

# Redaksjonell årsrapport 2015

**Kommentar fra stiftelsen**  
**Avisoversikt**  
**Redaksjonell organisering**  
**Polarisprisene 2014**

## **Journalistisk utvikling 2015**

### **Adresseavisen Gruppen**

Adresseavisen  
Brønnøysunds Avis  
Fosna-Folket  
Hitra-Frøya  
Innherred  
Malvikbladet  
Oppdalingen  
Stjørdalens Blad  
Sør-Trøndelag  
Trønderbladet

### **Polaris Media Nord-Norge**

Altaposten  
Andøyposten  
Folkebladet  
Framtid i Nord  
Harstad Tidende  
iTromsø  
SortlandsAvisa og VOL  
Vesteraalens Avis

### **Polaris Media Nordvestlandet**

Driva  
Dølen  
Fjordabladet  
Fjordenes Tidende  
Fjordingen  
Fjuken  
Møre-Nytt  
Romsdals Budstikke  
Sunnmøringen  
Sunnmørsposten  
Vigga  
Vikebladet Vestposten  
Åndalsnes Avis

### **Trønder-Avisa-konsernet**

Inderøyningen  
Lokalavisa Verran- Namdalseid  
Namdalsavisa  
Snåsningen  
Steinkjer-Avisa  
Trønder-Avisa

## Kommentar fra stiftelsen

En klok mann har sagt at dersom pressefolk absolutt skal holde seg med guder, må de i hvert fall finne seg et høyere alter for sin gudsyndyrkelse enn bunnlinjen i et årsregnskap.

For eksempel et redaksjonelt årsregnskap, som Polaris Media-konsernets aviser nå har publisert siden 2009, først bare på papir, og siden 2013 kun digitalt.

Stiftelsen Polaris Media har, i tråd med vedtektene, siden 2010 publisert sine kommentarer til disse regnskapene. Årets kommentar er altså stiftelsens sjette.

Polaris Media har i dag 39 mediehus. Det er fire mer enn året før, etter at Adresseavisen Gruppen kjøpte Malvikposten, Opdalingen og Stjørdalens Blad av Amedia, Polaris Media Nordvestlandet (som inkluderer tre Gudbrandsdal-aviser) ervervet Fjordabladet, og Trønder-Avisa-konsernet kjøpte Namdalsavisa (NA). Samtidig har Levanger-Avisa og Verdalingen slått seg sammen og tatt navnet Innherred. Adresseavisen Gruppen, Trønder-Avisa-konsernet, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet har alle både små (med 2-4 redaksjonelle medarbeidere) og, i distriktsmessig sammenheng, store og mellomstore aviser i porteføljen. Tre aviser, Driva, Fjordenes Tidende og Fjordingen, har i 2015 gått ned fra tre til to utgivelser pr uke.

Økonomien i konsernet er ikke stiftelsens bord, men vi registrerer at også de aviser som har måttet nedbemanne, synes å ha opprettholdt, i noen tilfeller også styrket sin journalistiske kvalitet. Vi vil imidlertid sterkt advare de merkantile avdelinger mot å trekke forhastede slutninger av dette.

Konsernets aviser fikk 18 PFU-klager mot seg. I fem av sakene fikk klagerne

medhold, mot sju året før. At antall PFU-fellelser går ned er (nesten) alltid en fordel.

Stiftelsen vil ellers gi honnør til de aviser som daglig, eller så ofte som mulig, foretar en kritisk evaluering av sitt eget produkt.

I tillegg til de tradisjonelle elementene i Stiftelsens kommentar, har vi bedt et av våre egne medlemmer om å «evaluere» avislogoene i konsernet.

Samtidig har Stiftelsen i år bedt Polaris Medias redaktører å fortelle hvordan de mener å ha klart den vanskelige balansegangen mellom kritiker- og medspiller-rollen de fleste av dem har forpliktet seg til.

## Samfunnsoppdraget

«Næravisa har fortrinn andre aviser ikke har.

Men nærhet, i likhet med kjærlighet, gjør tidvis blind»

Begrepet «pressen» er på vei ut - så å si med «pressen». Nå heter det som regel «medier» og «mediene». Men alle vet fortsatt hva «presse» betyr. Det heter fortsatt «pressekort». Og fellesorganisasjonen for norske medier i presseetiske og pressefaglige spørsmål heter Norsk Presseforbund.

Det tales ofte om journalistiske medier og sosiale medier som om det er to alen av samme stykke. Det er de ikke. Ja, de er begge kommunikasjonskanaler, men journalistiske medier har et institusjonalisert samfunnsansvar som sosiale medier ikke har, et oppdrag som rettferdiggjør pressens privilegier, og som pressen selv bruker - og misbruker - når privilegiene utfordres.

Samfunnsoppdraget er gitt pressefolk gjennom utdanning, praksis og yrkesforpliktelser. De siste fins i Vær Varsom-plakatens pliktregler, som

pålegger pressen et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk, og som samtidig understreker pressens rett til å avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet.

Gjennom Redaktørplakaten gis redaktøren «full frihet til å forme mediets meninger, selv om de i enkelte spørsmål ikke deles av utgiveren eller styret». Redaktøren skal «etter beste evne arbeide for det som etter hans/hennes mening tjener samfunnet». Ikke for det som publikum eller folkeflertallet mener tjener samfunnet. Men redaktøren skal gjennom sitt medium gjøre det mulig for mennesker å bli aktive samfunnsborgere.

#### Flyktningkatastrofe og valgår

Det er lett for Stiftelsen å gi Polaris Media honnør for å ta samfunnsoppdraget på alvor. Mediehusene har ambisjoner om å være nyhetsledende i sitt eget nedslagsfelt, ofte i sterk konkurranse med en ressurssterk regionavis eller andre større medier. Det er deres kanskje viktigste forpliktelse: Gjennom sin nyhetsformidling gi publikum forutsetning for å forstå sin samtid og prege sin framtid. «Å engasjere leseren er både en styrke for lokalsamfunnet og for avisa på lengre sikt», slik Dølen formulerer det.

Det er selvfølgelig et spørsmål om ressurser, om hva slags avis man er og vil være. Den opplagstunge Adresseavisen med vil speile både det lokale og det nasjonale: Alt fra mathall og sykkelstier til radikaliserings, klima og flyktningstrømmer. For Møre-Nytt, lokalavis for Ørsta og Volda, er kampen mot forfallet av Ørsta sentrum en viktig del av samfunnsoppdraget.

Den redaksjonelle årsrapporten viser at den store flyktningstrømmen i fjor også nådde Polaris Medias nedslagsområde. Det er skrevet om årsaken til flyktningstrømmen, om farefull ferd til våre land og om asylmottak og innvandringsmotstand.

I 2015 var det kommune- og fylkestingsvalg. Det preget også våre mediehus, som aldri før. SortlandsAvisa og VOL forteller at de brukte «uvanlig store ressurser» på dekningen av valgkampen, med livesendinger, et valgmøte med avisen som arrangør, og med omfattende avisomtale av partier, programmer og kandidater. Også Folkebladet arrangerte debatter med høy temperatur og stor deltakelse. Fjordabladet gjennomførte to store meningsmålinger, mens Sør-Trøndelag ble det de kaller en arena for meningsytring en viktig kunnskapsbase for folks politiske valg.

Sunnmørsposten forteller at avisen «i stor grad» var preget av valget, gjennom digitale tjenester, folkemøter, dueller og direktesendinger på web-tv. Adresseavisen satte under valgkampen kritisk søkelys på eldreomsorgen i Trondheim, avsløringer som også vakte oppmerksomhet på riksplan. Avisen var meget aktiv også gjennom direktesendinger i egen TV-kanal.

Også i Åndalsnes Avis var valget det som i størst grad preget avisen, både når det gjaldt nyheter, ledere, kommentarer og leserinnlegg. Valgresultatet ble en thriller, og, forteller redaktøren, også avisa havnet midt i kryssilden.

Mange av avishusene i Polaris Media drev ikke bare valgreportasjer på nyhetsplass, men gir samtidig uttrykk for ønske om å være klare og tydelige meningsbærere. Driva nevner kommunereformen som et område hvor media har stor påvirkningskraft og påpeker at dette er et område som også kan få innvirkning på framtidens avisstruktur.

### Talerør og kritiker

For femti år siden hadde alle norske papiraviser et partipolitisk ståsted. I dag er det ingen som har det, og de få som har en verdimelessig tilknytning, velger stort sett å se bort fra den.

Den geografiske tilknytningen har overtatt for den politiske. Så også i Polaris Media-konsernet: «Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional

forankring. Det er et overordnet mål og være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt». Flere av avisene har lignende programformuleringer.

Stiftelsen har utfordret mediehusene til å fortelle hvordan de oppfatter denne dobbeltheten, og hvordan de selv mener å ha løst oppgaven. Spørsmålet er først og fremst om rollen som talerør blir vektlagt sterkere enn rollen som kritiker, eller, om man vil, som «kritisk medspiller»?

- Vi skal være kritiske når det er nødvendig, «men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene», skriver Fjuken i årsrapporten.

«Lokalavisa heiar fram det som er spennande, positivt og flott i lokalsamfunnet på ein måte som kan gjere strandarane stolte av kommunen sin», skriv Sunnmøringen i rapporten. Men avisa understreker samtidig at skal helhetsbildet av det som formidles være troverdig, må det også foregå en uredd formidling av kritikkverdige forhold.

Fjordingen legger i rapporten mest vekt på talsmannsrollen: «Vi utfordrar maktapparatet opp til statsrådsnivå for å påverke politiske prosessar i rett retning for Nordfjord».

Hitra-Frøya har publisert en serie som heter «101 grunner til å være stolt av øyregionen».

«Patriotisme betyr at man har et bankende hjerte for en region. Men det betyr ikke at man holder tilbake fakta som er ufordelaktige, eller at man dysser ned kritikkverdige forhold», skriver Sunnmørsposten: «Vi skal både drive kritisk, uavhengig journalistikk og være lokal identitetsbygger. Det trenger ikke være noen motsetning i dette. Tvert om skaper det trygghet at noen 'passer på' lokalsamfunnet, og melder fra om forhold som er kritikkverdige».

Adresseavisen skriver at dobbeltrollen betyr at avisen skal ha en grunnleggende positiv holdning til regionen, men at man verken vil eller kan bli en regional heilagjeng: «Vår viktigste rolle er å påpeke svakheter, maktmisbruk og konsekvenser av valg som blir tatt». Det blir ikke bedre uten at noen påpeker svakheter, skriver avisen, som sier man kritiser utav kjærlighet.

Nærheten til menneskene er utvilsomt en styrke for lokalavisene. - Vi er med innbyggerne i gleder og sorger, som det heter i rapporten fra Vigga.

Det er lettere å gjøre urett mot mennesker man ikke kjenner enn mot dem man kjenner. Men, som stiftelsen også har påpekt tidligere: Nærhet, i likhet med kjærlighet, gjør tidvis blind. Og i hvert fall kan det føre til at man overser det man helst ikke bør overse, hvilket for eksempel Vigga erkjenner: «Det kan stundom vere ei utfordring å halde eit kritisk blick på saker. Vi kjenner ofte til dei involverte, vi veit kor sårbare tema kan vere. I nokre tilfelle hender det vi rett og slett er inhabile på grunn av tette band», skriver redaktøren, Marie Kampesæter Kleiven.

Derfor er det viktig at redaksjonene spør seg om de makter denne balansen. Og det er selvfølgelig lettere for regionavisene enn for næravisene. Spørsmålet er også om man bør vise de helt nære avisene større toleranse på dette området, at de i praksis bør få være mer talerør enn kritiker?

## Den etiske røkt

«Redaksjonene kan løse flere konflikter hvis de setter arbeidet med såkalte minnelige ordninger i system»

2015 ble nok et år med rekordmange klager til og fellelser i PFU. PFU konkluderte med brudd i 83 saker av totalt 142 uttalelser. Polaris-redaktørene sto for kun syv av bruddene. Disse var:

Adresseavisen: Brudd for manglende dekning i stoffet for tittel (4.4) og manglende rettelse/beklagelse (4.13).

Opdalingen: Kritikk (som er en mild form for brudd) for polemisk replikk i forbindelse med et tilsvarende i avisen (4.15).

Sunnmørsposten: Brudd for manglende oppfølging av rettskraftig dom (4.5).

Namdalsavisa: Brudd p.g.a. identifisering i en kronikk/spalte (3.9).

Framtid i Nord: Feil gjengivelse av pressemelding, glemte sitatsjekk (3.3) og rettet ikke opp feil (4.13).

iTromsø: Brudd på samtidig imøtegåelse (4.14) og krav til saklighet og omtanke (4.1) i forbindelse med et leserinnlegg.

Åndalsnes Avis: Brudd på krav om å vise hensyn overfor ofre og pårørende (4.6) p.g.a. publisering av et bilde fra en ulykke.

Vilje til å rydde opp

«Å bli innklaget til PFU kan sikkert oppleves som ubehagelig for mediene, men det kan også være en anledning til å reflektere over egen dekning og definisjonsmakt», skriver Altapostens sjefredaktør Rolf Edmund Lund treffende i sin rapport.

Bare lukten av en PFU-klage kan få både journalister og redaktører til å dukke. Fra tid til annen ender en sak i utvalget bare fordi klageren har følt seg neglisjert og avvist av redaksjonen. Alle redaksjoner blir oppfordret til å løse klagesaker i minnelighet. Og i praksis kan redaksjonene løse flere konflikter hvis de setter arbeidet med såkalte minnelige ordninger i system. Mange klagere ønsker ikke nødvendigvis at saken skal ende med en fellelse og en uttalelse, men de ønsker å bli tatt på alvor, og å få en vurdering av om



redaksjonen har opptrådt redelig eller ei – og de ønsker kanskje en rettelse eller beklagelse.

Adresseavisen skriver at de forsøker å rydde opp når noen tar kontakt og påpeker feil, de har også flyttet feilrettingene frem til side 2. Likevel tror redaksjonen at den gjør flere feil enn det som rettes – og skriver at den jobber for å bli bedre. I vår tid, der kritiske lesere kan gjøre seg gjeldende på så mange måter, er det en både klok og riktig tilnærming til journalistisk virksomhet. Journalister ser sjelden i nåde til andres feil – og har for så vidt i oppgave ikke å gjøre det. Også derfor bør redaksjonene ha et profesjonelt, åpent og ryddig forhold til sine egne feil. For feil gjøres.

En god investering

Å bruke tid på å reflektere over etisk kontroversielle saker og de siste sakene som har vært til behandling i PFU, er en investering som skaper større trygghet og mer effektive medarbeidere. Rapportene tyder på at noen setter av mer tid til slik faglig refleksjon enn andre. Og at det kan være mer å hente her.

Flere kommenterer at de er blitt mer bevisste på pressens såreste akilleshæl; nemlig den samtidige imøtegåelsen. Det er gledelig, og særlig hvis en slik bevissthet skyldes en forståelse av hvorfor punktet 4.14 er formulert slik det er i Vær Varsom-plakaten.

Journalistikk skal belyse en sak fra flere sider. En påstått sannhet er aldri objektiv, den har alltid flere sider – og særlig der det fremkommer sterke beskyldninger av faktisk art. Men husk at den som ikke er villig til å uttale seg, heller ikke skal kunne stoppe nyhetsformidlingen.

Hva kommer det, overraskende nok, sjelden eller aldri klager på?

Hitra-Frøya skriver at de i de senere år har følt at avisen har hatt «rimelig god

kontroll» på nettdebatten, men at særlig debatt om innvandring har økt vanskelighetsgraden mot slutten av 2015. Dette er de ikke alene om. Men PFU får sjelden klager på kommentarer fra de redigerte mediens kommentarfelt. Tall fra rapportene fra Polaris-redaktørene summerer seg opp til 104.712 nettpubliserte innlegg (som nok er for lavt, mange har ikke rapportert noen innlegg). Ca 19 prosent av innleggene er blitt redigert bort, eller hvert femte. Det er mange. Fraværet av klager til PFU kan likevel tyde på at redaksjonene har relativt god kontroll på et svært krevende område av virksomheten.

For øvrig får PFU så godt som aldri klager på redaktørers ellers journalisters aktivitet i sosiale medier.

«Polsk konsentrasjonleir»

En av de mest spesielle PFU-sakene i 2015 fremkommer i rapporten fra Avisa Sør-Trøndelag. I en filmanmeldelse ble det referert til «polsk konsentrasjonsleir», en åpenbar feil. Avisen rettet og beklaget, men ble likevel bragt inn for PFU.

Utvalget fant at feilen var tilstrekkelig rettet. Det syntes ikke tusenvis av polakker. Saken ble omtalt i polske medier, Polens utenriksminister kommenterte saken og PFU-sekretariatet mottok en skarp henvendelse fra Polens ambassadør til Norge. Over en periode på noen uker mottok PFU titusenvis av protester per epost mot avgjørelsen. PFUs uttalelse ble oversatt til polsk i et forsøk på å forklare og dempe gemyttene.

Sett i ettertid ble saken et talende eksempel på at forholdet til lesere og offentligheten i vår tid er langt mer kompleks og krevende enn en klagegang i PFU. Og dessuten at geografisk avstand er nærmest irrelevant. Fjuken har lang erfaring i en slik nærhet – og har noe å lære bort når de skriver: «Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må være svært medvetne på det vi

skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar».

## Stiftelsen digger digitaliseringen

Vi ser en endring i mediehusene når det gjelder digitalisering. Den fasen vi har vært inne i noen år, har betydd utvikling, forskning og grubling på hvordan inntektene skal komme. Nå når flere satser digitalt, kan en se at dette er positivt for konsernet. Men det endrer også kravene til redaksjonene med hensyn til presentasjon og fremføring.

Det handler om å gå fra papir til nett, skifte plattform, tilpasse seg endringen i tiden, se fremover og delta i utviklingen. En må skape avhengighet og lojalitet til egen avis, og det handler om god journalistikk og reportasjer i leserens eget nærområde. Dette krever hurtige oppdateringer på nett og at leseren tipser og deltar i nyhetsstrømmen. La lokalavisen bli leserens førstevalg på nyheter.

Vi endrer våre tv-vaner, og det samme gjelder hvordan vi leser nyheter. Vi ønsker å shoppe reportasjer, serier og tv-programmer fra flere medier. Her er det viktig at mediehusene i Polaris henvender seg til publikum med alt de har å tilby leseren av godt lesestoff og videoreportasjer.

Stiftelsen oppfordrer også i år avisene til å dra nytte av fellesskapet i konsernet for å møte den raske digitaliseringen. Ved å løfte blikket og samarbeide tror vi mediehusene kan ha en større fordel med å gi leserne flere og mer varierte reportasjer av mer generell interesse. Leserene kan da også shoppe artikler i de forskjellige mediehusene i en egen feed/strøm. En Polaris-feed av nyheter, reportasjer, videoer der de ulike mediehusene også poster på egen gruppe, samt på Polaris-feeden, tror vi vil nå ut til flere.

Mediehusene har større og dypere reportasjer i ermene. Vi har sett at gode spoilere med video-intervju og bilder har økt nysgjerrigheten på hva som

kommer av reportasjer i papiravisen. Innsendte debattinnlegg og kronikker er fantastiske ressurskilder digitalt.

Stiftelsen oppfordrer til enda mer synlighet i sosiale medier som Facebook, Twitter og Snapchat. Dette knytter lesere til det enkelte medium og øker interessen for hva det har å by på. Nyheter i dag fanges oftere og oftere opp av leseren i strømmen på Facebook. Og Polaris Media må være med i den innovative utviklingen fremover.

Den 12. april slippes «instant articles» for alle på Facebook. Mediehus, frilansjournalister og bloggere får dermed mulighet til å publisere saker rett på Facebook. Det kan i beste fall øke annonseinntektene å benytte seg av denne tjenesten. Å ha en god strategi på sosiale medier fremover, mener stiftelsen er svært viktig for å lykkes.

Stiftelsen er også interessert i å se ideen «Bak Polaris» – en felles Facebook/Twitter-gruppe/nyhetsfeed for hele konsernet. Der leseren deltar interaktivt og får vite hvordan reportasjene blir til. De etiske vurderingene? Videosnutt fra desken? Leseren føler de er mer med på journalistikken og kan delta i kommentarfelt, og alle konsernets aviser er samlet på ett sted. Dette som en ekstratjeneste til de ulike mediehusene i Polaris-konsernet.

Til sammenligning har BuzzFeed, som er en raskt voksende og innovativ tjeneste, blitt en verdensomspennende nyhetskanal med opptil 10 forskjellige grupper, der flere millioner er følgere. Vi ønsker å se Polaris lede an i Norge på en slik tjeneste.

Fremover vil vi se mer av «ad-blocks» på digitale plattformer. Dette gjør det mulig for leseren å surfe på nett uten å se annonser. Flere utenlandske mobilselskaper har også startet med å blokkere annonser for sine kunder. Dette er inntektskilden til mange aviser. Hvordan velger de ulike mediehusene å møte denne utviklingen?

## «Udresseabiffen» og «Barstad Sidene»

Stiftelsen har utfordret et av sine medlemmer, Kine Hellebust, til å rette et kritisk blikk på det grafiske uttrykket i konsernets avislogoer:

Etter å ha gått gjennom dei grafiske uttrykka til mediehusa i Polaris Media, slår det meg at den fremmer historie og tradisjon. Eg har først og fremst tatt for meg logoane, sjølve kjenneteiknet: symbolet, «bilmerket» så å seie. Ikkje mykje nytenking og modernisering der.

Kanskje eg tar feil. Kanskje alle abonnentane elsker gotisk, likar at logoen ikkje har endra seg slik den gjer i resten av samfunnet. Avishusa burde jo egentleg vere dei første til å endre utsjånad. De lever jo av, og driv med, nytenking og endringar. Namna er det i alle fall ingenting i vegen med - Adresseavisen, Harstad Tidende, Vesteraalens Avis, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og Møre-nytt, men med gotisk skrift? Bokstavar dei fleste ikkje forstår om dei les noe anna med denne skrifttypen. I festlege lag les ein: Udresseabiffen, Barstad Sidene, Defteraalens adis. Dei andre nemnte er litt meir moderert, slik at abonnentane og andre ser på det som ein lettare rynka logo.

Eg utfordrar gotarane til å spørje ungar på gata ein laurdag om dei kan lese kva som står der. Dersom dei ikkje greier det, har dei anten dårlege foreldreabonntar som ikkje har sagt til dei kva for avis familien abonnerar på, eller endå verre: Dei er ikkje abonntar. Publiser svara og vurder om det kanskje kunne bli litt likare med noe nytt?

Salet gjekk i alle fall opp då blomsterbutikkane laga reklame på det nokså radikale 70-talet: Når ga De Deres kone blomster sist?

Noen av dei andre avisnamna i Polaris Media har eit uttrykk som ser ut som

«skrytlappar» ein kan kjøpe når ein er på Kilimanjaro eller Sydpolen, broderte tøymerke som idrettsutøvarar i fjerdedivisjon har sydd på draktene.

Men, eit kjært namn er vel og bra, og noen kjenner sikkert det historiske suset: Tenkj at avisa vår er så mange år, til og med over 100! Det er merkeleg, for alle andre bransjar i næringslivet er jo elles veldig flinke til å endre kjenneteikn, finne nye namn, fargar og utforming. Og ikkje misforstå meg: Å ha eit historisk namn er ikkje det same som ein gammaldags logo.

Eit ordtak heiter «forandring frydar». Eg kan godt påstå at «endring ergrar», og minnest då Festspillene i Nord-Norge endra logoen sin til 50-årsjubileet (2014). Mange var frå seg av misnøgd, sint og skuffa: Kva var gale med PAN-figuren til Karl Erik Harr? Sjølve symbolet på hamsunsk dikting, kjent over heile verda! - Men det var i forfjor, og den glade logo har i to år fortalt oss at det endå ein gong er ny festivitas i landsdelen med ny kunst og ditto kultur. Den nye tida er her. Ho krev merksemd, nye blikkfang og fargar.

Folk vil gjerne ha både brød og sirkus.

Eg vil med dette utfordre avisene i Polaris Media: Lat oss ta grafikken i nærmare augesyn. Kanskje vil vi sjå at – Det hadde kanskje ikkje vore så forferdeleg til dømes å bytte farge, bytte skrift eller formgjeving? Er vi i stand til å utfordre oss sjølv ein smule? Sjølv om endring ergrar, har den nye tida med data og trådlaut gjort det lettare for alle å omstille seg: Eine dagen trudde du at du kjente telefonen din, og fontane til alle nettstadene du jobbar med. Bardang! Så kjem «oppgradering pågår», og alt det du trudde var sant, er eigentleg berre blitt ein gårdag som er gløymt i morgon, og du må (endå ein gong) lære deg at knappen du brukte til arkivere, er flytta til eit klikkpunkt i venstre hjørne, og vips har Control f# fått nytt virke...

Men for all del – Vi kan godt la det fare (som alt anna ukjent)... Kanskje skal avisene våre halde fram med skrive namna sine på eit «språk» som er

utdøydd, slik ein mammut fortel oss sine beinkvite historier frå utgravingane?

Same kva vi gjer, gjeld følgjande: Er det så nøye då? I morgon er allting gløymt – likevel.

"Vi kan alle bli betre til å meine ..."

## POLARIS MEDIA NORD-NORGE

Kvardagen dreier seg stort sett om offentlig pengebruk, lokal krangling, solskinshistorier og viktige lokale prioriteringar. Og over dette teppet av kvardagsleg gammalt og nytt er det heilt avgjerande at dei lokale media driv kritisk og undersøkjande journalistikk.

Sånn er det i den nordlege landsdelen, der åtte aviser tilknytt Polaris Media – om ikkje kvar dag gir ut ei avis, så er avishusfolk reisande, skrivande og kvar dag «utegåande» og på jakt etter nyhende - eller i full sving med å intervjuje alt frå heimkomne lokale stjerner til å grave opp saker som set lys på urettmessige hendingar der folk lir urett.

Oppsummering av dei åtte avishusa i vår nordlegaste landsdel i alfabetisk rekkjefølgje:

### Mål og prioritering

Eit samandrag av dei redaksjonelle hovudmåla er å lage attraktive produkt på alle medieplattformer. Dette for å kunne skape størst mogleg oppslutning og eit solid innhald eigna til å informere, skape engasjement og opplyse lesarane om dei viktigaste sakene, og tema i lokalsamfunna sine.

Innbakt i alle redaktørane si innrapportering ligg det ein ambisjon om «å skjømte samfunnsoppdraget på en god og uredd måte, belyse kritikkverdige forhold og beskytte mot overgrep og urettferdighet».

Altaposten dekkjer Alta, Kautokeino og Loppa, TV Nord dekkjer Vest-Finnmark og Radio Alta. I tillegg har dei ein informasjonskanal som spreier nyhende på flyplass og kjøpesenter.

Mediehuset har brukt tid på å førebu ei plussløyving (som trer i kraft i mars 2016). Å gjere bruk av betalingssystemet SPID (betalt digitalt innhald), gjer det enkelt å logge seg inn. Betaling og ny utforming blir avgjerande for å snu trenden med reduserte opplag.

Andøyposten (Andenes) dekkjer heile Andøya og delar av Vesterålen. Digitalt samarbeider dei med Vesterålen Online (VOL) som er nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa. Den store utfordringa er å nå dei digitale publiseringsmåla slik at desse ikkje førar til kannibalisering av stoffet i papiravisene. For å greie å styre unna, har VOL-avisene inngått stoffutvekslingsavtalar seg i mellom, og ein mellom Harstad Tidende og avisene i Vesterålen i tillegg.

Folkebladet (Finnsnes) dekkjer Lavangen, Salangen, Sørreisa, Lenvik, Tranøy, Berg, Torsken, Bardu og Målselv. Feira 50-års jubileum i 2015, med store nasjonale medieinnslag frå sykkelløpet Arctic Race. I tillegg har fokus vore på enorme regionale investeringar i fiskeindustrien, kampen for å bevare dei store forsvarsverka i Målselv, Bardu og Sørreisa, og

Flyktningskatastrofen, der fleire lokale aktørar reiste til Middelhavet for å hjelpe. Folkebladet hadde fem førstesideoppslag om dei frivillige dramatiske og gripande forteljingane.

Framtid i Nord (Storslett – Nordreisa) dekkjer dei seks nordlegaste kommunane i Troms, der regionen er prega av to særskilte utfordringar. A: ”Tre stammers møte” (kvænsk, samisk og norsk busetting), og B: Stor fråflytting og liten næringsvekst. Målsettinga er å vere leiande formidlar av nyhende, og ha informative lokale oppslag, slik at dei også i framtida kan vere ein solid og aktuell stemme for tenestar i næringslivet.



Avisa oppsummerar at dei i 2015 har halde budsjettet og har hatt økonomisk overskot.

Harstad Tidende (HT) (Harstad) dekkjer byen og nært omland og gir ut magasinet 68,47N. I tillegg andre magasin med ulike nedslagsfelt og tema (2014). Nettavisa er prega av aktuelle fotografi og levande bilde frå dei mange arrangementa i byen.

Arbeidsstokken blei redusert med sju årsverk i 2014, noe som blei ei enorm utfordring. Trass i omstillinga visar dei kvartalsvise målingane til Norfakta at avisa har greid å levere fleire sider trykk enn tidlegare. Sterk lokal identitet skapar nøgde lesarar. Folk i byen ser HT som den sentrale arenaen for folk sine ytringar, ordskifte og diskusjonar.

iTromsø (Tromsø - dekkjer sentrum og nærområda). Papiravisa dekkjer om lag 18 prosent, mens digitalt resultat viste til eit gjennomsnitt på 45 000 brukarar per dag (des. 2015).

Fleire redaksjonelle endringar skjedde i 2015, blant anna ny sjefredaktør og administrerande direktør. Noe som også førte til bytte av nyhenderedaktør. Med leiarskiftet gjorde avisa eit par kursendringar, mellom anna styrking av meningsinnhald og kultur – i tillegg til å etablere ei avdeling for «events». Ved eksternhjelp av kjent profil i byen, har dette ført til positive endringar, mellom anna ved bruk av gjestekommentatorar.

SortlandsAvisa og VOL (papir og nett) (Sortland) har felles redaksjon og leverar derfor felles bidrag til den redaksjonelle rapporten kvart år. Dette samarbeidet gjer at mediehuset VOL blir den største nyhendeleverandøren i Vesterålen. VOL er det mest brukte regionbaserte nettmediet, med klår margin til andre. Dei jobbar målretta for å halde denne posisjonen. SortlandsAvisa er ei vekeavis med eit langt lågare nedslagsfelt, derfor blir

VOL den viktigaste distributøren av hendingar i regionen. Gjennom å være budd og rask med å få ut dei viktigaste sakene, vil dei vera den viktigaste kjelda til samtidsinformasjon og ein «kritisk medspelar» for publikum. Avisa gir litt åtgaum til brukarane våre ved å dele ut «Årets sortlending», i tillegg til å dele ut ei julestjerne til noen som fortener merksemd.

Stiftelsens konklusjon etter å ha vurdert dei nordnorske mediehusa i Polaris Media:

Sjølv om avisene har gitt ut mykje lesestoff i 2015, og blitt utfordra av kostnadskutt, redusert stab og skremt av den digitaliserte utviklinga, må ein likevel ikkje tru at ein veit alt om å lage den likaste avisa. Vi kan alle bli betre til å meine noe om ulike saker.

## MEDIEHUSENE I TRØNDELAG

Tar Trønder-Avisa sikte på å bli ikke bare Nord-Trøndelags, men Trøndelags ledende organ for nyheter, debatt og kultur?!

Adresseavisen Gruppen

Gruppen består av 11 mediehus med stor variasjon når det gjelder størrelse, ressurser, opplag og utbredelse: fra Adresseavisen med sine 118 redaksjonelle medarbeidere til Malvikbladet med sine to.

Adresseavisen Gruppen har i perioden fått tre nye avistitler: Malvikbladet, Opdalingen og Stjørdalens Blad, kjøpt fra det som het Amedia, konsernet som en gang het Norsk Arbeiderpresse - og nå Sparebankstiftelsen DNB.

Opdalingens redaktør, Tore Aasheim, forteller at eierskiftet har ført med seg en del utfordringer, men at det også har gitt nye muligheter, ny inspirasjon og nye krefter til å føre den over åtti år gamle avisen inn i fremtiden.

Samtidig har to andre aviser med til sammen 280 års historie, Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen, slått seg sammen til Innherred. - Et helt nytt produkt, laget helt fra bunnen, skriver redaktøren, Roger Rein, som mener en ny, sammenslått avis har større slagkraft enn man hadde hver for seg

Adresseavisen Gruppens medier representerer et betydelig mangfold, men alle synes å ha ambisjoner om å være best på de største nyhetene innenfor sitt eget nedslagsfelt. Som Fosna-Folkets redaktør Alexander Killingberg skriver: - Leserne skal være trygge på at lokalavisa evner å være nyhetsledende i sin egen region, selv om vi på en rekke saker konkurrerer mot større aviser og medier.

Malvikbladets redaktør gir et særdeles godt uttrykk for næravisens rolle i lokalsamfunnet, når han i rapporten skriver at avisen skal være «som et brev 'heimant'», gi leserne «det viktige, det alvorlige, det rørende og morsomme om mennesker og samfunn du liker å kalle heim».

Flyktningkatastrofen har også nådd Trøndelag, og flere av avisene har lagt ned betydelige ressurser på å orientere om konsekvensene for lokalsamfunn som nå tar imot asylsøkere. Hitra-Frøya forteller om de utfordringer det er å lage lokalavis på norsk i en region hvor snart tjue prosent av innbyggerne er av utenlandsk opprinnelse, og mange ikke behersker det norske språket. «Vi må bli flinkere til å tilrettelegge innholdet vårt slik at denne befolkningsgruppa får tilstrekkelig kunnskap om sitt nye nærmiljø. Det anser vi som et viktig integreringsgrep», skriver redaktør Bjørn Lie Rønningen, som innrømmer at man ennå er langt fra målet.

Den redaksjonelle årsrapporten viser ellers at digitaliseringen har skutt fart også i de små avisene. Brønnøysunds Avis, som går i sitt 97. år, markerte i 2015 20-årsjubileum for sitt BANett, Norges første nettavis.

Flere mediehus melder om gode og meget gode år. Noen har hatt merkbar

opplagsnedgang på papir, men har fortsatt en solid posisjon og god økonomi.

Mens den redaksjonelle bemanningen i Polaris Media stort sett har vært stabil, er det i konsernets ledende mediehus, Adresseavisen, 23 redaksjonelle medarbeidere færre enn det var for to år siden.

Men nedbemanningen har ikke ført til noen depressiv stemning i avishuset. Det er et imponerende stykke journalistisk arbeid Adresseavisen har prestert det siste året. Ikke bare når det gjelder daglige hendelsesnyhetene, men også på områder der avisen har satt inn betydelige ressurser over tid: NTNUs kontroversielle fusjon med høgskolene i Sør-Trøndelag, Ålesund og Gjøvik, sports- og kulturjournalistikken, sexforbryterne som fikk redusert straff på grunn av sommel hos politi, påtalemyndighet og/eller domstoler, problemene i lakseelvene, «Elvas tapte sølv» og flyktningkrisen («Fra Lesvos til Midt-Norge»).

Samtidig tror Stiftelsen at Adresseavisen har lykket med å gjøre både papiravisen og Ukeadressa ryddigere og mer aktuell, noe som har skjedd parallelt med den digitale videreutviklingen.

Tor Olav Mørseth, Adresseavisens nye sjefredaktør, er overbevist om digitaliseringens velsignelse, og mener den har vært en stor styrke for journalistikken.

Det vil den også kunne fortsette å være - forutsatt at mediehusene ikke strupes økonomisk og derfor tvinges til å ta de enkleste, billigste og mest lettbente journalistiske valg.

Mørseth ser åpenbart farene: «Min største frykt, skriver han i årsrapporten, handler ikke om bredde i dekningen vår, den handler om dybde .... Den dagen vi ikke kan sette av ressurser til et prosjekt vi ikke vet helt hva vi får utav, blir vi uinteressante».

## Trønder-Avisa-konsernet

Trønder-Avisa-konsernet omfatter bare seks avistitler, men de seks representerer det man i størrelse nesten kan kalle ytterlighetene av norske distrikts- og lokalaviser. I den ene enden av spekteret Lokalavisa Verran Namdalseid, Inderøyningen, Snåsningen og Steinkjer-Avisa med henholdsvis én, to, to og fire redaksjonelle medarbeidere. Og i den andre enden en stor og en mellomstor distriktsavis: Trønder-Avisa med 40 redaksjonelle medarbeidere og Namdalsavisa (NA) med 17.

Stiftelsen vil benytte anledningen til å slå et slag for aviser som Snåsningen, Inderøyningen og de andre små. Det er slike aviser som gjør den norske avisfloraen unik, og - i en tid hvor mange mediehus snakker om å skape identitet - bidrar til å gi landet vårt identitet.

Namdalsavisa ble sommeren 2015 en del av Trønder-Avisa-konsernet, da konsernet kjøpte alle aksjene i den gamle A-presseavisen av Amedia.

Redaktør Kim Riseth melder om store omstillinger i avishuset. Alt innhold skal digitaliseres. Avisen vil skape det den kaller «en innlogget, digital relasjon til våre faste lesere». Leserene er først og fremst namdalsfolket. Avisen vil binde Namdalen sammen og skape regional stolthet gjennom engasjert, men også kritisk journalistikk.

Namdalsavisa publiserte i 2015 et videoopptak av en innvandrerungdom som ble banket opp av ungdommer fra Namsos. Voldshandlingen skapte stor debatt og vakte sterke reaksjoner, både lokalt og nasjonalt. Denne saken illustrerer også forskjellen mellom riksaviser og næraviser. Som Riseth skriver: «En lokalavis må også ta hensyn til gjerningspersonene, som også skal ha et liv i lokalsamfunnet etter at den nasjonale medieinteressen har stilnet».

Trønder-Avisa sier den gjennom sin journalistikk vil sikre at innbyggerne i fylket får mest mulig relevant informasjon om endringer som er underveis og forandringer som kan komme. «I dette», skriver redaktør John Arne Moen, «ligger også en betydelig oppgave i å løfte fram sider ved utviklingen som regionale og nasjonale myndigheter vil ha minst mulig oppmerksomhet om».

Avisa har i 2015 vært tro mot disse løftene, gjennom lokal og nasjonal kvalitetsjournalistikk, både om skjer i fylket og det som nå når fylket fra verden utenfor, ikke minst gjennom flyktningstrømmen.

«Fylket», derimot, er i ferd med å skaffe Trønder-Avisas redaktør hodebry. I avisas «grunnlov» defineres avisa klart som fylkesavis: «Trønder-Avisa skal være Nord-Trøndelags ledende organ for nyheter, debatt og kultur». Når fylkesgrensa mellom Nord- og Sør-Trøndelag snart forsvinner, og en ny, stor region trer fram, nemlig Trøndelag, hva gjør Trønder-Avisa med sin grunnlov?

Våger den å utfordre Adresseavisen? Skal Trønder-Avisa skal være «Trøndelags ledende organ for nyheter, debatt og kultur»?

## POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Da Justin Bieber fløy over Hareid

«Når et lokalsamfunn har en plattform for dialog, hvor man kan informere, utveksle tanker og ideer, har man også et redskap for å skape utvikling. Og når man har kanaler hvor meninger kan uttrykkes, er det ikke nødvendig å kaste stein for å bli hørt.»

(Hanna Relling Berg, ansvarlig redaktør i Sunnmørsposten)

Mediehusene på Nordvestlandet består av 13 større og mindre lokalaviser. Det har vært nedgang i de fleste mediehusene, der to av de større, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke har måttet krympe staben med ti

prosent. Derimot har Romsdals Budstikke en vekst på 40 prosent når det gjelder digitale lesere, hvilket er svært positivt.

Fjordingen og Fjordens Tidene har redusert utgivelsesdager fra 3 til 2 pr uke. Med god informasjon til leserne i forkant og nøye planlagt når en skulle redusere, så er erfaringen fra dette positivt.

Lokalavisen er svært viktig i et lokalsamfunn og i samfunnsdebatten. Lokalavisene har mer lojale lesere som ønsker seg gode debattkanaler. Mange av debattene dreide seg om kommune- og fylkestingsvalgene i fjor høst og om sykehuslokalisering og infrastrukturer.

Sunnmørsposten hadde en meget god interaktiv kanal der leserne kunne stille politikerne direkte spørsmål i #kandulove. Dette er en innovativ måte å få leseren til å delta i samfunnsdebatten på, skape større interesse for valget, og - ikke minst - gjøre veien fra leser til politiker litt kortere.

Lokalavisene spiller en viktig rolle når det gjelder å gjøre ungdom samfunnsengasjerte, bli aktive samfunnsdebattanter - og samtidig bli betalende lesere. Stiftelsen ser at flere mediehus tar dette på alvor. De inviterer denne gruppen mer aktivt med i debatten, og også reportasjene inkluderer ungdommen. Bra!

Vikebladet/Vestposten tok hele Norge med storm i fjor da de kunne rapportere at Justin Bieber fløy over Hareid. En sak som ikke var en sak, men som skapte mye blest og mange delinger på sosiale medier. I ny og ne er det lov for mediehusene å ikke ta seg selv så høytidelig ved å lage saker av ikke-saker og la det stå til.

Stiftelsen ser frem til at mediehusene får flere artikler bak betalingsløsningen og får knekt koden som kan gi større inntekter. Vi oppfordrer samtidig avisene til å benytte sosiale medier godt, både når det gjelder artikler og visuelle uttrykk som bilde og video.

Sunnmørsposten mottok høythengende priser i Netthodeprisen og European Newspaper Award i 2015. Stiftelsen er imponert over dette og ønsker å se mer flere av dem i årene som kommer.

Til slutt: Språket er ressursen i en avis – vær obs på korrektur- og skrivefeil.

Kine Hellebust

Gry Cecilie Sydhagen

Kjersti Løken Stavrum

Per Edgar Kokkvold



## Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	61 582	159 000	155 000			119	25 138	305	755	4 500	60 600
Altaposten	3 776	10 000	10 000			15	6 760	250	30	1 550	4 800
Andøyposten	1 935	6 000				3	2 504	9	1	282	
Brønnøysunds Avis	36 021	10 000	5 000			7	4 096	152	1	588	803
Driva	3 299	12 000	5 000			6	3 504	55	50	400	150
Dølen	3 851	10 000				4	1 664	48	1	163	3
Fjordbladet	2 458	8 000	1 400			5	2 776	139	7	556	10
Fjordenes Tidende	4 566	14 000	5 000			6	3 900	118	10	350	80
Fjordingen	3 797	11 000	3 000			6	2 935	115		690	
Fjuken	3 674	9 185				5	1 692	48		156	
Folkebladet	5 657	16 000	8 000			13	11 000	610	87	2 000	598
Fosna-Folket	5 942	16 000	10 000			7	3 888		151	700	4 000
Framtid i Nord	3 371	10 000	7 000			7	3 100	103		520	450
Harstad Tidende	9 200	25 000	13 000			13	9 120	304	46	1 520	4 908
Hitra-Frøya	4 006	18 000	6 000			6	3 224		15	250	3 557
Inderøyningen	2 027	5 000				2	1 016	76		100	
Innherred	7 472	18 000	9 000			10	3 036	92		320	2 500
iTromsø	5 983	23 000	28 000			23	13 140	308	210	939	1 407
Lokalavisa Verran-Namdalseid	2 107	5 000									
Malvikbladet	2 747	7 000	2 000			2	3 200	102	50	204	320
Møre-Nytt	4 842	10 000	5 000			6	3 868	50		400	
Namdalsavisa	10 090	23 000	14 000			17	9 608	303	75	900	3 000
Opdalingen	1 995	7 000	3 000			3	2 680	100	160	300	
Romsdals Budstikke	15 163	35 000	24 000			27	11 508	303	200	1 301	
Snåsnningen	1 618	4 000				2	1 100	48	1	54	
SortlandsAvisa og VOL	1 275	6 000	14 000			7	2 244	51	27	31	800
Steinkjer-Avisa	4 767	12 000				4	1 568	48	2	22	
Stjørdalens Blad	6 055	18 000	8 000			9	5 476	152		456	1 460
Sunnmøringen	1 742	4 500				3	1 536	37	2	135	2
Sunnmørsposten	25 722	66 000	54 000			45	14 578	530	300	1 950	
Sør-Trøndelag	6 171	19 000	9 000			11	6 463	250	52	1 000	1 500
Trønder-Avisa	19 078	54 000	35 000			40	13 726	420	340	3 000	10 287
SUM Polaris Media 2015	288 086	694 150	451 400			456	194 754	5 575	2 625	27 017	104 673
SUM Polaris Media 2014	209 702	581 850	412 175			394	161 860	1 750		20 949	128 444

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Trønderbladet	4 551	13 000	8 000			6	3 972	152	7	750	900
Vesteraalens Avis	2 112	6 000				4	3 348	149	5	50	
Vigga	2 186	5 465				4	1 616	48	2	110	
Vikebladet Vestposten	3 796	11 000	7 000			4	3 188	41	6	320	38
Åndalsnes Avis	3 452	8 000	3 000			5	2 582	59	32	450	2 500
SUM Polaris Media 2015	288 086	694 150	451 400			456	194 754	5 575	2 625	27 017	104 673
SUM Polaris Media 2014	209 702	581 850	412 175			394	161 860	1 750		20 949	128 444

# Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Polaris Media er et konsern som legger stor vekt på journalistisk utvikling og de enkelte mediehusenes samfunnsoppdrag. Dette er nedfelt i vedtektene. Redaktørforum og Stiftelsen Polaris Media er de viktigste organer i det redaksjonelle samarbeidet i Polaris Media.

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

## Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2015. Øverst: Tor Olav Mørseth, Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde og John Arne Moen. Under: Stein Arne Sæther, Steinulf Henriksen og Erling Wåge.

### Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører

rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.

- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Norvestlandet og to av redaktørene i Adresseavisen.

Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

## Arbeidsutvalget i redaktørforum 2015:

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten (leder)

Tor Olav Mørseth, Adresseavisen (erstattet Arne Blix i løpet av året)

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende (erstattet Roger Rein i løpet av året)

John Arne Moen, Trønder-Avisa (erstattet Arve Løberg i løpet av året)

Rolf Dyrnes Svendsen, Adresseavisen

Stein Arne Sæther, Adresseavisen (sekretær)

## Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

## Stiftelsens styremedlemmer i 2015:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Per Edgar Kokkvold (f. 1946), tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund.

Hennes vararepresentant: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

# Polarisprisene 2015

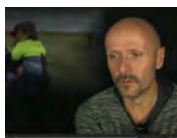
I år har juryen vurdert 183 bidrag fra til sammen 17 redaksjoner. Kvaliteten har vært god, og juryen har lagt lista høyt.

## Levende bilde-prisen

Åge Winge og Espen Bakken

Adresseavisen

«Jenta i den gule genseren»



## Kommentarprisen

HEDERLIG OMTALE

Egon Holstad

iTromsø

«Kassadama på Rimi»



## Kommentarprisen

Terje Eidsvåg

Adresseavisen

«Vi må snakke om Hege»



## NYHETSPRISEN, LITEN AVIS

HEDERLIG OMTALE

Kita Eilertsen

Altaposten

«Espen-saken»



Lars Otto Eide



Hitra-Frøya

«Skolen og fylket styrtrike på  
havbrukspenger»



FOTOPRISEN



HEDERLIG OMTALE

Marius Langfjord

Trønder-Avisa

«Flommen»



HEDERLIG OMTALE

Mariann Dybdahl

Adresseavisen

«Papparevolusjonen»

FOTOPRISEN

Åge Winge

Adresseavisen

«Jenta i den gule genseren»



REPORTASJEPRISEN



HEDERLIG OMTALE

Petter Sandvik, Randi Longva, Johan  
Behrentz, Harald Kjølås, Terje Engås,  
Nils Harald Ånstad, Staale Wattø og  
Liv-Jorun Håker Ottesen



Sunnmørsposten  
«Fjellet som trugar»

HEDERLIG OMTALE  
Sæba Bajoghli og Berit Baumberger  
Adresseavisen  
«På æren løs»



REPORTASJEPRISEN  
Åge Winge  
Adresseavisen  
«Jenta i den gule genseren»



NYHETSPRISEN, STOR AVIS



HEDERLIG OMTALE  
Jonas A. Vikan og Espen Rasmussen  
Adresseavisen  
«Jakten på Corleone»



HEDERLIG OMTALE  
Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen  
Adresseavisen  
«Alvorlige avvik i Trondheim»

NYHETSPRISEN, STOR AVIS  
Jonas A. Vikan og Ole Martin Wold  
Adresseavisen  
«Teppefall»

**Juryen har i år bestått av:**

Juryleder Linda Eikrem, Høgskulen i Volda

Marit Aarekol, Bergens Tidende

Carl Gunnar Gundersen, Stavanger Aftenblad Finn

Våga, Stavanger Aftenblad

Helge Lyngmoe, NRK

Kristine Foss, Stiftelsen

## Vil være viktige for leserne

I økende konkurranse med sosiale medier er mediehusene mer enn noen gang opptatt av å være innbyggernes viktigste arena.

Digitaliseringen av journalistikken har tatt nye, betydelige skritt i 2015. Særlig er det merkbart at de mindre mediehusene kommer etter. Det handler ikke bare om å publisere på digitale plattformer, journalistikken blir formidlet med stadig nye virkemidler.

Under fanen "Rapporter fra mediehusene" i den redaksjonelle årsrapporten har noen og tretti redaktører fortalt om hvordan utviklingen har vært det siste året.



Stein Arne Sæther, kommentator i Adresseavisen og medlem av AU i redaktørforum.

### Lokalt bindeledd

2015 har vært et år med lokalvalg og bred debatt om kommunestrukturen. Dette er viktige tema i alle lokalsamfunnene, og våre lokale mediehus har vært opptatt av å være bindeleddet mellom innbyggerne og politikere og forvaltning.

Langt mer enn ved tidligere lokalvalg, har mediehusene før og under det siste kommune- og fylkestingsvalget vært en arena for meningsutveksling

og informasjon. Flere redaktører rapporterer om web-tv-presentasjoner av kandidater, folkemøter, tv-studio under valget og paneldebatter.

Sunnmørsposten, sammen med flere lokalaviser, satset på konseptet #kandulove der leserne fikk muligheter til å stille sine spørsmål direkte til de politiske kandidatene.

Uansett verktøy og publiseringsmåte, er det det lokalenyhetsbildet som er viktigst. De aller fleste redaktørene har i år rapportert om hvordan de har forsøkt å rette seg etter formuleringen i konsernets publisistiske plattform. Her heter det blant annet at avisene skal være «talerør for og kritisk medspiller» til regionene de dekker.

Er relevant for innbyggerne

Nyhetsbildet har vært preget av alt fra store arrangementer som festivaler, landsskytterstevne, Arctic Race og fotballkamper til drap, dødsulykker og naturkatastrofer. Imellom alt dette handler hverdagen mest om lokale krangler, offentlig pengebruk, solskinnshistorier og viktig smånytt. Mer enn noen gang er det avgjørende for lokalsamfunnene at det finnes kritiske og redaktørstyrte medier som etablerer en felles arena for alle innbyggerne.

Meninger og debatt blir en stadig viktigere del av journalistikken. Selv om antall sidevisninger slett ikke kan være eneste eller viktigste kriterium for hva som er godt meningsstoff, er det interessant å merke seg at

i Fjordingen var det en lederartikkel som var årets desidert mest leste sak på nett. I Namdalsavisa var det en kronikk som havnet på topp.

## Bemanning og økonomi

Den redaksjonelle bemanningen i konsernets mediehus har krympet noe i 2015, det gjelder først og fremst de større mediehusene. Adresseavisen har gått ned med 12 årsverk til 118. På to år er bemanningen her redusert med 23 årsverk. I både Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke har det vært en reduksjon på ti prosent, med henholdsvis fem og tre medarbeidere. I de andre mediehusene har det vært stabilt. Tre mistet ett årsverk hver og to øket med ett årsverk. Harstad Tidende gjorde et kraftig kutt i 2014 (minus 13).

Stram økonomi og publisering på flere plattformer er likevel krevende. Derfor har flere mediehus valgt å gå ned i frekvens for papiravisen. Driva, Fjordenes Tidende og Fjordingen har redusert antall ukentlige utgivelser fra tre til to. Erfaringene er positive (se egen artikkel om dette: «Mindre papir, meir nett»).

I Nord-Trøndelag gikk de to naboavisene Levanger-Avisa og Verdalingen et skritt lenger. Etter en lengre prosess der eiere, ansatte og lesere ble involvert, valgte de å slå seg sammen til ett mediehus under navnet Innherred. Responsen fra lesere og annonsører har vært svært god.

Innføring av betalt innhold har også vært viktige

prosjekter i flere mediehus.

Etikk og klager til Pressens faglige utvalg 2015

Sammenlignet med i 2014 har mediehusene i konsernet i 2015 mottatt litt over halvparten så mange PFU-klager. Antall fellelser er også færre.

Den redaksjonelle årsrapporten for Polaris Media viser at redaktørene daglig må ta stilling til en rekke etiske problemstillinger. Det kan handle om identifisering av involverte i kontroversielle eller tragiske saker, det kan handle om kontroll av fakta og kilder - og det kan handle om hvor sterke meninger det er forsvarlig å publisere.

Hvis det blir gjort feil, er det viktig å publisere rettelser og beklagelser umiddelbart. På den måten sørger vi for at publikum får korrekt informasjon, og vi kan unngå klager til Pressens faglige utvalg (PFU).

I alt har konsernets mediehus fått 18 PFU-klager i 2015 mot 30 året før. Antall fellelser har gått ned fra sju til fire (i tillegg er det en sak som har fått kritikk). Dette er de laveste tallene på flere år. I tillegg kom det to fellelser for saker som ble innklaget året før. Disse er omtalt i fjorårets rapport.

De lave tallene skyldes delvis at redaktørene blir flinkere til å etterleve Vær varsom-plakaten (VVP). I mange tilfeller har man lært av tidligere saker og blant annet innskjerpet at kravene til samtidig imøtegåelse må etterleves. Vi har også fått en økt bevissthet rundt presseetikk, ingen ønsker å bli felt av Pressens faglige

utvalg.

Samtidig er det ikke noe mål i seg selv at antall klager skal være lavest mulig. Det er viktig at misfornøyde lesere og kilder benytter seg av klageadgangen, og vi må passe på at journalistikken ikke blir så tannløs at ingen finner noe de er misfornøyd med.

Ti av klagene i 2015 ble behandlet av selve utvalget. De andre ble enten løst ved minnelig ordning, avvist eller fikk forenklet, administrativ behandling. Av de ti endte fem med «ikke brudd», én med «kritikk» og fire med «brudd på god presseskikk».

Disse mediehusene fikk kritikk eller fellelse av PFU i 2015:

Opdalingen (kritikk, «hale» leserbrev, VVP 4.15)  
Framtid i Nord (brudd, faktafeil, VVP 3.3 og 4.13)  
iTromsø (brudd, samtidig imøtegåelse VVP 4.14)  
Åndalsnes Avis (brudd, ulykkesbilde VVP 4.6)  
Namdalsavisa (brudd, manglende anonymisering VVP 3.9)



## Langt fra bare elendighet

Journalistikken står under press, men tross mange negative nyheter om bransjen, den er på ingen måte i krise. Jeg tør påstå at journalistikken aldri har vært bedre.

2015 var et år hvor det ikke var langt mellom nyhetene om nedskjæringer, kostnadskutt og nedbemanninger i mediebransjen. VG reduserer staben med 40, i Bergens Tidende skal mer enn hver femte redaksjonelt ansatte ut, Dagbladet kutter flere titall årsverk. Listen kunne vært mye lenger.

Tor Olav  
Mørseth,  
sjefredaktør i  
Adresseavisen



Digitaliseringen har skylden, mener noen. Hadde det ikke vært for internett, gratis nyheter, Facebook og Google, hadde det vært så mye bedre.

Min påstand er denne: Digitaliseringen har vært en stor styrke for journalistikken.

Tenk bare på dette: Aldri har det vært lettere å få tak i ekspertkilder over hele verden. Aldri har vi hatt så kraftige verktøy til å gå gjennom store mengder data. Aldri har vi hatt så gode muligheter til å fortelle historier på nye måter – video, interaktive grafikker, lyd og bildefortellinger. Og aldri har det vært så lett å gå oss etter i kortene – noe mange av våre lesere jevnlig gjør. Det skjerper oss og gjør oss bedre. Journalistikken har aldri vært bedre.

Helt skyfritt er det likevel ikke på himmelen. Kjernen av det som av mange omtaler som mediekrisen, er denne: Mens vi tidligere hadde en tilnærmet monopolsituasjon, gjør ny teknologi både at du kan nå hvilken som helst mediekanal i hele verden fra mobilen din – når som helst, hvor som helst. Annonsører fra store deler av verden kan kjøpe akkurat deg – du som bor i denne kommunen – og vise annonsen bare til deg.

Konkurransen skjerper oss, og vårt svar er å bli bedre. Det må vi bli for å holde på din lojalitet.

Og akkurat den lojaliteten håper jeg du synes vi gjør oss fortjent til. Mye kan tyde på det. Når vi nå har lagt 2015 bak oss, kan vi blant annet oppsummere følgende:

- Aldri har vi nådd flere lesere på mobil
- Vi har vunnet en rekke priser, både for innhold, design og våre digitale historiefortellinger
- Våre papiravisabonnenter har aldri vært mer fornøyd med oss enn de var på slutten av 2015

Listen kunne vært mye, mye lengre. Men kortversjonen er at vi synes klarer oss ganske godt i konkurransen. Det har vi planer om å fortsette med i 2016.

Mediebransjen står midt inne i en stor omstilling. For oss som jobber der, føles det både vanskelig og tøft. Vi har vært nødt til å prioritere hardere. Vi har gitt slipp på saker som både vi og mange blant vårt

publikum setter pris på.

Men skal vi lykkes i vår omstilling, er vi også nødt til å ta noen valg. Min største frykt handler ikke om bredde i dekningen vår, den handler om dybde. Den dagen vi ikke kan bruke store krefter på å løfte problemstillinger som avvik i eldreomsorgen i Trondheim, flyktninge- og asylsituasjonen i Norge og narkohandel på det mørke nettet, slutter vi å være viktige. Den dagen vi ikke kan sette av ressurser til et prosjekt vi ikke vet helt hva vi får utav, blir vi uinteressante.

Derfor handler mye av min jobb om å skaffe handlingsrommet til å gjøre slike løft – enten det er snakk om å vie en hel lørdagsavis til klimasaken, det er snakk om et nytt Ukeadressa eller det er snakk om å sende fire timer direkte video fra vårt eget studio og fra en rekke steder rundt om i Trondheim og Trøndelag på valgnatten.

Vi er her for å løfte frem de viktige problemstillingene, vi er her for å holde leseren oppdatert, vi er her for å passe på at de som har makt, ikke misbruker den. Vi er her også for at leserne skal kunne ta et velfortjent avbrekk, for at de skal kunne kose seg, og for at de av og til skal bli provosert og tvunget til å tenke gjennom det de tok for en sannhet en gang ekstra.

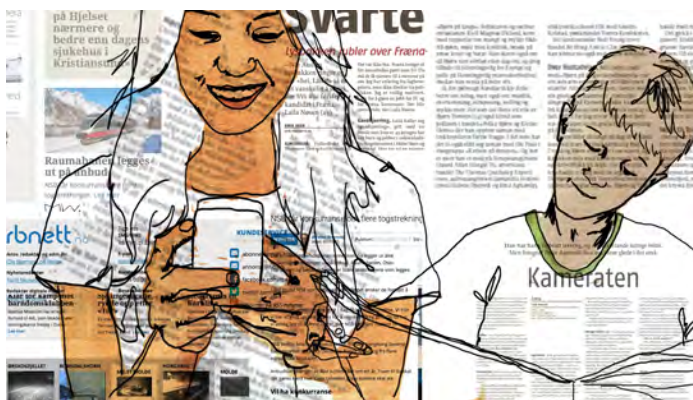
Tor Olav Mørseth  
sjefredaktør i Adresseavisen

# Den digitale løpeseddelen

Tradisjonelt har førstesida på papiravisa vært vår viktigste salgsplakat. Den digitale verden gir oss flere muligheter.



Av Ole  
Bjørner Loe  
Welde,  
ansvarlig  
redaktør,  
Romsdals  
Budstikke



Mange mediehus fikk et gjennombrudd med betalt digitalt innhold i 2015. Når opplagstallene legges frem i mars vil vi se at flere mediehus rekrutterer nye betalende lesere digitalt. Vår avis, Romsdals Budstikke, hadde i 2015 en vekst på nærmere 40 prosent. Ved årsskiftet hadde vi over 1000 betalende abonnenter som bare leser oss digitalt.

Mediekonsernet Amedia som eier 63 lokalaviser meldte denne uka at de totalt har 50 000 rene digitale abonnenter. Fortsatt er ikke veksten digitalt stor nok til at vi kompenserer fullt ut for fallet på papir. Men vi nærmer oss. Utviklingen det siste året gir grunn til en optimisme. Jeg tror på betalt innhold, men er samtidig sikker på at veksten for en avis som vår må komme gjennom å rekruttere nye digitale abonnenter. For å skape grunnlag for videre vekst må vi utvikle oss.

Inntil relativt nylig var papiravisas førsteside mediehusets viktigste salgspakat. Da jeg jobbet i Dagbladet på slutten av 90-tallet var det to mann som hadde et dedikert ansvar for førstesida. I løpet av kvelden var de gjentatte ganger i kontakt med reportere, reportasjeleder, foto og utgavesjef. Hver uke fikk vi en slagsrapport som viste salgstallene. Disse ble analysert av en egen gruppe. Det tok tid, ofte måtte vi gjøre våre valg ut fra hva vi trodde var riktig. I flere andre land blir avisenes førsteside støttet opp av en løpeseddel som ble hengt opp på utsalgsstedet. I diskusjoner om hvordan et mediehus skal markedsføre seg har jeg alltid vært klar på at jeg tror synliggjøring av den gode journalistikken er den beste form for markedsføring. Da var førstesida den

beste salgsplakaten.

Papiravisas førsteside er fortsatt viktig. Mange lokalaviser vil insistere på at dette er mediehusets viktigste salgsplakat, også i 2016. På samme måte bruker flere svenske og britiske mediehus fortsatt løpesedler på papir. Men de er i ferd med å bli litt mer gjemt. I diskusjonen rundt kanalvalg i redaksjonen opplever jeg stadig at vi dras mellom våre egne kanaler. Vi må ha noe nytt til papir, er en vanlig innvending i prioriteringsmøter. Fortsatt kan denne innvendingen være riktig. Det vi bør diskutere er hvordan vi skal vektlegge dette sammenlignet med alle de andre mulighetene vi har fått til å synliggjøre den gode journalistikken vår. Og hvordan det kan spille sammen, understøtte hverandre. Et trekk ved 2015 var at mediehusene ble flinkere til å utnytte dette. Vi involverer i større grad vårt publikum i vårt arbeid. Samtidig konsentrer vi mer av innslaget opp mot digitale kanaler. Og det handler om mye mer enn å dele en sak gjennom mediehusets Facebook-konto. Samlegrepet «sosiale medier» kan fort bli en sovepute. Vi må være bevisste på hva og hvordan vi skal bruke dette.

Den siste uka i januar i år er et godt eksempel på god synliggjøring av journalistikk gjennom sosiale medier. Aftenposten, som har en egen journalist for sosiale medier, startet med å gjøre publikum nysgjerrige da hun la ut et bilde fra et redaksjonelt møte og fortalte at de hadde en vanskelig sak oppe med mange etiske vurderinger. Dette skjedde tre dager før saken skulle

publiseres. Saken som omhandlet vold mot barn utøvd av mødre var papiravisas hovedoppslag fredag. Da hadde tematikken allerede blitt diskutert digitalt i et døgn. Det skapte en interesse, Andre eksempler fra samme helg var Stavanger Aftenblad sin promotering av historien om «Glassjenta». Saken ble på papir fortalt over 64 sider – hele hovedavisa. Digitalt var den delt opp i flere underhistorier med tilhørende videoer. Saken ble liggende med høy prioritet på Aftenbladets nettsider over flere dager.

Fotballmagasinet Josimar lanserte samme uke sin dokumentar om overgangssaka rundt den unge fotballspilleren Hermann Stengel. I det digitale innsalget ble det brukt en video publisert på Youtube. På papir ble saka presentert over 128 sider.

Hvordan skal lokalavisene posisjonere seg? Det er lett å ta utgangspunkt i de store sidetallene i riksavisene, ressursbruken og deretter si at dette er ikke mulig for en lokalavis å levere på samme biva. Jeg tror det er mer riktig å se på virkemidlene som blir tatt i bruk, og dimensjoner prosjektene riktig i forhold til mediehusets ressurser. Digitalt har vi som lokalavis mange fortrinn. Vi er nært våre lesere, vi kjenner mange av dem – dette kan skape en nærhet også i arbeidsprosessen. I tillegg representerer vi et lokalt nedslagsfelt som mange av våre lesere knytter opp mot sin identitet og sitt fellesskap. Samme uke som Stavanger Aftenblad, Aftenposten og Josimar presenterte sine store saker hadde vi i Romsdals Budstikke en reportasjesak som for oss var et løft. Der intervjuet vi fem personer som har levd i over 100 år

om hva livet har lært dem. På papir ble saka presentert over 13 sider. I det digitale innsalget lagde vi en video som ansatte spredte på Facebook – en slags smakebit på saken som kom på papir neste dag. Samme helg presenterte vi også hele saka på nett, nå med større videointervjuer. Saka var ikke hovedoppslag på papir. Man kan sikkert diskutere om det var en riktig avgjørelse. Mitt poeng er likevel at de andre tiltakene gjorde at saka ble delt, diskutert og fikk etter mitt syn mye av den samme positive oppmerksomheten som en god førsteside på papir. - Helt herlig! Rørende, varmt og lærerikt, kommenterte en leser.

Hva krever slike endringer av oss? For alle mediehus handler det om å gjøre redaksjonelle valg. Noen prosjekter må løftes frem, og derav få en annen oppmerksomhet enn andre. Slik har det alltid vært, slik var det også da førstesidetegnere tok turen opp i redaksjonen. Virkemidlene som blir tatt i bruk gjør det kanskje tydeligere nå. Jeg tror både arbeidsmiljøet i mediehusene og publikumet tåler dette. For mediehusene betyr det mer planlegging, mer samarbeid, mer involvering og mer åpenhet. Samtidig må man våge å ta avgjørelser for å sørge for at det fortsatt er effektivt, at det passer inn i våre arbeidsstrømmer. For publikum tror jeg det skal mye til før det oppfattes som støy så lenge innholdet er bra. Tiltakene må selvsagt analyseres ut fra bruk og tilbakemeldinger. Norske mediehus lager mange gode prosjekter i løpet av et år. Vi ønsker at flest mulig skal lese dem. Og at helhetsopplevelsen av medieproduktet er så godt at det gir flere abonnenter.



# Mindre papir - meir nett

Kva? Skal vi få berre to papiraviser i veka? Då blir vel abonnementet billegare?

## Fjordenes Tidende

Erling Wåge  
Ansvarleg  
redaktør  
Fjordenes  
Tidende

## FJORDINGEN

Bengt Flaten  
Ansvarleg  
redaktør  
Fjordingen



Redaktør og dagleg leiar i Fjordenes Tidende, Erling Wåge. (Foto: Jo Carlson)

Reaksjonane var mange då Fjordenes Tidende og Fjordingen i mars 2015 gjekk ut og fortalde lesarane og annonsørane våre at vi i mai vil endre frekvens frå tre til to dagar i veka.

Og akkurat desse spørsmåla var vi førebudde på ville komme. Og når vi på leiarplass og redaksjonell plass fortalde denne nyheita, så var det desse spørsmåla vi prøvde å forklare og svare på.

Vi starta planlegginga av denne store endringa i oktober 2013. All den tid ikkje så mange rundt oss hadde erfaring med å endre frekvens då, så måtte vi gjere eit grundig førearbeid. Vi starta internt i mediehusa for å skape forståing og forankring blant dei tilsette og for å belyse alle relevante spørsmål i det som ville vere ei stor endring for lesarane våre, og for oss sjølv.

Vi etablerte ei felles prosjektgruppe der vi trekte inn

ulik fagkompetanse internt i konsernet. Det viste seg å vere store beløp å spare særleg på distribusjon, men og på trykk ved å redusere frå tre til to dagar med tilnærma likt sidetal.

Vi var også ute og hausta erfaring med andre mediehus som hadde gjort noko liknande. Vidare gjennomførte vi lesarundersøking i primærkommunane. Den synte at vi har svært lojale lesarar som er glade i oss og som brukar lang tid på lesing av lokalavisa. Viljen til å betale for nyheiter på nett var ikkje så stor.

Vi gjennomførte og undersøking blant ein del av annonsørane våre. Undersøkinga viste at dei var godt fornøgd med servicen frå mediehusa, at dei har meir tru på nettannonsering og at det ikkje betyr så mykje kva vekedagar vi kjem ut med papirutgåva.

Då vi i desember 2014 gjorde styrevedtaka om å endre frekvens, valde begge avisene tysdag og fredag som utgjevingsdagar (mot tidlegare måndag, onsdag og fredag), og vi valde midten av mai som rett tidspunkt for omlegginga.

Samtidig med frekvensendring 12. mai 2015 vart e-avisa del av abonnementet for papirabonnentane våre, tilgjengeleg kl. 21.00 dagen før utgjevingsdag. I tillegg innførte vi Pluss-løysing på nett. Etter den tid har rundt 20 prosent av nettsakene vore for dei som er abonnentar. Resten av sakene har vore opne.

Vi har også etablert eit eige Ung-abonnement for dei under 33 år. Dette er eit sterkt rabattert digitalt abonnement for å lokke unge lesarar.

Etter omlegginga i mai 2015 har vi lagt ut fleire saker på nett, særleg med fokus på aktualitet.

Vi har endra layout på papiravisa og innførte fleire nye faste element i samband med omlegginga.

I papiravisa har vi også satsa meir på tema og personlege reportasjar der vi går djupare inn i ulike tema.

Vi lova lesarane våre å lage like mykje journalistikk etter omlegginga. Og det heldt vi i 2015. Vi har laga same sidetal på papiravisa med to dagar i veka som med tre dagar. Og vi har laga fleire nettsaker per dag. Responsen etter omlegginga har stort sett vore positiv. Vi brukte mykje tid på å informere om endringane i forkant. Det var lurt.

Drifta i begge avisene har utvikla seg positivt etter omlegginga. Og talet på betalande abonnentar og lesarar har gått mindre ned enn tilfelle var før omlegginga.

Våre råd til andre som tenker det same:

- 1: Ta lesarane og annonsørane på alvor
- 2: Lytt til erfarne frekvensfolk - andre som har gjort det same
- 3: Start med forankring i organisasjonen – gje folk trua
- 4: La tilsette vere med på prosessane
- 5: Finn rett tidspunkt for omlegging - ikkje for nær ferie eller hovedforfall
- 6: Sjekk at systema fungerer – ta høgde for nok testtid før lansering
- 7: God og ærleg informasjon, både internt og eksternt.
- 8: Lag ein plan for korleis du vil framstå på ulike flater
- 9: Ha beredskap når frekvensturen startar - God innloggingshjelp

## 10: Lov aldri meir enn du kan holde



Ansvarlig redaktør i Fjordingen, Bengt Flaten, er fornøyd med endringene som er gjort. Foto: Ove Sveen

# Trønder-Avisa inn i et nytt

## Trøndelag

Som konsern vil Trønder-Avisa de nærmeste årene bli betydelig preget av at vi i 2015 ble eiere av Namdalsavisa (NA) – noe som endrer strukturen i selskapet.

Vi gikk med dette fra å være en liten regionavis med en håndfull mindre lokalaviser i porteføljen og eierskap i et regionalt distribusjonsselskap, til å bli et konsern med en stor lokalavis som fungerer som regionavis for Namdalen som en del av familien. Vi fikk dermed «i hus» en avis som både redaksjonelt og markedsmessig har vært en av våre største konkurrenter gjennom mange år. Integreringen av NA blir på selskapsnivå den uten sammenligning største utfordring i Trønder-Avisas historie – og vil over tid involvere så godt som alle deler av virksomheten.

For dagsavisa Trønder-Avisa vil sammenslåingen av de to fylkene i regionen bli den største utfordringen. Årsaken er vår tydelige definisjon som «fylkesavis». Eierne slår i vårt verdigrunnlag fast at «Trønder-Avisa skal være Nord-Trøndelags ledende



John Arne  
Moen  
Sjefredaktør



Omstridt:  
Årets mest  
omstridte  
førsteside ble  
publisert på

organ for nyheter, debatt og kultur. selve  
Avisa skal ivareta Nord-Trøndelags valgdagen –  
interesser overfor storsamfunnet. Den hvor vi rettet  
skal avspeile fylkets spesielle stilling oppmerksomheten  
med hensyn til næringsgrunnlag, mot  
bosettingsmønster og kulturelle flyktningkatastrofen  
forhold. Trønder-Avisa skal være i Middelhavet  
seriøs og etterrettelig og fremstå som framfor årets  
fylkesavis og det ledende mediehus fylkes- og  
for Nord-Trøndelag.» kommunevalg.

Dette har vært Trønder-Avisas  
publisistiske utgangspunkt siden den  
spede starten våren 1940, da de to  
lokalavisene «Inntrøndelagen» og «Nord-Trøndelag» i  
ren nød så seg nødt til å tenke det utenkelige: At man  
på grunn av krig, bombing og ødelagt teknisk  
infrastruktur kanskje var nødt til å samarbeide om en  
«fellesavis». Samarbeidet gikk bemerkelsesverdig bra,  
og i 1952 var man kommet dit hen at «fellesavisa»  
kunne utgis under eget merkenavn: Trønder-Avisa.  
Derfra var grunnlaget lagt for den nær eventyrlige  
veksten som startet på 1960-tallet, og som i  
tradisjonell forstand kulminerte tidlig på 2000-tallet  
med et opplag nærmere 24.000 og nær fullstendig  
dominans som fylkesaktør.

Nå utfordres denne tenkningen. Virkeligheten er ikke  
så enkel som at vi kan fortsette å late som om grensa  
eksisterer, og si at «det gamle Nord-Trøndelag»  
forblir vårt nedslagsfelt. Den offentlige  
regionaliseringen er én ting – selv om den bidrar til at  
vi, når det gjelder regional politikk og regional  
virkning av nasjonal politikk, ikke kan operere med

en fylkesgrense som ikke lenger finnes. Noe annet er at regionaliseringen av den fjerde sektor vil skyte fart. Dertil kommer statlige aktører som politiet (som formelt sett er regionalisert men hvor virkningen først kommer for alvor i 2017) og fylkesmannsembetet, som med stor sannsynlighet også vil bli regionalisert i løpet av kort tid.

Som mediehus og redaksjon blir vi nødt til å ha et avklart forhold til vår rolle i et nytt Trøndelag hvor fylkesgrensa er borte og det ikke lenger har relevans å snakke om «nord» og «sør». Dette blir en av de tyngste prosessene som vi må jobbe med i 2016.

John Arne Moen  
Sjefredaktør



# Eit innblikk i livet hjå Vigga– jentun

Eg vart bede om å fortelja litt om livet i ei lokalavis like før helga.

Tankane har surra i hovudet sidan, og når eg no skal skrive dei ned, er det like etter vi har sendt vekas avis i trykken. Nesten tre kvarter etter deadline. Dagen har vore litt over det nivået som er komfortabelt når det gjeld stress. Og hendene har ei lett skjelving av eit par kaffekopper for mykje. Men, det blir avis. Med mykje godt og variert stoff.

Vigga har redaksjon på Dombås, og dekkjer Lesja og Dovre kommuner. Dei to kommunene har eit samla innbyggertal like over 4800, vi har eit opplag på 2189 i 2014. Vi er øvst i fagre Gudbrandsdalen med fantastiske fjell på alle kanter. Vi tel seks damer fordelt på fem årsverk frå mars i år, omlag eitt av desse utgjer vår annonseavdeling. Vi kjem altså ut ein dag i veka. I Polaris Nordvestlandet er vi den minste avisa i opplag og omsetjing. Eg som redaktør skriv mykje, om lag



Redaktør  
Maria  
Kampesæter  
Kleiven, frå  
ein tur inn i  
Hjerkinn  
skytefelt  
hausten 2014,  
der pressa  
var spesielt  
invitert.  
Oppryddinga  
i Hjerkinn  
skytefelt er  
det største  
naturrestaureringsprosjektet  
av sitt slag.  
(Foto:  
Morgan

70-90 prosent av arbeidstida. Og det er ofte fordi eg lyt prioritere vekk ein god del administrative oppgaver, fordi avisa, produktet vi lev av, må jo produserast. Og sjølv om journalistene er dyktige og effektive, kan vi ikkje støtt vere to stader på ein gong.

Frelsøy/  
Avisa Opp)

Berre kvinnfolk

Vigga er spesiell i og med at vi er berre damer på huset, det har det vore i fleire år no. Det merker vi nok ikkje mykje av i kvardagen, men det har nok vore eitt og anna forsøk på ein slags maktdemonstrasjon frå eldre herrar av det motsette kjønn.

Nær og kjær – tette forhold

For å skildre livet i ei lokalavis, kjem ein ikkje utanom den varierte kvardagen arbeidet består av. Kort fortalt, vi er med innbyggerane i gleder og sorger. Vi er limet i lokalsamfunnet.

Variasjonen i kvardagen er vel som dei fleste andre redaksjonar rundt omkring. Det er eit artig og krevjande arbeid. Skilnaden ligg i at der større aviser har fleire journalister, knytt opp mot ulike redaksjoner med ansvar for ulike tema, kan ein journalist hjå oss dekke alt frå sport, portrettintervju, kultur, politikk, ulykker og arrangement. Og litt til.

Som lokalavis er vi svært nære lokalsamfunnet. Og ofte er det slik at mange ressurspersoner har fleire roller og fleire hatter. Miljøa er gjerne tette, og «alle kjenner alle». Det er her nokre av utfordringane kjem. Difor kan det stundom vere ei utfordring å halde eit kritisk blick på saker. Vi kjenner ofte til dei

involverte, vi veit kor sårbare tema kan vere. I nokre tilfelle hender det vi rett og slett er inhabile på grunn av tette band.

Då kjennes resultatet – avisa i hånda kvar veke – spesielt bra, når journalistane klarer å sno seg gjennom gangane i kveksebola, og lage solide og viktige saker.

Tette miljø og utfordringer er det og når ein skal dekke politikken i eit lite lokalsamfunn. Her har vi to kommuner, og to journalister som i hovudsak dekker kvar si kommune.

Det er mykje spanande som skjer sjølv i små kommuner, og særskilt no med kommunereformen. Der vi ofte kanskje kjem til kort til, det er å finne nye kjelder, og utfordre dei lokale politikarane meir. Ofte er det dei same andleta.

Og vi blir sjølvsagt kjend med personane, her har det og vore mange gjengangarar i kommunestyra. Vi er medvitne på vår rolle, men driv ofte litt opplæring av dei folkevalde. Meir enn ein gong har vi opplevd at det blir prata om oss i politiske møte, der nokre forventer at vi kan fungere som ein slags sekretær for dei politiske organa ut til innbyggarane. Det er ikkje så artig, og eg som redaktør blir då usikker på om vi fyller rolla som vaktbikkje godt nok.

Konkurransen frå regionavisa

Sjølv har eg ikkje vore med i avisverdaså lenge. Eg er forholdsvis ung, og starta som frilanser i Vigga i 2010. Likevel har det vore ei merkbar og kraftig utvikling berre på desse fem åra. Det blir stilt større krav til å

levere på nett attåt papiravisa, både frå konsernet, samt ei forventning frå leserane om at vi fyller på med aktuelt stoff mellom kvar torsdag. Og at vi er til stades ved større hendingar. Det er her vi har størst konkurranse frå regionavisa og NRK, det er ikkje støtt ressursane våre strekk til når det er større hendingar som ulykker, brann og anna.

Vi mistar sjølvsagt ein og anna sak til konkurrenten GD, men er og fyrst med mange saker. For oss er det ein relativt lav terskel for at sakene er aktuelle. Mykje «smått stoff» er godt stoff!

Nokre tanker kring nettet

Dei siste par åra har det vore eit prosjekt for oss minste dotteravisene i Polaris-konsernet om å satse på nettet. Vi har hatt mykje god rettleiing og hjelp, særskilt av Per Kristian Bratteng. Nettet er stort sett ein naturleg del av kvardagen, men eg har eit par tanker om kor vi arbeider på nett.

For det fyrste, å vere «på» 24 timer i døgnet 356 dager i året, er ei klin umogleg oppgave for vi som er så små.

Det er rett og slett ikkje nok ressurser til å dekke vakter alle dagane i året. For å få ferieavviklinga til å gå opp, er vi avhengige av minst to fellesferier, jul og påske. I fjor hadde vi for fyrste gong nettvakt i sommarferien. Mykje på grunn av satsingsprosjektet på nett, mest på grunn av Landskytterstevnet på Lesja. Vi fekk relativt god trafikk, men det er ei grunn til at det kalles agurktid. Feriekabalen for i år er enno ikkje ferdig, men det er ikkje sikkert vi klarer å ha

bemannings på nett alle dei tre vekene vi har fellesferie, og to veker «papirfri».

For det andre, når journalister skal gjere meir ut frå sakene, er det meir tidkrevande. Når eg seier meir, meiner eg at det helst skulle vore litt anna sak på nett enn på papir. Fleire bilete er uansett eit must. Og kanskje skulle det heller vore ein video på nett? Leserane må jo ikkje føle dei får alt gratis på nettsida. Dette kjem etter det journalistiske grunnarbeidet. Då blir det mindre tid på kvar sak.

Betalingsløysing på nett i 2016?

Vi skal etter planen få betalingsløysing i løpet av 2016. Eg forventar at vi får inn ein del abonnement frå utfløtte frå bygda. Eg trur vi vil spare noko utgifter i distribusjon. Eg vonar vi når ein god del yngre. Eg vonar opplaget held seg stabilt, eller kanskje har ei lita auke det fyrste året. Vi har hatt relativt jamnt opplag dei siste åra.

Vi har så vidt prata om balansa vi må legge oss på når vi får betalingsløysing på nett. Får vi pluss-løysing opnar det opp for å legge ut ein god del saker vi berre har på papir. Men vi kan heller ikkje legge ut alle. Papiravisa er det vi i hovudsak lev av, og skal leve av i mange år framover. Denne nøtta blir hard å knekke, og om nokon har gode idear, vil eg gjerne høyre om det over ein kaffekopp.

Fortsatt desk

Det er mange fordelar med stordrift som det snart er med det meste i konsernet. Mange gode tekniske løysingar letter arbeidsdagen til journalistene,

annonseavdelingene og desken. Vigga er ei avis som faktisk har to personer som arbeider på desk. Den eine har omtrent halve stillinga si som journalist, og den andre arbeidar tett med annonseansvarleg og er med på salg.

Vi har nok utan tvil mykje å gå på når det gjeld effektivitet i produksjonslina. Men det eg ser med nokre av dei tunge tekniske løysingane som blir forespeila, er at det ikkje er snakk om nokon innsparing hjå oss. Hverken i pengar eller tid, spesielt ikkje det siste.

Men no skal ikkje dette vere noko klagebrev. Livet i ei lita lokalavis er generelt svært bra, morosamt og utfordrande. Vi er ein god gjeng damer i avisa, som prøver å gjere det meste ut av det vi har av tid og ressurser.

Denne teksta vart lengre enn venta, men eg voner nokre hang med til slutten. Eg kunne skreve mykje, mykje meir. Og om det er aviskollegaer som dreg forbi Dombås nokon gong, er dei hjarteleg velkommen på kaffe hjå Vigga-jentun.

Maria Kampesæter Kleiven  
redaktør i Vigga

# Lokalt kraftsenter for utvikling

Noen av de hyggeligste telefonsamtalene jeg får som redaktør begynner på denne måten; Hei, jeg har en idé. Skal vi ta en prat? Det er krevende tider i bransjen.



Hanna  
Relling Berg  
Ansvarleg  
redaktør  
Sunnmørsposten



Lokale og regionale mediehus er mer enn

nyhetskanaler. I Sunnmørsposten prøver vi ut opplegget «Den digitale scene», som gir lokale artister mulighet til å nå ut til et stort publikum. I løpet av 2015 ble det produsert 20 minikonsserter som ble sendt på smp.no ved lunsjtider på fredagene. Her er Holum Trio i aksjon. (Foto: Nils Harald Ånstad)

Reklameinntektene stuper, og leserne nøyer seg med gratis informasjon på nett. I denne situasjonen er det viktig med en påminnelse om at lokale og regionale mediehus fyller mange roller, i tillegg til det å være nyhetsformidlere.

Nyheter kan man få gratis alle steder, men en institusjon som passer på sitt lokalsamfunn, er ikke like lett å erstatte. Lokale og regionale mediehus er ikke bare innholdsleverandører, men også viktige kulturinstitusjoner som i årevis har fungert som lokale kraftsenter for utvikling. Et sted hvor folk kan henvende seg med sine ideer.

Opp gjennom åra er det mange prosjekter som er blitt virkelighet fordi noen i sin tid lanserte ville ideer i avisa, og deretter hadde et forum hvor ideene kunne diskuteres og videreutvikles. I Sunnmørsposten skrev vi for eksempel om Kvivsveg og Eiksundsamband i mange år før disse vegsambanda ble vurdert som realistiske. Men ildsjeler som trodde på ideene sine, ga ikke opp. Det har stor betydning for et lokalsamfunn å ha en felles plattform for ideutvikling og debatt. Den rolla kan like gjerne utøves digitalt som i papiravisa.

I samarbeid med Aalesund Historielag og Fortidsminneforeningen Sunnmøre arrangerte



Sunnmørsposten folkemøte om byutvikling og arkitektur i Ålesund sist høst. Auditoriet i mediehuset ble fylt av engasjerte mennesker som diskuterte hvordan verneverdig bebyggelse skal bli i varetatt, samtidig som byen må utvikles. Møtet ble sendt direkte på smp.no, og satte i gang debatter som fortsatte i våre spalter.

- Hei, vi har en ide om å arrangere politisk uke i Ålesund. Blir dere med på det? Spørsmålet kom fra festivalutvikler Momentum, som ønsket å arrangere debatter i Ålesund før kommunevalget. Vi ble med på å utarbeide tema for debattene og sendte alle folkemøta direkte på smp.no.

I forbindelse med lokalvalget tok vi i bruk en ny digital valgtjeneste på smp.no: #kandulove. Opplegget går ut på at leserne stiller spørsmål til kommunepolitikere fra alle partier samtidig – og får svar. Både spørsmål og svar blir synlige for alle.

Denne tjenesten, som er utviklet av svenske MittMedia, gjorde det mulig å belyse lokalpolitiske spørsmål på et detaljnivå som aldri tidligere har vært mulig. Vi samarbeidet med våre datterbedrifter Møre-Nytt, Vikebladet, Fjordenes Tidende og Fjordingen og dekket på den måten 26 kommuner. Lesernes spørsmål ble utgangspunkt for flere reportasjer og skapte stort engasjement. <http://bit.ly/1QnRsK0>

Det var noen lokale musikkentusiaster som gjorde oss oppmerksom på at smp.no, med godt over 200 000 unike brukere i uka, er den største scenen i nordvest. I løpet av 2015 har vi produsert 20 minikonsserter med lokale artister innen alle slags sjangre, pop, rock, opera, visesang og folkemusikk. Vi har sendt

konsserter med både barnekor og jazzorkester, som på denne måten har nådd ut til et stort publikum. Som avis ønsker vi å speile det rike kulturlivet i vår del av landet, og takket være levende bilder kan vi formidle opplevelser på en ny måte. <http://bit.ly/20LEv7R>

Den digitale scene er et konsept vi ønsker å utvikle videre, sammen med våre lesere. I fjor laget vi komiserien «Regionen vår» i kompaniskap med standup-artist Ørjan Liavåg, - Hei, jeg har en ide sa lærer Per Gunnar Hamnøy da han tok kontakt med Sunnmørsposten for noen år siden. Han hadde oppdaget at en nyhetskonkurranse med spørsmål fra avisa var den beste måten å få elevene interessert i samfunnsfag. Nå lurte han på om Sunnmørsposten ville samarbeide om en konkurranse for alle ungdomsskoleelever på Nordvestlandet. Det ville vi. Invitasjoner ble sendt ut til alle skolene, og responsen var god. Vi utviklet en digital resultatbørs, og de siste åra har vi arrangert finale blant de tre beste skoleklassene hver vår.

Vi gleder oss over gode tilbakemeldinger om elever som er blitt mer interessert i samfunnsspørsmål. Nå i vår samarbeider vi med Fagerlia videregående skole som i april skal arrangere «Lille Stortinget». Det er et rollespill som går over to dager, hvor elevene får prøve seg som regjeringsmedlemmer og stortingspolitikere i realistiske øvelser. Alle «stortingsdebattene» blir sendt på smp.no slik at publikum kan følge med.

På en mediekonferanse for ei tid siden kom jeg i prat med en ung afrikaner som var opptatt av utvikling av

demokratiet i sitt hjemland. Han hadde funnet ut at den beste måten han kunne bidra til en positiv utvikling, var å engasjere seg i en organisasjon som hadde som mål å bygge opp lokalaviser. Når et lokalsamfunn har en plattform for dialog, hvor man kan informere, utveksle tanker og ideer, har man også et redskap for å skape utvikling. Og når man har kanaler hvor meninger kan uttrykkes, er det ikke nødvendig å kaste stein for å bli hørt.

Lim og lupe er uttrykk som brukes for å beskrive avisenes samfunnsrolle. Det handler om mye mer enn formidling av nyheter.

Av Hanna Relling Berg, ansvarlig redaktør,  
Sunnmørsposten

# Nye konkurrenter – nye partnere

Redaktøren av enmanns-mediet Medier 24, Gard Michaelsen, tidligere redaktør i en liten Polaris-avis nordpå, reiser for tiden rundt på mediekonferanser og viser hvor lett det er å starte et nytt nyhetsnettsted.

Han bruker 6-7 minutter, og vipps, så er et nytt medium på lufta. Selv har han utkonkurrert alle andre fagblader i Norge på medienyheter, alene.



Mer skal det ikke til før et utgivelsessted har fått en konkurrent.

Det snur opp-ned på et tidligere beskyttet område. Dyr journalistisk produksjon, skyhøye trykk- og distribusjonskostnader holdt konkurrenter borte. Det blir lite innovasjon og produktutvikling ut av sånt.

Av Rolf  
Dyrnes  
Svendsen,  
redaktør i  
Adresseavisen  
og styreleder  
i NxtMedia

Så rammene har ofte vært gitt når vi driver egen produktutvikling.

Systemene definerer mulighetene, målene er konkrete, prosjektene gjennomførbare og resultatene målbare.

Enkelt sagt øker prosjektene produktiviteten og effektiviteten i eksisterende produkter, gjerne i stor skala. De ligger innenfor vår komfortsone for utvikling.

## En ny verden

Men utfordringene er av det uvanlige slaget akkurat nå. Våre medier befinner seg i et åpent, digitalt landskap der konkurransen skifter raskt og uforutsigbart. Den forstyrrer det eksisterende markedet med helt nye løsninger, ofte enkle, billige og praktiske anvendelser som hevder seg godt - irriterende godt - i mindre markeder med små marginer, altså en veldig annerledes verden enn den der en virksomhet baserer seg på storskala produksjon av ett produkt for alle i et stort marked.

Derfor har åpenhet mot andre miljøer hatt magre tider i mediebransjen. Det har knapt vært nødvendig. Ikke overraskende viser en snart utgitt EU-basert undersøkelse om innovasjonsgraden i ulike bransjer at mediebransjen kommer usedvanlig dårlig ut. Vi innoverer for lite, bare en brøkdel av andre konkurranseutsatte bransjer, som medieforsker Arne Krumsvik påpeker i sin studie.

## Samarbeid med forskere

Sier du forsker eller vitenskapsmann til en gjennomsnittsredaktør av den gamle skole, møtes man av en tirade om livsfjerne studier til liten nytte «i virkelighetens verden». Tradisjonelt har de to levd på to ulike planeter: den ene i et 24/7-jag, den andre i en langsom og helst tilbakeskuende verden. Oppfattelsen av tid er så forskjellig at broer knapt lar seg bygge over gapet mellom de to.

Adresseavisen holder til ved foten av NTNU. De siste årene har mediehuset nærmet seg teknologiuniversitetet på nytt vis. Interessen har vært rettet mot de teknologiske miljøene som har blikket rettet fremover mot mulighetene de nye teknologiene gir. NTNU har flere miljøer som er særlig interessante for medievirksomheter. To av særlig fanget oppmerksomheten.

- Universitetet har eksperter på behandling av store datamengder
- Universitetet har eksperter på ny fortellerteknologi

Det finnes flere miljøer, selvsagt. Men her har man funnet hverandre i et samarbeid som fungerer over tid i en nettverksform. Det foreningsbaserte NxtMedia-nettverket har åpnet for en prosess-orientert tilnærming der academia får lære applikasjonsbehov å kjenne, får tilgang til datasett og finner industripartnere som er en forutsetning for å kunne be om støtte fra de forskerbaserte utviklingsprogrammene.

Adresseavisen begynte i 2012 å systematisere innhold slik at det lar seg personalisere mot brukernes interesser og ønske. Dette er i og for seg ikke noe nytt ettersom verden har sett mange vellykkede konsepter med anbefalinger i strukturerte produkter som bøker (Amazon) og musikk (Pandora). Men den flyktige nyhetsstrømmen som skifter i aktualitet og relevans fra dag til dag, fra time til time og hyppigere enn som så, lar seg ikke så lett personalisere.

## Gjennombrudd til 40 millioner kroner

Tre års tilnærming, prøving og feiling, etter å ha knyttet relasjoner til andre miljøer som også jobber med de samme problemstillingene, kom gjennomslaget: Fire partnere fra Norge og Finland med NTNU og Adresseavisen i spissen, fikk tildelt en ressursramme på 40 millioner kroner for å utvikle en nyhetsanalysekomponent som gir relevant innhold til definerte brukere. Det er langt igjen til sematikkens Royal Albert Hall, men hittil har denne prosessen født fire større prosjekter som i sum utvikler dette stordata-miljøet til en ledende gruppe, i alle fall i Norden, innen dette medieteknologi-området der den optimale løsningen pusher relevant innhold til deg ut fra ditt behov der og da.

Å samle og bearbeide innhold er den ene halvdelen av den redaksjonelle kjerneprosessen. Den andre handler om historiefortelling. I den analoge verden dominerer ordene og bildene uttrykksformen. I den digitale konvergensen går elementene om hverandre, antar nye former, utfordrer flere sanser og appellerer til oss på grunnleggende nye måter. Brukeren har anledning til å tre inn i historien som en deltaker og aktør selv, til overmål kan også den digitale scenografien ta oss med til verdener der virkelighet og fiksjon smelter sammen til nye sanserom. Interaktivitet mellom bruker og forteller er en nøkkel til denne skattkisten.

Adressaparken

Nå er priser og kvalitet på de nye «storytellerdingsene» nede på et nivå som gjør de attraktive for større markeder, men det er fortsatt tidlige tider for denne teknologien. Ikke desto mindre gikk avis, universitet og kommune sammen om å bygge en interaktiv installasjonspark utenfor inngangen til det nye mediehuset. Med utgangspunkt i en artikkel fra Ukeadressa, laget en gruppe bestående av journalist, kunstner og teknologer en utgave ingen hadde sett maken til.

Ennå er teknologien ustabil og det trengs flere fortellinger for å få Parken til å spille og skinne som det enestående prosjektet det er.

Men monn det viktigste ikke er at mediehuset har latt nye bidragsytere slippe til i de fascinerende prosessene som journalistikk utgjør. Og at broer bygges mot gode hjelpere som kan peke på nye og banebrytende løsninger for fortsettelsen.

Rolf Dyrnes Svendsen

Redaktør i Adresseavisen og styreleder i NxtMedia





### Nådeløst ærlig

Ola Schrøder Røyset  
forteller om savn,  
rås, sex og død  
og en hverdag  
i rullestol.



**Portrettet:**  
P3-profil  
Mathias Nylenna  
er en gammel  
sjel i en relativt  
ung kropp.

Nå hjelper han NRK  
med å trekke unge  
til valgendingene.



ukeadressa

LØRDAG 22-08-2015 // Grunnlagt 1767 // Uke 34 // N. 193 // 249. årgang

Løssalg kr 30  [adr.no](http://adr.no)



Amonser // Jobb // Tjenester // Kunngjøringer

Kundeservice 07200 // [kundeservice@adresseavisen.no](mailto:kundeservice@adresseavisen.no)  

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

## Adresseavisen

I snart 250 år har journalistene i Adresseavisen jobbet for å gi deg et mest mulig sannferdig og oppdatert bilde av hva som skjer her hjemme og ute i verden. Mye har endret seg, men oppdraget vårt står fast. Vi er her for å se

maktpersoner i kortene, og vi er her for å gjøre vårt publikum i stand til å forstå samfunnet de lever i. Men hvem ser oss i kortene? Den redaksjonelle årsrapporten er vår måte å åpne opp dørene for å fortelle mer om hvem vi er, hva vi driver med og hvorfor vi gjør det. God lesing!

Avisens samfunnsansvar

Mest lest på adressa.no

Gå til adressa.no

## Fakta



Samlet opplag  
61582



Utgiversted.  
Trondheim



Ansvarlig redaktør  
Tor Olav Mørseth (35)



Kommer ut  
Daglig unntatt søndag

Daglige lesere totalt



159000

Daglige brukere på nett



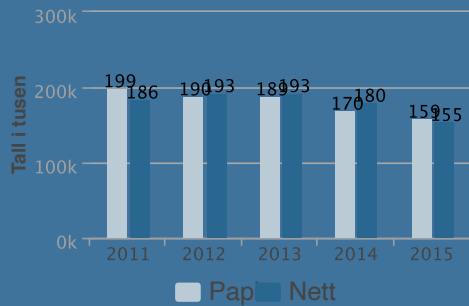
155000

Daglige brukere på mobil



# 103000

## Fordeling lesere



• Antall sider produsert 25138

• Redaksjonelle årsverk 119

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 450

• Antall innlegg på nett 60600

• Refuserte innlegg på nett 15000

• Antall gjestekommentarer 305

• Antall kronikker 305

• Antall leserinnlegg 4500

# Mål og prioriteringer

"Digital først" og fornyelse av papiravisen var de viktigste prioriteringene for 2015.

Selv om det er mange år siden våre digitale plattformer ble minst like viktig som papiravisen, var 2015 året da redaksjonen ble heldigital.

Det betyr at alle journalister publiserer alle sine saker på nett og at leserne i de fleste tilfeller får sakene først på adressa.no. Dette krevde et stort kompetanseløft som ble gjennomført før og etter sommeren.

Parallelt med dette planla vi en ny, ryddigere og mer fleksibel papiravis som skulle kunne produseres enklest mulig uten at det går ut over kvaliteten. Papiravisen lages med utgangspunkt i stoffet som er levert til nettutgaven.

Den nye papiravisen ble lansert 22. august. Lesernes dom var positiv. Kundetilfredshetsindeksen (KTI) etter lansering var den beste vi har hatt. Mer om "digital først" og den nye papiravisen lenger ned i rapporten.

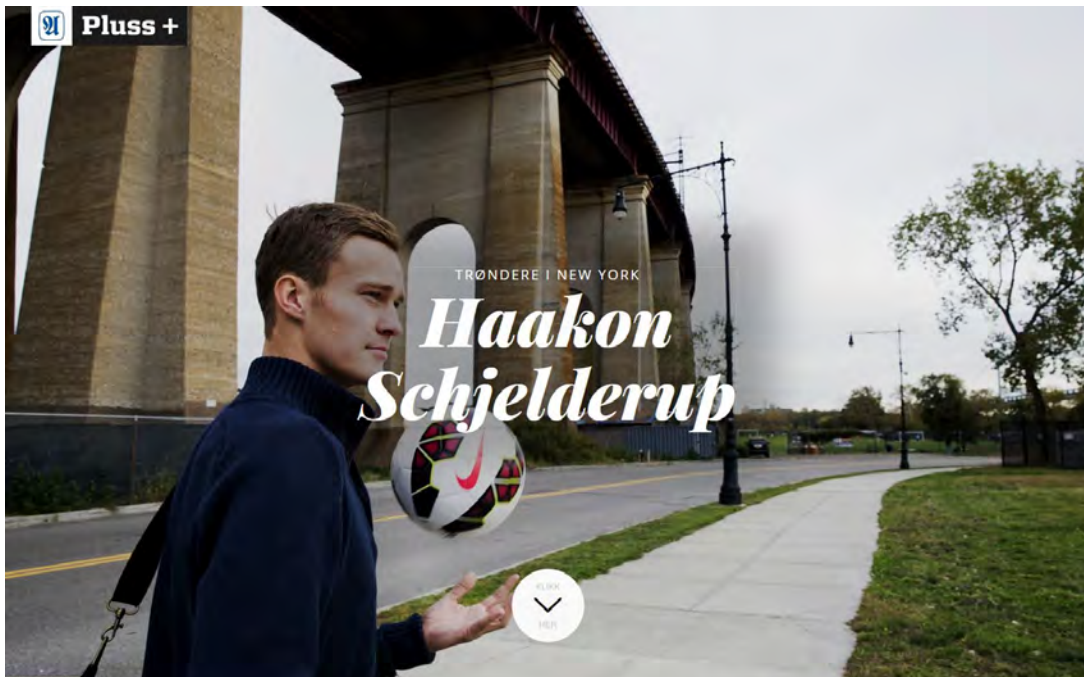
# Utvikling og fornyelse

I år har Adresseavisen jobbet mye med å forbedre brukeropplevelsen i våre digitale kanaler. I tillegg har vi startet opp et helt nytt nisjenettsted for unge brukere: [trd.by](#).

Dagens nordmenn har internett med seg i lomma hele dagen. Mediebruken dreier mer mot mobil og sosiale medier. Disse brukerne har helt andre forventninger til at innholdet skal nå dem der de er og på den dingsen de foretrekker å bruke, enn tidligere tiders avislesere. «Det skal bare funke»: Folk tolererer ikke lang lastetid, dårlig design eller hindringer på veien til innholdet. Dette gir nye utfordringer, men også helt nye muligheter, for Adresseavisen som mediehus.

Vi jobber kontinuerlig med å tilpasse oss publikums endring i bruksmønster og lar folk konsumere vårt innhold på tvers av plattformer. Dette året har vi jobbet mye for å utnytte styrken og egenarten i hver enkelt plattform, for eksempel ved å prioritere videoer i høydeformat på mobil, og i breddeformat for større skjermer. Det er du som bruker som bestemmer hvor og hvordan du vil lese og se våre saker.

For mye av dette arbeidet innkasserte Utviklingsdesken og Adresseavisen gull, sølv og hederlig omtale for tre av våre prosjekt under den prestisjetunge SNDS-konferansen (Society for News Design Scandinavia). I tillegg mottok vi «best in show» for vår USA-serie om trøndere i New York. [Les saken her](#)



Et av våre viktigste utviklingsarbeider gjennom 2015 har vært å gjøre den digitale presentasjonen av redaksjonelle storsatsinger bedre og mer gjennomarbeidet. Ved å skape nye verktøy har målet vært å kunne gi våre brukere en unik og gjennomarbeidet presentasjon av vårt gode innhold. God digital utvikling er som annet byggearbeid: Noe av det viktigste er grunnarbeidet og fundamenteringen. Vi har også jobbet mye med den digitale grunnmuren vår i 2015. Særlig viktig har det vært å forbedre brukeropplevelsen på mobil ved å få ned lastetiden på sidene våre slik at tilgangen til nettstedet oppleves raskere.

En stadig større del av nordmenns mediebruk skjer i sosiale medier. For Adresseavisen innebærer det at mange kommer rett inn til enkeltartikler og ikke til forsiden av adressa.no. Derfor har vi jobbet mye med å legge flere og mer relevante lenker i sakene, slik at du som leser alltid kan finne andre saker du er interessert i når du er inne på nettstedet vårt.

## **Trd.by**

Adresseavisen har de siste årene sett samme utfordring som mange andre mediehus: Yngre brukere har ikke det samme forholdet til oss og nyhetene våre som eldre brukergrupper har. I



desember 2014 ble det derfor bestemt at man skulle starte et forprosjekt kalt «trondheimby.no». I dette forprosjektet laget vi saker og design som vi deretter tok ut til to ulike testgrupper med representanter for antatt målgruppe 18-30. Etter workshops med testgruppene ble det laget en innholdsstrategi for et helt nytt nettsted i Trondheim, med mål om å bli det mest brukte nettstedet i den aktuelle målgruppa. Blant anbefalingene var å korte ned navnet, slik at «trd.by» ble det nye navnet, med en miks av korte nyheter, utelivsstoff, livsstilssaker, underholdning og nye typer idrett.

17. mars ble det vedtatt at vi skulle lansere prosjektet trd.by og lanseringsdato ble satt til 15.juni. Og 15.juni lanserte vi! I dagene før lanserte vi dessuten trd.by på både Facebook, Instagram, Snapchat og Twitter – med ulike publiseringsstrategier. Vi laget dessuten nettsiden trd.by spesielt for mobil og tilpasset denne til PC etterpå – ikke omvendt, slik det har vært vanlig tidligere – samtidig som vi lanserte apper både for Apple- og Android-enheter.

I dag, syv måneder senere, har vi i gjennomsnitt ca. 65 000 unike brukere og 300 000 sidevisninger hver uke. Det jobbes også med videreutvikling av nettstedet for at det så fort som mulig skal kunne stå på egne bein. Trd.by vil informere, underholde og oppdatere. Og vi vil gjerne vise frem nye lokale profiler og ulike spennende typer fra Trondheim. Hver dag!



### Til den ukjente sykepleieren!

Fredag natt til lørdag den 12. September hadde jeg klart å somie meg på nattbussen som skulle til Byåsen (105). Jeg hadde forsynt meg rikelig med drinker på en uteplass i midtbyen, og hadde hatt det kjempeartig med den gjengen jeg var ute med. På bussen var jeg den første som gikk ombord, med usto gange og fommelende blikk satt jeg meg midt i bussen og begynte å trykke på min mobil, fullstendig uoppmærksom på personer som begynte å ankomme bussen. Det var i dette øyeblikket du, ukjente person stoppet ved min side, og spurte om jeg ønsket å sitte ved din, litt lengre bak i bussen. Jeg ble selvfølgelig med. Vi satt og pratet hele turen, om alt fra mitt yrke til ditt yrke. Beklagelig og skammelig nok fant jeg ut dagen etter, at konsumeringen av disse drinkene hadde forårsaket min hukommelse, og jeg satt på sengekanten med vage minner om hvem du var, og hvordan jeg skulle få en mulighet til og i hvert fall takke for denne turen - som jeg bare antok var hyggelig og koselig.

Da jeg gikk igjennom min telefon dagen etter, fant jeg et notat jeg mest sannsynlig hadde skrevet da jeg gikk hjem fra bussen. Dette skrev jeg:

«Du jobber som sykepleier, er født i 1987, nordlending og mørkhåra»

Dagen etter begynte jeg også å søke på Facebook etter de kriteriene jeg hadde, jeg benyttet meg også av andre kjentfolk, for å sjekke om de kjenner noen med denne beskrivelsen. Dessverre fant jeg ingenting, nåda, niks, null. Det var derfor jeg bestemte meg for å prøve dette.

Grensen mellom det å være interessert i å lokalisere deg, til å bli kalt en stalker er ikke stor. Men skulle jeg ty til skrittet ved å tilkalle «Tore på Sporet», eller begynne dørtilldr aksjon i det nabolaget jeg tror du bor - ja da skal du ikke nøle med å politianmelde meg!

Forøvrig kan dine handlinger på bussen bli tolket kun som en vennskapelig og hyggelig opplevelse, for og kun ha det fint på turen hjem fra byen. Men jeg tenker det er bedre at jeg prøver å finne deg, enn at jeg angrer senere på at jeg ikke prøvde.

Hvis noen du jobber med ser dette, eller du selv ser dette, da hadde jeg satt pris på om du

Er du jenta John Petter Halsen (27) leter etter? Han klarer nemlig ikke å glemme en kvinnelig sykepleier han møtte på nattbussen på lørdag. FOTO: PRIVAT/KOLLASJ

## Er du jenta fra nattbussen John Petter (27) leter etter?

**Trd.by-redaksjonens mest leste saker:**  
[Er du jenta fra nattbussen John Petter leter etter?](#)  
[Paris Hilton liker Helene på Instagram](#)  
[Her finner du Trondheims skjulte sexklubb](#)

### Ny avis og digitalt først

Vi har gjennom flere år jobbet for å videreutvikle papiravisen vår. Selve tabloidprosjektet har gått i to faser; fram mot avis på én seksjon mai 2014.

Redesign og tilpasning til digitalt først-strategi fra høsten 2014.

Selve hovedstolpen i prosjektet har vært å integrere en arbeidsform slik at man kan dra fordeler av det digitale arbeidet fullt ut. For å få til dette har redaksjonen vært tett involvert i prosessen hele veien. Spesielt har vi lagt vekt på arbeidsflyt, visuell journalistikk og produksjon.

Den nye tabloiden skal tåle endring og ha lang levetid, være lett å produsere og fremstå innbydende. All design og navigasjon har blitt endret med tanke på akkurat dette. Dagens seksjonsinndelinger kan lett endres siden alle hovedsaker har egne vignetter. Alle malene er like gjennom hele avisen, det er kun farge som skiller de ulike seksjonene. Vi har svært få spesialmaler, og typografien skiller kun nyhets saker, meningsytringer og anmeldelser. Nye fonter og farger videreføres også i det nye adressa.no-designet.

Adresseavisen kommer i én del fra mandag til onsdag. På torsdag følger Trondheimsseksjon, på fredag kommer Hjem og på lørdag er det Økonomiseksjon og Ukeadressa. Alle legg har fått ny design og Ukeadressa kom i ny drakt 2. januar 2016.

Avisen fremstår ulikt på hverdag og helg. På fredag og lørdag er Adressa-A'en tydeliggjort i negativ med blå bakgrunn, den gotiske logoen står under A'en. På denne måten binder vi sammen ny og gammel tid, med et design som gir assosiasjoner til digitale virkemidler, men samtidig holder på det gamle og bygge opp under merkevaren.

Selve fleksibiliteten i avisproduktet gjenspeiles også på side 2 og 3 i avisen. Dette er nå to enkeltsider med ny design, med leder på side 2 og en valgfri sak på side 3. Ønsker man et fast kommentarmiljø på side 2 og 3 kan dette lages veldig enkelt. Flexibiliteten gjenspeiles også ved at hovedtittel kun står på én side, dette forenkler deskarbeidet og tittelinnholdet blir mer poengtert.

Å lage en papiravis med et «digitalt først»-perspektiv er en øvelse i seg selv. Disse to plattformene er svært forskjellige. Digitalt snakkes det ikke mye om tekstlengder, det gjør man absolutt i papir. Vi ønsker ikke at journalisten skal skrive saken to ganger. For å unngå dette er det nå innført ulike tekstlengder. Skriver man en digital tekst på f.eks. 3000 tegn, skal denne passe inn i en 3000-mal på papir. På denne

måten jobber man effektivt og journalisten vet hvilket innhold det er plass til.

De viktigste resultatene med hele prosjektet har vært en produktforbedring og en mer innbydende avis. Det digitale innholdet har hevet kvaliteten og antall saker har økt. Redaksjonen har som helhet tatt flere skritt fremover i kompetanse. Involvering har gjort at mange flere forstår behovet for endring og det har vært stor endringsvilje. Den effektive designen gjør at avisen er lett å produsere og arbeidsflyten er tilpasset en mindre papirdesk.

Vi mener selv at avisen fremstår som innbydende og lett å lese. Like etter lanseringen den 22. august viste kundetilfredsmålingen en score på 79, hvor 100 er høyest. I november viste samme måling en score på 80. Vi har aldri tidligere hatt en så høy kundetilfredshet på papiravisen.

### **Ukeadressa - fra glanset magasin til aktualitetsmagasin og en del av hovedavisa**

Første nummer etter omlegging – 2. januar 2016  
Etter to år i glanset drakt valgte Adresseavisen å gi Ukeadressa et godt, tykt avisepapir, noe tykkere enn vanlig papir. Magasinet kommer nå i mye større format enn tidligere, fra A4 til tabloid. Det tykke papiret, som gjør flatene noe hvitere og bildene noe skarpere, gjør sammen med designet at Ukeadressa fremstår som et magasin i den store avispakken på lørdager. Ukeadressa har fått nye fonter, og hovedtrekk fra tabloiden er tatt med inn i det nye designet. På denne måten skapes det en helhet i produktpakken.

Ukeadressa uten glans og med ubeskåret format gir betraktelig kortere deadline. Ukeadressa er nå et aktualitetsmagasin i større grad enn tidligere. Vi kan nå fortelle historier mens de fortsatt er i nyhetsbildet. Et godt eksempel på dette er mobbesaken i Klæbu hvor en ung jente ble mobbet gjennom hele

ungdomsskolen. Her kunne vi fortelle foreldrenes sterke historie like etter at dommen var falt. Leserne er med oss hele veien, noe som delingen av saken på Facebook viste. Saken hadde nok ikke fått like stor oppmerksomhet om den ikke hadde vært så fersk. Når man går opp i papirformat får både tekst og bilder større plass. Det som før var 60 sider er nå redusert til 48 sider. Vi utnytter også det store formatet til luftigere layout, for å skille magasinet fra nyhetssidene.

I nye Ukeadressa er det mange nye spalter med fellesnevneren lokalt stoff. Leserundersøkelser viser at det er lokalt stoff folk vil ha. For å nevne noen av spaltene kan vi trekke frem «Bak døra», som er et intervju med lokale, aktuelle personer som er eksperter på noe vi lurer på. Temaene kan f.eks. være «Hvorfor er lille Trondheim så forurenset» eller «Er et forbud mot røyking en god idé?» En annen spalte som er verdt å trekke frem er «Fra tid til annen», et popkulturelt essay som knytter sammen «da» og «nå». Bokanmeldelsene har nå flyttet inn i Ukeadressa, sammen med spalten «Det er nå det skjer».

«Bildefortellingen» er fotografenes nye arena. Her viser vi hver uke frem det beste lokale blinkskuddet og en liten personlig tekst. Vi gir kryssordet noe mer plass, og for kryssordentusiasten er det nok mye bedre å løse kryssordet på avispapir enn på glans. Vi beholder bildesammenligningen «Før og nå» og «Kjøkkenveien». Den populære spalten «På Benken» er også med videre. Hovedsaken og Portrettet er fortsatt hovedstolpene i Ukeadressa og får den største oppmerksomheten i magasinet.

Etter tre nummer har vi inntrykk av at leserne er godt fornøyde og det er vi selvfølgelig glade for. Noen har savnet den gamle naturspalten «Stifinner» av Jon Østeng Hov, men av naturlige årsaker så måtte den jo en gang slutte.

## Skifte av sjefredaktør

26. mai overtok Tor Olav Mørseth (34) som sjefredaktør i Adresseavisen. Arne Blix (61) gikk da av etter åtte år i stillingen.

Arne Blix ble takket av med en avskjedslunsj for alle ansatte 22. mai.

Mørseth presenterte sin nye redaksjonelle ledergruppe 6. november:

Kirsti Husby, nyhetsredaktør  
Tone Sofie Aglen, politisk redaktør  
Ingeborg Volan, utviklingsredaktør  
Sondre Mikal Alvær, HR-leder

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Et av spørsmålene jeg som redaktør får hyppigst, er hvorfor ikke Adresseavisen kan være mer positiv. Spørsmålet kommer ofte fra næringslivet, men også enkelte ganger fra politisk hold, fra idretten og fra ulike interesseorganisasjoner.

I Adresseavisen sier vi at vi skal være en kritisk medspiller til utviklingen i denne regionen. Det betyr at vi har en grunnleggende positiv holdning til utvikling og virksomhet, men vi skal ikke og kan ikke bli en heiagjeng. Ukritisk klapping fra sidelinjen har aldri brakt samfunnet fremover. Vår viktigste rolle er å påpeke svakheter, maktmisbruk og konsekvenser av valg som blir tatt. Først på den måten tror vi det er

mulig å få en informert debatt om det som skjer, og bare på den måten kan vi sikre at også de som ikke sitter i maktposisjoner, har mulighet til å påvirke.

Når vi kritiserer, gjør vi det ut fra en tro på at vi bringer samfunnet videre og at vi gjør den verdenen vi lever i litt bedre. I forbindelse med valgkampen i fjor, avslørte vi for eksempel 1781 alvorlige hendelser i eldreomsorgen i Trondheim. Et av dem var 82 år gamle Eldbjørg, som ble revet ut av rullestolen sin av en utagerende medpasient. Hun brakk lårhalsen. Eldbjørg kom seg aldri, og døde to uker senere. Det er såpass alvorlig at vi mener folk har rett til å vite det, og vår avdekking fikk da også umiddelbare konsekvenser. Politikerne kom raskt på banen og lovte flere ressurser til eldreomsorgen.

Vi tror frie medier er en nødvendig del av et velfungerende demokrati, og at det å påpeke svakheter er en nødvendig del av det å bli bedre. Derfor sier vi at vi kritiserer utav kjærlighet og utav en tro på at det kan bli enda bedre. Og derfor er det ingen motsetning mellom det å være kritisk og det å være en medspiller.

Nedenfor følger rapporter med eksempler fra de ulike avdelingene i redaksjonen.

[Legg til i min rapport](#)

## Nyhet

2015 ble året der verden kom enda et hakk nærmere Midt-Norge.

Bildene av tusenvis av livredde flyktninger skylt opp på strendene rundt Middelhavet, folkevandringene gjennom Europa og reisens endestasjon: Møtet med

# det norske mottaksapparatet, asylmottakene og små lokalsamfunnene i Midt-Norge.

## Båttrededien Elyud (6) og hans mamma omkom utenfor Rhodes



**Sergent:** I to dager ble Elyud (6) og hans mamma på et strand i Solan som de prøvde å overleve i. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

# Slik endte reisen til lykkelandet

**Ryddet et typisk norsk plagg, en rød hue med selvbærer, ble han båret i land. Elyud Dawit ble seks år gammel. Nå får hans onkel på Hitra fraktest kisten tilbake til Eritrea.**

Alen i bildet av Elyud Dawit i ansett på grunn for å være gift og en mann og litt av en annen ting som er typisk norsk plagg, en rød hue med selvbærer, ble han båret i land. Elyud Dawit ble seks år gammel. Nå får hans onkel på Hitra fraktest kisten tilbake til Eritrea.

**I Hellas**  
Elyud Dawit ble båret i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

**Overbrakte i båtkap**  
Elyud Dawit ble båret i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

**Vi snakket med den svenske**  
Elyud Dawit ble båret i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency



**Driftet inn:** Elyud Dawit ble båret i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

## Historien fortsetter >>>

### Tragedien på Middelhavet

- Over 2000 flyktninger har døde i Middelhavet i år, hvor det er blitt registrert. Over 3000 har kommet til Europas kyst.
- Over 2000 har mistet livet i år i Middelhavet, hvor det er blitt registrert. Over 3000 har kommet til Europas kyst.
- Over 2000 har mistet livet i år i Middelhavet, hvor det er blitt registrert. Over 3000 har kommet til Europas kyst.
- Over 2000 har mistet livet i år i Middelhavet, hvor det er blitt registrert. Over 3000 har kommet til Europas kyst.



**Martin på Rhodos:** De er grekere fra byen Rhodes som har båret Elyud Dawit i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

bleddet på grunn på løpene ved Rhodos i år og ikke tidligere. De er grekere fra byen Rhodes som har båret Elyud Dawit i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

**Minustal på Rhodos**  
Elyud Dawit ble båret i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

**Kuvert:** De er grekere fra byen Rhodes som har båret Elyud Dawit i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency



**Kuvert:** De er grekere fra byen Rhodes som har båret Elyud Dawit i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency



**Kuvert:** De er grekere fra byen Rhodes som har båret Elyud Dawit i land i Hellas. Foto: AFP/AGF/Anadolu Agency

## Vi har møtt mennesker som har opplevd krigens grusomheter tett på kroppen, og fortalt om deres håp om et nytt liv i Norge. Vi har laget saker om små og store kommuners enorme innsats for å stable akuttmottak på beina og hjertevarmen hos de mange frivillige. Men vi har også skrevet om innvandringsmotstanden, og de som forsøker å utnytte systemet økonomisk samt konfliktene og innstramningene i asylpolitikken.

## Terror, fallende oljepriser og klimakrisen angår oss alle. Vi har prøvd å gi våre lesere innblikk i det store bildet gjennom løpende nyhetsdekning og analyser, men også konsekvensene for folk, politikk og næringsliv lokalt. I forbindelse med klimatoppmøtet i Paris i høst satset vi tungt på å synliggjøre både effekter av klimaendringer og hva som må til av hver enkelt av oss for å nå nye, ambisiøse klimamål.

## Når vi ser tilbake på 2015 er det kanskje ett ord som beskriver nyhetsbildet mer enn noe annet: endring. Store globale endringer påvirker også våre



lokalsamfunn, men spennende endringer og nyskapinger skjer også her hjemme. Vi har hatt søkelyset på alle sider av NTNU fusjonen og fulgt prosessen mot å bli Norges største universitet. Planene om en ny universitetscampus vil prege byutviklingen i Trondheim i mange år fremover. Samtidig ser vi at Trondheim og Trøndelag raskt vokser frem som et sentralt arnested for spennende gründer- og innovasjonsvirksomhet. Dette temaet kommer vi til å skrive mye om fremover.



*GLØSHAUGEN: Gunnar Bovim viser hvordan han ser for seg nye campus. Foto: Richard Sagen*

Endring preger ikke bare den største byen, men hele regionen. Adresseavisen er en regionavis, og nyhetsdekningen vår skal speile viktige spørsmål i hele regionen. Vi har vært tett på debatten om Stor-Trøndelag og vi har hatt stor oppmerksomhet på spenninger og konflikter i kommunene og fylkeskommunene i Midt- Norge.

Vi endrer oss også, og det merker du blant annet på måten vi formidler våre nyheter på. Dekningen av små og store hendelser skjer stadig oftere i sanntid. Da setter vi opp vårt livestudio på adressa.no for å holde deg oppdatert på løpende utvikling, og du som

leser er også invitert til å bidra i dekingen med tekst og bilder. Årets mest spennende eksperiment med livsending skjedde 9. april i forbindelse med markeringen 75 års-dagen for invasjonen. Da laget vi «9. april - minutt for minutt». Målet var at det skulle bli en helt ny måte for leserne å oppleve historien på, ved at vi dekket 9.april 1940 slik vi ville gjort det i dag.

 ROY TOMMY  
BRÅTEN  
Mobil: 976 86 723



Invasjonen: Tyske soldater foran jernbanestasjonen i Trondheim den 9. april 1940. FOTO: SCHRÖDERARKIVET/SVERRESBORG TRØNDELAG FOLKEMUSEUM

## Bli med på 9. april minutt for minutt

I morgen er det 75 år siden tyskerne invaderte Norge og Trondheim. Det markerer Adresseavisen med 9. april minutt for minutt.

På de største hendelsene kjører vi selvfølgelig også live TV. I forbindelse med kommune og fylkestingsvalget i høst kjørte Adresseavisen livesending hele kvelden med utegående reportere på valgvakene, programverter og gjester i studio. Vi har fått svært gode tilbakemeldinger fra vårt publikum på dette tilbudet.

Vår oppgave er å sette samfunnsaktuelle saker på dagsorden for deg som leser hver dag. Dette året har vi hatt mange saker som vi mener har vært med på å prege nyhetsbildet både lokalt og nasjonalt. I forkant av kommunevalget bestemte vi oss for å se på hvordan det egentlig står til i eldreomsorgen i

Trondheim. En gjennomgang av alle avvikene som er meldt inn av de som jobber i eldreomsorgen, tegnet et dystert bilde av situasjonen. Dette ble den største debattsaken lokalt i valgkampen. Senere på høsten kunne Adresseavisen også vise frem avvikene innenfor områder som skole, barnehage samt boenheter for psykisk syke barn og barnevern.

For Adresseavisen er det viktig å speile debatten både lokalt og nasjonalt. Vi er opptatt av å løfte de store debattene, som hvordan vi tar imot flyktninger, radikalisering, klima og hvordan det nye kommunekartet blir. Samtidig er vi en arena der terskelen skal være lav for å løfte fram de nære ting. Mathall, sykkelstier og parkering av elbiler er eksempel på lokale saker som skaper debatt. Byutvikling er et tema som alltid engasjerer våre lesere. Alt fra hvordan havneområdene disponeres til utbygging av dyrkamark og handelssituasjonen i Midtbyen. I slike spørsmål er det viktig for oss å slippe frem kritiske røster – enten det er intervjuobjekter med ulike meninger eller leserbrevskribenter.

Men debatten stanser ikke i avisspaltene. Da Adresseavisen flyttet til byen arrangerte vi et godt besøkt folkemøte om byutvikling, og også under valgkampen arrangerte vi debatter. Den typen folkemøter har vi som mål å ha flere av i 2016.

Vil ha hoyhus på Brattora



Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora.



Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora. Bildet er et bilde av Barcode i Brattora.

NHO Trøndelag vil kjøpe Barcode i Oslo og plassere flere små, men høy hus på opp til 25 etasjer på Brattora.

Vil bygge Barcode på Brattora

Trøndelags kommuner er å bygge Barcode på Brattora. Det betyr at bygget skal ligge i Trondheim. For å møte behovet for flere små og høye hus, vil NHO Trøndelag kjøpe Barcode i Oslo og plassere flere små, men høy hus på opp til 25 etasjer på Brattora.



NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag.



NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag, NHO Trøndelag.

Barcode i Oslo er et bilde av Barcode i Oslo. Barcode i Oslo er et bilde av Barcode i Oslo. Barcode i Oslo er et bilde av Barcode i Oslo. Barcode i Oslo er et bilde av Barcode i Oslo. Barcode i Oslo er et bilde av Barcode i Oslo.

Her kan du lese mer om våre viktigste nyhetssatsninger dette året:

NTNU fusjonerer I januar 2015 vedtok NTNU å fusjonere med Høgskolen i Sør-Trøndelag, Høgskolen i Ålesund og Høgskolen i Gjøvik. Adresseavisen har dekket fusjonen helt fra starten i 2014 frem til det kontroversielle styrevedtaket 28. januar i 2015. Vi har formidlet ledelsens vyer og ansattes sterke skepsis, splittelsen i NTNU-styret, spørsmålet om sivilingeniørutdanningens skjebne, hva fusjonen betyr for Trondheim som studentby, faren for kulturkollisjoner mellom høyskole- og universitetsmiljø, rapportene som har etterlyst fusjongsgevinster, advarsel om datasammenbrudd osv. Vi har fulgt debatten, trukket frem problemstillinger og stilt spørsmål som: Hvilke gevinster kan fusjonen gi, blir NTNU for stor, kan universitetet miste faglig fokus, vil NTNU opprettholde sin popularitet. Vi har forsøkt å belyse saken fra topp til bunn, fra Kunnskapsministeren til fagforeningsrepresentanter og ansatte. Den sterke motstand og andre sider ved fusjonen avspeiles

også på våre meningssider.

I forkant av at fusjonen trådte i kraft 1. januar 2016, besøkte vi Gjøvik og Ålesund for å vise leserne hvilke miljøer som kommer inn i NTNU. Vi presenterte også de industrielle miljøene som er knyttet til høyskolene. På politisk side har fusjonen vært lite kontroversiell. Unntaket er spørsmålet om Høgskolen i Nord-Trøndelags tilhørighet, der politikere i Nord-Trøndelag har ønsket at HiNT skulle bli en del av NTNU. NTNU har imidlertid ment at universitetet ikke vil ha noen faglig gevinst av en slik fusjon, og HiNT har dermed valgt å gå inn i det som i dag heter Nord universitet. Denne prosessen fulgte vi frem til fusjonen ble virkelighet 1. januar i år.

[Her kan du lese intervju med rektor Gunnar Bovim](#)  
[Ti ting du bør vite om fusjon](#)

## **NTNU Campus**

Sterkt på overtid kom i august rapporten fra Metier og Møreforskning som slo fast av samling av universitetscampus i Trondheim er god samfunnsøkonomi. En knapp måned senere fjernet statsminister Erna Solberg all usikkerhet og slo fast at NTNU skal samles på en campus.

NTNU har ansatt campussjef og nå jobbes det med planlegging av den store utbyggingen.

Campusprosjektet vil sammen med fusjonen radikalt endre hvordan utdannings-Trondheim fremstår og fungerer. Vi har fulgt campussakens kronglete vei til beslutning - og ennå gjenstår det å se hva som blir resultatene.

[Ni ting du bør vite om campus](#)

[Flytter 14 000 studenter](#)

[Innovasjonssenter først i campuskøen](#)

## **Flyktningkrisen: Fra Lesvos til Midt- Norge**

En av de viktigste nyhetssatsningene for

Adresseavisen høsten 2015 var flyktningkrisen. Vi var

på Lesvos der livredde mennesker kom i land, og døde mennesker ble skylt opp på strendene. Vi har fulgt flyktningene på reisen gjennom Europa. Og vi har ikke minst dekket bredt alle de problemstillinger som har kommet i kjølvannet av at tusenvis har kommet til Norge i håp om asyl. Dette har satt våre lokalsamfunn på prøve. Vi har laget saker om stor hjertevarme og innsats fra frivillige, og vi har dekket små og store kommuners enorme innsats for å stable akuttmottak på beina. Men vi har også skrevet om de som forsøker å utnytte systemet økonomisk, om dårlige bo- og sanitærforhold på mottakene, innstramninger i asylpolitikken og konsekvenser av dette. Denne krisen er ikke over. Adresseavisen vil også i året som kommer ha tungt søkelys på migrant- og flyktningkrisen.

[Her kan du lese historien om Elyud Dawit \( 6\) fra Eritrea som døde under flukten over Middelhavet](#)

[Her kan du lese historien om da vår reporter Åge Winge fulgte en flyktningfamilie gjennom Europa](#)

[Her kan du lese om en av konfliktene som oppstod rundt asylmottaket på Hitra](#)

## **Sexforbryterne**

Flere ganger før jul 2014 så vi gjentatte ganger at sexforbrytere fikk redusert straff i alvorlige overgrepssaker i trønderske domstoler fordi saker ble liggende i skuffen hos politiet. Det var bakgrunnen for serien «Sexforbryterne». Vår gjennomgang av dommene viste at i minst 75 av de 224 straffesakene hvor personer har blitt dømt for sexforbrytelser i Trøndelag mellom 2010 til og med 2014 fikk forbryteren redusert straff grunnet unødige lang saksbehandlingstid hos politi, påtale og/eller domstolene. Dette vil si hver tredje seksualforbryter. I disse 75 sakene er det 102 personer som har blitt utsatt for overgrep. 82 av disse var yngre enn 16 år da de ble offer for en sexforbrytelse – altså fleste sakene omhandler overgrep mot mindreårige jenter og

gutter. Alle de som var over 16 år da de ble utsatt for overgrep var kvinner.

## Sexforbryterne som fikk lavere straff Mannen som voldtok henne slapp å sone halve straffen





6 | Nyheter | Tirsdag 4. august 2015 | Skrevet av | Skrevet av | Tirsdag 4. august 2015 | Nyheter | 17

**Ringvebrannen** De dramatiske timene Lystig spill >>>

### Tidspunkter

- 10.24:** Den automatiske brannalarmer men på Ringve museum utløses. Brannvesenet sender fyrbøyer mot stedet.
- 10.36:** Brannvesenet får bekreftet av innringer at det branner. Alle medtattene varsles. Brannvesenet sender alt tilgjengelig utrustning til stedet.
- 10.41:** De første enhetene fra brannvesenet er på stedet.
- 11.05:** Brannvesenet melder inn til 110 om et stort røykutvikling og at de evaluerte instrumenter til helseeffekt av trykket.
- 11.21:** Brannvesenet opplyser at de har kontroll på stedet. De fortsetter med etterforskning.

**Barneavdelset** (1) **Hjørnestuen** (2) **Rødsteuen** (3)




**Barneavdelset:** En av fire barneavdelseter er østet eller skadet. Barneavdelset er et stort rom med mange leker og instrumenter. Flere ble beslektet av brannen.

**Hjørnestuen og edelgode instrumenter:** Det gamle hjørnestuen fra 1800-årene. Egnet til klassisk, folkemusikk og jazz. Brannen er en katastrofe, men instrumentene er utrolig dyre og er svært viktig for museet. Thomas Tollefson er en av de som har vært involvert i den framme kampen om å redde.

**Rødsteuen:** Rødsteuen er en av de fire instrumentene. Den ble skadet, men instrumentene er utrolig dyre og er svært viktig for museet. Thomas Tollefson er en av de som har vært involvert i den framme kampen om å redde.

**Plantegning**



**- Dette er en utrolig situasjon som jeg vil få en reaksjon på etter hvert.** **Her er det ingen, heller ved Ringve museum**

**- En brann på Ringve er et kulturelt historisk mareritt.** **TEOM UDAL, TILDRAGSLEDER**

**- Hvis vannkanlegget fungerer som det skulle, hindrer det total nedbrenning.** **GERHARD HANSEN, VEDLIEKORNER I GRØD**

## Brannen på Ringve museum

3. august oppsto en brann bygningene på Ringve i Trondheim, som er Norges nasjonale musikkmuseum. Adresseavisen satte raskt opp et livestudio hvor vi fulgte brannen tett. Artikler, videoer, bilder og livestudio med direktesendt tv ble publisert på adressa.no fra den aktuelle dagen og uken som fulgte. Vi var tidlig ute med å gjøre rede for brannsikringstiltakene museet hadde gjort. I den løpende dekningen ble blant annet museets rutiner for behandling av instrumenter ved en brann beskrevet, hvor mange instrumenter som fikk skader og hvilken betydning kulturinstitusjonen har i Norge.

## Livestudio Ringve brannen



*Venter på napp: Lakselaget Slurpe har fast tilhold i Sokna, sideelv til Gaula. De prøvde lykken også i august i fjor. Arvid Lunde (til venstre) har fisket i Sokna i 25 år, men aldri fått så lite laks som i fjor. Til høyre Frode Aas. Foto: JENS PETTER SØRAA*

### **Elvas tapte sølv**

I forbindelse med starten på laksesesongen i elvene i 2015, publiserte Adresseavisen 29. mai den digitale og multimediale fortellingen Elvas tapte sølv. Dette ble fulgt opp med en rekke nyhetsartikler på nett og i papir. Bakgrunnen for Adresseavisens satsing er Trøndelags spesielle betydning for laks og laksefiske, med mange kjente lakseelver, og Trondheimsfjorden som sies å være verdens viktigste laksefjord. Samtidig har bestandene av laks hatt en bekymringsfull nedgang over mange år. Avisen belyste situasjonen for laksen i elvene og i sjøen i dag, men vi tok også et historisk tilbakeblikk. Fortellingen bygger på et bredt utvalg av kilder. Vi intervjuet blant annet representanter for sportsfiskerne, oppdrettsnæringen, forskningen og elveeierne.

[Her kan du lese saken](#)





## **Bydelssjekken**

Høsten 2015 besøkte vi ti utvalgte bydeler i Trondheim, Utleira, Ranheim, Lade, Sjetnmarka, Tyholt, Byåsen, Kolstad, Trolla, Byneset og sentrum. Målet var å komme tett på folk og vise noe av det folk er opptatt av i de ulike bydelene. Vi valgte å lage saker om temaer som folk i stor grad er opptatte av uansett hvor de bor. Likevel med lokale og nære eksempler. Eksempler er dugnad, frivillighet, idrettshall, byplanlegging, byutvikling, utbygging, vekst, friluftsliv, marka, sjøen, arbeidskraft og skole.

[Her er lenke til oppsummeringssaken, som i kartet i toppvedlegget også har lenker til alle sakene](#)

## **Ruskjøring i Trøndelag**

Vi ønsket å belyse ruskjøring som samfunnsproblem ved å kartlegge hvor omfattende problemet er og hvordan det påvirker de involverte og samfunnet for øvrig. Ved å systematisere alle ruskjøringsdommene fra de trønderske tingrettene i 2014 fikk vi et datamateriale som ga grunnlag for mange gode innfallsvinkler til saker. Vi så blant annet at mange var dømt for ruskjøring flere ganger, ungdommer var overrepresentert, og at mange av de dømte var involvert i ulykker. Vi laget også en infografikk til papir, nett og mobil med flere av funnene fra

dommene. Vi snakket blant annet med personer som hadde blitt dømt for ruskjøring og en familie som hadde mistet datteren i en ulykke hvor sjåføren hadde ruskjørt for å vise konsekvensene av ruskjøring. I forbindelse med serien ønsket vi også å vise at det er store mørketall og ba derfor Folkehelseinstituttet om å beregne antallet ruskjørere man møter på E6 fra Trondheim til Oppdal. Som en avslutning på serien gjennomgikk vi ulykkesrapportene til Statens vegvesen for å se hvor ofte rus var en medvirkende årsak til dødsulykker på trønderske veier.

### [Alt om ruskjøring i Trøndelag](#)

### [Du møter sju ruskjørere på E6 fra Trondheim til Oppdal:](#)

### **Markeringen 9. april**

I forbindelse med markeringen av 9. april og 75 årsdagen for invasjonen ville vi gjøre noe annerledes og nytt, og ideen om å lage «9. april - minutt for minutt» dukket opp. Målet var at det skal bli en helt ny måte for leserne å oppleve historien på, ved at vi dekket 9.april 1940 slik vi ville gjort det i dag. Adresseavisen har de siste årene dekket store hendelser gjennom direkte oppdateringer med tekst og bilder. Det gjør det lett og spennende for leseren å følge hendelsene fra minutt til minutt. Med å dekke 9. april som om det skjedde i dag vil vi gi leseren nærhet til og innsikt i de historiske hendelsene denne dagen.

Primært ville vi fortelle hva som skjedde da Trondheim ble okkupert. Men invasjonen var jo over hele Norge, så også det viktigste utenfor Trondheim og regionen ble dekket. Vi startet liveoppdateringen 06.00 og holdt på til 23.00. Gjennom innhenting fra en rekke kilder sørget vi for at leseren ganske nøyaktig fikk vite hva som skjedde hvor og når det skjebnesvangre døgnet.

Deler av Adressa.no-fronten den dagen og tekstliven fikk vintage-utseende så det så ut som 1940. Lifestudioet besto av to oppdateringsblokker

(feeder). Hovedfeeden med hendelsene, og sidefeed med reaksjoner fra leserne våre. Det var poster blant annet hentet fra Twitter. Vi publiserte også bilder, videoer og artikler om invasjonen på denne feeden. Vi fikk mange og ikke minst gode tilbakemeldinger gjennom dagen. Flere kommenterte på Twitter, lenket opp på Facebook, og sendte oss mail. Vi hadde også utenlandske lesere - til tross for norsk manus.

[Her kan du se hele dekningen vår](#)

## **På æren løs**

Konfliktrådet meklet i 36 innvandrerfamilier:

Jenta trues med syre i ansiktet - kjæresten er ikke «godkjent». Tenåringsgutten kontrolleres - familien er redd han skal bli «for norsk». Kvinnen drapstrues - hun er blitt gravid med «feil» mann. Frykten for rykter blant egne landsmenn er stor.

I desember 2015 satte Adresseavisen søkelyset på æresvold, trusler og sterk kontroll.

Konfliktrådet i Sør-Trøndelag startet i 2012 det nasjonale pilotprosjektet «Et spørsmål om ære?». Prosjektet sprang ut fra Justisdepartementets handlingsplan mot vold i nære relasjoner, der det het at «tilbudet om tilrettelagt dialog skal videreutvikles innenfor saker som gjelder æresrelatert vold, inkludert tvangsekteskap, kjønnslemlestelse og ekstrem kontroll». Det er første gang et Konfliktråd i Norge systematisk har gått inn i slike saker i et nasjonalt pilotprosjekt. Adresseavisen ba om, og fikk et unikt innsyn i alle de 42 sakene fordelt på 36 familier, i anonymisert form.

Historiene og problemstillingene presenterte vi i en stor nyhetsfeature i Ukeadressa og i flere nyhetssaker. På adressa.no ble det publisert et eget nettrigg med 16 historier fra Konfliktrådets prosjekt. Gjennom sterke enkelthistorier ønsket vi å gi en bedre forståelse av utfordringene i enkelte innvandrerfamilier. I denne serien var det et mål å få

flest mulig av de involverte i tale, både familiene, men også ungdommer, foreldre, meglere, kommunen, imamen og integreringsmyndighetene.

I en tid der asylankomstene har gått i været og befolkningen med ikke-vestlig bakgrunn forventes å øke tilsvarende, er det viktig for Adresseavisen å belyse alle mulige konsekvenser av dette, også de negative. Mange av sakene som vi presenterte, handler om ulik grad av integrering i det norske samfunnet. Det mange av familiene sliter med, er nettopp å finne balansen mellom å ivareta hjemlandets tradisjoner og kultur – og å tilpasse seg sitt nye samfunn. Informasjon om og innsikt i disse mekanismene er viktig for en opplyst offentlig debatt om temaet.

Her kan du lese alle historiene om æresvold:

[16 historier om vold, trusler og kontroll utløst av ære – Ønsket om å leve livet var sterkere enn frykten for at de skulle finne meg](#)



*Torvet: To personer knivstukket. Politiet skjøt varselskutt da gjerningsmannen ble pågrepet. Store deler av Torvet ble sperret av. Foto: Glen Musk*

## **Knivstikking på Torvet**

14. april 2015, ca. klokken 15.23 skjedde en svært dramatisk hendelse på Torvet i Trondheim. Torunn Mæhlen (47) og hennes daværende kjæreste Tor Helge Eillertsen (50) ble brutalt og uprovosert knivstukket av en nå 26 år gammel mann. Etter at trondhjemmeren hadde knivstukket de to vennene, nektet han å overgi seg til politiet. Han fortsatte å true med kniven. Politiet måtte derfor skyte varselskudd. Dette var det første varselskuddet i Norge etter at den midlertidige, generelle bevæpningen var innført. Adresseavisen har dekket saken tett fra første stund, og var først ute med nyheten. Vi har også intervjuet knivofrene og dekket rettssaken mot 26-åringen.

Dagen etter knivstikkingen fikk vi opplysninger om at knivmannens 20 år gamle kamerat hadde ringt Sør-Trøndelag politidistrikts nødnummer en god stund før hendelsen. Politimester Nils Kristian Moe sjekket operasjonsloggen, men fant ikke at denne samtalen var registrert.

Tre dager etter knivepisoden klarte vi å komme i kontakt med 20-åringen. Han oversendte da en skjermprint fra telefonloggen sin, som viste at han hadde ringt politiets nødnummer 51 minutter før knivstikkingen. Vi ga opplysningene til politimesteren som besluttet at operasjonssentralens lydlogg skulle undersøkes. Han bekreftet deretter at samtalen ble ringt inn nær en time før knivstikkingen, og at melderens varslet om en person med kniv som truet med å ta livet sitt. Dette var imidlertid ikke loggført.

Moe konstaterte at meldingen burde ha vært loggført, og at politiet burde ha rykket ut da de fikk nødtelefonen.

Spesialenheten for politisaker startet etterforskning av politiets håndtering av samtalen etter Adresseavisens sak.

Vi ba deretter om innsyn i lydloggen fra politiet for å kunne gi leserne svar på hva som ble sagt i samtalen med politiet. Politimesteren sa nei, men etter å ha

klaget til flere instanser ga politidirektoratet til slutt innsyn i transkripsjonen av samtalen – som vi deretter omtalte.

[Her kan du lese saken](#)



## **Teppefall**

18. juni 2015 publiserte Adresseavisen «Teppefall», hvor identiteten til en av bakmennene bak Norges største distributører av narkotika fra det mørke nettet avdekkes. I «Teppefall» følger Adresseavisen krypterte spor ut fra det mørke nettet og til en 29-åring som bor bare noen hundre meter fra Norges største politistasjon i Oslo. Mannen er ikke tidligere straffet og har i årevis skjult seg bak avansert teknologi som Tor, Bitcoin og PGP. I begynnelsen av juni ble han pågrepet av Kripos som følge av Norges første etterforskning av narkotikasalget fra det mørke nettet. Operasjon Marco Polo ble opprettet noen måneder etter at Adresseavisen publiserte serien Silkeveiene, som kartlegger nettopp omfanget av denne lite kjente narkotikakriminaliteten.



*I frihet: Mens flere medhjelpere av «Corleone» må sone lange fengselsstraffer, kan mannen bak mafiadekknnavnet nyte livet i Thailand.*

### **Jakten på Corleone**

Jakten på «Corleone» er den ukjente historien om Norges største importør av doping. I minst ti år har en nordmann (33) innført vanvittige mengder doping. Saken viser at mannen har vært under politietterforskning tre ganger, ved to av anledningene har han unnsloppet fordi han har reist til Thailand hvor han har oppholdt seg siden. Fra Thailand har han sørget for at over 34 kg doping har havnet i hendene på fire trønderske hovedmenn som solgte midlene til muskeljagende menn over hele landet i årevis. Mennene ble dømt i Operasjon Gilde i Trondheim til norgeshistoriens strengeste straffer for dopingkriminalitet. «Corleone» ble aldri tatt for å ha importert råstoffet til trønderne.

Jakten på «Corleone» viser at sporene etter 33-åringens virksomhet også er synlig i flere av de største norske dopingsakene siden 2007. I tillegg organiserte «Corleone» systemer hvor kjenninger og andre ustraffede menn ble brukt til å ta imot doping og penger ment for videresalg, til å produsere doping i et bolighus og til å sende over 2 millioner kroner tilbake til «Corleone» i Thailand. Samtlige ble dømt

mens «Corleone» slapp unna igjen. Nå er mannen siktet av Sør-Trøndelag politidistrikt som har som mål å få «Corleone» utlevert fra Thailand og stilt for retten i Trondheim i løpet av 2016. Saken vår har ført til utspill fra politiker og statsadvokat om å få heve strafferammen for dopingforbrytelser fra 6 til 10 år.

### Jakten på Corleone



*Full jubel: Da resultatene kom opp på storskjerm kunne toppene til De Grønne i Trondheim slippe jubelen løs. Foto: Jens Petter Søråa*

### **Kommune- og fylkestingvalget 2015**

Eldreomsorgen er alltid en gjenganger i valgår. Vi bestemte oss for å dokumentere hvordan eldreomsorgen er i Trondheim opp mot lovnader som var gitt av byens politikere de siste årene under rødgrønt styre. Vi fikk innsyn i alle avvikene som er meldt inn av ansatte de siste par årene. Vi fant 1781 alvorlige avvik i hjemmebasert omsorg og på sykehjem. Mange av dem handlet om feilmedisinering, seksuelle overgrep, vold og trusler. Sakene vakte riksoppmerksomhet og ble et tema i



valgkampen. Det førte blant annet til at Oslo endret policy og ga innsyn i sine avvik. I Trondheim lovet ordføreren en økning i grunnbemanningen. Valgkvelden satset vi på dekning i tre kanaler: nett, tv og papir. Vi hadde direktesending på TV fra vårt nye studio i nytt hus i Trondheim sentrum med programleder, kommentator og gjester i studio. En flerkameraproduksjon med innslag fra valgsteder og på Skype. I tillegg hadde vi [lifestudio](#) på adressa.no hvor vi tok inn hendelser, debatt, reaksjoner fra sosiale media og fra egne reportere i felten. 8000 fulgte TV- sendingen denne kvelden, mens vi på adressa.no hadde tilsammen 1,699 mill sidevisninger. Dette er 4-500 000 flere sidevisninger enn på en vanlig dag. Vi nådde mange i Midt-Norge med våre nyheter om valgresultat, analyser, kommentarer og reportasjer i tråd med samfunnsoppdraget til Adresseavisen. Med full innsats fra hele redaksjonen.

Her kan du se noen av sakene fra valgdekningen i år:

[Kommentar: Uovervinnelige Rita](#)

[Venstre beholder sine fire i bystyret i Trondheim](#)

[Hvor lenge vil Rita sitte?](#)

[- For å være ærlig, dette hadde jeg ikke trodd](#)

[Pensjonistpartiet ser ut til å ha gjort et brakvalg i Trondheim](#)

[Fortsatt Ap-styre i begge trøndelagsfylkene](#)

[Skuffende resultat for Høyre i Trondheim](#)

[Overraskende stor Ap-oppslutning etter forhåndsstemmene](#)



Legg til i min rapport

## Økonomi

Økonomiåret: Fjoråret var preget av det store oljeprisfallet og børsene som stadig gikk nedover.

Prisfallet på olje kom som et sjokk på Norge. Årsaken til at prisene raste nedover var overproduksjon i verdensmarkedet. Store kutt i de store selskapene førte til stigende arbeidsledighet. Det høye kostnadsnivået i oljebransjen ble tydelig.

Konsekvensene for Vestlandet var mye større enn i Midt- Norge. men selskaper som Reinertsen måtte redusere arbeidsstokken betydelig.

Adresseavisen fulgte kuttene i Trøndelag gjennom nyhetsdekning og møter med arbeidsledige

ingeniører.

Vi utviklet et eget barometer for bortfall av oljearbeidsplasser i Midt-Norge. Flere hundre arbeidsplasser gikk tapt i landsdelen.

Utpå høsten gikk verftet Nordyard i Rissa konkurs og 70 ansatte mistet jobben. Senere ble verftet startet opp på nytt under navnet Fosen Yard som fikk en større kontrakt med Hurtigruten og dermed var mange av arbeidsplassene berget.

22 | Tidning 1. september 2015 | ØKONOMI

**ØKONOMI**

» Vil ha høyhus på Brattøra



Barcode i Oslo vil bli et nytt bolig- og kontorområde i Oslo. Byggingen vil omfatte flere høyhus og moderne leiligheter. Prosjektet er ledet av NHO Trondelag og NHO Trondheim.

23 | ØKONOMI | 23

**Les mer:**  
Hvor er det beste stedet å investere i eiendom? | [Hvor er det beste stedet å investere i eiendom?](#)

**Vil bygge Barcode på Brattøra**

NHO Trondelag vil kjøpere Barcode i Oslo og plassere flere småle, men høye hus på opp til 25 etasjer på Brattøra.

**Vil bygge Barcode på Brattøra**

Utbygging i Brattøra, Oslo. NHO Trondelag har ved å ta over et stort område, som ligger i Oslo, og bygge flere småle, men høye hus på opp til 25 etasjer på Brattøra. Prosjektet er ledet av NHO Trondelag og NHO Trondheim.

**Barcode i Oslo**

Barcode er et nytt bolig- og kontorområde i Oslo. Byggingen vil omfatte flere høyhus og moderne leiligheter. Prosjektet er ledet av NHO Trondelag og NHO Trondheim.

**Barcode i Oslo**

Barcode er et nytt bolig- og kontorområde i Oslo. Byggingen vil omfatte flere høyhus og moderne leiligheter. Prosjektet er ledet av NHO Trondelag og NHO Trondheim.

Legg til i min rapport

# Journalistisk satsing: Oppdraget

Vi ønsket å lage viktig og engasjerende journalistikk som samtidig gir samarbeid og kompetansedeling, som gir leserne mulighet til å ta del og som utvikler nye arbeids- og publiseringsformer.

Med dette som bakgrunn satte Adresseavisen vinteren 2013 i gang en større satsning kalt «Oppdraget». Delvis inspirert av realitysjangeren setter vi sammen team som får et journalistisk oppdrag. Teamene består av medarbeidere fra ulike avdelinger, med ulik alder og bakgrunn. Oppdragene gis av sjefredaktøren og tildeles med hele redaksjonen til stede. Oppdraget kan ikke endres, og teamet må følge faste spilleregler. I to uker jobber de tett sammen og publiserer saker underveis. Publikum kan delta med innspill og får innsyn i hvordan vi jobber.

Oppdraget har fortsatt også i 2015. Her kan du lese mer om årets prosjekter:

### **Oppdrag Byutvikling**

Byutvikling i Trondheim er ikke bare et tema for ekspertene, men noe som angår alle som har et forhold til denne byen. I juni 2015 fikk en gruppe i redaksjonen i oppdrag å se på utviklingen av Trondheim sentrum. I de to ukene som Oppdraget pågikk skapte Adresseavisen stor debatt blant annet om Brattøra ble den bydelen man ønsket, vi viste at stadig flere barn flytter fra sentrum og vi så fremover på hva som skal skje med Nyhavna. Vi arrangerte også et folkemøte hvor flere hundre personer møtte opp.

[Waage angrer han sa ja til hotellet på Brattøra](#)  
[Koteng: Brattøra er en fiasko som bydel](#)  
[Klara er et av få midtby-barn](#)

### **Oppdrag Klima**

Oppdraget som ble gitt lød som følger:

I november samles verdens land i Paris for nok en gang å forsøke å bli enige om grep for å redde verden. Sist klima var verdens viktigste sak var i 2009. Da kjøpte bedriftene klimakvoter, kommunene vedtok utslippsreduksjon – men det ble ingen forpliktende avtale. Hva har skjedd siden da? Hva kan vi gjøre i framtida? Hva kan DU gjøre?

Seks journalister og en reportasjeleder jobbet med dette i 10 arbeidsdager og satte fokus på en rekke aspekter ved klimaspørsmålet.

I hovedsak delte vi inn dekningen slik:

1. Virkelighetsbeskrivelser av klimagassutfordringer lokalt, nasjonalt og internasjonalt med vekt på å øke kunnskapsnivået om saken fram mot klimatoppmøtet. Her ble det brukt mye grafikk, video og dobbeltsidesoppslag på papir. Herunder også konsekvens-saker, særlig hvilke utfordringer klimaendring vil medføre på bygg, transport og helse.
2. Klima på privatplan: Hva kan DU gjøre for å bedre klimaregnskapet. Denne delen av oppdraget hadde som mål å gi enkle og inspirerende saker til «hjemmebruk». Vi brukte blant annet thinglink, video, grafikk og blogg som virkemidler.
3. Sette søkelys på den teknologiske nyvinningen som foregår i Trondheim og Trøndelag. Flere saker hentet fram banebrytende forskning fra NTNU og Sintef.
4. Klimasaken er også en byliv/livsstils-sak. Dermed ble det naturlig å ta en byutviklingsdebatt om bilkjøring vs kollektiv og annen ferdsel. Denne delen første til enormt engasjement og en glohet debatt mellom varaordføreren og den største utbyggeren i Trondheim.
5. Dumme spørsmål: En av medarbeiderne tok på seg oppgaven som folkets røst og stilte underveis de dumme klimaspørsmålene – og laget også til slutt en dobbeltside der alle de dumme svarene fikk sine kloke svar.

Publisering: Fortløpende på nett og papir i hele perioden.

Finalen var et Klimanummer av Adresseavisen der klimasaken fylte ca 30 sider i lørdagsavisa og klimarelatert stoff ble produsert fra alle avdelingenes egen synsvinkel. Avis-stuntet ble fulgt opp på nett med en «grønn time» lørdag formiddag da ca 30 klimasaker tok over fronten på adressa.no.

# Kultur

2015 ble året for store verdidebatter og de store livesendingene. Og noen nyheter skapte vi selv.

Kulturavdelingen strakk seg etter leserne på flere nye måter i 2015.

Kort oppsummert gikk kulturdekningen i to retninger. Mer live. Og mer verdidebatt/dybde/analyse.

Det er et naturlig svar på lesernes ønske om rask og god dekning av fellesopplevelsene og ønske om analyse for å forstå den stadig mer fragmenterte tilværelsen. Livestudio i flere timer på de største konsertene og Pstereo-festivalen gir raske sanntidsopplevelser.

Anmeldelsen og analysen av festivalen gir sammenheng og retning. Vi ønsker å levere på begge disse ønskene.

Begivenhetene i verden endret debattklima og framtidsutsiktene i Europa, Norge og Trøndelag. I slike tider trengs perspektiver og visjoner.

## Verdidebatter lokalt og internasjonalt

### De ti mest leste kultursakene i 2015:

1. [Sjokkert etter dildostunt](#)  
(131 000 lesere)
2. [Linnea lager tegneseriehelter med følelser](#)  
(121 000 lesere)
3. [Muslimer er en miljøforurensing i Europa](#)  
(81 000 lesere)
4. [Har løst ti år gammel sak](#)  
(74 000 lesere)
5. [Julestjerner som er helt feil](#)  
(72 000 lesere)
6. [Ønsker pengene tilbake etter Dirty Dancing show](#)  
(71 000 lesere)
7. [TV2-tabbe ga engstelige foreldre](#)  
(70 000 lesere)
8. [Har vist fram rumpa mi til hele Norge](#)  
(49 000 lesere)
9. [Hvem har årets beste russelåt](#)  
(48 000 lesere)
10. [Astrid S vil ikke bli sammenlignet med](#)

Årets største kulturdebatt ble verdikampen i etterkant av flyktningskrise og islamistisk terror i Paris og København. Med angrepet på Charlie Hebdo ble ytringsfriheten rammet i sitt hjerte og det var naturlig å jobbe med saken også fra kulturredaksjonens side. Først gjennom [reaksjoner på nyheten](#), utover året gjennom å skape en midtnorsk arena for verdidebatt i et kulturelt perspektiv.

Noen eksempler:

[Overalt i Europa skjerpes frontene](#)

[Den gang var det vi som var flykninger](#)

Terror og flyktningskrise første til at avdelingen startet serien «Det nye Europa» som utviklet seg til å bli en lang serie i samarbeid med de andre regionavisen og Aftenposten. Ide og første tre intervjuer ble gjort av Adresseavisen – etter hvert ble Aftenposten den største bidragsyteren til serien som lot flere av verdens største navn fra åndslivet gi sin versjon av Europas tøffe høst.

[Geert Mak, mannen bak boksuksessen «Europa»](#)

[Rihanna](#)

*(47 000 lesere)*

### **De tre mest leste sakene på Adressa.no Pluss i 2015**

1. [Klassefest på museet](#) (Roxette)

*(16 000 lesere)*

2. [Kommentar om Åges taushet og trønderrock](#)

*(16 000 lesere)*

3. [Tidenes største juleøltest](#)

*(12 000 lesere)*

### **De ti mest leste Folk-sakene (alle pluss)**

1. [Marvin gifter seg lørdag](#)  
*(25 326, lesetid på 2,21)*

2. [Uten Sturla stopper Åge](#)

*(9471 lesere) (sto på Kultur, lesetid på 2,32!)*

3. [Skaper trøndersk musikkfest i Syden](#)

*(6582 lesere)*

4. [Hvorfor fødte farmor i Trondheim?](#)

*(4348 lesere)*

5. [Farger og magi ga førsteplass](#)

*(4008 lesere) (om frisørlærling som vant konkurransen)*

6. [Se trondheimsfotografenes blinkskudd](#)

*(2953 lesere)*

7. [Da lillebroren døde brått tok Ann Kristin over restauranten](#)

[Ingvar Ambjørnsen med nøden rett utenfor vinduet](#)  
[Ian Buruma som skrev en av fjorårets beste sakprosabøker](#)

De tøffe frontene førte til en mer og mer forbitret norsk asyldebatt. Dette var tema for juleserien «Høsten da stemningen snudde», der journalist Trygve Lundemo intervjuet fire sentrale samfunnsdebattanter om nettopp den norske asyldebatten. Både [Hege Storhaug](#) og [Per Fugelli](#) har preget 2015 – og Adresseavisens lesere fikk oppsummeringen i julehøytiden.

## **Samarbeid og partnerskap**

I en stadig mer presset medieøkonomi er allianser og samarbeidspartnere viktig. Høsten 2015 prøvde kultur ut samarbeid med mediegruppa i UKA15.

Undertegnede, fotoavdelingen og lederne for de frivillige medie-arbeiderne i studentfestivalen utviklet konseptet «UKE-blikk» som ble en daglig tv-snutt fra Uka-livet på scene, sal og i byen. En vellykket satsing som viste våre lesere et langt mer komplett bilde av hva UKA er enn det vi ville klart på egen hånd.

Vi samarbeidet også med [Bandwagon](#) – som er en nasjonal låtskriverkonkurranse med strømming av låter på adressa.no og med avsluttende konsert på Rockheim der Adresseavisens finalist ble plukket ut.

## **Live året rundt på mange arenaer**

Avdelingen samarbeidet mye med foto/video om store og små livesendinger og tv-konsepter. Ut-Awards i januar, Kanonprisen i mars, sketsjestafett på Høylandet i juni, Mark Knopfler i juni, live tv på Pstereo i august,

(2608 lesere) (om [Roar Møsth](#))

8. [Belgiske vafler og sørlandsis i Ravnkloa](#)  
(2270 lesere)

9. [Det er så vidt familien henger sammen](#)  
(2202 lesere) (om *kreftrammet barn som fikk flytur til Dyreparken*)

10. [Nå får Oppdal egen mathall](#)  
(2051 lesere)

Gjennomsnittlig månedlige lesere på adressa.no/kultur (gratis): 156 183



«Åge live» i august, livekonsert for flyktninger i september, Uke-blikk i oktober og Bandwagon i november.

Kulturavdelingen tok over ansvaret for Folk-sidene ved årsskiftet. Bård Sande gikk inn og tok tak i det nære folkstoffet med lun innlevelse og god teft for gode historier. Flere av sakene ble klikkvinnere, noe som viser potensiale til «lokalavis-stoffet» også i regionavisen.

### **Større differensiering**

Nytt av året var nisjenettstedet trd.by som til en viss grad overtok kjendisdekningen innen kulturfeltet og også bidro til flere saker om nyetableringer i utelivs-Trondheim og flere omtaler av kultureventene i byen. Denne differensieringen har bidratt til at kulturavdelingen har kunnet satse hardere på det verdibaserte stoffet i år enn tidligere.

Kulturdebatten holdes i hevd av flere tydelige stemmer fra kulturavdelingen. Mest markant ved Terje Eidsvåg sin ukentlige kulturkommentar, men også Ole Jacob Hoel, Trygve Lundemo og Vegard Enlid har brutt lydmuren med gode kommentarer som har nådd mange lesere i 2015.

### **Meninger som blir nyheter**

To kommentarer bør spesielt trekkes fram. Hoel skrev i mai om «[Augustfestivalen](#)» – en visjon/ide der han foreslår et samarbeid mellom alle de som arrangerer festival i Trondheim i august. Slik de gjør i Edinburgh – der de har skapt Edinburgh Festival; verdens største kulturfestival. Kommentaren ble oppfattet så relevant og konstruktiv at et samlet kulturliv diskuterte den på et todagers seminar som endte i en stor [paneldebatt på Byscenen](#).

Aller størst engasjement skapte imidlertid kommentaren [Trønderrock i grønn gele](#), som var Terje Eidsvågs oppsummering av en pågående debatt om trønderrockens dominerende posisjon i Trøndelag. Teatersjef Nina Wester hadde gått ut og sagt at Åge, Terje, DDE og Rotmo i alt for stor grad dominerte kulturbildet. Debatten gikk i noen dager uten at

trønderrockens gudfar Åge Aleksandersen uttalte seg. Adresseavisens påpekning av dette førte til et Facebook-utbrudd fra rockekongen. Åges utbrudd fikk 17000 likes og nådde potensielt 800 000 på Facebook. Terje konkluderte i etterkant av mediestormen: Storm i en karskkopp.

Når støvet la seg står det igjen at Adresseavisen har en kommentator som ytrer sin mening til tross for motkrefter og hylekor på sosiale medier.

Denne styrken som en fri stemme i Midt-Norge bunner i fagavdelingens robuste redaksjonelle miljø og bygging av profiler over tid.

### **Faganmeldere fra kunst til restaurant**

Adresseavisen har fortsatt vitale fagredaksjoner innen litteratur, film, musikk og teater. Kunst og klassisk musikk dekkes nå av ulike journalister og har ekstern anmelder. Gustav Borgersen er ny fast anmelder for klassisk musikk i tillegg til at han anmelder kunst. Borgersen fikk som landets yngste arbeidsstipend fra Fritt ord i 2015 på 200 000 kr.

Smakspolitiet jobber også utrettelig med sin visjon om å arrestere de dårlige og hylle de gode innefor restaurantbransjen i Trondheim.

Musikkavdelingen har utviklet både lister og dybdestoff (essay) i løpet av året – og gikk inn i det nye året med stor satsing i Uke-adressa samt skinnende dekning av dødsfallet til to av popmusikkens største: Lemmy og David Bowie.

Filmdekningen var også i år bred med anmeldelser av så å si alle kinofilmer, dekning av Cannes, Berlin, Kosmorama, Tromsø og Haugesund. Adresseavisen har en av landets fremste filmprofiler i kommentator Terje Eidsvåg.

### **Spesialer og priser**

Kulturavdelingen har gitt ut følgende spesialnummer.

Det skjer Festival, tre motenummer og et Bokekstra.

Avdelingen har delt ut Liv Ullmann-prisen til Frode Fjellheim, musikkstipendet til Tone

Kummervold: <http://www.adressa.no/kultur/article10527235.ece>

Kulturavdelingen arrangert også Ut-Awards på Rockheim – uttleingen ble sendt live på adressa.no:



[Legg til i min rapport](#)

## Sporten

«Å følge Northug-saken er som å se James Bond. Uansett hvor mye trøbbel han er i, så vet vi at han klarer seg.» (Blogger Erik Hanøy).

Adresseavisen skal være nyhetsledende på våre største skistjerner som Petter Northug og Marit Bjørgen. Vi har også som målsetting å være best på Rosenborg, på og

utenfor banen. Sporten har videre ambisjoner om å teste ut nye digitale verktøy for å nå flere lesere. Vi skal også sette nasjonal dagsorden med egne kommentarer og gjennom kritisk søkelys på idrettspolitiske spørsmål.

## Langrenn

2015 startet med tre store skibegivenheter; Tour de Ski, NM på Røros og VM på ski i Falun. Det ble opptakten til en trøndersk dominans i skisporet som begynte med at Marit Bjørgen nådde sesongens store mål, seieren i Tour de Ski. Dette var det siste av de store løpene som Bjørgen ennå ikke hadde vunnet. Vårt team med Birger, Kjetil og Richard fulgte de dramatiske konkurransene med nyheter, reportasjer, bilder og kommentarer frem til det hele ble avgjort i slalåmbakken. Deretter var det klart for Northug-show. Først i NM der han ydmyket konkurrentene. Det var likevel i Falun at Petter gjorde sitt oppsiktsvekkende comeback med fire VM gull, både i sprint og den uforglemmelige femmila. Adresseavisen og de andre 100%-avisene jobbet tett

**Adresseavisen** «Vil åpne for mer søndagshandel» Leder 15.01.15

Mandag 12-01-2015 Grunnlagt 1767 • Uke 3 • Nr. 9 • 240. årgang • Løstalg kr. 30

Sammen for ytringsfriheten Nyheter | side 1, Utland | side 24, Slag 17

1200 har bedt om innsyn i Landssvik-arkivet Nyheter | side 2-3

Sting til Olavs-festdagene Kultur | side 2

**Komplett**

Med helgens triumf i Tour de Ski har Marit Bjørgen vunnet alt som er mulig å vinne som langrennsløper. På spørsmål om hun har mer å strekke seg etter, svarer hun: -Ja, det er å stadig utvikle seg.

**PRIS-KRAKK** 30-50% på alle produktene

**BUNNPRIS** For bedrifter og bedriftsledere som ønsker å spare

ANNONSER | Jobb • tjenester • leilingsgjøringer KUNDESERVICE: 07200

**Adresseavisen** «Pretuttalev fremmer bedre folkehelse» Leder 15.01.15

Mandag 09-01-2015 Grunnlagt 1767 • Uke 3 • Nr. 3 • 240. årgang • Løstalg kr. 30

Tilbake på toppen Sport | side 24-25

Hvem, hva, hvor? Sport | side 24-25

Pessimisme i trønderske bedrifter Økonomi | side 24-25

Ny stasjon får kritikk Trondheim | side 14-15

Tikkende miljøbomber Nyheter | side 15-17

Petter Northug overrasket de aller fleste og viste frem gamle spurttegenskaper da han gikk til topps i gårsløpene i Tour de Ski. -Jeg håper og tror Petter Northug har mest lyst til å fortsette på landslaget ut over denne sesongen, skriver vår sportskommentator Kjetil Krøkkaker.

**PRIS-KRAKK** 30-50% på alle produktene

**BUNNPRIS** For bedrifter og bedriftsledere som ønsker å spare

ANNONSER | Jobb • tjenester • leilingsgjøringer KUNDESERVICE: 07200

under mesterskapet med felles reportasjeledelse. Mesterskapet ga årets beste trafikk på adressa.no, der en av Northug-sakene var nest mest lest av alle saker i 100% i 2015. I tillegg omhandler tre av de fem mest leste sakene på adressa.no i fjor Northug. Støyen rundt Northug la seg på ingen måte selv om skistjernen hadde suksess i skisporet. Den pågående krangelen med skiforbundet om Petters forhold til landslaget blusset opp med jevne mellomrom. Den toppet seg i september-oktober da skiforbundet ga Northug beskjed om at han var utestengt fra landslaget. Adresseavisen dekket striden rundt Petter tett og ga ut et eget dokument om bakgrunnen for konflikten. Dette ble en gjennomgang av Northugs ti konfliktfylte år i rampelyset. Dokumentaren, som i utgangspunktet ble laget som digital versjon, vakte sterke reaksjoner.

[Northugs tiår med oppturer og nedturer](#)  
[Hjerte av gull vilje av stål](#)

## Rosenborg

Skisesongen var fortsatt godt i gang da vår andre

## Adresseavisen

«Det gir godt bisp for fremtiden.»  
 Leder

Mandag 02-03-2015 Grønslagt 1767 • Uke 10 • Nr. 51 • 209. årgang • Løstak 12,- 30

**Kongen av Falun**  
 Ved å sparke inn til søler på femmila, sikret Petter Northug sitt fjerde gull i Falun - og satte et solid punktum for tidens norske VM-åttatte. Slett i går sveidde Northug seg ut av VM-byen og flyet hjem til Trondheim i et sponsorrifly

**Står klar til å hjelpe**  
 Løslaget mønstet ut og å være drept i Syria

**Russland rystes av drap på politikker**  
 Utland

**«Fantastisk opplevelse»**  
 Kjøper Dungen

**BUNNPRIS**  
 BILLIG MIDDAG HVER DAG  
 GODENAV TORSKEFILET 24,90  
 BILKARTOFFEL AV STORRE LÅN 2 for 50,-  
 DRÖTTER PIZZA RUSTICA 39,90  
 BRØKKOLI 9,90

ANNONSE | Jobb • tjenester • kunngjøringer

adressa.no

**Amal Aden** - Ytringsriheten i Norge er under ekstremt press  
 Kilder • side 34-35

**Oppdraget** - Aner ikke hvor mye CO<sub>2</sub> som slippes ut i hver enkelt kommune. slyster • side 10-8

## Adresseavisen

MANDAG 26-10-2015  
 Løstak 12,- 30  
 Grønslagt 1767 • Uke 44  
 Nr. 248 • 1749. årgang

**GULLET er hjemme**  
 Sport » side 25, 26 og 27

**BUNNPRIS**  
 BILLIG MIDDAG HVER DAG  
 25,-  
 19,90  
 19,90  
 3 for 2

ANNONSE | Jobb • tjenester • kunngjøringer

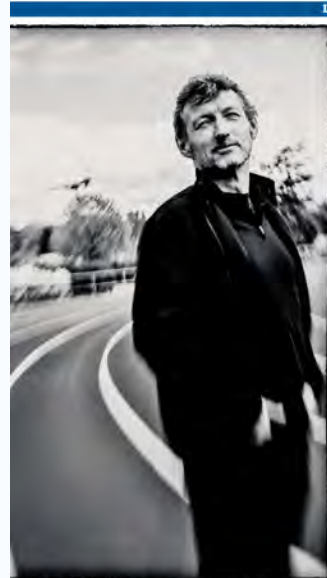
store satsing, Rosenborg, startet oppkjøringen til det som skulle bli en gullsesong. Det som etter hvert skulle bli et tre-spors løp med serieavslutning, cupfinale og europacup, utfordret en relativt liten sportsavdeling.

2015 ble på mange måter den endelige eksamen for trener Kåre Ingebrigtsen og styreleder Ivar Koteng. Vår fokus på ledelsen av RBK pågikk parallelt med dekingen av lagets 1-2

kamper i uka. Foran alle kampene produserte vi TV-innslagene RBK-magasinet og Ecup-magasinet, der vi benyttet fire ulike programledere. De knapt 40 magasinene ble sett av over 500.000, som er en dobling fra 2014.

Med digital først som rettesnor ble dekingen av veien mot serie- og cupgull endret fra en sterk papirsatsing til økte ressurser og nye arbeidsmetoder på digital plattform. Det viktigste var satsingen på livestudio og chatten. Sistnevnte ga oss også mulighet til å

kommunisere med leserne. Chatten oppnådde på de beste bortekampene rundt 35.000 sidehenvisninger. Vi videreførte også live TV-dekning fra mixsonen på alle hjemmekampene og redigerte videoklipp etter kamp, i tillegg til nettsaker og papirdekning. Sporten fulgte også RBK på alle kampene i europacupen



Les på lørdag: Fremtidens mann

Ordets makt

Mediene liker å bli sett på som maktens vaktbilde, men maktutøverne mener Adresseavisen også er en viktig aktør med stor innflytelse.

**M**edier er de viktigste informasjons- og kommunikasjonskanalene i et samfunn. De har en stor innflytelse på hvordan vi ser på verden og hvordan vi oppfører oss. Adresseavisen er en av de viktigste mediene i Norge, og har en stor innflytelse på hvordan vi ser på verden og hvordan vi oppfører oss. Adresseavisen er en av de viktigste mediene i Norge, og har en stor innflytelse på hvordan vi ser på verden og hvordan vi oppfører oss.

Overvåkingskamerater: Kjetil Tronvoll er en av de som har vært med på Adresseavisens utvikling.



«Makten ligger i de meninger, synspunkter og saker vi tar opp, belyser og eventuelt kritiserer.»

med full dekning, inkludert Ecupmagasin før kamp og videoklipp etter kampen. Utfordringen på Ecupkampene var at disse sluttet etter deadline i tre av kampene.

Under cupfinalen hadde vi åtte timer livesending fra cupfinaleshowet, vi hadde redigerte TV-opptak fra førfesten i Oslo og full dekning fra cupfinalen og reaksjoner etterpå. Et eget TV-team fulgte Rosenborg fra de dro til de ankom Trondheim med kongepokalen. Som en hyllest til Rosenborg, og et ekstratilbud til våre abonnenter, ga vi også ut et 48-sider gullmagasin etterat seriemesterskapet var sikret. Magasinet «To stjerner på brystet» er et historisk dokument over RBKs 22 seriegull, fortalt av spillere og trenere som bidro til suksessen. I tillegg har vi også gått tettere på den lange kriseperioden i RBK med økonomiske og sportslige nedtur.

[Slik reiste RBK seg fra gjørma](#)

## **Idrettspolitik**

Hvem har mest makt i trøndersk idrett? Det var utgangspunktet for sportens dokument og kåring gjennom «Maktserien». Vi gjennomførte en rekke uformelle samtaler med personer vi mente hadde tilknytning, eller kjente til, maktstrukturene i trøndersk idrett. På bakgrunn av disse samtalene nominerte vi 20 kandidater over de med mest makt. Gjennom 16 oppslag i papir og nett møtte vi enkeltpersoner og diskuterte deres oppfatning av egen makt. I tillegg fulgte en kommentar til hvert oppslag som skulle forklare og utdype personenes maktbase. Seriens høydepunkt var kåringen av nummer én, som til manges overraskelse ble Petter Northug.

[Trønderidrettens øverste maktperson](#)

## **Hvem skal styre nasjonal idrett?**

Under valget av nytt idrettsstyre i NIF i Trondheim gjorde sporten en gjennomgang av den geografiske maktbalansen i norsk idrett. Den viste at samtlige medlemmer, med ett unntak, hadde adresse i Sør-Norge. Den trønderske kandidaten, Jorodd Asphjell, var

foreslått vraket av valgkomiteen, men ble gjenvalgt med minste margin på bekostning av fotballpresidenten. Vår dokumentasjon ble også et tema i forkant av valget. Sporten gjennomførte også en serie med fokus på bredde- kontra toppsatsing blant de yngre idrettsutøverne. Vi har løftet frem de negative sidene ved ensidig å jakte på prestasjoner i barne- og ungdomsidretten. Vi har blant annet sett på frafallet og skadeproblematikk ved for tidlig spissing. Dette er spørsmål som nå er satt på dagsorden, blant annet av idrettspresidenten og idrettskretsen. Sportens kommentator har hatt en nasjonal stemme i kritikken av hvordan de største idrettsorganisasjonene driver sin virksomhet. Det gjelder blant annet Fifa og IOC, og til en viss grad flere nasjonale særforbund.

### **Samarbeidet i 100% sport**

Adressa-sporten har videreutviklet samarbeidet med de andre regionavisene (og Aftenposten) gjennom fellesplattformen 100% Sport. Av samarbeidsavisene har Adresseavisen den desidert beste utviklingen (sammen med Fevennen) med en trafikk som ligger 15 % over trafikkmålet for 2015. Bare Aftenposten sport er større en Adressasporten på nett i samarbeidet. I årsrapporten for 100% (vedlegg) omtales fjoråret i Adresseavisen som:

- Et formidabelt sportsår for trønderne med Northug som VM-konge og Rosenborg tilbake på gullsporet. På disse to stoffområdene er de best i landet.
- Dette engasjementet røkter Adressa-fronten på en prima måte. Ingen aviser er mer sportsvennlige på front enn Adressa - noe som trafikktallene viser.





[Legg til i min rapport](#)

## Ukeadressa

Ukeadressa - fra glanset magasin til aktualitetsmagasin og en del av hovedavisa

### Første nummer etter omlegging – 2. januar 2016

Etter to år i glanset drakt valgte Adresseavisen å gi Ukeadressa et godt, tykt avisepapir. Noe tykkere enn vanlig papir og i mye større format enn det har vært, fra A4 til tabloid. Det tykke papiret gjør flatene noe hvitere og bildene noe skarpere, sammen med designet fremstår Ukeadressa som et magasin i den store avispakken på lørdager. Ukeadressa har fått nye fonter og hovedtrekk fra tabloiden er tatt med inn i

det nye designet. På denne måten skapes det en helhet i produktpakken.

Ukeadressa uten glans og med ubeskåret format gir betraktelig kortere deadline. Ukeadressa er nå et aktualitetsmagasin i større grad enn tidligere, og vi kan nå fortelle historier mens de fortsatt er i nyhetsbildet. Et godt eksempel på dette er mobbesaken i Klæbu hvor en ung jente ble mobbet gjennom hele ungdomsskolen. Her kunne vi fortelle foreldrenes sterke historie like etter dommen var falt. Leserne er med oss hele veien, noe som delingen av saken på Facebook viste. Saken hadde nok ikke fått like stor oppmerksomhet om den ikke hadde vært så fersk.

Når man går opp i papirformat får både tekst og bilder større plass. Det som før var 60 sider er nå redusert til 48 sider. Vi utnytter også det store formatet til luftigere layout, for å skille magasinet fra nyhetssidene.

I nye Ukeadressa er det mange nye spalter som har fellesnevneren lokalt stoff. Leserundersøkelser viser at det er lokalt stoff folk vil ha. For å nevne noen av spaltene kan vi trekke frem «Bak døra» som er et intervju med lokale, aktuelle personer som er eksperter på noe vi lurar på. Temaene kan f.eks. være «Hvorfor er lille Trondheim så forurenset» eller «Er et forbud mot røyking en god idé?» En annen spalte som er verdt å trekke frem er «Fra tid til annen», et popkulturelt essay som knytter sammen «da» og «nå». Bokanmeldelsene har nå flyttet inn i Ukeadressa, sammen med spalten «Det er nå det skjer».

«Bildefortellingen» er fotografenes nye arena. Her viser vi hver uke frem det beste lokale blinkskuddet og en liten personlig tekst. Vi gir kryssordet noe mer plass, og for kryssordentusiasten er det nok mye bedre å løse kryssordet på avisoppgave enn på glans.

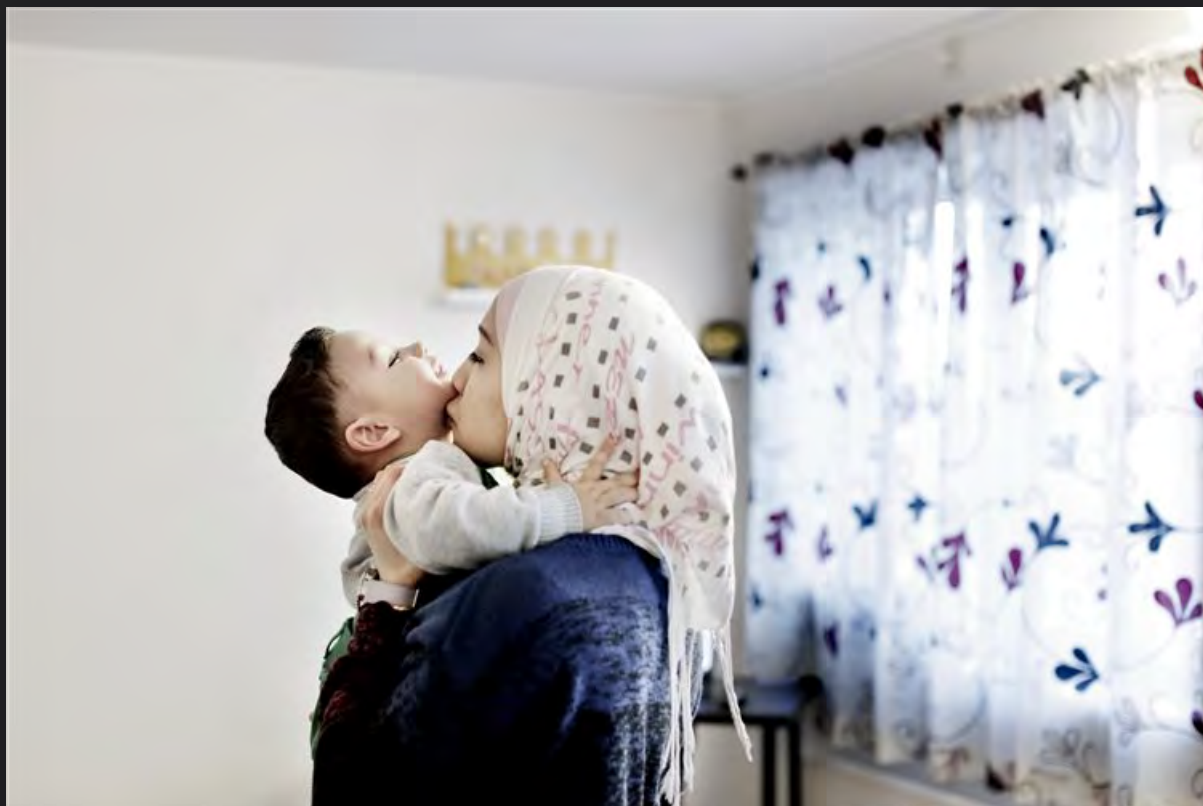
Vi beholder bildesammenligningen «Før og nå» og «Kjøkkenveien». Den populære spalten «På Benken» er også med videre. Hovedsaken og Portrettet er fortsatt hovedstolpene i Ukeadressa og får den største oppmerksomheten i magasinet.

Etter tre nummer har vi inntrykk av at leserne er godt fornøyde og det er vi selvfølgelig glade for. Noen har savnet den gamle naturspalten «Stifinner» av Jon Østeng Hov, men av naturlige årsaker så måtte den jo en gang slutte.



[Legg til i min rapport](#)

# Årets beste bilder



Januar 2015. I en murblokk på Øya forsøker en familie på tre å lære seg å leve som nordmenn. Sønnen Al-Farouq (1) Bayan Alkhemash (21) inviterer inn på det lille kjøkkenet sammen med sønnen Al-Farouq (1). Denne uken er det et halvår siden den syriske flyktningfamilien landet på Værnes, på vei til et nytt liv i et totalt fremmed land. Det de visste om sitt nye hjemland, hadde de googlet seg frem til. At Norge var et rikt land, her var olje og fisk, her var en lang kystlinje, og bare fem millioner mennesker. Foto: Mariann Dybdahl

Februar 2015. Den pensjonerte gårdbrukeren Jan Viken på Høylandet og hans kone er helt knust etter å ha blitt rammet av flom og brann samme dag. I kjelleren på våningshuset på gården stod det vann en meter over gulvet, og det var i den forbindelse gårdbrukeren hadde et brensinaggregat stående på for fullt for å pumpe vannet ut. Aggregatet sto bare cirka en meter fra utvendig husvegg, og det var da gårdbrukeren skulle fylle på mer bensin fra to kanner at den eksplosjonsartede brannen oppstod. Foto: Ole Martin Wold

Mars 2015. I sitt eget hjem, i Bratsberg i Trondheim, ble Anders Flaa (80) banket, skutt med elektrosjokkvåpen, bundet på hendene, stengt inne i kjelleren og ranet for småpenger. I sokkelesten klatret han ut kjellervinduet og varslet naboen. -Det kan umulig skje igjen, sier 80-åringen, som ikke er redd for å bli boende hjemme. Foto: Christine Schefte

Legg til i min rapport

# Debatt og kommentar

Kommentaravdelingen følger de tunge politiske prosessene i regionen tett. Kommunereform, fylkessammenslåing, flyktnings situasjonen og klima er områder der vi prøver å gi leserne oversikt. I valgkampen lyktes vi godt med vår ambisjon om å speile hele regionen. Generelt engasjerer vi leserne best når vi skriver om nære temaer som oppvekst, byutvikling og hverdagsliv. Ettersom vi ser at tradisjonelle kommentarer om viktige tema som politikk og klima leses dårlig digitalt, har vi jobbet mye med å fornye disse sjangrene. Vi jobber nå med å gjøre debattstoffet vårt mer relevant og engasjerende for flere, ikke minst de yngre leserne.

Adresseavisen legger stor vekt på å slippe til mange stemmer. Vi har en daglig kronikk og en daglig spalte for gjestekommentatorer ("Signert"). I papiravisen har vi hver dag to sider med leserinnlegg. Antall innlegg i nettdebatten under våre saker på adressa.no har gått noe ned, og vi har desto flere innlegg på vår Facebook-side. Fortsatt publiseres i gjennomsnitt ca 250 innlegg hver dag. Nettdebatten forhåndsmoderereres av Interaktiv Säkerhet etter våre regler.

[Legg til i min rapport](#)

# 10 mest leste saker adressa.no 2015

## Mest lest på adressa.no (bak knappen)

### Saker åpne for alle

1. To tenåringer drept i Trondheim sentrum – 254 112 sidevisninger
2. Politiet går ut med navn og bilde på savnet mann – 245 808 sidevisninger
3. MC-fører døde i ulykke på E6 – 177 899 sidevisninger
4. VM-studio: Få siste nytt fra fotball-VM – 171 444 sidevisninger
5. Ung mann omkom i ulykke på E6 i Melhus – 159 952 sidevisninger

### Pluss-saker

1. Flere funn i Odin-saken – 52 979 sidevisninger
2. De ubrukte brudekjolene – 58 543 sidevisninger
3. Se video fra da Northug og skistjernene besøkte Kristiansand i sommer – 44 672 sidevisninger
4. RBK – Valur – 43 127 sidevisninger
5. Ingebrigtsen selger huset på Øya i Trondheim – 43 059 sidevisninger

Legg til i min rapport

## Mest sette videoer i 2015

### Januar:

[Hør Åge sin «bilde tå`n Ivers»](#)

### Februar:

[Her tar bølgen Adressa-reporteren](#)

### Mars:

[Her blir Northug tatt på senga](#)

**April:**

[Filmet pågripelsen på Torvet](#)

**Mai:**

[Her kjører bilen i feil kjøreretning](#)

**Juni:**

[Fritt fall over Trondheim](#)

**Juli:**

[Sjekk denne forbikjøringen](#)

**August:**

[Bygger sin egen gravemaskin](#)

**September:**

[Her er trønderske Jonas på nakendate](#)

**Oktober:**

[- Jeg tenkte bare «fy f\\*\\*\\*\\*\\*»](#)

**November:**

[- «Hate, hate, hate Molde by»](#)

**Desember:**

[Førjulsbad i Korsvika](#)

Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

I 2015 har det viktigste kompetanseprosjektet vært å heve de digitale ferdighetene til samtlige redaksjonelt ansatte. «Digital først» betyr at alle saker skal publiseres digitalt. Papiravisen lages med dette stofftilfanget. Alle journalister og fotografer har svart på et ferdighetsskjema som dannet grunnlaget for en omfattende intern kursaktivitet.

*I tillegg til fortløpende skolering og opplæring har Adressaskolen gjennomført følgende aktiviteter:*

- 6.-8. februar: Helkonferansen. 47 deltakere
- 20.-22. mars: Skup-konferansen. 9 deltakere
- 24.-25. mars: Mobilvideokurs: Mariann Dybdahl og Hilde Østmoe
- 6.-8. mai: Nordiske mediedager i Bergen: 4 deltakere
- Juni, juli og august: «Kompetanse 2015.» Kurs for alle i publiseringssystemene. Gjennomført etter at alle leverte en grundig «selvangivelse» der kompetansebehovet ble kartlagt.
- 27.-28. august: Redaksjonell SEO og brukerdrevet distribusjon, Fredrikstad: Simen Granviken
- 31.8. Internkurs: Digitale grafikker (Espen) ?? deltakere
- 3.-4. september: STUP-reunion Oslo: Tore
- September: To kurs i «Datawrapper»
- Høsten: Nytt redaksjonelt arkivsystem, DCX. Kurs for alle i redaksjonen
- September og oktober: «Slik lages en quiz!» Kurs for alle
- 11.-16. oktober: Magasinfremtiden (Toronto): Svanhild Naterstad
- Høst og vinter: «Digital journalistikk» IGM. Fem todagers samlinger: Janne Solemsløkk
- 23. oktober. Internt kurs i digital sikkerhet med Runa Sandvik: 15 deltakere
- 8.-11. oktober: Global investigative journalism conference (GIJC), Lillehammer: Med stipend: Jonas, Espen. Øvrige: Grete, Berit, Marianne
- 1.-30. november: Spansk i Havana: Kai Kristiansen (vikarstøtte STUP)
- 9.-21. november: Fotoskole Singapore med stipend: Morten Antonsen (vikarstøtte STUP)
- 13.-15. november: Svarte natta-konferansen: Anita Gustavsen
- 14. november: Høstmøtet. Intern konferansedag. 90 deltakere
- 17. november: NxtMediaConference på Royal



Garden. 10 deltakere

3. desember: «Reporter i ruta». Live-kurs i Adressahuset arrangert av STUP. 8 deltakere

### **Praktikanter**

Vi har i 2015 tatt i mot til sammen åtte praktikanter fra Universitetet i Stavanger, Norges Kreative Høyskole, Universitetet i Oslo og Universitetet i Nordland.

### **Kvalitetsloggen:**

Intern språkspalte som sendes ut på e-post og samles på intranettet. "Loggen" har vært sendt ut med ujevne mellomrom i seks år. Tar opp rettskrivning og språkfeil i tekstene vi publiserer.

### **Evaluering:**

Den viktigste daglige evalueringen skjer i avdelingene.

Som en ny praksis i 2015 har sjefredaktøren eller en av de andre redaktørene gjennomført en kort (ca 20 minutter) evaluering for hele redaksjonen hver morgen. I tillegg til tall for sidevisninger og salg, blir de viktigste sakene gjennomgått. Viktigst er diskusjoner om etiske og journalistiske spørsmål knyttet til det vi har publisert siste døgn.

Større prosjekter og satsinger får som regel en egen gjennomgang og evaluering.

Legg til i min rapport

## Priser mottatt

**SNDS (Society for News Design Scandinavia)**

STORYTELLING BEST IN SHOW OG GULL :

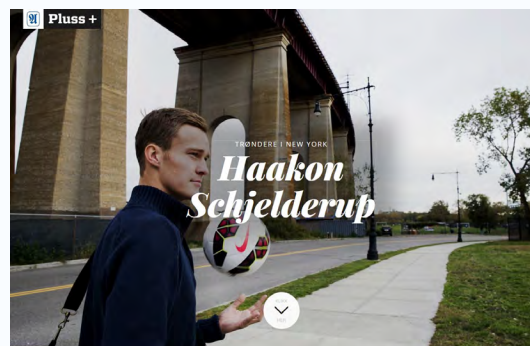
[«Trøndere i New York»](#)

Jonas Nilsson og utviklingsdesken

## STORYTELLING SØLV :

### «[Teppefall](#)»

Jonas Alsaker Vikan, Ole Martin Wold, Jonas Nilsson and Christer S. Johnsen



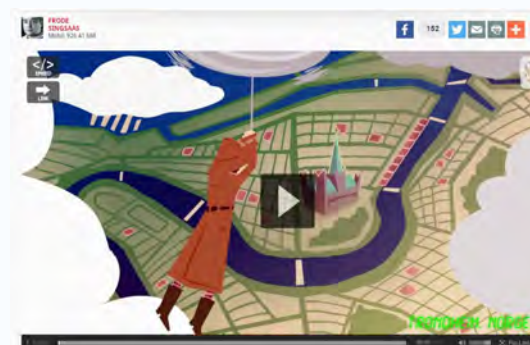
## DATAPROSJEKT

### HEDERLIG

### OMTALE: «[Navnekampen](#)»

Utviklingsdesken

Adresseavisen



Her får du en smakebit på noe av det drøyet som har blitt vist på adressa.no noen gang. Følg «Agent RRR» på Facebook og Instagram.

### Se alle Agent RRR-episodene her

Nå kan du drive «binge-watching» av Adresseavisens egen TV-serie. Den ellelvte «Agent RRR».

## European Newspaper Award

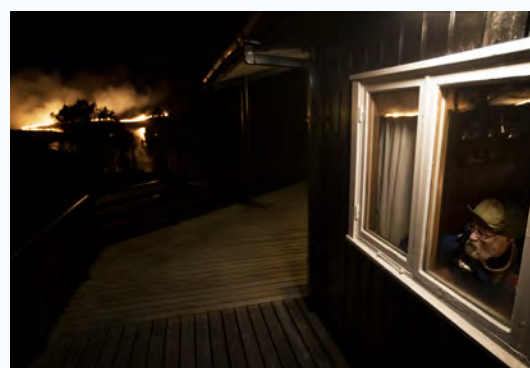
### KLASSEN FOR

### VALGDEKNING:

En pris for forside og innside på valgdagen med ungdomsrepresentanter.

## KLASSEN FOR FILM OG ANIMASJON:

En pris til humorserien «[Agent RRR](#)»



## ONLINE/MULTIMEDIA:

En pris til «[Navnekampen](#)»

*Jan Kristiansen følger med på brannen fra hytta ved Skjeldbruvatnet. FOTO: RUNE PETTER NESS*

## Polarisprisene

2014 (delt ut i april 2015)

### JOURNALISTPRISEN:

Pål Solberg og Alexander Killingberg

«Livet etter drapsdommen»

### FOTOPRISEN:

Rune Petter Ness

«Passer på hytta»

## LEVENDE BILDER-PRISEN:

Kim Nygård og Håvard Haugseth Jensen  
«Tynt faen»

**Den trønderske journalistprisen 2014** (delt ut i februar 2015)

## HOVEDPRISEN:

Jonas Vikan og Ole Martin Wold  
«Silkeveiene»

## NYHETSJOURNALISTIKK:

Jonas Vikan og Ole Martin Wold  
«Silkeveiene»

**Den trønderske journalistprisen 2015**  
(Delt ut i februar 2016)

## HOVEDPRISEN og FOTOPRISEN

Åge Winge

["Jenta i den gule genseren"](#)

## NYHETSJOURNALISTIKK

Mari By Rise og Lajla Ellingsen

["Avvik i Trondheim"](#) (om eldreomsorgen)

## HENDELSESNYHETER

Nyhets- og kulturredaksjonen

"Brannen på Ringve museum"

[Bilder fra brannen her](#)

## **Årets bilde 2014 (nasjonal konkurranse):**

VIDEO (hederlig omtale):

Kim Nygård og Håvard Haugseth Jensen  
«Tynt faen»

# Priser delt ut

## **Årets trønder 2015**

(delt ut under Nyttårskonserteren 8. januar 2016 i samarbeid med NRK Trøndelag)

*Kåre Ingebrigtsen*

Trener for Rosenborg som i 2015 ble både seriemester og cupmester.

En jury plukket ut fem kandidater etter forslag fra publikum. Vinneren ble plukket ut gjennom en avstemming på adressa.no og nrk.no.

### **Liv Ullmann-prisen**

Adresseavisens kulturpris:

*Erlend Loe*

Legg til i min rapport

## Hva kan vi bli bedre på?

«Ord og bilder er mektige våpen. Misbruk dem ikke!»

Slik avsluttes Vær Varsom-plakaten, pressens eget etiske regelverk. Folk som mener vi har brutt god presseskikk kan klage til Pressens faglige utvalg (PFU), som behandler saken og kommer med en uttalelse. De kan felle, gi kritikk og frikjenne redaksjoner.

Heldigvis har vi få saker til behandling i PFU, men av og til gjør vi feil. Når noen tar kontakt, forsøker vi å rydde opp der og da. Det går ikke alltid, og da kan det ende i en klage i PFU.

Adresseavisen mottok ingen klager på brudd på god presseskikk som ble behandlet av PFU i 2015.

De behandlet imidlertid to klager som stammet fra 2014. De kan du lese mer om under.

Men ikke alle saker ender i PFU. Når noen tar kontakt med oss og påpeker feil, forsøker vi å rydde opp i det. Da trykker vi en retting eller presisering i papiravisen, og vi retter i nettsaken, samt merker den med hvilke endringer vi har gjort.

I løpet av året har vi flyttet rettingene våre helt frem til side 2 i papiravisen for å gjøre dem ekstra synlige. Vi tror likevel fortsatt vi gjør flere feil enn vi retter, og dette er noe vi jobber for å bli bedre på.

Våre sterkeste kritikere er vi kanskje likevel selv. Hver morgen samles redaksjonen til en felles evaluering hvor vi evaluerer arbeidet vårt de siste 24 timene eller tar opp spesielle saker. Her er det høyt under taket, og lov å komme med alle synspunkter. Noen ganger er det små saker vi diskuterer, andre ganger mer gjennomgripende tema.

Noe av det vi sa oss misfornøyde med, var innsatsen vår en helg i august hvor det både være VM-runde i rallycross på Lånkebanen og Toppidrettsveke i Trøndelag. Vi konkluderte med at vår dekning av de to hendelsene var for dårlig.

En større diskusjon hadde vi også om dekningen vår flyktning- og asylstrømmen til Norge i høst. Her kom vi for sent på banen og gjorde for lite. Denne gangen var det heldigvis ikke for sent, og vi har siden lagt store ressurser inn i dette arbeidet og er stolte av dekningen vår.

Noen ganger er det likevel utenfra kritikken kommer. «Av menn, med menn», het det i en tittel i Dagens Næringsliv 21. desember i fjor. To forskere hadde gått gjennom deler av innholdet vårt på adressa.no. Det de fant der var nedslående: Bare én av fem kilder

var kvinner, og tre av fire nettartikler var signert mannlige journalister.

Nå så ikke undersøkelsen på alt innholdet vårt, og perioden var begrenset, men konklusjonen er likevel klar: Vi er ikke flinke nok til å hente frem kvinnelige kilder. Dette har vi diskutert flere ganger i løpet av året, men vi har ennå ikke funnet de grepene som gir effekt. Her må vi bare slå fast at vi ikke har vært flinke nok, og blir nødt til å jobbe mer med dette temaet i 2016.

## Etikk

Adresseavisen er ikke felt av Pressens faglige utvalg (PFU) i noen saker publisert i 2015. Vi har også mottatt uvanlig få klager dette året.

### **SAK 062/15 – Stein Sæther mot Adresseavisen (ikke brudd)**

Saken gjaldt en NTB-artikkel om flom på Gaza. Klager mente vi ensidig hadde gjengitt palestinske kilder. *(Forenklet saksbehandling – ikke brudd)*

### **SAK 292/15 – Morgan Andersen (trukket)**

Gjelder en omtale fra 2011, skrevet av Aftenposten, publisert hos oss gjennom 100% sport. Rettet på nett like etter publisering. *(Trukket etter minnelig ordning med beklagelse)*

*To saker fra 2014 ble avgjort i 2015. Begge er omtalt i fjorårets årsrapport:*

### **Sak 336/14: Klage fra Jan Guldahl (brudd)**

#### **VVP 4.4 og 4.13**

Faktafeil og manglende tydeliggjøring av retting på nett.

### **Sak 323/14: Klage fra NN (ikke brudd)**

**Publisering av navn på eier av travhest etter omstridt salg.**

## Står på for pasienter og pårørende

Tom Okan mister sin kone til kreft i mars, og reser tilrettelagde familien fikk på sykehjemmet i Brønnøysund. Nå jobber han for å gjøre tilbudet enda bedre. Side 14-15



## BILs nye håndball-ess

Tidligere eliteserie-spiller Stine Nygård Fagerli er ny spillende trener for BILs håndballdamer. Side 11-13

Lørdag  
God helg



# Brønnøysunds Avis

— for Brønnøysund —

Lørdag 26. september 2015 • Nr. 10 • 96. årgang • Pris 30 kroner

hørnetto

# Overtar klubba



Foto: Aron Røn

I 2011 var Kari Anne Bøkestad Andreassen (41) ordførerkandidat for Samarbeidslista. Etter valget ble hun varaordfører, mens 2. kandidaten ble ordfører. Nå er situasjonen snudd på hodet, og Andreassen blir Vevelstads første kvinnelige ordfører. Hun lover å jobbe for å få til flytebro til fastlandet. Side 3



## Knutsen & Ludvigsen utsolgt

Kinosjef John-Andreas Lorentzen varslar ekstraforestillinger. Side 10



**GRÅ STÆR?**

**Kort ventetid til operasjon!**

- Trygt og effektivt • Rutinert Kirurg
- Vanlig egenandel

**FOKUS ØYEKLINIKK**  
Øyeseige Åge Vardneser

TEL: 73 52 43 00 • epost: post@fokusoyeklinikk.no  
Kjøpmannsgt. 31, 7011 Trondheim

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Brønnøysunds Avis

2015 var Brønnøysunds Avis 96. årgang. Avisen kommer ut med tre papirutgaver i uken. I tillegg markerte BANett, Norges første nettavis, sitt 20-årsjubileum 6. mars i 2015.

Avisens samfunnsrolle

Journalistfaglig utvikling

Gå til [banett.no](http://banett.no)

## Fakta



Samlet opplag  
36021



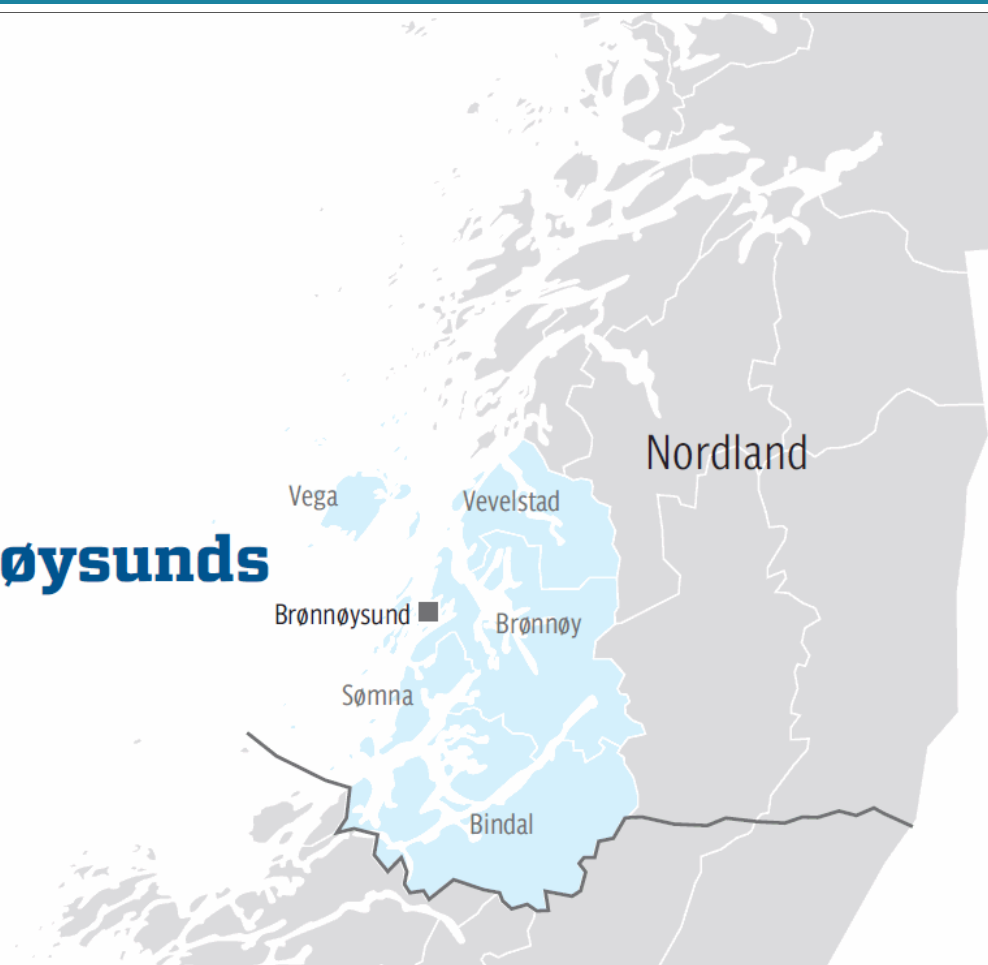
Utgiversted  
Brønnøysund



Ansvarlig redaktør  
Matti Riesto (44)

## Brønnøysunds Avis

■ Utgiversted







Kommer ut  
Tirsdag, torsdag og lørdag

Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett



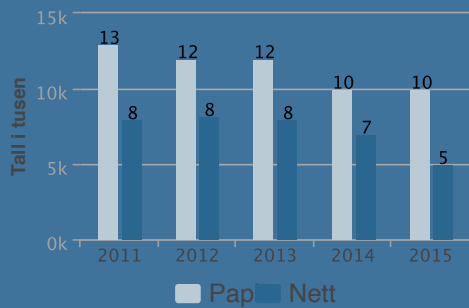
5000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere



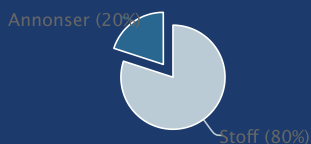
• Antall sider produsert

4096

• Redaksjonelle årsverk

7

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

152

• Antall kommentarer

1

• Antall innlegg på nett	803
• Refuserte innlegg på nett	145
• Antall gjestekommentarer	4
• Antall bilder lagt ut	588

## Mål og prioriteringer

Å prioritere blir stadig viktigere for avisen.

Det gjelder også for Brønnøysunds Avis. Hver dag må ressurser prioriteres, også mellom papir og nett, alt etter hva som haster mest. I den daglige dekningen er det rom for å gjøre færre saker hver dag enn for ti år siden. I denne situasjonen må lokalpolitikken og sakene som er viktigst for regionen prioriteres.

2015 var et valgår, og avisen la mye inn på å dekke den lokale valgkampen. Vi var med-arrangør av paneldebatten under Torghattmessen, hvor nyhetsredaktør Bård Pedersen var ordstyrer. Blant nyvinningene var TV-valgstudio, hvor lokale ordfører kandidater fikk presentere seg i en TV-utspørring på maksimalt 15 minutter på BAnett. De elleve politikerutspørringene ble sett av i snitt 488 seere hver og var med på å sette dagsorden i valgkampen. Det samme var meningsmålingene før valget, én i Sømna og to i Brønnøy. Alt i alt ble valgkampen godt dekket, men TV-utspørringene trakk i størst grad til seg politikere fra Brønnøy og Sømna. Ved neste korsvei må det være et mål å få med flere politikere fra de øvrige tre kommunene.

Dekningsmessig har avisen mål om å være størst både på papir og nett, og en brukerundersøkelse foretatt i november viser at BAnett.no er større enn

VG.no både på daglig (55 %) og ukentlig (73%) basis i Sømna og Brønnøy.



*Valgkamp: Brønnøysunds Avis var medarrangør og stod for debattledelsen under ordførerkandidatdebatten i Brønnøy under Torghattenmessen i august. Foto: Matti Riesto*

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsansvar

Brønnøysunds Avis har en viktig samfunnsrolle som nyhetsformidleren på Sør-Helgeland.

Vi skal framheve det positive lokalt, men også rette søkelyset mot det som ikke er bra – så det kan forbedres. I tillegg dekker vi stort og smått, dagligliv, kultur og idrett. Avisen er også med-arrangør av Ramtindkonferansen, den lokale næringslivskonferansen som løfter fram lokale sukseshistorier.

Avisens samfunnsrolle er ikke blitt mindre av at konkurrenten Helgelendingen la ned sitt kontor i Brønnøysund i oktober 2015, etter over 20 års tilstedeværelse. Det vil vise seg om avgjørelsen er endelig, men i skrivende stund er avisen ikke representert med journalist lokalt. Å konkurrere om lokale nyheter er stimulerende, og for offentligheten på Sør-Helgeland var det berikende med to aviser som kunne se saker fra hver sin side. Brønnøysunds Avis vil fortsatt prioritere nyhetsdekning på Sør-Helgeland og ta ansvar for at flere stemmer kommer til orde.



*Nytt kommunestyre: Å dekke lokaldemokratiet er en viktig del av avisens samfunnsrolle. Her er ordfører Kari Anne Bøkestad Andreassen og det nye kommunestyret i Vevelstad samlet for første gang.  
Foto: Jøran Horn*

### **Videolenker:**

#### **10 mest sette videoer i 2015**

[Se vinden herje på Horn](#)

[Brann ved ferientere](#)

[Full brann i bolighus](#)

[Rykket ut på ny](#)

[Se vinden herje](#)  
[Tidenes lengste tog?](#)  
[Sniktitt på nybutikken](#)  
[47 tonn i lasten](#)  
[Slik blir registerbygget](#)  
[Lokale modeller strålte om kapp med sola](#)

## [Mest lest](#)



Lite imponert: Hilde Måsøy og Brynjar Harsvik har Konrad på 3 år i Flaggstanghaugen barnehage. De var forbannet og skuffet etter at brønnøypolitikkerne hadde vedtatt et 2016-budsjett med kutt i barnehagene. Foto: Bård Pedersen.

Julehandel: Havnesenteret i Brønnøysund meldte om travel julehandel. Her ser søstrene Laila Hallvig og Beate Hallvig Tjernsmo på glass. Foto: Jøran Hor

Akuttmottak: Per Kåre Hatten gjorde om campingplassen sin til akuttmottak og sikret seg slik 11 millioner kroner i inntekter. Foto: Bård Pedersen

Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

I mai var kursholder Lars Aarønæs på besøk, temaet var språk og vinklinger.

Nettjournalisten var i 2015 på smarttelefon-reporterkurs ved Institutt for journalistikk. Ellers er det i året som gikk først og fremst gjennomført kompetansehevende tiltak ved hjelp av interne krefter. Redaksjonen har i oktober arrangert internt videokurs, hvor vi lærte mer om videoredigering.



*Språkkurs: I mai var kursholder Lars Aarønæs (t.v.) på besøk i Brønnøysunds Avis for å holde kurs om språk og vinklinger.*

Legg til i min rapport

# Etikk

Etiske vurderinger tas året gjennom, i store og små saker.

Målet er å identifisere og drøfte problemstillinger tidlig, så riktige avgjørelser kan tas. De vanligste problemstillingene er identifisering, imøtegåelser/tilsvar og tekstreklame.

Etter å ha blitt meldt til PFU i 2013 og 2014 er det gledelig at så ikke har skjedd i 2015. Det betyr ikke nødvendigvis at alt vi gjorde i fjor var rett, etisk selvrefleksjon er en nødvendighet hele tiden.



*Ulykke: Hendelsesnyheter krever ofte raske avgjørelser innen presseetikken. Her kjører bilene videre etter en hendelse i Skillebotn i fjor. Foto: Lillemor Hestvik*

# Fosna-Folket

De store nyhetssakene sto i kø i 2015. Noen var dramatiske, andre hadde historisk sus over seg. Verftet i Rissa gikk for første gang konkurs i oktober, men bare tre uker senere våknet det til liv igjen under navnet Fosen Yard AS. I juni kom sjokket om at Statkraft skrinla vindkraftutbyggingen på Fosen. Men bare uker senere ble det klart at prosjektene skulle vurderes på nytt. Kommunevalget ble både dramatisk og intenst. Forhandlingene om sentrale posisjoner ble en thriller i flere Fosen-kommuner. Året ble avrundet med at Rissa og Leksvik gjorde historiske vedtak om å slå seg sammen. 2015 har satt spor etter seg i lokalhistoriebøkene. Fosna-Folket har dokumentert historien grundig, men også på en objektiv og troverdig måte.



- Avisens samfunnsrolle
- Journalistfaglig utvikling
- Gå til [fosna-folket.no](http://fosna-folket.no)

## Fakta



Samlet opplag  
**5942**



Utgiversted  
**Brekstad, Ørland kommune**



Ansvarlig redaktør  
**Alexander Killingberg (26)**

# Fosnafolkets dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
tirsdag, torsdag, fredag

Daglige lesere totalt



16000

Daglige brukere på nett



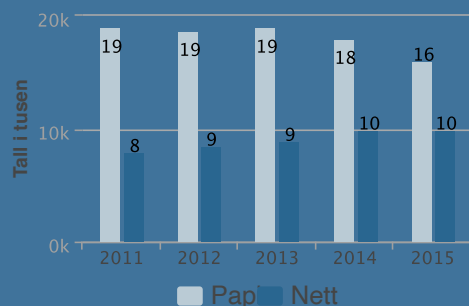
10000

Daglige brukere på mobil



5000

Fordeling lesere

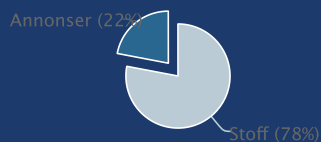


• Antall sider produsert

3888

- Redaksjonelle årsverk 7

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler 0

- Antall kommentarer 151

- Antall innlegg på nett 4000

- Refuserte innlegg på nett 100

- Antall leserinnlegg 700

## Mål og prioriteringer

Fosna-Folkets absolutt viktigste mål er å være først og best på de største nyhetssakene på Fosen. Der innfridde vi i 2015.

Vi var først på nyheten om at Statkraft stanset planene om vindkraftutbyggingen på Fosen i begynnelsen av juni. På saken hadde vi konkurranse fra regionale og nasjonale medier. Vi meldte først om konkurransen til Rissa-verftet, og vi var også først ute med å fortelle at verftet var i gang igjen under navnet Fosen Yard AS. Valgnatten var vi til stede i kommunene og fulgte forhandlingene tett. Vi presenterte de nye ordførerne, varaordførerne og de nye samarbeidskonstellasjonene fortløpende utover natten. Her kunne heller ingen måle seg med oss, og

slik bør det være. Fosna-Folkets lesere skal være trygge på at lokalavisa evner å være nyhetsledende i sin egen region, selv om vi på en rekke saker konkurrerer mot større aviser og medier. Den ene store saken vi ikke var først med å fortelle om i 2015, var overgrepshildesaken hvor en fosning i 40-årene var siktet for å ha oppbevart over 400 000 overgrepshilder. Adresseavisen meldte først om saken, men Fosna-Folket fulgte raskt opp og dekket saken kontinuerlig frem til rettsaken i januar 2016. At vi har vært først på de fleste store og viktige Fosen-sakene, har ført til en rekke NTB-siteringer, noe som er god omdømmebygging for avisa.

I 2015 fortsatte vi arbeidet med å utvikle Fosna-Folket.no til et enda bedre nettsted. Leserundersøkelsene fra Norfakta indikerer også at vi er på riktig vei. To målinger på rad, den siste i november 2015, viser nå at sju av ti fosninger leser Fosna-Folket.no ukentlig. I Ørland leser åtte av ti Fosna-Folket.no hver uke. Spesielt de siste månedene av 2015 var preget av meget god trafikk. En del skyldes nok hendelser som inntreffer tilfeldig, for eksempel storbrannen på Brekstad, men noe må også kunne tilskrives systematisk og målrettet arbeid over tid. Til tross for at vi er en relativt liten avis, klarer vi å være svært raskt ute med hendelsesnyheter, samme når på døgnet de skjer. For å gjøre nettavisa enda bedre, må vi bli flinkere til å skrive mer om folk flest. Absolutt alle har en god historie eller noe å fortelle. I en tid hvor media blir stadig mer presset på ressurser, er det kanskje ekstra viktig iblant å tvinge seg til å ta seg tid til det nære og mer folkelige stoffet. Spesielt i en lokalavis.

To nye satsinger kom på lufta i 2015. Fosna-Folket fikk sin egen væreside med navnet «vind8». I tillegg ble grasrotprosjektet «Mitt Lag» lansert. Konseptet er utviklet av avisa Hitra-Frøya. I forbindelse med kommunevalget publiserte Fosna-Folket ved journalist Berit Buran Juul flere artikler i serien «De listevillige». Dette journalistiske

prosjektet ga leserne bedre innsikt i hvem som sto på valglistene. Kjønn, alder, arbeids- og utdanningsbakgrunn var noe av det vi systematisk kartla.



*For Fosna-Folket er det et absolutt mål å være først og best på de store nyhetssakene på Fosen. Avisa var først med å omtale både konkursen og oppstarten til Rissa-verftet. Her er verftsdirektør Anders Straumsheim på vei ut fra hurtigruta i Trondheim. Minutter tidligere hadde han, Rissa-ordfører Ove Vollan (H) og representanter fra Hurtigruten AS offentliggjort at det nye selskapet Fosen Yard AS hadde inngått en kontrakt med Hurtigruten AS til en verdi av 550 millioner kroner. Foto: Sigrun Overland*

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

2015 var et begivenhetsrikt år. Store nyhetssaker som vindkraftsaken, uroen ved Rissa-verftet,

## overgrepshildesaken og kommunesammenslåing preget nyhetsbildet.

I alle disse sakene har Fosna-Folket bidratt til å gi leserne en dypere innsikt, bedre forståelse og forutsetning for å mene noe. For eksempel da vi dekket forhandlingene etter valget i Leksvik. Fosna-Folket var flue på veggen kveld etter kveld og skrev hvem som gikk ut og inn av forhandlingene. Det var et stort poeng for oss som avis å fortelle ikke bare hvem som endte opp i posisjon og opposisjon, men hvordan det skjedde i detalj. Og ikke minst hvorfor det ble slik. Dette handler om hvordan innbyggernes stemmer blir forvaltet.

Vi har gjennom 2015 hatt det kritiske blikket vi skal og bør ha. Vi har løftet frem tema og problemstillinger som kanskje ikke ville blitt belyst uten vår tilstedeværelse. Et godt eksempel er den økonomiske situasjonen i Bjugn kommune. Her har vi belyst kommunens merforbruk. Vi har dessuten forsøkt å formidle blant annet ved hjelp av digital grafikk, i detalj hva kommunen bruker pengene på. Et eksempel på at Fosna-Folkets journalistikk har spilt en rolle og skapt endring, er saken om arbeidsstua ved helsesenteret i Bjugn. Etter flere oppslag vedtok politikerne at den ikke skal legges ned.



*Fosna-Folket dekket forhandlingene etter valget tett. Leksviks nye ordfører var først på plass to dager etter valget. Arbeiderpartiet gjorde et brakvalg og fikk 10 av 25 kommunestyrerepresentanter. Her er Aps ordførerkandidat Knut Ola Vang på vei inn til forhandlinger med Venstre, KrF og SV. Vang og Ap lyktes ikke med å sikre flertall i kommunestyret. Dermed ble Høyres Steinar Saghaug ny ordfører.  
Foto: Alexander Killingberg*

### **Årets mest sette videoer:**

1. [Denne Northug-parodien har du aldri sett før](#): 28 871 avspillinger
2. [Her dekker Madcon-Yosef til Siris gjennomslittige kjole](#): 21 951 avspillinger
3. [Her har det nettopp eksplodert](#): 6577 avspillinger
4. [- Eksplosjon fikk bakken til å riste](#): 6447 avspillinger
5. [Bli med på kjøretur over nyveien](#): 6171 avspillinger

### **Årets ti mest leste saker:**

1. [Nå blir sinkene anmeldt](#) (sak fra 2014): 48 652 visninger
2. [Trafikksinke fikk refs av UP](#): 35 504 visninger

3. [Denne Northug-parodien har du aldri sett før](#): 31 269 visninger
4. [Hilde vant Folkets fosning](#): 30 993 visninger
5. [Her dekker Madcon-Yosef til Siris gjennomsliktige kjole](#): 24 976 visninger
6. [Fosna-Folket dekket valget live i sju kommuner](#): 19 701 visninger
7. [Bjørn drepte elg i Åfjord](#): 14 995 visninger
8. [Sjekk topplistene her](#): 14 194 visninger
9. [50 prosent ja, 50 prosent nei i Leksvik](#): 12 403 visninger
10. [Glupsk gjedde bet Tea \(6\) til blods](#): 12 294 visninger

Legg til i min rapport

---

## Priser

Fosna-Folket ved Skjalg Ledang, Alexander Killingberg og Snorre Berg ble i februar 2015 tildelt «Den trønderske journalistprisen 2014» innen kategorien «Lokaljournalistikk».

Avisa vant prisen for sitt fokus på inhabilitet i Ørland kommune. I begrunnelsen het det blant annet at «vinnerbidragets avsløring av inhabile politikere har ført til opphevelse av tidligere politiske vedtak og økt oppmerksomhet om uryddige forhold i lokalpolitikken».

Redaktør Alexander Killingberg vant også sammen med Adressa-journalist Pål E. Solberg Polaris medias hovedpris 2014 for prosjektet «Livet etter drapsdommen». Det journalistiske prosjektet ble publisert mens Killingberg jobbet som journalist i Adresseavisen.

Fosna-Folket og sparebankene på Fosen delte også i 2015 ut Fosenprisen. Prisen er til for å hedre lag eller



enkelt personer som har utmerket seg innen kultur og idrett. I fjor reiste Fosna-Folket rundt og presenterte om lag 20 kandidater med både tekst, bilde og video. Vinnerne fikk senere prisen delt ut i sitt nærmiljø.



*Også i 2015 delte Fosna-Folket og sparebankene på Fosen ut Fosenprisen. Nytt av året var at prisvinnerne fikk overrakt prisen helt uten forvarsel. Her mottar 12 år gamle Sara Ulset fra Bjugn talentprisen innen kultur. Ulset satt på Værnes og ventet på flyet da hun ble overrasket av Fosna-Folket. Foto: Magnus Okstad*

[Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Avisa har i 2015 i større grad tatt i bruk grafiske virkemidler, spesielt på nettavisa.

Flere av journalistene er blitt kompetente til å lage digitale grafikker som gjør det visuelle uttrykket

bedre.

Fosna-Folket har også testet utstyr for å kunne sende nett-tv live. Våre lesere vil i 2016 få se mer av dette.



Brann Brekstad: Natt til 8. desember brant en verkstedbygning og en garasje i Fjæraveien på Brekstad. Eksplosjonsfarlige gassflasker gjorde at politi og brannvesen opprettet en sikkerhetssone på 300 meter i radius fra brannstedet. Flere ble evakuert, men ingen kom til skade. Flammene og gnistregnet sto flere hundre meter opp i været da flere flasker eksploderte under brannen. Foto: Skjalg Ledang

Kommunesammenslåing: Noen øyeblikk er historiske. Dette er et av dem. Bildet viser kommunestyrerepresentantene i Leksvik som stemmer ja til sammenslåing med Rissa på møtet 21. desember. Ordfører Steinar Saghaug (H) teller stemmene. De som har hendene i været på bildet stemmer imot sammenslåingen. 16 av 25 representanter i Leksvik kommunestyre stemte for ekteskap med naboen i vest. Rissa og Leksvik leverte søknad om sammenslåing til Kommunal- og moderniseringsdepartementet dagen etter. Går alt etter planen, er Rissa og Leksvik én kommune fra 1. januar 2018. Foto: Alexander Killingberg

av sju Fosen-kommuner nkk Høyre-ordførere. I Ørland pågikk intense forhandlinger på rådhuset valgnatta. Bildet viser SV-veteran Dagfinn Aune (t.v.) og Frp-topp Bjørnar Dahlberg. På et tidspunkt avviste ikke SV samarbeid med Høyre, Frp og Venstre. Til slutt endte Høyre og Tom Myrvold opp med ordførerstolen, mens Senterpartiet sikret varaordføreren. Foto: Skjalg Ledang

Legg til i min rapport

# Etikk

Fosna-Folket fikk i 2015 ingen kritikk av Pressens Faglige Utvalg (PFU) og ble heller ikke felt av PFU. Utvalget behandlet i 2015 ingen saker fra Fosna-Folket.

De mest interessante presseetiske diskusjonene internt i redaksjonen i 2015, omhandlet identifisering av personer i ulykker og straffesaker. Spesielt i overgrepssbildesaken tok Fosna-Folket tidlig en avgjørelse rundt identifiseringen av fosningen som først ble siktet. Andre medier valgte å omtale mannens eksakte alder, mens Fosna-Folket nøyet seg med å skrive en mann i 40-årene. I en sak som fikk såpass mye medieoppmerksomhet, ville svært mange i lokalsamfunnet være interessert i å finne ut hvem siktede var. Ved å skrive eksakt alder, er det mye enklere for folk å utelukke noen og mistenke andre. Vi mente rett og slett at det ikke var nødvendig å skrive eksakt alder. Slik vi vurderte det, var det ikke en vesentlig viktig opplysning om mannen var 41 eller 49 år gammel.

Fosna-Folket har som mål å fortsette den gode presseetiske trenden vi er inne i. Vi har kontinuerlig presseetiske diskusjoner internt, noe som er svært viktig. Vi har spesielt fokus på å ivareta kravet til samtidig imøtegåelse.



*Trafikkulykke ved Gjølgevatnet i Bjugn i mai 2015. Sjåføren satt fastklemt og ble frigjort av brannvesenet. Mannen kom fra ulykken uten alvorlige skader. På bildet letter luftambulansen fra ulykkesstedet med sjåføren om bord. Brannmannskapene kan puste lettet ut. Som bildet viser, måtte de skjære av taket på bilen for å redde ut sjåføren. Foto: Alexander Killingberg*

*Alexander Killingberg  
Ansvarlig redaktør  
Fosna-Folket*

# Hitra-Frøya

Vi har lagt bak oss et innholdsrikt år, med oppturer, sommerfestivaler, nedturer, valget og kommunereformen, sportsrekorder, suksesshistorier, tragiske ulykker, heftige diskusjoner, underholdende kultur, konkurser og nyetableringer, bursdager, aktive mennesker, prisutdelinger, spennende besøk, kritiske innspill, meningsbrytninger... Lokalavisa har forsøkt å være tilstede på alt dette for å holde øyværingen oppdatert.

Avisens samfunnsrolle

Journalistfaglig utvikling

Gå til [hitra-froya.no](http://hitra-froya.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4006



Utgiversted  
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Lie Rønningen (43)

### Hitra-Frøyas dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Kommer ut  
Tirsdager og fredager

Daglige lesere totalt



18000

Daglige brukere på nett



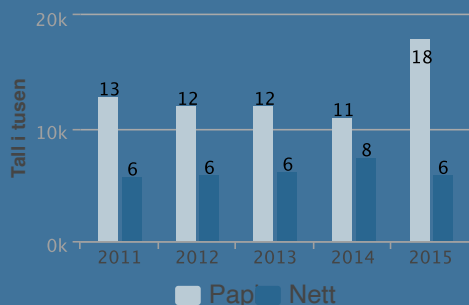
6000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere



- Antall sider produsert

3224

- Redaksjonelle årsverk

6

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

0

- Antall kommentarer

15

- Antall innlegg på nett

3557

• Refuserte innlegg på nett	300
• Antall gjestekommentarer	52
• Antall innlegg	250

## Mål og prioriteringer

Lokalavisa Hitra-Frøya skal være et informasjonstorg på papir og nett hvor øyværingene søker og får informasjon.

Dette spenner fra kritisk dagsordensettende journalistikk via kjappe nyhetsmeldinger til mer perifere informasjonstjenester, gjerne helt eller delvis i samarbeid med andre parter. Dette er en omfattende oppgave for en liten redaksjon og lite mediehus. Men helt nødvendig for å lykkes i den stadig økende konkurransen fra internasjonale aktører som f.eks. Facebook, både redaksjonelt og kommersielt.

I tillegg til å speile øyværingenes dagligliv på godt og vondt, samt stille spørsmål der vi føler det har vært behov for å stille spørsmål, har vi brukt 2015 til å utvikle flere digitale tjenester. Den tradisjonelle journalistikken er helt essensielt og grunnfjellet. Men disse tjenestene skal bidra til å styrke posisjonen som klart førstevalg når øyværingene søker informasjon.

Vi har forbedret/modernisert utgaven av de digitale tjenestene Mitt-Lag.no (gratis nettsider for lag/foreninger) og kulturkalenderen (eventkalender fra nå kalt HFkalenderen.no).

2015 var også lokalvalgår. Som et grep for å styrke den lokale debatten og å beholde lokalavisa som



debatt-arena framfor sosiale media, brukte vi intern utviklingskraft til å bygge en større valgseksjon på våre nettsider; Den digitale talerstolen. Her ble det tilrettelagt for leserinnlegg og politisk meningsbrytning fra alle lokalpartiene. Brukerne kunne sortere innlegg basert på for eksempel kommune og partier, og deretter dele innlegg på sosiale medier. Valgseksjonen inneholdt selvsagt også redaksjonens egne valg-saker, samt en god del generell valginformasjon, polls ("meningsmålinger"), osv.

Den digitale talerstolen ble tatt godt i mot og ble mye brukt av lokalpartiene. Brukertallene var også relativt høye. To valgsaker ble våre mest leste nettsaker i september.

To andre tunge, redaksjonelle oppgaver i 2015 har vært innføringa av nytt produksjonssystem for papir/pluss (CCI) samt implementering av pluss-produktet HF+ i lesermarkedet. HF+ ble lansert 8. januar 2015. Kort oppsummert om erfaringene: Vi har en høy grad av registreringer i abonnementsmassen, men bruken er generelt for lav.

Vi hadde et mål om å bli vesentlig styrket på video gjennom 2015. Dette har vi ikke lykkes godt nok med. Den interne kompetansen har vi i brukbar grad hatt, men tidkrevende video-produksjon har blitt prioritert ned i det daglige arbeidet. Når det er sagt, så har vi laget 15-20 videoreportasjer samt et utvalg videosnutter gjennom året.

## Et liv i søken etter utfordringer

Vibeke blir den nye skjærgårds-sykepleieren i øyrekka. Bakgrunnen som helsearbeider har hun blant annet fra helt andre og utfordrende områder.

Av Inge Thorelli Bakke

Den 20. april begynte Vibeke F. Nordtiller i stillingen som alderssykepleier. Hun kommer fra en bakgrunn som sykepleier og er i sin fjerde måned på jobben.

Nordtiller gikk ut med utdanning som sykepleier og har jobbet på ulike nivåer i det helsevesenet gjennom de siste årene. Hun har jobbet som sykepleier på sykehus, i kommunehelsetjenesten og i hjemmetjenesten. Hun har også jobbet som leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.

**Skjærgårdssykepleieren** er en stilling som innebærer mye utfordringer. Nordtiller har vært leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.



**Bildet til høyre: Vibeke etter i tiden på ved tilknyttet skolearbeid. Hun har jobbet som skolepleier i et år og har vært ansvarlig for skolepleierarbeidet i skole og på skole.**

**Bildet under: Sølving Ovesen** er en av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet. Hun har jobbet som leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.

**En prosjekterings** som går over tre år.

Prosjektet innebærer mye utfordringer. Nordtiller har vært leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.

**Etter** å ha jobbet som leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.



Etter å ha jobbet som leder for et av de mest utfordrende arbeidsplassene i helsevesenet.

Legg til i min rapport

# Avisens samfunnsansvar

At vi har en viktig posisjon i de fleste øyværingers liv, understrekes av lesermarkedsundersøkelsene også i 2015.

Digitalt har vi oppnådd en daglig leserdekning på cirka 70 prosent (Norfakta 09/2014 og 05/2015). Spesifikk måling av papir har vi ikke gjort i år, men Norfakta 2013 viste at hele 98 prosent av alle øyværingers svarer at de bruker minst en av våre kanaler gjennom uka.

Redaksjonen er bevisst på å forsøke å lage et så bredt medietilbud som mulig,

## TOPP 10, mest lest på nett:

- [1 Her endte båtferden etter to mil langs veien](#)
- [2 Adrians film om lillebroren. - Det er ikke mange som har en såpass uvanlig historie som oss](#)
- [3 Sigmund vant 33 millioner kr. Testamenterte formuen](#)

gjennom løpende nyhetsdekning av stort og smått innenfor alle stoffområder. Samtidig forsøker vi å prioritere ledig tid inn mot mer tidkrevende undersøkende journalistikk. Det blir aldri nok, men flere gode og viktige reportasjer det siste året er resultatet av langvarig og godt arbeid blant journalistene.

Det er samtidig stadig en utfordring å lage lokalavis på norsk i en region hvor snart 20 prosent av innbyggerne er av utenlandsk opprinnelse, og der mange av disse knapt snakker norsk. Vi vet vi har mange av disse som lesere eller "kikkere", første og fremst i nettutgaven, men vi må bli flinkere til å tilrettelegge innholde vårt slik at denne befolkningsgruppa får tilstrekkelig kunnskap om sitt nye nærmiljø. Det anser vi som et viktig integrerings-grep. Her er vi langt fra målet ennå. Vi kan bli bedre gjennom stoffutvalg og kildevalg. Det samme gjelder en tydeligere bevissthet rundt det å avdekke et behov/søke hva som skaper relevans/lese-ønsker i denne befolkningsgruppa. Vi har gjennomført "for-samtaler" med lokale aktører samt tekniske samarbeidspartnere for om mulig å finne teknologi som kan bidra i ønsket retning på dette området.

[til vanskeligstilte barn på Frøya](#)

4 [Visste du dette om forbikjøring av vogntog?](#)

5 [Kjæresteparet Sigurd og Maja omkom i trafikkulykke](#)

6 [Alvorlig vold. Bare tilfeldig at det ikke gikk liv, sier lensmannen](#)

7 [Hitra hardt rammet - åpner rådhuset for sørgende](#)

8 [Stig Rune \(14\) reddet pappa fra drukningsulykke](#)

9 [Bestekompien hedret Sigurd og Maja med bilkortasje](#)

10 [Bli med på den første kjøreturen over Dolmsundet \(video\)](#)

## Dagsorden:

Her er et lite utvalg av større journalistiske saker som har satt spor dette året:

## Saker:

### Dolmsundbrua

I om lag 20 år har øysamfunnet diskutert hovedveiforbindelsen mellom Hitra og Frøya, spesielt traseen til ny bru over Dolmsundet. Prosjektet har tatt mange retninger, men byggearbeidene kom endelig i gang. Utover i 2015 kom nyheter om en kraftig kostnadssprekk (+ 50 mill.kr) og varsel om kraftige forsinkelser i byggetida (+ 1 år). Statens Vegvesen og entreprenørselskapet NCC har vært svært tilbakeholdne med informasjon om bakgrunn for kostnadssprekk/forsinkelser; Overfor lokalavisa, men også lokale myndigheter har gått i uvisse. Gjennom tidkrevende kildearbeid og lange runder med innsikts-begjæringer i teknisk krevende rapporter, kunne lokalavisa endelig forklare lokalsamfunnet hvorfor denne svært etterlengtede samfunnsåren ble både dyrere og forsinket (som igjen får konsekvenser for andre samferdselsprosjekter i området.)



*Da arbeidet på Dolmsundbrua startet i 2013, var det planlagt høytidelig åpning i mai 2015. Men brua, som*

*korter ned avstanden mellom Hitra og Frøya, ble både langt dyrere og svært forsinket. Entreprenøren NCC og byggherre Statens vegvesen var ikke særlig interessert i å fortelle omverdenen hvorfor.  
(Foto/skisse: Lars Otto Eide)*

### **Frøya vgs:**

En avtale mellom Sør-Trøndelag fylkeskommune/Frøya vg skole og tre oppdrettsselskaper, om drift av en oppdrettskonsesjon til utdanningsformål, sikrer fylkeskommunen/skolen minimum to millioner kroner i årlige inntekter. En overraskende lederavgang ved skolen våren 2015 viste seg å ha bakgrunn i sterke, interne diskusjoner rundt bl.a. bruken av disse ekstra-millionene. Nærmere undersøkelser fra lokalavisa viste at fylket/skolen ikke bare hadde tjent to årlige millioner, men over tretti millioner de siste få årene. Ved nærmere spørsmål til fylkeskommunen om hvordan disse pengene er disponert, og om bruken er i henhold til avtalen, medførte en rekke artikler. Disse medførte igjen kritiske innspill fra tillitsvalgte og ansatte, fra sentrale politikere, og avdekket info om store innkjøp gjort utenfor regelverk. Artikkelsen viste også at det har vært stor intern uenighet/kritikk mot hvordan skolen er blitt ledet. Igjen basert på en langvarig runde med kildearbeid og lang argumentasjonsrekke for å få utlevert dokumenter . Saken har ført til at fylkeskommunen endrer sine regnskapsrutiner for å gi bedre oversikt over pengebruken.



*Et varslerbrev signert åtte ansatte ved Frøya vgs rettet kraftig kritikk mot utdannings-direktørens måte å håndtere varslede forhold mellom lærere og tidligere rektor. Dette var bare en sak av mange i en serie om arbeidsforhold ved skolen og fylkeskommunens disponering av millioninntekter fra skolens oppdrettskonsesjon. (Foto: Lars Otto Eide)*

### **Alarmer med falsk trygghet:**

I januar 2015 dør en eldre kvinne i sin omsorgsbolig. Fylkeslegens gjennomgang viser at kvinnen sannsynligvis hadde hatt store smerter før døden inntraff, og at hun sannsynlig hadde forsøkt å komme i kontakt med hjelp gjennom sin trygghetsalarm. Tilsynsrapporten blir enkelt presentert overfor politikerne. Lokalavisas dypere dykk i rapporten, samt intervju med pårørende og helseledelsen, opprører flere politikere. Det viser seg at Fylkeslegen har påpekt at administrasjonen i Frøya kommune visste at denne alarmen, og flere andre, ikke virket, uten å ha gjort tilstrekkelig for å reparere. Politikerne kaller denne nye informasjonen for "en vekker" og "en øyeåpner".

**101 grunner til å være stolt**

I september ble det arrangerert et øyværings-treff i Trondheim i håp om å kunne lokke enda flere potensielle øyværinger utover/tilbake for å bosette seg her på Hitra og Frøya. Bak treffet sto de to kommunene, et konsulentbyrå og lokalavisa Hitra-Frøya.

I denne forbindelsen samlet lokalavisas hoder - ved hjelp av våre lesere – hele 101 grunner til å være stolt av øyregionen. Vi innrømmer glatt at ideen var stjålet fra Adresseavisens "100 grunner til å elske Trondheim", som ble utgitt noen dager i forveien. Vi mente - og mener - at det er enda flere gode grunner til å elske og være stolt av øyregionen :-)

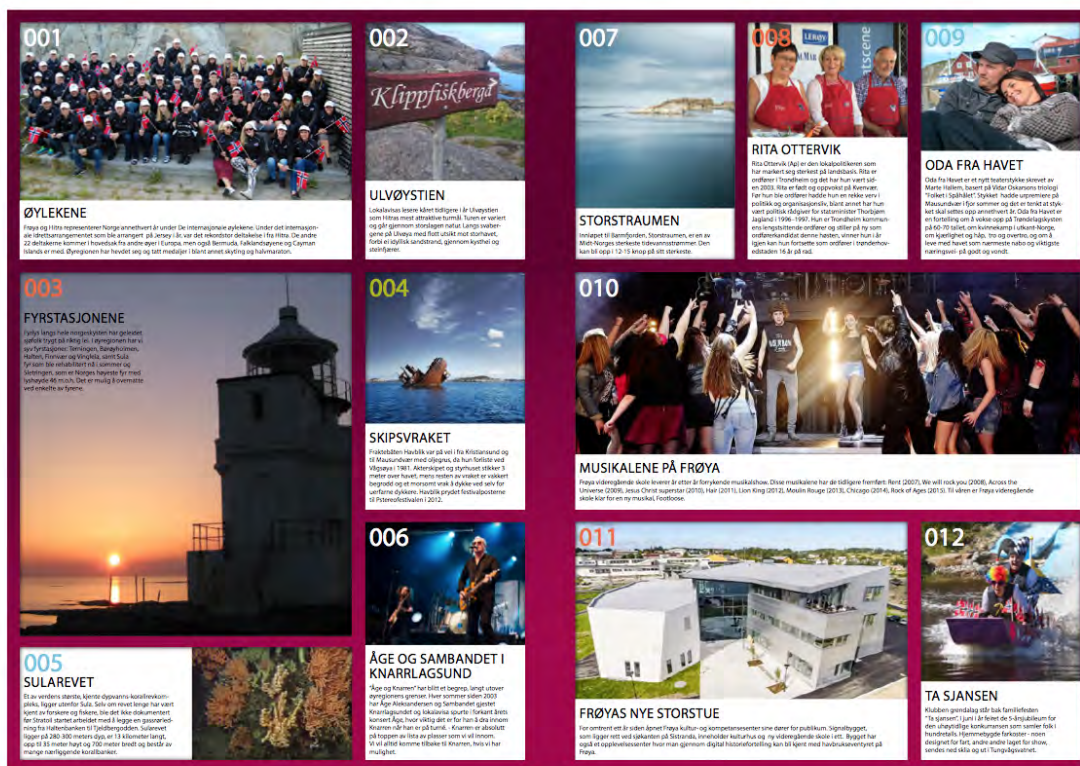
Gjennom bilder og korte tekster har vi forsøkt å fange litt av essensen av hvorfor stadig flere velger øyregionen som sitt faste bosted og ferieparadis.

Dette presenterte vi som papirmagasin og digitalt magasin (også tilpasset for mobil) samtidig, med stor, positiv respons fra lesermassen.

### **Digital utgave**

Design er utviklet av interne ressurser. Det samme gjelder digital presentasjon.

Bilaget passer forøvrig godt inn i vårt mediehus slagord "Stolt Øyværing", og den digitale utgaven blir ofte gjenbrukt som lenke til andre saker som omhandler saker vi mener det er grunn til å være stolt av.



## 101 GRUNNER TIL Å VÆRE STOLT:

*Ved hjelp av våre lesere samlet vi hele 101 grunner til å være stolt av øyregionen. Alle presentert med bilde og kort tekst i et papirbilag samt rigg på nett og mobil. (Skjermdump fra bilaget)*

## Priser

Redaksjonen i Hitra-Frøya var nominert med to saker under utdeling av Polarisprisene, kategori lokaljournalistikk, i 2015. Redaksjonen mottok diplom/hederlig omtale for reportasjeserien "Grenda mi", presentert for leserne høsten 2014. "Grenda mi" var først og fremst en digital serie "grende-portretter" der ulike digitale forteller-teknikker ble blandet. Historiene ble også samlet i et eget print-magasin til jul.





Våt moro: Russedåp er både artig, kaldt og vått på en gang. Her fra rødrossens dåpsseremoni på Frøya videregående skole. (Foto: Bjørg Støen)

Heis sveis: Havbruket går så det suser i regionen. Det gir vekstplass også for en lang rekke underleverandører, f.eks. innen sveiseteknikk og båtbygging. (Foto: Kirsti Marthine Flathagen)

Badefest i barnehagen: Fyll barnehagen med oppblåsbare basseng og du er sikret heltestatus blant barna. Og innimellom må man ut for å ta en slurk av paraply-driken også. (Foto: Venke M. Glørstad)

[Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

En av redaksjonens medarbeidere følger for tida Start-kurset på Institutt for journalistikk, og vi har også hatt deltaker på annet IJ-kurs.

Vi forsøker å dele intern kompetanse gjennom korte tema-bolker på enkelte av morgenmøtene, for eksempel innen språk, teknologi og medietrender.

Journalistene har også i år deltatt på Hellkonferansen.

Redaksjonsklubbens leder deltar i samlinger med Norsk Journalistlag og konserntillitsvalgte.

Sistnevnte har også besøkt vår redaksjonsstab og -ledelse det siste året.

Lokalavisa tar for øvrig del i lederforumet blant lokalavisene i Adresseavisen Gruppen og samarbeider med disse i flere utviklingsprosjekter, både redaksjonelle, teknologiske og kommersielle. Hitra-Frøya har også – på vegne av lokalavisene – en representant i priomøtene til Adressa Teknologi, hvor fokus er digital utvikling for konsernets mediehus.

Skoleklasser:

Vi har jevnlig skoleklasser på besøk og praksiselever utplassert i en eller flere dager.

Redaksjonsmedarbeidere stiller også opp på foredrag eksternt ved forespørsel, da vi syns dette er en viktig del av det å engasjere seg i lokamiljøet.

[Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Lokalavisa Hitra-Frøya er ikke blitt klaget inn for PFU i 2015. Det betyr ikke at året ikke har inneholdt presseetiske utfordringer/dilemmaer.

For eksempel der vi de senere år har følt at vi har hatt rimelig god "kontroll" på nett-debatten, har dilemmaene og vanskelighetsgraden igjen økt utover høsten 2015. Dette er i hovedsak knyttet til innvandringsdebatten, som både har gått i forsterket grad over landet, og også har blitt veldig konkret i

lokalmiljøet etter etablering av asylmottak. Det er utfordrende å moderere en debatt der man både skal påse at alle sider får komme til orde, selv der påstandene og meningene kan være veldig tydelige, og samtidig røkte en debatt som er samfunnsnyttig.

*Bjørn Lie Rønningen, ansvarlig redaktør  
Mediehuset Hitra-Frøya, januar 2016*



# Innherred

Innherred kom ut med sitt første nummer 30. mai 2015. Da ble den nye lokalavisa for Levanger og Verdal lansert under Vømmølfestivalen i Verdal. To dager før kom siste nummer ut av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen. To aviser med over 280 års historie bak seg, var smeltet sammen til en. Prosessen med sammenslåing hadde vart i halvannet år. Et helt nytt produkt, laget helt fra bunnet med hjelp av fra de anerkjente skotske avisdesignerne Palmer Watson, så dagens lys den siste lørdagens i mai. Vi skrev avishistorie ble på Innherred.

Avisens samfunnsrolle

Journalistfaglig utvikling

Gå til [innherred.no](http://innherred.no)

## Fakta



Samlet opplag  
7472



Utgiversted  
Verdal



Ansvarlig redaktør  
Roger Rein (55)

## Innherreds Folkeblads dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag, lørdag

Daglige lesere totalt



18000

Daglige brukere på nett



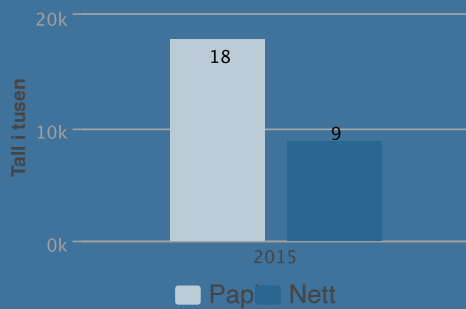
9000

Daglige brukere på mobil



6000

Fordeling lesere



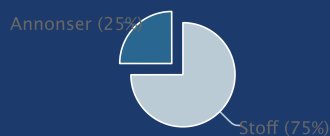
• Antall sider produsert

3036

• Redaksjonelle årsverk

10

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

92

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

2500

• Refuserte innlegg på nett

200

## Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.

En ny sammenslått avis har gitt oss større slagkraft enn vi hadde hver for oss. Det gir oss muligheter til å gå dypere inn i en del saker og presentere innholdet grundigere og med flere kilder. Etter en hektisk start med ny design, nytt produksjonssystem og en ny redaksjon, kunne vi etter hvert konsentrere oss om å forbedre avisproduktet på alle plattformer.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere.

Den nye sammenslåtte lokalavisa har lagt på veg klart å holde på våre lesere gjennom 2015. I kraft av nyhetens interesse, og en offensiv lansering, tegnet vi mange nye abonnenter i forbindelse med starten. Når vi ser på utviklingen gjennom året har vi ved utgangen av året noenlunde sammen antall abonnenter som da vi startet 1. juni. Når det gjelder den digitale satsingen har det vist seg utfordrende å etablere et nytt nettsted og ta med de "gamle" leserne over i noe nytt. Den utvikling vpå nett og mobil vi har hatt er noenlunde i tråd med de mål vi satte oss.



Sporet i bildet skildrer og klassen samler seg rundt adventskalens klaser på ved. Områdene skilte roer med etter God morgens sangene.



I bygge- og møtergruppe for nordkoreanske kvinner det også om møtet på Larsen Bibelskole. Her er i løpet av møtet.



Personalsamtal på barneskole er det fellesstemning med juletrær og tid til en oppgave og undervisningsstater.

## Et mylder fra hele verden. Hva skjer med adventskosen når alle slags kulturer møtes?

### INNHERRERD

Adventskosen er en tradisjon som har sitt opphav i Tyskland og som har spredd seg til mange andre steder i verden. I Innherred er adventskosen en viktig del av julefejringen, og det er mange som bruker tiden til å lage egne adventskalener. I denne artikkelen ser vi på hvordan adventskosen ser ut i Innherred, og hvordan den har utviklet seg over tid. Vi ser på hvordan adventskosen ser ut i ulike kulturer, og hvordan den har blitt tilpasset lokale tradisjoner. Vi ser også på hvordan adventskosen ser ut i ulike deler av verden, og hvordan den har blitt tilpasset lokale tradisjoner. Vi ser også på hvordan adventskosen ser ut i ulike deler av verden, og hvordan den har blitt tilpasset lokale tradisjoner.

### NOSKERIM

Noskerim er en tradisjon som har sitt opphav i Tyskland og som har spredd seg til mange andre steder i verden. I Innherred er noskerim en viktig del av julefejringen, og det er mange som bruker tiden til å lage egne noskerimer. I denne artikkelen ser vi på hvordan noskerimet ser ut i Innherred, og hvordan det har utviklet seg over tid. Vi ser på hvordan noskerimet ser ut i ulike kulturer, og hvordan det har blitt tilpasset lokale tradisjoner. Vi ser også på hvordan noskerimet ser ut i ulike deler av verden, og hvordan det har blitt tilpasset lokale tradisjoner.

### INNHERRERD

Innherred er en kommune som har sitt opphav i Tyskland og som har spredd seg til mange andre steder i verden. I Innherred er adventskosen en viktig del av julefejringen, og det er mange som bruker tiden til å lage egne adventskalener. I denne artikkelen ser vi på hvordan adventskosen ser ut i Innherred, og hvordan den har utviklet seg over tid. Vi ser på hvordan adventskosen ser ut i ulike kulturer, og hvordan den har blitt tilpasset lokale tradisjoner. Vi ser også på hvordan adventskosen ser ut i ulike deler av verden, og hvordan den har blitt tilpasset lokale tradisjoner.

Legg til i min rapport

# Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavisa er ikke preget av de store avsløringer.

Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere. Som en større redaksjon, enn det vi har vært før, bør vi med bedre og mer systematisk arbeid ha en ambisjon om å gjøre mer ut av dette enn vi har klart så langt. Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss

**10 mest leste saker på nett - 30.5. - 31.12.15**

- 1 [Vil takke den modige jenta på Verdal stasjon 21991](#)
- 2 [Nyfødte i september 19011](#)
- 3 [Hun turde å si unnskyld da vennene mobbet 14365](#)
- 4 [På bakhjulet - rett utenfor politihuset 13895](#)
- 5 [Mamma utvist - barna fortviler 12250](#)



med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt, særlig i papiravisa. Dette er noe vi ønsker å videreutvikle også gjennom å få til gode løsninger som tar debatten over i digitale plattformer. La meg peke på noen saker der jeg mener vi har lyktes bra med å engasjere våre lesere og satt dagsorden lokalt.

- 6 [Føler seg som tigger etter rusmarerittet](#) 12008
- 7 [Veldig glad for at folk bryr seg](#) 10545
- 8 [Se bildene fra vømmølfesten](#) 10478
- 9 [Her får du oppdatert informasjon om valget](#) 10220
- 10 [Se bilder og video fra flommen](#) 9638

**Valgkampen 2015** var preget av et stort lokalt engasjement, særlig i Verdal kommune hvor det var stor spenning både knyttet til enkeltsaker og til personer. Dette ble speilet på en god måte i våre spalter og på våre nettsider. Det var tilløp til dramatikkk før valget, og ikke minst etterpå ved konstitueringen der de lenge var usikkert hvem som trakk det lengste strået og fikk ordføreren i kommunen.

**Hendelser i næringslivet.** Vi har vært tett på gode og mindre gode nyheter fra vårt lokale næringsliv. Industriparken i Verdal er blant de største i landet. Her er det mange godt bevarte «hemmeligheter» som vi er blitt flinkere til å løfte fram og fortelle om. Å følge med på nyetableringer innenfor handel og restaurantnæringene er viktig for en lokalavisa, men også å dekke disse forholdene når det butrer imot.

**Lokalpolitikk.** I den kommunale kverna maler det stadig saker som er viktig for lokalsamfunnet. Økonomien utfordrer de som styrer og de leter med lys og lykte etter nye måter å gjøre ting på. Det siste året har det handlet mye om omlegging innenfor helse og omsorg, der vi har vært ganske tett på og prøvd å fortelle hva disse sakene handler om.

**Fortellinger om folk.** Vi har lagt vekt på å få folk til å fortelle gode, tankevekkende historier. Jeg mener vi har

lyktes godt med det. Vår helgeseksjon er fyldig med mye godt lesestoff. Vi kjører ordentlige portrett hver annen uke. Nordlig Regnbue, avisen i avisa som er lagd av og om innvandrere i Levanger og Verdal, ble videreført i Innherred.

Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av Norsk Journalistlag og internt i Polaris media. De ansatte er vår viktigste ressurs og vi vil legge enda mer vekt på kompetanseheving i tida som kommer.



6. trinn ved Stiklestad skole inviterer til «Vårt innovative sjømatgjestebud». Foto: Roger M. Svendsen

Avisa Mi Brian Hoseth. Foto: Marte Skjesol

Kjetil Støa og Marit Moum Aune, før årets spel på Stiklestad. Foto: Tor Ole Ree

# Malvikbladet

Malvik-Bladet skal engasjere og begeistre – hver dag! I 2015 har vi skapt engasjement med artikler om mobbing, splittelse i politikken og netthets. Vi har spredt begeistring med stoff om Junior-NM på ski, omsetningsvekst på Malvik Senter og stort salg av boliger. Det har skjedd mye dette året, og vi har hele tiden vært tettere på de lokale hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan. Kjell-Ivar Myhr gikk av som ansvarlig redaktør og daglig leder 22. desember. Frank Cadamarteri overtok 11. januar 2016.

Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling

Malvikbladet

## Fakta



Samlet opplag  
2747



Utgiversted  
Malvik



Ansvarlig redaktør  
Frank Cadamarteri (41)



Kommer ut  
Onsdag og lørdag



Daglige lesere totalt

7000



Daglige brukere på nett

2000



Daglige brukere på mobil

1000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert	3200
• Redaksjonelle årsverk	2
• Fordeling stoff/annonser	
• Antall lederartikler	102
• Antall kommentarer	50
• Antall innlegg på nett	320
• Refuserte innlegg på nett	5
• Antall leserinlegg	204

## Mål og prioriteringer

Ei god lokalavis skal være som et brev «heimant».

Den skal gi en opplevelse av nærhet og tilhørighet. Den skal bringe siste nytt hjemmefra, både om store og små hendelser. Om det viktige, det alvorlige, det rørende og det morsomme. Om mennesker du kjenner og omgivelser du liker å kalle «heim». Lokalsamfunnet skal dekket på et bredt plan. Vi

skriver om hendelser, næringsliv, sport, politikk, kultur og hverdagsliv. Avisa skal være spesielt opptatt av enkeltmenneskers livsvilkår, solidaritet med svake grupper og demokratiske forhold. Journalistikken skal være saklig, inkluderende og engasjerende, uavhengig av pressgrupper, men åpen for ulike grupper i samfunnet.

# MB NYHETER

Over 30 malvikjenter hengt ut på internett:

## Bilder misbrukes på pornonettsted



**Over 30 malvikjenter er hengt ut på en internasjonal pornonettside. - Alvorlig saks politiet.**  
ANDERS FOSSUM

**IR 30 38**  
Tid en tidligere har blitt offentliggjort. I tillegg til de som er hengt ut på Facebook, er det også bilder av flere jenter, var ikke noe uttrykk. Det er ikke noe uttrykk. Det er ikke noe uttrykk.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.

**De ble gjort en rekke søk**  
i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde. Det ble gjort en rekke søk i nettsiden i saken etter at klarte å identifisere en gammel bilde.



**HENTER BILDE:** Politiet har fått bilder av en jente som har blitt hengt ut på et pornonettsted. FOTO: ANDERS FOSSUM

### Henter voldtektssiktet

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**Den 22 år gamle briten som er siktet for å ha voldtatt en kvinne på Vikhammer i mai 2013 blir i neste uke flyet til Norge.**  
ANDERS FOSSUM

**SKADD I ARBEIDSULYKKE**  
En byggearbeider ble drept i en arbeidsulykke ved 13.00-tiden i går. Arbeidsulykken skjedde på et byggprosjekt i Høyre. Arbeidsulykken skjedde på et byggprosjekt i Høyre.

**SJOKKEIT:** Jula Sofia Flynn (17) ble spikret i det bare ved et tilfeldig internettstøt. Bildet er søgt ut på en av de mange pornonettsteder. Bildet er søgt ut på en av de mange pornonettsteder. Bildet er søgt ut på en av de mange pornonettsteder.

**Legg til i min rapport**

# Avisens samfunnsansvar

Malvik-Bladet er tettere på det politiske livet i kommunen enn noe annet presseorgan.

2015 har vært et spennende år, særlig i opptakten til valget, der både Høyre og Arbeiderpartiet opplevde at sentrale medlemmer brøt ut og skiftet parti.

Vi satte nasjonal dagsorden med saken hvor flere titalls malvikjenter ble hengt ut på et pornonettsted. Saken vakte så stor oppmerksomhet at politiet satte inne ekstra ressurser for å få pågrepet synderen, som seinere ble dømt for forholdet.

Jenta som saksøkte Malvik kommune for å ha blitt mobbet i flere år på skolen, har fått mye spalteplass i året som gikk. Dette er blitt en rikssak, der vi har hatt tett kontakt med begge parter.

Junior-NM på ski ble arrangert i Malvik i mars. Hadde det ikke vært for Malvik-Bladet ville dette svære arrangementet blitt forbigått i stillhet. Vi hadde eget NM-bilag, og dekket mesterskapet bredt på nyhets- og reportasjeplass, mens det nesten ikke ble nevnt i andre medier.

Norfakta gjorde i januar 2015 en meningsmåling som viser at hele 70 % av de spurte mener Malvik-Bladet er først og best på stoff fra Malvik. 61 % mener vi er gode på lokal kultur, 62 % mener vi er gode på lokal sport og 52 % sier vi er gode på lokal debatt. Hele 72 % mener Malvik-Bladet har mye småstoff fra Malvik.



Boligsalg: Morten Løvseth i Eiendomsmegler1 har jobbet som eiendomsmegler i Malvik i over ti år, men aldri solgt så mange kostbare eiendommer som i 2015. Foto: Richard Bakken.

Junior-NM på ski: Pappa og rennleder Jens Nicolai Jenssen heier fram sønnen Jan Thomas til NM-bronse på hjemmebane. Foto: Jon Håkon Slungård.

Malvik Senter: Helt tungt siden oppstarten av Malvik Senter og Øyvind Slotterøy i 2015. Omsetning økt med 27 prosent i første halvår. Foto: Anders Foshaug.

## Journalistfaglig utvikling

Malvik-Bladet er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet der leserne til en hver tid er.

I tillegg til to ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har det siste året økt satsingen på levende bilder og intensivert nettdekningen. Vår innsats evalueres på ukentlige møter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

## Etikk

Malvik-Bladet ble i 2015 klaget inn til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i to saker med utgangspunkt i samme artikkel.

Klagene gikk på at ulike syn skal komme til uttrykk, dobbeltroller og redaksjonell habilitet, gjengivelse av uttalelser, saklighet og omtanke, respekt for privatlivet, identifisering og samtidig imøtegåelse. Pressens Faglige Utvalg konkluderte med at Malvik-Bladet ikke har brutt god presseskikk.



# Opdalingen

LOKALAVISA FOR OPPDAL OG RENNEBU

opdalingen.no

LOKALVALG 2015

80

DAGERIGJEN

LØRDAG

27. juni 2015

Nr 48 • Årgang 78

TIPSTELEFON 602 75 900

Lesesalg kr. 23,00



SPORT



## FØLGES AV LANDSLAGET

Suneiva Myson og Nora Raa Kobbegård kan bli tatt ut på landslaget i Tae Kwon-Do om et par år. Side 22

KULTUR



## INNERTIER FRA RENNEBU

Sol og scene ved Rennebu ungdomsskole høstet gode tilbakemeldinger etter «Den spanske flue». Side 12

YERSTILKUNST



## «SAUM TI» PÅ MUSEET

På museet vil det bli utstilling og opplæring i 300 år gammel beidningskunst. Side 6

VOKSEROPPLÆRING



## FULL FART I LÆRINGA

Våre nye landsmenn gir jernet og er ivrige etter å lære mer. Side 4

**BEVISET:** Under utdelingen torsdag kveld mottok Ole Røtveit og Dagfinn Skjelsvold beviset på et Cappell av Norges beste kommune. Beviset var en tegning av ordføreren og rådmannen med kommunesjansen. Tegnet av Sven Tveit.

ILLUSTRASJON: SVEN TVEIT

**BEST I NORGE:** Oppdal kommune topper den endelige tabellen og kommer godt ut på alle punkter i Kommunebarometeret. Det var en stolt delegasjon fra Oppdal som mottok beviset i Oslo torsdag.

SIDE 2

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Opdalingen

Opdalingen er lokalavisa for de to hyttekommunene Oppdal og Rennebu helt sør i Trøndelag. Avisa kom ut første gang i 1934, ble oppkjøpt av Norsk Arbeiderpresse i 1977 og igjen oppkjøpt av et konsern i 2015, denne gangen av Adresseavisen Gruppen/Polaris. Da vi på nyåret 2015 fikk vite at vi skulle bli en del av en familie med trønderske aviser følte vi på mange måter at vi var

«kommet hjem». Overgangen til Polaris har ført til en del utfordringer i året som har gått, men vi kjenner samtidig på at dette gir oss nye muligheter, ny inspirasjon og nye krefter til å føre den tradisjonelle lokalavisa inn i framtida.

● Avisens samfunnsansvar

● Journalistfaglig utvikling

● Gå til [opdalingen.no](http://opdalingen.no)

## Fakta



Samlet opplag  
1995



Utgiversted  
Oppdal



Ansvarlig redaktør  
Tore Aasheim (50)

# Opdalingens dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Onsdag og lørdag

Daglige lesere totalt



7000

Daglige brukere på nett



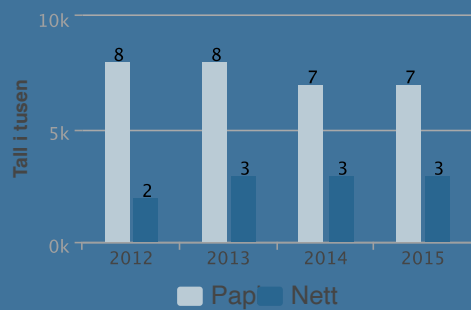
3000

Daglige brukere på mobil



2000

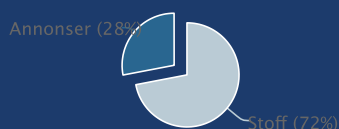
Fordeling lesere



- Antall sider produsert 2680

- Redaksjonelle årsverk 3

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler 100

- Antall kommentarer 160

- Antall innlegg på nett 0

- Refuserte innlegg på nett 0

- Antall leserinlegg 300

## Mål og prioriteringer

Opdalingen skal være en fri og uavhengig lokalavis for Oppdal og Rennebu kommuner.

Vi skal være nyhetsledende i vårt distrikt, og vi skal være først ute med de store nyhetene som angår våre to kommuner. I 2015 har vi stort sett innfridd dette målet, men vi tenker også at det vi har et forbedringspotensial

opp mot vår lokale konkurrent og regionavisen inne i Trondheim.

Redaksjonen jobber etter tre nøkkelord; vi skal være modige, balanserte og positive. «Modige» fordi en redaksjon i en lokalavis må tørre å utfordre lokale maktkonstellasjoner, forventninger og personlig press, «balanserte» fordi det vil skille oss ut fra andre (i sosiale medier, i politiske sammenhenger etc.) som gjerne velger å ta side i lokale konflikter, og «positive» fordi et lokalsamfunn trenger en positiv støttespiller, selv om vi selvsagt også er nødt til å skrive om mindre hyggelige nyheter når de blir en del av dagsordenen.

Torsdag 22. januar 2015, klokken 08.00 ble ansvarlig redaktør i Opdalingen, Tore Aasheim, oppringt av styreformann Tore Dyrnes; der og da fikk redaktøren for første gang vite at Amedia-avisa Opdalingen, sammen med Stjørdalens Blad og Malvikbladet, var solgt til Adresseavisen Gruppen og Polaris, og en halv time senere satt redaktøren i møte med sin nye styreleder.

Da hadde de ansatte allerede vært gjennom en turbulent tid der Amedia hadde prøvd å kjøpe opp den lokale konkurrenten, og da det falt i grus oppdaterte man den 80 år gamle avisa med ny produksjonsplattform, ny design og ny hjemmeside. Ledelsen og de ansatte i mediehuset Opdalingen AS reagerte udelt positivt på oppkjøpet, «nå er vi endelig kommet hjem,» var gjennomgangstonen, men en ting sto klart for alle; overgangen ville bety en ny omfattende runde med skifte av produksjonssystemer, både for redaksjonen og markedsavdelingen.



2015 ble altså et helt annerledes år enn det medarbeiderne og ledelsen i Opdalingen hadde sett for seg, noe denne redaksjonelle årsrapporten også vil bære preg av. Overgangen fra et konsern til et annet fører også til at tall og statistikker ikke helt stemmer overens, men det er likevel prøvd å skape et bilde av det redaksjonelle året i Opdalingen.

Avisa ble grunnlagt og eid av Knut H. Dørum, som også var den første redaktøren, og Ivar Fjøsne, som var avisas forretningsfører. Opdalingen kom ut første gang fredag 6. juli 1934. Redaktørstillingen ble ikke heltidsstilling før i 1984 da Ove Karlsvik ble ansatt. Opdalingen ble kjøpt av Norsk Arbeiderpresse (Amedia fra 2012) i 1977, gjennom Aura Avis. Avisa ble senere skilt ut som et eget selskap; Opdalingen AS. I 2015 ble Opdalingen kjøpt opp av Adresseavisen Gruppen.

I 2015 satte vi tidlig lokalvalget (kommune, fylkeskommune, kirke) på vår agenda. Vi hadde nedtelling til valgdagen på forsiden av avisen, og vi lot også listetoppene i alle partiene som stilte til valg lokalt være «gjesteredaktører» i avisen for å fremme sine politiske tanker og ideer. Dette skapte engasjement rundt avisen, stoffet og de politiske partiene.

Etter en periode med store omskiftninger skal Opdalingen nå fokusere på å bli en lokalavis for framtida. Det betyr blant annet å posisjonere seg enda sterkere i den lokale konkurransen med en annen lokalavis på cirka samme størrelse som Opdalingen. En slik konkurransesituasjon finnes bare fem andre steder i landet, og det er vel på det rene at om noen år så vil bare én av to småaviser i lignende situasjoner overleve.

Opdalingen er rigget for framtida, med ny nettavis, ny produksjonsplattform, egen app, ny tidsriktig design og nye tjenester som ny kalender, eget fordelskort, aktivitetsgruppe, eget opplegg for leserreiser etc. Når vi i tillegg kan jobbe sammen med de andre lokalavisene i Adresseavisen Gruppen både faglig og teknisk, samt at vi kommer til å satse videre på levende bilder, tenker vi at vi stiller sterkt i konkurransen framover.

Opdalingen må jobbe enda hardere for å bli nyhetsledende i vårt distrikt. Målet er først og fremst å slå regionale nyhetsleverandører som Adresseavisen og NRK Trøndelag. Samtidig tester vi ut samlokalisering med Adresseavisen her i Oppdal, det gir større faglig miljø for begge parter, samtidig som vi i gitte situasjoner kan samarbeide. Dobbeltarbeid i dagens tøffe mediehverdag er bortkastet tid og penger. Og mens andre aviser kutter lokalkontorer så prøver vi ut ordningen med eget delvis bemannet lokalkontor på Berkåk i Rennebu kommune for å styrke vår posisjon også i denne kommunen.

Som lokalavis må Opdalingen jobbe enda mer med å komme tett på. I konkurranse med sosiale medier og andre er det viktig å komme tettest mulig på. Her tilbyr vi nå en ny arrangementskalender som er spesialtilpasset mobiltelefoner. Opdalingen tar også mål av seg til selv å være tilstede på sosiale medier som Facebook, Snapchat, Instagram og Twitter.

På slutten av 2015 gjennomførte vi en ekstra satsning på levende bilder. Dette førte til positiv reaksjon fra våre lesere, men siden oppkjøringen til overgangen til Polaris gikk inn i sitt mest hektiske nivå måtte vi fokusere på driftskritiske arbeidsoppgaver. Vi mistet også muligheten til live-sendinger når vi avsluttet samarbeidet med Amedia, men regner med å komme sterkere tilbake når vi kommer over på Schibsteds TV-plattform til våren.

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsansvar

Opdalingen har gjennom flere saker i 2015 understreket viktigheten av en fri og uavhengig avis som tar sitt samfunnsoppdrag på alvor. Vi tufter vårt



## samfunnsoppdrag på tre knagger; Innsyn, Utsyn og Vidsyn.

For en lokalavis er det viktig å vise at en sak har flere sider, og det er særdeles viktig å la alle i en sak komme til orde; også i de tilfeller der et alternativt synspunkt ikke faller i god jord hos det som kan synes å være majoriteten i bygda, hos den politiske ledelse, eller når meningene som ytres går på tvers av avisas verdisyn.

- Etter lokalvalget i 2015 var det en gruppe erfarne ringrever i det lokale Senterpartiet som ordnet det slik at ungdomskandidaten som sto på 2. plass på valglista ikke fikk plass i formannskapet, stikk i strid med demokratiske prinsipper. Opdalingen tok saken, partiet snudde og kandidaten med flest stemmer fikk plass i formannskapet.
- Oppdal kommune har utfordringer når det gjelder integrering av flyktninger som er kommet til kommunen. Avisa har flere ganger påpekt disse utfordringene, og i et tilfelle var det et oppslag i avisa som førte til at en flyktningfamilie fikk den hjelpen de mente de trengte.
- I forbindelse med kommunereformen gjennomførte et gallupselskap en spørreundersøkelse blant Oppdals befolkning. Avisa avslørte at kvaliteten på undersøkelsen ikke var slik den burde, og selskapet som gjennomførte telefonintervjuene måtte gjennomføre deler av undersøkelsen på ny.

Det er ikke til å stikke under en stol at samfunnsoppdraget er under press. Kravet om stadig å levere flere saker både til nett og papir gjør at tiden til å sette seg inn i saker og grave enda dypere i materialet blir knapp. Dette kan på sikt sette muligheten til å drive langsiktig og kritisk journalistikk i fare.

# Dette mener de - sak for sak

Lokalvalg er like mye personvalg som valg av parti. Derfor har vi spurt våre ti listetopper til helt konkrete spørsmål.

## HELT PERSONLIG

**De har tatt det til seg og øvret på valglistene. Hva er det ved deg som person som gjør deg til en god kandidat?**



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.

## SKOLE

**På hvilken måte mener du at din kommune skal kunne bli en klar og tydelig skoleeier og sørge for et best mulig skoletilbud?**



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.

## INNVANDRING

**Hvordan stiller du deg til at Norge skal ta imot 8000 flyktninger fra Syria? Hvor mange av disse mener du eventuelt at din kommune kan ta imot?**



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.

## KOMMUNE

**Person din kommune skulle bli slått sammen med et eller flere kommuner, hvilken løsning mener du er best?**



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.

## ROVILT

**Hvordan mener du regjeringen har fullt opp rovforsøket og hva bør eventuelt gjøres utover?**



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.



Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger. Det er viktig å ha et godt forhold til de som velger.

## Priser

«Næringslivsprisen» som Opdalingen deler ut i samarbeid med en av de lokale bankene, ble i år delt ut for 5. gang. Prisen ble i sin tid introdusert for at avisa skulle kunne være med å bygge opp under lokalt næringsliv og fremme bedrifter og personer som kunne stå fram som forbilder og eksempler til etterfølgelse. Prisen består av diplom og totalt 50.000 kroner i kontanter og markedsføring i avisa på nett og papir.

«Serviceprisen» er en pris som Opdalingen deler ut etter en avstemming blant våre lesere til en person eller bedrift som har ytt det lille ekstra i året som gikk. Prisen består av et diplom og 10.000 kroner i markedsføring i avisa på nett.

I forbindelse med at Opdalingen startet sin egen matfestival i 2015 ønsket vi å fremme profesjonaliseringen blant lokale produsenter av småskala mat, og i samarbeid med den lokale næringshagen deler vi ut et (to i 2015) stipend der produsenten får være med på et opplegg i regi av næringshagen for å få mer ut av sin egen bedrift.

Hver uke deler Opdalingen ut «Ukens Blomst» til lokale helter og ildsjeler. I 2015 delte vi også ut «Årets Blomst», en ekstra påskjønnelse for et

enkeltmenneske som har bidratt i lokalsamfunnet på en ekstraordinær måte.



## Mer enn en papiravis

I en stadig tøffere mediehverdag der det heldigvis ser ut som om det er lokalavisene enn så lenge som står sterkest blant sine lesere og annonsekunder, så er det bare å erkjenne at man kan ikke overleve som den tradisjonelle lokale papiravisen alene. Man trenger flere ben å stå på, noe som nettavis og e-avis er gode eksempler på.

Opdalingen har i tillegg til dette fokusert på aktiviteter som kan være med å bygge opp under lokalavisa berettigelse i lokalsamfunnet.

Sommeren 2015 startet vi vår egen matfestival; «Matauk – mat fra fjellet» i samarbeid med det lokale næringsliv og kulturliv. Festivalen ble en helt ok suksess, vi startet bevisst i det små, og planen er å bygge opp under suksessen, sakte, men sikkert. Festivalen hadde cirka 20 utstillere, fikk støtte fra kommunen og hadde et titalls aktiviteter knyttet opp mot hovedarrangementet.

# God stemning med «furkun» mat

Det er en stor glede for meg å åpne matfestivalen, sier Ordfører Ola Rødne. I helgen arrangeres matfestivalen i Matstua for første gang.

**OPDALINGEN** Matfestivalen er en stor glede for alle som er involvert i arrangementet. Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Passende åpning** Matfestivalen er en stor glede for alle som er involvert i arrangementet. Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.



FESTIVITET: Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen.



MATFESTIVITET: Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen.



STORT MANGFOLD: Det finnes her av både vakkert, aromat og godt matstoffer.

**Utvalgte** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Matfestivalen** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

**Oppfølging** Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.



ORDFØRER

## Naturen i fokus på Bjerkeløkkja

Landslagstinget har vedtatt å fokusere på naturen i Opdalingen. Dette er en viktig del av vår strategi for fremtiden.



REIN I FOKUS: På Bjerkeløkkja er det mange og gode muligheter for å oppleve naturen i Opdalingen.

Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

## Inviterer til varierte smaksprøver i matteltet

COOP Mega er hovedsponsor for årets matfestival. Vi inviterer alle til å prøve ut våre produkter i matteltet.



TOPP SMÅL: Coop Mega er hovedsponsor for årets matfestival. Vi inviterer alle til å prøve ut våre produkter i matteltet.

Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

## Mange stillere

Mange stillere er på plass for årets matfestival. Dette er en fantastisk mulighet for å oppleve naturen i Opdalingen.



STORT MANGFOLD: Det finnes her av både vakkert, aromat og godt matstoffer.

Ordfører Ola Rødne er stolt over at matfestivalen nå er blitt en fast del av sommerferien i Opdalingen. Han forteller at det er en stor glede å kunne tilby mat og drikke til alle som ønsker det.

«Trønders mattradisjon Mat og venner» er en fast spalte som er utarbeidet i samarbeid med en matspaltist. Hovedfokus er mat i Trøndelag, den passer bra sammen med satsningen på matfestivalen og en lokal matbutikk er med som hovedsponsor.

Team Opdalingen er en aktivitet der våre lesere kan være med på utendørs gruppetrening, få egne personlige treningsopplegg etc.

Fordelskortet Op10-kortet er en «tilleggstjeneste» til det å være abonnent på Opdalingen. Alle som abonnerer får kortet gratis, og kortet gir ti prosent rabatt på en rekke varer og tjenester i lokalmiljøet.

Opdalingen har valgt aktivt å engasjere seg i lokalsamfunnet; da julebordet for de eldre ble avlyst til jul i regi av kommunen gikk vi inn i samarbeid med et av de lokale hotellene og fikk gjennomført julebordet likevel.

Da det lokale ungdomsrådet fremmet ønske om å gjennomføre flere alkoholfrie arrangement, inngikk avisen partnerskap med ungdomsrådet og planla blant annet en rockekonsert med gratis inngang.

I forbindelse med lokalvalget 2015 inngikk vi et samarbeid med NRK om valgtoirgensing fra Oppdal.

Dette fungerte meget bra, vi fikk være med på et profesjonelt opplegg der vi var med å tilføre det lokale og nære, en vinn-vinn-situasjon for begge parter.

Og så må vi strekke oss litt lenger; da Kronprinsessen reiste med boktoget fra Trondheim til Lillehammer kastet lille Opdalingen seg på og var den eneste avisen bortsett fra NRK, VG og NTB som fikk intervju.



Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

Er det én ting Opdalingen sine journalister kan skilte med så er det at man nå behersker og har jobbet med

det meste inne produksjonsplattformer og redigeringsverktøy i norsk media.

Først oppgraderte Amedia alle systemer, og i 2015 gjennomførte Polaris samme prosess. Redaksjonen har dermed i løpet av kort tid jobbet både med Ajour, Saxo og CCI.

Det er et uttalt krav fra redaktøren at alle i redaksjonen behersker de arbeidsverktøy som trengs i jobben, herunder bilde- og videobehandlingsprogrammer.

I tillegg til å være multimediale, så behersker alle fast heltidsansatte alle nivåer i produksjonsprosessen, alt fra å bestille trykkingen av avis, desking, layout og sende sider til trykk.

I året som kommer skal vi jobbe mer med å høyne kvaliteten på bildene som vi bruker (fortellende bilder, variasjon), samt at vi skal bli bedre til å redigere film/video. Her har vi fortsatt mye å lære.

I tillegg er det en kjensgjerning at desto bedre språk og titler vi klarer å komme opp med, desto bedre blir leseropplevelsen for våre lesere.

Mest sette videoer

Informasjon om dette er ikke tilgjengelig på grunn av overgang fra Amedia til Polaris Media

Mest leste på nett

Informasjon om dette er ikke tilgjengelig på grunn av overgang fra Amedia til Polaris Media

Legg til i min rapport

## Etikk

Opdalingen ble i 2015 meldt inn til PFU ved ett tilfelle.

En lokal politiker følte seg urettmessig behandlet ettersom redaktøren valgte å svare på et leserinnlegg i samme avis som innlegget kom på trykk. Dette kunne i følge PFU tolkes som polemisk. Opdalingen ble ikke felt, men fikk en «advarelse». PFUs avgjørelse ble offentliggjort i avisen umiddelbart etter at konklusjonen var mottatt fra utvalget.

Videre har vi vært i dialog med det lokale politiet med hensyn til hva som egner seg på trykk eller ikke. Her har nok det lokale politiet en noe annen oppfatning enn redaksjonen, noe som vil kunne medføre en viss frustrasjon i begge leire, men vi har vel også kommet fram til at vi har hver våre oppgaver i samfunnet, og at det beste er et samarbeid med gjensidig respekt.

Det er vanskelig å holde identiteten til personer hemmelig i et lite lokalsamfunn, og når vi også da opplever saker med særdeles grov voldsbruk, forsøk på voldtekt, incest og rykter om prostitusjon må man som journalist og redaktør i en lokalavis fatte vanskelige avgjørelser med hensyn til hva som skal på trykk.

Og likevel, selv når vi ordrett siterer politiet som er ute på jobb kan det føre til reaksjoner hos lesere og involverte. Ved et tilfelle ble det utlovt skuddpremie på redaktøren etter at avisen hadde sitert en polititjenestemann i forbindelse med en front-mot-front-ulykke der det ble antydnet at den ene sjåføren var kommet over i feil kjørebane – en beskrivelse vedkommende mente seg sterkt uenig i. Siden det her var snakk om unge mennesker som etter hvert skjønnte alvoret i det å true noen på livet via Facebook, partene fikk pratet ut, og etter avtale med det lokale politiet ble saken ikke anmeldt. Vedkommende som kom med truslene og den som kjørte bilen var ikke samme person. Sjåføren vedtok senere et forelegg på 5000 kroner nettopp fordi vedkommende hadde kommet over i feil kjørebane.

# Stjørdalens Blad

Stjørdalens Blad skal engasjere og begeistre – hver dag! I 2015 har vi skapt engasjement med artikler om en thriller-valgkamp, rektorers ytringsfrihet og kampen om jorda i Meråker. Vi har spredt begeistring med stoff om en spennende VM-runde i rally på Lånkebanen, en Stjørdal kommune i stadig vekst og en storslått åpning av kulturhuset Kimen. Det har skjedd mye dette året, og vi har hele tiden vært tettere på hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan. Kjell-Ivar Myhr gikk av som ansvarlig redaktør og daglig leder 22. desember. Frank Cadamarteri overtok 11. januar 2016.



Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling

bladet.no

## Fakta



Samlet opplag  
6055



Utgiversted  
Stjørdal



Ansvarlig redaktør  
Frank Cadamarteri (41)



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag og lørdag



Daglige lesere totalt

18000



Daglige brukere på nett

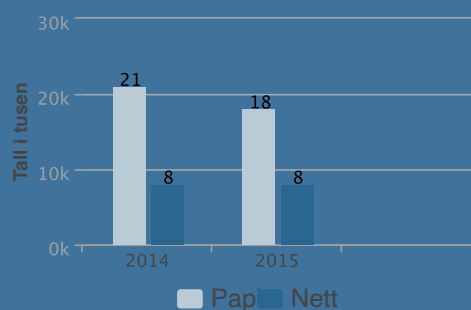
8000

Daglige brukere på mobil



# 5000

## Fordeling lesere



• Antall sider produsert 5476

• Redaksjonelle årsverk 9

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 152

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 1460

• Refuserte innlegg på nett 5

• Antall leserinnlegg 456

## Mål og prioriteringer

Ei god lokalavis skal være som et brev «heimant».

Den skal gi en opplevelse av nærhet og tilhørighet. Den skal bringe sist nytt hjemmefra, både om store og små hendelser. Om det viktige, det alvorlige, det rørende og det morsomme. Om mennesker du kjenner og omgivelser du liker å kalle «heim». Vårt primærrområde er kommunene Stjørdal og Meråker, men vi dekker også regionale og nasjonale forhold som berører våre kommuner. I tillegg skal distriktets interesser og utfordringer løftes fram. Lokalsamfunnet skal dekkes på et bredt plan. Vi skriver om hendelser, næringsliv, sport, politikk, kultur og hverdagsliv. Avisa skal være spesielt opptatt av enkeltmenneskers livsvilkår, solidaritet med svake grupper og demokratiske forhold. Journalistikken skal være saklig, inkluderende og engasjerende, uavhengig av pressgrupper, men åpen for ulike grupper i samfunnet.



VRKETT: Kronprins Haakon ved et folkefest på Kulturhuset i Kimen. Foto: BJØRN FULDETH

## Folkefest på kulturhusåpning 8000 så kronprinsen åpne Kimen

**Hans Majestet Kronprins Haakon foretok den offisielle åpningen av Kimen foran et hav av stjerdingler som fylte plassen foran kulturhuset.**  
BJØRN FULDETH  
Foto: Bjørn Fuldeeth

De gamle husene i den gamle bykjerne rundt Kimen og Ekk sett ned på det åpningsfestet ble innhyllet i sol og lys. Det var en utrolig stemning som ble skapt av de mange regnbuens farger, og det var mange som fikk et fast inntrykk når kongen, kronprinsessen og prinsesse Märtha kom til stede. Det var en stor glede for alle som var der, og det var mange som fikk et fast inntrykk når kongen, kronprinsessen og prinsesse Märtha kom til stede.



FOLKEFEST: Rundt 8000 personer åpnet av Kimen. Foto: BJØRN FULDETH



NYTTAKSEL: Kronprins Haakon, kronprinsesse Märtha og statsminister Jonas Gahr Støre ved åpningen av Kimen. Foto: BJØRN FULDETH

**Flere navn**  
Etter åpningen av Kimen var det et stort fest. Det var mange som fikk et fast inntrykk når kongen, kronprinsessen og prinsesse Märtha kom til stede.



KOSTE SEG I SOLA: Nora Lovise Høybakken (6) og mamma Lena Ruffeng synes det var topp å være med på åpningen av det nye Kulturhuset på Ekkedal. Foto: LARS SØRENSEN

## - Mamma, e' det prinsen?

**- Mamma e' det prinsen? spør 6-år gamle Nora Lovise Høybakken. Nei, det er sjefen i Ekkedal, svarer mamma Lena Ruffeng.**  
LARS SØRENSEN  
Foto: Lars Sørensen

Det er et yrende folkefest foran Kimen. Sola skinner, og tusenvis av mennesker ser ut å glede seg over å være med på åpningen av det nye Kulturhuset. Det er en utrolig stemning som ble skapt av de mange regnbuens farger, og det var mange som fikk et fast inntrykk når kongen, kronprinsessen og prinsesse Märtha kom til stede.



HIPP HURRA: Oliver og Amalie Bekkestad synes det var artig at kronprins Haakon var på Kulturhuset åpn. Foto: LARS SØRENSEN

**Flere navn**  
Etter åpningen av Kimen var det et stort fest. Det var mange som fikk et fast inntrykk når kongen, kronprinsessen og prinsesse Märtha kom til stede.

Legg til i min rapport

Stjørdalens Blad har gjennom mange år fulgt den intense debatten om kulturhuset i Stjørdal.

Vi har vært kritiske når det har vært nødvendig, men vi har også vist fram alt det positive som huset bringer med seg. 21. august 2015 ble kulturhuset Kimen åpnet, og vi feiret den historiske begivenheten med et 40 siders bilag, i tillegg til tett oppfølging på nyhets- og reportasjeplass.

Rektor Oddvar Nergård ved Hegra barneskole ble i 2015 kalt inn på teppet av etatsjefen, som ba om å få lese gjennom alt før han ytret seg i avisa. Denne saken, som vi har fulgt tett, hadde sitt utspring allerede i 2012, da samme Nergård fikk en skriftlig advarsel etter å ha skrevet et debattinnlegg i Stjørdalens Blad. Advarselen ble til slutt trukket tilbake, men striden mellom rektoren og den politiske ledelsen i kommunen har vært et hett tema også i 2015.

I Meråker har den såkalte jordskiftesaken stått sentralt i 2015. Åtte meråkerbønder og Meraker Brug kjemper om eiendomsretten til rundt 350.000 mål utmark. Andre sentrale Meråker-saker har vært vindmøllestriden og motstanden mot kommunesammenslåing.

Vi har ellers hatt en omfattende dekning av valgkampen, der vi ikke minst har vært en viktig arena for debatt. Ikke noe annet sted har velgerne i Stjørdal og Meråker funnet like mye debatt-, nyhets- og reportasjestoff som hjelp til å avgjøre valget av stemmeseddel. Det lå an til å bli et thrillervalg, men endte med solid seier til Sp-ordfører Ivar Vigdenes.

Norfakta gjorde i januar 2015 en meningsmåling som viste at hele 75 % av de spurte mener Stjørdalens Blad



er først og best på stoff fra Stjørdal og Meråker. 70 % mener vi er gode på lokal kultur, 76 % prosent mener vi er gode på lokal sport og 58 % sier vi er gode på lokal debatt. 69 % mener Stjørdalens Blad har mye småstoff fra Stjørdal og Meråker.



Hegratunet: Hegratunet ble utsatt for hærverk, og det ble spekulert i om det har sammenheng med at det skulle bli asylmottak. Foto: Lars Sørnes.

Jordskifterettssak: Tor Øien (nærmest) og Bjørn Strid var blant bøndene som møtte Meraker Brug i retten i striden om rundt 350.000 mål utmark. De tpte, men saken er anket til Høyestrett. Foto: Ivar Værnesbranden.

Laksestart: Kent Sundström fikk en drømmestart på fisket i Stjørdalselva med en laks på 14,9 kilo. Foto: Lars Sørnes.

[Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Stjørdalens Blad er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet der leserne til en hver tid er.

I tillegg til tre ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har det siste året investert i et eget studio, og økt satsingen på levende bilder. Vår innsats evalueres på daglige morgenmøter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

Legg til i min rapport

## Etikk

Vi har i 2015 ikke hatt konflikt med leserne om saker som har havnet i Pressens Faglige Utvalg (PFU).

—

# Sør-Trøndelag

2015 ble et meget godt år økonomisk for Sør-Trøndelag. Samtidig ble det et år hvor vi mer og mer måtte erkjenne at vi ikke i stor nok grad evner å sette nok dagsorden, ha stor nok nytteverdi og relevans for våre lesere. Årsaken er ikke mangel på ferdigheter, men mangel på tid. Volumet på løpende nyheter på papir og nett er blitt så stort og krevende at vi ikke lenger evner å gå i dybden, sette dagsorden og/eller skape nødvendig relevans for leserne. I kjølvannet av denne erkjennelsen, samt den positive økonomiske situasjonen, bestemte vi oss for en frekvensendring fra fem til tre i løpet av 2016, altså på et tidspunkt et slikt grep styrker løftekrafta. Selv om vi fysisk skal redusere antall utgivelser, søker vi et resultat som innebærer at vi skal publisere oftere, mer og med økt innholdskvalitet.

Avisens samfunnsrolle

Journalistfaglig utvikling

Gå til [avisa-st.no](http://avisa-st.no)

## Fakta



Samlet opplag  
6171



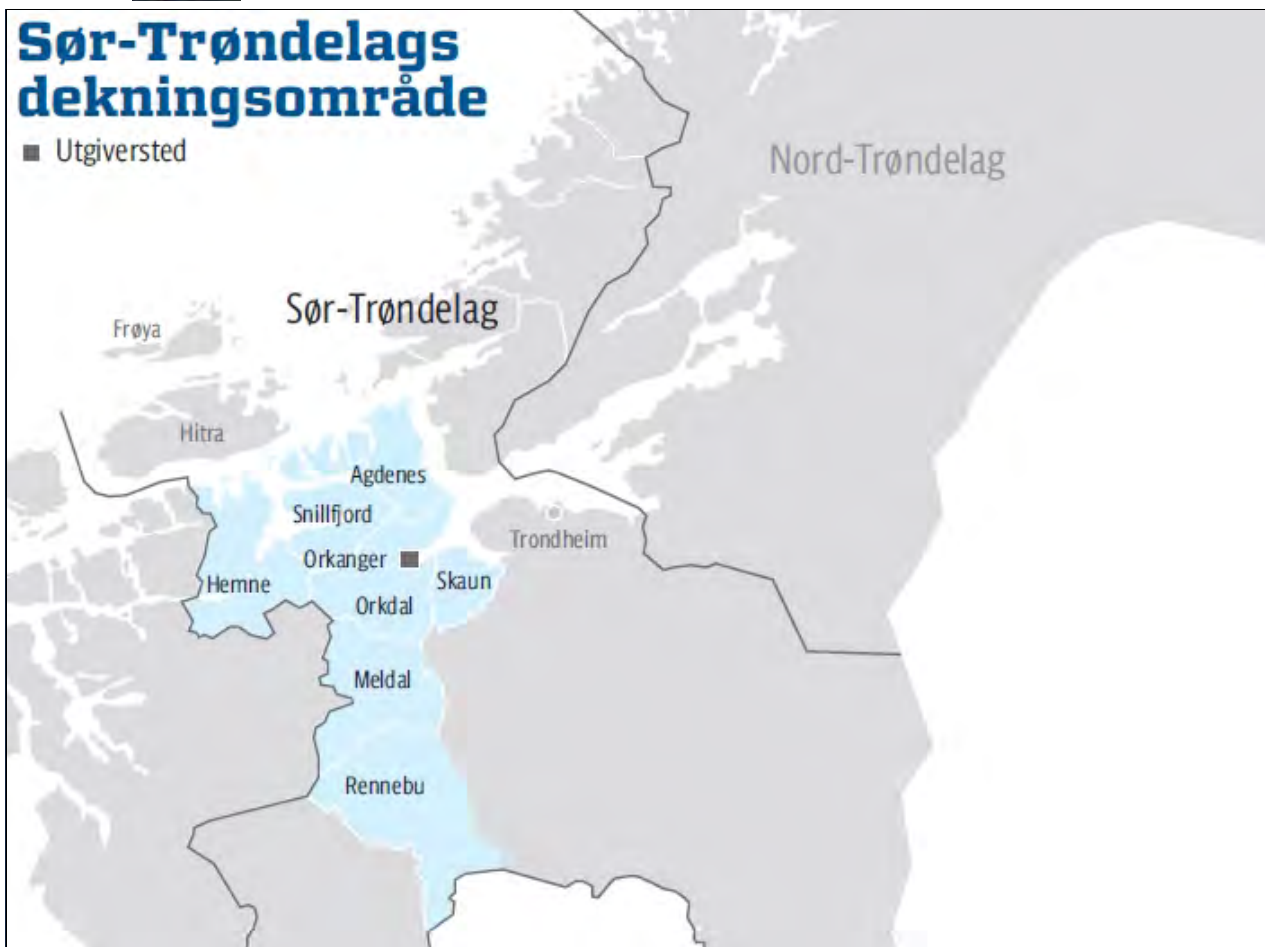
Utgiversted  
Orkanger



Ansvarlig redaktør  
Anders Aasegg Morken (49)

### Sør-Trøndelags dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, onsdag, torsdag, fredag  
og lørdag



Daglige lesere totalt



19000

Daglige brukere på nett



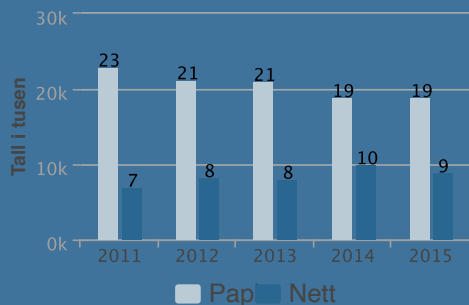
9000

Daglige brukere på mobil



6000

Fordeling lesere



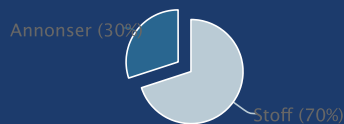
• Antall sider produsert

6463

• Redaksjonelle årsverk

11

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

250

• Antall kommentarer

52

• Antall innlegg på nett

1500

## Mål og prioriteringer

Sør-Trøndelag har som mål å være den beste, viktigste og raskeste formidleren av nyheter i nedslagsfeltet vårt!

Året har ikke avfødt noen nye, store satsningsområder, Vi har imidlertid hatt et kontinuerlig fokus på å sette dagsorden gjennom relevante nyhetsreportasjer både på papir og nett. Samtidig har vi jobbet hardt for å styrke vår digitale posisjon, med det resultat at vi har økt betydelig både med antall sidevisninger og unike brukere sammenlignet med 2014, og da først og fremst på mobil. Vi har også beredt grunnen for en betydelig satsning på lokal-TV/video, ved at vi har investert mye penger i utstyr som skal kle et planlagt TV-studio på ST-huset. TV/video-satsinga vil komme godt til syne i løpet av 2016.

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

En viktig sak i alle våre åtte kommuner i 2015 har vært kommunereformen.

Her har vi gjort en betydelig innsats med å bringe nyheter og formidle meninger som har gjort innbyggerne bedre i stand til å se og forstå mulighetene og utfordringene som ligger i saken. Engasjement skapes av kunnskap, og vi har sett det

som en prioritert oppgave å bidra til relevant kunnskap både for folk flest og beslutningstakerne. For de fleste kommunene har retningsvalg og konsekvenser av ulike retningsvalg vært en viktig sak som avisa har gjort en betydelig innsats for å belyse, med vinklinger som folk forstår og som de opplever som opplysende og relevante.



*Kommunereform: Ordfører Ståle Vaag samler troppene på tiendetrinnet på Sodin skole for å orientere om kommunereformen. Foto: John M. Myrhaug*

Ellers var det det kommune- og fylkestingsvalg i 2015, noe som også preget spaltene hos oss både på papir og nett. Også her har Sør-Trøndelag framstått som en arena for kunnskap og meningsytring gjennom aktuelle nyhetsreportasjer og debatter gjennom året. Resultatet av dette arbeidet har vært en viktig «kunnskapsbase» for folks endelige politiske valg.



*Valg: Yassin Mahmoud Elmi, kona Sirad og barna trives veldig godt i Orkdal, og har satset mye på utdanning og deltakelse i samfunnet etter at de kom til Norge.*

Gjennom vårt nedslagsfelt går flere viktige veier som E39, fylkesvei 714 og fylkesvei 710. Alle disse veiene har stått foran store oppgraderinger og investeringer i 2015, noe avisa har brukt betydelig spalteplass på. Blant annet laget vi et eget E39-bilag da ny E39 mellom Harangen og Høggjølen ble åpnet i fjor høst.



*Veg: Mari Andersen Vaagan fra Hemne har termin ei uke etter at nye E39 åpner. – Jeg er glad jeg slipper å få riene ned den svingete veien til Svorkbygda, sier hun. Foto: John M. Myrhaug*

I 1892 fikk M. Thams & Co bestilling av den norske stat. Norges paviljong til verdensutstillinga i Chicago i 1893 skulle produseres ved Strandheim Brug på Orkanger. Paviljongen skulle utformes som en stavkirke for å vise det ypperste av norsk kunsthåndverk. Siden 1935 har den stått som

hovedattraksjon i innvandremuseet Little Norway i Wisconsin. 10. november i 2014 ble Prosjekt «Heimatt» etablert for å redde stavkirkekopien fra forfall og gjenreise den på Orkanger. ST har fulgt denne saken tett, og således vært en viktig aktør for at paviljongen kunne «få sette sine ben» på norsk jord igjen i november. Paviljongen ble demontert av dugnadsfolk fra Orkdal, og kom «heim» til Orkanger havn i november 2015. Planen er at Thampaviljongen skal være gjenreist på Orkanger i mai 2017.



*Thampaviljongen: Olav Sigurd Kvaale, Arne Asphjell og Oddmund Stenset satser på stavkirketurisme. Forhåpentligvis kommer stavkirketuristene til Orkdal også når Thampaviljongen kommer hjem. Foto: Audhild Øye*

Høsten 2015 konfronterte en rekke ansatte ved eldreinstitusjonen Orkdal helsetun politikerne i Orkdal med konsekvensene av knappe ressurser. I et møte kom det fram at det til tider hadde vært så travelt at pleieren ikke alltid rakk å ta beboere opp av senga, gi dem nok mat eller følge dem på do. Dette ble raskt en betent sak, som blant annet førte til at vedkommende som målbar bekymringsmeldinga til politikerne fikk en skriftlig advarsel for å ha satt

arbeidsplassen sin i et dårlig lys. ST har fulgt nøye opp denne saken, og da ikke minst med tanke på å være talerør for «den lille mann» mot makta.



*Helsetunet: Avvikene ved Orkdal helsetun, som ST nå har fått innsyn i, vitner om travle dager for ansatte. Illustrasjonsfoto: Margrete Konstad*



*Livsglede: Johanna Myren fikk ei fin stund sammen med shetlandspionien som Anna og Kristin Heimsbakk kom med. Foto: Marte Mona*

## Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen. Den er blitt delt ut i 31 år, i hovedsak til kulturaktører og sportsaktører som har markert seg lokalt og regionalt, men også nasjonalt og internasjonalt. Prisen henger høyt, og levende legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og ekteparet Ove- og Berit Aunli er tidligere mottakere av prisen. Prisen for 2015 går til artisten Astrid Smeplass fra Rennebu.

Avisa deler også ut STs frivillighetspris og STs talentstipend.

Prisene deles ut under et storstilt kulturshow i Orkdal kulturhus, som arrangeres av avisa i samarbeid med Orkdal kulturscene.



*STkonsert: Fra ST-konserten 2015, da gründer Are Traasdahl fikk overrakt ST-prisen for 2014. Foto: John M. Myrhaug*

## Årets mest leste saker på avisa-st.no

Saken om Steinar Løberg som ble frastjålet dongeribuxsa si mens den hang på klessnora gikk landet rundt i mai, og ble etter hvert omtalt i flere medier. Saken var et eksempel på hvordan «den lille mann» kan nå bredt ut med sin sak – og endte lykkeligvis med at mannen fikk buksa tilbake.



Som en kuriositet legger vi merke til at aprilspøken også slo godt an i 2015.

## **Web + mobil**

[Steinar finner ikke dongeribuksa si](#) 39 720

[Lærer ble syk da Krekar-nyheten kom](#) 38 247

[Rema-sjef slutter](#) 29 800

[Selger gårdstun, grustak, elv, skog og motorbane](#) 25 627

[Dyreplageri av verste sort](#) 19 847

[Hvem ligger på inntektstoppen?](#) 14 981

[Politiet sjekket om det var barn eller hunder i bilene](#) 12 998

[Butikksjefen streiker](#) 12 467

[En julehilsen til mine politikollegaer](#) 12 303

[Nå må du ha førerkort for sykkel \(aprilspøk\)](#) 10 576

...absolutt størst besøk hadde allikevel vår livesenter, med 78 478. Her kan leserne følge lokale fotballkamper direkte.

Om vi splitter opp tallene for web og mobil ser vi for øvrig at det ikke nødvendigvis er de samme sakene som treffer publikum på de ulike devicene.

## **Årets mest sette videoer**

10 på topplista for de mest sette videoene i 2015 viser en blanding av korte videosnutter og større videoreportasjer. Det er liten tvil at korte nyhetssnutter filmet med mobil ofte slår godt an, og gir et bredere inntrykk av en sak enn bare tradisjonell tekst og bilde.

[Hingstbesøk på helsetunet](#) 5320

[Politiaksjon i Orkdal](#) 4136

[Hestehenger gikk rundt på taket](#) 3902

[Brann i bolighus](#) 3714

[Follorussens russesang](#) 2980

[Tommy Ingebrigtsen i hoppbakken](#) 2837

[Slik lufter han hesten](#) 2728

[Kjør nye E39 på fem minutter](#) 2623

[Slik kan Krekars bolig bli](#) 2417

[Slik tar du straffespark](#) 2381

## Journalistfaglig utvikling

Avisa dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.

Daglig evaluering av våre redaksjonelle produkter.  
Redaksjonelle kurs og fagsamlinger i regi  
Adresseavisen.

Våre største konkurrenter er Adresseavisen, samt lokalaviser som Opdalingen, Søvsten og Tidens Krav, og lokale nettsteder som Trollheimsporten, Orkangerverel.no og Meldal.no

## Etikk

Avisa ble i 2015 stevnet inn for PFU etter å ha omtalt en tysk konsentrasjonsleir i Polen som en «polsk konsentrasjonsleir» i en filmomtale.

Klager var det polskspråklige nettstedet scanpress.net. Avisa ble ikke felt, i hovedsak fordi vi var raskt ute med å beklage formuleringa både på papir og nett. Frifinnelsen avfødte imidlertid store og sterke reaksjoner fra Polen, hvor det ble hevdet at ST drev med historieforfalskning og at PFU velsignet det. Generalsekretæren i Norsk Presseforbund måtte håndtere over 30 000 polske protester, og saken fikk stor nasjonal oppmerksomhet.

# Trønderbladet

2015 ble et år med mange store nyheter i Gauldalen. Året startet med bortførte orgelpiper i Melhus kirke, deretter gikk det slag i slag med en tragisk storbrann på Trondheim Bil-Demontering, en 3-årig gutt som satt i en bil som trillet ut i Gaula, det første drapet på flere tiår, omstridt utbygging av E6 og selvsagt kommunevalget.

Avisens samfunnsrolle

Journalistfaglig utvikling

Gå til [tronderbladet.no](http://tronderbladet.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4551



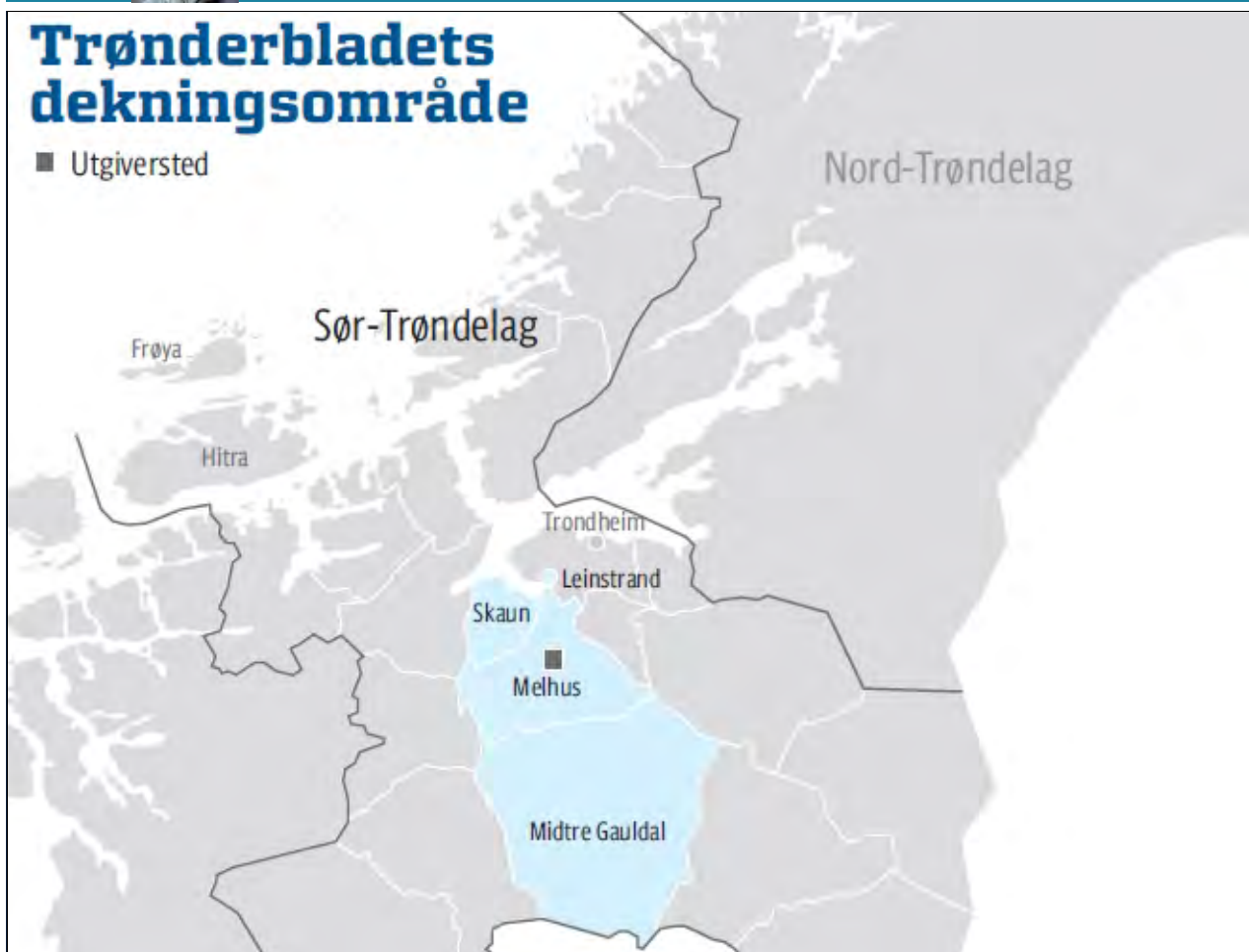
Utgiversted  
Melhus, Sør-Trøndelag



Ansvarlig redaktør  
Lars Østraat (40)

### Trønderbladets dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
tirsdag, torsdag og lørdag

Daglige lesere totalt



13000

Daglige brukere på nett



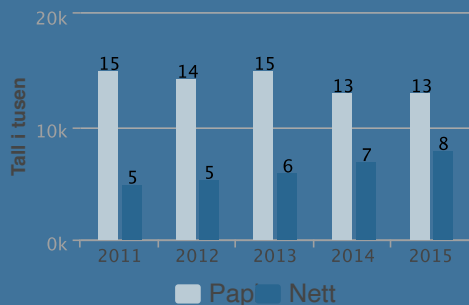
8000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere



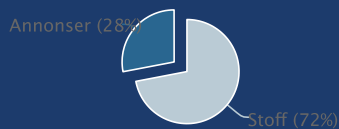
• Antall sider produsert

3972

• Redaksjonelle årsverk

6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

152

• Antall kommentarer

7

• Antall innlegg på nett

900

- Refuserte innlegg på nett

100

- Antall gjestekommentarer

43

- Antall lesersinnlegg

750

## Mål og prioriteringer

Trønderbladet skal være nyhetsledende i vårt nedslagsfelt, primært i kommunene Melhus og Midtre Gauldal.

Vi har tøff konkurranse fra andre lokalaviser og Adresseavisen, og det er viktig for oss å være først ute med både de store og de små nyhetene. Leserene av Trønderbladet skal få aktuelle nyheter, interessante reportasjer, kultur, sport og småstoff.

I 2015 falt papiroplaget raskere enn vi hadde ønsket oss, men Trønderbladet har fortsatt en solid posisjon og god økonomi. På nett ser vi at veksten har flatet ut. Det gledelige er at veksten på mobil har vært svært stor.

Vi har startet på 2016 med mål om å bremse papirfallet, og øke veksttakten på nett og mobil. Starten av året blir preget av en etterlengtet redesign av papiravisa, og da benytter vi anledningen til å også fornye oss på innholdssiden.

[Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

# Kommunevalget viste til fulle hvor viktig avisa er for lokalsamfunnet.

I valgkampen strømmen innleggene inn, både til papiravisa og til vår digitale talerstol. Valgkampen preget selvfølgelig også både papir- og nettavisa redaksjonelt sett. På valgnatta og dagene etter var Trønderbladet totalt enerådende med å fortelle om valgresultatet i våre kommuner. Det var hos oss det ble klart hvem som ble ordførere og hvordan kommunene skal styres de fire neste årene.

I 2015 har Trønderbladet vært arena for flere lokale bekymringer. Kommuneøkonomien i Midtre Gauldal er svært dårlig, og det er usikkert om eiendomsskatten er skrevet ut på lovlig måte. Den etterlengtede E6-utbyggingen berører dessuten mange, som er usikre på hvor og når de skal flytte og hva slags kompensasjon de vil få.

## Moskusjegerne

Klokka er åtte på morgenen. Tåka ligger fortsatt tett over dalen. Asbjørn Losen og Jon Kamphaug har pakket sammen sakene i en mørk Volkswagen Passat, og hele bagasjerommet er fullpakket av kamerautstyr.

Foto: Froald & Lien

LENER OMÅKSET: Asbjørn Losen og Jon Kamphaug undersøker området.

---

Løst her  
De har sett seg inn i bilen og kjører ut en gruppe moskus i Asbjørn Losen og Jon Kamphaug. En halvblodig kjetter med Dovers har akkurat begynt. Det er ikke et regnet her. Men det er et godt uttrykk for at det er en god start på jakten.

Foto: Froald & Lien

MOSKUSJEGERE: Asbjørn Losen og Jon Kamphaug har et bra uttrykk når de får se en moskus i øyeblikket.  
Foto: Froald & Lien

NÅR DEN KOMMER: Dette bildet er et av mange bilder som Asbjørn Losen og Jon Kamphaug tar under jakten på moskus i øyeblikket.  
Foto: Froald & Lien

Løst her  
De har sett seg inn i bilen og kjører ut en gruppe moskus i Asbjørn Losen og Jon Kamphaug. En halvblodig kjetter med Dovers har akkurat begynt. Det er ikke et regnet her. Men det er et godt uttrykk for at det er en god start på jakten.

Foto: Froald & Lien

NÅR DEN KOMMER: Dette bildet er et av mange bilder som Asbjørn Losen og Jon Kamphaug tar under jakten på moskus i øyeblikket.  
Foto: Froald & Lien

## JEGERE: Det er kameraet Asbjørn Losen og Jon Kamphaug skyter med når de er på jakt. I sommer var det moskusen de forsøkte å feste til minnebrikken. Det ble mer dramatisk enn de hadde forestilt seg. En syk moskus forvillet seg inn på turistområdet, og ble avlivet.

## Priser

Trønderbladet mottok ingen priser i 2015.

I samarbeid med Sparebank1 SMN delte vi ut Folkets Tæl-pris i både Melhus og Midtre Gauldal. Det ble nominert tre kandidater i hver kommune, og leserne plukket ut vinnerne via sms-avstemming. Vinnerne ble Støren sportsskytterklubb og fotballfrivillige Geir Christian Lunde.

## De viktigste sakene



**ÅSTED:** I denne leiligheten ble Nilofer Naseri drept 28. september. Ektemannen ble senere på kvelden pågrepet og siktet for drapet. *Foto: Fredrik Lien*





**DRAMATISK:** 15. august trillet en bil med en tre år gammel gutt ut i Gaula. Rask hjelp reddet livet til den lille gutten. Helikopter fra sykehuset i Ålesund ble tilkalt fordi lokale ambulanshelikoptre ikke var tilgjengelig denne dramatiske augustdagen. *Foto: Gunn Heidi Nakrem*



**STORBRANN:** Brannen 26. mai hos Trondheim Bil-Demontering på Øysand var svært kraftig. Én person omkom av skadene, og to ble svært hardt skadd i den eksplosjonsartede brannen. *Foto: Thomas Olsen*



**MAKTSKIFTE:** Valget i Melhus endte med at Jorid Jagtøyen (Sp) måtte overrekke ordførerkjedet til Gunnar Krogstad (Ap). *Foto: Gunn Heidi Nakrem*

### **Årets mest sette videoer**

[Ingen har løftet tyngre](#) (3080)

[Bilgale gauldalinger](#) (2968)

[Se Marit Bjørgen på spinning med](#)

[Trønderbladet](#) (2497)

[Hvordan ser det ut i Melhus sentrum i 2015?](#) (2249)

– [Jeg trodde jeg skulle på husmormtrim på](#)

[Hovin](#) (1962)

[Vill burning på folksomt gatebiltreff](#) (1826)

[De er råsterke!](#) (1817)

[Børning-inspirerte entusiaster](#) (1728)

[Slik blir det nye Elkjøp-bygget](#) (1620)

– [Vil helst bort herfra](#) (1590)

### **Årets mest leste saker**

[Kjetil er over snittet bilinteressert](#) (29 992)

[Europpris trekker Halloween-godteri](#) (24 306)

– [Dette var ment som en spøk](#) (13 584)

[Beslaglagt semitrailer forsvunnet fra Støren](#) (13 353)

[Saksøker kommunen](#) (13 236)

[Hjemme hos Nattpatruljen-Olav](#) (11 666)

[Kvinne drept på Melhus](#) (10 174)

[Krogstad blir ordfører i Melhus](#) (9987)

[Er du lei av den gamle fargen på bilen?](#) (8902)

Legg til i min rapport

## Årets beste bilder



**BEGRAVELSE:** 28. september ble 27 år gamle Nilofer Naseri drept i leiligheten sin i Melhus sentrum. Ektemannen ble pågrepet for drapet. Nilofer ble begravd på muslimsk vis på Kolstad minnelund i Trondheim. Foto: Gunn Heidi Nakrem

**GUDS GAVE TIL FOTBALLEN:** Størens Frode Lilleøien med en utradisjonell feiring etter å ha lagt på til 4-0 mot erkerival Sokna. Foto: Thomas Olsen

**JEGERE:** Det er kameraet Asbjørn Losen og Jon Kamphaug skyter med når de er på jakt. I sommer var det moskusen de forsøkte å feste til minnebrikken. Det ble mer dramatisk enn de hadde forestilt seg. En syk moskus forvillet seg inn på et turistområde, og ble avlivet. Foto: Fredrik Lien

Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

Vi har deltatt på Hellkonferansen, i tillegg til enkelte kurs i regi av Norsk Redaktørforening.

Hver uke har vi 1-2 utvidede morgenmøter, der vi tar opp ett spesielt tema. Det kan være mini-kurs eller faglige diskusjoner, for eksempel frontredigering, samspillet mellom nett og papir og ferske PFU-avgjørelser. Dette vil vi fortsette med i 2015.

[Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Trønderbladet hadde ingen saker til behandling i Pressens Faglige Utvalg i 2015.

Den saken som har vært mest komplisert for avisa har vært dekingen av drapet på Nilofer Naseri. Det er svært sjelden det er drap i vårt område, og vi er derfor urutinerte når det kommer til dette. Raskt etter drapet ble det klart at hennes ektemann ble siktet. Det verserte mange rykter om ekteskapet, mannen og hendelsene forut for drapet. En så alvorlig hendelse må vi selvsagt dekke bredt, men samtidig må vi ta hensyn til de pårørende. Det var krevende å avgjøre hvor langt vi skulle gå i vår deking av saken.



## Altaposten

Mediehuset Altaposten består av dagsavisen Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), [www.altaposten.no](http://www.altaposten.no), i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter på flyplass og kjøpesenter. Det gir stor bredde i dekingen av området. I Alta er 95 prosent av innbyggerne innom minst en av plattformene i løpet av uka.

# Fakta



Samlet opplag  
**3776**



Utgiversted  
**Alta**



Ansvarlig redaktør  
**Rolf Edmund Lund**  
(48)

**Altaposten**

■ Utgiversted



Kommer ut  
**Mandag-fredag**

Daglige lesere totalt



**10000**

Daglige brukere på nett



**10000**

Daglige brukere på mobil



**10000**

Fordeling lesere



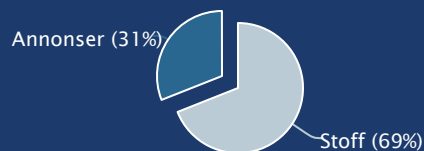
• Antall sider produsert

**6760**

- Redaksjonelle årsverk

15

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler

250

- Antall kommentarer

30

- Antall innlegg på nett

4800

- Refuserte innlegg på nett

30

- Antall gjestekommentarer

50

- Antall leserinnlegg

1550

## Redaktørens gjennomgang

## Mål og prioriteringer

Det redaksjonelle hovedmålet er å lage attraktive produkter på alle medieplattformer, med stor oppslutning og innhold egnet til å spre informasjon, skape engasjement og opplyse lesere om viktige tema i lokalsamfunnene. I dette ligger det en sterk ambisjon om å skjømte samfunnsoppdraget på en god og uredd måte, belyse kritikkverdige forhold og beskytte mot overgrep og urettferdighet.

I en situasjon med kostnadskutt og redusert bemanning er det et mål og en prioritering å ivareta papirutgaven best mulig, samtidig som posisjonen på digitale plattformer styrkes ytterligere. Spesielt har det vært viktig å styrke oppslutningen på mobile enheter for å møte brukernes vaner på smarttelefon og nettbrett. Arbeidet inn mot sosiale medier har også vært et prioritert område, spesielt Facebook.

Håpet er videre at synergier mellom radio, tv, nett og papir skal frigi redaksjonelle krefter til å skape gode produkter, etter at fire redaksjonelle årsværk ble kuttet i 2014/2015.



**KLAR  
MELDING:**  
Ada Sofie Austegard deltok under Se meg-konferansen i Alta i april 2015. Hennes utspill og ytringer ble den mest leste saken på [altaposten.no](http://altaposten.no) i fjor med over 250.000 brukere.

### Mest lest 2015:

1. – Er det for tøft, så bytt jobb (251.339)
2. Gråt etter besøk på asylmottak (177.648)
3. – Jeg søkte Nav om hjelp, men fikk ingenting



Gjennom omlegging av vaktordninger har vi i løpet av 2015 utvidet nettdøgnet betraktelig, noe som blant annet har vært mulig på grunn av redusert frekvens på papiret, fra seks til fem ukentlige utgaver. Både lyd- og bildefiler anser vi som grunnleggende viktig for utviklingen av altaposten.no, så kompetansemiljøet innenfor tv og radio har blitt beholdt.

I 2015 har vi brukt tid på å forberede betalt innhold digitalt, en såkalt pluss-løsning som trer i kraft våren 2016. I dette arbeidet er implementeringen av betalingsløsningen SPID, forenkling av innlogging og betaling, samt ny design avgjørende for det strategiske arbeidet. Målet er å snu trenden med redusert opplag. Arbeidet med publiseringsstrategien søker å ivareta oppslutningen på altaposten.no og øke kundelojaliteten og betalingsviljen for våre produkter.

Rolf Edmund Lund  
Ansvarlig redaktør  
Mediehuset Altaposten

(108.538)  
4. – Min diagnose var for lite kjærlighet (96.280)  
5. – Jeg har aldri vært borti noe lignende (84.664)  
6. Kjære Frank Jonny. Takk for at du fortalte din historie. Her er min. (74.019)  
7. Følge på livets siste reise (68.029)  
8. Jente (12) antastet av to menn på hjemveien (60.524)  
9. – Hvordan våger dere å selge landet vårt? (58.320)  
10. – Hentet om natta av seks politimenn (57.237)



### SMÅ FØTTER I KALD NATUR.

5.500 flyktninger kom over Storskog i løpet av 2015, blant annet mange små på flukt fra en tøff hverdag. Altaposten dro til Kirkenes for å dokumentere det hele. (Foto: Freddy L. Larsen)



KLAR TIL PRODUKSJON.

Polske jenter gjør det mulig med fiskeforedling i Øksfjord. Fra venstre: Monika Skrzybkaska, Katarz Morte Kramek. (Foto: Anne Mari Aalberg)



#### FIKSET VARM MAT.

Engelen Theresa sørget for at sultne borteboere på Alta videregående skole fikk varm mat en gang i Hanne Larsen)



## INTEGRERING.

Mindreårige flyktninger og asylsøkere i Alta satte stor pris på at elever fra Sandfallet ungdomsskole på asylmottaket i Bossekop.



## FULL INNSATS.

Lokaloppgjørene mellom Alta IF og BUL innbyr til full innsats, uansett alder. (Foto: Karl E. Steffense)

---



### DEN FØRSTE TELEFONEN.

Unge Johan Vasara ble valgt til ordfører i Kautokeino, bare 26 år gammel. Første kvelden var det b telefonrunden. (Foto: Johan Mathis Gaup)



SKIKKELIGE FORHOLD.

Alta har et stort organisert kultur- og idrettstilbud, men mangfoldet må sikres med skatepark. (Foto: Grønnevik)





#### FINGER MED I SPILLET.

Tor Oskar Thomassen får mye av æren for Altas status som yngleplass for gode skiløpere. Her følger store Vadsø-talentet Audun Erikstad. (Foto: Reiulf Grønnevik)



## SKIKONGE OG FARTSELSKER.

Altas skifantom Finn-Hågen Krogh tok VM-gull i Falun sammen med Petter Northug. Etterpå ble de med kompiser på scooter... (Foto: Hanne Larsen)

## Avisens samfunnsrolle

Mediehuset Altaposten har på de ulike plattformene forsøkt å være et meningsbærende talerør for lokalsamfunnene og en kritisk aktør i samfunnsdebatten.

I tråd med idealene i Redaktørplakaten og Vær-varsom-



GJORDE EN FORSKJELL:

Altapostens artikler om

plakaten har vi vært opptatt av å synliggjøre og avsløre stridbare politiske temaer. I 2015 fulgte Altaposten tett den såkalte Espen-saken, der det viste seg at funksjonshemmede ungdommer ikke fikk nødvendig oppfølging i skoleverket, i tråd med intensjonen i regler og lovverk. Det kritiske fokuset mobiliserte Fylkesmannen i Finnmark, som gjennom sine krav og bestemmelser har sørget for endringer i fylkeskommunale prioriteringer og budsjetter for 2016.

Migrasjonen av flyktninger og asylsøkere skapte i 2015 en egen arktisk korridor via grensestasjonen på Storskog. Over 5.500 migranter passerte grensa i løpet av høsten og forvinteren. Selv om dette i utgangspunktet skjer i Øst-Finnmark, 50 mil unna Alta, har Altaposten prioritert å lage rapport fra Kirkenes og fulgt opp denne utviklingen med dekning og kommentarer. I tillegg har opprettelsen av asylmottak i Alta og akuttmottak på Seiland blitt fulgt opp med tett redaksjonell oppfølging. Spesielt har vi hatt fokus på integrering og samhandling mellom Altas innbyggere og asylsøkere.

utviklingshemmede  
Espen Lyng  
Hansen gjorde  
at  
skolehverdagen  
ble sikret, og at  
ungdommer  
med samme  
behov fikk  
bedre  
rammebetingelser.  
Spesialpedagog  
Bente  
Martinsen  
hjelper Espen  
til å ta nye steg  
på skolen.  
(Foto: Kita  
Eilertsen)



VIKTIG  
MILEPÆL:  
Alta er en  
vekstby, men  
det tok tid å nå  
det magiske  
tallet 20.000.

 HØSTENS STORE SAK: Strømmen av flyktninger og asylsøkere over grensa til Russland var den store snakkisen i høst.

HØSTENS STORE SAK: Strømmen av flyktninger og asylsøkere over grensa til Russland var den store snakkisen i høst.

I valgåret har Altaposten satset på bred og tung dekning av spesielt kommunevalget i Alta. Muligheten til å følge opp fylkestingsvalget og kommunevalget i både Loppa og Kautokeino er dessverre redusert på grunn av bemanning, men vi er svært opptatt av å slippe til ulike stemmer i valgdekningen i nord. For Altas vedkommende kulminerte valget med en dramatisk konstituering som fikk rikspolitisk oppmerksomhet, der Altapostens multimediale dokumentasjon av hendelsene ble viktig. Direkte radio og filming er viktig dokumentasjon av så dramatiske hendelser, der makta skiftet hender på «direkten».

 HER GÅR DE: De blå gikk fra kommunestyremøtet. – Polsk riksdag ganger to, sa Altapostens politiske redaktør.

HER GÅR DE: De blå gikk fra kommunestyremøtet. – Polsk riksdag ganger to, sa Altapostens politiske redaktør.

Andre viktige temaer for Altaposten i 2015 har vært helsetilbudet i regionen, det kommunale helse- og omsorgstilbudet, samt infrastruktur ved utbyggingen av E6 vest for Alta, utbedringen av riksvei 93 sør for Alta, utvidelsen av rullebanen ved Alta lufthavn, bygging av en avlastningsvei med mulig bruk av bompenger.

Næringsutviklingen i vekstsenteret Alta krever også tett oppfølging, enten vi henspeiler på Altas omfangsrike bygge- og anleggsbransje, handelsnæringen, reintallstilpasningen, primærnæringene og ikke minst det anstrengte forholdet mellom havbruksnæringen og villaksen i en nasjonal laksefjord. Alta er fjerde største oppdrettskommune, men huser samtidig verdens beste lakseelv, noe som skaper store spenninger. Byggingen av et nytt lakseslakteri har blant annet vært et stort tema.

Vi er samtidig bevisst på Altas rolle som vekstmotor og knutepunkt for et fylke i framgang. I dette ligger det også at skolesenteret står sentralt i dekningen, både grunnskolen, videregående skole og Altas posisjon som vertskommune for Universitetet i Tromsø, Campus Alta. Innovasjon og kompetanse er viktige grenseløse temaer, samtidig som debatten om strukturendringer i Alta-skolene har skapt stor debatt.

Finnmars særskilte krigshistorie har krevd tilbakeblikk, med stort fokus på kampen til Alta bataljon ved Narvikfronten og jubileet for frigjøringen. To gjenlevende veteraner ble hedret i

Alta i 2015.

Altas vitale sports- og kulturmiljø har stått svært sentralt i 2015, der kombinasjonen av bredde og topp følges opp. Utøvere som Finn Hågen Krogh, Håvard Klemetsen og Petter Eliassen står sentralt, men også store arrangementer som Finnmarksløpet, Altaturneringen og norgesmesterskap gir mobilisering, blant annet med streaming av ulike begivenheter. Festivaler og konserter følges opp med omfattende dekning.

## Journalistfaglig utvikling

I 2015 har Altaposten prioritert å dyktiggjøre de redaksjonelle medarbeiderne innenfor redigering av tv og nettklipp, i tett samarbeid med Statens medietilsyn som har gitt oss økonomisk støtte til en kursserie.

Vi forsøker også å pleie en levende etisk og journalistfaglig debatt, ikke minst knyttet til det raske digitale mediet som krever god etisk refleks av både journalister og redigerer.

Under Svarte natta-konferansen var Altaposten representert med fire medarbeidere. Flere medarbeidere har også vært sentrale i organisasjonslivet.

Altaposten har gjort seg bemerket med tre Polarispriser de fire siste årene. I 2015 fikk Altaposten Polarisprisen for undersøkende journalistikk, denne gangen for en nettdrevet avsløring i den såkalte Ernø-saken, der utdelingen av kompenserende midler ikke var tuftet demokratisk. Avsløringen fikk store konsekvenser, både for enkeltpolitikere og rutiner iforbindelse med fordeling av midlene.



STILL **GOING**  
STRONG:

Mediehuset  
Altaposten  
feiret 10-  
årsjubileum for  
TVNord i  
2015.

*Altaposten er  
eneste  
Mediehus i  
Nord-Norge  
ved siden av  
NRK som  
holder koken  
med lineær tv-  
produksjon.*

*Fra venstre  
Rune  
Østlyngen,  
Merete  
Reginiussen og  
Martin Hovden  
som er høyt og  
lav for å lage  
lyd og bilder.  
(Foto: Reiulf  
Grønnevik)*

## Etikk

Altaposten ble innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) ved en anledning i 2015, men ble frifunnet. Saken dreide seg om en domsavsigelse fra Indre Finnmark tingrett, der Altaposten i nettutgaven formidlet dommen og domspremissene. En kvinne ble i tingretten dømt for å ha publisert påstander på sosiale medier etter en tragisk brann i 2011, der sønnen omkom. Klager var kvinnen selv, som mente Altaposten formidlet ukorrekte opplysninger.

Blant de etiske dilemmaene var Altapostens bildebruk, med et dramatisk bilde av brannen fra 2011, som kvinnen opplevde som en ekstrabelastning.

Å bli innklaget til PFU kan sikkert oppleves som en ubehagelig for mediene, men det kan også være en anledning til å reflektere over egen dekning og definisjonsmakt. I dette tilfellet handler det om en sak som er innenfor det etiske regelverket, men som likevel har konsekvenser for den enkelte og som krever etisk bevisstgjøring.

Samtidig er vi tilfreds med at det ikke foreligger noen fellende dommer fra PFU i 2015, et år med mange kontroversielle saker og der tempoet er høyere enn noensinne for publisering på nett og mobil. Spesielt er vi fornøyd med rutinene for medias store akilleshel, nemlig samtidig imøtegåelse. Her har vi forsøkt å utvikle en kultur som fremmer balanse og bred kildenettverk i dekningen. Dette krever imidlertid fokus hver eneste dag, blant annet for å sikre den troverdigheten som er grunnleggende viktig.

I så måte ble 2015 en liten prøvestein for flere medier, også Altaposten. Innføringen av Content Marketing på nettsiden krever nye og klare retningslinjer, for ikke å snakke om solid merking av innhold som kan forveksles.



# Ansvarlig redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten





## Andøyposten

Nyhetsmessig har året ikke vært preget av noen spesielle store hendelser, men har vært et år på jevne. Internt har det vært gjort en del omstilling. Redaksjonen har ikke fått endret sine rammevilkår i 2014. Det er fortsatt en utfordring å skaffe vikarer når det er behov for det. Det er vanskelig å vurdere sitt eget omdømme: Opplaget økte både i 2013 og 2014. Andøyposten ga for første gang ut et større magasin som vedlegg til avisen. Det kom ut 18. oktober med tittelen «Fremad Andøy».

# Fakta



Samlet opplag  
1935



Utgiversted  
Andenes



Ansvarlig redaktør  
Jørn Aune

**Andøyposten**

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag

Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



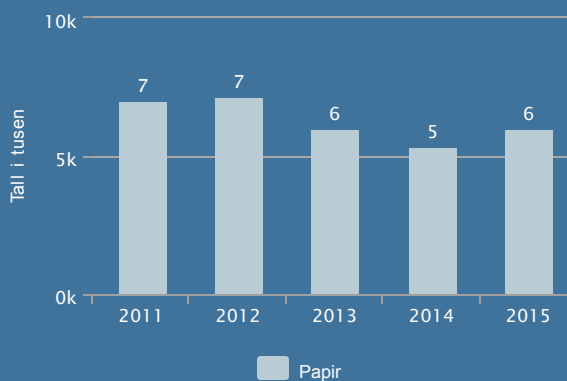
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

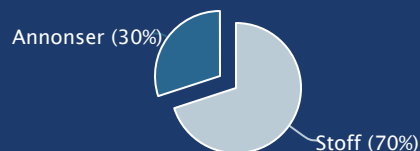


• Antall sider produsert

2504

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 9

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 282

## Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som målsetting å bli bedre på småstoff og notiser.

Vi kan fortsatt bli bedre på å bryte opp store saker til flere små for å øke lesbarheten.

Vi har fortsatt mål om å være gode på fiskeri, forsvar og kultur i Andøy.

# Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena i saker som opptar lokalsamfunnet.

Andøyposten deler ut julestjerner til hverdagshelter som fortjener heder.

Dette skjer i lørdagsavisene i desember – etter forslag fra leserne.

Andøyposten kan helt klart bli bedre på å mene noe om forskjellige saker og skrive flere lederartikler.

## Journalistfaglig utvikling

Den største faglige utfordringen er å ha tid til å sette seg skikkelig inn i sakene og bearbeide dem grundig. Produksjonspresset er rimelig høyt.

Digitalt samarbeider vi med Vesterålen Online ([www.vol.no](http://www.vol.no)). VOL er nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa.

Det er en utfordring å nå digitale publiseringsmål uten at dette fører til «kanibalisering» av det som publiseres i papiravisen.

Det er inngått stoffutvekslingsavtaler mellom de tre avisene og [www.vol.no](http://www.vol.no).

Det er nå også inngått stoffutvekslingsavtale mellom Harstad Tidende og avisene i Vesterålen.



#### BABYSANG:

Det er ingen tvil om at Anthony trives på babysangen i Forsamlingshuset på Andenes. (Foto: Tony Gulla Sivertsen)



#### VAREMERKE:

Orion-flyene i formasjon over Andenes symboliserer mange muligheter for ungdom som ønsker seg yrkeskarriere i Andøy. (Foto: Forsvaret)



#### DEBATTERTE:

Fiskeriminister Elisabeth Aspaker tok seg tid til å debattere med de lokale fiskerne som ikke deler hennes fiskeripolitiske syn. Fra venstre: Yngve Larsen, Thomas Wold og Odd Arne Mikkelsen. (Foto; Maria Bratt)

## Etikk

PFU-klager: Ingen.



## Folkebladet

Mediehuset Folkebladet består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2015](#)

[Se Folkebladet sin utvikling på nett fra 1997-2015](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Les kommentaren "50 år - vi seiler videre!" her](#)

[Folkebladet-TV: Feirer 50 års avishistorie i Midt-Troms](#)

[Folkebladet-TV: "Bettan" om Folkebladets jubileumskonsert](#)

[Tilbake til Folkebladets forside](#)



# Fakta



Samlet opplag  
**5657**



Utgiversted  
**Finnsnes**



Ansvarlig redaktør  
**Steinulf Henriksen**

## Folkebladet

■ Utgiversted



Kommer ut  
**mandag-lørdag**

Daglige lesere totalt



**16000**

Daglige brukere på nett



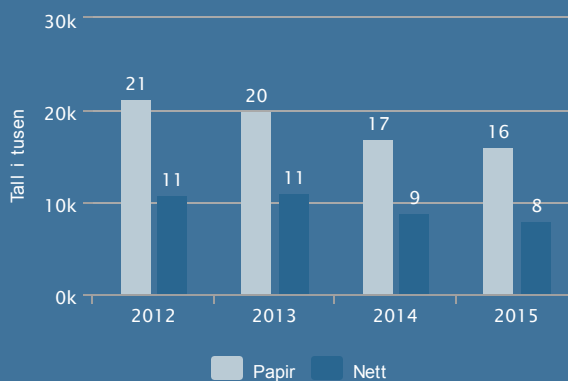
**8000**

Daglige brukere på mobil



**6000**

Fordeling lesere

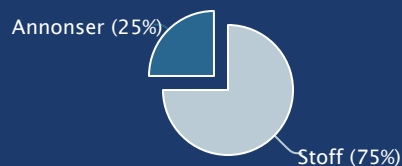


• Antall sider produsert

**11000**

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 610

• Antall kommentarer 62

• Antall innlegg på nett 598

• Refuserte innlegg på nett 40

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall kronikker 25

• Antall leserinnlegg 2000

## Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse» 2015

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse.

Folkebladet fylte 50 år 15. november 2015. Det preget både avisa på nett og papir, og aktivitetene i mediehuset. Andre store begivenheter som preget 2015 var Arctic Race of Norway midt i smørøyet av vår region - og et stadig tettere samarbeid med NRK og Nordlys om valgdekning, meningsmålinger og direktesendte cup- og 2. divisjonskamper i fotball.

### Mål og prioriteringer

Folkebladets visjon er «En viktig del av hverdagen». Vi jobber hver dag for å leve opp til denne krevende visjonen. Den innebærer i praksis å være relevant, viktig og uunnværlig for våre lesere hver dag - i papiravisa og på alle våre digitale plattformer. Våre kjerneverdier er «folkelig», «nær», «engasjerende», «modig» og «redelig», også det krevende verdier som skal speiles i våre produkter hver eneste dag, hvert eneste minutt av døgnet.

Folkebladet er den største og viktigste nyhetsformidler i hele vår region, både på papir, nett og andre plattformer. Med 20.000 daglige lesere i en region med vel 30.000 innbyggere, gir det et bilde på vår sterke posisjon.

Folkebladet satset i 2015 mer enn noen sinne på nett, mobil og web-TV, med stadig oftere nyhetsoppdateringer, direktesendinger og nye seksjoner og tilbud til leserne. I 2015 produserte vi 666 lokalt baserte TV-innslag, med totalt 517.921 visninger.

### Avisens samfunnsrolle

Folkebladet ønsker å framstå som en klar og tydelig meningsbærer i lokalmiljøet og i nordnorsk sammenheng. Daglige lederartikler og ukentlige kommentarer skrevet av avisas egne medarbeidere skaper engasjement langt utenfor vårt lokalområde. Folkebladet har vært et tydelig talerør for å styrke kommuneøkonomi og samferdsel, og at regionen skal bevare og få sin andel av nye statlige arbeidsplasser.

Folkebladet legger også vekt på å bringe «gladsaker». Vi har gått gjennom våre førstesider i 2015. 40 prosent av dem hadde «negative» oppslag, mens 60 hadde «positive» oppslag - eller såkalte «gladsaker». Kvinneandelen på våre førstesidesaker var 42,1 prosent.

## Nyhetsåret

De store, dramatiske hendelsesnyhetene uteble i 2015. Det nærmeste vi kom var ekstremværet «Ole», som forårsaket skader på veier og hus, en dramatisk rekkehusbrann i Sørreisa og rasulykka på Svalbard, der svært mange som er hjemmhørende i Midt-Troms er bosatt.

Ellers ble nyhetsåret preget av flyktningkatastrofen ved Middelhavet. Flere lokale aktører dro sørover for å hjelpe, og Folkebladet hadde totalt fem førstesideoppslag om de lokale, frivillige kreftenes dramatiske og gripende beretninger.

## Sykkelfesten

Årets store begivenhet var utvilsomt sykkelfesten Arctic Race of Norway, som hadde to etapper, samt start og målgang i vår region. Spesielt «dronningetappen» på Senja skapte oppmerksomhet internasjonalt. TV-bildene gikk jorda rundt, og Folkebladet konkluderte med at man umulig kan

oppnå bedre reiselivsreklame. Tusenvis av tilskuere fulgte sykkelløpet gjennom syv av Folkebladets ti dekningskommuner; Lavangen, Salangen, Bardu, Lenvik, Tranøy, Berg og Målselv.

Folkebladet har også hatt fokus på enorme investeringer i fiskeindustrien i vår region, og på kampen for å bevare de store forsvarsetableringene i Målselv, Bardu og Sørreisa.

Her har Folkebladet flere ganger satt dagsorden, og nådd opp i det nasjonale nyhetsbildet. Mediehuset har i disse reportasjene etter vår oppfatning levd opp til formuleringen i konsernets formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt». Det gjelder både for den «livsviktige» fiskerinæringa - og «forsvarskampen» i indre Troms.

## Debattmøter

Folkebladet har i 2015 inntatt rollen som arrangør av politiske debattmøter i større grad enn noensinne. 19. januar arrangerte vi i samarbeid med Lenvik bibliotek et debattmøte om kommunesammenslåing med regionens ordførere. Møtet samlet full sal i Kunnskapsparken på Finnsnes. Under Husøydagene i august arrangerte vi fiskeripolitisk «På kaikanten»-debatt i samarbeid med NRK. Debatten gikk «live» både på Folkebladets og NRKs nett-TV. Og uka før valget i september sto vi sammen med Lenvik bibliotek som arrangør av en kommunalpolitisk debatt i Lenvik med alle ordfører kandidatene i regionens største kommune. Igjen var det full sal i Kunnskapsparken, og høy debatt-temperatur.

## Jubileum

Folkebladet fylte 50 år i 2015. Den første papiravisa var på gata 15. november 1965. Jubileet ble feiret, både intert på mediehuset - og med en stor jubileumskonsert i Finnsnes kirke. Med Ole Edvard Antonsen, Elisabeth Andreassen og Berit Norbakken Solset som artister fyltes kirka to ganger i slutten av november - med totalt 900 tilskuere.

I tillegg ga vi ut et fyldig jubileumsmagasin, der avisas historie ble systematisk gjennomgått, år for år. Og lørdag 14. november trykket vi opp hele den seks siders fullformats førsteutgaven av Folkebladet på nytt, og ga den ut som et ekstrabilag på papir og eavis. Et populært grep som leserne tydeligvis satte stor pris på.

## Medie-samarbeid

Et av de store gjennombruddene i 2015 var et ustrakt samarbeid med NRK, Nordlys og avisene i Polaris Media Nord-Norge, inkludert Folkebladet. Samarbeidet omhandlet to politiske meningsmålinger, flere folkemøter, politiske møter - samt direkteoverføring av cupkamper og 2. divisjonskamper i fotball. Samarbeidet var både av teknisk art, men også journalistisk i form av utveksling av bilder, linking og felles fotballkommentatorer.

I en økonomisk utfordrende hverdag, der de journalistiske ressursene er satt under press, er det utvilsomt klokt å samarbeide om det meste, bortsett fra rene journalistiske vinklinger, lederartikler og kommentarer. Vi mener at redaksjonelle mediemangfoldet i høyeste grad er ivaretatt, selv om man samarbeider om meningsmålinger, teknikk og arrangementer.

## Utvikling

Folkebladets årlige internseminar «Folkeskolen» ble arrangert samtidig med

avisas egen, interne jubileumsfest på Hamn i Senja og Senja Matstudio. Tema for årets seminar var content marketing (innholdsmarkedsføring) og digital utvikling.

De aller fleste av mediehusets journalister deltok også på den nordnorske mediekonferansen «Svarte Natta» i Tromsø i oktober.

Papiravisa og nettutgaven evalueres hver dag på det redaksjonelle morgenmøtet, der meningsutvekslingene er engasjerte og direkte. Det bidrar til bevissthet og kvalitetsfokus på alle våre redaksjonelle produkter.

## Etikk

Folkebladet hadde i 2015 ingen saker i Pressens Faglige Utvalg.

Tre saker ble av mediehuset klaget inn for Fylkesmannen i Troms i 2015. To av dem gjaldt kommuner som hemmeligholdt søkerlister - i Lenvik kommune til stillingen som næringssjef, og i Berg kommune ble en søker til rådmannsstillingen holdt hemmelig. I tillegg klaget avisa inn Lenvik kommune, som fjernet en «skrytevideo» fra sine nettsider etter kritikk mot innholdet. Mediehuset mente videoen var å anse som et offentlig dokument, som vi hadde rett å vise på Folkebladets nett-TV. Kommunen ønsket av vi fjernet videoen. I alle tre saker fikk Folkebladet fullt medhold av Fylkesmannen i Troms.

Steinulf Henriksen

sjefredaktør i Folkebladet



### Arctic Race

Arctic Race of Norway passerer Okshornan i Berg på Senja. Foto: Ulf Antonsen



### Folkefest i august

Rytterne i Arctic Race of Norway passerer Finnsnes sentrum. Foto: Trond Sandnes



### Folkebladet 50 år

Folkebladets jubileumskonsert med Elisabeth Andreassen, Ole Edvard Antonsen og Berit Nordbakken Solset. Foto: Stian Jakobsen



# Mest sett på Folkebladet-TV i 2015

Folkebladet-TV publiserte 666 lokalt baserte innslag og videoer i 2015. Til sammen hadde disse innslagene 484.205 visninger.

Folkebladet-TV hadde i tillegg 44 direktesendinger i 2015. Flere av kampene i Oddsen-ligaen (2. divisjon) ble streamet direkte i samarbeid med Nordlys, og lagt på pluss.

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2015 (ant. visninger):

[Patrick advarer mot rusfella](#) (21.252)

[Ble vitne til grotesk fugledrap](#) (11.240)

[Dronningetappen oppsummert](#) (6.899)

[To vogntog kolliderte på E6](#) (5.764)

[Videoen kommunen ikke vil du skal se](#) (4.431)

# Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2015

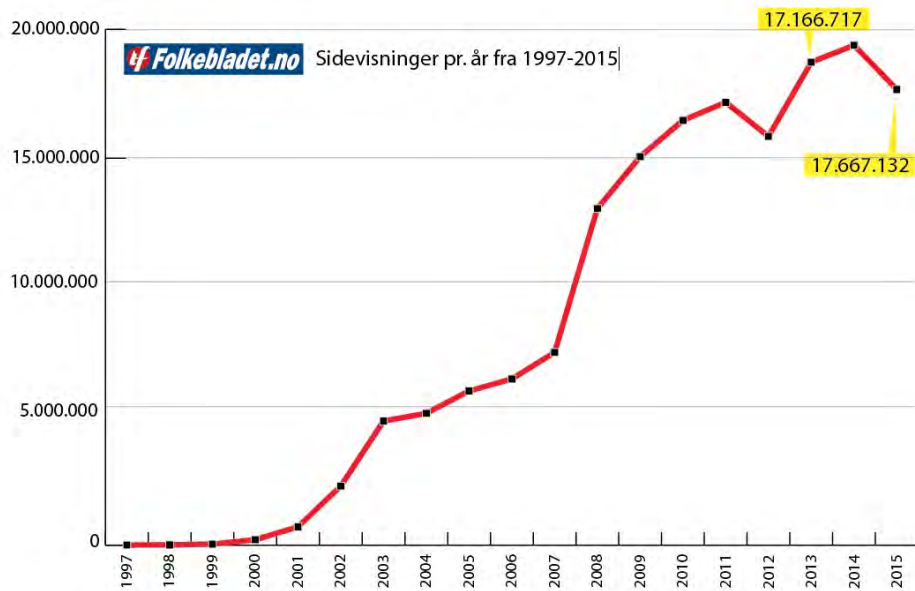
Det ble publisert 7.721 artikler på Folkebladets nettforside i 2015.

Her er de fem mest leste artiklene i 2015 (ant. lesere):

1. [Savnet kvinne funnet omkommet](#) (37.693)
2. [Fikk «på pungen» etter utroskap](#) (32.590)
3. - [Skal flyktninger få, må alle få!](#) (32.272)
4. [Bråkmakere i fylla fratatt førerkortet](#) (29.945)
5. - [Bør anmeldes for dyredrap](#) (29.907)

# Utviklinga på Folkebladets nettugave 1997-2015

Folkebladet gikk "online" på nett i 1997, men startet ikke med å publisere løpende nyheter på nett før to år etter. Her er de årlige antall sidevisninger i perioden 1997-2015. I 2015 hadde Folkebladet 17.667.132 sidevisninger.



## Kjønnsfordelinga på papirforsidene

Her er oversikten — fra måned til måned i 2015 — over kjønnsfordelinga på oppslag og henvisninger (i prosent) på førstesiden av papiravisa i 2015. Og andel positive og negative hovedoppslag.

## Kjønnsfordeling førstesiden (%)

Måned	Kvinne	Mann
Januar	45,0	55,0
Februar	23,8	76,2
Mars	43,6	56,4
April	35,0	65,0
Mai	34,9	65,1
Juni	52,0	48,0
Juli	47,8	52,2
August	30,1	69,9
September	34,6	65,4
Oktober	59,6	40,4
November	53,7	46,3
Desember	33,6	66,4
Hele året	42,1	57,9

## Positive/negative forsideoppslag

Måned	Ant. utg.	Pos	Neg
Jan.	26	14	12
Feb.	24	10	14
Mars	26	12	14
April	23	15	8
Mai	23	15	8
Juni	26	14	12
Juli	27	21	6
Aug.	26	20	6
Sept.	26	17	9
Okt.	27	15	12

Måned	Ant.utg.	Pos	Neg
Nov.	25	12	13
Des	25	16	9
Sum	304	181	123
%-del		59,5	40,5



## Framtid i Nord

Framtid i Nord er en regional lokalavis som dekker den nordligste delen av Troms - samlet seks kommuner, og har som mål å være ledende i nyhetsformidler i alle kommunene. Regionen er preget av tre stammers møte, og av å ha stor fraflytting og liten næringsvekst. 2015 har vært utfordrende for Framtid i Nord, som for resten av mediebransjen, men vi lyktes også dette året å holde budsjett og å skape overskudd.

# Fakta



Samlet opplag  
**3371**



Utgiversted  
**Storslett (Nordreisa kommune)**

Ansvarlig redaktør  
**Kjetil Nielsen Skog (44)**

**Framtid**

■ Utgiversted



Kommer ut  
**tirsdag, torsdag,  
lørdag**

Daglige lesere totalt



**10000**

Daglige brukere på nett



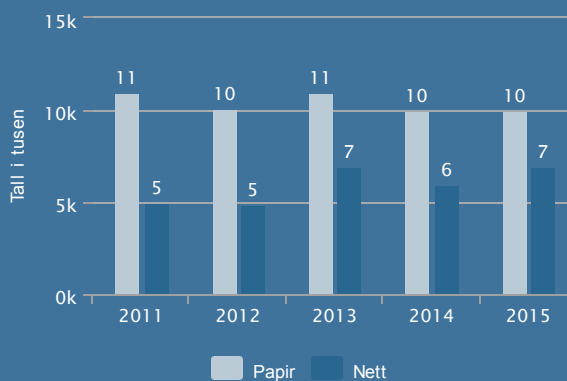
**7000**

Daglige brukere på mobil



**3000**

Fordeling lesere

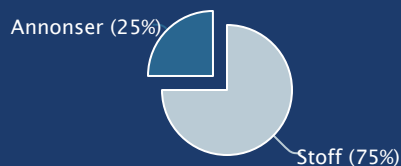


• Antall sider produsert

**3100**

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 103

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 450

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 520

## Mål og prioriteringer

Å være ledende nyhetsformidler og historieforteller i Nord-Troms, og slik bli næringslivets foretrukne ropert for salg av varer og tjenester.



# nyheter

E-post: nyheter@nordreisa.no

## På tre kilometer er det 23 (!) barn



FØRERLEDET: Vi får be om hjelp, og voksne eller barn, ber om hjelp fra barn. (Foto: Torbjørn Rasmussen)

**– Det gir en trygghet for barna og voksne opp her.**

**STYRELEDET:** De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.

**– Det er en fordel for barna å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.**

**FØRERLEDET:** Vi får be om hjelp, og voksne eller barn, ber om hjelp fra barn. (Foto: Torbjørn Rasmussen)

**Følt for omgjørelsen:** Det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.

**– Det er en fordel for barna å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.**

**– Det er en fordel for barna å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.**

**– Det er en fordel for barna å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.**



**STYRELEDET:** De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.

**– Det er en fordel for barna å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk. De er alle fra forskjellige kommuner i Nordreisa, og det er viktig for dem å ha et felles uttrykk.**

**Månedlig drifning**  
STORFJORD: I dag er det månedlig drifning av skolebussene i kommunen. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Vinterføre på fjellet**  
KEMENGEN: Det er viktig for oss å ha vinterføre på fjellet. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.



Foto: Torbjørn Rasmussen

**Mack er Norges beste**  
TROMSØ: Det er viktig for oss å ha mack i Norge. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Utviklingslag**  
OKSFJORD: Det er viktig for oss å ha utviklingslag. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Utdanningsforbund**  
KEMENGEN: Det er viktig for oss å ha utdanningsforbund. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Slettet**  
JØLLINGFJORD: Det er viktig for oss å ha slettet. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Jegerleder**  
KEMENGEN: Det er viktig for oss å ha jegerleder. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Nye venner**  
KEMENGEN: Det er viktig for oss å ha nye venner. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

**Barnelag**  
KEMENGEN: Det er viktig for oss å ha barnelag. Dette er en viktig del av kommunens arbeid for å sikre at barna får trykkelige turer til skolen.

Den lille bygda Storvik i Nordreisa er flinke på barneproduksjon. De har på ett vis knekt koden :-). Denne saka var på trykk hos oss 26. mai 2015. Saka kom inn som et tips fra en bestemor i bygda.

## Avisens samfunnsrolle

Den største saka i 2015 er utvilsomt raset i Sørkjosen i mai. natt til søndag gikk det et gigantisk, undersjøisk skred som dro med seg ei hel strandlinje, inkludert deler av E6 og store deler av havna i Sørkjosen, en forstad til regionsenteret Storslett. Dette medførte at E6 var stengt i flere dager, og at Norge i så måte var delt av. Vi dekket hendelse i alle faser, både hendelsesfasen gjennom å være på plass på natta og ta bilder og film, viderebringe leservideoer og historier, samt gjenforteller opplevelsene.

## Mest

## lest

## 2015:

1. Kan ikke alle bare spise kake? (108.428)
2. Her avskiltes politibilen (63.364)
3. 40.000 har lest Stians blogginnlegg (46.385)
4. Bilen står i full fyr - så skjer det noe helt utrolig (43.387)
5. Her må du vente i opptil seks timer (22.696)
6. De hjalp fortvilet utenlandsk sjåfør (20.676)
7. Lite dramatisk

(16.481)  
8. Politiet har  
funnet en  
person (15.566)

9. Ny-  
ordføreren  
trenger ikke  
ordførerlønna

(11.698)  
10. Mann  
funnet  
ihjelfrosset  
utenfor egen  
bolig (11.247)

## Mest sett 2015:

1. Bilen står i  
full fyr - så  
skjer noe helt  
utrolig (28.241)

2. Slik så det ut  
etter at raset  
hadde gått  
(5.193)

3. Trailer tatt  
av vinden  
(4.234)

4. Ole herjer i  
nord

5. Her herjer

- uværet i
- Lyngen
- 6. Arctic
- Panorama
- Lodge
- 7. Skred ved
- Nordnes
- 8. Se 16.500
- kilo bli hvet fra
- havets bunn
- 9. Bli med inn i
- Sørkjostunnelen
- 10. Northug-
- supporter tar
- helt av



Da det gikk ras over E6 i Storfjord, 25. juli, ble hovedferdselsåra i regionen - og Nord-Norge - igjen brutt. Vi dekket saka godt den helga det pågikk, men dette var en typisk god nettsak, og den viste for alvor betydningen og kontrastene mellom nett og papir. Da papiravisa var ute, tirsdag morgen, var det meste i orden igjen.

I neste fase dekket vi oppryddinga og reaksjonene i området, samt alle konsekvensene stengt vei medførte. Vi satte også hendelsen opp mot Sokkelvisraset i 1959, nabobygda til Sørkjosen, der flere mennesker mistet livet som følge av et undersjøisk leirskred som tok deler av bygda med ut i havet. Her fikk vi en sterk video.

I etterkant har vi også fulgt den kritiske debatten, og jakten på årsaken. Det bygges tunnel i fjellet ved rasstedet og massene var lagt ut i havna. Mange mente dette måtte ha en medvirkende årsak. Vi har også søkt å finne de som må betale for opprydding og gjenoppbygging.

Saka er et tydelig eksempel på vår rolle. Rapportøren, historiefortelleren og kritikeren.

Den er også et godt eksempel på vår rolle ihht. formålet i PM. Vi er på lag når det smeller og folk har behov for informasjon. Vi er der som arena for å få fortalt historien og til det historiske biblioteket. Og vi er kritiske på vegne av befolkningen, lokale politikere og de som stiller kritiske spørsmål.



SØRSIDEN.

På sørsiden er tunnel så langt blitt 246 meter lang. Statens Vegvesen håper OSSA kan ta igjen noe forsinkelsene i tunnelbyggingen. Foto: Johanne P. Elvestad



## FOLKSOMT.

Politikere fra hvert parti i Nordreisa kommune besøkte mandag Moan skole på invitasjon fra FAU. For å se og kjenne på hvordan elever og ansatte har det en arbeidsdag. Foto: Thomas Wahlgren



## RIDDU RIDDU.

Det var mange ulike folkedrakter under årets Riddu Riddu. Her er en av festivaldeltakerne. Foto: R. Heggelund





FESTIVALDELTAKER.

Ole Einar Henriksen (7) fra Reisadalen under Riddu Riddu 2015. Foto: Raket Lund Heggelund

## Priser

Vi kåret som vanlig årets idrettsnavn, og i fjor ble dette kickbokseren Kristin Vollstad, som tok sølv i VM i 2015!

# Journalistfaglig utvikling

Vi evaluerer produktene daglig. Vi er åpne på intern kritikk. Journalistene har muligheten for å ta kurs via NJ/IJ. Vi presses daglig i konkurransen av særlig Nordlys, men også av NRK Troms og VG. Dette er sunt og bra for oss, og ikke minst mediemangfoldet.

Vi erkjenner at vi må løfte oss i næringssegmentet. Der har vi en vei å gå. I tillegg trenger vi å bli enda bedre på de helt nære sakene, de som kan være litt mer krevende å finne og å gjøre, men som skaper de virkelig viktige historiene.

2 Fredag 18. august 2015 Nyheter 11. august 2015

## nyheter

E-post: nyheter@nordlys.no

### Helikopterulykke i Reisaalen

**NORDLYS** fikk først melding om helikopterulykken i Reisaalen i lørdag kveld. Helikopteret hadde gått ned i vannet på et område beliggende i kommunen nær Reisa. Helikopteret hadde vært på tur fra Reisa til Reisaalen. Mannen som var på helikopteret ble drept. Mannen som var på helikopteret ble drept.

### Vinner måtte reddes ned

**NORDLYS** vinner måtte reddes ned på et område beliggende i kommunen nær Reisa. Helikopteret hadde vært på tur fra Reisa til Reisaalen. Mannen som var på helikopteret ble drept. Mannen som var på helikopteret ble drept.

### Forekstrønn til åsteggen (14) etterlyser svar på om døren funksjonsmessig som før et dagtilbud.

**STOKKELTVEI** i dag begynner det gamle forekstrønnen på Nordlys. Utviklingen skal bli bra.

### Dagtilbud, hvor blir du av?

**FOREKSTRØNNEN** til åsteggen (14) etterlyser svar på om døren funksjonsmessig som før et dagtilbud. Forekstrønnen har vært ute med å finne ut om døren fungerer som før et dagtilbud. Forekstrønnen har vært ute med å finne ut om døren fungerer som før et dagtilbud.

### Lite kapasitet til dagsenteret

**HELSE- og omsorgssjefen** har fått beskjed om at kapasiteten til dagsenteret er lite. Dette er et problem som må løses. Dette er et problem som må løses.

### Europpris

**WOW!** Europpris for beste produkt. 40% på alle støvsuger!

Historien om Jørgen Fredriksen og hans foreldres kamp for skoleskys og skoletilbud er en sak vi er stolte av når vi ser tilbake på 2015. Den viser at vi maktet å gjøre de nære, viktige sakene også. Dette er imidlertid et område vi gjerne vil bli enda bedre på.

## Etikk

Framtid i Nord er dømt en gang i PFU i 2015. Årsaken var en feil gjort i produksjonen som gjorde at en uttalelse fra en politiker fikk helt motsatt betydning. FiN mente å ha vært raske nok med å rette opp, men PFU var ikke av samme oppfatning. Utvalget mente tabben var for alvorlig og at den burde vært oppdaget tidligere. I tillegg mente PFU at man ikke hadde rettet og beklaget den tydelig nok. FiN tar dette til etterretning og trykket selvsagt hele dommen på lik plass med der feilen skjedde. FiN har også beklaget til den aktuelle politikeren og det er skværet opp mellom partene i ettertid

For Framtid i Nord  
Kjetil Nielsen Skog  
redaktør

 Harstad Tidende - en kritisk  
medspiller i Harstadregionen

## Harstad Tidende

Harstad Tidende Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!

# Fakta



Samlet opplag  
9200



Utgiversted  
Harstad

Ansvarlig redaktør  
Kjell Rune Henriksen  
(45)



Kommer ut  
Mandag, tirsdag,  
onsdag, torsdag,  
fredag, lørdag

Daglige lesere totalt



25000

Daglige brukere på nett



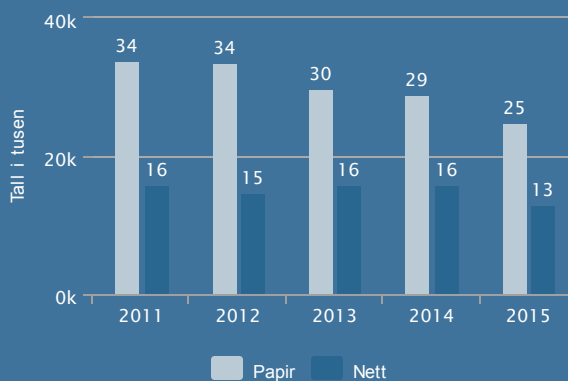
13000

Daglige brukere på mobil



8000

Fordeling lesere

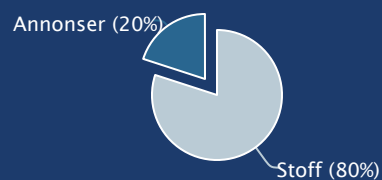


• Antall sider produsert

9120

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 304

• Antall kommentarer 42

• Antall innlegg på nett 4908

• Refuserte innlegg på nett 900

• Antall gjestekommentarer 75

• Antall kronikker 4

• Antall leserinnlegg 1520

## Harstad Tidende 2015

I oktober 2014 ble redaksjonen i Harstad Tidende nedbemannet med sju

årsverk. I realiteten snakker vi om et kutt i staben på nærmere én tredjedel, og det ligger i sakens natur at det byr på utfordringer. For mediehuset Harstad Tidende har 2015 derfor vært preget av omstilling og finjustering av organisasjonen opp mot det samfunnsoppdraget som tilligger oss. Det har i stor grad handlet om å løse de samme oppgavene og de nye utfordringene med langt færre ressurser. Aldri før i mediehusets 128-årige historie har vi stått overfor et mer krevende oppdrag.

Etter én omdreining på årshjulet, føler jeg imidlertid behov for å uttrykke tilfredshet med omstillingen. Vi har levert flere sider på print enn i 2014, og hvis vi ser print og digitalt under ett, leverer vi flere nyheter enn noen gang. Tilbakemeldinger og engasjement blant våre lesere viser også med all tydelighet at det lokale mediehuset er viktig og har en sterk posisjon.

Dette understøttes også av de kvartalsvise målingene som gjennomføres av Norfakta på oppdrag fra Polaris. Kurven klatrer oppover, og de siste målinger viser at vi er større enn VG både på ukentlig og daglig dekning i vårt utgivelsesområde.

Utviklingen på mobil er god, mens vi ser at trafikken på classic flater ut. I perioder opplever vi også en marginal nedgang både når det gjelder unike brukere og sidevisninger.

Omstilling gir oss også muligheter, og Harstad Tidende har valgt å møte utfordringene med offensivitet. Våre redaksjonelle hoder har blitt betydelig mer digitalt orientert, og spesielt i forbindelse med valget viste vi hva som bor i oss på den digitale arena. Her kan vi med stolthet vise til mange videoinnslag, direktesendinger og en avsluttende studiosending med partilederne når valgresultatet var klart like over midnatt.

2015 har vært krevende, men det ga oss også noen muligheter. Vi grep dem, men vi kan feste grepet enda hardere. Det skal vi gjøre i 2016.

# Samfunnsrollen, makt og innflytelse

Harstad Tidende følger opp samfunnsoppdraget og setter dagsorden. Her er ett eksempel.



Grunnlagt 1887  
Løke 48 - Nr. 277 - 127. årgang

LØRDAG

FØLG DAGEN PÅ [ht.no](http://ht.no)

i dag    søndag    mandag  
-2    -4    -1

# Harstad Tidende

28. november 2015

Tipstelefon 77 01 80 00

Lesesalg kr 30,-



## - Håpløst at innbruddstyv får gå løs

OPPGITT: Daglig leder Karl Erik Aagaard-Nilsen ved B1 i Nord på Stangnesbåsen. Foto: Frank R. Røksøy

Nyheter side 2-3

### - Gudfaren til nordnorsk hiphop-musikk

Les alt i HELG side 18, 19, 20, 21, 22 og 23



### Du avgjør hvem som skal inn i sangboka

Kultur side 38



### Seaworkshall i ny drakt

Sport side 24



### Regnskapet skal på bordet

Nyheter side 4-5

Selge bolig?  
Kontakt Bente!



Ring 468 40 935  
EiendomsMegler 1

I lange tider har næringslivsaktører i Harstad vært herjet av en innbrudds- og tyveribølge. En rusavhengig og psykisk syk harstadværing har alene stått bak over 200 av innbruddene mens helsevesen og politi har stått som avmektige

tilskuere. Helt til Harstad Tidende tok saken.

Etter en artikkelserie med mange kritiske innfallsvinkler, ble det løsning i saken. Mannen ble tvangsinnlagt på psykiatrisk sykehus og har fått et behandlingstilbud. Harstad Tidendes gjennomslagskraft i denne saken viser med all tydelighet at lokalmediet fremdeles har stor makt og innflyte i et lokalsamfunn. Vi utgjør en forskjell. En stor forskjell.

## Etikk

Journalstikken i mediehuset Harstad Tidende har solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at vi i de senere år ikke har blitt felt i Pressens Faglige Utvalg. I 2015 ble vi klaget inn for én sak. Saken vi ble klaget inn for, var en artikkel på ht.no der vi fortalte våre lesere at Remakunder i Harstad nå kunne betale for seg ved å bruke en app på mobiltelefonen. Hensikten fra vår side var å fortelle våre lesere at dette fenomenet hadde kommet til Harstad, samt opplyse hvordan det fungerer. Med andre ord en forbrukerorientert sak. Klager mente artikkelen fremstod som ren reklame for tjenesten, og at den kunne forveksles med en annonse.

Klagen ble vurdert av sekretariatet og oversendt utvalget med forslag om forenklet saksbehandling. Dette fordi det etter sekretariatets mening ikke forelå brudd på god presseskikk.

Innstillingen fikk utvalgets tilslutning.

# Slik betaler du for julehandelen med mobilen



NY APP: Sindre Sollie Johnsen måtte teste ut handleappen hvor han kan betale varene med mobiltelefon. Svens Inge Hjelmsø, kjøpmann ved Rema 1000 Seljestad, forteller at det bare blir flere og flere som benytter seg av handleappen. **FOTO: ÅSE HJELVIK**

Sindre Sollie Johnsen ble overrasket da han så hvordan det hele fungerte.

**NYHETER**

Åse Hjelvik

Publisert: 02.12.2015 16:00

Sist oppdatert: 03.12.2015 09:22

## 68,47N - Vi følger Harstads utvikling

Harstad Tidende følger Harstads utvikling tett. I 2014 har avishuset gitt ut to utgaver av magasinet 68,47N.



2014 og årene fremover vil fremstå som noen av de mest ekspansive årene harstadregionen har opplevd. Det skal investeres milliarder i veier, gang- og sykkelstier, bru, skipsverksteder, tunneler, kjøpesentre, tomter, kontor- og leilighetsbygg. Øyene nord i kommunen blir nå knyttet sammen og vil bli et mer tilgjengelig bo-, fritids og jobbmråde. I løpet av neste år kommer en ny sentrumsplan som skal koordinere og legge premissene for utviklingen sentralt i kystbyen Harstad – som har vokst til å bli Hålogalands viktigste handels- og serviceby.

Denne utviklingen er noe Harstad Tidende har tatt på alvor. Gjennom to utgaver har vi snakket med innbyggere som vil prege byen – og de som vil preges av den. Med 68,47N vil Harstad Tidende skape nye fortellinger om Harstad.

[Her kan du lese siste utgave.](#)

# Harstad Tidendes magasinproduksjon

Harstad Tidende har en rik magasinproduksjon. I 2014 ga mediehuset ut flere magasiner med ulike nedslagsfelt og tema.



## Levende bilder

Ht.no har stolte tradisjoner for levende bilder. I mange år drev avisen og tv-kanalen TV Hålogaland. Da den ble lagt ned, videreførte avisen satsingen på levende bilder over på nett og Ht.no.

I 2014 hadde ht.no over 230.000 visninger på video. I 2014 hadde ht.no 392.314 visninger.

## Dette er våre mest sette videoer:

### 1. Er dette den nye Facebook-trenden?

I april tok det helt av på Facebook og i fjæra i Nord-Norge med farsotten Hopp i havet. I sommer lanserte harstadværingen Frode Bøe det han mente burde bli en ny trend på Facebook, der han utfordret venner til å sitte i bar overkropp på verandaen. - Man må jo ha det litt artig og kose seg i det været som er, sa Bøe, som på ingen måte var deprimert selv om gradestokken viste sju grader og det striregnet. Videoen kan du se på nytt øverst i saken.

## 2. Minutter før kjørte biler på denne veien

I september raste deler av veien sammen i Breivikbotn på Tjeldøya i Nordland, cirka ti kilometer sør for Ramsund bru i Tjeldsund kommune. Det gjorde at bygda Myklebostad ble isolert. Like før veien raste ut kjørte biler forbi rasstedet. Se den dramatiske videoen på nytt [her](#).

## 3. Harstad - a great place to live

Til Harstadkonferansen 2014 laget Harstad Tidende en video der vi stiller spørsmålet om Harstad er attraktiv nok. Vi tok for oss tre spørsmål man bør stille seg om en by: Hvem er her, hva er her og hva skjer? Noe av svarene er med i denne videoen, som du kan se på nytt [her](#).

## 4. Ingen vet hva dette fenomenet er

Hilde Ursin fikk en uvanlig turopplevelse. Hva er det som beveger seg på Haukebøvannet i Harstad? - Først var det en tynn stripe langs vannkanten. Plutselig dro det lengre ut og deretter fikk den en rasende fart, forteller Ursin. Fortsatt har vel ingen gitt en god forklaring på fenomenet. Døm selv. Se videoen på nytt [her](#).

## 5. Statoil flytter til sentrum

Statoil har valgt å flytte til Harstad sentrum. Etter å ha



brukt et halvt år på å vurdere forskjellige byggeprosjekter, inngikk Statoil avtale med Harstad Skipsindustri. Det betyr at Statoil flytter inn i nye lokaler rett i utkanten av Harstad sentrum i 2017. I videoen, som du kan se [her](#), kan du se hvordan det nye bygget vil bli seende ut.

## 6. Truls møter Sophie Elise

Superbloggeren Sophie Elise Isachsen lærte komiker Truls Svendsen et par triks i Harstad-episoden av Truls tv-program Oppdrag Hurtigruten. Se videoen [her](#).

## 7. Her går det skikkelig galt under hevingen av ferga

Ikke alt gikk etter planen da den gamle Tjeldsundfergen III skulle heves ved kai i Oslo. I videoen tatt av en nabo ser man hvordan båten knekker under hevingen. Se videoen på nytt [her](#).

## 8. Semitrailer sto fast

En estisk semitrailer sto i begynnelsen av desember fast i bakken mellom Esso i Sama og blåhuset, i Eriks gate. Bilen sto med snuten så vidt oppe i Hans Egedes gate og sto i fare for så skli bakover hver gang sjåføren har prøvde å ta løs. Da ville den i så fall sklidd rett ned i Storgata midt i ettermiddagsrushen. Se videoen på nytt [her](#).

## 9. Fryseboks på ville veier - igjen

Saken fra 2005 om harstadmannen med fryseboksen på slep, ble i løpet av 2014 vekket til livet igjen av utrykningspolitiet. [Se](#) politiets egen video av den utrolige hendelsen.

## 10. Snart kan damene dusje med denne smukkassen

Årets aprilspøk på ht.no slo godt an. Det var Grottebadet selv som kom med forslaget om å lure deg til å tro at de skal innføre unisexgarderobe i nær framtid. HT ble villig med på spøken som gikk ut på at Grottebadet til og med ha betalt for å gi deg et privat avlukke. Se videoen på nytt [her](#).

## Mest lest

Her er de fem mest leste sakene på ht.no i 2014.

1. [Hold avstand, takk](#) - Ser du hunder med gule bånd skal du holde avstand.



2. [Hele landet vil lese Ingvilds historie](#) - Sykehjemsassistent Ingvild Antonsen fra Harstad sitt sterke oppgjør med fordommene har fått enorm oppmerksomhet.



3. [Kan være skader for millioner](#) - Båt veltet med mannskap om bord.



4. - [Sitter med tårer her](#) - Mailis Grung spurte bare etter en vinterdress til ei fattig jente. Se hva som skjedde.



5. 16-åring døde under fotballtrening - - Dette er en tragisk sak, sier politiet.





## iTromsø

iTromsø finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området. Husstandsdekningen på papir er for tiden rundt 18%, mens iTromsø digitalt nådde ut til rundt 45.000 unike brukere per dag ved årets slutt.

# Fakta



Samlet opplag  
5983



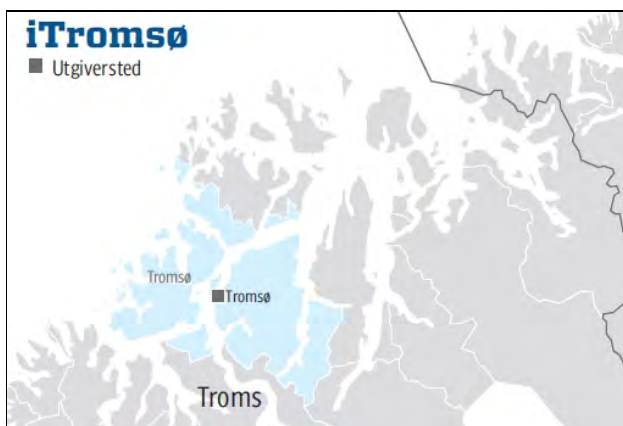
Utgiversted  
Tromsø



Ansvarlig redaktør  
Stig Jakobsen

**iTromsø**

■ Utgiversted



Kommer ut  
Seks dager,  
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



23000

Daglige brukere på nett



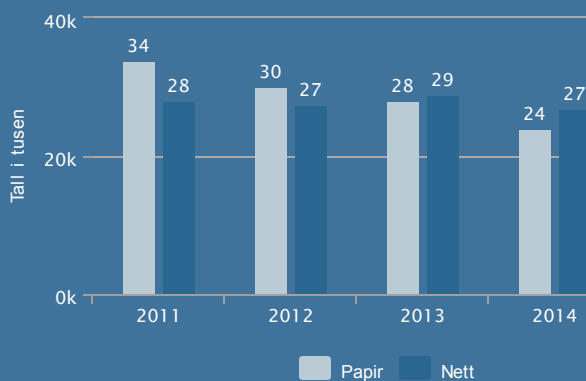
28000

Daglige brukere på mobil



21000

Fordeling lesere

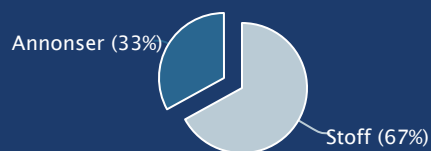


• Antall sider produsert

13140

• Redaksjonelle årsverk 23

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 308

• Antall kommentarer 210

• Antall innlegg på nett 1407

• Refuserte innlegg på nett 35

• Antall gjestekommentarer 100

• Antall leserinnlegg 939

iTromsø 2015





NY  
REDAKTØR:  
Trond  
Haakensen  
ble hentet inn  
som ny  
nyhetsredaktør.  
Han har også  
tidligere hatt  
redaktørstillingen.



NY  
REDAKTØR:  
Den svært  
profilerte  
journalisten  
Egon Holstad  
ble hentet inn  
fra Nordlys.  
Holstad har

bidratt til å  
styrke  
kultursatsingen  
og  
meningsinnholdet  
i avisa.



NY  
SJEFREDAKTØR:  
I juli tok Stig  
Jakobsen  
over som  
sjefredaktør.  
Jakobsen tok  
over for  
Jonny  
Hansen, som  
var  
konstituert  
etter  
bortgangen  
til tidligere  
sjefredaktør  
Jørn-  
Christian  
Skoglund.



2015 bød på flere store endringer for iTromsø. I juli tok Stig Jakobsen over som sjefredaktør og administrerende direktør, for Jonny Hansen, som hadde hatt stillingen midlertidig, som følge av tidligere sjefredaktør/adm. dir. Jørn Christian Skoglunds sykdom og død. Endringen av sjefredaktør betød også et bytte av nyhetsredaktør, hvor Trond Haakensen gikk inn i rollen, for andre gang i iTromsøs historie.

Lederskiftet medførte et par kursendringer for avisa, hvor man gikk inn for å styrke meningsinnhold og kultur, og satte i gang etableringen av en event-avdeling. For å få til de to førstnevnte, ble den svært profilerte journalisten Egon Holstad hentet over fra Nordlys. Helge Skog ble også hentet fra samme sted for å hjelpe med den kulturelle nysatsningen Feedback. I tillegg ansatte man Marianne Lein Moe, som de siste par årene var sentral i etableringen av Amedias Buzzit-lansering. Hun ble tilsatt som ansvarlig for administrering av eventer i iTromsø.

Sammen med Egon Holstad, begynte iTromsø å bruke gjestekommentatorer i langt større grad, hvor både de tidligere ordførerne, Herman Kristoffersen og Jens Johan Hjort, komiker Dag Sørås og Trude Borch fra Arctic Frontiers figureerte.

Foreløpig konklusjon for den nye satsningen er at den digitale trafikken på høsten 2015 var en hel del høyere enn tilsvarende periode året før.

Også økonomisk, kunne man i 2015 vise til positiv utvikling, sammenlignet med foregående år.

Som ny satsning for høsten, forsøkte iTromsø seg, som første avis i Europa med personalisert mobilfront, hvilket vil si at sakene hver enkelt fikk presentert på mobil, var avhengig av tidligere valg, trending og valgene til folk som har lignende preferanser som deg selv. Konklusjonen er foreløpig 15% økning i lesetid per sak og 28% økning i antall saker man leste per besøk.

## Mest leste saker i 2015

- Ble satt ut da ukjent person betalte for hårklippen hennes 188.767
- «Kassadama på Rimi», det er blitt et slags bilde på lavstatus i Norge. Og det irriterer meg på utrolig mange nivå. 172 725
- Da Henrik (18) fikk dette brevet, ble han svært nervøs 172.159
- – Det er det mest spesielle bildet jeg har vært med på 97.177
- Æ har lært. Neste gang så kler æ på mæ shortsene inni scooterdressen..." 81.595
- Slik kvitter Rema 1000 seg med avfallet sitt 75.945
- Tromsøjente bak fastfood-suksess 68.585
- – Jeg fikk oppleve "Bloody Beach" 62.705
- Kan du disse tromsøuttrykkene? 62.572
- Her blir «orlogskapteinen» satt på plass av ordføreren 51.759



GLAD: Anne-Sofie Skaar (20) fikk en overraskende start på helg og eksamenstid da en annen kunde på frisørsalongen betalte hårklippen for henne. Saken ble en av de mest leste hos itromso.no i 2015.

## Mest sette videoer i 2015

- Videoen fra "blålysetatene" vil gi deg gåsehud 20.942
- Grisetaklet og dyttet av dommeren 10.252
- Nå deles denne musikkvideoen i hele verden 8.385
- Håvet inn 40.000 på en halvtime 8.314
- Saftgloser fra Storgata 8.217
- Denne videoen er sett 400.000 ganger 7.738
- I dette krysset har det vært 12 ulykker på under to timer 7.249
- Gjør du denne plasseringstabben? 7.239
- Digre beist innvaderer Kaldfjord 6.816
- Se vennenes siste opptreden for Roy 6.605



### VIDEOJOURNALIST:

Trond Tomassen er ansatt i mediehuset som videojournalist, og leverer daglig levende bilder til nettsiden.

# Andre nøkkeltall

## Mest delte saker:

- «Kassadama på Rimi», det er blitt et slags bilde på lavstatus i Norge. Og det irriterer meg på utrolig mange nivå. Delt 38.707 ganger.
- "Truls-Cecilie-kjemien er upåklagelig!". Delt 23.625 ganger.
- Ble satt ut da ukjent person betalte for hårklippen hennes. Delt 10.165 ganger.
- Da Henrik (18) fikk dette brevet, ble han svært nervøs. Delt 8.463 ganger.
- SAS-pilot ga passasjerene tidenes nordlysopplevelse Delt 8.049 ganger.



## MEST DELT:

Egon  
Holstads  
kommentar  
om om  
såkalte  
"lavstatus-  
yrker" fikk  
over 170.000  
sidevisninger.  
Her illustrert  
av Odd  
Klaudiussen.

## Mest leste kultursaker

- Alle andres skyld 20.923
- Lemmy-nekrologen 14.887
- Steinfett for blodfansen 14.292
- Se vennenes siste opptreden for Roy 13.471
- Stjerne-DJ skal spille i Tromsø 11.615



## SPARKET:

Steinar  
Nilsen fikk i  
august  
sparken som  
TIL-trener.

## Mest leste sportsaker

- Les Steinar Nilsens åpenhjertige avskjedsbrev til spillerne 18.602
- Andreas (17) satte tolv norgesrekorder 15.103
- Tre trekker seg fra TIL-styret 14.510
- Slik så innbytterbenken ut etter tapet for erkerivalen 12.677
- Tidligere eliteseriespiller rammet av sjelden kreftsykdom 11.480

## Mest leste valgsaker

- Blankt flertall for Røymo & co 25.125
- Krever ordføreren – eller fjerning av byrådet 10.299
- Avvikler parlamentarismen 9.788
- – Vis meg dem som vil la flyktninger bo i sitt hjem 9.362
- Her er resultatet i Troms fylke 8.602

## Mest leste kommentarer

- «Kassadama på Rimi», det er blitt et slags bilde på lavstatus i Norge. Og det irriterer meg på utrolig mange nivå. 172.725

På itromso.no delte Nilsen avskjedsbrevet til spillerne.



VALG:  
Dekningen av valgnatten ble en suksess for iTromsø. Her jubler ordfører Jarle Aarbakke (Ap) i det valgdagsmålingen blir offentliggjort.



- Arven etter Behring Breivik 29.400
- Kristoffer «Kikk» Eilertsen (1954-2015) 24.631
- "Kampen vi skal vinne" 23.439
- Alle andres skyld 20.923

#### Total trafikk

- Har høyere sidevisninger alle månedene i 2015, bortsett fra desember
- Har flere unike brukere alle månedene i 2015 minus mai og desember (NB! Cxense har ikke eldre tall enn mai 2014)

## Høy kvalitet på foto

I iTromsø har vi en fotoavdeling bestående av to fast ansatte fotografer, pluss noen tilknyttede frilansere. Gjennom hele året sørger de for levering stillbilder og videoer. Her er noen av de beste bildene avisen trykket i 2015.



FOTOSJEF:  
Ronald  
Johansen



FOTOGRAF:  
Tom  
Benjaminsen



BESØKSHUNDEN PEDER: En pensjonists hjertelige møte med et kjæledyr. Foto: Ronald Johansen



RAMADAN: En gutt som ikke lar seg prege av Imamens ord under feiring av Id. Foto: Ronald Johansen



PÅ NÆRT HOLD: Hvalen i Kaldfjord har blitt en enorm turistattraksjon. Foto: Ronald Johansen



CHUKS: Nigerianske Chucksonyedikachi «Chuks» Agbakwues hjemkomst til Tromsø ble gripende. Han fikk returnere i påvente av ankebehandling for utvisningensvedtaket av ham. I september ble Chuks uttransportert fra Norge til storbyen Lagos i Nigeria. Foto. Tom Benjaminsen



EKTE IDRETTSGLEDE: Superveteranen Alice Teigstad (84) koste seg på grenseløs idrettsdag i Tromsøhallen. - Jeg liker å spille. Det tar aldri slutt, sier den livsglade 84-åringen. Foto: Tom Benjaminsen



UTSLÅTT: Lillebror TUIL rundspilte et overrasket og utslått Bodø/Glimt i en festkamp på hjemmebane. Sluttresultatet ble 6-2, og TUIL var dermed videre i cupen. Vi snakker ikke så mye om fortsettelsen, men pang-kampen i juni lever for all fremtid. Foto: Tom Benjaminsen

## Priser delt ut



i Tromsø  
julaften 2015.



ÅRETS TROMSØVÆRING: Sjefredaktør Stig Jakobsen overrekker prisen til Marit Bockelie (82).

Tradisjonen tro kåret Mediehuset i Tromsø «Årets tromsøværing», også i 2015. Det var 30. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne

ærefulle tittelen. Kunstner Marit Bockelie fikk desidert flest stemmer.

– Jeg vet ikke om noen mer verdig vinner av Årets tromsøværing 2015 enn Marit Bockelie, sa iTromsø-redaktør Stig Jakobsen da hun fikk prisen.

Bockelie konkurrerte om hederstittelen mot blant andre tidligere ordfører Jens Johan Hjort. Hun trodde selv ikke hun hadde en sjanse mot ham.

– Da jeg så hvilke kandidater jeg skulle konkurrere mot, trodde jeg ikke jeg hadde en sjanse. Jeg synes det er helt fantastisk at det ble meg i år. Det er jo noe å bli Årets tromsøværing, jeg må bare takke for utnevnelsen, sa den glade vinneren til iTromsø.

## Etikk

iTromsø ble klaget inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU) to ganger i 2015. For kommentarartikkelen "[Arven etter Behring Breivik](#)" og for et leserinnlegg om Helse Nord med tittelen "Skandale og korrupsjon" (ikke publisert på nett).

Utvalget mente at kommentarartikkelen "[Arven etter Behring Breivik](#)" ikke utgjorde brudd på god presseskikk.

Leserinnlegget mot Helse Nord var ifølge utvalget et brudd på god presseskikk. Utvalget bemerket følgende: "Pressens Faglige Utvalg konstaterer at iTromsø er enig med klageren om at innlegget, i den form det hadde, ikke skulle vært publisert uten et tilbud fra avisen om samtidig imøtegåelse. Innlegget inneholder påstander av faktisk art som utløser en slik rett for klager til å få ta til motmæle." iTromsø ble felt på Vær Varsom-plakatens punkt 4.14 som omhandler samtidig imøtegåelse.

Stig Jakobsen  
sjefredaktør





## SortlandsAvisa og VOL

VOL er regionens desidert største nettavis. Er noe interessant for Vesterålen er det interessant for VOL. SortlandsAvisa skal fortelle deg det du trenger å vite om hva som skjer og debatteres i Sortland kommune.

# Fakta



Samlet opplag  
1275



Utgiversted  
Sortland



Ansvarlig redaktør  
Thor Anders  
Angelsen

## Sortlandsavisa og VOL

■ Utgiversted



Kommer ut  
Torsdag

Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



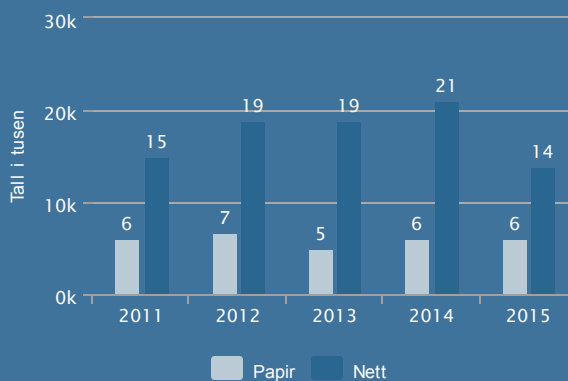
14000

Daglige brukere på mobil



7000

Fordeling lesere

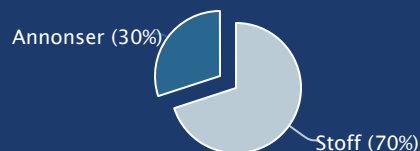


• Antall sider produsert

2244

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 51

• Antall kommentarer 20

• Antall innlegg på nett 800

• Refuserte innlegg på nett 40

• Antall kronikker 7

• Antall leserinnlegg 31

## Samarbeidsavisene

VOL og SortlandsAvisa har felles redaksjon. Det er bakgrunnen for at vi har et felles bidrag til den redaksjonelle årsrapporten.

MÅL OG PRIORITERINGER: VOL skal være det foretrukne

nyhetsmediet for vesterålinger.

VOL er allerede det foretrukne nettmediet i Vesterålen, med klar margin. Med de endringene som er i mediene i dag, med et skifte fra papir til nett, er det viktig for oss å opprettholde denne posisjonen.

SortlandsAvisa er en ukeavis som har et langt lavere

**SAMFUNNSROLLEN:** En foretrukket nyhetsleverandør er en relevant nyhetsleverandør. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om, saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen. VOL er også den viktigste leverandøren av hendelser i Vesterålen. Gjennom å være dyktige og raske med de viktigste hendelsene, er vi en viktig kilde til sanntidsinformasjon for regionen.

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2015 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland.

Konsernet har en formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt».

Et godt eksempel på at vi har oppfylt formålet er sakene vi har skrevet om byutvikling på Sortland i 2015. Sakene våre har skapt stor debatt i lokalsamfunnet og i Vesterålen forøvrig, med en rekke leserinnlegg og aksjoner for å skape et bysentrum vi trives i. Byutvikling ble således også en valgkampsak.

**PRISER:** SortlandsAvisa har delt ut pris til Årets Sortlending. Samtidig har vi holdt de sedvanlige utdelinger av julestjerne til noen i Vesterålen som fortjener en oppmerksomhet.

"Årets Fæsteråling" ble bandet Trinity. De fikk spille på festivalen Fæsterålen, samt en egen musikkvideo laget av et produksjonsselskap.

Konkurransen var arrangert av VOL.

FAGLIG UTVIKLING: VOL og SA har gjort tiltak for å bedre det journalistiske produktet og å utvikle hver enkelt journalist. Bedriften deltar på et stort prosjekt rettet mot organisasjonslivet, i regi av Landslaget for lokalaviser. Forbedret digital fortellerteknikk er en sentral del av det faglige utbyttet. Redaksjonen har også hatt kurset "Når det smeller" med nyhetsredaktør i iTromsø Trond Haakensen. Slik drar vi nytte av spisskompetanse internt i konsernet.

ETIKK: "Vår penn er skarp, men ikke giftig" har vært et valgspørsmål i redaksjonen gjennom flere år. Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk. Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem. Også i 2015 har VOL vært klaget inn for PFU av noen følte seg urettmessig behandlet, men heller ikke dette året har det endt med kritikk.

Årsaken til at vi ble innmeldt i 2015 var en annonsetekst som var for lik en redaksjonell sak i SortlandsAvisa. Klageren hadde helt riktig observert at annonseteksten ikke var merket som annonsetekst. Svikt i våre rutiner førte til at vi i påfølgende avis beklaget at avisen ikke overholdt det presseetiske regelverket. Klageren godtok beklagelsen og saken ble trukket fra PFU.



## Om vesterålen Online

VOL skal være Vesterålens største medie på de store og viktige nyhetene.

Vi skal være først ute når det skjer. VOLs dekningsområde er Vesterålen. Nettavisen skal derfor ha et regionsperspektiv med mulighet for å se ut over egne grenser når det er fornuftig.

VOL har et redaksjonelt samarbeid med SortlandsAvisa, Vesteraalens Avis og Andøyposten. Samarbeidet gir oss mulighet til å ta en superlokal rolle når det høver seg. Slik forsøker vi å få en miks av lokalt og regionalt stoff.



Fæsterålen.jpg

Fæsterålen: I 2015 ble det startet en ny festival på Sortland. Den fikk navnet Fæsterålen, og hadde VOL og SortlandsAvisa som mediepartnere. Festivalen ble en kjempesuksess og besøkt av rundt 1 dager. VOL flyttet hele redaksjonen ut i festivalområdet i to morsomme dager. Foto: Sanna Drogset



Flyktningkrisa.jpg

Flyktningkrisa: Dette bildet av mulig nytt asylmottak på Andenes hadde tittelen «Kommer det flere n krig». Ordene var skrevet på et ark og festet på døra. Saken speilet den opphetede flyktningdebatt høyden i november/desember. Foto: Tony Gulla Sivertsen





Brann i Kvitbrygga.jpg

Brann: Eier av Kvitbrygga i Sortland, Georg Ellingsen, ser med fortvilelse på restene av det som var Sortlands eldste og peneste bygninger. Et stort tap for byens arkitektur og kulturhistorie. Foto: Sanr Børstad



Valgjubil.JPG

Valget: Så glad ble Sortlands nye ordfører da valgresultatet var klart. Flertallet tippet med minste m  
rødgrønnes retning. Foto: Sanna Drogset Børstad



Slakter Blåbyen.JPG

Sentrumsdebatten: Bildet er på ingen måte spektakulært, men en engelsk forfatter på sykkel tur gje-  
twitret bildet med tilhørende tekst: "I have discovered Norway's least inspiring town: Sortland.". Som  
plukket opp tweeten under tittelen "Engelsk forfatter slakter Blåbyen". Det startet en sentrumsdebat  
flere måneder og ble en del av den lokale valgkampen. Foto: Andrew P. Sykes

## De mest leste saker på VOL i 2015

[Trykk her for å se sakene](#)

# SortlandsAvisa

## Sortland og kun Sortland

SortlandsAvisa skal gi deg de gode reportasjene, intervjuene og portrettene – de gode møter med menneskene.

Løpende nyheter tar samarbeidsavisa VOL seg av, men når det høver versjonerer vi saker og tar dem videre til papir. I SortlandsAvisa kjører vi da gjerne større reportasjer over flere sider.

SortlandsAvisas målgruppe er alle som bor i Sortland kommune eller er interessert i hva som skjer her.

SortlandsAvisa og VOL er organisert i to forskjellige selskaper, men i hverdagen jobber de sju redaksjonelle arbeiderne i én redaksjon. Vi har folk på jobb fra 06.30 til 21.00 på hverdager og 12.00-21.00 i helgene.

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2016 gjennom flere saker, gjennom å opptre som "kritisk medspiller" i sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland. Prosessen rundt byplanen i Sortland, samt en betydelig valgdekning i forkant og etterkant av valgdagen er et godt eksempel.



## Vesteraalens Avis

2015 var nok et utfordrende år for Vesteraalens Avis. Heller ikke dette året klarte vi å drive uten endringer på personalsiden. Markedsavdelingen ble nedbemannet med en stilling etter første halvår, og i andre halvår sa en av våre journalister opp sin jobb. I skrivende stund er denne journalisten ikke erstattet, men avisen har fått en vikar fram til 30/7-2016. I tillegg har avisen hatt utfordringer i andre halvår knyttet til frafallet fra regiondirektør Rolf Olsen. Samlet synes jeg likevel at 2015 ble et godt år for Vesteraalens Avis. Opplaget har holdt seg, vi er blitt flinkere til å levere til Vol har blitt mer offensive å bruke sosiale medier. Mye tid går med til å lage avisen. Redaktøren har derfor et håp om at 2016 blir et år der vi bruker mer tid på journalistikk, og mindre tid på å legge puslespill i Indesign. Hovedpunktene: Vesteraalens Avis har også i 2015 vært preget av personellmessige endringer, men har lyktes med å beholde leserne, både som betalende abonnenter i ulike format og som en stødig leverandør til Vol.no. I tillegg fikk avisen et finansielt brukbart år.

# Fakta



Samlet opplag  
2112



Utgiversted  
Stokmarknes

Ansvarlig redaktør  
Geir Bjørn Nilsen  
(kst), Silje Nilsen  
(permisjon)

## Vesterålens Avis

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag og  
lørdag

Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



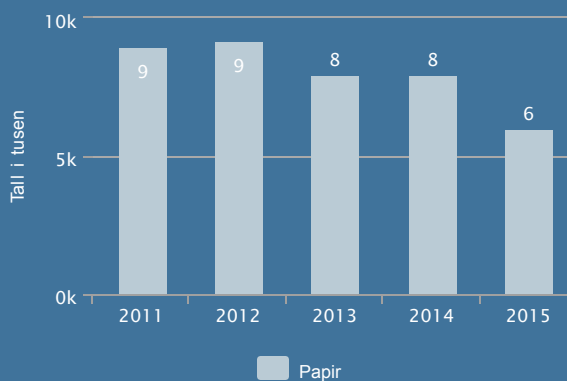
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

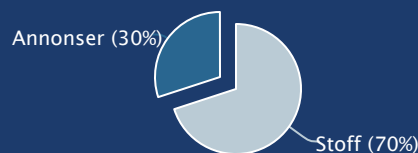


• Antall sider produsert

3348

- Redaksjonelle årsverk 4

- Fordeling stoff/annonser



- Antall lederartikler 149

- Antall kommentarer 5

- Antall innlegg på nett 0

- Refuserte innlegg på nett 0

- Antall leserinnlegg 50

## Mål og prioriteringer

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel.

I 2015 har avisen fokusert på å lage redaksjonelle systemer som skal gjøre avisen mindre sårbar i kritiske perioder. Vi har jobbet systematisk med å mer notiser inn i avisen, og vi har jobbet med å få en god lørdagsseksjon. Dette arbeidet vil fortsette i 2016.





## Avisens samfunnsrolle

Kommunevalgkampen i 2015 ble dekket godt av Vesteraalens Avis.

Vi brukte – for oss å være - uvanlig store ressurser på å dekke valgkampen godt. Digitalt hadde vi livesendinger på Vol med alle førstekandidatene i Hadsel. Vi var arrangør av et meget godt besøkt folkemøte i kulturhuset Hurtigrutens Hus, og vi hadde omfattende omtale av partiene, programmene og kandidatene. Avisen fikk gode tilbakemeldinger fra leserne, spesielt etter det åpne møtet i Kulturhuset, hvor redaktør og nyhetsredaktør avviklet debatten. Kulturhuset har i etterkant etterspurt flere arrangementer hvor avisen kan bidra.

Når avisen er fullt bemannet, er det et visst rom for å drive kritisk og gravende journalistikk. I 2015 har vi vært preget av to ”grus-saker”, ”Brattåsen-saken” og ”Bergvik-saken”. Dette er klassiske saker der utvikling av næringslivet møter lokal motstand fra naboene. Ingen av sakene har kommet til sin avslutning. Avisen har lagt vekt på å være nøytral. I løpet av 2015 er det anslagsvis produsert 30-50 avissider om de to masseuttakene.



RØR I RØR: Nordnorsk Brønnboring vokser sterkt med bare rør. Foto: Knut Ivar Aarstein

---



JIPPI! Nå er det bare 41 kilometer igjen av Hadsel Maraton. Foto: Geir Bjørn Nilsen



KALDT: Hallartinden Opp ble en særdeles kald og våt "fornøyelse" for deltakerne. På toppen blåst det og det var snøbyger. Foto: Geir Bjørn Nilsen



ALLE SKAL MED: - Hvem tar vare på barna når sentrumsplanen skal lages, spør disse ungene. De mening. Foto: Anja Elen Eikenes

## Journalistfaglig utvikling

I 2015 ble det gjennomført et internt kurs i bildebehandling.

Alle medarbeiderne har etter dette skaffet seg Creative Cloud og bruker enten Photoshop eller Lightrom (og Bridge). Bildekvaliteten er blitt betydelig bedre i løpet av 2015. Gjennom medarbeidersamtaler er det identifisert visse områder der medarbeidere har interesse for å fordype seg innen enkelte tema. Innenfor trange økonomiske rammer vil medarbeidernes ønsker søkt gjennomført i 2016.

# hadsel maraton

# Hadsel-løperne med gode resultater

**Fleire Hadselværingar utmerket seg under Hadsel Maraton.**

Folk strevde på dei fire vinda i Hadsel, og det var mange som blei stående på startlinja på det 42 km lange Hadsel Maraton.

Det var flere hadselværingar som tok del i løpet, og mange av dei hadde gode resultater. Det var spesielt mange som tok del i halvmaraton og maraton.

**Vant halvmaraton**  
Det var Bjørn Jacobsen som vant halvmaraton med en tid på 1:15:30. Han blei slått av Jan Arne Døvre på maraton.

**Andre plasser**  
Maraton bleit vunnet av Jan Arne Døvre med en tid på 2:15:30. Han blei slått av Jan Arne Døvre på halvmaraton.



KJEMPEID, viltvilt utplassert på 30 km i Hadsel Maraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.



KAMP, Jan Arne Døvre (1) og Bjørn Jacobsen (2) i mål på maraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.



NOVA, Guy Arnesen (1) og Jan Arne Døvre (2) i mål på halvmaraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.



TOGA, Steinar Hestvedt (1) og Jan Arne Døvre (2) i mål på maraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.



VINNER, Steinar Hestvedt vant halvmaraton på 1:15:30 og Jan Arne Døvre vant maraton på 2:15:30. Foto: Geir Eggen-Nilsen.

Norveg (1) med 13 sekunder for seg på halvmaraton. Det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.

Det gikk oppgjitt for å springe i Hadsel, men det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.

Jan Arne Døvre (1) og Bjørn Jacobsen (2) i mål på maraton. Det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.

Det gikk oppgjitt for å springe i Hadsel, men det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.

Det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton. Det gikk oppgjitt for å springe i Hadsel, men det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.

Det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton. Det gikk oppgjitt for å springe i Hadsel, men det var en stor seier for Jan Arne Døvre, som bleit slått av Jan Arne Døvre på maraton.



BAKKEI, Jan Arne Døvre (1) og Bjørn Jacobsen (2) i mål på maraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.



MEIA, Jan Arne Døvre (1) og Bjørn Jacobsen (2) i mål på maraton. Foto: Geir Eggen-Nilsen.

**50 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**30 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**10 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**50 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**30 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**10 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**5 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**1 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**50 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

**30 km**  
1. Jan Arne Døvre 1:15:30  
2. Bjørn Jacobsen 1:16:00  
3. Steinar Hestvedt 1:16:30  
4. Guy Arnesen 1:17:00  
5. Jan Arne Døvre 1:17:30  
6. Bjørn Jacobsen 1:18:00  
7. Steinar Hestvedt 1:18:30  
8. Guy Arnesen 1:19:00  
9. Jan Arne Døvre 1:19:30  
10. Bjørn Jacobsen 1:20:00

# Etikk

Vesteraalens Avis har i 2015 ikke vært innklaget til PFU.

Avisen har et særlig fokus på ”samtidig tilsvaer”. Det har vært refusert enkelte leserinnlegg på grunn av for sterke beskyldninger. I året som har gått har det ved 5-7 anledninger blitt gitt mulighet til samtidig tilsvaer også på leserinnlegg. I de fleste tilfeller har den angrepne part tatt til motmæle i samme avis. Ett leserbrev måtte – i samråd med innsender – skrives kraftig om og reduseres på grunn av påstander om straffbare forhold/ærekrenkelser. Også i dette tilfellet ble den angrepne part gitt anledning til samtidig tilsvaer. Lengre opp har vi omtalt de store ”grus-sakene” i Hadsel. Også i disse sakene er det lagt stor vekt på saklighet. I hovedsak har det vært journalist Ragnhild Stikholmen og Anja Eikenes som har behandlet sakene journalistisk. Det må de ha gjort på en god måte. Ingen av partene har fremmet kritikk mot måten sakene har vært løst på.

I desember 2014 hadde avisen et presseetisk overtramp, som det er tatt lærdom av.



## Driva

Driva er lokalavis for kommunene Surnadal, Rindal, Halså og Sunndal på Nordmøre og Nesset i Romsdal. Avisa ble etablert i oktober 1971 av Einar Sæter som var redaktør for avisa fram til 1988. Det er 9,5 årsverk i avisa fordelt på 3 årsverk i marked/kundesenter og 6,5 årsverk i redaksjonen. Sommeren 2015 endret vi utgiverfrekvens fra tre til to dager i uka. Hovedkontoret er på Sunndalsøra. Vi har lokalkontor i Surnadal med tre redaksjonelle medarbeidere.



# Fakta



Samlet opplag  
3299



Utgiversted  
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør  
Sigmund Tjelle (60)

## Drivas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett



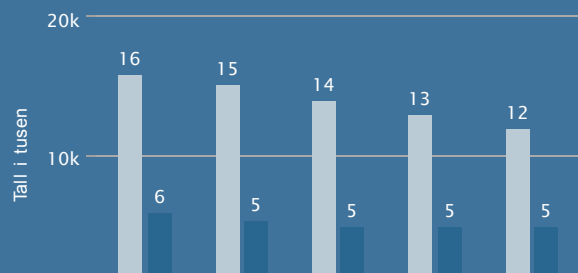
5000

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere





Kommer ut  
Onsdag og fredag

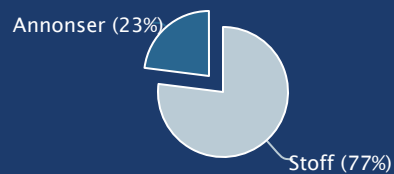
0k 2011 2012 2013 2014 2015

Papir Nett

• Antall sider produsert 3504

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 55

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 150

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall gjestekommentarer 150

• Antall leserinnlegg 400

Omfattende politiarbeid i Sunddal:

# Ble drept med flere knivstikk

- Det har vært lokalt mest pågående, sier politimester i Sunddal. - Det har vært omfattende politiarbeid i Sunddal.



**Medvask og politiarbeid**

Politiet har gjennomført omfattende politiarbeid i Sunddal etter en knivstikkangrep som resulterte i et dødsfall og flere skadde.

Politiet har gjennomført omfattende politiarbeid i Sunddal etter en knivstikkangrep som resulterte i et dødsfall og flere skadde. Politiet har gjennomført omfattende politiarbeid i Sunddal etter en knivstikkangrep som resulterte i et dødsfall og flere skadde.



En tragedie som berører alle

# Dragnet på den unge

En tragedie som berører alle. Dragnet på den unge. En tragedie som berører alle.

En tragedie som berører alle. Dragnet på den unge. En tragedie som berører alle.



**VI TENNER juleorana**  
lørdag 25. desember

**SENERET ER ÅPENT TIL KL. 18.00**

• Juleopptelling kl. 18.00  
• Sunddal Marknadsplasse  
• Musikken kommer på tross  
• Vi møter den i smil og på passet  
• Gjør en oppfølging av den som pleier  
• Musikken daler ut og har sitt  
• Juleviser avslutning



## Mål og prioriteringer

2015 har vært et spesielt år for Driva. Fra 24. juni endret vi utgiverfrekvens på papir fra tre til to dager. Det ble gjennomført en grundig prosess i forkant der blant annet utgiverdager ble vurdert. Vi landet på onsdag og fredag. Dette med bakgrunn i at onsdag er desidert beste annonsedag. Med valget av onsdag og fredag får vi bedre tid til å prioritere driva.no på helg. Så godt som alle saker vi dekker på helg blir nå lagt ut på driva.no. De fleste sakene blir tatt videre til papir, men vi ser at papiravisa og nettavisa i stadig større grad lever sine egne liv.



Ansvarleg  
redaktør  
Sigmund  
Tjelle

Vi har utviklet fredagsavisa til ei bedre magasinavis, og har i andre halvår 2015 i stor grad opprettholdt det samme sidetallet i to aviser som vi tidligere hadde i

tre. I 2016 kommer vi til å ta ned sidetallet noe, men har som mål å gi ut 32 sider på fredag.

Vår viktigste oppgave er å sette dagsorden gjennom saker vi presenterer og framstå som en viktig medspiller for lokalsamfunnet. I dette ligger det at vi skal være kritiske når det er nødvendig, og framheve positive saker når det er på sin plass. Det gjør vi både gjennom redaksjonelle saker og i lederspaltene. Driva har egenproduserte ledere og/eller kommentarer i hver avis. Vi er opptatt av at lokalsamfunnet skal ha tillit til oss.

I løpet av våren 2016 skal vi ta en evaluering av frekvensendringen som flere abonnenter har reagert negativt på. Mange gir uttrykk for at de savner mandagsavisa. Frekvensendringen har resultert i en del bortfall av abonnenter. Dette gjelder i hovedsak eldre abonnenter som enten ikke har mulighet til, eller ønsker å lese avisa på nett.

Vi legger foreløpig ut få saker på pluss, men har dette under vurdering med sikte på å øke antallet pluss-saker. De siste månedene har vi i gjennomsnitt lagt ut ei pluss-sak per dag.

De mest sette videoene:

[Gaupe blir jaget av katt, 3000 lesere](#)

[Storslått bruåpning, 1000 lesere](#)

[Toget i Surndal, 1000 lesere](#)

[Storklusken, 1000 lesere](#)

[Akrobater i Sæterlia, 900 lesere](#)

De ti mest leste sakene:

(fra 11.000 til 55.000 page views):

[Eiendomsoverdragelser i Surnadal](#)

[Eiendomsoverdragelser i Sunndal](#)

[Fikk beskjed om at han hadde kun uker igjen å leve](#)

[Eiendomsoverdragelser i Nesset](#)

[Advarer hundeeiere](#)

[Pågående "selgere"](#)

[Eiendomsoverdragelser i Halså](#)

[- Nå er jeg steindau!](#)

[Nekter å la seg true til taushet](#)

[Vil ha RBK-brødet fjernet](#)

## Avisens samfunnsrolle

Driva er tett på lokalsamfunnet i våre fem dekningskommuner. Det er stor aktivitet i næringslivet i utgiverkommunen Sunndal og i Surnadal.

Sunnalsøra har Europas største aluminiumsverk. Etterspørselen etter aluminium er stor. «Verket» bidrar med trygghet i lokalsamfunnet med sine vel 700 arbeidsplasser. På samme tid bidrar avhengigheten av aluminiumsverket til at kommunen blir veldig sårbar dersom Hydro får problemer.

Mens flere kystvendte kommuner på Nordmøre merker utfordringene i oljenæringa, har næringslivet i Driva sitt nedslagsfelt klart seg bra i 2015. Surnadal har et veldig variert næringsliv med rørprodusenten Pipelife, Talgø/MøreTre og Amfi som motorer. Vi har kjørt regelmessige næringslivssaker med egen vignett som er blitt godt mottatt i næringslivet.

Driva har frontet flere saker i 2015. Vi har hatt de gode og varme historiene, og har også vært tett på dramatiske nyhetssaker. Et eksempel på det første er intervjuet med Stig Hansen (35) som like før jul i 2014 fikk beskjed om at han hadde kreft med få uker igjen å leve. Det viste seg at det ikke var kreft, men en gallegangssjukdom som han etter å ha fått transplantert nytt nyre ble frisk av. Saken var den som trakk flest lesere på [driva.no](http://driva.no) i 2015.

Drapet på ei ung jente på Sunndal asylsøkeremottak er et eksempel på dramatiske hendelser lokalsamfunnet gjerne skulle vært foruten.

Vi har naturlig nok brukt mye spalteplass på kommunereformen. Den viktigste saka i kommune-Norge i nyere tid. Driva har fulgt opp med reportasjer og har skrevet et titalls ledere på reformen. Her har media har stor påvirkningskraft, noe vi tar på alvor. Vi ser at kommunereformen også kan få innvirkning på framtidens avisstruktur.

Vi ser forbedringspotensiale i mye av det vi gjør. Mye av dette er knyttet til

en hektisk hverdag. Jevnt ønsker vi oss mer tid til å drive undersøkende journalistikk i Driva.

## Priser

Drivas lesere kårer hvert år Årets Drivanavn. En populær kåring der vi gjør stas på en person som har lagt ned en ekstra innsats for lokalsamfunnet sitt.

Har fått bakruta på bilen knust fire ganger

# Nekter å la seg true til taushet

**Mandag skjedd det igjen. For fjerde gang har noen knust bakruta på bilen til Anissa Ali Aden. Sjøt er hun ikke i tvil om hva som ligger bak.**

**Bygd Skovret**

— Det er en tragedie. En tragedie som ikke er løst. Jeg er ikke sikker, men jeg tror jeg er enig med alle som sier det. Men Anissa nekter å la seg true til taushet. Hun sier at hun ikke er redd for å snakke om det som har skjedd. Hun sier at hun ikke er redd for å snakke om det som har skjedd. Hun sier at hun ikke er redd for å snakke om det som har skjedd.

**En urodd sløsning**

Anissa skjøt seg oppgjør med politiet, men har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen.



— Det er en tragedie som ikke er løst. Det er en tragedie som ikke er løst. Det er en tragedie som ikke er løst. Det er en tragedie som ikke er løst.



Knut: — For fjerde gang har noen gått inn på bilen til Anissa Ali Aden. Men hun nekter å la seg true til taushet. Hun nekter å la seg true til taushet.

**Fjerde gang**

Anissa skjøt seg oppgjør med politiet, men har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen. Hun har fortsatt å bruke bilen.

Makt og terror. Anissa er en kvinne som har vært gjennom mye. Hun har vært gjennom mye. Hun har vært gjennom mye. Hun har vært gjennom mye.

**Sornadal Sparebank**

**SURNADAL SPAREBANKS NÆRINGSLEVDAG 2016**

14. januar

- Ove Strødal
- Allan Volden
- Arvid Mjølhus
- Eva Jøsef
- Martin Annes
- Helge Hegerberg
- Jan Andreassen
- Anders Tangen
- Cirkelgjeldstjenesten

PÅMELDING@SFBANK.NO

**utfyll motivasjon gründercamp**

— med 1 mulighet til å vinne 100.000,-

## Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt to redaksjonelle medarbeidere på IJ-kurs. I tillegg har det vært kjørt interne kurs.

## Etikk

Driva har ikke hatt saker til behandling i PFU i 2015.

Sigmund Tjelle  
Ansvarlig redaktør





Ble frisk: Stig Hansen fikk dødsdommen, men ble frisk etter å ha fått transplantert ny lever. Han oppregistrerte seg som organdonorer. Saken fikk flest klikk på [driva.no](http://driva.no) i 2015. Foto: Sigmund Tjelle



17.mai: I sin aller fineste stas på sin første 17.mai. Foto: Elin Høstmark

---



Rødt kort: Eidsvågs Arnt Erik Brakstad må forlate banen etter å ha fått rødt kort i 4.divisjonskamper Elnesvågen. Dommer er Per Iver Skrøvset. Foto: Elin Høstmark.

# Dølen

Frå 1. oktober 2015 tok Bjørn Kjellsson Sletten over som redaktør og dagleg leiar etter å ha vore konstituert sidan august 2014. Samstundes vart Tor Larsen tilsett som redaksjonssekretær. Dølen tilsette ny journalist, Guro Vollen, i mars 2015.

## Fakta



Samlet opplag  
**3851**



Utgiversted  
**Vinstra**



Ansvarlig redaktør  
**Bjørn Kjellsson  
Sletten (34)**



Daglige lesere totalt



**10000**

Daglige brukere på nett



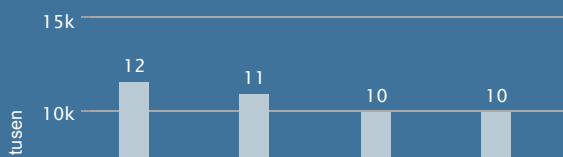
**0**

Daglige brukere på mobil



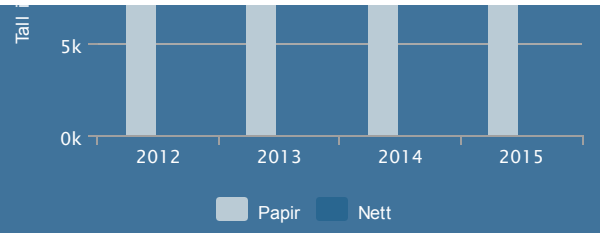
**0**

Fordeling lesere





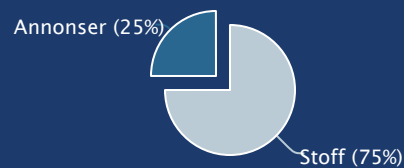
Kommer ut  
Torsdag



• Antall sider produsert **1664**

• Redaksjonelle årsverk **4**

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler **48**

• Antall kommentarer **1**

• Antall innlegg på nett **3**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall leserinnlegg **163**

## Mål og prioriteringer

Dølen's mål er å halde vår posisjonen som lokalsamfunnets viktigaste talerør.

Det gjer vi mellom anna ved å vera tettare på og grundigare enn våre konkurrentar. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. Eit av våre uttalte mål er å gi mannen i gata større plass og ein arena for å bringe sine meiningar til torgs. Det er derfor eit mål for oss å trykke færre bilete av rådmenn og ordførarar, og fleire av Ola og Kari Døl. Slik trur vi også at vi er med på å senke terskelen for å kome med sine meiningar – det att skapar eit meir levande lokalsamfunn.

Vi skal vera fyrst og best på nett med dei viktigaste nyhenda frå våre tre kommunar. I papiravisa skal vi i tillegg til å bringe ferske nyhende til midtdølane gå i djubda og produsere gode featureartiklar og magasinsaker. I tillegg til å produsere ei avis på minimum 32 sider i veka med godt lokalstoff, produserer vi også to gonger i året eit eget magasin for hyttefolket i vårt redaksjonelle dekningsområde, Hyttemagasin Gudbrandsdal. Eit gratismagasin på 64 sider i eit opplag på 14 000.

### En smak av honning

Flere og flere får smaken på birakt.



**En smak av honning**  
Flere og flere får smaken på birakt.

**BEET AV BASLEEN**  
Langt over i dalen, mellom Hytte og Gudbrandsdalen, er det mange som har tatt seg til rette med å produsere birakt. Det er et stort marked for birakt, og det er mange som har tatt seg til rette med å produsere birakt.

**BIHOKET I SKJEDDET**  
Lage maten det med til medlemsene, og bestene er i alle år en viktig del av livet. Det er mange som har tatt seg til rette med å produsere birakt.

**DRONNING-ÅVL**  
Et viktig del av livet er å produsere dronninger, og det er mange som har tatt seg til rette med å produsere dronninger.

**Det varmer et birakterherte å se gløden og iveren til de nye, som skal prøve seg på verdens fineste hobby!**

## Avisens samfunnsrolle

Dølen var gjennom delar av fjoråret ei av Landslaget for lokalaviser (LLA) sine pilotaviser i prosjektet ”Levande lokalsamfunn”, eit prosjekt som tek sikte på å auke innslag av såkalla «public journalism», deltakande journalistikk, i norske aviser.

Dølen ser på denne måten å jobbe på som svært viktig i eit samfunnsperspektiv. Det å engasjere lesarane i større grad enn tidlegare, vil både vera ei styrke for avisa på sikt, men også for lokalsamfunnet. Avisa tek eit større ansvar for å vera ein aktiv og positiv bidragsytar i nærmiljøet. Likevel er det slik at deltakande journalistikk er langt meir tidkrevjande enn «vanleg» journalistikk, og vi har ikkje fått gjort like mykje som vi skulle ønske. Av dei konkrete tiltaka som har kome ut av prosjektet for vår del så langt, er spalta «Midt i verda», der vi tek opp ulike tema som lesarane er opptatte av. Vi har også innført Dølen «On tour», der vi ein gong i månaden fløtt redaksjonsmøtet ut på ein kafé, i ei kantane eller liknande, og let folk ta del i redaksjonsmøta våre. I løpet av valåret 2015 brukte Dølen denne metoden mellom anna i valdekninga, mellom anna ved å skape møteplassar mellom politikarar og veljarar i førekant av valet.

o Infrastruktur, veg og tettstadutvikling er saker Dølen har følgd tett over fleire år. Også i 2015 har Dølen følgd E6-utbygginga tett, og fleire vedtak knytt til vegen, har vore tatt opp i etterkant av oppslag i avisa vår. Ein av dei store debattane som har rasa i Midtdalen det siste året, er saka om kommunestruktur. Dølen har i høgste grad vore med i debatten, og formidla synspunkt frå bae sider. Frå leiarplass har vi tatt klart standpunkt for ein felles storkommune i Midtdalen, bestående av våre tre dekningskommunar. Ein annan stor sak har vore flyktingestraum og akuttmottak. Vi har og har hatt fem ulike mottak i våre tre kommunar, med ulike utfordringar. Vi føler vi har dekt flyktingekatastrofen på ein grundig og god måte.



Alle vil gi: Flyktningekatastrofen nådde også Dølens dekningsområde med full kraft høsten 2015. Ikk fem mottak ble opprettet i Midtdalen i løpet av høsten, og bildet er tatt på Kirketeigen, et av de «ler mottakene, der bygdefolket gikk mann av huse for å hjelpe til med klær og utstyr. Foto: Guro Vollen

---





Helt oppegående: Torstein Aaneke var femten år da han falt ned fra et tre og ble lam og lenket ham til rullestolen. Men humor, energi og en stor porsjon konkurranseinstinkt har gjort Torstein til en frontfigur for handikapidretten i Innlandet. Foto: Tone Sidsel Sanden.

---



Kommunereform.jpg

Kommunereform er som så mange andre steder i landet en het potet også i Dølens dekningsområde. Spesielle er at dekningsområdet til avisa en stund så ut til å dele seg i kommunespørsmålet. Ringet styringsgruppe, her representert ved venstrepolitiker Berulf Vaagan, tok til orde for sammenslåing med Lillehammer. Da sa folket nei takk. Foto: Ole Maurits Nybakken.



Rødgylødende signingsferd: Kjersti Stenseng ble valgt til ny partisekretær i Arbeiderpartiet, og noe av gjorde var å holde 1. mai-tale i hjembygda. Mannen med mobilkameraet ble for øvrig valgt til ordfør senere samme år. Foto: Ole Magnus Røen

## Journalistfagleg utvikling

To av Dødens journalistar har i løpet av året vore på videokurs i regi av LLA.

Dette har vore svært nyttige kurs, og har resultert i ei satsing på video for avisa, som vi vil bygge vidare på i 2016. Samarbeid og kunnskapsutveksling med dei andre fådagarsavisene i PMNV avdeling Gudbrandsdalen (Vigga og Fjuken) har også vore godt det siste året, mellom anna har vi hatt fellessamling med etikkurs med generalsekretær i norsk Presseforbund, Kjersti Løken Stavrum. Heile redaksjonen har delteke i faglege opplegg i regi av LLA. Konkurransesituasjonen vår er som tidlegare når det gjeld papiravisa, regionavisa GD har eige lokalkontor i vår region.

## Etikk

Det har ikkje vore saker med PFU i 2015.

*Bjørn Kjellsson Sletten*  
*redaktør og dagleg leia*



## Fjordabladet

I juni 1874 kom Fjordenes Blad, seinare Fjordabladet (1920), ut med sitt første nummer. Fjordabladet er den eldste avisa i Sogn og Fjordane. Avisen har heilt sidan den kom ut med første utgåve, bortsett frå ein periode under andre verdskrig (1941 til 1945), kome ut. Fram til juni 2015 hadde Sunnmørsposten 44 prosent av aksjane i Fjordtrykk, eigarselskapet av Fjordabladet. Etter juni 2015 har Sunnmørsposten 57 prosent av aksjane i eigarselskapet, og er med det blitt ein majoritetseigar. I dag har Fjordabladet 25458 abonnentar på papir og rundt 80 på e-avis. I tillegg har avisa ei nettside, fjordabladet.no og mobilløysing som blir oppdatert. Primærområdet for avisa er Eid kommune. I tillegg har avisa abonnentar i Vågsøy, Selje, Bremanger, Hornindal og Stryn. 16,9 prosent av dei betalande abonnentane bur utanfor Sogn og Fjordane.

# Fakta



Samlet opplag  
2458



Utgiversted  
Nordfjordeid

Ansvarlig redaktør  
Odd Tormod Flatebø  
(64)

Daglige lesere totalt



8000

Daglige brukere på nett



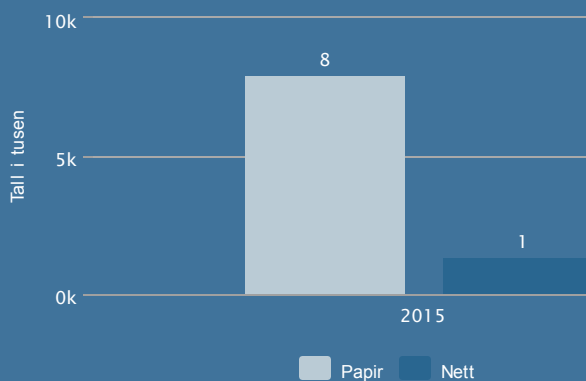
1400

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere



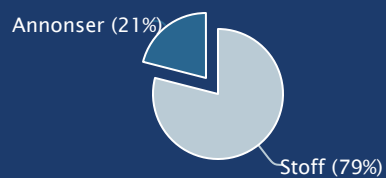
Kommer ut  
Tysdag, torsdag og  
laurdag

• Antall sider produsert

2776

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 139

• Antall kommentarer 7

• Antall innlegg på nett 10

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 1

• Antall leserinnlegg 556



## – Ein må ikkje gje seg over

**STAVANG** – Ein av dei mest kjende kunstnerane i Stavanger er den 60-åring gamle Torstein Flatebø. Han har gjort seg bemerket gjennom sine kunstneriske verk, som blant annet dekket i tre og keramik. Flatebø er utdannet kunstner og har arbeidet i mange år som kunstner og lærer. Han har også utgitt flere bøker om kunst og håndverk. Flatebø er medlem av Stavanger Kunstforening og har utstilt sine verk på mange ulike steder. Han er også medlem av Norske Kunstnerforbund og har vært aktiv i mange kunstneriske organisasjoner. Flatebø er en av de mest kjente kunstnerne i Stavanger og har gjort seg bemerket gjennom sine kunstneriske verk. Han har utgitt flere bøker om kunst og håndverk og er medlem av Stavanger Kunstforening og Norske Kunstnerforbund. Flatebø er en av de mest kjente kunstnerne i Stavanger og har gjort seg bemerket gjennom sine kunstneriske verk.

# Mål og prioriteringer

Mål og prioriteringer: Fjordabladet har vore i Sunnmørsposten konsern (Polaris) i eitt halvt år. Avisa har vore gjennom store omstillingar for eiga maskin med ny nettside og omlegging til malproduksjon i 2014 og 2015. Etter at Sunnmørsposten vart majoritetseigar skal vi gjennom nye store omstillingar. Eg finn det difor rett å ikkje ta nokon gjennomgang på mål og prioriteringar på det noverande tidspunkt.



Torstein Flatebø, ansvarlig redaktør

## Avisens samfunnsrolle

Fjordabladet har heile tida vore oppteken av å formidle det viktigaste som skjer i lokalsamfunnet. Dette gjeld innanfor generelle nyhende, politikk, kultur, idrett/sport og folkeliv. Avisa er opptatt av folk sine demokratiske rettar og mogelegheita til å vere med å påverke. Difor har det vore viktig å følgje dei politiske prosessane av saker frå dei blir lagt fram frå kommuneadministrasjon til politisk handsaming i utval, formannskap og til slutt endeleg avgjerd i kommunestyret. Mange saker har fått andre utfall enn tilrådd, nettopp på grunn av at folk har vore aktive i den politiske debatten som lokalavisa har lagt opp til.

Næringsliv og lokal og regional utvikling har vore eit heilt sentrale område å jobbe intensivt og tett med.

I vårt område har organisering av spesialisthelsetenesta vore eit sentralt tema i mange år. Slik også i 2015, sjølv om debatten dette året har handla meir om tilbodet i andre kommunar og føretak. Men også denne debatten er viktig av fleire grunnar, og debatten har til tider gått livleg føre seg blant ulike interessegrupper i samfunnet.

På same måt som debatten rundt spesialisthelsetenesta har det også vore, og er, debatt rundt samferdsle. Debatten har handla om alt frå opprusting av stamvegnett, til kamp om prioritering og lokalisering av ferjefri kryssing av fjordar. Dette er ein tema som avisa har brukt mykje tid og spalteplass på.

Kommunevalet hausten 2015 var imøtesett med spenning. Fjordabladet brukte mykje tid og ressursar på lokalvalet. Som ved tidlegare val, gjennomførte avisa to store meningsmålingar. Ei i april og ein ei veke før valet. Desse målingane har det vore veldig stor interesse rundt, fordi dei har vist seg å vere veldig pålitelege fordi vi i ein liten kommune har spurt mange om kva dei ville røysta. Slik vart det også denne gongen. Den siste målinga, som vart utført av Norfakta Markedsanalyse, var også denne gongen tett opp



til det som vart valresultatet.

I tillegg til det som allereie er nemnt så har Fjordabladet gjennom mange år brukt bra med ressursar på å dekke det som skjer innanfor kulturlivet på ein god måte. Eid kommune er så heldige å ha eige operahus og med det også Opera Nordfjord. Opera Nordfjord er ei viktig brikke i kulturlivet, utanfor det som har direkte med Opera Nordfjord å gjere. Ei anna viktig årleg hending er Malakoff Rockfestival som årleg samlar over 20.000 festivaldeltakarar. Det er mykje for ein kommunen som har 6000 innbyggjarar. Fjordabladet har gjennom dei 15 åra rockfestivalen har blitt arrangert, produsert ei eiga festivalavis.

Avisa si samfunnsrolle er å vere nummer ein på informasjon og nyhende i lokalsamfunnet. Samstundes som avisa er vaktbikkje, er den også ein viktig medspelar for vekst og utvikling.

## Etikk

Avisa har ikkje hatt saker for PFU i 2015.



## Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende var 105 år i 2015. Lokalavisa som dekker delvis fem kommunar i ytre Nordfjord har ein veldig sterk posisjon både på papir og på nett. I mai 2015 endra vi frekvens på papirutgåva/e-avisa frå tre til to dagar i veka, og gjorde ein del grep for å få endå sterkare digitalt fokus. Samstundes endra vi papiravisa og lagar meir reportasjar og personsaker.

# Fakta



Samlet opplag  
4566



Utgiversted  
Måløy i Sogn og  
Fjordane



Ansvarlig redaktør  
Eling Wåge (57)

## Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



14000

Daglige brukere på nett



5000

Daglige brukere på mobil



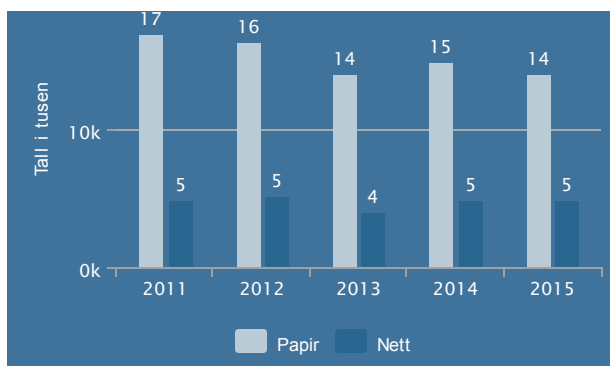
3000

Fordeling lesere

20k



Kommer ut  
Tysdag og fredag.



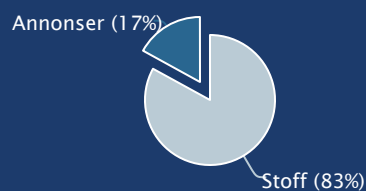
• Antall sider produsert

3900

• Redaksjonelle årsverk

6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

118

• Antall kommentarer

10

• Antall innlegg på nett

80

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall gjestekommentarer

40

• Antall leserinnlegg

350

**KOM SEG I SIKKERHEIT SEKUND FØR DET SMALT**

**Sjåføren får skyld frå mange held**

**Sivilsvarett held vakt etter ulykke**

**Tror tunnelen har fått omfattende skader**

**Avisla fra kjøreruta**

**24 personer evakuert, 6 til sjukehus**

**Har leger på begge sider**

**LAVPRIS**

2007	1,37
2008	1,38
2009	1,39
2010	1,40
2011	1,41
2012	1,42
2013	1,43
2014	1,44
2015	1,45
2016	1,46
2017	1,47
2018	1,48
2019	1,49
2020	1,50
2021	1,51
2022	1,52
2023	1,53
2024	1,54
2025	1,55

# Mål og prioriteringar

Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir, nett og andre plattformer for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker. Vi skal følge folk frå vogge til grav. Vi skal vere til å stole på, nær, fri og uavhengig, aktuell og engasjerande. Vi skal vere den viktigaste formidlar av nyhende og historier om det som skjer og personar som har hjarta sitt i regionen.



Ansvarleg redaktør  
Erling Wåge

## Endra frekvens og publikasjonsstrategi

Fram til 12. mai 2015 kom Fjordenes Tidende ut måndag, onsdag og fredag med papir- og e-avis. Etter denne datoen endra vi frekvens og avisa kom ut med papir- og e-avis tysdag og fredag. Samstundes så innførte vi pluss-løysing på nett. Etter den tid har rundt 20 prosent av nettsakene vore for dei som er abonnentar. Resten av sakene er opne. Samstundes fekk alle abonnentar tilgang til e-avisa. Denne r tilgjengeleg kvelden før klokka 21.00.

Vi har også etablert eit eige Fjordenes Tidende Ung-abonnement for dei under 33 år. Dette er eit sterkt rabattert digitalt abonnement for å lokke med unge lesarar. Etter denne omlegginga i mai 2015 har vi lagt ut fleire saker på nett.

- Vi endra layout på papiravisa og innførte fleire nye faste element i samband med omlegginga.
- Vi har også satsa meir på tema og personlege reportasjar der vi går djupare inn i ulike tema. I rapporten legg eg ved nokre eksempel på det.
- Vi lova lesarane våre å lage like mykje journalistikk etter omlegginga. Og det heldt vi i 2015. Vi har laga same sidetal på papiravisa med to dagar i veka som med tre dagar. Og vi har laga fleire nettsaker per dag.
- Responsen etter omlegginga har stort sett vore positiv. Vi brukte mykje tid på å informere om endringane i forkant.

## Ulike saker i 2015

Tunnelbrann Skatestraumen

Dødsulukke-tenåringar i sjøen-15-11

Lefdal datasenter-nyheit

Kyrkjebrann i Måløy

Berga livlaus mann

Planlegger stort datasenter i nedlagte gruver

Ein av norges beste rockefestivalar

Fem generasjoner samlet på ett brett

Tar saken i egne hender

Passer barna slik at mødrene kan trene

## Reportasjar – tema

Har snudd livet opp ned - møte med tidligere rusmisbruker

Flåttbittet som endret alt - serie om kronisk borreliose

Fant styrke til å overvinne bulimien - serie om spiseforstyrrelse

Møter utfordringene på sosiale medier - serie om ungdom og sosiale media

Ildsjeleer både til lands og til vanns - serie om Røde

Kors

Dei skuleflinke-reportasje om elevar

Teikneserie-sak

Pilene peker til topps – fjelltrimreportasje

Livet i det aller helligste - reportasje fra lokalt kloster

Krigens ansikter-reportasje om folk som har opplevd krig

La til kai for siste gang - reportasje om bokbåten

## Årets ti mest leste saker på nett

[Her mangler de politibil](#)

[Ber folk holde øynene åpne](#)

[Vil ha hjelp fra publikum](#)

[To ungdommer meldt savnet](#)

[Takker trenerne for at han er i live](#)

[Her får du alle valgresultatene](#)

[Blodbanken var tom for datterens blodtype](#)

[Saudestirens år](#)

[Dette møte politiet på åstedet](#)

[Hoppa i sjøen og berga livlaus mann](#)

[Flåttbittet som endret alt](#)

## Årets mest sette videoer

[Sjekk dei enorme bølgiene](#)

[To funnet omkomne](#)



[Bergsikring på Raudeberg](#)

[Torbas dåp](#)

[Orkanen herja på fjorden](#)

[Stormande julaftan på kysten](#)

[Den store dåpsfesten](#)

[Grytedans Frelsesarmeen](#)

## Avisens samfunnsrolle

Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom, pluss at vi skal la folk som har meiningar om samfunnsutvikling få sleppe til. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

Vi skal sette viktige saker på dagsorden, og vere eit talerøyr for folket.

## Endringar i næringsstruktur

Endringar i næringsstruktur og næringsliv i regionen har vore viktige saker også i 2015. Mange bedrifter er inne i store omstillingsprosessar, og det har ført til mange nye bedrifter samstundes som tradisjonelle bedrifter har blitt lagt ned. Mange kommunar slit med dårleg kommuneøkonomi på grunn av auka kostnader, og auka krav til kvalitet på offentlege tenester og offentlege tilbod. Det har ført til stort folkeleg engasjement og debatt i spaltene både på nett og print om kva tilbod kommunane skal levere. Det har vore spesielt mange saker og debattar rundt skulestruktur og kvalitet i skulen.

# Dei skuleflinke



Elevane i Sogn og Fjordane toppar ofte skulestatistikken - på ein positiv måte. Vi har dei beste resultatane, dei mest sjølvsikre jentene og kultur for å snakke om skule. Kvifor er det sånn? LES VIDARE PÅ SIDE 20-25.

FOTO: JACOBSEN

## Organisering av helsevesenet

Organisering av helsevesenet i samband med nedbygging av Nordfjord

sjukehus har også dette året vore sentral. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typar helsetenester vore. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulanse-stasjonering og organisering av lokale legevaktordningar.

Striden rundt Volda sjukehus og spørsmålet kva slag akutt-tilbod dei skal ha har skapt stort engasjement i vårt område då mange har nytta Volda sjukehus.

## Kommune- og fylkestingsvalet

Kommune- og fylkestingsvalet hausten 2015 har i stor grad prega Fjordenes Tidende på papir og nett. Vår oppgåve er å sette viktige saker på dagsorden, og at innbyggjarane skal få best mogeleg innsikt i kva dei ulike paria vil prioritere. Vårt mål rundt valet har vore å prøve å skape engasjement, og få flest muleg til å bry seg og flest mogleg til å røyste.

I fleire av kommunane vi dekker vart det ei særdeles spennande konstituering rundt val av ordførar og sentrale verv. Spesielt i Vågsøy, Bremanger og Selje kommunar skjedde det mykje når partia forhandla om viktige verv.

I år hadde vi eit nytt tilbod på nett som vart mykje nytta. «Kandulove» var ein ny nettportal som vi samarbeidde med fleire andre aviser i Sunnmørsposten konsern om. Her kunne alle som ville stille spørsmål til toppkandidatane i sin kommune om saker dei var opptekne av. Mange politikarar var aktive her og svara kva dei ville prioritere. Denne tenesta vart mykje nytta, og vi laga mykje journalistikk på dette.

## Endring av politidistrikt

Endring av politidistrikt og lensmannskontor har vore mykje omtalt både på nett og papir.

## Samferdsle

Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema. Debatt rundt bygging av verdas første skipstunnel, Stad skipstunnel, har også i dette året skapt mykje engasjement. Det er også ein stadig debatt om behovet for ny og større ferje og fleire avgangar på ferjesambandet som fram til sommaren 2015 hadde størst vekst i Sogn og Fjordane, sambandet mellom Måløy og Oldeide. På grunn av ein større brann i Skatestraumtunnelen 15. juli 2015, så vart denne stengd i fleire månader medan reparasjonsarbeidet i tunnelen skjedde.

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter. Det har kome ein ny bussoperatør, Firda Billag, som i 2014 overtok mange lokalruter for Nettbuss. Det har og vore stor debatt og engasjement rundt sjukehusbussen som kvar dag køyrer mellom Nordfjord og sjukehuset i Førde.

## Krigsmarkering



Ingeborg Grimeland (85): Opplevde andre verdenskrig på nært hold.



Sidsel (29): Komte fra livet som afghanak flykting i Norge.



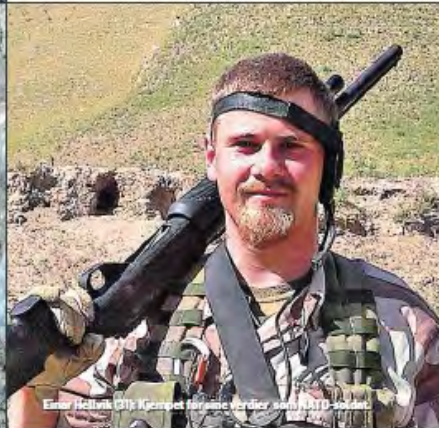
Zahra Aria (20): Flyktet fra drapetrusler i Afghanistan til Norge.

## Krigens ansikter

Det er 70 år siden andre verdenskrig tok slutt, men krig er fortsatt hverdag for millioner av mennesker. Noen av dem er våre naboer. Deres historier forteller at vi ikke kan ta friheten for gitt. [LES MER](#)



Kerstin Hansel (44): Flyktet fra Ost-Tyrkland til Vesten.



Emur Halilovic (21): Kommet tilbake etter som NATO-soldat.

Måløy var ein av tre byar i Norge som var plukka ut til ei nasjonal markering av at det i 2015 var 75 år sidan 2. verdskrig starta og 70 år sidan det vart fred. Måløyraidet i desember 1943 hadde ein sentral plass i markeringa.

# Nytt datasenter i fjell

**Min traveltid  
ogger og snopp**  
Et gjennomsnittlig 1500-1600 timer per år brukes på å reise til og fra arbeidsplassen. Dette er et stort utslag, og det er viktig å tenke på når man planlegger sin arbeidstid.

**Ber folk om å være på vakt**  
Folk som jobber på vakt har ofte en vanskelig tid. De må være på jobb når de fleste andre er på ferie eller på jobb. Dette kan være en utfordring for mange.

**20 fere båtlagt**  
Det er 20 fere båtlagt i Trondheim. Dette er en flott måte å tilbringe tiden på, og det er noe som mange mennesker liker å gjøre.

**Tunnelen åpner tidligere enn forventet**  
Tunnelen mellom Trondheim og Steinkjer er nå åpnet. Dette er en stor seier for regionen, og det betyr at det er lettere å reise mellom de to stedene.

## - Vi sa vi skulle få det til og det gjorde vi

Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.



**«Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.»**

**«Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.»**



**«Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.»**

**«Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.»**

**«Det har vært et lang reise med både utplasseringer for grunneigarane bak Lefdal Mine Datacenter. Etter gjennomgått tildeling av trossforansatt arbeidsplan på veg til Nordlana.»**

### - Ein stor dag for distriktet

«Ein stor dag for distriktet» er tittelen på en artikkel som handler om den store dagen for distriktet. Dette er en viktig dag for mange mennesker i området.



«Ein stor dag for distriktet» er tittelen på en artikkel som handler om den store dagen for distriktet.

### Driv og entusiasme avgjører

«Driv og entusiasme avgjører» er tittelen på en artikkel som handler om driv og entusiasme. Dette er viktige faktorer for suksess i mange saker.

«Driv og entusiasme avgjører» er tittelen på en artikkel som handler om driv og entusiasme.

**Trondheimsregionen**  
Trondheimsregionen er en viktig del av Norge. Det er et område med mange mennesker og mange aktiviteter.

**Kanontilbud!**  
VI SPANDERER 100,- KR KVAR MÅNAD I 15 MÅNEDER!  
Sjekk ut på 248,-  
Vår! 2015

**last ned appen**  
Last ned appen for å få de siste nyhetene og oppdateringene.

**LAVPRIS**

2205	Torsdag 1 sept	1,95
2206	Torsdag 1 sept	1,95
2207	fred 2 sept	2,00
2208	fred 2 sept	2,00
2209	fred 2 sept	2,00
2210	fred 2 sept	2,00
2211	fred 2 sept	2,00
2212	fred 2 sept	2,00
2213	fred 2 sept	2,00
2214	fred 2 sept	2,00
2215	fred 2 sept	2,00
2216	fred 2 sept	2,00
2217	fred 2 sept	2,00
2218	fred 2 sept	2,00
2219	fred 2 sept	2,00
2220	fred 2 sept	2,00
2221	fred 2 sept	2,00
2222	fred 2 sept	2,00
2223	fred 2 sept	2,00
2224	fred 2 sept	2,00
2225	fred 2 sept	2,00
2226	fred 2 sept	2,00
2227	fred 2 sept	2,00
2228	fred 2 sept	2,00
2229	fred 2 sept	2,00
2230	fred 2 sept	2,00

Eit nytt og spennende næringsprosjekt i vår region er etablering av eit stort datasenter i dei nedlagde Olivin-gruvene i Lefdal i Eid kommune. Dette enorme prosjektet er eit resultat av seks år med planlegging rundt det såkalla Måløy-miljøet. I 2015 vart det bestemt å starte bygging av Lefdal Mine Datacenter. Innovasjon Norge er inne å delfinansierer, og takka vere god støtte frå lokale bankar så er prosjektet starta. Datacenteret skal opererast og drivast av kundane og bedrifta LocalHost i Måløy. Dette forventar ein vil skape nye arbeidsplassar.

## Kraftlinjestrid

Striden om kvar den nye kraftlinja skal gå gjennom fylket har ført til stort engasjement også i 2015. Spesielt i Bremanger og i Ålfoten. Her har grunneigarane vore sterkt usamde, og det var to rettsaker som følgje av striden.

# Bygging av ny ungdomsskule

Ei sak som har skapt stort engasjement i Vågsøy kommune er kva som skal skje med den gamle ungdomsskulen i Måløy. Kommunen har fått ei rekke pålegg, og spørsmålet har vore om ein skal byggje ein ny der den ligg i Måløy eller om ein skal renovere denne. Andre har jobba for å få bygd ein ny ungdomsskule på Tennebø. Dette vart ei varm sak i valkampen der det mellom anna vart arrangert fakkeltog, underskriftsaksjonar og mange ytringar både på nett og papir.

# Brann i undersjøisk tunnel

## aktuelt.

**Inklar**  
Om lag 400000 kroner har gått til å bygge ei ny barnebarne i Måløy. Det er ei stor investering for kommunen, og det er viktig at barnebarne blir gjort på riktig måte. Kommunen har gjort det på riktig måte, og det er viktig at barnebarne blir gjort på riktig måte. Kommunen har gjort det på riktig måte, og det er viktig at barnebarne blir gjort på riktig måte.

## Hjemme igjen etter sitt livs verste mareritt

Alldis i sin liv har Tine Myrnes vært opptatt av arbeidsliv og med sin nye drømmekjole. Men nå er hun hjemme igjen etter sitt livs verste mareritt. Tine Myrnes har vært opptatt av arbeidsliv og med sin nye drømmekjole. Men nå er hun hjemme igjen etter sitt livs verste mareritt.

**Styr og usstyr i Selje kommune**  
Selje kommune har fått innlevert planene for den nye barnebarne i Måløy. Kommunen har fått innlevert planene for den nye barnebarne i Måløy.

**Salg**  
Salg av eiendom i Måløy. Kommunen har fått innlevert planene for den nye barnebarne i Måløy.

**Fjordens Tidende**  
Abonnementer: 1200 kr/år  
Annonser: 1000 kr/line  
Kontakt: 0570 12345



**Salg**  
Salg av eiendom i Måløy. Kommunen har fått innlevert planene for den nye barnebarne i Måløy.

Ei av dei største sakene vi dekkja var ein dramatisk brann i Skatestraumtunnelen i Bremanger 15. juli. Ein tilhengar med 16.500 liter bensin eksploderte inne i tunnelen. Til alt hell vart ingen personar alvorleg skadde. Føraren av vogntoget fekk mange lovord for måten han handla på



inne ti tunnelen som raskt vart fylt med tjukk svart røyk. I ettertid har det vore stort fokus på tryggleik i tunnelar.

# Tragisk dødsulukke

4. NOVEMBER 2015 FJØRDENES TIDENDE

**Bilen er sendt videre til ulykkesgruppen**  
Mandatet er å undersøke årsakene til ulykken og rapportere om dette til ulykkesgruppen. Bilen er sendt videre til ulykkesgruppen i Trondheim.

**Til arbeidskjenning**  
Arbeidskjenning er en viktig del av sikkerheten på arbeidsplassen. Det er viktig å være oppmerksom på sikkerhetsregler og bruke sikkerhetsutrustning.

**Ber en ta ekstra godt vare på ungdommen**  
Ungdommen er en sårbar gruppe som trenger ekstra oppmerksomhet og støtte. Det er viktig å være oppmerksom på deres behov og utfordringer.

**Resser de frivillige**  
Frivillige er en viktig del av samfunnet og bidrar til å løse mange utfordringer. Det er viktig å være oppmerksom på deres behov og utfordringer.

## Ida og Wahid mistet livet i tragisk ulykke

Mandag morgen ble det en tragisk ulykke ved Måløy vidaregåande skule. To elever, Ida og Wahid, mistet livet i en bilulykke. Bilen var på vei til skolen da den kjørte inn i en bakke. Ulykken skjedde på tross av at det var en vanlig arbeidsdag.



**Sørger over medelevene som omkom**  
Medelevene som omkom i ulykken er også blitt minnet. Mange av dem var venner og klassekamerater. De er blitt minnet ved å sette opp plakater og blomster på skolen.

**Skal ha gjort flere forbi kjøring**  
Det er viktig å være oppmerksom på trafikkregler og sikkerhet på veien. Mange ulykker skjer på grunn av forbi kjøring og manglende oppmerksomhet.

**Tente lys for skolekameratene**  
Skolekameratene har satt opp teltlys for å minne om de som omkom i ulykken. Dette er en måte å vise sin sorg og støtte på.

**Skulle vise vegen til Måløy**  
Det er viktig å ha gode veier og transportmuligheter til Måløy. Dette er spesielt viktig for ungdommen som kommer fra andre kommuner.

Ei vanskeleg sak som skjedde i starten av november var ei tragisk bilulukke der to tenåringer hamna i sjøen og omkom i Selje kommune. Dei to var elevar ved Måløy vidaregåande skule og var frå Flora kommune. Ulykka rørte mange og gjorde eit stort inntrykk.

## Ville legge ned statleg kontor

I 2015 kom ei arbeidsgruppe i Fiskeridirektoratet med forslag om å legge ned direktoratet sitt kontor. 21 tilsette ved kontoret risikerte å miste arbeidsplassane sine. Dette skapte stort engasjement. Og til slutt så konkluderte fiskeriministeren at kontoret i Måløy skulle få bestå.

## Kulturlivet

Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spalter både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette.

” Det er viktig at barn og unge får lære om fiskeri.  
LES DAGENS LEDAR



- Det blir ikke sommer utan bading på Erviksanden.  
TIL SIST

Fjordkryss  
det spørst

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

Nr. 76, 105. årgang  
**fredag**  
Fredag 31. juli 2015  
Lauvst 60 20,-



## Ildsjeler både til lands og til vanns

Røde Kors har i en årrekke gitt folk den hjelpen de trenger i ulike situasjoner. I år markerer hjelpeorganisasjonen 150 år i Norge. Vi har møtt lokale ildsjeler i Vågsøy, Selje, Bremanger, Ekd og Vanylven, side 16-28



**Jubel på sletta**  
Flere av de lokale lagene har hatt mye å juble for i Oslo de siste dagene.  
SPORTEN



**Politiet ber om tips**  
Lansmann Torodd Høttum ber om hjelp i jakt på de frakke-bryllupsgave-tyvene.  
SIDE 4 OG 5



**Emma (10) har fått store brannskader**  
Hoppet i gløvarm badestamp på hytta sin.  
SIDE 2 OG 3

REMA 1000

<p>CRAIG'S MAGIC DUST KYLLINGBRYST 39 kr</p>	<p>GRILLBURGERE 2 PK 59 kr</p>	<p>BLÅBÆR 12 kr</p>	<p>OSKAR SYLTE BRØD 1 KG 16 kr</p>
--	------------------------------------	-------------------------	--



Charlotte Tyting-  
våg, Margun og Hans  
Fure er tre store helter.  
LES DAGENS LEDAR



— Eg har alltid hatt lyst å  
reise til Hawaii saman  
med vennane mine.  
TR. SØST



# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

Nr. 68 105 Årgang  
**fredag**  
Fredag 03. juli 2015  
Lokalavis Nr. 20



Foto: Per Øst

## Gjorde alt rett då dei berga livlaus mann

Ekspiret Margun og Hans Fure og Charlotte Tytingvåg handla som helter då det søndag fekk ein livlaus mann opp av sjøen. Dei gjorde alt rett og fekk liv i mannen igjen. Han kan takke desse tre for at han fekk livet tilbake. **sist 2 og 3**



### Har gode råd

Sindre Kvalheim i LocalHost  
advarett mot å berge Rør fra  
Ukjente personer.

SIDE 6 OG 7



### Snart en realitet

Innen 10 uker kan arbeidet  
med Bryggen Panorama  
vere i gang.

SIDE 4 OG 5



### Nært og kjært

Seron og dei andre utgane i  
Åfoten barnehage blir godt  
kjende med eige nærmlige.

SIDE 11 OG 12

<p><b>69<sup>00</sup></b> MARINERT FLINTSTEK Hver pakke 400 g</p>	<p><b>99<sup>00</sup></b> KYDDRET GRILLRIBBE Hver pakke 400 g</p>	<p><b>10<sup>00</sup></b> BLOMKÅL Hver pakke 400 g</p>	<p><b>19<sup>00</sup></b> JUICE DIVERSE VARIANTER Hver pakke 400 g</p>	<p><b>REMA 1000</b></p>
---	---	--	--	-----------------------------

” Vil vi ha lokale næringsstøtte, så må vi bruke det  
Les dagene later



**Kultur fra to kommuner**  
Deltakere fra både Selje og Vågåy viser fram sine talent under den felles kulturmanifestasjonen i Selje.  
SIDE 12 OG 13

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

År 29, 104. Årgang  
**måndag**  
Måndag 03. mars 2014  
A-uttak kr. 20,-



## Har snudd livet opp ned

Efter tår med rusmisbruk og narkotikalangring er John Arandsen fra Selje rusfri og ser lyst på framtida. Nå bruker han dagene til å hjelpe andre unnga

det hevetet han selv har levd i. Første prosjekt ut er ungdomsklubb i Selje. - Jeg tror fridsaktiviteter kan styre mange unna, sier han. side 4 og 5



**Må lukke utgangsdøra med støvkosten**  
Johnny Kjøde er oppgitt over standarden på omsorgsboliger som iHåøy. - Det er på ingen måte tilpasset rollestad.  
SIDE 6 OG 7



**Med på landslaget**  
Det Norske Kokekunstlaget består inn Jan-Erik Heuge.  
SIDE 10 OG 11



**Bidrår med penger i dagnadsgruppe**  
Nordfjord Viket sytter inn penger for å sikre et nytt opplysningsforlyst på Tømme.  
SIDE 8

# sport

## Tre mål for Norge

1979/80. Olav Kverneng ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo. Han ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo.



Olav Kverneng ble kåret til beste spiller i NM i fotball.

## Lokale spillere scoret i cupen

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim scoret mål for lokale lag i cupen. De var blant de beste spillerne i turneringen.

Fotball: Fulleren Peter Øy scoret mål for lokale lag i cupen. Han var en av de beste spillerne i turneringen.



Fulleren Peter Øy scoret mål for lokale lag i cupen.

# Passer barna slik at spillerne kan trene

FOTBALL: For å sikre god oppfølging på treningene tar gjerne Tormod Målyre trenerne rollen som barnesaker.

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.



Fotball: Tormod Målyre (til høyre) er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

## - Klart vi er «underdogs»

FOTBALL: Tormod Målyre er klar på at laget er underdogs i cupen. De har mye å vinne på å komme videre.

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

## - Viktig å ha et tilbud til alle

FOTBALL: Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i cupen. Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i turneringen.

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

## - Viktig å ha et tilbud til alle

FOTBALL: Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i cupen. Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i turneringen.

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

## - Viktig å ha et tilbud til alle

FOTBALL: Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i cupen. Det er viktig å ha et tilbud til alle spillerne i turneringen.

### Skole og Hald Kvalheim

Skole og Hald Kvalheim er blant de beste spillerne i cupen. De var en av de beste spillerne i turneringen.

## termin

19.08.18	19.08.18
20.08.18	20.08.18
21.08.18	21.08.18
22.08.18	22.08.18
23.08.18	23.08.18
24.08.18	24.08.18
25.08.18	25.08.18
26.08.18	26.08.18
27.08.18	27.08.18
28.08.18	28.08.18
29.08.18	29.08.18
30.08.18	30.08.18
31.08.18	31.08.18

**LA VPR**

1979/80. Olav Kverneng ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo. Han ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo.

1979/80. Olav Kverneng ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo. Han ble kåret til beste spiller i NM i fotball. Han spilte for Toppolis i Oslo.

# Pilene peker til topps

Den norske turistforening kan melde om rekordinteresse et knapt halvår inn i Friluftslivets år. Siden i fjor har DNT registrert 17000 nye medlemmer. Vi har snakket med noen av de lokale «fjelletene», og de har litt av hvert å anbefale om du har lyst til å bli med på tur.

AV TORIL LARSEN





Vi må bli  
flinkere å slippe  
kvarandre fram.  
LES DAGENS LEIAR



**Fytte havna med selskåp**  
Cruise-in-Company-arrangementet jubler  
over at hele 20 selskåp kom innom.  
Målay helga, der 11 av disse var A-skip.  
SIDE 16, 17, 18 OG 19

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

NR. 73 725. Årgang  
**tysdag**  
Tysdag 11. juni 2015  
Lauget nr. 20.



## Det store publikumsbrølet

Vokalsten i Honningsbarna lot ikke ett brote bein stoppe ham frå å hoppe ut i publikumsmengda under konserten på Malakoff Rockfestival. 20.000

personar var denne helga innom festivalen, og festvæljet Arnt-Ivar Nautstøl er godt nøgd med gjennomføringa av arrangementet. side 12, 13, 14 OG 19



**Første fra Norge**  
Folkjenta deltar i internasjonale musikkonkurransar.  
SIDE 18 OG 19



**Brann ga tap**  
Knudstøimen har gått over 300.000 kroner i omsetning.  
SIDE 6 OG 7



**Tenåringer pågrepet og slippet**  
Felle Nordfjord politiet arbeider nå med å etterforske en mulig voldtekt av en 14-15 år gammel jente på Nordfjordet.  
SIDE 2 OG 3

**SOMMER-SALGET**  
et 3 gang  
**÷ 50%**  
på innkjøp av  
b.young®  
www.byoung.com  
Maløy Høydepunkt - 17.06.15 kl. 08.00

” Det er brutalt  
å få ein livs-  
tragande diagnose.  
Lee Koppes leder



**Trening ga resultat**  
Eik on profilstrøkt med Sogndal  
ligger det mye arbeid. Baneover 16 år  
gjørle Simen Luffet.  
SPORTEN

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

Nr. 21, 105. årgang  
**onsdag**  
Onsdag 18. Mars 2015  
Løstotal Nr. 21.



## Tar saken i egne hender

Ettersom Selje kommune på flere områder sliter økonomisk går en gruppe på oppmot 40 frivillige personer nå sammen for å rydde, male og snekre

der det trengs. De vil også gi folk kulturelle opplevelser. Målet er å øke tryksten for innbyggerne i kommunen. [SIS 4 00 6](#)



**Aksjonstene svarer på kritikken**  
Nordleder Jan Eide i Sakhusaksjonen Nordfjord satte ikke pris på ordvalget til Alfhed Bjarte.  
[SIDE 6 00 7](#)



**Tre biler skadet**  
Nye gikk galt under en utspenning på Raudberg.  
[SIDE 8](#)



**Innovativ satsing frå TIP-elevar**  
Med ein stikkstrøkskjen som skal brukast i oppdrøttensleggansjar Werrto Supplies US 6 søke om patent.  
[SIDE 10](#)

Politiert må få det utstyret dei treng for å gjere jobben sin.  
LES DAGENS LEIAR



De viser dårlig dømmekraft  
TU. 5297



# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

Nr. 28, 105 årgang  
**fredag**  
Fredag 16. oktober 2025  
Lauvli 41 20



© Shutterstock.com

## Møter utfordringer i sosiale medier

Henriette, Rikke, Merethe, Elias, Andreas og Trym tror foreldre, venner og generell åpenhet kan hjelpe ungdom som sliter med å håndtere ulike sosiale arenaer på nettet. Les mer om psykisk helse og sosiale medier. [SISTE 15-25](#)



**Vil ha bilen tilbake**  
Selge-ordføreren ber om at leasemerknadene får et eget uttrykningskjøl.  
[SISTE 4-10-16](#)



**Store ambisjoner**  
Det blir ingen seier i Årets Kakk, men Jan-Erik Hauge har klare mål for fremtiden.  
[SISTE 9-10-16](#)

**Hjulsift**  
Frå sommerdekk til vinterdekk  
**kr. 400,-**  
riktig passende og kvalitet  
med 1,1 l.

BEI & CO  
1 JORHUS 1914

**REMA 1000**

 Bokk, 1,5 kg <b>10,-</b>	 Bokk, 750 g <b>20,-</b>	 Bokk, 400 g <b>24,-</b>	 Bokk, 25 cm <b>39,-</b>
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Frelsesarmeen er ein viktig organisasjon.  
Les [hegema leier](#)



**Fylte kirka med sang**  
Kvadrain Songlag 144 med sju fte andre Vågøy-ker for en flott konsert i Nord-Vågøy kyrkje på lørdag.  
SIDE 14 OG 17

# Størst i Nordfjord Fjordenes Tidende

Nr 17 105. Årgang  
**måndag**  
Måndag 03. februar 2015  
Levostel N. 20.



## Sammen blir de sterkere

I kampen mot kreft møtes en gruppe kvinner ukentlig for å trene yoga. Timen er ledet av Natalie Silden (i rosa) og kvinnene sier yogagruppa gjør

dem sterkere både psykisk og fysisk. I en artikkelserie vil Fjordenes Tidende se nærmere på ulike historier og aspekter ved kreftsykdommen. [små 13 og 14](#)



### Lanserer nytt tilbud i Bremanger

I mai settar Linda Løvrik på å opne Meistr oggården på Nicolai Svalden. Det blir fylerts første kafeopplevning.  
SIDE 8 OG 9



### Lokale jobber i fare

Fiske- og skogbruksregionen i Midt-Norge kan bli flytta.  
SIDE 2 OG 3



### Ønsker å få med lokalbefolkninga

Med etableringa av St. Helens Sentera Sunniva, Selja og Stad i sør-ti-mil, vil arbeidsgruppa ha med innbyggjarane.  
SIDE 6 OG 7

# Bobla over av teikne glede

8. og 9. klasse ved Hauge oppvekst hadde ikke nok imot å bruke fire timer av ein skuledag på å prøve seg som teikneseriskaparar då Den kulturelle skulesekken nyleg arrangerte teikneseriekurs for ungdomsskulane i Bremanger, Vågsøy, Selje og Eid.



Klasse 8a Vågsøy

Klasse 8b Vågsøy



Fjordi bør ha bedre reserveløysingar til kundane sine.  
LES DAGENS LEIAR



**Fikk stormende applaus**  
Arrangør Kvithorn songlag lever to en stormingsfull konsert i Nord-Vågåy kyrkje onsdag kveld.  
SIDE 13

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

Nr. 114, 105. årgang  
**fredag**  
Fredag 11. desember 2015  
Lauvst. kr. 20,-



©2015 SUNNLEIARAS BY BILLAG

## Fant styrke til å overvinne bulimien

Ingeborg Sol Fure (35) har lagt sykdommen bak seg, mens andre fortsatt kjemper kampen mot spiseforstyrrelser.

Fjordenes Tidende har møtt flere som sliter og har slitt med spiseforstyrrelser. Les deres sterke historier. [SIDE 15-17](#)



### Satsar i heimbygda

Thomas og Runar Løngulen lever og andar for fæderuk. No har dei starta selskapet.  
SIDE 8 OG 9



### Skulle legges ned

Formannskapet i Selje vesp tok å legge ned kulturskolen. Det gikk like til bra.  
SIDE 3 OG 2



### Har flest grøndere

Vågåy trøper litta over nybyggingsplaning i byggen. Det gløder Nordfjord Vekst.  
SIDE 4 OG 6



### Fikk lite støtte

Narissen legger trøiq bort planene for andfrottis ved Fjordly Ungdomsenter.  
SIDE 10

Mange ventar på at  
Skatestraumtunnelen  
blir opna igjen.  
LES DAGENS LEIAR



- Eg synest Fjædsgrata  
er veldig sjarmerande.  
TL. SHT



# Størst i Nordfjord Fjordenes Tidende

No. 43, 105. Årgang  
**fredag**  
Fredag 21. august 2008  
Lauvblad Nr. 20.



## Flåttbittet som endret alt

Helt siden Per Erik Tennøe var 7 år gammel har norsk helsevesen prøvd å finne ut av hva som feller ham. Det var ikke før i år at tyske leger kunne gj

24-åringen et svar på det 17 år lange sykdomsmysteriet. Måløy-gutten ønsker nå at kronisk borreliose blir tatt mer på alvor i Norge. side 14-18



### Fikk gyllen mulighet

Elevene Mikael Aare og Meris Hovind fikk sammen hos LocalHost. Spørsmålet: Gullene-åremat av ungdom...

SIDE 3 OG 2



### Stor investering

Ed investerer 170 millioner kroner i nytt omsorgsenter.

SIDE 6 OG 7



### Sola fortsetter å skine

Det etterlengtede sommer været er endelig her, og meteorologene lover godt vær i enda et par dager til.

SIDE 4 OG 5

# La til kai for siste gang

Det ble både fortviling og feiring da fiskerbåten Epos tok rundturen i Nordfjord for aller siste gang.



PHOTO: PERIKAL/NTB



# Til ære for Sta. Sunniva



I Norge ventar ire munkar på at dei skal få bygge i St. Sunniva  
Kjennst til den heilage øya. Dagane brakar dei til bønner  
og motbønner, og til ulike oppgaver som ligg til klostertil-  
ven. Det er den heilage Sunniva, som var den første norske  
helgenen, dei er komne for å ære.

**14 kjørde for fort**  
 Utviklingsprosjektet skal bli ferdig i løpet av høsten 2012. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Fiere vil kjøre fritidsbåt**  
 Fjorten av de som har kjøpt båt i fjor har sagt at de vil bruke båtene sine til fritidsaktiviteter. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Mista laggen**  
 En av de som har kjøpt båt i fjor har sagt at de vil bruke båtene sine til fritidsaktiviteter. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.



**Prøvet** En ny bilmodell er på prøve i et av de mange kjøperne som har kjøpt båt i fjor.

**Eksportere sjømat for 34 milliarder**

Det har blitt utvalgt en ny sjømat som skal eksporteres til utlandet. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.



**Skaper** Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Usikker på når kyrkja kan brukast igjen**

Kyrkjeveite Anne-Gry Fløien jobbar med å få oversikt over skadene i Sør-Vågskyrkje etter at roken sette fyr på den natt til laurdag.

Av **Janne Wettstein Lethaug**

Et stort og mørkt og røykfyllt skadestue i en tidligere kirke i Sør-Vågskyrkje etter at roken hadde satt fyr på den natt til laurdag. Anne-Gry Fløien jobber med å få oversikt over skadene i Sør-Vågskyrkje etter at roken hadde satt fyr på den natt til laurdag.

Fløien jobber med å få oversikt over skadene i Sør-Vågskyrkje etter at roken hadde satt fyr på den natt til laurdag. Anne-Gry Fløien jobber med å få oversikt over skadene i Sør-Vågskyrkje etter at roken hadde satt fyr på den natt til laurdag.

**Fakta**

- Kirkebygget ble bygget i 1840 og er en av de eldste i kommunen.
- Skadene ble påført av roken som kom fra en brenning i nærheten.
- Det er usikkert når kyrkja kan brukast igjen.
- Det er usikkert når kyrkja kan brukast igjen.



**Brann** Røyk og skadegjering etter brannen i Sør-Vågskyrkje. Anne-Gry Fløien jobber med å få oversikt over skadene i Sør-Vågskyrkje etter at roken hadde satt fyr på den natt til laurdag.



**Skipskompetanse** Skipskompetanse AS har fått kontrakt på design og produksjon av nye brennbare.

**Skal desi brennbår**

Skipskompetanse AS har fått kontrakt på design og produksjon av nye brennbare. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.



**Brann** Brannvesenet var raskt på staden i Sør-Vågskyrkje etter brannen.

**Brannvesenet var raskt på staden**

Brannvesenet var raskt på staden i Sør-Vågskyrkje etter brannen. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

Det er usikkert når kyrkja kan brukast igjen. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.



**Skaper** Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Riksantikvaren kopta inn**

Riksantikvaren kopta inn i Sør-Vågskyrkje etter brannen. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Tre kollisjoner**

Tre kollisjoner i Sør-Vågskyrkje etter brannen. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk. Det er en utvidelse på 17 plasser i tillegg til de som allerede er i bruk.

**Journalistfaglig utvikling**

Vi har hatt interne kurs og utviklingsmøte. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere mot kvarandre.

**Etikk**

Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via

Facebook på 50 prosent av sakene vi publiserer på nett og opplever at når ytraren er kjent så blir det stort sett ein ryddig og konstruktiv debatt. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige.

I 2015 var vi ikkje klaga inn for Pressens faglege Utval (PFU).

Erling Wåge

Ansvarleg redaktør



Kommunevalet: Kristian Kvalheim og Anna Paris (begge 18) forteller at de har blitt mer interesserte at de i år for første gang fikk muligheten til å stemme. – Jeg måtte lese meg opp på de ulike partier til at jeg også ble mer interessert i politikken, forteller Paris. Kvalheim er enig, og sier at han også k følge mer med på hva som skjer i lokalpolitikken fremover. Videregåendeelevene forteller også at d Vågsøy ungdomsskole, og hvordan de ulike partiene stiller seg til den, har vært viktig for dem unde Foto: Christina Cantero



Vågsøy sin nye ordfører: Etter fire år som varaordfører skal Kristin Maurstad (Ap) være Vågsøy ordfører for fire årene. Geir Oldeide (Rødt), Reiel Fagerlid (Sp), Einar O. Midtbø (Tverrpolitisk) og Hogne Bleie (Samarbeidspartiene) har stor tro på Bryggja-dama. Foto Sindre Blaalid Kvalheim



Bremanger sin nye ordfører: Audun Åge Røys (H) vart torsdag vald som ny ordfører i Bremanger k. Marius Strømmen er kommunen sin nye varaordfører. Her gir avtroppande ordfører Karl Vidar Før ordførarkjedet vidare til. Foto: Svanhild Breidalen



Selje sin nye ordfører: Stein Robert Osdal (KrF) er vald til ny ordfører i Selje. Foto: Christina Canter



Eid sin nye ordfører: Alfred Bjørlo vart ny ordfører i Eid: Foto: Siri Kolseth





Vanylven sin ordfører: Lena Marie Landsverk får Venstre blir ordfører i Vanylven. Foto: Jon Frogner



Dødsulykke: Fredag 6. november ble Ida Tahooni Kivi (18) og Wahid Babaie (19) funnet omkomne meters dyp i sjøen langs fv. 618 ved Røyrvikneset i Selje kommune. De to tenåringene var begge elever ved Måløy vidaregåande skule. Foto: Christina Cantero



Tunnelbrannen: Onsdagens ulykke i Skatestraumtunnelen kunne fått katastrofale konsekvenser. St brannvesenet som hjalp til stilte med særs kompetente ledere og mannskap. Foto: Rinus Adrichem



Spillende trener Børge Yndestad og resten av mannskapet hos Skavøypoll kunne juble etter at tre i et faktum. Og det etter å ha slått naborival og storebror Tornado Måløy i en forrykende fotballkamp Erik Drabløs



Både Tommy og Marie Marti Høgset tok valget om å følge Jesus helt på egenhånd. Avgjørelsen om Måløy hadde de imidlertid ingen ting med å gjøre. Foto: Jo Carlson

---



Ap meiner dei har vore pådrivarar for Kystvegen på fylkesnivå, og lovar å auke trykket på samband Partiet vil ha brukryssing, bompengefinansiering og ferjeavløysingsmidlar frå to ferjer, Måløy-Oldeic Isane. F.v. Jostein Mykland, 4. kandidat for Vågsøy Ap, Helen Hjertaas, 3. kandidat til fylkestinget, stortingsrepresentant Ingrid Heggø, ordførarkandidat i Vågsøy Kristin Maurstad, fylkesordførar Åsh Åse Leirgulen som er Bremanger Ap sin andrekandidat. Foto: Svanhild Breidalen



Her låg Charlotte Tytingvåg fleire minutt i den iskalde sjøen og krampheldt på den livlause mannen kom å hjelpete ho å dra han på land. Dei starta umiddelbart med gjennompliving og fekk liv i mann Erling Wåge

---



Det var en tydelig fornøyd rektor Karl Ottar Rundereim som møtte Fjordenes Tidende på Måløy vid skule etter at søkertallene til det kommende skoleåret var presentert. Foto: Sindre Blålid Kvalheim





– Vi har flere erfarne og meget kompetente seilere her i foreningen, og det er noe vi vil dra mer nytte av. Her seiler Sande Svarstad (18) med to av seilforeningens medlemmer under Seilingens dag lørdag. Foto: Christina Cantero



Fjorårets kirkekonsert, Elvis in Church, ble en stor suksess under Elvisfestivalen og kirka ble fylt til r  
satser arrangørene på en ny utgave, der lokale artister skal syngesammen med artister fra Englan  
Jugoslavia og Tønsberg. Foto: Siv K. Berg

---





Rebekka Lyng (t.v.) er Torbas gudmor. Her døper hun båten sammen med far Agnar Lyng, Sigmund deleier, Sara Løvold Lyng, Tore Lyng, Per Jan Kvalsvik, deleier og skipper om bord, og Marvin Kvalbord som fisker i tillegg til å være deleier. Foto: Svanhild Breidalen



Vokalisten i Honningbarna lot ikkje eit brote bein stoppe han frå å hoppe ut i publikumsmengda und på Malakoff Rockfestival. 20.000 personar var denne helga innom festivalen, og festivalsjef Arnt-Iva godt nøgd med gjennomføringa av arrangementet. Foto: Ingebjørg Nilsen Stokkenes



Klesmerket Norrøna bruker Stad, naturen, havet, fjell og verdensstjerner i markedsføringen av sine  
Foto: Jon Frogner



Leder i elevrådet ved Vågsøy ungdomsskole, Anna Totland Kupen (f.v.), nestleder Benjamin Silden Vedvik, som er medlem av ungdomsrådet, er alle godt fornøyde med at man nå ser ut til å ha fått er den årelange ungdomsskolesaken. – Dette var mer enn på tide, sier Benjamin Silden. Foto: Christi



Elever og lærere ved Vågsøy ungdomsskole har ombestemt seg. De stiller seg nå bak Skanskas plan for nybygget til Vågsøy ungdomsskole i Måløy.





Stig Solheim frå Vågsvåg vann SagaCup folkeklasse under årets Måløy Havfiskefestival med ein to kilo. – Det var kjempeartig, seier han og oppmodar endå fleire til å melde seg på neste år. Også i N det godt fiske i år, der dei fiska heile 3,7 tonn i løpet av helga. Foto: Oline Birgitte Nave



## Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2015 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. 1,9 årsverk typografar fordelt på tre personar står for annonseproduksjon, ferdiggjering av redaksjonelle sider og sending til trykkeri. Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis. Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.

# Fakta



Samlet opplag  
3797



Utgiversted  
Stryn

Ansvarlig redaktør  
Bengt Flaten (50)

## Fjordingens dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



11000

Daglige brukere på nett



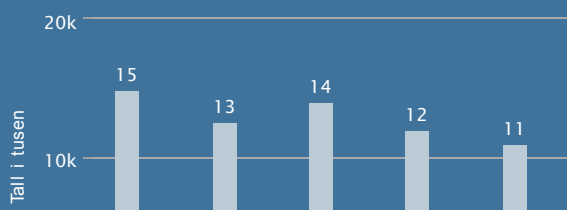
3000

Daglige brukere på mobil



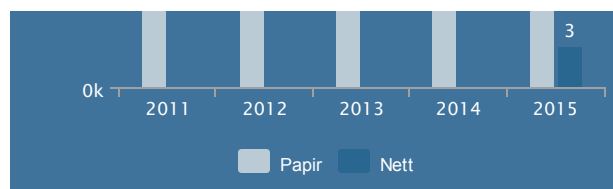
2000

Fordeling lesere





Kommer ut  
Kjem ut tysdag og  
fredag (fram til 12.  
mai måndag-  
onsdag-fredag)



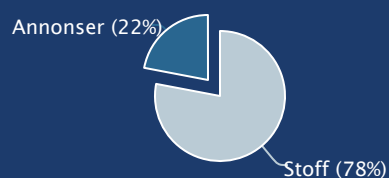
• Antall sider produsert

2935

• Redaksjonelle årsverk

6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

115

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall leserinnlegg

690

# – Å tenkje positivt er min måte å takle sjukdommen på

Det skulle bli ein storarta sesong for det talentfulle, unge skiskytteren Janne Michéll Gjøværen. I staden vart han operert for kreft rett etter nyttår.

© Sørenskild/Blade



Janne Michéll Gjøværen. Foto: Sørenskild/Blade. Janne Michéll Gjøværen er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen. Han har vore med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.



Dei fire beste skiskytterne i Fjordingen på Voss 2014. I midten er Janne Michéll Gjøværen. Foto: Sørenskild/Blade.



«Gå ut og lev og ta det spekket»  
Janne Michéll Gjøværen

«Pensjonist»: For å bli ein god skiskytter må du vere ein god menneske. Foto: Sørenskild/Blade.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

Janne Michéll Gjøværen hadde ei glimrande sesong som skiskytter i den norske ungdomsklassen. Han var med på mange internasjonale mesterskap og har vunne mange gullmedaljar. Han er ein av dei beste skiskytterne i Fjordingen.

## Mål og prioriteringar:

- Frå mai 2015 endra Fjordingen utgjevarfrekvens for papiravisa frå tre til to utgåver i veka. Samtidig vart e-avis og Pluss-saker på nett inkludert i abonnementet for totalkundane våre.
- Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.
- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.
- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa er hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa vert stadig viktigare og gjer oss i stand til å konkurrere på raske nyhende mellom papirutgåvene. Fjordingen tilbyr og papiravisa i fullverdig elektronisk versjon.

- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.

## Mest leste nettsaker

Den desidert mest leste nettsaka vår i fjor var ein mediekritisk leiarartikkel etter påståtte valdtektar på Nordfjordeid. Leiaren gjekk til solid "all time high" nokon sinne med over 33.000 unike lesarar første publiseringsdag.

[Å trø varsomt](#) - 36.656 visningar

[Skatt – fjordingen.no](#) - 13.196 visningar

[Sjå bildeserien frå paraden](#) - 9.657 visningar

[Kraftige bølger Grodås bryggje](#) - 9.069 visningar

[Ribbåt-føraren erklært omkomen](#) - 8.773 visningar

[Sjå valresultata frå Stryn](#) - 8.145 visningar

[Stupte ned og henta den skadde](#) - 7.261 visningar

[Mariell \(14\) møtte ulv](#) - 7.180 visningar

[Gravemaskina framme på Hoven](#) - 6.776 visningar

[Endeleg kom sommarvarmen](#) - 6.746 visningar

[Løyste innbrottsraid på første praksisdag](#) - 6.565 visningar

Anna:

[Fjordingen webcamera](#) - 72.776 visningar

[Fjuken.no](#) - 14.997 visningar

[Fjordingen pluss](#) - 8.317 visningar

## Video Fjordingen 2015

Gudvalds julekalender:

[Episode 1](#)

[Episode 9](#)

## Episode 24

Annan bruk av video:

Hendingsfilmar som t.d. [Vassendgutane på Strynemessa og hornindalsordføraren si tale under fakkelaksjonen ved Volda sjukehus.](#)

Lesarvideoar som [denne med den merka tranekyllingen som var tydeleg plaga.](#)

Historiske filmar som [denne frå Vegvesenet om opninga av Strynefjellsvegen.](#)

# Avisa si samfunnsrolle

## Reiseliv

Turisme og reiseliv er ei stor næring i indre Nordfjord. Planane og og etter kvart vedtaket om å byggje gondol frå fjorden i Loen til fjellet Hoven 1.008 meter over havet representerer den største enkeltstående investeringa innan utandørs turisme i Nordfjord. Utbygginge vert gjort for å tilby heilårs turisttilbod i fjellet, med turstiar og via ferrata sommarstid og skiturisme vinterstid. Investeringa er unik i nasjonal målestokk og set Loen og Stryn på kartet også internasjonalt. Då planane vart lanserte vart dei møtt både med entusiasme og skepsis lokalt. Fjordingen gjekk ut på leiarplass og støtta opp om prosjektet kort tid etter at forprosjektet var gjort offentleg. Gondolprosjektet vil vere med på å utvikle regionen som turistdestinaasjon, og vil få store positive ringverknader i form av auka trafikk og omsetjing i eit større omland.

## Helse

Manglande avklaring mellom helseføretaka gjer at pasientar frå indre Nordfjord må bryte regelverket for å nytte seg av næraste akuttstjukehus som ligg i Volda. Etter at akuttberedskaperen vart avvikla ved Nordfjord sjukehus er Førde sentralsjukehus akuttstjukehuset for heile fylket. Men etter opninga av Kvivsvegen i 2012 har Volda sjukehus kome betydeleg nærare. I dag er det 25 minutt køyring mellom Hornindal og Volda, medan køyretida Hornindal-Førde er over to timar. Like fullt meiner Helse Førde at akutte pasientar i hovudsak skal velje Førde og ikkje Volda som ligg i nabohelseføretaket.

Sjukehusforkjemparar og lokalpolitikarar i Nordfjord har kjempa for å få til eit samarbeid mellom helseføretaka som set pasienten sitt beste i fokus. Etter at helseministeren la fram forslag om å avvikle akuttkirurgien i Volda, har



støtta frå Nordfjord blitt endå større. I november 2015 stilte oppimot 10.000 menneske opp i fakkemarkering ved Volda sjukehus. Mange av de ifrå Nordfjord. I ettertid har ordførarane både i Stryn og Hornindal kravd samarbeidsavtale mellom helseregionane som gjer at Nordfjord kan nytte Volda som akuttsjukehus. Fjordingen har tona flagg og stilt tilsvarende krav på leiarplass.

## Kommunestruktur

Regjeringa vil redusere tal kommunar i landet og kommunestruktur har av den grunn vore eit viktig spørsmål også i indre Nordfjord. Mange har vurdert samanslåing med kvarandre. Før jul møttest kommunane Stryn, Hornindal, Volda og Ørsta for samtaler om mogleg samanslåing over fylkesgrensa. Dette vert sett på både som interessant og realistisk som følgje av Kvivsvegen som opna 2012. Det nye vegsambandet kortar ned avstanden mellom indre Nordfjord og søre Sunnmøre dramatisk og gjer heile området til ein ny bu- og arbeidsregion. Dei fire ordførarane gjorde i desember møteavtale med kommunalministeren i januar 2016 for å avklare eventuelle problemstillingar ved å slå saman kommunar over fylkesgrensa.

## Asylmottak

Som følgje av auka tilstrøyming av flyktningar vart det mot slutten av 2015 etablert nytt statleg flyktningmottak i Stryn. Lokalsamfunnet har stilt seg positive til mottaket og teke godt i mot flyktningane. For kommunen var det likevel svært vanskeleg å få nok og tidleg informasjon om planane frå dei som skulle etablere mottaket. For ordføraren var dette lite tilfredsstillande, ettersom kommunen er ansvarleg for å levere tilbod innan både helse og skule.

## Avisa som talerør for – og kritisk medspelar

## til ein positiv utvikling lokalt og regionalt

Temaene kommunestruktur, helsetilbod over fylkesgrensa og asylmottak er berre tre av mange tema der avisa har teke og tek ei aktiv haldning på leiarplass. Vi utfordrar maktapparatet opp til statsrådnivå for å påverke politiske prosessar i rett retning for Nordfjord. Eitt viktig døme er kampen for å nytte Volda som næraste akuttstjukehus. Sjukehuset ligg betydeleg nærare Nordfjord geografisk enn Førde sjukehus i eige helseføretak. Fordi Volda sjukehus ligg i Helse Midt, får ikkje nordfjordigane bruke Volda som akuttstjukehus. Kampen om fornuftig og logisk bruk av offentlege tenestetilbod - uavhengig av fylkes- og helseføretaksgrenser - er ein viktig del av dagsorden for ei lokalavis i grenseland mellom to fylke.

## Journalistfagleg utvikling

- Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.
- Stort og kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett, og med endå meir nyheitsfokus på nett etter at avisa reduserte tal papirutgåver frå tre til to i veka.

## Etikk

- Avisa har sterkt fokus på etikk og er bevisst på same norm og etiske standard både i papiravis og på nett.



Per Jakob Kyrkjeide på Svarstad hadde plomehagen i full blomst allereie i april. Tidlegare blomstring kan han ikkje hugse. (Foto: Bengt Flaten)



Nær 10.000 menneske, mange av dei frå Nordfjord, stilte opp i fakkeldemonstrasjon for Volda sjuke november. (Foto: Bengt Flaten)



Den store gladdagen: Konrad Seljeset er overraska vinnar av det første rullatorløpet i historia, og får overrekt vandrepremien av løpsleiar for Sansehagen Rundt, Ola Bergset Ulvedal. Foto: Gunnhild Sindre



På Hjelle er tre generasjonar engasjerte i drifta av familiehotellet. Thor Robson (5) vil gjerne hjelpe (79) i oppvasken. Foto: Gunnhild Sindre



Han var den sprekeste av dei spreke med NM-gull i diskos. No ligg Ståle Sunde på sofaen med live det er lyspunkt, bokstaveleg talt. No toler han dagslys, og høyrsløva kan deler av tida ligge under var det ikkje for eit år sidan, då han låg i eit mørklagt rom med øyreklokkene på 24 timar i døgnet. I Sindre



Hjelp til små: Silvia Prøven Tangen gir mat og innandørs overvintring til pinnsvin som ikkje klarer se sein vår og dårleg tilgang på mat utandørs. Foto: Bengt Flaten





Ved plangad toppstasjon for gondol til Hoven Loen: Frå venstre statsråd Monica Mæland, hotelldirektør Grov, ordførar Sven Flo og stortingsrepresentant Bjørn Lødemel.



## Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljós 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1000 ab. Nå er Fjuken inne i sitt 28. år, har sjølveigd avishus, eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3700 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".

# Fakta



Samlet opplag  
3674



Utgiversted  
Skjåk

Ansvarlig redaktør  
Asta Brimi (61)

## Fjuken dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



9185

Daglige brukere på nett



0

Daglige brukere på mobil

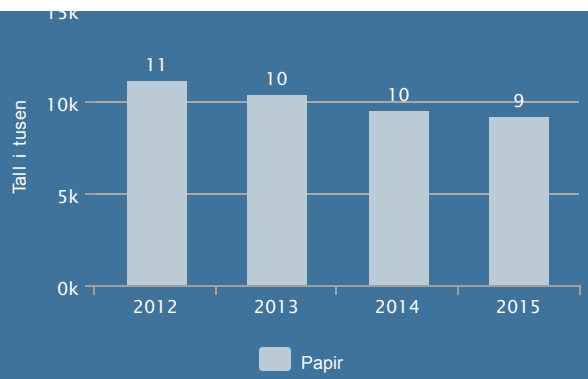


0

Fordeling lesere



Kommer ut  
Torsdagar



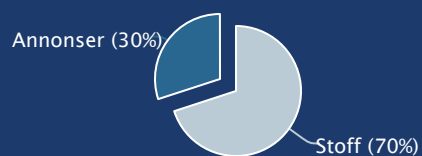
• Antall sider produsert

1692

• Redaksjonelle årsverk

5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

0

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0



## Kristian - ung fjellkar på ni år

—Jammen er eg glad du pappa tek meg med på tur. Eg skjønner ikkje at ungar ikkje vil gå i fjellet.

**REPORTASJE** | 15

**REPORTASJE** | 15

**Dei som vil ha Kristian**  
Kristian er ei ung fjellkar på ni år. Han er glad i å gå i fjellet og er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur.

**Dei som vil ha Kristian**  
Kristian er ei ung fjellkar på ni år. Han er glad i å gå i fjellet og er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur.

**Dei som vil ha Kristian**  
Kristian er ei ung fjellkar på ni år. Han er glad i å gå i fjellet og er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur.

**Dei som vil ha Kristian**  
Kristian er ei ung fjellkar på ni år. Han er glad i å gå i fjellet og er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur.

**Dei som vil ha Kristian**  
Kristian er ei ung fjellkar på ni år. Han er glad i å gå i fjellet og er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur. Han er glad i å ha seg med på tur.

## Mål og prioriteringar

Fjuken er lokalavisa for kommunane Lom, Skjåk og Vågå, og har som hovudmål å vere limet og lupa i dei tre kommunane. Fjuken skal spegle lokalsamfunna på godt og mindre godt. Vi skal skrive om det som opptek lesaren vår, vi skal vere kritiske når det er naudsynt, men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene. Vi skal syne fram kulturlivet, det friviljuge organisasjonsarbeidet, vi skal ha ungdomsstoff som gjer at dei yngre lesarane våre finn Fjuken interessant og gjer dei samfunnsengasjerte, og vi skal vere ein arena for meningsytringar, både på redaksjonell plass og i lesarbrevspaltene.



Ansvarleg redaktør Asta Brimi

I 2015 har Fjuken i tillegg til papiravis, laga nettavis.

Den oppdaterar vi ofte, og får på den måten ut dei raske nyheitene. Denne sida er også linka opp mot ein facebookprofil for Fjuken, og her er det stort engasjement kring dei sakene som Fjuken skriv om. Vi har også annonser på nett. Rett nok ikkje i stort omfang enno, men vi satsar på at dette vil endre seg i tida framover.

Saker som har vore på nettsida vår lagar vi mindre eller med ein annan vri, i papiravisa. I tillegg til Fjuken sender vi også ut tre magasin i året; vinter, sommar og haust. Desse går til samtlege husstandar i kommunene Vågå, Lom og Skjåk, i tillegg til alle hytteeigarar i området. Dette er redaksjonelt gode magasin i kombinasjon med lokale annonser.

Juleavisa vår i 2015 var på 76 sider, påskeavisa på 80 sider.

Under Landslaget for lokalaviser sitt landsmøte i Trondheim i april 2015 vart Fjuken tildelt heiderleg omtale i konkurransen Årets lokalavis. Dette var ei stor oppmuntring og ei verdsetjing av arbeidet vi gjer.

Fjuken har som resten av medie-Noreg merka at det er ei vanskelegare annonsemarknad om dagen. Likevel er vi bra nøgde med året 2015. Vi har ei annonsesamkøyring (Dølasamkøyringa) med avisene Dølen på Vinstra, Vigga på Dombås og Norddalen på Sel. Denne kanaliserar bra med inntekter til alle fire avisene. Talet på abonnentar har vore stabilt, med berre ein nedgang på to eksemplar.

## Avisas samfunnsrolle

- Avisas har svært god lesarkontakt, Fjuken er fyrstevalet torsdag når den kjem i postkassene, og vi får mange gode tips og attendemeldingar frå lesarane våre.

Dette året har vi mellom anna skrive om :

- Foreldreopprør i Lom

Småbarnsforeldre finn seg ikkje i at ungane deira skal gå i barnehage i Garmo.

- Vil ikkje reklamere for Galdhøpiggen

Nasjonalparkkrikeret Reiseliv As vil ikkje marknadsføre Lom kommune frå og med 1. januar 2016

- Rulleskiløype til to millionar

Lalm Idrettslag planlegg å byggje to kilometer lang rulleskiløype til ein kostnad på vel to millionar kroner.

- Mirkakeljenta Henriette

Solskinshistoria om den alvorleg kreftsjuke toåringen Henriette Båtstad i Vågå.

- Historisk 21- åring

21 år gamle Brit Holø frå Skjåk er nyvalt leiar i Skjåk Senterparti. Ho er den yngste leiaren i partiet si 100 årige historie.

I tillegg har vi dette året, i samarbeid med lokal sparebank og lesarane våre, kåra Årets Ottadøl. Vedkomande får 10.000 kroner på konto, diplom og bilete i lokalavisa. i 2015 vart dette eldsjela Rune Borgar Isaksen frå Lalm.

## Årets meste leste saker

1. [Fann dynamitt på hytta](#) - 71818 sidevisningar

2. [- Nå er det nok](#) - 7155 sidevisningar

3. [Besseggen - ikkje for alle](#) - 6450 sidevisningar
4. Highsakite «opnar» dramaserie - GAMAL NETTLØYSING - 6231 sidevisningar
5. [Tusenvis av liter øl i grøfta](#) - 6189 sidevisningar
6. Fann sakna skiløparar på pub - GAMAL NETTLØYSING - 5811 sidevisningar
7. Lomvær intervju Northug før femmila (video) - GAMAL NETTLØYSING - 5750 sidevisningar
8. [Skal styre Vågå](#) - 4992 sidevisningar
9. Fann mystisk papirlapp i døra - GAMAL NETTLØYSING - 4802 sidevisningar
10. Brannen er sløkt - GAMAL NETTLØYSING - 4569 sidevisningar



## Journalistfagleg utvikling

Vi set av ein arbeidsdag kvar månad der vi evaluerar, legg planar og har idemyldring. Dette har vi funne ut er meir nyttig for oss enn redaksjonsmøte kvar veke. Vi deltek også i avisfaglege konkurransar i regi av Landslaget for lokalaviser (LLA) og får evaluert avisene våre der. Vi deltek også på kurs i regi av LLA og NJ. Elles har vi heile tida fokus på å skrive godt nynorsk, og redaktøren les korrektur på kvar avis.

Konkurransen med lokalavisa Norddalen i Vågå gjer situasjonen for journalistane der spesiell, og vi har heile tida fokus på å presentere gode nyheitssaker, enten på papir eller nett, og tykkjer det er gjevt når vi er før både den andre lokalavisa og regionavisa GD.

## Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar. Leiaren i Norsk Presseforbund, Kjersti Løken Stavrum var på Fjuken og heldt kurs i etikk med oss i september.

Ingen saker til PFU i 2015

Asta Brimi,

redaktør/dagleg leiar.



Potetbonde Harald Sve Bjørndal i Vågå har etablert gardsbrenneriet «Tri stabbur». Mandelpotetene akevitt, hentar han rett frå potetåkeren. Foto Arve Danielsen

---



– Velkomen til Lom, Gelius!: Lomskyrkja var stappfull da lomværanane ynskte den nye soknepresten i bygda. Foto: Vigdis Kroken/Fjuken

---



Kronprins Haakon opna i juni 2015 utstillinga «Over isen - funn frå isen viser veg» i Norsk Fjellmuseum. Her blir han vist ein modell av ei 1300 år gamal ski. Foto Arve Danielsen



Ottadalen har fostra fleire som har nådd norgestoppen i motocross. Cross: Simen Skogen følgjer i André Villa som har fått heile verda som arena. Foto Arve Danielsen

---



Stryvo Bismo har vunne ei storkontrakt på sjøvassfilter til olje- og gassindustrien. Dei tilsette får nok framover. Frå venstre: Vegard Frisvold, Jon Are Furberg Fjeld, Olav Øiberg, Håkon Ulen, Jakop Bre P. Eiesar, Geir Haugen, Agnes Flaten og Per Kåre Holmøy. Marvin Banken er også ein del av Stryvo, men var ikkje tilstades under fotoseansen. (Foto: Tom Erik Solstad)



## Møre-Nytt

Møre-Nytt held til Ørsta, og dekkjer Ørsta og Volda kommunar. Møre-Nytt vart etablert i 1935 med papiravis, og kom med nettavis hausten 2011. Det var ei av dei fyrste betalingsavisene for nett i landet. I mars 2014 avvikla vi ordninga med betalt innhald, og nettavisa vart gratis. 2015 vart prega av mykje produktutvikling, og der vi særleg hadde eit lyft på nett.

# Fakta



Samlet opplag  
4842



Utgiversted  
Ørsta

Ansvarlig redaktør  
Rune Sæbønes (52)

## Møre-Nytts dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett



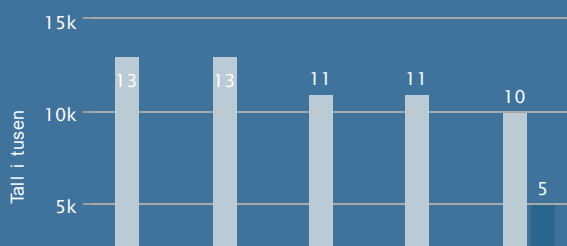
5000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere







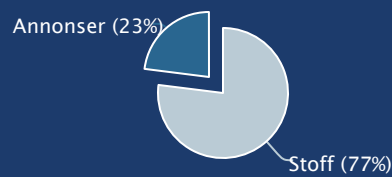
Kommer ut  
Tysdag, torsdag og  
laurdag.



• Antall sider produsert 3868

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 50

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 24

• Antall leserinnlegg 400



Pålegg opp: Skjerpings for å sikre. Samt og tilh. med av Kvernstadstiftelsen.



Sauvegjer: Arvid Lønn og Lars Johan Solbakkens sauveide er i ferdselsgrønn av Kvernstadstiftelsen.



Silvane: Silvane er en god, og miljøvennlig for å bruke som fôr.



Måke lakke: Det er det beste råstoffet for å lage, og prøv gjerne å bruke det som fôr.



Silvane med: Silvane er en god, og miljøvennlig for å bruke som fôr.



Silvane med: Silvane er en god, og miljøvennlig for å bruke som fôr.



Silvane med: Silvane er en god, og miljøvennlig for å bruke som fôr.

# Der grønt gras ventar

Der går kanskje eit døgn før bekkings og bjelkelaget går ut av hovudet. Men det er ein bering tid.

**Ette Samværet**

Lars Johan Solbakkens er i eit landsområde som har mange sauer og ein god fôr. Han og Arvid Lønn har trevne sauer som begge har mykje på å fôr og til. Vi skriv til, jule, og sauer hunde. Men det kan bli vorte ei lang. Men det kan bli vorte ei lang. Men det kan bli vorte ei lang.

Ette Samværet har trevne sauer. Det er ein viktig del i bekkings og bjelkelaget. Men det er ein bering tid. Han og Arvid Lønn har trevne sauer som begge har mykje på å fôr og til. Vi skriv til, jule, og sauer hunde. Men det kan bli vorte ei lang. Men det kan bli vorte ei lang.

**Eg er glad eg endeleg har fått dyra på beite**

Lars Johan Solbakkens

Ette Samværet har trevne sauer. Det er ein viktig del i bekkings og bjelkelaget. Men det er ein bering tid. Han og Arvid Lønn har trevne sauer som begge har mykje på å fôr og til. Vi skriv til, jule, og sauer hunde. Men det kan bli vorte ei lang. Men det kan bli vorte ei lang.

**Sauvelepp**

Ette Samværet har trevne sauer. Det er ein viktig del i bekkings og bjelkelaget. Men det er ein bering tid. Han og Arvid Lønn har trevne sauer som begge har mykje på å fôr og til. Vi skriv til, jule, og sauer hunde. Men det kan bli vorte ei lang. Men det kan bli vorte ei lang.

## Mål og prioriteringar

For Møre-Nytt er det avgjerande viktig å vidareføre den tette lesarkontakten vi har. Det vil mellom anna seie å vere til stades i lokalmiljøet. Samstundes ynskjer vi å vere gode på fleire plattformer.

Etter omlegginga av papiravisa i 2014, vart det ei ekstra satsing på nett i 2015. Det gav vesentleg høgare lesartal. Vi hadde fleire eksplisitte nettsaker, og arbeidde også ein del med frontredigeringar.

I 2015 var det også viktig for oss å medverke på ein god måte i kommunevalkampen gjennom kritisk og sakleg dekning av det politiske livet i kommunen.

Årets mest sette videoar:

- 1. [Kjellen – No også som lærar](#)

2. [Her har dei funne paradiset](#)

Mest leste nettsaker:

1. [Kjellen – No også som lærar](#)

2. [Anna Linnea \(7\) klaga til fylkesmannen](#)

3. [Her er det nye kommunestyret](#)

4. [Kreftsjukdomen var inga hindring for Bente](#)

5. [Otto-Jarle rettar bulkar med genial metode](#)

6. [Sjå alle eigedommar som er selde sidan i fjor](#)

7. [Brann i bustadhus](#)

8. [«Eg viser til dykkar svar, av den fjerde februar»](#)

9. [Teken for å ete kjeks medan han køyrde](#)

10. [19-åring opnar butikk i Ørsta](#)

## Samfunnsrolla til avisa

2015 vart året der Møre-Nytt igjen spelte ei viktig rolle i lokalsamfunnet. Ei viktig sak for oss vart opprustinga av Ørsta sentrum. Der tok vi initiativ til å lage ei sak om at sentrumsområdet var i forfall. Dette medførte eit utruleg engasjement, der Møre-Nytt gjennom sin journalistikk sette dagsorden. Frivillige einskildpersonar, lag og organisasjonar, næringsliv og kommune gjekk saman i ein storstilt dugnad for å ruste opp sentrum. Det vart rydda, måla og snikra. Resultatet vart eit sentrum som tok seg mykje betre ut i løpet av sommaren.

Ein del av sentrumsopprustinga var også det langsiktige arbeidet med ein internasjonal arkitektkonkurrans, European, der Ørsta var deltakar. Det vart levert om lag tjue bidrag i konkurransen, og Møre-Nytt presenterte alle bidraga, slik at konkurransen skapte eit folkeleg engasjement.

Eit kommuneval er alltid viktig, og i 2015 dekte Møre-Nytt valkampen grundig både på papir og nett. På nett satsa vi på ein presentasjon av alle ordførarkandidatane med videointervju. Debatten gjekk grundig i spaltene, og mykje av debattane kom på grunn av saker som Møre-Nytt presenterte.

Møre-Nytt dekkjer eit område der landbruksnæringa står sterkt. Difor vart vi med både på saueslepp i

fjellet og på sauesanking. Vi skreiv saker om unge gardbrukarar som satsa store beløp på nye driftsbygningar. Næringslivet elles vart også dekt grundig med bedriftspresentasjonar.

Arbeidet med kommunereform vart også viktig, og er eit arbeid som vert vidareført i 2016.02.09.

Møre-Nytt kjem ut i eit område med eit mykje friluftsliv. Naturen lokkar fleire turistar. Difor vart det satsa på Friluftslivsåret 2015 med egne videoar, og det vart fortalt om trimturar og bygging av stiar.

Og som vanleg vart det viktig å vitje kvar ei bygd og kvar ei grend i samband med ymse hendingar. Her kan vi verte endå flinkare. Kulturlivet vert skapt på dei små forsamlingshusa, og det er ei formidabel oppgåve å dekkje dette.

## Journalistfagleg utvikling

Møre-Nytt har ein redaksjon samansett av redaktør og fire journalistar i tillegg til ein deskmedarbeidar. Alle medverka til både papirravis og nettavis.

Mykje av den journalistfaglege utviklinga handlar om transformasjonen frå papir til nett. I 2015 prioriterte vi å heve det journalistiske produktet med å ha saker som engasjerer, både på pair og nett. Sentrumsopprustinga er eit godt døme på det.

### Etikk

Møre-Nytt legg Ver Varsam-plakaten til grunn for det etiske arbeidet i avisa. Avisa vart ikkje innklaga for Pressens faglege utval (PFU) dette året.

Rune Sæbønes

ansvarleg redaktør



Rai Rai: DDE skapte stemning på Dei nynorske festspela. Foto: Marius Myklebust.



Karl Frode Slettedal satsar i ny fjøs. Fotograf: Janne-Marit Myklebust





Kråkeslottet: Her står det mykje arbeid føre. Foto: Marius Myklebust

---



Sherpaer byggjer Saksaråsa. Fotograf: Rune Sæbønes

---



Sauesanking i Saudedalen: Odd Bjarne Bjørdal samlar flokken. Fotograf: Rune Sæbønes



Rot: - Sentrum må rustast opp, seier Lars Oscar Fossen. Foto: Roy-Arne Folkestad



## Romsdals Budstikke

For Romsdals Budstikke har 2015 vært et år preget av omstilling.

Redaksjonen gjennomførte en nedbemanning på tre årsverk. Samtidig satset vi mer på betalt digitalt innhold. I tillegg gjennomførte vi flere redaksjonelle satstinger.

## Fakta



Samlet opplag  
15163



Utgiversted  
Molde

Ansvarlig redaktør  
Ole Bjørner Loe

Daglige lesere totalt



35000

Daglige brukere på nett

## Welde (39)

### Romsdals Budstikkens dekningsområde



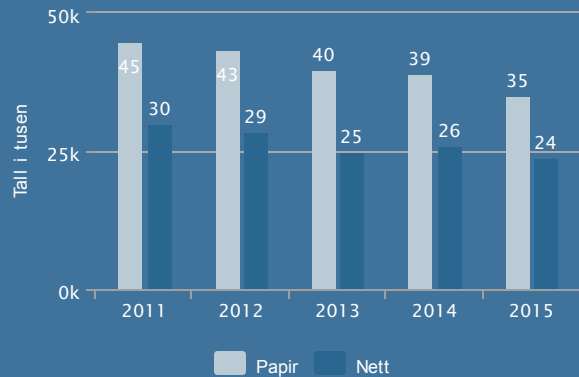
24000

Daglige brukere på mobil



15000

### Fordeling lesere



Kommer ut  
Mandag til lørdag

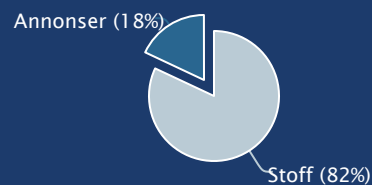
- Antall sider produsert

11508

- Redaksjonelle årsverk

27

- Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 303

• Antall kommentarer 200

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 41

• Antall leserinnlegg 1301

## Mål og prioriteringer

Romsdals Budstikke skal være det



ledende mediehuset i vårt lokalmiljø. Vi skal være en aktiv bidragsyter til samfunnsdebatten, og vi skal forklare sammenhenger og gi innsikt til våre lesere.



Romsdals Budstikke gjennomførte to store nysatsinger i 2015.

Ansvarlig  
redaktør Ole  
Bjørner Loe  
Welde

Nordvestdebatt: Romsdals Budstikke ønsker å være en arena for samfunnsdebatt for hele Møre og Romsdal. I november 2014 lanserte vi debattseksjonen «Ukeslutt» på lørdager. Ved inngangen av 2015 søkte vi stiftelsen Fritt Ord om økonomisk støtte til å videreutvikle dette prosjektet. I løpet av året lanserte vi en digital løsning for debattstoffet. Dette har gitt flere positive effekter:

- Større tilfang av leserinnsendt stoff
- Enklere for leserne å sende inn stoff digitalt
- Økt lesing av debattinnlegg, kommentarer og meningsstoff.
- Større bredde når det gjelder alder, kjønn og bakgrunn for de som deltar i debatten.
- Romsdals Budstikke har samtidig arrangert og/eller deltatt på flere debatter.

Fredag – kultur, aktuelt, mat og det skjer: I november lanserte vi en ny seksjon på fredager for kultur og aktualitet. Målet med satsinga var å synliggjøre kulturlivet i vårt dekningsområde, samt gi våre lesere et sted å orientere seg før hver helg.

Seksjonen er normalt på 8-10 sider og gir oss anledning til å dykke dypere ned i aktuelle kulturreportasjer.

I løpet av 2015 økte vi satsingen på RB Pluss. Dette er Romsdals Budstikkens digitale abonnementsprodukt.

# Romsdals Budstift

Freitag 7. august 2015 • Side 12 • Nr 280 • Årgang 171 • www.rnbudstift.no • Løpning kr 10,-



## DERFOR MÅTTE HAN GÅ

**Fordag:** For Ole Skarvord ledet Molde til seier i både serie og cup i Tys. Etter styremøtet i MFK i går formidlet Moe han ønsket om at samarbeidet er over, et punkt de fikk som de får språklig jargong. **side 20-21**

### Moe og Berg Hestad leder MFK i helga

■ ■ ■ Hovedtrener Tor Ole Skarvord og assistent Bård Wiggen ble i går løst fra kontrakten med Molde med umiddelbar virkning. Erling Moe og Daniel Berg Hestad tar troilig over treneransvaret midlertidig.

■ ■ ■ «Da MFK røyk ut av Champions League, meldte det seg mange spørsmål. Disse var vanskelig å besvare med en trener som skulle slutte om kort tid», skriver vår kommentator om årsaken til treneravgangen. **side 20-21**

### FREDAG



**Internettips:**  
Eva Kristin Ødegård

**side 16-17**



**Kultursaken:**  
Til Polen med «gab» musikk

**side 18-19**



**Marilatuipet:**  
Andreas Løven Åsrot, Simonsen Høyemang

**Full fart for Midsund-laks**

**side 19-20**



**Sykkelturisme har tatt av**

**side 9-11**

Tipstelefon: 992 53 000 • SMS: 10 tips «tekst» til 2399 • PS: 1.000 kr for månedens beste tips

# Romsdals Budstifte

Onsdag 7. oktober 2015 • Side 41 • Nr 232 • Årgang 173 • www.rmsb.no • Leirung nr 301

## I FØRSTE LINJE FOR Å HJELPE

Romsdalinger møter gjennomvåte båtflyktninger i Hellas



**Storskift** Etter den dramatiske båtturen er alle gjennomvåte i alle deler fra midjen og ned. Sjøe Lars fra Månøyen og Sissel og Asbjørn fra Lofoten hjelper Jonni (2), mens Sissel og Asbjørn får hjelp av pappa Anders Arnes. Begge guttene, i en idrettsskole på øya fra søn, hadde opptre til oppgjøret.

■ Flere tusen flyktninger har de siste dagene ankommet Lesbos i Hellas med båt. I første linje står en gruppe frivillige fra Romsdal og gjør alt de kan fra morgen til kveld. Første dag tok de mot 20 overfylte båter.

■ Etter en pause tirsdag formiddag på grunn av statsbesøk på øya, begynte strømmen av gummibåter å øke da dagstyret forsvant. Ingen vet hvor mange og hvor lenge de vil fortsette å komme.

side 4-5

ONSDAG



Ja til nybygg på Storokaia

side 3-4



Pålagt å fjerne plakater

side 6-7



Slipper å bo på badet mer

side 10



Klar for EM-kvalifisering

side 16-18

Tipstelefon: 992 53 004 • SMS: 10 tips «tekst» til 2389 • PS: 1,020 kr for månedens beste tips

# Romsdals Budstifte

Freitag 23. oktober 2015 • Side 4,5 • Nr 254 • Årgang 173 • www.rdbudstifte.no • Løslag kr 30,-

## JUBELKVELDEN

Molde-spillerne knuste Celtic i Solskjærs comeback



Fotlegg: Mohamed Elyounoussi skåret for Molde i 21. minutter fra 0-2 til 0-3. Foto: Ole Sævi/Larvik

■ **Festen i Europa League fortsetter for MFK.** Laget som alle mente var det svakest i gruppe A toppet nå tabellen med 7 poeng. Muligheten til avansement er ikke lenger en drøm.

■ **Mot Celtic leverte Ola Kamara, Vegard Forren og Mohamed Elyounoussi hver sin klassescoring.** Slik ønsket spillerne Ole Gunnar Solskjær velkommen tilbake. **Side 26 og 25**

### FREDAG

**Interkjøper:**  
Torgeir Stone  
Side 18-19

**Kultur og ungdom:**  
Kirkeskipet i havn  
Side 16-18

**Spisestue:**  
Tollepunkt for sykkel  
Side 6-7

**PRIS FEST** 22. - 24. OKTOBER PÅ AMFI ROSEBY **SUPERTILBUD!**

NYE LØSSE PÅLØS

3 DAGER med gratis adgang til alle aktiviteter

NYT BILLOP med gratis bil og utrustning

AMFI ROSEBY

**VINN WEEKEND-GIPPHOLD** under påmeldingen

AMFI Norge • 1. januar 2015 til 31. oktober 2015

Tipstelefon: 992 53 004 • SMS: 10 tips «tekst» til 2389 • PS: 1,020 kr for månedens beste tips



Kortreid:  
Kyst-  
kultur  
side 10-11



Utsperk:  
På cup-  
finale!  
side 20-21



Bygging  
side 22-23

# Romsdals Budstifte

25 sider

Lørdag 6. juni 2015 | Side 23 | Nr 127 | Årgang 173 | www.dbstiftet.no | Lørdag kr 30,-

## Mennene har makta lokalt



Ansatt i Molde på  
prosjektarbeid i Trondheim.  
**Tror på opp-  
sving i 2017**  
side 10-11



Hennes faglige utvalg  
gjennomfører prosjektet.  
**Optimistisk  
prosjektleder**  
side 2



Molde-kampen (2-1) og  
Molde-tro (1-0) mot Tromsø.  
**Molde tapte  
mot Tromsø**  
side 20-21

FOR DA ISHOPHALLA  
**VISNING**  
Lørdag 6. juni kl. 12-15  
"Velkommen til visning!"  
www.visning.no

# Romsdals Budstikke

Søndag 18. juni 2015 | Side 25 | Nr 137 | Årgang 173 | www.rmsbl.no | Løsting kr 30,-

## Én av tre sies opp før 2016

National Oilwell Varco kutter kraftig i staben



Mer kaffe dager: Lokasjonleder Terje Kornes (t.v.) og selskapsleder Tone Olav Strøvik ved NOV i Molde. **Jens Gunn Solvick**

■ Ringvirkningene av reduksjonen i olje- og gassindustrien får dramatiske konsekvenser. ■ Jeg tror mange undervurderer alvoret i situasjonen vi nå står i, sier lokasjonleder for NOV i Molde, Terje Kornes. **side 10-11**

## Siktet for økonomisk utroskap

### TORSOAG



Tror av trykkningskammer – domstolen Våre (t.v.) og Siri Aasen. **side 6-9**

### Tjener godt på politikk



Skredder Fredrik (t.v.) og Lars Petter (t.h.). **side 10-11**

### MHK henter utlendinger



LARS I. KJELLER TIL, Torsåsens selskaper. **side 10-11**

### Reagerer på kvinnekritikk

**side 8 og 21**

**SPAR** **EUROSPAR**

**Et utvalg pølser fra Finsbråten, Prior og Gilde 29<sup>90</sup>**

**Sommerkoteletter 39<sup>90</sup>**

**Vannmelon 4<sup>90</sup>**

**Alle typer vann og brus 5 for 79<sup>00</sup>**

Tilgjengelighet: 992 53 004 • SMS: 10 tips «tekst» til 2399 • PS: 1,000 kr for månedens beste tips

## Avisens samfunnsrolle

Romsdals Budstikke har gjennom året prøvd å gjøre tydeligere prioriteringer i det lokale nyhetsbildet. Dette for å skaffe oss tid og rom til å gå dypere ned i enkelte saker/problemstillinger. Eksempler på slike satsinger er:

Høring i sjukehussaka: Bygging av nytt fellessjukehus for Nordmøre og Romsdal har gjennom flere år vært en prioritert nyhetssak for Romsdals Budstikke. Vedtaket om plassering ble fattet i desember 2014. Saken var av stor samfunnsmessig betydning i Møre og Romsdal, og flere aktører kritiserte prosessen frem mot vedtaket. Det ble gjennomført høring om saka i februar

2015. Romsdals Budstikke har lagt mye ressurser i å følge denne prosessen, og flere av våre saker har gitt grunnlag for lokal, regional og nasjonal debatt.

Det nye Molde: Molde har satt et mål om befolkningsvekst. Hvordan kommunen skal nå dette målet har vært gjenstand for mye debatt de siste årene. I 2015 lagde vi et eget prosjekt rundt dette hvor vi fokuserte på byutvikling med et perspektiv frem mot 2040. Alle saker med tilknytning til dette fikk en egen vignett. Vi fulgte spesielt politiske prosesser knyttet til byplanlegging, foretting og tomtesituasjonen.



Flyktningekrisa: Situasjonen i Europa med millioner av mennesker på flukt skapte stort engasjement, også i vårt lokalsamfunn. Vi fulgte opp denne saka i vårt lokalsamfunn, blant annet gjennom å følge politiske prosesser, snakke med mennesker som selv har kommet til landet som flyktninger og vi intervjuet mennesker som på ulik måte satte i gang hjelpetiltak. I september bestemte vi oss for at vi som lokalavis skulle følge noen av hjelpegruppene ned til Hellas. Årsaken til dette var todelt:



- Vi ønsket å rapportere fra Hellas som øyenvitner.
- Vi ønsket å dokumentere den innsatsen som flere lokale mennesker la ned for å hjelpe.

Sakene fra Hellas skapte en stort engasjement i vårt lokalsamfunn.

MFK i Europa: Molde FK kvalifiserte seg sommeren 2015 for gruppespillet i Europa League. I en situasjon hvor laget ikke hadde mye å kjempe for i den hjemlige ligaen valgte vi å prioritere disse kampene spesielt. Vi inviterte inn eksterne skribenter som så på kampene, motstanderne og historikken med nye blikk. I tillegg prioriterte vi sakene redaksjonelt gjennom nett, liveoppdatering, levende bilder og reportasjefjournalistikk.

Lokaldemokratiet: Hvordan er det egentlig å være folkevalgt? Etter å ha fulgt hundrevis av politiske møter har våre journalister ofte stilt seg selv dette spørsmålet. I 2015 startet vi et prosjekt for å finne ut av nettopp dette. Alle folkevalgte i våre ti kommuner ble invitert til å delta i en stor spørreundersøkelse. Resultatene ble analysert og presentert i større artikkelserie frem mot valget i september. Reportasjeserien ga ny kunnskap om hvordan de folkevalgte opplever sin situasjon. Det ga også muligheter til å analysere likheter og forskjeller mellom kommunene.

Kirkevalget: Det var større interesse enn tidligere år knyttet til valget av representanter til bispedømmerrådet og menighetsrådet. Samtidig fikk vi tilbakemelding fra mange om at det var vanskelig å orientere seg i samband med valget. Romsdals Budstikke tok jobben med å forklare valget, og utfordre kandidatene på sitt standpunkt i aktuelle kirkesaker – spesielt saka om vigsel av likekjønnede

Kommunereformen: En stor og viktig sak for vår region, hvor en av hovedutfordringene har vært å skape innsikt, involvering og debatt. Vi har prøvd å skape engasjement rundt kommunereformen i spaltene, og gjennom deltagelse på møter. Mange lesere har gitt tilbakemelding på at reformen er

utydelig. Vi har derfor prøvd å utfordre politikerne på hva kommunereformen vil bety for innbyggerne.

## Dette har vi ikke lykkes med

I den redaksjonelle årsrapporten kan det være greit å også se på det man ikke er like fornøyd med.

Etterlater vi oss journalistiske blindsoner: Romsdals Budstikke har det siste året nedbemannet redaksjonen med tre årsverk. Samtidig har vi hatt som ambisjon å gjøre tydeligere prioriteringer i hverdagsjournalistikken. En naturlig konsekvens av dette er at vi også etterlater oss journalistiske blindsoner, områder som vi ikke dekker så godt som vi skulle ønske. Vi ønsker en bevissthet rundt dette i redaksjonen. I samband med arbeidet med redaksjonell årsrapport utfordret jeg redaksjonen på hva som har blitt våre blindsoner. Dette resulterte i flere gode innspill til aktuelle saker.

Levende bilder: For vårt mediehus har det vært krevende å ha en fast regularitet rundt levende bilder. Romsdals Budstikke har tre fotojournalister. I tillegg har vi en rekke journalister med interesse og kunnskap for foto. Bevisstheten rundt det å integrere levende bilder som en del av vår journalistikk er økende, men vi mener at vi fortsatt har mye å gå på. Her er bedret leveringslogistikk et viktig stikkord.

Presentasjonsjournalistikk på nett: Romsdals Budstikke legger mye ressurser i presentasjon på papir. På nett har vi lykkes godt med regigering av førstesiden på Rbnett – samt effektive artikkelmalere for nyhetsjournalistikk. Etter at vi høsten 2015 økte satsingen på RB Pluss ser vi et behov for å utvikle presentasjonsjournalistikken på Rbnett. Vi jobber nå med å utvikle en artikkelmal for reportasjejournalistikk som løfter frem sakens ulike elementer, og involverer leseren.

## Priser og utmerkelser

Romsdals Budstikke delte ut to priser i 2015.

Årets romsdaling gikk til håndballspiller Anniken Obaidli som var midtpunktet på MHK sitt lag som rykket opp til eliteserien i håndball. Møre og Romsdal har aldri tidligere hatt et lag i eliteserien i håndball. Over 4000 lesere deltok i avstemningen.

Årets ildsjel gikk til Anne Lise Vatne Eide i Brystkreftforeningen for Molde og omegn. Over 1500 lesere deltok i navstemningen.

Sportens hederspris ble delt ut til langrennsløper Kari Vikhagen Gjeitnes etter at hun kvalifiserte seg i VM på ski. Vinneren ble innstilt av Romsdals Budstikkes sportsredaksjon.

Fotograf Erik Birkeland ble tildelt heder under Møre og Romsdal journalistlag sin prisutdeling i 2015. Birkeland ble hedret for sitt bilde «Rampestreken» som viser Romsdalstrappa i Rauma: «Her tør de være lokalpatriotiske og nasjonalromantiske så det holder, for å vise fram Erik Birkeland sitt velkomponerte bilde av et utsiktspunkt som allerede er blitt landskjent» skriver juryen om bildet.

## Journalistfaglig utvikling

Gjennom året har vi fokusert på fortellerteknikk, både digitalt og på papir. Vi har prøvd å plukke opp aktuelle saker for utprøving av ulike fortellermetoder, og sett spesielt på samspillet mellom tekst, foto og levende bilder.

I det daglige arbeidet har vi prøvd å være tydeligere i prioriteringene, og gjennom dette skaffe oss rom til å dykke dypere ned i de sakene vi velger å løfte frem. Vi har prøvd å dreie fokus over på to arbeidsstrømmer:

- Den umiddelbare: Hendelsesnyhetene  
Reportasjen

I tillegg har vi gjennom prosjekt «Ukeslutt» prøvd å videreutvikle meningsjournalistikken. Dette innebærer at flere egne medarbeidere har skrevet kommentarer – og at vi har rekruttert flere nye fagkommentatorer til avisa. Sammen med NRK arrangerte vi debatt og folkemøte i forkant av lokal- og fylkestingsvalget. Vi hadde også samsending sammen med NRK under trekningen av MFK sin motstander til 16- delsfinalen i Europa League. Dette ga viktig lærdom i produksjon og planlegging av direktesendinger

Konkurransesituasjonen lokalt er endret, spesielt i de digitale kanalene. Vi kjører jevnlig målinger som viser vårt styrkeforhold opp mot mediehusene VG og NRK Møre og Romsdal. På disse målingene har Romsdals Budstikke en solid posisjon. Vi er betydelig bedre dekning enn NRK. Og vi er på de fleste målingene gjennom året større enn VG på målinger for Molde. Vi ser av disse målingene at vi har en sterkere oppslutning i Molde enn vi har i de øvrige dekningsområdet. Vi ser at oppslutningen om Romsdals Budstikkes digitale produkter øker. På papir er vi den største dagsavisa i ni av to kommuner.

I samarbeid med redaksjonsklubben et temamøte om sosiale medier. Romsdals Budstikke har også deltatt på en rekke debatter og fagmøter.

Romsdals Budstikke flyttet i 2015 deadline for papiravisa fra kl. 22.30 til kl. 21.00. Dette innebar endrede arbeidsrutiner. Spesielt for sportsredaksjonen som dekker seine fotballkamper har dette vært en utfordring. I forkant av deadlineendringen hadde vi prosess for å lage gode arbeidsverktøy som sikrer gode papirleveranser tett opp til deadline. Endret deadline utløste også en debatt om tidspress, feilfrekvens og kontrollrutiner.

Et sentralt journalistfaglig område har vært åpenhet i det offentlige. Redaktør Ole Bjørner Loe Welde har holdt foredrag om dette i to av kommunestyrene i dekningsområdet, Molde og Eide. I tillegg har vi utfordret kommune administrasjonen i flere av våre kommuner på offentlighet og eventuelt meroffentlighet. Dette arbeidet vil vi også fortsette i 2016.

Avisa evalueres daglig på morgenmøtene. I tillegg har det blitt arrangert egne møter om aktuelle satsinger og prosjekter. Oppslutning og lesing overvåkes gjennom flere ulike digitale verktøy, og vi har i 2015 lagd mer ressurser i å analysere lese-mønster og lesevaner. Satsingen på RB Pluss har også gitt oss verktøy for å identifisere forskjeller i lesevaner mellom gratis og betalt innhold.

## Etikk

Romsdals Budstikke hadde ingen saker til behandling i pressens Faglige Utvalg i 2015. Saker/problemstillinger som var oppe til debatt var:

Bilde fra ulykkeshendelser: I samband med at et annet mediehus i vårt dekningsområde ble felt i Pressens Faglige Utvalg (PFU) for bruk av et ulykkesbilde gikk vi gjennom våre rutiner på dette området. Det ble sendt ut nye retningslinjer på mail til alle ansatte, med spesielle sjekkpunkt for nettdesken og utgavesjef. Det ble også lagd oppdaterte retningslinjer for fotografer/journalister på ulykkesstedet.

Tilsvarsretten: Vi hadde jevnlig diskusjoner knyttet til tilsvarsretten.

Spesielt knyttet til saker som er under politisk behandling. Avveininger knyttet til tilsvarsrett/versus samtidig imøtegåelse er sentralt. Norsk Presseforbund sin vegleder ble brukt i flere saker. Sentrale spørsmål var skillet mellom «sterke beskyldninger» og «faktiske opplysninger».

Sitater: I samband med PFU sin uttalelse i saker om bruk av direkte sitat hadde vi en diskusjon om dette i redaksjonen. I en sak mot NRK desember 2015 uttaler PFU: «PFU vil minne om at teksten etter en sitatstrek skal være et direkte sitat, jf. VVP 3.7 om at direkte sitater skal gjengis korrekt. Dette gjelder også når sitatstrek brukes i overskrifter.».

«På tråden»: Romsdals Budstikke har en svært populær spalte på sistesida kalt «På tråden». Dette er en arena hvor leserne kan komme med korte, spontane meningsinnlegg om aktuelle saker. Vi har beregnet at vi i løpet av 2015 hadde vel 1300 «På Tråden»-meldinger. Vi gjennomgikk i 2015 reglene for denne sida, og kom med en presisering til leserne av vår praksis: «Innlegg som inneholde kritikk rettet mot enkeltpersoner eller virksomheter skal i utgangspunktet underskrives med fullt navn».

Innholdsmarkedsføring: Vi har hatt diskusjoner knytte til mediehusets holdning til innholdsmarkedsføring. Vi mener at slik reklame skal merkes tydelig som «annonser» og at de skal ha en utforming som tydelig skiller annonsene fra redaksjonelt stoff. Romsdals Budstikke har ikke egne enheter for innholdsmarkedsføring, men publiserer annonser fra byråer/annonsører på vanlig annonseplass både på papir og nett – da med tydelig merking.

Molde februar 2016

Ole Bjørner Loe Welde

ansvarleg redaktør



Stor Skala: På stranda Skala Sikaminias på øya Lesvos i Hellas kom flyktninger i land, etter en drar overfylt gummibåt fra Tyrkia, med livet som innsats. Flere fra Romsdal dro ned for å hjelpe de gjenflykningene i møte med Europa. Etter en lang dag har båten endelig kommet seg forbi kystvakten, med bølger og glatte steiner i vannkanten er det vanskelig å komme seg ut av båten, og vanskelig. Barna ble alltid prioritert først. Foto: Erik Birkeland



Respekt: Daniel Berg Hestad. Fotballspilleren, kapteinen, legenden. Gjorde det umulige da han scoret for Glasgow og senere tok Molde Fotballklubb til sluttspillet i Europa League etter gruppeseier mot flere lag.

---





I fyr og flamme: Rosenborgsupporterne smuglet inn bluss og laget kvalme da de gjestet Aker stadion 17. september. De returnerte med tap og ei saftig bot. Foto: Bjørn Brunvoll



The King i Molde: Ronny Karlsen, sjåfør/bodyguard, Morgan Vøien som Elvis og Ann Helen Berg V. Priscilla var klare for Elvis-fest i Molde i slutten av mars. Foto: Bjørn Brunvoll



Demonstrerte: Folkeaksjonen mot E39 gjennom Molde by, demonstrerte i februar. Bypakka var et f gjennom hele året. Foto: Kjell Langmyren



Sofakos: Sauer som oppfører seg som hunder, kommer på innkalling og gir labb. Dresserte sauer er populære innslag på Holmarka i Molde. Odin og Tor sammen med Stig Vesteraa. Foto: Kjell Langm



## Sunnmøringen

Sunnmøringen kom første gong ut på Stranda 16. mai 1946. Avisa dekkjer først og fremst Geiranger, Hellesylt/Sunnylven, Liabygda og Stranda. Trass i ei stadig større vektlegging av nettavisa, er den redaksjonelle staben på same storleik som då Sunnmøringen berre var ei papiravis: To journalistar og ein redaktør/dagleg leiar. Sidan marknadskonsulenten, som også produserte annonser, slutta i desember 2014, har desse tenestene vore kjøpt i høvesvis Sunnmørsposten og Fjordingen. Sunnmøringen har frå årsskiftet 2014/2015 berre hatt tre tilsette. Medan papiroplaget har gått ned, er det fleire digitale abonnement. Nettsida har i 2015 hatt ein auke på kring 80 prosent talet på unike brukarar og sidevisningar samanlikna med året før. Mobil er no den klart største eininga.

# Fakta



Samlet opplag  
1742



Utgiversted  
Stranda



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Arild Hatlem  
(54)

## Sunnmøringens dekningsområde



Kommer ut  
Onsdag og laurdag

Daglige lesere totalt



4500

Daglige brukere på nett

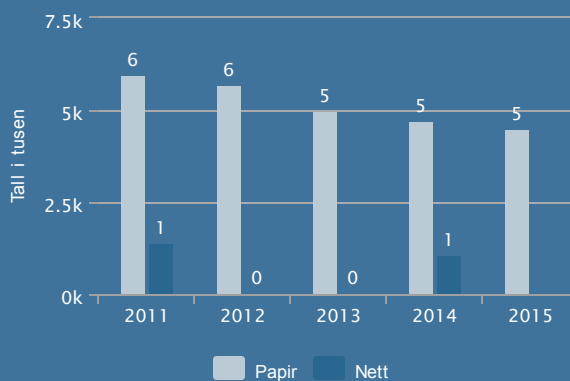


434

Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

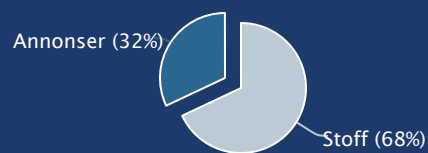


• Antall sider produsert

1536

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 37

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 2

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 135



# Open gard på Øvre Ljøen

Fjellgården Øvre Ljøen Sunnmøren er kongerike for fire barn, sju gjetarhundar og mange fleire snar.

## Årsmøtet

Årsmøtet var det første i år. Det var heldigvis sånn at vi hadde god tid til å gjennomføre det. Det var mange som kom, og det var veldig fint. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt.

## Utvalget

Utvalget har jobbet hardt for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Medlemsavgiften

Medlemsavgiften er viktig for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Årsmøtet

Årsmøtet var det første i år. Det var heldigvis sånn at vi hadde god tid til å gjennomføre det. Det var mange som kom, og det var veldig fint. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt.

## Utvalget

Utvalget har jobbet hardt for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Medlemsavgiften

Medlemsavgiften er viktig for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Årsmøtet

Årsmøtet var det første i år. Det var heldigvis sånn at vi hadde god tid til å gjennomføre det. Det var mange som kom, og det var veldig fint. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt. Vi hadde også et godt møte med de andre medlemmene. Det var veldig positivt.

## Utvalget

Utvalget har jobbet hardt for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Medlemsavgiften

Medlemsavgiften er viktig for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

## Gjetarhundar

Gjetarhundar er viktig for å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig. Vi har også jobbet med å sikre at vi har god informasjon tilgjengelig for alle. Det er veldig viktig.

# Mål og prioriteringar

Sunnmøringen skal vere først og best på det som skjer i Stranda, eller har nær tilknytning til kommunen. Det gjeld viktige nyhende innan politikk, næringsliv, organisasjonsliv og kultur. Superlokale, mindre hendingar, og møte med eldsjeler og andre enkeltmenneske som har noko vesentleg å formidle, er også verdfullt for ei lokalavis. Skal folk halde seg orientert om lokalsamfunnet, må ein følgje med i lokalavisa.

Artiklar som engasjerer barn og unge er sentrale for å skape og halde ved like interesse for både papirutgåva og nettavisa. Alle generasjonar skal føle at dei får noko som gjer Sunnmøringen verdfull for dei.



## Samfunnsrolla

Sunnmøringen følgjer tett det som skjer i politiske møte og vedtak i ulike organ. Kommunestyremøta blir overført på direkten, og både på nett og i papiravisa kan ein lese om viktige avgjerder og ordskifte.

Tett og god økonomisk styring er nødvendig for ein Robekkkommune i særklasse. Lokalavisa heiar fram det som er spennande, positivt og flott i lokalsamfunnet på ein måte som kan gjere strandarane stolte av kommunen sin. Skal heilskapsbildet som blir formidla vere truverdig, må det også vere ei uredd formidling av kritikkverdige forhold. Det skjer når det gjeld både bedrifter og kommunal verksemd.

Når private bedrifter bryt lova, er det naturleg at dette kan vere framsidestoff i Sunnmøringen. I staden for å drive sensasjonsmakeri, prøver avisa å fortelje balansert om faktiske forhold. Dette har likevel ført til tapte annonsekroner og abonnement.

Når kommunen tabbar seg ut når det gjeld anbod og utbyggingssaker, må det kome tydeleg fram. Det same gjeld lukking av møte og tilbakehalding av dokument som bør vere offentleg tilgjengelege. Derfor har avisa klaga både til kommunen og til Fylkesmannen i fleire konkrete saker. Forholda har også vore omtala kritisk i spaltene.

Sunnmøringen har i 2015 gong etter gong informert innbyggjarane om kommunereforma og ulike lokale alternativ. Trass i at dette er ei reform som kan få store følgjer for framtida, har Stranda kommune ikkje arrangert eit einaste folkemøte om temaet. Politikarar og administrasjon har deltatt i mange møte, men utan lokalavisa hadde lite informasjon nådd ut til folket.

Kommune- og fylkestingsvalet, og til dels også kyrkjevalet, vart dekkja. Blant anna var det ymse intervju i tillegg til skriftleg utsendte spørsmål til alle politiske parti som stilte til kommunevalet.

Når det gjeld politiske saker var utbygginga av industriområdet Svemorka, og tilrettelegging for Orkla sitt nye fryseri og lefsebakeri ein gjengangar i fjor. Store kommunale låneopptak, strid om anbod og Orkla si investering til 180 millionar kroner gjorde dette til eit viktig område å følge og informere om.

Sunnmøringen har som mål å bli endå betre og meir systematisk på næringslivsdekning. Vidare er det eit mål å gje lesarane større innblikk i det som skjer i politiske organ og i administrativ forvaltning. Det er også ei utfordring å bli flinkare til å kome tett på både kjende og mindre kjende menneske med historier som er relevante for lesarane av lokalavisa.

## Årets ti mest lesne saker:

1. [Væpna aksjon på Stranda](#)
2. [Senterpartiet størst i Stranda](#)
3. [Jubileumsfesten er avlyst](#)
4. [Tusen bilar på Strandafjellet](#)
5. [Geirangerfjellet og Trollstigen opnar](#)
6. [Byggjer hyttedraumen i Andersgrenda](#)
7. [Opnar kortvarig kafe](#)
8. [Vil granske «gullbryllaup»](#)
9. [Fekk audiens hos Kongen](#)
10. [Grenser for å miste førarkortet](#)

## Mest sette videoar:

1. [Geirangerfjellet og trollstigen opnar](#)
2. [Stranda Fjord Trail Race](#)
3. [Sofie Helene Ryste syng jula inn i Stranda kyrkje](#)
4. [Raset på Ørnevegen](#)
5. [Brann i turbuss på Stranda](#)
6. [Kyrkjelyden klappar, svingar, nikkar og bukkar](#)
7. [Ordførar jan Ove Tryggestad i kokkekamp under Strandadagane](#)

## Journalistfagleg utvikling

Redaksjonen i Sunnmøringen har i starten av året fått opplæring og fordjuping i nettpublisering, bruk av sosiale media og planlegging/skriving i Saxo. Elles er det jamleg evaluering internt i redaksjonen. Journalistane som var vikarar ved starten av året, fekk begge fast tilsetjing i løpet av første halvår. Og det er naturleg å tenkje meir kurs og utvikling i det nye året.

## Etikk:

Det har ikkje vore nokon PFU-sak for Sunnmøringen dette året, sjølv om ein lesar truga med å klage inn avisa, viss han ikkje fekk lesarinnlegget sitt på trykk. Frå tid til anna dukkar det opp etiske spørsmål der redaksjonen treng diskutere grundig internt, eller søkje råd utanfor huset. Til dømes har det vore saker av offentleg interesse som er vanskeleg å finne måtar å omtale på utan å identifisere personar, eller at det kan gå ut over familien til vedkomande.



Lefsebakerioping.jpg

Administrerende direktør i Orkla Foods Norge, Paul Jordahl, serverte Vestlandslefse-wraps under opninga av den nye lefsefabrikken i Svemorka. Foto: Anniken Westad.



Polske Marcin Erber bemannar gravemaskinen, medan Dilli Magar og Sonam Tashi frå Nepal tek s manuelle arbeidet. Foto: Renate Furre Henriksen-Sandvær



Representantar frå både eigarkommunane, fylket og NVE var til stades på markeringa på det nasjonale fjellskredsenteret på Stranda onsdag saman med lokalt tilsette og leiarar frå NVE sentralt. Frå 1. januar 2019 overtar Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) som har ansvaret for fjellskredovervakinga av Åknes og Mannen pluss eit fjell i Kåfjord i Troms. Foto: Bjørn Arild Hatlem.

---



Ferjekaiopning.jpg

Fylkesordførar Jon Aasen og første klasse ved Ringstad barneskule medverka då den nye ferjekaien blei offisielt opna 15. desember. Foto: Anniken Westad.





## Sunnmørsposten

Sunnmørsposten er det største mediehuset mellom Bergen og Trondheim.

2015 var i stor grad preget av kommune- og fylkestingsvalget.

Sunnmørsposten prøvde ut ny digital tjeneste; #kandulove, i samarbeid med

flere lokalaviser. I tillegg satset vi på folkemøter, valgdueller og

direktesendinger på web-tv for å skape interesse rundt lokalvalget. I

redaksjonen er vi opptatt av å utforske nye digitale verktøy for å utvikle god

journalistikk, både når det gjelder tempo og dybde.

# Fakta



Samlet opplag  
**25722**



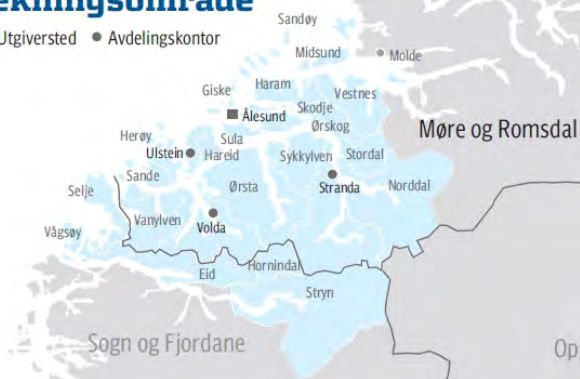
Utgiversted  
**Ålesund**



Ansvarlig redaktør  
**Hanna Relling Berg**  
(56)

## Sunnmørspostens dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Daglige lesere totalt



**66000**

Daglige brukere på nett



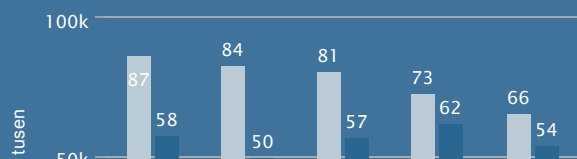
**54000**

Daglige brukere på mobil



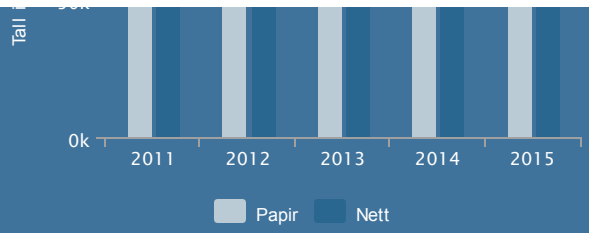
**33000**

Fordeling lesere





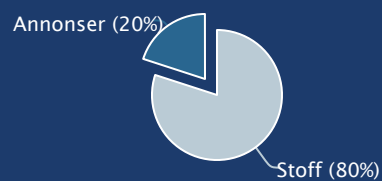
Kommer ut  
Alle dager minus  
søndag



• Antall sider produsert **14578**

• Redaksjonelle årsverk **45**

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler **530**

• Antall kommentarer **300**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall leserinnlegg **1950**



# Redaksjonelle målsettinger

Teknologisk er det meste forandret siden Sunnmørsposten kom ut for første gang i 1882, men kjernen i oppdraget er fortsatt det samme: Å informere, avdekke, verne om det frie ordet, skape rom for debatt og samtale, og være en drivende kraft for positiv utvikling av regionen. Den redaksjonelle strategien kan deles i tre hovedpunkt:

- Tempo: Sunnmørsposten skal være nyhetsledende, og holde innbyggerne i nordvest løpende orientert om det viktigste.
- Dybde: Vi skal undersøke, analysere, kommentere og gi innsikt i nye sammenhenger.
- Leserkontakt: Vi ønsker å utvikle kontakten med



Ansvarleg redaktør  
Hanna Relling Berg

Ansvarlig redaktør  
Hanna Relling Berg

lesere og lokalsamfunn, og i løpet av året har vi blant anna arrangert folkemøter med ulike tema.

Også i 2015 har vi lagt vekt på å prøve ut nye multimediale fortellerteknikker, og har tatt i bruk program som gjør det mulig å lage avanserte digitale fortellinger på en enkel måte.

Vi har også tatt nye steg når det gjelder web-tv, med direktesendinger under Tall Ships Races, ny humorserie, valgdueller og folkemøter.

Sunnmørsposten var vertskap for den nordiske konferansen i datastøtta journalistikk Noda15 i regi av Nxt Media, som for første gang ble avviklet i Norge. Konferansen gav oss både nyttig kunnskap og verdifull inspirasjon.

## Mest lest på smp.no

Dette er de ti sakene på smp.no som ble mest lest i 2015:

[DEN SUNNMØRSKE NAMNEGENERATOREN](#) - 117.437 sidevisninger

[– Skrekksenarioet kunne skjedd i går kveld](#) - 61.115 sidevisninger

[Fire tips når du ser blålys i speilet](#) - 55.555 - sidevisninger

[Fant død person i terrenget under leteaksjon i Haram](#) - 55.139 sidevisninger

[Russen beklager pingvin-tjuveri](#) - 55.017 sidevisninger

[Krimteknikar skal granske funn på staden](#) - 49.001 sidevisninger

[Fjellet som trugar](#) - 47.553 sidevisninger

[Politiet med væpnet aksjon på Sula](#) - 47.527 - sidevisninger

[Ikke akkurat stø kurs](#) - 45.501 sidevisninger

[Savnet kvinne funnet i god behold](#) - 45.340 sidevisninger

De mest leste plussakene i 2015:



[«Det sier litt om hvor stor makt rusen har over deg, når du som mor ikke klarer å slutte»](#) - 7.642 sidevisninger

[Turist på Sunnmøre](#) - 6.445 sidevisninger

[Det som ikke skulle skje](#) - 4.969 sidevisninger

[Hjartebrann](#) - 4.384 sidevisninger

[Eit liv på havet](#) - 4.314 sidevisninger

[Asylmarerittet](#) - 4.131 sidevisninger

[Fra hets til helt](#) - 3.829 sidevisninger

[De fikk smake på stjernelivet](#) - 3.810 sidevisninger

[– Bil skal ikke være fornuftig](#) - 3.753 sidevisninger

[Overlege avslo egen avskjedsmiddag](#) -  
3.338 sidevisninger

Disse videoene ble mest sett på smp.no i 2015:

[Galskap på glatta](#) - 46.622 sidevisninger

[Hurtigruta bakser i Breisundet](#) - 37.353 sidevisninger

[Kjellen om kai](#) - 31.273 sidevisninger

[- No letta du på raua di!](#) - 27.064 sidevisninger

[Kjellen ringer Bent Høie](#) - 19.075 sidevisninger

[Her er de inne ved pingvinene](#) - 14.799 sidevisninger

[Ullensvang tatt av vinden](#) - 14.152 sidevisninger

[Dugnadscupen](#) - 12381 sidevisninger

[Her møter de stormen](#) - 11.666 sidevisninger

[Kjellen kjøper juletre](#) - 11.518 sidevisninger

## Avisens samfunnsrolle

På hvilken måte har Sunnmørsposten oppfylt målsetningen om at mediehuset skal være «talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt»?

Å være talerør for noen, betyr at man uttrykker behov og tar opp tema som er viktige for ei gruppe. Sunnmørsposten skal bidra til positiv utvikling av Sunnmøre og Nordvestlandet ved å formidle nyheter, opplevelser og informasjon, avdekke kritikkverdige forhold, stimulere til debatt, dialog og ideutvikling.

På lederplass gir Sunnmørsposten uttrykk for meninger og tar stilling til konkrete saker. På reportasjeplass legger vi vekt på balanse og upartiskhet, og er opptatt av å belyse en sak fra alle sider.

Patriotisme betyr at man har et bankende hjerte for en region. Men det betyr ikke at man holder tilbake fakta som er ufordelaktige, eller at man dysser ned kritikkverdige forhold. Det vil være et svik, både mot leserne og presseetikken.

Samfunnsoppdraget vårt handler om at vi både skal være «lupe og lim». Vi skal både drive kritisk, uavhengig journalistikk og være lokal identitetsbygger. Det trenger ikke være noe motsetning i dette. Tvert om skaper det trygghet at noen «passer på» lokalsamfunnet, og melder fra om forhold som er kritikkverdige.

Her er noen eksempler på nettopp dette:

Legevakta:

[Den 12. august meldte Sunnmørsposten at 86.000 personer i åtte kommuner hadde vært uten legevakt natt til en lørdag, fordi ingen hadde klart å erstatte to syke leger.](#) Dette skapte stor oppmerksomhet, og Fylkesmannen



konkluderte med at Ålesund interkommunale legevakt hadde brutt lovens krav om forsvarlighet.

Forurensa masse ved drikkevann:



Når det blir [dumpa forurensa masse like ved byens drikkevannskilde](#), Brusdalsvatnet, er det behov for ei avis som omtaler dette, slik at kommunen rydder opp.

Miljøkrav til nye ferjer:

Møre og Romsdal er et stort verdiskapingsfylke, og problemstillinger som gjelder næringslivet i nordvest angår flere enn de som bor her.

For eksempel behovet for strengere miljøkrav ved bygging av nye ferjer. Fiskerstrand er et av verfta som har måttet gå til permitteringer, etter blant annet å ha tapt flere ferjekontrakter til tyrkiske verft, som bygger konvensjonelle dieseldrevne ferjer.

Ved at staten stiller krav om at nye ferjer skal ha minimale miljøutslipp, vil det både kunne stimulere til utvikling av miljøvennlig teknologi og sikre flere

arbeidsplasser.

Dette har Sunnmørsposten [skrevet om i mange sammenhenger](#), både på reportasje- og lederplass.

Helsetoppenes lønnsfest:

Etter Astrid Eidsviks avgang som toppsjef i Helse Møre og Romsdal kom det fram at hun uavkortet mottok 1,6 millioner kroner i etterlønn, til tross for eventuell ny stilling. Sunnmørsposten valgte i mars 2015 å sette fokus på sluttavtaler og etterlønn til alle helsetopper.

Derfor ba vi om innsyn i alle slike avtaler i samtlige helseforetak i Norge, deriblant Helsebygg HF.

Det kom da fram at helseforetakene i Norge har gitt sine toppsjefer avtaler verd nærmere 40 millioner kroner, uten at dette har vært offentlig kjent. Da journalist Torbjørn Eidhammer ba om innsyn i saken skapte det bølger opp til ministernivå og krav om endringer i praksisen.

[Se interaktiv sak om helsetoppenes lønnsfest](#)

Helsetjenester:

Sunnmørsposten er opptatt av at Sunnmøre og Nord-Vestlandet skal få de helsetjenestene som innbyggerne har krav på. Det gjelder både innad i fylket, men også i forhold til resten av landet.

For noen år siden kunne et nasjonalt utvalg slå fast at Helse Midt-Norge fikk 350 millioner kroner for lite i året sammenlignet med andre helseforetak. Dette skrev både Sunnmørsposten og de andre regionavisene langs kysten om, men det var ikke et tema som opptok de såkalte riksmedia.

Fylkesordførerne langs kysten skrev [i et leserbrev at det var forstemmende å se hvor lite spalteplass og sendetid dette dokumenterte misforholdet fikk i](#)

[nasjonale media](#), sammenlignet med saker som handlet om sjukehus tjenester i Oslo.

Et godt eksempel på at det er behov for aviser med ulike perspektiv.

Kampen for akuttkirurgi i Volda:

Alt før helseminister Bent Høie (H) la fram sitt utkast til Nasjonal helse- og sjukehusplan den 20. november 2015, kom dei første varskoropa frå lokale tilsette ved Volda sjukehus.

Planen opna mellom anna for nedlegging av akuttfunksjonen ved fem lokalsjukehus, mellom dei Volda. Etter framlegginga gjekk det slag i slag med kraftige lokale reaksjonar. Sterkaste markeringa kom om kvelden den 24. november, då mange tusen menneske møtte opp og slo ein enorm fakkering om sjukehuset.

Litt seinare sende overlege Inge Eskeland sjukehusstriden til nye høgder, [då han nekta å vere med på å ta i mot heider frå helseføretaket for lang og tru teneste](#). Eskeland protesterte mot at ingen i Helse Møre og Romsdal tok opp kampen mot det han kalla sentralisering og sannsynleg nedlegging.

Det kom krav om at helseminister Høie sjølv måtte kome til Volda og møte folket. Det gjorde han tysdag den 15. desember. Han vart møtt med nytt fakkeltog og nye protestar, også i møte med ordførarar frå eit stort omland og dei sjukehus tilsette.

Sunnmørsposten har lagt vekt på å grundig dekning av saka.

Strid om ordinasjon av prest:

Hanne Marie Pedersen- Eriksen søkte og ble tilsatt som sokneprest i Sandøy, selv om hun er lesbisk og skulle gifte seg med kjæresten sin Sigrunn. Både soknerådet i Sandøy og bispedømmerådet gikk inn for henne selv om Møre bispedømmeråd har vedtak om at personer som lever i samboerforhold eller

likekjønnede ekteskap ikke skal tilsettes i vigslede stillinger. Biskop Ingeborg Middtømme sa nei til å ordinere den 27 år gamle presten, men ga etter hvert klarsignal til at Pedersen-Eriksen kunne ordineres av en annen biskop. Denne spesielle ansettelsessaka skapte en rekke avisartikler, og heftig debatt langt videre enn kirkelige kretser. Sunnmørsposten fulgte den tett fra start til slutt. Det hele endte med at den lesbiske presten takket nei til soknepreststillinga i Sandøy.

Valgkampen:

Høsten 2015 var preget av kommune- og fylkestingsvalget. Under oppkjøringa til valget lanserte Sunnmørsposten den digitale tjenesten [#kandulove](#), som var utviklet av MittMedia i Sverige. Tjenesten gjorde det mulig for lesere å stille spørsmål direkte til sine kommune-politikere og få svar. Svarene ble synlige for alle, og dannet grunnlag for egne reportasjer om lokale spørsmål.



I forbindelse med valget i 2015 presenterte Sunnmørsposten fem ordførerdueller på web-tv. Selve valgdagen rigget vi studio hos et hotell i byen hvor de politiske partiene holdt valgwake. Her sendte vi direkte i fem

timer fra klokka 20 med oppdaterte resultater og prognoser, og hadde utegående reporter og kommentator fra NRKs lokaler hvor fylkespolitikerne holdt til. Vi var direkte på lufta hos Ålesund Arbeiderparti da de og ordfører kandidat Eva Vinje Aurdal ble erklært som valgvinner. Til sammen åtte redaksjonelt ansatte var involvert i produksjonen.

## Årsrapport #smplab

Sunnmørspostens Laboratorium for datajournalistikk og visualisering «SmpLab» bidro med 12 prosjekter i 2015. Viktige saker omhandlet flyktninger i lokalområdet, arkiv over alle ekstremvær i Norge; Stormarkivet og prosjektet [«Fjellet som trugar»](#).

Sistnevnte handlet om det rasfarlige fjellet Åkerneset, aktualisert gjennom den norske katastrofefilmen «Bølgen». I en serie på papir og nett skildret Sunnmørsposten rasfaren med mål om å gi leseren faktabasert informasjon som balanserer historien som fortelles i filmen. SmpLab samlet alt i en større sak med enkelte interaktive elementer, hvor leseren fikk mer enn det som tidligere var publisert. Denne saken fikk svært stor trafikk og året under ett var saken den sjuende mest leste på smp.no.

Tjenesten [«Den sunnmørske navnegeneratoren»](#), ble utviklet i forbindelse med en reportasje om særprega sunnmørske dobbeltnavn. Den ble en viral suksess, og fikk flest sidevisninger på smp.no i 2015.

Priser som Sunnmørsposten har delt ut:

Sunnmørsposten deler hvert år ut priser for å hedre mennesker som har gjort en ekstraordinær innsats. Personene må enten være fra vårt område, eller ha sitt virke her. I 2015 gikk [disse til](#):

Idrettsprisen: Alpinist Nina Løseth

Kulturprisen: Bandet Brazz Brothers

Hedersprisen: Karl Johan Skårbrevik, mannen bak «suppebussen» i sentrum

Sunnmørsposten var også med på å dele ut Årets Nyskaper i nordvest til Haramsbedrifta Ulmatec Pyro, sammen med Ålesund Kunnskapspark, Næringsforeningen i Ålesundsregionen, Nordea, Sparebanken Møre og Sparebank 1SMN.

Priser som Sunnmørsposten mottok i 2015:

Netthodeprisene 2015:

Årets nettsak, liten redaksjon:

"Borte bra - heime verst

European Newspaper Awards 2015:

Award of excellence i klassen

Online/Cross Media: "Festivalguiden"

Award of excellence i klassen

Data Journalism:

"Rush i Ålesund"

Polarisprisen 2014:

Formidlingsprisen 2014: "Ålesund brenner"

Journalistprisen (Møre og Romsdal journalistlag):

Årets foto 2014 - Staale Wattø med bildet "Abedissen"

Årets featuresak 2014 - "Borte bra, heime verst".

Scandinavian News Design 2014:

Honorable mention i klassen "TV-experience": "Scena".

Honorable mention i klassen "Apps": "Ålesund brenner"

## Etikk

Sunnmørsposten ble klaget inn til PFU en gang i 2015, men ble ikke dømt. Det ble vi derimot for en klage som var levert inn i 2014.

### Sak 237/15

Klagen handlet om reportasjen «Fjell som trugar», og var sendt inn av en person som mente saken var skjult reklame for filmen «Bølgen». PFUs sekretariat pekte på at det ikke er uvanlig med redaksjonell omtale av forhold som er aktualisert gjennom en filmpremiere, tv-serie eller bokutgivelse. Det avgjørende i presseetisk sammenheng er at det foretas en selvstendig og uavhengig redaksjonell vurdering forut for publisering, og det var det ingen grunn til å tvile på var gjort i dette tilfellet. Utvalget foreslo forenklet saksbehandling, og det ble slått fast at Sunnmørsposten ikke har brutt god presseskikk.

### Sak 385/14

November 2014 ble vi klaga inn for manglende omtale av rettskraftig avgjørelse, og i februar 2015 ble det slått fast at vi hadde brutt god presseskikk. PFU uttalte; Vær varsom-plakatens punkt 4.5, annet ledd er tydelig: Her slås det fast at det er god presseskikk å omtale en rettskraftig avgjørelse i saker som har vært omtalt tidligere. I det påklagede tilfellet var det en betydelig forskjell i dommene fra henholdsvis Tingretten og Lagmannsretten, til domfeltes fordel. Når Sunnmørsposten etter halvannet år, ikke hadde omtalt den siste dommen da den var rettskraftig, har ikke avisen oppfylt dette kravet.

Denne dommen ble også omtalt i den redaksjonelle årsrapporten vår for 2014, og vi har tatt lærdom og etablerte bedre rutiner for oppfølging av dommer.



Innholdsmarkedsføring eller Content Marketing ble mye diskutert i 2015. Sunnmørsposten utarbeidet egne retningslinjer på dette området. Kort oppsummert handler det om at det skal være et tydelig skille mellom kommersielt og redaksjonelt innhold, og ingen skal være i tvil om hva som er hva. Sunnmørsposten skal holde seg godt innenfor grensene som er nedfelt i presseetikken og i lovverket, og verne om den redaksjonelle troverdigheten og uavhengigheten.

Dette kan vi bli bedre på:

Vi er opptatt av at alt som blir publisert skal være korrekt. Derfor retter vi feil som har stått på trykk, og presiserer når det er nødvendig.

Fortsatt har vi for mange skrivefeil, både på nett og papir. Språket er arbeidsredskapet vårt, og derfor må vi drive kontinuerlig forbedring, også på dette feltet.

Det er et mål å gjenspeile befolkningen, både når det gjelder kjønn og alder. Vi kan bli bedre når det gjelder variasjonen i kildebruk, for fortsatt har vi overvekt av mannlige kilder.

Vi ønsker å dekke det som foregår i våre kommuner, men har ikke kapasitet til å være til stede alle steder samtidig. Vi må ofte gjøre tøffe prioriteringer, og det betyr at vi må skuffe noen som mener vi burde ha dekket deres arrangement/lag/organisasjon på en bedre måte. Vi arbeider med løsninger som vil gjøre det enklere for leserne å bidra med egenprodusert stoff.

## Journalistfaglig utvikling

Sunnmørsposten er en av partnerbedriftene i prosjektet OMEN (organizing for Media Innovation) og deltar sammen med blant andre Arbeidsforskningsinstituttet, Nationen, Moss Avis og Høgskulen i Volda og Høgskolen i Oslo og Akershus.

Vi har fått støtte fra Fritt Ord for å utvikle den lokale journalistikken, og etablere en lokal, digital debattarena. Dette arbeidet pågår fortsatt.

Det er gjennomført internopplæring i digital publisering, og dessuten har medarbeidere deltatt på faglige kurs og konferanser i både inn og utland.

Ålesund 2. februar 2016

Hanna Relling Berg

Ansvarlig redaktør



GLAD VINNER: Langrennsjenta Martine Lorgen Øvrebust, Stordal, jubler i det hun passerer målstrøken på Romerike i februar. FOTO: JARLE MORDAL

---



GAALT: Ingrid Nerem, Emblem IL, har gitt alt i det hun går i mål under junior-NM i Hommelvik, mar: JARLE MORDAL



MARATONKONGEN: Inge Asbjørn Haugen fra Hornindal er nordmannen med flest fullførte maraton siste meter inn mot mål under Hornindalsvatnet maraton i juli 2015. FOTO: JARLE MORDAL

---



I SENTRUM: Karsten Warholms ansikt dukker så vidt fram etter et lengdesprang under NM i Hauge 2015. FOTO: JARLE MORDAL

---



DEN SATT: - Jaaaaa! Roper Fredrik Mork hos Blindheims volleyballag og jubler sammen med klubbkollega Bjørn Duve under en turnering i Trondheim, september 2015. FOTO: JARLE MORDAL



## Vigga

Lokalavisa Vigga startet opp i 1987, som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for sine lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre. Ved årsslutt 2015 har Guro Vollen sagt opp sin stilling for å fortsette arbeidet i Dølen. Vi lyste da ut 60 prosent stilling som journalist ved årsslutt, en reduksjon på 0,2 årsverk i stillingen. I januar 2015 ansette vi Katrine Stensland som har vært vikar for Vollen, og med det er vi seks driftige damer på huset.



# Fakta



Samlet opplag  
2186



Utgiversted  
Dombås

Ansvarlig redaktør  
Maria Kampesæter  
Kleiven (27)

## Viggas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



5465

Daglige brukere på nett



0

Daglige brukere på mobil

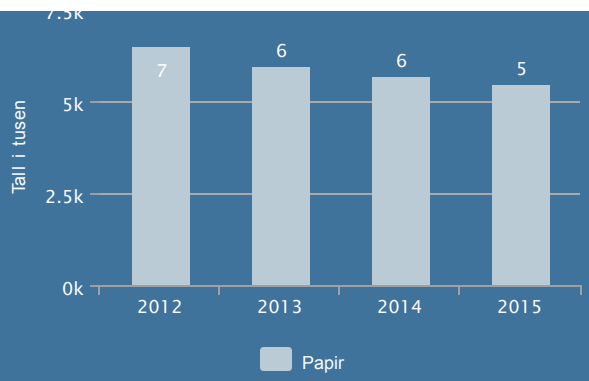


0

Fordeling lesere



Kommer ut  
Torsdag



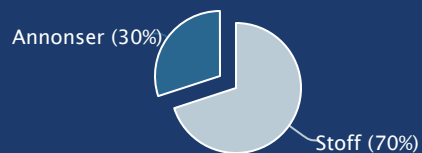
• Antall sider produsert

1616

• Redaksjonelle årsverk

4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler

48

• Antall kommentarer

2

• Antall innlegg på nett

0

• Refuserte innlegg på nett

0

• Antall gjestekommentarer

2

• Antall leserinnlegg

110



## Mål og prioriteringer

Vi har ett hovedmål; å være ei aktuell og nær lokalavis.

Papiravisa er fortsatt vårt sterkeste produkt. Det er her hovedgrunnlaget for inntekter ligger. Vi jobber stadig med å utvikle oss på nett, og fikk ny nettløsning mai-juni 2015.

Det har vært utrolig mye som har skjedd i lokalmiljøet i 2015. Kommunereform-prosessen som vi har vært veldig på siden 2014, valg, Landskytterstevnet, kamp for videregående skole, krigsjubileum.



Ansvarlig redaktør  
Maria Kampesæter Kleiven

Alle disse sakene har vi fulgt, og vi har merket på produksjonen at det har vært et hektisk år. Vi har fått mye ros og gode tilbakemeldinger, men merker at vi ikke har så mye til overs til å jobbe med tyngre saker.

## Avisens samfunnsrolle

Selv med begrensede ressurser føler vi at vi er en aktiv lokalavis, som har god kontakt med leserne våre. Vi føler at vi oppfyller «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt» i stor grad, men har alltid forbedringspotensiale.

Vi har blant annet vært med Dovre folkebibliotek med å arrangere debatter om ulike tema. Vi har deltatt på paneldebatt i forbindelse med valget, og holdt selv debatt i Lesja. Her har vi også prøvd å [streamemøtene](#), med varierende hell.

## Viktigste saker

### Valgår

2015 var et valgår, og et av de større temaene i fjor. Selv om det kanskje ikke var så hete temperaturer i valgdebatten, fulgte vi politikerne og velgerne gjennom valget. Vi var bevisste på å lage mest mulig «velgersaker», og unngå å være talerør for politiske løfter. Vi tok blant annet en prat med alle elevrådene, her er Lesja elevråd.

Foto: Astrid Kvam Helset



### Seilfly

I slutten av september ble det borte et seilfly under NTNUs årlige seilflystevne på Bjorli. Etter en svært omfattende leteaksjon ble flyet funnet på Dalsida, vel 1700 meter over havet. Saken bød på en del tekniske

utfordringer hos oss med å få lagt ut saker på nett. I ettertid ser vi at vi skulle vært flere på jobb, men vi trodde hele tiden at flyet skulle bli funnet.



Foto: Astrid Kvam Helset

## Beredskapssenter

Beredskapssenteret for Lesja og Dovre brannvesen åpnet med eit smell i september. Brannvesenet har slitt lenge med lite tilfredstillende lokaler, og vi har fulgt saken i flere år.



Foto: Maria Kampesæter Kleiven

## Dombås skiarena

Dombås skiarena ble brått populære i oktober-november, da de var en av få i Norge som hadde gode snøforhold. Ved hjelp av snølagring kunne løyper legges, og fikk nasjonale og internasjonale lag til å ta turen til Dombås. Her er Martin Fourcade, fransk skiskytter.



Foto: Maria Kampesæter Kleiven

## Populære videosaker









Det er vanskelig å plukke ut de beste bildene, vi har mange gode i løpet av året. Dette ble tatt som en farlig skoleveg på Bjorli. Foto: Astrid Kvam Helset



Vi fikk bli med geologer på tur inn i Lordalen, da de tok prøver av steinblokker for å datere hvor lenge isen har vært på de aktuelle områdene. Prøvene kan bidra til å finne ut når innlandsisen smeltet. Foto: Maria Kar Kleiven



Mattias Einbu er en ivrig syklist, både vinter og sommer. (Foto: Anne Marie Aa)

## Priser

Vi har ikke fått noen priser i år, men var nominert til beste layout under LLAs samling.

I desember gjentok vi suksessen med julehilsener til personer nominert av leserne. Det var som i 2013 veldig åpne rammer for å foreslå kandidater, og vi fikk inn utrolig mange flotte bidrag. Poenget var å gjøre stas på noen som gjør en ekstra innsats i hverdagen, foreninger eller jobben.

Gjennom nesten hele året har vi feiret friluftslivets år med en [større](#)

fotokonkurranse. Vinneren ble kåret i desember, hvor den lokale fotoklubben var med i juryen. Mange flotte bidrag, som vi også kan benytte i arkivet.

## Etikk

Vi ble for første gang meldt inn til PFU i 2015. Kvalsvik Produksjon AS klagde oss inn for flere saker, samtidig som regionavisa GD og NRK Hedmark og Oppland ble klaget inn for samme dekning.

Vi ble ikke felt i PFU, men det ble GD og NRK. Vi har ikke evaluert vurderingen til PFU i redaksjonen ennå.

# Journalistfaglig utvikling

Redaktøren fullførte Start-kurs hos IJ. I 2016 sender vi en ny journalist på Start-kurset.

Konkurransen er uendret, med regionavisa GD og nasjonale medier som hovedkonkurrenter. Vi merker at facebook er en større konkurrent på nett, der det stadig legges ut bilder fra arrangement og hendelser.



## Vikebladet Vestposten

Vikebladet Vestposten kjem ut i Ulsteinvik og dekkjer kommunane Hareid og Ulstein. På nett dekkjer vi også viktig nyhende i kommunane Herøy og Sande. Vikebladet vart starta i Ulsteinvik i 1929, og slått saman med Vestposten på Hareid i 1989. Namnet vart frå då av Vikebladet Vestposten . Frå år 2000 har vi kome ut med nettavisa vikebladet.no. Vi hadde i 2015 eit snitt på 17.548 unike brukarar pr. veke på nett og 15.363 på mobil. I redaksjonen hadde vi stort fokus på å vere først ute med nyhende på nett, samtidig som papir og nett skal vere ulike.



# Fakta



Samlet opplag  
**3796**



Utgiversted  
**Ulsteinvik**



Ansvarlig redaktør  
**Anne Gry Eilertsen**  
(60)

## Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Kommer ut  
**Tysdag, torsdag og  
laurdag**

Daglige lesere totalt



**11000**

Daglige brukere på nett



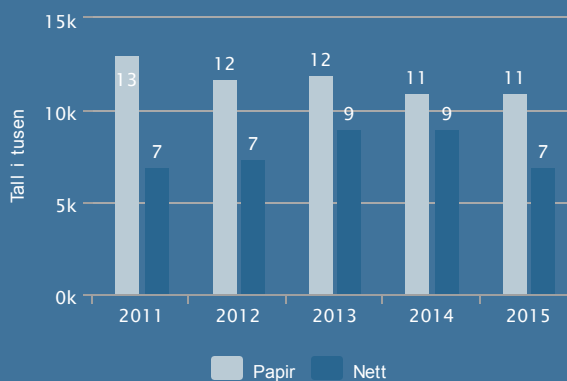
**7000**

Daglige brukere på mobil



**5000**

Fordeling lesere

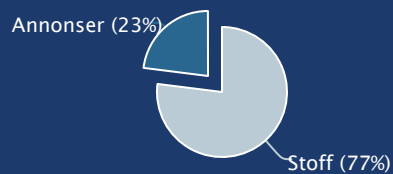


• Antall sider produsert

**3188**

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 41

• Antall kommentarer 6

• Antall innlegg på nett 38

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 42

• Antall leserinnlegg 320

# - Neste gong kan eit barn bli påkøyr

Eit seminar på vil-  
le veger med over fisk-  
kapsl i Hareid kom med  
i utlysingsverket i Hareid  
Etter den første utlysings-  
konferansen i Hareid kom  
med i utlysingsverket i Hareid  
Etter den første utlysings-  
konferansen i Hareid kom  
med i utlysingsverket i Hareid



**1. Hareid Rapport**  
Etter den første utlysings-  
konferansen i Hareid kom  
med i utlysingsverket i Hareid  
Etter den første utlysings-  
konferansen i Hareid kom  
med i utlysingsverket i Hareid

Her står den lokale Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid. Her er Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid. Her er Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid.



Her er Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid. Her er Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid. Her er Hareid Rapport-utlysingskonferansen i Hareid.

**Her Rapport-utlysingskonferansen**

**Søndag 20.6**  
**18:00 Mat for alle**  
Opmotoren for alle  
samt alle

**Måndag 21.6**  
**18:00 Mat for alle**  
Opmotoren for alle  
samt alle

**Torsdag 24.6**  
**18:00 Mat for alle**  
Opmotoren for alle  
samt alle

**Alle arrangementer er gratis og er åpent for alle**

**VIKEBLADET VESTPOSTEN**

## Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten og vikebladet.no skal vere dei viktigaste kanalane på formidling av nyhende og historier for alle som bur i Hareid og Ulstein. Det vil vere avgjerande at vi vidarefører den tette kontakten med lesarane. Vi må vere til stades i lokalmiljøet, prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Gode reportasjar, der vi kjem nær på folk, er viktig. Dei små sakene er like viktige som dei store og tunge.



Ansvarleg redaktør  
Anne Gry Eilertsen

Vikebladet Vestposten skal vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk skal føle at dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer både av stort og smått.

Prosessene med å legge til rette for Pluss-saker på nett har starta, og eit viktig satsingsområde i 2016 blir å

digitalisere abonnentane.

Vikebladet.no skal vere den mest brukte nettstaden på Ytre Søre Sunnmøre, og målet vårt er å auke både på nett og mobil i 2016.

Dette skal vi klare ved å overtyde lesarane om at vikebladet.no er først ute med hendingsnytt og andre saker som folk er interesserte i. Eit prioritert mål i 2016 er å lage fleire eigenproduserte videoar. Vi skal vidareutvikle tittel- og bildebruk på framsida og vi skal bli flinkare til å engasjere nettlesarane via facebook og twitter.

## Avisa si samfunnsrolle

Vikebladet Vestposten skal setje søkelys på saker som er viktige i lokalsamfunnet vårt. Blant sakene vi har hatt fleire artiklar om i år, er den høge husleiga som psykisk utviklingshemma må ut med etter at dei vart beordra til å flytte inn i eit nytt kommunalt bygg.

Den kommunale husleiga var så høg at dei knapt hadde att lomme pengar når leiga var betalt. «Horribel husleige», uttalte Astrid Andersen, styremedlem i Norsk forbund for utviklingshemma i Møre og Romsdal på framsida av Vikebladet Vestposten 15. september 2015. I vekene framover skreiv vi mellom anna om omsorgssjefen i Ulstein, som uttalte at dei psykisk utviklingshemma kunne få tilbod om å flytte til rimelegare bustader, og redaktøren skreiv leiar med tittelen «Utviklingshemma skal ikkje vere kasteballar». Det enda med at politikarane i Ulstein tok husleiga opp til ny drøfting, og saka er no under ny utgreiing.

Ei anna sak som har skapt plunder både for industrien, pendlarar og andre reisande i regionen, er det dårlege ferjetilbodet mellom Hareid og Sulesund. Vikebladet Vestposten har vore tett på problema med attståande bilar og ferjer som har vore ute av drift i 2015. Dette er saker som også har gått godt på vikebladet.no.

29. oktober hadde vi ein artikkel der vi skreiv at driftsavbrota i Hareid-Sulesund-sambandet var tredobla i høve til same tid i 2014, og vi har skrive om at ferjene to gonger brasa inn i ferjeleiet. Redaktøren har hatt tre leiarar om ferjesituasjonen. Statens vegvesen kalla ferjeselskapet Norled inn til møte om kollisjonane, og Møre og Romsdal fylkeskommune har tinga ein forvaltningsrapport om ferjesambanda i fylket. Kontrollutvalet i fylket har vore på Hareid for å setje seg inn i problemstillingane på sambandet Hareid-Sulesund.

Det mest leste sakene på nett i 2015:

1. [Justin Bieber flaug over Sunnmøre](#) - 102.092 sidevisningar. Eit eventyrleg tal på noko som i utgangspunktet ikkje var ei stor sak. Vi fekk tips frå nokon som hadde sett på Flightradar at privatflyet til Justin Bieber, etter konserten i Oslo, flaug over Hareid, og vi laga ei sak på at Bieber kanskje såg lysa frå Hareid ... Saka kom på Sol.no og det tok heilt av, med 102.092 sidevisningar.

2. [Ullensvang gløymde bilane under dekk](#) - 41.456 sidevisningar. Saka handla om at mannskapet gløymde å ta opp lemmen, og at bilar og passasjerar på underdekket fekk seg ein ufrivillige, ekstra ferjetur.

3. - [Blei kvitt diabetesen med kvitløk og sprit](#) - 23.029 sidevisningar. Handla om svigerfaren til Nadija Demirova som heldt diabetes type 2 i sjakk med ei blanding av kvitløk og sprit.

4. [Er erklært kreftfri](#)

5. - [Eg hadde vore fengsla viss eg kom over dei som gjorde dette](#)

6. [Bobil fekk smadra fronten om bord i «Sogn»](#)

7. [Høgsfjord bles opp på kaia](#)

8. - [Vi tenkjer på dei tilsette](#)

9. - [Ein skikkeleg komikar som har gjort dette](#)

10. [Her er dei dyraste bustadane](#)

Mest sette videoar i 2015:

1. - [Han hadde jaggu meg mykje flaks](#)

2. [Her får Ullensvang trøbbel](#)

3. [- Kundane sagar seg rett gjennom veggane](#)

4. [Sneik i køen på Sulesund](#)

5. [Trafikkulukke i Hasundkrysset](#)



Bilde07.jpg

Sindre Eid og Neill L Clerq deppar etter at Hødd rauk ut i kvalifiseringa heime mot Jerv. Foto Per W





darnelsitu\_net-4.jpg

Darnel Situ var svært nære ved å bli Manchester Unites-spelar som ung. Hausten 2015 signerte fra Hødd. Foto Andreas Steinnes Bjerknes



ferjefoto.jpg

Det har vore mykje plunder med Norled-ferjene i 2015. Her ser vi "Ullensvang" (f.v.) på veg inn mol Hareid, medan "Høgsfjord" (i midten) er på veg mot Sulesund. "Tidefjord" (lengst borte) er midtveg: Sulafjorden, også den på veg mot Sulesund. Foto Leiv Arne Grimstad



sykkulsteinhall-1.jpg

Nye Ulsteinhallen er ein praktarena for friidrett og handball, men også syklistane har fått eit tilbod i storstove. Foto Andreas Steinnes Bjerknes



Trebaatfestivalen.JPG

Pers VVS var representerte med farkosten "Lille-Per" under Ta Sjansen på Trebaatfestivalen. Foto

---



UKM2015.JPG

Markus Nygård spelar barytonsax under Ungdommens Kulturmønstring på Sjøborg. Foto Jorulf My



Astrid Andersen.jpg

Oppgitt og skuffa. Astrid Andersen står her framfor dei nye omsorgsbustadane i Holsekerdalen. Ho er medlem i Norsk Forbund for Utviklingshemmede i Møre og Romsdal, og meiner Ulstein kommune har sett ekkende bebuarane som ikkje liknar noko ho har sett tidlegare. - Kommunen burde ta tak i dette, seier Ande Ottar Høgstavoll

---



Potetopptaking1.jpg

Gunneig (89) og Norvald (89) Ertesvåg har vore sjølvberga på poteter sidan 1949. - Vi har ete pot kvar einaste dag heile livet, seier det spreke ekteparet. Foto Anne Gry Eilertsen



BranniUlstein.jpg

To asylfamiliar i Ulsteinvik vart evakuerte etter at huset die budde i vart sett fyr på. Foto Andreas St

## Journalistfagleg utvikling

Andreas Steinnes Bjerknes har delteke på Noda-konferansen i Ålesund.

Ingvild Aursøy Måseide har vore på tittel- og ingresskurs med Asgeir Olden og også hatt eit kortkurs med Per-Kristian Bratteng om vinkling av kommunalt stoff og andre nyhende-saker.

Etikk:

Vikebladet Vestposten legg Ver Varsam-plakaten til grunn for det etiske arbeidet i avisa, og vi vart ikkje klaga inn for Pressens faglege utval (PFU) i 2015.

Anne Gry Eilertsen,





## Åndalsnes Avis

Kommunevalget er begivenheten som i størst grad har preget Åndalsnes Avis i 2015. Et uvanlig og dramatisk oppgjør etter at valgresultatet var klart, gjorde at mediehusets plattformer gjennom hele høsten var arena for både nyheter, leserinnlegg, kommentarer, lederartikler og leserkommentarer. Og avisa havnet også midt i kryssilden.

# Fakta



Samlet opplag  
3452



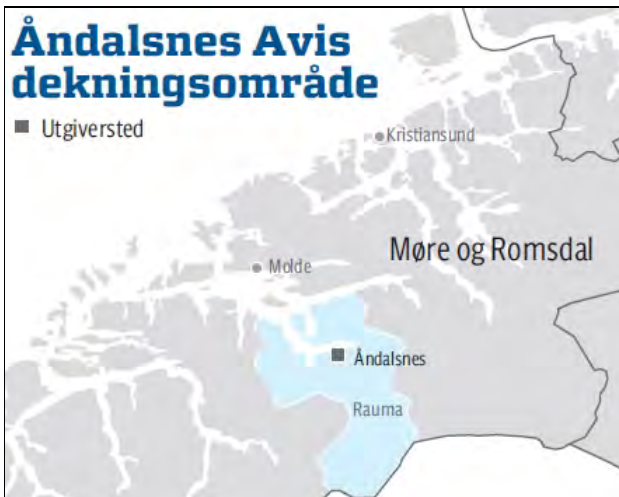
Utgiversted  
Åndalsnes i Rauma  
kommune



Ansvarlig redaktør  
Per-Kristian Bratteng

## Åndalsnes Avis dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag.

Daglige lesere totalt



8000

Daglige brukere på nett



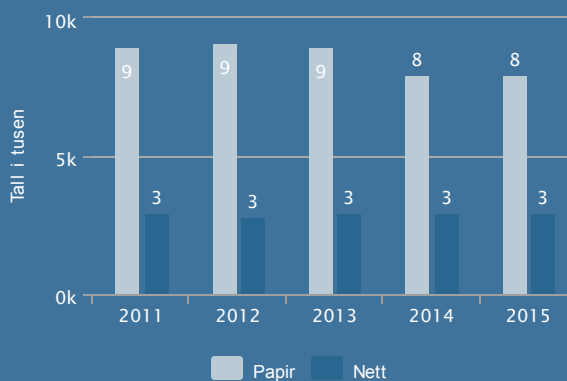
3000

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere

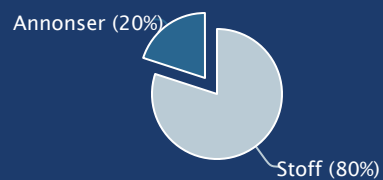


• Antall sider produsert

2582

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 59

• Antall kommentarer 32

• Antall innlegg på nett 2500

• Refuserte innlegg på nett 100

• Antall gjestekommentarer 8

• Antall leserinnlegg 450



## Mål og prioriteringer

Vår ambisjon er at vi hver dag skal vinne nyhetskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.

Ettersom det bare er 4,5 årsverk i redaksjonen fordelt på fem personer, er ambisjonene høge. Vi mener vi ganske ofte klarer å strekke oss til å være ledende på nyheter fra vår kommune; å være først og tettest på.

Men våre rammebetingelser i forhold til konkurrentene gjør at det er en meget krevende ambisjon og at vi av og til kommer bakpå.



Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør

Vi er for få ansatte til å ha ordinære kveldsvakter – alle har arbeidstid på dag (vi har deadline for papiravisa klokka 16.00). Dekning av begivenheter på kveldstid skjer ofte gjennom forskyving av arbeidstid, eller ved at vi benytter frilansere. Våre konkurrenter har bemannede redaksjoner mellom klokka 07 og 23

- Med alle fem redaksjonelle medarbeidere i helgevaktturnus, er vi sårbare når turnusfridager skal tas ut.
- Det er krevende i kombinasjon med uttak av ferier, sjukdom og kurs/møtevirksomhet
- Tre papirutgaver i uka og en ambisjon om ti daglige nettoppdateringer, gjør at det er lite rom for å arbeide med lange og dype graveprosjekter og å bomme på saker.

Eksempel på satsing:

Vi la lista høgt også for dekninga av kommunevalget. Vi ønsket parallelt med løpende nyhetsdekning å gi leserne informasjon om hva partienes toppkandidater sto for og mente i aktuelle og viktige saker. Dette gjorde vi gjennom

- 16 spørsmål og svar-intervju med de åtte toppkandidatene – presentert kun i papiravisa. Alle kandidatene ble presentert de samme spørsmålene og fikk samme plass. Partilista ble presentert samtidig
- Vi laget video til nettet: Toppkandidatene fikk halvannet minutt til å fortelle hvorfor velgerne skulle stemme på dem
- 13 dager før valgdagen arrangerte Åndalsnes Avis, sammen med det lokale utviklingselskapet Nordveggen, et folkemøte med paneldebatt på Rauma kulturhus. Åndalsnes Avis' ansvarlige redaktør ledet debatten. Det var første gang at mediehuset arrangerte folkemøte.

Det ble «stinn brakke» med godt over 300 i salen, god stemning og mye god tilbakemelding for initiativ, gjennomføring og at vi var med på å bidra til å opplyse velgerne i forkant av kommunevalget. Møtet ble streamet direkte der over 600 var innom. Vi klarte å markere Åndalsnes Avis på en god måte

Resultatet av kommunevalget endte med knappest mulig flertall, 14-13 i kommunestyret til de rødgrønne, og det var duket for Sp-ordfører. Men to dager etter valget, meldte en innvalgt Ap-representant seg ut av partiet og varslet at hun ville støtte de borgerlige. Dermed ble makta snudd, Høyre fikk ordføreren og de borgerlige tok alle sentrale poster i politikken.

Dermed kokte det i Rauma-politikken. Mediehusets dekning ble gjenstand for både debatt, kritikk for slagside og påstander om at vi hauset opp situasjonen. Kritikken og påstandene mener vi både er uriktig og ufortjent. Og vår ambisjon om å være ledende på nyheter var ikke i tråd med ønsker fra politikere som ønsket ro om saken. Når det strammer seg til i nyhetsbildet, synes det som om fagre ønsker om en fri, kritisk og uavhengig presse bare er vage minner.

Det er viktig å understreke at vi også har fått uvanlig mye ros for vår nyhetsdekning gjennom valgkampen, under- og etter valget.

I forbindelse med vår dekning av valget ble avisa innklaget for PFU. Saken endte som forenklet saksbehandling og «ikke brudd på god presseskikk».

Videotoppen:

[Ekstremhopp fra Romsdalshorn](#)

[Magnhild ny ordfører](#)

[Sunshine Superman](#)

[Fjellflyging](#)

[Se den flotte filmen fra Søre Klauva](#)

Årets ti mest leste saker:

["Avkledt" i Ålesund, avskiltet i Romsdalen](#)

[- Konfrontasjon mellom avdøde og siktede](#)

[Bue fant pil i plena](#)

[Til minne om Tobias](#)

[99,9 % talt opp: Sosialistisk side vant](#)

[Gutt forsøkt lokket inn i bil](#)

[- Et velgerbedrag!](#)

[Har meldt seg ut av Ap](#)

[Mann \(21\) funnet død - mann \(23\) siktet](#)

[Trodde han skulle få hele lasten over seg](#)

## Avisens samfunnsrolle

Polaris Media har formålsparagraf «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt». Hvordan skal en lokalavis klare å leve opp til dette?

Åndalsnes Avis har i tilknytning til sin logo heftet på ambisjonen «... på lag med Rauma». Dette kan oppfattes servilt. Men vi må legge til grunn at avisa skal opptre som en god venn gjør: Rose når det går bra, men også våge å kritisere når det er grunn til det.

Da undertegnede tiltrådte 10. august, innførte vi en fast lederspalte i avisa. Mange lesere har gitt uttrykk for at de setter pris på at avisa våger å ta standpunkt til utfordringer i lokalsamfunnet. Det var nok uvant, både internt og ute blant leserne, at vi våget å si tydelig i fra. Men det halve året vi har holdt på har tydeliggjort avisas viktige rolle i lokalsamfunnet. Vi ser at lederspalten leses av mange brukere på nettet – flere dager har den vært mest lest. Den er gjenstand for kommentarer/debatt, likes og delinger på avisas Facebook-side. Og vi har fått mange tilbakemeldinger fra våre lesere om at de setter pris på spalten.

Noen eksempler:

Vi har i lederen i etterkant av valget, og en representants overgang fra rødgrønn- til borgerlig side, stilt spørsmål ved om demokratiet fungerer.

Vi har på lederplass spurt hvorfor lokalt politi skal bære våpen og sagt at det må være forskjell på Åndalsnes og Oslo – et tema som satte dagsorden med oppfølging av NRK Møre og Romsdal gjennom intervju med avisas redaktør og oppfølging med justispolitiske kommentarer.

Vi har også brukt lederspalten til å mane til forsoning i etterkant av valget – at man legger stridighetene bak seg – og at man nå må bruke kreftene på



politisk arbeid.

Når vi både på nyhetsplass og i lederspaltene velger å fortelle leserne at ordføreren har tatt kontakt med redaktøren i lokalavisa med ønske om at avisa ikke er til stede i formannskapsmøtet når budsjettet skal behandles, blir det naturligvis reaksjoner. Men vi gjør også det fordi vi er «... på lag med Rauma» og vil Raumas beste. Skal vi ha et velfungerende demokrati, kan vi ikke akseptere ønsker om at et politisk organ skal få arbeide i fred for offentligheten.

Vi bestemte oss i år for ikke å trykke skattelistene da disse ble offentliggjort – selv om vi ser stor verdi av åpenhet rundt tallene.

Tallene vi får fra Skatteetaten gir ikke et korrekt bilde av den personlige økonomien til innbyggerne i kommunen. Tallene kan oppfattes mer villedende enn veiledende. Vi fikk ingen negative reaksjoner fra leserne på at vi ikke trykket listene.

Vi er både kritisk talerør og en medspiller til Rauma kommunes ambisiøse og konkrete mål om en folketallsvekst på 400 personer innen 2025. Foruten løpende nyhetsdekning av utviklingen, har vi og en egen spalte i lørdagsavisa «Sett fra innsida» der vi presenterer nyinnflyttere til kommunen.

Gjennom å trekke fram barn og unge i en spalte vi kaller «Ung og ivrig» er vi med på å skape identitet og tilhørighet til Rauma som en god kommune å vokse opp i.

Priser:

Åndalsnes Avis deler hvert år ut Raumastatuetten i samarbeid med Romsdalsmarten. I år gikk prisen til en ung alpinist; Isak Staurset fra Åndalsnes.

# Journalistfaglig utvikling

Kurs og kompetanseheving:

- En av medarbeiderne har deltatt på IJ-kurs i «Hverdagsportrett»
- Det har vært gjennomført intern kompetanseheving på nettjournalistikk og nye medier

Egen evaluering av jobben vi gjør:

Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer gjennom daglige redaksjonsmøter. At vi er en liten redaksjon og sitter i åpent kontorlandskap bidrar til at det daglig er etiske-/journalistfaglige diskusjoner i våre lokaler som mediehusets medarbeidere deltar i.

Etikk:

Åndalsnes Avis ble i juni innklaget for PFU (sak 183-15) for dekingen av en trafikkulykke, der en person omkom. På avisas nettside ble det to timer etter ulykken publisert et bilde som gjorde at en av de pårørende «fikk stadfestet at det var hans far som hadde forulykket.» PFU skriver: «Det er altså bildets innhold publisert på det gitte tidspunktet som innebærer at Åndalsnes Avis har opptrådt i strid med Vær Varsom-plakatens punkt 4.6.» Avisa hadde brutt god presseskikk.

Åndalsnes Avis ble i november innklaget for PFU av ordføreren i Rauma, som mente at han hadde samtidig imøtegåelsesrett til påstander rettet mot ham fra en lokalpolitiker. Saka ble behandlet i PFU i januar 2016 som fulgte sekretariatets forslag om forenklet saksbehandling og konklusjon om at Åndalsnes Avis ikke hadde brutt god presseskikk.

Åndalsnes 9. februar 2016





Håndballskolen som ble arrangert i oktober, trakk mange barn og unge til Raumahallen. Foto: Stine Olsen



Sentrum av Åndalsnes har i 2015 vært gjennom en stor opprusting. Stengte gater og mye anleggse at folk har holdt seg unna, mener deler av handelsstanden. Foto: Per-Kristian Bratteng



I november ble det arrangert korpskonsert på Rauma Kulturhus og det var stor glede å spore blant de unge deltakerne. Foto. Stein Siem

---



Trollveggen Triathlon ble arrangert i august under Norsk Fjellfestival og hadde større oppslutning e  
Foto: Evy Kavli



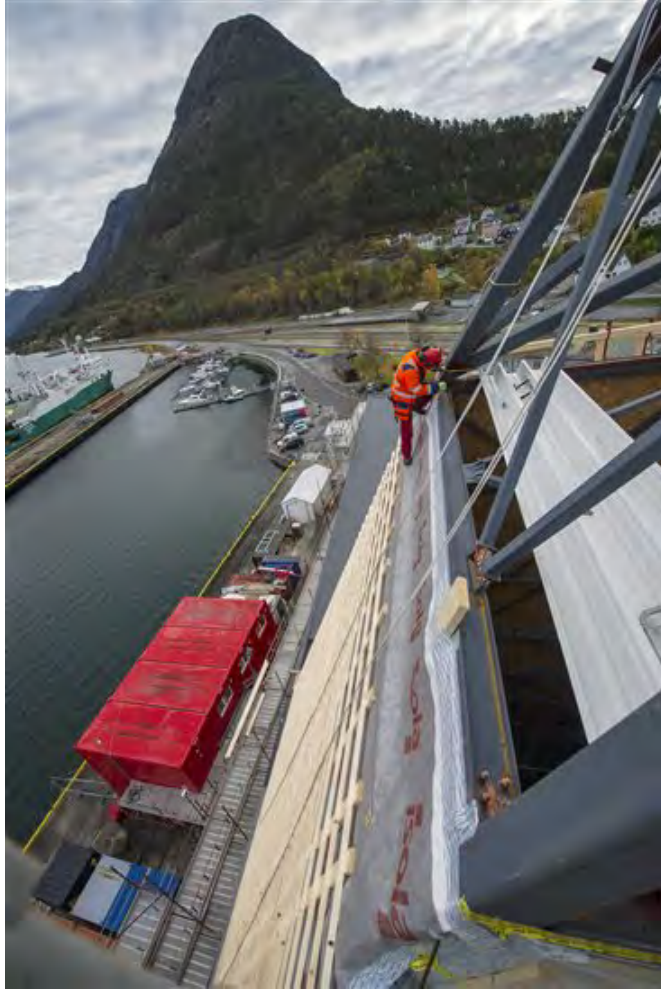
Til tross for nedgang i antall bønder i kommunen, er det noen som satser- også på neste generasjon familien Sande på Holm. Foto: Evy Kavli

---





Oktober ble Tresfjordbura åpnet og selveste statsminister Erna Solberg sto for snorklippingen. Foto



Norsk Tindesenter er under bygging i sentrum av Åndalsnes. Åpning forventes mai 2016. Foto: Evy Kavli

---



Stor folkefest under åpningen av Isfjordens nye skole i slutten av året. Foto: Evy Kavli

---



I et ledd for å få flere folk til sentrum ,ble det sommeren 2015 arrangert forskjellig type underholdning på gågata. Foto. Evy Kavli



Norsk fjellfestival bel åpnet under Trollveggen og oppmøtet var stort. Foto. Karen Kavli Setnes



Hustad/kjølmoen: Jovial tone mellom ordfører og ordførerkandidaten i det første kommunestyret et valget. Foto: Per-Kristian Bratteng

**Inderøyningen** FREDAG  
16. JUNI 2015  
Pris: 27,- inkl. Lønning kr. 25,-

EN GANG BLE KVINNER BETRAKTET SOM LISTEFYLL PÅ PARTILISTENE.

**Nå er fire kvinner øverst på listene**

Primula 3 for 40,-  
Orkideer 125,-  
2- og 3-grens

STYKKEPRISER  
Lønning kr. 25,-  
www.gardnet.no

KJØTTKAKER  
**79,-** pr kg  
Søndagst kjøtt og kjøp  
Anmeldelsestid:  
Mandag - Onsdag ..... 10-15  
Torsdag - Fredag ..... 10-12  
Lørdag ..... 10-14

NORDBY  
TELEFON 741 56 000

Din lokale RØRLEGER  
Med Merket - Sundet  
Vannpumper - Puffer - Opplyving  
Midt-Norsk VVS  
Søndags 2. Inderøy  
post@midtnorsk.no  
TELEFON 74 15 48 89

Vinterdekke til alle bilmerkene!  
- Periodisk  
- Kvalitetssertifisert  
- Service og reparasjoner på alle bilmerker

Mekonomen  
BILVERKSTED

Snart åpnes et nytt vindu...  
Inderøyningen  
asale@inderoyningen.no  
www.inderoyningen.no  
TELEFON 74 20 00 00

**INDERØY RADHUS**  
LITI  
RV 21  
VENNALHEGEN 7  
NNKLINIKK

INDERØY: Ved hostens kommunestyrevalg har fire av partiene i Inderøy plassert kvinner øverst på sine lister. Senterpartiet har ikke uventet Ida Stuberg på topp. Høyre har Trine Berg Fines, Sosialistisk Venstreparti har Siv Furnes og Arbeiderpartiet har Vibeke Arntzen på topp. Les om listetoppens politiske engasjement.

Travel biskop  
Det er bispevikas i Inderøy, og det betyr fire travle dager for biskop Tar Singsbak og alle bispedømme i kontakt med. Onsdag startet visjakken med morgenturen i Sæberg kirke, med påfølgende ettermiddag i den nye Kjerktua, Sæberggata.

Foran skjema  
Byggingen av den nye Osprett- og Kulturcenteret (OKS) går sin gang, og på et seminar for referansegruppen til prosjektet på Julehytten fredagkveld på mandag ble det opplyst at gjennomføringen var i rute, og søger litt foran skjema.

22 11

Telefon: 4000 6745 Postboks 19 - 7671 Inderøy avka@inderoyningen.no www.inderoyningen.no

## Inderøyningen

2015 var et normalt godt driftsår for Inderøyningen. Ingen helt store saker preget nyhetsbildet, men lokalavisen har som vanlig fulgt stort og smått i inderøysamfunnet gjennom året. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. Det var også i fjor relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. Som nevnt i tidligere redaksjonelle rapporter er det ikke lett selv å vurdere eget ømdømme, men tilbakemeldinger tyder på at både lesere og annonsører er fornøyde med avisen.

# Fakta



Samlet opplag  
2027



Utgiversted  
Straumen

Ansvarlig redaktør  
Stig Leinan (62)

## Inderøyningens dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Fredag

Daglige lesere totalt



5000

Daglige brukere på nett



0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere



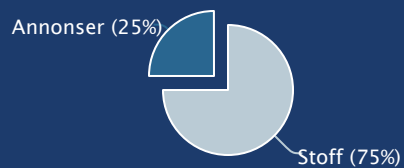
• Antall sider produsert

1016



• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 76

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 100



MARKNEDSLEDER: 18 år gammel er det som, og Marvin har gått på en utgang fra kommunestyret.



INDERØYNINGEN: Her er Marvin og sin hunder. Han kommer fra familien Marvins i et område på Høylandet. Der ble det som planene i regnet i de fylke- og kommunestyrene på Høylandet.



FLYTTETUTET: Fra høyre har Marvin (gjennom vinduet) og Marvin (i bildet) kommet fra Høylandet.

# Marvins sommerparadis

**Hyttelær Marvin Wiseth mener Vårherre hadde en god dag da han skapte Inderøya.**

**KJERNESVÅGEN: Næringsmann og forberedende ordfører Marvin Wiseth er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.**

**INDERØY**

18 år med det som er viktig, er Marvin Wiseth. Han er ordfører i Inderøy kommune, og det er en stor utfordring. Han er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.

... og det er viktig for meg å være i kommunestyret. Det er en stor utfordring. Han er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.

**Kjernen i Marvins sommerparadis**

Marvin Wiseth er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.

... og det er viktig for meg å være i kommunestyret. Det er en stor utfordring. Han er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.

**Bygdens lys**

Marvin Wiseth er en god ambassadør for bygdens lyseteknikk. Han passer på å handle lokalt, har ideer om bygdes utvikling, og han mener at det å tenke lokalvis er et must.

# Mål og prioriteringer

I 2013 fikk avisa utarbeidet en strategiplan der blant annet Inderøyningens verdigrunnlag ble understreket. Det ga oss en positiv medvind også inn i fjoråret.

I planen heter det at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisa skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlendende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette

fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag» – både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.» På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

For oss ansatte i Inderøyningen var arbeidet med strategiplanen nyttig og vi så resultater av dette i fjor. Kreativiteten var stor og de ansatte «dro i samme retning». Vi mener at dette under fjoråret ga oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

I november dro ansatte, pluss styreleder, til København. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2015 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi ikke helt. Vi nådde budsjett, men resultatet ble ikke like bra som i 2013. Det er vi ikke fornøyde med. En grunn til det er at vi hadde høyere utgifter. Målsettingen for 2016 er at resultatet skal bli minst like bra som for to år siden. I dette ligger det av vi gyver løs på 2016 med stor optimisme.

Også i 2015 hadde vi bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Her har vi bare delvis lykket. I likhet med tidligere år har vi ikke vært flinke nok til å levere notiser og småstoff, og vi ser at vi litt for ofte tillater at artiklene blir for lange. Her hadde vi håpet vi at en gjennomgående og mer restriktiv bruk av malstyring

skulle bidra til kortere og mer strukturerte artikler. Skjedde det? Svaret er et ubetinget tja. . .

Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på «brann- og politistoff», blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor enn vi hadde i 2014. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi ved utgangen av 2014 hadde ... færre abonnenter enn avisa hadde året før. Selv om vi har en nedgang, så er den marginal. Inderøyningen har fortsatt over 2000 i opplag. Det har i mange år vært ei målsetting for avisa å ha et godkjent opplag på 2000. Det skal avisa også ha i fortsettelsen. Målsettingen er klar: Vi i Inderøyningen skal utvikle et så godt avisprodukt at vi skal øke abonnementstallet sammenlignet med fjoråret. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på vekst.

## Produksjon / produktutvikling

Også i 2015 laget vi sommeravisa «Sommer i Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 70.000 eksemplarer. Vi ga også ut ei valgavis.

## Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven.

Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2014 var det én enkelt sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Det var kommunestyrevalget. Dette avspeiles da også i mengden leserinnlegg som avisa hadde. I snitt brakte vi i fjor god og vel to leserinnlegg per avis.

## Journalistfaglig utvikling

I 2015 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir også i 2016 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i «tyngre» saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

# Etikk

PFU-klager: Ingen.

– Stig Leinan,  
redaktør/daglig leder.



VERRAN NAMDALSEID

# Lokalavisa

LENSA.G KR. 25... 5 • ONSDAG 4. Februar • www.lokalavisa.no

**12-13**  
**Rocket Flatanger**

**5**  
**- Husk å ta ut kontanter!**



**På frierferd**



**4** Høi Kjetil SabroCell i Furufløy trenger flere ansatte i årene fremover, og går sine hester framme for ungdom i nabobygd.

**Inspirator**



**7** Tidligere ALU-leder Eirik Pedersen var hovedopptreter på singelturné på Verran og resten av fylket mandag i Steinkjer.

**På inspeksjon**



**10** To av gruppene ved Vangsetnet barnehage var de første som implementerte nye helsestøtt. I morgen er det tur for...

Gladmelding til dere som ikke rakk å kjøpe Vinterfest-billetter

## 100 ekstra billetter



**3** De rakk ikke engang å henge opp plakatene for årets Vinterfest på Steinkjer Torg var utsolgt. Nå har **Jo Kristian Kvernland** og **Håvard Haugan** leid inn ekstra telt, og klokka 12 i dag legges 100 ekstra billetter ut for salg.

**ANNONSEFRIST**  
**FREDAG 14.00**

For å kunne lage både bedre avis og bedre annonser, ber vi alle ansørrør om å bestille sine annonser **senest** fredag klokka 14.

**Lokalavisa**



Lokalavisa Verran- Namdalseid

# Fakta



Samlet opplag  
2107



Utgiversted  
Malm, Verran  
kommune

Ansvarlig redaktør  
Borgar Jønvik (58)

## Lokalavisa Verran- Namdalseids dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Onsdager

Daglige lesere totalt



5000

Daglige brukere på nett



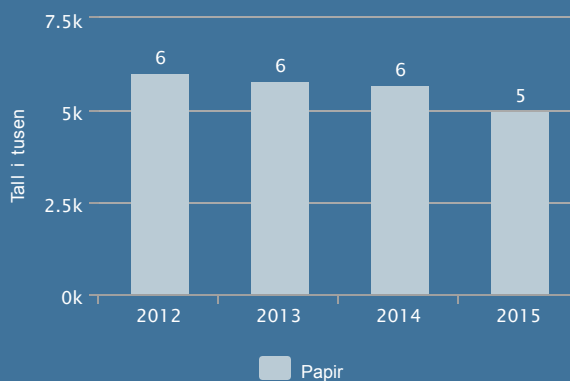
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere



• Antall sider produsert

0

• Redaksjonelle årsverk 0

• Fordeling stoff/annonser

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

**12-13**  
**Rocket**  
**Flatanger**



**5**  
**- Husk å ta ut**  
**kontanter!**



### På frierferd



**4** MM Karton SædraCell i Follafooss trenger flere ansatte i årene framover, og gjer sine hoser grønne for ungdom i naboaget.

### Inspirator



**7** Tidigare AUF-leider Eskil Pedersen var hovedinspirator da ungdomsråd fra Verran og resten av fylket møttes i Steinkjer.

### På inspeksjon



**10** To av gruppene ved Vangstunet barnehage var de første som inspirerte det nye helsetunet. I morgen er det k-styrets tur.

● Gladmelding til dere som ikke rakk å kjøpe Vinterfest-billetter

## 100 ekstra billetter



**3** De rakk ikke engang å henge opp plakatene før årets Vinterfest på Steinkjer Torg var utsolgt. Nå har **Jo Kristian Kvermland** og **Håvard Haugan** leid inn ekstra telt, og klokka 12 i dag legges 100 ekstra billetter ut for salg.

**ANNONSEFRIST**  
**FREDAG 14.00**

For å kunne lage både bedre avis og bedre annonser, ber vi alle annonsører om å bestille sine annonser **senest** fredag klokka 14.

VERRAN NAMDALSEID  
**LOKALAVISA**





## Namdalsavisa

Namdalsavisa har som visjon å være den ledende formidler av nyheter og informasjon fra Namdalen, styrke demokratiet og yringsfriheten, bygge stolthet og bidra til samfunnsutviklingen i hele Namdalen. Det innebærer at vi gjennom snart 100 år har skapt en posisjon som det som binder Namdalen sammen. Denne posisjonen er vi stolte av, men det innebærer også et stort ansvar, som vi forsøker å forvalte etter beste evne hver dag. I 2015 har vårt hovedfokus vært å digitalisere alt vårt innhold, og skape en innlogget, digital relasjon til alle våre faste lesere. Vi har lyktes med å få våre lesere med oss inn i de mulighetene som det gir. I tillegg har vi iverksatt store omstillinger som følge av den nye mediehverdagen, og fått nye eiere i form av Trønder-Avisa AS.

# Fakta



Samlet opplag  
10090



Utgiversted  
Namsos

Ansvarlig redaktør  
Kim Riseth



Kommer ut  
Mandag – lørdag

Daglige lesere totalt



23000

Daglige brukere på nett



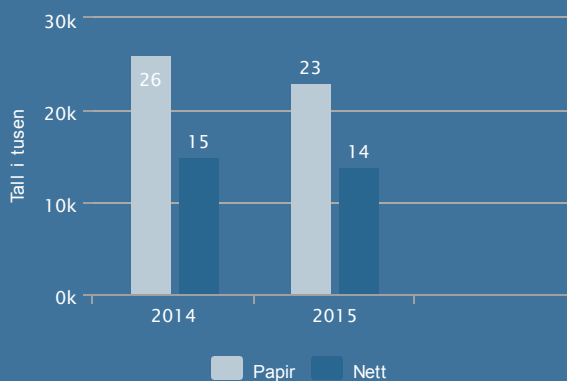
14000

Daglige brukere på mobil



8000

Fordeling lesere

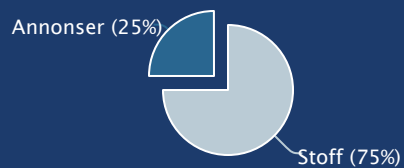


• Antall sider produsert

9608

• Redaksjonelle årsverk 17

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 303

• Antall kommentarer 75

• Antall innlegg på nett 3000

• Refuserte innlegg på nett 100

• Antall gjestekommentarer 50

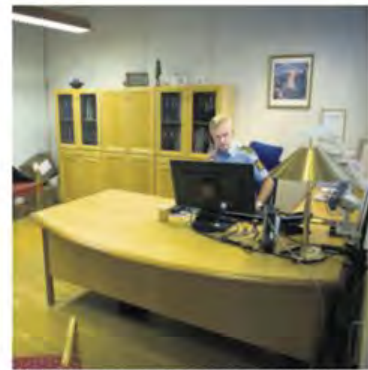
• Antall leserinnlegg 900



# Mannen i gata skal ikke gjøre politiets jobb

IKLING LINDSTADVEEN, i.no.com

AKUSTISKE FRONTTILTA... I et møte sammen med med flere politibetjente ble det diskutert om hvordan man best kan gjøre jobben sin.



UTFORDRINGEN... I tillegg til å gjøre jobben sin, må politibetjente også være på utkikk etter saker som kan være av interesse for leserne.

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»



«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

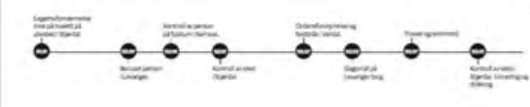
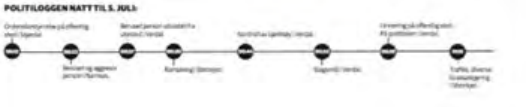
«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»

«05.05: Melding fra innringer, kamerat er blitt slått ned, fant ham på bakken bak Rema 1000, blødde fra hender, hode og munn.»



## Mål og prioriteringer

I 2015 har vår viktigste målsetting vært å digitalisere alt vårt innhold og tilby alle våre lesere løpende publisering av alt innhold på nett, i innlogget, betalt form. Det vil si at den redaksjonelle produksjonen i størst mulig grad skal gjøres på nyhetens og lesernes premisser, og ikke styres av papirtrykkpressa. Denne omleggingen fordrer også omstilling i forhold til hvordan vi tenker rundt våre redaksjonelle saker, hvordan de håndteres og publiseres. I tillegg skal vi ivareta vårt samfunnsoppdrag, som er å bidra til stolthet og utvikling i Namdalen, gjennom engasjert og kritisk journalistikk.

Vi har i tillegg gjort en stor omstilling av produksjonen av papirproduktet, ved at vi ikke lenger har egen grafisk avdeling, men all sideproduksjon ferdigstilles i redaksjonen med malproduksjon. Papirproduktet har også gjennomgått en oppgradering med nye og moderniserte maler. Dette betyr at arbeidshverdagen for redaksjonelle medarbeidere blir mer sammensatt og komplisert, samtidig som kravene øker.



Vi har i veldig stor grad lyktes med å få våre lesere med på denne omstillingen, og hadde ved utgangen av 2015 over 8.000 av våre rundt 10.000 abonnenter innlogget. Tilbakemeldingene på både innhold og presentasjon har vært svært gode, og vi mener vi har lyktes med å heve kvaliteten på både innhold og presentasjon av det vi gjør, både på nett og papir. Suksessfaktoren har vært stor grad av omstillingsevne og involvering fra alle medarbeidere. Fra høsten 2015 har vi opplevd økning i antall betalende abonnenter.

## Avisens samfunnsrolle

2015 var preget av at det var et lokalvalgår, tradisjonelt ett av de viktigste områdene vi som avis dekker. Valget i 2015 var også preget av den forestående kommunereformen. Namdalsavisa hadde valget som en av sine redaksjonelle hovedsatsinger for 2015, og la ned mye ressurser i både planlegging og gjennomføring. Alle kommuner og en rekke problemstillinger i hver av dem ble bredt belyst på både nett og i papir.

Vi tok i bruk nye debatløsninger for å engasjere lesere på nett, og deltok også som arrangør av en rekke valgdebatter, både på videregående skoler i samarbeid med fylkeskommunen, på et utendørs fabrikkområde sammen med næringslivet, og på folkemøter i samarbeid med NRK. Alle valgdebattene ble sendt direkte på våre nettsider. I tillegg gjennomførte vi en [fem-timers direktesending på selve valgnatten](#), med innslag fra alle valgvakene forskjellige steder i Namdalen og lokal partilederdebatt når resultatet var klart. Dette ble gjennomført med minimalt med ressurser, men ble likevel innholdsmessig og seermessig en stor suksess. Her brukte vi erfaring fra utstrakt bruk av livesendinger fra tidligere, og dro også nyttig erfaring som er blitt overført til annen nyhetsdekning senere.

I forbindelse med produktutviklingen og lanseringen av en ny fredagsseksjon i januar 2015, introduserte Namdalsavisa fire faste spaltister, som er skribenter på høyt nasjonalt nivå med tilknytning til Namdalen. Dette har bidratt til stort engasjement, der en av kronikkene også ble årets mest leste sak på nett: [Livet jeg ikke planla](#).

I 2015 tok vi også en aktiv rolle i å markere de historiske hendelsene med bombingene av Namsos under andre verdenskrig, frigjøringsjubileet og 170-årsmarkeringen for Namsos som by. Dette ble gjort blant annet gjennom et historisk bildespill i samarbeid med en lokalhistoriker og fotograf, og en serie foredrag med inviterte foredragsholdere på nasjonalt nivå. Vi tok i bruk både

video og digitale bildespill med bilder før og nå for å illustrere hendelsene og konsekvensene den gangen, og gjenskapte hele bombingene av Namsos minutt for minutt, akkurat slik det skjedde 70 år etter, ved hjelp av historisk materiale og moderne netteknologi.

Foredraget med historier og bilder ble holdt i et tilfluktsrom i byfjellet. Totalt ble dette sett av over 2.000 mennesker.

En av de mest krevende sakene i 2015, som også vakte nasjonal og internasjonal oppsikt, var [publiseringen av en video av en voldshandling i Namsos sentrum](#), der en innvandrerdatter ble fulgt etter og slått av en gruppe ungdommer fra Namsos. Videoen og ungdommenes opptreden på den vakte svært sterke reaksjoner. Namdalsavisa valgte etter lengre tids overveielse å publisere videoen, men ikke før vi hadde vært i kontakt med de involverte partene. Flere journalister jobbet over lengre tid med saken og dens etterspill, og fikk etter hvert intervjuer både med offeret og flere av gjerningspersonene. Saken satte søkelys på hvordan videoer filmet med mobiltelefon spres i sosiale medier, og kan bidra til å forsterke mobbing og overgrep. Håndteringen av saken var krevende, da de involverte var svært unge. Selv om handlingene vakte stor avsky og utløste både sterke reaksjoner, en nasjonal debatt og demonstrasjonstog, var vi som lokalavis også nødt til å ta hensyn til at gjerningspersonene skal ha et liv i lokalsamfunnet etter at den nasjonale medieinteressen stilner.

Likevel opplevde vi at vår dekning, selv i de tilfellene de ulike aktørene kunne oppleve det ubehagelig, ble respektert og forstått, og bidro til en økt mulighet for lærdom og forsoning.

Vil aldri glemme ulykka

2014-06-17

# NA lørdag



Trønderekspressen

Apesnes - Trondheim og Verdal  
Publisert kl 19:30 mandag 16. juni 2014  
og 19:30 alle dager utover uken. 16.00 mandag

UTGIVINGSSTED:  
Trondheim AS  
16. 167 51 30 00 og 117

Namdalsavisen Lørdag 1. august 2014 6 kr 178

Sider 32

## INVESTERER TRE MILL.

Ekspert Lars Erling og  
Elinor Skjervek Roling  
har startet på nye prosjekter  
i sørvest. **SIDE 4-5**



## - HELT VILLE TILSTANDER

Tegnebøker for voksne er  
2012 av 2014. Mange bok-  
handlere i Linn-Bokstua Egen. **SIDE 8-9**



## INGEN TRO PÅ REPRISE

1.2000 ble Karl Lofte  
Brandts Plussens skytt-  
premie. Det vil ikke  
bli. **SIDE 24-25**



# «Må være mer politi i gatene»

**VOLD:** Kameraten til den 19 år gamle syriske flyktningen som ble slått og mishandlet i Namsos natt til 5. juli, ber om mer synlig politi i gatene. **SIDE 11-15**



© 2014. Namsos Avisen

## Mye natterstøy rundt om i fylket

**NAMSOS:** - Vi har fått mange meldinger om høy musikk fra ulike steder natt til søndag, sier operasjonsleder ved politiet i Nord-Trøndelag, Johnny Olsen.

Han forteller at de har fått inn 34 meldinger, deriblant også noen fra Namdalen.

- Det er slike små ting som stort sett har blitt ordnet opp på stedet, men politiet har ikke rykket ut til alle meldingene, sier Olsen.

# Historien bak notisen

**VOLDSVIDEEN:** Natt til 5. juli fikk politiet inn 34 meldinger. 33 av meldingene var voldsepisoden bak Ullvaren.

14. juli 2018



# Politiet kan ikke alltid være her - da ordner vi det selv



**MÅ VÆRE POLITIET** Annuh John, Gert Mortensen og Petter Aar i Sjøhus Skulpturrommet at de har mindre tid til å være ute i felles arbeid. De er i et av de mange rommene i Sjøhus Skulpturrommet som er i ferd av å bli omgjort til et atelier for kunstnerne.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

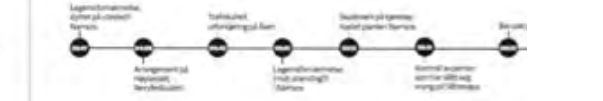
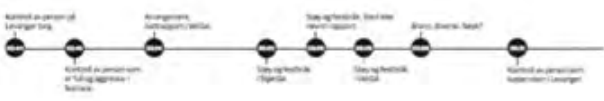
... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.

... Vi jobber som kunstnerne. Vi er ikke ute på skulptur og installasjon med skulptur, og i tillegg har vi en stor del av tiden på skulptur og installasjon. Det er en del av jobben vår som kunstnerer, og det er en del av jobben vår som kunstnerer.



## Priser

Namdalsavisen har en årlig utdeling av priser for faglig utmerkelse, der det deles ut en pris for faglig innsats i hvert av årets fire kvartaler. I år tilfallet to av disse prisene redaksjonelle medarbeidere, Kjell Vidar Aune for historien om Caroline Lysberg, som overlevde 50 minutter under vann, og Pål Morten Skaret for arbeidet med voldsvideoen.

## Årets mest leste saker

Generelt kan vi si at blant de ti mest leste sakene er det flere som er lange lesesaker og historier som har krevd betydelige journalistiske ressurser.

- Livet jeg ikke planla
- Anmelder politimannen som fratok sønnen førerkortet
- Bamse Brakar ga ulven «to tette»
- – Mamma fikk en uverdigg slutt på livet
- Ida fra Namsos fikk mer enn biff og løk på pizzaen
- – Jeg har ikke flere venner å miste nå
- Da Tore var 17 år, dro han til sjøs. Først 65 år senere kom han heim igjen, i ei urne
- Vogna sto igjen på campingplassen...
- Fant to bibler fra 1589 i bankhvelvet
- Ingen våget å tro det. Men nå går Caroline igjen.



## Året i bilder

Under følger et utvalg av bildene som preget året. Flere av blinkskuddene fra 2015 ser du på [Namdalsavisa.no](http://Namdalsavisa.no).



Året startet dramatisk med flom i Namdalen, som under redningsarbeidet utløste en brann i huset til familien på Vassbotna på Høylandet. Heldigvis gikk det bra med alle, og de kunne flytte inn i nytt hus til jul. I tillegg til dette har det vært mye snø og is i regionen, noe som har gjort turen til og fra arbeidsplassene svært utfordrende. I tillegg har det vært mye vind, noe som har gjort turen til og fra arbeidsplassene svært utfordrende. I tillegg har det vært mye snø og is i regionen, noe som har gjort turen til og fra arbeidsplassene svært utfordrende.



Den utrolige historien om Caroline Lysberg som overlevde å ligge 50 minutter under vann, vakte opp hele landet. NA har fulgt henne på veg tilbake til livet, og var de første til å fortelle at hun nå har gått skritt igjen. Foto: Bjørn Tore Ness

---



Sykehuset Namsos er umåtelig viktig for hele Namdalen. Da det ble klart at akuttkirurgien ved sykebrøt jubelen løs. Foto: Bjørn Tore Ness

---



Bangsundsvingene langs fylkesveg 17 har vært beryktet helt siden vegen ble åpnet i 1908, med de gangen var Norges lengste tunnel. Derfor var det en stor begivenhet da den nye vegen, med færre lengre tunnel, åpnet før sommeren 2015. Foto: Bjørn Tore Ness

## Journalistfaglig utvikling

I Namdalsavisa deltar alle medarbeidere i daglig morgenmøte, der alle sider av produktet evalueres. Dette har vært spesielt viktig i 2015 i forbindelse med målsettingen om digitalisering av hele innholdet. Fokuset er hvilke saker som bidrar til dypere relasjon med våre lesere. Forbedringspotensial og etisk dilemma er en del av den daglige evalueringen. I NA gjennomføres det månedlige miniseminarer med faglig oppdatering. I tillegg gjennomføres et årlig strategiseminar med alle medarbeidere. Utgavesjef har ansvar for kvalitetssikring og løpende utvikling av det journalistiske håndverket, sammen med nyhetsredaktør. Digitalsjef har sammen med digitalansvarlig i

redaksjonen ansvar for løpende oppdatering på nye verktøy og arbeidsmetoder. I tillegg distribueres instruksjonsvideoer ved innføring av nye oppdateringer digitalt. NAs interne Facebook-side brukes hyppig til faglig utvikling, diskusjon og oppdatering.

I 2015 har det vært nødvendig med omfattende opplæring og kursing i forbindelse med innføring av nye systemer.

## Levende bilder

NA satser mye på direktesendt video. I 2015 har vi hatt en rekke live-sendinger, selvfølgelig [Tjeld-TV](#), som de siste årene har generert over en million visninger, valgsending, debatter, live fra Namsosmartnan og gjenskapingen av Prudence sin avskjedskonsert, 40 år etter, med legendariske Garth Hudson fra The Band. I tillegg lanserte NA i 2015 Camp Revy – livesending fra revycampen under Revyfestivalen på Høylandet, og Jakta Live – direktestreaming en hel uke fra åpninga av elgjakta.

[Camp Revy](#) ble en stor suksess med mange gjester innom, se en av kveldssendingene nedenfor.

Leservideoer er ofte populære, men NA har også en omfattende egen videoproduksjon.

NA ble med brødrene Eskil og Thomas Brøndbo på trimtur. Etter mange år med cola og potetgull har Eskil blitt motivert av lillebror til å legge om livsstilen. Videoen ble grunnlaget for det som nå er en egen web-TV-serie i samarbeid med NA – [Brøndbo-TV](#).

En annen Brøndbo-bror ble årets mest sette video: [Se Bjarnes tunge klenodium](#).

## Etikk

Namdalsavisa ble i 2015 felt i PFU i forbindelse med publisering av en kronikk, der en rusmisbruker ble omtalt anonymt, uten bilde. Utvalget mente vedkommende ikke var tilstrekkelig anonymisert utenfor sin egen omgangskrets. Saken var grundig gjennomgått internt på forhånd, og vurdert av redaksjonsledelsen til å være tilstrekkelig anonymisert. Vi er derfor ikke enig i utvalgets konklusjon, men har tatt den til etterretning, og skjerpet graden av anonymisering.

Dekningen av den såkalte voldsvideoen, som er omtalt ovenfor, medførte mange krevende etiske vurderinger, spesielt ettersom det her var snakk om unge mennesker. Det ble hele tiden ført en løpende dialog med de foresatte til de involverte aktørene. Namdalsavisa hadde tidlig tilgang på den rystende videoen, men valgte å ikke publisere før vi hadde fått gjort grundige undersøkelser av innholdet og foreholdt de for de involverte. Det førte til at flere av våre konkurrenter publiserte videoen før Namdalsavisa, til tross for at vi satt med samme eller mer omfattende materiale. Saken ble ett eksempel på hvordan mediehus på vurdere sitt eget publiseringsansvar, selv om det som i dette tilfellet var en video som var spredt i stort omfang på sosiale medier. Namdalsavisa har også måttet vise spesielle hensyn i senere omtale av saken, der gjentatt bruk av den samme videoen vil kunne medføre en stor ekstrabelastning for flere av de involverte.

- Kim Riseth,  
Sjefredaktør/adm.direktør



AVIS NR. 48 - ONSDAG 23. DESEMBER 2015 - SNÅSNINGEN.NO

# Snåsningen



**SIDE 7:**  
**«Snåsa-kailan»  
på Nattcup**

**SIDE 10 OG 11:**  
**Se 2015  
i bilder**

**SIDE 18:**  
**Gledet snåsing  
med julestjerne**

## Serverte Snåsa årets julegave

**NTE:** I går offentliggjorde konsernsjef Christian Sivv i NTE at Storåvå kraftverk bygges ut, og det starter allerede etter jul.

**Sjampiforling:** Ledelse og ansatte ved Snåsa hotell merker allerede ringringingene av utbyggingen og feirer med sprudlevann.

**Julegaver:** Både rådmannen og ordføreren ønsker utbyggingen som årets julegave til alle. Grunneierne er ikke mindre fornøyd.

*Snåsningen ønsker alle en riktig god jul og godt nytt år.*

Neste utgave av Snåsningen kommer onsdag 6. januar 2016.

**Snåsningen**

## Snåsningen

Innholdsmessig har Snåsningen en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdig forhold i snåsasamfunnet.

# Fakta



Samlet opplag  
1618



Utgiversted  
Snåsa

Ansvarlig redaktør  
Birger Ringseth (36)



Kommer ut  
Onsdager

- Antall sider produsert

Daglige lesere totalt



4000

Daglige brukere på nett



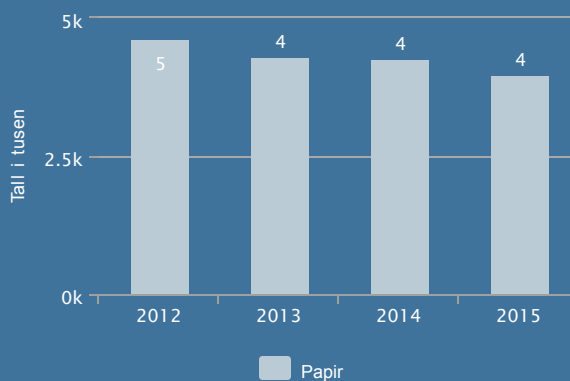
0

Daglige brukere på mobil



0

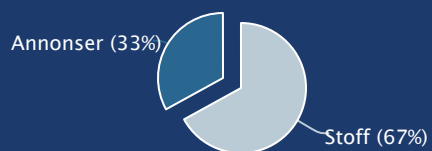
Fordeling lesere



1100

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 54



LØFT: Maria Eira forteller om hvordan bedrifter og myndigheter samarbeider for å løse utfordringer i næringslivet.

NÆRINGSBLIV: Flere kalver berget unna rodyrene

# Et lite løft for reindriffts næringen

**ROKTDALEN:** Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### REIN NÆRING

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Lovende sesong

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Lev vedvarelig

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Paragraf

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.

### Reindriften

Rein er et viktig næringsmiddel for mange i Snåsa. De fleste bedrifter har flere rein, og det er viktig å ha gode forhold til myndighetene. Lederne i reinbedriftene i Snåsa mener årets sesong var lovende ut.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.

## Selger reinkjøtt som varmt hvetebråd



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.



LØFT: Her blir det et løft som for mange nærer Eira Wibe og Maria Eira. De to har samarbeidet og oppgitt innsett for å gjøre reinen bedre.

# Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er til stede. Først og fremst fra Trønder-Avisa, men på enkelte ting også fra en nokså fersk nettavis i Snåsa. Vi er imidlertid sikre på at vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen en sterk posisjon i 2015. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2015, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt har en svak nedgang i 2015. Vi har ikke brukt penger på spesielle kampanjer. Snåsningen har som mål å drive mer målrettet oppslagsarbeid i 2016.

2015 var et spesielt år for Snåsningen. Avisen fylte 20 år, og dette ble markert med en jubileumshelg i september. Oppmøtet var meget bra på underholdning, servering og aktiviteter av ulike slag.

Denne sommeren og høsten var også preget av kommunevalget. I Snåsningen var det nesten en dobling av antall leserinnlegg sammenlignet med året før og debatten var het i forkant av valget.

1. februar overtok Birger Ringseth (kom fra Adresseavisen) som redaktør etter Torun Støbakk, som da hadde vært redaktør i to år.

Lokalavisa Verran-Namdalseid og Snåsningens samarbeid på marked utgikk i 2015. Snåsningen og Trønder-Avisa samarbeider fortsatt. Snåsningen har hatt en økning i annonseinntektene i 2015, et godt tegn på at markedssamarbeidet fungerer godt.



### Full drift

Øverst f.v: Siv Beate Eggen er i full sving med ystingen i det nyoppsatte fjøset på Eggenseteren. In Brede Lund og deler opp fetaosten og legger den i glass tilsatt rapsolje, urter og krydder. Nederst t Gunn Iren Ånonli ut fersk nylaget tykkmelkspudding som dessert til gjestene inne på tunet i Holsing Birger Ringseth



### Ung i Snåsa

Snåsningens Ung i Snåsa-journalister, Annbjørg Mona og Mathea Aune Bardal, startet senhøsten 2 faste spalte hvor de intervjuer ungdommer om hva som opptar dem i Snåsa.

---



## Råd

Kristian Aasvold snakket både om viktigheten med gode lagkompiser, kosthold og trening da han møtte ungdomsskoleelevene på Viosen stadion. Foto: Birger Ringseth

---





## Flom

Bilen måtte Oddbjørn Tingstad parkere et stykke unna gårdsplassen da flomvannet kom 10. februa  
Eirik Gifstad



## Mannskor

Dirigert Arnodd Kjenstadbakk er begeistret for småsningenes inntreden i koret. Han forteller de kryc god humor.

---



Ny ordfører

Vigdís Hjulstad Belbo overleverte kjedet og klubben til Snåsas nye ordfører, Tone Våg. Foto: Birger

## Avisens samfunnsrolle

I 2015 fikk Snåsa nye ordfører. I valgkampen var avisen en viktig nyhetsformidler og debattarena i forbindelse kommunevalget.

En av sakene, som også ble debattert i valgkampen, er kommunesammenslåing. Dette er den største og viktigste saken for innbyggerne i Snåsa i 2015. I 2016 skal Snåsa kommune velge mellom fortsatt å stå som kommune, eller slå seg sammen med en eller flere av kommunene Steinkjer, Verran og Inderøy.

Organisasjonslivet står sterkt i Snåsa. Med en enorm dugnadsvilje har skiidretten i Snåsa og Grong slått seg sammen og bygd et moderne skianlegg for langrenn og skiskyting på Bjørgan. Skianlegget ligger like ved alpinanlegget og sammen kan de to anleggene styrke Bjørgan som en populær skidestinasjon i årene framover. Men etableringen av nytt kunstsneøanlegg på plass i 2015 vil arenaen være blant de mest snøsikre skistedene i regionen, og vil trekke til seg store arrangementer etter hvert. For Snåsningen er det en viktig oppgave å synliggjøre og støtte opp om frivillighet og dugnadsarbeid som gjør det mulig å skape engasjement og sette Snåsa og nabokommunen på kartet.

På tampen av 2015 kom nyheten om at NTE starter sin største utbygging av vannkraft på 20 år, og det skjer i Snåsa. Utbyggingen av Storåselva kraftverk er også den største industrielle satsingen i Snåsa på svært lenge.

I 2015 har vi, som årene før, jevnlig fulldistribuert avis til nabokommunene i nord (Indre Namdal) og deler av Steinkjer kommune. I disse utgavene har vi forsøkt å gjøre en viss redaksjonell tilnærming, slik at sakene som står i avisa også er interessante for «naboene», samtidig som Snåsningen fortsetter å være det den skal være: En lokalavis for Snåsa. Snåsningen har også fortsatt produksjonen av Grongnytt som ble startet opp senhøsten 2014. Grongnytt er med på å befeste vår markedsposisjon i regionen og gir oss nye innganger til annonsemarkedet i nabokommunene nord for Snåsa.

Siden Snåsa er en tospråklig kommune, har også Snåsningen valgt å satse på sørsamisk stoff. I 2015 har vi hatt minst en sørsamisk side i hver utgave. Saker skrevet på samisk blir blant annet bruk i undervisningen ved Åarjel-saemiej skuvle, som er en skole i Snåsa for alle samer. Snåsningen vektlegger derfor også å tilby ungdomsstoff i denne satsingen.



NÅNNI Eieren til gårdens nye Traktor. Traktoren var reddet framstøtt ut av snømasser på en husside i snøen i går for å kunne kjøres til Nanna. Foto: Linné Evrå Østhaug



NÅNNI Eieren har fått seg full og barnet av barnet som ble reddet ut av snøen etter en snøstorm. Foto: Linné Evrå Østhaug



ALMANNENS DAG. En representant Arnefinn Hagen, almannas dag Egen og Almannas dag Egen. Foto: Linné Evrå Østhaug



STØRRE. Høytigrene var fullt av snø og det var vanskelig å kjøre gjennom. Foto: Linné Evrå Østhaug

FLØM: Regn, plussgader og snøsmelting førte til flom

## –Verste på ti år

### SNÅSA: Stormen «Ole» førte med seg uvær, varmegrader, snøsmelting og flom til Snåsa.

Etter et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet. Det har vært et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet.

Etter et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet. Det har vært et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet.

Etter et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet. Det har vært et uventet «Ole»-bølger har det nå gått og i tillegg har det kommet mer snø i tillegg til regnet.

## Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa kommune

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

LESERINNLEGG. Tanker rundt Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune. Det er viktig å tenke på Samefolkets dag i Snåsa i Snåsa kommune.

Ordet Sørland  
Sørlandet  
Sørlandet

**Borer for å undersøke tunnelmuligheter**  
 Statens vegvesen er i gang med grunnundersøking for å undersøke mulighetene for å bygge en tunnel under Snåsavatnet. Dette er en del av arbeidet med å sikre veien gjennom vannet.



**Ruster opp Pe-torsa veien**  
 Kommunen har fått utlyst anbud for å rüste opp Pe-torsa veien. Dette inkluderer arbeid med å sikre veien mot skred og å forbedre trafikksikkerheten.



**Rebella ble sett av over 3000**  
 En rekke mennesker har sett Rebella, en sjelden art av fisk, i Snåsavatnet. Dette er et viktig funn for naturhistorikere og forskere.

**Kan bli oppkjøpt**  
 Kommunen vurderer om det er mulig å kjøpe opp deler av Snåsavatnet for å sikre det som naturreservat.

Leder

Skjær i sjøen

**SKJÆR I SJØEN**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.

**SKJÆR I SJØEN**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.

**SKJÆR I SJØEN**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.

SNÅSAVATNET: Økt båtaktivitet øker behovet for dybdekort

# Etterlyser sjøkart over Snåsavatnet

**SNÅSA/KVAM/FOLLING: Akterer rundt Snåsavatnet etterlyser sjøkart eller dybdekort for Norges sjette største innsjø.**

**SNÅSAVATNET**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer behovet for et sjøkart over Snåsavatnet på grunn av økende båtaktivitet og utfordringene med å navigere i vannet.



MAP: Sjøen uten for å undersøke bunnforholdene for å bygge skjær i sjøen.

**SKJÆR I SJØEN**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.



OPP: Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.

## Grunneierlaget positi ve til ideen

**SNÅSA: Snåsavatnet grunneierlaget har tidligere diskutert dybdekort, og er positive til ideen.**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer grunneierlagets holdning til et sjøkart over Snåsavatnet.

## Tip: på tlf. 7 Snås

**Tip: på tlf. 7 Snås**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer tips og råd for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.



OPPT: Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.



OPPT: Dette er en lederartikkel som diskuterer utfordringene med å bygge skjær i sjøen for å sikre trafikksikkerheten og miljøet i Snåsavatnet.

## Vurderte av Snåsa

**Vurderte av Snåsa**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer vurderinger og utfordringer knyttet til Snåsavatnet.

**Vurderte av Snåsa**  
 Dette er en lederartikkel som diskuterer vurderinger og utfordringer knyttet til Snåsavatnet.



**SPØNSENDE** Arvid Hennings P 1 og Maria Sørensen synes det er sjovt at være sammen med alle de andre på den lille legeplads. Foto: Magnus Mørk

### Ivrige potettletere

**SNÅSA:** Søndag lå det 200 poteter spredd rundt i Snåsa sentrum som skulle finnes.

**SNÅSA:** Søndag lå det 200 poteter spredd rundt i Snåsa sentrum som skulle finnes. Det var Snåsa og Snåsa gård som arrangerte dette. Det var Snåsa og Snåsa gård som arrangerte dette. Det var Snåsa og Snåsa gård som arrangerte dette.



**SNÅSA:** En av oppgavene er å finne ut hvem som har tatt de siste potetene. Foto: Håvard Sørensen



**SPØNSENDE** Arvid Hennings P 1 og Maria Sørensen synes det er sjovt at være sammen med alle de andre på den lille legeplads. Foto: Magnus Mørk



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk

**JUBILEUM:** I helga feiret Snåsningen 20 års jubileum med kake, trylleshow og flere konkurranser.

## Vellykket jubileumshelg

**SNÅSA:** I helga feiret Snåsningen 20 år og det ble et suksessfylt aktivitetshelg for store og små.

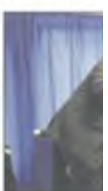
Helgaktivitetene ble veldig populære for publikum. Det var mange som kom på søndag for å se trylleshows og konkurranser. Det var mange som kom på søndag for å se trylleshows og konkurranser.

**GI VILKE:** Som vanlig vil Snåsa gård ha et trylleshow på søndag. Det var mange som kom på søndag for å se trylleshows og konkurranser.

**SÅSNES:** Det var mange som kom på søndag for å se trylleshows og konkurranser. Det var mange som kom på søndag for å se trylleshows og konkurranser.



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk



**SKRIVNINGEN:** Det er første gang at Snåsa 20-årsjubileum blir feiret med et trylleshow. Foto: Magnus Mørk

**To kjerte for fort på Snåsaheia**  
 Snåsa har fått to nye skoler i løpet av de siste årene. Det er nå på tide å bygge en tredje skole på Snåsaheia. Det er nå på tide å bygge en tredje skole på Snåsaheia. Det er nå på tide å bygge en tredje skole på Snåsaheia.

**Får tilskudd**  
 Nær 200 arbeidstakere i Snåsa kommune har fått tilskudd til utdanning og videreutdanning. Dette er en god ting for kommunen og for arbeidstakerne.

**Venter med enslige mindreårige**  
 Det er ventet at det vil komme flere enslige mindreårige til Snåsa kommune. Dette er en utfordring for kommunen og for de som jobber med disse barna.



**Ivrigt quizere på Snåsningen-stand**  
 Det er blitt en tradisjon å ha quiz på Snåsningen-stand. Dette er en god måte å ha på seg på, og det er også en god måte å lære på.

**Kan bli lov med**  
 Det er blitt lov med å ha quiz på Snåsningen-stand. Dette er en god måte å ha på seg på, og det er også en god måte å lære på.

Leder

Julegaven

**ADVENTSDAGEN**  
 Når vi står i Adventstiden, er det en god tid å tenke på julegaver. Dette er en god tid å tenke på julegaver. Dette er en god tid å tenke på julegaver.

**SNÅSA KOMMUNE**  
 Snåsa kommune har fått en god julegave. Dette er en god tid å tenke på julegaver. Dette er en god tid å tenke på julegaver.

**STYRET HVERT SOM**  
 Styret i Snåsa kommune har hatt et godt møte. Dette er en god tid å tenke på julegaver. Dette er en god tid å tenke på julegaver.

**God jul**  
 God jul til alle i Snåsa kommune. Dette er en god tid å tenke på julegaver. Dette er en god tid å tenke på julegaver.

KRAFTUTBYGGING: NTE startet bygging av Storåselva kraftverk

# Kraftverket sikrer hotellet tidenes kontrakt

**SNÅSA: NTE starter utbyggingen av Storåselva kraftverk. Snåsa hotell jubler og har tegnet kontrakt verdt flere millioner de to neste årene.**

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.



**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

## Stav: Vi er veldig fornøyd

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.



## Fornøy grunn

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

## – Fin ju

**STAV:** Christian Ståv (til høyre) er leder for utbyggingen av Storåselva kraftverket. Han er sammen med andre ledere i NTE og i Snåsa hotell.

# Etikk

Som ukeavis i et lite og gjennomiktig lokalsamfunn som Snåsa, legger vi stor vekt på grundighet og etterrettelighet. Vi har ikke hatt PFU-saker dette året.

– Birger Ringseth  
 redaktør/daglig leder.





## Steinkjer-Avisa

2015 ble et godt år for Steinkjer-Avisa, redaksjonelt og markedsmessig, med et pent økonomisk overskudd. På LLAs landsmøte i Trondheim fikk vi hederlig omtale for vår vervekampanje året før, der vi spanderte hjemme-hos-konserter for enkelte av våre abonnenter, etter loddtrekning. Avisas egen blues- og poesiduo sto bak konsertene. En egen torgkonsert – og to andre arrangementer var også en del av denne kampanjen, som altså ble lagt merke til. I 2015 har vi ikke hatt lignende arrangementer, men avisa har vært synlig og aktiv i forbindelse med utearrangementene Kaffeslabberaset og Steinkjermartnan.

# Fakta



Samlet opplag  
4767



Utgiversted  
Steinkjer kommune

Ansvarlig redaktør  
Odd Birger Grønli  
(62)

## Steinkjer-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut  
Fredager

Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett



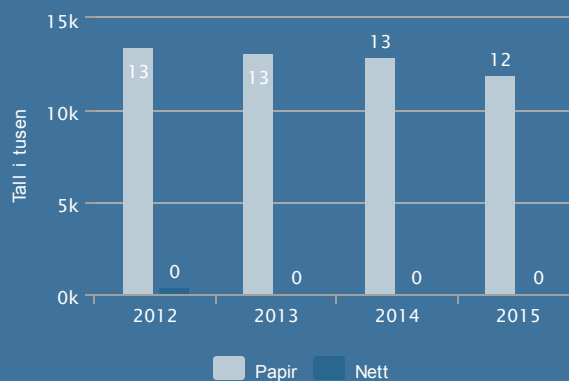
0

Daglige brukere på mobil



0

Fordeling lesere

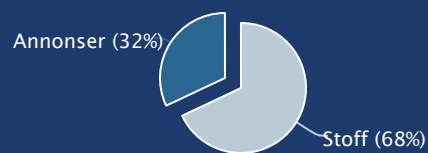


• Antall sider produsert

1568

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 44

• Antall leserinnlegg 22

STEINKJER AVISA MOTE - HELSE - VELVÆRE

STEINKJER AVISA MOTE - HELSE - VELVÆRE

**Hårklipp og barbering i 100 år**

**NORDSIDENS BARBERSALON**  
HAARKLIPNING  
BÅG AV HAARVAND M. M.

**STEINKJER** Føretidsmands selskap er det nøyaktig 100 år siden friseren Kristian Dahl åpnet sin frisersalong på Nordstien. I dag er det 3. generasjon som driver salongen, og dagens driver heter også Hermann Kristian Dahl.

**Tak over i 1978**  
Nordsidens Barbersalong ble overført til Hermann Kristian Dahl i 1978. Han tok over salongen sammen med sin søster, og de har fortsatt å drive salongen sammen. Hermann Kristian Dahl har vært friserer i over 50 år, og har vært med på å bygge opp salongen til det den er i dag.

**100 år med historie**  
Salongen ble etablert i 1915, og har vært en viktig del av byens historie. Den har vært gjennom mange århundrer, og har alltid vært et samlingspunkt for byens innbyggere. I dag er salongen fortsatt et viktig sted for mange mennesker.

**Godt arbeid! Rimelige priser!**

**H. K. Dahls Herre-Frisørsalong**  
Kosmopol  
Godt arbeid!  
Rimelige priser!

## Mål og prioriteringer

Vi har i 2015 fulgt opp vår målsetting om aktiv kulturjournalistikk og et spesielt fokus på næringsliv og byutvikling. Dette har på flere måter preget spaltene våre.

Vi hadde i 2015 en målsetting om å nå 5.000 i opplag – etter at vi i 2014 nådde 4961.

I 2015 har vi dessverre hatt en liten nedgang.

Det er viktig for avisa å være et attraktivt annonseorgan for både kultur- og næringslivet, og dette har vi i stor grad lyktes med.

Vi ønsker alltid å være tett på leserne – og følger utviklingen både i bysentrum og grendene tett.

Steinkjer-Avisa har også i 2015 presentert mye historisk stoff, noe som bidrar til kontakt med eldre lesere, og mange direkte henvendelser til oss.

Nærhet, engasjement og tilhørighet er viktig i vår journalistiske hverdag.



Over brua

Hjørdis Severeide (95) og Bergljot Lorås (96) på vei til Aktivitetssenteret der det arrangeres ukentlig



### Sko-Schei

Det handles som aldri før i Steinkjer sentrum. I byens eldste butikk er Marit Schei Wiseth og Brit Kjøp plass hver dag.

---



I fjøset

Pål Størvold driver med pedikyr i fjøset, med egen klauvmaskin for kyrne.

---



### Vann-suksess

Det er suksess for Dampsaga Bad etter omgjøringen av badet. Fra venstre daglig leder Luige Skro Raiss, Maxim Miassoedov og Sylvia Lohr.

## Avisens samfunnsrolle

Vi har på flere måter gjennom reportasjer og intervjuer forsøkt å lage både engasjerende og opplysende saker om kommunens utvikling, og temaer som kommune- og fylkessammenslåing.



## Journalistfaglig utvikling

Samtlige medarbeidere deltok i 2015 på LLAs landsmøte, og aktuelle seminarer for markedsavdelingen og redaksjonen. Noen har også i 2015 deltatt på faglige treff i samarbeid med Trønder-Avisa.

## Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært klaget inn til PFU i 2015.

– Odd Birger Grønli,  
redaktør/daglig leder.



## Trønder-Avisa

2015 ble året da den europeiske flyktningkrisen nådde Nord-Trøndelag. Båtflyktninger fra Middelhavet og «sykkelflyktninger» fra Storskog ble en del av mange lokalsamfunn. Dette har preget journalistikken i Trønder-Avisa i betydelig grad – særlig i andre halvår. Vi har også sett at dette har påvirket den offentlige debatten - ikke minst i sosiale medier, men også på våre digitalutgaver. Mot slutten av året kom Trøndelagsutredningen og det ble avdekket at det er flertall i fylkestinget i Nord-Trøndelag for å gjennomføre sammenslåing av de to fylkene uten å spørre folket til råds. Dette har ført til en opphetet politisk debatt om fylkets framtidige rolle med stort engasjement fra både politikere, næringsaktører, organisasjoner og politikere.

# Fakta



Samlet opplag  
19078



Utgiversted  
Steinkjer

Ansvarlig redaktør  
John Arne Moen (50)



Kommer ut  
Mandag – lørdag

Daglige lesere totalt



54000

Daglige brukere på nett



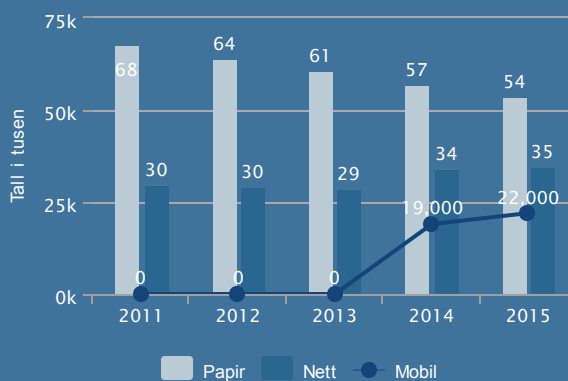
35000

Daglige brukere på mobil



22000

Fordeling lesere

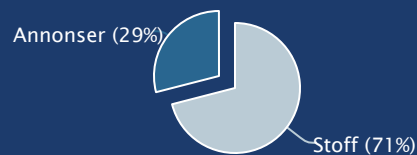


• Antall sider produsert

13726

• Redaksjonelle årsverk 40

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 420

• Antall kommentarer 340

• Antall innlegg på nett 10287

• Refuserte innlegg på nett 2057

• Antall gjestekommentarer 52

• Antall leserinnlegg 3000

### Skuddene i Paris: Er disse strekene verd å drepe for?



Arvid Lundberg, leder for Trønder-Avisen

Charlie Hebdo har gitt oss et nytt bilde av islam i disse dager. Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud...



Denne utgaven av Charlie Hebdo er en fantastisk samling av satiriske tegninger som viser den kulturelle forskjellen mellom vesten og østen. Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud...

Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud. Dette er en fantastisk samling av satiriske tegninger som viser den kulturelle forskjellen mellom vesten og østen.

Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud. Dette er en fantastisk samling av satiriske tegninger som viser den kulturelle forskjellen mellom vesten og østen.

Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud. Dette er en fantastisk samling av satiriske tegninger som viser den kulturelle forskjellen mellom vesten og østen.

Det er ikke bare de som tror på Allah som er i fokus, men også de som tror på Allahs bud og som tror på Allahs bud. Dette er en fantastisk samling av satiriske tegninger som viser den kulturelle forskjellen mellom vesten og østen.

SENTRALBORD 07412. Tryk og publiser annonser i Trønder-Avisen. Kontaktnummer: 07412.

DAGENS SITAT. «Vilje jeg som redaktør publisere en eller flere av tegningene fra satirebladet Charlie Hebdo etter ordsagets massakre? Ja, det vilje jeg.»

SAGT I DEBATTEN. Det minste vi skylder de drepte, er å leve opp til deres engasjement, deres mot og arven de etterlater seg.

FOLKETS RØST - T.A. NO. En sirkeldiagram som viser valgresultatet for Trønder-Avisen i valgkretsen.

## Da terroren rammet

Året startet dramatisk med terrorangrepet mot Charlie Hebdo i Paris. Ni ansatte i satiremagasinet og tre tilfeldig forbigående ble drept. Angrepene rystet pressefolk verden over og førte til fornyet debatt om bakgrunnen for angrepet. Trykningen av tekst og bilder som av enkeltpersoner eller grupperinger oppleves krenkende. Angrepet førte blant annet til at Trønder-Avisas daværende sjefredaktør og politiske redaktør i fellesskap skrev en kommentar om temaet – hvor faksimiler fra flere førstesider fra Charlie Hebdo ble satt sammen til en illustrasjon. Redaksjonen registrerte ingen negative reaksjoner i bakkant av publiseringen, men trykningen førte til debatt internt om den fysiske sikkerheten i redaksjonslokalene.

## Flyktningekrisen

2015 ble, som nevnt innledningsvis, året da flyktningkrisen i Europa for alvor også nådde Trøndelag. I løpet av kort tid ble det opprettet flere mottak for ulike grupper asylsøkere. Vi har sett at dette har utløst enormt engasjement på høyst ulike nivåer. Noen har valgt å dra til Middelhavsområdet som hjelpearbeidere, andre har startet innsamlingsaksjoner – mens atter andre har lansert aksjoner på sosiale medier mot at nordtrønderske lokalsamfunn skal ta imot asylsøkere. Det har vært en krevende balansegang å dekke nyhetsutviklingen på den ene siden, bidra til en mest mulig opplyst debatt på den andre og i tillegg forsøke å unngå at vår dekning bidrar til at ulike grupperinger settes opp mot hverandre i en slik grad at det utløser destruktive aksjoner. Vi har over år sett at debatten har en tendens til å bli ensrettet og slagordpreget. Dette vises blant annet i kommentarfeltene på nettutgaven knyttet til slike saker, hvor det fort går fra å være debatt til å bli ren sjikane. Dessverre har vi ofte måttet stenge kommentarfeltene og slette saker på vår Facebook-profil fordi vi vet at debatten i løpet av kort tid utarter seg.

I tillegg til å dekke selve flyktning- og asyltilstrømningen, har vi laget en rekke saker som handler om integrering av nye grupper i det nordtrønderske samfunnet.

# Flukten

Trønder-Avisa observerte i sommer og høst hvordan flyktningkrisen eskalerte. Som regionavis skjønte vi at dette i stor grad også ville prege vår region. De flyktningene vi hadde sett på tv ville fort kunne søke beskyttelse og hjelp i Nord-Trøndelag.



**Trønder-Avisa** LØRDAG  
14. NOVEMBER 2015  
# 103 46  
# NR. 265  
# LØPSALG 30.00

32 SIDER  
**pluss+**

Våte, kalde og redde båtflyktninger hjelpes i land på den greske øya Lesbos. **De er helt avhengige av frivillige som Nina Børve fra Levanger.**

**Nyheter # Side 4 og 5**  
**Positive nordtrøndere**  
Nordtrønderne mener landet har plass til flere asylsøkere. 61 prosent av innbyggerne vil dessuten jobbe frivillig for asylsøkerne. Det viser en meningsmåling utført for Trønder-Avisa.

**Selge bolig?**  
Vendel tlf: 7 40 43520  
Levanger tlf: 05250  
ElevomsMerger 1

COOP LUTFISK  
vakkert pakket  
HVERDE 19 kg  
**89<sup>90</sup>**

COOP MANDEL-  
POTETER 2 KG  
HVERDE 19 kg 0,50  
**26<sup>90</sup>**

STEINKJER 9-21 (20)  
Gratis parkering. Tlf: 74 13 10 04

#STORHANDELOBS    /COOPOBS    COOPOBS.NO    HYPERMARKED

Krisen rykket stadig nærmere – og det ble klart at



bølgene fra flyktningstrømmen ville slå tungt inn i Nord-Trøndelag. Vi ønsket å følge dette i nyhetsbildet lokalt. Samtidig var vi også opptatt av få skildret krisen fra Hellas – et av nordmenns favorittferieland som nå plutselig hadde blitt flyktingenes døråpner inn til Europa.

Vi tok kontakt med to nordtrønderske frivillige som skulle til Lesbos for å hjelpe til. Vi bestemte oss for å koble oss på – fordi dette var en fin mulighet til oss for å få skildret omfanget av en internasjonal krise som vi selv lokalt snart ville bli en del av.

Vi møtte de to nordtrønderske kvinnen flere ganger i forkant av reisen, og fulgte dem også på reisen nedover til Hellas. Hjelpearbeiderne var organisert gjennom den frivillige organisasjonen «Dråpen i havet». Vi var bestemt på at vi skulle følge de frivillige deler av tiden, men var også klare på at vi ville operere mye på egen hånd, uavhengig av organisasjonen. Vi var opptatt av at vi ikke bare skulle følge våre to lokale frivillige, men at vi skulle legge mye vekt på å skildre situasjonen til de mange tusen flyktingene som ankom øya mens vi var der. Vi skulle bruke våre lokale «knagger» til å hjelpe våre lesere til bedre å forstå omfanget av den store, internasjonale krisen.

I dagene før vi dro var det svært mange som omkom i området. Vi var derfor mentalt forberedt på at vi kunne møte på litt av hvert. Før avreise var vi også bestemte på at vi ikke skulle involvere oss i hjelpearbeidet. Vi skulle være nøytrale, objektive og

holde distanse. Vi tok med oss signalfargede refleksvester merket «PRESSE», for med tydelighet å vise hvilken jobb vi var der for å gjøre.

Samtidig diskuterte vi også at vi kunne komme i situasjoner der vi måtte legge fra oss kamera og notisblokk. Allerede da den første båten møtte vi denne typen utfordringer. En fullastet båt med flyktninger – mange av dem barn – kom inn til stranden. Mange av barna var nedkjølte. Det var store behov for hjelp – og få hender. Journalisten fikk lagt en iskald og nedkjølt baby i armene – og måtte konsentrere seg om å få hjulpet denne inntil andre tok over.

Dagen etter oppsto en merkelig situasjon. En aluminiumsbåt med 150-200 flyktninger kom inn mot stranden. Dette var tidlig på morgenen, og ingen av hjelpeorganisasjonene var på plass ennå. Da båten kom til stranden sto var det til dels tilløp til panikk om bord.

De eneste som var der til å ta imot båten var ca. 10 pressefolk. Samtlige sto og tok bilder eller filmet da båten kom til land – det var ingen som strekte ut en hånd. En utenlandsk fotograf klarte ikke å se på dette lenger og hoppet til slutt uti og begynte å lempe barn på land. Der og da bestemte vi oss for at vi måtte la prinsipper vike plass for borgerplikt – og hjelpe til når det var behov for oss. Det skjedde flere ganger i løpet av de dagene vi var på Lesbos.

Vi var til stede på strendene da mange titalls båter

kom inn, for å fotografere, dokumentere – og skildre situasjonen. Men flere ganger måtte – når det var lite folk – måtte vi ta imot barn. Vi tok dem på fanget, pakket dem inn i varmemefolie – og vi bar også pledd og utstyr.

Hjelpemannskapene skrek stadig etter «more hands», og da står du ikke der med hendene i lomma og spiller viktig.

Reportasjen er sterkt preget av bildene, som vi mener dokumenterer omfanget av flyktningkrisen og flyktingenes desperate situasjon. Teksten består av 25.000 tegn – omtrent like mange tegn som antall flyktninger som kom til Lesbos i løpet av de dagene Trønder-Avisa var der.

Samme dag som reportasjen sto på trykk i avisa dekket vi også flyktningkrisen bredt på nyhetsplass, med blant annet en meningsmåling, og en reportasje om våre nye naboer i Steinkjer. I tillegg hadde vi både leder og en kommentar skrevet av sjefredaktør John Arne Moen. Vi valgte å legge hele reportasjen åpent ut på nettet, i en helt egen digital presentasjon. Denne er tilgjengelig på <http://multimedia.ta.no/projects/onepage/index.php/flukten/>

# Vi fanger øyeblikk

Fotografenes jobb er å fange øyeblikket. Fortelle en historie med ett bilde.

Her er noen av øyeblikkene vi fanget i 2015.



### Vannkaos

Ekteparet Jan og Brit Viken i Vassbotna på Høylandet ble rammet av flom og brann på samme dag som ble brukt til å pumpe ut flomvann fra bolighuset tok fyr, og brannen spredte seg til huset. Da br kom for å slukke brannen, ble de kraftig forsinket av alt flomvannet. En traktor måtte til for å få brar huset som stod i full fyr. Men det var for sent og huset brant helt ned. Foto: Marius Langfjord



### Dyretragedien

– Dette er bare trist. Det går ikke an å være upåvirket av dette, sa avdelingssjef John Bjarne Falch han kikket utover massegraven som ble anlagt på et jorde like på baksiden av gården på Jøa. Und ble gjort i forbindelse med oppryddingsarbeidet i fjøset, ble det klart at hele 92 dyr sultet i hjel på g Marius Langfjord

---



### Gledelig møte

Redningsdykkerne Tomas Pettersen (t.v) og Jan-Eirik Selbo ved Trøndelag brann- og redningsvesen se igjen Caroline Husvik Lysberg, som de hentet opp fra havnebassenget i Steinkjer for drøyt 13 m. Historien om Caroline gir dem viktig motivasjon i en tøff arbeidshverdag. Foto: Marius Langfjord

---



## Valgkamp

Nord-Trøndelag er ikke akkurat en Høyre-bastion, men statsminister Erna Solberg uttrykte stor tro for partiet her i fylket da hun gjestet Stjørdal før valgkampen. Foto: Marius Langfjord

---





## Brann

Gammelbygget på Kolvereid skole brant ned i januar. Brannvesenet fra Foldereid, Nærøy og Vikna slokningsarbeidet. Brannvesenet jobbet iherdig for å berge de to nyeste delene av skolen. Det klarte Marius Langfjord



### På grensa

Som et apropos til flyktingestrømmen vi nå opplever, kan det være godt å bli minnet om at det ikke årene siden nordmenn selv var på flukt. Faren til Asgeir Lund var grenselos og Ruth May Enzenbac fraktet over fjellet til Sverige som 2-åring i 1944. Sterkt var det inne ved svenskegrensa da de var d Da kom tankene på hva faren til Asgeir, grenselos Jon Martin Lund, hadde vært med på. Foto: Har:



### Moderne

Storeslem til Kværner Verdal da de fikk kontrakten på Johan Sverdrup-feltet. Hallsjef Terje Formo og fabrikkasjonssjef Arild Næss (til venstre) kan sammen med sveiser Inge Olsen konstantere at satsing på moderne sveiseteknologi hadde gitt resultater. Foto: Harald Sæterøy



### Framgangsrik

Amanda Robertsen fra Leksvik er en av våre mest framgangsrike kusker. Hesten Seaborn Simona ville ikke helt posere denne dagen, til det var det litt mye futt både i hode og kropp. Men i et lite øyeblikk ble det et morsomt bilde likevel. Foto: Harald Sæterøy



Folkehav

Sommerbåten MS «Sjøkurs» i regi av NRK ankommer havna i Levanger, der flere tusen skuelystne  
Johan Arnt Nesgård



## Magisk

Brian Aksnes Hoseth, 12 år og tryllekunstner. I sin fars fotspor er det noe som heter, her gjelder i all fall klarer å trollbinde sitt publikum på samme måte som faren Boje. Trening og atter trening må til for å kunne sitte, enten det er med levende duer eller med røde tørklær. Foto: Harald Sæterøy

---



## Jubileum

Steinkjerfestivalen fylte 10 år i 2015, og toppet jubileumsåret med Europe. Fantastisk vær og neste betalende tilskuere sørget for tidenes beste Steinkjerfestival. Foto: Johan Arnt Nesgård



### God stemning

Ingenting å si på stemningen før cupfinalen mellom Rosenborg og Sarpsborg. Nils Arne Eggen fikk hos kong Harald, fotballpresident Yngve Hallén og RBKs styreleder Ivar Koteng. Foto: Johan Arnt Ne

---





### The double

Rosenborg kan se tilbake på et fantastisk år, med både seriegull og seier i cupfinalen. Her jubler Måa ha satt inn 2-0 mot Sarpsborg i cupfinalen. Ole Selnæs (f.v.), Fredrik Midtsjø og Yann-Erik de Lanjoul jublende etter kapteinen. Foto: Johan Arnt Nesgård



## Gull

Petter Northug jr. var en svært beveget mann på pallen etter gullet på femmila på VMs siste dag i Falun VM. Petter tok fire gull under mesterskapet. Foto: Marius Langfjord

---



### I fyr og flamme

Petter Solberg promoterte Rallycross in Hell på sin spektakulære måte. At ordfører Vigdenes i Stjør biltur han aldri vil glemme er nå så sin sak. Litt vel mye herr Solberg ble det vel da han i tillegg til st øvingsområdet til brannfolka på Værnes snurra rundt ute på selve flystripa rett foran flyet med konk som kom fra Canada. Beklagelsen fra Solberg fulgte umiddelbart og ble godtatt. Litt mye Møllers tr. Foto: Harald Sæterøy



Spektakulært

Operaen om Olav Engelbretsson på Steinvikholmen. En spektakulær avslutning når det danske flag kjempeformat «rulles» ut nedover skråningen. Foto: Harald Sæterøy



## Støtte

Svein Melhus er kjempefornøyd med støttekonserten for Varmestua i Steinkjer. Fra venstre Daniel Melhus og Terje Nilsen. Foto: Marius Langfjord



### Gledesscener

Det var ingen tvil om at laggullet under VM i Falun betydde mye for Anders Bardal. Han tok også sølvmedalje. Anders Bardal la opp etter årets sesong. Foto: Marius Langfjord



## Berget plassen

Tremålsscorer Bendik Bye og Levanger herjet med Sogndal i siste serierunde og kunne juble for ny divisjonskontrakt. Foto: Marius Langfjord



## Måtte gå

Rikard Norling fikk sparken som Brann-trener etter at Per Verner Rønning og LFK knuste Brann 4-0. Foto: Johan Arnt Nesgård





Eventyret tok slutt

Etter mange opturer for Gunn Mari Finstad og Stod Volley, ble det brått slutt sommeren 2015. Eve med nedleggelse av elitesatsingen. Foto: John Arne Nesgård

## Narkoturisme

I oktober kunne Trønder-Avisa fortelle leserne om narkoturisme mellom Værnes og Benidorm i Spania. Saken startet med et rutinemessig søk i postjournalen hos Fylkesmannen i Nord-Trøndelag.. Dokumentet, «Ber om tilbakemelding til forsvarlighet Utnyttelse lovverket Legemidler med innhold av narkotika til personlig bruk for reisende fra Spania \*\*\*\*\* Benidorm», var sendt fra politiet på Trondheim Lufthavn Værnes. Dokumentet var delvis sladdet. Det avslørte at reisende som kom til flyplassen hadde med seg svært store mengder narkotiske legemidler, helt lovlig. De hadde legeattest fra Schengen-land som angivelig dokumenterer

behovet – og et sertifikat utskrevet av en lege fra Benidorm. Dette var starten på en større artikkelserie hvor vi satte søkelys på en omfattende gråsoner i lovverket.

Tollvesen og politi føler seg maktesløse når reisende har med mange hundre narkotiske tabletter lovlig inn i landet som senere selges på gata i Trøndelag. Innholdet i brevet ble vurdert som svært interessant, og vi tok løs på saken.

Vårt fokus på saken har ført til at politiet har skjerpet kontrollene opp mot narkoturistene, og flere narkoturister er blitt fratatt medikamenter på grunn av formelle feil eller mangler med reseptene. I tillegg har lokalt politi vært i kontakt med Justisdepartementet og statsadvokaten for å se på mulighetene for å straffeforfølge de personene som har vært flest ganger i Spania. Avisas fokus har også ført til at en av Trønder-Avisas journalister har mottatt trusler fra personer i miljøet som var sterkt kritisk til at Trønder-Avisa skrev denne praksisen.



den lokale Altibox og tall viser at i løpet av uka hadde man mellom 5.000 og 7.000 seere. Det betyr at programmet hver uke hadde mellom 8.000 og 10.000 seere. Tilbakemeldingen fra unge lesere (evaluering via skoleklasse på Steinkjer videregående skole) var at innholdet var bra og det henvendte seg også til et yngre, fotballinteressert publikum.

Vi produserte i tillegg seks TV-program i forbindelse med valget, som vi kalte #trøndervalg. Vi presenterte aktuelle problemstillinger fra ulike kommuner, inviterte gjester til intervju og debatt i studio og selve valgnatta gikk vi live da resultatene fra Nord-Trøndelag begynte å komme inn. Vi sendte direkteintervju fra valgvakene.

Programmene har vært en viktig læring for medarbeidere i Trønder-Avisa både foran og bak kamera. Det har vært viktig for markedsavdelingen for å ha et gode videoprodukt å selge på. Det har gitt mediehuset troverdighet, spesielt med tanke på fotballproduktet vårt. Sist men ikke minst har det vært veldig viktig for mediehuset å være sentral i Levanger FK sin første klubb i Obos-ligaen (1.divisjon).

Programmene har også vist at det er kostnadskrevenende å produsere lokal-tv. Skal man få god nok kvalitet, særlig fordi det også skal vises på Altibox, er det avgjørende at man har strenge krav til teknologi og journalistisk kvalitet.

## Mest lest

Noen saker når et større publikum enn andre. Her er våre mest leste saker i de fire kvartalene i 2015.

### Første kvartal (januar–mars)

- Okser sultet til døde
- Mor og datter etterlyses
- Front mot front-kollisjon på E6
- Filmet livsfarlig strøing
- Parkerte for å se på den nye skolen, så trillet bilen ut i elva

### Andre kvartal (april–juni)

- Joralfs søster: – Det er bare tull! Det er reinspikka tull!
- Hoppet ut av bilen i 80-sone
- Nye, skremmende funn for Vegvesenet
- Polsk gutt døde av skadene
- Mann omkom i møteulykke

### Tredje kvartal (juli–september)

- Sa opp kontrollør-jobben i protest
- Marius tok blodig hevn over kameraten
- Voldsomt uvær skylte inn over Nord-Trøndelag
- Stein Erik Hagen: – Dette kan påføre mitt renommé tap på millioner
- Marerittstart på drømmereisen

### Fjerde kvartal (oktober–desember)

- Bjarne Brøndbo til teaterregissør: – Hun skal være glad hun har jobb
- Familien fortviler over tyveri fra mann i koma
- Stanset vogntog med henger som var i ferd med å knekke i to
- 19-åring dømt for «penisdasking»
- Overførte to millioner til falsk nettkjæreste

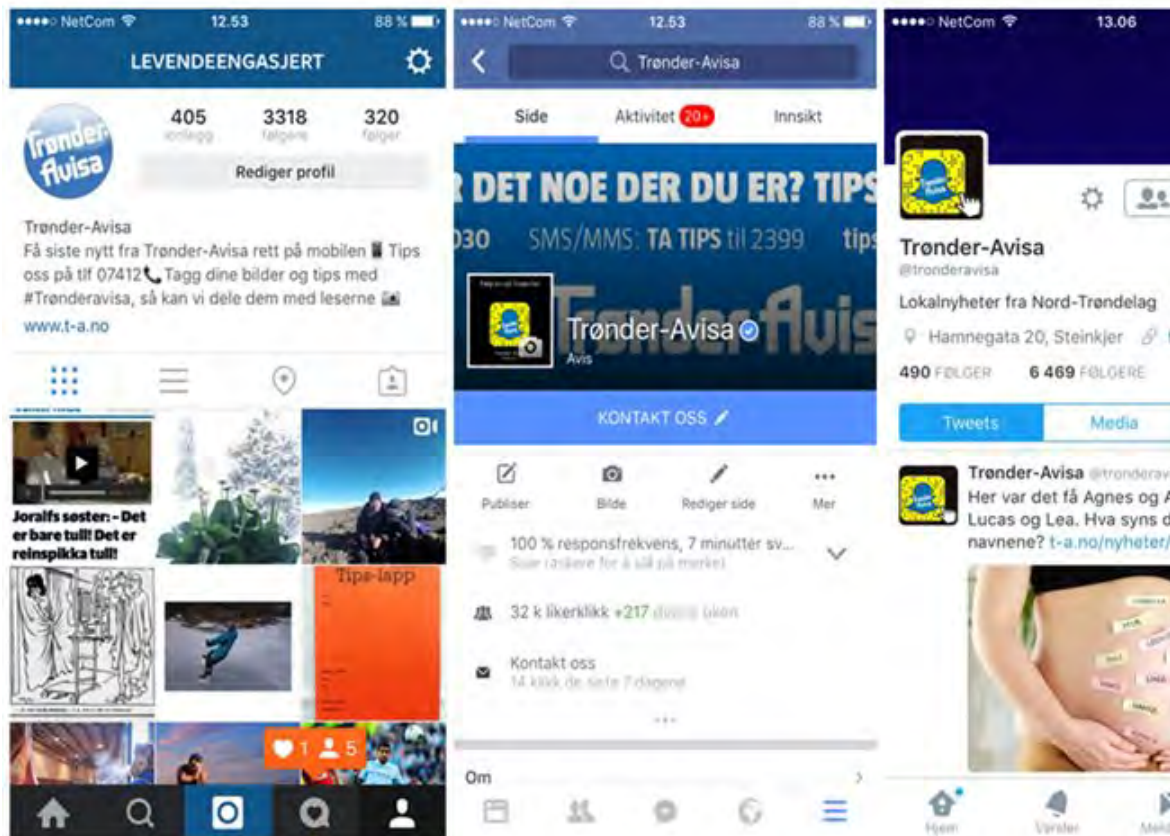
## Sosiale medier

Trønder-Avisa satser bredt på sosiale medier. Vi vil nå ut til yngre lesere og samtidig generere trafikk inn egen nettavis. På Facebook legges det daglig ut innlegg, bilder og videoer med en hyppig intervall. Dialogen med brukerne er tett. På [Instagram](#) fikk vi i 2015 over 3.000 følgere , og via hashtaggen #Trønderavisa har brukerne delt over 10.000 bilder og videoer. Via Instagram deler vi lesernes egne biler via Regram, og vi legger ut bilder fra saker og arkivet for å skape engasjement. Twitter-kontoen [@Trønderavisa](#) hadde ved nyttår over 6.000 følgere. Avisa har også kontoen [@Trønderball](#) som aktivt blir brukt av sportsredaksjonen. Hovedkontoen re-tweeter mye av innholdet fra denne kontoen, og en del av trafikken til sportssakene kommer via denne twitter-kontoen. Snapchat-kontoen [@Trønderavisa](#) begynte vi aktivt å bruke i november, og vi fikk raskt over 1000 venner. Via denne kontoen legger vi ut daglige snap-nyheter på Snapstory. Disse blir sett av over 1000 personer hver dag. Her forsøker vi å både ha lokale saker, og nasjonale saker. Målgruppen er ungdom. Trønder-Avisa har også kontoer på LinkedIn og Google+, samt andre større plattformer. Merke varebyggingen og dialogen er vel så viktig for oss som trafikken.



Snapchat





Sosiale medier

## Dokumentar: «Eddi»

Johan Arnt Nesgård og Jonas Holberg laget en tolv minutter lang videodokumentar om 14 år gamle Edvard Sandvik Tagseth fra Frosta som signerte for Liverpool sommeren 2015. [Dokumentaren var laget ferdig på forhånd](#), slik at den kunne publiseres samtidig som vi sprakk nyheten om at «Frostas Messi» hadde valgt Liverpool foran andre engelske toppklubber.

Trønder-Avisa ble oppmerksom på den teknisk begavede Edvard Sandvik Tagseth under Storsjöcupen 2013. Den da tolv år gamle gutten briljerte for G12-laget til Neset, som mot alle odds kom langt i den tradisjonsrike turneringen.

Vi var av flere årsaker skeptiske til å løfte fram en tolvåring i en redaksjonell

sak, men etter å ha sett ham – og ikke minst pratet med ham – forsto vi at dette var et talent utenom det vanlige. Ikke bare var han den beste spilleren i sin klasse i turneringen, han var ydmyk, jordnær og en lagspiller som satte kameratene først, ikke seg selv.

Vi fortsatte naturligvis å følge med utviklingen til Tagseth, gjennom kretssamlinger, RBK-samlinger og samtaler med foreldrene.

Det var tidlig interesse fra store europeiske klubber, som Rosenborg, Ajax, Everton, Liverpool, Manchester City og Manchester United, for å nevne noen. Høsten 2014 bestemte vi oss derfor for å lage en dokumentar for å vise hvordan det er mulig for en unggutt fra Frosta å komme så langt. Planen var å publisere dokumentaren i det øyeblikket han ble klar for en storklubb.

Det skjedde torsdag 6. august 2015. Da var Edvard Sandvik Tagseth og familien muntlige enige med Liverpool Football Club om å skrive under en såkalt prekontrakt, som binder unggutten til den engelske klubben fra og med den dagen han fyller 16 år. Da lå dokumentaren allerede klar til publisering. Nyheten slapp vi i vår fotballsending «#trønderball», som spilles inn og publiseres på torsdager. Nyheten ble sluppet i sendingen med en teaser til dokumentaren. Sendingen og dokumentaren ble lagt samtidig ut på [www.ta.no](http://www.ta.no).

## Mål og prioriteringer

Mediebransjen står midt i overgangen til den virkelig digitale tidsalder. Det er viktig for oss å få til gode løsninger for å få med oss leserne og abonnentene over til våre digitale kanaler.

Vi har sett gjennom 2015 at bruken av eavisa øker, og én av de mest leste sakene på nettet vårt i 2015 var en Ekstra-sak forbeholdt våre abonnenter. Vi jobber videre for å øke andelen eksklusivt innhold på nett, og da er det motiverende å se at oppslutningen om Ekstra-artiklene er økende gjennom hele 2015. Dette vil også prege oss i tiden som kommer.

## Avisens samfunnsrolle

Høsten 2013 fikk landet ny regjering. Tidlig ble det klart at man på flere områder ønsket å forandre det offentlige Norge – og alle endringer vil være merkbare i Nord-Trøndelag. Nyttårsaften 2015 var det slutt på 100 års politihistorie da politidistriktet ble slått sammen med Sør-Trøndelag, og våren 2016 kan vedtaket om å slå sammen de to fylkene bli fattet. Også fylkesmannsembetet er i spill – og på slutten av 2015 kom det signaler om at et nytt, samlet embete for Trøndelag kan bli lagt til Steinkjer.

Alt dette har utfordret oss som Nord-Trøndelags ledende mediehus. Det har vært og er vårt ansvar å sikre at innbyggerne i fylket får mest mulig relevant informasjon om endringer som er underveis og forandringer som kan komme. I dette ligger også en betydelig oppgave i å løfte fram sider ved utviklingen som regionale og nasjonale makthavere vil ha minst mulig oppmerksomhet rundt. Det hører også med til bildet fylkeskommunen har en helt annen plass i folks bevissthet, både hos unge og eldre, i nord enn den har for eksempel i vårt nabofylke i sør.

Trønder-Avisa har over tid bygget lagt vinn på å bygge seg opp som en tydelig meningsaktør – ikke bare i Nord-Trøndelag, men også regionalt. Denne rollen har i betydelig grad blitt ivaretatt av politisk redaktør John Arne Moen. I september ble han ansatt som sjefredaktør etter Arve Løberg. Dette gjør sitt til at det må tenkes nytt rundt den meningsbærende journalistikken i året som kommer.

Helseundersøkelsen i Nord-Trøndelag (HUNT) er et unikt prosjekt som gir betydelig kunnskap om befolkningens helsetilstand. Det blir forsket mye på det materiale som ligger i databasene fra helseundersøkelsene, og Trønder-Avisa har gjennom flere år fulgt opp med reportasjer og debatter rundt noen av de funn som er gjort i undersøkelsen. Det er viktig å kunne reise offentlig debatt rundt det som er gjort av funn i HUNT.

## Journalistfaglig utvikling

Gjennom 2015 har vi videreført prosjektet som ble påbegynt i 2013 for å øke den digitale kompetansen i redaksjonen. Dette har i betydelig grad påvirket både sportsdekningen og valgdekningen vår – men også i det daglige ser vi nå at et langsiktig og målrettet arbeid bærer frukter. Sent på høsten sendte vi et team til Hellas for å følge nordtrøndere som bruker av sin fritid for å jobbe som frivillige i strandsonen hvor flyktingene kommer i land – og ikke minst for å dokumentere hva som skjer når hundretusenvis av mennesker velger å risikere livet for å nå Europa. Dette resulterte i en spesialutgave av lørdagsmagasinet PLUSS samt et omfattende dokument med videoer, bildegalleri og tekst på våre digitale plattformer. Dette viste at redaksjonen har tatt et kvantesprang de siste par årene både når det gjelder digital journalistikk og presentasjon og ikke minst bruken av ulike publiseringsplattformer i samspill. I tillegg til dette er integreringen av levende bilder i den daglige journalistiske virksomheten nå kommet dit hen at dette for mange er blitt en selvfølge.

## Etikk

I løpet av 2015 er vi innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i to ulike saker. Begge ble avvist av sekretariatet.

– John Arne Moen,  
sjefredaktør