



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 4. kvartal 2022

9. februar 2023

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Hovedpunkter fjerde kvartal 2022

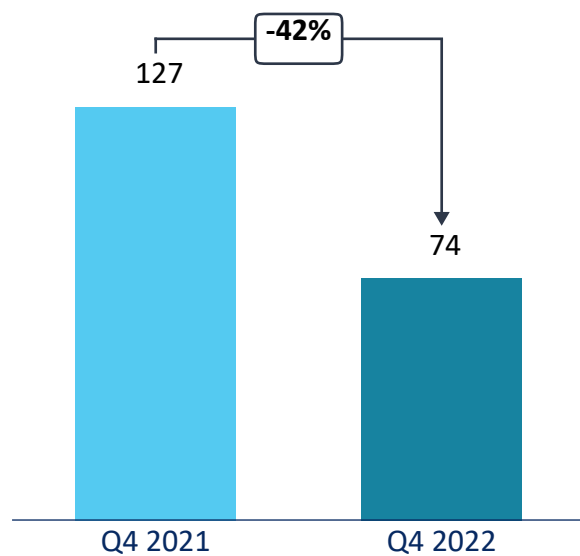
- Underliggende EBITDA¹ på MNOK 74, ned 42 % mot Q4 2021
- Den makroøkonomiske situasjonen har negativ innvirkning
- Sterk økning i papirprisene også i fjerde kvartal
- 12 % vekst i digitale abonnementsinntekter i 2022
- Konsernet iverksetter resultatforbedrende tiltak
- Foreslått utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2022



Q4: Resultatnedgang sammenlignet med 2021 drevet av svakere utvikling i mediehusene

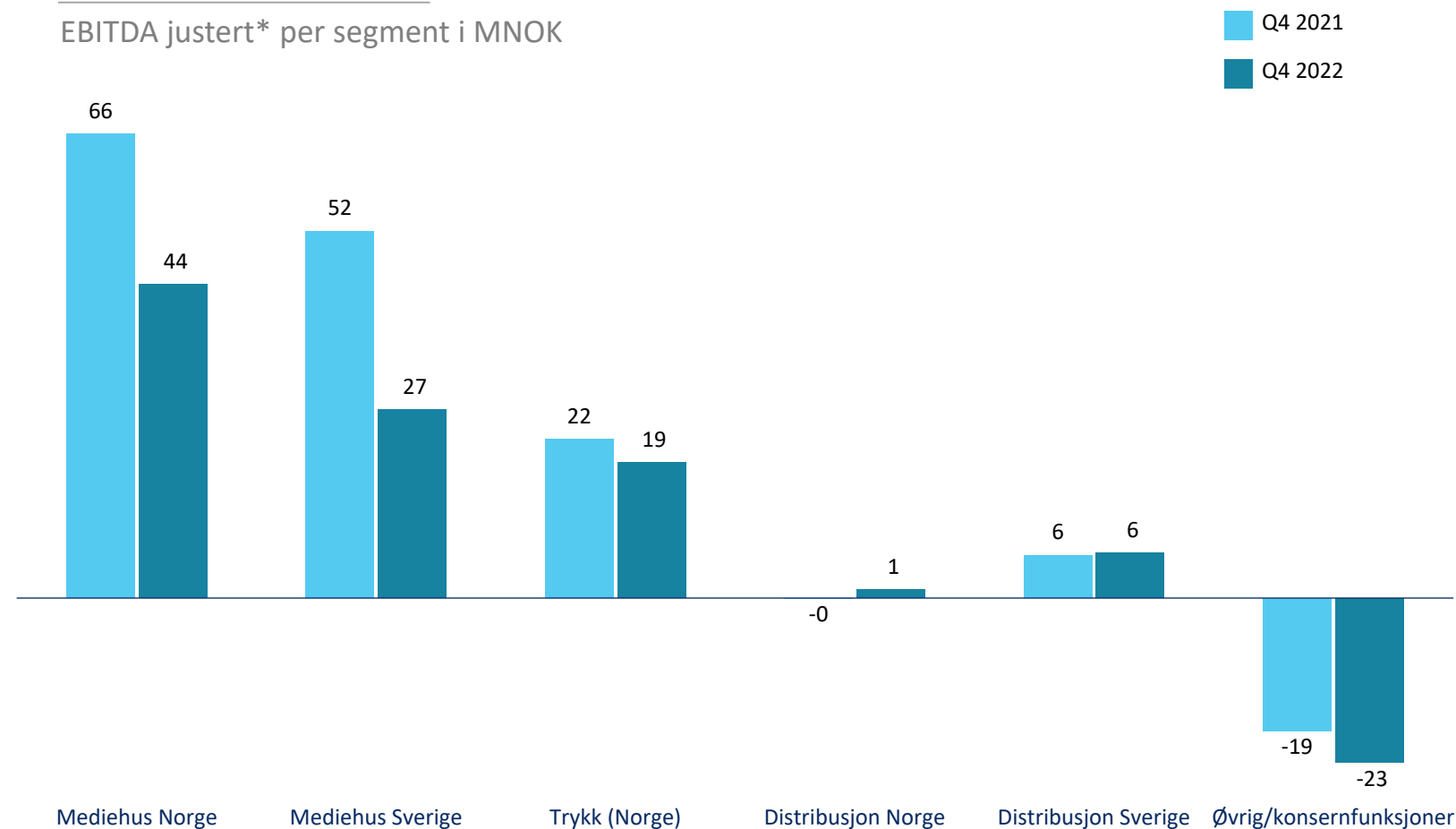
Polaris Media Konsern

EBITDA justert* i MNOK



Polaris Media Konsern

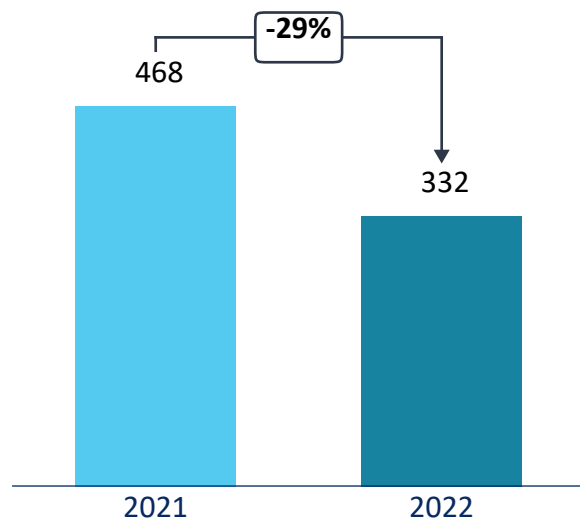
EBITDA justert* per segment i MNOK



Helår 2022: Svakere resultat enn i 2021 i alle virksomhetsområdene

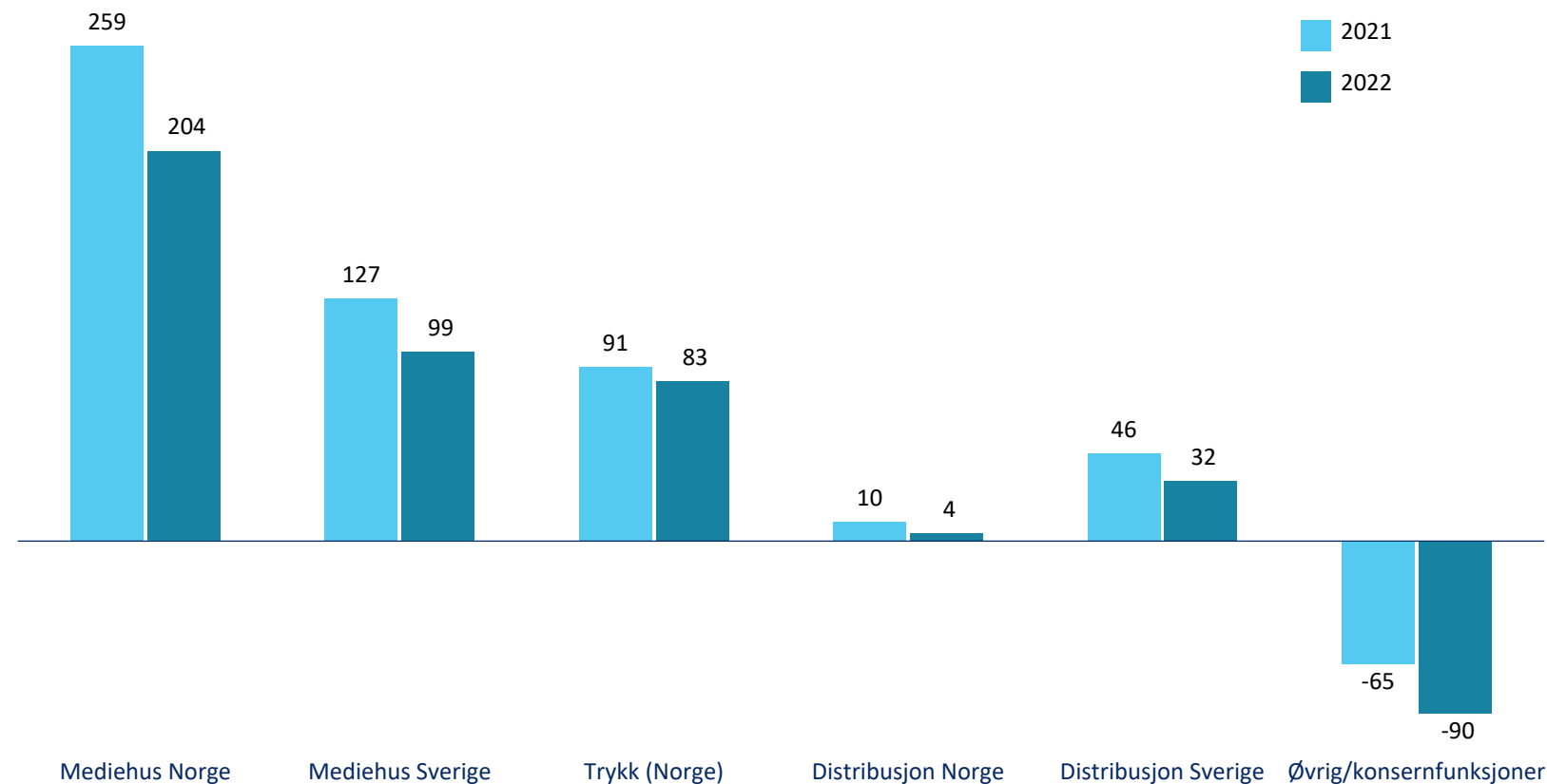
Polaris Media Konsern

EBITDA justert* i MNOK



Polaris Media Konsern

EBITDA justert* per segment i MNOK



Q4: Reduserte inntekter drevet av nedgang i papirbaserte annonseinntekter og bortfall av FINN.no-inntekter i Norge



Mediehus Norge

MNOK

-2%
Reduksjon ekskl.
FINN.no-effekt

-5%

517

491

13%

9%

Q4 2021

Q4 2022

EBITDA
justert

66

44

Inntekter
EBITDA-
margin



Mediehus Sverige

MSEK

-3%

339

330

15%

8%

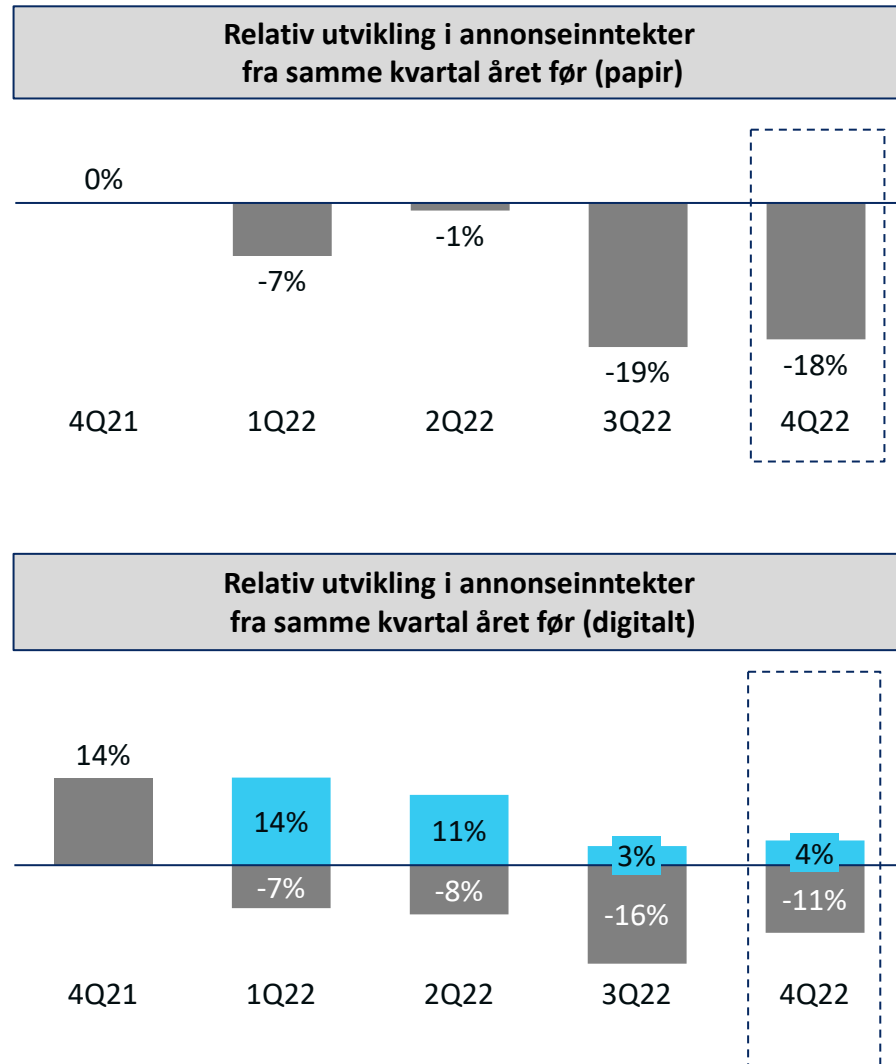
Q4 2021

Q4 2022

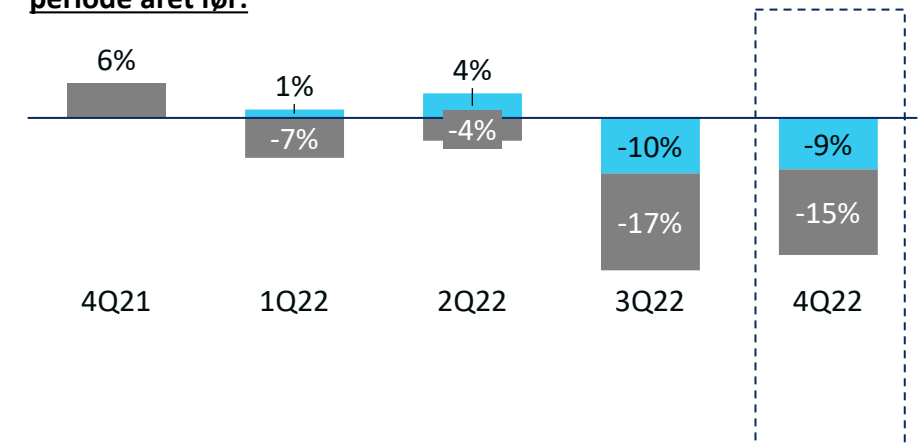
52

28

PM Norge: Markant negativt skifte i annonseinntektene fra og med tredje kvartal

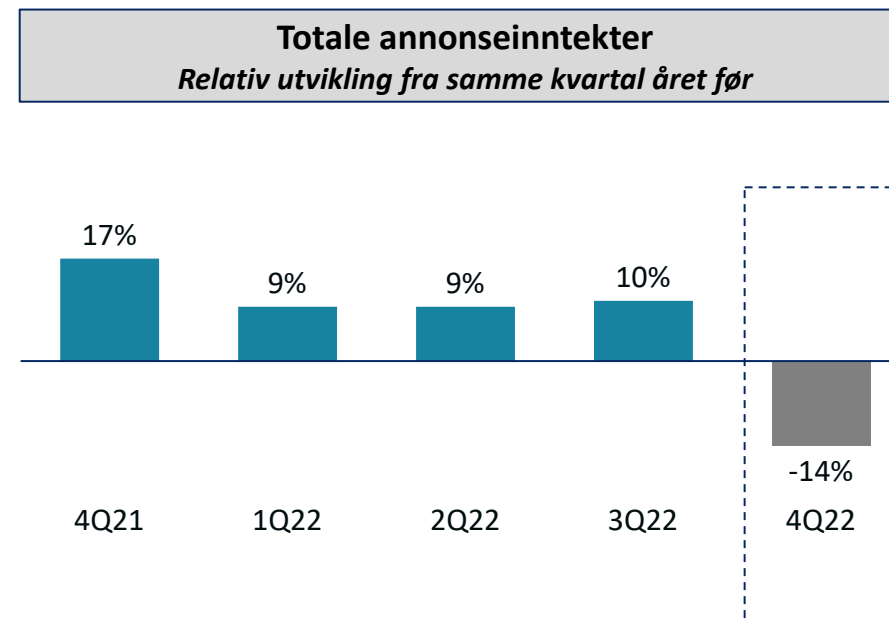
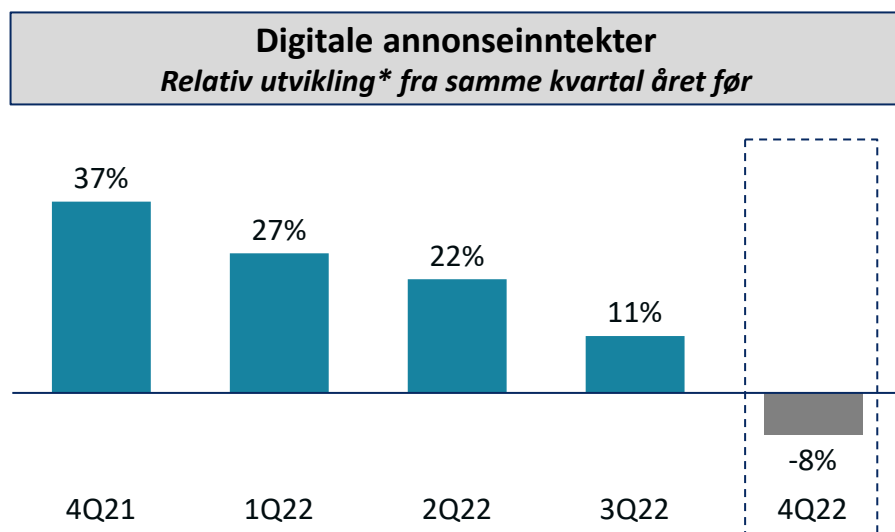
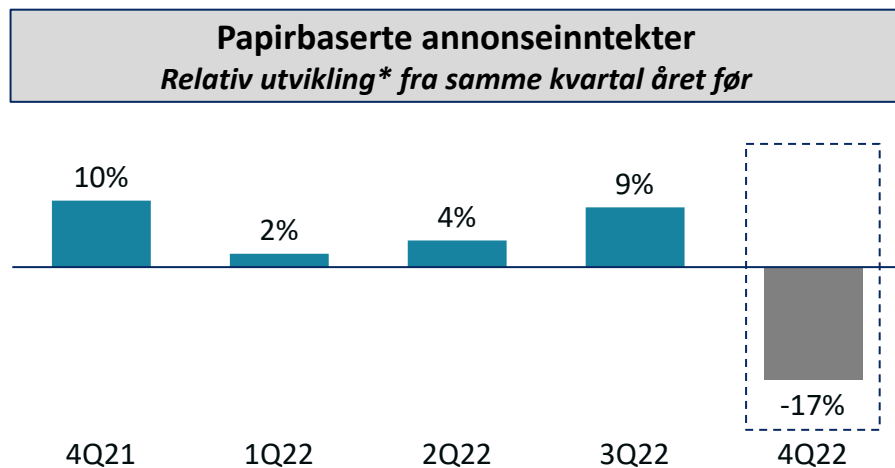


Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



Utvikling ekskl. salg av FINN.no-produkter

Stampen Media: Markant negativt skifte i annonseinntektene i fjerde kvartal

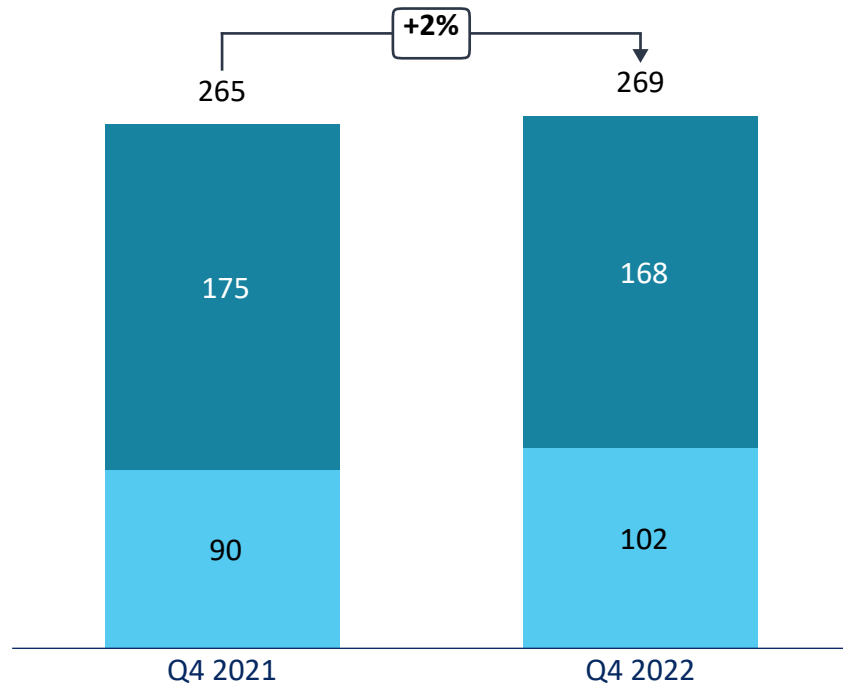


Q4: Vekst i brukerinntektene drevet av digitale abonnementsinntekter



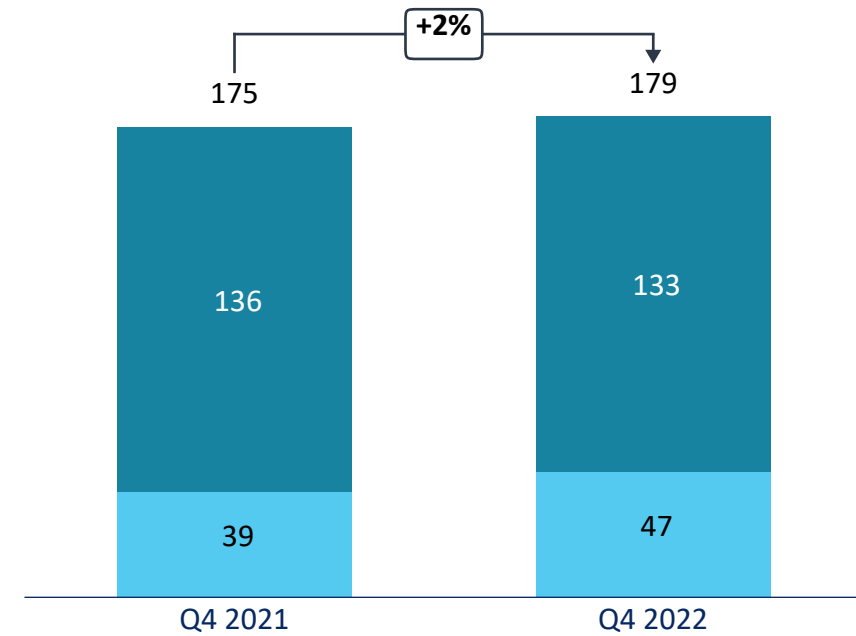
Brukerinntekter Norge

MNOK



Brukerinntekter Sverige

MSEK



Strategiske fokusområder

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement.

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av våre virksomheter, bidrar vi til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Dette utøver vi gjennom følgende strategiske hovedpunkter:



Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt

Omstilling til en heldigital fremtid

Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass

Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell

Fortsatt styrke vår posisjon i mediemarkedet

Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt



Mediehusene lykkes godt digitalt – Prestisjetunge priser til Sunnmørsposten

Sunnmørsposten vant Data Skup-pris

Sunnmørsposten ble lørdag tildelt pris for sin undersøkende journalistikk om dødsulykker på sunnmørske veger.



Liv-Jorunn Håker og Karl Petter Løvoll tok imot prisen i Oslo lørdag kveld. FOTO: EIRIK MELING

Sunnmørsposten Nyheter Næringsliv Sport Kultur Meninger E-avis Folk Søk i dødsannonser

Kultur →

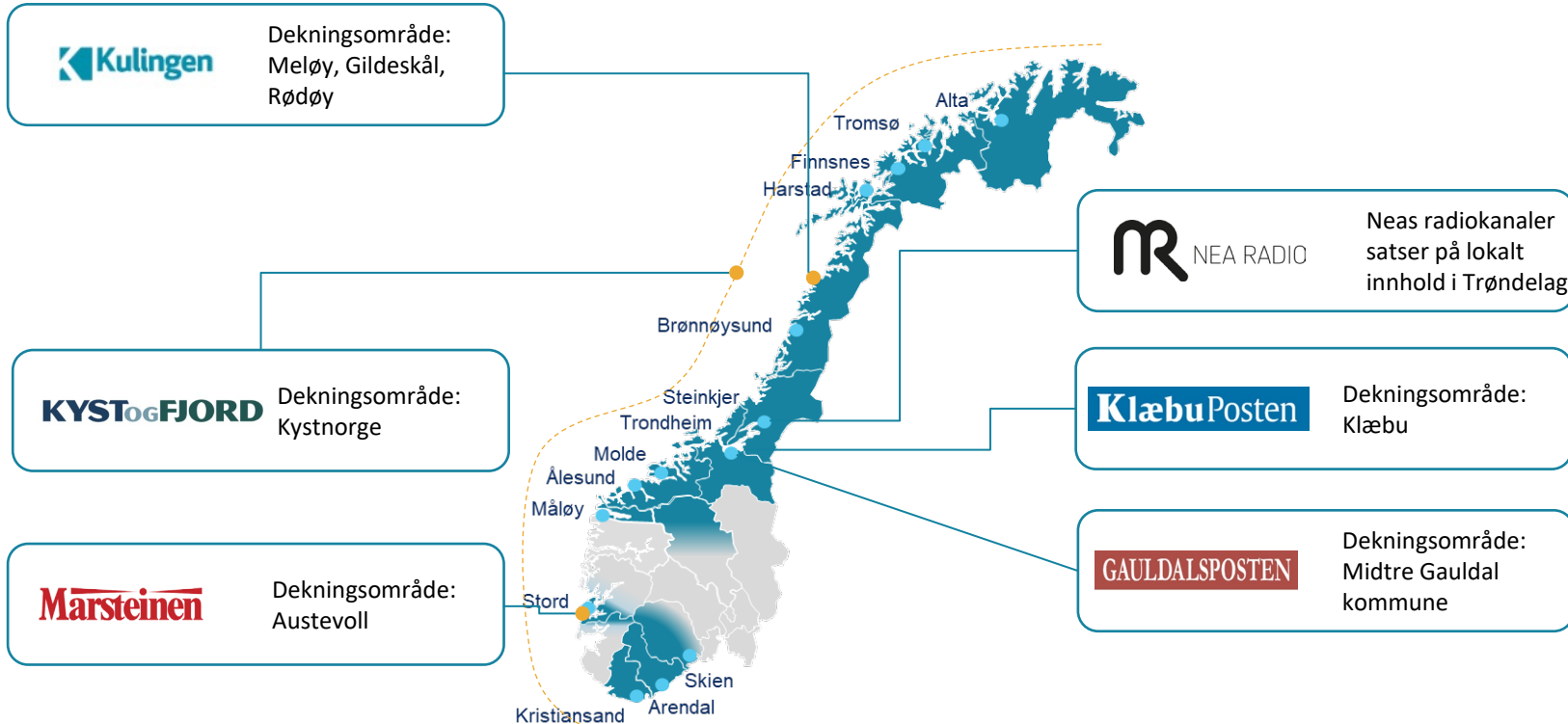
Liv-Jorunn fra Vestnes er kåret til årets «Netthode»: – Er det mulig?

Liv-Jorunn Håker fra Vestnes er kåret til årets «Netthode». Hun er til daglig digital utviklingssjef i Sunnmørsposten.



Konsernet har fortsatt den strukturelle veksten i Norge

Oppkjøp 2022



Nea Radio blir en del av Polaris-konsernet:

- Dette er et veldig riktig grep



Fra venstre: Henning Johansen, direktør lokalmedia i Polaris i Norge, Jan Erik Steen, styreleder i Nea Radio og Per Arvid Koch, konsernleder Polaris i Norge. Foto: Odd Arne Indrebo

Nea Radio blir en del av Polaris Media etter at konsernet nå har kjøpt nesten 70 prosent av aksjene i radiokanalen.

Redaksjonen



Kyst og Fjord årets lokalavis 2021

Redaktør i Kyst og Fjord Øystein Ingilæ til høyre sammen med fiskere i Harøyområdet i Høstadvika på Nord-Møre. Foto: Privat

Kyst og Fjord fyller ti år, og feirer med pris for Årets lokalavis og stor opplagsvekst

Konsernet har fortsatt den strukturelle veksten i Vest-Sverige

Oppkjøp i 2022

Melleruds
Nyheter

Dekningsområde:
Mellerud

Nyetablerte mediehus 2022

Mark-Posten

Dekningsområde:
Marks kommune og
Kinna og omegn

Härryda-Posten

Dekningsområde:
Mölnlycke,
Landvetter og
Härryda og omegn

Trollhättan

Göteborg

Halmstad

Ny geografisk satsing

Göteborgs-Posten

En betydelig satsing med en
egen redaksjon i Borås

Göteborgsposten starter redaksjon i Borås

Göteborgs-Posten

Riktig journalistik gör skill

Nyheter Göteborg Borås Sport Din ekonomi Kultur Ledare Debatt E-tidning



GP:s chefredaktör Christofer Ahlqvist och nyhetschef Maya Dahlén. Bild: Anders Ylander

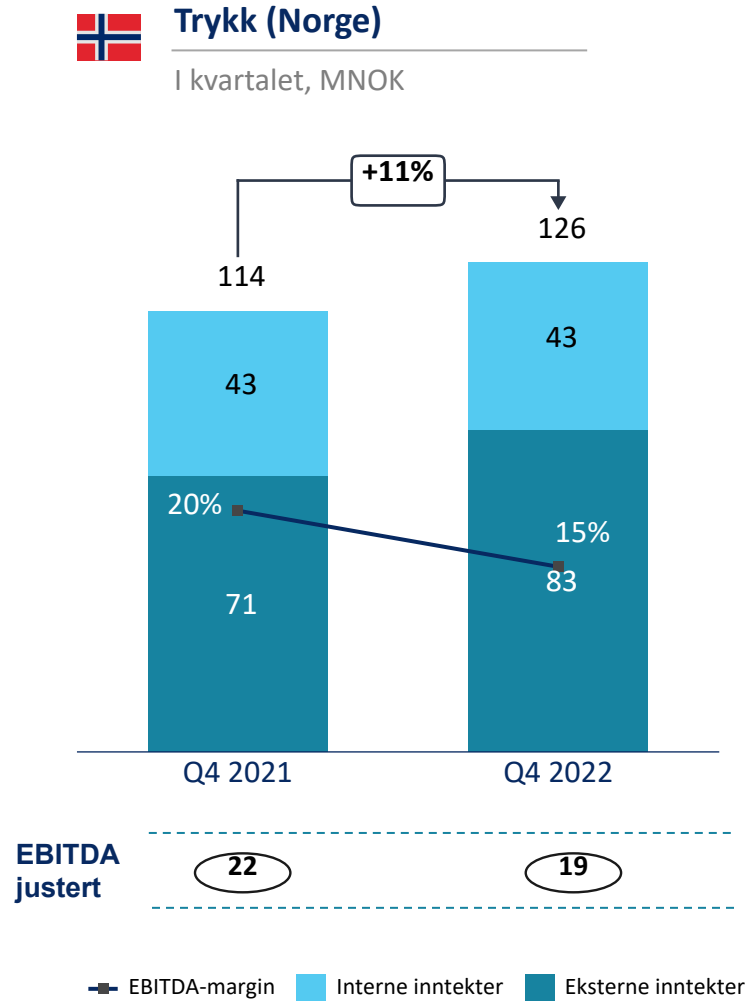
1/2

GP startar redaktion i Borås

Västsvrige • Göteborgs-Posten startar en redaktion i Borås. Sex journalister ska anställas med fokus på fördjupande journalistik från Västsvriges näst största stad.

– Vi ska vara ett alternativ för läsare i Borås som vill få det lokala nyhetsmaterialet och samtidigt en heltäckande inrikes- och utlandsbevakning, säger Christofer Ahlqvist, GP:s chefredaktör.

Q4: Vekst i trykkeriinntekter som følge av økte papirpriser

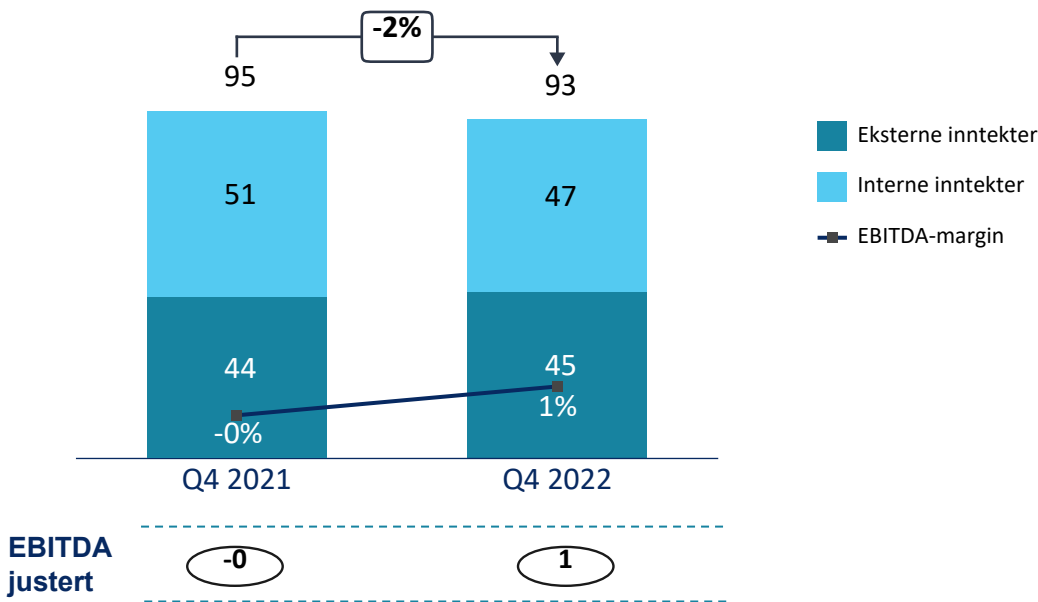


Q4: Stabil utvikling i distribusjonsinntektene



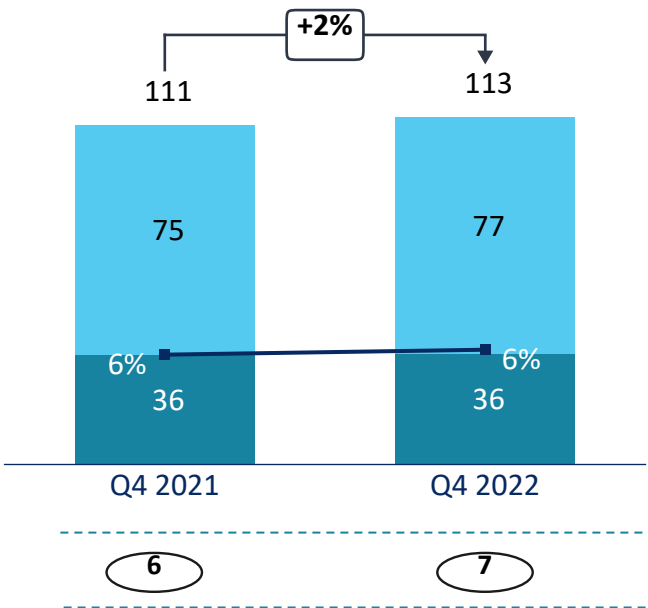
Distribusjon Norge

MNOK



Distribusjon Sverige

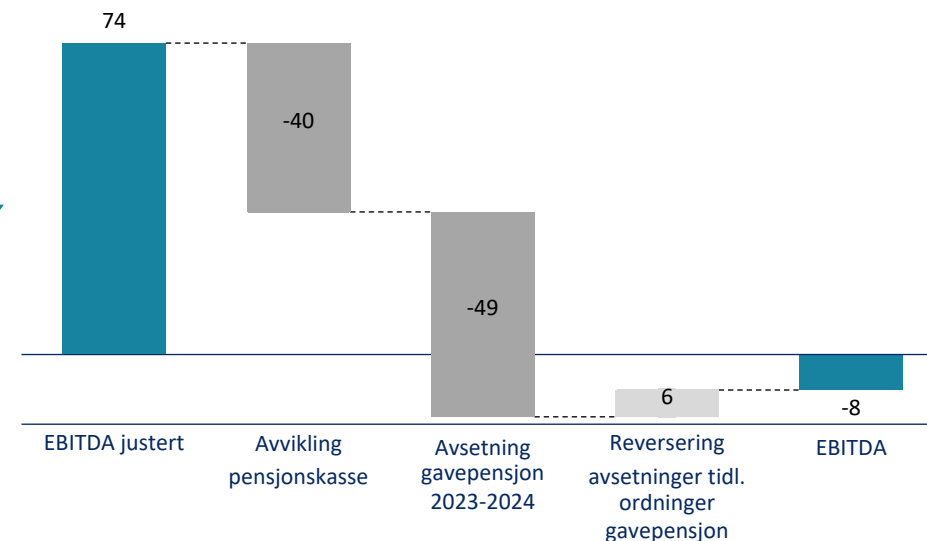
MSEK



Resultatregnskap fjerde kvartal 2022

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)		4. kvartal		01.01-31.12	
	Noter	2022	2021	2022	2021
Annonseinntekter		292,3	343,0	1 073,4	1 185,0
Brukerinntekter		439,6	436,1	1 738,2	1 739,1
Trykkerinntekter		80,9	68,9	287,0	241,0
Distribusjonsinntekter		79,6	79,4	307,3	306,8
Øvrige inntekter		72,7	60,5	224,5	212,2
Sum driftsinntekter	2	965,1	987,9	3 630,4	3 684,1
Varekostnad		154,8	133,3	549,2	528,1
Avvikling av pensjonskasse		40,2	0,0	40,2	0,0
Lønn og personalkostnader		540,9	462,3	1 893,2	1 790,3
Annen driftskostnad		239,8	241,9	906,6	898,9
Sum driftskostnader		975,6	837,4	3 389,2	3 217,3
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		2,1	1,4	1,9	9,1
Driftsresultat (EBITDA)	2	-8,4	151,9	243,1	475,9
Avskrivninger		25,9	28,4	100,8	98,6
Avskrivninger bruksretteiendel		30,8	24,7	114,1	107,9
Nedskrivninger	4	0,1	0,1	5,4	-3,1
Av- og nedskrivninger		56,8	53,2	220,3	203,4
Driftsresultat (EBIT)	2	-65,2	98,7	22,8	272,5
Finansinntekter	3	38,3	13,9	119,3	176,7
Finanskostnader	3	16,3	17,3	64,6	263,3
Netto finansposter	3	22,0	-3,4	54,6	-86,6
Ordinært resultat før skattekostnad		-43,3	95,3	77,4	185,9
Skattekostnad på ordinært resultat		-14,4	8,5	1,4	48,2
Resultat etter skatt		-28,9	86,7	76,0	137,7
<i>Herav:</i>					
Ikke-kontrollerende interesser		3,7	13,1	27,3	-12,9
Aksjonærene i morselskapet		-32,6	73,6	48,6	150,7
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		-0,67	1,50	0,99	3,08

Bro fra «EBITDA justert» til EBITDA, Q4 2022



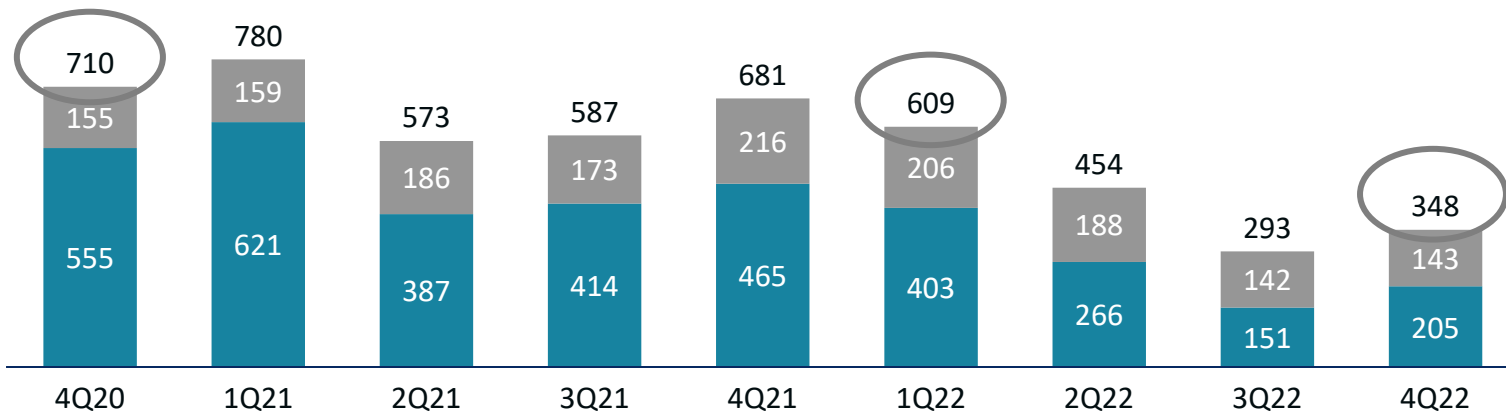
Finansinntekter MNOK 38,3 inkluderer:
 Estimatendring salgsoptisjoner MNOK 35,8
 Renteinntekter MNOK 1,7

Finanskostnader MNOK 16,3 inkluderer:
 Amortisering salgsoptisjoner MNOK 4,9
 Rentekostnader banklån MNOK 5,7
 Rentekostnader leieforpliktelser MNOK 4,3

Svakere operasjonell kontantstrøm og betydelige investerings- og finansieringsaktiviteter har redusert kontantbeholdningen i 2022

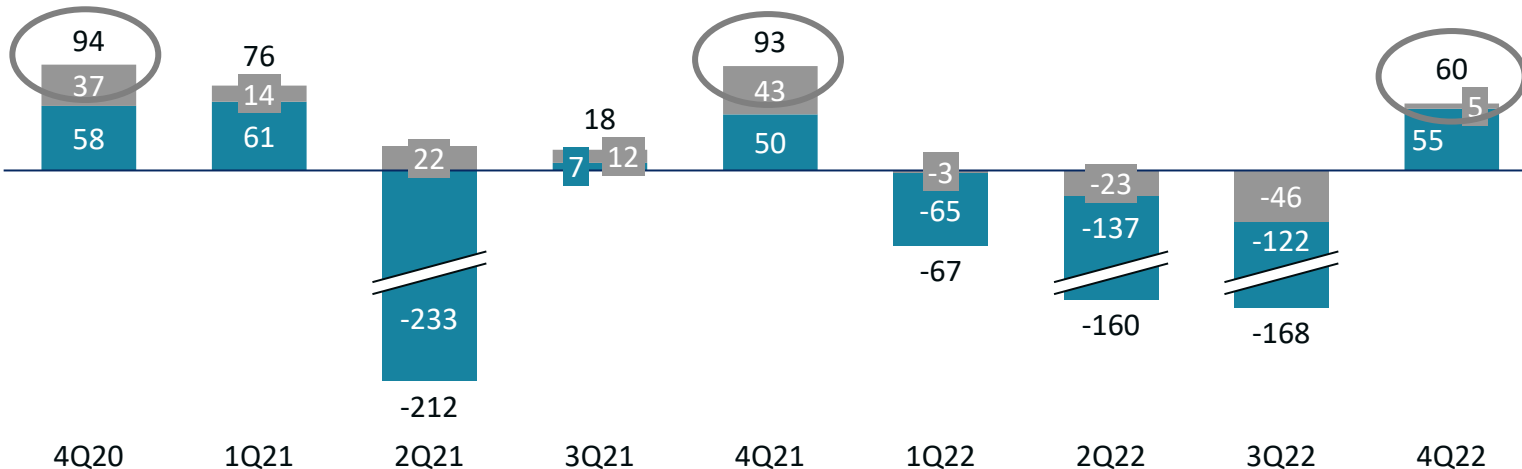
Kontantbeholdning

Tall i MNOK



Netto kontantstrøm

Tall i MNOK



Vesentlige utbetalinger knyttet til investerings- og finansieringsaktiviteter i 2022

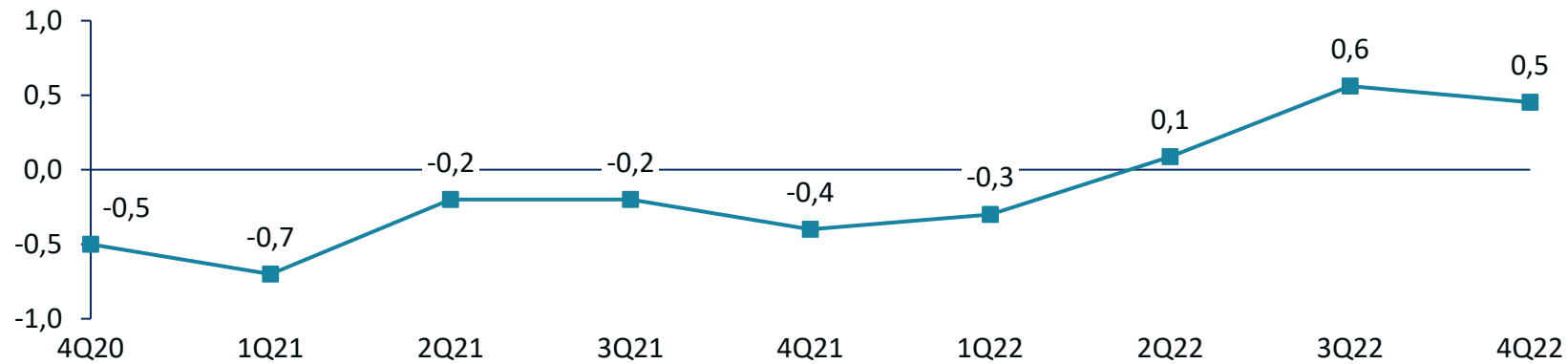
- Utbytteutbetaling (MNOK 147)
- Oppkjøp ytterligere 14% i PM Sør (MNOK 81)
- Kjøp av ytterligere 38% i Trønder-Avisa (MNOK 49)
- Oppkjøp lokale mediehus (MNOK 35*)
- Nedbetaling av lån (MNOK 32)

Stampen Media
Polaris Media Norge

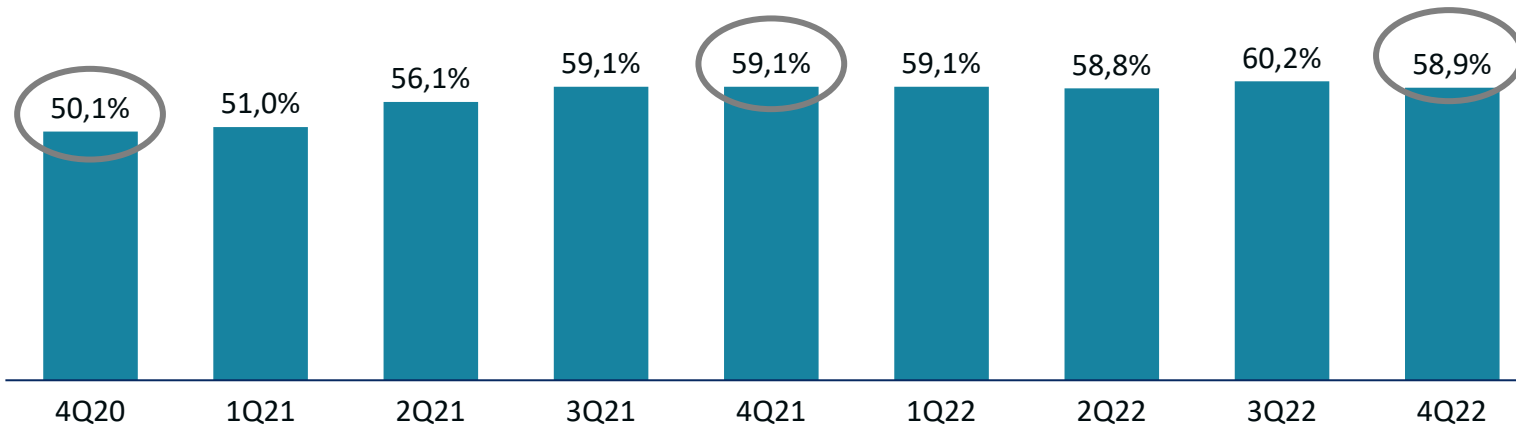
Fortsatt sterk finansiell stilling med lav netto gjeld og solid egenkapital

Gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*

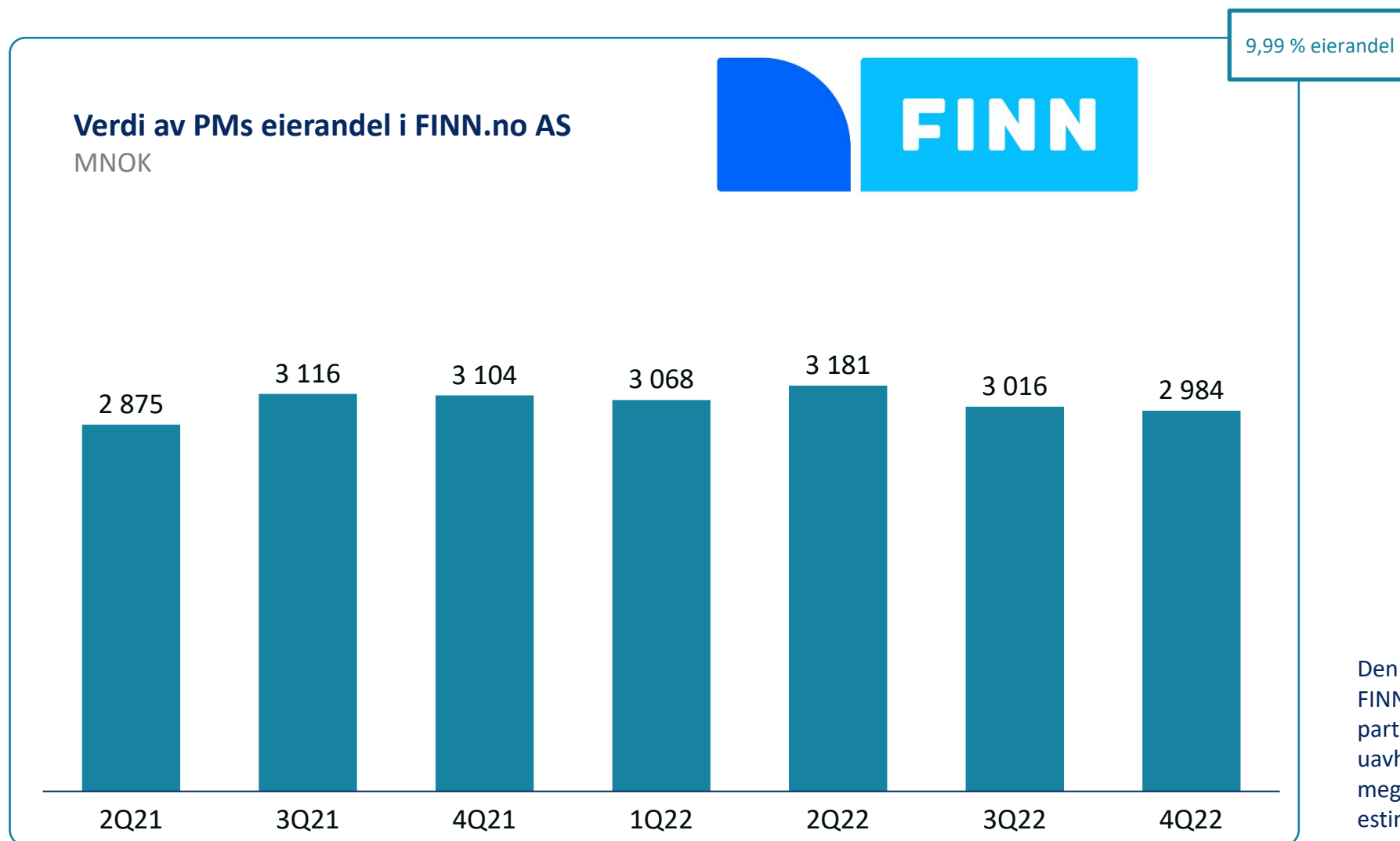


Egenkapitalandel



*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no, i henhold til definisjon i av coventantskrav i låneavtalene

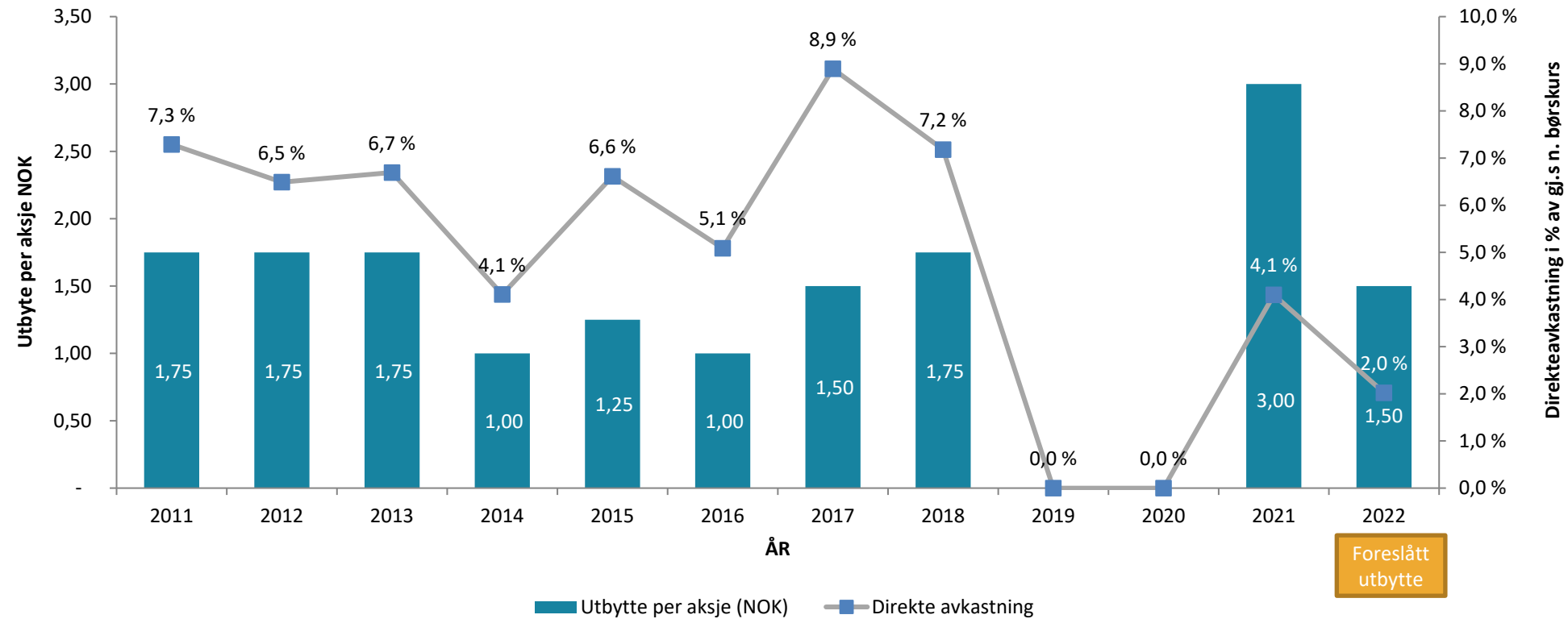
Verdi eierandel i FINN.no på MNOK 2 984. Relativt stabil verdiutvikling det siste året



Den bokførte verdien av eierandelen i FINN.no er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no

Styret har foreslått et utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2022

Utbyttehistorikk Polaris Media ASA



Konsernet tar grep for å møte endrede rammebetingelser

- Hovedfokus fremover: **Fortsatt digital vekst** på veien mot en heldigital fremtid
- **Bemanningsreducerende tiltak** for å motvirke høy kostnadsvekst. Forventet samlet effekt på inntil 94 årsverk (hvorav 68 i PM Norge og 26 i Stampen Media) fordelt på 2023 og 2024
- **Redusere kostnadene i verdikjeden for papiravisene**
Plan for lavere utgivelsesfrekvens og kapasitetstilpasninger i trykk og distribusjon

