

Redaksjonell årsrapport 2016

Avisoversikt

Kommentar fra stiftelsen

Redaksjonell organisering

Årsmelding redaktørforum

Årsmelding stiftelsen

Journalistisk utvikling 2016

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherred

Malvikbladet

Oppdalingen

Stjørdalens Blad

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

Polaris Media Nord-Norge

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

SortlandsAvisa og VOL

Vesteraalens Avis

Polaris Media Nordvestlandet

Driva

Dølen

Fjordabladet

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnmøringen

Sunnmørsposten

Vigga

Vikebladet Vestposten

Åndalsnes Avis

Trønder-Avisa-konsernet

Inderøyningen

Lokalavisa Verran- Namdalseid

Namdalsavisa

Snåsningen

Steinkjer-Avisa

Trønder-Avisa

Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	60 653	276 006	155 000			113	23 370	306	756	5 200	40 000
Altaposten	3 731	19 000	10 000			14	6 292	252	25	1 500	4 000
Andøyposten	1 926	6 000				3					
Brønnøysunds Avis	3 442	11 000	5 995			7	3 972	153		696	303
Driva	3 073	13 000	5 000			6	3 204	52	50	380	150
Dølen	3 735					4	1 664	48	1	163	3
Fjordbladet	2 436					5	6 450	113	12	486	10
Fjordenes Tidende	4 403	12 000	4 000			6	3 400	101	10	350	200
Fjordingen	3 721	10 000	3 000			6	2 640	99		780	
Fjuken	3 571					5	1 336	48		125	
Folkebladet	5 508	20 000	7 000			13	11 000	610	87	2 000	598
Fosna-Folket	5 585	22 000	11 000			7	4 116		152	600	4 000
Framtid i Nord	3 322	12 000	5 000			7	3 100	103		520	450
Harstad Tidende	8 932	30 000	14 000			13	9 120	305	50	1 248	
Hitra-Frøya	3 900	12 000	7 000			5	3 056		20	200	2 700
Inderøyningen	1 985					1	1 108	48		100	
Innherrød	6 967	22 000	9 000			10	5 120	153		670	1 500
iTromsø	5 988	49 000	27 000			22	13 140	317	240	935	1 402
Lokalavisa Verran-Namdalseid	1 996					2	1 084	48	4	10	
Malvikbladet	2 507	10 000	3 000			2	2 550	102		240	360
Møre-Nytt	4 854	11 000	4 000			5	3 754	50		200	15
Namdalsavisa	10 413	30 000	16 000			17	9 984	305	95	1 000	3 000
Opdalingen	1 941	7 000	3 000			4	2 392	100	15	350	80
Romsdals Budstikke	15 056	46 000	27 000			26	11 176	305	100	1 500	
Snåsnningen	1 579					2	1 100	47	1	37	
SortlandsAvisa og VOL	1 204		14 000			7	1 836	51	3	51	730
Steinkjer-Avisa	4 624	11 500				4	1 540	48		20	
Stjørdalens Blad	5 696	20 000	9 000			9	4 864	152		480	1 460
Sunnmøringen	1 674					3	1 260	22	5	140	10
Sunnmørsposten	24 137	101 000	57 000			42	12 691	475	270	2 200	
Sør-Trøndelag	5 804	24 000	10 000			11	6 500	250	52	900	1 300
Trønder-Avisa	18 024	67 000	33 000			40	13 110	370	111	2 012	5 979
Trønderbladet	4 216	16 000	7 000			6	3 825	153		600	700
SUM Polaris Media 2016	247 843	879 506	456 995			447	191 541	5 575	2 072	26 646	69 300
SUM Polaris Media 2015	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinlegg
Vesteraalens Avis	2 022					4	3 348	149	5	50	
Vigga	2 120					4	1 959	48		150	
Vikebladet Vestposten	3 768	13 000	7 000			5	3 280	46	6	353	
Åndalsnes Avis	3 330	9 000	4 000			7	3 200	146	2	400	350
SUM Polaris Media 2016	247 843	879 506	456 995			447	191 541	5 575	2 072	26 646	69 300
SUM Polaris Media 2015	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Kommentar fra stiftelsen

Polaris Medias aviser har publisert et redaksjonelt årsregnskap siden 2009, først bare på papir, siden 2013 kun digitalt. Stiftelsen Polaris Media har, i tråd med sine vedtekter, siden 2010 publisert sine kommentarer til disse regnskapene. Årets kommentar er altså stiftelsens sjuende. Polaris Media, inklusive Trønder-Avisa-konsernet, består av 37 mediehus. Samlet opplag digitalt og på papir: 247.843 i 2016, mot 288.086 i 2015. Antall redaksjonelle medarbeidere: 447 pr. 31.12. 2016, mot 456 året før. Flere gikk av 1. januar 2017. Stiftelsens styre består av Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Kjersti Løken Stavrum og Per Edgar Kokkvold.



Styret i Stiftelsen Polaris Media: F.v. Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Per Edgar

Kokkvold (leder) og Kjersti Løken Stavrum.

Stiftelsens rapport til redaktørene består av to hoveddeler. Først fire tematiske artikler, så kommentarer til mediehusene i de fire underkonsernene i Polaris Media.

Mediene og samfunnsoppdraget Fra ideologi til geografi

Av Per Edgar Kokkvold

Adresseavisen, Norges eldste avis, skal snart feire sin 250-årsdag. Det er selvfølgelig enorm forskjell på Adresseavisen - eller «Trondhiems Adresse-Contoires Efterretninger» som den het i 1767, og Adresseavisen i dag. Men det er stor forskjell også på Adressa i dag og Adressa for femti år siden, da avisen bare fylte 200.

Da Thorbjørn Wale, den senere leder for Institutt for Journalistikk (IJ), i en hovedoppgave undersøkte det Storting som ble valgt i 1965, var 43 stortingsrepresentanter, eller nesten en tredjedel av alle pressefolk, eller mennesker med nær tilknytning til pressen.

I partienes ledersjikt krydde det bokstavelig talt av pressefolk:

Arbeiderpartiets leder, statsminister Trygve Bratteli, hadde arbeidet i flere år som redaktør, partiets nestleder, Reiulf Steen, som journalist, og stortingspresident Leif Granli både som redaktør og journalist. Venstre formann og parlamentariske leder Helge Seip var redaktør av yrke, og hans nestleder, Gunnar Garbo, journalist. Høyres nestleder Erling Norvik hadde bakgrunn som redaktør. Det samme hadde Senterpartiets nestleder Dagfin Vårvik. Og både SF-leder Finn Gustavsen og NKP-leder Reidar T. Larsen

hadde startet sin yrkeskarriere som journalister. Fra et pressesynspunkt hadde det vært bedre dersom de hadde følt seg som pressefolk mer enn som politikere. Men slik var det ikke.

I 1965 var bare fem norske dagsaviser uten partipolitisk tilknytning: Norges Handels- og Sjøfartstidende, Verdens Gang og Vårt Land i Oslo, Dagen i Bergen, og Lofottidende i Svolvær.

De politiske partiene og pressen var i virkeligheten så sammenfiltret at man kunne snakke om et stort demokratisk og presseetisk problem, som ble litt mindre av at Norge hadde så mange og sterke aviser både på sosialistisk og ikke-sosialistisk side.

Bra for alle

I dag, femti år senere, fins det ingen partiaviser i Norge, i hvert fall ingen som vil vedkjenne seg det. Og de få som fortsatt har en slags ideologisk tilknytning, velger stort sett å se bort fra den. Den geografiske tilknytningen har overtatt for den politiske.

Pressens frigjøring fra partiene er bra for pressen, bra for publikum, og bra også for partiene, men den påvirker og endrer selvfølgelig også pressens samfunnsoppdrag.

Den fra partiene frigjorte presse har fire hovedoppgaver:

- 1) Å informere så korrekt og sannferdig som mulig og dermed bidra til å skape aktive borgerne som forstår samfunnet de bor i og den verden som omgir dem.
- 2) Å avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet.
- 3) Å sørge for at ulike syn kommer til uttrykk, og
- 4) selv våge å ta standpunkt, også når det koster.

Hva redaktørene sier

1) Derfor fremhever redaktør Tor Olav Mørseth at «nyhetsjournalistikken er kjernen i Adresseavisens virksomhet». «Vi skal hver dag vinne nyhetskampen», som redaktør Per-Kristian Bratteng i Åndalsnes Avis formulerer det. Derfor har praktisk talt samtlige mediehus i Polaris-konsernet - store som små - ambisjoner om å være nyhetsledende i sitt nedslagsfelt. Om

man lykkes på dette punktet, kan i trange tider med sterk konkurranse være det som avgjør om man overlever eller ikke.

2) «Fosna-Folket skal ikke bare være først på nyhetene ... Vi skal også stille spørsmålene andre glemmer å stille», skriver redaktør Alexander Killingberg i årsrapporten. Flere av mediehusene understreker at man ikke bare skal bidra til å skape en positiv atmosfære i de samfunn de tjener, men også avdekke og avsløre kritikkverdige forhold. «Maktkritikk er viktigere enn noen gang», skriver Adresseavisen.

Stiftelsen vil understreke det som egentlig er opplagt, at dette er lettere for de store og mellomstore avisene med et stort nedslagsfelt enn det er for de små næravisene som kommer ut et sted hvor alle kjenner hverandre.

3) - Pressen har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk, som det heter i Vær Varsom-plakaten. Redaktør Tore Aasheim i Opdalingen skriver i årsrapporten at hans avis har valgt den 'balanserte' sti, at de er spesielt nøye med at alle sider skal komme fram i en sak og at dette også er blitt et kvalitetsmerke for avisens journalistikk. Flere andre mediehus gir uttrykk for lignende ambisjoner. Møre-Nytt understreket at man ønsker å presentere alternative løsninger for dem som ønsker et bestemt utfall av en sak. En rekke mediehus vektlegger, slik eksempelvis både Folkebladet og Adresseavisen gjør, rollen som klar og tydelig meningsbærer.

4) Hva så med mediehusenes vilje til å ta standpunkt også når man er på kant med sine lesere? For som det står i Redaktørplakaten: «Redaktøren skal ivareta ytringsfriheten og etter beste evne arbeid for det som etter hans/hennes mening tjener samfunnet». Det står ikke at de etter beste evne skal arbeide for det leserne eller lytterne eller seerne måtte mene tjener deres interesser. Det skulle ta seg ut om journalister og redaktør, som i prinsippet skal overvåke og fremme ytringsfrihetens hellige prinsipp, styrke den offentlige samtale og sørge for at ulike syn kommer til uttrykk – selv, i praksis, bare våget å gi uttrykk for våre meningsløsheters mot!

Hva våget dere, redaktører?

Derfor har Stiftelsen utfordret redaktørene i Polaris Media med spørsmålet: - Hva våget dere? Hva publiserte dere av saker som dere visste ikke ville falle i god jord hos publikum?

Redaktør Kjell Rune Henriksen i Harsted Tidende understreker hvor viktig det er å stå opp for verdiene som ligger i ytringsfrihet og det demokratiske ordskiftet, og nevner som eksempel en utgave i februar 2016 som i sin helhet var viet innvandrere og integrering. Med denne utgaven ønsket avisen å være en motvekt til myter og uvitenhet knyttet til innvandring. «Vi skjønnte at dette ville avstedkomme reaksjoner. Noen sa opp sitt abonnement», og hele utgaven ble endog innklaget til Pressens Faglige Utvalg. Klageren mente at Harstad Tidende utelukkende tok for seg positive forhold rundt integrering og flyktninger, mens det var åpenbart for alle at det også fins utfordringer på dette området. PFU frifant avisen, etter forenklet saksbehandling.

Flere mediehus nevner eksempler på saker hvor man har kommet på kant med lokalpolitikere og kommunale institusjoner. Å utfordre lokale makthavere er viktig for frie medier, men koster antakelig mindre i disse anti-elitetider enn å utfordre sine lesere, slik både Trønder-Avisa, Folkebladet, Fjuken, Dølen og Namdalsavisa gjorde, da de gikk inn for kommune- og/eller fylkessammenslåinger der folket gikk imot.

Slikt kan for en redaktør være ubehagelig på kort sikt, men i det lange løp gir det både redaktøren og avisen økt respekt i opinionen. Å flyte med strømmen kan enhver tresko.

Samfunnsdebatten løftes fram

Stiftelsen merker seg at en rekke mediehus nå sterkere enn før understreker debatten som en viktig del av samfunnsoppdraget. Redaktør Ole Bjørner Loe Welde forteller at hans avis, Romsdals Budstikke, jobber videre med debattsatsingen «Nordvestdebatt», at man har prioritert opp debattstoffet på papir, og i lørdagsutgaven kjører en debattseksjon på opptil ti sider.

Redaktør Steinulf Henriksen i Folkebladet kan konstatere at den lokale debatten har en oppslutning som aldri før. Folkebladet har løftet debattene enda mer fram, gjennom en debattseksjon som oppdateres hver dag på nett med nye leserinnlegg. «Debatt er godt lesestoff!» sier redaktøren, som forteller at debattartikler i 2016 var blant de mest leste sakene på folkebladet.no.

Både store, mellomstore og små aviser melder at debattstoffet nå blir løftet opp og fram. Det er godt.

Informasjon og debatt

Demokratiet trenger en levende, kraftfull debatt. Kanskje den amerikanske historikeren Christopher Lasch har rett når han sier at demokratiet trenger debatt minst like mye som informasjon: - Selvsagt trenger det informasjon også, men den informasjon det trenger, kan bare fremskaffes gjennom debatt, sier Lasc.

«Informasjon, som vanligvis sees som en forutsetning for debatt, bør heller betraktes som et biprodukt av debatten. Når vi innlater oss på diskusjoner som helt og fullt skjerper og fanger vår oppmerksomhet, gir vi oss til å speide etter relevant informasjon. Ellers mottar vi informasjonen passivt - hvis vi overhodet mottar den.»

Presseetikk er mye mer enn PFU.

Selvfølgelig.

Hva med hverdagsetikken?

Av Kjersti Løken Stavrum

Når det store flertallet av konsernets redaktører rapporterer om ingen PFU-saker under avsnittet «Etikk» i de redaksjonelle årsrapportene, er det vel og bra. Men når de også stort sett nøyer seg med den meldingen, tilsløres redaksjonenes kontinuerlige arbeid med etikk og bevisste publisistiske

vurderinger. Den viktige hverdagsetikken forsvinner fra det store bildet.

Hverdagsetik er alle de små og store vurderinger og valg som ligger bak enhver sak som publiseres; som kvaliteten på faktasjekk, kildevalg, vinkling, presisjon, metode, samtidig imøtegåelse, valg av illustrasjoner. Presseetikken går som en rød tråd gjennom hele arbeidsdagen i de norske redaktørstyrte mediene. Det er derfor de i så relativt liten grad blir klaget inn til Pressens Faglige Utvalg. Det er derfor hver redaksjon så sjelden blir felt for brudd på Vær Varsom-plakaten. Og det er derfor norske medier er langt bedre enn sitt rykte.

Men hva hjelper vel det, når generelle, overordnede meningsmålinger stadig viser at tilliten til norske medier er lite imponerende?

Digitale flater gjør det mulig å rette feil raskere; man både kan og bør tydeliggjøre hva som er rettet og gjerne hvorfor. I tillegg ser vi klare tegn til at særlig de store redaksjonene jobber systematisk med minnelige ordninger der noe har kommet galt eller skjevt ut. Kanskje vil vi på grunn av dette se en annerledes utvikling av PFU-statistikken fremover.

Den kontinuerlige etiske årvåkenheten, tilknytningen til Vær Varsom-plakaten og PFU er det viktigste skillet mellom profesjonell redaksjonell virksomhet og "alt annet" som publiseres. Bli leserne/brukerne gjort tilstrekkelig klar over alle relevante valg og vurderinger som redaksjonene gjør når de fyller sin samfunnsoppgave? Burde de blitt bedre informert om disse vurderingene? Kan redaksjonene gjøre mer for å spre kunnskap om etisk publisistisk virksomhet, ikke minst fordi folk flest også er publisister? Kanskje kan et mer eksplisitt etisk arbeid skape en bedre offentlig samtale? Anklager om liten tillit til journalistikk, kritikk av sviktende sannhetsgehalt og uro over "falske nyheter"; alt dette har skapt en parallellsamtale til redaksjonenes arbeid. Man kan bli bekymret av mindre. Å tenke og jobbe annerledes med presseetikken kan likevel være konstruktiv tilnærming til alt dette. For presseetik er så mye mer enn faren og frykten for å bli felt i PFU.

Seksuell trakassering

Redaktøren i Vikebladet Vestposten gir et godt eksempel på dette. Hun viser i årsrapporten hvor vanskelig presseetiske vurderinger kan være, og hvordan disse kan skape krevende spenninger mellom lesernes forventninger til hva avisen skal være, og hva redaksjonen kan og bør innfri.

Redaktør Anne Gry Eilertsen forteller her om presset fra leserne da det ble kjent at 26 mindreårige asylsøkere ved et asylmottak i Ulsteinvik ikke fikk delta i undervisningen ved Ulstein ungdomsskole på grunn av bekymringsmeldinger fra foreldre om seksuell trakassering av jenter ved skolen. Lensmannen hadde også blitt alarmert fra en av jentene. Dette skulle etterforskes. Hva gjør avisen da?

Ifølge Eilertsen forventet leserne at de skulle slå saken stort opp. Samtidig kom ikke redaksjonen "til bunns" i hva som var fakta i saken, og de kunne selvsagt ikke basere seg på rykter. Politiet sa lite, og bare én mor ville uttale seg om saken.

Løsningen ble to lederartikler, der redaktøren blant annet skriver: «Førebels er ingen sikta i saka, det er no etterforskinga skal starte. I tida framover er det viktig å halde tanken klar. Det er viktig at jentene blir behandla med respekt og omtanke. Men det må ikkje feste seg eit inntrykk av at alle asylsøkjjarar er ein potensiell overgripar. Også blant våre eigne finst sikkert element som treng ei påminning om kvar grensene går.» Etterforskningen endte for øvrig med at saken ble lagt bort på grunn av manglende bevis.

Samtidig imøtegåelse

Også sjefredaktør Rolf Edmund Lund i Altaposten konstaterer nøkternt i sin rapport at fraværet av klager til PFU i 2016 ikke innebærer fravær av etiske problemstillinger og utfordringer. Han trekker særlig frem hvordan redaksjonen har lagt vekt på arbeidet med samtidig imøtegåelse og betydningen av å sikre gode rutiner for imøtegåelser og tilsvarende i en hverdag der noen saker er åpne og andre er lukket som plussaker. Det er avgjørende at balansen sikres, selv om landskapet er broket for mediehus som driver med radio, tv, avis og nett, skriver han.

Lund peker også på betydningen av å ha gode kjøreregler for

innholdsmarkedsføring, og at dette er en viktig buffer mot «villnisset av fake news». Hans konklusjon er at klar og tydelig merking er sentralt for å beholde troverdigheten til det journalistiske innholdet.

Også Hitra-Frøya har en betraktning om etikk og innholdsmarkedsføring i årsrapporten. Avisen har etter mange og lange diskusjoner begynt med innholdsmarkedsføring og har klare skiller på «hvem som gjør hva og hva som er hva». Likevel spør redaktøren seg om leserne faktisk oppfatter dette skillet eller ei.

Avisen Opdalingen ble for øvrig felt i PFU i 2016 for måten avisen omtalte sitt fordelskort på. Klageren fikk medhold i at omtalen på journalistisk plass fremsto som rene reklametekster for fordelskortet. Resultatet er at avisen heretter omtaler kortet kun på annonseplass.

Avisa Sortland ble på sin side klaget inn for manglende merking av en annonse som derfor fremsto som journalistikk. Avisen beklaget feilen i påfølgende avis og klageren trakk derfor klagen til PFU.

" Falske nyheter "

Innslaget av og diskusjonen om ”falske nyheter” tok fart i 2016. Betegnelsen ”fake news” er allerede vidt definert og omfatter alt fra fabrikasjon av nyhetslignende saker satt i system, til rene journalistiske saker der kritikeren er uenig i vinklingen. Stadig flere samfunnsaktører vil se seg tjent med å sette spørsmålstejn ved de journalistiske mediene og ved kritisk journalistikk - ofte med henvisning til generelle meningsmålinger som viser sviktende tillit til redaksjonene. Hvordan kan redaksjonene møte dette? Tre åpenbare mottrekk er 1) et stadig høyere presisjonsnivå i journalistikken, 2) større transparens i arbeidsprosessen og 3) saklighet og redelighet i vinkling og fremstilling.

Videre kan det være nyttig å jobbe med svaret på følgende spørsmål: Hvordan ville man organisere det journalistiske arbeidet hvis målet var optimal tillit til det publiserte?

Kvalitet og nedbemanning

Stiftelsen har etterspurt en statusrapport over nedbemanningene i redaksjonene og utfordringene i kjølvannet av disse. Sjefredaktør i Adresseavisen Tor Olav Mørseths svar er kan hende det mest presise som kan gis på dette spørsmålet: «Det åpenbare er at vi blir færre folk til å jobbe med journalistisk virksomhet.»

Konsekvensene av nedbemanningene – slik det fremkommer i redaksjonenes årsrapporter - handler generelt om å styrke evnen til å prioritere og planlegge, om å jobbe med hurtighet – og rett og slett å beholde pågangsmotet.

Et annet åpenbart svar som flere gir, er at de erkjenner at opparbeidet erfaring og kompetanse forlater redaksjonen når noen må gå. Dølen konkluderer med at nedbemanningen har påvirket humøret i redaksjonen og produktiviteten.

Redaktøren skriver også at kvaliteten er redusert som følge av at det er færre folk i redaksjonen.

Nedbemanningene kommer i tillegg til at redaksjonene har mange baller i luften. Redaktøren i Framtid i Nord, Kjetil Nielsen Skog, skriver nøkternt at de «håper å kunne holde bemanningen på seks årsverk framover, men ser utfordringer. Å opprettholde avis tre dager i uka, samt ha progresjon digitalt, er forsiktig sagt utfordrende.»

Etter så pass mange år preget av reduksjoner i redaksjonene, er det ingen som gir uttrykk for manglende forståelse for at kostnadene kuttes på denne måten. Konkurransen om annonsekronene fra de sosiale mediene blir nevnt, men i den sammenheng er det mer det blandede ”frenemy”-forholdet til sosiale medier som trer frem i rapportene. Sosiale medier er en stor kilde til gode saker, et viktig arbeidsverktøy, en fin måte å spre innhold på.

Samtidig, som blant annet Vikebladet Vestposten påpeker: Facebook har tatt over mange av meldingene som tidligere fant sin naturlige plass i lokalavisa. De meldingene som tidligere utgjorde det limet som lokalavisa skal ha til leserne, havner nå i større grad på Facebook, konstaterer sjefredaktør Anne Gry Eilertsen.

At nyhetskonsument flyttes til Facebook, fører derfor både til at redaksjonene bruker denne plattformen til å spre innholdet. Samtidig risikerer leserne å få et smalere tilfang av saker fra lokalavisen enn de ville fått hvis de orienterte

seg direkte på de enkelte nettsidene.

Nett vs. papir, eller nett og papir?

Av Gry Cecilie Sydhagen

Papiravisen er godt over middagshøyden, men det er fremdeles en kraftfull kanal som ennå vil ha et langt liv. Det fordrer imidlertid at vi også evner å endre og tilpasse den i takt med nye medievaner. Med dette prosjektet har Polaris Media vist at vi har riktig fokus. Vi endrer for å bevare – så lenge som mulig.

(Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør i Harstad Tidende)

Antall sider produsert totalt i Polaris Media ligger stabilt på rundt 190.000 både i 2015 og 2016. Papiravisene er fortsatt mediehusenes viktigste inntektskilde. Stiftelsens inntrykk er at de større mediehusene beholder antall sider på papir, mens de mindre fokuserer mer på nettavisartikler, og at det, i den grad det har gått utover papiravisa, er snakk om nedgang i antall sider for å frigjøre tid til nettpublisering. Nedbemanning og krav til ulikheter mellom artiklene til papir og artiklene til nett er en stor utfordring for de minste mediehusene.

Å arbeide på flere plattformer er ei utfordring for ein liten redaksjon. Då handlar det om å verte meir effektiv i arbeidet ein gjer, utan at det skal gå utover kvaliteten. Det hadde vore ynskjeleg med meir segregering mellom nett og papir, og utfordringa er å finne metodar og måtar å gjere dette på utan at ambisjonane om volum og kvalitet vert senkte. (Rune Sæbønes, ansvarlig redaktør i Møre-Nytt)

Arrangører og annonsører bruker i større grad sosiale medier for å nå ut til sine kundegrupper, og i mindre grad papiraviser - og dette går ut over inntektene.

Så hva må til for å bevare papiravisene med fallende opplag og færre

kjøpere? Mer gravejournalistikk som ikke behøver å publiseres der og da? Dypere innhold? Ønsker leseren å lese annet i avisen enn det som er publisert på nett? Eller er det generasjonsbasert? Hvem er fornøyd med bare nettavisene? Hvem vil bla i avisene? Hvem vil begge deler? Hva forventes av mediehusene? Ønsker leseren at alt skal være gratis? Eller er betaling på nett blitt mer akseptert? Internasjonalt, nasjonalt og lokalt stilles de samme spørsmålene, og diskusjonene om papiravisens fremtid er stort sett de samme over alt. Det er et brennhett tema som leseren må bidra til å svare på selv. Det finnes ingen fasit, men de fleste tror at papiravisene fortsatt har en framtid. Men, da med godt journalistisk innhold.

Kan vi være inne på en allmenn forståelse og løsning nå når det er mye fokus på "falske nyheter" og useriøse nettsteder og useriøst innhold? Det er å håpe at leseren blir mer og mer klar over at det må betales for seriøs journalistikk og korrekt informasjon. Kanskje leseren setter større pris på slike kvaliteter, er villig til å betale for dette, og dermed gir papiravisen et forlenget liv. La oss håpe!

God journalistikk gir oss sannheten, fakta, skildrer og gir oss den seriøse nyheten vi skal ha. Vi må stå i det og våge å ta oss betalt for det som er verd å bevare. Den 6. mars ble redaktørstyrte medier oppfordret til å delta i kampanjen #ETTMINUTT, for å fremheve mediemangfold, journalistikk og troverdig informasjon.

Kampanjen #ettminutt var et godt initiativ for å sette dette på dagsorden og vi noterer oss at flere av våre redaktører deltok i denne kampanjen.

Den 7. mars la Mediemangfoldsutvalget frem sin utredning for politikerne, med forslag til hva som bør gjøres for å sikre en åpen og opplyst samtale, slik § 100 om ytringsfrihet i Grunnloven beskriver. Hensikten med utvalgets arbeid har vært å sikre et mangfold av medier også i fremtiden.

Spørsmålet om hvor tynne papiraviser en kan tillate seg å tilby leserene før en tvinges over på nett, blir stående ubesvart - men til ettertanke...

Digg digitalisering

Innføringen av betalt innhold i nettutgavene har pågått over flere år. I 2016 har de aller fleste lokalavisene fått på plass løsninger som betyr at mye av stoffet blir forbeholdt betalende abonnenter. Noen gjenstår, deriblant Viggja, og vi ønsker lykke til med pluss-satsningen i 2017.

VR er på full fart inn i mange ulike miljøer, og mediebransjen bør ikke være bakpå. Selv om teknologiene har eksistert lenge, er det først nå de er blitt tilgjengelige for massemarkedet. Dette har Polaris tatt på alvor, og det er i gang flere samarbeidsprosjekter med ulike aktører innenfor VR. Stiftelsen gleder seg til å se effekten av dette fremover.

Ikke vær redd for å dele abonnementsartikler på sosiale medier. Det er slik det må være. Selv om det ofte kommer fra kritikk fra leserne, er dette kun en vanesak, fordi leserne i årevis har kunnet lese gratis på nett. Avisene skal også tjene penger, og det ser ut som flere og flere lesere har begynt å forstå dette. God og positiv fremgang merkes.

Frå 5. oktober 2016 innførte vi betalingsløysinga «FOR ABONNENTAR» på vikebladet.no. Vi frykta mange negative reaksjonar, men det verkar som om lesarane har forståing for at vi må ta betalt for journalistikken, også på nett. (Anne Gry Eilertsen, ansvarlig redaktør Vikebladet/Vestposten)

Stiftelsen er stolt tilskuer til hvordan digitaliseringen har inntatt Polaris Media. Det synes å være positiv endringsvilje i alle mediehus i konsernet.
GCS

Kvifor ikkje tenkje nytt?

Av Kine Hellebust

Sluttkommentar, utfordringar og spørsmål til alle aviser i Polaris Media som måtte føle seg kalla til å slå eit slag for det meste av "sammenslutninger" i framtida.

Det som slår meg sterkast etter lesing av kvart mediehus sine journalistiske vågestykke og resultat av undersøkende journalistikk, er at ingen av avisene i

nord nemner noen ting om endeleg å kunne realisere den største samanslåinga av alle - stortingsvedtaket frå 1926:

Nord-Norgebanen. Den nordlegaste regionen i landet, er einaste landsdel i Europa som ikkje har jernbane!

Er det sånn at vi legg temaet daudt fordi vi lenge nok er blitt tuta fulle med at ein jernbane er til for å frakte folk?

Nord-Norgebanen blei ikkje føreslått fordi vi skulle vise folk i sør og vest og utlandet, kor fint nordlyset er. Den blei vedtatt bygd i Stortinget mellom anna for å kunne frakte malm og gods på ein økonomisk og sikker måte til kundar over heile verda, og for å knytte landet saman kommunikasjonsmessig.

Kva er det som er så galt å fremme dette i 2017 når vi i tillegg kan frakte olje, gass, fisk, post og gods på eit miljøvenleg vis i dag? - Og i tillegg unngå ulykker langs vegane våre vinterstid, der dei ganske ofte er fulle av lastbilar og tilhengarar på kryss og tvers over vegane utan vinterdekk – i ein landsdel som ikkje berre har fire årstider, men minst åtte – som ikkje ein gong ligg pent etter kvarandre som dei skal med vår sommar, haust og vinter – men kjem brasande hulter til bulter... Nullvisjon hei hei! Folk var faktisk ikkje det viktigaste å frakte - ja, ja, om det no var ein og annan passasjer som absolutt ville bruke 13 timar, i lange tunellar frå Tromsø til Oslo, skulle dei vel kunne få seg billett. Men hurtigtog skulle det vere. 250 km/t, lik dei hadde frå Paris til Lyon. Det var ikkje akkurat Tertitten vi skulle bygge.

I dag går hurtigtoga i Japan like fort som fly! Der går det unna!

Enn her?

Arbeidsplassar er òg kultur! I rapporten om Nord-Norgebanen lagt fram på tidleg 80-tal stod:

Det trengst om lag 7000 arbeidarar i mellom 7 - 10 år for å føre fram jernbane gjennom landsdelen med sidearm til Tromsø (lik den vi fekk på 60-talet til Fauske med sidearm til Bodø noen år seinare). Det skulle vore artig å visst om dette enno stemmer. I same rapporten står det også at kostnaden med bygging av jernbane vidare frå Fauske til Tromsø - i 1980-kroner - tilsvarar kostnadane av produksjon av eitt bein på ein oljeplattform.

Eitt bein. Dei fleste plattformar har fire. Ein kan jo spørje seg om dette også

gjeld i dag.

Kan vi tenkje nytt – og selje dei oljeplattformene vi ikkje treng meir, og som no blir slept hit og dit mens dei ventar på ei ”konsekvensutredning” for å ta seg til rette i matfatet vårt?

10 spørsmål til alle undersøkende journalistar på alle plattformer:

1. Er det sånn at kommunikasjon er viktigaste limet i eit samfunn?
2. Er den nordlege landsdelen vår så smal at den kanskje kan brette av ved Bindal?
3. Korleis kan vi i så fall reparere skaden, og bli eit heilt land igjen?
4. Kven sat ved makta då noen bestemte at vi skulle kvitte oss med det einast jernbanestrekket i landet som gjekk med overskot?
5. Kva brukte vi pengane til, som vi kvart år fekk frå overskotet av Ofotbanen?
6. Gjekk dei til å oppretthalde drifta i forstadsbanane til og frå hovudstaden?
7. Kor mange ulykker og hindre på dei same vegane hadde vore unngått?
8. Kor mange prosent bly og drit ville jernbanen redusere landet med?
9. Kor mange ulykker langs E6 hadde vi unngått om all fisk og gass hadde gått med tog?
10. Kvifor trur mange vi – som alltid har den lengste reisevegen - ikkje treng alternativ når båt, fly og trikkar må gje opp grunna veret?

Rettesnor: Dei som ser at noe er galt, men ikkje gjer noe med det, har like stor skuld som vi som ser – og likevel ikkje gjer noe med uføret.

Her følger stiftelsens tilbakemeldinger til mediehusene i de fire underkonsernene i Polaris Media.

1. Polaris Media Nordvestlandet

- Er vi på linje med leserne våre?

Mediehusene på Nordvestlandet består av 13 større og mindre lokalaviser. Det har vært opplagsnedgang i de fleste mediehusene, men mange øker når det gjelder digitale abonnenter. 2016 har vært preget av et år med nedbemanning. Spesielt har de minste mediehusene merket dette godt på hektiske hverdager, med omprioriteringer, dragkamper mellom papiravis og nettavis, og mangel på ressurser som trengs for å gi lesestoffet høy kvalitet.

- I 2016 vart det gjennomført eit omfattande prosjekt for å samordne papirproduksjonen i ein felles database for alle mediehusa i Polaris Media på Nordvestlandet og i Nord-Norge. Det vart laga nye malar og geometriar, og vi fornya det visuelle uttrykket i papiravisa. Tilbakemeldingane frå lesarane har vore svært positive. Avisane er blitt lettare å lese og meir oversiktleg. I tillegg er den blitt lettare å produsere.

(Hanna Relling Berg, ansvarlig redaktør i Sunnmørsposten)

Det er interessant å merke seg at Sunnmørsposten har analysert alle førstesideoppslaga sine gjennom et helt år, for å se nærmere på om avisen har grepet fatt i de vesentlige sakene, dem leserne er opptatt av. Det er noe Stiftelsen også oppfordrer de andre mediehusene til å gjøre.

Sunnmørsposten innrømmer at mange av svarene var overraskende. Tema som nesten hadde vært fraværende på førstesidene, er samferdsel, livssyn, kirke og religion. - Det er ikke bra nok, og noe vi må gjøre noe med, skriver redaktøren. Derimot var det mye lokalt næringslivsstoff på førstesidene, noe som er i tråd med redaksjonens målsetting om å dekke jobb og næringsliv og aksjonene for å redde de kriserammede rederiene fra konkurser og sikre leseren sin arbeidsplass.

Selv om ikke kommunereformen har preget så mange førstesideoppslag i Sunnmørsposten, kan vi se at det har preget de mindre lokalavisene. Dette er brennhete temaer blant mange av leserne på Nordvestlandet. Ellers er sykehusstrider, infrastruktur, lokalpolitikk og sport midt i interessefeltet for den lokale leser.

Stiftelsen legger positivt merke til den flotte artikkelen som Åndalsnes Avis

ga sine lesere da de innførte en betalingsløsning. Godt forklart og veldig løsningsorientert. Og i et næringsperspektiv viser det respekt for kunden og leseren, noe som trolig vil gi økt lojalitet, hvilket man i ettertid også synes å kunne bekrefte. «Det er det beste grepet vi har tatt i 2016; å prioritere våre betalende lesere», skriver ansvarlig redaktør Per-Kristian Bratteng. Bra utført!

Justin Bieber følger oss

Justin Bieber følger oss – I 2015 fløy han over Ulsteinvik, og Vikebladet laget en artig nettartikkel. I år har han vært i Stryn på ferie, og Fjordingen har dokumentert dette og gitt avisa den mest leste artikkelen i hele 2016. Stiftelsen lurer veldig på hvor han dukker opp neste år. Sånt gir godt lesestoff og click bates til mediehusene i Polaris Media.

Møre og Romsdal Journalistlag delte ut sine pressepriser i april 2016.

Romsdals Budstikke vant hovedprisen i kategorien «Feature» og fikk hederlig omtale i klassen «Nyhet». Ellers var prosjektet fra Sunnmørsposten, «De hemmelige bonusmillionene», nominert i grave-klassen i Nordic Data Journalism Awards 2017.

Stiftelsen ser at mediehusene får flere artikler bak betalingsløsningen. Dette er positivt. Vi oppfordrer også i år samtidig avisene til å benytte sosiale medier godt, både når det gjelder artikler og visuelle uttrykk som bilde og video. Vi ønsker mediehusene lykke til!

GCS

2. Polaris Media Nord-Norge

Det er langt dette landet

Det meste er ord

Samandrag av mål og prioriteringar for dei nordnorske mediehusa 2016:

Å lage attraktive produkter i alle medieplattformene, er den viktigste målsetningen for vår virksomhet.

Å forberede de ansatte på den kommende digitaliserte framtida.

Å produsere nyheter, bakgrunnsinformasjon og engasjement ved å sette fokus på kritikkverdige forhold og beskytte mot all urett og overgrep.

Å kreve at vi hver dag skal fokusere på visjonen om å være uunnværlig for leserne, ved å være folkelig, nær, engasjerende, modig og redelig.

Å være et talerør for, og kritisk medspiller til positiv utvikling lokalt og regionalt.

Å sette hendelser og fenomen i en tydelig sammenheng for brukerne.

Kjetil Nielsen Skog, redaktør i Framtid i nord “våget” å be skuterfolket ta seg sammen. (En av de mest leste sakene i 2016)

Leiarartikkel: Stakkars skuterfolk – sterkt forkorta og spissa:

På en helg ble syv sjåførar tatt for ulovleg kjøring gjennom spaning frå lufta, mens fornærma menn i ulike aldre, mener politiet burde bruke pengar og ressurser på andre ting. Det er påfallende hvordan vi kritiserer lovens håndhevere ettersom det behager oss selv. Blir vi tatt i fartskontroll, klager vi over at de står akkurat der og bruker tid på slikt. Men når barn blir meid ned av en bilist - er det feil ressursbruk at politiet ikke sto der - akkurat da. Og slik holder vi på: Barnevernet får kjeft for at de griper inn - og for at de aldri griper inn. Nav gjør ingenting, bortsett fra å sy puter under armene på alle sammen. Vi tenker ikke på at den jobben de gjør, gjør de for å trygge oss. At det ikke går skuterløyper overalt, er ikke politiets ansvar. De er satt til å håndheve alle regler samfunnet har besluttet. Og med alle, gjelder dette også ulovlig skuterkjøring, fartsovertredelser, promillekjøring, ulovlige våpen, mord, ran, svindel, overgrep. Skuterfolket bør slutte å klage. Å bli tatt, er egentlig deres egen feil. Hadde de gjort som loven tilsier, kunne politiet

sluppet å bruke tid, resurser og penger på å ta dem og heller brukt tid på å hindre alvorlig kriminalitet.

Kommentar: Her kunne ein jo også ha føydd til at skuterkjørerne jo ikke har forstått at det er bøtene de selv må betale, som dekker denne ekstra resursbruken.

Kjell Rune Henriksen, redaktør i Harstad Tidende (HT):

Nasjonalt: 4. februar 2016, da Norge sto midt i den såkalte flyktningkrisen, lagde HT et bilag på 48 sider, dedikert integrering og innvandrere, som motvekt til myter og uvitenhet. Vi gjorde mye undersøkende journalistikk, og gikk bl.a. gjennom domfellelser for å se hvordan innvandrere var representert i statistikken. Reaksjonene var sterke. Noen sa opp abonnement, og hele utgaven ble klaget inn til PFU. Saken ble selvsagt avvist, og vi fikk mye ros for utvist mot.

Vi angrer ikke, og er stolte av det vi gjorde.

Lokalt: Saken om å rive den siste fiskebryggen som står igjen i Harstad sentrum har utløst enorme følelser og engasjement hos folk. Vi har drevet grundig undersøkende journalistikk og avdekket et skittent politisk og byråkratisk spill som i disse dager behandles i kontrollutvalget. Vi er blitt beskyldt for kriminalisering og uthenging av politikere. Denne saken går rett i kjernen av vårt samfunnsoppdrag. Men tross for gjentatte forsøk på å stoppe oss, har vi kjørt på. Det vil vi fortsette med.

Kommentar: Stå på! Dette kan dokker!

Rolf Edmund Lund, redaktør i Altaposten:

Vi har prioritert personalisering av nettside/mobil og omorganisert tv/radio og digital avdeling. Dette vil vi videreføre som kompetanseutvikling i redaksjonen, slik at medarbeiderne kan levere på alle plattformer. Vi satser på egen utbygging av DAB-nett, da vi venter at mange lyttere beveger seg over på DAB. På den måten vlir vi tilgjengelig både på FM, DAV og nett.

Kommentar: Flott. Få ut alt – til alle!

Thor Anders Angelsen, redaktør i SortlandsAvisa og VOL:

Vår penn er skarp, men ikke giftig.

Redaksjonens valgspråk gjennom flere år. Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om. Saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen. Et godt eksempel på at vi har oppfylt formålet er sakene vi har skrevet om byutvikling på Sortland. Sakene våre har skapt stor debatt i lokalsamfunnet og i Vesterålen forøvrig, med en rekke leserinnlegg og aksjoner for å skape et bysentrum vi trives i. Byutvikling ble således også en valgkampsak.

Kommentar: Hugs at skarpe pinner ofte berre lagar hol i papiret. Blekk derimot kan farge kvardagen til ettertanke for dei fleste.

Stig Jakobsen, redaktør i iTromsø:

Den største grunnen til det gode resultatet vårt er at vi har vært i en god stim redaksjonelt. Den politiske dekningen vår har tatt syvmilssteg, nyhetsdekningen er skjerpet, og vi har vært tidligere ute med å få satt søkelys på viktige hendelser. Noe som vises tydelig ved at saker vi er først ute med, setter dagsorden nasjonalt. Etter at Feedback-satsningen startet i 2015, da vi la opp til en langt tyngre og grundigere kulturdekning, er nå virkelig begynt å gi resultater trafikkmessig. I 2016 har vi kommet med et par avsløringer som har møtt motbør fra Universitetssykehuset, kommunen og alternativmessa gjennom artikler om at sensitiv informasjon lekket fra UNN (sykehuset) via Snapchat - Og at og at folk tilbød å kurere kreft på Alternativmessa.

Kommentar: Gratulerar for framgong ved storslått satsing på kulturen.

Steinulf Henriksen, redaktør i Folkebladet:

Fokus på journalistfaglig utvikling der alle i mediehuset skal kunne bidra som tv-journalister, uavhengig av hvilken avdeling de jobber i. I tillegg er det spesielt fire tema har vi skapt eit enormt engasjement: Kampen for Forsvarets tilstedeværelse i Midt-Troms: Kommunereformen. Politireformen og Konsekvensutredning av LoVeSe. Pågående journalistikk der både politiske

partier og forsvarstopper har fått så hatten passer. Vi har også fått mye pepper da vi på lederplass klart tok stilling for etablering av en storkommune i regionen – tross folkeavstemningene viste et klart flertall mot. Dette tåler vi. Kommentar: Flott! Hald fram – om enn i motvind!

Geir Bjørn Nilsen, konstituert redaktør i Vesteraalens Avis:

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel.

I 2015 har avisen fokusert på å lage redaksjonelle systemer som skal gjøre avisen mindre sårbar i kritiske perioder. Vi har jobbet systematisk med å få flere notiser inn i avisen, og vi har jobbet med å få en god lørdagsseksjon. Dette arbeidet fortsetter i 2016.

Kommentar: Her manglar rapportering for 2016, og med det vanskeleg å kommentere, sjølv for ein nordlending. Skulle gjerne visst korleis oppstyret om nedlegginga av Andøya flystasjon fortonar seg i skrivande stund...

KH

3. Adresseavisen Gruppen

Trøndelag blir ett rike

Og åndsfrisk jubilent fyller år

Adresseavisen Gruppen består, etter at Malvikbladet og Stjørdalens Blad har fusjonert, av ni mediehus, med aviser som kommer ut to, tre og seks ganger i uken, og med alt fra fire til 113 redaksjonelle medarbeidere.

Adresseavisen

Flaggskipet er naturligvis jubilenten, Adresseavisen (250). Ansvarlig redaktør: Tor Olav Mørseth (36).

- Mye har endret seg, heter det i Adresseavisens redaksjonelle årsrapport, men oppdraget vårt står fast. Vi er her for å se maktpersoner i kortene, og for å gjøre vårt publikum i stand til å forstå det samfunnet de lever i.

Adresseavisen har engasjert seg sterkt i samfunnet, med bred journalistisk

informasjonsvirksomhet, på papir, nett, mobil og web-tv, lydbaserte billedfortellinger, billedrevne reportasjer og gjennom teknologiske nyvinninger. Avisen har arrangert både tradisjonelle folkemøter, pubsamtaler og nettmøter. Avisen er i front når det gjelder bruk av fremtidsrettet informasjonsteknologi, og tar sitt samfunnsansvar på alvor.

Det er ingen tilfeldighet at Mediebedriftenes Landsforening i 2016 kåret Adresseavisen til "Årets avis".

Adresseavisen er først og fremst en Trondheims- og regionavis, men kan konkurrere med riksaviser også på nasjonale og internasjonale nyheter. Adresseavisen gir publikum både innsikt og oversikt - og god, åndelig valuta for pengene.

Adresseavisen har hatt ambisjoner om, så bredt som mulig, å dekke både kommunereformen som har preget nyhetsbildet i Midt-Norge, og ikke minst den historiske fusjonen mellom Nord- og Sør-Trøndelag, som nå gjør Trøndelag til ett rike, med nye utfordringer og nye muligheter også for Adresseavisen.

Stiftelsen vil gi avisen honnør for ikke å ville skjule sine feil, etter å ha flyttet rettingene i papiravisen helt fram til side 2 og 3, for på den måten å fremme det alle medier er avhengig av, nemlig troverdighet.

Stiftelsen vil samtidig understreke et ikke alltid like oppmerksomt poeng, at sportsjournalister både i Adresseavisen og i andre trøndelagsaviser kan regne med mange utenlandsopphold bare ved å ville dekke sine lokale idrettshelter. Det gjelder både i skisporet og på fotballbanen. «Det skal dem ha, Real Madrid, dem prøvd!», som han sa, Nils Arne Eggen.

Brønnøysunds Avis

Fra 1. februar 2017 ble utgivelsesfrekvensen redusert fra tre til to utgaver i uken - tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Matti Riesto.

Brønnøysunds Avis har som mål å være «regionens nyhetsmedium», både når det gjelder kritisk nyhetsdekning og informasjon om idrett, kultur og øvrige arrangementer. 2016 var første året avisen ikke har reell konkurranse fra en annen lokalavis, etter at Helgelendingen la ned sitt Brønnøysundskontor.

Avisen melder om nedgang i papiroplaget, men relativ stabilitet på nett.

Fosna-Folket

Kommer ut tre ganger i uken - tirsdag, torsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Alexander Killingberg.

Fosna-Folket har ambisjoner om å være først på de lokale nyhetene, og mener å ha lykkes godt med det. Konkurransen fra tradisjonelle medier er minimal, men mye av «folkestoffet» havner ofte først på Facebook. Redaktøren skriver:

- Alle er i dag sin egen redaktør på sosiale medier, men Facebook lager ikke journalistikk. De dekker ikke kommunestyret på Fosen, og de graver ikke fram lokale nyheter som er viktige for innbyggerne å vite om.

Hitra-Frøya

Kommer ut to ganger i uken - tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Bjørn Lie Rønningen.

Redaktøren skriver i den redaksjonelle årsrapporten at man av og til føler at de journalistiske ressursene ikke strekker til for å gjøre «en så god jobb som vi burde».

Beskjedenhet er dyd. Men la oss nevne at en av avisens journalister (Lars Otto Eide) mottok både Den trønderske journalistprisen og Polarisprisen for mindre redaksjoner. Avisen har en daglig, digital dekning på 70 prosent, og 85 prosent ukentlig. Med papiravisa inkludert leser 98 prosent av de voksne øyværingene en av mediehusets kanaler hver uke.

Vi vil gjerne legge til at Stiftelsen - eller i hvert fall én av dens fire medlemmer - har hatt gleden av å følge Hitra-Frøya gjennom hele året, og har sjelden eller aldri lest en bedre lokalavis.

Innherred

Kommer ut torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Roger Rein.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historiene, «ønsker mye folk i avisa», folk som har noe å vise fram og noe å fortelle. Avisen vil, skriver redaktøren, ha fram de meninger som fins i lokalsamfunnet, og avisen selv

skal på lederplass bidra til å løfte debatten. Stiftelsens kommentar: Slik skal det være!

Opdalingen

Utkommer to ganger i uken - onsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Tore Aasheim.

Opdalingen melder at arbeidsdagen preges av en tøff konkurranse både fra Adresseavisen, NRK og Facebook, pluss «en lokal konkurrent som er større enn oss selv».

- Det konkurreres beinhardt helt inn på de nærmeste og mest lokale nyhetene, som det heter i årsrapporten.

Redaktøren forteller at man har brukt lederartiklene aktivt i samfunnsdebatten, og blitt kritisert for både å være høyre- og venstrevridd. Stiftelsen er enig med redaktøren i at slikt krysspress normalt bør betraktes som et kompliment.

Stjørdalens Blad

Utkommer tre ganger i uken - tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Linn Kathrine Yttervik.

Stjørdalens Blad har mottoet: «Vi skal engasjere og begeistre - hver dag».

Avisen ønsker å være tettere på hendelser og mennesker enn noe annet presseorgan i området. Som lokalavis har Stjørdalens Blad i 2016 dekket både øksedrap, skolenedleggelse, beiterett og rovdyrproblematikk. Men avisen har også fått den store verden innpå seg, og har måttet forholde seg til Forsvarets basepolitikk og utplasseringen av tre hundre amerikanske soldater på Værnes.

Det ble 15. desember 2016 vedtatt å slå sammen Stjørdalens Blad med Malvikbladet til én avis: Bladet - lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal.

Sør-Trøndelag

Går ned fra fem utgivelsesdager i 2016 til tre i 2017. Ansvarlig redaktør: Anders Aasegg Morken.

Sør-Trøndelag har i 2016 endret layout, for at avisen skal fremstå i en mer

moderne drakt. Responsen fra leserne har vært svært positiv. Året ble ellers svært preget av forberedelsene til frekvensendring, skriver redaktøren, som forteller at man har jobbet mye med kommunikasjon både til lesere og annonsører om denne endringen.

Slike endringer kan være utfordrende, og Stiftelsen vil gi honnør til avisen for ikke å ha tatt leserne og annonsørene for gitt.

Trønderbladet

Kommer ut to ganger i uken - tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Lars Østraat.

Trønderbladet har ikke klart å sette dagsorden i lokalsamfunnet i den grad man har ønsket; svært høyt produksjonspress gjør at man sjelden får anledning til å gå i dybden, skriver redaktøren. Men da det viste seg at eiendomsskatten for 2015 i Midtre Gauldal kommune var ulovlig innkrevd, kom Trønderbladet på banen, tok kontakt med Sivilombudsmannen, og saken endte med at kommunen måtte tilbakebetale pengene .

Hvis stiftelsen hadde tilhørt Skattebeta lereforeningen, hvilket vi ikke gjør, ville vi kanskje nå ha sagt "skatten min" til Trønderbladet.

PEK

4. Trønder-Avisa-konsernet

«Æ e trønder æ å»

Andre kule trøndere

Trønder-Avisa-konsernet består av seks mediehus, med én, to, to, fire, 17 og 40 redaksjonelle medarbeidere.

Trønder-Avisa

Utkommer seks dager i uken, fra mandag til lørdag. Ansvarlig redaktør: John Arne Moen.

Trønder-Avisa er selvsagt konsernets ledende mediehus, med et opplag på

over 18.000, og med 40 redaksjonelle årsverk.

- I tråd med samfunnsoppdraget og avisas verdigrunnlag skal vi lage kritisk og uavhengig journalistikk, skriver redaktør John Arne Moen, som selv, gjennom sine kommentarer i avisen, er en klok, nøktern og velformulert mediestemme med vesentlig større klangbunn i folket enn i mediefolket. Trønder-Avisa ønsker å «løfte fram sider ved utviklingen som regionale og nasjonale makthavere vil ha minst mulig oppmerksomhet rundt». Avisen har, til tross for at den står midt oppe i det redaktøren kaller en krevende nedbemanning, valgt å ansette en journalist med kontorplass i Oslo, som skal følge Storting og styringsverk og bidra til å forsterke Trønder-Avisas rolle som «et mediehus som tar samfunnsutviklingen på alvor».

Avisens store satsningsområde i 2016 var prosessen rundt sammenslåingen av de to trøndelagsfylkene. Trønder-Avisa arrangerte debatter, publiserte en annerledes forside med tittelen «Æ e trønder æ», og utga 10. mai en spesialutgave av papiravisen til samtlige husstander i begge fylkene.

Redaktøren innrømmer at sammenslåingen av de to fylkene påvirker Trønder-Avisa både journalistisk og strategisk, ettersom avisen ifølge sitt nåværende verdigrunnlag skal være «fylkesavis for Nord-Trøndelag». Nå blir hovedsetet for den nye storfylkesmannen liggende i Steinkjer, som er Trønder-Avisas utgiversted.

Inderøyningen

Utkommer én dag i uken - på fredager. Ansvarlig redaktør: Stig Leinan.

Inderøyningen er en av Trønder-Avisa-konsernets småaviser, med én heltidsansatt redaksjonell medarbeider, redaktøren selv, pluss en journalist i 50 prosent stilling. Stiftelsen merker seg at en av dem som har frilanset for avisen, er innflytteren Mousa Abdulrahim fra Sudan, et hyggelig eksempel på vellykket integrering.

Inderøyningen er en fri og uavhengig lokalavis for Inderøy, med det høyt prioriterte mål å dekke alle de fem grendene i kommunen.

Lokalavisa Verran-Namdalseid

Utkommer én gang i uken - på onsdager. Ansvarlig redaktør: Borgar Jønvik. Lokalavisas journalistikk har vært preget av debatten om kommunereform og kommunesammenslåinger. I Verran endte det til slutt med at kommunen slår seg sammen med Steinkjer, noe som betyr «en utfordrende framtid for Lokalavisa», skriver redaktøren.

Som andre næraviser satser også Lokalavisa på å rekruttere utflyttere som abonnenter, og forteller at de har lyktes brukbart med det. Samtidig har avisa vært med å ta imot flyktninger, dekket familieforeninger og velkomstmærkinger for nye innbyggere.

Namdalsavisa (NA)

Utkommer seks dager i uken. Ansvarlig redaktør: Kim Riseth.

Namdalsavisa tigger mot 100 år, og synes å være like sprek som de 100-åringene som tidvis omtales og intervjues i alle norske aviser. Namdalsavisa har en sterk posisjon i Namdalen - NA når ni av ti namdalinger i løpet av uken. Avisen melder om opplagsøkning for første gang på mange år, og opplyser at «stort sett samtlige eksisterende kjerneabonnenter er konvertert» - ikke religiøst, men digitalt. Namdalsavisen har i 2016 også lansert et nytt papirprodukt, for å løfte fram større samfunnsutfordringer.

Snåsningen

Utkommer én gang i uken - på onsdager. Ansvarlig redaktør: Birger Ringseth.

Snåsningen har som mål å være ikke bare den viktigste nyhets- og informasjonskanalen, men også «motoren i den lokale debatten». Redaktøren melder om konkurranse, først og fremst fra Trønder-Avisa og en fersk nettavis i Snåsa kommune.

Steinkjer-Avisa

Utkommer én gang i uken - på fredager. Ansvarlig redaktør: Tore Vikan.

Steinkjer-Avisa melder at avisen i 2016 har fulgt opp målet om å dekke lokale kulturaktiviteter, næringsliv og byutvikling. Stiftelsen vil tro at sammenslåingen av Nord- og Sør-Trøndelag og plasseringen av hovedsetet

for Fylkesmannen i Steinkjer, vil måtte dreie Steinkjer-Avisa også mot fylkeskommunal journalistikk.

PEK

PS. Stiftelsen ber om unnskyldning for ikke å ha kommentert Polaris Medias visuelle journalistikk i 2016. Vi lover å komme sterkt tilbake neste år, med det som et hovedkapitel.

Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2016. Øverst: Tor Olav Mørseth, Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde og John Arne Moen. Under: Stein Arne Sæther, Steinulf Henriksen og Erling Wåge.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører

rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.

- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Norvestlandet og to av redaktørene i Adresseavisen.

Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2016:

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten (leder)

Tor Olav Mørseth, Adresseavisen

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

John Arne Moen, Trønder-Avisa

Rolf Dyrnes Svendsen, Adresseavisen

Stein Arne Sæther, Adresseavisen (sekretær)

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2016:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Per Edgar Kokkvold (f. 1946), leder, tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund.

Hennes vararepresentant: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

Årsmelding redaktørforum 2016

Redaktørforum er et samarbeid mellom redaktørene i Polaris Media med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. Redaktørforum har et arbeidsutvalg (AU), som i samarbeid med NJ Polaris organiserer arbeidet med de redaksjonelle Polarisprisene. AU har også ansvaret for kontakten med styret i Stiftelsen.

Andre aktiviteter 2016:

8.- 10. mars: Utviklingskonferanse/lederforum i Trondheim. Redaktørforum hadde ansvar for den redaksjonelle delen av programmet med tema som kildevernet i en ny tid, meningsjournalistikk i en digital verden og podcast – en ny kanal.

17. juni: Telefonmøte i AU: Omstilling og orientering om div. utviklingsprosjekt

18. september: Telefonmøte i AU: Status for PM2020, planlegging av møte med Stiftelsen i november

19. november: Møte mellom Stiftelsen og AU i Trondheim. Tema: Journalistiske prosjekt i et PM2020-perspektiv. Bernt Olufsen innledet, og alle redaktørene i AU delte sine redaksjonelle ambisjoner for framtida.

20. november: Flere av AUs medlemmer deltok på Nxt Media-konferansen i Trondheim sammen med representanter for Stiftelsen.

I 2016/17 BESTÅR ARBEIDSUTVALGET AV FØLGENDE
MEDLEMMER:

- * Hanna Relling Berg (Sunnmørsposten), leder
- * Ole Bjørner Loe Welde (Romsdals Budstikke)
- * Tor Olav Mørseth (Adresseavisen)
- * Erling Waage (Fjordenes Tidende)
- * Steinulf Henriksen (Folkebladet)
- * John Arne Moen (Trønder-Avisa)
- * Rolf Dyrnes Svendsen (Adresseavisen)
- * Stein Arne Sæther (Adresseavisen) sekretær

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene til Polaris Media:

«Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.»

Årsmelding stiftelsen Polaris Media 2016

Aktiviteter i 2016:

8.-10. mars: Stiftelsen deltok på Utviklingskonferansen/Lederforum i Trondheim, der de gav tilbakemelding på den redaksjonelle årsrapporten for 2015. De redaksjonelle sesjonene på Utviklingskonferansen hadde dessuten disse temaene; Kildevernet i en ny tid, Meningsjournalistikken i en digital verden, Podcast – en ny kanal.

15. november: Møte mellom arbeidsutvalget i Redaktørforum og Stiftelsen i Trondheim. Tema: Journalistikk 2020

16. november: Stiftelsens medlemmer deltok på Nxt Media-konferansen i Trondheim.

Styrets sammensetning i 2016:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Gry Cecilie Sydhagen gründer og næringslivsleder, Nordvestlandet

Per Edgar Kokkvold tidligere generalsekretær i NP, Trøndelag

Kine Hellebust skuespiller, komponist, forfatter og bildekunstner, Nord-Norge

Oppnevnt av Norsk Presseforbund (NP):

Kjersti Løken Stavrum tidligere generalsekretær i NP, nå administrerende direktør for Stiftelsen Tinius

Polarisprisene 2016

LEVENDE BILDER

Vinneren i kategorien levende bilder lot oss bli bedre kjent med menneskene, jobbene deres, samt gleden av arbeidet og sorgen over at det nå er over. I et varmt og nært møte med servitøren, renholderen, kokken og spa-terapeuten får vi et annerledes innblikk i hotell Britannias historie og deres møte med gjester gjennom mange år. Kombinasjonen av stills, video, lydtepper og fortellerstemmer er virkemidler som bringer oss tett på de ansatte. Prisen i kategorien levende bilder går til Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilson i Adresseavisen for "Deres siste dager på Britannia hotell"



Prisvinner -
Levende bilde
- "Deres siste dager".



Prisvinner -
Kommentarprisen
- "Sønnen din".

KOMMENTARPRIS

Denne prisen skal gå til en kommentar som bidrar til å gi forståelse av komplekse tema. Den skal ha en personlig stemme og være sjangerbevisst. Ifølge kriteriene skal den også skape engasjement og debatt.



Hederlig omtale -
Nyhetsprisen
liten avis -

Noen ganger skaper debatt en anledning for å skrive en kommentar. Noen ganger er et tema så kompleks at man bare må skjære igjennom på enklest mulig vis.

Dette gjør denne kommentaren. Den tar opp et tema som har skapt undring og hoderysting. Vi som er voksne, lurer på om verden har sluttet å gå videre – og om vi har sovet i timen. Og det er der kommentatoren setter skapet på plass. For noen ganger må man rette pekefingeren, ikke mot makt og myndighet, men rett inn i stua til folk. Hvor er foreldrene, spør hun.

Ja, ”hvor er foreldrene til russen som har sexistiske og diskriminerende russelåter”?

Prisvinneren stiller spørsmålet – og svaret har latt vente på seg. I år kunne hun sagt; hva var det jeg skrev, allerede i fjor? For den samme debatten er oppe igjen i disse dager. Hvor er foreldrene? Hva er det russen holder på med? Denne gangen får vi håpe at noen hver tar seg sammen. Og juryen er kommet til at Elisabeth Solvang i Sunnmørsposten fortjener

"Blør vi sakter i Finnmark?"



Hederlig omtale - Nyhetsprisen liten avis - "Frovær".



Vinner - Nyhetsprisen liten avis - "Den hemmelige millionavtalen".



Hederlig

prisen for Årets kommentar – og skulle ønske at det var flere som hørte på henne allerede i 2016.

NYHETSPRIS LITEN AVIS

Lokaljournalistikk på sitt beste. Journalistene biter seg fast i temaet omkring ambulansedy og beredskap i en hel landsdel. Gjennom mange reportasjer får vi et innblikk i betydningen og ikke minst viktigheten av beredskapen. Det ender i en folkeaksjon.

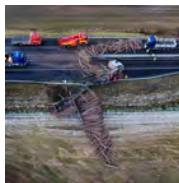
Vi skal ikke alltid kreve at journalistikk medfører konsekvenser, men i dette tilfelle endte folkeengasjementet og journalistikken med endring.

Hederlig omtale går til

Jarle Mjøen og Rolf E. Lund i Altaposten for reportasjeserien «Blør vi saktere i Finnmark».

Imponerende journalistisk arbeid. Metodisk bruk av innsynsbegjæringer og klage på avslag av slike. Avisen viser journalistisk utholdenhet og gir seg ikke selv om den møter motstand

omtale -
Fotoprisen -
"Brann".



Hederlig omtale -
Fotoprisen -
"Punktering".



Hederlig omtale -
Reportasjeprisen -
"De som lever videre".



hos flere aktører. Da er det viktig å bruke de journalistiske verktøyene som finnes, og brette løs informasjon. Avisas gjengivelse av sentrale, dramatiske beskrivelser fra mannskap og passasjerer bidro til at «Frovær» ble tatt ut og senere erstattet. Det er viktig i et lokalsamfunn som er så avhengig av livet på sjøen.

Hederlig omtale går til Lars Otto Eide i Hitra-Frøya for reportasjene om «Frovær».

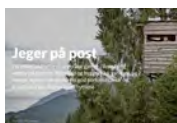
Vinner:

Konfliktsaker i et lite og tett lokalsamfunn er aldri lett å håndtere for en redaksjon. Aktørene kjenner hverandre, og det er uunngåelig å kontinuerlig treffe på kilder og parter. Det har sikkert vært uhyre krevende for Fosna-Folket å drive fram hele bildet i «Den hemmelige millionavtalen», men det har journalistene klart. Leserne får

Vinner -
Fotoprisen -
"Dødsbudkapet".



Hederlig omtale -
Reportasjeprisen-
"Sverres valg".



Hederlig omtale -
Reportasjeprisen-
"Jeger på post".

innblikk i en ukultur og en svært spesiell politisk situasjon i forbindelse med en kommunesammenslåing. Gratulerer med imponerende journalistikk. Innbyggerne i Leksvik må være stolte av å ha en så oppegående og kunnskapsrik redaksjon.

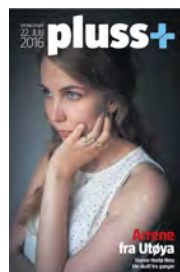
Alexander Killingberg, Skjalg Ledang og Knut Inge Blix Furuseth i Fosna-Folket vinner klassen liten nyhetsavis med : «Den hemmelige millionavtalen»

FOTOPRIS

Hederlig omtale går til:

Dette er hverdagstragedien som er vanskelig å fortelle med få ord, men som bildet formidler i løpet av sekunder. Styrken er at fotografen faktisk har valgt å vise hendelsen i ett oversiktsbilde. Hederlig omtale går til Johan Arnt Nesgård i Trønder-Avisa

Her har fotografen tatt i bruk dronefotografering på en kreativ måte. Bildet er grafisk og viser en trafikkulykke på et sjeldent oversiktlig vis. Hederlig omtale går til Johan Arnt Nesgård i Trønder-Avisa



Hederlig omtale - Reportasjeprisen - "Utøya".



Vinner - Reportasjeprisen - "Klasse 10C".



Hederlig

Vinner:

Vinnerbildet ble fotografert i 2007 og publisert i 2016. Bildet formidler sjokk og redsel hos kvinnen.

Politimannen viser medfølelse og omsorg. Et svært sjeldent og uvanlig bilde som er viktig i ettertid.

Dette er et meget godt nyhetsbilde.

Vinner av årets fotopris er Richard Sagen i Adresseavisen.

REPORTASJEPRIS

Dette er en sterk fortelling om en dramatisk drapssak, som skildres retrospektiv og i sanntid. Journalist og fotograf er tett på særlig pårørende, men her tegnes også et bilde av drapsmannen. Dette er et journalistisk håndverk som krever nærhet og klokskap. Noe av det vanskeligste er å intervju og formidle mennesker i sorg. Reportasjen er utført med dyp respekt

omtale -
Nyhetsprisen
stor avis -
"Kamskjelldykkerne".



Hederlig
omtale -
Nyhetsprisen
stor avis -
"De
hemmelige
bonusmillionene".



Vinner -
Nyhetsprisen
stor avis -
"Styrtrike i
stillhet".

for enkeltmennesket. Hederlig omtale går til :Hilde Østmoe og Terje Vinsnes, Adresseavisen -«De som lever videre»



Hvert 40. sekund er det noen som begår selvmord i verden. Selvmord tar flest unge liv i Norge. Sverre heter én av dem.

Hedersprisen
- Stein Arne
Sæther.

I denne reportasjen møter vi et foreldrepar som lever videre med sorgen, spørsmålene dere aldri vil få svar på – og den nagende usikkerheten om de kunne ha gjort noe for å forhindre tragedien.

Journalisten formidler deres historie med å kombinere nøkternhet, følelser og klokskap. Dette er et fortsatt et tabu rundt selvmord. Derfor er det viktig at medier bidrar til å spre god informasjon om temaet, slik at den dystre statistikken reduseres.

Journalisten har håndtert dette vanskelige temaet slik at det engasjerer og gir kunnskap. Hederlig omtale går til Hilde Skjesol og Richard Sagen for Sverres valg

Hvor langt er man villig til å gå og hvor vondt vil man sitte for å få skutt et dyr? Et muntert innblikk i oppholdsstedene til dem som tilbringer mye av sin fritid på post. Dette formidles med åpent journalistisk sinn, og henfaller aldri til stereotypier. Hederlig omtale går til Ann-Mari Tomasgaard og Nils Harald

Aanstad, Sunnmørsposten for «Jeger på post»

Vårt nasjonale traume er skildret med respekt, verdighet og klokskap. Journalistene går tett på intervjuobjektene, noen ganger svært tett, men uten å grafse i de psykiske og fysiske ettervirkningene til overlevende og etterlatte. Vi har lest skildringene fra dramaet på Utøya før, men vi trenger denne journalistikken som en påminnelse om hva terrorisme gjør med enkeltmennesker og samfunn. Hederlig omtale går til Stian Manka og Marius Langfjord, Trønder-Avisa for «Utøya»

Mange er opptatt av skolen og skolens utvikling. Her får de et eksklusivt og troverdig innblikk i hva som er 15-åringers skolehverdag. For å kunne formidle følelser, opplevelser og hverdagen til de unge, flyttet journalister og fotografer inn i et klasserom. Alle journalistiske virkemidler er tatt i bruk for å gi en bredest og mest mulig sannferdig formidling av de unge stemmene. Selv om det er tatt etiske vurderinger om hva som skal publiseres, er ungdommenes interesser, hverdag og privatliv formidlet usminket. Vinnerne av reportasjeprisen er : Grete Holstad, Norunn Bergesen, Rune Petter Ness, Espen Bakken, Jonas Nilsson, Glen Musk, Frank Lervik, Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Hilde Skjesol, Adresseavisen for klasse 10C

NYHETSPRIS STOR AVIS

Aktiviteten som blir skildret i denne artikkelserien var ukjent for de fleste av oss. Mens norske medier

kritiserer sosial dumping som er synlig og tilgjengelig rundt oss, foregår denne aktiviteten under horisonten – og den er dødsfarlig.

Gjennom systematisk graving, innsyn i skulte dokumenter og intervju med etterlatte, avslører denne saken kritikkverdige forhold som har rammet en utsatt gruppe.

Hederlig omtale i kategorien Nyhet – stor avis går til saken: «Kamskjelldykkerne» ved Berit Baumberger, Håvard H Jensen og Kim Nygård – Adresseavisen.

Hederlig omtale 2:

Av og til overgår virkeligheten fantasien.

Det som fortoner seg som omvendte sluttpakker, ble bestemt i hemmelighet. Ti-talls millioner med offentlige kroner skulle avsettes i bonuser, til dem som fortsatte i jobben sin.

Det tok journalisten over ett års arbeid og en iherdig kamp for å få oversikt og innsikt i skjulte opplysninger over hvem og hvor mye som var utbetalt i bonuser til helsetoppene i Helse Midt-Norge og deres selskaper. Avsløringene i denne komplekse saken er godt presentert på flere plattformer.

Hederlig omtale går til Torbjørn Eidhammer, Sofie Svanes Flem, Liv-Jorunn Håker Ottesen og Linda Nygard Sture i Sunnmørsposten for «De hemmelige bonusmillionene».

Nyhetspris stor avis, vinner: Mens medlemmene av denne organisasjonen satt med lukkede øyne og

prøvde å oppnå en større indre frihet, dro lederne i stillhet verden rundt for å investere i eiendommer for enorme summer.

Utad fremstod organisasjonen som om den var bygget opp gjennom loppemarkeder og frivillig innsats. Denne saken avdekker at dette langt fra stemmer. Gjennom en grundig og metodisk gravende journalistikk, avdekker denne saken at meditasjonsorganisasjonen Acem er hardt styrt av en liten lukket gruppe med sentrale aktører innen akademia, ja - også med innslag av markante personer innen norsk presse.

Journalistene i denne saken avdekker en organisasjon med skjulte stråselkaper i inn og utland, oppblåste medlemstall og skatte-triksing.

Saken er godt presentert og fremstår som en thriller.

Årets nyhetspris inne kategorien stor avis går til dokumentaren «Styrtrike i stillhet» av Jonas A. Vikan, Espen Rasmussen, Jonas Nilsson, Rune Petter Ness og Richard Sagen i Adresseavisen.

Skal utforske bruk av VR i journalistikken

Kan VR brukes til å styrke det redaksjonelle innholdet? Hvordan kan det gjøres, og hvilke etiske problemstillinger møter vi? Dette er spørsmål Sunnmørsposten har fått midler fra Forskningsrådet til å finne ut av, sammen med Høgskulen i Volda og Teknisk Ukeblad.

Av Hanna Relling Berg, sjefredaktør i Sunnmørsposten og leder av AU i redaktørforum



Første samling i VR-prosjektet med medarbeidere fra både Sunnmørsposten, Teknisk Ukeblad og Høgskulen i Volda.

Immersive (omsluttende) teknologier har eksistert lenge, og vi har valgt å konsentrere oss om virtual reality (VR) som betyr virtuell eller tilsynelatende virkelighet. VR handler om å skape overbevisende illusjoner av å være fysisk tilstede i en egen verden, enten basert på 360-graders videoer eller dataprogrammering.

Hvorfor vi skal bruke tid på dette?

VR er på full fart inn i mange ulike miljøer, og vi i mediebransjen bør ikke være bakpå. Selv om teknologiene har eksistert lenge, er det først nå de er

blitt tilgjengelige for massemarkedet. Ingeniører og byplanleggere bruker teknologien til å teste ut nye modeller, den brukes i opplæring og utdanning, og VR byr på helt nye opplevelser innen sport, kunst og kultur. Så hva med journalistikken? Vi ønsker å finne ut om teknologien kan hjelpe oss til å gjøre en enda bedre jobb, og bidra til at vi oppfyller samfunnsoppdraget på nye måter.

I fjor høst var Sunnmørsposten i dialog med Forskningsrådet om et prosjekt for å utvikle multimediale langlesemaler. Så kom vår digitale utviklingssjef, Liv-Jorunn Håker Ottesen, tilbake fra studietur til USA og var overbevist om at vi heller burde utvikle redaksjonelle VR-produksjoner. Hun pekte på at signalene er helt tydelige: Når tre av verdens største teknologiselskaper investerer millioner av dollar på å utvikle måter å vise VR-produksjoner på sine plattformer, haster det for oss å finne ut hvordan VR kan brukes som formidlingskanal i journalistikken. Store mediehus som New York Times og The Guardian har utviklet egne VR-apper, og har laget produksjoner som er helt unike. Men deres ressurskrevende prosjekter er uoppnåelige for vanlige redaksjoner.

Vi bestemte oss for at dette ville vi gjøre noe med. Vi søkte Forskningsrådet om VRI-midler til å utvikle redaksjonelle VR-produksjoner, og fikk klarsignal. Målet vårt er å lage VR-produksjoner som er så enkle, effektfulle og effektive, at de kan være aktuelle for alle redaksjoner. Nå er prosjektet godt i gang, og vi har hatt vårt første internkurs sammen med Teknisk Ukeblad og Høgskulen i Volda. Teknisk Ukeblad har tidligere fått innovasjonsstøtte fra Google til å prøve ut 360/VR-videoer, og er nok det mediehuset i Norge som har kommet lengst i utprøving av VR. Derfor er vi glade for å ha dem med på laget.

Bruk av VR i journalistikken reiser mange problemstillinger som det er viktig å finne ut av:

- * Hvordan kan VR påvirke brukerens syn på journalistiske saker?
- * Hva er de etiske problemstillingene journalister bør ta hensyn til?

- * Bidrar VR til følelsen av å være til stede der en nyhet foregår? Eller motsatt, føler brukeren økt distanse?
- * Hvilke saker egner seg best til immersive plattformer, og hva er fordelene og ulempene?

Disse forskningsspørsmålene skal Høgskulen i Volda finne ut av, mens Sunnmørsposten og Teknisk Ukeblad prøver ut teknologien i praksis. Studenter ved medieutdanninga i Volda blir også tett involvert i arbeidet. Før jul ble det for første gang levert en eksamensbesvarelse ved Høgskulen i Volda hvor studentene hadde tatt i bruk VR-teknologi. To studenter laget en VR-video som lar publikum oppleve vikingtida på Sunnmøre. Vikingprosjektet blir utviklet videre i samarbeidet med SmpLab, og skal etter planen publiseres på smp.no i løpet av våren. [Her er lenke til vikingprosjektet](#) Vi har også publisert en [360 graders fototur](#) fra Geiranger til Trollstigen.

Disse eksemplene viser noe av de mulighetene som finnes. Lokale og regionale aviser har ei svært viktig rolle som fellesarena for nyheter og debatt i sine lokalsamfunn, og behovet blir ikke noe mindre i framtida. Derfor ønsker vi å utforske om immersive teknologier kan brukes til å styrke den gode journalistikken.

Sunnmørsposten har eksperimentert en del med 360-graders video allerede. Da verdens høyeste bål, Slinningsbålet ble bygget, sendte vi opp en reporter med kamera for å [vise hvordan det så ut fra toppen](#).

Mediehusene tilpasser seg og er viktigere enn noen gang

Større vekt på betalt innhold, debattsatsning, skjerpet konkurranse fra sosiale medier. Færre PFU-saker.

Av Stein Arne Sæther, kommentator i Adresseavisen og AU-medlem

For åttende gang har redaktørene i Polaris Media oppsummert årets som gikk. Satsinger, viktige saker, utfordringer og etiske dilemmaer. Den redaksjonelle årsrapporten gir mer enn noe annet et unikt innblikk i betydningen av redaktørstyrte medier i norske lokalsamfunn.

Spørsmål fra stiftelsen

I denne utgaven av den redaksjonelle årsrapporten er redaktørene bedt om å svare på fem spørsmål fra konsernets redaksjonelle stiftelse. Disse handlet om forholdet mellom papir og nett, konkurransesituasjonen, nedbemanning, kommunikasjonen med brukerne og hva redaksjonen våger.

Svarene blir oppsummert og kommentert i stiftelsens tilbakemelding.

Stadig i endring

Svært mange av mediehusene i konsernet har i 2016 vært gjennom viktige endringer som både har styrket forholdet til leserne og bidratt til å bedre økonomien. Inntektsnedgang har tvunget frem nedbemanning, i flere mediehus med størst virkning fra 2017.

Innføringen av betalt innhold i nettutgavene har pågått over flere år. I 2016 har de aller fleste lokalavisene fått på plass løsninger som innebærer at mye av stoffet blir forbeholdt betalende abonnenter. I flere mediehus har dette ført til at opplagsnedgangen har stoppet og i noen tilfeller har antallet abonnenter gått opp. Dette er gjennomført uten vesentlig svikt i lesertallene på nett. Redaktør Stig Jakobsen i iTromsø melder om «en sjokkerende bra utvikling».

Papiravisa sjeldnere, men bedre

Papirutgavene er fortsatt viktigste inntektskilde, og mange av lokalavisene har både vært gjennom en samkjørt ansiktsløftning og en reduksjon av antallet ukentlige utgivelser. Frekvensendring kan innebære en risiko, men godt gjennomført, og kombinert med gode nettutgaver, kan det like gjerne virke positivt i markedet. Redaktør Anders Morken i Sør-Trøndelag skriver at de la vekt på at endringen skulle innebære en satsing på kvalitet og innhold, og han mener at leserne både har aksepterte og forstått omleggingen.

Journalistikken

God og relevant journalistikk er likevel viktigste kvalitetskriterium, og det er gledelig å notere at redaksjonene, til tross for pågående nedbemanninger, har store ambisjoner. Den daglige hverdagsjournalistikken, med små og store nyheter om trafikk, vær og lokale begivenheter, kan aldri overvurderes, men samtidig er det viktig at avisen markerer at den også kan ta tak i kontroversielle og mer krevende saker.

I 2016 er det ett tema med stor samfunnsmessig betydning som praktisk talt alle mediehusene har vært svært opptatt av å dekke. Det gjelder selvfølgelig kommune- og regionreformen. Spørsmålet om sammenslåing av kommuner vekker meget stort engasjement. Hvem skal gå sammen med hvem og på hvilke vilkår? Debatter, folkemøter og avstemminger har dannet grunnlag for viktig journalistikk. Lokalavisenes oppgave har vært å bidra til en opplyst debatt og å få fram vesentlig informasjon. Alle mediehusene i konsernet har laget mye og godt stoff om dette.

Kanskje er det likevel Trønder-Avisa som har fulgt regionreformen aller tettest. De to trøndelagsfylkene er de første som slår seg sammen, og de gjør det frivillig. Særlig i Nord-Trøndelag har dette vært en stor sak med mye debatt. T-A gav også ut en 40-siders spesialutgave i mai.

Graveprosjekter

I flere av mediehusene er det eksempler på gravende journalistikk som har vakt oppmerksomhet og som har fått konsekvenser. Altaposten avslørte

helseforetakets planer om endringer i ordningen for ambulansedyt. Det ville ført til færre fly og færre flyplasser som kunne benyttes. Resultatet var at Helse Nord skrinla planene.

Sunnmørsposten dokumenterte hemmelige ordninger der minst 44 millioner kroner var blitt satt av til bonuser i forbindelse med bygging ved St. Olavs Hospital. Adresseavisen innførte et eget gravestipend. Det har resultert i flere store arbeider, som f.eks. saker om Acem som har gått fra å være en lutfattig studentbevegelse til å bli en styrtrik [multinasjonal aktør](#), om fire [kamskjelldykkere](#) fra Frøya som har omkommet på jobb og om [Overvik-saken](#) der det har vært en rekke omstridte vedtak om utbygging på jordbruksområder.

Krevende tema er også satt på dagsorden: Fosna-Folket avslørte rådmannens omstridte avtale med fire årslønner i etterlønn. Harstad Tidende ga ut et egen 48-siders utgave om innvandring og integrering. Romsdals Budstikke bragte en reportasjeserie som satte kritisk søkelys på privat barnevern og skrev artikler om vold i nære relasjoner.

I flere regioner har store utbygginger vært høyt prioritert.

Vindkraftutbyggingen på Fosen, de mange store veiprosjektene og endringene i Forsvaret er eksempler.

Leserkontakt og sosiale medier

Kontakten med leserne og lokalsamfunnet er blitt viktigere enn noen gang.

Konkurransen fra sosiale medier er noe absolutt alle mediehusene må forholde seg til – og benytte seg av.

Redaktørene velger ulike strategier i sitt forhold til Facebook. Ett av dilemmaene er om man skal spre innhold som ellers er forbeholdt abonnenter på FB. Redaktør Rolf Edmund Lund i Altaposten har valgt en symbiose, "der artikler spres og får ny fart i denne kanalen. Sosiale medier er også en kilde til både nyhetssaker og nye kilder, og vi bruker også disse kanalene hyppig for kommunikasjon med våre lesere".

Sosiale medier har ført til at det er mer skriftlig debatt enn noen gang tilgjengelig for alle som vil delta. Kjentetegnet ved mediehusenes debatt er at den er redigert, kontrollert og prioritert. Flere av redaktørene forteller om stor interesse og stort engasjement for meninger og debatt, både på nett og i papiravisa, og mange har satset ekstra mye på å tilby leserne mer av dette, som for eksempel «Nordvestdebatt» i Romsdals Budstikke. I Adresseavisen har hyppigere nettpublisering av debattinnlegg til papiravisen gitt svært høye lesertall og har resultert i flere større nyhetssaker.

Kåringer av årets viktigste person er et grep stadig flere redaktører benytter seg av. «Årets tromsøværing», «Årets ottadøl» og «Årets trønder» er noen av dem.

Færre PFU-klager

Målt etter antall klager til Pressens faglige utvalg (PFU) og antall fellelser, kan det se ut som om den etiske bevisstheten i konsernets mediehus har blitt betydelig bedre. Sannsynligvis er det riktig, men muligheten er også til stede for at vi er blitt noe mer tannløse og/eller at publikum jevnt over er blitt mer tolerant.

Ifølge redaktørenes rapporter (de 32 mediehusene som hittil har levert) er det i alt kommet bare 13 klager i 2016. Det har resultert i tre fellelser og én kritikk. I året før var det 18 klager, fire fellelser og én kritikk. Tilsvarende tall i 2014 var 30 klager og sju fellelser.

Disse mediehusene fikk kritikk eller fellelse av PFU i 2016:

Opdalingen (fellelse, omtale av egen kommersiell aktivitet, VVP 2.7)

Harstad Tidende (fellelse, bildebruk, omtanke, VVP 4.12 og 4.6)

Framtid i Nord (fellelse, samtidig imøtegåelse, VVP 4.14)

Trønder-Avisa (kritikk, premisser for intervju, VVP 3.3)

Forandre for å bevare

Midt i en rivende digital utvikling er det viktig å ta en fot i bakken på papiravisens vegne.

Av Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør i Harstad Tidende

Når vi i dag snakker om medieutvikling, ligger det implisitt at det i hovedsak er digital utvikling det dreier seg om. Og naturlig er det, for det er vel ingen som tør påstå noe annet enn at mediefremtiden er på den digitale arena. Riktignok har ikke transformasjonen blant annonsørene gått så raskt som bransjen en gang spådde – og håpet, men i 2016 så vi en utvikling som for mange mediehus kan karakteriseres som eksplosiv. Nye digitale produkter har fått en varm mottakelse, og det er all grunn til å møte kommende år med optimisme.

Samtidig er det viktig å ta en fot i bakken på papiravisens vegne, slik vi faktisk har gjort det i Polaris Media i 2016. I den forbindelse har undertegnede har hatt gleden av å lede et felles utviklingsprosjekt for Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og mediehusene som er under Trønder-Avisa-paraplyen.

Nå skal det sies at prosjektets utgangspunkt var av teknisk og it-messig karakter, da flere redaksjonelle systemer måtte samles i én og samme base. Hensikten var å kutte kostnader relatert til ren it-drift. Men man så også en betydelig oppside når det kommer til vedlikehold av system, geometrier og malverk.

Samtidig lå det en annen åpenbar mulighet i prosjektet: Muligheten til å løfte kvaliteten på våre print-utgaver. Det ble derfor raskt bestemt at vi skulle benytte anledningen til å oppgradere det redaksjonelle systemet, og vi brukte heller ikke mye tid på å se fornuften i å bygge en ny base helt fra bunnen av. I praksis innebærer dette at vi i vesentlig grad har standardisert geometrier og utseende for et 20-talls mediehus.

Samtidig må det understrekes at det ikke er mer standardisert enn at publikasjonene har tatt godt vare på sine særegenheter og sine uttrykk. I skrivende stund er utrullingene i sin slutfase, og responsen har uten unntak vært positiv. Mange har benyttet anledningen til å redesigne, rydde og omstrukturere. Åpenbart med stort hell. For det er jo ikke hverdagskost at en lokalavis høster applaus for sitt nye utseende, slik Andøyposten opplevde etter den siste omleggingen.

Det bringer meg tilbake til tittelen på denne artikkelen. Papiravisen er godt over middagshøyden, men det er fremdeles en kraftfull kanal som ennå vil ha et langt liv. Det fordrer imidlertid at vi også evner å endre og tilpasse den i takt med nye medievaner. Med dette prosjektet har Polaris Media vist at vi har riktig fokus. Vi endrer for å bevare – så lenge som mulig.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Adresseavisen

I år er det 250 år siden den første utgaven av Adresseavisen var på gaten. Siden har journalistene våre jobbet for å gi deg et mest mulig sannferdig og oppdatert bilde av hva som skjer her hjemme og ute i verden. Mye har endret seg, men oppdraget vårt står fast. Vi er her for å se maktpersoner i kortene, og vi er her for å gjøre vårt publikum i stand til å forstå samfunnet de lever i. Men hvem ser oss i kortene? Den redaksjonelle årsrapporten er vår måte å åpne opp dørene for å fortelle mer om hvem vi er, hva vi driver med og hvorfor vi gjør det. God lesing!



Avisens samfunnsansvar



Mest lest på adressa.no



Gå til adressa.no

Fakta



Samlet opplag
60653



Utgiversted
Trondheim



Ansvarlig redaktør
Tor Olav
Mørseth (36)

Daglige lesere totalt



276006

Daglige brukere på nett



55000

Daglige brukere på mobil



114000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
23370

• Redaksjonelle
årsverk 113

• Fordelir
stoff/an

Annons

• Antall
lederartikler 306

• Antall
kommentarer 450

• Antall innlegg på
nett
40000

• Refuserte

Adresseavisens dekningsområde

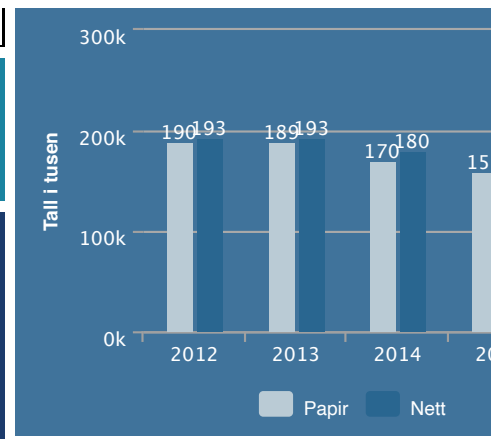
■ Utgiversted ■ Avdelingskontor





Kommer ut

Daglig unntatt
søndag



innlegg på nett
15000

Antall
e-tekommentarer 332

Antall kronikker 306

• Antall
leserinnlegg 5200

Avisens samfunnsansvar

Grundige, ærlige og uavhengige medier spiller en viktigere rolle enn noensinne – så lenge vi oppfører oss som akkurat det.

En skulle nesten ikke tro at begrepet «alternative fakta» kunne brukes til å bortforklare det som åpenbart fremstår som uriktige påstander. Likevel var det akkurat det Kellyanne Conway, president Donald Trumps seniorrådgiver, sa da hun skulle forklare hvorfor representanter for det hvite hus mente det var flere som var tilstede på innsettelsen av Trump enn hans forgjenger i 2009.

I beste fall er det skremmende. For alle oss andre talte nemlig bildene for seg selv. Det var ingen tvil om hva som var fakta i saken. Og når USAs president utroper «de ekstremt uærlige mediene» til opposisjonspartiet, er det gode grunner til å spørre seg hva som skjer?

Har vi fått en leder av den frie verden som forsøker å underminere pressens rolle? Ja, dessverre er det mye som tyder på det. Og dessverre er det heller

Sjefredaktør
Tor Olav
Mørseth



ikke noe nytt at mennesker med makt forsøker å underminere mediene.

For det er selvfølgelig plagsomt å ha noen som går gjennom det du sier for å finne ut om du snakker sant eller ikke. Det er selvfølgelig best om du kan fortelle din egen historie helt uforstyrret uten noen vanskelige oppfølgingsspørsmål. Mennesker med makt – enten det er snakk om politisk, økonomisk eller annen makt – har alltid synes det er best å snakke uten å bli motsagt.

Men det er viktig at noen gjør akkurat den jobben. For hvem er det som står opp når noen forsøker å misbruke makten sin? Hvem sørger for at regelbruddene som skjer når kamskjelldykkere mister livet blir kjent og gjør hverdagen tryggere for nye dykkere? Hvem sørger for at byutviklingen i Trondheim kommer opp til debatt? Hvem sørger for å undersøke om politikerne faktisk snakker sant?

Dette er kjernen av rollen til redaktørstyrte medier. Derfor blir det bare enda viktigere å verne om den vesentlige journalistikken i fremtiden.

Men også vi i mediene har makt, og det er vi nødt til å ta på alvor. Vi må også tåle kritikk og diskusjon om vår rolle og hvordan vi løser den. For oss tror jeg det er noen punkter som blir ekstra viktige i tiden fremover:

* Vi lever av troverdighet, og da må vi være den motvekten til falske nyheter vi kan være. Det betyr at vi må drive enda grundigere faktasjekking, ikke fritt videreformidle påstander.

* Debatt, uenighet og kritikk bringer oss fremover.

Vi må tåle at det er ulike synspunkter på ting – også når meningene er ubehagelige. Vi har et ansvar for å få frem ulike meninger.

Og så skal vi ikke glemme at det finnes en del sannheter, også. Vi trenger for eksempel ikke å diskutere på nytt at jorden er rund, at fly forurenses eller – som en kjent trøndersk skuespiller nylig sa det – at Tydal faktisk ligger i Trøndelag.

+Legg til i min rapport

Mål og prioriteringer

Høsten 2016 startet Adresseavisens redaksjon et omfattende prioriteringsarbeid.

Ambisjonen har vært å utvikle en *metode* som i større grad gjør oss i stand til å lage saker i skjæringspunktet mellom a) samfunnsoppdraget, b) leserfavoritter (det leserne vil ha) og c) det som driver plusstrafikk (det vi tjener penger på).

Kjernen i arbeidet har vært å etablere *leserløfter*. Hver avdeling har utarbeidet kvalitative mål slik at det blir enklere å foreta daglige prioriteringer. Fra side 14 er oversikt over Adresseavisens viktigste journalistikk fra 2016, og nedenfor er noen eksempler på det vi har forpliktet oss til:

* *Leserløfter - nyhetsjournalistikken:*

Nyhetsjournalistikken er kjernen i Adresseavisens



*Oppslaget om
kamskjelldykkerne
11. juni 2016*

virksomhet. Vi har bred og grundig dekning av de viktigste nyhetene for folk som bor i Midt-Norge innenfor et bredt spekter. - Vi skal gi deg saker du får lyst å lese, dele og diskutere.

* *Leserløfter - sportsjournalistikken:* Vi skal sette dagsorden på viktige idrettspolitiske spørsmål som angår vår region, toppidretten og bredden.

* *Leserløfter – økonomijournalistikken:* Vi skal skape engasjement og interesse for nyskaping og teknologihovedstaden Trondheim gjennom spennende innganger, nye perspektiver og innhold som gir ny kunnskap om stoffområdet.

* *Leserløfter - UkeAdressa:* Vi skal lage historier og møter med mennesker som vekker engasjement og følelser, som får leserne til å le, gråte, banne og klikke.

Vaktbikkje med gravestipend

Samfunnsoppdraget, maktkritikk og vaktbikkja er viktigere enn noen gang. Det har ikke minst høstens debatt om løgn, faktafeil og falske nyheter i amerikansk toppolitikk så vel som på Facebook vist med all tydelighet. Adresseavisen satser på gravejournalistikk. Vi startet 2016 med en gravestipendordning i redaksjonen. Her kan medarbeidere søke om støtte til viktige journalistiske prosjekt. Det har resultert i flere store arbeider, som f.eks. saker om Acem som har gått fra å være en lutfattig studentbevegelse til å bli en styrtrik [multinasjonal aktør](#), om fire [kamskjelldykkere](#) fra Frøya som har dødd på jobb siden 2002 og om [Overvik-saken](#) der det har vært en rekke omstridte vedtak om utbygging på jordbruksområder. Ambisjonen er først og fremst å

levere god journalistikk som er viktig og som har stor betydning for våre lesere. Samtidig har vi alltid som mål å levere gode kandidater til Skup og andre konkurranser. Ordningen fortsetter i 2017, og ambisjonen er å dele ut fire interne gravestipend hvert år.

Aktiviteter i lokalsamfunn og region

Adresseavisen har eksperimentert med ulike debattarenaer i 2016. Vi har gjennomført alt fra tradisjonelle folkemøter, til mindre pubsamtaler og nettmøter.

Temaene har spent fra fotball og presidentvalg til klimaavtalen i Paris. Målet har vært å engasjere bredere enn de som tradisjonelt deltar på debattmøter. Det har vært et mål for oss å samarbeide med eksterne aktører på noen av arrangementene, som Trondhjem Bys Vel og Litteraturhuset.

Trondheim - en by i utvikling:

Byutvikling opptar Trondheims befolkning, og vi mener vi har en viktig rolle i å få fram ulike synspunkter og vise fram konsekvensene av politiske vedtak. Vi har arrangert flere svært godt besøkte folkemøter. Midt i fellesferien inviterte vi til debatt om utbyggingen av Trondheim Spektrum, da vi så at temaet engasjerte sterkt i våre debattspalter. I oktober arrangerte vi et bredt anlagt folkemøte om byutvikling på Byscenen, der vi for første gang opplevde å måtte avvise folk i døra. For å engasjere flest og mest mulig, har vi hatt en fyldig dekning i forkant med aktuelle kronikker, leserinnlegg og redaksjonelle saker. Vi prøvde også å sette opp livestudio et døgn i forkant der folk kunne sende inn spørsmål og

kommentarer. Dette ble svært vellykket.

Gode samarbeidspartnere:

Sammen med Trønder-Avisa og NRK Trøndelag har vi arrangert folkemøte om sammenslåingen av trøndelagsfylkene på Stiklestad. Møtet ble streamet på nettsidene og sendt på NRK Trøndelag. Møtet ble vellykket, men vi sleit med å få opp det store engasjementet. Vi så i ettertid at møtet ble arrangert alt for seint i prosessen, da vedtaket nesten var gjort.

Vi har utviklet flere nye konsepter:

* *Adressa-kveld*: Hensikten har vært å etablere en møteplass mellom oss og leserne der agendaen er litt mer avslappet enn på et debattmøte. En del av ideen er at leserne skal kunne treffe våre journalister og kommentatorer, og diskutere aktuelle spørsmål. Vi har i november hatt ett arrangement på Dokkhuset der blant annet medieutvikling og det amerikanske valget var tema.

* *Omadressert live*: Hver uke lager vi en podkast som diskuterer det viktigste fra Trondheim, Trøndelag, Norge og verden med spesielt fokus på politikk, samfunn og kultur. I år har vi prøvd å spille inn podkast med gjester og publikum.

[Omadresserts romjulsutgave om politikåret 2016 her.](#)

* *Kjør debatt*: Dette er en duell med høy temperatur som foregår i baksetet av en bil. Hensikten er å utvikle en debattvariant som raskt kan ta tak i aktuelle spørsmål og engasjere på nett og i sosiale medier. [Se videoen her](#)

Digital utvikling og presentasjon

I år har Adresseavisen jobbet målbevisst for å gi deg en mer personlig og mer mobiltilpasset leseopplevelse. Vi har også fått nye måter å presentere vanskelige saker på informative og morsomme måter ved hjelp av grafikk og video.

Når de fleste nordmenn holder seg oppdatert via en dings de går rundt med i lomma, er det vesentlig at nyhetsinnholdet vårt fungerer sømløst og oppleves innbydende. I tillegg har du alltid alternativt innhold tilgjengelig, så folks tålmodighet med dårlige løsninger som tar lang tid å laste inn er lav. Derfor har presentasjon for mobilen vært et utgangspunkt for flere vesentlige endringer i Adresseavisens digitale kanaler. En av de viktigste er ikke så lett å se, men utgjør en stor forskjell: Vi har fortsatt med å jobbe «under panseret» for å gjøre adressa.no lettere å laste inn i nettleseren. Vi er på linje med de beste nettstedene i landet på dette området.

Redesign for mobil

Mer synlig for brukerne er et redesign av adressa.no for mobil. Her har vi lagt vekt på å gi deg oversikt på en liten skjerm og gjøre det enkelt å scrolle og bla seg gjennom artiklene. Det er lettere å finne fram og bildene kommer bedre til sin rett. Vi har gjort om gamle artikkelmaler som krevde at du klikket og bladde til lengre presentasjoner du kan scrolle deg gjennom. Vi blir belønnet med økt lesetid på våre bildegallerier og leser det som et tegn på at brukeropplevelsen har blitt bedre. Designet er laget av redaksjonens egen digitale sjefdesigner.

Personalisering

Redesignet er et av de første skrittene mot vårt neste store mål: En nyhetsopplevelse mer tilpasset akkurat deg og dine behov. Gjennom 2016 har vi brukt personaliseringsteknologi til å tilby våre lesere innhold de ikke alt har lest og som er valgt ut basert på deres brukermønster og historie på nettstedet vårt. Vi har også jobbet med å skille tydeligere mellom raskt nyhetsstoff som raskt «går ut på dato» og innhold som kan leve gjennom dager, uker og år. Dette gjør det lettere å filtrere ut saker det fortsatt er et poeng i å anbefale for deg hvis du ikke har lest den, selv om det er flere uker siden artikkelen ble publisert og den ikke lenger ligger på adressa.no-forsiden. Vi har fulgt alle endringene i anbefalings-algoritmene våre tett med analyseverktøy og justert fortløpende for å gi stadig bedre innhold til våre lesere. Nå jobber vi videre for å redesigne adressa.no også for store skjermer, sånn at vi kan utnytte teknologien bedre uten at presentasjonen blir dårligere.

Digitale grafikker

Det visuelle var et viktig satsingsområde for Adresseavisen i 2016. Vi har etablert et eget fagmiljø for digital grafikk ved å investere i ny kompetanse til to medarbeidere som kommer fra klassisk avisgrafikk og -design. Dette har gjort oss i stand til å illustrere vanskelige, viktige og morsomme sakskomplekser med passende grafikk som leseren selv kan navigere seg gjennom.

Flere fortelleformater

Vi har også satset på å utvikle fotojournalistikken på digitale plattformer med flere nye fortelleformater – lydbaserte billedfortellinger, billeddrevne reportasjer og reportasjer der du kan hoppe mellom ulike fortellestemmer. Det er viktig for oss å være tidlig ute med å teste mulighetene ny teknologi gir, så vi har eksperimentert med 360-gradersfoto og -video og fått støtte for dette i publiseringsverktøyene våre. Vi har også gjennomført flere datajournalistikk-prosjekter som gjør det mulig å vise fram store mengder data på forståelig måte, for eksempel denne kartleggingen av hvor det skrives ut flest parkeringsbøter i Trondheim:

Unike prosjekter

Adresseavisens utviklingsmiljø har gjennom flere år markert seg som et av landets beste på digital design av journalistikk. I år ble vi belønnet med «beste detalj»-prisen på den prestisjetunge SNDS-konkurransen (Society Of News Design Scandinavia) for designet av saken «Elvas tapte sølv».

Et av prosjektene som best viser hvordan Adresseavisen jobber for å presentere saker slik de egner seg best på flere plattformer, var vår uke i klasserommet hos 10C på Charlottenlund skole. Prosjektet er beskrevet på side 18. Her sørget vi ikke bare for å bruke vårt oppgraderte livestudio til løpende rapportering fra skolen, men for å få ungdommene selv til å fortelle om skoledagen sin gjennom sitt foretrukne medium: Snapchat. Utfordringen fra et utviklingsperspektiv er at Snapchat ikke har noe grensesnitt å jobbe mot. Vi måtte derfor designe vår egen snapchatkopi på Adressa.no og bruke den til å publisere elevenes egne snaps. Den vedlagte videoen viser hvordan dette artet seg for brukeren.

En fleksibel og tilpasningsdyktig papiravis

Papiravisen har fortsatt en sentral posisjon i manges hverdag. Vi har arbeidet for å gjøre den mer fleksibel og mer tilpasningsdyktig i møtet med en digital tid. Adresseavisen har siden 2015 jobbet etter en digital først-strategi. I starten ga denne endringen utfordringer for planlegging av papiravisen, men i dag fungerer sjongleringen mellom digitalt og papir godt. Redaksjonen justerte publiseringsstrategien flere ganger i løpet av 2016, først og fremst for å treffe leserne digitalt, men også for å ta hensyn til papiravisens behov.

Hovedoppslaget i papiravisen blir nå som regel publisert på nett samtidig som avisen leveres hos leserne. Dette sikrer at hovedsaken er ferskvare.

Adresseavisen kom ut i ny drakt høsten 2015. Designarbeidet i forkant av omleggingen la vekt på at avisen skulle være fleksibel nok til å tåle endringer fortløpende. I løpet av 2016 har avisen derfor hatt noen små justeringer i den visuelle profilen i stedet for en større omlegging. Den største endringen som leserne la merke til, var at Adresseavisen ved inngangen til 2016 hadde en egen Trondheim-seksjon på torsdager og egen økonomi-seksjon på lørdager. Begge to ble avviklet i løpet av året for å gjøre produksjonen av avisen enklere. Innholdet i de to seksjonene er stort sett beholdt og flyttet over i hovedavisen.

Presentasjonsgrep med ektefølt kjærlighet

Redaksjonen har ambisjon om å levere noen spesialutgaver av papiravisen i løpet av året. I september 2016 presenterte vi «100 grunner til å elske Trøndelag», en uhøytidelig, men ektefølt kjærlighetserklæring til landsdelen. Vi fikk en tegner til å lage hele førstesiden – tittel, avishodet og datolinje inkludert. Da Rosenborg vant cupfinalen og tok «the double» for andre år på

rad, lagde vi en dobbel førsteside hvor både side 1 og side 3 hadde førstesidedesign. Bare en liten forskjell i tittelen avslørte at det ikke var teknisk feil i opplaget.

Trd.by - nisjenettsted for unge voksne

Adresseavisens nettsted for unge voksne, Trd.by, har vokst seg stort og godt. Nett-stedet ble etablert med en egen liten redaksjon mot slutten av 2015. Hensikten var å nå ut til en målgruppe Adresseavisen ellers har hatt utfordringer med å engasjere, de som er under 30 år gamle. Vi har dreid den redaksjonelle profilen underveis – det som begynte som et mer viral-inspirert nettsted er nå fast leverandør av god journalistikk om det som er viktig å vite for deg som er mellom 18 og 30 år i Trondheim. Her finner du siste nytt fra utelivet, god informasjon om hva som skjer i byen og sterke historier fra unge mennesker i regionen vår

Når frem til målgruppen Gjennom 2016 har Trd.by normalt levert mellom 1,0 og 1,3 millioner sidevisninger hver måned. Våre undersøkelser viser at merkevaren på svært kort tid har blitt godt kjent i målgruppen. I Norfakta-undersøkelser forteller over 30 000 personer at de har lest trd.by nylig. Det reelle tallet er sannsynligvis en del høyere, ettersom mange finner Trd.by-innhold gjennom adressa.no-forsiden og kanskje ikke er klare over at det er Trd.by de er inne på.

SoMe-vinner Trd.by får også en stor andel av sine lesere fra sosiale medier. Nesten 20 000 personer følger Trd.by på Facebook, det store flertallet av dem er under 30 år. Også demografidata fra Google Analytics viser at leserne av Trd.by er nettopp i 18-30-målgruppa. Trd.by har vært et første forsøk fra Adresseavisen på å etablere et nisjenettsted. Prosjektet var opprinnelig planlagt avsluttet ved slutten av 2016, men vurderes som så vellykket at det nå er forlenget med et år.

Nyhetsåret 2016

2016 var året da alle prognoser slo feil. Og kampen om sannheten ble hardere en noen gang.

I dette klimaet har Adresseavisen jobbet med store saker lokalt, regionalt og internasjonalt. Spennvidden har vært enorm, og temperaturen har vært høy. For endring kommer ikke uten debatt og motstand, enten om det handler om store byutviklingsaker eller ny president i USA.

Universitetsfusjon

Da studenter og ansatte på NTNU møttes til første arbeidsdag i januar 2016 tilhørte de landets største universitet. En krevende fusjonsprosess med NTNU, høyskolene i Sør-Trøndelag, Gjøvik og Ålesund mellom var endelig i mål. Den spennende debatten videre handler nå om å samle universitet på en felles campus. Adresseavisen har i hele år skrevet om campusprosessen, planer som vil prege byutviklingen i Trondheim i mange tiår fremover.

Fylker og kommuner slås sammen

Like etter skjedde en historisk «fusjon» på Stiklestad da [Fylkestingene i Nord- og Sør-Trøndelag valgte å slå seg sammen](#) som den første regionen i Norge. Det ble også vedtatt å samle fylkesmannsembetet med hovedsete i Steinkjer. Som regionavis har vi vært opptatt av å dekke dette bredt, både det politiske spillet, de strukturelle



endringene og ikke minst betydningen for tjenestetilbud og innbyggere.

Et aspekt ved sammenslåingen er den trønderske identiteten. Vi har brukt ulike journalistiske grep for å forsøke å fange denne. En av våre satsninger i høst var å kåre [100 grunner til å elske Trøndelag](#), der vi også laget en konseptavis med en tegnet forside. Sammen med NRK og Trønder-Avisa har vi arrangert folkemøte om sammenslåing av fylkene.

Kommunereformen har dominert nyhetsbilde i nesten samtlige midtnorske kommuner. I løpet av 2016 måtte alle kommuner ta stilling til om de skulle slå seg sammen med naboen. Mange kommuner har gjennomført folkeavstemning og/eller innbyggerundersøkelser. Kommunene valgte ulike strategier i møte med regjeringens lokkemidler og tvangsmidler. Begrepet [Fosen-floka](#) ble lansert av Adresseavisen som en beskrivelse av allianser og fiendskap mellom kommunene på halvøya. For å holde leseren oppdatert på den uoversiktlige situasjonen har vi jobbet fram [interaktive kart](#) som forteller om status i de ulike kommunene.

Debatt om byutvikling

Et annet brennhett tema i 2016 var byutvikling. Det er mange år siden engasjementet har vært så stort og frontene så steile. Forslaget om å bygge ut [Nidarøhallen på Øya](#) i Trondheim vakte aller mest debatt. Vi har mottatt hundrevis av leserinnlegg, og vi har arrangert folkemøter der det ble så fullt at flere ikke kom inn. Journalistisk har vår ambisjon vært å få frem både den politiske konflikten, stemmene til de som blir berørt, men også løfte



frem alternative plasseringer til storhall på Øya.

Omstridte boligtomter

En av våre aller viktigste oppgaver er å granske makt og hvordan personer med makt bruker sine posisjoner til å oppnå resultater- av og til på tvers av kommunale vedtak og planer. I serien om Gulltomtene har vi fortalt om [de mektige utbyggeraktørene](#), [skjulte tomteavtaler](#) og hvordan fem omstridte områder i Trondheim ble omdisponert fra landbruksjord til utbyggingsarealer i 2013. Dette skjedde mot fagpersonenes klare råd, til tross for at rådmannen mente det var lagt ut nok tomter for 30 år framover.

Storstilt vindkraftutbygging

I 2016 var det grønne skiftet i vinden, bokstavelig talt. I februar besluttet Statkraft, Trønderenergi og Nordic Wind Power at de [likevel vil investere elleve milliarder kroner i det som skal bli Europas største landbaserte vindkraftanlegg.på kysten av Trøndelag](#). Samtidig fortsatte oljenedturen å gjøre livet vanskelig for oljeserviceselskapene, og mot slutten av året varslet både [Reinertsen](#) og trondheimsrederiet [Boa Offshore](#) at de må inn i gjeldsforhandlinger.

Adressa utenriks

De store hendelsene ute i verden har preget også oss. Donald Trump, brexit, statskupp i Tyrkia og flere grusomme terroraksjoner i Brüssel, Nice, Istanbul, Berlin og Orlando. Vi var tilstede med våre journalister både under [valget i USA](#), og [da britene sa nei til EU](#). Og vi reiste til [Brüssel](#) og [Nice](#) da terroren rammet. Store internasjonale hendelser som dette påvirker oss og får

konsekvenser her hjemme. Vår viktigste oppgave er å gi oversikt, forklare og analysere. Summen av eget stoff, saker vi utveksler med de andre regionavisene og fri tilgang til Politikens utenrikssaker gir Adresseavisens lesere god oppdatering på det som skjer utenfor landets grenser.

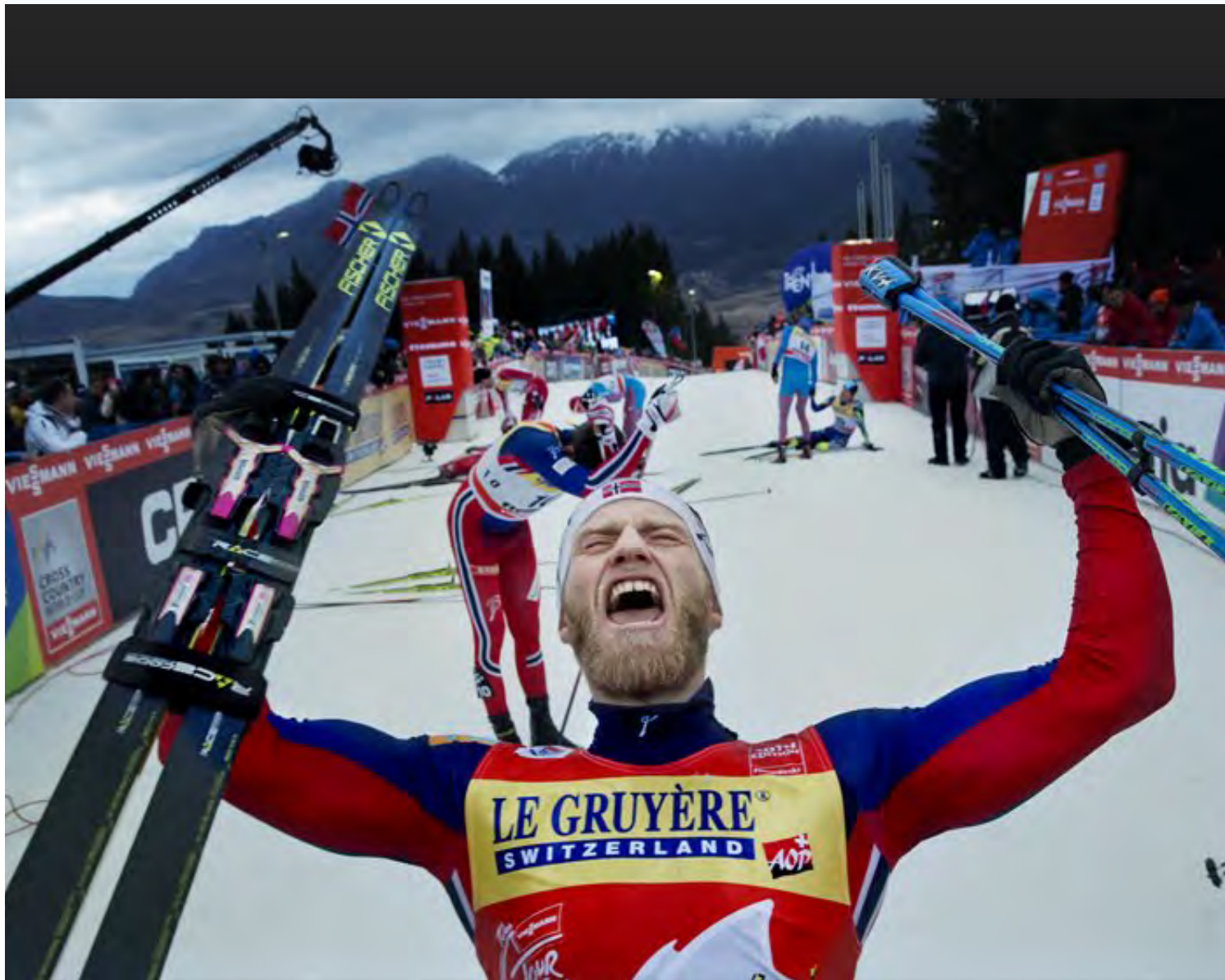
Flue på veggen i klasserommet

Adresseavisen eksperimenterer stadig med nyhetsformidlingen. En uke i oktober flyttet Adresseavisen inn på Charlottenlund skole, i [klasserommet til 10C](#). Vi rapporterte fra skolepulten. Det gjorde vi bredt, ved hjelp av både tradisjonelle og helt nye journalistiske formidlingsformer. Alvorlige temaer omkring skolens utvikling, lærernes rolle, elevenes ambisjoner og liv ble formidlet med en varm tone og nye grep. Både ungdommers sårbarhet, styrke, humør og humor fikk prioritert plass i Adresseavisen denne uken.

Jubileumsbok

Før det vanvittige nyhetsåret tok slutt, satte Adresseavisen en fot i bakken og så seg tilbake. 250 år med nyheter ble oppsummert i praktboka «*Det sto i Adressa*» - mediehusets jubileumsbok. Der kunne man lese dramatiske trønderske nyheter fra før USAs dannelse og Napoleonskrigene – og se at Trøndelag alltid har vært en del av verden. Og at det sto i Adressa.

Årets beste bilder



Januar: Tour de Ski

Val Di Fiemme Italia. Martin Johnsrud Sunby vant Tour de Ski etter å ha beseiret monsterbakken. Foto: KIM NYGÅRD

Kulturåret 2016

Ut-awards

Adresseavisen har en lang, ubrutt historikk med leseravstemninger. Først gjennom musikk-kåringer fra tidlig 70-tall, til Ut-Magasinet's storsatsing Ut-Awards fra 2001. I januar 2016 arrangerte kulturavdelingen Ut-Awards for 15. gang. Alle de nominerte og enkelte celebre gjester ble invitert til et stort prisutdelingsshow på Rockheim. Showet ble sendt live på adressa.no, og alle de lokale vinnerne fikk heder og ære i Adresseavisens spalter. De siste årene har mellom 5000 og 10 000 lesere stemt frem sine favoritter i Ut-Awards på nett og mobil.

Festivalmagasin 3. juni ga kulturavdelingen for sjette gang ut et eget festivalmagasin, Det skjer festival. Gjennom et 32 siders magasin presenterte vi leserne for tidenes kultursommer sett fra Midt-Norge, med intervjuer med flere av de største artistene, kommentarer og redaksjonelle anbefalinger. Stor interesse fra annonsørene gjorde magasinet også til et kommersielt vellykket produkt.

Åge Aleksandersen i Royal Albert Hall Når det skjer store begivenheter og hendelser, skal Adresseavisen gi leserne fortløpende informasjon og en følelse av å være til stede. Åge Aleksandersen står sterkt i Adresseavisens nedslagsfelt, men svært få av våre brukere hadde mulighet til å oppleve hans største musikalske øyeblikk; konserten i Royal Albert Hall i London. Derfor bestemte vi oss tidlig for at vi skulle gi denne unike opplevelsen til flere gjennom en solid dekning med direktesendinger, analyse og interaktivitet. Godt kildearbeid med Åge Aleksandersen og hans mannskap gjennom mange år, samt en journaliststab med sterk musikkkompetanse, gjorde at vi fikk fulgt trønderrockeren hele veien fra øvingsrommet i Trondheim, gjennom Londons gater like før konserten og til den store skålen på etterfesten.

Kultursommeren 2016

Kultursommeren 2016 knuste alle publikumsrekorder og Adresseavisens dekning brøt også nye barrierer. Størst oppmerksomhet var det rundt [Bruce Springsteen i Granåsen](#). Fra nyheten ble sluppet live på adressa.no og fram til The Boss gikk av scenen i Granåsen var Trøndelag i Bruce-rus. Og du kunne lese alt om det i Adresseavisen.

Tekst-live (Åge Aleksandersen i Royal Albert Hall): * [De kom til sine egne og deres egne tok imot dem med utstrakte armer](#)

+Legg til i min rapport

Sportsåret 2016

Sportsåret 2016 ble nok mer husket for skandaler, sykdom og utenomsportslige forhold enn det som skjedde i skisporet eller på andre ulike arenaer.

Da glemmer vi ikke at Rosenborg tok med seg det som var av pokaler her hjemme. Vile en Petter Northug i mellomsesongmodus og en nybakt mor Marit Bjørgen sørge for mer trøndersk jubel i 2016? Og ville Trondheim bli valgt som VM-arrangør på ski i 2021? Fjorårets sesong på ski hadde flere interessante spørsmål. Det ble likevel to dopingsaker som kom til å dominere mediedekningen denne sommeren og resten av året, og som utfordret skinsasjonen Norge.

Sundby og Johaug Den 20. juli 2016 våknet et sommerdøsent Norge til en sterkt preget Martin Johnsrud Sundby. Verdens beste skiløper hadde



brutt meldeplikten for bruk av astmamedisin. Dopingbeskyldningene mot norsk idrett, som noen uker seinere, ble ytterligere forsterket gjennom Johaug-saken ved bruken av en leppesalve med det forbudte stoffet closterbol. Alvoret i saken gjorde at Adressa-sporten og Aftenposten satte ned et graveteam for å forsøke å finne svar på noen av de spørsmålene som ble reist. Avsløringen av det såkalte astmarommet i landslagets smørebuss, ble en av mange saker som kom ut av samarbeidet.

* Les saken her: [Norske løper tar medisiner i smøretrailer under skirenn](#) Dopingsakene ble fulgt tett resten av året både gjennom nyhetsarbeid, reportasjer og flere kommentarer, som for eksempel [Skisporten vår er i akutt åndenød](#)

Northug og nye utøvere Uten store mesterskap i langrenn ble også sesongen et år der nye trønderske utøvere fikk markert seg blant annet med gjennombruddet til Emil Iversen. Petter Northug holdt en relativt lav profil i forberedelsene mot en ny sesong.

* Les saken her: [Northug i eksklusivt intervju: - Det er en helt uvirkelig situasjon å være i](#)

Knust av Tyskland For Trondheim og Trøndelag ble også kampen for å få et nytt ski-VM til Granåsen en viktig idrettspolitisk sak våren 2016. Vi sendte team til Cancun i Mexico der valget av VM 2021 skulle tas. Selv om ikke Trondheim vant frem i denne omgang, fikk Adressa-sporten flere gode saker om kommunens kamp for å vinne frem.

* Les saken her: [Trondheim knust av tyskerne i VM-kamp](#)

Norges beste fotballag

For Adressa-sportens andre store satsing, Rosenborg, sto det sportslige i sentrum. Kampen om å dekke Norges beste fotballag er fortsatt stor.

Det betyr at vi må satse tungt og nytt for å nå ambisjonene om å være best og tettest på RBK. Gjennom god kildepleie og tett oppfølging har vi hatt mange nyheter både på spilleroverganger, avganger og RBKs økonomi. * Les saken her:

[Rosenborg styrer mot et overskudd på over 30 millioner](#)

Livechat og podcast Den digitale dekningen, gjennom livechatten, folkebørsen og nysatsingen; podcasten Rasmus & Saga, har gjort at vi også har kommet tettere på leserne. Spesielt chatten har gitt leserne mulighet til å kommunisere direkte med våre reportere under kamp. Fjorårets 33 innslag fra Rasmus & Saga har hatt 223.000 avspillinger. For første gang gjennomførte vi også en podcast (med Nils Arne Eggen) med et 360 graders kamera.

* Se alle podcastene [her](#). Den største enkeltsatsingen var cupfinalehelgen der vi startet med guttefinalen fredag som RBK vant. Lørdag hadde vi podcast og livedekning av vorspielet i Oslo og avsluttet med 3 timers RBK-konsert med gjester på live TV. Cupfinalen dekket vi med chat, direkte radiokommentering, nettsaker før og etter kamp, vi fulgte også cupmesterne hjem til Trondheim og videre på seiersfesten. Vi lot også supporterne selv dele sin finaleopplevelse ved å sende inn bilder til vårt livestudio gjennom sosiale medier. Cupgullet ble også behørig dekket med to førstesider i samme papirutgave.

Håndball og Sprek

Adressa-sporten dekket fem store internasjonale konkurranser tett i 2016. I tillegg til ski-tourene i Europa og Canada og VM i skiskyting i Oslo, var OL i Rio og EM i håndball for kvinner store satsinger. Anne-Marit Dahl dekket OL i Rio for Adresseavisen. Gjennom sportssamarbeidet med regionavisene fikk leserne nyheter og reportasjer som ga gode lesertall. Håndballjentene, med flere trønderske profiler, vant OL-bronse, men også friidrett, idrettspolitik og kommentarstoff engasjerte leserne. * [Kontroversiell Caster droppet jubelen etter suveren seier. Snart kan hun bli tvunget til ny hormonbehandling.](#)

Topping av laget

Sprek-samarbeidet gjennom de andre regionavisene jakter sakene som inspirerer, opplyser og engasjerer. Adressas sak med Berit Nordstrands kostråd ble den mest leste saken i Aftenposten i 2016. * [Jentene dominerer sportssakene som ble mest lest i år](#) * [Her er ekspertens syv kostholdstips: - Effekten er kjempestor](#)

I tillegg til å følge de store stjernene, følger Adressa også barne- og ungdomsidretten. Topping av lag, talentutvikling og foreldretrenere er alltid aktuelle tema, og intervjuet med Stig Inge Bjørnebye før jul om ungdomstreneren skapte et enormt engasjement på sosiale medier. * Se cupfinaleshowet på Rockefeller [her](#)

Salgsvinnere på pluss Trafikken for sporten på adressa.no har vært god. Adressa.no (inkludert saker fra 100% sport) hadde i snitt vel 225.000 unike brukere og nesten 810.000 sidehenvisninger i uken til sammen på mobil og PC. Dette er noe

lavere enn året før, noe som i stor grad skyldes at vi har lagt mange av sakene våre bak betalingsmuren. For Adressa-sporten (uten 100%) hadde vi over 1,5 millioner sidehenvisninger på pluss i 2016. Det har igjen ført til betydelig salg, den beste plussaken har solgt nærmere 50 abonnement. I tillegg til RBK, Northug og Bjørgen har også sprek-sakene mange salg. * [Byåsen-talent sliter med sjelden sykdom: - Godt å få diagnosen](#)

+Legg til i min rapport

Ukeadressa

De viktigste satsinger i Ukeadressa i 2016:

Tid for å leve

Som gutt grublet Ingar Strand over hvordan det var å fly. Hans 670. basehopp skulle vare noen sekunder. Det ble fire timer. Vi skulle snakke om frihetsfølelsen og kjærligheten til sporten, ekstremporten. Snakke om hvorfor noen må risikere livet for å kjenne at de lever. Da tobarnsfaren ble hengende fast 150 meter over bakken, kom Ukeadressas team tett på.

Les hele saken [her](#)

En ung prests bekjennelser

Du er 22 år og vikarprest. Hva sier du til en mor og en far som har mistet et barn? Vi fulgte den unge kvinnelige presten Marita Hammervik-Owen - i gode og onde dager - gjennom ett år. Hun var bare 24 da hun overtok som prest i Meldal etter forgjengeren, som i 36 år hadde vært menighetens trofaste klippe.

Les hele saken [her](#)

Kliss lik Kiss

Hva får middelaldrende menn til å trekke i flaggermusdrakt og platåsko, barbere kassa og sminke seg for å bli mest mulig lik noen glamrockere fra syttitallet? Vi var med coverbandet Kiss Alive fra Ranheim, i en kjeller på Folkets hus, der de ga et glissent publikum en uforglemmelig opplevelse. Les hele saken [her](#)

De som lever videre

10. juni 2007 skjedde noe som rystet Trondheim. En far hadde drept sin egen sønn med flere knivstikk, lillebroren så ham dø. Tilbake satt en sønderknust mor med to små barn. Den grusomme hendelsen rystet oss alle i det innerste. Dette kan ikke være mulig å bære. Verken for moren som mistet et elsket barn, eller for 12-åringen som så brorens dødskamp. Senere leste vi om rettsaken, om dommen på 20 års fengsel. Siden ble det stille. Men hvordan gikk det med familien? Etter nesten ti år, snakker de om hvordan de med hjelp av gode medmennesker stein for stein har klart å bygge et nytt liv på ruinene og blitt en del av en stor familie i ei lita bygd i Trøndelag.

Les hele saken [her](#)

Evig eies kun det tapte

Planene en ny storhall på Nidarø ble presentert i november i fjor: 5500 kvadratmeter idrettshall med kapasitet for internasjonale håndball-kamper, konsertarena for 10 000 tilskuere og et betydelig større messeområde som vil legge beslag på nye arealer. Bygget blir nesten tre ganger så høyt som i dag. I 1930 ble Nidarø gitt som gave til kommunen. Forutsetningen var at den skulle brukes som park. Vi viste i tekst og bilder hva som sto på spill.

Les hele saken [her](#)

«Sverre (14) sa aldri noe om at han slet» «Kjære Ladeforeldre. Vi har i dag fått en veldig trist beskjed. En gutt på 9.trinn; Sverre Vangstad, har tatt sitt eget liv».

Slik var meldingen rektor ved Lade skole i Trondheim sendte til foreldrene ved skolen en maidaag i 2016. Noen dager senere stod dødsannonsen på trykk i Adresseavisen, hvor familien var åpen på at Sverre hadde valgt å forlate dem. Det at en 14-åring tar sitt eget liv, er svært sjelden. I dette tilfellet ble en hel skole involvert i hendelsen. Vi ønsket å forsøke og finne ut mer om hvorfor 14-åringen tok sitt eget liv, hvordan skolen håndterte dette og ikke minst: Hva kan gjøres for å forebygge slike tragiske dødsfall. Gjennom presten kom vi i kontakt

med familien, som etter hvert ønsket å stille opp for å bidra til åpenhet. Vi intervjuet også andre som var involvert i hendelsen: rektor, prest, bestevenn, i tillegg til eksperter på selvmord. Lørdag 29. oktober ble saken [publisert i Ukeadressa](#) og på Adressa.no (pluss), og i tillegg i Aftenposten, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad.

Første nummer etter omlegging – 2. januar 2016

Etter to år i glanset drakt valgte Adresseavisen å gi Ukeadressa et godt, tykt avisblad. Noe tykkere enn vanlig avis og i mye større format enn det har vært, fra A4 til tabloid.

Ukeadressa uten glans og med ubeskåret format gir betraktelig kortere deadline. Ukeadressa er nå et aktualitetsmagasin i større grad enn tidligere.

[+Legg til i min rapport](#)

Debatt og kommentar

Adresseavisen skal være til stede. Vi skal sette dagsorden, være en arena for innsikt, gi oversikt og engasjere folk i Midt-Norge. Nettopp derfor har vi satset tungt på å fornye meningsjournalistikken i 2016.

Egne meninger

I august la vi om avisa slik at det ble fast kommentar på side 3 hver dag. Sammen med leder og lilleleder på side 2 gir dette avisa en tydelig meningsinngang. Fredag og lørdag har vi egne satsinger med gjesteskribenter, lørdagskommentar, kommenterende tegning og

Mest leste innlegg i leserdebatten:

[«Folk må bli mindre redd for å fly og](#)

egne helgespalter. Vi har prioritert meningsstoff der vi er den eneste medieaktøren og der vi gjør en forskjell. Det betyr at vi har prioritert lokale og regionale saker sterkt. Politikk og byutvikling har vært viktige tema for oss. Kommunereform og fylkessammenslåing har vært viktige regionale saker der vi har et spesielt ansvar. På lederplass har vi hatt en markant vridning fra internasjonale- og nasjonale saker, til å mene mer om lokale saker. Vi har også jobbet mye med å få tydeligere meninger, og vil jobbe enda mer med dette. Vi har jobbet mye med å bedre lesing av meningsstoffet digitalt. Dette handler både om temavalg, men også at kommentarstoff må spisses på en helt annen måte for å vekke interesse på nett. Det har vært en utfordring for en avdeling som tradisjonelt har vært papirbunden. Vi har praktisert en restriktiv betalingspraksis på alt meningsstoffet. I 2016 avviklet vi også muligheten for porøs deling i sosiale medier. Det førte til langt mindre spredning, noe som gjør at vi må jobbe mye hardere med gode vinklinger.

Eksterne meninger

Debatt har vært et særskilt satsingsområde i 2016. Debattstoffet har tradisjonelt vært papirorientert, og eldre menn har dominert i debattspaltene. Før sommeren ble det for første gang ansatt en debattansvarlig i Adresseavisen. Stoffområdet er ytterligere styrket med en debattredigerer. Ordet fritt-sidene er populære i papiravisa, men vi hadde i liten grad digitalisert innholdet. Vi har jobbet mye med å rekruttere nye stemmer til debattområdet. Vi har vært særlig på utkikk etter unge, kvinner og personer med minoritetsbakgrunn, som har vært underrepresentert i våre spalter. Det har vi lyktes

[mer redd for å kjøre bil»](#)

[Rektor og de fleste lærerne hilser ikke på renholderne, de går bare rett forbi](#)

[Jeg brukte åtte liter spylervæske mellom Melhus og Storlien, og alle dråper gikk med på norsk side](#)

[En slik talentløs fjølbod koster 31 000 kr å leie. Noe så inn i gamperæva elendig har jeg ikke vært med på](#)

Mest leste kronikker/gjestek

[Hvorfor kjøper folk nye boliger](#)

godt med og det skyldes at vi har jobbet mye mer aktivt med å lete etter stemmer og oppfordre folk til å skrive. Vi har publisert langt mer debattstoff digitalt. Gjennom tydelige vinklinger ser vi at dette er stoff som lykkes godt digitalt. Aktiv bruk av sosiale medier gir debattsaker enda større gjennomslag. Vi tror imidlertid potensialet her er betydelig større. Vi har strammet inn praksisen med anonyme innlegg og jobber aktivt med å få debattantene til å stå fram med fullt navn.

Noen av kommentarene i 2016:

[Skolen er mye bedre enn vi tror](#)

[Elever og leger syter og klager over at samfunnet stiller krav](#)

[På trynet i fadderfylla](#)

[Vanlige folks ondskap](#)

[Et siste farvel til Storheia](#)

[Norge i krig](#)

[Porselensbarna](#)

[Vart du skræmt no?](#)

[Derfor er jeg blitt dummere](#)

[Vi som er klimasvin](#)

[På tide å avvikle taxfree](#)

[NTNU må holdes i stramme tøyer](#)

[De ensommes jul](#)

[Klimasaken kan være vår Trump](#)

[med nærmest ubrukelige romløsninger?](#)

[Etter bare tre dager på arbeidsplassen kjente jeg det i magen. Her er det ikke godt å være](#)

[Det er en ukultur i Trondheim kommune](#)

[Cowboybransje på grunt vann](#)

[Bløffen som gir dyrere drivstoff](#)

+Legg til i min rapport

Mest leste saker adressa.no 2016

Saker åpne for alle

1. [Mann og kvinne i 50-årene omkom](#) 243.160 sidevisninger
2. [-Det er ventet at det blir verst i 23-tiden](#) 195.257 sidevisninger
3. [-De tok fra meg levebrødet](#) 168.158 sidevisninger
4. [Rune fikk mystisk hentelapp fra Latvia i posten](#) 150.304 sidevisninger
5. [Dette synet fikk inspektørene til å steile på Sandmoen](#) 138.829 sidevisninger

Pluss-saker

1. [Nav: Syv myter om sykmelding](#)
2. [Forsker advarer mot treningen som ikke virker](#)

3.[Nye krav til helsekort: Dette betyr det for deg](#)

4.[Sverre \(14\) sa aldri noe om at han slet](#)

5.[Nå endrer Nav sykmeldingen fra fastleger hver dag](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Fotoavdelingens fem på topp

Video: Jakten på Jack - en papegøyehistorie

Den 17. august 2016 rømte papegøyen Jack fra sin eier Nina Irene Salhus på Heimdal. Etter det ble Jack observert mange steder i Trondheim, men han var veldig vanskelig å få fanget. Da oktober kom var fremdeles Jack på frifot, stadig observert rundt omkring i byen. Vår reporter Frank Lervik bestemte seg for å filme jakten på rømlingen. [Se videoen her.](#)



Video: Julebordsnatta med politiet

Det er førjulstid og høysesong for julebord i Trondheim. Mens mange drikker akevitt og spiser ribbe, er andre på jobb. I minidokumentaren «Julebordsnatta med politiet» følger vi politioverbetjent Per Ivar Olsen i Trondheims politiet på vakt natt til søndag 27. november 2016. I dokumentaren er Adresseavisen flue på veggen i politibilen til Per Ivar og makkeren Steinar. Blant annet må patruljen stoppe en

slåsskamp som er i full gang på Solsiden, løpe etter en ung mann som stikker fra politiet i sentrum og dessuten hjelpe en ung mann som har utløst alarmen Stiftsgården og som ikke kommer seg ut av bakgården.

[Se videoen her](#)

Stillfoto: En kjapp tur mot toppen

Det skulle være en helt vanlig tur, gjort unna på noen timer, han skulle rekke en avtale med barna senere på dagen. Tur-retur Trondheim - Snillfjord. En knapp time opp til toppen. Ingar Strand har hoppet fra Midgarden minst 70 ganger før, et populært sted for basehoppere fra Trondheim. Denne gangen tok hoppet 4 timer. * Se bildene [her](#).

Stillfoto: Mange historier i en

Noen ganger er et bilde forskjellige historier samlet i et øyeblikk. Månedens bilde er det. Menneskene på bildet er i vidt forskjellige verdener, samtidig som de passerer hverandre. De geistlige som svever over bakken i sine flotte kapper. Tiggeen som sitter på huk. Politikereren som rusler forbi. Alle samlet i et perfekt komponert bilde.

Se bildene [her](#)

Stillfoto: Martin Johnsrud Sundby

2016 ble et turbulent år for Martin Johnsrud Sundby. Men det startet bra med seier og jubel i Tour de Ski. Tittelen for årets Tourseier beholder han selv om han et halvår senere ble han utestengt for brudd på dopingreglene.

Se bildene [her](#)

Journalistfaglig utvikling

Adresseavisen jobber kontinuerlig med å heve den journalistiske kompetansen og kvaliteten på våre produkter. For 2016 ble det utarbeidet kompetanseplaner og aktivitetsplan for hele redaksjonen. Her er noen eksempler på aktiviteter:

Kurs og seminar

- * Eksterne kurs (IJ og annet).
- * Interne kurs. Adresseavisen legger til rette for en rekke interne kompetansesamlinger. Samlingen har både klassiske journalistiske tema som etikk, innsyn, tittel/vinkling, kildevern og språk – og kurs i nye digitale tekniske verktøy som analyse, Excel, mobilfoto, Datawrapper, Photoshop og Thinglink.
- * Redaksjonens høstmøte: Årlig fagdag for hele redaksjonen med foredrag, debatter og sosialt samvær. Ble arrangert i september, med ca. 100 deltakere.
- * Diverse inspirasjon- og læringsforedrag med eksterne og interne krefter.
- * Hell-konferansen: Årlig arrangement over to dager i regi av Trondhjems journalistforening, Nord-Trøndelag journalistforening og Trøndelag Redaktørforening. Påmeldingen er åpen for alle redaksjonens medarbeider, og vi pleier å være til stede med 50 til 60 deltakere.
- * Deltagelse på Skup-konferansen.
- * Deltagelse på Nordiske mediedager i Bergen.
- * Deltagelse på NxtMedia-arrangementer. NxtMedia er en næringsklynge for teknologibasert medieinnovasjon med hovedbase i Trondheim. Foreningen ble dannet i 2012, og Adresseavisen er hovedpartner bl.a. sammen med NTNU og Mediebedriftenes Landsforening (MBL). NxtMedia står bak konferansene NxtMedia Conference og DigIT, en rekke frokostmøter, seminarer og andre faglige samlinger.

Praktikanter

Det er viktig for Adresseavisen å være med på å utdanne fremtidige

journalister, og hvert år har vi drøyt ti journaliststudenter i redaksjonen. Praktikantene kommer fra Høgskulen i Volda, Universitetet i Oslo, Universitetet i Nordland og Norges Kreative Høyskole.

Evaluering

Den viktigste tilbakemeldingen og evalueringen skjer i det daglige arbeidet i avdelingene. Ut over dette har sjefredaktøren eller en av hans redaktører gjennomført fellesevaluering for hele redaksjonen hver morgen. I tillegg til tall for sidevisninger og salg, blir de viktigste sakene gjennomgått. Det vesentlige på morgenevalueringen er diskusjoner om etiske og journalistiske spørsmål knyttet til det vi har publisert siste døgn.

Kvalitet

Redaksjonen har en intern språkspalte som sendes ut til alle på e-post. Loggen har vært sendt ut i seks år og tar opp rettskrivning og språkfeil i tekstene vi publiserer.

Redaksjonell årsrapport

Ved siden av konsernets/avisens ordinære [årsrapport](#), lager vi hvert år (siden 2009) en redaksjonell årsrapport for Adresseavisen, og vi har koordinert redaksjonell rapportering for alle mediehusene i konsernet. Konklusjonene i rapporten blir også publisert i avisen og på de respektive nettstedene. Sist publiserte redaksjonelle årsrapport er for 2015, og finnes [her](#).

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens 250-årsjubileum

Adresseavisen er eldre enn USA – og den ble til før Napoleon. Norges eldste mediehus fyller 250 år i 2017.

Forberedelser til 250-årsjubileet

Selve [fødselsdagen](#) er 3. juli. Og som seg hør og bør; jubileumsåret har vært forberedt lenge, og noen forsmaker fikk vi allerede i 2016.

* I oktober ble [jubileumsboka](#) «*Det sto i Adressa*» utgitt, ført i pennen av Per Christiansen, journalist, historiker og forfatter. Boken er veldig godt mottatt. Både første og andre opplaget er utsolgt, tredje opplag kommer i begynnelsen av februar.

* Ved nyttår ble Adressa-huset pyntet til jubileum, blant annet med en montasje av et stort antall bildeklijeer fra tiden før offsettrykk ble innført.

* 6. januar utga vi et jubileumsbilag på 48 sider, der blant annet serien "250 år i samtiden", som gikk ukentlig gjennom 2016, ble samlet.

Ansatte og pensjonister har også vært invitert til eksklusiv filmvisning, om lag 150 personer så filmen om Adresseavisen produsert til jubileumsåret 1967.

Denne skal også vises under filmfestivalen Kosmorama.

Det jobbes forløpende med jubileumsprogrammet og nye aktiviteter:

* *Medieleder 2017* arrangeres i Trondheim fra 12. til 14. juni. Dette er en felles bransjekonferanse for Mediebedriftenes Landsforening og Norsk Redaktørforening.

* *Egen jubileumsmarkering* den 3. juli på selve fødselsdagen.

* *Åpen dag i Adressa-huset* for alle interesserte lørdag 26. august.

* *Jubileumskonsert* sammen med Trondheim Symfoniorkester & Opera 21. september.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser mottatt

Årets avis

Adresseavisen ble i mai 2016 kåret til «Årets avis» av Mediebedriftenes landsforening. Juryens begrunnelse: «*Årets avis har en imponerende*

journalistisk ambisjon og har turt å satse på komplisert digitaljournalistikk. Avisen tar sitt samfunnsoppdrag på alvor og gir rom for å jobbe med gode og langsiktige prosjekter. Det jobbes systematisk med utvikling på alle plan i mediehuset, og de kan vise til en økning i de digitale annonseinntektene på over 30 prosent. Avisen har flyttet nærmere leserne og har stålkontroll på sitt dekningsområde. De er bevisste på å bygge identitet og ikke minst trøndersk stolthet.»

SNDS (Society for News Design Scandinavia)

* *Gull/Digital Awards storrytelling: «[Elvas tapte sølv](#)».* Om villaksen som forsvinner og tiden som renner ut for verdens viktigste laksefjord. Grete Holstad, Egil M. Opland og utviklingsdesken. Les mer om saken [her](#).

* *Beste detalj/Digital Awards: «[Elvas tapte sølv](#)».*

* *Diplom: «[Teppefall](#)»* av Jonas Vikan, Ole Martin Wold, Espen Rasmussen og Jonas Nilsson.

Kundeserviceprisen

Adresseavisen vant Kundeserviceprisen i kategorien avis for femte år på rad. Prisen, «Kundeserviceprisen Best i Test 2015» ble delt ut for niende gang under Skandinavias største kundeservicekonferanse, Call Center Dagene, i Oslo. Adresseavisen stakk av med den prestisjetunge prisen for avisbransjen. Testen som lå til grunn, baserer seg på Norges største og mest omfattende undersøkelse av kundeservice og ble gjennomført av analysebyrået See You, som jobber med måling av kundeopplevelser. Testen gjennomføres ved at en rekke observatører utgir seg for å være kunder, de kontakter et bredt utvalg av kundesenter og tester servicenivået i forkant av konferansen – ved såkalt «mystery calling».

Skup

* *Diplom til Jonas Alsaker Vikan og Ole Martin Wold for «[Teppefall](#)».* Dette er en fortsettelse av «[Silkeveiene](#)»-prosjektet fra 2015. Prosjektene avslører norsk narkohandel på det såkalte mørke nettet. - *Et meget strukturert og dokumentert arbeid, med avsløring av de sporene bakmennene har lagt igjen,* sa juryleder Bernt Olufsen under utdelingen. Han skrøt også av den grafiske presentasjonen.

* *Nye nominasjoner:* Også i år er Adresseavisen nominert til priser i gravekonferansen som arrangeres i Tønsberg fra 31. mars til 2. april 2017. Dette er arbeid utført i 2016. Totalt 48 kandidater er nominert, deriblant disse fra Adresseavisen:

«[Døden på bunnen](#)» av Berit Baumberger, Håvard Haugseth Jensen og Kim Nygård. Om kamskjelldykkerne i Midt-Norge.

«[Styrtrike i stillhet](#)» av Jonas Alsaker Vikan, Espen Rasmussen, Richard Sagen, Rune Petter Ness og Jonas Nilsson.

Årets bilde

3. plass i nyhetsvideo til Åge Winge for Flukten i Røszke, «[Jenta i den gule gensen](#)»

3. plass i sport til Richard Sagen for «[Samling i bønn!](#)»

* *Nye nominasjoner:* Det er også kjent at Richard Sagen og Therese Alice Sanne er nominert når Pressefotografenes klubb (PK) deler ut sine priser 10. mars 2017. Også dette er arbeider fra 2016. Totalt 2760 fotografier er sendt inn til juryen.

Den trønderske journalistprisen 2015 (delt ut i 2016)

* Hovedpris: Åge Winge, «[Jenta i den gule gensen](#)»

* Nyhetsjournalistikk: Mari By Rise og Lajla Ellingsen, «[Rapport fra innsiden](#)» om ansatte i eldreomsorgen i Trondheim som varslet om 1781 alvorlige hendelser og avvik de siste to årene.

* Hendelsesnyheter: Nyhets- og kulturredaksjonen, «Brannen på Ringve museum». [Se bilder fra brannen her](#)

* Fotoprisen: Åge Winge, «[Jenta i den gule gensen](#)»

Polarisprisene 2015 (delt ut i 2016)

* *Levende bilder*, vinner: Åge Winge og Espen Bakken for «[Jenta i den gule gensen](#)»

* *Fotoprisen*, vinner: Åge Winge og Espen Bakken for «[Jenta i den gule gensen](#)» Hederlig omtale: Mariann Dybdahl for «Papparevolusjonen.».

* *Kommentarprisen*, vinner: Terje Eidsvåg i Adresseavisen for «[Vi må snakke](#)

[om Hege»](#)

* *Reportasjeprisen*, vinner: Åge Winge og Espen Bakken for «[Jenta i den gule gensen](#)» Hederlig omtale: Sæba Bajoghli og Berit E. Baumberger for «På æren løs»

* *Nyhetsprisen*, vinner: Jonas Alsaker Vikan og Ole Martin Wold for «[Teppefall](#)».

Hederlig omtale: Jonas Alsaker Vikan og Espen Rasmussen for «[Jakten på Corleone](#)»

Hederlig omtale: Lajla Ellingsen og Mari By Rise for «[Rapport fra innsiden](#)», om avvik i eldreomsorgen i Trondheim kommune.

Priser delt ut

Årets trønder 2016

Idrettsutøver Birgit Skarstein. Prisen ble delt ut under Nyttårskonserten 6. januar 2017 i samarbeid med NRK Trøndelag. Juryen plukket ut fire kandidater etter forslag fra publikum. Vinneren ble kåret gjennom en avstemming på [adressa.no](#) og [nrk.no](#).

Liv Ullmann-prisen

Adresseavisens kulturpris 2016: Mikkel Storleer Eriksen, låtskriver- og produsent i duoen Stargate.

Adresseavisens [musikkstipend](#) på kr 25 000,-: Mette Henriette Martedatter Rølvåg, saksofonist og stortalentet.

Olavsstatuetten

Deles ut til trønderske idrettsutøvere i verdensklasse: Kari Aalvik Grimsbø får trøndersk idretts høyeste utmerkelse i 2016. Vinneren ble første gang kåret i 1960.

Ut-Awards

28. januar 2016 innbød Adresseavisen igjen til det årlige kulturarrangementet der de beste fra kultur- og utelivet i regionen nomineres. Vinnere kåres gjennom leseravstemninger på [adressa.no](#).

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Polaris Medias redaksjonelle stiftelse har oppfordret redaktørene til å besvare fem spørsmål.

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Leservanene er i sterk endring, og vi ser en tydelig forflytning til digitale plattformer. Få nye abonnenter kommer til papiravisen, mens de som allerede er der er nokså lojale. Samtidig opplever vi en tydelig nedgang i antallet abonnenter med papir, mens den digitale abonnementsmassen vokser raskt. Høsten 2015 la Adresseavisen en ny strategi for arbeidet med journalistikken som ble kalt «Digital først». Dette er en måte å jobbe på som tilsier at alle journalister først og fremst jobber med tanke på de digitale kanalene, og at dette senere sys sammen til papiravisen. Publiseringsstrategi er jevnlig et tema for intern diskusjon, og vi har i løpet av det siste året blant annet flyttet digital publisering av hovedoppslaget fra kvelden til neste morgen. Dette har vært et grep for at papiravisen ikke skal fremstå som «gammel» på grunn av at folk har sett overskriftene på nett dagen før. Her jobber vi stadig med å optimalisere publiseringen. Adresseavisen jobber ut fra en tanke om at vår fremtid er digital, og at det er avgjørende å bygge en sterk digital posisjon for fremtiden. Samtidig skal papiravisen være med oss lenge, og vi må levere en papiravis med høy nok kvalitet som oppfyller lesernes forventninger. Det er det vår oppfatning at vi gjør i dag, og tilfredsheten blant abonnentene med papiravisen er på et høyt nivå historisk.

Nedbemanningen, status – utfordringer

I forbindelse med Adressa 2020/Polaris Media 2020 har Adresseavisens redaksjon redusert bemanningen med i overkant av 15 årsverk. Dette ble løst med frivillige ordninger gjennom sluttpakker og tidligpensjon. Flere av disse vil forlate oss gjennom 2017. En slik nedbemanning gir oss en rekke

utfordringer. Det åpenbare er at vi blir færre folk til å jobbe med journalistisk virksomhet. Det får også en rekke følgeefferter som hardere press på de som blir igjen og større turnusbelastning på en del medarbeidere. Redaksjonen i Adresseavisen har innført en rekke tiltak for å møte dette. I nedbemanningen har vi prioritert innholdsproduksjon foran bearbeiding. Det betyr at funksjoner som desk tar en forholdsvismessig større andel av kuttene enn produserende avdelinger. Vi har lagt ned enkelte funksjoner som hadde bearbeiding som hovedoppgave.

Det viktigste tiltaket er en ny måte å jobbe med prioritering på. Adresseavisen har utviklet en metodikk hvor hver enkelt avdeling har laget et dokument med hvilket innhold de skal prioritere å lage til leserne. I tillegg har de forpliktet seg på hva de skal gjøre mindre av basert på visse kriterier. I prioriteringen er det tatt utgangspunkt i hvilket innhold som hører hjemme i kjernen av samfunnsoppdraget (den mest vesentlige journalistikken), innholdet som blir godt lest og journalistiske områder som er lønnsomme og derfor bidrar til å finansiere annen redaksjonell virksomhet.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet

I likhet med store deler av den norske mediebransjen, har vi et ambivalent forhold til sosiale medier – og da særlig Facebook, som vi gjerne omtaler som en «frenemy». Vi ser at publikum bruker mye tid i sosiale medier, og særlig i noe yngre grupper er sosiale medier som Facebook en viktig inngangsport til nyhetskonsument. Det gjør dem til en venn på den måten at vi kan bruke kanalen til å nå nye lesere og skape engasjement, og en fiende på den måten at de kan erstatte vår posisjon som inngangsportalen for nyhetskonsument. Det siste er særlig viktig fordi sosiale medier er en vesentlig konkurrent i annonsemarkedet. Vår holdning er at vi må jobbe med sosiale medier på de områdene hvor vi ser at vi har noe å tjene på det, og så skal vi være svært varsomme med å gjøre oss avhengige av globale giganter som til nå har vist liten interesse for å forsvare våre publisistiske prinsipper og som er en tøff konkurrent om inntektene våre.

Vi har det siste året sett en tydelig trend hvor politikere og andre maktpersoner tar i bruk sosiale medier for å kommunisere direkte med brukerne. Med utgangspunkt i en demokratisk tradisjon synes vi det er positivt at folk får

mulighet til å være i direkte dialog med makthaverne. Dette må imidlertid ikke tolkes som en erstatning for journalistikk. En del maktpersoner har alltid ønsket å snakke fritt uten å bli utsatt for ubehagelige spørsmål. Det er journalistikkens rolle å ta opp viktige tema – uavhengig av om makthaverne ønsker å snakke om dem eller ikke – være en undersøkende kontrollfunksjon, undersøke sannhetsgehalten i påstander og stille spørsmål. Maktpersoners egen formidling i sosiale medier er et kjærkomment tillegg til journalistikken, men vi kan ikke tillate at det blir en erstatning.

Kommunikasjonen med brukerne. I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

I en verden hvor falske nyheter florerer, er troverdighet vårt viktigste våpen for å sikre en fremtid. En del av å hegne om troverdigheten er å vise at også vi kan ta feil. Adresseavisen har flyttet rettinger i papiravisen helt fremst til side 2-3 for å tydeliggjøre disse. Vi tilstreber en lav terskel for å rette feil. Vi har også svært lav terskel for å slippe til publikum med leserinnlegg som omhandler vår redaksjonelle virksomhet. Hovedregelen er også at vi skal svare alle som kontakter oss med spørsmål om våre vurderinger. I enkelte saker er dette ikke mulig av hensyn til kildevern eller andre etiske årsaker. Vi har også investert i ny programvare for å håndtere forespørsler via sosiale medier.

Samtidig må vi erkjenne at vi fortsatt ikke er flinke nok til å være dialog med vårt publikum – både når det gjelder å forklare valg vi gjør og når det gjelder å svare på spørsmål. Dette er et tema vi er nødt til å jobbe videre med.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

Skal et mediehus være relevant, kan det ikke alltid være godt likt av alle. Det er vanskelig å svare på hvilke saker som ikke blir likt, for som regel er problemstillingen langt mer sammensatt. Vi vet at en del av sakene våre er godt likt av noen og sterkt mislikt av andre. Et eksempel på ulike meninger, er Adresseavisens dekning da Rema 1000 lanserte Æ. I den saken ble vi både kritisert for å ha vært altfor positiv og altfor negativ i vår dekning av saken. Vi ser også at vårt publikum har et elsk/hat-forhold til noen stoffområder, kanskje først og fremst RBK. Når det gjelder saker som vekker reaksjoner, er det gjerne saker knyttet til innvandring, integrering og miljøspørsmål. I slike saker vet vi at vi sannsynligvis vil få sterk kritikk, og kritikken kommer gjerne

fra ulike kanter i ulike saker. Vi ser det imidlertid som en oppgave å belyse denne typen saker fra flere sider, selv om vi står stått på avisens holdning i spørsmålene.

For Adresseavisen har det gjennom det siste året vært viktig å bli en tydeligere maktkritisk stemme i vår region. Vi har derfor styrket vår politiske dekning og bruker mer ressurser enn tidligere på å undersøke hvordan makthaverne i Trøndelag forvalter makten.

Kritikken mot mediene er gjerne knyttet til enkeltsaker, og størst kritikk får vi for sakene vi ikke dekker.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Adresseavisen er ikke felt av Pressens faglige utvalg (PFU) i noen saker publisert i 2016. Vi har også mottatt uvanlig få klager dette året.

Dette er den eneste saken som har vært opp til full behandling i utvalget:

SAK 146/16– NN mot Adresseavisen (ikke brudd)

Klagen gjaldt en artikkel i Adresseavisen om at staten hadde bestemt seg for å anke en tingrettsdom til lagmannsretten. Klager reagerte på at avisen valgte å dekke statens anke så bredt uten å sørge for at klager fikk komme til orde og formidle sin side av saken. Adresseavisen kunne dokumentere at klager hadde fått gode muligheter til å komme til orde tidligere, noe klager og advokaten har avvist. PFU mente at Adresseavisen ikke har brutt god presseskikk i denne saken.



Brønnøysunds Avis

2016 var Brønnøysunds Avis' var avisens 97. utgave. Den ble preget av fortsatt omstilling i retning av digital nyhetsformidling og tilpasning til endrede inntektsstrømmer. I nyhetsdekningen var raset i Tosbotn, som kuttet vår eneste ferjeløse forbindelse til omverdenen, den største nyheten.

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til banett.no

Fakta



Samlet opplag
3442



Utgiversted



Ansvarlig redaktør
Matti Riesto (45)

Daglige lesere totalt



1 000

Daglige brukere på nett



995

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3972

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 153

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 303

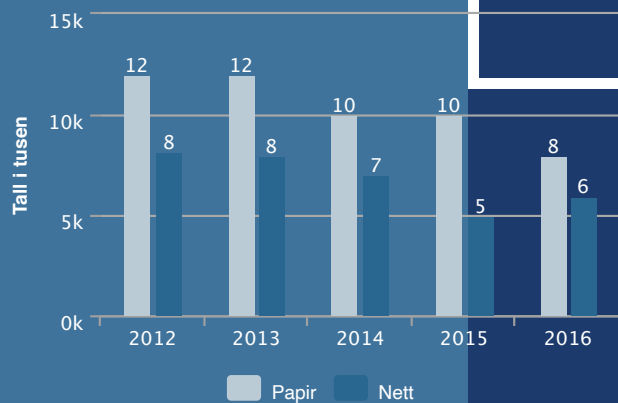
• Refuserte innlegg på nett 16

• Antall leserinnlegg 696

Brønnøysunds
Avis

■ Utgiversted





Mål og prioriteringer

Raset 2. april sperret Brønnøy og nabokommunenes veiforbindelse til E6. Det skulle gå 15 uker før Brønnøy og Sømna igjen hadde en fastlandsforbindelse til resten av landet.

Naturlig nok skrev ingen andre medier mer om raset og konsekvensene enn Brønnøysunds Avis, det eneste nyhetsmediet som kun dekker Sør-Helgeland. Vårt mål og oppgave er å være regionens nyhetsmedium, både gjennom kritisk nyhetsdekning og synliggjøring av arrangementer, kultur og idrett.

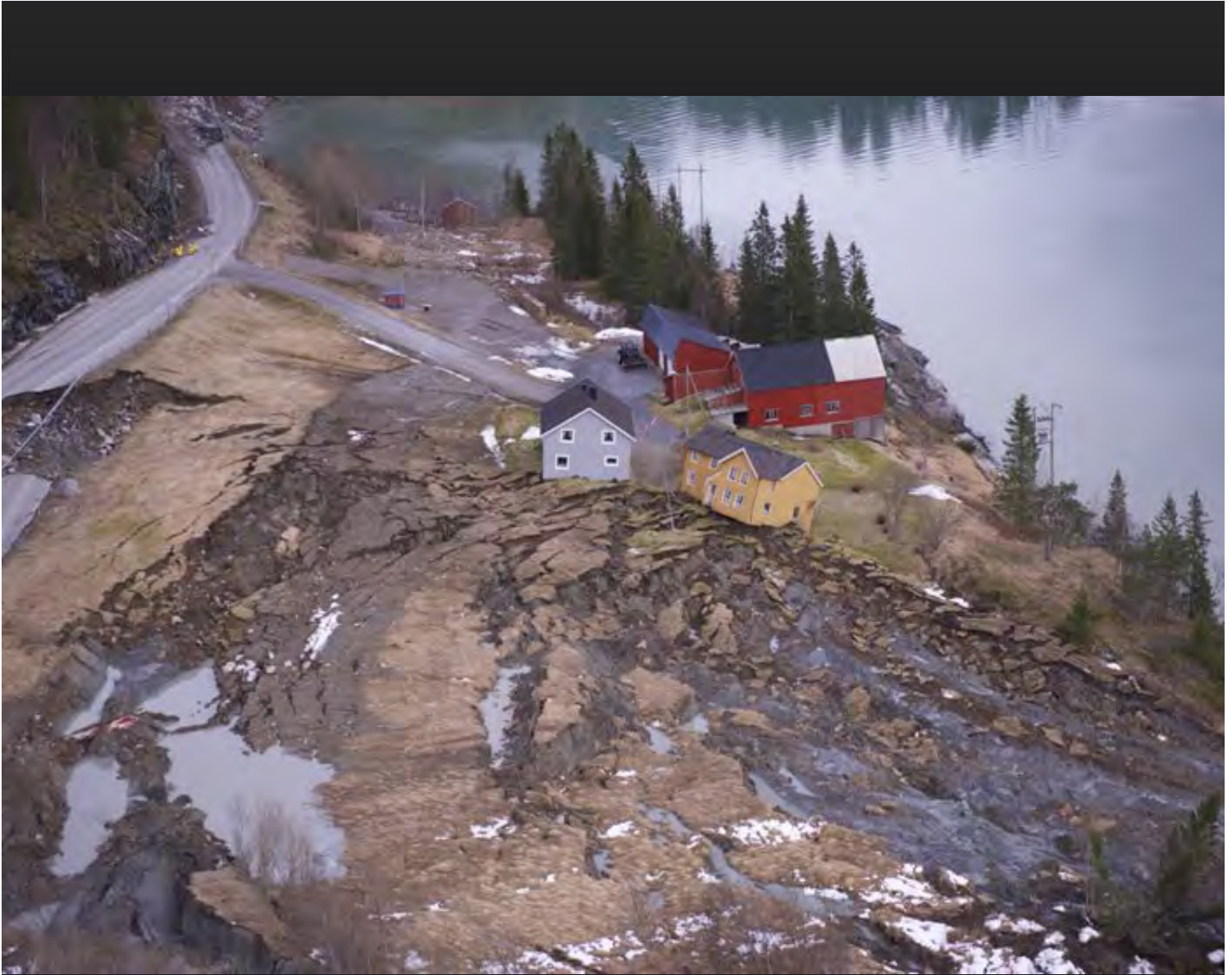
Dette har også vært hovedfokus i 2016, det første hele året hvor avisen ikke lenger konkurrerte mot en annen lokalavis, siden Helgelendingen la ned sitt Brønnøysund-kontor sent i 2015.

[Årets ti mest leste saker](#)

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

På kompetansesiden har redaksjonen i 2016 hatt besøk av NTBs språkansvarlig Rune Wikstøl, som var en dyktig kursholder om avisspråket. Avisens journalistikk evalueres fortløpende internt gjennom redaksjonens morgenmøter, hvor både siste døgns journalistikk og prioriteringene dag for dag er tema.



Det er nok få bilder sørhelgelandingene vil huske bedre fra 2016 enn dette, resultatet av det andre raset i Tosbotn 2. april. Raset stengte Tosenveien og skapte nærmest unntakstilstand på Sør-Helgeland i flere måneder. Foto: Jøran Horn

Etikk

Brønnøysunds Avis har ikke hatt noen saker som har vært til PFU-behandling i 2016. Én gang ble vi innklaget, men klager trakk klagen etter dialog med avisen. I et annet tilfelle beklager avisen et feiltrinn før det kom til noen klage.

Dette er i tråd med PFUs ønske om at man skal søke minnelige løsninger. Dersom man trør feil, er det viktig å være ærlig om hva som har skjedd og rette raskt opp.

Etiske problemstillinger er ofte i forhold til samtidig imøtegåelse/tilsvar-problematikk og krim saker. I tillegg må man ha en høy bevissthet om skillet mellom redaksjonell omtale og reklame.

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

I 2016 har nedgangen i papiroplag gått ned, mens antallet sidevisninger og unike brukere er relativt stabile på nett og øker på mobil. En levende nettavis gjør nyhetsdekningen bedre, men man må også passe på at papiravisen ikke inneholder for mange «gamle» saker. Nye lesemønstre er en del av bakgrunnen for at Brønnøysunds Avis i 2016 besluttet å gå over fra tre til to papirutgaver i uken fra 1. februar 2017.

Nedbemanningen, status - utfordringer

Inntektsnedgang gjør at mediehusene må omstille seg, og det har preget Brønnøysunds Avis i 2016. Vi var 13 medarbeidere da året startet og ansatte en nettjournalist 1. mars.

Tre medarbeidere takket høsten 2016 ja til sluttpakke med virkning fra 1.1.17 – én journalist og to typografer/webutviklere.

Journalisten arbeidet ved avisens lokalkontor i Bindal, som vi så oss nødt til å legge ned. Bindal dekkes nå journalistisk via telefon og frilansere. Det gir naturlig nok redaksjonen større fysisk avstand til kildene i Bindal.

De to typograf/webutviklerne er erstattet av sentralisert annonseproduksjon i Trondheim, mens avisens redaksjonelle stoff brykkes av journalistene selv og desken.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet.

Sosiale medier, Facebook i særdeleshet, er et fantastisk arbeidsredskap, men også en konkurrent. Redaksjonelt gjør det at man ikke kan vente med nyheter, for kilden kan selv legge dem ut. Kommersielt merkes det på at en del annonsering forsvinner til Facebook.

Kommunikasjonen med brukerne. I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

Brønnøysunds Avis grunngir gjerne sine redaksjonelle vurderinger i direkte kontakt med kilder og lesere, men vi har ikke laget noen «derfor gjorde vi dette»-saker i året som gikk.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

Generelt varierer det nok i hvor stor grad saker «faller i smak» hos de ulike omtalte parter. Det har ikke vært noen spesielle nyhetssaker som har skapt debatt på dette feltet, men det har vært en viss debatt rundt avisens innleide anmelder på sommerens store happening, Rootsfestivalen. I leserbrev og sosiale medier er det sterke meninger om hans subjektive anmeldelser.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fosna-Folket

2016 vil bli stående som vindkraftens og kommunereformens år på Fosen. Fosna-Folket har vært nyhetsledende i dekingen av disse viktige sakene. Samtidig har vår journalistikk skapt debatt og samfunnsengasjement.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til fosna-folket.no

Fakta



Samlet opplag
5585



Utgiversted
Brekstad, Ørland
kommune



Ansvarlig redaktør
Alexander
Killingberg (27)



Daglige lesere totalt



22000

Daglige brukere på nett



1000

Daglige brukere på mobil



6000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert 4116

• Redaksjonelle
årsverk 7

• Fordelir
stoff/an

Anno

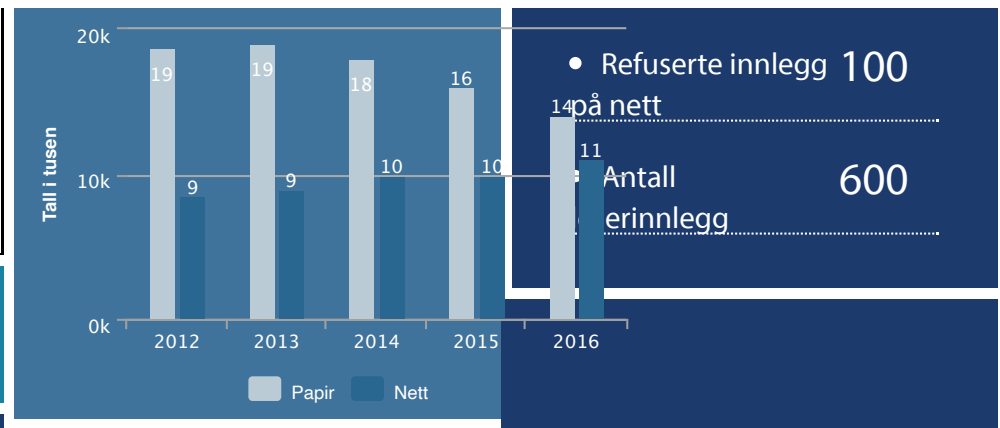
• Antall lederartikler 0

• Antall
kommentarer 152

• Antall innlegg på
nett 4000



Kommer ut
tirsdag og fredag



Mål og prioriteringer

23. februar foretok aktørene endelig investeringsbeslutningen om å gjennomføre Nord-Europas største landbaserte vindkraftutbygging på Fosen samt på Hitra og i Snillfjord.

Fosna-Folket var første avis i landet til å omtale den historiske nyheten tidlig om morgenen. 206 vindturbiner skal monteres i fire forskjellige vindparker i Roan, Åfjord og Bjugn kommuner. Rasing av uberørt kystnatur og reinens beiteområder, mener naturvernere, samene og andre Fosen-innbyggere. Store inntekter i form av eiendomsskatt til kommunene, jubler politikerne.

Vindkraftutbyggingen ble som ventet en stor føljetong gjennom hele 2016. Det var forventet. Fosna-Folkets soleklare mål har vært å være først på nyhetene. Det har vi klart. I tillegg har vi også satt et kritisk søkelys på utbyggingen. Det gjorde vi gjennom flere artikler etter at investeringsbeslutningen var tatt. Vi hentet inn kritiske eksperter som mener prosjektet er samfunnsøkonomisk ulønnsomt og at det knapt nok gir noen klimagevinst i det store og hele.

Årets andre store føljetong har vært kommunereformen. Også her har lokalavisa så godt som konsekvent vært først ute med å servere innbyggerne siste nytt. Fosna-Folkets artikler har skapt lokalt engasjement og debatt. Jeg tør påstå at avisa har stått i begivenhetenes sentrum. Mange har også vært uenige i avisas vinklinger på lokale saker rundt kommunereformen, men oppsummert sett mener jeg Fosna-Folket har levert en balansert dekning av årets begivenheter. 31. mai ble det holdt to folkeavstemninger på Fosen. Ørlendingene sa nei til sammenslåing

med Bjugn, mens bjugningene sa ja til Ørland. Samme dag sa roanbyggen ja til sammenslåing med Åfjord. I juni fridde så Bjugn til Åfjord. Åfjord takket ja til prosess, mens Roan ikke ville være med på noen trekant. Høsten 2016 sa Roan kommunestyre nok en gang nei til å gå i dialog med både Bjugn og Åfjord om en sammenslåing av alle tre. Så i desember, etter et visst press fra Fylkesmannen, sa Roan kommunestyre ja. Det ble kun ett forhandlingsmøte, før Roan igjen trakk seg ut av prosessen. I skrivende stund er det ennå ikke avgjort hvordan kommunestrukturen blir på Fosen i fremtiden. Fylkesmannen ønsker kun én kommune. Det som skjedde rundt kommunestrukturen i 2016 vil være samtaleemne også om 20-30 år. Og Fosna-Folket har dokumentert denne historien grundig.

2016 var også tragedienes år. Fem personer omkom i fire forskjellige trafikkulykker på Fosen-veiene. Fosna-Folket har vært tett på dramatikken, og vi har beskrevet konsekvensene av tragediene ved å intervjuer pårørende og omtale sorgen. Jeg er overbevist om at det har en forebyggende effekt at avisa også får frem de tragiske følgene. Vi viser med tekst og bilder for forferdelig det er. Dette må vi tåle å se og høre.



André Thomas Høven med sin hustru på fylkesvev 20. september. Privat foto.

Det er mange som savner Rune

dag ble 18 år gamle André Thomas en begyndelse fra Østlandet. 18-åringen som i forkjølelsen på fylkesvev 20. september.

IKKE ENKELT
I sommersesongen er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

BRUK DENS
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.

SI EN NYD OG LATTER
I disse dager er det mange som savner Rune, og det er mange som savner Rune.



Kolonne med et 70-talls bil er passert forbi fylkesvev 20. september opp. Utøver Høven og hustru Høven. Foto: Høven.



Opplystheten om en bil som har gått opp på fylkesvev 20. september. Foto: Høven.

200 deltok i minnemarkering - Rune vil alltid være med oss

Familie og venner av Rune André Thomas Høven 080, som døde i trafikkuheldet mellom Vamstien og Rørvik 20. september, minnes søndag kveld sin fjerdesønn, brokkjører og kammerat.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.

Huskat du aldri er alene i trafikken
Arbeidsgruppen er sammensatt av medlemmer i Fosna-folket.



2016 ble et stygt år i Fosen-trafikken. Fem omkom i fire forskjellige ulykker. Bildet viser dramatikken som utspant seg på fylkesvei 715 mellom Vanvikan og Rørvik i februar i fjor. To personer omkom i frontkollisjonen, mens fire andre ble alvorlig skadet. Fosna-Folkets Sigrun Overland fulgte redningsarbeidet på nært hold. Foto: Sigrun Overland

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Fosna-Folket skal ikke bare være først på nyhetene. Vi skal også sette tema vi mener er viktige på dagsorden. Vi skal skape engasjement rundt saker som uten oss kanskje ikke når frem.

Fosna-Folket skal også dekke sakene med et kritisk blikk. Vi skal stille spørsmålene andre glemmer å stille, og vi skal sørge for åpenhet der andre prøver å skyve saker som angår offentligheten under teppet. Et eksempel på sistnevnte er rådmannssaken i Leksvik. I slutten av august i fjor sendte Leksvik kommune ut en pressemelding hvor det kort og greit sto at rådmann Kai Terje Dretvik skulle ut i permisjon for å ta opp juridiske fag. Etter et par dagers iherdig arbeid, presenterte Fosna-Folket den virkelige bakgrunnen for permisjonen. Nemlig en omstridt arbeidsavtale som garanterte rådmannen fire årslønner i etterlønn dersom han sluttet i sin nye jobb som kommuneadvokat i den nye kommunen. Kommunen og rådmannen hadde ikke klart å bli enige, og det endte med en lønnet permisjon. I denne saken har Fosna-Folket gått i dybden. Det ble en offentlig skittentøysvask, men det måtte det nesten bli all den tid saken i høyeste grad angikk offentligheten. Der kommunen forsøkte å fortelle halve sannheten, sørget Fosna-Folket for å få hele bakgrunnen frem i lyset. Og vi har også tilstrebet å se saken fra alle tenkelige sider. Vi har ikke vært ute etter å ta noen. Det mener jeg vår dekning av saken tydelig viser.

1. – Kjør til side og slipp forbi folk som kjører fortere. 58 117 sidevisninger. 52 896 unikere brukere.
2. To omkom i frontkollisjon. 57 138 sidevisninger. 28 807 unike brukere.
3. Er du god på trøndersk? 49 355 sidevisninger. 41 662 unike brukere.
4. Mann (18) omkom i

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

I 2016 delte Fosna-Folket i samarbeid med Ørland-, Bjugn-, Åfjord- og Stadsbygd sparebank ut Fosenprisen for året 2015.

Først ble en rekke kandidater presentert i avisas spalter. Deretter ble vinnerne tatt på senga med pris når de minst ventet det. Det ble mange rørende og artige episoder som Fosna-Folket foreviget på video. Gjennom Fosenprisen bidrar avisa til å hedre folk som har lagt ned en stor innsats for lokalsamfunnet. Samtidig får talenter innen idrett og kultur priser som forhåpentligvis motiverer dem til å satse videre.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I likhet med andre aviser i Norge og verden for øvrig, er også Fosna-Folket i full gang med omstillingen fra papir til nett.

De siste årene har Fosna-Folkets nettavis hatt en formidabel trafikkvekst. Vår strategi frem til nå har vært å produsere egne saker til nett, mens vi har spart eksklusive saker for abonnentene på papir. En del saker må publiseres begge steder. Et typisk eksempel på dette er hendelsesnyheter hvor vi har konkurranse fra andre medier. I februar 2017 endrer vi frekvens fra tre til to papirutgivelser i uka. Samtidig starter vi å publisere eksklusivt for abonnentene hver dag på F-F+ på nettavisa. Disse grepene er et viktig steg i omstillingen inn i en digital tidsalder. Papiravisa vil også få en mer tidsriktig form. Vi skal lage en ekstra stor og fyldig fredagsavis. Endringene gjør oss i stand til å starte med krevende konsept som portrett og andre satsinger. For å rekruttere nye abonnenter, er det helt nødvendig å få på plass en digital abonnementsløsning. I og med at vi desker en avis mindre i uka, vil vi få mer kapasitet til å lage innhold og til å sette

journalistisk dagsorden.

Til tross for omstillingen mot nett, har Fosna-Folket det siste året også satset tungt på papiravisa. I april 2016 la vi om til ny layout. Papiravisa har nå fått et nytt og mer moderne preg. Med omleggingen fra tre til to papiraviser i uka, vil fredagsavisa få en ytterligere oppfrisking.

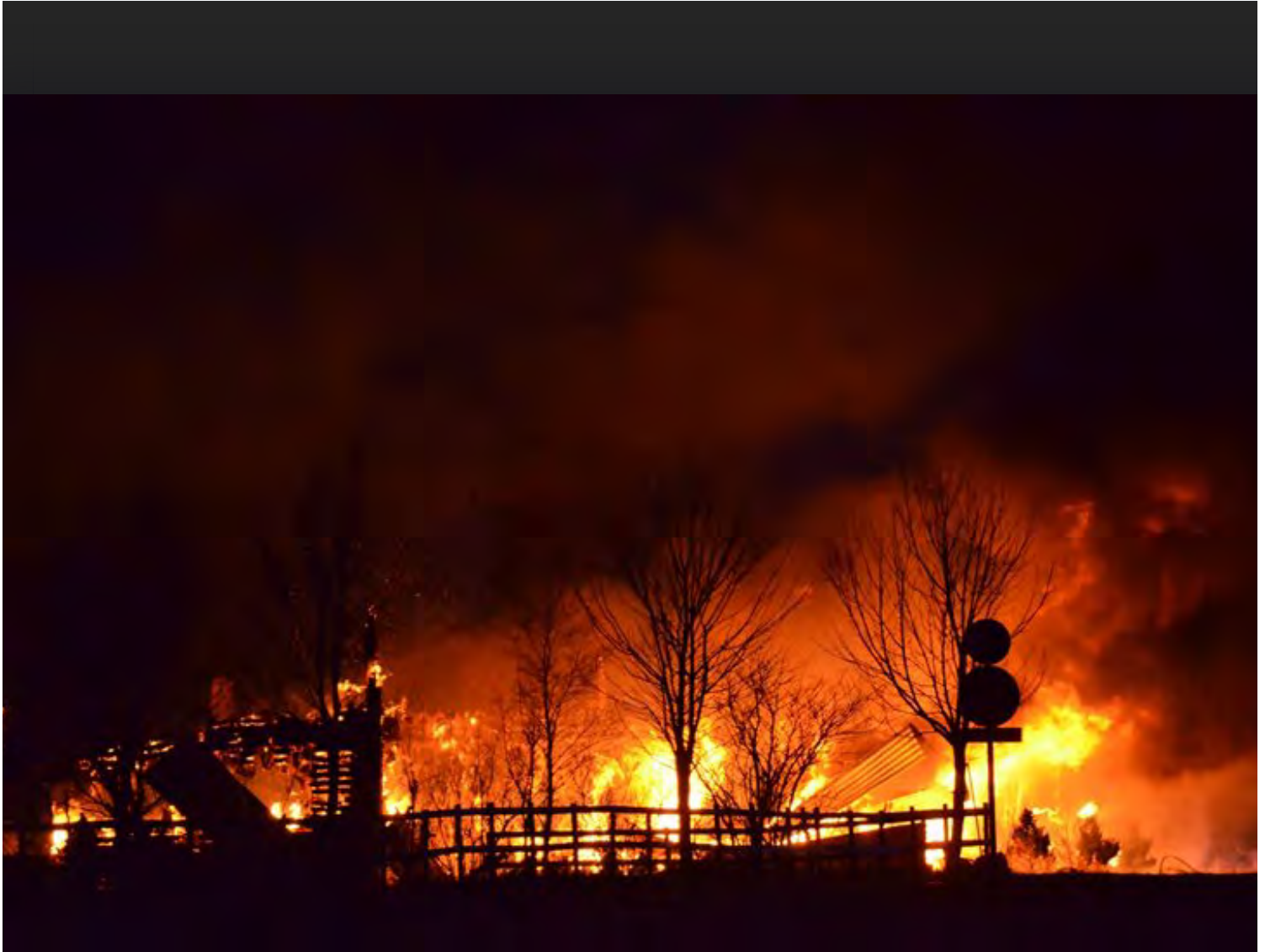
Facebook og Google nærmer seg en samlet omsetning på fire til fem milliarder kroner i det norske reklamemarkedet. Dette er om lag halvparten av hva norske aviser til sammen har i annonseomsetning. For avisene ble inntektene i 2016 redusert med 9 prosent mot året før.

Annonseinntektene er svært viktig for norske aviser, dermed rammer den negative effekten med stor kraft. Fosna-Folket har også fått kjenne de store trendene på kroppen, og vi forventer tøffere tider i årene fremover. Innen 2020 skal vi gjennomføre 3,5 millioner kroner i resultatforbedrende tiltak. Dette tvinger oss til å prioritere. Skal vi fortsette å bruke like mye penger og ressurser på trykk og distribusjon? Eller skal vi bruke disse midlene på å opprettholde redaksjonelle ressurser til å produsere journalistisk innhold? Jeg synes det er fryktelig enkelt å velge det siste. Vi lever i en tid hvor vi kan få ut nyhetene på et blunk for abonnentene på nett. Prioriteringen vi gjør nå, er både nødvendig og fornuftig. Og produktet blir bedre.

I Fosna-Folkets plan frem mot 2020 ligger det inn nedbemanning med ett årsverk i 2018 og ett i 2019. Nedbemanningen vil skje ved naturlig avgang. Per januar 2017 foreligger det ingen planer om å redusere antall redaksjonelle årsverk fra dagens 7,5.

Fosna-Folket har en gunstig konkurransesituasjon. Vi har minimal konkurranse fra tradisjonelle medier, og i de sakene vi har konkurranse, evner vi i stor grad å være først på nyhetene. Sosiale medier opptar imidlertid mer og mer av folks tid, og er en konkurrent. Mye av det tradisjonelle folkstoffet, idrettsnyheter og annet, havner ofte først på Facebook. Om vi dekker en kulturbegivenhet, må vi nærmest sende live om vi skal få ut noe før alle som sitter i salen med mobilene klare, publiserer sine bilder. Alle er i dag sin egen redaktør på sosiale medier, men Facebook lager ikke journalistikk. De dekker ikke kommunestyre på Fosen, og de graver ikke fram lokale nyheter som er viktige for innbyggerne å vite om. I dagens

kompliserte mediejungel hvor folk bombarderes av informasjon fra øst og vest, har vi i media en svært viktig funksjon i å rydde opp og prioritere hva som er viktig. Jeg tror også at falske nyheter først og fremst vil svekke troverdigheten til sosiale medier, og ikke journalistikken generelt. De redaktørstyrte mediene vil i framtida bare bli viktigere. Så lenge vi bevarer vår integritet og troverdighet, vil vi også i fremtiden spille en svært viktig rolle i det demokratiske samfunnet.



Brann Brekstad: Natt til 8. desember brant en verkstedbygning og en garasje i Fjæraveien på Brekstad. Eksplosjonsfarlige gassflasker gjorde at politi og brannvesen opprettet en sikkerhetssone på 300 meter i radius fra brannstedet. Flere ble evakuert, men ingen kom til skade. Flammene og gnistregnet sto flere hundre meter opp i været da flere flasker eksploderte under brannen. Foto: Skjalg Ledang

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Fosna-Folket ble heller ikke i 2016 verken felt eller fikk kritikk av Pressens Faglige Utvalg.

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Hitra-Frøya

2016 er året der vi har fått bekreftet vår posisjon som klart nr 1 og har tatt nye steg redaksjonelt og teknologisk. Men også året hvor vi har skjønt at vi begynner å bli liten mot den store milliardindustrien havbruk og har fått merke konkurransen fra California.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til hitra-froya.no

Fakta



Samlet opplag
3900



Utgiversted
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør
Bjørn Lie
Rønningen (44)



Daglige lesere totalt



12000

Daglige brukere på nett



7000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3056

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 20

• Antall innlegg på nett 2700

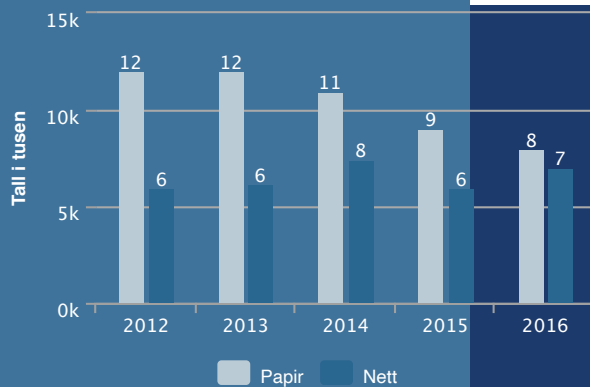
• Refuserte innlegg på nett 250

• Antall gjestekommentarer 52

• Antall leserinnlegg 200



Kommer ut
Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Å lage lokalavis i et avgrenset område som vårt, er både kjempeartig og utfordrende. Lystig og interessant fordi vi daglig møter øyværingene i alle former for gjøren og laden. Og av og til utfordrende fordi saken kanskje er vond og nær, eller man føler at de journalistiske ressursene ikke strekker til for å gjøre en så god jobb som vi burde.

Den fjerde Norfakta-målingen over vår utbredelse viser at vi opprettholder en digital daglig dekning på 70 prosent (ukentlig på 85 prosent). Og hvis man inkluderer papirutgavene, viste siste måling at 98 prosent av vår voksne befolkning leser en eller flere av våre kanaler gjennom uka. Dette er klart foran alle konkurrenter, foreløpig også foran Facebook på lokale målinger.

Lokalavisa står derfor langt framme i folks bevissthet og mediebruk. Det er selvsagt veldig hyggelig. Men det er også forpliktende i den forstand at det er gitt oss mye makt i å formidle det viktigste fra Hitra og Frøya i et så sannferdig og nyansert bilde som mulig.

Den lokale konkurransen mot NRK, mot adresa.no, mot froya.no og andre, er fortsatt en sterk “drive” i redaksjonen og er et pluss for å drive fram nytt innhold i spennet mellom større journalistiske prosjekter og det kjappe (men viktige) nærstoffet. Vi har også gjennom flere år vektlagt Facebook som konkurrent i oppmerksomhet og tidsbruk, og også som lokal innholdsleverandør. Og i stedet for å stilltiende se på at sosiale medier tar kjerneområde etter –område fra lokalavisene – som foreningsliv, arrangementer, kommunal info, politimeldinger osv. - har vi de senere årene bygd digitale tjenester som kan ta noe av kontrollen

tilbake på disse områdene.

Likevel merkes konkurransen fra californiske Facebook og Google godt, kanskje først og fremst på kommersiell side av bedriften.

Produktutvikling digitalt: Samspill med sosiale medier

Nytt av 2016 er at vi har brukt året til teknologisk fornying av tjenestene MittLag.no og kalenderen (nå omdøpt til HFkalenderen.no). Vi har også en nyhetsaggregator som automatisk henter SoMe-postinger fra Twitter (filtrert på lokale stedsnavn) og lokale Facebook-grupper (lag, foreninger, kommuner, skoler o.l.), og også bygget en annonse-funksjon som gir lokal handelsstand mulighet til å utnytte Instagram-teknologi på vår nettavis.

Når alt dette nå er mobiltilpasset og bygd på samme teknologiske plattform, setter det oss i stand til å tilby nyhetsstrømmen for leserne våre på en helt ny måte. Vi forbereder nå vår nye nyhetsapp som skal gi leserne en blanding av redaksjonsstyrte nyheter, nyheter og info basert på personlige preferanser samt lokalt innhold levert direkte fra SoMe. (Vi rakk ikke lansering før nyttår, men er forhåpentlig ikke langt unna.)

Vi kan ikke vite om vi vil lykkes; men vi er overbevist om at vi står sterkere i kampen enn om vi ikke har tatt disse grepene. Og vi tror dette er avgjørende for å beholde lokalavisa som det viktigste informasjonstorget i lokalmiljøet.

Produktutvikling digitalt: Nytt papirdesign

Det var våren 2016 cirka sju år siden forrige gang papiravisa endret utseende. Vi har gjort små, umerkbare tilpasninger flere ganger disse årene, men denne gangen ble endringene store. Samtidig med nytt utseende og noen nye spalter, slapp vi også vår nye logo.

Til å utforme nye Hitra-Frøya har vi brukt de skotske avisdesignerne Ally Palmer og Terry Watson, samt støttet oss på intern design-kompetanse. Designerne har tonet ned bruken av tykke, store overskrifter, og vil heller kommunisere med lettere skrifttyper. Bildeflatene er blitt mer definerte og vi har forsøkt å gi notisene, som i stor grad forsvant i ressurs-forflytning til nettet, en renessanse.

Det er uansett innholdet i ei avis som er viktigst, og som alltid skal ha vår førsteprioritet. Men vi håper og tror at den nye avisa vil gi leserne en enda bedre

leseopplevelse med velkjent blanding av nyheter, sport, kultur, familiestoff, helgestoff og oppsummering av de viktigste som har skjedd siden forrige utgave.

Logoen er en modernisering av den velkjente Hitra-Frøya logoen, som vi har brukt i veldig mange år, med en tydeligere link til våre digitale kanaler.

Innholdet stokket vi om en del på. Nyhets-seksjonen ble flyttet helt fram i avisa, det samme med debatt-sidene. Familiesidene "Øyværing" har fått den sentrale plassen på de to neste siste sidene i avisa. Og på sistesida lanserte vi en bedre og mer innholdsvik værmelding, samt en ny spalte om og med øyværing.

Helgeseksjonen har fortsatt ha de store reportasjene, men også en fornyet versjon av Helgepraten. Blant annet.

Produktutvikling: Justering av kurs for HF+

Lokalavisa var relativt tidlig ute med en pluss-løsning. Vi gikk imidlertid forsiktig ut i markedet, av to grunner: 1) vi var redd for at hard plussing ville ødelegge for nettrafikken 2) avisleserne var ennå nokså ukjente med digital betaling og pluss-løsninger og vi var usikre på reaksjonene i lesermarkedet.

Vår forsiktighet var nok medvirkende til at de store oppturene lot vente på seg. Inspirert av, og basert på erfaring fra andre aviser, la vi om strategien midtveis i 2016. Da løftet vi pluss-sakene ut av den faste "boksen" på fronten og ut i den ordinære nyhetsflyten. Vi iverksatte også nødvendige endringer i publiseringstidspunktene (jevne gjennom uka). Det har tatt sin tid å endre rutinen/kulturen i redaksjonen fra å tenke deadline rundt våre to ukentlige papirutgivelser, til det å kunne presentere godt abonnementsinnhold alle sju ukedager. Der har vi hatt en klar forbedring utover høsten.

Og begge disse grepene er trolig medvirkende til at kurvene på salget har snudd. Vi har hatt en vedvarende økning i abonnementsmassen gjennom hele høsten.

God helg

- Den rikeste tiden i mitt liv

Hva har Ellen Smalsvik til felles med presidentkandidatene Trump og Clinton?



Norsk-amerikanske Ellen Smalsvik har vært folket med presidentvalgkampen i USA.

CECILIA BRUNOK

New York, The Big Apple. For første gang på 72 år er begge presidentkandidatene lysmessensende samme by, noe også Ellen Smalsvik kan sjke med.

Hvordan var oppveksten i New York, Ellen?

Jeg ble født i New York og bodde der til jeg var åtte år. I en blikkveile på midt-1940-årene Manhattan. Vi gikk på ruskeskole, kledde oss ut til Halloween og hadde fine 72 små festinger i Brooklyn. Jeg husker spesielt godt en opplevelse utenfor Rockefeller Center i august hvor vi kunne bade. Jeg så på ryggen i vannet, hørte på utendørsmusikken, kikket opp på alle lysene og eljeselementene - og tenkte jeg hadde kommet til paradiset. Jeg husker det som den vakreste tiden i mitt liv. Jeg har ikke prøvd å oppleve liknende.

I opplyst Ellen med mor og tre sønner til å reise fra New York til Hitra. Hun kom etter, men foreldre skilte etter hvert lag. Da jeg ble konfirmert lengst jeg etter min mor som hadde flyttet tilbake til USA, og da tilbake for å gå til en med high school innen helsefag. Jeg bodde ved et pleiehjem.

Ellen sier det hadde vært mors å reise tilbake til Brooklyn og New York en gang.

Jeg har en del familie der, blant annet halvbroren jeg aldri har møtt. Det hadde vært artig å se igjen de stundene jeg opplevde for mange år siden, men det hadde ikke blitt helt det samme for nye år for andret seg siden den gang. I dag er det vel bare sjansensrikke og et norsk begrepsveibry igjen i det skandinaviske stæret i Brooklyn.

Etter high school kom du tilbake?

Jeg hadde jobbet som pratsveivende rykpløier ved et jernisk privatsykehus i USA, og da jeg kom tilbake ble jeg ansatt hos Kvevarens selskapsforening. Det ble en kontrast. Fra å være en "lady" i storbyen til å være klærne rundt på hitra, men jeg var oppvokst med det en gang og ble snart fortrolig med det igjen.

Ellen tok videre utdanning og jobbet ved Dikdal Sykehus i Danmark og ved Rikshospitalet i Trondheim før det var tilbake til Hitra.

Med årene så får man hjemlengsel til det landet man tilhører, har mest identitet. Jeg har vært en del plasser, opplevd forskjelling og synes livet har gått med tilsig. Omgangen for andre mennesker har jeg hatt siden jeg var liten og det har gjort meg nye tilbake.

Om du kunne tilbringe deg som Madam President Smalsvik, hva ville du gjort da?

Jeg ville smalt i USA selvfølgelig sett på helsevesen. Jeg ville fått opp økonomien og sysselsettingen, utjevne forskjellen mellom fattig og rik. Jeg ville også prøvd å finne ut hvordan en kan få til en multikulturell globalt perspektiv på menneskeheten på sosiale og politiske og sett på utdanningsvesen.

Det var litt av noen planer!

Hitra. Ja, jeg ville gjort mye ut av min periode som president. Med tanke på Obamacare så har han vel fått en del mother?

Hvilken president har gjort mest inntrykk på deg og hvorfor?

Det er flere. Blant annet Abraham Lincoln som avvirket slaveri og John F. Kennedy med sitt kjente sitat "My fellow Americans, ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country". I de senere år synes jeg Obama har utmerket seg veldig. Jeg hadde gjerne ønsket at det var mulig for han å fortsette en periode til. Obama virker som en oppriktig og god person, han har en karisma som appellerer til folk slik at man får tillit og troverdighet til han og det han står for. Han har fått til mye i løpet av sin

til som president, men har også blitt forhindret en del.

Med tanke på Obamacare så har han vel fått en del mother?

- Det er innrøkt, men mange arbeidsløse og fattige i USA har ikke råd til helsebehandling eller helseforsikring, kontrastene blir derfor store. Det har Obama prøvd å gjøre noe med, men han har opplevd motbør fra de som har mest fordel i det å beholde systemet slik det er i dag. Her i Norge får vi dekket nesten alt innen helse og vi har det godt. Men ikke alt blir dekket og for meg har det virket urettferdig når Norge ikke har betalt for flere medisinert som kan være livsforlengende for eksempel i forbindelse kreft. Vi skulle hatt vært på de som ikke måler å betale ber til lands også, det hadde vært andre hva Norge står for som stat.

Hvorfor fascinerer det amerikanske valget oss?

- Jeg tror det amerikanske valget fascinerer oss på grunn av de store sosiale forskjellene i USA. Et fra amerikansk lov og rett så skal det være like for alle, men i dagens praksis er det ikke slik. Jeg sier som min søster i København, med USAs store befolkning farner det virkelig ikke hadde egende presidentkandidater?

Les også

Karin om Toyota'n til pappa



Stortilt strikke-dugnad



Hvordan kan vi oppsummere denne presidentvalgkampen?

- Jeg er veldig spent angående valget. Det har i løpet av valgkampen kommet fram mye grime som sier seg om Donald Trumps moralske verdier, og for meg er det vanskelig å forstå hvordan Trump eventuelt blir som amerikansk president når moralene hans skal praktiseres. Jeg føler Trump har sett for å skrive meninger til hans egen fordel. Det kan sies er motstridende og han fremstår usikkert. Jeg blir utryggt på han og føler heller ikke at han har den kompetansen, innsikten og politiske erfaringen en president bør ha for et stabilt styre og styrt. Det er faktisk litt uforståelig hvordan han har fått til å komme så langt, men det somer positivt med Donald er hans økonomiske telt.

Hva med Hillary?

- Hillary har mye politisk erfaring. Hun er bastant, har tidligere vært utenriksminister og det er hennes styrke. Skal det bli en av de to, så må det bli henne til tross for epotkandidaten. Hun har vært uforberedt, men mest sannsynlig har hun vært lærd om av det. Donald virker mest oppgitt av det som foregår i USA, så han utgjør kanskje ikke en så stor fare utenriks, sier Ellen fast.

Men det går så allerede i media at Trump er Putins sikkerdøkk. Med Hillary bakgrunn og henne som president tror jeg det er større fare for at den globale konflikten mellom øst og vest vil utspise seg, balansen mellom partene blir viktig å holde i tiden som kommer.

I boka mi fra Clara Barton Vocational High School har rektor Jules i Casabore skrevet følgende ord til oss: "Når gjenset til Clara Barton lakkser seg bak deg for siste gang og du står ansatt til ansikt med en hektisk verden, med den med mot. Ha tro på dine evner og hold-

Med Hillary som president tror jeg det er større fare for at den globale konflikten mellom øst og vest vil tilspisse seg

Hvem vinner valget?

Jeg holder en knapp på Hillary Clinton. Jeg kan ikke tenke meg annet resultat, men man vet aldri, nå er det slik at de statistisk sett står centret litt, det jeg ikke liker er at Donald har forbigitt Hillary på de nyeste meningsmålingene. Hvordan dette ender vet vi ikke før til nå. Det blir en spennende valgkampavslutning.

ELLEN SMALSVIK

Alder: 72
Bor: Mellom Kvevare og Anderskogen
Yrke: Utdannet rykpløier
Familie: Dtrene Ellen og Line med familie
Aktuelle: Norsk-amerikanske Ellen har vært fulgt med presidentvalget i USA ikke en dag uten direktekontakt eller telefonisk kontakt med en eller flere personer
Spiser: Norsk husmannskost, med innslag av italiensk og fisk. Amerikanske retter lager jeg helst da barna var små
Reiser: Det kommer om å reise til New York og Brooklyn igjen
Ser på: Lytter til: har ikke lenge TV og tenker at jeg aldri skal ha det igjen.
Hører på radio og P2 samtidig som jeg får gjort håndarbeid.
Lærer: Hitra Frøya og andre aviser.
Liker ikke å lese science fiction, men om mennesker og deres liv.

08012 054
ecelia@hitra-frøya.no



[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

Avisas journalist Lars Otto Eide mottok vinteren 2016 Den trønderske journalistprisen (for mindre

redaksjoner) og deretter Polarisprisen (for mindre redaksjoner). Bakgrunnen var en artikkelserie om forvaltningen av store pengesummer som Sør-Trøndelag fylkeskommune og Frøya videregående skole fikk gjennom sin utdanningskonsesjon i lakseoppdrett. Artikkene ga ny innsikt og diskusjoner om offentlig pengebruk, og førte blant annet til nye og tydeligere regnskapsrutiner i fylkeskommunen.

Disse sakene ble hovedsaklig publisert i året før. I løpet av 2016 har et av de største prosjektene våre vært en artikkelserie om hurtigbåt-forbindelsen mellom øyene utenfor Frøya. Etter innkjøp av ny båt, kom stadig meldinger om innstilte avganger i dårlig vær, men mer bekymringsfullt:

De reisende følte seg usikre ombord.

Redaksjonen har brukt mye tidsressurser på undersøkelser og klagerunder for å få innsikt i tilbakemeldinger fra kunder, korrespondanse mellom rederi og verft. Redaksjonen har også hentet fram dokumentasjon på flere innrapporterte delvis dramatiske hendelser ombord, og kraftig kritikk fra ansatte. Innholdet i disse artiklene har bekreftet de lokalreisendes skepsis og skapt ny debatt rundt båten. Vi skal ikke ta “æren” alene, men båten ble satt i dokk og fortsatt erstattet med ny båt.

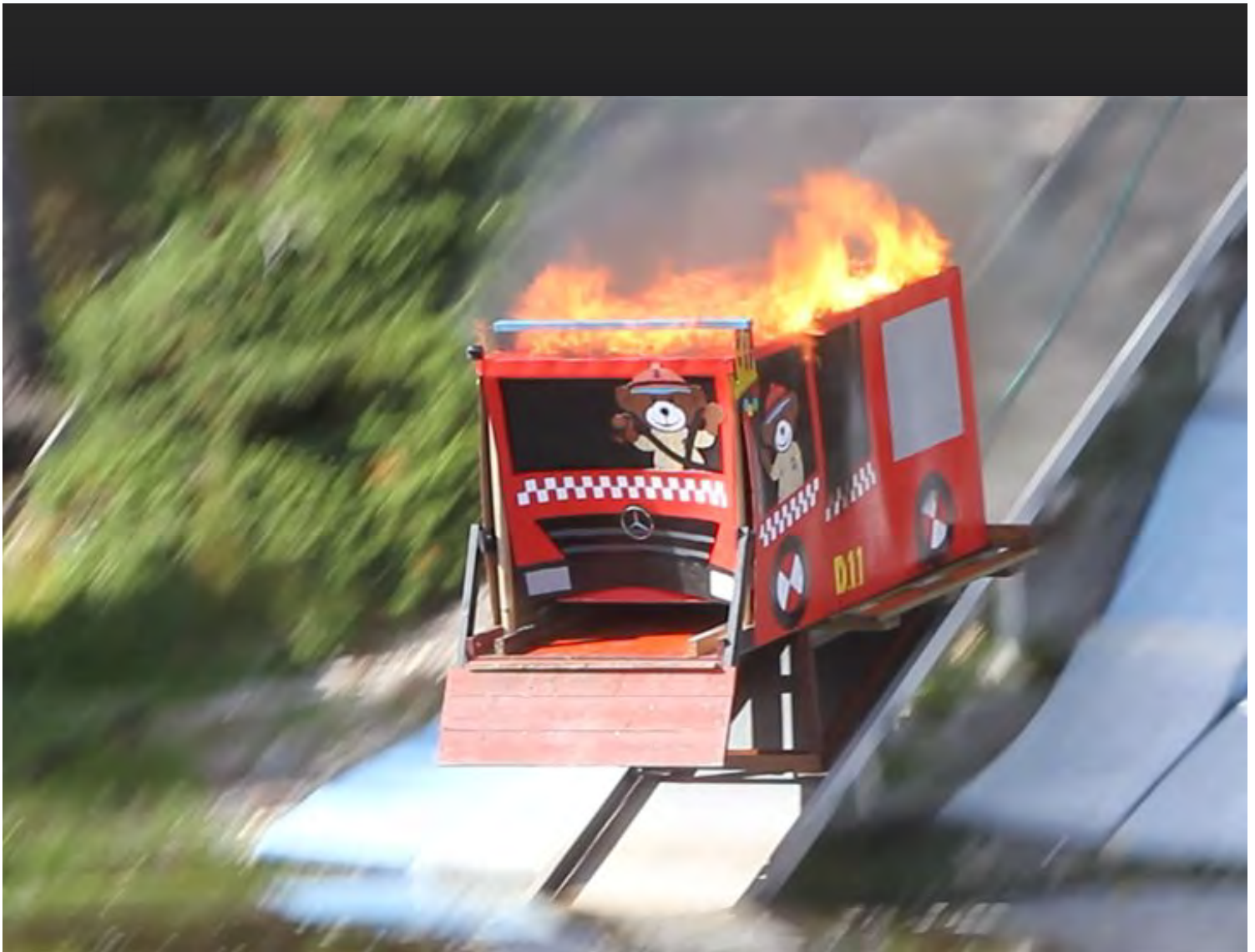
Andre saker som har tatt mye og viktig oppmerksomhet det siste året er eksempelvis strandede kommunereform-forhandlinger og lokaliseringsvalg for politikontor. I disse enkeltsakene har nabokommunene Hitra og Frøya hatt divergerende syn og motiver, og vi har forsøkt å vise at saker og politiske spørsmål har eller kan ha

TOPP 10, mest lest på nett:

1. - Jeg tror det må være den største tatt på stang i vårt område Den polske fiskegjesten Janek Zdunczyk kunne reise hjem etter endt Hitra-fern med en skikkelig god fiskehistorie i bagasjen.
2. - Hvis de ikke kommer nå, så fryser jeg ihjel Arne Christian

flere sider.

Sivertsen
ble nødt til
å grave seg
snøhule da



Ta Sjansen i Tungvågvatnet på Frøya er en årlig og uhøytidelig konkurranse som samler mange deltakende farkoster og et stort publikum. De senere årene har også nødetatene deltatt med egne båter, til stor fornøyelighet blant publikum. (Foto: Lars Otto Eide)

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Mediehuset Hitra-Frøya har vært gjennom nedbemanning i 2016, og alle avdelinger på huset fikk anledning til å søke sluttpakker. Redaksjonen ble imidlertid ikke direkte berørt og er på samme bemanning som ett år tidligere.

Konkurransen fra sosiale medier:

Vi har i flere år hatt et postulat om at vi i tillegg til et stabilt grunnfjell av god journalistikk, må tilby leserne våre digitalt innhold kjent fra ”den gode gamle papiravisa”. Vi har kalt dem fjelltopper vi skal vinne, og er eksempelvis kommunal info, arrangementsinfo, lag/foreninger, lokal handel ++

På alle disse fjelltoppene blir lokalavisene utfordret av sosiale medier. Selv den lokale lensmannen publiserer (nyhets)saker på en åpen Facebook-gruppe, i tillegg til de lynraske Twitter-meldingene.

Dette er selvsagt en utfordring – hurtighet er et viktig aspekt i kampen om oppmerksomheten.

I et forsøk på å fortsatt være navet for lokal info, også denne type meldinger, har vi bygget en nyhetsaggregator som sorterer og presenterer Twitter-meldinger fra politi (filtrert på lokale stedsnavn) og Facebook-postinger fra utvalgte offentlige Facebook-grupper, som kommuner, idrettslag osv. Dette har vært et vellykket grep. Leserne våre får info på vårt nettsted i omtrent samme øyeblikk som det postes på Twitter/Facebook, og avsenderne av disse opplysningene når et større publikum

Samme langsiktige effekt håper vi den gratis foreningstjenesten Mitt Lag samt eventkalenderen HFkalenderen skal ha. Jo flere vi knytter til oss, jo mer lokal info går gjennom vårt informasjonstorg, side om side med det redaksjonelt produserte innholdet.

Informasjonsvirksomhet - betalt og ikke betalt

Content Marketing: I 2016 har også vi beveget oss – etter mange og lange

diskusjoner – inn i det ukjente farvannet Content Marketing, eller innholdsmarkedsføring. Internt har vi klare skiller på hvem som gjør hva og hva som er hva, men likevel er vi samtidig usikre på hvor mye leserne oppfatter av dette skillet.

Lokalavisas markedsavdeling har hyret en egen medarbeider som skriver/fotograferer/videoproduserer for kundene, og ingen av journalistene er involvert på noe vis.

Vår HFguiden - et månedlig bilag i papiravisa - var inntil 2016 et redaksjonelt bilag om lokalt næringsliv, med tradisjonelle annonser og redaksjonelle artikler (bedriftsreportasjer og lederstafetter). Med innføring av av content marketing blandet vi også inn betalte artikler i samme bilag. Men vi innså relativt tidlig at denne blandingen gjorde oss enda mer uryddige, sånn at nå er HFguiden rendyrket for betalt, kommersielt innhold (enten annonsene framstår som artikler eller er tradisjonelle) og redaksjonens eget næringslivsstoff er flyttet inn i hovedavisa.

Vi merker et økende tilfang av de mer eller mindre ferdigskrevne artiklene som kommer gjennom pressemeldinger. De kommer som tradisjonelt fra kommersielle aktører, men stadig oftere også fra offentlige/politiske, også lokale. Vi leser gjennom alt før eventuell bruk, og foretar evt. justering av vinklinger og fjerning av info, men kan ikke legge skjul på at de av og til blir (for) lett å ty til i en hektisk hverdag.

Hvordan kommuniserer vi med brukerne?

Vi forsøker å være kjapt tilstede med svar på spørsmål og kommentarer som kommer inn. Også de som kommer i kommentarfelt på egne plattformer og via på Facebook. Utover dette har vi ingen ”slik gjorde vi det-”spalte.

Hva våget vi?

Vi jobber og virker midt i Norges ledende havbruksområde. Over 30 prosent av de sysselsatte jobber tilknyttet denne næringa, enten direkte eller indirekte gjennom leverandører/servicebedrifter, og dermed også betydningsfull for våre lesere.

Sist år har vært et utfordrende år også for havbruksbransjen sjøl, med omfattende

luse-problemer og flere negative artikler i lokal, regional og nasjonal presse. Vi føler at vi har vært rimelig “påkøpla” her. Vi skal ikke være noe bransje-avis, men vi har hatt vært tilstede og rapportert fra de viktige hendelsene, selv om de lokale gigantene har blitt stilt i et dårlig lys i opinionen. Så her kan vi si at vi har våget.

Men utfordrende - og der vi ser at vi ikke er gode og grundige nok - er at omsetningen i denne bransjen vokser til “astronomiske” høyder og de lokale firmaene brer seg utover i konglomerat nasjonalt og også internasjonalt. Med tre faste journalister som skal dekke alle samfunnsområder i tillegg, sier det seg at vi ikke kan holde denne store bransjen under godt nok oppsyn alene.

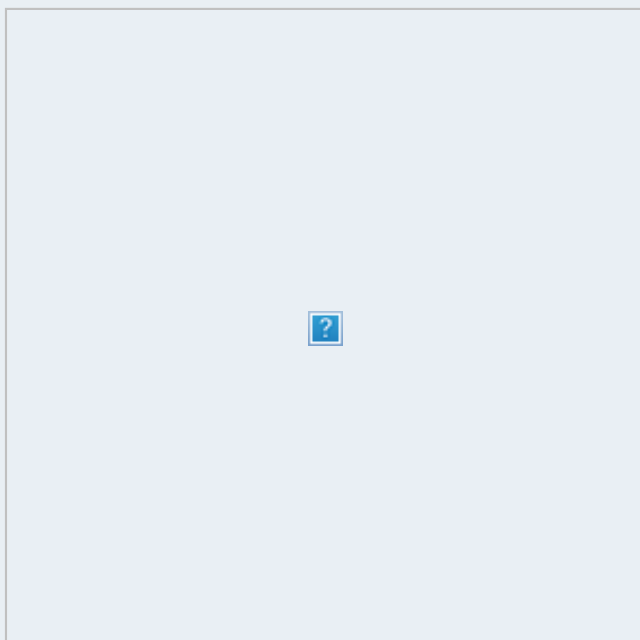
Vi har i 2016 innledet et prøveprosjekt med stoffutveksling mellom oss og bransjenettstedet iLaks.no om havbruksnyheter. Utvekslingsavtalen skal evalueres til våren, men det foreløpige inntrykket er at den har sikret større tilfang av havbruksnyheter på begge nettstedene, og at vi som egen redaksjon har fått bedre tid både til andre nyheter og til å følge både de gode sidene og de mer utfordrende sidene ved havbruksvirksomheten.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Hitra-Frøya har ikke blitt innklaget til PFU gjennom 2016.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Innherred

Innherred kom ut med sitt første nummer 30. mai 2015. Da ble den nye lokalavisa for Levanger og Verdal lansert under Vømmølfestivalen i Verdal. To dager før kom siste nummer ut av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen. To aviser med over 280 års historie bak seg, var smeltet sammen til en. Prosessen med sammenslåing hadde vart i halvannet år. Et helt nytt produkt, laget helt fra bunnet med hjelp av fra de anerkjente skotske avisdesignerne PalmerWatson, så dagens lys den siste lørdagens i mai. Vi skrev avishistorie ble på Innherred.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til innherred.no

Fakta



Samlet opplag
6967



Utgiversted
Verdal



Ansvarlig redaktør
Roger Rein (56)

Innherreds Folkeblads dekningsområde



Daglige lesere totalt



22000

Daglige brukere på nett



9000

Daglige brukere på mobil



7000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5120

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 153

• Antall kommentarer 0

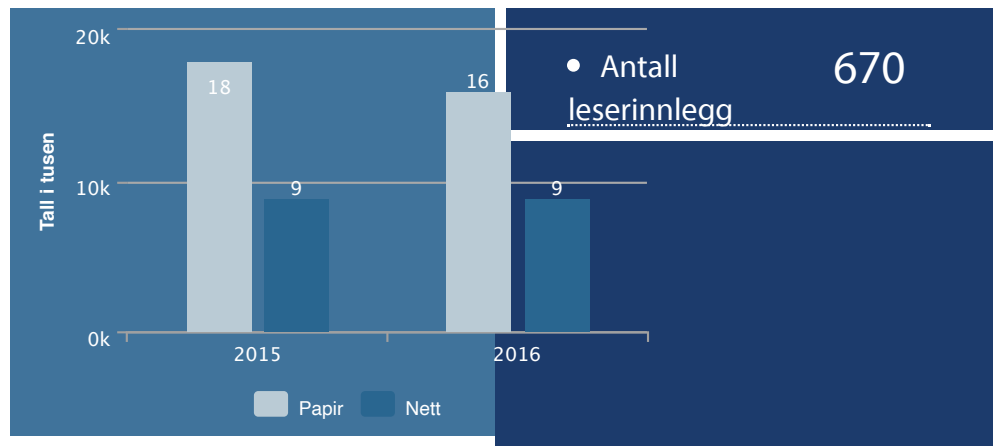
• Antall innlegg på nett 1500

• Refuserte innlegg på nett 200

• Antall gjestekommentarer 65



Kommer ut
Torsdag, lørdag



Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.

En ny sammenslått avis har gitt oss større slagkraft enn vi hadde hver for oss. Det gir oss muligheter til å gå dypere inn i en del saker og presentere innholdet grundigere og med flere kilder. Etter en hektisk start med ny design, nytt produksjonssystem og en ny redaksjon, kunne vi etter hvert konsentrere oss om å forbedre avisproduktet på alle plattformer.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere.

Innherred kom opp med et etterlengtet pluss-løsning mot slutten av 2016. Vi har tatt bevisste valg på hva slags stoff som publiseres bare for våre abonnenter, og hva som går åpent. Vi hadde tre viktige mål da vi gikk i pluss.

1. Å gi et bedre produkt for våre abonnenter, både på papir og digitalt.
2. Å selge flere digitale abonnement.
3. Å opprettholde trafikken på det åpne nettstedet.



ROMFOLKET: - Gjelder ikke de samme reglene for menneskene under Brusvebrua som for mannen i gata. Naboen som spør synes synd på romfolket, men irriterer seg over at kommunen kan tillate slike uverdige boforhold. Foto: Tor Ole Ree

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavisa er ikke preget av de store avsløringer. Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere. Som en større redaksjon, enn det vi har vært før, bør vi med bedre og mer systematisk arbeid ha en ambisjon om å gjøre mer ut av dette enn vi har klart så langt.

Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt, særlig i papiravisa. Dette er noe vi ønsker å videreutvikle også gjennom å få til gode løsninger som tar debatten over i digitale plattformer. Vår nye satsing Innherred Debatt ble lansert på slutten av 2016. Leserinnlegg blir publisert både på nett og papir, og de samles på ett sted. Det har gitt økt oppmerksomhet rundt en viktig satsing for lokalavisa.

La meg peke på noen saker der jeg mener vi har lyktes bra med å engasjere våre lesere og satt dagsorden lokalt.

Kommunesammenslåing. Vinter og vår gikk med til forhandlinger. Det var mye fram og tilbake om politikerne i Verdal og Levanger ville anbefale en intensjonsavtale som etter hvert kom på bordet. Saken skapte et voldsomt engasjement fra februar til resultatet av folkeavstemningen var klart i juni måned. Lokalavisa var tett på hele vegen, gjennom nyhetsdekning og reportasjer, på kommentarplass og ikke minst som en arena for leserinnlegg og

Mest lest i 2016:

1. [Linnea \(7\) ble hengende fast under vann - 87 667](#)
2. [Rockere saksøker Levanger Vel - 31 947](#)
3. [Nyfødte i september - 29 120 \(og etter hvert nyfødte i hver måned utover\)](#)
4. [Kongelig invitasjon ga sjelden funn -](#)

leserkommentarer. Det ble publisert mange hundre ytringer i papir og på nett. På valgkvelden 6. juni kjørte vi direktesendt web-TV fra rådhuset i Verdal der resultatene kom først og hvor politikerne møtte opp for å kommentere resultatet. Resultatet ble nei til sammenslåing da innbyggerne i Verdal med stort flertall vendte tommelen ned. Lokalavisa befestet ved tilstedeværelse og dekning sin posisjon som den foretrukne debattarena. Saken ga oss et løft i så måte som er viktig å ta vare på i fortsettelsen.

Skoledebatt. I Verdal ble det utover høsten 2016 en sterk og engasjerende debatt om skolestruktur. Kommunen har i dag en spredt struktur med flere mindre grendeskoler. Særlig folk i Leksdal og Helgådalen gikk aktivt inn i debatten. Det ble avholdt flere folkemøter og avisa ble fylt av leserinnlegg og meningsytringer på nyhetsplass. At lokalavisa dekker både Verdal og Levanger gir oss nye muligheter. Levanger var gjennom en lignende debatt for to – tre år siden, og vi kan hente ut mye interessant stoff på å sammenligne de to kommunene. Det kom godt med i skoledebatten, og vi ser også at vi kan utnytte det i andre sammenhenger.

Hendelser i næringslivet. Også i 2016 har vi vært tett på gode og mindre gode nyheter fra vårt lokale næringsliv. Industriparken i Verdal er blant de største i landet. Her er det mange godt bevarte «hemmeligheter» som vi er blitt flinkere til å løfte fram og fortelle om. Å følge med på nyetableringer innenfor handel og restaurantnæringene er viktig for en lokalavisa, men også å dekke disse forholdene når det butter imot.

27 135

5. Familien Hanssen har aldri feiret jul - 25 812
6. Ble påkjørt av politiet - anmeldes for truende adferd - 18 114
7. Sørger etter 15-årings død - 14 328
8. Kommunepolitiker innrømmer overtramp på Facebook - 13 759
9. To menn omkom i kollisjon i Verdal - 13 063
10. Boye bygger «Disneyhus» - 11 702

Fortellinger om folk. Vi har lagt vekt på å få folk til å fortelle gode, tankevekkende historier. Jeg mener vi har lyktes godt med det. Vår helgeseksjon er fyldig med mye godt lesestoff. Vi kjører ordentlige portretter hver annen uke. Nordlig Regnbue, avisen i avisa som er lagd av og om innvandrere i Levanger og Verdal, er videreført i Innherred.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av Norsk Journalistlag og internt i Polaris media. De ansatte er vår viktigste ressurs og vi vil legge enda mer vekt på kompetanseheving i tida som kommer.

Det ble gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2016. Den avdekket en del ting som vi kan bli bedre på, og det er igangsatt et arbeid med dette.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Ingen PFU-klager i 2016.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Malvikbladet

Malvik-Bladet skal engasjere og begeistre – hver dag! I 2016 har vi skapt engasjement med artikler om eldreomsorgen, sentrumsutvikling og ny jernbane forbi Malvik.



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Malvikbladet

Vi har spredd begeistring med stoff om Kongens besøk i Malvik, omsetningsvekst på Malvik Senter og stort salg av boliger. Det har skjedd mye dette året, og vi har hele tiden vært tettere på de lokale hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan.

Frank Cadamarteri gikk av som konstituert ansvarlig redaktør i juni, nyhetsredaktør Jon Håkon Slungård holdt roret som konstituert redaktør fram til 1. august, da Linn Kathrine Yttervik overtok som sjefredaktør.

15. desember ble det vedtatt at Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet skulle slås sammen til en avis: Bladet, lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal.

Fakta



Samlet opplag
2507



Utgiversted
Malvik



Ansvarlig redaktør
Linn Cathrine
Yttervik (39)

Daglige lesere totalt



0000

Daglige brukere på nett



3000

Daglige brukere på mobil

• Antall sider
produsert 2550

• Redaksjonelle
årsverk 2

• Fordelir
stoff/an

Annon:



• Antall lederartikler 102

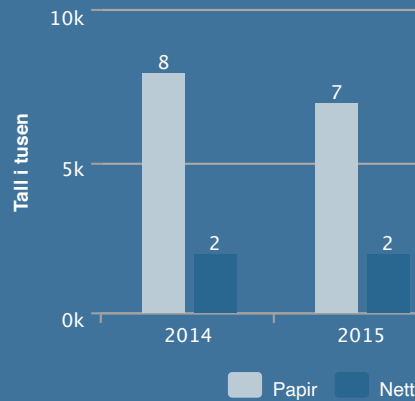
• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 360

• Refuserte innlegg på nett 6

• Antall erinnlegg 240

Fordeling lesere



Kommer ut
12 Onsdag og
lørdag

Mål og prioriteringer

Ei god lokalavis skal være som et brev «heimant».

Den skal gi en opplevelse av nærhet og tilhørighet. Den skal bringe siste nytt hjemmefra, både om store og små hendelser. Om det viktige, det alvorlige, det rørende og det morsomme. Om mennesker du kjenner og omgivelser du liker å kalle «heim». Lokalsamfunnet skal dekket på et bredt plan. Vi skriver om hendelser, næringsliv, sport, politikk, kultur og hverdagsliv. Avisa skal være spesielt opptatt av enkeltmenneskers livsvilkår, solidaritet med svake grupper og demokratiske forhold. Journalistikken skal være saklig, inkluderende og engasjerende, uavhengig av pressgrupper, men åpen for ulike grupper i samfunnet.

+Legg til i min rapport

Avisens samfunnsansvar

Malvik-Bladet er tettere på det politiske livet i kommunen enn noe annet presseorgan.

2016 har vært et spennende år med store diskusjoner rundt blant annet eldreomsorgen og diskusjoner rundt fraflytting av næringsliv i sentrum av Hommelvik.

Jenta som saksøkte Malvik kommune for å ha blitt mobbet i flere år på skolen, har fått mye spalteplass i året som gikk. Dette ble en rikssak, der vi har hatt tett kontakt med begge parter. I 2016 fikk jenta tilkjent erstatning fra Malvik kommune for mobbingen hun har vært utsatt for.

Kommunen pyntet seg til fest da Kong Harald besøkte Malvik høsten 2016. Malvik-Bladet serverte leserne små og store nyheter fra forberedelsene og selve dagen, da Kongen for første gang besøkte kommunen.

Malvik-Bladet streamet Hommelvik Grand Prix live på nett for første gang i fjor og nettsaken var en av årets mest leste.

1. - En helt håpløs situasjon
2. Håndballjenter hedrer avdød lagvenninne
3. - Du aner ikke hvor mye dette betyr
4. Dette er det første bildet av Hommelvik noensinne
5. Endelig kan de dyrke kjærligheten
6. Bruker tusenvis

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Malvik-Bladet er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet

der leserne til en hver tid er.

I tillegg til to ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har siden august innført faste kveld- og helgevakter og dette har resultert i større tilfang av stoff på nett.

Vår innsats evalueres på daglige morgenmøter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi har i 2016 ikke hatt konflikt med leserne om saker som har havnet i Pressens Faglige Utvalg (PFU).

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Vi har ikke klart å stanse nedgangen i antall abonnenter. Vi håper at trenden skal snu når vi innfører pluss i mars 2017. Vi har hatt en positiv utvikling på nett etter at vi begynte med fast turnus for kveld- og helgevakter i august.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi har fortsatt utfordringer når det gjelder å nå kostnadseffektiviserende tiltak. Vi forventer at den planlagte sammenslåingen av Malvik-Bladet og Stjørdalens Blad i februar 2017 skal gi en positiv effekt på kostnadene.



Opdalingen

Vi skal være størst og best på lokale nyheter. Her konkurrerer vi med Facebook, NRK og Adresseavisen, samt at vi har en lokal konkurrent som er på samme størrelse med oss selv. Vi sluss ikke bare om digital oppmerksomhet der ute, det konkurreres beinhardt helt inn på de næreste og mest lokale nyhetene.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Gå til opdalingen.no

Fakta



Samlet opplag
1941



Utgiversted
Opdal



Ansvarlig redaktør
Tore Aasheim
(20)

Opdalingsens dekningsområde



Kommer ut
Onsdag og
fredag

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2392

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annonse

• Antall lederartikler 100

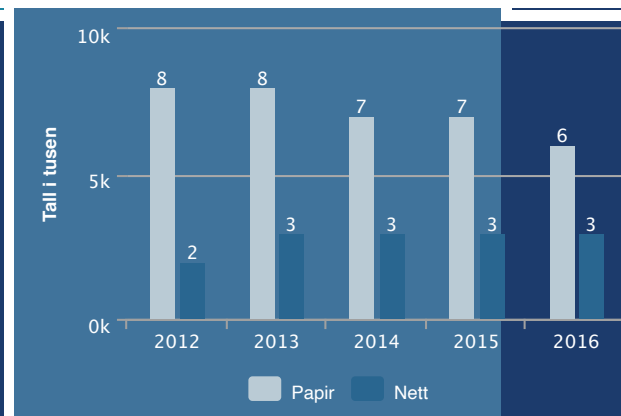
• Antall kommentarer 15

• Antall innlegg på nett 80

• Refuserte innlegg på nett 14

• Antall gjestekommentarer 60

• Antall leserinnlegg 350



Mål og prioriteringer

Målet er å være den nyhetskanalen det refereres til lokalt, førstevalget når det gjelder digitale flater og vise til at vi er frampå når det gjelder nyhetsformidling med både levende bilder og interaktive tjenester.

Dette gjør at til tross for at vi er en liten lokalavis som kommer ut bare to ganger i uka, så preges arbeidsdagen av den tøffe konkurransen, noe som også gjør at vi prioriterer nyheter og reportasjer framfor for eksempel lange og omfattende artikler.

Når det gjelder prioritering av stoff så har vi allerede en posisjon på sport og kultur, debatt-sidene har fått en ny giv, og så er det selvsagt nyheter som er førsteprioritet. Vi har bevisst satsset på yngre lesere, blant annet ga vi ut en egen avis som kun var viet ungdommen og vi bruker sosiale medier opp mot de yngste leserne.

Tips oss! Ring send SMS eller e-post
Et varieté og levende kulturliv festner lokalaviser oppdragskontrakt. Lokaltaviser er verdens viktigste avis og det verdens viktigste forum. Tips oss gjerne om det du mener vi bør skrive om. Ring eller send SMS til 9927 25 885, send e-post til redaksjon@opdalingen.no, ring eller postadresser direkte eller til turen@opdalingen.no.

Arne Benoni kommer med sitt musikalske liv

Arne, en ung gutt fra Lofoten, vant en av de viktigste prisene i USA. Nå vil han fortsette sin lidenskap for musikk og spille inn et album med sin band. Arne Benoni er en av de beste musikerne i Norge, USA, USA fast sels og en...

Arne Benoni er en av de beste musikerne i Norge, USA, USA fast sels og en...

Arne Benoni er en av de beste musikerne i Norge, USA, USA fast sels og en...



Enda flere lot seg skremme i Oppdal Skrekkelig suksess for stadig voksende filmfestival

Økende antall besøkende med enn 0 prosent fra i fjor.

KRØKKFILMFESTIVAL
OG SAS ØSTAD

Økende antall besøkende med enn 0 prosent fra i fjor. Krøkkfilmfestival og Sas Østad.

Økning i forhold til fjoret
Hagensen forteller at målet for år var å passere 2000 besøkende, noe de nå har gjort med margin. I år kunne festivalen ha passert 2250 besøkende.

Økning i forhold til fjoret
Hagensen forteller at målet for år var å passere 2000 besøkende, noe de nå har gjort med margin. I år kunne festivalen ha passert 2250 besøkende.

gjertent.
Hvert år med årets gjester kan ses på Facebook- og YouTube-kanalene.
Varulver i togvogn
Nye musikk med årets festival var svingingen av 'Varulver i togvogn' fra 'Hvite' i samarbeid med Oppdal- og Sagvåg.
Filmen ble sendt på kino i løpet av anslagsvis 1000 innvi i Vang, som hadde blitt spilt for Norsk Jernbaneselskap på Hamar. Morten Haagensen forteller at det startet med en telefon til NSB, som var samarbeidsvillig til å støtte.

Der går akkurat i bane
Hvert år, etter at de har gjennomført de fleste årene, Prosjektet styres av programkomiteen. Det er en gruppe av lokale og regionale kunstnere som har ansvar for å finne ut av hva som skal inn på festivalen.



Oppdal og Oppdal kulturlivet er blitt et skrekkfilmfestival, der vises filmer i skogen, i togvogner og i biosalen.



Varaordfører i Oppdal, Ingvill Dalsg (H), benytter anledningen til å fange stortingsrepresentant Torhild Aarbergsbotten (H) på film under befatningen på gravfeltet på Vang. Foto: Kristin Lorange

Inviterer kulturministeren til våren Bygger stein på stein på gravfeltet på Vang

Bygger stein på stein på gravfeltet på Vang. Kulturministeren inviterer til våren.

Bygger stein på stein på gravfeltet på Vang. Kulturministeren inviterer til våren.

Bygger stein på stein på gravfeltet på Vang. Kulturministeren inviterer til våren.

Avisens samfunnsansvar

Da Adresseavisen-gruppen overtok Opdalingen uttrykte begge de daværende ordførerne at det nok var ekstra «oppdragende» å ha to lokalaviser som passet på, og at politikerne nok skjerpet seg litt ekstra med hensyn til blant habilitet, lover og regler. Samtidig så er det vel slik at i dagens

Legg til i min rapport



BØGDA VÅR

konkurransesituasjon så har Opdalingen valgt den «balanserte» sti, vi er spesielt våkne for at alle sider skal komme fram i en sak, og det har også blitt et slags kvalitetsmerke for avisas journalistikk.

Vi har også aktivt brukt lederartikkelen til å ta opp lokale saker, påpeke ting og vært klart kritiske når man har følt det har vært riktig. Det beste komplementet vi har fått er vel at man er blitt kritisert fra begge sider av den politiske aksene at man er for høyre- eller venstrevridd. Det har også vært lokale saker (brøytestriden i Gjevilvassdalen) der begge sider har ment at vi har latt den andre part komme for mye til. Vi har også bevisst gjort et poeng av at alle leserinnlegg kommer på trykk og legges på nett åpen for alle. (Uten betaling/abonnement)

1. Freser opp nye sykkelstier
2. Savnet mann funnet i live
3. I natt må du huske å stille klokken
4. Dere er det vakreste forbilde på tro, håp og kjærlighet
5. Hjelper ikke med bånd når eieren ikke har



[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Opdalingen har en til dels ung redaksjon slik at her utvikles og læres det fra uke til uke. Det er vanskelig å reise bort på kurs, og vi er få i redaksjonen, men dersom én reiser på kurs prøver vi med egenopplæring i etterkant.

Konkurransesituasjonen med en avis som er på samme størrelse og like lokal som oss selv, gjør at man til stadig får testet seg opp mot konkurrenten. Dette er selvsagt skjerpene journalistisk og kommer våre lesere til gode. Hver avis blir løpende diskutert og evaluering skjer også i samarbeid med markedsavdelingen som kan komme med innspill og synspunkt som redaksjonen selv ikke har tenkt på.

Priser

Opdalingen deler ut «Årets Bedrift» i samarbeid med Oppdalsbanken i forbindelse med Næringslivskonferansen i Oppdal og Rennebu. Vi deler også ut Serviceprisen, en pris som stemmes fram av avisas lesere.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Opdalingen ble innklaget én gang i løpet av 2016 til PFU. En leser mente at måten vi omtalte vårt eget fordelskort (for abonnenter) kunne beskrives som tekstreklame (Sak 082/16). PFU var enig med leseren. Opdalingen tok avgjørelsen til etterretning og kortet blir nå omtalt i rene annonser.

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Selv om vi erkjenner at nett er og mer vil ta over fra papir, så merker i alle fall vi en økt interesse for papiravisa. I 2016 gikk vi over på Pluss (betalingsløsning for stoff på nett) og det på en ganske drastisk måte; samme dag som vi gikk over til Pluss fjernet vi alt stoffet fra papiravisa som man ville måtte betale for via nett. Det kom sterke reaksjoner fra våre lesere, de fleste kom til papiravisas forsvar. Stuntet førte også til at vi oppnådd månedsmålet for overgang til digitale abonnenter på under 24 timer. Vi tenker konsekvent nett først (med pluss) på grunn av konkurransesituasjonen, samtidig som bruker sakene i papiravisa. Så langt har dette ikke ført til noen negative reaksjoner. Vi er blitt mer kritiske til hva som slipper til i papiravisa på grunn av begrenset plass, så sånn sett er papiravisa

blitt bedre når vi nå også har styrket oss på nett.

Nedbemanning, status og utfordringer

I forbindelse med PM2020 tok to av våre medarbeidere, begge i 50 prosent stilling, sluttpakker, én på marked og én i redaksjonen. Begge avdelinger har fått merket kuttene, marked har måttet utlyse en 50 prosent prosjektstilling, samt at redaksjonen har fått økt bruk av frilansere. Spesielt i små aviser der den enkelte stillingsbrøk utgjør en såpass stor andel av arbeidsstokken merkes nedskjæringene godt; en ting er at man blir færre på jobb, men man mister også nyttig erfaring og kunnskap. Selv om regnskapet går i hop så kan en overivrig bruk av sluttpakker gå på bekostning av kvalitet, noe som i neste omgang vil ramme oss økonomisk.

Konkurransen fra sosiale medier

Markedsavdelingen merker nok konkurransen fra sosiale medier mer enn redaksjonen rent økonomisk, men samtidig så klarte Opdalingen sine budsjettmål i 2016 og vi økte innsalget på våre egne digitale flater fra året før. Redaksjonen merker også at våre lesere konkurrerer med oss ved å legge ut nyhetshendelser på Facebook og Instagram og politiet i Sør-Trøndelag er jo skarpe på Twitter, men samtidig gir det oss også tips og informasjon som vi ellers ikke ville fått. Vi er ellers ikke bekymret for å spre våre egne saker via sosiale medier, et gir oss mer trafikk på vår egen hjemmeside og økt varelager for markedsavdelingen.

Kommunikasjon med brukerne

De gangene våre lesere har stilt spørsmål ved våre journalistiske valg har vi aktivt svart via sosiale medier eller lederartikkelen. Som en mindre lokalavis er det også kort vei til redaktøren og redaksjonelle medarbeidere via telefon og e-post. Bare vi går en tur på butikken i lunsjen får vi tilbakemeldinger, både ris og ros, og folk er i aktiv dialog med oss. Dette anser vi som både en tillitserklæring og en mulighet til å komme tett på våre lesere.

Hva våger vi?

I Opdalingen er ikke dette et tema som tar mye av vår tid. En sak er en sak og så lenge den kan forsvares journalistisk og er innenfor Vær Varsom-plakatens rammer så kommer saken på trykk. De gangene vi vet at en artikkel kan skape litt trøbbel så går det mest på markedsavdelingen dersom det kan være snakk om

kunder. Da gir vi gjerne avdelingen beskjed om hva som kommer, men det er aldri en diskusjon om hvorvidt en sak skal droppes på grunn av mulige reaksjoner fra kunder.

Det som er en tendens er vel at man er spesielt etterrettelig og sjekker teksten et par ganger før den legges ut så man ikke kan tas på fakta eller sak.

Vi har trykt saker som har gått på stisykling (miljøinteresser), brøyting av skiløyper (grunneierinteresser), volds- og overgrepssaker (pårørende eller siktede har reagert), politiske saker (politikere eller partier har reagert), vi omtalte også overgangen til Pluss (en del lesere/abonnenter reagerte) samt at flere lederartikler har vært upopulære hos enkelte, men vi har ikke følt at det skulle være noe behov for ikke å tørre å trykke tekstene.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Stjørdalens Blad

Vi skal engasjere og begeistre – hver dag! I 2016 har vi blant annet fulgt diskusjonen rundt forsvarrets basepolitikk og utplassering av 300 amerikanske soldater på Værnes. Vi har skapt engasjement med artikler rundt sentrumsutvikling og hvorvidt Biltema og Burger King skal få lov til å etablere seg i Stjørdal. Og vi har stilt spørsmål rundt beiterett og rovdysrproblematikk i Meråker.



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



bladet.no

Fakta



Samlet opplag
5696



Utgiversted
Stjørdal



Ansvarlig redaktør
Linn Kathrine
Yttervik (39)

Daglige lesere totalt



20000

Daglige brukere på nett



9000

Daglige brukere på mobil



5000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4864

• Redaksjonelle årsverk 9

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 152

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 1460

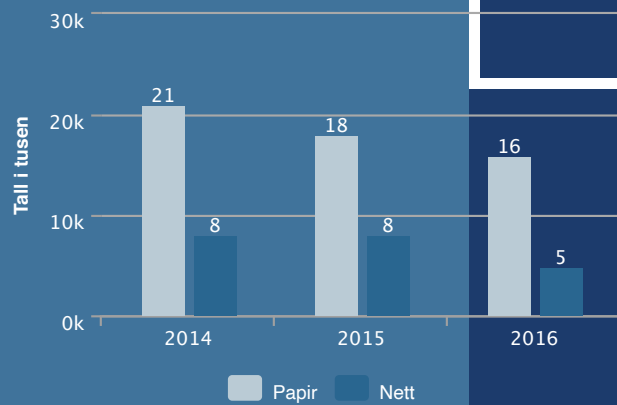
• Refuserte innlegg på nett 8

• Antall leserinnlegg 480



Kommer ut

Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Det har skjedd mye dette året, og vi har hele tiden vært tettere på hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan i området.

Vi har gitt folk nyheter rundt øksedrapet i Lånke og fulgt et voldsomt engasjement rundt vedtaket om å legge ned grendeskolene i Skjelstadmark, Elvran og Forradal.

Frank Cadamarteri gikk av som konstituert ansvarlig redaktør i juni, nyhetsredaktør Jon Håkon Slungård holdt roret som konstituert redaktør fram til 1. august, da Linn Kathrine Yttervik overtok som sjefredaktør.

15. desember ble det vedtatt at Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet skulle slås sammen til en avis: Bladet, lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

Lite skaper så mye debatt som når kommunene endrer skolestrukturen.

Stjørdalens Blad har fulgt den intense debatten om hvorvidt grendeskolen i Skjelstadmark, Forradal og Elvran skal legges ned. Ordfører Ivar Vighedenes og Senterpartiet har hatt grendeskolenes eksistens som en av fanesakene sine. Før jul snudde Arbeiderpartiet i saken og var med på å vedta bygging av ny skole i Hegra på bekostning av grendeskolen i de tre tettstedene. Stjørdalens Blad fulgte saken tett, og diskusjonen skapte et voldsomt engasjement både på debattsidene og i nyhetsspaltene. Vi kunne blant annet fortelle leserne at økonomisjefen hadde regnet feil og at regnestykke bak den foreslåtte skolestrukturen ikke var slik det først ble framstilt.

Spørsmålet om hvorvidt Burger King og senere Biltema skulle få etablere seg utenfor sentrum vekket også et enormt engasjement høsten 2016. Vi hadde en omfattende dekning av diskusjonen, og flere av sakene satte nye rekorder i antall leste saker på nett. Stjørdalens Blad belyste problemstillingen rundt kjøpesenterloven og sentrumsregulering, og hadde flere nyhetssaker som belyste lovverket rundt etableringen av store butikker utenfor de regulerte sentrumsområdene. Vi stilte også kritiske spørsmål rundt arealplanleggingen i kommunen.

I Meråker har den såkalte beiteretten vært hyppig diskutert i 2016. I Meråker mistet bøndene sommeren 2016 nesten 500 sau til rovdyr. Kommunen er en aktiv landbrukskommune med mange beitebrukere. Beiteretten i Meråker er spesiell i den forstand at hver gård har kjøpt sin beiterett fra blant annet Meråker Brug. Vi fulgte

10 mest leste saker på **BLADET.NO** i 2016

1. Anonym giver betalte omstridt parkeringsbot
2. Studenter må ut, asylsøkere flytter inn
3. Fire personer pågrepet etter dødsfall i Lånke
4. Vasser i reker i Storvika
5. - Er dette et fotografi av gjenferdet?
6. Biltema flytter fra Stjørdal
7. Mann funnet død etter sykkeltur
8. I fire år har trebarnsmoren

tett nyheter rundt Meråker kommunes krav om at staten kjøper fri bøndene fra beiteretten, og vi har gitt leserne nyheter pro contra artikler i forbindelse med sauebøndernes kamp mot rovdyr.

«Kristine»,
og
familien,
så vidt
klart seg

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Stjørdalens Blad er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet der leserne til en hver tid er.

I tillegg til tre ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har siden august innført faste kveld- og helgevakter og dette har resultert i større tilfang av stoff og flere lesere på nett og mobil.

Vår innsats evalueres på daglige morgenmøter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi har i 2016 ikke hatt konflikt med leserne om saker som har havnet i Pressens Faglige Utvalg (PFU).

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det

ut over papiravisa?

Vi har ikke klart å stanse nedgangen i antall abonnenter. Vi håper at trenden skal snu når vi innfører pluss i mars 2017. Vi har hatt en positiv utvikling på nett etter at vi begynte med fast turnus for kveld- og helgevakter i august. Nettallene krøp jevnt oppover høsten 2016.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi har fortsatt utfordringer når det gjelder å nå kostnadseffektiviserende tiltak. Vi tilbydde gavepensjoner til fem av våre ansatte høsten 2016. To takket ja, og vi hadde ved årsskiftet ikke nådd målene med nedbemanning. Vi forventer at den planlagte sammenslåingen av avisene i februar 2017 skal gi en positiv effekt på kostnadene.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sør-Trøndelag

2016 ble svært preget av forberedelser til frekvensendring, fra fem til tre utgivelser i uka, samt innføring av pluss. Planen var å gjøre dette fra 1. oktober, og derfor ble det jobbet mye med kommunikasjon ut til både lesere og annonsører rundt dette. På grunn av store utfordringer med lørdagsdistribusjonen etter at Kvikkas tok over for Posten, valgte vi å utsette frekvensendringen til 1. februar 2017. Året ble også preget av at vi innførte nytt redaksjonelt system, CCI, samtidig som vi endret layout. I den forbindelse ble det mye jobb, men resultatet ble meget bra. På mange måter kan vi oppsummere med at 2016 ble et år preget av endring, et år hvor vi beredet grunnen for ei trygg og solid framtid.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til avisa-st.no

Fakta



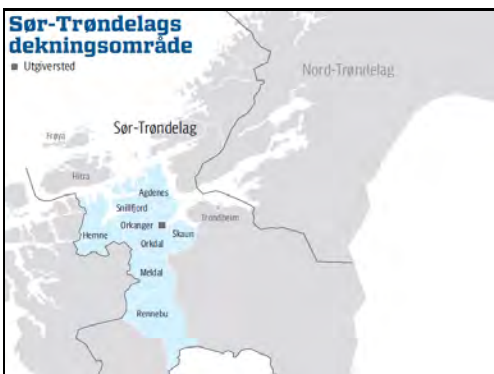
Samlet opplag
5804



Utgiversted
Orkanger



Ansvarlig redaktør
Anders Aasegg
Morken (50)



Daglige lesere totalt

24000

Daglige brukere på nett

0000

Daglige brukere på mobil

6000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 6500

• Redaksjonelle årsverk 11

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 250

• Antall kommentarer 52

• Antall innlegg på nett 1300

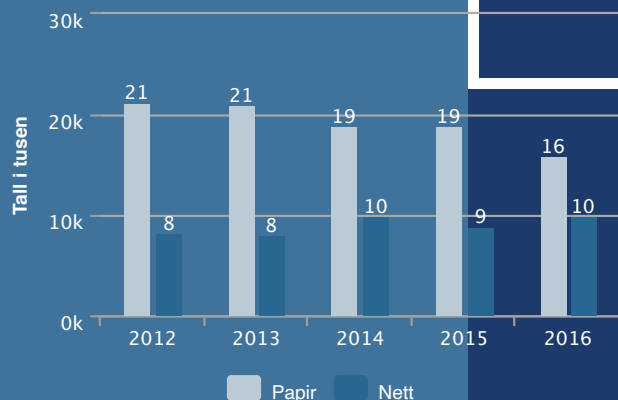
• Refuserte innlegg på nett 350

• Antall leserinnlegg 900



Kommer ut

Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Året 2016 har ikke avfødt nye, store satsninger.

Året 2016 har ikke avfødt nye, store satsninger. Vi har imidlertid jobbet veldig mye med å forberede frekvensendring samtidig som vi innfører pluss. I vår dialog med leserne og annonsørene har vi lagt stor vekt på at denne endringa faktisk innebærer ei stor satsing på kvalitet og innhold, og vi har faktisk lyktes godt med å oppnå forståelse og aksept for ei slik endring. I løpet av året endret vi layout, slik at avisa nå framstår i en mer moderne drakt. Responsen fra leserne har vært meget positiv, og unike brukere sammenlignet med 2014, og da først og fremst på mobil. Vi har også beredet grunnen for en betydelig satsning på lokal-TV/video, ved at vi har investert mye penger i utstyr som skal kle et planlagt TV-studio på ST-huset. TV/video-satsinga vil komme godt til syne i løpet av 2016.

10 på topp-lista for de mest sette videoene i 2016, viser at det er stor spredning mellom hva leserne finner interessant.

1. Front mot front på E39
2. Tømmerbil utenfor skråning
3. Frontkollisjon

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

I 2016 har kommunereformen fått stor oppmerksomhet. Dette er kanskje den største og viktigste saken i nedslagsfeltet vårt på flere tiår.

Avisa har vært arena for meningsytring og satt på dagsorden oppklarende nyhetssaker på veien mot et endelig kommunekart for de åtte kommunene vi dekker. I utgangspunktet forelå det en intensjon om å slå sammen de seks kommunene Orkdal, Agdenes, Meldal, Rindal, Skaun og deler av Snillfjord, men etter mye debatt, folkeavstemninger og meningsvekslinger, endte man opp med at Rindal og Skaun til slutt sa nei til en storkommune, mens de øvrige fire ble enige om å danne storkommunen Orkland. For Hemne sin del endte man opp med en intensjon om å slå seg sammen med Halså og deler av Snillfjord, mens Rennebu, i likhet med Skaun og Rindal, valgte å bestå som egen kommune. Det er åpenbart at avisa har vært et viktig «verktøy» både for innbyggerne og lokalpolitikere på veien mot endelige beslutninger når det gjelder kommunereformen. Statsråd Jan Tore Sanner har ved flere anledninger vist til Orkland-prosjektet som en suksesshistorie. Ikke minst har han trukket fram Snillfjord som eksempel på en kommune som har satt innbyggernes behov og interesser i førersetet ved å akseptere at kommunen blir delt opp og fordelt på tre nye kommuner. Dette viser at avisas arbeid med kommunereformen også har nådd ut nasjonalt.

2016s mest leste saker på avisa-st.no
Saken om utbruddet til varaordfører i Meldal, Helge Ringli, om veisalting, tok godt av, det til tross for at saken ble skrevet og publisert i 2014. Saken er et eksempel på hvordan gamle saker plutselig kan begynne å gå igjen på sosiale medier. Hakk i hæl fant vi saken om et dødelig



«Gifter meg
uansett
ikke i kirka»

side 3



Folkemøte
med stort
engasjement

side 4

interoptik
Optikk
Ring for linsebestilling: 72 48 78 50
• Synsundersøkelser • Briller •
Kontaktlinser
www.interoptik.no
AMF ØYKONJURER T. eng. Åpent: 9-18 (18)

Ordfører mistet to brødre side 2 Ølfestival i Buvika side 6 Eggen trekker seg tilbake side 10

LØRDAG

Hoppet av



Et liv med bil

Han kjørte bil første gang som 12-åring. I dag kan Ola Johansen se tilbake på en lang karriere der bilen har preget livet, og interessen er fortsatt glødende.

lørdag side 14-17



Griper livet

Mange drømmer om det. Tove Kvernvik og Arild Herigstad gjør det. De selger huset og flytter til sydlige breddegrader.

lørdag side 20-21



Stolt og rørt

Ordfører Ola Ole i Rennebu er både stolt og rørt over å være sambygging med Astrid Smeplass.

– Hun er et forbilde for oss alle som møtbeviser janteloven, sier han.

lørdag side 23



Foto: Lillemor Hestvik

Akkurat i det de seks kommunene skulle signere intesjonsavtalen om sammenslåing, valgte Skauns ordfører Jon P. Husby å gå med. – Dette har vi vært tydelige på hele tiden, sier Husby som mener han har mandat fra kommunestyret til å avstå fra

signering av avtalen han har vært med på å forhandle frem. Fremgangsmåten vekker sterke reaksjoner både i Skaun og i de andre kommunene.

nyheter side 8-9

flåttvirus som
spredde seg

1. -Nå er jeg mildt sagt forbannet
2. Dødelig flåttvirus spredte seg
3. Sjekk her hvilke boliger som nylig er solgt
4. En julehilsen til mine politikolleger
5. Pågrepet etter spregning
6. Bilen hadde stereoanlegg verdt 300 000 kroner
7. Voldsutsatt jente er bare seks år
8. Politiet ble sjokkert da de så dette
9. Her er reglene for dekkskifte
10. Orkdaling arrestert i

Gjennom året har vi også fulgt flyktningkrisen tett. Vi har holdt leserne oppdatert på hvor mange flyktninger som har kommet til kommunene i nedslagsfeltet vårt, samt at vi har servert mange reportasjer om flyktninger og deres flukt fra nød og krig i Syria til trygghet i Norge. Vi har også synliggjort hvordan lokale lag og organisasjoner og enkeltpersoner har engasjert seg for å hjelpe flyktninger både i Hellas og når de har kommet hit til Norge. Vi tror at måten vi har satt dette på dagsorden har bidratt positivt til integreringa av de flyktningene som har kommet.

– Ingen kan hjelpe alle, men alle kan hjelpe noen

Chercheffens av hamlet fra innledningen som president i Norges Røde Kors. Sten Knudsen, her demonstrert i beredning som er laget i forbindelse med Sids TV-akusjon. På søndag er det igjen klart for Sids utsettelsesprosess i regi av NRK. I år er det Røde Kors som samler inn penger til årets lovlig og lovløst i et land. Pengene vil også gå til å hjelpe flyktningene som er kommet til Norge.

Med livet som innsats

– Stryk båten den veien, styrker den tyrkiske kystbevogtning, og peker på den unge sølthavet som aldri hadde vært ombord i en sjanglende fiskebåt. Om fire timer er dere i Hellas. Så stuper han i sjøen. Ti timer senere var kun 11 av de 41 om bord i live. Shaif er en av dem. Reddett av en liten hadring kjøpt på en strandbutikk i Tyrkia.

Skjulte skatte

Et skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå.

Skjulte skatte

Et skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå.

Skjulte skatte

Et skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå.

Skjulte skatte

Et skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå.



Et skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå. Det er en skatteoppsett som er så komplisert, så komplisert at det er vanskelig å forstå.

Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen. Den er blitt delt ut i 32 år, i hovedsak til kulturaktører og sportsaktører som har markert seg lokalt og regionalt, men også nasjonalt og internasjonalt.

Prisen henger høyt, og levende legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og ekteparet Ove- og Berit Aunli er tidligere mottakere av prisen. Prisen for 2016 går industribedriften Orkel, som de siste årene har hatt stor suksess både nasjonalt og internasjonalt med sine landbruksmaskiner.

Avisa deler også ut STs frivillighetspris og STs talentstipend.

Prisene deles ut under et storstilt kulturshow i Orkdal kulturhus, som arrangeres av avisa i samarbeid med Orkdal kulturscene.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Avisa dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.

Avisproduktet evalueres daglig både på papir og nett. Våre største konkurrenter er Adresseavisen, samt lokalaviser som Opdalingen, Søvesten, Tidens Krav, Trønderbladet og lokale nettsteder som Trollheimsporten, Orkanger Vel og Meldal.no.



G-reform: Blir stolen stående tom? Skaunordfører Jon P. Husby tok ikke plass sammen med sine kolleger da intensjonsavtalen skulle signeres 1. april.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Avisa hadde ingen PFU-saker i 2016.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett?

I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Sør-Trøndelag reduserte antall ukentlige utgivelser fra fem til tre fra 1. februar 2017. Samtidig innførte vi pluss. Strategien her er at alt papirstoff skal legges ut på pluss, slik at abonnentene selv kan velge hvor og når de vil lese abonnementsstoffet. Konsekvensen av denne satsinga er at vi har fått frigjort ressurser til å satse mer på kvalitet. Etter to uker kan vi trygt slå fast at omlegginga har vært en suksess. Vi har doblet sidetallet på papiravisa, pluss at vi har fått i overkant av 70 prosent av våre abonnenter til å logge seg inn og lese plussasker hver uke. Mens vi tidligere i stor grad klypte og limte pressemeldinger for å fylle flater daglig, kommer vi oss nå ut og får laget gode nyhetsreportasjer. Tilbakemeldingene fra leserne er udelt positive, og etter to uker har vi fått en tilvekst på 45 nye abonnenter.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi har ingen planer om nedbemanninger i redaksjonen.

Konkurransen fra sosiale medier og annen

informasjonsvirksomhet

Konkurransen opplever vi først og fremst fra de kommunale nettsidene, samt fra ultralokale nettsted/nettaviser. Etter at vi innførte pluss, har vi styrket oss i denne konkurransen ved at vi kan publisere sakene tidligere for våre abonnenter. Når det gjelder sosiale medier så opplever vi at politikere og andre maktpersoner i større grad bruker sin egen facebookprofil for å kunngjøre informasjon, samt å svare opp spørsmål. Det betyr at de i større grad velger bort oss, og jeg mistenker at årsaken er at de ønsker å unngå kritiske spørsmål.

Kommunikasjonen med brukerne

I forbindelse med frekvensendring og pluss har vi både gjennom artikler og egenannonser forklart brukerne hva vi gjør og hvorfor. Vi har også forklart hva som vil være konsekvensen av å ikke gjøre noe. Vi har i tillegg hatt møter med annonsører og lesere hvor vi har informert om våre planer, samt gitt dem innsikt i hvorfor vi gjør som vi gjør. I ettertid har vi fått bekreftet at vi har nådd fram med budskapene våre, samt fått aksept for dem uten støy.

Hva våget vi?

Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønderbladet

2016 har vært preget av utvikling og omstilling for Trønderbladet. Vi startet året med en total redesign av papiravisa. Den nye avisa er luftigere, mer moderne, den gir bedre plass til bilder og den prioriterer tydelig mellom hovedsaker og mindre artikler. Etter sommeren måtte også Trønderbladet gå til det skrittet å tilby sluttpakker til våre ansatte. Vi avsluttet derfor året med én ansatt mindre enn da vi startet. Mot slutten av året gjorde vi oss klare til å endre utgivelsesfrekvens, fra tre til to aviser i uka. Dette skjer samtidig som vi lanserer en Pluss-løsning på nett.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til tronderbladet.no

Fakta



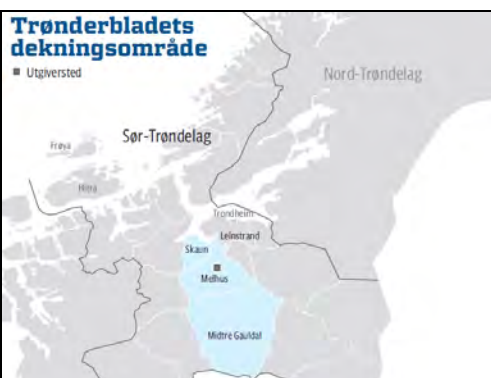
Samlet opplag
4216



Utgiversted
Melhus, Sør-
Trøndelag



Ansvarlig redaktør
Lars Østraat (41)



Daglige lesere totalt



16000

Daglige brukere på nett



7000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert 3825

• Redaksjonelle
årsverk 6

• Fordelir
stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 153

• Antall
kommentarer 0

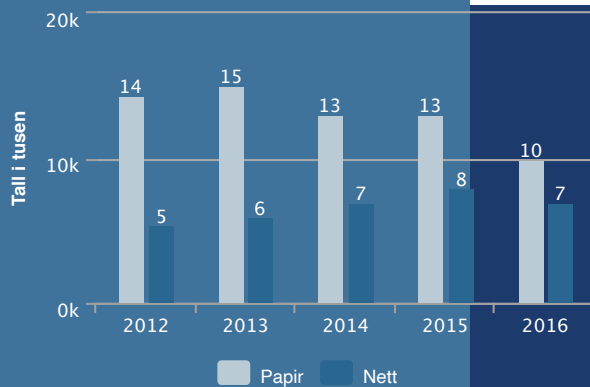
• Antall innlegg på
nett 700

• Refuserte innlegg
på nett 50

• Antall
leserinlegg 600



Kommer ut
Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Med redesignet av papiravisa kom også muligheten til å ta en grundig evaluering av innholdet.

Vi må erkjenne at Trønderbladet ikke har klart å sette agenda i lokalsamfunnet i den graden vi har ønsket. Det kommer av et svært høyt produksjonspress, som sjelden gir anledning til å gå i dybden. Målet er selvsagt å kunne sette agenda selv i større grad framover.

Målet er også å bli en større nettavis, og spesielt få våre abonnenter til å ta i bruk Pluss-løsningen på nett. Med synkende annonseinntekter blir abonnementsinntektene stadig viktigere.



DRONNINGEN: Marit Bjørgen har ikke glemt hjembygda, selv om hun er en verdensstjerne. Hvert år er hun med på å arrangere Marit Bjørgen-rennet. Marit Bones var blant de 276 ungene som fikk en velfortjent medalje av skidronningen på hjemmebane. (Foto: Gunn Heidi Nakrem)

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Den viktigste saken Trønderbladet har jobbet med i 2016 var striden rundt eiendomsskatten i Midtre Gauldal.

Allerede i januar var det mye som tydet på at skatten for 2015 var ulovlig utskrevet. Kommunen hadde rett og slett overskredet fristen med et halvt år. Mange innbyggere og firma reagerte på dette, noe som fikk bred dekning i Trønderbladets spalter. Vi undersøkte også selv, fikk mange dokumenter utlevert og fikk Sivilombudsmannen på banen. Saken endte med en knusende uttalelse fra Sivilombudsmannen, og kommunen tilbakebetalte skatten til samtlige innbyggere.



RET: Krf's Øystein Digre oppfordret i april rådgivningsadministrasjonen til å se på muligheten for å flyktninger i Budal og Singsås også. Nå sier rådmann-innstilling.

Imannen ønsker flyktninger i budene

annen anbefaler osette flyktninger i Budal og Singsås også, som Krf

NGER

Det er Øystein Digre som har fått rådmannen til å se på muligheten for å flyktninger i Budal og Singsås også. Nå sier rådmann-innstilling.

Singsås
Rådmannen utreder nå til å bosette flyktninger i Budal og Singsås. Vi uret for flyktninger, helt mindreløse og tilbud. Det vil styrke budal og Singsås. Spudal, som siter med e-levett. Disse by- r lange tradisjoner barn i fosterhjem- små, tette samfunn rgode muligheter for

men går ikke inn for at Singsås også skal ta ninger. Det foreligger i å ta i bruk Fagerlia



BOKOLLEKTIV: Her i Spjeldvangen, skal det bosettes fire enslige mindreløse flyktninger i løpet av november og desember. De skal bo i et såkalt bokollektiv, hver det skal være delvis bemannet. Det vil si på ettermiddag og natt. I april ble huset solgt til kommunen. Naboene i gata reagerte sterkt på kjøpet.



Merethe Moum i Melhus kommune Melhuslista.

Vil ha politist i Melhu

POLITIBEFOR GUNNHEIDINAR

- Det er viktig at Midtre Gauldal s om en politistas Midtre Gauldal må vi stå sammen rundt Gråbak fra

Nedlegg
Politimesteren i Melhus kommune, Midtre Gaulden er blant dem med i stedet om styrke Trondheim politistasjon d blir politihuset, andre er foreslått den serlige dele hem. Folkefor itimesteren vil eneste lensmann mellom Trondhe stessteen be bestå av kommun heim umatt. Se hus, Klebu, Mid Holtilen, Ræves, Romsbu, og tjep skal være på Hei politistasjon ser Oppdal folkefor

Tjenesteste
kvalitetskravet, slik at minst 90 i anbyggerne i p har maksimalt å kjøvetid til nær estested. Med d stundene i Sør-T det hadde handt i kravet tror politi kulle politibest den nye politiet fjernpolitifon

Kjøper for 3
Melhuslista mer og Midtre Gauld samlet om at pe skal bygges til 16 - Oppdal vil få og det vil gippe dal også. Politie slyngel, foreb arbeid og nærbe Om politistasjon Melhus, kan ogs styrken, sier Mer

Føringsp
Trendelag politi skulle boende- gruppa på, og horingskonferan heim på mandag dagi Steinkjer. Rådmann og lens itsjef i Tronde viter.

Tar imot enslige mindreløse flyktninger for første gang:

Gjør klart for de unge flyktningene

I løpet av november og desember vil Midtre Gauldal kommune ta imot åtte flyktninger under 15 år. De skal bo i bofellesskap på Soknesmoen, mens de over 15 skal bo i kollektiv i Spjeldvangen.

FLYKTNINGER
MARTHE ED

- Dette blir et bofellesskap for de under 15 år. Det er fire ungdommer. I boligen skal det være døgnbemanning, hvor det er personale døgnet rundt. Året rundt, sier Solveig Bromnes Solberg.

Hun er fagleder for enslige mindreløse i enheten Familie og helse i kommunen.

Spjeldvangen
For første gang tar Midtre Gauldal kommune imot denne gruppen flyktinger: enslige mindreløse. Det kommer fire flyktninger under 15 år, og fire over 15.

De fire flyktningene som er over 15 år, skal bo i bokollektiv i Spjeldvangen, det nye enntalle huset som kommunen i april kjøpte til nettopp dette formålet. Naboene reagerte kraftig, både på det at kommunen aktivt går inn i boligmarkedet, og på det at de skal få et bokollektiv i et boligområde hvor det i all hovedsak bor hjemfamilier.

- Her skal det være personale som skal følge opp på ettermiddag og natt, sier Bromnes Solberg.

Hun forteller at bemanningen for de to boligene for de to gruppene, skal være en felles base.

- Det blir en felles personalbase, som skal rulle over og drifte begge boligene.

I bokollektivet i Spjeldvangen blir det ikke døgnbemanning, da brukerne er eldre. Men etter skoletid og på natt, vil det altså være personale der.

For de over 15 år handler det mye om å jobbe med selvstendigging. Forberede dem på et selvstendig liv, en flyktningrelse. For de under 15 år blir det mer omsorgsoppgaver, sier Bromnes Solberg.

Sårbar gruppe

Hun beskriver gruppen på åtte som kommer, som en ekstra sårbart gruppe.

- De er enslige, mindreløse. Utten nære omsorgspersoner eller foreldre. Vår oppgave er å skape den omsorgen og tryggheten de trenger slik at de klarer å få seg et godt liv her. Ungdommene som kommer vet vi ikke så mye om, det får vi vite mer om når vi får den direkte henvendelsen fra Bufetat eller Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI).

Kommunen planlegger å ta imot og bosette denne gruppen i løpet av årets siste måneder. Fram til nå, og i tiden framover jobber med planlegging, innsettelse og klargjøring av boligen. Boligen på Soknesmoen har i flere år vært i kommunal eie.

Som nevnt har reaksjonene fra naboene i Spjeldvangen vært sterke.

Helt vanlig ungdom

- Vi har tenkt mye på forholdet til naboene. Vi vil ikke skape uro. Dette er i utgangspunktet en helt vanlig ungdom. Dette er ikke ferdige ungdommer. Og vi er veldig bevisst på at personalet og de som skal bo der er nødt til å oppføre seg som man skal gjøre mot sine naboer, sier Bromnes Solberg.

Hun sier at det er stor grad handler om å utfaggjøre de som kommer flyktende.

- Dette skal være et hjem for ungdommene. Vi håper at vi får til et godt samarbeid med naboene, sier hun.

Hun oppfordrer naboene til å ta kontakt hvis det er noe de har er på.

Totalt 26 i år

Totalt skal Midtre Gauldal ta i mot 26 flyktninger i år. Dette inkluderer de åtte enslige mindreløse. De sa i utgangspunktet ja til å bosette 25, men på grunn av kapasitet i bolig, kan da ta imot én ekstra flyktning i år, forteller flyktningkonsulent Astrid Bjørnli NAV Midtre Gauldal.

I fjor tok kommunen imot 15 flyktninger, 18 er det høyeste antallet kommunen noen gang har tatt imot på ett år.



26 I ÅR: Totalt tar Midtre Gauldal kommune imot 26 flyktninger i år. Åtte av dem er enslige mindreløse.

Pågangen i fjor høst var enorm, og alle kretsers kommuner ble beitt om å bosette et stort antall flyktninger. Pågangen har stiller utover året. Midtre Gauldal ble anmodet om å ta imot 25, men sa altså ja til 27. Nå oppjustert til 18. I dette tallet ligger de åtte enslige, mindreløse flyktningene.

Årets anmodning fra IMDI kommer mot slutten av minde-

den. Bjørnli sier de er spent på hva anmodningen kommer på i år.

Hun sier at det har gått greit å bosette de 18 flyktningene.

Vi har noen bosettinger direkte inn i private boliger, og det har blitt brukt eksisterende kommunal boligmasse.

Marthe.Ed@tronderbladet.no 96260154

Journalistfaglig utvikling

Som vanlig var en stor del av redaksjonen med på Hellkonferansen. I tillegg har to av journalistene vært på kurs på IJ i løpet av året. Vi har også leid inn kursholdere i fotojournalistikk og video, og gjennomført kurs for samtlige i redaksjonen.

[+Legg til i min rapport](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Trønderbladet har ikke vært klaget inn for PFU i 2016.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Papiravisa holder seg relativt bra. Vi redesignet avisa i april, og får svært gode tilbakemeldinger på den «nye» avisa. På nett har vi ikke den posisjonen vi ønsker (og trenger), spesielt i Melhus. Vi sliter med at mange innflyttere ikke har noen tilknytning til lokalavisa.

Vi er svært opptatt av å levere raskt på hendelsesnyheter. Dette er jo på nett, og tidsbruken på dette går nok i noen grad ut over tiden vi kan bruke på store reportasjer. Disse reportasjene kan imidlertid like gjerne være på nett som på papir, slik at det er litt kunstig å dra opp en konflikt mellom nett og papir. Hvis det finnes en slik konflikt, er det å begrense ressursbruken på sideproduksjon for å kunne bruke ressursene på innhold.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Polaris' sluttpakker ble tilbudt alle ansatte. To takket ja, én i marked og en i redaksjonen. Den ansatte i markedsavdelingen (kundesenter/salg) har sluttet, mens journalisten slutter i august 2017. Trønderbladet har dermed nedbemannet fra 10,2 til 8,2 årsverk.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet.

Den er økende. Vi har ingen direkte lokalaviser å konkurrere med på nett, men merker i økende grad at politikere og andre publiserer nyhetene på Facebook. Dette gjør at vi må publisere våre artikler enda raskere enn før.

Kommunikasjonen med brukerne.

I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

Kommunikasjonen med brukerne er i stor grad på telefon eller på Facebook. Vi opplever imidlertid at det er få som etterspør noen forklaring på våre journalistiske valg. Kildene, derimot, vil gjerne ha begrunnelser for våre prioriteringer. Da går det i stor grad på hvorfor vi ikke prioriterer akkurat dem høyere.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

Det er ingen saker der Trønderbladet har tatt stilling og «kommet på kant» med vårt publikum. Men det er tilfeller der vi har blitt kritisert for i det heletatt å omtale en sak. Noen mener tydeligvis at en lokalavis skal være en heiagjeng og kun omtale det positive. Det er vi ikke enige i.

Et eksempel på dette er en helseundersøkelse som ble gjort i Midtre Gauldal. Den viste at barn og ungdommer i kommunen var overvektige, lite aktive og drakk mye alkohol. Tallene i Midtre Gauldal var betydelig verre enn i andre kommuner. Dette omtalte vi bredt, fagfolk uttrykte sin bekymring i våre spalter, og vi så på hva kommunen burde gjøre. Noen mener vi gjennom dette henger ut barna og kommunen. Vi ser på dette som en del av vårt samfunnsoppdrag.

[+Legg til i min rapport](#)



Altaposten

Mediehuset Altaposten består av papiravisa Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), www.altaposten.no på classic og mobile plattformer, i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter på Alta lufthavn og kjøpesenter. Målinger har vist at 95 prosent av innbyggerne er innom minst en av plattformene i løpet av uka og lojaliteten må betraktes som svært høy i vårt dekningsområde.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Altaposten i 2016



Avisens samfunnsrolle



Gå til altaposten.no

Fakta



Samlet opplag
3731



Utgiversted
Alta



Ansvarlig redaktør
Rolf Edmund
Lund (50)



Daglige lesere totalt



19000

Daglige brukere på nett



10000

Daglige brukere på mobil



9000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 6292

• Redaksjonelle årsverk 14

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 252

• Antall kommentarer 25

• Antall innlegg på nett 4000

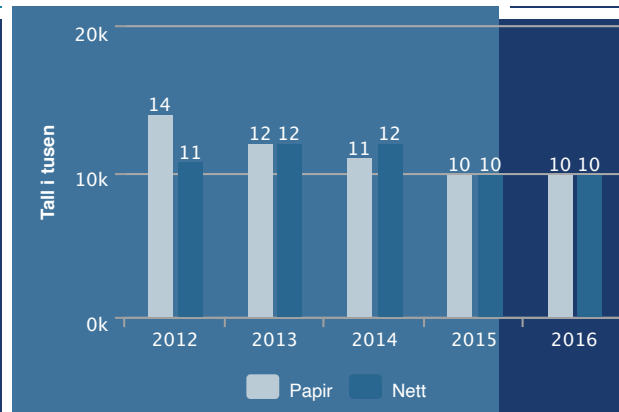
• Refuserte innlegg på nett 50

• Antall gjestekommentarer 40

• Antall leserinnlegg 1500



Kommer ut
Mandag-fredag



Redaktørens gjennomgang

Mål og prioriteringer

Det redaksjonelle målet om å lage attraktive produkter på alle våre medieplattformer er retningsgivende for virksomheten. Nyheter, bakgrunnsinformasjon og engasjement er nøkkelbegreper, der målsettingen er å fortelle viktige historier på en god og uredd måte. Det betyr blant annet å sette fokus på kritikkverdige forhold og beskytte mot urettferdighet og overgrep, samt sette hendelser og fenomener i en sammenheng for våre brukere.

Det har vært en prioritet gjennom flere år å ruste mediehuset for en ny framtid, med nye brukervaner. I 2016 har forretningsmodellen vært under endring, der tilgangen på saker har blitt mer eksklusiv. Innføringen av pluss for abonnenter har gjort at fallet i opplaget har bremset opp, fra rundt ti prosent årlig i foregående år, til drøyt en prosent i 2016. Det er en utvikling vi er svært godt fornøyd med.

Personalisering av nettsiden og mobil, samt omorganisering av tv/radio og digital avdeling har



Mest lest 2016:

1. – Av alle mopedene vi har sjekket så var samtlige trimmet (62.323)
2. IKEA: – Vi anbefal at du riv krakken ut av dusjkabinettet... (52.089)
3. – Er flyktninger verdt mer enn oss? (43.761)
4. – Det er søren meg noe av det frekkeste jeg har opplevd! (37.545)
5. 2. klassing avkledd og kastet

vært prioritert sterkt i 2016. Vi viderefører også det sterke fokuset på kompetanseutvikling i redaksjonen, slik at medarbeiderne kan levere på alle plattformer.

Slukkingen av FM-nettet fra desember 2017 i Finnmark får ingen umiddelbar konsekvens for Radio Alta, som har fått konsesjon for ytterligere fem år på nettet. Likevel velger Mediehuset Altaposten å satse på egen utbygging av DAB-nettet parallelt, blant annet fordi vi forventer at mange lyttere vil bevege seg over på DAB. Vi vil da være tilgjengelig på både FM, DAV og nett.

Rolf Edmund Lund

Ansvarlig redaktør

Mediehuset Altaposten

i bakken (35.645)

6. – Nå får jeg sparken! (31.487)

7. Advarer mot dødelig

russeknute (31.394)

8. Elbil-festen er over (31.197)

9. – Ung frisk jente i sin beste alder mistet førerkortet?? (27.497)

10. – De behandlet han som en hund (27.070)

Mest lest

gjennom tidene:

Slutt og syt – tenk på barna

(510.521 klikk, 458.297 brukere)

Altaposten

POLARIS MEDIA Sc

Altaposten er en del av Polaris Media. Vi jobber for god brukeropplevelse og bruker dine personlige data og cookies til å

Jeg vil vite mer

Jeg forstår

Siden du leter etter noe som ikke finnes på denne siden

[Gå til forsiden](#) eller benytt menyen

Søk etter innhold ...

Politiet og Statens vegvesen aksjonerte etter oppføringen av et for altaværingene mystisk skilt. Videosaken ble Altapostens mest sette i 2016.

+ Legg til i min rapport

Avisens samfunnsrolle

Mediehuset Altaposten har vært opptatt av å være proaktiv, offensiv og meningsbærende i sentrale finnmarkssaker i 2016.

Den mest prioriterte saken har vært fremtidens luftambulansetjeneste i Finnmark fra 2019. Altaposten kunne i april avsløre helseforetakets planer om å satse på jetfly som bare kunne betjenes av tre flyplasser i Finnmark. Omleggingen ville også innebære at antallet stedlige ambulansefly ville bli redusert fra tre til to i Finnmark. Ett fly ville da bli flyttet fra Alta til Tromsø, i tillegg til at et viktig fagmiljø ville bli borte i Finnmark. Saken vekket etter hvert et betydelig engasjement og helseforetaket kom under press. Resultatet var at Helse Nord valgte å skrinlegge planene.



tambulansesaken vekket et stort engasjement over hele Finnmark. Sakskomplekset ynte å rulle etter en Altaposten-avsløring, og lokalavisa har ledet an i dekingen. seforetaket snudde til slutt i saken.

Debatten om regionalisering og sentralisering gikk høyt i distriktene, også i nord. Kommunereformen ble derfor viktig for vår deking, da spesielt folkeavstemningene i Loppa og Kvænangen som viste at innbyggerne sa et entydig nei til sammenslåing med storebror Alta. Disse store reformene skaper debatt om økonomiske realiteter og tjenester, men er også en viktig verdidebatt knyttet til bolyst og spredt bosetting.



lfører Eirik Losnegaard Mevik og Kvænangen kommune spurte folket om de ville slå sammen med Alta. Svaret ble et klart nei, dermed fortsetter det gode naboskapet i sin ærende form.

Av og til dukker det om enkeltsaker som tar mye plass og fokus. I Finnmark har den såkalte Bruer-saken vekket mye oppmerksomhet. En ansatt ved elevboligene ved Alta videregående skole ble avskjediget og det hele har endt i både tingretten og lagmannsretten, der Finnmark fylkeskommune gikk på et sviende nederlag i arbeidsrettssaken. Saken i lagmannsretten ble belyst dag for dag og blottlegger både administrative rutinebrudd, og har samtidig politiske dimensjoner. I tillegg handler saken en alvorlig personlig dimensjon, i forhold til en enkeltpersons kamp mot systemet.



to år lang kamp fikk sitt punktum helt i begynnelsen av 2017. Bjørnar Bruer vant mot sin tidligere arbeidsgiver. Altaposten fulgte rettssaken i lagmannsretten tett.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Mediehuset Altaposten har det siste året satset hardt på både kursing og utviklingsprosjekter som vi håper skal styrke redaksjonens slagkraft i en tøff konkurransesituasjon. Gode støtteordninger fra Statens medietilsyn har betydd svært mye, spesielt i forhold til satsingsområdet videojournalistikk. En

omorganisering gjør at Mediehuset i dag har en egen digital avdeling som omfatter både nettdesk, tv og radio, blant annet for å gjøre altaposten.no mer dynamisk med lyd og bilde. Bevisstgjøringen er ment for at hele redaksjonen skal være med på det digitale løftet som pågår for fullt.

Her er kursene vi har hatt det siste året

- Fortelle historie med bilder
- Gode intervju
- Radioreklame
- Redigeringskurs
- Bruk av speilreflekskamera

Vi synes også det er positivt om vi klarer å løfte mediehuset med gode samarbeidsprosjekter som involverer flere avdelinger og fagfolk. I 2016 har Altaelva-prosjektet tatt mye fokus, et arbeid som omfatter 20 redaksjonelle produkter om elva som er så viktig for lokalsamfunnet. Samarbeid med eksterne har også vært nødvendig for å filme hele elvas løp, fra munningen til det berømte kraftverket. Samtlige fiskeplasser er dokumentert. Vi har også belyst elvas kulturelle og sosiale rolle og intervjuet både stakere og lokalbefolkningen. Kjente gjester er også intervjuet i dette prosjektet, som blant annet Kong Harald, fiskeriminister Per Sandberg, elvefisker Georg Fredrik Rieber Mohn og Bjørn Rune Gjelsten. Prosjektet skal publiseres i 2017.

Mediehuset Altaposten har de siste årene fått mange priser for redaksjonelle satsinger og gravejournalistikk. Så også i 2016, der Kita Eilertsen i



BUL-damene rykket opp etter et drama av de sjeldne. Streamingen fra kampen var blant Altapostens mest sette videoartikler, og både før og etter kampen prydet laget avisforsidene.



Statsminister Erna Solberg tok turen til Alta for å åpne 13 kilometer ny E6. Snorkuttingen foregikk

Altaposten fikk Finnmark Journalistlags gjeveste pris for Espen-saken (publisert i 2015), om funksjonshemmede som ikke fikk sitt rettmessige tilbud på videregående skole.

selvfølgelig ved hjelp av samekniv.

Prisen har fått betydning for de økonomiske rammene til formålet og kan også få presedens lokalt. Samme sakskompleks fikk hederlig omtale under utdeling av Polarisprisene.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Altaposten ble ikke innklaget til Pressens Faglige Utvalg i 2016. Det betyr ikke at det mangler problemstillinger og presseetiske utfordringer i mediehusets dekning på flere plattformer.

Vi har vært opptatt av å videreføre arbeidet med pressens akilleshæl, som er samtidig imøtegåelse. Debatten og bevisstgjøringen har etter vår mening ført til større grad av fokus på bruk av flere kilder, noe som styrker artiklene og gir mer faktabasert dekning.

Opplevelsen er også at det er krevende å ha en konsistent publiseringspraksis i ulike medier. Det gjelder å ha gode rutiner for tilsvar og samtidige imøtegøelser, når sakskomplekser ligger åpen eller lukkes under den såkalte plussfanen. Presseetisk er det avgjørende at balansen sikres, selv om landskapet er broket for mediehus som driver med både radio, tv, avis og nett.

Med et villnis av fake news kan oversikten bli mangelfull for brukerne. Da blir det ekstra viktig med gode kjøreregler innenfor spesielt content marketing. Klar og tydelig merking blir avgjørende for å beholde troverdigheten vi må ha i bunnen for innholdet, samtidig som nye forretningsmodeller er nødvendig for å finansiere

journalistikken.

For redaktørene og redaksjonen blir det også avgjørende å holde tritt med utviklingen, når digitalisering og teknologien blir så viktig.

Mediehuset Altaposten er tidlig ute med personalisert nettside, både på mobil og classic. Det kan i praksis bety at man gir fra seg deler av definisjonsmakta for hva som skal formidles og dermed prioriteres. Dette er ett av mange områder redaktørstyrte medier må være bevisst på og som vi i Altaposten tar på stort alvor.

[+Legg til i min rapport](#)

Øvrige betraktninger

Brukerne til Altaposten har gradvis flyttet seg fra papir til nett de siste ti årene. Våre undersøkelser viser at brukerne i stor grad har blitt med på over på andre plattformer, men vi frykter at spesielt unge brukere i større grad velger sosiale medier. Det er en av de største utfordringene Altaposten og andre mediehus har.

I 2016 har plussløsningen presset frem en vellykket digitalisering av brukermassen, noe som gjør at opplagstallet er stabilisert og at vi har fått langt flere digitale kunder. Dette gjør de blant annet for å få tilgang på plussaker, mens andre velger e-avis foran papiravis. Plussing av saker har ikke i vesentlig grad rammet gratisbruken av altaposten.no, som er på veldig stabilt nivå.



– Hvorfor slipper jeg unna all kritikk i Bruer-saken?

– Det gir meg en vond smak i munnen.



– Jeg ville ta i bruk tradisjoner som en gang hadde vært i min families eie

I voksen alder ble de samiske røttene viktige for Marianne Vorren Wilhelmsen.



– Jeg har fått en helt ny hverdag

Fred Roy fikk synet tilbake med «cutting edge»-teknologi.

ånedsskiftet mars/april lanserte vi Altaposten Pluss.

Digitaliseringen og færre inntekter har redusert arbeidsstokken og ført til at frekvensen til e-avis/papiravis er redusert fra seks til fem. I 2017 er det planlagt en ytterligere reduksjon. Ønskemålet er at papiravisa skal ha eget, genuint stoff, uten for stor grad av kannibalisering, men dette er så langt en av de store utfordringene.

I 2014 ble det gjennomført en større nedbemanning i redaksjonen på fire stillingshjemler. Målsettingen er at vi skal klare oss uten nedbemanning i 2017, mens kostnadskutt tas på frekvens i print.

Konkurransen fra sosiale medier er utvilsomt stor, der Facebook troner øverst i vårt dekningsområde. Det gir oss en utfordring i forhold til å publisere saker raskt nok for å være nyhetsledende, også i forhold til andre redaktørstyrte medier. Vi har imidlertid valgt en symbiose, der Altapostens artikler spres og får ny fart i denne kanalen. Sosiale medier er også en kilde til både nyhetssaker og nye kilder, og vi bruker også disse kanalene hyppig for kommunikasjon med våre lesere.

Vi forsøker også å være åpne, både i egne spalter og på sosiale medier, når det gjelder redaksjonelle valg som blir gjort. Det kan gi en anledning til å forklare de prioriteringene som blir gjort for et større publikum.

Daglig vil det være artikler og saker som ikke nødvendigvis faller i god jord hos leserne. Vi mener det er avgjørende å stå opp for de verdiene som ligger i

ytringsfrihet og et demokratisk ordskifte, både for å opplyse og initiere debatt. Det handler også om troverdighet for selve samfunnsoppdraget, der medias ansvar er å stille kritiske spørsmål. I 2017 kunne Altaposten avsløre at en kristen grunnskole tok ut sider fra skolebøker, som omhandlet seksualopplysning. Belysning av denne type saker møtes med omfattende kritikk i lokalsamfunnet og trusler om å si opp abonnementer, men vi mener dette er saker som har en naturlig plass i det offentlige rom.



Tung historie

Gunnar «Puskas» Schwaiger fortalte om den tunge tiden etter at hans kjæreste og bestevenn Lisbeth gikk bort.

[+ Legg til i min rapport](#)

Ansvarlig redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten





Andøyposten

Rapporten for 2016 er ikke klar.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til Andøyposten

Fakta



Samlet opplag
1926



Utgiversted
Andenes



Ansvarlig redaktør
Jørn Aune

Andøyposten

■ Utgiversted

Andenes

Andøya

Troms

Nordland

Daglige lesere totalt

6000

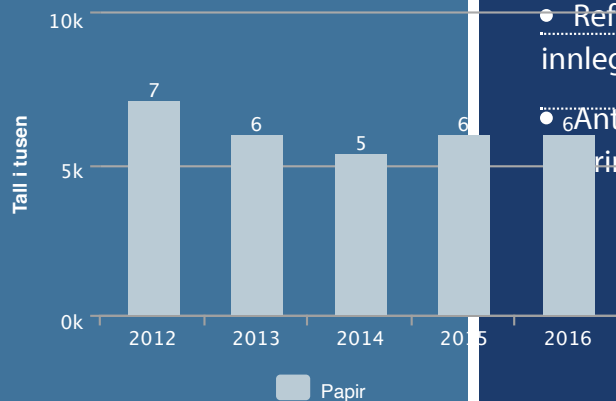
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider
produsert

3

• Redaksjonelle
årsverk

• Fordelir
stoff/an

• Antall
lederartikler

• Antall
kommentarer 0

• Antall innlegg på
nett 0

• Refuserte
innlegg på nett

• Antall
innlegg



Kommer ut
12 Tirsdag og
fredag

Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som målsetting å bli bedre på småstoff og notiser.

Vi kan fortsatt bli bedre på å bryte opp store saker til flere små for å øke lesbarheten.

Vi har fortsatt mål om å være gode på fiskeri, forsvar og kultur i Andøy.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena i saker som opptar lokalsamfunnet.

Andøyposten deler ut julestjerner til hverdagshelter som fortjener heder. Dette skjer i lørdagsavisene i desember – etter forslag fra leserne.

Andøyposten kan helt klart bli bedre på å mene noe om forskjellige saker og skrive flere lederartikler.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Den største faglige utfordringen er å ha tid til å sette seg skikkelig inn i sakene og bearbeide dem grundig. Produksjonspresset er rimelig høyt.

Digitalt samarbeider vi med Vesterålen Online (www.vol.no). VOL er nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa.

Det er en utfordring å nå digitale publiseringsmål uten at dette fører til «kanibalisering» av det som publiseres i papiravisen.

Det er inngått stoffutvekslingsavtaler mellom de tre avisene og www.vol.no.

Det er nå også inngått stoffutvekslingsavtale mellom Harstad Tidende og avisene i Vesterålen.



BABYSANG:

Det er ingen tvil om at Anthony trives på babysangen i Forsamlingshuset på Andenes. (Foto: Tony Gulla Sivertsen)

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

PFU-klager: Ingen.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

[2015\)](#)

[Folkebladet-TV: "Bettan" om Folkebladets jubileumskonsert](#)

[Tilbake til Folkebladets forside](#)

Folkebladet

Mediehuset Folkebladet på Finnsnes består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2016](#)

[Se Folkebladet sin utvikling.på nett fra 1997-2015](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Les kommentaren "Året det snudde" her](#)

[Folkebladet-TV: Feirer 50 års avishistorie i Midt-Troms \(Innslag fra](#)



Gå til Folkebladet på nett



Mest sett på Folkebladet-TV



Mest lest på nettutgaven

Fakta



Samlet opplag
5508



Utgiversted
Finnsnes



Ansvarlig redaktør
Steinulf
Henriksen

Folkebladet

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt

20000

Daglige brukere på nett

7000

Daglige brukere på mobil

5000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
11000

• Redaksjonelle
årsverk 13

• Fordelir
stoff/an

Annon

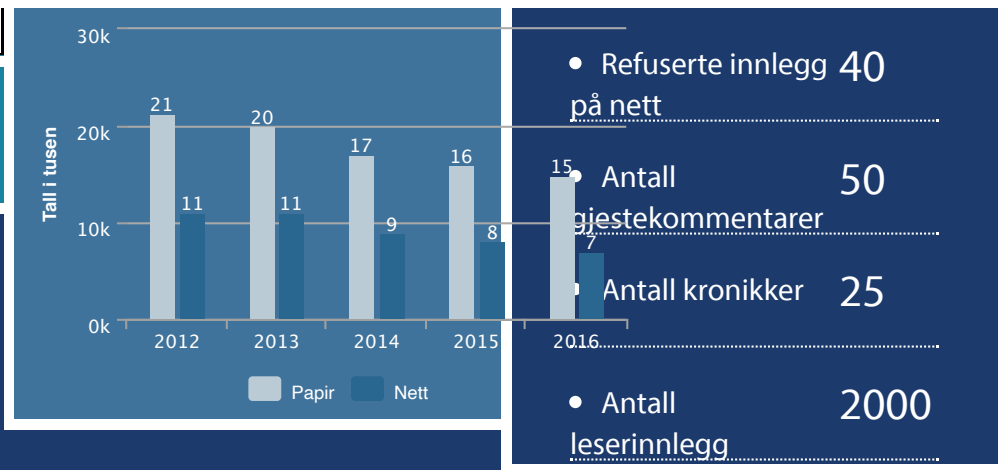
• Antall lederartikler 610

• Antall
kommentarer 62

• Antall innlegg på
nett 598



Kommer ut
mandag-lørdag



Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse»

2016

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse.

Folkebladet gikk i 2016 inn i sitt 51. år som lokalavisa for Midt-Troms og indre Sør-Troms, og befestet sin posisjon som regionens desidert største mediehus, med 21.000 daglige brukere i en region med 32.000 innbyggere. Vi har fortsatt sterkt fokus på papiravisa, som står for to tredeler av våre inntekter. I 2016 var Folkebladet Norges tredje minste avis med seks ukentlige utgivelser på papir. Samtidig satser vi tungt på utvikling av vår digitale flater, og har spesielt fokus på levende bilder. I konsernet Polaris Media er vi det mediehuset som produserer nest flest videoinnslag, bare slått av Adresseavisen. Med 13 redaksjonelt ansatte lager vi i snitt to videoinnslag hver dag, hele året rundt.

Mål og prioriteringer

Folkebladet visjon er «En viktig del av hverdagen». Det er en krevende visjon, som vi hver eneste dag må holde intenst fokus på. Det innebærer å være relevant, viktig og uunnværlig for våre lesere. Våre kjerneverdier er «folkelig», «nær»,

«engasjerende», «modig» og «redelig», også det krevende verdier som skal speiles i våre produkter hver eneste dag, døgnet rundt.

Avisens samfunnsrolle

Folkebladets ambisjon er å være en klar og tydelig meningsbærer i lokalmiljøet, og også i nordnorsk sammenheng. Daglige lederartikler og kommentarer skrevet av våre egne medarbeidere skaper engasjement langt ut over vårt lokalområde. Spesielt interessant er det i 2016 å konstatere at den lokale debatt har en oppslutning som aldri før. Det merker vi på antall innsendte leserinnlegg, men ikke minst på trafikken på folkebladet.no. Debatt er godt lesestoff! Våre statistikker viser at i 2016 var den tredje mest leste saken på folkebladet.no gjennom hele året et leserinnlegg, med 23.000 lesere. Dette innlegget var også det mest delte på Facebook av alt folkebladet.no publiserte gjennom året.

Av de 20 mest leste artiklene på Folkebladets nettutgave i fjor var fire enten leserinnlegg eller lørdagskommentarer skrevet av egne medarbeidere. Derfor har vi besluttet å løfte debattene enda mer fram, gjennom en egen debattseksjon som oppdateres hver dag på nett med aktuelle leserinnlegg, lederartikler og kommentarer. I tillegg flytter vi leder- og kommentarartiklene fram til side to i papiravisa, til en mye mer synlig og profilert plass. Årsaken til den voldsomme veksten i både antall debattinnlegg og nettrafikk er ganske åpenbar:

I 2016 har vi hatt spesielt fire store tema som har skapt enormt lokalt engasjement, og der Folkebladet både gjennom redaksjonell dekning og synspunkter på lederplass og kommentarer har markert seg: Kampen for Forsvarets tilstedeværelse i Midt-Troms, og spesielt helikoptrene ved 339-skvadronen, kommunereformen, politireformen og debatten for eller imot konsekvensutredning av Lofoten, Vesterålen og Senja – sistnevnte midt i vår region og i fiskernes «matfat». På denne måten mener Folkebladet at vi har satt dagsorden og nådd opp i debatten lokalt, regionalt og nasjonalt. Og slik har mediehuset levd opp til formuleringen i konsernets formålsparagraf om «*å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt*».

Journalistfaglig utvikling

Folkebladets årlige internseminar «Folkeskolen» ble i år avviklet i Målselv fjellandsby i desember, og årets tema var Folkebladets satsing på content marketing (innholdsmarkedsføring) og hvilke etiske utfordringer det reiser. I tillegg ble medarbeiderne kurset på hvordan vi kan lage gode videoinnslag ved bruk av mobiltelefon. Vi ønsker at hele mediehuset skal bidra som tv-journalister, uavhengig av hvilken avdeling de jobber i. Og det har vi lyktes med!

Etikk

Folkebladet ble i 2017 klaget inn for Pressens Faglige Utvalg èn gang, og ble «frifunnet» i en omtale av en lokal forurensningssak.

Utvikling papir/nett

Folkebladet.no er mediehusets viktigste formidler av raske nyheter. Disse publiseres fortløpende, og legges svært sjelden bak «pluss». Papiravisa blir en konsekvens av dette, der vi forsøker å gå mer i dybden og lage nye vinklinger på nyhetssakene, med mer bakgrunn og relevant fakta.

Dersom disse sakene publiseres på nett, er det konsekvent som betalingsartikler på «pluss». Gjennom året har antall «pluss»-saker økt jevnt og trutt, og ved årets utgang er antall betalingsartikler på folkebladet.no ca. 35 prosent. Vi satser fortsatt tungt på papiravisa, men ser stadig oftere at det er krevende å levere et solid produkt med seks daglige utgivelser og 13 faste redaksjonelle medarbeidere. Derfor er åpenbart vurderingen av frekvens et aktuelt tema i Folkebladet.

Nedbemanning

Folkebladets har som de fleste andre mediehus vært gjennom flere runder med nedbemanning de siste årene, og har på få år gått fra 30 ansatte til ca. 20. Vi har i stor grad beholdt de redaksjonelle ressurser, i 2016 takket være at vi for første gang siden 1980-tallet mottok produksjonstilskudd, såkalt «pressestøtte», på ca. èn million kroner.

Årsaken er at vi i 2015 gikk under 6.000 i papiroplag, noe som utløser mulighet

for slik støtte. Produksjonsstøtten er benyttet til å «verne om» de redaksjonelle ressursene, samt å opprette ei prosjektstilling i redaksjonen, spesielt rettet mot vårt satsingsområde på levende bilder/videoinnslag på Folkebladet-TV.

Konkurransen fra sosiale medier

Folkebladet merker selvsagt konkurransen fra sosiale medier, hver dag, kanskje spesielt på markedsområdet. Men også redaksjonelt, spesielt i kampen om leserne/brukernes medie-tidsbruk. Vi forsøker imidlertid å spille på lag med sosiale medier. Facebook er vår viktigste kilde til redaksjonelle tips.

Vi deler aktivt gode Folkebladet-saker på Facebook, og både Instagram og Snapchat benyttes til å markedsføre våre redaksjonelle satsinger. Et eksempel er et forsøk med et direkte videoinnslag fra mediehuset på Facebook fredag ettermiddag, der vi intervjuer nyhetsjefene om hva som er på gang til lørdagsavisa og folkebladet.no i helga som står for døra. Interessen for dette har vært stor, med opptil flere hundre seere.

Kommunikasjon med brukerne

Folkebladet publiserer hvert år sin «redaksjonelle selvangivelse», over fire sider i papiravisa og som bearbejdede artikler på nett.

Her trekker vi ut det mest allment interessante fra den redaksjonelle årsrapporten, kommenterer lesertall og bringer oversikter/grafikker over fordelingen av positive/negative førstesideoppslag i papiravisa, og kjønnsfordelingen mellom kvinnelige og mannlige kilder.

Hver fredag sender vi også ut et nyhetsbrev på e-post der vi forteller våre lesere hvilke saker vi har prioritert gjennom uka, og hvilke som har vært mest lest. Og hva de kan forvente på papir og nett i løpet av helga.

Hva våget vi?

I to av de største nyhetssakene i vår region i 2016, kommunereformen og kampen

om Forsvarets tilstedeværelse i Midt-Troms, har vi i tillegg til å drive pågående journalistikk, gått til dels kompromissløst til verks på lederplass og i kommentarer.

Både politiske partier og forsvarstopper har fått «så hatten passer» i prosessen med Langtidsplanen for Forsvaret. I debatten om kommunereformen har Folkebladet på lederplass tatt klar stilling for sammenslåing av kommuner og etablering av en storkommune i regionen. Dette til tross for at folkeavstemningene som ble avholdt i de fleste av våre kommuner viste et klart flertall mot sammenslåing.

Folkebladet har fått mye «pepper» både i leserinnlegg og i kommentarfeltene, og blitt beskyldt for å løpe regjeringens ærend, bidra til sentralisering og være bypatrioter. Det tåler vi. Å delta i den offentlige samtale og diskusjon, og ta stilling på lederplass i viktige saker for regionen, anser vi å være en fundamentalt viktig del av vårt samfunnsoppdrag.

Steinulf Henriksen

sjefredaktør i Folkebladet



TRAILERE I TRØBBEL

Vanlig syn vinterstid. Et utenlandsk vogntog havnet utenfor veien på det glatte føret ved Mefjordbotn på Senja 25. november. Her ble den liggende noen dager grunnet at brua over Gisundet var stengt for tyngre kjøretøy. FOTO: CARINA HANSEN

[+Legg til i min rapport](#)

Mest sett på Folkebladet-TV i 2016

Folkebladet-TV publiserte 714 lokalt baserte innslag og videoer i 2016. Til sammen hadde disse innslagene 704.400 visninger.

Folkebladet-TV hadde i tillegg 47 direktesendinger i 2016. Flere av kampene i Oddsen-ligaen (2. divisjon) ble bl.a. streamet direkte i samarbeid med Nordlys, og lagt på pluss.

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2016 (antall visninger):

1. [Se den unike bjørnevideoen](#) (25.397)
2. [Bjørn i Målselv](#) (8.660)
3. [Klinte til i Hamn](#) (8.641)
4. [Opphetet om oppdrett på miljøskuta](#) (5.390)
5. - [Det lukter helt jævlig](#) (4.431)

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2016

Det ble publisert 9.009 artikler på Folkebladets nettforside i 2016 (7.721 i 2015).

Her er de fem mest leste artiklene i 2016 (ant. visninger):

1. [– Slikt som man leser har skjedd i...](#) (31 988)
2. [Kjørte på bil – reaksjonen hadde...](#) (29 581)
3. [Dikt og forbannet løgn](#) (22 961)
4. [Frykter folk skal bli skremt](#) (21 808)
5. [TV+tekst: Leteaksjon pågår med full...](#) (17 116)
6. [Steffen Fossbakk fikk seg en...](#) (16 783)
7. [21.000,- i bot for å ha skutt elgkalv](#) (10 824)
8. [– De kaller meg mamma](#) (10 434)
9. [Maurstad: - Alle burde gjøre det](#) (6 912)
10. [- Alle nordmenn bør ha vært i...](#) (6 736)

Mest leste pluss-artikler i 2016 (ant. visninger)

1. [Dette har du trolig gjort feil hele...](#) (1 878)
2. [12 trekker seg fra FIL-verv](#) (1 100)
3. [Dyrøy-kokk ble nordnorsk mester](#) (1 082)
4. [Bakli får rolle i Finnsnes Fotballklubb](#) (806)
5. [Direkte: Skeid-FIL](#) (794)

Mest delt på Facebook (ant. delinger)

1. [- Alle nordmenn bør ha vært i...](#) (1 281)
2. [Dikt og forbannet løgn](#) (902)
3. [Nå skal hundeavlen endres](#) (343)

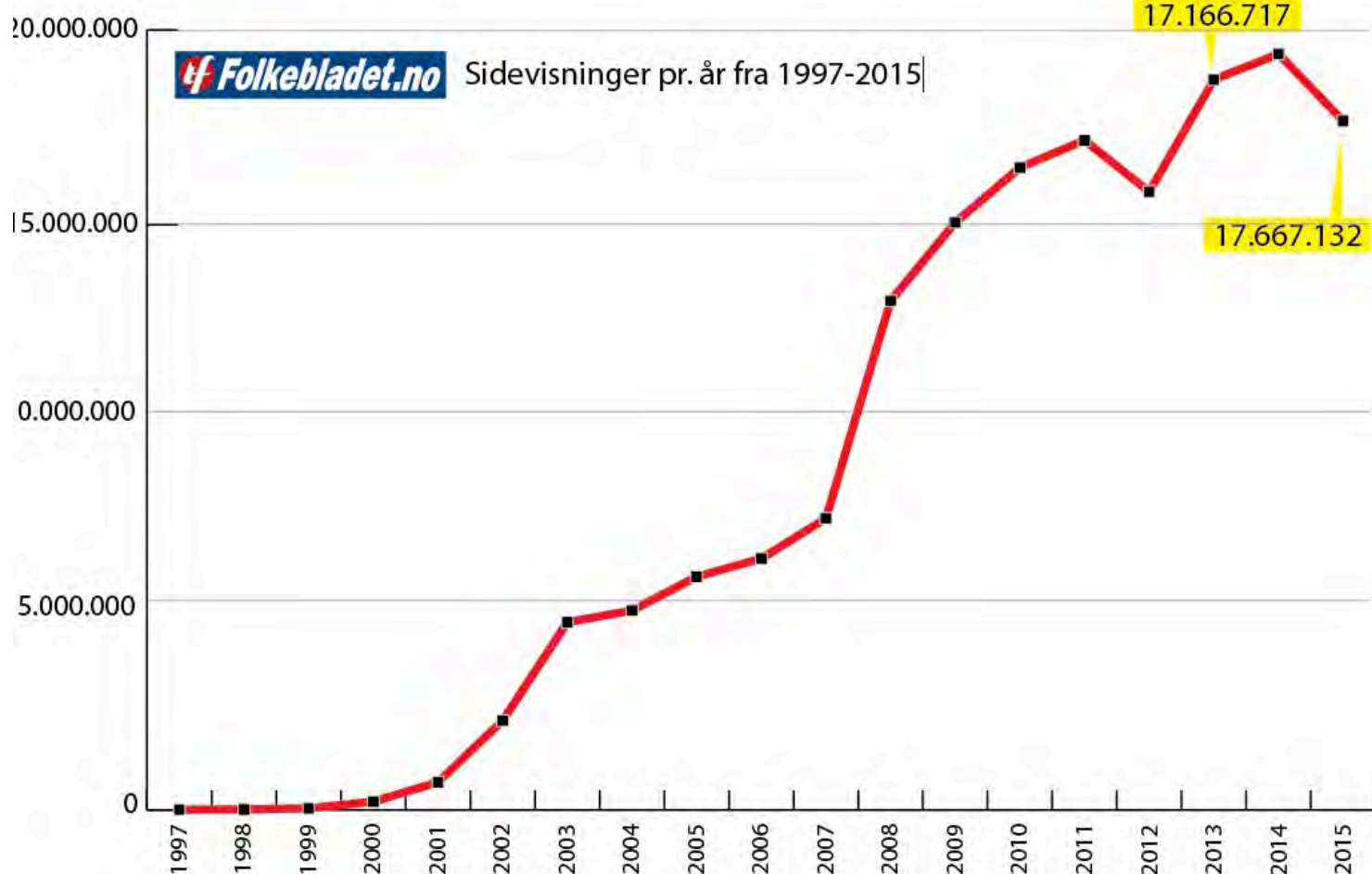
4. [Nå må du ha hunden i bånd...](#) (314)

5. [Et svik mot militær- og sivil...](#) (244)

[+Legg til i min rapport](#)

Utviklinga på Folkebladets nettugave 1997-2015

Folkebladet gikk "online" på nett i 1997, men startet ikke med å publisere løpende nyheter på nett før to år etter. Her er de årlige antall sidevisninger i perioden 1997-2015. I 2015 hadde Folkebladet 17.667.132 sidevisninger.



Kjønnsfordelinga på papirforsidene

Her er oversikten — fra måned til måned i 2016 — over kjønnsfordelinga på oppslag og henvisninger (i prosent) på førstesiden av papiravisa i 2016. Og andel positive og negative hovedoppslag.

Førstesiden på papir

Vi fører statistikk over blant annet negative/positive hovedoppslag i papiravisa, samt andel kvinner på forsiden. Her er tallene for 2016.

	Ant.utg.	Positiv	Negativ	Kvinne	Mann	% kvinne på forsidene
Jan.	25	13	12	33	89	37,0
Feb.	25	16	9	27	83	32,5
Mars	23	15	8	34	78	43,6
April	26	6	20	26	89	29,2
Mai	23	12	11	25	65	38,5
Juni	26	17	9	23	64	35,9
Juli	26	18	8	36	83	43,4
Aug.	27	14	13	32	77	41,5
Sept.	26	15	11	33	77	42,8
Okt.	26	14	12	27	75	36,0
Nov.	26	17	9	29	79	36,7
Des	26	17	9	43	89	48,3
Sum	305	174	131	368	948	
	%-del	57,04	42,9			Totalt 38,8 % kvinner på forsidene



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Framtid i Nord

Framtid i Nord dekker de seks kommunene, Skjervøy, Nordreisa, Kvænangen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord. Mediehuset har i dag 8,6 årsverk i eget hus, samt at vi leier/kjøper en hel rekke støttetjenester utenfor huset. 2016 var på mange vis et turbulent og krevende år. Uten å behøve å gå i detaljer, har vi hatt utfordringer særlig med henblikk på bemanning. Vi ble også preget av at vi for første gang i historien ble nødt til å gjøre en nedbemanning - ett årsverk. 2016 har også vært et år med stort fokus på hva og hvordan vi skal framstå i årene som kommer, og 2017 vil i så måte bli et år med en del store endringer.



Avisenes samfunnsrolle



Transformasjonen



Gå til framtidinord.no

Fakta



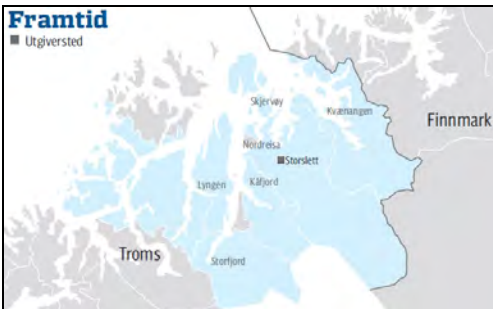
Samlet opplag
3322



Utgiversted
Storslett



Ansvarlig redaktør
Kjetil Nielsen
Skog (44)



Daglige lesere totalt



2000

Daglige brukere på nett



5000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3100

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 103

• Antall kommentarer 0

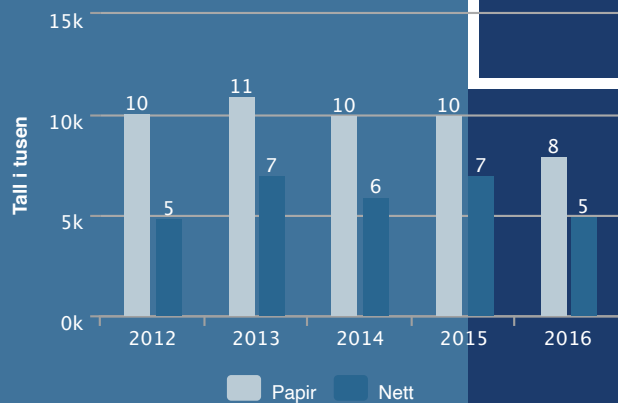
• Antall innlegg på nett 450

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 520



Kommer ut
tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Å være den relevante nyhetsleverandøren for lesere i hele Nord-Troms. Å være foretrukket på nett, og skape en forståelse for nødvendigheten av betalte løsninger på digitale plattformer. Bistå ett noe “magert” næringsliv best mulig for slik å sikre sysselsetting, bosetting og utvikling, og med det bygge egen region.

<http://www.framtidinord.no/nyheter/2016/02/09/E6-atter-farbar-etter-opprydding-i-tunnelen-12136571.ece>



nyheter

E-post: nyheter@nord-troms.no

- Det er ennå absurd at de

Nå kan Nordreisa-drapet i 2001 få sin rettsmessige avslutning.

STORSELETT: Onsdag 24. januar 2016 er endelig avsluttet den rettsmessige prosessen i det nordnorske drapet på Mariken Johansen. De to tiltalte, Ali Ahmad Yusef og Markus Arntsen, ble fralagt og frikjent.

«Det er veldig godt at dette er avsluttet. Men så regner jeg kanskje med en god del ettertanke i mange år», sier Arntsen.

«Men vi er veldig stolt over at vi har fått en avslutning på dette drapet», sier Yusef.



SANLETT: De to tiltalte viser samarbeidsvillighet i retten. Ali Ahmad Yusef og Markus Arntsen står foran domstolen i Nord-Troms.



GLEMMER ALDRIG: Markus Arntsen (28) og tidligere lærer Ali Ahmad Yusef (35) ble dømt for drapet på Mariken Johansen i 2001.

Vi hadde øvd på slike situasjoner, og vi visste hva vi skulle gjøre.

«Det var veldig godt å kunne øve på slike situasjoner», sier Arntsen. «Vi hadde øvd på slike situasjoner, og vi visste hva vi skulle gjøre». Han forteller om hvordan de to, sammen med advokaten Markus Arntsen, hadde øvd på hvordan de skulle reagere i retten.

Saken:

- Nordnorske drapet på Mariken Johansen i 2001
- Markus Arntsen og Ali Ahmad Yusef ble dømt for drapet på Mariken Johansen i 2001
- I 2016 ble de fralagt og frikjent
- De to tiltalte ble dømt for drapet på Mariken Johansen i 2001
- De to tiltalte ble dømt for drapet på Mariken Johansen i 2001
- De to tiltalte ble dømt for drapet på Mariken Johansen i 2001

Tatt i Storbritannia

«Jeg ble tatt i Storbritannia i 2001, da jeg var på ferie i London. Jeg ble tatt på grunn av et oppholdspapir som ikke var i orden. Jeg ble tatt i London, og jeg ble tatt i London. Jeg ble tatt i London, og jeg ble tatt i London.

Systemet fungerer

«Systemet fungerer godt», sier Arntsen. «Jeg ble tatt i London, og jeg ble tatt i London. Jeg ble tatt i London, og jeg ble tatt i London.

Debutarbeidet det

«Debutarbeidet det er veldig godt», sier Arntsen.

Jobber med å få han til Norge

Mark Yusuf skal fullføre rettsprosessen i Norge.

STORSELETT: Mark Yusuf (35) er nå i Norge. Han skal fullføre rettsprosessen i Norge.

Mark Yusuf skal fullføre rettsprosessen i Norge.

STORSELETT: Mark Yusuf (35) er nå i Norge. Han skal fullføre rettsprosessen i Norge.

Berømmer



«Mange dyktige folk jobbet i lag den dagen», sier Arntsen.

Faksimile Framtid i Nord 2. april 2016.

+Legg til i min rapport

Avisens samfunnsrolle

I 2016 var det selvsagt flere saker vi føler har hatt betydning for de seks kommunene vi dekker.

Gjennom sosiale medier føler vi også at dialogen med publikum har blitt bedre. Tilbakemeldinger - både på godt og vondt - kommer tettere der enn hva vi var vant med tidligere.

Det er bra, men også en høringsprosess for en bransje som har vært vant med at det var de mest profilerte som sa fra. Nå kommer feedbacken fra herr og fru Hvermannsen, og deres barn :-)

<http://www.framtidinord.no/meninger/leder/2016/03/08/Stakkars-skuterfolk-12253141.ece>

I en region preget av mye vei og samferdsel, er det ikke å vente annet enn at trafikk og vær preger topp 10-lista vår for 2016. Vi har som mål å være best på vær og trafikk, og dette blir selvsagt ekstra tydelig i de værutsatte delene av året.

Vi er imidlertid godt fornøyd vår dekning av standarden på lokale veier, og saka om [Langbakken på Skjervøy](#) har vi nok hatt et ekstra fokus på.

Da er det morsomt å se at vi har bidratt til utvikling.

Mest lest

2016:

#1 [Lastebil er totalvraket inne i tunnelen](#) 16 543 81.8%

#2 [Denne steinblokka kan ødelegge E6](#) 15 084 91.3%

#3 [Feilen i mobilnettet er funnet og rettet](#) 15 035 93.1%

#4 [Pågrepet uten dramatikk](#) 14 504 72.8%

#5 [Stakkars](#)



Molo

Elsa Jensen med molo i bakgrunnen Foto Johanne P. Elvestad

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Vi har, som tidligere år, delt ut pris til årets idrettsnavn. I år ble det Kristin Vollstad, Europamester i kickboxing og sølvvinner i VM.

<http://www.framtidinord.no/sport/2016/12/29/Kristin-er-Årets-idrettsnavn-13990759.ece>

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

Vi forsøker etter beste evne å utvikle oss, men dessverre blir det i alt for stor grad en utvikling basert på den daglige drifta. Travle dager og et år med svært store redaksjonelle bemanningsutfordringer, gjør at vi ikke “rekker” kurs og faglig påfyll fra eksterne. Det blir å lære av feil eller suksesser.

Vi evaluerer alle dager gjennom å se på trafikk tall, gjennomgå papirutgaven og egenkritikk. Samt selvsagt innspill fra brukerne.

Vår største konkurrent er Facebook. Der nest Nordlys og NRK Troms, samt noen helt lokale nettsteder.





Faksimile

Framtid i Nord 8. september 2016.

Faksimile

Framtid i No

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi ble dømt i PFU en gang i 2016. Bakgrunnen var at Mathis Andreas Sara, leder i Reinbeitedistrikt 33 Spalca fikk medhold i sin klage på Framtid i Nords sak 8. juni i år. Vi må erkjenne at vi i denne saka til for lett på 4.14 (selvsagt...) og gjorde for lite arbeid i forbindelse med en notis. Vi sviktet fordi vi målte saka i størrelse, ikke i innhold.

<http://www.framtidinord.no/nyheter/2016/08/24/Framtid-i-Nord-brøt-god-presseskikk-13231784.ece>

+Legg til i min rapport

Transformasjonen

Vi har en god utvikling med en jevn, men dessverre fortsatt litt for treg, overgang. Stadig flere kjøper digitale saker og rene digitale abonnement, så transformasjonen skjer. For papiravisa innebærer det at vi satser på færre sider. Papiravisa er heller ikke nødvendigvis stedet hvor vi breaker de nye sakene. Ofte publiserer vi store artikler først på nett i betalt modus, som kundene kan finne igjen i papiravisa på et senere tidspunkt.

Framtid i Nord reduserte med ett årsverk fra 1. januar 2017. Vi håper å kunne holde bemanningen på seks årsverk framover, men ser utfordringer. Å opprettholde avis tre dager i uka, samt ha progresjon digitalt, er forsiktig sagt utfordrende.

Vår største konkurrent er - selvsagt - Facebook. Samtidig er det også en av våre beste informanter, og en vesentlig trafikkdriver. Vi har med andre ord akkurat de samme utfordringene som alle andre medieaktører, uansett størrelse. På lokalt nivå er konkurransen minkende. Vår tidligere største konkurrent, Nordlys (Amedia), trekker seg i større og større grad ut for å satse på Tromsø. NRK har knapt noe i regionen.

I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg? Vi bruker egne plattformer, FB og e-brev til å kommunisere med brukerne. Vi forklarer nok mest i etterkant, i de tilfellene der brukeren etterspør en forklaring.

Hva våget vi? Vi har hatt noen ledere der vi har gått i rette med en del saker der vi nok vet at en stor del av leserne våre er uenige med standpunktet. Som i spørsmålet om å beholde lensmannskontoret på Skjervøy, der vi hevdet at det beste vil være en

nedleggelse. <http://www.framtidinord.no/meninger/leder/2016/10/11/Et-spørsmål-om-millimeter-13627193.ece>

En annen leder der vi “våget” var da vi ba skuterfolket ta seg sammen. Dette ble en av de mest leste sakene i 2016

. <http://www.framtidinord.no/meninger/leder/2016/03/08/Stakkars-skuterfolk-12253141.ece>

+Legg til i min rapport



Harstad Tidende

Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til ht.no

Fakta



Samlet opplag
8932



Utgiversted
Harstad



Ansvarlig redaktør
Kjell Rune
Henriksen (45)

Harstad Tidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



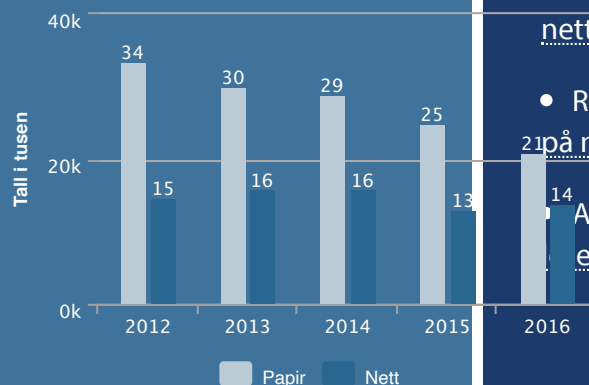
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9120

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall erinnlegg 1248



Kommer ut
Mandag, tirsdag,
onsdag, torsdag,
fredag, lørdag

Harstad Tidende 2016

Harstad Tidende ser tilbake på 2016 som et godt år. At vi økonomisk leverte det nest beste resultatet i historien er hyggelig, men fra et redaksjonelt ståsted er det enda hyggeligere å kunne konstatere at vi har holdt et godt redaksjonelt nivå - i alle kanaler.

Vi er spesielt stolte over ett prosjekt som også fikk nasjonal oppmerksomhet. 4. februar, i perioden hvor den mye omtalte flyktningekrisen skylte inn over oss, var vår ordinære avis en utgave som fullt og helt var dedikert innvandring og integrering. Over 48 sider gjorde vi vårt ytterste for å tegne et mest mulig korrekt bilde av situasjonen i Harstad. Dette gjorde vi for å tilføre debatten ny kunnskap som motvekt til rykter og myter.

Vi kan heller ikke unngå å nevne oppgraderingen av vår papiravis. Dette som et samarbeidsprosjekt mellom Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet og mediehusene under Trønder-Avisa-paraplyen. For vår del kvitterer vi ut et vellykket prosjekt som ga oss et moderne og tidsriktig design, hvilket også våre lesere har gitt gode tilbakemeldinger på.

2016 ble også året da vi endelig kan si at vi fikk snudd opplagstrenden. Fra å være blant mediehusene med størst nedgang, krysset også vi opplagskurven fra foregående år. Flere forhold og tiltak skal tilskrives dette, men det er åpenbart at bedre innhold er det mest fremtredende.

Det synes dessuten åpenbart at vår aggressive Pluss-strategi bærer frukter. Allerede i mars i 2016 besluttet vi å plusse 50 prosent av de sakene vi publiserte på ht.no. Dette kombinert med kampanjer, ga oss et merkbart løft. Hyggelig i den sammenheng, er også å konstatere at frykten for trafikknedgang var ubegrunnet. Etter en svak sommersesong hadde vi en svært god utvikling i trafikken fra september og ut året. På classic, så vel som på mobile plattformer.

Vi har gjennom året fulgt flere store og tunge saker svært tett, og et par av disse kommer vi tilbake til i denne rapporten. Vi har satt dagsorden, og til tross for konkurranse fra sosiale medier, har den viktige og vesentlige debatten blitt ført i Harstad Tidendes kanaler. Det er slik det skal være.

+Legg til i min rapport

Samfunnsrollen, makt og innflytelse

Harstad Tidende følger opp samfunnsoppdraget og setter dagsorden. Her er to eksempler.

Tips Harstad Tidende:

tips@ht.no - HT tips til 2399 - Tlf.: 77018000

X EXTRA
EXTRA LAVE PRISER
ÅPNINGSTIDER MAN-LØR 07-23



NAPOLEONSKAKE
Snitt 2-pk.

FØRPRIS
69,-

29

Fotobild om utsalg og trykfall.

Harstad Tidende

LØRDAG
12. november 2016
Uke 45 - nr. 264
128. årgang
Løssalg kr 30,-




Lager musikk
for Hollywood
Kultur side 38

Veipakken sprekker med 900 millioner:


Skandale





Harstadbilistene må ut med nesten en milliard ekstra.
- Vi undervurderte kostnadene i prosjektet, innrømmer regionveisjef Torbjørn Naimak i Statens vegvesen.

Nyheter side 2, 3, 4, 6 og 8




/ DET MODERNE LIV KREVER SITT KJØKKEN

«Jeg hjelper deg med nytt kjøkken»

Beathe Berntsen
Selger og designer
mob: 940 04 791
e-post: bebn@hth.no

Foto: Smiløhullet AS



KJØKKEN
BAD
GARDE ROBE

HTH KJØKKENFORUM HARSTAD
AUTOVEIEN 1 - TLF. 77 00 24 80

© 2016 Volvo Group

NYE VOLVO V90
MÅNEDSLEIE KR. 5.990,-*

* SPEIELLE BETINGELSER GJELDER.



BILLENDORD
1996-2016

Veipakke Harstad, en storstilt veiutbygging til 1,2 mrd. kroner, her satt sitt preg på våre mediekanaler over lang tid. Debatten har vært polarisert, og vår rolle har naturligvis vært å tilføre faktabasert informasjon. Denne saken viser imidlertid med all tydelighet hvordan mediernes rolle som budbringer angripes fra alle hold. Vi er blitt beskyldt for å være for og imot, alt etter hvilken rolle kritikerne selv spiller.

Debatten ble naturlig nok ytterligere opphetet etter at det høsten 2016 ble gjort kjent at veipakken sprakk med nærmere én milliard kroner. Dette med den naturlige konsekvens at brukerbetalingen må økes.

Harstad Tidende har fulgt saken tett i alle kanaler, og med streaming av folkemøter, videoproduksjon, "meningsmålinger" på nett og et utall antall papirsider, har vi tegnet et balansert bilde av det som har vært årets største sak i vårt nedslagsfelt.

Tips Harstad Tidende:
tips@ht.no - HT tips til 2399 - Tlf.: 77018000



GO MORGEN YOGHURT
Skogsbær/müsli, Mango/Banan/müsli, Melon/müsli, Jordbær/müsli, Vanille/

7.50

EXTRA LAVE PRISER
ÅPNINGSTIDER MAN-LØR 07-23



müsli, Nøtter, ZERO Bringebær, ZERO
Mango eller ZERO Blåbær/tranebær
Fra 190g, Fra kr. 38,46/kg



Fotouddrag om uts

Harstad Tidende

TIRSDAG

8. november 2016
Uke xx45- nr. 260
128. årgang
Løssalg kr 30,-

Nyprest
fra Sør-
landet

Nyheter side 4



Foto: Frank R. Rokseøy



KJK og FMKN reddet

Alliert treningscenter ligger tynt an, mens Kystjegerkommandoen og Divisjonsmusikken forblir i Harstad. Det fikk ordfører Marianne Bremnes, tillitsvalgt Bjørn Tore Woll og KJK-sjef Klaus Johansen på det nærmeste avklart i går.

Nyheter side 2 og 3

Som base for Kystjegerkommandoen og Forsvarets Musikkorps Nord-Norge, har vårt samfunn vært preget av omstillingen i Forsvaret. Både KJK og FMKN er for institusjoner å regne i Harstad, og det har vært et betydelig folkelig engasjement for å beholde dem. Harstad Tidende har fulgt saken tett, og i den grad en lokalavis kan bidra til å sette dagsorden i nasjonale saker, har vi gjort det. Spesielt i forhold til musikk-korpset som for Harstads del er så mye mer enn "bare" et førtitalls musikere.

Til slutt endte det altså med at både KJK og FMKN forblir i Harstad. Og i tillegg er det bestemt at Forsvaret bygger ut for milliarder på Evenes flyplass. Dette i forbindelse med at Evenes blir fremskutt jagerflybase for den nordlige landsdelen. Også dette er en sak av stor samfunnsmessig betydning som vi har vært tett på i 2016.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Journalstikken i mediehuset Harstad Tidende skal ha solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at vi i de senere år ikke har blitt felt i Pressens Faglige Utvalg.

I 2016 ble vi klaget inn for to saker, og vi ble felt i en av dem.

Den ene gikk på upublisert materiale og vår arbeidsmetodikk i undersøkende journalistikk. I korte trekk gikk saken ut på at vi fikk et tips om at en politibetjent skulle ha misbrukt sin stilling til å få kontakt med unge jenter. Da tipsene kom fra flere uavhengige kilder, valgte vi å se på den, med det som resultat at dette også kom politibetjenten for øre. På denne bakgrunn anklaget han oss for ryktespredning.

I tillegg var situasjonen den politibetjentens ex-samboer måtte møte i retten, tiltalt for legemsbeskadigelse mot politibetjenten. Dette i sammenheng med en barnefordelingssak. Harstad Tidende kom i skade for å skrive at det var

politimannen som hadde gått til anmeldelse, mens det var påtalemyndigheten som selv opprettet sak. Dette ble beklaget og korrigert så raskt som mulig.

Pressens Faglige Utvalg konkluderte til slutt med at Harstad Tidende ikke hadde brutt god presseskikk.

Noe senere ble vi felt i en sak der vi illustrerte et debattinnlegg om selvmord med et arkivbilde som var et autentisk bilde av et selvmordsbrev vi hadde hatt tillatelse til å trykke tre år tidligere. Den gang i forbindelse med en reportasje med en mor som ville stå fram og fortelle om sønnens måte å avslutte livet på.

Det var mor som i dette tilfellet klaget oss inn, og Pressens Faglige Utvalg ga henne medhold i at Harstad Tidende hadde brutt god presseskikk.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Det kommer vel strengt tatt an på øyet som ser. Noen vil hevde det ikke går raskt nok, mens andre mener den har vel stor fart. Sannheten er vel noe midt imellom. Vi har grei fart, og vi har utviklet flere konsepter som inkluderer mye web-tv og streaming. Vi har også tatt «digitalt først» et godt stykke videre, i og med at vi publiserer artiklene i vår Pluss-løsning med en gang de er ferdige. Noen ganger kan det også gå et par dager før de kommer på papir. Totalt opererer vi en Pluss-prosent på mellom 40 og 50.

Det er åpenbart at det går utover papiravisen, men det er nesten så man har lyst til å si at det går for lite utover papiravisen. I 2017 bør vi nok våge å ta dette et skritt videre.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi nedbemannet redaksjonen med sju årsverk i 2014. Dette utgjorde 30 prosent av staben, og innebar en vesentlig omstilling. På bakgrunn av dette er det ikke aktuelt å nedbemanne redaksjonen i Harstad Tidende slik situasjonen er nå. Med alt som skjer i denne regionen, er det tvert imot et mål å finne midler til en oppbemanning.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet

Vi noterer oss at konkurransen er der, blant annet fra noen aktører som har startet en slags nyhetskanal på Facebook. Foreløpig er imidlertid ikke kvalitet og innhold av en slik karakter at det kan omtales som en seriøs konkurrent. Vi kan ikke se at vi mister lesere som følge av mer aktivitet på sosiale medier, men vi er selvsagt på vakt.

Kommunikasjonen med brukerne. I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

Vi er tidvis aktiv på dette området, men vi skal ikke legge skjul på at vi tidvis vegrer oss for å gå med tyngde inn i ulike debatter som går på vårt innhold og våre journalistiske valg. Dette på grunn av frykten for at det skal slå enda mer negativt ut for oss. Her bør vi nok være litt mer offensiv, for vi ser jo at vi har mange som tar oss i forsvar også.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

Her kommer vi ikke utenom vår utgave av 4. februar som i sin helhet (48 sider) var dedikert innvandrere og integrering. Tidspunktet var selvfølgelig perfekt, da det var på den tiden Norge stod overfor den såkalte flyktningkrisen. Denne utgaven hadde til hensikt å være en motvekt til myter og mye uvitenhet knyttet til hva innvandrere får, etc. Vi gjorde også ganske mye undersøkende journalistikk, blant annet ved å gå gjennom domfellelser i en toårsperiode for å se hvordan innvandrere var representert i statistikken.

Vi skjønte at dette ville avstedkomme reaksjoner. Noen sa opp sitt abonnement, og vi ble til og med klaget inn til Pressens Faglige Utvalg for hele utgaven! Selvsagt ble saken avvist på laveste nivå.

Men det skal sies at vi også fikk mye ros for utvist mot – og vi angrer ikke. Tvert imot er vi stolte av det vi gjorde.

Vi kan også trekke frem en sak som vekker følelser i Harstad. En gammel brygge

som går under navnet «Gammelbrygga». Vi har drevet mye undersøkende journalistikk som blant annet har avdekket et skittent politisk og byråkratisk spill som i disse dager behandles i kontrollutvalget.

I denne saken er vi blitt beskyldt for kriminalisering, uthenging av politikere etc. Men saken går rett i kjernen av vårt samfunnsoppdrag, og til tross for gjentatte forsøk på å stoppe oss, har vi kjørt på. Det vil vi fortsette med.

[+Legg til i min rapport](#)

68,47N - Vi følger Harstads utvikling

Harstad Tidende følger Harstads utvikling tett. I 2014 har avishuset gitt ut to utgaver av magasinet 68,47N.



Årene fremover vil fremstå som noen av de mest ekspansive årene harstadregionen har opplevd. Det investeres milliarder i veier, gang- og

sykkeltier, bru, skipsverksteder, tunneler, kjøpesentre, tomter, kontor- og leilighetsbygg. Øyene nord i kommunen blir nå knyttet sammen og vil bli et mer tilgjengelig bo-, fritids og jobbområde. Det er vedtatt en ny sentrumsplan som skal koordinere og legge premissene for utviklingen sentralt i kystbyen Harstad – som har vokst til å bli Hålogalands viktigste handels- og serviceby.

H A R S T A D
68.47°N

**SENTRUM FOR
OPPTUR OG KARRIERE**

EN *Harstad Tidende* -UTGIVELSE APRIL 2016





MAKER SPACE TIL HARSTAD

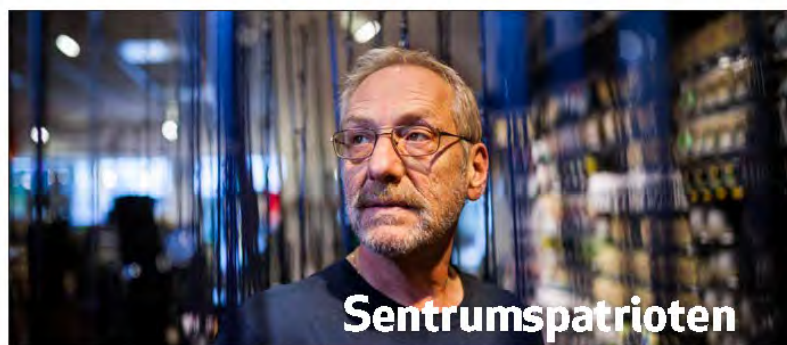


HØY PÅ LANDET

En hel utgave om og med gründere, idemakere og nyskapere

Denne utviklingen er noe Harstad Tidende har tatt på alvor. Gjennom to utgaver har vi snakket med innbyggere som vil prege byen – og de som vil preges av den. Med 68,47N skaper Harstad Tidende nye fortellinger om Harstad.

HARSTAD 68.47°N



Sentrumspatrioten

**SENTRUM FOR
OPPTUR OG KARRIERE**

Harstad Tidende - UTGIVELSE SEPTEMBER 2016



Om tro, håp og kjærlighet

HARSTAD
6847^N



SENTRUM FOR
OPPTUR OG KARRIERE

EN *Comité Kilde* UTGIVELSE SEPTEMBER 2016



6847N Høst 2016

6847

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

SortlandsAvisa og VOL

SortlandsAvisa og VOL er organisert i to forskjellige selskaper, men i hverdagen jobber de sju redaksjonelle arbeiderne i én redaksjon. Det er bakgrunnen for at vi har et felles bidrag til den redaksjonelle årsrapporten. Vi har folk på jobb fra 06.30 til 21.00 på hverdager og 12.00-21.00 i helgene. På tidlig morgen, sen kveld og i helgene har vi et nettsamarbeid med Harstad Tidende. Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2016 gjennom flere saker, gjennom å opptre som «kritisk medspiller» i sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland.



Gå til vol.no

Fakta



Samlet opplag
1204



Utgiversted
Sortland



Ansvarlig redaktør
Sanna Drogset
Børstad (29)

Daglige lesere totalt



• Antall sider produsert 1836

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Annon

Daglige brukere på nett



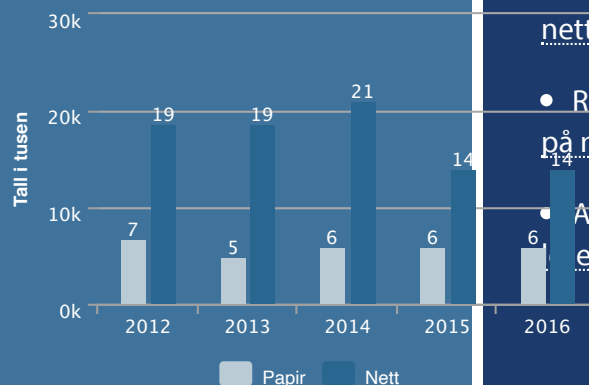
4000

Daglige brukere på mobil



9000

Fordeling lesere



• Antall lederartikler 51

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 730

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall erinnlegg 51

Sortlandsavisa
og VOL

■ Utgiversted



Kommer ut
Torsdag

Mål og prioriteringer

VOL skal være det foretrukne nyhetsmediet for vesterålinger, og dekker hele regionen.

VOL er allerede det foretrukne nettmediet i Vesterålen, med klar margin. Med de endringene som er i mediene i dag, med et skifte fra papir til nett, er det viktig for oss å opprettholde denne posisjonen.

SortlandsAvisa er en ukeavis som har et langt lavere lesertall, men er ikke mindre viktig som lim og lupe i lokalsamfunnet.

Redaktørskifte:

Thor Anders Angelsen (33) sluttet, og Sanna Drogset Børstad (29) ble konstituert fra juli.



STUBBEGUBBE: Rune Hansen så et så stort marked for å rydde opp i folks hager, at han nå driver Vesterålen Hageservice på fulltid. Dette er et av mange eksempler på næringslivssaker vi har laget i Sortlandsavisa og på VOL i 2016. Foto: Sanna Drogset Børstad

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunnsrollen

En foretrukket nyhetsleverandør er en relevant nyhetsleverandør. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om, saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen.

VOL er også den viktigste leverandøren av hendelser i Vesterålen. Gjennom å være dyktige og raske med de viktigste hendelsene, er vi en viktig kilde til sanntidsinformasjon for regionen.

Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2016 gjennom flere saker, gjennom å opptre som «kritisk medspiller» i flere sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland.

Konsernet har en formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt».

Vi har hatt flere prosjekter i 2016, som har skapt stor debatt i lokalsamfunnet. Blant annet skrev vi høsten 2016 mye om tabubelagte temaer som overgrep og narkotika, der flere personer sto frem med sin historie.

Det gir oss mulighet til å ta en superlokal rolle når det høver seg. Slik forsøker vi å få en miks av lokalt og regionalt stoff.

Årets ti mest leste saker:

- <http://www.vol.no/nyheter/hel-bygd-lot-v%C3%A6re-%C3%A5-gripe-inn-da-V%C3%A5ring-gjennom-hele-barndommen-ble-seksuelt-misbrukt-av-sin-egen-far-og-morfar-13694410.ece>
- <http://www.vol.no/nyheter/ble-tatt-i-fotoboks-i-Sverige-men-h%C3%B8rte-ikke-noe-mer.-En-m%C3%A5ned-senere-kom-tre-...>

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

SortlandsAvisa har delt ut pris til Årets Sortlending, som for 2016 ble fotballkaptein for Sortland ILs A-lag. Samtidig har vi holdt de sedvanlige utdelinger av julestjerne til noen i Vesterålen som fortjener en oppmerksomhet i førjulstida. Markedsavdelinga har i tillegg delt ut prisen Årets butikkmedarbeider.

[+Legg til i min rapport](#)

SortlandsAvisa

Faglig utvikling

VOL og SA har gjort tiltak for å bedre det journalistiske produktet og å utvikle hver enkelt journalist.

Bedriften deltar på et stort prosjekt rettet mot organisasjonslivet, i regi av Landslaget for lokalaviser, som vi har vært med på siden høsten 2015. Prosjektet avsluttes våren 2017. Forbedret digital fortellerteknikk er en sentral del av det faglige utbyttet. Redaksjonen har også hatt kurs i datajournalistikk, med Ståle de Lange Kofoed fra IJ.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

«Vår penn er skarp, men ikke giftig» har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år.

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem.

VOL: Først og best på de viktige nyhetene

VOLs dekningsområde er Vesterålen. Nettavisen skal derfor ha et regionsperspektiv med mulighet for å se ut over egne grenser når det er fornuftig.

VOL har et redaksjonelt samarbeid med SortlandsAvisa, Vesteraalens Avis og Andøyposten. Samarbeidet gir oss mulighet til å ta en superlokal rolle når det høver seg. Slik forsøker vi å få en miks av lokalt og regionalt stoff.

SA: Sortland og kun Sortland

SortlandsAvisa skal gi deg de gode reportasjene, intervjuene og portrettene – de gode møter med menneskene.

Løpende nyheter tar samarbeidsavisa VOL seg av, men når det høver seg versjonerer vi saker og tar dem videre til papir. I SortlandsAvisa kjører vi da gjerne større reportasjer over flere sider.

SortlandsAvisas målgruppe er alle som bor i Sortland kommune eller er interessert i hva som skjer her.

- **Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?**
 - Papiroplaget går dessverre, men ikke uventet, nedover. Avisa har allerede et ganske lite opplag. På nett ser vi derimot en veldig gledelig utvikling, der vi gjennom året har hatt en svak, men jevn, økning. På mobil er økningen størst,

spesielt i helgene.

- **Nedbemanningen, status – utfordringer**

- I forbindelse med Polaris Media 2020 har vi foretatt en omstrukturering heller enn en nedbemanning. Ved inngangen til 2017 startet vi et nytt og mer omfattende samarbeid med avisene i Vesterålen, enn tidligere. I VOL har vi derfor heller blitt én journalist ekstra, ved å flytte litt på ressursene.

- **Konkurransen** fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet.

- At avisene opplever konkurranse fra sosiale medier, kanskje spesielt facebook, er ikke noe nytt. Aller størst utslag har det nok på inntektssiden, fordi vi får gang på gang sett at de redigerte mediene fortsatt er dem som sitter med det mest helhetlige nyhetsbildet. Samtidig ser vi stor nytte i å bruke sosiale medier i blant annet kildearbeidet.

- **Kommunikasjonen med brukerne.** I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

- Der det er naturlig, kommuniserer vi dette fortløpende i saken. Det kan være enkle ting som å forklare hvorfor vi velger å anonymisere en person, eller forklare hvem vi har prøvd å hente inn en kommentar fra. Andre ganger svarer vi leserne om det kommer reaksjoner fra dem i sosiale medier. Generelt har vi nok uansett et stort potensial for å bli bedre på nettopp dette.

- **Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?**

- Vi satte høsten 2016 fokus på en del temaer som det er knyttet tabu til, som overgrep og narkotika. Vi presenterte blant annet historien til en doplanger, som fortalte om hvordan han har bragt narkotika for store summer inn i regionen. Vi snakket også med Vårin Sørmealand, som fortalte sin historie om seksuelt misbruk gjennom hele barndommen. Kanskje er ikke dette å våge, og det var dessuten saker som fikk gode tilbakemeldinger fra publikum, men det sier i alle fall noe om i blant å satse på litt tyngre temaer.

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

iTromsø

iTromsø finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området.

Husstandsdekningen på papir er for tiden rundt 25,5%, mens iTromsø digitalt nådde ut til rundt 47.000 unike brukere per dag ved årets slutt.



Gå til itromso.no

Test test

Fakta



Samlet opplag
5988



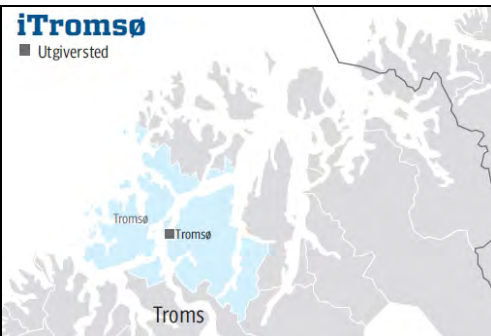
Utgiversted
Tromsø



Ansvarlig redaktør
Stig Jakobsen

iTromsø

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



49000

Daglige brukere på nett



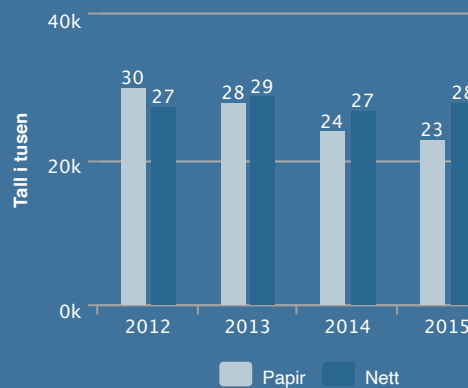
27000

Daglige brukere på mobil



24000

Fordeling lesere



• Antall sider produsert
13140

• Redaksjonelle årsverk 22

• Fordelir stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 317

• Antall kommentarer 240

• Antall innlegg på nett 1402

• Refuserte innlegg 75

• Antall gjestekommentarer 152

• Antall leserinnlegg 935



Kommer ut
Seks dager,
mandag-lørdag

iTromsø 2016



*Thor Anders
Angelsen
(Foto:
Vesteraalens
avis)*

- **I 2016 flyttet iTromsø kontorene til sentrum igjen, etter 26 år ved sydspissen av øya.**
- **iTromsø opplevde en formidabel utvikling digitalt i løpet av året. Antallet plussabonnenter økte i været, samtidig med at trafikken fortsatte å øke. Ved årets slutt var iTromsø nær ved å tangere det totale abonnementsstallet avisa hadde i 2013, som er en sjokkerende bra utvikling.**
- **iTromsø fikk i 2016 sin første totale opplagsøkning siden 2005.**
- **iTromsø opplevde økning i lesertall både på desktop, mobil og papir i 2016.**
- **Gjennom å spisse kommentarstoffet betraktelig, og en mer direkte approach på nyheter og politikk, opplever avisa nå å bli åtte ganger oftere viderereferert i andre medier enn tilfellet var for to år siden.**
- **I september 2016 hentet vi sjefredaktør i VOL, Thor Anders Angelsen, tilbake til avisa.**

Mest leste saker i 2016

1. [Rypejeger Dag \(70\) har aldri før sett noe lignende](#)
2. [Ørjan \(26\) trykket feil – bestilte kjendisdate til 11.000 kroner](#)
3. [Utrykning to steder i Tromsø - bolig sperret av i Røstbakken-området](#)
4. «Stopp dem før de indirekte tar livet av noen»
5. [Christine \(27\) la ut desperat melding på Facebook: – Jeg er helt overveldet over tilbakemeldingene](#)
6. [18-åring mistet lappen etter en time](#)
7. [Fortviler over lademangel](#)
8. [Fotballprofil Bjørn Lidin Hansen \(27\) er død](#)
9. [TV 2 fjerner innslag etter kraftige reaksjoner: - Jeg får en vond smak i munnen](#)
10. [Én omkommet og én fastklemt i ulykke](#)



*ENORM
RYPEFLOKK:
– Jeg skulle
bare ønske jeg
hadde med
meg et bedre
kamera, sier
jeger Dag
Tessem. Foto:
Privat*

De mest sette videoene i 2016

- [Sjekk volleyballtalentets vanvittige treningshopp](#)
- Elise (23) er best i Norge i denne idretten. Nå vil hun svinge seg til VM-finale
- Denne fløytevideoen er sett av over 400.000

+Legg til i min rapport

Mest populære

Mest leste - sport:

- - 1. Fotballprofil Bjørn Lidin Hansen er død
 - 2. TV2 fjernet innslag etter kraftige reaksjoner
 - 3. Her får Ahmed (28) beltet som gjør ham



unik i Norge: - Han er et forbilde for mange i samfunnet

- 4. Johaug-manager om stjerneflukt-kritikken: - Hun opplever det som urettferdig og frustrerende
- 5. TV2-ekspert raser mot stjerneflukt fra ski-NM
- 6. Fotballspiller nektet å avgi dopingprøve
- 7. Sjekk volleyballtalentets vanvittige treningshopp
- 8. Endrer resultatene etter massivt juks i NM
- 9. FIS offentliggjør hemmelig Bjørgen-info: - Vanligvis går vi aldri ut med dette
- 10. Tromsø-supporterne nektet å stå sammen under cupkampen

DØD: Bjørn Lidin Hansen døde tirsdag 25. oktober. Her er 27-åringen avbildet i sommer etter comeback for Lyns A-lag i 3.-divisjon. Foto: Lars Opstad / LFM. (Foto: Foto: Lars Opstad / LFM.)

Mest leste kultursaker

- 1. Når jeg hører ordet omdømmeekspert,...
- 2. Dette er tidenes 10 verste platecover
- 3. Chippendales-anmeldelse
- 4. Verken hjerte eller sjel (Robaat)
- 5. Henry Johnsen-nekrolog
- 6. Sverre Kjelsberg-nekrolog
- 7. Dear Mark
- 8. De 20 verste coverlåtene
- 9. Slik blir årets Rakettnatt
- 10. Hørt på Rakettnatt



*«EVIGHETSMASKIN»
Her viser Geir Amdal i Keshe Foundation fram sin «evighetsmaskin» til jussprofessor Aslak Syse, inne i*

Mest leste kommentarer

- - 1. Stopp dem før de indirekte tar livet av noen
 - 2. Er man ikke dum, kan man alltid gjøre seg dum
 - 3. For en jævla gjeng med bøtter
 - 4. Når jeg hører ordet omdømmeekspert...
 - 5. «Norsk og utenlandsk media har sluppet en ulv inn i hønsegården, og nå er vi opprørte for at den spiser våre høns.»
 - 6. Menn og kvinner som hater kvinnelige journalister
 - 7. «Hva i alle dager er det som skjer?»
 - 8. «Du skal være god og snill, og for øvrig kan du være rusa på hva du vil»
 - 9. «Det er på tide å ta den vanskelege samtalen. Fortel dine foreldre at dei må oppføre seg når dei er i byen.»
 - 10. «Årets russ er de verste vi har hatt»

«innovasjonslavvoen»

(Foto: Martin

Lægland

Ellingsen)

Avsløringssaker

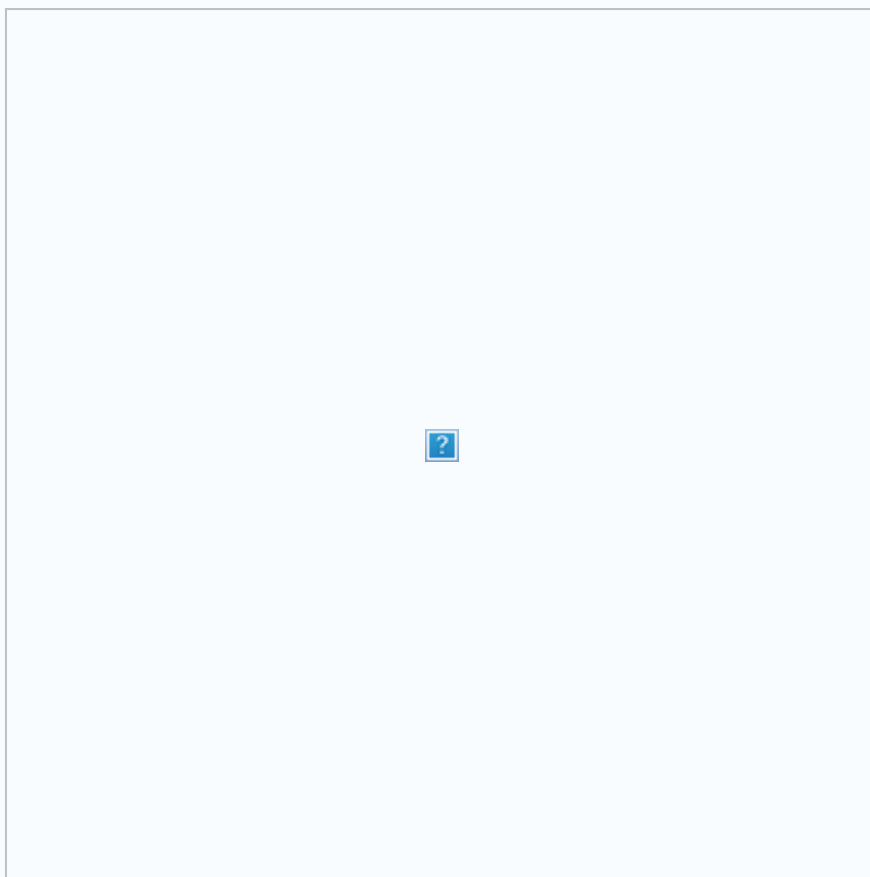
- - 1. Alternativmessa – kreftbehandling
 - 2. Kidnappet barnet på første skoledag
 - 3. Dette utestedet viste vekk person i MC-vest. Det hadde de ikke lov til.
 - 4. Fotballspiller nektet å avgi dopingprøve
 - 5. UNN jakter varsler etter Snapchat-avsløring

[+Legg til i min rapport](#)

Høy kvalitet på foto

I iTromsø har vi en fotoavdeling bestående av to fast ansatte fotografer, pluss noen tilknyttede frilansere.

Gjennom hele året sørger de for levering stillbilder og videoer. Her er noen av de beste bildene avisen trykket i 2016.



*FOTOSJEF:
Ronald
Johansen*



*FOTOGRAF:
Tom
Benjaminsen*

SORGTUNGE ØYNE: I starten av desember foreviget fotograf Ronald Johansen vårt første møte med Corina Iamandica. Her sitter hun på sin faste plass utenfor apoteket i Storgata. Foto: Ronald Johansen. (Foto: Ronald Johansen / iTromsø)







[+ Legg til i min rapport](#)

Priser delt ut



Tradisjonen tro kåret Mediehuset iTromsø «Årets tromsøværing», også i 2016. Det var 31. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne ærefulle tittelen. Audun Rikardsen, naturfotograf og professor i arktisk og marin biologi på UiT, fikk desidert flest stemmer.

– Vi hadde, også i år, ti svært gode kandidater til Årets tromsøværing. Etter å ha

gjennomgått stemmene er det tydelig at Rikardsen har en god folkeappell. Han klarer å kombinere det klassisk nordnorske med ekstremt god fotokunst, og det er intet mindre enn imponerende, sier sjefredaktør Stig Jakobsen.

– Dette henger svært høyt. Jeg har vunnet en del fotopriser tidligere, men å bli utnevnt til Årets tromsøværing handler om noe større, og dette synes jeg viser at vanlige folk setter pris på det jeg holder på med – ikke bare folk i som sitter i en fotoprisjury, sier Rikardsen.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

iTromsø ble klaget inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU) én gang i 2016. Saken gjaldt et leserinnlegg om streiken blant havnearbeiderne, hvor NHO-leder Thor Chr. Hansteen ble omtalt som "bløffmaker".

Utvalget mente at leserbrevet " ikke utgjorde brudd på god presseskikk".

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

iTromsø var særdeles tidlig ute med å tenke nett først. Dette har i praksis gitt utslag i at vi kjører alt på nett med en gang, og et utvalg av artiklene puttes i

papiravisa. Eneste negative utslaget er at aktualiteten ikke alltid er så høy som tidligere, men det har mest med tidligeretrykketider å gjøre.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi har allerede nedbemannet de tre vi forventet vi måtte ned med i 2017. Den ene gikk av med pensjon, de to andre sluttet for å gå over i ny jobb. De neste par årene forventer vi å gå ned med henholdsvis to og én stilling.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet

Konkurransen med Nordlys er som alltid knallhard, men er positivt på den måten at det holder oss på tå hev. Lesertall og opplagstall tyder imidlertid på at vi har tatt markedsandeler fra dem. Konkurransen fra sosiale medier er vanskelig å måle, men vi publiserer alle våre saker på iTromsø-siden på Facebook, og bruker den kanalen så aktivt som vi kan for å booste egen trafikk.

Kommunikasjonen med brukerne

I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

Når det gjelder nysatsninger à la Feedback (kultur), personalisering og fokus på meningsinnhold har vi skrevet artikler, hvor vi har forklart intensjonen og målet med det. Tilbakemeldingene har i alle tilfeller vært gode. Også omleggingen til ny design på papir brukte vi flere artikler på å forklare for leserne. Designet ble, etter de tilbakemeldingene vi har fått, svært godt mottatt.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

I året som har gått har vi i få tilfeller gjort ting som har vært på kant med folkeopinionen. Vi har imidlertid kommet med avsløringer som har møtt motbør fra UNN, kommunen og alternativmessa, i artikler vi skrev om at sensitiv informasjon ble lekket av UNN (sykehuset) på Snapchat, at folk med MC-vester ble nektet på utesteder og om folk som tilbød å kurere kreft på Alternativmessa.

[+Legg til i min rapport](#)

2016 viste seg å bli et særdeles godt år for iTromsø.

Ikke bare opplevde vi første opplagsøkning siden 2005, vi hadde lesertall som økte dramatisk, en enormt fin utvikling når det gjelder plussabonnenter og en solid økonomisk utvikling.

Det meste av grunnen er at avisa har vært i en god stim redaksjonelt, hvor vår politiske dekning har tatt syvmilssteg, nyhetsdekningen er skjerpet og vi har vært mer på banen når det gjelder å få satt søkelys på ting. Stadig oftere opplever vi at saker vi er først ute med setter dagsorden nasjonalt.

Bare denne høsten har det skjedd med serien som "Krefthealerne på Alternativmessa" og avsløringen om at UNN-ansatte la ut sensitiv pasientinformasjon ut på Snapchat.

Feedback-satsningen vi startet i 2015, hvor vi la opp til en langt tyngre og grundigere kulturdekning, har nå virkelig begynt å gi resultater trafikkmessig.

Det samme gjelder ansiktsløftningen vi gjorde med iTromsøs meningsinnhold og kommentarstoff. I over 20 tilfeller i 2016 har vi opplevd at kommentarer vi har skrevet har gått viralt.

Det som overrasker mest er at iTromsø ikke en gang tapt trafikk selv om vi i 2016 har lagt mer vekt på å få inn plussabonnenter. Digitalabonnentssatsningen har resultert i en økning når det gjelder abonnenter totalt. Ikke bare passerte vi nivået for 2015 og 2014, rett før jul var nær ved å tangere nivået vi hadde i 2013.

Nedgangen på papir har også vist seg mindre enn antatt, sannsynligvis fordi leserne er fornøyde med det de får servert redaksjonelt.

Stig Jakobsen



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vesteraalens Avis

Rapporten for 2016 er ikke klar.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til Vesteraalens Avis

Fakta



Samlet opplag
2022



Utgiversted
Stokmarknes



Ansvarlig redaktør
Geir Bjørn Nilsen
(kst), Silje Nilsen
(permisjon)

Vesteraalens Avis



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider
produsert 3348

• Redaksjonelle
årsverk 4

• Fordelir
stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 149

• Antall
kommentarer 5

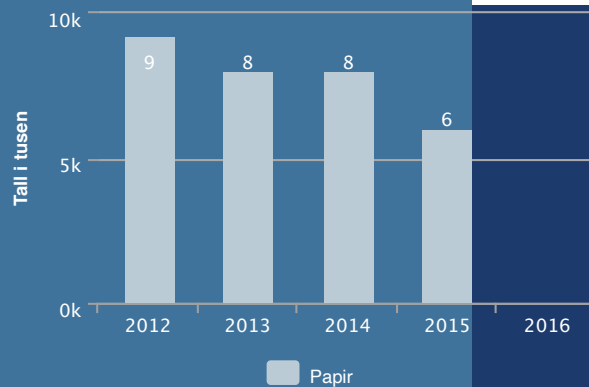
• Antall innlegg på
nett 0

• Refuserte innlegg
på nett 0

• Antall
leserinlegg 50



Kommer ut
Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel.

I 2015 har avisen fokusert på å lage redaksjonelle systemer som skal gjøre avisen mindre sårbar i kritiske perioder. Vi har jobbet systematisk med å mer notiser inn i avisen, og vi har jobbet med å få en god lørdagsseksjon. Dette arbeidet vil fortsette i 2016.

hvor redaktør og nyhetsredaktør avviklet debatten. Kulturhuset har i etterkant etterspurt flere arrangementer hvor avisen kan bidra.

Når avisen er fullt bemannet, er det et visst rom for å drive kritisk og gravende journalistikk. I 2015 har vi vært preget av to ”grus-saker”, ”Brattåsen-saken” og ”Bergvik-saken”. Dette er klassiske saker der utvikling av næringslivet møter lokal motstand fra naboene. Ingen av sakene har kommet til sin avslutning. Avisen har lagt vekt på å være nøytral. I løpet av 2015 er det anslagsvis produsert 30-50 avissider om de to masseuttakene.



RØR I RØR: Nordnorsk Brønnboring vokser sterkt med bare rør. Foto: Knut Ivar Aarstein

Journalistfaglig utvikling

I 2015 ble det gjennomført et internt kurs i bildebehandling.

Alle medarbeiderne har etter dette skaffet seg Creative Cloud og bruker enten Photoshop eller Lightrom (og Bridge). Bildekvaliteten er blitt betydelig bedre i løpet av 2015. Gjennom medarbeidersamtaler er det identifisert visse områder der medarbeidere har interesse for å fordype seg innen enkelte tema. Innenfor trange økonomiske rammer vil medarbeidernes ønsker søkt gjennomført i 2016.

Idsel maraton

Idsel-løperne med gode resultater

**Idselværrin-
nerket seg
Hadel
on.**

smet på fra flere sta-
te, også utlandet, for
det 28. Hadel Mar-
ne løpe halvmaraton,
ton, Trollfjellmarila,
lla, Lubb og lina-
Stammingsggen og
kon.

lvmaraton
lere hadselværring-
rket seg i løpet. Blitt
ng halvmaraton for
g på 30 år.
e 1.21.37 timer, og
18.450-54 år. Had-
si av alle på dette



KAMP: Julie Karsen (til høy) og Synne Øien Johannessen (til venstre) i kvotteklassen. Øst sekund skilte dem i mål. Synne vant. Foto: Geir Øjrn Nilsen



ROYA: Roy Arne Johannessen brukte 40.36 minutter på mila. Foto: Arja Dien Østanes



KJEMPETID: Willy Vindahl sprang 10 kilometer på 38.42 minutter. Han vant sin klasse suverent. Foto: Geir Øjrn Nilsen



TØRRE: Isakken Hovet var 19 sekunder bak vinneren i 10-15-års- klassen. Foto: Arja Dien Østanes

ogretse først i forbi-
lepet da han var i
ferie for noen dager
i et første gang han
ukilometer på Hadel
gikk egentlig bra i
4 kilometer. Det er
er forskjell, man blir
er allene, men man
nner med i forhold til
p. alle er av Johan

100-15 år 10km
1 Maren Sofie Aas 18:07, 2 Erik
Jørgensen Stokmarknes 18:42,
3 Erik Huse Stokmarknes 18:
45,43, 4 Tobias Stenrud Amund
Stokmarknes 18:45, 5 Jørgen
Nilsen Støbbrem 18:56, 6 Håvard
Pettersen Moilo 19:24, 7 Mari
Scottstad Skar 20:24, 10 Steinar
Lund Stokmarknes 19:37, 12 Tor
Henner Johannsen Stokmarknes 19:
27,48, 14 Mathias Kvaløen Moilo
20:27, 15 Andreas Lund Stokmarknes
19:22,37, 16 Andreas Markussen
Moilo 19:22,45, 17 Erlan Elvsten
Goyting 19:30,27.

10-15 år 10km
1 Jørgen Steen Schreiner Rosness
& Østnes 14:24, 2 Mats Sem-
sen Stokmarknes 14:45, 3 Torgeir
Sørensen Stokmarknes 14:45,15, 4
Jenssen Nordtun 15:24, 7 Marthe
Markussen Moilo 15:31.

10-15 år 10km
1 Johan Lian Nordeng NOTAM
37:40, 2 Øyvind Huse Moilo 1:
37,58, 3 Sveert Nordeng Aung 4:
42:08, 4 Jakob Pettersen Moilo 1:
42:43, 5 John van Karsten Moilo
1:43:26, 6 Torodd Nansen Johannsen
Stokmarknes 1:44:43.

10-15 år 10km
1 Synne Øien Johannessen Gok-
marknes 1:38:31, 7 Julie Karsten
Moilo 1:38:32.

10-15 år 10km
1 Erlan Nordeng Johann Aung 1:
38:24, 2 Håvard Ingvaldsen Aung
39:24, 3 Ope. Indeland Vestrelin
Fadukleib 44:07, 04:51
4 Vidarne Steenrud øper 48:09
5 Erlan Kvan Kvan 48:59
6 Kristine Larsen Moilo NOTAM
50:29

10-15 år 10km
1 Kari Heggblø NOTAM 47:59
2 Inga Huse NOTAM 1:01:52

10-15 år 10km
1 Erik Mikkelson Medkila Skilag /
Team 30:48, 2 Erik Valnes RØF ski
33:58, 3 Torodd Johannsen Stokmar-
knes 1:46:46.

10-15 år 10km
1 Jack Mortensen 18. Huse 36:03, 2
Lars Nyberg Huse 37:44, 3
Lars Nyberg Huse 41:12

10-15 år 10km
1 Einar Johannsen Kjøret 31: 35:58,
2 Filip Sigurdson 35:58, 3 Fredrik
Torodd Huse 39:57, 4 Janna Mørnisk
40:22



VINNER: Geir Røed vant halvmaratonen på 1:21.37 og da ble han sååå glad. Foto: Geir Øjrn Nilsen



VANT: Egern Myhra fra Grytting brukte 46.00 minutter på mila.



RASKEST: Jocke Ahlgrøn Farnsbjörn var raskest rundt Hadeløya. Han gikk på rullekøyer. Ragnvold Næes (til høy) var nest raskest.



MILA: Erik Mikkelson fra Medkila var raskest på mila. Han tok 38 minutter. Foto: Arja Dien Østanes

10-15 år 10km
1 Kari Heggblø NOTAM 47:59
2 Inga Huse NOTAM 1:01:52

10-15 år 10km
1 Erik Mikkelson Medkila Skilag /
Team 30:48, 2 Erik Valnes RØF ski
33:58, 3 Torodd Johannsen Stokmar-
knes 1:46:46.

10-15 år 10km
1 Jack Mortensen 18. Huse 36:03, 2
Lars Nyberg Huse 37:44, 3
Lars Nyberg Huse 41:12

10-15 år 10km
1 Einar Johannsen Kjøret 31: 35:58,
2 Filip Sigurdson 35:58, 3 Fredrik
Torodd Huse 39:57, 4 Janna Mørnisk
40:22

10-15 år 10km
1 Kari Heggblø NOTAM 47:59
2 Inga Huse NOTAM 1:01:52

10-15 år 10km
1 Erik Mikkelson Medkila Skilag /
Team 30:48, 2 Erik Valnes RØF ski
33:58, 3 Torodd Johannsen Stokmar-
knes 1:46:46.

Etikk

Vesteraalens Avis har i 2015 ikke vært innklaget til PFU.

Avisen har et særlig fokus på ”samtidig tilsvaer”. Det har vært refusert enkelte leserinnlegg på grunn av for sterke beskyldninger. I året som har gått har det ved 5-7 anledninger blitt gitt mulighet til samtidig tilsvaer også på leserinnlegg. I de fleste tilfeller har den angrepne part tatt til motmæle i samme avis. Ett leserbrev måtte – i samråd med innsender – skrives kraftig om og reduseres på grunn av påstander om straffbare forhold/ærekrenkelseser. Også i dette tilfellet ble den angrepne part gitt anledning til samtidig tilsvaer.

Lengre opp har vi omtalt de store ”grus-sakene” i Hadsel. Også i disse sakene er det lagt stor vekt på saklighet. I hovedsak har det vært journalist Ragnhild Stikholmen og Anja Eikenes som har behandlet sakene journalistisk. Det må de ha gjort på en god måte. Ingen av partene har fremmet kritikk mot måten sakene har vært løst på.

I desember 2014 hadde avisen et presseetisk overtramp, som det er tatt lærdom av.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Driva

Driva er lokalavis for kommunene Surnadal, Rindal, Halså og Sunndal på Nordmøre og Nesset i Romsdal. Avisa ble etablert i oktober 1971 av Einar Sæter som var redaktør for avisa fram til 1988. Det er 8,35 årsverk i avisa fordelt på 2 årsverk i marked (fra 1.4.2016) og 6,35 årsverk i redaksjonen. 2016 ble det første hele året med utgiverdager onsdag og fredag på papir. Hovedkontoret er på Sunndalsøra. Vi har lokalkontor i Surnadal med tre redaksjonelle medarbeidere. Lokalkontoret er i tillegg delvis betjent av salgsleder.



Gå til driva.no

Fakta



Samlet opplag
3073



Utgiversted
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør
Sigmund Tjelle
(61)



Daglige lesere totalt



3000

Daglige brukere på nett



5000

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3204

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 52

• Antall kommentarer 50

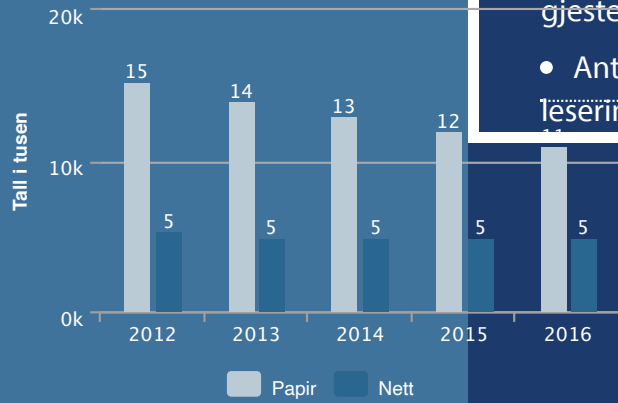
• Antall innlegg på nett 150

• Refuserte innlegg på nett 2

• Antall 100



Kommer ut
Onsdag og
fredag



gjestekommentarer

380

• Antall

leserinlegg

14 DRIVA Onsdag 9. mars 2016

Onsdag 9. mars 2016 DRIVA 17

Ser helst mot Trøndelag:

Foretrekker Surnadal, Halså og Rindal

Regionerufremmen
Anger alle, som det er klart for publikum som følger med i media, at den første halvdel av regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag går på en offentlig utstilling som er et viktig moment.



Fylkesrådene
Regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Lika informasjon
Lika informasjon er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Her er alle artikler
Her er alle artikler i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Takk er om samarbeid
Takk er om samarbeid i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Større enn noen
Større enn noen i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Større enn alle
Større enn alle i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Her er alle
Her er alle i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag. Det er et viktig moment i regionerufremmen i fylkesrådene i Trøndelag.

Kampanjedager

498 -398

SKEI FARGEHANDEL

VI HAR GODE PRISER PÅ DEKK

13 punkter for 380

Sainteline Motoren

Mål og prioriteringer

Driva har som mål å være det foretrukne nyhetsmediet og annonseorganet i dekningsområdet. I en tøff konkurransesituasjon er dette krevende, men vi holder posisjonen i hovedkommunen Surnadal der vi har klart flest lesere på papir, og er sterk også digitalt.

I løpet av 2016 har vi økt andelen plussartikler kraftig. Vi har likevel ikke i stor nok grad lykkes med å øke den digitale abonnementsmassen. Vi opplever fortsatt at mange abonnenter synes det er for vanskelig å logge seg inn for å få tilgang til



Ansvarleg
redaktør
Sigmund
Tjelle

pluss-saker og e-avisa. I 2017 planlegger vi ytterligere tiltak for å hjelpe abonnenter som trenger veiledning.

Vi har brukt store ressurser på å dekke kommunereformen. På tampen av året har også regionreformen tatt skikkelig av på Nordmøre. Driva har vært til stede på de fleste folkemøtene for slik å fange opp hva folk flest har ment om de ulike alternativene i kommunereformen. Vi har også fulgt opp med ledere og kommentarer. Engasjementet har vært stort.

Regionreformen ble på tampen av året den store saken på Indre Nordmøre. Med utgangspunkt i sterke interesser innen politikk og næring i Kristiansund har det vært jobbet for å få flest mulig nordmørskommuner med på å utrede en mulig overgang til Trøndelag. Dette har skapt splid i regionen. Drivas hovedkommune, Surnadal, er blant de kommunene der det i dag synes å være politisk flertall for å være med på en utredning av konsekvensene ved å bli en trønderkommune. Det samme gjelder Halså. Rindal har alt vedtatt at de skal bli trøndere.

Mange er uenige. Driva har fulgt godt opp med redaksjonelle saker og lederartikler. De endringene en nå ser i forhold til kommune- og regionreformen, vil på sikt også innvirke på avisstrukturen i regionen.

Avisas samfunnsrolle

Driva er tett på lokalsamfunnet i våre fem dekningskommuner. Tilbakemeldinger viser at vi både gleder og irriterer. Som alt nevnt har vi

spesielt fulgt godt opp reformåret 2016. Der har det vært mange innspill og reaksjoner. Vi har gitt leserbrevene stor plass. De fleste blir publisert både på nett og papir. Vi prioriterer å være imøtekommende når det gjelder å lage forhåndssaker på ulike arrangement. Det har vi fått positive tilbakemeldinger på. I en stadig travlere hverdag velger vi ofte å be arrangører sende oss et bilde, for slik å kunne følge opp arrangement i ettertid.

Med en journalist på vakt på helg, må vi prioritere hva vi skal dekke. Vi prioriterer arrangement med barn og unge, men har også faste «godt voksne» frilansere som liker å levere også fra andre typer arrangement.

De ti mest leste sakene:

1. Eiendomsoverdragelser i Surnadal - 63.791 visninger
 2. Eiendomsoverdragelser i Sunndal - 49-813 visninger
 3. «Ikke si dette til barn» - 44.266 visninger
 4. Eiendomsoverdragelser i Nesset - 30.685 visninger
 5. Nå må det reises en folkestorm - 30.509 visninger
 6. Eiendomsoverdragelser i Rindal - 19.164 visninger
 7. Eiendomsoverdragelser i Halså - 16.890 visninger
 8. Tar du personlige tester på Facebook - 15.134 visninger
 9. Mener politiet skapte trafikkfarlig situasjon - 7.538 visninger
 10. Kjørte utfor stup, ble dømt for svindel - 7.157 visninger
-

Avisens samfunnsrolle

Næringslivet på Indre Nordmøre har klart seg bra i en tid der spesielt bedrifter innen oljebransjen sliter. Sunndal har aluminiumsverket som leverer godt og som bidrar til stabilisering i lokalsamfunnet. Surnadal har et svært allsidig næringsliv. Driva følger opp med regelmessige næringslivssaker med egen vignett, som vi får gode tilbakemeldinger på.

Priser

Drivas lesere kårer hvert år Årets Drivanavn. En populær kåring der vi gjør stas på en person som har lagt ned en ekstra innsats for lokalsamfunnet sitt.

Svar på spørsmålfrå stiftelsen

Tilbudene om sluttpakker og gavepensjon har også preget Driva-staben i 2016. De ansatte har taklet situasjonen på en god måte, men det er likevel ikke til å legge skjul på at dette har skapt en viss usikkerhet i staben. Dette går blant annet på mulighetene vi har til å lage en enda bedre avis framover. Kombinasjonen av færre hoder og flere arbeidsoppgaver krever bedre planlegging og styring.

Hverdagen oppleves som hektisk. Vi er opptatt av å levere et best mulig papirprodukt, i tillegg til å følge opp den digitale satsingen. Vi slites i begge retninger, og føler til tider at vi ikke klarer å følge opp driva.no godt nok. Vi er

til tider svært gode på nett, men kan oppleve at dager med avspasering og sykdom i redaksjonen gjør at vi ikke er gode nok.

Vi deler nå på Drivas facebookside de fleste sakene vi legger ut på driva.no. Vi ser at det bidrar til å øke nettrafikken.

Kommunikasjonen med leserne går gjennom e-post, sosiale medier og gjennom egenproduserte kommentarer. Spesielt markedsavdelingen merker at hverdagen har endret seg. Kundeklubber og Facebook er tøffe konkurrenter.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt en redaksjonelle medarbeidere på IJ-kurs.

Etikk

Driva har ikke hatt saker til behandling i PFU i 2016.

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør





Todalsfjordprosjektet: Etter over 60 års planleggingstid skjer det ting i arbeidet med å realisere Todalsfjordprosjektet som vil gi fergefri forbindelse mellom Sunndal og Surnadal. På bildet: Ordfører Lilly Gunn Nyheim i Surnadal, Kristin Sørheim fra samferdselsutvalget, daglig leder Bergsvein Brøske i Todalsfjordsambandet, kommunalsjef Karin Halle, sunndalsordfører Ståle Refstie og daglig leder i Sunndal næringsforening, Per Helge Malvik. Foto: Sigmund Jelle

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Dølen

2016 vart eit spesielt år for Dølen – i løpet av året gjekk vi frå seks til fire tilsette. Nedbemanningsprosessen har sett sit preg på arbeidsplassen vår, men samtidig håper vi at vi gjennom det arbeidet som vart gjort i 2016 er betre rusta til å møte dei utfordringane mediebransjen står overfor. Vi syns og sjølv at vi, trass at vi blir færre, har klart å vera med på å sette dagsorden i våre tre kommunar.

Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling



Gå til dolen.no

Fakta



Samlet opplag
3735



Utgiversted
Vinstra



Ansvarlig redaktør
Bjørn Kjellson
Sletten (34)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1664

• Redaksjonelle årsverk 4

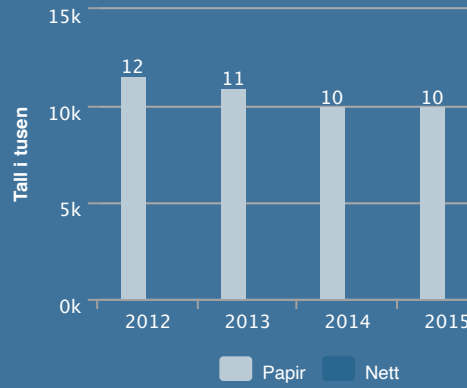
• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 1

Kommer ut
12 Torsdag



- Antall innlegg på 3 nett
- Refuserte innlegg 0 på nett
- Antall Leserinnlegg 163



Hit, men ikke lenger

Medan ny E6 er i ferd med å bli slutført gjennom Sør-Fron og Nord-Fron, er det stopp i Ringebu. Kvifor vart det slik? Vi har sett på prosessen for ny veg fram til nå.

FRONT | 7 | 1. januar 2016

GIRO VOLDEN
27. januar kl. 10.00

Planleggja er ut til gjennom Sør-Fron og Nord-Fron, og starta ei tidleg veving. Det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene.

Serum på stua er framleide med ei slege gjennom Midt-Fron, og det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene. La Sør-Fron og Nord-Fron til midt i planleggja er ut til gjennom Sør-Fron og Nord-Fron. Det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene.

Etter eit, to røklingar i kommunen, kalla på den gamle inn til utbygging i juli i tillegg til Midt-Fron. Det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene.

Etter eit, to røklingar i kommunen, kalla på den gamle inn til utbygging i juli i tillegg til Midt-Fron. Det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene.

Etter eit, to røklingar i kommunen, kalla på den gamle inn til utbygging i juli i tillegg til Midt-Fron. Det er ikkje lenger på 2000-tallet at vegen var ei stor del av dei daglege rutene.



Mål og prioriteringer

Dølen skal vera den viktigaste kanalen for nyhende i Midt-Gudbrandsdalen (Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu). Vi klarer ikkje alltid å vera fyrst, men vi skal ver best – når det gjelder. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. I 2016 har vi helde fram med å gi «folk flest» plass i avisa, eit arbeid vi aldri

kan bli gode nok på, men året 2016 har vel til fulle synt oss alle kor viktig det er å lytte til strøymingane blant folk som ikkje vanlegvis kjem til orde i det offentlege ordskiftet. Gjennom langsiktig jobbing med å få fleire til å tørre å seie kva dei meiner, vil terskelen etter kvart bli senka, og gjennom det kan avisa vera med på å skape eit meir levande lokalsamfunn.

I papiravisa satsar vi framleis på å gå i djubda og produsere gode featureartiklar og magasinsaker.

I tillegg til å produsere ei avis på minimum 32 sider i veka med godt lokalstoff, produserer vi også to gonger i året eit eget magasin for hyttefolket i vårt redaksjonelle dekningsområde, Hyttemagasin Gudbrandsdal. Eit gratismagasin på 64 sider i eit opplag på 12 000. I 2016 produserte vi også eit eget magasin om ny E6 i samarbeid med Statens vegvesen, i tillegg til ei eige avis om skiløpet Furusjøen Rundt.



! sidan av å gi ut Dølen ein gong i veka på papir og 24 timar i døgnet på nett og

bil, gav Dølen i 2016 ut fire magasin, to hyttemagasin, ei Furusjøen Rundt-avis, og ei avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets viktigste og mest leste saker

1. Sjekk kjøp og salg i Midtdalen
2. Tre alvorlig skadd i front mot front
3. Tommys historie
4. To menn funne døde
5. Rungande nei til samanslåing
6. Se vogntogets ville ferd på E6
7. E6 ved Frya åpner
8. Ringebu - Otta kr 52.900 i året
9. –Fyrst smalt det, så begynte toget å riste
10. Tatt av vinden

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Dølen var gjennom delar av fjoråret ei av Landslaget for lokalavisar (LLA) sine pilotavisar i prosjektet ”Levande lokalsamfunn”, eit prosjekt som tek sikte på å auke innslag av såkalla «public journalism», deltakande journalistikk, i norske aviser.

Dølen ser på denne måten å jobbe på som svært viktig i eit samfunnsperspektiv.

Det å engasjere lesarane i større grad enn tidlegare, vil både vera ei styrke for avisa på sikt, men også for lokalsamfunnet. Avisa tek eit større ansvar for å vera ein aktiv og positiv bidragsytar i nærmiljøet. Likevel er det slik at deltakande journalistikk er langt meir tidkrevjande enn «vanleg» journalistikk, og vi har ikkje fått gjort like mykje som vi skulle ønske. På tampen av året følgde vi over fleire veker prosessen kring Flatmoen jobb- og aktivitetssenter i Sør-Fron, og dei som har sitt daglege virke der, i samband med budsjettprosessen i kommunen. På den måten kjem vi tett på kjelder som befinn seg langt unna «maktens tinder», for dei finst – sjølv i ein liten kommune.

Som i 2015 har infrastruktur, veg og tettstadutvikling vore saker Dølen har følgd tett. I 2016 vart fyrste del av ny E6 gjennom våre tre kommunar opna, vi har vore tett på både det arbeidet, og ikkje minst det arbeidet som gjenstår – gjennom Ringebu.

Ein annan svært viktig sak for våre tre kommunar, var prosessen kring kommunereformen. Gjennom to år har vi vore tett på ulike «leirar» i denne saka, sjølv om vi kunne dratt langt meir vekslar på «public journalism» i denne saka. I ettertid ser vi nok at ordførarar og politikarar generelt fekk litt for mykje plass i vår dekning, mens mannen i gata fyrst kom «til orde» på valdagen.

Også i 2016 har Dølen vore med på å dele ut prisen Årets midtdalsbonde. Dette er eit arbeid vi ønskjer å vera med på også vidare, for å lyfte fram dei positive sidene ved ei næring som er svært viktig i våre bygder.



Redaktør Bjørn Kjellsson Sletten (t.h.) delte i august ut prisen Årets Midtdalsbonde, som Dølen har vore med å delt ut sidan 2013. Foto: Guro Vollen

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Utviklinga frå papir til nett

Hos oss har vi ei parallell utvikling PÅ papir og PÅ nett. Det er ikkje snakk om noko strategisk, planlagt vriding over på nett. Likevel ser vi at når vi satsar på nettjournalistikken gjer det sitt til at ein må tenkje annleis på papir, med meir djubde og andre viklingar. Dette er sjølvsagt meir ressurskrevjande, men vi føler at vi klarer å gjennomføre dette bra – til ein viss grad. I den grad det har gått utover papiravisa er det snakk om nedgang i antal sider for å frigjere tid til nettjobbing.

Nedbemanning, status og utfordringar

I løpet av 2016 slutta to av seks tilsette i bedrifta som følge av nedbemanningsprosjektet PM 2020, slik t vi frå og med 1. januar 2017 er fire tilsette, tre journalistar i tillegg til redaktør og dagleg leiar. Ei nedbemanning i denne storleiksorden i ein så liten redaksjon vil sjølvsagt verke inn på humør, produktivitet etc, og eg vil seie at nedbemanninga i stor grad har påverka produktet vi leverte i 2016, fyrst og fremst kvalitetsmessig. Når det gjeld utfordringar nedbemanninga har skapt er det fyrst og fremst redaktør som har fått merke det (håper eg), gjennom at arbeidsoppgåver som låg hos dei to er tatt over av underteikna (som ombrekking av redaksjonelle sider, produksjon av annonsar og merkantile funksjonar) eller oppgåvene er overført andre, eksterne ressursar som har kravd/krev mykje oppfølging. Det gjenstår framleis å sjå om ein derfor får ein reell økonomisk effekt av denne nedbemanninga.

Konkurransen frå sosiale medium og informasjonsverksemd

Har ikkje blitt nemneverdig verre i løpet av det siste året. Vår største konkurrent på redigerte lokale nyhende, er framleis regionavisa GD. Vi føler framleis at vi er ein relevant superlokal kanal for våre lesarar og innbyggjarane i vårt område, og at sosiale medium er ein anna type kanal.

Kommunikasjon med brukarane

Vi er ikkje flinke nok til å forklare våre redaksjonelle val - i alle fall ikkje før vi blir spurt direkte. Ein type "metoderapport" i samband med publisering av saker kunne vore spennande å prøve, likeeins invitere publikum med på redaksjonsmøte (for eksempel gjennom liveoverføring på sosiale medium), slik at ein skapar større forståing for journalistisk metode, kjeldetilfang og val av

vinklingar.

Kva våga vi?

I samband med kommunereforma tok vi klart stilling for ei samanslåing av våre tre kommunar (på leiarplass). Folkerøystinga 22. mai viste eit klart fleirtal mot. Vi har også skrivi om fleire betente og konfliktflyte saker i nærområdet vårt, der bygdafolk står mot bygdafolk.

Døme på dette er turvegkonflikt i Kvam, sterke motstridande interesser kring heilårsveg mellom to av våre viktigaste vinterdestinasjonar Kvitfjell og Gålå, debatten om sentrum på Vinstra, der både bustadområde og næringsområde har sterke motstridande interesser, rovdyrdebatt og E6-trasé, for å nemne noko.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

To av Dølen's journalistar har i løpet av året vore på videokurs i regi av LLA.

Dette har vore svært nyttige kurs, og har resultert i ei satsing på video for avisa, som vi vil bygge vidare på i 2016. Samarbeid og kunnskapsutveksling med dei andre fådagarsavisene i PMNV avdeling Gudbrandsdalen (Vigga og Fjuken) har også vore godt det siste året, mellom anna har vi hatt fellessamling med etikkurs med generalsekretær i norsk Presseforbund, Kjersti Løken Stavrum. Heile redaksjonen har delteke i faglege opplegg i regi av LLA. Konkurransesituasjonen vår er som tidlegare når det gjeld papiravisa, regionavisa GD har eige lokalkontor i vår region.



Landsmøtet i Landslaget for lokalaviser er blant høydepunkta for Dølen sine tilsette i løpet av året. Her frå møtet i 2016, der heile redaksjonen deltok på curling på Snarøya.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Det har ikkje vore saker med PFU i 2016.

Bjørn Kjellsson Sletten

redaktør og dagleg leiar



Ordførar i Sør-Fron, Ole Tvette Muriteigen, har ein tendens til å stå på hovudet i ymse anledningar. Her feirer han at kommunane Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu har vorte einige om fordelinga av kommunale funksjonar i ein ny samanslått midtdalskommune. PS: Folket sa seinare nei til samanslåing. Foto: Bjørn Sletten.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordabladet

I juni 1874 kom Fjordenes Blad, seinare Fjordabladet (1920), ut med sitt første nummer. Fjordabladet er den eldste avisa i Sogn og Fjordane. Avisen har heilt sidan den kom ut med første utgåve, bortsett frå ein periode under andre verdskrig (1941 til 1945), kome ut.

Fakta



Samlet opplag
2436



Utgiversted
Nordfjordeid



Ansvarlig redaktør
Odd Tormod
Flatebø (65)

Daglige lesere totalt



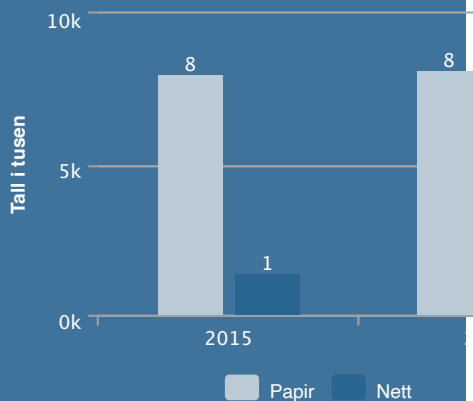
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 6450

• Redaksjonelle årsværk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 113

• Antall kommentarer 12

• Antall innlegg på nett 10

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 2

• Antall leserinnlegg 486



Kommer ut
12 Tysdag og fredag



Mål og prioriteringer

2016 har vore eit hektisk og krevjande år for alle tilsette i Fjordabladet. Etter at avisa fekk ny majoritetseigar sommaren 2015, låg det i korta at det ville bli ei etappevis, og total omlegging av drifta av Fjordabladet.

I april 2016 vart dei økonomiske og administrative systema lagt om. Styret i avishuset vedtok tidleg på året å endre frekvens frå tre til to gonger i veka. Frekvensendringa vart gjennomført den 24. mai 2016. Blant tilsette var det knytt spenning til korleis endringa i frekvens ville bli møtt av annonsørar og abonnentar. Etter kort tid kunne Fjordabladet slå fast at endringa i all hovudsak hadde blitt positivt mottatt av både abonnentar og annonsørar. Ein grunn til det hadde truleg samanheng med omfattande informasjon i framkant av frekvensendringa. Dei aller fleste oppfatta det nok som om dei fekk like mykje lokal journalistikk, på alle plattformer, som det dei hadde fått tidlegare. Skilnaden var at dei no fekk



Torstein Flatebø, ansvarlig redaktør

det to gonger i veka på papir og eavis, samt meir omfattande oppdatering av nyheitssaker på fjordabladet.no.

Dei største skeptikarane spådde at Fjordabladet ville miste abonnentar, og kanskje også annonsørar, i samband med frekvensendringa. Det er gledeleg å konstatere at det var det motsette som skjedde. I løpet av hausten 2016 hadde avisa på det meste rundt hundre fleire abonnentar, enn den hadde før frekvensendringa. Ved utgangen av året kunne vi også konstatere at annonseinntektene, som var identisk med lokale annonseinntekter i 2015, var rundt åtte prosent høgare i 2016 enn året før.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Redaksjonelt var ambisjonen og målsettinga å gjennomføre systemendringar på ein minst smertefull måte. I tillegg var fokuset å lage eit betre redaksjonelt produkt enn tidlegare. Om ein har lukkast med det må andre bedømme. Trass i svært omfattande endringar har avisa, etter vårt syn, greidd å halde fokus på samfunnsoppgåva, både i forhold til å sette dagsorden, bringe fram gode saker og oppretthalde ein god dialog med lesarane. Fjordabladet har på mange område greidd å vere ein kritisk medspelar, samstundes som ein har vore ein viktig aktør i den store oppgåva det er å skape positivitet og utvikling lokalt.

Den største saka

Ei av dei største sakene i 2016 har vore spørsmål om kommunesamanslåing. Politikarane Eid og Gloppen kommunar underteikna i februar intensjonsavtale om å slå seg saman til ein kommune i 2020. Den 30 mai vart det halde folkerøysting over avtalen i dei to kommunane. Eit stort feiltal av dei røysteføre i Eid sa ja til å slå seg saman med Gloppen, medan eit lite fleirtal av dei røysteføre i Gloppen sa nei. Med det resultatet var ideen om ein storkommune i Midtre Nordfjord lagt død for lang tid framover.

Prisar

Fjordabladet og tilsette i avisa har ikkje motteke prisar i 2016.



Eid sa ja til Gløppen

Styret i den generelle eidsgrunde Eidsvevstyre i kommunene Eid og Gløppen, innvalgte til Eid kommunestyre 50,2 % ja til sammenslåing av Eid og Gløppen kommuner, 38,9% nei og 10,9% ubestemt. Totalt oppstodt 22 valgbarde styre til 2.207 og valdeltaking i Eid kommunestyre var på 48,2%. Vidare er det opplyst at generalforsamlingen i Eidsvevstyre på oppslag til Eid kommunestyre i Eidsvevstyre, med 17 % ja på spørsmål om Eid og Gløppen har til seg samlet, 27 % nei og på dette spørsmålet og 16 % andre -votter blei.

Har fått klart råd frå folket

Etter tre år med utlysning av rådgivning og råd frå folket, som Eidsvevstyre (Eidsvevstyre) har fått klart råd frå folket. Rådgivning og råd frå folket er viktig i Eidsvevstyre. Rådgivning og råd frå folket er viktig i Eidsvevstyre. Rådgivning og råd frå folket er viktig i Eidsvevstyre. Rådgivning og råd frå folket er viktig i Eidsvevstyre.



Andreas (Andreas) i Eid og Gløppen i Gløppen. Foto: Eidsvevstyre.



Sæddal i Eid og Gløppen. Foto: Eidsvevstyre.



Gløppen i Eid og Gløppen. Foto: Eidsvevstyre.

Håper at eidarane ikkje blir sure

KOMMUNEFORUM

Av Anne Westdal

Svein Ottar Sæddal håper at eidarane ikkje blir sure fordi gløppane har sagt nei.

Med medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er. Det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er. Det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

FALD

Av Anne Westdal

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.



Svein Ottar Sæddal.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

Medlemsstiftelsen i Gløppen vil det i den tidlige tid bli opplysning om det blei vedtatt at det er viktig for Eid og Gløppen kommuner som denne er.

+ Legg til i min rapport

Fjordabladet har heller ikkje hatt PFU-saker i året vi har bak oss.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Fagleg utvikling har i all hovudsak vore knytt til omlegging av produksjonssystem gjennom heile 2016.

Tormod Flatebø, redaktør



TØRRE: Opninga av Amfi Nordfjord var ei av dei store positive lokale hendingane i 2016. Det nye kjøpesenteret har blitt 11.500 kvadratmeter større, og rommar no i overkant av 30 butikkar.
Foto: Anita Ingebrigtsen

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende var 106 år i 2016. Lokalavisa som dekker delvis fem kommunar i ytre Nordfjord, Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven, har ein veldig sterk posisjon både på papir og på nett. I mai 2015 endra vi frekvens på papirutgåva/e-avisa frå tre til to dagar i veka, og gjorde ein del grep for å få endå sterkare digitalt fokus. Samstundes endra vi innhaldet i papiravisa til å gå bak nyheitene og til meir reportasjar og personsaker. 2016 var det første heile året med to aviser i veka. Sjølv om dette var ei stor og omfattande endring både for oss internt i avisa og for lesarar og annonsørar, er oppfatninga at endringa har vore totalt sett positiv.



Gå til fjt.no

Fakta



Samlet opplag
4403



Utgiversted
Måløy i Sogn og
Fjordane



Ansvarlig redaktør
Elin Wåge (58)

Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



2000

Daglige brukere på nett



4000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert 3400

• Redaksjonelle
årsverk 6

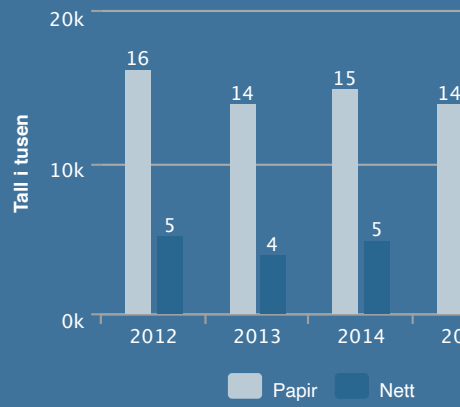
• Fordelir
stoff/an

Ann

• Antall
lederartikler 101

• Antall
kommentarer 10

Kommer ut
12 Tysdag og fredag.



• Antall innlegg på 200 nett

Refuserte innlegg på nett 0

Antall gjestekommentarer 40

• Antall leserinnlegg 350



På Bryggen Panorama i Måløy er det 19 personer fra åtte forskjellige familier og fire forskjellige bedrifter. De jobber enten sammen med far, mor, sønn, bror eller kone for å ferdigstille det nye leilighetsbygget. Vi har sett nærmere på de ulike familierelasjonene på byggeprosjektet. **LES VIDERE**

Mål og prioriteringar

Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir, nett og andre plattformer for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker. Vi skal følgje folk i denne regionen frå vogge til grav.

Vi skal vere til å stole på, nær, fri og uavhengig og aktuelle. Vi skal skape engasjement

Vi skal vere den viktigaste formidlar av nyheiter og



Ansvarleg
redaktør
Erling Wåge

historier om det som skjer og personar som har hjarta sitt i denne regionen.

Saker som har prega våre spalter i 2016:

Endringar i næringsstruktur: Endringar i næringsstruktur og næringsliv i regionen har vore viktige saker også i 2016. Mange bedrifter er inne i store omstillingsprosessar, og det har ført til mange nye bedrifter samstundes som tradisjonelle bedrifter har blitt lagt ned. Mange kommunar slit med dårleg kommuneøkonomi på grunn av auka kostnader, og auka krav til kvalitet på offentlege tenester og offentlege tilbod. Det har ført til stort folkeleg engasjement og debatt i spaltene både på nett og print om kva tilbod kommunane skal levere. Det har vore spesielt mange saker og debattar rundt skulestruktur og kvalitet i skulen.

Mykje veir: 2016 vil gå inn i historia som eit år då det vart meldt om mange orkanar og vindfulle døgn. Kraftig vind skapte problem for trafikken. Båtruter og ferjer vart innstilt. Bruer var stengde og folk blei isolerte i lange periodar. Den kraftigaste orkanen var Tor i slutten av januar. Kraftig vind gjorde store øydeleggingar. Heldigvis vart ingen personar skadde. Men det har vore fleire andre orkanar, døgn med store nedbørsmengder og ekstremt høg flo og store bølger som har skapt problem både på sjø og land.

Organisering av helsevesenet: Organisering av helsevesenet i samband med nedbygging av Nordfjord sjukehus har også dette året vore sentral. Det har vore store debattar rundt tilbodet



ved Volda sjukehus som har vorte viktig for mange brukarar i Nordfjord etter at Nordfjord sjukehus fekk endra sine oppgåver. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typar helsetenester vore. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulanse-stasjonering og organisering av lokale legevaktordningar.

Endring av kommunegrensar: i 2016 har det vore eit uvanleg stort engasjement rundt endring av kommunegrensar, kommunesamanslåing og endring av fylkesgrensar. Dette har skapt uvanleg stort engasjement. Mange kommunar har snakka saman og laga intensjonsavtalar. Det har vore debattar rundt organisering av kommunale tenester, kven skal gjere kva, kvar dei ulike funksjonane skal vere lokalisert og ikkje minst kva dei nye kommunane skal heite. I fleire kommunar har det vore arrangert folkerøystingar. Vi har vore på folkemøter og dekkja folkerøystingane. Vi har vore på mange fellesmøter med kommunane, og i spaltane våre har uvanleg mange, både politikarar og vanlege folk, hatt sterke meiningar og ytra seg flittig om ulike alternativ som har vore utarbeidd. Fylkesmannen foreslo å slå saman to kommunar, Vågsøy og Selje, med tvang. Det førte også til stort engasjement. Det har vore mange kommentarar på Facebook-sida vår.

Endring av politidistrikt: Endring av politidistrikt og lensmannskontor har vore mykje omtalt både på nett og papir. Selje mista sitt lensmannskontor medan Bremanger, som også var utsett, fekk behalde kontoret sitt.

Samferdsle: Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både



på sjø og land har også vore sentrale tema. Debatt rundt bygging av verdas første skipstunnel, Stad skipstunnel, har også i dette året skapt mykje engasjement. Det er også ein stadig debatt om behovet for ny og større ferje og fleire avgangar på ferjesambandet som fram til sommaren 2015 hadde størst vekst i Sogn og Fjordane, sambandet mellom Måløy og Oldeide.

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter. Det har og vore stor debatt og engasjement rundt sjukehusbussen som kvar dag køyrer mellom Nordfjord og sjukehuset i Førde.

Nytt datasenter i fjell: Eit nytt og spennande næringsprosjekt i vår region er etablering av eit stort datasenter i dei nedlagde Olivin-gruvene i Lefdal i Eid kommune. Dette enorme prosjektet er eit resultat av seks år med planlegging rundt det såkalla Måløy-miljøet. I 2015 vart det bestemt å starte bygging av Lefdal Mine Datacenter.

Anleggsarbeidet er vore i full gang i 2016.

Innovasjon Norge er inne å delfinansierer, og takka vere god støtte frå lokale bankar så er prosjektet starta. Datasenteret skal opererast og drivast av kundane og bedrifta LocalHost i Måløy. Dette forventar ein vil skape nye arbeidsplassar.

Verdas først skipstunnel: Stad skipstunnel som er under planlegging blir no prosjektert og prislappen for den 1.800 meter lange tunnelen for skip blir på 2,5 milliardar kroner. Det er antyda byggestart i 2018. dette blir verdas første tunnel for skip som skal opne ei alternativ rute forbi det farefulle Stadhavet.

Dramatisk hotellbrann: Natt til fredag 25. november i 2016 tok det til å brenne i Selje hotell,

hotellet ved storhavet. Naboar oppdaga brannen og varsla om den. Alt tilgjengeleg brannmannskap var raskt ute, og når dei kom så var romfløyen ved det flotte hotellet fullstendig overtent. Fjordenes Tidende var tidleg ute med reportar ved hotellet og vi dekkja denne dramatiske brannen tett på nett gjennom heile helga. Vi laga både videoar og nettsaker, og hadde veldig høge besøkstal på nettsida vår. At vi var der med reportar gjorde at vi fekk mange tips om brannen, og vi kunne hjelpe til med å informere folk om kva som skjedde. Ingen personar vart heldigvis skadde. Hotellet var stengd for vinteren og det skulle ikkje ha vore folk på hotellet under brannen. KRIPOS har jobba saman med lokalt politi for å finne årsaka til brannen. Nokre veker etter brannen vart tre av eigarane pågripne av politiet og vart varetektsfengsla mistenkte for å ha tent på eller bidrege til å tenne på hotellet. Det vart varetektsfengsla først i fire veker, og seinare i fire nye veker. Dei tre har gjennom sine advokatar nekta for å ha gjort dette.

Vanskeleg kommuneøkonomi: I dei fleste kommunane i vår region er det vanskeleg kommune økonomi. Det har ført til store debattar om kvaliteten på kommunale tenester, nedlegging av skular og barnehagar.

Bygging av ny ungdomsskule: Ei sak som har skapt stort engasjement i Vågsøy kommune er kva som skal skje med den gamle ungdomsskulen i Måløy. Kommunen har fått ei rekke pålegg, og spørsmålet har vore om ein skal byggje ein ny der den ligg i Måløy eller om ein skal renovere denne. Andre har jobba for å få bygd ein ny ungdomsskule på Tennebø. Dette vart ei varm sak i valkampen

der det mellom anna vart arrangert fakkeltog, underskriftsaksjonar og mange ytringar både på nett og papir.

Kulturlivet: Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spaltar både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette.



Familieband på Bryggen Panorama

Årets ti mest leste saker på nett:

1. Lensmann med oppfordring til alle foreldre
2. Politiet tror eierne står bak
3. Svensk familie har kjøpt hotellet
4. Tre personer siktet for brannstiftelse
5. Jeger bekreftet død etter fallulykke
6. En person er bekreftet omkommet
7. Vanskeleg jobb for brannvesenet
8. Endre (17) vil bli skolens nye rektor
9. Avlyser deler av festivalen
10. Se de første bildene av hotellet i dagslys

Eit lite utval reportasjar i Fjordenes

Tidende i 2016:

- Dramatisk hotellbrann i Selje
- Familiebånd på Bryggen Panorama
- Sjekket livet i havet
- Takker hjertestarteren for livet
- Klatremann fra Vanylven
- Humøret var medisinen mot kreft
- Lotetunnelen
- Den musikalske familien
- Nattens voktere – vi er med politiet på jobb
- Orkanen tok tak
- Reddet båt og mannskap i orkan
- Tok farvell med ungdomsskolen

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom, pluss at vi skal la folk som har meiningar om korleis dette samfunnet skal utvikle seg få sleppe til. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

Vi skal sette viktige saker på dagsorden, og vere eit talerøyr for folket. Vi skal vere ei vaktbikkje for det offentlege og formidle viktige ting som blir drøfta og vedteke der. Vi skal også spegle folk si oppfatning av det som blir bestemt.

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Første året med endra frekvens og ny publikasjonsstrategi: Fram til 12. mai 2015 kom Fjordenes Tidende ut måndag, onsdag og fredag med papir- og e-avis. Etter denne datoen endra vi frekvens og avisa kom ut med papir- og e-avis tysdag og fredag. Samstundes så innførte vi pluss-løysing på nett. 2016 var det første heile året der vi laga to papir/e-aviser i veka. E-avisa er tilgjengeleg klokka 21.00 kvelden før den kjem ut. I januar 2016 auka vi talet på saker som er pluss og som kan lesast av dei som har digitalt abonnement. Etter denne datoen har rundt 65 prosent av nettsakene vore under PLUSS. Vi ser at dette gir litt mindre trafikk, men det positive er at vi får fleire digitale abonnentar. Vi publiserer også sakene våre på sosiale kanalar som Facebook og Twitter.

Vi har også etablert eit eige Fjordenes Tidende Ung-abonnement for dei under 33 år. Dette er eit sterkt rabattert digitalt abonnement for å lokke med unge lesarar.

Etter denne omlegginga i mai 2015 har vi lagt ut fleire saker på nett.

Vi endra layout på papiravisa og innførte fleire nye faste element i samband med omlegginga.

Vi har også satsa meir på tema og personlege reportasjar der vi går djupare inn i ulike tema. I rapporten legg eg ved nokre eksempel på det.

Vi lova lesarane våre å lage like mykje journalistikk etter omlegginga. Og det heldt vi i 2016. Vi har laga same sidetal på papiravisa med to dagar i veka som med tre dagar. Og vi har laga fleire nettsaker per dag.

Responser etter omlegginga har stort sett vore positiv. Vi brukte mykje tid på å informere om endringane i forkant. Og sjølv om vi misser abonnentar, så har

fråfallet flata ut med endringane.

Alt i alt har den nye drifta sett seg og det ser ut for at både abonnentar og annonsørar er fornøgde med journalistikken vår.

Utviklinga frå papir til nett: Sjølv om vi har vorte meir digitale, fleire saker på nett og raskare ut når det skjer, så trur vi at vi klarer å ha eit godt samspel mellom nett og papir. Og uansett om vi blir meir digitale så er det vårt inntrykk at papiravisa som kjem i postkassa betyr enorm mykje folk i alle aldrar. Skal ei sak vere skikkeleg omtala i våre spaltar, så skal den ha vore i papiravisa. Vi ser og at vi har ikkje så mange reine digitalabonnentar. Folk vil ha papiravisa inn på kjøkkenet. Det er ikkje nok med berre ei sak på nett. Samstundes ser vi at nettet er ein viktig arena der vi får vise fram sakene våre og journalistikken vår, og er ein viktig marknadsføringsarena for innhaldet vi leverer. Vi ser også at videoar opnar mange nye mulegheiter og nye formidlingsformer.

Bemanning: I 2016 var det ikkje endringar i den redaksjonelle staben. Heller tvert imot. Vi har brukt mange frilansarar til ulike prosjekt og oppgåver, og sjølv om vi endra frekvens så vi levert like mykje journalistikk i 2016 som i 2015. Eg er heldig og er redaktør i ei avis med svært dyktige journalistar som legg si ære i å formidle korrekt og balansert journalistikk. Vi samarbeider godt og inspirerer kvarandre til å lage det vi trur er ei godt lokalavis.

Kva kunne vi gjort annleis: Det er sikkert mykje. Vi kunne sikkert ha brukt fleire og andre kjelder. Utfordringa ofte er når vi har korte fristar er å bruke nok tid på å finne nye kjelder og få desse til å stå fram. Vi kunne som eksempel ønskt fleire kvinner som kjelder. Den største feilen vi gjer er alle dei tipsa vi ikkje får sjekka grundig nok og alle dei sakene vi kunne ha laga som vi ikkje har gjort fordi vi har avgrensa ressursar. Vi klarer ikkje å vere alle stadar alltid, og gjere alt vi skulle ønskt vi skulle klare, stilt dei kritiske spørsmåla og jakta på dei djupe svara.

Det skrivne ordet er sterkt, og ein feil som vi gjer i papiravisa er ikkje lett å rette opp. Ei retting i neste utgåve kan ikkje endre det som stod i den opprinnelege artikkelen. Vil beklage ulemper det har påført dei som har blitt utsett for våre feil.

Konkurransen frå sosiale media: Den merkar vi svært godt. Dei fleste

bydelar og bygdelag har etablert sine egne sider på Facebook som fungerer som reklamekanal og oppslagstavle. Folk deler nyheiter og diskuterer store og små hendingar. Ja mykje av journalistikk og våre nyheiter er grunnlag for debattar der. Folk er raskt ute å deler hendingar og meiningar, gjerne raskare enn det vi klarer.

Kommunikasjon med lesarane: Sosiale media er flott arena å kommunisere med folk i distriktet på. Dette er ein viktig tipsbase som er utgangspunkt for journalistikken vår. På sosiale media er det ofte debattar om lokalavisa, og vi prøver så godt vi kan å forklare våre val og prioriteringar.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs og utviklingsmøte. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere mot kvarandre.

Etikk

Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via Facebook på 50 prosent av sakene vi publiserer på nett og opplever at når den som ytrar seg er kjent så blir det stort sett ein ryddig og konstruktiv debatt. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige, og er viktige for "påverke samfunnsutviklinga.

Erling Wåge

Ansvarleg redaktør



Plateaktuelle: f.v. Alexander Hoddevik, Hogne Aasjord, Andreas Kjøll, Svein Inge Bjørkedal og Theodor Peterson i Comet Kid. Foto Svanhild Breidalen.



Odd Henning Svoren og Ingvald Tennebø i drift- og anleggsavdelingen har ansvaret for de kommunale veiene i Vågsøy. De oppfordrer innbyggerne til å beskjære busker, hekker og trær på eiendommene slik at sikten blir best mulig for trafikkantene. De understreker at også kommunen må sørge for at vekst på deres eiendommer ikke går utover trafikksikkerheten. Alle de tre bildene på denne siden viser tilfeller med trær og busker på kommunale eiendommer. Foto: Sindre Blålid Kvalheim

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2016 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. 1,9 årsverk typografar fordelt på tre personar står for annonseproduksjon, ferdiggjering av redaksjonelle sider og sending til trykkeri. Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis. Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.



Gå til fjordingen.no

Fakta



Samlet opplag
3721



Utgiversted
Stryn



Ansvarlig redaktør
Bengt Flaten (51)

Fjordingens dekningsområde



Daglige lesere totalt



10000

Daglige brukere på nett



3000

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2640

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 99

• Antall kommentarer 0

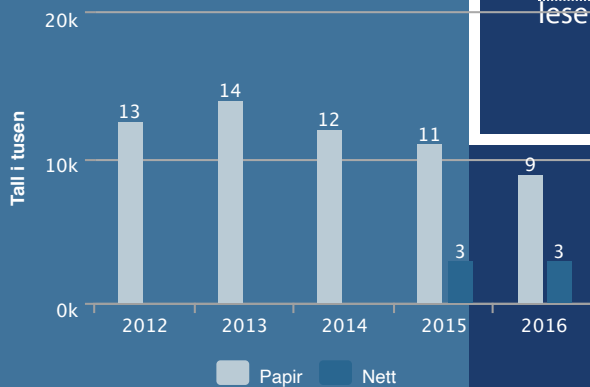
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 780



Kommer ut
Kjem ut tysdag
og fredag



leserinnlegg

aktuelt

Til abonnentene: Telefon 42 42 21 40 • E-post: redaksjon@fjordingen.no • Web: fjordingen.no

– Klar over at halve bygda er skuffa

Et stort og viktig spørsmål, om det skal bygges nytt kommunehus i Hæren, er diskutert i Hæren kommunestyre. Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.



Skjerve er medlem i Hæren kommunestyre. Han er leder for gruppa som jobber med å finne fram til nye kommunehus i Hæren.

- No må vi sjå framover

Et stort og viktig spørsmål, om det skal bygges nytt kommunehus i Hæren, er diskutert i Hæren kommunestyre. Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.



Skjerve er medlem i Hæren kommunestyre. Han er leder for gruppa som jobber med å finne fram til nye kommunehus i Hæren.

«Hexit»: Valde Volda med 11 mot 6 røyster

Torsdag fall avgjerda i Hæren kommunestyre om å gå inn i Hæren kommune med Volda. 11 røyster var for og 6 mot. Dette betyr at Hæren blir en del av Volda kommune.

Kommunereforma

- Kommunestyret i Hæren har vedtatt å gå inn i Hæren kommune med Volda.
- Kommunestyret i Hæren har vedtatt å gå inn i Hæren kommune med Volda.
- Kommunestyret i Hæren har vedtatt å gå inn i Hæren kommune med Volda.



De lokale politikarane i Hæren kommunestyre diskuterte i torsdags kveld om å gå inn i Hæren kommune med Volda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

– Det er klart at halvparten av befolkningen i bygda er skuffa over at kommunestyret ikke har gjort noe for å løse problemene som oppstår i bygda.

266 underskrifter med krav om folkerøysting

266 underskrifter med krav om folkerøysting i Hæren kommune. Dette betyr at Hæren blir en del av Volda kommune.

266 underskrifter med krav om folkerøysting i Hæren kommune. Dette betyr at Hæren blir en del av Volda kommune.

266 underskrifter med krav om folkerøysting i Hæren kommune. Dette betyr at Hæren blir en del av Volda kommune.

266 underskrifter med krav om folkerøysting i Hæren kommune. Dette betyr at Hæren blir en del av Volda kommune.

Mål og prioriteringar:

Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.

Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære

reportasjane.

Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.

Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.

Papiravisa er hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa vert stadig viktigare og gjer oss i stand til å konkurrere på raske nyhende mellom papirutgåvene. Fjordingen tilbyr og papiravisa i fullverdig elektronisk versjon.

Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.

Ti på topp nettsaker 2016

1. [Justin Bieber i Stryn](#)
2. [To alvorlege trafikkulukker samtidig](#)
3. [Det offisielle namnet er klart](#)
4. [Klatra uskadd ut av smadra førarhytte](#)
5. [Mann i 30-åra omkom i ulukka](#)
6. [Buss fann vegen inn uferdig tunnel](#)
7. [Følg med på kjøp og sal der du bur](#)
8. [Stukken med kniv i Stryn](#)
9. [Vest Buss slår seg sjølv konkurs](#)
10. [Norsk Skåla Opp-siger](#)

Mest sette video

[Filmen om bygginga av heilårsvegen over Strynefjellet](#) (ikke egenprodusert)

Mest sett, egenprodusert video:

Avisa si samfunnsrolle

Kommunestruktur

Den største politiske saken i Fjordingen sitt dekningsområde siste året har handla om kommunestruktur og delvis regionstruktur. Ved inngangen til 2016 gjekk ordførarane i Stryn, Hornindal, Volda og Ørsta breitt ut for å vurdere samanslåing av alle fire kommunane. Ørsta hoppa raskt av, men fram mot avgjerande vedtak i kommunane reiste ordførarane i Stryn, Hornindal og Volda på felles folkemøte, med det mål å selje inn ein felles kommune over eksisterande fylkesgrense.

Folkerøysting og innbyggjarundersøking i Stryn gjorde det klart at det store fleirtalet av innbyggjarane sa nei til samanslåing med Volda. Dei fleste i Stryn ønskte samanslåing berre med Hornindal.

Dermed sat Hornindal att med heile jokeren, der kommuenn kunne velje å så seg saman med anten Volda eller Stryn.

Kommunestyret valde, trass fleire oppmodingar om folkerøysting, å støtte seg til innbyggjarundersøkinga som viste at dei som hadde svart, var delt på midten i synet om å slå seg saman med Volda ellre Stryn. Med røystene frå Høgre, Ap og Venstre vedtok Hornindal kommunestyre å slå seg saman med Volda.

Senterpartiet røysta mot. Dermed vert Stryn ståande åleine, medan Hornindal vert del av Møre og Romsdal.

I skrivande stund er det mykje som tyder på at Stryn og Hornindal, som er Fjordingens ine to kommunar, vert liggjande i kvar sin region etter at regjeringa teiknar nytt regionkart. Men dette vert klart først eit godt stykke inn i 2017.

Kommunedebatten skapte stort engasjement blant innbyggjarane særleg i

Hornindal, men og i Stryn. Lesarbrevspaltene var sterkt prega av kommunedebatt i lang tid, både før og etter dei endelege kommunestyrevedtaka.

Reiseliv

Turisme og reiseliv er ei stor næring i indre Nordfjord. Det største enkeltstående byggjeprojektet innan reiseliv i indre Nordfjord nokon gong er i ferd med å bli realisert gjennom gondolbana Hoven Loen med restaurantbygg oppe på fjellet, 1000 m.o.h. og med eit omfattande nettverk av stiar på fjellet som del av projektet. Ei satsing som totalt beløper seg til ca 270 millionar kroner skal bidra til å løfte turismen endå mange hakk i indre Nordfjord.

På tampen av 2016 vart Skålabu, ei sikringshytte ved sidan av Skålatårnet 1848 meter over havet, ferdig. Dette gjer Skåla endå meir attraktiv som heilårs turistmål.

Helse

Manglande avklaring mellom helseføretaka gjorde lenge at pasientar frå indre Nordfjord måtte bryte regelverket for å nytte seg av næraste akuttsjukehus som ligg i Volda. Etter at akuttberedskaperen vart avvikla ved Nordfjord sjukehus er Førde sentralsjukehus akuttsjukehuset for heile fylket. Men etter opninga av Kvivsvegen i 2012 har Volda sjukehus kome betydeleg nærare. I dag er det 25 minutt køyring mellom Hornindal og Volda, medan køyretida Hornindal-Førde er over to timar. Inntrykket er at Volda sjukehus vert meir akseptert som akuttsjukehus i dei tilfelle avstanden til Førde vert vurdert som for lang, og støyen som var mellom helseføretaka har dermed dempa seg.

Avisa som talerør for – og kritisk medspelar til ein positiv utvikling lokalt og regionalt

Temaene kommunestruktur, helsetilbod over fylkesgrensa og reiselivssatsing er berre tre av mange tema der avisa har teke og tek ei aktiv haldning på leiarplass. Vi utfordrar gjerne maktapparatet opp til statsrådnivå for å påverke politiske prosessar i rett retning for regionen vi er ein del av. Det vil vi halde fram med, for på den måten å ha rolla som lim og lupe i eit lokalsamfunn på grensa mellom to fylke, kanskje også mellom to regionar.

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Redaksjonen har integrert nett og papir i det daglege nyheitsarbeidet. Samtlege journalistar leverer på alle plattformer dagleg, og nettutgåva vert brukt bevisst som ein viktig del av tilbodet vi gir særleg til abonnentane våre. På den måten held vi nyheitstempoet oppe, utan at det går nemneverdig ut over papiravisa.

Mediehuset starta nedbemanning hausten 2016, med effektivering av sluttpakker frå nyttår 2016/17. Etter nedbemanning vil mediehuset bestå av redaksjon og markedsavdeling. Ei beklageleg, men nødvedig utvikling så lenge konkurransen ikkje minst frå sosiale media tek ein stadig større del av også dei lokale annonseinntektene.

Journalistfagleg utvikling

- Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.
- Stort og kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett, og med endå meir nyheitsfokus på nett etter at avisa reduserte tal papirutgåver frå tre til to i veka.

- Avisa har sterkt fokus på etikk og er bevisst på same norm og etiske standard både i papiravis og på nett.

Bengt Flaten, ansvarleg redaktør



Kommunesamanslåing: Mot røystene til Senterpartiet vedtok Hornindal kommunestyre å slå seg saman med Volda. Foto: Gunnhild Sindre

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeid aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljós 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1000 ab. Nå er Fjuken inne i sitt 28. år, har sjølveigd avishus, eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3700 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".



Gå til fjuken.no

Fakta



Samlet opplag
3571



Utgiversted
Skjåk



Ansvarlig redaktør
Hans Erik
Kjosbakken (52)

Fjuken
dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider
produsert 1336

• Redaksjonelle
årsverk 5

• Fordelir
stoff/an

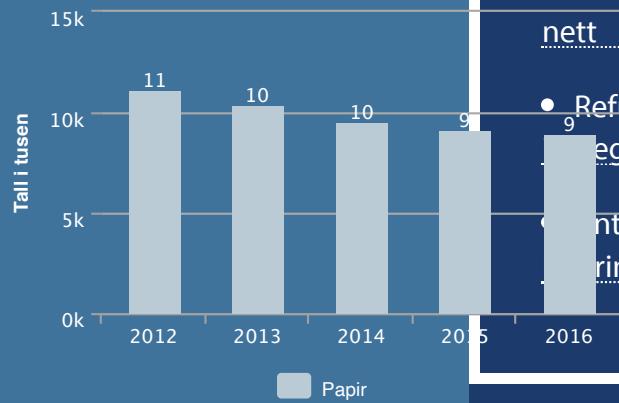
Annon:

• Antall
lederartikler 48

• Antall
kommentarer 0

Kommer ut
12 Torsdagar

Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 125



Mål og prioriteringar

Fjuken skal framleis vera den mest lesne avisa i dekningsområdet, både på papir og nett. Ei undersøking i fjor synte at vi var større enn for eksempel VG, NrK og regionavisa GD på nett - i ottadalskommunane.

Fjuken skal framleis spegle lokalsamfunna, både på godt og vondt. Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre som dei negative.



Ansvarleg redaktør Hans Erik Kjosbakken

Fjuken skal gjeva lesarane opplevingar dei ikkje får andre stader. Med fleire andre medie i same dekningsområdet, er det konkurranse om å vera fyrst ute med nyheiter. Her meiner vi sjølve at vi er nokså kjappe og er eit nyheitsmedium på nett. Alle sakene er også delt på Facebook, og mykje av trafikken kjem derifrå.



Nettannonseringa er aukande, og det er å håpe at dette vil halde fram. Samla sett har ikkje 2016 vore eit dårleg annonseår.

Vi lagar tre magasin i året, i tillegg til store aviser til jul og påske. Magasina blir distribuert til hytteeigarar og elles til alle husstandar i Ottadalen.

Med eit nytt redaksjonelt system og nye system på abonnement og annonser - og samproduksjon med dei andre «Skjåk-avisene» går vi eit spennande 2017 i møte.

Rekruttering av nye lesarar blir den største utfordringa, noko som heng nøye saman med innhaldet - at folk finn Fjuken verd å lesa.

Vi trur ikkje at dei andre redigerte mediene er den største konkurrenten, truleg heller ikkje dei sosiale media - det er kanskje i større grad at folk ikkje les i det heile teke.

Vi må difor heile tida arbeide for at nettopp Fjuken skal vera verdfull for ottadølane. Det dei får i Fjuken, får dei berre der - og dei berre MÅ ha det.

Avisas samfunnsrolle

Avisa har svært god lesarkontakt, Fjuken er fyrstevalet torsdag når den kjem i postkassene, og vi får mange gode tips og attendemeldingar frå lesarane våre.

Årets Ottadøl er ein heider vi deler ut saman med Sparebank1 Lom og Skjåk. I år vart heideren ei skuleklasse i Lom til del fordi dei har synt ein medelev stor omsorg og omtanke.

Dette året har vi mellom anna skrive fleire artiklar om

- Kommunereformen. I vårt dekningsområde har det vore folkerøystingar om to av kommunane skulle slå seg saman med kvarandre, medan den tredje kommunen var "para" med ein utanfor området vårt.
- Økonomiske utfordringar for kommunane og konsekvensar av dette.
- Ny E6 gjennom Gudbrandsdalen og auka bomkostnadar for transportnæringa.
- Emma og roboten. Om barneskuleeleven som var ein av dei fyrste som fekk hjelp av robot "til å gå på skulen".
- Saman med Vigma og Opp (på Oppdal) hadde vi ei større sak om frå flytting frå fjellbygdene.

Årets meste leste saker

1. [Julekalender 2016](#) - 13.782 visninger
2. [Mann omkom i arbeidsuhell](#) - 11.464 visninger
3. [Eks-vagvær kjøper Klones](#) - 11.025 visninger
4. [Søk etter person](#) - 10.429 visninger
5. [Bildeglimt frå Countryfestivalen](#) - 9.318 visninger
6. [Har seld Klones](#) - 7.980 visninger
7. [Mystisk funn i Skjåk](#) - 7.430 visninger

8. 35 år utan førarkort - 6.988 visninger
9. Eit hus er overtent - 6.360 visninger
10. Ny butikk i Lom - 6.220

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg vurdering

Vi har fellesmøte med jamne mellomrom, der vi evaluerer, har idemyldring og legg planar.

Vi deltek i dei konkurransene vi måtte ynskje, og er heile tida med på Landslaget for lokalaviser (LLA) si avistevling, der vi kvart år for ei uavhengig evaluering av avisa vår.

Vi deltek elles på ulike kurs i regi av LLA og andre.

Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar.

Ingen saker til PFU i 2016

Hans Erik Kjosbakken, ansvarleg redaktør

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Møre-Nytt

Møre-Nytt held til Ørsta, og dekkjer Ørsta og Volda kommunar. Møre-Nytt vart etablert i 1935 med papiravis, og kom med nettavis hausten 2011. Det var ei av dei fyrste betalingsavisene for nett i landet. I mars 2014 avvikla vi ordninga med betalt innhald, og nettavisa vart gratis. I 2016 lanserte vi For abonnentar, ei løysing der vi samla betalt innhald på nettavisa, e-avisa og papiravisa i ei pakke for abonnentane. Vi tok også eit andletslyft av papiravisa mot slutten av året.



Gå til morenytt.no

Fakta



Samlet opplag
4854



Utgiversted
Ørsta



Ansvarlig redaktør
Rune Sæbønes
(53)

Møre-Nytts dekningsområde



Daglige lesere totalt



1 1000

Daglige brukere på nett



4000

Daglige brukere på mobil



3000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3754

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 50

• Antall kommentarer 0

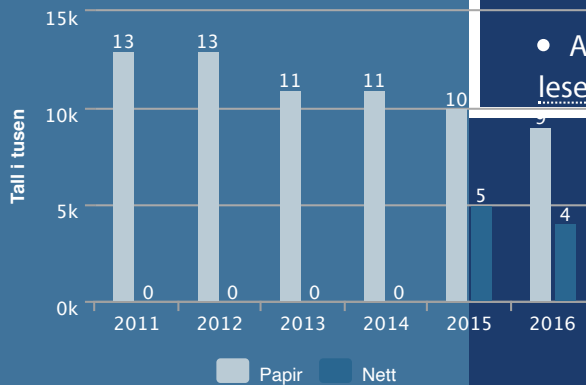
• Antall innlegg på nett 15

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 26



Kommer ut
Tysdag, torsdag
og laurdag.



• Antall
leserinnlegg 200

MØRE-NYTT 7. OKTOBER 2016

MØRE-NYTT 7. OKTOBER 2016

Prode er med på å halde liv i bygdene

Ter ein dag på
oldebilen for-
lir du kvar om-
epet «mjølke-
te» kjem frå.

Prode er med på å halde liv i bygdene. Han er ein gammal bil som har gått gjennom mange år og har gjort mange gode gjøremål. Han er ein del av bygdene og har gjort mange gode gjøremål. Han er ein del av bygdene og har gjort mange gode gjøremål.

Smellev
Mjølkebilene tek seg fram der
andre bilene sjeldan ferdestem-
perer. Somme er og
anna knytt til og arbeid.

Prode er med på å halde liv i bygdene. Han er ein gammal bil som har gått gjennom mange år og har gjort mange gode gjøremål. Han er ein del av bygdene og har gjort mange gode gjøremål.



BLI ETTERMÅL Det blir mange kilometer når mjølke bilene kjørte på gataene og over til mjølkebilene. I tillegg er mjølkebilene med på å halde liv i bygdene, men i tillegg til å halde liv i bygdene er mjølkebilene med på å halde liv i bygdene.



BRUKER Gjennomgått er det avansert verktyg og det blir gjort kontrollarbeid og trykktett og kontrollarbeid.



BRUKER Mjølkebilene fungerer med på seg, men det er også en av årsakene til Prode springer og for å holde på maskinene.



BRUKER Mjølkebilene fungerer med på seg, men det er også en av årsakene til Prode springer og for å holde på maskinene.



TRUKER Når mjølkebilene kjem innom, er det gjerne i bygdene.



TRUKER Prode tek seg til å ein stund prøv med barnene for å halde liv i bygdene.



FULL KONTROLL Mjølkebilene er full kontroll med maskinene og trykktett og kontrollarbeid.



BRUKER Prode gir mjølkebilene avansert verktyg og det blir gjort kontrollarbeid og trykktett og kontrollarbeid.



KVITT BIL Det er også bilene som er med på å halde liv i bygdene.



OMLÆSTING Mjølkebilene er omlæsting og det blir gjort kontrollarbeid og trykktett og kontrollarbeid.

Mål og prioriteringar

For Møre-Nytt er det avgjerande viktig å vidareføre den tette lesarkontakten vi har. Det vil mellom anna seie å vere til stades i lokalmiljøet. Samstundes ynskjer vi å vere gode på fleire plattformar.

I 2016 var hovudfokuset å stabilisere nettala vi oppnådde året i førevegen, og førebu redaksjon og stab på omlegginga til «For abonnentar» for nettavisa, ei plussløyding. Året vart mykje prega av omstillingar. Mellom anna medførte omlegginga av malsystemet til ein meir effektiv produksjon av papiravisa.

2016 var prega av fleire store og viktige lokalpolitiske saker, fyrst og fremst kommunereformen, der Møre-Nytt vektla å presentere dei ymse alternativa før folkerøystinga om kommunesamanslåing på ein sakleg og informativ måte, og sjølvstekt dekkje resultatet tett og nøye.

Året var også prega av naturen sine herjingar, og Møre-Nytt var tett på då storflaumen råka bygda Barstadvik, og elva truga med å ta bustadhus.

Årets åtte mest leste saker

1. «Kven betalte varene mine?» - 24.921 sidevisingar - 23.324 unike brukarar
2. Døydde etter arbeidsulykke - 11.076 sidevisningar - 6.506 unike brukarar
3. Asfaltforviklingar i Ørsta - 9.848 sidevisningar - 9.144 unike brukarar
4. Erling hjalp Kirsten - 9.586 sidevisningar - 8.834 unike brukarar
5. Straumlaust og stengde vegar - 8.023 sidevisningar - 5.877 unike brukarar
6. Thomas tek Klypa-humoren til nye høgder - 7.055 sidevisningar - 6.433 unike brukarar
7. Sjå Kjellen danse - 6.931 sidevisningar - 6.094 unike brukarar
8. Henta person opp av Rotevatnet

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunnsrolla til avisa

Møre-Nytt set pris på lesarane, og lesarane set pris på avisa. Det er viktig når Møre-Nytt er tett på saker som trugsmålet om å leggje ned Lånekassa si

avdeling i Ørsta, som trugsmålet om å leggje ned meireriet. Avishuset kan presentere alternative «sanningar» andsynes dei som ynskjer eit visst utfall. Det er viktig for Møre-Nytt å fortelje om den store lokale frivillige aktiviteten, om det er hjelpekorpsset som bergar to kvinner frå ei fjellhulle ein sein nattetime, om det er einskildpersonar og grupper som står bak dugnader for eit betre sentrum eller dugnader for betre råser som skal kome både lokalbefolkning og tilreisande til gode.

Difor var Møre-Nytt også for fyrste gong med på å dele ut pris i 2016. Prisen «Årets eldsjel» er eit samarbeid mellom mediehuset, kommune og private aktørar for å heidre einskildpersonar som har gjort noko ekstra for å fremje tiltak til gode for Ørsta-borgarane i løpet av året som gjekk.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Der Møre-Nytt kan verte betre er på regionale saker, som utvikinga for sjukehus og høgskule. Og alltid er det forbetningsrom for å finne dei gode historiene som fortel om einskildpersonar eller fleire som yter noko ekstra, som har ein særskild lagnad eller som påverkar samfunnet på ein viktig måte.

Å arbeide på fleire plattformer er ei utfordring for ein liten redaksjon. Då handlar det om å verte meir effektiv i arbeidet ein gjer, utan at det skal gå utover kvaliteten. Det hadde vore ynskjeleg med meir segregering mellom nett og papir, og utfordringa er å finne metodar og måtar å gjere dette på utan at ambisjonane om volum og kvalitet vert senkte.

Møre-Nytt som mediehus er gjennom store omstillingsprosessar. På seks år har avisa gått frå fjortenmedarbeidarar til å vere sju frå 1. juli 2017. Det er særleg på støttefunksjonane det har vorte redusert tal på stillingar. Redaksjon og sal er skjerma.

Den store utfordringa framover er at konkurransen ikkje lenger berre kjem frå lokale aktørar, men frå store globale kjemper. Det er ein relativt ny situasjon for eit lite mediehus som Møre-Nytt, og som krev arbeidsinnsats, kunnskapsinnhenting, kompetansebygging og ikkje minst samarbeid med andre mediehus.

Møre-Nytt sin store styrke er god lesarkontakt. Mediehuset er ein viktig del av Ørsta-samfunnet. Men den posisjonen er ikkje sjølvsgt. Det er ein posisjon som krev at mediehuset gjer seg fortent til å vere der.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Mykje av den journalistfaglege utviklinga i 2016 gjekk med på å bu seg på nye arbeidsformer i samband med omlegginga til For abonnentar og ny formgjeving av avisa. Journalistar deltok på fellessamlingar som Hauststormen i Bergen.

Etikk

Møre-Nytt hadde ingen klagar for PFU i 2016.

Rune Sæbønes

ansvarleg redaktør





Legg til hele avisrapporten i min rapport

Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke har i 2016 satset mer på betalt digitalt innhold. Dette har også vært førende for vår publiseringsstrategi. Vi har forsøkt å videreutvikle den gode lokaljournalistikken, blant annet gjennom tydeligere prioriteringer og egensaker



Gå til rbnett.no

Fakta



Samlet opplag
15056



Utgiversted
Molde



Ansvarlig redaktør
Ole Bjørner Loe
Welde (40)

Romsdals Budstikkens dekningsområde



Daglige lesere totalt



46000

Daglige brukere på nett



27000

Daglige brukere på mobil

• Antall sider
produsert
11176

• Redaksjonelle
årsverk 26

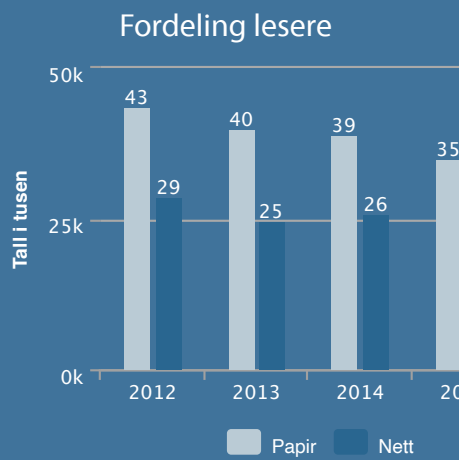
• Fordelir
stoff/an

Ann



- Antall lederartikler 305
- Antall kommentarer 100
- Antall innlegg på nett 0
- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall kommentarer 80
- Antall leserinnlegg 1500

Kommer ut
12 Mandag til lørdag



Mål og prioriteringer

Romsdals Budstikke har en viktig rolle i lokalsamfunnet som nyhetsformidler, debattkaper og identitetsbærer. Vi skal rydde opp i informasjonsstrømmen og gi leserne redigerte og kvalitetssikrede nyheter.

Romsdals Budstikke har i 2016 jobbet videre med debattsatsingen «Nordvestdebatt». Vi mener det er viktig at det finnes et redigert debattforum i vårt område, og ser at vi når stadig større grupper med denne satsingen. Vi har også prioritert opp debattstoffet på papir, og kjører en debattseksjon på opp mot ti sider i lørdagsutgaven.

Vi har lagt større vekt på egne nyheter. Dette innebærer at man må gjøre tydeligere prioriteringer i strømmen av tips, innspill og informasjon. Viktige stolper i nyhetsdekningen har vært:

Kritisk søkelys på privat barnevern:

Gjennom en reportasjeserie i nyhetsseksjonen så vi på kjøp av private barnevernstjenester i kommunene i Romsdal. Vi fulgte spesielt opp en sak, men så også på retningslinjer, drift og rutiner.

Vold i nære relasjoner: Startet med en større reportasje der vi så på utdrag av dommer om familievold/vold i nære relasjoner, intervju med ei som var offer og et besøk på krisesenteret. I dagene som fulgte, så vi på tiltak mot familievold og handlingsplaner mot familievold

Fjordkryssing: Et av de viktigste samferdselsprosjektene i fylket er ambisjonen om fergefri E39. Valg av trasé for kryssing av Romsdalsfjorden ble en viktig diskusjonssak mot slutten av 2016. Vi fulgte denne debatten tett.

Arbeidsmiljøet under lupen: Nyhamna på Gossen er en av de største arbeidsplassene i vår region. Mot slutten av 2016 mottok redaksjonen flere tips om kritikkverdige forhold knyttet til



Ansvarlig
redaktør Ole
Bjørner Loe
Welde

arbeidsmiljø og sikkerhet ved Nyhamna. De første sakene ble sluppet mot slutten av 2016. Avisa har fulgt opp med flere saker i 2017.

Klimasatsinga: Med støtte Fra Fritt Ord og Vinjefondet startet Romsdals Budstikke høsten 2016 en satsing på lokal klimajournalistikk. Målsettingen med prosjektet er å ha en lokal tilnærming til ulike klimautfordringer.

Sosial dumping: Nyhetsredaksjonen så sommeren 2016 på en sak om sosial dumping blant turistguider på Nordvestlandet. Reportasjeserien fikk oppmerksomhet regionalt.

Historieprosjektet «Gjernreisningen»: Serien markerte at det er 70 år siden Molde ble bygd opp igjen etter bombingene. I serien presenterte vi sentrale bygg i Molde sentrum. Serien ble gjennomført i samarbeid med byhistoriker Ola Gjendem.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Romsdals Budstikke har gjennom året løftet flere saker som viser betydningen av konsernets ambisjon om å være kritisk medspiller til en positiv utvikling regionalt og lokalt. Flere av sakene som det er redegjort for under mål og prioriteringer har vært viktige og ført til lokal debatt. Gjennom satsinga på debattstoff har vi skapt en lokal arena som flere tar del i, spesielt merkbart er det at antall unge debattanter øker. Vi har gjennom året hatt en tett

nyhetsoppfølging av sentrale aktører og prosesser, eksempelvis Molde FK, kommunereformen og Moldejazz.

Sjukehusrettssaken: Romsdals Budstikke la store ressurser inn i dekingen av søksmålet Kristiansund kommune rettet mot Helse Midt-Norge etter vedtaket om at et nytt fellessjukehus for regionen skal bygges på Hjelset utenfor Molde. Vi hadde livesending fra rettssaken slik at våre lesere kunne følge saken dagen for dag.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser og utmerkelser

Priser delt ut av avisen

Bjørn Åge Misund. [Historien til ALS-sjuka Bjørn Åge Misund](#) (46), og ikke minst den beundringsverdige måten han takler den brutale diagnosen på, rørte tusenvis av lesere.

Årets ildsjel ble [Hilde Stenmark Kvennes](#) i Kattens Vern Molde.

Pressepriser

Møre og Romsdal journalistlag delte ut sine pressepriser i april 2016. Romsdals Budstikke vant hovedprisen i kategorien «Feature» og fikk hederlig omtale i klassen «Nyhet». Kort presentasjon av prosjektene med juryens begrunnelse følger:

Vinner – Feature «Katastrofemøte med homofili» av Svein Bjørnerem:

Prisvinneren har laga det juryen synes er ei ”rasende god sak”. Historia er usedvanlig sterk og dramatisk – og ikke minst, relevant. Prisvinneren får også

honnør for godt kildearbeid og at en har klart å komme tett på i ei vond og vanskelig sak samtidig som det er tatt menneskelige omsyn. Juryen er også imponert over de to som står fram på denne måten, det står respekt av det de gjør, de valga de har tatt opp gjennom åra og ikke minst, valget om å stå fram. Det er sannelig ikke enkelt, men prisvinneren har løst det hele på en forbilledlig måte. I tillegg er saka godt skrevet, bildene supplerer teksten – saka er på alle måter presentert på en måte som viser de to det gjeld stor respekt.

Hederlig omtale – Nyhet «Lokaldemokratiprojektet»

Juryen gir hederlig omtale til et prosjekt det har vært arbeid grundig og godt med. Det har resultert i en godt gjennomarbeidd serie med saker med god timing tematisk. Hederlig omtale går til teamet bak ”Lokaldemokratiprojektet” i Romsdals Budstikke

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Konsekvenser for papiravisa: Gjennom året har vi flyttet deadline to ganger. Fra nyttår 2017 er deadline for papiravisa kl. 18.00. Dette medfører at en del hendelsesnyheter, møter og arrangementer styres mot nett.

Konsekvensen er at papiravisa blir mer planlagt. Oppsiden ved dette er at vi får en mer egendefinert, selvstendig nyhetsdekning. Nyhetskampen om hendelsesnyheter er flyttet fra papir til nett. Vi har i stor grad opprettholdt sidetallet på papir gjennom året. Lesing digitalt øker, og da spesielt for det betalte digitalproduktet.

Nedbemanning: Romsdals Budstikke gjennomførte i 2016 nedbemanning i redaksjonen. Ytterligere nedbemanning vil finne sted i 2017. Vi har prøvd å kompensere for dette gjennom forenklet produksjon og færre administrative

funksjoner. Vi føler at vi i stor grad har lykket med dette. Samtidig gir informasjonsstrømmen nye muligheter til å drive journalistikk, og har bidratt til økt effektivitet. Mange redaksjonelt ansatte føler nok at de oftere må prioritere mellom ulike arbeidsoppgaver, og at en negativ konsekvens er at arbeidshverdagen kan være litt mindre forutsigbar. Rent konkret har dette medført noen endringer knyttet til ansvarsdeling og i noen tilfeller muligheten til å ha faste ansvarsområder.

Konkurransesituasjonen er endret grunnet sosiale medier og også NRK sin dreining mot digitale flater. Samtidig ser vi at vi på mange områder er mer «aleine» som redigerte nyhetsmedier. Dette gjelder spesielt i hverdagens møter, i rettssalen og knyttet til kultur og idrett. På store hendelser ser vi at andre, større mediehus raskere kan koble seg på.

Vi bruker jevnlig egne flater til å informere om egen virksomhet. Oftest i kommentarform. Dette kan være for å forklare medieutfordringer, eller for å begrunne journalistiske valg eller prioriteringer. Vi ønsker også åpenhet gjennom å svare på spørsmål på mail, i spaltene eller i kommentarfeltet. Det siste klarer vi ikke alltid, men det er en ambisjon.

Diskusjonen rundt fergefri E39 har vært en viktig sak gjennom året. I andre halvdel ble det igjen debatt rundt trasévalg. Romsdals Budstikke har fått kritikk fra begge parter for å favorisere motstanderens ønskede trasé.

Forskjellene mellom alternativene er at Møreaksen er utredet gjennom flere år. Sentrale personer har derfor ment at det er feil at lokalavisa åpner for omkamp gjennom spaltene. Tydeligst kom dette til uttrykk gjennom et intervju der daglig leder Jan Petter Hammerø blir spurt om hvorfor døra har kommet på gløtt for andre vegløsninger enn Møreaksen?

– Det har med Romsdals Budstikkens velvilje å gjøre, ved å gi oppmerksomhet til at alle kan komme til ordet med hva som helst, svarte Hammerø.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Høsten 2016 innførte vi nytt malsystem for produksjon av papiravisa. Dette er i utgangspunktet en teknisk endring, men gir samtidig en anledning til å se på hele den journalistiske arbeidsprosessen fra ide til ferdig publisert sak.

Daglig sendes det ut trafikkrapporter med analyse for å skape kunnskap om digitale lesevaner. Dette analysematerialet blir også brukt i prioriteringsarbeidet.

Romsdals Budstikke har på vanlig måte fulgt kurs i regi av bransjeorganisasjonene. Flere medarbeidere har mottatt reisestipend.

I redaksjonen har vi jevnlig hatt diskusjoner om vårt forhold til sosiale medier. Dette gjelder bruk av sosiale medier i journalistisk arbeid. Men det har også handlet om hvordan medarbeidere opptrer i debatter på Facebook, og hva dette gjør med deres mulighet til å dekke aktuelle saker journalistisk.

Etikk

Romsdals Budstikke ble klaget inn til Pressens Faglige Utvalg (PFU) en gang. Klagen gjaldt et samarbeidsprosjekt mellom mediehusene NRK, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. Bakgrunnen var en spørreundersøkelse om regiontilhørighet. Klageren mente at Romsdals Budstikke og de andre mediehusene ikke hadde tatt med tilstrekkelig med svaralternativ i undersøkelsen. PFU konkluderte med at Romsdals Budstikke ikke hadde brutt god presseskikk.

Etiske problemstillinger

Bruk av historiske pressebilder: I samband med forhåndsomtale av Bjørnsonfestivalen lagde avisa en artikkel om festivalens historie. Gjennom dette arbeidet fikk avisa tilgang på festivalens biledarkiv. Et av bildene, et godt reportasjebilde, ble slått stort opp i avisa. Etter publisering ble det kjent at Bjørnsonfestivalen hadde fått bildet av en pressefotograf. Bildet var ved ny publisering ikke riktig kreditert. Hendelsen medførte at vi lagde nye kjøreregler for publisering av historiske bilder av nyere dato.

Falske nyheter: Kildekritikk er viktig, ikke minst når man tar utgangspunkt i tips/innspill fra sosiale medier. Falske nyheter er ikke en unik problemstilling for større medier. Også lokalt opplever vi at noen feilinformerer med vilje gjennom sosiale medier. Dette er en viktig påminnelse for redaksjonen. Vi har også eksempler på at kriminelle forhold blir omtalt på Facebook, men at lokalt politi er uvitende om de samme sakene.

Vanskeligere tilgjengelighet på kilder med makt: Sentrale aktører ber gjerne om å få svare skriftlig på vanskelige spørsmål. Dette gjør at naturlige oppfølgingsspørsmål ikke blir stilt. Vi har også hatt tilfeller hvor intervjuobjekt har gått ut på sosiale medier for å komme mediene i forkjøpet, eller for å kunne legge ut sin versjon av en sak uimotsagt.

Molde februar 2017

Ole Bjørner Loe Welde

ansvarleg redaktør



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sunnmøringen

Sunnmøringen dekker i hovudsak Stranda, Geiranger, Liabygda Hellesylt/Sunnylven. Dette skjer gjennom papiravisa, som i mange år har kome ut på onsdagar og laurdagar, og gjennom nettavisa. Sunnmøringen er i stadig utvikling. Den 16. mai var det 70 år sidan avisa kom ut første gong på Stranda. Tre dagar seinare fekk lesarane den første ordinære torsdagsutgåva i samband med at avisa endra utgivarfrekvens frå ein til to dagar i veka.



Gå til sunnmoringen.no

Færre utgåver vil spare kostnader til både distribusjon og trykk, sjølv om avisene no er vesentleg tjukkare enn tidlegare. Endringa gjer det også lettare å gå i djupna med enkelte saker i papiravisa. Samtidig gjer innføring av abonnentsaker (plussaker) på nettet at ein for abonnentane kan gå ut straks med nyhende og andre artiklar som ein tidlegare valde å spare fleire dagar til dei to utgivardagane for papiravisa. Dette medverkar dessutan til at nettavisa blir betre og meir aktuell.

Av andre endringar i avisa, kan det nemnast at nye geometriar (ny layout) blei innført i midten av november. Avisa har blitt ryddigare, og det er fleire variantar av oppslag enn tidlegare.

Frekvensomlegginga, innføring av abonnentartiklar på nett og annonsekampanje for å registrere seg for e-avisa, har bremsa nedgangen i abonnentalet. Også i 2016 var det vekst i unike brukarar og sidevisningar på nettsida, og flest brukarar er det på mobil.

Mannskapet har vore stabilt med redaktør/dagleg leiar og to journalistar. Avisa kan ikkje drivast tilfredsstillande med færre redaksjonelle medarbeidarar. Både grafisk finpuss og marknadstenester blir utført av faste medarbeidarar i moderavisa Sunnmørsposten. Amedia tar seg av utforming av annonser/annonsesider.

Sunnmøringen blei trykt i ekstra mange eksemplar fire gonger i 2016. Alperittavisa i februar, Sommarmagasinet i juni, Strandadaganeavisa i august og Vintermagasinet i november. Opplaget for desse avisene varierte frå 3.500 til nær 16.000.

Fakta



Samlet opplag
1674

Daglige lesere totalt



Utgiversted
Stranda

• Antall sider produsert 1260

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir



Ansvarlig redaktør
Bjørn Arild
Hatlem (55)

Sunnmøringens dekningsområde



Kommer ut
Torsdagar frå 19.
mai 2016
(onsdagar og
laurdagar før
det)

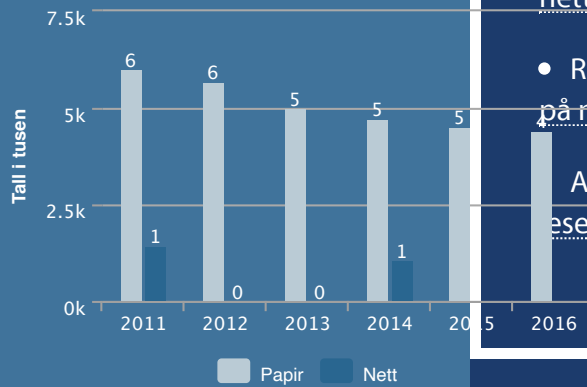
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



stoff/an

Annoi

• Antall lederartikler **22**

• Antall kommentarer **5**

• Antall innlegg på nett **10**

• Refuserte innlegg **0**

• Antall leserinlegg på nett **140**

ommunen gratulerer gasellane

Nygrunnelege i Stranda er svært glad for framgangen i kommunen. Det har gitt gode resultat i mange år, og det er viktig å fortsette med dette arbeidet.

Det er viktig å fortsette med dette arbeidet. Kommunen har gjort gode framgangstrekk, og det er viktig å fortsette med dette arbeidet.

KRITERIUM FOR GASELLAR

- Skulle ha minst 10 ansatte
- Skal ha etablert seg i kommunen
- Skal ha etablert seg i kommunen
- Skal ha etablert seg i kommunen



Ny leiar av felles nordisk fagorganisasjon

Utro-leiar Ragnar Lød er utvalgt til ny leiar av NFS. Dette er en viktig rolle i den nordiske fagorganisasjonen.

Utro-leiar Ragnar Lød er utvalgt til ny leiar av NFS. Dette er en viktig rolle i den nordiske fagorganisasjonen.

På sjuaundeplass i konkurranse med 116 gasellebedrifter i fylket

Eventyrleg vekst for busselskap



Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN



Utro-leiar Ragnar Lød er utvalgt til ny leiar av NFS. Dette er en viktig rolle i den nordiske fagorganisasjonen.

Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN



Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Kunstlaget jubilerer

Stor utstilling

Stor utstilling av kunstverk i Stranda. Dette er en viktig begivenhet for kommunen.



Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Å Torgnyr-Anten er på Geiranger Turbusse og er ansvarlig for Geiranger Taxi. FOTO: S. KRISTIAN

Mål og prioriteringar

Sunnmøringen skal vere den leiande og uavhengige nyhendeformidlaren på papir og i digitalt format for alle som anten bur i Stranda, eller har anna tilknytning til kommunen.

Avisa skal vere først og best på heimebane, anten det gjeld viktige nyhende eller andre typar stoff innan politikk, næringsliv, organisasjonsliv og idrett/kultur.

Vi ønskjer å spegle lokalsamfunnet, bygge identitet og skape engasjement. Avisa

skal informere så folk blir klokare, men også underhalde ved å bringe artige og koselege innslag.

Artiklar som engasjerer barn og unge er sentrale for å skape og halde ved like interesse for både nettavisa og papirutgåva.

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunnsrolla

I eit aktivt samspel med lesarar og lokalsamfunn har avisa ei viktig rolle i demokrati og utvikling lokalt. Samtidig som Sunnmøringen løftar fram mykje positivt, ønskjer avisa å halde fram med å rette eit kritisk og undersøkjande blikk på det som ikkje er så bra.

Sunnmøringen følgjer tett administrasjonen og politiske organ i kommunen. For ein Robek-kommune er økonomiske disponeringar i fortid, notid og framtid svært viktig å rette lyset på. Det blei i året som gjekk blant anna gjort i samband med kontrollutvalet sin gjennomgang av det mislukka og kostbare forsøket på å byggje cruisekai i Stranda tettstad.

At avisa pirkar borti handlingar og manglande handlingar frå administrasjonen og politikarar, er det ikkje alltid like populært. Like fullt er det ei sentral og prioritert oppgåve. Sunnmøringen har derfor fleire gonger vore nøydd til å klage på praktiseringa av offentleglova, kommunelova, forvaltningslova. Avisa har ved fleire høve klaga kommunen inn til Fylkesmannen når det gjeld møtelukking og manglande innsyn i dokument. Gledeleg er det då at avisa også har fått fleire gjennomslag for synet sitt.

Når det gjeld kommunereforma har Sunnmøringen hatt ei sentral rolle i å informere innbyggjarane om alternativ og om interne drøftingar. Kommunen sjølv har hatt omfattande prosessar for administrasjonen og politikarar, men kom svært seint i gong med folkemøte og anna utoverretta informasjon til innbyggjarane. Det same gjeld innbyggjarhøyringa om mogleg

kommunesamanslåing.

I dag er mest kvar innbyggjar «redaktør» på Facebook og kanskje også ein disponerer sin eigen blogg. Både kommunar, bedrifter, organisasjonar og parti har sine egne informasjonskanalar der dei sjølve får avgjere vinkling og siling av budskapen. Då er det ei endå viktigare oppgåve for media styrt etter Redaktørplakaten og Ver Varsam-plakaten å nå fram med uavhengig, solid, kritisk og etisk ansvarleg journalistikk. Samtidig trengst det å nå fram pedagogisk til folk, til dømes om skilnaden mellom ei seriøs avis og ein farga blogg.

Når Sunnmøringen til dømes set søkjelys på inhabilitet eller på feil som er gjort i den kommunale leiinga, blir det gjerne kritisert av folk som støttar den eller dei det gjeld. Tidvis blir vi skulda for å vere Frp-organ som dreg fram kritikk frå opposisjonen. Andre gonger for å vere Sp-avis som støttar posisjonen. Og nokre gonger kan fleire politiske sider gå imot avisa fordi vi omtalar tema ein ikkje vil ha fram.

Når aktørar gong etter gong let vere å nytte tilbodet om samtidig imøtegang, eller tilsvar, har ein ingen rett til å hevde at lokalavisa er «talerør» for den motsette sida. Då er det aktørane sjølve som eventuelt let lesarane få eit skeivt inntrykk av saka.

Sunnmøringen vil halde fram som ei uavhengig avis som kritisk tek opp det som er grunn til å reise spørsmål ved. Nokre gonger går «sparka» i ei retning, andre gonger i ei anna retning. Og avisa kan love å halde fram med å gje sitt bidrag til demokratiet ved sjå til at kommunen følgjer offentleglova, lov om anskaffelser og andre aktuelle lover.

Årets mest sette videoer

Dette har vore mest populært på Sunnmøringen sin YouTube-kanal i 2016.

1. Kjellen opnar butikk på Stranda
2. Bli med gjennom Norangsdalen
3. 17.mai-feiring på Stranda
4. Helikoptertur frå Stranda til Åknes
5. Kronprins Haakon på Strandafjellet

6. Videoglimt frå Strandadagane 2016
7. Gudsteneste med karnevalsopptog
8. Ringstad barnehage i tog med russen
9. Brød-rett-hjem UB sin presentasjon
10. A.P.S. Lonely spelar "Lilla vackra Anna"

Årets ti mest leste saker

1. Får friarbrev frå Stranda-jente (Martin Vågsæter i Jakten på Kjærligheten)
2. Opninga av Europris-butikk på Stranda var svært populær, og omfattar sak to til fire. Her er intervju med dei tilsette.
3. Sunnmøringen si nyhendemelding om at Europris skulle etablerast på Stranda blei ein klar klikkvinnar.
4. Videoglimt der "Kjellen" opna Europris er sett av mange.
5. Historien om at hesten "Wimpy" kan ha blitt skada av ein ulv vekte kjensler.
6. Etter ordførarduellen med Tynset, blei det nok ein gong slått fast at Stranda er Noregs skinkehovudstad.
7. Denne plasseringa fekk nyhendet om at familien Haldorsen har kjøpt Hotell Geiranger.
8. Steinar Belsby uttala at arm frå Strynefjellsvegen til Geiranger er ei fantastisk løysing.
9. Funnet av helleristing på Stranda blei ein klikkvinnar på sommaren.
10. Resultatet frå innbyggjarhøyringa i Stranda om kommunereforma, fekk 10. plassen over mest lesne saker i 2016.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sunnmørsposten

Sunnmørspostens visjon er å bidra til positiv utvikling av Nordvestlandet. Det skal vi gjere ved å lage god, grundig og uavhengig journalistikk, og ved å legge forholda til rette for ein konstruktiv offentlig samtale. I denne årsrapporten fortel vi kva vi har jobba med i 2016. For første gang på mange år opplever Sunnmørsposten stigande opplagstal. Det er dei gode pluss-artiklane som får folk til å abbonnere, og det er svært gledeleg. Fallande annonseinntekter er utfordrande, og vi har gjennomført fleire tiltak for å tilpasse kostnadane.



Gå til smp.no

Fakta



Samlet opplag
24137



Utgiversted
Ålesund



Ansvarlig redaktør
Hanna Relling
Berg (58)



Daglige lesere totalt



101000

Daglige brukere på nett



57000

Daglige brukere på mobil



37000

Fordeling lesere

• Antall sider
produisert
12691

• Redaksjonelle
årsverk 42

• Fordelir
stoff/an

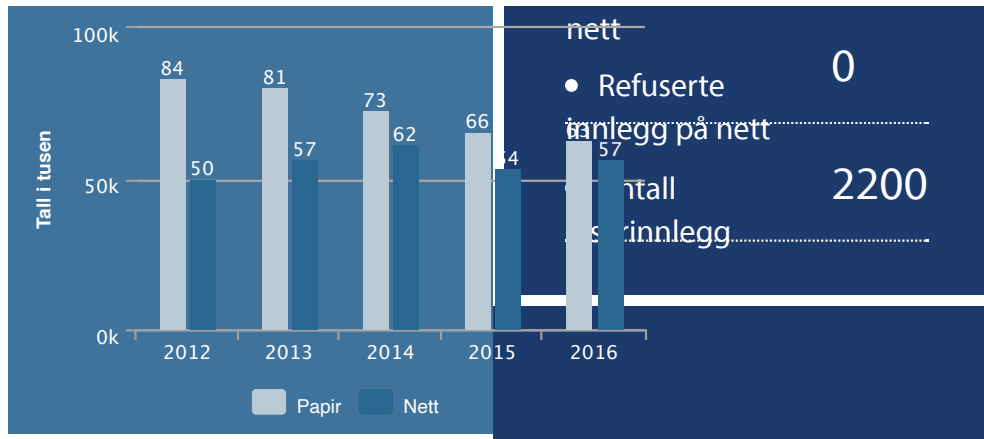
Annr

• Antall
lederartikler 475

• Antall
kommentarer 270

• Antall innlegg på 0

Kommer ut
12 Alle dager
 minus søndag



Saker som har sett dagsorden

Ruskever

Stormen «Tor» feide innover kysten den 29. januar. Som avis har vi eit særleg informasjonsansvar når det bles opp til uver. Vi laga saker om korleis folk skulle førebu til stormen, rapporterte fortløpande om skader undervegs og kva folk skulle passe på. Vi kommuniserte kontinuerleg med lesarane gjennom



Ansvarleg redaktør

direktebloggen på smp.no, ved å svare på spørsmål, legge ut bilder og fortelle om lause veggplater og båtar som hadde slite seg. Informasjonen gjekk begge vegar; lesarane delte sine observasjonar, bilde, videosnuttar og fortalde om sine opplevingar. På denne måten skapte vi eit digitalt fellesskap denne stormnatta som var svært verdifullt.

I dagane etterpå intervjuar vi menneska som hadde blitt råka, analyserte skadeomfanget og undersøkte kvifor naudnettet ikkje fungerte som det skulle. Nyhendedekninga av «Tor» er eit døme på godt samspel mellom nett, mobil og papir.

Det har også storma i næringslivet i nordvest, med krise, omstilling og oppseiingar. Alle dei maritime reiarlaga på Sunnmøre har jobba beinhardt for å unngå skifteretten. Nokon har klart det. Andre er framleis ikkje i mål. Vi har lagt vekt på å følge denne utviklinga tett. Store verdiar står på spel, og det handlar om arbeidsplassane til lesarane våre.

Bonusmillionane

Gjennom systematisk jobbing i over eitt år med å få innsyn i ulike dokument, kunne Sunnmørsposten dokumentere at minst 44 millionar kroner hadde blitt sett av til bonusordningar i samband med bygging av St. Olavs Hospital. Desse ordningane vart halde hemmelege på ulovleg vis, og det vart avdekka ein ukultur. Sakene har ført til full opprydding, og leiarlønningane i Helse Midt skal heretter følgje statlege retningsliner.

Prosjektet «De hemmelige bonusmillionene» vart nominert i grave-

klasse i Nordic Data Journalism Awards 2017.

Forureining

Plastforureining i havet er eit stort samfunnsproblem. Vi har skrive om forskarar som slår alarm, og lage reportasje om fuglefjellet på Runde der fuglane byggjer seg reir av fiskegarn og plastsøppel. Bildet av ei havsule som heng livlaus utanfor kanten av reiret, kvelt i resten av fiskegarn, viser alvoret. Fibrane i fiskegarn er blitt sterkare og betre, og i følgje dei som produserer garnet tek det minst 20 år å bryte det ned. På djupt vatn kan tapte fiskegarn bli ståande i årevis, og forårsake stor skade. Aller farlegast er den giftige mikroplasten, som blir ete av plankton og flytter seg oppover i verdikjeda til fisk og menneske.

Datajournalistikk og visualisering

Reportasjen «Typisk Ålesund» er basert på analyse av data frå dei ulike bydelane i Ålesund, og er ei uhøgtideleg levekårsundersøking. Kva kjenneteiknar dei ulike bydelane? Kva preger folka som bur der, og korleis vil dei presentere seg sjølve?

«Spjelkavik er et estetisk harryhøl. Her kan folk slappe av, kose seg og bo» fortel kunstnaren Bent Erik Myrvoll, når han skal presentere sin bydel.

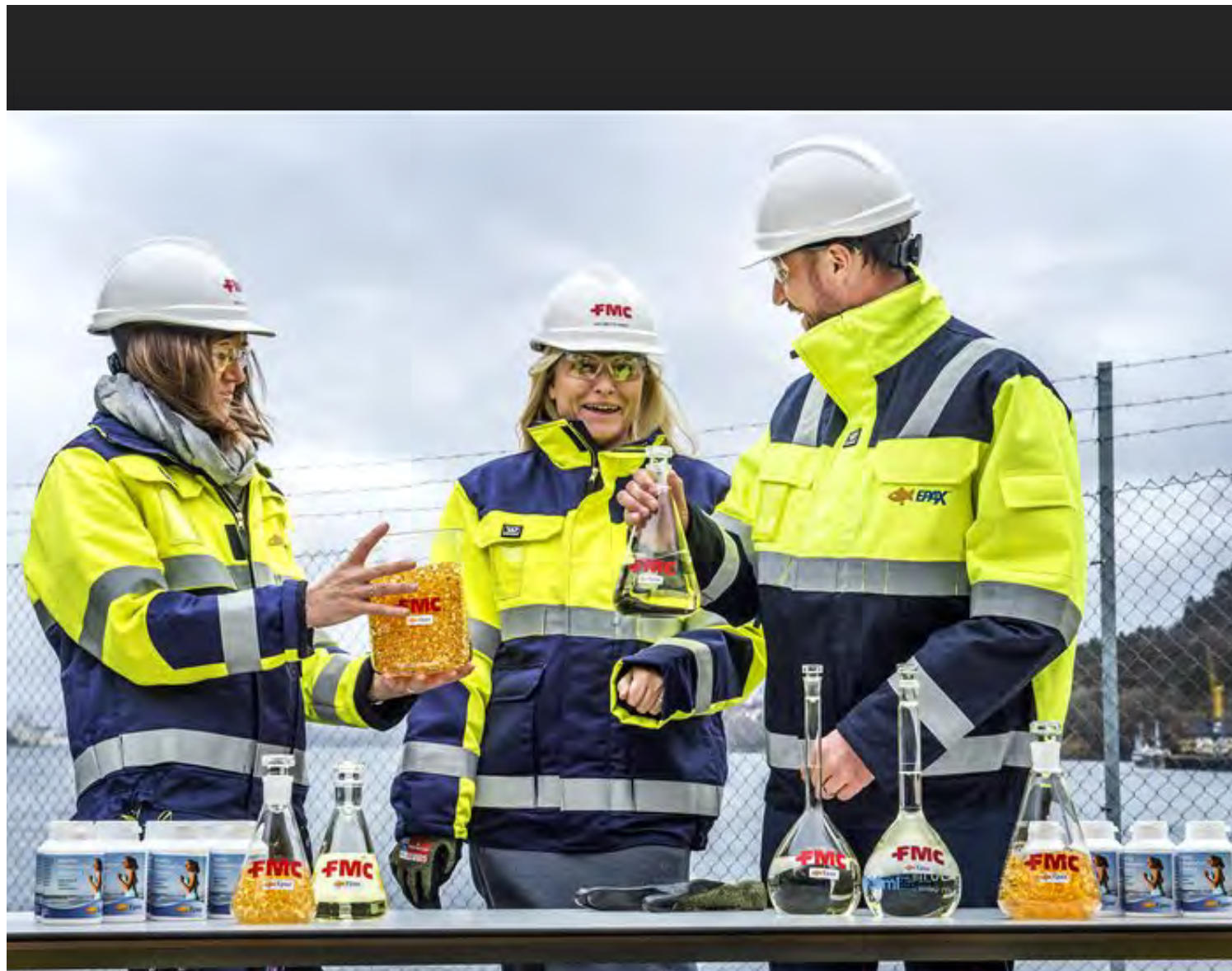
I reportasjen, som inkluderer tekst, grafikk, bilder og video frå alle bydelane, blir lesarane kjent med Ålesund på nye måtar.

Fotojournalistikk

Jegarar i nordvest har brukt ein god porsjon humor og kreativitet når dei har laga sine jakthytter. Dette er utgangspunkt for fotoreportasjen «Jeger på post». Vi har møtt jegerane som kan sitte timevis i dei oppfinnsomme hyttene sine og vente på hjorten.

Bilde og video er også viktig når vi blir med ringnotbåten «Fiskeskjær» på makrellfiske. Det er viktig å kunne skildre kvardagen om bord på ein båt, som er arbeidsplassen til mange av lesarane våre.

Vi er også opptatt av å utforske nye mulegheiter, og eit døme på dette [er klatreturen opp i verdas høgaste bål med 360 graders kamera.](#)



IKH Kronprins Haakon og HKH Kronprinsesse Mette-Marit sitt besøk i Ålesund 21. april 2016, ved «Marine Protein & Peptides in functional nutrition Symposium». Kronprinsparet fikk omvisning hos FMC Epax. Fra venstre: Iren Stoknes, forskningssjef og kronprinsparet fikk røve Omega-3. Foto: Staale Wattø

[+Legg til i min rapport](#)

Prioriterer vi dei rette sakene?

Det er eit viktig spørsmål som vi stadig på stille oss. Er vi på line med lesarane våre, grip vi fatt i dei vesentlege sakene i vår region?

Nyheitsredaktør Sindre Halkjelsvik har gjort ein grundig jobb med å kategorisere alle førstesideoppslag frå julaftan 2015 til julaftan 2016. Ikkje fordi desse sakene representerer den totale produksjonen vår, som utgjer meir enn 15.000 små og store artiklar i løpet av eit kalenderår, men fordi førstesidevala fortel noko om kva redaksjonen prioriterer som mest sentralt og viktig.

Næringsliv og byen

Det viser seg at nær 100 førstesider har omhandla lokalt jobb- og næringsliv. Det er godt over 30 prosent. Dette er svært mykje, men ikkje overraskande i eit år der det har vore dramatiske redningsaksjonar for så godt som alle dei lokale offshorereiarlaga. Ingen har i år vore oftare på førstesida enn Per Sævik og reiarkollegaene hans frå Herøy.

På dei neste plassane følgjer:

- Ålesundsnyheiter: 12 %.
- Oppvekst/skule: 8 %.
- Helse: 7 %.
- Kultur: 6 %.
- Fotball: 5 %.
- Reise-/friluftsliv: 4 %.
- Innvandring: 4 %.

Toppen på lista samsvarer ganske godt med målsettinga til redaksjonen om å vere gode på næringsliv og Ålesund – det er i byen vi er lokalavis. Møre og Romsdal er eit industrifylke, som står for ein stor del av verdiskapinga i Norge. Derfor er det avgjerande at vi er gode på jobb og næringsliv som angår heile regionen.

Det er også fint å registrere at stoff om helse og skule/oppvekst kjem høgt opp. Meir overraskande er det nok at vi har fleire førstesideoppslag om kultur enn fotball. Rett nok har vi også tre prosent førstesideoppslag som handlar om andre idrettar.

Det er gledeleg at vi klarer å løfte fram den viktige innvandringsdebatten også i eit lokalt forankra mediehus. Ulstein er ein av kommunane som har fått erfare kva utfordringar det skaper når unge mindreårige asylsøkjjarar møter moderne norsk ungdomskultur. I ein [større reportasje fortalde vi om rykteflaumen](#), om ordføraren som kalla inn til krisemøte og sette lova til side for å skape ro. Vi let ulike folk få kome til orde, la vekt på å få fram fakta.

I den andre enden av lista er det overraskande at vi ikkje har meir enn to prosent oppslag om samferdsel, nesten alle har omhandla Nordøyvegen. Her er vi neppe i samsvar med interessefeltet til lesarane våre. Heller ikkje kommunesamanslåing har vi skrive nok om (to prosent).

Politi og krim har tre prosent av førstesidesakene. Det har mest å gjere med at vi i år for første gang på lenge har gått gjennom eit heilt år utan drapssaker og påfølgjande rettssaker i nordvest.

Tema som har vore nesten fråverande på førstesida er miljøvern og saker om livssyn, kyrkje og religion. Det er ikkje bra nok, så det må vi gjere noko med.

Kommunereform

Sjølv om kommunesamanslåing ikkje har resultert i så mange førstesideopplag, så har vi samla sett hatt mange saker om temaet. For å klare å gi gode svar til folk i 25 kommunar, vidareutvikla SmpLab ei digital svarteneste, slik at innbyggjarane kunne stille spørsmål direkte til si kommuneleing og få svar. [«Kan du svare»](#) vart laga etter same modell som tenesta «Kan du love» som vi brukte under lokalvalet.

Produktutvikling

I samarbeid med firmaet Innocode har SmpLab utvikla [ny digital kulturkalender](#) som er blitt tatt i bruk av fleire mediehus.

[Duettstafett](#) er eit heilt nytt konsept som går ut på å løfte fram ukjente sangtalent i vår region. Stafetten har pågått hausten 2016, og no i februar blir det arrangert finale for vinnarane av kvar omgang.

I 2016 vart det gjennomført eit omfattande prosjekt for å samordne papirproduksjonen i ein felles database for alle mediehusa i Polaris Media på Nordvestlandet og i Nord-Norge. Det vart laga nye malar og geometriar, og vi fornya det visuelle uttrykket i papiravisa. Tilbakemeldingane frå lesarane har vore svært positive. Avisa er blitt lettare å lese og meir oversiktleg. I tillegg er den blitt lettare å produsere.

Ti mest leste saker 2016

1. Se video av at rekordbålet velter - 329.748 sidevisninger
2. Jente funnet død etter leiteaksjon - 163.771 sidevisninger
3. Død kvinne funnet på parkeringsplass - 124.788 sidevisninger
4. Kvinne i 20-årene døde i frontkollisjon - 111.403 sidevisninger
5. Denne "løsningen" sjokkerte politiet - 106.510 sidevisninger
6. Klaga på at det ikke var brøyta foran brøytebilen - 80.529 sidevisninger

7. Supplybåt har slitt seg - 78.102 sidevisninger
8. Herd-gutter ble slått og sparket av russisk lag - 67.240 sidevisninger
9. Mann omkom i dykkerulykke - 61.390 sidevisninger
10. John Arne Riise innkaller til pressekonferanse - 61.258 sidevisninger

[+Legg til i min rapport](#)

Ti mest sette videoer 2016

1. Slinningsbålet - 135.879 visninger- direktesending
2. Webkamera fra Fjellstua - 96.644 visninger
3. Vigra Lufthavn - 85.222 visninger
4. Se Slinningsbålet brenne ned på 30 sekunder - 47.899 visninger
5. Webkamera fra Brosundet - 38.023 visninger
6. Her velter Slinningsbålet! - 33.254 visninger
7. Vigra innflyging Øst - 22.736 visninger
8. Webkamera fra Geiranger - 21.923 visninger
9. Vigra innflyging Vest - 16.896 visninger
10. Kjellen og Jann Leite i parkeringskluss - 14.690 visninger

[+Legg til i min rapport](#)

Kompetanse

Fem medarbeidarar har gjennomført kurs på Institutt for Journalistikk. I tillegg har mange delteke på kurs og konferansar i inn- og utland; fire

medarbeidarar var på nordisk konferanse i datajournalistikk i Finland, ein person var på studiereise i regi av MBL i USA. Dessutan har vi hatt deltakarar på Nxt Media-konferansen i Trondheim, Nordiske Mediedager i Bergen, Nona-konferansen i Oslo og Nona VR-konferanse. Sunnmørsposten prioriterer å sende medarbeidarar på kurs, seminar og konferansar, slik at dei kan bringe idear og kompetanse heim til mediehuset. Dessutan er det verdifullt å møte kollegaer i andre mediehus for å utveksle erfaringer og bygge nettverk.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Sunnmørsposten vart klaga inn til PFU to gonger i 2016, og vart frikjent i begge tilfella.

SAK 106/16 – RÅDMANNEN I VOLDA MOT SUNNMØRSPOSTEN

Saka handla om ein strid rundt disponering av kommunale vegmidlar i Volda. Saka var laga av studentane ved Høgskulen i Volda, og både Nærnett, Næravisa og Sunnmørsposten vart klaga inn av rådmannen i Volda. PFU konkluderte med at vi ikkje hadde handla i strid med god presseskikk.

SAK 149, 150, 151/16 – STIG ANDERS OHRVIK MOT NRK, ROMSDALS BUDSTIKKE OG SUNNMØRSPOSTEN

Klagaren meinte at det mangla eit vesentleg spørsmål i ei spørreundersøking om regionreforma, som vart gjennomført av dei tre mediehusa i Møre og Romsdal, men han fekk ikkje medhald.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Korleis går utviklinga frå papir til nett. I kor stor grad går det utover papiravisa?

Det viktigaste for oss er å lage god, grundig journalistikk som er relevant og nyttig for lesarane våre. Før måtte vi vente til dagen derpå med å presentere det som hadde skjedd, no kan vi gjere det umiddelbart. Det er ikkje slik at god digital publisering går utover papiravisa. Tvert om styrker det mediehuset si evne til å oppfylle sitt oppdrag.

Kva er status for nedbemanning?

Fallande annonseinntekter har gjort det nødvendig å spare pengar. Sunnmørsposten skal spare 20 millioner kroner fram til 2020, og vi har laga ein plan for å nå dette målet med frivillige ordningar. I løpet av 2017 vil tre personar gå av med sluttpakke, og tre personar med AFP og gåvepensjon.

Kommunikasjon med brukarane:

I kva grad forklarar ein publikum sine journalistiske val?

Vi svarer på spørsmål frå lesarar, og legg vekt på å halde ein open dialog. Vi har også invitert til lesartreff i avishuset for å få tilbakemeldingar på dekninga vår av Ålesund. Det har vore svært nyttig.

Kva våga vi? Kva publiserte vi av saker som vi visste ikkje ville falle i god jord hos vårt publikum?

Vi har lagt vekt på å skape innsyn, opne dokument og få fram informasjon – som på urettmessig vis blir halde hemmeleg. Det gjeld til dømes i saka om dei hemmelege bonusordningane i Helsebygg. Vi har også deltatt i debattmøte for å forsvare Offentleglova og prinsippet om opne styremøte i helseforetaka.

Kva meir burde vi ha gjort? Det vil eg spørre lesarane om.

Hanna Relling Berg



Det nye aktivitetsrommet med krabbefiske åpnet på Atlanterhavsparken. Ordfører Eva Vinje
urdaal og barnebarnet Leona (5) prøvde "Norges kuleste aktivitetsrom". Foto: Staale Wattø

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vigga

Lokalavisa Vigga startet opp i 1987, som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for sine lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre.

Fakta



Samlet opplag
2120



Utgiversted
Dombås



Ansvarlig redaktør
Maria
Kampesæter
Kleiven (28)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider produsert 1959

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

Kommer ut
12 Torsdager

Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 150

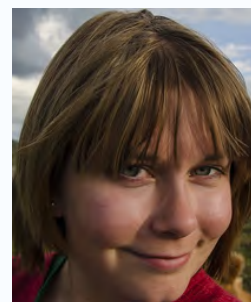


Mål og prioriteringer

Vi har ett hovedmål; å være ei aktuell og nær lokalavis.

Papiravisa er fortsatt vårt sterkeste produkt. Det er her hovedgrunnlaget for inntekter ligger. Vi jobber stadig med å utvikle oss på nett, og har funnet rutine med Escenic.

Utviklinga fra papir til å være på papir OG nett går gradvis, og i rykk og napp. Vi har jevn trafikk og jevnere med saker på nett. Det er en utfordring å



Ansvarlig redaktør
Maria Kampesæter

produsere nok saker til å dekke hele uken, og spesielt ferier. Vi er en såpass liten stab, og det er ikke greit å få året til å gå opp alltid. Det er noen som sier opp abonnementet på papiravisa (vi får pluss våren 2017), som mener de får dekket behovet sitt med nettsaker.

Nedbemanningen om høsten tok mye tid og energi. Det ble fattet et vedtak fra styret om å nedbemanne med 0,8 årsverk i markedsavdeling/desk, som trer i kraft 1. april. Vedtaket kom etter nedbemanningen var satt i gang sentralt. Malstyringen kommer på plass i februar/mars 2017.

Avisens samfunnsrolle

Selv med begrensede ressurser føler vi at vi er en aktiv lokalavis, som har god kontakt med leserne våre. Vi føler at vi oppfyller «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt» i stor grad, men har alltid forbedringspotensiale.

Topp 10 mest leste saker:

1. Mistanke om høy promille
2. Lam tatt av ulv
3. Ble filmet på Fron
4. En ulv er skutt
5. Kjøper Jetta Kafeteria
6. Fjorten sauer funnet døde
7. Felt på veg til å angripe
8. Moskus gikk til angrep på fotograf
9. Truet med softgun
10. Heldigpus

Viktige saker

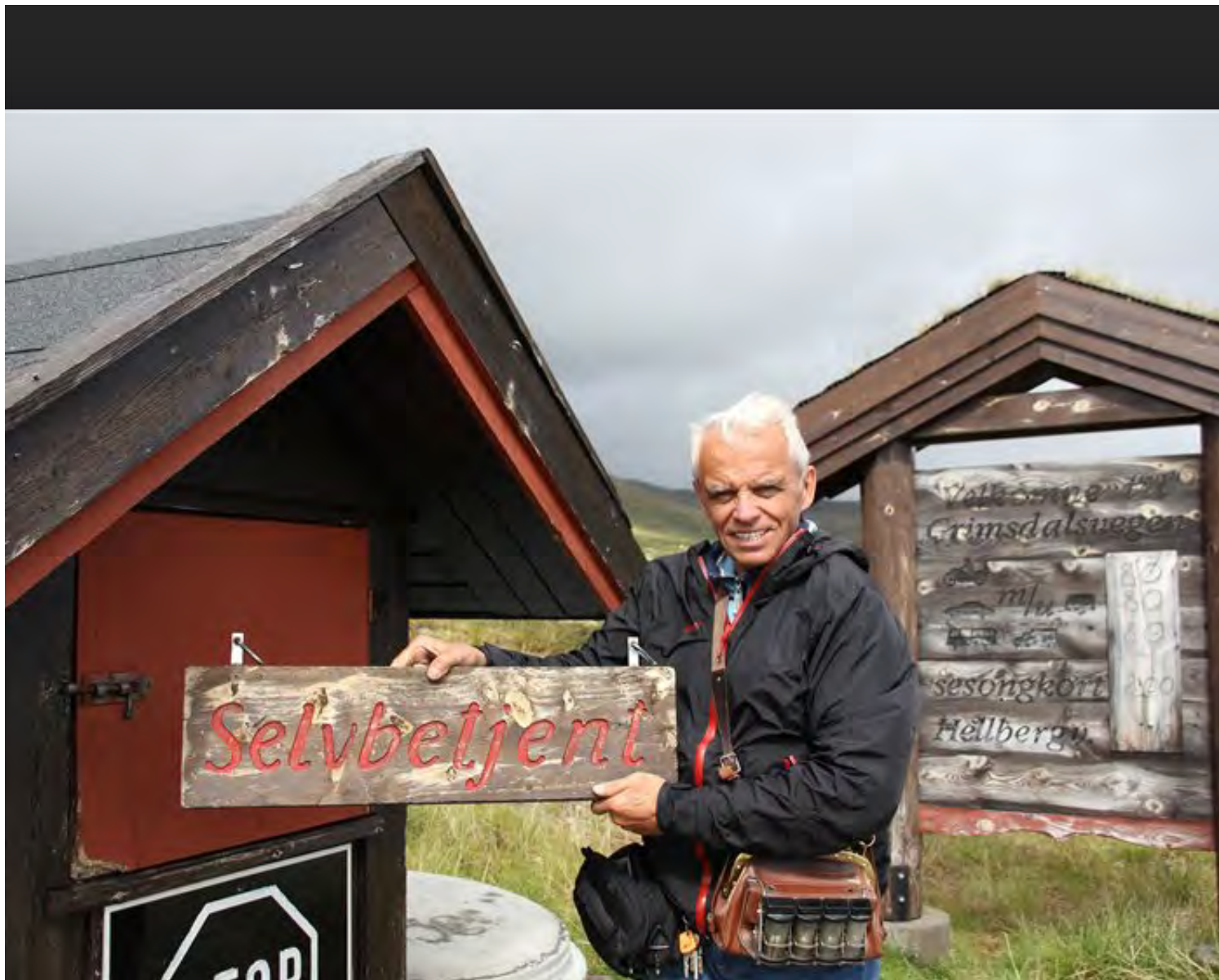
Dombås IL arrangerte NM i skiskyting igjen. Vi har stor glede av å følge mange lokale idrettsutøvere gjennom året.

Rovdyrproblematikken er svært lokal, samtidig styrt av storpolitikk. Den har vært høyaktuell i år med både ulv og bjørn på besøk, samt tap av beitedyr til jerv og kongeørn.

Vi har fått mye ros og gode tilbakemeldinger på mange saker. En sak som vakte oppsikt på høsten var om askespredning i naturen. Et aktuelt tema, der vi intervjuet to forskjellige familier hvor to personer ønsket askespredning da de gikk bort.

Det har vært utrolig mye som har skjedd i lokalmiljøet i 2016.

Kommunereform-prosessen som vi har vært veldig på siden 2014, fekk en ende i 2016. Dovre ble ufrivillig alene, Lesja ønsker å holde fram som egen kommune.



Bomvokteren i Grimsdalen takket av, som en av de siste manuelle bomvokterne. Fra sommeren blir det elektrisk bom. Foto: Anne Marie Aa

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Vår journalist Astrid Kvam Helset fikk pris for årets sak i Oppland Journalistlag "Et døgn på sjukeheimen", som var publisert i Viggas høstmagasin i september 2015.

I desember gjentok vi suksessen med julehilsener til personer nominert av leserne. Det var som de tidligere årene veldig åpne rammer for å foreslå kandidater, og vi fikk inn utrolig mange flotte bidrag. Poenget var å gjøre stas på noen som gjør en ekstra innsats i hverdagen, foreninger eller jobben.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi ble ikke meldt inn til PFU. Vi har hatt flere etiske diskusjoner rundt større og små saker.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Astrid Kvam Helset har fullført startkurset, og vi ønsker også å sende en ny journalist på Start-kurset i 2017.

Konkurransen er uendret, med regionavisa GD og nasjonale medier som hovedkonkurrenter. Vi merker at Facebook er en større konkurrent på nett, der det stadig legges ut bilder fra arrangement og hendelser.

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vikebladet

Vestposten

Vikebladet Vestposten kjem ut i Ulsteinvik og dekkjer kommunane Hareid og Ulstein og indre del av Herøy. Vikebladet vart starta i Ulsteinvik i 1929, og slått saman med Vestposten på Hareid i 1989. Namnet vart frå då av Vikebladet Vestposten . Frå år 2000 har vi kome ut med nettavisa vikebladet.no.



Gå til vikebladet.no

Fakta



Samlet opplag
3768

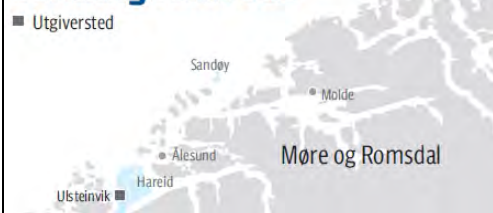


Utgiversted
Ulsteinvik



Ansvarlig redaktør
Anne Gry
Eilertsen (61)

Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



13000

Daglige brukere på nett



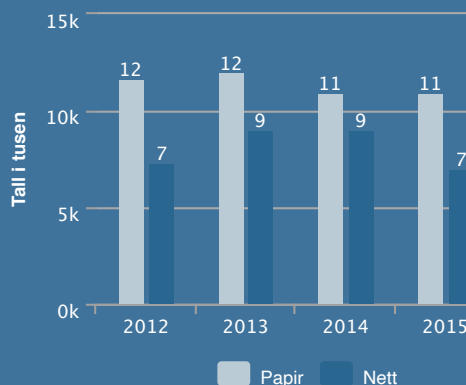
7000

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3280

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 46

• Antall kommentarer 6

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 46

• Antall leserinnlegg 353



Kommer ut
Tysdag, torsdag
og laurdag



Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten og vikebladet.no skal vere dei viktigaste kanalane på formidling av nyhende og historier for alle som bur i Hareid og Ulstein. Vi må vere til stades i lokalmiljøet, prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Gode reportasjar der vi kjem nær inn på folk er viktig.

Vikebladet Vestposten skal vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk skal føle at dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer av stort og smått.

Vikebladet.no er den mest brukte nettstaden på Ytre Søre Sunnmøre. For å halde denne posisjonen må brukarane vite at vikebladet.no er først ute med hendingsnytt og andre saker som folk er interesserte i.

Frå 5. oktober 2016 innførte vi betalingsløysinga «FOR ABONNENTAR» på vikebladet.no. Vi frykta mange negative reaksjonar, men det verkar som om lesarane har forståing for at vi må ta betalt for journalistikken, også på nett.



Ansvarleg redaktør Anne Gry Eilertsen

Avisa si samfunnsrolle

Blant sakene som har fått mykje spalteplass er Hareid kommune si innføring av parkeringsbetaling i Hareid sentrum. Selskapet HAPARK vart oppretta, og dei bestemte seg for å legge parkeringsområdet for dagpendlarar lengst borte frå ferje- og snøggbåtkaia. «Horribelt av Hapark» var tittelen på framsida av Vikebladet Vestposten. Inne i avisa hadde vi eit to-siders oppslag med dagpendlaren Helge Warholm, som meinte det var diskriminerande at dei som pendla kvar einaste dag fekk den lengste vegen å gå til ferje og snøggbåt. Fleire pendlarar gjekk ut i avisa og målbar det same, og det enda med at styret i HAPARK gjorde vedtak om at dagpendlarane skulle få parkere nærare ferjekaia.

**rare å gate-
kere i Ålesund**
nye på parkeringssoner
i sentrum adskilt med
kroner på tre, skiv
vognstøtten.
Nytt år kostar det 20 km-
er, mot 15 tidligere.
prisen for å parkere i par-
kingsplasser går ikke opp. Der
et familiebeste 15 kroner
å setje frå seg bilen.

Ny brønnbåt til Havyard
Havyard har inngått ein ny kontrakt med Herø Fiske-
transport om bygging av ein Havyard 537 brønnbåt.
Skipet skal byggast ved verftet i Leivik og har ein
kontraktverdi i overkant av 300 millionar kroner.
Skipet skal leverast i april 2017, med oppstart på eit
skip som skal leverast første kvartal 2018, og heilgåv
når opsjøen blir erklært. Havyard Design & Solutions
designer skipet, leverer bru, automasjon og
elektronengineering. Havyard MDC AS skal mellom
annan levere fiskehandteringsutstyr. Norwegian Elec-
tric Systems leverer tander og elektrisitet.

**Hærverk ved komande
asylmottak**
Sidan det var start på gamle Herøy
Hotell skal bli mottak for erlegjer min-
drøiar og søksjekar har rikskontroll tuss
og klust alle 14 rutene på gipskran by-
gje, der avisa vert liggjande i låret. Eg
er ikkje det minste livl og om at skade-
verket har samanheng med nyheita om at
bygget skal bli asylmottak. Det har sålt
sitt flire år utan skadeverk av betyng-
ning, seier Oddmund Kvalvik.



Hærverk: I låret er krutvedkomande skutt mottak i Herøy, IL.

Kinesarar kjøper seg inn i Brødrene Aa

Hurtighetsverft Brødrene Aa i Høyen i Nordfjord har sølt 40 prosent av aksjane til eit stort, statseigd reiarlag i Hongkong. Chu Kong Shipping Limited kjøper seg inn i aksjane til produktivare, seier administrerende direktør Tor Øyvinn Aa, til NRK. Chu Kong Shipping er børsnotert i Hongkong, men er i hovudsak eiga av den kinesiske

staten. Selskapa skal bygge eit nytt verft for bygging av båtar med Brødrene Aa-teknologi i Kina. Men Brødrene Aa følskjar at ei satsing i Asia med nye delagarar ikkje vil bli konsekvensar i Høyen, verken for drift eller arbeidsplassar. ©NRK/kariseipjano



Snøggbåtar: Brødrene Aa i Høyen er blant anna i gang med å bygge karbottar for å byggje typen Snøggbåtar som skal gå på Nærøfjorden. Illustrasjon.

**Praktfullt i nye
Haugbygda hamn**
Haugbygda hamn vil bli eit
årsuttsett for ver og viddet
at hamnebygginga berre
hatveldig. Men takka vere
engasjement i byggingar
Haugbygda hamn no blitte
lan og fin stad med ei meng
nye båt plassar, skil avisa
landsvært. Det er sett 57 båt
plassar, og berre ein er ledig

- Diskriminering av pendlarane



zydt: Styretet i Haparik, Anders Riise, syner ikkje ordninga for laane er utmeleg. Haparik har fått ein del henvendingar dei svarer. Me vil komme tilbake så langt det er rimelig, seier Riise.

**Dei betaler 19 kroner
agen, det er ikkje
pesielt dyrt**

lers Riise vil ikkje gå
å på at prisen er dyr
at pendlarane må gå
st.

ngvid Aursøy Måseide
låg i vikebladet.no

har rekna på det. Dei som
lengst betale 5000
er i året. Har dei 260 ar-
ltdagar blir det 19 kroner
m. Synest du det er dyrt,
er Riise på pøststanden om
endarane må betale mest
varkere lengst unna. Han
er heller ikkje det er langt
i, han tenker dei går den
ening på 3-4 minutt.

si som står på parkings-
sonen nedom Rådhuset og
der 7000 kroner i året får
jagget på 27 kroner. Her
meiner han dei går ned til
tigheten på to minutt.
diane går gjerne lengre
andar. Frå hurtigbåta i
and til jobben sin.

**Sel ikkje fleire kort enn det
er plassar**
Riise forklarar om at det sel
ikkje fleire årskort for parke-
ring enn det er plass på parke-
ringsplassen. Såleis skal ikkje
pendlarane med årskort opp-
leve at det ikkje er parkerings-
plass til dei.

Det er all seil ein dundel årskort.
Han har fått med seg at ein del
ørskjer plassar nærare kaita.
Det kan bli aktuelt å gjere om
ein parkeringsplass til for år-
skort, om det trengst fleire plas-
sar for denne gruppa.

Riise presiserer at dei no er i
iveksekjefingss, det er ikkje
spersmal om å ta betalt eller
ikkje. Skilplanen er dynamisk,
og han vil dei vurdere fort-
pande.

Fleire pendlarar reagerer sterkt på det dei meiner er svak dommekraft av Haparik.

• Ole-Ottar Høgstavoll og Ingrid Aursøy Måseide
redaksjon@vikebladet.no

– Dette er talentaust. Eg skjønner ikkje kva dei har tenkt på. Dei legg opp til at dei som er dagpendlarar skal gå dei lengste distansane. Det er ikkje alle som er så godt etablerte som meg og min alder som pendlar her. Her er mange småbarnsforeldre, som har born som skal i barnehagen eller på skulen, som frå før av har måtte lag inn ein buffer for å vere sikre på at dei kjem fram til båten for den går, i all slags vær. Desse får no endå meir dei må ta hagle for. Dei er pendlarane som er grunnstamma for heile sambandet. Eg veit sjølv alle oss kongs- og mogleg veik frå båten, seier Helge Warholm oppgitt til Vikebladet Vestposten.

– **Helt horribelt**
Pendlarane får auka kostnader, ein mykje større risiko for å ikkje rekke båten og risikoen for å måtte parkere nærare og betale dugspengar i tillegg, er overhengande stor for mange, meiner Warholm.

– Helle opplegget er ei diskriminering av pendlarane. Eg skjønner verkeleg ikkje kva dei tenker. Her blir hogst truleg berdeleg mange ledige plassar, når folk set seg ned og reknar på kor mykje dei vil koste å parkere på Hareid. For dei som eksempelvis skal reise med fly frå Vigra er det galskap å ikkje ta båten dit og parkere der i staden. Eg er skakar på at innleingsrunnlaget vil komme til å førstene ein del. Det gjer det så vanskeleg som det går an for dagpendlarane, og det er helt horribelt, seier Warholm og legg til.

– Det har blitt klart vom be hov for å gjere noko med parkeringstilløva på Hareid, og



Oppgitt: Helge Warholm har enda med hirtigheten til jobben i Ålesund i mange år. Vikebladet Vestposten måtte Warholm rett for han skulle ta båten onsdag morgon. Han meiner at den nye parkeringsordninga på Hareid skil svært negativt for dagpendlarane, som blir plassert lengst mogleg veik frå båten, og som i tillegg må betale i dyre dommar for å parkere. – Helle opplegget er ei diskriminering av pendlarane, torar Warholm. FOTO: OLE-OTTAR KARLSEN/HØGSTAVOLL

I desember i fjor skreiv vi om to redde småbarnsfedre. Vi tok utgangspunkt i ein video som viste ein lastebil som så vidt klarte å svinge unna to skuleborn som var på veg heim til bustadene i Botnen. Fedrene fekk målberere i avisa at dei meiner både Ulstein kommune og Statens vegvesen fråskriv seg ansvaret ved å ikkje gjere noko med den livsfarlege skulevegen til borna deira. Vi intervjuar både ordføraren i Ulstein, Statens vegvesen og firmaet som hadde ansvaret for lastebilen, og vi skreiv om fleire andre trafikkfarlege vegstrekningar i Ulstein.

Skrivinga førte til at småbarnsforeldra i Botnen vart kalla inn til ny samtale med ordføraren, og til ny dialog mellom Ulstein kommune og Statens vegvesen. I mars 2017 skal dei to partane ha møte.

Etter oppslag i avisa har fartsgrensa på ei vegstrekning i nærleiken av Haddal skule blitt sett ned til 40 km/t.

Vikebladet Vestposten sitt dekningsområde er midt i smørauget for den maritime klynga på Nordvestlandet. 2016 var prega av sterk nedgang i oljebransjen, og

dette har ført til både permitteringer og nedbemanning i verkstadindustrien og hos offshore-reiarlaga. Dette har sjølvsagt vore noko vi har skrive mykje om. Men vi fekk signal om at folk - midt i den dystre stemninga - vil lese om noko som kan løfte dei litt opp. Vi har derfor prøvd å leite litt ekstra etter dei positive sakene, og har blant anna satsa på å presentere andre typer bedrifter i området vårt som gjer det godt.



usersjef Gunvor Ulstein orienterer deltakarane på næringslivskonferansen SIKT om åta ved Ulstein Group då dei gjesta Ulsteinvik ein ettermiddag i oktober

Topp 10 2016

1. Lokkar born inn i bilen – 18.883
2. På privat besøk i Ulsteinvik – 14.163
3. – Eg blir nesten fortulla – 14.147
4. Her er årets dyraste bustadar – 13.149
5. Pizzakjede etablerer seg i Ulsteinvik – 9.103

6. – Eg vil vere ein god rollemodell – 8.178
7. Ulsteining vart beste elev – 7.838
8. Send inn dine sommarbilete – 7.641
9. Romleir under etablering i Hareidsmyrane – 7.602
10. – Blei kvitt diabetesen med kvitløk og sprit – 7.568

Vi 61. 87. årgang
LAURDAG
04. JUNI 2016
Lauvstikk nr 25
www.vikebladet.no

Viikebladet
Vestposten

MOLDSKRED
Kredittforening
Kredittforening

KIRKOPRAKTOR
70 11 72 90

RAUS GÅVE
SIDE 15

STØTTE TIL BOK
SIDE 5

COOL CATS SPELAR IGJEN
SIDE 7

KLAR FOR TVILLINGDUELL
SIDE 9

Slår eit slag for golf
Sunnmøre Golfklubb ønskjer at fleire skal få augene opp for golfsporten.
Side 10-11

+Legg til i min rapport

Svar på spørsmål frå stiftelsen

I ein redaksjon med knappe fem årsverk kan det nokre gonger kjennest som både papir og nett blir skadelidande. Det er ei stor utfordring å ha kapasitet til å lage dei to plattformene ulike. At vi frå oktober 2016 innførte betalingsløysing på vikebladet.no gjer situasjonen litt lettare. Vi føler at abonnentane får meir igjen for pengane. Det er eit mål for oss at vi i løpet av eit døgn skal ha fem saker som har statusen «For abonnentar» på nettet. Utfordringa er å ha tid til å skape dei gode sakene.

Vikebladet Vestposten har hittil vore drive etter toleiar-modellen, d.v.s. med både redaktør og dagleg leiar. Frå 1. april 2017 går vi over til eineleiar-modellen. Per i dag veit vi ikkje om ytterlegare nedbemanning. Med tre avisutgåver i veka, pluss ei nettavis med minst 12 oppdateringar i døgnet, og som har som mål å vere den mest brukte på Ytre Søre Sunnmøre, vil det vere ei stor utfordring med nye kutt i redaksjonen.

Konkurransen frå sosiale medier har auka. Facebook har tatt over mykje av meldingane om sosiale tildragingar i lokalsamfunnet. Stoff som tidlegare fann sin naturlege plass i lokalavisa, og som verka som eit lim mellom lesarane og innbyggjarane, hamnar no i større grad først på Facebook. Dessutan brukar folk i dag i større grad enn før Facebook som nyhendeportal. Lesarane får dermed ein snevrare informasjon enn om dei brukte nettsida til lokalavisa som startside. Det er også ei utfordring at annonseringa av kulturarrangement og årsmøte har blitt redusert i papir. Arrangørane brukar i større grad enn før Facebook til å fortelje kva som skal skje.

Når det dukkar opp kritikk av avisa på Facebook-sida vår, prøver vi å svare. Vi er også medvitne om å svare folk som sender oss spørsmål eller kritikk via mail. Vi har i mindre grad, med nokre få unntak, brukt papiravisa til å forklare publikum dei journalistiske vala våre.

Ei sak vi har skrive om, og som vi visste ikkje ville falle i god jord hos alle lesarane våre, var rådmannen i Ulstein sitt forslag om å løyve over 121.000 kroner over det kommunale næringsfondet til eit bokprosjekt om «Tindekvindene».

Tindekvinnene er kjende for å fotografere seg sjølve i kjole når dei når toppen av eit fjell. Utgjevar var Fantastiske Osberget og i søknaden sin skreiv dei mellom

anna at bokprosjektet ville styrke banda og identiteten til naturen og folket som bur i regionen vår, og at dette ville vere god merkevarebygging for Ulstein kommune og regionen.

I tilknytning til denne saka skreiv vi om ei anna kvinne som nokre år tidlegare hadde fått avslag på søknaden sin om støtte til eit anna lokalt bokprosjekt. Vi skreiv også at leiaren i det kommunale kontrollutvalet hadde fått oppmoding om at utvalet burde sjå på tilrådinga om å støtte bokprosjektet «Tindekvindene».

Det enda med at Fantastiske Osberget fekk vel 84.000 kroner til bokprosjektet.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Vikebladet Vestposten har ein redaksjon samansett av redaktør, tre journalistar i heile stillingar og ein deskjournalist i 80 prosent stilling. Alle medverkar til både papiravis og nettavis.

Mykje av den journalistfaglege utviklinga handlar om transformasjonen frå papir til nett. Vi har starta kvar arbeidsdag med eit redaksjonsmøte der vi drøftar kva saker som skal på nett, og kva vinklinga skal vere. Vi går også gjennom det siste avisproduktet for å sjå om der er saker vi kunne gjort betre.

Sportsjournalist Andreas Steinnes Bjerknes har vore på kurset «Kritisk sportsjournalistikk» hos IJ.

Journalist Ingvild Aursøy Måseide har delteke på Nynorsk avissenter sitt kurs «Kritisk til makta – når kjeldene byr opp til dans».

Journalist Ole-Ottar Høgstavoll har ikkje gjennomført kurs i 2016, men han har site i styret for Hauststormen, også som medarrangør.

Etikk

Vikebladet Vestposten legg Ver Varsam-plakaten til grunn for det etiske arbeidet i avisa. Avisa vart ikkje innklaga for Pressens faglege utval (PFU) i 2016.

2016 baud på to saker som var vanskelege å handtere. Den eine handla om 26 einslege mindreårige asylsøkjjarar ved eit asylmottak i Ulsteinvik som ikkje fekk møte til undervisning ved Ulstein ungdomsskule. Bakgrunnen for nekten var uromeldingar frå foreldre om seksuell tilnærming og trakassering av jenter ved skulen. Lensmannen fekk også ei skriftleg melding frå ei av jentene om eit par hendingar som skulle etterforskast.

Avisa opplevde eit stort press frå mange innbyggjarar om å slå saka stort opp, men det var vanskeleg å kome til botnars i kva som var fakta i saka. Vi kunne ikkje basere oss på rykte. Politiet var temmeleg tause, og vi fekk kontakt med berre ei mor som ville uttale seg i saka.

Vi skreiv to leiarar om denne saka.

Etterforskinga enda med at saka vart lagt bort. Ikkje fordi statsadvokaten trakk forklaringa til jenta i tvil, men fordi den bevismessige situasjonen var slik at det ikkje fanst godt nok grunnlag for straffeforfølgjing.

Også kommunereforma og drøftingane om samanslåing av kommunane Ulstein og Hareid skulle vise seg å bli ei vanskeleg sak for Vikebladet Vestposten. Avisa tok ikkje stilling til om kommunane burde slåast saman eller ikkje. Vi var svært opptekne av at både tilhengarane og motstandarane skulle få kome til orde i avisa, men opplevde likevel at enkelte motstandar av samanslåing skulda oss for å vere for samanslåing, medan enkelte som var for kommunesamanslåing skulda oss for å vere imot.

Anne Gry Eilertsen,

ansvarleg redaktør



Ragnar Ulstein ved bysta reist av han på Rådhusplassen i Ulsteinvik.

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Åndalsnes Avis

Det er det beste grepet vi har tatt i 2016; å prioritere våre betalende lesere. Fra og med 3. mars var det slutt på å gi bort journalistikken helt gratis. Det vi døpte «+abonnet», for enda tydeligere å fortelle at våre abonnenter har tilgang på alt, ble fra første dag en suksess for Åndalsnes Avis:



Lenke1



Lenke 2



Lenke 3

Fakta



Samlet opplag
3330



Utgiversted
Åndalsnes



Ansvarlig redaktør
Per-Kristian
Bratteng (48)

Åndalsnes Avis dekningsområde



Daglige lesere totalt



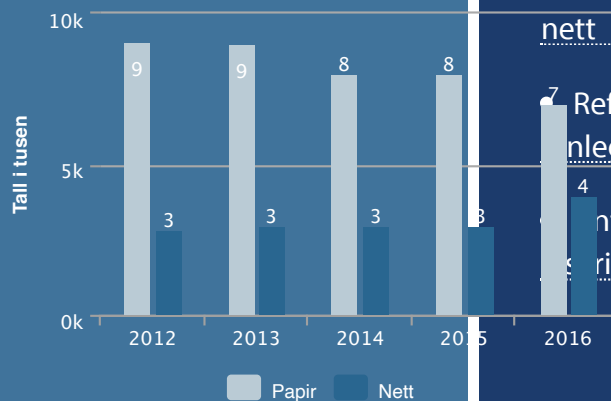
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3200

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/ann Anr

• Antall lederartikler 146

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 350

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg 400



Kommer ut
Tirsdag, torsdag,
lørdag.

– Tidenes sommerminne!



Åndalsnes har et strålende klima i sommer. Her er de med seg en kvartett.



Åndalsnes har et strålende klima i sommer. Her er de med seg en kvartett.



Åndalsnes har et strålende klima i sommer. Her er de med seg en kvartett.



Åndalsnes har et strålende klima i sommer. Her er de med seg en kvartett.



Åndalsnes har et strålende klima i sommer. Her er de med seg en kvartett.

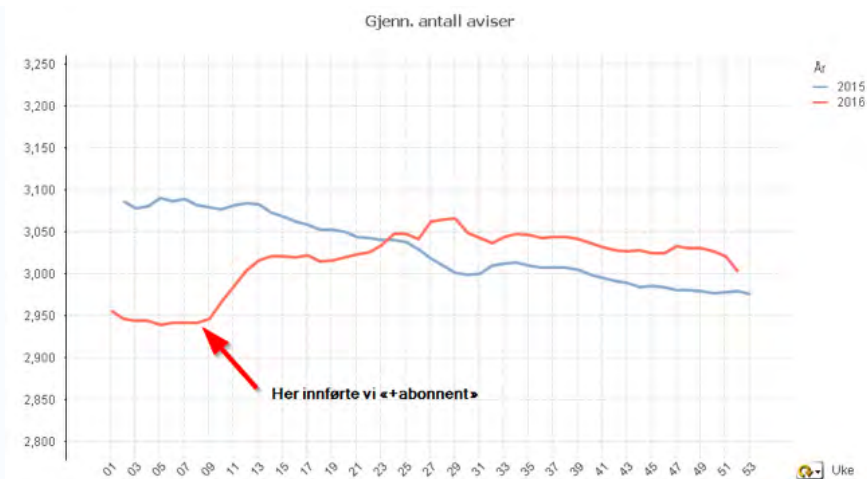
Mål og prioriteringer

- Vi fikk flere nye abonnenter. Lukkingen av artikler ble negativt mottatt av bare noen få – i all hovedsak gratislesere som trolig uansett aldri vil legge igjen penger for Åndalsnes Avis
- Abonnenter som lurte på om det var noen vits å ha papiravisa når artiklene kom gratis på nett, mistet argumentet sitt
- Internt ble «+abonntent» løsningen på flere utfordringer: På avishuset var nettavisa ikke lenger en konkurrent, men et nyttig redskap for å nå ut til enda flere lesere

Samtidig med innføringen av «+abonntent», tok vi i bruk et nytt subdomene aa.no, og gjorde noen layoutmessige endringer i avisa.



Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør



Antallet abonnenter fikk en markant vekst, i juni hadde vi flere betalende abonnenter enn på samme tid året før, og holdt stand året ut. Dette ble en vitamininnsprøytning for de ansatte i Åndalsnes Avis.



Ansatte i Åndalsnes Avis. Fra venstre Åse Leren, Stine Vandevjen Olsen, Veronica Hovland, Stein Siem, Per-Kristian Bratteng, Ellinor Rørvik Lothe, Mette Hagen og Evy Kavli. **Foto: Evy Kavli**

åa.no i endring

Kjære Leser! Stadig flere mediehus gjør det. Nå velger også Åndalsnes Avis å løfte fram abonnentene og prioritere dem som betaler for nyhetene.

Fra og med i dag er gratis eavis og tilgang til alle artikler i nettavisen en del av avisabonnemnet. Bare noen av artiklene som heretter publiseres i nettavisen vil være gratis. De fleste sakene vi lager er forbeholdt betalende lesere og merket 'ÅA -abonnement'.

Det er enkelt å skaffe seg tilgang. For alle abonnenter av Åndalsnes Avis er det helt gratis. Etter at du har registrert deg én gang på åa.no/opprettbruker, har du sikret deg inngangsbilletten til alle fordelene.

Vi anbefaler alle abonnenter å registrere seg. Dette for å ha tilgang til alt inne på vårt nettsted: Nyheter, reportasjer og den digitale utgaven av papiravisen; eavisen. Det gjør at du alltid er oppdatert på det siste fra Åndalsnes Avis.

Det betyr samtidig at gratisleserne nedprioriteres. Lengt færre av våre artikler på åa.no vil ligge åpen for alle. Heller ikke eavisen vil være tilgjengelig for ikke-abbonenter.

Hvorfor gjør vi denne endringen? Fordi vi vil sikre at våre betalende lesere også i framtida skal få nyheter fra Rauma.

Bak dette ligger det flere forklaringer:

■ Vi må tilpasse oss nye leservaner: Stadig flere leser oss digitalt; på mobil, pc eller nettbrett – åa.no eller eavisen. Når vi nå moderniserer vår nettavis, gjør vi det enklere og fordelaktig å være abonnent

■ Vi må tette lekkasjen: Det er et faktum at færre velger å abonnere på lokalavisen. Selv om vår nedgang i abonnenter ikke er dramatisk, ser vi at noen lesere begrunner oppsigelse med at de får så mange nyheter på Åndalsnes Avis' nettavis, at de ikke trenger abonnere. Fra og med i dag vil derfor mange av våre artikler bare være tilgjengelig for våre betalende abonnenter – gratisleserne får langt mindre enn før

■ Journalistikk koster penger: Skal vi ha råd til å drive lokalavis, må vi sikre ett av våre to inntektsbein: Brukerinntektene. Vi tror de fleste skjønner at vi ikke kan gi bort journalistikk. For det er ikke abonnentene som skal subsidiere gratispassasjerene

Åndalsnes Avis har en sunn økonomi. Men vi skal ikke legge skjul på at det er noen

mørke skyer i horisonten. Trenden både internasjonalt og nasjonalt, er at papiravisen taper terreng mens nyheter på nett får stadig flere brukere. Særlig rammer dette regionalt og riksavisen. I Rauma ser vi noen tendenser til det samme, men lokal- og nisjeavisen i Norge, som Åndalsnes Avis, er foreløpig ikke rammet i like stor grad.

Vi tar nå moderne grep. Vi blir mer brukertilpasset og vi prioriterer dere som er abonnenter.

Vi håper endringene faller i smak.

PS1: Vi har tatt i bruk et nytt og enklere domene. Nå holder det å skrive åa.no når du skal inn på nettavisen

PS2: Husk å registrere deg på åa.no/opprettbruker

Per-Kristian Bratteng,
ansvarlig redaktør/daglig leder,
Åndalsnes Avis

Klar målsetting

Vår målsetting er klar: «Vi skal hver dag vinne nyhetskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.»

Skal ei tredagersavis hver dag nå målet, fordrer at vi er offensive og aktuelle også på nettet. Det er ingen tvil om at «+abonnent» har gjort det enklere for oss. Vi kan i teorien publisere alle nyheter i det de er ferdig produserte.

Et dilemma er at våre betalende abonnenter ikke ønsker «alt» på nett. De vil at vi skal gjemme noen godbiter til papirproduktet.

I november endret avisa layout og tok del i det felles malverket som de aller fleste Polaris-avisene etter hvert skal bruke. For Åndalsnes Avis har det ikke bare gjort avisa mer tiltalende, det har også blitt enklere å planlegge og produsere. Vi ser allerede effektiviseringsgevinster, og med enda mer øving, tror jeg vi framover kan bruke mer tid på journalistikk.

LØRDAG

Dagens leder

«Dette er Vibe Anne Eggens godeste mor i sitt uttrykkelig. Man holder ut det beste i hver enkelt person gjennom fornuftig samspill. Resultatet så vi forslag kvitt.»



Skal drifte Via Ferrata-en

Nordveggen håper en Via Ferrata er på plass før sommeren, og da er det Tindelentret som skal overta ansvaret for den.

030 806 12 0613



To fra Rauma på samling

Nora (vilt)Kovde (skid) og Kjetil Andal er begge tatt ut på representant i Nord-Norsk skisportkomité. Mikal er NM for regionlag.

SPORT 806 12 0613



Foto: R. P. H. H. H. H. H.

• Verdenspremiere for «Raumagjengen og militærkuppet»

En film som rører hjertet

Hjertene banket og tårne trillet da «Raumagjengen og militærkuppet» rullet over lærretet i Åndalsnes kino. Mer enn to år har Raumagjengen brukt på å produsere den

komiske actionfilmen. Og sluttresultatet kan bli stående som et kulturhistorisk høydepunkt i Rauma.

030 806 12 11



Flertall for å legge ned Vågstranda skole

For fire barn i småskolealder på Vågstranda, for Rune Tølling, ser han ikke har tilro til videregående skole på Vågstranda. Det er bare for å gjette over vedskilt.

030 806 12 0004

SELGE BOLIG?

Åndalsnes Avis

+Legg til i min rapport

Beste saker

Mest populære videoer:

1. Se landingen i juvet – 9636 visninger
2. Ordføreren om Helsehuset – 719 visninger
3. Se «Idyll» på Nesaksla – 631 visninger

Mest leste saker:

1. Tine-tabbe bidrar til kroppspress – 48.596 sidevisninger
2. Faresignal (leserbrev) – 15.596 visninger
3. Helikopter landa i juvet – 15.596 visninger
4. Brua kan bli stengt i uker – 14.771 visninger
5. – Jeg innser at dette var dumt gjort – 11.988 visninger
6. Faregraden rett på rødt – 11.854 visninger
7. - Ikke svar samtaler fra +44706731215 – 10.059 visninger
8. Barn på sparkesykkel påkjørt av bil – 7.574 visninger
9. Alvorlig skadd – 6.967 visninger
10. Har stengt trebrua – 6.001 visninger

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Sårene etter det oppsiktsvekkende utfallet av kommunevalget i 2015, har vært synlige langt ut i 2016. Dette har Åndalsnes Avis valgt å følge tett. Vi har også vært en foretrukket arena for meningsutveksling, både på nett og i papiravisa. Til tross for at fjoråret ikke var et valgår, har antall debattinnlegg vært svært høgt – ikke så langt unna 2015. Årsaken er «oppgjøret» etter valget, men ikke minst Rauma kommunes svært utfordrende økonomiske situasjon der kommunen gjennomfører store investeringer og samtidig må ta ned driftsnivået.

Flere av de mest leste artiklene på nett er nettopp debattinnlegg forfattet av våre lesere.

Priser

Åndalsnes Avis deler hvert år ut Raumastatuetten i samarbeid med Romsdalsmartnaen. I år gikk prisen til Langfjordens jenter 16-lag, som vant Norway Cup.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Innføringen av «+abonnet» har gjort flere av våre abonnenter heldigitale. Og med distribusjonsproblemene vi på seinhøsten opplevde med Kvikkas/Norpost, var det enda flere som valgte å kutte papirabonnementet. Jeg er litt urolig for utviklingen fordi jeg oppfatter at de digitale leserne er mindre trofaste og bruker mindre tid på å lese oss.

Nedbemanningen, status - utfordringer

Det skal i forbindelse med PM2020 ikke nedbemannes i redaksjonen. På markedsavdelingen reduseres bemanningen fra 2,6 til 2,0 årsverk. I tillegg til at vi mister en kollega, medfører nedbemanninger til at vi blir mer sårbare og mister verdifull kompetanse.

Våget vi?

Flere lokalsamfunn har «rike onkler» som ønsker å skjenke gaver til lokalsamfunnet. Også i Rauma har vi en, forretningsmannen Lars Wenaas. I forbindelse med bygging av det nye Rauma Helsehus, har Wenaas bidratt med 35 millioner kroner. Ingenting tyder på at Wenaas har hatt annet enn gode intensjoner, men gaven reiser flere etiske problemstillinger. Dette har vi løftet

inn både i [nyhetsjournalistikken](#), men også på [lederplass](#).

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

En av våre medarbeidere har høsten 2016 deltatt på «START gravejournalistikk»

Egen evaluering av jobben vi gjør: Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer gjennom daglige redaksjonsmøter. At vi er en liten redaksjon og sitter i åpent kontorlandskap bidrar til at det daglig er etiske-/journalistfaglige diskusjoner i våre lokaler som mediehusets medarbeidere deltar i.

Etikk

Avisa har i 2016 ikke vært innklaget for PFU.

Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør



Vant Norway Cup: Langfjorden FK gikk til topps i verdens største fotballturnering. Tittelen på
ramsida av Åndalsnes Avis var «Glede i tårar». Foto: Stein Siem

[+Legg til i min rapport](#)



Inderøyningen

2016 ble et normalår for Inderøyningen. Ingen store saker preget nyhetsbildet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Mål og prioriteringer



Produksjon / produktutvikling



Avisens samfunnsrolle

Redaksjonen fikk endret sine rammevilkår i løpet av året. Journalist Reidar Sundal gikk av med alderspensjon fra 1. januar 2016. Dermed ble redaksjonen redusert til journalist i 50 prosent stilling + undertegnede i 100 prosent stilling. En kan godt si at bemanningen er på et absolutt minimum.

Når det er skrevet, så må det tilføyes at det er satt av mer midler til bruk av frilansere. Og i fjor, som tidligere år, var det relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. Nytt i 2016 var det at innflytter Mousa Abdulrahim fra Sudan begynte å frilanse for Inderøyningen.

Fakta



Samlet opplag
1985



Utgiversted
Straumen



Ansvarlig redaktør
Stig Leinan

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil

• Antall sider
produsert 1108

• Redaksjonelle
årsverk 1

• Fordelir
stoff/an

Annon

Inderøyningens dekningsområde

■ Utgiversted



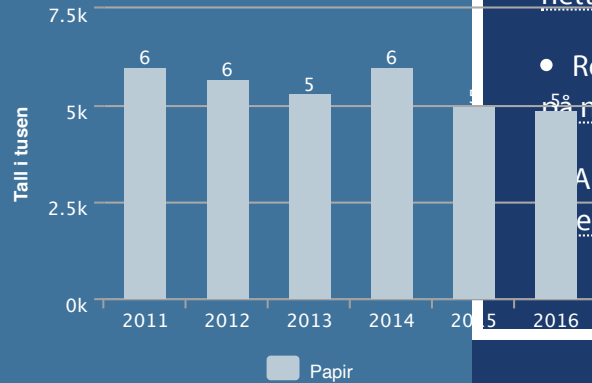
• Antall lederartikler **48**

• Antall kommentarer **0**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg **0**

Fordeling lesere



• Antall erinnlegg **100**



Kommer ut
Fredag



PSYKISK HELSE: Da ungdomsskolen arrangerte temakveld om psykisk helse for foreldre, møtte omtrent 60 mennesker opp.

Arrangerte temakveld

Torsdag forrige uke arrangerte Inderøy ungdomsskole temakveld om psykisk helse for foreldre.

ELFI LEINAN
redaksjonens@inderoyningen.no

Arrangementet var primært rettet mot foreldre til årets åttendeklassinger, men det ble også åpnet for at foreldre til elever på høyere trinn kunne delta. Samlet var omtrent 60 mennesker i kulturhussalen torsdag kveld.

– Vi hadde fokus på et viktig tema som alle egentlig har behov for, og nytte av å vite mer om, sier han.

Til stede var også Jo Magne Ingul fra BUP som foreleser.

– Han formidlet et vanskelig tema på en fortreffelig måte, og engasjerte forsamlinga. Han snakket direkte til foreldrene som var til stede, og jeg tror samtlige hadde stort utbytte av kvelden, sier rektoren, som mener det er vanskelig å være foreldre.

Lanserte boka «Sodd i bøtter og spann»

Forrige torsdag var det lansering av boka «Sodd i bøtter og spann» av Yngve Kvistad.

STIG LEINAN
stg.leinan@inderoyningen.no

Boklanseringen skjedde i Øynas lokaler. Her fortalte forfatteren om prosessen og om intensjonen med boka.

– Dette er ingen kokebok, men en bok som prøver å beskrive soddets historie. Sodd har en lang og ærerik historie. Det omtales i våres eldste skrifter. Ibsen skrev om det. Det samme gjorde Hamsun og Undset. Og mange andre betydningsfulle forfattere. For noen år siden ble det via avstemning i nitimen avgjort at fårrikål er Norges nasjonalrett. Det er, mildt sagt, bare tøv. Soddet er nasjonalretten vår, slo forfatteren fast.

Under lanseringen gratulerte ordfører Ida Stuberger forfatteren med boka. Det samme



LOV SVAG AVTAL.

– Når vi vet at det er under 90 elever i 8. klasse i år, så kan man anslå at to tredeler av elevene hadde en forelder til stede under temakvelden, smiler rektor Harald Einar Erichsen ved ungdomsskolen.

Erichsen forteller at temakvelden alt i alt var veldig vellykket.

ting i seg.

– Temakvelden handlet til sjuende og sist om hvordan elevene ved skolen vår har det. De opplever forventninger og krav fra alle hold, og i tillegg er de online hele tiden. For en del er det toft å så i dette. Derfor er temaet svært aktuelt, og noe vi ikke skal legge i glemmeboka, avslutter han.

BRUKEN HVA BOKA – DET SKILDE gjorde daglig leder hos Inderøy Slakteri AS, Håvard Gausen. Forfatteren hadde deretter samtale med Bjørnar Tromsal om løst og fast om sodd før kvelden ble avsluttet med et soddmåltid.

(Inderøyningen kommer med mer om forfatteren og boka i neste ukes avis)



BOKLANSERING: Yngve Kvistad på Øyna under lanseringen av boka «Sodd i bøtter og spann».

■ Mousa Abdulrahim stortrives i Inderøy

– Verdens beste bosted

For tre år siden kom han fra Sudan til Norge. Nå bor han i Inderøy og roser stedet.

STIG LEINAN

stg.leinan@inderoyningen.no

– Inderøy er et fantastisk flott samfunn. Verdens beste. Helt sikkert. Folk er vennlige og tar vare på hverandre. Jeg har ingen planer om å flytte herfra, sier Mousa Abdulrahim.

Elev ved helsefaglinja

Han kom til Norge som flyktning i 2013. Etter gjennomført introduksjonskurs der norskopplæring og norsk samfunnskunnskap sto på agendaen, går han nå på helsefaglinja ved Verdal videregående skole.

– En utdanning her gir muligheter til arbeid, nikker han.

Mousa er 35 år gammel og arbeidet som murer i Sudan. Han jobbet også ei tid som frilansjournalist i Sudan. Nå er tanken å frilanse for Inderøyningen.

Frilansjournalist

– Det vil jeg gjerne. Jeg forstår norsk og kan også skrive noe. Da er det greit å prøve seg som fri-

lanser. Da kan jeg lære enda mer om lokalsamfunnet, smiler han.

Mousa forteller at han vil skrive om mye forskjellig og også om smått og stort fra innvandrermiljøet i Inderøy.

– Jeg håper og tror at avisas lesere vil ha noen sanne saker? Da jeg kom hit kjente jeg ingen av de andre fra Sudan som bor i kommunen. Til sammen er vi rundt 50 sudanere her. Vi er blitt som en stor familie. Det er bra, for jeg har ingen annen familie her, sier han.

Likhetstrekk

Abdulrahim konstaterer at det er visse likhetstrekk mellom Norge og Sudan.

– I begge land står dugnadskulturen sterkt. Og i begge land er folk sosiale. Folk respekterer naboen. Jeg synes nordmenn er hyggelige folk som møter oss fra Sudan på en fin måte. Dersom vi vil integrere oss så er det mange dører og mange muligheter som åpner seg for oss. En vellykket integrering avhenger av oss selv, sier han.

Mousa Abdulrahim skryter av lokalpolitiker Siv Furunes fra SV.

– Hun er real og har fått meg interessert i politikk, sier han.



TRIVES: Mousa Abdulrahim trives i Inderøy. Nå ser han for seg at han kan frilanse litt for Inderøyningen.

Mål og prioriteringer

For noen år siden fikk avisa utarbeidet en strategiplan der det heter at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisas skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på

kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag» – både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.»

På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

Vi mener at arbeidet med strategiplanen fortsatt gir oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

I november dro ansatte til Berlin. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2016 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi ikke helt. Vi nådde nesten budsjett, men resultatet ble likevel bedre enn året før. Det er vi fornøyde med. Målsettingen for 2017 er at resultatet skal bli minst like bra som i fjor. Vi gyver løs på 2017 med stor optimisme.

Også i 2016 hadde vi nok en gang bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Det har avisa til en viss grad maktet. Innføring av eiendomsskatt og skolestrukturdebatten er blitt grundig omtalt og diskutert i avisas spalter. Dette er saker som har skapt stort engasjement – ikke minst blant lokalpolitikere.

I likhet med tidligere år har vi ikke vært flinke nok til å levere notiser og småstoff. Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på «blålysstoff», blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor enn vi hadde i 2015. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi ved utgangen av 2016 hadde noen færre abonnenter enn avisa hadde året før. Selv om vi har en nedgang, så er den marginal. Inderøyningen har fortsatt rundt 2000 i opplag. Det har i mange år vært ei

målsetting for avisa å ha et godkjent opplag på 2000. Det skal avisa også ha i fortsettelsen. Målsettingen er klar: Vi i Inderøyningen skal utvikle et så godt avisprodukt både på papir og digitalt at vi skal øke abonnementstallet. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på vekst.

[+Legg til i min rapport](#)

Produksjon / produktutvikling

Også i 2016 laget vi sommeravisa «Sommer i Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 70.000 eksemplarer.

Unge kunstnere stilte ut

NILS AAS KUNSTVERKSTED: Søndag viste ungene i Ekornklubben ved Nils Aas Kunstverksted fram et halvt års arbeid med kunst. På nyttåret skal klubben vokse.

Klubben
Klubben er et kunst- og skulpturverksted for barn og ungdom, som går i dag består av én gruppe, som starter ved kunstverkstedet søndag ettermiddag. Det klubbestemmerne venter frem forrige helg, legger nok under i løpet av denne tiden, sier leder for Ekornklubben, Solveig Viken.

Fortsetter
Selve regnet møter skulpturene 20 og 25 dager opp i løp av vinteren. Klubben har, men Viken forteller at det også kan dukke opp en god del flere unge sanger- og enkelte ganger. Det er en veldig bra gjeng som er med oss her nå, sier vi håper at vi fortsetter også over jul, sier Viken. De fortsetter, det vil i alle fall Bjørn Viktor Strarberg. Han har vært med i klubben i undervisning og utstyrsmessig deler.

Utvider
Selve om Viken håper på at gamle deltakere fortsetter, ønsker hun bare en del av det nye. Anndi finner også til Nils Aas Kunstverksted over jul. Ny medlemskurs i lag og bruk, og aktivitetstid skal opp. Over nyttår ønsker vi nemlig klubben. Nå er det stort utstyrsparti i gruppe, så vi skal sette opp et gruppe for de minste, og et gruppe for videregående. Det skal være med på å gjøre det lettere å tilrettelegge for absolutt alle, sier hun. Og så kan vi fortelle at vi også ønsker på å starte opp en klubbe for voksne etter høst, forteller hun.

Utvidende
Viken er begeistret over det store utstyrtilskuddet som nå kommer fra Nils Aas Kunstverksted. Viken forteller at man jobber med avanserte materialer og teknikker i klubben. Det har vi arbeidet med tidligere, trykk, vipsen, leire og så, sier Strarberg. Depper Bjørn Viktor til. Viken forteller at man jobber mye etter Nils Aas sitt kunstneriske uttrykk, men også har en del rutiner og utstillingene i atelieret. Nils Aas er en utrolig viktig del av oss, sier Strarberg. Han er en viktig del av oss, sier Strarberg.



STORTNÆV: Bjørn Viktor Strarberg har stått bak i forkant i Ekornklubben etter jul. – Jeg er med fordi det er artig og bra. Og fordi jeg elsker å lage kunst, sier han. Bak til venstre er man leder for Ekornklubben, Solveig Viken.



KLUBBEN: Guro Corgeman (2), Celina Tebekke Settem (3), Linnor B. Rosling, her Tor Lystad, Dineke Stor Øigen, Bjørn Viktor Strarberg og Solveig Viken (5).



STORTNÆV: Ekornklubbestemmerne viser fram flere av alle kunstene som er gjort i løp av vinteren.

Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste

[+Legg til i min rapport](#)

debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven. Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2015 var det én enkelt sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Det var debatten om framtidig skolestruktur. Dette avspeiles da også i mengden leserinnlegg som avisa hadde. I snitt brakte vi i fjor god og vel to leserinnlegg per avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2016 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir også i 2017 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i «tyngre» saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

PFU-klager: Ingen.



Lokalavisa Verran-Namdalseid

Lokalavisa Verran-Namdalseid kan se tilbake på åtte hektiske år i Verran, Namdalseid og etter hvert også Beitstad i Steinkjer kommune. Det siste året har spesielt vært preget av nye kommunegrenser, der folket til slutt sa ja til at Verran går sammen med Steinkjer og Namdalseid går sammen med Namsos – som betyr en utfordrende framtid for Lokalavisa. Fra en gründerfase i stor grad basert på frilansere, har avisa nå to redaksjonelt ansatte, en fast frilanser, samt egen annonseselger. Avisa eies 100 prosent av Trønder-Avisa.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Mål og prioriteringer



Avisens samfunnsrolle



Gå til lokalavisa.as

Fakta



Samlet opplag
1996



Utgiversted
Malm, Verran
kommune



Ansvarlig redaktør
Borgar Jønvik
(61)

Lokalavisa Verran- Namdalseids dekningsområde

■ Utgiversted



Kommer ut
12 Onsdager

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1084

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 48

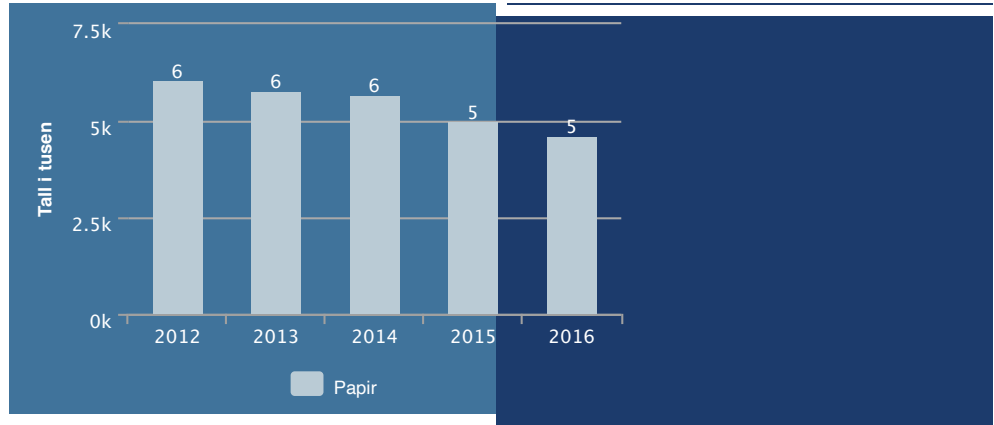
• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kronikker 3

• Antall leserinnlegg 10



PFU Publikumsforbrukerundersøkelse 2016

Sjokkavsløringer

«Politiet i Bergen mener nedprioriteringen av nærpolitkafetter har fungert, og sier det nå er færre straffesaker som står i kø.»

Denne meldingen ble kringkastet på tross Pt ved midnatt natt til i går. Selv etter alle idiotiske utspill fra USAAs kommende president, er dette det desidert dumme ste vi har hørt på lenge. Er dette representativt for standarden i ledelsen i vest politidistrikt, forventer vi at justisministeren snarest sørger for totalrevidering både i dette politidistriktet og eventuelt andre som måtte tro at den breite måten å gå med søpen av straffesaker er å la forbyrlytne gå fri og unnsatte å etterforske, arrestere og dømme.

Når politiledelsen bevisst ikke bare unntar å påpripe og straffeforfølge nærpolitgjenger og deres ledere, men faktisk beordre sine mennskaper til en slik praksis – selv når man både har kunnskap og beviser, så er dette ikke bare grov uforsand i tjenesten. Det er i strid med ett det norske folk forventer av en politistil i en rettsstat. Den politistil ikke lenger sørger for å opprettholde ro, orden, rettskaffenhet og trygghet, hvem skal da gjøre det?

Av alle ting det norske folk forventer at skatteoppnevere våre brukes til, så er faktisk TROGGHET det aller viktigste. Når politiledelsen i Bergen – og det skulle faktisk ikke forvare oss om det også gjelder andre steder av politil Norge – velger å lukke øynene for tilsvarende kriminellitet for å få sine budsjetter og smellesser til å gå i hog, så er det et sving mot all den bilde det norske folk har gjort utdann. Slett kan vi ikke godta, og det forventer vi at etabliserte embeder ledere, justisministeren, heller ikke akseptere, selv om han etter sigende har vært kjent med praksisen fra veit i lengre tid.

Tidligere bergensordfører Trude Øvland er sikket for grov korrupsjon. Ordførersens tilbrytelse etter å ha laget bidene 17. mai-fest i Bergen er imidlertid for begavellet i regne sammenlignet med vestlandschevotardens politte unntattessynder. Ordføreren venter på sin straff. Det er ingen grunn til at politiledelsen i samme by skal slippe unna sin, særlig om de har hatt økonomiske fordeler av sine gjerringer eller ikke.

Unntattessynder er like ille som alle andre.

Unntattessynder er like ille som alle andre.



Berge Jermik, redaktør



HYVAERDE: De vet å ta vare på hverandre bra. Inneholder Khalid og Nadim Shaheed.

De første nye innbyggerne er på plass på Namdalseid

Familiegjenfo rening etter to dager



EN GLAD GJENFØ: F. n. Nadim Shaheed, Fatima Khatib, Rafiq, tils/Namdalregionen Ache Eshan, Sara, Khalid og Abdu-nahin Khatib.



FAMILIEGJENFØENING: Endelig er de sammen igjen. Far, Rafiq (12 år), Khalid (10 år), mor Fatima Khatib, far Nadim Shaheed med jenta Sara (8 år).

NAMDALSEID

Tirsdag 5. november kom de to første flyktningene, som er brødre, fra Syria til Namdalseid. Allerede torsdag samme uke ble det familiegjenforening for den ene.

Svein Tore Kvalstad
svein.tore.kvalstad@nordkapp.no
Tlf. 997 12 713

Namdalseid kommune skal bevilte 14 flyktningplasser i år, og det er allerede flere som har fått plass. De er to innadere som kommer fra Syria, og i tillegg av forslagsgjenger ved det lokale, distriktsregjeringsskontoret som den ene er en brøder.

Da kom de to første nye innbyggerne til Namdalseid. De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

«Jeg hadde et håp om å få dem ut fra fire måneder siden, men det er ikke enkelt å komme seg fra Jordan til Tyrkia, det er en vanskelig oppgave, sier Abdul-Hakim Khatib og viser bilder av sin fire år gamle søster.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

«Jeg hadde et håp om å få dem ut fra fire måneder siden, men det er ikke enkelt å komme seg fra Jordan til Tyrkia, det er en vanskelig oppgave, sier Abdul-Hakim Khatib og viser bilder av sin fire år gamle søster.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

«Jeg hadde et håp om å få dem ut fra fire måneder siden, men det er ikke enkelt å komme seg fra Jordan til Tyrkia, det er en vanskelig oppgave, sier Abdul-Hakim Khatib og viser bilder av sin fire år gamle søster.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

«Jeg hadde et håp om å få dem ut fra fire måneder siden, men det er ikke enkelt å komme seg fra Jordan til Tyrkia, det er en vanskelig oppgave, sier Abdul-Hakim Khatib og viser bilder av sin fire år gamle søster.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

Jeg ønsker sammen til Tyrkia og min bror til Jordan, men det er vanskelig å gjøre i Tyrkia. Nå har jeg fått plass i Norge og vil møte en god familie.

De to brødre reiste med bil fra Tyrkia til Høllen der de var å komme til et flyktningssenter i Bergen. Abdul-Hakim Khatib er 25 år gammel, og har søster og to sønner som nå oppholder seg i Jordan.

Bunadsstelv Reparasjoner

SMÅE

Andersen Betongsaging AS

Betongsaging - Kjempebetong - Betongarbeid

A3-BYGG

BEITSTAD AS

NYTISSE RESTAURERING

UTLEIE LIFT/ TILHENGERE

Telefon: 341 53 284

GARANTERT BRUN!

Bestillt digt 24 kl. med trykkeservice

REN BIL HELE ÅRET

bruk vår vaskeball!

Malm Rokseth

Håndverkervegen 40, 7790 Hønefoss

Mål og prioriteringer

Lokalavisa Verran-Namdalseid hadde også i 2016 som markeds mål å stabilisere opplaget etter å ha opplevd en svak nedgang i 2015. Dessverre ga telefonsalg svært dårlig resultat, heller ikke satsinger som fulldistribusjon til mer enn 40.000

husstander i hele fylket i forbindelse med «Eplene i Messehagen» ga særlig nysalg. Sykdom i staben førte til redusert oppmerksomhet på opplagsarbeidet, og vi klarte derfor ikke å unngå et opplagsfall på i overkant av 100.

Lokalavisa satset tidlig på å rekruttere utflyttere som abonnenter, og lyktes brukbart med det. Utflytterne kan deles i to grupper: De som har vokst opp her, og flyttet ut. Og de som har flyttet inn og deretter flyttet ut igjen, slik det er naturlig i et tidligere gruvesamfunn. I sistnevnte gruppe har vi etter hvert registrert stort frafall, fordi abonnenter uten lokal forankring verken kjenner igjen steder eller personer som nå omtales i avisa på samme måte som de som er vokst opp her.

Økonomisk har Lokalavisa også i 2016 hatt et utfordrende år. Mye sykdom førte til at det måtte kjøpes mye stoff fra frilansere, dette ga høyere utgifter enn budsjettet. Annonse salget gikk helt etter budsjett i første og andre tertial, med salg langt over fjorårets regnskapstall. Dessverre klappet annonsemarkedet sammen i tredje tertial, og gjorde at vi ikke kom i mål slik vi hadde tenkt, godt foran budsjett. Salgssvikten skyldes både intern konkurranse fra vår eier og at det lokale marked nå viser liten interesse for å annonsere hos oss. Blant annet glimret alle de store industribedriftene med sitt fravær i vår juleutgave, der de tidligere har vært trofaste og solide støttespillere.

I forbindelse med gruveteateret «Eplene i Messehagen» ble Lokalavisa laget som 56-siders avis (mot normalt 20 sider) og distribuert til 40.000 husstander i fylket i forkant av premieren. Halve avisa var viet teateroppsetningen, og ble veldig godt mottatt av både de medvirkende og av leserne. Dessverre førte feil i bestillingene til ekstra opptrykk og til at nettoresultatet ikke ble som forventet, til tross for rekordsalg av annonser (ca. 7 ganger så mye som for en ordinær utgave).

Tidligere analyser viser at fulldistribusjon i eget distrikt har gitt gode økonomiske resultater, mens fulldistribusjon i Steinkjer og Namsos har omtrent samme resultat som ordinære aviser. Bortsett fra egen utgave i forbindelse med gruveteateret «Eplene i Messehagen», er det derfor bare utgitt fulldistribusjonsaviser i Lokalavisas ordinære dekningsområde, dvs. Verran, Namdalseid og Steinkjer.

De første årene sørget frilansere i alle bygdesentra for at Lokalavisa var i stand til å dekke hendelser og arrangementer langs de 13 milene med veg vi dekker. Etter at egen journalist ble ansatt i 2013, har stofftilgangen fra frilansere og andre vært

vesentlig mindre.

17. mai 2016 var en tirsdag. Med en liten stab på redaktør, journalist og to frilansere klarte vi å dekke 17. maifeiringen i samtlige skolekretser i vårt dekningsområde med tekst og bilder før avisa ble trykket klokka 15.00 samme dag. Den innsatsen er vi godt fornøyd med.

Fornøyd er vi også med våre portrettsaker, levert av Odd H. Vanebo, som blant annet portretterte mangeårig direktør ved Fosdalens Bergverk Thor Amdahl og hans sønn Per, to portretter som ble verdifullt lesestoff i forbindelse med gruveteateret. Fornøyd er vi også med at vi i julenummeret fikk til et møte med Ragnhild Sæther, som har opplevd jul hele 105 ganger.

Ambisjonene har vært og er fortsatt å bli mye flinkere på nyhetsdekning og egne saker. Journalist ble fast ansatt i 2013 som ledd i denne satsingen, blant annet for å kunne gå grundigere inn i aktualitetssaker, og har vært et verdifullt tilskudd både journalistisk og beredskapsmessig. Avisas journalist har dette året deltatt i IJs kurs om kommunal journalistikk og innhenting av stoff fra offentlige registre og kilder.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Lokalavisa er pr. definisjon lim og lupe i de tre kommuner vi nå dekker. Lupen er pga. lav bemanning ikke flittig nok benyttet, men limet fungerer bra. Vi dekker det meste av hendelser, men er ikke dyktig nok på nyhets- og aktualitetssaker.

At lokalavisene holder stand mens papiraviser for øvrig mister lesere, har etter vår mening en enkel forklaring: Folk går ikke lenger på kaffebesøk til hverandre, og folk prater ikke lenger med hverandre på butikken. Da trenger de lokalavisa for å holde rede på hva som foregår i nabolaget.

Jubileumsåret har ikke vært det store avisåret i Lokalavisas åtteårige historie,

men et år på det jevne uten de store nyhetssaker verken av hendelser eller utløst av egen innsats. Lokalavisa har likevel medvirket til utvikling i en del saker, blant annet sommerens og høstens store snakkis: Barnevernet i Verran. Kort tid etter at enheten ble utpekt til Norges beste, sa tre ansatte opp sine stillinger, ifølge Trønder-Avisa i protest mot rådmannen. Lokalavisa valgte en forsiktig linje i oppfølgingen, men lot både kritikere av og støttespillere for rådmannen få slippe til i våre spalter.

2016 var også året de første flyktninger på 21 år ble bosatt i Namdalseid kommune. Lokalavisa møtte de første, og var med på familiegjenforening allerede etter to dager. Dermed ble lokalsamfunnet presentert for de nyankomne på en fin måte. Lokalavisa var også med da resten av de 21 flyktningene ankom, og på velkomstkvelten for disse.

Kommunesammenslåingen var årets store sak. Lokalavisa fulgte debatten både for og mot, og i forbindelse med folkeavstemningen laget Lokalavisa en utvidet utgave med fakta og innspill forhåpentligvis til nytte for alle som fortsatt ikke hadde bestemt seg.

I forbindelse med tegningen av nye kommunegrenser har Lokalavisa fra lederplass gitt klart uttrykk for at de folkevalgte i Namdalseid burde sørge for vedtak om skoleutbygging nå, mens de ennå har sjansen. Kommunestyret fulgte vårt råd.

Av mindre saker kan nevnes vår vri på skolestart, der vi i tillegg til å vise bilder av alle førsteklassingene også viste bilde av alle ansatte ved Beitstad skole, som er bygdas største arbeidsplass. Det ga et ekstra «klassebilde» av 40 voksne.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

2016 har vært et år med mye sykdom blant avisas faste ansatte. Lokalavisa har med én fast ansatt redaksjonell medarbeider som samtidig er redaktør og daglig

leder, i mange år drevet risikosport. For å redusere risikoen og føre avis og drift over fra gründerfase til mer normal drift, valgte styre og daglig leder i 2013 å ansette journalist i helstilling, både for å skape større forutsigbarhet i tilførsel av redaksjonelt stoff, og for å kunne ha stedfortreder for redaktør ved evt. sykdom. Sykdom har likevel ført til utvidet bruk av frilansere, med de ekstrakostnader dette representerer.

Avisa har i ukentlige onsdagsmøter der fast ansatte og fast frilansmedarbeider evaluerer ukas avis og planlegger kommende utgivelser.

I nord konkurrerer Lokalavisa Verran-Namdalseid med Namdalsavisa, i sør med våre eiere Trønder-Avisa. I Beitstad konkurrerer vi dessuten med Steinkjer-Avisa. Det månedlige Bygdebladet i Beitstad anser vi ikke som konkurrent. Tilsvarende blad i Namdalseid, Melkerampa, som utgis gratis til alle husstander av kommunen månedlig, er derimot en klar konkurrent, fordi dette har fulldistribusjon og tar inn gratis eller billige annonser.



HÅNDRYKKET:

Ordførerne Bjørn Arild Gram i Steinkjer og Anders Lindstrøm i Verran har nettopp signert avtalen om sammenslåing av de to kommunene. FOTO: SVEIN LEKNES

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Lokalavisa Verran-Namdalseid er ikke blitt klaget inn for PFU i 2016.

[+Legg til i min rapport](#)

Papir vs. nett

Lokalavisa har pr. dato ingen bevisst strategi eller satsing på nett. Vi har egen nettside som benyttes når vi dekker arrangementer der også øvrige aviser er til stede, ellers er dekningen på nett helt sporadisk. Vår Facebook-side med over 4.200 følgere benyttes for å trekke trafikk til nettstedet når vi har noe der, for øvrig har vi så å si ingen trafikk på vår nettside. Dette er helt klart en svakhet, spesielt ift. annonsesalg, og må prioriteres framover. Slik satsing er etter vår mening en konsernoppgave.

– *Borgar Jønvik,*
redaktør/daglig leder

[+Legg til i min rapport](#)



[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

Namdalsavisa

Namdalsavisa har som visjon å være den ledende formidler av nyheter og informasjon fra Namdalen, styrke demokratiet og ytringsfriheten, bygge stolthet og bidra til samfunnsutviklingen i hele Namdalen. Det innebærer at vi gjennom snart 100 år har skapt en posisjon som det som binder Namdalen sammen. Denne posisjonen er vi stolte av, men det innebærer også et stort ansvar, som vi forsøker å forvalte etter beste evne hver dag. I 2016 har vårt hovedfokus vært å videreføre vår satsing på digitalisert innhold, og få med våre lesere videre på et digitalt, betalt kundeforhold. Dette har vi lyktes med i så stor grad at vi i 2016 opplevde opplagsøkning, for første gang på mange år. NA har hatt fokus på produktutvikling både på nett og papir, og lanserte i 2016 et nytt papirprodukt, NA Helg, med utgivelse hver fredag. NA har gjennomgått en lang rekke systemendringer som følge av tilpassing til ny felles database med Trønder-Avisa AS. NA gjennomførte i

2016 en leserundersøkelse som viste økt tilfredshet og styrket relasjon til våre lesere.



Mål og prioriteringer



Året i bilder



Til Namdalsavisa.no

Fakta



Samlet opplag
10413



Utgiversted
Namsos



Ansvarlig redaktør
Kim Riseth



Daglige lesere totalt

30000

Daglige brukere på nett

6000

Daglige brukere på mobil

9000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 9984

• Redaksjonelle årsverk 17

• Fordelir stoff/an

Annor

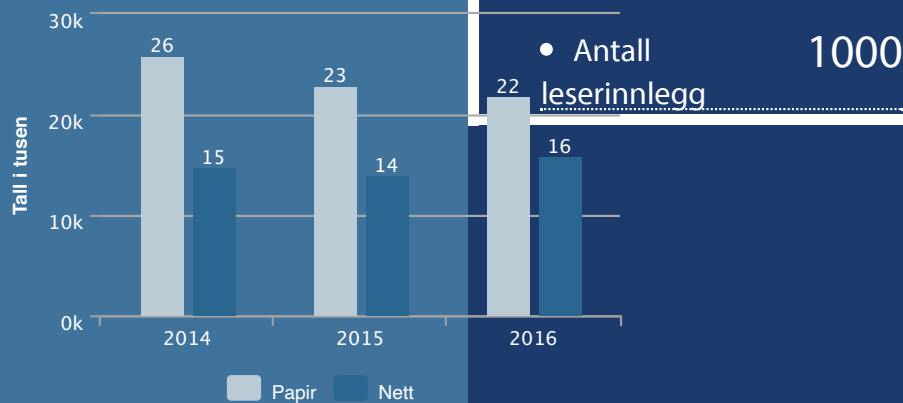
• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 95

• Antall innlegg på nett 3000

• Refuserte innlegg på nett 100

• Antall gjestekommentarer 104



Mål og prioriteringer

I 2016 har vår viktigste målsetting vært å videreføre vår satsing på digitale kundeforhold, og ta med suksessen som er etablert over på en ny teknologisk plattform. Dette har lyktes i den grad at stort sett samtlige eksisterende kjerneabonnenter er konvertert, samtidig som vi har økt antall betalende abonnenter totalt. NA har i 2016 opplagsøkning på over 300 eksemplarer, en økning på mer enn tre prosent.

I løpet av 2016 er alle våre tekniske systemer byttet ut som følge av nytt eierskap i Trønder-Avisa. Dette har vært en betydelig jobb, og har medført nye produksjonsmaler og nytt utseende både for nettavis og papiravis. Det har vært en viktig målsetting å gjennomføre alle endringer i bakenforliggende systemer med minst mulig konsekvenser for lesere og abonnenter. En del omlegginger har ført til utfordringer, og vi har måttet kommunisere med leserne med både selvironi og humor for å kunne forberede overgangen mest mulig. En av disse kommunikasjonsmåtene var en video som ble laget i forbindelse med overgang til ny digital innlogging, og som skapte nasjonal oppmerksomhet.



NA opplevde på tampen av 2016 store utfordringer med lørdagslevering av aviser, på grunn av omleggingen i distribusjon fra Posten til Kvikkas. For å dempe problemene lanserte NA et nytt helgeprodukt, NA Helg, et papirbilag med helgestoff, som blir gitt ut fredag. Dette har gitt svært positive tilbakemeldinger, og har også blitt et positivt løft for hele redaksjonen. NA Helg er blitt en arena for dyptgående og grundig journalistikk, der kvaliteten har vært gjennomgående svært høy.

Det er likevel ingen tvil om at tekniske omlegginger og omlegging av lørdagsdistribusjon har vært blant våre største utfordringer i 2016, og har ført til økt frustrasjon både blant våre lesere og ansatte. Det er også risiko for at dette vil påvirke det den positive opplagsutviklingen vi har sett. Det er en viktig målsetting for oss videre å klare fokusere på fortsatt høyest mulig kvalitet på innholdet, uten å la tekniske problemer virke forstyrrende.

NA gjennomførte i februar 2016 en omfattende leserundersøkelse blant 1.000 av våre lesere. Sammenlignet med tilsvarende undersøkelse i 2014 kom avisa styrket ut på de fleste redaksjonelle dekningsområder. Den totale scoren for lesertilfredshet økte fra 214 i 2014 til 242. Relasjonsscoren økte fra 278 til 290 (Opinion, februar 2016). Undersøkelsen viser at NA når ni av ti namdalinger i løpet av ei uke. Vår posisjon er også styrket i forhold til andre aktører, og NA styrker som posisjon som største nettmedium i Namdalen, og øker i forhold til VG Nett.

Vi har sett at vår styrking av antall betalende abonnenter har gjort at vi har klart å opprettholde den redaksjonelle styrken. Etter omfattende nedbemanning i 2014, der de aller fleste støttefunksjoner er blitt outsourced, har vi nå i realiteten en styrking av redaksjonen. Selv om antall papirabonnenter har gått ned, ser vi at satsingen på digitalisering av alt vårt innhold også har styrket kvaliteten på papiravisen, i den grad at vi kan drive produktutvikling av papiravisen. Økt fokus på viktigheten av betalende abonnenter og sterkt fallende inntekter på digitalt, programmatisk annonsering har gjort at kvalitetsjournalistikk er mer lønnsomt enn typiske klikk-saker på nett.

HISTORISK PÅ STIKLESTAD TRØNDELAG SAMLET TIL ETT FYLKE



ENGEN KRIGER. Anne Marie Mevasson opplyste fredag sin største ønske om som politiker. All er jobben å samle trøndere rundt nær som Rosenborg. FOTO: KJENN TORI NISS

Avisens samfunnsrolle

2016 var preget av debatten og folkeavstemminger omkring kommunesammenslåinger, og vedtaket om å slå sammen Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag fylket til ett Trøndelag. Her har NA forsøkt å speile hele spennvidden i debatten, og samtidig vært et talerør for et samlet Namdalen. Spesielt i forhold til debatten om eierskap av Nord-Trøndelag E-verk har NA løftet fram synspunkter fra de minste kommunene i Namdalen.

I forbindelse med debattene om kommunesammenslåinger har vi gjennomført en rekke livesendinger på nett, der resultater fra folkeavstemminger også er blitt brakt direkte. Ingen andre aktører har vært i stand til å ta denne rollen lokalt, og vi har opplevd stort engasjement rundt kommunedebattene. Det har ført til økt engasjement og flere innlegg også på våre debattsider i papiravisen. I samarbeid med involverte kommuner har også NA direktesendt informasjonsmøter og folkemøter om kommunesammenslåinger.

Gjennom produktutviklingen og lanseringen av et nytt papirbilag, NA Helg, har NA løftet fram større samfunnsutfordringer, som blant annet narkotikamisbruk blant ungdom og integrering av flyktninger.

NA har lagt vekt på å dekke den omfattende debatten rundt kommunesammenslåinger på en objektiv og saklig måte, samtidig har vi på leder- og kommentarplass gått inn for både fylkes- og kommunesammenslåinger, fordi vi som avis mener det er noe Namdalen er best tjent med. Dette har ikke alltid vært i tråd med flertallets mening i de berørte områdene, men vi opplever likevel at vi har fått respekt for vår argumentasjon, og at folk har klart å skille mellom vår redaksjonelle dekning og våre standpunkter på lederplass.

NA har lagt vekt på utstrakt bruk av direktesendinger og løpende oppdateringer i sosiale medier, for å kunne kommunisere med lesere og invitere til dialog om journalistiske valg og vår samfunnsrolle. Dette er noe som blir enda viktigere i 2017 i forbindelse med vårt 100-årsjubileum. Vi har sett at vår posisjon i forhold til andre konkurrenter og sosiale medier er styrket, i den forstand at vi opplever økt forståelse for viktigheten av redaktørstyrte medier og kvalitetssikring. Det å selv kunne beherske bruk av sosiale medier er en forutsetning for å oppnå dette. NA har derfor satset på økt kompetanse på dette området.



[+Legg til i min rapport](#)

Større begivenheter og livesendinger

I 2016 var en av de største begivenhetene at Namdalens mest kjente person, Åge Aleksandersen, etter førti år oppfylte det som i sangen var umulig, nemlig å dra fra Namsos til Royal Albert Hall. Dette ble selvfølgelig behørig omtalt i

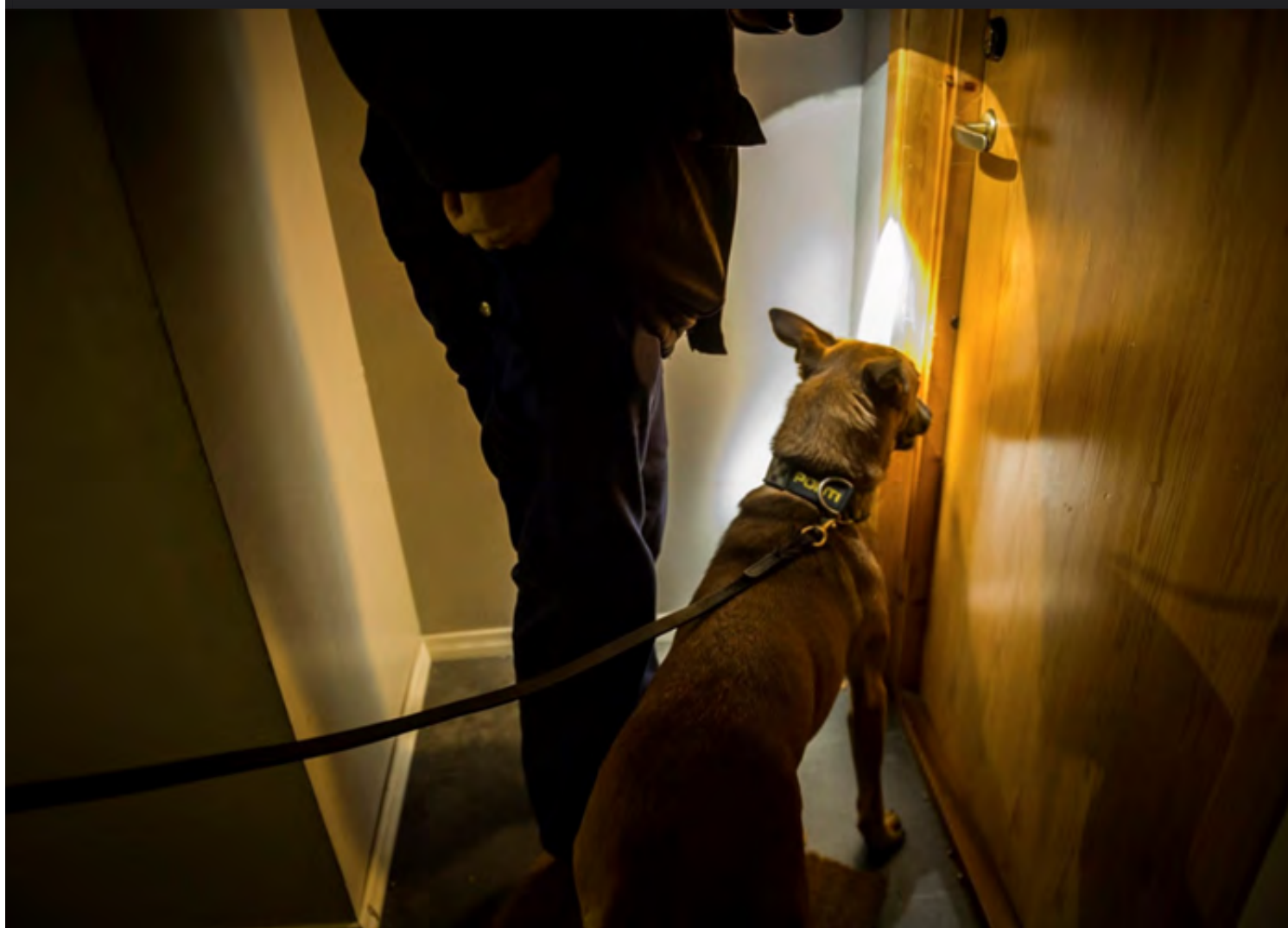
NA, men i tillegg gjennomførte vi et historisk foredrag og en lesertur for 120 av våre lesere og kunder til Royal Albert Hall. I tillegg lanserte vi en nesten to uker lang direktesending fra en Opel Ascona 1976-modell, som med en av våre medarbeidere kjørte hele distansen fra Namsos, via Hammerfest, Kirkenes, Vinstra og Kvål til London og Royal Albert Hall. Dette ble en nasjonal begivenhet som ble visst på NRK og TV2 flere ganger.

<http://langtigjen.no/>

I tillegg gjennomførte vi en live-sending fra en kano som vi padlet hele Namsen på langs, fra kilden i Indre Namdal til utløpet i Namsos, der vi fortalte historiene om både laksefiskere, tømmerfløting og moderne handel.

<http://namsenlive.no/>

Begge disse live-prosjektene hadde til hensikt å bygge stolthet og omdømme for både avisa og plassen vi kommer fra. Dette er også en del av vårt samfunnsoppdrag og visjon, og skal bidra til å skape bolyst og vekst i vårt område. Prosjektene var også en opptakt til NAs 100-årsjubileum i 2017.



NARKORAZZIA:

NA var med da politiet gjennomførte en omfattende narkorazzia mot brukermiljøer i Namsos. Det var resultatet av flere måneders arbeid, og ga et innblikk i en verden som for mange av våre lesere var totalt ukjent. Foto: Pål Morten Skaret

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Namdalsavisa har en årlig utdeling av priser for faglig utmerkelse, der det deles ut en pris for faglig innsats i hvert av årets fire kvartaler. I år tilfalt to av disse prisene redaksjonelle medarbeidere, Birger Aarmo for Namsen Live, og Pål Morten Skaret for jobben med politiets narkorazzia.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I Namdalsavisa deltar alle medarbeidere i daglig morgenmøte, der alle sider av produktet evalueres. Fokuset er hvilke saker som bidrar til dypere relasjon med våre lesere. Forbedringspotensial og etiske dilemma er en del av den daglige evalueringen. I NA gjennomføres det månedlige miniseminarer med faglig oppdatering. I tillegg gjennomføres et årlig strategiseminar med alle medarbeidere. Utgavesjef har ansvar for kvalitetssikring og løpende utvikling av det journalistiske håndverket, sammen med nyhetsredaktør. Digitalsjef har sammen med digitalansvarlig i redaksjonen ansvar for løpende oppdatering på nye verktøy og arbeidsmetoder. I tillegg distribueres instruksjonsvideoer ved innføring av nye oppdateringer digitalt. NAs interne Facebook-side brukes hyppig til faglig utvikling, diskusjon og oppdatering.

I 2016 har det vært nødvendig med omfattende opplæring og kursing i forbindelse med innføring av nye systemer.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Namdalsavisa ble i 2016 klaget inn til PFU av rådmannen i en kommune, som mente avisa i en lederartikkel hadde harselert med hans kunnskaper om offentlighetsloven. Utgangspunktet var dokumenter som NA hadde søkt om og fått innsyn i på vanlig måte, der det framkom kritikk mot kommunen.

Rådmannen mente alle saksdokumentene burde vært unntatt offentlighet, og holdt unna NAs innsyn. Klagen ble avvist av PFU, som i likhet med NA mente at lederartikkelen ikke utløste samtidig imøtegåelse, og var kritikk som en rådmann i kraft av sin posisjon må tåle. Viktigere for NA var å få stadfestet vår rolle som uavhengig organ som skal overvåke kritikkverdige forhold i maktapparatet.

NA er ikke blitt klaget inn eller felt for andre saker i 2016.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Snåsningen

Innholdsmessig har Snåsningen en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdig forhold i snåsasamfunnet.



Mål og prioriteringer



Avisens samfunnsrolle



Gå til snasningen.no

Fakta



Samlet opplag
1579



Utgiversted
Snåsa



Ansvarlig redaktør
Birger Ringseth
(37)



Snåsnings
dekningsområde

■ Utgiversted

Nord-Trøndelag

■ Snåsa

■ Steinkjer

■ Levanger

Daglige lesere totalt



• Antall sider
produsert 1100

• Redaksjonelle
årsverk 2

• Fordelir
stoff/an

Daglige brukere på nett



• Antall lederartikler 47

• Antall
kommentarer 0

• Antall innlegg på
nett 0

• Refuserte innlegg
på nett 0

• Antall kronikker 1

• Antall
leserinnlegg 37

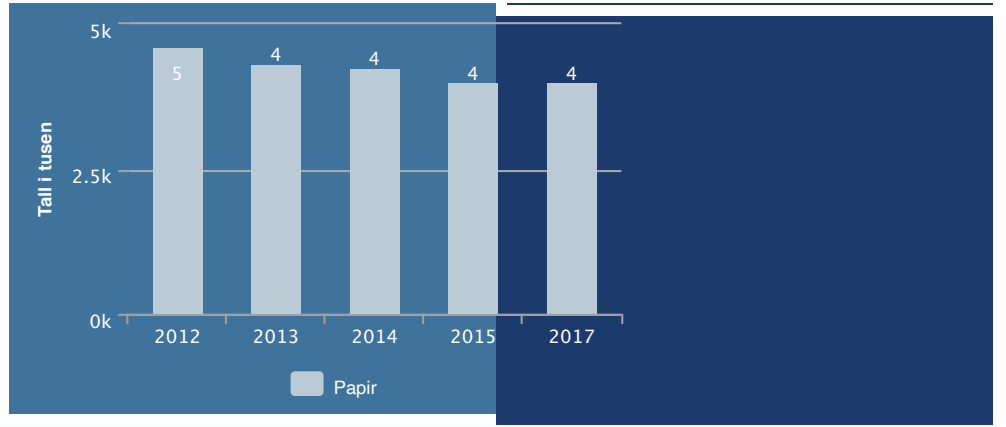
Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



Kommer ut
Onsdager



MRSA for første gang påvist hos storfe
 Det er for første gang i Norge funnet antibiotikaresistente bakterier MRSA hos storfe. Smitte fra dyrene kan gå til mennesker, spesielt hos personer som arbeider med kalvegrøtter. Det var forskere fra Helsekontrollen som gjorde oppdagelsen. De har funnet MRSA hos storfe på flere steder i Norge, og det er viktig å være oppmerksom på at bakterien kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

Kjerte på rådny
 1. halvparten av befolkningen i Norge har nå fått rådny. Det er viktig å være oppmerksom på at rådny kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

Demt for promilekjøring i Snåsa
 En ung mann er dømt for promilekjøring i Snåsa. Det er viktig å være oppmerksom på at promilekjøring er ulovlig og kan føre til alvorlige konsekvenser. Det er viktig å bruke sikkerhetsbelte og ikke drikke alkohol før man kjører bil.

Strøm nominert på listetoppen
 Arbeidspartiet er nominert på listetoppen i Snåsa. Det er viktig å være oppmerksom på at Arbeidspartiet er et av de største partiene i Norge. Det er viktig å støtte Arbeidspartiet og å være oppmerksom på deres politiske program.

Åpner for folkehelsemidler i Snåsa
 Det er åpnet for folkehelsemidler i Snåsa. Det er viktig å være oppmerksom på at folkehelsemidler er et viktig middel for å forbedre folkehelsen. Det er viktig å bruke folkehelsemidler og å være oppmerksom på deres effekt.

Leder

Kan ikke stanse ka nadarøya

FNRS: Frykter spredning av Kanadarye til Langvatnet, Grøningen, Skjoldbreien og Holderen.

SNÅSA: Etterforskning har avdekket at kanadarye har vært satt ut i større omfang en først antatt.

LEDELSE

Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en farlig sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

NÅ KAN TILRIKTE

Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

POLITISKE SPØRSMÅL

Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

DET ER INGEN

Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

Juletreros

Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.



VEDRØR: Det fryktes tid at Kanadarye kan bli spredd til Langvatnet, Grøningen og Holderen. Foto: Linn Erik

Ingen blir straffet for utsettingen

SNÅSAFORSØK

Et forsøk på å utsette Kanadarye i Snåsa har vist at ingen blir straffet for utsettingen. Det er viktig å være oppmerksom på at utsettingen av Kanadarye er ulovlig og kan føre til alvorlige konsekvenser. Det er viktig å bruke sikkerhetsbelte og ikke drikke alkohol før man kjører bil.

FAKTA

Kanadarye (Salmonella) er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at Kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.

Spredning

Det er viktig å være oppmerksom på at Kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker. Det er viktig å være oppmerksom på at Kanadarye er en sykdom som kan overføres til mennesker som arbeider med storfe. Det er viktig å bruke beskyttelsesutrustning og håndvask når man arbeider med storfe.



2008: En stor fisk ble tatt opp fra Snåsa. Foto: P. Øst



2017: En stor fisk ble tatt opp fra Snåsa. Foto: P. Øst



2017: En stor fisk ble tatt opp fra Snåsa. Foto: P. Øst

Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er til stede. Først og fremst fra Trønder-Avisa, men på enkelte ting også fra en nokså fersk nettavis i Snåsa. Vi er imidlertid sikre på at vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen en sterk posisjon i 2016. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2016, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt har en svak nedgang i 2016. Vi har ikke brukt penger på spesielle kampanjer. Snåsningen har som mål å drive mer målrettet opplagsarbeid i 2017.

2016 var årets kommunen skulle avgjøre om man ville fortsette som egen kommune, eller slå seg sammen med Steinkjer og Verran. Toppolitikere og deler av administrasjonen i de tre kommunene møttes flere ganger og signerte til slutt en intensjonsavtale om hvordan en framtidig storkommune kunne bli. Men motstanden i befolkningen i Snåsa var sterk. Det var blant annet synlig gjennom en lang rekke engasjerte leseres innlegg i Snåsningen. Også den politiske debatten ble het på tampen. I den rådgivende folkeavstemmingen i mai sa over 70 prosent av snåsningene nei til sammenslåing. Et klart flertall i kommunestyret fulgte folket og stemte for at Snåsa fortsatt skal bestå som egen kommune. Imidlertid har Verran og Steinkjer blitt enige om å slå seg sammen, uten Snåsa.

Snåsningens annonsekonsulent Tor Bach døde brått i mai. Når en liten lokalavis uventet og plutselig mister en av sine tre ansatte er det opplagt en vanskelig situasjon for avisen. Bach satt med et enormt kontaktnett, hadde kunnskapen og ikke minst var han en engasjert og omgjengelig mann både redaksjonen og samarbeidspartnere hadde store glede av. Snåsningen fikk god hjelp av konsernet Trønder-Avisa med å komme i havn med de påfølgende avisene før sommeren. I løpet av sommerferien gikk Snåsningen og Steinkjer-Avisa inn i et markedssamarbeid med Fredrik Wasshaug som ny annonsekonsulent i begge avisene.

I juni kom Snåsningen ut med en egen sommeravis 16. juni. Det var den første sommeravisa på flere år. Snåsningen hadde fire ukers ferie og et av målene med Sommeravisa var derfor å vise hva som skjer og rører seg i Snåsa på sommeren, ikke minst med reportasjer med interessante mennesker. Tilbakemeldingene var gode på denne avisen.

**Talent:**

Amanda Østvik er lideskapelig opptatt av fotball. Til høsten starter hun på fotballinja ved Steinkjer videregående skole, men innen den tid skal hun spille Norway Cup for Steinkjer og delta med kretslaget i Nederland. Foto: Birger Ringseth

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle



Etikk

Som ukeavis i et lite og gjennomiktig lokalsamfunn som Snåsa, legger vi stor vekt på grundighet og etterrettelighet. Vi har ikke hatt PFU-saker dette året.

– *Birger Ringseth*
redaktør/daglig leder.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Steinkjer-Avisa

2016 ble et spesielt år for Steinkjer-Avisa, med redaktørskifte i april, da Odd Birger Grønli gikk av med pensjon etter 13 år i sjefsstolen. Den nye redaktøren har videreført mye av det som har vært suksessoppskriften for avisa, samtidig som det er gjort noen mindre grep. Økonomisk ble det et krevende år, med en kraftig nedgang i annonseomsetningen. Dette medførte at Steinkjer-Avisa gikk med underskudd i 2016. Redaksjonelt klarte vi å holde trøkket bra, og vi klarte også å hente inn noe av opplagsnedgangen fra starten av året innen vi skrev desember. Steinkjer-Avisa har ellers vært synlig i bybildet i forbindelse med Steinkjerfestivalen og Steinkjermartnan. Avstemningen om kommunesammenslåing valgte vi å markere med førstesiden som vises her, og den fikk vi mange positive tilbakemeldinger på.



Mål og prioriteringer



Avisens samfunnsrolle



Gå til steinkjer-avisa.no

Fakta



Samlet opplag
4624



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
Tore Vikan (38)

Steinkjer-Avisas dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



1 1500

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1540

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

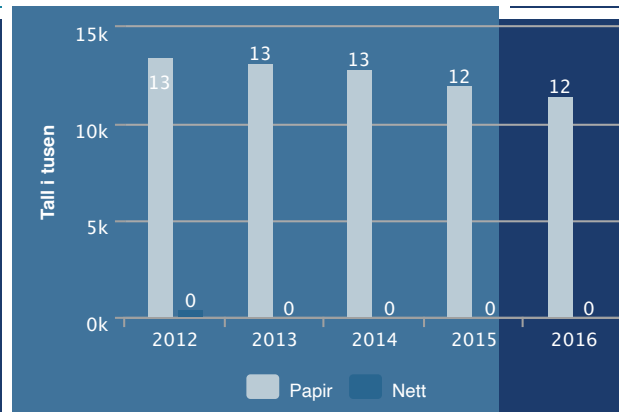
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 47

• Antall leserinnlegg 20



Kommer ut
Fredager



Mål og prioriteringer

Vi har i 2016 fulgt opp vår målsetting om aktiv kulturjournalistikk og et spesielt fokus på næringsliv og byutvikling. Dette har på flere måter preget spaltene våre.

Vi har også forsøkt å få inn mer stoff om barn og unge, for å rekruttere yngre lesergrupper.

Det er viktig for avisa å være et attraktivt annonseorgan for både kultur- og næringslivet, og dette har vi i stor grad lyktes med.

Vi ønsker alltid å være tett på leserne – og følger utviklingen både i bysentrum og grendene tett. Nærhet, engasjement og tilhørighet er viktig i vår journalistiske hverdag.



BARNEHAGEÅPNING:

Ordfører Bjørn Arild Gram byttet ut saks og snor med sag og planke da han åpnet Egge barnehage. Foto: Øyvind Bones

[+Legg til i min rapport](#)

Nyheter

Leder

Formyelse

Det bygges og leveres 4000 nye bygg og byggdel i løpet av året, og på den måten vil vi bli mer konkurransedyktige på det internasjonale markedet. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Husfabrikken med his torisk høy aktivitet

STAVENBERG: Skanska Husfabrikken skal bygge et helhus i Tromsø. Kontraktene har en verdi på 130 millioner kroner. De er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

TRONDHØJDE: Skanska Husfabrikken skal bygge et helhus i Tromsø. Kontraktene har en verdi på 130 millioner kroner. De er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

De er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.



Ansvarlig for byggingen av helhuset i Tromsø, er gjest for at Skanska Husfabrikken. Spørsmål stadig kommer utfra på nye bygginger i hele landet. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg. Det er snakk om en verdi på 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Bygging

Bygging er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.



BYGGERHELDING: Skanska spesialiserer seg på byggingen av nye bygg i hele landet. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg.



PARKIDE HUS: Skanska Husfabrikken har bygget et helhus i Tromsø. Kontraktene har en verdi på 130 millioner kroner. De er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Hvilestøper

Hvilestøper er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Hvilestøper

Hvilestøper er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Hvilestøper

Hvilestøper er en viktig del av økonomisk utvikling. Det er viktig å ha nok bygg og byggdel tilgjengelig. Dette er allerede i gang med å bygge to fengsler for Statsbygg til en verdi av 340 millioner.

Avisens samfunnsrolle

Vi har på flere måter gjennom reportasjer og intervjuer forsøkt å lage både engasjerende og opplysende saker om kommunens utvikling, og temaer som kommune- og fylkessammenslåing.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Redaktør og tre medarbeidere deltok i 2016 på LLAs landsmøte, og aktuelle seminarer for markedsavdelingen og redaksjonen. Det har også vært gjennomført fotokurs med hele staben, samt opplæring med markedsavdelingen i Trønder-Avisa.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært klaget inn til PFU i 2016.

– *Tore Vikan,*
redaktør/daglig leder.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønder-Avisa

2016 ble endringenes år i Nord-Trøndelag – og det har påvirket Trønder-Avisa i betydelig grad, både redaksjonelt og strategisk. Det står nedfelt i vårt verdigrunnlag at vi skal være «fylkesavis for Nord-Trøndelag» - og at vi som meningsbærer skal være talerør for Nord-Trøndelag og nordtrøndernes interesser. I slutten av april fattet fylkestingene i nord og sør vedtak om at man skal søke om å bli slått sammen med virkning fra 1. januar 2018. Trønder-Avisa brukte store redaksjonelle ressurser på den relativt korte, men hektiske tiden som lå mellom intensjonsavtalen om sammenslåing ble inngått høsten 2015, til vedtaket ble fattet 27. april 2016 – og vi var tungt til stede på Stiklestad da den historiske beslutningen ble tatt. Den 10. mai markerte vi den nye virkeligheten ved å utgi en spesialutgave av Trønder-Avisa som gikk til alle innbyggere i Trøndelag – og som i sin helhet var viet at Trøndelag samles etter 212 år. Sammenslåingen har også preget det interne strategiarbeidet gjennom året

– og vi er fortsatt ikke helt i havn med alle beslutninger. Trønder-Avisa har vært opptatt av det regionale perspektivet innen rammene av Nord-Trøndelag. Nå må dette konverteres til et tilsvarende engasjement innen grensene av «nye» Trøndelag. Internt ble andre halvdel i stor grad preget av resultatforbedringsprosjektet «2020» - etter at vi, i likhet med de fleste andre mediehus, ble rammet av nedgangen i annonseinntekter. Styret vedtok de ytre rammer for resultatforbedringen tidlig på høsten, og ukene fram mot jul ble preget av forhandlinger med ansatte om sluttpakker og gavepensjoner.



Vi fanger øyeblikk



Mest lest på t-a.no



Gå til t-a.no

Fakta



Samlet opplag
18024



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
John Arne Moen
(51)



Kommer ut
12 Mandag – lørdag

Daglige lesere totalt



67000

Daglige brukere på nett



33000

Daglige brukere på mobil



20000

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
13110

• Redaksjonelle
årsverk 40

• Fordelir
stoff/an

Annons

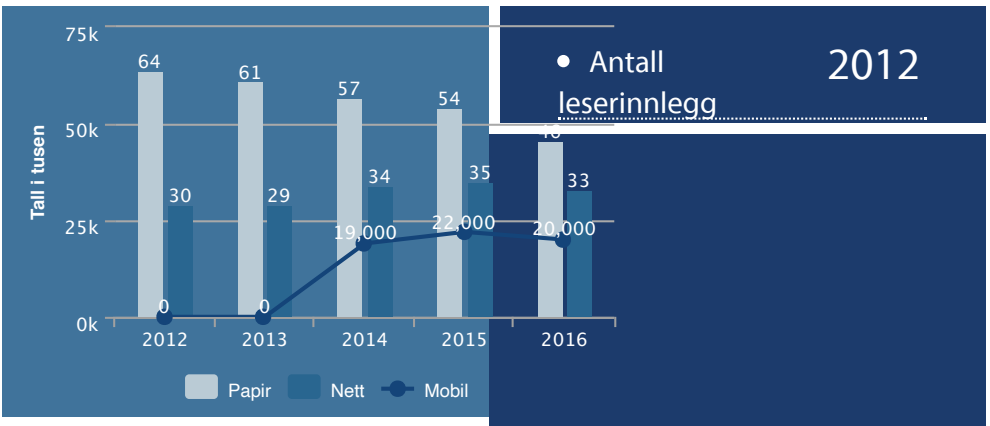
• Antall lederartikler 370

• Antall
kommentarer 111

• Antall innlegg på
nett 5979

• Refuserte innlegg
på nett 790

• Antall
gjestekommentarer 46



Leder & Meninger

Leder & Meninger

ytt land: røndelag samles – og virkelighet skapes

gjøring som den. De enkelte kommuner i Røndelag er små. Men selv om de er små, kan de gjøre mye for de som lever og arbeider i regionen.



JOHN ARNE NAFSTAD, leder for Røndelag

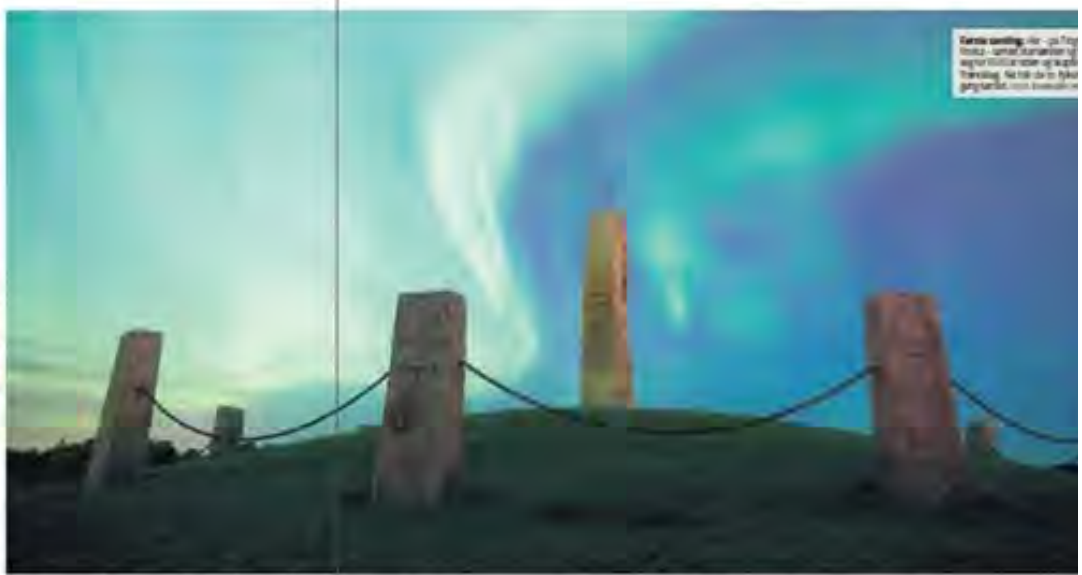
I år er det 20 år siden Røndelag ble etablert. Det er mye som har skjedd i denne tiden. Og det er mye som fortsatt er underveis. Det er mye som er i gang. Det er mye som er på vei. Det er mye som er på vei. Det er mye som er på vei. Det er mye som er på vei. Det er mye som er på vei. Det er mye som er på vei.

Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner.

Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner.

Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner.

Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner. Det er viktig å huske på at Røndelag er et samarbeid mellom mange kommuner.



Her er et bilde av et område i Røndelag. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen.

Her er et bilde av et område i Røndelag. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen.

Her er et bilde av et område i Røndelag. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen.

Her er et bilde av et område i Røndelag. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen. Det er et område som er viktig for regionen.

Arbeidshandling i samarbeid mellom kommuner (HSD) i regionen Røndelag (HSD)

SENTRALBORD 07412

MENINGER I TRØNDER-AVISA

07412

DAGENS SITAT

FOLKETS RØST

Nyhetsåret

Viktigst av alt i Trønder-Avisa er journalistikken. Mediehuset skal ha den beste journalistikken i sitt nedslagsfelt. I tråd med avisas verdigrunnlag og samfunnsoppdraget skal vi lage kritisk og uavhengig journalistikk i vårt

nedslagsfelt. Det er også viktig for oss å nå ut med vår nyhetsjournalistikk til flere og yngre lesere gjennom digitale plattformer.

Den store satsesaken på nyhet i 2016, og som har preget oss gjennom hele året, har vært prosessen rundt fylkessammenslåingen mellom Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag. Denne saken har fått bred dekning via våre plattformer på nett, papir og gjennom livedekning. Det har vært viktig for oss å lage løpende nyhets saker gjennom hele prosessen, samt å la ulike stemmer og ulike meninger komme frem i ordskiftet. Vi har også dekket saken gjennom kommentarstoff og analyser.

3. februar inviterte vi politikere, organisasjoner og våre lesere til debattmøte i Steinkjer Rådhus. Saken ble behørig belyst og debattert gjennom halvannen times direktesendt nett-TV, med en fullsatt sal til stede. Sendingen ble også sendt via Trønder-TV og Altibox. Trønder-Avisa sendte også live fra det historiske fylkestinget 27. april, hvor selve sammenslåingen av fylkene ble vedtatt. Dagen etter den historiske avgjørelsen kom vi ut med en fyldig dekning av saken i nyhetsseksjonen i papiravisa. I tillegg til at vi hadde en rekke saker fra selve fylkestinget, kommentarstoff og om prosessen videre, listet vi opp rundt 100 grunner til å elske Trøndelag. Dette resulterte også i en spesiell forside på avisa med tittelen «Æ e trønder æ» med bilder fra kjente og kjære trøndere, og institusjoner og steder i Trøndelag.

Trønder-Avisa

TORS DAG
28. APRIL 2016
11. UKE 17
NR. 27
LØSSELG 1,600





Æ e trønder æ

Det produktet som vi likevel først og fremst vil trekke frem fra vår dekning knyttet til fylkessammenslåingen er en spesialutgave, som kom ut tirsdag 10. mai.

Trønder-Avisa

TIRSDAG 10. MAI 2016 • LIKE 19 • NR. 106 • LØSSALG 35,00

Trøndere – uten nord og sør

August Dybvad Grøntvedt
og Anna Sletvold har alltid følt
seg som trøndere. Nå er de klare
for ei framtid uten fylkesgrensa.



VI HAR REIST TRØNDELAGE FRA NORD TIL SØR – KYST TIL FJELL – I JAKTEN PÅ DEN TRØNDESKJE FOLKESJELA.
I DENNE SPESIALUTGAVEN AV TRØNDE-AVISJA FORTELLER VI HVORDAN «NYE» TRØNDELAGE BLIR.

Dette var også en historiske begivenhet fra Trønder-Avisa sin side. For aller første

gang kom vi ut med papiravisen vår til samtlige husstader i begge trøndelagsfylkene. Innholdet var i hovedsak viet nyhetssaker og reportasjer knyttet opp mot fylkessammenslåingen.

Gjennom 40 sider kunne vi dra leserne gjennom et historisk tilbakeblikk på trønderen, nyhetssaker og en større reportasje hvor vi hadde reist rundt og møtt trøndere fra Rørvik i nord via Kolvereid, Namsos, Steinkjer, Stiklestad, Levanger, Vuddudalen, Gevingåsen, Trondheim, Støren, Haltdalen og til Røros i sør. Ett felles fylke var også tema for sakene som ble laget i seksjonene næringsliv, kultur og sport. Videre kunne vi presentere en faktaoversikt over hele Trøndelag med kart, tall, et lite innblikk i fylkeskommens arbeidsområder samt en kommuneoversikt med kommunevåpen, antall innbyggere, ordførere med mer. Det var også viktig for oss å la unge stemmer slippe til i denne spesialutgaven. Derfor laget vi et intervju med to rødruss, en fra hvert fylke, en gutt og en jente, som vi møtte på fylkesgrensesteinen på Gevingåsen. Her ble også coverbildet for spesialavisa tatt.

[+Legg til i min rapport](#)

Kulturen i Nord-Trøndelag

Det har vært et begivenhetsrikt år sett fra kulturredaksjonens ståsted. For en liten kulturredaksjonen er sommeren en hektisk høytid, med Vømmølfestival, Steinkjerfestivalen, Inderøyfest, Olsok-dager og MiGTautra, Olavsdagene. Disse arrangementene krever rapportering til både nett og papir, samt levende bilder for å tilfredsstille de krav våre lesere ønsker å finne i Trønder-Avisa.

I år ble det enda en begivenhet verd å merke seg. Det skulle vise seg at det faktisk ikke var så langt igjen til Royal Albert Hall som Åge Aleksandersen sang om 1975. 17. juni sto hele Norges Åge på London-scenen med Sambandet og 3000 fans fra hele Trøndelag og Norge. Sammen fikk de nesten taket i den ærverdige bygningen til å reise seg. Trønder-Avisa startet oppkjøringen av denne begivenheten allerede i februar da vi fikk med oss hovedpersonen over til London og en prøverunde i

Royal Albert Hall. Det ble opptakten til flere større artikler gjennom året fram til klimaks helga den 17. juni. Vi leverte både videoer, konkurranser, lokale saker og anmeldelse fra selve konserten.

Trønder-Avisa

FREDAG

BLF 6000 AR 20 10

■ LK 1.7

■ NR. 43

■ LØSN. 63,500



KLUTER 11 SIDE 20 OG 21

Quiz-bok for familien

Namsdalingen Lars Højem Kvam (38) gir både store og små noe å bryne seg på når han nå gir ut ny quiz-bok.

NF NR 20 SIDE 4

Vinsmaking i rettsalen

Levanger-kvinne ble tilfattet i tingretten. Ankesaker i lagmannsretten deler seg om troverdigheten til politiets kofestapparat.



KLUTER 11 SIDE 18 OG 19

Itj langt igjæen no, Åge!

[makris](#) Heres Åge Abland som ved måltid på en av flere Royal Albert Hall. Forhandlere til

spesjon. Her er Age Aleksander sett ved innøst - på plass foran Kaya Albert Hall. Fotobildene til sommerens storkonsert med 3.700 tilhørere i Londons gigantiske storstue er allerede godt i gang.



«Fem år etter terroren for alvor kom til Norge er det grunn til å stanse opp og minnes, og forsiktig begynne å gjøre opp et regnskap.»

I år gjorde vi derfor et bevisst unntak hva gjelder helgemagasinet Pluss. Normalt tar vi sommerferie fra tidlig juli til sent i august. Men fredag den 22. juli ga vi ut en spesialutgave av Pluss. Nøyaktig fem år etter den tragiske hendelsen 22. juli 2011, dagen da uskylden døde. Vi viet hele 40 sider med reportasjer om de som måtte leve med arven fra denne hendelsen resten av livet. Journalist Stian Manka og Marius Langfjord jobbet i en måned med ofrene som på ulike vis har tatt fatt på livene sine igjen etter denne fatale dagen. Vi ble med familien Okkenhaug tilbake til Utøya der de mistet sin sønn og bror Emil, vi besøkte Hanne Hestø Ness som overlevde massakren på Utøya og som har funnet sin vei tilbake til livet, vi fulgte arven etter Lene Maria Bergum som døde, men som lever videre gjennom et prosjekt «Lene Maria for rent vann» i Afrika, og vi snakket med Alexandra Bech Gjørsv som tok det tunge ansvaret og ledet granskningen etter 22. juli. Slik oppsummerte vi det som ikke kunne og burde skje, i respekt og refleksjon, og som en påminnelse om at vi aldri må og skal glemme de som mistet sine liv denne dagen, og som sjefredaktør John Arne Moen skriver i sin kommentar i samme avis: «Vi må huske at felleskapet står sterkest når vi samlet vender terroristene og alt de står for ryggen - uten å ekskludere andre enn de som skal stenges ute ; de skyldige.

[+Legg til i min rapport](#)

Sportsåret

Sporten i Trønder-Avisa har som målsetting å følge idretten i Nord-Trøndelag både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. I praksis betyr det at vi er tett på våre beste utøvere, som Petter Northug jr., Emil Iversen, Andreas Stjernen med flere. Dette er utøvere som preger det nasjonale og internasjonale nyhetsbildet innen vinteridrett. Således er vi til stede på både norgesmesterskap og internasjonale mesterskap, som VM og OL.

Vi følger også våre beste tett sommers tid, først og fremst gjennom Levanger FK og Rosenborg, sistnevnte med nordtrønderske spillere som Jonas Svensson og Fredrik Midtsjø. Fotballsatsingen manifesterer seg også i vårt konsept Trønderball, der vi med levende bilder er spesielt tett på Levanger FK i vår nest øverste divisjon. Vi serverte også våre abonnenter 12 direktesendte kamper fra den lokale 3. divisjon i fotball i 2016.

Samtidig som vi prøver å være nyhetsledende på våre beste seniorutøvere lokalt og nasjonalt/internasjonalt er den lokale breddeidretten minst like viktig for det vi presenterer på våre plattformer. Derfor bruker vi en god del ressurser på å være tilstede på barne- og ungdomsarrangement rundt om i Nord-Trøndelag. Det å følge opp idrettspolitisk er også noe vi tilstreber, ikke minst på lokalt plan.

[+Legg til i min rapport](#)

Året i bilder



KNUSTE VEGGEN – REDDET DYRENE:

Ved hjelp av traktor med lesseapparat ble det laget rømningsvei for dyrene i det brennende fjøset i Raset i Verdal. Den snarrådige innsatsen gjorde at 258 av 260 dyr ble reddet. FOTO: JOHAN ARNT NESGÅRD

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Høsten 2013 fikk landet ny regjering. Tidlig ble det klart at man på flere områder ønsket å forandre det offentlige Norge – og alle endringer vil være merkbare i Nord-Trøndelag. 1. januar 2016 var det slutt på 100 års politihistorie da politidistriktet ble slått sammen med Sør-Trøndelag, og våren 2016 kom som omtalt vedtaket om å slå sammen de to fylkene. Samtidig ble det kjent at de to fylkesmannsembetene blir slått sammen. I likhet med den nye fylkeskommunen skal også fylkesmannen ha sitt «hovedsete» på Steinkjer.

Alt dette har utfordret oss som Nord-Trøndelags ledende mediehus. Det har vært og er vårt ansvar å sikre at innbyggerne i fylket får mest mulig relevant informasjon om endringer som er underveis og forandringer som kan komme. I dette ligger også en betydelig oppgave i å løfte fram sider ved utviklingen som regionale og nasjonale makthavere vil ha minst mulig oppmerksomhet rundt.

Til tross for at vi står midt oppe i en krevende nedbemanning, valgte vi på sensommeren 2016 å ansette journalist med kontorsted Oslo. Han følger Stortinget, regjeringen og offentlig forvaltning tett og skal bidra til å forsterke vår rolle som et mediehus som tar samfunnsutviklingen på alvor.

[+Legg til i min rapport](#)

Digital utvikling

Etter at vi i foregående år har satsset relativt store ressurser på å utvikle den digitale journalistikken (blant annet gjennom å arrangere digital kompetanseuke), ble 2016 mer et år for konsolidering og gradvis omlegging av strategi – samt utprøving og utvikling av våre aktiviteter på sosiale medier.

Vi gikk inn i året med en nesten fullstendig åpen nettutgave – andelen saker som var forbeholdt abonnenter var kun omkring 5 prosent, og da vi bladde over til 2017 var andelen mellom 40 og 50 prosent. Omleggingen kom midt i året, og vi så umiddelbart en kraftig endring i antall digitale abonnenter. Rett før omleggingen

hadde vi 591 digitale abonneneter (uke 26) – da vi gikk ut av året, var antallet oppe i 1282.

[+Legg til i min rapport](#)

Utmerkelser

Trønder-Avisa gikk helt til topps i kåringen av årets nyhetsdesign i Scandinavian News Design. Det var reportasjen «Flukten» (<http://www.ta.no/nyheter/2015/12/30/Den-farlige-flukten-mot-et-nytt-og-bedre-liv-11949952.ece>) som sørget for at Trønder-Avisa mottok utmerkelsen «Gold Medal Magazine 2016» i kåringen under SNDS-konferansen i Malmø i oktober. Det var designsjef Annette Gundersen og kultur- og magasinredaktør Gunn Magni Galaaen som mottok prisen på vegne av avisa, og bildet av de to prydet forsiden til utgave nr. 4 av «SNDS Magazine».

I tillegg fikk vi hele fire «Hederlig omtale» - «Award of Excellence» i European News Design Awards.





[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

I løpet av 2016 er vi innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i to ulike saker. I den ene saken fikk vi kritikk på ett punkt (den mildeste form for reaksjon), i den andre ble vi frikjent.

– John Arne Moen,