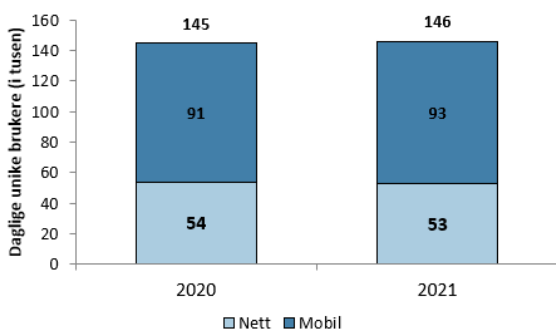


\*100% av aksjene i gratisavisen Nytt i Uka (Media Vest) ble kjøpt i februar 2021. Ingen sammenligningstall for 2020 er innarbeidet.

### Brukerposisjoner:

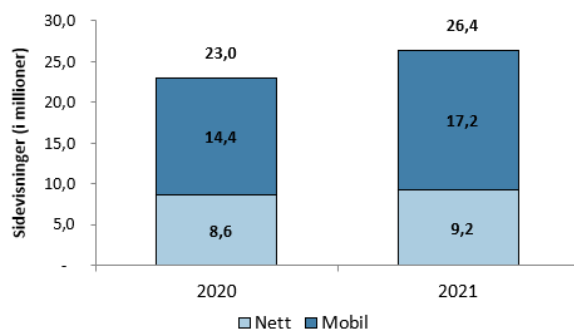
#### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per dag helår, tall i tusen



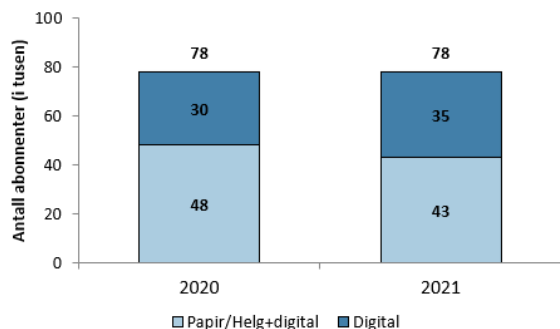
#### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per måned helår, tall i millioner



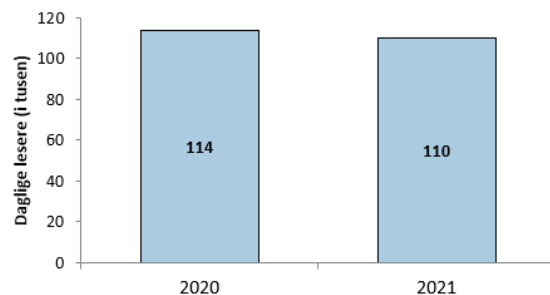
#### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



#### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Forbruker & Media 21/1 og 22/1

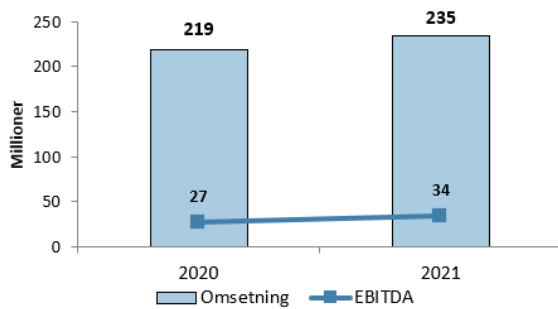


## Polaris Media Nord-Norge

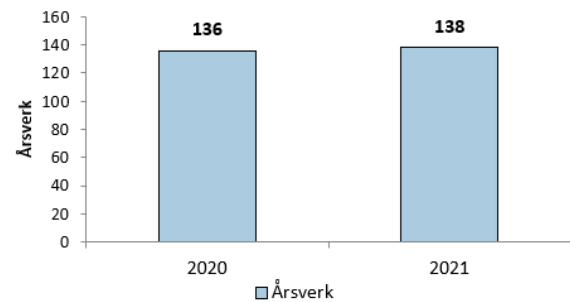
Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, Mediehuset iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Vesterålens Avis, Våganavisa (Remedia) samt gruppens multimediale selskaper iNord og Vesterålen Online (VOL.no), i tillegg til Avis-Nordland (38%), Nord-Norsk distribusjon (40%) og 0,03% i FINN.no.

### Økonomiske nøkkeltall:

#### Omsetning og EBITDA



#### Årsverk

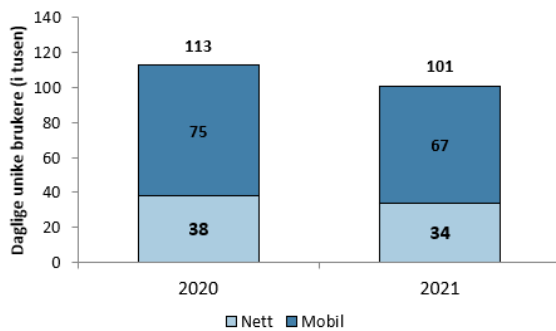


\*100% av aksjene i Våganavisa (Remedia AS) ble kjøpt i februar 2021. Ingen sammenligningstall for 2020 er innarbeidet.

### Brukerposisjoner:

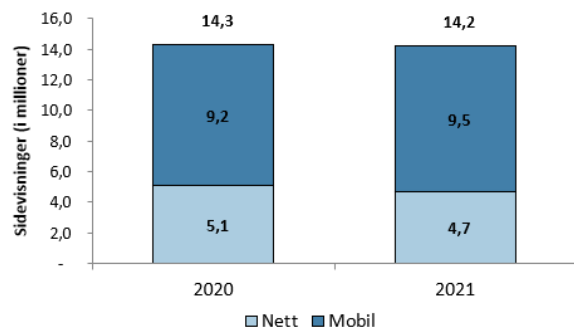
#### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Cxense snitt per dag helår, tall i tusen



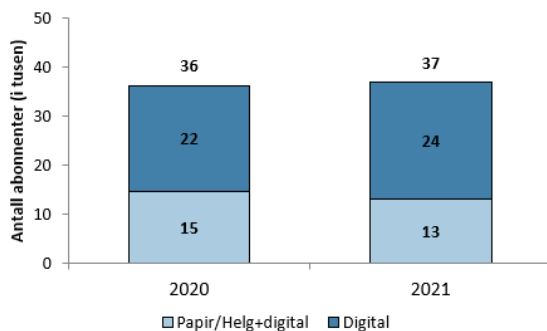
#### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Cxense, snitt per måned helår, tall i millioner



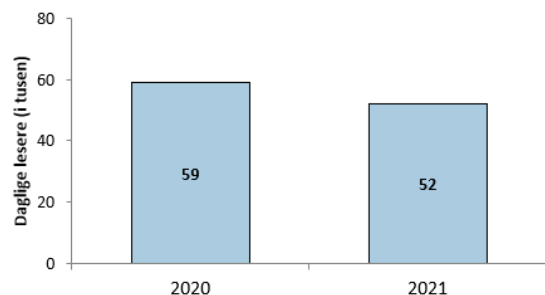
#### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



#### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Forbruker & Media 21/1 og 22/1



## Polaris Media Sør

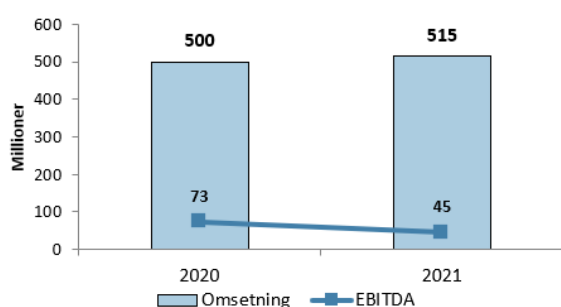
Polaris Media Sør består av de regionale mediehusene Fædrelandsvennen, Agderposten og Varden, i tillegg til de lokale mediehusene Lister (86,2%), Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende.

Av øvrig virksomhet omfatter Polaris Markedstjenester, PM Tjenestesenter, PM Teknologi Sør, og PM Grafisk Sør.

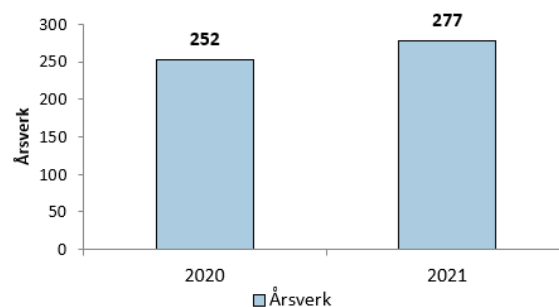
Polaris Media eier 51% av Polaris Media Sør.

### Økonomiske nøkkeltall:

#### Omsetning og EBITDA



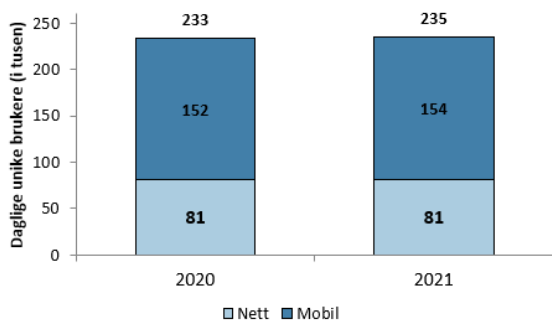
#### Årsverk



### Brukerposisjoner:

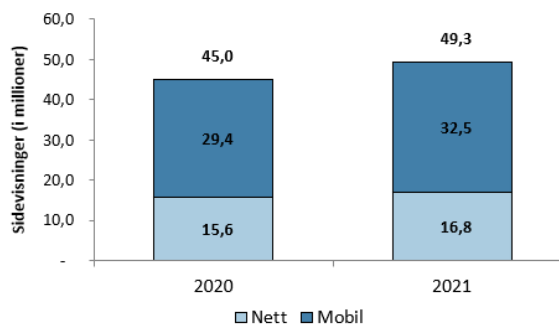
#### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per dag helår, tall i tusen



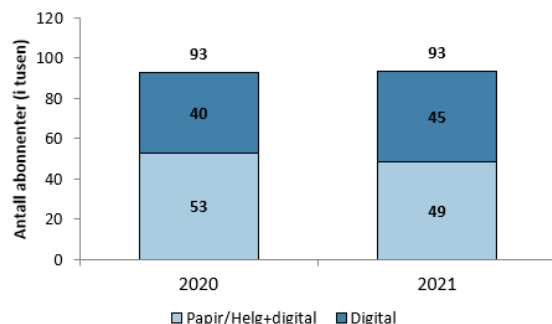
#### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per måned helår, tall i millioner



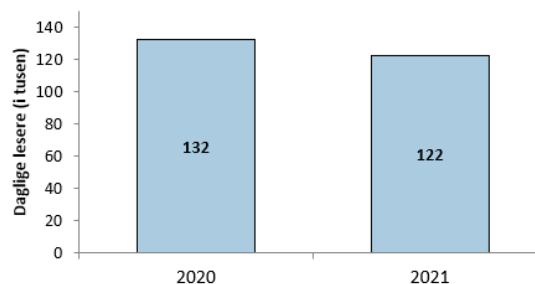
#### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



#### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Forbruker & Media 21/1 og 22/1



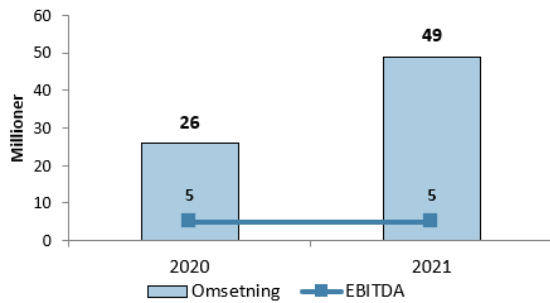
## Polaris Media Vest

Polaris Media Vest består av mediehusene Sunnhordland, Bømlo-Nytt og Stord24. I tillegg har Bladet Sunnhordland deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda.

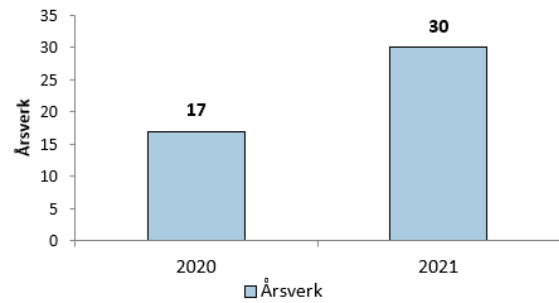
Polaris Media eier 50,9% av PM Vest Utvikling, som er morselskap for mediehusene i Polaris Media Vest.

### Økonomiske nøkkeltall:

#### Omsetning og EBITDA



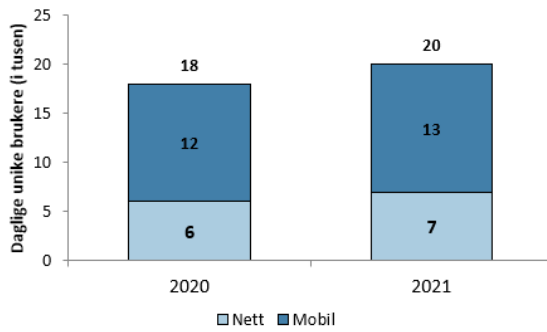
#### Årsverk



### Brukerposisjoner:

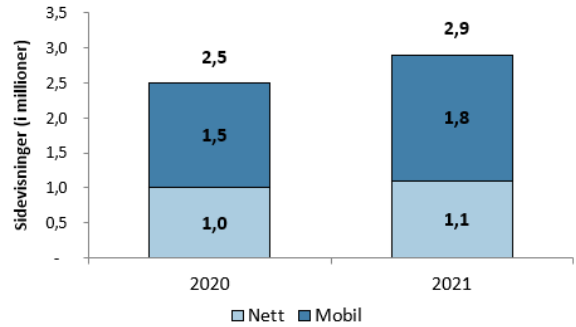
#### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per dag helår, tall i tusen



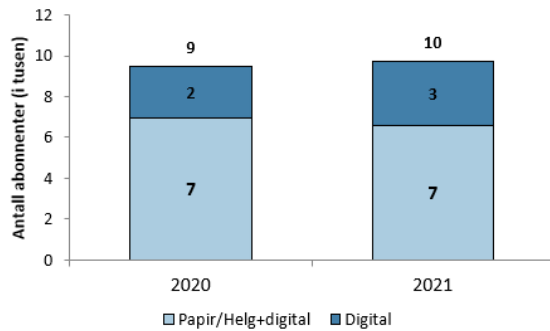
#### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Piano, snitt per måned helår, tall i millioner



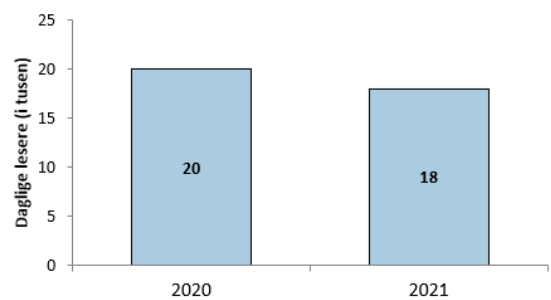
#### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



#### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Forbruker & Media 21/1 og 22/1



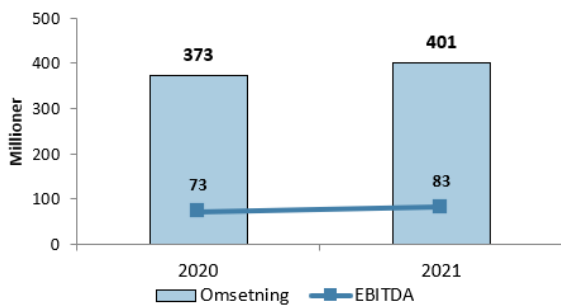


## Polaris Trykk

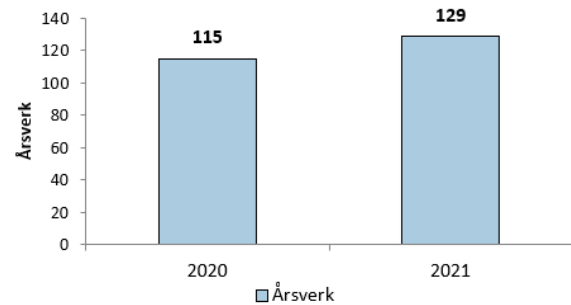
Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal (51%), trykkerivirksomheten i Bladet Sunnhordland (50,9%) og Polaris Trykk Alta. I løpet av 2021 har konsernet kjøpt de siste 50% i Polaris Trykk Orkanger (tidligere Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS) og selskapet har dermed blitt et heleid datterselskap av Polaris Trykk Trondheim. Polaris Trykk har også eierskap i Amedia Trykk Bodø (38%).

### Økonomiske nøkkeltall:

Omsetning og EBITDA



Årsverk



\*Den 1. juli 2021 ble Polaris Trykk Trondheim eneeier i Polaris Trykk Orkanger AS (tidligere Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS) ved å kjøpe ytterligere 50% av aksjene i selskapet. Frem til 30. juni 2021 var Polaris Trykk Orkanger en felleskontrollert virksomhet. Regnskapstall og årsverk er inkludert for perioden 1.juli-31.desember 2021. Ingen sammenligningstall for 2020 er innarbeidet.

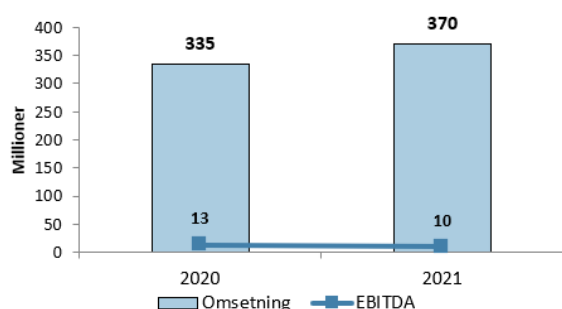
\*\*Trykkeridelen av Bladet Sunnhordland ble kjøpt opp 1.6.2020 og er i 2020 inkl. for perioden 1.6.20-31.12.20.

## Polaris Distribusjon

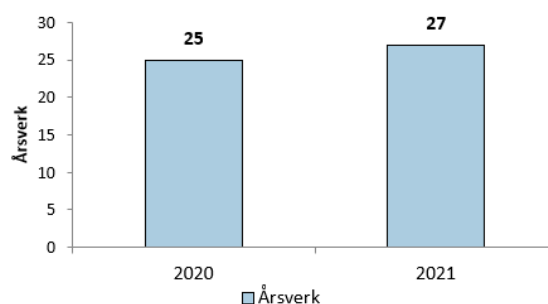
Distribusjonsvirksomheten består av Polaris Distribusjon Midt-Norge, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Sør (51%) og Sunnhordland Distribusjon (51%).

### Økonomiske nøkkeltall:

#### Omsetning og EBITDA



#### Årsverk



\*Sunnhordland Distribusjon ble kjøpt opp 1.6.2020 og er i 2020 inkludert for perioden 1.6.20-31.12.20.

\*\*I tillegg til årsverk kommer bud på 146 i 2021 (173 i 2020)

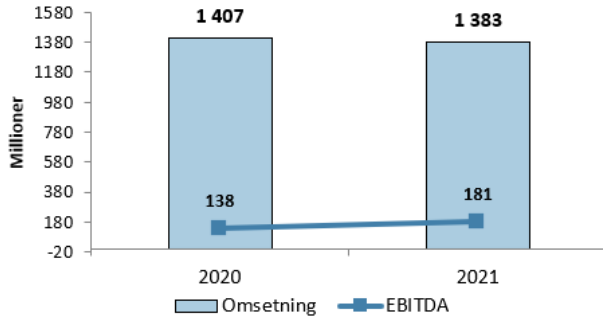
## Stampen Media

Polaris Media eier Stampen Media gjennom holdingselskapet PNV Media AB, hvor aksjonærene er Polaris Media (70%), NWT-gruppen (20%) og VK Media (10%). PNV Media AB eier 100 % av Stampen Media.

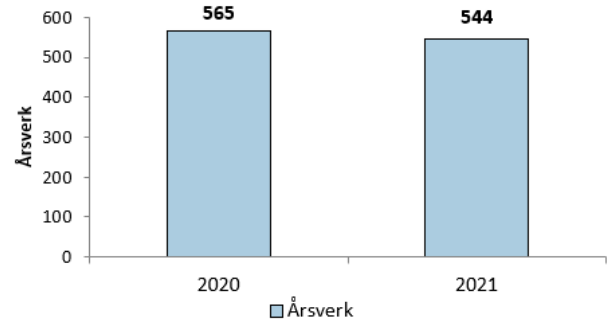
Stampen Media er et av Sveriges ledende mediehuskonsern, og består av mediehusene Alingsås Tidning, Bohusläningen, Göteborgs-Posten, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Kungsbacka-Posten, Kungälv-Posten, Mölndals-Posten, Partille Tidning, ST-tidningen, Strömstads Tidning, TTELA, samt gratisavisene Alingsås Kuriren, Lerums Tidning og Nya Varbergsposten. I tillegg består konsernet av logistikk- og distribusjonsselskapet VTD.

## Økonomiske nøkkeltall:

### Omsetning og EBITDA



### Årsverk

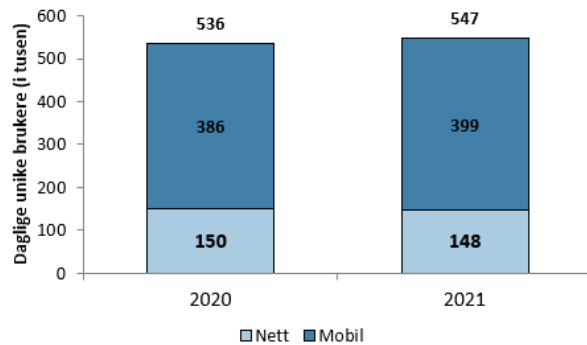


\*I tillegg til årsverk kommer bud på 937 i 2021 (610 i 2020)

## Brukerposisjoner:

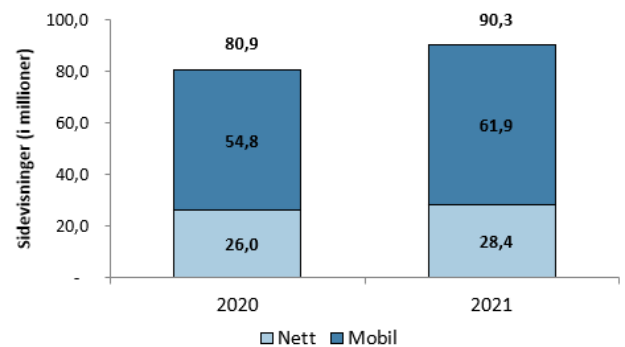
### Daglige unike brukere nett og mobil

Kilde: Google Analytix, snitt per dag helår, tall i tusen



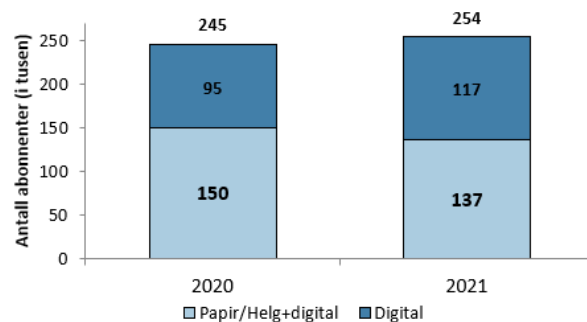
### Sidevisninger nett og mobil

Kilde: Google Analytix, snitt per måned helår, tall i millioner



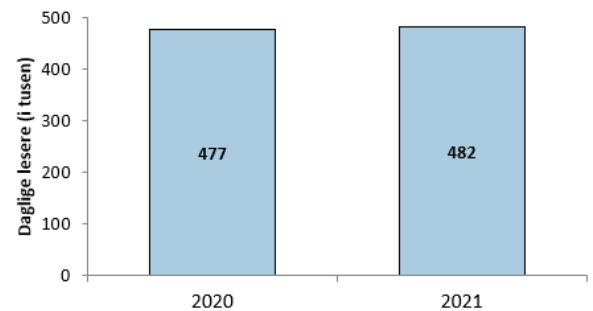
### Antall abonnenter

Ved utgangen av året, tall i tusen



### Daglige lesere papir og eAvis

Kilde: Orvesto, snitt 1.-3. tertial



## Rapport fra konserntillitsvalgt

2021 har også vært et spesielt år på mange måter. Det har gått fra hjemmekontor og ingen sosial kontakt med kolleger til åpning med fysiske møter og besøk, til ny periode med hjemmekontor og ingen fysiske møter eller sosial kontakt med kolleger.

Men når sant skal sies så har 2021 ikke vært like krevende som 2020 var. Ansatte har blitt vant til å omstille seg og den digitale møteformen blir håndtert som den største selvfølge. Utfordringen er at det er krevende å ikke få møtes fysisk over tid, de gode diskusjonene og ideene får man etter min mening mest ut av når man møtes fysisk og ikke digitalt.

For min del som konserntillitsvalgt så har jeg ikke fått reist rundt og møtt våre dyktige ansatte like mye som ønsket, men jeg har fått muligheten til å møte noen av mine flotte kolleger fysisk og det har vært både utbytterikt og hyggelig. Det er i Polaris Media Sør og i Polaris Media Nordvestlandet jeg har vært så heldig å få møte de tillitsvalgte på deres årsmøter og samlinger dette året. I tillegg fikk endelig konsernutvalget mulighet til å avholde sin årlige strategisamling fysisk, denne gangen i Kristiansand.

Samarbeidet med konsernutvalget og underkonsernutvalgene i konsernet fungerer veldig godt. Det er spesielt hyggelig å se at underkonsernutvalgene begynner å finne sin rolle i konsernet. Det er også med glede jeg ser den gode samarbeidsviljen blant tillitsvalgte på tvers av de ulike profesjoner og forbund. Det er veldig viktig for forståelsen av at vi er alle like avhengige av hverandre for å lykkes.

Pandemien har dessverre gjort det vanskelig å få møtt våre gode kolleger og tillitsvalgte i Stampen Media. Det blir hovedprioritet for min del når samfunnet forhåpentligvis åpner igjen i 2022.

Som konserntillitsvalgt er det også viktig å ha god dialog med de andre konsernene i mediebransjen og da spesielt Schibsted og Amedia. Her har vi sammen opprettet et KTV-nettverk hvor vi ofte har møter for å diskutere forskjellige problemstillinger og hvor vi kan dra nytte av hverandres kompetanse, noe jeg personlig setter veldig stor pris på.

Som konserntillitsvalgt har det vært veldig viktig å få til god møtestruktur med konsernledelse og HR-direktørene i konsernet. Det er da hyggelig at konserntillitsvalgt sammen med konsernutvalget har fått etablert faste møtefora med både konsernledelse og HR hvor vi kan ha gode samtaler om hva som rører seg i konsernet og hva som er viktige saker å fokusere på. Jeg som konserntillitsvalgt setter veldig pris på åpenheten og det gode samarbeidsklimaet som er i disse møtene.

Det har vært flere viktige saker/prosjekter som det har vært jobbet mye med i 2021, der bærekraftprosjektet etter min mening er det viktigste å få gjennomført. Der har

konserntillitsvalgt og konsernutvalget på vegne av de tillitsvalgte fått en viktig rolle i å være med på å forme og forankre hvordan Polaris Media skal styrke sitt arbeid med bærekraft. Jeg ser på dette som veldig spennende.

Det er også veldig gledelig at det nå ansettes nye medarbeidere i alle deler av konsernet. Det er et veldig viktig signal på at konsernet satser på å utvikle seg og tilegne seg ny kompetanse som vi ikke allerede har i dag.

Min bekymring er dog at det blir vanskeligere og vanskeligere å få tak i riktig kompetanse når man skal rekruttere nye ansatte i konsernet. Det er stor etterspørsel etter personer med den samme kompetansen som mange av de stillingene som Polaris Media etterspør. Det er derfor veldig viktig at det fortsatt jobbes med at Polaris Media skal være en attraktiv arbeidsgiver i mediebransjen.

Avslutningsvis vil jeg også denne gang takke for den uvurderlige innsatsen alle tillitsvalgte i konsernet gjør og spesielt innsatsen under den pågående pandemien. Uten gode tillitsvalgte og et godt samarbeid med ledelse blir det vanskeligere å nå målene vi sammen har satt oss for årene som kommer.

Rune Setsaas  
Konserntillitsvalgt  
Polaris Media ASA



### ***Strategisamling KU Kristiansand***

*Konsernutvalget i Polaris Media avbildet utenfor Fædrelandsvennen sine lokaler i Kristiansand.*



### ***UKU PM Nordvest***

*Tillitsvalgte fra UKU Nordvest på samling hos Sunnmørsposten i Ålesund.*



## **UKU Sør**

*Tillitsvalgte fra UKU Sør samlet under sørkonferansen i Arendal.*

## Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

### Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2021. Øverst f.v.: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde og Eivind Ljøstad. Nederst f.v.: Kirsti Husby og Steinulf Henriksen

### Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.



Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM være representert. I 2021 var sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, sjefsredaktøren i Fædrelandsvennen for PM Sør (også med i KL) og en lokalredaktør fra Polaris Media Midt-Norge. To medlemmer sluttet i 2021. De representerte to av de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og PM-Nord-Norge. Nye vil bli valgt inn på redaktørforums konferanse til høsten.

### **Arbeidsutvalget i redaktørforum 2021**

Kirsti Husby, Adresseavisen (leder)  
Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke  
Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten  
Steinulf Henriksen, Folkebladet  
Eivind Ljøstad, Fædrelandsvennen

## Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

*” Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.*

*Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.*

*Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”*

### Stiftelsens styremedlemmer i 2021

*Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:*

**Henrik Syse** (f. 1966), leder. Filosof, forsker og forfatter. Medlem av pressens faglige utvalg 2002-2016.

**Gry Cecilie Sydhagen** (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

**Kine Hellebust** (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner.

**Eva Kvelland** (f.1980), tidligere politiker, statsviter

**Svein Spjelkavik** (f.1965), tidligere journalist, gründer.

*Utnevnt av Norsk presseforbund:*

**Svein Brurås** (f. 1955), Dr. philos, professor ved Høgskolen i Volda.

Vararepresentant for Norsk Presseforbund: **Kristine Foss**, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund.



**POLARISMEDIA**

**Årsberetning**

**Eierstyring og selskapsledelse**

**Samfunnsansvar og bærekraft**

**Aksjonærinformasjon**

**2021**

## Årsberetning 2021 for Polaris Media

2021 har vært nok et år preget av koronapandemien. Dette har stilt store krav til alle ansatte i Polaris Media, både på jobb og i fritiden. Tross for nasjonale tiltak og mye usikkerhet både i Norge og Sverige, kan Polaris Media se tilbake på et meget godt år som mediekonsern. Alle mediehus i begge land har også dette året virkelig fått vist sin viktige rolle i samfunnet. Gjennom daglig dekning av pandemien og andre viktige saker, har Polaris Media satt dagsorden for samfunnsdebatten både lokalt, regionalt og innimellom også nasjonalt. Mediehusene er en viktig brikke i demokratiet både i Norge og Sverige.

Mediehusene i konsernet har kommet langt i den digitale transformasjonen, og både digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter har hatt en sterk vekst i 2021. Konsernet har nesten 600 000 abonnementer, og omtrent halvparten av disse er heldigitale.

Distribusjonsvirksomheten opplever sterk vekst i pakkelevering gjennom Helthjem Netthandel i Norge og MTD i Sverige. Trykkerivirksomheten oppnår fortsatt gode resultater som følge av sterk omstillingsevne i et år med nedgang i trykkeriinntektene.

### Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Virksomheten i Polaris Media konsern er organisert i åtte virksomhetsområder: medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest og Stampen Media, samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten Polaris Distribusjon.

Polaris Media eier 47 lokale og regionale mediehus, fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus, to gratisaviser, syv trykkerier og fem regionale distribusjonsselskaper i Norge. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet tolv lokale og regionale mediehus, tre gratisaviser og ett distribusjonsselskap. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%) og Helthjem Netthandel AS (34%).

### Visjon

Polaris Medias visjon er at mediehusene skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at innholdsproduktene skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets

mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

## Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å bygge et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og ved jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden. Denne rollen er også viktig i et demokratisk perspektiv. Når mediehusene lykkes med dette arbeidet, resulterer det i lojale abonnenter. For å utvikle fremtidens mediehus, stilles det stadig høyere krav til kompetanse hos medarbeidere, og til data og innsikt om lesere. Konsernet prioriterer derfor å videreutvikle kompetansen til medarbeiderne og samtidig samle god innsikt om brukere på en tillitsfull måte. På denne måten kan mediehusene tilby best mulig produkter.

Konsernet har definert fem strategiske fokusområder man må lykkes med for fortsatt god utvikling og vekst:

- Ledende brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Konsernet arbeider kontinuerlig med å videreutvikle strategien for å sikre at konsernet lykkes innen de fem fokusområdene. Polaris Media iverksatte i andre halvår 2021 et strategiprojekt for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, strategier og risikoprofil. Denne prosessen pågår fortsatt og vil være en del av konsernets strategiarbeid i 2022.

## Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

## Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2021.

## Utvikling i antall abonnement og trafikk i 2021

Polaris Medias mediehus har hatt en god vekst i antall sidevisninger, antall brukere og abonnenter i 2021.

Konsernets mediehus hadde til sammen 591 430 (574 371) abonnement per 31. desember 2021, hvorav Stampen Media hadde 254 131 (245 043) abonnement. Antall heldigitale abonnement utgjorde 290 003 (246 079), hvorav Stampen Media hadde 117 424 (95 352). Det er underliggende vekst i antall digitale abonnenter på 14% i den norske delen av virksomheten og 23% i Stampen Media. Andelen digitale abonnement har økt fra 43% til 49% i løpet av 2021. De nye abonnentene er digitale og klart yngre enn komplett-abbonnentene.

Konsernets norske mediehus hadde i 2021 et snitt på 575 000 (527 000) daglige brukere på mobil<sup>1</sup> og 289 000 (278 000) daglige brukere på nett. De svenske mediehusene hadde i 2021 et snitt på 399 000 (386 000) daglige brukere på og 148 000 (150 000) daglige brukere på nett. Både den norske delen av konsernet og Stampen Media har hatt en god utvikling på daglige brukere etter et rekordår i 2020. I 2021 genererte de digitale brukerne i Norge 38,1 mill. (34,3) sidevisninger per uke i snitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 20,7 mill. (18,8).

## Konsernets resultatutvikling i 2021

I det følgende kommenteres konsernets resultatutvikling i 2021 sammenlignet med 2020. Konsernet mottok kompensasjon for tap av annonseinntekter under koronapandemien i 2020. Den norske delen av konsernet mottok MNOK 24 i koronakompensasjon. I Stampen Media mottok mediehusene generell redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte på totalt MNOK 62. Det ble ikke mottatt koronakompensasjon i 2021.

### Oppsummering

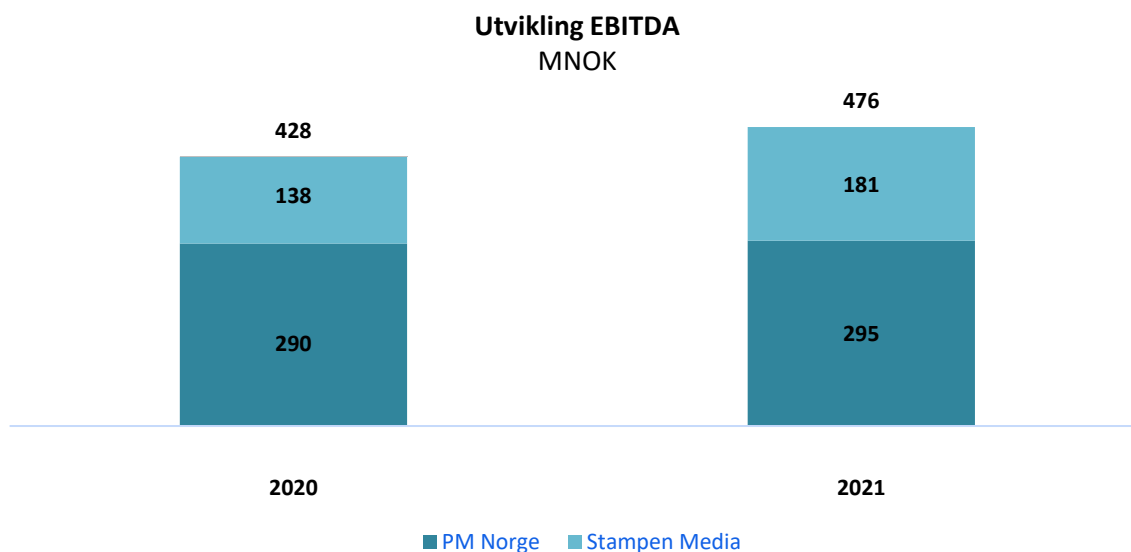
Konsernet omsatte for MNOK 3 684 (3 516) i 2021. Av samlet omsetning på MNOK 3 684, utgjør inntekter fra den norske delen av konsernet MNOK 2 301 (2 109) og fra den svenske delen MNOK 1 383 (1 407). Konsernet har en underliggende inntektsvekst på 7% eksklusive koronakompensasjon mottatt i 2020, hvorav 10% inntektsvekst i PM Norge og 3% i Stampen Media. Inntektsveksten er drevet av økte

---

<sup>1</sup> Brukertall og sidevisninger inkluderer tilknyttede mediehus.

digitale annonse- og abonnementsinntekter, samt økte distribusjonsinntekter. Utviklingen i driftsinntekter er nærmere beskrevet under avsnittet «Driftsinntekter».

Driftsresultatet (EBITDA) har økt fra MNOK 428 i 2020 til MNOK 476 i 2021. EBITDA på MNOK 476 i 2021 er fordelt med MNOK 295 (290) på PM Norge og MNOK 181 (137) på Stampen Media. Konsernet hadde en underliggende vekst i EBITDA eksklusive koronakompensasjon mottatt i 2020, på 39%. Den sterke resultatveksten er drevet av økte inntekter.



Totale av- og nedskrivninger økte fra MNOK 200 i 2020 til MNOK 203 i 2021.

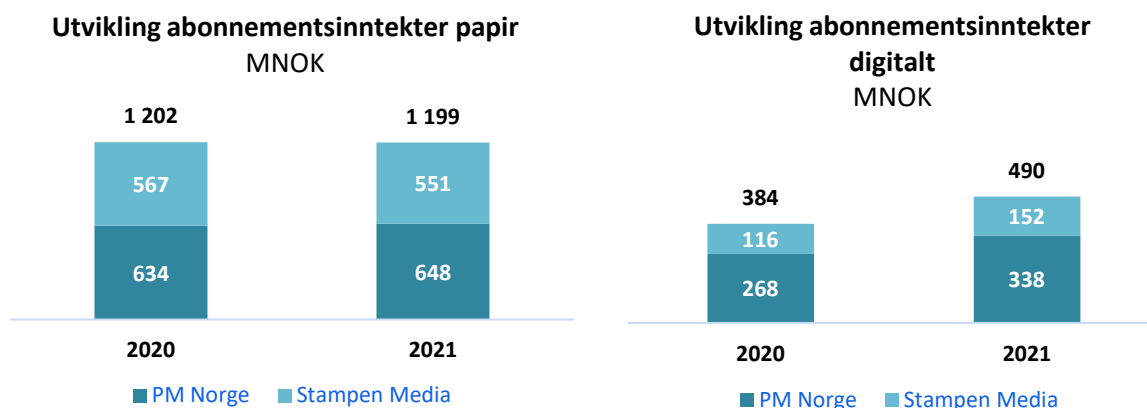
Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK 273 i 2021, opp fra MNOK 228 i 2020. EBIT på MNOK 273 i 2021 er fordelt med MNOK 146 (143) på PM Norge og MNOK 127 (84) på Stampen Media.

## Driftsinntekter

### Brukerinntekter

Totale brukerinntekter økte fra MNOK 1 642 i 2020 til MNOK 1 739 i 2021. PM Norge hadde en brukerinntektsvekst på 8% og brukerinntektene til Stampen Media vokste med 3% i 2021. Veksten er drevet av vekst i digitale abonnementsinntekter.

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i abonnementsinntektene i 2021. Abonnementsinntektene vokste fra MNOK 1 586 i 2020 til MNOK 1 689 i 2021. Den positive utviklingen i abonnementsinntekter drives av vekst i antall digitale abonnement og underliggende prisøkninger. De digitale leserproduktene har blitt godt mottatt. Det er fortsatt god utvikling på digital trafikk etter den sterke veksten i 2020. God og relevant journalistikk er den viktigste driveren for salg av abonnement og økt lojalitet.

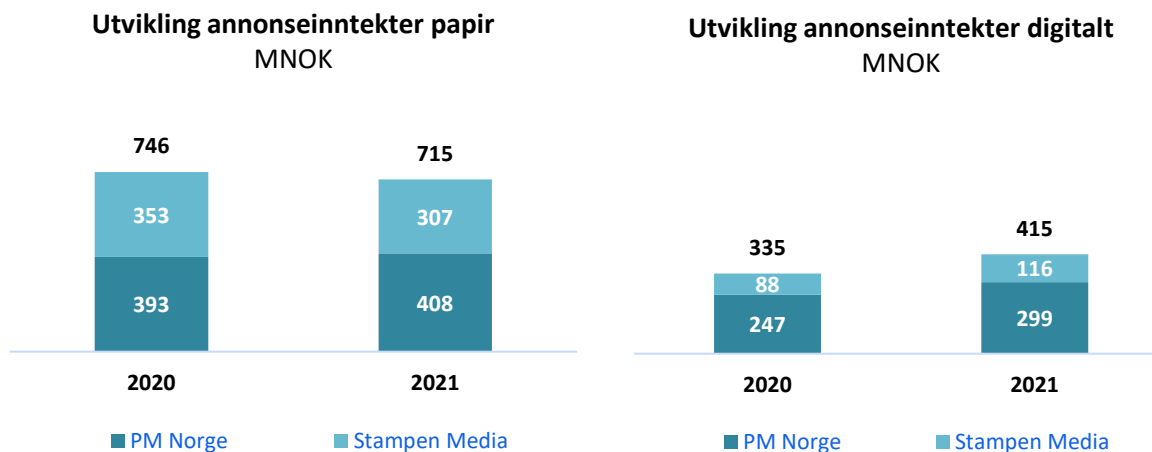


Som forventet fortsetter løssalgsinntektene å falle i 2021.

### Annonseinntekter

Totale annonseinntekter økte fra MNOK 1 120 i 2020 til MNOK 1 185 i 2021, en vekst på 6%. Av totale annonseinntekter på MNOK 1 185 utgjør annonseinntekter i PM Norge MNOK 761 og Stampen Media MNOK 424.

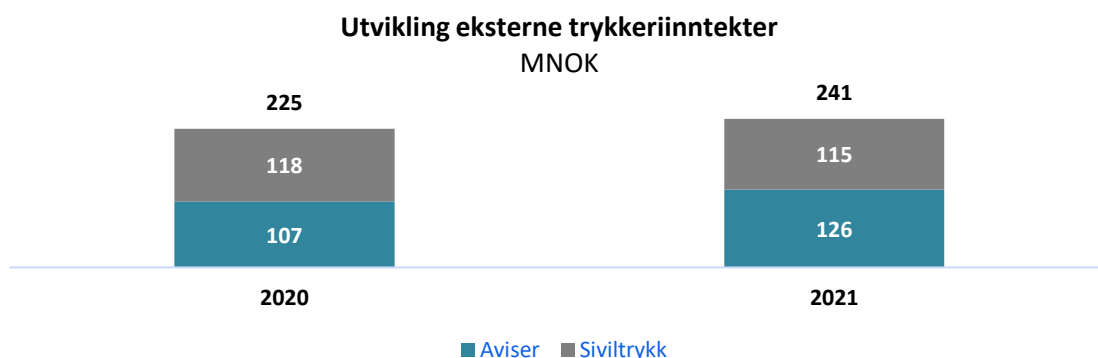
Covid-19 har påvirket annonseinntektene negativt siden midten av mars 2020. Det har allikevel vært en gradvis forbedring i 2021 som endte med en vekst i totale annonseinntekter på 3% og digitale annonseinntekter på 24%. Papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 4% i 2021





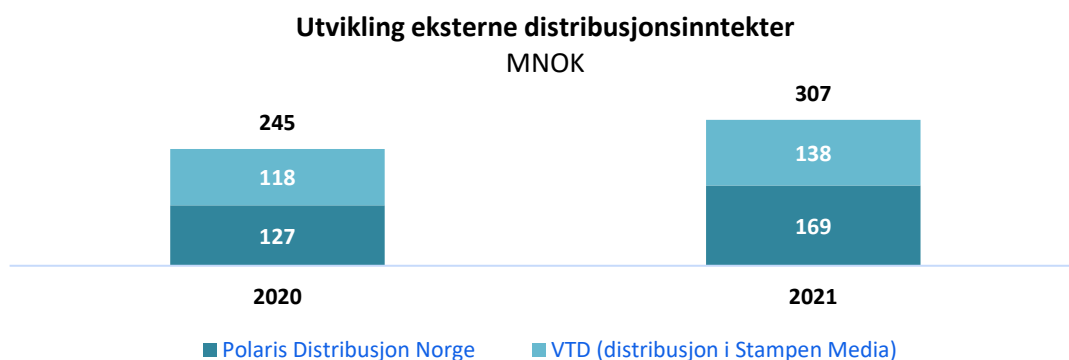
## Trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene økte med 7% til MNOK 241 (225) i 2021. Økningen skyldes oppkjøpet av Polaris Trykk Orkanger som ble et heleid datterselskap fra juli 2021. Det har vært en underliggende nedgang på trykkeriinntekter på 3% som er drevet av reduserte siviltrykkinntekter.



## Distribusjonsinntekter

Totale distribusjonsinntekter økte med 25% til MNOK 307 (245) i 2021. Veksten er hovedsakelig drevet av økte inntekter fra distribusjon av netthandelspakker både i Norge (gjennom Helthjem Netthandel) og i Sverige (gjennom MTD), samt lørdagsdistribusjon av aviser i den norske delen av virksomheten. Aktiv Norgesdistribusjon er ansvarlig for lørdagsdistribusjon av aviser, og Polaris Media har 40% eierandel i dette selskapet. Eierandelen i Helthjem Netthandel er 34%.

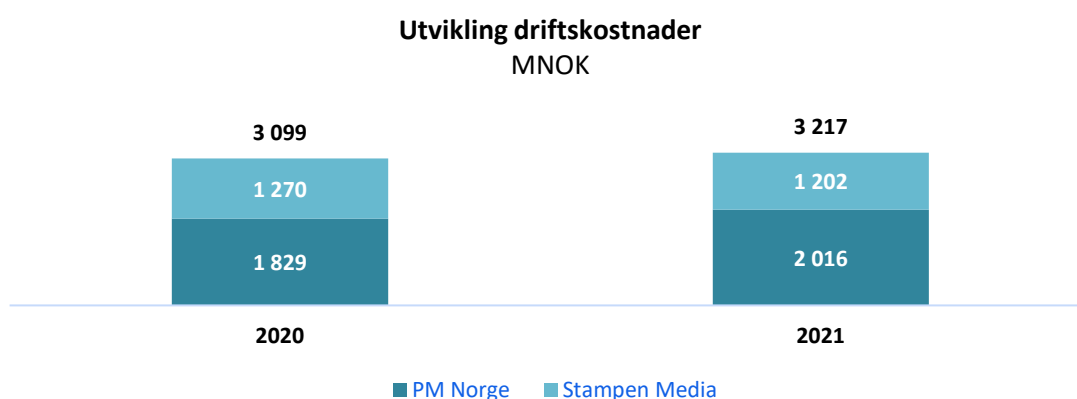


## Øvrige inntekter

Øvrige inntekter ble redusert med 25% til MNOK 212 (MNOK 284) i 2021. Reduksjonen består hovedsakelig av koronakompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19 i den norske delen av virksomheten på MNOK 24, distribusjonsstøtte for tapte annonseinntekter i trykte medier på MNOK 15 og generell redaksjonsstøtte på MNOK 48 i Stampen Media som ble mottatt i 2020. Det ble ikke mottatt kompensasjon i 2021.

## Driftskostnader

Totale driftskostnader økte med 4% til MNOK 3 217 (3 099) i 2021. De variable kostnadene har økt som følge av høyere ordinære driftsinntekter i 2021. Satsinger på utvikling og teknologi både i Norge og Sverige, tiltak for å møte konkurransesituasjonen, samt økninger i utgivelsesfrekvensen for lokale mediehus i Storgöteborg, bidrar i tillegg til et høyere kostnadsnivå i 2021.



## Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter var MNOK 379 i 2021, en økning fra MNOK 316 i 2020. Økningen er i hovedsak drevet av økning i EBITDA og forskyvning av arbeidskapitalposter.

Samlet kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var MNOK -423 (-374) i 2021. MNOK 282 (278) ble brukt til investering i virksomhet i 2021, av dette utgjør innløsning av salgsoptaksjoner til minoritetsaksjonærer i Stampen Media MNOK 252.

Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var MNOK -9 i 2021, ned fra MNOK 231 i 2020. I 2020 ble det tatt opp et nytt lån på MNOK 300 som er hovedårsaken til nedgangen fra 2020 til 2021. Erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning på MNOK 100 utbytte fra FINN.no AS på MNOK 56 er ført under finansaktiviteter i 2021.

Per 31. desember 2021 har konsernet totalt MNOK 502 (507) i rentebærende gjeld.

Konsernet i Norge har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Kontantbeholdningen per 31. desember 2021 var MNOK 681 (710). MNOK 32 av kontantbeholdningen per 31. desember 2021 var på sperret konto, hovedsakelig knyttet til finansiering av ufonderte pensjonsforpliktelser.

Bokført verdi av konsernets eiendeler har økt fra MNOK 5 757 i 2020 til MNOK 6 474 i 2021. Dette skyldes hovedsakelig verdiøkning på eierandel i FINN.no AS.

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av 2021 var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 3 104. Dette innebærer en verdiøkning i 2021 på MNOK 713, som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av eierandelen i FINN.no AS.

## Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia, hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Konsernet er også deltager i et BIA-prosjekt sammen med bl.a. NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført.

## Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. desember 2021. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no AS. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av

dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Avis Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Amedia Trykk Bodø AS (38%), Sky Labs AS (20,95%), Folkeinvest AS (20,31%), Good Game AS (22,0%) og Grenda AS (31,96%) Den 1. juli 2021 ble Polaris Trykk Trondheim AS eneeier i Polaris Trykk Orkanger AS (tidligere Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS) ved å kjøpe ytterligere 50% av aksjene i selskapet. Fram til 30. juni var Polaris Trykk Orkanger en felleskontrollert virksomhet sammen med Dølen AS (50%).

## Hendelser etter balansedagen

### Nytt lokalt mediehus i Polaris Media

I januar 2022 kjøpte Polaris Media Gauldalsposten og er dermed eneeier i lokalavisen for Midtre Gauldal.

### Foreslått ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje og ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje for 2021

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

### Dom om løsningsrett rettskraftig

Den 23. februar 2022 ble det rettskraftig avgjort at Polaris Media har løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Dette innebærer at Polaris Media øker sin eierandel i Trønder-Avisa AS fra 10,09% til 48,13% til en pris på MNOK 49,452. Dette ble klart etter at Høyesteretts ankeutvalg besluttet at LL Inntrøndelagens anke over Frostating lagmannsretts dom av 26. november 2021 ikke slippes inn til behandling.

I ettertid har styret i Trønder-Avisa valgt å ikke godkjenne Polaris Medias kjøp av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media mener at styrevedtaket er i strid med aksjonæravtalen og vil forfølge saken rettslig.

## Utvikling i driftssegmentene

### Polaris Media Midt-Norge

Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til elleve lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Polaris Media Midt-Norge er det største hoveddatterselskapet i den norske delen av konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største mediehuset. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets it-ressurscenter, kompetansesenter for brukermarked, annonsemarked og kundesenter. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Polaris Media kjøpte det Frøya.no i 2021 og etablerte det heldigitale mediehuset Steinkjer24 i 2020. I tillegg har Polaris Media Midt-Norge økt satsingen på næringsliv og debatt gjennom etableringene av MN24 og Midtnorsk debatt i 2020.

Omsetningen i Polaris Media Midt-Norge var på MNOK 751 i 2021, en økning fra MNOK 701 også i 2020. EBITDA økte med MNOK 3 fra MNOK 105 i 2020 til MNOK 108 i 2021.

### Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt tretten lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Nordvestlandet er en region som er påvirket av de store endringene innen olje- og gassnæringen og øvrig maritim næring. Det gir blant annet store svingninger i annonseinntekter innen kategorien stilling ledig som i alle år har vektet tungt i eksempelvis Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av den nasjonale annonsesamkjøringen Amedia Salg og Marked.

Polaris Media Nordvestlandet har hatt et meget godt år resultatmessig i 2021. Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet økte med MNOK 37 til MNOK 371 (334). Veksten i inntekter ga en svært god vekst i EBITDA på MNOK 20 (39%) fra MNOK 51 i 2020 til MNOK 71 i 2021.

## Polaris Media Nord-Norge

Polaris Media Nord-Norge består av ti mediehus i Nordland og Troms og Finnmark, Harstad Tidende, Mediehuset iTromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Vesterålens Avis, Våganvisa og heldigitale Vesterålen Online (VOL), i tillegg til Avis-Nordland (38%). Se note 5 Datterselskap for en fullstendig oversikt over mediehusene i Polaris Media Nord-Norge.

Polaris Media Nord-Norge leverte et rekord-år resultatmessig i 2021. Omsetningen endte på MNOK 235 i 2021, opp fra 219 i 2020. Økningen i inntekter skyldes i hovedsak vekst i digitale inntekter. EBITDA økte fra MNOK 27 i 2020 til MNOK 34 i 2021, en vekst på 26%.

## Polaris Media Sør

Polaris Media Sør består av de regionale mediehusene Fædrelandsvennen, Agderposten og Varden, i tillegg til fem lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene. Selskapene som nå utgjør Polaris Media Sør, ble en del av Polaris Media-konsernet i januar 2020.

På tross av at også 2021 har vært et integreringsår for Polaris Media Sør, har det hatt et bra år resultatmessig. Omsetningen i Polaris Media Sør endte på MNOK 515 i 2021, opp fra MNOK 500 i 2020. EBITDA ble redusert fra MNOK 73 i 2020 til MNOK 45. I forbindelse med overgang fra ytelse- til innskuddspensjon i 2020, ble det ført en kostnadsreducerende engangseffekt på MNOK 30 i Polaris Media Sør. Denne forklarer nedgangen i resultat fra 2020 til 2021.

## Polaris Media Vest

Polaris Media Vest består av mediehusene Sunnhordland og Bømlo-Nytt og det heldigitale mediehuset Stord24 som ble kjøpt i 2021. Polaris Media konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020.

Omsetningen i Polaris Media Vest endte på MNOK 49 i 2021, sammenlignet med MNOK 26 for andre halvår 2020. EBITDA var MNOK 5 i 2021.

## Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal, Polaris Trykk Alta, Polaris Trykk Stord og Polaris Trykk Orkanger (heleid fra 1. juli 2021), samt Amedia Trykk Bodø (38%). Polaris Media har en ledende posisjon som nasjonal trykkeriaktør i Norge.

Omsetningen for 2021 økte med 8% til MNOK 401 (373) som et resultat av oppkjøp av Polaris Trykk Orkanger AS fra 50% eierskap til et heleid datterselskap. Polaris Trykk hadde i 2021 en EBITDA på MNOK 83 (73) der kostnadsreduksjoner har bidratt til resultatvekst.

Polaris Trykk trykker så mange som 110 ulike avistitler og har en stor omsetning innen siviltrykk. Sammen med sterk omstillingsevne gjør dette at vår trykkerivirksomhet fortsatt oppnår gode resultater.

### **Polaris Distribusjon**

Distribusjonsvirksomheten er samlet i Polaris Distribusjon, som består av Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon. Selskapene er juridisk tilknyttet andre selskaper i konsernet, men rapporteres som et felles virksomhetsområde.

Koronapandemien førte til en eksplosiv vekst i netthandel i 2020 og 2021. Polaris Media har 34% eierandel i Helthjem Netthandel AS. Selskapet har hatt en sterk vekst i leverte pakker under pandemien.

Omsetningen for distribusjonsvirksomheten i Norge gikk opp med 10% til MNOK 370 (335) i 2021. Årsaken til økningen i omsetning økt pakkedistribusjon og lørdagsdistribusjon av aviser. Polaris Distribusjon oppnådde i 2021 en EBITDA på MNOK 10 (13).

## Stampen Media

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av blant annet Göteborgs-Posten, Bohuslänningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning og TTELA. I tillegg består konsernet av distribusjonsselskapet VTD. Wallstreet som drev med utendørsreklame, ble avvirket på slutten av 2021.

Stampen Media har hatt en underliggende vekst i inntekter drevet av økte digitale annonse- og abonnementsinntekter som har kompensert for nedgangen i papirbaserte inntekter. Dette har ført til en meget god vekst i EBITDA også i 2021. EBITDA har vokst med 32% til MNOK 181 (138) i 2021. Polaris Media har vært med på å realisere forbedringer i driften og i den digitale utviklingen i Stampen Media, og har snudd underskudd til positive resultater. Polaris Media vil fremover bidra med sin kompetanse for å fortsatt bedre den digitale utviklingen i leser- og annonsørmarkedet, fortsatt styrke resultatene og sikre at mediehusene står godt rustet til å utføre sitt samfunnsoppdrag i en digital medieverden.

## Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA, som i hovedsak består av konsernadministrasjon og felles tjeneste-senter for økonomi. Øvrig virksomhet fikk en samlet negativt EBITDA på MNOK 60 (56) i 2021.



## Operasjonell og finansiell risiko

Polaris Media opererer i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av konsernets produkter.

Brukerinntekter utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter.

Brukerinntektene var høyere enn annonseinntektene både i 2021 og 2020.

Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, som følge av at disse i større grad påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi, samt strukturelle endringer. Effektene av covid-19-pandemien har satt den økonomiske utviklingen i samfunnet i en usikker situasjon. For Polaris Media har annonseinntekter og trykkeriinntekter blitt negativt påvirket av pandemien.

Annonsemarkedet har gradvis bedret seg i løpet av 2021, og konsernets mediehus har hatt god vekst i annonseinntekter i 2021 sammenlignet med 2020. Veksten er drevet av digitale annonseinntekter, som har økt betydelig både i den norske og svenske delen av konsernet.

Polaris Media bruker data for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, og dette skaper et krevende regulatorisk landskap å tilpasse seg og manøvrere i. De største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulatorene. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep har høy prioritet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 315 ved utgangen av 2021. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med MNOK 3 104, der den bokførte verdien er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no AS.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

## Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (10).

## Valutarisiko

Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK). Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 1,1 (6,7) i 2021. Polaris Medias operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

## Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 681 hvorav MNOK 32 på sperret konto per 31. desember 2021 (MNOK 710 hvorav MNOK 39 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS med bokførte verdier på til sammen MNOK 3 315 (2 559). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

## Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 (19) dager i 2021.

Se note 24 for mer informasjon om finansielle risikoer.

## Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar. I rapporten redegjør selskapet for eierstyring og selskapsledelse. I tillegg er det skrevet en egen rapport på samfunnsansvar og bærekraft. Rapportene er en del av årsberetningen.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av NUES. Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

## Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1 703 (1 615) årsverk som består av fast ansatte. Av dette sysselsatte Stampen Media 544 (565) årsverk. Ut over dette sysselsatte konsernet 146 (173) avisbud i Norge og 937 (927) avisbud i Stampen Media. Ved utgangen av 2021 hadde Polaris Media ASA 34 (32) årsverk fast ansatt.

2021 har vært enda et år arbeidsdagen for alle ansatte i konsernet har vært påvirket av pandemien. De ansattes innsats har vært av vesentlig betydning for virksomhetens resultater i året som gikk. Styret vil uttrykke sin anerkjennelse for den innsats de ansatte har gjort og for det konstruktive samarbeidet som har vært med selskapets tillitsvalgte. Ansatte i trykkeriene og i distribusjonsvirksomheten har jobbet under strenge smitteverntiltak, mens mange ansatte i mediehus og administrasjon har hatt hjemmekontor store deler av året. Smittevernarbeidet har vært koordinert i en gruppe bestående av representanter fra alle underkonsern, mens gjennomførte smitteverntiltak har vært tilpasset smittesituasjonen i den aktuelle regionen. Konsernledelsen har også deltatt i dette arbeidet.

Styret mener arbeidsmiljøet i konsernet er bra. Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2021. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2021 var 5% (4%). I Stampen Media var sykefraværet på 3% (4%). Kvinneandelen blant konsernets fast ansatte var 44% i 2021, mens 37% av konsernets ledere var kvinner.

Polaris Media etterstreber å minimere virksomhetens klima- og miljøfotavtrykk, og gi folk muligheten til å ta klima- og miljøvennlige valg.

Mediehusenes produksjon av redaksjonelt og kommersielt innhold har relativt liten grad av påvirkning på det ytre miljø, og det samme gjelder publisering av innhold på digitale flater.

Produksjon og distribusjon av papiraviser utgjør en stor del av konsernets virksomhet. Det største klima- og miljøfotavtrykket kommer fra denne delen av virksomheten.

For ytterligere informasjon om likestilling og påvirkning på ytre miljø, henvises det til rapporten om [samfunnsansvar og bærekraft](#) som er en del av årsberetningen.

Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder. Forsikringen omfatter sikredes personlige erstatningsansvar for formueskade sikrede på grunnlag av uaktsomhet har påført noen i egenskap av stilling eller verv, samt forsikringstakers rettslige erstatningsansvar for formueskade påført innehaver av verdipapirer utstedt av forsikringstaker.

## Disponering av årsresultatet

Polaris Media ASA er morselskapet i konsernet. Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2021 på MNOK 128,1 (-16,3). Per 31. desember 2021 hadde Polaris Media ASA eiendeler på totalt MNOK 1 715 (1 204). Egenkapitalandelen var 19% (29%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital:	MNOK -18,7
Avsatt utbytte:	MNOK 146,8
Sum disponert:	MNOK 128,1

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

## Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2022 og konsernets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

## Utsiktene fremover

Usikkerheten knyttet til smitteutviklingen og dens påvirkning på annonsemarkedet, har gradvis blitt redusert i takt med vaksinerings av befolkningen i Norge og Sverige. Det forventes at en full gjenåpning av samfunnet i 2022 vil ha en positiv påvirkning på annonsemarkedet. Men utfallsrommet er større enn hva det ville ha vært uten en pandemi.

Schibsted/FINN.no har valgt å ikke fornye salgsavtalene for salg av FINN.no-produkter med Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge og Fædrelandsvennen med virkning fra 1. januar 2022. FINN.no-produktene representerte i 2021 totale digitale annonseinntekter på MNOK 62, og et direkte bidrag på MNOK 27. Mediehusene i Polaris Media har fremdeles som ambisjon å være den viktigste markedsføringspartneren i sine markeder og de utvikler kontinuerlig produkter og tjenester som gir effekt for kundene.

Brukerinntektene forventes fortsatt å øke gjennom videre vekst i antall digitale abonnement, i tillegg til økt betalingsvillighet for de digitale innholdsproduktene, spesielt i mediehusene i Stampen Media.

Det forventes reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntekter fra siviltrykk forventes imidlertid å kunne kompensere for store deler av denne reduksjonen. Trykkerivirksomheten forventes å levere et godt bidrag til konsernets resultater også de nærmeste årene.

Det forventes at distribusjonsinntektene fortsatt vil vokse, drevet av økning i pakkedistribusjon både i Norge og Sverige.

På slutten av 2021 varslet papirleverandørene store prisøkninger. En del av prisøkningen ble innført allerede fra midten av fjerde kvartal 2021 i den norske delen av virksomheten. Papirprisen forventes å øke med omtrent 50% i 2022 sammenlignet med 2021. Dette fører til ca. MNOK 30 i økte papirkostnader for konsernet i 2022. I tillegg legges det opp til betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området. Satsingene vil øke kostnadsnivået i 2022 og er viktige for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene.

Globale maktforhold har betydning for norsk næringsliv. Den geopolitiske situasjonen med krigen i Ukraina skaper usikkerhet og gjør utfallsrommet større også for Polaris Media.



## Erklæring fra styret og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2021, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Trondheim, 21. mars 2022

Sign.

Trond Berger  
Styrets leder

Sign.

Victoria Svanberg  
Styrets nestleder

Sign.

Knut Ivar Solnes  
Styremedlem

Sign.

Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem

Sign.

Camilla Tepfers  
Styremedlem

Sign.

Stefan Persson  
Styremedlem

Sign.

Guri Svarva  
Styremedlem

Sign.

Bente Sollid Storehaug  
Styremedlem

Sign.

Terje Eidsvåg  
Styremedlem

Sign.

Marit Heiene  
Styremedlem

Sign.

Per Axel Koch  
Konsernsjef

# Eierstyring og selskapsledelse

Polaris Media følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES) og regnskapsloven § 3-3b. Anbefalingen er tilgjengelig på [www.nues.no](http://www.nues.no). I denne redegjørelsen beskrives hovedtrekkene i Polaris Medias prinsipper med hensyn til de 15 punktene i anbefalingen. Redegjørelsen er avgitt av styret i Polaris Media ASA. Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

## 1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Styret i Polaris Media har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse. Virksomhetsstyringen skal bidra til å gi tillit til konsernet, godt omdømme og bærekraftig verdiskaping over tid.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs [vedtekter §3](#). Selskapet har i [vedtektenes §9](#) fastsatt at en egen redaksjonell stiftelse skal påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

## 2. Virksomheten

Polaris Medias vedtektsfestede formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell, lønnsom og bærekraftig ramme, noe som også er med på å styrke det kontinuerlige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Styret i Polaris Media ASA er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for virksomheten. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis avholdes det strategisamling hvor styret evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernet iverksatte i andre halvår 2021 et strategiprojekt for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, strategier og risikoprofil. Denne prosessen pågår fortsatt, og vil være en sentral del av konsernets strategiarbeid i 2022. Ytterligere informasjon om bærekraft i Polaris Media er gitt i styrets redegjørelse for samfunnsansvar og bærekraft.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning. Risikostyring og intern kontroll er videre utdypet i punkt 10 i denne redegjørelsen.

### 3. Selskapskapital og utbytte

#### Selskapskapital

Styret påser at selskapet har en kapitalstruktur som er tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil. Konsernets egenkapital per 31. desember 2021 var på NOK 3,8 mrd. Egenkapitalandelen var på 59%. Kapitalstrukturen er etter styrets vurdering tilfredsstillende, og tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil.

#### Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at behov for utvikling av selskapet ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret vurderer likviditets- og balansesituasjonen løpende, og tilpasser utbyttene til dette. Som følge av usikkerheten knyttet til covid-19-pandemien, ble det ikke utbetalt utbytte for regnskapsårene 2019 og 2020. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2021 deles ut et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

#### Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets



ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022. Selskapet eier ingen egne aksjer per 31. desember 2021.

### **Kapitalforhøyelse**

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 978 880 ved utstedelse av inntil 978 880 nye aksjer pålydende NOK 1. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022.

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 447 199, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022.

## 4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Likebehandling av aksjeeiere er et kjerneprinsipp i Polaris Medias styring og ledelse. Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Vedtektene inneholder ingen begrensninger i stemmeretten, og alle aksjer har de samme rettighetene. Hver aksje har pålydende verdi på NOK 1,00.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

## 5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

## 6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no) minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til [vedtektene §9](#).

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger

dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter at den er avholdt. I 2020 og 2021 ble generalforsamlingen avholdt digitalt som følge av smittevern hensyn covid-19-pandemien.

## 7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av fire medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

## 8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets [vedtekter §7](#). Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Valg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2020 for en 2-årsperiode. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 5. mai 2020.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av [egen oversikt i årsrapporten](#). Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på [selskapets hjemmeside](#).

## 9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2021 ble det avholdt tolv styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over MNOK 15
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene, herunder Adresseavisens Pensjonskasse
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst en gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. Videre er det fastsatt at styret skal behandle transaksjoner og avtaler med nærstående der allmennaksjeloven krever dette. Utover dette, er det fastsatt i instruksen at styret skal behandle transaksjoner og avtaler mellom selskapet og tredjepart, der et styremedlem eller konsernsjefen må antas å ha en særlig interesse.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

**1) Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret, herunder skal revisjonsutvalget bistå styret i utøvelsen av dets ansvar for avleggelse av regnskap, intern kontroll og risikostyring.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret. Instruksens ivaretar bestemmelsene i allmennaksjeloven §§ 6-42 og 6-43 om revisjonsutvalgets sammensetning og oppgaver.

Revisjonsutvalget skal møtes minst fire ganger i året, og ellers når utvalgets leder krever det. Det er kun utvalgets medlemmer som har rett til å delta på utvalgets møter. Andre personer, som f.eks. ledende ansatte, selskapets eksterne revisor og eksterne rådgivere, skal imidlertid delta når utvalget finner dette hensiktsmessig. Utvalgets møter protokollføres og gjøres tilgjengelig for selskapets styre.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2021 ble det avholdt syv møter i revisjonsutvalget.

**2) Kompensasjonskomité:** Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal

utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen har i tillegg et utvidet HR-mandat, herunder oppfølging av etterfølgerplanlegging («succession planning») på ledende stillinger i konsernet.

Komiteen består av fire medlemmer. Alle fire er også faste medlemmer av styret, hvorav den ene er ansattvalgt styremedlem. I 2021 ble det avholdt ett møte i kompensasjonskomiteen.

## 10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA skal forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Risikostyring og gode kontrollsystemer er sentralt for å oppnå dette. Styret har et aktivt forhold til risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og intern kontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen, som oversendes styret etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner ivaretas i hovedsak på tre nivåer i organisasjonen: Konsernledelsen, sentral økonomifunksjon i konsernet, og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har god intern kontroll og hensiktsmessige systemer for risikostyring som er tilpasset selskapets art og virksomhet. Redegjørelse for de sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet følger nedenfor.

### Revisjonsutvalget

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

I tråd med allmennaksjeloven § 6-43 og instruks fastsatt av styret har revisjonsutvalget i Polaris Media følgende oppgaver:

- (i) Informere styret om resultatet av den lovfestede revisjonen og forklare hvordan revisjonen bidro til regnskapsrapportering med integritet og revisjonsutvalgets rolle i den prosessen,
- (ii) Forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosessen og komme med anbefalinger eller forslag for å sikre dens integritet,
- (iii) Overvåke systemene for internkontroll og risikostyring for selskapets regnskapsrapportering uten at det bryter med revisjonsutvalgets uavhengige rolle, herunder, minst årlig gjennomgå foretakets risikopolicyer
- (iv) Ha løpende kontakt med selskapets valgte revisor om revisjonen av årsregnskapet, herunder særlig overvåke revisjonsutførelsen i lys av forhold Finanstilsynet har påpekt i henhold til revisjonsforordningen artikkel 26 nr. 6, jf. revisorloven § 12-1,
- (v) Vurdere og overvåke revisors uavhengighet etter revisorloven kapittel 8 og artikkel 6 i revisjonsforordningen, jf. revisorloven § 12-1, herunder særlig at andre tjenester enn revisjon er levert i samsvar med forordningen artikkel 5,
- (vi) Ha ansvaret for å forberede selskapets valg av revisor og gi sin anbefaling i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 16, jf. revisorloven § 12-1.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder sakspapirer til og deltar i disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmactsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også IT-sikkerhet samt selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

## Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillere kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual for konsernets selskaper, som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige for konsernets virksomhetsområder. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som kan påvirke fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall,



måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i virksomhetsområdene og enkeltelskaper.

### **Nærmere beskrivelse av intern kontroll og overvåkingstiljø**

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernets sentrale økonomifunksjon og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingstiljøet i konsernet følger nedenfor.

#### ***(1) Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)***

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike virksomhetsområdene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen og Stampen Media, mens CFO eller andre konserndirektører er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt et til to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

#### ***(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)***

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står årlige budsjetter og oppfølging av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

### ***(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)***

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

### ***(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)***

Underkonsernene/virksomhetsområdene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

## **11. Godtgjørelse til styret**

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i note 10 til årsregnskapet.

## 12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer. Retningslinjene ble vedtatt av generalforsamlingen 5. mai 2021, og er tilgjengelige på selskapets [nettside](#). I Polaris Media er konsernledelsen definert som ledende ansatte. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne ved å:

- Tiltrekke, motivere og beholde ledende personer med kompetanse som samsvarer med Selskapets størrelse og kompleksitet
- Sikre et effektivt og positivt verktøy for Konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen
- Oppstille resultatkriterier som sammenfaller med aksjeeiernes interesser

## 13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelige på selskapets [nettside](#).

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no). På nettsiden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

## 14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for hvordan styret skal opptre ved eventuelle overtakelsestilbud. I en eventuell overtakelsessituasjon vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge NUES sin anbefaling og bidra til at aksjonærene likebehandles.

## 15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet, der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret og revisjonsutvalget et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet. Revisjonsutvalget har løpende kontakt med revisor om revisjonen av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på møter i revisjonsutvalget der delårs- eller årsrapportering står på agendaen, og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Informasjon om styrets og revisjonsutvalgets kommunikasjon med revisor er også gitt i denne redegjørelsens pkt. 9 og 10.

Trondheim 21. mars 2022

Sign.  
Trond Berger  
Styrets leder

Sign.  
Victoria Svanberg  
Styrets nestleder

Sign.  
Knut Ivar Solnes  
Styremedlem

Sign.  
Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem

Sign.  
Camilla Tepfers  
Styremedlem

Sign.  
Stefan Persson  
Styremedlem

Sign.  
Guri Svarva  
Styremedlem

Sign.  
Bente Sollid Storehaug  
Styremedlem

Sign.  
Terje Eidsvåg  
Styremedlem

Sign.  
Marit Heiene  
Styremedlem



# Samfunnsansvar og bærekraft i Polaris Media

## Polaris Medias rolle som samfunnsaktør

Polaris Media har en viktig rolle som samfunnsaktør. Virksomheten dekker et stort geografisk område i Norge, og har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har. Det redaksjonelle samfunnsansvaret ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene. Polaris Media har også et ansvar for å drive konsernet på en måte som bidrar til et mer bærekraftig samfunn. Dette inkluderer både økonomiske, sosiale og miljømessige forhold.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av selskapene har eksistert i langt over hundre år, herunder Adresseavisen med mer enn 250 års levetid. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Et aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene.

## Bærekraft i Polaris Media

Det er et overordnet mål at Polaris Media skal bidra til et mer bærekraftig samfunn, herunder bidra til at FNs bærekraftsmål nås. Polaris Media iverksatte i andre halvår 2021 et strategiprojekt for i større grad å integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, strategier og risikoprofil. Denne prosessen pågår fortsatt og vil være en del av konsernets strategiarbeid i 2022.

En grunnleggende forståelse av virksomhetens økonomiske, sosiale og miljømessige påvirkning, samt våre interessenters prioriteringer danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

## Vesentlighetsanalyse

Konsernet har i 2021 gjennomført en vesentlighetsanalyse. Formålet med analysen er å identifisere hvilke temaer som er de viktigste i Polaris Medias videre arbeid med bærekraft. Vesentlighetsanalysen bygger på dialoger med interessenter, en intern analyse av risiko og muligheter innenfor bærekraft og en vurdering av hvilke områder konsernet har eller kan ha vesentlig påvirkning på.

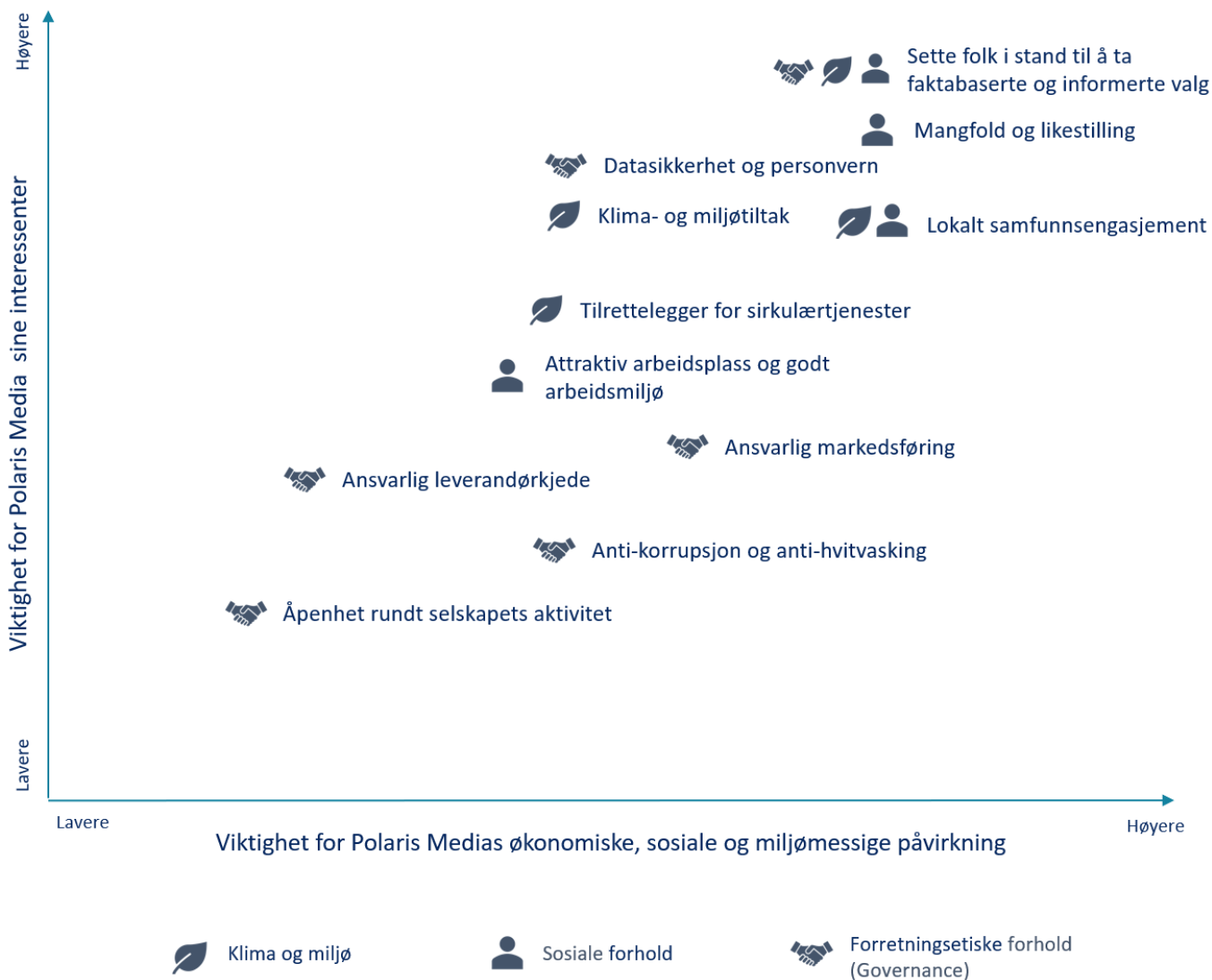
Polaris Media har identifisert de viktigste interessentene og kartlagt hvilke bærekraftstemaer interessentene prioriterer, samt hvilke temaer de mener Polaris Media har eller kan ha størst påvirkning på. Dialogen med interessentene har hovedsakelig vært ført gjennom intervjuer og spørreundersøkelser. Enkelte

interessenters prioriteringer er kartlagt gjennom analyse av offentlig tilgjengelig informasjon.

I dialogen med interessentene var det 11 vesentlige bærekraftstemaer som pekte seg ut. Temaene er presentert i matrisen nedenfor.

### Figur 1 – Vesentlighetsmatrise

Matrisen er basert på hvor viktige temaene er for interessentene og deres beslutninger, hvor stor påvirkning interessentene mener Polaris Media har eller kan ha på disse temaene, og selskapets egen påvirkningsanalyse.



## Tabell 1 – Dialog med interessentene

Tabellen viser hvilke interessentgrupper som ble inkludert i analysen og på hvilken måte informasjonsinnhenting ble gjennomført.

Interessentgrupper	Metode for informasjonsinnhenting
Kunder og samarbeidspartnere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer med utvalgte kunder og samarbeidspartnere</li> </ul>
Leverandører	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer med utvalgte leverandører</li> </ul>
Ansatte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer med utvalgte ledende ansatte (konsernledelsen og redaktører)</li> <li>• Intervjuer med utvalgte øvrige ansatte</li> <li>• Spørreundersøkelse til alle ansatte</li> </ul>
Bankforbindelser	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer</li> </ul>
Finansanalytikere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer</li> </ul>
Styremedlemmer og aksjonærer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer med utvalgte styremedlemmer og aksjonærer</li> </ul>
Regulatoriske myndigheter (nasjonale og EU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomgang og analyse av offentlig tilgjengelig informasjon</li> </ul>
Bransjeorganisasjoner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomgang og analyse av offentlig tilgjengelig informasjon</li> <li>• Anvendelse av kunnskap fra løpende dialog med bransjeorganisasjonene</li> </ul>

## Strategiske fokusområder

Basert på de identifiserte temaene fra vesentlighetsanalysen, har konsernet definert strategiske fokusområder innenfor bærekraft. Fokusområdene er inndelt i tre nivåer basert på i hvor stor grad virksomheten kan bidra til et mer bærekraftig samfunn

Figur 2 – Strategiske fokusområder



Konsernet har definert overordnede ambisjoner innenfor disse områdene. I det videre strategiarbeidet i 2022 vil det utarbeides konkrete mål og tiltak for hvert enkelt



fokusområde. Polaris Media ønsker å integrere bærekraft som en naturlig del av forretningsstrategien og kjernevirksomheten. Nedenfor redegjøres det for prioriteringene og de overordnede ambisjonene.

### *Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement*

Mediehusene i konsernet har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Mediehusene bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig med jevne mellomrom sette dagsorden nasjonalt.

Den redaksjonelle virksomheten når daglig ut til over en million lesere og brukere, digitalt og på papir. Samfunnsrollen skal aktivt brukes til å:

- Drive fri og uavhengig journalistikk av høy kvalitet
- Skape debatt og engasjement
- Skape mangfold i spaltene og en inkluderende samfunnsdebatt
- Sette folk i stand til å ta informerte og faktabaserte valg
- Bidra positivt til lokalsamfunnet

Alle norske mediehus i konsernet publiserer en redaksjonell årsrapport. I rapportene gis det grundige beskrivelser av det redaksjonelle arbeidet i hvert enkelt mediehus. Rapportene for 2021 kan leses [her](#).

### *Klima og miljø*

Polaris Media etterstreber å minimere virksomhetens klima- og miljøfotavtrykk, og gi folk muligheten til å ta klima- og miljøvennlige valg.

Mediehusenes produksjon av redaksjonelt og kommersielt innhold har relativt liten grad av påvirkning på det ytre miljø, og det samme gjelder publiseringen av innhold på digitale flater.

Produksjon og distribusjon av papiraviser utgjør en stor del av konsernets virksomhet. Det største klima- og miljøfotavtrykket kommer fra denne delen av virksomheten. Trykkeriene forbruker vesentlige mengder avisepapir, trykkfarge, trykkplater og elektrisitet. Valg av miljøvennlig teknologi og kontinuerlig forbedringsarbeid for effektiv utnyttelse av disse innsatsfaktorene, bidrar til å minimere miljøfotavtrykket. Trykkerivirksomheten har avtaler med profesjonelle gjenvinnings- og avfallsaktører for å resirkulere avfall fra virksomheten i størst mulig grad, samt sikre tilfredsstillende håndtering av kjemikalier og spesialavfall. Alt avisepapir som anvendes i trykkeriene, er godkjent for bruk i Svanemerke trykksaker. I distribusjonsvirksomheten står

ruteoptimalisering og valg av miljøvennlige transportløsninger sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø.

Polaris Medias virksomheter har over mange år hatt et aktivt forhold til klima- og miljøutfordringer, og mange tiltak er iverksatt. Ambisjonen er å forsterke arbeidet innenfor klima og miljø de kommende årene. For å kunne sette konkrete mål, herunder utslippsmål (CO<sub>2</sub>e), har konsernet behov for å kartlegge og forstå den totale klimapåvirkningen i verdikjeden. Gjennom et målrettet arbeid med klima og miljø de kommende årene er målene blant annet å:

- Tallfeste klimautslipp (CO<sub>2</sub>e) i egen drift og verdikjede
- Sette konkrete utslippsmål for hvert virksomhetsområde (trykk, distribusjon og medier) og totalt for konsernet
- Redusere mengden avfall og øke sorteringsgraden ytterligere
- Øke organisasjonens bevissthet og kompetanse på klima og miljø ytterligere

### Nøkkeltall for 2021

**Tabell 3 – Nøkkeltall miljø**

	2021	2020	% endr.	2021 pro forma**	% endr. vs. 2020
Energiforbruk, MWh	19 888	19 312	3 %	17 910	-7 %
Arealbruk, m <sup>2</sup>	77 904	70 173	11 %	72 515	3 %
Forbruk avispapir, tonn	22 673	21 656	5 %	19 792	-9 %
Antall selskaper miljøsertifisert*	10	8	25 %		

\* ISO, Miljøfyrtårn eller miljømerket Svanen

\*\* 2021 ekskludert virksomhet oppkjøpt ilt. året (virksomhet som ikke er inkludert i 2020-tallene)

Konsernet har i 2021 vokst gjennom oppkjøp av selskaper. Nøkkeltall for disse selskapene er kun inkludert i 2021-tallene i tabellen ovenfor. Særlig Polaris Trykk Orkanger, som ble et konsernselskap i 2021, påvirker tallene betydelig sammenlignet med 2020. Ekskludert selskaper som er kjøpt opp i 2021, har konsernet redusert energiforbruket med 7 prosent og papirforbruket med 9 prosent, sammenlignet med 2020.

I løpet av 2021 ble ytterligere to av de norske mediehusene sertifisert som Miljøfyrtårn. Flere av selskapene i konsernet har mål om å bli sertifisert som Miljøfyrtårn i løpet av 2022.

## *Mangfold og likestilling*

Polaris Media ønsker å styrke mangfold og likestilling i konsernet. Mediehusene har, i likhet med flere andre lokale og regionale medievirksomheter, begrenset mangfold i arbeidsstokken. Økt mangfold og mangfoldskompetanse i virksomhetene vil være et positivt samfunnsbidrag i seg selv, samtidig som det vil kunne styrke mediehusenes journalistikk gjennom økt forståelse og kunnskap om det mangfoldige samfunnet som skal dekkes.

Når det gjelder kjønnslikestilling, har konsernet over flere år jobbet aktivt for å oppnå kjønnsbalanse blant ansatte og øke kvinneandelen i ledende stillinger. I enkelte av de geografiske regioner har arbeidet lyktes svært godt, og det er oppnådd tilnærmet 50:50 kjønnsbalanse blant de ansatte, samt at andel kvinner i ledende stillinger har passert 40%.

Gjennom et forsterket arbeid med mangfold og likestilling de kommende årene vil konsernet oppnå å:

- Øke kvinneandelen i ledende stillinger
- Øke mangfoldskompetansen, være oppmerksom på ubevisste holdninger og fremheve gevinstene ved mangfold
- Øke graden av mangfold, spesielt i mediehusene
- Bidra til økt mangfold i spaltene og en enda mer inkluderende samfunnsdebatt

## *Nærmere om arbeidet for å fremme likestilling og hindre diskriminering*

Polaris Medias arbeid for å hindre diskriminering basert på kjønn, etnisitet, religion, hudfarge, fysiske hindringer eller seksuell legning er forankret i virksomhetens strategier og retningslinjer. Konsernet har mål om økt kvinneandel og kjønnsbalanse på alle ledernivå. I 2018 ble det utarbeidet nye retningslinjer og varslingsrutiner for å hindre diskriminering, trakassering og andre kritikkverdige forhold. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er også inkludert i den øvrige personalpolitikken.

I Polaris Media skal ansatte føle seg trygge på jobb og ikke oppleve diskriminering eller uønsket seksuell oppmerksomhet. Det er nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering. Ledere har et særlig ansvar for å ivareta dette og de har plikt til å reagere ved uønskede situasjoner.

Det er lagt godt til rette for at alle ansatte i konsernet skal kunne varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten. Nærmere retningslinjer er gitt i en egen varslingsrutine, herunder at det også er mulig å varsle anonymt til en ekstern kontaktperson. Særlig oppmerksomhet er viet seksuell trakassering og uønsket seksuell oppmerksomhet. Polaris Media har behandlet temaet spesielt i en egen rutine hvor forebygging, varsling og oppfølging vektlegges.

Selv om enkelte regioner har lyktes godt med å oppnå kjønnsbalanse, har ikke konsernet som helhet kjønnsbalanse blant ledere. Ved inngangen til 2018 ble det satt mål om å øke kvinneandelen til minst 40 prosent. Betydningen av god kjønnsbalanse på alle ledernivå er frontet av konsernledelsen. Det er et ønske om å få frem kvalifiserte kvinner ved rekruttering til lederstillinger. I Polaris Media gis kvinner oppgaver med utfordringer og ansvar på lik linje med menn. Tilsvarende skal både kvinner og menn gis de samme mulighetene for individuell tilrettelegging av arbeidshverdagen og mulighet til å kombinere arbeid, familieliv og fritid. Videre legges det vekt på å sikre like lønnsbetingelser for likt arbeid.

For å fremme likestilling og mangfold, har Polaris Media i 2021 justert rekrutteringsstrategier og fremhevet mangfoldsperspektivet i dette arbeidet. Stillingsannonser innrettes på en måte som skal gi høyere sannsynlighet for å få en mangfoldig søkermasse, og det velges markedsføringskanaler som skal nå ut til et mangfold av kandidater. Internt har mangfold blitt løftet frem som et konkurransefortrinn, og gevinstene som økt mangfold kan gi for virksomheten og arbeidsmiljøet, er belyst. Videre har flere av selskapene hatt tiltaksdeltakere på arbeidstrening i 2021.

Vår oppfatning er at redaksjonene er bevisste på å bruke et mangfold av intervjuobjekter og kilder. Dette er med på å skape en inkluderende samfunnsdebatt, og øker journalistikkens relevans.

## Nøkkeltall likestilling og ikke-diskriminering

### Tabell 4 – Kjønnbalanse i konsernet og lønnsforskjeller

Tabellen inkluderer faste og midlertidige ansatte, både hel- og deltidsansatte. Antall ansatte er ikke omregnet til årsverk. Lønn i deltidsstillinger er omregnet til lønn i heltidsstilling.

Stillingsnivå	Antall kvinner 2021	Antall menn 2021	Antall totalt 2021	Andel kvinner 2021	Andel kvinner 2020	Kvinneres lønn i andel av menns lønn 2021*
<b>Konsernledelsen**</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>38 %</b>	<b>33 %</b>	<b>92 %</b>
<b>Norge</b>	<b>496</b>	<b>711</b>	<b>1207</b>	<b>41 %</b>	<b>39 %</b>	<b>89 %</b>
Ledere	68	130	198	34 %	34 %	89 %
Øvrige ansatte	428	581	1009	42 %	41 %	91 %
<b>Sverige</b>	<b>271</b>	<b>272</b>	<b>543</b>	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>	<b>90 %</b>
Ledere	36	49	85	42 %	45 %	97 %
Øvrige ansatte	235	223	458	51 %	51 %	90 %
<b>Totalt i konsernet</b>	<b>770</b>	<b>988</b>	<b>1758</b>	<b>44 %</b>	<b>43 %</b>	<b>87 %</b>
Konsernledelsen	3	5	8	38 %	33 %	92 %
Ledere	104	179	283	37 %	38 %	89 %
Øvrige ansatte	663	804	1467	45 %	44 %	89 %

\* I lønn inngår avtalt lønn/fastlønn, overtidsgodtgjørelse, avtalte tillegg (f. eks. skift-/turnustillegg) og naturalytelser.

\*\* Konsernledelsen består av sju ledere fra Norge og en leder fra Sverige. Disse er ikke inkludert i kategorien "Ledere" i den spesifiserte oversikten per land.

Polaris Medias lønnskartlegging for 2021 viser at kvinnelige ansatte i gjennomsnitt har lavere lønn enn mannlige ansatte i konsernet. Dette gjelder for alle de tre stillingskategoriene, både i Norge og Sverige. Undersøkelser som er gjort av datamaterialet, kan ikke påvise systematiske skjevheter i lønnsbetingelse for kvinner og menn.

Det er flere forklaringsfaktorer til forskjellene i lønnsstatistikken. Konsernledelsen inkluderer konsernsjefen, som er mann og har vesentlig høyere lønn enn de øvrige medlemmene av konsernledelsen. Gjennomsnittslønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen er tilnærmet lik for kvinner og menn.

I gruppen «ledere», som inkluderer ledere på alle nivåer foruten konsernledelsen, er det betydelig forskjell mellom gjennomsnittslønnen for kvinner og menn i den norske delen av virksomheten, mens kvinners gjennomsnittslønn ligger tett opptil menns gjennomsnittslønn i den svenske delen av virksomheten. Undersøkelser av lønnsnivå for ledere de norske selskapene, viser at det er relativt få kvinner representert i

topplederstillinger som direktør, daglig leder eller sjefredaktør. En stor del av de 68 kvinnelige lederne har stillinger på et lavere nivå i organisasjonen. Disse stillingene er lavere lønnet enn topplederstillingene, og dette er hovedforklaringen til at kvinners gjennomsnittslønn er 89 prosent av menns gjennomsnittslønn i gruppen «ledere». Polaris Media konstaterer at arbeidet med å få flere kvinner i lederstillinger må forsterkes, spesielt når det gjelder topplederstillinger i selskapene.

Gruppen «øvrige ansatte» omfatter alle ansatte som ikke har lederstillinger. Her er hovedårsaken til lønnsforskjellene at mannlige ansatte i konsernet i gjennomsnitt har høyere ansiennitet enn kvinnelige ansatte. Undersøkelser viser videre at menn i gjennomsnitt jobber noe mer overtid enn kvinner, og de har dermed høyere utbetalinger av overtidsgodtgjørelse. Forskjeller mellom regionale og lokale mediehus, samt at det også i denne gruppen er variasjoner med hensyn til grad av ansvar i stillingene, er også medvirkende faktorer.

**Tabell 5 – Midlertidige ansatte, deltidsansatte og uttak foreldrepermisjon**

	2021		2020	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
<b>Norge</b>				
Andel av totalt ansatte	41 %	59 %	43 %	57 %
Andel midlertidige ansatte <sup>1)</sup>	7 %	5 %	4 %	4 %
Andel deltidsansatte <sup>2)</sup>	10 %	4 %	18 %	5 %
Andel ufrivillig deltidsansatte <sup>3)</sup>	1 %	0 %	I/A	I/A
Uttak av foreldrepermisjon, uker <sup>4)</sup>	14	15	23	16
<b>Sverige</b>				
Andel av totalt ansatte	50 %	50 %	I/A	I/A
Andel midlertidige ansatte <sup>1)</sup>	7 %	7 %	I/A	I/A
Andel deltidsansatte <sup>2)</sup>	8 %	3 %	I/A	I/A
Andel ufrivillig deltidsansatte <sup>3)</sup>	0 %	0 %	I/A	I/A
Uttak av foreldrepermisjon, uker <sup>4)</sup>	14	8	I/A	I/A

1) Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale. Andel målt som antall midlertidige ansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

2) Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100 %. Andel målt som antall deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

3) Ufrivillig deltidsansatte: Deltidsansatte som ikke ønsker deltidsstilling. Andel målt som antall ufrivillig deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

4) Gjennomsnittlig antall uker uttak per ansatt som har tatt ut foreldrepermisjon i regnskapsåret

## *Attraktiv arbeidsplass*

De ansatte i Polaris Media er den viktigste ressursen for å kunne levere på samfunnsoppdraget og realisere konsernets strategiske mål. Det er en grunnleggende forutsetning at konsernet evner å rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere.

- For å oppnå dette fokuserer selskapene blant annet på:
- Kompetanseutvikling
- Kunnskapsdeling i de enkelte selskapene og på tvers av selskaper i konsernet
- Et godt fysisk og psykososialt arbeidsmiljø som tar hensyn til balansen mellom jobb og fritid

## *Ansvarlig markedsføring*

Polaris Media er skal være en ansvarlig markedsfører og formidler av markedsføring. Ansvarlig markedsføring er viktig med tanke på lesernes tillit til mediehusene og produktene virksomhetene tilbyr.

Som ansvarlig markedsfører skal selskapene:

- Ha klare retningslinjer for ekstern markedsføring
- Sørge for etterlevelse av nasjonale og internasjonale lover og retningslinjer for markedsføring

## *Personvern og datasikkerhet*

Polaris Media skal være en troverdig digital partner. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet.

Gjennom arbeidet med personvern og datasikkerhet vil selskapene:

- Sørge for etterlevelse av nasjonale og internasjonale lovgivninger og retningslinjer for personvern
- Sørge for at brukerne har tilstrekkelig informasjon om oppbevaring og behandling av data
- Kontinuerlig forbedre konsernets datasikkerhet for å oppdage, identifisere og respondere på trusler mot IT-systemene

## Retningslinjer for etikk og samfunnsansvar i Polaris Media

Polaris Media er kjennetegnet av en desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert noen felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar. Disse inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer, og de kan leses i sin helhet på [selskapets nettside](#).

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Verdenserklæringen om menneskerettigheter (FN) og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.
- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsvalgtarbeidet i konsernet finnes [her](#).
- Polaris Media skal være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning, ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsel om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på det ytre miljø der det er mulig.



- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.
- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsel og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet, bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i Polaris Media, kan leses [her](#). Konsernet har en egen rutine for varsling og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte selskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponing og deltakelse i veldedighet og andre allmenntilgode aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

## Aksjonærinformasjon

Polaris Media ASA har per 31. desember 2021 en aksjekapital på NOK 48 943 975 fordelt på 48 943 975 aksjer pålydende NOK 1,00.

### Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2021 er NOK 3,08 (1,98 i 2020). Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

### Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs. Ved inngangen til 2020 var aksjekursen NOK 53,50. Ved utgangen av 2021 var aksjekursen NOK 93,00. Høyeste aksjekurs i 2021 var NOK 100,00.

Det er et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA eies av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 85% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen i 2021 økte sammenlignet med 2020. Det ble gjennomført 2 995 (2 667) handler i aksjen og det ble omsatt 1 942 273 (1 329 830) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2021 var NOK 144 775 469 (53 101 336). Omsetningsøkningen er drevet av økt markedsverdi av aksjene og økt transaksjonsvolum. Polaris Media har de siste årene hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres, og alle ansatte får årlig tilbud om å tegne aksjer til rabatterert kurs.

### Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttенivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret vurderer likviditets- og balansesituasjonen løpende, og tilpasser utbyttенivået til dette.

### Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten

omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022. Selskapet eier ingen egne aksjer per 31. desember 2021.

### Utstedelse av nye aksjer

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 978 880 ved utstedelse av inntil 978 880 nye aksjer pålydende NOK 1. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022.

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 447 199, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2022, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2022.

Ved inngangen til 2021 eide Polaris Media ASA 103 514 egne aksjer. I 2021 har selskapet solgt samtlige av disse aksjene til ansatte i konsernet gjennom aksjeprogrammet for ansatte. Salgspris per aksje var NOK 42,52 etter 25% skattefri rabatt sammenlignet med den gjennomsnittlige kursen aksjen ble omsatt for de siste 90 dager per 9. mars 2021. Ved utgangen av 2021 eide Polaris Media ingen egne aksjer.

### Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst  $\frac{3}{4}$  flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

## Aksjonæroversikt

Per 31. desember 2021 var det 1 355 (1 198) aksjonærer i selskapet.

De ti største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2021 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 408 765	29,4 %
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 375 411	4,9 %
ABBH AS	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	670 152	1,4 %
SOFELL AS	655 384	1,3 %
AMBLE INVESTMENT AS	574 486	1,2 %
<b>Sum 10 største aksjonærer</b>	<b>43 368 424</b>	<b>88,6 %</b>
Øvrige aksjonærer	5 575 551	11,4 %
<b>Sum</b>	<b>48 943 975</b>	<b>100,0 %</b>



POLARISMEDIA

**Konsernregnskap**

**2021**

## Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2021	2020
Driftsinntekter	7,8	3 471 832	3 232 714
Øvrige inntekter	7,8	212 226	283 779
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>3 684 058</b>	<b>3 516 493</b>
Varekostnad	9	528 055	580 052
Lønn og personalkostnad	10,11	1 790 337	1 666 015
Annen driftskostnad	12	898 907	852 787
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>3 217 299</b>	<b>3 098 853</b>
<b>Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden</b>	6	9 137	10 141
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>		<b>475 895</b>	<b>427 781</b>
Avskrivninger	16,17	98 577	99 412
Avskrivninger bruksretteiendeler	18	107 886	96 948
Nedskrivning	16,17	-3 086	3 771
<b>Av- og nedskrivninger</b>		<b>203 377</b>	<b>200 130</b>
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>272 519</b>	<b>227 650</b>
Finansinntekter	13	176 732	128 388
Finanskostnader	13	263 318	150 849
<b>Netto finansposter</b>		<b>-86 586</b>	<b>-22 461</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>185 933</b>	<b>205 190</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	14	48 200	46 966
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>137 733</b>	<b>158 223</b>
Ikke-kontrollerende interesser	5	-12 943	61 910
Aksjonærene i morselskapet		150 676	96 313
Resultat per aksje (basis og utvannet)		3,08	1,97
<b>Andre inntekter og kostnader</b>			
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	15,19	714 750	472 357
Estimatavvik pensjoner	11	-6 350	-19 739
Inntektskatt estimatavik pensjon og kildeskatt		1 397	4 343
Omregningsdifferanse valuta		-685	-4 219
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Kontantstrøms ikring	24,25	653	-416
Inntektskatt kontantstrøms ikring		-144	92
<b>Totalresultatet (Comprehensive income)</b>		<b>847 355</b>	<b>610 640</b>
Ikke-kontrollerende interesser	5	-10 365	42 009
Aksjonærene i morselskapet		857 720	568 631

## Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2021	2020
<b>EIENDELER</b>			
Utsatt skattefordel	14	35 760	46 605
Goodwill	4,16	579 938	581 122
Øvrige immaterielle eiendeler	4,16	743 080	772 261
Varige driftsmidler	4,17	207 715	205 002
Bruksretteiendel	18	476 895	494 577
Investering i tilknyttet selskap	6	94 225	67 995
Investering i felleskontrollert virksomhet	6	9 306	31 451
Investering i aksjer og andeler	19,26	3 179 361	2 418 515
Øvrige finansielle anleggsmidler	26	32 225	40 908
Pensjonsmidler	11	99 867	91 353
<b>Anleggsmidler</b>		<b>5 458 372</b>	<b>4 749 571</b>
Varer		24 272	21 076
Fordringer	20,26	310 468	275 747
Bankinnskudd, kontanter	26	680 550	710 337
<b>Omløpsmidler</b>		<b>1 015 290</b>	<b>1 007 160</b>
<b>Eiendeler</b>		<b>6 473 662</b>	<b>5 756 731</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>			
Aksjekapital		48 944	48 928
Egne aksjer		0	-106
Overkurs		257 696	256 982
Annen egenkapital		1 322 060	1 282 430
Andre egenkapitalkomponenter		2 148 646	1 436 521
Ikke-kontrollerende interesser		267 772	181 537
Ikke-kontrollerende interessers opsjoner		-219 625	-340 762
<b>Egenkapital</b>		<b>3 825 494</b>	<b>2 865 530</b>
Pensjonsforpliktelse	11	140 232	157 388
Utsatt skatteforpliktelse	14	156 759	166 889
Langsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	472 662	486 963
Andre langsiktige forpliktelse	4,26	281 812	447 336
Langsiktige leieforpliktelse	18,25,26	419 198	448 659
<b>Langsiktig gjeld</b>		<b>1 470 663</b>	<b>1 707 236</b>
Kortsiktige leieforpliktelse	18,25,26	124 053	120 866
Kortsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	29 763	19 600
Leverandørgjeld	26	113 626	115 398
Betalbar skatt	14	14 615	22 526
Annen kortsiktig gjeld	21,26	509 764	514 745
Kontraktsforpliktelse	22,26	385 684	390 828
<b>Kortsiktig gjeld</b>		<b>1 177 506</b>	<b>1 183 964</b>
<b>Langsiktig og kortsiktig gjeld</b>		<b>2 648 169</b>	<b>2 891 200</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>		<b>6 473 662</b>	<b>5 756 731</b>

## Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

---

Trondheim, 21. mars 2022

Sign.  
Trond Berger  
Styrets leder

Sign.  
Victoria Svanberg  
Styrets nestleder

Sign.  
Knut Ivar Solnes  
Styremedlem

Sign.  
Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem

Sign.  
Camilla Teffers  
Styremedlem

Sign.  
Stefan Persson  
Styremedlem

Sign.  
Guri Svarva  
Styremedlem

Sign.  
Bente Sollid Storehaug  
Styremedlem

Sign.  
Terje Eidsvåg  
Styremedlem

Sign.  
Marit Heiene  
Styremedlem

Sign.  
Per Axel Koch  
Konsernsjef



## Konsolidert egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi i justering instrumenter	Endring i komantstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter minoritet	Egenkapital
<b>Egenkapital per 1. januar</b>	<b>48 928</b>	<b>-106</b>	<b>256 982</b>	<b>305 805</b>	<b>1 282 430</b>	<b>11 908</b>	<b>1 426 430</b>	<b>-1 816</b>	<b>1 436 521</b>	<b>198 703</b>	<b>-340 762</b>	<b>-17 166</b>	<b>2 865 530</b>
Korrigerende av inngående balanse <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-16 606	16 606	0
Korrigert balanse 1 Jan	<b>48 928</b>	<b>-106</b>	<b>256 982</b>	<b>305 805</b>	<b>1 282 430</b>	<b>11 908</b>	<b>1 426 430</b>	<b>-1 816</b>	<b>1 436 521</b>	<b>198 703</b>	<b>-357 368</b>	<b>-561</b>	<b>2 865 530</b>
Årets resultat	0	0	0	0	150 676	0	0	0	0	-12 943	0	0	137 733
Utvidet resultat OCI	0	0	0	0	-5 077	-3 138	714 750	510	712 121	125	5 095	-2 642	709 622
<b>Årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>145 599</b>	<b>-3 138</b>	<b>714 750</b>	<b>510</b>	<b>712 121</b>	<b>-12 818</b>	<b>5 095</b>	<b>-2 642</b>	<b>847 355</b>
Kapitalforhøyelse <sup>3)</sup>	0	0	0	0	-11	0	0	0	0	110 450	0	0	110 439
Aksjebaserte betalinger	0	0	0	0	6	0	0	0	0	9	0	0	15
Transaksjonskostnader	0	0	0	0	-45	0	0	0	0	-15	0	0	-60
Utbytte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-14	0	0	-14
Andre føringer mot egenkapitalen	17	106	714	837	818	0	52	0	52	699	0	0	2 406
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser <sup>4)</sup>	0	0	0	0	-92 579	0	0	0	0	-40 069	132 648	0	0
Tilgang ved kjøp av datterselskap <sup>5)</sup>	0	0	0	0	-14 157	0	-49	0	-49	14 028	0	0	-179
<b>Sum transaksjoner med aksjonærer <sup>1)</sup></b>	<b>17</b>	<b>106</b>	<b>714</b>	<b>837</b>	<b>-105 969</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>85 090</b>	<b>132 648</b>	<b>0</b>	<b>112 608</b>
<b>Egenkapital 31.12.2021</b>	<b>48 944</b>	<b>0</b>	<b>257 696</b>	<b>306 640</b>	<b>1 322 060</b>	<b>8 769</b>	<b>2 141 183</b>	<b>-1 306</b>	<b>2 148 646</b>	<b>270 974</b>	<b>-219 625</b>	<b>-3 203</b>	<b>3 825 494</b>

<sup>1)</sup> Den 6. april 2021 innløste minoritetsaksjonærene i Stampen Media salgsoptionsene de hadde mot eierne i PNV Media AB. Polaris Media eier 70% av aksjene i PNV Media AB. Bevegelsene i egenkapitalen under «Sum transaksjoner med aksjonærer» er i hovedsak knyttet til denne transaksjonen.

<sup>2)</sup> I egenkapitaloppstillingen per 1. januar har konsernet flyttet valuta tilhørende salgsoptionen til kolonnen for «ikke-kontrollerende interesser opsjon» slik at det er lettere å se hvilke verdier som var knyttet til opsjonen som ble innløst i april 2021.

<sup>3)</sup> PNV Media AB gjennomførte en kapitalutvidelse i forbindelse med innløsningen av minoritetsaksjonærenes salgsoptioner. MNOK 110,5 er minoritetsaksjonærene i PNV Media AB sin andel av kapitalutvidelsen.

<sup>4)</sup> Verdien på den totale optionsforpliktelsen mot Stampen Medias minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet var MSEK 132, som nå er tilbakeført. MNOK 92,6 er Polaris Medias andel (70%) av verdien på oppkjøpstidspunktet.

<sup>5)</sup> Virkelig verdi av minoritetsaksjer i Stampen Media på oppkjøpstidspunktet, fratrukket deres andel av goodwill, reverseres, totalt MNOK 14,2.

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i komanstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta	Egenkapital
<b>Egenkapital per 1. januar <sup>3)</sup></b>	48 928	-166	256 982	305 745	1 193 869	2 645	954 230	-1 491	955 384	3 584	-121 136	-3 685	2 333 761
Årets resultat	0	0	0	0	96 313	0	0	0	0	61 910	0	0	158 223
Utvidet resultat OCI	0	0	0	0	-8 976	9 263	472 357	-325	481 294	-6 420	0	-13 481	452 416
<b>Årets totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>87 337</b>	<b>9 263</b>	<b>472 357</b>	<b>-325</b>	<b>481 294</b>	<b>55 490</b>	<b>0</b>	<b>-13 481</b>	<b>610 640</b>
Aksjebaserte betalinger	0	0	0	0	-429	0	0	0	0	0	0	0	-429
Andre føringer mot egenkapitalen	0	60	0	60	1 522	0	-157	0	-157	156	0	0	1 581
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-219 626	0	-219 626
Prinsippendringer	0	0	0	0	132	0	0	0	0	65	0	0	197
Tilgang ved kjøp av datterselskap <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	139 407	0	0	139 407
<b>Sum transaksjoner med aksjonærer</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>1 225</b>	<b>0</b>	<b>-157</b>	<b>0</b>	<b>-157</b>	<b>139 628</b>	<b>-219 626</b>	<b>0</b>	<b>-78 870</b>
<b>Egenkapital 31.12.2020</b>	<b>48 928</b>	<b>-106</b>	<b>256 982</b>	<b>305 805</b>	<b>1 282 430</b>	<b>11 908</b>	<b>1 426 430</b>	<b>-1 816</b>	<b>1 436 521</b>	<b>198 703</b>	<b>-340 762</b>	<b>-17 166</b>	<b>2 865 530</b>

<sup>1)</sup> I januar kjøpte Polaris Media 51% av aksjene i Polaris Media Sør og i juni 50,9 % av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (Polaris Media Vest). I tillegg kjøpte Polaris Media seg opp fra en eierandel på 40 % til 80 % i Midt-Norsk Avidrift AS i juni og 51% i Mediehuset Opp i august. Beløpet bokført under «Tilgang ved kjøp av datterselskap» på totalt MNOK 139,4 består av verdi på minoritetsinteresser som følge av oppkjøpene (MNOK 135,7) og verdien av eksisterende minoritetsaksjonærer i datterselskapene til de oppkjøpte selskapene (MNOK 3,7) på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media fører kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpene. Se [note 4](#) for ytterligere informasjon.

<sup>2)</sup> Minoritetsaksjonærene i både Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har en salgsoption på de resterende aksjene i selskapene mot Polaris Media. Beløpet på MNOK -219,6 er beregnet fremtidig betalingsforpliktelse for de resterende aksjene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest på oppkjøpstidspunktet (MNOK 231), fratrukket verdien av salgsoptionene (MNOK 12). Verdien av salgsoptionene på oppkjøpstidspunktet (MNOK 12) inngår som del av totalt vederlag i transaksjonene (kontrollpremie), og inngår i bokført goodwill som følge av oppkjøpene. Se [note 4](#) og [26](#) for ytterligere informasjon.

<sup>3)</sup> Minoritetsaksjonærene i Stampen Media (49%) har en salgsoption mot PNV Media. Polaris Medias eierandel i PNV Media er 70 %. Beregnet fremtidig forpliktelse for Polaris Media ved utøvelse av opsjonen var MSEK 132 på oppkjøpstidspunktet og er bokført under «Ikke-kontrollerende interesser» per 1. januar 2020 med en verdi på MNOK -121,1. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.

## Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2021	2020
Driftsresultat (EBITDA)		475 895	427 781
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	14	-16 082	-8 161
Endring kundefordringer	20	-42 159	30 257
Endring varelager		-1 821	-641
Endring leverandørgjeld		-824	-58 623
Endring forskuddsbetalte abonnementer	22	7 151	19 978
Endring i offentlig gjeld		-2 856	-28 213
Endring feriepenger		9 092	-1 483
Pensjon	11	-31 344	-52 964
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	6	-9 137	-10 141
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger		-15 283	5 180
<b>(A) Netto kontantsstrøm fra driftsaktiviteter</b>		<b>372 632</b>	<b>322 969</b>
<b>Kontantsstrøm fra investeringsaktiviteter</b>			
Kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	-77 162	-86 515
Salg av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	595	1 791
Kjøp av finansielle eiendeler <sup>1)</sup>	18,19	-69 526	-890
Kjøp av virksomhet <sup>2)</sup>	4	-282 377	-278 315
Avgitt lån	26	-160	-16 260
Mottatte renter og avdrag FKV	20,26	3 858	0
Leieinntekt fremleieavtaler	18,26	5 839	6 672
<b>(B) Netto kontantsstrøm fra investeringsaktiviteter</b>		<b>-418 933</b>	<b>-373 517</b>
<b>Kontantsstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>			
Opptak av lån	25	0	298 500
Nedbetaling av lån	25	-24 974	-4 994
Betaling av avdrag leiefpliktelsler	18,25	-120 832	-100 292
Mottatte renter	13	7 019	5 750
Betalte renter		-31 750	-36 790
Innbetaling av ny egenkapital		5 132	1 744
Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler <sup>3)</sup>	13	56 246	53 367
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	6	6 579	6 523
Øvrige finansieringsaktiviteter <sup>4)</sup>		96 645	-287
<b>(C) Netto kontantsstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>		<b>-5 935</b>	<b>223 521</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		710 337	323 726
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		34 714	204 430
<b>(A+B+C) Netto kontantstrøm</b>		<b>-52 236</b>	<b>172 973</b>
Omregningsdifferanser		-12 265	9 207
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt<sup>5)</sup></b>		<b>680 550</b>	<b>710 337</b>
<b>Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment</b>			
Polaris Media (Norge)		464 504	555 136
Stampen Media (Sverige)		216 046	155 201
<b>Sum</b>		<b>680 550</b>	<b>710 337</b>

<sup>1)</sup> I fjerde kvartal 2021 kjøpte Polaris Media 11,2 % av aksjene i Elekt AS for MNOK 14,9. Polaris Media kjøpte i andre kvartal 22% av aksjene i Good Game AS til MNOK 10, og i første kvartal 2021 kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier AS for MNOK 28,3, samt 20% av aksjene i Folkeinvest AS for MNOK 13,7.

<sup>2)</sup> Polaris Trykk Trondheim kjøpte ytterligere 50% av aksjene i Nr.1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger) for MNOK 17 i tredje kvartal 2021. I tillegg kjøpte Polaris Media 90% av aksjene i Stord24 og 100% av aksjene i Frøya.no for henholdsvis MNOK 1,6 og MNOK 4,2. I andre kvartal 2021 betalte Polaris Media MNOK 252,4 for sin andel, ved innløsning av salgsoptionene til minoritetsaksjonærene i Stampen Media. Polaris Media kjøpte to lokale mediehus, Våganavisa og Nytt i Uka, for henholdsvis MNOK 4,6 og MNOK 2,5, i første kvartal 2021. I fjerde kvartal 2020 ble Polaris Media Midt-Norge eier av 100% av aksjene i Hitra-Frøya Lokalavis, ved å betale MNOK 19 for en eierandel på 51%. Polaris Media kjøpte 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper) i andre kvartal 2020 for MNOK 27,5, og 40% av aksjene i Midt-Norsk Avisdrift for MNOK 5. I første kvartal 2020 fullførte Polaris Media oppkjøpet av Polaris Media Sør for MNOK 219,3.

<sup>3)</sup> Konsernet mottok MNOK 55,6 i utbytte fra FINN.no i tredje kvartal 2021. Utbytte fra FINN.no i 2020 var på MNOK 53,3 og ble mottatt i andre kvartal 2020.

<sup>4)</sup> I første kvartal 2021 mottok Polaris Media en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrenter. Polaris Media ble også tilkjent saksomkostninger.

<sup>5)</sup> Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2021 er MNOK 31,8 innestående på sperret bankkonto, tilsvarende tall for 2020 var MNOK 38,7.

## Noteoversikt

### Generell informasjon

- [Note 1](#) Selskapsinformasjon
- [Note 2](#) Vesentlige regnskapsprinsipper
- [Note 3](#) Regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger

### Konsernets struktur

- [Note 4](#) Oppkjøp
- [Note 5](#) Datterselskap
- [Note 6](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

### Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

- [Note 7](#) Segmentinformasjon
- [Note 8](#) Driftsinntekter
- [Note 9](#) Varekostnader
- [Note 10](#) Lønn og godtgjørelser
- [Note 11](#) Pensjoner
- [Note 12](#) Andre driftskostnader
- [Note 13](#) Finansposter
- [Note 14](#) Skattekostnad
- [Note 15](#) Andre inntekter og kostnader

### Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

- [Note 16](#) Immaterielle eiendeler og goodwill
- [Note 17](#) Varige driftsmidler
- [Note 18](#) Leieavtaler
- [Note 19](#) Investeringer i aksjer og andeler
- [Note 20](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
- [Note 21](#) Annen kortsiktig gjeld
- [Note 22](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder
- [Note 23](#) Restruktureringskostnader
- [Note 24](#) Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer
- [Note 25](#) Rentebærende gjeld
- [Note 26](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Annen informasjon

- [Note 27](#) Aksjonærforhold
- [Note 28](#) Nærstående parter
- [Note 29](#) Covid-19 pandemien
- [Note 30](#) Hendelser etter balansedagen
- [Note 31](#) Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Alternative resultatmål

## Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomhetene er fordelt på åtte forskjellige virksomhetsområder. I Norge består virksomhetsområdene av Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Distribusjon og Polaris Trykk. Stampen Media utgjør den svenske delen av virksomheten.

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er godkjent av styret 21. mars 2022 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 4. mai 2022.

## Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

### Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2021 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2021.

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av finansielle instrumenter til virkelig gjennom andre inntekter og kostnader.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele tusen norske kroner om ikke annet er definert.

### Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

#### Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

#### Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskap med annen funksjonell valuta omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, inkludert goodwill, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er månedlige gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

### Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Konsernet kontrollerer derfor et foretak som det er investert i, dersom og bare dersom, konsernet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak, er foretaket presumptivt et datterselskap i konsernet. For å underbygge denne presumsjonen og der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderer konsernet alle relevante fakta og omstendigheter, for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler.

Vurderingene gjøres for hver investering.

Konsernet foretar en revurdering om det kontrollerer eller ikke kontrollerer et foretak når fakta og omstendigheter indikerer at det foreligger endringer i et eller flere av kontrollelementene

Overtakelsesmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Resultatet, samt hver enkelt komponent i andre inntekter og kostnader henføres til konsernet og til ikke-kontrollerende eierinteresser, selv om dette medfører underskudd hos de ikke-kontrollerende eierinteressene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og egenkapitalen i konsernbalansen.

#### Endring i eierandel uten tap av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører tap av kontroll regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

#### Tap av kontroll

Ved endring i eierandel som medfører tap av kontroll måles vederlaget til virkelig verdi. Balanseført verdi av eiendeler (inkludert goodwill) og forpliktelser i datterselskapet og ikke-kontrollerende eierinteressene fraregnes på



tidspunkt for tap av kontroll. Den virkelige verdien av vederlaget som er mottatt innregnes og en eventuell gjenværende eierandel måles til virkelig verdi, gevinst eller tap innregnes i resultatet på det tidspunkt kontroll opphører.

#### Felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden (se Tilknyttet selskap). Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning, hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

#### Tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra finans.

#### **Klassifisering av eiendeler og gjeld**

Konsernet skiller mellom omløpsmidler og anleggsmidler ved presentasjon av eiendeler i balanseoppstillingen. På samme måte skilles det mellom kortsiktig og langsiktig gjeld.

Konsernet klassifiserer en eiendel som et omløpsmiddel når det:

- Forventer å realisere eiendelen eller har til hensikt å selge eller forbruke den i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder eiendelen for omsetning
- Forventer å realisere eiendelen innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Eiendelen er i form av kontanter eller en kontantekvivalent, med mindre eiendelen er underlagt en begrensning som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, inkl. utsatt skattefordel.

Konsernet klassifiserer gjeld som kortsiktig når forpliktelsen:

- Forventes å bli gjort opp i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder forpliktelsen for omsetning
- Forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Konsernet ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld, inkl. utsatt skatt.

### Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsippal i dets hovedinntektsstrømmer, fordi det kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

#### *(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:*

Brukerinntekter på papir og digitalt måles til virkelig verdi av vederlaget på utstedelsesdato. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Returer legges inn av løssalgsforhandleren selv i en egen portal for avisreturer. For de selskapene som bruker avisretur, mottas en fil ukentlig, bortsett fra Adresseavisen hvor filen mottas per ukedag. Fakturering av løssalg skjer en gang i måneden, en måned på etterskudd, etter at informasjon om returer er mottatt. Normal kredittid for løssalgskunder er 15 dager etter fakturering. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

#### *(2) Annonseinntekter på papir og digitalt.*

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar billetter til f.eks. en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og salg av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokteres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14-60 dager for bedriftskunder.

#### *(3) Trykkerinntekter*

Trykkerinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelt bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.).

Trykkerinntekter innregnes og måles til virkelig verdi av vederlaget når varen er mottatt av kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

#### *(4) Distribusjonsinntekter*

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og matleveranser. Inntekten innregnes når sluttkunden har mottatt avisen/pakken. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom vareleveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

### Kontraktssaldoer

*Kundefordringer:* En fordring representerer konsernets rett til vederlag som er ubetinget (f.eks. kundefordringer).

*Kontraktsforpliktelser:* En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra (eller har rett til vederlag fra som er forfalt). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, disse blir å anse som en kontraktsforpliktelse.

### **Segmenter**

For ledelsesrapporteringsformål er konsernet organisert i ulike virksomhetsområdet basert på deres aktiviteter, og konsernet består av åtte rapporteringspliktige segmenter. Nærmere informasjon om de ulike segmentene og tilhørende finansiell informasjon er presentert i [note 7](#).

### **Skatt**

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Betalbar skatt er i Norge beregnet med 22% og i Sverige med 20,6% i 2021. Utsatt skatt er i Norge beregnet med 22 %, og i Sverige med 20,6% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet.

Utsatt skattefordel er regnskapsført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen. Selskapene regnskapsfører tidligere ikke regnskapsført eiendel ved utsatt skatt i den grad det har blitt sannsynlig at selskapet kan benytte seg av den utsatte skattefordelen. Likeledes vil selskapet redusere eiendel ved utsatt skatt i den grad selskapet ikke lenger anser det som sannsynlig at det kan nyttiggjøre seg av den utsatte skattefordelen.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som anleggsmiddel (langsigte forpliktelse) i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

### **Varige driftsmidler**

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap eller gevinst resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres, mens øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført. Påkostninger

eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utraneringsverdien er vesentlig, hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utraneringsverdi vurderes årlig.

Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode over følgende brukstid:

Maskiner og driftsløsøre	4-10 år
Bygg og anlegg	10-20 år
Kontormaskiner	3 år

### Leieavtaler

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

#### *Bruksretteiendel*

Bruksretteiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentejusteringer). Anskaffelseskost for bruksretteiendelen omfatter beløpet fra førstegangsmålingen av leieforpliktelsen, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

#### *Leieforpliktelse*

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leieperioden representerer den uoppsigelige perioden av leieavtalen, i tillegg til perioder som omfattes av en opsjon enten om å forlenge eller si opp leieavtalen dersom konsernet med rimelig sikkerhet vil (ikke vil) utøve denne opsjonen. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen. Dette inkluderer «Non-lease» komponenter.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Konsernet presenterer leieforpliktelser på egne linjer i balanseoppstillingen.

#### *Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler*

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetalinger knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

### *Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer*

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiregningen av eiendelen og forpliktelsen.

### *Fremleie*

Noen av de lokalene som selskapene leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie, beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

### *Operasjonelle leieavtaler og framleie*

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalingen klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

### *Utsatt skatt knyttet til bruksretteiendel og leieforpliktelse.*

Det er leiebetalingene som er fradragsberettiget skattemessig. Regnskapsføring av utsatt skatt relatert til leiekontrakter, vurderes samlet for bruksretteiendelen og leieforpliktelsen.

## **Immaterielle eiendeler**

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

## **Goodwill**

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokteres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Dersom det er indikasjoner på verdifall må testen utføres hyppigere. Det er de kontantstrømgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

## Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte). I tillegg mottok flere selskap koronakompensasjon i 2020. Denne kompensasjonen hadde som formål å kompensere for inntektstap i 2020 som følge av koronapandemien.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

## Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

### Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

### *Finansielle eiendeler målt til amortisert kost*

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklede metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

### *Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader*

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Utbytte innregnes som annen finansinntekt i resultat når foretakets rett til å motta utbyttet er vedtatt på generalforsamlingen. I de tilfeller der en tilbakebetaling ikke møter definisjonen på utbytte, blir tilbakebetalingen innregnet i andre inntekter og kostnader. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

## Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

## **Varelager**

Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris.

## **Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser**

### Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31. desember 2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

### *Innskuddsbaserte pensjonsordninger*

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

## **Avsetninger**

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

## **Utbytte**

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt utbyttet er godkjent av selskapets generalforsamling.

## **Kontantstrømoppstilling**

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Finansposter behandles som finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

## **Note 3 Regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger**

### **Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper**

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

### **Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet**

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

I forbindelse med regnskapsavleggelsen er det gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelse. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

*Kostprisallokering, se [note 4](#)*

Polaris Media må fordele kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på anslåtte virkelige verdier. Polaris Media har engasjert uavhengige verdivurderingsekspertter til å bistå med å fastsette virkelig verdi av ervervede eiendeler og overtatt gjeld på de vesentligste oppkjøpene i 2020. Verdivurderingene forutsetter vurderinger ved valg av metode, estimater og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet programvare, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for programvare, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

*Verdifastsettelse av salgsoptioner til minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland, se [note 26](#)*

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsoption mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Salgspris på aksjene ved innløsning av optionene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene. Endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt.

Polaris Medias forpliktelse som følge av minoritetsaksjonærenes salgsoptioner måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode.

*Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se [note 11](#)*

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

*Nedskrivninger, se [note 16](#) og [17](#)*

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

*Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se [note 19](#)*



Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert som finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har blant annet investert i FINN.no AS, Mentor Medier AS, Elekt AS og MazeMap AS. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. "Sum of the parts"-metoden er benyttet for verdsettelse av investering i FINN.no AS. Verdsettelsesmetoden er beskrevet i [note 19](#).

## Note 4 Oppkjøp

### OPPKJØP I 2021

Polaris Media har gjort følgende oppkjøp i 2021:

- Våganavisa AS
- Media Vest AS (Nytt i Uka)
- Polaris Trykk Orkanger AS (tidl. Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS)
- Stord24 AS
- Frøya.no AS

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Våganavisa AS	Media Vest AS (Nytt i Uka)	Polaris Trykk Orkanger AS	Stord24 AS	Frøya.no AS	Sum
Eierandel før oppkjøp	0 %	0 %	50 %	0 %	0 %	
Eierandel etter oppkjøp	100 %	100 %	100 %	90 % **	100 %	
Vederlag	4 591	2 500	17 000	1 620	4 167	29 878
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	01.02.2021	01.02.2021	01.07.2021	01.08.2021	01.09.2021	
<b>Effekter i PMs konsernregnskap:</b>						
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	2 035	776	39 379	-57	291	42 425
Goodwill*	2 556	1 724		1 671	3 876	9 826
Inntektsført "godt kjøp" (badwill)			5 379			
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)*				-6		-6
Tap ved avgang FKV (finanskostnad)			6 560			6 560

\* Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.

\*\* PM Vest Utvikling AS (50,9 % eid av Polaris Media ASA) eier 90 % av Stord24 AS

### POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i

Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppkjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsopsjon som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsopsjon.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Sør.

Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetaling.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	<b>01.01.2020</b>
Immaterielle eiendeler <sup>1)</sup>	247 483
Utsatt skattefordel	13 154
Varige driftsmidler	48 995
Bruksretteiendeler	36 762
Finansielle anleggsmidler	10 019
Pensjonsmidler	1 488
Varelager	3 607
Fordringer	57 843
Bankinnskudd, kontanter	172 701
<b>(A) Eiendeler</b>	<b>592 052</b>
Pensjonsforpliktelse	31 198
Utsatt skatt <sup>1)</sup>	59 030
Langsiktig leieforpliktelser bruksretteiendel	46 509
Andre langsiktige forpliktelser	18 883
Leverandørgjeld	18 568
Annen kortsiktig gjeld	148 848
Forskuddsbetaling fra kunder	29 698
<b>(B) Gjeld</b>	<b>352 734</b>
<b>(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi</b>	<b>239 318</b>
<i>Transaksjonspris (51%)</i>	<b>229 836</b>
Betalt til aksjonærene i Schibsted	156 727
Betalt til aksjonærene i Agder Media	62 574
Verdi av opsjon til tidligere eiere i Agder Media	10 535
<i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Sør</i>	<b>214 350</b>
Minoritetsinteresser i datterselskapene i Polaris Media Sør	3 648
Minoritetsinteresser (49%) verdsatt til virkelig verdi	210 702
<b>Goodwill som følge av oppkjøpet</b>	<b>204 868</b>
Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi	100 897
Verdi opsjon til tidligere eiere i Agder Media (kontrollpremie)	10 535
<b>Polaris Media sin andel av goodwill</b>	<b>111 432</b>

<sup>1)</sup> Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 147,8 og MNOK 98,6, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 54,2.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 210,7 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 117,3, som tilsvarer minoritetens andel av netto identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg

hadde Polaris Media Sør minoritetsinteresser med verdi på MNOK 3,6 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 120,9.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Sør sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 47,0. Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5 av dette bidrar Polaris Media Sør med inntekter på MNOK 563,5. Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

## **POLARIS MEDIA VEST (2020)**

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest.

Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlo-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppkjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsoptjening som en del av vederlaget. Salgsoptjeningen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipliser. Optjeningen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble optjeningen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsoptjening.

Polaris Media ASA konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020. Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Vest. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	<b>01.06.2020</b>
Immaterielle eiendeler <sup>1)</sup>	23 880
Varige driftsmidler	14 942
Bruksretteeiendeler	24 095
Finansielle anleggsmidler	1 963
Varelager	1 212
Fordringer	12 139
Bankinnskudd, kontanter	17 851
<b>(A) Eiendeler</b>	<b>96 082</b>
Utsatt skatt <sup>1)</sup>	5 861
Langsiktig rentebærende gjeld	10 400
Langsiktig leieforpliktelser bruksretteiendel	24 095
Leverandørgjeld	6 073
Annen kortsiktig gjeld	17 646
<b>(B) Gjeld</b>	<b>64 075</b>
<b>(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi</b>	<b>32 007</b>
<i>Transaksjonspris (50,9%)</i>	<b>28 805</b>
Kontantvederlag	27 480
Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie)	1 325
<i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Vest</i>	<b>26 624</b>
Minoritetsinteresser i datterselskapene i Bladet Sunnhordland	116
Minoritetsinteresser (49,1%) verdsatt til virkelig verdi	26 508
<b>Goodwill som følge av oppkjøpet</b>	<b>23 422</b>
Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi	11 304
Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie)	1 325
<b>Polaris Media sin andel av goodwill</b>	<b>12 629</b>

<sup>1)</sup> Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 13,7 og MNOK 10,2, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 5,3.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 26,5 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 15,7, som tilsvarer minoritetens andel av netto identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg var det på oppkjøpstidspunktet minoritetsinteresser i datterselskapene til Bladet Sunnhordland AS med verdi på MNOK 0,1 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 15,8.

Verdsettelsen ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Vest sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 3,4 (syv måneder). Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5, av dette bidrar Polaris Media Vest med inntekter på MNOK 58,5 (syv måneder). Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

## ANDRE OPPKJØP I 2020

I tillegg til PM Sør og PM Vest har Polaris Media gjort følgende oppkjøp i 2020:

- Midt-Norsk Avisdrift AS (Stjørdals-Nytt)
- Mediehuset OPP AS
- Sykkylven Media AS
- Hitra Frøya Lokalavis AS

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Midt-Norsk Avisdrift AS	Sykkylven Media AS	Mediehuset Opp AS	Hitra Frøya Lokalavis AS	Sum
Eierandel før oppkjøp	40 %	0 %	0 %	49 %	
Eierandel etter oppkjøp	80 %	100 %	51 %	100 %	
Vederlag	4 981	2 500	4 084	19 000	30 565
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	01.06.2020	01.07.2020	01.08.2020	01.12.2020	
<b>Effekter i PMs konsernregnskap:</b>					
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	881	1 260	1 998	6 357	10 495
Merverdi kunderelasjoner	1 520	-	324	11 522	13 366
Merverdi merkenavn	3 069	-	1 663	10 599	15 331
Goodwill*	6 518	1 240	2 275	13 644	23 677
Utsatt skatt på merverdier	1 010	-	437	4 866	6 313
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)*	892	-	1 739	-	2 631
Gevinst ved avgang TS (finansinntekt)	3 878	-	-	15 450	19 328

\* Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.

Verdsettelsene ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalingar.

## Note 5 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet.

Noten viser Polaris Media ASA's eierandel i datterselskapene og datterselskapenes eierandel i datterdatter.

	<b>Anskaffelses- tidspunkt</b>	<b>Forretnings- kontor</b>	<b>Stemme/ eierandel</b>
<b>Polaris Media Midt-Norge</b>	<b>01.10.2008</b>	<b>Trondheim</b>	<b>100,0 %</b>
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	100,0 %
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,8 %
Steinkjer24 AS	05.03.1981	Steinkjer	100,0 %
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Opp og Opdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	75,6 %
Radio E6 AS	01.08.2020	Oppdal	100,0 %
Midt-Norsk Avisdrift AS	01.06.2020	Stjørdal	80,0 %
StjørdalsNytt.no	23.11.2021	Stjørdal	100,0 %
Frøya.no AS	03.09.2021	Sistranda	100,0 %
<b>Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>02.04.2009</b>	<b>Ulsteinvik</b>	<b>100,0 %</b>
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100,0 %
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100,0 %
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100,0 %
Nyss AS	02.04.2009	Stranda	100,0 %
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100,0 %
Fjordabladet L/L	01.06.2015	Nordfjordeid	94,5 %
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,2 %
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100,0 %
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100,0 %
Driva AS	02.04.2009	Sundalsøra	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Media Vest AS	11.01.2021	Ålesund	100,0 %

	<b>Anskaffelses- tidspunkt</b>	<b>Forretnings- kontor</b>	<b>Stemme/ eierandel</b>
<b>Polaris Media Nord-Norge</b>	<b>01.10.2008</b>	<b>Tromsø</b>	<b>100,0 %</b>
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100,0 %
Vesterålen Avis AS	01.05.2010	Stokmarknes	100,0 %
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,8 %
Andøyposten AS	01.10.2008	Andesnes	77,1 %
Nordavis AS <sup>1)</sup>	01.10.2008	Alta	83,7 %
Framtid i Nord AS	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Våganvisa AS	31.01.2021	Vågan	100,0 %
<b>Polaris Trykk AS</b>	<b>01.10.2008</b>	<b>Heimdal</b>	<b>100,0 %</b>
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Orkanger AS	03.07.2021	Orkanger	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100,0 %
<b>PNV Media AB</b>	<b>25.04.2019</b>	<b>Gøteborg</b>	<b>70,0 %</b>
Stampen Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100,0 %
Ortstidningar Väst AB	31.12.2019	Kungälv	100 %
Stampen Locale Medier AB	25.04.2019	Gøteborg	98,0 %
Mediebolaget Västskusten AB	25.04.2019	Halmstad	100 %
Wallstreet Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100 %
Västsvensk Tidningsdistribusjon Västskusten AB	25.04.2019	Gøteborg	100,00 %
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Gøteborg	100,0 %
<b>Polaris Media Sør</b>	<b>06.01.2020</b>	<b>Arendal</b>	<b>51,0 %</b>
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100,0 %
AS Farsunds aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89,2 %
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100,0 %
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100,0 %
Polaris Distribusjon-Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
AS Grimstad Adressetidende	06.01.2020	Grimstad	100,0 %
Varden AS	06.01.2020	Skien	100,0 %
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
<b>Polaris Media Vest</b>	<b>01.06.2020</b>	<b>Stord</b>	<b>50,9 %</b>
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95,0 %
Bømlo-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100,0 %
Stord 24 AS	16.07.2021	Stord	90,0 %

<sup>1)</sup> I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.



### Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Stampen media AB er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB. 6. april ble opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media innløst. Etter denne transaksjonen eier PNV Media AB 99,99% av Stampen Media AB mot tidligere 51%. Polaris Media ASA sin tidligere eierandel i Stampen Media AB var som følge av disse eierforholdene kun 35,7%, men er nå endret til 70%.

I løpet av 2020 kjøpte Polaris Media ytterligere to datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser, Polaris Media Sør der Polaris Media eier 51% og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) hvor eierandel er 50,9%.

<b>Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Stampen Media	-31 499	12
Øvrige minoriteter i Stampen	231	33 417
Polaris Media Sør	13 576	25 589
Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	2 193	1 845
Øvrige minoriteter i Polaris Media	2 556	1 048
	<b>-12 943</b>	<b>61 910</b>

<b>Ikke-kontrollerende eierinteressers' andel av egenkapitalen</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Stampen Media	67 387	15 414
Øvrige minoriteter i Stampen	4 766	5 106
Polaris Media Sør	149 724	135 994
Øvrige minoriteter i Polaris Media Sør	3 534	3 633
Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	19 847	17 559
Øvrige minoriteter i Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	-54	113
Øvrige minoriteter i Polaris Media	20 116	18 849
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Media	0	-122 787
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør	-193 538	-193 538
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Vest	-25 476	-25 476
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser øvrige	-612	-612
Omregningsdifferanse	2 453	-13 481
	<b>48 147</b>	<b>-159 225</b>

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland).

RESULTAT	2021			2020		
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Driftsinntekter	1 382 942	586 062	105 399	1 407 304	563 453	58 476
Driftskostnader	-1 201 723	-521 939	-92 288	-1 276 826	-469 596	-49 581
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0	0	68			215
Av- og nedskrivninger	-54 522	-34 539	-7 536	-46 668	-32 431	-4 564
Netto finansposter <sup>1)</sup>	-207 399	-852	-604	-33 766	-886	-340
<b>Resultat før skatt</b>	<b>-80 702</b>	<b>28 731</b>	<b>5 039</b>	<b>50 043</b>	<b>60 540</b>	<b>4 206</b>
Skatt	-24 065	-6 510	-1 188	-16 356	-13 578	-854
<b>Resultat etter skatt</b>	<b>-104 766</b>	<b>22 221</b>	<b>3 851</b>	<b>33 687</b>	<b>46 962</b>	<b>3 351</b>
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	31 268	-13 576	-2 193	-33 498	-25 589	-1 845

<sup>1)</sup>MSEK -197,8 av netto finansposter er knyttet til endring i estimater på salgsopsjonen som minoritetsaksjonærene i Stampen Media hadde mot PNV Media AB i 2021.

Det er ikke utbetalt utbytte til ikke-kontrollerende interesser i løpet av 2021.

BALANSE	31.12.2021			31.12.2020		
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Omløpsmidler	305 336	235 524	36 366	241 968	199 679	29 301
Anleggsmidler	221 561	232 840	44 827	464 718	250 224	48 283
Kortsiktig gjeld	492 446	163 107	26 139	508 669	163 136	20 809
Langsiktig gjeld	84 195	62 926	26 802	316 546	133 463	37 569

## Note 6 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

### Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2021 i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avis Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Folkeinvest AS (20%) og Good Game AS (22%).

Merverdianalyse	Avisa Nordland		Helthjem	Folkeinvest AS	Good Game AS	Øvrige	Sum
	AS	AS	Netthandel AS				
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037		12 722	4 907	1 644	11 436	42 746
Goodwill	28 765		0	8 764	8 356	5 039	50 924
Konserntermt kjøp/salg	-2 592		0	0	0	0	-2 592
<b>Anskaffelseskost</b>	<b>38 210</b>		<b>12 722</b>	<b>13 671</b>	<b>10 000</b>	<b>16 474</b>	<b>91 078</b>

2021	Avisa Nordland		Helthjem	Folkeinvest AS	Good Game AS	Øvrige	Sum
	AS	AS	Netthandel AS				
<b>Beregning av årets resultatandel</b>							
Andel årets resultat <sup>1)</sup>	5 274		681	-597	-423	2 432	7 368
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	143		-287	0	0	172	27
<b>Årets resultatandel tilknyttede selskap</b>	<b>5 418</b>		<b>394</b>	<b>-597</b>	<b>-423</b>	<b>2 603</b>	<b>7 395</b>

<b>2021</b>	<b>Avisa Nordland AS</b>	<b>Helthjem Netthandel AS</b>	<b>Folkeinvest AS</b>	<b>Good Game AS</b>	<b>Øvrige</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av balanseført verdi</b>						
Balanseført verdi 1.1	32 692	18 382	0	0	16 919	67 995
Tilgang i perioden	0	0	13 671	10 000	16	23 687
Årets resultatandel	5 418	394	-597	-423	2 603	7 395
Utbytte	-4 313	0	0	0	0	-4 313
Avgang	0	0	0	0	-253	-253
<b>Balanseført verdi før omregningsdifferanse</b>	<b>33 797</b>	<b>18 776</b>	<b>13 074</b>	<b>9 577</b>	<b>19 286</b>	<b>94 510</b>
Omregningsdifferanse					-286	-286
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>33 797</b>	<b>18 776</b>	<b>13 074</b>	<b>9 577</b>	<b>19 000</b>	<b>94 225</b>

I første kvartal 2021 kjøpte Polaris Media 20% av aksjene i Folkeinvest AS og i andre kvartal 22% av aksjene i Good Game AS for henholdsvis MNOK 10 og MNOK 13,7.

<sup>1)</sup> Årets resultatandel kommer i hovedsak fra Avisa Nordland (MNOK 5,4) og Levanger Avisa (MNOK 1,2). Resultatandel fra Folkeinvest AS føres mot finans og inngår ikke i regnskapslinjen «resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden».

I 2020 kjøpte Polaris Media seg opp i to tilknyttede selskaper, Hitra Frøya Lokalavis AS (fra 49% til 100%) og Midt-Norsk Avisdrift AS (fra 40% til 80%). Hitra Frøya Lokalavis AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 1. desember 2020, mens Midt-Norsk Avisdrift AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 31. mai 2020. Etter disse datoene er selskapene konsolidert i konsernet som datterselskaper.

<b>2020</b>	<b>Avisa Nordland AS</b>	<b>Frøya Lokalavis AS</b>	<b>Helthjem Netthandel AS</b>	<b>Øvrige</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av årets resultatandel</b>					
Andel årets resultat	4 550	1 097	391	1 387	7 426
Avskrivning identifiserbare merverdier	0	0	0	-278	-278
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	21	73	673	-405	361
<b>Årets resultatandel tilknyttede selskap</b>	<b>4 571</b>	<b>1 170</b>	<b>1 064</b>	<b>703</b>	<b>7 509</b>

<b>2020</b>	<b>Avisa Nordland AS</b>	<b>Hitra Frøya Lokalavis AS</b>	<b>Helthjem Netthandel AS</b>	<b>Øvrige</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av balanseført verdi</b>					
Balanseført verdi 1.1	32 016	2 909	17 318	17 788	67 122
Tilgang i perioden	0	0	0	17	17
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)	0	0	0	527	527
Årets resultatandel	4 571	1 170	1 064	703	7 509
Utbytte	-3 895	-1 274	0	-1 434	-6 603
Avgang	0	-2 805	0	-1 103	-3 908
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>32 692</b>	<b>0</b>	<b>18 382</b>	<b>16 498</b>	<b>67 574</b>
Omregningsdifferanse				421	421
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>32 692</b>	<b>0</b>	<b>18 382</b>	<b>16 919</b>	<b>67 996</b>

## Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. I løpet av 2021 har konsernet kjøpt ytterligere 50% i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS som leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia og eksterne aktører. Selskapet har endret navn til Polaris Trykk Orkanger og er blitt et datterselskap av Polaris Trykk Trondheim. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

<b>Merverdianalyse</b>	<b>Dølen AS</b>	<b>Sum</b>
Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet	801	801
Goodwill	4 534	4 534
Merkenavn	141	141
Kunderelasjoner	2 379	2 379
Nedskrivning	0	0
<b>Anskaffelseskost</b>	<b>7 856</b>	<b>7 856</b>

<b>2021</b>	<b>Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS</b>	<b>Dølen AS</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av årets resultatandel</b>			
Andel årest resultat	990	240	1 230
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	0	-86	-86
<b>Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet</b>	<b>990</b>	<b>154</b>	<b>1 145</b>

<b>2021</b>	<b>Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS</b>	<b>Dølen AS</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av balansført verdi</b>			
Balansført verdi 01.01	22 300	9 151	31 451
Årests resultatandel	990	154	1 145
Avgang	-23 291	0	-23 291
<b>Balansført verdi 31.12</b>	<b>0</b>	<b>9 306</b>	<b>9 306</b>

<b>2020</b>	<b>Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS</b>	<b>Dølen AS</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av årets resultatandel</b>			
Andel årest resultat	2 414	142	2 556
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	0	-86	-86
<b>Årets resultatandel</b>	<b>2 414</b>	<b>57</b>	<b>2 471</b>

<b>2020</b>	<b>Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger AS</b>	<b>Dølen AS</b>	<b>Sum</b>
<b>Beregning av balansført verdi</b>			
Balansført verdi 01.01	19 886	9 093	28 979
Årests resultatandel	2 414	57	2 471
<b>Balansført verdi 31.12</b>	<b>22 300</b>	<b>9 151</b>	<b>31 451</b>

## Note 7 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Stampen Media og henholdsvis distribusjon og trykkerivirksomhetene Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Polaris Media Sør ble inkludert som nytt segment fra 1. januar 2020 og Polaris Media Vest fra 1. juni 2020.

Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest består av mediehus. Inntektene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte, se [note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter](#)

Stampen Media består av mediehus og distribusjonsselskap, og inntektene er hovedsakelig annonseinntekter, brukerinntekter og distribusjonsinntekter. Noen av mediehusene i Stampen Media mottar pressestøtte, se [note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter](#).

Polaris Trykk og Polaris Distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Inntektene består av trykkeriinntekter og distribusjonsinntekter.

På linjen "andre" i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA og Polaris Regnskap AS. Disse virksomhetene anses ikke som vesentlige for å rapportere som eget segment. Polaris Regnskap AS utfører regnskapsførsel for eksterne kunder.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom selskapene. Konserninterne transaksjoner mellom segmentene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom segmentene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.

Resultatposter	2021	2020
<b>Inntekter</b>		
<i>Annonseinntekter papir</i>	159 127	151 142
<i>Digitale annonseinntekter</i>	171 151	145 427
<i>Brukerinntekter papir</i>	252 666	252 841
<i>Digitale brukerinntekter</i>	126 926	98 187
<i>Øvrige inntekter</i>	41 040	53 187
<b>Polaris Media Midt-Norge</b>	<b>750 911</b>	<b>700 784</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	89 034	70 514
<i>Digitale annonseinntekter</i>	41 880	36 689
<i>Brukerinntekter papir</i>	157 595	157 194
<i>Digitale brukerinntekter</i>	64 182	49 625
<i>Øvrige inntekter</i>	18 426	19 821
<b>Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>371 116</b>	<b>333 844</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	36 017	36 486
<i>Digitale annonseinntekter</i>	60 449	52 912
<i>Brukerinntekter papir</i>	60 339	63 104
<i>Digitale brukerinntekter</i>	44 281	34 445
<i>Øvrige inntekter</i>	33 929	32 414
<b>Polaris Media Nord-Norge</b>	<b>235 015</b>	<b>219 361</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	105 967	125 566
<i>Digitale annonseinntekter</i>	75 514	48 615
<i>Brukerinntekter papir</i>	209 142	206 906
<i>Digitale brukerinntekter</i>	97 008	83 772
<i>Øvrige inntekter</i>	27 863	35 111
<b>Polaris Media Sør</b>	<b>515 494</b>	<b>499 969</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	18 212	9 443
<i>Digitale annonseinntekter</i>	4 614	1 812
<i>Brukerinntekter papir</i>	18 634	10 535
<i>Digitale brukerinntekter</i>	5 728	2 215
<i>Øvrige inntekter</i>	1 850	2 490
<b>Polaris Media Vest</b>	<b>49 038</b>	<b>26 495</b>
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	150 972	143 139
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	126 224	26 788
<i>Siviltrykkinntekter</i>	114 774	80 341
<i>Øvrige inntekter</i>	8 850	4 628
<b>Polaris Trykk</b>	<b>400 820</b>	<b>373 072</b>
<i>Distribusjonsinntekter</i>	369 916	334 562
<i>Øvrige inntekter</i>	50	319
<b>Polaris Distribusjon</b>	<b>369 966</b>	<b>334 881</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	307 411	353 475
<i>Digitale annonseinntekter</i>	116 222	88 357
<i>Brukerinntekter papir</i>	551 004	567 381
<i>Digitale brukerinntekter</i>	151 735	115 696
<i>Distribusjonsinntekter</i>	137 794	118 418
<i>Øvrige inntekter</i>	118 774	163 977
<b>Stampen Media</b>	<b>1 382 942</b>	<b>1 407 304</b>
<i>Andre</i>	18 171	18 287
<i>Eliminering</i>	-409 415	-397 504
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 684 058</b>	<b>3 516 493</b>

<b>Resultatposter</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>EBITDA</b>		
Polaris Media Midt-Norge	107 885	104 606
Polaris Media Nordvestlandet	70 732	51 010
Polaris Media Nord-Norge	33 614	27 277
Polaris Media Sør	44 793	72 882
Polaris Media Vest	4 648	4 701
Polaris Trykk	83 254	73 016
Polaris Distribusjon	10 031	12 567
Stampen Media	181 219	137 718
Andre	-60 281	-55 997
<b>Sum EBITDA</b>	<b>475 895</b>	<b>427 781</b>
Leiebetalinger	-124 467	-106 114
Engangseffekter	-1 842	-1 288
<b>Sum EBITDA justert *</b>	<b>349 586</b>	<b>320 379</b>
<b>EBIT</b>		
Polaris Media Midt-Norge	76 877	74 139
Polaris Media Nordvestlandet	57 279	36 747
Polaris Media Nord-Norge	25 263	18 565
Polaris Media Sør	27 885	58 004
Polaris Media Vest	2 756	1 673
Polaris Trykk	35 525	23 738
Polaris Distribusjon	2 799	7 355
Stampen Media	126 697	84 328
Andre	-82 563	-76 899
<b>Sum EBIT</b>	<b>272 519</b>	<b>227 650</b>
Leiebetalinger	-124 467	-106 114
Avskrivning leie bruksretteiendeler	107 886	96 948
Engangseffekter	-1 842	-1 288
<b>Sum EBIT justert *</b>	<b>254 096</b>	<b>217 197</b>

\*EBITDA justert og EBIT justert er EBITDA/EBIT korrigert for engangseffekter, restruktureringskostnader og IFRS 16-effekter. Justert resultat viser hva resultatet ville ha vært dersom leiekostnadene hadde vært periodisert som driftskostnad over leieperioden som før innføringen av IFRS 16.

Viser til [note 23 Restruktureringskostnader](#) og spesifikasjon av [alternative resultatmål](#).

## Note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter

<i>Annonseinntekter</i>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Annonseinntekter papir	715 149	746 313
Digitale annonseinntekter	415 014	334 702
Annonserelaterte tjenester	54 816	39 112
<b>Sum annonseinntekter</b>	<b>1 184 980</b>	<b>1 120 126</b>
<i>Brukerinntekter</i>		
Brukerinntekter papir	1 198 721	1 201 693
Digitale brukerinntekter	489 859	383 940
Løssalgsinntekter	50 482	56 285
<b>Sum brukerinntekter</b>	<b>1 739 062</b>	<b>1 641 917</b>
<i>Trykkeriinntekter</i>		
Aviser	126 224	107 129
Siviltrykk	114 774	118 177
<b>Sum trykkeriinntekter</b>	<b>240 998</b>	<b>225 305</b>
<b>Distribusjonsinntekter</b>	<b>306 792</b>	<b>245 366</b>
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>3 471 832</b>	<b>3 232 714</b>

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [note 22](#) for informasjon om kontraktsforpliktelser.

<b>Øvrige inntekter</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Pressestøtte og øvrig mediestøtte	125 942	105 867
Koronakompensasjon, distribusjonsstøtte, generell redaksjonsstøtte <sup>1)</sup>	8 822	84 868
Husleie	2 724	2 443
Andre driftsinntekter <sup>2)</sup>	74 738	90 601
<b>Sum øvrige inntekter</b>	<b>212 226</b>	<b>283 779</b>

<sup>1)</sup> Stampen Media mottok MSEK 6,7 i redaksjonsstøtte og MSEK 1,3 i øvrig støtte i 2021. I 2020 mottok Stampen Media MSEK 14,3 i distribusjonsstøtte og MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte for delvis kompensasjon av tapte annonseinntekter som følge av korona-pandemien. I 2020 mottok den norske delen av virksomheten MNOK 23,8 i koronakompensasjon for betydelig nedgang i annonseinntekter. Se [note 29](#) for informasjon om covid-19 pandemien.

<sup>2)</sup> Andre driftsinntekter består hovedsakelig av viderefakturering av trykkerikostnader, IT -og regnskapstjenester, salg av rettigheter, samt faktureringsavgifter.



## Note 9 Varekostnad

	2021	2020
Trykkerikostnad og innkjøp av råvarer	312 995	350 316
Innkjøpt redaksjonelt stoff	126 090	116 607
Andre varekostnader	88 969	113 128
<b>Varekostnad</b>	<b>528 055</b>	<b>580 052</b>

## Note 10 Lønn og godtgjørelser

	2021	2020
Lønn og feriepenger	1 341 276	1 259 478
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader	266 432	282 561
Pensjonskostnad	100 592	64 944
Annen personalkostnad	82 037	59 033
<b>Sum</b>	<b>1 790 337</b>	<b>1 666 015</b>

<b>Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)</b>	<b>1 703</b>	<b>1 615</b>
--	--------------	--------------

## Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

2021	Antall aksjer	Årslønn <sup>1)</sup>	Prestasjons- basert lønn <sup>2)</sup>	Pensjon <sup>3)</sup>	Annen godtgjørelse <sup>4)</sup>	Sum
Konsemsjef Per Axel Koch	156 513	3 420	0	551	467	4 438
CFO Hege Aasen Veiseth	941	2 175	0	263	159	2 597
Adm. dir. FVN / PM Sør, Håvard Kvalheim <sup>5)</sup>	4 519	2 338	0	268	165	2 771
Adm. dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 230	2 602	0	304	242	3 148
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	2 289	2 365	0	277	233	2 875
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	4 519	2 329	0	273	245	2 847
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	529	2 474	0	221	164	2 859
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson	14 000	2 938	0	526	74	3 538
Adm. dir. Polaris Media Sør, Nils Kristian Gauslaa <sup>9)</sup>	941	1 954	0	178	122	2 254

2020	Antall aksjer	Årslønn <sup>1)</sup>	Prestasjons- basert lønn <sup>2)</sup>	Pensjon <sup>3)</sup>	Annen godtgjørelse <sup>4)</sup>	Sum
Konsemsjef Per Axel Koch	155 984	3 279	467	146	550	4 442
CFO Hege Aasen Veiseth <sup>8)</sup>	412	1 556	0	214	116	1 886
Konst. CFO Håkon Brækken <sup>7)</sup>	0	798	46	110	131	1 085
Konsemdir. prosjekt og forr.utv., Håvard Kvalheim	3 990	2 229	180	289	155	2 853
Adm. dir Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	16 701	2 505	239	350	238	3 332
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	1 760	2 276	216	308	253	3 053
Adm. dir. Polaris Trykk, Frode Sandmark <sup>6)</sup>	3 338	648	175	157	217	1 197
Adm. dir. PM Nordvestl. og Nord-Norge, Harald Rise	3 990	2 244	216	305	246	3 011
Sjefredaktør / adm. dir. i FVN, Eivind Ljøstad	0	2 390	0	293	441	3 124
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson	10 000	2 413	0	413	1 167	3 993
Adm. dir. Polaris Media Sør, Nils Kristian Gauslaa	412	1 538	0	124	8	1 670

<sup>1)</sup> Årslønn er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret.

<sup>2)</sup> Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se selskapets retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no). Beløpene i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, som gjelder måloppnåelse for det foregående året.

<sup>3)</sup> Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

<sup>4)</sup> Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

<sup>5)</sup> Håvard Kvalheim tiltrådte som administrerende direktør i Fædrelandsvennen / Polaris Media Sør 29. september 2021. Beløpene for 2021 oppgitt ovenfor er sum av ytelser mottatt fra Polaris Media ASA (t.o.m. september) og Fædrelandsvennen AS (f.o.m. oktober).

<sup>6)</sup> Frode Sandmark fratrådte i april 2020.

<sup>7)</sup> Håkon Brækken fratrådte som konstituert CFO i april 2020.

<sup>8)</sup> Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 1. mars 2020.

<sup>9)</sup> Nils Kristian Gauslaa trådte ut av konsernledelsen 29. september 2021.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

## Styrehonorar

	2021				2020		
	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	Styre-honorar	Komitè-honorar	SUM	Styre-honorar	Komitè-honorar	SUM
<b>Utbetalt styrehonorar:</b>							
<b>Styre</b>							
Styremedlem Trond Berger (styreleder fra mai 2021)***		428		428	134	42	176
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		274	85	359	270	42	312
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	233	130	363	230	60	290
Styremedlem Knut Ivar Solnes (ny i 2021)*		Mottar ikke personlig honorar					
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Stefan Persson**	6 000	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Camilla Tepfers (ny 2020)	900	233		233	115		115
Styremedlem Terje Eidsvåg (ansattrepresentant)	4 519	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Guri Svarva (ansattrepresentant)	1 650	233		233	230		230
Styremedlem Marit Heiene (ansattrepresentant)	3 940	233		233	198		198
Varamedlem John Binde (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Gøril Forbord (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Anita Pedersen (ansattrepresentant)		17		17			
Varamedlem Steinar Vindslund (ansattrepresentant)		26		26			
Varamedlem Christer Pedersen (ansattrepresentant)		17		17			
<b>Fratrådte styremedlemmer</b>							
Styremedlem Lars Richard Olsen (fratrådt i 2020)	590				58		58
Styremedlem Stine Halla (fratrådt i 2020)*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Tony Pedersen (styreleder, fratrådt i mai 2021)*		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Varamedlem Line Finnøy Bakken (fratrådt i 2020)					17		17
Varamedlem Stein Jensen (fratrådt i 2020)					17		17
<b>Valgkomite</b>							
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim (tiltrådt i mai 2021)			25	25			
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			61	61		52	52
Medlem valgkomiteen Sture Bergman (tiltrådt i mai 2021)			10	10			
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (tiltrådt i mai 2021)*		Mottar ikke personlig honorar					
<b>Fratrådte medlemmer valgkomiteen</b>							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller (fratrådt i mai 2021)			52	52		64	64
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo (fratrådt i mai 2021)			41	41		52	52
<b>Totalt</b>		<b>2 445</b>	<b>425</b>	<b>2 870</b>	<b>2 008</b>	<b>353</b>	<b>2 361</b>

\* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for regnskapsåret. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar, mottar Polaris Media ASA faktura fra styremedlemmets arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

\*\* Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper.

\*\*\* Mottar personlig honorar fra og med mai 2020.

## Note 11 Pensjoner

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskuddet i ordningene kostnadsføres når det påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2021 var det 1 456 (1 207) medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet.

I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet, uavhengig av stillingsandel, innskuddspensjon. Kostnadsført innskudd i konsernet utgjorde MNOK 104,0 og MNOK 81,3 i henholdsvis 2021 og 2020. Årsaken til økningen skyldes flere ansatte som følge av oppkjøp av virksomhet.

De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjef har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. Selskapets forutsetninger vedrørende tidspunkt for uttak av førtidspensjon ble endret i 2020. Disse endringene førte til en kostnadsføring på MNOK 10,3 i 2020. I 2021 ble det kostnadsført MNOK 1,2 knyttet til denne ordningen. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt, vil det føre til hel eller delvis reversering av pensjonskostnader.

Konsernet avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger for alle født etter 1953 i 2014. Aktive medlemmer født i 1953 eller tidligere, samt pensjonister, beholdt sin opprinnelige ytelsesplan i pensjonskassen. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er underlagt krav til oppreservering pga. økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en mulig finansiell forpliktelse for Polaris Media.

Fædrelandsvennen AS og Polaris Markedstjenester AS som inngår i Polaris Media Sør, hadde ytelsespensjon for sine ansatte ved oppkjøpet i januar 2020. Disse to selskapene gikk over fra ytelsespensjon til innskuddspensjon i 2020, dette førte til en inntektsføring på MNOK 34,5, ført under lønn og personalkostnader i 2020. Dette ble redusert med startkapital i innskuddsordningen for de med lønn over 12G på MNOK 4. Medlemmene er sikret sin historiske opptjening gjennom fripoliser. Ansatte som tapte på overgangen blir kompensert via lønn, så lenge de jobber i selskapet. Ansatte som hadde ytelsespensjon for lønn over 12G er sikret sin historiske opptjening gjennom en startkapital i en innskuddsbasert ordning over drift.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2021.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Diskonteringsrente	1,50%	1,50%
Forventet avkastning	1,50%	1,50%
Lønnsregulering	2,50%	2,00%
Pensjonsregulering	0,00%	0,00%
Pensjonsreg. opptj, folketrygden	2,25%	1,75%

Årets pensjonskostnader er sammensatt slik:	2021	2020
Årets pensjonsopptjening	495	3 472
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	0	-22 026
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	-10	279
+Administrasjonskostnader	591	1 458
+Periodisert arbeidsgiveravgift	191	-2 385
<b>Pensjonskostnad ytelsespensjon</b>	<b>1 267</b>	<b>-19 202</b>
Medlemsinnskudd fra ansatte	-11 467	-13 764
Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon	0	6 518
Pensjonskostnader relatert til omstilling	4 513	0
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	103 999	81 272
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	2 280	10 120
<b>Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat</b>	<b>100 592</b>	<b>64 944</b>
<b>Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)</b>	<b>6 350</b>	<b>19 739</b>
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	4	43
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	394	403

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2021			2020		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
<b>Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:</b>						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	309 779	81 276	391 054	315 711	63 612	379 323
IB pensjonsforpliktelse oppkjøpt virksomhet	0	0	0	62 622	14 477	77 099
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	92	1 244	1 336	3 472	746	4 218
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	4 456	998	5 454	9 044	1 545	10 590
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	0	0	0	-78 577	-13	-78 590
Aktuarmessige gevinster og tap	1 989	4 095	6 084	21 651	5 975	27 625
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-23 791	3 397	-20 394	-24 223	-6 321	-30 544
Omregningsdifferanser	-55	-798	-853	79	1 254	1 333
<b>Brutto pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>292 470</b>	<b>90 213</b>	<b>382 682</b>	<b>309 779</b>	<b>81 276</b>	<b>391 054</b>
<b>Årets endringer i brutto pensjonsmidler:</b>						
Brutto pensjonsmidler 1.1	372 899	0	372 899	370 221	0	370 221
IB pensjonsmidler oppkjøpt virksomhet	0	0	0	49 029	0	49 029
Forventet avkastning på pensjonsmidler	5 447	0	5 447	10 311	0	10 311
Aktuarmessige gevinster og tap	6 688	0	6 688	16 118	0	16 118
Planendring	0	0	0	-56 564	0	-56 564
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	9 340	0	9 340	13 839	0	13 839
Administrasjonskostnader	-5 613	0	-5 613	-6 199	0	-6 199
Premieinnbetalinger	-23 444	0	-23 444	-23 856	0	-23 856
<b>Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12</b>	<b>365 316</b>	<b>0</b>	<b>365 316</b>	<b>372 899</b>	<b>0</b>	<b>372 899</b>
<b>Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)</b>	<b>-72 847</b>	<b>90 213</b>	<b>17 366</b>	<b>-63 120</b>	<b>81 276</b>	<b>18 156</b>
Arbeidsgiveravgift	8	9 374	9 382	0	9 245	9 245
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling <sup>1)</sup>	0	47 944	47 944	0	56 401	56 401
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	0	-34 534	-34 534	0	-17 604	-17 604
Omregningsdifferanser	0	207	207	0	-162	-162
<b>Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12</b>	<b>-72 839</b>	<b>113 204</b>	<b>40 365</b>	<b>-63 120</b>	<b>129 385</b>	<b>66 035</b>
Pensjonsmidler i balansen			99 867			91 353
Pensjonsforpliktelser i balansen			140 232			157 388
<b>Netto pensjonsforpliktelser i balansen</b>			<b>40 365</b>			<b>66 035</b>

<sup>1)</sup> For ytterligere informasjon knyttet til omstilling og restruktureringskostnader, se [note 23](#).

<b>Historisk informasjon</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Brutto pensjonsforpliktelse (sikret og usikret)	382 682	391 054	379 323	387 855	436 043
Brutto pensjonsmidler	365 316	372 899	370 221	387 236	419 076
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	<b>17 366</b>	<b>18 156</b>	<b>9 101</b>	<b>619</b>	<b>16 967</b>

<b>Estimatavvik</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	6 350	19 739	3 267	-4 514	14 495

<b>Sensitivitet *</b>	<b>Diskonteringsrente</b>		<b>Lønnsvekst</b>		<b>Pensjonsregulering</b>	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	1 %	-1 %	1 %	-1 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-4,42 %	4,80 %	0,02 %	-0,02 %	10,06 %	0,00 %
Periodens pensjonskostnad	-5,53 %	5,94 %	7,15 %	-6,63 %	5,80 %	0,00 %

\* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Utbetalinger pensjoner</b>	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	5 877	13 839
Forventet betalinger usikrede pensjoner	4 135	4 490
Forventet betalinger innskuddspensjon	97 055	103 999
Pensjoner omstillingstiltak	16 844	15 726
Egenandel ansatte	-8 855	-11 467
<b>Sum</b>	<b>115 056</b>	<b>126 588</b>

## Note 12 Annen driftskostnad

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Distribusjonskostnader	291 996	267 211
Salg, reklame og provisjonskostnader	112 645	105 069
Telefon og porto	23 130	21 763
Kostnader transportmidler	47 105	36 145
Reisekostnader	6 573	8 550
IT og kontorrevisita	87 082	77 140
Drift bygninger og driftsmidler	109 500	92 715
Konsulentonorar	147 369	174 346
Tap på fordringer	1 642	6 121
Andre driftskostnader	71 865	63 727
<b>Sum</b>	<b>898 907</b>	<b>852 787</b>

Honorar til revisor er inkludert i linjen for konsulentonorar.

<b>Kostnader til revisor er fordelt som følger</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Lovpålagt revisjon	4 116	3 136
Andre attestasjonstjenester	233	116
Skatterådgivning	99	319
Andre tjenester utenfor revisjonen	536	589
<b>Sum</b>	<b>4 983</b>	<b>4 160</b>

## Note 13 Finansposter

<b>Finansposter</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Finansinntekt</b>		
Renteinntekt	7 019	5 750
Mottatt aksjeutbytte <sup>1)</sup>	56 246	53 367
Finansinntekter finansiell fremleieavtale	608	680
Estimatendring salgsopsjon <sup>2)</sup>	11 463	46 209
Andre finansinntekter <sup>3)</sup>	101 397	22 381
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>176 732</b>	<b>128 388</b>
<b>Finanskostnad</b>		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler <sup>4)</sup>	6 296	1
Estimatendring og renteeffekt salgsopsjon <sup>2)</sup>	221 728	110 929
Valutatap	935	1 211
Tap ved opphør av datterselskap	0	1 279
Andre finanskostnader	287	671
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>229 246</b>	<b>114 091</b>
Renter lån	10 455	13 752
Resultatført rentebytteavtale	869	458
Rentekostnad leieforpliktelse	17 889	19 033
Annen rentekostnad	4 860	3 514
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>34 072</b>	<b>36 758</b>
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>263 319</b>	<b>150 849</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>-86 586</b>	<b>-22 461</b>

<sup>1)</sup> I 2021 mottok Polaris Media MNOK 55,6 i utbytte fra FINN.no AS, tilsvarende tall for 2020 var MNOK 53,3.

<sup>2)</sup> Flere av minoritetsaksjonærene i konsernet har salgsopsjoner mot Polaris Media, hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Verdiendring på beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av opsjonen består av en rentedel og endring av estimat for fremtidig EBITDA.

Totalt resultatført netto verdiendring i 2021 var MNOK 210,2 (MNOK 64,7 i 2020). Verdiendring relatert til rente (MNOK 23,3) presenteres som annen finanskostnad under linjen «estimatendring og renteeffekt salgsopsjon». Verdiendring relatert til oppdatert

estimat på innløsningsbeløp i 2021 var totalt på MNOK 187,0 (MNOK 37,7 i 2020) og er presentert som «estimatendring salgsopsjon» under andre finansinntekter (MNOK 11,5) og som «estimatendring og renteeffekt salgsopsjon» under andre finanskostnader (MNOK 198,4). Estimatendringene skyldes at EBITDA-estimat for 2021 ble korrigert til faktiske tall, samt EBITDA-estimat for 2022 ble endret til godkjent budsjett for 2022. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.

<sup>3)</sup> Konsernet mottok en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrente. Beløpet er ført mot regnskapslinjen «andre finansinntekter». I 2020 kjøpte Polaris Media Midt-Norge AS seg opp fra en eierandel på 49% til en eierandel på 100% i Hitra Frøya Lokalavis AS. I tillegg kjøpte Polaris Media Midt-Norge AS seg opp fra en eierandel på 40% til 80% i Midt-Norsk Avisdrift AS. Ved trinnvise oppkjøp skal tidligere eierandel verdsettes til virkelig verdi ved overgang fra tilknyttet selskap til datterselskap og det skal foretas en gevinst/tapsberegning. Det er ført en gevinst på MNOK 15,4 knyttet til oppkjøpet av Hitra Frøya Lokalavis AS og MNOK 1,4 på oppkjøpet av Midt-Norsk Avisdrift AS, beløpene ble ført mot «andre finansinntekter» i 2020.

<sup>4)</sup> I 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim seg opp fra en eierandel på 50% til 100% i Nr.1 Adressa Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger). Ved overgang fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap ble det ført et tap ved avgang av andel i felleskontrollert virksomhet på MNOK 6,3.



## Note 14 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2021	2020
Betalbar skatt	27 470	27 127
Endring i utsatt skatteforpliktelse	20 730	17 590
Korrigerings av fjorårets skatt		2 249
<b>Skattekostnad på ordinært resultat</b>	<b>48 200</b>	<b>46 966</b>
Årets betalbare skatt	27 470	27 127
Betalbar skatt knyttet til forrige år (Sverige)	2 383	330
Årets påløpte skatt i oppkjøpt virksomhet før oppkjøpstidspunktet	560	
Forskuddsbetalt skatt (Sverige)	-15 295	
Skatteeffekt konsernbidrag	0	-4 945
Valutadifferanser	-503	13
<b>Betalbar skatt i balansen</b>	<b>14 615</b>	<b>22 526</b>
<b>Avstemming</b>		
Ordinært resultat før skatt Norge	266 634	155 515
Ordinært resultat før skatt Sverige	-80 702	49 675
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	58 660	34 213
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 20,6% (21,4%) i Sverige	-16 625	10 630
<b>Skatteeffekten av følgende poster</b>		
Ikke fradragsberettigede kostnader	48 503	28 208
Ikke skattepliktige inntekter	-40 674	-26 037
Endring utsatt skattefordel ikke balanseført	0	154
Endring i fjorårets skatt (for mye/lite avsatt)	0	2 249
Effekt av endret skattesats	346	-221
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-2 010	-2 231
<b>Skattekostnad på ordinært resultat</b>	<b>48 200</b>	<b>46 966</b>
<b>Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller</b>		
<b>Fordel</b>		
Omløpsmidler	1 546	1 079
Anleggsmidler	8 866	10 922
Pensjonsforpliktelse	29 644	33 091
Avsetninger	5 924	8 431
Aksjer og andre verdipapirer	0	208
Underskudd til fremføring	6 730	9 366
Balanseførte leieavtaler	11 405	11 262
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	559	-149
<b>Sum skatteeffekten av fordeler</b>	<b>64 674</b>	<b>74 209</b>
<b>Forpliktelse</b>		
Omløpsmidler	778	1 309
Anleggsmidler	149 119	168 301
Pensjonsmidler	35 288	24 561
Balanseførte leieavtaler	488	322
<b>Sum skatteeffekten av forpliktelser</b>	<b>185 673</b>	<b>194 493</b>
<b>Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)</b>	<b>-120 999</b>	<b>-120 284</b>
<b>Som fordeler seg som følger:</b>		
Utsatt skattefordel	35 760	46 605
Utsatt skatt	156 759	166 889
<b>Netto utsatt skatt</b>	<b>-120 999</b>	<b>-120 284</b>

**Spesifikasjon av skatteeffekten av endring i midlertidige forskjeller**

<b>Fordeler</b>	<b>Anleggs- midler</b>	<b>Pensjons- forpliktelse</b>	<b>Underskudd til fremføring</b>	<b>Balanseførte leieavtaler</b>	<b>Annet</b>	<b>Total</b>
<b>Per 01.01.2020</b>	9 124	30 073	24 582	11 295	6 387	81 461
<b>Ført over:</b>						
- til resultatet	125	-3 221	-21 798	-80	-42	-25 015
- til OCI	0	4 343	0	0	0	4 343
- direkte til EK	0	0	0	0	0	0
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	1 673	1 688	4 656	0	3 223	11 240
Valutadifferanser	0	208	1 926	47	0	2 181
<b>Per 31.12.2020</b>	<b>10 922</b>	<b>33 091</b>	<b>9 366</b>	<b>11 262</b>	<b>9 568</b>	<b>74 209</b>
<b>Pr 01.01.2021</b>	10 922	33 091	9 366	11 262	9 568	74 209
<b>Ført over:</b>						
- til resultatet	-2 183	-4 602	-18 409	-562	-1 718	-27 474
- til OCI	0	1 397	0	0	0	1 397
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	127	0	16 073	798	178	17 176
Valutadifferanser	0	-242	-300	-93	0	-635
<b>Pr 31.12.2021</b>	<b>8 866</b>	<b>29 644</b>	<b>6 730</b>	<b>11 405</b>	<b>8 028</b>	<b>64 674</b>

<b>Forpliktelser</b>	<b>Anleggs- midler</b>	<b>Pensjons- midler</b>	<b>Balanseførte leieavtaler</b>	<b>Omløps- midler</b>	<b>Totalt</b>	
<b>Per 01.01.2020</b>	100 015	21 785	0	451	122 251	
<b>Ført over:</b>						
- til resultatet	-10 893	2 446	322	835	-7 289	
- til OCI	0	0	0	0	0	
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	74 888	329	0	23	75 240	
Valutadifferanser	4 291	0	0	0	4 291	
<b>Per 31.12.2020</b>	<b>168 301</b>	<b>24 561</b>	<b>322</b>	<b>1 309</b>	<b>194 493</b>	
<b>Pr 01.01.2021</b>	168 301	24 561	322	1 309	194 493	
<b>Ført over:</b>						
- til resultatet	-17 075	10 727	157	-554	-6 744	
- til OCI	0	0	0	0	0	
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	1 873	0	8	23	1 904	
Valutadifferanser	-3 980	0	0	0	0	
<b>Pr 31.12.2021</b>	<b>149 119</b>	<b>35 288</b>	<b>488</b>	<b>778</b>	<b>185 673</b>	
Netto endring utsatt skatt i balansen	-17 125	14 174	2 636	22	1 009	715
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-14 891	15 329	18 409	719	1 164	20 730

## Note 15 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over totalresultatet (OCI)		2021	2020
FINN.no AS	Se note 19	713 000	466 000
Andre verdiendringer <sup>1)</sup>		1 750	6 357
<b>Sum</b>		<b>714 750</b>	<b>472 357</b>

<sup>1)</sup>Andre verdiendringer består i hovedsak av verdiøkning av aksjene i MazeMap AS.

## Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill

2021	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige <sup>1)</sup>	Egenutviklet	Sum	Goodwill
<b>Anskaffelseskost:</b>						
Anskaffelseskost per 01.01	473 697	411 148	112 554	46 905	1 044 305	582 418
Tilgang ved kjøp av virksomhet <sup>2)</sup>	0	0	178	0	178	9 675
Tilgang i året	0	0	25 467	7 046	32 513	0
Avgang i året	0	0	-13 932	-9 339	-23 272	0
Utrangering	0	0	-1 823	0	-1 823	0
Reklassifisering <sup>3)</sup>	0	0	1 553	4 265	5 817	0
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>473 697</b>	<b>411 148</b>	<b>123 997</b>	<b>48 876</b>	<b>1 057 719</b>	<b>592 092</b>
Omregningsdifferanse	-7 362	-12 629	-2 750	0	-22 740	-8 768
<b>Anskaffelseskost per 31.12.</b>	<b>466 336</b>	<b>398 520</b>	<b>121 247</b>	<b>48 876</b>	<b>1 034 979</b>	<b>583 324</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	-175 031	-1 202	-61 152	-34 659	-272 044	-1 303
Periodens avskrivninger	-29 972	0	-10 608	-6 291	-46 871	0
Periodens nedskrivninger	0	0	-162	0	-162	-2 097
Avgang	0	0	14 353	9 339	23 693	0
Utrangering	0	0	1 809	0	1 809	0
Reklassifisering	0	0	0	-99	-98	0
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-205 003</b>	<b>-1 202</b>	<b>-55 759</b>	<b>-31 710</b>	<b>-293 673</b>	<b>-3 400</b>
Omregningsdifferanse	1 372	53	345	0	1 770	0
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-203 630</b>	<b>-1 148</b>	<b>-55 414</b>	<b>-31 710</b>	<b>-291 903</b>	<b>-3 400</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.</b>	<b>262 705</b>	<b>397 371</b>	<b>65 833</b>	<b>17 166</b>	<b>743 080</b>	<b>579 938</b>

<sup>1)</sup> Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare.

<sup>2)</sup> Tilgang ved kjøp av virksomhet er tilgang knyttet til kjøp av ytterligere 50% i Polaris Trykk Orkanger. Økning i Goodwill er knyttet til kjøp av Våganavisa AS, Media Vest AS, Stord24 AS og Frøya.no AS, se [note 4](#).

<sup>3)</sup> Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2020	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Øvrige <sup>1)</sup>	Egenutviklet	Sum	Goodwill
<b>Anskaffelseskost:</b>						
Anskaffelseskost per 1.1	340 950	216 166	77 518	46 457	681 091	421 644
Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media)	122 153	176 808	2 154	0	301 115	148 163
Tilgang i året <sup>2)</sup>	0	0	34 521	6 698	41 218	0
Utrangering	0	0	-14 735	-6 869	-21 605	0
Reklassifisering <sup>3)</sup>	0	0	5 705	620	6 325	0
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>463 103</b>	<b>392 974</b>	<b>105 163</b>	<b>46 905</b>	<b>1 008 145</b>	<b>569 807</b>
Omregningsdifferanse	10 594	18 174	7 392	0	36 160	12 618
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>473 697</b>	<b>411 148</b>	<b>112 554</b>	<b>46 905</b>	<b>1 044 305</b>	<b>582 425</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	-144 966	-394	-55 630	-34 637	-235 623	-1 303
Periodens avskrivninger	-29 226	0	-11 953	-6 462	-47 640	0
Periodens nedskrivninger	0	-792	-2 579	-430	-3 800	0
Avgang	0	0	0	0	0	0
Utrangering	0	0	14 735	6 869	21 609	0
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-174 191</b>	<b>-1 186</b>	<b>-55 426</b>	<b>-34 659</b>	<b>-265 462</b>	<b>-1 303</b>
Omregningsdifferanse	-839	-16	-5 726	0	-6 581	0
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-175 031</b>	<b>-1 202</b>	<b>-61 152</b>	<b>-34 659</b>	<b>-272 044</b>	<b>-1 303</b>
<b>Bokført verdi per 31.12</b>	<b>298 667</b>	<b>409 946</b>	<b>51 402</b>	<b>12 246</b>	<b>772 261</b>	<b>581 122</b>

<sup>1)</sup>Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

<sup>2)</sup>Tilgang ved kjøp av virksomhet er tilgang knyttet til kjøp av underkonsernene Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest), i tillegg til kjøp av Mediehuset OPP AS, Midt-Norsk Avisdrift AS, Hitra Frøya Lokalavis AS og Sykkylven Media AS, se [note 4](#).

<sup>3)</sup>Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av «anlegg under arbeid» og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

### Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år, mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

### Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Selskapene har utført en årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2021 til 31. desember 2026. Etter denne perioden ble kontantstrømmene

ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 9,6% (11,2%) og en WACC etter skatt på 7,8% (9,0%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble det ført MNOK 2,1 i nedskrivning av goodwill i Polaris Distribusjon Nordvestlandet i 2021. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 31. desember 2021. Det er i 2021 i tillegg ført en badwill på MNOK 5,4 i forbindelse med kjøp av Polaris Trykk Orkanger. Netto inntektsført på linjen for «nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er MNOK -3,1 i 2021.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser at Polaris Distribusjon Sør vil komme i en nedskrivningsposisjon dersom enkelte av forutsetningene i nedskrivningstesten endres. Ingen av de øvrige kontantgenererende enhetene hadde utslag på sensitivitetsanalysene.

2021	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge <sup>1)</sup>	28 117	19 902	48 019
Polaris Media Nordvestlandet <sup>2)</sup>	242 266	28 547	270 813
Polaris Media Nord-Norge <sup>3)</sup>	27 883	9 848	37 731
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Stampen Media	119 981	172 078	292 060
Polaris Media Sør	111 858	147 812	259 670
Polaris Media Vest <sup>4)</sup>	14 146	13 665	27 812
Omregningsdifferanse	3 850	5 522	9 372
<b>Sum</b>	<b>579 938</b>	<b>397 375</b>	<b>977 314</b>

<sup>1)</sup> Polaris Media Midt-Norge kjøpte Frøya.no AS 3. september 2021. Se [Note 4 Oppkjøp](#) for økning i goodwill.

<sup>2)</sup> I forbindelse med nedskrivningstesten i 2021 ble det foretatt en nedskrivning av goodwill i Polaris Distribusjon Nordvestlandet på MNOK 2,1. Sunnmørsposten AS kjøpte Media Vest AS 11. januar 2021, se [Note 4 Oppkjøp](#) for økning i goodwill.

<sup>3)</sup> Goodwill økte som følge av oppkjøp av Våganavisa AS 31. januar 2021, se [Note 4 Oppkjøp](#).

<sup>4)</sup> PM Vest Utvikling AS kjøpte 90% av aksjene i Stord24 AS, se [Note 4 Oppkjøp](#) for goodwillens størrelse.

2020	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	24 233	19 898	44 131
Polaris Media Nordvestlandet <sup>1)</sup>	242 640	28 547	271 187
Polaris Media Nord-Norge	25 327	9 848	35 175
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Stampen Media <sup>2)</sup>	119 981	172 078	292 060
Polaris Media Sør <sup>3)</sup>	111 858	147 812	259 670
Polaris Media Vest <sup>4)</sup>	12 627	13 665	26 293
Omregningsdifferanse	12 618	18 097	18 097
<b>Sum</b>	<b>581 122</b>	<b>409 946</b>	<b>978 450</b>

<sup>1)</sup>Endringen i goodwill fra 2019, skyldes oppkjøp fra minoritetsaksjonærene i Skjåk Medieutvikling AS.

<sup>2)</sup>Merkenavn ble nedskrevet med MNOK 0,8, øvrige endringer i saldo skyldes omregningsdifferanser.

<sup>3)</sup>Polaris Media ASA kjøpte underkonsernet Polaris Media Sør 6. januar 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

<sup>4)</sup>Polaris Media ASA kjøpte Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) 1. juni 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

## Note 17 Varige driftsmidler

2021	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelses kost:</b>					
Anskaffelseskost per 1.1	710 028	85 820	45 854	31 183	872 886
Tilgang ved kjøp av virksomhet	15 089	0	93	221	15 403
Tilgang i året	24 728	0	6 777	12 552	44 057
Avgang i året	-12 870	0	-3 508	0	-16 378
Utrangering	-27 527	0	-51	0	-27 578
Reklassifisering <sup>1)</sup>	26 100	628	-1 649	-29 052	-3 973
Andre endringer	245	0	0	-242	3
<b>Anskaffelses kost før valutaeffekter</b>	<b>735 792</b>	<b>86 449</b>	<b>47 516</b>	<b>14 662</b>	<b>884 418</b>
Omregningsdifferanse	-1 769	0	2	0	-1 767
<b>Anskaffelses kost per 31.12</b>	<b>734 023</b>	<b>86 449</b>	<b>47 518</b>	<b>14 662</b>	<b>882 652</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-571 223	-58 056	-38 741	-86	-668 106
Periodens avskrivninger	-45 739	-2 703	-3 264	0	-51 706
Periodens nedskrivninger	-38	0	0	0	-38
Avgang	12 232	0	3 508	0	15 741
Utrangering	27 541	0	51	64	27 655
Reklassifisering <sup>1)</sup>	-166	0	188	0	22
Ander endringer	121	0	8	23	152
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-577 272</b>	<b>-60 759</b>	<b>-38 249</b>	<b>0</b>	<b>-676 280</b>
Omregningsdifferanse	1 347	0	-3	0	1 344
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-575 925</b>	<b>-60 759</b>	<b>-38 252</b>	<b>0</b>	<b>-674 936</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>158 098</b>	<b>25 689</b>	<b>9 266</b>	<b>14 662</b>	<b>207 715</b>

<sup>1)</sup> Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2020	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontormaskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>					
Anskaffelseskost per 1.1	633 748	85 700	40 919	12 266	772 633
Tilgang ved kjøp av virksomhet	60 239	0	2 154	245	62 637
Tilgang i året	12 496	121	3 793	28 887	45 297
Avgang i året	-2 645	0	-529	0	-3 173
Utrangering <sup>1)</sup>	-1 935	0	-896	0	-2 830
Reklassifisering	3 089	0	584	-10 215	-6 542
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>704 993</b>	<b>85 820</b>	<b>46 026</b>	<b>31 183</b>	<b>868 022</b>
Omregningsdifferanse	5 035	0	51	0	5 086
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>710 028</b>	<b>85 820</b>	<b>46 076</b>	<b>31 183</b>	<b>873 108</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-525 641	-55 062	-35 833	-64	-616 599
Periodens avskrivninger	-45 323	-2 994	-3 913	-23	-52 253
Avgang	1 803	0	521	0	2 324
Utrangering <sup>1)</sup>	1 882	0	896	0	2 777
Reklassifisering	366	0	-366	0	0
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-566 914</b>	<b>-58 056</b>	<b>-38 695</b>	<b>-86</b>	<b>-663 751</b>
Omregningsdifferanse	-4 309	0	-45	0	-4 355
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-571 223</b>	<b>-58 056</b>	<b>-38 741</b>	<b>-86</b>	<b>-668 106</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>138 805</b>	<b>27 764</b>	<b>7 336</b>	<b>31 097</b>	<b>205 002</b>

<sup>1)</sup> Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

### Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler samt produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 158,1 er MNOK 114,5 knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 10,6 og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vil benyttes. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [note 25](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

## Note 18 Leieavtaler

### Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 9 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Etter innføring av IFRS 16 balanseføres nåverdien av framtidige leiebetalinger for selskapets leieavtaler som en leieforpliktelse og med en tilhørende bruksretteiendel.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:



2021	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>				
Anskaffelseskost per 01.01	117 192	596 181	3 253	716 626
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0	31 001	0	31 001
Tilgang i året	10 510	55 508	5 811	71 829
Avgang i året	-2 239	-14 409	-746	-17 394
Reklassifisering <sup>1)</sup>	-1 886	0	0	-1 886
Annet	-10	789	0	779
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>123 568</b>	<b>669 070</b>	<b>8 318</b>	<b>800 955</b>
Omregningsdifferanser	-2 413	-9 887	-257	-12 557
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>121 155</b>	<b>665 245</b>	<b>8 061</b>	<b>794 460</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-84 540	-136 182	-1 326	-222 049
Periodens avskrivninger	-12 416	-93 678	-1 791	-107 886
Avgang	2 169	4 923	700	13 979
Reklassifisering <sup>1)</sup>	118	0	0	118
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-94 669</b>	<b>-218 776</b>	<b>-2 393</b>	<b>-315 838</b>
Omregningsdifferanser	812	3 463	59	4 334
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-93 857</b>	<b>-215 313</b>	<b>-2 333</b>	<b>-311 503</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>27 297</b>	<b>443 870</b>	<b>5 727</b>	<b>476 895</b>

2020	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>				
Anskaffelseskost per 01.01	84 109	386 348	1 345	471 802
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	3 007	113 611	0	116 618
Tilgang i året	28 720	85 449	1 877	116 046
Avgang i året	0	-10	0	-10
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>115 836</b>	<b>585 398</b>	<b>3 222</b>	<b>704 456</b>
Omregningsdifferanser	1 356	10 783	31	12 171
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>117 192</b>	<b>596 181</b>	<b>3 253</b>	<b>716 626</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-70 280	-59 907	-481	-122 478
Periodens avskrivninger	-13 942	-82 285	-839	-97 066
<b>Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-84 222</b>	<b>-134 002</b>	<b>-1 320</b>	<b>-219 544</b>
Omregningsdifferanser	-318	-2 345	-7	-2 505
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>-84 540</b>	<b>-136 182</b>	<b>-1 326</b>	<b>-222 049</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>32 652</b>	<b>459 998</b>	<b>1 927</b>	<b>494 577</b>

Regnskapstallene for 2020 er endret som følge av korrigering av tidligere feil knyttet til leieforpliktelser etter IFRS 16 i Stampen Media konsernet. Se nederst i denne noten for ytterligere informasjon av effektene av korrigeringene.

## Leieforpliktelser

<b>Endringer i leieforpliktelser</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Inngående balanse	569 525	425 452
Tilgang ved kjøp av virksomhet	33 377	106 518
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	69 614	128 310
Betaling av avdrag <sup>1)</sup>	-120 832	-100 292
Omregningsdifferanser	-8 432	9 537
<b>Totale leieforpliktelser 31.12</b>	<b>543 252</b>	<b>569 525</b>
Kortsiktige leieforpliktelser (note 25)	124 053	120 866
Langsiktig leieforpliktelser (note 25)	419 198	448 659
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>543 252</b>	<b>569 525</b>

<sup>1)</sup> Betaling av avdrag består av betaling av leie på MNOK 138,7 og rentekostnad på MNOK 17,9

<b>Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Mindre enn 1 år	138 887	132 593
1-2 år	131 311	118 962
2-3 år	115 668	108 639
3-4 år	74 958	91 522
4-5 år	58 283	52 642
Mer enn 5 år	111 535	133 949
<b>Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12</b>	<b>630 641</b>	<b>638 307</b>

## Fremleieinntekter

Polaris Media har fremleieavtaler knyttet til noen av konsernets leide lokaler som regnskapsføres i henhold til IFRS 16 "Leieavtaler". Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for så å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle vurdert å være finansiell leie. I slike tilfeller reduseres bruksretteiendelen (nåverdien av leiebetalingene) og føres som fordring mot fremleier, fordringen reduseres i takt med bruken. Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til fremleieavtalene, da omfanget ikke anses vesentlig. For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleiere, se [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#) og [Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#) for henholdsvis kortsiktig og langsiktig fordring.

Totale leieinntekter knyttet til fremleie av leiede bygg var på MNOK 5,8 i 2021, tilsvarende tall for 2020 var MNOK 6,7.

## Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

<b>Andre leiekostnader innregnet i resultatet</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Leie av immaterielle eiendeler	2 863	2 969
Betalinger knyttet til kortsiktig leie	4 362	16 154
Leie av parkeringsplasser (ikke en del av bygget)	1 181	0
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	4 037	4 284

### Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter, men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

<b>Udiskonterte kontantstrømmer</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
1-2 år	21	383
2-3 år	1 649	1 003
3-4 år	5 380	2 243
4-5 år	23 430	6 973
Mer enn 5 år	181 198	105 565
<b>Totalt</b>	<b>211 677</b>	<b>116 167</b>

Det har i løpet av 2021 kommet til en del avtaler med opsjoner som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen fra ulike oppkjøp. Bakgrunnen for å ikke inkludere opsjonsperiodene er at selskapet ikke vurderer det som rimelig sikkert at opsjonen vil bli benyttet.

### Korrigerings av feil i tidligere perioder

Stampen Media har gjennomført et prosjekt for å sikre at leieavtaler blir behandlet/beregnet i henhold til IFRS 16. I forbindelse med prosjektet har Stampen Media tatt i bruk en ny modell for beregning av størrelsen av bruksretteieendelene og leieforpliktelsene. Prosjektet avdekket feil i tidligere beregninger, hovedsakelig som følge av at leasingavtaler som er finansielle leasingavtaler etter IFRS 16, ble behandlet som operasjonelle leasingavtaler. Feilen er ikke vesentlig for resultat etter skatt, men Polaris Media har likevel valgt å korrigere tidligere perioder for å få et best mulig sammenligningsgrunnlag på både balanse- og resultatposter. IFRS 16 ble implementert 1. januar 2019, og korrigerings av feil er gjort fra og med dette tidspunktet.

Nedenfor følger en oversikt over de korrigeringsene som er gjennomført:

<b>Resultateffekter</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		
	Tidligere rapportert	Korrigerings	Tidligere rapportert	Korrigerings	Etter korrigerings
(Tall i mill. NOK)					
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>	190 559	-3 376	420 540	7 271	427 811
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	46 786	-637	227 131	550	227 681
<b>Resultat før skatt</b>	144 446	584	205 558	-338	205 220
<b>Resultat etter skatt</b>	144 070	489	158 454	-201	158 253

**Korrigerings mot egenkapital 1. januar 2021** 38 (resultateffekter + omregningsdifferanser)

<b>Leieforpliktelse</b> (Tall i mill. NOK)	<b>Tidligere rapportert</b>	<b>Korrigering</b>	<b>Etter korrigering</b>
Inngående balanse 1.1. 2019	363 719		363 719
Tilgang ved kjøp av virksomhet	104 056	-18 578	85 478
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	27 889	8 170	36 059
Betaling av avdrag	-76 555	3 376	-73 179
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	13 225	-1 221	12 004
Omregningsdifferanser	1 494	-124	1 370
<b>Totale leieforpliktelser 31.12.2019</b>	<b>433 828</b>	<b>-8 377</b>	<b>425 451</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	78 048	-1 142	76 906
Langsiktig leieforpliktelser	355 781	-7 235	348 546
<b>Utgående balanse leieforpliktelser 31.12.2019</b>	<b>433 829</b>	<b>-8 377</b>	<b>425 452</b>
Inngående balanse 1.1.2020	433 829	-8 377	425 452
Tilgang ved kjøp av virksomhet	106 518		106 518
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	75 167	53 143	128 310
Betaling av avdrag	-120 900	-7 271	-128 171
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	27 000	887	27 887
Omregningsdifferanser	9 461	76	9 537
<b>Totale leieforpliktelser 31.12.2020</b>	<b>531 075</b>	<b>38 458</b>	<b>569 533</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	105 750	15 116	120 866
Langsiktig leieforpliktelser	425 316	23 342	448 658
<b>Utgående balanse leieforpliktelser 31.12.2020</b>	<b>531 066</b>	<b>38 458</b>	<b>569 524</b>
Forskuddsbetalt leieforpliktelse (forskuddsbetalte kostnader)	<b>65 933</b>	<b>1 470</b>	<b>64 463</b>
Omregningsdifferanser		-171	

<b>Bruksretteiendel</b> (Tall i mill. NOK)	<b>Tidligere rapportert</b>		<b>Korrigering</b>	<b>Etter korrigering</b>	
	<b>Forretningsbygg</b>	<b>Biler/ inventar/ maskiner</b>		<b>Forretningsbygg</b>	<b>Biler/ inventar/ maskiner</b>
<b>Anskaffelseskost:</b>					
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	288 723	76 730		288 723	76 730
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	100 187	4 641	-19 057	84 814	957
Tilgang i året	6 930	3 117	8 971	11 376	7 642
Omregningsdifferanse	1 599	113	-152	1 435	126
<b>Anskaffelseskost 31.12.2019</b>	<b>397 439</b>	<b>84 601</b>	<b>-10 238</b>	<b>386 348</b>	<b>85 454</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger</b>					
Periodens avskrivninger	-53 571	-8 808	2 739	-51 476	-8 164
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16		-62 570		0	-62 570
Omregningsdifferanse	-274	-36	41	-242	-26
<b>Akkumulerte avskrivninger 31.12.2019</b>	<b>-53 845</b>	<b>-71 414</b>	<b>2 781</b>	<b>-51 718</b>	<b>-70 760</b>
<b>Bokført verdi 31.12. 2019</b>	<b>343 594</b>	<b>13 187</b>	<b>-7 457</b>	<b>334 630</b>	<b>14 694</b>
Anskaffelseskost 01.01.2020	397 439	84 601	-10 238	386 348	85 454
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	113 611	3 007		113 611	3 007
Tilgang i året	55 750	6 336	53 950	85 439	30 597
Omregningsdifferanse	11 342	801	27	10 783	1 387
<b>Anskaffelseskost 31.12.2020</b>	<b>578 142</b>	<b>94 745</b>	<b>43 740</b>	<b>596 180</b>	<b>120 446</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger per 1.1</b>					
Periodens avskrivninger	-53 845	-71 414	2 781	-51 718	-70 760
Periodens avskrivninger	-79 433	-10 911	-6 721	-82 285	-14 780
Omregningsdifferanse	-2 345	-315	155	-2 180	-325
<b>Akkumulerte avskrivninger 31.12.2020</b>	<b>-135 623</b>	<b>-82 640</b>	<b>-3 786</b>	<b>-136 183</b>	<b>-85 866</b>
<b>Bokført verdi 31.12. 2020</b>	<b>442 519</b>	<b>12 105</b>	<b>39 954</b>	<b>459 998</b>	<b>34 580</b>

## Note 19 Investeringer i aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2021	2020
FINN.no AS	3 104 000	2 391 000
Mentor Medier	29 735	0
Elekt AS	14 900	0
MazeMap AS	16 114	0
GIVN	1 000	0
Trønder-Avisa AS	2 374	2 374
Os og Fusaposten	1 250	14 000
LFS Invest AB	1 949	2 087
Stadsporten Citygate AB	1 228	1 315
Norsk Telegrambyrå AS	1 404	1 404
Øvrige aksjer	5 408	6 336
<b>Sum aksjer i andre selskaper</b>	<b>3 179 361</b>	<b>2 418 515</b>
Verdi per 1.1	2 418 515	1 944 655
Tilgang	46 344	116
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0	1 617
Avgang	0	-809
Resultatført verdiendring	0	238
Verdiendringer over totalresultatet (OCI) se note 15	714 750	472 357
<b>Balansført verdi før omregningsdifferanse</b>	<b>3 179 609</b>	<b>2 418 173</b>
Omregningsdifferanse	-248	342
<b>Balansført verdi 31.12</b>	<b>3 179 361</b>	<b>2 418 515</b>

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renest mulig bilde av den ordinære drift for konsernet.

Øvrige aksjer består i hovedsak av en liten andel i DnB Nor ASA, 10% i Fanbooster, 34% i Sami Aviisa AS og 13,7% i MTD Morgontidig Distribution KB.

Konsernet har i 2021 mottatt MNOK 56,2 (53,4) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er MNOK 55,4 (53,3) knyttet til utbytte fra FINN.no AS.

### Aksjepost i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er klassifisert som finansielle eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2021 er beregnet til MNOK 3 104 (2 391).

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell under). Verdiestimatene er uavhengige av hverandre og analysene presenterer egne estimer på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se [note 3](#) for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimer.

Polaris Media legger til grunn at verdierestimater av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdierestimaterne fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Selv med et bredt utvalg av objektive og uavhengige verdierestimer for FINN.no AS, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

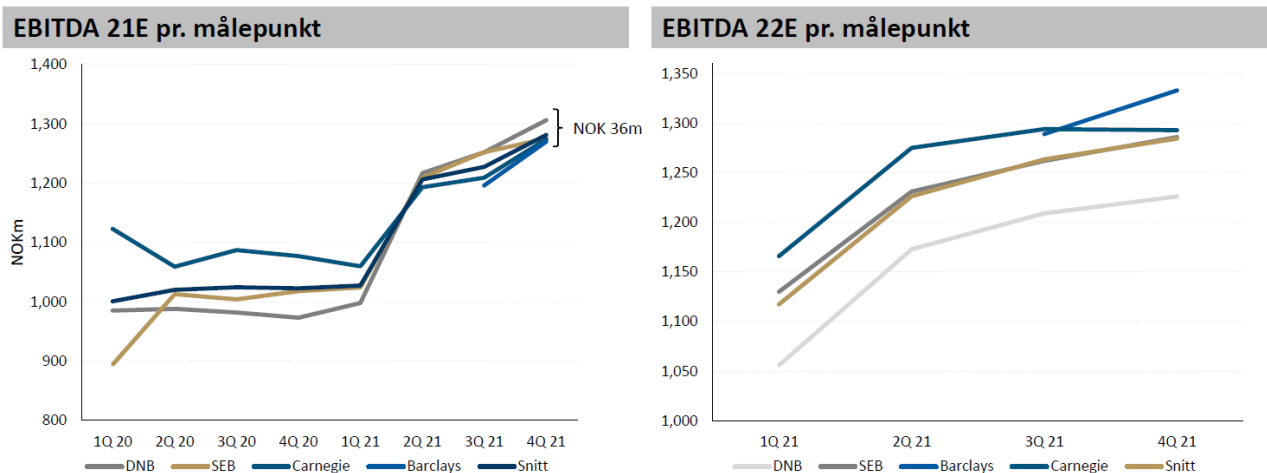
Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden mest vekt på markedsdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Verdsettelsesmetoden benytter faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter.

Figurene under viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2021 og 2020 fra tidspunktet for førstegangsinnregning, samt analytikerestimer på EBITDA for FINN.no AS. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden.

Tabellen under viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN.no AS og verdi av Polaris Media sin andel.

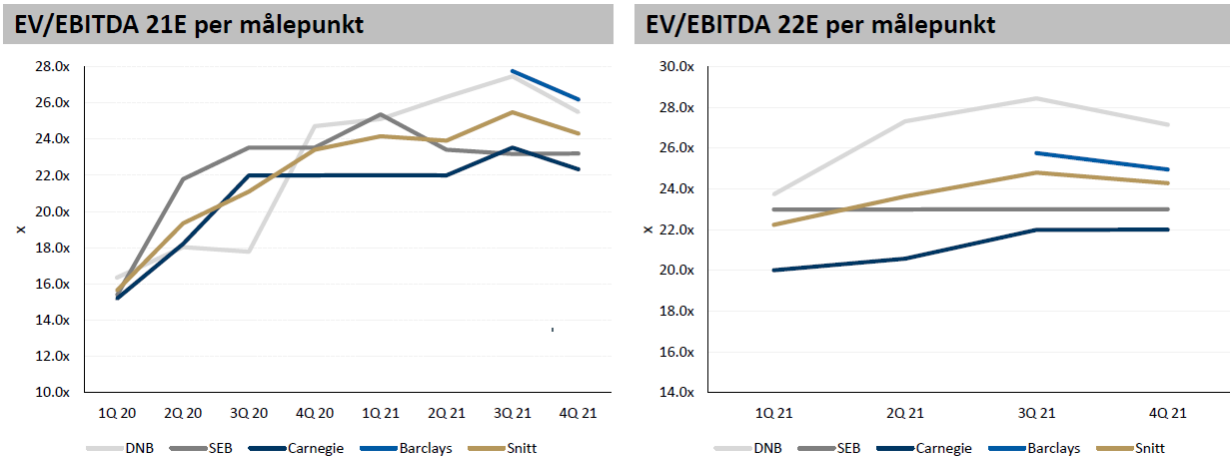
Oppsummering verdi	
(Tall i mill NOK)	
Snitt EV	31 149
Estimert NIBD	81,5
<b>EK-verdi</b>	<b>31 068</b>
% til Polaris	9,99 %
<b>Verdi av Polaris' aksjer 4Q21</b>	<b>3 104</b>
Verdi av Polaris' aksjer 3Q21	3 116
Verdi av Polaris' aksjer 2Q21	2 875
Verdi av Polaris' aksjer 1Q21	2 468
Verdi av Polaris' aksjer 4Q20	2 391
Verdi av Polaris' aksjer 3Q20	2 168
Verdi av Polaris' aksjer 2Q20	1 969
Verdi av Polaris' aksjer 1Q20	1 635
Verdi av Polaris' aksjer 4Q19	1 925

Utvikling av EBITDA-estimer for 2021 og 20 ved de ulike rapporteringspunktene:



Figurene over viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2020 og 2021 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2020 og fram til fjerde kvartal 2021. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS var forholdsvis flat fra Q2 2020 til Q1 2021 som følge av usikkerhet rundt covid-19 pandemien, men at den fra første kvartal 2021 og mot årsslutt har hatt en jevn økning. Differansen mellom høyeste og laveste estimat er kun på MNOK 36 per utgangen av 2021.

Analytikerestimer EV/EBITDA for 2021 og 2020 ved de ulike rapporteringstidspunktene:



Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2021 og 2020 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har redusert EV/EBITDA multiplum fra 26,8x i slutten av 2020 til 24,3x i slutten av 2021. Analytikerne har jevnlig økt sine estimater fra kvartal til kvartal i 2021 begrunnet med sterk trend innen jobbannonser og positiv vekst innenfor bil. En av analytikerne har justert estimatet litt ned i siste kvartal som følge av en svakere trend innenfor eiendom.

Vurderingen av virkelig verdi per 31. desember 2021 og 2020 baserer seg på følgende analytikerestimat:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2020E	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Carnegie	28 449	23 695	22,0	26,5
DNB	33 294	24 044	27,2	27,0
Barclays	33 270		25,0	
SEB	29 583	23 960	23,0	26,8
<b>Snitt</b>	<b>31 149</b>	<b>23 900</b>	<b>24,3</b>	<b>26,8</b>

Utvalget av analytikerestimer ble redusert fra fem i 2019 til tre i 2020. Det ene av meglerhusene som ikke publiserte analyser av Schibsted i 2020, er nå tilbake, mens den andre har endret verdsettelsesmetodikk, og Polaris Media vurderer det slik at dette estimatet ikke kan benyttes av hensyn til konsistent anvendelse av målemetodikk ved verdsettelse av aksjeposten i FINN.no AS.

## Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

	2021	2020
Kundefordringer til pålydende 31.12	228 584	177 019
Avsetning til tap 31.12	-7 021	-8 678
<b>Bokført verdi kundefordringer</b>	<b>221 563</b>	<b>168 341</b>
Kortsiktige fordringer på fremleietakere	2 254	5 475
Lån gitt til Aktiv Norgesdistribusjon <sup>1)</sup>	3 600	0
Forskuddsbetalte kostnader	33 409	38 243
Andre kortsiktige fordringer <sup>2)</sup>	49 604	63 474
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	39	214
<b>Bokført verdi andre kortsiktige fordringer</b>	<b>88 905</b>	<b>107 406</b>
<b>Sum kortsiktige fordringer i balansen</b>	<b>310 468</b>	<b>275 747</b>

<sup>1)</sup> Lån gitt til Aktiv Norgesdistribusjon er reklassifisert fra langsiktig til kortsiktig fordring. Aktiv Norgesdistribusjon har tilbakebetalt 50% av lånet pluss påløpte renter per årsslutt.

<sup>2)</sup> Andre kortsiktige fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

<b>Tap på krav:</b>	2021	2 020
Avsetning til tap 01.01	8 678	7 213
Tilgang ved oppkjøp	0	1 188
Endring avsetning til tap	-1 657	277
<b>Avsetning til tap 31.12</b>	<b>7 021</b>	<b>8 678</b>
<b>Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder</b>	<b>3 445</b>	<b>4 849</b>
<b>Faktisk kostnadsførte tap på andre fordringer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling</b>	<b>Norge</b>	<b>Sverige</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ikke forfalt	143 409	49 942	193 351	131 779
0 - 30 dg	25 132	2 294	27 426	27 249
30 - 60 dg	1 571	359	1 931	4 133
60 - 90 dg	764	72	836	2 362
90 > dg	4 767	273	5 040	11 497
<b>Sum alderfordelte kundefordringer</b>	<b>175 643</b>	<b>52 941</b>	<b>228 584</b>	<b>177 019</b>



## Note 21 Annen kortsiktig gjeld

	2021	2020
Skyldig offentlige avgifter	156 732	153 214
Skyldig lønn og feriepenger	201 298	193 074
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	116 328	109 546
Avsetning andre forpliktelser	20 080	31 188
Avsetning tapskontrakter <sup>1)</sup>	1 083	0
Annen kortsiktig gjeld	14 244	27 723
- herav avsetning sluttpakker <sup>2)</sup>	19 455	15 167
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	<b>509 764</b>	<b>514 745</b>

<sup>1)</sup> Wallstreet Media AB er en del av Stampen Media-konsernet. Wallstreet Media AB selger reklameplasser på busser og trikker der kontraktene med transportselskapene er anbudsbasert. Wallstreet Media AB har mistet de eksisterende kontraktene med to transportselskap og har lagt ned driften. Ettersom inntektene fra de to kontraktene var lavere enn driftskostnadene, ble det gjort avsetning for tapskontrakter i andre kvartal 2021. Estimerte inntekter og kostnader frem til nedleggelsen ble kostnadsført i andre kvartal 2021. Tapskontraktens størrelse var MSEK 9,1 hvorav MSEK 8,0 er påløpt fra juni til desember. Tapsavsetningen per 31. desember 2021 beløper seg til MSEK 1,1 og skal dekke kostnader som vil påløpe i 2022.

<sup>2)</sup> Avsetning til sluttpakker er på MNOK 19,5 (2020: MNOK 15,2) per 31. desember 2021. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse til gavepensjoner under regnskapslinjen «pensjonsforpliktelse» i balansen. Se [note 23 Restruktureringskostnader](#) for ytterligere informasjon om sluttpakker og gavepensjon.

## Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2021	2020
Kontraktsforpliktelse 1.1	390 828	275 357
Tilgang ved kjøp av nye mediehus	701	74 857
Nye kontraktsforpliktelser	1 746 213	1 608 108
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-390 828	-275 357
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 348 234	-1 310 275
<b>Balansført verdi for omregningsdifferanse</b>	<b>398 680</b>	<b>372 690</b>
Omregningsdifferanse	-12 996	18 138
<b>Kontraktsforpliktelse per 31.12</b>	<b>385 684</b>	<b>390 828</b>

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2021 på MNOK 386 (391) knytter seg til mottatt betaling for aviser som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfylder de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15.121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter IFRS 15.120.

## Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og planen er offentliggjort. Av større planer vedtok Polaris Media Norge den 24. august 2016 et resultatforbedringsprogram som innebar resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden MNOK 300 fram mot 2020. Bakgrunnen for programmet var den krevende inntektsutviklingen siden fjerde kvartal 2015. I tråd med vedtak i Polaris Medias konsernstyre, ble det åpnet for å tilby sluttpakker og gavepensjon i konsernets datterselskaper. Det ble anslått et nedbemanningsbehov på om lag 100 årsverk i 2017. I tillegg til resultatforbedringsprogrammet fra 2016, gjøres det løpende resultatforbedrende tiltak for å sikre effektiv drift. Forpliktelsene innregnes når avtaler er signert.

Selskapene i konsernet har inngått sluttavtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Sluttavtalene omhandler blant annet pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike midler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

	Pensjon/AFP	Sluttpakker	Andre tiltak	Sum
Balanse pr 1.1. <sup>1)</sup>	57 936	19 232	1 268	78 437
Avsatt i perioden	7 361	7 842	810	16 013
Reversert i perioden	-1 627	-4 650	-311	-6 589
Benyttet avsetning i perioden	-15 726	-2 969	-978	-19 673
<b>Balanseverdi før omregningsdifferanse</b>	<b>47 944</b>	<b>19 455</b>	<b>790</b>	<b>68 189</b>
Omregningsdifferanse				-3 323
<b>Balanse pr 31.12.2021</b>				<b>64 865</b>

<sup>1)</sup> Det er gjort en reklassifisering av inngående balanse mellom pensjon/AFP og sluttpakker på MNOK 4,0, netto MNOK 0.

Utbetales i 2022	24 996
Utbetales etter 2022	39 869
<b>Sum</b>	<b>64 865</b>

## Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med negativ netto gjeld og høy egenkapital. Investering i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer er hovedprioriteter for Polaris Medias ledige likviditet. Polaris Media har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at konsernets behov for egenutvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket. Konsernet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttensnivået til dette. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leverandørgjeld og andre forpliktelser. Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har også investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

### Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko. Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd, gjeld- og egenkapitalinvesteringer og derivater.

### Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktuasjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (10).

For å redusere eksponeringen ved endringer i renten, inngikk konsernet i 2014 en rentebytteavtale med pålydende på MNOK 70 med ti års løpetid og rente på 2,57% i forbindelse med leie av KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Rentebytteavtalen innregnes til virkelig verdi.

## Valutarisiko

Polaris Media har NOK som presentasjonsvaluta. Valutarisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer vil fluktuere som følge av endringer i valutakurser. Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK).

Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 1,1 (6,7) i 2021.

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

## Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre, så langt som mulig, at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 680,6 hvorav MNOK 31,8 på sperret konto per 31. desember 2021 (2020: MNOK 710,3 hvorav MNOK 38,7 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS, med bokførte verdier på til sammen MNOK 3 123 (2020: 2 559). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i "mindre enn et år-kolonnen".

31.12.2021	Gjenstående tid						Sum
	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
<b>Finansielle forpliktelser</b>							
Banklån (note 25)	29 764	29 764	21 420	81 196	80 071	258 479	<b>500 694</b>
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media, PM Sør og PM Vest		298 308					<b>298 308</b>
Leieforpliktelser (note 18)	138 887	131 311	115 668	74 958	58 283	111 535	<b>630 641</b>
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	623 395						<b>623 395</b>
<b>Derivater</b>							
Rentebytteavtale			291				<b>291</b>
<b>Sum</b>	<b>792 046</b>	<b>459 383</b>	<b>137 379</b>	<b>156 154</b>	<b>138 354</b>	<b>370 014</b>	<b>2 053 329</b>

31.12.2020	Gjenstående tid						Sum
	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
<b>Finansielle forpliktelser</b>							
Banklån (note 25)	20 803	22 006	21 196	21 046	79 600	341 556	<b>506 207</b>
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media, PM Sør og PM Vest		254 124	309 482				<b>563 606</b>
Leieforpliktelser (note 18)	132 593	118 962	108 639	91 522	52 642	133 949	<b>638 307</b>
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	640 400						<b>640 400</b>
<b>Derivater</b>							
Rentebytteavtale				944			<b>944</b>
<b>Sum</b>	<b>793 796</b>	<b>395 092</b>	<b>439 317</b>	<b>113 512</b>	<b>132 242</b>	<b>475 505</b>	<b>2 349 464</b>

## Kredittrisiko

Kredittrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 dager (2020: 19). Se [note 20](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

I den svenske delen av konsernet har datterselskapene Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB valgt å selge deler av kundefordringene til et faktoringsselskap. Det vil si at faktoringsselskapet tar jobben med å purre og administrere betalingene fra kundene. Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB får betalt omgående og faktoringsselskapet mottar betaling direkte fra kunden. Den totale tilgjengelige fakturakjøpsgrensen for factoring er satt til MSEK 80. Basert på kundenes rating, er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Utestående fordringer med regress rett beløper seg til MSEK 6,5 per 31. desember 2021 (2020: MSEK 4,8). Avtalen med faktoringsselskapet er sagt opp og er avsluttet i 2022.

## Kapitalforvaltning

Det primære fokuset for kapitalforvaltningen er å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle

økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer i den. For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2021 og 31. desember 2020. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusiv IFRS 16 effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS, skal være maks 4. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2021 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA -0,4 (-0,5), og egenkapitalandelen var 59% (50%).

## Note 25 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

Låntaker		Bokført verdi		Rentebetingelser	Forfall
		31.12.2021	31.12.2020		
Banklån	Polaris Media ASA	176 335	195 935	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.okt.30
Banklån	Polaris Media ASA	301 442	299 120	3 mnd. NIBOR + 1,5%	26.feb.30
Banklån	Polaris Trykk Orkanger	15 333	0	3 mnd NIBOR + 0,4%	31.des.23
Banklån	Bladet Sunnhordland AS	5 100	5 700	3,55 %	06.des.24
Banklån	Bladet Sunnhordland AS	1 275	1 425	3,55 %	10.jun.24
Banklån	Bladet Sunnhordland AS	624	672	3 mnd. NIBOR + 2,00%	26.feb.27
Banklån	Bømlo-Nytt AS	2 025	2 475	3 mnd. NIBOR + 2,00%	02.nov.22
Banklån	Andre	0	292		
Renteswap	Polaris Trykk Trondheim	291	944		
		<b>502 425</b>	<b>506 563</b>		

Alle lånene er i norske kroner.

### MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

### MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for dette lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

### Lån i Polaris Trykk Orkanger

I juli 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Polaris Trykk Orkanger (tidligere Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger), og fikk etter dette kjøpet en eierandel på 100%. Oppkjøpet førte til at rentebærende gjeld økte med MNOK 15,3, da Polaris Trykk Orkanger hadde et banklån i DNB på oppkjøpstidspunktet.

Lånet er fra 2008 med et opprinnelig lånebeløp på MNOK 115 og løpetid på 15 år. Kvartalsvise avdrag på MNOK 1,9, der første avdrag ble betalt 31. mars 2009. Forfall på lånet er fjerde kvartal 2023.

### Lån i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS (Polaris Media Vest)

Bladet Sunnhordland AS har tre lån hos DNB fra henholdsvis 2007, 2014 og 2018. Opprinnelig lånebeløp på de tre lånene var MNOK 1,9 med en løpetid på 20 år, MNOK 3,0 med en løpetid på 10 år, og MNOK 6,0 med en løpetid på 6 år.

Bømlo-Nytt AS har ett lån hos DNB fra 2014 på opprinnelig MNOK 8,1 med ti års løpetid.

Lånene i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS har hatt avdragsfrihet fra og med andre kvartal 2020 som følge av korona-pandemien. Det er avtalt fem avdragsfrie kvartaler med DNB.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lånetaker	Lån		Rente	
		31.12.2021	31.12.2020	2021	2020
Inngående balanse lån 1	ASA	195 935	200 835	3 554	4 871
Avdrag	ASA	-19 600	-4 900		
Inngående balanse lån 2	ASA	300 000	300 000	5 720	7 142
Etableringsgebyr	ASA	-880	-1 500		
Amortisering etableringsgegyr	ASA	2 322	620		
Tilgang ved kjøp av virksomhet	Polaris Trykk Orkanger	19 167	0	210	
Avdrag	Polaris Trykk Orkanger	-3 833	0		
Inngående balanse	Bladet Sunnhordland	7 797	7 797	262	162
Avdrag	Bladet Sunnhordland	-798	0		
Inngående balanse	Bømlo-Nytt	2 475	2 475	55	34
Avdrag	Bømlo-Nytt	-450	0		
Inngående balanse	Sunnhordland Distribusjon	25	63	1	2
Avdrag	Sunnhordland Distribusjon	-25	-38		
Inngående balanse	Andre	267	323	5	24
Avdrag	Andre	-267	-56		
Rentebytteavtale		291	944		
		<b>502 425</b>	<b>506 563</b>	<b>9 806</b>	<b>12 236</b>

<sup>1)</sup>Rentekostnad lån avviker med MNOK 1 (1,5) fra rentekostnad lån i [note 13](#), som følge av rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i note 13.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
<b>Finansielle forpliktelser (ikke derivater)</b>							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19 600	19 600	19 600	79 600	79 600	258 335	476 335
Langsiktig lån - Polaris Trykk Orkanger	7 667	7 667					15 333
Langsiktige lån - Polaris Media Vest	2 497	2 497	1 820	1 596	471	144	9 024

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [note 18](#).

### Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%

2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2021. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2021 og 2020 fremgår av tabellen nedenfor.

	2021	2020
Langsiktig rentebærende gjeld	472 662	486 963
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	29 763	19 600
Bankinnskudd	-680 550	-710 337
<b>Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen</b>	<b>-178 125</b>	<b>-203 774</b>
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	349 586	320 379
Utbytte fra FINN.no AS	55 553	53 348
<b>EBITDA som definert i låneavtalen</b>	<b>405 139</b>	<b>373 727</b>
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	-0,4	-0,5
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	59,1 %	49,8 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
<i>Margin til lånevilkår (%-poeng)</i>	26,6 %	17,3 %

Polaris Trykk Orkanger har et banklån med følgende lånebetingelser:

<sup>1)</sup> Rentebærende gjeld (NIBD) delt på normalisert EBITDA skal være maks 4.

Polaris Trykk Orkanger er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2021. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2021 fremgår av tabellen nedenfor.

	2021	2020
Langsiktig rentebærende gjeld	15 333	
Normalisert EBITDA	5 413	
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	2,8	

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i Bladet Sunnhordland AS eller Bømlo-Nytt AS.

### Rentebytteavtale

Polaris Trykk Trondheim har en 10-årig avtale med Sparebank 1 Finans Midt-Norge fra 2014 om leie av en trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av renterisiko knyttet til finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

	2021	2020
<b>Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet</b>	<b>-487</b>	<b>-458</b>
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	-291	-944
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-944	-1 087
<b>Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)</b>	<b>653</b>	<b>143</b>

### Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

### Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

<b>Pantesikret gjeld</b>	2021	2020
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	476 335	495 935
<b>Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsett lån i Sparebanken1 SMN)</b>		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	78 457	78 457
Polaris Trykk AS	212 407	181 092
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	317 485
Polaris Media Sør AS	229 895	229 895
Polaris Media Vest AS	28 836	28 805
Stampen Media AB	354 392	102 004
Polaris Eiendom AS m.fl.	58	40
<b>Sum</b>	<b>1 371 614</b>	<b>1 087 862</b>

Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen på trykkpressen, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.



<b>Pantesikret gjeld</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Leieforpliktelse trykkeripresse	24 987	32 736
<b>Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS</b>		
Forretningsbygg	0	0
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	28 456	10 098
Løpende investeringer	0	23 348
Kontormaskiner	33	63
<b>Sum</b>	<b>28 489</b>	<b>33 510</b>

Polaris Trykk Orkanger har et utestående lån i DNB hvor egne eiendeler er stilt som sikkerhet. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

<b>Pantesikret gjeld</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Langsiktig rentebærende gjeld Polaris Trykk Orkanger AS	15 333	
<b>Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Orkanger AS</b>		
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	14 060	
Fordringer	4 402	
Varelager	2 050	
<b>Sum</b>	<b>20 512</b>	

Bladet Sunnhordland AS har tre banklån hos DNB. DNB har førsteprioritetspant i kundefordringer til en verdi av MNOK 6,2, samt driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,2. I tillegg er det stilt andreprioritetspant i driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,0. Tabellen viser balanseførte verdier av pantsatte eiendeler per 31. desember 2021.

<b>Pantesikret gjeld</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Langsiktig rentebærende gjeld Bladet Sunnhordland	6 999	7 797
<b>Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Bladet Sunnhordland</b>		
Kundefordringer	4 043	4 058
Driftsløsøre, inventar	11 462	11 991
<b>Sum</b>	<b>15 505</b>	<b>16 049</b>

Bømlo-Nytt AS har et utestående lån i DNB på MNOK 2,0 per 31 desember 2021. Morselskapet Bladet Sunnhordland har stilt selvskyldnerkausjon for lånet. For tilgjengelig driftskreditt på inntil MNOK 0,4 er det avgitt sikkerhet i Bømlo-Nytt ASs kundefordringer som pr 31.desember 2021 beløper seg til MNOK 0,8.

Konsernets garantier er per 31. desember 2021 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 52,4 (2020: MNOK 49,7) og husleie på MNOK 68,6 (2020: MNOK 35,5). I tillegg er det innbetalt depositum i forbindelse med inngåelse av husleiekontrakter per 31. desember 2021 på MNOK 0,1 (2020: MNOK 0,1).

<b>Garantiansvar</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Garantier konsernselskaper	121 099	85 191
<b>Sum</b>	<b>121 099</b>	<b>85 191</b>

**Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter**

	Note	01.01.2021	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2021
Langsiktig rentebærende gjeld	25	486 963		19 167	-10 163	-24 974	2 322	-653	472 662
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	569 525	69 614	33 377	-8 432	-120 832			543 252
Andre langsiktige forpliktelser <sup>1)</sup>	26	447 336			-85 732	-252 388	23 276	149 320	281 812
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	19 600			10 163				29 763
		<b>1 645 235</b>	69 614	52 544	-94 164	-398 194	25 598	148 014	<b>1 451 833</b>

<sup>1)</sup>Verdi av salgsopsjon mot eierne i Stampen Media AB, Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se

	Note	01.01.2020	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2020
Langsiktig rentebærende gjeld	25	196 462		10 564	-19 600	298 500	620	416	486 963
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	425 452	128 310	106 518	9 537	-100 292			569 525
Andre langsiktige forpliktelser <sup>1)</sup>	26	136 154	231 611		14 852		27 051	37 669	447 336
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	4 900		94	19 600	-4 994			19 600
		<b>841 543</b>	359 921	117 176	24 389	193 214	27 671	38 085	<b>1 645 235</b>

<sup>1)</sup>Verdi av salgsopsjon mot eierne i Stampen Media AB, Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se [note 26](#)

## Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Balansført beløp per kategori av finansielle instrumenter

2021	Note	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
<b>Finansielle eiendeler</b>					
Lån til felleskontrollert virksomhet	22		0	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	3 179 361	0	3 179 361
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			0	17 002	17 002
Andre langsiktige fordringer			0	15 223	15 223
Kortsiktige fordringer fremleieavtaler				2 254	2 254
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	20		0	308 214	308 214
Bankinnskudd			0	680 550	680 550
<b>Sum finansielle eiendeler</b>			<b>3 179 361</b>	<b>1 023 243</b>	<b>4 202 604</b>
<b>Finansielle forpliktelser</b>					
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	291	472 371	472 662
Langsiktige leieforpliktelser	18		0	419 198	419 198
Andre langsiktige forpliktelser				281 812	281 812
Kortsiktige leieforpliktelser	18		0	124 053	124 053
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	29 763	29 763
Leverandørgjeld			0	113 626	113 626
Annen kortsiktig gjeld	21		0	509 764	509 764
<b>Sum finansielle forpliktelser</b>			<b>291</b>	<b>1 950 588</b>	<b>1 950 879</b>
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)					0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)					-291
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)					3 179 361

2020	Note	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
<b>Finansielle eiendeler</b>					
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	2 418 515	0	2 418 515
Fordring fremleieavtaler				16 488	16 488
Andre langsiktige fordringer				24 203	24 203
Kortsiktige fordringer fremleieavtaler				5 475	5 475
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	20		0	270 272	270 272
Bankinnskudd			0	710 337	710 337
<b>Sum finansielle eiendeler</b>			<b>2 418 515</b>	<b>1 021 298</b>	<b>3 485 978</b>
<b>Finansielle forpliktelser</b>					
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	944	486 019	486 963
Andre langsiktige forpliktelser				447 336	447 336
Langsiktig leieforpliktelse	18		0	448 659	448 659
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse	18		0	120 866	120 866
Leverandørgjeld			0	115 398	115 398
Annen kortsiktig gjeld	21		0	514 745	514 924
<b>Sum finansielle forpliktelser</b>			<b>944</b>	<b>2 152 624</b>	<b>2 153 747</b>

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-944
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markeder)	2 418 515

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

<b>Andre langsiktige fordringer består av:</b>	2021	2020
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	1 119	1 203
Depositum	0	60
Langsiktig fordring annonsesalg	4 501	4 206
Lån gitt til Aktiv Norgesdistribusjon <sup>1)</sup>	0	7 298
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	9 000
Øvrige poster	602	2 435
<b>Sum andre langsiktige fordringer</b>	<b>15 223</b>	<b>24 203</b>

<sup>1)</sup> Lån til Aktiv Norgesdistribusjon er blitt reklassifisert fra langsiktig til kortsiktig fordring. Se [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#)

<b>Andre langsiktige forpliktelser består av:</b>	2021	2020
Salgsopsjon pr 01.01.	447 336	136 154
Tilgang	0	231 611
Amortisering	23 276	27 051
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	186 989	37 669
Utøvelse av opsjon	-360 554	0
Omregningsdifferanse	-15 235	14 852
<b>Sum andre langsiktige forpliktelser</b>	<b>281 812</b>	<b>447 336</b>

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media hadde en salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Stampen Medias minoritetsaksjonærer innløste sine salgsoptioner 6. april 2021 for totalt MNOK 360,6. Andre langsiktige forpliktelser er redusert med dette beløpet.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne optionen.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsoption mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne optionen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Optionene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I løpet av året har EBITDA-estimatene blitt endret to ganger. Den første endringen skjedde på innløsningstidspunktet for optionen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media, hvor reelle tall for 2021 ble oppdatert, men den andre endringen skjedde for å oppdatere i henhold til reelle tall for 2021 ved årsslutt og godkjent budsjett for 2022.

## Note 27 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2021 en aksjekapital på NOK 48 943 975 (2020: NOK 48 926 781) fordelt på 48 943 975 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier ingen egne aksjer per 31. desember 2021 (2020: 103 514).

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje var i 2021 NOK 3,08 (2020: NOK 1,98). Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2021 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 408 765	29,4 %
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8 %
MUST INVEST AS	7 188 764	14,7 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 375 411	4,9 %
ABBH AS	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	670 152	1,4 %
SOFELL AS	655 384	1,3 %
AMBLE INVESTMENT AS	574 486	1,2 %
<b>Sum 10 største aksjonærer</b>	<b>43 368 424</b>	<b>88,6 %</b>
Øvrige aksjonærer	5 575 551	11,4 %
<b>Sum</b>	<b>48 943 975</b>	<b>100,0 %</b>

## Note 28 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. desember 2021. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-account», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Avisa Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Amedia Trykk Bodø AS (38%), Sky Labs AS (20,95%), Folkeinvest AS (20,31%), Good Game AS (22,0%) og Grenda AS (31,96%) Den 1. juli 2021 ble Polaris Trykk Trondheim AS eneeier i Polaris Trykk Orkanger AS (tidligere Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS) ved å kjøpe ytterligere 50% av aksjene i selskapet. Fram til 30. juni var Polaris Trykk Orkanger en felleskontrollert virksomhet sammen med Dølen AS (50%). De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [note 10](#).

	2021	2020
<u>Polaris Trykk Orkanger</u> <sup>1)</sup>		
Salg til nærstående part	984	2 044
Kjøp fra nærstående part	8 292	20 097
Fordring på nærstående part		241
Gjeld til nærstående part		1 580
<u>Dølen AS</u>		
Salg til nærstående part	1 347	1 300
Kjøp fra nærstående part	130	44
Fordring på nærstående part	188	52
Gjeld til nærstående part	49	41
<u>Helthjem Netthandel AS</u>		
Salg til nærstående part	30 773	18 088
Kjøp fra nærstående part	0	165
Fordring på nærstående part	5 266	3 381
<u>Aktiv Norgesdistribusjon AS</u>		
Salg til nærstående part	14 421	3 693
Kjøp fra nærstående part	1 615	465
Fordring på nærstående part	4 819	1 485
Gjeld til nærstående part	271	90
<u>Sky Labs AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	44	44
<u>Folkeinvest AS</u>		
Salg til nærstående part	265	
<u>Amedia Trykk Bodø AS</u>		
Salg til nærstående part	2 075	164
<u>Avisa Nordland AS</u>		
Salg til nærstående part	418	426
<u>Grenda AS</u>		
Salg til nærstående part	1 308	900
<u>Nordnorsk distribusjon Bodø AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	341	236

<sup>1)</sup> Polaris Trykk Orkanger AS var en felleskontrollert virksomhet fram til 30.06.21 og resultat-tall for 2021 vedrører derfor perioden 01.01.21-30.06.21.

## Note 29 Covid-19-pandemien

Effektene av covid-19-pandemien har satt den økonomiske utviklingen i samfunnet i en usikker situasjon. For Polaris Media har annonseinntekter og trykkeriinntekter blitt negativt påvirket av pandemien. Annonsemarkedet har gradvis bedret seg i løpet av 2021, og konsernets mediehus har hatt god vekst i annonseinntekter i 2021 sammenlignet med 2020.

I 2020 mottok konsernet kompensasjon fra myndighetene som skulle redusere konsekvensene av inntektsbortfallet og delvis kompensere noen kostnader. Støtten fra myndighetene inkluderte redusert arbeidsgiveravgift i Norge og Sverige, og refusjon av lønn til ansatte som var permittert med MNOK 6,5 i Norge og MSEK 9,6 i Sverige i 2020. I tillegg mottok fjorten mediehus i Stampen Media til sammen MSEK 14,3 i kompensasjon for tapte annonseinntekter i trykte medier som følge av covid-19, og fjorten mediehus mottok også til sammen MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte som ble gitt til allmenne nyhetsmedier i Sverige for å støtte redaksjonell virksomhet. I den norske delen av konsernet mottok tretten mediehus i konsernet MNOK 23,8 i kompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19. Kompensasjonen i Sverige og Norge er inkludert i øvrige inntekter. Det ble ikke mottatt koronakompensasjon i 2021.

## Note 30 Hendelser etter balansedagen

### Nytt lokalt mediehus i Polaris Media

I januar 2022 kjøpte Polaris Media Gauldalsposten og er dermed eiere i lokalavisen for Midtre Gauldal.

### Foreslått ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje og ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje for 2021

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

### Dom om løsningsrett rettskraftig

Den 23. februar 2022 ble det rettskraftig avgjort at Polaris Media har løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Dette innebærer at Polaris Media øker sin eierandel i Trønder-Avisa AS fra 10,09% til 48,13% til en pris på MNOK 49,452. Dette ble klart etter at Høyesteretts ankeutvalg besluttet at LL Inntrøndelagens anke over Frostating lagmannsretts dom av 26. november 2021 ikke slippes inn til behandling.

I ettertid har styret i Trønder-Avisa AS valgt å ikke godkjenne Polaris Medias kjøp av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media mener at styrevedtaket er i strid med aksjonæravtalen og vil forfølge saken rettslig.

## Note 31 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2021, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger.

## Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene og det gis en avstemming mot regnskapet og sammenligningstall for forrige periode. I tabellen nedenfor vises rapportert EBITDA, engangseffekter, IFRS-effekter knyttet til leiekostnader og normalisert EBITDA.



Konsernet benytter normalisert EBITDA som et økonomisk resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

## EBITDA

EBITDA er en forkortelse for Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere den operasjonelle lønnsomheten i konsernet og de tilhørende driftssegmentene. Se beregning av EBITDA i [note 7 Driftssegmenter](#).

## EBITDA justert

EBITDA justert betyr EBITDA (se over) fratrukket engangskostnader knyttet til strukturprosjekter (oppkjøp) og restruktureringskostnader samt leiekostnader etter IFRS 16. EBITDA justert benyttes som et økonomisk resultatmål for oppfølging av konsernets lønnsomhet ved normal drift. Se beregning av EBITDA justert i [note 7 Driftssegmenter](#).

## EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

## EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

## NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt, Netto rentebærende gjeld, og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se beregning av NIBD i [Note 25 Rentebærende gjeld](#)

## Resultat per aksje

	2021	2020
Resultat etter skatt for aksjonærene i morselskapet	150 676	96 313
Sum aksjer	48 943 975	48 823 267
<b>Resultat per aksje (justert for egne aksjer)</b>	<b>3,08</b>	<b>1,97</b>

## Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2021	2020
SEK	1,00	1,02



POLARIS MEDIA

Årsregnskap  
Polaris Media ASA  
2021

## Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2021	2020
<b>Driftsinntekter</b>			
Annen driftsinntekt	5	18 161	18 249
<b>Sum driftsinntekt</b>		<b>18 161</b>	<b>18 249</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Lønnskostnad	7, 8	49 097	50 561
Annen driftskostnad	6	29 294	24 752
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>78 391</b>	<b>75 313</b>
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	16	-29	1 064
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>		<b>-60 258</b>	<b>-56 000</b>
Av- og nedskrivninger	11,12,13	4 965	3 927
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>-65 223</b>	<b>-59 927</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap	15, 16, 20	208 815	52 892
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	20	3 245	2 714
Annen finansinntekt	20	3 097	3 834
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>215 157</b>	<b>59 440</b>
Nedskrivning av finansielle eiendeler	20		
Rentekostnader	20	12 696	14 039
Annen finanskostnad	20	906	625
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>13 603</b>	<b>14 664</b>
<b>Netto finansposter</b>		<b>201 555</b>	<b>44 776</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>136 332</b>	<b>-15 151</b>
Skattekostnad	9	8 193	1 102
<b>Årsresultat</b>		<b>128 139</b>	<b>-16 253</b>
<i>Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi			-943
Estimatavvik pensjon	8	-3 730	-4 690
Skatteeffekt estimatavvik pensjon		821	1 032
<i>Poster som blir reklassifisert til resultatet</i>			
Kontantstrømsikring		653	-416
Skatteeffekt kontantstrømsikring		-144	92
<b>Utvidet resultat</b>	4	<b>-2 400</b>	<b>-4 926</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>125 739</b>	<b>-21 180</b>
<b>Disponering</b>			
Overført til annen egenkapital	4	-18 693	-16 253
Avsatt utbytte	4	146 832	0
<b>Sum</b>		<b>128 139</b>	<b>-16 253</b>

**Balanse pr. 31. desember**

Beløp vises i hele tusen	Note	2021	2020
<b>Anleggsmidler</b>			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
Utsatt skattefordel	9	4 936	4 498
Øvrige immaterielle eiendeler	11	5 877	5 809
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>10 813</b>	<b>10 307</b>
<i>Varige driftsmidler</i>			
Bruksretteiendel	13	11 808	13 481
Kontormaskiner og driftsløsøre	12	7 085	2 653
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>18 893</b>	<b>16 134</b>
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	15, 16	1 409 909	1 106 245
Investeringer i aksjer og andeler	17	47 952	3 317
Pensjonsmidler	8	430	665
Andre fordringer		9 062	9 062
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>1 467 353</b>	<b>1 119 288</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 497 059</b>	<b>1 145 729</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Kundefordringer	18	1 557	557
Kundefordringer på selskap i samme konsern	14	4 527	993
Andre fordringer		4 916	2 415
Andre fordringer på selskap i samme konsern	14	208 815	54 171
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>219 816</b>	<b>58 136</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 716 874</b>	<b>1 203 865</b>

Beløp vises i hele tusen	Note	2021	2020
<b>Egenkapital</b>			
Aksjekapital	3, 4	48 944	48 927
Egne aksjer	4	0	-104
Overkurs	4	257 696	256 982
Annen egenkapital	4	25 995	42 791
<b>Sum egenkapital</b>		<b>332 635</b>	<b>348 596</b>
<b>Gjeld</b>			
<i>Langsiktig gjeld</i>			
Pensjonsforpliktelser	8	52 725	48 412
Andre avsetninger for forpliktelser		11 860	11 860
Pantelån		458 177	475 455
Renteswap		291	944
Langsiktig rentebærende gjeld	17, 19, 20	458 468	476 399
Langsiktige leieforpliktelser	13	10 630	12 288
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>533 683</b>	<b>548 958</b>
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Kortsiktige leieforpliktelser	13	2 181	2 152
Kortsiktig rentebærende gjeld	10, 17, 19	629 268	272 426
Leverandørgjeld	17	10 845	3 438
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	14	10 110	8 655
Skyldige offentlige avgifter		3 243	3 063
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	14	36 155	0
Avsatt utbytte	4	146 832	0
Annen kortsiktig gjeld	17	11 922	16 576
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>850 556</b>	<b>306 310</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>1 384 239</b>	<b>855 269</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 716 874</b>	<b>1 203 866</b>

Trondheim, 21. mars 2022

 Sign.  
Trond Berger  
Styrets leder

 Sign.  
Victoria Svanberg  
Styrets nestleder

 Sign.  
Knut Ivar Solnes  
Styremedlem

 Sign.  
Stig Eide Sivertsen  
Styremedlem

 Sign.  
Camilla Tefers  
Styremedlem

 Sign.  
Stefan Persson  
Styremedlem

 Sign.  
Guri Svarva  
Styremedlem

 Sign.  
Bente Sollid Storehaug  
Styremedlem

 Sign.  
Terje Eidsvåg  
Styremedlem

 Sign.  
Marit Heiene  
Styremedlem

 Sign.  
Per Axel Koch  
Konsernsjef

## Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i hele tusen	Note	2021	2020
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Driftsresultat		-65 223	-59 927
Justert for periodens av - og nedskrivninger	11,12,13	4 965	3 927
Periodens betalte skatt	9	0	-2 249
Endring kundefordringer		-4 534	300
Endring leverandørgjeld		8 861	-2 209
Endring offentlig gjeld		180	2 414
Pensjon	8	817	10 094
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	16	29	-1 064
Endring i andre tidsavgrensingsposter		-7 170	-53 352
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>		<b>-62 075</b>	<b>-102 066</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	11,12	-7 598	-5 928
Utbetaling ved finansielle investeringer	15,16	-315 592	-244 260
Avvikling datterselskap		0	12 721
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>		<b>-323 190</b>	<b>-237 467</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetaling opptak av ny langsiktig gjeld	19		298 500
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	19	-19 600	-4 900
Avgitt lån	17	0	-9 000
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	20	54 171	64 152
Betaling av avdrag leieforpliktelser		-2 174	-2 174
Øvrige finansieringsaktiviteter		-3 974	-7 087
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>		<b>28 423</b>	<b>339 491</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>			
Kontanter og kontantek. ved periodens begynnelse	10	-252 826	-252 784
Netto kontantstrøm		-356 842	-43
<b>Kontanter og kontantekvivalenter per 31.12</b>	<b>10</b>	<b>-609 668</b>	<b>-252 826</b>

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

## Noteoversikt

<a href="#"><u>Note 1</u></a>	Selskapsinformasjon
<a href="#"><u>Note 2</u></a>	Vesentlige regnskapsprinsipper
<a href="#"><u>Note 3</u></a>	Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS
<a href="#"><u>Note 4</u></a>	Aksjekapital og aksjonærinformasjon
<a href="#"><u>Note 5</u></a>	Egenkapital
<a href="#"><u>Note 6</u></a>	Driftsinntekter
<a href="#"><u>Note 7</u></a>	Andre driftskostnader
<a href="#"><u>Note 8</u></a>	Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor
<a href="#"><u>Note 9</u></a>	Pensjon
<a href="#"><u>Note 10</u></a>	Skatt
<a href="#"><u>Note 11</u></a>	Bankinnskudd
<a href="#"><u>Note 12</u></a>	Immaterielle eiendeler
<a href="#"><u>Note 13</u></a>	Varige driftsmidler
<a href="#"><u>Note 14</u></a>	Leieavtaler
<a href="#"><u>Note 15</u></a>	Nærstående parter
<a href="#"><u>Note 16</u></a>	Datterselskap
<a href="#"><u>Note 17</u></a>	Tilknyttede selskap
<a href="#"><u>Note 18</u></a>	Finansielle instrumenter
<a href="#"><u>Note 19</u></a>	Fordringer
<a href="#"><u>Note 20</u></a>	Rentebærende gjeld
<a href="#"><u>Note 21</u></a>	Finansposter
<a href="#"><u>Note 22</u></a>	Hendelser etter balansedagen

## Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2021 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 21. mars 2022.

## Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

### Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i [note 3](#).

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 var det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.



## Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

## Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet. Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

## Note 3 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS.

### Avvik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

## Note 4 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	48 943 975	1	48 943 975

### Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 408 765	29,4 %
NWT Media AS	13 130 000	26,8 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
The Bank og New York	2 510 356	5,1 %
J.P. Morgan Bank Luxembourg S.A.	2 375 411	4,9 %
Asker og Bærums Budstikke	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Sofell AS	670 152	1,4 %
Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond	655 384	1,3 %
Amble Investement AS	574 486	1,2 %
Øvrige	5 575 551	11,4 %
<b>Totalt antall aksjer</b>	<b>48 943 975</b>	<b>100 %</b>

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

## Note 5 Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	48 927	-104	256 982	42 791	<b>348 596</b>
Årsresultat	0	0	0	128 139	<b>128 139</b>
Avsatt utbytte	0	0	0	-146 832	<b>-146 832</b>
Salg egne aksjer til ansatte	17	104	714	4 298	<b>5 132</b>
Utvidet resultat (OCI)	0	0	0	-2 400	<b>-2 400</b>
<b>Egenkapital 31.12</b>	<b>48 944</b>	<b>0</b>	<b>257 696</b>	<b>25 995</b>	<b>332 635</b>

## Note 6 Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorarer og andre tjenester levert til sine datterselskaper. Regnskapshonorarer og øvrige tjenester inntektsføres i takt med utførelsen av tjenesten.

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste per transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift.

	2021	2020
<b>Driftsinntekter</b>		
Annen driftsinntekt	18 161	18 249
<b>Sum driftsinntekt</b>	<b>18 161</b>	<b>18 249</b>

## Note 7 Andre driftskostnader

	2021	2020
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	217	175
Telefon, Porto	384	458
Reisekostnader	766	914
IT kostnader	15 055	5 080
Konsulent og rådgivningstjenester	6 429	11 763
Drift bygninger og driftsmidler	2 874	2 688
Tap på fordringer	23	91
Annen driftskostnad	3 546	3 583
<b>Sum andre driftskostnader</b>	<b>29 294</b>	<b>24 752</b>

## Note 8 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2021	2020
Lønninger	38 169	31 483
Arbeidsgiveravgift	5 320	4 718
Pensjonskostnader (se note 8)	4 079	12 797
Andre ytelser	1 530	1 563
<b>Sum</b>	<b>49 097</b>	<b>50 561</b>

Gjennomsnittlig antall årsverk	34	32
--------------------------------	----	----

Godtgjørelse til revisor	2021	2020
Lovpålagt revisjon	428	735
Andre attestasjonstjenester	36	9
Skatterådgivning	0	316
Andre tjenester	23	73
<b>Sum godtgjørelse</b>	<b>487</b>	<b>1 133</b>

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

## Ytelser til ledende ansatte

2021	Antall aksjer	Årslønn <sup>1</sup>	Prestasjons- basert lønn <sup>2</sup>	Pensjon <sup>3</sup>	Annen godtgjørelse <sup>4</sup>	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 513	3 420	-	551	467	4 438
CFO Hege Aasen Veiseth <sup>7)</sup>	941	2 175	-	263	159	2 597
Konserndir. prosjekt og forretningsutvikling Håvard Kvalheim <sup>5)</sup>	4 519	1 750	-	234	126	2 110

2020	Antall aksjer	Årslønn <sup>1</sup>	Prestasjons- basert lønn <sup>2</sup>	Pensjon <sup>3</sup>	Annen godtgjørelse <sup>4</sup>	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	155 984	3 279	467	146	550	4 442
CFO Hege Aasen Veiseth <sup>7)</sup>	412	1 556	-	214	116	1 886
Konst. CFO Håkon Brækken <sup>6)</sup>	-	798	46	110	131	1 085
Konserndir. prosjekt og forretningsutvikling Håvard Kvalheim	3 990	2 229	180	289	155	2 853

1) Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave.

2) Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for

lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2020 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før..

3) For innskuddsbaserte pensjonsordninger er innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i regnskapsåret. For ytelsesbaserte ordninger er vedkommendes opptjente pensjonsrettigheter i regnskapsåret lagt til grunn.

4) Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

5) Håvard Kvalheim fratrådte som konserndirektør for prosjekt og forretningsutvikling den 29.09.2021, og tiltrådte da som administrerende direktør i Fædrelandsvennen/ Polaris Media Sør. Beløpene i 2021 oppgitt ovenfor er sum av ytelser mottatt fra Polaris Media ASA (t.o.m. september 2021).

6) Håkon Brækken fratrådte som konstituert CFO i april 2020.

7) Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 01.03.2020

For beskrivelse av kompensasjonsordninger for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12

	2021			2020			
	Antall aksjer eid i Polaris Media ASA	Styre-honorar	Komitè-honorar	SUM	Styre-honorar	Komitè-honorar	SUM
<b>Utbetalt styrehonorar:</b>							
<b>Styre</b>							
Styremedlem Trond Berger (styreleder fra mai 2021)***		428		428	134	42	176
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		274	85	359	270	42	312
Styremedlem Stig Eide Sivertsen**	7 143	233	130	363	230	60	290
Styremedlem Knut Ivar Solnes (ny i 2021)*		Mottar ikke personlig honorar					
Styremedlem Bente Sollid Storehaug**	1 315	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Stefan Persson**	6 000	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Camilla Tepfers (ny 2020)	900	233		233	115		115
Styremedlem Terje Eidsvåg (ansattrepresentant)	4 519	233	7	240	230	13	243
Styremedlem Guri Svarva (ansattrepresentant)	1 650	233		233	230		230
Styremedlem Marit Heiene (ansattrepresentant)	3 940	233		233	198		198
Varamedlem John Binde (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Gøril Forbord (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (aksjonærvalgt)		17		17	17		17
Varamedlem Anita Pedersen (ansattrepresentant)		17		17			
Varamedlem Steinar Vindslund (ansattrepresentant)		26		26			
Varamedlem Christer Pedersen (ansattrepresentant)		17		17			
<b>Fratrådte styremedlemmer</b>							
Styremedlem Lars Richard Olsen (fratrådt i 2020)	590				58		58
Styremedlem Stine Halla (fratrådt i 2020)*					Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Torry Pedersen (styreleder, fratrådt i mai 2021)*				Mottar ikke personlig honorar			
Varamedlem Line Finnøy Bakken (fratrådt i 2020)					17		17
Varamedlem Stein Jensen (fratrådt i 2020)					17		17
<b>Valgkomite</b>							
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim (tiltrådt i mai 2021)			25	25			
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			61	61		52	52
Medlem valgkomiteen Sture Bergman (tiltrådt i mai 2021)			10	10			
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (tiltrådt i mai 2021)*			Mottar ikke personlig honorar				
<b>Fratrådte medlemmer valgkomiteen</b>							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller (fratrådt i mai 2021)			52	52		64	64
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo (fratrådt i mai 2021)			41	41		52	52
<b>Totalt</b>		<b>2 445</b>	<b>425</b>	<b>2 870</b>	<b>2 007</b>	<b>353</b>	<b>2 361</b>

Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems sammenstillingsoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

\*\* Aksjene er eid gjennom heleide investeringselskaper.

\*\*\* Mottar personlig honorar fra og med mai 2020.

## Note 9 Pensjon

### Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper

### Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet likt forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balansført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

### Pensjonskostnader, midler og- forpliktelser

<b>Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Diskonteringsrente	1,50 %	1,50 %
Forventet avkastning	1,50 %	1,50 %
Lønnsregulering	2,25%	2,00 %
Pensjonsregulering	0,00 %	0,00 %
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	2,25%	1,75 %

<b>Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:</b>		<b>2021</b>	<b>2020</b>
Årets pensjonsopptjening		402	
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)			8 406
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse		610	634
+Administrasjonskostnader		58	66
+Periodisert arbeidsgiveravgift		144	1 277
<b>Pensjonskostnad ytelsespensjon</b>		<b>1 215</b>	<b>10 382</b>
Medlemsinnskudd fra ansatte		-525	-462
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan		2 923	2 462
Andre pensjonskostnader		466	415
<b>Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat</b>		<b>4 079</b>	<b>12 797</b>
<b>Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen</b>		<b>2 910</b>	<b>3 658</b>
Antall aktive i ytelsesbasert ordning		0	0
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning		3	3
<b>Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	
	<b>Fondert</b>	<b>Ufondert</b>	<b>Sum</b>
<b>Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:</b>			
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 037	41 303	44 341
Servicekostnader		402	402
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	44	620	664
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)			8 406
Aktuarmessige gevinster og tap	334	2 962	3 295
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-164		-164
<b>Brutto pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>3 251</b>	<b>45 287</b>	<b>48 538</b>
<b>Årets endringer i brutto pensjonsmidler:</b>			
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 697		3 697
Forventet avkastning på pensjonsmidler	53		53
Aktuarmessige gevinster og tap	56		56
Planendring			
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-164		-164
Administrasjonskostnader	-108		-108
Premieinnbetalinger	146		146
<b>Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12</b>	<b>3 681</b>		<b>3 681</b>
<b>Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)</b>	<b>-430</b>	<b>45 287</b>	<b>44 857</b>
Arbeidsgiveravgift		6 385	6 385
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling		1 022	1 022
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger		30	30
<b>Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12</b>	<b>-430</b>	<b>52 725</b>	<b>52 295</b>
Pensjonsmidler i balansen			430
Pensjonsforpliktelser i balansen			52 725
<b>Netto pensjonsforpliktelser i balansen</b>			<b>52 295</b>

## Note 10 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2021	2020
Betalbar skatt	7 954	0
For mye (lite) avsatt tidligere år	0	2 249
Årets skatteeffekt av endret skattesats	0	0
Endring utsatt skatt	239	-1 147
<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>8 193</b>	<b>1 102</b>
<b>Avstemming av skattekostnad</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ordinært resultat før skattekostnad	136 332	-15 151
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	29 993	-3 333
<u>Skatteeffekt av følgende poster:</u>		
Ikke fradragsberettigede kostnader	123	2 139
Ikke skattepliktige inntekter	-87	0
For mye/lite avsatt i fjor	0	2 249
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap	-21 837	47
<b>Skattekostnad på ordinært resultat</b>	<b>8 193</b>	<b>1 102</b>
<b>Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Fordel</b>		
Omløpsmidler		
Anleggsmidler	204	182
Pensjonsforpliktelse	11 599	10 651
Avsetninger	0	105
Aksjer og andre verdipapirer	102	419
<b>Sum skatteeffekt av fordeler</b>	<b>11 905</b>	<b>11 356</b>
<b>Forpliktelse</b>		
Forskuddsbetalt pensjonspremie	6 969	6 858
<b>Sum skatteeffekt av forpliktelser</b>	<b>6 969</b>	<b>6 858</b>
<b>Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)</b>	<b>4 936</b>	<b>4 498</b>

## Note 11 Bankinnskudd

	2021	2020
Bundne midler	31 246	30 507
Gjeld til kredittinstitusjoner	-640 914	-283 334
<b>Sum bankinnskudd, kontanter o.l.</b>	<b>-609 668</b>	<b>-252 826</b>

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver (Polaris Media ASA) og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekkgaranti.

## Note 12 Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av – og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstillende kravene til balanseføring.

<b>2021</b>	<b>Programvare</b>	<b>Egenutviklet</b>	<b>Sum</b>
<b>Anskaffelseskost per 1.1</b>	<b>18 441</b>	<b>6 562</b>	<b>25 003</b>
Tilgang i året	2 208	36	2 244
Reklassifisering			0
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>20 648</b>	<b>6 598</b>	<b>27 246</b>
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 1.1</b>	<b>15 770</b>	<b>3 424</b>	<b>19 193</b>
Årets avskrivninger	1 357	819	2 177
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 31.12</b>	<b>17 127</b>	<b>4 243</b>	<b>21 370</b>
<b>Balanseført beløp per 31.12</b>	<b>3 521</b>	<b>2 355</b>	<b>5 877</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

<b>2020</b>	<b>Programvare</b>	<b>Egenutviklet</b>	<b>Sum</b>
<b>Anskaffelseskost per 1.1</b>	<b>16 608</b>	<b>3 416</b>	<b>20 023</b>
Tilgang i året	1 074	3 097	4 171
Reklassifisering	758	49	808
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>18 441</b>	<b>6 562</b>	<b>25 003</b>
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 1.1</b>	<b>14 718</b>	<b>3 299</b>	<b>18 015</b>
Årets avskrivninger	1 052	125	1 177
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 31.12</b>	<b>15 770</b>	<b>3 424</b>	<b>19 193</b>
<b>Balanseført beløp per 31.12</b>	<b>2 671</b>	<b>3 138</b>	<b>5 809</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

## Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.



Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer det tidligere gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

### Note 13 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

<b>2021</b>	<b>Maskiner og anlegg m.m</b>	<b>Driftsløsøre inventar m.m</b>	<b>Anlegg under utførelse</b>	<b>Sum</b>
Anskaffelseskost per 1.1	3 976	3 094	0	<b>7 070</b>
Tilgang i året			5 864	<b>5 864</b>
Avgang i året	-800			<b>-800</b>
Reklassifisering				<b>0</b>
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>3 176</b>	<b>3 094</b>	<b>5 864</b>	<b>12 134</b>
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 016	2 401	0	<b>4 417</b>
Årets avskrivninger	566	333		<b>899</b>
Avgang i året	-267			<b>-267</b>
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 31.12</b>	<b>2 316</b>	<b>2 733</b>	<b>0</b>	<b>5 049</b>
<b>Balansført per 31.12</b>	<b>860</b>	<b>360</b>	<b>5 864</b>	<b>7 085</b>
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

<b>2020</b>	<b>Maskiner og anlegg m.m</b>	<b>Driftsløsøre inventar m.m</b>	<b>Anlegg under utførelse</b>	<b>Sum</b>
Anskaffelseskost per 1.1	2 479	2 934	851	<b>6 264</b>
Tilgang i året	1 736	116		<b>1 852</b>
Avgang i året	-239			<b>-239</b>
Utrangering				<b>0</b>
Reklassifisering		43	-851	<b>-808</b>
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>3 976</b>	<b>3 094</b>	<b>0</b>	<b>7 070</b>
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	1 504	2 081	0	<b>3 586</b>
Årets avskrivninger	565	319		<b>884</b>
Avgang i året	-53			<b>-53</b>
<b>Akk. av- og nedskrivninger per 31.12</b>	<b>2 016</b>	<b>2 401</b>	<b>0</b>	<b>4 417</b>
<b>Balansført per 31.12</b>	<b>1 959</b>	<b>693</b>	<b>0</b>	<b>2 653</b>
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

## Note 14 Leieavtaler

### Bruksretteiendel

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom fire og ti år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2021	Bygg og anlegg	Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>		
Anskaffelseskost per 1.1	17 190	17 190
Tilgang i året	217	217
<b>Anskaffelseskost per 31.12</b>	<b>17 407</b>	<b>17 407</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	3 709	3 709
Periodens avskrivninger	1 890	1 890
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>5 598</b>	<b>5 598</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>11 808</b>	<b>11 808</b>

2020	Bygg og anlegg	Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>		
Anskaffelseskost per 1.1	16 938	16 938
Tilgang i året	252	252
<b>Anskaffelseskost per 31.12.19</b>	<b>17 190</b>	<b>17 190</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	1 843	1 843
Periodens avskrivninger	1 866	1 866
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31.12</b>	<b>3 709</b>	<b>3 709</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>13 481</b>	<b>13 481</b>

## Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2021	2020
Totale leieforpliktelser per 1.1	14 440	15 953
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	243	252
Leiebetalinger	-2 241	-2 174
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	368	409
<b>Totale leieforpliktelser 31.12</b>	<b>12 811</b>	<b>14 440</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	2 181	2 152
Langsiktige leieforpliktelser	10 630	12 288
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>12 811</b>	<b>14 440</b>

Fremtidig diskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Diskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2021	2020
Mindre enn 1 år	1 341	1 726
1-2 år	2 046	1 879
2-3 år	2 101	1 929
3-4 år	1 298	1 981
4-5 år	1 333	1 223
Mer enn 5 år	4 692	5 703
<b>Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12</b>	<b>12 811</b>	<b>14 440</b>

<b>Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Mindre enn 1 år	2 327	2 194
1-2 år	2 327	2 194
2-3 år	2 327	2 194
3-4 år	1 479	2 194
4-5 år	1 479	1 394
Mer enn 5 år	4 930	6 040
<b>Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12</b>	<b>14 869</b>	<b>16 210</b>

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

<b>Andre leiekostnader innregnet i resultatet</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Leie av programvare	2 016	1 859

### Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

### Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

## Note 15 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se note 15, og tilknyttede selskap, se note 16.

Transaksjoner mellom selskapene i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Nærstående part	2021		2020	
	Salg til*	Kjøp fra	Salg til*	Kjøp fra
A/S Sør-Trøndelag	98		296	
Adresseavisen AS	7 597	15 437	3 987	7 354
Adresseavisens Telefontjenester AS	137		138	
Agderposten AS	974			
Åndalsnes Avis AS	288		354	
Andøyposten AS	106		138	
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri AS	320		167	
AS Varden	845		112	
Bladet Sunnhordland AS	990		9	
Bømlo-Nytt AS	246			
Brønnøysunds Avis AS	48		197	
Dølen AS	154			
Driva AS	220		341	
Fædrelandsvennen AS	9 898	3 057	807	713
Fjordabladet AS	216		245	
Fjordens Tidende AS	423		504	
Fjordingen AS	310		359	
Folkebladet AS	495		947	
Fosna-Folket AS	65		236	
Framtid i Nord AS	243		476	
Grimstad Adressetidende AS	196		13	
Harstad Tidende AS	852		1 253	
Hitra-Frøya AS	74		104	
Innh. Folkeblad og Verdalingen AS	45		45	
Inord AS	425		323	
Lillesands-Posten AS	144		4	
Lindesnes AS	290		166	
Mediehuset Innherred AS	79		278	
Mediehuset iTromsø AS	1 319	72	1 592	26
Mediehuset Nyss AS (tidl. Sunnmøringen AS)	203		140	
Midt Norsk Avisdrift AS	132			
Møre-Nytt AS	312		386	
Nordavis AS	400		920	
Norsk Avisdrift AS	50		50	
Nytt i Uka	57			
Opp og Opdalingen AS	102		121	1
PM Grafisk Sør AS	114		7	
PM Teknologi Sør AS	2 179	709	633	
PM Tjenestesenter AS	325	1 046	409	
PM Vest Utvikling AS	104			
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	580		476	15
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	224		204	
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	357		362	
Polaris Distribusjon Sør AS	121		141	
Polaris Distribusjon-Sør AS	372		116	
Polaris Markedstjenester AS	1 794		536	
Polaris Media Midt-Norge AS	228		236	
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	4 182	293	3 012	182
Polaris Media Nord-Norge AS	260		271	
Polaris Media Nordvestlandet AS	415	16	851	102
Polaris Media Sør AS	138		41	
Polaris Media Vest Agder AS	-		15	
Polaris Regnskap AS	20		18	
Polaris Trykk Ålesund AS	568		538	
Polaris Trykk Alta AS	169		160	
Polaris Trykk Arendal AS	600		330	
Polaris Trykk AS	1 752		1 215	
Polaris Trykk Harstad AS	630		590	8
Polaris Trykk Orkanger AS	551			
Polaris Trykk Trondheim AS	1 185	1 085	1 013	1 097
Radio E6 AS	65			

	2021		2020	
	Salg til*	Kjøp fra	Salg til*	Kjøp fra
Romsdals Budstikke AS	1 108	1 027	1 875	381
Skjåk Mediautvikling AS	266		246	
Sør-Trøndelag Trykk AS	57		56	
Stampen Lokale Medier AB	673			
Steinkjer 24 (tidl. Adressa AS)	93		6	
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	52		283	
Sunnhordland Distribusjon AS	210			
Sunnmørsposten AS	2 351	3 876	3 041	
Trønderbladet AS	38		181	
Våganavisa	15			
Vennesla Tidende AS	124		4	
Vesterålen Online AS	429		703	
Vesterålens Avis AS	89		150	
Vestlandsnytt AS	208		271	
Vigga AS	118		145	
Vikebladet Vestposten AS	301		432	
<b>Totalt</b>	<b>51 418</b>	<b>26 618</b>	<b>33 274</b>	<b>9 879</b>

\*Inkluderer viderefakturerte kostnader ført som kostnadsreduksjon i resultatregnskapet.

Nærstående part	2021		2020	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adresseavisen AS	77 102	1 035	241	926
Andøyposten AS	0	95	0	124
Bladet Sunnhordland AS	3	-	-	-
Brønnøysunds Avis AS	-	571	12	202
Driva AS	46	54	6	70
Farsunds Aktiebolagtrykkeri AS	16	-	-	-
Fjordabladet AS	0	170	5	157
Fjordenes Tidende AS	1	272	10	277
Fjordingen AS	0	257	7	260
Folkebladet AS	1	250	11	265
Fosna Folket AS	-0	496	12	51
Framtid i Nord AS	0	41	6	97
Fædrelandsvennen AS	116	-	-	-
Harstad Tidende AS	-298	146	23	174
Hitra-Frøya AS		38		-
Lindesnes AS	16	-	-	-
Mediehuset i Tromsø AS	2	71	23	70
Mediehuset Innherred AS	21	190	17	212
Møre Nytt AS	1	184	6	198
Nordavis AS	8	557	19	670
Norsk Avisdrift AS	5	-	-	-
Opdalingen AS	-0	69	3	6
PM Teknologi Sør AS	-	-	75	-
PM Tjenestesenter	90	63	-	-
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	72	-	-	-
Polaris Distribusjon Sør AS	-	-	35	-
Polaris Markedstjenester AS	151	-	-	-
Polaris Media Midt-Norge AS	56 256	-	54 171	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	25	-	183	27
Polaris Media Nord-Norge AS	13 652	-	-	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	38 141	-	-	-
Polaris Media Sør AS	7 007	-	20	-
Polaris Regnskap AS	-	23	-	-
Polaris Trykk AS	122	36 133	-	-
Polaris Trykk Trondheim AS	-0	84	-0	86
Radio E6 AS	6	-	-	-
Romsdals Budstikke AS	3	825	134	1 043
Skjåk Mediautvikling AS	1	39	4	43
Stampen Media	20 700	-	-	-
Stjørdalens Blad AS	-0	58	11	56
Sunnmøringen AS	2	42	2	-
Sunnmørsposten AS	13	1 965	65	1 561
Sør-Trøndelag AS	-0	1 389	12	1 222
Trønderbladet AS	-0	325	6	50
Varden AS	42	-	-	-
Vesterålen Online AS	1	3	7	3
Vesterålens Avis AS	2	18	2	26
Vestlandsnytt AS	0	21	13	10
Vigga AS	13	44	4	31
Vikebladet Vestposten AS	0	222	8	198
Åndalsnes Avis AS	0	515	8	536
<b>Totalt</b>	<b>213 342</b>	<b>46 265</b>	<b>55 164</b>	<b>8 655</b>

## Note 16 Datterselskap

### Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

### POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsoption som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsoption.



## POLARIS MEDIA VEST (2020)

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest.

Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlo-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsopsjon som en del av vederlaget. Salgsopsjonen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsopsjon.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	105 656	65 942	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	110 225	19 702	78 457
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	114 259	10 503	209 276
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	247 197	45 535	317 485
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	78	2	58
Polaris Media Sør AS	Arendal	51 %	263 630	22 670	229 895
Bladet Sunnhordland AS	Stord	51 %	20 500	2 092	28 805
PM Vest Utvikling AS	Stord	51 %	-83	-113	31
PNV Media AB	Gjøteborg	70 %	525 873	-203	354 392
<b>Sum eiendeler i datterselskap</b>					<b>1 368 482</b>

## Note 17 Tilknyttede selskap

### Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

I 2021 kjøpte Polaris Media 20% av aksjene i Folkeinvest AS og 22% av aksjene i Good Game AS for henholdsvis MNOK 10 og MNOK 13,7. Tilknyttede selskap består per 31. desember 2021 i all

vesentlighet av eierpostene i mediehusene i Helthjem Netthandel AS (34%), Folkeinvest AS (20%) og Good Game (22%).

2021	Good Games AS	Folkeinvest AS	HeltHjem netthandel AS	Sum
<b>Beregning av årets resultatandel</b>				
Andel årets resultat	-423	-597	681	-339
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier				
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler			-287	-287
<b>Årets resultatandel <sup>1)</sup></b>	<b>-423</b>	<b>-597</b>	<b>394</b>	<b>-626</b>
<b>Beregning av balanseført verdi</b>				
Balanseført verdi 1.1			18 382	18 382
Tilgang i perioden	10 000	13 671		23 671
Årets resultatandel	-423	-597	394	-626
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>9 577</b>	<b>13 074</b>	<b>18 776</b>	<b>41 427</b>
<b>2020</b>				
<b>Beregning av årets resultatandel</b>				
Andel årets resultat			391	391
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier				
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler			673	673
<b>Årets resultatandel</b>			<b>1 064</b>	<b>1 064</b>
<b>Beregning av balanseført verdi</b>				
Balanseført verdi 1.1			17 318	17 318
Tilgang i perioden				
Årets resultatandel			1 064	1 064
<b>Balanseført verdi 31.12</b>			<b>18 382</b>	<b>18 382</b>

<sup>1)</sup> Resultatandel fra Folkeinvest føres mot annen finanskostnad, ved avstemming av årets resultatandel fra selskap etter egenkapitalmetoden i resultatet, må man se bort fra resultatandelen fra Folkeinvest.

## Note 18 Finansielle instrumenter

### Finansielle instrumenter

#### *Finansielle eiendeler*

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

#### *Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter*

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over, men hvor formålet er både å motta kontraktmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI,

men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet.

#### *Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter*

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene. Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et reneest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken løpende eller ved avhendelse.

#### **Finansielle forpliktelser**

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

#### **Virkelig verdi av finansielle instrumenter**

##### *Metode for verdsettelse:*

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.

Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

**Finansielle eiendeler og forpliktelser**

2021	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
<b>Finansielle eiendeler</b>				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	47 952		47 952
Fordringer			219 816	219 816
Andre langsiktige fordringer			9 062	9 062
<b>Sum finansielle eiendeler</b>		<b>47 952</b>	<b>228 877</b>	<b>276 829</b>
<b>Finansiell gjeld</b>				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	291	458 468	458 758
Langsiktig leieforpliktelse			10 630	10 630
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 181	2 181
Leverandørgjeld			20 954	20 954
Avsatt utbytte			146 832	146 832
Annen kortsiktig gjeld			48 078	48 078
Konsernkontoordning			609 668	609 668
<b>Sum finansiell gjeld</b>		<b>291</b>	<b>1 328 271</b>	<b>1 328 562</b>

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) 0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte) -291

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata) 47 952

2020	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
<b>Finansielle eiendeler</b>				
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	3 317		3 317
Fordringer			58 136	58 136
Andre langsiktige fordringer			9 062	9 062
<b>Sum finansielle eiendeler</b>		<b>3 317</b>	<b>67 198</b>	<b>70 515</b>
<b>Finansiell gjeld</b>				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	944	475 455	476 399
Langsiktig leieforpliktelse			12 288	12 288
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 152	2 152
Leverandørgjeld			12 093	12 093
Annen kortsiktig gjeld			16 576	16 576
Konsernkontoordning			252 826	252 826
<b>Sum finansiell gjeld</b>		<b>944</b>	<b>802 850</b>	<b>803 794</b>

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) 0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte) -944

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata) 3 317

<b>Andre langsiktige fordringer består av:</b>	2021	2020
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	9 000
Øvrige poster	62	62
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>9 062</b>	<b>9 062</b>

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2021	2020
Salgsopsjon pr 01.01.	11 860	
Tilgang salgsopsjon		11 860
<b>Sum langsiktige forpliktelser</b>	<b>11 860</b>	<b>11 860</b>

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon, hvor de i årene 2023-2026 kan selge sine aksjer til Polaris Media ASA. Verdien av salgsopsjonen inngår i samlet kostpris på aksjene i de to selskapene, sammen med ytet kontantvederlag. Verdien av salgsopsjonene er ført som langsiktig forpliktelse.

Oversikt over aksjer og andeler	2021	2020
Trønder-Avisa	2 373	2 374
24SevenSocial	894	894
Mentor Medier AS	29 735	
Faktisk.no	50	
Elekt AS	14 900	50
<b>Sum aksjer og andeler</b>	<b>47 952</b>	<b>3 317</b>
Balanseført verdi 1.1	3 317	5 067
Tilgang	44 635	
Avgang		-806
Verdiendringer over totalresultatet(OCI)		-943
<b>Balanseført verdi 31.12</b>	<b>47 952</b>	<b>3 317</b>

## Note 19 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Det forventes ikke noe tap på fordringene i 2021, det er derfor ikke foretatt noen avsetning, og det er heller ikke kostnadsført noe tap i løpet av året.

### Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2021	2020
Andre langsiktige fordringer	9 062	9 062
<b>Sum</b>	<b>9 062</b>	<b>9 062</b>

For konserninterne fordringer henvises det til [Note 15 Nærstående parter](#).

## Note 20 Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Låntaker	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi	
			31.12.2021	31.12.2020
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.okt.30	176 355	195 935
Lån 2	3 mnd. NIBOR + 1,5%	26.feb.30	301 422	299 120
Kortsiktig rentebærende gjeld	1,99 %		609 668	252 826
<b>Sum rentebærende gjeld</b>			<b>1 087 445</b>	<b>747 881</b>

### Lån 1: MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

### Lån 2: MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

### Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av bankinnskudd som er reklassifisert til kortsiktig gjeld. Saldoen er negativ som følge av at Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2021	2020	2021	2020
Inngående balanse lån 1	195 935	200 835	3 554	4 871
Avdrag	-19 600	-4 900		
Inngående balanse lån 2	300 000	300 000	5 338	7 142
Etableringsgebyr	-880	-1 500		
Amortisering etableringsgegyr	2 322	620		
<b>Sum rentebærende gjeld</b>	<b>477 777</b>	<b>495 055</b>	<b>8 892</b>	<b>12 013</b>

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
<b>Finansielle forpliktelser (ikke derivater)</b>							
Langsiktig lån	19 600	19 600	19 600	79 600	79 600	258 335	476 335

### Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Konsernets netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2021. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2021 og 2020 finnes i konsernregnskapet.

### Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100.

### Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet banklån, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2021	2020
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebanken 1 SMN	458 177	475 455
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19 600	19 600
<b>Pantesikret gjeld per 31.12</b>	<b>477 777</b>	<b>495 055</b>

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet	2021	2020
Datterselskaper	1 368 482	1 087 862

Se [Note 16 Datterselskap](#) for en nærmere spesifisering.

### Garantiansvar

Selskapet har per 31.12 avgitt garantier relatert til husleie (68,2 mill.) og skattetrekk (62,4 mill.)

## Note 21 Finansposter

Finansinntekt	2021	2020
Inntekt på investering i datterselskaper	208 815	52 892
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	3 245	2 714
Annen finansinntekt	3 097	3 834
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>215 157</b>	<b>59 440</b>
<b>Finanskostnader</b>		
Nedskrivning av finansielle eiendeler		
Renter lån	8 892	12 013
Annen rentekostnad	3 804	2 026
Annen finanskostnad	906	625
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>13 603</b>	<b>14 664</b>

## Note 22 Hendelser etter balansedagen

### Dom om løsningsrett rettskraftig

Den 23. februar 2022 ble det rettskraftig avgjort at Polaris Media har løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Dette innebærer at Polaris Media øker sin eierandel i Trønder-Avisa AS fra 10,09% til 48,13% til en pris på MNOK 49,452. Dette ble klart etter at Høyesteretts ankeutvalg besluttet at LL Inntrøndelagens anke over Frostating lagmannsretts dom av 26. november 2021 ikke slippes inn til behandling.

I ettertid har styret i Trønder-Avisa AS valgt å ikke godkjenne Polaris Medias kjøp av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media mener at styrevedtaket er i strid med aksjonæravtalen og vil forfølge saken rettslig.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

## Uttalelse om årsregnskapet

### Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, oppstilling over konsernets totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Polaris Media ASAs revisor sammenhengende siden valget på generalforsamlingen 20. oktober 2008. Vi ble første gang valgt som revisor i forløperen til Polaris Media ASA, Adresseavisen ASA, før år 2000 og har vært valgt revisor i Polaris Media ASA og Adresseavisen ASA i en periode på mer enn 20 år.

### Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2021. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.



<b>Beskrivelse av sentrale forhold</b>	<b>Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold</b>
<b>Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler</b>	
<p>Det vises til note 16 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2021 var MNOK 580 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 743.</p> <p>Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008, Edda Media Nord-Vestlandet i 2009, Stampen Media i 2019 samt Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020.</p> <p>Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 16, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer.</p> <p>Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.</p>	<p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36- Verdifall på eiendeler.</li><li>• vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene.</li><li>• vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse.</li><li>• vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig.</li><li>• vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder.</li></ul> <p>Vi benyttet intern verdsettesspesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p> <p>Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.</p>

**Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS**

Som det fremkommer av note 19 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 3 104. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 9/IFRS13.

Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 19, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av Finn.no AS fra fire utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av ekstern verdsettelsesekspert, SpareBank 1 Markets.

Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 19 i konsernregnskapet.

Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.

Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS.

Utførte handlinger inkluderte:

- vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IFRS 9/IFRS 13,
- vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder påså vi at det var samsvar med underliggende verdsettelse fra de tre utvalgte meglerhusene,
- vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelse, og
- vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse.

Vi benyttet intern verdsettelsekspecialist i utvalgte deler av revisjonen.

Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS 7/IFRS 13.

**Øvrig informasjon**

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar.

**Ledelsens ansvar for årsregnskapet**

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for

konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

### ***Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet***

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av årsregnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir revisjonsutvalget en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

### **Uttalelse om andre lovmessige krav**

#### ***Uttalelse om etterlevelse av forskrift om elektronisk rapporteringsformat (ESEF)***

##### Konklusjon

Vi har utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet med «polarismedia-2021-12-31-nb.zip» utarbeidet i overensstemmelse med verdipapirhandeloven § 5-5 og tilhørende forskrift (ESEF-regelverket).

Etter vår mening er årsregnskapet i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

##### Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for at årsregnskapet utarbeides, merkes og offentliggjøres i det felles elektroniske rapporteringsformatet som kreves i ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig for utarbeidelsen, merkingen og offentliggjøringen.

##### Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med det felles elektronisk rapporteringsformat som kreves etter ESEF-regelverket. Vi har utført vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med det felles elektroniske rapporteringsformatet.

Som et ledd i vårt arbeid utførte vi handlinger for å gjøre oss kjent med selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i det felles elektroniske rapporteringsformatet. Vi rettet kontrollen mot fullstendigheten og nøyaktigheten av merkingen, og vurderte ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfattet kontroll av samsvar mellom årsregnskapet som er merket i henhold til det felles elektroniske rapporteringsformatet og det reviderte regnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Trondheim, 21. mars 2022  
Deloitte AS

**Mette Estenstad**, sign.  
statsautorisert revisor