

# Redaksjonell årsrapport 2014

## **Avisoversikt**

### **Den redaksjonelle**

### **organiseringen**

### **Årsmelding redaktørforum**

### **Kommentar fra stiftelsen**

### **Polarisprisene 2013**

## **Journalistikken i konsernet**

### **Adresseavisen Gruppen**

Adresseavisen

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherreds Folkeblad Verdalingen

Levanger-Avisa

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

### **Harstad Tidende Gruppen**

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

SortlandsAvisa og VOL

Vesteraalens Avis

## **Polaris Media Nordvestlandet**

Åndalsnes Avis

Driva

Dølen

Vikebladet Vestposten

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnmøringen

Sunnmørsposten

Vigga

## **Trønder-Avisa-konsernet**

Inderøyningen

Lokalavisa Verran- Namdalseid

Snåsningen

Steinkjer-Avisa

Trønder-Avisa

## Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	63 981	170 000	167 000			131	26 182	305	755	3 700	75 000
Altaposten	4 218	11 000	12 000			15	7 950	280	40	1 680	4 500
Andøyposten	2 059	5 355				3	2 504	9	1	282	
Brønnøysunds Avis	3 781	10 000	7 000			8	4 404	149	1	442	804
Driva	3 537	13 000	5 000			6	3 752	85	50	400	180
Dølen	3 839	10 000				4	1 584	48	2	128	
Fjordenes Tidende	4 648	15 000	5 000			6	3 840	150	15	630	40
Fjordingen	3 863	12 000	3 000			6	3 048	136		645	
Fjuken	3 676	9 560				5	1 745	48		134	
Folkebladet	6 110	17 000	9 000			13	11 000	610	83	2 000	640
Fosna-Folket	6 358	18 000	9 000			7	3 944	149	149	600	12 000
Framtid i Nord	3 632	10 000	6 000			7	3 100	104		340	70
Harstad Tidende	10 083	29 000	16 000			13	9 031	306	50	1 500	4 908
Hitra-Frøya	4 105	11 000	5 100			6	3 232		10	150	6 000
Innherreds Folkeblad Verdalingen	4 225	10 000	5 000			5	3 488	140		300	3 000
iTromsø	6 533	24 000	27 000			24	12 852	306		1 400	7 000
Levanger-Avisa	3 766	13 000	7 000			6	3 808	140	3	550	5 000
Møre-Nytt	5 190	11 000	5 000			5	3 820	45	2	350	100
Romsdals Budstikke	15 456	39 000	24 000			30	11 990	320	200	1 200	
SortlandsAvisa og VOL	1 436	3 735	15 000			6	1 872	52	20	32	2 800
Sunnmøringen	1 822	4 750	1 075			3	1 544	35		50	2
Sunnmørsposten	25 722	73 000	58 000			50	14 578	530	300	1 950	
Sør-Trøndelag	6 553	19 000	9 000			12	6 980	248	46	1 000	2 500
Trønderbladet	4 858	13 000	6 000			6	4 138	149	10	570	1 700
Vesteraalens Avis	2 210	5 750				4	3 462	131	1	300	
Vigga	2 189	5 700				4	1 392	48	2	144	
Vikebladet Vestposten	3 966	11 000	8 000			4	3 308	41	6	272	
Åndalsnes Avis	1 886	8 000	3 000			5	3 312	51	4	200	2 200
SUM Polaris Media 2014	209 702	581 850	412 175			394	161 860	4 615	1 750	20 949	128 444
SUM Polaris Media 2013	245 306	657 000	414 694			356	112 068	4335		19 443	129 932

# Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Redaktørforum og stiftelsen er de viktigste organer i det redaksjonelle samarbeidet i Polaris Media.

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Redaktørenes fulle uavhengighet er likevel ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum som er limet i samarbeidet. Den redaksjonelle stiftelsen er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

## Redaktørforum

Redaktørforum er ikke et overordnet organ for redaktørene, men et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. AU tar også ansvaret for kontakten med styret i stiftelsen.

## Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske

plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har veto rett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

# Årsmelding redaktørforum 2014

Dette er den sjette samlede redaksjonelle årsrapport for alle mediehus i Polaris Media.



Arbeidsutvalget i Polaris Media redaktørforum. Øverst f.v. Arne Blix, Adresseavisen, Hanna Relling Berg, Sunnmøresposten (leder), Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke og Arve Løberg, Trønder-Avisa. Nederst: Stein Arne Sæther, Adresseavisen, Steinulf Henriksen, Folkebladet og Roger Rein, Levanger-Avisa.

I årsrapporten belyser vi noen aktuelle redaksjonelle spørsmål og gir oversikt over status og aktiviteter. Det sentrale er likevel rapportene fra hver enkelt sjefredaktør i alle mediehusene og stiftelsens kommentar til disse.

Rapporten for 2014 er den andre der rapportene presenteres digitalt. Dette

gjør det mulig å vise mer av det digitale innholdet vi publiserer og gjør rapporten mer tilgjengelig for leserne av de enkelte medieproduktene.

I tillegg til arbeidet med årsrapporten, er den årlige utviklingskonferansen og Polarisprisene, begge i samarbeid med de tillitsvalgte, de viktigste oppgavene for arbeidsutvalget i redaktørforum. Kontakten med konsernets redaksjonelle stiftelse er også en del av arbeidet.

Utviklingskonferansen i 2014 var lagt til Ålesund 6.-8. april, med Sunnmørsposten som vertskap. Konsernstyreleder Bernt Olufsen snakket på åpningskvelden om de store omstillingene i bransjen. Programmet ellers var presentasjoner av nye prosjekter og ideer som har vært gjennomført i mediehusene våre. Digital først, lokalt engasjement, kompetanseheving, digital søndagsavis, unge lesere, betalt innhold og utgivelsesfrekvens var blant temaene.

Stiftelsens styre var fulltallig til stede og gav redaktører og tillitsvalgte en grundig tilbakemelding på det redaksjonelle arbeidet i konsernet. En utfordring var at vi bør bli flinkere til å løfte frem viktige nasjonale og regionale spørsmål.

Presseforbundets nye generalsekretær Kjersti Løken Stavrum snakket om de mange nye etiske dilemmaer, utfordringer - og muligheter den digitale publiseringen gir.

Konferansen hadde ca 60 deltakere fra alle deler av konsernet.

I redaktørforums arbeidsutvalg er det gjort to endringer: Hanna Relling Berg, sjefredaktør i Sunnmørsposten, har tatt over for Arne Blix som utvalgets leder. Roger Rein (Levanger-Avisa) har erstattet Fosna-Folkets Skjalg Ledang.'

Arbeidsutvalget har i 2014 i tillegg hatt ett møte (med Kokkvold og Breivik fra stiftelsen tilstede), på Gardermoen 2. november med følgende tema:

Redaksjonelt samarbeid, 100 % sport, TV-avtale med VG, neste års utviklingskonferanse, Polarisprisene.

På årsmøtet i stiftelsesstyret (8. april) ble Jarle Aarbakke valgt som leder etter Marit Breivik som fortsetter i styret. I tillegg er Gry Cecilie Sydhagen og Per Edgar Kokkvold med.

Årets Polarispriser ble delt ut under festmiddagen på Ålesund-konferansen. Juryen bestod av Fritz Leo Breivik (leder), Kristine Fosss, Linda Berit Eikrem, Tarald Aano, Rune Ytregård og Håvard Bjelland.

Prisvinnerne var:

Journalistprisen

«Helsereisene», Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen i Adresseavisen

Hederlig omtale:

«Aksladrapet», Sunnmørspostens redaksjon

«Siste dagers varme», Åge Winge og Therese Alice Sanne, Adresseavisen

Journalistprisen lokal

«Arctic race», Jarle Mjøen i Altaposten

Hederlig omtale:

«Redd isbjørnen», Arne Reginiussen og Rolf Edmund Lund, Altaposten

Formidlingsprisen

«Rush», redaksjonen i Sunnmørsposten

Hederlig omtale: «Felttoget», Håvard Bartnes, Lars Lilleby Macedo og Erling Koldaas i Trønder-Avisa

«Stormens øye», nyhetsavdelingen i Adresseavisen

Levende bilder-prisen

«Stormen», Jonas Alsaker Vikan og Rune Petter Ness, Adresseavisen

Fotoprisen

«Bygdas blåsarar», Nils Harald Ånstad, Sunnmørsposten

Hederlig omtale:

«Dansk dynamitt», Johan Arnt Nesgård, Trønder-Avisa

«Den første klemmen», Rune Petter Ness, Adresseavisen

[Les den redaksjonelle årsrapporten for 2013 her](#)



## Medielaben 2014 – årsmelding

Polaris Medias medielab er etablert i Adresseavisen. Utviklingsverkstedet har et konsernansvar for digital utvikling og er prosjektdrevet.

(Utfyllende tekst for 2014 kommer!)

Medielaben er tverrfaglig organisert med redaksjonell og kommersiell kompetanse som utviklere, designere og prosjektledere og jobber særlig med frontendutvikling for redaksjoner og marked og samarbeidet med Adresseavisens IT-avdeling om integrasjoner mot den digitale konsernarkitekturen.

Medielaben gir også støtte til lokale utviklingsprosjekter i de enkelte mediehusene.



Rolf Dyrnes Svendsen,  
leder Polaris Media medielab

Rolf Dyrnes Svendsen, leder Polaris Media medielab

## Kommentar fra stiftelsen

Stiftelsen har kommentert på temaene redaksjonelt samarbeid, digitalisering og jus og etikk. I tillegg er det gitt tilbakemelding til de enkelte underkonsernene.

### Det redaksjonelle samarbeidet

Det at alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum, opplever stiftelsen som en svært god mulighet for økt samarbeid om produktutvikling (ref. Polaris Medias medielab etablert i Adresseavisen), etisk bevissthet og journalistfaglig utvikling.

Utviklingskonferansen i Ålesund med mange nyttige tema og deltakere fra alle deler av konsernet, trekkes fram som en viktig fellesarena for kompetansepåfyll, erfaringsutveksling, viktige refleksjoner og gode diskusjoner. I årsrapportene fra mange mediehus kommer det også tydelig fram at det har vært viktig kompetanseutvikling

Stiftelsen  
Polaris  
Media har  
i 2014  
hatt dette  
styret:

Oppnevnt av  
konsernstyret:

Jarle  
Aarbakke  
(leder),  
professor i  
legemiddellære.  
Rektor ved  
Universitet i  
Tromsø 2002  
- 2013.

gjennom fellestiltak i regi av Polaris Media, gjennom tiltak i regi av Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Vestlandet, Trønder- Avisa-konsernet.

Samtidig er det viktig å påpeke redaktørenes fulle uavhengighet.

Årsrapporten presenteres for andre gang digitalt. Stiftelsen ser en god utvikling i rapporten gjennom aktuelle redaksjonelle spørsmål, oversikt over status og aktiviteter og ikke minst en økning i lenker som gir muligheter til å gå inn i flere saker gjennom året, for eksempel de mest leste sakene og de mest sette videoene.

Videre er det flott å se dyktige medarbeidere innenfor konsernet blir anerkjent gjennom Polarisprisene og mange andre priser.

## Digitaliseringen i Polaris Media

«Tidligere hadde vi en halv time av folks tid. I dag er vi til stede i folks liv fra de står opp om morgenen til de legger seg om kvelden.»

Marit Breivik, tidl. landslagstrener i håndball, nå coach for lagspillidretter i Olympiatoppen.

Gry Cecilie Sydhagen, gründer og næringslivsleder

Oppnevnt av Norsk Presseforbund:

Per Edgar Kokkvold, tidligere generalsekretær i Norsk Presseforbund og ny leder av Kringkastingsrådet.

Varamedlem for Kokkvold er Kristine Foss,

Det første mange gjør om morgenen er å sjekke telefonen for å se om noe har skjedd. Det siste mange gjør om kvelden er å ta en siste titt på lokalavisa før de tar natta, skriver Ole Bjørner Loe Welde i Romsdals Budstikke i artikkelen «Framtidas avisabonnement» i årsrapporten.

juridisk  
rådgiver i NP.

I dagens medieverden, med opplagsnedgang, nedbemanning og digitalisering, er det vanskelig å ta seg betalt for arbeidet et mediehus utfører. Det er derfor gledelig å se utviklingen i Polaris Media mot betalingsløsninger.

I løpet av 2014 lanserte fire av mediehusene i Polaris Media Pluss-løsninger. Først ut var Adresseavisen som lanserte Adressa Pluss 18. juni. I november lanserte Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke sine Pluss-løsninger. Deretter fulgte Hitra Frøya.

I 2015 vil flere av mediehusene i Polaris Media lansere Pluss-løsninger for abonnenter, allerede i mars for iTromsø og Harstad Tidende.

Vi er imponert over den digitale årsrapporten, og stiftelsen følger spent med på den digitale utviklingen og ønsker alle mediehus lykke til med sine Pluss-løsninger og den digitale innovasjonen også i 2015.

## Juss og etikk

Norske medier og norske pressefolk er underlagt norsk lov. Men i tillegg til lovene har norske medier utstyrt seg med et etisk regelverk som på alle områder

– bortsett fra kildevernet – er strengere enn loven, til dels mye strengere. De etiske alarmklokkene må begynne å ringe før man nærmer seg det ulovlige.

Juss og etikk er ikke to sider av samme sak. Det er en betydelig forskjell mellom rettslige bestemmelser og presseetiske normer. PFU er ingen domstol, og skal heller ikke være det. Avgjørelser i ett system kan ikke uten videre påberopes i det andre.

Begreper som «saklighet og omtanke» (pkt. 4.1 i Vær Varsom-plakaten) er sentral i presseetikken, men nokså fremmed i jussen, og bidrar til å illustrere forskjellen mellom juss og etikk. Etikken fordrer en fleksibilitet både i anvendelse og tolkning som det sjelden er rom for i jussen. I Vær Varsom-plakaten, derimot, er «saklighet og omtanke» plassert som hovedregel, alene og som første punkt i kapitlet om publiseringsregler. I fellingsstatistikken fra PFU for de siste tolv årene har brudd på dette punktet to ganger toppet den svarte listen og havnet som nummer to tre ganger.

Etikk handler ofte om hvordan en sak oppleves av de berørte, ikke minst der det er asymmetri mellom partene; på den ene siden en profesjonell redaksjon, på den andre siden, i mange tilfeller, utrente enkeltmennesker.

En heldekkende klageordning

Den norske PFU-ordningen omfatter alle typer journalistiske medier – nettpublikasjoner, radio, tv,

aviser, ukeblader og fagpresse – og alle typer pressefolk: fotografer, journalister, redaktører og medieeiere. Alle som har pressekort i Norge, har ansvar for å kjenne pressens etiske normer og plikt til å legge disse til grunn for sin virksomhet.

Presseetikken gjelder dessuten i prinsippet hele den journalistiske prosessen, fra innsamling til presentasjon av det journalistiske stoffet.

Det norske selvjustissystemet tilfredsstiller det krav som mediekritikeren Roy Greenslade i The Guardian sier ville ha «revolusjonert» (i positiv forstand) mange andre lands systemer, fordi det norske systemet ikke bare forteller redaktører hvilke oppdrag de ikke skal gi, men fordi det også forteller journalister hvilke oppdrag de ikke behøver å ta.

Presseetisk røkt

Pressens Faglige Utvalg mottok i 2014 hele 427 klager, som er det høyeste antall noen gang. Utvalget avga 131 uttalelser, 78 frifinnende, 53 fellende (brudd og kritikk).

Av de 427 klagene til PFU var 32 av dem klager mot Polaris Media. Sju av klagene endte med fellelse (mot ni i 2013), sju med frifinnelse, mens de øvrige enten ble løst i minnelighet, avvist, henlagt eller gjort til gjenstand for forenklet saksbehandling (10 klager), slik det blir når klagen åpenbart ikke kan føre fram.

Av de 29 mediehusene i Polaris Media ble bare fem felt: Brønnøysunds Avis, iTromsø og Sunnmørsposten

(alle én gang), Adresseavisen og Altaposten (begge to ganger).

Det lave antall fellelser tyder på at etikken holdes høyt i Polaris Media. Stiftelsen vil legge ekstra vekt på etikkrapportene fra de 29 mediehusene, som viser at det foregår en omfattende intern debatt om presseetikk, dels som resultat av klager til PFU, som også medfører skjerpede rutiner, men også uavhengig av klager.

«Vi har stort fokus på å følge Vær Varsom-plakaten», skriver Fjordenes Tidende. «Vi er opptatt av at alt som publiseres skal være korrekt og til å stole på», skriver Sunnmørsposten. Adresseavisen viser til selvransakelse etter «både opphetede, rørende og engasjerte møter med lesere som har diskutert hvordan vår journalistikk har påvirket dem». «To fellende dommer i 2014 er Altaposten lite fornøyd med, men det gir også grunnlag for økt intern debatt om ulike paragrafer i Vær Varsom-plakaten», fremholder redaktøren. «Vår penn er skarp, men ikke giftig, har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år», heter det i rapporten fra Sortlandsavisa og VOL.

Samfunnsoppdraget Journalistiske medier legger stadig sterkere vekt på aktiv bruk sosiale medier. Det er både viktig og nødvendig. Men sosiale medier kan i høyden bli medspillere og et supplement til de klassiske medier. Stiftelsen vil minne om at journalistiske medier har et institusjonalisert samfunnsansvar som sosiale medier ikke har, gitt

gjennom utdannelse, praksis og yrkesforpliktelser:

- 1) Innhente og videreformidle relevant informasjon i henhold til etiske og faglige kvalitetskriterier.
- 2) Avdekke kritikkverdige forhold i de samfunn man er en del av.
- 3) Ta standpunkt, formidle verdier og målbare holdninger som gjør mennesker i stand til å delta aktivt i samfunnsdebatten.

For femti år siden hadde så godt som alle papiraviser et politisk ståsted. I dag er det praktisk talt ingen som har det, og de få som har en verdimeessig tilknytning, velger stort sett å se bort fra den.

Den geografiske tilknytningen har overtatt for den politiske. Så også i Polaris Media-konsernet: «Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål og være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt».

Det lokale talerør Her blir rollen som talerør vektlagt sterkere enn rollen som kritiker. Mange av mediehusene viser imidlertid også til den rett og plikt pressen har til å avdekke kritikkverdige forhold. Noen anstrenger seg mer enn andre når det gjelder kritisk, gravende journalistikk. Dette har naturligvis ikke bare med vilje, men også med ressurser å gjøre.

Folkebladet vil være «en klar og tydelig meningsbærer i lokalmiljøet og i nordnorsk



sammenheng». Trønder-Avisa vil stå for noe, og har eksempelvis valgt å bruke mye plass og store ressurser på hvordan en ny kommune- og fylkesstruktur vil bety for regionen.

Andre mediehus nøyer seg med å fremheve sin rolle som dagsordensetter, debattarena og hovedleverandør av nyheter og informasjon. Dølen vil være «limet i lokalsamfunnet» og et samlingspunkt for lokalbefolkningen. Sunnmørsposten vil «framheve det positive», Fjuken «skal vere kritiske når det er naudsynt, men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene».

Fjordenes Tidende vil «skape engasjement og begeistring», mens Levanger-Avisa vil «bygge identitet, skape begeistring og ivareta Levangers interesser i regionen og landsdelen».

Nærheten til menneskene er utvilsomt en styrke for lokalavisene. Det er lettere å gjøre urett mot mennesker man ikke kjenner enn mot dem man kjenner. Men nærhet, i likhet med kjærlighet, gjør tidvis blind. En lokalavis skal naturligvis ikke bare være talerør for sitt distrikt, ikke bare speile det blanke og hyggelige, men også granske det mørke og kritikkverdige.

Men når næravisa gjør nettopp det, når den velger å dekke bredt, «med levende bilder, med kommentarer, med dekning både på nett, mobil og i papirutgaven», slik Trønder-Avisa, Northug-familiens lokalavis, gjorde med Petter Northugs fyllekjøring, kan

belastningen bli ekstra sterk for de berørte. Som Trønder-Avisa selv formulerer det i årsrapporten: «På mange måter har nok lokalavisas dekning vært en av de største belastningene for familien Northug», både fordi mange av avisens lesere har et sterkt forhold til han, og fordi avisen alltid har vært nær familien i dekningen av Petter Northugs skikarriere og det positive som har skjedd i skikongens liv.

## Tilbakemelding til underkonsernene

### Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet omfatter mange mediehus, med Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke som de største og med flere små og viktige lokalaviser. Hos Sunnmørsposten var 2014 preget av digital innovasjon, omlegging av papiravisa, innføring av betalingsløsning på nett og mange redaksjonelle utmerkelser.

Sunnmørsposten fortsetter å benytte seg av «big data», noe som gir leseren en helt spesiell opplevelse av reportasjene og interessante vinklinger som ikke var mulig før. Stiftelsen har spesielt merket seg big data-reportasjen «Rus bak rattet» og oppfordrer de andre mediehusene til å ta en ekstra kikk på denne. Vi synes også det er spennende med den digitale scenen og roser Sunnmørsposten for å heie fram lokale talenter. Vi gratulerer også Sunnmørsposten med alle prisene de har mottatt i 2014! Vel fortjent!

Vikebladet/Vestposten fikk en helt spesiell utfordring i fjor da lokalsamfunnet ble ramma av en særs brutal drapssak. Det er en balansegang å vurdere hva en kan publisere. Stiftelsen har fulgt denne saken og vil gi ekstra skryt til VV for svært godt utført journalistisk arbeid.

Det er gledelig å se veksten Møre-Nytt har fått etter å ha avslutta ordninga med betalt innhold på nett og det ble satsa på mer eksklusive saker på nett. Møre-Nytt ble gratis nettavis og veksten kom.

PMNV har fokusert på kompetanseløft også i 2014. Hvert mediehus har deltatt på kurs i frontredigering, mobil reporter og sosiale medier. Dette er viktig i endringstider og bidrar til å styrke lokaljournalistikken og øke lesertallene.

## Adresseavisen Gruppen

Adresseavisens årsrapport 2014 gir et fantastisk innblikk i avishusets omfattende arbeid. Mål og prioriteringer, utvikling og fornyelse viser et mediehus på hugget. Ambisjonen om å gjennomføre tidenes mest omfattende utviklingsår, ser ut til å ha vært gjennomført med stor intensitet, høy kvalitet og spennende prosjekter. Innføring av Adressa Pluss med banebrytende visuelle løsninger og god utvikling i antall lesere, er en milepæl.

Parallelt med den digitale utviklingen, har også Adresseavisens papirutgave gjennomgått endringer

med en fyldigere avis inn mot helgen. Vi merker oss at dette er godt mottatt av leserne.

Presentasjon av de viktigste sakene i nyhetsåret 2014, viser at det er lokale ressurspersoner som har fått både nasjonal og internasjonal oppmerksomhet, for eksempel nobelprisen til ekteparet Moser.

Kulturåret er godt synlig gjennom rapporten og de ti mest leste kultursakene. Videre presenteres økonomidekningen, politikk og sport med mange lenker og muligheter for dypdykk. Ukeadressa gir et godt inntrykk, med økning i antall lesere og fremtidsrettet digital lansering.

Adresseavisen gir stor plass til faste skribenter og leserinnlegg, i tillegg til den faste lederspaltten og daglige egne kommentarer. Det viser en avis som inviterer til kontakt med leserne.

Journalistfaglig utvikling har høy prioritet og er beskrevet godt i rapporten med både aktivitet og hvem som har deltatt på hva, tillitvekkende konkret.

Evalueringsrutiner i det daglige og redaktørens ukentlig evalueringsmøte gir muligheter til å forsterke, gjøre mer av det som er bra og ta tak i forbedringer umiddelbart. Et eget punkt om «hva kan vi bli bedre på?», konkretiserer et svært interessant tema: «Ikke snakke med flere menn enn kvinner». Her vil gjerne stiftelsen kommen med en utfordring: Hvordan vil dere sikre at dere snakker med flere kvinner, vil det være mulig at dere snakker med like

mange kvinner som menn i framtiden?

De øvrige mediehusene i Adresseavisen Gruppen gir årsrapporter etter mye av samme malen som Adresseavisen. Målet om å være nyhetsledende lokalt, samt å gi gode leseropplevelser, går igjen hos de fleste. Konkretisering av forbedringer er også gjennomgående. Videre ser vi at det å ha ambisjoner på både papir og nett er dilemma for flere. Konklusjonen for mange er å få nyheter hurtigst mulig ut på nett for så å gi mer bakgrunn og dybde i papirutgaven. Det høres klokt ut.

Hitra-Frøya med visjonen «å være den beste formidler av lokal informasjon i øyregionen», er en av de første fådagersaviser med en plussløsning. Forberedelse gjennom 2014 og utrulling over nyttår 2015.

Stiftelsen imøteser sammenslåing av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen og nytt avishus på Innherred. Både Sør-Trøndelag og Trønderbladet rapporterer om sine ambisjoner og tydeliggjør samtidig den konkurransen de opplever både fra mediehus internt i Polaris Media og andre. Forhåpentligvis en konkurranse som kan stimulere til både inspirasjon og ytterligere innsats.

## Trønder -Avisa-konsernet

Trønder-Avisa beskriver hvordan nyhetsredaksjonen ble satt på en betydelig prøve i starten av 2014 med brannen i Hasvåg og Småværet. Stillbilder og levende bilder minutt for minutt fra brannkatastrofen og

avisens egen evaluering av jobben som ble gjort, viser at det både er kompetanse og kapasitet i avisa.

Nyhetshendelser som bidrar til oppgradering av strategi for levende bilder, investeringer i utstyr og kompetanseheving i bruken av levende bilder, vitner om både vilje og evne til videreutvikling. At Petter Northugs promillekjøring ble en av Trønder-Avisas største utfordring i 2014, er til å forstå i og med avisas rolle som familiens lokalavis gjennom alle år. Avisas opplevelse av å ha dekket saken med riktig profesjonalitet, inngir tillit.

Målet om å bli størst med nettutgaven ble nådd høsten 2014, en anerkjennende milepæl for hele mediehuset. Samarbeidet med HINT og Trøndersk Multimedia om etablering av Trønder-TV ser stiftelsen på som veldig spennende.

Oppfølging av det redaksjonelle prosjektet «Et felttog i Nord-Trøndelag» fra 2013 med prosjektet «Onkel i Amerika», er flott. Når 80 000 trøndere har utvandret til Amerika, er mange mennesker i flere generasjoner berørt.

De øvrige mediehusene i Trønder-Avisa-konsernet konkretiserer mål og prioriteringer godt med sterkt fokus på nærhet til lokalmiljøet. Inderøyningen ønsker i enda større grad å finne saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Steinkjer-Avisa synliggjør mange delmål og høye ambisjoner. 30-års jubileum og opplagsøkning har inspirert. Vektlegging av å være synlige ved store arrangement, pluss nærhet til leserne

gjennom å følge utviklingen i kommunen på en engasjert og kritisk måte, virker å ha vært en god strategi.

Alle rapporterer om journalistfaglig utvikling gjennom prosjekter i Trønder-Avisa.

Den andre delen av Trønder-Avisas kompetanseløftet som ble annonsert i 2013-rapporten, ble gjennomført i uke 3 i 2014 med 20 ulike kurs og foredrag for alle ansatte med fokus på papiravisa. Det inngir til tillit og viser at redaksjonen prioriterer viktige utviklingsprosesser.

## Harstad Tidende-gruppen

Det er stiftelsens oppfatning at Harstad Tidende-gruppen utfører sitt oppdrag med hensyn på lokal-og regionavisfunksjonene på en god måte. Det er også gode eksempler på nasjonale oppslag, Stiftelsen mener at gruppens mediehus har funnet en god oppskrift på å være direkte og kritisk uten å ødelegge samfunnet. Likevekt med hensyn til kvinnelige kilder er fortsatt en stor utfordring, slik stiftelsen ser det.

Harstad Tidende-gruppen dekker i sin geografi (Nordland, Troms og Finnmark) og tematikk (petroleum, fanget fisk og oppdrett) mer enn halve Norge i utstrekning og eksportinntekt. Den dekker naboskap med Russland (196 km på land siden 1826 og linje i havet fra 2010) som beveger seg i sterkere udemokratisk retning med klare brudd på menneskeretter og ytringsfrihet og i 2014 med

væpnede konflikter øst i Ukraina, storpolitiske reaksjoner og økonomiske straffetiltak. Stiftelsen ser at HTG-redaksjonene har utviklet dekningen av disse svære områdene journalistisk, men vil også i år understreke viktigheten av å balansere det åpenbart prioriterte, det lokale, mot det regionale, nasjonale og internasjonale.

i Tromsø mistet sin kjære redaktør Jørn-Christian Skoglund. De har likevel gjennomført sin storstilte omstilling. Stiftelsen vil berømme Harstad Tidende Gruppen for stor omstillingsevne.



# Polarisprisene 2013

Polarispriser for 2013 ble delt ut under Ålesund-konferansen 7. april 2014.

Juryen bestod av Fritz Leo Breivik (leder), Kristine Fosss, Linda Berit Eikrem, Tarald Aano, Rune Ytregård og Håvard Bjelland.

Prisvinnerne var:

Journalistprisen

«Helsereisene», Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen i Adresseavisen

Hederlig omtale:

«Aksladraket», Sunnmørspostens redaksjon

«Siste dagers varme», Åge Winge og Therese Alice Sanne, Adresseavisen

Journalistprisen lokal

«Arctic race», Jarle Mjøen i Altaposten

Hederlig omtale:

«Redd isbjørnen», Arne Reginiussen og Rolf Edmund Lund, Altaposten

Formidlingsprisen

«Rush», redaksjonen i Sunnmørsposten

Hederlig omtale: «Felttoget», Håvard Bartnes, Lars Lilleby Macedo og Erling Koldaas i Trønder-Avisa

«Stormens øye», nyhetsavdelingen i Adresseavisen

Levende bilder-prisen

«Stormen», Jonas Alsaker Vikan og Rune Petter Ness, Adresseavisen

Fotoprisen

«Bygdas blåsarar», Nils Harald Ånstad, Sunnmørsposten

Hederlig omtale:

«Dansk dynamitt», Johan Arnt Nesgård, Trønder-Avisa

«Den første klemmen», Rune Petter Ness, Adresseavisen

[Les kriterier for Polarisprisene](#)

# Journalistikken i konsernet

Digital vekst og omstilling. Redaksjonell nedbemanning. Styrket lokaljournalistikk.

Til tross for en tilsynelatende mangel på sammenheng, er de tre overnevnte punktene en rimelig korrekt oppsummering av den redaksjonelle situasjonen i konsernets mediehus. Den digitale omstillingen har gått enda raskere i 2014 enn året før. Redaktørene prioriterer nyhetsdekning på nett i stadig sterkere grad. [Les mer her](#). Flere av de mindre mediehusene kommer etter med satsing også på web-tv, noe som tidligere bare skjedde i de største redaksjonene.



Stein Arne Sæther, samfunnsredaktør i Adresseavisen og medlem av AU i redaktørforum

I større og mindre grad er nedbemanning på dagsorden i svært mange mediehus. Ikke alle like dramatisk som i Harstad Tidende der en redaksjonell stab på 21 er kuttet ned til 13, men i alle deler av konsernet har det vært nødvendig med innstramminger for å tilpasse kostnadene til sviktende inntekter. Dette er en krevende situasjon som i noen grad også går ut over evnen til å satse på grundig journalistikk.

Samtidig har mange redaksjoner klart å prioritere enda tøffere og er tvunget til å utføre sine

kjerneoppgaver enda bedre. Da blir det lokale samfunnsoppdraget tydelig, og lokalavisen som bindeledd og fellesarena for innbyggerne står fortsatt meget sterkt. Mediebransjen er inne i en brytningstid med konkurranse fra mange nye aktører, men de lokale mediehusene holder stillingen. Flere opplever vekst i lesertallene, i alle fall på digitale plattformer.

De journalistiske årsrapportene fra et 30-tall redaktører forteller om sterkt engasjement i saker som handler om skolestruktur, ferje- og veiforbindelser, sykehus og helsevesen, nedleggelse og etableringer i næringslivet og ikke minst dramatiske hendelser som branner, flom og drap.

Flere mediehus har hatt ambisjoner om å sette dagsorden utover dekning av løpende hendelser. Eksempler er Sunnmørspostens analyse av tusen promilledommer, Levanger-Avisas oppfølging av manglende tilbud for rusmisbrukere, Adresseavisens avdekking av kriminalitet på «det mørke nettet» og Altapostens avsløringer av tvilsom forvaltning av offentlige midler.

De fleste mediehusene driver i dag med løpende omlegging og produktendring. En viktig milepæl er overgangen til betalt innhold på nett. I 2014 har fire av konsernets mediehus kommet i gang med såkalte pluss-løsninger. Det vil si at et større antall sakner i nettutgaven er forbeholdt de som betaler for sitt abonnemnt. I praksis vil det si at de tradisjonelle papiravisabonnentene får mer for pengene, i form av eksklusive nettsaker, e-avis og andre digitale

produkter.

I første omgang har hovedutfordringen vært å få abonnentene til å registrere seg, slik at de blir konvertert til å bli digitale brukere. Til nå har Adresseavisen, Romsdals Budstikke, Sunnmørsposten og Hitra-Frøya startet med Pluss. [Les mer om dette her.](#)

Alle redaktørene er bedt om å rapportere om etikkarbeidet i redaksjonen, med særlig oppmerksomhet på PFU-sakene. I 2014 er våre 29 mediehus felt av PFU til sammen syv ganger (en av dem pådømt i 2015). De syv øvrige sakene som ble behandlet av utvalget i plenum, endte med «ikke brudd». I tillegg har det vært 16 saker som er meldt til PFU, men som enten er løst i minnelighet (2), avvist (2), henlagt (2), eller som har fått forenklet behandling (10).

I alt har syv 2014-saker endt med «brudd» eller «kritikk», det tilsvarende tallet i 2013 var ni. Totalt antall klager (med forbehold om at alle redaktørene har meldt inn alle klager som ikke førte fram) var 32 i 2014 mot 28 året før.

Som en mulig indikator på regionale forskjeller kan det nevnes at fordelingen mellom Nord-Vestlandet, Midt-Norge og Nord-Norge er temmelig ujevn. På Nord-Vestlandet har mediehusene bare mottatt to klager (begge Sunnmørsposten – én fellelse), Adressa-gruppen og T-A har tilsammen mottatt 16 klager (fire fellelser), mens HTG-mediehusene har mottatt 14

klager (3 fellelser).

Følgende mediehus er felt av PFU:

Brønnøysunds Avis (VVP 4.7 – identifisering)

Sunnmørsposten (VVP 4.5 – mangelfull omtale av rettsavgjørelse)

Adresseavisen (VVP 3.3 – brudd på avtale om publisering)

Adresseavisen (VVP 4.13 – feilaktige opplysninger – tydeliggjøring av retting på nett)

Altaposten (VVP 2.4 – misbruk av posisjon, redaksjonell medarbeider)

Altaposten (VVP 3.7 – direkte sitat)

iTromsø (VVP 2.6. – manglende skille mellom annonse og redaksjonelt innhold)

# Det nye mediehuset

Til sommeren flytter Adressa. Norges eldste mediehus skal tilbake til Trondheim sentrum. Vårt mål er å sette tydelig preg på byen.



Sjefredaktør  
i  
Adresseavisen,  
Arne Blix

Skiftende  
eiere  
I nyere tid har  
tomta der  
Adressahuset  
nå ligger, hatt  
skiftende  
eiere. I gamle  
dager var det  
skipsverft

her, og i  
mange år lå  
tomta  
nærmest  
brakk som  
parkeringsplass.

Allerede for  
ti år siden ble  
bygget  
planlagt,  
dagens  
tegninger  
bygger på det  
som da ble  
gjort av ARC  
arkitekter.

Det er Prora  
Eiendom som  
har vært  
byggherre og  
eier av tomta.

De har  
imidlertid  
avtalt at  
eiendommen  
skal overføres  
til KLP kort  
tid etter  
ferdigstillelse.





Beste tomte i  
by'n  
I Hans  
Rotmos sang  
om Ola  
Uteligger (fra  
1985)  
beskrives  
"beste tomte i  
by'n" med  
Royal Garden  
på motsatt  
side. Ola  
Uteliggers  
paradis var  
nettopp tomte  
der  
Adressahuset  
nå er bygd.  
Ola var riktig  
nok fornøyd  
med enklere  
boforhold:  
"Æ har fire  
fine  
lænestola, og

ein gammel  
parasoll mot  
sola. Beste  
tomta i by'n!  
Du e heldig,  
du Ola!".



Fakta om  
bygget  
Seks etasjer,  
bygd som  
miljøbygg og  
klassifisert  
som  
passivhus,  
energiklasse  
«A», 15 400  
kvm  
utleieareal,  
plass til ca  
500  
arbeidsplasser  
i tillegg til  
flere  
restauranter.

Adresseavisen  
er  
hovedleietaker.

Ikke bare  
Adressa  
Adresseavisen  
tar i bruk to  
av de tre  
fløyene i  
bygget.  
Fløyen som  
ligger lengst  
mot øst vil få  
andre  
leietakere.  
Dessuten vil  
administrasjonen  
i Polaris  
Media,  
eierkonsernet  
Adresseavisen  
tilhører, holde  
til i en av  
toppetasjene.  
På gateplan  
vil det  
komme  
restauranter

og annen  
publikumsrettet  
virksomhet.



Det finnes flere forklaringer på at Adresseavisen for 40 år siden flyttet fra Trondheim sentrum til Industriveien på Heimdal. Jeg tror den tekniske begrunnelsen var avgjørende. Ved overgangen til trykking i offset og med mulighetene til å lage papiraviser i fire farger, måtte mediehus og trykkeri ha mye mer plass enn det var mulig å skaffe midt i en stor by.

I dag er Adresseavisen langt inn i den digitale medietid. Det gir større frihet, men også nye utfordringer. Vi tror at et levende samspill mellom Adresseavisen og leserne utvikles best med en sentral plassering i regionhovedstadens dagligliv. I dagens flyktige mediebilde er det å være fysisk og synlig til stede ikke mindre viktig enn før.

Mange i avisen drømte om å vende tilbake til byen straks vi hadde flyttet inn i nye lokaler på Heimdal. Det ble ikke mulig før nå. Ved siden av de tekniske begrensningene, har flytteprosjektet også vært et stort økonomisk løft. Samtidig som eiendommene på Heimdal ble solgt, fikk vi mulighet til å planlegge gode og langt mer velegnede lokaler i leiet nybygg på «beste tomte i byen». Både huseiere og offentlige institusjoner har bidratt til at vi nå kan realisere drømmen om det nye og åpne mediehuset ved Nidelven. Adressa-huset får adresse Ferjemannsveien.

Vi har satt opp klare mål for flytteprosjektet. Det første handler om åpenhet og sikkerhet. På en helt annen måte enn tidligere er mediehus utsatt, noe vi har sett flere alvorlige eksempler på i de siste årene. Derfor har vi vært nødt til å legge betydelig vekt på sikkerhet for våre medarbeidere, slik at de kan utføre sitt arbeid på en tryggest mulig måte.

Samtidig har vi vært like opptatt av at et mediehus skal oppleves åpent for publikum. Adresseavisen har derfor fått mulighet til å skape helt nye møteplasser både i og utenfor bygget.

På bakkenivå har vi lagt til rette for rom og møtearealer som gjør at vi kan arrangere debatter, lage utstillinger eller lage TV-journalistikk, gjerne direkte.

Sammen med Trondheim kommune og NTNU søker vi å skape en uteplass som kan gi byens befolkning og gjester en ny og unik opplevelse i parken mellom mediehuset og Bakke bru. Her er tanken at skal vi kunne presentere digitale medieprodukter og

kunstopplevelser i samspill med dem som besøker parken.

Her får vi også en ny utescene for ulike typer aktivitet. Kafeer og restauranter etableres. Samtidig vil den nye og solrike plassen gi byens befolkning en helt ny adgang til Nidelven og være et bindeledd mellom nye og gamle bydeler i Trondheim, med sammenhengende gangvei langs elva fra Bakklandet til Solsiden. Det som skjer nå, bidrar til byutvikling i Trondheim.

Det andre målet vi etterstreber er å bidra til å løse vår felles miljøutfordring. Vi må tenke på energiforbruket, og har sammen med byggeier skapt et moderne passivhus som henter varme og avkjøling fra elva som renner forbi. Enda viktigere er det kanskje at vi ved å flytte fra Heimdal til sentrum, i betydelig grad reduserer behovet de ansatte i dag har for å kjøre egen bil til jobben.

Det tredje målet vårt er å videreutvikle organisasjonen. Adresseavisen er det eldste mediehuset i Norge, og fortsatt i stor grad forbundet med den daglige papiravisen. Vi tror at den redigerte avisen vil leve lenge, også på papir.

Adresseavisen er vår regions viktigste mediehus, etter de fleste målekriterier

Samtidig er det åpenbart at mediefremtiden først og fremst er digital. Dette har vi i Adresseavisen jobbet

intenst med siden midten av 1990-tallet, og vi tåler i dag å sammenligne oss med de fleste i bransjen på digitale plattformer, enten det er pc, brett eller mobil. Adresseavisen er vår regions viktigste mediehus, etter de fleste målekriterier.

I dag er ikke utfordringen først og fremst å nå ut, men å utnytte alle de nye arbeidsmåtene og presentasjonsformene som digitale plattformer gir, redaksjonelt og kommersielt.

Denne utfordringen krever ny kompetanse, men også betydelige endringer i måten vi arbeider på. Derfor er det så viktig å benytte en slik flytteprosess til å løfte organisasjonen på en måte som gjør oss enda bedre rustet for fremtiden.

Det gjelder ikke minst samspillet internt. For å lykkes må redaksjon, markedsavdeling, IT og kundeservice være sammen om viktige brukeropplevelser. Selv om Adresseavisen har hatt et ansikt mot byen i Nordre gate, er det nå vi for første gang på mer enn en generasjon kan være til stede med hele virksomheten i hjertet av Trondheim.

På denne måten er det vårt mål at Adresseavisen enda tydeligere skal være, og oppleves som, en viktig møteplass i Trondheim og i regionen. Vi tror at fremtidens medieinnhold enda tydeligere enn i dag skapes gjennom dialog mellom mediehuset og publikum. Engasjementet hos våre lesere gjør at vi kan bli enda mer relevante og enda mer opplyste. Fortsatt vil det være en viktig oppgave å være et

talerør for Midt-Norge, også når beslutningene treffes i hovedstaden.

Selv om mediemangfoldet blir større og større, er vi overbeviste om at tradisjonelle mediehus også i fremtiden vil være svært viktige for samfunnsutviklingen og demokratiet. Vi kan bidra til en åpen journalistikk og debatt, underlagt en ansvarlig redaktør og på grunnlag av tydelige etiske prinsipper.

Det nye Adressa-huset skal stå ferdig i løpet av mai. Vi vil trenge sommeren på å komme oss på plass, men til høsten vil vi feire at vi endelig har kommet tilbake til byen.

Mye blir nytt når vi flytter, og medielandskapet er i konstant og rask forandring, men vi tar også med oss vår historie. Om to år, i 2017, er Adresseavisen 250 år. Med flyttingen og jubileet håper jeg vi klarer å vise at vi vil leve opp til slagordet «alltid til stede».

Arne Blix, sjefredaktør i Adresseavisen



## På rett frekvens

Befinner vi oss på rett frekvens? Klarer vi å tilpasse oss en ny verden, med nye rammevilkår og helt andre krav fra lesere og brukere?

Mediehuset Altaposten valgte høsten 2014 å redusere antall papirutgaver per uke fra seks til fem. Bekymringen vil naturligvis være at lesere og annonsører føler at produktet svekkes og blir mindre relevant for deres behov. Vi hadde registrert at andre mediehus ble møtt med uforsonlig holdning da frekvensen ble «tatt ned», men vår erfaring er at brukerne har stor forståelse for den omstillingen vi befinner oss i.

Dermed uteble både reaksjoner og sanksjoner fra brukerne. Med få unntak, ble vi møtt med forståelse for at lørdagsutgaven ble borte.

I stedet valgte vi å bruke fredagsutgaven som en typisk weekendavis, med tre og fire bærende reportasjer som gir en leseropplevelse utenom det vanlige. Det er i lokal målestokk omfangsrike reportasjer, gjerne til ettertanke. Vi ser også for oss at denne type reportasjer er designet for plussløsninger, bildesterke artikler som kan utløse betalingsvilje digitalt, eller kan oppfattes som bonus for total kunder.



Rolf Edmund  
Lund,  
ansvarlig  
redaktør  
Mediehuset  
Altaposten



Vi i media framstår gjerne som eksperter på kommunikasjon, men kanskje vi ikke alltid er like flinke til å forklare våre egne strategiske valg og beslutninger. Denne erkjennelsen gjorde at vi pleide stor grad av åpenhet rundt dette veivalget, både overfor egne brukere og andre medier som viste stor interesse for uunngåelige kostnadskutt. I egen avis publiserte redaktør og direktør en ærlig og åpen kronikk om hva som var bakgrunnen for redusert frekvens og de bransjeproblemene som jager aktørene fra skanse til skanse. I tillegg til at frekvensnedgangen på papir ga tiltrengt kostnadsreduksjon, handlet det i stor grad om å frigi kapasitet til å sikre den digitale posisjonen. For eksempel med økt nyhetsfrekvens på den smarttelefonen de fleste bærer med seg.

Framfor alt er det viktig å knesette at disse strukturelle grepene tas for å sikre journalistikken, innholdet som ivaretar det viktige samfunnsoppdraget. Færre hender kan ikke innebære at man velger bort kjerneverdiene, men evner å stille de kritiske spørsmålene i en ny tid, på andre plattformer.

I et konsern med over 30 ulike titler finnes det sannsynligvis mer enn 30 forskjellige måter å takle utfordringene på. Å legge blåpapir på metoder og løsninger er vanligvis uklokt, vel vitende om at de som er nærmest problemet har de beste forutsetningene for å håndtere situasjonen. I bunnen må det naturligvis ligge en felles erkjennelse av at sunn økonomi er forutsetningen for å møte omstillingen, men kunnskapen om lokale brukere, behovene og konkurransesituasjonen må være på plass.

Denne konkurransen er mer sammensatt og asymmetrisk enn tidligere. Det kan være ultralokale nettsted, tradisjonelle lokale eller regionale avishus, ressurssterke NRK, eller «sosiale», amerikanske giganter som spiser stadig mer av lasset. Kampen om tiden til brukerne, krever et mer spisset produkt. For spesielt lokale medier kan valget stå mellom kvalitet tre dager i uken, eller overhengende fare for å vanne ut produktet for å opprettholde frekvensen.

Dramatiske inntektsfall og endringer i brukermønsteret krever raske tiltak, men kan også være en gylden anledning til å gjennomgå egne strategier, utfordre «sannheter» som er opplest og vedtatt i bransjen fra tidenes morgen. Det innebærer kanskje å velge bort innhold som har blitt ansett som helt grunnleggende for mediebrukere, men som i realiteten har blitt en hellig, slakteferdig ku i en ny og omskiftelig tid. En krise kan gi handlingslammelse, men også føde nytenkning og medier som tilpasser seg brukerne og omgivelsene. Det kan på kortere eller lengere sikt bety at frekvensen på papiravisa må ytterligere ned, en balansegang påvirket av både etterspørsel og teknologi. Uansett størrelse på mediehusene, vil evnen til å være offensiv og tilpasningsdyktig bli selve lakmustesten.

Rolf Edmund Lund

Ansvarlig redaktør

Mediehuset Altaposten

# Agent RRRog jakten på den forsvunne populariteten

I 2012 kom Klaus Joachim Sonstad og Gisle Normann Melhus til Adresseavisen med en ide: De ville lage en tegnet og morsom spionserie om knivingen mellom bergensere og trøndere. Plottet: Bergenserne liker ikke at trøndere er mer populære, og sender sin hemmelige Agent RRR til Trøndelag for å finne ut hvorfor det er slik.

Da ideen kom opp, så Adresseavisen muligheten til å bli med og skape en «snakkis». Vi ville bli lagt merke til i hele Norge ved å skape et nyskapende og spennende produkt med utgangspunkt i et regionalt mediehus og lokalt produksjonsmiljø. For Adresseavisen, som primært er et nyhetsrettet mediehus, er lokal humor også viktig å vise frem og være en del av.

I serien dukker det opp parodier på en rekke personer, som Petter Northug, Anne B. Ragde, Terje Tysland, Åge Aleksandersen, Nils Arne Eggen og Hermann Friele.

Vi fikk også med en rekke lokale sponsorer, som gikk



inn med støtte til prosjektet, slik at det ble finansiert.  
Også midt-norsk filmmiljø gikk aktivt inn i arbeidet.

Hele 100 000 ganger ble episodene vist høsten 2014,  
og fortsatt er det nye seere som dykker inn i det  
helsprø spion-universet!

Vi laget også egne sosiale sider for serien

Facebook: Agent RRR-side: Flere poster daglig,  
ukedager og helger i hele periode

Instagram – Agent RRR-side: Flere poster daglig,  
ukedager og helger

Egen Twitter – Agent-konto

[Alle episodene kan du se her](#)

Atle Bersvendsen, redaktør for nett og mobil i  
Adresseavisen

## Framtiden er her - digital først

Digital først. Et slagord som har preget Mediehuset iTromsø i halvannet år og som har vist seg å være det eneste saliggjørende. For iTromsø.

Mediehuset over hele landet – uansett konserntilhørighet – har vært tilbakeholdne i forhold til å ta konsekvensen av utviklingen og gjøre det store spranget – sette det digitale først. Papirutgaven har hatt hovedfokus i alle år, og selv om alle har sett at den digitale hverdagen preger ethvert mediehus mer og mer, har det vært vanskelig å endre fokus fra papir til digital. Slik var det også i Mediehuset iTromsø.



Jonny  
Hansen,  
konstituert  
sjefredaktør/adm.  
red iTromsø

Men høsten 2013 bestemte sjefredaktør Jørn-Christian Skoglund at tiden ikke bare var moden, men overmoden i forhold til å satse digitalt og bokstavelig talt ta spranget inn i fremtiden. Med full støtte fra Polarisledelsen fikk det digitale hovedfokus. Begrepet deadline mistet den betydningen det tradisjonelt har hatt. Redaksjonelle saker skulle produseres og publiseres i nettutgaven straks artiklene var skrevet – uten tanke på papiravisen. Det som i alle år hadde vært det eneste saliggjørende, papirutgaven, skulle bli en konsekvens av det digitale.



Ikke nok med det. På salgssiden ble det bestemt at alle annonsører skulle tilbys digitale annonser. Kundene ble oppfordret til å prøve og annonsere også digitalt, og ikke bare på papir, som de aller, aller fleste hadde sverget til i alle år.

Et eget prosjekt med slagordet «Digital først» var i gang i Mediehuset iTromsø 8. oktober 2013. Det er blitt en viktig dato i iTromsøs nyere historie. Det var den dagen Jørn-Christian Skøglund satte i gang noe som har vist seg å bli meget verdifullt for iTromsø. Beslutningen har nemlig endret hverdagen i mediehuset, både for journalistene, for salgskonsulentene, for annonsørene og for leserne. iTromsø er blitt en attraktiv vare som har hatt fremgang på alle områder – fra leserdekning til økonomi.

Som en del av digitalprosjektet ble den anerkjente Morten Holst og hans firma Innoco engasjert for å være med på å utvikle nye digitale produkter. Ikke bare ansatte i iTromsø, men også representanter fra bysamfunnet i Tromsø ble trukket inn i arbeidet. Grundige analyser på en del områder ble gjort for å berede grunnen for nyhetsapp'er og dermed utvide det digitale tilbudet. Ett område fikk ekstra stort fokus, nemlig begrepet sosiale media. Det har vist seg å være et av de viktigste fokusområdene for å rekruttere nye lesere og dermed skaffe et grunnlag for flere digitale annonser.

Digitalprosjektet var ikke mange ukene gamle da

initiativtakeren og organisatoren Jørn-Christian Skoglund ble syk og fikk konstatert kreft. Det gjorde at prosjektet måtte fortsette uten han. Nyhetsredaktør Marius Karlsen og salgsdirektør Liv Brandvoll overtok ledelsen av prosjektet og har gått i bresjen for den utviklingen som har skjedd. Den har ikke vært liten. Prosjektet har på mange måter blåst nytt liv i et gammelt mediehus som helt siden 1898 hovedsakelig har vært basert på papir – og en tankegang basert på det. I dag er absolutt all virksomhet rettet inn mot det digitale. Det har skaffet iTromsø mange nye digitale lesere.

Våre digitale plattformer har hatt fin vekst i 2014, og den fortsetter inn i 2015 hvor brukerveksten er på 36 prosent. De to første månedene av 2015 har gitt oss godt og vel 47.000 daglige brukere, og det er over den målsettingen redaksjonen har satt seg. Også antall sidevisninger har økt kraftig, faktisk 24 prosent i årets to første måneder. Veksten er størst på mobil, hvor økningen fra 2013 til 2014 var på hele 109 prosent.

Det er ikke tvil om at ved siden av innholdsmessig gode plattformer, er det den systematiske fokuseringen på bruk av sosiale medier som er årsak til veksten. Det er nemlig slutt på den tiden at journalister skriver og leverer sine saker til desken for så å gå og vente på at papiravisen skal bli trykt slik at de får se resultatet av sitt arbeid på trykk. I dag er det utrolig viktig at journalistene tar ansvar selv for å få lesere til sine saker. Og da er sosiale medier et av de viktigste verktøyene å benytte. I iTromsø har det vært



viktig å skape denne forståelsen og etablere rutiner som gjør at leserne blir oppmerksomme på alle våre gode nyhetssaker. Det har vi langt på vei klart. Nærmere 40 prosent av den daglige trafikken skapes gjennom aktivt bruk av sosiale medier.

Sosiale medier gir også muligheter til å markere seg overfor nye lesegrupper. Et lokalt mediehus som iTromsø vil være så lokal som overhodet mulig. Derfor har vi opprettet 15 nye lokalaviser – på Facebook. 15 bydeler har fått sine egne lokalaviser i regi av iTromsø, og dette har gitt mediehuset mange nye lesere i alle bydeler i Tromsø. Utvilsomt et grep for fremtiden som vil være med på å skape nye lesere og ikke minst lojalitet til det lokale mediehuset.

Økonomisk er også det digitale i ferd med å innta de former det skal ha i fremtiden. Mens Mediehuset iTromsø solgte digitale annonser for 3,9 millioner kroner i 2013, økte denne omsetningen til 8,6 millioner i 2014. Stadig flere i næringslivet innser at digitale annonser gir mest og best utbytte for dem. Ikke en eneste kunde unngår å høre salgskonsulentenes argumenter for hvorfor de også bør annonsere digitalt. Stadig flere prøver digitale annonser – med meget god respons som resultat. Hvor vellykket salgsavdelingens strategi har vært, viser det enkle faktum at i løpet av 2014 var det ikke en eneste annonsekunde som meldte tilbake at de var misfornøyd med responsen på de digitale annonsene de hadde kjøpt. Dette har da også gjort at stadig flere velger kun å annonsere digitalt.

I sum har både redaksjonell og salgsmessig virksomhet skapt et digitalt mediehus som er blant de største i Nord-Norge. Faktisk er det bare Nordlys og Avisa Nordland som er større enn Mediehuset iTromsø i Nord-Norge. Og i Tromsø, hvor Nordlys har vært den suverene ener i alle år, er det i ferd med å skje noe i markedet. Meningsmålinger som Norfakta har gjort for Polaris Media, viser at iTromsø er større enn både VG og Nordlys i Tromsø. Det er første gang siden 1947 at iTromsø er større enn konkurrenten i Tromsø. Bladet Tromsø (som iTromsø het inntil 2009) var den største avisa i Nord-Norge i mellomkrigsårene og like etter annen verdenskrig, men en brann som la avishuset i ruiner våren 1947, gjorde at Bladet Tromsø ikke kom ut på et halvt år. Dermed gikk Nordlys i fra opplagsmessig. Siden har Bladet Tromsø aldri vært i nærheten av Nordlys på noen områder, ikke før nå som Mediehuset iTromsø er større enn Nordlys digitalt – i Tromsø. Det lover godt for årene som kommer.

Etter halvannet år med digitalprosjektet er det mange konklusjoner som kan trekkes. Ikke bare at det har vært riktig å gjøre det som ble gjort. Men de to aller viktigste erfaringene av «Digital først»-prosjektet er å sørge for riktig fokus. Dernest begrepet ledelse.

Å bestemme seg for å gjøre det alle innser er det viktigste inn i fremtiden, er lett å si, men kanskje ikke like lett å gjennomføre. I alle år har papirtankegangen vært dominerende. Det kan den ikke være lenger. Derfor er det viktig å endre fokus til det digitale, og

gjennomføre det, uansett hvor mange innsigelser som måtte komme underveis. For å ha det riktige fokuset, kreves det ledelse. Slike radikale endringer har lett for å ende i kompromisser. Det er det ikke rom for. I det øyeblikk man bestemmer seg for å sette fokus på det digitale, må dette gjennomføres hundre prosent.

Og nettopp det var en av de erfaringene som ble diskutert 8. oktober 2014 – på dagen ett år etter at digitalprosjektet i iTromsø startet. De ansatte var på formiddagen samlet til felles lunsj for å feire at det var gått ett år siden Jørn-Christian Skoglund satte i gang digitalprosjektet. Bare minutter etter at lunsjen var ferdig, kom meldingen om at Jørn-Christian var gått bort. Han måtte gi tapt for kreftsykdommen.

Men hans digitalprosjekt har vært med på å gi Mediehuset iTromsø mange flere hyggelige dager enn tilfellet var før. Ikke bare kommer stadig flere lesere til. Økonomisk har det vært med på å skape så mange hyggelige dager at iTromsø føler seg beredt til å ta imot den fremtiden vi allerede er gått inn i.

## Anbefalt: anbefalinger

Dette er ikke fremtidsmusikk: Nettaviser som justerer innholdet sitt etter hvem du er, hvor du befinner deg eller hva du har bruk for akkurat nå.

I november 2014 demonstrerte NTNU en tidlig prototype på en slik løsning på NxtMedia-konferansen i Trondheim. Samtidig spurte forskerne om Adresseavisen ville bidra til å forstå enda bedre hvordan nyheter skal la seg analysere før de anbefales for brukeren.

Formålet skulle være å bli treffsikker på anbefalinger i sann tid.

Forskningsrådet syntes forslaget var så godt at det vil gi støtte i fire år fremover til den største investeringen i innholdsbasert tjenesteutvikling for medier virkemiddelapparatet noen gang har bidratt til. Rammen, sammen med investeringene fra de fire samarbeidspartnerne i prosjektet fra Norge og Finland i form av timeverk, produksjonsutstyr og kompetanse, er på inntil 10 millioner hvert år fram til 2019. Adresseavisen og IDI-instituttet på NTNU skal bidra mest.

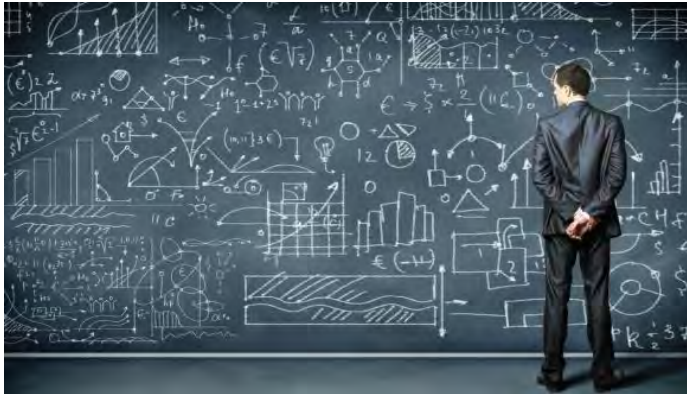
På egen hånd har Adresseavisen – sammen med det



Rolf Dyrnes  
Svendsen,  
redaktør og  
leder  
Medielaben



Øvrige Polaris Media - i 2014 investert et nesten lignende årsbeløp i teknologi som lar abonnenter registrere seg digitalt gjennom påloggings- og betalingssystem SPiD.



Ikke anonym

Hvorfor er identitet på nett blitt så superviktig akkurat nå?

For vi kan ikke gjemme oss på nettet lengre. Vi er ikke anonyme. Vi gjenkjennes både direkte eller indirekte.

Vi kan logge oss på og gi oss til kjenne. Til gjengjeld avtales en leveranse. Et stykke lengre ned i veien vil abonnementene kunne differensieres mer enn i dag med flere produkter og tjenester helt ned på individplanet. Leveransen vil flytte innhold mellom skjermene våre i den virtuelle hverdagen slik mange allerede opplever med vel definerte produkter som filmer og bøker. Historien fortsetter der du slapp den når du skrifter fra mobilen til arbeidsskjermen.

Dit er ikke anbefalingsteknologien kommet for nyheter ennå. Det er store, uløste oppgaver knyttet til tekstforståelse, omfang av nyheter, relevans, datasikkerhet, personvern, flerspråklig anvendelse, lokasjon i sann tid, altså der og da, for å nevne noen få.

## Nytteverdi

Et mediehus kan ikke løse dette alene, heller ikke konserner. Det må et større samarbeid til. Nettverket må også omfatte forskere og i dette tilfellet leverandører. Professor Jon Atle Gulla ved NTNU forklarer:

- Anbefalingsteknologi handler om å beregne nytteverdi. Den faglige utfordringen her består i å analysere nyheter. Det er ingen enkel øvelse.
- Eksempel?
  - Tenk deg en artikkel om Rosenborg. Én ting er de innholdstomme ordene, som fra og til og men. Så har du de tvetydige. Handler artikkelen om bydelen eller om fotball? I en primitiv anbefalingsteknologi risikerer du å få tilsendt dekkreklame fordi du har lest om jula. Vi sikter mot «state of the art» og helst litt forbi det. Verktøyet må se teksten i sammenheng og sørge for at elementene gir mening. Vi må øke treffsikkerheten, og vi må levere i sanntid.
  - Nyheter har flere særtrekk, som blant annet at de produseres hele tiden, og at de har en nyhetsverdi som er gyldig for et bestemt tidsrom, de blir fort

urelevante. Dette skiller seg klar fra bøker og filmer, som er objekter som er mer tidsfaste, sier Gulla.

Allerede her

Vi vet at på Netflix blir to av tre filmer og serier sett som et resultat av anbefaling, 38 prosent av nyhetene på Google News leses etter at de blir anbefalt til leseren, og 35 prosent av salgene på Amazon.com skjer fordi produktene blir anbefalt for kundene.

Allerede med dagens anbefalingsteknologi for nyheter som benytter seg av en kombinasjon av hva de fleste andre leser og de sakene du har vist interesse for tidligere, får mange de impulsene de trenger for å se også på den anbefalte lenken. Innholdet berikes og leseropplevelsen øker rett og slett. På slutten av 2014 gav anbefalingene 750 000 ekstra sidevisninger i løpet av en måned og nærmer seg trafikken på en enkelt hverdag. Responsen er økende. Men det er mye ugjørt i å se nyhetene sånn at de gir relevans og å dimensjonere relevansen i forhold til lesernes adresse, interesser, kameratkrets og så videre.

I det store forskningsarbeidet med NTNU og Adresseavisen skal lingvistiske formler og semantikk få indeksere nyhetene, gi dem en karakter, og deretter koble dem opp mot lesere som passer til denne karakteren.

Lar seg gruppere

Her møter altså innholdsanalysen den andre tunge trenden i nettets evne til å identifisere oss som

brukere. For også der vi er innom uten å logge oss på, legger vi igjen spor som røper hvem vi er, om ikke på individnivå, så tydelig nok til at det lar seg gruppere. Konteksten kan være hvilke URL'er du gjerne bruker, tidspunkter, sted, utstyr som benyttes osv. Atferden gir oss en historie som knytter oss til et knippe av foretrukne aktiviteter. Når flere av våre spor danner en sti med andre, grupperes vi som profiler som tilhører et segment.

Hvilket igjen reiser nye spørsmål: Havner vi til slutt i vårt eget ekko-kammer der vi bare får gjentatt det vi vet fra før, en nikkerboble? Og hva med alle dem som bare er tilfeldig innom, og som vi ikke har noen historie på? Mange kjenner også umiddelbart på storebrorfrakten.

Stort tema, stor interesse

Risikoen for å ta feil er neppe stor ved å spå at samarbeidet mellom mediehus og forskersentra vil være opptatt av disse utfordringene den andre halvdelen av dette tiåret. Dette gjenspeiles også i programutkastene som danner grunnlag for de store investeringene i EUs Horisont 2020-programmer. Formuleringene er som lest opp fra samarbeidsprosjektene mellom norske medier og NTNU med Adresseavisen i spissen:

Big Data handler i bunn og grunn om å utnytte verdien i store rådatamengder for å personalisere mens man verner om privatretten. De europeiske innovasjonstiltakene bør skape personalisering ved



hjelp av lokasjoner, interesser, kontekst og sosialt engasjement med andre.

(NEMs Project Paper: III.2- Content personalization & recommendation)

Å la mediehus og universiteter samarbeide om å løse disse utfordringene er tatt opp av avisutgiverorganisasjonen Wan-Ifra ved en direkte videreføring av modellen i det nystartede initiativet «Global Alliance for Media Innovasjon» (GAMI). Også her er anbefalingsteknologi nå blitt et sentralt arbeidsområde. I rådgivingsgruppa for initiativet er både NTNU og Adresseavisen representert med hvert sitt medlem.

Tilfeldig?

Neppe.

# Framtidas avisabonnement

Hver dag leses Romsdals Budstikke av 50 000 mennesker. Nå jobber vi med å bygge fremtidas avisabonnement.

Romsdals Budstikke har til sammen 50 000 daglige lesere. Dette er alle som i løpet av en dag leser Budstikkas produkt på papir, nett eller mobil. For å illustrere hvor mange 50 000 faktisk er bruker vi ofte Aker stadion som et eksempel. Skulle du samlet alle som leser Budstikka på en hverdag ville du fylt stadion fire og en halv gang. Det er veldig mange mennesker. Mange av dem leser oss både på papir, nett og mobil. På de siste målingene ser vi at andelen dobbeltlesere vokser.

Folks medievaner er i endring. En dansk medieleder illustrerte dette veldig godt da han fikk spørsmål om den såkalte mediekrisen: «Tidligere hadde vi en halv time av folks tid. I dag er vi til stede i folks liv fra de står opp om morgenen til de legger seg om kvelden.»



Av Ole  
Bjørner Loe  
Welde,  
ansvarlig  
redaktør,  
Romsdals  
Budstikke



Det første mange gjør om morgenen er å sjekke telefonen for å se om noe har skjedd. Det siste mange gjør om kvelden er å ta en siste titt på lokalavisa før de tar natta. Ut fra tallene som blir offentlige i dag kan man lese at Budstikka i fjor hadde et papiroplag på 15 456. Samtidig har lesing på mobiltelefon skutt i været. Mediehusene veker tallene ulikt. Vårt syn er at totalposisjonen er det viktigste. Samtidig jobber vi for å videre utvikle abonnementsmodellen i den digitale tid.

I november i fjor lanserte vi RB Pluss. Alle våre abonnenter fikk da tilgang til den elektroniske versjonen av papiravisa, eavisa. Vi opprettet også en egen seksjon på Rbnett som kun abonnenter kan logge seg inn på. Responsen var svært god. Vel 9000 av våre lesere har registrert seg med brukernavn. Vi ser at bruken nå øker. Lesing av eavis har i løpet av noen måneder doblet seg. De siste månedene har vist en god abonnementsutvikling. For å videreutvikle abonnementsproduktet jobber vi kontinuerlig med nye produkt. Vi ser nå på hvordan vi kan kommunisere direkte med leseren

Første søndagsavis: Søndag 23. november kom Romsdals Budstikke med sin første søndagsutgave. Avisa ble distribuert digitalt til alle registrerte abonnenter på RB Pluss.

Pluss-løsninger i Polaris Media

I løpet av 2014 lanserte fire av mediehusene i Polaris Media Pluss-løsninger. Først ut var Adresseavisen som lanserte Adressa Pluss 18. juni. I november lanserte

gjennom apper og nyhetsbrev. Distribusjonsmodellen for nyheter er endret. Samtidig øker kravet til innhold. Dette er en givende utfordring for alle oss som jobber i media.

Etter at vi innførte RB Pluss, har vi fått noen tilbakemeldinger fra dem som ikke lenger kan lese alt de ønsker digitalt uten å være abonnent. Er det greit at mediehuset legger en viktig diskusjon om byutvikling på RB Pluss, spurte en leser sist uke.

Leseren mente at saka var så viktig for byen at den burde være tilgjengelig for alle. Det er mulig å følge dette resonnementet et stykke. En del av nyhetsformidlingen må være gratis. Hver eneste dag sprer vi mengder av praktisk informasjon på Rbnett gratis for våre lesere.

Meldinger om ulykker, stengte veger, ruteforsinkelser på fjorden og flystreik. Samtidig er det slik at det alltid har krevd egeninnsats å delta i det offentlige ordskiftet. Gjennom å møte opp på et møte, skrive et innlegg eller abonnere på et avisprodukt. Teknologien har endret mye. Likevel tror vi at det er rom for at en del av nyhetsformidlingen vil

Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke sine Pluss-løsninger. Deretter fulgte Hitra Frøya.

- Pluss-seksjoner og digitale tilleggsprodukt under det enkelte mediehus sine Pluss-løsninger er kun tilgjengelig for betalende og abonnenter.
- Avisene i Polaris Media bruker Schibsted Payment ID (SPiD) som løsning for innlogging og betaling.
- I 2015 vil flere av mediehusene i Polaris Media lansere Pluss-løsninger for abonnenter. I mars lanserer iTromsø og Harstad

være forbeholdt for dem som betaler. Tidende.  
Mange av våre abonnenter spurte oss  
hvorfor vi hadde ventet så lenge da vi lanserte RB  
Pluss.

For et mediehus med vel 30 redaksjonelle  
medarbeidere er det krevende å møte alles  
forventninger. Vi ser mange muligheter med ny  
teknologi. Men fortsatt er tid en begrensning. Det  
betyr at vi må gjøre tøffe prioriteringer. Det første  
halve året med RB Pluss har gitt selvtillit på de  
prioriteringene vi gjør. Tidligere måtte vi støtte oss til  
hva vi trodde leserne ønsket. I dag kan vi måle på  
detaljnivå. For mediebransjen er det viktig å balansere  
mellom hva som skaper trafikk og hva vi mener er det  
viktig. Gjennom RB Pluss ønsker vi å synliggjøre  
noen av de redaksjonelle satsingene som vi gjør,  
spesielt rundt avisene på fredag og lørdag. Samtidig  
får vi nyttige tilbakemeldinger fra dere lesere.  
Gjennom flere år har vi vært opptatt av å skape  
mediehusets produkt i samspill med leserne. Nå ligger  
det mer til rette for det enn noen gang.

# Trafikkvekst på lokale nettsteder

I 2014 økte trafikken på lokalnettstedene i Polaris Media Nordvestlandet (PMNV) med 31 prosent. Slik fikk vi det til:

## Kompetanse

Tidlig på året ble det gjennomført en kompetansekartlegging blant medarbeiderne i de ti lokale mediehusene. Deltakelsen var stor.

Tilbakemeldingen fra de redaksjonelt ansatte var at det var stort behov for kompetanseløft i frontredigering og levende bilder.

Frontredigering: I januar ble det på Åndalsnes arrangert dagskurs i frontredigering. Digitalredaktøren i Romsdals Budstikke delte erfaringer om hvilke saker som har størst trafikkpotensial, enkle grep på fronten for å skape økt trafikk – og til slutt praktiske gruppeoppgaver. Kurset ga deltakerne konkrete råd til trafikkvekst og kunnskap om hvor avgjørende frontredigering er for trafikkutviklingen.

Mobil reporter: I mai ble det gjennomført fire dagskurs i mobil reporter. Kursleder var innleid fra Institutt for Journalistikk i Fredrikstad. Kurset ble holdt på tre steder; Stryn, Ørsta og Molde.



Per-Kristian  
Bratteng  
prosjektkoordinator,  
Polaris  
Media  
Nordvestlandet

Kursopplegg: Etter en kort og intensiv innføring i bruk av mobiltelefonen til levende bilder, dro kursdeltakerne ut for å gjøre opptak. Tilbake igjen redigerte og klargjorde de videoen for publisering. Resultatet av kurset ble økt egenproduksjon, særlig i ukene og månedene etterpå, og økt kunnskap og bevissthet om mobiltelefonens muligheter og svakheter ved opptak og redigering.

Sosiale medier: På slutten av året startet vi, gjennom allmøter i alle mediehusene, med å bevisstgjøre samtlige medarbeidere på gevinsten av å være til stede i sosiale medier, først og fremst Facebook. Alle mediehusene benytter Facebook systematisk for å oppdatere sine brukere med siste nytt. Inspirert av iTromsøs satsing på sosiale medier, ble hver enkelt anmodet om systematisk å utvide eget nettverk og å dele saker fra mediehusets nettsted på egen Facebook-vegg. Samlingene har bidratt til å få ansatte til å bruke Facebook som et arbeidsredskap for å få tips/ideer til saker, til å bidra til distribusjon av journalistikk fra eget mediehus og til økt kompetanse om sosiale medier. Det er vanskelig konkret å skulle måle resultatet av en slik prosess, men vi ser at en stadig økende andel av trafikken genereres fra sosiale medier. Og vi ser at medarbeidere er bevisst på å dele til sine Facebook-kontakter.

Gjennom året har det vært holdt ad hoc-kurs/-opplæring/-samlinger for enkeltredaksjoner og enkeltpersoner, etter behovene som har meldt seg. Eksempel: Escenic-opplæring, opplæring i bruk av

grafikk og kart og i frontredigering.

## Redaksjonelle prosjekter

Ved prosjektstart november 2013 konstaterte mediehuslederne at dersom nettstedet skal bli mer attraktivt for lesere og annonsører, må antall daglige oppdateringer økes. Mediehusene satte konkrete mål om økt oppdateringsfrekvens, og for å få til det var det nødvendig med høyere prioritering av nettet i det daglige arbeidet. Alle mediehus har, med ulik grad av formalisering, ansatte med et særskilt ansvar og kompetanse for nettpublisering. PMNV-mediehus som publiserer mest på nett er nå oppe i 14 saker/dag i gjennomsnitt gjennom hele uka.

Gjennom året har vi jobbet mye med planlagte trafikkdrivere. I erkjennelsen av at det i løpet av en dag i mediehusenes dekningsområder skjer for få hendelsesnyheter som genererer trafikk, må vi ut fra erfaring og kunnskap allerede fra morgenen prioritere saker for nett som vi vet vil trekke lesere. Vi ser at når mediehuset klarer å planlegge publiseringen, klarer de også å holde trafikken oppe. De mest bevisste på planlegging og prioritering, er mediehusene med størst trafikkvekst i 2014.

Redaksjonene i PMNV har etterlyst en oversikt over kontaktpersoner i mediehusene, for å tipse hverandre ved akutte hendelser eller kjøp/salg av relevant redaksjonelt stoff. Et kart som viser mediehusene og deres kontaktpersoner med kontaktinfo er laget og distribuert. Det ble tatt godt i mot.



## Holdningsendringer

I de første månedene av prosjektarbeidet ble det jobbet mye med forankring av veivalget og motivasjon til å satse på nettet. Det er ikke sterk motstand til å satse på nettet, men det er en grunnleggende skepsis blant en del medarbeidere til å skulle bruke mye tid på nettet og gi slipp på papirproduktet, som fortsatt er et klart hovedinntektsprodukt i samtlige mediehus. Men lesernes endrede brukervaner, betydelig høyere trafikk på egne nettsider og stadig vekst i digitale inntekter har bidratt til at det er blitt enklere å selge inn nettet og å våge i større grad enn før «å slippe» papirproduktet.

## Teknikk

Hvert mediehus har satt mål for antall daglige oppdateringer av nettsida og antall daglige unike brukere på nett og mobil. Nettrafikken overvåkes og analyseres med bruk av Cxense Analytics, som alle mediehus tok i bruk og fikk opplæring i ved årsskiftet 2013/2014.

Alle PMNVs to- og tredagersaviser bruker Escenic som publiseringsprogram. Å ha samme publiseringsløsning er hensiktsmessig både for kompetanse og utvikling- og utrulling av fellestjenester. Ukesavisene Vigga, Fjuken og Dølen går i mars 2015 live med Escenic. Da er hele PMNV på samme digitale publiseringsplattform.

## Trafikkutvikling

Trafikkutviklingen for 2014 (sammenliknet med 2013) for de ti lokale mediehusene i PMNV:

- Daglige unike brukere (gjennomsnitt)
  - Web +8%
  - Mobil +146%
  - Web+mobil +30%
- Ukentlige sidevisninger (gjennomsnitt)
  - Web +15%
  - Mobil +118%
  - Web+mobil +31%

Hva har dette gjort med mediehusene?

De lokale mediehusene i PMNV har i løpet av 2014 styrket sine lokale posisjoner. Hyppigere oppdatering med relevante nyhetssaker gjør nettsidene mer aktuelle både for lesere og annonsører. Økt kompetanse og en holdningsendring til nettet har ført til at samtlige mediehus har vokst og i 2014 kan vise til en solid økning i sidevisninger. Paradoksalt nok er den største utfordringa for å skape digital vekst, hva vi gjør med papirproduktet – og hvordan vi skaper rom til å satse enda mer digitalt.

Per-Kristian Bratteng prosjektkoordinator Polaris  
Media Nordvestlandet

# Sverre er ingen klikkhore

Rrrrring. Slumre. Døse av. Rrrring. Åpne øynene. Twitter, Facebook, Slack, Snapchat og nettaviser. Slik har hverdagen vår blitt. For bare få år siden var vekkerklokka en egen installasjon og mobilen var forbeholdt samtaler, SMS og en og annen MMS, nå er den vår fremste informasjonskanal.

Den mobile veksten, og for øvrig den digitale veksten, er formidabel. Der man tidligere lagde innhold for desktop, er det nå tilpasset innhold for alle plattformer som gjelder, hvis det ikke fungerer på alle plattformer, blir det forkastet. Og spesielt er vår gode venn smartmobilen – som er allemannseie blitt, førsteprioritet. På flere internasjonale konferanser ble det sagt «mobile first» for to år siden. I Norge satt vi fortsatt på gjerdet og lagde innhold for desktop. Det gjør vi ikke lenger. Nå har mobile enheter for lengst tatt posisjonen som trafikkdrivende. Den ukentlige mobiltrafikken har økt fra 23 000 unike brukere per uke i 2013 til 65 000 unike brukere per uke i 2014. Det er en vekst på 180 prosent for Trønder-Avisa sin del.



Elin Sofie  
Lorvik,  
digital  
redaktør,  
Trønder-  
Avisa



Utviklingen gjør noe med mediers holdninger til journalistikken. Nå er det få mediehus som ikke måler antall klikk og brukere via ulike analyseverktøy. Det er ikke alle som synes det er en like god idé at man blir målt på denne måten. Enkelte journalister er bekymret for kvaliteten siden det er kontinuerlig deadline på nett, men der vi før snakket om klikkhoreri eller dop er det nå tilrettelagt innhold for brukeren som gjelder. Den gode historien er ikke død.

Sverre (91),  
nå avdød, har  
aldri spist  
middag.

For å nå måltallene gjelder det å skjønne hvilke saker de digitale brukerne vil ha. Det dreier seg ikke bare om grafikker, gameification og levende bilder. Det er heller ikke bare trafikkhendelser og været. Den gode journalistikken er fortsatt i førersetet, selv om hverdagen vår har blitt mer digital. Og dette kan tallenes tale hjelpe oss å forstå. For til syvende og sist handler det om hva brukerne interesserer seg for og vil lese. Gammel som ung ønsker human touch – saker som engasjerer og vekker følelser, som får de til å tenke over samfunnet de lever i. Hos Trønder-Avisa har vi en gjenganger i statistikken som vi bare kaller «Sverre-saken». Det er en sak fra 2010 om Sverre Oldervik fra Leksvik som aldri har spist middag. – Jeg spiser alt som er godt, sier Sverre. Denne saken dukker med jevne mellomrom opp i statistikkverktøyet vårt Cxense. Sverre er ingen klikkhore, han er heller ikke kjøpt inn i treffkataloger på sosiale medier eller andre søkemonitorer. Han er heller ingen digitalisert nettsak, han er bare rett og

slett en god human touch-sak.

[Link til Sverre-saken](#)



## Adresseavisen

Vi har fulgt opp vår ambisjon om å gjennomføre tidenes mest omfattende utviklingsår: Vi har skapt vårt første digitale reportasjemagasin. Med Adressa pluss etablerte vi et komplett digitalt tilbud for betalende abonnenter. Den løpende, digitale nyhetsdekningen er videreutviklet for betalende abonnenter. Sanntidsdekningen er videreutviklet i flere omganger, og vi utnytter sosiale medier i nyhetsdekningen bedre enn før. Vi ønsket å fortelle historier bedre ved å utnytte nye digitale verktøy og etablerte i 2014 egen utviklingsdesk med dette som viktigste oppgave. Samtidig har vi lagt om og tilpasset papiravisen bedre til vår digitale medietid.

# Fakta



Samlet opplag  
63981



Utgiversted  
Trondheim



Ansvarlig redaktør  
Arne Blix (60)



Kommer ut  
Daglig unntatt  
søndag

Daglige lesere totalt



170000

Daglige brukere på nett



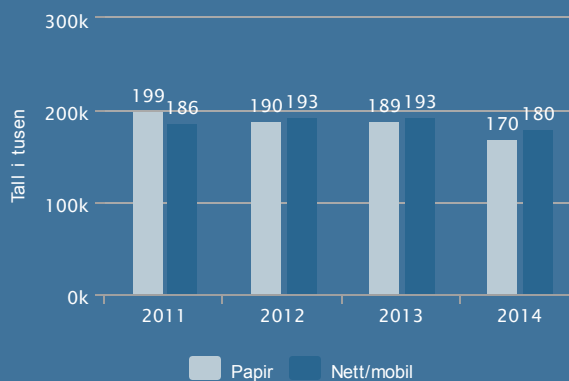
167000

Daglige brukere på mobil



90000

Fordeling lesere

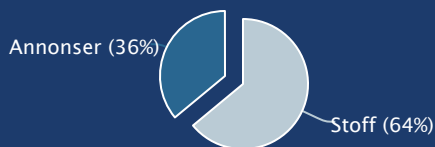


• Antall sider produsert

26182

• Redaksjonelle årsverk 131

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 450

• Antall innlegg på nett 75000

• Refuserte innlegg på nett 15000

• Antall gjestekommentarer 250

• Antall kronikker 305

• Antall leserinnlegg 3700

## Mål og prioriteringer

Ambisjonene om å utvikle nye innholdsprodukter spesielt tilpasset mobil



følges opp i 2015. Det samme gjelder et større organisasjonsprosjekt som har som mål å skape den digitale redaksjon. Videreutvikling av de digitale produktene pågår hele tiden, og det blir viktig å lykkes med betalt innhold på nett. Flytting til nye lokaler i Trondheim sentrum i 2015 er en spennende mulighet vi ønsker å utnytte.

# Utvikling og fornyelse

Adresseavisen har som mål å videreutvikle vår digitale journalistikk, og i august ble en ny utviklingsdesk opprettet i redaksjonen.

Ved å ta i bruk nye verktøy, presentasjonsformer og å skape helt nytt innhold, håper vi å kunne gi leserne en enda bedre opplevelse på adressa.no. Tre medarbeidere som utfyller hverandre kompetansemessig, utgjør den nye utviklingsdesken. Ved å samle kompetanse innenfor journalistikk, fakta, webdesign og utvikling, har vi på kort tid fått testet ut [nye artikkelformer](#), [nettapplikasjoner](#) samt kontinuerlig tilpasning og justering av dagens plattform.

Denne høsten har en av våre største satsninger vært nye digitale presentasjonsmåter. Serien om [«Silkeveiene»](#) ble svært godt mottatt av våre lesere, og i tillegg nominert som en av de fem beste sakene i en nordisk datajournalistikk konkurranse (NODA) og den mottok «Den trønderske journalistprisen» på Hellkonferansen i februar 2015.



Vi innførte egen seksjon på adressa.no

# Adressa Pluss - tilgang til alt vårt innhold

Adressa Pluss er digital tilgang til Adresseavisens beste journalistikk - når som helst - og på den plattformen man selv ønsker å konsumere innholdet.

2014 ble året da Adresseavisen for første gang innførte brukerbetaling for redaksjonelt innhold tilpasset til en digital plattform. 19. juni ble Adressa Pluss lansert på adressa.no der vi blant annet tilgjengeliggjør innhold som tidligere har vært forbeholdt betalende abonnenter av papiravisen. I tillegg inneholder pluss-pakken Ukeadressa digitalt (se egen omtale) og E-Adressa - PDF-versjonen av Adresseavisen.

Den viktigste målsettingen for Adressa Pluss har vært å få alle abonnenter til å ta i bruk produktene våre på en digital plattform. Tilbakemeldinger i brukertester har vist at ikke alle har skjont at man som abonnent også har full tilgang til de digitale løsningene. Derfor er det gledelig at ved inngangen til 2015 har over 60 prosent av abonnentene konvertert sine abonnement og logget seg på med sin digitale bruker.

for å vise frem Pluss-sakene.



Ukentlig har vi lagt ut en serie med bilder fra vår nære fortid. Svært mange lesere har gledet seg over den.

## God leserutvikling

Adressa Pluss har hatt god utvikling i antall lesere. Den mest leste pluss-saken er tredje mest lest totalt blant alle redaksjonelle artikler på adressa.no, til tross for at den ligger bak en betalingsløsning. Dette skyldes i hovedsak at mange av våre pluss-saker blir aktivt delt på sosiale media. Alle som kommer inn til Adressa Pluss via Facebook, Twitter, eller får saken delt på e-post, kan lese den første artikkelen gratis. Dette har vært en bevisst strategi for å la produktet sette seg, blir kjent og få stor nok trafikk. Foreløpig er det heller ikke aktuelt å stenge muligheten for å dele våre artikler via de mest brukte sosiale media, men dette kan endre seg i årene som kommer.

## Banebrytende presentasjon

Adressa Pluss har levert banebrytende visuelle løsninger på flere av våre reportasjer. Blant annet ble reportasjen «Silkeveiene» lansert på Pluss etter å ha blitt bearbeidet av dyktige medarbeidere på Utviklingsdesken i Adresseavisen.

En annen serie som lar innholdet komme veldig godt til sin rett på Adressa-pluss er serien om 11 trøndere som prøver lykken i New York. Artikkelserien viser hvordan god journalistikk også kan presenteres i en digital drakt og på den måten gi ekstra verdi til våre betalende lesere.

Adressa Pluss har også presentert en serie flotte og lokale billedgallerier fra Adresseavisens bildearkiv - innhold som man ikke kan finne andre steder enn ved å være digital leser.

## SPID som betalingsløsning

Betalingsløsningen som ligger bak Adressa Pluss benytter seg av Schibsted Payment ID (SPID) for pålogging. SPID er løsningen som i dag omfatter blant annet Finn.no og plussløsningene til VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen.

Adressa Pluss er lansert i tre produktpakker.

«Komplett» som er alt innhold på alle plattformer og papiravisen levert hjem seks dager i uken. «Digital + helg» som gir abonnenten tilgang til alt innhold digitalt samt papiravisen fredag og lørdag. Det siste alternativet er «Digital» som gir leseren tilgang til alle digitale produkter. Digital-alternativet selges også som dagspass.

## Videre utvikling

Innholdet på Adressa Pluss skal videreutvikles i 2015. Vi skal fortsette å eksperimentere med hvilket innhold som legges ut på Adressa Pluss, hvordan det presenteres på forsiden av adressa.no, inne på seksjonen til Adressa Pluss og ikke minst inne i selve Pluss-artikkelen. Vi vil også vurdere hva som skal deles på sosiale media og hvordan leserne skal få tilgang til alt vårt innhold både som abonnenter og ikke-abonnenter.

## Utvikling av papiravisen

9. mai ble Adresseavisens papirutgave lagt om til en enseksjons avis mandag, tirsdag og onsdag. Samtidig

lanserte vi to nye satsinger: Del 2 med Trondheim torsdag, Hjem fredag (som før) og Økonomi lørdag. Omleggingen ble lansert i forbindelse med at Polaris Trykk skulle installere et nytt trykkverk, slik at det ikke lenger ville være en god teknisk løsning med tre seksjoner. Utviklingen i lesermarkedet tilsa også mindre aviser i starten på uka og fyldigere utgaver fram mot helg.

Noen lesere savnet nok treseksjons-løsningen vi hadde hatt helt siden omleggingen til tabloidformat i 2006, men de bredt anlagte andreseksjonene torsdag og lørdag har blitt svært godt mottatt.

I Trondheims-seksjonen finner vi i tillegg til ekstra trondheimsnyheter, stoff om byutvikling, Det skjer-guiden, vinspalte, Snakk Ut for barn og unge og det historiske tilbakeblikket Den gang da. Økonomi-seksjonen lørdager har fyldig dekning av økonomi og næringsliv samt privatøkonomi, forbruker og livsstil.



## Avisens samfunnsrolle

Adresseavisen er det viktigste og største mediehuset i Midt-Norge. Vår oppgave er å speile det som skjer i landsdelen, å være et talerør for regionen og ikke minst å undersøke og avdekke kritikkverdige forhold på vegne av leserne. Samtidig skal vi underholde, presentere gode leseopplevelser og stimulere til debatt og engasjement.

Dette er noen av de viktigste sakene Adresseavisen har satt dagsorden med i 2014:

# Nyhet

De viktigste sakene i nyhetsåret 2014:

Brannene langs kysten:

I løpet av tre døgn i januar ble Trøndelag rammet av naturens krefter på måter få kunne forutsett. Mens hundrevis av mennesker måtte forlate hjemmene sine, holdt vi pusten og håpet at flammene skulle la seg stanse. Og midt i det hele kom en flodbølge som med voldsom kraft skjov fjorden på land på Statland.

Mandag 27. januar fikk nødetatene melding om brann på Uran i Flatanger klokken 22.18. Vi fikk raskt etablert et team med journalister og vår beredskapsvakt satte kursen mot brannen. Det skulle vise seg at dette var starten på tre døgn hvor redaksjonen ble satt på prøve.

Bemanningen ble spredt utover hele Trøndelag. Vår livedekning ble for veldig mange den beste informasjonskilden i kaoset som oppsto. Lesernes engasjement var





enormt og informasjonsbehovet var stort. Tre store hendelser, to livestudio med levende bilder, leserengasjement og direkterapportering fra Flatanger og Frøya. Og midt oppi alt dette, jobbet vi samtidig med et eget bilag om ekstremuka som vi publiserte samme helg. For det var et behov for å samle inntrykkene og hendelsene, og la de leve lenger enn utskiftningene på fronten på adressa.no.

[Lenke til livestudio Flatanger](#)

[Lenke til livestudio Frøya](#)

Petter Northugs promillekjøring  
Natt til 4. mai kolliderte Petter Northug da han kjørte bil med promille i General Bangs veg i Trondheim. Ulykken vakte enorm oppsikt, og var blant hendelsene som fikk størst oppmerksomhet i norske medier i løpet av 2014.

Adresseavisens reporter var på stedet femten minutter etter at ulykken skjedde. Adresseavisen og en frilanser var de eneste fra media som rykket ut til ulykkesstedet. Dette resulterte i at vi var den eneste avisen som satt på både video og bilder.



Adresseavisen har fulgt saken til Northug tett og kjørte blant annet en flere timer lang direktesending på tv da saken kom opp i Sør-Trøndelag tingrett 9. oktober.

[Første publiserte sak på adressa.no Livestudio Sør-Trøndelag tingrett](#)

Klikk på kartet under og få fakta om drapene:

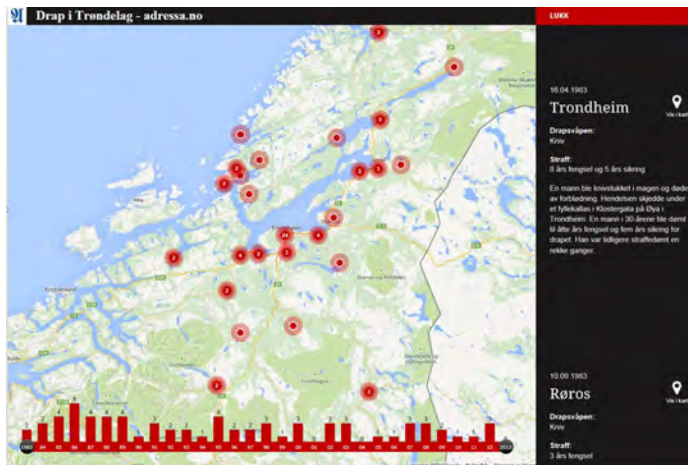


[Nesten helt nede i dalbunnen av Kannsdalen ble de fire funnet omkommet i snøskredet. Grafikken er laget på et arkivbilde. Foto: Ludvig Killingberg Jr.](#)

Nesten helt nede i dalbunnen av Kannsdalen ble de fire funnet omkommet i snøskredet. Grafikken er laget på et arkivbilde. Foto: Ludvig Killingberg

Jr.





Livet etter drapsdommen

Hvordan kan man vite at straffesystemet fungerer, når man vet så lite om hvordan de dømte takler livet i frihet? Så godt som alle, som blir dømt for drap i Norge, skal en gang løslates.

Flere drapstraffdømte i saker fra tidlig 2000-tallet, er nå løslatt etter soning.

- Hvordan går det med dem? Hvordan er livet etter drapstraffdommen? spurte vi oss selv. Det ville vi finne ut av, og ble hovedmålet med prosjektet, som endte som et nybrottsarbeid. Det viste seg at det finnes lite forskning på området. Vi sjekket dette grundig og snakket med en rekke fagfolk. Forskere mener det er etisk utfordrende å kontakte drapstraffdømte når de er ferdig med soningen. Det kan vi delvis være enig i, men det er samtidig et stort tankekors at man har så lite kunnskap om hvordan det går med de dømte etter at de er løslatt. Hvordan kan man vite at straffesystemet fungerer, når man vet så lite om hvordan de dømte takler livet i frihet?

Så godt som alle, som blir dømt for drap i Norge, skal en gang løslates. De skal tilbake til samfunnet. Da bør det være av meget stor samfunnsmessig betydning å vite noe om hvordan disse personene takler livet i frihet. Vi fant også ut at det mangler en fullstendig statistikk over drapssakene i Trøndelag de siste 30 årene - perioden vi besluttet å avgrense prosjektet til.

Disse hullene fylte vi, og presenterte det i en digital nettgrafikk utarbeidet av Adresseavisens medielab. Statistikken ga mange interessante funn. I Trøndelag var det 72 drap i perioden 1983-2013. 62 personer er i

samme periode dømt for forsettlig eller overlagt drap. En helhetlig oversikt over alle overlagte og forsettlige drap i regionen de siste 30 årene eksisterte ikke, heller ikke hos Kripos eller politidistriktene, før vi startet å jobbe med denne serien.

Åtte måneder etter at prosjektet vårt ble presentert i Adresseavisen, besluttet regjeringen å opprette et eget register, som skal samle informasjon om drap i Norge. Drapsregisteret skal benyttes av forskere. Vi laget også statistikk over en rekke områder, basert på informasjon fra drapsdommene: Blant annet drapsvåpen, relasjon mellom offer og gjerningsmann, alder på offer og drapsdømte, osv. En slik statistikk over drap i regionen de siste 30 årene fantes heller ikke fra før.

13. mars: [Stillheten etterpå](#)

13. mars: [Drapsdømte er åpne om fortiden](#)

13. mars: [76 drept de siste 30 årene i Trøndelag](#)

Skredet i Sunndal:

En gruppe på seks menn i 20-30 årene fra Midt-Norge la ut på toppturen i Sunndalsfjella ved 09.30-tiden mandag 14. april. På grunn av dårlig vær snudde gruppa like før de kom til toppen. To personer tok seg ned igjen til Brandstad i Øksendal, mens fire personer ville gå til en annen topp, Frusalhalsen. De fire møtte aldri som avtalt på Brandstad klokken 15 mandag ettermiddag. Klokken 17 ble politiet varslet om de fire savnede mennene, og en leteaksjon ble iverksatt. De fire mennene som ikke møtte opp på Brandstad kom seg aldri i live ned fra fjellet. De omkom i

snøskredet og etterlot lokalsamfunn, familie og venner i dyp sorg.

Vi mener at dekningen vår er et veldig godt eksempel på hvordan man kan være nyhetsledende mens hendelsen pågår, både med direkte dekning, video og nyhetssaker. Det er også et veldig godt eksempel på hvordan man kan følge opp hendelsen med å få gode nyhetssaker i etterkant, som intervju med familie, venner og ulykkesrapporten om skredet.

Adresseavisen hadde et eksklusivt intervju med bror til den ene omkomne. Han var en av de to som hadde snudd på den samme turen, og kom ned fra fjellet med livet i behold. I tillegg hadde vi en eksklusiv sak med familien til de omkomne. Vi fulgte også tett hvordan lokalsamfunnet var i sorg etter ulykken.

[Her kan du lese alle sakene om skredet](#)

Bussulykken i Namsskogan

29. juli like før klokken 12.00 kjørte en sveitsisk turistbuss fra selskapet Eurobus av veien og inn i bergvegg på E6 seks kilometer nord for Trones i Namsskogan. Tre av passasjerene omkom i utforkjøringen, mens en fjerde person døde dagen etter. Straks omfanget av ulykken ble kjent, ble det sendt ut to team til ulykkesstedet. Adressa.

[Kjørte livestudio fra hendelsen](#)

Adresseavisen hyret sammen med TV2 helikopter for å komme raskt til ulykkesstedet, samtidig som det ga oss anledning til å ta oversiktsbilder, blant annet til det store bildet i avisa dagen etter. Fordi de skadde

passasjerene ble fraktet til sykehuset i Namsos ble også helikopteret brukt til å frakte det samme teamet videre til Namsos. Arbeidet på ulykkesstedet bød på store tekniske utfordringer på grunn av dårlig mobildekning. Det meste av stoff og bilder måtte sendes fra Trones. Ulykken ble tett fulgt opp i de neste ukene. I desember ble [bussjåføren siktet](#) for uaktsomt bildrap.

### Silokollapsen i Verdal

På morgenen 7. september kollapset en kalksilo hos Norfrakalk i Verdal. Området ble evakuert i frykt for at siloen med 5000 tonn brent kalk skulle revne. Arbeidere, beboere og andre som befant seg i området hadde et stort løpende informasjonsbehov. Det ble opprettet en sikkerhetssone på 500 meter for å avverge at en mulig etsende støvsky av kalk skulle skade folk som befant seg i nærheten. Adressa.no sendte direkte tv fra stedet. Flere løpende saker ga leserne øyevitneskildringer, politiets oppfordringer og siste nytt.

Alle kalksiloer i Norden ble alarmert for å sjekke tilstanden på lignende siloer. I etterkant av ulykken belyste Adresseavisen mulige årsaker til kollapsen og beskrev arbeidet med å tømme den ødelagte siloen for kalk. I januar 2015 varslet Norfrakalk et søksmål på 30 millioner kroner etter kollapsen.

Nobelprisen til ekteparet Moser

Mandag 6. oktober kl. 11.40 annonserte Göran K. Hansson ved Nobelinstituttet at ekteparet May-Britt og Edvard Moser var tildelt Nobelprisen i medisin. De



to fikk prisen sammen med professor John O'Keefe. Det var gjennom mange eksperimenter med rotter at forskerne oppdaget en type hjerneceller som gjør at gnagerne kan orientere seg i rom. Paret mottok prisen for sitt arbeid med å kartlegge «vår indre GPS», uttalte Nobelkomiteen. Adressa.no var tidlig ute med nyheten, og i månedene frem til prisutdelingen 10. desember hadde Adresseavisen en omfattende dekning av prisvinnerne, forskningen deres og begivenhetene rundt. May-Britt og Edvard Moser ble av Adresseavisens lesere kåret til Årets trøndere i 2014.

I løpet av 2014 har vi jobbet mye med å videreutvikle bruken av vårt livestudio, og pristildelingen i Stockholm er et godt eksempel på hvordan dette kan brukes til å dekke store nyhetshendelser i alle kategorier:

### [Utdeling av Nobelprisen](#)

#### [- Flaks at jeg tok Nobel-telefonen](#)

### Arbeidsforholdene ved Marienborg

I 2011 skrev Adresseavisen en større dokumentar om arbeidsmiljøet ved jernbaneverkstedet på Marienborg i Trondheim. Våre undersøkelser viste at i perioden 1980-2011 hadde 83 arbeidere dødd før pensjonsalder. Av disse døde 36 av kreft og 30 av hjertesykdommer. I etterkant ble det satt i gang systematiske undersøkelser. Rapporten kom i oktober 2014: 20 prosent flere lungekrefttilfeller enn i hele den mannlige befolkningen. 70 prosent flere

nyrekrefttilfeller. Dobbelt så mye brysthinnekreft. Men den totale forekomsten av kreft er som forventet, heter det i Marienborgrapporten. Forekomsten av hjerteinfarkt eller hjerneslag var ikke høyere enn normalen.

### [Her får verkstedarbeiderne kreftsvarene](#)

#### [Silkeveiene](#)

I november kunne Adresseavisen avsløre at norske nettverk hadde stått for 5500 narkotikasalg på en skjult del av internett, kalt «det mørke nettet». I den digitale dokumentaren «Silkeveiene» fikk leserne innsikt i hvordan nordmenn kan selge narkotika på det mørke nettet via krypteringstjenester og distribuere narkotiske stoffer via posten – som ikke blir kontrollert i Norge. I desember kunngjorde justisminister Anders Anundsen sammen med samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen at det innføres et nytt kontrollregimene for innenlandspost i Norge. – Vi har fulgt Adresseavisens saker med interesse. Omfanget er bekymringsfullt, uttalte Solvik-Olsen. Så langt har verken norsk politi eller Kripos etterforsket den grove narkotikakriminaliteten på «det mørke nettet».

#### [Brannen på Kieglekroa](#)

106 personer ble evakuert etter brann på Kieglekroa i Trondheim natt til fredag 5. desember. Adressa.no var tidlig på stedet og kunne formidle hendelsen i tekst, bilder og video. Flere øyenvitner varslet politiet om

en mistenkelig mann ved brannstedet. Våre reportere var tidlig i kontakt med et vitne, noe som ga oss unik kjennskap til hva som skjedde i brannens startfase. Én person ble pågrepet mistenkt for å ha påsatt brannen. I det påfølgende fengslingsmøtet fikk en av reporterne opphevet referatforbudet. Denne brannen var nummer tre på én uke og det var stort informasjonsbehov i befolkningen.

Gjennom dagen var vi opptatt av å gi leserne løpende nyhetsoppdateringer gjennom vårt livestudio på [adresa.no](http://adresa.no) og på våre sosiale medier-kanaler som Twitter og Facebook. Her kunne leserne også bidra med sine beste minner fra Kieglekroa. I etterkant har Adresseavisen omtalt tekst og videoer fra brannstedet som siktede skal ha sendt via mobilappen Snapchat. Mannen erkjente i januar at han startet brannen, men at det ikke var forsettlig. Mannen er siktet etter den såkalte mordbrannparagrafen som har en strafferamme på inntil 21 års fengsel.

## Kulturåret

Året startet med et ”helvetes leven”. Fortsatte med en kultursommer i terrortrusselens skygge og endte med kroning av jazzkonservatoriets unge popmusikere. Underveis ble nye digitale løsninger prøvd ut.

### Kyander – Widvey-saken

Kulturåret ble en heftig reise. Den aller største saken kom i kjølvannet av kulturredaksjonens dekning av Trondheim Kunstmuseums frittalende direktør Pontus Kyander. I vårprogrammet skrev Kyander: ”Nasjonalistpartier - som Frp - er farlige; de bagatelliserer begreper som menneskelig fellesfølelse, menneskerettigheter og likhet. Som en syre etser de bort vår sjel og vår respekt for andre”.

Dette ville kulturredaksjonen omtale og samtidig få satt søkelys på en museumsdirektørs mulighet til å drive politikk og maktkritikk via kunstprogrammet. Adresseavisens sak fikk alarmklokkene til å ringe i både Museene i Sør-Trøndelag og i Kulturdepartementet. Kulturministeren ringte styrelederen, som igjen ringte direktøren, som igjen sendte rasende sms til Kyander og



Paasche –  
pint under  
Pontus  
Kyander –  
skrev  
tekstmeldingen  
som startet et  
helvetes  
leven. Og  
kunstsjefen  
fikk en  
velsignet

mente han hadde stelt i stand «et helvetes leven». Som på sin side la alt dette fram i offentligheten.

Dermed oppsto en generaldebatt om ”armlengdes avstand”-prinsippet og ytringsfrihet. Adresseavisen fulgte opp saken i flere dager og var nyhetsledende i en sak som til slutt endte i kontrollkomiteen.

[Kulturministeren ringte til MiST](#)  
[Oppsummerende kommentar](#)

Kultursommeren

Kultursommeren ble preget av at landet for første gang opplevde en konkret terrortrussel.

«Elden», Olsokdagene og Olavsfestdagene ble arrangert mens det ennå var uklart om vi måtte oppleve terrorangrepet på norsk jord. Det preget publikum, arrangører og anmelderne. De erfarne kulturkommentatorene dekket de viktigste konsertene og verbalprogrammet på

[Olavsfestdagene](#)

[Olsokdagene](#)

[Elden](#)

I tillegg ble nyheter, folkeliv og store og små konserter anmeldt. Kulturens sterke identitetsskapende funksjon

sorti, mener kulturredaktør Stian Wallum.



Se folkets bilder fra Pstereo

De ti mest leste kultursakene

kom tydelig til syne i en atmosfære av uro og bekymring.

### Kommentar om kultursommeren

i 2014:

1. Full krig på «Farmen»
2. Kvinner betaler for å se trondheimsjenta Annette naken
3. Stormen tok scenen midt under Åge-konsert
4. Steffen er anmeldt for å redde en av Norges mest berømte gitarer
5. Åges rockehevsn mot Anders
6. Mange har reagert på det nye navnet
7. Sjekk hvem som skal inn i Brukbars gamle lokaler
8. Haddy N'jie og

[Trond Giske](#)  
[sammen i](#)  
[Domen](#)  
9. [Farmen-](#)  
[Finn drukner](#)  
[i fanbrev](#)  
10. [Valen](#)  
[parodierer](#)  
[Northugs](#)  
[promillekjøri](#)  
[ng](#)

De tre mest  
leste sakene  
på

Adressa.no  
Pluss i 2014

1. [Ronnis](#)  
[kamp](#)  
2. [Brukbar](#)  
[flytter inn på](#)  
[Blæst](#)  
3.  
[Høydepunkte](#)  
[r i lang rekke](#)

Gjennomsnittlig  
sidevisninger  
adressa.no/kultur:  
157 384



## Digitale nyvinninger

Under musikkfestivalen Pstereo prøvde kulturavdelingen ut flere nye verktøy.

Cover it live-verktøyet Scribble ble brukt under hele festivalen og laget en nærere leseropplevelse med stor interaktivitet.

[Pstereo direkte](#)

Instagram og geofeedia:

[viste fram bildene publikum tok.](#)

Adressa.no kringkastet samtidig for første gang en [hel konsert live](#) (utdrag)



I ettertid er det artig at det var Highasakite som ble den første liveoverføringen. Highasakite hadde 2014s desidert største rock-gjennombrudd og lå på VG-lista topp 40 hele året.

Gjennom sommeren laget reportere og tv-fotografer serien ”[Adressa Backstage](#)” der seerne fikk bli med bak scenen og møte de største artistene.



### [Bli med backstage på Stiklestad](#)

Litt senere på høsten lanserte avdelingen sin første gjennomførte tv-seriesatsing ”Kulturskolen” – sju møter med trønderske kulturpersonligheter som forteller om håndverket og sjangeren sin.

[Se alle episodene her](#)

Senere på høsten gjentok avdelingen live-suksessen fra Pstereo med storsatsingen ”Urbanski Live” – en direktesending fra Trondheim Symfoniorkesters konsert med den polske stjernedirigenten. En videoreporter hadde laget forfilm om hvordan dirigenten og orkesteret forberede seg til nettopp denne konserten. Leserne kunne se forfilmen, høre

direkte fra konserten og lese direkte kommentarer fra anmelderen. I pausen var adressa.no backstage og snakket med aktørene. ”Urbanski Live” var et vellykket stunt, både for redaksjonen og for leserne av adressa.no.

### [Urbanski Live](#)

Når byen skulle bestemme seg for 22.juli-minnsted skjedde det i stor grad på adressa.no.

Kulturavdelingen laget et ”livestudio” der alle konkurranseforslagene ble presentert og alle kunne si sin mening og velge mellom de fem aktuelle.

Kommunen fikk 200 kvalifiserte innspill på denne måten og valgte til slutt ”Terra Incognita”.

[Se alle forslagene og innleggene her](#)



### Andre store kultursatsninger

Fortsatt har Adresseavisen vitale fagredaksjoner innen litteratur, film, musikk, kunst og teater. Dette gir leserne ny innsikt i kulturprodukter og oppsetninger lokalt og internasjonalt.

Musikkavdelingen er i sitt ess når det lages lister.

Årets beste-listene ble nok en gang en suksess. Men

det som huskes best er nok oversikten over de 45 beste låtene laget av soloartistene John, Paul, George og Ringo.

### [De beste etter Beatles](#)



Musikkavdelingen er i sitt ess når det lages lister

Filmdekningen var også i år bred med anmeldelser av så å si alle kinofilmer, dekning av Cannes, Berlin, Kosmorama, Tromsø og Haugesund. Adresseavisen har en av landets fremste filmprofiler i kommentator Terje Eidsvåg.

Kulturavdelingen har gitt ut tre spesialnummer av [Det skjer-magasinet](#) , tre motenummer og et bokeekstra. Avdelingen har delt ut Liv Ullmann-prisen til [Cirka Teater](#), musikkstipendet til Conor Patric Kulturavdelingen arrangert også Ut-Awards på Rockheim – utdelingen ble sendt [live på adressa.no](#)

# Økonomi

Økonomidekningen i Adresseavisen var i 2014 preget av disse sakene:

Oljeprisen stupte og hundrevis ble permittert og oppsagt.

Coop kjøpte ICA, et kjøp som Konkurransetilsynet fortsatt har til behandling.

Arbeidsminister Robert Eriksson foreslo endringer i arbeidsmiljøloven som skapte stor debatt og motstand. Regjeringen åpner for mer fleksibel bruk av overtid og midlertidig ansettelser.

Lakseeksporten fra Midt-Norge fortsatte veksten, og Witzøe-familien økte sin formue. Det samme gjorde Reitan-familien og Egon-eierne.

Renten gikk ned slik at det ble omtrent gratis å låne penger. Boligprisene i Trondheim økte med 8 prosent i 2014.



Mest leste økonomisak i 2014 på adressa.no:

1. [Kokkene rømmer fra Nidelven](#): 71 093 visninger

Andre

Sparebank 1 SMN kjøpte Travbanen på Leangen sammen med Ivar Koteng og Anton Jenssen. Flere store kunder kritiserte banken for å konkurrere med egne kunder. Kort tid etter trakk banken seg fra avtalen.

Mot slutten av året presenterte vi 11 trønderes gründervirksomhet i New York gjennom digitale fortellinger. En serie som fikk om lag 60 000 lesere på Pluss.

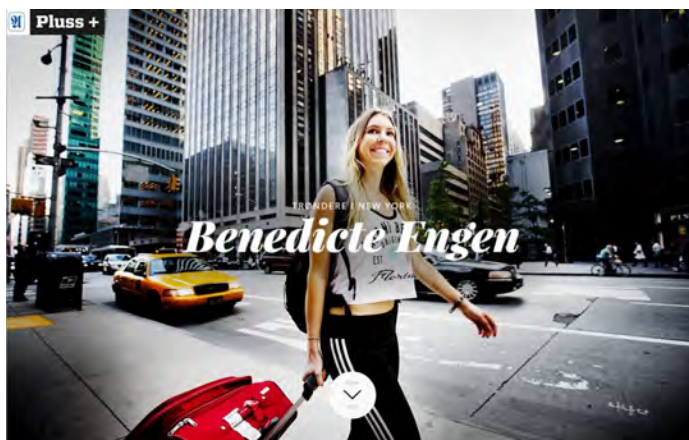
eksempler fra november måned på hva som brukerne på adressa.no er opptatt av :

2. [Konkurs på Sirkus Shopping](#): 60 001 visninger

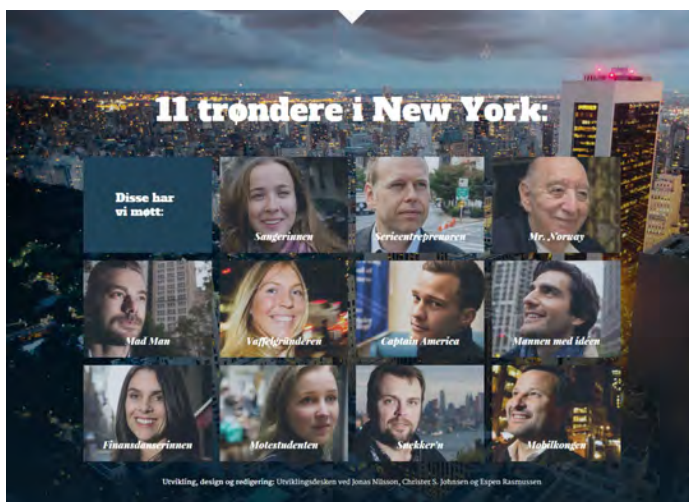
3. [Enda en svenske inntar Norge](#): 54 212 visninger

4. [Småbruk med utedo gikk skyhøyt over takst](#): 41 876 visninger

5. [Frati flytter til nye lokaler](#): 36 534 visninger



Selger «magiske» vafler fra rød koffert i New York



Noen av hovedoppslagene i 2014 fra økonomiavdelingen:

# Adresseavisen

«Trondheims sentrum er blitt hengende etter»  
Leber Del 1 | Side 2

Tirsdag 14-01-2014 Grunnlagt 1767 • Uke 3 • Nr. 11 • 348. årgang • Lemsly kr. 25

## Krever millionbeløp av RBK

Jan-Jørgen fikk fire millioner kroner i løstvederlag da han fikk sparken i 2012. Nå sier han RBK for et nytt millionbeløp.

Del 3 | Side 2-3



## Arbeiderne erstatter Dahls med Hansa-øl i egen pub

Del 1 | Side 4

## Den heteste kandidaten til å bli ny Sp-leder



Del 1 | Side 13



Del 1 | Side 10-12

# Vil fjerne særavtaler for pensjonsalder

Arbeids- og sosialminister Robert Bråtkjær (Frp) vil fjerne avtalene som gjør at blant annet politi, brannvesen og offiserer kan pensjonere seg langt tidligere enn andre arbeidsgrupper. Unio-leder Anders Folkestad liker ikke det han hører.

Annonser | Jobb • tjenester • kursgjøringer

KUNNSKAPSPÅSKED 07200

14 JAN 2014

14. januar 2014

# Adresseavisen

«Det svikter på  
Dere områder.»  
Leder Del 1, side 2

Torsdag 26-01-2014 Grønlagt 1767 • Uke 3 • Nr. 12 • 246. Årgang • Lokalnr. 25



Del 3 | Side 2-3  
**Får ikke med seg hjelpere til OL**

**Ambulanspersonell la ut pasientbilder på Facebook**

Del 3 | Side 2-3



Del 3 | Side 2-3  
**Kjemper mot kulda og mørket**

## Trøndelag fjernstyres

**Returen østover** Flere ledere (24) av administrerende direktør (AD) i fylkeskommunen i Trøndelag har sagt opp jobben. De har alle sagt opp jobben i løpet av de siste to ukene. De har alle sagt opp jobben i løpet av de siste to ukene. De har alle sagt opp jobben i løpet av de siste to ukene.

Halvparten av de batesnoterte selskaperne med base i Trøndelag styres av ledere som pendler fra andre deler av landet eller utlandet. Kommun råd Yngve Brox (H) etterlyser ledere med lokalt samfunnsengasjement og krever boplat.

<p><b>39</b> KYLINGPRODUKTER Sjokolade, vaffelbiter 1,70 kr pr. stk (inkl. moms)</p>	<p><b>26</b> STRIMLET SVINEBİFF Kjøttfärd, 200 g, 80 x 7 cm, 1 kg</p>	<p><b>49</b> KJØRET DEIG AV STORE SLİ Kjøttfärd, 200 g, 10 x 10 cm, 1 kg</p>	<p><b>19</b> TOMAT Lansett, 200 g, 1 kg</p>	<p><b>REMA 1000</b></p>
--	---	--	---	-------------------------

annonser | Jobb • tjenester • kunningtjanger

KUNDESERVICE: 07700  
Kundeservice@remasupermarkedet.no



16. januar 2014



# Adresseavisen

«Transport er et stort  
Minsprobleme»  
Leder Det 1. side



**Lørdag**  
20-03-2014

Gründag 17:07 • 146 32 • Nr. 65 • 248. årgang • Lesetid: 28



Bli med gjennom  
Strindheimtunnelen

Det 1. / side 1 og 2

På jobb for Olav  
**Kaizers'**  
nye ompa  
i Rwanda  
adressa

**Kokk  
'n' roll**

Kokkbransjen  
synes ikke  
lenger for  
malt og omsluttet.

Det 1. / side 8 og 9



Lavere lønn  
Mer deltidsarbeid  
Høyere levealder

**Kvinner taper  
pensjonskampen**

Det 1. / side 10 og 21

Nye beregninger viser at lønnsforskjeller mellom menn og kvinner skaper enda større forskjeller når pensjonen kommer. Heidi Schanke Rødset (24) jobber deltid og ser seg luke råd til å spare til pensjon.

**sentrums kvartalet**

**SALGET ER I GANG**

28 NYE LEILIGHETER FRA 65-81 KVM BRA

EGEN PRIVAT TAKHAGE, MOTT I KLUBB

FINN-kode: 45672136

**HOU**

© 2014 Adresseavisen AS. Tryk og salg av aviser er et offentlig tjenestetilbud. Den trykkes på 100% miljøvennlige papirer. **HELDIGT NYLANDER**

Annonser | Jobb • tjenester • kursgjøringer

SUNDENAVN: 07200

22. mars 2014

# Adresseavisen

«Et isolasjon  
en tilleggsstraf»  
Leder Del 1 side 2

Torsdag 03-04-2014 Grimt 17:57 • Uke 14 • Nr. 79 • 248. årgang • Løstakr. 25

## Trondheimskvinne (74) drept i trafikkulykke i Sør-Afrika

En sør-afrikansk  
kvinne mistet også  
livet, og to trønderske  
menn ble hardt skadet  
i en voldsam bilulykke.

Del 1 | side 2 og 3



## Laks slår olje på børsen

Med en verdi på 9,6 milliarder kroner, er oppdrettselskapet Salmar nå  
77. andelsgarantør på børs og mer verd enn oljebolaget Det norske.

Del 1 | side 10 og 11

Kjører aksjemarket i lørdag og søndag. Mer og mer grønt på børsen. Salmar er nå 77. andelsgarantør på børs og mer verd enn oljebolaget Det norske. Foto: Bård Einar

			<b>REMA 1000</b>
SLIDERS OG SPESIALPØLSER 22 av produktene fra Salomon, fra Hestmarken	LAMMESTEIK M/SKY 199 kr	SMAGOTT LØBVEKT 6 kr	

Annonser | Jobb • tjenester • kursgjøring

KUNDESERVICE 07200

3. april 2014

# Adresseavisen

«Den neste lederen for Nato vil bli en uventet kronprinsdatter»  
Ledet Del 1, side 2

Torsdag 20-03-2014 Gulltapt 1767 • Uke 12 • Nr. 67 • 248. årgang • Lørdag kr. 25



**Bil på deling**  
7000 leier på 50 biler i Trondheim  
Etablerer  
Del 3 | side 2 og 3

**Ranheim vil ruste opp arenaen sin for 70 mill.**  
Del 3 | side 2 og 3



**Ny millionsmell ved kunstmuseet**  
Del 3 | side 2 og 3



## Har aldri tjent mer

I dag legger Odd Reitan frem Reitangrupps årsregnskap som slår rekorden på to milliarder kroner i pluss fra 2012.

Del 1 | side 2 og 3

				<b>REMA 1000</b>
39 <sup>00</sup>	9 <sup>00</sup>	79 <sup>00</sup>	49 <sup>00</sup>	
46 <sup>00</sup>	56 <sup>00</sup>			
GROV FISKEBURGER Grossvekt 400 g, 10 stk. 49	STRIMLET SVINEKJØTT 1000 g, 10 stk. 29	HEL LANGKYLLING 1000 g, 10 stk. 79	GERMIN 10-PK 1000 g, 10 stk. 49	

Annonser | Jobb • tjenester • kursgjøringer

KUNNSERVICE 07202



20. april 2014

# Adresseavisen

«Bedre helser  
kræver handling»  
Læser Det 1. side 2

Freitag 05-09-2014 Grønligt 17:57 • Uke 36 • Nr. 205 • 348. årgang • Løstalg kr. 25

<b>Holder liv i drømmen om laggull</b> Unggutt blev stolt da han fikk sin første laggull. Hånsbakk i går. 	<b>Hjem</b> 	<b>Stemmer: Erna Solberg fyrte inn mot Putin på Nato-møtet</b> <b>- Russland er et aggressivt land</b> 
---	--	--

Sa nei til å selge livsverket for 1,8 milliarder kroner



## Suksess- Egon reiser ut

Har en plan: Far og sønn Roger og Dan Robert Holshamm, herholdsvis medier og daglig leder for driften i Norrein Gruppen, setter kursen for Nordens største kjøpesenter i Stockholm.

<b>-40%</b> på all Coop kaffe! 	<b>6 FOR 79</b> Sjokolade 	<b>149</b> Friske laksfiletter 	<b>3% KOMPENSERT</b> <b>coop obs!</b> CITY LAGE • CITY SYD
---	--	---	--

Annonsor | Jobb • tjenester • kunngjøringar

KUNDOSERVICE: 07200  
F 4118

5. september 2014

# Adresseavisen

«Nå er det alvor for Eirin & co.»  
Kostemester | side 23

Fredag 03-10-2014 | Grenselagt 1767 • Uke 40 • Nr. 229 • 246. Jargang • Løssalg kr. 25



**Thomas får ros fra alle kanter**  
13-åringen er Agens nye kjæreste. Høper er ikke uten hjelpere.



Sport | side 46-47

Les Petter Northugs siste intervju før rettsmøten:

**Sa nei til OL-kampen**

**Er ikke trent for Vasaloppet**

**Fortsatt ikke enig med forbundet**



## Her kjøper Koting travbanen

Blomsten | side 20-21

**COO i Blomsten:** Etter mange års arbeid ble Koting travbane i Blomsten, Janssenveien og Sandstroken i 9000, i desember 2014 og startes, som Koting. Det er etter god dialog mellom Koting og Blomsten, og det er mange som har jobbet med dette. Det er mange som har jobbet med dette. Det er mange som har jobbet med dette.

<b>19,90</b>	<b>19,90</b>	<b>149</b>	
COOP LADA	Blenda	Marta	COOP obs!
COOP LADA	Blenda	Marta	CITY LADA • CITY SYD

Low prices and quality at Coop! - Blomsten near LAM bolig

ANNONSER | Jobb • tjenester • kunngjøringer | KUNDESERVICE 07208 | 81188

3. oktober 2014

# Adresseavisen

«Må levere bedre på Måna og måla»  
Leder Det h. side 2

Mandag 20-10-2014 Grønning 17:57 • Uke 43 • Nr. 243 • 246. årgang • Lansd. kr. 25



### Ustoppelig Wesenlund

«Wesenlunds ustoppelige neugier om alle veier blir et stort gjennombrudd»

Wesenlund ble kåret til «Årets leder» av Østlandsregionen

Kultur | side 28-29

### Svenskene leter etter ubåt og mørk-kledd mann

Østland | side 27



### Har funnet veien til suksess

«Må levere bedre på Måna og måla»

Weser har funnet veien til suksess med den tidligere spilleren

Sport | side 30-31



## Knallhard kamp om hotellgjestene

Fjere av de største hotellene i Midt-Norge tapte penger i fjor. - Prisen for hotellrom i Trondheim må opp, sier Frøde Hofstad (bildet), som tapte penger på begge sine P-hotels i Trondheim i fjor. Clarion på Brattøra og Rica Nidelven er vinnerne. Begge hadde et resultat på over 20 millioner før skatt.

 <p><b>3 for 100,-</b></p> <p>KARBONADER BILDE 5 N 100g</p>	 <p><b>49,90</b></p> <p>KARBONADER BILDE 3 N 100g</p>	 <p><b>29,90</b></p> <p>TORSKELLONS POLAR SEAFOOD bilde 4 225g</p>	 <p><b>14,90</b></p> <p>TOMATER bilde 1 kg</p>	 <p><b>15,90</b></p> <p>NORSK MATPOST BILDE 1 kg</p>
---	---	--	--	--

**BUNNPRIS** For butikker og åpenhetstider kan variere

Spesial i løn 20.10.14 og for annen budsjett. Forbehold om endringer. Hybel og utvalgte varer.

ANNONSER | Jobb • tjenester • kunngjøring

NUMMERNUMMER: 07700

FINN

20. oktober 2014

# Adresseavisen

«Vilere og vilere være»  
Løser Del 1 side 2

Freitag 31-10-2014 Gravelagt 1767 • Side 44 • Nr. 253 • 346. årgang • Lokaldag 23



**- Godt at far ble befridd for lidelsene**

Byrådsmedlem Claus Mogenssen om burene langs med den fryktede ALU-ryddelsen.

Sport | side 42-43

**Norge sender 195 soldater til Irak og Afghanistan**

Utland | side 14-15



**Hjem**



**Utbyggere tapte kampen om Leangen travbane mot sin egen bank**

## Truer med å droppe Sparebanken etter Leangen-kjøpet

Utsalg | side 10-11

Konsernsjef Finn Haugen i Sparebank1 SMN sier han ikke visste at banken var en mulig kjøper av travbanen før han leste det på forsiden av Adresseavisen.

<b>119</b> <small>sekkesalg!</small> TOILETPAPIR TORKERULL HELSEKK Leveres i 1000 stk 14,99	<b>5,90</b> SMÅGODT Leveres i 1000 stk 14,99 <i>1000 stk for 14,99</i>	<b>2 FOR 50</b> KJØTTDEK Leveres i 1000 stk 14,99 + 14,99	<b>coop</b> obs! CITY LAGE • CITY SYD
--	--	--	---

Les priser og tilbud i tillegg!

Annonser | Jobb • tjenester • kunngjøringer

KUNNSERVICE 07200  
Kundeservice@adri.no

FINN

31. oktober 2014

# Adresseavisen

«Dette målig å se et  
eneste byggeskt.»  
Løder | Side 2

**Fredag**  
21.11.2014

Grundlagt 1787 • 140 • 47 • Nr. 271 • 248. årgang • Lokalt kr. 25



Problemene fortsetter for Reinertsen AS:

## 130 offshore- arbeidere sies opp

Tirsdag ble det kjent at Reinertsen AS  
permutterer 200 tilstøtende: I går  
kom sjokkbekjeden om at  
130 offshorearbeidere må gå.  
- Vi har prøvd å stå mot, sier  
divisjonsdirektør Thomas Reinertsen.



Reinertsen AS har annonsert at de vil kutte 130 offshorearbeidere i løpet av november. (Aftenposten) | Side 3

79<sup>00</sup> 3-PK PALLER PORK 100g x 3  
3 for 100 KARBONADEDEG 100g x 3  
89<sup>90</sup> COCA-COLA 1,5L 6 PK  
Lene priser og tilbud er billigere!  
coop obs! CITY LADEN CITY SYD  
www.fredag.no Lene priser og tilbud er billigere! 9-11 (9)

annonser | Jobb • tjenester • kursannonser • Det skjer KUNDESERVICE: 0700

21. november 2014



# Adresseavisen

«Priser læns  
rettigheter»  
Leder | side 2

Onsdag 10.12.2014 • Gravdøkt 17:57 • Uke 50 • Nr. 287 • 348. årgang • Leiresalg kr. 25

Sunnmøre og  
Nordmøre  
mot Romsdal  
i sykehusstrid

Nyheter | side 3

I dag får de  
nobelprisen

May-Britt Moser skal ha æresdoktorgraden O.E. Brattholm

Nyheter | side 4



Nylig besluttet styret i Sparebank 1 SMN at banken trekker seg fra kjøpet av travbanetomta på Leangen. Anton Jensen, som er inne på eiensiden, viste ikke om beslutningen før Adresseavisen tok kontakt.

Nytt rutetilbud på  
Trønderbanen fra 14. desember



Meirndal, Mellus,  
Lundamo

Se nettside for mer informasjon og tider



ANNONSER | Jobb • tjenester • kunngjøringer

KUNDESERVICE: 07700  
Kundeservice@nordljos.no



10. desember 2014



18. desember 2014

## Politikk

Maktkamp i Senterpartiet. Ola Borten Moe ble etter kampvotering valgt til nestleder i partiet.

Maktkamp i Arbeiderpartiet. Trond Giske stiller som nestlederkandidat. Avgjøres i 2015.



Helsepolitikken: Vi satte søkelyset på selvmord i psykiatrien. Og dokumenterte at 433 pasienter i det psykiske helsevern har tatt livet sitt siden 2010. Historiene om Kim, Hermann og de andre rystet lesere og politikere. Dette ble avdelingens største satsingssak i 2014.



### [Selvmord i psykiatrien - rapport om serien her](#)

Et graveprosjekt av Lajla Ellingsen og Mari K. By Rise

Avdelingen fikk tre priser i 2014. Alle tildelt Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen for "Helsereisene" som ble publisert i 2013.

Prisene var Skup-diplom, nyhetsprisen på Hell og Polarisprisen.

Dette er Hell-juryens begrunnelse:

Gjennom klassisk journalistisk metode har journalistene avdekket et skjult nettverk av offentlige ledere som har benyttet sine stillinger til å oppnå personlige goder. Opprullingen har vist en ukultur i sørtrønderske kommuner som overrasket de fleste, inkludert politikere og befolkning. Saken har kommet frem på journalistenes eget initiativ, som ved hjelp av kreative arbeidsmetoder lyktes med på kartlegge det skjulte nettverket. Opprullingen har medført offentlig granskning og at flere helsetopper har sluttet i sine

stillinger. Saken er viktig fordi den setter søkelys på skjulte forbindelser mellom offentlig ansatte og private leverandører i nettverket Sør-Trøndelag pleie og omsorgsforum.

# Adresseavisen

«Vi kan bli nødt til å betale en høy pris.»  
Leder Del 1 15.02

Tirsdag 08-04-2014 Grøndagst 1797 • Side 23 • Nr. 83 • 308. årgang • Lokalg kr. 25

## Kampen mot klokka

RBC-stoppene får spesialtrenting for å beholde taktikk og form på tross av skade.



Del 2 15.02 2-3

## Boligmarkedet påvirkes av bommene



Del 1 15.02 10-20

## Følte seg trakassert av leder: Vurderte å stenge sykehjemmet

Trusler og lignende gjorde at han ikke ble i jobben. Sier han.

Del 1 15.02 20-41



# Skal fortsatt få være seg selv

Del 1 15.02 6-9

Med 160 mot 142 stemmer gikk Ola Borten Moe seirende ut av duellen med Anne Beathe Tvinnereim om å bli L. nestleder i Senterpartiet. Den nysvalgte partilederen, Trygve Slagsvold Vedum, lover mer debatt og leven. – Dette blir veldig bra. Jeg håper Ola ikke slutter å tenke fritt, sier Slagsvold Vedum. Kritikerne mente likevel at den knappe seiersmarginen er et tydelig signal om at Borten Moe må legge om stilen.

## 2 x ÅPNINGSFEST

TORS DAG 10/4 KL. 0700

SE I POSTKASSEN ETTER FANTASTISKE ÅPNINGSTILBUD!

LADE expert TILLER

Annonser | Jobb • tjenester • kunngjøringer

KUNDERSERVICE 87300

8300

8. april 2014

# Adresseavisen

«Mindre åpning for oljepenger»  
Leder | side 2

Mandag 29-09-2014 Grimstad 17,57 • Side 40 • Nr. 225 • 244. årgang • Løstølg kr. 25

Torhild Aarbergstøten kan bli vraket

## Makt-kamp i Høyre



Torhild Aarbergstøten får hard kamp om førsteplassen på lista til Høyre i Sør-Trykdelag. Leder i Trondheim Høyre, Henrik Kjørul, lanseres som det mest aktuelle alternativet til Aarbergstøten, som ikke tar diskusjonen som måltilt.

Nyheter | side 20-21



Lakselbilder sjokkerte



Trondheim ligger på en furdug av lava. Det kommer frem i Røkke Midtens bok om havbunnens landets forhistorie.

<b>29,90</b> per kg	<b>19,90</b> per kg	<b>29,90</b> per kg	<b>5,90</b> per kg	<b>15,90</b> per kg
TORGELDENS NATURELL BAKRIS PANGOL 1 kg	KJØTTPØLSE 1 kg	SOELØRS KOTILETTER 1 kg	POTETER 1 kg	EPLER HORSKE 1 kg

**BUNNPRIS** For butikker og åpningstiden på feiertid er det lov å ta ut 25.10.14 og kan påvirke kostnadene. Forbeholdt sørges om å gi trykktid og utgivelse.

Annonser | Jobb • tjenester • kurs og foreninger

KUNDESERVICE 07700

29. september 2014

# Adresseavisen

«Dattøren  
godt kl. manybet»  
Leder Del 1 side 2

Torsdag 13-11-2014 Grønningt. 1767 • Uke 46 • Nr. 254 • 248. årgang • Løstalg kr. 25



Pasienter sendes hjem uten at noen får beskjed:

## Bevisstløs 80-åring skal ha blitt utskrevet fra St. Olav. Han døde kort tid etter ankomst på sykehjemmet

Nyheter | side 12

ICA MEDISIN, ICA HUS, ICA TID, ICA HJELP, ICA LEM, ICA SYR, ICA KJØTT, ICA FISK, ICA VEGETAR, ICA BAK, ICA DRIKKE, ICA HJELP, ICA LEM, ICA SYR, ICA KJØTT, ICA FISK, ICA VEGETAR, ICA BAK, ICA DRIKKE, ICA HJELP, ICA LEM, ICA SYR, ICA KJØTT, ICA FISK, ICA VEGETAR, ICA BAK, ICA DRIKKE

Annonsør: Jobb • tjenester • kunngjøringer

KUNDERSERVICE 07208

KATRA

13. november 2014

## Sporten

Sportsåret 2014 har vært hektisk.

Forberedelser og dekning av OL i Sotsji krevde mye av medarbeidere både ute i felt og hjemme.

Adresseavisen skal være verdens beste på Petter Northug og det har vi vært. Langrenn er viktig for oss med Petter Northug, Marit, Bjørgen og



Therese Johaug som de mest populære idrettsutøverne i Norge.







Med 1-1 mot Karabükspor er det meste over for Rosenborg denne sesongen, og det allerede i august.  
Foto: Richard Sagen

Etter OL gikk vi rett inn sesongoppkjøringen til Rosenborg. Også her skal Adresseavisen være best. Med oppfølging av livesendingene fra Lerkendal, samt levering av tekst og bilder til papir og nett har hjemmekampene krevd et mannskap på mellom syv og ni medarbeidere.

Og så smalt det på Byåsen da Petter Northug fyllekjørte og krasjet. Som ett av tre medier (TV2 og VG de to andre) greide vi å få det første intervjuet dagen etter smellen. Det sier litt om hvilken posisjon Adressa-sporten har.



Northug-saken hadde knapt roet seg da Per Joar Hansen fikk sparken som trener i RBK. På nytt måtte Adressa-sporten kraftsamle.

Og så kom rettsaken med Northug der vi kjørte nok en livesending. Denne gang fra Tinghuset og vi leverte en times direktesending de store tv-kanalene ikke greide å matche.



I desember fulgte vi håndballjentene til gull, mens vi samtidig har forberedt oss på ski-VM i Falun.

Sportsåret 2014 i bilder:



VM kan ryke:

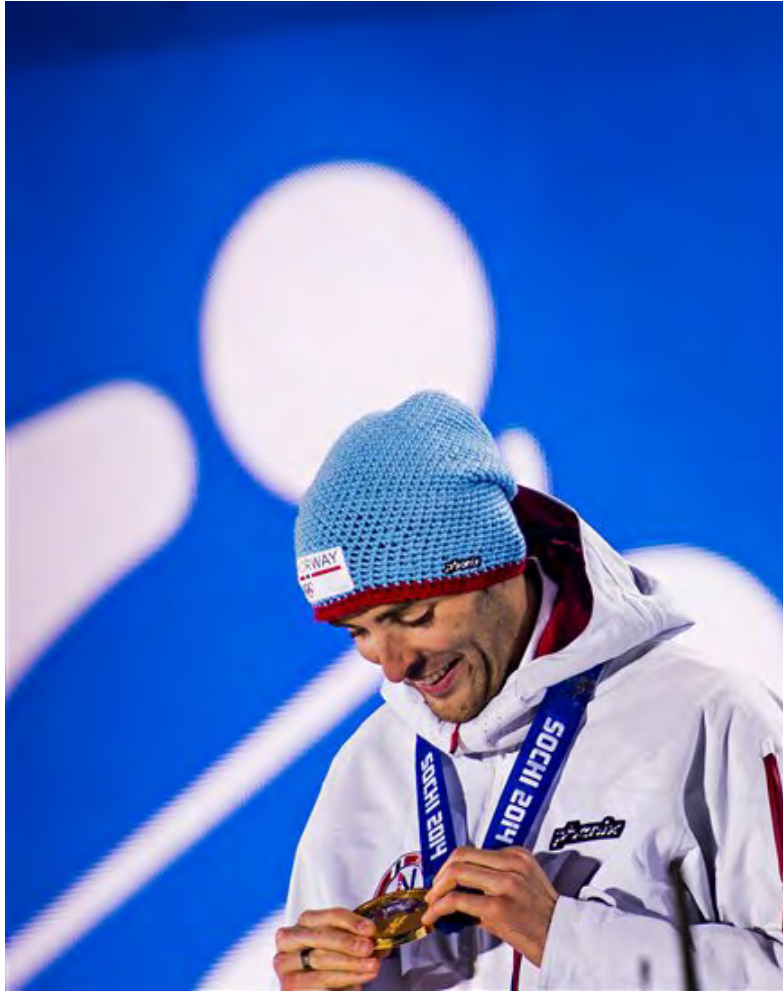
Eldar Rønning har vært fast på laget helt siden Sapporo i 2007 og tatt til sammen fire VM-gull på lik forsøk. Nå henger VM-deltakelse i en tynn tråd. Foto: Richard Sagen

---



Maren Gundersen storspilte

Trondheim Spektrum: Byåsen tapte mot Glassverket. Foto: Richard Sagen



Fikk gullet:

I går kveld mottok Magnus Moan gullmedaljen i Sotsji. Foto: Richard Sagen



OL i Sotsji:

Marit Bjørgen og Ingvild Flugstad Østberg vant teamsprinten. Foto: Richard Sagen

---



OL i Sotsji:

Gull på mixstafett i skiskyting. Ole Einar Bjørndalen, Emil Hegle Svendsen, Tora Berger og Tirill Eck Richard Sagen

---





OL i Sotsji:

Drama på OL-sprinten. Majken Caspersen Falla vant foran Ingvild Flugstad Østberg. Foto: Richard

---



OL i Sotsji:

Kl. 15.27: Drama på høylys russisk dag: Hagle Svendsen rekker armene i været, men har ikke sett Fourcade sniker seg på. Til slutt er han 18 cm (!) bak. Foto: Richard Sagen



OL i Sotsji:

Symbolisk seier: Ukrainas skiskytterkvinner tok hevn over Russland og avslørte samtidig IOCs dobbeltmoral, skriver vår kommentator. Foto: Richard Sagen



OL i Sotsji:

Tredobbelt på tremila; Marit Bjørgen, Therese Johaug og Kristin Størmer Steira. Foto: Richard Sag

---



OL i Sotsji:

50 km: Petter Northug, Martin Johnsrud Sundby og resten av de norske skuffet. Det ble trippel russ  
Petters trener Eirik Myhr Nossum å mane fram det siste fra Petter. Foto: Richard Sagen



Tap:

Trondheims-Ørn tapte mot Stabæk i J19-finalen på Ranheim. Foto: Morten Antonsen

---



RBK - Ranheim, 3-4 eeo.

Daniel Ørlund hadde en travel dag på jobben. Foto: Ole Martin Wold



Ranheim-Strømmen, 2-4:

Ranheim klarte ikke å ta seg til kvalikplass med dagens tap. Tungsinn på benken etter kampen. Fo





RBK - Strømsgodset

Mike Jensen lager mål. Foto: Rune Petter Ness

## Ukeadressa

2014 har vært et godt år for Ukeadressa. Vi har hatt en økning i antall lesere, vi har lansert en digital utgave av det 35-årige lørdagsmagasinet og vi mener selv å ha holdt en jevnt svært høy kvalitet på det vi har laget.

Da tallene fra Mediebedriftenes

landsforbund kom i høst, fikk vi bekreftet at avisens lesere er enige i at vi lykkes med det vi prøver på: å gi folk nære møter med mennesker og miljøer i Midt-Norge. Med unntak av nisjeaviser som Morgenbladet og Klassekampen var Ukeadressa så godt som alene om å ha hatt en økning av antall lesere gjennom 2014.



Ukeadressa  
uke 41

Vi tror forklaringen er så enkel som at vi i år har laget svært mange gode saker, som har vært presentert med et design på høyt nivå. En viktig grunn til at vi har lyktes så godt, kan være at vi for første gang har hatt en fast fotograf knyttet til magasinet.



Ukeadressa  
uke 48

Vi er ikke flere i redaksjonen - 4,5 skrivende - enn at vi må prioritere hardt, og har valgt å legge kreftene i hovedreportasjen og portrettet.



Eksempler på saker:

- Da fotball-VM nærmet seg, la magasinredaksjonen alt annet til side og møtte en trondhjemmer

Ukeadressa  
uke 48

fra hver av de 32 deltakernasjonene til et miniportrett. Det ble en annerledes fotballsak, som var både underholdende og ga innsikt.

- I forbindelse med farsdagen møtte vi tre profilerte sønner, Are Sende Osen, Ulf Risnes og Øystein Dolmen, som snakket om forholdet til fedrene sine. Vi fikk tre nære møter, med alvor, varme og humor.
- Et annet høydepunkt for mange var bekjentskapet med dommerne i Trondheims bedriftsfotballiga, som kveld etter kveld skiller rett fra galt i en røff serie med mange ulike utfordringer.
- I høst kjørte vi Midt-Norge rundt og jaktet på «hjørnesteinsinnvandrerer» - den ene innflytteren som gjør at kafeen eller sangkoret fortsatt holder det gående - og vi har møtt voksne som forteller om sin barndoms opplevelse av foreldrenes skilsmisse. Hvordan har det preget deres eget liv?
- I tillegg har vi, kanskje i større



Ukeadressa Uke21



Ukeadressa uke 51



Ukeadressa Uke24



grad enn tidligere år, hatt portrettintervjuer med sterke personligheter som ikke legger bånd på seg, verken når det gjelder å vise hva de mener eller hvem de er. Janne Haaland



Matlary, Hans Wilhelm  
Steinfeld, Dordi Skuggevik

Ukeadressa Uke47

Tande, Arne Bust Mykle og skuespiller Jan Erik Berntsen, for å nevne noen.

- En spalte vi er særdeles fornøyde med, og som vi vet mange leter seg fram til aller først hver lørdagsmorgen, er «På benken». I vignetten står det: «Innimellom tar vi oss en prat med noen som sitter på en benk». Og det er akkurat det vi gjør: Resultatet er et dybdeintervju med et fullstendig tilfeldig menneske i regionen. Vi får overraskende livshistorier og ubetalelige replikkvekslinger mellom kilde og journalist.

## Endelig digital

I november 2014 lanserte vi Ukeadressa som digitalt utgavebasert magasin for alle avisens abonnenter, som ett av de første i Norge.

Utgangspunktet for det digitale magasinet var pilotprosjektet «Adressa Søndag», et heldigitalt magasin Adresseavisen har utviklet i samarbeid med programvareprodusenten CCI i Danmark. I løpet av det året Adressa Søndag eksisterte, høstet vi en rekke erfaringer som gjorde oss trygge på at den formen magasinet hadde fått, ville gi muligheter for å utnytte

enda bedre all den gode journalistikken vi hentet inn i forbindelse med produksjon av Ukeadressa på papir.

Papirutgaven av Ukeadressa består av to deler. Første halvdel inneholder lokale saker, skrevet av våre egne journalister og fotografer. Del 2 består av stoff vi lager/kjøper inn i samarbeid med de andre tre regionavisene, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen.

I den digitale utgaven har vi valgt å beholde alle de lokale reportasjene, små og store, portrettet og petiten «Tankestreif» fra papirutgaven. Spaltene vi har felles med de andre magasinene, samt et kryssord mange lesere verdsetter høyt, lar vi være eksklusive for papir. Til gjengjeld har vi beholdt det meste av småstoffet som vi utviklet til søndagsmagasinet, og som fungerer spesielt godt på den digitale plattformen: Eksempler er «Før og nå» og «Husker du?». «Lukkertid» og «Bruk uka» gjør det digitale magasinet hakket mer aktuelt enn papirversjonen.

## Merinnhold

Den digitale versjonen lages uka etter papirutgaven og suppleres med flere bilder og med levende bilder/lyd i den grad det er relevant og i den grad vi rekker å lage det. Her er det uendelig med muligheter/fristelser. Eksempel på merinnhold er reportasjen om fedre og sønner, der vi har video med Are Sende Osen som parodierer sin far, mens faren og datteren står og hører på, og mulighet for å høre Ulf Risnes' sang om faren.

Da beslutningen var tatt om at Ukeadressa skulle «flytte inn i» Adressa Søndags digitale drakt, brukte vi noen uker på å videreutvikle designet og sørge for at det harmonerte med Ukeadressas faste uttrykk. Til tross for at en god del av innholdselementene er forskjellige, skal leseren kjenne igjen magasinet.

Vi jobbet også med å gjøre det digitale magasinet enklere å navigere i med flere forklaringer på hver enkelt side. Brukertester viste oss at det var nødvendig med grundig veiledning.

Lesertallene for det digitale magasinet har variert fra ca 6000 til drøyt 28 000 unike brukere.

Ukeadressa digital publiseres både som app, på mobil og browser. Den beste leseropplevelsen får man via app på brett, men dessverre er det enn så lenge relativt få som har tatt den i bruk. Det store flertallet som leser magasinet digitalt, finner browser-versjonen, som fortsatt har et forbedringspotensial som plattform for et digitaltreportasje magasin. Vi er heller ikke riktig i mål med en god løsning for deling av sakene våre i sosiale medier, så dette vil bli prioriterte oppgaver for oss i 2015

[Ukeadressa digital uke 48](#)

[Ukeadressa digital uke 49](#)

[Ukeadressa digital uke 51](#)

Noen av Ukeadressas cover i 2014:

uke-  
adressa



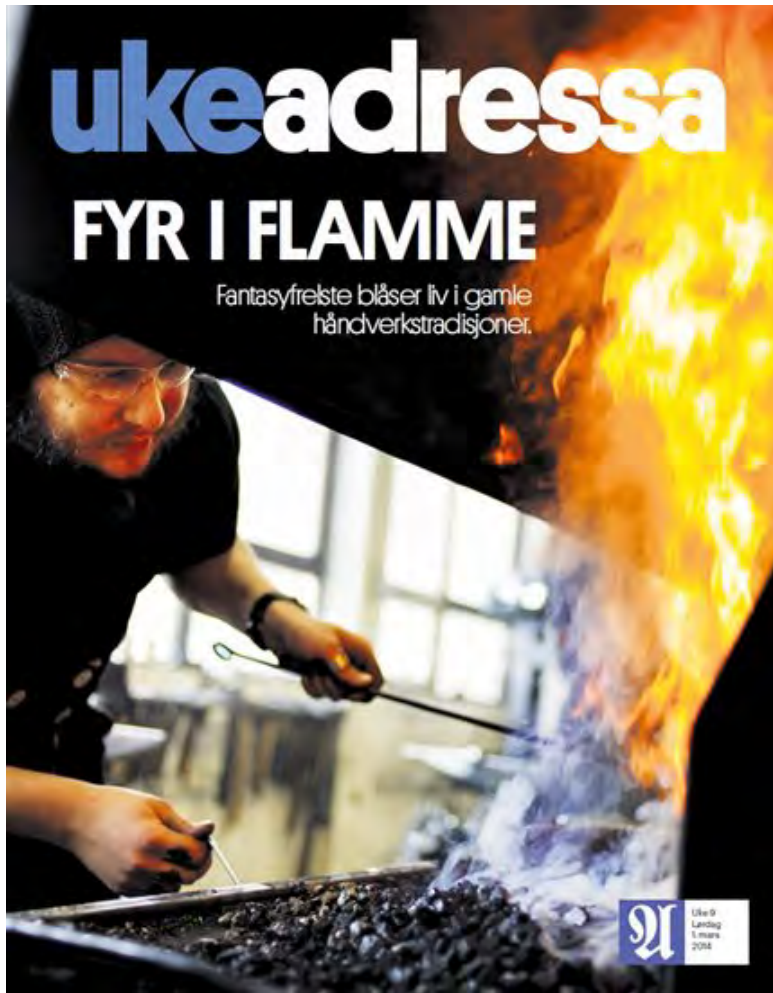
**Hurra!**

I år skal vi feire med granbar.  
Verdens første 17. mai-tog  
gikk i Trondheim.



uke-  
adressa  
2012





Ukeadressa9.jpg

# ukeadressa

## VÅRENS STYGGESTE EVENTYR

Mandag starter  
Senterpartiets  
ekstraordinære  
landsmøte.



# ukeadressa

## Fredsstyrke

Krigen er liksom snakket ferdig.  
Nå handler det om vennskap og trening  
for de siste soldatene i Tysklandsbrigaden.



Uke 6  
Lørdag  
12. april  
2014

# ukeadressa

## Bloodsport

Knuste knoker  
og dødsfall  
stopper ikke  
den forbudte  
kampsporten  
MMA fra å vokse.



# ukeadressa

## Karbis og skitsnakk

Tett på Klætt Café

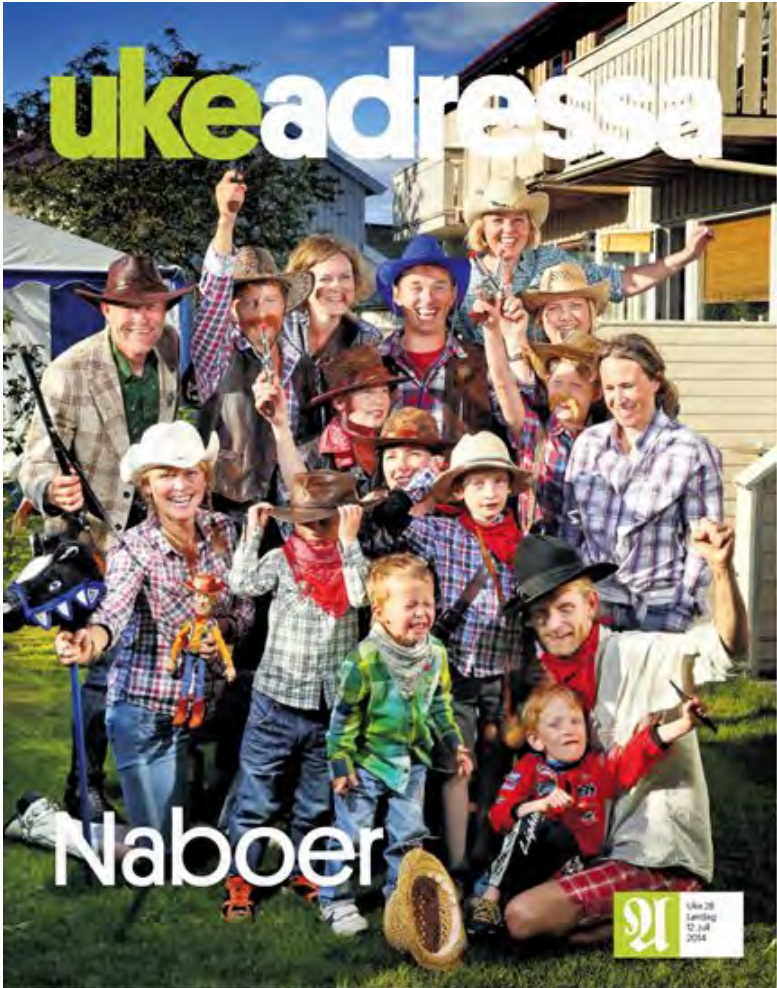


# ukeadressa

## Bromstad, hæ?

Rapperen Shitrich forteller hva som  
skjedde i skyggen av høyblokkene.





# ukeadressa

## Voksenspranget

Ferien er over.  
Det betyr farvel  
til gjengen.



 Uke 31  
Lørdag  
7 august  
2014



# ukeadressa



I dag ville mummiskaper  
Tove Jansson fylt 100 år.

 Uke32  
Lørdag  
9 august  
2014

# ukeadressa



## Huset med de rare i

Vi løftet lokket  
av Trøndelag Teater.

 Uke 44  
Lørdag  
1. november  
2014



## Årets beste bilder

Hver måned kårer fotoavdelingen månedens beste bilde. Her er resultatet i 2014:



Januar

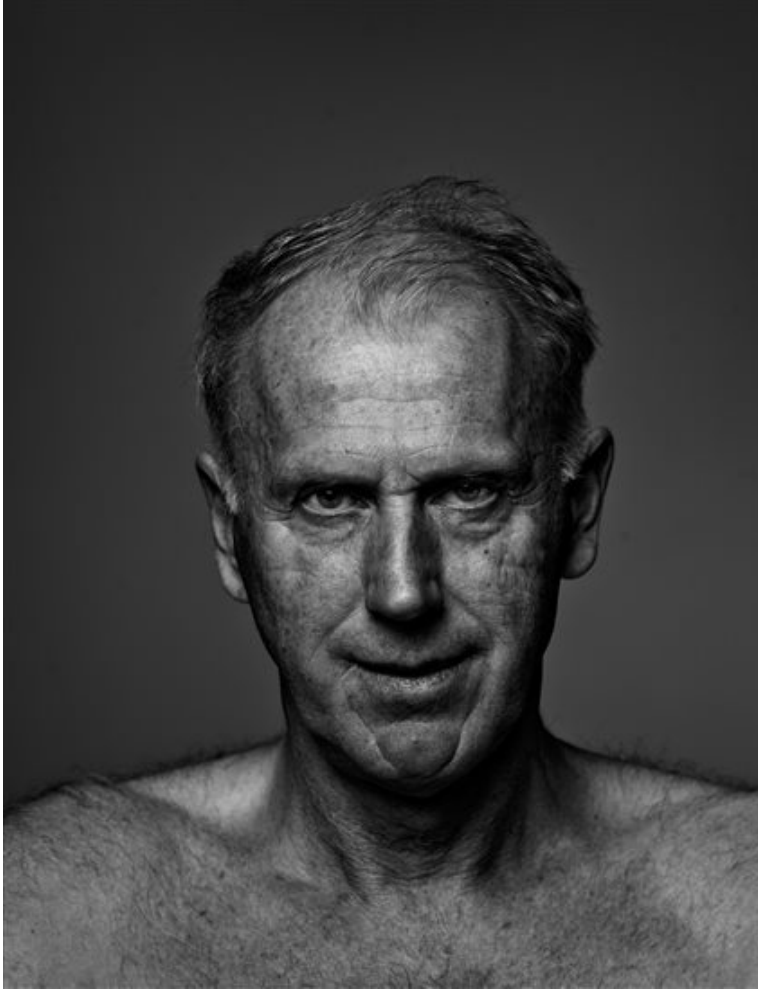
Passer på hytta Jan Kristiansen sitter i ei hytte og titter på flammene som herjer. Foto: Rune Petter

---



Februar

OL SOTSJI: Ukraina vant stafetten i skiskyting, Marie Laure Brunet kollapset på den første etappen  
landslagsjef Per Arne Botnan. Foto: RICHARD SAGEN



Mars

Ukeadressa-portrett: Oddvar Brå. Foto: Terje Visnes



April

Lillestrøm 7. april 2014. Ekstraordinært landsmøte Senterpartiet. F.v. Trygve Slagsvold Vedum, Ann Kristiansen Tvinnereim, Ola Borten Moe og Signe Navarsete. Foto: Morten Antonsen



Mai

Injeksjonsspesialisten: Natalie Sæther skal få botox-behandling (Azzalure) i kinnene og filler (Restylane) i leppene. På leppene har hun fått påsmurt bedøvende krem. Sønnen Lukas venter på at mamma skal bli ferdig. Foto: Glen Musk





Juni

Kritisk flamsk-nasjonalist: Katrien Bruyland følger de røde djevlens spill i Brasil, side om side med landsmenn. Men hun er samtidig kritisk til vallonerne. Foto: Agnethe Weisser



Juli

Buss med 17 personer har kjørt i bergveggen i Namsskogan. Foto: Leif Arne Holme

---



August

På Fosslia Bosenter har de dyr i hagen, noe som skal bedre livskvaliteten til de demente ved senteret Richard Sagen

---



September

Falsk forklaring: Statsadvokat Bjørn Soknes delte tirsdag ut tiltalebeslutningen mot Petter Northug til pressekorps på Statens Hus i Trondheim. I beslutningen kom det frem at Northug blant annet hadde forklaring til politiet tre ganger. Foto: Richard Sagen

---



Oktober

Nobelpris: Ekteparet May-Britt og Edvard Moser ble tildelt årets nobelpris i medisin. – Det her er så at jeg ikke kan fatte at det er sant, sier May-Britt Moser. Foto: Kjell A. Olsen



November

Dette er Trøndelag Teater, der dere alle har en rolle å spille, og der alle er vant til å ta regi. – Legg kommanderte Terje Visnes. Og der lå de. Foto: Terje Visnes



Desember

May-Britt og Edvard Moser sammen med John O'Keefe etter Nobelforedraget. Foto: Håvard Haug

## Debatt og kommentar

I tillegg til den faste lederspaltene og daglige egne kommentarer, gir vi stor plass til faste skribenter og leserinnlegg. Alle kommentarer blir nettpublisert.

Ledere og kronikker kan leses på nett av alle, kommentarer er forbeholdt abonnenter (Adressa Pluss).

Adresseavisen legger stor vekt på

debatt- og meningsstoffet. Vi har valgt å skille mellom kommentatorer og nyhetsjournalister. Vi mener vi ivaretar integritet og handlefrihet best når vi unngår at samme journalist både lager nyhetsstoff og kommentarer.

### Lederartiklene

På lederplass tar vi opp de sakene som vi til enhver tid mener er viktigst, enten de er lokale, nasjonale eller internasjonale. En analyse av alle våre ledere viser at fordelingen er omtrent slik: 60 prosent nasjonalt, 30 prosent regionalt og 10 prosent internasjonalt. En stor del av lederne handler om politikk og forvaltning. Kanskje er andelen for høy. Vi er også opptatt av å heve andelen ledere med lokale og regionale tema. Det er naturlig for en avis som skal være et talerør for midtnorske interesser.

Dette var den mest leste lederen på adressa.no i 2014:

### [Fornyelse på lærerrommet](#)

Denne lederen tok stilling til den meget betente arbeidskonflikten som pågikk både før og etter sommeren.



Noen av de mest leste sakene på meninger i 2014:

Høye lesertall på Adressa Pluss, der kommentarene ligger, er som regel avhengig av mye deling i sosiale medier, særlig Facebook.

[Brems all-inclusive](#)  
(kronikk)

[Fornyelse på lærerrommet](#)  
(leder)

[Vil ha en fast](#)



Vår noe kritiske holdning til lærerorganisasjonene skapte sterke reaksjoner, i sosiale medier, i våre leerspalter og ikke minst i nettdebatten (188 innlegg!). Lærerne fikk selvfølgelig også slippe til med sitt syn på nyhetsplass.

Andre lederartikler i 2014:

Om forslaget til tiggerforbud: [Forbud skaper nye problemer](#)

Om sykehusstriden på Nordvestlandet: [Sykehuset må på plass](#)

Om at Norge bør ta imot flere flyktninger: [Plass nok i herberget](#)

Om alkoholsalg på flyplasser: [Taxfree bør avvikles](#)

Om pelsdyrnæringen: [Moden for avvikling](#)

Politisk ståsted

Stiftelsens Per Edgar Kokkvold utfordret på redaktørkonferansen i Trondheim i 2013 redaktørene til å redegjøre for sitt politiske ståsted foran stortingsvalget. Når partipressen for lengst er et

[aldersgrense](#)

(Snakk ut)

[Asfalt-](#)

[cowboyene](#)

(lørdagskommentar)

[Go to gate](#)

(lørdagskommentar)

[Når Facebook](#)

[blir en](#)

[dovegg](#) (kommentar)

[Nye bomber](#)

[er rent ran](#)

(snakk ut)

[Raushet i](#)

[OL-debatten](#)

(kronikk)

[Høyt spill fra](#)

[Listhaug](#) (kommentar)

[Har vi intet](#)

[lært om](#)

[byplanleggin](#)

[g](#) (kronikk)



tilbakelagt stadium, mente han at tiden er inne for avisene til å kunne gi leserne råd også på dette området. De som ikke ønsker å gjøre dette, mente han burde begrunne også det standpunktet.



Adresseavisen flagget ikke noe politisk ståsted foran stortingsvalget og vil heller ikke gjøre det foran lokalvalget i 2015. Riktig nok hadde vi i månedene før siste valget flere kritiske ledere til Soltenberg-regjeringen, noe enkelte lesere har tolket som et tydelig ønske om et skifte. Vi ser det som naturlig at en regjering som har sittet i åtte år, vil pådra seg kritiske lederartikler.



Adresseavisen vil nå ut til en hel region, og vi ønsker ikke å gå ut med partipreferanse foran et valg. Vi opplever at vi på denne måten blir mer uavhengig og får større troverdighet hos våre lesere.



Vår plattform på dette området er uavhengig konservativ. At vi legger vekt på uavhengig, og at vi til enhver tid vil se kritisk på de som sitter med makten, kan dette lille knippe ledere fra høsten 2014 illustrere:



Om budsjettforslag for uføre (10. oktober): [Smålige kutt rammer fattige](#)

Om sykelønnsordningen (22. oktober): [Nødvendig helomvending](#)

Om Solberg-regjeringen (7. november): [Nedtur på første klasse](#)

Om snøskuter (18. november): [Ukløkt forslag fra regjeringen](#)

### Kommentarene

Mens lederartiklene gir uttrykke for avisas syn, står den enkelte kommentator mer fritt til å gi uttrykk for egne synspunkter, forutsatt at de bygger på en relevant og holdbar analyse. Ofte blir kommentarene skrevet som supplement til nyhetsstoffet, men de kan også stå på egne ben og i noen tilfeller erstatte nyhetssaken.

I tillegg til fire medarbeidere i lederavdelingen, har vi en egen sportskommentator og en kulturkommentator. Dessuten bidrar fem redaktører til en fast lørdagskommentar. Eksterne skribenter slipper til gjennom den daglige kronikken og i en fast gjesteskribentspalte, "Signert", fem ganger i uka.

Dette er eksempler på kommentarer fra året som gikk:

Om eldreomsorgen: [Tør vi bli gamle?](#)

Om dyrkingen av Farmen-deltakere: [Vi trenger nye helter](#)

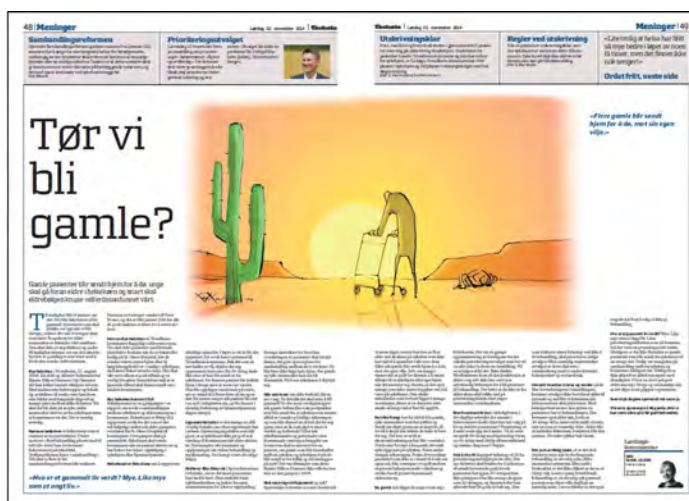
Om en kirke som tar politisk standpunkt: [En kirke som plager oss](#)

Om 8. mars og klaustrofobi: [Trangt i toget](#)

Om miljøkrisen: [Vår suksess er vår fiasko](#)

Om byutvikling: [Næring skaper en god by](#)

Om tilregnelighet: [Setter retten over psykiatrien](#)



## Debatt

Vi åpner for nettdebatt til praktisk talt alt stoff som legges ut på Adressa.no. Innleggene blir forhåndsmoderert av et eksternt firma som følger våre retningslinjer for debatt. Vel 70 000 innlegg blir publisert i løpet av året. Mye av debatten om sakene foregår også på Facebook-sidene våre.

På adressa.no, under vignetten "Snakk ut", gir vi plass til debattinnlegg fra ungdom i alderen 13-20 år. Disse blir også publisert ukentlig i papiravisa.

På "Ordet fritt" i papiravisa har vi to sider daglig med debattinnlegg. I sum utgjør dette tett innpå 4 000 innlegg årlig. En av sakene som har vært mest debattert i 2014 er planene om et stort applanlegg midt i Bymarka.

# Mest lest på adressa.no i 2014

Saken «Jente skadet seg på Sirkus shopping» ble vår mest leste artikkel i 2014, og mest leste artikkel noensinne med 325 000 artikkelvisninger. Saken er kanskje av mindre viktighet, men gikk viralt og ble hyppig debattert:

Mest lest i 2014:

1. [Jente skadet seg på Sirkus shopping](#)
2. [Full krig på farmen](#)
3. [Kim tok selvmord, ble bare 18 år](#)
4. [Northug hos politiet etter trafikkulykke](#)
5. [Frank Nervik lot som han var pelsdyroppdretter, filmet i skjul](#)
6. [Ser du fotgjengeren langs veien her? \(videosak\)](#)
7. [Helsefare med badestamper](#)
8. [Northug: Jeg kjørte bilen](#)
9. [Nå skal selfien være av rumpa](#)
10. [En person pågrepet etter storbrann i Trondheim](#)

## Mest sette videoer i 2014

Totalt ble videoen fra desember også mest sett, med 90 500 visninger:

[Se fotgjenger uten refleks](#)



Desember:

[Se fotgjenger uten refleks](#)

November:

[Se det spesielle intervjuet med Northug](#)

Oktober:

[Sparte 10 000 kroner på drivstoff](#)

September:

[Vinden herjer med Tarva-ferja](#)

August:

[Her stikker han fra politiet](#)

Juli:

[«Det er en vanvittig forbikjøring»](#)

Juni:

[Sykler på rødt](#)

Mai:

[Utforkjøring i høy hastighet](#)

April:

[Her kolliderer olabilen med lyktestolpen](#)

Mars:

[Trener for å bli verdens vakreste](#)

Februar:

[Se Trondheim nye reklamevideo](#)

Januar:

[Nakent er naturlig](#)



# Journalistfaglig utvikling

Adressaskolen arbeider bevisst med å heve den journalistiske kompetansen og kvaliteten på produktene.

## Kurs og kompetanse i 2014

I tillegg til fortløpende skolering og opplæring har

Adressaskolen gjennomført følgende aktiviteter:

15. januar: Internt halvdagskurs om offentleglova med Gunnar Bodahl-Johansen: 17 deltakere.

29. og 30. januar: «Hands on workathon for digitale historiefortellere» i regi av Nxt media. Tre deltakere.

31. januar-2. februar: Helkonferansen. 57 deltakere.

24. februar – 3. mars: STUP-kurs til Nicar i USA, Bård Ove Molberg og Hilde Østmoe

Vinter 2014: Repetisjonskurs NewsGate for alle i redaksjonen

26. – 29. mars: Maloifiej: internasjonal konferanse i visuell journalistikk/kommunikasjon, i Pamplona, Spania: Marit Bardal og Ingrid Meisingset

4.-6. april: Skupkonferansen, med graveskole for noen. 9 deltakere

Våren 2014: Ny versjon Escenic: Kurs for alle på sanntidsdesken

7.-9. mai.: Nordiske mediedager i Bergen: 4 deltakere

22. mai: «Slik leder du deg selv - og andre»: Heidi Kultorp

21.- 23. mai: Studietur til New York i regi av Trøndelag redaktørforening: Aagot Opheim, Stian Wallum, Stein Arne Sæther

3. juni: Halvdags kurs i presseetikk med Gunnar Bodahl-Johansen: 10 deltakere

10. - 17. september: «Følg norsk næringsliv i Brasil». Forkurs i Oslo, studietur til Rio de Janeiro. Støttet av Finansmarkedsfondet. Bård Ove Molberg

22. september – 2. november.: Kurs ved New York Film Academy. Støttet med Stup-midler. Kim Nygård

6. – 10. oktober: IJ kurs i Romania om romfolkets situasjon. Reise og opphold dekket av stipendmidler fra den norske Ambassaden i Bucuresti.  
Jens Søraa

1. november: Høstmøtet på Scandic Lerkendal. Intern konferansedag. 100 deltakere

2.-8. november: Reises stipend (NJ). Filmfestivalen i Thessaloniki: Terje Eidsvåg

12. november: NxtMediaConference på Scandic Lerkendal. 10 deltakere.

20. november: Internkurs i presseetikk med Gunnar Bodahl-Johansen. 7 deltakere.

Desember: «Coaching og veiledning som ledelsesverktøy» på NTNU. Start i desember, 7,5 studiepoeng: Heidi Kultorp.

Praktikanter:

Vi har i 2014 tatt i mot 12 praktikanter fra Høgskolen i Hedmark, Norges Kreative Høyskole, Høgskulen i Volda, HINT, Universitetet i Oslo, Høgskolen i Nordland og NAV.

Kvalitetsloggen:

Intern språkspalte som sendes ut på e-post og samles på intranettet. Tar opp rettskrivning og språkfeil i tekstene vi publiserer. 12 utgaver i løpet av året.

Evaluer ing:

Den viktigste daglige evalueringen skjer i avdelingene. Gjennom hele året har en av redaktørene i tillegg hatt en halvtimes ukentlig evaluering for en samlet redaksjon.

Omstilling og organisasjonsendringer har i 2014 tatt beslag på store deler av redaksjonsledelsens kapasitet. Det kom mot slutten av året klar tilbakemelding fra redaksjonen om at man ønsket en tydeligere journalistisk kurs fra ledelsen. Liknende signaler kom frem i arbeidsmiljøundersøkelsen. Det er derfor fra tidlig i 2015 gjort endringer i redaksjonens møtестruktur.

Reportasjelederne møtes kl. 8.20 for å blinke ut dagens viktigste saker. Klokken 8.40 holder sjefredaktøren, eller en av de andre redaktørene, en evaluering av den journalistiske produksjonen siste døgn. Tilbakemeldingene på tiltakene har vært gode.

# Priser mottatt

Adresseavisen har mottatt følgende priser i 2014:

## De trønderske journalistikkprisene

(Utdelt på Hellkonferansen 2014 for journalistikk fra 2013)

Den trønderske journalistprisen:

«Siste dagers varme» (Åge Winge og Therese Sanne).

Reportasjen om Carl Johans arbeidsstiftelse, presentert i Ukeadressa.

Fra juryens begrunnelse: «En varm og viktig reportasje som berører og vekker stort engasjement. Et enestående og unikt journalistisk arbeid. Med verdighet, nestekjærlighet og ekthet!»

Nyhetsjournalistikk:

«Helsereisene» (Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen)

Fra juryens begrunnelse: «Opprullingen har medført offentlig gransking og at flere helsetopper har sluttet i sine stillinger. Saken er viktig fordi den setter søkelys på skjulte forbindelser mellom offentlig ansatte og private leverandører.»

Hendelsesjournalistikk:

«Brukollapsen på Rotvoll» (Stein Bjøru, Svein Inge Meland og nyhetsavdelingen i Adresseavisen)

Fra juryens begrunnelse: «Rask og fyldig dekning på stedet ble fulgt opp med offensiv nyhetsjournalistikk i lang tid etter brukollapsen. Søkelys fra pressen er viktig for å skjerpe offentlige myndigheter og private entreprenører i å bidra til bedre sikring av anleggsplasser.»

Bildejournalistikk:

«Stormen» (Jonas Alsaker Vikan og Rune Petter Ness)

(Reportasje fra tyfonen på Filipinene og møte med trønderske Erlend

Johannesen)

## SKUP-prisen

Deles ut av [Stiftelsen for en Kritisk og Undersøkende Presse](#) (SKUP) for fremragende undersøkende journalistikk.

Diplom til «Helsereisene» (Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen)

## Polarisprisene 2013

Journalistprisen:

«Helsereisene» (Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen)

Fra juryens uttalelse: «Et forbilledlig stykke gravearbeid.»

Levende bilder-prisen:

«Stormen» (Jonas Alsaker Vikan og Rune Petter Ness)

(Reportasje fra tyfonen på Filipinene og møte med trønderske Erlend

Johannesen)

Fra juryens uttalelse: «Dokumenterer kjensler, nærleik og engasjement, og gir sjåarane eit tett møte med menneske med dramatiske historier.»

## Priser utdelt i 2015 for journalistikk laget i 2014:

Hellkonferansen 2015:

Den trønderske journalistikkprisen og Nyhetsjournalistikkprisen:

«Silkeveiene» (Jonas Alsaker Vikan og Ole Martin Wold)

Fra juryens uttalelse: «Årets vinnere har satt en ny standard for bransjen når det gjelder gravejournalistikk. bruk av original og nyskapende metode.»

Priser delt ut:

Årets trønder 2014 (i samarbeid med NRK):

Vi inviterte publikum til på komme med forslag og fikk inn flere hundre navn. En uavhengig jury plukket ut fem finalister som folk fikk stemme over. Nobelpris-vinnerene May-Britt og Edvard Moser fikk flest stemmer, og mottok prisen til stående applaus under nyttårskonserten 09. januar 2015.

Liv Ullmann-prisen 2014 - Adresseavisens kulturpris:

Frode Fjellheim

Adresseavisens kulturstipend:

Tone Kummervold

## Hva kan vi bli bedre på?

Hva kan vi bli bedre på? Vi må bli enda flinkere til å ta i bruk nettutgaven til å gi leserne digitalt innhold på nye måter. Vi må passe på slik at vi klarer å fange opp de sakene publikum er opptatt av, og ikke minst fortelle dem det de ikke visste at de var opptatt av. Vi må bli enda flinkere til å finne fram til ulike og nye kilder, og ikke fortsette å snakke med flere menn enn kvinner. Dessuten har vi fortsatt for mange faktafeil og skrivefeil. Vi arbeider systematisk med å forbedre kvaliteten, både med jevnlig "feilrapporter" som sendes til alle i redaksjonen og gjennom evaluering og kompetanseheving.

Av og til lager vi saker som ikke holder mål. Da fortjener vi den kritikken vi får fra leserne og må beklage. To ganger ble vi felt av Pressens Faglige Utvalg, det er to ganger for mye. I begge tilfellene har det ført til at vi har innskjerpet våre rutiner. Se under etikk nedenfor.

Det hender at kravet til tempo og hurtige oppdateringer kan medføre utilsiktede feil. Da forsøker vi å rette så fort vi kan, samtidig må en huske at nettopp tempo, timing og hurtige oppdateringer er kvaliteter som leserne i høyeste grad etterspør.

# Etikk

Etikkvurderinger er en viktig del av den journalistiske hverdagen. Jevnlige blir identifisering, tilsvaretsrett og kildekritikk diskutert. I løpet av 2014 er Adresseavisen innklaget for PFU ti ganger. Fire av sakene er behandlet av utvalget, to endte med «brudd på god presseskikk», to med «ikke brudd».

Disse sakene ble behandlet av utvalget:

Sak 067/14 – Klage fra Jan Guldahl (brudd)

Henvisning til punkt i Vær varsomplakaten: 3.3 og 3.7

Klagen gjaldt et intervju der det ble gjort eksplisitt avtale om at alle spørsmål/svar som ble sendt til gjennomlesning, skulle gjengis i avisen. Ved en glipp ble ett av spørsmålene (som inneholdt kritikk av avisen) ikke med i den publiserte versjonen (22.2.). Klageren fikk slippe til med det som ble kuttet, sammen med ny kritikk, i et leserinnlegg et par uker etter. PFU mente likevel at:

Selv om det av punkt 3.3 altså fremgår at det er opp til redaksjonen å avgjøre hva som endelig publiseres, slik Adresseavisen også har påpekt, kan ikke utvalget se at dette kan være et gjeldende prinsipp når premissene var så klare som i dette påklagede tilfellet; det var



Faksimile av intervjuet med Jan Guldahl som førte til at Adresseavisen ble felt av PFU.



avtalt hva som måtte være med av klagers svar, og det var i tillegg avtalt at klager skulle varsles om det ble endringer. Når begge disse to avtalene ble brutt, mener utvalget at redaksjonen har begått et presseetisk overtramp.

[Les hele uttalelsen her](#)

Vår reaksjon etter fellelsen:

I tillegg til publisering av PFUs uttalelse og grundig gjennomgang på møte for hele redaksjonen, sendte vi ut følgende instruks: [Se her](#)

Sak 263/14 – Klage fra Bellona ved Ellen Viseth (ikke brudd)

Henvisning til punkt i Vær varsom-plakaten: 4.4

Klagen omhandlet en nettpublisert artikkel som var hentet fra gemini.no, forskningsnytt fra NTNU og Sintef. Klagen omfattet fire medier som alle hadde gjengitt den aktuelle Gemini-artikkelen, et intervju med en NTNU-professor som var kritisk til satsningen på el-biler. Hovedpoenget til klageren var at hun mente stoffet ukritisk var hentet fra informasjonsavdelingene ved NTNU og Sintef og at Gemini ikke er underlagt Redaktørplakaten, Tekstreklameplakaten og Vær varsom-plakaten.

Vi påpekte at det var gjort en selvstendig journalistisk vurdering hos oss, og at intervjuet verken inneholdt tekstreklame eller pr for NTNU eller andre. Diskusjon om el-bil-politikken bør være av stor samfunnsmessig interesse.

PFU konkluderte med «ikke brudd på god presseskikk».

[Les uttalelsen her](#)

Sak 223/14 Klage fra NN (ikke brudd)

Henvisning til punkt i Vær varsom-plakaten: 4.7

Klagen omhandlet en nyhetssak på nett og papir (17.10) om en kjent og verdifull travhest, eid av flere, som var solgt av den ene eieren. Dette ble politianmeldt, og saken inneholdt kritikk av selgerens fremgangsmåte. Klagerne var selgerens voksne barn. Den mente at avisen ikke burde brukt navnet på faren/selgeren. Tre andre medier ble innklaget i samme sak.

PFU konkluderte med «ikke brudd på god presseskikk» (behandlet i 2015)

Fra uttalelsen:

«Slik utvalget ser det, er dette en sak av offentlig og allmenn interesse. Å omtale hestens navn og den omtaltes rolle, mener utvalget var nødvendig for å forstå saken».

[Les hele uttalelsen her](#)

Sak 336/14 Klage fra Jan Guldahl (brudd)

Henvisning til punkt i Vær varsom-plakaten: 4.4 og 4.13

Klagen omhandlet en nyhetssak på nett (22.10.) der vi omtalte regnskapet til Trondheim Øyelegesenter, eid og drevet av Jan Guldahl. Han påpekte to faktafeil og mente at tittelen på saken, «Jan Guldahl går med underskudd», var misvisende.

Den ene feilen ble rettet etter et par timer, den andre etter at klagen var kommet inn (ca. to uker senere). Vi mente at tittelen var innenfor akseptabel journalistisk

tolkning, siden firmanavnet stod i ingressen.

PFU aksepterte tittelbruken, men uttalte: «Artikkelen var i utgangspunktet skarpt personvinklet og ingressen inneholdt feil. At den ble endret, var naturlig nok av en stor betydning for klager. Utvalget mener derfor at avisen også skulle tydeliggjort denne endringen overfor publikum.»

PFU konkluderte med «brudd på god presseskikk» (behandlet i 2015)

[Les hele uttalelsen her](#)

[Den aktuelle saken, med informasjon og korreksjon og PFU-fellelse](#)

Vår reaksjon etter fellelsen:

I tillegg til publisering av PFUs uttalelse og grundig gjennomgang på møte for hele redaksjonen, sendte vi ut følgende instruks om retting på nett: [Se her](#)

[Disse PFU-sakene ble avvist, henlagt eller fikk forenklet behandling:](#)

030/14 – Klage fra NN

Påstand om at vi i formidlet rykter om hvem som stod bak lyngbrannen på Frøya i januar

Avvist pga manglende samtykke fra berørt part.

066/14 – Klage fra NN

Klagen gjaldt en anonymisert artikkel om barnefordeling og rettsavgjørelse etter samlivsbrudd.

Påstand om manglende kildekritikk, manglende imøtegåelse og dårlig anonymisering.

Henlagt som følge av manglende medvirkning fra klagers side.

130/14 – Klage fra Arne Hjelt

Klagen gjaldt en omtale av to damer med løsbart som ble bedt om å forlate et skjenkested.

Forenklet saksbehandling – ikke brudd.

146/14 – Klage fra NN

Saken gjaldt kritiske nyhetssaker om behandlingsinstitusjonen Betania Malvik.

PFUs sekretariat innstilte på forenklet behandling og utvalget sluttet seg til dette.

Forenklet saksbehandling – ikke brudd.

284/14 – Klage fra Karl Erik Grimsen

Klagen gjaldt et avvist leserinnlegg.

Klagen henlagt grunnet manglende medvirkning fra klagers side.

377/14 – Klage fra NN

Offentlig kjente opplysninger publisert i forbindelse med omtale av sønnens dødsfall.

Forenklet saksbehandling – ikke brudd.

-----  
Trondheim, februar 2015

Arne Blix,  
sjefredaktør

**Trives i Brønnøy**  
Men de nye politisammensetninger  
Sida 9

**Tror det blir krig om lokalisering**  
Men samarbeidskomiteen mener det er fornuftlig å legge en ny sykehus på Helgeland  
Sida 8

**Feiret de gamle**  
Kvinnelig årsmøte på Vaga barne- og ungdomsskule  
Sida 6

# Brønnøysunds Avis

Søndag 26. oktober 2014 • Nr. 105 • 95. årgang • Pris 15 kroner

**Caverion**  
 Anstendig Brønnøysund  
 Den सर्वोत्तमसेवा av  
 NORDBYGGKONSULENTER  
 Klima og Ventilasjon  
 Tlf 75 01 83 01  
 www.caverion.no

## - Skolen er reddet!



Gleden er stor. Innevarer Kåre O. Aasen, Lise Bjørger, Vigor Strøm og Kåre Strøm. De er alle på skolen og ser på barna som spiller på lekeplassen. Foto: Øyvind Skjold

Elev og lærer på Nordhus skole jubler for vedtaket som opprettholder alle brønnøysundskule. Samtidig er det full sving med mellom politikerne og administrasjon om hvordan vedtaket skal tolkes

og hvordan kommunøkonomien skal berges. - Det handler om å finne kutt i kommunens gjensidig generelt, mener rådmann Pål Trautvik.

**Torsdag**  
 Snart fri

**- Kjør på med djevlene og masker**  
Legges inn i alle 1000 bilene i kommunen  
Sida 2

**Nyere biler**  
  
Tlf 75 02 31 00  
www.bilpartner.no

## Brønnøysunds Avis

2014 var Brønnøysunds Avis 95. årgang. Avisen kommer ut med tre papirutgaver i uken. I tillegg er nyhetstrykket høyt på BAnett, Norges første nettavis, etablert 6. mars 1995.

# Fakta



Samlet opplag  
**3781**



Utgiversted  
**Brønnøysund**



Ansvarlig redaktør  
**Matti Riesto (43)**



Kommer ut  
**Tirsdag, torsdag og  
lørdag**

Daglige lesere totalt



**10000**

Daglige brukere på nett



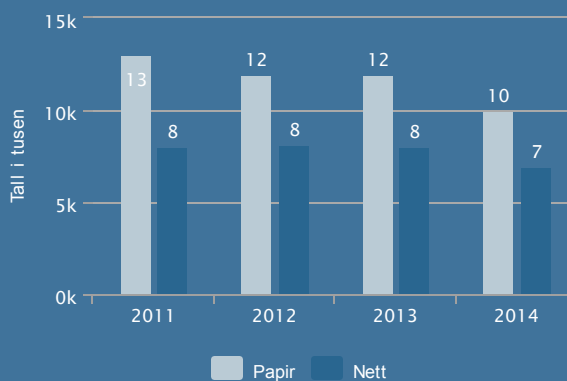
**7000**

Daglige brukere på mobil



**3000**

Fordeling lesere

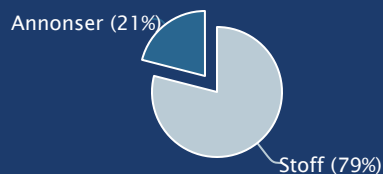


• Antall sider produsert

**4404**

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 149

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 804

• Refuserte innlegg på nett 219

• Antall gjestekommentarer 4

• Antall leserinnlegg 442

## Mål og prioriteringer

Vårt mål i 2014 har vært å være nyhetsledende på nett og papir, samt å gi gode leseropplevelser.

Brønnøysunds Avis skal speile samfunnsdebatten og gi oppmerksomhet til de

viktigste sakene lokalt.

I 2014 har vi fortsatt vår dekning av saken rundt Brønnøysundregistrenes nybygg, som setter premissene for en stor arbeidsplass og sentrumsutviklingen lokalt. Avisen tok stilling for en sentrums plassering på kommentatorplass.

Men fjoråret ble nok i enda større grad preget av skoledebatten, da Brønnøy kommune vurderte å røre ved skolestrukturen. Dette skapte et stort foreldreengasjement, og avisen har dekket saken helt fra de første foreldrereaksjonene videre til demonstrasjoner og minutt for minutt-dekning av kommunestyremøtet hvor det til slutt ble vedtatt å ikke rokke ved skolestrukturen.

Ved siden av alt dette «viktige» dekker vi også kultur, sport og store og små hendelser – som i sum spiller levende lokalsamfunn og også får fram «vanlige mennesker» på Sør-Helgeland.

**Kraftløft i Tosbotn**

Tosbotn: Pilot Mads Pedersen (27) i Heilsan AS og entreprenørskolelaget jobber for fullt i disse dager for å realisere småkraftbyggingen i Tosen.

**Byggestart**

Heilsan AS og entreprenørskolelaget er i full fart med å realisere småkraftbyggingen i Tosen. Pilot Mads Pedersen (27) i Heilsan AS og entreprenørskolelaget jobber for fullt i disse dager for å realisere småkraftbyggingen i Tosen.

**Byggestart**

Heilsan AS og entreprenørskolelaget er i full fart med å realisere småkraftbyggingen i Tosen. Pilot Mads Pedersen (27) i Heilsan AS og entreprenørskolelaget jobber for fullt i disse dager for å realisere småkraftbyggingen i Tosen.

**Byggestart**

Heilsan AS og entreprenørskolelaget er i full fart med å realisere småkraftbyggingen i Tosen. Pilot Mads Pedersen (27) i Heilsan AS og entreprenørskolelaget jobber for fullt i disse dager for å realisere småkraftbyggingen i Tosen.

**Byggestart**

Heilsan AS og entreprenørskolelaget er i full fart med å realisere småkraftbyggingen i Tosen. Pilot Mads Pedersen (27) i Heilsan AS og entreprenørskolelaget jobber for fullt i disse dager for å realisere småkraftbyggingen i Tosen.





## Avisens samfunnsrolle

Brønnøysunds Avis har skrevet om sakene som berører og engasjerer sørhelgelandene: registerplassering, skolestruktur og ferjeforbindelsene, spesielt mellom Brønnøysund og Sandnessjøen, som i 2014 var preget av driftsstans, forslag om «direkteferje» og flere runder med anbud.

Som lokal nyhetsformidler er det viktig at vi belyser og skaper debatt rundt disse sakene. Det samme gjelder saken rundt den afghanske familien som ble hentet ut fra sitt hjem i Brønnøysund og sendt ut av landet. Avisen har også en viktig rolle i å dekke slike hendelser. Utsendelsen ble dekket på nett, og siden har vi skrevet om både det lokale engasjementet med støttegruppe for familien og sakens videre gang i retten.

Tradisjonen tro har vi premiært årets beste bilde i vår fotokonkurranse, hvor vi i 2014 fikk inn 971 bilder i 2014.

[Årets mest sette videoer](#)

[Årets ti mest leste saker](#)



Orientering:

Ikke bare-bare å finne fram når lokalpolitikere og registeransatte skal vise næringsminister Monica tomtealternativene for nybygg for Brønnøysundregistrene. Foto: Bente Milde



På plass:

- Vi skal være best, sa Lars Peder Brekk i sin første dag på jobben som ny direktør for Brønnøysund

Foto: Jøran Horn



Tok liv:

Politiet setter opp sperringer i steinfyllinga ved et boligfelt hvor en sjuåring omkom under lek. Foto:

---



Slo hjul:

Torghatten rundt er alltid en populær turmarsj. Thea Henie Okan slo hjul i samme slengen. Foto: Jø



Hjemmefavoritter:

Med brønnøyværingen Petter Vågan i spissen var bandet The Fjords en stor attraksjon under Root  
Foto: Are Engen Steinsholm

---



Hetebølge:

Første halvdel av juli var det rekordvarme i Brønnøy. Snekkerne som renoverte taket på Brønnøy k varmen. Foto: Bente Milde

---





Kastet ut:

Bamsen og Justin Bieber-plakaten ble igjen da Shila Hashemi (13) ble hentet av politiet og tvangsre

Afghanistan. Foto: Bente Milde



Kulturminne:

I slutten av september brant Prestøya fyr , et landemerke som kan ses fra Brønnøysund sentrum. I Ebbesen



Nei takk:

Familier på Hestøya sa et rungende nei til at deres barn skulle skifte skole for å få kuttene i Brønnø opp. Foto: Bård Pedersen



Reddet:

Etter flere måneder med skoledebatt kunne lærer Ståle Brun og skoleelevene juble for at skolen på bestå. Foto: Lillemor Hestvik

## Journalistfaglig utvikling

Faglig søker redaksjonen utvikling gjennom løpende evaluering på morgenmøtene.

I tillegg gjennomføres samlinger på ukedagene, blant annet har det vært gjennomgått Norsk redaktørforenings retningslinjer for tolkning av samtidig imøtegåelse. Redaksjonen har også gjennomført en samling med en dommerfullmektig fra tingretten, som gjorde rede for hvordan dommer skal forstås og gjengis.

I tillegg foregår det kontinuerlig kompetanseheving på den digitale siden. I

2014 har redaksjonsmedlemmer deltatt på kurs om videoredigering, og denne kunnskapen er videreformidlet til kolleger internt.

# Etikk

Avisen har vært klaget inn for PFU to ganger i 2014.

I den ene saken reagerte en privatperson på publiseringen av et bilde som var blitt tatt i en sivilsak i tingretten, selv om vedkommende ikke ønsket å bli avbildet. Avisen mente at personen var part i en offentlig rettssak (en sivilsak), og at det hadde offentlig interesse å avbilde begge parter. Klageren mente ikke dette, og hevdet i tillegg at avisen hadde lovet å ikke publisere bildet, mens avisen avviste å ha gitt et slik løfte. PFU frikjente avisen.

I den andre saken publiserte avisen på nett og papir navn og bilde på en polititjenestemann som angivelig var blitt anmeldt for noen vedkommende hadde gjort i tjenesten. Klager mente dette var et brudd på Vær varsom-plakaten, mens avisen mente at vedkommende kunne identifiseres fordi saken hadde betydning for klagers samfunnsrolle. Avisen ble felt av PFU for identifikasjon av person som omtales i forbindelse med klanderverdige eller straffbare forhold.

Hver uke har vi vurderinger på dette feltet. Trenger saken eller leserbrevet imøtegåelse/tilsvar? Hvor nær skal vi gå i identifisering? Hvor raske og tett på skal vi være i ulykker? Har vi dekning for titler og ingresser? Det foretas vurderinger hele tiden – for å bruke våre ord og bilder på best mulig måter. Man kan også trekke linjene videre til prioriteringene. Dekker vi de riktige sakene? Tør vi ta tak i sakene som er vanskelige/tøffe? Skriver vi om det som er viktig eller bare det som er interessevekkende – som gir «klikk» på nett? Slike refleksjoner må vi jevnlig gjøre oss. Sakene våre skal være journalistisk begrunnet, og vi skal tenke oss godt om før vi bruker sterke virkemidler.

Matti Riesto

Ansvarlig redaktør / daglig leder



## Fosna-Folket

Fosna-Folket er lokalavis for sju kommuner på Fosen. Vi er nå inne i en periode hvor det skjer historisk mye på samme tid. Byggingen av landets nye kampflybase er i gang og en storstilt vindkraftutbygging står etter alt å dømme for tur. For Fosna-Folket gir dette store muligheter. Vi dekker saker som er av interesse for både region- og riksmmedia. Fosna-Folket skriver Fosen-historie hver dag når vi følger disse store nyhetssakene fortløpende.

# Fakta



Samlet opplag  
6358



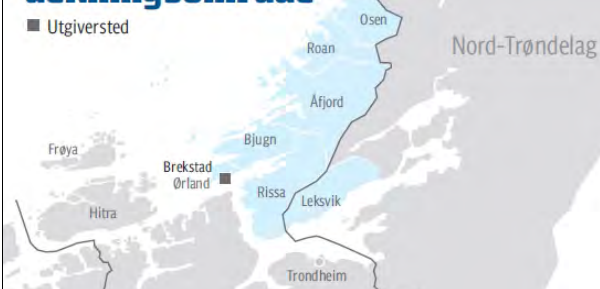
Utgiversted  
Brekstad, Ørland  
kommune



Ansvarlig redaktør  
**Alexander  
Killingberg (25)**

## Fosnafolkets dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



18000

Daglige brukere på nett



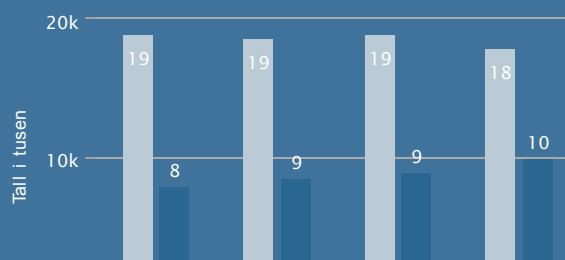
9000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere







Kommer ut  
tirsdag, torsdag,  
fredag

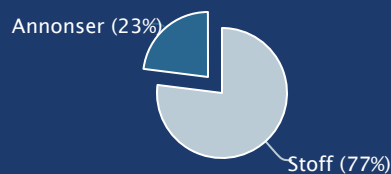
0k 2011 2012 2013 2014

Papir Nett/mobil

• Antall sider produsert 3944

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 149

• Antall kommentarer 149

• Antall innlegg på nett 12000

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 600

## Mål og prioriteringer

Fosna-Folket skal være nyhetsledende på Fosen. Vi skal være først ute med å

melde om de store, viktige nyhetssakene som angår regionen. Vi mener vi i 2014 i stor grad har innfridd dette målet.

Fosna-Folket blir svært sjelden slått på store nyhetssaker i regionen. De tre viktigste sakene og saksområdene avisa dekker fortløpende er kampflybaseutbyggingen, vindkraftutbyggingen og kommunereformen. Spesielt på kampflybaseutbyggingen og kommunereformen har vi vært nyhetsledende, særlig i andre halvår 2014. Når det gjelder vindkraft, har vi mer å jobbe med for å bli så gode som vi har mål om å være.

Fosna-Folket jobber hardt og målrettet for å bli en bedre nettavis. Et hovedmål er å være raskt ut med både førstemelding og bilder når det skjer nyhetshendelser. Der er vi gode. Når det «smeller» presenterer vi jevnt over bilder først, og vi leverer det beste innholdet. Vi er det mediet som har flest journalister på Fosen, og da bør vi klare å være best på dette feltet. Som en del av nettsatsingen har vi også økt antall daglige oppdateringer på nettavisa. Fosna-Folket.no fremstår nå som et levende nettsted som fortløpende dekker de viktigste sakene.

I løpet av 2014 har Fosna-Folket hatt en formidabel satsing på web-tv. Vi publiserer nå opp til tre videoer i uka i tillegg til nyhetssending hver fredag. Fosna-Folket dekker alt ifra ulykker, politikk til sport og kultur med tv-reportasjer. Vår best sette video i 2014 fikk 31 153 visninger.

I oktober i fjor sendte Fosna-Folket sin første nyhetssending. Sendingen ble lagt ut på fosna-folket.no i opptak. Den umiddelbare responsen var god. Tilbakemeldingene vi fikk gikk ut på at dette var en «frisk satsing». De første nyhetssendingene ble svært godt sett med opp mot 6000 visninger. Deretter har seertallene tapt seg. Fredagssendingen har nå mellom 1000 og 2000 visninger. Vi må etter hvert ta en evaluering på om vi får nok igjen for ressursbruken.

I en tid hvor folks medievaner endrer seg fortløpende, er det fremdeles svært viktig for Fosna-Folket å levere en solid papiravis. Det er en soleklar målsetting å beholde mesteparten av innholdet på papir eksklusivt for

abonentene. Vi prøver i det lengste å unngå at saker fra nett publiseres i papiravisen. Ofte er dette imidlertid en umulighet. Hendelsesnyheter må publiseres på nett, og det er svært utfordrende å holde på nyhetssaker til papiravisen. Selv om nyhetskurrenter som NRK og Adresseavisen ikke dekker saken, så deles nyheten på sosiale medier. For at Fosna-Folket skal publisere nyheten før den er «gammel», har vi ofte ikke annet valg enn å bruke den raskeste publiseringskanalen som er nettavisen. At Fosna-Folket har tre utgaver i uka, gjør det også utfordrende å publisere nyheter først i papiravisen. Vår strategi er derfor å gi mer bakgrunn og dybde på papir. Saker, hvor det ikke er konkurranse fra andre medier, publiseres i papiravisen.

I 2014 tok vi også grep i forhold til layouten på papir. Vi har mer fokus på det gode bildet, og avissidene fremstår nå som mindre teksttunge. I tillegg desker vi framsiden på en annen måte. Nå har vi i større grad et prioritert hovedoppslag og mer tabloide vinklinger. Tekst og ingress legges på bildet.

Selv om Fosna-Folkets har mål om å være best på nyheter, må vi aldri glemme at vi er en lokalavis. Det lokale og nære stoffet er særdeles viktig. Tilstedeværelse på kulturarrangementer og dekning av idrett og særlig unge talentfulle utøvere, må prioriteres. Der er vi ikke gode nok. Vi bør spesielt bli flinkere på å dekke lokal kultur og unge idrettsutøvere. Vi har en relativt god dekning på senioridrett, men må i større grad prioritere de som kommer bak. Dette er et viktig punkt til forbedring i 2015.

## Avisens samfunnsrolle

Fosna-Folket har gjennom dekningen av store, kontroversielle og viktige nyhetssaker i 2014 vist at vi tar samfunnsoppdraget på alvor.

Vi har spesielt satt et kritisk søkelys på planarbeidet i Ørland kommune. Som følge av kampflybasen og forventet innbyggervækst, jobbet kommunen med flere parallelle planer i 2014. Der har Fosna-Folket bidratt til å løfte sakene fra kommunestyret og ut til folket. Vi har skapt debatt og engasjement rundt planleggingen av Ørlands fremtid.

En annen sak som bør trekkes frem fra 2014 er kuttene i skolen i Leksvik kommune. Leksvik er en såkalt ROBEK-kommune, men Fosna-Folket har fått frem hvilke konsekvenser dette har for enkelte av innbyggerne. Ved Vanvikan skole ble en tredjedel av spesialundervisningstilbudet kuttet uten at nye vedtak ble fattet. Vi presenterte hvilke konsekvenser dette fikk for de berørte. For en lokalavis er det særdeles viktig å avdekke hvilke konsekvenser en skrantende kommuneøkonomi har for innbyggerne. I 2015 bør vi bli enda

Mest sette videoer:

1. [Artistbryllup på Fosen](#), 31 153
2. [Nestenkollisjon i Rissa](#), 19 927
3. [Sture griller](#), 17 875
4. [Farmen-Finn Olav blir bombardert av flørte-SMS](#), 7111
5. [Andre nyhetssending](#), 6471
6. [Fosens første rulletrapp](#),

flinkere til å sette et kritisk søkelys på andre kommuner, og kanskje spesielt Nord-Fosen. Der har vår tilstedeværelse til dels vært for dårlig.

Fosna-Folket lager papiravis, nettavis og web-tv, og presset på å publisere nok saker har kanskje aldri vært høyere. Da er det spesielt viktig at vi tar samfunnsoppdraget på alvor, og ikke lar publiseringspresset sette oss ute av stand til å drive med mer langsiktig og kritisk journalistikk.

#### Priser

Fosenprisen, som er innstiftet av lokalavisa, deles årlig ut i et samarbeid med de lokale sparebankene i Fosen. Også i fjor ble det delt ut en hovedpris i henholdsvis idrett og kultur, samt to talentpriser i hver av kategoriene. Prisene består av diplom og henholdsvis 25 000 og 10 000 kroner.

5556

7.

[Nyhetssending – debatt om Brekstadbukta](#), 5501

8. [Børge Rømma blir rundlurt i eget utdrikkingslag](#), 5363

9. [Fjerde nyhetssending](#), 5183

10. [Petter Northug sier han er redd for lekseværing](#), 4922

Mest leste saker på nett:

1. [Finn Olav ble Farmen-legenden med knekt kragebein](#), 126 359

2. [– Jeg synes](#)

litt synd på  
ham  
(Farmen-Finn  
Olav), 61 383

3. Becca rørt  
til tårer av  
Børges niese,  
42 220

4. - Hadde  
over tusen  
kast før jeg  
dro til  
Farmen, 35  
287

5. - Dette er  
livsfarlig.  
Noe av det  
verste jeg har  
sett langs  
veien, 34 980

6. Fredrik om  
pappa  
Farmen-Finn,  
34 017

7. - Omtrent  
som å få en  
blowjob fra  
svigermor, 32  
385

8. Hør  
«Sture»  
synge Abba,

25 480

9. [Har du sett denne](#)

[kvinnen?](#) 24

465

10. Se

[«Sture» grille](#)

[sushi til](#)

[«NTN-](#)

[toppene»](#) , 23

566





### Kommunesammenslåing?

24. februar i fjor stemte ørlendingene og bjugningene om kommunesammenslåing. På Ørland ble det nei. Arnfinn Astad og Hallgeir Grøntvedt møtte pressen på Bjugn rådhus like etter at resultatet var klart. Terje Dybvik





### Brann ved Bjugn helsesenter

Brannen i omsorgsleilighetene ved Bjugn helsesenter 12. desember i 2014 fikk stor medieoppmerk  
beboere ble evakuert, men ingen ble skadet i brannen. Foto: Berit Buran Juul



### Verftet i Rissa

54 ansatte ble oppsagt og 170 ble permittert ved verftet i Rissa i mai 2014. Først i november, da sk ankom, var de fleste permitterte tilbake i arbeid. Foto: Sigrun Overland



### MC-ulykke i Rissa

En mann i 50-årene omkom i en MC-ulykke ved Langsand i Rissa i juli i fjor. Han var en av tre men livet i trafikken på Fosen i fjor. Totalt døde ti personer i trafikken i Sør-Trøndelag i 2014. Foto: Knut Furuseth

## Journalistfaglig utvikling

Fosna-Folkets journalister har i 2014 utviklet seg til å bli mer multimediale.

Samtlige behersker å gjøre videointervju, og alle kan levere klipp til vår nyhetssending på fredag. Fosna-Folket er en liten redaksjon, og multimedial kompetanse er avgjørende for at vi skal være konkurransedyktige på hendelsesnyheter i framtida.

Vi har også effektivisert deskarbeidet. Journalistene behersker nå å deske nyhetssidene på egen hånd, noe som igjen gjør at hovedansvarlig på desken

også har tid til utskrivning på produksjonsdagene.

Fosna-Folkets journalister har også vist fremgang på foto. Vi har nå langt færre oppstilte bilder i avis og på nett, men vi har fremdeles mye å jobbe med på dette området.

## Etikk

Det er ingen helt spesielle saker som skiller seg ut som særlig etisk problematiske.

Det som imidlertid bør nevnes, er dødsulykkene som Fosna-Folket dekket i 2014. Det var tre dødsulykker i trafikken på Fosen i fjor samt minst to drakningsulykker som Fosna-Folket skrev om. I to av sakene ville ikke familien til avdøde at navnet skulle frigis. «Alle» i lokalsamfunnet visste hvem som omkom, og det ville vært merkelig av lokalavisa ikke å skrive det. Fosna-Folket valgte i begge sakene å gå ut med navn på den omkomne. Dette gjorde vi flere dager etter dødsfallet og etter at politiet hadde varslet pårørende. I saker av stor offentlig interesse er det vanlig at navnet på avdøde blir offentliggjort. Det faktum at disse hendelsene fikk stor omtale i Fosna-Folket, men også i region- og riksmmedia samt at svært mange visste hvem den omkomne var, gjorde at vi mente at det var riktig å gå ut med identiteten på avdøde.

Ansvarlig redaktør

Alexander Killingberg



## Hitra-Frøya

Øyregionen fikk en dramatisk inngang på 2014, med storbrann i lynchheiene våre. Året fortsatte svært variert med oppturer, sommerfestivaler, nedturer, viktige politiske veivalg, sportsrekorder, suksesshistorier, tragiske ulykker, heftige diskusjoner, underholdende kulturfester, konkurser, nyetableringer, bursdager, varmebølge, aktive mennesker, prisutdelinger, spennende besøk, meningsbrytninger... Lokalavisa Hitra-Frøya har forsøkt å være tilstede på alt dette for å holde øyværingen oppdatert.

# Fakta



Samlet opplag  
4105



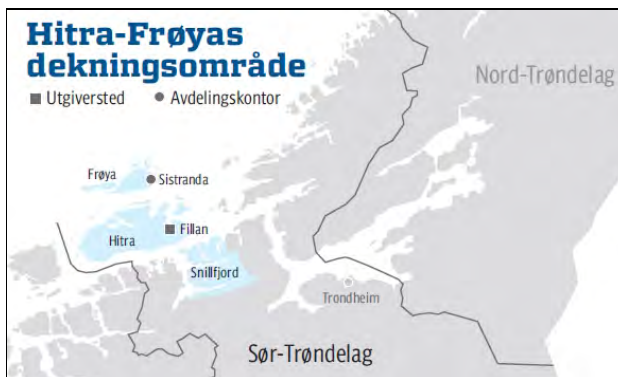
Utgiversted  
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør  
Bjørn L. Rønningen  
(42)

## Hitra-Frøyas dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Kommer ut  
Tirsdag og fredag

Daglige lesere totalt



11000

Daglige brukere på nett



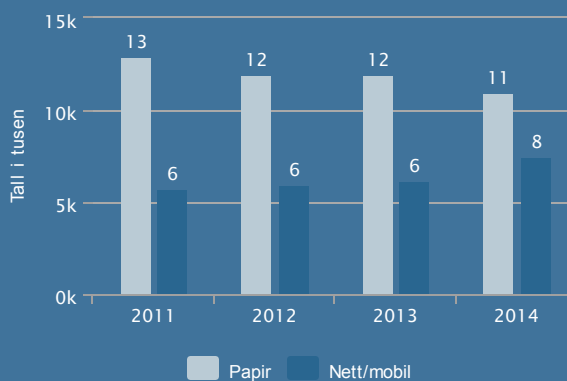
5100

Daglige brukere på mobil



2400

## Fordeling lesere

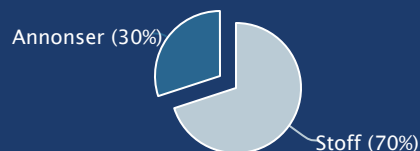


• Antall sider produsert

3232

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 10

• Antall innlegg på nett 6000

• Refuserte innlegg på nett 500

• Antall gjestekommentarer 52

• Antall leserinnlegg 150

## Mål og prioriteringer

Vårt mål er å lage en god og variert lokalavis med aktuelle nyheter, interessante reportasjer, intervjuer, kommunalt stoff, kultur, sport og småstoff.

Avisa skal "speile hverdagen" på godt og vondt for hitterværingene og



frøyværingene flest, og holde leerspaltene åpne for samfunnsengasjerende debatt og meningsbrytninger.

Nedfelt i vår strategi er visjonen om å være den beste formidler av lokal informasjon i øyregionen. Hitra-Frøya – uavhengig av kanal – skal inneholde stoff som interesserer flest mulig, gammel som ung. Det er der et klart "nærhetsmål" med alt stoff som presenteres i Hitra-Frøya. Resultatet av vårt journalistiske arbeid skal presenteres på den teknologiske plattformen som vi gjennom nyhetsdøgnet mener er den beste, det vi si papiravis, nettavis, brettavis, mobilutgave eller video.

#### HF+

Redaksjonen har i 2014 forsøkt å holde fokuset på innhold i de tradisjonelle kanalene som papir, nett og mobil, men også brukt mye utviklingskraft på vår plussløsning HF+. Siden vi er blant de første fådagers-avisene som ennå i 2014 hadde lansert plussløsning, har vi brukt mye tid på analyser og utvikling av egen publiserings- og forretningsplan. HF+ var klar før jul, men vi avventet til nyåret med utrulling. Noe av årsaken til dette, var at vi omtrent parallelt besluttet innføring av redaksjonelt produksjonssystem, som vi ville ha på plass først. Intern opplæring i redaksjon og på desk i CCI Newsgate tok mye fokus denne høsten. Vi publiserer nå både papir og pluss over CCI.

#### Nyhetsovervåkning

Prøveprosjektet med samarbeid innen Adresseavisen Gruppen om nyhetsovervåkning i tidsrommet 23.30-07, er gjort permanent fra 2014.

#### Leserengasjement

Tilgangen på leserbrev varierer fra uke til uke, men holder seg totalt noenlunde stabilt, mens antallet nett-kommentarer har hatt en betydelig vekst. Vi modererer nå minimum 500 innlegg i måneden. Vi føler at vi fortsatt har rimelig god "kontroll" på nettdebatten.

Hitra-Frøya deler ut julestjerner til lokal hverdagsheler i hver utgave gjennom desember, basert på innspill fra leserne selv. Dette er populært nærstoff, brukt

i papiravisa gjennom "alle" år. Reportasjene brukes på nett gjennom romjula, med gode lesertall.

**Reportasjer**

# – La det aldri skje igjen

Det ubegripelige skjer. Pappa og ektemann Terje Jarntum kjører fra heimen en vintermorgen for aldri å komme igjen. – Jeg må trøste meg med at sønnene min berget livet, men min Terje får jeg aldri tilbake.



**– Jeg priser meg lykkelig for at det gikk så bra som det gjorde med sønnen vår**

Det ubegripelige skjer er stadig åpenbart, og den erfarne og pålitelige Terje Jarntum som gikk ut i verden i bilen og kjørte tilbake til tre år gamle Perick i løpet av en halv time for Terje Jarntum. En kvarting før sønnen ble berget i en østlig fjellveg.

– Perick hadde nok mye for seg, men han ble berget raskt, sier sønnen vår. Han hadde med seg sønnen vår.

**Uklubb som reppeman**

Maud sitter oppå i Øst i sønnen i sin bil.

Terje Jarntum er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår.

**Tilbake på utflyttdagen**

Terje Jarntum er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår.

**Så ender det med i svingen**

Terje Jarntum er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår.

**Det ble et stort øyeblikk**

Terje Jarntum er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår. Han er en av de mange som har berget sønnen vår.

**Uklubb som reppeman**

Maud sitter oppå i Øst i sønnen i sin bil.



**Uklubb som reppeman**

Maud sitter oppå i Øst i sønnen i sin bil.

- La det aldri skje igjen: Maud sitter alene tilbake med de tre sønnene etter at ektefellen Terje omkom i en trafikkulykke på Fjellværøya. Terje og den ene av sønnene satt i en bil som ble meid i grøfta av en laksetrailer. Veivesenet har i ettertid utbedret veien og senket farten i svingen hvor trebarns-faren omkom. Reportasjen med Maud var starten på en reportasjeserie om trafikk og trafikkultur i øyregionen. (Faksimile Hitra-Frøya 25. april 2014)

# Avisens samfunnsansvar

At vi har en viktig posisjon i de fleste øyværingers liv, understrekes av resultatene i lesermarkedsundersøkelser.

Hele 98 prosent av alle øyværing i undersøkelsen svarer at de bruker minst en av våre kanaler gjennom uka (Norfakta/2013). En ny, digital undersøkelse september 2014 (Norfakta) viser at vi digitalt har oppnådd daglig leserdekning på 74 prosent for Hitra og Frøya samlet. Redaksjonen er bevisst på å forsøke å lage et så bredt medietilbud som mulig, gjennom løpende nyhetsdekning av stort og smått som skjer i øyregionen innenfor alle stoffområder.

Hitra/Frøya-regionen går næringsmessig svært godt, med havbruket som lokomotivet, og arbeidsinnvandringen er stor som en følge av dette. Selv om det er viktig å understøtte den positive virkningen havbruksnæringa har for regionen, er det også lokalavisas jobb å ha et kritisk blikk på hvilke utfordringer dette gir i lokalsamfunnet, både innenfor integrering, språk, bolig, miljø osv. Denne oppgaven prøver vi

TOPP 10, mest lest på nett:

1: [Visste du dette om forbikjøring av vogntog?](#)

2: [Plutselig kom denne rett opp fra havet](#)

3: [Henter elever ned fra brennende turområde](#)

4: [Lesernes sommerbilder](#)

5: [De lempet ungene på kaia uten landgang](#)

å være oss bevisst.

Det er samtidig en stadig større utfordring å lage lokalavis på norsk i en region der 15-17 prosent av innbyggerne er av utenlandsk opprinnelse, og der mange av disse knapt snakker norsk. Vi vet vi har mange av disse som lesere, spesielt av nettutgaven, men vi må bli flinkere til å tilrettelegge innholdet vårt slik at denne befolkningsgruppa får tilstrekkelig kunnskap om sitt nye nærmiljø. Det anser vi som et viktig integrerings-grep som må få enda større fokus i tida framover. Vi har gjennom året hatt flere eksempler på artikler oversatt til flere språk, men her har vi en videre jobb å gjøre for å systematisere dette arbeidet.

Dagsorden:

Her er et lite utvalg av større journalistiske saker dette året:

Storbrannen på Frøya:

6: [Hørte eksplosjoner i den overtente bygningen](#)

7: [Deler bilde av det antatte arnestedet på sosiale medier](#)

8: [Brøt timegrensa - ny rekord](#)

9: [Kvinne kritisk skadet i båtulykke](#)

10: [Holdt brannen i sjakk](#)



Storbrannen: 427 frøyværingene ble evakuert fra sine hjem mens brannmannskapene kjempet innbitt i over ett døgn mot flammene. (Foto: Joakim Halvorsen)

Storbrannen i januar fikk som kjent nasjonal oppmerksomhet og de store redaksjonene rykket inn på Frøya. Hvordan skulle lille Hitra-Frøya stå opp i denne konkurransen?

På grunn av vår fysiske nærhet, var vi ”selvsagt” først ute med nyheten om branntiløpet. Omfanget av brannen vokste fort og ukontrollert. Brannvesenet fra flere kommuner, frivillige hjelpeorganisasjoner, forsvarets helikoptere osv. deltok i arbeidet. Over 400 innbyggere ble evakuert. Utover ettermiddagen kom også redaksjonene fra Trondheim og Oslo/Bergen inn med biler og helikopter for å utplassere sine journalister for live-dekning.

Lokalavisa Hitra-Frøyas to journalister (+ desk) og frilansere leverte løpende nyhetsdekning på nett. Vi har ikke total-tallet på antall front-oppdateringer den

første ettermiddagen/kvelden og natta samt påfølgende dag, men vi snakker om flere ti-tall.

Dekninga vår under selve brannen besto av:

- \* Løpende nyhetsdekning på nett med tekst, bildegallerier og video
- \* Facebook-dialog med leserne for innspill, bilder o.l.
- \* Live video-stream av den brennende nattehimmelen
- \* Responsivt kart som fulgte brannens utvikling
- \* Bruk av drone for oversiktsbilder av det brannherjede området.
- \* Leserkontakt/bilder
- \* Nyheter på flere språk for å varsle utenlandske innbyggere (i samarbeid med kommunen)

Selv om vi i etterkant ser forbedringsområder, er vi særs godt fornøyd med at vi klarte å framstå som kjappe, seriøse og informative på en totalt uplanlagt hendelse. hitra-froya.no satte ny brukerrekkord med 235 000 sidevisninger og over 67 000 besøk den første dagen.

I påfølgende papiravis hadde vi både oppsummeringer og nye, dramatiske historier. Og etterarbeidet med brannen har vært dekket gjennom hele dette året.

Fosterhjemstjenesten

26.9. kjørte vi saken om at 16 av 18 fosterhjemsbarn plassert på Hitra og Frøya, ikke får det tilsynet de har krav på, og Fylkesmannen var bekymret. Det lokale, interkommunale barnevernet innrømmet utfordringer, men mente man var på rett vei. Kontrollutvalget på Hitra seg i saken, og uttrykte etterhvert mistillit til

barnevernstjenesten. Det pågår nå en diskusjon mellom Hitra og Frøya kommuner om hvordan (og om) man skal samarbeide om å utvikle barnevernstjenesten i framtida. I skrivende stund er ikke dette avklart.

Stolt øyværing/Grenda mi:



Grenda mi: Gjennom ti uker reiste lokalavisas reporter Rune Eian (t.h.) rundt i grendene på Hitra og Frøya for å lage miniportretter av øyregionen anno 2014. På coopen på Dyrøya møtte han Ivar Martin Johansen, som gjerne bød på en skål med te-koppen.

I 2014 har vi drevet lokalavis for denne regionen i 40 år. Vi brukte anledningen jubileumsåret til å lansere vårt nye slagord "Stolt øyværing". Hovedmålet med "Stolt øyværing" er å styrke den interne stoltheten blant oss som bor og virker her ute, og å få resten av verden til å oppdage hvor fantastisk vi har det på Frøya og Hitra.

Redaksjonelt ble denne satsinga materialisert bl.a.

gjennom serien "Grenda mi" i høst. Over ti fredager presenterer hitra-froya.no et mini-portrett av øyregionens mange aktive grender og tettsteder. Her er det uhøytidelige møter med folk og tendenser som former lokalsamfunnene våre i dag. Her brukes tekster, bilder og video, samt historisk bildearkivmateriale (som gir en visuell pekepinn på utviklinga). I tillegg brukte vi sosiale medier som Instagram til å få bidrag fra leserne. Første grend ble presentert fredag 17. oktober. Alle artiklene er også magasinert i digitale portalen [www.hitra-froya.no/oyvaering](http://www.hitra-froya.no/oyvaering). Til jul ble det samme innholdet tilrettelagt i vårt "Stolt øyværing"-magasin (60 sider).

Det tradisjonelle mot det moderne:

30.09. "Å overleve i skyggen av oppdrettet". De tradisjonelle fiskeriene mot det moderne havbruket - i det siste har arealkonfliktene i skjærgården ved Frøya og Hitra blitt tydeligere og tydeligere. Vi har gjennom året fulgt flere konkrete tilfeller/søknader om bruk av sjøområder til moderne havbruk, der de tradisjonelle kystfiskerne tidligere har hatt ene-hevd. Sakene har bidratt til å åpne øynene både i kommunal forvaltning og hos den alminnelige innbygger om at videre vekst i havbruket kanskje har sin pris på dette området.

Vi laget også nyhetsreportasjen "Å overleve i skyggen av oppdrettet" , som handler om at de tradisjonelle fiskeriene kjemper for å overleve i et lokalsamfunn hvor oppdrett betyr nesten alt.





100% dedikert

Anders er Liverpool-fan. Totalt dedikert. Han har dekorert bilen med logoer og tapetsert stua. Og er PÅ når fotballaget spiller på tv. (Foto: Drea Utvik Karlsen)



Trening med mening:

Birger er et godt eksempel på at enkel trenings-oppfølging i hjemmet gir god effekt. Nå er målet å kunne gå bort til barnebarnet i nabolaget. (Foto: Cecilia Brurok)

---



Kastet ut:

Caroline måtte flykte fra Nigeria på grunn av dødstrusler. Nå frykter for sin egen framtid etter at hun blir kastet ut av Hitra av utlendingsmyndighetene. (Foto: Lars Otto Eide)

---



Nytt kulturhus:

Tidlig høst 2014 åpner Frøya kultur- og kompetansesenter, som er kulturhus og ny videregående skole, helt i sjøkanten på Sistranda. (Dronefoto: Andreas Sivertsen)

---



#### Russ og trafikk:

Våren 2014 hadde lokalavisa en rekke artikler med fokus på trafiksikkerhet. Disse russejentene ser hvordan de opplever den lokale kjørekulturen. (Foto: Trond Hammervik)



#### Trekkplaster:

Hitra- og Frøya-regionen blir stadig oppsøkt av filmselskaper som skal lage tv herfra, enten det gjelder mat - eller som her - barneTV. En svensk kanal får med seg Henrik og Isak ut på fisketur. (Foto: La

---



Kulturelt:

Det produseres mye kultur gjennom året. En av de mer tradisjonsrike er revyen på Kvenvær, som er et uttrykk for glede og til å hyle av latter. (Foto: Lars Otto Eide)

---



Omdiskutert:

Et av 2014s mest omdiskuterte bygg; den nye gangbrua over veien på Sistranda. Etter massive ne velger utbygger å sette inn glass i stedet for heldekte plater på brua. (Foto: Trond Hammervik)

---





Sykkel:

Sykkelmiljøet gror godt i øyregionen. To lokale ritt samler over 1000 deltakere til sammen, mens de tar den helt ut og sykler Den store styrkeprøven. (Foto: Trond Hammervik)



**Kos:**

Et besøk hjemme hos Kirsten og Asbjørn på sør-Hitra er å oppleve nærkontakt med dyr og fugler o seg glugg midt i en enorm kjøkkenhage. (Foto: Lars Otto Eide)



#### Make-up:

Irene er en av mange som plukker opp sminketips, både til hverdag og fest, når en profesjonell ma inviterer til kveldstreff på det nye hotellet. (Foto: Drea Utvik Karlsen)



### Skøytedag:

En usedvanlig kald og tørr vinter til kysten å være, ga mange gode anledninger til å være bestevenn skøyteisen. (Foto: Lars Otto Eide)



Vennebenken:

Åpning av den offisielle vennebenken var et symbolsk viktig og fargerikt tiltak i skolegården. (Foto: I

## Journalistfaglig utvikling

Lokalavisa tar del i lederforumet blant lokalavisene i Adresseavisen gruppen, og samarbeider med disse i flere utviklingsprosjekter, både redaksjonelle og innenfor IT og marked.

Hitra-Frøya har også - på vegne av lokalavisene - en representant Medielabens primøter, hvor fokus er digital utvikling for konsernets mediehus.

Journalistene har også i år deltatt på Hellkonferansen. Staben har gjennom høsten gjennomgått opplæring og har tatt i bruk det redaksjonelle systemet CCI Newsgate. Redaksjonen har også innført ny publiseringsstrategi som

følge av HF+.

## Etikk

Pressens Faglige Utvalg: Hitra-Frøya ble meldt inn til PFU én gang i 2014. Det kom til minnelig ordning mellom klager og avisa, og saken ble trukket fra saksbehandling i sekretariatet.

Bakgrunnen var omtale av en disputt i lokalt næringsliv. Her mente klager at avisa ikke oppfylte kravet om samtidig imøtegåelse, og at forsøket på anonymisering var for svakt. I tillegg ble det hevdet at saken inneholdt faktiske feil.

Hitra-Frøya innså snart at dette var for svakt journalistisk håndverk, og hadde derfor ikke vansker med å beklage/korrigere på en måte som klager godtok som minnelig ordning. Saken ble uansett en god påminnelse om at kravet til samtidig imøtegåelse er sterkt, og at behovet for å ettergå påstander ikke blir mindre selv om saker blir anonymisert.

Selvransakelse:

Gjennom dette året har det vært flere saker med både opphetede, rørende, engasjerte møter med lesere som har diskutert hvordan vår journalistikk har påvirket dem. I alle tilfeller har man snakket seg gjennom det, om enn muligens ikke alltid blitt enige.

For eksempel 1: Var det riktig av oss - midt under storbrannen på Frøya i januar - å publisere bildet av ungdom på arnestedet? Bildet ble tidligere på dagen spredt på sosiale medier samme dag som brannen startet. Hos oss ble personer på bildet naturligvis sladdet. Men likevel ble nok lokalavisas publisering dette opplevd som en belastning (unødvendig stor?) på den personen som i lokalmiljøet snart ble utpekt som ildspåsetter.

For eksempel 2: En lokal pilot omkom i en helikopter-ulykke i Tyskland i 2012. På samme måte som saken fikk oppmerksomhet i nasjonale og regionale medier, var det selvsagt like naturlig å omtale saken i lokalavisa. Det samme gjaldt granskingsarbeidet fra den tyske havarikommisjonen og det trønderske helikopterselskapet, hvor mannen var ansatt. Konklusjonene fra disse enhetene kom opp mot slutten av 2014. De involverte/pårørende

opplever det - slik vi forstår det - mer belastende når lokalavisa omtaler saken enn når regionale/nasjonale medier gjør tilsvarende.

Skoleklasser

Vi har jevnlig skoleklasser på besøk og redaksjonsmedarbeidere stiller opp på foredrag eksternt ved forespørsel, da vi syns det er en viktig del av det å engasjere seg i lokalmiljøet.

Bjørn L. Rønningen, ansvarlig redaktør  
Mediehuset Hitra-Frøya, februar 2015





## Innherreds Folkeblad Verdalingen

Innherreds Folkeblad Verdalingen er et tradisjonsrikt mediehus som siden 1900 har fulgt med i verdalingenes liv og levnet. Vi finner vår plass i den digitale verden, og speiler Verdalingens hverdag og utfordringer i en omskiftende tid.

# Fakta



Samlet opplag  
4225



Utgiversted  
Verdal



Ansvarlig redaktør  
Tor Ole Ree (53)

## Innherreds Folkeblads dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag

Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett



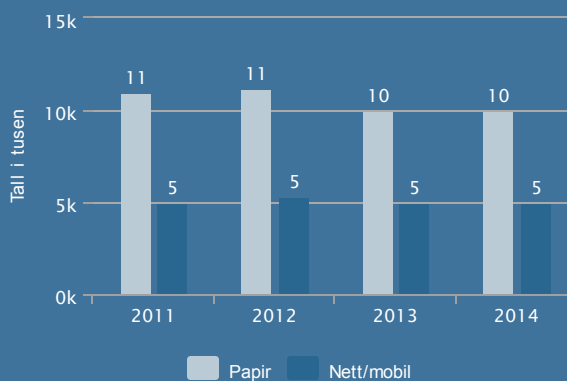
5000

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere

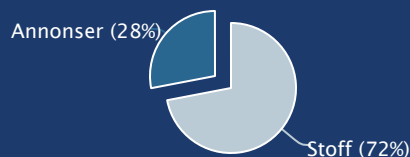


• Antall sider produsert

3488

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 140

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 3000

• Refuserte innlegg på nett 750

• Antall leserinnlegg 300

## Mål og prioriteringer

Vi har fortsatt satsingen på det digitale, og i større grad enn tidligere brukt mer av det totalt produserte på Verdalingen.no.

Papiravisa har ingen fortrinnsrett på de «beste sakene». Vi har i prinsippet og i praksis ingen høy terskel for å skjerme tradisjonelle «papirsaker» og skiller i mindre grad mellom dette. Leseren står i fokus, og vi tenker at det ikke skal spille noen rolle hvilken plattform som brukes for å lese våre saker. Dette har

vært en nødvendig grep for å øke både kvaliteten og frekvens på oppdateringer. Midt opp i denne utfordrende mediehverdagen begynte vi i 2014 å utrede muligheten for en sammenslåing med Levanger-Avisa. Dette ble vedtatt av begge avis-styrene på slutten av året.

**2** **WHETTER**

**Årnerreds folkedag**

Årnerredet er en sammenslutning av alle de som er medlemmer i Årnerredet. Det er en viktig anledning for medlemmene å komme sammen og diskutere saker som er viktige for dem. Dagen er gratis og alle er velkomne. Dagen blir arrangert i samarbeid med Årnerredet. Dagen er en viktig anledning for medlemmene å komme sammen og diskutere saker som er viktige for dem. Dagen er gratis og alle er velkomne. Dagen blir arrangert i samarbeid med Årnerredet.

**SENTRALBORD** 74 07 26 60

**TEKS/ARTIKLEFON** 95 82 20 00

**E-POST** [annonser@verdalingen.no](mailto:annonser@verdalingen.no)

**redaksjon@verdalingen.no**

**Krasjet i garasjen i fylla**

En bil som hadde vært i garasjen i fylla i et døgn i går, ble rammet av et stort ras av fylla. Bilen ble ødelagt, og føreren ble skadet. Politiet er på plass, og saken blir undersøkt.

**Ubudne gjester igjen**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

**Rok uklar**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

# Vil ikke flytte brannmannskap til Mule



**Heder og ære**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

**Debatt på Verdalingen.no**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

**Mer enn hvor tredje gang brannmannskapet ut i Verdal i fjor var det helt uventede**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

**Feil alder på sikringsarbeider**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

**Dyrebarer minuter**

En gruppe mennesker har kommet tilbake til byen etter å ha vært borte i noen dager. De er blitt tatt vare på av politiet, og saken blir undersøkt.

# Avisens samfunnsansvar

Innherreds Folkeblad Verdalingen følger tett det som skjer i Verdal kommune og Innherred samkommune (Verdal og Levanger).

Saker som skapte engasjement og debatt:

- Overfall på Jacob Kuteh. Utløste rasismedebatt.
- Guttene i «Weather Valley Wheelies» viser seg fram med livsfarlig kjøring på ett hjul.
- Vindkraftplanene i Verdalsfjellene.
- Nedleggelse av det tradisjonsrike Domus senter.
- Nye kontrakter for Kværner Verdal.
- Kalkfabrikken på Ørin/hva slags miljøfare representerer den. Silokollaps i september.
- Planer om leilighetskomplekset Brygga ved Verdalselva ble stoppet etter store protester.
- Nye runder om fotballhallplaner og nytt treningsanlegg for friidrett.
- Verdalskvinne fortalte om selvmordstanker på grunn av mobbing.
- Elev ved Verdal videregående skole ble terror rapportert til politiet etter debatt på skolen.



Brygga-motstand:

Svenn Wiseth talte på vegne av mange motstandere av Brygga-planene under befaringen. Rundt 3 møtte også opp. Foto: Kristian Stokdahl



Opphør:

Eva Karin Viktil og Bjørg Tyholdt måtte holde opphørssalg på Domus senter. De visste ikke helt om eller gråte da lokalavisas fotograf dukket opp. Foto: Vegard Mahle Aas

---



#### Katastrofealarm:

Hele industriområdet i Verdal ble sperret av da en kalksilo brøt sammen 8. september. Innsatsleder Bykvist i politiet fikk i likhet med mange andre en stri dag. Foto: Kristian Stokdahl





Fakkeltog:

Etter overfallet på Jacob Kuteh ble det torsdag 20.februar arrangert fakkeltog mot vold og rasisme  
Vegard Mahle Aas

## Journalistfaglig utvikling

Det har i løpet av året vært brukt for lite ressurser på dette.

Vi har deltatt på konsernsamlinger med fokus på digital utvikling.

Videre har det vært deltakelse på Hell-konferansen og arrangement i regi av NJ.

# Etikk

Vi har i 2014 ikke blitt innklaget til Pressens Faglige Utvalg.

Diverse fra lesere/abonnenter:

Gjennom året har vi fått mange konstruktive og positive tilbakemeldinger fra lesere. Det skal heller ikke legges skjul på at det er kommet både skriftlige/muntlig klager på: - saklighet/faktasjekk, - brudd på Vær Varsom-plakaten, - for dårlig/lite omfattende dekning av saker/arrangementer.

Skriftlige klager har kommer fra:

- Stiklestad Eiendom (saklighet)
- Restauranten Pook Thaimat (faktasjekk)
- Verdalsrussen (omtalen av russerevyen)
- Forelder (angående reportasje om ungdomsfest i Ness)
- Fra leser (angående sak om Petter Northug og Verdal fengsel)
- Verdal Røde Kors Hjelpekorps (for bruk av illustrasjonsfoto i debattinnlegg)

Trusler:

En av våre leverandører på foto (frilanser) ble truet av brøytebilsjåfør etter publisering av brøytebil på Verdalingen.no

Tor Ole Ree,  
ansvarlig redaktør



## Levanger-Avisa

2014 var Levanger-Avisas 167. årgang, og den siste som ren lokalavis for Levanger. I desember 2014 sa avisas eier ja til en sammenslåing av lokalavisene i Levanger og Verdal. Dette skal gjennomføres i løpet av 2015. Det tradisjonsrike mediehuset, med en avis som kom ut med sitt første nummer i 1848, går med dette inn i en ny epoke.

# Fakta



Samlet opplag  
**3766**



Utgiversted  
**Levanger**



Ansvarlig redaktør  
**Roger Rein (54)**

## Levanger-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



**13000**

Daglige brukere på nett



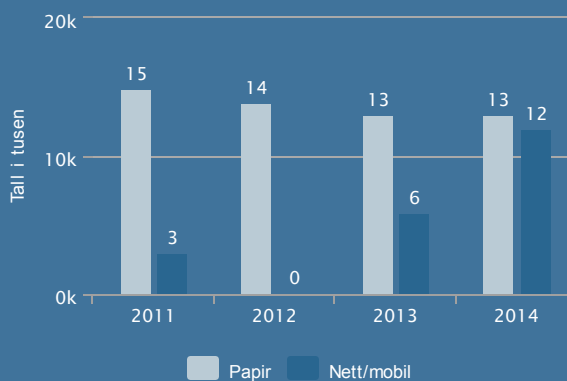
**7000**

Daglige brukere på mobil



**3000**

## Fordeling lesere



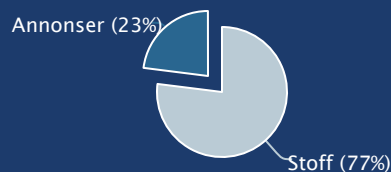
Kommer ut  
**Tirsdag, torsdag og  
lørdag**

• Antall sider produsert

**3808**

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 140

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 5000

• Refuserte innlegg på nett 700

• Antall leserinnlegg 550

## Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Levanger-Avisa å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Levangers interesser i regionen og landsdelen.

Vi er en liten redaksjon med store ambisjoner, hvor det pågår en kontinuerlig prosess for å forbedre avisproduktet på alle plattformer. Det handler om redaksjonelle prioriteringer, mer systematisk nyhetsdekning, utvikling av

avisas ytre, kompetanseheving i redaksjonen og ikke minst å bygge omdømme i lokalsamfunnet. Avisas må ha en selvstendig mening og hevde den på en saklig måte. Vi ønsker engasjement i spaltene våre. Det skal også vises i kraft av de saker vi tar opp og velger å løfte fram for leseren.

Vi har langt på veg klart å holde på våre lesere i papiravisas, selv om opplaget har gått trinnvis tilbake gjennom det siste tiåret. På nett er levangeravisa.no nå på plass med tilpasset versjon for tre plattformer, web, nettbrett og mobil. Vi har hatt en bra vekst alle digitale plattformer gjennom 2014, men spesielt på mobil.

Levanger-Avisas målsetting har vært 50 prosent daglig dekning på nett innen 2015. Dette har vært et realistisk mål når vi ser på utviklingen. For det nye mediehuset på Innherred har vi lagt lista høyere og uttrykt et mål på 70 prosent daglig dekning i vår to kommuner i 2017.

DET GODE LIV: Siden han var guttunge drømte Idar Iversen fra Åsen om å jobbe på sjøen. Nå er han 49 år og drømmen har blitt realisert. Iversen var

med i avisas artikkelserie der vi snakket med folk i Levanger om hva som er det gode liv for dem.

# Avisens samfunnsansvar

Dagliglivet i Levanger-Avisas redaksjon er ikke preget av de store avsløringer.

Vi har ambisjon om å ta pulsen på Levanger, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere. Vi har en aktiv leserdebatt i våre spalter. Det er viktig for oss, og desto gledeligere når vi får det bekreftet. La meg peke på noen saker der lokalavisa har satt dagsorden i lokalpolitikken og som sterkt har engasjert våre lesere.

Dagsverket har vært et arbeids- og aktivitetstilbud for rusmisbrukere i Levanger. Da brukerne ble fratatt godtgjørelsen i 2014 endret tilbudet seg dramatisk, og det var i realiteten uvirksomt gjennom hele året. Vi har fortalt om konsekvensene av kommunale innsparinger, hva det har betydd for brukerne av tilbudet, har stilt kritiske spørsmål ved saksbehandling og etterlyst det nye tilbudet som skulle erstatte

[Våre mest leste saker i 2014:](#)

1 [Skrev ut bøter for 9.000 kroner på få minutter](#) 26 723

2 [Måtte jage bort tigger fra konas begravelse](#) 18 005

3 [«NTE-elektrikeren» med ny Facebook-trend](#) 15 892



Dagsverket. Saken har skapt et stort engasjement på mange plan i Levanger.

4 [Skogns ferd mot Oslo](#) 13 687

5 [Nå får Magneteten drømmebutikken](#) 13 019

6 [Meldte inn TV2 til PFU](#) 11 429

7 [Nyfødte i august](#) 11 104

8 [Alle kokkene stakk av på dagen](#) 10 416

9 [Nyfødte i april](#) 10 410

10 [Nyfødte i september](#) 10 066



DAGSVERKET: Leder Svein Olav Skogstad og brukeren Endre Rønning i arbeid på arbeids- og aktivitetstilbudet Dagsverket som gjennom store forandringer i 2014. Kommunen fratok brukerne betalinga for å spare penger. Tilbudet døde mer eller mindre på rot, til sterke reaksjoner fra folk i Levanger. Foto: Steinar Eggen

Trehusbyen Levanger er av statlige myndigheter fredet som kulturmiljø, den mest omfattende fredning av sin art i landet. Hva som skal gjøres for å utnytte fredningen skaper mye debatt i lokalsamfunnet. Riksantikvarens tilbud om støtte gjennom flere år til kommuner som oppretter stilling som byantikvar var

enkeltsaken som ble mest diskutert gjennom 2015. Lokalavisa ble den viktigste arena for synspunkter og debatt.



**BYANTIKVAR I TREHUSBYEN:** Kjellrun Støp, leder for Bymuseet i Levanger, var blant dem som engasjerte seg sterkt for at Levanger skulle opprette stilling som byantikvar. Meningen var sterkt delte. Det var stort engasjement, noe som særlig kom til uttrykk som innlegg i lokalavisa. Foto: Vegard Knudsen

Vi har vært kritisk, men konstruktiv, også på andre debatter i den kommunalpolitiske sfæren. Leserbreve og andre leserreaksjoner bekrefter at innbyggerne i Levanger ser på lokalavisa som en viktig og nødvendig aktør når det blåser. Men lokalavisa skal også begeistre og fortelle om det positive som skjer. Mye kunne vært nevnt, men vår artikkelserie om «det gode liv», der hverdagsmennesker blant oss fortalte oss om hva som var viktig for dem, var saker med stor

leserappell.



DET GODE LIV: Når Hildur Grande har utført ei arbeidsøkt, feirer hun gjerne med å spille på trekkspillet. Det har også hendt at hun har spilt for beboere på Breidablikktunet. 82-åringen var først ut i vår serie om det gode liv.

Det er også verdt å nevne vår fotballsatsing som nådde nye høyder i 2015, ved Levanger Fotballklubbs opprykk til 1. divisjon. Gjennom avtale med LFK Media, en tjeneste i fotballklubbens regi satt sammen av ildsjeler som jobber med nett, video, foto m.m. fra klubbens kamper, streamet vi alle kampene fra juli og ut sesongen i oktober. Interessen var sterkt økende etter hvert som klubben nærmet seg opprykk. Selve finalen, i kampen mot Nardo 25. oktober, hadde vi en direktesending over 2,5 timer som involverte mer enn 15 personer bak og foran kamera. En flerkameraproduksjon av meget høy kvalitet, med

stor oppslutning fra avisas lesere og seere.

Fotballdekningen denne lørdagen i oktober ga oss nærmere 25 000 sidevisninger på våre nettsider. Det var 2500 publikum på Moan fotballstadion. Mer enn det dobbelte fulgte kampen på web-TV via våre nettsider. Et godt eksempel på hva det er mulig å oppnå med ildsjeler, pågangsmot og små økonomiske midler.



**OPPRYKSKAMPEN:** Levanger FK feirer seier over Nardo og opprykk til 1. divisjon. Kampen på Moan stadion ble fulgt av 2500 publikum rundt banen og nesten det dobbelte i vår direktesendte web-TV-overføring på [levangeravisa.no](http://levangeravisa.no) Foto: Marte Skjesol

## Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av journalistlaget og internt i Polaris.

I arbeidet med nyavisa på Innherred er det lagt særlig vekt på faglig oppgradering av avisas viktigste ressurs, våre medarbeidere.

## Nytt avishus på Innherred

Den store endringen i 2014 er knyttet til sammenslåing med vår nabo i nord, lokalavisa Innherreds Folkeblad Verdalingen.

Avisene har samarbeidet tett gjennom flere år. Nå tas dette et betydelig skritt videre da våre eiere i desember sa ja til forslaget om en sammenslåing av de to mediehusene på Innherred. Målet er å etablere et nytt mediehus som dekker Levanger og Verdal med utgivelser på papir og nett.

Initiativet ble tatt av ledelsen i de to selskapene i februar 2014, med bakgrunn i den økonomiske utviklingen i avisene og framtidsutsiktene for avisbransjen nasjonalt og internasjonalt. Det ble gjennomført et utredningsarbeid med basis i et mandat hvor ytterpunktene var full sammenslåing eller å fortsette som sør med to helt separate aviser. Både de ansatte og styrene i de to selskapene sluttet seg til konklusjonen i utredningen. Også eierne støttet det i en ekstraordinær generalforsamling i desember 2014.

# Etikk

Vi har ikke hatt noen saker i PFU det siste året.

Roger Rein,  
redaktør





## Sør-Trøndelag

I 2014 har vi holdt et veldig sterkt fokus på å løfte det digitale produktet med mål om å etablere nummer 1-posisjon også digitalt. Den siste målinga på tampen av året viste at vi har nådd målet mht ukentlig dekning, og at vi nå er ganske nær nummer 1-posisjon også på daglig dekning.

# Fakta



Samlet opplag  
6553

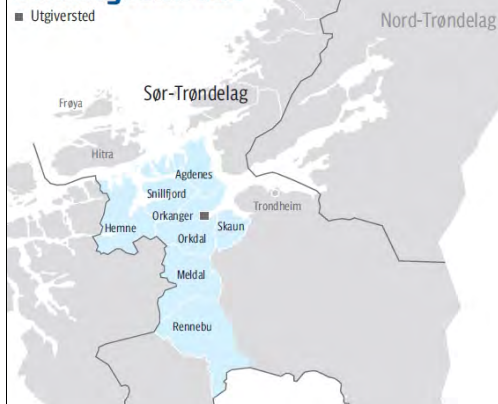


Utgiversted  
Orkanger



Ansvarlig redaktør  
Anders Aasegg  
Morken (48)

## Sør-Trøndelags dekningsområde



Kommer ut

Daglige lesere totalt



19000

Daglige brukere på nett



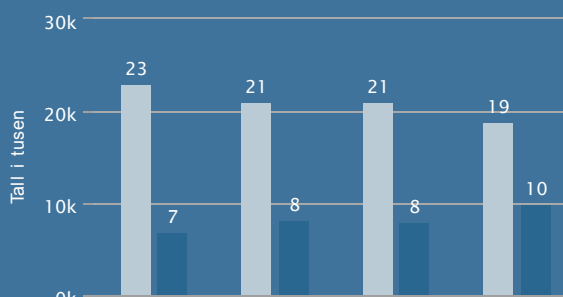
9000

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere





Tirsdag, onsdag,  
torsdag, fredag og  
lørdag

2011

2012

2013

2014



Papir

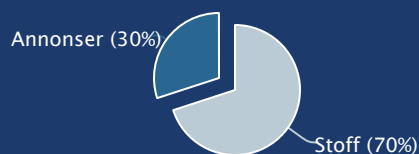


Nett/mobil

• Antall sider produsert 6980

• Redaksjonelle årsverk 12

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 248

• Antall kommentarer 46

• Antall innlegg på nett 2500

• Refuserte innlegg på nett 1100

• Antall leserinnlegg 1000

## Mål og prioriteringer

Sør-Trøndelag har som mål å være den beste og viktigste formidleren av

nyheter i nedslagsfeltet vårt – både på papir og nett.

Gjennom året har vi jobbet hardt for å styrke vår digitale posisjon, samtidig som vi har jobbet hardt for å opprettholde kvaliteten på og interessen for papirproduktet. Selv om vi fortsatt har hatt to årsverk knyttet spesifikt til nett, har vi i større grad enn tidligere lagt vekt på at alle skal bidra til nett, slik at vi ikke blir så sårbare. 2014 har ikke avfødt noen nye, store satsingsområder, men vi har hatt fokus på å verne om og styrke gode papirprodukter som lørdagsmagasinet og næringslivssidene på fredager. Ellers har vi fått forankret en enda større forståelse for at nyheter skal ut på nett umiddelbart, gjerne fulgt opp på papir med konsekvenser og dybde.

# Avisens samfunnsrolle

Orkanger fikk bystatus i 2014. Dette ble markert med en stor folkefest på Torget fredag 22. august.



Årets mest  
leste saker  
på nett  
En sak med  
kritikk mot  
bruken av  
veisalt ble  
årets i  
særklasse  
store  
klikkvinner  
på avisa-st.no  
i 2014. Saken  
tok helt av  
via sosiale  
medier, og  
nådde langt,  
langt utover  
distriktets  
grenser. Dette  
viser at gode  
lokale saker  
kan ha  
aktualitet  
også i resten  
av landet.  
Tallene viser  
nett- og  
mobilbesøket  
samlet.

[– Nå er jeg](#)

mildt sagt  
forbannet,  
162 641  
– Kun søknad  
med bilde blir  
vurdert, 32  
314  
Nils Arne  
Eggen innlagt  
på  
sykehus, 24  
254  
Mor tiltalt for  
uaktsomt  
bidrap i  
narkorus, 23  
874  
Politiet  
advarer mot  
flere  
kassebiler, 22  
132  
91 ordførere  
skal sove  
ute, 21 233  
Politiet følger  
med denne  
kassebilen 20  
172  
Fortsatt laks i  
grøfta etter  
trailervelt

15 831

[Knyken-benk](#)

[ble for sterk](#)

[kost på](#)

[Orkanger](#) 15

295

[Kulturleder](#)

[grep inn mot](#)

[rockeband](#) 11

429

Årets mest

sette videoer

Lista over de

mest sette

videoene vi

publiserte i

2014 viser en

god blanding

av korte

videosnutter

fra

hendelsesnyheter

til mer

bearbeidede

videoer. En

ekstra godbit

er videoen

«Bli med på

verditransport»,

der vi er med



på tømning  
av  
sparegrisen,  
minutt for  
minutt.

[Ektepar kan  
bli  
verdensmeste  
re](#) 28 859

[Fortsatt laks i  
grøfta etter  
trailervelt](#) 7342

[Knykenbenke  
n ble humor  
på P4](#) 7057

[Dette ble  
kåret til årets  
fiasko](#) 6685

[Stor  
spredningsfar  
e - brannen er  
ute av](#)

[kontroll](#) 5405

[Marie \(91\)  
forteller om  
pistolranet](#) 5146

[Såpeglatt og  
kaos](#) 3783

[Nesten-  
ulykke ble  
filmet](#) 3759

[«Æ kanj itj  
slutt å ælsk  
dæ» 3435](#)  
[Bli med på  
verditransport 3348](#)



Bystatus: Varaordfører Oddbjørn Bang fikk æren av avduke byskiltet da Orkanger fikk status som Norges ferskeste by 1. juli. Foto: Ina Marie Haugen

Her laget vi mye forhåndsstoff, samt dekket byfesten stort og bredt både digitalt og på papir. Vår innsats i forbindelse med bystatus-saken, var viktig for å få forankret bystatusbegrepet hos den vanlige innbyggeren. Uten vår innsats kunne fort bystatusen

bare blitt et «papirbegrep».

I 2013 fulgte vi danseprosjektet Patina veldig tett – et prosjekt med 27 damer i alderen 67-88 år som danset på scener både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. I 2014 laget magasinredaktør Audhild Øye et 60-siders magasin, med et portrett av hver enkelt danser. Dette var ikke et bilag som handlet om damenes bidrag til scenekunsten og turneen, men et bilag som fortalte kvinnenens historie fra deres levde liv. De representerer en generasjon som har opplevd ekstrem stor forandring når det gjelder kvinners rolle i samfunnet – fra ei tid der kvinnene skulle være hjemme og oppdra barn – til det å på tampen av livet stå på en scene og underholde små og store både i inn- og utland. Magasinet ble utgitt 8. mars, som en markering av kvinnedagen.

Gjentatte kutt i busstilbudet, dårlige veger, mangelfull mobildekning, handel i eller utenfor sentrum på Orkanger, feiring av grunnlovsjubileet, havneutbygging, rekordsommer og ny folkefest under Toppidrettsveka i Knyken er noen stikkord som har preget avisspaltene i løpet av året.



Toppidrettsveka: Petter Northug i spissen for resten av toppidrettsutøverne, med et entusiastisk publikum omkring. Foto: John Øystein Berg

Det oppsto «krig» rundt Thamshavnbanen, da samarbeidet mellom Thamshavnbanens Venner og Orkla Industrimuseum slo sprekker. Mens flere kommuner startet sin flørt med naboene i forbindelse med kommunereformen.

Sterk befolkningsvekst i deler av distriktet er både positivt og gir utfordringer, og har sin naturlige plass i lokalavisa.

En milepæl var det også da et flertall i skolekretsen til fylkets aller siste nynorsk-skole, Jåren-Råbygda skole i Skaun, sa nei til nynorsk som opplæringsmål ved skolen.



Nynorsk: – Det er positivt at det endelig blir en avgjørelse, sier Erling Rognes, som her avgir sin stemme for nynorsk, mens stemmestyreleder Bjørn Hammer passer på at alt går rett for seg. Foto: Catharina Morken

Strid rundt en i utgangspunktet uskyldig trebenk i Orkanger sentrum ga oss nasjonal oppmerksomhet, selv om bakgrunnen for saken nok er vanskelig å forstå for folk utenfra. Bygdastrid er dessverre også en del av hverdagen i våre avisspalter.



Knykenbenken: Inskripsjonen «Knykengjengen» ble for sterk kost på Orkanger, så nå står benken på Fannrem. Foto: Ingrid S. Hultgreen

Priser:

Avisa deler hvert år ut ST-prisen. Prisen har blitt delt ut i 30 år til i hovedsak kulturaktører og sportsaktører som har markert seg lokalt og regionalt, og i mange tilfeller også nasjonalt og internasjonalt. Denne prisen henger høyt, og levende legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og skiekteparet Berit og Ove Aunli er tidligere mottakere av prisen. På tampen av året ble vinneren av ST-prisen 2014 offentliggjort. Den går til gründeren Are Traasdahl, som har gjort suksess i New York.

Avisa deler også ut STs frivillighetspris og STs talentstipend.

Prisene deles ut i forbindelse med et storstilt kulturshow i Orkdal kulturhus, og som arrangeres av

avisa i samarbeid med Orkdal kulturscene.

# Byfesten

Se bildegalleri og videoer på [avisa-st.no](http://avisa-st.no)



Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

## - Vi har blitt en by!



Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen



De var gamle. Bildet på festen under festens festing.



A på med opp i en. Hver år ble det var et av de mange utfordringene for de yngre.

Fjellvannspioner (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen

Storvassmyra (Lørdag 13) de Guller andrer og på festen



# Byfesten

## Håper på snøballeffekten



Marken til ved dagligvare Linda Gullhaug og Olav Mort Strind. De selger forskjellige mat og andre produkter på festens.

Under langfreden på byfesten hadde flere lokale bedrifter rigget seg til mest salgsteder med salg av både mat, klær, pendler og håndlegg. Nå håper de at berømt skal gi en positiv effekt i næringslivet i Østfold.

av Anne-Lise

Selv om Byfesten som normalt vil ha sine besøkende, håper de fortsatt å ha mange gjester til byfesten som de kan ha gode møter og utveksling. Under byfesten på søndag var det en del som hadde fått en positiv effekt i næringslivet i Østfold.

av Anne-Lise

**Optimisme**  
Blant dem er Linda Gullhaug, daglig leder ved Fjellens Eik, som beriker seg med ferske produkter som salter, kaker, brød og andre produkter til lokale byborgere.

«Jeg håper at fest og marknader og spennende aktiviteter vil bidra til at det vil gi arbeidsledighet og ledighetsprosent, så det er en veldig positiv effekt», sier Gullhaug.

«I tillegg vil det være en positiv effekt for de som selger på festens, som for eksempel de som selger på festens», sier Gullhaug.

### «Sitter oss på kartet

Olav Mort Strind ved Fjellens Eik, selger ferske kaker, som ferske kaker til salg for markedsførings og Østfoldregionen som han selger. Han vil på søndag i tillegg selge mat og andre produkter til lokale byborgere.

«Det betyr oss på kartet, og kanskje berører enkelte av de som har jobbet med byfesten. Men det betyr oss på kartet, og kanskje berører enkelte av de som har jobbet med byfesten. Men det betyr oss på kartet, og kanskje berører enkelte av de som har jobbet med byfesten.»

### Håper folk blir nygjerrige

I tillegg til de som selger på festens, håper de at det vil gi en positiv effekt for de som selger på festens, som for eksempel de som selger på festens.

«Det vil være en positiv effekt for de som selger på festens, som for eksempel de som selger på festens. Det vil være en positiv effekt for de som selger på festens, som for eksempel de som selger på festens.»

## Fra bybarnemunn

Hva er egentlig våre yngre byborgere som berører? Under byfesten på søndag på Østfoldregionen vil berører og berører følgende spørsmål:

1. Hva er en by?
2. Hvorfor er Østfold så viktig?
3. Hvorfor er Østfold så viktig?

av Anne-Lise



**Mari Kvernemo**  
Dette er på byfestens, Festeren:

1. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
2. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
3. «Jeg har vært i Østfoldregionen»



**Larsen Simen Høllen** (7), Festeren:

1. «Det er Østfoldregionen»
2. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
3. «Jeg har vært i Østfoldregionen»



**Kasper Larsen Rødd** (5), Bakkens på Østfoldregionen:

1. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
2. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
3. «Jeg har vært i Østfoldregionen»



**Øyvind Lophy** (7), Festeren:

1. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
2. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
3. «Jeg har vært i Østfoldregionen»



**Nadeia (7) og Victoria Blahk** (4), Bakkens på Østfoldregionen:

1. «Det er Østfoldregionen»
2. «Jeg har vært i Østfoldregionen»
3. «Jeg har vært i Østfoldregionen»

### Råbygda (Gjølme)

**aktiv.**

Prikkert - Kr. 3.250.000,- + omk.

Adresse: Høylyngveien 11  
Postboks: 1000  
Postnummer: 2210  
By: 2210  
Stad: 2210  
Vestbygd

Opplysningsvesenlig: Anders Høyen  
Tlf: 75 88 22 11, anders.hoyen@aktiv.no

## Feiret bystatusen



Styreformaður Ólafur Berg tekur við á vaktin fyriðna. Á hana stjórnir hann feirar og feirar bygdina.

# Byfeiring på Torget

Nú Orkanger liggur by og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.



Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.



Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.



Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina. Orkanger liggur bygdin og feirar bygdina.

# Sør-Trøndelag

TORSDAG  
16. oktober 2014  
No. 497 • Årgang 98  
Lanskyt. kr. 20,00

Søndre Trondhjems Amtstidende



Storspilte  
i landslags-  
comebacket

side 11



Presenterer  
årets jubel-  
gjester

side 28



600 mot havneutbygging side 3  
Ny plan for Tangflata side 7  
Leter etter ny leder side 14



Tar over  
Buvik Kafé

Andreas Espnes og Frank  
Skjerve er de nye  
eierne på Buvik Kafé.  
nyheter side 6



Utsetter  
bygging

Forbudsvarer på Sletta er  
skutt til neste år. Den  
mangler millioner for  
planene kan realiseres.  
spord side 18



«Bankbok» til  
150-årsdagen

nyheter side 25

## Benk til besvær



Foto: Dagfinn S. Haldeman

En benk med påskriften «Knykkjøngens»  
var så ønsket på Orkanger at den måtte  
flyttes til Fannrem. – Det er overraskende  
og trist at vi ikke er kommet lenger.

Orkdal, sier Magne Fosbakk, daglig leder  
i Orkdal IL, som oppfordrer til samarbeid  
og felles glede over det man har i  
kommunen.

nyheter side 4 og 5

Billigbutikken med  
supermarkedsutvalg

Beste, billigste og beste

7-23 (8-21)

coop  
extra



OTISENTRET  
- der synlige møter

www.otisentret.no  
047 000 24 81

OLA HALSEN

Boklansering

OTIS-scenen • Torisdag 16. oktober • kr. 18,00  
Tor Kvarnes spiller og synger



## Erna roser ildsjelene

Statsminister Erna Solberg delte ut prisen for Årets Ildsjel til dagarbeidsgangen i Klyngen under middagsselskapet i Oslo Spektrum.

Fl. medarbeider på Oslo Plaza, som har en fantastisk mening om at det er viktig å være i arbeid, og som med sin arbeidsholdning har gjort et stort bidrag til Klyngen.

– Klyngen gir oss mye glede, og det er viktig å være i arbeid, sier Erna Solberg til de.

**Tilfeldig!**  
Hva betyr det å være i arbeid for deg? – Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Erna Solberg til de.

## Forslagsstilleren

Svein Unge Kærnes, ordfører i Klyngen, var forslagsstiller på dagarbeidsgangen i Klyngen.

– Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.

– Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.

# Tilbake i arbeid igjen

Hjelpe til Klyngemedlemmer i Oslo Spektrum. Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.



– Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.



Under frokost på middag var frivillige medlemmer på dagarbeidsgangen i Klyngen. Svein Unge Kærnes var forslagsstiller på dagarbeidsgangen i Klyngen.

**Må være på møttinger**  
Fremtiden har mange nye utfordringer, og det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.

**Planlegger**  
I går var dagarbeidsgangen i Klyngen på middag i Oslo Spektrum.

– Det er viktig å være i arbeid, og det er viktig å være i arbeid, sier Svein Unge Kærnes til de.

# Sør-Trøndelag

TRONDHØJ  
25. november 2014  
No. 225. Årgang 98  
Løsningskr. 20,-

Søndre Trondhjems Amtstidende



Kan miste  
50 arbeidsplasser

side 6



Skilombudsmannen  
vil vurdere svaret  
fra klagenemnda

side 7

RING FOR TILBESTILLING:  
72 48 22 50  
storseth optikk

Bolighus nedbrent side 5

Frekk vinsamlingssaksjett side 9

700 800 til museumbygg side 21



Alt om  
cupfinalen

En lokale spiller spiller cupfinalen denne helga, men Tore Vegard Eriksen kunne ha vært på banen over helga.

sport side 10-11



Godfølelse

Linn Solje Hømbø og matematikeren Lene sørger for godfølelse i Østfold før søndag kveld.

kultur side 20-21



19,90

Tomtebrød 7 Årsrind

14,90

Keserbrød

24,90

Smørbrød

coop mega

Amt. Orangeri

08-21 (19)

## Flertall for bokmål



Foto: Catharina Møller

Innbyggere i Høen-Råbygd skolekrets i Skaua sa i går ja til bokmål som målform ved skolen. – Nå får vi i alle fall en av-  
gørelse. Og jeg lever godt med resultatet,

taansen hva det blir, sier Erling Rognes, som her avgir sin stemme til sammensyrelseleder Bjørn Hammar.

nyheter side 1

# Kutter avganger



Utop er det bare hvor faste de Oranger og Nordfjord på veiene og helger. Det er det de skal på.

Det beste transportet på rute 310 og 410 på kvelder og helger. All skal spare 19 millioner på distriktsrutene.

**Stor sats**  
for distriktsrutene.

... På kvelder og helger ble det innført utvalgte Oranger, opplysnings- og informasjon. **Herald** **Stor sats** for distriktsrutene.

... Fra 23. juni skal det være 200 millioner Oranger og Nordfjord på kvelder og i helger. Det betyr at det samme går på kvelder som 100 millioner Oranger, som går langs E39.

**Kutter 14 mill.**  
Tilbud blir All pågår å kutter 50 millioner kroner i transportet på distriktsrutene og vil kutte 125 millioner kroner i transportet i E39. All skal kutte 10 millioner på 14 millioner kroner i 2014. Av dette skal 15 millioner

komme ut fra distriktsrutene. 11 millioner kroner på kvelder i rute 310 og 410 og 4 millioner kroner på kvelder i Nordfjord.

**Fra 23. juni**  
Skal det være 200 millioner Oranger og Nordfjord på kvelder og i helger. Det betyr at det samme går på kvelder som 100 millioner Oranger, som går langs E39.

**Alle populære**  
... Dette betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger.

**Betalt og lagt**  
... Dette betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger.



Det er alle rutene i rute, som E39, Oranger og Nordfjord. Det er det de skal på.

... Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger.

**Takster**  
... Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger.

**Skolebuss**  
... Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger. Det betyr at det blir færre busser på kvelder og i helger.

# Sterk som fjellbjørka

Karin Husby har to tunge sorger i livet. Da to av de tre sønnene hennes døde, trodde hun ikke hun kunne leve videre. Men det måtte hun jo for de andre i familien hun er så glad i.

Karin vokste opp i Nygata på Orkanger sammen med en søster. Hun minnes en frolig og vifren barndom.  
 – Vi var tre og leika i gårde hele tida. Der var sanger overalt, lei blei.

**BODDE PÅ FOLKEETS HUS.** Hellig var det også da familien fremstod i Folkets Hus på Olgangen i 1950 hvor faren jobbet som vaktmeister. Han ble ledet av mester togel Laili Jansen, Wenche Foss, Knut Foss, Raskar Bø og andre kjendte. Og så var det kino hver onsdag kveld og rose. Karin husker at hun aldri var tilfeldig som barn. Derfor var hun så fryktelig glad da faren under krigen fikk lønnsøkninger og løst til skoleen.

**ROCK'N'ROLL.** 18 år gammel møtte hun Arviden Husby fra Follens. De møttes på kino og fest på Parattem og Strøksnes.

– De to dattene i andre etasje på Fagermyr, kjerre vi at godset gjemte. Det var mye merke og folk, ler hun.  
 Tre gutter har også nått hun forelsket at hun var smøds til å gifte seg i 1960. De jentene ble med barn på den tida, så smøds de gifte seg.

I sin år hadde familien på Vokstende i Frossheim ettersom Arviden jobbet på Samnæs. For at guttene skulle få en tryggere oppvekst, flyttet de hjem til Orkanger igjen etter noen år.

**LIVREDD FOR SONNEN.** Karin ble villig. Hun serter så enkle de tre sønnene som døde så brått og så fort. I tillegg fant de død i kankon i Trondheim en januarlag i 1998. Han hadde lenge slitt med kankon, men han kom alltid hjem til mor og far på Orkanger for kjærlighet og omsorg. Her var den alltid igjen for sønnene, også når han var syk.

– Jeg var livredd for hva som kunne skje med Eivind. Mange tenner det var fars at vi ikke fikk datt for ham, men han var de sønnene sin. Hverens hos oss hadde han sønner sitt, sier Karin.  
 Å finne huset i etra i Trondheim, var sønnen ikke til å holde ut.

**OMKOM PÅ SJOEN.** Karin ble sitt på flere prøvetter. I 2004 omkom sønnen Øyvind Ølev i en fritidsbåt i Steg og Fjellane. Han endret seg tre barn og sønner.

Denne var sønnen for mange å høre fra Karin og Arviden.

– Å møte et barn, er det verdt da kan opplevet. Jeg mistet to. Hverens skulle jeg gni i fortsettelse ser han og sønneren at han var i ferd med å gi opp.

Men rundt seg hadde han barnebarn, distansesøster og sønner.

– Jeg begynte å tenke på andre ting som meg selv. Jeg tenkte



hverens meg sjonesen dem. Men hadde jeg ikke hun barnebarn og sønner som trengte meg, var jeg død, sier hun og forteller at barnebarnet Lisa Marie vekket så mange gode minner om sønnen.  
 – Han er så lik faren sin, sier hun varm.

**MÅTTE VÆRE STERK.** I første året etter sønnen Karin seg mye sønner. Så begynte hun å gå langs trett, men sluttet å gå. Der gjorde godt å gni. Karin er ikke med for sønner. For bekent, som også hadde hatt sønner prøvetter i livet, mistet sønner med på sønneren. Han ble også besatt av sønner for Røde Kors. Han opplevde at det var greit å komme ut blant folk.

– Det var så motgang gjør sterk. Jeg tror sønneren at jeg alltid har vært sterk.

Selv om hun hadde lyst til å gi seg over, måtte hun være sterk for de andre.

– Hva om jeg kom bort også? Jeg er sikker på at Øyvind Ølev ville at jeg skulle være der for barnebarn.

**STURKE RÅND.** Karin begynte i jobber igjen som ansettelsesleder ved Rossmark, en jobb hun hadde i 31 år. 82 år gammel pensjonerte hun seg for å være med sønner sammen

KARIN HUSBY K. OLSEN

FØDTE: 1941

OPPVOKST: Nygata på Orkanger

BERE: Orkanger

med sønner Arviden. I

– Prøver å være ikke så i

Sønnen de har opplevd i

stidene til Eivindene. Å

– Han er trygg. Han vil

– Jeg måtte være trygg i

Arviden er sikker på Karin

Mari Petrus begynte bar

– Petrus har levd så

Vier som en familie her





## Etikk

Avisa ble klaget inn til PFU etter å ha omtalt en sak der en kommunelege i Hemne hadde lagt ut ei melding på sin personlige Facebook-profil som tipser mente var støtende og upassende i rollen som lege.

Legen klaget saken, samt en påfølgende lederartikkel, inn for PFU. PFU konkluderte med at Sør-Trøndelag ikke hadde brutt god presseskikk, og begrunnet det med at Facebook-meldingen var av allmenn interesse i kraft av klagers rolle i samfunnet, og at omtalen er noe klager må akseptere.

Anders Aa. Morken,  
sjefredaktør



## Trønderbladet

Det er aldri kjedelig i Gauldalen! I 2014 har vi hatt en lakseelv som engasjerer enten fisket er godt eller dårlig, og samferdselssaker i kø. Trønderbladet er tett på lokalmiljøet i det daglige, smått og stort. Helt på tampen av 2014 skiftet Trønderbladet redaktør. Etter ti år i sjefsstolen, begynte Krister Olsen (44) i ny jobb i Trondheim kommune. Han ble erstattet av Lars Østraat (39).

# Fakta



Samlet opplag  
4858



Utgiversted  
Melhus, Sør-  
Trøndelag



Ansvarlig redaktør  
Lars Østraat (39)

## Trønderbladets dekningsområde



Kommer ut  
tirsdag, torsdag og  
lørdag

Daglige lesere totalt



13000

Daglige brukere på nett



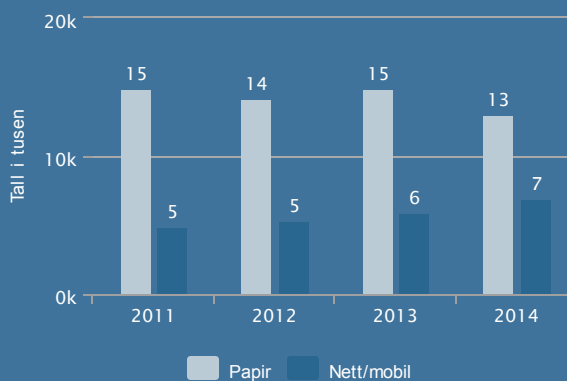
6000

Daglige brukere på mobil



3000

## Fordeling lesere

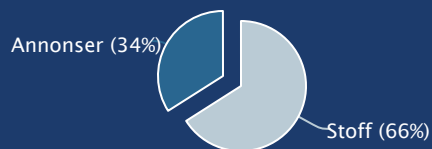


- Antall sider produsert

4138

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 149

• Antall kommentarer 10

• Antall innlegg på nett 1700

• Refuserte innlegg på nett 150

• Antall gjestekommentarer 40

• Antall leserinnlegg 570

## Mål og prioriteringer

Trønderbladet skal være nyhetsledende i vårt nedslagsfelt, primært i kommunene Melhus og Midtre Gauldal.

Vi har tøff konkurranse fra andre lokalaviser og Adresseavisen, og det er



# Avisens samfunnsrolle

2014 har vært preget av samferdselsdebatt i Gauldalen. Tema som E6-utbygging, kollektivtilbudet og plassering av godsterminal har engasjert lokalsamfunnet.

Dette er saker som berører nær sagt alle i et lokalsamfunn, og for oss som lokalavis har det hatt topp prioritet i vårt nyhetsarbeid. Etter at kollektivtilbudet ble kuttet har Trønderbladet vært en viktig informasjonskanal for innbyggernes misnøye. Vi har sett at AtB har tatt tak i saker der det er kommet innspill fra innbyggere og politikere via avisa. Stortingspolitikere har også vært opptatt å flagge det nye togtilbudet, som skal være en kompensasjon for at bilister må vente lenge på ny E6 og fordi busstilbudet reduseres. Trønderbladets fokus på kollektivtilbudet har ført til mange tilbakemeldinger fra innbyggerne til avisa.

I 2014 lanserte Trønderbladet egne laksesider på nettavisa. De ble en

Årets mest sette videoer  
[Tårer og jubel i stua da Graabak tok gull](#)

[Stillaskollaps i stormkastene](#)

[Her har kyrne egen spa-avdeling](#)

[- Verre og verre å få fisk](#)

[Her hopper amerikaneren](#)

[fra Granøybrua](#)

viktig arena i debatten om  
laksebestanden. Denne satsingen  
videreutvikles i 2015.

[Se den store  
bilparaden på  
Kvål](#)

Årets mest  
leste saker  
[Ikke  
kjæresten,  
bare venner  
\(76 443\)](#)

[Sommerdekk  
kan gi 3000 i  
bot \(27 674\)](#)

[Utenlandsk  
kone må  
læres opp \(10  
670\)](#)

[Kan bli kjøpt på  
visning for  
bolig i  
Melhus  
\(8334\)](#)

[Gutt døde  
etter  
fallulykke på](#)

gård (7964)

Død mann  
funnet i bolig  
på Løvset  
(7143)

Strømmast  
har kollapset  
(6436)

Ordfører  
stilte i  
pelsvest  
(6268)

Hundeeiere  
leter forvilt  
etter den  
døde hunden  
(5452)

Brann i  
Høvdingplass  
en (4991)





E6-KAKE: E6-pengene i regjeringas statsbudsjett ble feiret med kake av Høyre. F.v. stortingsrepresentant Frank Jenssen, varaordfører i Melhus Sigmund Gråbak, kommunalråd i Trondheim Ynge Brox, fylkestingsrepresentant Torhild Aarbergsbotten, varaordfører i Midtre Gauldal Bjørn Enge og stortingsrepresentant Linda C. Hofstad Helleland.  
Foto: Gunn Heidi Nakrem



SKEPTISK: Svenske Tobias Lesonen har fisket i Gaula i mange år, men vurderer å droppe elva neste år om ikke fisket tar seg opp. Han mener oppdrettsnæringen må ta på seg skylden for at fisket har blitt dårligere de to siste årene. Foto: Thomas Olsen

Priser:

Trønderbladet verken delte ut eller mottok noen priser i 2014.

## De viktigste sakene

OMSTRIDT: Gjennom hele året gikk debatten om det dårlige laksefisket i Gaula.



Oppdrettsnæringen fikk mye av skylden, og debatten handlet om gjenutsetting av laks er etisk riktig.

Foto: Thomas Olsen



PROTEST: Er Søberg i Melhus eller Torgård på Heimdal riktig plassering av den nye godsterminalen?



Statssekretær John-Ragnar Aarset møtte demonstranter mot plassering på Søberg. Jernbaneverket har sagt seg enige med dem, men saken er ikke endelig avgjort. Foto: Gunn Heidi Nakrem



IDRETTSHELT: OL i Sotsji endte med tre gull til Marit Bjørgen, noe hjemmefansen visste å sette pris på under hennes eget renn i hjembygda Rognes i Midtre Gauldal. OL var også det store gjennombruddet for kombinertløperen Jørgen Graabak fra Melhus, som fikk to gull. Foto: Gunn Heidi Nakrem

HER KOMMER E6: Mange feiret at det endelig kommer penger til utbygging av E6 sør for Trondheim. Men familien Nideng får ny E6 tvers gjennom gården, og må rive driftsbygningen. Håkon (10), Martin (10), Kari (17), Anders (19), Magnus (15), Elling og Åse Nideng håper de får skikkelig hjelp til å gjenoppbygge gården. Foto: Gunn Heidi Nakrem

## Årets beste bilder



Dratt med: Bør Børson (Torstein Fossmo, for øvrig sønn av en jernbanemann), var ikke snauere enn at han dro med seg jernbanedirektør Elisabeth Enger i en tango under jubileumsturen for 150 år med tog fra Støren. Foto: Gunn Heidi Nakrem



### Godt nytt hår

Jan Riise (63) fra Melhus fikk nytt hår av frisør Finn Wraalsen. Jan mistet håret tidlig, men oppdage hårerstatning han kunne leve med først i godt voksen alder. Foto: Solveig Tofte



### Labert fiske

Varmen gjorde sitt til at fjorårets laksefiske i Gaula var dårlig, men det var desto mer behagelig å sitte på elvebredden. Foto: Elling Finnanger Snøfugl

---



### Strømsjokk

Ansatte i Istad Energimonstasje samlet seg ved den splitter nye 66-kv-masta ved Melhusbrua for å etter at den kollapset en dag i mars. Kollapsen vakte oppsikt landet rundt, og det ble spekulert i om også måtte byttes ut. Etter at det ble klart at kollapsen skyldtes en konstruksjonsfeil, ble masta skift Gunn Heidi Nakrem

---





Varmt i høyden

Årets sommerhete var av den sjeldne sorten, og disse sommerarbeiderne fra USA, Tyskland og Sv fritiden til å hoppe fra Granøybrua og ned i den ikke alt for djupe Gaula. Foto: Elling Finnanger Snø

## Journalistfaglig utvikling

Vi har deltatt på konsernsamlinger og Hellkonferansen, men har ikke brukt store ressurser på dette. I høst startet vi med tirsdagssamlinger. Da har vi møttes, både avdelingsvis og på tvers av avdelingene, for mini-kurs og faglige diskusjoner. Dette vil vi fortsette med i 2015.

## Etikk

Trønderbladet hadde ingen saker til behandling i Pressens Faglige Utvalg i 2014.

Den saken som har vært mest komplisert for avisa er den såkalte orgelsaken. Det er en langvarig sak der anskaffelsen av nytt kirkeorgel har skapt stor strid. Avisen har blitt beskyldt for å ta side i saken, i tillegg har flere i redaksjonen vært inhabile og har ikke kunnet jobbe med saken.



UENIGE: Bjørn Andor Drage (t.v) ble hentet inn som orgelkonsulent, og kantor Bjørn Vevang tok orgelkonsulenten med på befaring i Melhus kirke. Da innstillinga til fellesrådet skulle lages, var de to helt uenige. Foto: Gunn Heidi Nakrem

Lars Østraat  
sjefredaktør



## Altaposten

Mediehuset Altaposten består av dagsavisen Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), [www.altaposten.no](http://www.altaposten.no), i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter på flyplass og kjøpesenter. Det gir stor bredde i dekningen av området. I Alta er 95 prosent av innbyggerne innom en av plattformene i løpet av uka.

# Fakta



Samlet opplag  
4218



Utgiversted  
Alta



Ansvarlig redaktør  
Rolf Edmund Lund

**Altaposten**

■ Utgiversted



Kommer ut  
Mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



11000

Daglige brukere på nett



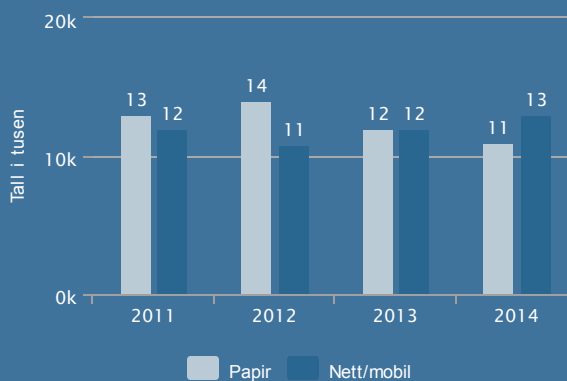
12000

Daglige brukere på mobil



6000

Fordeling lesere

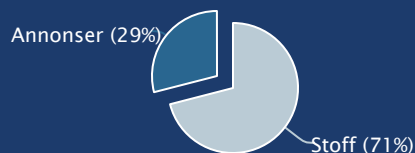


• Antall sider produsert

7950

• Redaksjonelle årsverk 15

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 280

• Antall kommentarer 40

• Antall innlegg på nett 4500

• Refuserte innlegg på nett 20

• Antall gjestekommentarer 4

• Antall leserinnlegg 1680

## Redaktørens gjennomgang

## Mål og prioriteringer

Utviklingen og omstillingen i mediebransjen krever stor grad av fokus på

hvilke områder man ønsker å prioritere i den redaksjonelle dekingen. Altaposten har redusert den redaksjonelle staben med fire ansatte i 2014, og har derfor valgt å redusere frekvensen fra seks ukentlige papiraviser til fem, i tillegg til at vi har gjort grep innenfor lineær tv- og radiodrift. Her er bemanningen redusert med 25 prosent. Det har gjort behovet for multimedial kompetanse ekstra viktig, og vi opplever i dag at de aller fleste journalistene jobber på flere plattformer.

I tillegg til å redusere kostnader, har det vært viktig å frigi kapasitet til å styrke den allerede gode posisjonen til altaposten.no. Det betyr at større deler av døgnet krever oppdatering og overvåkning, og at journalistikken blir mer spisset og relevant for våre brukere.

Målet er å skape et journalistisk innhold som vekker interesse og debatt, uansett plattform og delingskultur. Det strategiske arbeidet for å gjøre de rette valgene er styrket, blant annet i samarbeid med Polaris Media og Harstad Tidende-gruppen. Et godt redaksjonelt innhold og en sterk posisjon i vårt område gir det nødvendige grunnlaget for markedsposisjon og muligheten til å finansiere god journalistikk. Vi arbeider derfor knallhardt for å stagge fallet i opplagstall for papiravisen, parallelt med at vi styrker den digitale slagkraften og oppslutningen om nett og mobile plattformer.

Rolf Edmund Lund  
Ansvarlig redaktør  
Mediehuset Altaposten

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

# Når foreldrene ruser seg

På Veiledningscenteret møtes tre unge jenter jevnlig. Her får de snakke om det verste i livet deres – at en av foreldrene ruser seg.

Av Rita Eriksen

Det er tre unge jenter i draktene 14 til 18 år. De er mødt i en helsestasjon og ungdomsskole som møter dem på en forberedelse. Disse jentene har et felles tema: «Når foreldrene ruser seg».

**Felles vitnesbyrd**  
«Thea» (14) opplysningsarbeid som er med på 14 Veiledningscenteret. «Jeg tenkte ikke å snakke med noen andre om foreldrene, men jeg ble veldig glad da jeg fikk vite at jeg ikke var den eneste.

- FAKTA**
- 14-15 år: Veiledningscenteret (www.vc.no)
  - 16-18 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 19-20 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 21-25 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 26-30 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 31-35 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 36-40 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 41-45 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 46-50 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 51-55 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 56-60 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 61-65 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 66-70 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 71-75 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 76-80 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 81-85 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 86-90 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 91-95 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)
  - 96-100 år: Helsestasjon (www.helsestasjon.no)

for minnet til det som skjedde. Det vil hjelpe meg å forstå hva som skjedde. Det vil hjelpe meg å forstå hva som skjedde. Det vil hjelpe meg å forstå hva som skjedde.

**En normal pappa**  
Det var en normal pappa. Det var en normal pappa. Det var en normal pappa.

**En normal mamma**  
Det var en normal mamma. Det var en normal mamma. Det var en normal mamma.

**En normal søster**  
Det var en normal søster. Det var en normal søster. Det var en normal søster.

**En normal bror**  
Det var en normal bror. Det var en normal bror. Det var en normal bror.

**En normal venn**  
Det var en normal venn. Det var en normal venn. Det var en normal venn.

**En normal lærer**  
Det var en normal lærer. Det var en normal lærer. Det var en normal lærer.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

**En normal venninne**  
Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal pappa. Det var en normal pappa. Det var en normal pappa.

Det var en normal mamma. Det var en normal mamma. Det var en normal mamma.

Det var en normal søster. Det var en normal søster. Det var en normal søster.

Det var en normal bror. Det var en normal bror. Det var en normal bror.

Det var en normal venn. Det var en normal venn. Det var en normal venn.

Det var en normal lærer. Det var en normal lærer. Det var en normal lærer.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.

Det var en normal venninne. Det var en normal venninne. Det var en normal venninne.



TESSA/AN. Foto: Anette Lunde. Illustrasjon: Anette Lunde.



14-15 år: Veiledningscenteret (www.vc.no)

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.

«Caroline» (17): Jeg sa aldri til noen at pappa var ruset. Da ville jeg ikke fått gå dit.

«Sara» (18): Livet har blitt mye bedre nå. Jeg begynte...

«Thea» (14): Pappa er alkoholiker. Det kan jeg si nå.



























## Avisens samfunnsrolle

Mediehuset Altaposten hadde i 2014 sterkt fokus på hvordan fellesskapets midler disponeres. Det gjelder for kjernekommunene Alta, Kautokeino og Loppa i vårt dekningsområde, samt Finnmark fylkeskommune som er en viktig premissleverandør for både samferdsel og skole.

I den forbindelse kunne Altaposten høsten 2014 avdekke at de såkalte kompensierende midlene til Finnmark på over 110 millioner kroner, etter bortfall av nullsats for arbeidsgiveravgift tiltakssonen, ble fordelt uten at dette var demokratisk forankret i fylkeskommunen. Avsløringen fikk stor medieoppmerksomhet i nord og store konsekvenser i form av innskjerpet praksis for neste tildeling, en fylkesråd som trakk seg fra sin posisjon, og stor

betydningen for nominasjonsarbeidet til Finnmark Arbeiderparti.

Innenfor dekningen av samferdselssektoren kunne Altaposten videre dokumentere hvordan midlere til hurtigbåtrutene i Vest-Finnmark ble disponert av anbyder. I denne saken ble reduksjoner av tilbudet avblåst som et resultat av dekningen i Altaposten og andre medier. Rollen til Alta lufthavn på stamnettet i nord har også hatt sterkt fokus, blant annet behovet for en framtidsrettet utvidelse av rullebanen som nå er igangsatt. Innenfor dette området har det også vært viktig å følge arbeidet med innfartsåra til Finnmark, E6 vest for Alta, Riksvei 93 mellom riksgrensa og Alta, samt en kostnadskrevende avlastningsvei som er under planlegging. Her kunne Altaposten avdekke at prisen for den første parsellen var femdoblet fra 200 millioner kr til en milliard.

For Altaposten er belysningen av arbeidet med infrastruktur i Finnmark ekstremt viktig, kanskje spesielt i en situasjon der nordområdene regnes som det viktigste satsingsområdet. Veier, flyplasser, havner, kraftlinjer og fibertilknytning er viktige parametre for om Finnmark har mulighet til å hevde seg i den bebudete verdiskapningen innenfor petroleum, bergverk, fiskeri, havbruk, turisme og alternativ energi.

Alta som kraftsenter for skole og forskning er styrket gjennom etablering av Campus Alta som en del av Universitetet i Tromsø/arktisk universitet og Finnmarksfakultetet. Det krever styrket dekning av flere fagområdet, i tillegg til at vi er opptatt av at Altapostens rolle som meningsbærende og debattarena blir utvidet.

Mediehuset Altaposten har i en årrekke brukt mye energi og spalteplass på å dekke helsepolitiske spørsmål, kanskje spesielt sett på bakgrunn av at byen mangler sykehus og har mangelfullt tilbud og beredskap innenfor spesialiserte tjenester. Helse Nords vedtak om å bygge et nærsykehus i Alta og utvide tjenestetilbudet regnes som en liten milepæl, selv om en kommune med 20.000 mennesker fortsatt vil mangle fullverdig akutttilbud og

fødeavdeling.

Trusselen om nedleggelse av spesialisert rusomsorg, Finnmarkskollektivet i Langfjorden, ble også gått etter i sømmene, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Tilbudet ble opprettholdt eller flere runder med avslag.

Mediehuset Altaposten mener også det er viktig å belyse pulsen og tilstanden for næringsaktivitet i Alta-regionen, på godt og vondt. I 2014 hadde vi særskilt fokus på reindriftnæringen i Vest-Finnmark som gjennomgår en kolossal omstilling. Mangel på økologisk bærekraft i forhold til reintallet gjør at mange områder/siidaer må redusere reintallet. Både prosessen og konsekvensene har vært viktig for oss å følge på nært hold.

Høsten og forvinteren 2014 var det 70 år siden nedbrenningen og evakueringen. Her har vi vært opptatt av å ta tilbakeblikk på hva som skjedde og intervjuet tidsvitner fra 1944.

Altaposten har de siste årene gjort seg sterkt bemerket med uredd og undersøkende journalistikk. Det har også endt med prestisjetunge priser. Journalist Jarle Mjøen fikk Polarisprisen lokal i 2014 for kritisk søkelys på Arctic Race of Norway, der flere ordførere ble sponset til Tour de France i Paris, samtidig som de skulle behandle søknader om pengestøtte til arrangementet.

Arne Reginiussen mfl fikk samtidig hederlig omtale for sin avsløring av reddisbjørnen.no, en organisasjon som i løpet av noen få år fikk støtte på mer enn 800.000 kroner gjennom grasrotandelene. Altaposten gikk nærmere inn på pengebruken, som ikke var i tråd med ordningens intensjon, og dekningen var sterkt medvirkende til en innstramming i praksisen. Artikkelen ble også tema under Skup-konferansen.

## Journalistfaglig utvikling

I 2014 har Mediehuset Altaposten hatt stort fokus på hvordan vi skal ivareta det multimediale og digitale innholdet i en tid med redusert bemanning og en mer kompleks virkelighet. I samarbeid med Institutt for journalistikk gjennomførte vi derfor kurset «Digital sporhud», der journalistene fikk en oversikt og praktisk trening i hvordan man finner fram i den digitale verden, inkludert sosiale medier. Tilgangen til informasjon er stor, men ønsket er å finne mer effektive måter for å søke informasjon, utvide kildenettverket og drive med undersøkende journalistikk.

I 2014 har vi også dyktiggjort den redaksjonelle staben innenfor presentasjon på ulike plattformer, blant annet klipping, redigering, filming, lyssetting og tv-presentasjon. Det bidrar sterkt til bedre produksjoner på Radio Alta og TV Nord, men gjør også at det som legges ut på nett og mobil er mer profesjonelt. Satsingen på streaming av sport, kultur, debatter og andre begivenheter gjør at vi ønsker at hele staben skal ha nødvendig kompetanse. Statens medietilsyn har bidratt til å finansiere produksjon av både magasiner og kompetanseheving på tv. Kompetanseheving på Woodwing, escenic og Xcesense krever også kontinuerlig oppfølging.

Vi satser videre på kontinuerlig oppfølging på metodikk og rammeverk for god, troverdig journalistikk. Altaposten var representert på Skup-konferanse og har journalister som er aktiv i organisasjonslivet. 4.14-skvadronen til Norsk Redaktørforening har vi også et sterkt ønske om å følge opp.

## Etikk

Altaposten ble innklaget til Pressens Faglige Utvalg seks ganger i 2014. I ett av tilfellene ble det oppnådd minnelig enighet, mens tre av sakene ble avgjort på administrativt nivå i sekretariatet. I to saker ble det fallende dom.

Den ene saken dreier seg om en kronikk som ble publisert høsten 2013. Klager var medievirer Carl Eirik Grimstad, som mente det var brudd på Vær varsom-plakaten at Altapostens politiske redaktør fikk publisere en kronikk i egen avis. Kronikken handlet om en rettssak, der politisk redaktør ble frifunnet for dokumentforfalskning i forbindelse med passutstedelse til egen datter. Etter at dommen var rettskraftig, forfattet politisk redaktør en kronikk som ble publisert i Altaposten, FD, Sagat og Journalisten. Her rettes det blant annet sterk kritikk mot politiet.

I den fallende dommen heter det blant annet:

Etter utvalgets mening representerer en slik kronikk som den påklagede en misbruk av redaksjonell posisjon, og er ikke i tråd med presseetikken krav om integritet og ansvar. Slik kronikken står nå, mener utvalget at den oppfattes som en utnyttelse av egen rolle på bekostning av motparten. Det vises til Vær Varsom-plakatens punkt 2.4 «Redaksjonelle medarbeidere må ikke utnytte sin stilling til å oppnå private fordeler».

PFU behandlet også spørsmålet om samtidig imøtegåelse. Når det gjelder denne kronikken, mente utvalget at beskyldningene ikke var nye eller av en slik karakter at det utløste samtidig imøtegåelse eller var brudd på paragraf 4.14.

Altaposten ble i en annen sak dømt for brudd på paragraf 3.7 der det blant annet heter at «Direkte sitater skal gjengis presist». Her var det stor avstand mellom partenes forklaring knyttet til uttalelser fra et medlem i Foreldreutvalget ved en skole i Alta. Her valgte PFU å legge til grunn at

avisen har tolket klagerens utsagn i retning av hva hun måtte mene, heller enn hva hun sa og er sitert på.

To fellende dommer i 2014 er Altaposten lite fornøyd med, men det gir også grunnlag for økt intern debatt om ulike paragrafer i Vær varsom-plakaten.

4.14-skadronen har fått ekstra oppmerksomhet i 2014.

Blant de store utfordringene er fortsatt takhøyden i forbindelse med nettdebatter og fortløpende moderering. Her jobbes det kontinuerlig med disiplinering av deltakerne i forhold til krav om både saklighet og sterke påstander. Mediehuset Altaposten har også vært svært opptatt av opphavsrettslige spørsmål, som et resultat av det vi mener klipp-og-lim-praksis, utover sitatrettet. Bekymringen er at åndsverk i alt for stor grad hentes direkte fra våre nettsaker, i tillegg til eksempler på mangelfull linking og oppfølging av sitatpraksis.

# Ansvarlig redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten







## Andøyposten

Nyhetsmessig har året ikke vært preget av noen spesielle store hendelser, men har vært et år på jevne. Internt har det vært gjort en del omstilling. Redaksjonen har ikke fått endret sine rammevilkår i 2014. Det er fortsatt en utfordring å skaffe vikarer når det er behov for det. Det er vanskelig å vurdere sitt eget omdømme: Opplaget økte både i 2013 og 2014. Andøyposten ga for første gang ut et større magasin som vedlegg til avisen. Det kom ut 18. oktober med tittelen «Fremad Andøy».

# Fakta



Samlet opplag  
2059



Utgiversted  
Andenes



Ansvarlig redaktør  
Jørn Aune

**Andøyposten**

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag

Daglige lesere totalt



5355

Daglige brukere på nett



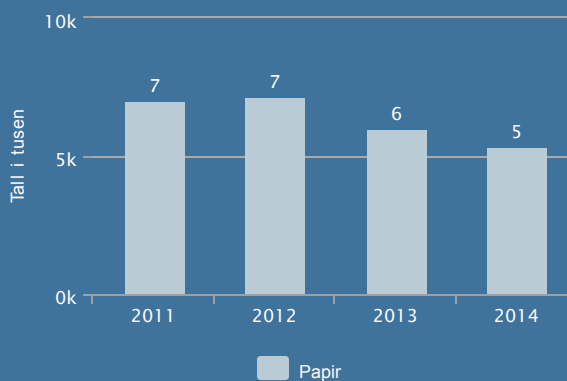
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

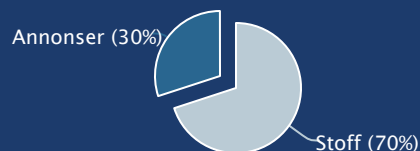


• Antall sider produsert

2504

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 9

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 282

## Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som målsetting å bli bedre på småstoff og notiser.

Vi kan fortsatt bli bedre på å bryte opp store saker til flere små for å øke lesbarheten.

Vi har fortsatt mål om å være gode på fiskeri, forsvar og kultur i Andøy.

# Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena i saker som opptar lokalsamfunnet.

Andøyposten deler ut julestjerner til hverdagshelter som fortjener heder.

Dette skjer i lørdagsavisene i desember – etter forslag fra leserne.

Andøyposten kan helt klart bli bedre på å mene noe om forskjellige saker og skrive flere lederartikler.

## Journalistfaglig utvikling

Den største faglige utfordringen er å ha tid til å sette seg skikkelig inn i sakene og bearbeide dem grundig. Produksjonspresset er rimelig høyt.

Digitalt samarbeider vi med Vesterålen Online ([www.vol.no](http://www.vol.no)). VOL er nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa.

Det er en utfordring å nå digitale publiseringsmål uten at dette fører til «kanibalisering» av det som publiseres i papiravisen.

Det er inngått stoffutvekslingsavtaler mellom de tre avisene og [www.vol.no](http://www.vol.no).

Det er nå også inngått stoffutvekslingsavtale mellom Harstad Tidende og avisene i Vesterålen.



**BABYSANG:**

Det er ingen tvil om at Anthony trives på babysangen i Forsamlingshuset på Andenes. (Foto: Tony (



**VAREMERKE:**

Orion-flyene i formasjon over Andenes symboliserer mange muligheter for ungdom som ønsker seg yrkeskarriere i Andøy. (Foto: Forsvaret)



#### DEBATTERTE:

Fiskeriminister Elisabeth Aspaker tok seg tid til å debattere med de lokale fiskerne som ikke deler h fiskeripolitiske syn. Fra venstre: Yngve Larsen, Thomas Wold og Odd Arne Mikkelsen. (Foto; Maria

## Etikk

PFU-klager: Ingen.





## Folkebladet

Mediehuset Folkebladet består av dagsavisen Folkebladet på papir og lesebrett, Folkebladet.no på nett, brett og mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2014](#)

[Se Folkebladet sin utvikling på nett fra 1997-2014](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Les kommentaren "Glade nyheter i en tøff mediehverdag" her](#)

[Folkebladet-TV: Olav Kjell sverger til papiravisa](#)

# Fakta



Samlet opplag  
6110



Utgiversted  
Finnsnes



Ansvarlig redaktør  
Steinulf Henriksen

## Folkebladet

■ Utgiversted



Kommer ut  
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



17000

Daglige brukere på nett



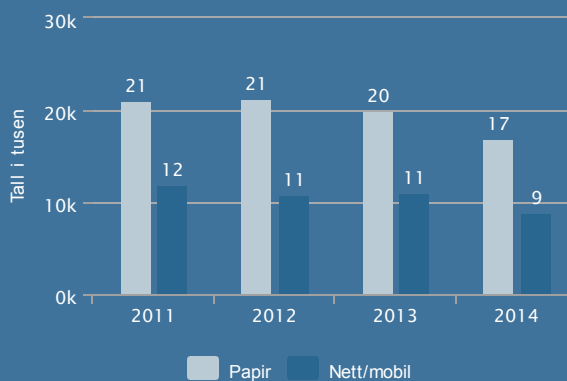
9000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere

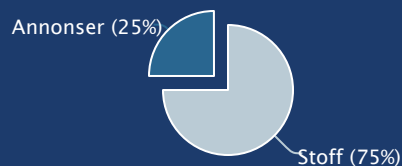


• Antall sider produsert

11000

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 610

• Antall kommentarer 58

• Antall innlegg på nett 640

• Refuserte innlegg på nett 56

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall kronikker 25

• Antall leserinnlegg 2000

## Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse» 2014

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse.

I motsetning til året før, med en stor rasulykke, var ikke 2014 preget av de store hendelsesnyhetene i Folkebladets dekningsområde. Men både dramatiske branner, Telenor-nedleggelse, ekstremvær, dårlig kommuneøkonomi, gode næringslivsnyheter og store kulturelle begivenheter satte sitt preg på nyhetsbildet.

## Mål og prioriteringer

Folkebladets visjon er «En viktig del av hverdagen». Vi jobber hver dag for å leve opp til denne visjonen, som er en svært krevende ambisjon. Den innebærer å være relevant, viktig og uunnværlig for våre lesere hver dag - i papiravisa og på alle våre digitale plattformer. Våre kjerneverdier er «folkelig», «nær», «engasjerende», «modig» og «redelig», også det krevende verdier som skal speiles i våre produkter hver eneste dag, hvert eneste minutt av døgnet.

Folkebladet er den største og viktigste nyhetsformidler i hele vår region, både på papir, nett og andre plattformer. Med 22.000 daglige lesere i en region med vel 30.000 innbyggere, gir det et bilde på vår sterke posisjon.

Folkebladets papirutgave ble i 2014 redesignet og fornyet, samtidig som det ble innført et nytt, automatisert redaksjonelt system. Folkebladet satser i 2014 enn noen sinne på nett, mobil og web-tv, med stadig oftere nyhetsoppdateringer, direktesendinger og nye seksjoner og tilbud til leserne. I 2014 produserte vi 506 lokalt baserte TV-innslag, med totalt 462.635 visninger.

## Avisens samfunnsrolle

Folkebladet ønsker å framstå som en klar og tydelig meningsbærer i lokalmiljøet og i nordnorsk sammenheng. Daglige lederartikler og ukentlige kommentarer skrevet av avisas egne medarbeidere skaper engasjement langt utenfor vårt lokalområde. Folkebladet har vært et tydelig talerør for å styrke kommuneøkonomi og samferdsel, og at regionen skal bevare og få sin andel av nye statlige arbeidsplasser. Nedleggelsen av Telenor på Finnsnes, med tap av 50 arbeidsplasser, var i dette perspektivet fjorårets største nyhetssak.

Folkebladet legger også vekt på å bringe «gladsaker». Vi har gått gjennom våre førstesider i 2014. 47 prosent av dem hadde «negative» oppslag, mens 53 hadde «positive» oppslag - eller såkalte «gladsaker». Kvinneandelen på våre førstesidesaker var 42 prosent.

## Nyhetsåret

De store, dramatiske nyhetshendelsene, som preget 2013 sterkt – spesielt med rasulykka på Senja – uteble i 2014. Det mest dramatiske var storbrannen på Buktaemoen kro i november samt ekstremværet «Jorun» på Senja på nyåret, da 8.000 mennesker ble strømløse over lang tid etter at 15 kraftstolper blåste overende.

I april sprakk nyheten om at Telenor skulle legge ned sin avdeling på Finnsnes, og 50 arbeidsplasser ble radert vekk. Kommunereformen og kommuneøkonomi var en gjenganger – ikke minst nyheten om at regionens største kommune, Lenvik, havnet på det utskjelte Robek-lista, og ble satt under fylkesmannens administrasjon. Også kampen for studiesentrene på Finnsnes og Sjøvegan sto sentralt i forbindelse med statsbudsjettet. Av positive næringslivsnyheter var seks nye, grønne oppdrettskonsesjoner til Midt-Troms, ny tunnel og havn til fiskeværet Gryllefjord, og spennende nyvinninger ved Skaland Graphite.

2014 ble også en stort kulturår i regionen, med rekordbesøk på Millionfisker på Sjøvegan og Finnsnes i Fest – samt Finnsnes svar på VG-lista, VGardlista

satt i scene av den lokale ildsjela Vegard Olsen da Finnsnes tapte kampen mot Sortland om VG-listakonserten.

## Journalistfaglig utvikling

Folkebladets årlige seminar, «Folkeskolen», hadde i 2014 fokus på hvordan sosiale medier kan brukes i arbeidet med å skape og distribuere redaksjonelle artikler. Facebook, Google, YouTube og andre sosiale medier er våre konkurrenter, ikke minst når det handler om tidsbruk, men de kan også være nyttige arbeidsverktøy og distribusjonskanaler i den redaksjonelle hverdagen i lokalavisa.

Papiravisa og nettutgaven evalueres hver dag på det redaksjonelle morgenmøtet, der meningsutvekslingene er engasjerte og direkte. Det bidrar til bevissthet og kvalitetsfokus på våre redaksjonelle produkter.

### Etikk

Folkebladet ble for første gang på flere år ikke gjenstand for klagebehandling i Pressens Faglige Utvalg. To saker ble fremmet for utvalget, men ble avvist i PFU-sekretariatet.

## Mest sett på Folkebladet-TV i 2014

Folkebladet-TV publiserte 506 lokalt baserte innslag og videoer i 2014. Til sammen hadde disse innslagene 462.635 visninger.

I mai 2014 slo vi tidenes rekord i antall videovisninger i løpet av én enkeltmåned med 64.615. En kollisjon filmet med et såkalt dashbord-kamera sørget både for denne månedsrekorde, og ble fjorårets mest sette video på Folkebladet-TV.

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2014:

[Testet kamera - så smalt det](#) (mai) - 37.949 visninger

[Gutten som stjal showet](#) (mai) - 16.138 visninger

[Politiet baner vei for Mattilsynet](#) (mars) - 10.700 visninger

[Ellevilt og gledelig gjensyn](#) (oktober) - 7.885 visninger

[Mange er for tunge](#) (august) - 6.436 visninger

# Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2014

Det ble publisert 6.203 artikler på forsiden av Folkebladets nettavis i 2014. (5.166 i 2013)

Her er de fem mest leste artiklene i 2014:

## 1. Daglig oppdatert vær-sak?

Vist 77.089 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

## 2. - Jeg tørker med stolthet

21. juni - Vist 74.181 ganger - [klikk for å gå til artikkel](#)

## 3. UP-sjefen «godkjenner» sladding

Publisert i 2013 - Vist 43.102 ganger i 2014 - [klikk for å gå til artikkel](#)

## 4. Video: Testet kamera - så smalt det

10. juni - Vist 28.573 ganger - [klikk for å gå til videoartikkel](#)

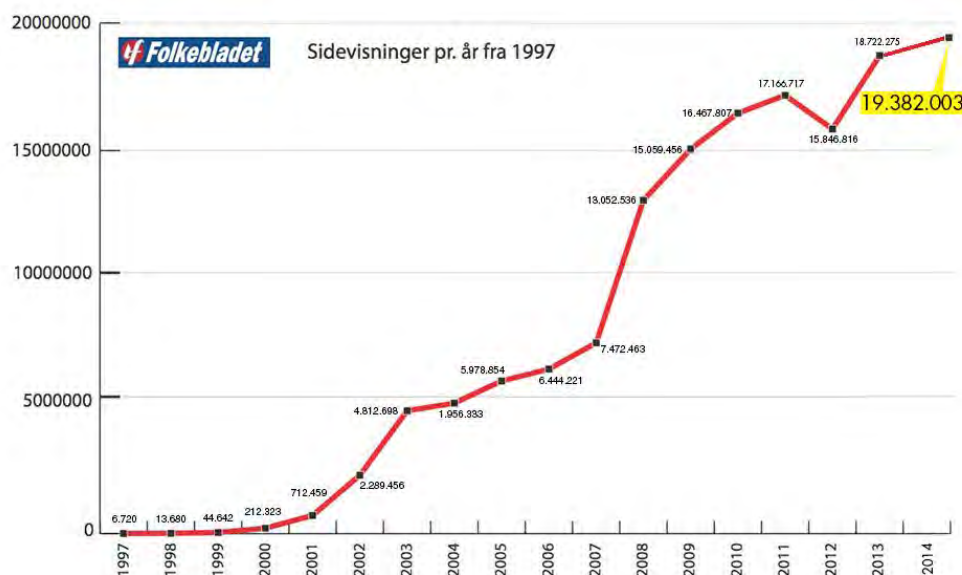
## 5. Sideblikk: En hyllest til barnehageansatte

Publisert 2013 - Vist 25.772 ganger i 2014 - [klikk for å gå til artikkel](#)



# Utviklinga på Folkebladets nettugave 1997-2014

Folkebladet gikk "online" på nett i 1997, men startet ikke med å publisere løpende nyheter på nett før i 1999. Her er de årlige antall sidevisninger i perioden 1997-2014. I 2014 hadde Folkebladet 19.382.003 sidevisninger.



## Kjønnsfordeling på trykk

Her er oversikten — fra måned til måned i 2014 — over kjønnsfordelinga på oppslag og henvisninger (i prosent) på førstesiden av papiravisa i 2014. Og andel positive og negative hovedoppslag.

## Kjønnsfordeling førstesiden (%)

Måned	Kvinne	Mann
Januar	52,4	47,6
Februar	41,0	59,0
Mars	38,3	61,7
April	41,2	58,8
Mai	35,7	64,3
Juni	47,7	52,3
Juli	46,3	53,7
August	30,0	70,0
September	46,1	53,9
Oktober	42,5	57,5
November	45,4	54,6
Desember	44,2	55,8
Hele året	42,6	57,4

## Positive/negative forsideoppslag

Måned	Ant. utg.	Pos	Neg
Jan.	26	8	18
Feb.	24	11	13
Mars	26	7	19
April	23	9	14
Mai	24	20	4
Juni	24	12	12
Juli	27	16	11
Aug.	26	17	9
Sept.	26	16	10
Okt.	27	16	11

Måned	Ant.utg.	Pos	Neg
Nov.	25	12	13
Des	25	16	9
Sum	303	160	143
%-del		52,8	47,2



Framtid i Nord

Vi har levert et strålende resultat økonomisk i 2014. Dette kombinert med gode tall digitalt, gjør at vi ser tilbake på årets som positivt og lærerikt. Samtidig går opplaget tilbake også i år, noe som naturligvis gjør oss vaksomme i forhold til utviklinga.

Vi utelukker ikke en nedgang i antallet utgivelser, men velger inntil videre å holde oss på dagens antall.

Høsten 2014 var det 70 år siden tvangsevakueringen av Nord-Troms og Finnmark. I nært samarbeid med Nord-Troms Museum har Framtid i Nord markert dette med en rekke artikler og en fast spalte med bilder og historikk om kjente og ukjente krigsminner i regionen.

## Fakta



Samlet opplag  
3632



Utgiversted  
Storslett

Ansvarlig redaktør  
Kjetil Nielsen Skog

Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett

(43)

### Framtid



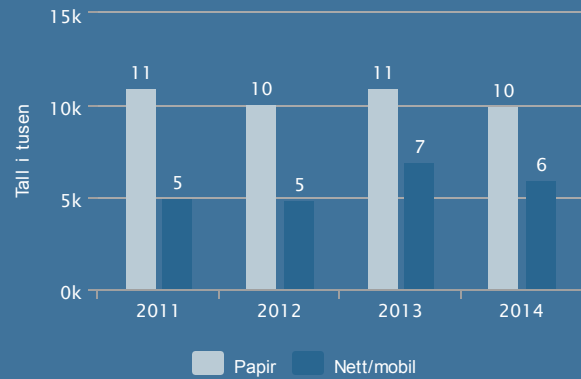
6000

Daglige brukere på mobil



2000

### Fordeling lesere



Kommer ut  
tirsdag, torsdag,  
lørdag

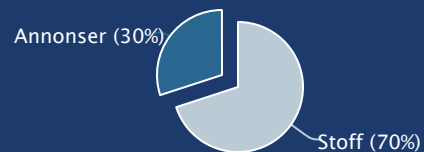
- Antall sider produsert

3100

- Redaksjonelle årsverk

7

- Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler	104
• Antall kommentarer	0
• Antall innlegg på nett	70
• Refuserte innlegg på nett	0
• Antall leserinnlegg	340

## Mål og prioriteringer

Å utvikle oss ytterligere som en solid medieaktør i Nord-Troms. Vi ønsker å bidra til utvikling gjennom å være aktuelle på alle plattformer, og i nær sagt alle formater. Vi jobber fortsatt med å tilpasse strukturen til en ny mediehverdag. Vi endret i 2014 en del på turnusen vår slik at vi er forsterket morgen og kveld, men dette vil bli ytterligere justert og tilpasset i 2015.

Vi har som mål å øke antallet videosaker og kunne publisere minimum ett innslag i døgnet.

# Avisens samfunnsrolle

Vi vil være den primære leverandøren av nyheter og aktualiteter i vårt dekningsområde.



## Priser

Som alle foregående år har Framtid i Nord via våre lesere kåret årets idrettsnavn i Nord-Troms. I år var det kraftkaren Dag Rune Stangeland som vant. Politimannen fra Skjervøy har vunnet konkurransen Nord-Norges Sterkeste mann og gjorde seg også bemerket under Norges Sterkeste Mann-konkurransen i fjor.

## Journalistfaglig utvikling

Vi forsøker hele tiden å strekkes oss lengre. I 2014 har vi kun gjennomført interne seminarer. Dette ønsker vi å forbedre, gjennom mer skolering eksternt.

Årets mest sette videoer:

1.

[Lynnedslag](#) (3.800)

2. [Bli med på](#)

[kjøretur på](#)

[nyveien](#) (3.430)

3.

[Nordnestunne](#)

[len](#) (3.320)

4.

[Villmannskjø](#)

[ring ned](#)

[Sørkjosfjellet](#) (2.596)

Dette er de sakene våre journalister har plukket ut som sterke fra 2014:

5. [Storaksjon](#)

[i](#)

[Nordreisa](#) (2.365)

6. [Vogntog i](#)

[fjellvegg](#) (2.114)

7. [Jørgen](#)

[Pedersens](#)

[video har blitt  
en hit \(1.794\)](#)

8. [På Taket  
kafe \(1.737\)](#)

9. [Pangstart  
for tunnelen  
gjennom  
Sørkjosfjellet \(1.589\)](#)

10. [Her gikk  
raset \(1.565\)](#)

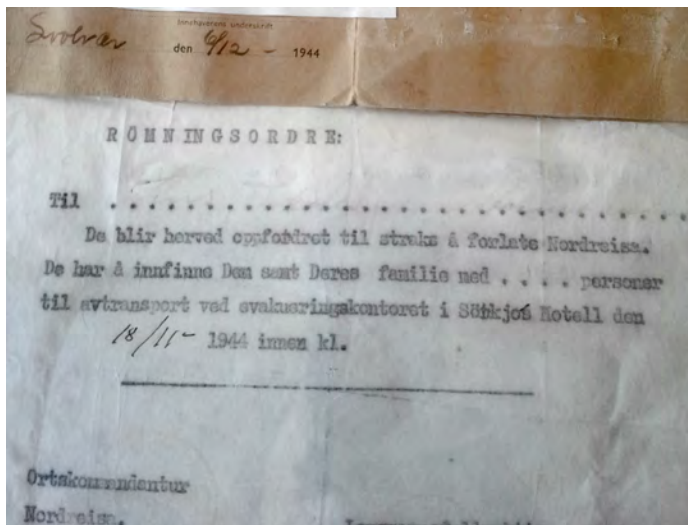
# Seksten år og skipper

Journalist  
Johanne P.  
Elvestad om  
saken:

"Vi jobbet  
mye med  
markeringen  
av  
tvangsevakueringen  
under krigen.

Dette så jeg  
på som både  
viktig og  
veldig  
spennende.  
Saken om  
Torbjørn  
Toresen  
mener jeg var  
den viktigste  
jeg skrev."

[Les saken  
her.](#)



RØMNINGSORDRE: Torbjørn Toresens rømmingsordre. «De blir herved oppfordret til straks å forlate Nordreisa. De har å innfinne Dem samt Dere familie med .... personer til avtransport ved evakueringskontoret i Sørkjøs Hotell den 18.11-1944.» Foto: Privat

Saken handler om Torbjørn Toresen som var skipper på faren sin båt under krigen. I utgangspunktet ville faren hans Jens Toresen ta båten og hele familien med da de fikk beordring om å evakuere, men tyskerne gav beskjed om at båten skulle gå for tyskerne. Torbjørn Toresen ble igjen da familien evakuerte fra Sørkjosen, han var bare seksten år den gang.

Toresen forteller i saken om hvordan det var å bli beordret av tyskerne. De turte ikke motsette seg. Blant annet forteller han om da de gikk forbi Havnes og husdyrene ble slaktet. Havet var farget rødt av

dyreblod.

Tyskerne benyttet seg av Brente jords taktikk da de trakk seg tilbake. Det var ikke før i ettertid at Toresen forstod hva tyskerne hadde gjort den ene gangen de skippet dem til og fra Badderen i Kvænangen.

- Da gikk det opp for meg hvordan det var. Vi hadde flere tyskere med. De rodde i land i ytre Badderen. Etter kort tid var det lys over hele området. Da hadde de tent på alle husene, sier Toresen

# Ti jord- og leirskred på fem timer

Journalist  
Arne Teigen  
om saken:

"7. august  
gikk det en  
hel rekke  
jord- og  
leirras i  
Kjosén. Dette  
ble til flere  
saker på nett  
og i  
papirutgaven."

[Les saken her.](#)



JORDRAS: Raset sperret i noen timer fylkesveien.  
Svein Hansen bor i det hvite huset. Foto: Arne Teigen

Et uvanlig kraftig regnvær, med lyn og torden,  
rammet Kjosen i Lyngen kommune med stor kraft.

Torsdag 7. august 2014 fra klokka 16.45 gikk det ti  
større og mindre jord- og leirras. Ved 22-tidsa kunne  
politiet konstatere at situasjonen hadde roet seg ned.

Det ble i en tidlig fase klart med stor grad av sikkerhet  
at ingen personer var tatt av rasene. Flere av skredene  
gikk over fylkesvei 91 mellom Lyngseidet og  
Svensby.

Flere biler og passasjerer ble stående mellom rasene,  
men personene kom seg nokså kjapt i sikkerhet.

Hardest rammet ble Svein Hansen og kona. Den ene  
bilen måtte kondemneres, mens den andre ble flyttet  
5-6 meter av jordmassene.

- Det kunne gått mye verre. Heldigvis ble ingen  
mennesker skadet, uttalte Svein Hansen til Framtid i  
Nord.



# Tilbake til Sorbmegaisa for å takke

Journalist  
Jan Arild  
Hansen om  
saken:

"Denne  
sterke  
historie sto  
på trykk i  
Framtid i  
Nord den  
21.6. 2014 og  
på nett  
24.juni  
samme år.  
Saka ble også  
publisert på  
VG+."

[Les saken  
her.](#)



I sommer tok sveitsiske Olivier Deriaz den lange turen tilbake til fjellet Sorbmegaisa i Kåfjord, fjellet som tok livet av fem av hans venner i snøskredet som rystet store deler av mellom Europa den 19.mars 2011. Kun Deriaz ble gravd ut levende av de voldsomme snømassene

Den sveitsiske fysioterapeuten hadde sammen med sin bestevenn planlagt skituren til Nord-Norge i et år.

Tidlig på morgenen gikk 12 skiløpere i land i Djupvik, Kåfjord. Været var upåklagelig og alt lå til rette for at denne mandagen skulle bli en fantastisk dag.

Men bare halvparten av følget returnerte fra fjellet Sorbmegaisa. Mandag 18. mars klokken 15:30 opplevde vi den verste skedulykka i Norge siden Vasdalen i 1986. I snømassene lå en sterkt skadet Olivier halvveis begravd, men mot alle odds fortsatt i livet.

Deriaz slet lenge med både fysiske og psykiske ettervirkninger fra skredet, men har så vidt begynt å ta opp sin store lidenskap for fjell og friluftsliv.

I sommer dro han til Nord-Norge og Kåfjord for å takke de som deltok i redningsaksjonen etter snøskredet, og donere en gave til det lokale mannskapet i Røde-Kors.

# Reddet livet

Redaktør  
Kjetil Nielsen  
Skog om  
saken:

"1. august  
går  
meldingen om  
at en passbåt  
står i full fyr  
ute på havet,  
rett nord av  
Skjervøya. En  
mann og tre  
barn har blitt  
nødt til å  
hoppe i  
sjøen."

[Les saken her.](#)



REDDET LIVET: Walter Korneliussen med guttene Bjørn Walter (10), Even (10) og Fredrik (12).

Den erfarne fiskeren og sjømannen, Walter Korneliussen fra Skjervøy (49), er ikke ett sekund i tvil. Redningsutstyret redde livene til både ham og de tre guttene han hadde med på båttur.

Det skulle egentlig bare være en liten tur ut til Skjervøyskjæret, men så begynner det å brenne i bensintanken på den åpne båten. Korneliussen rekker å ringe hjem og si fra før han og guttene hopper i sjøen.

I flere titalls minutter ligger de og flyter i havet, før de blir plukket opp av en fiskebåt som kommer til.

Alle er overraskende nok i god form, og den eneste som havner på sykehus er Korneliussen selv, som har fått brannsår i ansiktet og på hendene.

Walter Korneliussen blir senere hedret av Carnegies Heltefond for sin snarrådige og gode innsats. Selv er han igjen tydelig på at det var redningsdraktene og flytevestene som reddet dem.

## Etikk

Framtid i Nord er ikke klaget inn for PFU i foregående år. Vi hadde noen konflikter med kilder som sa de ville levere inn klager, men dette ble tydeligvis likevel ikke gjort.

Den ene saken handlet om en som mente han ikke var varslet om at media var til stede under et foredrag han holdt, og som derfor hevdet han ikke ville uttalt seg like privat om han visste.

Vi gjorde noen grep i forhold til publisering på nett, men mente samtidig at vi hadde gjort oss godt nok til kjenne i møtet. Saken ble altså ikke meldt inn for PFU.

En annen sak var omtale av en tiltale der tiltaltes foreldre hevdet FiN hadde gått for langt i synliggjøringen av tiltalte. Vi hevdet på vår side å ha anonymisert tilstrekkelig. Heller ikke her ble det levert klage på FiN.

Vi har fortsatt en vei å gå i forhold til flere kilder og øyeblikkelig tilsvar. I en travel hverdag er det litt for enkelt med enkilde-journalistikk.

For Framtid i Nord

Kjetil Nielsen Skog

redaktør



Grünnlagt 1867  
 Nr 15 - 16 - 17 - 18 - 19  
**FREDAG** FØLG DAGEN PÅ [ht.no](http://ht.no) 1. halv 22 2. halv 22 3. halv 22

**Harstad Tidende** Havets mann gir seg ikke

11. april 2014 | Tips oss på telefon 77 01 88 01 | Ledelse kr 22 | HELG Side 16 | 17 | 18 | 19

# Heftig begeistring for Statoil-bygg



ILLUSTRASJON: At Arkitektfirma og S.J. Arkitekt

I går ble de storstilte planene for et nytt Statoil-bygg presentert.

Utbyggingen i sentrum koster 300 millioner kroner. Signalbygget skal stå ferdig i 2017.

– Det har vært en hard kamp om å nå fram, sier Hans Jakob Hegge, sjefen for Drift nord.

Bilder: Oddbjørn Hildebrand

EM-gull i tredje forsøk  
Sportssn. 24

Musikk-profil klar for FMKN  
Bilder side 22 og 28

Prat om lån? Kontakt meg  
E-post: Hildebrand@ht.no  
Telefon: 77 01 88 01

SparsBank

---

**SPAR EUROSPAR** Finn alle spennende tilbud på [www.eurospar.no](http://www.eurospar.no)

<p>Wienerpølser/Grillpølser/ Bratwurst Knacker 285-560 g, Finsbråten</p> <p><b>÷40%</b></p>	<p>Alle typer vann og brus 5 for <b>69<sup>00</sup></b> inkl. skatteavgift</p> <p>Quaker alle typer 1,5 liter og brus med søtmeis og søtmeis med søtmeis og søtmeis med søtmeis. *Hver skapning 1 liter.</p>	<p>Cevita Appelsiner 3 kg nett</p> <p><b>÷40%</b></p>
---	--	---

Reguleringer på tilbudene kan forekomme. \*I de fleste tilfeller er regjering og enkelte varer. Tidsbegrensning. \*\*Billetter gjelder 15.04. - 15.04. 2014. Alltid tilbud på nye goder!

## Harstad Tidende

Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!

# Fakta



Samlet opplag  
10083



Utgiversted  
Harstad

Ansvarlig redaktør  
Kjell Rune Henriksen  
(43)



Kommer ut  
Mandag, tirsdag,  
onsdag, torsdag,  
fredag, lørdag

Daglige lesere totalt



29000

Daglige brukere på nett



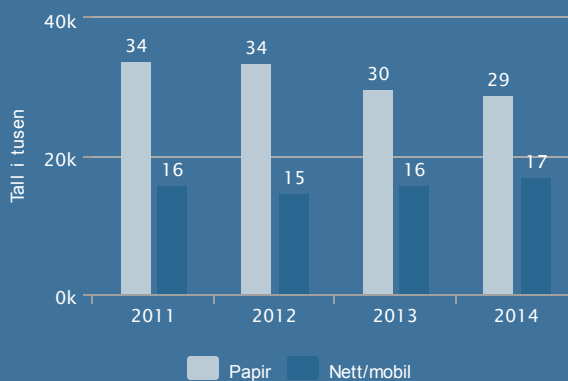
16000

Daglige brukere på mobil



9000

Fordeling lesere

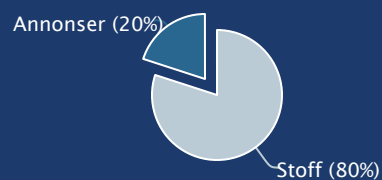


• Antall sider produsert

9031

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 306

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 4908

• Refuserte innlegg på nett 900

• Antall gjestekommentarer 75

• Antall leserinnlegg 1500

## Harstad Tidende 2014



OFFENSIV: Den redaksjonelle staben i Harstad Tidende møter mediekraftene med offensivitet

# Mediehus i endring

## KOMMENTAREN

"Ryktet om min død er betydelig overdrevet", sa Mark Twain. Det er fristende å gjøre disse ordene til mine egne.

Papiravisens død har vært spådd i mange år. Men foreløpig har også denne dommedagen vært gjenstand for stadige utsettelse. Debatten har imidlertid tiltatt i styrke, og dette kommer naturligvis av den situasjonen som mediebransjen nå står i med begge beina.

For som mange vet, er bransjen i betydelig omstilling. Papiravisen har fremdeles en sterk posisjon, men lesere og annonser er stadig mer til stede på den digitale arena. Dette har medført et inntektsfall, og i takt med dette faller, er det behov for en betydelig kostnadsjustering. I et medieopplagsforleiden, framgår det at norske mediehus må kutte kostnader på én milliard kroner innen 2016.

## Nedbemanning

Harstad Tidende er i tilsvarende situasjon. Mens lokal næringsliv fortsatt ser verdien av, og har effekt av lokalavisen, er det en dramatisk nedgang blant de nasjonale annonserene. For oss betyr det mange millioner på årsbasis.

Som en følge av dette, har vi vært nødt til å ta ned kostnadene tilsvarende. Derfor har vi, basert på frivillighet, nedbemannet redaksjonen med sju årsverk. Det er på nivå med det som mange andre mediehus i landet har gjort.

Å redusere en redaksjonell stab fra 22 til 15 er et betydelig grep, og det er til å forstå at det stilles spørsmål om hvorvidt man fortsatt kan være i stand til å gi ut medieprodukter av like godt journalistisk merke.

## Digital dreining

I mine snart 30 år i bransjen, har det vært en vanlig øvelse å vurdere lokalavisens kvalitative nivå med antall sider som måleparameter. I tre tiår år har jeg opplevd å høre at avisen blir tynnere og tynnere, og begrep som "flisa" og "arket" har en lang historie og et langt liv. Det er også helt naturlig at

dette får fornyet kraft i en tid hvor landets lokal- og riksaviser er under større press enn noen gang.

For det er slik at sidetallet er redusert. I all vesentlighet kommer dette av at annonsevolumet er gått ned. Men det har også sammenheng med at vi, i takt med utviklingen, gir ut stadig flere nyheter på den digitale arena, som for oss betyr ht.no. Det er et viktig forhold å ta med seg når man skal vurdere hvorvidt mediehuset er en god eller dårlig formidler av lokale nyheter. Mediehverdagen i dag og for bare noen få år siden, kan vanskelig sammenlignes. Ikke minst fordi vi opererer på flere kanaler.

Gjennom et døgn publiserer vi 70-80 lokalforankrede nyheter i Harstad Tidende og på ht.no. Det gjør vi sju dager i uka, og ikke langt unna 24 timer i døgnet. I tillegg kommer debattinnlegg, innsendte bidrag fra leserne, annonser og en betydelig magasinproduksjon, som for eksempel "58,47" som kom ut i en 64-siders utgave forrige lørdag.

Alt dette skal vi forsette med. Så får det være opp til våre lesere å vurdere det

lokale mediehuset opp mot en uredigert nyhetsformidling med sosiale medier som budbringer. Like mye opp til den enkelte, er det å ta stilling til hvorvidt det er verdt å få lokalavisen levert i postkassen, eller på nettbrettet, for åtte kroner og 29 øre pr. utgave. For man gjør seg opp en mening, kan det imidlertid være verdt å reflektere over følgende: Hva får man til i underkant av 10 kroner i dag? Og hva vil et lokalsamfunn være uten en lokalavis.

## I endring

Det er i og for seg ingen nyhet at mediebransjen er i omstilling. Det har vi alltid vært, og vi skal ikke så veldig mange år tilbake i tid for sette saker og blytsats var aktivt i bruk i avisshuset. En av de store omveltningene hadde vi på 1980- og -90-tallet, da datamaskinen tok over for skrivemaskinen med kulehode og rettetast.

Vi har tatt omstillingen hver gang, og selv om redaksjonene nå nedbemannes, er ikke det ensbetydende med at "skrivekraften" forsvinner tilsvarende.

## Offensiv

Også i mediebransjen er det rom for effektivisering, og ved å utnytte nye systemer, og ved å jobbe på andre måter, skal vi være godt rustet på vår ferd inn i fremtidens mediehverdag.

Mange tar i bruk ord som "krise" i sin beskrivelse av situasjonen. Harstad Tidende velger i stedet å se muligheter, og heller møte fremtiden med offensivitet. Derfor vil vi i løpet av kort tid også gjøre noen produktmessige grep for å gi våre 48.000 lesere (30.000 på papir og 18.000 på nettl) enda bedre medieprodukter. Produkter som i større grad er tilpasset dagen og morgendagens mediekonsum.

Det er nå det er fristende å gjøre Twains ord til mine. Men jeg velger heller å uttrykke meg slik: Vi lever i beste velgående.

God helg

Kjell Rune Østnes  
Sjefredaktør

For mediehuset Harstad Tidende ble 2014 et år preget av omstilling. Organisasjonen måtte for alvor møte utfordringen som ligger i den digitale transformasjon, samtidig som kostnadsnivået måtte tilpasses et fremtidig

inntektsnivå. Dette innebar at den redaksjonelle stab måtte reduseres med én tredjedel. Fra 21 til 13 årsverk, nesten over natta. Aldri før i mediehusets 127-årige historie, har kravet til redaksjonell omstilling vært større. Aldri før har vi vært nødt til å bremse og gasse så mye – samtidig.

Men med nye og mer effektive systemer, kombinert med organisasjonsmessige endringer, har vi kommet et godt stykke på veien mot et moderne, robust og fremtidsrettet mediehus.

Hvordan vil en så betydelig omstilling påvirke de redaksjonelle produktene? Spørsmålene har kommet fra øvrige medier, ansatte og lesere, og det hadde sterk fokus i tiden rett etter nedbemanningen. Harstad Tidende har svart med å publisere flere artikler på papir. Harstad Tidende har svart med en betydelig digital vekst, spesielt på mobil.

Omstilling gir også muligheter, og Harstad Tidende har valgt å møte utfordringene med offensivitet. Hålogalandsregionen, området hvor vi lever og virker, er også i omstilling. Mye skjer, og vi ser stadig mer samhandling mellom regioner som tidligere har opptrådt som konkurrenter. Det skjer blant annet på områder som samferdsel, næringsliv og politikk. Hva er vel da mer naturlig enn at regionens ledende mediehus tenker litt større tanker. Digitalt, men også på papir. Harstad Tidende hadde muligheten. Harstad Tidende grep den.

# Etikk

Grunnlagt 1887  
Uke 45 - Nr. 256 - 126. Årgang

FØLG DAGEN PÅ [ht.no](http://ht.no)

i dag -4    torsdag -2    fredag -4

**ONSDAG**

# Harstad Tidende

Klart for nytt julespill  
Kultur side 24

5. november 2014    Tips oss på telefon 77 01 80 01    Løssalg kr 30,-



## «Freddy» dømt til å bo hos voldelig hundeeier

Mattilsynet og politiet hevder å stå maktesløse.  
Nyheter side 2 og 3

Foto: Frank R. Fokseby

**Kor i 90**  
Gausvik Blandakor har ei god blanding utøvere, men ingen gausvikinger.  
Kultur side 16

**Brutår strekker seg mot himmelen**  
Hålogalandsbrua tar form. Den blir en slank og luftig affære.  
Nyheter side 10 og 11

**Klar for Medkila?**  
Angriperen Danesha Adams ser muligheter i en ny sesong for byens toppserielag i fotball.  
Sport side 16

**Prat om lån? Kontakt meg**  
Linda Børne  
linda.borne@sparebank1.no  
97 56 66 09  
SpareBank 1  
NORDBANK

Harstad Tidende ble klaget inn til Pressens Faglige Utvalg to ganger i 2014.

Det første tilfellet var dreide seg om et leserinnlegg, der klager mente han var utsatt for utilbørlig personfokus og injurier. Saken ble underlagt såkalt forenklet behandling, og det ble konkludert med at Harstad Tidende ikke har brutt god presseskikk.

I det andre tilfellet klaget en advokat, på vegne av sin klient, oss inn for flere forhold.

Klienten er rusmisbruker og ble i to rettsinstanser fradømt retten til å ha hund i en periode på fem år. Dette etter flere ganger å ha utøvd grov vold mot dyret. Til tross for dette, fikk klienten ha hunden i sitt eie inntil det forelå en rettskraftig dom. Også etter et opptrinn utenfor vårt mediehuset, der hundeeier var krakilsk og sørpe full, ble satt i fyllerrest mens hunden ble overlatt til seg selv. Som så mange ganger før.

Harstad Tidende satte fokus på saken, refererte den konkrete hendelsen utenfor vårt hus, samt dommene i saken. Vårt hovedanliggende var å belyse det faktum at rettsprinsipper setter til side Lov om dyrevelferd.

Vi publiserte også et bilde av hunden på sin daglige ferd gjennom byen, og klager mente at vi på denne måten krenket hans klient ved delvis å identifisere han. Han klaget videre på ordbruk som ”sørpe full”, forsides-tittelen ”Freddy dømt til å bo hos voldelig hundeeier” og at vi publiserte et utsnitt av mannens bolig. Vi ble også klaget inn for det faktum at to redaktører hadde tatt bilder til saken. Advokaten mente at redaktørene, deriblant sjefredaktør, dermed ikke hadde nødvendig avstand til saken.

Pressens faglige utvalg konkluderte med at Harstad Tidende ikke har brutt god presseskikk. Ikke på noen punkter fikk vi kritikk for vår håndtering av saken.

## 68,47N - Vi følger Harstads utvikling

Harstad Tidende følger Harstads utvikling tett. I 2014 har avishuset gitt ut to utgaver av magasinet 68,47N.



2014 og årene fremover vil fremstå som noen av de mest ekspansive årene harstadregionen har opplevd. Det skal investeres milliarder i veier, gang- og sykkelstier, bru, skipsverksteder, tunneler, kjøpesentre, tomter, kontor- og leilighetsbygg. Øyene nord i kommunen blir nå knyttet sammen og vil bli et mer tilgjengelig bo-, fritids og jobbmråde. I løpet av neste år kommer en ny sentrumsplan som skal koordinere og legge premissene for utviklingen sentralt i kystbyen Harstad – som har vokst til å bli Hålogalands viktigste handels- og serviceby.

Denne utviklingen er noe Harstad Tidende har tatt på alvor. Gjennom to utgaver har vi snakket med innbyggere som vil prege byen – og de som vil preges av den. Med 68,47N vil Harstad Tidende skape nye fortellinger om Harstad.

[Her kan du lese siste utgave.](#)



# Harstad Tidendes magasinproduksjon

Harstad Tidende har en rik magasinproduksjon. I 2014 ga mediehuset ut flere magasiner med ulike nedslagsfelt og tema.

# JUL I HARSTAD

Harstad Tidende



2014

# HARSTAD 68°47'N

**SENTRUM FOR  
OPPTUR OG KARRIERE**  
EN **Utsatt** Kilde FINANSIERT 1992-2018



HARSTAD  
68°47'N  
SENTRUM FOR  
OPPTUR OG KARRIERE  
EN Dagsjobb i Dønde · UTOVEISJE · OKTOBER 2014



## Levende bilder

Ht.no har stolte tradisjoner for levende bilder. I mange år drev avisen og tv-kanalen TV Hålogaland. Da den ble lagt ned, videreførte avisen satsingen på levende bilder over på nett og Ht.no.

I 2014 hadde ht.no over 230.000 visninger på video. I 2014 hadde ht.no 392.314 visninger.

## Dette er våre mest sette videoer:

### 1. Er dette den nye Facebook-trenden?

I april tok det helt av på Facebook og i fjæra i Nord-Norge med farsotten Hopp i havet. I sommer lanserte harstadværingen Frode Bøe det han mente burde bli en ny trend på Facebook, der han utfordret venner til å sitte i bar overkropp på verandaen. - Man må jo ha det litt artig og kose seg i det været som er, sa Bøe, som på ingen måte var deprimert selv om gradestokken viste sju grader og det strieregnet. Videoen kan du se på nytt øverst i saken.

### 2. Minutter før kjørte biler på denne veien

I september raste deler av veien sammen i Breivikbotn på Tjeldøya i Nordland, cirka ti kilometer sør for Ramsund bru i Tjeldsund kommune. Det gjorde at bygda Myklebostad ble isolert. Like før veien raste ut kjørte biler forbi rasstedet. Se den dramatiske videoen på nytt [her](#).

### 3. Harstad - a great place to live

Til Harstadkonferansen 2014 laget Harstad Tidende en video der vi stiller spørsmålet om Harstad er attraktiv nok. Vi tok for oss tre spørsmål man bør

stille seg om en by: Hvem er her, hva er her og hva skjer? Noe av svarene er med i denne videoen, som du kan se på nytt [her](#).

## 4. Ingen vet hva dette fenomenet er

Hilde Ursin fikk en uvanlig turopplevelse. Hva er det som beveger seg på Haukebøvannet i Harstad? - Først var det en tynn stripe langs vannkanten. Plutselig dro det lengre ut og deretter fikk den en rasende fart, forteller Ursin. Fortsatt har vel ingen gitt en god forklaring på fenomenet. Døm selv. Se videoen på nytt [her](#).

## 5. Statoil flytter til sentrum

Statoil har valgt å flytte til Harstad sentrum. Etter å ha brukt et halvt år på å vurdere forskjellige byggeprosjekter, inngikk Statoil avtale med Harstad Skipsindustri. Det betyr at Statoil flytter inn i nye lokaler rett i utkanten av Harstad sentrum i 2017. I videoen, som du kan se [her](#), kan du se hvordan det nye bygget vil bli seende ut.

## 6. Truls møter Sophie Elise

Superbloggeren Sophie Elise Isachsen lærte komiker Truls Svendsen et par triks i Harstad-episoden av Truls tv-program Oppdrag Hurtigruten. Se videoen [her](#).

## 7. Her går det skikkelig galt under hevingen av ferga

Ikke alt gikk etter planen da den gamle Tjeldsundfergen III skulle heves ved kai i Oslo. I videoen tatt av en nabo ser man hvordan båten knekker under hevingen. Se videoen på nytt [her](#).

## 8. Semitrailer sto fast

En estisk semitrailer sto i begynnelsen av desember fast i bakken mellom Esso i Sama og blåhuset, i Eriks gate. Bilen sto med snuten så vidt oppe i Hans Egedes gate og sto i fare for så skli bakover hver gang sjåføren har prøvde å ta løs. Da ville den i så fall sklidd rett ned i Storgata midt i ettermiddagsrushen. Se videoen på nytt [her](#).

## 9. Fryseboks på ville veier - igjen

Saken fra 2005 om harstadmannen med fryseboksen på slep, ble i løpet av 2014 vekket til livet igjen av utrykningspolitiet. [Se](#) politiets egen video av den utrolige hendelsen.

## 10. Snart kan damene dusje med denne smukkassen

Årets aprilspøk på ht.no slo godt an. Det var Grottebadet selv som kom med forslaget om å lure deg til å tro at de skal innføre unisexgarderobe i nær framtid. HT ble villig med på spøken som gikk ut på at Grottebadet til og med ha betalt for å gi deg et

privat avlukke. Se videoen på nytt [her](#).



# Mest lest

Her er de fem mest leste sakene på ht.no i 2014.

1. [Hold avstand, takk](#) - Ser du hunder med gule bånd skal du holde avstand.



2. [Hele landet vil lese Ingvilds historie](#) - Sykehjemsassistent Ingvild Antonsen fra Harstad sitt sterke oppgjør med fordommene har fått enorm oppmerksomhet.



3. [Kan være skader for millioner](#) - Båt veltet med mannskap om bord.



4. - [Sitter med tårer her](#) - Mailis Grung spurte bare etter en vinterdress til ei fattig jente. Se hva som skjedde.



5. [16-åring døde under fotballtrening](#) - - Dette er en tragisk sak, sier politiet.



Jørn-Christian Skoglund (1973-2014)

**iTromsø** TORSDAG  
8. oktober  
nr. 212  
108 s. 11  
Til. årgang  
Løstpris: 20,-



# Vi savner deg veldig, Jørn-Christian

Side 2, 3, 4 og 5



### Hotellet i fare

Side 14

## BIG SALE

**NÅ BRAKER DET LØS: BIG SALE PÅ JEKTA STORSENTER!**

Fra torsdag 8. til lørdag 11. oktober gir Jekta Norges største salg av møbler. Det er BIG SALE i 100 butikker på Jekta Storsenter for tilbudene på jekta.no

**JEKTA STORSENTER**

**SUPER TILBUD** **BACALAO** 500g **47,90** pr. kg **FARPRIS: 79,90**

**EUROSPAR SPAR** **FLØTEPOTETER** 500g **29,90** pr. kg **FARPRIS: 49,90**

iTromsø

# Fakta



Samlet opplag  
**6533**

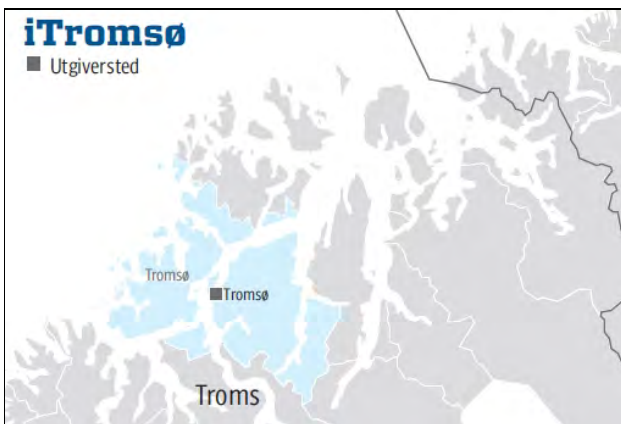


Utgiversted  
**Tromsø**

Ansvarlig redaktør  
**Jonny Hansen (62)**  
(konstituert)

**iTromsø**

■ Utgiversted



Kommer ut  
**Seks dager,**  
**mandag-lørdag**

Daglige lesere totalt



**24000**

Daglige brukere på nett



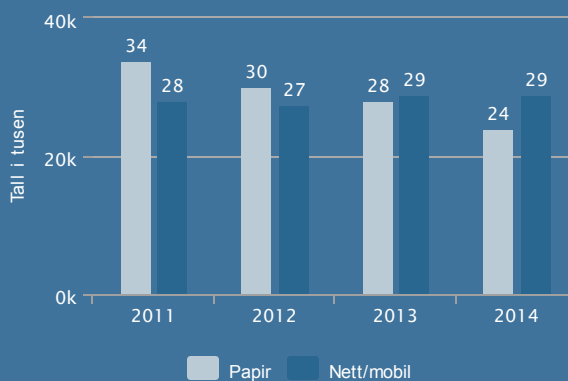
**27000**

Daglige brukere på mobil



**14000**

Fordeling lesere

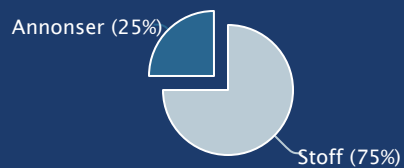


• Antall sider produsert

**12852**

• Redaksjonelle årsverk 24

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 306

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 7000

• Refuserte innlegg på nett 800

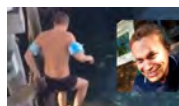
• Antall gjestekommentarer 79

• Antall leserinnlegg 1400

## iTromsø 2014

Mediehuset iTromsø har vært preget

av to ting i 2014: Sjefredaktør og administrerende direktør Jørn-Christian Skoglunds sykdom og død og den digitale utviklingen.



Skoglund satte 8. oktober 2013 i gang et digitalt prosjekt med slagord «digitalt først». I det lå en tankegang om at redaksjonelle saker skulle publiseres kontinuerlig på de digitale plattformer, uavhengig av den gamle tankegangen om deadline og fokus på papiravisa. Papiravisa skulle bli en konsekvens av det digitale. Også salgsmessig i forhold til annonser ble digitale annonser satt i høysetet, og konsekvensen av denne satsingen er at antall digitale annonsekroner har økt fra 3,9 millioner kroner i 2013 til 8,6 millioner kroner i 2014. Antall digitale brukere har også økt med 21 prosent fra 2013 til 2014.

2014 var en meget god begynnelse på å gjøre iTromsø til et rent digitalt mediehus i fremtiden. De ansatte har vært meget positiv til utviklingen. Selv om det har vært svært utfordrende for mange å gå fra en arbeidsdag hvor hovedfokuset har ligget på papirutgaven til å bli digitale medarbeidere med alt det medfører av

TABBE:

Gaute Hansen Bergland har fått tilnavnet "Bade-Gaute" etter at badestuntet hans ikke gikk som planlagt.

Mestlest  
2014:

1. Her går det galt når han hiver seg på sjøen (329.305)
2. Slik reagerte hun etter besøket på kjøpesenteret (150.858)
3. Skjøtt blind elg

omstillinger, har samtlige ansatte etter hvert sett nødvendigheten av å gjøre disse endringene. Og de ansatte har også fått inspirasjon av de gode resultatene som er oppnådd både i forhold til inntjening og leseroppslutning i 2014.

Strategien «Digital først» har nemlig gjort iTromsø størst digitalt i Tromsø by. To meningsmålinger fra Norfakta høsten 2014 viser at iTromsø passerte både Nordlys og VG, først på antall ukentlige brukere, deretter på daglige brukere. Det er første gang siden 1947 at iTromsø kan skilte med tall som er større enn hovedkonkurrenten Nordlys, og det gir håp om en digital fremtid med Mediehuset iTromsø i førersetet lokalt i Tromsø.

- i  
Straumsbukta (84.034)
- 4. En  
tilfeldig  
elevs  
tanker  
rundt  
skole (82.267)
- 5. Avslo  
nachspiel  
med  
Petter  
Northug  
jr. (62.743)
- 6. Skjønnte  
ingenting  
da  
armene  
begynte å  
svulme (60.446)
- 7. UP-sjef:  
- Varslere  
må tenke  
seg  
om (59.321)
- 8. Slik  
bygger  
Sigrid  
(21)  
superkroppen (55.743)
- 9. Kristine  
(27) vant  
kampen  
mot  
Nav (54.349)
- 10. Denne



videoen  
gjorde at  
Øystein  
slapp å  
bade (50.354)



STERK:  
Sigrid Bye  
Skille er rå  
på trening,  
men pumpet  
også opp  
i Tromsøs  
videotall.

Mest sett  
2014:

1. Kaster  
seg i  
havet –  
her går  
det galt!  
(274.291)

2. Råsterk  
Sigrid i  
norgestoppen (80.031)
3. Avviser  
badeutfordring (40.043)
4. Sladdet i  
Terminalgata (13.063)
5. Slik blir  
du kvitt  
mus i  
hus (11.628)



MOBIL FØRST: iTromsøs to medarbeidere Lena Vêrås Eriksen og Marte Gilstad som begge jobber med å utvikle mobiljournalistikken i 2015.

Det digitale prosjektet har gitt et superlokalt fokus der bruk av sosiale medier har vært et av de viktigste virkemidlene for å få mange lesere til de redaksjonelle sakene. iTromsø har pr. i dag en prosjektstilling på ett år som hovedsakelig jobber for å skape forståelse for den betydningen bruk av sosiale media har og

hvordan sosiale media kan brukes for å skape trafikk og dermed lesere til våre digitale plattformer. Det er slutt på den tiden at journalistene skrev sine saker, leverte de til desken og ventet til neste dag før de så resultatet på trykk. I iTromsø publiseres sakene straks de er ferdig skrevet fra journalistens hånd. Det er så en del av journalistens jobb selv å markedsføre saken på sosiale media for å få flest mulig lesere.

Papirutgaven blir så en konsekvens av det som har vært publisert digitalt dagen før.

Også mobiltrafikken har økt kolossalt. På ukentlige brukere er økningen på 109 prosent fra 2013 til 2014.

Ettersom mobil er den plattformen hvor det vil være størst trafikk i årene som kommer, har iTromsø endret slagord til «Mobil først» i 2015.

## JC døde



Mediehuset iTromsøs sjefredaktør og administrerende direktør Jørn-Christian Skoglund døde 8. oktober 2014, bare 41 år gammel. Skoglund fikk konstatert kreft i februar, men tross ukuelig optimisme og stå-på-vilje måtte han gi tapt for sykdommen. Han hadde sittet i redaktørstolen siden november 2009 og direktørstolen siden 2010, og hadde også sentrale arbeidsoppgaver i Harstad Tidendekonsernet. Det paradoksale var at Skoglund gikk bort på dagen ett år etter at iTromsø gikk i gang med sitt store digitalprosjekt, et prosjekt Skoglund var opphavsmann til. Alle ansatte spiste felles lunsj og markerte ettårsdagen for digitalprosjektet da dødsbudskapet kom til mediehuset. Det var et hardt slag for alle ansatte og et stort tap for bedriften.

## Sjakkfesten endte i blåmandag

Sjakk-OL i Tromsø ble en spillemessig fest. Men økonomisk endte det med blåmandag og konkurstrusler. Tromsø Sjakk 2014 manglet millionbeløp da status ble gjort opp, og mange kreditorer hadde problemer med å få de pengene de hadde krav på. Det skyldtes først og fremst at staten ikke bidro med så mye økonomisk som sjakkorganisasjonen håpet på. Men arrangementsmessig og spillemessig ble sjakk-OL en suksess. Magnus Carlsen sto selvsagt i sentrum både for interessen og det norske laget, som gjorde en bra turnering og bidro til å skape mye spenning for alle de millioner av TV-seere verden over som fulgte kampene i Tromsø.



Magnus Carlsen var det store trekkplasteret under sjakk-OL i Tromsø som ble et flott arrangement, men som bar preg av elendig økonomi i etterkant

## Arctic Race of Norway

For andre år ble sykkelrittet Arctic Race of Norway kjørt på nordnorske veier. Og på nytt ble det en braksuksess som trakk tusener på tusener ut på gater og veier for å se syklistenes kamp mot hverandre. Siste etappe i rittet i 2014 gikk i Tromsø hvor flere titalls tusen mennesker kranset den avsluttende løypa på Tromsøya. Tor Hushovd ledet bare hundre meter før mål, men så kom kometen Alexander Kristoff og slo ham på de aller siste meterne. Likevel var det Tor Hushovd som fikk størst oppmerksomhet umiddelbart etter rittet ettersom han skulle legge opp. Og selveste statsministeren holdt takketale til Hushovd for alt han har betydd både for norsk sykkel sport og Norge de siste årene.



Alexander Kristoff vinner Arctic Race of Norway i Tromsø. Thor Hushovd har resignert og stirrer ned i asfalten mens han passerer målstreken.

## Storslått av Bolsjoj-teatret



POPULÆRE BALLETTSTJERNER: Bolsjojteatret hadde en meget suksessfull opptreden i Tromsø i 2014.

Det verdensberømte russiske Bolsjoj-teatret leverte en ballettforestilling i Kulturhuset i Tromsø som fikk publikum til å gi seg ende over. Det var under den kjente Nordlysfestivalen at teatret fremførte «Bolshoi – In the Arctic». Festivalen hadde gjort et scoop ved å få Bolsjoj-teatret til Tromsø, og billettene ble revet bort i løpet av minutter da de ble lagt ut. Og teatret leverte – og vel så det. iTromsøs kulturjournalist Helge Matland skrev at det var imponerende hvordan

Bolsjoj-teatret klarte å skreddersy innslagene til den lille scenen. «Det storslåtte» ble litt mindre. Men det hindret ikke danserne i å vise det store i sine numre», skrev Matland.



## Kun kvinner laget 8. marsavisen

Alle kvinnene i redaksjonen i Mediehuset iTromsø bestemte seg for å lage en papirutgave på kvinnedagen 8. mars med bare kvinnelige skribenter og kun kvinnelige kilder. Aldri tidligere i iTromsøs historie har noe liknende vært gjennomført, og det ble en meget vellykket avis som skapte stor interesse blant leserne.



8. mars ga iTromsø ut en papiravis som var laget utelukkende av kvinner og som inneholdt utelukkende kvinnelige kilder.

## Priser delt ut

Tradisjonen tro kåret Mediehuset iTromsø «Årets tromsøværing» også i 2014. Det var 29. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne ærefulle tittelen. Lederen for Tromsømarka-prosjektet, Henrik Romsaas, fikk desidert flest stemmer.



Han har lagt ned et enormt arbeid – langt ut over det jobben krever – for at tromsøværingene skal ha flotte løypefasiliteter i de grønne områdene på Tromsøya både sommer og vinter. Sammen med sine ansatte har han sørget for å ruste opp turstier og gitt selve lysløypa oppe på Tromsøya et kvalitetsmessig løft. Blant annet har lysløypa fått et langt bredere felt for fotgjengere for å dempe den konflikten som har vært mellom skigåere, hundekjørere og folk til fots. Henrik Romsaas fikk desidert flest stemmer fra iTromsøs mange lesere.

## Etikk

iTromsø ble klaget til Pressens Faglige Utvalg fire ganger i 2014. Tre av sakene fikk forenklet behandling (ikke brudd), mens en sak endte med kritikk og dermed brudd på god presseskikk.



Det var i forbindelse med at iTromsøs papirutgave valgte å trykke en annonse fra et av byens hoteller over hele førstesiden 1. oktober.

Redaktør Gard H. Michalsen klaget iTromsø inn for PFU fordi han mente

at annonsen ikke var tydelig nok merket og forvirret leserne. PFU slo fast at annonse over hele førstesiden i seg selv ikke innebærer et presseetisk brudd, men at den annonsen iTromsø kjørte over hele førstesiden burde vært merket bedre som annonse.

iTromsøs førsteside 1. oktober som var en ren annonseside.

Utvalget sa seg dessuten enig med klager i at annonsen etterlignet en redaksjonell forside gjennom bruken av henvisninger til innhold i avisen, og ved at avishodet med logo, dato, etc. var en integrert del av annonsesiden. Utvalget merket seg også at annonsørens logo heller ikke var særlig fremtredende. Selv om utvalget så at den påklagede førstesiden skilte seg uttrykksmessig fra hvordan avisens forside vanligvis fremstår, mente utvalget at dette skillet i sum ikke var tydelig nok og dermed i strid med Vær

Varsom-plakatens punkt 2.6.

Jonny Hansen  
Konstituert sjefredaktør



# Fakta



Samlet opplag  
1436



Utgiversted  
Sortland

Ansvarlig redaktør  
Thor- Anders  
Angelsen



Kommer ut  
Torsdag

Daglige lesere totalt



3735

Daglige brukere på nett



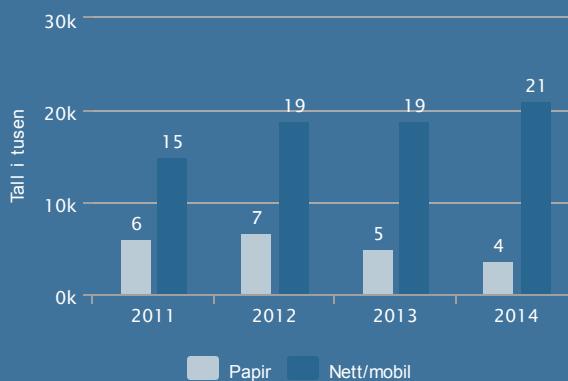
15000

Daglige brukere på mobil



6000

Fordeling lesere



• Antall sider produsert

1872

• Redaksjonelle årsverk	6
• Fordeling stoff/annonser	
• Antall lederartikler	52
• Antall kommentarer	20
• Antall innlegg på nett	2800
• Refuserte innlegg på nett	1400
• Antall leserinnlegg	32

## Om Vesterålen Online og SortlandsAvisa

VOL og SortlandsAvisa har felles redaksjon. Det er bakgrunnen for at vi har et felles bidrag til den redaksjonelle årsrapporten.

Dette har preget 2013: 2013 ble preget av et årsverk mindre enn bemanningsplanen tilsier, samt meldingen om et uventet redaktørskifte i sommer. Satsing på en svært synlig redaktør som plutselig ikke lenger var der, satte merkevarerne våre i et midlertidig vakuum. Spesielt rammet dette



SortlandsAvisa, som i særdeleshet var preget av tidligere redaktør. Konstituert redaktør Erik Jenssen overtok ansvaret i august, og styrte etter den mal og redaksjonelle linje Michalsen sto for, frem til ny redaktør var på plass ved nyttår. De redaksjonelle medarbeiderne la ned en formidabel innsats i perioden august- nyttår.

SortlandsAvisa deltok i, og formidlet ekstasen over å få sykkelsirkuset Arctic Race gjennom bygda. Arrangementet ble alt hva en lokalpatriotisk avis drømmer om; fra blankpolerte stjerner på besøk, til sjarmerende folkefest i absolutt alle fasetter.

### Avisenes samfunnsrolle

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2013 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland. Byggingen av Kulturfabrikken er et godt eksempel på en lokal sak i Sortland, mens forsøket på å sette kommunestrukturdebatten på den regionale dagsorden er et eksempel på en regional sak der redaksjonen aktivt har utøvd sin samfunnsrolle.

Prosjektet "Fløtt heim" må også nevnes spesielt, der redaksjonene har engasjert seg langt ut over spaltene, gjennom å arrangere en stor konferanse for ungdom, politikere, næringsliv og alle med tanker om hvordan man skaper bolyst og tilflytting til Vesterålen.

### Priser

VOL og SortlandsAvisa har ikke sendt inn bidrag til priser i 2013.

### Etikk

"Vår penn er skarp, men ikke giftig" har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år. Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som

utsettes for kritisk journalistikk. Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem. Også i 2013 har VOL vært klaget inn for PFU av enkeltpersoner og organisasjoner som følte seg urettmessig behandlet, men heller ikke dette året har det endt med kritikk.



Brann: Vol er raskt på stedet

Vandrerhjemmet på Sortland hotell virker å være totalskadet etter brann. Kommunen bistår nå i å s  
innløsning til gjester som ikke kan bo på hotellet.

---



Leter etter omkomne  
En mann ble tatt av snøskred. Vol dekket saken.



## Veltet

En containerbil på vei mot Sortland kjørte i grøfta ved Roksøya på Sortland i sjutida tirsdag kveld.

## Om vesteralen Online

VOL skal være Vesterålens største og beste medium på de store og viktige nyhetene.

Vi skal være først ute når det skjer. VOLs dekningsområde er Vesterålen. Nettavisen skal derfor ha et regionsperspektiv med mulighet for å se ut over egne grenser når det er fornuftig.

VOL har et redaksjonelt samarbeid med SortlandsAvisa, Vesteraalens Avis og Andøyposten.

VOL er regionens desidert største nettavis. Er noe interessant for Vesterålen er det interessant for VOL.

## Årets mest leste saker på Vol

Hunden Dragon, som hadde for vane å sitte i bilen og tute mens eieren var inne i butikken dro statistikken til himmels. Filmen gikk verden rundt, og har i skrivende stund 269.000 visninger på Youtube. Et godt eksempel på hvordan nettet fungerer; dyr selger, og det enkle er ofte det beste.

<http://www.vol.no/nyheter/article8054009.ece>

Vår gjesteskribent Dag Erlandsens åpne brev til verden om at vi nå kom til å slutte å sende dem fisk og heller bare satse på olja, ble gledelig nok en av årets mest leste saker. Et solid bevis for nettets meningsbærende kraft, i tillegg til formidling av kjappstoff og hendelsesnyheter.

<http://www.vol.no/meninger/article8426535.ece>

Året besto av flere tragiske ulykker. En av de mest omtalte og leste, var leteaksjonen etter turgåer Ståle Brauten, som satte livet til på et av fjellene rundt Sortland i slutten av april. Befolkningen kunne selv se helikoptrene og blålysene fra byen, mens VOL leverte løpende oppdateringer om hva som skjedde. En veldig typisk måte for VOL å jobbe, og en av årets mest leste saker.

<http://www.vol.no/nyheter/sortland/article7501367.ece>

## Om Sortlandsavisa

SortlandsAvisa skal fortelle deg det du trenger å vite om hva som skjer og debatteres i Sortland kommune. Den skal gi deg de gode reportasjene, intervjuene og portrettene – de gode møter med menneskene.

VOL skal også gi rom for og forbedre den lokale papiravisa i Sortland. I korte trekk handler et om at å satse sterkere på nett, vil gi rom for å gjøre enda hardere prioriteringer for papiravisa. Løpende nyheter kjører vi rett på nett, men når det høver versjonerer vi saker og tar dem videre til papir. I SortlandsAvisa kjører vi da gjerne større reportasjer over flere sider. Slik utfyller vi de to plattformene istedenfor å kannibalisere på hverandre.

En viktig målgruppe for SortlandsAvisa er ungdom og unge voksne. Vi glemmer likevel ikke våre eldre lesere.

VOL og SortlandsAvisa er organisert i to forskjellige selskaper, men i hverdagen jobber de seks redaksjonelle arbeiderne i én redaksjon. Dette øker tilstedeværelsen ved at redaksjonen er stor nok til å organiseres i en firedelt turnus. Vi har folk på jobb fra 07.00 til 21.00 på hverdager og 10.00-21.00 i helgene.

I hverdagen er det lett å bli spist opp av det som skjer og må på nett umiddelbart. Dette går ut over kvaliteten på avisen. I 2014 vil vi derfor prioritere en bedre, langsiktig planlegging av avisstoffet.

### Avisens samfunnsrolle

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2013 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland. Byggingen av Kulturfabrikken er et godt eksempel på en lokal sak i Sortland, mens forsøket på å sette kommunestrukturdebatten på den regionale

dagsorden er et eksempel på en regional sak der redaksjonen aktivt har utøvd sin samfunnsrolle.

Prosjektet "Fløtt heim" må også nevnes spesielt, der redaksjonene har engasjert seg langt ut over spaltene, gjennom å arrangere en stor konferanse for ungdom, politikere, næringsliv og alle med tanker om hvordan man skaper bolyst og tilflytting til Vesterålen.





**HELPSOMME LFAAS:**  
For ti år siden kom han og familien til Hadsel. Nå kan de ikke tenke seg å bo noe annet sted.  
Lørdagspraten  
side 19



**VISTAS:**  
Biskop Tor B. Jørgensen er på offisiell visitt.  
Side 5

**FØRRE:**  
Befolkningstallet synker igjen.  
Side 6

## Tomterot i kommunen



To hadselbedrifter har trodd de skulle få tilgang til den samme næringsstoma på Børøya. Den ene har fått opsjon på kjøpet - uten at saka har vært behandlet i formannskapet.  
Side 10 og 11



## Lysdypping

Gamle håndverks- tradisjoner ble tatt i bruk på Fjetnes forrige helg.  
Side 18

## Vesteraalens Avis

Vesteraalens Avis har som mål å være den foretrukne lokalavisen i Hadsel kommune. Vi skal være synlige ved små og store begivenheter, og sammen med vol.no være først og best på lokale nyhetssaker. Samtidig skal vi gi leserne en bedre og bredere dekning av kultur- og idrettsliv enn våre konkurrenter. Vi skal være uredde og direkte, og vi ønsker ikke bare å opplyse, informere og løfte fram kritikkverdige forhold og debatter, men også å underholde, overraske og å bidra til ”snakkiser”.

# Fakta



Samlet opplag  
2210



Utgiversted  
Stokmarknes

Ansvarlig redaktør  
Silje Nilsen (39)

## Vesterålen Avis

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag og  
lørdag

Daglige lesere totalt



5750

Daglige brukere på nett



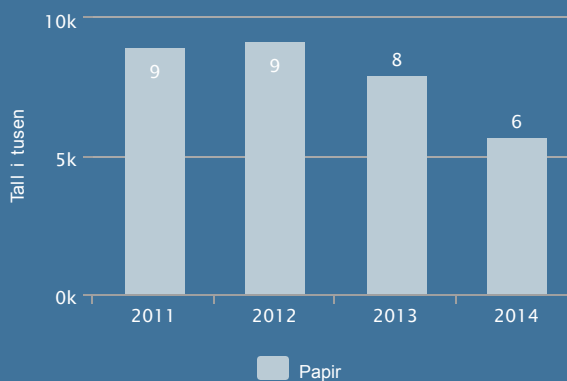
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

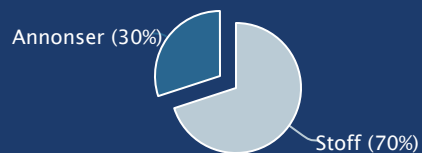


• Antall sider produsert

3462

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 131

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 300



Begge av disse. Fra øst: Kjetil Stenrud og Kjetil Stenrud. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.



Kvalitet. Kjetil Stenrud er på jobb som lege og er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.



Apertur. En av de mange som er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.



Apertur av alle. En av de mange som er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.



Kvalitet. Kjetil Stenrud er på jobb som lege og er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.



Tilleggsbevis. En av de mange som er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis. De to er med på å starte opp Vesteraalens Avis.

# – Jeg hadde aldri klart å bli rusfri alene

Fellesskapet Anonyme Narkomane er etablert i Hadsel. Til stor hjelp for mange. – Jeg hadde aldri klart det alene. Fellesskapet berget meg og fikk meg til å bli rusfri.

Det ble et stort øyeblikk for meg da jeg ble medlem i Fellesskapet Anonyme Narkomane (FAN) i Hadsel. Det var en lettelse å finne andre mennesker som hadde vært gjennom det samme. Jeg hadde vært i behandling i mange år, men det var først i Fellesskapet at jeg fikk den hjelpen jeg trengte. Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

Jeg ble med på Fellesskapet Anonyme Narkomane (FAN) i Hadsel. Det var en lettelse å finne andre mennesker som hadde vært gjennom det samme. Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

Fellesskapet Anonyme Narkomane (FAN) i Hadsel er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien. Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

Fellesskapet Anonyme Narkomane (FAN) i Hadsel er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien. Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

**»** Fellesskapet er et fantastisk sted å være, og jeg er veldig takknamlig for alle som har hjulpet meg på veien.

## Om Vesteraalens avis i 2013

Vesteraalens Avis har som mål å være den foretrukne lokalavisen i egen kommune. Vi skal være synlige ved små og store begivenheter, og sammen med vol.no være først og best på lokale nyhetssaker. Samtidig skal vi gi leserne en god og bredere dekning av kultur- og idrettsliv enn våre konkurrenter. Vi skal være uredde og direkte, og vi ønsker ikke bare å opplyse, informere og løfte fram kritikkverdige forhold og debatter, men også å underholde, overraske og å bidra til ”snakkiser”.

Vesteraalens Avis ga i 2013 ut sin tredje og fjerde utgave av magasinet ”Hjerte for Hadsel”, der vi vier bygder og bedrifter, historier og enkeltmennesker, god plass. Magasinet er godt mottatt blant våre lesere, samtidig som vi håper det er med å befeste vår posisjon som lokalavisa du må lese når du bor i Hadsel.

Vesteraalens Avis skiftet redaktør senhøstes i 2013.

## Avisens samfunnsrolle:

Gjentakende permitteringer i fiskeindustrien og forholdet mellom ressursene i havet og landanleggene er ei sak vi har fulgt nøye, og hvor vi gjennom folkeopplysende artikler har prøvd å sette enklere ord på prosesser som foregår på et utilgjengelig bedriftsspråk.

Vi har satt søkelys på uklare retningslinjer og regelrett rot rundt salg av næringsstomter i Hadsel kommuner.

Vi har løftet fram problematikken med manglende ledsagertjeneste for eldre som bor langt fra sykehuset, og i etterkant av vår dekning har Hadsel frivilligsentral fått i stand en ”pool” av frivillige som stiller opp for eldre som trenger hjelp til lege- og sykehusbesøk.

## Journalistfaglig utvikling

Tre fra redaksjonen var til stede på Landslaget for lokalavisers konferanse i Svolvær i vår, og en journalist deltok på Svarte natta-konferansen i Tromsø.

Vi evaluerer sist utgitte avis på morgenmøter, sammenligner med konkurrenten og diskuterer oppfølginger. Det er stor takhøyde for faglige debatter, både på møter og fortløpende i løpet av arbeidsdagen.

Ingen av våre journalister har vært på kurs i løpet av 2013.

## Etikk

Avisen er ikke innklaget til PFU i 2013. Vi har løpende diskusjoner internt om våre veivalg.



Hjelpeløs og alene:

Gerda Hauge fra Grunnførjord visste ikke hva hun skulle gjøre da pasienttransporten lot vente på seg. Hun skulle ønske det var lettere å få ledsager med seg på sykehusbesøk. I ettertid har Hadsel Frivilligsentral tatt på seg å organisere ledsagertjenesten.

---



Ja:

Mens den eldste befolkninga i Vesterålen er motstandere, er det mange unge som ønsker seg utvinning av olje og gass i havområdene utenfor Lofoten og Vesterålen. Sander Andersen Yttervik og Ingvild Eriksen, lærlinger på SMV Hydraulic på Børøya, håper på oljearbeidsplasser i regionen.

---



Ja:

Tilbake: - Vi krysser fingrene for at vi får råstoff til å holde det gående nå, sa tillitsvalgt ved Norway Seafoods på Melbu, Svein Are Rasch, da de ansatte var tilbake på jobb etter rekordlang permittering i 2013.





#### Utbrytere:

Utbrytere: Frp-veteran Jahn Ivar Ellingsen har brutt med partiet og stiller nå frittstående i kommunestyret. Med seg i bruddet har han vararepresentant Arild Jakobsen. Ordfører Kjell-Børge Freibergs forutsigbare flertall skjelver.

**Lørdag**



**Prisvinner som vil vokse**  
 Hagenbrannen, Trondheim har fått pris som beste mat og drikke i Norge. Dette er et resultat av en konkurranse som er blitt arrangert i mange år. • Side 4 og 5



**I solidaritet med Filippina**  
 Åndalsnes og Rauma har utdelt penger til støtte for barnene i Filippina, etter vedtak fra styret. • Side 6 og 7



**Katastrofehjelp for sjette gang**  
 Filippina, En Malines har med seg, denne gang for å hjelpe i forbindelse med katastrofehjelp. • Side 6 og 7

**ukelangs**

**Integritet.** Vi må ikke ha alle forventninger om billig arbeid. Års- og kompetanse, og samarbeidsgjennomføring, er viktig. • Side 4

# Litauere øker folketallet

Vaidas Stasauskas var den første. Han kom for å melke kyr. Så ble han også arbeidsformidler for andre litauere til Rauma. Litauere er nå den største innvandregruppen i kommunen.

Vaidas Stasauskas buvo pirmasis. Jis atvyko melžti karvių, tačiau tapo tarpininku kitiems, ieškantiems darbo Raumoje. Šiuo metu lietuviai sudaro didžiausią imigrantų dalį komunoje.

• Side 9-17



Åtte litauere. Fra venstre: Gitanė Albuševienė, Kristina Butnaitė, Vaidas Stasauskas, Tamas Pliušinskas og Vaida Pušonienė. Foto: Eivy Kavė

Åndalsnes Avis

# Fakta



Samlet opplag  
1886



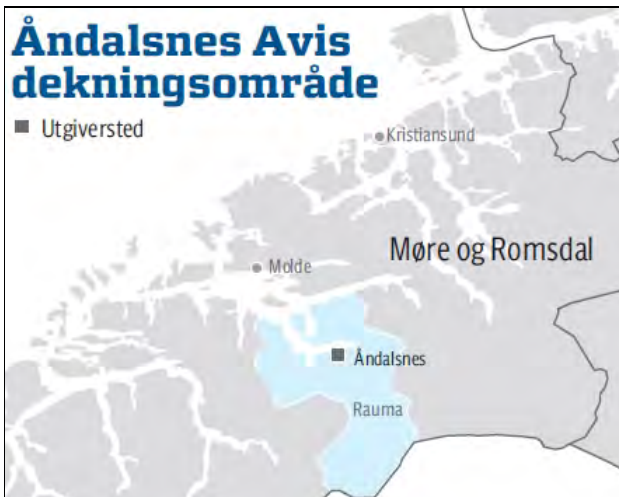
Utgiversted  
Åndalsnes i Rama  
kommune



Ansvarlig redaktør  
Lars Smisethjell (53)

## Åndalsnes Avis dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag.

Daglige lesere totalt



8000

Daglige brukere på nett



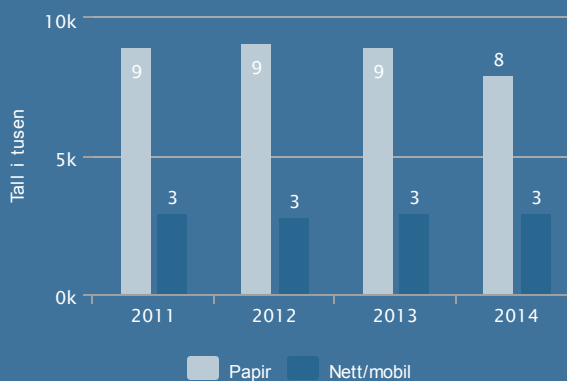
3000

Daglige brukere på mobil



1000

Fordeling lesere

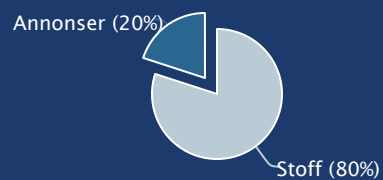


• Antall sider produsert

3312

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 51

• Antall kommentarer 4

• Antall innlegg på nett 2200

• Refuserte innlegg på nett 50

• Antall gjestekommentarer 20

• Antall leserinnlegg 200

## Mål og prioriteringer

Redaktørens gjennomgang: I 2014

opplevde vi ikke den økonomiske nedgangen/svinger på inntektssida som mange andre medier gjorde. Vi klarte å levere over 15 prosent i driftsmargin og igjen vesentlig over budsjett. Staben på huset har vært usedvanlig stabil i mange år. Men 22. desember i 2014 takket mangeårige journalist og redaktør Øystein Talberg for seg; han fylte 67 år den dagen og ble pensjonist. Samtidig hadde



Ansvarlig redaktør Lars Smisethjell

nettjournalist/journalist Anders A. Hagen takket ja til jobben som daglig leder i Rauma Boliger AS. Vi ansatte Stine Vandevjen Olsen i desember -14 med oppstart i midten av januar 2015. Vi erstattet samtidig pensjonist Talberg med journalist Evy Kavli. Styret vedtok å gjøre ei halv stilling (50 prosent) vakant i redaksjonen fra nyttår. Som et ledd i den eventuelle tilbakegangen som avisa kan oppleve i 2015. Sjøl om januar-15 har vært i henhold til budsjett på inntektssida. Det kanskje aller mest gledelige, foruten det økonomiske, har vært utviklingen digitalt. Økningen har vært stor, takket være et godt samspill mellom gode redaksjonelle saker og godt salgsarbeid fra markedsavdelinga.

Mål og prioriteringer: Vi skal være nærmest det som skjer lokalt, vi er et ultralokalt medium – på papir og nett – for leseren og annonsøren. Vi er et speilbilde av det som skjer i en kommune som nærmer seg 7500 innbyggere. Vi skal jobbe videre med å utvikle papiravisa og nettet til to ulike og unike produkt; det

har vi klart i vesentlig større grad i 2014. Våre lesere skal være «avhengige» av begge produktene.

## Avisens samfunnsrolle

Vi har fått negativ kritikk fra enkelte fordi vi har vært for lite kritiske. Og også vi har prioritert oppslag/omfang av enkelte kritiske saker i for stor grad. Vi har klart å skape et engasjement hos minst like mange som tidligere. Vi får også mye ros for at vi lager i stadig større grad to ulike produkter på papir og på nett.

Priser: Ingen i redaksjonen har deltatt i kåringer.

## Journalistfaglig utvikling

Redaktør og journalister på fagseminar i regi av sine respektive fagforeninger. Interne kurs for utvikling av digitale plattformer. Fortsatt fokus på malstyrt produksjon, presentasjonsform – gjennom frontredigering (side 1) og inne i avisa. Flere gode videoer og bildeserier samt tyngre saker digitalt.

Etikk: Ingen saker i PFU i 2014. Tre PFU-saker totalt i avisas over 30-årige historie. Vi ble frikjent i alle sakene. Publisering av dildotorsken ga hele 180.000 unike brukere; noe få lesere mente det ikke var etisk riktig bruke så mye plass på en slik sak, verken digitalt eller i papir.

Lars Smisethjell

Ansvarlig redaktør

ansvarlig redaktør





Mamma Gunn Walstad Sogge og datteren Christina jubler over at de får flytte hjem igjen. De bor ut Mannen som fikk hele landets oppmerksomhet. Foto: Stein Siem, Åndalsnes Avis.

---



Verdens første Kjølefjellfestival ble på kvinnedagen, 8. mars. Foto: Evy Kavli, Åndalsnes Avis.

---



Elevene fra Åndalsnes ungdomsskole ble oppfordret til å ta turen til toppen av fjellet Aksla da programleder Hjeltnes i TV2 sitt program «Fly med oss» kom over fjelltoppen. Thea Elise Krogset tok like gjerne turen opp fjellet i bunad. Foto: Evy Kavli, Åndalsnes Avis.

---



Romsdalstrappa ble ei internasjonal begivenhet, ei flott avslutning på Romsdalseggen som ble gått i 2014. Foto: Evy Kavli, Åndalsnes Avis.

# DRIVA

**FREDAG**  
1. AUGUST

UNE 31, 2014  
23. ÅRGANG - NR 08  
LØSSALG KR 26,-

Møblene finner du hos oss!

ENKJØNNER RØNSKO

BELSTAD NyeNett

**Mobelhuset AS**

ÅKERSTADVEI 107 4140 LINDAAS  
T: 91 23 23 23

**Møtte moskus**

«Hver dag kommer nye hjorteskjærmede bilder og meldinger om drøyer og lemlestede, mange av dem bærne.»

Side 6

**Fredagstanker:**

omsætningsrekord i juli, mens Trøndal Hotell- og Turistsenter i Surnadal har en økning på rundt 40 prosent sammenlignet med i fjor.

Side 10 og 11

**Aktiv gründer**

## Satses på camping



Vanja Vedal og familien overtar Hasselbe Camping i Elkesdal og vil satse på camping og turisme. – «Hva jobb, men vi har pågangsmot, sier Vedal. Andre campinglasser i distriktet melder også om en god sommer. Surnadal Camping noterer ny



**TINGVOLL**

**KJEMPESALGET STARTER**  
**MÅNDAG 4. AUGUST KL. 9-18**

**1/2 PRIS**

**OG LANGT UNDER DET PÅ SESONGENS SALGSVARE**  
FOR BARN, GAMLE OG NYBARE!

Priseksempler:  
Kjeller for opp til 1000,-     NÅ KJEM 400,-  
Herre skjempebukse for 3000,-     NÅ KJEM 800,-  
Bilkomputer for 2000,-     NÅ KJEM 1000,-

**A. HAUGEN AS**  
Kjøpesentral 1471 13 01 01

## Driva

Avisa Driva ble etablert i oktober 1971 av Einar Sæter som var redaktør for avisa fram til 1988. Avisa hadde slagordet «Avisa for bygdene» og dekte ni kommuner de første årene. Utgiverdager er mandag, onsdag og fredag. I dag dekker avisa kommunene Surnadal, Rindal, Halså, Sunndal, Nesset og er tidvis innom Tingvoll på regionale saker. Det er totalt ti årsverk i avisa. Hovedkontoret er på Sunndalsøra der vi våren 2014 flyttet inn i nye og tidsriktige lokaler. Vi har avdelingskontor i Surnadal som er hovedkommunen til Driva. Der har vi 69% husstandsdekning.

# Fakta



Samlet opplag  
**3537**



Utgiversted  
**Sunnalsøra**



Ansvarlig redaktør  
**Sigmund Tjelle (59)**

## Drivas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



**13000**

Daglige brukere på nett



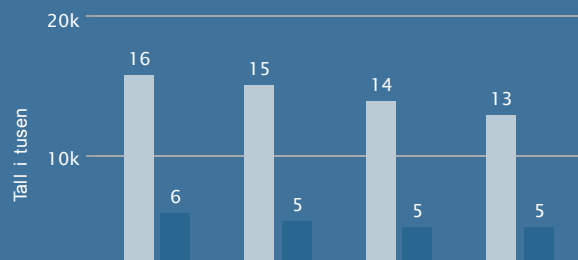
**5000**

Daglige brukere på mobil



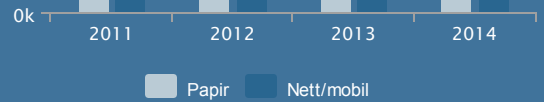
**2000**

Fordeling lesere





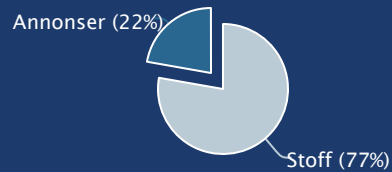
Kommer ut  
Mandag, onsdag og  
fredag



• Antall sider produsert 3752

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 85

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 180

• Refuserte innlegg på nett 20

• Antall gjestekommentarer 150

• Antall leserinnlegg 400

# Fortsatt fenomenal!

«Furu» ser så plaget ut at det skjærer publikum i hjertet og nå har hamner opp mot Williams testosteronende og lunefulle arrogans, i Torgeir Reitens skikkelse, smelter det på alle frekvenser.

Det er bare å ta en vug  
kuller og kuller kuller ut  
av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

«Nærsene  
mellem de  
ulike karakter-  
ene er sånt  
over åta og er  
nå så finstems  
at det er en  
fryl.»

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.

Det er med et utrolig  
spillet som kuller kuller  
ut av det utrolig sterke  
spillet. For dette skaper  
en Lohrer en utrolig  
enkle bane som kuller-  
spillet.



Stjerne. De aller beste skikkene går i de aller beste skikkene. Det er det som gjør at de aller beste skikkene går i de aller beste skikkene.



## Mål og prioriteringer

Driva er lokalavis for fem kommuner på Indre Nordmøre. Målet vårt er å både engasjere, irritere, glede og ikke minst overraske leserne våre. I 2015 er målsettingen å fortsette den fine utviklingen vi har hatt på web, og spesielt på mobil i 2014. Facebook er blitt en viktig trafikkdriver. Vi bruker nå rundt ett redaksjonelt årsverk på digital jobbing. Det er behov for ytterligere satsing i 2015.



Ansvarleg redaktør Sigmund Tjelle

Markedsavdelingen produserer sjøl nettannonsene de selger.

Driva skal være med på å sette dagsorden og være ei avis folk vil ha. Leserne er glade i avisa si. Målet er å begrense opplagsfallet på papir og samtidig øke på web og mobil. Både når det gjelder inntekter og unike brukere.



Nesten 60% av innbyggerne i utgiverkommunen leser avisa hver utgiverdag. Husstandsdekningen er størst i Surnadal med 68%.

## Avisens samfunnsrolle

Driva er seg samfunnsrollen bevisst. Vi er en viktig og etterspurt nyhetsformidler og samarbeidspartner når det oppstår hendelser der det handler om å nå ut med informasjon til innbyggerne på en rask måte. Det er viktig for oss å slippe ulike meninger til i omdiskuterte saker. Det er jevnt over press på leserbrevspalten.

Drivas dekningsområde er på siden av den store sjukehusstriden som har preget dagsavisene på Nordmøre og i Romsdal det siste året. Vi har tidvis fulgt opp med lokale vinklinger, og har trykt mange leserbrev rundt valget av sjukehusomt.

Driva kårer hver romjul årets Driva-navn. Det er blitt en hyggelig tradisjon der vi presenterer kandidatene på papir og nett og inviterer leserne til å stemme. Også i 2014 var det over 1000 som engasjerte seg og stemte fram årets Driva-navn som ble åttebarnsmoren May Valåmo.

Vi inviterer også leserne med på tur i samarbeid med en profesjonell turarrangør. Driva-turen har snart besøkt de fleste landene i Europa. Et veldig populært tiltak der bussen, med rundt 50 sitteplasser, blir utsolgt i løpet av en liten time.

Som tidligere år er vi også samarbeidspartner for flere kulturelle arrangement med Vårsøghelga i Surnadal som den største. Der arrangerer vi Driva-debatten med viktige samfunnsspørsmål som tema, i samarbeid med arrangørene.

De mest viste videoene:

Kjell "Kjellen" Bigset 3518 visninger

Spekkgrogere i Sunndalsfjorden 3442 visninger

"Angel Sweet" fra albumet "Braveheart" 2621 visninger

## Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt en redaksjonell medarbeider på IJ-kurs i 2014. Et fotokurs som vedkommende har hatt stor nytte av. Det er ellers kjørt interne kurs både i forhold til bruk og redigering av video og sosiale medier. Vi evaluerer avisa på morgenmøter og forsøker å ha et par omfattende gjennomganger av rutiner og andre ting i løpet av året.

Etikk :

Redaksjonen er opptatt av å holde god presseetikk. Ingen PFU-klager i 2014.

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør



## Dølen

Dølen skal vera limet i lokalsamfunnet. Vi er og skal vera ein samlingspunkt for folket i Midt-Gudbrandsdalen og for midtdøler utafor våre tre kommunar, anten dei les oss på papir, på nett, eller følgjer oss på sosiale medium. Vi er tettare på og grundigare enn konkurrentane våre. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. Vi i Dølen trur at vi kan spele ei rolle i lokalsamfunnet vår - vi har ei rolle som lim, lupe og identitetsbygger. Saman med lesarane våre kan vi skape eit meir levande lokalsamfunn.

# Fakta



Samlet opplag  
3839



Utgiversted  
Vinstra



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Kjellson  
Sletten (34)



Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett



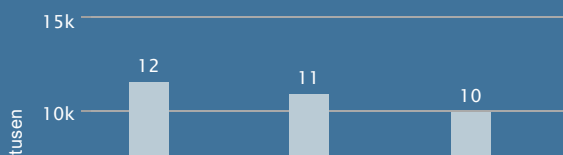
0

Daglige brukere på mobil



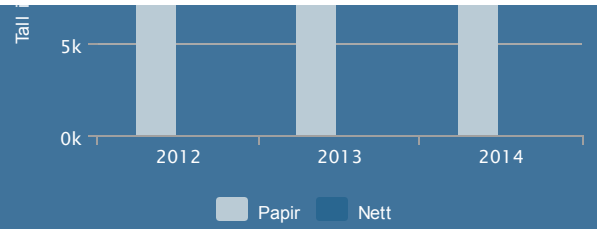
0

Fordeling lesere





Kommer ut  
Torsdag



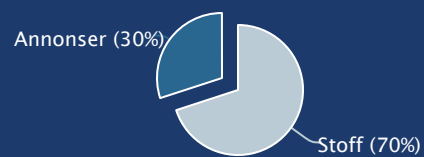
- Antall sider produsert

1584

- Redaksjonelle årsverk

4

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

48

- Antall kommentarer

2

- Antall innlegg på nett

0

- Refuserte innlegg på nett

0

- Antall gjestekommentarer

4



# årets midtdalsbonde 2014

kandidat  
**1**



Marthe Dyrdalen, Næve Tran

kandidat  
**2**



Emmebjørn i Dølen 9. oktober

kandidat  
**3**



Prebenestva i Dølen 10. oktober

## – Eg veit at vi har verdas viktigaste jobb

Marthe Dyrdalen er den første av tre kandidatar til Årets Midtdalsbonde. Marthe er eit jamnenske og har eit stort engasjement og ein spesiell lidenskap for norsk landbruk.



Årets Midtdalsbonde 2014

Årets Midtdalsbonde 2014 er kåret til Marthe Dyrdalen på Næve Tran. Marthe er 31 år og er utdannet landbruksingeniør. Ho er gift og har to barn. Marthe er medlem i Dølen og har jobba i landbruket i mange år. Ho er også medlem i Dølen og har jobba i landbruket i mange år. Ho er også medlem i Dølen og har jobba i landbruket i mange år.



Eg trur at ein kan gjerer ein forskjell veit å bringe fram ein budskap, og skal ein få til endringar, må det til engasjement.

Marthe Dyrdalen.



Derfor er Marthe Dyrdalen nominert:

- ✓ Svært lystbetont og engasjert i lokalnæringslivet, terti og positive talerøyrer for landbruket.
- ✓ Uryddig glede over å jobba i heimlandet.
- ✓ Svært opptatt av dyrevelferd.

### Årets Midtdalsbonde 2014

Årets Midtdalsbonde 2014 er kåret til Marthe Dyrdalen på Næve Tran. Marthe er 31 år og er utdannet landbruksingeniør. Ho er gift og har to barn. Marthe er medlem i Dølen og har jobba i landbruket i mange år. Ho er også medlem i Dølen og har jobba i landbruket i mange år.

## Mål og prioriteringer

Dølen's mål er å vera og å halde vår posisjon som lokalsamfunnets viktigaste talerør. Det gjer vi mellom anna ved å vera tettare på og grundigare enn våre konkurrentar. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. Eit av våre uttalte mål er å gi mannen i gata større plass og ein arena for å bringe sine meiningar til torgs. Det er derfor eit mål for oss å trykke færre bilete av rådmenn og ordførarar, og fleire av Ola og Kari Døl. Slik trur vi også at vi er med på å senke terskelen for å kome med sine meiningar – det att skapar eit meir levande lokalsamfunn.

Vi skal vera fyrst og best på nett med dei viktigaste nyhenda frå våre tre kommunar. I papiravisa skal vi i tillegg til å bringe ferske nyhenda til midtdølane gå i djubda og produsere gode



featureartiklar og magasinsaker.

I tillegg til å produsere ei avis på minimum 32 sider i veka med godt lokalstoff, produserer vi også to gonger i året eit eget magasin for hyttefolket i vårt redaksjonelle dekningsområde, Hyttemagasin Gudbrandsdal. Eit gratismagasin på 64 sider i eit opplag på 14 000.

## Avisens samfunnsrolle

Dølen har gjennom heile fjoråret vore ei av Landslaget for lokalavisar (LLA) sine pilotavisar i prosjektet ”Levande lokalsamfunn”, eit prosjekt som tek sikte på å auke innslag av såkalla «public journalism», deltakande journalistikk, i norske aviser. Dølen ser på denne måten å jobbe på som svært viktig i eit samfunnsperspektiv. Det å engasjere lesarane i større grad enn tidlegare, vil både vera ei styrke for avisa på sikt, men også for lokalsamfunnet. Avisa tek eit større ansvar for å vera ein aktiv og positiv bidragsytar i nærmiljøet. Likevel er det slik at deltakande journalistikk er langt meir tidkrevjande enn «vanleg» journalistikk, og vi har ikkje fått gjort like mykje som vi skulle ønske. Av dei konkrete tiltaka som har kome ut av prosjektet for vår del så langt, er spalta «Midt i verda», der vi tek opp ulike tema som lesarane er opptatte av. Vi har også innført Dølen «On tour», der vi ein gong i månaden fløtt redaksjonsmøtet ut på ein kafé, i ei kantane eller liknande, og let folk ta del i redaksjonsmøta våre.

Infrastruktur, veg og tettstadutvikling er saker Dølen har følgd tett over fleire år. Mange av desse fekk sine «konklusjonar» i året som gjekk. Den berykta Skåbuvegen vart rusta opp for mangfaldige millionar kroner etter fleire års påtrykk frå lokalbefolkning og Dølen, godt hjelpt av dei siste års storflaumar. Likeeins har Dølen følgd E6-utbygginga tett, og fleire vedtak knytt til vegen, har vore tatt opp i etterkant av oppslag i avisa vår. Av andre saker der Dølen har markert seg, er det verdt å nemne skyteepisoden i november, der ein politimann vart skote på Vinstra. Der var Dølen referansepunkt for store deler av norsk rikspresse dei fyrste timane av dramaet.

Årets ti mest leste saker – årets viktigste saker

[Hund skutt med hagle](#)

[Væpna politiaksjon på Vinstra](#)

[Uthengt som pedofil på Facebook](#)

[Shortskledd jogger vakte mistanke](#)

[Lågen går over sine bredder](#)

[Nå er det slutt på Fryatun](#)

[TV-produksjon til Ringebu?](#)

[Bilbonanza på såpeføre](#)

[Ingvild kåret til norsk helt](#)

[Støper golvet på Gardermoen: <http://dolen.no/item/444-stoper-golvet-pa-gardermoen.html>](#)

## Journalistfagleg utvikling

Det å vera del av prosjektet «Levande lokalsamfunn» har til dels lyfta diskusjonane internt i redaksjonen. Vi har byrja å tenkje på andre måtar i forhold til det å dekkje ei sak. I tillegg er det dagleg evaluering og samtalar om arbeidet i redaksjonen. Når det gjeld fagleg utvikling elles, har Dølen gjennom godt samarbeid med konsernet fått auka kompetansen særleg digitalt og på sosiale medium. To av avisas medarbeidarar har deltatt på marknadsseminar i regi av LLA. Samarbeid og kunnskapsutveksling med dei andre fådagarsavisene i PMNV avdeling Gudbrandsdalen (Vigga og Fjuken) har også vore godt det siste året. Konkurransesituasjon vår er som tidlegare når det gjeld papiravisa, regionavisa GD har eige lokalkontor i vår region. Sidan satsinga på nett har auka kraftig, har vi også fått «nye» konkurrentar, sidan vi nå opererer på fleire plattformer.

Etikk

Det har ikkje vore saker med PFU i 2014.

Bjørn Kjellsson Sletten

konstituert redaktør og dagleg leiar



Jon Gaarden, fungerande lensmann i Midt-Gudbrandsdalen, fekk litt å hanskast med da ein mann i  
kollegaene hans med hagle natt til 27. november. Foto: Bjørn Sletten.

---



Peer, Mor Åse og Knappestøyparen: Den nye framsyninga av Peer Gynt ved Gålåvatnet hadde pre  
Den vart ein stor suksess. Foto: Bjørn Sletten

---



Ein god dag på jobben: Med eit smil om munnen, med ein stor porsjon pågangsmot og i eit heilt sp  
fellesskap, går gjengen på NOA i gong med dagens arbeidsdag. Foto: Tone Sidsel Sanden

---



Installasjonskunsten inntek Midtdalen: Sør-Frons nye kunstverk, Jegerlarven, ble «prøvekjørt» av J Hovda og Stian Pollestad. Foto: Tone Anita Kvernstuen





## Vikebladet Vestposten

Lokalavisa Vikebladet vart stifta i Ulsteinvik i 1929. I 1989 vart avisa slått saman med Vestposten på Hareid, og namnet vart Vikebladet Vestposten. Redaksjonslokala ligg i Ulsteinvik sentrum, og kjerneområdet er Ulsteinvik og Hareid. I 1999 vart Vikebladet Vestposten kjøpt opp av Sunnmørsposten og våren 2009 vart vi ein del av Polaris Media. Frå 2000 har vi kome ut med nettavisa vikebladet.no. Per døgn har vi i snitt 12 oppdateringar og gjennomsnittleg 8000 lesarar på web, 4000 lesarar på mobil og 11000 lesarar av papirutgåva.

# Fakta



Samlet opplag  
**3966**

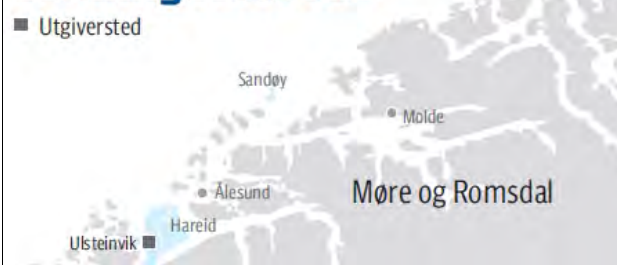


Utgiversted  
**Ulsteinvik**



Ansvarlig redaktør  
**Anne Gry Eilertsen**  
(59)

## Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Kommer ut  
tysdag, torsdag og  
laurdag

Daglige lesere totalt



**11000**

Daglige brukere på nett



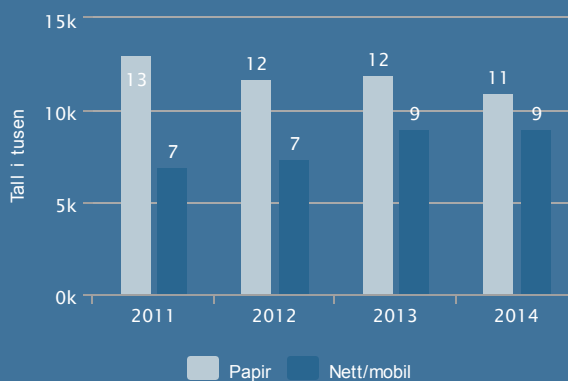
**8000**

Daglige brukere på mobil



**4000**

Fordeling lesere

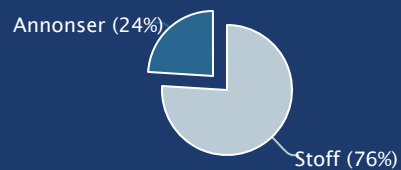


• Antall sider produsert

**3308**

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 41

• Antall kommentarer 6

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 11

• Antall gjestekommentarer 41

• Antall leserinnlegg 272

Sårbar felling

Utsatt for vind og snøfall. I tillegg er det mange gamle og sårbare bygninger som er utsatt for vind og snøfall. Det er viktig å ta vare på disse bygningene og eventuelt ta tiltak for å styrke dem.

Førre gebyr å kreve inn

Byggherren har fått utbetalt gebyret for byggingen av et nytt bygg. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

Har lov å bli mer

Byggherren har fått lov å bli mer involvert i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen. Dette er et viktig skritt i prosessen.

Får færre på ekstra etasje

Byggherren har fått færre på ekstra etasje. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

50-70 nye bueiendringer

Byggherren har fått 50-70 nye bueiendringer. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

Får ikke bygge

Byggherren har fått ikke bygge. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

# - Ei skam for velferdsstaten

Gunnar Østved står rykig å berer helns klammestruktur. Anne-Lise Hareid Sulesund har vært i skogen med Hareid Sulesund. Hareid Sulesund er en viktig person i kommunen og har vært i skogen med Hareid Sulesund.



«Det er helt klart for få tilsette» er et uttrykk som er blitt brukt i forbindelse med en sak som har vært i skogen med Hareid Sulesund. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

«Det er helt klart for få tilsette» er et uttrykk som er blitt brukt i forbindelse med en sak som har vært i skogen med Hareid Sulesund.



«Det er helt klart for få tilsette» er et uttrykk som er blitt brukt i forbindelse med en sak som har vært i skogen med Hareid Sulesund.

## - Det er helt klart for få tilsette

«Det er helt klart for få tilsette» er et uttrykk som er blitt brukt i forbindelse med en sak som har vært i skogen med Hareid Sulesund. Dette er et viktig skritt i prosessen med å fullføre byggingen og ta i bruk bygningen.

**Dale** Vindus- og Interiør  
Vindus- og Interiør  
Vindus- og Interiør  
Vindus- og Interiør

## Mål og prioriteringer

Året 2014 vart spesielt for Vikebladet Vestposten. Ei makaber drapssak på Hareid i august rysta heile nasjonen og gav lokalavisredaksjonen utfordringer. At det vart bestemt å sette den 28 år gamle ferja «Ullensvang» inn i sambandet Hareid-Sulesund har også fått mykje spalteplass. Det same har fastlandssambandet HAFAST (Hareid Fastlandssamband). Vi har også skrive mykje om demensomsorga i Hareid og Ulstein. Og som vanleg har fotballaget Hødd (bildet) fått mykje spalteplass. Utbygginga av Sjøgata i Ulsteinvik sentrum med tilhøyrande nye bustad- og forretningsbygg har også vore mykje omtala.



Ansvarleg redaktør Anne Gry Eilertsen

Mål og prioriteringar :

Vikebladet Vestposten skal vere den viktigaste kanalen på formidling av nyhende og historier på papir, e-avis, nett og mobil for alle som bur i Hareid og Ulstein, men også vere eit viktig informasjonsorgan på nett for Herøy og Sande.

Vi skal skape innhald både i papir og på nett som folk i regionen vår ikkje klarer seg utan.

Nyhende er eit prioritert område for oss. Men gode reportasjar, der vi kjem nær på folk, er også eit viktig krydder i lokalavisa vår.

Vikebladet Vestposten skal også vere ein debatt-arena der folk får sleppe til med meiningane sine. I tillegg til lesarinnlegg-sider, har vi derfor også eit fast kommentarkorps kvar laurdag.

Å skaffe gode saker til nett er eit prioritert område. Målet vårt er å skaffe oss endå fleire daglege brukarar på vikebladet.no.

I januar 2015 tok Vikebladet Vestposten i bruk ny e-avis med Visiolink-løysing. Vi bur i eit område med mange offshorearbeidarar og folk som er på reisefot, og har tru på at e-avisa kan skaffe oss nye abonnentar.

## Avisa si samfunnsrolle

Vikebladet Vestposten skal informere og engasjere lesarane, og skal setje saker på dagsorden.

8. august 2014 vart ein ung mann funnen drepen i eit husvære på Hareid. Rykta begynte å gå, og etter eit døgn gjekk politiet ut med opplysningar om at den drepne var partert. Naturleg nok var dette ei sak som både Oslo-avisene og NRK fatta interesse for, og presseoppbodet vart stort på Hareid.

Vi merka raskt at ting som står i lokalavisa slår mykje sterkare i nærmiljøet enn kva det gjer når til dømes VG eller Dagbladet skriv om ei slik sak. Det vart derfor ein balansegang kor mange detaljar vi skulle kome med. Både på papir og nett.

At politiet under ein pressekonferanse uttalte at saka ikkje var relatert til eit narkomiljø (noko det viste seg at ho var), vekte stor merksemd - og også ei viss utrygghet i lokalmiljøet. Avisa skreiv etter eit par veker ein leiar om dette.

Vikebladet Vestposten skreiv i 2014 over 40 artiklar om bilferja «Ullensvang». Etter å ha skrive kontrakt med Møre og Romsdal fylkeskommune bytta selskapet Norled ut sju år gamle «Tidefjord» med den 28 år gamle «Ullensvang». Avgjerda skapte rabalder både blant pendlarar, næringslivet i regionen og i avisspaltene våre. Vi har skrive tre leiarar om denne saka.

Hafast (Hareid Fastlandssamband) vart det også skrive mykje om i 2014. Ørsta/Volda-regionen jobba for at fjordkryssinga av E39 skulle gå mellom Festøy-Solevåg. Men i mars 2014 vedtok Regjeringa at traseen blir mellom Hareid og Sulesund. ” Eg vart rørt til tårer”, kommenterte styreleiar Gunvor Ulstein i Hafast til Vikebladet Vestposten. Vi var med Hareidsordføraren heim til 86 år gamle Olav Fure, mannen som 23 år tidlegare starta arbeidet

for eit ferjefritt samband over Sulafjorden, for å fotografere han med flagg og kake.

Demensomsorga i Hareid og Ulstein har også fått mykje spalteplass i 2014. Det starta i juni då avisa laga ein reportasje med Gunnar Øvrelid, som henta heim den demenssjuke kona si frå sjukeheimen, fordi han meinte den skjerma avdelinga vart for dårleg driven. «Ei skam for velferdsstaten», var tittelen på reportasjen, som utløyste fleire artiklar der pårørande og tilsette i Ulstein kommune kunne fortelje om liknande tilstandar der.

Det mest leste sakene på nett i 2014:

[- Politiet storma huset vårt](#) – 23.559

[Såg hunden forsvinne](#) – 11. 661

[Mistenkeleg dødsfall](#) – 10.406

[– Eg berre venta på at det skulle skje](#) – 10.296

[Hjort på fylla](#) – 8.801

[Fann død mann i fjøra](#) – 8304

[Mannen er funnen død](#) – 8.161

[Grov utnytting på kyrkjetrappa](#) – 8.119

[Her vart det krøll for skiltmakaren](#) – 7.753

[Varer for fleire hundre tusen er stolne](#) – 6.621

Mest sette video i 2014:

Køyrer du rett i sentrum?



## Journalistfagleg utvikling

Andreas Steinnes Bjerknes har vore med på eit frontredigeringskurs i regi av Polaris Media Nordvestlandet.

Han har også hospitert ein dag i Sunnmørsposten for å få eit innblikk i korleis større redaksjonar deskar nettavisa si.

Alle journalistane var med på kurset Mobilreport i Ørsta, med Leif Arne Danielsen og prosjektkoordinator Per Kristian Bratteng som læremeistrar.

Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt. Ein gong i veka går vi gjennom avisene på redaksjonsmøte for å diskutere produkt og vinklingar på sakene.

Det har også blitt ein vane å ta oppstilling framfor Cxense-Analytics for å diskutere kva saker som går godt eller dårleg.

Etikk:

Vi hadde ingen klager til PFU i 2014.

Avisa har sterkt fokus på etikk og er medvitne på at papir og nett skal ha same etiske norm og standard.

Anne Gry Eilertsen,

ansvarleg redaktør



Ombygginga i Ulsteinvik sentrum med to nye rundkøyningar i Sjøgata og utfylling og oppbygging av det skrive mykje om i 2014. Her er elevane ved Ulsteinvik barneskule samla i rundkøyninga i samband med opninga av Sjøgata. Foto: Joar Drønnesund.



Til stor misnøye frå pendlarar og næringslivet på Ytre Søre vart den 28 år gamle bilferja «Ullensvar sambandet Hareid-Sulesund ved årsskiftet 2014/15.



Hafast-pioneren og tidlegare Hareid-ordførar Olav Fure (KrF) fekk besøk av noverande ordførar Ar tysdag i førre veke. Ordføraren hadde med seg blomar og kake til mannen som starta det heile for sidan. – Utan den fantastiske jobben du og andre har gjort for Hafast, hadde vi ikkje vore der vi er i Riise til Olav Fure. Foto: Ole-Ottar Høgstavoll.



Drapsofferet Sami Milhem blir frakta vekk frå åstaden. Foto: Andreas Steinnes Bjerknes.



Sørgjer over Sami: Marianne Breivik og familien blei godt kjent med avdøde Sami Milhem då han o til Noreg. – Han var kanskje litt ukritisk i møte med nye folk, fordi han var så sosial. Han trudde god under eit tøft ytre ein god gut, seier Breivik. Foto: Ole-Ottar Karlsen Høgstavoll.

Det må kome  
ny ferje for 2017.  
Les dagens leiar



Markerte starten på jula  
Måløy Songlag leverte en solid julekon-  
sert i Selje-Vågsøy kirke lørdag.  
SIDE 6 OG 8

# Fjordenes Tidende

Nr. 143, 104. årgang  
**måndag**  
Måndag 08. desember 2014  
Laussal kr. 20,-



FOTO: GABRIEL MICHALCZYK

## Storfamilien jublet for Idol-finalisten

Slekt og venner stilte mannsterke opp  
da Jørn Trollebo Kvalheim fra Måløy  
sikret seg plass i årets Idol-finale.

Søskenbarna Sunniva (tv.), Jenny, Vik-  
toria og Stian lot ikke noen være i tvil  
om hvem de ville se i finalen. SIDE 6 OG 7



### Utvider pelagisk satsing i Måløy

Ningsdøl AS vil nå først bygge  
en fiskeolje- og metaltank.  
SIDE 2 OG 3



### Opnar dærene til Selje prestegard

Alle som ønskjer å ferje jul i  
prestegarden er velkomne.  
SIDE 4 OG 5



### Skapte gammal- dags julestemning

Mange folk besøkte jule-  
marknaden på Toregården.  
SIDE 10

## Fjordenes Tidende

5. april 1910 kom den første utgåva av Fjordenes Tidende ut. Dette er den nest eldste avisa i Sogn og Fjordane. Fram til 1995 var det lokale eigarar av Fjordenes Tidende til Sunnmørsposten kjøpte gradvis opp alle aksjane i Fjordenes Tidende AS. I dag er Fjordenes Tidende eit moderne mediehus som blir sendt ut til knapt 5.000 abonnentar på papir og e-avis, pluss at vi har nettside og mobilløysing som blir oppdatert. Vi dekker fem kommunar i ytre Nordfjord i Sogn og Fjordane: Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven, og har ei sterk forankring i denne regionen. Rundt 20 prosent av dei betalande abonnentane bur utanfor Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal. Fjordenes Tidende føl folk i denne regionen frå vogge til grav.

# Fakta



Samlet opplag  
4648



Utgiversted  
Måløy



Ansvarlig redaktør  
Eling Wåge (56)

## Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



15000

Daglige brukere på nett



5000

Daglige brukere på mobil



3000

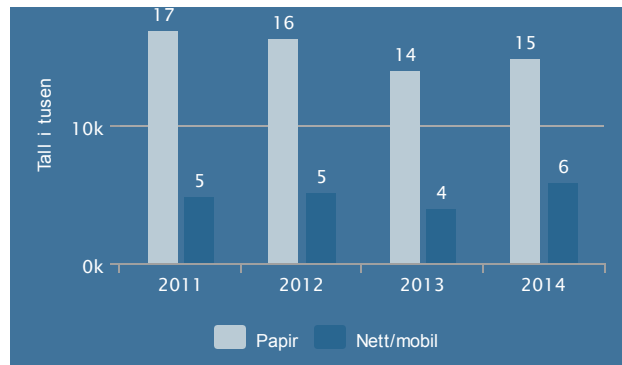
Fordeling lesere

20k





Kommer ut  
Mandag, onsdag og  
fredag.



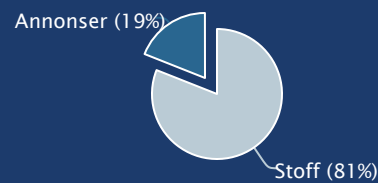
• Antall sider produsert

3840

• Redaksjonelle årsverk

6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

150

• Antall kommentarer

15

• Antall innlegg på nett

40

• Refuserte innlegg på nett

0



heile tida vore gjennom produktutvikling med tydeleg prioritering av stoffet. Og vi er like mykje opptekne av dei små og mjuke sakene som dei store og tunge.

- I november 2013 bestemte vi oss for å ta eit sterkare grep på nett. Vi auka frekvensen på publisering av saker. Vi har starta så vidt å produsere videoar, og ser at dette genererer treff. Vi etablerte også vår eiga side på Facebook, og i løpet av to månader fekk vi 2.000 følgjarar. Vi ser at dette har ført til meir besøk på nett og mobil. (Sjå eigen grafikk).

Årets mest sette videoer

[Slik kan ulukka ha skjedd](#)

[Kom kjørende da denne kjempen dukket opp](#)

[Her blir han grundig vaska](#)

Årets ti mest leste saker på WEB:

[Lensmannen brende ned nabohytta](#)

[Politiet ber folk vere på vakt](#)

[Fann eldre mann drukna i sjøen](#)

[Ber bygdefolket takke korpsmusikantane](#)

[Politiet ber folk om hjelp i forsvinningssaken](#)

[Se måløyværingen røre Damli til tårer](#)

45 personer tatt i stor narkoaksjon

De blir med i TV-suksess

Kom ikke på jobb - funnet omkommet

Ber folk vere på vakt

Køyde 25 timar i strekk - mista førarkoret

## Avisens samfunnsrolle

- Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom, pluss at vi skal la folk som har meiningar om samfunnsutvikling få sleppe til. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.
- Endringar i næringsstruktur og næringsliv i regionen har vore viktige saker også i 2014. Mange bedrifter er inne i omstillingsfasar, og det har ført til mange nye bedrifter samstundes som tradisjonelle bedrifter har blitt lagt ned. Mange kommunar slit med dårleg kommuneøkonomi på grunn av auka kostnader, og auka krav til kvalitet på offentlege tenester og offentlege tilbod. Det har ført til stort folkeleg engasjement og debatt i spaltene både på nett og print om kva tilbod kommunane skal levere. Det har vore spesielt mange saker og debattar rundt skulestruktur og kvalitet i skulen.
- Organisering av helsevesenet i samband med nedbygging av Nordfjord sjukehus har også dette året vore sentral. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typar helsetenester vore. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulansetasjonering og organisering av lokale legevaktordingar.
- Nedlegging av tollkontor, stasjonering av redningsskøyta, om den skal ha base i Måløy eller Florø, endring av politidistrikt og lensmannskontor har vore mykje omtalt både på nett og papir.
- Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema. Debatt rundt bygging av verdas første skipstunnel, Stad skipstunnel, har også i dette året skapt mykje engasjement. På hausten så arrangerte styret i Stad Skipstunnel ein to-dagars konferanse på hurtigruta. Det har også vore debatt om behovet for ny og større ferje og fleire avgangar på ferjesambandet som i 2014 hadde størst vekst i Sogn og Fjordane, sambandet mellom Måløy og Oldeide

- Det har også vore mykje debatt om kvar stamvegen nord-sør, E 39, skal gå – skal den gå i indre eller midtre Nordfjord. I 2014 bestemte samferdsledepartementet at brukryssinga skal kome i indre i Stryn kommune. I vårt område har kystvegen og styrking av 45-minuttarsregionen vore viktige saker som også i 2014 har skapt stor debatt og engasjement.
- Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter. Det har kome ein ny bussoperatør, Firda Billag, som i 2014 overtok mange lokalruter for Nettbuss. Det førte til at Nettbuss som driv ekspressbussruter mellom Nordfjord og Oslo, tre daglege avgangar, vurderte å kutte Måløy som endestasjon, og la ruta stoppe i Eid. Men etter mykje fram og tilbake så valde dei å halde på fleire av avgangane til g frå Måløy. Det har og vore stor debatt og engasjement rundt sjukehusbussen som kvar dag køyrer mellom Nordfjord og sjukehuset i Førde.
- Striden om kvar den nye kraftlinja skal gå gjennom fylket har ført til stort engasjement også i 2014. Spesielt i Bremanger og i Ålfoten. Her har grunneigarane vore sterkt usamde, og det var to rettssaker som følgje av striden.
- Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spaltar både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette.
-

## Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere med kvarandre.

### Etikk

Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via Facebook på 70 prosent av sakene vi publiserer på nett og opplever at når ytraren er kjent så blir det stort sett ein ryddig og konstruktiv debatt. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige.

I 2014 var vi ikkje klaga inn for Pressens faglege Utval (PFU).

Erling Wåge

Ansvarleg redaktør



Den lokale artisten Laila Beate Førde er ute med ny plate. (Foto: Kjell Aga Ulvestad)





Ingunn Kvalheim har hatt Hepatitt C, som ga henne leversvikt og nyresvikt. Etter to levertransplanteringer er hun endelig frisk og kvitt sykdommen. (Foto. Siv K. Berg)



FAU-leder Arve-Martin Husevåg nekter å godta at barna hans og de andre elevene på Flatraket skolen sin. (Foto: Janne Weltyzien Listhaug)



Cruisetrafikken er viktig for turistnæringen. Her seiler Independence of the Seas i Vågsfjorden i mai (Erling Wåge)

---



Redningsskøyta bidrog til å hindre ein storbrann i trehusmiljøet i Kalvåg. (Foto: Siri Kolseth).

---



4H med fakkeltog i Kjølisdalen. (Foto: Siri Kolseth)

---



Tre år gammel tok hun inn på hotell for første gang. Nå er Jenny Førde Aarskog tilbake der det hel som direktør. (Foto: Jo Carlson)

---



Det skulle ikke mer til enn en solskinnsdag og et kafébesøk før Nina og Herman Manning falt for M. Carlson)

---



Unge deltakarar på fjell-løpet Rett Vest. (Foto: Svanhild Breidalen).



## Johannes vann alt



Johannes Thingnes Bø på toppen av seierspodiet i finalen på Maribor kvartett (15.1) og Arnd Peiffer (16.6) i JH. Foto: Jan Gunnarsson

Johannes Thingnes Bø vann begge sprintene og jaktstarten i Kontiolahti. Med sine fem gull er 26-åringen fra Stryn den mest

vinnende i inneværende verdenscupserie. – Johannes er et lite unikum. Han sluttar aldri å imponere meg, uansett tidspunktet OL.

vinner Halvard Hanevold. Også skule utøver og leitarer let seg begeistre.

● Side 10 og 11

### Bygger 2.200 kvm næringsbygg



Torens Fellen Møkkis, Vines, bygger et nytt næringsbygg i VVS og bygg i sentrum av Vines. Bygget er på 2.200 kvadratmeter næringsbygg.

Om du vil vite mer om bygg og næringsbygg, kontakt Torens Fellen Møkkis på telefon 900 00 000.

Foto: Arne Vines. Erik Fjell og Frank Vines.

● Side 5

### Verdas 7. beste skiflygar



Anders Fannestvedt vann nummer 7 og nye beste nordmann under den populære verdenscupserien i skiflyging i Hemsedal. Flyging i Hemsedal er et fantastisk med resultat, som alle skal vite. Dette året vant han til helsestøtte til Fjordingen.

Anders Fannestvedt i Hemsedal. Foto: Erlend Mørstvedt.

● Side 12

## Tekstilkunst i fokus i Innvik

● Side 8 og 9

# Fjordingen

Fjordingen dekkjer kommunane Stryn og Hornindal og har eit opplag på 3.979. Avisa vart starta i 1928, først under namnet Indfjordingen. Etter ein trå start med konkurs, vart avisa starta opp igjen i 1929, no under namnet Fjordingen. Fjordingen var eigd av lokale aksjonærar fram til avisa vart seld til Sunnmørsposten i 2003. Fjordingen er dermed ein del av Polaris Media. Avisa kjem ut i papirversjon mandag, onsdag og fredag samt på nett og mobil.

# Fakta



Samlet opplag  
3863



Utgiversted  
Stryn

Ansvarlig redaktør  
Bengt Flaten (49)

## Fjordingens dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett



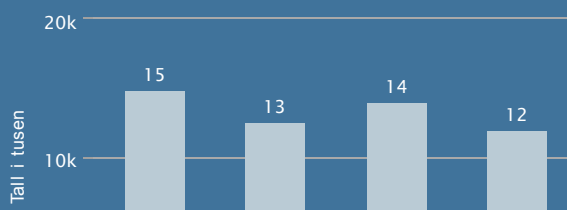
3000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere





Kommer ut  
mandag, onsdag og  
fredag



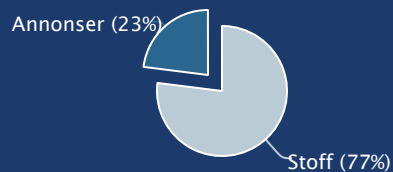
• Antall sider produsert

3048

• Redaksjonelle årsverk

6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

136

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall leserinnlegg

645



**Ekstra godt:** Nærmest alle av gjorda i Hordaland, sån er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Hjortebonden:** Kjetil er glad for at han har fått jobben på...

**Kjetil Seljeset** (29) har fått drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Hjortebonden:** Kjetil er glad for at han har fått jobben på...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...

**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...

# Hjortebonden i havgapet

**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...

**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...



**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...

## Mål og prioriteringar:

Fjordingen skal vere første ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer. Vi har i 2014 gått over til malstyrt produksjon og gitt avisa eit layoutmessig løft. Samtidig har vi satsa ytterlegare på nett og mobil i form av hyppigare og meir målretta nyheitsoppdatering.

- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.
- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa er hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa vert stadig viktigare og gjer oss i stand til å konkurrere på raske nyhende mellom papirutgåvene. Fjordingen tilbyr og papiravisa i fullverdig elektronisk

**Et stort team:** Det er ty til av drøyt godt kornavfall som gjev Kjetil...

versjon.

- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.
-

## Avisa si samfunnsrolle

Samferdsel. Veg og vegbygging engasjerer stort. Hausten 2012 vart Kvivsvegen opna. Veggen bind indre Nordfjord saman med søre Sunnmøre, og vart bygd som ein del av den framtidige E39. Likevel var det stor politisk strid og kraftig usemje mellom kommunane i Nordfjord om kvar E39 skal gå vidare. Nokre kommunar ville og ha omkamp og flytte den nybygde E39 tilbake til den parsellen som vart avløyst.

Vegdebatten har vore ein klassisk debatt der lokalavisene er viktige arenaer for å få fram ulike synspunkt. På leiarplass, i redaksjonelle saker og på lesarbrevplass gjekk debatten varm heilt til samferdsleministeren sette foten ned og bestemte endeleg linjeval i juni 2014. Det vart ikkje flytting av ein nybygd veg, men vidare utbygging av den linja som vert kortast og rimelegast, og som gjer E39 til den hovudferdselsåra han er meint å vere.

Også fullføring av fv 60 mellom Olden og Innvik har vore stort stridstema i 2014. Avklaringa i form av vedtak om fullføring kom så seint som i desember. I same møte vedtok fylkestinget også eit viktig rassikringsprosjekt som skal gje bygda Flo rassikker veg mot kommunesenteret.

Ved utgangen av 2014 er det framleis eit ope spørsmål når og korleis rv 15 Strynefjellsvegen skal bli rassikra. Samferdsleministeren har sagt at han ikkje vil bruke pengar på løysingar som er meint å vare berre nokre år. Håpet lokalt og regionalt går ut på å erstatte dagens tre tunnelar med ein lang tunnel. Denne vil eliminere rasfare og problemea tungtrafikken har i den bratte stigninga opp mot fjellet vinterstid.

Helse. Manglande avklaring mellom helseføretaka gjer at pasientar frå indre Nordfjord må bryte regelverket for å nytte seg av næraste akuttstjukehus som ligg i Volda. Etter at akuttberedskaperen vart avvikla ved Nordfjord sjukehus er

Førde sentralsjukehus akuttstjukehuset for heile fylket. Men etter opninga av Kvivsvegen i 2012 har Volda sjukehus kome betydeleg nærare. I dag er det 25 minutt køyring mellom Hornindal og Volda, medan køyretida Hornindal-Førde er over to timar. Like fullt meiner Helse Førde at akutte pasientar i hovudsak skal velje Førde og ikkje Volda som ligg i nabohefsetaket.

Sjukehusforkjemparar og lokalpolitikarar i Nordfjord har kjempa for å få til eit samarbeid mellom helseføretaka som set pasienten sitt beste i fokus. Dette har vore ei viktig sak der Fjordingen har tona flagg på leiarplass fleire gonger gjennom 2014.

Skule og næringsliv. Stryn vidaregåande skule overlevde fylkesrådmannens nedleggingsforslag og vart berga av eit samrøystes fylkesting. Ikkje minst takka vere hard kamp lokalpolitisk, og med sterk støtte frå næringslivet. Stryn er den fjerde største kommunen i Sogn og fjordane, og den vidaregåande skulen vert sett på som ein svært viktig del av samfunnshjulet i indre Nordfjord.

Året etter at kampen om å berge skulen vart krona med siger, er samarbeidet mellom skule og næringsliv fokusert breitt. Lokalavisa har vore og er ein viktig arena for å synleggjere skulen sin posisjon og rolle. Ikkje minst opp mot eit næringsliv som er allsidig og robust.

# Journalistfagleg utvikling

Journalistfagleg utvikling:

- Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.
- Etikk
- 
- Avisa har sterkt fokus på etikk og er bevisst på same norm og etiske standard både i papiravis og på nett.
- Bengt Flaten, ansvarleg redaktør
-





Ronny Haugen og Egil Seljeset feira julaftan på nær 1.600 meters høgde i Antarktis. (Foto: Egil Selj

---



Årringar. F.v. Ann-Iren Ulvedal, Hildegunn Rand og Ruth Maria Tøfte Heimlid som sladrekjerringar. (Flaten)

---



Rolf Olav Tenden i Thor Tenden Transport og Ragnvald Flåten i Flåten Termotransport AS er utrule sjåføren kom nærast uskadd frå den dramatiske utforkøyringa på rv 15 Strynefjellsvegen Grotli tyste (Foto: Bengt Flaten)



Statsråd Ketil Solvik-Olsen opna siste del av E39 mellom Grodås og Volda 14. juni 2014. Veka før b  
framtidig E39 skal følgje indre linje gjennom Hornindal, med fjordkryssing i Stryn og tunnel gjennom  
(Foto: Bengt Flaten)

---



Per Jakob Kyrkjeide på Svarstad hadde plomehagen i full blomst allereie i april. Tidlegare blomstri ikkje hugse. (Foto: Bengt Flaten)



Stryn sommerskisenter vart slått konkurs etter ein sær kort sesong 2014. (Foto: Emil Eriksson)



## Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeid aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trang "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljøs 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1000 ab. Nå er Fjuken inne i sitt 26. år, har sjølveigd avishus, eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3600 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".

# Fakta



Samlet opplag  
3676



Utgiversted  
Skjåk

Ansvarlig redaktør  
Asta Brimi (60)

## Fjuken dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



9560

Daglige brukere på nett



0

Daglige brukere på mobil



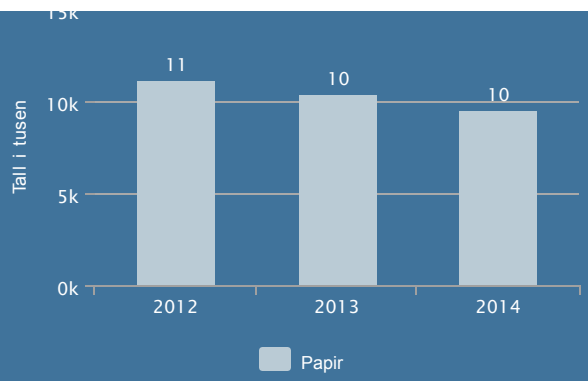
0

Fordeling lesere





Kommer ut  
Torsdagar



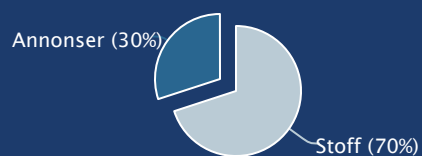
• Antall sider produsert

1745

• Redaksjonelle årsverk

5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0



## Mål og prioriteringar

Fjuken er lokalavisa for kommunane Lom, Skjåk og Vågå, og har som hovudmål å vere limet og lupa i dei tre kommunane. Fjuken skal spegle lokalsamfunna på godt og mindre godt. Vi skal skrive om det som opptek lesaren vår, vi skal vere kritiske når det er naudsynt, men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene. Vi skal syne fram kulturlivet, det frviljuge organisasjonsarbeidet, vi skal ha ungdomsstoff som gjer at dei yngre lesarane våre finn Fjuken interessant og gjer dei samfunnsengasjerte, og vi skal vere ein arena for meningsytringar, både på redaksjonell plass og i lesarbrevspaltene.

I 2014 har Fjuken i tillegg til papiravis, laga nettavis.



Ansvarleg  
redaktør Asta  
Brimi

Den oppdaterar vi ofte, og får på den måten ut dei raske nyheitene. Denne sida er også linka opp mot ein facebookprofil for Fjuken, og her er det stort engasjement kring dei sakene som Fjuken skriv om. Vi har også annonser på nett. Rett nok ikkje i stort omfang enno, men vi satsar på at dette vil endre seg i tida framover.

Saker som har vore på nettsida vår lagar vi mindre eller med ein annan vri, i papiravisa. I tillegg til Fjuken sender vi også ut tre magasin i året; vinter, sommar og haust. Desse går til samtlege husstandar i kommunene Vågå, Lom og Skjåk, i tillegg til alle hytteeigarar i området. Dette er redaksjonelt gode magasin i kombinasjon med lokale annonser.

Juleavisa vår i 2014 var på 72 sider, påskeavisa på 80 sider.

Året 2014 har vore eit jubileumsår for Fjuken. Det er 25 år sidan fyrste avisa kom ut, og dette feira vi med alle tilsette, deira ektefeller/sambuarar og med eigarane våre i Ålesund. Ei flott og sosial helg med omvising på trykkeriet i Breivika, samt lunsj i lokala til Sunnmørsposten.

Fjuken fekk tildelt Austmannaprisen for 2014 for godt nynorsk språk. Det sette vi stor pris på.

Elles har året 2014 vore eit god økonomisk år for Fjuken, faktisk det nest beste i lokalavisa si historie. Vi har ei annonsesamkøyring (Dølasamkøyringa) med avisene Dølen på Vinstra, Vigga på Dombås og Norddalen på Sel. Denne kanaliserar bra med inntekter til alle fire avisene.

# Mektig fjellopera i mektig natur

Snover gjorde oppsetjinga av «Stemmer frå Mimisbrunnr - utdrag frå Voluspá» ved Kjølbreenn laurdag til ei spektakulær oppleving.



## Avisas samfunnsrolle

- Avisas har svært god lesarkontakt, Fjuken er fyrstevalet torsdag når den kjem i postkassene, og vi får mange gode tips frå lesarane våre.

Dette året har vi mellom anna skrive om :

- Får ikkje byggje på huset grunna rasfare.
- Kva nå Ottadalen? Om ei eventuell kommunesamanslåing.
- Kva gjekk gale med Skjåk Utvikling AS?
- Vågå kommune vil tvangsflytte funksjonshemma.
- Fryktar utarming av landbruket.
- Bassenget i Lom framleis tomt. Minimal svømmeopplæring i Lom kommune.
- Skulen i Garmo blir lagt ned. Bygdefolket resignerar.
- Kristin redda sju liv ved organdonasjon.

I tillegg har vi dette året, i samarbeid med lokal sparebank og lesarane våre, kåra Årets Ottadøl.Vedkomande får 10.000 kroner på konto, diplom og bilete i lokalavisa.I år vart dette ein av landets beste skyttarar; Tor Gaute Jøingsli frå Skjåk.

## Journalistfagleg utvikling

Vi set av ein arbeidsdag kvar månad der vi evaluerar, legg planar og har idemyldring. Dette har vi funne ut er meir nyttig for oss enn redaksjonsmøte kvar veke. Vi deltek også i avisfaglege konkurransar i regi av Landslaget for lokalaviser (LLA) og får evaluert avisene våre der. Vi deltek også på kurs i regi av LLA og NJ. Elles har vi heile tida fokus på å skrive godt nynorsk, og redaktøren les korrektur på kvar avis.

Konkurransen med lokalavisa Norddalen i Vågå gjer situasjonen for journalistane der spesiell, og vi har heile tida fokus på å presentere gode nyheitssaker, enten på papir eller nett, og tykkjer det er gjevt når vi er før både den andre lokalavisa og regionavisa GD.

### Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar.

Ingen saker til PFU i 2014.

Asta Brimi,

redaktør/dagleg leiar.



Coverfoto på Fjukens haustmagasin 2014. (Foto: Hans Erik Kjosbakken)

---



Fiskarar: Dei tre ivrige fiskarane Erlend, Reidar og Jarmund, driv elevbedrifta Potifisk, og fiskar på l Tesse. (Foto: Tom Erik Solstad)

---





Kunstnarparet Hannah og Roald på Bårstad: Det vaksne paret, ho skodespelar frå Bergen, han kur Bergen, er samstemte om det meste - også julepyntinga. (Foto: Arve Danielsen)



Spelemann: Bjørn Kåre Odde fra Garmo gjer stor suksess som Spelemann på taket på Det norske Tom Erik Solstad)



**Vil ha Bjørndal ut av Tussa-styret**  
Formannskapet vil ha Kjetil Arne Aarstad i staden for Petter Bjørndal.  
SIDE 3



**FFO i Ørsta**  
Til hausten startar Ørsta IL fotball opp med fotballtilsøysordning i Ørsta.  
SIDE 17



**Kjøper gamle Grepa-bygget**  
SpareBank1 Sør-Sunnmøre kjøper Ørsta kommunens gamle skolebygget.  
SIDE 7



**Audun med Hot**  
Basisten Audun Ellingsen skal spile med Hot Club de Norge.  
SIDE 13

## To nye ruter på Hovden

● Widerøe etablerer to nye Oslo-ruter frå Ørsta frå 1. september.

● 60 prosent av passasjerane ved flyplassen kjem frå næringslivet.

● Leinga i Widerøe og Avinor var tysdag på rundtur på Søre og i Nordfjord for å møte lokalt næringsliv.

SIDE 5



## Møre-Nytt

Møre-Nytt held til Ørsta, og dekkjer Ørsta og Volda kommunar. Møre-Nytt vart etablert i 1935 med papiravis, og kom med nettavis hausten 2011. Det var ei av dei fyrste betalingsavisene for nett i landet. I mars 2014 avvikla vi ordninga med betalt innhald, og nettavisa vart gratis. 2014 vart prega av mykje produktutvikling, både for papir og digitalt innhald.

# Fakta



Samlet opplag  
5190



Utgiversted  
Ørsta

Ansvarlig redaktør  
Rune Sæbønes (51)

## Møre-Nytts dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



11000

Daglige brukere på nett



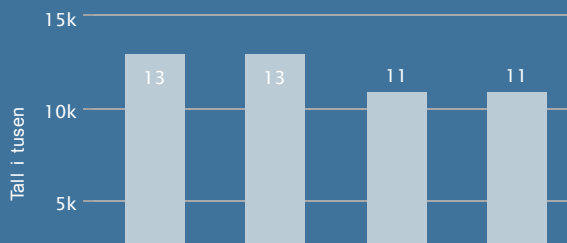
5000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere





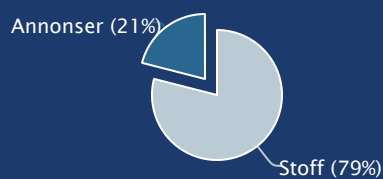
Kommer ut  
Tysdag, torsdag og  
laurdag.



• Antall sider produsert 3820

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 45

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 100

• Refuserte innlegg på nett 1

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall leserinnlegg 350

### –Imponert over profesjonelt mannskap



Takknemte Martin Steier og broren, Jan Steier, for takknemte etter redningsoperasjonen natt til torsdag.

I dag er vi takknemte overfor mannskapet som bordet på luftambulansen. Det var utrykks profesjonelle.

#### ● Børre Solbakk

Det krevde Martin Steier, sammen med Anders Høstvedt, var her for å se skade og skade. Kvinna, Jente, i det første og tredje utrykket var det Høstvedt som stod ved kveide og ventet på helikoptret. Anders var også med på å se skade og skade. Det var utrykks profesjonelle. Det krevde Martin Steier, sammen med Anders Høstvedt, var her for å se skade og skade. Kvinna, Jente, i det første og tredje utrykket var det Høstvedt som stod ved kveide og ventet på helikoptret. Anders var også med på å se skade og skade.



Redningsoperasjonen gikk bra med Bergingsgruppen.



Nede Bergingsgruppen ventet på helikoptret.



Når tre: Operasjonen var rask og det var mye til å se på.



På vei ut: Her er kveide og Bergingsgruppen på vei ut.



Behandling: Kvinne er reddet, og for behandling har helsepersonell i helikoptret og i skade til Anund på kveide.

# Redningsbragd fra helikopter

Et 38 år gammel kvinne fra Tsjekkia vart natt til torsdag berga ut frå ei fjellhøye ved Østnes etter ein spektakulær redningsaksjon. Det var utrykks profesjonelle mannskap som bordet på luftambulansen. Det var utrykks profesjonelle. Det krevde Martin Steier, sammen med Anders Høstvedt, var her for å se skade og skade. Kvinna, Jente, i det første og tredje utrykket var det Høstvedt som stod ved kveide og ventet på helikoptret. Anders var også med på å se skade og skade.



Berga: Her er kveide og Bergingsgruppen på vei ut. Det var utrykks profesjonelle mannskap som bordet på luftambulansen. Det var utrykks profesjonelle.

## Mål og prioriteringar

For Møre-Nytt er det avgjerande viktig å vidareføre den tette lesarkontakten vi har. Det vil mellom anna seie å vere til stades i lokalmiljøet. Samstundes ynskjer vi å vere gode på fleire plattformer. Difor vart det satsa mykje på produktutvikling gjennom ny formgjeving og malstyring for papiravisa, og med større endringar for nettavisa. Etter at vi i 2013 fekk på plass mobilløysing og på slutten av året ei god e-avisløysing med Visiolink, var tida i 2014 mogen for å sjå på produktet.

Papiravisa gjekk igjennom ei stor endring frå 1. februar. Då kom Møre-Nytt i ny formgjeving, samstundes som vi gjekk over til malstyring. Det vil seie at det for redaksjonen vart innført faste artikkellengder. Overgangen gjekk veldig bra, og vi trur også lesarane var nøgde med omlegginga.

På vårparten avslutta Møre-Nytt ordninga med betalt innhald for nettavisa. Satsinga hadde ikkje gjeve forventa resultat, og [www.morenytt.no](http://www.morenytt.no) vart ei

gratis nettavis. Det vart i tillegg satsa på meir eksklusive saker for nettet, og etter kvart kom resultata. Då året var omme hadde vi samla hatt ein vekst på 48 prosent for web og mobil samla, og 126 prosent for mobil åleine.

Det skal nemnast at Møre-Nytt tilsette eigen digital reporter i september, og frå januar 2015 er også ein annonsekonsulent med særleg ansvar for digital annonsering på plass.

Møre-Nytt har også vorte meir aktiv på sosiale medium. Vi har om lag 4.500 følgjarar på Facebook, og fleire saker vert det linka til både på Twitter og Facebook. I tillegg har vi instragramkonto som lesarane er flinke til å oppdatere med ferske bilete.

Populære nettsaker i året som gjekk:

#### [– Eg er heilt mållaus over responsen](#)

Saka om Simone Vartdal, som fortalde ope om hasjmisbruket sitt på Facebook for å åtvare andre, vart den klart mest leste saka til morenytt.no i 2013.

#### [Søkjer etter ny sokneprest](#)

Det som i utgangspunktet var ei kort oppfølgingssak, førte til stort engasjement og mange sterke meiningar. Det fall ikkje i god jord at Møre bispedømmeråd kravde at den som vert tilsett som prest i Ørsta ikkje skal leve i homofilt partnerskap, likekjønna ekteskap eller sambuarskap. Saka vart også følgt opp, både av Møre-Nytt og av andre media.

#### [– Kven berga livet mitt?](#)

I 1973 var Ola Rønneberg frå Eidsdal i ferd med å fryse i hel i fylla i Ørsta. Då berga to jenter livet hans. I desember gjekk han ut i Møre-Nytt for å finne

ut kven dei to jentene var. Mange las saka, men jentene har, etter det Møre-Nytt kjenner til, ikkje meldt seg enno.

#### - Svovellukt etter torevêr

29. oktober vakna Ørsta og resten av Sunnmøre til ei merkeleg svovellukt i lufta. Mange spekulerte i kva årsaka kunne vere, og Liv Hasund meinte svaret låg torevêret natta før. Det avviste meteorologen i Bergen.

#### «Kjellen» med eigen julekalender

Julekalenderen til Ørsta og heile Noreg sin hissigpropp, Kjell «Kjellen» Bigset, fekk ein plass på topp fem-lista til morenytt.no i 2014.

Andre saker med mange lesarar i 2014:

#### [En smule omtanke, takk!](#)

#### [Ellevill båtjakt i Ørstafjorden](#)

#### [Rapport frå eit konkursbu](#)

#### [73 meter langt monstervogntog gjennom Sæbø sentrum](#)

#### [Venninger gjennom 80 år feira hundreårsdag saman](#)



## Samfunnsrolla til avisa

Møre-Nytt følgde nyhenda i lokalsamfunnet også i 2014. I samband med omlegginga av papiravisa, valde vi å fokusere ekstra på landbruk, både med dokumentar og ekstra oppfølging av landbruksrelaterte nyhendesaker. Dette var gjort medvite fordi Ørsta framleis er ein stor landbrukskommune. Difor vart det tett oppfølging både av jordbruksforhandlingane og seinare forslag om å endre konsesjonslovgjevinga inkludert buplikta.

Møre-Nytt har ein ambisjon å dekkje alle bygdelag. Det er krevjande, for avstandane kan av og til vere ”for lange” når deadline nærmar seg. Men i løpet av året vart alle bygdelag dekt. For Møre-Nytt er det viktigare å dekkje den lokale kulturproduksjonen, enn nødvendigvis dekkje konsertar og framsyningar med kjende artistar frå hovudstadsmiljøet.

Og når området endeleg fekk ein sommar med sol og varme, var det hyggjeleg å lage gladsaker om folk som heller valde heimlege strender enn å reise utanlands.

Både Ørsta og Volda kommunar har hatt store utfordringar med kommuneøkonomien. Møre-Nytt har følgt tett prosessane for å betre økonomien, og kva konsekvensar dette får for innbyggjarane, m.a. med innføring av eigedomsskatt. Saker Møre-Nytt har hatt

om

Statlege institusjonar som tingrett, sjukehus og høgskule er under press, og Møre-Nytt har også lagt vekt på å rapportere frå desse. 2014 var året då valet av viktige vegtrasear vart lagde. Møre-Nytt var tett på, både på nett og papir, på vala av kryssing over Storfjorden og over Nordfjorden.

Saker om rådhuset som har brannstasjon, men ikkje brannvarslingsanlegg, om utlysing av ny prest i Ørsta sokn som verken kunne vere sambuande eller homofil, om Simone Vartdal som greidde å slutte med narkotikabruk – og i tillegg fleire saker som vart siterte av Sunnmørsposten og NRK Møre og Romsdal.

## Journalistfagleg utvikling

Møre-Nytt har ein redaksjon samansett av redaktør og fire journalistar. I løpet av året har to journalistar delteke på Hauststormen, i tillegg til at det var intern kursing i samband med omlegginga av papiravisa.

Mykje av den journalistfaglege utviklinga handlar om å transformasjonen frå papir til nett. Det har vore lagt vekt på å hente inn kunnskap på kva som er god nettpublisering, både når det gjeld innhald, omfang og tidspunkt.

### Etikk

Møre-Nytt legg Ver Varsam-plakaten til grunn for det etiske arbeidet i avisa. Avisavart ikkje innklaga for Pressens faglege utval (PFU) dette året.

Rune Sæbønes

ansvarleg redaktør



Fyrverkeri: Danske Mike Andersen var eit fyrverkeri på scena under Trandalblues.



Nærgående. Tyske fisketuristar overraska av nærgående grindkval på Hjørundfjorden. Foto: Rune



Berga: Den tsjekkiske kvinna vert teken i tryggheit av redningsmannen og helikopteret. Foto: Rune



Bondeliv: Magne Riise vedar i natruskjøne omgjevnader. Foto: Kjell Arne Steinsvik



Gode venner: Kua gjev fjøskatten ein ekstra leik. Foto: Kjell Arne Steinsvik.





Nestleiar Dzema Pinjic og avdelingsleiar snøfrisk kremost, Lisbeth Yksnøy Snøfrisk 20 år. Foto: Jar Falck.

# Romsdals Budstikke

Mandag 24. november 2014 | Uke 48 | Nr 273 | Årgang 572 | www.rbnett.no | Salgpris kr 25,-



## Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke ønsker å være nyhetsledende i vårt dekningsområde på papir, nett og mobil. Vi ønsker å levere et bredt lokalt avisprodukt som gir nyheter, innsikt og skaper debatt. I 2014 satset vi spesielt på samfunnsdebatt gjennom den nye seksjonen Ukeslutt.

## Fakta



Samlet opplag  
15456



Utgiversted  
Molde

Ansvarlig redaktør  
Ole Bjørner Loe

Daglige lesere totalt

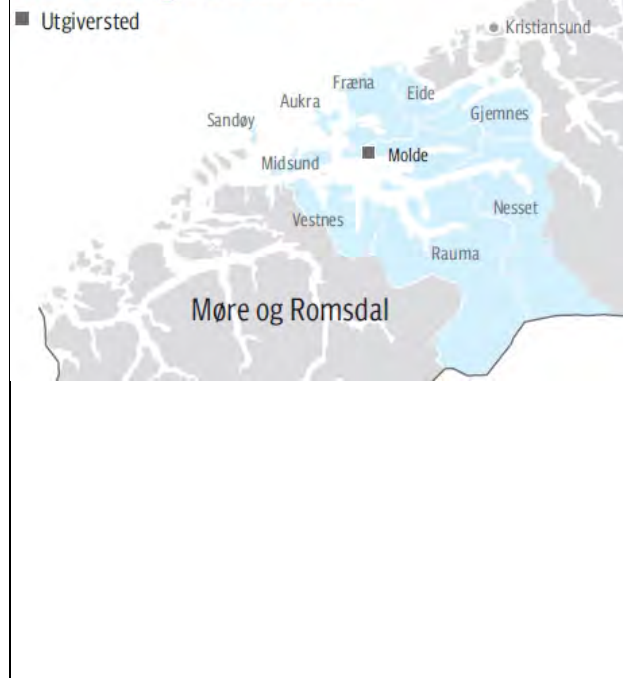


39000

Daglige brukere på nett

Welde (38)

## Romsdals Budstikkens dekningsområde



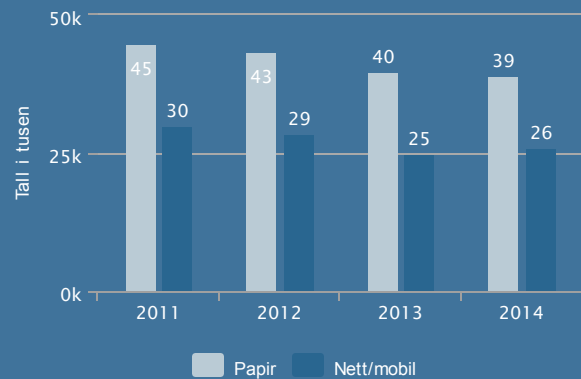
24000

Daglige brukere på mobil



12000

Fordeling lesere



Kommer ut  
Mandag til lørdag

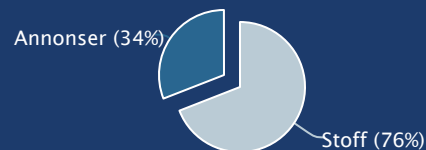
- Antall sider produsert

11990

- Redaksjonelle årsverk

30

- Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

320

• Antall kommentarer

200

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall gjestekommentarer

100

• Antall leserinnlegg

1200

# - Vi har nådd en ny milepæl

■ Våger å se framover etter usikkerheten ■ Tror på samarbeid om det nye sjukehuset ■ Mer lettelse enn glede

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

**Svein Strande**

**Medisinskfaglig leder**

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»



Lettefart - Et har akkurat fagligt innsett med 3 kvalifiserte kandidater, sier Berge. Foto: Svein Strande/NTNU

## Høie: - Avgjør i dag

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

## Lettest over vedtaket

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»



Medisinskfaglig leder Svein Strande (til høyre) sammen med medlemmer av faglig utvalg for det nye sjukehuset. Foto: Svein Strande/NTNU

## Mener vedtaket er tydelig og bra

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

«Det har vært en lang ferd, men hovedmålet nås i Mølstu å se framover»

# Mål og prioriteringer

Gjennom året har vi jobbet mye med

å finne det rette samspillet mellom nyhetsformidling på nett og papir. På nett ønsker vi å være nyhetsledende. Det betyr at viktige lokale nyheter skal publiseres umiddelbart i digitale kanaler. På papir ønsker vi å gå mer i dybden, herunder utvikle egne nye agendasettende nyhetssaker.



Ansvarlig  
redaktør Ole  
Bjørner Loe  
Welde

- Utvikling av abonnementsforholdet: I 2014 jobbet vi spesielt med å utvikle abonnementsproduktet. I november lanserte vi RB Pluss med en egen seksjon på Rbnett for betalende abonnenter. I videreutviklingen av RB Pluss har vi jobbet med videreutvikling av eavisa og utsendelse av nyhetsbrev.
- Ny fredagsseksjon: Romsdals Budstikke lanserte i oktober en ny fredagsseksjon med fokus på kultur, aktualitet og mat. Seksjonen er på 8-10 sider og inneholder en prioritert kultursak, kulturkalender for helga og kommende uke, et aktualitetsintervju og en matspalte.
- Ny satsing på debatt: Lesertall på nett og tilbakemelding fra lesere ha inspirasjon til å videreutvikle debattsidene. Vi bestemte oss for å satse på lørdag som den store debattdagen på papir, og setter av 4-6 sider til debatt. Vi oppsøker aktivt kronikkskribenter, videreutvikler eksisterende debatter. I tillegg til eksterne bidragsyttere skriver avisas egne

redaktører og journalister kommentarartikler. Vi har også inngått avtaler med fagskribenter innenfor helse og psykologi.

Gjennom året er det flere lokale saker som har preget det nasjonale nyhetsbildet. Romsdals Budstikke har tatt må av seg å være nyhetsledende på disse sakene

Sjukehusstriden på Nordvestlandet: Striden om lokalisering av det nye fellessjukehuset for Nordmøre og Romsdal preget nyhetsbildet i perioden august og ut året. Romsdals Budstikke dekket folkemøtene i Molde, Kristiansund og Gjemnes. Gjennom året brukte avisa store ressurser på å følge saksgangen i styret i helse Møre og Romsdal og helse Midt-Norge.

Mannen: Mulig utrasing av fjellet Mannen satte nyhetsredaksjonen på en stor prøve gjennom flere dager. Romsdals Budstikke sendte live fra flere pressekonferanser.

MFK sin gullsesong: Molde FK vant både seriemesterskap og cupmesterskap. I samband med cupfinalen ga Romsdals Budstikke ut digital søndagsavis søndag 23.november.

Viktige lokal nyhetssaker i 2014 var:

Kommuneøkonomi. Alle de tre store bykommunene i fylket sliter med økonomien. Gjennom året fulgte vi den økonomiske utviklingen i Molde kommune med særskilt oppfølging av barn og unge og eldreomsorg.

Bypakken og store samferdselsprosjekter: Ferjefri E39 er et viktig prosjekt for Møre og Romsdal fylke. Møreaksen kom et steg nærmere realisering i 2014. I tillegg ble det en spennende lokaldebatt knyttet til bypakken for Molde, og hvordan fremtidig vegstruktur i byen skal være.



## Avisens samfunnsrolle

Kritisk, undersøkende journalistikk i sjukehussaka: Sjukehussaka er svært viktig for Nordmøre og Romsdal. Romsdals Budstikke er lokalavis for åtte kommuner i Romsdal og to på Nordmøre. Avisa har søkt å ha en bredde i kildetilgang. Flere av våre dekningskommuner har hatt ulike standpunkt i saka. Avisa har hatt flere viktige oppgaver i samband med dekning av saka.

a) Gjennom Live-oppdateringer og streaming fra møter har leserne fått mulighet til å følge viktige møter/hendelser i saka.

b) Kritisk undersøkende journalistikk: Avisa har gjennom kritisk, undersøkende journalistikk bragt frem saker av offentlig interesse. Eksempler på dette er sluttpakken til avgått direktør Astrid Eidsvik og sviktende arkivering av offentlige dokumenter i Kristiansund kommune.

c) Debatt: Avisa har vært en viktig arena for debatt og meningsutveksling.

Ukeslutt: Avisa hadde lyst til å skape en ny debattarena. Målsetting med lørdagsseksjonen Ukeslutt var å løfte frem de gode meningsinnleggene. Innleggene får plass, vi ser på foto/illustrasjoner og vi ønsker å starte debatter som har betydning for vårt lokalsamfunn. Gjennom Ukeslutt har vi løftet den lokale debattarenaen. Dette har vi sett gjennom at meningsinnlegg som først ble publisert på ukeslutt har ført til diskusjoner nasjonalt. Blant annet dette om Molde-marka:

<http://www.rbnett.no/meninger/leserinnlegg/article10399074>.

Livedekning: Romsdals Budstikke gikk i 2014 til innkjøp av utstyr som gjør at vi kan sende levende bilder live.

## Priser og utmerkelser

Årets romsdaling:

Hedersprisen Årets Romsdaling ble delt ut for 17. gang. Avisa nominerer 10 kandidater, og leserne stemmer frem sin vinner. Årets vinner ble fiskerbonden Asbjørn Skutholm. Han var hovedperson i dokumentarfilmen «Asbjørn på Skutholmen» på NRK. Gjennom filmen fikk folk se hvordan Asbjørn jobber for å holde gamle tradisjoner i hevd og bevare kulturlandskapet på Holmen i Fræna. <http://www.rbnett.no/nyheter/article10499598.ece>

Romsdals Budstikkens Hederpris:

Fotballtrener Åge Hareide er den 16. mottakeren av Romsdals Budstikkens Hederpris for fremragende sportslig prestasjon. Prisen gis til enkeltutøvere, ledere, lag eller organisasjoner i Romsdals Budstikkens område og som over tid eller ved spesielle anledninger leverer fremragende prestasjoner. Åge Hareide fikk prisen for sin presentasjon som spiller og trener.

<http://www.rbnett.no/nyheter/article10379854.ece>

Møre og Romsdal NJ:

Journalist Torill Skuseth og fotograf Kjell Langmyren fikk hederlig omtale i featureklassa for «Demenssaka». Reportasje handlet om Klaus Rakvåg som fikk diagnosen Alzheimer og datteren Trude som fortalte om farens sjukdom. - Skuseth og Langmyren har laga en viktig reportasje som er med å bryte ned tabu, skrev juryen i sin begrunnelse.

<http://www.rbnett.no/Magasinet/article8324727.ece>

## Journalistfaglig utvikling

Digitalprosjektet: Romsdals Budstikke har i 2014 jobbet for å styrke digitalposisjonen ytterligere. Dette har blitt gjort å øke oppdateringsfrekvensen på nett, innkjøp av teknisk utstyr, utvidet vakttid og kompetanseheving.

Det siste nyhetsdøgnet evalueres daglig på morgenmøtet i redaksjonen. Til enkelte av diskusjonene blir det sendt ut referat. NJ og Redaktørene samarbeidet om seminar om sosiale medier som arbeidsverktøy. I 2014 ble det også innført retningslinjer/anbefalinger for bruk av sosiale medier for ansatte i mediehuset.

Etikk:

Romsdals Budstikke hadde ingen klager til PFU i 2014. Vi mottok en henvendelse fra sekretariatet i samband med at en lesere hadde henvendt seg angående temaseksjonene for bolig og bil. Romsdals Budstikke har en gang i måneden temaseksjoner for bolig og bil. Seksjonene er på 16-20 sider. Leseren mente at seksjonene var for dominerende – og han stilte spørsmål ved nyhetsverdien ved oppslagene. Romsdals Budstikke mener at det er stor leserinteresse for disse temaseksjonene, og fremholder at alle redaksjonelle saker blir valgt ut fra vanlige journalistiske kriterier. Henvendelsen førte til en god journalistfaglig debatt i redaksjonen.

Endring av debattsystem: Romsdals Budstikke tok i 2014 i bruk Facebook som system for debatt. Gjennom 2014 merket vi at debatten på Rbnett ble mindre aktuell, og preget av enkelte debattanter. Vi ønsket å åpne debatten mot flere av våre lesere, og skiftet derfor til Facebook som system. Fordelene med dette er at folk da i større grad kommenterer med navn. I tillegg er dette et system hvor langt flere av våre lesere har brukernavn og passord. Drevet opp av flere gode debattsaker høsten 2014 følte aktiviteten på debattforumet etter omleggingen.

Annet:

Nedbemanning: Romsdals Budstikke nedbemannet redaksjonen med to årsverk i 2014.

Stopp i utgivelsene av Avis Romsdal. Romsdals Budstikke har siden 2013 gitt ut gratisavisa Avis Romsdal. Utgivelsene ble stanset våren 2014.

Årsaken var sviktende annonseomsetning.

<http://www.rbnett.no/nyheter/article9788141.ece>

Molde februar 2015

Ole Bjørner Loe Welde

ansvarleg redaktør



Mannen: Fjellet Mannen i Romsdalen beveger seg, og i slutten av oktober måtte folk som bodde ur evakueres. Men raset kom ikke. Foto: Erik Birkeland

---



Sjukehussaka: Lokalisering av nytt fellessjukehus for Nordmøre og Romsdal preget avisa gjennom fra folkemøte i Molde i september 2014, hvor administrerende direktør Astrid Eidsvik forteller om pr Bjørn Brunvoll



Romsdalstrappa: En av Norges mest populære fjellturer, over Romsdalseggen, fikk tilført en ny attraksjon i 2014. Utsikten fra Romsdalstrappa er spektakulær. Foto: Erik Birkeland



The double: For første gang i sin historie tok MFK the double, og ble både serie- og cupmester. 23. november kunne pokalen heves på Ullevaal. Foto: Bjørn Brunvoll





Mobbing: Flere nasjonale og lokale saker om mobbing skapte stort engasjement i vårt område. Her mot mobbing over Atlanterhavsvegen. Foto: Kjell Langmyren



Festivalsommer: Grappa Kvelertak under sin opptreden på Raumarock. Foto: Bjørn Brunvoll



Vil bygge Mengr på Stranda er glade og beretter om utviklingen i går. Her Hans-Jørgen Langseth, Einar Arne Nordang og Kjell Nordang på banta. FOTO: SUNNMORINGEN

## Snart klar til å bygge ut for opp mot 200 mill. kr

- Orkla Foods Norge satsar tungt på både lefsebakeri og nytt pizzafryseri på Stranda.
- Kommunen fekk avtale med grunneigarane i Svemorka. Den lokale entreprenoren Peab K. Nordang står klar til å starte arbeidet. **side 2**

**TIPS FOR NYE DEKK**

- Kontakt oss for presisjon på dekk/dekkbrett
- Sjekk dekktrykk
- Du finn oss i delogale: «Karnes bygging»
- 1. etasje mot sentrum/Sjøen

**DEKKSPERTEN**  
STRANDA BILSERVICE  
TEL: 70 26 16 60

### Lokalt levert til ripssting

Derom du har smakt den nye, kvite gettosten som er til salgs i matbutikkane no, er det sannsynleg at rivanene er levert frå lokale geiter.

Av 26 leverandørar på Sunnmøre er no å finne på Stranda og Sunnhylen.

**side 16**



### Spennande serieinnsjutt i fotball

I kveldsjutt skal Stranda Fotball sett herrarlag spile neste år i 7. laget som harne etter å ha seg mulighet til å halde fram i 1. divisjonen. I kveldsjutt har klubben veka, og spile denne veka til siger mot Geøy.

**side 7**

## Sunnmøringen

Sunnmøringen er å finne på pc, nettbrett og mobil heile veka, og kjem ut i papirversjon onsdagar og laurdagar. Avisen blei etablert i 1946, og dekker først og fremst Geiranger, Hellesylt/Sunnhylen, Liabygda og Stranda. Også i 2014 publiserte Sunnmøringen viktige lokaljournalistiske saker på ulike samfunnsområde. Hovudsakleg gjennom tekst og bilete, men også via nokre få videoinnslag.

# Fakta



Samlet opplag  
1822



Utgiversted  
Stranda



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Arild Hatlem  
(53)

## Sunnmøringens dekningsområde



Kommer ut  
Onsdag og laurdag

Daglige lesere totalt



4750

Daglige brukere på nett



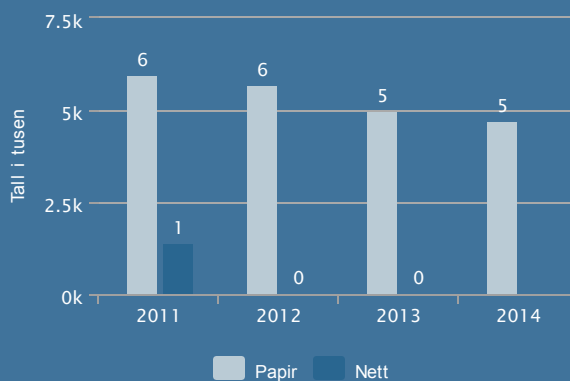
1075

Daglige brukere på mobil



434

Fordeling lesere

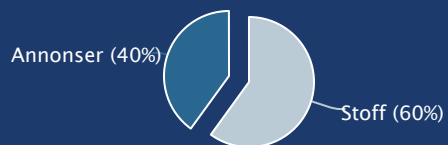


• Antall sider produsert

1544

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 35

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 2

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 50

### Stranda og Sykkylven kommune

Adm. senter for Stranda og Sykkylven kommune er i bygninga i Stranda. Kommunen har 15 000 innbyggjarar og strekkjer seg over 100 km². Kommunen er ein del av Sunnmøre fylke.



Bildet er for illustrasjon.

### D/E Alt. D og E – som no, eller delt opp

Fylkesrådet i Sunnmøre kommune er i prosess med å dele opp kommunen. Det er to alternative forslag, D og E, som er under vurdering.

Det blir meir pengar til skulekommunen. Dette er ein fordel for dei som går i skule i kommunen.

Skulekommunen får meir pengar. Dette er ein fordel for dei som går i skule i kommunen.

# Gir råd om Stranda i ny storkommune

Fylkesrådgjeft Ole Helge Haugen kjem her med si vurdering av alternativ E til kommunestruktur.

Av Kjara Kullid Mattsen

Fylkesrådgjeft Ole Helge Haugen kjem her med si vurdering av alternativ E til kommunestruktur. Han meiner at dette alternativet er det beste for kommunen.

Det er viktig å ta hensyn til dei ulike bygdene i kommunen. Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.



Alternativ A: Denne strukturen inkluderer Stranda, Sykkylven, og dei omkringliggjande bygdene.

Alternativ B: Denne strukturen inkluderer Stranda, Sykkylven, og dei omkringliggjande bygdene.

Alternativ C: Denne strukturen inkluderer Stranda, Sykkylven, og dei omkringliggjande bygdene.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.

Det er viktig å sikre at alle bygdene får gode tjenester. Dette er ein viktig del av kommunestrukturen.

### B Indre Storfjord kommune

Indre Storfjord kommune er ein del av Sunnmøre fylke. Kommunen har 15 000 innbyggjarar og strekkjer seg over 100 km².

### C Geiranger kommune

Geiranger kommune er ein del av Sunnmøre fylke. Kommunen har 15 000 innbyggjarar og strekkjer seg over 100 km².

# Mål og prioriteringar

Stranda er ein kommune der det stadig skjer interessante ting innanfor politikk, kultur, turisme og næringsliv generelt. Ein redaksjon samansett av to journalistar og ein redaktør/dagleg leiar gjer sitt beste for å spegle det som skjer med artiklar og bilete på nett dagleg og i papiravis som gonger i veka.

Skal ein få oversyn og følgje med på hendingar i dei ulike bygdelaga, må ein følgje med i lokalavisa Sunnmøringen.

Avisa har som mål å både dra fram eldsjeler og positive tiltak, og rette eit kritisk søkjelys på forhold i politikk og samfunnsliv som ikkje er slik det bør vere.

Sunnmøringen skal vere først og best på det som skjer i Stranda, eller har nær tilknytning til kommunen. Både folkeopplysning og underhaldning er viktige ingrediensar i det vi byr på.

## Samfunnsrolla

Redaksjonen har i mange år hatt direkte videooverføring frå ordskifta i kommunestyremøta, noko som kan vere både informativt og underhaldande. I 2014 starta så vidt med å lage og publisere korte videosnuttar frå ulike hendingar.

Også i 2014 var det naturleg for avisa å skrive mykje om økonomien til Robek-kommunen Stranda. Langtidsgjelda er i norgestoppen, men dyktige etatsleiarar og tett oppfølging frå administrasjonen sentralt gjer at drifta er under langt betre kontroll enn i mange andre kommunar.

Men det er ikkje alt som fungerer så bra som det burde. Vi har blant anna tatt for oss habilitetsproblem, ulovleg lukking av møte og andre moglege brot på lover for kommunal styring og forvaltning.

Nokre av dei store sakene som har vore mykje omtala er Stabburet, Orkla Foods Norge si avdeling på Stranda. Ei av dei første utgåvene av avisa i 2014 omtala vi at Orkla sentralt hadde gitt klarsignal for å byggje nytt pizzafryseri på Stranda til fleire titals millionar kroner. Sjølv om alle var for dette lokalt, gjekk det i lang tid ein strid om kvadratmeterpris og mogleg oreigning av tomt til pizzafryseriet.

Litt seinare på året, etter månader med spenning, kom endeleg stadfestinga av at Orkla ville flytte lefseproduksjonen frå Lierne bakeri i Trøndelag til Stabburet på Stranda. Konsernet investerer totalt bortimot 200 millionar i anlegget der, noko som får ringverknader i ein kommune på 4.600 innbyggjarar.

Av andre positive forhold kan det nemnast møbel- og interiørverksemda

Slettvoll som går mot straumen med vekst og overtidsjobbing for å kunne produsere nok.

Beste nettsaker i 2014 (krimsaker unntatt)

[Såg ulv på Hellesylt](#)

[Ynskjer å hjelpe andre](#)

[Jaktar ulv i Strandadalen](#)

[Lied fråtrer som rådmann](#)

[Møbelfirma går mot straumen](#)

[Sjå bilete frå «Bølgen»](#)

[Huset er så spesielt at det ikkje kunne rivast](#)

[Slik blir det nye Strandafjellet:](#)

[Krev innsyn i løna til alle kommunetilsette](#)

[Overvakinga av Åkneset er utsett for hærverk](#)



## Journalistfagleg utvikling

Sunnmøringen dreg nytte av kompetansehevande kurs som særleg Polaris Media Nordvest arrangerer. Eitt av dei i 2014 var kurset mobil reporter. Utsiftingar i staben gjer det nødvendig med nye kurs innan ulike tema. Endringar i mannskapet har også vore medverkande til at avisa ikkje har kome så langt som ønskjeleg når det gjeld å bli meir digital både redaksjonelt og marknadsmessig.

Avisa har normalt eit lågt opplag, men Sommarmagasinet og Vintermagasinet har hatt blitt trykt i opp mot 33.000 eksemplar.

### Prisar

I rapportåret mottok Sunnmøringen ingen prisar.

### Etikk

I 2014 har det ikkje vore nokon som har meldt avisa til PFU. Men det er stadig etiske vurderingar som må gjerast. Nokre er lette å ta, andre vanskelegare. Kva kan ei avis for ein liten kommune skrive utan å kome i skade for å identifisere når det gjeld skuldingar om familievald, eller om økonomisk press ved hjelp av torpedo og skitne triks? Og korleis skal ein handtere dei som prøver å leggje eit utilbørleg press på avisa gjennom trugsmål eller smisk?

Sunnmøringen skal vere uavhengig press, anten det er frå politikarar, næringsliv – eller frå organisasjonar og utdanningsinstitusjonar. Derfor avviste vi også kontant ein lærar sitt sterke ønskje om å få fjerna eit intervju med representantar for ei tilrettelagt bedrift. Læraren ville ha sletta omtale av ein «konkurrent» som han meinte hadde «tatt» ideen som klassen hadde til å skaffe pengar til skuletur. Då avisa nekta å bøye seg,

gjekk vedkomande i staden på bedrifta og ba dei trekke intervjuet – eller gje skulen fortrinnsrett til produksjonen.



Dårleg: Fylkesveg 60 er svingete, holete og humpete - og går tett innpå hus og driftsbygningar på f Grodås i Hornindal. Både næringsliv og politikarar i Stranda og Hornindal krev at vegen blir utbetra.  
Arild Hatlem



Svemorka: Orkla Foods Norge satsar opp mot 200 millionar kroner på pizzafryseri og lefsebakeri p. Fabrikksjef Hans Jostein Langelo, logistikksjef Einar Arve Nordang og entreprenør Kjetil Nordang e oreigningssaka blei avlyst og at kommunen kom til semje med grunneigarar om pizzatomta. Foto: E Hatlem

---



Motstraums: Medan møbelbransjen slit med negative tal og dårleg inntening, har Slettvoll 13,5 pros i år. Knut Olav Brendemoen, Vladimir Petrovic og hovudtillitsvald Harry Malmo fortel om ein arbeids på for fullt for å ferdigstille ordrane før jul. Overtid og laurdagsjobbing er ikkje norma i møbelbransje dagar, men Stranda-firmaet gjer det godt i marknaden – noko dei har gjort over fleire år. Foto: Ren Henriksen-Sandvær.

---



Lån: Stranda reduserer gjelda med nesten 80 millionar kroner i år. Noko økonomisjef Ståle Anker L. Han har Stål(e)kontroll på økonomien og følgjer einingane tett. Stranda ligg an til eit mindreforbruk i 2014 i høve til budsjettet. Foto: Bjørn Arild Hatlem



Ulv: Sunnmøringen fortalde 22. mai at Jan Pedersen hadde observert ulv i Sunnylvn, og snart kor om ulvedrepne sauer. Dette starta eit svært stort engasjement både lokalt og på landsplan for og in som blei jakta på i både Stranda og Sykkylven kommune før han enda livet sitt sistnemnde stad. Su skreiv fleire saker både i papiravisa og i nettavisa, og to av desse kom også heilt på topp i statistikk nettsaker. Foto: Tor Arne Tryggestad.

---



Grøn Fjord-konferanse. Bildetekst: Jubla for Grøn Fjord. 160 deltakarar diskuterte miljø, teknologis og berekraft på den første Grøn Fjord-konferansen som har blitt arrangert. Dette skjedde i Geirang Foto: Vidar Eliassen.

---





Miljøkongar: Fylkesmann Lodve Solholm, strandaordførar Jan Ove Tryggestad og Bjørn Bjerke frå Miljøverndepartementet vart kåra til «miljøkongar» av ungane i barnehagen i Geiranger. Foto: Vida

Abonnement: SUNNMØRSPOSTEN | Abonnementnummer: 3428905

Sunnmørsposten

NORTLIST 065  
 75 22 0610  
 8195 0500  
 95 490 400  
 (PUB)SMP200

ONSDAG 13. AUGUST 2014 | NR. 385 | 22. ÅRGANG | PRIS KR 25,-

nettpost.no

Bygger hoppbakke i Spjelkavik

SPORT, SIDE 24

Fikk ikke se sin døde mor

NYHETER, SIDE 8

KRIPOS OM HAREID-DRAPET:

## «Har aldri vore borti drap av så brutal karakter»

NYHETER, SIDE 10



Bygger luksus-yacht i Ulstein

En 107 meter lang luksus-yacht vesker til bestilling hos Kløven i Ulstein. Båten vil bli tilvarende hurtigrute-standard, og bygges for en hjemmets redde.

NYHETER, SIDE 14

Tvilling-fødsel i en fei

Bente Stavdal Rise (30) var på sjukohuset for å føde polypoper til Tuxa (4). 40 minutter senere var hun mamma til tre.

NYHETER, SIDE 6

Ser lyset i trafikk-trakt

I dag starter lysreguleringen på Hellebreen i Ålesund. Nå blir det slutt på at turistene kan krysse broa en og en og skape kaos i trafikken.

NYHETER, SIDE 2

## Sunnmørsposten

I over 130 år har Sunnmørsposten hatt en viktig rolle i nordvest, ved å informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold, framheve det positive, knytte sammen folk i bygd og by og gi rom for ideutvikling, dialog og debatt. Sunnmørsposten er det største mediehuset mellom Bergen og Trondheim, og har en solid posisjon både på papir, nett og mobil. Hovedredaksjonen ligger i Ålesund, og mediehuset dekker 25 kommuner. 2014 har vært preget av digital innovasjon, omlegging av papiravisa, innføring av betalingsløsning på nett og mange redaksjonelle utmerkelser.

# Fakta



Samlet opplag  
**25722**



Utgiversted  
**Ålesund**



Ansvarlig redaktør  
**Hanna Relling Berg**  
(56)

## Sunnmørspostens dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Daglige lesere totalt



**73000**

Daglige brukere på nett



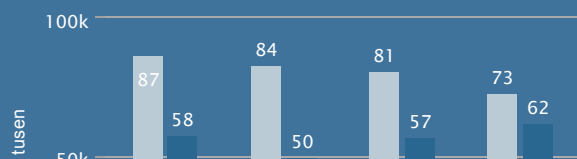
**58000**

Daglige brukere på mobil



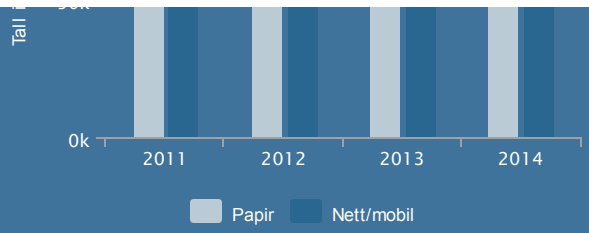
**31000**

Fordeling lesere





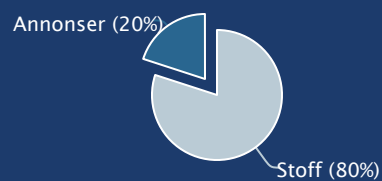
Kommer ut  
Alle dager minus  
søndag



• Antall sider produsert **14578**

• Redaksjonelle årsverk **50**

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler **530**

• Antall kommentarer **300**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall leserinnlegg **1950**

# Rus bak rattet

En spesiell artikkel denne uka skriver Sunnmørsposten om pedaleret med promillekjøring på Sunnmøre. I dag: Pål Kristian overlevde ulykka.

simp.no  
Her kan du finne alle artikler som er lagt ut på simp.no

Les i morgen:  
Hvem suser i fylket?

Fast dine holdninger til  
rus bak rattet på neste side

## Hadde flaks som overlevde ulykka

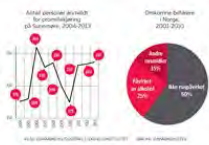
• Pål Kristian Lindseth frontkolliderte med fyllekjører på innfartsvegen

**RUS BAK RATTET**  
2019 kan bli en stor år for rus bak rattet på Sunnmøre. Det er første gang det er blitt behandlet som et stort tema i regionen. Det er også første gang det er blitt behandlet som et stort tema i regionen. Det er også første gang det er blitt behandlet som et stort tema i regionen.



«Hadde jeg stillet bilen i centimeter 15 så da så hadde jeg neppe overlevd»

**PROSJEKTERING**  
Sunnmørsposten skal være pådriver for positiv utvikling i nordvest, ved å informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold, knytte sammen folk i bygd og by, og gi rom for ideutvikling, dialog og debatt.



## - For høgt nivå

• Politimester uroet over andelen ruskjøring

**RUSKJØRING**  
Norske har økende andel ruskjøring. Politimester uroet over at andelen ruskjøring øker på Sunnmøre. Han mener det er for høgt nivå.



**PROSJEKTERING**  
Sunnmørsposten skal være pådriver for positiv utvikling i nordvest, ved å informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold, knytte sammen folk i bygd og by, og gi rom for ideutvikling, dialog og debatt.

**ANSVARLEG**  
Redaktør Hanna Relling Berg er ansvarlig for innholdet i Sunnmørsposten. Hun har vært redaktør i regionen i mange år og har en lang erfaring med journalistikk og redaksjonell arbeid.

# Mål og prioriteringer

Sunnmørsposten skal være pådriver for positiv utvikling i nordvest, ved å informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold, knytte sammen folk i bygd og by, og gi rom for ideutvikling, dialog og debatt. Det er mange prosjekter som er blitt virkelighet fordi noen i sin tid lanserte ville ideer og tanker gjennom Sunnmørsposten.

I takt med at leserne flytter seg fra papir til digitale kanaler, skal vi sørge for å tilby innholdet vårt på de plattformene som leserne ønsker å bruke for å oppdatere seg. Dette er bakgrunnen for at Sunnmørsposten lanserte Pluss-løsning mot slutten av året, en løsning som betyr at man må være abonnent eller løssalgskjøper for å få tilgang til alt redaksjonelt



Ansvarleg redaktør  
Hanna Relling Berg

Ansvarlig redaktør  
Hanna Relling Berg

stoff.

Hurtighet og dybde.

Vår strategi handler om å utvikle god journalistikk både når det gjelder hurtighet og dybde. Når det er gasslekkasje i sentrum av Ålesund eller brann i Sykkylven er det behov for å nå ut med informasjon øyeblikkelig, slik at de som bor i nærheten kan lukke vinduene. Tidligere måtte vi vente til dagen etter med å fortelle historien. Nå kan vi både oppdatere leserne våre fortløpende på nett og mobil, og samtidig gi oversikt i papiravisa/eAvisa dagen etter.

Innovasjon og SmpLab

Digitaliseringen gir oss nye muligheter som vi tidligere bare kunne drømme om. Dette er bakgrunnen for at vi har etablert vårt eget «utviklingslaboratorium» i hjertet av redaksjonen, med en webutvikler og designer. Store deler av året har vi også hatt en journalist fast tilknyttet SmpLab, og det er et mål å få til dette videre. Vi har tro på at den journalistiske utviklinga må skje i et pulserende nyhetsmiljø på desken. Vårt «laboratorium» skal løse både de dagsaktuelle sakene, og de mer langsiktige prosjektene. Vi tar utgangspunkt i den «hverdagslige journalistikken», og prøver ut nye verktøy for å skape større engasjement, interaktivitet og forståelse. Vi har tro på at god journalistikk er grunnleggende viktig for at demokratiet skal fungere – også på lokalt plan. For eksempler når vi presenterer kommunebudsjettet interaktivt, når vi viser hvordan kysten vår er

forurenset og visualiserer hvordan lokale bedrifter bidrar til nasjonal verdiskaping. Grunnlaget for den vesentlige lokale debatten er nettopp at folk blir orientert om hva som foregår i deres lokalsamfunn.

## Produktutvikling

Vi er også opptatt av å videreutvikle papirutgaven, og i 2014 lanserte vi nye fredagssider med reportasjer, kulturkalender, test av kafeer og lunsjtilbud og en egen aktivitetsside for barn. Dette ble gjort samtidig som vi samlet hele papiravisa i en rygg. Noen lesere mislikte at de ikke lenger kunne dele avisa ved frukostbordet, mens andre opplevde at avisa ble lettere å orientere seg i, både redaksjonelt og annonsemessig.

## Mest lest på smp.no

Dette er de ti sakene på smp.no som ble mest lest i 2014:

[Omkom i kollisjon med vogntog](#)

[- Ufattelig at folk kan få seg til å gjøre noe sånt](#)

[Ung gutt omkom i ulykke](#)

[Ikke heilt innafor](#)

[Finn.no fjernet flax-lodd](#)

[Historien om en oppvaskmaskin](#)

[Bestialsk syn på fjøreturen](#)

[Sensasjonelt smykkefunn i fjæra](#)

[Savnet mann funnet død](#)

[Måtte ut med 670.000 då huset brann](#)

## Videoer som ble mest sett

Disse videoene ble mest sett på smp.no i 2014:

[Sandskuta gikk i berghammeren](#)

[Se Kjellen løser samferdselsproblemen på Nordvestlandet](#)

[Høy vannstand i Ålesund](#)

[Den siste cowboy - i hjortevest](#)

[Flomvatnets ville ferd mot møbelfabrikken](#)

[Filma ulven på nært hold](#)

[Helikopterbilder av rasfarlige Mannen](#)

[Her kommer "Bølgen"](#)

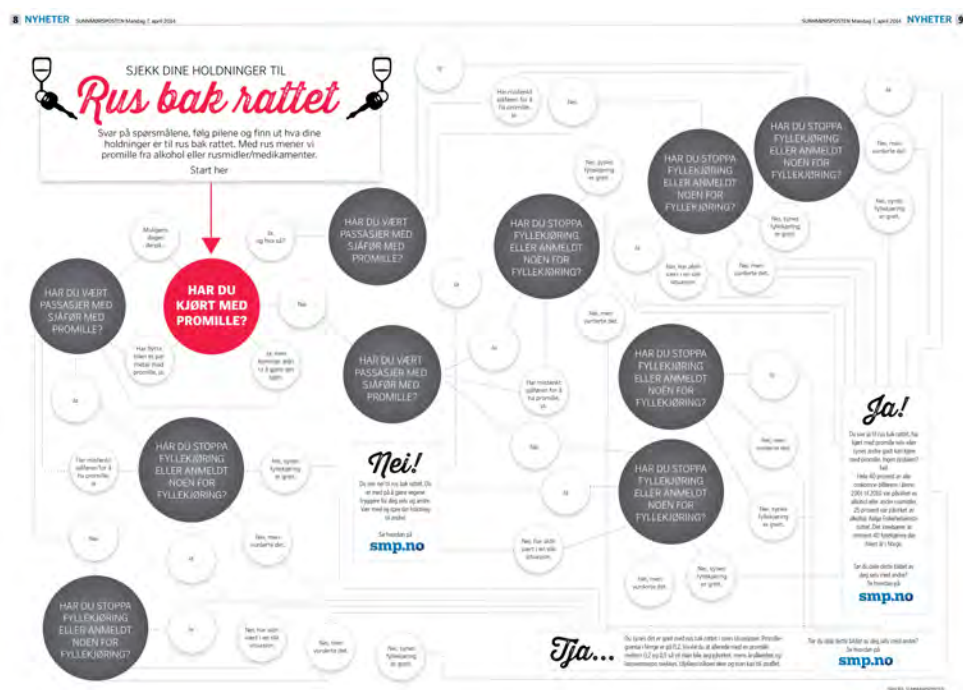
[Boret seg opp i byparken](#)

[Brann i søppelfylling gir giftig røyk](#)



# Avisens samfunnsrolle

Gjennom året har Sunnmørsposten satt søkelys på mange vesentlige temaer i vårt distrikt:



## Rus bak rattet:

Hvert år blir mennesker skadet eller drept i trafikken på grunn av rusmisbruk. «Rus bak rattet» var en serie som ble presentert i Sunnmørsposten i april 2014. Sakene viser utbredelsen av ruskjøring i Sunnmøre politidistrikt. Data fra nesten 1000 promilledømmer i årene 2008 til 2013 ble analysert, og resulterte i flere større lokale reportasjer. Flere ofre for promille ble intervjuet. Sakene ble publisert på både web, mobil og papir, vi laget også en egen nettside med mye av innholdet fra sakene, og med en test hvor folk kunne sjekke sine egne holdninger til promillekjøring.

bit.ly/rus-bak-rattet

<https://smpno.wordpress.com/2014/04/09/rus-bak-rattet/>

## Drapsåret 2014:

– Jeg har aldri noen gang vært borti et drap av en så brutal karakter - som dette parteringsdrapet på Hareid. Ordene til den erfarne drapsetterforskeren Sven Åge Rønning i Kripas oppsummerer det som skjedde i en sosialbolig på Hareid en flott sommerdag i august. Drapsalarmen gikk 9. august, og i flere uker fremover var det som visste seg å være et særdeles brutalt drap på Sami Milheim (20), noe som preget Sunnmørspostens spalter. Den 21. oktober gikk drapsalarmen på Sunnmøre igjen, denne gang i Ålesund. I forbindelse med en brannutrykning til et bolighus i Spjelkavik ble liket av Åge Stavran (35) funnet. Det utløste flere politiaksjoner de nærmeste dagene, og tre unge menn i alderen 19-26 år er nå varetekstfengslet, siktet for drap, mordbrann og likskjending. En 22-åring har erkjent drapet.

Den maritime klynga

«Skapt av klyngen» er en reportasje som tar historien om overleveringen av et offshorerederis nye, avanserte ankerhåndteringsfartøy ett steg videre. Gjennom en unik grafikk får leserne for første gang synliggjort hvordan den maritime klyngen på Nordvestlandet «ser ut». Grafikken viser hvordan «Far Sigma» med få unntak er blitt til ved hjelp av lokal teknologi og kompetanse. På Smp.no er grafikken gjort interaktiv slik at leseren kan klikke på punkter i kartet og få opplysninger om hvilke lokale virksomheter som har levert hva og hvor de befinner seg. Det passet ekstra godt at båten heter «Far Sigma». Sigma betyr sum, og båten framstår som summen av lokal teknologi og kompetanse. Reportasjen ble publisert 8. februar 2014 og senere på smp.no med interaktiv grafikk. Se her: <http://www.smp.no/naeringsliv/article9107131.ece>

## Sjukehusstriden

Striden rundt plasseringen av sjukehus i Nordmøre og Romsdal har preget alle de tre dagsavisene i fylket, og det ble dramatisk da helsedirektør Astrid Eidsvik sluttet på dagen 4. desember. Hun uttalte at hun ikke kunne fortsatte, fordi Helse Midt-Norge la seg opp i den lokale tomtevalg-prosessen. Hun ble dermed den tredje helsetoppen som trakk seg i løpet av kort tid. VI gikk inn for å belyse alle sider ved prosessen, og få alle fakta på bordet, for å undersøke om det hadde skjedd noe kritikkverdig underveis. Det kom blant annet fram at helseministeren allerede sist sommer ga uttrykk for at han ønsket Molde som løsning i sjukehusspørsmålet. Helseministeren måtte tåle kritikk i den åpne høringa på Stortinget, blant annet for å ha instruert daværende styreleder i Helse Midt-Norge til å si opp direktør Trond M. Andersen, men statsråden sitter etter alt å dømme trygt.

LES OGSÅ: [Alt om sjuhusstriden](#)

§  
HELG



«DU TRUR DET IKKJE FØR DU SER DET»

655 barn vart banka opp på ei veke i Norge. Eit av dei kan bu i nabouset ditt.

– Vi må orke, må sjå. Alle har ansvar. Det er våre barn. ►►

Vold mot barn:

Høsten 2014 gikk Sunnmørsposten gjennom dommer ved to lokale tingretter i saker som handlet om vold mot barn. Dette avdekket rystende informasjon om hva barn blir utsatt for - også i Sunnmørspostens nedslagsfelt. Dette materialet ble fulgt opp med intervju av sentrale fagpersoner på saksfeltet.

Det kom blant annet fram at barn sitter i avhør hos Statens Barnehus i Ålesund så ofte som tre ganger i uka. Det viste seg å være stort sprik mellom saker som blir meldt inn til systemet og saker som ender med dom. Sakene er vanskelig å etterforske fram mot eventuell tiltale, og fra politihold ble det ytret ønske om å opprette et eget voldsteam på samme måte som politet har et team som jobber mot seksuelle overgrep. I presentasjonen av sakene ble det lagt stor vekt å at sakene skulle henvende seg også til barn, og på smp.no ble det laget en egen barneverisjon av saken.

Slik gjorde vi det: <http://www.smp.no/pluss/article10387362.ece>

KOMMENTAR: [Ser du meg ikkje?](#)

## Kampen om tungtvannet

Joachim Rønneberg var ydmykt til stede under frigjøringsdagen og nasjonaldagen også i 2014. Det ble et svært spesielt år for ham: Ålesund og Sunnmøre Turistforening rundet 125 år, Standalhytta – hans andre hjem i unge år – hadde hundreårsjubileum, og så selve høydepunktet: Avdukinga av monumentet på Rådhusplassen. Det skjedde på Rønnebergs 95-årsdag 30. august, med prinsesse Astrid i spissen for en forsamling av norske, britiske, franske og amerikanske militære. Også regjeringen var representert. Ålesund har ikke opplevd make til markering på mange tiår. Monumentet bærer «Akims» mantra: Fred og frihet er ingen selvfølge. I et intervju med Sunnmørspostens Svein Aam fortalte han at friluftslivet hjalp ham i overgangen til en sivil tilværelse: – Du visste ikke hvordan du kom til å reagere. Ville du få en baksmell? Ville du få psykiske problem? Og så hadde vi blitt så vant til å leve i fjellet at det drog deg av gårde, og du fant ut at det kunne være lurt å gi deg sjøl en sjanse til å kunne slappe av, og å komme ned på jorda. 21. desember døde ektemaken Liv, som hadde vært ved hans side siden han traff henne i fjellet i 1946. Det var derfor forståelig at Joachim Rønneberg avsto fra all oppmerksomheten som ble TV-suksessen «Kampen om tungtvannet» til del i starten av 2015.

## Grunnlovsmagasinet

Hva skjer når en familie fra 1814 møter en familie fra 2014?

Dette var et av spørsmålene vi stilte oss som en del av dekinga i forbindelse med grunnlovsjubileet i fjor. I 1814 bodde det bare omlag 22.000 mennesker på hele Sunnmøre. Ålesund sentrum var et ørlite tettsted med noen få hundre innbyggere.

I et forsøk på å finne svar på hvordan en fisker-familie på Sunnmøre levde for 200 år siden intervjuet vi lokalhistorikere. På bakgrunn av denne informasjonen kledde vi opp en familie i kostymer som liknet klær fra den gang og tok dem med på bytur i Ålesund sentrum sammen med en familie av i dag.

På sin ferd møtte våre to familier både borger og prest. Underveis etablerte vi scener for å belyse kontrastene. Blant annet: muntlig nyheter vs nyheter på mobil, bil som fremkomstmiddel vs båt, klippfisk som betalingsform vs bankkort osv

Vår «historiske» bytur resulterte i en seks-siders reportasje i grunnlovsmagasinet i mai og en videoserie på nett. En ny måte å gjøre lokal historie levende: [https://www.youtube.com/watch?v=j\\_akn3lrUU](https://www.youtube.com/watch?v=j_akn3lrUU)

## Internasjonale Sunnmøre

Vi lever i en region som er internasjonalt orientert, både ved at lokale bedrifter har virksomhet i utlandet og ved at mange utlendinger bosetter seg i nordvest. Dette preger også i avisa. I 2014 hadde vi blant annet journalister på reportasjetur til Brasil, Spania og Sverige. Vi gjennomførte også en serie intervju med innflyttere, slik at folk kan bli kjent med sine nye naboer.

## Nobelprisvinnere

Sunnmørsparet May-Britt og Edvard Moser fikk Nobelprisen i medisin sammen med John O'Keefe for sine oppdagelser av hjerneceller som lar oss bestemme hvor vi er, og hvordan vi kan finne veien fra ett sted til et annet. Vi har tidligere hatt flere reportasjer om arbeidet til ekteparet Moser, og den gledelige begivenheten ble selvsagt godt dekket.

## Festivalsommeren i nordvest

Vi ønsket å gi leserne en samlet oversikt over festivaltilbudet og slik ble Festivalguiden til – som et nytt, nyttig og oversiktlig verktøy for det festivalglade publikummet.

Hensikten med tjenesten er å hjelpe brukerne til å finne sin perfekte festival. Brukerne kan surfe seg gjennom jungelen av festivaltilbud, velge sine kriterier og finne godbiter for seg selv, familien eller vennegjengen.

Festivalguiden spenner fra de største festivalene til de mindre, lokale bygdefestivalene. Og inneholder ikke bare musikkfestivaler, men festivaler om alt fra gummibåter, til fjellturer og humor. Da Festivalguiden ble lansert i mai 2014 ble det umiddelbart en suksess. Festivalarrangørene var entusiastiske over å få være med, folk snakket tjenesten opp og teknikken fungerte!

Festivalguiden ble utviklet som et pilotprosjekt, men har potensielt svært lang levetid. Den kan oppdateres og videreutvikles foran hver festivalsesong, og kan eventuelt brukes som utgangspunkt for en kulturkalender.

I forbindelse med lanseringen av Festivalguiden ble det gitt ut et papirmagasin der guiden og noen av menneskene bak festivalene ble presentert.

Kombinasjon av papirmagasin og guide på [smp.no](http://smp.no):

<http://www.smp.no/kultur/article9749434.ece>



### Sunnmørspostens digitale scene

Ønsket om å gi lokale artister en arena, var ideen bak lanseringa av Scena. Gjennom hele 2014 har Sunnmørspostens digitale kulturscene vært et fast ukentlig innslag på smp.no.

Som et prøveprosjekt gikk de første konsertene av stabelen i desember 2013. Interessen og entusiasmen for tilbudet ble så stort at vi allerede i januar 2014 etablerte Scena som et fast tilbud.

Scena er bygd opp som en minikonsert der artisten presenterer tre låter. Konsertene, som varer rundt et kvarter, og er tatt opp på forhånd i Sunnmørspostens lokaler og publiseres på fredager rundt lunsjtider – der av betegnelsen lunsjkonsert.

Med mer enn 200.000 brukere på smp.no i uka gir Scena artistene en unik



mulighet til å vise fram musikken sin til et stort publikum. Ingen andre scener på Nordvestlandet har et større potensiale.

Foreløpig er det musikk som har prega Scena på smp.no. Men vi er ikke fremmed for tanken om å åpne Scena også for andre typer kulturelle uttrykk, som teater, litteratur eller dans.

<http://www.smp.no/kultur/article10243980.ece>

## Priser

Dette er priser som Sunnmørsposten har delt ut i 2014:

Ørjan Håskjold Nyland fikk Sunnmørspostens idrettspris

Ørnulf Opdahl fikk Sunnmørspostens kulturpris

Mannskapet på Bourbon Orca fikk Sunnmørspostens hederspris, for å ha berga nærmere 2.000 flyktninger fra drukningsdøden i Middelhavet.

Les mer om prisvinnerne her:

<http://www.smp.no/nyheter/article10482314.ece>



Dette er priser som Sunnmørsposten har mottatt i 2014:

Medieprisene 2014:

Årets lokale nettavis 2014 - smp.no.

(Nominert også til Årets avis, Årets nettsted, Årets nyskaping og NXT Media-prisen i datajournalistikk).

Norske Netthoder 2014:

Årets nettsak 2014 - hederlig omtale for RUSH i Ålesund (NONA, Oslo).

Polarisprisen 2013:

Fotoprisen 2013 - "Bygdas blåsarar av Nils Harald Aanstad.

Formidlingsprisen 2013 - "RUSH i Ålesund".

Journalistprisen 2013 - hederlig omtale for dekning av "Aksla-saken".

Journalistprisen (Møre og Romsdal journalistlag):

Journalistprisen 2014 - Torbjørn Eidhammer, "Solveig-saken".

Fotoprisen 2013 - "Bygdas blåsarar av Nils Harald Aanstad.

Årets nyhet 2013 - Hederlig omtale for RUSH i Ålesund.

European Newspaper Awards 2013:

Award of excellence i klassen Online/Cross Media for digital dekning av "Aksla-saken".

Award of excellence i klassen Supplements for magasinet "Med hjerte for Sunnmøre, Spektakulære Hjørundfjord".

Nordic Data Journalism Awards 2013:

Vinner i klassen Storytelling for "RUSH i Ålesund".

## Etikk

Sunnmørsposten ble klaga inn til PFU i to saker i 2014. Den ene klagen ble avvist fordi den var foreldet, mens den andre sak nr. 385/14 førte til fellelse. Denne klagen gjaldt i utgangspunktet Sunnmørspostens omtale av en rettsprosess mot en person som var siktet for oppbevaring av barnepornografi. Alle artiklene, bortsett fra en, var foreldet og ble derfor ikke behandlet. Mannen ble først dømt i Tingretten, og deretter ble saken anket til Lagmannsretten, hvor mannen fikk en mildere dom. På grunn av en beklagelig glipp, ble ikke dommen i Lagmannsretten omtalt før halvannet år etter at dom var falt, og da etter påtrykk fra klageren.

PFU uttaler:

«Vær Varsom-plakatens punkt 4.5, annet ledd er tydelig: Her slås det fast at det er god presseskikk å omtale en rettskraftig avgjørelse i saker som har vært omtalt tidligere. I det påklagede tilfelle er det en betydelig forskjell i dommen fra henholdsvis Tingretten og Lagmannsretten, til domfeltes fordel. Når Sunnmørsposten, etter halvannet år, ikke hadde omtalt den siste dommen da den var rettskraftig, har ikke avisen oppfylt dette kravet».

Dette kan vi bli bedre til:

Vi er opptatt av at alt som publiseres skal være korrekt og til å stole på. Men av og til skjer det likevel feil, og da skal de rettes. I løpet av året er det derfor blitt en del rettinger av feil, og presiseringer for å få med alle nyanser i en sak. Vi har fortsatt for mange skrivefeil i avisa, og det blir jobbet med forbedring på dette. Vi har fått god hjelp av en dyktig språkmann, som også er trofast leser av Sunnmørsposten, som sender oss brev som viser hvilke skrivefeil hver enkelt av oss har begått. Det har vært både nyttig og lærerikt. Språket er vårt viktigste arbeidsredskap, derfor må vi drive kontinuerlig språkarbeid.

Felleisen i PFU har ført til at vi har skjerpet våre systemer og rutiner for oppfølging av rettsavgjørelser.

## Journalistfaglig utvikling

Gjennom året har avisas medarbeidere deltatt på en rekke faglige kurs i regi av Institutt for Journalistikk, og på konferanser som SKUP (Stiftelsen for Kritisk Undersøkende Journalistikk), SNDS (Society of News Design, Scandinavia), Hauststormen (konferanse for journalister og redaktører på Vestlandet), Hellkonferansen (Journalistkonferanse i Trøndelag), NICAR (Datajournalistikk-konferanse i Baltimore, USA), European Newspaper Conference i Wien og Nordiske Mediedager i Bergen. Våre medarbeidere har også vært forelesere på flere konferanser i inn og utland.

I samarbeid med Nxt Media og STUP ble det arrangert kurs i digital journalistikk i Sunnmørspostens lokaler for journalister fra hele Møre og Romsdal. Det ble gitt opplæring i ulike verktøy som Datawrapper, Thinglink, Timeline, Scrollkit og Creativist. I samarbeid med STUP ble det også gjennomført kurs i å lage videoreportasjer med mobiltelefonen.

Alle redaksjonelle medarbeidere har fått opplæring i bruk av publiseringsverktøyet Escenic, og innføring i digital journalistikk.

### Omstillingsprosjekt

Hvordan skal mediebedrifter styrke sin innovasjonsevne og gjennomføringskapasitet når det er knapphet på tid og ressurser? Det er et sentralt spørsmål i et utviklingsprosjekt som Sunnmørsposten gjennomfører sammen med Arbeidsforskingsinstituttet (AFI). Sunnmørsposten har over tid eksperimentert og testet ut nye formater for digital innholdsproduksjon og presentasjon, og ønsker å utvikle multimedial plattform for nye tjenester og produkter innen digital journalistikk. VI utforsker kreative måter å jobbe på, og dette er konkretisert i prosjektet: Digital scene. Sammen med AFI har vi blant annet gjennomført visjonsverksted og idedugnader hvor både ansatte

og lesere har deltatt.

På grunn av synkende inntekter må også Sunnmørsposten nedbemanne, og i løpet av de to neste åra blir bemanninga redusert med ti årsverk.

Nedbemanningen skjer ved hjelp av frivillige ordninger som sluttpakker og AFP med gavepensjon.



- Så nært kom elva, forklarer Asgeir Nybø etter at Ekorneselva i Sykkylvenm har gått over sine bre (Harald Ånstad)

---





- Dette liker jeg ikke, sier Chris Rønnberg og fellers sin dom over flere sentrale bygninger i Ålesund (Ånstad)

---



Frank Standal er en av brukerne som fortviler over at Ålesund kommune vil kutte i dagtilbudet til rusomsorg. (Nils Harald Ånstad)

---



Ungdomsskoleelever lærer pensjonister data på Valderøya. Her er det Aase Sæther som får rettleid Henrik Synnes. (Nils Harald Ånstad)



Frank Bjørdal med band spiller opp på Ørskog Bluesfest 2014. (Nils Harald Ånstad)

---



Landets første ortodokse nonnekloster i Norddal. Abbedisse Thavoria i St.Olavs kloster som holder prestegarden. Foto: Staale Wattø

---



Med hurtigruteskipet "Trollfjord" fra Ålesund til Hjørundfjorden. Foto: Staale Wattø

---



8. april 2009 blir skipet Maersk Alabama kapret av somaliske pirater i Det indiske hav. Piratene tar kapteinen, Richard Phillips, som gisler, inkludert kapteinen, Richard Phillips. Senere tvinger de Phillips med seg i en livbåt og krever millioner dollar for å sette ham fri. Captain Richard Phillips som ble tatt som gissel av pirater utenfor Somalia  
Staal Wattø

---



Astrid Overaa på Teaterfabrikken om å være glemsk. Glemte bestilling av lokale. Foto: Staale Wattø

---





"50 meterskogen" er ikke et svar på Ole Brums 100 meterskog, men en flott aktivitetspark for barn, Wattø



## Vigga

Lokalavisa Vigga startet opp i 1987, som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for sine lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre. Ved årsslutt 2014 har journalist Guro Vollen søkt seg permisjon for å jobbe et år hos Dølen, også en avis i konsernet. Vi fikk inn vikar for Guro i starten av 2015, Katrine Stensland, som har vært frilanser hos oss i en årrekke. Ellers er staben den samme, fem driftige damer med base i redaksjonen på Dombås.

# Fakta



Samlet opplag  
2189



Utgiversted  
Dombås

Ansvarlig redaktør  
Maria Kampesæter  
Kleiven (25)

## Viggas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



5700

Daglige brukere på nett



0

Daglige brukere på mobil

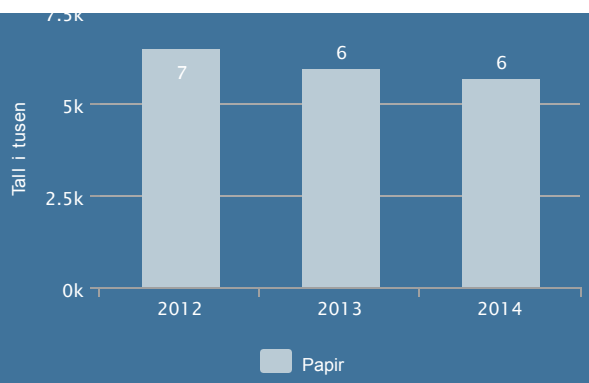


0

Fordeling lesere



Kommer ut  
Torsdag



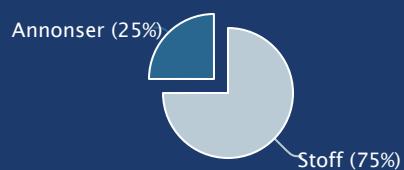
• Antall sider produsert

1392

• Redaksjonelle årsverk

4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

2

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall gjestekommentarer

2

• Antall leserinnlegg

144

VIGGA ARRANGERTE FOLKEMØTE OM KOMMUNEREFORMEN

## EN AVGJØRELSE FOR GENERASJONER

Det er trydlig at debatten rundt kommunereformene er på full fart. Men det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem.



### Tenker ikke over grensene

Ungdommen er svært på liknende måte, men ikke alle var klar over at det var mer.



### Ungdomslaget var involvert

Ungdomslaget i Lida har vært på flere møter, og det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem.



Må være å sette seg ned og snakke med de som er berørt av endringene. Det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem.

Det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem. Det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem.

– Følelser er viktig. Det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem. Det er viktig å huske på at kommunene er våre hjem, og at vi har ansvar for dem.

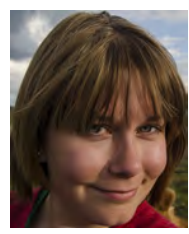


## Mål og prioriteringer

Vi har ett hovedmål; å være ei aktuell og nær lokalavis.

I år har vi jobbet mye mot konkrete nettmål, og delvis oppfylt dem. Vi har økt antall lesere på nett, men ikke helt opp til det hårete målet vi har satt oss. Vi har hatt som mål å publisere minst én video i uken, dette har vi ikke oppfylt, men vi jobber stadig med å utvikle oss på nett.

Papiravisa er fortsatt vårt sterkeste produkt. Det er her hovedgrunnlaget for inntekter ligger, selv om vi nådde



Ansvarlig redaktør  
Maria Kampestær Kleiven

budsjettmålet på nettannonser i 2014. I 2015 har vi mål om å fornye bladbunaden, ikke drastiske endringer, men friske opp designen noe.

I september og november hadde vi to fyldige aviser med temabilag; Haust i Lesja og Dovre og Førjul i Lesja og Dovre. Dette for å forsøke noe nytt, i stedet for vintermagasinet vi har hatt i november. Vi hadde store reportasjer, og fikk mange gode tilbakemeldinger på utgavene. Dette er noe vi vil jobbe mer med og videreutvikle i 2015.

Vi jobber stadig med tyngre og vanskelige saker. I nyhetsbildet har vi blitt mer synlige, og har vært først ute mange ganger med mindre og større nyhetssaker. Det er ofte vanskelig å prioritere saker, mange er jevnt over like viktige. Selv med begrensede ressurser føler vi at vi er en aktiv lokalavis, som har god kontakt med leserne våre.

## Viktigste saker

### Giax-samarbeidet

Det interkommunale Giax-samarbeidet slo sprekker i 2013, og avdelingen i Lom og Dombås ble avviklet. I 2014 kjøpte kommunen bygningen, og i en prøveperiode huset de en bedrift som prøvde å etablere en garasjeproduksjon, Lesja Dovre vekst. Lesja og Dovre kommuner har hatt tiltaksplasser, arbeidstreningsgrupper og varig tilrettelagte arbeidsplasser tilknyttet produksjonslokalet. I utgangen av 2014 ble det kjent at produksjonen av garasjeelementene ble for dyr. Rapport etter prøveperioden ble lagt frem etter nyttår.

### Videregående skole



Elevrådet på NGVGS avdeling Dombås, vil holde frem med tre klasser på

Hjerleid også neste år. (Foto: Guro Vollen)

Nedleggelsen av treårig studiespesialiserende fag på Hjerleid kom like før jul 2013, da fylkestinget i Oppland vedtok ettårig studiespesialiserende på Dombås.

Siden da har lokale politikere kjempet videre for et treårig tilbud på Dombås, med fokus på en landsdekkende skiskytterlinje. Det er ein sak som har skapt stort lokalt engasjement, med blant annet en foreldregruppe som har lagt ned mye arbeid med å finne muligheter for treårig videregående skole, og argumenter for dette.

Elever har også engasjert seg i saken, de sendte i november et brev til fylkesopplæringsjefen, hvor de mener at kun én klasse bryter med opplæringsloven.

## Barnehage





Skuffa foreldre etter vedtaket om nedlegging av Kjøremgrenda barnehage ble gjort. (Foto: Astrid Kvam Helset)

Kjøremgrenda barnehage i Lesja ble vedtatt nedlagt fra august 2015 like før jul. Det var stor motstand fra både foreldre og ansatte mot å legge ned avdelingen. Bakgrunnen for nedleggelsen var innsparinger i kommunen, og en nedleggelse vil gi en innsparing på 1,2 millioner kroner årlig.

## Legevakt

# Bakvakta blir borte

**I framlegg til ny legevaktordning for Nord-Gudbrandsdalen, får folk i Lesja og Dovre næraste lege på vakt tilgjengeleg på Otta.**

GURO VOLLE  
guro@vigg.no

I framlegg frå Kommuneoverlegefora (KOF) i oktober, legg ein opp til at to legar saman skal ha legevaktdeknig for heile regionen.

## To legar i aktiv vakt

I den travlaste tida for legevaktordninga, det vil seie mellom klokka 10.00 og 20.00 på helg og raude dagar, vil bae legane på vakt vera i aktiv teneste på LMS. Det vil ikkje bli bakvakt knytt til kommunane i Lom, Skjåk og Lesja/Dovre, slik som no. Så dersom legen på vakt i helga bur i Skjåk, må denne ved skåalla raud respons i Lesjaskog, rykke ut til LMS, slik at lege ved LMS kan rykke ut til Lesjaskog.

Målet er ei legevakt som er mykje meir på hjul i heile distriktet, i bil benyttas med lege og sjukepleiar med utrykningssertifikat, seier Betina Brandt-Møller, som er overlege ved Lokalmedisinsk senter, og med i KOF.

- Det var sterke argument frå legar i vår region om at ein medisinskfagleg måtte ha bakvakt i kommunane våre. No er alle sunne om denne nye ordninga. Har det medisinskfaglege endra seg, Brandt-Møller?

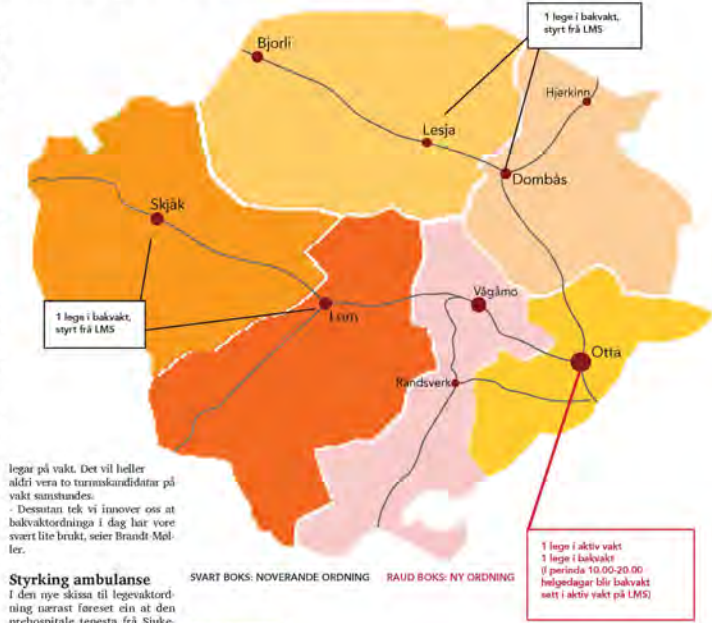
- Nei, det har ikkje endra seg, men i dialogen har KOF kome fram til at det er sær utfordrande om vi minst legane på dagbemanning ute i distrikta, noko vi trur skjer, dersom vi ikkje gjer noko med vaktbelastninga, seier Brandt-Møller.

## Flere med i vaktordninga

Ho seier fornet har velta ossyna opp mot kvarandre, og har lauda på at helseeffekten totalt er betre ved at legevaktene er bae og i distriktet, noko det meiner kan bli nådd ved å få ei jansare og mindre belastande vaktordning. Ved den noverande legevaktordninga er det berre legar i dei fire kommunane med bakvaktordning som detek i denne. Med den nye ordninga vil alle legane delta i bakvakt, og det vil alltid vera to



Kommuneoverlege i Lesja, Anton Hole har tilrådd for ei kommune å utsetje avgjerd om å fjerne bakvakt. (ARKIV)



legar på vakt. Det vil heller aldri vera to turnuskandidarar på vakt samstundes.

## Styrking ambulanse

I den nye skissa til legevaktordning, særast foreset ein at den prehospitala tenesta frå Sjukehuset Innlandet så side blir styrka. Brandt-Møller skal leie dialogen med tenesta, og seier dei er i tett dialog.

- Vi har ingen vedtaksett hjå dei, men dei har så langt stillt seg positive til å sjå på utfordringane med å fjerne bakvakta, seier ho. Ho håpar å vera i mål med ei avtale med prehospitala tenester i desember. Mellom anna vil ambulanseteying til Lesjaskog og Bjordi ved høgtdex og feriar vera ein del av diskusjonane.

## Forsvarlegheitsproblem

Kommuneoverlege i Lesja, Anton Hole, står bak tilrådinga frå KOF med store atterhald. Han er kritisk til å legge ned bakvaktordninga, først og fremst med bakgrunn i det han kallar eit forsvarlegheitsproblem.

- Eg er redd vi får ei ordning som må endrast om eit halvår, dersom akutt utvalet sin rapport blir teke til følge gjennom ny akuttforskrift, seier han. I akuttutvalet, nedsett av regjering for å sjå mellom anna på den akuttmedisinske kjeda utanfor sjukehusa, har ein signalisert krav om avstand mellom pasient og lege. Utvalet sin ferebelse rapport fastset som krav at 90 prosent av innbyggjarane skal vera innanfor 40 minutt avstand til legevakt. Det kravet vil ikkje bli tilfredsstillt for Lesja sin del, med legevakt på Otta, seier Hole, som har

## fakta

**Kommuneoverlegefora (KOF):** Sett saman av kommuneoverlegane i kvar kommune i Nord-Gudbrandsdalen, samt samfunnsmedisinar på LMS og overlege på LMS.

- Har gjeve tilråding etter innspel frå Rådmannsutvalet i regionen om ny legevaktordning.
- Vil styrke legevakt på LMS
- Tilrår styrking av ambulanse
- Tilrår framhald i bruk av "Mens vi venter på ambulansen"
- Ønskjer legevakt som er meir ute i regionen.
- Akutt-utvalet: Har lagt fram forebels rapport som mellom anna stiller krav til reiseavstand mellom lege og pasient.

Legevaktordning er eit kommunalt ansvar. Ei avtale frå 2011 ligg til grunn for dagens felles ordning.

tilrådd for ei kommune å utsetje avgjerd om å fjerne bakvakt. Likevel ser han også problemet med å oppretthalde legevakt, når det blir for stor vaktbelastning

på den enkelte. Det er bae med den nye ordninga som er skissert, at vaktordninga er betre fordelt i heile regionen. Det er jo vaktbelastninga som no

er grunnlaget for at det blir ny ordning, seier han. Legevaktordninga kjem opp til handsaming i kvar kommune til avgjerd.

Oppslaget i papiravisa om legevaktordningen.

Legevaktordningen for Nord-Gudbrandsdalen skulle endres i 2014. Saken ble behandlet forskjellig i de seks kommunene i regionen, og er på vent til akuttutvalget kommer med sin rapport i 2015. Kommuneoverlegeforumet i kommunene vil ha styrket legevakt på LMS, en legevakt som er mer ute i regionen, en styrking av ambulansen og fortsatt bruk av «mens vi venter på ambulansen».

## Brannstasjon



Geir Groven i Jora Bygg og laft sikret arbeid til staben gjennom vinteren, på grunn av mildvær. (Foto: Maria Kampsæter Kleiven)

Etter to likelydende vedtak i Lesja og Dovre kommunestyre, ble det omsider klart for ny brannstasjon til brannkorpset. Leieavtalen i eksisterende lokaler gikk ut i 2013, og har lenge vært klart at det var behov for mer moderne og funksjonelle lokaler. På grunn av en mild vinter kom byggingen fort i gang før jul.

## Kvalsvik



Kvalsvik Produksjon AS har hovedkontor i Ulstein kommune, og flyttet produksjonslokalene sine fra Hareid til Dombås i 2008. (Foto: Guro Vøllen)

Dovre kommune bygde fabrikkhallen til Kvalsvik produksjoner AS, skreddersydd til kjøkkenprodusenten i 2008. I 2014 ble det kjent at Kvalsvik har økonomiske problemer, og jobbet med å snu utviklingen. Ferdigstilling av fabrikkhallen var ikke klar, seks år etter bygget ble tatt i bruk.

Vi har jobbet mye med saken, og har konkurrert tett med GD. Like etter nyttår i 2015 rullet GD opp sak om at de ansatte hadde utestående lønn, og de utenlandske arbeiderne hadde lavere lønn enn de norske. Slike saker er tidkrevende å jobbe med, og det er en utfordring å vurdere informasjonen vi får tak i.

# Innvandring



Hinda flyttet til Lesja i høst, og venter fortsatt på at sine åtte barn skal komme etter. Lesja kommune var rask i vendingen da forespørselen om å bosette Hinda kom, og sa straks ja. (Foto: Guro Vollen)

Vi hadde i en artikkelserie i tre deler, med fokus på innvandrere i kommunene våre. Vi møtte en familie som var bosatt på Dombås, en enslig mann som var på vent for å få tildelt kommune, og Hinda som var kommet til Norge, men som venter på gjenforening med sine åtte barn. Det var sterke møter for journalisten, og vi tror artiklene ga nytt innblikk i en annen hverdag.

Mest leste nettsaker:

1. Uke 50 var topp-uke på nettstatistikken vår, det var da Dovrefjell Hotell brant. Her er de to sakene som ble mest lest denne uken:

<http://www.vigga.no/2014/12/video-og-bilde-fra-hotell/>

<http://www.vigga.no/2014/12/har-kontroll-paa-brannen/>

2. Vår sak om den historiske 17.mai-feiringen på Dovrefjell var den mest leste enkeltsaken på nett.

Her er [bildeserien fra 17. maifeiringen på Hjerkin](#)

3. Trafikk er også interessant tema for leserne, og ofte er dette korte saker med mye info. Trailerflokken på E136: <http://www.vigga.no/2014/03/losnet-floke/>, var mye lest.

[Vogntoget som veltet ved Jora bru ble en nasjonal nyhet](#), og utrolig nok overlevde de fleste pakkene den strabasiøse turen til Ålesund.

## Priser

Vi har ikke fått noen priser i år, annet enn et par konfektesker og buketter fra fornøyde lesere. Noe som kanskje settes enda mer pris på, enn en diplom på veggen. Målet for 2014 er å få minst en hederlig omtale på LLA-samlingen i Bergen.

I desember ga vi fire julehilsener til personer nominert av leserne. Det var veldig åpne rammer for å foreslå kandidater, og vi fikk inn utrolig mange flotte bidrag. Poenget var å gjøre stas på noen som gjør en ekstra innsats i hverdagen, foreninga eller jobben. Samtidig fikk vi inn forslag som kan resultere i intervju senere.

# Etikk

Etikk:

Vi har ikke blitt meldt til PFU.

En sak som gav oss etiske utfordringer, var en case i forbindelse med årsrapporten til Pasient- og brukerombudet. Rapporten viste klagefrykt i små kommuner, og at kommuner trenger større innbyggertall for å ivareta gode tjenester.

Ekteparet Bonsaksen har en sønn med sammensatte behov, og valgte å fortelle sin historie i Vigga. Foreldrene har måttet jobbet hardt for å få oppfølging av vedtak gjort i kommunen, og for å få vedtak når det var brukt makt mot sønnen. Dette krevde grundig forarbeid fra journalisten, og var en tidkrevende og tøff sak. Det var mange hensyn å ta, både i forhold til sønnen og de andre søsknene. Kommunen fikk fritak fra taushetsplikten fra foreldrene, men valgte å ikke kommentere saken.

– Det var viktig å møte foreldrene på hjemmebane for å få deres historie. Mange og tykke permer med korrespondanse, vedtak, klager på oppfølging av vedtak, manglende varslings. Lista var lang, og det var tøft å møte dem. Alt de hadde ønske om, var å bare få være foreldre. Det storsamfunnet skulle bidra med, som veiledning til retter og muligheter, konkret bistand og oppfølging av tilkjempa vedtak, alt dette var det store mangler ved, slik de så det. At kommunen ikke benyttet seg av sin mulighet til å snakke om praksis, forsterket dessverre inntrykket av at de beskyttet seg selv, sier journalist Guro Vollen om saken.

Vi holder fortsatt tett øye med kommunene, i forhold til om de følger reglement, og postjournaler og offentlighetspraksis. Vi sender stadig innsynskrav på lukkede dokumenter. I høst sendte vi et generelt innsynskrav på kalenderne til rådmenn og ordførere i Lesja og Dovre. De ga avslag, og vi



prøvde innsynet hos Fylkesmannen. Der fikk vi medhold, men kun én rådmann etterkom kravet før jul.

## Journalistfaglig utvikling

Vi var tre stykker på LLA-samlingen i mars. To av journalistene var på videokurs med samarbeidsaviser i Polaris Nordvestlandet. Redaktøren startet på Start-kurset i regi av IJ i høst, og har eksamen i mai 2015.

Vi har løpende evaluering og planlegging av avisa.

Konkurransesituasjonen er nokså lik som i 2013. Vi har ingen andre lokalaviser i vårt område, vi konkurrerer mot regionavisa GD.



NM Bilcross: I august ble Landsfinalen i bilcross arrangert på Bjorli. Det var sol, blåøyk og god stemning. (Foto: Maria Kampesæter Kleiven)



Brann Dovrefjell: Familien som driver Dovrefjell hotell ble stående maktesløse å se på hotellet som Astrid Kvam Helset)



Brann Rosten: Slik så skogsområdene i Rosten ut etter skogbrannen. Brannen tok med seg flere ha skog, og krevde flere dagers innsats fra brannmannskap, Sivilforsvaret og frivillige i brannslukking og etterslukningsarbeid. (Foto: Guro Vollen)



## Inderøyningen

2014 var et godt driftsår for Inderøyningen. Redaksjonelt har avisa vært preget av lokale reportasjesaker fra alle deler av Inderøy kommune. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. Det var også i fjor relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. Som nevnt i tidligere redaksjonelle rapporter er det ikke lett selv å vurdere eget omdømme, men tilbakemeldinger tyder på at både lesere og annonsører er fornøyde med avisen.

# Fakta



Samlet opplag  
2046



Utgiversted  
Straumen

Ansvarlig redaktør  
Stig Leinan (61)

## Inderøyningens dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Fredag

• Antall sider produsert

Daglige lesere totalt



6000

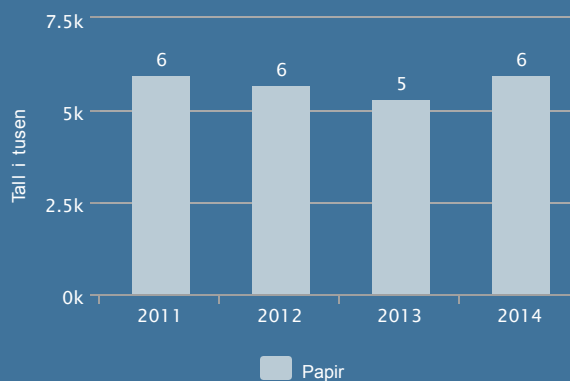
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



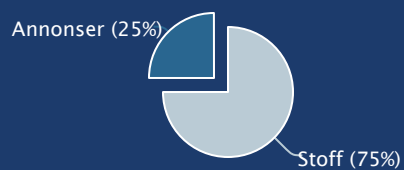
## Fordeling lesere



1056

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 90

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett

• Refuserte innlegg på nett

• Antall leserinnlegg 50





## Mål og prioriteringer

I 2013 fikk avisa arbeidet en strategiplan der blant annet Inderøyningens verdigrunnlag ble understreket. Det har gitt oss en positiv medvind.

I planen heter det at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisa skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå

som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag»– både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.» På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

For oss ansatte i Inderøyningen var arbeidet med strategiplanen nyttig. Det bidro til kreativitet og har gjort at laget «drar i samme retning». Vi mener at dette under fjoråret ga oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

I slutten av mars dro samtlige ansatte, pluss styreleder til Paris. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2014 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi. Vi nådde budsjett og vel så det. Dette er vi naturligvis fornøyde med. Oppsummeringen viser at vi har all grunn til å se positivt på avisas muligheter i 2015.

I 2014 hadde vi bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Her har vi bare delvis lyktes. I likhet med tidligere år har vi ikke vært flinke nok til å levere notiser og småstoff, og vi ser at vi litt for ofte tillater at artiklene blir for lange. Her håper vi at en gjennomgående og mer restriktiv bruk av malstyring skal bidra til kortere og mer strukturerte artikler.

Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på ”brann- og politistoff”, blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må

likevel være ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor sammenlignet med 2013. Det greide vi. Tallene viser at vi ved utgangen av 2014 hadde 74 flere abonnenter enn avisa hadde i 2013. Dermed passerer Inderøyningen for aller første gang 2000 i opplag. Det har i mange år vært ei målsetting for avisa å få et godkjent opplag på 2000. Dette målet er nådd. Nå er nytt mål satt: Inderøyningen skal arbeide målbevisst og utvikle et så godt avisprodukt at vi skal øke abonnentstallet enda mer. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på mer vekst.



## Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven.

Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2014 var det ikke én enkelt sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Dette avspeiles da også i mengden leserinnlegg som avisa hadde i fjor. Selv ikke avisas lederartikler, som tar stilling i kontroversielle tema, klarer i særlig grad å vekke skrivelysten hos leserne. I snitt brakte vi i fjor ett leserinnlegg per avis.

## Journalistfaglig utvikling

I 2014 hadde Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte ved bl.a. deltakelse i kurs/kompetanse-arrangementer hos Trønder-Avisa.

Vår største utfordring faglig blir også i 2015 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i ”tyngre” saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

# Etikk

PFU-klager: Ingen.

– Stig Leinan,  
redaktør/daglig leder.



# Lokalavisa Verran- Namdalseid



# Fakta



Samlet opplag  
2185



Utgiversted  
Malm, Verran  
kommune

Ansvarlig redaktør  
Borgar Jønvik (58)

## Lokalavisa Verran- Namdalseids dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Onsdager

Daglige lesere totalt



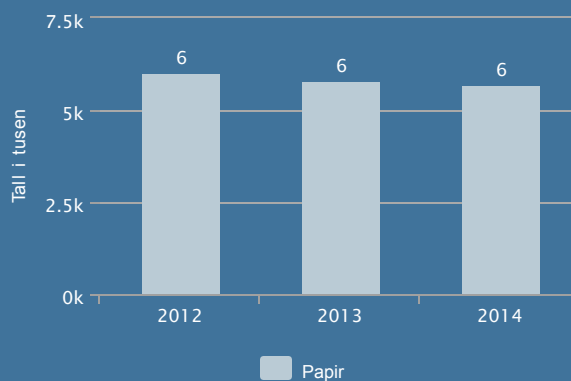
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert

0

• Redaksjonelle årsverk 0

• Fordeling stoff/annonser

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

## Lokalavisa Verran- Namdalseid



## Snåsningen

Snåsningen – en stødig 20-åring! 2013 ga store forandringer for Snåsningen, da alle ansatte i bedriften ble skiftet ut med nye medarbeidere. Det gjorde blant annet at vi knyttet oss tettere opp mot avissøster Lokalavisa Verran-Namdalseid og eierselskapet Trønder-Avisa ved å ansette en felles markedskonsulent. I 2014 har vi funnet vår form. Satsingene vi startet i 2013 har blitt videreført og teknikken er blitt finslipt. Vi har drevet mer kostnadseffektivt enn i fjor samtidig som vi har fått stadig nye abonnenter. I likhet med andre aviser har vi merket at annonsesalget gikk treigere i 2014, men på grunn av godt arbeid har vi klart å holde inntektene over budsjett, slik at 2014 endte med et solid driftsoverskudd som - når denne rapporten skrives før årsregnskap er klart - ser ut til å gi en driftsmargin på omtrent ti prosent.

# Fakta



Samlet opplag  
1638



Utgiversted  
Snåsa

Ansvarlig redaktør  
Torun Støbakk (21)



Kommer ut  
Onsdager

Daglige lesere totalt



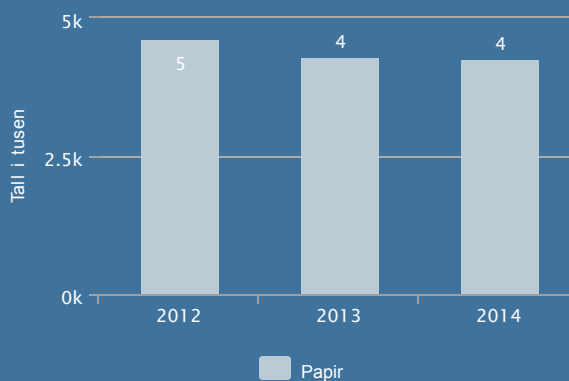
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert

0

• Redaksjonelle årsverk	2
• Fordeling stoff/annonser	
• Antall lederartikler	48
• Antall kommentarer	0
• Antall innlegg på nett	0
• Refuserte innlegg på nett	0
• Antall leserinnlegg	31

## Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er til stede, og ble i fjor større på grunn av en nyoppstartet nettavis for Snåsa. I 2014 merket vi også økt konkurranse om redaksjonelle saker fra regionavisa Trønder-Avisa. Vi er imidlertid sikre på at

vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen styrket vår posisjon i 2014. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2014, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt er stabilt, men sammenlignet med 2013 opplever vi i 2014 en liten økning, uten at vi har brukt penger på spesielle kampanjer. Det tar vi som et tegn på at avisen er attraktiv, og at avisens har et godt renommé. Selv om vi øker, er det ikke jobbet godt nok arbeid med å verve nye Snåsningen-abonnenter. I 2015 bør vi forsøke å i større grad drive målrettet opplagsarbeid. 2015 blir et spesielt år for Snåsningen. I september fyller avisen 20 år, noe vi naturligvis har tenkt å markere i inneværende år. Avisen får også ny redaktør/daglig leder 1.februar, da Torun Støbakk slutter etter to år i jobben og erstattes av tidligere Adressa-journalist Birger Ringseth.

Dessuten går Lokalavisa

Verran-Namdalseid ut av markedssamarbeidet de har hatt med Snåsningen og Trønder-Avisa de siste to årene, noe som sannsynligvis vil åpne nye muligheter for samsalg mellom Trønder-Avisa og Snåsningen. 2015 vil også bli året Snåsningen får nettavis.



Kunne juble:

(f.v) Magnus Kjenstadbakk og Trond Rønningen var blant gutta på gulvet i produksjonsbedriften Øv  
jublet da Snåsas hjørnesteinbedrift skiftet eiere.

---



### Prinsessebesøk:

Hele bygda sto på hodet da kronprinsesse Mette-Marit besøkte Snåsa for første gang noensinne i hun på snåsjenta Tuva Nessian. Foto: Lornnts Eirik Gifstad/Snåsningen.

---





Kreative gründere:

På rekordtid bygde Snåsavann-gründer Mohamed Sambou (t.h) og kompanjongene Morten Gifstad og Morten Viem en vannfabrikk på Korsvolla i Snåsa. De produserer nå flaskevannet «Bare» for alle norske I-butikker. Parallellt jobber de med å utarbeide sin egen merkevare Snåsavann. Foto. Torun Støbakk



Gledelig gjensyn:

Eritreiske Semere (i midten) fikk, som første flyktning i Snåsa, innvilget familiegjenforening høsten 2014. Snåsningen ble med på Trondheim Lufthavn Værnes da Semere og det kommunale støtteapparatet reiste for å hente kona Asmeret og parets sønn Naeb (5). Foto. Torun Støbakk/Snåsningen.

## Avisens samfunnsrolle

I 2014 har redaksjonen satt flere viktige saker på dagsorden. En av dem er byggingen av Snåsa Helsecenter, som Snåsningen har omtalt gjennom flere artikler.

Snåsningens avsløringer om kommunens håndtering av byggeprosessen har avdekket omfattende rutinesvikt på flere områder i Snåsa kommune, og ført til at KomRev Trøndelag har startet en ekstern gransking av saken. I mars skal kommunen møte entreprenøren i retten. Vi har også i 2014 viet en

del spalteplass til diskusjonene om kommunereformen og interkommunale samarbeid i Snåsa, et tema vi ser at engasjerer lesermassen vår og det politiske miljøet i bygda.

I 2014 har vi, som året før, jevnlig fulldistribuert avis til nabokommunene i nord (Indre Namdal) og deler av Steinkjer kommune. I disse utgavene har vi forsøkt å gjøre en viss redaksjonell tilnærming, slik at sakene som står i avisa også er interessante for «naboene» i nord, samtidig som Snåsningen fortsetter å være det den skal være: En lokalavis for Snåsa. En annen spesiell satsing som bør trekkes fram er Grongnytt. På senhøsten 2014 vant vi nemlig en tilbudsrunde på produksjon av informasjonsbladet til Grong kommune. Det har vi til nå tjent godt på, samtidig som det er med på å befeste vår markedsposisjon i regionen og gir oss nye innganger til annonsemarkedet i nabokommunene nord for Snåsa.

Siden Snåsa er en tospråklig kommune, har også Snåsningen valgt å satse på sørsamisk stoff. I 2014 har vi hatt minst en sørsamisk side i hver utgave. Mens vi i fjor satset stort med historiens første sørsamiske og norske sametingsvalgavis, har året 2014 ingen slike spesielle satsinger. Vi startet imidlertid arbeidet med en sørsamisk nettsatsing som vi håper å lansere i løpet av 2015.

## Etikk

Som ukeavis i et lite og gjennomiktig lokalsamfunn som Snåsa, legger vi mye vekt på grundighet og etterrettelighet. Vi har ikke hatt PFU-saker dette året.

– Torun Støbakk,  
redaktør/daglig leder.

**Steinkjer** 30  
**avisa**

gulebiler.no  
 02022 201 00  
 02022 201 00  
 02022 201 00  
 02022 201 00

21

**Fra Beitstad til Bali med pensel**

**Topp vannkvalitet**

**Runesteinen er analysert**

**Trenger flere fosterforeldre**

**SIDE 11:** I flere dager holder hun kunstutstilling i Kulturhuset, og flere kunstverkene handler om utvandringen fra norske kystkommuner og utvandring til Indonesia. Det er så å si en gutt med lignende uttrykk som i Indonesias Beitstad.

**SIDE 6:** Somme som ble funnet ved Østlandet i 1960- og 1970-årene er ikke like velkomne i alle deler av landet, eller i alle deler av kommunen. Det er ikke alle som har ønsket å bli her.

**SIDE 11:** Vannet utafør Bystranda i Steinkjer er helt rent. Roger Raberg i kommunens vann- og avfallsavdeling tok vannprøvene ved stranda, og resultatet er positivt. Det er tre graderinger på kvaliteten: Dårlig, middels og god. Dermed er det bare å hoppe ut. Det meldes også om godt badevær til helga.

**BUMPRIS** For butikker og foringssteder se bumpris.no gjelder 1.1.14. DB og kun private husholdninger. Forbehold om prisendringer, trykfeil og utselte varer.

med hjertet i Steinkjer! post@steinkjer-avisa.no www.steinkjer-avisa.no Tips oss: 74 10 01 30

## Steinkjer-Avisa

Steinkjer-Avisa feiret i 2014 30 års jubileum. Vi markerte dette med en større abonnementskampanje som resulterte i nok en opplagsøkning. Rent konkret besto dette av en gavedryss-kampanje der vi hver måned trakk ut abonnenter som ble påspandert en husvask hver måned, i tillegg til at vi trakk ut abonnenter som ble beåret med en hjemme-hos-konsert med Steinkjer-Avisas egen blues- & poesi-duo. Steinkjer-Avisa sto også bak tre konserter med flere artister på ulike arenaer i Steinkjer, der høydepunktet var torgkonsert med 2000 publikummere. På tampen av året lanserte Steinkjer-Avisa ny nettside. Redaksjonelt fortsatte S-A med fokus på byutvikling, bymiljø, bomiljø og barn og unge, der de unge laget egne to-siders reportasjer fra samtlige barneskoler i kommunen.

# Fakta



Samlet opplag  
4961



Utgiversted  
Steinkjer kommune

Ansvarlig redaktør  
Odd Birger Grønli  
(61)

## Steinkjer-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Fredager

Daglige lesere totalt



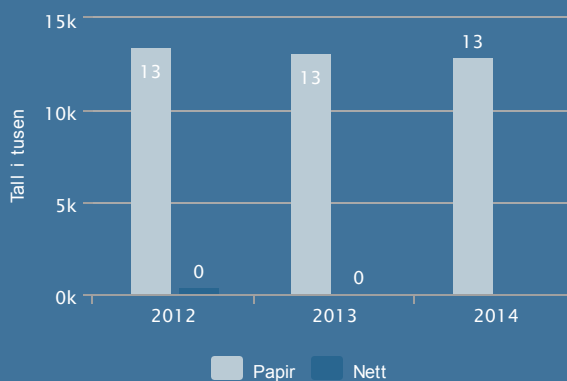
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

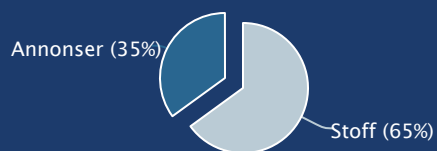


• Antall sider produsert

1560

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 48

• Antall leserinnlegg 20

# Nyheter

## Leder

### Fortsatt gyldig

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Ledelse

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Medlems

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

# Kroken på døra for he lsestasjonene

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.



**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

## Ikke handelstrev

### NYHETSTENDEN

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Fødsels

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Fødsels

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Fødsels

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

### Fødsels

**NYHETSTENDEN** er et viktig uttrykk for den offentlige debatt og for å sikre at alle har mulighet til å uttrykke seg. Det er viktig at vi som leserne av denne avisen, fortsetter å støtte opp under dette uttrykket.

# Mål og prioriteringer

I 2014 er det næringslivsstoffet, kultur og byutvikling som har preget avisa. I tillegg har vi også lagt vekt på å få med barn og unge gjennom en serie om alle barneskolen i kommunen. Dette stoffet laget skolelevne selv. Noen av skolene fikk også besøk fra avisa i forkant av reportasjene som skulle lages.

Steinkjer-Avisa skal drives forretningsmessig sunt og ha lønnsomhet uavhengig av pressestøtten.

Steinkjer-Avisa hadde i 2014 en målsetting om å fortsette opplagsøkningen fra de siste 7-8 årene. Dette lyktes vi med, og vi nærmer oss 5.000 i opplag. Vi har også lagt mye krefter i å være synlige, og ved å delta på store arrangementer som Steinkjermartnan og Det store Kaffeslabberaset. Det har vi gjort ved å arrangere konserter med regionale og nasjonale artister. Blant de som har vært med på dette er blues-duoen Jolly Jumper og Big Moe,



Buicken (Tom Stalsberg, Lars Saabye Christensen, Knut Reiersrud og Stian Carstensen), Bad Influence m. fl. Konsertene har bidratt til å gi folk det vi i avisa kaller «...den gode Steinkjer-følelsen).

Steinkjer-Avisas presentasjon av seg selv under Steinkjermartnan, som har nærmere 100.000 besøkende, ble kåret til årets beste.

Steinkjer-Avisa skal også være et attraktivt annonseorgan for lokalt næringsliv og beslutningstakere.

Vi ønsker også å være nært våre lesere – og dessuten følge utviklingen i kommunen på en engasjert og kritisk måte.

Samtidig legger vi også stor vekt på det historiske stoffet, for å gi ikke minst de unge leserne et innblikk i utviklingen av byen og kommunen.

Nærhet og identitet er viktig for oss, og vi ønsker at leserne skal ha en god opplevelse nå de leser Steinkjer-Avisa.



Jan Erik Moe spiller blues på hjemme hos-konsert.



Steinkjer-Avisa feiret 30 år med torgkonsert under Steinkjermartnan. Det ble en suksess.



Nærkontakt med leserne. Steinkjer-Avisa møtte et stort publikum under Steinkjermartnan og fikk he presentasjon.



Arkitektene som tegner byen.

## Avisens samfunnsrolle

Byutvikling, bomiljø og ikke minst arkitektur har stått på vår dagorden i hele 2014. Vi har et bysentrum i stadig endring, og på dette området gjør vi en stor innsats for å være nyhetsledende. Samtidig forsøker vi også å dekke «utkantene» i vår store kommune på en fornuftig og engasjerende måte.

## Journalistfaglig utvikling

Halvparten av staben deltok på LLAs landsmøte i 2014, og de aktuelle seminarerne for marked og redaksjon. Noen har også vært med på faglige treff i regi av Trønder-Avisa, vår eier.

## Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært klaget inn til PFU i 2014.

– Odd Birger Grønli,  
redaktør/daglig leder.



## Trønder-Avisa

2014 var året hvor Trønder-Avisa ble satt på prøve på flere kanter. Brannen i Flatanger i januar og Petter Northugs promillekjøring i mai er to eksempler på utfordringer vi selv mener vi taklet godt gjennom året. 2014 var også året hvor vi for alvor startet satsingen på levende bilder. Vi lærte oss hvordan vi kan gå live både fra felt og fra studio, og hvem trodde vel i 2013 at Trønder-Avisa skulle være i stand til å lage fullverdige direktesendinger fra #breddefotball-kamper med bare tre personer i produksjonen?

# Fakta



Samlet opplag  
19719



Utgiversted  
Steinkjer

Ansvarlig redaktør  
Arve Løberg (60)



Kommer ut  
Mandag – lørdag

Daglige lesere totalt



57000

Daglige brukere på nett



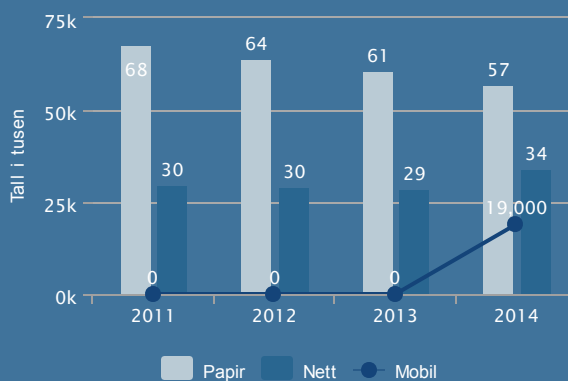
34000

Daglige brukere på mobil



19000

Fordeling lesere



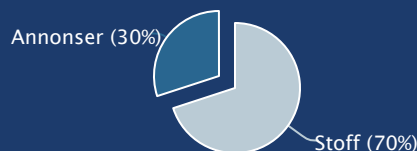
• Antall sider produsert

13950



• Redaksjonelle årsverk 40

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 440

• Antall kommentarer 330

• Antall innlegg på nett 8946

• Refuserte innlegg på nett 5485

• Antall leserinnlegg 1800

## Da vi ble satt på prøve

Nyhetsredaksjonen i Trønder-Avisa ble satt på en betydelig prøve tidlig i 2014 da det startet å brenne i Hasvåg og Småværet – to små fiskersamfunn helt sør i Flatanger kommune. Brannen startet på natta og ble starten på en ekstrem uke med flere branner og ras i mediehusets område. På mange måter ble dette den føreste store testen på hvordan nyhetsorganisasjonen fungerer på forskjellige kanaler i sterk konkurranse med andre mediehus lokalt,

regionalt og nasjonalt.

Brannen skjedde til alt overmål i et område hvor mobiltelefondekningen er en betydelig utfordring, og gjennom dette både kommunikasjonen mellom hjemmeredaksjonen og de mange som er i felten og utfordringene med å få sendt bilder og video fra skadestedet til redaksjonen.

Vi hadde seks journalister og fotografer i brannområdet og en nettdesk på omtrent like mange medarbeidere som sørget for oppdateringen minutt for minutt og for å få lagt ut både stillbilder og levende bilder fra brannkatastrofen.

Vår egen evaluering av brannen i ettertid var at vi hadde gjort en meget god jobb. Vi fikk «betalt» for dette i form av hederspris på Hell-konferansen for beste nyhetsreportasje og vår fotograf Marius Langfjord fikk utmerkelsen for årets bilde fra brannen på Hasvåg.



Fotograf Marius Langfjord fikk utmerkelsen for årets bilde i Trøndelag for dette bildet fra brannen i Flatanger.

## Levende bilder

Disse nyhetshendelsene var mye av årsaken til at vi i 2014 har brukt mye tid på å prioritere oppgradering av vår strategi på levende bilder. Vi har investert både i nytt utstyr og vi har leid inn eksterne krefter fra tv-bransjen for at vi skal lære oss på hvordan vi kan bli dyktig på levende bilder – i første rekke som en del av vår nyhetsoperasjon.

Vi har derfor prioritert tre prosjekter innenfor levende bilder i 2014. For det første direkte overføring av levende bilder fra hendelser, deretter #TAdirekte som er studiosendinger fra desken i mediehuset ved aktuelle hendelser og #breddefotball, som har vært overføring av åtte kamper i 3.divisjon i fotball med lokale lag. Når det gjelder fotballen er dette gjort samtidig med en satsing på twitter på #breddefotball.



Sjefredaktør Arve Løberg i Trønder-Avisa og konsernsjef Per Axel Koch i Polaris Media var gjester i studio under Trønder-Avisas første direktesending fra studio.

Trønder-Avisa har hatt en fin vekst i antall lesere på våre digitale utgaver på nett og mobil i 2014. Noe av dette skyldes at leserne har fått tillit til at vi er dyktige når det er større hendelser i Nord-Trøndelag. Vi har vært tidlig ut med nyhetsrapporteringen og vi har vært dyktige både med liverapportering med tekst, og i noen tilfeller også med levende bilder.

## Northug-utfordringen

En av de største utfordringene for redaksjonen i 2014 har vært situasjonen for Petter Northug. Etter at han kjørte bil i ruspåvirket tilstand i Trondheim i mai har han på en helt annen måte enn tidligere vært i medias søkelys – både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale medier. For oss som Northug-familiens lokalavis har det vært en viktig og vanskelig avveining i hvor stor grad vi skulle være med på mediekjøret både i mai-dagene, under rettsaken etter sommeren og da han begynte oppkjøringen til en ny sesong.



Vi valgte å kjøre en linje med bred dekning, med levende bilder, med kommentarer, med dekning både på nett, mobil og i papirutgaven. På mange måter har nok lokalavisas dekning vært en av de største belastningene for familien Northug, både fordi vi er veldig nære og fordi vi alltid har vært nær familien i dekningen av det som har skjedd i Petter Northugs skikarriere.

Det betyr at vi ikke har fått noe gratis, noen særbehandling, som vi kanskje hadde i 2006 da Petter Northug brøt gjennom internasjonalt. Samtidig har det vært viktig for oss ikke å overdrive dekningen av og kritikken av Northug fordi mange av våre lesere har et nært og sterkt forhold til ham. Vi føler at vi har dekket saken med den profesjonalitet som har vært riktig,

samtidig som vi har tatt hensyn til at dette også er en sak som har en annen lokal enn riksvinkling.

# Året i bilder

Fotografenes jobb er å fange øyeblikket. Fortelle en historie med ett bilde.

Her er noen av øyeblikkene vi fanget i 2014.



Sparket:

RBK-trener Per Joar Hansen forsøker å forklare pressen hva som skjedde da Rosenborg ble slått ut av lillebror Ranheim. Halvannen måned senere fikk han sparken. Foto: Johan Arnt Nesgård





Levanger-opptur:

2014-sesongen ble en jubelsesong som endte med opprykk for LFK. Her strekker kaptein Tom Erik armene i været etter å ha satt inn 3-0 for LFK mot Byåsen på Moan. Foto: Johan Arnt Nesgård



Levanger-nedtur:

Hege Løken (t.v.) trøster vingkollega Kjersti Salberg etter at LHK spilte uavgjort 31-31 mot Stabæk serierunde. Etter åtte år i håndballens øverste divisjon, rykket LHK ned. Foto: Johan Arnt Nesgård



Stemningsfullt:

Gruveteaterets nye og velbygde publikumsamfi var fylt til randen med 850 tilskuere under premiere gruveteateret «Eplene i Messehagen» i Malm 10. september. Foto: Johan Arnt Nesgård



### Kalksilo:

En silo med 5000 tonn brennkalk havarete i Verdal søndag 7. september. I en periode var det frykt kunne kollapse, men det store kalkutslippet ble unngått. Foto: Johan Arnt Nesgård

---



Pe-torsa:

Galskapen vil visst ingen ende ta i Kvelia. Ny publukkssess, og Arvid Kvetangen som Agust og R som Serianne bidro til det på en fantastisk måte. Foto: Harald Sæterøy

---



2 x Åge:

Åge og Åge i samme båt på Moldefjorden - begge med stor suksess i 2014. Mans Åge Hareide i er var nærings sjef i Aukra kommune fikk han Åge A til å starte sommerturneen sin der. Foto: Harald S



Teater som behandling:

Arne Helden og andre delvis demente tas med tilbake til sin egen ungdomstid i strandsitterboligen i museum. Hildur Norum og Arnstein Langåssve gav dem en flott opplevelse. PS! Opplevelsen var kanskje den fineste for fotografen også. Foto: Harald Sæterøy



Vind i seilene:

Så spørres det da, vil den nye kultursjefen i Stjørdal, brassbrother Jarle Førde hamne i storm når han har nye storstua, eller vil han oppleve at kulturen i Stjørdal virkelig får vind i seilene! Foto: Harald Sæter





Folkefest:

13.500 mennesker tok turen til Lånkebanen i sommer. Det er 6.000 flere enn på fjorårets EM-runde Langfjord



Bye, bye, RBK:

Bendik Bye fra Steinkjer ble den store cuphelten da Ranheim slo ut Rosenborg fra cupen. Han scoret ekstraomgangene, og her tiljubles han av Thomas Rønning og Torgil Gjertsen. Foto: Johan Arnt Ne

---



Fortvilet:

Livet har lenge vært preget av kulde og mørke for ekteparet Stine Lise og Tom Harald Coch. Det ble strømmen ble kuttet. Foto: Marius Langfjord

---



### Brann:

Storbrann i Steinkjer sentrum. E6 gjennom Steinkjer og jernbanen ble stengt. Det ble opprettet en s på 400 meter og mange ble evakuert. Foto: Marius Langfjord

---



### Snøkaos:

Roar Skjeflo ved Nord-Trøndelag bilhjelp fikk en hektisk dag den 17. mars, da kom det store snømasser og det ble svært kaotisk ved E6 nord for Steinkjer. Her prøver han å få en bil på veien igjen. Foto: Marius Langfjord

---



Dødsulykke:

En buss fra Sveits kjørte av veien i Namsskogan i sommer. Fire personer omkom i ulykken. Foto: M

---



Vømmøl:

Når Vømmøl atletklubb og Fishøle Turn- og Idrettsforening slo seg sammen til fotballkamp på Høg vømmøltoget, måtte det bli suksess. Foto: Marius Langfjord



#### Katastrofeområde:

Industriområdet på Nord-Statland var et trist syn, der naust, båter og flytebrygger lå hulter til bulter. Flodbølgen som slo inn over land ble utløst av en undersjøisk ras. Foto: Marius Langfjord

---





Sommer:

Bendik Binde Bratberg flyter godt på vannskiene i sommervarmen på Inderøy i sommer. Foto: Mari

---



Europa:

Stod Volley jubler for poeng under kampen mot Sliedrecht Sport i Steinkjerhallen. Stod vant kamper  
Marius Langfjord

---



I fokus:

Et enormt pressekorps ville høre Petter Northug fortelle om hvordan han hadde opplevd rettsaken fyllekjøringen. Foto: Marius Langfjord

## Presentasjon på nett

Vi har gjennom 2014 jobbet mye med profesjonalisering av presentasjonen av nyheter på nett og mobil. Vi har derfor endret den interne organiseringen slik at vi har fått egne frontredigere på nett som har omtrent samme funksjon som vaksjefer og redigerere i papirutgaven. En av grunnene til dette er at vi ønsker å ha en ekstra kvalitetssikring av det vi trykker på nett og mobil og vi vil ha en redigeringsenhet som jobber med sakene etter at nyhetsjournalisten og fotografen har gjort seg ferdig med arbeidet.

Det har samtidig vært viktig for oss å kunne planlegge papiravisa godt. Det

vil si at vi er blitt dyktigere på å planlegge hva vi skal ha på trykk hvis det ikke skjer større hendelser. Journalistene må i større grad bidra med langtidsplanlegging, noe som har gjort at vi kunne ta tak i større saker og presentere disse på en god måte. Vi har fortsatt tro på at redaktørstyrte medier – om de presenteres på papir eller digitalt – har et betydelig potensial hos leserne. Det forutsetter at vi makter å holde god aktualitet, at vi kan dra oppå debatter som er viktige og at vi har redaksjonelle saker som er nær nok leserne til at de føler seg berørt av det vi tar opp i avisa, på nettutgaven eller på mobilutgaven.

## Mest lest

Noen saker blir mest lest enn andre. Her er våre topp 3-lister for året som gikk.

### Januar og februar

1. – Herre gidd itj æ
2. Jacob ble overfalt av ukjente ved sitt eget hus
3. Ukul tiåring

### Mars og april

1. Denne tvillingdåpen er sjelden
2. Røntgenlegen mente pasientens livmor så normal ut. Problemet var at den ble fjernet for over 15 år siden
3. – Tror ikke dette var veldig gjennomtenkt

### Mai og juni

1. Magnus (19) tok råkjørerne med hårføneren
2. – En dyp tragedie
3. Avgiftssjokk på en kvart million kroner

### Juli og august

1. Fikk spørsmål om seksuell legning under jobbintervju
2. Stikker av fra politiet i ekstremt farlig trafikklek
3. – Setter sine egne barn i livsfare

### September og oktober

1. Familiefar funnet død i Steinkjer
2. NorFraKalk i gang med å undersøke siloen
3. «Gravstøtter har ingen ting i ei trapp å gjøre»

## November og desember

1. «Vi bor som rotter»
2. Fant verdifull sølvmynt fra 1532
3. Davy Wathne fikk svar på tiltale fra politiet i Nord-Trøndelag

## Mål og prioriteringer

I 2014 har levende bilder vært vår viktigste prioritering. Vi fikk en «hard start» med flere branner og andre ulykker i uke fem 2014. Det viste med all mulig tydelighet at det er viktig for et moderne mediehus med digitale ambisjoner å være langt fremme i utvikling av levende bilder.

Vi har over litt tid jobbet sammen med Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT) og Trøndersk Multimedia (TMM) om å etablere en ny lokalkringkaster under navnet [Trønder-TV](#). Prosjektet har vært støttet med midler fra Innovasjon Norge og i løpet av 2014 ble det klart at det ville være grunnlag for å få til ordinære sendinger i form av streaming på våre nettsider og IPTV via Altibox. Sendingene starter i februar 2015.

Denne satsingen på tradisjonelt tv-innhold på nettutgaven går parallelt med at vi har satt oss egne målsettinger med levende bilder internt. Vi tror det er viktig at vi gjør dette på flere fronter fordi det vil være behov for mye innhold med levende bilder på nettutgaven. Nyhetsinnholdet kan vi lage selv, mens det mer magasinpregede innholdet vil det være nyttig å kunne få gjennom samarbeidet i Trønder-TV.

En viktig målsetting for 2014 har vært å bli størst med nettutgaven i vårt område. Dette maktet vi høsten 2014, og det var en viktig milepæl for hele mediehuset at vi ble størst. Samtidig har vi hatt en betydelig annonsevekst på de digitale utgavene som gjør det lettere å forsvare nye løft i det redaksjonelle arbeidet.

I 2013 lanserte vi et helt nytt redaksjonelt prosjekt med «[Felttoget i Nord-Trøndelag](#)», som samlet mye historisk materiale om starten på den andre verdenskrig i Nord-Trøndelag. Prosjektet har høstet mange lovord og anerkjennelse blant annet ved å bli nominert til nordisk digitalpris i 2013. Prosjektet ble også honorert med hederlig omtale på journalistkonferansen Hellkonferansen. Dette var et stort løft for hele redaksjonen.

Derfor var det viktig at vi i 2014 også kunne lansere et nytt prosjekt basert på datastøttet journalistikk og digitalt først. Vi lanserte før jul prosjektet «[Onkel i Amerika](#)» som handler om den store utvandringen til USA fra Nord-Trøndelag. I første rekke omhandler dette utvandringen fra 1850 til 1920. Prosjektet ble lansert samtidig på papir og på nett – og en av ambisjonene er å kunne lære nye aldersgrupper hvor omfattende utvandringen fra Trøndelag var. I den omtalte perioden dro det mer enn 80.000 trøndere til USA.





# Avisens samfunnsrolle

Når landet har fått en ny regjering er det viktig at vi i de lokale og regionale mediehusene følger tett med på de nye styringssignalene som kommer fra det nye regimet. Både for at vi skal kunne informere leserne om hva signalene går ut på, men også for å vise de konsekvensene dette har for det distriktet vi er satt til å rapportere om.

Gjennom 2014 har vi sett at det har kommet en rekke forslag fra den nye regjeringen som har skapt debatt og som det har vært viktig at avisene rapporterer om. Dette gjelder ikke minst kommunal- og regionalminister Jan Tore Sanner sitt forslag om å se på kommunestrukturen med sikte på å få færre kommuner. Dette er en sak som vil oppta samfunnsdebatten både lokalt og regionalt i lang tid og det er viktig at vi bruker tid og krefter på rapporteringen.



Trønder-Avisa har valgt å bruke mye plass og ressurser på denne saken i



beredskap i samfunnet. Det er påpekt at uten den lokale innsatsstyrken som kunne rykke ut på kort varsel med stor lokalkunnskap hadde ikke brannen i Flatanger endt så bra som den tross alt gjorde. Dette har vært i kontrast til storsamfunnets ønske om å ha robuste brann- og redningstjenester. Her har det vært en viktig debatt – kanskje noe i skyggen av debatten rundt hva som skal skje med politi- og lensmannsetaten som også har preget den offentlige debatt i våre spalter – både gjennom kronikker, debattinnlegg og reportasjer i 2014.

Helseundersøkelsen i Nord-Trøndelag (HUNT) er et unikt prosjekt som gir betydelig kunnskap om befolkningens helsetilstand. Det blir forsket mye på det materiale som ligger i databasene fra helseundersøkelsene, og Trønder-Avisa har gjennom flere år fulgt opp med reportasjer og debatter rundt noen av de funn som er gjort i undersøkelsen. Det er viktig å kunne reise offentlig debatt rundt det som er gjort av funn i HUNT.

Det er en del saker som har fulgt oss de siste årene og hvor pressen har hatt en særlig rolle for å bidra til at det blir reist en offentlig debatt om ressursbruk. En av disse sakene er [etableringen av Rock City i Namsos](#), hvor både staten, fylkeskommunen og Namsos kommune har bidratt med betydelige millionsummer for å realisere en ide som det i ettertid kanskje viser seg at det ikke var grunnlag for. Eller en ide som det i alle fall ikke var enighet om hvordan man skulle utvikle.

En av de vanskeligste delene av samfunnsrollen til avisene er knyttet til debatten rundt innvandring og integrering av flyktninger og asylsøkere i landet. Vi har over år sett at debatten har en tendens til å bli ensrettet og slagordpreget. Dette vises blant annet i kommentarfeltene på nettutgaven knyttet til slike saker, hvor det fort går fra å være debatt til å bli ren sjikane,. Dessverre har vi ofte måttet stenge kommentarfeltene fordi vi vet at debatten i løpet av kort tid utarter.

Vi har imidlertid på reportasjeplass klaget en rekke saker som handler om

integrering av nye grupper i det nordtrønderske samfunnet. Non som blir tvangsutsendt mot sin vilje – og mot mange i lokalsamfunnets vilje, men også gode eksempler på vellykket integrering av nye innbyggere.

Trønder-Avisa har over tid bygget opp en meget viktig stemme i samfunnsdebatten – ikke bare i våre spalter og ikke bare i Nord-Trøndelag, men i hele Trøndelag. Politisk redaktør i Trønder-Avisa, John Arne Moen, har en meget viktig stemme i den trønderske samfunnsdebatten. For oss er det viktig å bygge opp under denne stemmen og sørge for at han er en viktig del av merkevaren Trønder-Avisa.

## Journalistfaglig utvikling

Mesteparten av de interne ressurser vi har til kompetanse har i 2014 vært brukt på levende bilder. En rekke medarbeidere har frisket opp tidligere kurs om videoredigering. Atter andre har lært seg å kunne bruke live-utstyret vi har investert i. I tillegg har vi nå lært opp flere som kan håndtere kamera på sportssendinger og live-arrangementer. Og ikke minst har vi jobbet en god del med journalister som skal stå foran kamera i helt nye situasjoner både som kommentatorer, nyhetsreportere og sportskommentatorer.

Høsten 2014 gjorde vi endringer i organiseringen av nyhetsarbeidet. Gjennom dette fikk vi styrket nyhetsledelsen og redigeringen både på nett og papirutgavene. Som et ledd i dette arbeidet har vi kjørt interne seminarer for å skolere medarbeiderne også i nye roller i nyhetsoperasjonen.

I 2013 gjennomførte Trønder-Avisa et stort kompetanseløft i hele bedriften gjennom en digitale kompetanseuke. Den andre del av kompetanseløftet ble gjort tidlig i 2014, i uke 3. Da gjennomførte vi nok en kompetanseuke, om enn i en noe mer komprimert utgave (over tre dager) – om lag 20 ulike kurs og foredrag for alle ansatte med fokus på papiravisa, inkludert opplæring i ny versjon av Saxo.

## Etikk

I løpet av 2014 er vi blitt innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i to forskjellige saker.

Ingen av sakene har ført til fellende dom i PFU.

– Arve Løberg,  
sjefredaktør og adm. dir.