

Redaksjonell årsrapport 2013

Avisoversikt

Den redaksjonelle

organiseringen

Årsrapport redaktørforum

Kommentar fra stiftelsen

Journalistisk utvikling 2013

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherreds Folkeblad

Verdalingen

Levanger-Avisa

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

Harstad Tidende Gruppen

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

SortlandsAvisa og VOL

Vesteraalens Avis

Polaris Media Nordvestlandet

Avisa Romsdal

Åndalsnes Avis

Driva

Dølen

Vikebladet Vestposten

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnmøringen

Sunnmørsposten

Vigga

Trønder-Avisa-konsernet

Inderøyningen

Lokalavisa Verran- Namdalseid

Snåsningen

Steinkjer-Avisa

Trønder-Avisa

Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Arsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	67 325	189 000	187 000			142		305	660	3 700	90 000
Altaposten	4 535	12 000	12 000			19		299	40		
Andøyposten	1 963	6 000				4	2 308	9	1	282	
Avisa Romsdal	23 500	40 000					768		31	1	
Brønnøysunds Avis	3 874	12 000	8 000			8	4 716	152	1	608	780
Driva	3 687	14 000	5 000				3 972	90	50	300	200
Dølen	3 973						1 924	48	5	258	12
Fjordenes Tidende	4 775	14 000	4 000				3 928	149	18	650	
Fjordingen	3 979	14 000				6	3 133	135		620	
Fjuken	3 855						1 796	48		124	
Folkebladet	6 450	20 000	11 000			15	11 000	610	83	2 000	640
Fosna-Folket	6 595	19 000	9 000				4 004		151	1 000	6 000
Framtid i Nord	3 917	11 000	7 000			7					
Harstad Tidende	10 627	30 000	16 000				9 031	306	50	1 500	6 000
Hitra-Frøya	4 376	12 000	6 171			5	3 164		10		3 700
Innherreds Folkeblad Verdalingen	4 413	10 000	5 000				3 644	135		220	1 000
iTromsø	7 110	28 000	29 000			28		306		1 400	
Levanger-Avisa	3 837	13 000	6 000			6	4 044	145	3	550	6 000
Møre-Nytt	5 214	11 000								400	
Romsdals Budstikke	16 308	40 000	25 000			31	12 020	302	148	1 100	8 000
SortlandsAvisa og VOL	1 534	5 000					1 872	52	20	32	2 800
Sunnmøringen	1 887	5 000				3	1 400	92		60	
Sunnmørsposten	27 460	81 000	57 000			50	15 244	520	210	2 030	
Sør-Trøndelag	6 805	21 000	8 000			12	7 420	250	46	1 000	1 700
Trønderbladet	5 116	15 000	6 000			6	4 470	151	40	550	1 400
Vesteraalens Avis	2 184	8 000				4	3 462	131	1	300	
Vigga	2 242	6 000	1 523				1 392	48	2	144	
Vikebladet Vestposten	4 119	12 000	9 000			5	3 768		78	414	
Åndalsnes Avis	3 646	9 000	3 000			5	3 588	52	1 004	200	1 700
SUM Polaris Media 2013	245 306	657 000	414 694			356	112 068	4 335	2 652	19 443	129 932
SUM Polaris Media 2012	290 454	801 229	445 064	1 722 172	307 869	495	197 834	5 235	3 143	27 022	194 336

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Redaktørforum og stiftelsen er de viktigste organer i det redaksjonelle samarbeidet i Polaris Media.

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Redaktørenes fulle uavhengighet er likevel ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum som er limet i samarbeidet. Den redaksjonelle stiftelsen er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørforum er ikke et overordnet organ for redaktørene, men et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. AU tar også ansvaret for kontakten med styret i stiftelsen.

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske

plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Årsrapport redaktørforum 2013

Dette er den femte samlede redaksjonelle årsrapport for alle mediehus i Polaris Media.



Arbeidsutvalget i Polaris Media redaktørforum. Øverst f.v. Arne Blix, Adresseavisen, Hanna Relling Berg, Sunnmøresposten, Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke og Arve Løberg, Trønder-Avisa. Nederst: Stein Arne Sæther, Adresseavisen, Steinulf Henriksen, Folkebladet og Skjalg Ledang, Fosna-Folket.

Vi belyser noen aktuelle redaksjonelle spørsmål og gir oversikt over status og aktiviteter. Det sentrale er likevel rapportene fra hver enkelt sjefredaktør i alle mediehusene og stiftelsens kommentar til disse.

Rapporten for 2013 er den første der rapportene presenteres på en mer

utfyllende måte digitalt. Dette gjør det mulig å vise mer av det digitale innholdet vi publiserer og gjør rapporten mer tilgjengelig for leserne av de enkelte medieproduktene.

Utviklingskonferanse i Trondheim

Redaktørforum lager et årlig utviklingskonferanse for redaktørene i konsernet. De siste to årene har dette vært et samarbeid med journalistene. I 2013 ble konferansen lagt til Trondheim (17.-19.4.).

Sigmund Kydland i Amedia innledet til diskusjon om betalt innhold på nett. Jonathan Falck fra Stampen ga oversikt over utviklingstrekk i journalistikken. Som tidligere la vi også stor vekt på å presentere ulike satsinger og suksesshistorier fra våre mediehus. Konferansen diskuterte også kvalitetsutfordringer i den digitale transformasjonen.

Redaksjonelle priser

Sammen med journalistene arrangerte redaktørforum også i 2013 en priskonkurranse for god journalistikk i året som gikk. Juryen bestod av Fritz Breivik (leder) fra journalistutdanningen i Bodø, Linda Berit Eikrem fra journalistutdanningen i Volda, Kristine Foss fra stiftelsen, Rune Ytreberg fra NRK Troms, Tarald Aano fra Stavanger Aftenblad og Håvard Bjelland som er fotograf i Bergens Tidende. Polarisprisene for 2013 blir delt ut under kommende utviklingskonferanse i Ålesund.

Årsmøte i stiftelsen

Årsmøtet i den redaksjonelle stiftelsen for Polaris Media ble avviklet i Oslo den 29. august 2013 (utsatt fra april). Marit Breivik ble valgt til leder for stiftelsen. På årsmøtet ble det lagt frem årsmelding for 2012, avgitt regnskap for samme år og vedtatt arbeidsplan og budsjett for aktivitetene i 2013 og 2014.

Studietur til Sverige

Redaktørforum og stiftelsen gjennomførte 27. – 29. oktober en studietur til

Malmø og Göteborg der vi besøkte Helsingborg Dagblad og Göteborgsposten. Formålet var å se mer på hvordan svenske mediehus med forankring i lokal- og regional journalistikk møter økonomiske utfordringer og digital omstilling. Blant annet var vi opptatt av redaksjonell organisering og satsinger på mobil og levende bilder.

Strategi og utvikling

Redaktørene har deltatt aktivt i ulike utviklings- og strategiprosesser. I 2013 har dette blant annet handlet om betalt innhold, big data og anbefalingsteknologi, mobilen som innholdsplattform og levende bilder som viktig innholdsprodukt på våre nettsider.

Strategiarbeidet har hatt ulike vinkler i forhold de svært store forskjellene i størrelse og oppgave for de ulike mediehus. Strategiarbeidet har ført til betydelig satsting for å utvikle digitale abonnement, styrke nyhetsjournalistikken på mobile plattformer og økt bruk av levende bilder. Et eget digitalt utviklingsprosjekt er under gjennomføring i iTromsø og som har betydelig overføringsverdi til andre mediehus i konsernet.

Arne Blix

Sjefredaktør i Adresseavisen og leder av redaktørforum

[Les den redaksjonelle årsrapporten for 2012 her](#)

Medielaben 2013 – årsmelding

Polaris Medias medielab er etablert i Adresseavisen. Utviklingsverkstedet har et konsernansvar for digital utvikling og er prosjektdrevet.



Rolf Dyrnes
Svendsen,
leder Polaris
Media
medielab



Vårt første utviklingsteam i Krakow består av Mateusz Szczepaniak (fra venstre), Maciej

Szczytowski, Wojciech Przechrza, Artur Skowroński og Maciej Dragan (teamleder).

Medielaben er tverrfaglig organisert med redaksjonell og kommersiell kompetanse som utviklere, designere og prosjektledere og jobber særlig med frontendutvikling for redaksjoner og marked og samarbeidet med Adresseavisens IT-avdeling om integrasjoner mot den digitale konsernarkitekturen.

Medielaben gir også støtte til lokale utviklingsprosjekter i de enkelte mediehusene.

Polaris Medielab økte i 2013 sin digitale utviklingskraft ved å rekruttere egne Polaris-team i Schibsted Norge Digital's store utviklingssenter i Krakow i Polen. Den sørpolske IT-hovedstaden er blitt et europeisk kraftsenter for digital programmering der mange internasjonale selskaper henter arbeidskraft og kompetanse fra Krakows tre universiteter.

En 3-åring avtale sikrer Medielaben tilgang til ti medarbeidere fordelt på to team i «Schibsted Tech Polska» (STP). I desember ble det første teamet komplett, og i første halvår 2014 intensiveres etableringen av team nummer to. Inntrykket av vårt første team, leveransene og den polske arbeidskulturen er meget bra.

STP har tilhold i lyse og moderne kontorer straks utenfor Krakow sentrum. Våre utviklere jobber i åpent landskap sammen med team fra blant andre Schibsted

Norge Digital, Aftenposten, VG TV, Finn og Aftenbladet. Den strategiske betydningen av samarbeidet er åpenbar.

De viktigste oppgavene i 2013 for teamet hos STP har vært etablering av felles utviklingsmiljø mellom Trondheim og Krakow og 100% Sport-prosjektet. Fellessatsingen mellom Schibsted- og Polaris-avisene er landets nest største sportssite med bl.a. intensiv dekning av lekene i Sotsji og spesielt norsk og internasjonal fotball.

Medielabens viktigste leveranser for 2013:

- Den mobile revolusjonen: Den mobile nettbølgen har løftet alle nyhetssiter i Norge, men særlig Polaris Media som har fått et ekstra løft mye takket være en god og responsiv løsning for håndholdte enheter med god søkefunksjonalitet. Praktisk talt alle Polaris-mediehus fikk løsningen satt opp i første halvår og traff bølgen godt i timing og funksjonalitet.
- Felles videoplayer tilpasset alle typer enheter i mediehusene.
- Betalingsrevolusjonen: Nordiske mediehus har en stund eksperimentert med løsninger for betalt innhold. I 2013 utviklet Adresseavisen en egen digital søndagsutgave og forsidemoduler for henvisninger til betalt innhold i e-avis-utgaver. Medielaben har gitt konsept-, design- og utviklingsstøtte til introduksjonen av nye betalingsløsninger som vil komme i 2014.
- Big Data: Medielaben videreutviklet sine

løsninger for anbefalingsteknologier for å berike innhold og sørge for bedre sidevisningsresultater. Dette arbeidet er omtalt på egen plass i årsmeldingen.

- Brukerskapt innhold: Polaris Media har laget nye løsninger for brukerskapt innhold via så vel mobile tilbud, via en egen community-modul i onlineløsninger Polaris Web for «Lesernes Sider» i flere mediehus samt integrasjon av betalte gratulasjoner, hilsener og annonser via annonseproduksjonssystemet Webassistenten.
- Annonse-systemer og formater: Medielaben har kontinuerlige leveranser mot markedsavdelingenes produkter innen Storby-formatene, Finns rubrikk-tjenester og annonse-systemene som benyttes av avisene på Nordvestlandet og i Nord-Norge.
- Integrasjoner: Et viktig område for multimedieffektivisering er integrasjoner mellom ulike produksjonssystemer for trykt presse og online-systemer. Automatisert og sømfri flyt av innholdselementer er verdifullt ettersom plattformporteføljen øker, og kompleksiteten i produksjonen tiltar. Systemsamspillet er en forutsetning for god kostnadskontroll i produksjonen, slik at våre ressurser allokeres mest mulig mot innholds- og salgsleddene.

Rolf Dyrnes Svendsen, leder Polaris Media medielab

Kommentar fra stiftelsen

Den redaksjonelle årsrapporten for 2013 viser at mediehusene tar samfunnsoppdraget og presseetikken på alvor. Stiftelsen ser at valget 2013 i likhet med tidligere valg ble en utfordring for flere redaksjoner i forhold til selvpålagte meningsbegrensinger.

Stiftelsen er imponert over arbeidet som gjøres med omstilling til digital publisering og virkelighet. Årsrapporten gir en god retning for videre arbeid. Stiftelsen er tilfreds med arbeidet som gjøres også på andre områder innen kompetanseutvikling. Det er stor spredning i måloppnåelse for kjønnslikestilling med hensyn til kilder, og stiftelsen vil understreke behovet for tiltak. Stiftelsen vil også peke på at det er en stor og vanskelig oppgave å oversette globale tema til lokalavisenes format og kompetanse. Vi anbefaler at konsernet kan se på mulige fellesgrep for å støtte den enkelte avis.

Samfunnsoppdraget

Pressen har utstyrt seg med store ord om sitt samfunnsansvar: Vi skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og

Stiftelsen Polaris Media har dette styret:

Oppnevnt av
konsernstyret:

Marit
Breivik, tidl.
landslagstrener
i håndball, nå
coach for
lagspillidretter
i
Olympiatoppen.

Gry Cecilie
Sydhagen,
gründer og
næringslivsleder

offentlighetsprinsippet. Vi skal beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep og forsømmelser. Som det står i Vær Varsom-plakaten: «En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.»

Det er store ord. Og de er ikke tilfeldig valgt. Det er ordene om samfunnsansvaret som gir mediene betydelige privilegier på flere områder, både økonomisk og rettslig. Derfor er det avgjørende hvordan vi fyller vår samfunnsrolle.

Hvor bra lykkes så Polaris Media på dette punkt?

Den redaksjonelle årsrapporten for 2013 viser at mediehusene tar samfunnsoppdraget på alvor. De fleste avisene i konsernet er lokalaviser, næraviser, med de fordeler som nærheten gir, men også med den fare nærheten representerer når man ikke bare skal speile det positive, men avdekke det kritikkverdige. «Vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi presenterar, vi må tenkje og skrive med hjartet i mange situasjonar», skriver Asta Brimi, redaktør og

Jarle
Aarbakke,
professor i
legemiddellære.
Rektor ved
Universitet i
Tromsø 2002
- 2013.

Oppnevnt av
Norsk
Presseforbund:

Per Edgar
Kokkvold,
tidligere
generalsekretær
i Norsk
Presseforbund
og ny leder
av
Kringkastingsrådet.

Varamedlem
for Kokkvold
er Kristine
Foss,
juridisk
rådgiver i NP.

daglig leder i Fjuken.

Flere av de små avisene innrømmer at året ikke har bydd på de store avsløringer, hvilket ingen skal beklage der det ikke har vært noen store skandaler å avsløre. Man har tatt pulsen på lokalsamfunnet, satt meningsfylte saker på dagsordenen, fulgt rådhus, næringsliv, lag og foreninger tett, lagt til rette for en engasjert, meningsfull debatt i spaltene, gjort avisen til «den sentrale arena for det lokale ordskiftet» (Harstad Tidende) og tatt standpunkt i viktige spørsmål, «satt et kritisk blikk på (kommunale) prioriteringer» (Åndalsnes Avis) og vært «en klar og tydelig meningsbærer», slik Folkebladet formulerer det.

Polaris Media-avisene har engasjert seg når permitteringer og arbeidsledighet har truet, satt enklere og riktigere ord på prosesser der bedriftsspråket har prøver å tildekke (Vesteraalens avis). Aviser har slåss for bedre veier, for nedleggingstruede grendeskoler, for bedre helsestell og en verdigere eldreomsorg. 2013 var Språkåret. Møre-Nytt gjorde det om til virkelighet, gjennom Nynorskstafetten, dekingen av Dei nynorske festpela og feiringen av Ivar Aasens 200-årsdag. Snåsningen, som tjener en tospråklig befolkning, satset også på sørsamisk stoff.

Stortingsvalget

2013 var valgår i Norge, noe som også preget redaksjonene i Polaris Media. Flere aviser la ekstra vekt på leserinnlegg med tilknytning til

stortingsvalget. Driva innførte en fast spalte der alle listetopper ble presentert. Trønder-Avisa - i tillegg til 170 nyhetssider fra valgkampen - arrangerte tv-overførte debatter sammen med NRK Trøndelag og Adresseavisen.

Sunnmørsposten la vekt på å få unge mennesker til valgurnene, gjennom et eget ungdomspanel og en spennende grafisk presentasjon av kandidater med lokal tilknytning. Avisen viste samtidig at det er mulig å lage intelligent, opplysende og visuell journalistikk både om skattelister og kommunale budsjetter gjennom spennende presentasjonsformer.

Avisene i Polaris Media ble i fjor utfordret til ikke nødvendigvis å flagge sine politiske preferanser på valgdagen, men i det minste å forklare sine lesere hvorfor de ikke ønsker å komme med noen anbefaling. (For det kunne jo hende at leserne lurte på det, ettersom de er vant til at det nesten ikke er en sak som er for liten til at avisen ellers mener noe om den på lederplass).

Bare en håndfull aviser fulgte oppfordringen. Adresseavisen hadde flere kritiske ledere til Stoltenberg-regjeringen, men forklarer det med at det er naturlig når en regjering har sittet så lenge. På valgdagen skrev avisen: «Som uavhengig mediehus ønsker vi ikke å sette vår uavhengighet på prøve ved å knytte oss opp mot spesielle politiske partier eller grupperinger. Vår oppgave er å være kritiske til makten, uansett hvem som sitter med den. Vår anbefaling ved dagens valg er kun denne: Bruk din

demokratiske rett til å bli hørt. Bruk stemmen din.
Godt valg!»

Men tvilen gjenstår. Når mediene er så redde for å si hva de mener om det viktigste spørsmålet vi blir forelagt hvert andre år, kan det i det minste ha en aldri så liten sammenheng med at man ikke våger å trække betydelige lesergrupper lesere på tærne?

Presseetikken

Det ble i 2013 innlevert 28 klager til Pressens Faglige Utvalg (PFU) mot de 28 redaksjonene i Polaris Media. Etersom flere av redaksjonene unngikk PFU-klager, betyr det naturligvis også at noen av redaksjonene ble innklaget mer enn én gang.

Ni av de 28 klagenes førte fram: Sju endte med konklusjonen «brudd på god presseskikk», to med «kritikk», som er en mildere form for fellelse. Dette er et dårligere resultat enn i 2012 (4 brudd og 1 kritikk), men bedre enn i 2011 (8 brudd og 5 kritikk), og gir i virkeligheten ingen grunn til uro. Men fortsatt er flere av fellelsene unødvendige, ikke minst de som handler manglende samtidig imøtegåelse (Pkt. 4.14 i Vær Varsom-plakaten).

Rapportene fra de 28 mediehusene tyder på at redaksjonene tar presseetikken på alvor, gjennom å sette etikken på dagsordenen på redaksjonelle samlinger, gjennom løpende diskusjoner om sine etiske veivalg, vektlegging av grundighet og etterrettelighet i den journalistiske arbeidsprosessen og ved bevissthet om at de samme etiske normer

gjelder på nett som på papir.

Flere av avisene trekker spesielt fram nettdebattene som de største etiske utfordringene i redaksjonene. Fjordenes Tidende har måttet stenge kommentarfeltet fordi redaksjonen ikke har ressurser til en tilfredsstillende overvåking av debattene. Levanger-Avisa forteller at de tillater anonyme innlegg så lenge skribentene er identifiserbare for redaksjonen, men varslers at de kan komme til å kreve at debattanter opptrer med fullt navn.

Trønder-Avisa ble i 2013 innklaget til PFU i tre saker. Ingen av dem førte fram. Sjefen, Arve Løberg, forteller at avisen har hatt en omfattende dialog med klagerne, også etter at PFU var ferdig med saken. Slikt avtvinger respekt, og bør anspore andre til å gjøre det samme.

«Vi er opptatt av å holde en høy presseetisk standard i alt vi gjør», skriver ansvarlig redaktør Hanna Relling Berg i den redaksjonelle selvangivelsen fra Sunnmørsposten. «Vi» kan antakelig her utvides til å gjelde de fleste, for ikke å si alle redaksjoner i Polaris Media-konsernet.

Omstilling til bedre digital publisering

Først og fremst er stiftelsen imponert over den digitale publiseringen av årsrapporten 2013. Dette er et godt fremstilt grafisk arbeid og rapporten er brukervennlig og interessant å lese. Mye god journalistikk

presenteres på en svært tiltalende måte, og tall/fakta er lett å finne frem i.

Når en leser gjennom alle rapportene fra redaktørene i Polaris Media, er det tydelig at 2013 har vært et år for et digitalt gjennombrudd.

Stiftelsen gjør seg dermed noen tanker om den digitale fremtiden i mediehusene i Polaris-konsernet. I kommentaren til årsrapporten i fjor gav stiftelsen uttrykk at det er nødvendig med digital utvikling, og vi ser nå klare forbedringer. Det er svært viktig at dette arbeidet fortsetter med videre fremgang, nyutvikling, innovasjon og nytenkning med målsetting om å være i front.

Mange av mediehusene er dyktige på sosiale medier som Facebook og Twitter. Det er viktig at alle mediehusene følger opp dette, slik at leseren får nyheter, kan delta i diskusjoner og kan stole på at deres lokalavis er der med de ferskeste oppdateringene.

Live-dekning og 24/7

Det legges også godt merke til at live-sendinger og videoer er mye brukt i de ulike mediehusene, noe som gir mer trafikk, større tilknytning og økt interesse for mediehuset. Det er også notert at to av mediehusene har mest klikk på humoristiske innslag fremfor nyhetsvideoer. Dette kan tolkes som et uttrykk for at leserne fortsatt foretrekker å konsumere de aller viktigste nyhetene i tekstversjon, mens underholdende videoer og generelle videonyheter tar leseren når han

har bedre tid. Gjerne på kveldstid.

Det er en ny utfordring at redaksjonene må være oppdaterte 24/7 og at de må levere flere nyheter og hyppigere oppdateringer enn før. Utfordringen er også at deler av den nyhetsformidlingen redaksjonene tidligere gjorde, utfordres av nye medier.

Den nye digitale hverdagen er krevende for mediehusene, spesielt lokalavisene, med mindre redaksjon og med større behov for endringer for å imøtekomme leserens krav til profesjonalitet. Det er viktig at de ulike redaksjonene fremhever sin kompetanse og sørger for den kompetansehevingen som kreves i den digitale hverdagen.

Dekkes én sak i dybden, må en annen bortprioriteres. Dette krever omstillinger og flere ressurser, spesielt for de små mediehusene. Polaris Media har derfor hatt særlig fokus på mobilen i sitt strategiarbeid. Den viktigste konklusjonen i dette arbeidet har vært hurtigere nyhetsoppdatering. Mange redaksjoner har allerede endret sine publiseringsregler og turnuser. Redaksjonene er tidligere oppe og går senere i seng. Vi har også sett eksempler på at redaksjoner samarbeider om for eksempel nattberedskap.

God presentasjon av fakta

Stiftelsen vil samtidig påpeke de gode grafiske fremstillingene som er utført i flere mediehus. Disse er svært godt gjennomført og gir leseren en dypere fremstilling, ny læring samt god forståelse. Her vil vi fremheve Sunnmørspostens utnyttelse av «big data»

rundt skattetalene som ble fremlagt. I stedet for snoking på enkeltmennesker, ble dataene utnyttet til å kartlegge den geografiske fordelingen av inntekt på Nordvestlandet. Dette ble lagt merke til i flere mediehus utenfor Polaris-konsernet.

Adresseavisen lanserte 15. desember sitt første heldigitale magasin. Stiftelsen følger spent med og er svært fornøyd med utviklingen.

Møre-Nytt var en av de første avisene i landet med betalingsløsning på nett, og stiftelsen ønsker derfor at det i 2014 blir fokus på betalingsløsninger på digitale plattformer for alle mediehusene i Polaris-konsernet. De fleste mediehus hadde nedgang i papiravisopplaget i 2013, og det krever nytenkning og oppmerksomhet.

Dette er noe som gjelder de mediehus over hele verden – hvordan løse koden med betalingen og samtidig beholde kvaliteten i papiravisen? I forbindelse med strategiarbeid er det også viktig å stille spørsmålet: Hvordan rekruttere dagens ungdommer til å bli lesere av akkurat vår avis?

Unge lesere

Utfordringen i dag er at særlig de unge har svært mange nyhetskanaler. Derfor er det viktig å tenke på lojaliteten hos fremtidens lesere. Hvordan ser det sosiale mediebildet ut om fem år? Verden er i stadig raskere digital endring, men vi må ta oss betalt for tjenestene vi leverer slik at vi kan gi leseren gode, dype og viktige nyhetsoppdateringer.

Stiftelsen ser svært positivt på at Polaris Media tar dette på alvor og samler alle redaktørene til å delta aktivt i ulike utviklings- og strategiprosesser.

Det er også viktig at hvert enkelt mediehus har kompetanse på de ulike digitale plattformer, enten de heter IOS7, Newsgate 5.3, Escenic 5.6., Android 4.4., NX5, tripod, quadrocopter eller noe annet. Stiftelsen er begeistret for at økt kompetanse i å beherske den digitale hverdagen blir prioritert.

Stiftelsen ønsker alle mediehusene lykke til med videre utvikling av sine digitale publikasjoner og siterer Bjørn L. Rønningen, redaktør i lokalavisa Hitra-Frøya: «Like viktig som smartphones, er det å ha smarte poteter i redaksjonen.»

Kompetanseutvikling i Polaris Media

Redaktørforum (alle redaktørene i konsernet) beskrives som «limet i samarbeidet» med vekt på produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving. Den redaksjonelle stiftelsen vil understreke at de enkelte redaktørenes fulle uavhengighet ikke er til hinder for dette samarbeidet.

Utviklingskonferansen i Trondheim 17.-19. april i fjor trekkes fram som nyttig kompetanseheving. Her stod blant annet utviklingstrekk i journalistikken og kvalitetsutfordringer i den digitale transformasjonen på agendaen. Satsingen for å utvikle digitale abonnement, styrke nyhetsjournalistikken på mobile

plattformer og øke bruken av levende bilder, vil stiftelsen framheve som særdeles viktig for hele konsernet. Stiftelsen ser med stor interesse og forventning på Polaris Medias medielab i Adresseavisen, et utviklingsverksted med konsernansvar for digital utvikling. De har hatt imponerende leveranser i 2013.

Støtte til lokale utviklingsprosjekter viser noe av styrken i organiseringen av Polaris Media. Mange prosjekter er satt i gang i 2013 og flere nye er initiert for 2014. Det vitner om store ambisjoner og betydelig innsats.

De enkelte gruppene

Adresseavisen Gruppen

Stiftelsen gleder seg over at Adresseavisen har styrket sin posisjon i lesermarkedet. Liverapportering fra de store hendelsene er et godt eksempel på nyhetsformidling tilpasset den mobile mediehverdagen. Flere av disse har også fått nasjonal oppmerksomhet. Videre lar stiftelsen seg begeistre av den unike digitale «Adressa søndag».

At alle kommentarer, ledere og kronikker blir nettpublisert og at leserne inviteres til debatt, gir en ekstra dimensjon i kontakten med leserne.

Nysatsingen «Oppdraget», journalistisk samarbeid, viser et annet av Adresseavisens nye, spennende prosjekter der kompetanseutveksling og arbeid på tvers av avdelinger stimuleres og utfordres. Det er

spennende at dette er vurdert å være så vellykket at det fortsetter i 2014.

At Adresseavisen ser på seg selv som det viktigste mediehus på papir, på nett og på mobil i sitt kjerneområde, er ikke til hinder for at de øvrige, mindre mediehusene i samme område også er svært viktige. Mål og prioriteringer kommer godt fram i rapporten. Det digitale tilbudet har fått forsterket fokus, parallelt med ønske om ikke å forringe papirproduktet. Nærhet til lokalbefolkningen poengteres som viktig i nyhetsformidlingen.

Videre er det inspirerende å se hvordan de mindre mediehusene roser samarbeidet innenfor Adresseavisen Gruppen (lederforum) som svært viktig for utviklingen av egne mediehus. Trønderbladet: «Her samarbeider vi om flere utviklingsprosjekter, også redaksjonelle». Samtidig vil vi påpeke at flere av de minste mediehusene fortsatt melder om små ressurser tilgjengelig for journalistfaglig utvikling.

Trønder-Avisa-konsernet

Kompetanseutvikling har vært en tydelig og sterk prioritering i Trønder-Avisa dette året, det er svært viktig og positivt. En digital kompetanseuke med over 40 kurs og seminarer for alle ansatte, vitner om en intensitet og vilje til utvikling. En oppfølging gjennom en ny «kompeTAnseuke» i januar 2014 gir tro på ytterligere forbedring.

Stiftelsen lar seg imponere av selskapets kjønns sammensetning når det gjelder redaktører: fem

kvinner og to menn.

At hele avisarkivet fra 1864 og fram til i dag er digitalisert, er en flott mulighet for leserne. Lanseringen av «Felttoget i Nord-Trøndelag» har høstet mange lovord, og stiftelsen deler denne anerkjennelsen. Vi registrerer med interesse at nye evalueringsrutiner er lagt som grunnlag for ytterligere journalistfaglig utvikling og kompetanseheving.

Mål og prioriteringer for de øvrige mediehusene innenfor Trønder-Avisa-konsernet er tydelige, med nærhet til lokalbefolkningen. Eksempelvis vil Steinkjer-Avisa «bidra til den gode Steinkjer-følelsen». Mål om å komme i bedre kontakt med de yngste leserne gir også mening.

Vi vil også nevne Snåsningen, som gjennom tettere markedssamarbeid har oppnådd salgsrekord og et pent driftsoverskudd under ledelse av avisens første kvinnelige, og landets yngste, redaktør.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av 13 ulike mediehus, flest i Polaris-konsernet. Det er mange små og større mediehus. Alle prioriterer lokale nyheter, politiske avgjørelser, næringsliv og den nære historien. Nordvestlandet er mye preget av skole- og sjukehuspolitikk, dårlig kommuneøkonomi, dårlig infrastruktur og trasé-diskusjoner mellom regionene, samt forholdet mellom forskjellige typer næringsliv. Alt skal dekkes for å gi leserne det de krever. For at noe skal få dybdeinnhold, må noe annet prioriteres

ned. Dette er utfordrende for mediehusene.

Samtidig skal de dekke både det nasjonale og det internasjonale. Stiftelsen trekker her frem det gode arbeidet som mediehuset Romsdals Budstikke har utført. Avisa har lagt vekt på å dekke nasjonale og internasjonale saker med fokus på lokale kilder. Forholdet Israel/Palestina er ett eksempel. Gjennom en dokumentarartikkel møtte journalist Sigrun L. Meisingset mennesker med lokal tilknytning på begge siden av konflikten.

Åndalsnes avis hadde en lang reportasje om litauere som øker folketallet i Rauma, skrevet både på norsk og litauisk.

Vi registrerer at flere av mediehusene på Nordvestlandet har nedgang i papiroplaget. Selv om enkelte øker på nett, kan det være grunn til å se på andre årsaker. Stiftelsen savner et mer kritisk blikk på sitt eget mediehus når fallende opplagstall skal forklares.

Alle mediehusene har prioritert digitalisering i 2013, og vi kan allerede nå se resultatene av mye godt arbeid i alle de 13 mediehusene.

Sunnmørsposten, som er det største mediehuset mellom Bergen og Trondheim, er blitt bedre på nett i 2013. De har i tillegg endret layout på papiravisen, noe som har gjort den mer moderne. Debatten under artiklene på smp.no er nesten helt borte. Etter at det ble krevet innlogging for å delta, har mange

forsvunnet. Mye av debatten er flyttet over til Facebook-siden til smp.no der saker blir kommentert og diskutert. Dette er en utvikling som vi ser i flere av mediehusene på Nordvestlandet.

Når tragedien rammer, har mediehuset en viktig oppgave som samlingspunkt i lokalmiljøet, både ved å formidle korrekt informasjon og ved å gi folk mulighet til å dele frykt, usikkerhet og medfølelse. Dette ble svært godt gjennomført av Sunnmørsposten da den dekket den tragiske Aksla-saken som rammet Ålesund i august 2013.

Den grafiske fremstillingen av Ålesund-budsjettet kan bare beskrives som perfekt. Her har andre mediehus mye å lære. Kommunebudsjett er vanskelig, men derfor er det særlig viktig at det fremstilles slik at de det angår, forstår budsjettet. Dette oppnådde grafikken på en svært innovativ måte. Det samme gjaldt for skattedataene som viste en ny måte å utnytte «big data» på.

«Å auke oppdateringsfrekvensen på vikebladet.no, inkludert flere videoar og bildeseriar, står høgt på prioriteringslista». Dette ser ut til å være høyt på prioriteringslista for alle mediehusene på Nordvestlandet i 2013 og fremover. Levende bilder har stadig blitt vanligere innslag i nyhetsdekningen. SMPTV hadde livesending fra lokale stortingskandidater valnatten. Romsdals Budstikke sendte live fra cupfinalen. Gjennom helga ble det produsert over 20 videoinnslag for nett-tv. De små mediehusene henger godt med når det gjelder å

produsere gode digitale publikasjoner.

Stiftelsen ser også positivt på at mange av mediehusene har satset på kompetanseheving og kursing.

Harstad Tidende Gruppen

Altaposten utgis i en av Nord-Norges raskest voksende byer som ble universitetsby 1. august i fjor, med Campus Alta for UiT, Norges arktiske universitet. Avisen sier i sin rapport at den vil speile lokalsamfunnet og føyer seg dermed inn i bildet av målsettinger for de mindre lokalavisene i gruppen. Som universitetsby er Alta nå innlemmet i det store verdenssamfunnet av byer, med skaping av det fremste av internasjonal kunnskap som målsetting. Stiftelsen forventer at dette etter hvert avspeiles i denne lokalavisens målsetting.

Det er stiftelsens oppfatning at Harstad Gruppen utfører sitt oppdrag med hensyn til lokal- og regionavisfunksjonene på en god måte. Der er også gode eksempler på nasjonale oppslag, utover «hund i bil»-snutten, og god fronting av store begivenheter som Arctic Race of Norway. Og som Framtid i nord formulerer seg: «Utvikle regionen i sterkest mulig grad for å trygge folketall og næringsliv».

Måten man gjør det på kan formuleres slik: «Vår penn er skarp men ikke giftig» (Sortlandsavisa). Stiftelsen leser det som at et skarpt instrument skjærer bort usunt vev og etterlater et sår som så gror til. Er det gift i såret, dør samfunnet før det kan heles. Stiftelsen

mener at Harstad Gruppen har funnet en god oppskrift på å være direkte og kritisk uten å ødelegge samfunnet.

iTromsø har hovedoppslag om 100 kvinner på 8. mars. Likevekt når det gjelder kvinnelige kilder er fortsatt en stor utfordring, slik stiftelsen ser det. For iTromsø er tallet 40 prosent, Harstad Tidende har 35 prosent, mens Folkebladet fra byen Finnsnes har 48 prosent. Når Sunnmørspostens andel kvinnelige kilder er 24 prosent og Adresseavisens 37 prosent, viser det en betydelig spredning i måloppnåelse lokalt og regionalt. Stiftelsen mener det må arbeides mer systematisk, slik at flere når opp til Folkebladets likestilling med hensyn til kildenes kjønn.

Harstad Tidende har grunn til å være stolt over at de satte skolestrukturen for den videregående skolen i Troms på kartet. Dette førte til fylkesrådet i Troms sitt fall. Det går det an å ha flere meninger om. Fylkesrådet erstattes av en ny konstellasjon og dette setter i gang en diskusjon (som burde løftes nasjonalt) om hvem som skal ha ansvaret for å hindre nedleggelse av skoler og ytterligere frafall i videregående som rekrutterer til kriminalitet og uføretrygd. Enkeltkommuner? Samarbeidende kommuner? Eller staten? Det går an å se parallellen til de regionale helseforetakene som er regionale og lokale utøvere av nasjonalt finansierte og bestilte tjenester til befolkningen.

Utfordring til HTG og resten av

konsernet

Så en kommentar som Stiftelsen vil mene gjelder ikke bare Harstad Tidende Gruppen, men som har regional og nasjonal overføringsverdi.

HTG dekker i geografi Nordland, Troms og Finnmark (blant annet med temaene petroleum, fanget fisk og oppdrett), en region som er mer enn halve Norge i utstrekning og eksportinntekt. Regionen har naboskap med Russland (196 km på land siden 1826 og linje i havet fra 2010) som beveger seg i sterkere udemokratisk retning med klare brudd på menneskeretter og ytringsfrihet. I de siste dager (mars 2014) med innlemming av Krim, til protester internasjonalt og fra det offisielle Norge, men med norske og russiske røster langs grensen som bønnfaller om konfliktdepende kontakt og samarbeid over grensen.

Regionen har Arktisk råd med fast sekretariat i Tromsø (en oppsiktsvekkende og før utenkelig lokalisasjon for Bildt og Lavrov). Regionen er den delen av Norge og Svalbard som først ser effektene av klimaendringer med isfritt polhav, forandret marin økologi (mer eller mindre å fiske på?) og interkontinentale sjøruter som kan åpnes for kommersiell utnyttelse.

Regionen er sentral i nordområdesatsingen som har vært prioritert av den tapende regjeringkonstellasjonen (alternativet for de borgerlige før valget var vagt formulert). Vi har hatt et

stortingsvalg som viste seg å flytte det politiske tyngdepunkt sørover og vestover.

Alt dette er fraværende som tema i den redaksjonelle årsrapport, både for HTG og de andre, sørnorske delene av Polaris Media.

Gruppens visjoner og målsettinger er gode og lett å ha sympati med, men har avisene bidratt til lesernes forståelse av de internasjonale, nasjonale og regionale hendelser? Oversetter de det lokale til det globale og det globale til det lokale? Klima, menneskerettigheter, ytringsfrihet og våre livsbetingelser som art (mat, sikkerhet) er globale tema.

Et munnhell tillagt en tidligere amerikansk president sier at all politikk er lokal, men mer og mer er den også global. Det er urimelig å forlange at den minste lille lokalavis skal kunne greie dette alene, men kan den store gruppen greie dette med noe fellesstoff som kan tilpasses lokalt?

De største mediene i hovedstaden tedde seg engang som nasjonale medier. Nu ikke mer. Hva gjør det med lokalborgernes forståelse - i Bergen, Trondheim, Tromsø, Ålesund, Steinkjer og Harstad, Alta? Er det bare NRK P2 (med 7 prosent av vel 5 millioner som hører på) som kan gi skikkelig informasjon og dybde i diskusjoner?

Marit Breivik (leder), Per Edgar Kokkvold, Gry Cecilie Sydhagen, Jarle Aarbakke

Stiftelsen Polaris Media



Adressa Søndag

Fra papirbaserte til heldigitale magasiner.

Adresseavisen lanserte 15. desember sitt første heldigitale magasin.

Adressa Søndag er et aktualitetsmagasin der vi først og fremst har vektlagt å lage spennende saker og visuelle opplevelser på en digital plattform. Her vil du finne alt fra gode lesesaker fra inn- og utland til kryssord og nyttestoff som virkelig utnytter digital funksjonalitet. Til sammen utgjør magasinet hver uke ca 60-70 sider redaksjonelt stoff. I tillegg kommer annonser. Adressa Søndag er frem til nå kun lansert på Ipad. I løpet av våren 2014 vil også magasinet kunne leses på Android, vanlig browser og mobil.



Kirsti Husby,
utviklingsredaktør

Kirsti Husby,
utviklingsredaktør

i
Adresseavisen

Innhold

Hovedsatsningen i Søndag er alltid coversaken. Vi har som krav til denne saken at den skal kunne selge inn magasinet hver Søndag og representere noe av det beste vi gjør innenfor digitale fortellermåter. Krav til hovedsaken er derfor at den alltid skal bestå av andre elementer i tillegg til teksten, som for eksempel video, grafikk og bildeserier. Vi legger stor vekt på å presentere en gjennomarbeidet coverstory hver uke. Alle avdelinger i redaksjonen bidrar, og utvikler saken etter tydelige målsetninger til både innhold og form.



Videre har vi utviklet innholdssatsninger som mobilportrettet, egne spalter («Fru Fabelaktig», «Helt Konge», «Sprek») og anbefalinger for uka som

kommer («Bruk uka» og matspalte). Fotografene våre får bolte seg hver uke med å vise frem det beste de har gjort av fotojournalistikk i spalten «Lukkertid». Her vil leserne også finne ukens beste bilder fra internasjonale bildebyråer. I tillegg har vi satset på en større utenriksreportasje og en jobb- og karrieresak i hvert nummer.

Vi har lagt stor vekt på at magasinet skal være enkelt å produsere, og vi følger stort sett samme oppsett fra uke til uke. Sakene blir illustrert med bilder, bildekaruseller, video, grafikk og illustrasjoner.



Design og navigasjon

Under utvikling av produktet har vi lagt stor vekt på å gi en god brukeropplevelse. Det gjør vi at vi har prioritert visuell formidling og enkel funksjonalitet som gir den aller beste leseropplevelsen på nettbrett. Magasinet har horisontal navigasjon mellom artiklene, navigeringen internt i artikkelen er vertikal. Fontparken består av «Platform», «Graphik» og

«Freight». Vignettene er neddempet og en del av spaltene har unik utforming.

Pilot

Adressa Søndag har vært et pilotprosjekt for Adresseavisen sammen med programvareselskapet CCI, som er vår leverandør av produksjonssystem fra før av. Tanken er at vi fremover skal kunne lage digitale utgaver av innhold på en enkel og minst mulig ressurskrevende måte. NewsGate versjon 3.5.1 fra programvareselskapet CCI gjør oss i stand til å produsere digitale utgaver med utgangspunkt i ett produksjonssystem.

Sideplaner opprettes på samme måte som papiravisen i «PageDirector». Redaksjonelt innhold legges inn i «NewsDirector», på samme måte som vi gjør for papiravisen og nettutgaven. Sluttdesignet lages i «LayoutChamp», det samme verktøyet som vi bruker i papirutgaven. Dette verktøyet brukes også til å legge på såkalte widgets, som styrer de fleste multimediale effekter i magasinet.

Dette betyr at terskelen for å produsere flere digitale produkter vil være lav og at flere lettere kan bidra. Vi ser for oss at vi enkelt kan lage heldigitale utgaver også av våre andre papirbaserte magasiner på sikt. I tillegg er det åpnet for at vi kan gjøre det samme med de daglige papirutgavene som i dag kun finnes digitalt som pdf.

Vi har vært pilotkunde hos CCI på dette produktet. Det betyr at en del av funksjonaliteten ikke er på plass

eller ikke er så god om vi hadde ønsket på nåværende tidspunkt. Det betyr også at magasinet er under kontinuerlig utvikling og fungerer som en redaksjonell lab for oss.

Mer til abonnentene

Adressa Søndag er i dag gratis mot registrering, men vil på sikt bli en del av vårt betalte innhold. I løpet av 2014 lanserer vi Adressa Pluss for våre abonnenter:

En løpende digital nyhetstjeneste for våre abonnenter.

Denne tjenesten vil sammen med våre utgavebaserte produkter som Søndag og den daglige e-avisa utgjøre våre hovedproduktene for betalt, digitalt innhold.

Erfaringene vi nå gjør oss med registrering på Søndag er nyttige erfaringer å ha med seg inn i vårt betalingsprosjekt.

Kirsti Husby, utviklingsredaktør i Adresseavisen



Ut en vinternatt

Den desemberkalde nordavinden lugger i teltduken. Ellers er det stille.

Et mørkt teppe ligger over hele Rørosvidda. Det er fortsatt tidlig ettermiddag. Et stearinlys blafrer ute i forteltet – mørketid og teltliv gir helt spesielle naturopplevelser.

To små hodelykter lyser opp teltduken. Det ryker fra middagsmaten. Vi slurper i oss frysetørket kjøtt, grønnsaker og potetbiter fra en pose. Kruttsterk kaffe i koppen. Ute har naturen tatt kvelden, men klokka er ikke mer enn fem på ettermiddagen. Jeg putter beina i soveposen og kjenner varmen komme krypende i takt med at magen fylles med mat.

Vi har ingen ting vi skal rekke, ikke noe andre gjøremål enn å nyte friluftsliv og vakker natur. La tankene komme, fortelle et par skrøner fra tidligere turer og drømme om nye turplaner og mål. Lese ei bok, spille litt kort og gumle litt sjokolade. Utenfor mobildekning, utenfor allfarvei – og med en indre ro og tilfredshet om å være akkurat her – akkurat på denne tiden av året.

Alene på vidda. Tidligere samme dag hadde vi pakket soveposer, liggeunderlag, primus, telt og spade i pulken. Den første snøen hadde akkurat lagt seg på Rørosvidda. Et par minusgrader og lett bris. Noen snøfnugg i ny og ne, men fortsatt stakk lyng og steiner opp gjennom det hvite oppe der



Tekst: **Harry Tiller**



Foto: **Richard Sager**



Mannen,
millionene o
kirkeorgele



Mandag

Struttende sunn suppe
Ca. 30 minutter



Tirsdag

Grillet kveite
Ca. 60 minutter



Onsdag

Fiskesuppe med asiatisk vri
30 minutter.



Torsdag

Kylling med avocadosalat
Ca. 30 minutter.



Fredag

Russisk laksuppe
Ca. 30 minutter.



Lørdag

Thailandske vårruller.
Ca. 60 minutter.



Søndag

Biff med chili
Ca. 30 minutter.

«Det er ingenting jeg kan
ergre meg mer over enn
å se god mat ille tillaget.»

Ludvig Holberg

Vær ikke fornøy
en fem-retters n
Hos Adressa se
får du en syv-di

Selv om vi ikke har p
nyttår, er det greit å
sunn posisjon i
allerede nå. Dermed
tjuvstartet den tradis
sunnhetsbølgen i jar
de fleste andre.
Magre retter er des
og vi byr på både k
kylling med få kalori

Vi gir deg neste ukes høydepunkt



Stort spenningsløft

TV: Skal Norge få sin «Broen» eller «Forbrytelsen»? Tja, kanskje er forventningen skrudd i overkant høyt foran første episode av NRK Dramas store satsing i 2014, men vi gir den vel en sjanse. Den første av fire episoder fra presse- og finansmiljø vises i etterkant av nyttårskonserter, hopprenn og første program av «Norske naturperler».

«Mammon» Nrk 11. januar kl 21.30



Ole Jacob Hoel
kulturjournalist

Americana-jul i Oppdal

KONSERT: Oppdalsbandet Cane Shakers dyrker americanarocken i øvingslokalet på Torve, noen kilometer vest for Oppdal sentrum. Salige The Band er sterk en inspirasjonskilde, og Levon ble naturligvis navnet da et av bandmedlemmene fikk en sønn nylig. Konsert på Bryggeriet.

Oppdal i kveld kl. 21.30.
Pris kr 150.



Bård Sande
kulturjournalist



Juleblues

KONSERT: Den britiske duoen Nikki & Catherine står øverst på plakaten under årets juleblues på Clarion Hotel & Congress. De to vokalistene og låtskriverne fra bandet Never The Bride har holdt det gående med solid blues siden tidlig på 90-tallet. Flere norske størrelser skal også i aksjon under julebluesen. Casino Steel, Paal Flaata, Vidar Busk og Siri Beathe Gellein er noen av dem.

Juleblues, Clarion Hotel & Congress 29. desember



Trygve Lundemo
kulturjournalist

Årets plate

CD: Kom årets beste etter at alle var ferdig kåre årets beste plate tyder på det. Beyoncé sitt siste album digi nattens mulm og m desember, og inter knapt snakket om a siden. Et dristig plate videoprojekt der d tidligere så «perfekt Beyoncé viser sprel masken.

Albumet «Beyoncé er ute på cd og dig



Vegard Enli
kulturjournalist



Fotograf Kim Nygård
gir deg bildene fra uka som gikk

lukkertid



Julehandelinnspurt: Slik så det ut utenfor et søndagsåpent City Syd 22. desember. Foto: Terje Svaan





utenriks

Boon town

Godt betalt: Jobben i tårnet som borer kilometerdype hull er blant de mest ettertraktede jobbene i byen. Her tjener en nybegynner ca. 300 kroner i timen.

Foto: JACOB EHRBAHN

Ei utvida redaksjonell verktøykasse

Digitaliseringa har gitt oss mange nye verktøy til å lage vesentleg og grundig journalistikk. For det er ikkje slik at nettjournalistikk er synonym for lettvent journalistikk. Tvert om kan vi få hjelp til å grave djupare og analysere betre.



Hanna
Relling Berg,
ansvarleg
redaktør
Sunnmørsposten



Datejournalistikk: Klikk deg inn i denne grafikken og se forskjellene i Ålesund, på Nordvestlandet og i Norge.

Se inntektsforskjellene på Nordvestlandet

Prosjekt datastøtta journalistikk i Sunnmørsposten har utforska nokre av dei mulegheitene som digital teknologi byr på, særleg når det gjeld journalistisk research og visualisering. Her er nokre døme på det: Ved å hente inn og analysere tal frå ulike datakjelder, kom det fram at Ålesunds-regionen ligg på topp på landsbasis når det gjeld bustadbygging. Gjennom kartgrafikk kunne vi vise kvar utbygginga er størst, og kva konsekvensar dette kan få for framtidig skulestruktur.

Då skattelistene vart frigitt oktober 2013, gjekk vår datastøttegruppe gjennom heile landets skattedata, eit omfattande materiale med over 4,3 millionar kolonner. Målet var å undersøke kva skattelistene eigentleg fortel om økonomien vår. Befolkninga vart delt inn i fem inntektsgrupper, og grafikken kunne vise forskjellen mellom dei med høgast og lågast inntekt, fordelt på fylke, regionar og bydelar. Slik kunne vi vise konturane av Forskjells-Norge. Kor

mykje meir tener folk på ytre Sunnmøre enn i indre?
Kva bydel i Ålesund har lågast og høgast
gjennomsnittsinntekt? Alle tal var basert på
skattelistene frå Skatteetaten, og viser klart den
samfunnsmessige verdien av at desse listene er opne.

Her er resultatet: <http://bit.ly/Skatt2013SMPSak>



Budsjett på ny måte. Kommunale budsjett er tungt lesestoff, men innhaldet er svært viktig for alle som bur i kommunen. Ålesund slit økonomisk og har store utfordringar som må løysast. Korleis kan vi som avis klare å presentere stoffet på ein informativ måte som engasjerer lesarane? Då framlegget til kommunebudsjett skulle presenterast i november i fjor, hadde vi eit ønskje om å finne nye måtar å nå ut til lesarane. I tillegg til den tradisjonelle dekninga i papiravisa, vart det laga ein interaktiv grafikk på nett som gav lesarane ei enkel innføring i hovudpunkta i

budsjettframlegget. Ein journalist valde ut dei mest interessante postane i budsjettet, og la vekt på å få fram konsekvensane for den enkelte innbyggjar.

Designaren skapte ein presentasjon som ved hjelp av fargeval, visuelle effektar og animasjon klarte å gjere budsjettet enkelt å forstå. Dei to jobba intensivt, og ti timar etter at rådmannen hadde presentert budsjettforslaget, var den interaktive grafikken publisert på smp.no.

I vekene fram til budsjettet skulle vedtakast av bystyret, vart forslaga ivrig diskutert av både unge og eldre, i mange ulike samanhengar. Infografikken vart lenka inn i alt stoff som Sunnmørsposten publiserte om ålesundsbudsjettet, og vi fekk fleire tilbakemeldingar som handla om at «no forstod sjølv eg budsjettet». Det betyr at vi har gjort det enklare for lesaren å orientere seg, og dermed også engasjere seg i lokale forhold. Og det betyr at vi har gjort jobben vår.

Her er grafikken: <http://bit.ly/budsjettSMP>

TORSIDEN / SYKKEL RASKEST I RUSHTRAFIKKEN



Sykkel raskest i rushtrafikken

- Det var en sann nytelse å bare sykle forbi bilkøen, sier Elisabeth Solvang.

BIL OG TRAFIKK Erik Møling
Publisert: 03.10.2013 06:15 Sist oppdatert: 18.11.2013 12:33

Trafikkproblem. Datastøtteprosjektet starta med prosjektleiar, journalist og designar. I fjor haust fekk vi på plass ein programmerar, som tilfører gruppa verdifull kompetanse. Prosjektgruppa har flytta ut av eit trangt kontor, sit no sentralt på desken og har fått namnet Sunnmørsposten Lab. Vi legg vekt på å integrere heile redaksjonen i dette utviklingsarbeidet, og «Rush i Ålesund» er eit døme på dette: Gjennom fleire reportasjar i papiravisa sette vi søkelys på trafikkproblema i Ålesund sentrum. Det var gode og engasjerande saker, og vi stilte oss spørsmålet: Korleis kan vi utvikle dette temaet digitalt? Ideane bobla, og det vart bestemt å gjennomføre ein test der seks journalistar tok seg gjennom sentrum på ulike framkomstmiddel. Vi spurde lesarane; kven trur du kjem først av syklisten, bussen, bilen, mopeden, joggaren eller kajakkpadlaren? Løpet vart rekonstruert ut frå GPS-data og presentert i ein animasjon. Vi samarbeidde

med videostudentar ved Høgskulen i Volda som filma alle deltakarane, og ein av våre journalistar sydde alle videoopptaka saman. Eit morosamt, engasjerande og lærerikt prosjekt. I oktober gjekk Rush til topps i konkurransen Data Journalism Award i Stockholm i klassa storytelling.

Sjå hovudartikkelen her: <http://bit.ly/RUSHiAalesund>

Gå direkte til interaktiv grafikk:

<http://bit.ly/RUSHanimasjon>



Lokalhistorisk. I samband med 110 års-markeringa for bybrannen i Ålesund i januar i år, lanserte Sunnmørsposten ein bybrannapp og ei lokalhistorisk webside. Applikasjonen fungerer som ei digital byvandring, der folk kan oppleve kva som skjedde den dramatiske natta for 110 år sidan, og via mobilen vere med på å «sløkkje brannen». Appen er utvikla av Sunnmørsposten i samarbeid med det lokale firmaet

Portalia, og nettsida vart til i samarbeid med Aalesunds Museum. Dette er lokalthistoriske stoff presentert på ein heilt ny måte. Ved å samarbeide med andre teknologibedrifter og institusjonar i lokalmiljøet, kan vi oppnå langt meir enn om vi står åleine.

Les meir om det her: <http://bybrann.smp.no/>

Aldri tidlegare har vi hatt så mange verktøy til å lage god og grundig journalistikk. Derfor er det all grunn til å sjå optimistisk på framtida.

Hanna Relling Berg, ansvarleg redaktør i Sunnmørsposten
hrb@smp.no

Smarte poteter

Like viktig som smartphones, er det å ha smarte poteter i redaksjonen.



Bjørn L.
Rønningen,
redaktør,
lokalavisa
Hitra-Frøya



Jobb smartere, tenker og roper vi reportasjelederne, og vil at journalistene i tillegg til å ringe inn en device-tilpasset kjappmelding («mens du står der ute i felten, ja»), også lager fordypningsstoffet til print, hurtigredigerer videosnutten i Final Cut («Husk

supring og vannmerke!)), laster inn til bildegalleriet, hekter på relatert stoff og gjerne leter opp eksterne kilder, programmerer en poll, ber Facebook-vennene om tilbakemelding, live-rapporterer over «Cover It Live» og promoterer scoopet på avisas youtube-konto,

Vi er ikke på USA Today-desken, men på hitra-froya.no.

Vel, ikke sånn hele tida, nei. Der er vi slett ikke ennå. Men vi skal dit, og det betinger tilstedeværelse av smarte poteter. Smarte i den forstand at alle må være åpen for å teste ut nye måter å jobbe på. Og jobbe med mye forskjellig. Passe sånn passelig godt til alt - det er poteten og lokalavisjournalisten i et nøtteskall.

Journalistikk er ikke lenger «bare» godt kildearbeid og god formidlingsevne innen en deadline der timevis framme; Det er også en stadig økende dosering IOS7, Newgate 5.3, Escenic 5.6., Android 4.4., NX5, tripod, quadrocopter,... Vi journalister skal heldigvis ikke kunne alt dette på rams. Men vi kan ikke få brekningsfølelser av det heller. Da blir moderne teknologi vår begrensning og vi har tapt før denne digitale leken så vidt har begynt.

Teknologien er også vår mulighet, den som gjør oss i stand til å jobbe smartere. Ikke mer, nødvendigvis, men litt smartere for hver dag, sånn at vi kan levere raskt og godt til lokalmiljøet, her hvor Facebook og Snapchat spiser seg innpå vår rolle som nærmiljøets nyhetsreportere.

Ja, det er en ekstra utfordring å henge med på New Media Science, animerte fortellerteknikker og Big Data når man kun er tre journalister i redaksjonen og skal levere lesverdige nettsaker 24/7 pluss print-eksklusivt innhold i seksjonene nyheter, sport, kultur og God helg hver tirsdag og fredag.

Men når kolleger spør nysgjerrig om hva hitra-froya.no har gjort for å nå over 60 prosent daglig dekning, så er svaret en blanding av «smart potatoes» og smartphones. Behovet for, og utfordringen med, å henge med i den tekniske utviklingen, vil alltid være tilstede. Hurtighets-kravet vil heller ikke gå over. Suksessfaktoren mener jeg helt klart er å kunne by på unikt, lokalt innhold. Men også å være en fleksibel redaksjon som evner å jobbe med mye forskjellig og som klarer å presentere innholdet til rett tid på en plattform som folk ha.

Content is king. Den kan vi. Og jeg velger å tro at dette er årsak nr. 1 til at vi har vært nr.1 på print i øyregionen i 40 år, og grunnen til at vi er nr. 1 digitalt også. Vi danker ut storheter som VG Nett og adressa.no på dekningsgrad. Men vi må ta innover oss at «sharing is queen». Vi kan ikke tro at samme suksessformel gjelder nå som for førti (eller fire) år siden. Vi må gjøre oss interessante, diskuterte og delte.

Så handler det om å utnytte mulighetene den nevnte teknologien gir oss. Journalistene skal fortsatt være dem som leter fram de gode historiene, lager de viktige reportasjene og stiller de kritiske spørsmålene

til dem som fortjener det.

I tillegg skal vi la datamaskiner og brukerne hjelpe oss med informasjonsinnhenting og -bearbeiding av godt lokalt stoff. Automatiserte aktivitetskalendere der brukerne bidrar med opplysninger og fyller oversikten med viktig lokalnytt, er ett eksempel. Et annet er å systematisere datastrømmer fra f.eks. værtjenester, flyradarer, veimeldinger o.l. til gode lokalinfortjenester. Lenke opp webkameraer, politiske dokumenter fra kommunenes nettsider, rutetabeller o.l. er enda et par eksempler det er mulig å løse, uten nødvendigvis å måtte stå i kø hos Medielaben. Poenget er at det er stadig mer tilrettelagt og digitalisert info der ute som noen er villig til å dele, bare vi er smarte nok til å ta den i bruk til vår fordel.

Et lite, men for oss viktig eksempel på nettopp slik utnytting, og på samspillet med lokalmiljøet, er utviklingen av tjenesten «Mitt Lag». Vi så at stadig mer av foreningslivet forsvant over i Facebook-grupper og/eller lagenes egne hjemmesider, lokalnytt som lokalavisene i årevis har hatt «monopol» på. «Mitt lag» er teknisk standardiserte hjemmesider (men med unikt design) for øyregionens lag og foreninger, knyttet sammen i lokalavisas nettverk. Når laget nå publiserer en melding til sine medlemmer, kommer meldinga automatisk fram på lokalavisas førsteside som en liten lokalnyhet for våre brukere. Det gir lokalavisa tilgang på nye og verdifulle historier fra foreningslivet, og foreningslivet får et mye større publikum enn noen gang.

Skal vi løfte oss videre i takt med en nærings- og arbeidsregion som vokser i rekordtempo i nasjonal målestokk, må vi fortsatt søke smarte løsninger og samarbeid. Vi samarbeider allerede med lokalavisene og Adressa om nyhetsovervåkning på natta og med Frøya Film & Bilder for å få laget tidkrevende video-reportasjer.

Vi samarbeider med kommunene om live-overføring av kommunestyremøtene og fotballklubbene om live-rapportering av kampene. Noen vil nok heve sitt journalistiske kremt til de siste par eksemplene og mumle om integritet. Men vi har jo ikke sluttet å dekke kommunestyremøtene og fotballkampene på vanlig redaksjonell måte; vi har bare gitt publikum en tilleggsopplevelse.

Det mener jeg er smart.

Bjørn L. Rønningen, redaktør, lokalavisa Hitra-Frøya

«Oppdraget» - journalistisk teamarbeid

- Viktig og engasjerende journalistikk
- Samarbeid og kompetansedeling
- Nye arbeids- og publiseringsformer
- Leserne deltar og får innsyn

Som journalister og redaktører virker vi i en tid der det vi lærte i går, ikke alltid er hva vi trenger i dag.

Brukerne vil ikke bare lese eller se, men også delta, og vi må beherske en rekke former for publisering.

Med dette som bakgrunn lanserte Adresseavisen vinteren 2013 en større satsning vil kalte «Oppdraget»: Inspirert av realitysjangeren setter vi sammen team som får et journalistisk oppdrag. Teamene består av medarbeidere fra ulike avdelinger, med ulik alder og bakgrunn.

Tanken er å inspirere til kompetanseutveksling og til en enda mer sammensveiset redaksjon. Oppdragene gis av sjefredaktøren og tildeles med hele redaksjonen som



Erlend
Hansen
Juvik,
nyhetsredaktør
i
Adresseavisen

Erlend
Hansen
Juvik,
nyhetsredaktør
i
Adresseavisen

tilskuere. Oppdraget kan ikke endres, og teamet må følge faste spilleregler. I to uker jobber teamet tett sammen, og publiserer saker underveis. Publikum kan delta med innspill og får innsyn i hvordan vi jobber.



Oppdrag 1 ga teamet oppgaven «Er buss og sykkelbyen Trondheim en suksess?». Teamet valgte å invitere hele byen til å delta og fikk i samarbeid med vår medielab utviklet et «bussbarometer» der leserne kunne gi sin mening om busstilbudet i byen. I løpet av en drøy uke deltok mange tusen. Lesernes synspunkter dannet grunnlag for svaret på oppdraget, som ble presentert både i avisen og i en rapport som ble overlevert til busselskapet AtB. En annen spennende nyvinning var direkte webtv-sending fra en buss i rute, der både passasjerer, politikere og ansatte i kollektivtransporten ble intervjuet.



Oppdrag 2 fikk tittelen «101 Drømmen - ti år etter». For ti år siden intervjuet Adresseavisen 101 ungdommer om deres drømmer for fremtiden og om hvordan de trodde Midt-Norge ville utvikle seg. Nå ba vi teamet spore opp ungdommene og finne ut om

fremtiden ble som de håpet. Ved hjelp av medielaben ble det laget et interaktivt galleri der vi la inn svarene fra ungdommene for ti år siden. Dette ble oppdatert etterhvert som de nye svarene kom inn. Papiravisen ble brukt aktivt til å etterlyse ungdommene, og dekningen endte med et spesialnummer av helgemagasinet Ukeadressa.

Oppdrag 3 ønsket vi å rette mot et hett tema våren 2013; de høye boligprisene. Teamet produserte en rekke nyhets saker og brukte leserne aktivt. Blant annet fikk leserne være med og bestemme hvilke spørsmål finansministeren skulle svare på. Oppdraget produserte en rekke førstesideoppslag. Det ble også utviklet en tjeneste der man kunne sjekke boligprisene i Midt-Norge.

Oppdrag 4 var inspirert av nyhetsoppslag om problemer i ungdomsmiljøet i Trondheim sentrum. Teamet fikk i oppgave å finne ut hvem «generasjon Z» er. Hva preger oppveksten til dagens ungdom? Hvilke problemer og utfordringer har de? Hvem blir de når de blir voksne? Et spennende grep teamet tok var å la ungdommene selv fortelle, både gjennom tekst og video. Det ble også laget en interaktiv «ordsky», og teamet var med ungdommer på maifest gjennom ei hel natt. En omfattende bildehistorie ble publisert i Ukeadressa.

Oppdrag 5 satte fokus på St. Olavs Hospital. Høsten 2013 ble Norges største sykehusutbygging avsluttet etter ti år. Vi ba teamet se på om målene med utbyggingen var oppnådd, og om pasientene var

fornøyde. I tillegg til å be leserne si sin mening om det nye sykehuset, gjorde teamet en omfattende jobb for å presentere St. Olavs Hospital, blant annet gjennom interaktiv 3D-grafikk, nyskapende digitale fortellerformer og bruk av sosiale medier. Oppdraget munnet ut i en rapport, som sykehuset fikk overlevert, der lesernes meninger var samlet.

Til sammen rakk vi i 2013 å gjennomføre fem Oppdrag. Det beste ble kåret på redaksjonens høstmøte, og vinnerteamet fikk en studiereise sammen. Samtidig har vi evaluert selve satsningen og kommet frem til at vi vil fortsette med Oppdraget også i 2014.

I tillegg til at vi har laget svært mye god og leserrettet journalistikk, er det å ha prøvd nye arbeidsmåter og blitt bedre kjent med kolleger, trukket frem som positive elementer ved Oppdraget. Kanskje kan man si at samfunnsoppdraget er satt inn i en moderne kontekst, ved at leserne så tydelig har fått bidra til journalistikken.

Mye av stoffet er samlet her:

www.adressa.no/nyheter/oppdraget

Mer mobile og mer ulike

Om kort tid vil mobiltelefonen bli den viktigste plattformen for nyhetsoppdatering for de fleste. Samtidig blir din nyhetsdag mer ulik min!



Arne Blix,
sjefredaktør
Adresseavisen



Tegning: Karl Gundersen

I løpet av få år har mobilen vokst fra bare å være en telefon til også å bli en av de viktigste kildene for nyheter og andre innholdstjenester. Bare det siste året har trafikken på Adresseavisens mobilutgave mer enn fordoblet seg, i likehet med utviklingen i andre mediehus.

Like viktig er det at bruken av mobil som nyhetsmedium også endrer våre medievaner. Morgenlesing av aviser, oppdatering noen ganger i løpet av dagen på nett og en kveldsstund foran TV-skjermen, suppleres av løpende oppdatering gjennom hele døgnet, uansett hvor du er.

Når mobiltelefon og nettbrett på kort tid er blitt en så viktig nyhetskanal, skyldes det selvsagt tilgjengelighet og teknologi. De fleste av oss har i løpet av kort tid kjøpt sin egen smarttelefon. Distributørene har bygget ut mobilnettet kraftig. Vi har dekning de fleste steder, og kapasiteten økes slik at man nå kan laste ned krevende innholdstjenester med levende bilder.

Dette har utløst en enorm produktutvikling. Hver dag lanseres en rekke nye tjenester, spesialtilpasset mobilen. Særlig for de yngste er mobilen blitt viktig.

Den største endringen er at vi oppdaterer nyhetstjenestene våre mye hyppigere enn før. Vi dekker nyhetsbegivenheter når de skjer – i sann tid. Ikke bare i kontortiden, men gjennom hele døgnet, på alle ukens dager. Oftere og oftere dekker vi store og små nyhetsbegivenheter løpende. Gjerne med tekst, bilder og video. Det begynte med fotball, men gjelder

nå stort sett alle områder.

Polaris Media har derfor i sitt strategiarbeid hatt særlig fokus på mobilen. Den viktigste konklusjonen i dette arbeidet har vært hurtigere nyhetsoppdatering. Mange redaksjoner har allerede endret sine publiseringsregler og turnuser. Redaksjonene er tidligere oppe og går senere i seng. Vi har også sett eksempler på at redaksjoner samarbeider om for eksempel nattberedskap.

En god mobilløsning krever mer enn tempo, også mangfold og bredde.

En god mobilløsning krever mer enn tempo, også mangfold og bredde. Når mobilen er blitt allemannseie, må en nyhetstjeneste på denne plattformen tilfredsstille alle krav til god journalistikk. Vårt innhold skal være opplysende, men også nyttig og underholdende, alt avhengig av tid og sted og den enkeltes interesser og behov.

Med et tastetrykk skifter vi mellom ulike nyhetskilder og andre tjenester. Knytningen til sosiale medier gjør at vi kan dele og delta i diskusjoner med kjente og ukjente.

Oftere og oftere opplever vi som jobber i en nyhetsredaksjon, at våre lesere bidrar til å belyse saker og hendelser med spørsmål, observasjoner, bilder og video. Journalistens rapporter spiller sammen med lesernes bidrag. På den måten ser vi at

nyheter ikke bare er noe som sendes ut, men som skapes i dialog mellom avsender og mottaker.

I 2013 har vi eksperimentert med live-dekning av store nyhetssaker. Her har lesernes bidrag vært særlig viktige. Det så vi under valgdekningen. Enda mer kom lesernes engasjement til syne når de kraftige og ødeleggende stormene herjet kysten vår. Et annet viktig punkt i vår mobile strategi er derfor å utvikle live-verktøyene videre. Det handler om måten vi presenterer nyheter på, men kanskje enda mer behovet for å kunne rapportere med tekst, bilder og video der mobilen er eneste arbeidsredskap.

Mobilteknologien gir oss som mediebrukere større frihet. Vi kan velge og vi kan velge bort. Men den samme teknologien kan også brukes til å kartlegge våre medievaner. Sporene man legger igjen, kan utnyttes til å gi deg det innholdet du ser ut til å være interessert i. Over tid betyr det at medienes massemediefunksjon suppleres og delvis erstattes av personaliserte løsninger. Din mobil er ikke lik min.

I Polaris Media har vi allerede tatt i bruk digitale anbefalingsverktøy. Bruken av såkalte «big data» kommer til å bli en svært viktig del av medieutviklingen, redaksjonelt og kommersielt. Både ut fra sted, tid og interesse vil vi kunne peke på innhold og kommersielle tjenester av særlig relevans for den enkelte leser. Personalisering er derfor et av satsingsområdene i vår strategi.

Vi har også sett at mobilen er en rask, enkel og billig

distribusjonskanal. Det gir rom for å utvikle ulike typer nisjeprodukter, både på innholdssiden og som nye kommersielle tjenester.

I vårt strategiarbeid har vi vært opptatt av å undersøke mulighetene på tre områder:

- Superlokalt innhold. I Tromsø eksperimenterer man allerede med disse mulighetene.
- Egne nyhetstjenester for de yngste. Her må vi lære litt mer før vi kan lansere konkrete prosjekter.
- Jobb. Mulighetene for å kombinere nyttig informasjon og nye annonseprodukter spesialtilpasset mobilen kan være særlig interessante.

Jeg er opptatt av at våre redaksjoner skal være viktig også i den nye mobiltid. Vi vil også utnytte ny teknologi for å gjøre våre tjenester mer relevante for leserne og gi dem en større anledning til å delta i samfunnsdiskusjonen.

Vi firer likevel aldri på det helt grunnleggende: Uavhengig og åpen nyhetsformidling. Da kan det også hende at leserne får nyheter de ikke har bedt om. Det er også en del av det journalistiske samfunnsansvar.

Sanntidsjournalistikk i Adressa

Moderne journalistikk foregår i stadig større grad i sanntid. Adresseavisen satset i 2013 derfor hardt på ulike direktesendinger – både i form av tekst og i form av tv-sendinger.



Atle
Bersvendsen,
redaktør for
nett og mobil
i
Adresseavisen



Brannen i papirlageret på Ranheim var en av de mange større hendelsene som fikk livedekning på adressa.no høsten 2013. Foto: Glen Musk

Mediehuset er nå i ferd med å ferdiginstallere sin bærbare «live-sekk» nummer to og har allerede sendt direkte fra to ulike steder samme dag. Live-sekkene innebærer at vi kan sende fra nær sagt hvor som helst, når som helst.

Live-enhetene brukes både til planlagte live-sendinger, som RBK-magasinet Live, eller ulike debatter. Ved full implementering i 2014 håper vi også å kunne sende direkte fra medarbeidernes mobiltelefoner.

[Eksempler på RBK-magasinet](#)

Vi setter også opp live-sendinger fra ulike dramatiske situasjoner, som ved større ulykker eller i forbindelse med dårlig vær. Både ved den dramatiske brukollapsen i Trondheim våren 2013, og ulike værsituasjoner utover høsten, ble dekket med time etter time av direkte tv-bilder. Denne type sanntidsjournalistikk blir det mer og mer viktig å mestre, både teknisk og etisk.

Brukerne kan nå følge live-sendinger direkte på pc, mobil eller brett og dette øker farten og utfordringene i den journalistiske formidlingen. Adresseavisen har tøffe målsetninger når det gjelder webtv i 2014, og direktesendinger blir en meget viktig del av den totale tv-satsingen vår.

Gjennom 2013 har adressa.no og Medielab sammen utviklet et eget teknisk rigg for live-sendinger. Dette «live-studioet» i form av tekst, video og kobling til sosiale medier, har vært et betydelig kompetanseløft i redaksjonen. Med en løsning kalt «Scribble live» integrert i vanlige artikler på adressa.no, kan vi både drive direkte nyhetsoppdatering og samtidig informere brukerne, som for eksempel i forbindelse med uværet «Ivar».

Her kan vi også lett integrere brukernes informasjon ved at de logger seg på med Twitter, Facebook eller andre redskap, og bidrar inn med informasjon eller tilbakemeldinger. Dermed kan vi drive en direkte journalistisk rapportering i symbiose med brukerne. Flere av disse artiklene er blant våre mest leste i 2013 og viser at dette er veien å gå for moderne nyhetsjournalistikk. I disse artiklene legger vi også inn video når det passer, slik at brukerne kan velge om de vil følge en tekst-sending eller en tv-sending.

[Live-studio under uværet Ivar](#)

Digitale satsinger

Adresseavisens redaksjon har i 2013 sjøsatt en rekke egne digitale, journalistiske satsinger. På egen hånd og sammen med Medielab har vi sørget for at våre brukere fikk innholdet både forklart og presentert på nye måter. Utgangspunktet for satsingene var også at de skulle fungere på mobil, noe som selvsagt skaper en ytterligere utfordring for våre medarbeidere. Blant de mange eksemplene i 2013, finner vi satsingen

«Hverdagshelter».

Her er det mulig for brukerne selv å bidra med kandidater til en oversikt over hvilke mennesker som gjør noe ekstra. Folk kan da både dele og "like" de forskjellige heltene.

Vårt helt nye skattekart tar offentlige skatte-tall og presenterer dem i en helt ny sammenheng:

I forbindelse med det redaksjonelle Oppdraget (se også egen artikkel), så ble det utviklet en rekke nye spennende digitale løsninger.

En av disse var en såkalt longform artikkel, som blander tekst, bilder og video om en hofteoperasjon, på en helt ny måte:

Gjennom et samarbeid med cXense har vi, som første nyhetsnettsted i Norge, en rekke nye redaksjonelle løsninger:

- Lenker til andre tematisk relevante artikler, på alle artikler - på alle plattformer.
- Moduler med forslag til andre saker som trender på sosiale media eller som kan passe brukerens adferd.
- Delvis som resultat av dette, og koblet med egne redaksjonelle rutiner og design, en meget høy sidevisningsproduksjon og lesing i forhold til andre nettsteder.

(Se neste artikkel, "En historie fra virkeligheten")

Atle Bersvendsen, redaktør for nett og mobil i Adresseavisen

En historie fra virkeligheten

Hvordan Adresseavisen bruker anbefalinger for å øke engasjementet hos brukerne – eller «big data» i praksis.

Det aller, aller mest «hotte» moteordet i bransjen er akkurat nå er «big data». Ekspertene sier at «fremtidens suksessbedrifter er de som omfavner det digitale og bruker dataanalyse for alt det er verdt» (Dominic Barton, global administrerende direktør i McKinsey&Company i DN 30.12.2013).



Rolf Dyrnes Svendsen, leder for Polaris Medias Medielab

Vel, her er måten Adressa.no begynte sin reise til «fremtidens suksess» på ved hjelp av vidundermetoden big data.



Utfordringen

Akkurat som innhold driver leserne til vår avis, driver innholdet også brukerne til vårt nettsted. Men måten leserne konsumerer innhold på nettet er svært forskjellig fra måten de leser avisen. Å møte denne brukerendringen, er felles for alle mediehus.

Når du pløyer deg gjennom avisen, så starter de fleste lesere på forsiden, blar seg gjennom innholdet og stopper når de finner en artikkel som interesserer dem. Deretter fortsetter de å lese videre inn i produktet. Men navigasjon på nettsteder er ganske annerledes: Brukeren har ingen slik begynnelse-til-slutt-vane. På nettet er godt innhold ubrukelig dersom leserne ikke kan finne det.

Adresseavisen ville prøve et målrettingsprosjekt der brukertilpasset innhold kunne få en positiv innvirkning på brukeropplevelsen og øke inntektene. Målet var å hjelpe brukere med å finne relevant innhold ved hjelp av innsikt og redaksjonelle anbefalinger.

Prosjektet fokuserte på tre typer målretting: «kontekst», «brukerinteresse» og «trending».

Kontekst: Det forutsatte at om vi visste hva brukerne leste, antok vi at de kanskje ønsket å lese andre artikler om samme emne.

Brukerinteresser: Hvis vi hadde data som tydet på en person var interessert i tennis, trodde vi han eller hun ville være interessert i innhold om et stort tennisarrangement, uansett om hun neste gang kanskje

leste om musikk.

Og siden analyseverktøyet Cxense har løsninger som fungerer i sanntid, ville vi også testet effekten av å anbefale artikler som økte i popularitet i det øyeblikket brukeren var online.

Vi tror at over tid vil våre lesere bli mer villig til å betale for et abonnement dersom relevansen av innholdet øke. I det lange løp ønsker vi å teste om målretting kan få lesere som benytter gratis innhold på Adressa.no, kan konverteres til å bli betalende digitale abonnenter. Ved å presentere målrettet betalt innhold på grunnlag av individuelle brukerprofiler, tror vi at viljen til å betale sannsynligvis vil øke betydelig.

Adresseavisen hadde to hovedmål for prosjektet:

1. Å forstå virkningen av målretting på både sidevisninger og digitale inntekter.
2. Å øke synligheten av vårt redaksjonelle innhold, noe som gjør det lettere for leserne å finne historier som interesserer dem.



Løsningen

Adresseavisen engasjerte Cxense til å få inngående innsikt i vår målgruppe og til å utvikle det som handler om personlig anbefalte artikler.

Vi testet tre typer anbefalinger. Den første var «atferdsbasert» på seksjonsnivå. Til grunn lå en antagelse om at leserne ville være mer i et «surfemodus» på dette nivået, og derfor lettere lot seg lokke av et emne ut fra egen interesse.

Den andre testen var kontekstuelle anbefalinger på artikkelnivå, basert på en forutsetning om at hvis brukeren leser om et bestemt emne, ville han eller hun sannsynligvis være interessert i å lese andre artikler om samme sak.

Den tredje testen var å anbefale innhold som mye lest av andre der og da (sanntid trending).

Vi brukte Cxense teknologi på følgende måte:

- På seksjonssidene for nyheter og kultur installerte vi automatisk genererte anbefalinger i «anbefalt»-bokser. Denne løsningen var basert på å analysere brukerens surfe-oppførsel på adressa.no og på sanntid trending av innhold.
- På alle artikkelsider installerte vi automatisk genererte «les mer»-lenker. Denne løsningen er basert på en automatisert semantisk analyse som anbefaler andre artikler som omhandler samme tema.

Etter å ha finstilt løsningene, anbefalte adressa.no fire

artikler: To basert på «trending» (ved hjelp av sanntidsdata) og to basert på den enkeltes brukerprofil. På artikkelnivå anbefalte vi redaksjonelle arbeidere med samme tema.

Tre kritiske forhold som bidro til at vi klarte å nå målene våre:

1. Cxenses teknologi sørger for at Adresseavisen aldri anbefaler artikler som leseren allerede har sett eller som har blitt anbefalt flere ganger uten å ha blitt klikket på.
2. Redaksjonen kan legge på egne anbefalinger i stedet for de teknologien genererer.
3. Alt skjer i sanntid - vi kan forstå leserens interesse og anbefaler relevant innhold mens de fortsatt er på stedet.



Resultatet

Anbefalingene på artikkelnivå har oppnådd gjennomsnittlig daglig klikkfrekvenser helt opp mot

18 prosent. Det er mye mer enn vi oppnådde før vi systematiserte henvisninger med lenkene.

Det er ingen tvil om at det nye publikumsengasjementet økte lesernes tid på nettstedet, de fant mer innhold som de ellers ikke ville ha funnet, løsningen gav oss flere sidevisninger og dermed høyere inntjening.

Rolf Dyrnes Svendsen, leder Polaris Media medielab

#kompeTAnseuka i Trønder-Avisa

Digital utvikling handler i stor grad om kompetanse. Og ikke minst om å gi alle medarbeiderne muligheter til å skaffe seg ny kompetanse. Det har vi tatt på alvor i Trønder-Avisa.

I løpet av ei uke i oktober 2013 gjennomførte vi mer enn 40 kurs og seminarer for alle ansatte. Hensikten var å gi alle medarbeiderne en faglig oppdatering og ny digital kompetanse. Dette er en krevende øvelse når vi samtidig skal sørge for en god nettutgave og gode aviser hver dag. Det gamle feriestedet «Solstrand» i Flatanger ble redningen.

Siden 80-tallet har Trønder-Avisa eid Solstrand. Nye tider og endrede ferievener hos folk gjorde at vi valgte å selge den fine perlen i Flatanger. Fagforeningene i bedriften kom med forslag om at vi skulle sette av deler av overskuddet fra salget til kompetansetiltak. Styret sa ja til ideen og administrasjonen satte i gang planleggingen.



Arve Løberg,
sjefredaktør i
Trønder-
Avisa

Arve Løberg,
sjefredaktør i
Trønder-
Avisa



En arbeidsgruppe på fire medarbeidere planla bruk av kompetansepengene, og de kom til at vi ville trenge 500 000 kroner for å gjennomføre et skikkelig kompetanseløft utover det vi har i de ordinære budsjettene. Det ble enighet om å bruke en halv million, mesteparten på en digital kompetanseuke i oktober og resten i en tilsvarende uke i januar hvor papiravisa sto i sentrum.



Den digitale kompetanseuka ble en stor suksess, takket være et relevant program, motiverte medarbeidere og en betydelig lagånd i hele organisasjonen. Vi brukte noe av pengene til å leie inn vikarer, særlig i redaksjonen, slik at flest mulig kunne delta mest mulig på de mange kursene vi hadde.

I ettertid har vi sett at dette var en viktig begivenhet for hele organisasjonen. Vi fikk bedre samhold og lagånd i hele organisasjonen. Vi fikk definitivt styrket den digitale kompetansen, noe vi blant annet har sett på betydelig økning i leveranser av video til nyhetsinnslag fra langt flere medarbeidere, og alle som i organisasjonen har følt at de har kjempet mot «papirtigere», ble sett, fikk komme fram med sine synspunkter og ble hørt.

Blant foredragsholderne på kompetanseuka var Hans Petter Nygård-Hansen, rådgiver i Geelmuyden. Kiese, Bjarne Tormodsgard, redaktør i Hallingdølen, Erik

Thorstvedt, Pelle Sandstrak og Jonathan Falck i Stampen-gruppen. I tillegg var det en rekke dyktige interne foredragsholdere som fikk høy score i evalueringen på sine foredrag for kollegene.

I tillegg til lærdommen, fikk vi denne uka også knyttet kontakt med mange som bidro gjennom hele uka, og som i ettertid har fulgt oss opp og gitt konstruktive tilbakemeldinger. Men den aller viktigste betydningen av den digitale kompetanseuka kan oppsummeres i to punkter:

- Vi ble alle tvunget til å tenke annerledes når det gjelder måten vi jobber på.
- Vi fikk bygd intern stolthet og en felles erkjennelse av at utviklingen av våre digitale produkter er noe vi alle i mediehuset må stå sammen om.

I tillegg til økt kompetanse og fellesskapsfølelse, var en viktig effekt at vi fikk mye ekstern oppmerksomhet, og at mange – ikke minst i sosiale medier – omtalte #kompeTAnseuka som noe positivt og nyskapende. Noe av dette skyldtes at vi også inviterte eksterne til å delta på noen av foredragene.

Arve Løberg, sjefredaktør i Trønder-Avisa

Medienes mange valg

Den redigerte avisa har hatt bredden som sin styrke. Nå stiller leserne større krav til dybde. Det gjør at mediene må gjøre tydeligere prioriteringer.

Hva skal vi velge bort, er et vanlig spørsmål i norske redaksjoner. En årsak kan være at det er færre hoder rundt møtebordet. En annen forklaring er at informasjon flyter mye fortere, det er flere mulige saker å velge i. En tredje mulig årsak er at en solid dekning krever mer ressurser enn tidligere. Der man før sendte en journalist, kan det nå være nødvendig med flere som jobber i team. Tekst, bilder, video og grafikk skal presenteres på papir, nett, mobil og brett. Det gjør at den gode journalistikken når flere mennesker enn noen gang. Men det gjør også at redaksjonene hver eneste dag må gjøre klare valg.



Ole Bjørner
Loe Welde
Ansvarlig
redaktør/
administrerende
direktør
Romsdals
Budstikke AS

For meg handler det mer om hva vi velger. For små redaksjoner kan dette være krevende. Forventningene til lokalavisa er at det skal være litt av alt. Med jevne mellomrom ringer det politikere, idrettsinteresserte eller kulturfolk som mente at det de holder på med, fikk mer spalteplass før. I noen tilfeller er det kanskje riktig også. Utfordringen er at deler av den

nyhetsformidlingen redaksjonene tidligere gjorde, utfordres av nye medier. Samtidig øker folks forventninger til hva en profesjonell aktør skal tilby. Vedtak i den spennende saken fra kommunestyret må formidles umiddelbart. Folk vil ikke vente til mandag for å lese helgas sportsresultater. Man må løpende vurdere når og hvordan man publiserer. Og de valgene man gjør får konsekvenser. Dekkes en sak i dybden, velges en annen bort.

Norske lokalmedier må ikke snakke ned seg selv. Stolthet for produktet er viktig. Og skal man være stolt må man føle mestring og trygghet. For vel ti år siden lagde man sketsjer om den nye journalisthverdagen der multimediale reportere vekslet mellom rollene så hyppig at det til slutt gikk i surr. Enkelte saker lar seg nok fortsatt løse aleine. Mange journalister mestrer forskjellige verktøy og sjangre. Tryggheten tror jeg imidlertid at man må utvikle sammen. Det betyr tettere reportasjeledelse, mer arbeid i team og mer dialog før og under arbeidsprosessen. Det skjer mye spennende på dette området i norske lokalmedier. Små redaksjoner som klarer å formidle sitt budskap raskt ut til mange gjennom livesendinger på nettet og for eksempel mer analyserende artikler på papir. Lokalavisene må ikke si at disse verktøyene tilhører de store mediene. Det er framtida vår. Og det gir store muligheter til å utvikle journalistikken.



Engasjerte: Romsdals Budstikke brukte seks sider i lørdagsavisa 21. september på historien om pappa Klaus og datter Trude Rakvåg. Klaus har fått diagnosen Alzheimer. Foto: Kjell Langmyren

I arbeidet med å utvikle journalistikken tror jeg det er viktig at man setter seg både kvalitative og kvantitative målsettinger. Nettpublisering gir nye analysemuligheter. Det er spennende å se hvilke saker som blir lest. Men det er også spennende å se hvor lenge en sak blir lest, hvor godt den blir likt og hvor ofte den blir delt. Lokalavisene har sine viktigste kilder i sitt eget område. De nære historiene blir lest. Samtidig må man se lokalområdets plass i en større sammenheng. Hvordan kan man bruke en rikssak som inngangsport til en god lokal historie? Finnes det kilder i vårt område som kan bidra til at en internasjonal problemstilling blir interessant, relevant og nær for våre lesere? Vi har prøvd, og fått gode tilbakemeldinger. Kanskje bør disse sakene ha en større plass i de daglige og ukentlige

redaksjonsmøtene?

Hva man velger bort blir en konsekvens av hva man velger. Redaktørene kan selvsagt gjøre valg ut fra tradisjonelle grenser, som for eksempel geografisk spredning. Eller faste spalter kan kuttes eller forandres. Samtidig er det vanskelig å definere enkelte stoffområder som uinteressante. I hele dekningsområdet finnes det saker som kan utvikles til noe spennende. Det er hvordan man løser sakene som er avgjørende for leseren. Og det er en ganske motiverende utfordring.

Ole Bjørner Loe Welde, ansvarlig
redaktør/administrerende direktør i Romsdals
Budstikke

Stadig mer digitalt – men papiret lever

Nå er også de mindre mediehusene for alvor over på digital publisering. Samtidig er det fortsatt slik at det journalistiske fundamentet og den lokale forankringen er avgjørende for vår posisjon.

Når jeg leser gjennom rapportene fra alle redaktørene i Polaris Media, er det tydelig at 2013 har vært et år for et digitalt gjennombrudd. Ikke slik å forstå at gode leveranser på nett er et nytt fenomen, men mange av mediehusene har tatt store skritt videre i dette året. Noen sitater:

Mediehuset iTromsø har iverksatt en reell digital først-strategi, som gjennomsyrrer all virksomhet i mediehuset.

(Jørn-Chr. Skoglund i iTromsø)

Digitalt først! Det er noe vi har jobbet mye med i 2013, og gjennom en betydelig forflytning av ressurser over til nett har vi allerede gjort store framskritt med tanke på trafikk.

(Kjell Rune Henriksen i Harstad Tidende)

I november 2013 bestemte vi oss for å ta eit sterkare grep på nett. Vi auka frekvensen på publisering av



Stein Arne
Sæther,
samfunnsredaktør
i
Adresseavisen

saker.

(Erling Wåge, Fjordenes Tidende)

Et viktig satsingsområde i 2013 har vært å styrke oss på rask nyhetsformidling av plutselige hendelser.

(Bjørn Rønningen i Hitra-Frøya)

Digitale nyvinninger

Mange av de andre redaktørene har lignende utsagn. Men det handler ikke bare om å legge ut mer på nett, kjappere og oftere. Det handler også om å utvikle nye fortellerteknikker og finne fram til digitale løsninger som gir leseren en ekstra opplevelse.

Sunnmørspostens prisvinnende satsing «Rush» er et godt eksempel. På en helt ny måte viste de visuelt hvordan de ulike trafikantene i Ålesund tok seg fram. Hanna Relling Berg forteller mer om dette i sin rapport.

Skattekartet og «hverdagsheltene» er eksempler fra Adresseavisen. Året som gikk har ellers vært et skikkelig gjennombrudd for livedekning av hendelser i Adressa.

Med brukollaps, branner og stormer har livestudioet på adressa.no blitt en publikumsvinner. Under stormen «Ivar» før jul ble det satt trafikkrekorder både på mobil og nett.

Romsdals Budstikke satte inn sine digitale muskler under dekningen av cupfinalen Molde-RBK.

På samme måte var både Driva og Dølen viktige digitale nyhetsformidlere under dramatiske ras- og flomkatastrofer i sin region.

Kampanje mot nettmobbing

Journalistiske tema som ellers går igjen i mange aviser er debatter omkring offentlige nedskjæringer, store samferdselssaker og kommunesammenslåing. Men det handler ikke bare om de tydelige samfunnsakene, Trønder-Avisa satte i gang en reportasjeserie og underskriftsaksjon de kalte «Nok er nok». Dette var en kampanje mot mobbing på sosiale medier. Fosna-Folket berørte en alvorlig side av dette temaet da de skrev om hvordan sosiale medier kan være brukt av voksne menn som misbruker unge jenter.

Sterke menneskehistorier når ofte flest lesere. Historien til iTromsø om 11 år gamle Yalda og hennes families kamp for å få bli, satte følelser i sving.

Engasjement i lokalsamfunnet

Flere av mediehusene har engasjert seg i ulike aktiviteter i lokalsamfunnet. Harstad Tidende gikk inn som «official media partner» i verdens nordligste etapperitt på sykkel, «Arctic Race og Norway» og gav ut et stort magasin som ble distribuert over hele Nord-Norge.

SortlandsAvisa og VOL stod bak prosjektet «Fløtt heim» med en egen konferanse for ungdom, politikere

og næringsliv.

Adresseavisen arrangerte, i samarbeid med NRK, flere folkemøter i forkant av stortingsvalget.

Uansett om det handler om små begivenheter som kulturkvelder i grendahuset, krevende lokal strid eller kongebesøk (som på Trøndelagskysten sist sommer), lokalavisene er uunnværlige historiefortellere. Dette er imidlertid ingen selvfølge, for å beholde grepet på leseren, må vi levere troverdig journalistikk og vi må formidle den på de plattformene som folk bruker.

Flere PFU-fellelser

Hvordan står det så til med troverdigheten? Holder vi mål også etter etiske standarder? PFU-statistikken viser at mediehusene våre ble innklaget i alt 28 ganger i 2013. To ble avvist, to ble trukket, ti fikk forenklet behandling, og de resterende 14 endte slik: Sju brudd, to kritikk og fem ikke brudd. I tillegg kommer to fellelser i saker fra i fjor som er blitt behandlet i 2014.

Dette er litt flere fellelser enn i fjor, men ingen dramatisk utvikling. Dette er sakene som endte med «kritikk» eller fellelse:

i Tromsø fikk kritikk for å ha offentliggjort navnet til jenta som arbeiderpartipolitiker Roger Ingebrigtsen innrømmet å ha hatt et intimt forhold til.

Samme avis ble felt for en sak med kritisk omtale av en byråd og en politiker. Avisen hadde samtidig imøtegåelse bare fra den ene.

Brønnøysunds Avis ble felt av samme grunn (VVP 4.14) og mangel på saklighet og omtanke (VVP 4.1) i forbindelse med et kritisk leserinnlegg. BA ble i 2013 felt i en sak fra 2012. Dette gjeldt også et leserbrev som medførte identifisering i en barnevernssak (VVP 4.8 – når barn omtales).

Hitra-Frøya fikk kritikk fordi ikke opplyste i nettutgaven at de forgjeves hadde forsøkt å innhente samtidig imøtegåelse fra den kritiserte politimesteren. Det holdt ikke å skrive dette i papirutgaven. (VVP 4.14)

Avisa Sør-Trøndelag ble felt for samme paragraf i en sak som ble innklaget i 2012 og behandlet i 2013. Saken gjeldt utbetaling av spillemidler til et idrettsanlegg.

Fjordenes Tidende ble også felt for mangel på samtidig imøtegåelse. De publiserte et leserinnlegg med påstander mot direktøren i Helse Førde.

Sunnmørsposten ble felt for en artikkel med en video som viser en sjåfør som kjører i feil kjøreretning. Fellelsen blir begrunnet med at journalisten først fortalte hvem hun var da sjåføren spurte. Hun burde presentert seg først (VVP 3.3 – premisser).

Adresseavisen ble felt for en sak som handlet om et dødsfall som viste seg å være et drap. PFU mente at avisen gikk for langt i å insinuere at legen, som ikke oppdaget dette, hadde opptrådt klanderverdig (VVP 4.1 – saklighet og omtanke).

Alle disse sakene, og flere andre, er nærmere beskrevet under de enkelte mediehusene.

Stein Arne Sæther, samfunnsredaktør i Adresseavisen

Et lite knippe nyhetsbilder fra noen av konsernets mediehus:



Stolte vinnere av Årets Avis

Romsdals Budstikke ble kåret til Årets Avis, og nominert til årets lokale nettsted. Foto: Eirik Birkeland



Årets Trønder - Erlend Johannesen

Erlend Johannesen ble kåret til Årets Trønder etter en imponerende kamp for å redde gatebarna i Tacloban før, under og etter stormen som ødela byen. Foto: Rune Petter Ness



Aksla-drapet rystet Ålesund

Aksla-drapet var en av de største og mest utfordrende sakene i Sunnmørsposten i 2013. Foto: Staale Wattø



Vinnerskallen

Petter Northug var hovedsak da Adresseavisen lanserte sitt nye magasin, Adressa Søndag



Ungt, internasjonalt og superlokalt

Hitra-Frøya involverer internasjonal ungdom i det redaksjonelle arbeidet, her representert ved Sarunas, Eimante og Marcin. Foto: Trond Hammervik



Blide sykepleiere

Adresseavisens redaksjonelle satsning Oppdraget har satt fokus på ulike deler av samfunnslivet i året som har gått.



Kortreist påskeidyll

Naturopplevelsene står i kø på kortreist.no. Foto: Odd Roar Lange



Ranheimbrannen ble fulgt tett i alle kanaler

Brannen i et papirlager på Ranheim utenfor Trondheim. Adresseavisen dekket saken live, med over 100.000 som fulgte hendelsene sekund for sekunde. Foto: Glen Musk



Liv Signe åpner

Liv Signe navarsete fekk æra av å opne den spektakulære Gjølmunnebrua på Via Ferrata i Loen. F
Johnsen Viki, Fjordingen



Cruiseskip

Olden cruisehamn sette solid rekord i tal cruiseskip og passasjerar i 2013. Foto: Sigrid Heggstad,



Adresseavisen

Adresseavisen har aldri stått sterkere i lesermarkedet, og vi er det viktigste mediehus på papir, på nett og på mobil i vårt kjerneområde. I 2013 har vi publisert viktig lokaljournalistikk på alle samfunnsområder og markert oss med nyhetssaker som har fått nasjonal oppmerksomhet. Vi har dekket store nyhetshendelser live i tekst, bilder og video i egenutviklet livestudio der også lesere og eksperter kan bidra til å utvikle innholdet. Vi har lansert nye produkter, på papir og digitalt. Den digitale søndagsavisen «Adressa søndag» er unik på flere måter.

Fakta



Samlet opplag
67325



Utgiversted
Trondheim

Ansvarlig redaktør
Arne Blix (59)



Kommer ut
Daglig unntatt
søndag

Daglige lesere totalt



189000

Daglige brukere på nett



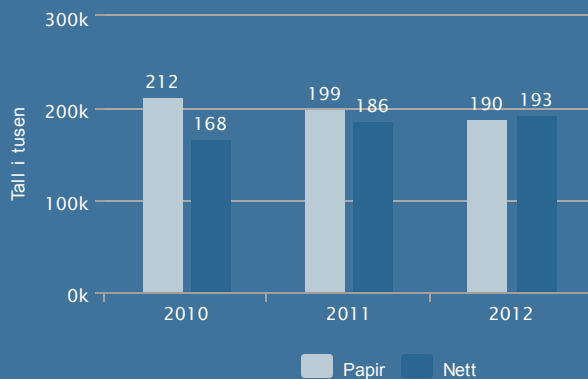
187000

Daglige brukere på mobil



72000

Fordeling lesere

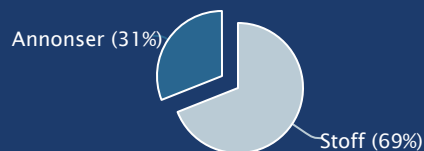


• Antall sider produsert

22143 + 6224

• Redaksjonelle årsverk 142

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 355

• Antall innlegg på nett 90000

• Refuserte innlegg på nett 20000

• Antall gjestekommentarer 250

• Antall kronikker 305

• Antall leserinnlegg 3700

Mål og prioriteringer

Nyhetsformidling tilpasset vår mobile mediehverdag vært en av de viktigste utviklingsoppgavene i 2013. Akkurat nå handler det mest om raskere oppdatering, gjennom hele døgnet og på alle viktige stoffområder.

De mest konkrete eksemplene på dette er live-rapportering fra de store nyhetshendelsene. Det har dreid seg om ødeleggende stormer, brukollaps på Rotvoll, valgnatt og viktige sports- og kulturbegivenheter.



Samtidig som en større del av vår redaksjonelle kapasitet styres mot den løpende nyhetsdekningen, har vi gjort det vi kan for å opprettholde den grundige journalistikken og ta i bruk nye formidlingsformer som den digitale utvikling gir mulighet for. Derfor har vi også i 2013 lansert reportasjer og nyhetsoppdrag som har skapt reaksjoner og som har fått konsekvenser.

Brukollaps på Rotvoll



Stortingsvalget 2013

En viktig del av medieutviklingen handler om å ta leserne med i den journalistiske prosessen. Noen ganger er våre lesere de første til å oppdage små og store nyheter. Andre ganger har de viktige spørsmål. Vi ser også at leserne kan bidra til at nye og viktige opplysninger og dokumentasjon kommer frem.

I prosjektet vi kalte «Oppdraget», satte vi samspillet mellom redaksjon og lesere i system med mange spennende resultater.

Adresseavisen fortsetter det systematiske utviklingsarbeidet. I 2013 fornyet vi Ukeadressa på papir og lanserte vårt første digitale magasin – Adressa Søndag.



Stormen "Hilde"

Natt til 17. november, og stormen Hilde herjet fortsatt ytterst på Piren. Denne gjengen hadde beste om de kunne stå imot bølgene. De hylte i en blanding av glede og hysteri av det iskalde vannet. Fo Eggen



Brukollapsen ved Leangen

To personer ble funnet omkomne etter brukollapsen på Leangen i Trondheim Foto: Kim Nygård



Sjefen for Rock City

Klokken nærmer seg midnatt. Gatene i Namsos er folketomme. Ut i snøværet kommer Åsmund Pry nye daglige leder. Han arbeider med livberging av det nasjonale ressurscenteret for pop og rock. 1
Kim Nygård



Vinter på benken

Foto: Morten Antonsen



Byguiden

Terje Bratberg med bok om byvandring i Trondheim. Trondhjems første torg var her i veita bak Vår
Foto: Morten Antonsen



Minister på NTNU

Fersk utenriksminister Børge Brende besøker NTNU. Fersk rektor Gunnar Bovim til venstre. Foto: I Antonsen



Carl Johan

Fra Kong Carl Johans Arbeidsstiftelses siste dager. Reportasje i Ukeadressa. Foto: Therese Alice S



Høyres valgvake.jpg

Høyres Linda Hofstad Helleland og Frank Jenssen jubler over valgresultatet. Foto: Glen Musk



Politisk leirbål

God stemning da Adresseavisen samlet listetoppene på Krokholmen. Bak f.v: Frank Jenssen(H), Ar Skjelstad(V), Jon Gunnes(V), Per Sandberg(Frp), Anne Kolstad(Sv), Ingvild Kjerkol(Ap), Heidi Gren Arnstad(Sp). Foran f.v: Øyvind Håbrekke(Krf), Elin Agdestein(H), Eva Kristin Hansen(Ap) og Snorre
Foto: Glen Musk



Ranheimbrann

En brannmann passerer ruinene av den ene delen av papirlagret som brant. Foto: Glen Musk



Regjeringsskiftet

Olje-og energidepartementet: den nye olje-og enegriministeren Tord Lien møter avtroppende minis Moe på kontoret hans. Foto: Glen Musk



Mariafigur

En gammel Mariafigur fra Mære kirke blir nå nyskåret ved Kirkesamlingene ved Vitenskapsmuseet Boni Wiik. Foto: Nils H. Toldnes



Sykepleiere "Oppdraget"

Sykepleierne ved St. Olavs Hospital får "High Score" fra Adressas lesere. Foto: Morten Antonsen

Avisens samfunnsrolle

Dette er noen av de viktigste sakene der Adresseavisen har satt dagsorden i 2013:

De sannsynliggjorte overgrepene ved Vikhov offentlige skole

Flere tidligere elever ved Vikhov skole for tunghørte har fått rettfærdserstatning for sannsynliggjorte seksuelle overgrep ved skolen på 60- og 70-tallet.

Overgrepshistoriene ble kjent ved spesialskolen allerede i 1972, men sakene ble aldri politianmeldt og er nå strafferettslig foreldet. I samtale med Adresseavisen har en mengde tidligere elever ved internatskolen fortalt om overgrep i tiden fra 1958 til 1972. Disse samtalenes med mer ga grunnlaget for dokumentaren «De mørke årene ved stillhetens skole». Saken har tidligere ikke vært omtalt offentlig.

Etter Adresseavisens artikler har mange har funnet mot til å snakke om sin «hemmelige barndom», og en rekke tidligere elever ved skolen har nå søkt om erstatning for overgrep. Minst sju nye erstatningssaker er kommet til behandling, hvorav én sak er avgjort med erstatning som resultat. Advokatkontoret Lippestad,



som har flere av sakene, mener at de øvrige sakene står meget sterkt.

11 avisartikler. Nettversjon:







<http://www.adressa.no/nyheter/sortrondelag/article7071491.ece>

Brukollapsen på Rotvoll 8. mai 2013 kollapset plutselig det midlertidige bæresystemet for Rotvollhaugen bru, og store mengder betong, armering, forskaling og reismateriell falt ned over den sterkt trafikkerte Haakon VII's gate. Vekten på det som raste ned var 800 tonn. To personer ble begravd i massene og omkom.

Adresseavisen kom raskt til ulykkesstedet og fikk tidlig opp en god dekning. Vi sendte direkte tv fra rundt kl. 16.15 til ca 01.00. Brukollapsen var en stor nasjonal hendelse og vi skjønnte tidlig at det var flere spørsmål vi måtte jobbe videre med etter at selve hendelsen skjedde. Tålmodighet og utholdenhet er viktig i slike store hendelser. Saken var ikke over selv om veien ble åpnet igjen.

Dekningen av denne saken vant klassen for hendelsesnyheter ved utdelingen av «De trønderske journalistprisene 2013».

[Samleside om brukollapsen](#)

De syv søstrene fra Namsos
Desember 2012 faller to prinsipielle
høyesterettsdommer i såkalte asylbarnsaker. I Namsos

bor syv søstre med endelige avslag på sine asylsøknader, og hvis Høyesterett støtter barna i de andre sakene, får også søstrene svært trolig bli i Norge. Derfor drar vi til Namsos for å bli kjent med jentene og deres drømmer.

Et halvt år senere banker politiet på, og søstrene tvangssendes til fattige kår i Jordan, på grensen mot krigsherjede Syria. Adresseavisen drar dit for å dokumentere hvordan de lever, og for å vise konsekvenser av dagens praksis i slike svært vanskelige og omdiskuterte saker. Nå ventes deres sak å komme opp i tingretten på nyåret, og nettopp avveiningen mellom «barns beste» mot «andre innvandringsregulerende hensyn» vil bli tema.

2. juli: [Søstrene pågrepet i Namsos i dag](#)

3. juli: [Vi er i flyet nå](#)

4. september: [Slik lever de syv søstre nå](#)

Fabrikkbrannen på Ranheim

Tidlig på formiddagen den 15. august 2013 bryter det ut brann i Peterson Packagings papirlager på Ranheim i Trondheim. Det er snakk om minutter før brannen tar fullstendig overhånd i lageret. Bare 20-30 meter fra dette lagerbygget står to enorme gasstanker. Saken kommer etter hvert i stor grad til å handle om disse tankene.

Dersom flammene når tak i disse vil eksplosjonsfaren være svært stor. Nødetatene og kommunen forbereder

en storstilt evakuering av en hel bydel, midt i arbeids-, barnehage- og skoletiden. Informasjonsbehovet blant befolkningen ble på svært kort tid meget stort.

Evakueringsområdet på Ranheim ble etter hvert utvidet, og brannens omfang økte. Samtidig ble flere ressurser rettet inn mot å lage hendelsesjournalistikk, både fra området utenfor sperringene og fra live-sentralen i redaksjonen.

For Adresseavisen ble dette en ilddåp i direkte web-TV i kombinasjon med direkte tekstoppdateringer som også innebar en ny type forløpende dialog med våre lesere.

Fakta og tall:

TV: Livedekning ble vist over 100 000 ganger

Klassisk: 170 026 unike brukere og 1 377 360 sidevisninger

Mobil: 92 827 unike brukere og 568 336 sidevisninger

Papir: Oppslag og fire sider om brannen dagen etter

Tyfonen på Filippinene

8. november traff den kraftigste stormen som noen sinne er registrert, Tacloban på Filippinene. Vindkast opp mot 350 km/t dro med seg en springflo som feide

over byen med 220 000 innbyggere. Hus, biler, trær, løse gjenstander, strømledninger og vannforsyninger ble totalt utradert.

Ved kysten i katastrofeområdet befant trønderen Erlend Johannesen seg, sammen med om lag 100 barn og noen voksne fra barnehjemmet han har drevet siden 2005. Etter noen dager i mørke, kom det livstegn fra 30-åringen, men byen og barnehjemmet manglet fortsatt strøm, mat og vann når vinden løyet. Ingen visste når eller hvordan Erlend og barna skulle komme seg ut.

Sent på kvelden 9. november reiste Adresseavisen med en journalist og en fotograf til Filippinene for å dekke konsekvensene av katastrofen, og skjebnen til Erlend Johannesen og barnehjemsbarna.

Som første mediehus fikk vi kontakt med Erlend. Videoene med hans møte med sin far er vist på nettet hos alle våre samarbeidende regionaviser og på TV 2 og NRK. De vant også klassen for bildejournalistikk ved utdelingen av «De trønderske journalistprisene 2013».

En av flere saker på nett: 14. november: - [Aldri kjempet så hardt i hele mitt liv:](#)

Ekstremstormen «Ivar»

I løpet av få timer 12. desember ble Midt-Norges beboere fanget av ekstremværet «Ivar». Flyvende gjenstander og knuste ruter gjorde at politiet måtte

stenge av Trondheim sentrum, og beboere i hele regionen ble anmodet om å holde seg innendørs på grunn av den kraftige vinden. I løpet av kort tid ble det mobilisert en egen storm-redaksjon, som bidro til at [adressa.nos livedekning](#) for svært mange ble den beste informasjonskilden i alt kaoset som oppsto. Lesernes engasjement overgikk all annen respons vi har opplevd tidligere. I de få intense timene stormen pågikk, var publikum med på vår direkterapportering av «Ivar».

Vi mener dette er et innblikk i fremtidens måte å dekke hendelsesser, hvor man raskt rapporterer direkte fra hendelsessted(ene), gir en bred journalistisk dekning og samtidig får til et nært samarbeid mellom redaksjon og publikum. Vi ser at ved store hendelser verserer det mye forskjellig informasjon i sosiale medier, og tilbakemeldingen fra publikum var at de oppsøkte adressa.no som en hovedkilde for korrekt informasjon.

Fakta og tall:

TV: Livedekning ble vist nesten 25 000 ganger

Klassisk: 221 846 unike brukere og 1 975 3240 sidevisninger dette stormdøgnet

Mobil: 117 000 unike brukere og 958 907 sidevisninger

Papir: Fire sider om «Ivar» dagen etter

[Utdrag fra Live-TV gjennom hele stormen](#)

Helsetoppenes reiser

Våren 2013 avslørte Adresseavisen at 30 helseledere fra Sør- Trøndelag deltok på en tre ukers lang reise i Australia, betalt av kommuner og leverandører.

Reisevirksomheten hadde foregått gjennom flere år, til land verden rundt. Vi fortalte om det hittil ukjente «Sør-Trøndelag pleie – og omsorgsforum», som arrangerte turene som ble finansiert gjennom solide overskudd fra konferanser forumet holdt.

Overskuddet kom fra kommunenes og leverandørenes innbetalinger i forbindelse med konferansene.

Kommunene har også betalt inn egenandelen til deltakerne – i tillegg til å gi permisjon med lønn.

Adresseavisens avsløringer førte til en granskning fra rådmannens utredningssekretariat, så en omfattende granskning fra kommunerevisjonen i

Trondheim. Revisjonen fastslo at den omfattende reisevirksomheten var brudd på kommunens etiske regelverk. Revisjonen avdekket også ulovlig privat bruk av kommunens biler. Flere helsetopper ble fjernet fra sine stillinger som følge av saken.

Serien om helsetoppene vant klassen for nyhetsjournalistikk under kåringen av «De trønderske journalistprisene for 2013».

[Nettsak om helsetoppene](#)

Politikerne på Krokholmen

Stortingsvalget 2013 ga landet ny regjering fra Høyre og FrP med Erna Solberg som statsminister etter åtte

år med rødgrønt styre. Under valgkampen samlet Adresseavisen stortingspolitikere fra alle partier i Nord- og Sør-Trøndelag på Krokholmen ved Stokkøya i Åfjord kommune. Hensikten var å lage informativt, spennende og underholdende stoff (web-tv, tekst, foto, konkurranser) som øker interessen for valget blant velgerne.

Vi fikk også «Trøndelagsbenken» til å gå sammen om en felles forpliktelse til å arbeide for fem konkrete saker til beste for Midt-Norge.

[Video fra Krokholmen](#)

[En av sakene fra Krokholmen](#)

Kampen om laksemakten

Adresseavisen lå tett på da Midt-Norges flaggskip i oppdrettsbransjen, Salmar, våren 2013 ble en del av den politisk betente eierkampen om konkurrenten Cermaq. Salmar signaliserte interesse for å kjøpe Cermaqs norske virksomhet, og dermed bli en av verdens tre største lakseprodusenter. Striden endte med at Cermaq solgte førselskapet Ewos, men dersom Solberg-regjeringen gjør alvor av planene om å selge statens aksjer i Cermaq, kan det være duket for omkamp om laksemakten.

Oppdrettsgiganten Salmar leverte et årsoppgjør som viste en halv milliard kroner i overskudd.

Reitangruppens årsregnskap viste en omsetning på 71,7 milliarder kroner, og et overskudd før skatt på to milliarder kroner.

Kværner føler seg sviktet

Sju store utbyggingskontrakter på rad gikk til offshoreverft i utlandet. Det norske i Trondheim ville bygge plattform og understell på Ivar Aasen-feltet i Norge, men ga seg etter press fra Statoil.

Adresseavisen reiste til Italia og dokumenterte at verftet som nappet understellkontrakten foran nesa på Kværner Verdal, har svært lite erfaring med norske forhold. Tida vil vise om Det norskes og Kværners hovedeier Kjell Inge Røkke får rett i at risikoen for kostnadssprekk og forsinkelser er skyhøy. Imens står Kværner Verdal helt uten oppdrag fra våren 2014.

Aktiviteter i lokalsamfunnet og regionen

Adresseavisen driver en omfattende utadrettet virksomhet. Vi arrangerer Barnas Skidag, nyttårskonsert med prisutdelinger (samarbeid med Trondheim symfoniorkester), «Utawards» (leseravstemninger på en lang rekke felter innen kultur- og uteliv), «Trondheimshelg» med konserter, mosjonsløp med mer.

Vi deler ut priser på sentrale samfunnsområder:

Olavsstatuetten til idrettsutøvere i verdensklasse, «Liv Ullmann-prisen» til årets kulturpersonlighet, og vi kårer «Årets trønder» (med NRK). I 2013 ble Erlend Johannesen kåret til Årets trønder.

Debatt og kommentar

I tillegg til den faste lederspaltene og daglige egne kommentarer, gir vi stor plass til faste skribenter og leserinnlegg. Alle kommentarer blir nettpublisert.

Adresseavisen legger stor vekt på debatt- og meningsstoffet. Vi har valgt å skille mellom kommentatorer og nyhetsjournalister. Vi mener vi ivaretar integritet og handlefrihet best når vi unngår at samme journalist både lager nyhetsstoff og kommentarer.



Lederartiklene

På lederplass tar vi opp de sakene som vi til enhver tid mener er viktigst, enten de er lokale, nasjonale eller internasjonale. En analyse av alle våre ledere i fjor viser at fordelingen er omtrent slik: 60 prosent nasjonalt, 30 prosent regionalt og 10 prosent internasjonalt. En stor del av lederne handler om politikk og forvaltning. Kanskje er andelen for høy. Vi er også opptatt av å heve andelen ledere med lokale og regionale tema. Det er naturlig for en avis som skal være et talerør for midtnorske interesser.

Politisk ståsted

Stiftelsens Per Edgar Kokkvold utfordret på fjorårets konferanse i Trondheim redaktørene til å redegjøre for sitt politiske ståsted foran stortingsvalget. Når

partipressen for lengst er et tilbakelagt stadium, mente han at tiden er inne for avisene til å kunne gi leserne råd også på dette området. De som ikke ønsker å gjøre dette, mente han burde begrunne også det standpunktet.

Adresseavisen flagget ikke noe politisk ståsted foran valget. Riktig nok hadde vi i månedene før valget flere kritiske ledere til Soltenberg-regjeringen, noe enkelte lesere har tolket som et tydelig ønske om et skifte. Vi ser det som naturlig at en regjering som har sittet i åtte år, vil pådra seg kritiske lederartikler.

Adresseavisen ønsker å nå ut til en hel region, og vi ønsker ikke å gå ut med partipreferanse foran et valg. Vi opplever at vi på denne måten blir mer uavhengig og får større troverdighet hos våre lesere.

Vi formulerte det slik i vår leder på valgdagen:

Medienes oppgave er å informere og rapportere om de ulike politiske alternativene. Adresseavisen har gjennom kritisk og faktabasert journalistikk, kommentarer og analyser ønsket å gi våre lesere og brukere et bidrag til å ta standpunkt. Sammen med NRK og Trønder-Avisa har vi arrangert åpne folkemøter der partienes listetopper har deltatt. Vi håper det har bidratt til å styrke interessen for valget.

Som de fleste norske medier, vil ikke Adresseavisen komme med noen anbefaling om hvilket politisk side vi mener våre lesere bør velge, slik det var vanlig i partipressens tid. Som uavhengig mediehus ønsker vi

ikke å sette vår troverdighet på prøve ved å knytte oss opp mot spesielle politiske partier eller grupperinger. Vår oppgave er å være kritiske til makten, uansett hvem som sitter med den.

Vår anbefaling ved dagens valg er kun denne: Bruk din demokratiske rett til å bli hørt. Bruk stemmen din. Godt valg!

Kommentarene

Mens lederartiklene gir uttrykke for avisas syn, står den enkelte kommentator mer fritt til å gi uttrykk for egne synspunkter, forutsatt at de bygger på en relevant og holdbar analyse. Ofte blir kommentarene skrevet som supplement til nyhetsstoffet, men de kan også stå på egne ben og i noen tilfeller erstatte nyhetssaken.

I tillegg til fire medarbeidere i lederavdelingen, har vi en egen sportskommentator og en kulturkommentator. Dessuten bidrar fem redaktører til en fast lørdagskommentar. Eksterne skribenter slipper til gjennom den daglige kronikken og i en fast gjesteskribentspalte fem ganger i uka.

Alle kommentarer, ledere og kronikker blir nettpublisert, og her er mulig for leserne å debattere. Vi åpner for nettdebatt til praktisk talt alt stoff som legges ut på Adressa.no. Innleggene blir forhåndsmoderert av et eksternt firma som følger våre retningslinjer for debatt.

I papiravisa har vi to sider daglig med debattinnlegg. I sum utgjør dette tett innpå 4 000 innlegg årlig.

Journalistisk satsing: Oppdraget

Vi ønsket å lage viktig og engasjerende journalistikk som samtidig gir samarbeid og kompetansedeling, som gir leserne mulighet til å ta del og som utvikler nye arbeids- og publiseringsformer.

Med dette som bakgrunn satte Adresseavisen vinteren 2013 i gang en større satsning kalt «Oppdraget». Delvis inspirert av realitysjangeren setter vi sammen team som får et journalistisk oppdrag. Teamene består av medarbeidere fra ulike avdelinger, med ulik alder og bakgrunn. Oppdragene gis av sjefredaktøren og tildeles med hele redaksjonen til stede. Oppdraget kan ikke endres, og teamet må følge faste spilleregler. I to uker jobber de tett sammen og publiserer saker underveis. Publikum kan delta med innspill og får innsyn i hvordan vi jobber.



Oppdrag 1: «Er buss og sykkelbyen Trondheim en suksess?»

Teamet valgte å invitere hele byen til å delta, og fikk i samarbeid med vår egen medielab utviklet et «bussbarometer» der leserne kunne komme med sin mening om busstilbudet i byen. I løpet av en drøy uke deltok mange tusen lesere. Dette dannet grunnlag for svaret på oppdraget, som ble presentert både i avisen og i en rapport som ble overlevert til busselskapet ATB.



En annen spennende nyvinning var direkte webtv-sending fra en buss i rute, der både passasjerer, politikere og ansatte i kollektivtransporten ble intervjuet.



Oppdrag 2: «101 drømmer - ti år etter»

For ti år siden intervjuet Adresseavisen 101 ungdommer om deres drømmer for fremtiden og om hvordan de trodde samfunnet i Midt-Norge ville utvikle seg. Nå ba vi teamet spore opp ungdommene og finne ut om fremtiden ble som de håpet på.

Ved hjelp av medielaben ble det laget et interaktivt galleri der vi la inn svarene fra ungdommene for ti år

siden, og oppdaterte med de nye svarene kom inn. Papiravisen ble brukt aktivt til å etterlyse ungdommene, og dekningen endte med et spesialnummer av lørdagsmagasinet Ukeadressa.

Oppdrag 3: «Hvem er vinnerne og taperne når boligprisene løper løpsk?»

Teamet produserte en rekke nyhetssaker, og brukte leserne aktivt. Blant annet fikk leserne være med på å bestemme hvilke spørsmål finansministeren skulle svare på. Oppdraget produserte en rekke førstesideoppslag. Det ble også utviklet en tjeneste på nett der man kunne sjekke boligprisene i Midt-Norge.

Oppdrag 4: «Generasjon Z»

Oppdraget var inspirert av nyhetsoppslag om problemer i ungdomsmiljøet i Trondheim sentrum. Teamet fikk i oppgave å finne ut hvem generasjon Z er. Hva preger oppveksten til dagens ungdom? Hvilke problemer og utfordringer har de? Hvem blir de når de blir voksne? Et spennende grep teamet tok var i stor grad å la ungdommene selv fortelle, både gjennom tekst og video. Det ble også laget interaktiv ordsky, teamet var med ungdommer på maifest gjennom ei hel natt, og en omfattende bildehistorie ble publisert i helgemagasinet Uke-Adressa.

Oppdrag 5: «St. Olavs Hospital er nå helt ferdig.

Hvordan har det blitt?»

Høsten 2013 ble Norges største sykehusutbygging avsluttet etter ti år med byggearbeider. Vi ba teamet undersøke om målene med utbyggingen var oppnådd og om pasientene var fornøyde. I tillegg til å be leserne si sin mening om det nye sykehuset gjorde teamet en omfattende jobb for å presentere St. Olavs Hospital, blant annet gjennom interaktiv 3D-grafikk, nyvinnende digitale fortellerformer og bruk av sosiale medier. Oppdraget munnet ut i en rapport som sykehuset fikk overlevert, der lesernes meninger var samlet.

Oppsummert: Til sammen rakk vi i 2013 å gjennomføre fem oppdrag. Det beste ble kåret på redaksjonens høstmøte, og vinnerteamet fikk en studiereise sammen. Samtidig har vi evaluert selve satsningen, og kommet frem til at vi vil fortsette Oppdraget også i 2014. I tillegg til at vi har laget svært mye god og leserrettet journalistikk, er det å ha prøvd nye arbeidsmåter og blitt bedre kjent med kolleger trukket frem som positive elementer ved Oppdraget. Kanskje kan man si at samfunnsoppdraget er satt inn i en moderne kontekst, ved at leserne så tydelig har fått bidra til journalistikken.

[Samleside for «Oppdraget»](#)

Kulturdebatten lever

På vårparten startet avisa en serie der den satte kulturbyen Trondheim under debatt. Det ble årets store snakkis – og førte til en stor generaldebatt om kulturens rolle og posisjon i byen. Over flere uker ble saken belyst fra alle vinkler i papir og nett. Den redaksjonelle satsningen førte til en lang rekke leserinnlegg og kronikker.



Gjennom året dekker kultureddaksjonen store mengder kulturarrangement innen alle sjangre – dermed ble avisens artikkelserie om kulturbyen Trondheim så slagkraftig.

Fortsatt har Adresseavisen vitale fagredaksjoner innen litteratur, film, musikk, kunst og teater. Dette gir leserne ny innsikt i kulturprodukter og oppsetninger lokalt og internasjonalt. I en leserundersøkelse høsten 2013 ble det slått fast at litteratur og film er de mest leste temaside i seksjonen. 61 prosent av leserne er meget fornøyd med dekningen av det kulturfeltet de er mest interessert i.

Bleken vs Kyander

Kultureddaksjonen har dekket diskusjonen om Bleken/Sitter-museet Gråmølna og uenigheter mellom kunstdirektøren og kunstnerne. En høylytt debatt mellom Pontur Kyander og Håkon Bleken har satt konflikten på spissen.

Rock City

Rock City-saken var viktigste sak i flere uker etter at det i slutten av 2012 ble klart at Nord-Trøndelags nye kultursenter hadde voldsomme økonomiske problemer. De økonomiske problemene avdekket også innholdsproblemer og store logiske brister mellom hva kulturdepartementet hadde bestilt og det som hadde blitt laget i Namsos. Kommunens behandling av saken ble etterhvert det viktigste punktet, da det viste seg at kontrakter var inngått uten at man skjønnte konsekvensene av det. Rådmannen i Namsos måtte gå av etter avsløringene i blant annet Adresseavisen.

I 2013 ble det gitt ut tre Det skjer-magasiner - et format skreddersydd for det kulturbrukende publikummet. Tilbakemeldingen var meget gode – og avdelingen ønsker å følge opp suksessen i 2014. «Det skjer», Adresseavisens eventkalender, ble gjort tilgjengelig på mobiltelefon vinteren 2013 – en viktig milepæl for prosjektet.



Rock City i trøbbel. Daglig leder Åsmund Prytz fikk lange arbeidsdager da striden stod på se Kim Nygård

RBK-magasinet

Adressa-sporten har hatt som ambisjon å være best i Norge på våre lokale idrettshelter sommer som vinter. Vi er ubeskjedne nok til å mene at vi har vært. Fotball, håndball og ski har vært viktigste idretter.



Årets store løft har vært etableringen av RBK-Magasinet Live med tv-sendinger fra vårt nyetablerte studio på Lerkendal i forbindelse med RBKs hjemmekamper. Høye lesertall på nett viser at dette var riktig satsning.

[Lenke til sendingene](#)

Fokuset på RBK ble forsterket utover høsten med eget cupfinalebilag foran cupfinalen mot Molde, og ikke minst tidenes største livesending i Adressa-regi foran og etter cupfinalen. Nok en seer-suksess på nettet viser at dette er veien å gå: Mer tv i forbindelse med sportsarrangementer, og aller helst live-sendinger.

Noen av høydepunktene i sportsåret:



Gull!

Etter en lang karriere i verdenstoppen, lyktes Anders Bardal endelig med å ta gull i et mesterskap. ' Fiemme. Foto: Rune Petter Ness



Vinnerskallen

Etter skuffelse på tremila og fiasko på lagsprinten freste Petter Northug gjennom 15-kilometersløyp Val di Fiemme. Foto: Rune Petter Ness



Petter

- Æ har fått beskjed om å vær her i ti minutter, sa Petter Northug da han møtte en horde av presse verdenscupåpningen i Kuusamo, Finland. Foto: Håvard Haugseth Jensen



Tre i cupfinale

Aldri tidligere hadde Rosenborg hatt tre lag i cupfinale i samme sesong. Både G16, juniorlaget og A det. Adressa samlet alle, og i kaldt og hustrig oktobervær stilte de tre lagene i shorts. Det eneste laget de lovet og leverte en festforestilling til gull, var G16 som slo Stabæk 3-2 hjemme på Lerkendal Musk



Bokser-exit

Andreas Evensen tapte sin tittelmatch. Foto: Jens Petter Søråa



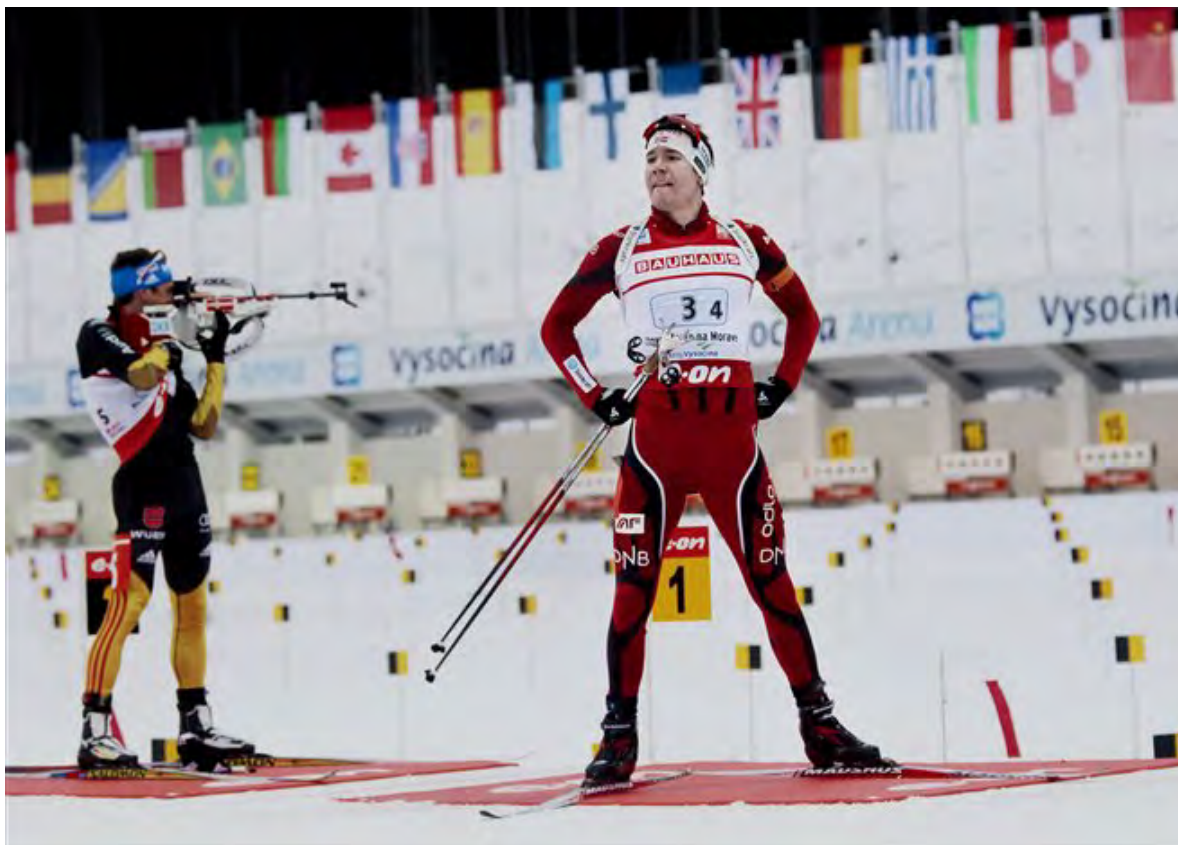
Tour de Ski 2012/13, Val di Fiemme

Therese Johaug tapte mye på kvinnenenes 10 kilometer, nest siste løp før monsterbakken, og endte tredjeplass. Foto: Mariann Dybdahl



Nicki Bille

Lerkendal: RBKs Nicki Bille Nilsen forlater Brakka etter oppvaskmøtet i forbindelse med at han ble s
fyllerresten etter bråk på byen. Foto: Glen Musk



VM-kongen

VM-kongen av Nové Město. Emil Hegle Svendsen poserer etter en feilfri siste skyting og sikrer Norge under VM i skiskyting i Tsjekkia. Foto: Kim Nygård



Myrtesten

Tung løping i trøndermyr er sommertrening for langrennstoppene. Foto: Richard Sagen



Så lenge det varte

Oslo 24. november 2013: Cupfinale fotball RBK - Molde. RBKs første scoring. Foto: Morten Antonsen

Siste akt for Carl Johans arbeidsstiftelse

Ukeadressa-reportasjen «Siste dagers varme» fra hospiset for rusmisbrukere i Trondheim, Kong Carl Johans Arbeidsstiftelse, skapte stort engasjement blant leserne. Mange ukers tilstedeværelse blant beboerne den siste sommeren før tilbudet skulle legges ned, ga et unikt, varmt og humoristisk innblikk i



tilværelsen til de som står nederst på samfunnets rangstige. «Denne artikkelen tok aldri slutt», skrev en leser som hadde nådd enden av saken på adressa.no, «og den tok slutt altfor tidlig!». Reportasjen vant «Den trønderske journalistprisen 2013».

[Les artikkelen her](#)

Kommunistisk motstand

En annen viktig reportasje i Ukeadressa var et møte med Ruth Wesenlund som for første gang fortalte om hvordan faren, medlem av en kommunistisk motstandsgruppe, ble tatt til fange og henrettet av Rinnan-banden under krigen. Datteren rakk aldri å møte faren. Nå ønsker hun anerkjennelse for det han og de andre kommunistiske motstandsmennene utrettet.

Journalistisk samarbeid

Adresseavisen har stoffutvekslingsavtale med Schibsted-avisene Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen.

Det innebærer at vi kan dele stoff med disse avisene. Men dette utgjør en relativt liten del av nyhetsstoffet vårt. For å kunne bruke mest mulig av ressursene på regionale nyheter, har vi inngått et samarbeid om "bruks- og nyttestoffet". Det gjelder tema som bil, reiseliv, og forbrukerstoff. Dette har som regel små lokale forskjeller. Vi har også et samarbeid om utenriks, men her er det Adressa, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad som går sammen. Med egne saker og tilgang til alt utenriksstoff fra danske Politiken, har vi klart å etablere et fullverdig alternativ til Aftenposten og byråstoffet som blir brukt av mange norske medier. Vi ser på dette som uproblematisk, da regionavisene kysten rundt ikke har overlappende lesemarkeder.

Nye produkter

Adressa Søndag

Adresseavisen lanserte 15. desember sitt første heldigitale magasin. Med stor vekt på gode historier og visuelle opplevelser, spesielt utviklet for en digital plattform, har vi forsøkt å gjøre Adressa Søndag til et spennende aktualitetsmagasin. I magasinet får du alt fra gode lesesaker i form av reportasjer fra inn og utland til kryssord og nyttestoff som virkelig utnytter digital funksjonalitet.

Foreløpig tilbys Adressa Søndag kun på iPad, men i løpet av vinteren vil vi lansere magasinet også for deg som vil ha det på PC, mobil eller et Android lesebrett. Adressa Søndag er i dag et magasin du kan lese gratis, men på sikt vil det bli et produkt som forbeholdes våre abonnenter.

Mer om Adressa Søndag [her](#)

Planlegging av «Adressa Pluss»

Våre lesere ønsker i stadig større grad å konsumere innholdet vårt på digitale plattformer. Derfor startet vi 2013 arbeidet med å planlegge det



som vil bli vår betalte Pluss-seksjon på adressa.no.

For leserne innebærer «Adressa Pluss» at alt vi lager av eksklusive, dagsordenssettende saker, som vi i dag kun tilbyr i papiravisen, også legges ut på nett. Nettstedet vårt vil altså bli enda større og få mye mer innhold i dag. Mye vil fortsatt være gratis og tilgjengelig for alle. Men ønsker man å få tilgang på alt innhold fra Adressa, må man være abonnent. Adressa Pluss lanseres i løpet av 2014.

Nye Ukeadressa

Høsten 2013 lanserte vi, i samarbeid med BT, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen et helt nytt lørdagsmagasin. Nytt format, ny design, glanset papir, nye innholdskonsepter. Alt dette er felles for de fire magasinene, men reportasjene, portrettene og noen av de faste spaltene er unikt, lokalt innhold i hvert magasin.

Styrken ved samarbeidet er at vi kan bruke mer ressurser på det som er unikt innhold og at vi får en sterkere posisjon i annonsemarkedet med felles innsalg.

Nye Ukeadressa er tatt svært godt i mot av leserne, og det nye magasinsamarbeidet har også gitt økt annonsesalg.

Nye løsninger på nett

Vi utvikler hele tiden nye løsninger eller konsepter for vår nettutgave adressa.no. Her er noen eksempler:

Hverdagshelter

Vi hyller folkets egne helter. Vi fikk inn over 200 forslag, og seksjonen har hatt svært god lesning. Se lenke: <http://www.adressa.no/nyheter/hverdagshelter/>

Skattekartet

Fordeling av skatteopplysningene på en helt ny måte. Digital grafikk som viser forskjellene mellom de ulike kommunene i vår region:

<http://www.adressa.no/nyheter/okonomi/article8462863.ece>

Live-studio/dekningen av stormen «Ivar»

Vår dekning av stormen Ivar i egenutviklet live-studio med både journalistikk og brukerinformasjon satte trafikkrekorder denne dagen:

<http://www.adressa.no/vaeret/article8796469.ece>

Mest lest på adressa.no

Mest lest på nettutgaven av adressa.no i 2013

(mobiltall er ikke med i dette)

[Bru kollapse ved Ikea](#) (lest 135 000 ganger)

[Følg ekstremværet Ivar direkte](#) (lest 116 000 ganger)

[Fant et orgel på en bergknaus!](#) (lest 107 000 ganger)

[Dramatisk brann på Ranheim](#) (lest 87 000 ganger)

[Nå er reglene for vikeplikt endret](#) (lest 85 000 ganger)

[Se RBK mot Crusaders live på webtv](#) (lest 83 400 ganger)

[Kvinne bekreftet omkommet etter brukollaps](#) (lest 83 000 ganger)

[Mann omkom i kollisjon ved Åsen](#) (lest 79 000 ganger)

[Sementbåt smadret småbåthavn](#) (lest 78 000 ganger)

Mest sette videoer

(egenproduserte videoer, byråvideoer og leservideoer)

Januar:

[-Alltid fare for spredning](#)

Brannvesenet satte alle ressurser inn for å hindre storbrann i Midtbyen i Trondheim.

Februar:

[Her går det galt](#)

Trailersjåfør filmet hendelsen på fylkesveg 714.

Mars:

[Her vil folk bo](#)

Oppdraget: Vi spurte hvor i Trondheim folk helst ville bo, om de kunne velge helt fritt. Hør hva de svarte i denne videoen.

April:

[Politi jaget gammelruss](#)

Også i år var gammelruss samlet ved Kristiansten festning. Politiet fikk klager på festingen, og måtte fjerne 3-400 studenter fra festningsområdet. Etter studentene lå en masse tomgods.

Mai:

[Brann i Innherredsveien](#)

Flammene herjet over blokka i Innherredsveien før brannvesenet fikk kontroll på brannen.

Juni:

Lager hestehale med støvsuger

Audun Høidal tok i bruk en ny metode for å lage hestehale.

Juli:

Krasjet med småbåthavn

En sementbåt gjorde store ødeleggelser på båtene i Levanger småbåthavn lørdag kveld.

August:

Værkaos på landsskytterstevnet

- Masse løse gjenstander flyr i lufta. Vi ber om at folk kommer seg inn, sier speakeren under landsskytterstevnet på Oppdal. Se video av værkaoset.

September:

Kari trykket på knappen

Se hva som skjedde.

Oktober:

- Den gir tegn til venstre

Få råd om hvordan du skal gi tegn i rundkjøringene. Høgskolelektor Jan Petter Wigum mener altfor mange gir feil tegn.

November:

Se vinden rase over Sula

Ble målt orkan i kastene i ettermiddag.

Desember:

Julestjerna til Eva tok fyr

Klarte heldigvis å slukke brannen som oppstod fredag kveld.

Priser

Priser mottatt

De trønderiske journalistprisene for 2013 (utdelt feb.2014):

- Den trønderiske journalistprisen
Vinner: «Siste dagers varme» (Åge Winge og Therese Sanne, Adresseavisen). Reportasjen om Carl Johans arbeidsstiftelse, presentert i Ukeadressa
Fra juryens begrunnelse:« Nydelig og enkelt formidlet. En varm og viktig reportasje som berører og vekker stort engasjement. Et enestående og unikt journalistisk arbeid. Med verdighet, nestekjærlighet og ekthet!»
- Nyhetsjournalistikk
Vinner: «Helsereisene» (Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen, Adresseavisen)
Fra juryens begrunnelse:«Gjennom klassisk journalistisk metode har journalistene avdekket et skjult nettverk av offentlige ledere som har benyttet sine stillinger til å oppnå personlige goder. Opprullingen har medført offentlig gransking og at flere helsetopper har sluttet i sine stillinger.»
- Hendelsesjournalistikk
Vinner: «Brukollapsen på Rotvoll» (Stein Bjøru, Svein Inge Meland og nyhetsavdelingen i Adresseavisen)
Fra juryens begrunnelse: «Fra første minutt bidro journalistene og nyhetsredaksjonen til en fyldig dekning av dramatikken som oppsto da den 800 tonn tunge brua raste sammen, og to personer omkom. Søkelys fra pressen er viktig for å skjerpe offentlige myndigheter og private entreprenører i å bidra til bedre sikring av anleggsplasser.»
- Bildejournalistikk

Vinner: «Stormen» (Rune Petter Ness og Jonas Alsaker Vikan)

Videoer og bilder fra Tacloban.

Fra juryens begrunnelse: «Godt fotojournalistisk håndverk i alle kanaler, takket være god planlegging. Intensiteten i øyeblikket der far og sønn gjenforenes er glimrende formidlet. Sier alt om hva Erlend Johannesen har vært gjennom. Tett og personlig.»

Videoene som vant pris, finner du [her](#) og [her](#).

Polarisprisene 2012: Adresseavisens medarbeidere vant både hovedpris, formidlingsprisen, levende bilder-prisen, fotoprisen (delt ut i april 2013 – [se den redaksjonelle årsrapporten for 2012](#)).

Priser delt ut:

Årets trønder 2013 (i samarbeid med NRK):

Vi inviterte publikum til på komme med forslag og fikk inn flere hundre navn. En uavhengig jury plukket ut fem finalister som folk fikk stemme over. Av nesten 25 000 stemmer fikk Erlend Johannesen som driver barnehjemmet Streetlight på Filippinene, langt over halvparten. Han var til stede under nyttårskonserten 10.1.2014 og mottok prisen til stående applaus.

Liv Ullmann-prisen 2013 - Adresseavisens kulturpris: Cirka Teater ved Anne Marit Sæther og Gilles Berger.

Adresseavisens kulturstipend: Conor Patrick & The Shooting Tsar Orchestra.

Journalistfaglig utvikling

Adressaskolen arbeider bevisst med å heve den journalistiske kompetansen og kvaliteten på produktene. Plan utarbeides for vår og høst.

Eksempler på tiltak i 2013:

Kurs og seminarer

- Januar: Kollegakurs i videofilming med Iphone. Ti deltakere.
 - Hellkonferansen: 50-60 deltakere (to dager)
 - Mars: Skup-konferansen i Tønsberg
 - April: Internt kurs i bruk av Google Fusion med kursledere fra Sunnmørsposten. Åtte deltakere.
 - April: Én deltaker på kulturkurs i London (arr: Nordisk Journalistcenter)
 - Våren 2013: Oppgradering til ny versjon av redaksjonelt system, NewsGate3 – alle i redaksjonen på opplæring
 - Juni: Internt heldags lederkurs for avdelingsledere (15 deltakere)
- Studietur til Myanmar, én deltaker
- Høsten: BI-kurs i prosjektledelse. Sju deltakere fra redaksjonen
 - Høsten: Repetisjonskurs Newsgate 3
 - Oktober: Todagerskurs i Adobe Edge Animate. Tre deltakere
 - Oktober: Tre medarbeidere på Stup-støttet konferanse i Rio de Janeiro (Global Investigative Conference).
 - Oktober: Stockholmskonferansen om datajournalistikk (fem deltakere)
 - November: To medarbeidere på lederkurs ved Poynter Institute i Florida (én med Stup-støtte)
 - Desember: Intern heldags workshop om digitale fortellerverktøy i samarbeid med NxtMedia. 20 deltakere.
 - Eksterne kurs (IJ og annet)
 - Diverse andre interne kurs (nettpublisering, Agresso)

Praktikanter

Redaksjonen har tatt i mot 17 praktikanter i 2013: Fra Trondheim Kreative Fagskole, Gimlekollen, Høgskolen i Volda, HINT, Universitetet i Oslo, Høgskolen i Nordland og Kingston University.

Kompetanseundersøkelse

Våren 2013 gjennomførte vi en kompetanseundersøkelse for hele redaksjonen. Kartlegging av eksisterende kompetanse, hva slags kurs og kompetansetiltak er etterspurt?

Høstmøtet 2013

Britannia, lørdag 26. oktober. Den årlige fagdagen for hele redaksjonen med foredrag, debatter og sosialt samvær. 101 deltakere. På programmet var møte med konsernets nye styreleder, Bernt Olufsen, lansering av Adressa Søndag, presentasjon og kåring av de beste av «Oppdraget», frilansjournalist og Liverpool-forfatter Ragnhild Lund Ansnes og «Gutta på tur» med Harry Tiller (Grønland) og Richard Sagen (Himalaya).

Evaluering og kvalitet

- Ukentlig fellesevaluering for hele redaksjonen.
- Daglig evaluering i alle grupper.
- Kvalitetslogg: Gjennomgang av feil i språk og fakta, sendes ut til alle på epost. 13 utgaver i 2013.

Hva kan vi bli bedre på?

Hva kan vi bli bedre på? Vi må bli enda flinkere til å ta i bruk nettutgaven til å gi leserne digitalt innhold på nye måter. Vi må passe på slik at vi klarer å fange opp de sakene publikum er opptatt av, og ikke minst fortelle dem det de ikke visste at de var opptatt av. Vi må bli enda flinkere til å finne fram til ulike og nye kilder, og ikke fortsette å snakke med flere menn enn kvinner. Dessuten har vi fortsatt for mange faktafeil og skrivefeil. Vi arbeider systematisk med å forbedre kvaliteten, både med jevnlige "feilrapporter" som sendes til alle i redaksjonen og gjennom evaluering og kompetanseheving.

Av og til lager vi saker som ikke holder mål. Da fortjener vi den kritikken vi får fra leserne og må beklage. Bare én gang ble vi felt av Pressens Faglige Utvalg, men det er én gang for mye. Det gjaldt vår omtale av et dødsfall i Snåsa som viste seg å være et drap (omtalt under kapittelet etik).

Det hender at kravet til tempo og hurtige oppdateringer kan medføre utilsiktede feil. Da forsøker vi å rette så fort vi kan, samtidig må en huske at nettopp tempo, timing og hurtige oppdateringer er kvaliteter som leserne i høyeste grad etterspør.

Etikk

Pressens faglige utvalg har behandlet én klage mot Adresseavisen i 2013.

Den endte med «brudd på god presseskikk»:

PFU-sak 096-13



Klager: Ulf A. Seljelid, lege.

Begrunnelse for klage: Identifisering, tittelbruk m.m.

Saken handlet om et dødsfall som viste seg å være drap. Tittel på første side: «Legene overså mulig drap». Klager mente at artikkelen var krenkende og sjikanøs.

PFU slo fast at avisen bør ha anledning til å bruke navnet på legen og kan ikke se at det er påvist faktiske feil i artikkelen. PFU konkluderer likevel slik:

«... utvalget (vil) bemerke at det ikke er vanskelig å forstå at omtalen må ha vært en belastning for klager. Selv om en omtale ikke inneholder feil, kan den være vinklet på en måte som medfører unødig belastning for den eller de som er omtalt. Utvalget mener Adresseavisen hadde konkret dekning for titlene som er brukt, men at inngangen, særlig til artikkelen inni avisen, går svært langt i å insinuere at det var klanderverdig av de omtalte legene ikke å slå drapsalarm. Utvalget viser til Vær Varsom-plakatens punkt 4.1, der det heter: «Legg vekt på saklighet og

omtanke i innhold og presentasjon.» På dette punkt har Adresseavisen brutt god presseskikk.»

Les hele PFU-saken [her](#).

Denne avgjørelsen har vakt reaksjoner i Adresseavisens redaksjon. Vi avfinner oss med en PFU-avgjørelse og har publisert denne, men vi har hatt problemer med å trekke en klar lærdom av saken. Hva gjorde vi feil? Kjernen i PFU-avgjørelsen var følgende: «inngangen, særlig til artikkelen inni avisen, går svært langt i å insinuere at det var klanderverdig av de omtalte legene ikke å slå drapsalarm». Den omtalte inngangen inne i avisen var slik:

Tittel: Legene så skadene – slo ikke drapsalarm

Ingress: Legene som undersøkte avdøde (...), oppdaget skadene han hadde i bakhodet, men vurderte ikke dødsfallet som unaturlig.

Vi mente at både tittel og ingress var fakta, det er heller ikke er bestridt. Det nærmeste vi kommer en mulig forklaring på fellelsen er at man skal være forsiktig med å sette sammen fakta og vinkle på det, dersom fakta kan vise seg å være kompromitterende for noen.

Etikken i det daglige arbeidet

Presseetiske spørsmål blir diskutert daglig.

Identifisering og bruk av navn, detaljer omkring private forhold, avklaring av hvor langt vi kan tillate

kritiske innlegg uten at det utløser samtidig imøtegåelse og bruk av anonyme kilder i kontroversielle saker er eksempler på tema som ofte blir diskutert.

De ukentlige felles evalueringsmøtene er ofte arena for prinsipielle diskusjoner og avklaringer fra redaktørkollegiet.

Trondheim, februar 2014

Arne Blix,
sjefredaktør



Brønnøysunds Avis

2013 var Brønnøysunds Avis 94. årgang. Avisen kommer ut med tre papirutgaver i uken. I tillegg er nyhetstrykket høyt på BAnett, Norges første nettaviser, etablert 6. mars 1995.

Fakta



Samlet opplag
3874



Utgiversted
Brønnøysund

Ansvarlig redaktør
Matti Riesto (42)



Kommer ut
**Tirsdag, torsdag og
lørdag**

Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett

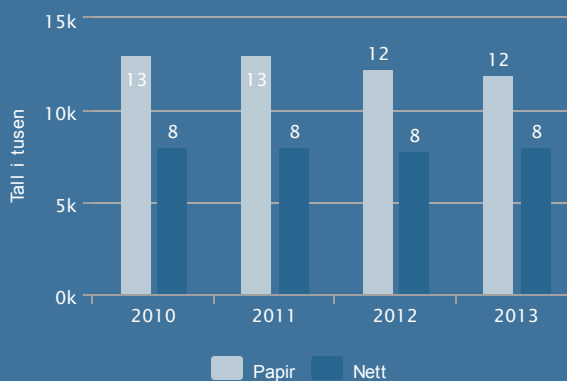


8000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

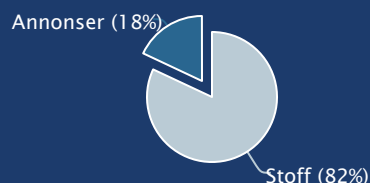


• Antall sider produsert

4716

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 152

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 780

• Refuserte innlegg på nett 150

• Antall gjestekommentarer 3

• Antall leserinnlegg 608

Mål og prioriteringer

Brønnøysunds Avis skal som regionens største redaksjon være den ledende nyhetsformidleren på Sør-Helgeland. Dette gjelder både på papir og nett, og det er en rolle vi har fylt i 2013.



Avishuset: Brønnøysunds Avis holder til i Storgata i Brønnøysund og har 15 ansatte

For Brønnøysunds Avis har 2013 vært et år som har vært preget av store nyhetssaker og fortsatt digital transformasjon. Den store nyhetssaken gjennom året har vært Brønnøysundregistrenes nybygg, hvor staten skal investere 1-1,5 milliarder kroner lokalt i nær framtid.

Avisens samfunnsrolle

Avisen har vært med på å skape debatt når det gjelder de ulike fløyene og meningene om hvor Brønnøysundregistrene skal bygge nytt.

«Håpløst, urealistisk, irrelevant, uvesentlig»

- Rapporten må være edruelige

Forsvarer rapporten

Ragnor

Oljerapport: Ikke alle kjente seg igjen i milliardtallene om oljevirkninger i en rapport.

I september startet vi en debatt om en oljerapport, som engasjerte mange. Flere kilder mente at den delvis oljeselskap-finansierte rapporten overvurderte oljebransjens ringvirkninger i regionen, og det ble debatt i byen da ulike meninger om dette ble luftet.

Avisen har ikke delt ut noen priser i 2013, men vi deler ut BA-blomsten til lokale ildsjeler hver uke.

Oljerapport: Ikke alle kjente seg igjen i milliardtallene om oljevirkninger i en rapport.

I september startet vi en debatt om en oljerapport, som engasjerte mange. Flere kilder mente at den delvis oljeselskap-finansierte rapporten overvurderte oljebransjens ringvirkninger i regionen, og det ble debatt i byen da ulike meninger om dette ble luftet.

Avisen har ikke delt ut noen priser i 2013, men vi deler ut BA-blomsten til lokale ildsjeler hver uke.

Oljerapport: Ikke alle kjente seg igjen i milliardtallene om oljevirkninger i en rapport.

I september startet vi en debatt om en oljerapport, som engasjerte mange. Flere kilder mente at den delvis oljeselskap-finansierte rapporten overvurderte oljebransjens ringvirkninger i regionen, og det ble debatt i byen da ulike meninger om dette ble luftet.

Avisen har ikke delt ut noen priser i 2013, men vi deler ut BA-blomsten til lokale ildsjeler hver uke.

Årets ti mest leste saker:

I fjor var saken om Tor Holms [observasjon av en bjørn](#) på veien like før jernbanebrua på Tosenveien i september mest lest på BAnett.

Før bildet ble tatt hadde Holm fått med seg at andre hadde sett bjørn på [Brekkeidet i Sømna](#). Men han hadde aldri forventet å komme centimeter fra rovdyret selv.

– Jeg trudde ikke mine egne øyne da jeg så den, det var en ganske artig opplevelse, sa Holm.

Den nest mest leste saken var det Brønnøy kommune og eiendomsleder Arnt Ståle Sæthre som utløste. Han stilte opp med husnøkler og [ville gi bort et hus til 2,7 millioner kroner i juli](#). Senere bestemte kommunen at de ville gi bort enda et hus. Til slutt var det [Dag Arne Rødsjø \(48\) fra Rissa i Sør-Trøndelag](#) som overtok begge husene, mot at han hentet dem selv.

Saken om Siv Olsen som [havnet på sykehus etter å ha spist lunsj på Mega](#) ble klikket inn til en tredjeplass over årets mest populære saker av leserne.

Ikke lenge etter at kommunen varslet at de ville gi bort et hus, fant Ole Christian Olsen fra Brønnøysund ut at han ville gjøre det samme. Saken om [Olsens hus-stunt](#) ble den fjerde mest leste saken.

Leserne var imidlertid - i det lange løp - mer opptatt av en del andre ting.

– Ingen av disse sakene hadde nubbsjans mot våre faste, statiske tjenester. [Webkameraet](#) hadde seks ganger så mange klikk i løpet av 2013 som mest leste sak. [Annonsetorget](#) følger med nesten fire ganger så mange klikk og [skipstrafikken](#) sniker seg inn like bak annonsetorget, sier nyhetsredaktør Bård Pedersen.

Mest lest i 2013:

1. [Møtte bamse på veien](#)
2. [Gir bort hus til 2,7 millioner kroner](#)
3. [Endte på sykehus etter lunsj på Mega](#)
4. [Vil gi bort huset](#)
5. [Varsler sterk kuling](#)
6. [Feriesenteret rasert](#)
7. [Navnet frigitt](#)
8. [Satt bak rattet da stormen snudde bilen](#)
9. [- Tilstanden alvorlig](#)
10. [Funnet omkommet](#)

Årets mest sette videoer, i rekkefølge:

[Varsler sterk kuling](#) (de to mest sette videoene i én og samme sak)

[Brukte 20 minutter på å legge til](#)

[Blir flau av Anette Sagen](#)

[Sannhetens øyeblikk](#)

[Der ingen skulle tru...](#)

[Se video av bilbrannen](#)

[Bli med gjennom den nye tunnelen](#)

[Hør hva reven sier](#)

Se det lyne

Årets viktigste saker:

Fylte kirken for Kjell

Molvikhammartunnelen er åpnet

Melder oppbud i Bindal

Regjeringen har gjort et tomtevedtak

- Jeg gleder meg, sier Lars Peder Brekk (58), påtroppende direktør for Brønnøysundregistrene.

Måtte reise fra kone og barn

- Jeg er ydmyk og stolt

Kjøper opp Widerøe

Flystreiken er over

Feriesenteret rasert



Kjøpte Widerøe: Torghatten ASA ble i mai hovedaksjonærer i Widerøe. Ikke rart Brynjar Forbergskot og Andre Olsen fra transportkonsernet var stolte de de kom hjem - med Widerøe. Foto: Matti Riesto / Brønnøysunds Avis



Tunge steg: Ansatte ved dørfabrikken Bindalsbruket på Terråk på vei til informasjonsmøte etter at selskapet har begjært seg selv konkurs. Foto: Hild D. Dypvik / Brønnøysunds Avis



Glad: Brønnøy Høyres Margunn Ebbesen stemmer på seg selv. Hun var ikke alene, det holdt til sto
Foto: Bård Pedersen / Brønnøysunds Avis



Først opp: Hanne Reppen var raskeste svømmer under Brønnøysund triathlon. Her er hun på vei t de andre godt bak i havnebassenget. Foto: Bente Milde / Brønnøysunds Avis

Journalistfaglig utvikling

Avisens konkurrenter er regionavisen Helgeland Arbeiderblad i Vega, Vevelstad, Brønnøy og Sømna og Namdalsavisa i Bindal. I tillegg har NRK Nordland en journalist i Brønnøysund. Vi følger med dem, for de bidrar til å gjøre oss bedre.



Brüssel: BA var i 2013 på femdagers kurs i Brüssel for å lære mer om EØS. Dette er trainee Torjus Kleiven Kandal ved Nord-Norgekontoret i Brussel. Foto: Bente Milde

Vår egen avis evaluerer vi hver påfølgende dag etter utgivelse, med tanke på bilder, kildebruk, vinklinger og etiske valg som ble tatt. I tillegg gjennomføres det interne samlinger med kursing og evaluering på tirsdager samt kompetansedager i konsernregi i Trondheim, spesielt på nettsiden. I 2013 har også redaksjonsmedlemmer deltatt på åpenhetstinget i Oslo og på femdagers EØS-kurs i Brüssel.

Etikk

Brønnøysunds Avis ble innklaget én gang til PFU i 2013.

Det var familiemedlemmer av daglig leder i næringsutviklingselskapet Bindal Initiativ AS (BIAS) som reagerte på avisens artikler hvor selskapet og lederen ble kritisert for manglende resultater. Saken kom opp i PFU 28. januar 2014. PFU konkluderte med at nyhetsdekningen av saken var balansert, men avisen ble felt for manglende samtidig imøtegåelse (Vær varsom-plakaten 4.14) og manglende saklighet og omtanke (Vær varsom-plakaten 4.1) for publiseringen av et leserbrev som kritiserte BIAS-lederen og hans familie.



Omstridt:
Avisens
dekning av
kritikken mot
Bindal
Initiativ AS
ble klaget inn
for PFU.

I mars 2013 behandlet PFU-klagen fra året før, om et leserbrev, hvor klager reagerte på det de mente var identifisering i en barnevernssak i brevet. Her konkluderte PFU med at avisen hadde brutt med vær varsom-plakatens punkt 4.8:

"4.8. Når barn omtales, er det god presseskikk å ta hensyn til hvilke konsekvenser medieomtalen kan få for barnet. Dette gjelder også når foresatte har gitt sitt samtykke til eksponering. Barns identitet skal som hovedregel ikke røpes i familietvister,

barnevernssaker eller rettssaker."

I den grad de to sakene har fellestrekk, så er det at de er påminnere om at redaktøransvaret og kravene til balansert framstilling også gjelder for leserbrev.

Matti Riesto,
ansvarlig redaktør og daglig leder

SPORTEN: Fosen-klubb med beste fotballskole

Fosna-Folket

30. desember 2013 Nr. 148 Årgang 50 Lørdag kr. 20,- www.fosna-folket.no

FREDAG

Stort julebilag!

Etterforsker omfattende misbruk av jenter



I løpet av noen få uker har politiet i Fosen startet etterforskning av 15 saker der 13-14 år gamle jenter skal være misbrukt av menn i 20-årsalderen. Lensmann Rune I. Halvorsen og etterforskningsleder Roy Inge Aas (bildet) står til flere

misbruket har av gitt delvis tilbakelien. De mener å ha avsløkket et miljø der mobiltelefon kombinert med sosiale medier har vært verktøy for å organisere misbruket av de unge jentene. Side 2 og 3

Informerte statssekretær om Fosenvegene Side 5

Søndagsåpent alle søndager frem til juleften. **14-20** For alle. Søndagsåpent i alle butikker.

Microbølgeovn 20 liter - 199,-
Mikroovn 18 liter - 149,-
Mikroovn 15 liter - 119,-
Mikroovn 12 liter - 99,-
Mikroovn 10 liter - 79,-

Tunneljubelen

Årsmedlemmer i Fosen i 2013
Lørdag 23.12 kl. 18.00
Mandag 23.12 kl. 09.00
Kl. 10.00

Fosna-Folket

Vår visjon er å fortsatt være lokalavisa for alle fosninger. Det er i seg sjøl en utfordring i et distrikt som teller sju kommuner som i folketall og utvikling er svært ulike. Etter at Stortinget i juni 2012 vedtok å etablere kampflybasen for F-35 i Ørland, så har kommunene Ørland og Bjugn fått et helt annet fokus også i regional og nasjonal sammenheng. Kontrasten er stor til kommuner som Roan og Osen, som hver har under 1000 innbyggere. Viktige tema som har fått oppmerksomhet i 2013 er naturlig nok planleggingen av kampflybasen, men vindkraft har også fått bred oppmerksomhet. Det er utdelt konsesjoner, som om de realiseres, vil gjøre Fosen til et nasjonalt sentrum for vindenergi. Det er antydnet investeringer på opp mot 20 milliarder kroner i Fosen i perioden fram til 2020 dersom alle konsesjoner bygges ut. For avisas digitale satsing har høsten 2013 vært en periode med sterk vekst, etter en sommer der vi opplevde svake brukertall digitalt.

Fakta



Samlet opplag
6595

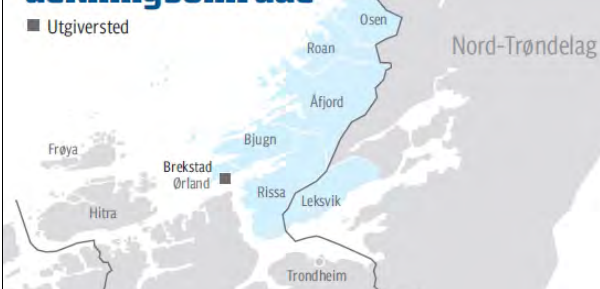


Utgiversted
Brekstad, Ørland

Ansvarlig redaktør
Skjalg Ledang (50)

Fosnafolkets dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



19000

Daglige brukere på nett

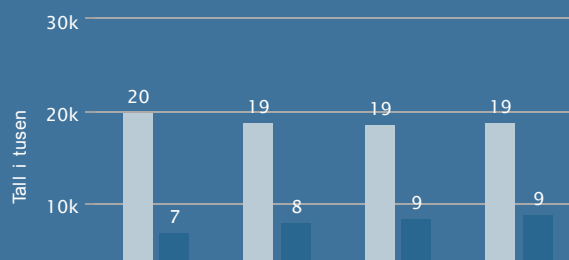


9000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere





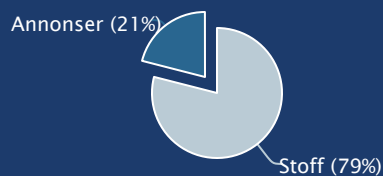
Kommer ut
tirsdag, torsdag,
fredag



• Antall sider produsert **4004**

• Redaksjonelle årsverk **7,5**

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler
kommentarspalte i stedet for leder **Avisa har fast**

• Antall kommentarer **151**

• Antall innlegg på nett **6000**

• Refuserte innlegg på nett **600**

• Antall leserinnlegg **1000**

Mål og prioriteringer

Fosna-Folket skal være lokalavisa om og for alle fosninger.



Ørland Bluesfestival 2013 var en rekke intense musikkopplevelser som kom som blå perler på ei snor. Foto: Snorre Berg

Avisens samfunnsrolle

Ved å ta opp saker som er viktige for utviklingen av Fosen har Fosna-Folket i 2013 vært en viktig arena for debatter som er vesentlige for innbyggerne i vår region. Det er vesentlig at vi som lokalavis engasjerer avisas brukere i saker vi mener er viktige for hvordan Fosen utvikler seg inn i framtida. 2013 ble et spennende år i så måte.





Iron Maiden-vokalist og pilot Bruce Dickinson (t.v.) fikk en heftig flytur sammen med jagerflyger Martin «Tintin» Tesli under besøket ved Ørland hovedflystasjon. Foto: Skjalg Ledang

Etableringen av kampflybase i Ørland var i 2013 fortsatt i en planleggingsfase. Konsekvensene av denne etableringen, på godt og vondt, har fått bred oppmerksomhet både på nett og i papiravis.

Innbyggerne i Fosen er delt i synet på utbygging av store anlegg for produksjon av vindkraft i Fosen.



Kommunesammenslåing ble igjen et viktig tema i 2013. Primært er spørsmålet om en sammenslåing av kommunene Bjugn og Ørland det som har fått bred dekning i løpet av året. Helt på tampen av 2013 vedtok begge kommunestyre at det skal gjennomføres en rådgivende folkeavstemning 24. februar 2014. I det lokalpolitiske miljø har det vært steile fronter i denne saken, men avisa har bidratt til å fremme synspunktet om at innbyggerne må høres i en så viktig sak.



På tampen av året vakte det nasjonal interesse da Fosna-Folket omtalte hvordan sosiale medier kan være et viktig verktøy når voksne menn misbruker unge jenter. Etterforskningen av denne saken fortsetter inn i 2014.

Fosenprisen, som er innstiftet av lokalavisa, deles årlig ut i et samarbeid med de lokale sparebankene i Fosen. Også i fjor ble det delt ut en hovedpris i henholdsvis idrett og kultur, samt to talentpriser i hver av kategoriene. Prisene består av diplom og henholdsvis 25.000 og 10.000 kroner.

Fosna-Folket hadde i 2013 fokus på utvikling av digitalt innhold. Året startet med god trafikk, men vår og sommer fikk vi en negativ utvikling. Ansettelse av webjournalist høsten 2013 ga en ønsket effekt, og trafikken på digitale medier økte kraftig fram mot årsskiftet. Ved inngangen til 2014 ligger vi foran egen

målsetting mht unike brukere, og ser at inngangen til det nye året også er lovende med tanke på de mål som ligger framover.

Årets mest leste saker:

[Organiserer sex med 13-åringer via sosiale medier](#) 18 295 visninger

[Berget hunden opp av sjøen](#) 15 892 visninger

[Innrømmer at han dumpet bil i sjøen](#) 13 023 visninger

[- Jeg er lei meg og tenker mest på familien](#) 12 378 visninger

[Rocklegenden i skyene etter tøff tur med jagerfly!](#) 11 188 visninger

[Raser mot storstilt Fosen-utbygging](#) 7810 visninger

[Ludvig \(89\): – Den skjebnesvangre fjerten forandret livet mitt](#) 6575 visninger

[Portoen ble for dyr – kjører til Oslo med 100 våpen](#) 6535 visninger

[Her er penis lengst](#) 6514 visninger

[Derfor skjedde dette](#) 6331 visninger

Mest sette videoer:

[Rocklegenden i skyene etter tøff tur med jagerfly!](#) 6898 visninger

[Se hvorfor Flakk – Rørvik ble kansellert i morgentimene](#) 3015 visninger

[Dro ned buksa i sentrum](#) 2911 visninger



Nesten 300 løpere stilte til start da Leksvik IL arrangerte kretsmesterskap og NTE-cup. Foto: Lornt



Iron Maiden-vokalist og pilot Bruce Dickinson (t.v.) fikk en heftig flytur sammen med jagerflyger Mar Tesli under besøket ved Ørland hovedflystasjon. Foto: Skjalg Ledang



Brannmannskaper både fra Rissa og Leksvik rykket ut da det kom melding om husbrann på Densta
Sigrun H. Overland



JANUAR: - Det var rett før jeg ga opp, sier Jacob Sann (81) fra Stadsbygd, som ramlet på en jogge reddet i siste liten med en kroppstemperatur på 34 grader. Foto: Paul Aage Hegvik



Årets episode av «Livet på felgen» ble en publikumssuksess i Råkvåg. Nå leter Stjørna teaterlag et instruktør som kan gjøre dem enda bedre. Foto: Åsta Hoem Hagen



Dronningen fikk bamseklem i Åfjord av fireårige Eyla-Marie Coyne. Fra kongeparets besøk i juni. Foto: Asphaug

Journalistfaglig utvikling

Journalistikk tilpasset digitale medier har hatt fokus i 2013.

Som mange andre lokalaviser, er også Fosna-Folket i en situasjon der avisa ønsker å styrke den digitale posisjonen. For en liten redaksjon byr dette på mange utfordringer. Hva kjennetegner en god nettsak? Hvilke språklige og billedlige virkemidler kan og bør brukes for å få brukernes oppmerksomhet? Hvordan kan vi løse digitale utfordringer på samme tid som papirutgaven fortsatt er avgjørende for avisas posisjon i lokalmarkedet? I tillegg til å ta opp ulike aspekter knyttet til nettjournalistikk, ble det etablert rutiner for å sikre at samtlige faste redaksjonelle medarbeidere bidro med innhold til nettpublisering, samt fikk kunnskap og erfaring i bruk av digitale verktøy.

Etikk

En av sakene som i 2013 utfordret avisa med etiske problemstillinger var den såkalte Vanvikan-saken, der et barn døde mens foreldrene var fraværende.

Saken fikk nasjonal oppmerksomhet, og vi opplevde at enkelte medier gikk relativt langt for å få sine egne saker og vinklinger. Som lokalavis stilte vi internt en del spørsmål om hvordan vi ønsket å dekke saken, særlig den første tiden etter at den ble kjent og fikk stor oppmerksomhet i nasjonale medier. Fosna-Folket valgte en forsiktig linje i denne saken, samtidig som vi mente lesernes behov for innsikt og informasjon ble oppfylt.

Et tilbakevendende tema der etikk står sentralt, er debatt på nett. Med forventninger om at avisa skal oppdatere nettdebatt 24/7, stilles vi overfor utfordringer når det gjelder moderering. Å skape en felles forståelse for hva som skal aksepteres, har vært, og vil også framover være, en viktig oppgave.

Skjalg Ledang,
ansvarlig redaktør

NYHETER: Linn lager messe for småtrollene Side 32
 GOD HELG: Jasmin lager UKM-fest Side 17
 HELGETILBUD 12,90
 COOP HAMARVIK

HITRA-FRØYA
 Fredag 1. februar 2017 • Nr. 7 • 42. årgang • Kr. 25,-
 www.hitra-frøya.no

Ti år som ett marked
 I dag er det ti år siden bommene mellom øyene forsvant og vi fritt kunne jobbe hos hverandre og bruke hverandres butikker. Vi har kikket inn i de politiske dragnetene som lå bak, på jubelen og på skepsisen.

NYHETER: «Slik oppførsel er svært upassende»
 Fra minner fortellen mellom Arvid Hammarne og Edmannen kan ha gjort Hammarne inhabil i Håmanns-saken. side 4

GOD HELG: «Gru-gleder» seg til Spania
 Klarer gamlingene det, så gjør jeg sjakk, sier Kravik Heggvik. side 14-15

Ikke bare den rosenrøde versjonen
 Kystmuseet åpner to separate utstillinger som med moderne teknologi og besøks-anlegg skal fortelle historien om oppdrettsnæringen. NYHETER: Side 8-9

NYHETSREPORTASJEN Side 6-7
 Finger-nemme damer side 18-19

Hitra-Frøya

Hitra-Frøya går inn i jubileumsåret som stolt og sterk øyværing. Nedfelt i vår strategi er å være den beste formidler av lokal informasjon i øyregionen. Hitra-Frøya skal - uavhengig av kanal - inneholde stoff som interesserer flest mulig, gammel som ung.

Fakta



Samlet opplag
4376



Utgiversted
Fillan

Ansvarlig redaktør
Bjørn L. Rønningen
(41)

Hitra-Frøyas dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Kommer ut
Tirsdag og fredag

Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett



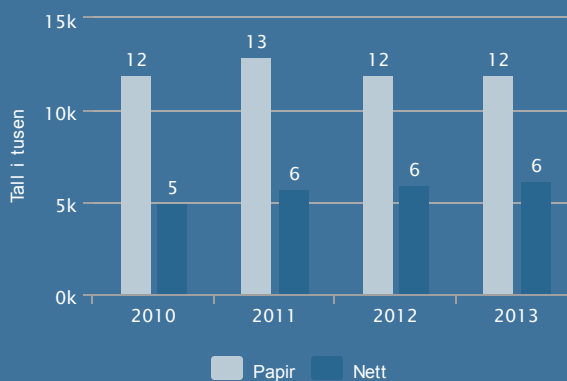
6171

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

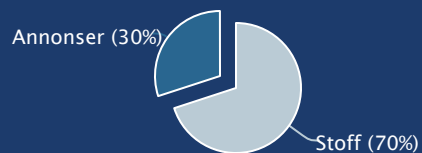


• Antall sider produsert

3164

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 10

• Antall innlegg på nett 3700

• Refuserte innlegg på nett

• Antall gjestekommentarer 52

• Antall leserinnlegg

Mål og prioriteringer



Nye tunneler åpner og styrker trafikksikkerheten, men også flere dødsulykker på veiene i øyregionen. Denne ulykken på Fjellværøya skaper ny debatt om tungtrafikk på dårlige lokalveier. Foto: Trond Hammervik

Vårt mål er å lage en god og variert lokalavis med aktuelle nyheter, interessante reportasjer, intervjuer, kommunalt stoff, kultur, sport og småstoff. Avisa skal "speile hverdagen" på godt og vondt for hitterværing og frøyværing flest, og holde leserspaltene åpne for samfunnsengasjerende debatt og meningsbrytninger.

Nedfelt i vår strategi er visjonen om å være den beste formidler av lokal informasjon i øyregionen. Hitra-Frøya – uavhengig av kanal – skal inneholde stoff som interesserer flest mulig, gammel som ung. Det er der et klart "nærhetsmål" med alt stoff som presenteres i Hitra-Frøya. Resultatet av vårt journalistiske arbeid skal presenteres på den teknologiske plattformen som vi gjennom nyhetsdøgnet mener er den beste, det vi si papiravis, nettavis, brettavis, mobilutgave eller video.

Redaksjonen har i 2013 videreført en prioritert utvikling av helgestoffet,

samt forsøkt å systematisere jobbing mot større reportasjer/reportasjeserier innen ulike samfunnsområder. Dette er en utfordrende balansegang i en tid der vi samtidig utfordres på lokal nettaviskonkurranse hvor innsatsen er kjappe nyhetsmeldinger.

At vi har en viktig posisjon i de fleste øyværingers liv, understrekes av resultatene i lesermarkedsundersøkelsen. I 2013 - som året før - svarer hele 98 prosent av alle øyværingers i undersøkelsen at de bruker minst en av våre kanaler gjennom uka. Vi har en daglig dekning (pr. mars 2013, kilde Norfakta) for papiravisa på tett oppunder 80 prosent og for nettavisa på 60 prosent. Siden siste undersøkelse har trafikkveksten på klassisk nett flatet noe ut, mens trafikken på tablet og mobil har økt kraftig. For papir har opplaget fortsatt falt.

Nyhetsovervåkning

Et viktig satsingsområde i 2013 har vært å styrke oss på rask nyhetsformidling av plutselige hendelser. Dette for å stå sterkere rustet mot sosiale medier og større redaksjoner, hvor dette også er en prioritert oppgave. For få år siden innførte redaksjonen i Hitra-Frøya kveldsvakter, som nå gjør at redaksjonen er fast bemannet gjennom uka fra kl. 08-20, + helgevakter. I 2013 ble det innført et prøveprosjekt, i samarbeid med de andre lokalavisene i Adresseavisen Gruppen, der nyhetsovervåkning i tidsrommet 23.30-07 utføres av felles nattevakt i Adresseavisen. Vaktjournalisten legger ut førstemelding (breaking news) på vårt nettsted, konfererer med redaktøren når det kan være behov for å sende ut fotograf/journalist og når det kreves redaksjonelle avklaringer. Redaktøren i Hitra-Frøya avgjør om oppfølgingen skjer lokalt og/eller i samarbeid med vaktjournalisten. Denne ordningen er gjort permanent fra 2014.

Redaksjonen i Hitra-Frøya har i løpet av 2013 også inngått samarbeidsavtale med Frøya Film & Bilder, som er en mangeårig leverandør av nyhetsbilder til NRK og TV2. Også dette for å styrke kapasiteten på nyhetsovervåkning og

leveranser av innhold fra plutselige nyheter. I tillegg gir denne avtalen muligheter til produksjon av større, planlagte nyhetsreportasjer fra øyregionen, som vår lille redaksjon sjelden har kapasitet til å lage på egenhånd.

Video

Økt produksjon av lokalt videoinnhold har vært et uttalt mål i 2013. Vi er på rett vei og har aldri laget så mange videoinnslag/-snutter som i 2013. Men fortsatt er hyppigheten for ujevn; video er ennå ikke en fast del av "ryggmargsrefleksen" verken i planleggingsfasen eller når vi er ute i felten. Redaksjonen har brukt året på teknisk tilrettelegging i form av ny webtv-player, egen videoseksjon på nettsidene, innkjøp/opplæring av drone (helikopter med kamera) og så vidt begynt kursing.

Ny mobilversjon og egen tablet-utgave

Lokalavisa har i samarbeid med de andre lokalavisene i AGG i løpet av året fornyet vår mobilutgave samt utviklet en egen tablet-utgave. Det er interessant å registrere at den klassiske web-trafikken IKKE har gått ned i etterkant, men holdt seg stabil og sågar kan vise til en liten økning. Hvilket sier oss at det fortsatt er potensial for digital vekst OG at de trofaste leserne våre bruker oss på flere plattformer. Mobile enheter (mobil+tablet) står nå for omlag halvparten av den digitale trafikken. Både den klassiske nettutgaven, tabletutgaven og mobilutgaven er utstyrt med egne og unike annonsesett.

Leserengasjement

Tilgangen på leserbrev varierer fra uke til uke, men holder seg totalt noenlunde stabilt. Vi føler at vi fortsatt har rimelig god "kontroll" på nettdebatten. Antallet kommentarer har tatt seg opp utover høsten, uten at vi har registrert at det har senket lista for debattens standard. Vi modererer fortsatt debatten før publisering. Vi har ingen god forklaring på hvorfor

antallet kommentarer øker igjen; det kan være medvirkende at også konkurrenten vår har lagt seg på en strengere linje. Men vi mener nå å ha dekning for å kunne si at det meste av nettdebatten i regionen nå foregår på hitra-froya.no.

Mot slutten av året fikk vi på plass muligheten til å legge leseravstemminger knyttet til artikler på nett. Dette må anses å være en blanding av underholdning og et stemningsbarometer, men er likefullt med på å øke engasjementet rundt lokale temaer/konkrete artikler. Vi får i dag langt flere henvendelser direkte på vår Facebook-vegg enn tidligere, både kommentarer, rettleidninger, tips og innspill. Dette er positivt.

Hitra-Frøya deler ut julestjerner til lokal hverdagsheler i hver utgave gjennom desember, basert på innspill fra leserne selv. Dette er populært nærstoff, brukt i papiravisa gjennom "alle" år. Nytt av året var at vi også la disse ferdige reportasjene på nett gjennom romjula, med gode lesertall.

Avisens samfunnsansvar

Redaksjonen er bevisst på å forsøke å lage et så bredt medietilbud som mulig, gjennom løpende nyhetsdekning av stort og smått som skjer i øyregionen innenfor alle stoffområder.

Hitra/Frøya-regionen går næringsmessig svært godt, med havbruket som lokomotivet, og arbeidsinnvandringen er stor som en følge av dette. Selv om det er viktig å understøtte den positive virkningen havbruksnæringa har for regionen, er det også lokalavisas jobb å ha et kritisk blikk på hvilke utfordringer dette gir i lokalsamfunnet, både innenfor integrering, språk, bolig, miljø osv. Denne oppgaven prøver vi å være oss bevisst.

Det er samtidig en stadig større utfordring å lage lokalavis på norsk i en region der 10-15 prosent av innbyggerne er av utenlandsk opprinnelse, og der mange av disse knapt snakker norsk. Vi vet vi har mange av disse som lesere, spesielt av nettutgaven, men vi må bli flinkere til å tilrettelegge innholdet vårt slik at denne befolkningsgruppa får tilstrekkelig kunnskap om sitt nye nærmiljø. Det anser vi som et viktig integrerings-grep.

Dagsorden:

Her er et lite utvalg av større journalistiske saker dette året:



Minnerikt kulturår: Anders Jektvik blir nr. 2 i Norske Talenter og Margaret Berger vinner den norske MGP-finalen. 2013 ble et minnerikt år for Hitras musikkliv. Foto: Joakim Enger

Kultur: På kulturfronten har bygging av felles kulturhus og videregående skole på Frøya hatt fokus gjennom året. Vi har også fått sterk regional, nasjonal og sågar internasjonal konkurranse om "våre" artister etter at Anders Jektvik ble nr 2. i Norske talenter på TV2 og Margaret Berger nr. 4 i Eurovision Song Contest.

Samferdsel: Samferdsel opptar leserne av Hitra-Frøya. Det har gjennom året pågått flere større utbygginger langs hovedferdsåren til fastlandet som har bidratt til økt trafikksikkerhet. Redaksjonen har i tillegg på flere måter belyst problematikken rundt tyngre kjøretøy (som transportører til havbruksnæringa), og vi har dessverre ikke unngått flere svært alvorlige trafikkulykker dette året.

Havbruk: I en serie artikler belyste vi hvordan større og mindre

havbruksaktører kjemper om de samme godene (i dette tilfellet visningskonsesjoner), om samhandling med offentlige instanser, og hvordan det i små lokalsamfunn fort kan bli stilt spørsmål ved hvilke hatter de enkelte aktørene har på seg til enhver tid.



Kongeparets besøk på Hitra og Frøya ble en eneste stor folkefest på begge øyene. Her får Einar fra foreninga Nattseilerne en sjelden prat med kong Harald. Foto: Lars Otto Eide

Kongebesøket: Et av årets store høydepunkter var Kongebesøket. HMK Kongen og HMK Dronningen besøkte Hitra og Frøya som en del av sitt besøk på Trøndelagskysten. Lokalavisa dekket dette med vår hittil største enkeltsatsing digitalt, med fortløpende dekning av besøket gjennom bilder, tekst og video. Hitra-froya.no satte rekord i antall sidevisninger den dagen. Papiravisa fulgte opp med et "kongebilag", som fikk veldig god respons både i leserkretsen og fra kongehuset.

Stolt øyværing: I 2014 har vi drevet lokalavis for denne regionen i 40 år. Vi brukte anledningen rett før inngangen til jubileumsåret til å lansere vårt nye

slagord og grunnide "Stolt øyværing". Det gjorde vi gjennom et bilag (i papir) og etableringa av domenenavnet øyværing.no, hvor vi skal løfte fram historier, satsinger og enkeltpersoner som har lyktes. Hovedmålet med "Stolt øyværing" er å styrke den interne stoltheten blant oss som bor og virker her ute, og å få resten av verden til å oppdage hvor fantastisk vi har det på Frøya og Hitra.

10 mest leste saker på hitra-froya.no i 2013

1. [Politi med hjelmer og skjold stormet feil hus](#)
2. [Au au au!](#)
3. [Brakk nakken etter slåsskamp](#)
4. [Som perler på en snor](#)
5. [Her seiler lensmannsbetjenten på glatta \(video\)](#)
6. [«Villa-dyrene» plyndrer alt de kommer over](#)
7. [19 drektige sauer døde i isen](#)
8. [- Denne var drøy, syns jeg](#)
9. [En person omkom i kollisjon med semitrailer](#)
10. [Gikk på grunne ved Terningen](#)

Mest sette video på hitra-froya.no

[Her seiler lensmannsbetjenten på glatta](#)



Hitra og Frøya er blitt et internasjonalt samfunn, her representert ved Sarunas, Eimante og Marcin, skole på Frøya. Foto: Trond Hammervik



Hitra og Frøya markerer seg sterkt i nasjonale konkurranser innenfor kortreist mat. Den kjente tv-kokken Nordström valgte seg fersk laks fra Hitra i en episode av tv-programmet “New Scandinavian Cooking Norge”. Foto: Drea Utvik Karlsen



Kulturskolene satser på bredt utvalg av linjer. Her er det danseelever ved Hitra kulturskole som dan og venner. Foto: Lars Otto Eide



Tjenestevillig: For 30 år siden ble Blakken en del av livet til Amy Lightfoot og Per Johnson. Etter et I på Helgebostad på Hitra er Blakken (37), som kanskje er Norges eldste fjording, nå pensjonist med historier bak seg. Foto: Lars Otto Eide



Tradisjoner: Astrid (75) og Oskar (78) Arntzen på Nordskaget på Frøya lager blodpølse hvert eneste neste generasjon innstilte på å ta «fagbrevet» som blodpølsemakere. Foto: Trond Hammervik



Tidlig skal man krøkes om god fisker skal bli, det gjelder også disse 5. klassingene på Frøya, som f
kveitefangst på skoleturen. Foto: Trond Hammervik



Kongeparets ble møtt av en stor skare småbåter under sitt besøk på Hitra og Frøya sommeren 2017. Jensvoll i Fillan rodde ut for å møte kongeskipet "Norge". Foto: Bjørn L. Rønningen



Internasjonal flaggborg: Da kongen og dronningen steg i land under sitt besøk på Hitra og Frøya, ble mange barn og en internasjonal flaggborg, som representerer de mange nasjonaliteter som bor i øya.
Foto: Lars Otto Eide



Tegnegruppa ved Fjellværøy skole Foto: Drea Utvik Karlsen



NRK Sommeråpent valgte Sistranda som ett av sine anløpssteder på sin populære skipsreise langs Småbåtene både tok imot Sommerbåten i tykk tåke og sa farvel i strålende solskinn Foto: Trond Ha



Jakten på pokersuksess: Geir Wærø var en av flere øyværingar som deltok i NM i poker i Dublin. Foto: F. Karlsen

Journalistfaglig utvikling

Etikk



Hvert år samarbeider lokalavisa Hitra-Frøya med organisasjonen MOT på Hitra og Frøya under MOT til å glede-dagen. Lokalavisa sprer glede ved å samle inn bilder av folk som gir hverandre en god klem. Også i år ble det over 150 blide ansikter. Foto: Lars Otto Eide

Pressens Faglige Utvalg:

Hitra-Frøya er meldt inn 1 gang til Pressens Faglige Utvalg i løpet av 2013. Saken ble innklaget av Sør-Trøndelag politidistrikt ved konstituert politimester. PFU sak nr. 188/13. Utfall: kritikk

Klagen gjelder en nyhetsartikkel på nett i Hitra-Frøya, der en politibetjent stiller spørsmål ved hvordan saken ble håndtert da politimesterens bror var involvert i en alvorlig båtulykke. Nettartikkelen var en del av en serie reportasjer i papir og nett. Klager mente avisa ikke hadde tatt tilstrekkelig hensyn til pårørende (Vær Varsom-plakatens punkt 4.6.), at kildebruk og arbeidsmetoder ikke var gode nok, og at avisa ikke hadde oppfylt kravet om samtidig imøtegåelse (punkt 4.14)

PFU konkluderer Hitra-Frøya var tilstrekkelig kritisk i sitt kildevalg, at forholdet til pårørende var avklart, men bedre kunne presisert i nettartikkelen det som framkom i papirsaken samme dag. PFUs konklusjon lyder slik:

"Ettersom det i hovedsak var de samme forholdene han (politimesteren, red.anm.) ble forespurt om å kommentere av journalisten i papiravisen, mener utvalget dette må anses som tilstrekkelig i en løpende nyhetsdekning. Avisen burde imidlertid påpekt, også på nett, at politimesteren var forespurt, men ikke ønsket å uttale seg om forholdene, noe som følger av Vær Varsom-plakatens krav til samtidig imøtegåelse (punkt 4.14.). På dette punkt har Hitra-Frøya opptrådt kritikkverdigg."

[Les hele PFUs uttalelse](#)

Sånn vi leser uttalelsen, er utvalget fornøyd med Hitra-Frøyas håndtering i det aller meste. Men vi tar uttalelsen som påminnelse om at kravet om samtidig imøtegåelse er absolutt, og at vi skylder å gjøre både papir- og nettpublikumet oppmerksom på alle sider ved slike saker.

Skoleklasser

Vi har jevnlig skoleklasser på besøk og redaksjonsmedarbeidere stiller opp på foredrag eksternt ved forespørsel, da vi syns det er en viktig del av det å engasjere seg i lokalmiljøet.

Bjørn L. Rønningen,
ansvarlig redaktør Mediehuset Hitra-Frøya

Lørdag 02. februar 2013 Nr. 14 - Årgang 114 - Leseslag nr. 20

Innherreds Folkeblad

God helg!

VERDALINGEN

©BORNALDT 18 1988

www.innherredstidning.no



Verdals framtid

Line Pedersen (til venstre) og Anna Grevskott fikk hver sin datter i fjor. Hvordan vil Verdal se ut når Mille og Elvira Karanda fyller 18 år i 2030? I dag kan du lese første artikkel i serien «Verdal 2030».

SIDE 4 - 5 - 6

«Verdal kommune er svært opptatt av at vi skal likebehandle de kommunale og de ikke-kommunale barnehagene»

DEBATT, SIDE 9

Velmodnet



Alge Halvorsen og Ole Kristian Solberg på et møte i kommunestyret. De har diskutert om å etablere en barnehage i kommunen.

SIDE 12 - 13



1000-KRONERS TIPS: 958 22 000

Innherreds Folkeblad Verdalingen

Innherreds Folkeblad Verdalingen er et tradisjonsrikt mediehus som siden 1900 har fulgt med i verdalingenes liv og levnet. Vi finner vår plass i den digitale tid, og speiler Verdalingens hverdag og utfordringer i en omskiftende tid.

Fakta



Samlet opplag
4413



Utgiversted
Verdal

Ansvarlig redaktør
Tor Ole Ree (52)

Innherreds Folkeblads dekningsområde



Kommer ut
Tirsdag, torsdag,
lørdag

Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett

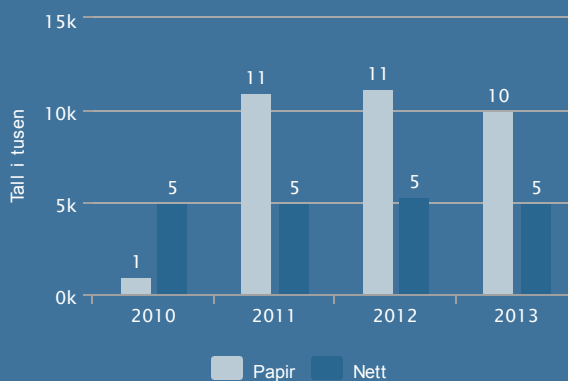


5000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



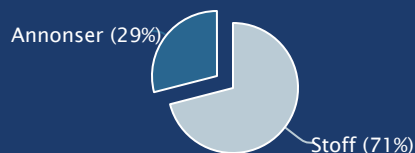
• Antall sider produsert

3644

- Redaksjonelle årsverk

4,8

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

135

- Antall kommentarer

- Antall innlegg på nett

1000

- Refuserte innlegg på nett

120

- Antall leserinnlegg

220

Mål og prioriteringer



BANK PÅ FARTEN: Aasen sparebank deltok i vømmøltoget 2013, og reklamerte for sine tjenester. Her ser vi Lena Kverkild som brud, og Per Ivar Bakkengen som brudgom. I midten er Cornelia Formo (3). Foran sitter Eirik Winther Johnsen og Christina Elnes. Foto: Kristian Stokdahl

Den digitale har vært løftet fram som en prioritert satsning. Ettersom vi har knapt med ressurser har det vært et mål at våre journalister skal tenke helhetlig "nett og papir" og ikke "papir"- eller "nettjournalist".

Vi har arbeidet for å øke spennet og bredden i vår digitale tilbud, som igjen har innvirket på noe på papirsatsingen. Vi har fulgt digitale handlingsplaner for å øke den daglige dekning på nett i henhold til interne måltall.

Det har vært et mål at våre lesere skal få det de ønsker hvor de ønsker - alle plattformer. Et delmål i dette har vært å få eavis på plass - noe som kom på plass høsten. Vi fikk også ny tv-player og video på mobil.

Produksjon og produktutvikling

Produksjon og produktutvikling

Verdal 2030 - en framtidsvisjon - reportasjeserie

Lørdagssiden: Nu nættopp - om sosiale medier - har gått hele året.

Nyhetssamarbeid med Levanger-Avisa om sentrumsutviklingen

Serie: Jenter og biler - fotoreportasjer (nett og papir)

Serie: Lotte og Otto tester ut spisesteder i Verdal. (Nett og papir)

Møt folk på Øra - bildemøter med verdalinger på gata (nett og papir)

Heimen - serie om livet på Verdal bo- og aldersheim

Avisens samfunnsansvar



HØYT GEBYR: Guri Johansen og Kjetil Morken syntes det var urimelig at de skulle betale 500.000 i byggesaksgebyr for å sette opp et nytt fjøs, en sak det i høyden tok ti timer å behandle. Avisoppslaget skapte diskusjon og gebyrsatsene ble før jul kraftig satt ned i samkommunen. Foto: Marit A. Veimo

Innherreds Folkeblad Verdalingen følger tett det som skjer i Verdal kommunen og Innherred samkommune (Verdal og Levanger).

Mest leste saker (kun nettall ,ikke mobil inkludert)

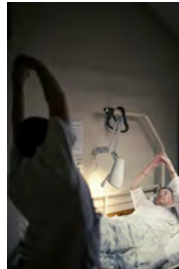
1. [Ung kvinne satte seg fast](#) 44.271
2. [Hele Norge tror jeg trekke meg på girstanga](#) 42.835
3. [En halv million har trykket like siden torsdag](#) 17.447

4. [Dette har skapt telefonstorm](#) 14.316

5. [Syklist omkom i Vinne](#) 7.322

Journalistfaglig utvikling

Det har i løpet av året vært brukt relativt lite ressurser på dette. Vi har deltatt på konsernsamlinger med fokus på papirproduktet, tekst/foto og digital utvikling. Videre har det vært deltakelse på Hell-konferansen og arrangement i regi av NJ.



Priser:

Vi har i samarbeid med Sparebank1 Midt-Norge delt ut Folkets Tælpris, som gikk til Leksdal idrettslag.

HEIMEN:

Oddlaug Kanestrøm (86) er en av beboerne på Verdal bo- og helsetun som Verdalingen møtte i artikkelserien Heimen. Første artikkel handlet om det å stå opp til en ny dag

Etikk



JUBLET: De frivillige på scenen under Spelet om Heilag Olav slapp jubelen løs etter premieren på den første nattforestillingen i Spelets historie. I desember fikk Spelet den nasjonale frivillighetsprisen på TV2. Foto: Tor Ole Ree

Det har gjennom året kommet diverse skriftlige/muntlig klager på for dårlig/lite omfattende dekning av enkelte saker/arrangementer.

- Klage fra kommunalt ansatt for "avisens negative framstilling av kommunale tjenester"
- Klage/debattinnlegg fra kommunen på leserinnlegg som karakteriserer ordføreren negativt.
- Klage på jalla-journalistikk (dekning av ordensproblemer ved restaurant)
- Klage på manglende bildebruk av jenter på sportsarrangement

- Klage fra restaurant som mener artikkel ville medføre at kokk fikk sparken.
- Klage(r) på fotoserien Jenter og bil. Klager mente bildene ville passet bedre i Vi Menn.
- Klage for upresist hendelsesbeskrivelse der en ung kvinne ble gjenstand for uheldig nasjonal medieoppmerksomhet. Ble ordnet opp i minnelighet.
- Klage fra ordføreren på usaklig bildetekst i sak om rovdyr og beitenæring.
- Klage på for mange boligannonser
- Klage fra Coop som mente det var feil i artikkel om leietaker
- Klage på publisering av nyfødt på Nyfødtgalleri

Det har også kommet mange gode tilbakemeldinger på både saker og reportasjer gjennom året.

Tor Ole Ree,
ansvarlig redaktør



Levanger-Avisa

Dagliglivet i Levanger-Avisa er ikke preget av de store avsløringer. 2013 har vært et år uten de store dramatiske hendelsene, men vi har forsøkt å speile lokalsamfunnet på en best mulig måte, på nett og papir. Vi har en ambisjon om å utvikle oss redaksjonelt, og prøver ut nye ting, samtidig som vi holder fast på det som alltid har fungert for lokalavisa. Den redaksjonelle satsingen er skjermet i omstillingen som avishuset er gjennom. Den skal gjøre avisa mer robust til å møte åra som kommer.

Fakta



Samlet opplag
3837



Utgiversted
Levanger

Ansvarlig redaktør
Roger Rein (52)

Levanger-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
**Tirsdag, torsdag og
lørdag**

Daglige lesere totalt



13000

Daglige brukere på nett

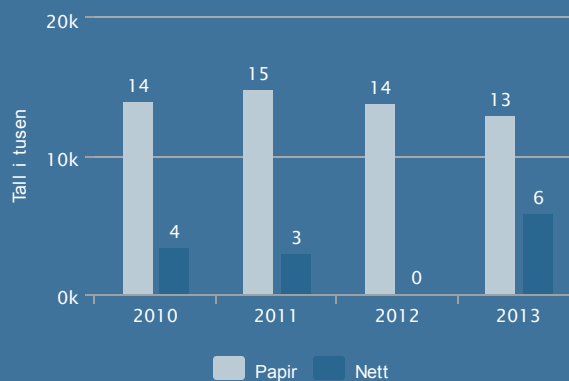


6000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

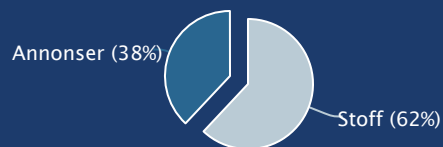


• Antall sider produsert

4044

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 145

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 6000

• Refuserte innlegg på nett 1000

• Antall leserinnlegg 550

Mål og prioriteringer



LANGS 4,5 MIL MED SKILØYPER: Like sikkert som påskehøytiden kommer over oss hvert eneste år, er det at Pål Flatås (70) og Pål Haugskott (73) i Reinsjø fjellstyre sørger for en hel rekke depot av sekker med ved innover Frolfjellet. Foto: Roger M. Svendsen

Den viktigste oppgaven til Levanger-Avisa å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Levangers interesser i regionen og landsdelen.

Vi er en liten redaksjon med store ambisjoner og med en kontinuerlig prosess for å forbedre avisproduktet på alle plattformer. Det handler om redaksjonelle prioriteringer, mer systematisk nyhetsdekning, utvikling av avisas ytre, kompetanseheving i redaksjonen og ikke minst å bygge omdømme i lokalsamfunnet. Avisa må ha en selvstendig mening og hevde den på en saklig måte. Vi ønsker engasjement i spaltene våre. Det skal også vises i kraft av de saker vi tar opp og velger å løfte fram for leseren.

Vi har klart å holde på våre lesere i papiravisa, selv om opplaget har gått trinnvis tilbake gjennom det siste tiåret. På nett er levangeravisa.no nå på

plass med tilpasset versjon for tre plattformer, web, nettbrett og mobil. Særlig mobil har hatt en sterk vekst gjennom 2013.

Vår målsetting er 50 prosent daglig dekning på nett innen 2015. Tallene viser at vi er på god vei mot å nå dette målet.

Avisens samfunnsansvar



KNUFFING VED TORGET: Levanger-Avisa fulgte politiet i Levanger en helg i mai. Her må politiet sette håndjern på en mann som ikke vil roe seg ned i en bil sammen med andre ungdommer. Foto: Marte Skjesol

Dagliglivet i Levanger-Avisas redaksjon er ikke preget av de store avsløringer. Vi har ambisjon om å ta pulsen på Levanger, holde tak i saker som skaper debatt og være en korleksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere.

Vi har en aktiv leserdebatt i våre spalter. Det er viktig for oss, og desto gledeligere når vi får det bekreftet. Jeg kan trekke fram tre saker som har skapt stort engasjement det siste året.

Det første handlet om den årlige vintermarknaden i Levanger, Marsimartnan, og måten den er avholdt på de siste åra. Debatten i lokalavisa i etterkant av arrangementet ga som resultat at arrangementet ble justert i tråd med lokale

ønsker.

I starten av juni kunne vi fortelle om berlinerpoppelen fra 1901 som sto i vegen for en planlagt gang og sykkelveg ved Sjøparken i Levanger. Da eksploderte det med sterke meninger i vår leserspalte, og den klare konklusjonen både i folkemeningen og blant de folkevalgte var at treet måtte få stå i fred.

I forslaget til budsjett for 2014 foreslo rådmannen en nedleggelse av sykeheimsplasser ved Åsen helsetun. Også det skapte et stort engasjement, særlig fra åsbyggens side, der mange synspunkter kom fram gjennom en omfattende nyhetsdekning og leserinnlegg i lokalavisa. Et godt eksempel på at saken ble belyst fra alle kanter før vedtak ble fattet.

En artig nettsatsing som jeg har lyst til å framheve i år var vår dekning av Skogns sykkelgruppes deltakelse i sykkelrittet Trondheim - Oslo. Vi hadde vår egen medarbeider med syklistene fra starten i Trondheim tidlig på morgenkvisten til de var framme i hovedstaden halvannen time over midnatt. Underveis var det direkterapportering på «Cover-it-live», med muligheter for innlegg også fra våre lesere. Dette ble en kjempesuksess. Sakene fra styrkeprøvene hadde nesten 20 000 sidevisninger, 12 000 fulgte direkterapporten og var gjennomsnittlig inne på siden i 25 minutter. Det var nesten 300 leserkommentarer på direkterapporten.

Mest lest

Her er noen av våre mest leste saker på nettet. Vi har unnlatt hendelsesnyheter som alvorlig trafikkulykker, branner etc.



MYSTERIET PÅ GRÅMYRA: Det finnes to gode grunner til at ei dør på Gråmyra har 1 620 fans på Facebook. Det er hundene Nemo og Taiko. Hundenes behov for å luften seg er årsaken til at matmor Else Wilmann lar ytterdøra stå åpen i huset like ved E6. Foto: Tor J. Friberg

Hvilket samfunn vil vi leve i?

Silje Anita Holand fra Levanger ble gravid med trillinger, men mistet alle tre under svangerskapet.

[Les hennes sterke historie og personlige betraktninger rundt årets stortingsvalg.](#)

Her er Facebooks mest populære inngangsparti

[Det finnes to gode grunner til at ei dør på Gråmyra har 1 620 fans på Facebook.](#)

Se alle våre saker fra Tour de Tomtvatnet

[Her er vår samleside som viser hele vår produksjon fra Tour de Tomtvatnet 2013.](#)

Se LHK-jentene som kalenderpiker

[Fra januar til desember er det a-lagsspillerne og deres støtteapparat som pryder de tolv sidene i LHK-kalenderen for 2013.](#)

Skogns ferd mot Oslo

[Vi følger Skogn ILs 27 ryttere som lørdag sykler Trondheim - Oslo.](#)

Brukte 32 millioner kroner for mye

[Foretaket Ambulanse Midt-Norge sprengte budsjettet i sine fire første måneder som eget selskap.](#)

Nessegutten kjøper Skalstuggu

[Årets aprilspøk var en populær nettsak.](#)



SUPPORTERTREFF: Kristin Norberg Norum (t.v.) og Marte Estendatter Solbakken inviterer til supportertreff i Levangers sentrumsgater før cupkampen mellom Levanger FK og Rosenborg. Foto: Végard Knudsen

Journalistfaglig utvikling

LEVANGER. avisa

«Annerledesuka»

I går kveld var jeg på Bruene for å oppføre det arrangementet kalte «Annerledesuka», et arrangement i kulturskole. Tidligere kvelder har jeg lest meg i Spørsmål, og i løpet av helga blir det vel noen flere arrangementer å det. Det er nok å velge blant i årets rikholdige program.

Års symposiumet er i løpet med å bli en del festing. Det er en fin måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.



DELTA I ANNERLEDESUKA er å delta i alle arrangementene som er på programmet i løpet av ukens arrangementer. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

DELTA I ANNERLEDESUKA er å delta i alle arrangementene som er på programmet i løpet av ukens arrangementer. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

Sikker skolevei kontra tre

Jeg viser til sine dager arbeide i Levanger-Avisa ved siden av i skoleveien. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.



Ti gode grunner for sammenslåing

Innherred Unge Høyre er en gruppe av ungdommer som har startet et parti i Levanger. De har mange gode grunner for sammenslåing, og de har mange gode grunner for sammenslåing.



Felling av trær og synergieffekter

De HENT-nyere har besluttet å felle trær i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.



Trafikk i en liten by mellom 3 broer

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.



Sjøgata

Planene for Sjøgata er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

Gågata

Planene for Gågata er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

Trafikk i en liten by mellom 3 broer

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

SKAFFES

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

SKAFFES

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

SKAFFES

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av journalistlaget og internt i Polarix. Videre har nyhets- og digitalredaktør Lars Ørstraat deltatt på mediebedriftens lederprogram.

SKAFFES

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.



SKAFFES

Levanger-Avisa har laget en plan for trafikken i Levanger. Dette er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak. Det er en god måte å begynne på, men for enhver smak og god godsmak.

Etikk

Vi har ikke hatt noen saker i PFU det siste året. Det pågår en kontinuerlig vurdering av nettdebatten. Så langt har vi kjørt Disqus-systemet med muligheten til å opptre anonymt, så lenge deltakerne registrerer seg og redaksjonen har mulighet til å identifisere dem. Vi ser at flere og flere opptre under fullt navn, og det er kanskje et spørsmål om tid før vi krever full identifisering på nett.

Roger Rein,
redaktør

Hestesaken avgjort på ti sekunder side 2
140 barn avsluttet SF-karusellen side 14 og 15
interoptik
• Optikk • Kontaktlinser • Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon
• Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon
• Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon • Kontaktlinseoperasjon

• Drømmen om Frihjøen side 7 • Få kvinner i styrene side 8-9 • Flere unge uføre side 10-11

- Vi bor på Gjølme

65 år siden ulv ble skutt
Denne ulven kan bli den første som skytes i vårt fylke siden 1947. I lønnsjakt pågår utmars mot ulv.
nyheter side 3

Danseklar
140 dansere skal konkurrere i all fra Sjøroving til brogig seanse i Skansenhallen i helga.
spesial side 13

119
Fruktene starter på 119 kr.
89%
Coop Mega kjøper kjøtt på 89%
-40%
På Coop Gamlebyen fra 15. mars

coop mega
Arnt Orsanger 09-21119



Navnekonseptene anbefaler Råbygda-navnet. Men engasjerte innbyggere i alle aldre står sammen om å kjempe for at bygda skal hete Gjølme.
- Vi håper politikere lytter til oss som bor her, og som aldri har brukt noe annet navn på stedet vårt enn Gjølme, sier Britt Solemsløkk Helgemo.
Foto: Ingrid S. Hålogren

nyheter side 4 og 5

Sør-Trøndelag

2013 ble et hektisk og ganske så strevsomt år for alle ansatte, og hele mediehuset har jobbet målrettet for å effektivisere drifta. Målet har vært å redusere ressursbruken på produksjon, for å frigjøre ressurser til innholdsproduksjon – med stor satsing på digitale innholdsprodukter. Med fasit i hånd synes jeg vi har lyktes godt!

Fakta



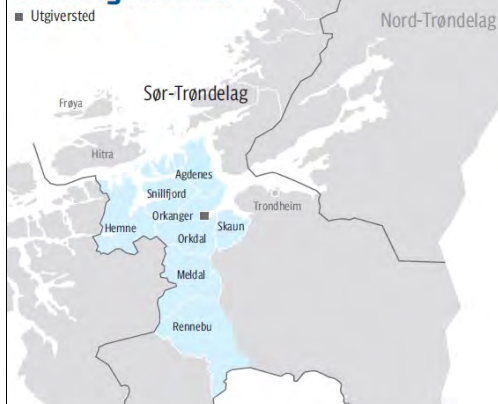
Samlet opplag
6805



Utgiversted
Orkanger

Ansvarlig redaktør
Anders Aasegg
Morken (37)

Sør-Trøndelags dekningsområde



Daglige lesere totalt



21000

Daglige brukere på nett

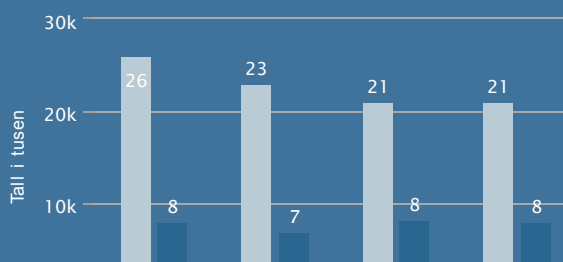


8000

Daglige brukere på mobil

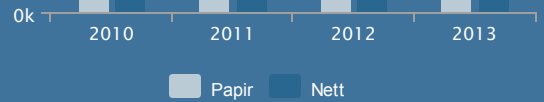


Fordeling lesere





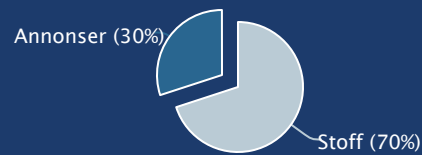
Kommer ut
Alle dager unntatt
søndag og mandag



• Antall sider produsert 7420

• Redaksjonelle årsverk 12

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 250

• Antall kommentarer 46

• Antall innlegg på nett 1700

• Refuserte innlegg på nett 700

• Antall gjestekommentarer 100

• Antall leserinnlegg 1000

Mål og prioriteringer

Sør-Trøndelag har som mål å være den viktigste formidleren av nyheter, kultur, sport og meninger for innbyggerne i nedslagsfeltet vårt.

Gjennom året har vi arbeidet målrettet med å prioritere hva vi gjør til papir og hva vi gjør til nett – med det for øyet å kunne satse betydelig digitalt uten å forringe papirproduktet. Resultatet av dette arbeidet har gitt oss mulighet til å kunne overføre to årsverk som utelukkende jobber digitalt. Med tanke på at kommunene i vårt nedslagsfelt har et rikt næringsliv, har vi fått på plass egne næringslivssider på fredager. «Hovedmenyen» her er bedriftsstafetten, hvor vi presenterer en dybdesak med en ny bedrift hver fredag. Det er bedriftene selv som bestemmer hvilke bedrifter vi skal presentere – derav bedriftsstafetten. Tilbakemeldingene på denne satsinga har vært svært positive – både fra leserne og næringslivet. Vi har også hatt som mål å rydde opp i seksjoneringa av avisa – hvor vi har samlet nyheter, sport, kultur, næringsliv og magasin/lørdag i faste seksjoner gjennom avisa.

Avisens samfunnsrolle

Navnesaken Gjølme-Råbygda i Orkdal var en sak som skapte stort engasjement i 2013. Her ga avisa innbyggerne anledning til å uttrykke meninger og følelser knyttet til hvorvidt grenda skulle hete Gjølme eller Råbygda. Gjennom å bringe til bords fakta og meningsytringer, bidro vi blant annet til økt respekt og forståelse når navnesaken endelig ble avgjort. Ikke minst bidro vi til at berørte parter fikk delta og påvirke i en sak som angikk dem.





I 2013 hadde vi besøk av flere ulver i distriktet vårt. Blant annet ble to ulver skutt med forebyggelse som begrunnelse. STs journalist John Marvin Myrhaug tok bilder av den ene ulven på kort hold, mens vår frilansfotograf John Øystein Berg både filmet og fotograferte ulven under dens vandring i distriktet. Her fikk vi satt rovdyrdebatten skikkelig på dagsorden.



I 2013 fulgte vi også godt opp saken om ny regional travbane i Midt-Norge. I forbindelse med at Leangen travbane skal selges, er Orkdal blant lokaliseringalternativene til ny travbane – ei investering på opp mot en halv milliard kroner.

Gjennom reportasjeserien «Morshjertet» på lørdager fikk leserne våre møte mødre med helt ulike utgangspunkt. Vi presenterte unge mødre, lesbiske mødre – der barnet i realiteten vokser opp med to mødre alenemødre, alenemødre o.s.v.



8. mars 2013 ga vi ut en rykende fersk nyhetsavis der vi var spesielt bevisst på å bruke kvinnelige kilder. Det var viktig å synliggjøre hvilken rolle og hvilken form for makt kvinner faktisk har i samfunnet anno 2013, og det er alltid viktig at media bevisstgjøres hvordan de bruker kildene sine.

I forbindelse med TV-aksjonen hadde vi en serie med

spesielt fokus på sykdommen demens. Dette er en skjult sykdom som i altfor stor grad er preget av skam og fortielse. I serien kom vi tett innpå mennesker som er i tidlig fase av sykdommen, men som også har hatt den i mange år. Vi satte fokus på hvordan det er å leve med sykdommen og hvordan den best kan håndteres av miljøet rundt og nærmeste pårørende.

DEMENS KAN RAMME ALLE

FØLTE SKAM OG FRYKT

Johan Rian (85) visste hva som var i ferd med å skje med ham da han begynte å glemme ting for rundt 20 år siden. Det han hadde fryktet mest av alt, skjedde. Han ble dement.

FAKTA
TV-aksjonen 2013

- 12,5 millioner kroner ble innsamlet gjennom TV-aksjonen
- 12 millioner kroner ble utdelt til 1250 ulike organisasjoner
- 12 millioner kroner ble utdelt til 1250 ulike organisasjoner
- 12 millioner kroner ble utdelt til 1250 ulike organisasjoner
- 12 millioner kroner ble utdelt til 1250 ulike organisasjoner

Patina – I 2013 ble prosjektet Patina et begrep i distriktet. Det handler om 27 damer i alderen 67 -88 år som har danset på scener både lokalt, ved Trøndelag Teater, ved Den norske Opera & Ballett i Oslo og i USA. Vi har fulgt prosjektet tett da vi ser hvilken betydning et slikt fenomen har både menneskelig, samfunnsmessig, og ikke minst historisk. I denne sammenheng handler det også om at media har styrke og evne til å følge et prosjekt fordi det er noe vi tror på.



Patina-damene fortsatte sin suksess inn i 2013.

Priser

Vi deler ut ST-prisen, som er en tradisjonsrik pris som har vært delt ut i mange år av avisas historie, STs frivillighetspris og STs talentstipend.

I denne forbindelse arrangerte vi også i 2013 et storstilt kulturshow i Orkdal kulturhus hvor vi promoterer oss selv som kulturaktør og ikke minst synliggjør de mange talentene og dyktige utøverne vi har lokalt.

Årets 10 mest leste saker

Saken med helikopteret som landet på autovernet under bistand ved ei trafikkulykke i Snillfjord har desidert mest treff av enkeltsakene som ble publisert

på avisa-st.no i 2013.

Helikopter landet på autovernet	44 356
Har våknet fra koma	19 299
Har overlevd på rømmen i ni år	15 315
Her ser du ulven i Hemne	14 561
Video går verden rundt	13 473
Amfi-brannen oppklart	12 954
Bil i bergveggen	11 648
Dyretagedie ved høyspentledning	11 258
– Flaks at jeg lever	11 235
Bompengene dine bidrar til millionutbytte	9284

Årets mest sette videoer

Helikopterlandinga ved Melvatnet i Snillfjord er i en helt egen klasse mht. antall visninger i av videoer publisert på avisa-st.no i 2013. Dessverre kom den før Xstream mediamaker var på plass, noe som gjorde at Youtube fikk treffene for filmen av den eksepsjonelle helikopterlandinga som gikk verden rundt etter at den først var publisert hos oss.

Filmen har hatt vel 1,3 millioner treff på Youtube.

[Helikopter landet på autovernet](#)

[Dyretagedie i Snillfjord](#) 4523

[Lastebilkonvoi](#) 3377

[Ulv i Ytre Snillfjord](#) 3115

[Brann på Amfi](#) 2819

[Isbading på julaften](#) 1703

[Ekstremvær i Snillfjord](#) 1651

[Maren filmen ulven](#) 1563

[Trailer kjørte av fv 714](#) 1398

[Ordføreren var første kunde](#) 1300

[Brann i kyllingfjøs](#) 1127

Konkurransesituasjon:

Adresseavisen og NRK er vår største konkurrent på hendelsesnyheter. Vi merker også at lokale nettstedet som Orkangervel.no, Meldal.no, Trollheimsporten.no og Skaunnett.no gir oss økt konkurranse på lokale hendelser, aktiviteter og nyheter. Som lokalavis, hvor «alle er venner med alle» på sosiale medier, opplever vi også Facebook om en betydelig konkurrent – både på nyhetshendelser og som underholdningskanal



EKSTREMVÆR: Folk i Skaun var blant dem som var lengst uten strøm etter at ekstremværet «Ivar distriktet. Kommunestyret måtte avvikle store deler av sitt julemøte i mørket. Her ser vi ordfører Jor rådmann Katrine Lereggen og enhetsleder på servicekontoret, Geir Evjen. Foto: Marte Mona



NORTHUG: Petter Northug jr var et naturlig midtpunkt for publikum da Toppidrettsveka 2013 besøkte Orkdal. Han ventet lenge med å dele ut autografer, men holdt det han lovet og skrev nok noen hun etter intervjuet med TV2. Foto: Ola Marius Rise



PATINA: Overraskelsen og gleden lot seg ikke skjule da Patina-damene fikk beskjed om de var invitert til Midtvesten i USA med sin danseforestilling. Foto: Audhild Øye



TUNNEL: Symbolsk kan vi lese «Congratulations» på notearket til Seniorbrass fra Sandstad da det Fenestunnelen i Snillfjord. I bakgrunnen er av hovedpersonene, fylkesvaraordfører Arne Braut og p Svein Soknes, sammen med elever fra Aa oppvekstsenter. Foto: John M. Myrhaug



ULVEN: STs journalist John M. Myrhaug fikk nærkontakt med en ulv i sitt eget nabolag på Holla i He av juni. Ulven ble nok like overraska som fotografen her. Foto: John M. Myrhaug

Journalistfaglig utvikling

Avisen dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.

Daglig evaluering av vårt redaksjonelle arbeid.

Redaksjonelle kurs og fagsamlinger i regi Adresseavisen.

Etikk

Avgjørelse i PFU-sak fra året før. Sak 093/12, Hans Kringstad mot Sør-Trøndelag.

Saken handlet om flere forhold knyttet til utbetaling av spillemidler til Orkdal idrettslag i forbindelse med utbygginga av Knyken skianlegg. Avisa ble felt på ett av anklagepunktene til Hans Kringstad, nemlig retten til samtidig imøtegåelse – Vær Varsom-plakaten punkt 4.14.

Anders Aa. Morken,
sjefredaktør

tronderbladet.no

Trønderbladet

Hjem til vinters Side 12

Nr. 108 Trøndelag 17. september 2013 35. årgang 22,-

NYHETER

Blir det skatepark? Side 6 og 7

NYHETER

Skålte for drikkevannet Side 4 og 5

Snart jubileum i Soknedal Side 11




STØREN EiendomsMegler 1
 Hvor vil du oppgi for og viderett til utleietid og utleietid vedgjengsel på Støren.

MELHUS EiendomsMegler 1
 2 nybyggte leiligheter som holder an i et eksklusivt område og som er utleietid med nye og moderne innredning og innredning og innredning, oppsett.

EiendomsMegler 1 - din lokale megler | Melhusvegen 55C, Trondheim, 7224 Melhus | www.eiendomsme1er.no | Tlf. 92350
 DEBATE - Melhusbyggen har gjennom en årrekke fått «bestøvet vann» Side 18

Trønderbladet

Trønderbladets skal være nyhetsledende i sitt nedslagsfelt – både på papir og nett. Vi skal være den arenaen befolkningen velger for å hente og spre informasjon om det som skjer i lokalsamfunnet.

Fakta



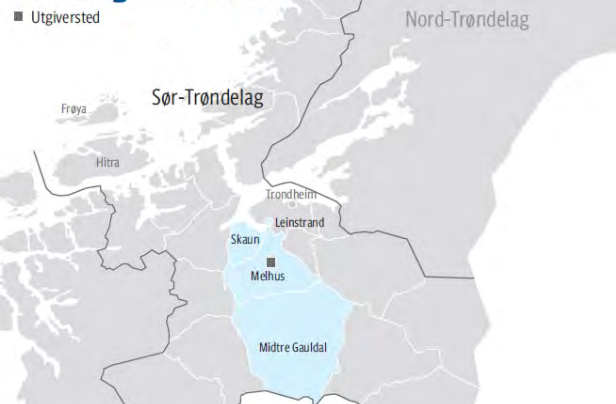
Samlet opplag
5116



Utgiversted
Melhus, Sør-
Trøndelag

Ansvarlig redaktør
Kristen Olsen (43)

Trønderbladets dekningsområde



Kommer ut
tirsdag, torsdag og
lørdag

Daglige lesere totalt



15000

Daglige brukere på nett

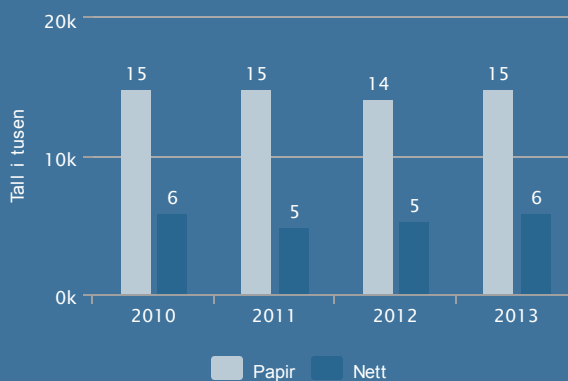


6000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

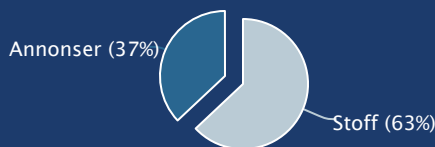


- Antall sider produsert

4470

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 151

• Antall kommentarer 40

• Antall innlegg på nett 1400

• Refuserte innlegg på nett 150

• Antall leserinnlegg 550

Mål og prioriteringer

Trønderbladets visjon er å være nyhetsledende i vårt nedslagsfelt, primært i kommunene Melhus og Midtre Gauldal. Det er særlig viktig for oss, i konkurranse med flere lokalaviser og Adresseavisen, å være den som er først ute med (de store) nyhetene.

Vårt viktigste våpen i så måte er

nettavisa. I året som gikk har vi hatt mye fokus på å videreutvikle det digitale arbeidet og stabilisere ei god nyhetsdekning på nettet.



Vi er den eneste lokalavisa i vårt område med et aktivt nettsted, og dette er det viktig å utnytte.

Vi er den eneste lokalavisa i vårt område med et aktivt nettsted, og dette er det viktig å utnytte. En grunnleggende omorganisering i redaksjonen, stjal mye tid fra høsten av. Vi har ikke lenger noen redaksjonell ombrekker, og sideproduksjonen fordeles nå mellom de skrivende. Dette har vært og er en krevende prosess, og har ført til en lavere stoffproduksjon, noe som rammer både papir og nett.

Kilder

Trønderbladet skal ha en bred kildebruk, særlig i saker der det er påkrevd. Vi har ingen strategi i forhold til kjønnsfordeling i kildebruken, men er fornøyd med en kvinneandel på ca. 40 prosent (stikkprøver i uke 12 og uke 42).

Offentlighet

Vi opplever til tider noen problemer å få tilgang på

RÅSTERK:

Marit

Bjørgen tok fire gull og sølv i ski-VM i Val di Fiemme. Bare på ti kilometer i fristil ble hun tuktet av Therese Johaug.
Foto: Thomas Olsen

brev og dokumenter, som vi etterspør. Dette dreier seg først og fremst om at det tar tid å få dokumenter utlevert. I små kommuner, er dette arbeidet ofte lagt til få personer, og ved sykdom/fravær er dette et problem.

Samarbeid

Lokalavisene i Adresseavisen Gruppen har samarbeid på flere fronter og deltar blant annet i et felles lederforum. Her samarbeider vi om flere utviklingsprosjekter, også redaksjonelle. Det siste året har de samme lokalavisene hatt et felles vakt samarbeid med Adresseavisen. Dette er blitt evaluert og videreført.

Konkurransen og geografi

Trønderbladet konkurrerer med Gaula i Melhus, Gauldalsposten i Midtre Gauldal, Avisa Sør-Trøndelag i Skaun og Adresseavisen i hele vårt nedslagsfelt. Lokalaviskonkurransen i Melhus og Midtre Gauldal er spesiell fordi de nevnte avisene dekker kun én kommune. Dette gjør at vi har geografisk spredning av det redaksjonelle stoffet vårt, under kontinuerlig overvåking. I 2013 var denne ca. 58 % Melhus, 36 % Midtre Gauldal og 6 % Skaun.

Digitalt

Trafikken på mobil har nesten tredoblet seg i 2013, mens trafikken på web har økt med 18 prosent. I hele 2013 har vi jobbet hardt for å nå angitte mål for antall saker pr. dag (10 – 11 saker). Dette har vi klart midt i uka, men ikke i helger, sommerferie og høytider.

Avisens samfunnsrolle

Trønderbladet satser tungt på å følge de politiske prosessene i våre kommuner, og vi informerer så bredt som mulig om det som skjer på rådhusene. I tillegg er vi opptatt av å følge næringsliv, lag og organisasjoner på nært hold. Trønderbladet skal avdekke der det er noe å finne, og informere der folk bør få vite.

I fjor brukte vi mye spalteplass på situasjonen innen helse- og omsorgssektoren i Midtre Gauldal. Store innsparinger har vært smertefulle, både for brukere, ansatte og for dem som har måttet ta de vanskelige avgjørelsene. Ikke minst i et lite lokalsamfunn er slik prosesser krevende. Trønderbladet har vært bevisst på at alle sider av denne prosessen er blitt belyst på en ordentlig måte.

En annen viktig sak har vært «oppryddingen» rundt Norsk Kylling. Ny ledelse har gitt oss nye muligheter for innsyn i det som skjer rundt den viktige bedriften, som er arbeidsplass for mange gauldalinger. Den tidligere ledelsens boikott av Trønderbladet, førte til en ensidig og problematisk dekning av bedriften.



ÅPENT: For første gang fikk Trønderbladet komme inn på Norsk Kylling etter at fabrikken skiftet ledelse og eier. Døråpneren var Midtre Gauldal Arbeiderparti, og sammen med politikerne fikk Trønderbladet omvisning i fabrikken som har over 300 ansatte. Foto: Gunn Heidi Nakrem

Orgel-saken (anskaffelse av nytt orgel i Melhus kirke) har vært en føljetong i våre spalter i 2013. Dette er en sak som dreier seg om mer enn bare orgelkjøp, blant annet en arbeidskonflikt mellom kirkeverge og kantor. Saken har vakt store følelser i folket, og det har vært en betent situasjon i miljøene rundt kirka, med til dels sterk ordlyd. (Se ellers under punktet om etikk)

I Melhus skapte også en skatepark store overskrifter. Skaterne har i flere år kjempet for å få en egen park i Melhus sentrum. Da den endelig var vedtatt protesterte naboer til den planlagte parken, og det ble blant annet startet underskriftsaksjon. Trønderbladet fulgte den betente saken.

Metrovann-prosjektet der Melhus og Trondheim samarbeider om

reservevann, har skapt store bølger lokalt. Grunneiere, hytteeiere og bønder ved Benna og Grøtvatnet har vært uenige i klausuleringsreglene som Metrovann har laget. Reglene er ikke behandlet av Melhus kommunestyre. Ordfører Jorid Jagtøyen skålte med prosjektleder Halvard Kierulf fra Trondheim kommune, og de hadde drikkevann fra Jonsvatnet i glassene fordi Melhus midlertidig forsynes med byvann. Metrovann-prosjektet har gitt stort engasjement blant leserne, og Trønderbladet har vært opptatt av å speile synet til begge partene. Ordet fritt-spalten har også vært tilgjengelig for dem som har ønsket å si sin mening om prosjektet.

Også i 2013 har vi jobbet mye med prosessene rundt E6 og den planlagte utbyggingen av europaveien som går gjennom hele Gauldalen. Ny regjering har lovet fortgang i dette prosjektet.



VERDISKOLE: Kolonialmajor Odd Reitan har satt i stand slektsgården i Soknedal. Her skal Rema-k sin verdiskole. Foto: Solveig Tofte



E6-LØFTER: Under stortingsvalgkampen gikk Høyres Linda C. Hofstad Helleland ut i Trønderblade E6 i Gauldalen skal bygges som OPS-prosjekt. Fylkesordfører Tore O. Sandvik (Ap) erklærte at har Arbeiderpartiet er helt imot et slik offentlig-privat samarbeid for veibygging. Foto: Gunn Heidi Nakre



UBESTRIDT DRONNING: Marit Bjørgen er alltid sulten på mer gull – selv etter at dronningtittelen forluren. Her gratuleres hun med tremilsgull i Val di Fiemme av Heidi Weng. Foto: Thomas Olsen

Journalistfaglig utvikling

I 2013 var det svært liten kursvirksomhet i redaksjonen, mest på grunn av manglende ressurser.

På grunn av omleggingen i redaksjonen, har vi måttet prioritere opplæring i vårt redaksjonelle system, Ajour. Dette gjelder både i forhold til ny programvare og nye rutiner ved sideproduksjon. Vi deltok for øvrig i noen fellessamlinger på Heimdal, der ulike temaer ble belyst. Noen av våre journalister deltok for øvrig på Hellkonferansen.

Etikk

I 2013 hadde vi ingen saker til behandling i Pressens Faglige Utvalg.

En sak som har voldt oss noe hodebry i 2013 er den såkalte orgel-saken. Her har vi vært beskyldt for å ta side, blant annet fordi vi ikke har publisert alle leserinnlegg som er kommet redaksjonen i hende. Som redaktør har jeg vært opptatt av at Trønderbladet ikke skal bidra til å hive bensin på et allerede flammende bål, unødig og uten grunn. Flere leserinnlegg har hatt en svært kraftig ordlyd med sterke beskyldninger, og har brutt med Vær Varsom-plakaten på flere punkter. Saken har også vært vanskelig fordi flere i redaksjonen har vært «inhabile» og ikke har kunnet jobbe med den.

Krister Olsen,
sjefredaktør

Altaposten
— din lokale mediekanal

LØRDAG 26. september 2013
Nr. 23. Årgang 65. Utgave 25. —

Vær alltid forberedt!
Ungt folk, alle i Finnmark og i
A-11 01 00 00 00
— kom innom for et godt tilbud.

Silje (14) ramlet ned i fire meter dypt hull

Jubilanten Stein Erik (20) ble
plukket opp av prøvetekniker
Byrått II Helsekontor.
Foto: ?

**Høytstevende
bursdagsfeiring**

**Katastrofe om
dette skjer i
Finnmark**



To mistet livet da hurtigruteskipet Nordlys brant utenfor Ålesund i 2011. Hadde uhellet skjedd i Finnmark kunne flere beredskapsforhold ført til at katastrofen ble enda større.

I den nye ROS-analysen fra Fylkesmannen i Finnmark går det fram at vi står overfor særlige utfordringer innen fire felt: store ulykker, terror, kraftforsyning og pandemisk influensa. Side 4 og 5

7 100000 2 20100

www.altaposten.no - Tlf. 78 45 67 00

Altaposten

Mediehuset Altaposten består av dagsavisen Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), www.altaposten.no, i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter på flyplass og kjøpesenter. Det gir stor bredde i dekingen av området. I Alta er 95 prosent av innbyggerne innom en av plattformene i løpet av uka.

Fakta



Samlet opplag
4535



Utgiversted
Alta

Ansvarlig redaktør
Rolf Edmund Lund
(47)

Altaposten

■ Utgiversted



Kommer ut
Mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett

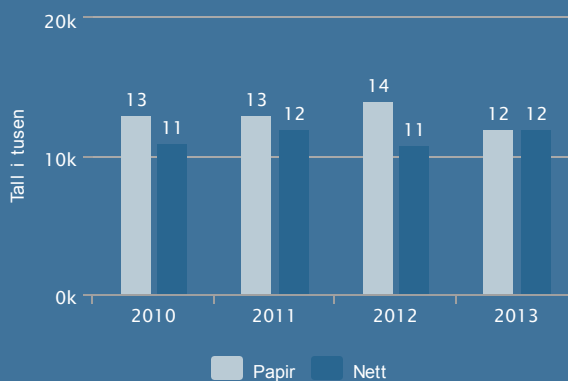


12000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

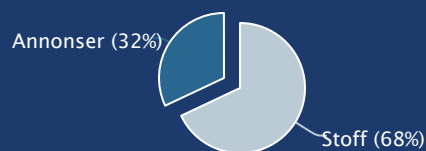


• Antall sider produsert

8.300

• Redaksjonelle årsverk 19

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 299

• Antall kommentarer 40

• Antall innlegg på nett 4.000

• Refuserte innlegg på nett 25

• Antall gjestekommentarer 4

• Antall leserinnlegg 1.900

Mål og prioriteringer

Visjonen er å bli Finnmarks ledende mediehus.

Målsettingen er at mangfoldet i form av tekst og bilder, lyd og video skal smelte sammen på altaposten.no og våre mobile plattformer. Vi ønsker å

speile lokalsamfunnene vi betjener gjennom nyheter, informasjon, underholdning og kritisk journalistikk i våre kanaler.

Det er en prioritert oppgave for Mediehuset Altaposten å styrke vår posisjon i dekningsområdet og sikre rask og god omstilling i forhold til endrede brukervaner. Det betyr forsterket digital satsing i årene som kommer, med spesielt vekt på mobile plattformer som er et satsingsområde.



Lakserømmingen i Kåfjord ble et mysterium. Åge og Jorunn Aslaksen deltok i gjenfisket. (Foto: Reir)



Marianne Strøm Fredriksen tar med seg datteren Mia når hun skal hjelpe barnehjem i Thailand.(Foto: Arnesen)



Alta-trener Rune Repvik slipper løs jubelen etter at Alta IF er klar for opprykk til adeccoligaen i fotball (Rune Isaksen)



Forholdet mellom reindrifta og jordbruket i Alta er ikke bare ufred. Mellom Johan Mikkel Gaup og Trond Johansen i Kviby råder harmonien. (Foto: Magne Kveseth)

Avisens samfunnsrolle

I 2013 har Mediehuset Altaposten hatt stort fokus på vanskelige lokale veivalg, blant annet knyttet til skolestruktur. Behov for omstilling gjør at mange av grendeskolene har stått i fare for nedleggelse. I en langstrakt kommune med 18 skoler, kretser debatten rundt klassestørrelser, nærmiljø og

MEST
LESTE
SAKER 2013



sentralisering. For oss har det vært et hovedfokus å belyse de ringvirkningene politiske beslutninger har for lokalsamfunnet.

■ Helsestrukturen og planlagte investeringer i Finnmark har stort fokus i Altaposten. Oppbyggingen av spesialisthelsetjenester i Alta krever oppfølging, spesielt i lys av samhandlingsreformen. I løpet av første halvdel av 2014 legger Helse Nord fram en utredning for tilbudet i Alta.

■ Turistsatsinger i nord krever debatt og fokus, ikke minst for Nordlysbyen som forsøker å posisjonere seg i reiselivsmarkedet, der vinterturisme blir stadig viktigere. Nordlyskatedralen ble vigslet i 2013, et omstridt prosjekt som skaper debatt både i forhold til økonomiske prioriteringer, estetikk og betydningen for lokalsamfunnet.

■ Altaelva er en av verdens beste sportsfiskeelver, samtidig som oppdrettsnæringa skaper store verdier og mange arbeidsplasser. Det gir

1. Her tabber politiet seg ut (81.674)

2. – Kast disse så fort som mulig (59.473)

3. De skal dø om få dager (49.448)

4. Her slår treneren spilleren sin (16) (33.684)

5. Dødsulykke på E6 (33.069)

6. Ville betale for å være ”Unge mødre”-Rannveigs slave (28.055)

interessemotsetninger, spesielt på grunn av flere rømmingssaker i 2013. Altaposten har viet debatten og utviklingen i sakene stor oppmerksomhet.

■ En av de mer synlige sakene i 2013 var at tre ordførere i Nord-Norge ble sponset til Paris av sykkelrittet Arctic Race, samtidig som de bidro med pengestøtte til samme arrangement. I ettertid betalte kommunene reisene selv.

7. Stiller naken tre måneder etter fødselen
(24.864)

9. Tyrkia-tur ble mareritt
(23.878)

10. Stygg møteulykke – en person død
(20.597)



Ekteparet Sigrid og Vidar Heitmann frykter at sønnen Patrick og funksjonshemmede i Alta blir glemt i katedral og ny fotballarena går foran, mener de.(Foto: Tom Skoglund)



Karoline Eriksen Solhaug, Anita Glad og Silje Hanssen lover ablegøyer og full fart under årets russe (Reiulf Grønnevik)



Korpssamlingen i Alta sommeren 2013 gikk for full musikk. Marianne Dørminen fra Vestre Jakobsel Johansen fra Alta og Mathias Tunold fra Karasjok leker litt mellom øvingene. (Foto: Reiulf Grønnev



For å ha skikkelig beredskap er det viktig med jevnlig brannøvelse på flyplassen. (Foto: Reiulf Grør)



Alta-ordfører Laila Davidsen (H) fikk ny altakofte for representasjon fra Alta sameforening, her representert av Inger Elin Utsi. (Foto: Reiulf Grønnevik)

Priser

Kåringene til Finnmark Journalistlag 2013.

- Reporter og nettsjef Arne Reginiussen mottok hederlig omtale for sine artikler om reddisbjørnen.no, en organisasjon som fikk store summer gjennom grasrotandelen. I tillegg har denne og andre saker bidratt til en innstramming på området.

Journalistfaglig utvikling

- Overgangen til malstyring på print og det redaksjonelle systemet Woodwing har krevd stort fokus fra journalistene i 2013. Det har også hatt betydning for presentasjon og journalistisk tilnærming, med kortere og mer kompakte saker. Førtrykk-ansatte sorterer nå under den redaksjonelle paraplyen og en ny desk-løsning er innført for å ha nærhet mellom nyhetsledelse og nett.
- Altaposten har i 2013 brukt tid på innsyn og innsynsbegjæringer. Kompetanseheving på dette området er prioritert for å styrke overvåkingen av forvaltning av felles ressurser.
- Deltakelse på seminaret «Svarte natta» i regi av NJ og NR er prioritert, og var nok en gang en utmerket arena for både kursing og faglig påfyll høsten 2013.
- Konkurransesituasjonen i Alta er endret og tilspisser seg på nett. NRK reetablerer sitt hovedkontor i Finnmark. Det skjer i Alta, med uttalt målsetting om å prioritere digital satsing. Landsdelsavisa Nordlys har også etablert seg i Alta med fokus på nettsaker fra området. Mediehuset Altaposten har sterk posisjon digitalt, men vil prioritere kursing og journalistfaglig utvikling digitalt for å møte konkurransen

Etikk

Altaposten ble innklaget to ganger til PFU i 2013. Nordvakt AS reagerte på Altapostens omtale av en gransking i regi av Arbeidstilsynet, mens Det norske kartselskap var misfornøyd med en artikkel om salg av tjenester til en Alta-bedrift.

Pressens Faglige Utvalg konkluderte med at god presseskikk var fulgt i begge tilfellene.

Fokuset på samtidig imøtegåelse har vært stort i alle kanaler, i tråd med at dette området representerer den største utfordringen for mange redaksjoner.

Altaposten har hatt en rekke kontroversielle saker i 2013, knyttet opp mot politikk, helse, næringsliv og forvaltning. Det krever stort fokus på det etiske rammeverket gjennom den journalistiske prosessen. Ønsket er størst mulig grad av balanse i dekningen, samtidig som vi ivaretar samfunnsoppdraget.

En av de største utfordringene er overvåkingen av sosiale medier og eget debattforum. Vårt inntrykk er at det har vært bedre disiplin enn tidligere, basert på at vi nå krever å vite identiteten til deltakerne i debatten.

Rolf Edmund Lund
Ansvarlig redaktør
Mediehuset Altaposten

Kontrollutvalget la skolesaken død



PHOTO: HÅVÅG. Kontrollutvalget i Andøy kommune har besluttet å la skolesaken dø. Foto: Rolf Håvåg (2)

Kontrollutvalget i Andøy kommune begraver debatten om Grønnskolen. I møtet ble det slått fast at skolen er for liten. Politikerne var rett og slett for pessimistiske da elevtallet ble ansått. Året etter at skolen var ferdig, kom det 25

flere elever enn estimert. Året etter kom det ytterligere 33. I tillegg skulle 50 elever, som nå bruker Ellevik Montessoriskole, hatt plass ved nyskolen. Kontrollutvalget fant likevel ingen grunn til kritikk.

Side 3



- Andøy har god beredskap

Side 8



Else-Belinda med plateslipp

Side 9

Vant toppidretts-utøver

Side 4



Musikkfesten

Andenes Skolekorps startet 2014 med en musikkfest uten sidestykke.

Side 6 og 7



ENDELIG CSSE I LEVER ANDØY OG ANDØY ELSEFR CSSE
LIVE I HISNAKUL 11. FEBRUAR
CSSE er en av de mest populære musikkgruppene i Andøy. De har vært på turné til flere steder i Norge og har også vært på turné til utlandet. CSSE er en av de mest populære musikkgruppene i Andøy. De har vært på turné til flere steder i Norge og har også vært på turné til utlandet. CSSE er en av de mest populære musikkgruppene i Andøy. De har vært på turné til flere steder i Norge og har også vært på turné til utlandet.

Andøyposten

Fakta



Samlet opplag
1963



Utgiversted
Andenes

Ansvarlig redaktør
Jørn Aune

Andøyposten

■ Utgiversted



Kommer ut
Tirsdag, torsdag,
lørdag

Daglige lesere totalt



6000

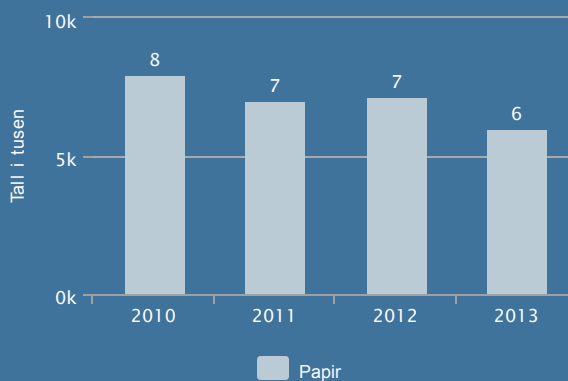
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

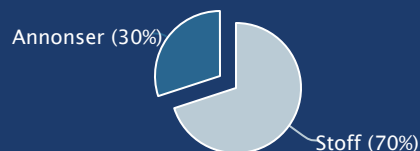


• Antall sider produsert

2308

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 9

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall leserinnlegg 282

Om Andøyposten

Opplaget gikk oppi 2013. Noe av dette skyldes overgang til en ny versjon e-avisen, som har vært heldig for Andøyposten.

Andøyposten har som målsetting å bli bedre på småstoff og notiser. Antall notiser og småstoff har økt markant fra i fjor, men det er fortsatt rom for forbedring.

Vi kan fortsatt bli bedre på å bryte opp store saker til flere små for å øke lesbarheten.

Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena isaker som opptar lokalsamfunnet. Vern av bygninger på Andenes er en av sakene som har engasjert andværingene.

Det var i snitt 1,9 leserinnlegg per avis.

Andøyposten deler ut julestjerner til hverdagshelter som fortjener heder.

Det skjer i lørdagsavisene i desember – etter forslag fra leserne.

Andøyposten kan helt klart bli bedre på å mene noe om forskjellige saker.

Journalistfaglig utvikling

Vi håper fortsatt at Polaris Media skal få i gang en hospitantordning som kan gi faglig utvikling ut over tilbudet som IJ gir.

Den største faglige utfordringen er å ha tid til å sette seg skikkelig inn i sakene og bearbeide dem grundig.

VOL fungerer som nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa. Samarbeidet går seg til, og det er inngått stoffutvekslingsavtaler mellom avisene og www.vol.no.

Etikk

Ingen PFU-klager i 2013.



Folkebladet

Mediehuset Folkebladet består av dagsavisen Folkebladet på papir og lesebrett, Folkebladet.no på nett, brett og mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2013](#)

[Se Folkebladet.no sin utvikling fra 1997-2013](#)

[Se hvordan kjønnsfordeling er på trykk i papiravisa](#)

[Les kommentaren "Digital revolusjon" her](#)

Fakta



Samlet opplag
6450



Utgiversted
Finnsnes

Ansvarlig redaktør
Steinulf Henriksen

Folkebladet

■ Utgiversted



Kommer ut
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



20000

Daglige brukere på nett



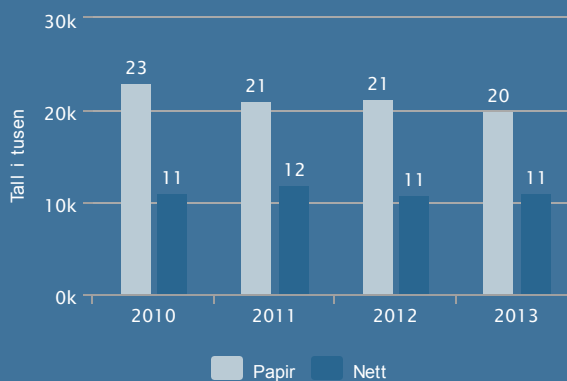
11000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere

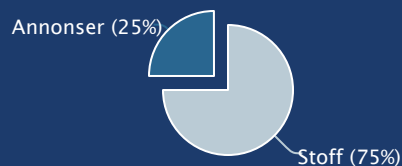


• Antall sider produsert

11000

• Redaksjonelle årsverk 15

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 610

• Antall kommentarer 58

• Antall innlegg på nett 640

• Refuserte innlegg på nett 56

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall kronikker 25

• Antall leserinnlegg 2000

Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse» 2013

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse.

Mål og prioriteringer

Folkebladets visjon er «En viktig del av hverdagen». Det er en krevende ambisjon, som innebærer å være relevant, viktig og uunnværlig for våre lesere hver dag - i papiravisa og på alle våre digitale plattformer. Våre kjerneverdier er «folkelig», «nær», «engasjerende», «modig» og «redelig», også det krevende verdier valgt ut av våre egne medarbeidere.

Folkebladet er den største og viktigste nyhetsformidler i hele vår region, både på papir, nett og andre plattformer. Med 23.000 daglige lesere i en region med vel 30.000 innbyggere gir det et bilde på vår sterke posisjon.

Folkebladets papirutgave ble i 2013 fullstendig redesignet, med tydeligere prioriteringer mellom stort og smått - og med nyheter som prioritert felt.

Nyhetsåret

I vårt forløpende nyhetsdekning kan vi se tilbake på et dramatisk og hendelsesrikt år. Den største nyhetssaken skjedde i påsken, da tre unge mennesker mistet livet i et ras i Tromdalen på Senja. I krevende terreng ble de tre mennene tatt av ras mens de kjørte snøskuter. At dette skjedde like før påskehøytiden satte inn, gjorde også at utfordringen ble stor for Folkebladet i dekningen av ulykka. På grunn av få papiravisdager i påsken ble det meste av nyhetsstoffet presentert digitalt.

Andre store nyhetssaker i 2013 var naturligvis stortingsvalget. I sum var 2013 i Folkebladets spalter og på digitale plattformer preget av mye politikk, spesielt omstridte saker i lokalpolitikken, i fylkespolitikken.

Konkursen i regionens største turistanlegg, Målselv fjellandsby var også blant de store saker i 2013, det samme med omstruktureringen av lensmannskontorer og politiet. At været også er godt stoff viser ikke minst

trafikken på nett når det enten regner mye, blåser mye eller kuldebølgene rir regionen.

Web-TV

Folkebladet satser ut fra våre ressurser tungt på nett. Spesielt web-TV er et satsingsområde, og i 2013 produserte vi 412 lokalt baserte TV-innslag. (321.029 visninger). Blant de største satsingene var et fotballmagasin før seriestart, direktesending av kommunestyremøter, julekalender og en TV-serie der en av våre medarbeidere har starte trening og slankekur under tittelen «Fra tjukkas til smukkas».

Avisens samfunnsrolle

Folkebladet ønsker å framstå som en klar og tydelig meningsbærer i lokalmiljøet og i nordnorsk sammenheng. Daglige lederartikler og ukentlige kommentarer skrevet av avisas egne medarbeidere skaper engasjement langt utenfor vårt lokalområde. Folkebladet har vært et tydelig talerør for å bevare de store forsvarsetableringene i Midt-Troms. Avisa har også engasjert seg i fylkespolitikken, der Troms fylkeskommune gikk på store økonomiske smeller etter underskudd innen samferdsel og Kraft & Kultur-skandalen i Troms Kraft, som er delvis eid av fylkeskommunen.

Folkebladet legger også vekt på å bringe «gladsaker». Vi har gått gjennom våre førstesider i 2013. 161 av dem hadde «negative» oppslag, mens 143 hadde «positive» oppslag - eller «gladsaker».

Journalistfaglig utvikling

Folkebladet har i 2013 hatt journalister på digitalkurs i regi av Journalistutdanningen i Nord-Norge, og store deler av redaksjonen deltok også på Svarte Natta-seminaret i Tromsø i november.

Vi følger tett opp nyansatte. Papiravisa og folkebladet.no evalueres hver dag på morgenmøtet, samt at det skrives intern logg om våre produkter - der

meningsutvekslingene i perioder er mange og engasjerte.

Etikk

Folkebladet ble i 2013 klaget inn to ganger til Pressens Faglige Utvalg. Den ene klagen var fra rådmannen i Lenvik kommune, som mente hun hadde krav på samtidig imøtegåelse av omtalen av et leserinnlegg. Den andre var fra kinoleder i Lenvik kommune, som mente det var feil av avisa å bruke hans yrkestittel i forbindelse med omtale av en politisk sak der han engasjerte seg som privatperson.

Folkebladet ble «frifunnet» i begge saker.

Steinulf Henriksen, sjefredaktør Folkebladet

Mest sett på Folkebladet-TV i 2013

Folkebladet-TV publiserte 412 lokalt baserte innslag og videoer i 2013. Til sammen hadde disse innslagene 321.029 visninger.

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2013:

[Se de enorme kreftene i snøraset](#) (leservideo) - 12.153 visninger

[Var Elisabeths scoring årets mål?](#) (video fra HT) - 9.931 visninger

[Frank Arnes sommerplaner: Sette fyr på Botnhamn](#) - 7.320 visninger

[Spektakulært hval-hopp](#) (leservideo) - 5.911 visninger

[Dødsbrann i bolig på Finnsnes](#) - 5.650 visninger

Mest lest på Folkebladet.no i 2013

Det ble publisert 5.166 artikler på forsiden av Folkebladet.no i 2013.

Her er de fem mest leste artiklene i 2013:

1. Er dette årets vakreste frieri?

15.mai - Vist 60.920 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

2. En hyllest til barnehageansatte

14. mars - Vist 57.683 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

3. Ville forby homofili

Artikkel fra 2006 - Vist 56.317 ganger i 2013

4. Omkom i boligbrann

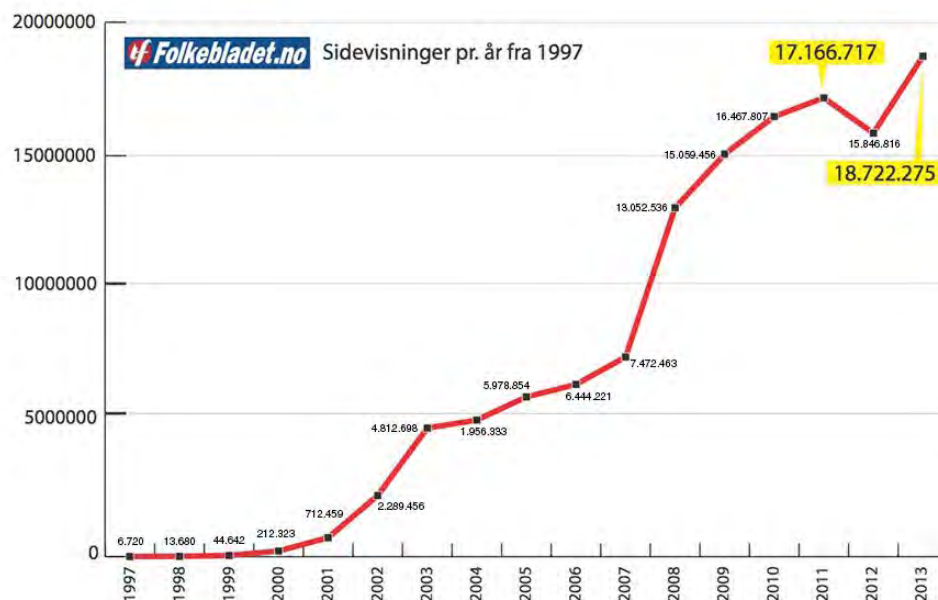
3. januar - Vist 31.207 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

5. Savnet etter ras på Senja

26. mars - Vist 25.772 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

Utviklinga på Folkebladet.no

Folkebladet.no gikk "online" i 1997, men startet ikke med å publisere løpende nyheter på nett før i 1999. Her er de årlige antall sidevisninger i perioden 1997-2013.

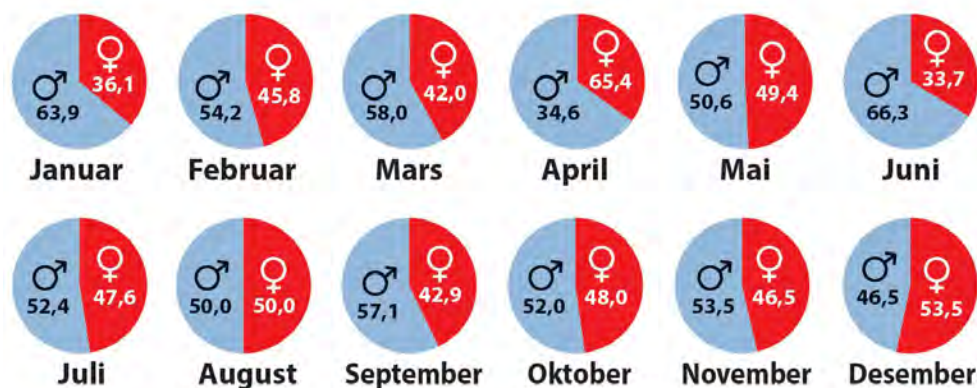


Kjønnsfordeling på trykk

Her er oversikten — fra måned til måned i 2013 — over kjønnsfordelinga på oppslag og henvisninger på førstesiden av papiravisa i 2013. Og andel positive og negative hovedoppslag.

Andel kvinner på førstesiden av papiravisa (prosent)

♂ Menn ♀ Kvinner 2013



Andel positive og negative hovedoppslag på papir: 47%/53%



Framtid i Nord

Fakta



Samlet opplag
3917



Utgiversted
Storslett

Ansvarlig redaktør
Kjetil Nielsen Skog
(42)

Framtid

■ Utgiversted



Kommer ut
tirsdag, torsdag,
lørdag

Daglige lesere totalt



11000

Daglige brukere på nett

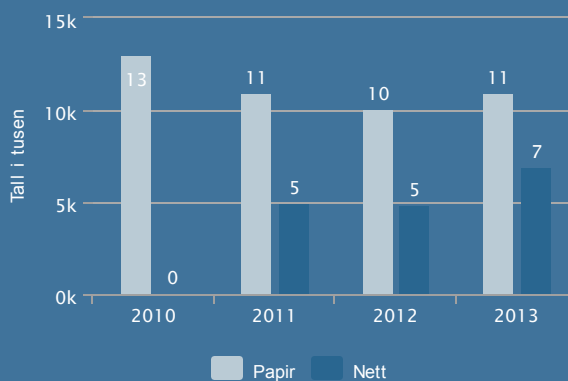


7000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



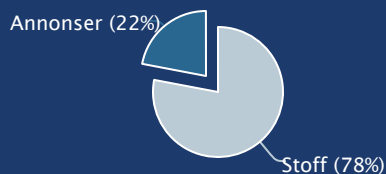
• Antall sider produsert

4.500

- Redaksjonelle årsverk

7

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler
utgave, 104 stk.

En i hver

- Antall kommentarer

- Antall innlegg på nett

- Refuserte innlegg på nett

- Antall leserinnlegg
lag 322 stk.

Tre i snitt, om

Mål og prioriteringer

Å bidra til å utvikle regionen Nord-Troms i sterkest mulig grad for å trygge folketall og næringsliv.

Å være nummer 1 avis i Nord-Troms på alle plattformer. Styrke posisjonen på nett.



FISKARBONDEN: Steinar Gamst tilhører en utdøende yrkesgruppe, fiskarbonden, som veksler mellom jordbruk. Foto: Jan Arild Hansen



DELTE PREMIEN: Da konfirmanten skrapte fram en millioner kroner på flaksloddet han hadde fått i gave, delte han premien med giveren. Foto: Isabell Haug



KASTES UT: Mens mamma Zakiah får bli i Norge, må hennes 18 år gamle sønn forlate landet. Har ikke en del av familien lengre, mener UDI. Foto: Jan Arild Hansen



DREPT: Fortsatt er det ikke avklart hvorfor 55 år Magnar Sivertsen ble drept i sin leilighet i Olderda Kristina Båtnes Hestdahl



MILLIONDISKEN: Cecilie Garden Hammari og Maria Liland har solgt enda en millionkupong fra tipp Coop Prix Storslett. Foto: Kristina Båtnes Hestdahl

Avisens samfunnsrolle

Vi har løftet fra saka om Mojtaba, afghaneren som skal sendes ut av landet.

Har bidratt i stor grad i årets valgkamp gjennom dekning og ekstra fokus på leserinnlegg.

MEST LESTE SAKER PÅ NETT:

1. Kostbar glipp
(23.100)
2. Hele toppen borte (22.627)
3. Atter i ruiner
(19.686)
4. Savnet funnet omkommet (8.433)
5. Person funnet død i elv (7.811)
6. Død person funnet på Skjervøy
(7.242)
7. Bohus konkurs
(6.947)
8. Sjekket inn på rasteplass (6.298)
9. 3.000 år gammel kunst (5.950)
10. Trangt ved kaia (5.877)

Journalistfaglig vurdering

En journalist har gjennomført Startkurs i år.

Vi driver daglig evaluering på produktene.

Vår største konkurrent er Nordlys.

MEST SETTE VIDEOER:

1. Bedehus i flammer (1.580)
2. Angrepet av hundeflokk (1.522)
3. Bussbrann (1.499)

Etikk

De etiske diskusjonene går jevnlig og i de situasjonene det er behov. Redaksjonen er liten og oversiktelig, slik at vi i stor grad kan følge med og ta grep tidlig.

For Framtid i Nord

Kjetil Nielsen Skog

redaktør



Harstad Tidende

Harstad Tidende Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!

Fakta



Samlet opplag
10627



Utgiversted
Harstad

Ansvarlig redaktør
Kjell Rune Henriksen
(43)



Kommer ut
Mandag, tirsdag,
onsdag, torsdag,
fredag, lørdag

Daglige lesere totalt



30000

Daglige brukere på nett



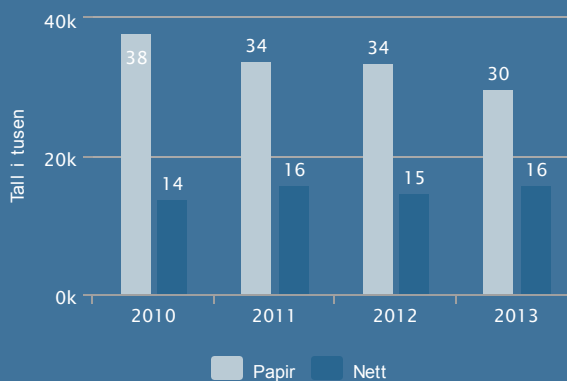
16000

Daglige brukere på mobil



5000

Fordeling lesere

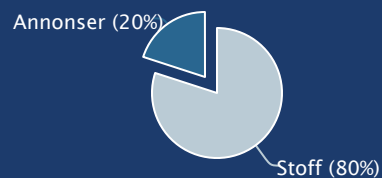


• Antall sider produsert

9031

• Redaksjonelle årsverk 19,5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 306

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 6000

• Refuserte innlegg på nett 500

• Antall gjestekommentarer 75

• Antall leserinnlegg 1500

Offisiell mediepartner i sykkeleventyret

Arctic Race of Norway snudde på mange måter Nord-Norge på hodet i 2013.

Grunnlagt 1887
Uke 30 - Nr. 170 - 126. årgang

FØLG DAGEN PÅ ht.no

LØRDAG

Harstad Tidende

I dag:
8 sider HELG

Reportasjer, kortreiser,
kryssord, passelister og lesernes
innsagnstilbud

27. juli 2013

Tips oss på telefon 77 01 80 01

Løssalg kr 25,-



- Vi vinner

sykkelfesten

Med skyhøy hagepartyfaktor akter Lasse Løvteit, kona Aina og en hel haug venner og bekjente, å vinne prisen for beste publikum under Arctic Race of Norway. Hagen ligger på Seljestad, klint inn til løypa.

Sport Side 18 og 19

Viet på dekk



Kjell Nilsen og Annbjørg Kristoffersen valgte solskinn, tjøereduft, vielse og brudeferd om bord i ærverdige «Anna Rogde».

Helg Side 10 og 11



Aleina mann på øya

Det er bare en nabo som bor fast på Flatøya i Bjarkøy, og det synes Oddbjørn Selnes er helt ålreit. Trivselen er intens, og ensom er han nesten aldri.

Nyheter Side 6 og 7

Kunstlegender

På Lundenes skole henger verker av Scott Thoe og Jardar Lunde, to riktige storfisker brakt i land allerede før dagens juksastevne blåses i gang.

Kultur Side 27

VISNINGER:

SØNDAG 28 JULI
kl. 14:00 - 15:00 Granittveien 4
MANDAG 29 JULI
kl. 17:30 - 18:30 Rollnesveien 22
TIRSDAG 30 JULI
kl. 18:30 - 19:30 Østeråsveien 3
ONSDAG 31 JULI
kl. 18:30 - 19:30 Åsegardveien 5 B

EiendomsMegler 1

Verdens nordligste etapperitt på sykkel fikk en voldsom oppmerksomhet på verdensbasis, og siden alle fire etappene gikk i mediehusets dekningsområde, var det helt naturlig for oss å ta en sentral posisjon. Det gjorde vi, og etter

flere forhandlingsrunder med Arctic Race of Norway og franske ASO, der redaksjonell frihet og uavhengighet var et absolutt krav fra vår side, fikk vi status som Official Media Partner. Vi ga ut et 92-siders glanset magasin som ble distribuert i hele Nord-Norge i totalt 76.000 eksemplarer. I tillegg hadde vi mange andre aktiviteter knyttet til dette store evenementet.

Jobben vi gjorde ble oppfattet som så god av ASO, at vi nå har forhandlet fram en partneravtale for 2014 og 2015! Det er vi svært stolte over.

Harstad Tidende fulgte rittet tett fra start til mål, og vi lå bokstavelig talt på hjul hele veien. Vi tør være så ubeskjeden og si at ingen var i nærheten av å slå oss på dekingen av denne begivenheten. Når folk står langs løypa - med mobilen i hånd - og sjekker ht.no for siste oppdatering; da vet vi at vi betyr noe.



Presenterer rittet

Knut-Eirik Dybdal presenterte rittet i Harstad. Harstad Tidende var på plass. Foto: Øivind Arvola



Klart for Arctic Race

Det største sykkelløpet i landsdelen i samarbeid med ASO - verdens største sportsarrangør.
Fra venstre: Claude Rasch, Knut-Eirik Dybdal, Ole Skardal og Baptiste Kern. Foto: Øivind Arvola



Vakkert

Thor Hushovd passerer Breivika. I bakgrunnen ses Rolløya i lbestad kommune, hvor ideen bak Arctic Race of Norway ble skapt. Foto: Øyvind Askevold Kaarbø



Sponsorer

Statoil inngikk en av selskapets største sponsoravtale med Arctic Race. Foto: Øivind Arvola



Byfest

Stian Kristoffer Evensen i Harstad Cykleklubb var med å arrangere sykkelfesten i Harstad sentrum. Foto: Ivar Hjelvik



Thor the Viking

Thor Hushovd vant både sisteetappen og rittet. Foto: Odd-Leid Andreassen.



20130811CY1004.jpg

Arctic Race of Norway - vinneren Hushovd på podiet. Foto: Trym Ivar Bergsmo/ASO

Mål og prioriteringer

Digitalt først! Det er noe vi har jobbet mye med i 2013, og gjennom en betydelig forflytning av ressurser over til nett har vi allerede gjort store framskritt med tanke på trafikk. Fra sommeren av kan vi vise til en meget god utvikling. Så god at vi allerede på slutten av 2013 ble nødt til å justere opp trafikkmålene for 2014. Dette gjelder både classic og mobile plattformer. Årsaken til veksten ligger i økte ressurser, et utvidet nyhetsdøgn, hyppigere oppdateringer og flere tv-innslag. Måltrettet og systematisk holdningsarbeid i redaksjonen spesielt, og hele mediehuset generelt, har også gitt god effekt i så måte.

Levende bilder og aktivitet på sosiale medier er et viktig satsningsområde for oss, og derfor ble det på slutten av 2013 tilsatt en journalistressurs som skal ha dette som ansvars- og fokusområde.

Versjonering vil ha mye fokus også i 2014. Det er et mål for oss å versjonere så godt at Harstad Tidende og ht.no oppleves som forskjellige produkter som ikke kannibalerer hverandre.

Papiravisen er blant annet videreutviklet med vertikaler hver dag. Dette ut fra en versjoneringsstrategi, men også for å følge opp det faktum at våre lesere har etterlyst en papiravis som har en bedre balanse mellom harde nyheter og mykere stoff. Vår ferskeste satsing er ”Hvilepuls” der temaet er trening, helse og kosthold. Vi kjører fire sider hver torsdag, og dette er en betydelig styrking av produktet på en dag hvor også Hålogaland Avis kommer ut.

Kulturbygging i mediehuset har høy prioritet, og vi har jobbet mye med å etablere og videreutvikle vårt verdsett M O V E R. EN mover er moderne, oppmerksom, viktig, engasjert og rask. Dette vil vi gjøre i 2014 også – fordi det er viktig!

Medienes makt

-Åpenbart at saken ville fått et annet utfall hadde det ikke vært god og grundig journalistikk og meningsbærende kommentarstoff.

Se og hør
musikkeleven
es
protestvise.

Grunnlagt 1887
Uke 50 - Nr. 287 - 126. årgang

ONSDAG FOLG DAGEN PÅ ht.no

I dag +10 torsdag +2 fredag +1

Harstad Tidende

11. desember 2013 Tips oss på telefon 77 01 3001 Løsningskr 25,-

Råe protester mot skolekutt:
Vinner fram med kravene

Signalene fra første dag i fylkestinget tyder på at det ikke blir skolenedleggøser. Saken fryses til 1 juni.
Nyheter side 2 og 3

Foto: Hans Viktor Øye

De første spadetakene i Veipakke Harstad tatt

Nyhetsbilde 4 og 5
Ordfører Marianne Brønnes og Svein Nydal

Vil svare for seg på årsmøtet
Sport side 20 og 21

Konsert med 50 korister og seks solister
Kultur side 28 og 29

Puttet 25.000 kr. i julegryta
Nyheter side 12

Selge bolig? Kontakt Bente!
Ring 468 40 935
EiendomsMegler 1

Supertilbud
15. des. - 31. jan.
Romantisk middag for 2
Den Fine og Høytidsrekl. med 100 kr. 400 g. Gårdst. med 400 kr.
Kan kr. 499,-
Mona Lisa
ÅPENT HJELP JULE
TILBUDENE 24. OG 30. DESEMBER

I forbindelse med budsjettprosessen gikk en skakkjørt Troms fylkeskommune ut med en handlingsplan som i svært stor grad innebar en rasering av den videregående skolen i Sør-Troms-regionen. Spesielt hardt gikk det utover Harstad og Kvæfjord. Dette utløste massive protester fra alle kanter, ikke minst fra ungdommen selv.

Etter et hardkjør fra det brede lag i befolkningen, og ikke minst fra mediene, endte det til slutt med at fylkesrådet kastet kortene. Skolene ble berget.

Saken illustrerer mediernes makt, for det er åpenbart at saken ville fått et annet utfall hadde det ikke vært god og grundig journalistikk og meningsbærende kommentarstoff.

Harstad Tidendes magasinproduksjon

Harstad Tidende har en rik magasinproduksjon. I 2013 ga mediehuset ut sju magasiner med ulike nedslagsfelt og tema.



Julemagasinet

I desember kom Harstad Tidendes julemagasin ut.

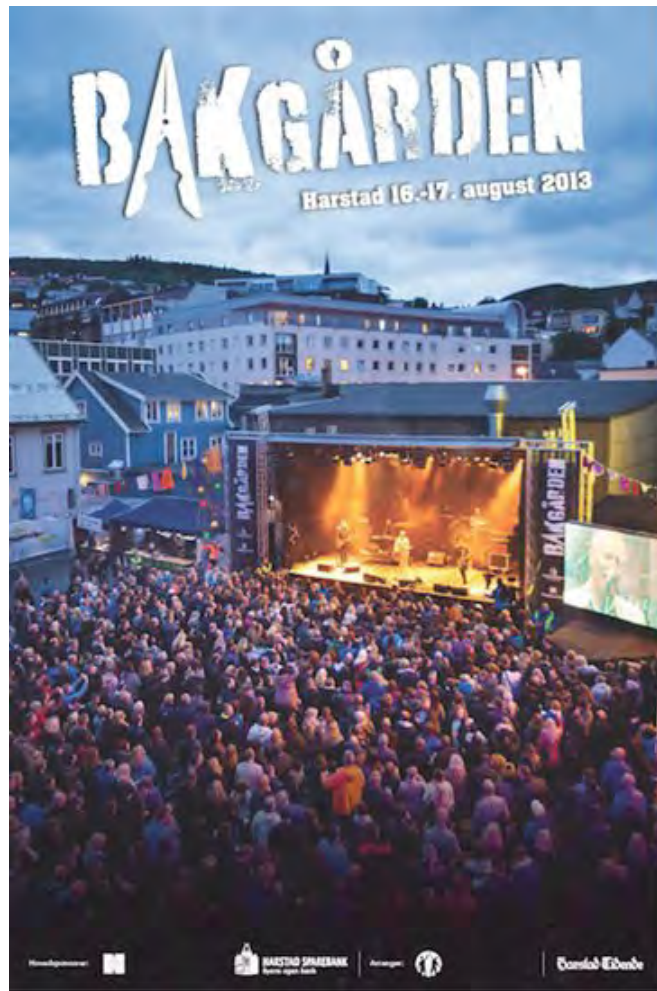
HARSTAD 68.47°N

SENTRUM FOR
OPPTUR OG KARRIERE
EK. *Samlet Arbeid* - UTVISJER OKTOBER 2019



68.47N

Magasinet 68,47N omhandler Harstad som sentrum for karriere og opptur i nord.



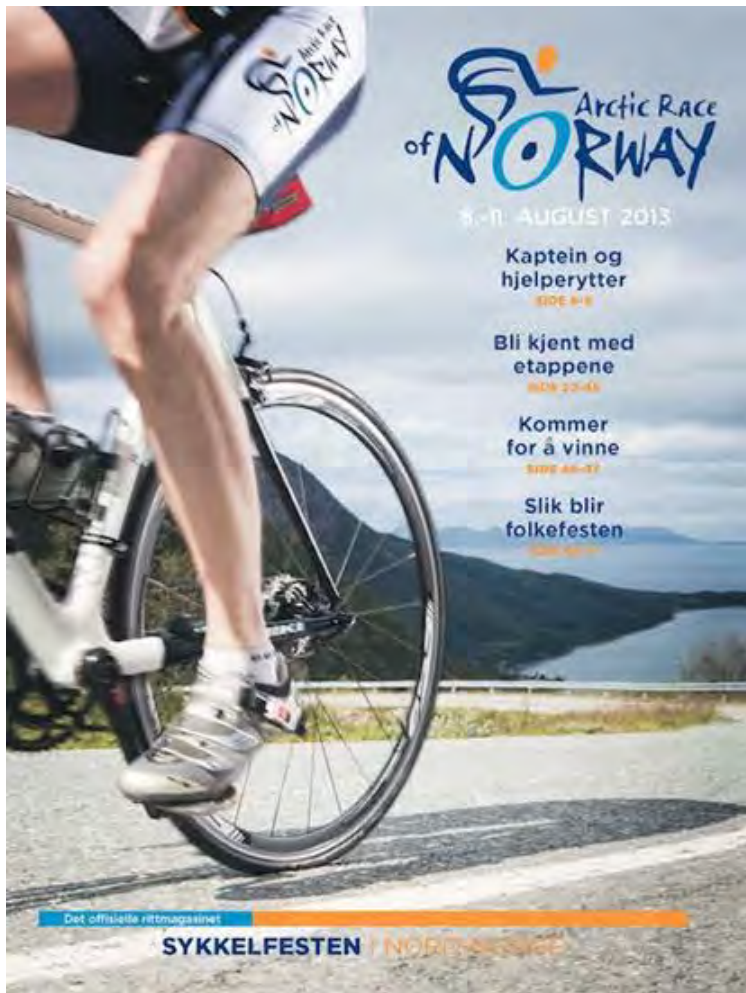
Bakgården 2013

Festivalen Bakgården i Harstad har vokst seg stor. Harstad Tidende ga ut det offisielle magasinet.



Panorama Sommer

Panorama er et reiselivsmagasin som kommer i en norsk og en svensk utgave en gang i året.



Arctic Race Of Norway 2013

Harstad Tidende ga ut det offisielle magasinet til Arctic race of Norway.



Oljemagasinet 2013

Harstad Tidendes oljemagasin kommer ut hvert år, og underbygger Harstads posisjon som oljeby i nord.



Trafikk og motor 2013

Harstad Tidende ga i 2013 ut et magasin om trafikk og motor.

Levende bilder

Levende bilder er et satsingsområdet for ht.no

Dette er
våre
mest

sette

videoer:

1. [Elisabeth](#)

[Jeppesens](#)

[scoring på](#)

[harstad](#)

[stadion](#)

2. [Sjelden](#)

[fiskelykke](#)

3. [Vold på](#)

[åpen gate](#)

4. [Dette](#)

[møter](#)

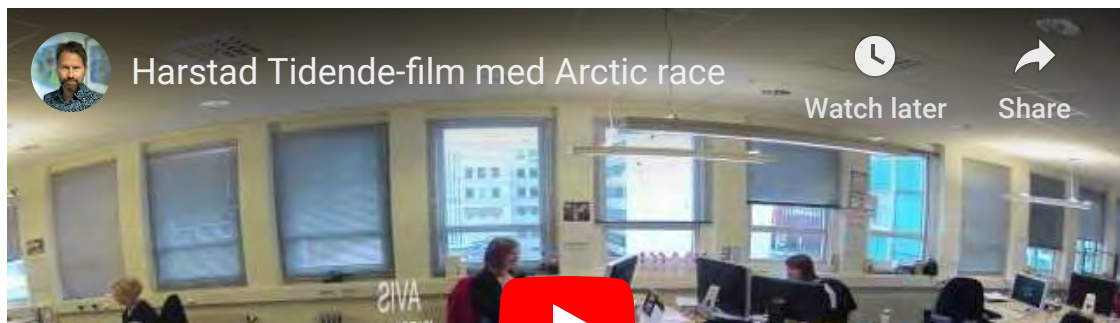
[syklistene i](#)

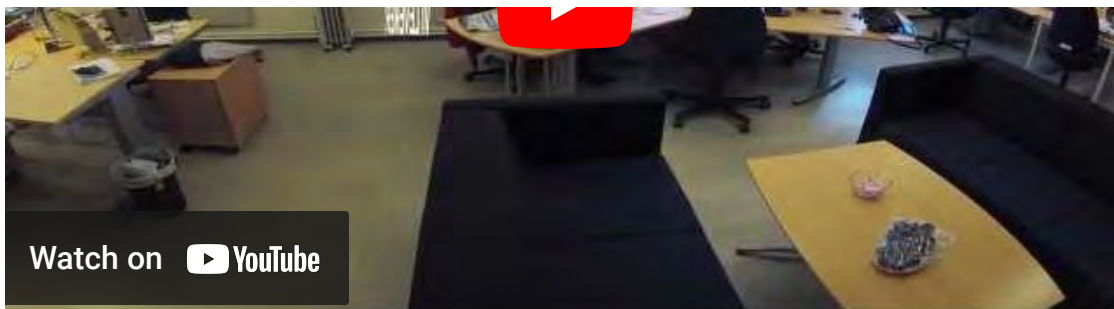
[Harstad](#)

5. [Jente](#)

[knivstukket](#)

[på skoleveien](#)





Ht.no har stolte tradisjoner for levende bilder. I mange år drev avisen og tv-kanalen TV Hålogaland. Da den ble lagt ned, videreførte avisen satsingen på levende bilder over på nett og Ht.no.

I 2013 hadde ht.no over 230.000 visninger på video.

Til høyre finner du noen av våre mest sette videoer.

Mest lest

Her er de ti mest leste sakene på ht.no i 2013.



1. Banktabbe ga 92-åring 100.000 kroner

Publisert: 29.11 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Saken handlet om 92 år gamle Riet Andreassen som etter et bankuttak oppdaget at banken hadde gitt henne 50.000 kroner for mye. Andreassen gjorde hun hva hun kunne for å rette opp i fadesen og 92-åringen tok sin rullator fatt og gikk tilbake til banken for å levere pengene tilbake.

2. - Kvalmende harselering

Publisert: 11.11 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Etter at landbruksminister Sylvi Listhaug prioriterte bakeribesøk i Møre framfor Landbrukshelga i Harstad kalte lederen henne ”bollemus” fra

talerstolen. – Jeg sa vel noe slik som at det nå ble naturlig å kalle henne "bollemus" siden hun dro til et bakeri i stedet for å komme til oss, sa Egil Norheim til ht.no.

3. Private bilder havnet på pornoside

Publisert: 04.05 2013. [Klikk for å lese saken](#)

«Anette» angret bittert på at hun sendte utfordrende bilder av seg selv til kjæresten for flere år siden. Gjennom ht.no advarte hun andre jenter mot å gjøre samme tabben. - Jeg var ung, dum og naiv og ante ikke den gang hvilke konsekvenser dette ville få senere. Jeg føler sterkt ubehag i dag når jeg får vite via venner på Facebook, sms og telefon, at de har sett bildene av meg på et pornonettsted, sa hun til ht.no.

4. Bilberging til havs

Publisert: 30.12 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Sigmund Asle Wiik har brukt romjula til å berge en Toyota langt ute i Atlanterhavet. Wiik, som bor i Tromsø, jobber som kranfører ombord på supplybåten Geoholm, som eies av norske Dof Management Storebø. 28. desember fikk båten en spesiell oppkalling. – Vi er på vei fra Rotterdam til Rio de Janeiro der vi skal på jobb. Like etter at vi hadde passert Kapp Verde-øyene fikk vi en oppringing om vi kunne redde et amfibiefartøy som var blitt forlatt etter at det hadde oppstått problemer, fortalte Wiik til ht.no.

5. Jente knivstukket på skoleveien

Publisert: 23.09 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Saken er den første meldingen ht.no la ut om den tragiske knivstikkingen av en skoleelev på Borkenes. Det var ei 13 år gammel jente som ble knivstukket i magen da hun var på vei til Borkenes skole den morgenen. Jenta b,e alvorlig

skadet, men var ved bevissthet da hun ble hentet av ambulanse.

6. Denne mannen har et meget spesielt mellomnavn

Publisert: 01.11 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Saken handlet om Liverpool-supporteren Jon Rune Reinfjell som fikk seg et nytt mellomnavn. Nå heter han Jon Rune YNWA Reinfjell.– Jeg skrev brev til skatteetaten om å få navnebytte for 14 dager siden. Få dager senere lå brevet i postkassen. De hadde godkjent YNWA (You'll Never Walk Alone, kjent Liverpool-slagord) som mellomnavn, sa en av de største Liverpool-supporterne som går på to sko i Harstad til ht.no.

7. - En krigserklæring mot en stille natur

Publisert: 26.11 2013. [Klikk for å lese saken](#)

Ht.no skrev om at alle 105 kommuner som har søkt om å delta i et forsøksprosjekt for snøskuterkjøring har fått godkjenning fra Miljøverndepartementet. Blant annet er ETS-kommunene godt i gang med å planlegge egne skuterløyper. Den Norske Turistforening reagerer på det de mener er ulovlig frislipp for snøskuterkjøring og kaller forsøksprosjektet en snikinnføring som omgår Stortinget og norsk lov. Det skapte en voldsom debatt på våre nettsider.

8. Brøytebil nær ved å treffe hus

Publisert: 24.03 2013. [Klikk for å lese saken](#)

En brøytebil skled av veien i krysset Hagebyveien/Blåveisbakken i Harstad mellom denne kvelden. Den var bare en knapp meter fra å treffe et bolighus.

9. De siste brudeparene

Sak som oppdateres gjennom hele året. [Klikk for å lese saken](#)

Bilder av brudepar er alltid populært. Også på ht.no.

10. - Noen har rappet alle bildekkene mine

[Klikk for å lese saken](#)

En fredag morgen fikk Ole-Martin Linaker et reallt sjokk i det han skulle sette seg i bilen.- Dekk og felger på bilen min var stjålet. En sjokkartet opplevelse kan vi trygt si, sier Linaker. Mercedesen til Linaker står hver natt i parkeringshuset på Bertheusgården. Det hører med til historien at saken ble oppdatert og Linaker fikk igjen dekkene sine.

Strømbrudd ga mobil-suksess

Natt til 14. mars ble store deler av Hålogaland rammet av strømbrudd med en varighet som strakk seg godt ut i neste døgn.

Strømbruddet ble en skikkelig tankevekker

FOTO: Odd Leif Andreassen



Det er ingen ting som lærer oss hvor avhengig vi er av elektrisk kraft, før den plutselig forsvinner. Strømbruddet som rammet store deler av Hålogaland natt til i går, kunne fått alvorlige konsekvenser. Feilen lå i Lofoten

Nyheter side 2 - 10



Drømmer om hundeløp på Hinnøya

Sport side 24

Fire til sykehus

Nyheter side 11



- Alexander diskriminert

Nyheter side 18



Stor UKM-utstilling

Kultur side 33



Prat om forsikring? Kontakt meg

Signe Andreassen Kille
signe.kille@sparebank1.no
98 22 24 19

SpareBank
NORD-NORGE

Alle skjermer og rutere i de tusen hjem var mørke, men mobile enheter var fremdeles på lufta. I Harstad Tidende-huset var det også mørkt og svart, men vi fikk ”skrapt” sammen det vi hadde av strøm. I tillegg etablerte vi base på

sykehuset som hadde nødstrømsaggregat i drift. På denne måten kunne vi servere nyheter til våre lesere gjennom natt og tidlig morgen, og det ble slik at kraftselskapet henviste sine kunder til ht.no for utfyllende informasjon. Trafikken på ht.no fra mobile enheter var enorm.

Dagen etter kjørte vi en fyldig og versjonert dekning i papiravisen.

Strømstansen var en wake up call for mange, Harstad Tidende inkludert. Det å ha en beredskapsplan for slike hendelser er ekstremt viktig i en digital hverdag.

Gratulerer med dagen!

Tromsø
Kjenner du oss - kjenner du byen!

100
kvinner
om 8. mars

HELGETILBUD
10,-

EUROSPAR SPAR
79,90

40%

iTromsø

Fakta



Samlet opplag
7110

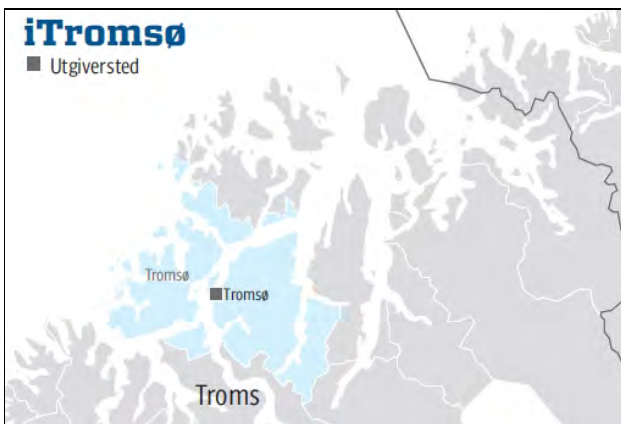


Utgiversted
Tromsø

Ansvarlig redaktør
Jørn-Christian
Skoglund (40)

iTromsø

■ Utgiversted



Kommer ut
Seks dager,
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



28000

Daglige brukere på nett

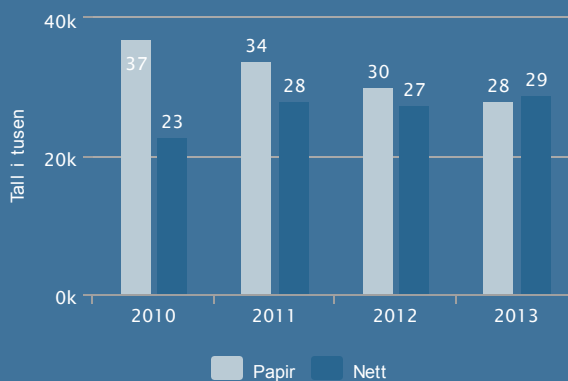


29000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



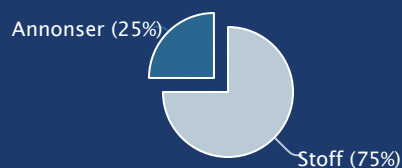
• Antall sider produsert

13 500

- Redaksjonelle årsverk

28

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

306

- Antall kommentarer

- Antall innlegg på nett
(kommentarer)

7000

- Refuserte innlegg på nett

800

- Antall gjestekommentarer

65

- Antall leserinnlegg

1400

iTromsø 2013

2013 ble et år for de store endringene for Mediehuset iTromsø. Fra å snakke om en digital transformasjon som vi så komme ”der fremme et sted”, ble det i fjor høst tatt tydelige grep for å bevege iTromsø i retning av et digitalt

mediehus. Den digitale transformasjonen ble ikke lenger en uklar trussel, men et faktum – og et rom fullt av muligheter. Ambisjonen som ble hengt opp er klar: iTromsø skal bli nummer én på digitale flater i Tromsø by – både kommersielt og redaksjonelt.

I oktober ble publiseringsstrategiene endret for alle kanaler, hvor antall publiseringer digitalt ble mer enn doblet til cirka 60 pr døgn, og hvor papirutgaven i større grad ble en konsekvens av nett- og mobilutgaven. Antall daglige videopubliseringer er fem- eller seks-doblet, og iTromsø var fra slutten av 2013 best i klassen i Polaris Media på levende bilder. Forretningsmodellen er i endring, og det er for 2014 hengt opp en ambisjon om at en vesentlig del av de samlede annonseinntektene skal skapes gjennom gode, kreative digitale løsninger, som dekker behovene til et stadig mer digitalt tenkende lokalmarked.

Selv om papiroplaget fortsatte å falle i 2013, er iTromsø det tredje største mediehuset i Nord-Norge. Vi har fortsatt stor tro på at papiravisen vil spille en viktig rolle, men den vil måtte endre seg mye og dekke andre behov enn tidligere. Dette omstillingsarbeidet er i full gang og fører til et endret papirkonsept i første kvartal 2014.

Mediehusets sterke posisjon skal sikres og videreutvikles gjennom en styrket digital satsing og rekruttering av flere digitale lesere og brukere.



EN ANNEN VERDEN: Lars Gimse (40) demonstrerer løpeteknikk med bare føtter. Målet hans er å fullføre halvmaraton med bar hud mot asfalt. Foto: Tom Benjaminsen



STJERNETREFF: Magnus Gamst Ditlefsen (7) fyrte ikke med løskutt på fotballøkten på Alfheim. Foto: Ronald Johansen



KLAR FOR ØLFEST: Carola Häggkvist var klar for å spille på sommerens ølfestival. Her sammen med blodfansene Steinar Nilsen og Magnar Kjeldsen, som benyttet sjansen til å få seg et blinkskudd sar tallsstjernen. Foto: Tom Benjaminsen



FERIEMARERITT: Et fransk ektepar syklet over et fotgjengerfelt da barnevognen ble påkjørt og bar bortover veieni sammenstøtet. Heldigvis kom barnet fra det uten alvorlige skader. Foto: Ronald Joh



SLAPP Å RIVE: Kristoffer (11) jubler for at han fikk beholde hytta si, etter at byrådet bestemte at ha kommunale tomten hytta står på for 1 krone.



VIL TIGGING TIL LIVS: Byrådsleder Øyvind Hilmarsen og direktør i Næringsforeningen Grete Kristoffersen vil at alle tiggere skal registreres hos politiet. Foto: Ronald Johansen



TVINGES TIL ARBEIDSLEDIGHET?: Kommuneansatte Kirsti Johansen ønsker å være hjemme i ulk med sine to sønner Tobias (til høyre) og Emil André. Men Kirsti har fått avslag, til tross for at ordnning Tromsø kommune for millioner av kroner årlig. Nå vil imidlertid kommunen likevel se på saken på n Ronald Johansen



STOLT ØYEBLIKK: Mads Gilbert får St. Olavs Orden av fylkesmann Svein Ludvigsen. Foto: Ronald



NÆRKONTAKT: Martin Kristiansen fikk hvalene litt vel nær da de møtte på dyrene i Grøttfjorden. Foto: Johansen



TRØTT: Jakten på nordlyset kan bli slitsomt for enhver turist. Foto: Ronald Johansen

Mål og prioriteringer

Mediehuset iTromsø har iverksatt en reell digital først-strategi, som gjennomsyrrer all virksomhet i mediehuset. Dette innebærer blant annet konkrete målsettinger i forhold til antall publisert nyhetstitler, levende bilder-innslag, nettrafikk pr time og aktivitet og tilstedeværelse i sosiale medier.

Den overordnede målsettingen er å bli nummer én digitalt i Tromsø. For å nå denne målsettingen ble det høsten 2013 igangsatt et omfattende endringsprosjekt, som både handler om å plukke ”lavhengende digitalfrukt” innenfor redaksjonell og kommersiell virksomhet, og om å drive digitalt innovasjonsarbeid. I innovasjonsdelen av prosjektet har Mediehuset iTromsø

invitert byen med på en stor ”dugnad”.

I tillegg er det gjort store organiseringsendringer i løpet av året. En ny redaksjonell nyhetsturnus gjør at alle redaksjonelle medarbeidere jobber inn mot alle flater og leverer fortløpende til nett og mobil, det er etablert en egen frontsjefrolle med fokus på digital frontredigering og ved årsskiftet er den digitale innsatsen styrket gjennom flere tilsetninger, blant annet av en egen videojournalist med hovedansvar for den løpende tv-dekningen.

På kommersiell side er salgsledelsesleddet styrket, gjennom tilsetning av en egen digital salgssjef, som skal sørge for at den kommersielle transformasjonen for alvor skyter fart. Ambisjonen er at minst 30 prosent av alle salgsinntekter skal komme fra digitalt salg allerede i 2014.



AAAAANGRIIIP! Det ble ikke spart på kruttet blant ferske forballrekrutter som deltok på Skarps fo onsdag.Foto: Tom Benjaminsen



KLAR FOR SVINGOM: Per Rein fra Gutta på Skauen og prosjektleder Sol Andreassen tar seg en p på scenen ved lavvuen i Tromsdalen. - Vi håper mange av de besøkende på eldrefestivalen tar seg forteller de.Foto: Tom Benjaminsen



URBANT: Selv om Strandkanten Barnehage ligger nærmest midt i sentrum, er omgivelsene preget. Ungene får ofte ta turen ned i "fjæra" for å leite etter kråkeboller, krabber og sjøstjerner... Foto: Ton



HILSTE PÅ KONGEN: Virkelig-selger Ann Wigdis Myhre solgte gatemagasinet til dronningen og fikk kongen under kongeparets besøk til Tromsø i juni. Foto: Tom Benjaminsen



TØFFINGER: Kent Johansen takler Joakim Blix Jaksland i meterhøy snø på Fløyabanen. Bak fra v Butterworth, Kenneth Nilsen, Fredrik Nordheim, Simen Greger Olsen og Henrik Nilsen. Foto: Tom E



Mediehusets samfunnsrolle

i Tromsø har i 2013 brakt flere redaksjonelle saker som har skapt både engasjement og debatt. Det har vært samfunnsaker som har gått rett inn i den politiske debatten, men også saker av menneskelig karakter som har rørt hjertene på både store og små.

MEST

SETTE

VIDEOER:

1. [Frekk tyv rundstjeler biler](#)

2. [Her rømmer livredde passasjerer fra bussen](#)

3. [Bilist på ville veier](#)

4. [Nobinas venner](#)

5. [HB-eksplosjon i Kaldfjord](#)

"Mirakelgutten"

Onsdag 29. mai skrev iTromsø om Katrine Lilleng Karlsen (26) som opplevde at ektemannen, Ole André Espedal (27), ble svært alvorlig kreftsyk. Dagen før han startet på en omfattende kreftbehandling, gjorde paret et aller siste forsøk på å få barn.



Med suksess - mot alle odds. I april i 2013 var livet til Ole André i ferd med å ebbe ut. For at han skulle få oppleve sitt første og eneste barn før han sovnet inn, ble fødselen av lille Isak André – ”Mirakelgutten” - fremskyndet med to-tre uker. Det holdt akkurat til at far og sønn møtte hverandre, før Ole André døde. Historien om ekteparet og deres vesle mirakelsønn ble sitert i mange innen- og utenlandske medier. En meget sterk sak som satte følelser i sving hos store grupper.

Yalda

11 år gamle Yalda fortsatte å sette følelser i sving i form av sinne på tromsøfolk også i 2013. Asyljenta Yalda og hennes families kamp for å få bli i Tromsø var oppe til

behandling i Oslo tingrett for andre gang, og på nytt ga retten Yalda medhold i kravet om å få bli i Norge.

Men tross dette har

Utlendingsnemnden (UNE) anket saken inn for lagmannsretten, og det

føler både tromsøværingene og andre som et regelrett overgrep mot et barn som risikerer å bli splittet enten fra sin mor eller far dersom familien kastes ut av landet. Yaldas skjebne engasjerer folk både i Tromsø og langt utenfor byens grenser.



Yalda
Bahadori,
Maria Gazul
og Djabar
Bahadori

Sameavtalen

Tromsøs forhold til den samiske befolkningen har vært i fokus de siste årene. Tromsø sa nei til å bli en del av det samiske språkforvaltningsområdet i 2011. Det var et svært omdiskutert vedtak som blant annet ordfører Jens Johan Hjort (H) så mange negative sider ved i forholdet mellom nordmenn og samer. Det gjorde at han og byråd Jonas Stein (V) i hemmelighet gikk i gang med å utarbeide en sameavtale mellom Tromsø kommune og Sametinget. Da det ble kjent, eksploderte nærmest Fremskrittspartiet og truet med å forlate byrådet i Tromsø. Men Hjort og Stein vant frem, og i 2013 ble avtalen underskrevet – uten at Frp forlot byrådet. Dype sår som ble skapt i den opprivende striden for vel ti år siden, er i ferd med å bli leget.



Byråd Jonas Stein,
Sametingets visepresident Laila Susanne Vars og ordfører Jens Johan Hjort

Skredulykkene

Det ble en meget snørik vår i Tromsø. Og med masse snø, fulgte også rasene ned fjellsidene. Hele 11 ras gikk i Troms i løpet av siste uke i mars og den første uken i april. Seks mennesker omkom i rasulykker, og en periode var det rene unntakstilstanden i fylket med ferdselsforbud flere steder.



Døgnvillfestivalen konkurs

Nord-Norges største musikkfestival -
den svært populære

Døgnvillfestivalen - gikk konkurs
høsten 2013. Dermed forsvinner den
festivalen som har gitt flest



nordlendinger store

konsertopplevelser helt siden den ble etablert i 2007.

Verdensstjerner som Ozzy Osborne, Brian Wilson,
John Fogerty, Jerry Lee Lewis og 50 Cent har skapt
opplevelser som ingen andre byer har klart å gi sine
innbyggere de siste årene. Det er derfor mange som
beklager at festivalen gikk overende. Men like mange
håper at den skal gjenoppstå og fortsette å være et
slags musikkulturelt lokomotiv blant alle festivalene i
Nord-Norge.

Ole D. Mjøs død

Tidligere rektor ved Universitetet i Tromsø og leder av Nobelkomiteen, Ole D. Mjøs, døde 1. oktober, 74 år gammel. Mjøs var et meget engasjert menneske som tok del i



samfunnsutviklingen på en måte som brakte ham til lederstolen i Nobelkomiteen. Men midt oppe i all storpolitikk var han først og fremst et medlem som brydde seg om alle i samfunnet, ikke minst de som av en eller annen grunn hadde falt litt utenfor og som på folkemunne ble kalt for ”byens løse fugler”.

Gå av, Pia!

i Tromsø krevde på lederplass høsten 2013 at fylkesrådsleder Pia

Svensgaard (Ap) måtte forlate sin stilling i forbindelse med at det ble lagt fram et budsjettforslag for 2014 som regelrett massakrerte en rekke utdanningstilbud i Troms fylke.

Bakgrunnen var at Troms fylkeskommune var havnet i en alvorlig pengeknipe etter flere

uheldige politiske valg. Fylkesrådslederen ble utsatt for et så stort press – også fra hennes egne - at ikke bare hun, men hele fylkesrådet stilte sine plasser til disposisjon og gikk av, da fylkesbudsjettet for 2014 skulle vedtas.



Pia
Svensgaard

Kjemper for sønnens liv

Kjenner du oss - kjenner du byen
iTromsø



ISSN 2017 LØRDAG 9. NOVEMBER 2013 SPES. 45 TIL ÅRSBILLET 1200000,00 WWW.ITROMSØ.NO



Vi gir deg 100 grunner til å elske TIL
- uansett hvordan det går på søndag.



Side 13, 14, 15, 16, 17, 18 og 19



iTromsø 9. november 2013



iTromsø 14. mai 2013

Kjenner du oss - Kjenner du byen
iTromsø
TIRSDAG 23. NOVEMBER 2013 104 kr 111. ÅRSBAND 100000 kr

Gratulerer med
VM-tittelen,
Magnus Carlsen!

Vi ses i Tromsø neste år!

Les hyllesten på side 33, 34 og 35

FERSKE BEKER
Vi har de ferskeste beker i byen!

79.90
pr. kg

EUROSPAR SPAR
Lyngeford
Kvalitet, smak og god kvalitet.

iTromsø 23. november 2013



iTromsø 29. juli 2013

Priser

Journalist Trond Haakensen og fotograf Ronald Johansen ble begge tildelt Svarte Natta-diplomet 2013 under mediekonferansen Svarte Natta i oktober. De fikk diplomet for historien om Katrine Lilleng Karlsen som fikk hjelp til å fremskynde fødselen slik at hennes kreftsyke og døende mann, Ole André Espedal, fikk holde sønnen Isak Andre på sitt fang før han døde.

Pris delt ut

Tradisjonen tro kåret Mediehuset i Tromsø "Årets tromsøværing" også i 2013. Det var Kate Eines som leserne kåret til den meget prestisjefylte tittelen. Hun driver "Hjelp oss å hjelpe" sin avdeling i Tromsø, og legger ned et kjempearbeid for å hjelpe andre. Organisasjonen startet ved at det ble etterlyst varme klær til narkomane og hjemløse i Oslo. Dette spredde seg som ild i tørt gress, og flere startet opp rundt om i landet. "Hjelp oss å hjelpe" satser på gjenbruk, og sparer derfor miljøet samtidig som den hjelper mennesker med behov for det organisasjonen kan bidra med.



Etikk

iTromsø ble klaget inn til PFU i desember 2012 i forbindelse med den såkalte Ingebrigtsen-saken. Det var bare to dager før nominasjonsmøtet i Troms Ap at arbeiderpartipolitikerens Roger Ingebrigtsen innrømmet å ha hatt et intimt forhold til en 17 år gammel jente for mange år siden. Dette førte til at han trakk seg både fra stillingen som statssekretær i Næringsdepartementet og all politisk virksomhet. iTromsø valgte å identifisere kvinnen, som sto på 4. plass på stortingslista til Troms Ap. Det gjorde at Arbeiderpartiet klaget inn iTromsø til PFU. Pressens Faglige Utvalg felte ikke iTromsø, men mente iTromsø hadde opptrådt kritikkverdigg ved å offentliggjøre navnet på kvinnen. Den merbelastningen som bruk av kvinnens navn og bilde medførte, kunne ikke rettfærdiggjøres med henvisning til offentlighetens informasjonsbehov, konkluderte PFU med.

Mediehuset iTromsø ble klaget en gang til Pressens Faglige Utvalg i 2013: iTromsø ble felt for brudd på god presseskikk i forbindelse med omtale av byråd Kristoffer Kanestrøm og Frp-politikerens Bjørn Jørgensen. De skulle bygge hus på tomter hvor Tromsø kommune grep inn og stoppet arbeidet på grunn av rasfare fra en stor steinmur som ble ført opp. iTromsø hadde samtidig kommentar fra Kanestrøm, men ikke fra Jørgensen. Det var nok til at iTromsø ble felt for brudd på god presseskikk.

Jørn-Christian Skoglund
Sjefredaktør og administrerende direktør
Twitter: JCSkoglund



SortlandsAvisa og VOL

VOL er regionens desidert største nettavis. Er noe interessant for Vesterålen er det interessant for VOL. SortlandsAvisa skal fortelle deg det du trenger å vite om hva som skjer og debatteres i Sortland kommune.

Fakta



Samlet opplag
1534



Utgiversted
Sortland

Ansvarlig redaktør
Thor- Anders
Angelsen



Kommer ut
Torsdag

Daglige lesere totalt



5000

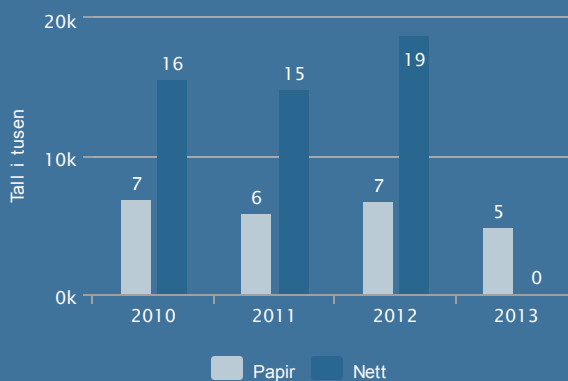
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



- Antall sider produsert

1872

• Redaksjonelle årsverk	5,6
• Fordeling stoff/annonser	
• Antall lederartikler	52
• Antall kommentarer	20
• Antall innlegg på nett	2800
• Refuserte innlegg på nett	1400
• Antall leserinnlegg	32

Om Vesterålen Online og SortlandsAvisa

VOL og SortlandsAvisa har felles redaksjon. Det er bakgrunnen for at vi har et felles bidrag til den redaksjonelle årsrapporten.

Dette har preget 2013: 2013 ble preget av et årsverk mindre enn bemanningsplanen tilsier, samt meldingen om et uventet redaktørskifte i sommer. Satsing på en svært synlig redaktør som plutselig ikke lenger var der, satte merkevarerne våre i et midlertidig vakuum. Spesielt rammet dette

SortlandsAvisa, som i særdeleshet var preget av tidligere redaktør. Konstituert redaktør Erik Jenssen overtok ansvaret i august, og styrte etter den mal og redaksjonelle linje Michalsen sto for, frem til ny redaktør var på plass ved nyttår. De redaksjonelle medarbeiderne la ned en formidabel innsats i perioden august- nyttår.

SortlandsAvisa deltok i, og formidlet ekstasen over å få sykkelsirkuset Arctic Race gjennom bygda. Arrangementet ble alt hva en lokalpatriotisk avis drømmer om; fra blankpolerte stjerner på besøk, til sjarmerende folkefest i absolutt alle fasetter.

Avisenes samfunnsrolle

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2013 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland. Byggingen av Kulturfabrikken er et godt eksempel på en lokal sak i Sortland, mens forsøket på å sette kommunestrukturdebatten på den regionale dagsorden er et eksempel på en regional sak der redaksjonen aktivt har utøvd sin samfunnsrolle.

Prosjektet "Fløtt heim" må også nevnes spesielt, der redaksjonene har engasjert seg langt ut over spaltene, gjennom å arrangere en stor konferanse for ungdom, politikere, næringsliv og alle med tanker om hvordan man skaper bolyst og tilflytting til Vesterålen.

Priser

VOL og SortlandsAvisa har ikke sendt inn bidrag til priser i 2013.

Etikk

"Vår penn er skarp, men ikke giftig" har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år. Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som

utsettes for kritisk journalistikk. Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem. Også i 2013 har VOL vært klaget inn for PFU av enkeltpersoner og organisasjoner som følte seg urettmessig behandlet, men heller ikke dette året har det endt med kritikk.



Brann: Vol er raskt på stedet

Vandrerhjemmet på Sortland hotell virker å være totalskadet etter brann. Kommunen bistår nå i å s innlosjering til gjester som ikke kan bo på hotellet.



Leter etter omkomne
En mann ble tatt av snøskred. Vol dekket saken.



Veltet

En containerbil på vei mot Sortland kjørte i grøfta ved Roksøya på Sortland i sjutida tirsdag kveld.

Om vesteralen Online

VOL skal være Vesterålens største og beste medium på de store og viktige nyhetene.

Vi skal være først ute når det skjer. VOLs dekningsområde er Vesterålen. Nettavisen skal derfor ha et regionsperspektiv med mulighet for å se ut over egne grenser når det er fornuftig.

VOL har et redaksjonelt samarbeid med SortlandsAvisa, Vesteraalens Avis og Andøyposten.

VOL er regionens desidert største nettavis. Er noe interessant for Vesterålen er det interessant for VOL.

Årets mest leste saker på Vol

Hunden Dragon, som hadde for vane å sitte i bilen og tute mens eieren var inne i butikken dro statistikken til himmels. Filmen gikk verden rundt, og har i skrivende stund 269.000 visninger på Youtube. Et godt eksempel på hvordan nettet fungerer; dyr selger, og det enkle er ofte det beste.

<http://www.vol.no/nyheter/article8054009.ece>

Vår gjesteskribent Dag Erlandsens åpne brev til verden om at vi nå kom til å slutte å sende dem fisk og heller bare satse på olja, ble gledelig nok en av årets mest leste saker. Et solid bevis for nettets meningsbærende kraft, i tillegg til formidling av kjappstoff og hendelsesnyheter.

<http://www.vol.no/meninger/article8426535.ece>

Året besto av flere tragiske ulykker. En av de mest omtalte og leste, var leteaksjonen etter turgåer Ståle Brauten, som satte livet til på et av fjellene rundt Sortland i slutten av april. Befolkningen kunne selv se helikoptrene og blålysene fra byen, mens VOL leverte løpende oppdateringer om hva som skjedde. En veldig typisk måte for VOL å jobbe, og en av årets mest leste saker.

<http://www.vol.no/nyheter/sortland/article7501367.ece>

Om Sortlandsavisa

SortlandsAvisa skal fortelle deg det du trenger å vite om hva som skjer og debatteres i Sortland kommune. Den skal gi deg de gode reportasjene, intervjuene og portrettene – de gode møter med menneskene.

VOL skal også gi rom for og forbedre den lokale papiravisa i Sortland. I korte trekk handler et om at å satse sterkere på nett, vil gi rom for å gjøre enda hardere prioriteringer for papiravisa. Løpende nyheter kjører vi rett på nett, men når det høver versjonerer vi saker og tar dem videre til papir. I SortlandsAvisa kjører vi da gjerne større reportasjer over flere sider. Slik utfyller vi de to plattformene istedenfor å kannibalisere på hverandre.

En viktig målgruppe for SortlandsAvisa er ungdom og unge voksne. Vi glemmer likevel ikke våre eldre lesere.

VOL og SortlandsAvisa er organisert i to forskjellige selskaper, men i hverdagen jobber de seks redaksjonelle arbeiderne i én redaksjon. Dette øker tilstedeværelsen ved at redaksjonen er stor nok til å organiseres i en firedelt turnus. Vi har folk på jobb fra 07.00 til 21.00 på hverdager og 10.00-21.00 i helgene.

I hverdagen er det lett å bli spist opp av det som skjer og må på nett umiddelbart. Dette går ut over kvaliteten på avisen. I 2014 vil vi derfor prioritere en bedre, langsiktig planlegging av avisstoffet.

Avisens samfunnsrolle

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2013 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland. Byggingen av Kulturfabrikken er et godt eksempel på en lokal sak i Sortland, mens forsøket på å sette kommunestrukturdebatten på den regionale

dagsorden er et eksempel på en regional sak der redaksjonen aktivt har utøvd sin samfunnsrolle.

Prosjektet "Fløtt heim" må også nevnes spesielt, der redaksjonene har engasjert seg langt ut over spaltene, gjennom å arrangere en stor konferanse for ungdom, politikere, næringsliv og alle med tanker om hvordan man skaper bolyst og tilflytting til Vesterålen.



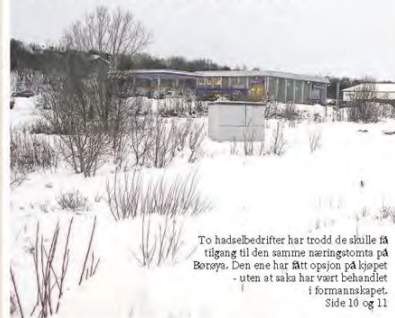
HELPSOMME LFAAS:
For ti år siden kom han og familien til Hadsel. Nå kan de ikke tenke seg å bo noe annet sted.
Lørdagspraten
side 19



VISTAS:
Biskop Tor B. Jørgensen er på offisiell visitt.
Side 5

FARBE:
Befolkningstallet synker igjen.
Side 6

Tomterot i kommunen



To hadselbedrifter har trodd de skulle få tilgang til den samme næringsstoma på Børøya. Den ene har fått opsjon på kjøpet - uten at saka har vært behandlet i formannskapet.
Side 10 og 11



Lysdypping

Gamle håndverks- tradisjoner ble tatt i bruk på Fjetnes forrige helg.
Side 18

Vesteraalens Avis

Vesteraalens Avis har som mål å være den foretrukne lokalavisen i Hadsel kommune. Vi skal være synlige ved små og store begivenheter, og sammen med vol.no være først og best på lokale nyhetssaker. Samtidig skal vi gi leserne en bedre og bredere dekning av kultur- og idrettsliv enn våre konkurrenter. Vi skal være uredde og direkte, og vi ønsker ikke bare å opplyse, informere og løfte fram kritikkverdige forhold og debatter, men også å underholde, overraske og å bidra til ”snakkiser”.

Fakta



Samlet opplag
2184



Utgiversted
Stokmarknes

Ansvarlig redaktør
Silje Nilsen (39)

Vesterålen Avis

■ Utgiversted



Kommer ut
Tirsdag, torsdag og
lørdag

Daglige lesere totalt



8000

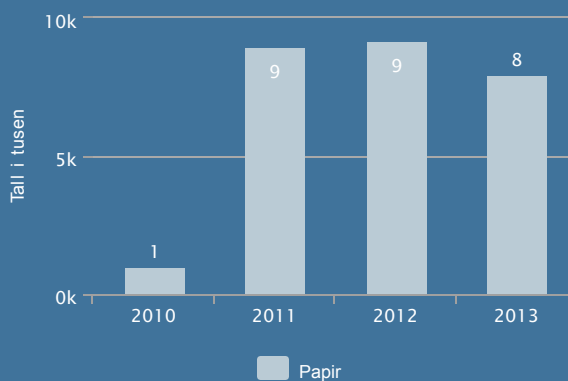
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

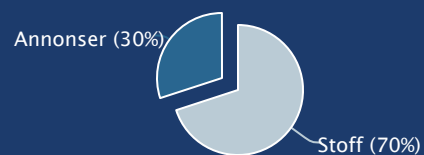


• Antall sider produsert

3462

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 131

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall leserinnlegg 300



Ungdom i Hadsel... (Caption text describing the photo)



Handlaget... (Caption text describing the photo)



Apoteket... (Caption text describing the photo)



Apotek for alle... (Caption text describing the photo)



Konferansen... (Caption text describing the photo)



Tilrettelegging... (Caption text describing the photo)

- Jeg hadde aldri klart å bli rusfri alene

Fellesskapet Anonyme Narkomane er etablert i Hadsel. Til stor hjelp for mange. - Jeg hadde aldri klart det alene. Fellesskapet berget meg og fikk meg til å bli rusfri.

Det ble klart at jeg hadde et problem med narkotika. Det var først i forbindelse med en jobb i Hadsel at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Jeg ble syk og ble innlagt på sykehus. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Jeg ble syk og ble innlagt på sykehus. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Jeg ble syk og ble innlagt på sykehus. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Jeg ble syk og ble innlagt på sykehus. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Jeg ble syk og ble innlagt på sykehus. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette. Jeg hadde vært i Hadsel i mange år, og jeg hadde aldri tenkt på at jeg hadde et problem. Det var først da jeg ble syk og ble innlagt på sykehus at jeg oppdaget dette.

Om Vesteraalens avis i 2013

Vesteraalens Avis har som mål å være den foretrukne lokalavisen i egen kommune. Vi skal være synlige ved små og store begivenheter, og sammen med vol.no være først og best på lokale nyhetssaker. Samtidig skal vi gi leserne en bred og bredere dekning av kultur- og idrettsliv enn våre konkurrenter. Vi skal være uredde og direkte, og vi ønsker ikke bare å opplyse, informere og løfte fram kritikkverdige forhold og debatter, men også å underholde, overraske og å bidra til ”snakkiser”.

Vesteraalens Avis ga i 2013 ut sin tredje og fjerde utgave av magasinet ”Hjerte for Hadsel”, der vi vier bygder og bedrifter, historier og enkeltmennesker, god plass. Magasinet er godt mottatt blant våre lesere, samtidig som vi håper det er med å befeste vår posisjon som lokalavisa du må lese når du bor i Hadsel.

Vesteraalens Avis skiftet redaktør senhøstes i 2013.

Avisens samfunnsrolle:

Gjentakende permitteringer i fiskeindustrien og forholdet mellom ressursene i havet og landanleggene er ei sak vi har fulgt nøye, og hvor vi gjennom folkeopplysende artikler har prøvd å sette enklere ord på prosesser som foregår på et utilgjengelig bedriftsspråk.

Vi har satt søkelys på uklare retningslinjer og regelrett rot rundt salg av næringsstomter i Hadsel kommuner.

Vi har løftet fram problematikken med manglende ledsagertjeneste for eldre som bor langt fra sykehuset, og i etterkant av vår dekning har Hadsel frivilligsentral fått i stand en ”pool” av frivillige som stiller opp for eldre som trenger hjelp til lege- og sykehusbesøk.

Journalistfaglig utvikling

Tre fra redaksjonen var til stede på Landslaget for lokalavisers konferanse i Svolvær i vår, og en journalist deltok på Svarte natta-konferansen i Tromsø.

Vi evaluerer sist utgitte avis på morgenmøter, sammenligner med konkurrenten og diskuterer oppfølginger. Det er stor takhøyde for faglige debatter, både på møter og fortløpende i løpet av arbeidsdagen.

Ingen av våre journalister har vært på kurs i løpet av 2013.

Etikk

Avisen er ikke innklaget til PFU i 2013. Vi har løpende diskusjoner internt om våre veivalg.



Hjelpeløs og alene:

Gerda Hauge fra Grunnførjord visste ikke hva hun skulle gjøre da pasienttransporten lot vente på seg. Hun skulle ønske det var lettere å få ledsager med seg på sykehusbesøk. I ettertid har Hadsel Frivilligsentral tatt på seg å organisere ledsagertjenesten.



Ja:

Mens den eldste befolkninga i Vesterålen er motstandere, er det mange unge som ønsker seg utvinning av olje og gass i havområdene utenfor Lofoten og Vesterålen. Sander Andersen Yttervik og Ingvild Eriksen, lærlinger på SMV Hydraulic på Børøya, håper på oljearbeidsplasser i regionen.



Ja:

Tilbake: - Vi krysser fingrene for at vi får råstoff til å holde det gående nå, sa tillitsvalgt ved Norway Seafoods på Melbu, Svein Are Rasch, da de ansatte var tilbake på jobb etter rekordlang permittering i 2013.



Utbrytere:

Utbrytere: Frp-veteran Jahn Ivar Ellingsen har brutt med partiet og stiller nå frittstående i kommunestyret. Med seg i bruddet har han vararepresentant Arild Jakobsen. Ordfører Kjell-Børge Freibergs forutsigbare flertall skjelver.

AVISA Romsdal

Nr. 12 · 2013 | Uke 45 og 46 · Årgang 8 | Mat oss også på www.romsdal.no

Molde · Frøya · Eide · Gjemnes · Nesset · Vestnes · Åkra · Midstunet

NYLANSERING I DAG
Mange nye biler er enten allerede kommet eller er på vei inn i butikkene. I dag lanseres blant annet nye Opel Insignia.

Se Bil & Motor side 24-35



LEIREBEHANDLING FØR JUL
Å bruke leire for å få slanke og fastere kropp blir stadig mere populært.
Side 16-17



TROR MFK TAR CUPGULLET
Tidligere MFK-spiller og cupvinner, Flaco, tror det blir ny jubel i Molde.
Side 14-15



LBOs kurscenter
TIL HIMMELS
Har blitt landets største kursleverandør i industriklatring.
Side 6-7



NYTT ÅR OG NYE MULIGHETER
I Avisa Romsdal ønsker vi å behøve kunder som er tidlige ute med annonseringsringene sine. Med annonsetider for de EKSTRA GODT uttatt – og mulighet til VELGE PÅSEBING for de andre. Derfor:

FØRSTEMANN TIL MØLLA! Romsdal

Avisa Romsdal

Avisa Romsdal er ei gratisavis heleid av Romsdals Budstikke, men både redaksjonen og salgsavdelingen jobber selvstendig. Dekningsområdet er i stor grad overlappende og vi konkurrerer dermed om både salgsvtaler og gode redaksjonelle saker. 2013 har vært en gigantisk snuoperasjon for Avisa Romsdal – noe som var helt nødvendig etter sju år med negative resultater. Ved å kutte både i antall utgivelser, ansatte og i distribusjon, ble fjoråret gjort opp tilnærmet i balanse. Opplaget er nå på 23.500 aviser, hvorav drøyt 20.000 blir distribuert til husstandene i dekningskommunene. Øvrig opplag distribueres via et 50-talls stativer på strategiske punkter.

Fakta



Samlet opplag
23500



Utgiversted
Molde

Ansvarlig redaktør
Øystein Bjerkeland
(44)

Avisa Romsdals dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



40000

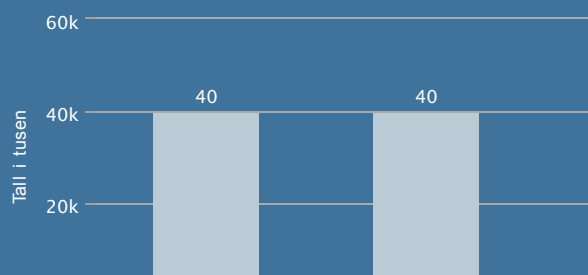
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere





Kommer ut
Hver tredje torsdag

0k

2011

2012

Papir

• Antall sider produsert 768

• Redaksjonelle årsverk 1,5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 31

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 14

• Antall leserinnlegg 1

Mål og prioriteringer

Avisa Romsdal skal informere, engasjere og underholde. På grunn av lav utgivelsesfrekvens, er det naturlig å prioritere informasjon om hva som skal skje minst like mye, eller kanskje mer, enn å fortelle om hva som faktisk har skjedd. Bare på den måten kan vi være et supplement til de daglige nyhetsmediene i området. Websatsingen består av papiravisa levert som pdf og e-avis (teknisk løsning fra buyandread.com). Det er ingen planer om satsing på web ut over dette.



KALD STYRKEPRØVE: Det 98 kilometer lange Atlanterhavsrippet ble en heller kald og våt fornøyelse for de hundre deltakerne som var med i 2013.
Foto: Hugo Tingvoll

Avisens samfunnsrolle

Med utgivelser hver tredje uke er det selvsagt en utfordring å framstå som aktuelle. Vi må ta hensyn til konkurransesituasjonen: Dagsaviser, internettaviser, lokalradioer og lokal-tv i vårt nedslagsfelt har nesten alltid mulighet til å være før oss med de opplagte, dagsaktuelle sakene. Blålysnheter holder vi oss derfor helt unna. Innholdet er mer feature- og reportasjepreget – de fleste sakene som kommer på trykk er like godt egnet for publikum to og tre dager etter utgivelse. Avisa Romsdal skal uansett tørre å utfordre – vi skal aldri bli et rent «kosemagasin».



TIL VM I HIPHOP: Nikita og ti av hans dansere fra Noise Molde Danseklubb representerte Norge i hiphop-VM sist høst. Her øver de for siste gang før avreise. Foto: Øystein Bjerkeland

Vi har dessuten fått med oss tre faste spaltister som bidrar til god bredde: En kostholdsveileder og en fysioterapeut, som begge har en side hver og som

profileres under vignetten «Bedre hverdag», og en kjent MFK-supporter, også han med en helside. Skriveføre fagpersoner, frilagte bilder av spaltistene i helfigur, i tillegg til illustrasjonsbilder av tematikken, har løftet disse sidene til å bli svært populære.

I 2013 startet vi også opp en serie vi har kalt «Ung sport», der unge idrettstalenter fra lokalområdet forteller om sine drømmer og mål, sin motivasjon og hvordan de trener. Vi har også kjørt temasider om bil og motor i hvert nummer, i tillegg til andre faste sider (film- og kinostoff og reiseartikler).

Priser utdelt: «Månedens ildsjel» er en pris som vi, i samarbeid med Gjensidige Nordmøre og Romsdal, deler ut til ildsjeler i det frivillige organisasjonslivet hver måned. Prismottakeren får diplom, mens organisasjonen de jobber som frivillig for får 10.000 kroner. Det er redaksjonen som velger ut prismottakere ut i fra innspill fra våre lesere. Samtlige 12 månedsvinnere konkurrerer til slutt om å bli «Årets ildsjel» hvor prisen er på 50.000 kroner – også utbetalt til vinnerens organisasjon. Det er leserne som bestemmer hvem som blir Årets ildsjel gjennom SMS-avstemming. På denne måten får Avisen Romsdal bidratt til å støtte det viktige, frivillige arbeidet på lokalt plan med penger (gitt fra ekstern aktør), samtidig som ildsjeler får heder, ære og takk for innsatsen.

NYHETER

epost: redaksjon@romsda.no Tlf: 71 25 53 66

Ny støtte til Raumarock

17000 kroner til Raumarock i sommer. Det er det kommunestyret i Raumarock som har besluttet. Det er en støtte på 17000 kroner som skal brukes til å gjennomføre Raumarock i sommer. Det er en støtte på 17000 kroner som skal brukes til å gjennomføre Raumarock i sommer.

Inviterer til romjulstreff

Inviterer til romjulstreff i Moide. Det er en invitasjon til alle som bor i Moide til et romjulstreff i Moide. Det er en invitasjon til alle som bor i Moide til et romjulstreff i Moide.

Disney-film inspirert av Vestlandet

Disney-film inspirert av Vestlandet. Det er en Disney-film inspirert av Vestlandet. Det er en Disney-film inspirert av Vestlandet.

SLÅR ALLE REKORDER

Antall passasjerer ved Moide lufthavn vil i år for første gang passere 450.000. – Det er «All time high», sier en fornyet lufthavn sjef.

AVSTRYKKE BERGSLAND
I sommer er det 17000 kroner som skal brukes til å gjennomføre Raumarock i sommer. Det er en støtte på 17000 kroner som skal brukes til å gjennomføre Raumarock i sommer.

VEKET OGSÅ FOR NABOENE
Det er en vekt også for naboenes. Det er en vekt også for naboenes. Det er en vekt også for naboenes.

«Syden-flyene» selger fortsatt godt

Charterflyene fra Moide lufthavn til Sol og varme hett sør i Europa er fortsatt svært populære. Det er en svært populær charterflyrute fra Moide lufthavn til Sol og varme hett sør i Europa.

Flippassasjerer

År	Antall	Endring
2015	450.000	+2,0%
2014	441.000	+1,0%
2013	437.000	+1,0%
2012	433.000	+1,0%
2011	429.000	+1,0%
2010	425.000	+1,0%
2009	421.000	+1,0%
2008	417.000	+1,0%
2007	413.000	+1,0%
2006	409.000	+1,0%
2005	405.000	+1,0%
2004	401.000	+1,0%
2003	397.000	+1,0%
2002	393.000	+1,0%
2001	389.000	+1,0%
2000	385.000	+1,0%
1999	381.000	+1,0%
1998	377.000	+1,0%
1997	373.000	+1,0%
1996	369.000	+1,0%
1995	365.000	+1,0%
1994	361.000	+1,0%
1993	357.000	+1,0%
1992	353.000	+1,0%
1991	349.000	+1,0%
1990	345.000	+1,0%
1989	341.000	+1,0%
1988	337.000	+1,0%
1987	333.000	+1,0%
1986	329.000	+1,0%
1985	325.000	+1,0%
1984	321.000	+1,0%
1983	317.000	+1,0%
1982	313.000	+1,0%
1981	309.000	+1,0%
1980	305.000	+1,0%

Vekt også for naboenes

Det er en vekt også for naboenes. Det er en vekt også for naboenes. Det er en vekt også for naboenes.



Utenlandstrafikken vokser videre i Moide
Prognosene sier 456.000 passasjerer i år



Journalistfaglig utvikling

Redaksjonen har ikke deltatt på kurs i 2013.

Etikk

Avisa Romsdal har heller ikke dette året blitt stevnet inn for Pressens Faglige Utvalg.



HEDRER ILDSJELER: Gjennom kåringene «Månedens ildsjel» bidro Avisa Romsdal til å fordele 170.000 kroner til frivillige lag og organisasjoner i fjor. Her representert ved Syflest Glimsdal, som til slutt også ble kåret til «Årets ildsjel» for sin innsats i skiskyttergruppa i Molde (MOI). Foto: Øystein Bjerkeland

Øystein Bjerkeland,

ansvarlig redaktør

Åndalsnes Avis på lag med Rauma

GRAND HOTEL
BILLETTER
Søling - helstige 1100-1800
Lørdagskveld - helstige 1100-1800
Søndre & nordre - mandag-Lørn
Lørdag 1800-2100

Nr 137 - 88. årgang Lørdag 23. november 2013 E-post: nettsjef@andalsnes-avis.no Lørdag kr 20,- www.andalsnes-avis.no

Lørdag

Prisvinner som vil vokse
Heggenregionen, Trøndelag har fått prisvinneren. For det det er nå og for venter. Hestene planene er erstatning.
» Side 4 og 5

I solidaritet med Filippina
Akkurat da er det viktig og kaller til innsett for barnene på Filippina, hvor ved Adames Sivil.
» Side 6 og 7

Katastrofehjelp for sjette gang
Filippina, En Malines har med seg. Denne gang for å hjelpe i Sakabun på Filippina.
» Side 6 og 7

ukelangs
Integritet. Vi må ikke ha alle forventninger om billig arbeid. Års er et integrerings- og samarbeidsprosjekt.
» Side 4

Litauere øker folketallet

Vaidas Stasauskas var den første. Han kom for å melke kyr. Så ble han også arbeidsformidler for andre litauere til Rauma. Litauere er nå den største innvandregruppen i kommunen.

Vaidas Stasauskas buvo pirmasis. Jis atvyko melžti karvių, tačiau tapo tarpininku kitiems, ieškantiems darbo Raumoje. Šiuo metu lietuviai sudaro didžiausią imigrantų dalį komunoje.

» Side 9-17



Nye landsmenn. Fra venstre: Gitana Albuševiene, Kristina Buterlaitė, Vaidas Stasauskas, Tomas Pliušinskas og Vaida Pliušinskienė. Foto: Eivy Kavali

Tips oss! SMS: åa tips +tekst- til 2399 eller redaksjon@andalsnes-avis.no PS: 1000 kr for månedens beste tips!

Åndalsnes Avis

Åndalsnes Avis er inne i sin 89. årgang i 2014. Men Nye Åndalsnes Avis AS ble etablert 1. september i 1983 i regi av Richard Nergaard, i dag politisk redaktør i Romsdals Budstikke. Åndalsnes Avis feiret sitt 30-års jubileum sammen med å flytte inn i splitter nye leide lokaler i Romsdalsveien sentralt på Åndalsnes i september 2013. De nye lokalene ble offisielt åpnet med snorklipping av de fem redaktørene siden oppstarten for 30 år siden. Publikum ble invitert til åpent hus denne dagen. Åndalsnes Avis har 8 ansatte (7,6 årsverk). Tre i markedsavdelinga (2 på heltid og en i 60 prosent) og fire heltidsansatte i redaksjonen. I tillegg til redaktøren. Avisen har Rauma kommune som sitt primære nedslagsfelt og jobber under slagordet «På lag med Rauma». Det betyr at vi skal være et speilbilde av det som skjer i «Verdens beste kommune for naturglade mennesker».

Fakta



Samlet opplag
3646

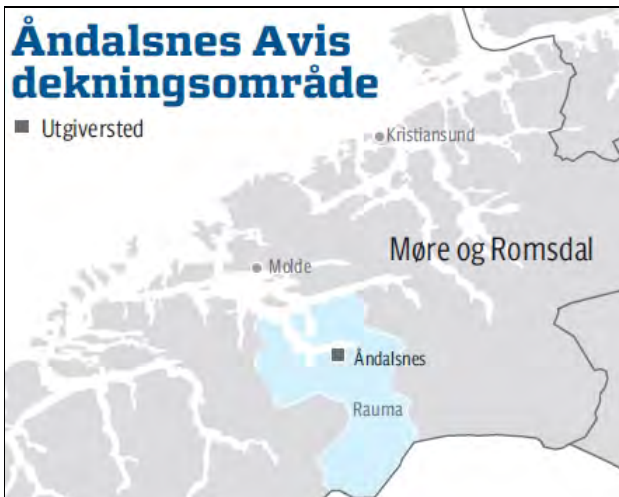


Utgiversted
Åndalsnes

Ansvarlig redaktør
Lars Smisethjell (52)

Åndalsnes Avis dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
**Tirsdag, torsdag,
lørdag.**

Daglige lesere totalt



9000

Daglige brukere på nett



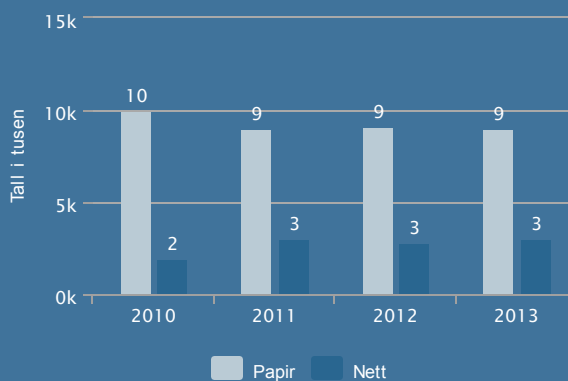
3000

Daglige brukere på mobil



999

Fordeling lesere

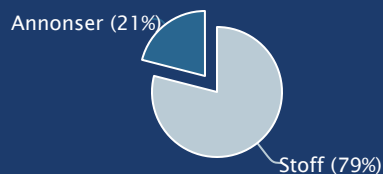


• Antall sider produsert

3588

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 52

• Antall kommentarer 5

• Antall innlegg på nett 1700

• Refuserte innlegg på nett 150

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall kronikker 999

• Antall leserinnlegg 200

Mål og prioriteringer

I slutten av september flytta vi inn i

splitter nye lokaler på knappe 200 kvadratmeter i Romsdalsvegen 2, på gateplan og i etasjen under der vi hadde tilhold i mange år før brannen 5. april i 2012. Etter ett år «bortgjemt» så var vi plutselig svært synlige og tilgjengelige igjen.



Ansvarlig
redaktør Lars
Smisethjell

Vi markerte nye lokaler sammen med 30-års jubileum (etablert 1. september i 1983) med åpen dag 23. september og påfølgende markering med styre, konsernledelse og ansatte om kvelden.

Vi skal være nærmest det som skjer lokalt, vi er et ultralokalt medium - på papir og nett – for leseren og annonsøren. Vi er et speilbilde av det som skjer i en kommune med 7400 innbyggere Vi skal jobbe videre med å gjøre papir og nett unike hver for seg; våre lesere skal være «avhengige» av begge produktene.

Avisens samfunnsrolle

Vi har fått kritikk fra politikere fordi vi har satt kritisk blikk på prioriteringene mellom by og bygd. Vi har omtalt rådmannens bonusavtale, vi har fulgt opp den mangeårige saken om bru over eller tunnel under Langfjorden. Vi har klart å skape et engasjement hos flere enn på flere år. Økningen i antall leserinnlegg i papir og kommentarer på nett er en positiv konsekvens av dette.



Bestesaker 1 : Som ved et under reddet tyske Deborah livet takket være to tenåringer ved Rauma elvs bredder. Møtet mellom dem på sjukehuset i Trondheim ble sterkt. Foto: Stein Siem.



Bestesaker 2: En helt vanlig sak om skolestarten. Men barnas glede i bildet forteller mye. Foto: Stein Siem.



Bestesaker 3: Et vanlig bilde, men en sterk sak. Vidar Gridset (bildet) fra

Isfjorden levde sammen med bestekameraten sin, uten å vite at han var drapsmannen på fjellet Aksla i Ålesund. Foto: Lars Smisethjell.



Bestesaker 4: Kjetil Sæther (til venstre) reddet livet takket være ryggsekken og kameraten Johan Høgseth etter fallulykke fra isfjordsfjella. Foto: Stein Siem.



Bestesaker 5: Unik og spektakulær utsikt fra fjellet Nesaksla ved Åndalsnes, takket være et nybygd utkikkspunkt. Foto: Evy Kavli.

Årets to mest sette videoer:

Den mest sette videoen var Knut Karijord som gråtkvalt var på leiting etter sin savna bror, laget av Anders A. Hagen, sett 2286 ganger:

<http://www.andalsnes-avis.no/nyheter/article8633631.ece>

Her er link til video da krana skulle ut av byggeprosjektet Kvartal 1 på Åndalsnes med noen millimeters presisjon, laget av journalist Evy Kavli, sett 940 ganger:

<http://www.andalsnes-avis.no/incoming/article8960821.ece>

Mest leste saker:

Mannen som var på leiting etter sin savna bror: <http://www.andalsnes-avis.no/nyheter/article8633631.ece>

Vidar som opplevde at bestekameraten var drapsmann: <http://www.andalsnes-avis.no/nyheter/article8237121.ece>

Endre som opplevde at jenta «alle» trodde var død var live likevel: <http://www.andalsnes-avis.no/frapapir/article8874501.ece> Politibetjenten som omkom etter fall på tur ned fra Romsdalshorn: <http://www.andalsnes-avis.no/nyheter/article7984877.ece>

Jegeren som hadde kjempeflaks etter fallulykke i fjellet: <http://www.andalsnes-avis.no/nyheter/article8443187.ece>

Priser: Ingen i redaksjonen har deltatt kåringer. Vi har engasjert lesere gjennom fotokonkurranser til nyttår, påske, sommer. Vi har kåret Årets Pepperkakehus etc.

Journalistfaglig utvikling: Redaktør og journalister på fagseminar i regi av sine respektive fagforeninger.

I begynnelsen av januar i 2014 startet nettansvarlig på Re-startkurs del 1 av 3 på IJ, Fredrikstad. Papir og nett evalueres daglig. Kurs i regi av digital satsing i Polaris Nordvestlandet. Større fokus spesielt på side 1 i forkant av utgivelsene. Mer malstyrt produksjon med maler og geometrier har gjort kvaliteten på det vi presenterer «strammere».

Journalistfaglig utvikling

111 ÅNDALSNES AVIS HELG Lørdag 23. november 2013 112

Pionerene

Dei er nå 14 år siden de kom til Rauma for første gang. For å markere 14 år siden...



Dei er nå 14 år siden de kom til Rauma for første gang. For å markere 14 år siden...

Arvid og Adam

PIONIERIAI

Dei er nå 14 år siden de kom til Rauma for første gang. For å markere 14 år siden...

Her er to av de tilsammen ti sidene i et reportasje-rigg om litauere i Rauma som Åndalsnes Avis publiserte lørdag 23. november 2013. Teksten var både på norsk og litauisk.

Redaktør og journalister på fagseminar i regi av sine respektive fagforeninger.

I begynnelsen av januar i 2014 startet nettansvarlig på Re-startkurs del 1 av 3 på IJ, Fredrikstad. Papir og nett evalueres daglig. Kurs i regi av digital satsing i Polaris Nordvestlandet. Større fokus spesielt på side 1 i forkant av utgivelsene. Mer malstyrt produksjon med maler og geometrier har gjort kvaliteten på det vi presenterer «strammere».

Etikk

Ingen PFU-saker i 2013. Tre PFU-saker totalt i avisas 30-årige historie. Vi ble frikjent i alle sakene. Den mest omfattende debatten tok vi i forkant av da bestekameraten til en drapsmann sa ja til å stå fram i avisa.

Lars Smisethjell

ansvarlig redaktør



Driva

Avisa Driva vart etablert i oktober 1971 av Einar Sæter som var redaktør for avisa fram til 1988. Avisa hadde slagordet «Avisa for bygdene» og dekte heile ni kommunar dei første åra. Bruken av nynorsk var viktig for avisa for å få fotfeste rundt om i bygdene. Utgivardagar er måndag, onsdag og fredag. I dag dekkjer avisa kommunane Surnadal, Rindal, Halså, Sunndal, Nesset og er tidvis innom Tingvoll på regionale saker. Det er totalt ti årsverk i avisa. Hovudkontoret er på Sunndalsøra der vi har lokale nesten vegg i vegg med konkurrenten Aura Avis. Vi har avdelingskontor i Surnadal som er hovudkommunen til Driva. Der har vi 70% dekning.

Fakta



Samlet opplag
3687



Utgiversted
Sunndalsøra

Ansvarlig redaktør
Sigmund Tjelle (58)

Drivas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



14000

Daglige brukere på nett

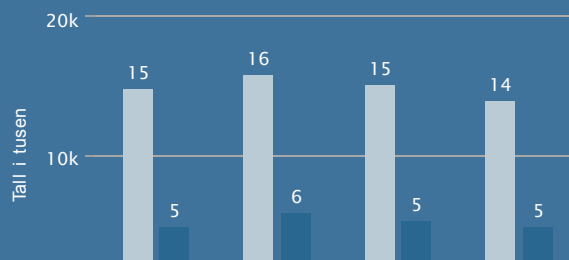


5000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere





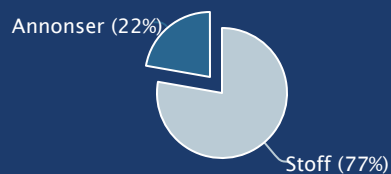
Kommer ut
Mandag, onsdag og
fredag



• Antall sider produsert 3972

• Redaksjonelle årsverk 6,3

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 90

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 200

• Refuserte innlegg på nett 50

• Antall gjestekommentarer 150

• Antall leserinnlegg 300

Mål og prioriteringer

Driva har også i 2013 jobbet hardt for å holde posisjonen i markedet.

Nedgangen i papiroplaget kom på 4.1% . Det er noe større enn vi hadde budsjettet med, men ser vi på 2012 og 2013 under ett, er nedgangen på 4,25%. Driva tar mål av seg å være den viktigste nyhetsformidleren på Indre Nordmøre både på nett og papir. Vi følger lokalsamfunnet tett og har en god miks av nyhet- og featuresaker. Kulturen får brei plass i Driva.



Ansvarleg
redaktør
Sigmund
Tjelle



Lady: Jazzåteatret på Sunndalsøra framførte musikkspillet om Lady Arbuthnott for 18. gang i sommer. Bildet viser den gode blandingen av profesjonelle og amatører på scenen. Foto: Ingrid Ellevset

Den redaksjonelle målsettingen er hele tiden å produsere saker for nett og papir som folk ikke kan

klare seg uten dersom de skal kunne følge med i lunsjpratene på arbeidsplassene rundt om på Indre Nordmøre og i Nesset. Vi er god på nære saker som opptar folk i det daglige, og har et høyt lesertall sammenliknet med abonnementsstallet. Som en følge av konkurransesituasjonen har vi lav dekning i utgiverkommunen Sunndal, men lesertallet er spesielt høyt. Nesten 60 prosent av kommunens befolkning leser Driva hver utgiverdag.

I hovedkommunen Surnadal er den klare målsettingen å beholde den sterke posisjonen vi har både på nett og papir. Det er en målsetting som også gjelder de øvrige dekningskommunene.

En viktig oppgave for redaksjonen framover er å følge lokalsamfunnet og løfte fram saker som kan sette dagsorden. Vi skal følge med på at politikerne skjøtter vervet sitt og si i fra dersom vi mener de ikke gjør det. Vi skal løfte fram problemstillinger gjennom lederartikler og kommentarer.

Høsten 2013 frigjorde vi 0,8 årsverk for jobbing opp mot digitale plattformer. Dette har resultert i at vi har mer enn doblet antall oppdateringer. I tillegg er vi kommet i gang med å legge ut videoer som mange klikker på. Vi er også flinke til å dele saker på Facebook som er en god trafikkdriver.



Daværende olje og energiminister Ola Borten Moe ankommer rasbygda Todalen i august for å besiktige skadene og få informasjon om hvordan den rasisolerte bygda har klart seg.

Avisens samfunnsrolle

Driva tar samfunnsoppgaven på alvor. Vi er en viktig nyhetsformidler og samarbeidspartner når det oppstår hendelser der det handler om å nå ut med informasjon til innbyggerne på en rask måte. Vi lever i en rasutsatt region, der det blir forventet at folk kan holde seg oppdatert ved å klikke seg inn på driva.no.



Eksempler på dette kan være rasstenging av Oppdølsstranda på riksveg 70. Utrygg strekning med flere snø og steinras. Et annet eksempel er raset i Todalen sommeren 2013. Bygda ble avstengt og det ble iverksatt et stort apparat med ekstra ferjetransport for å få forsyninger og folk ut og inn av bygda. Vi fulgte utviklingen fra dag til dag.

Skoledebatten i Sunndal er også en sak som har engasjert svært mange i løpet av ettersommeren og førjulsvinteren. Engasjementet har vært og er i skrivende stund fortsatt stort. Driva har trykt en rekke leserbrev der folk i

klare ordelag har gitt uttrykk for hva de mener om kommunestyrets vedtak.



Tove Lise: Far og sønn Stoltenberg besøkte Sunndalsøra i valgkampen i et forsøk på å sikre det utsatte tredjemandatet til partifelle Tove-Lise Torve. Det hjalp ikke. Torve fikk ikke fire nye år på Stortinget.

Vi fulgte også høstens valgkamp tett både på nett og papir med en fast spalte der samtlige listetopper ble presentert i en egen spalte i papiravisa. Vi tok mer styring over valgsakene i 2013 enn under tidligere valgkamper.

Også i 2013 inviterte Driva til lesertur som gikk til Praha. Enorm respons og kamp blant abonnentene om å få være med. Bussen rommer 50 passasjerer.

Som tidligere år er vi også samarbeidspartner for flere kulturelle arrangementer med Vårsøghelga i Surnadal som den største.

Vi kjører en årlig kåring av årets Driva-navn med stor respons på avstemmingen.

Journalistfaglig utvikling

Vi har ikke hatt redaksjonelle medarbeider på IJ-kurs i 2013. Vi evaluerer avisa på morgenmøter og forsøker å ha et par omfattende gjennomganger av rutiner og andre ting i løpet av året. Det er en klar målsetting at vi skal prioritere kurs og evaluering sterkere i 2014.

Markedsleder har deltatt på kurs.

Drivas konkurransesituasjon oppleves som krevende. Sunndalsøra er et av få bygdesamfunn i landet som fortsatt er utgiversted for to lokalaviser. Amedia-avisa Aura Avis har tilholdssted i samme butikksenter som Driva og er nummer én avis på utgiverstedet. I tillegg konkurrerer vi med Tidens Krav og nettstedet Trollheimsporten om lesere og annonsører.

Etikk :

Redaksjonen er opptatt av å holde god presseetikk. Ingen PFU-klager i 2013.

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør

Åa i tunnel?
 Flere om å bygge Veikklei i
 tunnel for kvam.

NYHETER SIDE 12

**Vil ha ny veg
 – ikke råk**

NYHETER SIDE 17



Engelmannen i Skilva gir klar
 beskjed: Da utfordringene vokser
 på fyller kanen for å gi skilvane på
 Skilvangeren utend, må vi
 finne fyller utfordring – ut end
 over tid.

NYHETER SIDE 17

**Sau drept av
 ras i Ringebu**

NYHETER SIDE 16



Mens det gikk ikke nye
 under flommen, var det skilvane
 i Ringebu som ikke var ute
 å løse, og ville da jorden
 gikk ut til flommen – Det var
 og ikke en hund, eller gatte-
 bokstevn Lars Stegensen.

NYHETER SIDE 16



NYHETER FLOMMEN I MIDTDALEN SIDE 4 – 18:

Hvor skal vi bo?

Arina har akkurat vært
 hjemme i huset sitt i Kvam og
 herfra drømte. Huset hennes ble
 ødelagt under flommen, og i
 disse dagene har hun og familien
 bodd på Sinclaire.

Måning var de alle innom
 busst for å hente med seg noen
 eiendeler, og da benyttet Arina
 anledningen til å ta med drømme.
 Schjage må hun også bringe i
 sikkerhet!

Å finne et sted å bo er et
 problem for mange av de
 flommarama i Kvam. Nå søkes og
 leies det etter fyller, boliger,
 boliger og tetter.

<p>Sprengstein – Plastringsstein Maskenstein – Handstein</p> <p>A-STEIN</p> <p>Tlf. 017 66301 • www.a-stein.no</p>	<p>MEKON-Byggesjakt Gjennom 2000-tallet er 17 075 m² areal bygget.</p> <p>NYE BYTER OMFYLLING INDELSTOR PUTER OG STOFF TIL GAMLE KROKORNER OG ANDRE</p> <p>Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling</p>	<p>1000 sømmelegger arbeid gjennomført i 2017</p> <p>NYE BYTER OMFYLLING INDELSTOR PUTER OG STOFF TIL GAMLE KROKORNER OG ANDRE</p> <p>Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling Bygg og fylling</p> <p>Velkommen til Øyehuset i Ringebu!</p> <p>Rob Optikk</p> <p>Tlf. 017 66301 • 16.11.2015 70</p>
---	---	---

Dølen

Dølen har gjennom fjoråret videreført grunntanken og styrket målbevisstheten omkring det å være en samfunnsopplyst avis. Vår unike lokalkunnskap skal gjenspeiles både i nyhetsartikler og i featuresaker.

Fakta



Samlet opplag
3973



Utgiversted
Vinstra

Ansvarlig redaktør
Tor Helge Larsen
(53)



Daglige lesere totalt



11 000

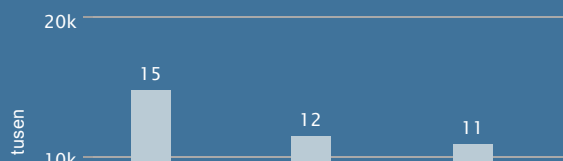
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil

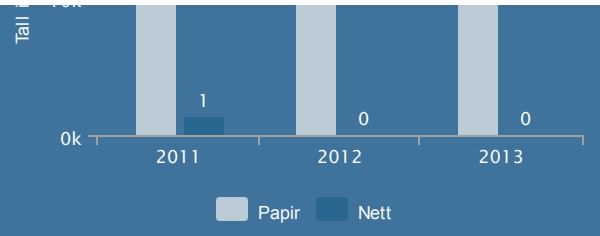


Fordeling lesere





Kommer ut
Torsdag



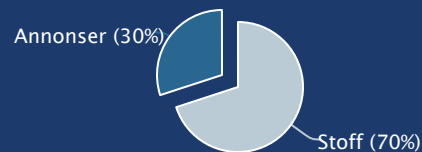
- Antall sider produsert

1924

- Redaksjonelle årsverk
redaktør og daglig leder

2,5 pluss

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

48

- Antall kommentarer

5

- Antall innlegg på nett

12

- Refuserte innlegg på nett

- Antall leserinnlegg

258

Mål og prioriteringer

Vårt mål er å holde vår posisjon som lokalsamfunnets viktigste talerør. Det skal gjøres via nøyaktighet og mangfold i det vi skriver og publiserer både på papir og nett.



I tillegg til å ukentlig produsere ei avis på minimum 32 sier med godt lokalstoff, produserer vi også to ganger i året et eget magasin for hyttefolket i vårt redaksjonelle dekningsområde, Hyttemagasin Gudbrandsdal. Et gratismagasin på 64 sider i et opplag på 14 000.

Ansvarlig
redaktør Tor
Helge Larsen

Avisens samfunnsrolle



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Dølen', dated May 22, 2013. The post title is 'Flom i KVam 22. mai 2013' and the text reads: 'Video frå Veikleåa ned mot krysset Gardvegen/vegen opp til Kvamsfjellet. Foto: Bjørn Sletten'. Below the text is a video player showing a muddy, debris-filled road with a tractor in the foreground. The video player has a play button in the center. Below the video, the post shows engagement metrics: 'Liker - Kommenter - Del' with 11 likes, 17 comments, and 97 shares. At the bottom, it states '21 416 personer så dette innlegget' and 'Frem innlegget' with a dropdown arrow.

Dølen
22. mai 2013

Flom i KVam 22. mai 2013
Video frå Veikleåa ned mot krysset Gardvegen/vegen opp til Kvamsfjellet. Foto: Bjørn Sletten

Liker - Kommenter - Del 11 17 97

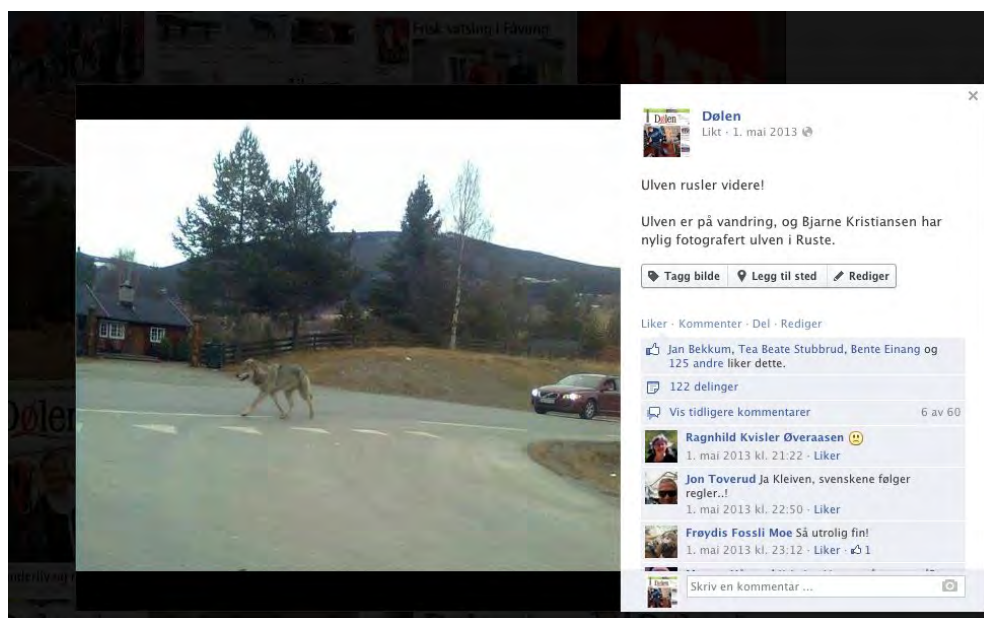
21 416 personer så dette innlegget Frem innlegget

I 2013, som i 2011, ble vår region rammet av en stor og ødeleggende flom. Som lokalavis tok vi tak i saken med direkteoppdateringer både via vår facebookside og vår nettside. Ved siden av egne journalister og freelancere ute i felten, fikk vi god hjelp fra lokalbefolkningen som bidro med bilder, videoer og annen informasjon. Dette ble lagt merke til og satt stor pris på av folk flest, samt offentlige etater som hadde behov for å nå ut med informasjon, og få informasjon inn. Lokalt har det vært en kamp om framtida

til den videregående skole i vår region, og hvordan den interkommunal legevaktordning fungerer. Begge disse saker ble viet stor spalteplass i Dølen, og det genererte stor engasjement og debatt ute blant våre lesere.



Priser



Dølen, eller noen av avisen medarbeidere, har ikke mottatt priser i 2013. Men etter flommen i mai, så kom flere innom og ga oss blomster som takk for vår dekning via facebook og vår nettside.

Journalistfaglig utvikling

Dølen har gjennom hele fjoråret vært en av Landslaget for lokalaviser (LLA) sine pilotaviser i prosjektet ”Levande lokalsamfunn” – ”Public journalism” på engelsk. Dette har medført en del kursvirksomhet i regi av LLA, samt besøk til ei lokalavis i Stockholm. Vi har lært mye gjennom det å være ei pilotavis, og det har krydret både diskusjonen og tankevirksomheten i redaksjonen. Vår konkurransesituasjon er som før, regionavisa GD med eget lokalkontor i vår region.

Etikk

Det har ikke vært saker med PFU i 2013.

Tor Helge Larsen

ansvarlig redaktør



Vikebladet Vestposten

Lokalavisa Vikebladet vart stifta i Ulsteinvik i 1929. I 1989 vart avisa slått saman med Vestposten på Hareid, og namnet vart Vikebladet Vestposten. Redaksjonslokala ligg i Ulsteinvik sentrum, og kjerneområdet er Ulsteinvik og Hareid. I 1999 vart Vikebladet Vestposten kjøpt opp av Sunnmørsposten og våren 2009 vart vi ein del av Polaris Media. Frå 2000 har vi kome ut med nettavisa vikebladet.no. Per døgn har vi i snitt 12 oppdateringar og eit snittal på ca. 7000 unike brukarar på nett og mobil.

Fakta



Samlet opplag
4119



Utgiversted
Ulsteinvik

Ansvarlig redaktør
Anne Gry Eilertsen
(konstituert) (57)

Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Kommer ut
tysdag, torsdag og
laurdag

Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett

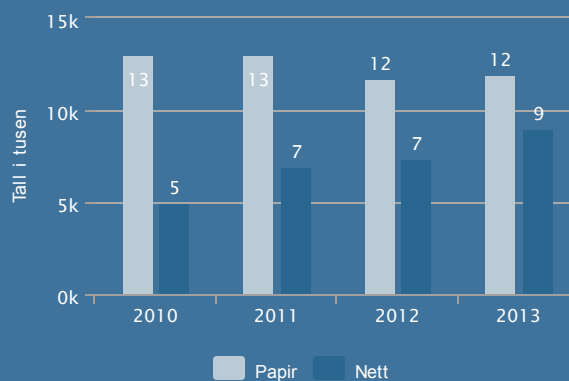


9000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

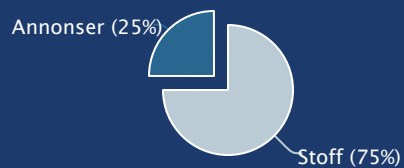


• Antall sider produsert

3768

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 78

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall gjestekommentarer 48

• Antall leserinnlegg 414

Mål og prioriteringar



Ansvarleg
redaktør
Anne Gry
Eilertsen



Vi skal gjennom papir og nett vere det viktigaste informasjonsorganet i Hareid og Ulstein, og vere eit viktig informasjonsorgan i ein større region.

Vi veit mest om Hareid og Ulstein, og skal vere raskt ute når noko skjer der.

Målet vårt er at det er gjennom vikebladet.no lesarane først skal få vite vite hendingsnytt frå regionen. At det er vår nettstad dei først klikkar seg inn på.

Hareid og Ulstein kommunar har i alt 13.000 innbyggjarar. Ei av utfordringane våre er å kunne leve opp til forventningane som innbyggjarane har om å dekkje det meste som skjer i dei to kommunane.

Blant prioriteringane våre er å auke kvaliteten på det redaksjonelle innhaldet både på papir og på nett.

Å auke oppdateringsfrekvensen på vikebladet.no, inkludert fleire videoar og bildeseriar, står høgt på prioriteringslista.

Dei mest lesne sakene på Vikebladet.no i 2013;

- 1: [To mista livet](#) (Vikebladet Vestposten) – 16509
- 2: [Påkøyrse i Hareid sentrum](#) (Leiv Arne Grimstad) 8526
- 3: [Prøvde å drage jente inn i bil](#) (Anne Gry Eilertsen) 5976
- 4: [Fann død mann i sjøen](#) (Joar Ødegård) 5906
- 5: [Mann døyde etter vald](#) (Ingen byline) 5870
- 6: [Vegen er rydda](#) (Ingen byline) 4708
- 7: [Slått med flaske](#) (Andreas Bjerknes) 4454
- 8: [Kaos på Hareidlandet](#) (Einar Orten Trovåg) 4378
- 9: [Har erkjent straffeskuld](#) (Ingen byline) 3965
- 10: [Henta skadd person i helikopter](#) (Vikebladet Vestposten) 3890

Avisa si samfunnsrolle



Vi skal informere og engasjere lesarane, og setje saker på dagsorden.

I 2013 har spaltene våre i lange bolkar vore prega av både artiklar og innlegg om utviding av Ulstein kyrkje. Etter at Vikebladet Vestposten presenterte planane til Ulstein sokneråd om å byggje på dagens kyrkje, og fjerne store deler av gamle Vik kyrkjegard, vart debatten stor. Det resulterte i eit ope møte på kulturhuset Sjøborg. Soknerådet har i etterkant nedsett ei gruppe som skal sjå på alternativ plassering av ny arbeidskyrkje.

Ulsteinvik sentrum er inne i ein stor utbyggingsperiode, og vi har brukt mykje spalteplass både på foto av utbygginga og skildring av ulike prosjekt. Blant prosjekta det skal satsast på er det kommunale fleirbrukshuset «Arena Ulstein» til 204 millionar kroner. Før utbygginga vart klubba gjennom i kommunestyret vart saka grundig belyst i avisa vår gjennom intervju med politikarar, administrasjonen i kommunen, lesarinnlegg frå motstandarar og tilhengarar. Diskusjonen gjekk i første rekke på om Ulstein kommune, som har opparbeidd seg svært stor lånegjeld, hadde råd til eit slikt prosjekt på

toppen.

Av viktige saker vi har tatt opp på Hareid er mangel på barnehageplassar, forslag om innføring av eigedomsskatt (det vart innført) og forslag om å leggje ned skular.

Journalistfagleg utvikling

Alle journalistane har vore med på kurset «Lesing og lesarar», i regi av Institutt for journalistikk. Kurset vart halde i redaksjonslokalet, og lærar var Asgeir Olden. Målet med kurset var å betre språket, gjere innhaldet i artiklane lettfatteleg for lesarane. Gjerne også gje dei språklege setningar som får det til å sprake litt i hjernebarken.



Etikk:

Året 2013 vart gjort unna utan PFU-saker.

Anne Gry Eilertsen,

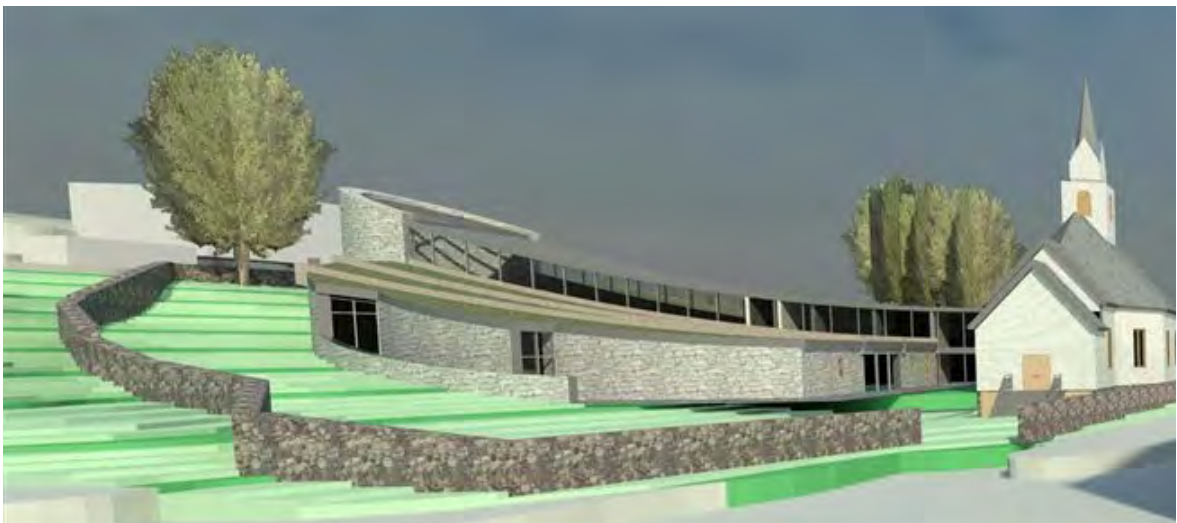
ansvarleg redaktør



Foreldre ved Hjørungavåg skule har tatt initiativ til ein underskriftskampanje. Dei som skriv under st skulestrukturen i Hareid kommune skal vere som i dag. Kjerstin Frøysa og Ulf Hansrud skreiv under vil ha vekst på Bigset. Ikkje nedlegging av skulen, varslar Frøysa. (Foto: Anne Gry Eilertsen).



Anette Sand, Even og Tove Elin Rise med vesle Erik på armen, Åshild Mork og Karoline Kvalen er småbarnsforeldre i Hareid som har fått avslag på søknaden om barnehageplass. - Veldig dårlig re bustadkommunen Hareid, kommenterer dei. (Foto: Anne Gry Eilertsen).



OUT1:

Denne konseptskissa frå Bucci arkitektur og design syner korleis ein ser føre seg at ei ny kyrkje kan (Bucci arkitektur og design).



ULSTEINKYRKJEVERJE:

Kyrkjeverje Anders Myrene opplyser at neste steg blir å orientere Ulstein kommunestyre på møtet i om utvidingsplanane for Ulstein kyrkje. (Foto: Anne Gry Eilertsen).



DAMEUNDERSKRIFT:

- Vi vil ta vare på Vik kyrkjegard som eit nyare tids kulturminne og ein vakker minnelund. Derfor seier omregulering av arealet og krev at kyrkjegarden vert teken ut av detaljreguleringsplanen, seier (f.v. Aud Marit Wigg, Brita Waage Linge og Turid Mette Dimmen. (Foto: Ingvild Aursøy Måseide).



Det er gjort store endringer på Sjøgata i Ulsteinvik. På litt over ei veke er mesteparten av asfaltdekket fjernet (Foto: Joar Drønnesund)



Oversikt over Saunesosen september 2013. (Foto: Joar Ødegård).



Mjuke trafikanter er utsette i trafikken. (Foto: Joar Drønnesund)



Etter at grovutfyllingsarbeidet har stått på i nokså lag tid i sjøkanten av Sjøgata i Ulsteinvik, har vi så å ane konturane av sjølve kaikanten. Sjannøybuda i bakgrunnen. (Foto: Leiv Arne Grimstad)



Ulstein Arbeidarparti vender tommelen opp for Ulstein Arena. Frå venstre: Renathe Rossi-Kaldhol, I Grimstad jr. og Marianne Breivik. (Foto: Ingvild Aursøy Måseide)



Teikning av det nye Kulturkvartalet i Ulstein. Bygget skal romme idrettshall, fleire symjebasseng, bil
treningscenter og klatrevegg. ALLE ILLUSTRASJONAR: Lund+Slaatto Arkitekter



Arkitekt Espen Pedersen (f.v.), ordførar Hannelore Måseide, kultursjef Leif Ringstad og arkitekt Ørjan Lund+Slatto Arkitekter på tomte der dei håper Ulstein Arena vil kome opp om nokre år. (Foto: Anne

Størst i Nordfjord
Fjordenes Tidende
 - Må utvide ferjesamband
 side 3

Blåser i været



©Foto: Sørenhild Østvedsen

Kristin Brække (tv), Curo Brække og Åse Marit Jørgensen fra Bergen og Hordanger koser seg på Refviksanden trass det dårlige sommerværet. Deier av resepsjoneringen koser seg imidlertid bakket mønne. side 4 og 5

Får servere stjernene

Reidun Gilles hamner et blant MYS-elevane som skal lage maten til Målkjølling-julefeste. side 6 og 7

19⁹⁰
 Nørdal Jordbær 500 g. Pr. kg 28,90
 Prisen gjelder i hele Norge, kun på de 10 butikker som er på listen på www.kimi.no

KIMI mini pris
 Kjøp kjøpt, trygt og billig

NEKTARIN 14 ⁹⁰ 34,50 pr. liter	GRANS BRUS 1,5 L 40 ⁹⁰ Grens. og. varermer. 6,92 pr. l. Pris inkl. moms 11,99 pr. l.	REKER 50/70 110 ⁹⁰ Fersk. 500 g pr. vekt. 112,00 pr. kg	PAMPAS INDFEILET 269 ⁹⁰ Pris. REMA 1.000. 289,00 pr. kg
--	---	---	---

Det er arbeidsdagen på kassaløppen som betalt

REMA 1000

Sentralbord: 57 84 90 00 E-post: ft@fjtno Tips: 57 84 90 99 SMS/MMS: fj tips til 2399 www.fjtno

Fjordenes Tidende

5. april 1910 kom den første utgåva av Fjordenes Tidende ut. Dette er den nest eldste avisa i Sogn og Fjordane. Fram til 1995 var det lokale eigarar av Fjordenes Tidende til Sunnmørsposten kjøpte gradvis opp alle aksjane i Fjordenes Tidende AS. I dag er Fjordenes Tidende eit moderne mediehus som blir sendt ut til knapt 5.000 abonnentar på papir og e-avis, pluss at vi har nettside og mobilløysing som blir oppdatert. Vi dekker fem kommunar i ytre Nordfjord i Sogn og Fjordane: Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven, og har ei sterk forankring i denne regionen. Rundt 20 prosent av dei betalande abonnentane bur utanfor Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal. Fjordenes Tidende føl folk i denne regionen frå vogge til grav.

Fakta



Samlet opplag
4775



Utgiversted
Måløy

Ansvarlig redaktør
Eling Wåge (55)

Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



14000

Daglige brukere på nett



4000

Daglige brukere på mobil

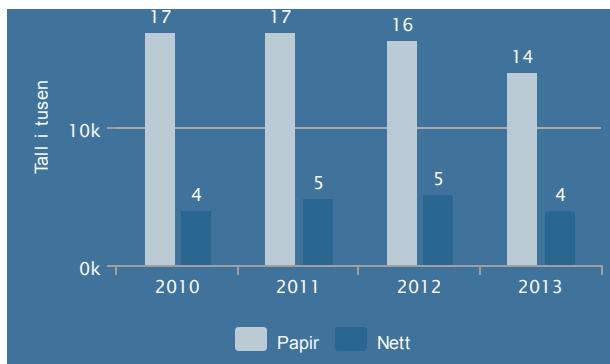


Fordeling lesere

20k



Kommer ut
Mandag, onsdag og
fredag.



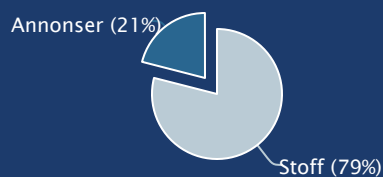
• Antall sider produsert

3928

• Redaksjonelle årsverk

6,5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

149

• Antall kommentarer

18

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall gjestekommentarer

40

• Antall leserinnlegg

650

Mål og prioriteringar

- Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir, nett og andre plattformer for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker. Skal følgje folk frå vogge til grav.
- Vi vil skape innhald både på print og nett som folk i denne regionen ikkje kan klare seg utan.
- Vi har stort fokus på korleis vi fortel historiene vi formidlar, og korleis vi presenterer dei. Vi går heile tida vore gjennom produktutvikling med tydeleg prioritering av stoffet. Og vi er like mykje opptekne av dei små og mjuke sakene som dei store og tunge.
- I november 2013 bestemte vi oss for å ta eit sterkare grep på nett. Vi auka frekvensen på publisering av saker. Vi har starta så vidt å produsere videoar, og ser at dette genererer treff. Vi etablerte også vår eiga side på Facebook, og i løpet av to månader fekk vi 2.000 følgjarar. Vi



Ansvarleg
redaktør
Erling Wåge

ser at dette har ført til meir besøk på nett og mobil. (Sjå eigen grafikk).

Avisens samfunnsrolle



Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom, pluss at vi skal la folk som har meininger om samfunnsutvikling få sleppe til. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

- I 2013 var stortingsvalet ei viktig sak som prega vår dekning
- Endringar i næringsstruktur og næringsliv i regionen har vore viktige saker i 2013. Mange bedrifter er inne i omstillingsfasar, og det har ført til mange nye bedrifter samstundes som tradisjonelle bedrifter har blitt lagt ned. Mange kommunar slit med dårleg kommuneøkonomi på grunn av auka kostnader, og auka krav til kvalitet på offentlege tenester og offentlege tilbod. Det har ført til stort folkeleg engasjement og debatt i spaltane både på nett og print.
- Organisering av helsevesenet i samband med nedbygging av Nordfjord

sjukehus har også dette året vore sentral. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typer helsetenester vore.

- Nedlegging av tollkontor, stasjonering av redningsskøyta, om den skal ha base i Måløy eller Florø, endring av politidistrikt og lensmannskontor har vore mykje omtalt både på nett og papir.
- Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlige kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema. I 2013 kom det første vedtaket om at verdas første skipstunnel, Stad skipstunnel, skal byggjast. Den blir bygd i vårt dekningsområde.
- Det har også vore mykje debatt om kvar stamvegen nord-sør, E 39, skal gå – skal den gå i indre eller midtre Nordfjord. I vårt område har kystvegen og styrking av 45-minuttarsregionen vore viktige saker.

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter.

- I 2013 var det stor debatt om dei vidaregåande skulane i fylket. I vårt dekningsområde er det to slike skular. Spørsmålet er om kor mange skular det skulle vere i fylket og kva linjer dei ulike skulane skal ha. Denne saka skapte stor engasjement i året som har gått i heile fylket og i våre spaltar.
- Striden om kvar den nye kraftlinja skal gå gjennom fylket har ført til stort engasjement. Spesielt i Bremanger og i Ålfoten. Her har grunneigarane vore sterkt usamde, og det var to rettssaker som følgje av striden.
- Dessverre har det vore fleire alvorlege og tragiske ulukker i vårt dekningsområde dette året både på vegen, på havet og i brann der folk har mista livet. Det har også vore mange ulukker der folk har blitt skadde.

- Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spalter både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge bruker mykje av fritida si på dette.

En snitttemperatur på 11,2 grader, jøvn tilførsel av regn og et skydekk som skaper turistattraksjonene gir ingen problemer. Men mens deler av reiseforberegnere forbereder på Reflek camping det så langt.

Reflek Camping
 Reflek Camping er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Lilja og gull
 Lilja og gull er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Daglig sommer
 Daglig sommer er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Vester på sola
 Vester på sola er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ser klar væreffekt
 Ser klar væreffekt er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ikke så værvhengig
 Ikke så værvhengig er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.



Lilja og gull
 Lilja og gull er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Vester på sola
 Vester på sola er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ser klar væreffekt
 Ser klar væreffekt er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ikke så værvhengig
 Ikke så værvhengig er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ser klar væreffekt
 Ser klar væreffekt er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ikke så værvhengig
 Ikke så værvhengig er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Berger seg på inneaktiviteter

Ukonformt ligger Jørgen i hotellet i et rom som er fullt av inneaktiviteter. Forberedelse av mat er en av de mest populære aktivitetene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Flere kjøper sydentur
 Flere kjøper sydentur er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Sommeren avgjør driften resten av året
 Sommeren avgjør driften resten av året er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Pila oppover for Knutholmen
 Pila oppover for Knutholmen er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Mens anet i rasebestanden
 Mens anet i rasebestanden er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Ikke så værvhengig
 Ikke så værvhengig er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet, og ligger i Kvernåsen i kommunen. Den har 150 plasser og er en av de mest populære campingplassene på Vestlandet.

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere med kvarandre.

- I 2013 har vi jobba vidare med eit intert prosjekt «Snøhetta» som vi starta i 2012. Her involverte vi heile mediehuset med alle avdelingar. Inspirert av Lars Monsen og dei med funksjonshemmingar som klarte meisterstykket å jobbe saman som team og støtte kvarandre til toppen av Snøhetta, så har vi gjennom ulike prosjekt jobba med korleis vi som team skal sette oss mål og korleis vi skal nå dei. Kva ruter skal vi velje, korleis kan vi endre rutene vi vi brukar dersom det kjem hindringar i vegen. Vi har hatt fokus på korleis vi skal nå målet vi har sett oss.
- Etikk Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Fordi vi ikkje har noko godt system eller ressursar til å overvake nettdebattar så har vi dessverre stengt debattar og kommentarar til redaksjonelle saker på nett.
- I 2013 vart vi dømd for brot på god presseskikk i Pressens faglege Utval (PFU). Vi vart dømd for å ha publisert eit lesarbrev der det var framsett påstandar mot administrerande direktør i Helse Førde. Det var styreleiaren i føretaket som klaga oss inn for utvalet. PFU meinte at den administrerande direktøren skulle fått svart på påstandane i same avis. To andre aviser i Nordfjord, som også publiserte lesarbrevet, vart også dømde.
-
- Erling Wåge
- ansvarleg redaktør



Brannvesen og frivillige måtte slukke to bråtebrannar dag etter dag som ein person hadde starta. (Foto Erling Wåge).



Båtferiedraumen til Helge Lothe gjekk opp i røyk. I 2008 vart den forrige båten senka av 17.mai-salutten(Foto Erling Wåge)



Carmen Farstad flyttet hjem med mann og to barn og startet som optiker.



Eid sitt jentelag gjorde det godt på Seljecup. (Foto Svanhild Breidalen)



Kurt Nilsen heldt konsert på låven til Aud Sissel Orheim på Stårheim. (Foto Ingebjørg Nilsen Stokke)



Odd Arne Mulelid ved Kaibutikken deler ut fiskestenger til alle førsteklasingane i Vågsøy. (Fot Janne Weltzien Listhaug)



Politimester Johan Brekke oppsummer eit utfordrande politiår. (Foto Sindre Blålid Kvalheim).

Farleg sving på fv 60 i Hornindal

Side 1 og 2

Trippel gull i VM



Tarjei Bø avslutta VM i Nove Mesto med siger på fellesstafetten. Fra før stod han med gullmedaljar frå mix-stafetten og den fantastiske herresluttet.

– Utmeig å få slik suksess etter alle problema og har opplevd denne sesongen, jubla Tarjei og reita spesiell takk til familien og kjæresten for måten dei støtta han i den tøffe sjakkdomsperioden.

Side 11

Tarjei Bø viser overfor VM i Nove Mesto med tre medaljar av gullvare. Foto: Torstein Skjeltne

Stor dag i Grendadalen

Veteranen Per O. Lødøen (80) klipper snøen som markerer den offisielle opninga av Hornindal skisenter.

– Dette er ein dag vi har venta på i mange år, fastslår styreleiar Anne Ruffevold.

Side 10



Sentrale personer under opninga av Hornindal skisenter. Fra venstre: Anne Ruffevold, Leif Rune Lødøen, Per O. Lødøen og Solveig Kristiansen. Foto: Harald Vannan

Ann-Elen til fylkesfinalen

Ann-Elen Paulsen Drage og bildet gikk vidare til fylkesfinalen etter høgste UEM for Stryn og Hornindal.

Side 8 og 9



Idol-finale for Georg

Georg Lipai (bildet) song seg rett til Lakk-Budalen fredag kveld. Med ei søtling av James Bond-låtten Skyfall overbeviste han både dommarar og TV-sjånar.

Side 9



Fjordingen

Fjordingen dekkjer kommunane Stryn og Hornindal og har eit opplag på 3.979. Avisa vart starta i 1928, først under namnet Indfjordingen. Etter ein trå start med konkur, vart avisa starta opp igjen i 1929, no under namnet Fjordingen. Fjordingen var eigd av lokale aksjonærar fram til avisa vart seld til Sunnmørsposten i 2003. Fjordingen er dermed ein del av Polaris Media. Avisa kjem ut i papirversjon måndag, onsdag og fredag samt på nett og mobil.

Fakta



Samlet opplag
3979



Utgiversted
Stryn

Ansvarlig redaktør
Bengt Flaten (48)

Fjordingens dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



14000

Daglige brukere på nett

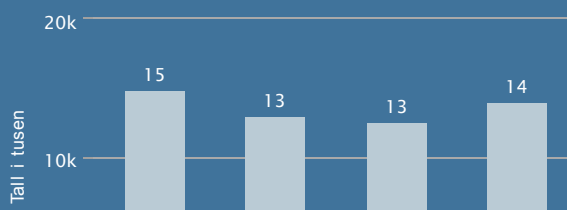


8.842

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere





Kommer ut
mandag, onsdag og
fredag



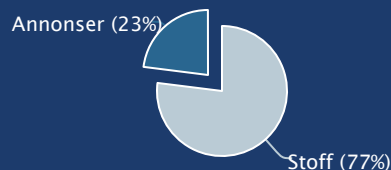
- Antall sider produsert

3133

- Redaksjonelle årsverk

6

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

135

- Antall kommentarer

- Antall innlegg på nett

- Refuserte innlegg på nett

- Antall leserinnlegg

620

Mål og prioriteringar:

Fjordingen sin redaksjon har i 2013 bestått av fem faste journalistar i tillegg

til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside.

1,9 årsverk typografar fordelt på tre personar gjer alt frå sideplanlegging, annonseproduksjon, sideombrekking og sending til trykkeri.

Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis.

Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.

Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.

- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.
- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa er hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa vert stadig viktigare og gjer oss i stand til å konkurrere på raske nyhende mellom papirutgåvene. Fjordingen tilbyr og papiravisa i fullverdig elektronisk versjon.
- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.

Avisa si samfunnsrolle



Samferdsel. Knapt noko tema engasjerer meir enn veg og vegbygging. Særleg spørsmålet om kvar vegar skal byggjast. Hausten 2012 vart Kvivsvegen opna. Veggen bind indre Nordfjord saman med søre Sunnmøre, og vart bygd som ein del av den framtidige E39.

Kvar E39 skal gå mellom Skei og Volda er likevel ikkje avklart. Avklaringa skulle bli teken av den raudgrøne regjeringa, men usemje mellom Sp og Ap gjorde at det aldri kom nokon avklaring. Dermed har debatten gått varm både i Fjordingen sine spalter og i andre media. Avklaring er venta i løpet av vårparten 2014.

Fjordingen har på leiarplass teke eit klart standpunkt om at E39 må følgje indre linje med tunnel under Utvikfjellet, bru over Nordfjord ved Svarstad i Stryn kommune og deretter Kvivsvegen mot Volda.

Vedtak om å fullføre den mangeårige utbygginga av fv 60 mellom Olden og Innvik har vore eit anna viktig tema innan samferdsel. Det same gjeld fv 60 i

indre Hornindal og ikkje minst opprusting av rv 15 Strynefjellsvegen. Målet for heile regionen er å få på plass ny tunnel med heilårs veg også til Geiranger.

Helse. Nordfjord sjukehus har dei siste åra blitt fråteken mange tilbod. Fødeavdelinga vart flytta til Volda sjukehus i samband med opning av Kvivsvegen og akuttberedskaperen vart lagt ned. Mange nordfjordingar har teke i bruk Volda sjukehus også som akuttsjukehus, sjølv om Helse Førde helst vil ha akuttpasientar frå Nordfjord til Førde. Mangel på samarbeid mellom helseføretak hindrar i utgangspunktet pasientar nær helseføretaksgrenser å velje næraste sjukehus. Dette har avisa teke opp i fleire leiarartiklar. Grenser som tvingar folk til å køyre to timar i staden for 25 minutt til næraste sjukehus, gjer at pasientane oppfattar at det er helseføretaket sin økonomi og ikkje pasienten sitt beste som er viktig. Kommunelegane i Nordfjord har i mange tilfelle trassa Helse Førde sine ønske, og sendt pasientar til næraste sjukehus i naboheføretaket fordi det er til pasienten sitt beste.



Verdscupen. Indre Nordfjord har tre idrettsutøvarar som hevdar seg i verdscupen. Brørne Johannes Thingnes Bø og Tarjei Bø frå Stryn i skiskyting og Anders Fannemel frå Hornindal i hopp. Johannes slo igjennom for alvor med dobbeltsiger i verdscupen i Frankrike rett før jul og fekk saman med broren billett til OL.

Anders Fannemel har gjennom sesongen vist stadig betre resultat og har vore blant dei beste norske utøvarane i fleire verdscupkonkurransar.



Turisme. Stryn og indre Nordfjord utgjør eit attraktivt og allsidig reisemål for turistar med varierte behov. Sjølv om brearmane smeltar vekk, byr naturen likevel på mangfald frå fjord til fjell. Cruiseturismen er stor, og cruisekaia i Olden kunne notere rekord sommaren 2013. Samtidig har den nye Via Ferrata i Loen trekt til seg eit høgt tal brukarar.

Regionen har dei siste åra markert seg som ein stadig større aktør også innan vinterturisme. Eitt døme er Hornindal skisenter som opna alpinanlegg i februar 2013.

Skule. Stryn vidaregåande skule var føreslegen nedlagt i ein konsulentrapport utarbeidd på oppdrag av Sogn og Fjordane fylkeskommune. Forslaget skapte stort engasjement blant lokalpolitikarar og næringslivet, og etter intens kamp vart skulen berga frå nedlegging. Fleire viktige tilbod vart likevel teke vekk, blant anna idrettslinja. Ein søknad om å etablere landslinje i skiskyting fekk seinare støtte frå fylkeskommunen, og er til handsaming i departementet.

Næringsliv. Stryn og indre Nordfjord har eit rikt og allsidig næringsliv som leverer gode resultat og som stadig har behov for arbeidskraft. Satsing på design er fellesnemnar for mange av næringsaktørane. Siste nytt er auka

satsing på geværskjefte, produsert i Hornindal, og med heile verda som marknad.

Uver. Juleorkanen Dagmar 1. juledag 2011 er ikkje gløymt, men har gjort at indre Nordfjord har auka beredskap og fokus når naturen slår seg vrang. I november opplevde indre Nordfjord på nytt uver, denne gong med fleire store ras og stengde vegar som resultat.

Journalistfagleg utvikling

Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.

- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.
- Meningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.

Etikk

- Avisa har sterkt fokus på etikk og er bevisst på same norm og etiske standard både i papiravis og på nett.

Bengt Flaten

ansvarleg redaktør

Lokalavisa i Ottadalen

FJUKEN

Torsdag 17. oktober 2013 Nr. 39 - 25. årgang Laussal kr.20,-

19,90 HISSA Grønlands Original, 250gr
Kjøp 10 for kr. 199,-
Gode Matkroketter

kr 279,- HISSA SMØRBLÅSE I KILDE
HISSA SMØRBLÅSE I KILDE
HISSA SMØRBLÅSE I KILDE

Ledige hus
Toru Sandhu får Vågl og Jaga Gudrun Herre på Vågl og Jaga Herre og godbarn i Ørnhuset
aktuelt Side 6

Mannekeng
Tilrette ved Ting og Tryk Vågl syng fram braker kring på det gamle kvartan dette vika.
aktuelt Side 27

Kokkekamp
Nærdekkingskonkurrans i Nord-Gudbrandsdalen skal konkurrere om å bli den beste kokk.
aktuelt Side 12-13

Satsar på heimebrent



Dag Lindvik har store planar for Stokstad nedre i Sjørdalen. Gardsturisme med overnatting og servering. Og som ein kuriositet; stabburet skal byggjast om til brenneri der det skal produsereast heimebrent. Men så var det namnet da. Dette slit Lindvig med å få godkjent.
Side 14-15

Trenger utstyret ditt service eller reparasjon, bestill verkstøddirne omkring. **NEDSATT VERKSTØDDIRISER** TIL NÅ!

Talshjelpet
Linn Hagen 77 22 22 22
Åpningstider: 1000-1700, se 1000-1700

BRANNSIKRING
Vi har stort utvalg i brannvarsling og brannslukingsutstyr. Vi kan hjelpe deg med monterning.
Proel
Proel

coop mega PEPPERBIFF 26,90 Pr. kg Lom og Vågl
SEMULJE-PUDDING 49,90 Pr. stk
KUPP! på assortert Tex-mex fra Santa Maria -40%
coop Ottadalen SA

Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trøng "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljøs 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1000 abonnentar. Nå er Fjuken inne i sitt 26. år, har sjølveigd avishus, to avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med nær 4000 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".

Fakta



Samlet opplag
3855



Utgiversted
Skjåk

Ansvarlig redaktør
Asta Brimi (60)

Fjuken dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



10 400

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



Kommer ut
Torsdagar



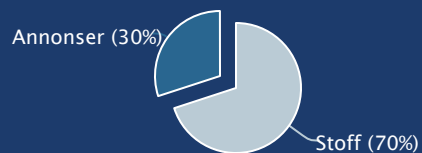
• Antall sider produsert

1796

• Redaksjonelle årsverk

5,8

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

Mål og prioriteringar

Fjuken er lokalavisa for kommunane Lom, Skjåk og Vågå, og har som hovudmål å vere limet og lupa i dei tre kommunane. Fjuken skal spegle lokalsamfunna på godt og mindre godt. Vi skal skrive om det som opptek lesaren vår, vi skal vere kritiske når det er naudsynt, men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene. Vi skal syne fram kulturlivet, det friviljuge organisasjonsarbeidet, vi skal ha ungdomsstoff som gjer at dei yngre lesarane våre finn Fjuken interessant og gjer dei samfunnsengasjerte, og vi skal vere ein arena for meningsytringar, både på redaksjonell plass og i lesarbrevspaltene.



Ansvarleg
redaktør Asta
Brimi

I 2013 har Fjuken i tillegg til papiravis, vore oppdaterte på nettavis. Med papiravisa som ei vekeavis får vi på den måten også ut dei raske nyheitene. Denne sida er også linka opp mot ein facebookprofil for Fjuken, og her er det stort engasjement kring dei sakene som Fjuken skriv om. Vi oppdaterer nettsida vår kvar dag, og legg dessutan ut smakebitar på det som vil kome i papiravisa torsdag for å gjere folk nysgjerrige på den. I tillegg til Fjuken sender vi også ut tre magasin i året, til samtlege husstandar i kommunane i Ottadalen, samt til alle hytteeigarar i området. Dette er redaksjonelt

gode magasin i kombinasjon med lokale annonser.
Juleavisa i år var på 72 sider, påskeavisa på heile 80
sider.

Avisas samfunnsrolle

14 | REPORTASJE
Publert 11. juni 2017

REPORTASJE | 15
Publert 11. juni 2017

Dei siste fløytarane

Kraftige never, prega av eit arbeidsliv på skogen og på anlegg. Lure smil og gode kommentarar - minner som dukkar opp ...

Dei siste fløytarane i skogen er i dag berre eit minne. Dei som har arbeidd i skogen i mange tiår, og som har sett skogen og anlegget vokse opp, er i dag berre eit minne. Dei som har arbeidd i skogen i mange tiår, og som har sett skogen og anlegget vokse opp, er i dag berre eit minne.

Dei siste fløytarane i skogen er i dag berre eit minne. Dei som har arbeidd i skogen i mange tiår, og som har sett skogen og anlegget vokse opp, er i dag berre eit minne.

- Avisas har svært god lesarkontakt og får gode tips om saker som lesarane våre er opptekne av.
- Dette året har vi mellom anna skrive om :
 - Etterlyser hytterapport i Skjåk
 - Arkeologiske funn ved Tesse.
 - Verten på Spiterstulen, Svein Ovesen som mista eine armen i ei stygg bilulykke.
 - Store husdyrtap etter at jerven har herja i fjellet.
 - Foreldre i Vågå kjempar for at kommuna ikkje skal innføre full skuleveke for dei yngste.

- Dag Lindvig i Vågå satsar på å gjere stabburet sitt om til brenneri der det skal produserast heimebrent.

- Bygg- og anleggfirmaet Biteko AS i Skjåk er meldt til politiet for å ha pumpa kloakk ut i ein bekk.

I tillegg har vi også dette året, i samarbeid med lokal sparebank og lesarane våre, kåra Årets Ottadøl.

Den hittil største utfordringa vi har hatt som lokalavis fekk vi med Øygaardssaka hausten 2012. Journalistane Hans Erik Kjosbakken og Arve Danielsen dekte rettsaka to veker kvar.

Øygardsaka var oppe i tingretten i 2012, og Øygaard vart dømd. Han anka saka inn for lagmannsretten våren 2013. Vi informerte frå rettsalen kvar dag ved hjelp av stoff frå NTB. Stoffet kunne vi bearbeide slik vi ynskte, dette var ressursparande for Fjuken, samstundes som vi heldt lesarane våre oppdatert. Øygaard vart dømd også i lagmannsretten. I etterkant av denne domen, gjekk Fjuken ut på leiarplass med ei klår oppmoding til ordføraren i Skjåk, bror til den dømde, om å be den fornærma jenta og hennar familie om offentleg orsaking for uttalelsar han hadde kome med i rettsrundene. Dette førte til svært stor merksemd kring Fjuken, både i lokalmiljøet og i riksmedia. Etter eit fire timar langt møte i Skjåk Senterparti, gjekk ordørar Øygaard i Skjåk ut og ba om orsaking. Dette fekk vi mange gode attendemeldingar på og stor respekt for.

Journalistfagleg utvikling

Vi har evaluering på redaksjonsmøter kvar veke. Vi deltek også i avisfaglege konkurransar i LLA- samanheng og får der evaluert avisene våre. Journalist Hans Erik Kjosbakken fekk “Heiderleg omtale” under Landslaget for lokalaviser si kåring av Årets lokalavisfoto 2013.

Elles har vi heile tida fokus på å skrive godt nynorsk og redaktøren les korrektur på kvar avis.

Konkurransen med lokalavisa Norddalen i Vågå gjer situasjonen for journalistane der spesiell, og vi har heile tida fokus på å presentere gode nyheitssaker, enten på papir eller nett, og tykkjer det er gjevt når vi er før både den andre lokalavisa og regionavisa GD.

Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi presenterar, vi må tenkje og skrive med hjartet i mange situasjonar.

Asta Brimi,

redaktør/dagleg leiar.



GODHJERTA:

22 år og godhjerta som få. Her er Helall Jamali saman med Einar Rusten, Rønnaug Sjugard og Bjørn Rusten.
Foto: Vigdis Kroken.



SER FRAMOVER:

Svein Ovesen ser ikkje svart på tilveret sjølv om bilulykka i midten av førre månad kosta han ein ar
Erik Kjosbakken.



UNDERSØKJING:

For to år sidan vart det gjennomført ei større undersøking mellom dei som har fritidsbustad i Skjåk, deltok i undersøkinga har ikkje fått nokor attendemelding. Bildet frå Grotli vart teke før både snø og heldige vinnarar i undersøkinga har dukka opp. Foto: Hans Erik Kjosbakken.



HÅPAR Å BLI HØYRDE:

Foreldre fortvilar over at Vågå kommune vil innføre fem-dagars skuleveke. Dei har mange argumenter og folkevalde tek omsyn. Foto: Arve Danielsen.



Det var reine høgtidsdagen for ekstremsporten da André Villa opna «VillaParken», og hadde oppvisning Moajordet. Foto: Tom Erik Solstad

Støttet utvalgt i
Denne Joans
STÅURSET

ENGASJERT - MER - SÅLD
Spisestue i Midt
Jønn Velle
901 50 616
Påsk 1998
MØRE ERHVERVSMENNING

Fantastisk 17. mai

Det var ein fantastisk 17. mai i Ørsta. Over heile kommunen samla folk til for å vere storglad på dei store feiringane av Grunnlovsdagen.

Nært var perfekt. Solvart skilte for stori, og varmen lag høgskoleg rundt sine grader.

I Ørsta sentrum var det svært stor oppslutning om både bar- og ungdomsopptreden og på Vardal var roget rekkefølge. Telling i øst bygning i bruk den nye VD-hallen til 17. mai.

I Norangdalen var det ein spesiell 17. mai, for då kom Magnus Takvam for å feire 100-årsjubileet sitt. Han var fødd på Skjoldmoen i sørvesten i Norge som mest alle feiringane.

17. mai-talane handla i år mellom anna om jubileet for oppstarten for kvinner, ungdom og fribarbefolkning.

– Klare ein å skilte, og er såkkam for dei tommere ein har en del ting å se på til feiring, sa Vidar Mørk i salen sin under feiringen i Ørsta.

(Side 2, 10, 11, 12, 13, 14 og 15)

VOLDA TURISTHOTELL
200 hotellrom
SONDAG 18. MAI
KL. 13.00-17.00
Vår populære Varmbuffet
med varm-mat, dessert og kaffe
Voksen kr 20,-
1-4 år gratis
5-12 år kr 20,- per år
Ting gjerne bord



Møre-Nytt

Møre-Nytt held til Ørsta, og dekkjer Ørsta og Volda kommunar. Møre-Nytt vart etablert i 1935 med papiravis, og kom med nettavis hausten 2011. Det var ei av dei fyrste betalingsavisene for nett i landet. I 2013 heldt den digitale utviklinga fram. Det har vore viktig å vidareutvikle den digitale satsinga, med fleire publiserte saker på nett, og dessutan lansere mobilløysing og e-avis. Mobilløysinga kom til sommaren, og dei fyrste kunne lese i den nye e-avisa i desember.

Fakta



Samlet opplag
5214



Utgiversted
Ørsta

Ansvarlig redaktør
Rune Sæbønes (50)

Møre-Nytts dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



11000

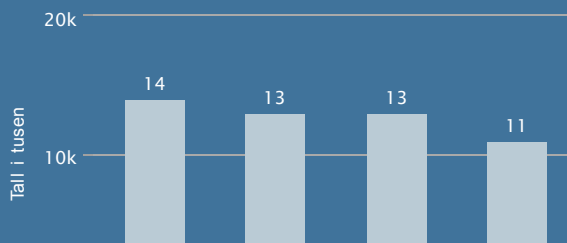
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere





Kommer ut
Tysdag, torsdag og
laurdag.

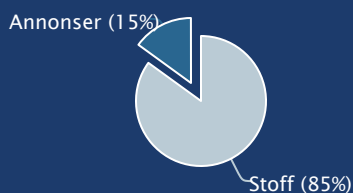
0k 2010 2011 2012 2013

Papir

• Antall sider produsert 4.144

• Redaksjonelle årsverk 7,5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

• Antall kommentarer

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall leserinnlegg 400

Mål og prioriteringar

Møre-Nytt er det umåteleg viktig å vidareføre den tette lesarkontakten vi har. Det vil mellom anna seie å vere til stades i lokalmiljøet. 2013 var spesielt fordi det var Språkåret 2013, og i og med at Møre-Nytt er ei nynorskavis, og fordi Ivar Aasen kom frå Ørsta, var det naturleg for Møre-Nytt å satse på språkåret.

Det har også vore viktig å vere i takt med tida, og vidareutvikle dei digitale løysingane. Mot slutten av året starta også satsinga på ny formgjeving av papiravisa. 1. februar 2014 kom Møre-Nytt med ”ny” papiravis, og gjekk over til malstyring.

Populære nettsaker i året som gjekk:

[Kjellen-video ein klikk-vinnar](#)

[Video frå innbrot hos Gullsmed Bjørklund](#)

[Jordraset på Vartdal](#)

[Grindkval i Hjørundfjorden](#)

[Opning av Dei nynorske festspela](#)



Samfunnsrolla til avisa

2013 var Språkåret. Det var heilt naturleg for Møre-Nytt å satse tungt på dette. Det skjedde frå starten med Nynorskstafetten, og heldt fram med Dei nynorske festspela i juni og feiringa av Ivar Aasen sin 200-årsdag i august.



Møre-Nytt skal ikkje berre satse på dei store hendingane, men vere til stades i lokalsamfunnet. Det er ein ambisjon å dekkje alle bygdelag. Det er krevjande, for avstandane kan av og til vere ”for lange” når deadline nærmar seg. Men i løpet av året vart alle bygdelag dekt. For Møre-Nytt er det viktigare å dekkje den lokale kulturproduksjonen, enn nødvendigvis dekkje konsertar og framsyningar med kjende artistar frå hovudstadsmiljøet.

Fagert er landet. 17. mai vart feira i strålande ver i Norangdal. (Foto: Rune Sæbønes)



Siger: Erling Vole jublar for det avgjerande målet for Vartdal. (Foto: Joachim Kroken Åsebø)

Ørsta kommune, og også Volda kommune, er i økonomiske vanskar. Møre-Nytt har vore tett på, og ikkje minst prøvd å synleggjere konsekvensane for innbyggjarane med innføring av eigedomsskatt, reduksjon i tilbod osv.

Diverre vart 2013 også eit år der naturkreftene viste seg frå ei ublid side. I november kom det eit styrtregn som medførte fleire jordras. Det mest alvorlege hende på Vartdal, der hus vart øydelagde, og familiar vart evakuerte. Her hadde Møre-Nytt ei fyldig dekning både på nett og papir etter ulykka.

2013 var eit valår, og sjølv om det ikkje var eit lokalval, som ofte gjev større engasjement, prega valkampen spaltene. For Møre-Nytt handlar det om å synleggjere viktige saker for lokalsamfunnet, og få partia og kandidatane sine synspunkt på desse. I tillegg vart det mange innlegg i debattspaltene.

Også næringsutviklinga i kommunen vart følgt tett. Ørstaog Volda er samfun i omstilling, der industriarbeidsplassane vert redusert, offentlege arbeidsplassar er under press, og talet på handelsbedrifter aukar. I tillegg vert det satsa på reiseliv, oppdrett og kulturproduksjon – og samferdselspolitikken med moglege nye vegar, vil påverke dagleglivet.



Dramatisk: Det var uhyggjeleg då jordraset slo inn i husa i Årsetdalen på Vartdal. (Foto: Janne-Marit M. Falch)

Journalistfaglig utvikling

Møre-Nytt har ein redaksjon samansett av redaktør og fire journalistar. I løpet av året har ein journalist vore på IJ-kurs.



Mykje av den journalistfaglege utviklinga handlar om å omstillingsprosessen frå berre å tenkje papiravis til å tenkje publisering på nett. Det handlar ikkje lenger om å levere tre utgjevingar på papir i veka, men tenkje publisering kvar time, sju dagar i veka. Det er ei utfordring det vert arbeidd mykje med.

Men pairavisa er ikkje gløymd, og mot slutten av året starta ein prosess med å leggje om denne. Det vart lagt vekt på stor involvering frå heile mediehuset.

Etikk

Møre-Nytt legg Ver Varsam-plakaten til grunn for det etiske arbeidet i avisa. Avisa vart innklaga for Pressens faglege utval (PFU) ein gong. Det galdt ei refusert lesarinnlegg. Klagen nådde ikkje fram.

Rune Sæbønes

ansvarleg redaktør



Utblåsning: Det var eit leven utan lika då grindkval vitja Hjørundfjorden i juli. (Foto: Rune Sæbønes)

Tok livet tilbake

Klatreulykka og kampen for å komme på beina igjen



■ **mai 2012** Ranneveig Aasmund legger ansvaret på St. Olavs Hospital. Slett er litt raskt å si noe om ulykka.
■ **25. april 2012** Ranneveig Aasmund fra Fagerlia i Gjemnes er på klatretur i Tyrkia. Så skjer katastrofen. Hun faller 20 meter rett i bakken, knuser ankelen, høyre albue og pådrar seg flere brudd i hoftene og ryggen.
■ **Februar 2012** Ni måneder senere klatrer Ranneveig Aasmund raka ned and Turvli. Det er i tillegg hennes beste klatringssesong.
■ **Fallet kunne ha endt med døden eller et liv med store funksjonsbemminger, men Ranneveig ville noe annet. Etter flere operasjoner og fysioterapi og oppfølging er hun nå tilbake i fjellveggen sterkere enn før ulykka.**

TORS DAG
Sligo venter på Solskjær og MFK
side 10-11

Sjokket over all matkasting
side 10-11

Instagram for gamle og unge
side 8-9

Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke er en av landets eldste aviser. I 2013 feiret avisa sitt 170 års jubileum. Romsdals Budstikke har en viktig rolle for regionen. Avisen har siden starten hatt Molde som utgiversted. I dag har mediehuset en solid posisjon både på nett og papir. Romsdals Budstikke ønsker å stimulere til debatt i regionen. Mediehuset vil ta vare på lokalavisas viktige rolle for nyhetsformidling og meningsutveksling. I tillegg ønsker mediehuset å videreutvikle rolla som samlingspunkt for folk som bryr seg om det som skjer i Romsdal, Eide og Gjemnes.

Fakta



Samlet opplag
16308



Utgiversted
Molde

Ansvarlig redaktør
Ole Bjørner Loe

Daglige lesere totalt



40000

Daglige brukere på nett

Welde (37)

Romsdals Budstikkens dekningsområde

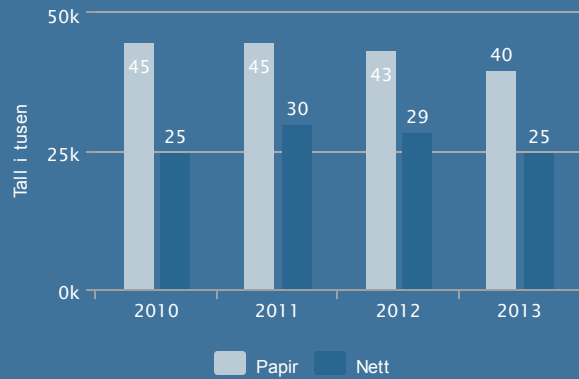


25000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



Kommer ut
Mandag - Lørdag

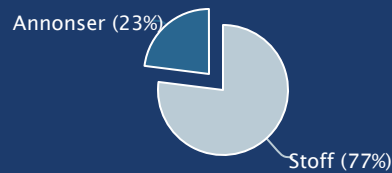
- Antall sider produsert

12020

- Redaksjonelle årsverk

31

- Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler	302
• Antall kommentarer	148
• Antall innlegg på nett	8000
• Refuserte innlegg på nett	300
• Antall gjestekommentarer	40
• Antall leserinnlegg	1100

Mål og prioriteringer

Romsdals Budstikke ønsker å være det ledende mediehuset for kommunene i Romsdal samt Eide og Gjemnes. Romsdals Budstikke ønsker å bli oppfattet som viktig, relevant og grundig i sin journalistikk.

Mediehuset ønsker å være samlende for regionen. Vi skal drive kritisk journalistikk, samtidig bidra til en aktiv og bred samfunnsdebatt.

Mediehuset ønsker å benytte samspillet mellom de ulike kanalene, og hvert år velge ut prosjekter hvor vi kan være nyskapende.



Ansvarlig
redaktør Ole
Bjørner Loe
Welde

Romsdals Budstikke har i 2013 fortsatt arbeidet med å gi hver avisdag en egen identitet. Satsingene på Aktiv (onsdag), Kulturtorsdag (torsdag), Fredag og Lørdag har blitt opprettholdt. På mandag har vi en utvidet seksjon for helgas sport- og kulturhendelser. Ved siden av dette har avisa prøvd å prioritere den dagsordenssettende journalistikken. Vi har valgt ut områder av nyhetsjournalistikken som vi har gitt et særskilt fokus. Dette har vært:

- Oppvekst, skole og barnehage
- Samferdsel
- Eldreomsorg
- Helse

Våren 2013 ble det igangsatt et eget digitalprosjekt i Polaris Media. Romsdals Budstikke har hatt sentrale funksjoner i dette prosjektet. Hovedfokus for redaksjonen har vært å kunne levere et mer oppdatert digitalprodukt, blant annet gjennom å sette konkrete mål på antall daglige publiseringer.

Avisa har videre deltatt i utredningsarbeid rundt mobil plattform, levende bilder og betalt innhold på nett. Romsdals Budstikke har også deltatt i utviklingen av et redaksjonelt analyseverktøy i samarbeid med selskapet Cxense.

Avisa lanserte i 2013 en egen værstasjon på Rbnett. Vi kom også i gang med en stor fotokonkurranse på Rbnett der flere hundre fotografer har deltatt. Vi

videreutviklet førstesiden på Rbnett ved å gi meningsbærende stogg (ledere, kommentarer og leserinnlegg) en mer prioritert plass.

Våren gikk avisa over fra Quark til InDesign. I samband med dette ble det gjort et arbeid knyttet til malstyrt produksjon. Målsetting med prosjektet er å lage mer oversiktlige nyhetsider, kortere nyhetstekster og hyppigere bruk av faktabokser.

Romsdals Budstikke deltok i 2013 i samarbeidsprosjektene Kortreist og 100 % Sport.

Avisa fusjonerte i 2013 med gratisavisa Avisa Romsdal. Avisa Romsdal har fortsatt egen redaktør og kommer ut uavhengig av Romsdals Budstikke.



Snøryddere i kilt: Landskamp mot Skottland i november ble en utfordring. Douglas McKinlay og Stewart McKinley (th) hjalp banemannskapene på Aker stadion. Foto: Kjell Langmyren

Avisens samfunnsrolle

Avisa har lagt vekt på å dekke nasjonale og internasjonale saker med fokus på lokale kilder. Forholdet Israel/Palestina er et eksempel. Gjennom en dokumentarartikkel møtte journalist Sigrun L. Meisingset lokale mennesker på begge siden av konflikten.

Tiggerproblematikken har preget nasjonalt nyhetsbilde. Romsdals Budstikke har fokusert på ulike aspekter ved dette, blant annet gjennom en større intervju med en rumensk kvinne i Molde.

I samband med stortingsvalget 2013 arrangerte Romsdals Budstikke et folkemøte i Molde. I opptakten til valget prioriterte avisa temaene helse, oppvekst, eldreomsorg og skole. Vi la vekt på involvering fra leserne i det redaksjonelle arbeidet.



Med hjerte for blåhvit: Mange supportere opplevde sitt beste MFK-øyeblikk på Ullevaal søndag 24. november 2013. Molde vant 4-2 over Rosenborg. Foto: Bjørn

Brunvoll

Molde FK nådde cupfinalen i 2013. Dette ble en stor test i multimedial jobbing med fokus på øyeblikkelig nyhetsformidling og vektlegging av levende bilde. Gjennom helga ble det produsert over 20 videoinnslag for nettv. Her jobbet vi også opp mot samspillet med radiokanalen 1FM.

Bråket i Frænapolitikken. I Fræna kommune har det vært mange sterke debattsaker. Opposisjonen erklært mistillit mot ordføreren på grunn av kommunens håndtering av en personalsak.

Hver år får 10 000 nordmenn diagnosen demens. Klaus Rakvåg fra Molde fikk alzheimer tidlig. Journalist Torill Skuseth og fotograf Kjell Langmyren møtte Klaus Rakvåg og datteren Trude som fortalte sin historie i forkant av tv-aksjonen 2013.



Jobbhverdag: Geologingeniør Halgeir Dahle jobber med ras og skredfare. Bilen er ofte arbeidsplassen til en i Statens Vegvesen, men i dag er det feltobservasjon sammen med kollega Knut Inge Orset. Kart og skredutstyr sjekkes, før turen fra Jordalsgrenda mot Åbittinden starter. Sammen graver de snøprofil og analyserer alle lagene med snø.

Foto: Erik Birkeland

Priser og utmerkelse

Romsdals Budstikke delte i år ut hedersprisen Årets Romsdaling for 16. gang. Avisa inviterer leserne med i nominasjonen av 10 kandidater. Deretter ble det arrangert avstemning. Totalt ble det avgitt 4400 stemmer. Fotballspiller Magne Hoseth ble kåret til «Årets romsdaling». Bakgrunnen var Hoseths presentasjoner som fotballspiller samt hans åpenhet om kjeftsjukdom i nær familie.

12 SPORT Nordfjella Budstikke Mandag 23. november 2012

CUPFINALEN

Sannet Forren og kongepokalen
Sannet Forren har tatt seg tilbake til toppen av kongepokalen etter å ha vært borte i tre år. Forren vant cupfinalen mot Molde og ble kåret til Årets Romsdaling for 16. gang.

Keeper Ørjan Nyland hyllet Magne Hoseth
Keeper Ørjan Nyland hyllet Magne Hoseth som en av de beste keeperne i Norge. Nyland sa at Hoseth er en av de beste keeperne i Norge og at han er en av de beste keeperne i Norge.

ENDELIG FIKK HAN KONGEPOKALEN
Hoseth takket Solskjær og tenkte på samboeren etter sitt første cupgull. Ble overfalt av Molde-supportere på Gardermoen.

Han vant kampen og ble hyllet over hele Gardermoen før triumfferdens. Så ble Magne Hoseth med seg kongepokalen hjem til Molde mens han sendte varme tanker til samboeren Monica.

Hoseth ble kåret til Årets Romsdaling for 16. gang. Hoseth ble kåret til Årets Romsdaling for 16. gang. Hoseth ble kåret til Årets Romsdaling for 16. gang.



ENDELIG FIKK HAN KONGEPOKALEN
Hoseth takket Solskjær og tenkte på samboeren etter sitt første cupgull. Ble overfalt av Molde-supportere på Gardermoen.

Romsdals Budstikke kåret til Årets avis i Norge. Juryens begrunnelse var:

Romsdals Budstikke har i løpet av 2012 gjort flere grep for å styrke og fornye papiravisa. Med innføringen av en egen identitet til hver dag har avisen blitt mer systematisk og gjennomarbeidet. Avisa satser bredt på feature, sport og forbrukerjournalistikk, og har i flere år hevdet seg godt i konkurransen om de beste avissidene. Regionavisen jobber spesielt med samspillet mellom papir og nett, noe som også har resultert i nominasjoner i to ulike nettklasser.

Avisgullet går til Molde i 2012

Romsdals Budstikke vant prisen for Årets forbrukerside i Norge. Juryens begrunnelse var:

Med god flid på grafikken har Romsdals Budstikke klart å skape en visuell og informasjonstett topptur for alle som vil til fjells, uansett treningsnivå. Dette er nyttejournalistikk i nye spor.

Journalist Iver Gjelstenli mottok NTB sin språkpris for 2012.

«Hver uke tar han leserne med på tur. Hver uke byr han dem på korthogde setninger og raske skisser. Her er ingen langhalm. Han går rett på poenget, enten det dreier seg om hurtigruta, ei strand med helleristninger, en bratt fjellvegg eller ei lita skiløype som flere burde vite om»

Romsdals Budstikke mottok hederlig omtale i to kategorier under European Newspaper Awards i Wien. I kategoriene fotoreportasje og seksjonsinngang.

Journalist Marit Heine mottok Møre og Romsdal Journalistlag sin featurepris for en reportasje om sin egen kamp mot kreft. I sin begrunnelse skriver juryen:

«Min reise i lys og mørke» er ei skildring av journalistens eiga sjukdomshistorie. Dette er ei krevjande historie å fortelje fordi den er så djup og personleg, og at lesarane på ein rørende måte får eit ærleg innblikk i sjukdomshistoria hennar»



Luftig: Øystein Pettersen tok trener Arild Monsens utfordring, og utfordret høydeskrekken da han rappellerte ned fra Skybar på Seilet. Rundt 50 meter var det ned de 15 etasjene sprintlandslaget rappellerte. Foto: Erik Birkeland

Journalistfaglig utvikling

Romsdals Budstikke sine medarbeidere har gjennom 2013 deltatt på en rekke kurs i regi av NJ, IJ og Norsk redaktørforening. Romsdals Budstikke vedlikeholder en språknorm for begge målformer og ønsker at både nynorsk og bokmål skal benyttes i mediehuset.

Mediehusets produkter evalueres daglig gjennom morgenmøtet.

Utviklingstrekk for nettrafikken følges i sanntid gjennom analyseverktøy som Romsdals Budstikke har utviklet i samarbeid med selskapet Cxense.

I en medieverden der antallet kilder til nyheter øker har man i redaksjonen lagt vekt på at avisa har et selvstendig ansvar for å sjekke kilder. I forhold til spørsmål knyttet til vær varsom-plakaten eller identifisering i saker skal avisa ha egne prosesser, ikke støtte seg på valg gjort i andre redaksjoner.

Med et ønske om å ha en aktiv og brei debatt kommer også spørsmål knyttet til ytringsform, ønsket om anonymitet og spørsmålet om samtidig imøtegåelse.

Etikk:

Romsdals Budstikke og Rbnett hadde ingen saker i Pressens faglige utvalg i 2013.

Ole Bjørner Loe Welde

ansvarleg redaktør

Sunnmøringen

NR. 30
ET ARGANG
LAURSDAG
30. NOVEMBER 2013

LOKALAVIS FOR BYGDENE I STRANDA KOMMUNE TELEFON 70 26 11 22 WWW.SUNNMØRINGEN.NO #MITTSTRANDA



HELVIGEN/ANP/OTJ/LM

Vaskeriet meiner å ha alt på det rene

● Sidan i vår har det vore strid i Stranda kommune om kor vidt vaskeriet Breeze Farstad har krav på årlege tilskot. ● Vaskeriet ventar på pengar. - Viss ikkje må vi sjå på rettslege grep, seier dagleg leiar, Jon Einar Oldernes. **SIDE 2 OG 3**



Vil samle fleire til Småbarnstreff
Ved Friluftspalen er det måleg for heimvevande småbarnsholdare å samlast avanskar veke. **SIDE 4**

Til Tingretten
Sitt vete leverte Frode Bratt gjennom Flexianty Høding ei saksomkostning tilkoppa foretningsskatt. **SIDE 5**



Lagspelaren
Jan Ove Triggstad meiner at even hans til å spele på lag med andre er ei av hans største styrker som fotballar. **SIDE 6 OG 7**

NYE VINTERDEKK
Gjennomgående 21% rabatt på alle dekk
DEKKSPERTEN
STRANDA BILSERVICE
Tlf. 70 26 16 60

21 feirer 50 år!
50 helger med bursdagsbilbod
Komm innom å sjå vektlege tilbod: **50%**
SPAR Svingen
Svingen, Innlandet 61
Kjøper 8-21.10.2013
Tlf. 70 26 82 81

Populær trim
Fjelltrimmen blir stadig mer populær. I år var det registrert heile 30.831 medlemmer. Torsdag var det bil for premieutdeling. 35 personer kan ikkje sjå alle medlemmene. «Superpremieliste» innefattar 23 personer blei «poottrekkerte». **SIDE 16**

Sunnmøringen

I Sunnmøringen har siste halvår har vore prega av omstilling og førebuing til malstyrt produksjon. Laurdag 30. november kom den første «nye» avisa ut, produsert ved hjelp av InCopy og InDesign. Dette var også første gong på svært mange år at avisa fekk ny layout. Samtidig blei avishovudet reinteikna og mannen, med eple i eine handa og fisk i den andre, blei fjerna frå S-en først i namnet. Fleire lesarar uttrykte stor skepsis til endringa av logoen, som har vore slik starten i 1946.

Marknadskonsulenten har stått for kontinuitet gjennom 25 år, medan heile redaksjonen på tre personar blei skifta ut i løpet av 2013, noko som har vore litt krevjande. Ny redaktør/dagleg leiar tok over 1. januar. Den mest rutinerte journalisten slutta 31. mai etter 10 år i avisa, og ho som hadde årsvikariat slutta til sommarferien. Den 5. august kom ein røynd Sunnmøringen-journalist tilbake frå studiepermisjon samtidig som avisa fekk ein ny journalist.

Siste halvår har vore prega av omstilling og førebuing til malstyrt produksjon. Laurdag 30. november kom den første «nye» avisa ut, produsert ved hjelp av InCopy og InDesign. Dette var også første gong på svært mange år at avisa fekk ny layout. Samtidig blei avishovudet reinteikna og mannen, med eple i eine handa og fisk i den andre, blei fjerna frå S-en først i namnet. Fleire lesarar uttrykte stor skepsis til endringa av logoen, som har vore slik starten i 1946.

Både redaksjon og marknadsavdeling jobbar for å bli betre digitalt.

Marknadskonsulenten både skaffar og utformer annonser til papiravisa, medan digital reklame må produserast andre stader. Printannonsene har ei god utvikling, samanlikna med andre mediehus.

Sunnmøringen blei trykt i ekstra mange eksemplar fire gonger i 2013: Alperittet 20. februar (3.200), Sommarmagasinet 20. juni (33.000), Strandadaganeavis 2. september (7.500) og Vintermagasinet 21. november (32.000).

Fakta



Samlet opplag
1887



Utgiversted
Stranda

Daglige lesere totalt



5000

Ansvarlig redaktør
Bjørn Arild Hatlem
(52)

Sunnmøringens dekningsområde



Kommer ut
Onsdag og laurdag

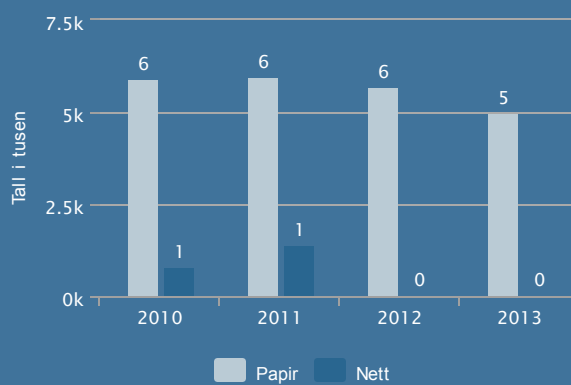
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



- Antall sider produsert

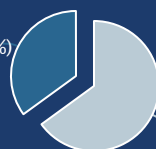
1400

- Redaksjonelle årsverk

3

- Fordeling stoff/annonser

Annonser (35%)



Stoff (65%)

• Antall lederartikler	92
• Antall kommentarer	
• Antall innlegg på nett	
• Refuserte innlegg på nett	
• Antall leserinnlegg	60

Mål og prioriteringar

* Sunnmøringen skal vere den leiande og uavhengige nyhendeformidlaren på papir og i digitalt format for alle som bur i Stranda, eller har anna tilknytning til kommunen.

* Vi ønskjer å spegle lokalsamfunnet, byggje identitet og skape engasjement. Avisa konsentrerer seg mest om lokale nyhende, men løftar blikket der det set saker og hendingar i perspektiv. Avisa skal informere så folk blir klokare, men også underhalde ved å bringe artige og koselege innslag.

* Avisa ser det som ei utfordring å få lesarane til å bidra meir aktivt. Dersom fleire innbyggjarar skriv leserinnlegg, blir det eit større spenn i tema. Det er også eit mål å få endå fleire til å sende inn tekst og bilde til «Spalteplassen» frå det som skjer i lag og organisasjonar.

* I 2014 skal vi steg for steg bli betre gjennom digitale kanalar, både med redaksjonelt innhald og ved auka annonsesal. Auka bevisstgjerung, og ulike kurs for å heve kompetansen, er vesentleg her.



Born frå Sunnylvan skule bidrog med song og jubel for opninga av byggjesteget to på rassikringa av Fylkes veg 60 mellom Røyr og Hellesylt. (Foto: Vidar Eliassen).

Samfunnsrolla

Finn seg nytt arbeid

Bedrifter som har lagt ned

Siljan 2008 har femten store bedrifter lagt ned, eller faglagt ut av Stranda. Her er dei største:

Stor	2008	27	Småtta
Fura Form	2008	18	Småtta
Norco Plast	2008	12	Småtta
Norco	2008	22	Småtta
Stranda	2008	17	Småtta
Skarnes	2008	74	Småtta
Strandstad	2008	20	Småtta

Lokalavisa skal få fram viktige hendingar og forhold i nærmiljøet, både i politikk, næringsliv og organisasjonslivet. I eit aktivt samspel med lesarar og lokalsamfunn har avisa ei viktig rolle i demokrati og utvikling lokalt. Samtidig som Sunnmøringen løftar fram mykje positivt, ønskjer avisa å halde fram med å rette eit kritisk og undersøkjande blick på det som ikkje er så bra.

Stranda med sine 4.600 innbyggjarar er ein Robek-kommune med lånegjeld på over 800 millionar kroner. Eit akkumulert underskot på 50 millionar har kommunen forplikta seg til å betale ned i løpet av 10 år. For Sunnmøringen er det naturleg å følgje kommuneøkonomien nøye. Avisa har også sett lyset på til dømes omsorgsbustader med for dårleg brannsikring, og brannstasjon i Geiranger der turistbussane til tider sperrar framfor brannstasjonen. Vi har henta fram tal for kor mange arbeidsplassar kommunen har mist i ein tiårsperiode. Samtidig har vi også fortalt om bedriftsetableringar og at Stranda er ein av dei beste næringslivskommunane i Norge.



Støttekonserten i Storfjord Kulturhus for tyfonoffera på Filippinene blei ein formidabel suksess. Inntektene kom på over 100.000 kroner. (Foto: Vidar Eliassen)

Pris



Mange nytta derfor sjansen til å sjå skirennet frå Paviljongen på Roalden. Deltakarane sette pris på god stemning med heiarop og kubjøller då dei suste forbi. (Foto: Ingrida Deltuvaite).

Då Møre og Romsdal Journalistlag 1. mars delte ut journalistprisar, fekk journalist Sindre Omenås heiderleg omtale for to fyldige artiklar om «Eventyret Strandafjellet». Der gav han ei kronologisk oversikt over viktige vedtak, avgjerder, hendingar og prosessar rundt den omstridde utbygginga på Strandafjellet. Juryen meinte det var prisverdig av Sunnmøringen å gjere eit så grundig arbeid. «Det vitnar om journalistisk mot at heile denne omstridde saka blir bretta ut og ulike fasar i prosessen blir sett i samanheng. Artiklane er ei god hjelp for lesarane til å få overblikk i eit saks kompleks det er viktig for innbyggjarane i Stranda å ha innsyn i», uttala juryen.

<http://www.sunnmoringen.no/frapapir/article7203669.ece>

<http://www.sunnmoringen.no/frapapir/article7204099.ece>

Journalistfagleg utvikling

Redaktøren var på innføringskurs for nye redaktører, i regi av Norsk Redaktørforening. Dei nye journalistane har vore på kurs i publisering gjennom Esenic og Saxo. Det har vore opplæring i InCopy og malstyrt produksjon. Reint journalistfagleg var det i 2013 ingen kurs, men jamnleg intern evaluering og diskusjon, som også medverkar til å høgare kvalitet i arbeidet.

Etikk

Artikkelen om ein arbeidskonflikt ved nyleg konkursråka Storfjord Ridesenter fekk eigar og styreleiar Ole Jørgen Sve til å meldte avisa til politiet for ærekrenking. Han klaga artikkelen også inn til PFU. Årsaka var ein artikkel onsdag 10. april om ein arbeidskonflikt ved ridesenteret, der ei polsk kvinne mellom anna hevda at ho blei sagt opp fordi ho var gravid.

Politiet la bort saka, fordi det «antas å ikke være rimeleg grunn til å undersøke om det foreligger straffbart forhold, jf. straffeprosessloven par. 224, 1. ledd..». PFU meinte at det gjekk tydeleg fram i artikkelen at det var påstand mot påstand, og at avisa ikkje konkluderte, men refererte til ei identifisert kjelde. PFU frikjende Sunnmøringen.

- <http://www.sunnmoringen.no/nyhende/article7401869.ece>
- <http://www.sunnmoringen.no/nyhende/article7659529.ece>
- <http://www.sunnmoringen.no/nyhende/article8051079.ece>

Bjørn Arild Hatlem

ansvarleg redaktør

Framleis opprykkshåp
etter sein Hødd-scoring
SPORT, SIDE 21

MS-sjuka i fylket får
ikkje spesialist-hjelp
NYHETER, SIDE 12



Sunnmørsposten

MÅNDAG 2. SEPTEMBER 2013 NR. 202 13. ÅRGANG PRIS 18,- 25,-

sunnmor



AKSLA-DRAPET, SIDE 2-9



 8 POTET LØSEVEKT 8,95 per kg	 12 GULROT BUNT 12,95 per kg	 21 FISKEKAKER Gulbunne 200 g, 12,95 per kg	 29 KARBONADER Norskprod. 800 g, 12,95 per kg	 Det er medlemmen av konsumanten som betaler REMA 1000
--	---------------------------------------	--	--	--

Sunnmørsposten

Sunnmørsposten er det største mediehuset mellom Bergen og Trondheim, og den viktigste kanalen for nyheter og debatt i nordvest. Hovedredaksjonen ligger i Ålesund, og avisa dekker 25 kommuner. Avisa ble grunnlagt i 1882, og hadde bare 20 abonnenter de første åra. Familien Flem, som eide avisa fram til 1991, bygde den opp til å bli landsdelens største. I dag har Sunnmørsposten over 120.000 daglige lesere på papir, nett og mobil, og gjør stadig nye framskritt.

Fakta



Samlet opplag
27460



Utgiversted
Ålesund

Ansvarlig redaktør
Hanna Relling Berg
(55)

Sunnmørspostens dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Daglige lesere totalt



81000

Daglige brukere på nett

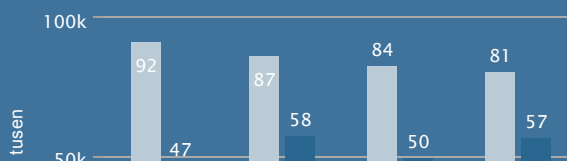


57000

Daglige brukere på mobil

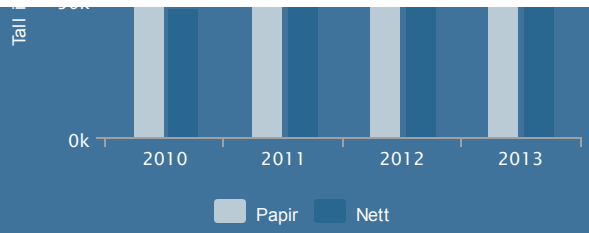


Fordeling lesere





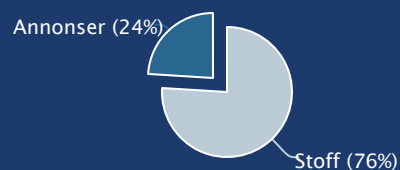
Kommer ut
Alle dager minus
søndag



• Antall sider produsert **15244**

• Redaksjonelle årsverk **50**

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler **520**

• Antall kommentarer **210**

• Antall innlegg på nett **Ca 40.000 både
artikkelkommentarer, FB-kommentarer, Twitter-kommentarer**

• Refuserte innlegg på nett

• Antall leserinnlegg **2030**

Mål og prioriteringer

Målet er å lage god, grundig, undersøkende journalistikk som både er nyttig og engasjerende, uansett kanal. Vi har prioritert å utvikle datastøtta journalistikk i 2013, både for å hente ut informasjon fra store datamengder og for å prøve ut nye fortellerteknikker. Selv om vi bare er i startfasen, har Sunnmørsposten fått positiv oppmerksomhet og en nordisk pris for denne innsatsen.



Ansvarleg
redaktør
Hanna
Relling Berg

Vri ressurser til innholdsproduksjon. Våren 2013 gjennomførte vi en stor omlegging av den redaksjonelle produksjonen. Vi skifta publiseringsverktøy fra Quark til InDesign, og la opp til stor bruk av maler og geometrier. Vi la vekt på å gi papiravisa et lysere og lettere design, og samtidig gjøre tydelige prioriteringer. Det ble gjennomført omfattende opplæring. Omleggingen effektiviserte produksjonen på desken, og frigjorde ressurser til å lage innhold. Dette gjorde det mulig å etablere vår egen SmpLab, et lite verksted i redaksjonen hvor man får anledning til å utvikle nye metoder for research og visualisering. Hele redaksjonen er blitt engasjert, og det har gitt gode resultater, både i form av nyskapende journalistikk og premiering. Alt vi utvikler blir tilpassa mobiltelefonen, som er den kanalen som øker mest.

Ansvarlig
redaktør
Hanna
Relling Berg

[Les mer om prosjektene HER](#)

Sikre posisjonen som regionavis: For å styrke Sunnmørsposten sin posisjon som regionavis, etablerte vi søre-redaksjonen 1. september.

Lokalkontora i Stryn og Volda ble slått sammen, og sammen med medarbeideren ved Ulstein-kontoret utgjør de nå søre-redaksjonen. Etableringa er en konsekvens av Eiksundsambandet og Kvivsvegen som har knytta søre Sunnmøre og Nordfjord tettere sammen.

Maritimt næringsliv samt skole og utdanning er peika ut som satsingsområde for søre-gruppa, i tillegg til prioriterte område som sjukehus, flyplass, natur/reiseliv og regionale samferdselsprosjekt. Etableringa av søre-redaksjonen har ført til en jevnere og større produksjon av nyhetsstoff fra regionen, noe som var et prioritert mål. Gruppa har klart å sette dagsorden med viktige nyhetssaker, og de har lykket med å gi lokale saker brei relevans, og har styrket Sunnmørsposten som regionavis.

SmpTV: Å satse på levende bilder har vært et annet prioritert område i 2013. Videoreportasjer og livesendinger er blitt et stadig vanligere innslag i nyhetsdekninga. Valgnatta hadde vi direktesendinger hver halvtime med kommentarer og intervjuer med lokale stortingskandidater.

I fotballsesongen har vi sendt fotballmagasin hver fredag med forhåndssaker både om AaFK og Hødd,

og en direktesending fra stadion rett etter AaFK-kampene.

Sunnmørsposten ønsker å gi unge lokale artister en scene. Med over 200.000 ukentlige brukere på smp.no er vi Nordvestlandets største kulturscene. I desember lanserte vi Lunsjkonserter en dag i uka, hvor vi byr på en konsert med en ung utøver. Konserten blir liggende i opptak, slik at folk kan gå inn og se den når det måtte passe.

Videoer som ble mest sett i 2013:

[Kjellen løser samferdselsproblemet](#)

[Trafikkulykke i Vegsund](#)

[Møteulykke i Brusdalen](#)

[Bilulykke i Brusdalen](#)

[Her bor student Ola \(21\) i vinter](#)

[Hamed-Allahs første trening](#)

[Bil i sjøen](#)

[Hun kan ha sett Anja](#)

[Gnistregn på Hessa](#)

[Uværet "Ivar" treffer Alnes](#)

Avisens samfunnsrolle

Oppdraget til avisa er godt definert i Vær Varsom-plakaten: Vi skal informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold og beskytte enkeltmennesker og grupper mot forsømmelser, og legge forholda til rette for en konstruktiv og opplyst offentlig debatt. Her er noen eksempler på hva vi har gjort:

1. Informere om det som skjer i samfunnet:

Aksla-drapet. Torsdag 29. august blir studenten Anja Weløy Aarseth (21) fra Bergen meldt savnet i Ålesund. Massive letestyrker finkjemmer byfjellet i Ålesund, og lørdag blir Weløy Aarseth funnet drept like ved en mye trafikkert sti på Akslafjellet. Noen dager seinere blir en 23 år gammel mann pågrepet i Ålesund og siktet for drapet. I de hektiske dagene mens letingen pågår, og i dagene før og etter pågripelsen, er byen sterkt preget av hendelsen. Sunnmørsposten følger den tragiske saken med nyhetssaker på nett, digitale tidslinjer, kart, direktesendinger og reportasjer i papiravisa.

Finkjemmer Aksla etter Anja (21)

ÅLESUND

Gårdegaten søk og resultat: lang, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Mannefunnet ble funnet i lørdag etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.



SAVNET

Manne funnet - Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Medlydig saks - En av de siste saks ble funnet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Operasjon - Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Mange vil hjelpe - Publikum ble opplyst om hvordan de kunne hjelpe til med å finne framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Medlydig saks - En av de siste saks ble funnet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Operasjon - Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

SAVNET



Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.



Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.

Operasjon aksla-Wiley ble avsluttet i lørdag. Politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley. Leiligheten ble undersøkt, og politen ble etter reddet framkøyt uten spor etter Anja Aksla-Wiley.



- Dette går inn på alle

Medstuderenter - I tillegg til de 40 som døde i det profesjonelle skole etter Anja Wiley Aksla-Wiley, døde også 40 studenter.



En bil som ble funnet i forbindelse med operasjon aksla-Wiley.

Dette er en bildetekst

Når tragedien rammer, har mediehuset ei viktig oppgave som samlingspunkt i lokalmiljøet, både ved å formidle korrekt informasjon og ved å gi folk mulighet til å dele frykt, usikkerhet og medfølelse. Folk ringer ofte til avisa når de lur på om det har skjedd noe alvorlig, og det setter vi pris på. Avisa har ei viktig rolle som lokal informasjonsentral.

Jordraset på Vartdal. I november måtte 40 personer evakueres da det gikk et stort jordras i Årsetdalen på Vartdal. Journalisten tok seg raskt til stedet, og kunne formidle viktig informasjon om det som hadde skjedd.

LES OGSÅ: [40 evakuert etter jordras](#)

Trafikkproblema i Ålesund sentrum: I en rekke artikler og reportasjer på seinsommeren fortalte Sunnmørsposten om den stadig økende trafikken i sentrum som skapte problemer. En bedriftseier vurderte å flytte virksomheten fra ytre bydel på grunn av trafikken, og det ble lansert en rekke forslag til

hvordan situasjonen kan løses. Vi bestemte oss for å teste rushtrafikken og dokumentere hvordan det var å ta seg gjennom rusket med forskjellige framkomstmidler. Seks journalister ble utstyrt med GPS-trackingutstyr og ulike framkomstmidler. På sykkel, moped, buss, bil, til fots og med kajakk skulle journalistene teste hvem som kom seg først gjennom ettermiddagstrafikken. Vi ville fortelle historiene på alle plattformer, og vår datajournalistikk-avdeling smpLab sydde det hele sammen. Det ble laget en animasjon som rekonstruerte løpet utfra GPS-data, rushtesten ble filmet på video og det hele ble presentert både på nett og i papiravisa. Saken skapte stort engasjement blant leserne. Prosjektet gikk dessuten til topps i kategorien Storytelling under Nordic Data Journalism Award i Stockholm.

The screenshot shows a news article from 'NYHETER' dated Friday, October 1, 2010. The main headline is 'Sykkel raskest i rushtrafikken' (Bicycle fastest in rush traffic), with a sub-headline '• Til og med joggeren slo bilen i Sumnørspostens test'. The article features several sub-articles: 'VANT: ELISABETH SOLVANG, SYKKEL', '2. Plass: OOHN LÆGER, MOPED', '3. Plass: ERIK HILVIK, JOGGER', '4. Plass: HELGE SKAUSETH, BIL', '5. Plass: HILDE HOVIK, BUSS', and '6. Plass: ROBIN VÄTNE, KAJAKK'. A central image shows a group of cyclists celebrating. A data visualization titled 'RUSH' shows a map of the test route with various icons representing different transport modes. A 'FAKTA' section provides additional context about the test.

Se hovedartikkel her (<http://bit.ly/RUSHiAalesund>) Gå direkte til film her (<http://bit.ly/RUSHfilmAalesund>) Gå direkte til interaktiv grafikk her (<http://bit.ly/RUSHanimasjon>) Se trailer her (<http://bit.ly/RUSH-teaser>)

Budsjettet presentert på ny måte: Kommunale budsjetter kan være tung lesning. For å gi innbyggerne god informasjon, og dermed sikre dem muligheten til å påvirke budsjettprosessen, valgte vi å presentere Ålesundsbudsjettet på en helt ny måte. En journalist og designer jobbet med prosjektet. Journalisten valgte ut de mest interessante postene, for å vise hvor pengene blir brukt, og hvor presset kommuneøkonomien faktisk er. Og mens journalisten jobba med tall, forberedte designeren presentasjonen. Ideen fra designeren var å la leseren få følelsen av å sitte på politikerens pult og motta forslaget. Ved fargevalg, visuelle effekter og animasjon, prøvde vi å gjøre det enkelt å forstå innholdet.

Ti timer etter at rådmannen presenterte budsjettforslaget på pressekonferanse, var grafikken publisert. Flere gav uttrykk for at «Nå forstod til og med jeg budsjettet»

Denne infografikken ble lenket til alt stoff som Sunnmørsposten publiserte i dekningsområdet av Ålesundsbudsjettet i ukene fram til politikerne skulle vedta det. Sjelden har det vært så høg temperatur i forbindelse med budsjettdebatten i Ålesund, og både unge og eldre engasjerte seg.

Her er resultatet: <http://bit.ly/budsjettSMP>

LES OGSÅ: [Tøffe kutt i vente](#)

Sjukehusøkonomi og struktur har vært et viktig tema også i 2013. Trusselen om kutt ved sjukehuset i Volda har ført til mange reportasjer. Overlegen som har kjempet for framtida til Volda-sjukehuset, Rune Heggedal, ble stemt fram til årets hederspris av Sunnmørspostens lesere.

Internasjonalt næringsliv:

Sunnmørsposten satte i november fokus på den eventyrlige utviklinga som har vært blant offshorerederiene i Herøy. Vi hentet inn tall direkte fra de ni rederiene når det gjald veksten i antall ansatte, antall offshoreskip og markedsverdien av disse. Flåten i antall skip var doblet siden 2005, og er nå på ca. 100 skip. Samlet har flåten nå en markedsverdi på 35 milliarder kroner, en firedobling i markedsverdi siden 2005. Antall ansatte har vokst med 1.800 til 3.000 i 2013.

Vi illustrerte utviklinga med tall og grafikk, i papir og digitalt. I tillegg lagde vi en søkbar database der hele flåten ble presentert med bilder og fakta . ‘

<http://www.smp.no/naeringsliv/article8656387.ece>



Flaggstriden i Ålesund:

25. april meldte Sunnmørsposten at multikulturelle Aspøy skole i Ålesund ønsket å bruke papirflagg de selv hadde laget med det norske og andre nasjoners flagg i 17. maitoget. 17. mai-komiteen var nølende og spurte i en

epost til kommunen om dette var greit. Saken utløste en voldsom og langvarig debatt - spesielt på sosiale media. Det endte med at elevene bar en selvlaget fane, pyntet med hjerter og utenlandske flagg.

<http://bit.ly/flaggsaken>

Justin Bieber foran tentamen:

Første uka i april herjet Justin Bieber-feberen i Norge, og rektor Roar Aasen ved Blindheim ungdomsskole i Ålesund flyttet tentamen for 10. klassingene slik at Bieber-fansen skulle komme seg på konsert. Debatten om skolens rolle tok av. Hva var viktigst: Skolen eller Bieber. Aasen havnet i debatt på NRK, fikk litt kjeft, men mest ros - og endte som helt hos elevene som mente de hadde fått økt motivasjon for skolearbeidet med en rektor som tok dem på alvor.

Her er rektorens hilsen til Justin Bieber:

<http://www.smp.no/nyheter/alesundogomland/article7353905.ece>

Stortingsvalget:



VALGKAMP: : Statsminister Jens Stoltenberg besøker Fiskerstrand Verft i Sula under valgkampen

I likhet med mange andre aviser la vi i år vekt på å engasjere unge lesere i forbindelse med årets stortingsvalg. Vi etablerte et ungdomspanel, og intervjuet ungdommene i ukene fram til valget. Dessuten laget vår smpLab en interaktiv grafikk for å presentere de ulike lokale kandidatene. Grafikken ga en rask presentasjon av hvem politikerne er, hvilke saker som er viktige for dem og hvorfor de har engasjert seg i politikk. Vi utnyttet alle kanaler for å informere og skape engasjement; interaktiv grafikk på nett, video og reportasjer i papiravisa.

Her er valggrafikken:

<http://www.smp.no/tema/valg/article7786751.ece>

Og her er et eksempel på valgvideo:

<http://www.smp.no/tema/valg/article8238179.ece>

Sport: Vi er nyhetsledende på sport, særlig det som gjelder AaFK. Også innen idrettspolitikken har vi hatt flere gode saker i 2013. Sporten tok opp hallproblematikken i Ålesund gjennom en artikkelserie, og sørget for at Hatlanehallen og den nye Spjelkavikhallen også blir åpen for trening om kveldene og at lagene kan få spille kamper der i helgene. Rådmannen innstilte på stengte haller etter klokka 16 for å spare penger. Men etter at avisa satte søkelys på problemet, snudde politikerne og ga grønt lys for mer bruk. Det samme med hallen i Osane. Den var egentlig skutt ut i mørket, på grunn av elendig kommuneøkonomi. Vi laget flere større saker om behovet for en hall i ytre bydel, snakket med sentrale personer både fra Hessøya og innen de største partiene, og plutselig var Osane-hallen inne på kommuneplanen igjen.

Kultur: Vi har brei dekning av det som foregår innen kulturlivet på Nordvestlandet, både når det gjelder arrangementer og kulturpolitikk. Ålesund er i den heldige situasjon at det hvert år deles ut tusenvis av kroner fra Kjell Holm stiftelsen til kulturelle og ideelle formål. I en stor lørdagsrapport undersøkte vi hvordan disse kulturmillionene blir forvaltet av Stiftelsen, og hva det betyr for unge kunstnere å få slik starthjelp.

1. Avdekke og verne mot forsømmelser:

- Dette er akutt. Vi skal ha ambulanse

• Men AMK fryktet for beredskapen og ville sende Solveig Marit i drosje

NRGSDAL

Trener sener da Solveig Marit Eliassen på Ålesund sjukhus. På dager for var hun en livsglad og frisk kvinne på 55 år.



DØDE ETTER ET MIDNATTINNGREP
En 55-årig kvinne døde etter et midnattinngrep i et hotellrom i Nordsund. Politiet har påbegynnet en etterforskning av dødsfallet. Kvinnen ble funnet død i et hotellrom på Ålesund hotell i Nordsund i løpet av natten til tirsdag 24. januar. Hun ble funnet av hotellpersonalet. Politiet har påbegynnet en etterforskning av dødsfallet. Kvinnen ble funnet død i et hotellrom på Ålesund hotell i Nordsund i løpet av natten til tirsdag 24. januar. Hun ble funnet av hotellpersonalet. Politiet har påbegynnet en etterforskning av dødsfallet.

Ålesund sener da Solveig Marit Eliassen på Ålesund sjukhus. På dager for var hun en livsglad og frisk kvinne på 55 år.

– Vet du hva, ambulanse kommer jeg faktisk ikke til. Valldalen er en katastrofe

AMK: – Ja, men ålesund er et område som er vanskelig å nå. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

AMK: – Ja, men ålesund er et område som er vanskelig å nå. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

AMK: – Ja, men ålesund er et område som er vanskelig å nå. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

AMK: – Ja, men ålesund er et område som er vanskelig å nå. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

AMK: – Ja, men ålesund er et område som er vanskelig å nå. Det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

- Hun dør etter et bagatellinngrep

• Vi skulle egentlig hatt en beredskap, opplyser fylkeslege Christian Skjellum



FYLKESLEGE
Fylkeslege Christian Skjellum sier at det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

Fylkeslege Christian Skjellum
Fylkeslege Christian Skjellum sier at det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

God nok beredskap
Fylkeslege Christian Skjellum sier at det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

Kommunen vil vente
Fylkeslege Christian Skjellum sier at det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

LESERBREV
Fylkeslege Christian Skjellum sier at det er en utfordring for oss som beredskap. Vi har prøvd å finne ut hva som er utfordringene, og vi har prøvd å finne ut hvordan vi kan løse dem.

Mangelfull beredskap.

18. januar i 2013 gjennomførte Solveig Marit Eliassen et mindre inngrep ved Ålesund sjukehus, og i dagene etterpå fikk hun store smerter. Ektemannen kjempet for at legevakten i Norddal kommune skulle besøke og vurdere kona. I tillegg ba han uttrykkelig om å få ambulanse. – Dette er akutt, vi må ha ambulanse, var hans fortviltebønn. Men AMK fryktet for beredskapen og ville sende Solveig i drosje. Den 24. januar dør hun på Ålesund sjukehus. Få dager før var hun ei livsglad og frisk kvinne på 55 år.

Disse forholdene ble belyst gjennom flere reportasjer i Sunnmørsposten. Vi publiserte også hele lydloggen mellom Arntsen og AMK som dokumenterte de siste fortvilte timene. Saken førte til en rekke oppslag om beredskap, organisering, struktur og praksis. Politiet og Statens helsetilsyn etterforsker

fortsatt.

Les saken her: <http://www.smp.no/nyheter/article8021575.ece>

Sosial dumping. Sunnmørsposten har gjennom flere artikler både i 2012 og 2013 skrevet om sosial dumping i byggenæringa. Utenlandske arbeidere har fortalt om dårlige lønns-og arbeidsvilkår, og at de har følt seg lurt. Felles for tre av disse byggefirmaene, er at de har vært underleverandører til Nordbohus Ålesund. Arbeidstilsynet betegner forholdene hos underleverandørene som grov sosial dumping, og påpeker at Nordbohus har ansvar, og at de skiller seg ut i regionen. Vi belyste også konsekvenser av sosial dumping for de aktørene i byggebransjen som driver seriøst.

Da Nordbohus Ålesund fikk tildelt Gasseleprisen av Dagens Næringsliv stilte vi spørsmål rundt kriteriene til denne prisen, som viser seg å være utelukkende økonomiske (vekst i omsetning, resultat etc).

Denne saken er et godt eksempel på behovet for mediehus med lokalkunnskap, som kan sørge for at baksiden av medaljen også kommer fram

Mannssjåvinisme på rådhuset :

På en markering for stemmerettsjubileet gikk tidligere rådmann i Ålesund, Ragna Dahl Grønnevet, ut og sa følgende : - Mannfolka rår i ålesundspolitikken. Hun fortalte om skjult makt, fordeling av lukrative verv

og trakassering av kvinnelige politikere. Hun mente heller ikke å ha sett framskritt for likestillingen i løpet av sine 21 år som tilsatt i kommunen. Sunnmørsposten fulgte opp saken og søkte svar på Dahl Grønnevets påstander i ulike politiske miljøer. Saken førte også til flere debattinnlegg i avisen.

Hva forteller skattelistedene om økonomien vår?

Da skattedataene ble frigitt i oktober 2013, gikk vi igjennom hele landets skattedata. Dette er big data, med over 4,300.000 kolonner. . Målet var å se hva skattelistedene egentlig forteller om økonomien vår.

Vi delte befolkningen inn i fem inntektsgrupper. Grafikken viser forskjellene mellom de med høyest og lavest inntekt både fordelt på fylker, regioner og bydeler.

Slik klarte vi å vise konturene av forskjells-Norge.

Hvor mye mer tjener man på «gullkysten» på ytre Sunnmøre enn på indre Sunnmøre? Hvor bor rikingene i Ålesund? Hvilken bydel har lavest snittinntekt? Og hvordan står det til blant landets 4,3 millioner skatteyttere?

Alle tall er basert på data fra skattelistedene fra Skatteetaten. Løsningen har responsivt design og fungerer på alle devices.

Et klart motiv bak satsingen, var å vise verdien av åpenhet rundt skattelister. Det er av samfunnsmessig betydning at det er åpenhet rundt skattedataene, og for å forsvare dette må også pressen grave dypere enn bare å eksponere folk for naboens formue og inntekt.

Her er resultatet: <http://bit.ly/Skatt2013SMPsak>

«Meningsfull bruk av skattelister», «Mulig lokalpresse er flinkere enn rikspresen her...», «Great looking infographic!» og «Langt mer interessant enn det jeg har sett i den såkalte hovedstadspressen» var blant kommentarene på Twitter fra folk som hadde sett presentasjonen av skattedata på smp.no.

Om disse er representative, har vi oppnådd noe av hensikten bak datajournalistikken

Les reaksjonen fra Twitter her: <http://bit.ly/Skatt2013blogg>

1. Legge forholda til rette for en konstruktiv debatt:

I forbindelse med omlegginga av avisa prioriterte vi å flytte debattsidene lenger fram i avisa og gi dem både tydeligere og større plass.

Sunnmørsposten skal være det viktigste organet for den offentlige samtalen på Nordvestlandet. I 2013 hadde vi 2030 leserbrev på trykk i papiravisa. Vi etablerte også en egen etasje med meningsstoff på smp.no. Når det gjelder debatten under artiklene på smp.no er de nesten helt borte. Etter at det ble krevd innlogging for å delta, har mange forsvunnet. Mye av debatten er flytta over til Facebook sida til smp.no der saker blir kommentert og diskutert.

Debattmøte: Sunnmørsposten arrangerte debattmøte før valget i samarbeid med Høgskulen i Volda. Listetoppene for de politiske partiene på Mørebenken ble invitert til å diskutere aktuelle saker. Debattmøtet ble direktesendt på Smp-tv.

Leserkontakt:

I forbindelse med presentasjonen av redaksjonell årsrapport for 2012 inviterte ansvarlig redaktør til nettmøte med leserne. Det kom mange gode og konstruktive tilbakemeldinger. Vi fikk også mange klare tilbakemeldinger fra leserne da papiravisa fikk ny design i mars. Vi fikk mye ros for god design, men også kritikk for at skrifta var blitt mindre på noen notiser og at Sudokuen hadde krympa. Dette fikk vi retta opp. Vi lanserte deretter en ny Lesernes Side i papiravisa med god plass til leserinnsendte bidrag, leserbilder, barnetegninger, Sudoku , Kryssord og Brigade.

Facebook-sida til smp.no blir brukt aktivt til å kommunisere med leserne, og smp.no rundt 19.000 venner.

Sunnmørsposten har arrangert Fem-rette-finale, og Nyskaperdag ved Campus Ålesund i forbindelse med kåringen av Årets Nyskaper i Nordvest.

Før jul inviterte vi til Åpen Dag i Sunnmørspostens lokaler i Ålesund og ved lokalkontoret i Volda. Alle abonnenter fikk anledning til å velge ei gratis bok fra Sunnmørspostens forslag som julegave. Dessuten bød vi på pepperkaker, kaffe og en prat med redaktøren. Svært mange kom innom, og det ble et hyggelig opplegg.

Etikk

Sunnmørsposten ble klaget inn til PFU i 3 saker i 2013. Avisa ble felt i en sak, og frikjent i to.

Sak nr. 104/13: Klagen gjelder en artikkel og en video på Sunnmørspostens nettside, som viser en yrkessjåfør som kjører mot kjøreretningen i Volda sentrum under varelevering. Dekningen handler om at ulovlig kjøring er et vanlig fenomen på stedet, og sjåføren blir spurt om kjøringen. Sjåføren spør hvorfor journalisten stiller spørsmål, og om hun er politi. Hun svarer at hun er journalist. To dager senere publiserer vi en ny artikkel om saken der lederen i det aktuelle fraktselskapet beklager kjøringen.

PFU mener at Sunnmørsposten hadde god grunn til å se nærmere på ulovlig kjøremønster i Volda sentrum, og at avisen var i sin fulle rett til å dokumentere dette. Når avisa likevel blir felt, har det sammenheng med at reporteren burde ha presentert seg umiddelbart, før spørsmål ble stilt. PFU mener avisa burde ha forsikret seg om at klageren var klar over hvilke situasjon han ble konfrontert med, ettersom den ulovlige kjøringen skjedde en tid før intervjuet. Dermed ble avisa felt for brudd på Vær Varsom plakats punkt 3.3. «Det er god presseskikk å gjøre premissene klare i intervjusituasjoner og ellers overfor kilder og kontakter.»

Frikjent: Sak 116/13: Klager er en offentlig ansatt som klager på omtalen i en ansettelsessak. Han mener det kan forsvares at lokalavisa skriver om saken, men at den ikke fortjener spalteplass i en regionavis. PFU konkluderte med at Sunnmørsposten ikke har brutt god presseskikk.

Frikjent. Sak 336/13: Klager reagerer på at avisen omtaler en konkurs. PFU konkluderer med at Sunnmørsposten ikke har brutt god presseskikk, og anfører at negative nyheter fra næringslivet også er en naturlig del av

pressens informasjonsoppgave.

Etikk er et viktig tema på mange samlinger i redaksjonen, og vi er opptatt av å holde en høy presseetisk standard i alt vi gjør.

Journalistfaglig utvikling

For å henge med i den rivende utviklingen som skjer i mediebransjen, har vi prioritert å sende medarbeidere på kurs, både i inn- og utland. Vi har hatt deltakere på følgende kurs: Fortellende journalistikk (1) Skrivekurs (2) Sport og økonomi (1) EU-kurs i Brussel, STUP (1) Forfatterkurs (1), Datajournalistikk kurs/konferanse USA (1), Studietur til Myanmar (1) Hotspot Arktis på Svalbard, Nordisk Journalistcenter (1), Næringslivsjournalistikk (1) Videokurs (2), Datajournalistikk Stockholm (4), Næringslivsjournalistikk (1)

I tillegg har Sunnmørsposten hatt deltakere på SKUP, SNDS og andre konferanser.

Priser Sunnmørsposten har delt ut:

Skiskytter Johannes Thingnes Bø fikk Sunnmørspostens idrettspris

Biblioteksjef Mariann Schjeide fikk Sunnmørspostens kulturpris

Overlege Rune Heggedal fikk Sunnmørspostens hederspris. Han ble stemt fram av leserne

[Les mer om prisene HER](#)

Sunnmørsposten er også med på å dele ut prisen Årets Nyskaper, sammen med Sparebank 1 SMN, Sparebanken Møre, Nordea, Ålesund Kunnskapspark og Næringsforeningen. I november ble det arrangert Nyskaperfest på Campus Ålesund, med feiende musikk av Brass Bros, foredrag og utdeling av nyskaperprisen.

Firmaet som gikk helt til topps var [Pataogen Analyse AS](#).

Priser Sunnmørsposten har fått i 2013:

To priser i European Newspaper Awards:

Magasinet "Med hjerte for Sunnmøre" med stor reportasje om Hjørundfjorden vant pris for god utforming. Dessuten fikk Sunnmørsposten pris for dekninga av [Aksla-saken på nett og papir](#).

Sunnmørsposten fikk diplom og hederlig omtale under utdelingen av Årets Nettpriser i regi av NONA, Norwegian Online News Association, for saken "Slik er sjøen forurenset etter skipsbyggingen".

Les mer om det her: <http://www.smp.no/nyheter/article7696491.ece>

Sunnmørsposten vant publikumsavstemming - foran bla BBC og Reuters, under Tidningutgivernas branchdagar i Stockholm, for "Rush i Ålesund": <http://www.smp.no/forbruker/bilogtrafikk/article8453453.ece>

Deretter gikk vi til topps i klassen storytelling under Nordic Data Journalism Awards med "Rush i Ålesund":

<http://www.smp.no/nyheter/article8676051.ece>

Vi har bak oss et år hvor det har skjedd mye positivt, og vi ser fram til

fortsettelsen.

Hanna Relling Berg

ansvarleg redaktør



BRUNOSTEN MYGLER:

Elever ved Kolvikbakken Ungdomsskole kjemper for å få skolen pusset opp. Skolen har et stort behov for utbedring, men Ålesund kommune har dårlig råd.



NÅR LIVET ER TRUET:

Kristine Åstveik Velsvik stod fram med sin krefthistorie i oktober. Hun bruker humor som medisin nå



BADEAND:

Høstscena 2013 kunne by på blant annet en gigantisk badeand.



MELLOM BAKKAR OG BERG:

17. mai og korpemusikk hører sammen. Her feires nasjonaldagen i Eidsdal.



AKSLA-DRAPET:

Drapet på byfjellet i Ålesund i august berørte hele byen. Det ble arrangert flere vandringer og fakke etterpå tragedien.



TATT AV VINDEN:

En buss blåste av veien på Vigra en stormfull vinterdag.



TRAFIKK-TESTEN:

Sunnmørsposten testet ulike framkomstmiddel i rush-trafikken i Ålesund. Sykkel var mest effektivt.



STEINSPRANG:

Steiner store som busser falt utav fjellet i Tafjord og knuste flere campingvogner. Heldigvis ble det il
personskader i dramatikken.



AKSLA-DRAPET:

Drapet på byfjellet i Ålesund berørte hele byen. Det ble arrangert flere vandringer og fakkeltog i dag tragedien. Mange markerte også sorg og medfølelse med å legge ned blomster.



TOK FØRERSETET:

Erna Solberg tok i oktober over som statsminister etter valget i september. På et besøk på Høgskolen i Molde prøvde hun førerretet også i skipssimulatoren.



BELIEB IT OR NOT:

Justin Bieber-konsert på Fornebu førte til flytting av eksamen i Ålesund. Eksamensflyttingen ble hevdet i flere medier og debattprogrammer på TV.



HERRER MED BÅND:

Storfjord Helsesenter åpnes med dressklede herrer og fargerike bånd.



VALGKAMP:

Statsminister Jens Stoltenberg besøker Fiskerstrand Verft i Sula under valgkampen



VALGKAMP:

Siv Jensen stod på stand for Frp i Ålesund under valgkampen.



Vigga

Lokalavisa Vigga startet opp i 1987, som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Inne i sitt 28. år har Vigga en stab på seks dyktige damer, som dekker stort og smått for sine lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre. Vi leier kontor midt i Dombås sentrum, som er eneste avdelingen vår.

Fakta



Samlet opplag
2242



Utgiversted
Dombås

Ansvarlig redaktør
Maria Kampesæter
Kleiven (25)

Viggas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



1523

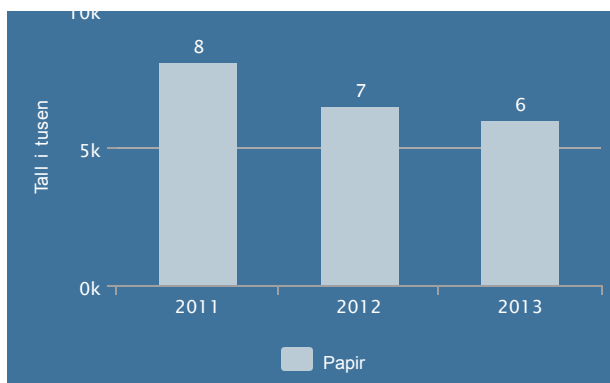
Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



Kommer ut
Torsdag



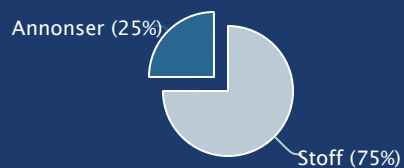
• Antall sider produsert

1392

• Redaksjonelle årsverk

4,4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

2

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall gjestekommentarer

2

Mål og prioriteringer

Som tidligere har vi fortsatt ett hovedmål; å være ei god og nær lokalavis. I 2013 har vi jobbet mer med nettavisa, i tillegg til papiravisa som fortsatt er, og vil være en stund til, hovedproduktet vårt.



I en stadig mer digital verden, er det veldig viktig for oss å opprettholde troverdigheten. Vi bestreber å ha relevante, gode og sikre kilder.

Vi har vært litt tøffere med å ta tyngre og vanskelige saker. I nyhetsbildet har vi blitt mer synlige, og har vært først ute mange ganger med mindre og større nyhetssaker.

Vi har fokusert en god del på foto, og det visuelle. Dette er noe vi vil jobbe enda mer med.

For første gang på et par-tre år, ble vi fast stab etter sommerferien, uten vikarer. Maria Kampesæter Kleiven tok over som redaktør og daglig leder, en stilling som tidligere har vært fordelt på to personer. Guro Vollen var konstituert redaktør til og med juli.

Ansvarlig
redaktør
Maria
Kampesæter
Kleiven

Viktigste saker



Villrein

En sak som har vært en gjenganger i 2013, er problematikken rundt fottrafikk og mye aktivitet inn mot Hjerkin-plataet. Reinsdyrsjegere i Lesja og Dovre klaget over dårlig jakt, fordi reinen ikke fulgte trekkruta forbi Hjerkin-plataet. Forvaltningen jobber ennå med saken, som engasjerer mange interessegrupper. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)



Brannstasjon

Før leieavtalen gikk ut på den eksisterende brannstasjonen i 2013, gav brannmanskapene tydelig beskjed om at behovet for ny brannstasjon var brennhett. I et felles kommunestyremøte mellom Lesja og Dovre i høst, ble det vedtatt å bygge ny brannstasjon. (Foto: Guro Vollen)



Giax

Det interkommunale Giax-samarbeidet slo sprekker i 2013, og avdelingen i Lom og Dombås ble avvirket. Ennå er det ikke noe vedtak i Lesja eller Dovre om å opprette tilsvarende tilbud. (Foto: Guro Vollen)



Hjerleid

Den største saken i år har nok vært kampen for et treårig videregående skoletilbud i Dovre kommune. Saken startet med en omkamp for skoletilbudet på Hjerleid i slutten av 2012, som resulterte i et vedtak om å utrede både ettårig og toårig løp på Dombås, i februar 2013.

Situasjonen spisset seg i desember, da Dovre Ap og Lesja Ap truet med kollektiv utmelding, etter at et treårig skoletilbud på Dombås ikke støttes av fylkeslaget. I et var fakkeltog på Dombås, møtte over 1000 dovringer og lesjinger opp. Til fylkestinget reiste en samlet tropp engasjerte ungdommer og politikere, for å understreke engasjementet. Likevel vedtok et fylkesting med 19 mot 18 stemmer et ettårig tilbud på Dombås.

Alle Lesjas Ap-representanter i kommunestyregruppa, inkludert ordfører Steinar Tronhus meldte seg ut av partiet like etter tinget. Politikere har ikke gitt opp kampen om treårig tilbud, og Vigga følger saken inn i 2014. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)

Mest sette videoer (Vi har youtubekanal, med visning i artikkelen på vår nettside):

[Trailerkollisjon i Kjøremgrenda på Lesja](#)

Nummer to av mest sette videoer er litt mer kreativ, og ble en liten snakkis:

[Lagde minikanon](#)

BILDE VEDLAGT; «PEKINGESER»:



Den desidert mest leste saken i 2013, var om en hund som savnet eier, og som muligens måtte avlives. Den spredte seg som ild i tørt gress, og ble lenket til blant annet Sverige, Island, Danmark. Politibetjenten som hadde saken, uttalte i ettertid at han satt timesvis på telefonen med forskjellige personer som ønsket å adoptere hunden. Kronerulling for karantene ble også satt i gang.

<http://www.vigga.no/2013/08/gar-en-usikker-fremtid-i-mote/>

[Går en usikker tid i møte](#)

Til slutt gikk det bra med Kompis, som han nå heter, og han ble omplassert til en lokal dame.

[Lykkelig slutt for kompis](#)

De 10 mest leste sakene på nett: (målt i unike sidevisninger)

[Går en usikker tid i møte](#) (11 230)

[Hund savner eier \(6819\)](#)
[Syk elg felt på Dovre \(2965\)](#)
[Dødsulykke på Dombfossen \(2838\)](#)
[Rwality-stjerne fra Lesja \(1692\)](#)
[I klørne på Kong Alkohol](#)
[Lykkelig slutt for kompis \(1821\)](#)
[To trailere krasjet \(1712\)](#)
[Oppdatert røsten\(1392\)](#)
[Redd videregående \(1 407\)](#)

Priser

Vi har ikke fått noen priser i år, annet enn et par konfektesker og buketter fra fornøyde lesere. Noe som kanskje settes enda mer pris på, enn en diplom på veggen. Målet for 2014 er å få minst en hederlig omtale på LLA-samlingen i Bergen.

I desember ga vi fire julehilsener til personer nominert av leserne. Det var veldig åpne rammer for å foreslå kandidater, og vi fikk inn utrolig mange flotte bidrag. Poenget var å gjøre stas på noen som gjør en ekstra innsats i hverdagen, foreninga eller jobben.

Samtidig fikk vi inn forslag som kan resultere i intervju senere.

Etikk

Vi har ikke blitt meldt til PFU.

En etisk problemstilling hadde vi på tampen av året, da konkurrenten GD rullet ut den såkalte «vergesaken» i Lesja. Saken omhandlet en hjelpeverge som undersøkte et større beløp fra personen han var verge for. Vi fikk ikke kilder på saken, fikk ikke tak i dokumentene GD hadde fra blant annet Fylkesmannen. Vi fikk ingen god vinkling på saken, og valgte da å følge opp saken når økonomiansvarlige i Lesja kommune valgte å trekke seg fra stillingen sin. Da henviste vi til Gds artikkelserie tidligere om saken. Saken er ennå under etterforskning.

En annen sak var den såkalte «sponsor-saken». En sponsoravtale skapte hodebry internt i Dombås IL (DIL). Flere skiløpere var med Team Statkraft Nord-Østerdal med sin sponsor, samtidig som hovedsponsoren til skigruppa i DIL hadde krav på sin profilering. Sponsoravtalene og drifta i idrettslaget dreide seg om store beløp, så selv om idrettslaget er en frivillig organisasjon, med stor innsats fra ubetalte folk, måtte vi skrive om saken. Konflikten førte til «folkesnakk», og uavklart situasjon for skiløperne i skvis mellom sponsorer. Vi valgte å kjøre saken med medlemmene av foreldregruppa til barna på kretslaget anonymisert, for å beskytte 15-16-åringene, som egentlig bare hadde lyst til å satse litt mer på idretten sin. I løpet av tida vi jobbet med saken, ble DIL enige med hovedsponsor om en revidering.

Vi holder fortsatt tett øye med kommunene, i forhold til om de følger reglement, og postjournaler og offentlighetspraksis. Vi sender stadig innsynskrav på lukkede dokumenter.

Vi har merket et økende engasjement rundt saker på nettet. Spesielt nettsaken om pekingeseren (omtalt under nettsakene), som ble en snakkis, og skapte engasjement utover landegrensene.

Journalistfaglig utvikling

Vi har ikke hatt noen kurs i 2013, annet enn LLA-samlingen i mars.

Vi har løpende evaluering og planlegging av avisa. Etter sommerferien bestemte vi oss for å ha redaksjonsmøtene på onsdag, etter deadline. Det er delte meninger om å ha møtet etter «luften har gått ut av oss», men vi har generelt bedre arbeidsflyt på torsdager og fredager. I tillegg har vi et utvidet møte første torsdag i hver måned.

Konkurransesituasjonen er nokså lik som i 2012. Vi har ingen andre lokalaviser i vårt område, vi har regionavisa GD, som ikke dekker like bredt her.

Vi merker en varierende konkurranse fra et grafisk firma, som har gitt ut magasin med ujevne mellomrom. Ellers merker vi på annonsesituasjonen at flere større bedrifter har gått konkurs siste årene, flere av dem større annonsører.



Jernvenge:

På smedlinja på Hjerleid smidde elever en del av monumentet «Jernrosen». Jernrosen er til minne om ofrene etter 22. juli 2011. (Foto: Guro Vollen)



Nordlys:

Nordlys er kanskje ikke så spennende for mange, men så langt sør i landet er det ikke dagligdags. Bildet er tatt ved Fokstua på Dovrefjell i januar 2013. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)



Crossbane:

En konsentrert tilskuer på bilcross-løp på Bjorli. (Foto: Astrid Kvam Helset)



Tora Berger:

Skiskytterdronninga fra Lesja nådde et viktig mål i 2013, som vinner av verdenscupen. Hun ble hist Nove Mesto, da hun som første skiskytter vant medalje i alle seks øvelsene. På bildet møtte hun sin sponsor, Knut Bjørseth, under NM i skiskyting på Dombås. (Foto: Guro Vollen)



Terrengsykkel:

I sommer lagde vi en sak om stisykling på Bjorli. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)



Sondre-Hanne:

Sondre Olsen Bye er en dyktig danser innen forskjellige grener av swing. I 2012 startet han med ny partner, Hanne Liven Slette, og snaut år senere tok de EM-sølv i boogie woogie.

(Foto: Anne Marie Aa)



Sauesanking:

Etter en krevende beitesesong med mye tap, var det lave bequerell-målinger i sauebesetningene. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)



Inderøyningen

2013 var et normalår for Inderøyningen der ingen store saker preget nyhetsbildet. Avisen feiret sitt 20.årsjubileum, og i den anledning hadde vi mye jubileumsstoff i avisa som kom ut 27. september. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. Det var også i fjor relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. Som nevnt i tidligere redaksjonelle rapporter er det ikke lett selv å vurdere eget omdømme, men tilbakemeldinger tyder på at både lesere og annonsører er fornøyde med avisen.

Fakta



Samlet opplag
1972



Utgiversted
Straumen

Ansvarlig redaktør
Stig Leinan (60)

Inderøyningens dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
Fredag

Daglige lesere totalt



5300

Daglige brukere på nett



-

Daglige brukere på mobil



-

Fordeling lesere



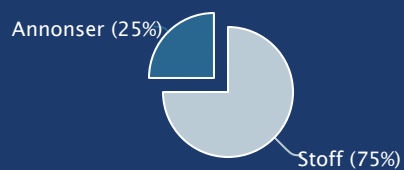
• Antall sider produsert

1196

- Redaksjonelle årsverk

1,3

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

48

- Antall kommentarer

0

- Antall innlegg på nett

-

- Refuserte innlegg på nett

-

- Antall leserinnlegg

Ca. 100



Aktuell i Dagbladet med tegneserien "Rygg og Katt"

UTVEI: Nå har Erlend Peder Kram (18) fra Uley virkelig befestet sin posisjonen som tegneserieretterer. I sommer blir utgaven "Rygg og Katt" presentert i Dagbladet hver dag, og flere store oppgaver venter.

TEGNERIEN
 Erlend Peder Kram (18) fra Uley har fått sin egen tegneserie i Dagbladet. Tegneserien heter "Rygg og Katt" og er en humoristisk tegneserie som handler om livet i Uley. Tegneserien er tegnet av Erlend Peder Kram og er en humoristisk tegneserie som handler om livet i Uley. Tegneserien er tegnet av Erlend Peder Kram og er en humoristisk tegneserie som handler om livet i Uley.

Mål og prioriteringer

I 2013 fikk avisa utarbeidet en strategiplan der blant annet Inderøyningens verdigrunnlag ble understreket. Her heter det at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisa skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin

stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag»– både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.» På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

«Oppsummeringen viser at vi har all grunn til å se positivt på avisas muligheter i 2014.»

For oss ansatte i Inderøyningen har arbeidet med strategiplanen vært meget nyttig. Det har bidratt til kreativitet og gjort at vi «drar i samme retning». Vi er sikre på at dette vil bidra til å gi avisa et løft.

En målsetting for Inderøyningen i 2013 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi. Vi nådde budsjett og vel så det. Dette er vi naturligvis fornøyde med. Oppsummeringen viser at vi har all grunn til å se positivt på avisas muligheter i 2014.

I 2013 hadde vi bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Her har vi bare delvis lyktes. I likhet med tidligere år har vi ikke vært flinke nok til å levere notiser og småstoff, og vi ser at vi litt for ofte tillater at artiklene blir for lange. Her håper vi at en gjennomgående og mer restriktiv bruk av malstyring skal bidra til kortere og mer strukturerte artikler.

Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på ”brann- og politistoff”, blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor sammenlignet med 2012. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi i 2013 hadde 21 færre abonnenter enn avisa hadde i 2012. Høsten 2013 satte vi inn et støt for å få flere abonnenter. Det ble en vellykket kampanje der opplagsøkningen vil synes når opplagstallene for 2014 offentliggjøres i februar 2015.



Båtheving



Tannlegen



Åge og Sambandet



Årfallvegen

Produksjon / produktutvikling

2013 ble første år da malstyringen av sideproduksjonen kom ordentlig på plass. Det er nok riktig å si at det har fungert bra, men ikke optimalt. Her ligger det et forbedringspotensial.

I juni måned ga vi ut ekstraavis i forbindelse med sommerens Inderøy-fest. Også i 2013 laget vi sommeravisa ”Sommer i Inderøy”. Avisa distribueres i et opplag på knappe 70.000 eksemplarer.

Inderøyningen har i mange år brukt Posten som distributør. Fra 1. januar 2013 ble oppgaven overtatt av Trønderdistribusjon. Etter en noe turbulent innkjøringsfase har ting satt seg og distribusjonen fungerer godt.

Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven.

Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2013 var det ikke én enkelt sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Dette avspeiles da også i mengden leserinnlegg som avisa hadde i fjor. Selv ikke avisas lederartikler, som tar stilling i kontroversielle tema, klarer i særlig grad å vekke skrivelysten hos leserne. I snitt brakte vi i fjor godt og vel to leserinnlegg per avis.

Journalistfaglig utvikling

I 2013 hadde Inderøyningen via morselskapet Trønder-Avisa tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte. Samtlige ansatte deltok på kurs.

Vår største utfordring faglig blir også i 2014 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i ”tyngre” saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

Etikk

PFU-klager: Ingen.

– Stig Leinan,
redaktør/daglig leder.

VERRAN NAMDALSEID

Lokalavisa

LØNSDAG KR. 25,- 105, 34 • ONSDAG 18. SEPTEMBER 2013 • www.lokalavisa.no

16-17
Se hva som skjer ...

19
Siste mann ut dera?



Stadig dyrere



4 Rehabiliteringen av Verranparken koster stadig mer enn beregnet. Nå er prosjekten oppjustert ytterligere.

Debutant



10 Siste helg var 28 på nypåreise til Lunnerens Beitstad. Denne helga debuterte Gunn Thoresen Barne med Læding.



18 Endryggene fylte søndag kveld gammelblotstaket til siste plass for å høre ditt av B.A. Sturle Brørs.

● Klar melding til rådmannen fra formannskapet

– Forskrekket!



2-3 Torsdag ble ingen god dag for rådmann **Lars-Erik Moxness** (til høyre) i Namdalseid kommune, som ble hudflettet av ordfører og formannskap både for manglende budsjettdisiplin og feilinformasjon til formannskapet.

VI HJELPER DEG Å VELGE RIKTIG VERKTØY

895,-

Skruer: **Delli PSR 10,8 LI-2**

Skruer: **Mini-Monsterkit 10,8V**

3250,-

2390,-

Skruer: **Delli GSR 18V LI-2**

BYGGERN

Malm
790 04434 04 74 13 77 30
07-17 (10-14)

Trønder-Avisa

Lokalavisa Verran- Namdalseid

Lokalavisa Verran-Namdalseid er et ungt medlem av avisfamilien, og kan se tilbake på fem hektiske år i Verran, Namdalseid og etter hvert også Beitstad i Steinkjer kommune. Fra en gründerfase i stor grad basert på frilansere, har avisa nå to redaksjonelt ansatte, samt en fast frilanser, og har etter hvert fått et stabilt opplag som er høyere enn antall husstander i de to kommunene avisa i utgangspunktet var tenkt å dekke. Avisen eies 100 prosent av Trønder-Avisa.

Fakta



Samlet opplag
2165 (+47)



Utgiversted
Malm, Verran
kommune

Ansvarlig redaktør
Borgar Jønvik (58)

Lokalavisa Verran- Namdalseids dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
Onsdager

Daglige lesere totalt



5800

Daglige brukere på nett



-

Daglige brukere på mobil



-

Fordeling lesere

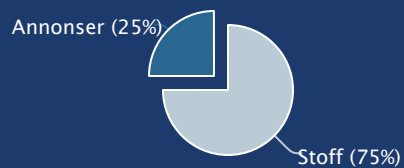


• Antall sider produsert

1 276

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 300

• Refuserte innlegg på nett 2

• Antall leserinnlegg 13

På riktig bilspor

«Oppslutningen skal være god. Sånn kommer all trafikken på fjernveggen fram.»

I disse dager serde Trygg Trafikk ut magenest. Undersviser i alle norske forholdsregler i forbindelse med sommerferie. Samtidig har de utarbeidet 200 biltrykkskilt til en pris av 100 kroner per skilt for å unngå trafikk.

«Det er viktig å vite at bilfører er de fleste ungdommer som er ute på ferie, og som vil ha en god ferie. De vil gjerne ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.»

Men selv om de fleste er sånn som beskrevet, er det fortsatt noen som har en dårlig ferie. I 2012 opplyste Trygg Trafikk at 1 252 ungdommer dro ut på ferie uten å ha gjort nok for å sikre seg. De har fått en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Leideren i Trygg Trafikk i Nord-Trøndelag har i mange år jobbet for at trafikkoppdraget skal bli en faglig utfordring for de som jobber som opplærings- og veivisningsledere. Det betyr at de vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Flere veivisningsledere starter opp opplæringsarbeid som vanlig. Men det kan være en utfordring for dem som har vært på ferie i sommer. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Sjåføren er nemlig den viktigste delen av et...



VERDI I VERRAN	ONSDAG	TORSDAG	FRIDAG	LØRDAG	SØNDAG	MÅNDAG	TIRSDAG
21 - 27	12	12	19	23	22	20	17

Advarer mot ny «sport» blant unge bilførere – Uvettig og livsfarlig lek!

«Det er viktig å vite at bilfører er de fleste ungdommer som er ute på ferie, og som vil ha en god ferie. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en good ferie.»

Men selv om de fleste er sånn som beskrevet, er det fortsatt noen som har en dårlig ferie. I 2012 opplyste Trygg Trafikk at 1 252 ungdommer dro ut på ferie uten å ha gjort nok for å sikre seg. De har fått en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Leideren i Trygg Trafikk i Nord-Trøndelag har i mange år jobbet for at trafikkoppdraget skal bli en faglig utfordring for de som jobber som opplærings- og veivisningsledere. Det betyr at de vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Flere veivisningsledere starter opp opplæringsarbeid som vanlig. Men det kan være en utfordring for dem som har vært på ferie i sommer. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Sjåføren er nemlig den viktigste delen av et...



VERDI I VERRAN	ONSDAG	TORSDAG	FRIDAG	LØRDAG	SØNDAG	MÅNDAG	TIRSDAG
21 - 27	12	12	19	23	22	20	17

Advarer mot ny «sport» blant unge bilførere – Uvettig og livsfarlig lek!

«Det er viktig å vite at bilfører er de fleste ungdommer som er ute på ferie, og som vil ha en god ferie. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en good ferie.»

Men selv om de fleste er sånn som beskrevet, er det fortsatt noen som har en dårlig ferie. I 2012 opplyste Trygg Trafikk at 1 252 ungdommer dro ut på ferie uten å ha gjort nok for å sikre seg. De har fått en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Leideren i Trygg Trafikk i Nord-Trøndelag har i mange år jobbet for at trafikkoppdraget skal bli en faglig utfordring for de som jobber som opplærings- og veivisningsledere. Det betyr at de vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Flere veivisningsledere starter opp opplæringsarbeid som vanlig. Men det kan være en utfordring for dem som har vært på ferie i sommer. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Sjåføren er nemlig den viktigste delen av et...



VERDI I VERRAN	ONSDAG	TORSDAG	FRIDAG	LØRDAG	SØNDAG	MÅNDAG	TIRSDAG
21 - 27	14	14	20	16	20	16	15

Advarer mot ny «sport» blant unge bilførere – Uvettig og livsfarlig lek!

«Det er viktig å vite at bilfører er de fleste ungdommer som er ute på ferie, og som vil ha en god ferie. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en good ferie.»

Men selv om de fleste er sånn som beskrevet, er det fortsatt noen som har en dårlig ferie. I 2012 opplyste Trygg Trafikk at 1 252 ungdommer dro ut på ferie uten å ha gjort nok for å sikre seg. De har fått en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Leideren i Trygg Trafikk i Nord-Trøndelag har i mange år jobbet for at trafikkoppdraget skal bli en faglig utfordring for de som jobber som opplærings- og veivisningsledere. Det betyr at de vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Flere veivisningsledere starter opp opplæringsarbeid som vanlig. Men det kan være en utfordring for dem som har vært på ferie i sommer. De vil ha en god ferie, og det betyr at de vil ha en god ferie.

Sjåføren er nemlig den viktigste delen av et...



VERDI I VERRAN	ONSDAG	TORSDAG	FRIDAG	LØRDAG	SØNDAG	MÅNDAG	TIRSDAG
21 - 27	14	14	20	16	20	16	15

Mål og prioriteringer

Lokalavisa Verran-Namdalseid hadde også i 2013 som markeds mål å stabilisere opplaget etter kraftige vekstår. Etter en liten nedgang i 2012, kunne vi registrere en gledelig opplagsøkning i 2013, ikke minst takket være aktivt telefonsalg på høsten, som ga i underkant av 300 nye og tilbakevendte abonnenter. Fordi salget foregikk sent på året, vises tilgangen bare delvis som opplagsøkning. Store leveringsproblemer i Beitstad gjorde dessuten at en del av disse nye abonnentene falt fra allerede i starten.

Lokalavisa satsset tidlig på å rekruttere utflyttere som abonnenter, og lyktes brukbart med det. Utflytterne kan deles i to grupper: De som har vokst opp her, og flyttet ut. Og de som har flyttet inn og deretter flyttet ut igjen, slik det er naturlig i et tidligere gruvesamfunn. I sistnevnte gruppe har vi etter hvert registrert stort frafall, fordi abonnenter uten lokal forankring verken kjenner igjen steder eller personer som nå omtales i avisa på samme måte som de som er vokst opp her.

Økonomisk har Lokalavisa også i 2013 hatt et utfordrende år. Første halvår foregikk helt etter budsjett, men andre halvår ga en salgssvikt på rundt 200.000 kroner, som også ga tilsvarende negative resultat på bunnlinja. Lokalavisas annonseselger ble ansatt i Trønder-Avisa for å betjene Lokalavisa (40 %), Snåsningen (40 %) og Trønder-Avisa (20 %). Manglende kommunikasjon under ferieavvikling forårsaket hovedtyngden av salgssvikten i forbindelse med Steinkjermartnan og Namsosmartnan, sammen med mer lunkent marked på slutten av året.

Lokalavisa er fem år ung, og også året 2013 ble brukt til å finpusse avisproduktet, og gjøre avisa gjenkjennbar for leserne slik at de føler seg heime.

En analyse av årets utgivelser viser at fulldistribusjon i eget distrikt har gitt gode økonomiske resultater, mens fulldistribusjon i Steinkjer og Namsos har omtrent samme resultat som ordinære aviser. Næringslivet i Namsos har ikke vist seg interessert i å annonsere i våre fulldistribusjonsaviser til Namsos kommune. Og siden også fulldistribusjon i Steinkjer kommune har vært lite lønnsomt, og bare stjeler annonsekroner fra Trønder-Avisa og Steinkjer-Avisa, vil det kun bli fulldistribusjon i eget dekningsområde i 2014.

Lokalavisa er fem år ung, og også året 2013 ble brukt til å finpusse avisproduktet, og gjøre avisa gjenkjennbar for leserne slik at de føler seg heime.

Takket være faste frilansere i alle bygdesentra er Lokalavisa i stand til å dekke hendelser og arrangementer langs de 13 milene med veg vi dekker. Ambisjonene har vært og er fortsatt å bli mye flinkere på nyhetsdekning og egne saker. Journalist er fast ansatt i 2013 som ledd i denne satsingen, blant annet for å kunne gå grundigere inn i aktualitetssaker, og har vært et verdifullt tilskudd både journalistisk og beredskapsmessig.



FOLLACELL:

Ett år tidigare ble fabrikkens lagt ned og et femtital ansatte mistet jobben. Nå er både virke, ansatte optimisme og ny fabrikk sjef Per Kosberg tilbake ved papirmassefabrikken i Follafoss. FOTO: SVEIN



SKOLENEDLEGGING:

To skoler ble lagt ned, ungdomsskolettrinnet på en tredje vedtatt nedlagt og en fjerde skole i fareson var med på siste skoledag ved Moen skole i Beitstad, og tok bilde av de siste elevene ved skolen. F TORE KOLSTAD



STATSRÅD:

Verrankonferansen er et årlig møtested for aktører i næringsliv og offentlig sektor, og har hvert år h statsrådsbesøk. I 2013 var samferdselsminister Marit Arnstad hovedtaler. FOTO: BORGAR JØNVIK



SKOLEÅPNING:

Verran kommune investerer stort i rehabilitering av Malm skole. Her åpner rektor Karin Widegren b som har kostet i underkant av 50 millioner kroner. FOTO: SVEIN BJØRDAL



KJELKE-NM:

81 år unge Alf Bratberg var eldste deltaker i Kleiva Grand Prix, uoffisielt NM på kjelke. Bratberg sats sammen med kortnebbgåsa. FOTO: BORGAR JØNVIK



AKEGLEDE:

Marte Størvold sammen med Rikke Mathisen og Tea Celine Aakre på tur ned NM-kleiva i Beitstad.
BORGAR JØNVIK



SKOLEDAG:

Ingeborg Brørs Skorstad og Anna Hatland, fra Statland og Ørjan Nilsen skriver med penn og blekk gammeldags skoledag på Solhaug i Namdalseid. Inger Marie Hanssen syntes de var flinke. FOTO: KOLSTAD



GLADAGSLØP:

Lensmann Svein Asklund var hare under Gladagsløpet på Namdalseid, og skapte moro både for se og tilskuere. FOTO: SVEIN TORE KOLSTAD



KONSERNSJEF:

Konsernsjef Wilhelm Hörmanseder i MM Karton lovet på tro og ære å ta vare på sine nye ansatte i forlangte full innsats fra hele mannskapet på skuta. FOTO: BORGAR JØNVIK



BRANNMANN:

Brannvernuka er en populær årlig foreteelse både i Verran og Namdalseid. Denne karen fant seg i rette. FOTO: BORGAR JØNVIK



BRUKTBUTIKK:

Det var kamp om varene da bruktbutikken Brukt'n åpnet på Malm. Her Jan Hansen og Brita Borg i i kappestrid. FOTO: BORGAR JØNVIK

Avisens samfunnsrolle

Lokalavisa er pr. definisjon lim og lupe i de tre kommuner vi nå dekker. Lupen er pga. lav bemanning ikke flittig nok benyttet, men limet fungerer bra. Vi dekker det meste av hendelser, men er ikke dyktig nok på nyhets- og aktualitetssaker.

At lokalavisene holder stand mens papiraviser for øvrig mister lesere, har etter vår mening en enkel forklaring: Folk går ikke lenger på kaffebesøk til hverandre, og folk prater ikke lenger med hverandre på butikken. Da trenger de lokalavisa for å holde rede på hva som foregår i nabolaget..

Jubileumsåret har ikke vært det store avisåret i Lokalavisas femårige historie, men et år på det jevne uten de store nyhetssaker verken av hendelser eller utløst av egen innsats. Lokalavisa har likevel medvirket til utvikling i en del saker, blant annet skifte av rådmann i Namdalseid. Her var Lokalavisa til stede på formannskapsmøtet der rådmannen fikk såpass hard kritikk at han senere måtte gå. Dermed kunne vi rapportere om mistilliten. Uten vår tilstedeværelse ville saken fort ha blitt et par linjer i et offentlig møtereferat.

At lokalavisene holder stand mens papiraviser for øvrig mister lesere, har etter vår mening en enkel forklaring.

Lokalavisa var også tidlig på banen og meldte om Verran kommunes planer om bygging av gjennomgangsboliger for flyktninger på «beste tomte i by'n». Vi ba om kommentarer på Facebook, og den massive motstanden som fulgte, resulterte i at planene ble skrinlagt.

Lokalavisa har også vært aktivt til stede i forbindelse med revitalisering av Södra Cell i Folla, som nå er overtatt av østerrikske MM Karton AG og som har gitt de aller fleste som ble oppsagt i 2012 ny jobb og ført til ny optimisme i Folla-samfunnet. Vi har fulgt de nye eieres inntreden i lokalmiljøet, både på jobb og i mer privat sammenheng, blant annet konsernsjef og statsråd på jekttur i Trondheimsfjorden.

Lokalavisa har også fulgt skolestrukturutviklingen i de tre kommunene tett. Både Stranda Oppvekstsenter i Verran og Moen Skole i Beitstad er nedlagt i løpet av året, vi var til stede siste skoledag ved begge skoler. Ungdomstrinnet ved Statland skole ble vedtatt nedlagt like før jul, og Folla skole så også ut til å være i faresonen. Lokalavisa har tatt temperaturen og fått mange tilbakemeldinger på våre Facebook-sider.

Kommunal økonomi har også vært utgangspunkt for en rekke oppslag, ikke minst fordi Verran kommune heretter taper 5 millioner kroner årlig pga.

«tvangsflytting» av polske gjestearbeidere til andre kommuner – med store konsekvenser for Verran kommunes handlefrihet i årene framover.

To av våre saker har også fått nasjonal oppmerksomhet – ikke på grunn av journalistisk håndverk, men på grunn av sin karakter. Sanitetskvinnenes innkjøp av vibrator er blitt en gjenganger, bl.a. på NRK P3, og vår reportasje om doskåla som ble stjålet fra Fines kirke, ble kjøpt av VG.

Lokalavisa mottok to priser under landsmøtet i Landslaget for Lokalaviser: Markedsprisen for avisas annonseserie i forbindelse med nedleggingen av Södra Cell AS i Follafoss, og hederlig omtale til fotograf/redaktør Borgar Jønvik for forsidebildet i samme sak.

Kjøpte vibrator



4 Sanitetskvinnene i Malm har kjøpt vibrator – forhåpentligvis til glede og nytte for alle i bygda.

VAKTE LATTER:

Lokalavisas litt frekke forsidehenvisning er blitt en gjenganger i media, blant annet i NRKs P3, og handlet egentlig om Sanitetskvinnenes innkjøp av vibrasjonsplate.

VERRAN NAMDALSEID

LOKALAVISA

UTGAVS NR. 251 NR. 18 • ONSDAG 18. DESEMBER 2012 • www.lokalavisa.no

20
jubel for 102-åring



18
jubel for Farmen-vinner



Gledens dag



6 Juldagene som streg ut Namdalseid i år. Gledene kan selvfølgelig julen over at det snart blir ny tilreisemasse i bygda.

Ivar tok fjøset



9 Ivar var ingen hyggelig gjest å få på besøk for Jan Tor Thun på Rindnes. Da innværetten var over, var hane fjøst borte.

Hjerte for andre



8 En universitetsstudent er bedre enn en vanlig kalender. Børre åpner 7. klasse ved Malm skole.

Ubudne gjester på besøk i Fines kirke

Stjal doskåla



2-3 Jens Kåre Vågen i Verran Kirkelige Råd kler seg i hodet og vet ikke helt om han skal le eller gråte. Noen har nemlig stjålet både dusj og doskål i Fines kirke i Verrabotn.

ANNONSØRER:
TIRSDAG 24. DESEMBER

mottar alle husstander i Namdalseid, Verran og Beitstad/Sør-Beitstad avisa. Benytt muligheten til å annonsere i denne utgaven.

Kontakt Tor på 953 64 055 eller send epost til: annonse@lokalavisa.no



VAKTE OPPSIKT:

Tyvers frekke besøk i Fines kirke ble snappet opp og fikk plass på siste side i VG.

Journalistfaglig utvikling

Lokalavisa har med én fast ansatt redaksjonell medarbeider som samtidig er redaktør og daglig leder, drevet risikosport som lykkeligvis har gått bra. For å redusere risikoen og føre avis og drift over fra gründerfase til mer normal drift, valgte styre og daglig leder å ansette journalist i helstilling i 2013, både for å skape større forutsigbarhet i tilførsel av redaksjonelt stoff, og for å kunne ha stedfortreder for redaktør ved evt. sykdom.

Lokalavisas medarbeidere har deltatt i den kompetanseutvikling som tilbys fra eieren Trønder-Avisa.

Avisa har i 2013 innført faste onsdagsmøter der fast ansatte og fast frilansmedarbeider evaluerer ukas avis og planlegger kommende utgivelser.

I nord konkurrerer Lokalavisa Verran-Namdalseid med Namdalsavisa, i sør med våre eiere Trønder-Avisa. I Beitstad konkurrerer vi dessuten med Steinkjer-Avisa. Det månedlige Bygdebladet i Beitstad anser vi ikke som konkurrent. Tilsvarende blad i Namdalseid, Melkerampa, som utgis gratis til alle husstander av kommunen månedlig, er derimot en klar konkurrent, fordi dette har fulldistribusjon og tar inn gratis eller billige annonser.

Etikk

Lokalavisa Verran-Namdalseid er ikke blitt klaget inn for PFU i 2013.

– Borgar Jønvik,
redaktør/daglig leder.



Snåsningen

2013 har vært et spesielt år for Snåsningen. I løpet av året er alle ansatte i bedriften skiftet ut med nye medarbeidere. Som et naturlig ledd i denne prosessen, har vi knyttet oss tettere opp mot andre aviser i Trønder-Avis-konsernet på markedssiden. Det innebærer at Snåsningen, Trønder-Avisa og Lokalavisa Verran-Namdalseid har delt på en annonsekonsulent i år. Det har vært ressurssparende for alle aviser, samtidig som nyorganiseringen har skapt større muligheter for samsalg. For Snåsningens del har det resultert i at vi i 2013 satte salgsrekord, og et pent driftsoverskudd.

Fakta



Samlet opplag
1603



Utgiversted
Snåsa

Ansvarlig redaktør
Torun Støbakk (20)



Kommer ut
Onsdager

- Antall sider produsert

Daglige lesere totalt



4328

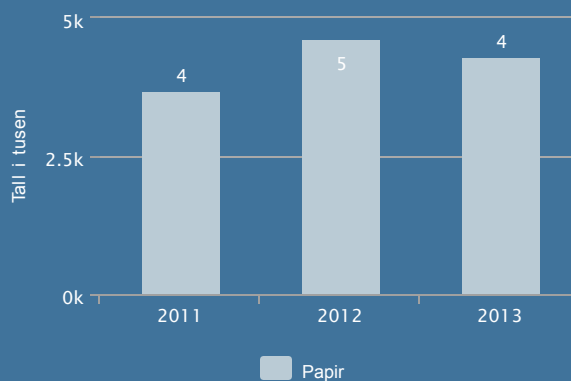
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



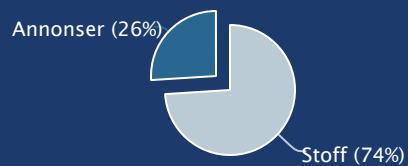
Fordeling lesere



1248

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 49

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett -

• Refuserte innlegg på nett -

• Antall leserinnlegg 30

Tog drepte sau
 Torsdag 19. september kl. 12.30 ble det registrert en ulykke på jernbanen mellom Sandnessjøen og Sandnessjøen. En 10 år gammel sau ble drept av et tog. Det var en privat eier som hadde kjøpt sau for å bruke som gjødsel på gården. Det var ingen skadninger på tog eller togtrafikk.

Demonstrerer
 En gruppe demonstranter har gått på tur gjennom byen i forbindelse med demonstrasjonen mot den nye kommunestyret. De har gått fra rådhuset og ned til stranden. De har holdt plakater og skandaler. De har også sunget og slått på trommer. De har også holdt taler. De har også holdt plakater med bilder av kommunestyret.

Ikke skolen
 I tillegg til å være en av de mest populære skoleene i kommunen, har skolen også blitt kåret til en av de beste skoleene i Norge. Dette er en stor prestise for skolen og for de lærerne som jobber der. Skolen har også blitt kåret til en av de beste skoleene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

Vil kjempe for Saemien Sjtje
 Etter at det ble kjent at kommunestyret hadde vedtatt å fusjonere kommunene i kommunestyret, har det blitt startet en kampanje for å stoppe fusjonen. Dette er en viktig sak for mange i kommunen, og det er viktig at alle har sin mening. Det er viktig at alle har sin mening og at alle har sin mening. Det er viktig at alle har sin mening og at alle har sin mening.



Er dette kniven din, kamskje?
 I tillegg til å være en av de mest populære skoleene i kommunen, har skolen også blitt kåret til en av de beste skoleene i Norge. Dette er en stor prestise for skolen og for de lærerne som jobber der. Skolen har også blitt kåret til en av de beste skoleene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

Motorpsycho spiller i Namsos
 Motorpsycho har blitt kåret til en av de beste bandene i Norge. De har også blitt kåret til en av de beste bandene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen. De har også blitt kåret til en av de beste bandene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

Leder
Ta grep

I 53 dramatiske minutter var hun teknisk sett død. I dag takker Ellen Dyrstad (54) ambulansesjefen som ikke ville gi opp.

53 MINUTTER var det som gikk i løpet av en dramatisk operasjon på Sandnessjøen sykehus. Ellen Dyrstad, 54 år gammel, ble operert på for en sjelden sykdom. Operasjonen var svært vanskelig og tok 53 minutter. Dyrstad ble teknisk sett død under operasjonen. Men ambulansesjefen som ikke ville gi opp, fikk henne til å våkne opp igjen. Dette er en stor prestise for ambulansesjefen og for de sykepleierne som jobber der.

Ellen Dyrstad
 Ellen Dyrstad, 54 år gammel, ble operert på for en sjelden sykdom. Operasjonen var svært vanskelig og tok 53 minutter. Dyrstad ble teknisk sett død under operasjonen. Men ambulansesjefen som ikke ville gi opp, fikk henne til å våkne opp igjen. Dette er en stor prestise for ambulansesjefen og for de sykepleierne som jobber der.

Ellen Dyrstad
 Ellen Dyrstad, 54 år gammel, ble operert på for en sjelden sykdom. Operasjonen var svært vanskelig og tok 53 minutter. Dyrstad ble teknisk sett død under operasjonen. Men ambulansesjefen som ikke ville gi opp, fikk henne til å våkne opp igjen. Dette er en stor prestise for ambulansesjefen og for de sykepleierne som jobber der.



53 MINUTTER var det som gikk i løpet av en dramatisk operasjon på Sandnessjøen sykehus. Ellen Dyrstad, 54 år gammel, ble operert på for en sjelden sykdom. Operasjonen var svært vanskelig og tok 53 minutter. Dyrstad ble teknisk sett død under operasjonen. Men ambulansesjefen som ikke ville gi opp, fikk henne til å våkne opp igjen. Dette er en stor prestise for ambulansesjefen og for de sykepleierne som jobber der.

WITNER NABE har blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

WITNER NABE har blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

WITNER NABE har blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

WITNER NABE har blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen. De har også blitt kåret til en av de beste nabeene i Norge for sine resultater på prøver og eksamen.

Mål og prioritinger

Opplaget vårt er stabilt, men sammenlignet med fjoråret opplever vi en liten nedgang (1617 i 2012 - 1603 i år). I 2014 vil vi i større grad enn i fjor prioritere kampanjer for å øke antall abonnenter.

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone.

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke bryne for kritikkverdige forhold i Snåsamfunnet.

Konkurransesituasjonen i vårt nedslagsfelt er tilstede, men vi har alle forutsetninger til å være best. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den soleklart viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være den viktigste premissleverandøren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2013, og det vil vi fortsette å være.



DOBBEL TRAGEDIE:

Branner rammer hardt i et lite lokalsamfunn som Snåsa, hvor alle kjenner alle. Gårdbruker Leif Mu mars 2013 våningshuset på gården Seem Ytre i en gårdsbrann. Tretten år tidligere mistet samme t en brantragedie som tok livet av flere titalls dyr. Foto: Torun Støbakk/Snåsningen



HISTORISK:

Snåsabarna Hilma Dunfjeld Mølnvik og Jon Anta Eira-Åhren blir å se på TV-skjermen når den første TV-serien noensinne – «Laara og Leisa» – ruller over fjernsynsapparatet hjemme hos deg. Snåsnir med på settet i Namsskogan. Foto: Lorns Bjerkan/Snåsningen



GIR IKKE OPP:

Malin Kristina Sandvik Wilks (23) er en av flere unge som har startet den harde og lange vegen for sin egen reinflokk. Hun vil gjerne leve av reindriften, men på grunn av høyt kalvetap til rovdyr må dagreindriftsamer bruke flerfoldige år mer enn sine foreldre på å bygge opp en levedyktig flokk. Likevel er unge sørsamer i distriktet nærmest i kø for å få lov til å drive med rein. Bildet og intervjuet med de to reindriftsamerne ble trykt på samefolkets dag 6.februar. Foto: Torun Støbakk/Snåsningen



STORSATSING:

Snåsning Mohamed Sambou satser på at flaskevannet «Snåsa» skal bli å finne på det internasjonale markedet. Her er han fotografert på Trondheim lufthavn Værnes etter en forretningsreise til Kina. Foto: Lorns Bjerkan/Snåsningen .

Avisens samfunnsrolle

I nyhetsåret 2013 har redaksjonen satt flere viktige saker på dagsorden. Den som har engasjert våre lesere mest, er sannsynligvis også den viktigste. Hele året gjennom har kommunestruktur og interkommunale samarbeidsforhold blitt viet mye plass i avisens spalter.

Hvilke kommuner Snåsa skal samarbeide med, er en viktig diskusjon som kan legge føringer i den varslede kommunereformen. Vi har etter beste evne forsøkt å få diskusjonen ikke til bare å handle om renovasjonstjenester og

IKT-samarbeid, men også om identitet: Er snåsninger namdalinger eller inntrøndere? Skal vi se sørover eller nordover? Det mener vi å ha lyktes med, og leserinnlegg og debattråder på lokalavisas Facebook-vegg tyder på at engasjementet om saken er stort.

For første gang, har vi i år også jevnlig fulldistribuert avis til nabokommunene i nord (Indre Namdal) og deler av Steinkjer kommune. I disse utgavene har vi forsøkt å gjøre en viss redaksjonell tilnærming, slik at sakene som står i avisa også er interessante for «naboene» i nord, samtidig som Snåsningen fortsetter å være det den skal være: En lokalavis for Snåsa.

Siden Snåsa er en tospråklig kommune, har også Snåsningen valgt å satse på sørsamisk stoff. I 2013 har vi hatt minst en sørsamisk side i hver utgave. I tillegg til de faste sidene, valgte vi i forbindelse med stortings- og sametingsvalget å gi ut en egen valgavis med stoff på sørsamisk og norsk. Avisen, som ble sendt ut til sørsamer og institusjoner i hele det norske sørsameområdet, blir omtalt som et historisk dokument og er sannsynligvis den første i sitt slag. Selv om 2014 ikke er valgår, håper vi det vil være mulig å videreføre den sørsamiske satsningen enda mer.





Etikk

Som ukeavis i et lite og gjennomiktig lokalsamfunn som Snåsa, legger vi mye vekt på grundighet og etterrettelighet. Vi har ikke hatt PFU-saker dette året.

– Torun Støbakk,
redaktør/daglig leder.

guleblir.no
 0900 52 000

Dirigenten



Han skriver for Gjø-Miljø, er dirigent og organisert i Steinkjer og har vært Netton Markeds i dag. Han har Bogen, K&P, klammer for fjernsynet, Skapet og er i dag en stor med Gudst' de Beer.

Side 16-17

Laget jule- cd



Finde Stein Bjørn og catoren Lisa syntes ja, er et fantastisk øyeblikk i musikken. De er veldig jule- og i år har de laget en jule- cd om Steinkjer-stilen.

Side 12-13

Livsglede i fjøset



Et møte med dyrene på Linnéve gir et både Livsglede, noget utvalgt for personer som er rammet av demens. Hjørn Kroker får nærkontakt med både kua, hester, griser, bunder og et av kjærene.

I fjøset til skrinne Inger Thise, Andreassen som skrevet inn på Tjønnegården i Steinkjer. Dette er en terng, sier demenskoordinator Gørn Nordgjørd i Steinkjer kommune.

Side 4-5

BUNNPRIS

	69,00 pr. kg	5,90 pr. nett	39,90 pr. kg	29,90 pr. kg

For nærmeste butikk og bestillingsinfo, se hjemmesiden Gjøfjell.com, 22. desember og for private husholdninger. Forbehold om prisendringer, trykkeløst og ubestyrte varer.

med hjertet i Steinkjer post@steinkjer-avisa.no www.steinkjer-avisa.no TIPS OSS: 74 10 01 30

Steinkjer-Avisa

Steinkjer-Avisa skal være avisa i hjertet til folk i Steinkjer. Vi skal ta opp både store og små saker i kommunen, og vi skal gjøre det meste med godt humør. Avisa skal føles både nær og kjær. Også i 2013 økte vi opplaget på papiravisa, for sjette året på rad. I 2013 fortsatte vi suksessen fra 2012 med lesertur til Beatles' Liverpool, og høsten 2013 dro vi i gang en markeds kampanje i jakten på abonnent nr. 5.000. Både leserturene og markeds kampanjene har bidratt til økt opplag og inntekter.

Fakta



Samlet opplag
4885



Utgiversted
Steinkjer kommune

Ansvarlig redaktør
Odd Birger Grønli
(60)

Steinkjer-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
Fredager

Daglige lesere totalt



13200

Daglige brukere på nett

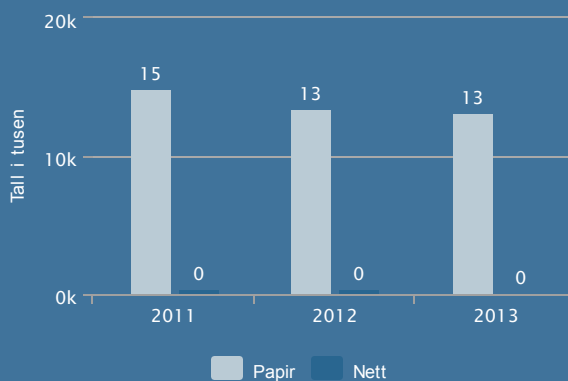


500

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

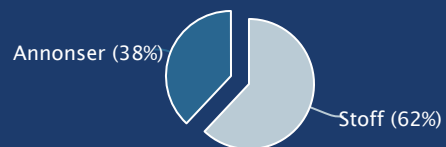


• Antall sider produsert

1600

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer -

• Antall innlegg på nett -

• Refuserte innlegg på nett -

• Antall gjestekommentarer 36

• Antall leserinnlegg 24



Mål og prioriteringer

Steinkjer-Avisa har som i tidligere år lagt ned mye arbeid på næringslivsstoff og de unge i kommunen. Staben i avisa består av syv medarbeidere, der fire jobber med redaksjonelle saker. Målsettinga vår er å dekke hele kommunen godt, med saker om både eldre og unge. Også i 2013 hadde Steinkjer-Avisa en betydelig opplagsøkning.

Mål og prioriteringer

Steinkjer-Avisa skal drives forretningsmessig sunt og ha lønnsomhet uavhengig av pressestøtten.

«Avisas oppgave er [...] å bidra til det vi kaller den gode Steinkjer-følelsen»

Avisas oppgave er, med en positiv grunnholdning, å engasjere både unge og eldre i kommunen, og bidra til det vi kaller den gode Steinkjer-følelsen. Vi har de siste åra laget egen film «Steinkjer forteller», arrangert torg-konsert

med 2.000 publikummere og støttet ulike kultur- og idrettsarrangement. Det skal vi fortsette med.

I seks-syv år har opplaget økt, mye takket være et godt salgsapparat, men også gjennom kampanjer i egen regi.

En av våre målsettinger er å komme i bedre kontakt med de yngre leserne ved å opprette en ny digital løsning. Vi har nylig startet en serie med alle barneskolene i kommunen, der 6. klassingene selv skriver om sin skole, nærmiljøet og tanker om framtida i kommunen.

Steinkjer-Avisa skal være førstevalget for innbyggerne i kommunen hver fredag. Næringsliv, byutvikling, ungdom og kultur skal også i framtida være godt synlig i våre spalter, samtidig som vi vil fortsette med faste, gode gjesteskribenter.

Steinkjer-Avisa skal være et attraktivt annonseorgan for det lokale næringsliv og beslutningstakere.

Nærhet og gjenkjennelse er viktige begreper for oss. I en årrekke har vi presentert lokalt historisk stoff, og dette vil vi fortsette med. Samtidig skal vi også være best på Steinkjer-nyhetene, og følge utviklingen i kommunen på en engasjert og kritisk måte når det er nødvendig.

Steinkjer-Avisa vil at leserne skal ha en god og positiv opplevelse når de leser oss, og vi ønsker å bidra til en positiv utvikling i kommunen.



Aktivitet:

Med ski, snøbrett og akebrett er barna i Sørlia barnehage i full sving store deler av dagen. Barnehage Steinkjers første frisklivsbarnehage med ekstra fokus på fysisk aktivitet, naturopplevelser og kosthold. Styrer Inger Lise Vang Aalberg. Folkehelsekoordinator Hanne Bjugan til høyre. Foto: Øyvind Bones.



Festivalprofil:

Gjermond Larsen var festivalprofil under Hilmarfestivalen i Steinkjer i 2013. Foto: Jan Erik Moe.



Perfekt vinter:

Skognæringen i fylket er avhengig av lokalt trevirke, men det hugges for lite i fylkets største skogko kald førjulsvinter med lite snø har gitt perfekte forhold for skogsdrift – det håper skogbrukskonsuler og skogentreprenør Trond Myrslo fører til en travel vinter i skogen. Foto: Øyvind Bones.



Ingen tomatferie:

Tomatplanter fra Finland: Arnar Risan, som er driftsansvarlig i gartneriet ved Mære Landbruksskole, har tomatplanter levert fra Finland 7. mars. – Målet er å produsere fram til jul, men det har vi ingen garanti for. Plantene kan lett få sopp når høst- og nattefukten kommer for fullt, sier Arnar Risan, som har tre arbeidsdager som sommerhjelper. Han sier de ideelt sett – undervisningsmessig – kunne tenkt seg å starte tomatproduksjonen i august, når skoleåret starter. – Men tomaten tar ikke ferie, slik vi gjør. Foto: Trine Binde Bratberg.



Lærer norsk:

Tsehay (f.v.) og Abdella, som begge kommer fra Eritrea, og Maryama og Oyusuf, som kommer fra Somalia, får norskopplæring på et av de nye klasserommene ved Steinkjer Voksenopplæring. Bak står IKT-ansvarlig Trude Hallstrøm. Foto: Trine Binde Bratberg.

Avisens samfunnsrolle

I 2013 har mye dreid seg om utkantsskolene og sentrumsutvikling. Målet framover er å bli enda bedre på å dekke utkantene i vår nokså store kommune, samtidig som vi vil fortsette å utvikle vårt kulturengasjement i forhold til musikkfestivalene i kommunen. I 2014 blir Steinkjer-Avisa 30 år, og våre «gaver» til abonnentene vil i hovedsak bli kulturopplevelser i avisas egen regi.

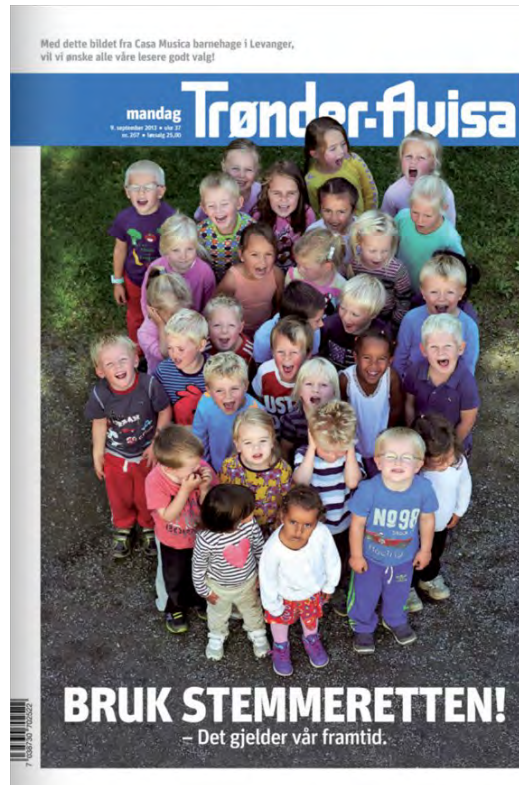
Journalistfaglig utvikling

Drøyt halvparten av staben i avisa deltok våren 2013 på LLAs landsmøte i Lofoten. Noen av medarbeiderne har også deltatt på Trønder-Avisas kompetanseuke. Vår nærmeste konkurrent er fortsatt vår eier, Trønder-Avisa, som vi samarbeider godt med på flere plan.

Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært klaget inn til PFU i 2013.

– Odd Birger Grønli,
redaktør/daglig leder.



Trønder-Avisa

Mediehuset Trønder-Avisa har i 2013 vært preget av mange interne og organisatoriske endringer, både i morselskapet og i lokalavisene. Lokalavisene har det beste året bak seg noen gang både med hensyn til opplag og økonomi. Avisene har funnet sin form som ukeaviser og har dyktige medarbeidere. Morselskapet gikk ut av 2012 med vedtak om reduksjon i medarbeiderstaben og med nøkkelpersoner som sluttet. Vi gikk inn i 2013 med ny nyhetsredaktør, digitalredaktør (nyopprettet stilling), ny kultur- og magasinredaktør, utviklingsredaktør (nyopprettet). Selskapet har nå sju redaktører, fem kvinner og to menn, som sikkert er norsk rekord i kvinneandel.

Fakta



Samlet opplag
20 681



Utgiversted
Steinkjer

Ansvarlig redaktør
Arve Løberg (59)



Kommer ut
Mandag – lørdag

Daglige lesere totalt



61 000

Daglige brukere på nett

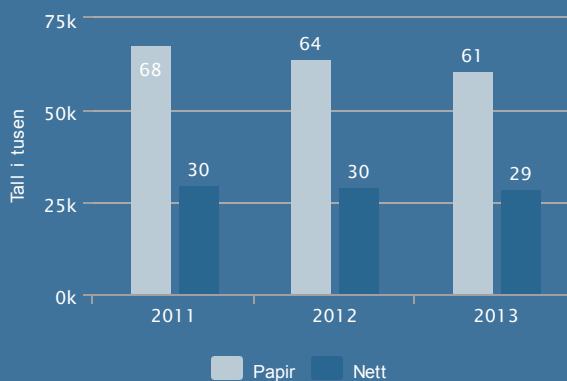


29 000

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

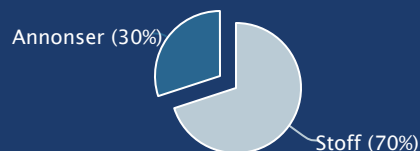


• Antall sider produsert

14 079

• Redaksjonelle årsverk 41

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 384

• Antall kommentarer 258

• Antall innlegg på nett 5 802

• Refuserte innlegg på nett 3 939

• Antall leserinnlegg 1 757

Trønder-Avisa

Mediehuset Trønder-Avisa har i 2013 vært preget av mange interne og organisatoriske endringer, både i morselskapet og i lokalavisene.

Lokalavisene har det beste året bak seg noen gang både med hensyn til opplag og økonomi. Avisene har funnet sin form som ukeaviser og har dyktige medarbeidere. I 2013 fikk lokalavisene sin første kvinnelige redaktør, da Torun Støbak (19) overtok redaktørstolen i «Snåsningen». Hun ble

samtidig landets yngste avisredaktør.

Morselskapet gikk ut av 2012 med vedtak om reduksjon i medarbeiderstaben og med nøkkelpersoner som sluttet. Vi gikk inn i 2013 med ny nyhetsredaktør, digitalredaktør (nyopprettet stilling), ny kultur- og magasinredaktør, utviklingsredaktør (nyopprettet). Selskapet har nå sju redaktører, fem kvinner og to menn, som sikkert er norsk rekord i kvinneandel.

2013 har vært preget av en hektisk og omfattende valgkamp og etter valget med en ny regjering. Trønder-Avisa har vært preget av valgkampen og i løpet av noen hektiske uker i august og september hadde avisa 170 sider om valgkampen i tillegg til en bred dekning også på nett.

I 2013 har hele organisasjonen tatt langt steg i å få økt digital kompetanse gjennom en egen [kompetanseuke](#).

Mål og prioriteringer

Den største ambisjonen i 2013 har vært å befeste posisjonen som et viktig mediehus for folk som bor i Nord-Trøndelag.

Det har vært viktig å prioritere å få den samme digitale styrke i lesermarkedet som vi tradisjonelt har hatt med papiravisa. Derfor har vi lansert både ny mobilutgave og ny nettbrettutgave i 2013.

Mediehuset har de siste årene jobbet mye med å få digitalisert hele avisarkivet fra 1864 og fram til i dag. Dette ble slutført i 2012, og før 2013 ble det besluttet at [avisarkivet](#) i 2013 inngår som en del av e-avisa som selges enten som ren digitalavis eller som et tillegg til papiravisa.



Det var en ekstra ambisjon i 2013 at vi skulle få til et nytt redaksjonelt prosjekt som hadde digital forankring. Vi lanserte i mai «[Felttoget i Nord-Trøndelag](#)», som samlet mye historisk materiale om starten på den andre verdenskrig i Nord-Trøndelag. Prosjektet har høstet mange lovord og anerkjennelse blant annet ved å bli nominert til nordisk digitalpris i 2013. Prosjektet ble også honorert med [hederlig omtale på journalistkonferansen Hellkonferansen](#).

Året i bilder

Fotografenes jobb er å fange øyeblikket. Fortelle en historie med ett bilde.

Her er noen av øyeblikkene vi fanget i 2013.



STIKLESTAD

Nattspelet har gitt mulighet til å male gården Sul med lys og mørke. FOTO: MARIUS LANGFJORD



TIGGERLIV

Mens verden suser forbi sover en familie på fem i en bil ved Verdal stasjon. Familien Holtea lever a
FOTO: MARIUS LANGFJORD



ENGESTELIG

De syv palestinske søstre fra Namsos levde i konstant frykt for at politiet skulle hente dem. Til slutt ble de
og fraktet til Jordan. FOTO: MARIUS LANGFJORD



RALLYCROSS

12.000 fikk oppleve fart og spenning på Lånkebanen da EM-runde i rallycross ble arrangert i juni. F
LANGFJORD



TRIST SYN

Rovviltkontakt Bjørn Pettersen og Geir Svendgård-Roe med ett av saekadavrene de fant i sommer. Det ble mange saekadavre i området Grønningen og Årenget i løpet av sommeren.

FOTO: MARIUS LANGFJORD



KLOKKEBREKK

Kriminaltekniker Fritjof Rannem leter etter spor etter tyvene som forsynte seg med klokker og andr nesten to millioner kroner. FOTO: MARIUS LANGFJORD



TOTALT KAOS

Det er lenge til det blir en normal hverdag for disse barna i landsbyen Valencia på øya Leyte i Filippinene. Landsbyen er totalt ødelagt, og skoleveien er blokkert. FOTO: MARIUS LANGFJORD



ROBIN HOOD

Kristoffer Sagmo Aalberg er skogens konge i Sherwoodskogen når han spiller hovedrollen som Rot Nationale scene i Bergen. FOTO: MARIUS LANGFJORD



REKRUTTICAMP

Silje Nysæter fra Verdal fikk prøvd seg på militære utfordringer i regn og sur vind på Ørlandet.

FOTO: MARIUS LANGFJORD



STEMNING

Slik så det ut på Høyres valgwake da den første prognosen ble lest opp. Jubelen ble ikke mindre ut det ble klart at Høyre hadde sikret sitt første direktemandat fra Nord-Trøndelag på 24 år. Fremst st Agdestein, flankert av frostingene Frode Revhaug og Lars Myraune (t.h.) FOTO: MARIUS LANGFJ



DEBUTANT

Odd Ivar Bergs tolkning av «NTE-Elektrikeren» ble kåret til både beste nummer og fikk juryens fripr
Revyfestivalen på Høylandet. FOTO: MARIUS LANGFJORD



PÅ BAKROMMET

Handels- og næringsminister Trond Giske tok med seg klubbleder Ståle Johansen og Arbeiderparti Ingvild Kjerkol med på bakrommet for å diskutere den vanskelige fremtiden for Kværner Verdal «dir
FOTO: MARIUS LANGFJORD



BERGET PLASSEN

BERGET PLASSEN: Jubel i LHK-leiren etter at eliteserieplassen ble berget med seier over Storhamar serierunde 10. april. Silje Mari Berget (f.v.), trener Björn Blomquist, Mari Molid, Maria Dahlen Tarald Løken. Så gjenstår det å se om LHK berger plassen i inneværende sesong. FOTO: JOHAN ARNT I



KONGEN

Skuespiller Henrik Mestad fotografert i York, England. Mestad spilte kongen i Spelet om Heilag Olav i sommer. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



STRØMLØS

Uværet Hilde i november og Ivar i desember slo hardt inn over Nord-Tøndelag. Over 20.000 var ute herjingene. På Skogn fikk Josefine og Eidar Berg besøk av hjemmesykepleier Irene G. Aaknes. FO ARNT NESGÅRD



DANSK DYNAMITT

Rosenborgs Nicki Bille Nielsen river av seg skjorta i frustrasjon etter å ha fått rødt kort i kampen mot en kamp Rosenborg tapte 0-1. Dermed gikk RBKs danske dynamitt av banen målløs, poengløs - og FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



MISTET ALT

Et småbruk i Flornes i Stjørndal brant ned til grunnen etter at en bråtebrann kom ut av kontroll. Merå stengt, og nabogården i bakgrunnen ble evakuert. Bildet er tatt med et kamera montert i et fjernstyrt FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



KRABBEGIR

Arne Ugseth fra Spillum ga alt på sin etappe under St. Olavsloppet. Etter målgang måtte han krabb målområdet. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



FULL KLAFF

Åge Aleksandersen og Sambandet trakk over 5.000 til Rismelen under Steinkjerfestivalen. FOTO: J
NESGÅRD



FALT FRA GULLET

Mari Forbord Anderssen fra Kristiansands IF-Friidrett ledet til det gjenstod fem meter av finalen i 200 m, da hun regelrett på trynet, og Synne Aga (nr. 290) kunne løpe inn til seier under Ungdomsmesterskapet i Steinkjer. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



STRAFFEDRAMA

Verdal J15 vant A-finalen i Storsjøcupen etter straffesparkkonkurranse. Underveis var det svært spennende for fotballjentene fra Verdal. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



AURORA POLARIS

Himmelsk nordlys over Okkenhaug kirke i Levanger 17. mars. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



UTE AV TINGET

Robert Eriksson fotografert på Frps valgwake på Verdal hotell like før midnatt valgnatta. Eriksson m stortingsplassen - men ble senere statsråd. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD



STREETLIGHT

Erlend Johannesen fra Levanger drev barnehjem i Tacloban da tyfonen Haiyan slo inn over Filippin november. Etter katastrofen har Erlend Johannesen og Streetlight fått mange bidrag til gjenoppbygging av barnehjemmet. Her er det elev Marcus Lorås Johansen ved Frol oppvekstsenter i Levanger som opplyser om bidraget på 17.025 kroner. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD

Avisens samfunnsrolle

Stortingsvalget 2013 er et godt eksempel på at mediehuset får vist fram sin betydelige samfunnsrolle.

I tillegg til at vi er en viktig

debattarena, med mer enn 400 debattinnlegg og kronikker i de to valg månedene august og september, så hadde avisa på reportasjeplass mer enn 170 nyhetssider om valgkampen. I tillegg deltok Trønder-Avisa sammen med NRK Trøndelag og Adresseavisen i egne debattprogrammer på tv, samt at vi samarbeidet med Høgskolen i Nord-Trøndelag om [valgkampavslutning på Campus i Levanger](#) med representanter fra samtlige politiske partier til stede.

Trønder-Avisa var en av avisene som deltok i Aftenpostens kampanje «[Min stemme](#)» for å få flere førstegangsvelgere til å delta i valget. Vi valgte å kjøre fire egne sider «rundt» avisa i oppstarten og hadde også en spesiell førsteside på selve valgdagen. Dessuten fulgte vi opp kampanjen med egne saker med ungdom både [på nett](#) og papir. Vi lot to førstegangsvelgere både skrive



Sammen med mange andre aviser hadde vi en spesiell forside som inngang til valgkampen.



Kampanjen «Nok e nok» samlet inn over 6.000 underskrifter mot digital mobbing.

egne kommentarer fra debattmøter og bli intervjuet om deres opplevelse av valgkampen.

I flere reportasjer viste vi hvordan unge mennesker anonymt kunne mobbe hverandre på nye sosiale medier. Ungdom selv tok affære og oppmodet til at man tok avstand fra denne type sosiale medier. Dette førte til et engasjement i mediehuset og vi startet underskriftsaksjonen «[Nok en nok](#)», med følgende budskap:

«Trønder-Avisa tar initiativet til en underskriftsaksjon som vi har kalt «Nok e nok». Hovedhensikten er å bidra til at det settes i gang en nordtrøndersk folkebevegelse for vettug bruk av sosiale medier.

Samtidig ønsker vi å sette et søkelys på anonym sjikane og mobbing som foregår på sosiale medier.

Vi henvender oss både til barn og unge og deres foreldre og andre foresatte med underskriftsaksjonen.

Trønder-Avisa vil bidra til å spre gode holdninger i forhold til bruk av digitale medier.

- Vi har fått nok av sosiale medier som skaper utrygghet og dårlige oppvekstvilkår for barn og



Reportasjen fra den vesle kommunen Ragunda i Sverige ble flittig debattert i valgkampen.



En større reportasjeserie om barnevern avdekket at situasjonen for barnevernet i Nord-Trøndelag på mange områder er dramatisk og dårlig.

- unge.
- Vi har fått nok av digital mobbing
 - Vi vil bidra til at barn og unge skal få en trygg digital oppvekst.
 - Vi sier nei til sosiale medier som skaper mobbing gjennom anonym sjikane
 - Vi sier ja til sosiale medier som bidrar til forståelse, vennskap og gode forbindelser mellom folk
 - Vi sier ja til at foreldre og andre foresatte lærer seg bruk av sosiale medier og kan være gode rollemodeller for barn og unge»



Situasjonen for Rock City i Namsos har vi brukt mye tid og ressurser på.

Avisa fikk mange tilbakemeldinger på underskriftsaksjonen og vi fulgte opp med en rekke reportasjer både på nett og papir gjennom hele kampanjen. I alt var det vel 6.000 personer som underskrev på «Nok e' nok».

Ved inngangen til 2013 hadde avisa en større artikkelserie om utviklingen i Nord-Trøndelag fram mot 2030, hvor den største utfordringen vil være [pensjonistboomen i store deler av fylket](#). Gjennom en rekke reportasjer viste vi til hva som vil skje når alderssammensetningen i store deler av fylket vil bli skjev. Hele artikkelserien var godt kildebelagt og den resulterte i en større debatt i fylkestinget om samme tema i løpet av året.

I valgkampen valgte vi å sette av journalistiske

ressurser til å lage en større reportasje fra den vesle kommunen Ragunda i Sverige. Kommunen er en av de største vannkraftkommunene i vårt naboland og vi problematiserte situasjonen for Ragunda sett opp mot hva som kan skje i vårt land. Reportasjen ble flittig debattert i valgkampen.

Barnevern har vært et vanskelig tema å behandle i media. Vi har lenge vært forsiktig med å bruke mye plass på dette tema fordi det er vanskelige enkeltsaker å gå inn. Vi har imidlertid med jevne mellomrom hatt saker om «krisen» i barnevernet i mange kommuner hvor man har brukt mye mer penger enn budsjettert på denne sektoren. I 2013 har en av våre medarbeidere jobbet mye mer systematisk med dette tema, intervjuet en rekke mennesker – både voksne og barn – som har vært en del av statistikken i det offentlige barnevernet. I løpet av reportasjeserien fikk vi belyst situasjonen for barnevernet og avdekket at situasjonen for barnevernet i Nord-Trøndelag på mange områder er dramatisk og dårlig.

Situasjonen for Rock City i Namsos har vi brukt mye tid og ressurser på – og presentert både på nett og papir i løpet av 2013. Dette er en sak som flere medier har belyst grundig og omfattende. I vår dekning har det vært viktig å finne ut hva som har skjedd, hvorfor det har skjedd og hvem som må ta ansvar for det som har skjedd.

Trønder-Avisa har en svært viktig funksjon som limet i mange lokalsamfunn. Noe av dette henger sammen med betydningen av at avisa er med «fra vugge til

grav». Derfor betyr også personaliastoffet mye i avisa. Vi bruker ganske store ressurser på å ta bilder av foreldre og barn på sykehuset når en ny verdensborger kommer til Nord-Trøndelag. Og i løpet av 2013 hadde vi 80 fødselsdagsomtaler, 335 minneord og 560 omtaler av gravferder og bisettelser.

Journalistfaglig utvikling

Jevnlig evaluering og kompetansehevende tiltak mediehuset ikke har sett maken til er noe av det Trønder-Avisa har gjort for å heve seg journalistfaglig gjennom 2013.

Evaluering

I forbindelse med endringer i redaksjonsledelsen ble rutinene for evaluering lagt noe om høsten 2012. Instagrambilder fra #kompeTAnseuka

Den daglige gjennomgangen av avisa ble tonet noe ned til fordel for en bredere gjennomgang hver fjortende dag. Denne evalueringsformen fortsatte vi med i 2013.

Tilbakemeldingene er positive, og vi mener denne evalueringsformen passer bra for vår organisasjon. Stort sett er det redaktører og andre internt som er ansvarlige for evalueringen som er åpen for hele mediehuset. I 2014 kommer vi også til å hente inn eksterne folk for å hjelpe oss med evalueringen, først ut var Otto Ulseth 22. januar.

Kompetanseheving

I 2013 ble det satt av betydelige midler til kompetansehevende tiltak i Trønder-Avisa. I tillegg til at en del medarbeidere deltok på individuelle kurs utenfor mediehuset, ble det satset mye på intern kursing. I uke 40 ble det avviklet en intern kompetanseuke både for ansatte i Trønder-Avisa og for ansatte i alle datterselskapene. Totalt ble det avviklet 40 kurs og seminarer på ei uke, mens vikarer

hjalp til med å holde produksjonen i gang. Programmet hadde fokus på digital kompetanseheving i alle ledd, og tiltaket utgjør den største satsingen på digital utvikling i bedriftens historie. Prosjektet ble omtalt både i Journalisten og i andre medier, og vi fikk mange positive tilbakemeldinger på at vi prioriterer kompetanseheving og satser så mye tid og penger på et slikt prosjekt.

For det kostet. Da Trønder-Avisa solgte feriestedet Solstrand i Flatanger, ble ledelsen sammen med fagforeningene enige om å bruke 500.000 kroner av overskuddet på dette salget til kompetansetiltak. Målet med den digitale kompetanseuka i oktober 2013 var å kombinere det sosiale med kompetanseheving. Vi ønsket å bygge en intern stolthet og fellesskapsfølelse, samtidig som vi naturligvis også ønsker å bli best i klassen digitalt. De fleste av kursene var motivert av faglige årsaker, men noen av innslagene var lagt inn kun for å inspirere og motivere, som f.eks foredraget med Erik Thorstvedt og møtet med Mr. Tourette – Pelle Sandstrak. Kompetanseuka ble avsluttet med middag, fest og underholdning. På festen ble det også delt ut digitale stipend til to av våre medarbeidere.

Trønder-Avisas kompetanseuke kunne følges på [Twitter](#), Facebook og [Instagram](#): #kompeTAnseuka

I uke 3 i 2014 gjennomførte vi nok ei kompetanseuke, om enn i en noe mer komprimert utgave (over tre dager) – om lag 20 ulike kurs og foredrag for alle ansatte med fokus på papiravisa, inkludert opplæring i ny versjon av Saxo.

Mest lest

Noen saker blir mest lest enn andre. Her er vår toppliste for 2013.

Januar og februar:

1. [Kvinne \(18\) tok kontakt med venner](#)
2. [Sveinung Kveli er død](#)
3. [– Glad at jeg er i live](#)

Mars og april:

1. [Felttoget i Nord-Trøndelag](#)
2. [Bil havnet på taket i bekk](#)
3. [Kvinne \(66\) omkom i kollisjon](#)

Mai og juni:

1. [Mann ble fastklemt under bil](#)
2. [Verdaling funnet etter fire dager](#)
3. [Dumpet 100 kilo bedrevet kjøtt ved E6](#)

Juli og august:

1. [Snodige parkeringsløsninger](#)
2. [Mann i 50-årene omkom i rundvelt](#)
3. [– Han kan vente seg en hevn](#)

September og oktober:

1. [Én omkom i kollisjon på E6](#)
2. [Forsøkt svindlet for hundre tusen](#)
3. [Denne elgen hadde byllepest](#)

November og desember:

1. [Kjærestepar i 20-årene havnet i sjøen i Steinkjer](#)
2. [Trønder-Nissens julekalender](#)
3. [Gutt \(10\) funnet](#)

Konkurransesituasjonen

Trønder-Avisa befinner seg i en krevende konkurransesituasjon.

Papiravisa står i et direkte konkurranseforhold til 11 lokalaviser i eget fylke (deiblant våre egne lokalaviser), foruten Namdalsavisa og Adresseavisen.

Papiravisen klarer seg relativt godt, selv om vi hadde nedgang i opplaget gjennom 2013.

På nett er konkurransebildet annerledes. Statistikken viser at vi konkurrerer med så vel lokale som regionale og nasjonale nettaviser, avhengig av hvilke saker det er snakk om – og vi opplever, i likhet med andre regionale medier, konkurranse fra internasjonale aktører.

Etikk

I løpet av 2013 er vi blitt innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i tre forskjellige saker.

Ingen av sakene har ført til fellende dom i PFU. I en av sakene har vi hatt en omfattende korrespondanse med de fornærmede, og vi har hatt en bra dialog også etter at PFU kom med sin dom.

– Arve Løberg,
sjefredaktør og adm. dir.