

Redaksjonell årsrapport 2017

Avisoversikt

Kommentar fra stiftelsen
Redaksjonell organisering
Årsmelding redaktørforum
Årsmelding stiftelsen

Journalistisk utvikling 2017

Polaris Media Midt-Norge

Adresseavisen
Bladet
Brønnøysunds Avis
Fosna-Folket
Hitra-Frøya
Innherred
Oppdalingen
Sør-Trøndelag
Trønderbladet

Polaris Media Nord-Norge

Altaposten
Andøyposten
Folkebladet
Framtid i Nord
Harstad Tidende
iTromsø
SortlandsAvisa og VOL
Vesteraalens Avis

Polaris Media Nordvestlandet

Driva
Dølen
Fjordabladet
Fjordenes Tidende
Fjordingen
Fjuken
Møre-Nytt
Romsdals Budstikke
Sunnmøringen
Sunnmørsposten
Vestlandsnytt
Vigga
Vikebladet Vestposten
Åndalsnes Avis

Trønder-Avisa-konsern

Inderøyningen
Namdalsavisa
Snåsningen
Steinkjer-Avisa
Trønder-Avisa

Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	61 429	248 100	144 200			100	19 448	308	752	3 624	41 555
Altaposten	4 106	18 000	9 400			13	5 004	151	50	609	4 200
Andøyposten	1 925	4 000				3	2 368	103		159	
Bladet	7 100	20 800	7 500			11	5 200	150	4	452	1 510
Brønnøysunds Avis		10 400	4 400			6	3 544	119		575	100
Driva	3 025	12 000	4 800			6	3 116	45	48	250	400
Dølen	3 568					4	1 660	48		192	12
Fjordabladet	2 470					5	2 772	98		270	
Fjordenes Tidende	4 472	12 200	6 100			6	3 400	101	10	450	200
Fjordingen	3 734	10 800	4 200			6	2 650	94		810	
Fjuken	3 619					5	1 336	48		160	
Folkebladet	5 425	17 900	7 700			13	11 000	610	100	2 000	664
Fosna-Folket	5 480	20 500	9 300			7	4 175		110	500	4 000
Framtid i Nord	3 383	9 900	4 300			6	3 120	109	6	520	500
Harstad Tidende	8 862	27 300	13 700			13	9 760	305	80	1 525	730
Hitra-Frøya	3 967	13 000	7 000			5	3 100		15	200	1 400
Inderøyningen						1	1 148	48		100	
Innherred	6 951	22 100	9 700			10	5 328	152		740	2 500
iTromsø	6 717	48 100	27 800			21	13 140	317	240	935	1 402
Møre-Nytt	4 560	9 400	2 500			5	3 708	51		280	30
Namdalsavisa						20	9 556	270	150	1 300	1 500
Opdalingen	1 875	7 600	4 500			3	2 404	101	24	290	290
Romsdals Budstikke	15 154	43 300	24 400			22	10 572	302	100	1 600	400
Snåsnningen	1 549					2	1 050	47	1	26	
SortlandsAvisa og VOL	1 204		14 000			7	1 836	51	3	51	730
Steinkjer-Avisa						4	1 892	48		90	
Sunnmøringen	1 648					3	1 060	43	2	40	
Sunnmørsposten	24 419	88 800	49 500			39	12 691	302	290	2 200	
Sør-Trøndelag	5 642	21 700	9 600			11	6 316	152	52	468	900
Trønder-Avisa	17 758	60 000	28 700			34	12 682	345	120	2 670	2 528
Trønderbladet	3 915	181 000	9 200			5	4 184	106		500	600
SUM Polaris Media 2017	229 234	927 100	411 500			417	182 360	5 046	2 165	24 793	66 371
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinlegg
Vesteraalens Avis	1 880					4	3 118	149		70	
Vestlandsnytt	4 360					4	2 500	45		350	
Vigga	2 059					3	1 338	48		85	
Vikebladet Vestposten	3 660	12 000	6 200			5	3 220	43	5	402	20
Åndalsnes Avis	3 318	8 200	2 800			5	2 964	137	3	300	200
SUM Polaris Media 2017	229 234	927 100	411 500			417	182 360	5 046	2 165	24 793	66 371
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Kommentar fra stiftelsen

Polaris Medias aviser - inklusive avisene fra Trønder-Avisa Konsern - har publisert redaksjonelle årsregnskap siden 2009. Siden 2010 har Stiftelsen Polaris Media har i tråd med sine vedtekter publisert sine kommentarer til disse regnskapene. Årets kommentarer er altså Stiftelsens åttende. Stiftelsens styre består av Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Kirsti Løken Stavrum og Per Edgar Kokkvold (leder).



Styret i Stiftelsen Polaris Media: F.v. Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Per Edgar Kokkvold (leder) og Kjersti Løken Stavrum.

Styret i Stiftelsen Polaris Media: F.v. Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Per Edgar Kokkvold (leder) og Kjersti Løken Stavrum.

Redaktørene og stortingsvalget

"Folkestyrets festdag"

Av Per Edgar Kokkvold

Stiftelsen har bedt om å få tilsendt "valgdagslederne" i alle avisene i Polaris, eller, der det ikke ble publisert noen slik, den lederartikkel eller valgkommentar som best illustrerer avisens synspunkter foran stortingsvalget 11. september 2017.

Praktisk talt alle mediehus har respondert, og sendt oss relevante artikler: avisens redaksjonelle synspunkter på den politiske situasjon, vurderinger og analyser av valgkampen, eller også informative og underholdende betraktninger fra sentrale medarbeidere. Ikke overraskende har ingen av avisene "tatt parti" på valgdagen - hvilket de kunne ha gjort med Redaktørplakaten i hånd. Plakaten fastslår at den ansvarlige redaktør har full frihet til å forme mediets meninger, nesten uavhengig av utgiverens mening, og helt uavhengig av hva leserne måtte mene.

Det kan være mange grunner til at ingen av avisene har anbefalt det ene eller andre parti: Fordi man ikke har noen klare ønsker om hvem som bør styre landet, fordi man ikke våger å støte lesere fra seg, eller som Erling Wåge i Fjordenes Tidende formulerer det: "Har i flere saker opplevd at folk der ute tror journalistikken vår blir styrt av eit klart standpunkt på lederplass. Det meiner eg er eit problem som eg ofte må bruke mykje energi på å forklare dei som kontaktar meg".

Det betyr ikke at Polaris-avisene ikke har synspunkter på valgkampen eller på politikerne. Mange mener at 2017 års stortingsvalgkamp har vært lite opplysende, og er oppgitt over debatter hvor alle avbryter alle, hvor ingen får fullføre et resonnement, hvor ikke-saker får dominere, og hvor man er mer opptatt av å snakke ned sine politiske motstandere enn å fortelle hva man selv vil utrette. Men alle er enige om at det viktigste av alt, er at folk bruker stemmeretten. - Valgdagen er "folkestyrets festdag", dagen da det ikke er forskjell på rik og fattig, kvinne og mann.

At ingen velger å peke på et spesielt parti, betyr ikke alltid at sympatiene ikke skinner igjennom, tydelig i et par tilfeller, mindre tydelig i andre.

At ingen av avisene har "tatt parti", er dog ikke helt korrekt: Møre-Nytt (avisen for Ørsta og Volda) ber leserne sørge for at Fredric Holen Bjørdal og Jon Georg Dale blir valgt, og at både Ørsta og Volda dermed får hver sin mann på Tinget. Men ettersom de to representerer hvert sitt parti og hvert sitt regjeringalternativ, risikerer avisen neppe noen leserflukt.

"Ingen partier får rent flertall. Det håper i alle fall jeg"

Adresseavisen hadde ingen tradisjonell valgleder i 2017, men en samtale mellom en tenkt førstegangsvælger og Tone Sofie Aglen - originalt, tankevekkende og til dels dristig formulert av avisens politiske redaktør: "Politikk kan være litt kjedelig, men det er i det minste bedre enn veldig spennende. Se på Trump for eksempel ... Politikere prater mye, men det er mye bedre enn alt mulig annet de kan finne på": sykle på trehjulsykler, kaste koffert, synge på TV, dirigere orkester eller spytte morellsteiner. "Politikere er faktisk å foretrekke når de bare prater ... Ingen partier får rent flertall i

Norge. Det håper i alle fall jeg. Grøss og gru. Egentlig er det en styrke ved vårt demokrati, selv om det ikke alltid virker sånn."

- Å finne et parti å stemme på er egentlig litt som å finne en kjæreste, skriver Aglen. Stiftelsen vil legge til: Og med minst like stor sjanse for å bli sveket.

- Bli ikke bakstreversk!

Altaposten er i en valgdagsleder, signert av redaktør Rolf Edmund Lund, kritisk til deler av valgkampen: - Mange av de nasjonale debattene har tatt av og blitt preget av lite høviske debatteknikker. De som roper mest og høyest, belønnes med taletid, og veldig ofte handler det ikke om egen politikk. Selvfølgelig skal skillene mellom partiene komme godt fram, skriver avisen, men mener argumentene står seg best uten avbrytelser og uten at både to og tre prater samtidig: "Her har vi et ansvar i media for å sørge for en opplyst debatt, i stedet for et bikkjeslagsmål uten mål og mening. Vårt inntrykk er at det rammer både politikerne, media og den generelle interessen for politikk", skriver Altaposten.

I en lederkommentar etter valget advarer avisen valgets vinner, Senterpartiet, mot å bli bakstreversk: "Et misnøyeparti som prater mer om hva de vil unngå enn hva de vil utrette, blir veldig lik en sementblander man hører i nabolaget, selv på en søndag."

"Nesten surrealistisk"

Andøyposten kaller valgresultatet i Andøy kommune, der Senterpartiet fikk over 71,7 prosent av stemmene, "nesten surrealistisk": - Et valgresultat som kommer til å bli husket lenge. Høyre, Frp og Ap har fått bank. Ja, mer enn

det. De har fått rundjuling, akkurat som bestilt, heter det i avisens ettervalgleder.

- Det er for så vidt lett å forklare Senterpartiets fremgang på nasjonalt nivå. Det er det eneste partiet som har klart å definere seg selv kvalifisert annerledes enn alle andre. Det er en god prestasjon. Særlig fordi partiet burde bli stilt mer til ansvar for mye av den politiske utviklingen som skjedde i perioden 2005-2013, da Sp selv satt i regjering. Men partiet har fått solid drahjelp av en "reformvennlig" regjering, skriver avisen:

"Selv om Andøy verken rammes av politireformen, kommunereformen eller sykehusreformen, rammes vårt lokalsamfunn av en annen sak: Langtidsplanen for forsvaret ... som har utløst et sinne på grensen til raseri i andøyværingene. Fordi ingen i regjeringen har klart å forklare sine standpunkt. Fordi standpunktene ikke helt lar seg forklare, og fordi politikere fra flere partier rapporterer om en 'Oslo 3-arroganse' når saken forsøkes debattert. De tre partiene må gå i seg selv etter valget. Ydmykhet kan kanskje læres", skriver Andøyposten.

Når Ap og Høyre bytter plass

Bladet reflekterer i en valgleder over de to statsministerkandidatenes folkelighet, etter at NRK i tilknytning til en av partilederdebutt besøkte ektefellene til de to. Herr Solberg slapp journalistene inn, fortalte at kona vasket klær, men at hun ikke var så nøye med ryddinga. "Veggene var malt i 90-tallsgrønt, og på kjøkkenbenken sto det en flaske Jägermeister. Det luktet folkelig lang vei". Ekteparet Støre, derimot, ville ikke ha NRK inn i huset, men de fikk være med fru Støre, gestaltterapeuten med relasjoner som spesialer, på spasertur i marka:

"Det er fristende å tenke at Støre fryktet å tape noen poeng på folkelighet dersom NRK slapp inn i villaen hans. For som utenriksminister

var det stuerent med en formuende wonderboy som hadde gått på fransk eliteskole og sendte barna på privatskole", men kanskje ikke når han vil framstå som folkelig partileder:

"Det kan virke tullete at TV-kameraene fokuserer på ektefeller og hjem, men det har noe å si for hvem velgerne kjenner seg igjen i. Og foran årets valg har forventningene til hvem den tradisjonelle Ap- og Høyre-lederen skal være, på et eller annet merkelig vis byttet plass. Kulturell identitet er viktig for velgerne. Så får vi se hvor avgjørende det viser seg å være", skriver Bladet i en av de mer forutseende av fjorårets valgledere.

- Respekt smitter over på velgerne

Brønnøysunds Avis gleder seg i sin valgdagsleder - kalt "Folkestyrets festdag" - over at Norge har et stabilt og velfungerende demokrati. - Nordmenn har tiltro til demokratiet, og oppslutningen om folkestyret er sterk, skriver avisen, og minner om at det ikke er i alle land befolkningen får si sin mening, eller hvor det er sammenheng mellom valgene og valgresultatet.

Avisen advarer mot at norsk politikk trivialiseres og personifiseres for mye, men understreker at det også en styrke at norske politikere tåler å se hverandre i øynene og jevnlig kan si hyggelige ting om politiske motstandere: "At politikere på denne måten viser respekt for hverandre, smitter over på velgerne. Det motvirker trenden vi ser i USA, hvor det politiske landskapet blir stadig mer splittet i to leire. De to velgergruppene glir stadig mer fra hverandre, de lever i hver sin virkelighet og med hver sine medier. Og trenden forsterkes av uforsonlige politikere som ikke vil samarbeide med hverandre", skriver Brønnøysunds Avis.

"Pratar i munnen på kvarandre"

Driva understreker i sin førvalgsleder at det er vanskelig å finne et parti som man er enig med i alt, og at det kanskje derfor at hver femte velger enten mener det er for vanskelig å bestemme seg, eller ikke bryr seg: "Det gjenstår å sjå kor mange som tek turen til vallokalet i år. Vi har lagt bak oss ein valkamp som slett ikkje har vore spesielt opplysende for dei som tvilar og har jakta informasjon. Politikarane pratar for mykje i munnen på kvarandre. Eg (redaktør Sigmund Tjelle) synes sjøl det til tider er krevjande å halde på konsentrasjonen når kjeklinga er som verst. Men ein viss underhaldningsverdi har det vore", heter i lederen, som også orienterer leserne om stortingskandidatene i Møre- og Romsdal, ikke minst om den spennende kampen om sistemandatet i fylket.

"I tillegg til ulv har Sp Trygve Slagsvold Vedum"

Dølen kommenterer i en ettervalgsleder Senterpartiets brakvalg: "En er seg selv nærmest; det som angår meg og mitt, det som påvirker min hverdag, er det som betyr noe, når valg skal tas. I et landbruksfylke som Oppland har rovdyrpolitikken en helt konkret virkning på hverdagen. Vi har sett et stort engasjement fra lokale bønder, Sp-folk i lokalmiljøene - de har dratt opp i haug innover til Oslo for å demonstrere. Slikt legges merke til. 'Det vil aldri gå av moten å spise', sier gardbruker Hans Ulberg i Dagens Dølen. I tillegg til ulv, har Sp Trygve Slagsvold Vedum. En karismatisk leder, med tydelig tale for distriktene, og mot blåblå reformer og sentralisering."

- Ap leter etter hva som gikk galt. Kanskje de heller burde se på hva Sp gjorde riktig, skriver Dølen på lederplass.

Snakkar ned motstandarane

Fjorenes Tidende. " I eit stortingsval er det ofte dei store nasjonale sakene og dei lange linjene som preger debatten", skriver redaktør Erling Wåge i en valgkommentar: "Gjennom nokre hektiske vekar har dei kjempa om plass i nasjonalforsamlinga, reist land og strand rundt for å få fram sin politikk, og ikkje minst snakke ned dei politiske konkurrentane.

Men selv om avisen ikke er særlig imponert over valgkampen, understreker også den at stemmeretten er et privilegium leserne må benytte seg av: "Same kven du trur på og vil støtte, bruk stemmeretten!"

Av plikt overfor veljarane

Fjordingen. "Fjordingen som andre media har dei siste vekene hatt stort fokus på valstoff. Alle parti som har hatt ønske om det, har fått sleppe til i spaltene når dei har hatt lokale arrangement eller aktivitetar for å setje fokus på sine hjertesaker. I tillegg har lesarbrevspaltene våre vore åpne for debatt. Nokre parti har vist betydeleg større skrivekløe enn andre. Men vi har forsøkt å balansere så godt råd er, slik at alle parti og grupperingar har fått kome til orde", skriver ansvarlig redaktør Bengt Flaten i en signert valgleder.

I den siste avisen før valget presenterer Fjordingen tre og en halv side leserbrev, og på sju sider bringer avisen intervjuer med førstekandidatene i alle partier som stiller liste i Sogn og Fjordane, også de aller minste, som ikke har håp om å komme inn på Stortinget.

"Vi meiner likevel det er viktig å vise heile floraen av parti som stiller til val. Av respekt for partia og kandidatane som stiller opp. Og av informasjonsplikt overfor veljarane", skriver redaktøren.

En markant teknofilosof

Framtid i Nord fastslår i sin valgdagsleder at et stortingsvalg sjelden har vært mer spennende enn dette, og håper at "en slik thriller kan bidra til at ikke Sofa-partiet igjen blir landets største. (Stiftelsens kommentar: Det ble det da heller ikke. Hjemmesitterne fikk 21,8 prosent, mot Høyres 25, og Aps 27,4).

Framtid i Nord tror valget i Troms vil ende med at Høyre mister ett av sine to mandater i fylket. (Det gjorde det også: til Senterpartiet). Avisen har samtidig merket seg SVs fremgang: "De som hevder dette er overraskende, kan ikke ha fulgt særlig godt med i den nordnorske politikken de siste månedene. Tromsø-mannen Torgeir Knag Fylkesnes har talt fiskeriministeren midt imot i en rekke saker, og oppnådd stor popularitet ... Så markant har teknofilosofen vært at flere bestemt mener han er en soleklar kandidat til fiskeri-taburetten dersom SV haver i regjering igjen", skriver Framtid i Nord - men legger til at regjeringsspørsmålet langt fra er avgjort.

Tviler på regjeringsskifte

Harstad Tidende er også opptatt av "thrillervalget" i Troms. - Det er ingen tvil om at SVs Torgeir Knag Fylkesnes og Sps Sandra Borch har vært valgkampens vinnere i fylket, skriver Harstad Tidende: "Der Senterpartiet har markert seg med klar tale i debatten om kommunereformen og Forsvaret, har SV vunnet tillit og troverdighet blant kystfolket i fiskeripolitikken. Fylkesnes har gått til frontalangrep på fiskeriminister Per Sandberg, spesielt i debatten om torsketralernes plikter. Beskyldningene har haglet, og Fylkesnes mener Sandberg vil rasere flere fiskerisamfunn langs kysten. Dette har tydeligvis mange velgere i Troms hatt sans for."

Også Harstad Tidende mener at Fylkesnes vil være et brennhett navn dersom de rødgrønne erobrer makta og danner regjering med SV på laget. Men avisen uttrykker, på grunnlag av meningsmålingene, tvil om det virkelig går mot et regjeringsskifte: "Slik situasjonen nå er, er det nok et argument for

å oppsøke valglokalet søndag og mandag."

"Sjelden har jeg møtt så mange tvilere"

Innherred vier før valget oppmerksomhet til tvilerne. - Sjelden har jeg møtt så mange som har vært så i tvil om hva de skal stemme, skriver ansvarlige redaktør Roger Rein i en valgkampkommentar: "Tvilere jeg møter er nesten uten unntak opptatt av valgkampens røde klut, innvandringsminister Sylvi Listhaug. De potensielle Høyre-velgerne har egentlig ikke så mye mot partiet Høyre, men misliker sterkt bindingene til Fremskrittspartiet. Ikke minst det de oppfatter som Høyres hvitvasking av Sylvi Listhaugs oppførsel og arbeidsstil. Potensielle Ap-velgere synes Jonas Støre & Co står fram som veldig uklar, uten en klar retning og et prosjekt. Dessuten synes de Ap framstår som feig ved at de ikke har tatt et klart nok oppgjør med Listhaug", skriver redaktøren.

"NB: Ikke egnet for barn eller partipolitikere"

i Tromsø brakte lørdagen før valget et skråblikk på partiene, der Egon Holstad foretok "en saklig og god gjennomgang" av partiene, deres historie og politikk. Men med en advarsel: "NB: Ikke egnet for barn eller partipolitikere".

Vi gjengir et representativt utdrag fra to av partibiografiene:

"Arbeiderpartiet er opptatt av å fortelle at det var de som bygde landet. Mens hele det private næringsliv, dørgende late og illojale kommunister og bønder i hele landet bare sto og så ned i ruinene etter andre verdenskrig, og klødde seg apatisk i ræva, var det Einar Gerhardsen, Martin Tranmæl, Haakon Lie og Martin Kolberg som - nesten uten hjelp - bygde

landet."

"Venstre er et viktig parti, historisk sett. Men etter at de hadde innført parlamentarismen i 1884, skulle de bare ha sagt 'Mission completed! Takk for oss og lykke til videre, Norge!', og lagt seg selv ned. I stedet har de levd på kunstig åndedrett ... Husk at en stemme til Venstre først og fremst er en stemme til Venstre. Og at Venstre er garantisten for Frp i regjeringen. Bare ikke mobb dem med det. Man skal ikke mobbe de eldste blant oss."

- Stem på Ap og Frp!

Møre-Nytt mener valget er såre enkelt lokalpolitisk. I en signert valgdagsleder skriver redaktør Svein Aam: "Stem på ein av dei lokale kandidatane, og bli med på å sikre at Ørsta og Volda får kvar sin stortingsrepresentant, for første gong i historia. Voldingen Jon Georg Dale (Frp) og ørstingen Fredric Holen Bjørdal (Ap) representerer også kvar sitt regjeringsalternativ, så det er berre å velje farge ..."

"Men valet handlar sjølvsagt om meir", skriver Aam: "Det er ei verd der ute, og det står ikke så bra til. Dale og Bjørdal er bra for Ørsta og Volda. Om deira parti også er det beste valet for nasjonen og jordkloden, er det opp til deg, kjære lesar og veljar, å avgjere. Godt val!"

Da de rødgrønne ble grønnrøde

Namdalsavisa skriver i sin valgdagsleder at valgresultatet kan ha stor betydning for en rekke rammebetingelser for Namdalen: "Men akkurat hvor kommunegrensene skal gå, er neppe den viktigste faktoren for utviklinga og framtida for folk flest i Namdalen. Det er jobbskaping - også utenfor offentlig sektor - samferdsel, trygghet for liv og helse, og muligheten for å delta i den

voldsomme endringa som skjer både i Norge og verden ellers, der alt digitaliseres, som er de grunnleggende faktorene som bør avgjøre hvilket part du stemmer på", skriver NA.

I en meget grundig og god ettervalgskommentar ("NA MENER") skriver avisens ansvarlige, Kim Riseth, at Namdalen har gått fra rød til grønn, og Arbeiderpartiet på et spektakulært nederlag: "I distriktskommune etter distriktskommune skifter de rødgrønne til å bli å være de grønnrøde ... Holder vi Namsos by utenfor, skifter hele Namdalen farge", skriver Riseth, som kaller Sp-bølgen "et distriktsopprør mot overmakt og sentralisering som også Ap har vært en del av".

Forvirra og frustrert

Oppdalingen. - Så sitter vi her igjen da, mer forvirra og frustrert enn på lenge, og mange er usikre på hvem de skal stemme på, skriver redaktør Tore Aasheim i en signert valgleder: "Uansett hvem som vinner, så kan vi allerede nå slå fast at denne valgkampen har vært en av de verste med tanke på rikspolitikken budskap, kommunikasjon og taktikkerier."

"Oppdalingen er en politiske uavhengig avis, så derfor kommer vi ikke med noe råd om hvem du bør stemme på. Vi oppfordrer likevel alle våre lesere til å stemme ... Bruk retten din, lukk ørene for skittkastingen, hør etter om det er noen som faktisk snakker om hva de vil gjøre og hvordan de har tenkt å gjøre det."

- Om du stemmer trygt, tradisjonelt eller i trass; bli med på en dugnad for demokratiet, avslutter Oppdalingen.

"Mye mer enn tv-sendte debatter"

Romsdals Budstikke minner i sin valgdagsleder om at valgkamp er mye mer enn tv-sendte debatter og støyende reklame i digitale medier: Det er også en mønstring hvor norske politikere møter velgerne ansikt til ansikt, på valgmøter, i debatt og på gatehjørner. Dette er en viktig del av demokratiet, mener avisen, som skriver at en valgkamp på sitt beste kan redusere avstanden mellom folk og folkevalgte.

Avisen sender en tanke også til de som slåss om våre stemmer: "Politikerne har i perioder fått hard medfart. Vi ser at grenser tøyes i samfunnsdebatten, nasjonalt og lokalt. Uavhengig av hva en stemmer, bør en verdsette den store jobben som blir lagt ned i en valgkamp, og depolitikerne som står i stormen for det de tror på", skriver Romsdals Budstikke.

"Nå tror de ikke lenger på partiet"

Ruijan Kaiku oppsummerer i en leder umiddelbart etter valget, at folket har vendt ryggen til de partier som ikke har lyttet til folket: "I Finnmark opplever Arbeiderpartiet sitt dårligste valg siden århundreskiftet, mens Senterpartiet har femdoblet oppslutningen. Astrid Lindgren sa dette veldig enkelt: Når mennesker med makt slutter å høre på folket, er det på tide å bytte dem ut."

Avisen medgir at man ikke har måter å måle hvordan kvenene stemmer, men mener det er grunn til å anta at omtrent hvert fjerde kven, som finnmarkinger ellers, har vendt Arbeiderpartiet ryggen: "Nå tror de ikke lenger på partiet. Tiden vil vise om de nye koalisjonene kan føre en mer human minoritets- og språkpolitikk enn det Arbeiderpartiet har hatt overfor kvenene."

"I eit stortingsval bør ein løfte blikket"

Sunnmøringen viser i sin valgdagsleder til det mange mener, at det er luksusproblemer vi diskuterer i en norsk valgkamp, og at forskjellen mellom partiene er små i Norge. Selvfølgelig, mener avisen, vil den enkelte velger normalt stemme på det parti han eller hun mener kan løse problemene på lokalplan best: "Men i eit stortingsval bør ein også løfte blikket og sjå på dei lange linene, kva ideologiske pilarer som politikken kviler på i det lange løpet. Det kan rydde tanken når ein går til val", skriver Sunnmøringen.

"Alle har eit ansvar for å delta"

Sunnmørsposten appellerer i sin valgdagsleder sterkt til leserne om å bruke stemmeretten. - Vi er mer enn heldige. Vi bor i et land med et velfungerende demokrati, men det må vi aldri ta for gitt, skriver avisen: "For at dette systemet skal fungere, må mange delta, helst alle som har stemmerett ... Politikk handler om å prioritere, og forvalte fellesskapets midler. Då er det viktig at ulike interesser blir representert, for styreforma er basert på tillit. Den viktige tilliten er avhengig av at alle grupper i samfunnet opplever at dei er representerte i demokratiske prosessar og organ, og at alle har eit ansvar for å delta. Demokratiet har dei beste spelereglane for å takle usemje og konflikt i samfunnet, og det fins ingen gode alternative styreformer. Derfor kan vi ikkje vere likegyldige."

- I dag har alle ei stemme som tel like mykje, uavhengig av posisjon, rikdom, utdanning eller kjønn. Det einaste som tel, er at stemma blir brukt, avslutter Sunnmørsposten sin valgdagsleder.

Unge og uberegnelige

Sør-Trøndelag fastslår at det få dager før valget er helt åpent hvem som vinner. Og i likhet med mange andre aviser, er Sør-Trøndelag oppgitt over tv-debatter hvor partilederne snakker i munnen på hverandre, uten at programlederen hverken forsøker eller evner å holde 'tak i tauman" - med det resultat at det blir vanskelig å oppdage tydelige budskap fra partiene.

I sin signerte lederartikkel griper Anders Aasegg Morken også fatt i den politiske labiliteten blant unge, de enorme variasjonene blant skoleungdommen, slik de kom til uttrykk ved skolevalgene i fylket: "Rødt gjør et kjempevalg med hele 22 prosent ved Orkdal vgs, og 13,5 prosent ved Hemne vgs. Ved Meldal vgs er situasjonen nærmest snudd på hodet. Her oppnår Fremskrittspartiet hele 43,2 prosent, og er dermed større enn Rødt, SV, Ap. Sp og MDG til sammen."

Er det så farlig da?

Troms Folkeblad er i sin valgkommentar - signert av avisens sjefredaktør Steinulf Henriksen - i det lune hjørne: "Norge er et lykkelig land, som fortsatt vil være lykkelig, uansett om det er Erna Solberg eller Jonas Gahr Støre som blir statsminister... Vi lever i et land som er lett å styre, som dyrker demokratiet for alt det er verdt, og som er privilegert økonomisk. Og uansett utfall av valget: Vi får en statsminister som er opptatt av brede forlik og størst mulig konsensus i Stortinget, og for en politikk som er samlet og framskrittsrettet."

Folkebladet minner om at valget er så spennende, åpen og uforutsigbart som det kan bli: "Hver stemme teller mer enn kanskje noensinne - nok en grunn for oss alle til å oppsøke valglokalet."

"Oversett og tilsidesatt"

Trønder-Avisas sjefredaktør John Arne Moen vier på valgdagen sin bredt anlagte valgkommentar over to sider til distriktsoppgjøret, og følelsen av å bli oversett og tilsidesatt.

Moen skriver om redaktører som synes "mer opptatt av å bli sett og hørt i San Francisco enn på Sandvollan, med sine rop etter oppmerksomhet fra Mark Zuckerberg og ikke lenger er overvettets opptatt av konfliktlinjene mellom by og land - med mindre det er oljeindustri involvert":

"Vi har over tid sett en klar dreining i retning av at utfordringene som folk i distriktene løfter fram, av sentralt definerte meningsdannere defineres som bakstreverske. Det framstilles uten blygsel dit hen at man står i veien for framskritt og utvikling. Men er det bakstreversk å slåss for bredbånd og skikkelig mobildekning, bedre veier - eller for å peke på elefanten i rommet: løfte fram det udiskutable faktum at når distriktskommuner blir slått sammen, så sentraliseres ofte de eneste kompetansearbeidsplasser i mils omkrets?" spør Trønder-Avisa sjefredaktør.

Politikken som forsvant

Trønderbladet kaller valgkampen "En merkelig valgkamp". I en signert valgdagskommentar etterlyser redaktør Lars Østraat de store sakene. For hva har valgkampen handlet om? spør han - og svarer: - Om brunost og vafler, og verdier som ikke engang er spesifikk norske eller kristne. Om Sylvi Listhaug, ikke om politikken hun fører, men hvordan hun framstår rent personlig. Om hvem som skal samarbeide med hvem etter valget.

Trønderbladet oppsummerer slik: "I sum har valgkampen handlet om ikke-saker. Den har ikke handlet om selve politikken, men om enkeltpersoner, meningsmålinger og det politiske spillet. Her må nok politikerne og media dele skylden for at dette forsvant. Og tilbake sitter

velgerne like kloke som før valgkampen startet. Men kanskje mer desillusjonerte og med et påfyll av politikerforakt."

"Eit fantastisk tilbud"

Vestlandsnytt. "Finn eit parti som tenkjer mest mogleg slik du gjer", skriver Vestlandsnytt i sin valgleder. Avisen uttrykker skepsis til folk som sier seg enige i alt og ett fra et eller annet parti. Det fine, mener avisen, er at den enkelte velger selv kan bestemme hva hun eller han vil legge vekt på. - Hva er best for meg selv, eller for min familie? For naboen? Og ikke minst (for dem som tenker litt lengre): Hva er best for landet, eller for verden?

Vestlandsnytt understreker at det denne gang er svært jevnt mellom blokkene, og konkluderer: "Nett difor er det DI stemme som kan avgjere valet 2017. Er ikkje det eit fantastisk tilbud?"

To tapere og en vinner

Vesteraalens Avis spekulerer i sin valgdagsleder over hvem som blir den store valgvinneren i Hadsel kommune: Senterpartiet som i "EU-valget" i 1993 fikk 24 prosent, men som siden 2005 har hatt en valgoppslutning på under ti prosent? Frp, hvis førstekandidat, Kjell-Børge Freiberg, kommer fra Hadsel bør sikte seg inn på å få om lag en fjerdedel av stemmene fra egen kommune før han kan si seg helt fornøyd". Eller Arbeiderpartiet, som ved forrige valg fikk 35,2 prosent?

"Samlet kan ikke både Ap, Sp og Frp gjøre rekordgode valg i Hadsel ... Minst ett parti kommer til å være skuffet når mandag blir tirsdag. Denne valgkampen har vært preget av mange meningsmålinger, men det er bare valget som teller. Godt valg!"

(Frp fikk 18,3 prosent i Hadsel, en nedgang på 3,3 prosent, Ap fikk 24,3 prosent, en nedgang på 10,9 prosent, mens Senterpartiet fikk 25,4 prosent, en fremgang på 19,5 prosent).

"Det er lov å bli lei"

Vigga skriver i en av sine valgledere at det er lov å bli lei hele valgkampen: "Det er få som innrømmer feil, eller sier at 'det har vi ikke klart å få til'. Det blir som en blanding mellom et kurs for dørselgere og et meglingsmøte etter en ruteknusing i femte klasse. Det hadde vært befriende å høre politikere være ærlige, og ikke legge skylden på noen andre ... Politikere på valgstand deler ut ballonger, drops og blomster. Men det blir feil å stemme på dem som hadde den fineste ballongen. Det må være noe mer", heter det i lederen. Men:

"Samtidig som det er lov å bli lei, er det ikke lov ikke å følge med. Inne i alle glatte ord og valgløfter kan man finne noe håndgripelig, og en essens", skriver Vigga.

Stem Venstre - og få hvem da?

Åndalsnes Avis synes ikke partiene under valgkampen klarte å få fram de politiske skillelinjene tydelig nok: "At både riksmidier og politikere synes å være mer opptatt av å diskutere eventuelle samarbeidskonstellasjoner ved ulike utfall av valget, enn å tydeliggjøre hvem som skal samarbeide med hvem: Om en stemme til KrF er en stemme på Frp, eller om en stemme til Ap er en stemme til Rødt. Men dette har dessverre overskygget det viktigste: Hva partiene ønsker å gjennomføre den neste stortingsperioden", skriver Åndalsnes Avis i sin valgdagsleder.

Avisen har også, i likhet med flere andre aviser i og utenfor Polaris,

latt seg frustrere over at politikere i debattene ikke får anledning til å snakke ferdig, enten på grunn av programledere eller avbrytelser fra andre politikere.

Mediehusene er best på informasjonsoppgaven

"Våger vi nok, eller er vi for snille?"

Pressens samfunnsoppdrag er tredelt: Den skal innhente og videreformidler informasjon som publikum trenger for å bli aktive og ansvarlige samfunnsborgere. Den skal avdekke kritikkverdige forhold. Og den skal sørge for et bredt ordskifte der mennesker og grupper får slippe til med sine beste argumenter.

At ingen av mediehusene har "tatt parti" på valgdagen, kan sies å være påfallende, men i og for seg ikke kritikkverdig. For det betyr ikke at de dermed løper fra sitt samfunnsansvar. Mange vil tvert imot hevde at det er mye bedre å gi publikum all den informasjon de trenger for å ta et valg, enn å gi dem råd om hvordan de skal stemme. Derfor er Stiftelsen glad for at den redaksjonelle årsrapporten for 2017 ikke levner tvil om at mediehusene tar dette informasjonsansvaret på største alvor. Ord som grundig, undersøkende, troverdig, uavhengig, etterprøvable og samfunnsnyttig informasjon går igjen i rapportene fra mediehusene.

Mange av redaktørene legger samtidig vekt på sitt ansvar for et levende ordskifte. Man har ambisjoner om å være den viktigste debattarena i sitt redaksjonelle nedslagsfelt, "motor i den lokale debatten". Man vil styrke demokratiet og verne ytringsfriheten, slik man også er pålagt gjennom pressens plakater.

Men dette betyr ikke, etter Stiftelsens mening, at redaktørene kan

slutte å spørre seg selv om de legger for stor vekt på å forklare endringer i samfunnet, og for liten vekt på selv å bidra til samfunnsendringer, eller til å bevare det de oppfatter som gode samfunn.

Mediehusene har gått fra ideologi til geografi, og er flinkere til å ville påvirke politiske prosesser lokalt enn nasjonalt. Man tar oftere stilling, til fordel for sin egen region eller sitt eget lokalsamfunn enn for det som skjer i storsamfunnet.

Mange av de lokale mediehusene gjør det klart at de ønsker å ha en "positiv" redaksjonell grunntone, men skynder seg å legge til at dette ikke betyr at man "lukker øynene" for det kritikkverdige. Stiftelsen har tidligere utfordret mediehusene til å fortelle hvordan de selv klarer denne dobbelrollen. Når man har et overordnet ønske om å være positiv, betyr det ikke samtidig at den kritiske funksjonen svekkes?

Det er selvfølgelig lettere for de store enn for de små å klare denne balansegangen.

De små næravisene er langt mer sårbare enn de store regionavisene når det gjelder kontroversielle standpunkter og rammende avsløringer. De små kjenner ofte de involverte, noen ganger er man til og med inhabile gjennom tette bånd, og problemet er selvsagt størst når redaksjonen bare består av en eller to eller bare en håndfull medarbeidere.

Det er ikke rart redaktør Alexander Killingberg i Fosna-Folket spør i sin redaksjonelle årsrapport: "Våger vi nok? Eller er vi for snille? Lokaljournalister lever i det samfunn de skriver om. De møter menneskene på butikken, på bussen og på hurtigbåten. Verden er liten på Fosen, men Fosna-Folket skal likevel være vaktbikkje på vegne av allmennheten. Den jobben kan vi nok aldri få gjort godt nok, men vi gjør vårt beste".

Stiftelsen tror Killingberg med en slik holdning i virkeligheten gjør en god jobb i sitt lokalsamfunn. Som journalist er det lettere å gjøre urett mot

mennesker man aldri har møtt enn mot dem man kjenner. Som den svenske dikteren Gustav Fröding skrev etter en periode som journalist i lokalavisen Karlstad-Tidningen: "De män som han förr velet kalla blott djävlar och vilddjur och troll de blevo förvandlade alla til mänskor på närmare håll".

- Per Edgar Kokkvold

Det er ikke alltid nok å følge Vær Varsom-plakatens regler

Vær imøtekommende

Av Kjersti Løken Stavrum

”Pressens yrkesetikk er ikke umiddelbart lett å forstå for en vanlig moralsk borger”, skrev Morgenbladet på lederplass i februar

2018 <https://morgenbladet.no/aktuelt/2018/aa-regulere-sin-egen-etikk>.

Bakgrunnen var kritikken mot mediene etter deknningen av #metoo-skandalene i politikken.

Selv om Norge står i en særstilling med vårt felles presseetiske regelverk og samlende system gjennom Norsk Presseforbund og PFU, må vi ikke glemme at dette er et faglig etisk rammeverk som tidvis ikke fanger opp eller dekker det lesere og kilder kan oppfatte som rimelig og redelig adferd fra mediernes side. Morgenbladet formulerer dette godt i denne lederen: ”Ofte – når vi blir konfrontert med mangel på gangsyn, folkeskikk og empati – svarer vi ved å peke på kildevern og samtidig imøtegåelse: Vi har gjort alt riktig. Dette må sikkert være stusselig å høre på.”

I fjor etterlyste Stiftelsen flere refleksjoner og eksplisitte etiske vurderinger i de redaksjonelle rapportene. Å kort melde ”ingen saker i PFU”

under tittelen ”Etikk” følte for oss som nettopp ganske stusselig. Vi påpekte at dette tilslørte alle de daglige etiske vurderingene som faktisk gjøres i redaksjonene. Og ikke minst; den knappe setningen etterlot et inntrykk av at ”her er alt på stell”, hvilket alle som har satt sine bein i en redaksjon vet at det stort sett aldri er.

To skritt tilbake

Debatten om etikk vs presseetikk etter #metoo er en god anledning til å gå to skritt tilbake og se på det store bildet man som mediehus bidrar til å skape. Er dekningen rimelig? Står den i forhold til hva som faktisk har skjedd? Har kildene og de kritiserte blitt redelig behandlet? Har man som mediehus kort og godt opptrådt profesjonelt?

I den digitale tid, når artiklene hverken dør med døgnet eller gulnes av tidens tann, men tvert imot stabler seg opp i lenke på lenke på internett og er like ferske og søkbare år etter år, er dette enda viktigere enn tidligere. For en tid tilbake viste for øvrig en undersøkelse gjort blant Norsk Redaktørforenings medlemmene at mange redaksjoner velger å holde seg med etiske regler som går ut over Vær Varsom-plakaten punkter.

Enkelte refererer i disse dager til de etablerte mediene som ”mainstream media”. Mediene kritiseres blant annet for å være ensidige flokkdyr som er lite mottagelige for kritikk. Bransjens tilsvar bør være å demonstrere sin profesjonalitet.

Balanse som kvalitetsmerke

Oppdalingen skriver i sin rapport at de ”har bevisst valgt den «balanserte» sti, vi er spesielt våkne for at alle sider skal komme fram i en sak, og det har også blitt et kvalitetsmerke for avisas journalistikk.”

Å belyse – men ikke balansere - en sak fra flere sider, kan aldri bli feil. Det er snarere journalistikkens oppgave. Ikke sjelden gir en slik

innstilling også tilfang av verdifullt materiale til den videre dekingen av saken.

Noe tilsvarende påpeker Vesteraalens Avis: ”Det har vært refuset enkelte leserinnlegg på grunn av for sterke beskyldninger. I året som har gått har det ved 5-7 anledninger blitt gitt mulighet til samtidig tilsvar også på leserinnlegg. I de fleste tilfeller har den angrepne part tatt til motmæle i samme avis. Ett leserbrev måtte – i samråd med innsender – skrives kraftig om og reduseres på grunn av påstander om straffbare forhold/ærekrenkelser. Også i dette tilfellet ble den angrepne part gitt anledning til samtidig tilsvar.”

Tett på kildene

Flere redaksjoner påpeker at de opererer i små lokalsamfunn og derfor også lever tett på kildene sine. Dette kan til tider være krevende og direkte vanskelig. Men det kan også være en god lakmestest i det daglige; hvis man ikke kan møte blikket fra kilder – og de kritiserte – etter at saken er publisert, er det kan hende noe i arbeidsprosessen frem mot ferdig produkt som kunne vært bedre.

Å ta telefonen når den kritiserte ringer, å svare saklig og skikkelig på epost, det kan fra tid til annen være nok til at den angrepne part føler seg hørt og derfor også tatt på alvor. Flere klager til PFU kunne gjennom årene vært unngått hvis noen bare hadde tatt seg det ekstra bryet eller gått den ekstra runden med den angrepne – og med seg selv.

"Omforente løsninger"

Hitra-Frøya er blant de mange redaksjonene som ikke ble innklaget til PFU i 2017. Avisen skriver likevel at man har snakket seg frem til ”omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk”. Dette er et godt grep. I vedtektene for PFU heter det at redaksjonen skal forsøke å finne en såkalt minnelig ordning og således løse konflikten. De største redaksjonene har i noen år jobbet bevisst med dette når det er oppstått

konflikter i etterkant av publiseringer.

I praksis er det nok mer å hente på å jobbe strukturelt med å møte kritikk og trusler om klager til PFU på en systematisk og imøtekommende måte. Uten å gå for langt, uten å kompromittere redaksjonens arbeid, er minnelige ordninger en del av klagegangen som redaksjonene bør ha en grunnleggende konstruktiv innstilling til. Norsk Redaktørforening har også utarbeidet en veileder for minnelige ordninger (<https://www.nored.no/NR-dokumentasjon/Rapporter-og-veiledere/Slik-faar-du-til-minnelig-ordning>) der man i ti enkle punkter gir råd om hvordan man kan finne en løsning sammen med den klagende part.

Om å prioritere og å bli prioritert

Ble 2017 et godt journalistisk år for Polarismediene?

De redaksjonelle rapportene kan tyde på det.

Der man før kunne spore motgang, motløshet og til dels forvirring, er det nå tydelig optimisme og pågangsmot å lese ut av de flere av redaksjonenes rapporter.

Tre trekk er særlig karakteristisk for 2017:

1. Antallet avisdager er redusert
2. Redaksjonene har satset offensivt journalistisk for å redusere effekten av færre avisdager
3. Godt redaksjonelt innhold gir god respons fra leserne, også digitalt

Det er mye inspirerende å lese i rapportene fra erfaringene som høstes når klassisk god journalistikk viser seg å være viktig og riktig også på digitale flater.

Nødvendigheten av å prioritere kommer klart frem hos mange. Prioriteringer gir tydeligere journalistiske løp, større ambisjoner og forventninger, og derfor høyere journalistisk kvalitet som resultat.

Video, TV og lyd synes godt integrert som formidlingsverktøy. Trønder-Avisa rapporterer begeistret om en imponerende TV-maratonsatsing på valgnatten, men skrur seg derpå ned og minner om at det uansett er den daglige journalistikken som er hovedårsak til abonnement og oppslutning blant leserne og annonsører. Redaktør Jon Arne Moen er bekymret over dette og skriver at:

Vi mister noe av bredden når vi tvinges til å prioritere hardere. I utgangspunktet kan dette oppleves positivt – ved at vi «spisser produktet» mer enn tidligere, men over tid er det grunn til å frykte at vi som samfunnsaktør oppleves mindre relevant når de mindre viktige nyhetene blir sjeldnere å se i spaltene og på nett. I den andre enden av skalaen er det en åpenbar fare for at vi ikke makter å følge ulike maktutøvere tett nok når vi blir færre journalister som skal fylle flere flater.

Det er ikke enkelt

Å innarbeide bevisst prioritering av hvilke saker man går for og hvor store ressurser man bruker på det, har vært de fleste redaksjoners harde digitaliseringen og den disrupterte forretningsmodellen. Hovedsakelig fordi ressursene har blitt færre, men også fordi det er en naturlig arbeidsform på en publiseringsflate som aldri kan fylles – og ikke skal fylles. Og der kampen

om lesernes tid og oppmerksomhet er annerledes – og vanskeligere – enn gjennom et lukket og låst papirprodukt.

Ordet ”prioritering” er såpass velbrukt i de redaksjonelle rapportene at det kan være på sin plass å minne om at målet med den journalistiske virksomheten til syvende og sist er å bli prioritert av leserne og brukerne. Og da er utfordringen like mye å forstå og kjenne den gruppen man gjør den journalistiske jobben på vegne av, som å få ressurser til å strekke til. Ingen sa at dette skulle være enkelt.

Å involvere leserne

Nødvendigheten av å skape engasjement er et annet refreng som ikke bare brukes i de redaksjonelle rapportene, men av redaksjoner for øvrig i Norge og i andre land. Hvis man ser på hvordan digitaliseringen har endret folks muligheter til å ytre seg og delta i den offentlige debatten, er det vel så viktig å sikre at leserne involverer seg i det redigerte journalistiske produktet. Både ved tips, ved å bidra som kilde, og ved å skrive selv. Det er verdt å merke seg når man ser på listene over de mest leste digitale sakene i de ulike redaksjonene, er det ofte det typiske ”leserinnlegget” som havner høyt oppe.

Adresseavisen formulerer sitt oppdrag og sine ambisjoner på en slik elegant måte: Vi tror noen må vise hva som betyr noe, og hva som ikke betyr noe. Ikke minst tror vi det trengs et talerør for Midt-Norge som sørger for at de viktige sakene for denne regionen settes på dagsorden. Vi ønsker å fortsette med å løfte journalistikken med flere tyngre journalistiske satsninger der vi går i dybden, undersøker og avdekker viktige saker.

I praksis kan Adresseavisen se tilbake på et sterkt journalistisk år der de har løftet frem flere viktige saker, ikke minst fra det politiske liv. I en tid der

mange kommunestyre sjelden eller aldri opplever at journalister er til stede ved møtene, merker Stiftelsen seg følgende fra den redaksjonelle rapporten, og vil gjerne gi honnør for dette: ”Gjennom året har de politiske journalistene dekket alle [formannskapsmøter](#) og [bystyremøter i Trondheim](#), samt de viktigste møtene i prosessen fram mot Trøndelag Fylkeskommune. Denne kontinuerlige dekningen av demokratiets drift og konsekvenser er blant avisas største service til leserne og en grunnpilar i et opplyst og fritt demokrati.”

Landets første lobbyregister

At Adresseavisens undersøkende journalistikk har ført til at Trondheim nå får landets første lobbyregister, er en spennende utvikling som Stiftelsen synes det blir interessant å følge resultatene av. Mediene skal selv være så transparente som mulig i sitt virke, og de skal bidra til transparens i samfunnet. At vi har liten innsikt i hvem som påvirker de politiske beslutningene og hvem politikerne søker råd hos og lytter til, gjør det vanskelig å ettergå politiske prosesser og vedtak. Et lobbyregister kan bidra til å rette på noe av dette. Medieorganisasjonene har, sammen med aktører som Transparency International Norge, forsøkt å lobbe for et slikt register tilknyttet Stortingets i flere år. At en kommune som Trondheim nå går foran på dette området, kan skape presedens for lignende nyskapinger i andre kommuner, og forhåpentlig også på riksplan.

En nyhetssak – blant mange leseverdige - som Stiftelsen særlig har merket seg, og som er til ettertanke for alle som er bekymret over at redaksjonene må prioritere for hardt, og derfor i for stor grad er fokusert på egen produksjon og eget nyhetsbilde, er denne som Sør-Trøndelag beretter om: Avisen skrev om en norskafghaner – ”en kjent og kjær skikkelse i Orkdal” - som ifølge avisen ble regelrett henrettet under en reise til Afghanistan for å hente hjem sin kone på tampen av 2017. Saken fikk internasjonal oppmerksomhet via

svenske blankspot.se og den prisbelønte journalisten Martin Schibbye som plukket opp saken fra Sør-Trøndelag og dro til Afghanistan for å dokumentere drapet. Men Sør-Trøndelag konstaterer at de ikke lyktes i å skape interesse for saken blant norske medier.

- Kjersti Løken Stavrum

Er de vanskelige tidene over

for Polaris Media?

Av Gry Cecilie Sydhagen

2017 var året for digital brukerbetaling.

Polaris Media har gjort store fremskritt, og det har gitt resultater

i nesten alle de 34 mediehusene.

«Polaris Media økte både abonnements- og annonseinntektene i fjerde kvartal og holdt inntjeningen stabil i 2017. Mediekonsernet kan bokføre en solid resultatøkning.» - Dagens Næringsliv

Av 195.000 abonnementer i 2017 var snaut 45.000 digitale, var tilsvarende tall i 2016 181.000 og 24.000. Det gir en økning på digital vekst på 88 prosent.

Selv om digitale abonnement stiger og papirabonnement avtar, er det fortsatt på papiravisene det er høyest inntjening. De digitale annonseinntektene

innfrir ikke og det er fortsatt papiravisen det tjenes på. Papiravisen er derfor en viktig inntektskilde. Det er utfordrende for mediehusene å innfri på høyt nivå på begge plattformer med nedskjæringer, kostnadskutt og oppsigelser, og ikke minst prioriteringer. Det er ønskelig å holde nivået oppe på begge plattformer, men i de små mediehusene med ressursmangel er dette en kamp om prioriteringer. Stiftelsen ser at Polaris er flinke på omstillinger og utvikling, og vi har stor tro på at dere også klarer disse utfordringene! Det er verdt å merke seg at de fleste markedsansatte i Polaris har blitt kurset i digital markedsføring i 2017, og slik kompetanseheving er viktig i denne sammenheng.

Nettavisene har flere bruksområder for leseren: Den skrevne artikkel, video, liverapportering og VR. I 2017 har Polaris utført forskning på VR og bruken av dette i nyhetsformidling, som heter «Å forstå immersiv journalistikk». Gjennom dette årsprosjektet har man forsket på hvordan teknologien kan forbedre nyhetsformidlingen.

Stiftelsen er fornøyd med å se at dette er blitt gjort. Mediehus må se framover. Men, vi må også forske på den tradisjonelle papiravisen, og foreta de nødvendige analyser. Det handler fortsatt om det skrevne ord! Det er derfor svært gledelig å registrere det nyetablerte Polaris Media-prosjektet «Enhet for redaksjonell innsikt og utvikling».

«Framtidas medier skapes sammen med brukerne. Dette innebærer at redaktører og journalister i større grad må oppdatere seg på hvordan abonnentene faktisk bruker produktet. Mange av de mediehusene som har lyktes best i 2017 og nå kan vise til vekst, har jobbet målrettet på dette området over tid.» (Ole Bjørner Loe Welde, Leder for enhet for redaksjonell innsikt og utvikling, Polaris Media).

- Et positivt funn i analysearbeidet er at det ofte er et samsvar mellom de sakene som redaksjonene er mest fornøyd med, og lesernes respons. Det tror jeg kan løfte kvaliteten både på nett og papir, legger Loe Welde til i

artikkelen «Vi kan lære mye av leserne».

Så et siste spørsmål fra DN - og fra oss i Stiftelsen): Er de vanskelige tidene over for Polaris Media?

«– Vi er fornøyd med at det går i riktig retning, men du drar det veldig langt hvis du sier at de vanskelige tidene er over. Konkurransen i mediemarkedet er like hard som tidligere, men vi er mer konkurransedyktige i dag enn for et år siden», sier konsernsjef Per Axel Koch til Dagens Næringsliv.

Vi er på rett vei! Stiftelsen ønsker lykke til i 2018 til alle mediehusene!

Fri tvangsflytting

Intervjuar:

Korleis blir det å arbeide journalistisk i ei nordnorsk avis i Polaris Media 2018...

Kan ein til dømes dekke nyhendingar der dei skjer, på seriøst vis i samanslåtte kommunar?

Journalist:

Kvifor skulle vi ikkje greie det?

Intervjuar:

Samanslåtte kommunar blir jo med det endå større, og får nye utkanstrokk, som naturleg nok blir ein endå fjernare utkant? Greier de det utan å miste lesarar?

Eg prøvar å sette fokus på korleis Polaris Media best kan skape god journalistikk når makt flyttar og avmakt aukar? Når grep blir tatt, og overgrep blir resultatet - i denne tida då dei nye kommunane smeltar saman, og skal dele hus og regjering, og feie med nye kostar?

Journalist:

Same om det ”kostar meir” enn det smakar for noen, så må pressa alltid vere der det skjer. Vere opptatt av endringar som skjer på godt og vondt i dei nye lokalsamfunna... og om mange småplassar får store endringar. Vi må vere budd på å grave fram det beste stoffet der det skjer - både nyhendemessig og historisk sett - Då må pressa vere der! Vona er jo at folket i dei nye kommunane har høve til å finne seg godt til rette i den nye kulturen, men det vil vel alltid vere noen som fell utanfor.

Intervjuar:

Eit nytt rådhus med nye representantar dei sjølv ikkje har vald inn er skremmande uvant for mange. Ein kjenner seg framand i eige hus.

Journalist:

Vi har jo også høve til å sette fokus frå begge sider. Det handlar vel eigentleg om å starte med å dele det likaste frå gammalt sentrum, og utvikle ny frisk kultur saman med dei som er tvangsflytta. Ei strukturendring treng ikkje alltid

å vere verst... sjølv om dei nye grannane ikkje er flytta korkje frå eller til, plutsleg får nytt kommunenummer på Skattemeldinga, eller nytt Postnummer... Dei fleste er redde for at dei skal miste velferdstilboda sine. Særleg i kommunane som ligg langs leia og som er avhengig av at helsetenester passar med ferje- og hurtigbåtrutene.

Intervjuar:

Då gjenstår det berre å ønskje alle vyrde bladfykar eit gledeleg godt nytt år!

Eg er sikker på at Polaris Media kjem til å gå inn i ei særst interessant år nettopp fordi solide aviser framleis er nærmast, mest truverdige, og den mest direkte formidlaren – slik at det viktigaste lokalstoffet også kjem ut til dei aller fleste i 2018.

Vi veit at det er eit stort privilegium å kunne arbeide i ei fri presse. Lat oss derfor auke medieinteressa dette året ved å forstørre likskapen i sentrum/utkantbildet, ved å analysere endringane i, og intensjonane med dei nye kommunelandskapa

- som for folk flest - er blitt til ”over natta”.

Lykke til!

- Kine Hellebust

Polaris Media Nord-Norge

Ei avis er i sanning ikkje lenger ei

papirlefse

Av Kine Hellebust

I 2018 er det framleis åtte aviser i Polarisregionen Nord-Noreg. Store endringar er gjort i dei fleste avishusa, så som ”oppussing” av grafiske utformingar, nedbemanning, redaktørskifte og stillingsendringar.

Dei aller fleste har utvida nedslagsfeltet sitt til å inkludere alt frå Nett-TV, Pluss-stoff for betaling, Nettavis og produksjonsapparat med fleirkamera. Ei avis er i sanning ikkje lenger ei papirlefse når rykande ferske nyhendingar kan komme til lesarane med eit par tastetrykk. Avisene rapporterar i tillegg at mengda stoff er så og seie utan fabrikkerte løgner. Vi kan enno sove godt her til lands.

I tillegg er det ingenting i vegen med arbeidsmoralen. Her jobbast fulltid, døgnet rundt. Nattevakter og reservar kan reise ut på timen å gjere jobben for at folk skal kunne vere orientert til ei kvar tid om kva som er hend... og til og med få vite at det har hend noe også.

Og som de kan sjå nedanfor, er regionen godt dekket med solide folk:

Mediehuset Altaposten er papiravisa Altaposten (som dekker Alta, Kautokeino og Loppa), i tillegg til nettstaden altaposten.no - I tillegg dekker TV Nord Vest-Finnmark, og Alta har sin Radio Alta. Konsernet har også en infokanal som formidler nyhende på 25 av flyplassane i landet.

Andøyposten er endra i struktur, men er endå ei papiravis med gode intensjonar om å vere ein viktig debattarena i lokalmiljøet på Andøya.

Folkebladet utvikla seg med tanke på digital utvikling, og er godt nøgd med trafikken på nett og mobil, Plusslesing. Også tv-sendingane har gode tall, og dei er i siget på digitalt sal, og bur seg på opplagsauke og vil halde fram med å utvikle posisjonen som det største mediehuset i regionen.

Framtid i nord dekker framleis kommunane Skjervøy, Nordreisa, Kvæningen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord, og har 8,6 årsverk i eige hus, i tillegg til å leige/kjøpe støttetenester eksternt. 2017 har vore prega av omstillingar, då dei gjekk frå tre til to utgjevingar – som likevel blei møtt positivt av lesarane. Avisa har også gjort grep digitalt, og gir abonnentane eit betre tilbod enn tidlegare.

Harstad Tidende dekker heile Hålogalandsregionen – som strekkjer seg inn i Nordland fylke. Dei melder at dei har fokusert på Pluss, men ser at det påverkar gratistrafikken - som er gått betydeleg ned. Utfordringa å arbeide vidare med er å få abonnentane til å forstå at eit abonnement i Harstad Tidende har en digital dimensjon i tillegg til papiravisa, og det må jobbast med tydelegare lesarkommunikasjon. Kanskje det kan hjelpe med ei reklameline i avisa no og då: De største nyhetene får du enda tidligare på nett enn på papir!

SortlandsAvisa /VOL er i utvikling, og dekker heile regionen - eit stort område langs leia i nordvestre Nordland, og er framleis det største nyheitsmediet for vesterålingane. Avishuset skifta frå papir til nett, og ser det er svært viktig å oppretthalde denne posisjonen.

Konsernet har som formålsparagraf å vere talerøyr for - og kritisk medspelar til - positiv utvikling lokalt og regionalt, og har hatt fleire prosjekt som har skapt stor debatt i lokalsamfunnet.

Vesteraalens avis melder at det politiske debattklimaet i Hadsel er tidvis hardt, men at forholdet til politisk kommuneposisjon har betra seg. Avisa lovar likevel at kritisk maktutfordrande journalistikk skal utøvast i framtida. Mediemarknaden i Hadsel gir sterk konkurranse frå regionsenteret Sortland med Bladet Vesterålen. Dei gir ein knallhard konkurranse, mens konkurranse frå sosiale media/andre kanalar ikkje oppfattast som sterk.

iTromsø var tidlig ute med å tenke NETT FØRST, og køyrer ut alt på nettet med ein gong. Deretter puttar dei utval av artiklane i papiravisa. Einaste negative utslag dette gir er at aktualiteten - som ikkje alltid er like høg i papiravisa – gjer at aktualitetssvinnet heller kjem av at avisa trykkast tidlegare. Dei legg til at det er god rekruttering av digital-abonnentar og auke av annonsesalg, gir dette avisa den første topplinjeveksten på 25 år

Formålsparagrafen til Polaris Media

Å vere talerøyr for - og kritisk medspelar til - ei positiv utvikling lokalt og regionalt.

At avishusa står ovafor fleire utfordringar når det gjeld kostnader, visar rapporten tydeleg. Avishusa har tatt grep, utfordra seg sjølv og funne

løysingar som gjer at dei kan halde fram med målsettingar og redaksjonelle utfordringar. Dette gjer ein smidig og analyserande på eget arbeid. Men korleis kan ein utvikle mediet når ein står ovafor utfordringar som et seg inn i lokalsamfunna?

Altaposten

Tenkjer det er lett å velje enkle løysingar når ein står midt oppi omstillingar. Bladet trur at det viktigaste er å prioritere undersøkjande journalistikk, og vil skape engasjement i lokalsamfunnet - avdekke kritikkverdige forhold og arbeide mot urett og overgrep. Vidare vil dei vere meiningsberande og drive med analytisk nyhendejournalistikk. Redaksjonen er klår på at vi skal våge og tore, same om det fell i god jord.

Andøyposten

Fortel at dei har eit særskilt fokus på kampen for å endre stortingsvedtaket om å legge ned Andøya flystasjon. Dette arbeidet har prega avisa både redaksjonelt og på debattsidene. Saker som gjeld eldreomsorg og trafikksikkerheit har også skapt diskusjonar og ført til politisk debatt.

Folkebladet

melder følgjande: Tør å våge. Vere gravemaur. Har avslørt kritikkverdig sluttavtale for rådmannen i nabokommunen, og hatt sterkt generelt fokus på lukrative lønnsavtalar for rådmenn i regionen generelt. Fokuserer på Forsvaret og lagnaden til helikoptra på Bardufoss. I tillegg satt lys på kommune- og regionreform som gir store inngrep i lokalsamfunna.

Framtid i nord

fortel at dei har skrive leiarartiklar som dei visste mange ville mislike. Dei har satt fokus på asylsaker fordi kvardagen deira er annleis og framand for folk i regionen - t.d. har dei heilt annleis gravferdsritual. Dei har også dekket vigslar av likekjønna, og tatt tydeleg stilling, sjølv om mange abonnentar er strengt konservative læstadianarar.

Harstad Tidende

Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

får tilbakemelding frå stiftelsen at: Sidan Temabladet om flyktingane og saka som omhandla Gammelbrygga blei lagt til rapporten frå 2016, tar vi ikkje med same døme på "vågestykke" for 2017.

SortlandsAvisa /VOL

Melder at dei sette fokus på ulike tema som er bunden til tabu, så som overgrep og narkotika. Avisa presenterte historia til en narkolangar, som fortalte korleis han har frakta narkotika inn i regionen for enorme summer. Dei skreiv om ei seksuelt misbrukt jente, som fortalte om korleis ho blei misbruk gjennom heile barndomen. Kanskje dette ikkje er å våge, men det var i alle fall saker som fekk gode tilbakemeldingar frå publikum.

Vesteraalens avis

Seier at ”Å tore er ein ting. Ein heilt annan sak er å vere tydeleg på kva ein må konsentrere seg om når redaksjon er i store omveltingar”. Då er sakene det overordna målet. Så som at ei lita avis kan utfordre i eit lokalmiljø der den viktigaste saken er å sette fokus på handteringa av eldrebølgje, eller å bestemme seg for at dei skal vere den viktigaste arenaen både som meiningsberar og som pedagogisk ressurs for lokalt publikum, aktørar og organisasjonar.

iTromsø melder at dei i få tilfeller satt fokus på saker som har vore på kant med folkeopinionen, men har møtt motbør frå mellom andre kommunen då dei sette fokus på ein gedigen reknefeil gjeldande Tromsøpakken, og i tillegg avslørt eit kritikkverdig lønsvedtak.

Sanninga fins der ute

Ein kan gjere eit likare arbeid, med å våge og tore - spa opp og skrive med gravande penn eller kamera, sjølv om det er abonnenttørke. Kanskje det aldri blir relevant, men ein må spørje seg - kvar dag - om korleis vere folkeleg, nær, engasjerande, djerv og reieleg sannferdig, forpliktande ovafor brukarane. Kanskje ein dag blir alt anna uvesentleg om ein tør å ta tak i redaksjonelle djupt gravande prosjekt... Det er trass alt ikkje løgn og tagnad ein skal formidle.

Sanninga fins der ute. Ikkje ei, men fleire. Dei fins i motet til å leite dei fram, løfte opp motseiingar, urettvise, lysskye operasjonar, grå marknad og mørke tal. Få dei på bordet

– og abonnentane vil elske avisene sine.

Lykke til med arbeidet!

Polaris Media Nordvestlandet

Omstilling - og vekst

Polaris Media Nordvestlandet består av 14 mediehus. Avisene har som målsetting å være lesernes førstevalg på lokale nyheter. Nytt av 2017 er Sunnmørspostens oppkjøp av lokalavisa Vestlandsnytt som dekker kommunene Herøy og Sande.

Alle mediehusene melder om omstilling, nedskjæringer og kostnadskutt. Noe som selvsagt preger hverdagen når man vil yte maks til leserne. De fleste mediehusene har klart dette bra, og mange melder om ny oppgang. Romsdals Budstikke har økt plussprosenten på nettfronten fra 20 til ca 40-50 prosent, hvilket er imponerende!

Et spørsmål som opptar flere mediehus, er hvordan de nå skal takle de nye kommunereformene med sammenslåing av kommuner, som gjør at de nå har fått flere områder å dekke enn tidligere. Kommunegrensene endres og avisene må følge med. Hvordan vil disse grenseendringene bli for lokalavisene?

Flere av mediehusene understreker at de må bli flinkere til å bruke kvinner som kilder. Stiftelsen er ikke i tvil om at dette er riktig, og at kjønn i kildebruk derfor for alvor bør settes på dagsordenen. Det vil ikke bare vil

endre journalistikken, men endre den til det bedre. All honnør til Fjordenes Tidende med Prosjekt "Likestilt", en viktig del av avisens journalistikk både på nett og papir, og som ga et godt bilde av kvinners hverdag. Prosjektet skulle vare ett år, og 8. mars 2018 er det planlagt avsluttet. Avisen har da publisert rundt 120 spennende historier med kvinnelige kilder. Det man lærte underveis, vil utvilsomt være med avisen videre.

Stiftelsen registrerer også at mediehusene er mer bevisst på dekning på vanskelige saker i lokalsamfunnet, og syns dette er bra. Det kan være utfordrende for en lokalavis i små samfunn å skrive om «betente» saker som alle snakker om, men som det ikke er like lett å skrive om.

Mediehusenes ambisjoner er å bidra til et bedre samfunn, og da må en både fremheve det positive og belyse det kritikkverdige. Bingsa-saken i Sunnmørsposten er en slik sak, der det da var avgjørende å ha en kritisk og undersøkende presse. Saken ligger nå på politiadvokatens bord, og Bingsa-sjefen er under etterforskning for korrupsjon, noe som neppe hadde skjedd dersom ikke avisen satte sine egne «etterforskere» på saken.

Sunnmørsposten melder også tilbake om stort informasjonsbehov fra leserne når tragedier rammer området. Da kreves det god dekning. Avisens jobb blir å formidle nyheter på en nøktern og saklig måte.

For Vikebladet/Vestposten var VM-gullet til Karsten Warholm naturlig nok den store lokale enkelthendelsen. For bladet som har hatt så mange artikler om vår nye nasjonalhelt, var det selvfølgelig frustrerende å være så langt unna VM-arenaen da Karsten vant, da man så gjerne skulle ha et ferskt intervju med helten. I stedet måtte man vente i flere dager for å få ham i tale. Men kanskje kunne han selv ha ringt hjem til avisen?

For øvrig ser vi fram til at nykommeren Vestlandsnytt kommer seg på nett og bak betalingsmur, og ønsker avisen lykke til.

Stiftelsen er glad for å se at alle små og store mediehus på

nordvestlandet har klart å komme seg igjennom et tøft økonomisk år. De fleste med økt vekst.

Vi ønsker lykke til videre!

Gry Cecilie Sydhagen

Polaris Midt-Norge

Færre avisdager, bedre aviser?

Adresseavisen Gruppen består av ni mediehus, med alt fra tre til et hundre journalister. Fem av de ni utgir papiraviser to dager i uken, tre av dem tre dager, Adresseavisen seks dager. Fosna-Folket og Trønderbladet har i 2017 gått fra tre til to utgivelser, Sør-Trøndelag fra fem til tre. Denne utviklingen vil utvilsomt fortsette, i takt med digitaliseringen, hvilket mediehusene ikke nødvendigvis skal beklage. I hvert fall melder alle de tre avisene om gode erfaringer med frekvensendringen, også når det gjelder journalistikken.

Adresseavisen. Dekningsområde: Begge de to (tidligere) Trøndelagsfylkene, samt den nordlige delen av Hedmark. Kommer ut alle dager unntatt søndag. Ansvarlig redaktør: Kirsti Husby. Antall redaksjonelle årsverk: 100.

"Selv om stadig flere velger å lese Adresseavisen og Ukeadressa digitalt, setter vi i fortsatt vår ære i å levere et gjennomarbeidet papirprodukt av høy kvalitet, innholdsmessig, språklig og estetisk". Selv om sitatet er hentet fra magasinredaksjonens del av det redaksjonelle årsregnskapet, mener Stiftelsen at disse ordene kan gjelde for Adresseavisen som helhet.

Avisen er Midt-Norges bredeste og mest troverdige nyhetsformidler, som i kvalitet kan måle seg med og tidvis overgå de beste aviser i landet, et journalistisk produkt man ikke bare blir mer informert, men også klokere av å lese. Det er lett å si at "det skulle bare mangle" med de økonomiske ressurser Adresseavisen har til rådighet. Men slikt kommer ikke av selv. Uten en god ledelse og gode journalister, vil et mediehus aldri kunne utmerke seg.

Adresseavisen har i 2017 utmerket seg på mange områder, ikke minst gjennom sin politiske journalistikk, som er slik politisk journalistikk skal være: ikke en forlengelse av politikken, men en korleksjon til det politiske liv. Stiftelsen velger samtidig å fremheve magasinredaksjonens innsats, ikke bare fra dens tre-fire egne medarbeidere, men fra de mange fra andre deler av redaksjonen, som gjennom året har gitt Adresseavisens lesere en rekke glimrende magasinreportasjer.

Bladet. Lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Linn Cathrine Yttervik. Redaksjonelle årsverk: 11.

Født 14. februar 2017, som et resultat av sammenslåingen av Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet. Avisen hevder hele tiden å ha vært, slik en lokalavis skal være, tettere på hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan i sitt område: Best på nyheter i sin region, både på papir og nett. Stiftelsen har ikke grunnlag for å tro annet enn at Bladet også har lyktes med sine ambisjoner. Vi registrerer samtidig at avisen har som mål å være "det naturlige førstevalget" når innbyggerne i området sjekker mobilen.

Brønnøysunds Avis. Lokalavis for Brønnøy, Sømna, Vega, Vevelstad og Bindal. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Matti Riesto. Redaksjonelle årsverk: 6.

Stiftelsen merker seg at avisen understreker hvor viktig det er å diskutere mål og prioriteringer kontinuerlig, ikke minst nå som ressursene er blitt knappere: "Bruker vi kreftene på rett sted? Skriver vi om det som er viktigst, eller lar vi oss styre av de kildene som er flinkest til å ta kontakt? Tør vi skrive de upopulære sakene, eller tar vi de 'lette sakene' og viker unna saker som er kontroversielle lokalt? Bruker vi ressursene rett geografisk?"

Det kan ikke herske tvil om at norsk presse ville ha vært bedre enn den er om alle redaksjoner hadde vært like nøye med å stille seg slike spørsmål.

Fosna-Folket. Lokalavis for Indre Fosen, Åfjord, Osen, Bjugn og Ørland. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Alexander Killingberg. Redaksjonelle årsverk: 7,5.

Fosna-Folket gikk i februar 2017 fra tre til to papirutgivelser. Men redaktøren understreker at avisen i stedet for tre tynnere aviser nå lager to langt fyldigere og mer innholdsrike utgaver, med nye satsinger. På nettet publiserer avisen dessuten nyheter for abonnentene hver eneste dag.

- Fosningene dynges ned av (medie)tilbud ... Så hvorfor skal folk bruke tida på oss? spør redaktøren, og svarer: Gjennom troverdighet og uavhengighet. "Fosna-Folket skal være en troverdig kilde til informasjon om alt det viktige som skjer på Fosen. Meldingen om en stengt vei, et strømbrudd, bilder fra et arrangement og kommunestyremøter blir hver uke publisert på Facebook, men dette er ikke journalistikk". Det er kommunikasjon.

Hitra-Frøya. Dekningsområde: Hitra, Frøya og deler av Snillfjord.

Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Bjørn Lie Rønningen.
Redaksjonelle årsverk: 5.

Undertegnede har - på Stiftelsens vegne - hatt gleden av å abonnere på Hitra-Frøya både i 2016 og deler av 2017. Avisen fikk uforbeholden honnør for sitt redaksjonelle produkt i 2016, og det var ikke dårligere i 2017. Suksessoppskriften fra en redaktør som aldri vil si seg helt fornøyd, er å levere en 'pakke' av det folk vil lese og se, og det de ikke visste at de ville lese, ikke minst "det vi mener øyværingen burde vite mer om for å fungere godt i lokalmiljøet".

Hitra-Frøya opplever vekst i abonnementsmassen, en utvikling redaktøren tror har med god journalistikk å gjøre.

Stiftelsen vil i år fremheve reportasjeserien om arbeidsinnvandringen til Hitra og Frøya. - På ti år har øyene blitt internasjonal. Mer enn hver femte øyværing var ved inngangen til 2017 utenlandsk. Hvordan har dette påvirket lokalsamfunnet? På godt og vondt, kanskje mest på godt. Serien har dermed også betydelig nasjonal relevans, selv om det dreier seg om innvandring til et område hvor det har vært et stort behov for arbeidskraft.

Innherred. Lokalavis for Verdal og Levanger. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Roger Rein. Redaksjonelle årsverk: 10.

Innherred er resultatet av en sammenslåing i 2015 av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen. Den redaksjonelle årsrapporten melder om høye redaksjonelle ambisjoner, et stabilt opplag og lesertall, og om en sunn og god økonomi. Store innsparinger knyttet til trykking, distribusjon og dobbeltkostnader.

Stiftelsen merker seg at Innherred hver lørdag publiserer to sider av og om innvandrere i nedslagsområdet, for bedre integrering og større nærhet

mellom gamle og nye landsmenn. Redaktør Rein forteller at han to-tre ganger i året skriver ledere om situasjonen i avishuset, hvor han også redegjør for avisens prioriteringer. Også dette skaper større nærhet - mellom avisen og dens lesere, og gjør det mulig for redaksjoner å fortelle hva som skiller journalistikk fra butikk.

Opdalingen. Lokalavis for Oppdal og Rennebu. Utkommer onsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Tore Aasheim. Redaksjonelle årsverk: 3.

Redaktøren understreker i den redaksjonelle årsrapporten at en liten lokalavis naturlig nok merker konkurransen fra andre medier, men at målet for Opdalingen er å være den nyhetskanalen det refereres til lokalt. Avisen prioriterer hendelsesnyheter og reportasjer, ikke minst innrettet på unge lesere. Men redaktøren fremholder: "Jakten på klikk og sidevisninger til tross, Opdalingen har bevisst valgt den 'balanserte' sti, vi er spesielt våken for at alle sider skal komme fram i en sak, og det er blitt et kvalitetsmerke for avisas journalistikk."

Det er en journalistisk holdning redaktøren også har tatt med seg over til lederartiklene, som avisen aktivt bruker for å ta opp lokale forhold. - Det beste kompliment vi får, skriver redaktøren, er at kritikken mot lederartiklene kommer fra begge sider av den politiske aksene.

Sør-Trøndelag. Dekningsområde: Orkdal, Agdenes, Snillfjord, Hemne, Meldal, Skaun, Rindal og Rennebu. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Anders Aasegg Morken. Redaksjonelle årsverk: 11.

Den 1. februar 2017 endret Sør-Trøndelag utgivelsesfrekvens fra fem til tre papirutgaver i uken, etter god kommunikasjon med lesere og annonsører. Redaktøren slår fast at omleggingen har vært en suksess, og at

den er godt mottatt blant abonnentene. Sidetallet i papiravisa er doblet, og antallet digitale abonnenter er økt fra ca. 200 ved omleggingen, til nærmere 1000 ved årsskiftet 2017-2018.

Redaktør Aasegg Morken understreker at avisen ved redusere antall papirutgivelser har frigjort betydelige ressurser til å løfte journalistikken, både i kvantitet og kvalitet. Stiftelsens konklusjon: Mediehus bør kanskje se på slike frekvensendringer ikke som et problem, men som en mulighet.

Trønderbladet. Dekningsområde: Melhus og Midtre Gauldal. Ukommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Lars Østraat. Redaksjonelle årsverk: 5,2.

Trønderbladet endret i slutten av januar 2017 utgivelsesfrekvens for papiravisa fra tre til to utgivelser i uken. Endringen er godt mottatt blant abonnentene, papiravisa er fyldigere, og de digitale abonnentene er flere. Men avisen henger etter når det gjelder lesingen av pluss-artikler på nett. "Vi må derfor revurdere den redaksjonelle strategien vår", skriver redaktøren: "Skriver vi den type artikler som leserne våre vil ha? Publiseres de til riktig tidspunkt? Har vi gode nok bilder og titler?"

De to siste spørsmålene er det alltid nødvendig å stille. Det gjelder i og for seg også det første, fordi det ikke uten videre gitt at det er samsvar mellom det leserne vil ha, og det leserne bør få.

Per Edgar Kokkvold

To store og tre små

"Et lokalblad skal være som et sanseredskap"

Trønder-Avisa Konsern består nå av fem mediehus, etter at Lokalavisa Verran Namdalseid i august 2017 slo seg sammen med Steinkjer-Avisa. To av konsernets aviser er relativt store regionaviser som utkommer fem dager i uken. De tre siste er næraviser som utgis bare en gang i uken. Flere av dem fem sliter med opplag og annonser, og jobber hardt med strategien for framtida.

Hvordan skal en næravis være? Det er et vanskelig spørsmål. Stiftelsen vil imidlertid dele en 126 år gammel og god oppskrift: "Et lokalblad skal være som et sanseredskap. Det bør være som en nerve som bringer til den ene hva som rører seg hos den andre. Eller som en hjerne. En bygdehjerne, et knutepunkt hvor meninger møtes og de bygdelige interessene diskuteres."

(Redaktør Rasmus Steinsvik, 1863-1913).

Inderøyningen. Lokalavis for Inderøy kommune. Utkommer med ett nummer i uken, på fredager. Ansvarlig redaktør: Stig Leinan. Redaksjonelle årsverk: 1.

Dette er en klassisk næravis, "lokalsamfunnets lim og lupe, bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt", et lokalt blad som tar mål av seg til å ha stoff fra alle de fem grendene i kommunen i hver eneste utgave.

Avisen melder om et tøffere annonsemarked og nedgang - riktignok marginal - i abonnentstall, men går løs på 2018 med stor optimisme. Stiftelsen håper man vil lykkes, for Inderøyningen er en type avis hvis bortgang ville utløse et større savn blant sine lesere enn mange andre og

langt større norske mediehus som nå sliter med å overleve.

Namdalsavisa. Dekningsområde: Namdalen. Utkommer alle dager unntatt søndag. Ansvarlig redaktør: Kim Riseth. Redaksjonelle årsverk: 20.

Namdalsavisa fylte 100 år i 2017, og er en livskraftig 100-åring, kanskje sprekere enn noen gang. Avisen feiret jubileet sammen med dem avisjubileer primært bør feires sammen med, nemlig leserne. Slikt skaper lojalitet. Det binder leserne til avisen, en avis som selv har som slagord å binde Namdalen sammen

Stiftelsen har fulgt Namdalsavisa gjennom året, og vil gi avisen honnør for kvalitetsjournalistikk, velskrevne reportasjer og et godt helgemagasin. Den redaksjonelle årsrapporten melder også om betydelig fremgang på nett. Namdalsavisa er en velredigert, og etter produktet å dømme - en velleidet avis.

Snåsningen. Lokalavis for Snåsa. Utkommer med ett nummer i uken, på onsdager. Ansvarlig redaktør: Birger Ringseth. Redaksjonelle årsverk: 2.

Snåsningen er næravisa som taler lokalbefolkningens sak i en kommune som rammes av sentralisering. Når storsamfunnet trekker ut institusjoner og arbeidsplasser, med nedgang i inntekter og folketall som resultat, er det viktig at man har en avis som slåss for sitt lokalsamfunn.

Snåsningen melder om offensiv digitalstrategi og en mer målrettet opplagsstrategi, etter en svak opplagsmessig nedgang i 2017. Stiftelsen merker seg for øvrig aktiv journalistikk fra avisas side i den sørsamiske hovedstaden, og en redaksjonell nyskapning: en egen sommeravis for leserne i de fire uken Snåsningen selv tar ferie.

Steinkjer-Avisa. Dekningsområde: Steinkjer og Verran. Utkommer med ett nummer i uken, på fredager. Ansvarlig redaktør: Tore Vikan. Redaksjonelle årsverk: 7.

Steinkjer-Avisa har lagt på seg i 2017. To aviser ble én, da Lokalavisa Verran Namdalseid og Steinkjer-Avisa 9. august slo seg, under navnet Steinkjer-Avisa, men med Verran som dekningsområde i tillegg til Steinkjer. Men sammenslåingen har ikke medført den vekst man hadde håpet på, verken med hensyn til annonser eller abonnenter. Redaktøren uttrykker imidlertid forsiktig optimisme.

Steinkjer-Avisa har vært igjennom det de kaller et spennende, men krevende omstillingsår, med ny og moderne layout og "nye" papir- og nettutgaver. Ønsket er å være tett på leseren; følge utviklingen både i bysentrum og i grendene. Det er ingen enkel oppgave, men Stiftelsen ønsker avisen alt godt.

Trønder-Avisa. Dekningsområde: Det nordlige Trøndelag. Utkommer alle dager unntatt søndag. Ansvarlig redaktør: John Arne Moen. Redaksjonelle medarbeidere: 34.

Trønder-Avisa selv kaller året 2017 det mest krevende år i bladets nyere historie, med betydelig fall i annonseinntekter, nedleggelse av kundesenteret og oppsigelser som følge av dette. Avisen har inngått en stoffutvekslingsavtale med Namdalsavisen, som ser ut til å fungere godt, som gjør at leserne av de to mediehusenes nett- og papirutgaver, og som i tillegg gir journalistene en viss økonomisk kompensasjon for merarbeid.

Med John Arne Moen har Trønder-Avisa en redaktør som stiller store krav både til seg selv og til avisproduktet. Om hans vurderinger av hva de

redaksjonelle utfordringer avisen står overfor, viser Stiftelsen til artikkelen "Om å prioritere og å bli prioritert" i våre kommentarer.

Per Edgar Kokkvold

Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2017. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde, John Arne Moen og Kirsti Husby. Under: Steinulf Henriksen, Erling Wåge og Roger Rein.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og en av redaktørene i Adresseavisen-Gruppen. Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2017:

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke (leder)

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten

Kirsti Husby (Tor Olav Mørseth frem til juni), Adresseavisen

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

John Arne Moen, Trønder-Avisa

Roger Rein, Innherred

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har veto rett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2017:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Per Edgar Kokkvold (f. 1946), leder, tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund.

Hennes vararepresentant: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

Årsmelding redaktørforum 2016

Redaktørforum er et samarbeid mellom redaktørene i Polaris Media med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. Redaktørforum har et arbeidsutvalg (AU), som i samarbeid med NJ Polaris organiserer arbeidet med de redaksjonelle Polarisprisene. AU har også ansvaret for kontakten med styret i Stiftelsen.

Andre aktiviteter 2016:

8.- 10. mars: Utviklingskonferanse/lederforum i Trondheim. Redaktørforum hadde ansvar for den redaksjonelle delen av programmet med tema som kildevernet i en ny tid, meningsjournalistikk i en digital verden og podcast – en ny kanal.

17. juni: Telefonmøte i AU: Omstilling og orientering om div. utviklingsprosjekt

18. september: Telefonmøte i AU: Status for PM2020, planlegging av møte med Stiftelsen i november

19. november: Møte mellom Stiftelsen og AU i Trondheim. Tema: Journalistiske prosjekt i et PM2020-perspektiv. Bernt Olufsen innledet, og alle redaktørene i AU delte sine redaksjonelle ambisjoner for framtida.

20. november: Flere av AUs medlemmer deltok på Nxt Media-konferansen i Trondheim sammen med representanter for Stiftelsen.

I 2016/17 BESTÅR ARBEIDSUTVALGET AV FØLGENDE
MEDLEMMER:

- * Hanna Relling Berg (Sunnmørsposten), leder
- * Ole Bjørner Loe Welde (Romsdals Budstikke)
- * Tor Olav Mørseth (Adresseavisen)
- * Erling Waage (Fjordenes Tidende)
- * Steinulf Henriksen (Folkebladet)
- * John Arne Moen (Trønder-Avisa)
- * Rolf Dyrnes Svendsen (Adresseavisen)
- * Stein Arne Sæther (Adresseavisen) sekretær

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene til Polaris Media:

«Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.»

Årsmelding stiftelsen Polaris Media 2016

Aktiviteter i 2016:

8.-10. mars: Stiftelsen deltok på Utviklingskonferansen/Lederforum i Trondheim, der de gav tilbakemelding på den redaksjonelle årsrapporten for 2015. De redaksjonelle sesjonene på Utviklingskonferansen hadde dessuten disse temaene; Kildevernet i en ny tid, Meningsjournalistikken i en digital verden, Podcast – en ny kanal.

15. november: Møte mellom arbeidsutvalget i Redaktørforum og Stiftelsen i Trondheim. Tema: Journalistikk 2020

16. november: Stiftelsens medlemmer deltok på Nxt Media-konferansen i Trondheim.

Styrets sammensetning i 2016:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Gry Cecilie Sydhagen gründer og næringslivsleder, Nordvestlandet

Per Edgar Kokkvold tidligere generalsekretær i NP, Trøndelag

Kine Hellebust skuespiller, komponist, forfatter og bildekunstner, Nord-Norge

Oppnevnt av Norsk Presseforbund (NP):

Kjersti Løken Stavrum tidligere generalsekretær i NP, nå administrerende direktør for Stiftelsen Tinius

Kan lokalavisa vere lokal med nye kommunegrensar?

Kva vil endring av kommunegrensene bety for Fjordenes Tidende som har ein sterk fot inn i alle fire kommunane som vi dekker i dag, og som i ei eller anna form er involvert i endring av kommunegrensene? Kva vil dette bety fram til 2020 og ikkje minst etter 2020 då dei nye grensene er på plass? Vil dei nye grensene endre vesentleg på identiteten til folk og oppfatninga til kva ei lokalavis skal vere og levere? Vi må nok endre oss og tilpasse oss dei nye grenser.



Fjordenes Tidende vart starta i 2010. Avisa har eit godkjent opplag for 2017 på 4.471. Redaksjonen består av fem journalistar pluss redaktør. Vi brukar i tillegg ein del faste frilansarar. Vi vil vere ei av to lokalaviser i dei to nye kommunane.

Dette blir ein ny situasjon. I Stad kommune er vi nummer 1 avis i eine delen av kommunen, i Selje, og Fjordabladet har denne posisjonen i den andre delen av kommunen, Eid kommune. I Kinn kommune har vi nummer 1 posisjon i nordre deler av den nye kommunen, dagens Vågsøy kommune. I søre deler av kommunen, Flora kommune, har Firdaposten denne posisjonen. Store avstandar og lang reisetid vil gjere det vanskeleg for begge redaksjonane og dekke alt i

heile nye Kinn kommune like godt som vi gjer i hovudkommunane i dag. Med bil tek to timar å køyre ein veg mellom dei to kommunesentera, altså meir enn fire timar tur-retur. Skal ein reise kollektivt er det tre båtruter for dag som tek over ein time kvar veg. Både Fjordenes Tidende og Firdaposten har i tillegg sterke posisjonar i kommunen som deler den nye Kinn kommune i to, i Bremanger kommune.

Vi tenker at vi må lage redaksjonelt innhald bygd på identitet, kultur og felles interesser der vi har storparten av abonnentane. Vi må vere opptekne av viktige utfordringar og vedtak som angår folk i området vi dekker i dag. Vi må vere tett på næringsliv, idrett, kultur, samferdsle, skule, pleie og omsorg, barn, unge og eldre, folkeliv og personar som gjer spesielle ting i nedslagsfeltet der vi har flest abonnentar, i ytre Nordfjord og Bremanger. Vi må vere lokale i det området der folk oppfattar oss som lokalavisa si. Sjølv om Vågsøy slår seg saman med ei Sunnfjordkommune så vil storparten av folk i Vågsøy framleis vere Nordfjordingar. Såleis trur vi at folk i Vågsøy gjerne vite kva som skjer både i den nye Stad kommune og i Bremanger som i dag også etter grenseendring. Det er også sagt at sjølv om Vågsøy blir ein del av Kinn, så skal dei kommunale tilboda etter 2020 vere som før 2020, og folk skal få løyst alle sine oppgåver i den delen av den nye kommunen som dei bur i. Sjølv om det står i intensjonsavtalen at nye Kinn kommune vil løyse alle interkommunale oppgåver sjølve, så er det seinare sagt at det vil bli samarbeidsprosjekt for nordre Kinn med dei andre

Nordfjordkommunane.

Utfordringa for oss blir å halde våre lesarar i nye nordre Kinn oppdatert på kva som skjer i søre deler av den nye kommunen. Det blir såleis utfordrande at vi kan skape felles identitet, felles kultur og felles entusiasme med så store avstandar og med så lite kjennskap til kvarandre.

Ved utgangen av 2017 har vi fokus på å lage ny publikasjonsstrategi. Vi har også tett dialog med dei to andre lokalavisene som blir ein del av dei to nye kommunane. Vi har vurdert og vurderer eventuelt samarbeid med kvarandre i ulike former.

Av Erling Wåge, ansvarleg redaktør i Fjordenes Tidende

Vi kan lære mye av leserne

For første gang på mange år kan en rekke lokale mediehus glede seg over positive opplagstall. Nøkkelen til fortsatt vekst kan ligge i gode analyser av det redaksjonelle innholdet.

For snart seks måneder siden startet jeg i en prosjektstilling i Polaris Media. Målsettingen med prosjektet er å se på hvordan abonnementsmodellen best kan fungere i en digital hverdag. Nye måleverktøy gjør at vi har tilgang til data som forteller mye om hvordan innholdet som lages blir lest. Ved å bruke denne informasjonen riktig kan vi tilby relevante artikler og oppdateringer til betalende lesere. Målsettingen må være skape en avis som engasjerer leserne samtidig som vi ivaretar det viktige samfunnsoppdraget. Framtidas medier skapes sammen med brukerne. Dette innebærer at redaktører og journalister i større grad må oppdatere seg på hvordan abonnentene faktisk bruker produktet. Mange av de mediehusene som har lyktes best i 2017 og nå kan vise til vekst har jobbet målrettet på dette området over tid.

I løpet av de siste seks månedene har jeg analysert flere tusen publiseringer i Polaris Media sine 34 mediehus. De første ukene merket jeg meg spesielt at det var noen stoffkategorier som hadde stor leserinteresse uten at de nødvendigvis ble prioritert høyt i redaksjonene. Den lokale næringslivsjournalistikken er et slikt eksempel. Når man tar ut rapporter over det mest leste stoffet er saker om lokalt næringsliv, og spesielt varehandel og eiendom godt lest. Mye av dette var enkelt listestoff og registreringer som i papiravisa ofte har fått plass i loft og sidespalter. Ved å gjøre tester så man at det lå et potensial i å utvikle disse publiseringene redaksjonelt. For noen mediehus innebærer dette en tydeligere prioritering av næringslivsjournalistikken. For andre innebærer det en kvalitetsheving gjennom å gå dypere inn i tallene eller å oppsøke flere kilder. Ved å ta lesernes interesse for dette stoffet på alvor kan vi forbedre dekningen av en viktig stoffkategori.

Gode lokale egennyheter, prioriterte reportasjeserier og sterke personhistorier fungerer godt digitalt, også dersom det forbeholdes betalende abonnenter. I redaksjonene oppfattes dette som et klart signal om tydeligere prioriteringer i det daglige arbeidet. Dette gjelder hendelsesnyheter hvor alle mediehus, også de minste, i større grad løsriver seg fra den vante publiseringsrytmen til papiravisa. Dette betyr at førstepublisering av både hendelsen og videre oppfølgingssaker skjer digitalt. Dette skaper nyhetstemperatur på nettsidene og styrker abonnementsforholdet. Som en konsekvens av dette ser vi at redaksjonene nå jobber annerledes både før, under og etter en stor tidsbestemt hendelse som for eksempel et viktig kommunestyremøte eller en rettsak.

Redaksjonene legger nå mer arbeid i de sakene som de prioriterer. For mange av de store mediehusene har dette resultert i større reportasjeserier, dokumentarer, datastøttet journalistikk og graveprosjekt. Eksempler på dette vil vi se når Polarisprisene blir delt ut om i midten av mars. Dette er redaksjonelle prosjekter som blir lest, delt og debattert. Mange av de prioriterte prosjektene har også fått konsekvenser og ført til endring. I tillegg til de gir nye abonnenter og bidrar til kompetanseheving i redaksjonene. For mindre mediehus kan det være krevende å gå i gang med større prosjekt. Noen redaksjoner har med hell klart det i 2017. For andre er en tydeligere prioritering av det daglige nyhetsbildet en viktig konsekvens. Dette innebærer at man gjør tydeligere valg, utvider kildegrunlaget og følger saker tettere over tid. Vi ser at dersom mediehusene bruker data og velger de riktige sakene øker leserinteressen og engasjementet.

I en av presentasjonene som jeg har goldt for mange redaksjoner refererte jeg til at mange av artiklene vi fortsatt lager er styrt av tradisjonelle formater fra papiravisa. Dette kan være ulike former for intervjuer eller faste spalter. Dette stoffet har passet godt i papiravisa, men det er ikke slik at det bare kan overføres til digitale flater og oppnå den samme oppmerksomheten. Igjen ser vi gjennom tester at innsalget av en sak er avgjørende for om en sak blir lest. Skrivemåten i papiraviser kan i noen tilfeller være bundet opp av tradisjoner

og sjangerkrav som ikke fungerer like godt digitalt. Når en redaksjon velger å bruke flere dager med arbeid på et prioritert intervju eller en reportasjesak er det viktig at artikkelen har et fortellerspråk som fungerer både digitalt og papir. Alternativt må man ta jobben med å tilrettelegge saka for publisering i to kanaler, og kanskje i enda større grad dyrke kanalenes egenart. For mange av Polaris Media sine titler er nå over 50 prosent av abonnentene digitalisert. Dette innebærer at abonnenten leser Pluss-stoff på nett eller mobil ukentlig. Denne utviklingen får selvsagt konsekvenser for produktutviklingen i redaksjonene.

Det er ofte samsvar mellom hvilke saker som blir lest og hvilke saker som selger best. De prioriterte journalistiske prosjektene og de nære historiene har vært viktig også for rekrutteringen av nye abonnenter. Fortsatt er det slik at lojaliteten til de digitale abonnentene er lavere enn mediehusene har vært vant til. Det jobbes målrettet med å øke den daglige lesingen av abonnementsproduktet digitalt. Samtidig ser vi gode tall for nye formidlingsformer som direkterapportering og strømming av nyhetshendelser. Gjennom 2017 har flere mediehus i konsernet gjennomført direktesendinger av lokal idrett, turneringer, møter og nyhetshendelser. Dette er satsinger som har gitt mange nye abonnenter. I løpet av kort tid har folks forventinger til hva mediehusene skal levere på dette området endret seg. Mobiltelefonen er for de fleste mediehusene den største kilden til trafikk. Forventingene til direkterapportering har økt. Samtidig er dette et område hvor brukerne er vant til at rapporteringen krever et abonnement.

For å fortsette veksten i 2018 må mediehusene forsterke det de er gode på, og som undersøkelsene viser at leserne ønsker. Min første bekymring for at det vil gå utover kvaliteten på det redaksjonelle innholdet er dempet. Etter ni år som redaktør ser nå at vi i det daglige kanskje har brukt for liten tid på analyse. Lokalsamfunnene trenger gode, redigerte medier som har krefter til å gå i dybden. Dette innebærer at vi fortsatt skal lage de sakene som er viktige, uavhengige av lesertall. Et positivt funn i analysearbeidet er at det ofte er et

samsvar mellom de sakene som redaksjonene er mest fornøyd med, og lesernes respons. Det tror jeg kan løfte kvaliteten både på nett og papir.

Av Ole Bjørner Loe Welde, Leder for enhet for redaksjonell innsikt og utvikling, Polaris Media

Å forstå “immersiv” journalistikk

Denne artikkelen beskriver våre erfaringer fra prosjektet "Utvikling av redaksjonelle VR-produksjoner", et samarbeid mellom Sunnmørsposten og Høgskulen i Volda finansiert gjennom VRI-programmet av Norges Forskningsråd og Møre og Romsdal fylkeskommune, og gjennomført i perioden våren 2017 til våren 2018. Prosjektteamet var satt sammen av Hanna Relling Berg (prosjektansvarlig, Sunnmørsposten), Liv-Jorunn Håker Ottesen (prosjektleder, Sunnmørsposten), Tormod Utne (prosjektleder, Høgskulen i Volda), Ana Sanchez Laws (hovedforsker, Høgskulen i Volda) og Eirik Helland Urke (samarbeidspartner, Teknisk Ukeblad).

Bakgrunn

Da vi startet vårt prosjekt om bruk av 360-video og virtuell virkelighet i journalistikken, fantes det lite forskning i norsk sammenheng på hvordan disse teknologiene kunne brukes til å formidle nyheter. Teknisk Ukeblad hadde vært tidlig ute med første forsøk og testing av tekniske aspekter, bla takket være deres Google-finansierte prosjekt om 360-video. Det var nettopp investeringene i VR og 360-video fra teknologigiganter som ga liv til vår interesse for temaet: vi observerte at teknologiaktørene virket bestemte på å befeste VR-markedet på samme måte som de hadde gjort det med søketeknologi og sosiale medier, men vi lurte på hvordan tradisjonelle medieaktører kunne engasjere brukerne med slike teknologier. Mer spesifikt ville vi vite hvilken rolle journalister kunne spille for å etablere og fremme et annet sett med regler for engasjement med virtualitet enn de som markedsdrevne aktører og spillindustrien kanskje var opptatt av.



Workshop med 360 på Runde i fjor, der studenter og lærere jobbet med teknologien i faget «Web Documentary». Foto:Dag S. Roland.

Vi begynte med å utforske eksisterende teoretisk og eksperimentelt arbeid, og gikk i dybden i viktige publikasjoner og prosjekter fra Nonny de la Peña og begrepet "immersive journalism". Immersiv (oppslukende) journalistikk er en form for journalistikk som bygger på premisset om at å bruke virtuell virkelighet til å plassere seere "inne i nyhetshendelsen", som kan øke deres følelsesmessige respons og empati.

Ut fra dette arbeidet publiserte Ana Sanchez Laws en teoretisk artikkel med tittelen "Can immersive journalism enhance empathy?", i tidsskriftet Digital Journalism. Artikkelen ga en oversikt over det teoretiske grunnlaget for begrepet empati, og benyttet dette til å analysere ferske "immersive journalism"-prosjekter i store aviser, blant annet The New York Times' "The Displaced" og The Guardians "6x9", i tillegg til Nonny de la Peñas prosjekter "ISPRESS" og "Hunger in Los Angeles". Et kort sammendrag av artikkelen gis i neste seksjon.

En teoretisk bakgrunn for empati i immersive journalistikk

Store investeringer i VR og 360 video-teknologier fra Facebook og Google førte til en renessanse av interesse for immersiv journalistikk i store nyhetsorganisasjoner. Retorikken var at denne type journalistikk kunne gi større engasjement og empati med nyhetssaker. New York Times Magazine-sjefredaktør Jake Silverstein forklarte at "The Displaced" (et flaggskip i immersive journalism-prosjektet som bidro til å lansere NYT VR) inkluderte 360-video på grunn av teknologiens evne til å stimulere empati. Og the Guardians Caroline Davies sa også at deres VR-prosjekt "6 x 9", en virtuell virkelighetsopplevelse av å sitte fengslet i isolat, kunne engasjere oss dypere enn andre former for journalistikk og kunne hjelpe publikum til å sympatisere med fanger i en slik situasjon.

Artikkelen tok derfor for seg spørsmålet om hvordan vi kunne forstå "empati-effekten" av immersiv journalistikk. Følgende empati-modeller ble undersøkt: Lipps' (1906, 1907) modell for empati som simulering-projeksjon, Titcheners (1915) definisjon av empati som "å føle seg inn", Brandts (1976) empati som en skala fra emosjon til rasjonalitet, Hoffmanns (2000, 2002) syn på empati som en læringsprosess, og Coplans (2011) argument om forskjell mellom emosjonell smitte, pseudo-empati og "ekte empati".

Disse modellene ble deretter anvendt på de fire eksemplene av immersiv journalistikk nevnt ovenfor. Analysen viste at noen tråder av immersiv journalistikk begynte å møte de teoretiske kravene for empati. Spesielt synes "The Displaced" å stå som det prosjektet som hadde størst potensiale for å styrke det som Coplan kalte "ekte empati", empatien som krever at vi plasserer oss i en annen persons ståsted og ser dennes erfaringer fra dennes eget synspunkt. "6x9" ble analysert som en kraftig opplevelse som var uklar i forhold til empati, siden det var vanskelig å vite hvem publikum var ment å ha empati med.

Konklusjonen i artikkelen var at immersiv journalistikk hadde mye å bidra med i forhold til journalistikkens rolle i utformingen av det virtuelle domene. Imidlertid måtte denne typen journalistikk definere bedre hva "førstepersonsopplevelse" ville medføre for publikum, særlig hva slags ansvar for publikum journalisten har i den virtuelle virkelighet.



Workshop med 360 på Runde i fjor, der studenter og lærere jobbet med teknologien i faget «Web Documentary». Foto: Dag S. Roland.

Dette teoretiske arbeidet var grunnlaget for en empirisk test av de to ovennevnte prosjektene fra The New York Times og The Guardian, samt to prosjekter produsert av Sunnmørsposten og ved Høgskulen i Volda. Testen ble gjennomført av Sánchez Laws og Utne i MediaCity Bergen i november 2017, med hjelp fra masterstudent Bjørnar T. Sævik. Vi beskriver den empiriske delen av prosjektet i neste seksjon.

Empiriske tester av sympati og empati-engasjement

med immersiv journalistikk

Metode

Elleve informanter i aldersgruppen 25-50 brukte en anonym nettundersøkelse for å rangere styrken av sympati/empati etter å ha sett fire forskjellige immersiv journalistikk-prosjekter i tilfeldig rekkefølge. De valgte immersiv journalistikk-prosjektene var "The Displaced" av New York Times, "6X9" av Guardian, "Ålesund fengsel" av Sunnmørsposten, og "Venterommet", et masterprosjekt ved Høgskulen i Volda. Informanter byttet mellom å bruke Google Cardboards og Samsung VR-briller med Iphone eller Samsung-mobiler.

Undersøkelsen omfattet to deler. Den første delen besto av spørsmål fra Toronto Empathy Questionnaire (TEQ) blandet med spørsmål relatert til informantens erfaringer med online-nyheter i virtuell virkelighet og 360-video. I den andre delen av undersøkelsen brukte en Empathy and Sympathy Scale for å evaluere informantens engasjement i og med hvert prosjekt.

Resultater

Vi brukte TEQ for å få et basis empatinivå for gruppen. Gjennomsnittlig poengsum for gruppen var 48,8, litt over den observerte gjennomsnittlige poengsummen på 45 for denne testen. Vi fant også at våre informanter så på og likte VR/360-video av og til, de likte også videospill av og til, var ofte interessert i nåværende saker og leste ofte nettbaserte nyheter, men de følte seg bare noen ganger engasjert av online-nyheter. Vår gruppe syntes derfor å gjenspeile en vanlig gruppe av norske konsumenter av nettnyheter.

I våre sympati/empati-spørsmål var vi interessert i å skille mellom et rasjonelt engasjement (sympati) og et emosjonelt engasjement (empati). Til vår overraskelse var VR-prosjektet "6x9" det mest engasjerende for vår gruppe, dette fikk den høyeste rangeringen for en kombinert måling av sympati/empati. Det var også det eneste prosjektet hvor rangeringer av

sympati og empati var lik. Alle de andre prosjektene hadde lavere rangering av empati enn av sympati. Spørsmålet er imidlertid om engasjementet med "6x9" kunne kvalifiseres som "ekte empati", siden informantene rapporterte å tenke at subjekt i "6x9"-opplevelsen var en selv.

Informantene viste en høy grad av rasjonell forståelse av hovedpersonens problemer i produksjoner (sympati). Testen viste at publikum beholdt en viss avstand til produksjonene, til tross for det intense sterke inntrykket som disse opplevelsene kan gi. Dette utfordrer påstanden om at VR/360-video per definisjon gir en økt grad av empati og engasjement.

Spørreskjemaet inneholdt spørsmål om hvordan skriftlige komponenter og hvordan VR/360-videokomponenter hjalp dem med å engasjere seg i opplevelsene. Vår foreløpige konklusjon er at et prosjekt som "6x9", som bruker 3D-representasjoner som gjør at publikum føler dybden av den virtuelle virkeligheten, er mye mer effektivt i å engasjere publikum enn 360-video. Faktisk var det liten forskjell på engasjementsrangeringen i de tre prosjektene som bruker 360-video, og dette var også uavhengig av bildekvaliteten eller produksjonsverdier på prosjekter. En mulig tolkning av disse resultatene er at 360-video her blir et tilleggselement i en nyhetssak som har lignende effekt som fotografi, grafikk eller andre medieelementer. I våre tester, når bare 3D blir brukt, føler publikum en økt emosjonelt og rasjonelt engasjement. Dette resultatet må uansett tolkes forsiktig, ettersom vår testgruppe var liten. I fremtidige forsøk kan man utforske begrepet "tilstedeværelse" og hvordan det er relatert til engasjement knyttet til nyheter.

Intervjuer med journalister

Mangel på brukerdata øker utfordringen for mindre nyhetsredaksjoner, de trenger mer informasjon om omfanget av bruk av VR-briller.

Sunnmørsposten gjennomførte en del brukerstudier i løpet av prosjektet.

Feedback fra leserne deres etter å ha sett 360-video, særlig tilbakemelding fra

produksjoner fra Loen Skylift og klatring på Slinningsbålet, peker i tre retninger. For det første underholdningsverdien og “wow-faktoren”: brukerne følte seg underholdt og spent. For det andre fant de en verdi i innovasjon/teknologi, knyttet til hvordan 360-video representerte en ny type opplevelse for en stor del av brukerne. En tredje retning var en forbedret forståelse av nyhetssubjektet, siden informanter uttrykte følelsen av at "nå trenger jeg ikke å gå dit selv" (Håker Ottesen, intervju med Utne).

Fra produksjonssiden: journalister i Sunnmørsposten har funnet at det er åpenbare utfordringer med å gjøre 360-video i tradisjonelle medier, og man må ha 360-video i tankene fra starten i planleggingen av nyhetsdekningen. Prosjekter må bli verdsatt som spektakulære for å oppnå prioritet. Videoproduksjoner i 360 må være nøye planlagt for å få tommelen opp fra redaktørene. Å tenke nøye gjennom påvirkningen mediet har, er også en utfordring. Journalistene må tenke grundig igjennom hvordan de påvirker leseren med den nye teknologien. "Vi vil definitivt gå på noen "blemmer" og feiltolke måten noe av innholdet blir produsert og presentert på, men vi er tidlig i løypa, og dette er ting man må lære og utarbeide nye retningslinjer for." (Håker Ottesen, intervju med Utne).

Journalister i Sunnmørsposten og Teknisk Ukeblad (TU) har et ganske optimistisk syn på mulighetene for å ta 360 inn i nyhetsredaksjoner. Å være i stand til å fortelle historier hvor leseren virkelig forstår innholdet og oppnår en høyere grad av “immersiveness”, gir oss muligheter vi ikke forstår ennå, ifølge multimediejournalister som Helland Urke og Håker Ottesen. Å forestille seg en situasjon der flertallet av brukerne faktisk har tilgang til VR-briller og kan delta i øyeblikket og oppleve det helt - hjemme fra egen stue - er en spennende tanke. Man kan forklare noe som har skjedd; for eksempel, folk kan virkelig forstå omfanget av en naturkatastrofe, og dette gir journalister et helt nytt spillerom (Håker Ottesen, intervju med Utne). Når man har en hovedperson (eller flere) som forteller hans eller hennes historie, kan VR føre til større medfølelse - man kan få mer forståelse, sterkere empati

og kommer inn i deres situasjon på en helt annen måte enn å lese saken eller se flat video. Samtidig kan dette føre til passivitet: folk får historien servert, det er en klar fortelling, og de blir fortalt gjennom tekst, voiceover og musikk hvordan de skal føle. Håker Ottesen mener forskjellige tilnærminger til fortelling på VR og 360-video vil leve en stund, men den virkelige verdien av VR ligger i å posisjonere brukere i hovedrollen selv. Å ha en hovedperson er en naturlig løsning i journalistisk historiefortelling - du har ikke en historie uten et case, så hvordan klarer du å formidle historien uten et ansikt? Dette mener Håker Ottesen krever en helt annen måte å tenke på, men hun tror VR naturlig vil bevege seg dit. Seeren vil forvente å spille en aktiv rolle i en spillverden.

Journalister er også opptatt av hva slags etiske problemer redaktører og VR-produsenter ser for seg i nær framtid. Håker Ottesen mener at etikk fortsatt vil stå sterkt i journalistikken, men det vil ta tid å oppleve immersive medier, og det vil oppstå problemer som bør forutsies og unngås. Virkningskraften blir så stor, så hvis en ideologisk gruppe for eksempel ønsker å skildre en ensidig virkelighet for å rekruttere bestemte mennesker, blir det lettere enn i dag hvis de bruker VR på en kynisk måte. Man kan negativt påvirke folk til å ta dumme beslutninger, og horrorfilmer vil få en ny vår. Men for journalistikk som et felt, er troen på at etikk blir holdt høyt sterk. Redaktør Hanna Relling Berg mener alle former for journalistikk, også VR-reportasjer, må drives i tråd med presseetikken. «Derfor er det avgjørende at det brukes tid på å avklare etiske problemstillinger som denne teknologien kan reise. Dette er en av årsakene til at Sunnmørsposten har valgt å bruke ressurser på prosjektet» Relling Berg, intervju med Utne). I tillegg vil det være en mer krevende oppgave å gå gjennom materiale for å fange alle situasjoner som skjer - 360-bilder og -video krever mer nøyaktig redigering enn medieprodusenter er vant til (Håker Ottesen, intervju med Utne).

Etter å ha testet bruken av VR i journalistikk i ett år, med støtte fra Googles digitale nyhetsinitiativ, peker TU på noen interessante leksjoner i sitt

sammendrag av prosjektet. De fant ut at det lå en klar gevinst i å berike medieformatene: leserne deres var lengre inne på siden fordi det var mer å fordype seg i, og fordi teknologien i seg selv var spennende å navigere i. Tid brukt er imidlertid forventet å synke ettersom bruken av VR modnes. Rapporterte tall fra NYT VR viser for eksempel at de i oppstartsfasen hadde en seertid på ca. 15 minutter per økt, mens tiden brukt nå er halvert. I sosiale medier har VR-format vist seg å være svært effektivt i TU, med antall interaksjoner i eliteklassen. Innleggene har en signifikant wow-faktor og skiller seg ut fra resten av innholdet i deres nyhetsfeed.

Vår forskning på de emosjonelle aspekter av immersiv journalistikk og erfaringer journalister i Sunnmørsposten hadde fra felt, ledet snart til økt fokus på etiske problemstillinger. Et viktig aspekt er at immersiv journalistikk til en viss grad bryter med den tradisjonelle distanserte journalistikken, ettersom immersjon bygger på dypt emosjonelt engasjement. Vi avslutter derfor med å drøfte mulige etiske problemstillinger rundt dette som kan følges opp i framtidig forskning.

Journalistisk bruk av VR og 360 peker mot en sterkere etisk komponent

Til en viss grad er de etiske utfordringene i immersiv journalistikk ikke så forskjellige fra de som tidligere teknologier har presentert. Manipulering i tekst, fotografi, radio og film starter med innramming og fortsetter gjennom hele redigeringen. Likevel er det sterkere engasjementet av hele kroppen og sansene i en virtuell virkelighetsopplevelse annerledes, og graden av denne utførelsen vil påvirke vårt følelsesmessige svar, vårt minne og vår beslutningsprosess. Det bør gjøre journalister enda mer bevisste på behovet for å ta opp etiske problemstillinger rundt disse teknologiene. Som for andre medier ligger kilden til en etisk praksis ikke innenfor teknologien, men med kommunikatørene, og starter med den type kontrakt de har etablert med publikummet sitt. Journalistikken er basert på en kontrakt hvor tillit eksisterer

i journalistens mål om å informere publikum og å stole på at kvalitetssikret, kildekritisk behandlet fakta ligger til grunn. Hvis nyhetsorganisasjoner begynner å avvike fra denne kontrakten i sine immersive journalistiske saker, vil publikum også begynne å miste tilliten til den immersive journalistikken.

Etiske problemstillinger knyttet til VR og overføring av erfaringer inngår ikke i noe presseetisk regelsett i dag. Det fins heller ikke presedens i saker ført for PFU eller andre europeiske sanksjonsmyndigheter som vi er kjent med. Man må imidlertid huske at den institusjonaliserte presseetikken alltid befinner seg i en forsinkelse, det ligger i sakens natur, der jussen for øvrig har en tendens til å være enda mer på etterskudd. Først gjøres erfaringer, så følger diskursen og deretter justeres retningslinjene.

Diskusjonen blant våre testpersoner beveget seg feks raskt til etiske temaer etter å ha opplevd innholdet. Noe VVP-innhold, som artikkel 12 i de svenske etiske retningslinjene, advarer mot effekten av bildemontering, elektronisk gjenfinning eller bildetekst, og at dette ikke skal utformes for å villedes leseren. I den norske etiske kodeksen finner man punkter som er ment å beskytte journalistikken og subjektene for journalistikken, men den er helt basert på tradisjonell pressedekning. Når punkt 4.11 skal verne om det journalistiske fotografiets troverdighet, og slår fast at manipulerte bilder bare kan aksepteres som illustrasjon når det tydelig fremgår at det dreier seg om en montasje, så lukter det setteri og gamle medier. Setningen “bilder som brukes som dokumentasjon må ikke endres slik at de skaper et falskt inntrykk”, kan tenkes brukt i en VR-sammenheng, men ble definitivt ikke formulert med tanke på immersiv, journalistisk formidling.

Man kan helt klart se for seg konflikter om avledning eller mangel på grenser mellom fakta og fiksjon, der kanskje punkt 4.2 kan tenkes å bli utfordret. Men igjen er den opprinnelige intensjonen bak punktet gjort ut fra farer ved og i sjangerblanding i tradisjonell presse. En potensiell PFU-dom på artikkelen ville på ingen måte ta hensyn til effekten av immersjon på brukeren per se. Det er i det hele tatt en utfordring i det faktum at

presseetikken generelt er opptatt av å beskytte subjektene utsatt for journalistikk, ikke brukerne. Spørsmålet er om prosjekter som skaper så sterke opplevelser, som påvirker publikum i en slik grad som The Guardians “6x9”, betyr at de presseetiske regelsettene i nær framtid må ta opp i seg hvordan teknologien blir brukt. Hvilke grenser setter man når personer transponeres inn i dramatiske hendelser med sterke, til dels fysiske påvirkninger?

Vi forutser at bruken av immersiv journalistikk vil fortsette å øke. Vi håper derfor at utfordringene vi har identifisert med hensyn til klare etiske retningslinjer som tar i betraktning hvordan brukerne blir plassert midt i handlingen og bedt å involvere seg med saken på en emosjonell måte, blir et tema der norske journalister vil gi et sterkt bidrag.

Ana Sánchez Laws og Tormod Utne

Avdeling for mediefag, Høgskulen i Volda

Søk

Adresseavisen ble i mai 2016 kåret til «Årets avis» av Mediebedriftenes Landsforening (MBL). Juryens begrunnelse var blant annet: «Årets avis har en imponerende journalistisk ambisjon og har turt å satse på komplisert digitaljournalistikk. Avisen tar sitt samfunnsoppdrag på alvor og gir rom for å jobbe med gode og langsiktige prosjekter.» Også året etter, i mai 2017, fikk Adresseavisen en gjev pris. 250-åringens fikk MBLs pris for årets nyskapning/innovasjon for «Klasse 10c». Juryens begrunnelse var: «Med omfattende planlegging og solid gjennomføring produseres årets nyskapning. Ved hjelp av egendesignede tekniske løsninger og grundige etiske vurderinger fortelles historier fra en ellers lukket hverdag. Intervjuobjektene fremstilles på en god og troverdig måte. Man tar målgruppen på alvor og møter dem på deres hjemmebane. Prosjektet gir et unikt innblikk i hvordan dagens skolehverdag er og oppleves. Med involvering av elevene på alle plattformer står Klasse 10C frem som

et imponerende journalistisk prosjekt.



Avisens samfunnsansvar



Mest lest på adressa.no



Gå til adressa.no

Fakta



Samlet opplag
61429



Utgiversted
Trondheim



Ansvarlig redaktør
Kirsti Husby



Kommer ut
Daglig unntatt
søndag

Daglige lesere totalt



248100

Daglige brukere på nett



144200

Daglige brukere på mobil



122800

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
19448

• Redaksjonelle
årsverk 100

• Fordelir
stoff/an

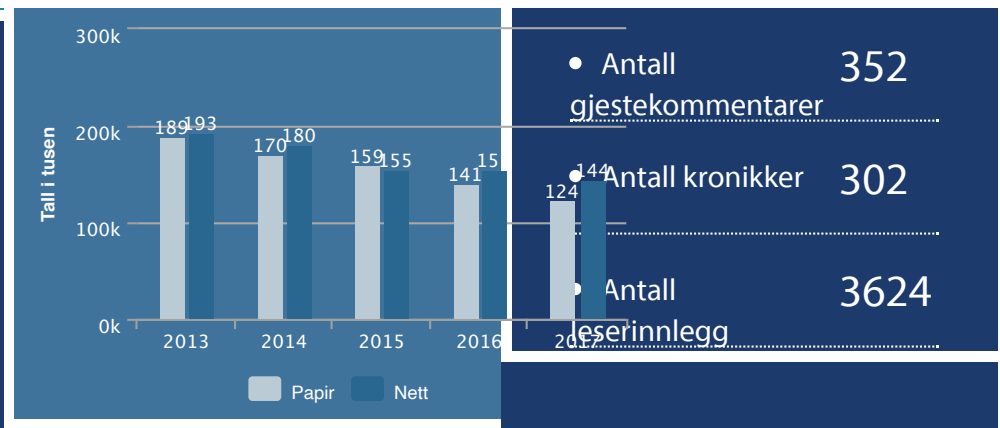
Annons

• Antall lederartikler 308

• Antall
kommentarer 450

• Antall innlegg på
nett
41555

• Refuserte innlegg 2909
på nett



Avisens samfunnsansvar

I 2017 ble Adresseavisen 250 år, og vi brukte mye av året til å ferie sammen med våre lesere. Den første utgaven av avisa kom 3. juli i 1767. Når vi leser den, ser vi at både avisen og byen var svært forskjellige fra i dag. Avisa var tynnere, uten bilder og nyhetsutvalget litt tilfeldig. Men vi ser også at noen ting ikke har forandret seg.

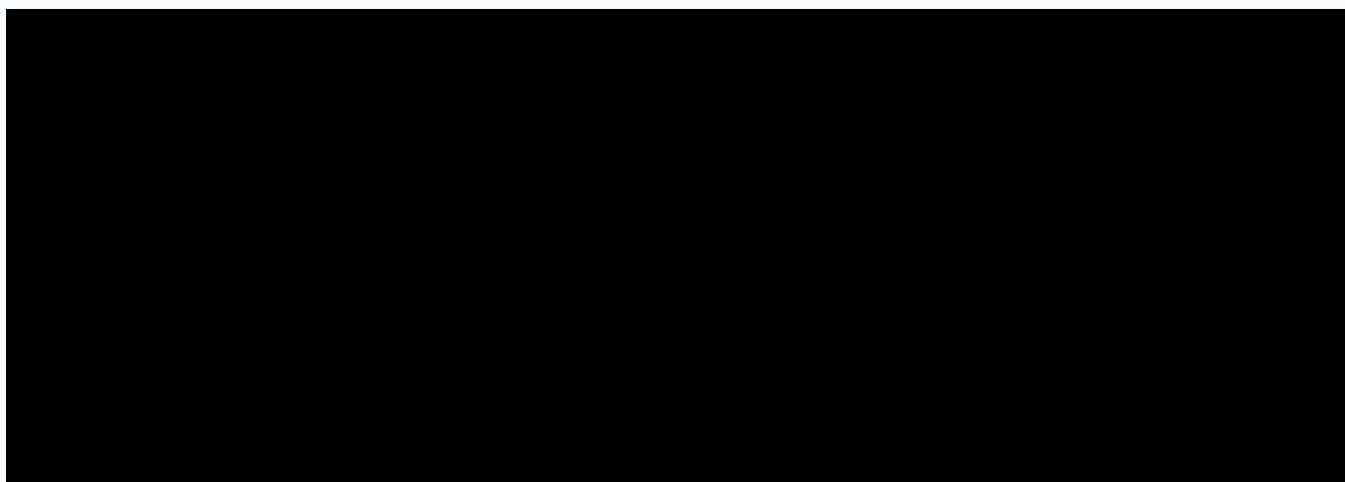
Helt siden starten har Adresseavisen vært en felles arena for debatt, nyheter og kunngjøringer. Gjennom alle disse årene har dette vært en sentral oppgave for Adresseavisen: Å sikre at folk i Midt-Norge er godt informert. I dag er vi ikke alene om å informere. Det er så mye informasjon der ute at man nesten drukner. Da kan man kanskje spørre seg om en 250 år gammel regionavis fortsatt er viktig.

Adresseavisen har et viktig samfunnsoppdrag i vår landsdel. En av våre viktigste oppgaver er å se makten i kortene, og gjøre folk i stand til å forstå samfunnet rundt seg. Det betyr for eksempel å sette leserne i stand til å gjøre seg opp en mening eller ta valg. Vi tror det trengs noen som kan rydde opp i virvaret av informasjon og vise noen av sammenhengene i det som skjer i samfunnet. Vi tror noen må vise hva som betyr noe, og hva som ikke betyr noe. Ikke minst tror vi det trengs et talerør for Midt-Norge som sørger for at de viktige sakene for denne regionen settes på dagsorden. Vi ønsker å fortsette med å løfte journalistikken med flere tyngre journalistiske satsninger der vi går i dybden, undersøker og avdekker viktige saker. Målet er å levere spennende journalistikk som leserne våre er interessert i, men også det de ikke visste de var interessert i.

Skal Adresseavisen fortsatt beholde en sterk posisjon, er det viktig at vi utvikler

både journalistikken og måten vi formidler innholdet til våre lesere. Vi har fått bedre verktøy til å løse samfunnsoppdraget. Ny teknologi gjør oss i stand til å lage nye og bedre journalistikk. I tillegg har vi aldri før har hatt mer kunnskap om hva Adressa-leseren er interessert i. Fremover vil vi kunne skreddersy et enda bedre innhold, mer tilpasset hver enkelt. I dag forventes det at vi alltid er oppdatert, og at alt er tilgjengelig på mobilen. I fremtiden vil det stilles nye krav og andre forventninger til oss. Vår oppgave er å innfri disse.

[+Legg til i min rapport](#)



[Les mer](#) 



Digital utvikling og presentasjon

I 2017 fikk adressa.no et nytt utseende for alle som bruker oss på store skjermer. Dermed er et redesign-prosjekt som har foregått i det stille over flere år, fullført.

Vi har særlig jobbet for å gi våre lesere en bedre opplevelse av det aller beste lesestoffet vårt. Derfor har vi utviklet en ny digital mal for feature-stoff som er vakker på store skjermer, men som fungerer spesielt godt på mobil. Feature-stoffet har også fått et eget utseende som skiller seg fra det andre innholdet på adressa.no.

Som del av jobben med å gi våre lesere et best mulig nyhetstilbud på alle plattformer 24 timer i døgnet, 365 dager i året har vi dessuten utviklet et nytt verktøy for våre frontsjefer, de som redigerer forsiden på adressa.no. Det gir oss mer fleksibilitet i presentasjonen og gjør det enklere å endre forsiden raskt når det skjer noe nytt og viktig.

Vi har jobbet videre med å bruke personaliseringsteknologi for å gi våre lesere et tilbud som passer for akkurat dem. Nytt av året er at du som bruker Adresseavisens app på mobil selv kan velge hvilket innhold du ønsker å få pushmeldinger om. Er du særlig interessert i Rosenborg kan du få varsling når vi slipper nytt innhold om favorittklubben din, mens de som ikke er like fotballgale kan slippe.

Vi har også kjørt flere tester av innhold tilpasset ditt bruksmønster av adressa.no. Dette legger vi til grunn når vi jobber mer med personalisering i 2018.

Hvordan vise deg innhold som hører sammen?

Redaksjoner produserer gjerne en rekke artikler som henger sammen, vi kaller det gjerne redaksjonelle serier. I en digital nyhetshverdag kan det være vanskelig for leseren å få med seg slike serier blant alle de andre sakene som presenteres på adressa.no gjennom uken. Hvordan kan vi best presentere serieinnhold på en måte som er enklere å forstå? Det har vært hovedspørsmålet for flere utviklingsprosjekter i 2017.

Her har vi brukt metodikk kjent fra IT-utvikling med rask utprøving av hypoteser, enkle prototyper og testing på brukere som grunnlag for utvikling av

journalistikk. Serien om [nyskaping i Trøndelag](#) ble justert flere ganger etter innspill fra brukere *før* den ble publisert: Hvor lange bør artiklene være, hva slags bilder trenger man, bør det brukes video? I tillegg testet vi ut om en egen samleside for innhold er viktig – det er det ikke, det er bedre å vise deg flere artikler i samme serie mens du leser en konkret artikkel.

Læringene fra dette arbeidet har vi tatt med i flere andre reportasjeserier i løpet av 2017.

Redaksjonens første utvikler ble ansatt

Adressa-redaksjonen har i flere år hatt sitt eget digitale utviklingsmiljø med designkapasitet og tekniske ressurser. Men i 2017 ble kompetansen supplert med en egen utvikler. Hans jobb er å bruke datakode til å drive journalistikk på nye måter. Kombinert med at vi har definert en egen fagansvarlig for datajournalistikk i Adresseavisen, har utvikleren gjort oss i stand til å lage større og mer komplekse database-baserte prosjekter.

Dette kan brukes til tung journalistikk, som da vi i opptakten til stortingsvalget presenterte [synspunktene til alle Trøndelags ordførere](#), men også til morsommere ting som oversikten over [hvor det felles mest elg i Norge](#).

Med en kode-spesialist på laget kan vi også lage morsomme og engasjerende nye løsninger på hverdagsjournalistikken. Samarbeidet mellom vår prisbelønte digitale designer og utvikleren vises også på bunnlinja: Videoløsningen der alle som sprang Trondheim Maraton [kan få se seg selv gå i mål](#) var blant de sakene som utløste aller flest nye digitale abonnementer for Adresseavisen i fjor.

Utviklingsteamet har også fortsatt arbeidet for å gjøre journalistikken mer visuell, forståelig og engasjerende. Våre visuelle journalister har tatt skrittet fra enkel digital animasjon til å beherske videoredigering, grafikk og animasjon i ulike kombinasjoner. Det har gitt oss muligheten til å utvikle helt nye fortelleformater, som [denne morsomme varianten på kommentarjournalistikk](#).

Den redaksjonelle utviklingsgruppa består nå av:

- Produkteier adressa.no
- Digital design-ansvarlig
- Fagansvarlig for datajournalistikk
- Utvikler
- To visuelle journalister

Bedre publisering på sosiale medier

Stadig flere nordmenn får nyhetene sine gjennom sosiale medier. Da er det også

viktig at Adresseavisen er synlig til stede på de tjenestene våre lesere bruker.

I 2017 laget og implementerte vi en ny sosiale medier-strategi for Adresseavisen. Våre to nyutnevnte superbrukere på området har kurset alle redaksjonelle avdelinger i både strategi og praktisk bruk av sosiale medier. Mot slutten av året testet vi også ut en ny publiseringstjeneste som bruker kunstig intelligens til å planlegge når det er mest effektivt å publisere innhold til Facebook og Twitter. Det har ført til et hopp i trafikken fra sosiale medier som vi håper å videreføre inn i 2018.

Trd.by

En del omskiftninger i bemanningen gjorde 2017 til et litt turbulent år for [Trd.by](#), Adresseavisens tjeneste rettet mot unge lesere. Etter sommeren fikk vi en helt ny redaksjon som på fire måneder har utviklet en ny redaksjonell profil som engasjerer målgruppen godt, skal vi tro lesertallene. Antallet brukere som oppsøker Trd.by direkte og ikke gjennom adressa.no er økende. Den daglige trafikken øker også. Gode saker om lokale profiler sammen med både tøff og morsom journalistikk om uteliv, handel og ung hverdag i Trondheim gjør at Trd.by befester seg som et bra nettsted for unge trondheimere.

Adresseavisens papirutgave startet 2017 med flytting av deadline fra kl. 22.30 til kl. 21.00.

Endringen innebærer at avisen må være ferdig en og en halv time tidligere hver dag.

Dette bød på noen utfordringer gjennom 2017, men 15 avtalte unntak om utsatt deadline gjorde at vi sikret oss dekning av nesten alle sene Rosenborg-kamper, i tillegg til noen kulturarrangement og stortingsvalget.

Papiravisen fikk noen små justeringer i designet i løpet av 2017 for å få samme leserekkefølge på teksten i sakene på nett og papir, men i hovedsak er designet det samme som etter forrige store redesign høsten 2015.

Presentasjon med ektefødt kjærlighet

Gjennom 2017 ble det jobbet med å få flere designsider som bryter med malene i avisen. Dette arbeidet fortsetter i 2018.

Denne er hentet fra den store fødselsdagen; 250-årsjubileet mandag 3. juli 2017. Den bød på en spesialforside utformet av billedkunstner Sverre Koren Bjertnæs.

E-avisen

Adresseavisens e-avis kom ut med seks eksklusive utgaver på røddager uten papiirutgave i 2017 i tillegg til e-avisen som kommer på vanlige avisdager.

Lesingen av E-avisen vokste jevnt gjennom året. I desember 2016 ble hver utgave lastet ned 8019 ganger i snitt. I desember 2017 ble hver utgave lastet ned 11082 ganger i snitt, en vekst på 38 prosent.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets beste bilder

Uka

[Uka og Ukerevyen fyller 100 år. Vi fulgte fire studenter for å se hvordan det er å jobbe som frivillig foran, bak og på scenen med Norges største studentrevy.](#)



Ordførere

Fotografene Mariann Dybdahl, Kim Nygård og Håvard Haugseth Jensen dro ut på jakt etter alle ordførerne i Trøndelag. Til sammen ble det mer enn 400 mil i bil mellom kommunene. Etter et par ukers altoppslukende arbeid, var bildene tatt.

I forkant av Stortingsvalget 2017 skulle Adresseavisens journalister Mari By Rise og Lajla Ellingsen intervjuer alle de 47 ordførerne i distrikts-Trøndelags. Alle ordførerne i Trøndelag, unntatt Trondheim.

St. Olavs

Slik kan de fikse alvorlige sykdommer uten å åpne pasienten.



200 meter fra mål.

Hva tenker du på når du nærmer deg målet? Greier du å samle de siste kreftene?

Lørdag ga flere tusen løpere alt under Trondheim Maraton. Vi fotograferte dem 200 meter fra mål.



Rosenborg-Ajax

[Se høydepunktene fra Rosenborg-Ajax](#) og les kommentarene til Adresseavisens journalist Petter Rasmus fra vår livechat.



Januar

Januar: Vi var med på værhard jakt på silda i Nordsjøen. Her er verdens største fiskeredskap. Nota er 800 meter lang og 200 meter bred. Maksimalt kan den romme 1600 tonn sild. Snurpenotskipet «Rav» blir lite i forhold. Foto: Håvard Haugseth Jensen [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Kommentar og debatt

2017 har vært et år med store forandringer på kommentaravdelinga. Fem medarbeidere har sluttet i løpet av året. Fire kommentatorer har gått av med pensjon, mens én kommentator valgte å ta sluttpakke. Det sier seg selv at avdelinga har mistet mye verdifull erfaring og kompetanse. Vi har rekruttert to nye medarbeidere, i tillegg til å ha ansatt én ekstern i et vikariat. Vi er opptatt av å sette sammen en avdeling med ulik kompetanse og interesseområder, og som utfyller hverandre godt.

Tydelige prioriteringer

Vi har fortsatt å *prioritere lokale og regionale saker* som få andre skriver om. En konsekvens av dette er at vi skriver mindre om internasjonal politikk.

Politikk og byutvikling har vært sentrale tema for oss. NTNUs rolle, kommunereform og fylkessammenslåing har vært viktige regionale saker der vi har et spesielt ansvar.

Vi er opptatt av å speile hele regionen, og har skrevet om by- og tettstedsutvikling i kommuner som Orkdal, Melhus, Åfjord og Oppdal. Andre tema vi har viet mye oppmerksomhet, er språk og kultur. Dette er spesielt viktig i ei tid hvor avisene reduserer tradisjonell kulturdekning.

Ettersom det har vært stortingsvalg i 2017, har vi prioritert rikspolitikkk sterkere i år. Vi har fulgt alle de politiske landsmøtene, og dekket valget og regjeringsdannelsen i høst. Vi har hatt godt gjennomslag i nasjonale medier og blir mye brukt i debatter og nyhetssendinger for å kommentere norsk politikk. Dette har lenge vært et uttalt mål for Adresseavisen.

Ti utvalgte kommentarer fra 2017

* [Hatet mot Trine burde opprøre oss alle](#)

* [Et dårlig år for mannen](#)

* [Sentrum stenges for privatbiler og jeg får klump i magen](#)

* [Dårlige vibrasjoner med Linda](#)

* [Grisehuset er åpent for alle som vil se](#)

Digitalt fokus

Vi har *jobbet mye med å bedre lesing* av meningsstoffet digitalt. Dette handler både om temavalg, men også at kommentarstoff må spisses på en helt annen måte for å vekke interesse på nett.

Vi har praktisert en restriktiv betalingsmur på alt meningsstoffet, men i 2017 har vi lagt flere kommentarer åpent ut på nett. Det er utfordrende å ha en streng betalingsmur da de fleste andre aviser praktiserer gratis menings- og debattstoff.

Nye uttrykk

Kommentaravdelinga er opptatt av å teste ut *ulike uttrykksformer*. Vi driver podkasten OmAdressert, der vi ukentlig diskuterer politikk, nyheter og kultur med gjester sett fra Midt-Norge. Politisk redaktør lager et ukentlig nyhetsbrev med aktuelle kommentarer og artikler, for å øke oppmerksomheten og bedre dialogen med leserne. I tillegg har vi begynt å eksperimentere med videokommentarer og andre sjangre. Vi blir mye spurt om å holde innlegg og lede debatter. Vi prøver å delta så mye som vi har kapasitet til.

* [Melhus kan bli et hyggelig sted](#)

* [Tilværelsens uutholdelige perfektet](#)

* [Holocaust i Trondheim](#)

* [Jålespråket vant i nye Trøndelag](#)

* [Gjøkungen i Nato-reiret](#)



Eksterne meninger

Vi har i 2017 jobbet mye med å få inn nye, gjerne unge, stemmer i debatten. Det er også jobbet bevisst med å få til en bedre kjønnsbalanse Og vi har jobbet for å heve kompetansen og skjerpe bevisstheten på presseetikken i debattarbeidet. I tillegg er det gjort forsøk på videreutvikling av debattsjangeren med ulike former for eksperimentering, som da vi viet debattsidene til grafitti-ytringer under tittelen «Skriften på veggen».

Vi har også livedekket debatten på alle folkemøtene og på det historiske første fylkestingsmøtet i nye Trøndelag fylkeskommune. Ved sistnevnte anledning viet vi også debattsidene i papiravisa til trøndelagsdebatten.

Eksempel på debattsaker i Adresseavisen som har satt nasjonal dagsorden:

- Kronikk om fastlegeordningen ble starten på det som er kalt fastlegeopprøret.
- Kronikk om sangens plass i skolen.
- Debattinnlegg om helsefagarbeideren.
- Debattinnlegg om å bli utestengt fra russefeiringen.
- Gjestekommentar om barselomsorgen.

De tre mest leste debattinnleggene på

adressa.no i 2017:

- Mammahjertet blør. Jeg ville mye heller hentet en full russegutt hjem klokka fire om natta enn å se han bøyd over pc-en på gutterommet: 184 185 sidevisninger.
- Jeg må fraråde alle å bli helsefagarbeider. Yrket er rett og slett en stor bløff: 169 691 sidevisninger.
- Vi er i gang med årets feriekabal: Fotballskole, bestemor, delt ferie og klump i magen. Det går jo ikke opp: 97 420 sidevisninger.

De tre mest leste kronikkene på adressa.no i 2017:

- Systemet har bare én stor feil: 132 103 sidevisninger.
- Vi elsker jobben vår, men er fortvilet: 81 962 sidevisninger.
- Vi mista pappa for over 30 år siden, men han døde ikke før nå: 50 961 sidevisninger.

De tre mest leste kronikker/gjestekommentarer på pluss på adressa.no:

- Han spådde Trumps seier. Nå spår han Trumps fall (kronikk med publisering på sol.no): 34 691 sidevisninger.
- Atter en gang var jeg redusert til en verdiløs mann (gjestekommentar): 10 639 sidevisninger.
- De blir stadig flere. Det er bra. Men jeg er livredd dem. (gjestekommentar): 9633 sidevisninger.

[+Legg til i min rapport](#)

Kulturåret 2017

Kulturavdelingen har i løpet av det siste året hatt flere store satsinger.

Graveprosjekt om Trondheim kunstmuseum og kunstformidling.

Trondheim kunstmuseum – full av stor kunst, men publikum uteblir. Dette var vår arbeidstittel da vi satte i gang graveprosjektet rundt Trondheim kunstmuseum og kunstformidling. Kunstdebatten resulterte i et 40-talls reportasjer og innlegg i Adresseavisen, på Adressa.no og på Facebook. Vi fikk frem sterke meninger gjennom intervjuer med kunstnere, museumsledere, kunstvitere, kunstkritikere og publikum. Målet med å igangsette en kunstdebatt var å forsøke å belyse årsakene til at Trondheim kunstmuseum sliter med lave besøkstall til tross for at de forvalter landets tredje største kunstsamling, har et flott publikumsbygg, og er lokalisert vis a vis byens største turistattraksjon, Nidarosdomen.



Sjelden har en kulturdebatt vart så lenge med så mange innfallsvinkler og til tider forholdsvis høy temperatur. Adresseavisens kunstdebatt varte og engasjerte folk fra april og ut året.

Serien om estetiske fag i skolen i Adresseavisen.

I sommer kom utkastet til ny overordna læreplan for grunnskolen med forslag om å fjerne faget sang. Dette førte til en storm av protester fra skole- og musikkfaglige miljøer over hele landet. Resultatet ble at læreplanen modererte dette forslaget, men fortsatt uten å konkretisere krav om at estetiske fag som sang skal være en del av opplæringen. På bakgrunn av dette ønsket vi å gå dypere inn i betydningen av estetiske fag i skolen, hva det betyr for læring og hvorfor så mange mener det er så viktig med sang, musikk, dans, drama, kunst og håndverk i skolen i dag.

Serien omfattet sju ulike reportasjer der vi fikk frem hvorfor estetiske fag er så viktig for læring og læringsmiljøet. Frustrasjonen som kom til uttrykk i forbindelse med læreplanen skyldtes at estetiske fag i skolen har blitt nedprioritert over flere år. Bortfall av sang var dråpen som fikk begeret til å flyte over for mange i skolesektoren.

Reportasjeserien ble godt lest, og svært mye delt. De tok hver på sin måte tak i årsakene til hvorfor så mange fremmer viktigheten av estetiske fag. Målet var å gi oss økt kunnskap om hva som faktisk skjer i læreprosessene når vi eksponeres for kunst og kultur.

Konsertsommeren i Trondheim

Avdelingen har også vist at den kan mobilisere og gi fyldig dekning på alle plattformer når store ting skjer.

Når verdensstjerner som Robbie Williams spiller i Granåsen, er det en happening som får stor oppmerksomhet fra vår avdeling. I ettertid ser vi også at disse sakene er blant avisens mest leste, året sett under ett.



Vi ser også at ulike tv- og reality-serier genererer stor trafikk, særlig når vi lokale deltakere er med.

Vi har vært tett på våre kulturpersonligheter som Anne B. Ragde, Åge Aleksandersen, Astrid S, Trondheimsolistene

[+Legg til i min rapport](#)

Nyhet

Nyhetsavdelingen har som mål å være først og best på hendelser i Midt-Norge. Avdelingen har ansvaret for å være førstelinjen i Adresseavisens journalistiske beredskap, og har til alle døgnets tider – 365 dager i året – minst én medarbeider som følger nyhetsbildet. På natt og helg er vi også lokalavisene i Adresseavisen sine øyne og ører. Tidlig i 2017 fikk avdelingen tilført verdifull kompetanse i form av to videoreportere. Dette betyr at avdelingen har full multimedial kompetanse, og er i stand til å publisere alt fra oppslag i papirutgaven til direkte tv-sendinger.

Avdelingen har laget sine egne løfter til leserne, som er:

1. Vi skal være først med å fortelle hva som skjer.
2. Vi skal gi deg saker du får lyst å lese, dele og diskutere.
3. Vi skal involvere deg i journalistikken vår og forstå hva du er opptatt av.

Målene brukes svært aktivt av avdelingen, både for å avgjøre hvilke saker vi skal lage og for å evaluere i etterkant. Nyhetsavdelingen for krimdekningen, og 2017 startet dramatisk da en ung mann ble funnet død i hjemmet sitt på Ler i Melhus kommune. En nær venn av avdøde ble etter kort tid siktet for drapet, og gjennom vår dekning har leserne kunnet følge saken fra første nyhetsmelding frem til kameraten ble dømt til 15 års forvaring for drap.

<https://www.adressa.no/nyheter/sortrondelag/2017/01/25/Politiet-etterforsker-mistenkelig-d%C3%B8dsfall-i-Melhus-14112634.ece>



I august ble en ung student meldt savnet etter en tur på byen. Mannen kom opprinnelig fra Stavanger, men hadde flyttet til Trondheim for å studere. Svært mange personer ble etter hvert involvert i den intensive jakten for å finne den savnede studenten. Adresseavisen har et nært samarbeid med Stavanger Aftenblad, og de to avisene satte ned et eget team som jobbet med den uforklarlige forsvinningen. Til tross for at mange gode krefter deltok, endte saken dessverre svært trist. Etter to ukers leting ble mannen funnet omkommet i Nidelva.

<https://www.adressa.no/pluss/nyheter/2017/08/18/Rakavans-siste-ord-Gleder-meg-til-i-morgen-15175592.ece>



Ikke alle dager er like dramatiske, og journalistene i Nyhetsavdelingen dekker derfor en rekke andre saker enn rene hendelsesnyheter. Blant de satsningene som har slått godt an hos leserne i 2017 er vår serie om interessante turmål i Midt-Norge. Der legger vi vekt på å finne de turmålene som er litt eksotiske, men samtidig ikke mer krevende enn at de fleste kan komme seg dit. Har du for eksempel besøkt Burmaklippen?

<https://www.adressa.no/pluss/nyheter/2017/06/11/Burmaklippen-et-sm%C3%A5skummelt-og-lett-tilgjengelig-turm%C3%A5l-14841316.ece>



Mens det å innhente journalistisk informasjon tidligere var forbeholdt journalistene, har mediene i dag gode muligheter for å involvere leserne i den journalistiske prosessen. Et av redskapene er det vårt crowdsourcing-verktøy, som er en digital løsning utviklet i Adresseavisen for å la leserne bidra med informasjon. Kraften i dette fikk vi bekreftet da vi i mars ba leserne om å hjelpe oss med å finne Midt-Norges dårligste veier. I løpet kort tid kom flere hundre innspill fra leserne, lagt inn i kart og mange med bilder. Dette gir oss informasjon vi kan bruke mot myndigheter og beslutningspersoner, for så å informere tilbake til leseren. <https://www.adressa.no/nyheter/sortrondelag/2017/03/26/Hjelp-oss-%C3%A5-finne-Midt-Norges-d%C3%A5rligste-veier-14480114.ece>

Nyhet har stort fokus på å lage journalistikk som er digital i natur og som treffer lesernes behov. Selv om ingen spåmenn er ansatt, har reporterne gjennom mye digital jobbing utviklet gode evner til å forutsett hvilke saker som vil slå an hos leserne og hvilke grep som må til. Kombinert med journalistiske vurderinger har dette hjulpet avdelingen til å en sterk vekst i antall lesere på Pluss.

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunn

«Valg 2017» med distriktsopprør og Ap-krise. En trøndersk IS-farar med rystende rapporter fra Syria. Og på gata i Paris ble det snakket gebrokkent norsk. 2017 ble et heftig nyhets-år for samfunnsavdelingen.

SAMFUNNSAVDELINGENS LESERLØFTER

- Vi skal gi leseren Midt-Norges mest troverdige nyhetsformidling
- Vi skal gi leserne det de har nytte av i hverdagen
- Vi skal skape samfunnsengasjement gjennom sterke historier
- Vi skal påpeke endringer i samfunnet og forklare dem
- Vi skal avsløre maktmisbruk og feil i samfunnet gjennom undersøkende journalistikk

Avtalen som rystet Trøndelag

Året startet med at journalistene Mari By Rise og Lajla Ellingsen fikk hedersprisene på Hellkonferansen på Stjørdal. Det fikk de for den utrettelige innsatsen for avslørende journalistikk. Bare de selv visste at de bar på sin største sak så langt: [Kystad-avtalen](#). En måned etter prisen kom nemlig det som ble Trøndelags største nyhetsbombe i 2017. Adresseavisen fortalte at Ap-topp og Staur-partner Rune Olsø hadde inngått en avtale som skulle gi Staur totalt seks millioner kroner for å sikre at grøntområdet Kystad ble boligområde. To millioner var allerede utbetalt. Den første reaksjonen kom fra Aps øverste kvinne i Trondheim: Ordfører Rita Ottervik kalte avtalen «noe svineri».



[Dette er en oppsummering av saken](#) Konsekvensene av Adresseavisens journalistikk ble kraftige for de involverte.

- Ap selv foreslo å innføre et lobbyregister, som frem til da ingen norske byer har innført. Dette ble endelig vedtatt i bystyret i oktober 2017.
- Politikerne bestemte også at kommunerevisjonen skulle granske hva som hadde skjedd i forbindelse med Kystadavtalen. Litt senere ble det også bestemt at revisjonen skulle gå inn i våre tidligere omtalte saker, Overvik og Være.
- Ap-topp Rune Olsø søkte permisjon fra bystyret. Rune Olsø, som var enstemmig innstilt å bli den første lederen i Trøndelag Ap, måtte trekke seg fra dette viktige vervet.
- Kommuneadvokaten utarbeidet en juridisk vurdering der man ikke kunne utelukke at det hadde skjedd noe straffbart i Kystadsaken: «Rune Oløsøs posisjon, som en folkevalgt og dessuten svært sentral politiker i det største partiet i Trondheim, og størrelsen på vederlaget, taler etter vårt syn for at fordelene kan anses utilbørlig», skrev kommuneadvokaten i sin rapport.
- Formannskapet vedtok deretter enstemmig å politianmelde saken.
- 31.mars kom pressemeldingen om at Økokrim hadde bestemt seg for å etterforske Kystadsaken. For første gang skulle økokrim vurdere en politiker opp mot paragrafen om påvirkningshandel i korrupsjonslovgivningen.

Det nære er ofte det viktigste

Vårens store samarbeidsprosjekt var [«Livet i kommunen»](#) - en ide Aagot Opheim hadde for å levendegjøre dekningen av kommunereformen. Kommunereformen var allerede den mest omtalte nyhetssaken i 2016 – og i 2017 skulle mye avgjøres for kommuneinnbyggerne i Norge. Saken involverer altså oss alle sammen. Kommunen følger oss fra vogge til grav – vi ville vise livet med kommunen og hvordan kommunen preger livene våre. Vi valgte Åfjord kommune, en helt vanlig liten kommune i Norge og gjennom et nærbilde av livet der ville vi lage journalistikk om alle folks liv i kommunen. Vi lot åfjordingene ytre seg gjennom hele uka i Åfjord-bloggen og vi viste fram livet i hjemmetjenesten, næringslivet, kulturlivet og ja livet generelt. På denne måten fikk alle sakene om strukturer og organisering av kommuneoppgavene et ansikt og en vilje. Slik gjorde vi kommunestoffet levende. Gjennom hele året fulgte vi kommunereformen og regionreformen. Diskusjonene om disse endringene ble også blant valgkampens største tema. Gjennom året har de politiske journalistene dekket alle [formannskapsmøter](#) og [bystyremøter i Trondheim](#), samt de viktigste møtene i prosessen fram mot Trøndelag Fylkeskommune. Denne kontinuerlige dekningen av demokratiets drift og konsekvenser er blant avisas største service til leserne og en grunnpilar i et opplyst og fritt demokrati.

Ekstreme forhold

Like før leserne gikk ut i sommerferie fikk de denne ingressen i mellomgulvet: Fra januar til ut mai i år har 151 enslige mindreårige asylsøkere forlatt mottak i Norge. Politiet sier de har få spor å gå etter. Adresseavisen fant over 20 av dem på gata i Paris. Kjerstin Rabaas hadde gjennom flere måneder jobbet med ettervirkninger av asylkrisen og det store antallet enslige mindreårige asylsøkere som forsvant fra norske mottak. Hvor tok de veien? Svaret var at om lag [20 av dem bodde under ei bru i Paris](#). Gjennom en unik dokumentasjon fikk vi fram historier fra skyggesiden av norsk innvandringspolitikk og europeisk migrasjonskrise. Unge gutter som til inntil nylig var under norsk beskyttelse ville ikke risikere utkastelse og hjemsendelse til Kabul og rømte heller til ulike storbyer i Europa.



Etter Adresseavisens dokumentasjon vet vi hvor mange av dem bor og under hvilke forhold. De unge guttene bodde ved motorveien og livnærte seg på gata i millionbyen.

Dokumentasjon av livets ekstreme yttergrense ble også den neste store serien Adresseavisens lesere fikk fra samfunnsavdelingen i 2017. Gjennom fire episoder i serien [«De frafalne»](#) ble leserne tatt med til krigsherjede Syria der terrorgruppa IS herjet. Til Latvia der en familie sørget over sin sønn som var tapt til ekstremisme via dataskjermen. Til Tyrkia der verdalingen «Øystein» mirakuløst greide å karre seg over grensen med IS i hælene. Til Oslo der dommen ubønhørlig ventet på IS-fareren fra Verdal. «De frafalne» ble sluppet på «Netflix-måten» på nett slik at alle pluss-abonnenter kunne lese hele historien fra A til Å allerede ved lansering. I papir og på nettfronten ble fortellingen fortalt i fire kapitler. Et unikt kildemateriale gjorde at leserne fikk lese autentiske meldinger «Øystein» sendte ut fra Syria i løpet av det halvannet året han var der. Digital historiefortelling av ypperste merke gjorde at man nærmest «var der» når bombene smalt og fluktplanen måtte legges. Høsten 2017 fulgte Adresseavisen [rettssaken mot](#)

[«Øystein»](#) som endte med at han ble dømt til sju år og seks måneder for deltakelse i IS og for å inngå terrorforbund. Dommen ble anket.



Sommer med feiring

Sommeren var også tid for å markere to store skilleark i regionen og avisens virkelighet. Trøndelag skulle samles og Adresseavisen skulle bli 250 år.

Trøndelags samling ble markert med sommerserien [«Fra Rindal til Bindal»](#) som skulle være en reise i nye Trøndelag – fra sør til nord. Rindal og Bindal skulle etter planen innlemmes i Trøndelag (nå ser det ut til at Bindal forblir i Nordland, men, men) og det utgjorde en naturlig ramme rundt «veien-er-målet-serien» som skulle tråkle seg gjennom det nye storfylket på jakt etter de morsomme nye historiene om trønderen. I juli rundet Adresseavisen 250 år, som den første avisa i Norge. 250 er et høyt tall. Men ikke høyere enn at vi våget oss ut på tidenes største enquet: [250 lesere om hva de brenner for akkurat nå](#) – dette øyeblikket i tiden da Adresseavisen ble 250 år. Svarene ble presentert over 10 sider i jubileumsutgaven. Leserne er den eneste grunnen til at avisen har vært i sirkulasjon i alle disse årene – så derfor mente vi det var rett å la leserne komme skikkelig til ordet i jubileumsutgaven og på den digitale gigantenqueten.

Kampen om sannheten og velgerne

Høstens store løft i Samfunnsredaksjonen var utvilsomt valgkampen og valget 11. september. I oppkjøringen til valgkampen var det særlig konflikten mellom

sentrum og periferi som var den heteste politiske saken. Dette var spesielt interessant i vår region der distriktpartiet Sp står sterkt. Vi bestemte oss for å ha to egne satsinger i tillegg til den daglige valgkampdekningen. «Distriktsopprøret» var det ene. «Utenforskapet» var det andre. For å se gjennom den politiske tåka av spinn som preget kampen om historien om distriktsnorge (idyll eller mareritt?) tok vi rennafart og gjorde dette: To Adressa-journalister tilbrakte til sammen to døgn i intervju med 47 trønderske ordførere. Fotografene kjørte over 400 mil for å møte alle sammen der de bor. Dermed hadde vi dybdeintervju med alle ordførerne i distrikts-Trøndelag (det vil si alle utenom Trondheimsordføreren). Dette satte vi inn i et datasett som senere ble digitalisert og fikk navnet [47 ordfører på tro og ære](#). Denne undersøkelsen nådde helt opp til å bli en rikssak ettersom den noe overraskende konklusjonen var at stoda i kommune-Trøndelag var bedre enn for fire år siden. Undersøkelsen ga flere oppslag og mange siteringer i rikspresen. Bildene ble en egen spesial i Ukeadressa – der leserne ble tatt med Trøndelag rundt til [stuene til ordførerne](#). Et samfunn kan bedømmes ut fra hvordan det tar vare på sine svakeste. Det ville vi utfordre politikerne på og spurte alle partilederne om deres plan for å [bekjempe utenforskapet](#). Adresseavisen gjennomførte to valgmøter som ble direktesendt på NRK2 – ett om distriktpolitikk, kommunereform og forsvar, ett om regjeringsspørsmål, utenforskap og innvandring. Begge var samarbeid med NRK Trøndelag. Valgnatta sto hele redaksjonen på hodet og laget livesending på nett-tv, utvidet resultatservice og selvfølgelig den fremdeles viktige «dagen etter valg-avisen».

Når det står om liv

Høsten 2017 fikk redaksjonen inn tips om [bekymringsfull utvikling av alvorlige hendelser som inkluderte selvmord og selvmordsforsøk i Trondheim kommune](#). I oppvekstsektoren i kommunen var det krisestemning og det var av avgjørende viktighet at de fikk ut informasjon. Avisen skriver sjelden og uvillig om selvmord i utgangspunktet. Nå var det snakk om en rekke alvorlige hendelser innen et kort tidsrom og avisens etikk ble satt på en hard prøve. I kulissene lurte en populær tv-serie «13 reasons» som hadde vært aspekt i noen av hendelsene. I samråd med fagstab i kommunen og bidrag fra psykiatrieksperter håndterte avisen dette over flere dager og fikk mye ros for måten avisa satte problemet på dagsorden uten å bidra til eskalering av problemet.



Oppvekstsektoren i Trondheim har hatt flere store utfordringer i 2017. Adresseavisen har ført an i to store saker: [Vold i skolen](#) og [krisen ved Sjetne skole](#). Her fikk leserne et rystende bilde av flere skoler i Trondheim der verken lærere eller elever føler seg trygge for vold og trakassering. Begge sakene vanskelige å håndtere på grunn av mange svake parter og stort behov for anonymisering. Rektor ved Sjetne Skole ble avsatt like før jul og oppvekstdirektøren måtte tåle knusende kritikk fra byens folkevalgte som mente at det ble ryddet opp for sent ved den kriserammede skolen.

Trøndelag redder verden - og verden kommer flygende

Senhøstens storsatsing var [«Trøndelag redder verden»](#). Et stykke pionerarbeid der tre redaksjoner samarbeidet om å dekke et felt som vi kollektivt mente var underdekket sett i forhold til relevansen: havbruk i Trøndelag. I 14 dager presenterte vi nyheter fra havbruksnæringa og forskningsresultater som alle belyste og problematiserte framtidens viktigste, men også mest omdiskuterte, næring. Vi var med ut til merdene og inn på laben og fikk til en opphetet politisk debatt mellom MDG og SV på den ene siden og regjeringen på den andre. [Med nyskapende digitale fortellermåter](#) ble det kompliserte popularisert – og med papiravisens tyngde (flere hovedoppslag) ble interessen for temaet vekket i hele regionen. Forskere på Sintef mener 38 000 nye jobber kan skapes innen havbruk i

Trøndelag. Det vil gi et helt annet samfunn med helt nye jobber og hverdagsliv i regionen. Dette skal Adresseavisen følge tett også i årene som kommer. Parallelt med «Trøndelag redder verden» kom også «redningen fra oven», i form av [jagerflyet F-35](#) – den største investeringen i Fastlands-Norge noensinne (81 mrd). F-35 skal ha base på Ørlandet og det var derfor naturlig med bred dekning av selve landingen og konsekvensene av «opprustingen» av vår region. Åpningen av kampflybasen og innrulleringen av F-35 utgjør sammen med [US Marines treningsbase på Værnes](#) en endring i regionenes militære betydning. Dette har Adresseavisen dekket tett i 2017 og vil fortsette med en større satsing i starten av 2018.

Jordskjelv i Arbeiderpartiet

Året startet med en nyhetsbombe i Trondheim Arbeiderparti. Det endte med en av de største politiske skandalene i vår tid – da nestleder i Ap, Trond Giske, måtte svare på flere [varslingssaker mot hans oppførsel mot yngre kvinner](#). Adresseavisen ledet ikke an i saken – varslingene ble referert anonymt i særlig VG og DN, og avisen var skeptisk til å viderebringe uverifisert informasjon fra andre mediers anonyme kilder. Jordskjelvet det utløste var imidlertid mer enn nok til å oppta all kapasitet på politisk avdeling de siste ukene av året – og de første i det nye. Etter hvert ble Adresseavisen nyhetsledende på konsekvensene og maktforholdene i Trøndelag og Trøndelags maktbase i hovedstaden. I tillegg fulgte avisa alle sakens bevegelser i toppledelsen i Ap. Varslene ble etter hvert ikke håndterbar for nestlederen og hans fall fra toppen skjedde raskt ved årsskiftet. 21. desember beklaget Giske oppførselen sin offentlig på NRK. 22. desember ble han sykemeldt. 2. januar trådte han til side på ubestemt tid. 7. januar gikk han av som nestleder. Når støvet legger seg er Arbeiderpartiet i kanskje sin største krise noen sinne med rekordlave tall på meningsmålingene og usikkerhet om hvem som skal lede Trøndelag Ap – samt at den sterkeste hånda på rattet i Stortinget og i partiet, er knipset bort fra rattet. Situasjonen følges videre av de politiske journalistene i Adresseavisen.



Livet på St. Olav

St. Olavs hospital har mer enn 10500 ansatte og behandler over 100 000 pasienter hvert år. Gjennom serien Livet på St. Olav ga vi leserne sterke møter med pasienter og ansatte. Vi fikk blant annet møte Sigrid på 11 år som venter på et nytt hjerte og lille Nina som bare veide 615 gram da hun ble født. I serien viste vi hvordan en kikkhullsoperasjon foregår og hvordan pasientene blir behandlet når de havner på akutten. Leserne kunne også dele sine egne historier fra sykehuset.

Nesten ukentlig skriver vi saker med utgangspunkt i St. Olav, det kan være om trange sykehusbudsjetter, sinte sykepleiere, nye behandlingsmetoder eller pasienter som blir behandlet etter trafikkulykker. Nå hadde vi lyst til å komme litt mer på innsiden av St. Olav og vise frem bredden i alt som foregår ved et sykehus.



Vi ønsket å fortelle de nære historiene, samtidig som vi ønsket å lage reportasjer som ga ny innsikt og ny viten. St. Olavs hospital er et universitetssykehus på internasjonalt nivå, og dette var noe vi ønsket å finne konkrete eksempler på.

[Her](#) kan du lese alle sakene

[+Legg til i min rapport](#)

Sportsåret 2017

Sportens storsatsning i 2017 var vår satsning på Rosenborg Ballklub i forbindelse

med klubbens 100-årsjubileum.

I en reportasjeserie hilste vi på en rekke av RBKs sentrale spillere opp igjennom årene. Vi inviterte leserne med på å kåre [RBKs topp-liste](#) over de beste spillerne, som til slutt konkluderte med at [Roar Strand fortjente tittelen Tidens RBK-spiller](#).



Avstemningen var på nett, mens artikkelserien ble trykket på print og nettet. Den ble også samlet i et eget bilag som innstikk i avisen i forbindelse med selve 100-årsmarkeringen.

I tillegg har sporten igjen blåst liv i RBK-Magasinet live der vi sender tv fra Lerkendal før, under og etter RBKs Europacup-kamper. Året har også vært preget av vår ukentlige [RBK-podcast](#), der vi nylig passerte 70 sendinger. Den meget populære podcasten, med nesten 5500 lyttere i snitt, og tv-sendingene viser den store variasjonen i sportens leveranser i 2017.



[+Legg til i min rapport](#)

Ukeadressa

De viktigste satsinger i Ukeadressa i 2017

Selv om stadig flere velger å lese Adresseavisen og Ukeadressa digitalt, setter vi i magasinredaksjonen fortsatt vår ære i å levere et gjennomarbeidet papirprodukt av høy kvalitet, innholdsmessig, språklig og estetisk. Tall fra Mediebedriftenes Landsforening (MBL) i 2017 viser at Ukeadressa mister lesere på papir i langt lavere tempo enn hovedavisen. Vi velger å tro at det betyr at leserne er fornøyde med det de får og at det er viktig å opprettholde et høyt kvalitetsnivå.

Viljen til å bruke litt ekstra krefter på det siste leddet i presentasjonen av sakene, medførte at Ukeadressa tok hele tre priser i årets European Newspaper Awards. Vi fikk pris for en førsteside, en bildefortelling og for temanummeret vi lagde i forbindelse med Starmus i Trondheim. 185 aviser fra 27 land deltok i konkurransen.

Men vi ønsker selvsagt også å nå lesere digitalt. I år har magasinredaksjonen jobbet systematisk med å finne en form som gjør de lengre reportasjene og portrettene, som ikke nødvendigvis har et spisset nyhetspoeng, attraktive og gode å lese også digitalt.

I løpet av høstsemesteret har vi rundt regnet doblet lesingen av magasinsakene digitalt.

Et utvalg reportasjer fra Ukeadressa 2017

Velkommen til Trumpelag

20.januar tiltrådte Donald Trump som president i USA. Dagen etter hadde Ukeadressa møter med noen trassige, trønderske sjeler som i motsetning til de fleste andre så lysere på verden etter at Trump ble president. [«Velkommen til Trumpelag»](#) ble et spennende møte med stemmer som ikke så ofte kommer til orde annet enn i leserbrev-spaltene.



Generasjon telefon (11.11.17)

Vi ville finne ut: Hva har ti år med smarttelefoner gjort med ungdomstiden? [Kan en fjortenåring leve uten telefon i en uke?](#)



Gjennom et samarbeid med Lade skole, gjorde vi et forsøk. Vi kartla telefonbruken til en niendeklasse. Seks av ungdommene meldte seg i tillegg frivillig til å teste ut livet uten smarttelefon i en hel uke. De skrev blogg og lot seg intervju om alle følelsene eksperimentet vekket i dem. Noen funn: De bruker i snitt nesten fire timer på telefonen hver dag. De elsker telefonen, men frykter avhengigheten den har skapt



Diagnose: Pårørende

I høst startet journalist Hilde Østmoe en serie større reportasjer under vignetten «Diagnose: Pårørende». Nære, sterke møter med mennesker som lever tett på og har omsorg for personer med sykdom og sterkt hjelpebehov. [Reidun fortalte om hva det at sønnen hennes ble narkoman i ung alder, gjorde med hennes liv.](#)



Ved å fortelle åpent om livet som pårørende til ektemannen som rammet av Alzheimer.



Den siste reportasjen i serien så langt, var møtet med Augusta på 18 år, som fortalte [hvordan det var å være barn og bekymret søster til en alvorlig syk bror.](#)



I hodet til en overgriper

Hver dag voldtar noen i Norge. Hvorfor er et nei så vanskelig å forstå? Det var utgangspunktet da journalist Stein Risstad Larssen tok kontakt med fengselet for å bli satt i kontakt med en seksualforbryter. Resultatet ble et sjeldent tett møte med en mann som gikk over streken, og med jenta han forgrep seg på. Om hvordan de hadde opplevd det som skjedde, og om hvordan hendelsen hadde preget livene deres i ettertid.

[«Kim» forgrep seg på «Siv»: - Jeg var bare kåt og sliten](#)



Cemal Celik (09.12.2017)

Mot slutten av året, nøyaktig 30 år etter at hendelsen fant sted, fortalte vi historien om Cemal Celik. Den unge kurderen var den første som skulle tvangsutsendes fra Norge, direkte til hjemlandet. På spektakulært vis ble Cemal Celik revet løs fra politiet på Værnes og kjørt i dekning, der han lå helt til han en stund senere likevel fikk opphold i Norge på humanitært grunnlag. Cemal Celik, som har bodd i Trondheim helt siden han ble forsøkt utvist, var på Torvet den høstdagen i 2017 da tusenvis av skoleungdommer slo ring om Taibeh, Ehsan og Yasin Abbasi, og ble rørt over oppslutningen.

- Folk bryr seg. Det var det som reddet meg. Og det kan redde Abbasi-familien, håper Celik .

[«Ti avgjørende minutter i kurderen Cemal Celiks liv»](#)



Tre spesialutgaver

I 2017 har Ukeadressa hatt tre spesialutgaver. Den første i forkant av Tråante, hundreårsjubileet for samefolkets første landsmøte. Hele nummeret (04.02.17) var viet samenes historie, kultur og dagens kamp for retten til å beholde og videreutvikle den.

Den andre spesialutgaven kom i juni, i forbindelse med at den internasjonale vitenskaps- og musikkfestivalen Starmus ble avholdt i Trondheim. Ukeadressa var i sin helhet viet verdensrommet. (17.06.17)

I oktober valgte vi å la journalister og fotografer fra studentavisa Under dusken ta over en hel utgave av Ukeadressa (07.10.17). Anledningen var at Uka-revyen fylte 100 år. Vi hadde et intenst og morsomt samarbeid med studentene i 14 dager, lærerikt for begge, som resulterte i et flott magasin og nyttige kontakter med dyktige, unge journalister.

(Ukeadressa har også – som en dyd av nødvendighet, all den tid vi bare er 3,5 journalister i avdelingen – et godt samarbeid med de andre avdelingene i Adresseavisen. Flest bidrag inn til magasinet kommer fra samfunnsavdelingen. I

2017 resulterte det blant annet i historien om Sigrid (11) som venter på et nytt hjerte kunnet få den plassen den fortjener (01.12.17). Del av serien om St. Olavs hospital. Fulgt elleveåringen og familien i deres hverdag, mens de ventet på en telefon med beskjed om at et nytt hjerte var klart for Sigrid.

I april (08.04.17) hadde vi også fortellingen om Betzy Rosenberg, den jødiske unge kvinnen som overlevde krigen i et hemmelig rom i en hytte på Byneset.))

[+Legg til i min rapport](#)

Økonomi

Økonomiredaksjonen jobber målrettet for å gi våre lesere de viktigste og mest relevante nyhetene innen økonomi og næringsliv i Midt-Norge. For å sørge for at vi alltid kan tilby leserne våre et godt produkt, har vi opprettet fire leserløfter som vi bruker aktivt både når vi skal velge hva vi skriver om, og når vi skal evaluere arbeidet vi har gjort.

Leserløftene våre er:

- Vi skal være den **viktigste kilden til nyheter** om næringsliv og økonomi i Midt-Norge.
- Vi skal alltid sørge for at leseren får **relevant stoff** som gir **innsikt**, er **forståelig** og **aldri kjedelig**.
- Vi skal skape **engasjement og interesse** for **nyskaping og teknologihovedstaden** Trondheim gjennom **spennende innganger**, **nye perspektiver** og innhold som gir **ny kunnskap** om stoffområdet.
- Vi skal være **nyskapende** i måten vi **presenterer stoffet** på og **arenaene** vi deltar på.

For økonomiredaksjonen har 2017 vært et år preget av både rekorder og nedturer for næringslivet i Midt-Norge. Regionens største suksess på restaurantsiden, Egon, feiret inngangen av fjoråret med ny omsetningsrekord og ekspansjonsplaner til det store utland. Samtidig gikk et annet flaggskip i regionen,

ingeniørselskapet Reinertsen, konkurs. Samme vei gikk det med papirgiganten Norske Skogindustrier, selv om fabrikkene fortsetter som før.

Kort fortalt har økonomiredaksjonen fulgt både oppturene og nedturene i næringslivet. Et selskap som har vært i vårt søkelys i fjor, er Reitangruppen. En kraftig opptur som følge av braklanseringen av Æ-appen og rekordresultatet konsernet presenterte for 2016, snudde til nedtur da Reitan-familiens viktigste forretningsområde, Rema 1000, møtte uvanlig motbør. Rema og Reitangruppen er viktig for folk i Midt-Norge. Det vises på engasjementet rundt artiklene Adresseavisen skriver, det vises på sosiale medier, og det vises i reaksjonene vi får når vi skriver om dem.

Skal vi klare å nå leserløftene våre, må vi følge bedriftene som både er størst i volum og som skaper mest engasjement hos leserne våre. Her slår bedrifter som blant andre Rema, Reinertsen og Norske Skog ut på alle parametere. Dette er også bedrifter som skaper interesse langt utenfor Midt-Norges grenser, og vi har skarp konkurranse på nyhetssakene rundt dette området. Spesielt skarp har den vært i 2017 for de nevnte bedriftene. Ofte er det rene nyheter som driver journalistikken vår, men noen ganger får vi muligheten til å ta et steg tilbake og komme nærmere på de som står i stormen. Det gjorde vi blant annet da [Ole Robert Reitan besøkte Innherred i fjor høst, og reflekterte over et spesielt år.](#)



Gjennom året har vi også håndtert en del krevende saker. Vi avdekket intern uro i Trondheim Havn etter at havnedirektøren trakk seg. I Trondheim Parkering måtte direktøren trekke seg i kjølvannet av en varslings sak om dårlig arbeidsmiljø. Dette er aktører som forvalter viktige ressurser på vegne av fellesskapet, og deres valg vil få konsekvenser for regionens innbyggere. Samtidig er det alltid mennesker som bekler de viktige rollene, og det har vært viktige etiske diskusjoner i forkant av hver publisering.

2017 ble også året da satsingen vår på nyskaping i teknologihovedstaden Trondheim virkelig fikk fart. Året startet med serien [Nyskaping i Trøndelag](#), hvor vi i ni deler fulgte gründere i ulike faser av livet og gründerskapet, og gir en innsikt i hvordan det er å leve ut drømmen om å skape noe eget. På godt og vondt. Serien ble veldig godt tatt imot, og kan leses i sin helhet her.

Satsingen tok oss også til nye arenaer når det gjelder å presentere journalistikken vår. I forbindelse med serien [«Din hverdag 2050»](#) i oktober, inviterte vi til debatt om fremtidens teknologi i DIGS' lokaler i Olav Tryggvasons gate. Vi fikk med et meget godt lag med innledere og debattanter, og det endte med et fullsatt lokale. Dette er et konsept vi ønsker å følge opp også i 2018, og er noe vi ser gir merverdi for leserne våre ut over den daglige dekningen vår.

Til slutt er det viktig at vi ikke glemmer de mindre nyhetssakene som vi produserer fra dag til dag. Dette er det som gjør oss relevante hver dag, og som leserne våre ofte setter mest pris på. Artikler om boligmarkedet, arbeidslivet, handelsutviklingen i regionen, bedrifter som starter noe nytt, og bedrifter som takker for seg, er noe som skaper interesse. Flere av områdene vi dekker er også nasjonale. Da er vår jobb er ofte å skape relevans for våre lesere ved å gjøre dem lokale. Et godt eksempel på dette er saken vår om hvordan [boligprisene har utviklet seg gjennom fjoråret](#), brutt ned på bydeler i Trondheim.

For å vise bredden av det økonomiredaksjonen har jobbet med i 2017 vil jeg helt til slutt trekke inn årskavalkaden vår. [Her får du en oversikt over nyhetene om preget næringslivet og økonomien i Midt-Norge i 2017.](#)



[+Legg til i min rapport](#)

Mest leste saker adressa.no 2017

Saker åpne for alle

1. Snåsamannen tror Trump blir skutt – 222 630 sidevisninger
2. Mammahjertet blør (Ordet fritt-innlegg) – 184 170 sidevisninger
3. Mann i 20-årene omkom - 181 683 sidevisninger
4. Jeg må fraråde alle å bli helsefagarbeider (Ordet fritt-innlegg) – 169 338 sidevisninger
5. Navnet på ektepar som omkom i MC-ulykke frigitt – 149 531sidevisninger

Plussaker

1. Test deg selv -klarer du bilteorien – 48 964 sidevisninger
2. Dette bør du aldri gjøre på jobbens PC – 46 933 sidevisninger
3. Ti matvarer du bør holde deg unna om du vil gå ned i vekt – 44 323 sidevisninger
4. Årets beste juleøl 2017 – 32 755 sidevisninger
5. Når kan du lovlig parkere ifølge dette skiltet? - 32 336 sidevisninger

Disse sakene har utløst flest plussabonnement

1. Her er bilene sekunder før dødsulykken skjer på E6 - 97 abonnement
2. Se målgangene under Trondheim maraton 2017 - 91 abonnement
3. Politiet: Har sett video som viser dødsulykken på E6 - 69 abonnement
4. 18-åring fra Trondheim druknet på Bali - 55 abonnement
5. -Helt uvirkelig at han er borte - 51 abonnement

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2017 har kompetanse vært en av satsingene i Adresseavisens redaksjonelle avdeling.

Det ble opprettet et eget prosjekt på slutten av 2016 som startet med å kartlegge kompetansebehovet og kompetansebeholdningen. Ved bruk av spørreundersøkelser, dybdesamtaler med ledere og nøkkelpersoner samt individuelle samtaler med alle i redaksjonen, ble det definert en overordnet, avdelingsvise og individuelle kompetanseplaner.

Hele redaksjonen er blitt involvert og systematisk har det vært jobbet kontinuerlig med å heve den journalistiske kompetansen og kvaliteten på våre produkter gjennom 2017.

Her er noen eksempler på aktiviteter:

Kurs og seminar

- Eksterne kurs (IJ og annet).
- Interne kurs. Adresseavisen har kjørt opp mot 50 interne kurs i løpet av 2017. Det har vært systemkurs (excel, datawrappers, thinglink, publiseringsystemer), kurs i etikk og publiseringsjus, kildevern, fotokurs, bildebehandlingskurs, analyse med mer.
- Kollegalæring har vært et viktig grep i tillegg til kurs. Her har medarbeiderne lært av hverandre.
- Diverse inspirasjon- og læringsforedrag med eksterne og interne krefter.
- Hell-konferansen: Årlig arrangement over to dager i regi av Trondhjems journalistforening, Nord-Trøndelag journalistforening og Trøndelag Redaktørforening. Påmeldingen er åpen for alle redaksjonens medarbeider, og vi pleier å være til stede med 50 til 60 deltakere.
- Deltagelse på Skup-konferansen.
- Deltagelse på Nordiske mediedager i Bergen.
- Deltagelse på NxtMedia-arrangementer. NxtMedia er en næringsklynge for teknologibasert medieinnovasjon med hovedbase i Trondheim. Foreningen ble dannet i 2012, og Adresseavisen er hovedpartner bl.a. sammen med NTNU og Mediebedriftenes Landsforening (MBL). NxtMedia står bak konferansene NxtMedia Conference og DigIT, en rekke frokostmøter, seminarer og andre faglige samlinger.

Praktikanter

Det er viktig for Adresseavisen å være med på å utdanne fremtidige journalister, og hvert år har vi drøyt ti journaliststudenter i redaksjonen.

Praktikantene kommer fra Høgskulen i Volda, Universitetet i Oslo, Universitetet i Nordland og Høyskolen Kristiania.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens 250-årsjubileum

I 2017 var det et kvart årtusen siden første utgave av Adresseavisen. Som Norges

eldste avis hadde vi enormt mye å dele og feire, sammen med våre lesere og annonsører. Mottoet for feiringen var «på jobb for Adressa». Alle jubileumsaktiviteter skulle underbygge Adresseavisens overordnede mål ved å øke tilstedeværelsen og synligheten blant leserne, bidra til framtidig produktutvikling, styrke kjennskapen til merkevaren eller utvikle kulturen og kompetansen internt i mediehuset.

Festpyntet og høytidelig åpning

Jubileet startet høsten 2016 med utgivelsen av boka «Det sto i Adressa», skrevet av Per Christiansen og redigert av Stein Arne Sæther. Den ble en salgsvinner i førjulperioden og var ute i sitt andre opplag før advent. Boken er solgt i ca. 6000 eksemplarer.

Etter en myk start med festpyntet avishus og ny logo på papir- og nett-utgave fra årsskiftet braket selve jubileumsfeiringen løs 6. januar. Et eget bilag presenterte høydepunkter fra 250 års nyhetshistorie til alle leserne, ikke bare de som hadde fått jubileumsboka til jul. Samme dag gikk den tradisjonsrike nyttårskonserteren med Trondheim Symfoniorkester og Opera av stabel – for første gang overført via video til alle abonnenter på adressa.no. Der ble jubileumsåret høytidelig åpnet av sjefredaktør og administrerende direktør, i tillegg til en tale fra kulturminister Linda Hofstad Helleland.



Høydepunkter i kø

Gjennom året har Adresseavisen gjennomført en rekke aktiviteter knyttet til jubileet. Noen høydepunkter har vært bransjekonferansen Medieleder 2017, egen visning av historisk Adressa-film på filmfestivalen Kosmorama, et Adressa-tog i starten av folketoget 17. mai og åpen dag i avishuset i august med bredt program for både store og små utendørs og innendørs.



Selve jubileumsdagen 3. juli ble feiret med en spesialutgave av Adresseavisen. Den bød på en spesialforside utformet av billedkunstner Sverre Koren Bjertnæs, intervjuer med 250 lesere om hva de er opptatt av og «ny-gotisk» forside på nettutgaven.

Jubileumsdagen inviterte vi også til bursdagsfeiring med kake i Adressahuset, der leserne fikk smake nykomponert jubileumskake av Adressas faste kokke-skribent Lars Lian med ingredienser som var populære i 1767. Samme dag fikk 250 av våre abonnenter en overraskelse sammen med papiravisen, en frokostpakke fra Morgenlevering. UkeAdressa samme uke var viet fotojournalistikken i Adresseavisen gjennom tidene, men delte også oppskriften på jubileumskaka.

Nyheter på nytt

Fotojournalistikken har fått en viktig plass i jubileumsåret.

Samarbeidspartner Rosenborg Ballklubbs 100-årsjubileum ble markert med utstilling i Trondheim sentrum av Adressa-fotografenes beste RBK-bilder gjennom tidene, og til dokumentarfestivalen ble alle våre Årets Bilde-prisvinnere samlet i en utstilling i Olavskvartalet. Samarbeidet med partnere har vært viktig

for jubileet.

I tillegg til de nevnte aktivitetene med Trondheim Symfoniorkester og Opera og Rosenborg har også 100-årsjubilant UKA blitt markert med et eget nummer av UkeAdressa – for anledningen overlatt til studentjournalistene i Under Dusken.

Fra 3. juli og ut året har også gode samarbeidspartnere ved NTNU, forskerne Siv Gøril Brandtzæg og Johanne Kristiansen, hatt ansvaret for [en ukentlig spalte med 250 år gamle nyheter i avisa og på nett](#). Også gamle nyheter viser seg å ha stor interesse for dagens lesere.



Nye digitale muligheter

Fra et digitalt ståsted har markeringen gitt muligheter til å kombinere et kvart årtusens historie med moderne fortellergrep. På jubileumsdagen 3. juli framsto adressa.no med gotisk skrift og bilder i svart-hvitt – vår måte å gjøre leserne oppmerksomme på den historiske dagen på. Vi avsluttet jubileumsåret med en artig digital nyvinning der leserne kunne sende [Adressa-julekort](#) til sine venner via Facebook.

Kulturbygger

Å bruke jubileet til å bygge kultur og fellesskap i mediehuset har også vært viktig. Medarbeiderne har vært involvert i alt fra jubileumsdesign og -dekor til utvikling av jubileumsaktiviteter og formidling av innholdet vårt på Kosmorama, åpen dag og Adressa-kvelder. Internaktivitet ble toppet med en fagdag og fest i september, der fellesaktiviteter og festmiddag pågikk til langt inn i de små timer.

250-årsjubileet ble avsluttet «på jobb for Adressa» - en splitter ny løsning på adressa.no lot alle lesere sende noen av Adresseavisens aller beste bilder som digital julehilsen til familie og venner.

Slik går vi inn i våre neste 250 år som et mediehus som har kommet nærmere leserne og kundene både fysisk og digitalt.



Pensjonistene

Pensjonistene på jubileumsfeiring torsdag 9.november

[+Legg til i min rapport](#)

Priser mottatt

European Newspaper Award i Wien

* Gull for bildesiden «Med skinnlue mot målet» under utdelingen mai 2017. UkeAdressa 26. februar 2016 viser stemningen under Rørosmartnan, og forteller hvordan fôrbøndene kommer til martnad med hest og slede. Fotograf **Rune Petter Ness**.

* Viljen til å bruke litt ekstra krefter på det siste leddet i presentasjonen av sakene, medførte at Ukeadressa tok hele tre priser i årets European Newspaper Awards. Dette fikk vi vite på tampen av 2017, prisene deles ut i mai 2018. Vi fikk pris for en førsteside, en bildefortelling og for temanummeret vi lagde i forbindelse med Starmus i Trondheim. 185 aviser fra 27 land deltok i konkurransen.

SNDS (Society for News Design Scandinavia)

* Sølv for tre **bildefortellinger/storytelling**: «[72 grader sør](#)» som handler om trønderen Marit Øvstedals tid som leder på en forskningsstasjon i Antarktis. «[Amerikanske tilstander](#)» som er en bildefortelling om amerikansk fotball i Trondheim. I «[Deres siste dager på Britannia hotell](#)» følger vi fire ansatte på det tradisjonsrike hotellet i Trondheim før det ble stengt for godt. Webdesigner **Jonas Nilsson** står bak designet på alle Adresseavisens prisvinnende fortellinger. Juryens begrunnelse: «*Adressas historie er magisk i møte med den detaljerte animasjonen som engasjerer leseren til å lese videre og oppdage mer. Det er et kunstverk*».

* Sølv for innovasjon for *snappchatløsningen* for «[Klasse 10c](#)», der Adresseavisen

fulgte en klasse på Charlottenlund skole høsten 2015.

* Gull for beste **interaksjonsdesign** for bildefortellingene.

[Alle prisene omtales her](#)

Nasjonale priser under Nordiske Mediedager i Bergen, arrangert av Mediebedriftenes Landsforening

* Årets nyskapning/innovasjon: Vinner «[Klasse 10c](#)» av **Grete Holstad, Norunn Bergesen, Rune Petter Ness, Espen Bakken, Jonas Nilson, Glen Musk, Frank Lervik, Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Hilde Skjesol**. Juryens begrunnelse: «*Med omfattende planlegging og solid gjennomføring produseres årets nyskapning. Ved hjelp av egendesignede tekniske løsninger og grundige etiske vurderinger fortelles historier fra en ellers lukket hverdag. Intervjuobjektene fremstilles på en god og troverdig måte. Man tar målgruppen på alvor og møter dem på deres hjemmebane. Prosjektet gir et unikt innblikk i hvordan dagens skolehverdag er og oppleves. Med involvering av elevene på alle plattformer står Klasse 10C frem som et imponerende journalistisk prosjekt.*» [Se video fra det unike prosjektet her](#)



* Årets magasinfor side: Vinner **Britt Eirin Johansen** for UkeAdressas førsteside 10. september 2016. Juryens begrunnelse: «Årets morsomste bidrag! *Leken og selvironisk inngang til helgens leseropplevelse. Her er det noe for enhver trønder å kjenne seg igjen i. En forside med glimt i øyet.*»



* Årets magasinfoto/Award of excellence: Vinner **Richard Sagen** for «[Den nye presten](#)». Juryens begrunnelse: «*Hverdagsfortelling fra eget dekningsområde fortalt på mesterlig vis. Det er gjennomført høy kvalitet på alle bildene i serien. Her har fotografen jobbet grundig og klart å skape et ærlig og uhøytidelig bilde av den nye presten i bygda.*»



[Her er Adresseavisens omtale av prisutdelingen](#) og [her er MBLs omtale](#)

Hellkonferansen - den trønderske journalistprisen

* Hovedpris: «[Klasse 10c](#)» av Grete Holstad, Norunn Bergesen, Rune Petter Ness, Espen Bakken, Jonas Nilson, Glen Musk, Frank Lervik, Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Hilde Skjesol. Adresseavisens journalister og fotografer flyttet inn til tiende trinn på Charlottenlund ungdomsskole i en uke i oktober. Gjennom uken kunne leserne følge elevenes hverdag via artikler, video, live-senter og Snapchat.

* Featurejournalistikk: Vinner «[Klasse 10c](#)» av Grete Holstad, Norunn Bergesen, Rune Petter Ness, Espen Bakken, Jonas Nilson, Glen Musk, Frank Lervik, Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Hilde Skjesol

* Nyhetsjournalistikk: Vinner «[Terrorangrepene i Brussel](#)» av nyhets- og fotoredaksjonen.

Juryens begrunnelse: «*Juryen er imponert over bruken av digitale virkemidler i sakene og avanserte søk i sosiale medier.*»

* Hederspris: **Mari By Rise og Lajla Ellingsen**. Juryens begrunnelse: «*Årets vinnere av hedersprisen har markert seg med avslørende og vesentlig journalistikk i en årrekke, nå sist med serien 'Gulltomtene'*», skriver juryen. *De beskriver Ellingsen og Rise som «to makeløst dyktige journalister som gjennom sitt arbeid ivaretar en helt sentral samfunnsoppgave, og som kolleger i hele Norge har mye å lære av både når det gjelder metode og pågangsmot.»*

[Alle prisene på Hell-konferansen omtales her](#)

Polarisprisene

* Levende bilder: Vinner I «[Deres siste dager på Britannia hotell](#)» av Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilson

* Reportasjepris: Vinner «[Klasse 10c](#)» av Grete Holstad, Norunn Bergesen, Rune Petter Ness, Espen Bakken, Jonas Nilsson, Glen Musk, Frank Lervik, Ingrid Meisingset, Marit Bardal og Hilde Skjesol

* Nyhetspris stor avis: Vinner «[Styrtrike i stillhet](#)» av Jonas A. Vikan, Espen Rasmussen, Jonas Nilsson, Rune Petter Ness og Richard Sagen. Reportasjen omhandler Foreningen Acem, som er den største aktøren innen meditasjon i Norden. Juryens begrunnelse: «*Utad fremsto organisasjonen som om den var bygget opp gjennom loppemarkeder og frivillig innsats. Denne saken avdekker at dette langt fra stemmer. Saken er godt presentert, og fremstår som en thriller*»

* Nyhetspris stor avis: Hederlig omtale til «[Kamskjelldykkerne](#)» av Berit Baumberger, Håvard H Jensen og Kim Nygård

* Reportasjepris: Hederlig omtale til «[De som lever videre](#)» av Hilde Østmoe og Terje Vinsnes

* Reportasjepris: Hederlig omtale til «[Sverres valg](#)» av Hilde Skjesol og Richard Sagen

* Fotopris: Vinner **Richard Sagen**, foto til reportasjen «[De som lever videre](#)». Juryens begrunnelse: «*Arkivene våre inneholder gull! Fotografer kan stå overfor valg der de må bestemme seg i løpet av ekstremt kort tid om de faktisk skal ta DET bildet. Årets vinnerbilder viser klart at det skal de, men bildet behøver nødvendigvis ikke å publiseres før tiden er moden. Vinnerbildet er et slikt bilde. Det ble fotografert i 2007 og publisert i 2016. Bildet formidler sjokk og redsel hos kvinnen. Politimannen viser medfølelse og omsorg. Et svært sjeldent og uvanlig bilde som er viktig i ettertid. Bildet kunne aldri blitt publisert den gang. Dette er et bilde som norsk presse nesten aldri viser for å skåne de pårørende. Slike bilder som formidler ekstremt sjokk og sorg er bilder som blir fotografert utenfor landets grenser. Dette er et meget godt nyhetsbilde.*»



* Hederspris: Til kommentator Stein Arne Sæther



[Alle Polaris-prisene omtales her](#)

Årets bilde

* Nyhetsreportasje: Vinner **Therese Alice Sanne**. I en tynn tråd om fallskjermhopper Ingar Strand. Han har hoppet fra Midgarden i Snillfjord minst 70 ganger. Dette skulle være en helt vanlig tur, gjort unna på noen timer - men så skjer det noe.



* Sport: Bronse **Richard Sagen**, «All in på Enern»

[Alle prisene omtales her](#)

+Legg til i min rapport

Utmerkelser utdelt

* **Olavstatuetten** deles ut til idrettsutøvere i verdensklasse: [Sondre Nordstad Moen](#) avsluttet eventyråret 2017 med å motta Olavstatuetten, trøndersk idretts øverste utmerkelse. Moens prestasjon har vakt internasjonal oppsikt. Han satte europeisk rekord som førstemann under 2,06, og leverte noe som kan måle seg med det beste av det som er prestert i trøndersk idrett. Nå snakker han høyt om OL-gull i 2020. Statuetten ble første gang delt ut i 1960.



* **Årets trønder 2017:** [Christian Berge](#), landslagstrener i håndball, ble kåret til Årets trønder 2017 – Jeg vet ikke helt om jeg kvalifiserer til dette. Men jeg er utrolig glad for det. Det er moro, sier Christian Berge til [adressa.no](#). Prisen ble delt ut under Nyttårskonserten 6. januar 2018 i samarbeid med NRK Trøndelag. Juryen plukket ut fem kandidater etter forslag fra publikum. Vinneren kåres via avstemming på [adressa.no](#) og [nrk.no](#).



* **Adresseavisens Liv Ullmann-pris:** [Nidarosdomens jentekor](#) vant Trøndelags største kulturpris. Prisen er på 100 000 kroner, og ble delt ut under TSO og Adresseavisens nyttårskonsert – som en slags kroning av et hektisk og vellykket 25-årsjubileum markert gjennom hele 2017.



* **Adresseavisens musikkstipend:** Popartisten [Jo Sverre Sande](#) (26) er tildelt Adresseavisens musikkstipend for 2017. Prisen er kr 40 000,-.



* **Ut-Awards:** Adresseavisens faste kulturarrangement som arrangeres på nyåret. Her nomineres de beste folkene fra kultur- og utelivet i regionen. Vinnere kåres gjennom [leseravstemninger](#) på adressa.no.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis, digitale kanaler og arbeid med e-avis?

Leservanene er fortsatt i sterk endring, og vi ser både en sterk forflytning fra papir til digitale plattformer, samt en forflytning digitalt fra store til små skjermer. Antallet abonnenter på papir går gradvis nedover, mens vi har god vekst i antall digitale abonnenter. I sum betyr dette at det totale abonnementsstallet er økende, og vi i 2017 har flere abonnenter enn de to foregående år. I tillegg har vi sterk vekst i bruken av betalt innhold på nett. Opp mot 60 prosent av alle abonnenter leser i dag en eller flere Pluss artikler hver uke.

I mediehusets strategi er det et uttalt mål at vi må forberede oss på en heldigital fremtid. Dette gjør vi samtidig som vi mener det er svært viktig at vi hver eneste dag lager en papiravis med høy kvalitet der vi tilbyr dagens viktigste saker til våre lesere. Det legger føringer på hvordan vi prioriterer og organiserer arbeidet i redaksjonen. Slik vi jobber nå skal alt innhold planlegges for digitale kanaler først. Det betyr ikke nødvendigvis at alle saker publiseres for digitale kanaler først: vi er opptatt av at papiravisa skal fremstå som ferskvare og tilpasser

publiseringsstrategien vår deretter.

For alle som er glade i den redigerte versjonen av avisa, har e-avisa blitt et populært produkt. I 2017 flyttet vi frem deadline for denne til kl 22.00 om kvelden, og mange lesere foretrekker nå å lese avisa på kvelden i stedet for om morgenen.

Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt.

Den viktigste jobben vi gjør er å prioritere den riktige journalistikken hver dag – slik at vi fremstår som relevante og et nettsted «du må innom hver dag» for å være oppdatert på de viktigste sakene i Midt- Norge. Vi har døgnåpent og er bemannet fra kl 0500- 24.00 hver dag i tillegg til at vi har beredskapsvakter som sørger for oppdatering hvis noe skjer på natta. Vi jobber med analyseverktøy for å gi den viktige journalistikken så bred appell som mulig, og vi er opptatt av å invitere leserne til engasjement og debatt. I 2017 gjennomførte vi også en ny sosiale medier- strategi for å sørge for distribusjon av innholdet vårt i flere kanaler enn våre egne.

Jevn og høy lesing digitalt krever både ambisiøse mål og kunnskap om digital bruk. Vi har derfor satt tydelige mål for både total lesing, pluss-lesing og salg av abonnement fra artikler. I tillegg jobber vi aktivt for å heve kompetansen på hva som er god journalistikk på digitale plattformer i redaksjonen.

Nedbemanning, status og utfordringer?

I forbindelse med Adressa 2020/Polaris Media 2020 som ble besluttet i 2016 har Adresseavisens redaksjon redusert bemanningen med i overkant av 15 årsverk. Dette ble løst med frivillige ordninger gjennom sluttpakker og tidligpensjon. Flere av disse vil forlot oss gjennom 2017.

Nedbemanningen har ført til at vi har mistet mange gode penner og større press på de som er igjen. Vi har det siste året jobbet hardt for å kompensere dette med å bli bedre på å prioritere hvilke saker vi satser på. Prioriteringen foregår langs to akser: vi skal satse på saker som ligger i kjernen av samfunnsoppdraget, og i tillegg prioritere saker som blir godt lest. Dette arbeidet har lyktes langt på vei i den forstand at vi ser at vi treffer bedre med innholdet vårt og har redusert omfanget saker som aldri blir lest og som heller ikke er viktige.

Vi er opptatt av å ikke la nedbemanningen fordeles tilfeldig basert på alderssammensetningen i redaksjonen. Derfor har vi omorganisert deler av redaksjonen. I høst gikk for eksempel halvparten av kommentatorene våre av med AFP. Siden meningsjournalistikk er ett av våre viktigste satsningsområder har det vært viktig for oss å rekruttere nye stemmer. Det er gledelig å se at nye talentfulle kommentatorer allerede har tatt solide posisjoner både lokalt og nasjonalt.

Til tross for at vi har blitt færre er vi fortsatt en slagkraftig redaksjon med rundt hundre journalister og fotografer med skyhøye ambisjoner. Derfor har vi i 2017 har vi gjort kompetanse som satsingsområde for å løfte hele redaksjonen.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord fra publikum?

Hver dag publiserer vi saker som både blir likt og mislikt av leserne våre. Vi får stadig vekk tilbakemeldinger, og vi setter stor pris på at journalistikken vi lager skaper engasjement.

Vi har i 2017 dekket en rekke kontroversielle saker som har tatt opp i seg viktige problemstillinger (se oversikt nyhetsåret 2017). Og vi har skrevet kommentarer og ledere der vi tar tydelig ståsted. Mens noen lesere skriver til oss at maktkritiske saker er verd hele abonnementet, vil andre kritisere oss for å være alt for konfliktorienterte og negative.

Vår journalistikk skal oppleves relevant på en lang rekke samfunnsområder og tema. Her vil det alltid være slik at noen oppfatter at vi skriver for lite om temaer de er spesielt opptatt av, eller for mye om temaer de ikke er interessert i. Vi er nødt til å prioritere hardt i hverdagen, og størst kritikk får vi for sakene vi ikke dekker. I tillegg har vi det siste året opplevd en økende mengde nettsteder som tilsynelatende publiserer «journalistikk», men som i realiteten er ubekreftede rykter, og som opererer på en helt annen måte enn redaktørstyrte medier som forholder seg til Vær Varsom plakaten. Det har ført til en del henvendelser fra våre lesere om hvorfor vi ikke omtaler disse ryktene og beskyldninger om at vi har skjulte agendaer for å la være.

I noen tilfeller kan sakene falle i god jord hos publikum, men bli sterkt kritisert av de som får søkelyset rettet mot seg.

<https://www.adressa.no/meninger/ordetfritt/2017/03/09/Adresseavisen-er-klaget-inn-til-PFU-for-brudd-p%C3%A5-presseetiske-regler-14414326.ece>

Vi skal alltid være åpne for kritikk sørge for at feil som vi gjør blir rettet, men noen ganger må også vi gå til motmæle:

<https://www.adressa.no/meninger/ordetfritt/2017/03/09/Det-er-ikke-helt-uvanlig-at-akt%C3%B8rer-som-blir-utsatt-for-kritisk-journalistikk-klager-til-PFU-14417580.ece>

Noen ganger har vi også måttet utfordre oss selv på vanskelige etiske spørsmål. En spesielt krevende sak var for eksempel da vi valgte å omtale en rekke alvorlige hendelser inkludert selvmord og selvmordsforsøk blant ungdom i Trondheim våren 2017. Her stod vi i en situasjon der det var et stort behov for å oppfylle et informasjonsbehov samtidig som vi måtte unngå å beskrive forhold som kunne utløse flere selvmordshandlinger

<https://www.adressa.no/nyheter/trondheim/2017/05/09/Foreldre-m%C3%A5-t%C3%B8rre-%C3%A5-v%C3%A6re-brysomme-voksne-14705664.ece>

Selvmord får mindre oppmerksomhet i offentligheten enn det størrelsen på

problemet skulle tilsi. De siste årene har vi imidlertid sett større åpenhet, både blant etterlatte og pårørende, og i media. Adresseavisen mener mer åpenhet er en god utvikling. **Det var** mange vektige grunner til å være forsiktige med omtale. Men på grunn av omfanget og fordi Trondheim kommune satte ned egen ressursgruppe og iverksatt en rekke tiltak, valgte vi å publisere saken.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

I 2017 fikk vi sju klager mot oss i PFU (Pressens faglige utvalg).

To av klagen skilte seg ut på grunn av størrelse og omfang. Klagen fra Rune Olsø og Overvik utvikling inneholdt 15 påståtte brudd på god presseskikk. PFU ga Adresseavisen kritikk på to punkter, og mente vi hadde begått ett brudd på god presseskikk i den omfattende dekningen av sakene. Samtidig understreket utvalget at sakene var midt i kjernen av samfunnsoppdraget.

Det er aldri artig å få kritikk eller bli felt i PFU. Men for Adresseavisen var det viktig at det ble slått fast en gang for alle at vi ikke hadde publisert feilaktige opplysninger eller utelatt sentrale opplysninger i de påklagede sakene. Kritikken fra PFU gikk på at vi burde latt én av kildene fått imøtegå en påstand i en av artiklene samt at vi ble kritisert for en tittel på Facebook. Deretter mente PFU at

noen innlegg i nettdebatten knyttet til Rune Olsø sakene var brudd med god presseskikk. Fellelsen og kritikken har blitt gjennomgått i redaksjonen i ettertid. Vi må lære av dette og sørge for at slike feil ikke skjer igjen.

De andre sakene vi ble innklaget for i 2017 ble enten henlagt eller henvist til forenklet behandling. Forenklet behandling innebærer at PFU-sekretariatet innstiller på «ikke brudd på god presseskikk», uten at det hentes inn tilsvarende fra partene.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Bladet



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Malvikbladet

Fakta



Samlet opplag
7100



Utgiversted
Malvik



Ansvarlig redaktør
Linn Cathrine
Yttervik (40)

Daglige lesere totalt



20800

Daglige brukere på nett



7500

Daglige brukere på mobil



6100

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5200

• Redaksjonelle årsverk 11

• Fordelir stoff/an

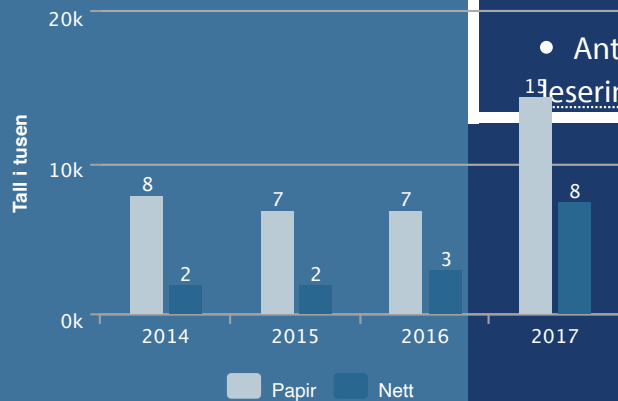
• Antall lederartikler 150

• Antall kommentarer 4

• Antall innlegg på nett 1510

• Refuserte innlegg på nett 12

• Antall gjestekommentarer 50



Mål og prioriteringer

Det har skjedd mye i nyhetsbildet i året som har gått, og Bladet har hele tiden vært tettere på hendelsene og menneskene enn noe annet presseorgan i området.

Vi har blant annet fulgt det voldsomme engasjementet i kampen for å bevare grendeskolene i Skjelstadmark, Flora og Forradal, den bitre konflikten som førte til at rådmannen i Meråker gikk av, og thrilleren rundt plasseringen av Norsk kyllings nye fabrikk – Malvik eller Orkanger?

På valentinsdagen 14. februar slo Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet seg sammen til en avis: Bladet, lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal. Alle de ansatte ble samlet under et tak og med en nettside: Bladet.no. Samtidig har vi markert at det er 125 år siden Stjørdalens Blad ble grunnlagt – med en målsetting om fortsatt å være best på nyheter i vår region – både på papir og nett.

I året som har gått har vi jobbet målrettet for å gi leserne en fyldigere helgeavis. I «Helga» har vi hatt mellom fire og ti sider dedikert helgestoff hver lørdag. I tillegg har vi satset ytterligere på eiendomsstoff og har siden førjulstid 2017 hatt som mål å ha temasider om eiendom den første lørdagen hver måned.

Vi har prioritert nett betydelig etter innføringen av pluss 11. mai, og vi legger ut

flere saker på nett enn det vi har gjort noen gang. I framtiden vil vi satse ytterligere digitalt. Målet er å være det naturlige førstevalget når innbyggere i Malvik, Meråker og Stjørdal sjekker mobilen.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

Lite skaper så mye debatt som når kommunene endrer skolestruktur og debatten som tok løs i 2016 fortsatte langt inn i 2017.

Rådmannen foreslo å legge ned skolene i Skjelstadmark, Forradal og Flora – og grendeskolene kjempet en innbitt kamp for å overleve. Det hele endte med en politisk hestehandel hvor Flora trakk det korteste strået og ble vedtatt lagt ned. Men innbyggerne i Flora samlet raskt troppene, og vurderer alternativet med privatskole i bygda. Bladet fulgte saken tett, og diskusjonen skapte et voldsomt engasjement blant leserne.

I tillegg har vi over tid hatt spesielt fokus på mobbing i skolen, og vi har blant annet intervjuet en 14-åring som ble grovt hetset på en mobbeapp. Politiet oppfordret ungdom til å slette appen, kommunen tok opp saken og skolene belyste tematikken som følge av oppslagene i Bladet.

Høsten 2017 rullet politiet opp en stor amfetaminliga og Bladet kunne bringe nyheten om at flere av de pågrepne var fra Stjørdal. Flere ble varetektsfengslet og politiet mente de hadde stoppet en narkoåre inn til Trøndelags-fylkene. Saken skapte stor interesse og trafikk på våre nettsider.

2017 var året Meråker kommune innførte eiendomsskatt til stor forargelse for mange av innbyggerne. Flere hundre klaget på eiendomsskatten, og mente det var misvisende beregninger skatten. Bladet dekket sakene, sammenliknet beregninger på ulike eiendommer og på slutten av året kom et politisk vedtak om å fjerne eiendomsskatten fra neste års budsjett.

I Meråker har vi også fulgt tett på den betente konflikten mellom rådmannen og de folkevalgte med ordføreren i spissen. Stor transparens har gitt oss en sjelden mulighet til å bringe nyheter som vanligvis går for lukkede dører i en utfordrende personkonflikt i kommunens administrative ledelse.

Hvor skal Norsk kyllings nye fabrikk ligge og hvor skal den nye travbanen ligge? Vi har fulgt debatten tett i en sak hvor frontene står steilt mot hverandre og det politiske spillet er høyt. Blir det Malvik eller Orkanger? Skal jordvern gå på bekostning av viktige arbeidsplasser til kommunene? Bladet har dekket debatten om hvorvidt matjord skal ofres for næringslivets interesser. Norsk Kylling valgte Orkanger til tross for at fabrikk skal bygges på matjord, og nå gjenstår det å se om Malvik kommune er villig til å ofre sin matjord for å sikre seg travbanen.

I Malvik som i Stjørdal har debatten rundt sentrumsplanlegging rast. Bladet tok i den forbindelse et grundig tilbakeblikk. Hva skjedde med Hommelvik sentrum og hvorfor ble all den gamle trehusbebyggelsen revet? Det som kunne vært Malviks svar på Bakklandet ble ikke funnet bevaringsverdig og fantastiske bygg ble jevnet med jorda. Vi snakket med de som satt i viktige posisjoner da beslutningene ble tatt.



Bendik Johansen og Mirwais Tawkoli

Ny familie: Mirwais Tawkoli er en av fire «oktoberbarn» som får bli boende i Hegra etter at asylmottaket med 40 ungdommer bel lagt ned. Han har fått en ny familie i Hegra. Her sammen med Bendik og Rachel Johansen. Foto: Bjørn Fuldseth

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Malvik-Bladet er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet der leserne til en hver tid er.

I tillegg til to ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har siden august innført faste kveld- og helgevakter og dette har resultert i større tilfang av stoff på nett.

Vår innsats evalueres på daglige morgenmøter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Bladet har ikke mottatt noen PFU-klager. Siden november har vi evaluert avisen etter bestemte evalueringskriterier – deriblant kildebruk og antall kvinnelige/mannlige kilder, for å øke bevisstheten rundt valg av kilder.

[+Legg til i min rapport](#)



PrintHeaderPage - PRODUKT, DATO-REDAKTION: /

FREDAG
22-09-2017
NR. 79 95. ÅRGANG
LØSSALG KR. 20,00

Ga dåpsgave videre
Homstind-penger
hjelper i Afrika
SIDE 12

BA-gjesten
Svømmetreneren som
ser mot himmelen
SIDE 17, 20-21

Brønnøysunds Avis

For alle i Brønnøy



VG1-elevene Hildena Elyebakk fra Rana, Kine Bruvoll fra Blindøyle og Fredrik M. Thorbergsson fra Brønnøysund støttes på TIP og Forsår i å ha investert fylket vurderer å legge ned undervisningen i av dem har flyttet hjemmefra for å ta. Foto: Bård Pedersen

TIP vurderes nedlagt i Brønnøy

Fylket vurderer å legge ned teknikk og industriell produksjon-linjen på Salhus. Det vil føre til fraflytting og skolefravall mener elever, lærere og rådgivere. **SIDE 6-7**



Circle K ut, blir sjef for egen kiosk
SIDE 3



- Når jeg slutter vil det bli enklere for regionrådet. De får starte med blanke ark
Arnliot Arntsen går av som regionrådsleder neste år
SIDE 5



Foreldre anker: Dømt til fengsel for vold mot sine to barn
SIDE 10-11

Brønnøysunds Avis

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til banett.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted



Ansvarlig redaktør
Matti Riesto (46)

Daglige lesere totalt

10400

Daglige brukere på nett

4400

Daglige brukere på mobil

3700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3544

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 119

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 100

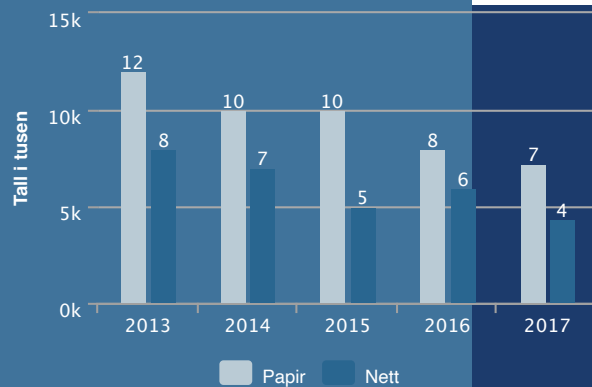
• Refuserte innlegg på nett 2

• Antall leserinnlegg 575





Kommer ut
Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Mål og prioriteringer bør diskuteres kontinuerlig, ikke minst nå som ressursene er blitt knappere. Bruker vi kreftene på rett sted? Skriver vi om det som er viktigst, eller lar vi oss styre av de kildene som er flinkest til å ta kontakt? Tør vi skrive de upopulære sakene, eller tar vi de «lette målene» og viker unna saker som er kontroversielle lokalt? Bruker vi ressursene rett geografisk? Ressursbruk er en redaksjonell problemstilling man tar stilling til hver dag.

For Brønnøysunds Avis var 2017 det første året uten journalist på kontor i Bindal. Det har gjort bindalsdekningen mer ujevn enn før, men i løpet av året fant vi en rollefordeling og en ny bindalsfrilanser som ga en mer stabil dekning. Bindal står i valget mellom å så alene eller å bli med i storkommune, mellom Nordland og Trøndelag og er en spennende kommune å dekke.

FREDAG

29-12-2017

NR. 105 98. ÅRGANG

LØSSALG KR. 30,00

**Håndball**

Vilde må ha med seg julecupen

SIDE 18

Meieriet

Lager ost for fulle mugger

SIDE 8-9



Brønnøysunds Avis

- for Ser-Hjelp-Lev!



Slik ser Thon hotellbyggs forslag til registerbygg ut. Illustrasjon: White arkitektur

Klagere mener at Thon fikk fordel av Registrene

Clemens Eiendom og Ferd Eiendom hevder at parkeringskrav ble endret for å beholde Thon Hotellbygg i nybygg-konkurransen. **SIDE 6-7**

**BA-blomst****Takker rehabiliteringa**

● Sverre Nøstvik sier han trengte «et spark baks». **SIDE 21**

**Dom i forliksrådet****Vant mot kommunen**

● Ansatte får lønn tilbake fra Brønnøy kommune. **SIDE 4-5**

**Glatte veier****- Jeg nekter å tro at det er slik det skal være**

● Bussjåfør reagerer på føre, Vegvesenet ser på saken. **SIDE 3**

**Ukens gjest****Line skriver bok om sønnen sin**

● Vil fortelle, så folk blir kjent med barneautisme. **SIDE 24-25**

**Tidens julepresang****Fikk 36 trøyer**

● Simon Hass fikk trøyer fra klubber landet rundt. **SIDE 26-27**

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

I 2017 har Brønnøysunds Avis fått gode tilbakemeldinger på dekingen av høstens store sak: den foreslåtte nedleggingen av Brønnøysund videregående skoles TIP

(teknikk og industriell produksjon)-linje. Lokalt næringsliv og politikere engasjerte seg sterkt mot nedleggelsen, og avisen fulgte saken tett. Det endte med at TIP-linja fikk bestå.

Noe lignende skjedde på fylkesbasis, og lokalt, da fylkeskommunen foreslo å legge ned flere tannlegekontorer. Også her endte saken etter stor mediedekning og debatt med en (foreløpig) retrett fra fylkeskommunen.

Avisen har en viktig samfunnsrolle i å dekke slike kamper. Foruten nevnte saker har 2017 vært et år med forslag om nedleggelse av ferjeruter, politireform og debatt om ressursituasjonen i lokale barnehager. Alt dette er saker som påvirker livskvaliteten lokalt, og hvor det er avisens rolle å belyse problemstillinger og engasjement.

2017 er også året hvor næringsministeren besluttet å stoppe Statsbygg-prosjektet for nytt bygg for Brønnøysundregistrene og heller utlyse et anbud om leiekontrakt. Brønnøysundregistrene har det travelt i denne prosessen, og mye av den har foregått i lukkede møter og i dokumenter som er helt eller delvis unntatt offentlighet. Brønnøysunds Avis dekning har som formål å få mest mulig om denne prosessen ut i offentligheten, der et statlig prosjekt hører hjemme.

[Her finner dere årets mest leste saker](#)



Januar

AkvaFuture inviterte administrasjon og planutvalget i Brønnøy kommune ut til sitt høymoderne lukkede oppdrettsanlegg i Sæterosen i Velfjorden for å vinne stemmer til sin søknad om å få etablere enda et anlegg ved Hjartøya mellom Torget og Nordhus. Det lyktes imidlertid ikke, politikerne sa nei. Foto: Bård Pedersen

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Redaksjonelt ansatte har ikke deltatt på eksterne kurs i 2017. Like fullt foregår det journalistisk utvikling i det små: gjennom daglig evaluering av eget produkt og kompetansedeling internt. Sistnevnte handler ofte om å lære seg å få mest mulig ut av kameraet og å meste våre digitale verktøy. I slutten av 2016 og 2017 lærte alle ansatte seg bruken av vårt nye redaksjonelle system CCI. Alle journalister lager nå sine egne sider i papiravisen.



Etikk

Brønnøysunds Avis har ikke vært klaget inn til PFU i 2017. Men etiske problemstillinger har vi hver uke: Er saken godt nok belyst? Trenger den tilsvarende eller samtidig imøtegåelse? Hvor langt skal vi gå i å identifisere? Hvor detaljert skal vi beskrive dommer? Kommer vi kilden så mye i møte at vi lager tekstreklame? Hvor nærgående skal bildet være?

Nyheter og hendelser skal raskt på nett, og det er viktig å være bevisst på at man har presseetikken med seg. Samtale i redaksjonen om disse problemstillingene og innspill fra kolleger/redaktør er gode verktøy for å lande rett på beina. Ofte er det også klokt å ta seg tid til å gjøre saken god nok, med svar fra tilstrekkelig med kilder.

Jevnlig møter man også problemstillingen hvor de som er omtalt vil ha fjernet (avpublisert) hele eller deler av saken om seg selv på nett. Avisen har en høy terskel for dette, men noen ganger finnes det menneskelige hensyn som gjør at man avpubliserer.

Trafikkulykke i Hommelstø



Bilen endte i grøfta mot fjellveggen etter å ha krysset over motsatt kjørefelt. En mann og en kvinne som var i bilen er sendt til legevakt, uten mistanke om alvorlige fysiske skader. FOTO: KARIN TRØAN

PLUSS

PUBLISERT:
18 AUGUST 2017 15:01
SIST OPPDATERT:
18 AUGUST 2017 16:33

Skrevet av **Simon Aldra** og **Karin Trøan**



Politi og ambulanse rykket ut til en trafikkulykke på Fv 76 ved Håkaunet i Velfjord. Det melder politiet i Nordland klokken 14.59 fredag.

Meldingen kom inn klokken 14.45.



En bil har kjørt av veien på Fv76 ved Hommelstø. FOTO: GOOGLE MAPS

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

I 2017 vant avisen igjen en pris. Simon Aldras «Ferjedåp på Helgeland» vant fotoprisen under Svarte Natta-konferansen i Tromsø. Juryen hadde følgende begrunnelse:

Hovedprisen går til et hverdags fotografi med snert. Det er et bilde vi kjenner oss igjen i. Vi vet hvor vi bor, og været kan være så som så. Bildet er rent ut malabarisk, og fotografen har selv måttet utholde skjitvær for å få ta det. Alle

personene på bildet prøver på beste måte å holde maska, mens værgudene jobber mot dem.

Juryen vil berømme en fotograf som har løftet hverdagsjobbinga i en lokalavis til noe ekstra, og gir med glede prisen til Simon Aldra, Brønnøysunds Avis, for fotografiet «Ferjedåp på Helgeland.»



*ghatten-konsernsjef Brynjar Forberskog sørger for at ektefelle og Hornstind-
lmor Hilde Nielsen Forberskog er tørr under ferjedåpen. TTS-direktør Stein Andre
rigstad-Olsen må stå han av. Foto: Simon Aldra*

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fosna-Folket

2017 var året da Fosna-Folket dykket dypere inn i enkeltsaker. Vi har laget to store dokumentarer og gjennomført flere større, tematiske nyhetssatsinger. Samtidig har vi i det store og hele vært nyhetsledende på de store Fosensakene. På mange måter er vi mer grundige enn før. Samtidig må vi prioritere tøffere.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til fosna-folket.no

Fakta



Samlet opplag
5480



Utgiversted
Brekstad, Ørland
kommune



Ansvarlig redaktør
Alexander
Killingberg (28)



Daglige lesere totalt

20500

Daglige brukere på nett

9300

Daglige brukere på mobil

5900

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4175

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Annor

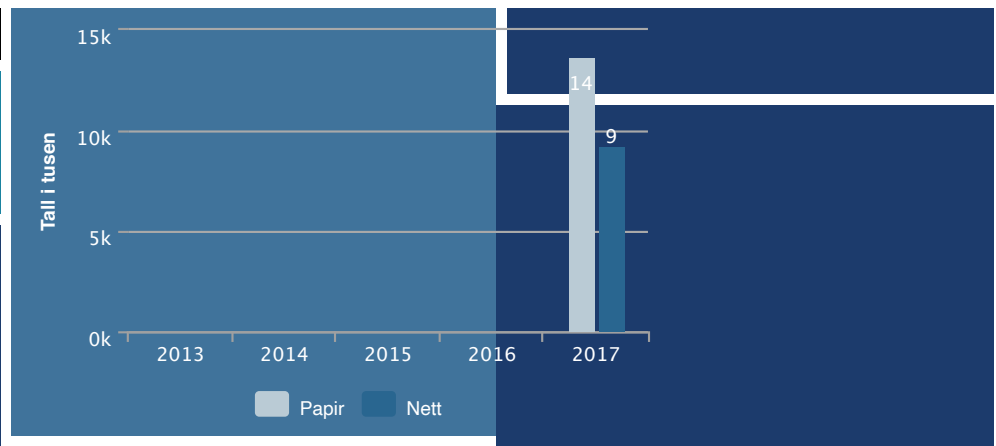
• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 110

• Antall innlegg på nett 4000

• Refuserte innlegg på nett 100

• Antall leserinnlegg 500



Mål og prioriteringer og avisens samfunnsrolle

Fosna-Folket skal fortelle fosningene siste nytt. Hver dag, året rundt. Det folk ikke visste, men kanskje burde vite. Vi skal engasjere, underholde, glede og av og til provosere. Fosna-Folket skal gi bakgrunn. Vi skal gjøre vårt beste for å forklare viktige saker så grundig som mulig. Vi skal være fosningenes naturlige valg for å holde seg oppdatert i nyhetsbildet på Fosenhalvøya.

Det er både artig og givende å lage lokalavis på Fosen. Og det føles viktig. Vi er inne i en epoke som i lokalhistorieboka fort får tittelen «gullalderen på Fosen». Det har aldri før blitt investert for så mye på Fosen. Utbyggingen av kampflybasen skjer samtidig som Nord-Europas største landbaserte vindkraftutbygging. I tillegg pågår en rekke veiprojekt gjennom Fosenvegene. 2017 var det store byggeåret. Det var også året da Norges nye kampfly F-35 landet. En historisk begivenhet som lokket en rekke celebriteter samt både nasjonal og internasjonal presse til Ørlandet. Fosna-Folket benyttet anledningen til å oppsummere de fem årene som var gått siden kampflybasevedtaket i Stortinget. 427 flere innbyggere i Ørland og Bjugn, 400 flere ansatte og vernepliktige på flystasjonen, investeringer for flere milliarder og et tidvis turbulent støyoppgjør.

Fosna-Folket er heldig som får følge utviklingen på nært hold. Vi legger stor prestisje i å dokumentere utviklingen. Det er av stor verdi, også for senere generasjoner. Fosna-Folket skal selvfølgelig være først og best på Fosen-

nyhetene. Samtidig skal vi gjøre vårt beste for å gi mest mulig bakgrunn. I enkeltsaker er vi dyktige. Som da vi etter to ulykker satte fokus på forskjellige forhold rundt anleggstrafikken og veiarbeidssonene på Fosen. Eller da vi spurte alle ungdomsskoleelevene i Indre Fosen om hvor de vil at fremtidens videregående skole skal ligge. Da frontbjelken på ferjelemmen på Brekstadkaia ramlet i sjøen, forklarte vi årsaken i flere artikler. Etter at det de siste årene har vært flere alvorlige sedelighetssaker på Fosen, dykket Fosna-Folket ned i tingrettsarkivet for å undersøke omfanget i en lengre tidsperiode. Vi gikk gjennom ti år med dommer og lagde en egen Fosen-statistikk.

Til tross for at vi går grundig inn i mange saker, er det helt klart at vi har mye å gå på. Det finnes en rekke saker vi både kunne og burde gått dypere inn i. Tidspress er ofte en forklaring på hvorfor vi ikke gjør det, men vi kan helt klart bli enda tøffere i prioriteringene. Vi bør bli flinkere til å velge bort det som verken er viktig og som folk heller ikke leser. Den frigjorte ressursen bør vi bruke på mer undersøkende journalistikk rundt viktige samfunnstema.

De upopulære sakene

Våger vi nok? Eller er vi for snille? Lokaljournalister lever i det samfunnet de skriver om. De møter kildene på butikken, på bussen og på hurtigbåten. Verden er liten på Fosen, men Fosna-Folket skal likevel være vaktbikkje på vegne av allmennheten. Den jobben kan vi nok aldri få gjort godt nok, men vi gjør vårt beste for å være en kritisk medspiller til samfunnsutviklingen på Fosen. Fosna-Folket har også i 2017 skrevet upopulære saker. Midt i jubelbrusen over ny aktivitet på Hysnes i Rissa, satte Fosna-Folket et kritisk søkelys på den nye aktøren som skulle etablere seg der. Da manglet det ikke på fy-ord fra lokalsamfunnet.

En annen sak som nær sagt ingen ville snakke om, var masseoppsigelsene på Rissa-verftet sommeren 2017. Etter et par måneders tålmodig venting, fikk lokalavisa, ved hjelp av en tingrettskjennelse, endelig fortalt hva som hadde skjedd.

Så lenge man gjør en grundig og etterrettelig jobb, vil Fosna-Folket stå seg på å ta tak i de upopulære sakene. Vi må våge og skal tåle å stå i stormen.

Fra papir til nett

Aldri har så mange aktører konkurrert med lokalavisa om folks oppmerksomhet. Fosningene dynges ned av tilbud. Facebook, Instagram og alle verdens aviser. Plutselig var alt sammen tilgjengelig på mobilen i lomma. Hvorfor skal folk bruke tida på oss? Troverdighet og uavhengighet blir to viktige stikkord. Fosna-Folket skal være en troverdig kilde til informasjon om alt det viktige som skjer på Fosen. Meldingen om en stengt vei, et strømbrudd, bilder fra et arrangement og kommunestyremøtet blir hver uke publisert på Facebook, men dette er ikke journalistikk. Det gir ikke bakgrunn og noen analyse av hva som skjer. Vi skal gjøre vårt ytterste for å gi svar. Hvorfor falt ferjelemmen i sjøen? Hvilke konsekvenser kan den høye gjelda få for Fosen-kommunene? Er det virkelig sant at det er flere voldssaker nå enn for ti år siden?

Vi skal hver dag gjøre vårt beste for å levere viktig og spennende innhold. Vi har aldri hatt bedre verktøy for å måle hvilke saker folk leser, og ikke minst hva folk ikke er interesserte i. Denne kunnskapen bruker vi daglig til å forbedre oss og for å treffe bedre med det innholdet vi produserer. Hvordan kan vi få flere til å lese den viktige saken fra kommunestyret? Hvilke grep skal til for å lage journalistikk som engasjerer mer? Hva bør vi skrive mer om?

Den digitale revolusjonen er både spennende og krevende. Det er tøft for en liten lokalredaksjon å være først på alle nyheter 24 timers i døgnet året rundt. Likevel: Om det begynner å brenne klokka 22.00 om kvelden, har du nyheten i lomma i form av et pushvarsel fra Fosna-Folket i løpet av noen minutter. For 15 år siden måtte du gjerne vente på papiravisa to dager senere.



ny søk

Osna-Folket og Ørland-firmaet Norsk Havservice AS gjennomførte høsten 2017 det største søket etter Olaf Ottersbo og hans fly siden 1977. Norges Geologiske Undersøkelse gjennomfører nye søk i saken våren 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

Frekvensendring og pluslansering

Fosna-Folket endret i februar 2017 frekvens fra tre til to ukentlige papirutgivelser. I stedet for tre tynnere aviser, lager vi nå to langt fyldigere og mer innholdsrike utgaver.

Endringen har gjort avisa i stand til å starte nye satsinger som et fast tresiders portrett. Vi bruker mindre ressurser på redigering av stoff, og er også bedre rustet til å gå dypere inn i saker. Et godt eksempel på dette er prosjektet om Olaf Ottersbo og hans savnede fly. Her har Fosna-Folket undersøkt saken på nytt, kommet med en ny konklusjon og har gjennomført det største søket siden flyet forsvant for 40 år siden. Gjennom prosjektet har lokalavisa også produsert en dokumentarfilm på over én times varighet.

Et lignende prosjekt er dokumentarfilmen «Takk for livet» som følger to jødiske flyktninger og deres hjelpere på den farefulle flukten mot Sverige i 1942. Filmen er brukt i undervisning i skolen, er vist på flere museer og er også trykt opp og solgt på DVD.

Samtidig som Fosna-Folket endret frekvens, lanserte vi også F-F+ på nett. For første gang publiserer vi nå nyheter for abonnentene hver dag. Etter at det ble mulig å abonnere på Fosna-Folket digitalt, har abonnementsnedgang blitt snudd til økning. I en tid hvor folks leservaner er

1. Årets mest leste saker

1. Er du god på trøndersk? 50 sidevisninger
32 435 unike brukere.
2. Mann omkom i utforkjøring. 28 857 sidevisninger
14 623 unike brukere.
3. Fortsetter søk etter

radikalt endret på få år, var lanseringen av F-F+ helt nødvendig. Nå rekrutterer vi nye abonnenter igjen.

savnet
kvinne
i 40-
årene. 23 739

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Fosna-Folket vant i 2017 to priser.

På Hellkonferansen i februar ble lokalavisa tildelt Den trønderske journalistikkprisen i kategorien lokaljournalistikk for nyhetsdekningen av Leksvik-rådmannens millionavtale. Avisa vant også Polaris Medias nyhetspris for liten avis for det samme arbeidet.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

2017 var det store prosjektåret for Fosna-Folket. Dette toppet seg med samarbeidsprosjektet «Trøndelag redder verden» hvor journalister fra Fosna-Folket, Adresseavisen og Hitra-Frøya jobbet sammen i team. Gjennom en rekke artikler samt en stor grafikk ble fiskeri- og havbruksnæringens fremtid viet stor oppmerksomhet.

For Fosna-Folkets journalister var prosjektet en verdifull erfaring. Samarbeidet med andre redaksjoner var lærerikt. Dypdykket i

sjømatnæringenes problemer og muligheter bidro også til en kompetanseheving som redaksjonen får god nytte av senere.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Fosna-Folket har i 2017 verken fått kritikk eller blitt felt av Pressens Faglige Utvalg.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Hitra-Frøya

2017 er på flere måter året der man har fått tilbake troen på at god (lokal)journalistikk har en verdi, og at det blir satt pris på. Stoltheten er tilbake.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til hitra-froya.no

Fakta



Samlet opplag
3967



Utgiversted
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør
Bjørn Lie
Rønningen (45)



Daglige lesere totalt



13000

Daglige brukere på nett



7000

Daglige brukere på mobil



4500

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3100

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 15

• Antall innlegg på nett 1400

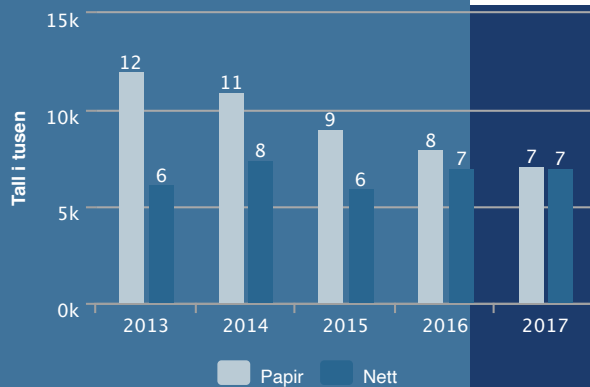
• Refuserte innlegg på nett 200

• Antall gjestekommentarer 52

• Antall leserinnlegg 200



Kommer ut
Tirsdag og
fredag



Leserkontakt

Det er alltid spennende å be om ærlige svar fra leserne, for av og til kan svarene bli svært så direkte, noen ganger også nesten ubehagelig treffsikre. Eller rødmende rosende. Men skal vi bli enda bedre, må vi høre hva øyværingene flest synes, både på godt og vondt. Viktigst er det siste.

Gjennom forsommeren spurte vi om – og fikk – skriftlig tilbakemelding fra hele 165 abonnenter, enda flere uttrykte sin mening i en måling. Og vi dybdeintervjuet åtte vanlige, lokale mediebrukere om hvordan deres mediehverdag er, fra de våkner, gjennom dagen og kvelden til man legger seg. Målet var å lære hvordan øyværingen omgir seg med og bruker medier i 2017 og hvilke behov vi i lokalavisa må dekke for at øyværingen skal bruke tid på våre kanaler.

Til sammen ga dette oss noen klare råd om hvordan vi tar lokalavisa videre.

Blant nye DAB-kanaler, Facebook, Netflix-tv, ukeblader, lokal/regional/riks (nett) aviser og en bråta med andre og sosiale medier vet vi at lokalavisa

Årets mest leste saker, åpne:

1. 100 spørsmål for hele familien
2. Mann i 50-årene omkom i trafikkulykke
3. Advarer mot å spise innmaten i krabben
4. Kritisk for mann som ble hentet

Hitra-Frøya må kjempe hver time for folks oppmerksomhet og interesse. Vi vil fortsatt være en avgjørende del av alle øyværingers (medie)hverdag. Vi skal levere en attraktiv «pakke» av det folk vil lese/se, og det de ikke visste at de vil lese. Inkludert det vi mener øyværingen burde vite mer om for å fungere godt i lokalmiljøet.

Oppskriften på god og viktig journalistikk har ikke endret seg, men folks behov har det, og plattformene det serveres på er blitt mange. Det var derfor vi ville lære mer.

De nevnte tilbakemeldingene spenner fra «Hitra-Frøya er en meget god lokalavis med bra dekning av lokale nyheter» til "det er for tiden dårlig journalistikk, for mye VG-oppslag med masse store bilder». Noen tilbakemeldinger har fått oss til å tenke annerledes i videreutviklinga av innhold og innholdstjenester, andre forsikrer oss om at vi er på rett vei.

Nedenfor har vi i kortform forsøkt å sortere og oppsummere noen av dem som har med redaksjonell utvikling å gjøre:

1: Rydd opp!

«Jeg synes nettsiden har blitt uoversiktlig og funksjonaliteten når det gjelder å manøvrere kunne vært bedre.»

opp av sjøen

5. Kraftig frontkollisjon på Sistranda, tre personer involvert
6. Vogntog har veltet
7. Skudd ble avfyrt da øyværing ble ranet i eget hjem
8. Vogntog har kjørt inn i bil foran ved fotgjengerfelt
9. 20 knuste ruter på barnehage
10. Redningsaksjon etter kantring

Årets mest leste saker, HF+:

1. Disse 100 tjente mest på Frøya
2. To dager etter dødsulykka fanger dashboard-kamereta denne stygge

Hitra-Frøya har gjennom årene bygd opp en rekke tjenester for å komplettere innholdstilbudet vårt. F.eks. aktivitetskalenderen HFKalenderen.no, foreningsportalen Mitt-Lag.no, tilbudsoversikten Hainnel lokalt, webkameraene og nyhetssamleren Heromkring. Alt dette fortjener sin tydelige plass, men vi erkjenner at det ble vel mye som stjal oppmerksomhet på framsida fra de viktige nyhetene.

Nye nettsider og mobilsider, gjennom fellesprosjektet Yggdrasil i Polaris Media, ga oss nødvendig ryddehjelp. Her ble layouten renere rundt det vi vet folk søker nettavisa for, nemlig nyhetene. Og vi beholdt selvsagt de andre innholdstjenestene som sammen med nyhetene gjør Hitra-Frøya.no til informasjonstorget i øyregionen.

2: Personlig, men ikke datastyrt

"Personalisering? Det er jeg imot. Hvis det jeg får skal skreddersys etter min profil, så liker jeg ikke det. Facebook opererer jo sånn. Da blir det det samme som det som skremmer med Facebook, der man bare får det man tror man vil ha. Og forsterker tendenser. En rasist blir mer rasist for at han fores med det samme. Jeg synes ikke dere skal gi folk bare det folk vet de vil ha. "

I sommer tok vi i bruk vår splitter nye nyhets-app, som samler og blander innholdet fra vår redaksjonelle nyhetsstrøm, innhold fra sosiale medier og innhold fra våre tilleggstjenester i en og samme nyhetsstrøm.

I utviklinga av denne ble såkalt personalisering snart

forbikjløringa

3. Disse 100 tjente mest på Hitra
4. Næringslivsmannen og pappaen Helge Gåsø lærte mye av den bitre striden (video)
5. Måtte rive denne platten
6. Må rive tilbygg, fjøs, naust og trebru
7. Enda en spesialbutikk åpner i Hitra industripark
8. Måtte be drosjene stoppe kjøringa
9. Tok tre promille-kjørere på rappen
10. Her vil Rema bygge nytt
11. Derfor nektet mannen bak Dolmen by å ta imot kulturprisen

et viktig tema. Personalisert (eller personlig tilpasset, om du vil) innhold vet vi er viktig. Og det blir enda viktigere i årene som kommer i den stadig større strømmen av innhold. Vi har valgt å gå bort fra at algoritmene skal tolke bruksmønsteret og på den måten prioritere innholdet på førstesida av mobilen. Vi vil heller at mennesker skal gjøre denne vurderinga – redaksjonen og leseren selv, gjennom innstillinger i appen (mer eller mindre av ulike stoffkategorier, geografier o.l.)

Nå framhever appen innhold leseren har sagt at vi skal servere nettopp hans/hennes mobil, inkludert tilpassede pushmeldinger. Fortsatt uten å miste oversikten over nyhetsbildet i hele øyregionen. For det mener vi er viktig for to gode naboøyer, at alle vet litt om alt. Eller "aill kjeinne aill", som det heter i sangen. Og alt supplert med innhold fra sosiale mediekanaler som passer til leserens valg.

Vi kan ikke vite om vi vil lykkes; men vi er overbevist om at vi står sterkere i kampen enn om vi ikke har tatt disse grepene. Og vi tror dette er avgjørende for å beholde lokalavisa som det viktigste informasjonstorget i lokalmiljøet.

3: Bli grundigere

"Jeg tenker at HF er den eneste seriøse nyhetsformidleren vi har i distriktet." "Skrivefeilene florerer, skjerp dere." "Viktige saker burde ikke være på HF+"

Avisa ble merkbart bedre da dere fornyet layouten, sier flere. Men kjedelig mange påpeker også skrivefeil i artiklene. De finnes det ingen unnskyldning for. Her må vi bare skjerpe oss.

En annen side ved dette er grundighet i journalistikken. Det er lett å lage kjappe nettmeldinger – det er arbeidskrevende å beskrive større samfunnstrender eller å stille ansvarshavere til veggs. Til dette trengs journalister. Viktige saker har abonnementsaviser som vår alltid tatt betalt for. Det nye med HF+ er bare at de er gjort tilgjengelig digitalt, et argument som flere og flere kjøper. Også bokstavelig talt.

Vi – i likhet med mediebransjen over hele landet – ser en økende interesse for å lese god journalistikk også på nett/mobil. For første gang på veldig mange år opplever nå Hitra-Frøya vekst i abonnementsmassen, og det tror jeg nettopp har med god journalistikk å gjøre. Og at vi har gjort innholdet tilgjengelig over hele verden.

Så har vi gjentatt vårt leserløfte om fortsatt å henge i stroppen både for å være først med de kjappe blålysmeldingene, de artige, kuriøse hendelsene samt å lage grundig journalistikk på viktige samfunnsområder i Hitra og Frøya.

Vi har også brukt året til å lære av kolleger om hva som fungerer i det digitale abonnementsmarkedet. Vi har pluss-løsning på innholdet vårt på fjerde året, og fikk et løft høsten 2016 da innholdet ble bedre synliggjort. Likevel måtte vi et stykke inn i 2017 før “det tok av”. Dette handler nok om en kombinasjon av tydeligere profilering av innholdet, valg av innholdstyper og en modning i markedet.

For første gang siden 2007 går vi ut av året 2017 med et høyere abonnementsstall enn vi gikk inn i året. Antallet papir-abonnenter (komplett) faller fortsatt, men digitalveksten er betydelig høyere; HF+ har mer enn dobbelt så mange digitalabonnenter som ved inngangen til året. (fra 400 til 900).

Vi har kommet et stykke på vei hva gjelder valg av pluss-innhold og jevnere produksjon. Nå er neste steg å kunne planlegge oppslagene bedre gjennom uka. Vi har en klar målsetting om å bli dagsavis også i pluss-produktet. Vi skal gå fra to oppslagssaker i uka på papir til å bli dagsavis med daglige oppslag på HF+. Det krever en annen type redaksjonell styring og etterlevelse av deadlines.

4: Mobilen er døds viktig

"Alt skjer på mobilen. Har nesten ikke PC-en oppe. "

Her er det fortsatt store aldersvariasjoner. Men en ting er sikkert; mobiltelefonen er og blir viktig i alles hverdag. Derfor betyr all nyutvikling hos oss å ha mobilen fremst i tankene. Hvordan skal vi informere øyværingen om de viktige (og uviktige) tingene fra morran til kveld? Du skal klare å holde deg oppdatert på alt gjennom mobiltelefonen. Nettopp derfor har vi også brukt store ressurser på den tidligere nevnte nyhetsappen.

5: Pålogging

"Som abonnent burde det vært enklere å logge seg inn."

Mange av tilbakemeldingene fra abonnenter forteller om ulike grader av problemer rundt innlogging. Vi tar direktekontakt med de som har konkrete spørsmål og tilbakemeldinger. Vi tror det meste løses med bitte litt mer info og hjelp fra vår side.

6: Den utskjelte nettdebatten

Her kunne det vært sagt mye. For her har redaktøren fått så ørene har flagret gjennom årene. Og mye er skrevet, også fra min side, om hvordan nettdebatter rundt om er preget av mer eller mindre saklighet. For å gjøre en lang historie kort:

Da vi byttet nett- og mobilsider, gikk vi også bort fra systemet Disqus, som vi har brukt som debattforum i mange år. Nå er Facebook-debatt standard under artiklene våre. Det betyr at de som vil kommentere, må ha en Facebook-konto med navn og bilde.

-Jammen, nettrollene bryr seg ikke om de framstår mednavn og bilde" vil noen hevde. Jeg tror – og dette er basert på erfaringer hos mine redaktørkolleger i andre små aviser og hittil i våre egne kanaler – er at seljustisen i mindre lokalsamfunn er så sterk at dette ikke blir et problem. Og skulle det bli det, er det lett å utestenge de useriøse. Hitra-Frøyas egne erfaringer er at så å si alle øyværingene kan debattere, skryte og kritisere også på svært saklig vis.

(PS: Men viktig for mitt prinsipielle syn om at

samfunnskritikk også må kunne framsettes anonymt: Våre vanlige leserbrevspalter (både på papir og nett) er fortsatt åpne for anonyme innlegg. Men de må sendes til redaksjonen på epost, og redaktøren må uansett kjenne identiteten til skribenten.)

+Legg til i min rapport

Avisens samfunnsansvar

Lokalavisa Hitra-Frøya står fortsatt langt framme i folks bevissthet og mediebruk. Det er selvsagt veldig hyggelig. Men det er også forpliktende i den forstand at det er gitt oss mye makt i å formidle det viktigste fra Hitra og Frøya i et så sannferdig og nyansert bilde som mulig.

Den lokale konkurransen mot NRK, mot [adressa.no](https://www.adressa.no), mot [froya.no](https://www.froya.no) og andre, er fortsatt en sterk “drive” i redaksjonen og er et pluss for å drive fram nytt innhold i spennet mellom større journalistiske prosjekter og det kjappe (men viktige) nærstoffet. Vi har også gjennom flere år vektlagt Facebook som konkurrent i oppmerksomhet og tidsbruk, og også som lokal innholdsleverandør. Og i stedet for å stilltiende se på at sosiale medier tar kjerneområde etter –område fra lokalavisene – som foreningsliv, arrangementer, kommunal info, politimeldinger osv. - har vi de senere årene bygd digitale tjenester som kan ta noe av kontrollen tilbake på disse områdene. Likevel merkes konkurransen fra californiske Facebook og Google godt, men kanskje først og fremst på kommersiell side av bedriften.

Litt flåsete sagt kan man si at det i flere år har vært om å gjøre å produsere flest mulig klikk og unike brukere til nettstedet. Og dette har nok vært riktig strategi også for å skaffe seg en digital posisjon. Samtidig kan det innvendes at det tidvis har gått på yrkes stoltheten løs.

Respsen i det digitale abonnementsmarkedet, både hos oss og i norsk mediebrasje forøvrig, har gitt tilbake stoltheten rundt det journalistiske produktet, og også medført at reportasjeledelsen har turt å satse på prosjekter som tar mer tid og ressurser. Samtidig er åpen-trafikken fortsatt svært viktig for oss. Det gjør jo ikke jobben i det daglige særlig enklere, men det er mer interessant.



Charlotte Audestad og Hitterklang

Charlotte Audestad og Hitterklang ga både publikum og seg selv en musikalsk høytidsstund i Sandstad kirke. (Foto: Cecilia Brurok)

Journalistfaglig utvikling

Lokalavisas journalist Lars Otto Eide fikk i mars hederlig omtale i kategorien "Nyhetsprisen liten avis" under utdeling av Polarisprisene. Diplomet fikk Eide for reportasjeserien som vinteren i forveien dokumenterte de virkelige årsakene til hvorfor hurtigbåten "Frovær" til stadighet var innstilt i sambandet i øyrekka utenfor Frøya.

Det var på en måte innledningen til et år vår lille redaksjon har jobbet med flere prosjekter som har vært ganske tunge, i vår målestokk.

Her de mest arbeidskrevende eksemplene:

Internasjonalt øysamfunn

Etter å ha vært fraflyttingskommuner i flere tiår, begynte det å skje noe på midten av 2000-tallet. Fra ca 2005 har folketallet vokst i både Hitra og Frøya, og det i stor grad på grunn av arbeidsinnvandring. Ved inngangen til 2017 var mer enn hver femte folkeregistrerte øyværing (fellesbetegnelse for hitterværing og frøyværing) en person med utenlandsk bakgrunn. Hvordan har en slik omveltning på ett tiår påvirket dagliglivet i øyregionen? På godt og kanskje også vondt? Det var utgangspunktet for lokalavis-redaksjonen.

Vi har for eksempel fortalt historien fra ambulansetjenesten, som oftere rykker ut grunnet språkutfordringer. Når livet står på spill må pasient og personellet raskt kunne finne de riktige ordene, noe som har utviklet nye kommunikasjonsformer i ambulansen. Vi har sett nærmere på nye mat- og handlevaner i øyregionen og hvordan religiøse bygg igjen fylles. Vi har skrevet om "den typiske fyllekjørereren" etter å ha brukt flere dagsverk på analyse av de 80 siste promilledommene på Hitra og Frøya. Vi har sett bekymringsfull utvikling der enkelte arbeidsinnvandrere må bo under kummerlige forhold. Vi har også beskrevet "kulturkræsje" i fabrikken mellom kvinnelige arbeidsledere og mannlige produksjonsarbeidere. Og i tillegg til disse "praktiske sidene" ved endringene, har vi som avslutning på serien også intervjuet to sosiologi-professorer på NTNU. For

hva skjer med mellommenneskelige forhold når en lite samfunn gjennomgår en slik omveltning?

Vi håper artikkelserien har gitt ny innsikt rundt en utvikling alle har sett, og at den har vært både til glede og til ettertanke. Responsen i lesermarkedet har i hvert fall vært veldig god.

PROMILLEDOMMENE

Municipality	Commune	Date	Promille	Mark	Promille og mark	
Norge	Hitra	Månn 53	18/6/16	Ja		
Litland	Frøya	Månn 58	22/7/16	Ja		
Litland	Frøya	Månn 58	12/12/15	Ja		
Norge	Frøya	Månn 58	12/12/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 28	31/18/15	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Hitra	Månn 28	29/18/15	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Frøya	Månn 47	26/4/15	Ja		
Rindås	Hitra	Månn 49	5/8/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 53	1/8/15	Ja		
Norge	Frøya	Kunnsk 42	28/4/15	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Hitra	Månn 53	28/4/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 25	28/4/15	Rundsvell	Ja	
Norge	Hitra	Månn 53	28/4/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 53	18/4/15	Ja		
Litland	Frøya	Månn 49	2/8/15	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Frøya	Månn 48	29/5/15	Kunnsk	Ja	
Sverreig	Frøya	Månn 35	28/5/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 28	28/4/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 34	18/1/15	Ja		
Litland	Frøya	Månn 27	6/1/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 55	2/1/15	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Frøya	Månn 57	18/1/15	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Frøya	Månn 31	6/5/15	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Frøya	Månn 27	11/1/15	Ja		
Norge	Hitra	Månn 57	28/12/14	Ja		
Norge	Hitra	Månn 56	16/11/14	Ja		
Litland	Frøya	Månn 34	1/11/14	Ja		
Litland	Frøya	Månn 27	18/1/14	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Frøya	Kunnsk 57	6/18/14	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Frøya	Kunnsk 31	7/8/14	Ja		
Litland	Frøya	Kunnsk 11	6/4/14	Ja		
Litland	Frøya	Kunnsk 52	5/7/14	Ja		
Litland	Frøya	Kunnsk 38	6/6/14	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Frøya	Månn 59	11/5/14	Ja		
Litland	Hitra	Månn 48	7/5/14	Ja		
Norge	Frøya	Månn 58	6/4/14	Uttarkjølring	Ja	
Litland	Hitra	Månn 52	28/7/14	Ja		
Norge	Frøya	Månn 49	22/5/14	Ja		
Norge	Hitra	Månn 53	22/1/14	Uttarkjølring	Ja	
Norge	Frøya	Månn 62	22/2/14	Uttarkjølring	Ja	

36% til utlendinger
41 til nordmenn

22,5%
av alle promillemålingene på Hitra og Frøya er under grensen på 0,18

84% av alle promillemålingene på Hitra og Frøya er innenfor grensen

16% av alle målingene er over grensen

Promilledommene

Den typiske fyllekjøreren

Lokalavis Hitra-Frøya har analysert 80 promilledommer tilagt folk bosatt i regionen.

DOMMENE
RESEARCH LARS OTTO EIDE
GRADUOLINA SANDVIK

Lokalavis Hitra-Frøya har undersøkt rettsdokumentene fra saksøkte av promille-målingene fra regionen som Fines Tingsrett.

har fått til beklagning i årene 2008 til 2015. De fleste fra disse sakene har også blitt saksøkt i årene etter, inn til 2016. Bakgrunnen er at mange har blitt saksøkt oppgjått i forbindelse med promillemålingene eller er innført lokalbefolkning i regionen.

Vi fant til sammen 80 dommer i perioden, der bilfører bevilget eller har vært påvirket av alkohol, og i noen tilfeller i kombinasjon med narkotika.

Vi gjennomgikk saksøkte av de dommene der det var med utlendingskategorier. Av de der det ble innført utlendingskategorier ble de fleste fyllekjørere i denne perioden, hvis man teller utlendingskategorier.

Flest nordmenn, men utlendinger er overrepresentert

Men, hvis vi også hensyntar til folk med utlendingskategorier har vi også utlendingskategorier som har utlendingskategorier av 20 prosent av befolkningen, ble bilførere med utlendingskategorier overrepresentert blant de dommene. Dette er veldig tydelig i Frøya-tallene, noe mindre i Hitra-tallene.

Utlendingskategorier gir også representant for utlendingskategorier, men når for noen halvparten av promilledommene totalt sett i regionen, som på Frøya og Hitra.

Frøya-tallene

De fleste 50 promilledommene på Frøya er det altså nøyaktig like mange innleide frøyingere som har kjørt i Frøya som utlendingskategorier.

Blant de 25 promilledomme utlendingskategorier er over halvparten (56 prosent) fra Litland. Blant disse er også fire kvotier, som er over halvparten (56 prosent) fra Litland.

Antallet utlendingskategorier på Frøya har fordoblet seg siden 2010, fra 14 til 28 i 2017. Litland utgjør 14 og er present av Frøya befolkning, i 2017 utgjorde de fem prosent av befolkningen.

20 prosent av de domme utlendingskategorier fra Litland og 10 prosent av fra Poles. Merke Sverige, Tsjekia og Tyskland er representert med fire promilledomme hver i den undersøkte perioden.

24 prosent av de promilledomme utlendingskategorier er kvotier.

10 prosent av de promilledomme utlendingskategorier er kvotier.

Hitra-tallene

På Hitra er det flere innleide bilførere som har kjørt i Frøya, av 30 promilledomme utlendingskategorier er 13 kvotier.

Her er et stort luke bildet like trykk, men også her er det en overvekt av utlendingskategorier. De fleste utlendingskategorier er kvotier, men også her er det en overvekt av utlendingskategorier.

10 prosent av de domme utlendingskategorier fra Litland og 10 prosent av fra Poles. Merke Sverige, Tsjekia og Tyskland er representert med fire promilledomme hver i den undersøkte perioden.

24 prosent av de promilledomme utlendingskategorier er kvotier.

10 prosent av de promilledomme utlendingskategorier er kvotier.

10 prosent av de domme utlendingskategorier fra Litland og 10 prosent av fra Poles. Merke Sverige, Tsjekia og Tyskland er representert med fire promilledomme hver i den undersøkte perioden.

Historien om et innbrudd

Selv om vi tidvis også tidligere har publisert "bruddstykker" av problematikk rundt kulturminnevern, var det først i januar/februar vi bestemte oss for å forsøke å se de flere mindre sakene fra Frøya kommune i en større sammenheng. For da vi begynte å se oss rundt, var det her nokså konkrete historier som omhandlet et område mange kulturkritikere mener kommunen har forsømt, og som nok også har vært forsømt journalistisk fra vår side. Utløsende faktor var da Frøya

kommune ble politianmeldt av Riksantikvaren for brudd på kulturminneloven. Det var liksom "toppen av kransekaka" og ga kritikerne enda et argument i påstanden om mangel på kulturvern i Frøya.

Journalisten har dykket dypere inn i både kjente og mindre kjente saker. Inngangen på langlese- historien ble et "innbrudd". For da journalisten begynte å jobbe med saken, kom han over et helt ulåst lager med mange av Frøyas viktige kulturminner. Derav også navnet på saken "Historien om et innbrudd og hvordan Frøya forvalter sine kulturminner".

Vi valgte en - for oss - uvanlig publiseringsstrategi, der vi først samlet og publiserte alt innholdet vårt i én lang digital fortelling.

<http://www.hitra-froya.no/pluss/nyheter/2017/02/10/Historien-om-et-innbrudd-14200936.ece!>

Her ville vi teste ut langlesings-konseptet gjennom bruk av både nytt design og video, samt å gi abonnentene et påskudd om å logge seg på. Deretter delte vi opp denne fortellinga i temaer, som så ble publisert i fem mer tradisjonelle bolker i papirutgavens påfølgende utgaver.

Blir vi forgifta

“Alle” har sett søppelet i fjæra, og årlige strandryddeaksjoner har økt bevisstheten rundt denne typen forsøpling.

Det er den rent estetiske siden ved problemet. Men hva skjer med plast som ikke fjernes, den mikroplasten vi ikke ser? Skader det dyr og fisk? Og blir også vi mennesker forgifta? Det var utgangspunktet for serien “Blir vi forgifta”, som resulterte i et 20-tall artikler og nyhetsreportasjer av ulik størrelse

Vi startet serien fra Mausund, der arbeiderne på én måned plukket 120.000 liter plast, et ufattelig stort berg av søppel som ikke er mulig å forestille seg før man ser det.

Vi fulgte med ut på forskningsskipet for å se hvordan ekspertene jobber for å finne svar på følgene av vår menneskelige forsøpling. Og vi så de neste dagene - både gjennom video, bilder, interaktiv grafikk, mikroskop-detalljer og vitnesbyrd fra folkene som jobber med dette spørsmålet - hvordan mikroplasten påvirker fisken, dyrene og fuglene. Og da var det også naturlig å stille spørsmålet: Blir vi

mennesker forgifta også? Her fikk vi god eksperthjelp fra NTNU til å vise hva forskerne så langt vet.

Saken skapte stort engasjement blant leserne og ga forhåpentlig bedre innsikt i et søppelproblem vi øyværingar ser daglig.



• Forskerne er bekymret

Kan mikroplasten være skadelig for mennesker?

Giftige kjemikalier kan potensielt bli frigjort fra mikroplast-partikler, forteller forsker Andy Booth. Om plasten også går over i fordøyelsessystemet, må det forskes mer på.

MIKROPLAST
 OGSÅ KJEMIKALIER
 OG INNVELT ENNVIKT GJORT

Alle vet at det flyter av plast i fjæra rundt Hitra og Frøya. Men hva gjør plasten med fisker, øyvinger, fugler og oss mennesker? Blir vi forgifta av det? Det skriver le-

kaldrina om i serien "Blir vi forgifta". Vi viser i første avsnitt hvilke typer av plastpartikler som finnes i maten, drikken og i luften rundt oss. Men hva gjør plasten med fisker, øyvinger, fugler og oss mennesker? Blir vi forgifta av det? Det skriver le-

kaldrina om i serien "Blir vi forgifta". Vi viser i første avsnitt hvilke typer av plastpartikler som finnes i maten, drikken og i luften rundt oss. Men hva gjør plasten med fisker, øyvinger, fugler og oss mennesker? Blir vi forgifta av det? Det skriver le-

mikroplast overføres til kroppens blodstrømning da de er så små at de passer gjennom tarmsveggen.

Men når vi kommer til svært små mikroplast- og nano-plastpartikler er det i den utstraktheten at de kan overføre stoffer til oss mennesker.

Vi synes mikroplasten har store muligheter til å overføre stoffer til oss mennesker.

Det vi vet så langt er at mikroplastpartikler og fibre har blitt funnet i menneske og organismer hvor de er skadelige. Dette gjelder også når vi handler av forskjellige organismer globalt. En representant alle trinn i næringskjeden fra svært små planktoniske arter og helt opp til fisk og skaldyr, havner mikroplast.

Mer forskning

Fra Trondheim koordinatorer et internasjonalt prosjekt kalt Plastox som forsker på mikroplastens påvirkning i en merkelig økosystem.

Alle vet at det flyter av plast i fjæra rundt Hitra og Frøya. Men hva gjør plasten med fisker, øyvinger, fugler og oss mennesker? Blir vi forgifta av det? Det skriver le-

UV-nydrying og fargebeholdning. Alle disse kjemikalene har potensielt til å bli frigjort fra mikroplast-partikler etterveis de brytes ned i miljøet og kan også frigjøres hvis de blir tatt opp av mikroplasten som er giftig, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende.

De fleste av disse kjemikalene er giftige, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende. De fleste av disse kjemikalene er giftige, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende.

De fleste av disse kjemikalene er giftige, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende.

UV-nydrying og fargebeholdning. Alle disse kjemikalene har potensielt til å bli frigjort fra mikroplast-partikler etterveis de brytes ned i miljøet og kan også frigjøres hvis de blir tatt opp av mikroplasten som er giftig, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende.

De fleste av disse kjemikalene er giftige, arvenforbudsfor, og kreftfremkallende.

Trøndelag redder verden

Avis-nabo Fosna-Folket inviterte Hitra-Frøya og Adresseavisen til samarbeid om serien som fikk navnet "Trøndelag redder verden". En litt spissformulert tittel, men som skulle vise og problematisere rundt at verdens befolkning og matbehov øker kraftig fram mot 2050. Hvordan kan Trøndelag bidra i en global sammenheng?

Journalister fra de tre redaksjonene jobbet gjennom høsten sammen for å få fram ny og spennende journalistikk på feltet. Dette ble også en første test på hva redaksjoner innenfor Polaris Media kan få til sammen, og her ble det gjort gode

erfaringer både hva hva som funker og hva som kan utvikles videre.

For Hitra-Frøyas “havbruks-vante” lesere var nok noen av temaene velkjente. Men serien ga oss store, gjennomarbeidede rigg som sto seg veldig bra journalistisk. Samarbeidsformen har gitt oss en grundighet og tilfang på materiale som vi ellers aldri ville fått. Ikke minst den store, gjennomarbeidede grafikken som ble sluppet første kveld.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Hitra-Frøya ble ikke innklaget til PFU i 2017, men har samtalt om omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Innherred

Den vedtatte og planlagte omleggingen av eldreomsorgen i Verdal ble mye debatter og fokusert utover både vinter og vår. En av de sakene som var utgangspunkt for det sterke engasjementet var behandlingen av 100-åringene som døde i januar 2017.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til innherred.no

Fakta



Samlet opplag
6951



Utgiversted
Verdal



Ansvarlig redaktør
Roger Rein (57)

Innherreds Folkeblads dekningsområde



Daglige lesere totalt



22100

Daglige brukere på nett



9700

Daglige brukere på mobil



7800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5328

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 152

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 2500

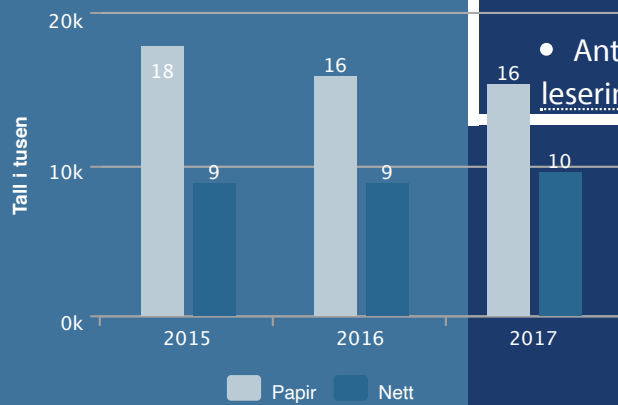
• Refuserte innlegg på nett 200

• Antall gjestekommentarer 75



Kommer ut

Tirsdag, torsdag,
lørdag



• Antall
leserinnlegg

740

Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.

En ny sammenslått avis fra juni 2015 har gitt oss større slagkraft enn vi hadde hver for oss. Det gir oss muligheter til å gå dypere inn i en del saker og presentere innholdet grundigere og med flere kilder. Etter en hektisk start med ny design, nytt produksjonssystem og en ny redaksjon, kunne vi etter hvert konsentrere oss om å forbedre avisproduktet på alle plattformer. Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere. I ett år nå har Innherred hatt et pluss-tilbud til våre lesere. Da vi startet opp i november 2016 hadde vi tre viktige mål: 1) å gi et bedre produkt for våre abonnenter, både på papir og digitalt. 2) å selge flere digitale abonnement. 3) å opprettholde trafikken på det åpne nettstedet. Erfaringene vi har gjort oss så langt gir oss ikke grunn til å endre på disse tre målene. Men vi er oppmerksomme på at vi kan bli klart bedre. Derfor har vi et bortimot daglig på prioriteringer vi gjør, og effekten av disse.



elles brannvesen?

varaordfører i Levanger, Alf Magnar Reberg, og Sps gruppeleder i Verdal, Marit Voll, i et felles
tspill der de argumenterer for at de to kommunene bør bygge en felles brannstasjon på Mule.

foto: Erlend Aune

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavisa er ikke preget av de store avsløringer. Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere.

Årets viktigste saker Denne synes jeg er litt vanskelig å rangere. Hva er de viktigste sakene? Og for hvem? I mål og prioriteringer nedenfor sier jeg noe om hva som er lokalavisas viktigste oppgaver. Det er helt klart viktig for oss så være tett på lokalsamfunnet, å fange opp og være en arena for debatt om saker av stor betydning. Helse og omsorg i begge kommuner, og diskusjonen samarbeidet i regionen, har i å måte vært viktig i 2017. Men det er også viktig at lokalavisa har saker som skaper begeistring og glede, at vi er med og løfter fram enkeltpersoner, organisasjoner eller bedrifter som har gjort noe som er verdt å skrive en god historie om. Det gode portrett, næringslivsnyheten eller en gladsak om integrering kan være vel så viktig som de alvorlige politiske debattene. For ikke å snakke om lokalavisa som debattarena. Med over 800 bidrag fra våre lesere og våre faste bidragsytere har vi i løpet av 2017 reflektert mange meninger, som igjen har bidratt til mange gode samtaler og nye diskusjoner rundt omkring i våre lokalsamfunn. Å rangere dette fra mest til minst viktig framstår ikke riktig, i mitt hode. Når det er sagt synes jeg også at årets liste over de mest leste sakene også reflekterer ganske godt hvordan våre lesere rangerer. Det er ikke mange «uviktige» saker blant de ni mest leste på våre nettsider. Avisens samfunnsrolle

De 9 mest leste saker på nett i 2017

1. Jeg beklager å måtte si dette, men det virker som om lykken kommer når man begynner å hjelpe andre

Oddny

Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt. La meg peke på noen saker der jeg mener vi har lyktes bra med å engasjere våre lesere og satt dagsorden lokalt. Eldreomsorg. Debatten og engasjementet rundt framtidig organisering av eldreomsorgen i Verdal eksploderte vinteren 2017. I påvente av bygging av nytt helsehus ble deler av det eksisterende tilbudet tatt bort. I kjølvannet kom det til dels hjerteskjærende eksempler på hva dette førte til. Folk engasjerte seg på i folkemøter i bygda, over kaffebord og i leserdebatten i lokalavisa.

Brukermedvirkning ble et sentralt ord utover året. Folket, de som ble berørt av store endringer, vil ha et ord med i laget når nye tilbud skal bygges. Jeg har ikke tall på antallet artikler og innlegg i 2017 om dette temaet. Det er svært mange. Her har lokalavisa vært en viktig arena. Levanger kommune lå noen år foran Verdal når det gjelder framtidig helse og omsorg. Men også der kom debatten. Den kom ekstra sterkt i kjølvannet av en svært kritisk tilsynsrapport fra Fylkesmannen som påviste flere lovbrudd og dårlig oppfølging på et nytt omsorgssenter i kommunen. Her bodde de eldre i sine egne omsorgsleiligheter, men etter Fylkesmannens mening var det mer å betrakte som sykeheim ut fra tilstanden til beboerne og måten de ble behandlet på. På tampen av året tok ordføreren til ordet for å gjenåpne sykeheimsplasser i Levanger. Noe av det interessante for en lokalavis som dekker to ganske jevnstore kommuner, er muligheten til å se over kommunegrensene og «måle» kommunene opp mot hverandre. Det ser vi ekstra godt når vi får store debatter om eldreomsorg og skolestruktur. Ny E6 gjennom Innherred. Høsten 2017 ble det lagt fram et anbefalt trasévalg for ny E6 fra Åsen til Sparbu, midt

Gumaers
avskjedstale
til
videregåendeelevne
i Levanger,
som
Innherred
fikk lov til å
gjengi,
spredte seg
langt, langt
utover
Innherreds
dekningsområde.
Hele 174.153
ganger ble
talen lest.

2. Etter flere
dieseltyveri
fikk han
en
fandenivoldsk
idé

Frode
Aalbergs
hevner mot de
som stjal
diesel fra
teambussen
til
motorsportsatsingen
fikk mange til
å smile og gi

gjennom våre to kommuner. Dette er en sak vi har forsøkt å følge på nært hold gjennom flere år. Ny veg er etterlengtet, men kommer også i konflikt med mange andre interesser. Særlig spørsmål knyttet til vern av matjorda har vært framtrepende i diskusjonen. Jordvern har også vært viktige spørsmål i andre saker, blant annet i forbindelse med en stor og omfattende sentrumsplan i Verdal, og i spørsmål knyttet til framtidig utvikling av sentrumsnære tomter for nærings- og butikkarealer i Levanger. Skogstadsaken. I 2014 reiste rådmannen i Levanger en disiplinærsak mot daværende leder for Dagsverket. Dagsverket var et arbeids- og aktivitetstilbud for rusmisbrukere i Levanger, et tilbud som lederen Svein Olav Skogstad gikk ut i media og forsvarte da tilbudet ble foreslått nedlagt. Etter rådmannen mening opptrådte Skogstad illojalt og det ble fremmet en rekke påstander mot de ansatte. Skogstad ga seg ikke, han fikk medhold av Sivilombudsmann, og sammen med sin fagforening gikk de til sak mot Levanger kommune med krav om en offentlig beklagelse og en oppreisning. Før saken kom så langt valgte kommunen å inngå et forlik. Lokalavisa har hele tida fulgt denne saken på nært hold. Den har engasjert våre lesere. Etter at saken ble forlikt skrev vi blant annet dette på lederplass: «Forliket med Svein Olav Skogstad er derfor en fortjent lærepenge for Levanger kommune. Forliket er en seier for Skogstad og for ytringsfriheten.» Leserdebatten. Lokalavisa, både som en selvstendig meningsbærer og som arena for leserdebatt, blir ikke mindre viktig. Vi gjorde noen grep med leserdebatten de nyavisene ble etablert, blant annet ved å prioritere dette stoffet langt fram i avisa. Vi har også gjort andre forbedringer, ikke minst det å få all debatt også over på våre nettsider. Dette er et populært og viktig stoff, og for enkelte er det helt

tommel opp. Med saltsyre på tanken skulle han sørge for at det gikk dårlig med motoren på tyvenes bil. 101.129 lesere ble det på saken.

3. [Se Solfrid \(81\) rappe om eldreomsorgen: - Æ bli forbanna](#)

Solfrid Grande ble landskjent etter at Innherred frontet musikkvideoen som elever fra medier og kommunikasjon ved Levanger videregående skole hadde laget, der hun med en rap ønsket å få frem

avgjørende at de har en slik arena for å få fram sine synspunkter. Det har vi blant annet sett i 2017 gjennom flere innlegg om tilstanden innenfor Helse Nord-Trøndelag og forholdet mellom våre to sykehus, i Levanger og Namsos. Vi skriver om folk. Dette er viktig for oss. Det å få gode og tankevekkende fortellinger som berører. Jeg mener vi har lyktes godt med det. Vår helgeseksjon er vanligvis fyldig med mye godt lesestoff. Vi kjører ordentlige portretter hver annen uke. Nordlig Regnbue, avisen i avisa som er lagd av og om innvandrere i Levanger og Verdal, har to sider hos oss hver lørdag. At denne er viktig for å få integrert og få mer nærhet til våre nye landsmenn får vi jevnlig bekreftet. Vi har også oppfordret, særlig lag, foreninger og andre som har noe å fortelle om sin virksomhet, om selv å skrive og sende inn bilder til avisa. Her har vi hatt en fin utvikling. Våre lesere forstår at journalistene ikke kan sendes ut på alt som skjer i våre kommuner. I dag, når det er så enkelt å framskaffe og sende over bilder, kan vi kompensere for dette med innsendt stoff og bilder. Muligheten brukes og jeg er ganske sikker på at leserne setter pris på at vi også kan på denne måten kan gi et bredt og allsidig bilde av det som skjer innenfor frivilligheten og kulturlivet.

situasjonen i eldreomsorgen overfor politikerne. 32.845 visninger.

4. Bygde hytte som reneste Askeladden

Tor Harald Norum bygde hytte etter prinsippene fra det kjente eventyret. Jeg fant, jeg fant. Han kjøpte hytta for 50.000, betalte 170.000 for tomte og brukte

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Journalistfaglig utvikling Ansatte har deltatt på faglige samlinger som

Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av Norsk Journalistlag og internt i Polaris media. De ansatte er vår viktigste ressurs og vi vil legge enda mer vekt på kompetanseheving i tida som kommer. Bedriftsinternt er det gjennomført et fotokurs med ekstern kursholder, en profesjonell fotograf fra området. Det ble gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2016. Denne er fulgt opp med konkrete tiltak i 2017, et arbeid som også fortsetter.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Jeg har beskrevet overfor at våre tre mål ved overgangen til pluss var: 1) å gi et bedre produkt for våre abonnenter, både på papir og digitalt. 2) å selge flere digitale abonnement. 3) å opprettholde trafikken på det åpne nettstedet.

Det siste har vi ikke lyktes helt med, men vi har lyktes bedre enn mange andre. Trafikken går noe ned, men i mer begrenset grad. De to første punktene er jeg rimelig godt fornøyd med etter vel ett år med pluss.

Jeg mener vi klarer å opprettholde kvaliteten på papiravisa. Selv om vi sier at

vi produserer nyheter og prøver å få dem ut til våre lesere så raskt som mulig (ved at de kommer som plussartikler før publisering på papir), så er det sånn at vi i praksis fortsatt tenker mest på papirproduktet. Leserundersøkelser som er gjennomført viser også at en stor del av Innherreds lesere, i større grad enn lesere i enkelte av Adressas andre lokalaviser, fortsatt foretrekker å lese på papir. Halvparten er bare flyktige lesere på nettet.

Innherred har også klart å opprettholde inntektene fra papiravisa (annonser og abonnement). I 2017 var inntektene større enn i 2016. Det gir oss også en økonomi som gjør det mulig å fortsatt satse på journalistikken og innholdet.

Nedbemanning, status og utfordringer.

Som nevnt i forrige svar. Omstillingen vi gjorde da vi gikk fra to små lokalaviser til en litt større, gjorde at vi sparte mye penger på tjenester som ikke gikk ut over den daglige produksjonen i avishuset. De store innsparinger var knyttet til trykking, distribusjon og «dobbeltkostnader» til husleie, data og lignende. Den nye avisa fikk også en sterkere posisjon i markedet enn det de to andre hadde til sammen. Vi har åpenbart tatt markedsandeler og klart å opprettholde inntektene fra både leser- og annonsemarkedet.

Det er ikke gjennomført nedbemanninger i Innherred, og det er heller ikke planlagt noe framover. Men det er vanskelig å spå om framtida. Ting snur raskt i denne bransjen, så det er ikke mulig å utstede noen form for garantier.

Konkurransen fra sosial medier og annen informasjonsvirksomhet.

Denne kjenner vi på i svært liten grad. Selvsagt har Facebook (det er jo først og fremst dem) en sterk posisjon også i våre lesermarkeder. Det er jo også en viktig kanal for oss for spredning av vårt innhold og for å skape debatt om det. Vi ser nok at dette erstatter noe av stoffet som lokalavisa hadde «monopol» på i tidligere tider.

Kommunikasjon med brukerne.

Jeg er tilhenger av åpenhet mot våre lesere og mot markedet. To – tre ganger i året skriver jeg ledere som forteller litt om situasjonen i avishuset, og vi har nok også eksempler på at jeg her har forklart hvorfor vi har gjort sånn eller sånn.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville fall i god jord hos vårt publikum?

Dette var et vanskelig spørsmål. Slik det kan forstås spørre det etter saker som våre lesere nesten vil ta avstand fra. Etter en gjennomgang av våre førstesideoppslag i 2017 er det ikke noen saker der som jeg sånn umiddelbart peker på.

Når det er sagt så har vi nok utfordret deler av våre lesergrupper med ting vi har skrevet om i 2017, både på meningsplass gjennom at jeg som redaktør har tatt stilling og prøvd å «sette noen maktmennesker på plass», men også saker vi skriver om.

I oppsummeringen har jeg nevnt Skogstad-saken, lederen for det kommunale tiltaket Dagsverket som ble truet med oppsigelse og fikk munnkurv av kommuneledelsen i Levanger. Denne falt nok i god jord hos deler av publikum, men var åpenbart ikke en god sak på rådhuset i Levanger. Dette kan være en sånn sak.

At vi har åpne spalter og har en lav terskel for innholdet i våre leserbrev, så vet jeg også at en del lar seg provosere over innhold som de mener kan være for kritiske til innvandring, eller en annen da for positiv til våre nye landsmenn.

Men å våge? Man må i alle fall ha en ordentlig sak om en skal våge. Jeg kan med hånda på hjertet si at vi ikke har lagt bort noen saker fordi vi var redd for reaksjonene fra våre lesere. Du provoserer jo ikke bare for å provosere. Det må være substans.



IDRETTSLEGENDE
Erik Håker skriver fortsatt autofrafer
SIDE 14

MEDIA
Opdalingen slått av
Norwegian og Brad Pitt
SIDE 8

Opdalingen

Lokalavisa for Oppdal og Rennebu

Nr. 19 Etablet 1934 Onsdag 08-03-2017 80. årgang Lessalg kr. 35,00



KVINNELIG LEDER: Hva passer vel bedre enn å intervjuer en kvinne som er toppsjef på Kvinnedagen? Kraftlaget har valgt på kvinnelig sjef, men som vi ser av illustrasjonen er ikke situasjonen like bra etter å ha intervjuet.
Foto: Tom Aasheim

Kraftdama som styrer strømgutta

KVINNEDAG Kristin Reitan er toppsjef i en mannsdominert bransje. I Kraftlaget leder en sterk kvinne bak en gjeng dyktige karer. **SIDE 6**

Ikke akkurat likestilt

Her er eksempler på hvor likestilt kvinner er i Norge et 1 dag.

97 432 kvinner	488 115 menn
18 % i styreverdianser	82 %
12000 har det 13 % kvinner i styreverdianser. En rekke arbeidsforhold som gjelder på 13.3	
29 018 DAGLIGE LEDERE I AS	186 224
15 %	84 %
GRUNNSKOLE	
19 %	80 %
URSYTTETTSKONDIS	
1	4
Ar oppnevningssjef på Husholdningsnett	
39 800	46 200
MÅNDE SLUTTEN (alle sektorer)	
Kvinner følger 16 % mer enn menn	



CURLING
Nå skal gullgutta til VM i Canada

- Team Walstad klinika Team Ulsrud ut av boet og sørget for troneskifte i norsk curling.

SIDE 13



Godmorgen Oppdal og Rennebu!

Selv om Opdalingen kommer ut to dager i uka som papiravis er vi egentlig en avis som kommer ut 24 timer i døgnet, syv dager i uka. På opdalingen.no er vi alltid oppdatert med siste nytt. På nettet finner du bilder og artikler som du ikke finner i papiravis og omvendt.

HUSK! Send oss dine tips på 992 75 900 eller redaksjon@opdalingen.no

Lesere som er inne og sjekker nettsida lite for de går og legger seg, vil alltid finne nye saker å lese når de våkner opp.

Opdalingen
opdalingen.no

Opdalingen

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Gå til opdalingen.no

Fakta



Samlet opplag
1875



Utgiversted
Oppdal



Ansvarlig redaktør
Tore Aasheim
(53)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2404

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

Annon

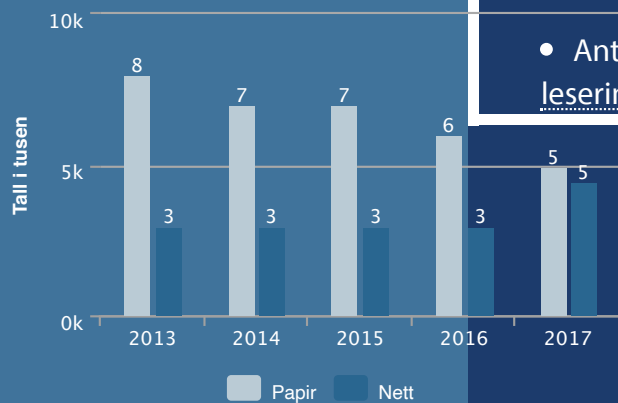
• Antall lederartikler 101

• Antall kommentarer 24

• Antall innlegg på nett 290

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 77



Mål og prioriteringer

Målet er å være den nyhetskanalen det refereres til lokalt, førstevalget når det gjelder digitale flater og vise til at vi er frampå når det gjelder nyhetsformidling med både levende bilder og interaktive tjenester.

Dette gjør at til tross for at vi er en liten lokalavis som kommer ut bare to ganger i uka, så preges arbeidsdagen av den tøffe konkurransen, noe som også gjør at vi prioriterer nyheter og reportasjer framfor for eksempel lange og omfattende artikler.

Når det gjelder prioritering av stoff så har vi allerede en posisjon på sport og kultur, debatt-sidene har fått en ny giv, og så er det selvsagt nyheter som er førsteprioritet. Vi har bevisst satset på yngre lesere.

Videolenker:

- [Klypa in da town!](#)
- [Erna Solberg](#)
- [Revyvise](#)
- [Jonas Gahr Støre](#)
- [Nils Arne Eggen](#)
- [Snøskred](#)

+Legg til i min rapport

Avisens samfunnsansvar

I disse Pluss-tider der mye av det redaksjonelle stoffet legges på nett kun for betalende abonnenter, er det likevel viktig at lokalavisa også er stedet alle vender seg til når noe viktig og betydningsfullt skjer i bygda.

Opdalingen har derfor valgt å legge ut avisens lederartikkel, alt av leserinnlegg, blålys-nyheter, kommunale vedtak og stoff rettet mot barn og ungdom på det åpne nettstedet.

Jakten på klikk og sidevisninger til tross, Opdalingen har bevisst valgt den «balanserte» sti, vi er spesielt våkne for at alle sider skal komme fram i en sak, og det har også blitt et kvalitetsmerke for avisas journalistikk.

Vi har også aktivt brukt lederartikkelen til å ta opp lokale saker, påpeke ting og vært klart kritiske når man har følt det har vært riktig. Det beste komplementet vi har fått er vel at man er blitt kritisert fra begge sider av den politiske aksene at man er for høyre- eller venstrevridd. Det har også vært lokale saker der begge sider har ment at vi har latt den andre part komme for mye til. Vi har bevisst gjort et poeng av at alle leserinnlegg kommer på trykk og legges på den åpne delen av nettstedet.

Mest leste saker

- Kjellen med klar melding til Oppdal og Rennebu
- Amorøs hotellgjest tok en "walk on the wild side"
- Én omkom i kollisjon mellom vogntog og personbil
- Elias er ute etter revansje
- Sier opp jobben på Skifer for å drive Turisthotellet
- - Har aldri sett sånn idiotisk



Action

Full action med lokal snowcross i Oppdal 2017 Foto: Arvid Storli

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Opdalingen har et lite mannskap, men vi tilstreber oss å stadig heve vår egen kompetanse.

Redaksjonen har funnet tid til å delta på flere kurs

i regi av IJ (Podcast, Filmredigering), samt at vi gjennomfører interne workshops der vi fokuserer på kvalitet, effektivitet, tilpasser artikler for nettlæsning etc.

Diskusjoner i redaksjonen går på journalistfaglige utfordringer, hvordan vi skal få flere til å lese digitalt og effektivisering av produksjonen i og med at vi er så få i redaksjonen.

Konkurransesituasjonen er status quo; vi har en lokal konkurrent som er cirka like stor som oss selv, men som har fokus på papiravisa, og som ikke har løsninger for Pluss-læsning, som ikke har e-avis og som ikke kan ta imot nyere annonseformater. Mens vi er en del av et konsern har konkurrenten valgt å stå alene. Tekniske begrensninger til tross, det at alle saker legges ut gratis hos konkurrenten gjør også konkurransesituasjonen ovenfor oss med Pluss-saker litt skeiv. Når vi kommer med saker samtidig så vet leserne at hos konkurrenten får de stoffet på «billigsalg».

Priser som er delt ut av avisen.

Opdalingen deler hvert år ut næringslivsprisen «Årets Bedrift», samt «Serviceprisen» som er personlig og tildeles en person eller en gruppe personer. «Årets bedrift» tildeles etter en vurdering av en jury, «Serviceprisen» er basert på stemmer fra våre lesere.

Opdalingen har ikke levert inn bidrag til journalist- eller aviskonkurranser i 2017



Etikk

Opdalingen ble innklaget til PFU i november 2017 med bakgrunn i en anmeldelse fra en førjulskonsert.

Ankepunktet var at man hadde anmeldt en konsert der barn opptrådte og selv om konserten fikk terningkast 4 så mente man at teksten kunne frata de unge artistene en framtidig karriere innen musikk. Klagen fikk forenklet behandling i PFU og man kom fram til at Opdalingen ikke hadde brutt god presseskikk.

Link til egenomtale av saken:

<https://www.opdalingen.no/nyheter/2018/01/26/Opdalingen-frikjent-i-Pressens-faglige-utvalg-PFU-15968481.ece>

«Falske nyheter». Forsøk på å lure/villede redaksjonen.

Dette er et problem som ikke har vært aktuelt for Opdalingen, vi er nok ikke store nok til å være viktige nok for å få spredd denne type nyheter.

Kildebruk

Vi ser nok at vi er litt mer kildestyrt enn det vi egentlig ønsker. På grunn av tidspress og produksjonskrav så er det veldig lett å ty til forhåndssaker og mindre lokale arrangement som strengt tatt tar både plass og tid fra mer



dyptgående journalistisk arbeid. Vi opplever også at politikere og andre som har leserinnlegg de vil dele, er veldig opptatt av teksten legges ut på den åpne delen av nettstedet slik at teksten kan nå ut til flest mulig. Dette gjelder også når det gjelder tips til avisa, tipserne prøver enkelte ganger å styre om saken skal ligge på åpen eller lukket del av nettsiden. Det er nok et ønske fra redaksjonen at man kunne hatt mer tid til å grave og fokusere saker som man selv ønsker å prioritere.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Overgang fra papir til nett

Opdalingen har et sterkt fokus på en styrt overgang fra papir til nett. Papiravisa vil nok være med oss i flere år framover, men vi ser tydelig at lesermønsteret er i kraftig endring. Opdalingen startet for alvor den digitale overgangen i november 2016 da vi ga ut en papiravis «uten innhold», med budskapet om at for å få lese alt måtte man være Pluss-abonnet. I løpet av 48 timer hadde cirka en tredjedel av våre lesere logget seg inn på den digitale plattformen.

I tillegg til å følge med på hva slags stoff som utløser salg via Pluss-saker, holder vi et våkent øye med hva våre Pluss-lesere gjerne leser, det som gir flest sidevisninger.

Vi bruker e-avisen og pushvarsler aktivt i markedsføringen av den digitale plattformen, også når det gjelder store hendelsesnyheter der vi mener at det er viktig at våre lesere får med seg nyheten så fort som mulig; ras, ekstremvær,

stenging av fjelloverganger etc. Det siste året har Opdalingen økt antall nedlastninger via e-avis med 61 prosent det siste året.

Vi i Opdalingen ser fortsatt Facebook primært som en markedsfører av vårt innhold og ikke en konkurrent, og deler bilder og linker via vår Facebook-side for å få trafikk inn til vår side. Vi har også brukt Instagram, Snapchat og Twitter med hell; vi tenker at dersom vi skal bli enda mer digitale må vi være tilstede på de digitale sosiale mediene.

Uten å være for bastant og uten å sparke inn alt for mange åpne dører så mener vi at et stort volum med saker, for vår del som liten lokalavis snakker vi om 8 – 10 saker per dag, er viktig for en jevn og høy lesing digitalt. Vi venter ikke på at papiravisa skal komme ut, vi legger artikler først på nett, vi «plusser» minimum 60 prosent av sakene, vi mener også lengre saker har sin plass på nettet, alt stoff rettet mot ungdom legges vi åpent ut og vi har i tillegg et spesielt fokus når det gjelder artikler om og for unge voksne.

Nedbemanning, status og utfordringer

Opdalingen har kun tre redaksjonelle medarbeidere, inkludert redaktøren, samt at vi har to faste frilansere. Vi nedbemannet med et halvt årsverk i 2016. Dagens mannskap produserer 50 – 70 nettsaker hver uke, samt to papiraviser som kommer ut onsdag og fredag, cirka 40 – 48 sider per uke. Om ikke dette var nok så konkurrerer vi hver dag med en lokal konkurrent, Facebook, NRK og Adresseavisen. Det sier seg selv at det byr på en del utfordringer når man skal opprettholde både kvalitet og kvantitet, spesielt når man i tillegg skal delta på faglige samlinger og møter eller skrive en utfyllende redaksjonell årsrapport. Man blir nødt til å gjøre en del tøffe prioriteringer og enkelte ganger føler man vel at man koker suppe på en spiker; utgangspunktet er magert både når det gjelder tilgjengelig personell, men også økonomisk spillerom, samtidig som både lesere og eiere forventer en innholdsrik og næringsrik servering. Den største utfordringen for redaksjonen er kanskje å få overskudd og tid til kompetanseheving og til å gå dypere inn i de store sakene. De alt for store og tidkrevende sakene får passere uten at vi har mulighet til å gripe tak i dem.

Hva våget vi?

Opdalingen har ingen spesielle sperrer når det gjelder stoff vi ikke skriver om av hensyn til publikum. Det vi har fått mest kritikk for, er at vi «plusser» for mange saker, men det har vi fortsatt med å gjøre, rett og slett fordi vi mener at journalistisk arbeid har en verdi. Det har vi også fått stadig større forståelse for.

Opdalingen satser på lederartikkelen som den meningsbærende delen av avisa, og vi ser vi at lokale lederartikler engasjerer. Her er det ikke alltid alle er enige med oss, og det gir grunnlag for debatt og tilbakemeldinger. Vi mener det er viktig at lokalavisa tør mene noe, også når det ikke er flertall blant våre egne lesere for meningene.

På slutten av året ble vi innmeldt til PFU for en anmeldelse av en konsert. (Vi ble frifunnet for brudd på god presseskikk.) Vår holdning er at når vi anmelder en konsert, forestilling eller lignende så skriver vi det vi mener, ikke det vi tror våre lesere ønsker at vi skal skrive. Det kan være en selvfølge for en større avis, for en lokalavis kan dette av og til være en litt større risikosport.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sør-Trøndelag

2017 må kunne sies å være et endringens år for avisa Sør-Trøndelag. 1. februar endret vi utgivelsesfrekvens fra fem til tre utgivelser i uka. Samtidig innførte vi pluss på nett, med en publiseringsstrategi om at alt fra papir skal publiseres for våre abonnenter på nett. Dette grepet kunne vi gjennomføre uten nedbemanning, hvilket førte til at vi frigjorde ressurser og tid til å lage bedre og mer journalistikk for våre abonnenter.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til avisa-st.no

Vi lyktes godt med kommunikasjon til både abonnentene og annonsørene i forkant. Vi lyktes også godt med å få abonnentene med på den digitale satsinga. Resultatet ble kort oppsummert ei tykkere og mer attraktiv papiravis, samt at vi kunne tilby abonnentene innholdet vårt på alle plattformer. I løpet av 2017 klarte vi å snu opplagsutviklinga. I perioden februar til årsskiftet økte vi antall digitale abonnenter fra 190 til nærmere 1000, og denne positive utviklinga mener vi å kunne tilskrive frekvensendring og innføring av pluss.

Fakta



Samlet opplag
5642



Utgiversted
Orkanger



Ansvarlig redaktør
Anders Aasegg
Morken (51)

Daglige lesere totalt



21700

Daglige brukere på nett



9600

Daglige brukere på mobil

- Antall sider produsert 6316

- Redaksjonelle årsverk 11

- Fordelir stoff/an

Annc

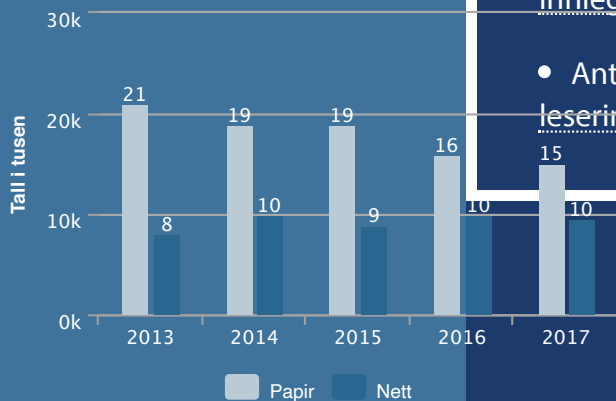
- Antall lederartikler 152



5800

- Antall kommentarer 52
- Antall innlegg på nett 900
- Refuserte innlegg på nett 50
- Antall leserinnlegg 468

Fordeling lesere



Kommer ut
12 Tirsdag, torsdag
og lørdag

Mål og prioriteringer

I 2017 har vi jobbet mye med å bevisstgjøre våre abonnenter på at vi med vår nye plusstrategi publiserer abonnementsinnhold 24/7.

Ved å redusere antall papirutgivelser fra fem til tre i uka, har vi frigjort betydelige ressurser til å løfte journalistikken, både i volum og attraktivitet. Mens vi med fem utgivelser i stor grad ble tvunget til mye «klipp og lim» for å fylle flater, betød frekvensendringen at vi kom oss ut i mye større grad. Konsekvensen ble flere gode og relevante reportasjer, og ikke minst bedre kildekontakt som satte oss bedre i stand til å sette på dagsorden saker som folk faktisk er opptatt av. Vi «vekslet»

1. 10 mest leste saker i 2017 – Pluss

1. [Sjekk her hvilke](#)

inn to utgivelser med innføring av pluss, i den forstand at vi kunne love abonnentene daglig tilgang til gjennomarbeidede abonnementssaker. I denne sammenhengen jobbet vi veldig grundig med publiseringsstrategien, og mye tyder på at vi lyktes da vi i 2017 endelig klarte å stoppe opplagsnedgangen. Vi registrerer også at vår digitale satsing har gitt en betydelig vekst i lesing av eavisa. Etter at vi innførte pluss og mange logget seg på, opplever vi nå at rundt 17 prosent, d.v.s. rundt 700 abonnenter, leser eavisa hver dag.

Vi brukte overgangen fra fem til tre utgivelser til å sette i gang i en reportasjeserie om flere av de tradisjonsrike hoppbakkene i distriktet vårt. Serien ble publisert både på papir og på nett, og besto av en kombinasjon av bilder, intervjuer, fakta og videoklipp. Og den slo godt an blant leserne, både de eldre som husket bakkene – og gjerne hadde hoppet der sjøl – og de yngre, som kanskje ikke kjente til den lokale hopphistorien. Blant annet at de lengste hoppene i landet i sin tid ble gjort i Marikollen på Viggja.

Marikollen – første sak i hoppserien

- boliger som nylig er solgt
2. Åpner for Biltema og XXL
3. Her ble fire hester påkjørt og drept
4. Thamspaviljoen – dag for dag
5. Ungdomsgjen i Orkdal skaper frykt
6. Tar over utested – satser på mat, musikk og quiz
7. Sjøkkvalg på Follo

22 • HBLG

Lørdag 4. februar 2017 • MARIKOLLELAG

MARIKOLLELAG Lørdag 4. februar 2017

HBLG • 23

Marikollen: «Vinterens vakreste hopprenn»

- Hoppet 90 meter - og vel så det

130 år var Marikollen på Viggja en av Norges største hoppbakker. Deri ble sammenlagt med olympiabakken i Garmisch-Partenkirchen

Jeg ser det for meg, det er det jeg vil ha. Jeg vil ha hele grenda og Viggja ut til høyre der under meg.

Noe helt nytt i STs historie var dokumentaren om en redningsaksjon i elva Orkla da ei ung jente ble hengende fast under vann i en bil som kjørte utfor vegen. Det sterke møtet mellom jenta og redningsmennene ble presentert i en videodokumentar.

Heltedåden i Orkla – en ST-dokumentar



8. Fylkesmanner sier nei til Norsk Kylling
9. – Willoch ringte etter leserinnlegg i Sørø
10. Forbanna Orkland-ordførere føler seg lurt

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Kommunereformen har fått en god del plass også i 2017. Storkommunen Orkland, bestående av dagens Orkdal, Meldal, Agdenes og deler av Snillfjord, har ligget i støpeskjea gjennom hele året, og avisa har prioritert å ta rollen som bindeledd mellom beslutningstakerne og innbyggerne med

mål om å bidra til eierskap og identitet inn i den nye storkommunen. Således føler vi at vi bidrar til å bygge samfunn.

Ellers har vi vært tett på flere store næringsetableringer i Orkdal, deriblant Isfjord og ikke minst Norsk kylling. Norsk kyllings valg om å etablere seg i Orkdal, har også vært en kontroversiell sak, da man har sett en interessekonflikt mellom ønsket om næringsetablering på den ene siden, og jordvern og miljø på den andre. Norsk kylling legger beslag på rundt 130 dekar dyrkajord, samt at ei verneverdig våtmarkskjele går tapt. I den forbindelse har vi vært arena for meningsytring, samt at vi har synliggjort utfordringer og muligheter med hensyn til jordflytting og reetablering av kjela.

Utvikling av Orkanger som bysentrum for den nye storkommunen har også fått mye plass i 2017. Her foreligger et felles ønske om å skape et pulserende bysentrum, og vår rolle her har vært å invitere og slippe til relevante aktører med ideer til hvordan lykkes med dette arbeidet. Flytting av kino og kulturhus til sentrum har vært blant de foreslåtte tiltakene som har skapt størst engasjement.

1. 10 mest leste saker – Gratis

1. Dødelig flåttvirus har spredd seg (sak fra 2016, som fikk nytt liv sommeren 2017)
2. Her er reglene om dekkskifte
3. 10-åring slått ned på åpen gate
4. Snillfjord-video publisert



Yrkesliv i gamle dager

I tider tid var ikke arbeidslivet for å gå til jobb, og pensjonisten da det var ikke på å være fremmed og å bli sett på. Men på den annen side ble det også en aktivitet som ble sett på som viktig. Arbeidslivet på land kan være for seg selv, med klart egne sine næringsformer og yrkesliv. Enkelt og enkelt, men med et eget liv og en egen identitet. Vi har her kunnet med å være en av disse menneskene, og her på den annen side er det.

Sjøløst er laget av NRK TV-indag og NRK TV-indag og Sjøløst er laget av NRK TV-indag og NRK TV-indag.

Sjømannen

84 år gamle Håkon Helland tilbrakte store deler av yrkeslivet som maskinist. Han mener at sertifikatet han hadde, var såpass lite at han vil tilvarens som spørsmål.



Håkon Helland på ferde med en gammel motorbåt i fjord. I bakgrunnen ser vi Håkon Helland på ferde med en gammel motorbåt i fjord. I bakgrunnen ser vi Håkon Helland på ferde med en gammel motorbåt i fjord.



Et av de gamle sertifikatene som Håkon Helland har fått. Det er et sertifikat som Håkon Helland har fått. Det er et sertifikat som Håkon Helland har fått.



Håkon Helland på ferde med en gammel motorbåt i fjord. I bakgrunnen ser vi Håkon Helland på ferde med en gammel motorbåt i fjord.

Gjennom året har vi kjørt flere reportasjeserier på lørdag, som er blitt veldig godt mottatt. Her kan nevnes reportasjeserien om «Gamle yrker», «Historien om gamle hoppbakker i distriktet» og «Pensjonist – hva nå?»



Pensjonist - hva nå?

- Å være pensjonist er oppskrytt

I en alder av 67 år ønsker Knut Gørmmøgen å trøppe ned, og han sa like godt opp jobben. Men tilvarens som pensjonist takler han dårlig.

Å som pensjonist er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt.



Håkon Helland med sin gamle motorbåt i fjord. I bakgrunnen ser vi Håkon Helland med sin gamle motorbåt i fjord.



Knut Gørmmøgen har fått fart på bærreiser. Han vil ikke dra til jobben, og han vil ikke dra til jobben.

Q Hvorfor er det oppskrytt? Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt.

D Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt.

V Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt. Det er det som er oppskrytt.



Willy Arne Eggseth i sitt hjem i Orkdal. I bakgrunnen ser vi Willy Arne Eggseth i sitt hjem i Orkdal.

Ukeslutt

WILLY ARNE EGGSETH

Orkdalens mest populære tidligere innsett i Orkdal. Han har vært innsett i Orkdal i mange år.

Willy Arne Eggseth er tilbake!

Willy Arne Eggseth er tilbake i Orkdal. Han har vært innsett i Orkdal i mange år. Han har vært innsett i Orkdal i mange år.

Willy Arne Eggseth er tilbake!

Willy Arne Eggseth er tilbake i Orkdal. Han har vært innsett i Orkdal i mange år. Han har vært innsett i Orkdal i mange år.

På tampen av året fikk vi en trist sak i fanget. En norskafghaner bosatt i Orkdal, Mahmud Hosseini, ble drept av Taliban under en reiste til Afghanistan. Målet med reisen var å hente sin kone

- i gigantavis
5. Visste du at dette kan straffes med fengsel?
6. - Røyken er ekstremt giftig
7. Oppsiktsvekke skjelett-funn i Agdenes
8. Bompengene dine bidrar til millionutbytte
9. Mahmud (26) fra Orkdal drept av Taliban
10. Lill-Helen (17) klarte nesten kravet

Flåtten troner øverst på liste

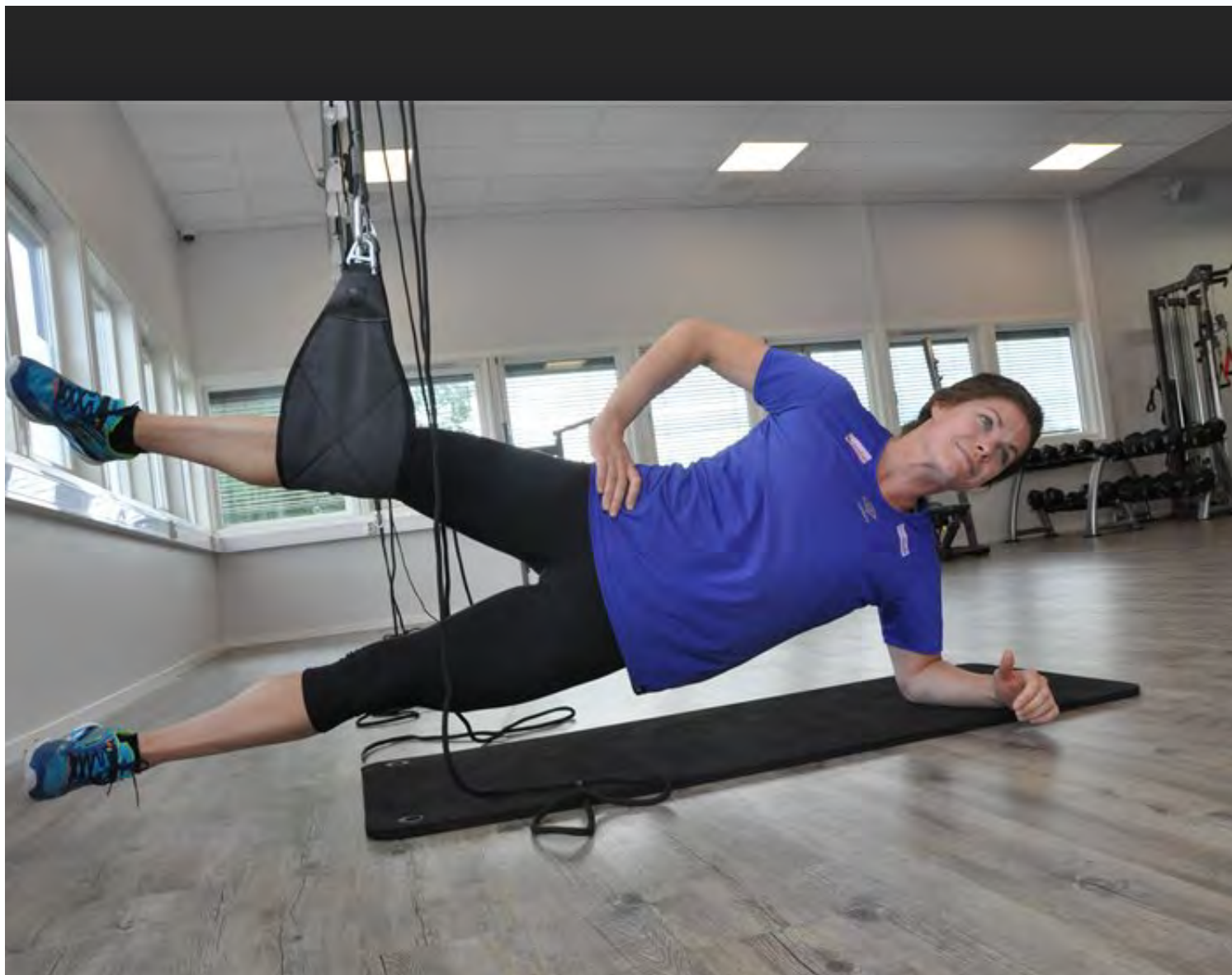
heim til Orkdal. Drapet bar preg av å være en ren henrettelse. Hosseini var en kjent og kjær skikkelse i Orkdal, og utfordringa vår var å få bekreftet drapet, slik at vi kunne informere lokalsamfunnet om det dramatiske som hadde skjedd. Dette ble ingen enkel sak, da norsk UD ikke klarte å få bekreftet drapet. Dermed måtte vi gå egne veier, og lille julaften kunne vi publisere en sak hvor vi identifiserte den drepte etter å ha vært i kontakt med offerets bror i Afghanistan og fått oversendt bilder av den døde.

Vår innsats for å få bekreftet drapet var viktig for at lokalsamfunnet skulle få komme videre m.h.t. å bearbeide sorg med blant annet en minnestund.

Vi forsøkte også å få løftet saken opp både på den nasjonale og internasjonale dagsorden. Vi lyktes ikke veldig godt nasjonalt, da de øvrige norske mediene, med et visst unntak av Adresseavisen og NRK, lot drapet forbigå i stillhet. Men saken fikk internasjonal oppmerksomhet, da den svenske medieaktøren blankspot.se, med den prisbelønte journalisten Martin Schibbye i spissen, plukket opp saken fra oss og fikk sendt et team til Afghanistan for å dokumentere drapet. Vi mente, og mener, at saken hadde fortjent betydelig større oppmerksomhet i Norge, da den bør være relevant for norske myndigheters vurdering av sikkerhet når det kommer til heimsending av afghanske flyktninger med avslag i Norge. Det vi langt på vei fikk dokumentert sammen med blankspot.se, var at afghanere som har bodd i Vesten er definerte mål for Taliban. Ifølge vitner til henrettelsen ble Mahmod Hosseini drept fordi han var barbert og ikke hadde afghanske arbeidshender, og dermed

over fjorårets mest leste åpne nettsaker. Dette er faktisk en sak fra 2016, som ved hjelp av Facebook fikk nytt liv i 2017. Bompenger er et annet sikkerstikk, mens lista for øvrige består av både politistoff og pressemeldinger

antok de at han hadde bodd i Vesten. Saken fikk imidlertid noe oppmerksomhet også i Norge, da stortingsrepresentant Jorodd Asphjell (Ap) fra Orkdal utfordret innvandringsminister Sylvi Listhaug med å spørre om drapet vil påvirke regjeringas politikk m.h.t. heimsending av de såkalte «oktoberbarna».



andslagskeeper

Cari Aalvik Grimsbø måtte gjennom en ny og omfattende kneoperasjon etter at hun var sterkt elaktig da klubblaget Győr vant Champions League i håndball i mai. Med hard trening blant annet på heimebane kjempet hun seg tilbake på landslaget, og tok i desember sølv i VM. Foto: Øyvind Brostrøm

Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen. Den er blitt delt ut i 33 år, i hovedsak til kulturaktører og sportsaktører som har markert seg lokalt og regionalt, men også nasjonalt og internasjonalt.

Prisen henger høyt, og levende legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og ekteparet Ove- og Berit Aunli er tidligere mottakere av prisen.

Prisen for 2017 går til felespiller Sturla Eide fra Orkdal. Som musiker har 43-åringen spilt for kongelige, fått høythengende priser og vært nominert til Spellemannsprisen to ganger. Han får prisen fordi har skapt flotte musikkopplevelser for et stort publikum i over 30 år, og ikke minst fordi har gjort en betydelig innsats med å rekruttere nye musikere gjennom sin jobb som kulturskolelærer.

Prisen deles ut under et storstilt kulturshow i Orkdal kulturhus, som arrangeres av avisa i samarbeid med Orkdal kulturscene.



ST-konsert

Go, Diamonds, go, go, go, synger Tore Andre Helgemo i sin egenkomponerte hyllest til Orkanger Diamonds på ST-konserten 2017, den sjuende ST-konserten i rekka. Foto: John M. Myrhaug

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Avisa dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.

Avisproduktet evalueres daglig både på papir og nett. I og med at alt abonnemnetsinnhold publiseres digitalt, har vi sanntids oversikt over hvor mange som leser sakene våre, noe som gir oss verdifull innsikt i attraktiviteten rundt det vi gjør. Dette går gjennom hver morgen i evalueringsmøte.

Våre største konkurrenter er Adresseavisen, samt lokalaviser som Opdalingen, Søvesten, Tidens Krav, Trønderbladet og lokale nettsteder som Trollheimsporten, Orkanger Vel og Meldal.no.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi hadde én PFU-sak i 2017, PFU-sak nr. 098/17 Vi ble felt på denne og under følger PFUs beskrivelse av klagen/saken, samt kjennelsen:

PRESSENS FAGLIGE UTVALG UTTALER:

Klagen gjelder flere artikler i Avisa Sør-Trøndelag om en politiaksjon der politiet beslagla store mengder våpen, ammunisjon og sprengstoff på gården til

en mann. Avisen skrev også at mannen var siktet for familievold.

Klager er den omtalte mannen. Han mener at avisen har identifisert ham gjennom å publisere bilder og video av politiaksjonen ved gården hans, samt det nøyaktige navnet på stedet hvor gården ligger, jf. punkt 4.7 i Vær Varsom-plakaten (VVP). Ifølge klager har avisen også bidratt til å identifisere ham gjennom å publisere en opplysning om hans tidligere yrkesbakgrunn. Klager mener videre at han ikke har fått samtidig imøtegåelse, jf. punkt 4.14. Han påpeker at hverken han eller hans forsvarer slipper til i de påklagede artiklene. Slik klager ser det, har avisen også brutt punkt 3.2, om kildebredde og opplysningskontroll.

Avisa Sør-Trøndelag kan ikke se å ha brutt god presseskikk. Avisen mener at klager og hans bosted ikke er identifisert for andre enn dem som allerede var kjent med saken. Avisen opplyser videre at redaksjonen forsøkte å komme i kontakt med klagers forsvarer, men at de ikke lyktes med dette før drøye tre uker etter første artikkel. Slik Avisa Sør-Trøndelag ser det, var opplysningen om klagers yrkesbakgrunn relevant for saken, og avisen mener at det uansett ikke identifiserer mannen. Videre kan avisen ikke se å ha publisert noe som er uriktig.

Pressens Faglige Utvalg understreker at saken hadde stor offentlig interesse, og at Avisa Sør-Trøndelag var i sin fulle rett til å omtale den.

Like fullt må de presseetiske reglene i Vær Varsom-plakaten følges. Når det gjelder spørsmålet om identifisering, vil utvalget først uttale at det ikke forelå grunnlag for å identifisere klager da påklagede artiklene ble publisert, jf. punkt 4.7, som ber mediene være varsomme med identifisering i omtale av straffbare forhold. Avisa Sør-Trøndelag publiserte ikke mannens navn eller bilde, men

utvalget påpeker at også andre identifiserende opplysninger kan utgjøre brudd på punkt 4.7. I de påklagde artiklene har avisen publisert flere bilder og en video av gården der klager bor, i tillegg til opplysninger om akkurat hvor denne gården ligger.

Etter utvalgets mening var dette berettiget da hendelsen var fersk og politiaksjonen pågikk. Politiet utførte kontrollerte sprengninger av mannens sprengstoff, og det kan sies at offentligheten hadde et akutt behov for å vite hvor det skjedde. Senere i deknningen av saken skrev imidlertid avisen i tillegg at mannen var siktet for familievold. Denne opplysningen betød at avisen måtte være mer varsom med identifiserende opplysninger. Likevel fortsatte avisen å publisere akkurat hvor mannens gård ligger – også etter at politiaksjonen var over. Utvalget mener at dette ikke var berettiget.

Utvalget merker seg videre at Avisa Sør-Trøndelag dekket saken i drøye tre uker uten å intervju hverken klager eller hans forsvarer. Avisen opplyser at redaksjonen forsøkte å komme i kontakt med forsvareren, men PFU stiller spørsmål ved om forsøkene har vært tilstrekkelig, jf. punkt 4.14, om å gi samtidig imøtegåelse til dem som utsettes for sterke beskyldninger av faktisk art. Avisens forsøk på å få tak i forsvareren fremkommer heller ikke i artiklene. Utvalget noterer seg at en annen avis intervjuet mannens forsvarer dagen etter saken ble kjent i pressen, og flere ganger gjennom de tre ukene Avisa Sør-Trøndelag ikke fikk tak i ham. Utvalget mener at Avisa Sør-Trøndelag burde gjort mer for å få frem klagers syn i de påklagede publiseringene.

Dette bør også sees i lys av punkt 3.2, som sier at mediene skal tilstrebe kildebredde. Når avisen ikke har hørt den anklagede parts syn, mangler en vesentlig kilde. Utvalget mener avisens dekning fremstår ensidig.

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis, digitale kanaler og arbeid med eavis?

Sør-Trøndelag reduserte antall ukentlige utgivelser fra fem til tre fra 1. februar 2017. Samtidig innførte vi pluss. Strategien her er at alt papirstoff skal legges ut på pluss, slik at abonnentene selv kan velge hvor og når de vil lese abonnementsstoffet.

Ved utgangen av 2017 kan vi trygt slå fast at omlegginga har vært en suksess. Vi har doblet sidetallet på papiravisa, pluss at vi har fått mellom 40 og 50 prosent av våre abonnenter til å logge seg inn og lese plussasker hver uke. Den daglige leserandelen på pluss ligger på rundt 20 prosent.

Tilbakemeldingene fra leserne er udelt positive. Ved omlegginga 1. februar 2017 hadde vi totalt 4876 abonnenter, mens tallet ved årets slutt lå på 5243. 1. februar hadde vi 195 digitale abonnenter, mens vi ved utgangen av året hadde 928.

Nedbemanningen, status – utfordringer?

Vi har ingen planer om nedbemanninger i redaksjonen.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønderbladet

2016 var preget av utvikling og omstilling for Trønderbladet, og det fortsatte inn i 2017. I januar endret vi utgivelsesfrekvens av papiravisa, fra tre til to utgaver i uka. Samtidig lanserte vi en Pluss-løsning på nett. Vi var spent foran omleggingen, men endringene ble godt mottatt av våre abonnenter. Vi leverer nå to fyldige papiraviser i uka, og publiserer så godt som alle saker på nettavisa. Dette har blant annet resultert i mange flere digitale abonnenter enn før.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til tronderbladet.no

Fakta



Samlet opplag
3915



Utgiversted
Melhus, Sør-
Trøndelag



Ansvarlig redaktør
Lars Østraat (42)

Trønderbladets dekningsområde



Daglige lesere totalt



81 000

Daglige brukere på nett



9200

Daglige brukere på mobil



5300

Fordeling lesere

• Antall sider
produisert 4184

• Redaksjonelle
årsverk 5

• Fordelir
stoff/an

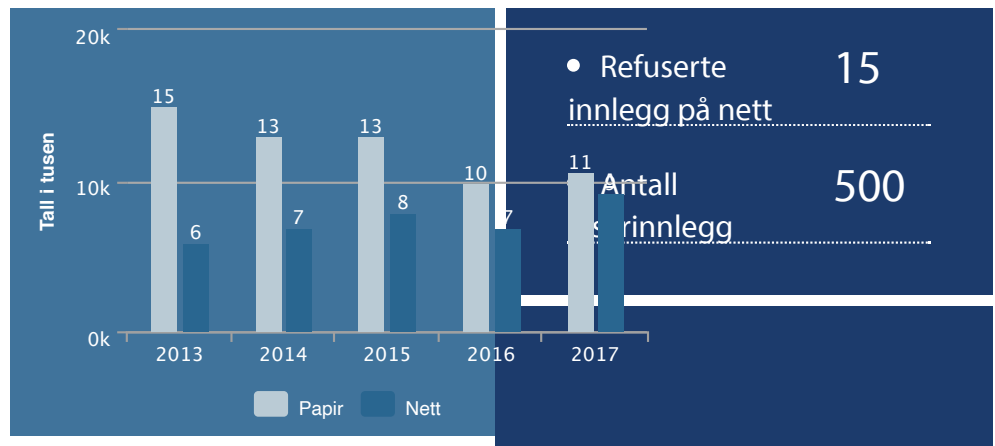
Anno

• Antall
lederartikler 106

• Antall
kommentarer 0

• Antall innlegg på
nett 600

Kommer ut
12 Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Et område der Trønderbladet ikke har nådd sine mål, er lesingen av Pluss-artikler på nett.

Vi må derfor revurdere den redaksjonelle strategien vår. Skriver vi den type artikler som leserne våre vil ha? Publiseres de til riktig tidspunkt? Har vi gode nok bilder og titler? Dette er blant sakene vi jobber med i 2018.



[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

I 2017 har den største saken vært framtiden til hjørnesteinsbedriften Norsk Kylling.

Bedriften har i mange år holdt til på Støren, men har varslet at de må bygge et nytt kyllingslakteri. Midtre Gauldal, Orkdal og Malvik var med i konkurransen om å få det nye slakteriet. I juni ble det klart at den nye fabrikk ikke blir på Støren, men i Orkdal. Dermed forsvinner 350 arbeidsplasser fra Støren. Lokalavisa har dekket hele denne prosessen grundig, både før og etter at flyttebeslutningen ble tatt.



En annen stor sak er E6-utbyggingen gjennom Melhus og Midtre Gauldal. Byggestarten har stadig blitt utsatt, med de konsekvensene det får for et lokalsamfunn. Trønderbladets dekning har blant annet bidratt til at innløste hus blir utleid, slik at fraflyttede grender igjen får lys i vinduene.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2017 var en stor del av redaksjonen på Hellkonferansen, og kom tilbake både med ny kunnskap og økt motivasjon. Vi arrangerte også et IJ-kurs i Trøndelag, der to av avisas journalister var blant deltakerne.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Trønderbladet har ikke vært klaget inn for PFU i 2017.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett?

2017 ble året da vi endret fra papirfokus til å prioritere nett først. Som hovedregel skal alle nyheter nå publiseres på nett først. Ofte har jo sakene hatt en utvikling på nett i løpet av uka, slik at det er en oppsummering som kommer i papiravisa. Vi opplever at det er til dels to ulike lesergrupper som følger os på papir og nett, og vi må derfor sørge for at våre lojale papirlesere også får med seg hele bildet.

Nedbemanningen, status – utfordringer

I løpet av 2017 reduserte vi bemanningen i redaksjonen med én journalist. Dermed er Trønderbladet i mål med kostnadsreduksjonene som pågår i konsernet. Det merkes når redaksjonen nå er 5,2 årsverk i stedet for 6,2. For vi skal ikke skrive færre artikler eller lage færre avissider, heller tvert om. Det er et svært høyt arbeidspress i avisa, og det går ut over muligheten til å gå i dybden på saker.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle

i god jord hos vårt publikum?

Vi har ikke hatt noen store «konflikter» med vårt lokalmiljø i 2017. Det har selvsagt vært enkeltsaker der de omtalte ikke er fornøyd med at lokalavisa skriver om saker som er en belastning for dem. Det skjønner vi godt, men en lokalavis kan ikke kun omtale det positive.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Altaposten

Mediehuset Altaposten består av papiravisa Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), nettstedet altaposten.no, TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter ved 25 av landets lufthavner. Altaposten har i 2017 snudd en lang og vedvarende trend med nedgang i opplagstallene, og har i stedet en fremgang på rundt 10 prosent. Til tross for frekvensnedgang i papirutgaven fra fem til tre, har lesere og brukere svart med økt lojalitet og vilje til digital omstilling. Gode redaksjonelle satsinger har gjort at det er vilje til å betale for innhold som er plusset og forbeholdt abonnenter.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Altaposten i 2016



Avisens samfunnsrolle



Gå til altaposten.no

Fakta



Samlet opplag
4106



Utgiversted
Alta



Ansvarlig redaktør
Rolf Edmund
Lund (51)



Kommer ut
Mandag, onsdag
og fredag

Daglige lesere totalt



18000

Daglige brukere på nett



9400

Daglige brukere på mobil



8700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5004

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 151

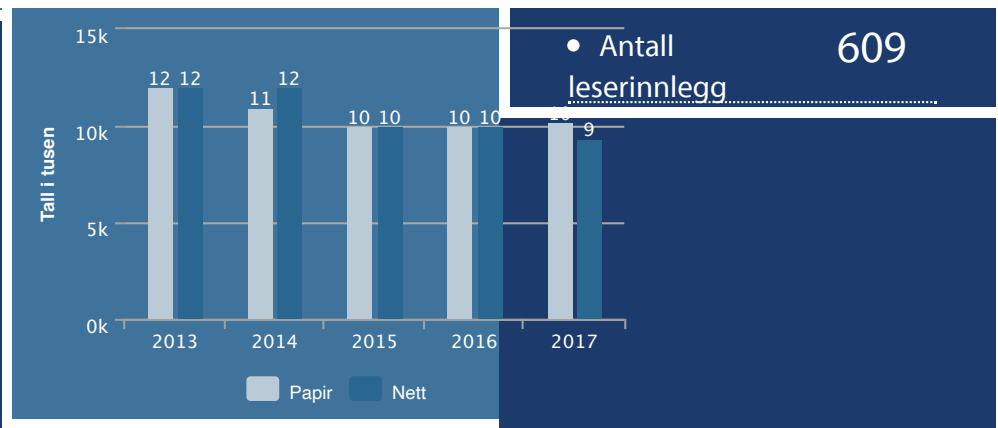
• Antall kommentarer 30

• Antall innlegg på nett 4200

• Refuserte innlegg på nett 25

• Antall gjestekommentarer 25

• Antall kronikker 20



Redaktørens gjennomgang

Mål og prioriteringer

Det redaksjonelle hovedmålet står fast, nemlig lage et innhold på våre medieplattformer, som gjør at vi er nyhetsledende, relevant og nyskapende i vårt dekningsområde. Målet er å skape engasjement, debatt og et innhold som utfordrer brukerne. Det betyr blant annet å avdekke kritikkverdige forhold i tråd med samfunnsoppdraget. Videre ønsker vi å være meningsbærende i form av uredde ledere og kommentarer om lokale forhold.

I 2018 er det verdt å trekke fram viktige prioriteringer.

- I samarbeid med Polaris har vi økt fokuset på analyse av redaksjonelt innhold, både i forhold til relevans og treffsikkerhet, men også hva som genererer trafikk og tidsbruk.
- Lojalitet er blitt viktigere, i den forstand at våre brukere får flere eksklusive saker. Antall plussede saker er økt markant og antallet betalende brukere er ved inngangen til 2019 i ferd med å passere 4000. Opplaget øker betydelig.

Mest lest 2018:

1. – Kast disse så fort som mulig!
2. – Hva er hensikten med de nye strømmålerne?
3. Mann omkom i trafikkulykke
4. 33.000 bankkunder må gjøre endringer i skattemeldingen: – Vi må bare beklage dette
5. – Bland dere inn
6. Mistet livet i scooter-påkjørsel
7. Anmelder politiet for overdreven voldsbruk: – Man ser tydelig at

- Sosiale medier har blitt en stadig viktigere arena for å fronte og selge inn Altapostens varemerke. I tillegg til Facebook, som har vært sentral gjennom mange år, har vi i løpet av kort tid fått svært god posisjon på Snap og Instagram. Antall følgere i dette segmentet har passert 15.000
- Altaposten har i 2018 rullet ut innhold til flyplasser i hele landsdelen. Nyhetskanalen har blitt en særdeles viktig plattform for promotering av Altapostens nyheter, branding av Mediehuset Altaposten, i tillegg til et nytt annonseforum for bedriftene. Nyhetssnuttene som gjenskapes kan også bli nyttig for opplesning på Radio Alta, og en planlagt satsing på stemmeassistenter.
- Altapostens 50-årsjubileum er 23. august 2019, et jubileum som blir markert gjennom hele året med redaksjonelle satsinger, arrangementer, konserter og en rekke events som favner alle aldersgrupper.
- Etter flere år med omfattende dokumentasjon av Altaelvas geografi og posisjon på TV Nord, er vi i 2019 i gang med en serie på havbruksnæringa. Vi var også i januar i gang med et historisk tilbakeblikk på Altakampen 40 år etter, en serie som går både på papir, nett og radio. I Alta bygges det et nytt omsorgssenter til en milliard og en serie om omsorgsløftet er under utarbeiding
- Mediehuset Altaposten har gjennomført en større ombygging, og har samlet alle ansatte på en flate ved å flytte redaksjonen fra 2. til 1. etasje. I forbindelse med etableringen av det nye redaksjonslokalet er det bygget nye studioer for radio- og tv-sendinger. Det gjør blant annet streaming av debatter i valgåret enklere.
- Selve radiosendingene sendes direkte på Radio Alta

politiet retter et skytevåpen mot gutten

8. Falt trolig ned en skrent: – Hun var i live da hun ble funnet, men døde kort tid etterpå

9. Søker etter savnet mann

10. Disse står først i køen når kortene i verdens beste lakseelv skal selges

samtidig som de streames på altaposten.no. Per januar Radio Alta landets tredje mest populære radiostasjon målt i antall lyttere per innbyggere, i konkurranse med 150 kanaler.

Rolf Edmund Lund

Ansvarlig redaktør

Mediehuset Altaposten

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Altapostens samfunnsoppdrag står helt sentral i redaksjonens gjøren og laden gjennom hele året, der grundig, troverdig og etterprøvbar kritisk journalistikk er idealet. Det er et ansvar og en tradisjon vi tar på største alvor. I lys av debatten om Fake News, er vi opptatt av å ivareta posisjonen til redaktørstyrte medier i flommen av inntrykk i informasjonssamfunnet. Vi ønsker å løfte saker som er vesentlig for samfunnet og enkeltmennesker.

I 2018 har vi hatt flere viktige saker.

Babcock-saken

Allerede 9. februar kunne Altaposten som første medium fortelle om pilotflukten fra luftambulansen til Norwegian, og frykten for at den nye aktøren Babcock ville få et stort rekrutteringsproblem. Saken fikk etter hvert nasjonal oppmerksomhet, blant annet på grunn av krise i beredskapen og prinsippet om virksomhetsoverdragelse.

Båtambulansen

Et beslektet tema var tilbudet for båtambulansen i Vest-Finnmark, der vi har berørt mange av de samme forholdene. Etter at Altaposten satte fokus på saken har flere medier fulgt opp, og tilbudet ble etter hvert kansellert. Her kommer det en ny utlysning, basert på mangelfulle krav.

Regionreformen

Sammenslåingen av Troms og Finnmark har skapt debatt de siste årene og tilspisset seg i 2018 med rådgivende folkeavstemning og en tredje behandling i Stortinget. Debatten har vært tøff og uforsonlig. Altaposten har skrevet et stort antall ledere om problemstillingene og samtidig kommentert saken for TV2, samt forskjellige programposter i NRK.

Tilsynssaken

Altaposten kunne i august avdekke at en anmodning om tilsyn fra kommuneoverlegen i Loppa ikke ble fulgt opp, til tross for alvorlige påstander om mangelfulle rutiner, blant annet ved sykehjemmet i Øksfjord. Her hadde flere eldre ikke fått influensavaksine, samtidig som det var uvanlig mange dødsfall i perioden. Det hele ble ledsaget av et tilsyn gjennomført av Fylkesmannen i Agder, som hadde en rekke kritiske anmerkninger på rutiner og struktur. Debatten har gitt sterke konfrontasjoner, også med politiske dimensjoner.

Fefo-saken

Altaposten har gjennom året hatt stort fokus på rollen til grunneier Finnmarkseiendommen når det gjelder prispress på arealer i pressområder, som i Alta. I Alta har kommunen vært passiv i forhold til tomtespørsmål og Altaposten har kunnet avdekke eksempler på at normaltomter i attraktive områder har blitt solgt for over 2,5 millioner kroner.

Helsesaker

Altaposten har gjennom flere år vært opptatt av helsetilbudet i Alta, blant annet med fokus på spesialisthelsetjenesten, pasientreiser mm. Flere pressgrupper er på banen i forhold til behovet for sykehustjenester, akuttjenester og fødeavdeling. Det er fortsatt et brennhett tema i regionen, samtidig som helsetilbudet i Alta har fått særskilt oppmerksomhet i to regjeringserklæringer.

Kultur i veggene

I en situasjon der mange redaksjoner må kutte i dekningen av kultur, har Altaposten trappet opp denne dekningen, inkludert anmelderi. Vi erkjenner at det er tøffe prioriteringer, men mener at man uten dekning av kultur, idrett og grasrotaktiviteter ikke speiler virkeligheten i dekningsområdet.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Altaposten fikk ikke kursstøtte fra Medietilsynet for 2018 pga oppfylt kvote i Polaris Media.

Vi har hatt felles kurs med NRK og Finnmark Dagblad om intervjuteknikk.

I 2019 gjennomføres en stor havbruksserie, som representerer et nytt faglig løft for Mediehuset Altaposten.

Kurs for redaksjonen i TV-opptak med mobil.

Oppfølging TV med mobil i Danmark for to medarbeidere.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Redaksjonen i Altaposten har daglig og kontinuerlig interne debatter om presseetiske forhold, i lys av små og store problemstillinger som dukker opp

Altaposten ble i 2018 meldt inn til Pressens faglige utvalg av Finnmarkssykehuset

etter en omfattende artikkelserie om en 13 år gammel jente som tok selvmord i 2017. Fylkeslegen konkluderte med lovbrudd og var kritisk til rutiner og strukturelle forhold, samtidig som foreldrene i intervjuform var sterkt kritisk til behandlingen, inkludert medikamentbruk. Barne- og ungdomspsykiatrisk poliklinikk i Alta og Finnmarkssykehuset ville ikke medvirke til samtidig imøtegåelse, men var i ettertid kritisk til Altapostens dekning, der både samtidig imøtegåelse, identifisering, kontroll av opplysninger, lesekommentar, omtale av selvmord, saklighet og omtanke og skjult opptak ble tema i PFU. Altaposten ble felt på punktene 3,2, 3,3 og 4.14 i vær varsom-plakaten.

Altaposten mener artikkelserien var av stor samfunnsmessig betydning, både på grunn av medikamentbruken og svikten i hjelpeapparatet som ble avdekket av fylkeslegen. Altaposten brukte tid og krefter på å avdekke faktuelle forhold og har tatt valg som var åpenbart omstridt, som å gjengi fra skjulte opptak og intervju med en ekstern spesialist fra St. Olavs hospital. Det hele var problematisk på grunn av manglende medvirkning og tilsvær, noe som helt åpenbart gjorde det utfordrende å få balanse. I PFU-dommen er det da også et hovedpoeng at Altaposten, til tross for både skriftlige og muntlige henvendelser, burde tatt flere runder for å skaffe samtidig imøtegåelse og fått et enda bredere faktagrunnlag. Dette også sett i lys av kritikken mot overlegen fra foreldrene.

PFU mener det er svært viktig at mediene omtaler saker som denne. Å sette et kritisk søkelys på svikt i hjelpeapparatet er i kjernen av samfunnsoppdraget, og PFU mener avisen var i sin fulle rett til å rette søkelyset mot både BUP Alta og enkeltpersoner. Utvalget mener klagerne har en rolle og et ansvar som gjør at det må aksepteres. PFU mener Altapostens omtale av selvmord, graden av identifisering, leserkommentar og bruk av skjult opptak er innenfor presseetikken, men spørsmålet vil være om premissene er klare (3.3) og om det gis tilstrekkelig og reell tilsværrett, inkludert det som kommer fram i opptaket og intervjuet med ekstern ekspert (4.14).

- Sett i lys av de sterke påstandene som rettes mot klager, og fraværet av klagers svar, mener utvalget at avisen i for stor grad utelot enkelte opplysninger man hadde, og som ville bidratt til å opplyse saken bredere og dermed også dempet det personlige angrepet på overlegen, heter det i dommen.

I forhold til uttalelser fra eksperten sies det: Når spesialistens generelle uttalelser om medisinbruken blir koblet så sterkt til saken, mener utvalget at avisen burde

opplyst om at medisinbruken var vurdert forsvarlig av Fylkesmannen, jf. VVP punkt 3.2.

Altaposten har i ettertid gått nøye gjennom PFUs vurderinger, også i plenum. Vi tar dommens kritiske anmerkninger på stort alvor, samtidig som vi mener artikkelserien tok opp svært viktige samfunnsforhold. For en lokalavis krever et slikt prosjekt store ressurser, men vi mener dette går inn i kjernen av vårt samfunnsoppdrag, selv om det er svært utfordrende for lokalsamfunnet.

For 2018 står Altaposten fast ved at det er problematisk å få klare tilsvaer i møtet med offentlige etater og større foretak med informasjonskonsulenter. Vi avspises med generelle tilsvaer, uten at man velger å svare på konkrete problemstillinger som reises i artiklene. Det gjør ofte at informasjonsbehovet hos brukerne ikke blir oppfylt, verken samtidig eller i klargjørende tilsvaer i etterkant av publisering.

Dekningen av hendelser møter på kvist. Erfaringene med Twitter som redskap for politidistriktet er svært forskjellig. Det gjør at man i enkelte tilfeller ikke får informasjon eller manglende informasjon om saker av vital samfunnsmessig betydning. Vi er derfor glade for signalet om forbedring av informasjon og metodikk.

[+Legg til i min rapport](#)

Øvrige betraktninger

Utviklingen fra papir til nett

I løpet av 2018 har digitaliseringen skutt fart og mobilplattformen har i dag størst oppslutning hos brukerne. Her møtes det meste av redaksjonelt innhold med radiosendinger og tv-bilder, samt gratulasjoner, dødsannonser mm. Det gir i sum plusseffekt for alle kanaler. Samtidig forsøker vi å beholde trykket i papiravisa, der vi prioriterer 4-5 sidetopper som ikke er kjent ved publisering.

Plussing av artikler har betydd svært mye for oppslutningen fra abonnenter, uten

at «gratisnett» har fått svi i nevneverdig grad. Det har gitt færre «clickbait-saker», men jevnere oppslutning. Vi har knapt 4.000 betalende brukere og et opplag på rundt 4.500, noe som utgjør en betydelig økning.

Digital lesning

Absolutt alle innholdsprodusenter jobber inn mot digital publisering og bidrar på de forskjellige plattformene. Synergiene mellom tv, radio og leservennlige artikler er betydelig, både i produksjonen av saker og formidling av innholdet. Her gjennomfører vi til enhver tid utviklende prosjekter, som gir fri flyt av kompetanse. En av trendene er såkalt langlesning, artikler som gjerne kombineres med tv-bilder og SoMe. Det er krevende tidsmessig, så det er en begrensning i forhold til behovet og de ambisjonene vi har.

Altaposten har i nærmere 15 år syslet med tv-produksjon og har i løpet av de siste ti årene drevet med utstrakt streaming, spesielt av sport, debatter og kultur. Den offensiven videreføres, men rettighetskampen nasjonalt har gjort at flere av de viktigste begivenhetene er utilgjengelige.

Kommentariatet

Sammenslåingen av Finnmark og Troms har skapt debatt og engasjement i spaltene i 2018. Det speiler vår prioritering, samtidig som NTB har hatt prisverdig fokus på dette. Det har vi som abonnent dratt nytte av, samtidig som vi gjerne kunne ha laget flere reportasjer på egen kjøp, kanskje i samarbeid med andre Polaris-aviser i nord. Til gjengjeld har vi prioritert kommentariatet høyt og brukt ressurser på analyser gjennom lederartikler og kommentarer på egne plattformer, samt bidrag til innsikt og refleksjoner i nasjonale medier.

Lokalpressens oppdrag

Vi mener kritikken av lokale medier er altfor generell. Det gjøres mye god og uredd lokaljournalistikk landet rundt, selv om noen medier velger en annen profil. Vår ambisjon er daglige kritiske blikk på samfunnet rundt oss, gjennom både nyheter, reportasjer og lederartikler som skaper debatt og refleksjon. Det kan være en krevende øvelse, men helt nødvendig for å fylle samfunnsoppdraget vi setter høyt. I tillegg er vi opptatt av omstilling og tilpasning til brukervanene og presentasjonen av journalistikken på nye og tilgjengelige plattformer.

Vi mener Mediehuset Altaposten er toneangivende og setter dagsordenen i vårt nedslagsfelt, til tross for stor konkurranse, både lokalt, regionalt og fra sosiale medier.

Personalisering

Altaposten var sammen med iTromsø pilot på personalisering i utviklingsarbeidet til Polaris Media. Det ga kunnskap om tilpasset stoff for våre brukere, men erfaringen var at Altaposten var i minste laget for en treffsikker tilpasning. Utvalget ble for smått og utslagene i prioriteringene ble ikke optimal, sett fra redaktørstolen. Pilotprosjektet ble avsluttet, men vi er fortsatt like nysgjerrig og opptatt av disse mekanismene. Polaris Media har i 2018 prioritert analyse som betyr mye for oss som lokalt mediehus.

[+Legg til i min rapport](#)

Ansvarlig redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten





Legg til hele avisrapporten i min rapport

Andøyposten

2017 har vært preget av omlegging. I januar ble redaksjonen redusert med ett årsverk, som ble overført til VOL.no, og fra februar ble frekvensen redusert fra tre til to aviser i uken. Vi gikk også fra å ha egen redaktør til å dele redaktør med VOL, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis. Lokalt rykket en av journalistene opp til stillingen nyhetsleder, med ansvar for det daglige arbeidet i redaksjonen. I forbindelse med frekvensendringen ble avisens layout ”pusset opp” og vi fikk på plass flere faste spaltister og spalter som ”Ung i Andøy”, ”Utaskjærs” og matspalte. Andre halvår av 2017 var preget av en langtidssykemelding i redaksjonen, og innleie av ulike vikarer.



Gå til Andøyposten

Fakta



Samlet opplag
1925



Utgiversted
Andenes



Ansvarlig redaktør
Geir B. Nilsen

Andøyposten

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt

4000

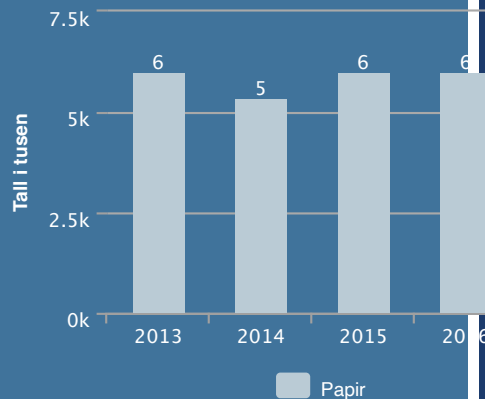
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2368

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 103

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall tekomentarer 47

• Antall leserinnlegg 159



Kommer ut
Tirsdag og fredag

Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter.

I forbindelse med omlegging av frekvens har vi måtte tenke nytt i forhold til vinkling av saker, og søke historiene bak hendelsesnyhetene heller enn blålys-sakene. Vi har også et større fokus på notiser/småstoff, og har som mål at det i hver avis skal være minst 10 notiser for å gi leserne flere stopp-punkter i avisen.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena for lokalsamfunnet.

Det seneste året har spesielt kampen for å omgjøre Stortingets vedtak om nedleggelse av Andøya flystasjon preget spaltene, både redaksjonelt og på debattsidene. Saker om eldreomsorg og trafikksikkerhet har ført til politisk debatt, og vi har et mål om å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor de kommende årene.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Nyhetsleder deltok i januar 2017 på kurset Reportasjeledelse ved IJ. Vi har hatt mer fokus på løpende tilbakemelding i redaksjonen og evaluering av produktet.



BABYSANG:

Det er ingen tvil om at Anthony trives på babysangen i Forsamlingshuset på Tony Gulla Sivertsen)

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

PFU-klager: Ingen.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

[oppsummerer nyhetsåret 2017 i studio](#)

[Tilbake til Folkebladets forside](#)

Folkebladet

Mediehuset Folkebladet på Finnsnes består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2017.](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Folkebladets Stian Blindheim presenterer de mest sette TV-innslagene i 2017.](#)

[Folkebladet-TV: Redaktørene](#)



Gå til Folkebladet på nett



Mest sett på Folkebladet-TV



Mest lest på nettutgaven

Fakta



Samlet opplag
5425



Utgiversted
Finnsnes



Ansvarlig redaktør
Steinulf
Henriksen (52)

Folkebladet
■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



7900

Daglige brukere på nett



7700

Daglige brukere på mobil



5500

Fordeling lesere

- Antall sider produsert
11000

- Redaksjonelle årsverk 13

- Fordelir stoff/an

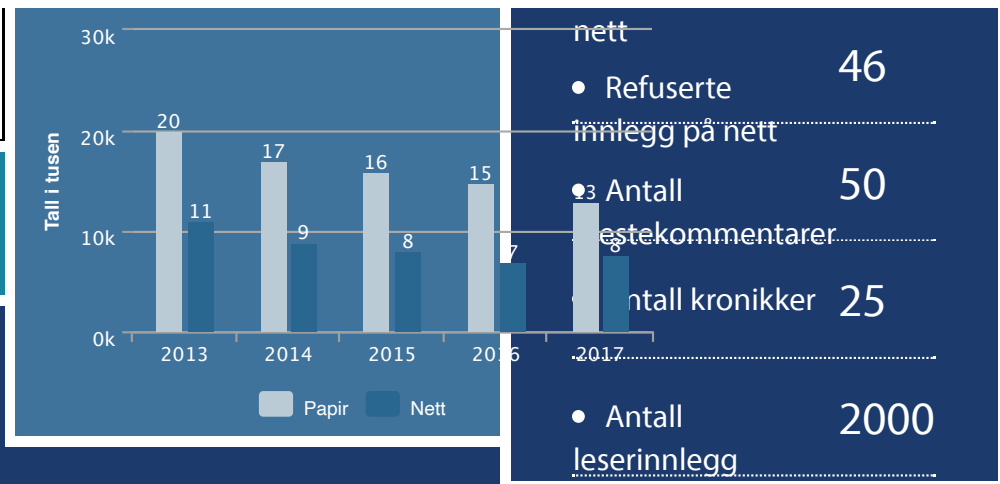
Annor

- Antall lederartikler 610

- Antall kommentarer 75

- Antall innlegg på 664

Kommer ut
12 mandag-lørdag



Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse»

2017

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse".

Folkebladet har lagt bak seg et godt år, både økonomisk og med tanke på den digitale utvikling.

Riktignok får vi ikke opplagsøkning på de offisielle statistikker, men trafikken på nett og mobil, pluss-lesing og TV-seeing har gode tall. Men Folkebladet er i siget spesielt med tanke på digitalt salg, og vi bereder grunnen for opplagsøkning i 2018. Vi befester vår posisjon som regionens største mediehus, og satser tungt på digital utvikling og spesielt nett-TV, der vi er tredje størst i produksjon (to innslag pr. dag i snitt) og trafikk i Polaris Media, bare slått av våre storebrødre Adresseavisen og Sunnmørsposten. Papiravisa er fortsatt viktig for oss, og den står for to tredeler av våre inntekter, ikke minst på grunn av en matvarekrig på Finnsnes som gir oss stort volum av helsides papirannonser i hver eneste utgivelse.

Mål og prioriteringer: Folkebladets visjon er «En viktig del av hverdagen». Det er en krevende ambisjon, som utfylles av våre kjerneverdier «folkelig, nær, engasjerende, modig og redelig.» Det er visjoner og verdier som forplikter

overfor våre lesere, og vi jobber hver dag for å innfri våre ambisjoner. I 2017 satset vi tungt på to store redaksjonelle graveprosjekter. Det ene var en TV-dokumenter og papiravis-reportasje om Mona, som for over 40 år siden falt nei ei trapp på et bygdehus under en fest, og senere døde av skadene. Vi fulgte moras kamp 40 år senere for å finne svar på hva som egentlig skjedde og hvor det sviktet. Reportasjen «Den lange sorgen», laget av Carina Hansen og Maria Holm Simonsen, ble tildelt pris for beste TV-dokumentar av Troms journalistlag. Den andre satsingen var den såkalte Nicopan-saken. I tre måneder jobbet journalist Fredrik Kampevoll med å avdekke historien om den lokale glassprodusenten, som gikk konkurs og gjenoppsto med daglig leder som ny eier. Reportasjen ble tildelt pris under Svarte Natta-konferansen i Tromsø.

Avisens samfunnsrolle: Folkebladet jobber etter Polaris Medias formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt». De to nevnte sakene, Nicopan- og Mona-saken, er de beste eksempler på av mediehuset har satt dagsorden lokalt og regionalt. Vi har i tillegg avslørt en kritikkverdige sluttavtale for rådmannen i Dyrøy, og hatt sterkt generelt fokus på lukrative lønnsavtaler til rådmenn i regionen. Forsvaret og spesielt helikoptrene på Bardufoss og deres skjebne har vært et viktig tema som har vært mye belyst. Også kommunereform og regionreform har vært mye omtalt, og ikke minst kommentert på lederplass. Høstens valg fikk stor oppmerksomhet både på nett og papir, og Folkebladet arrangerte i samarbeid med NRK direktesendt debatt på kaikanten under Husøydagan, som ble sendt både på riksdekkende NRK 2 og nett-tv hos begge aktører. I sum har det vært et godt år for undersøkende journalistikk i Folkebladet!

Journalistfaglig utvikling: Svarte Natta-konferansen og Folkebladets egen «Folkeskole» - et internt faglig seminar, er de viktigste arenaer for faglig utvikling. I redaksjonen er det løpende diskusjoner, både på morgenmøter og redaksjonsmøter, om hvordan vi løser store, viktige oppgaver. Eksempelvis de to store graveprosjektene våre, der etiske og publisistiske problemstillinger sto i kø. Det var svært viktig for oss å jobbe grundig med begge prosjektene, med mål om at alt som ble presentert skulle være korrekt ned til minste komma – og fakta skulle kunne dokumenteres. Ingen har hittil bestridt noe av faktainnholdet i de to reportasjene.

Etikk: To ganger har Folkebladet i 2017 blitt klaget inn for Pressens Faglige Utvalg. Begge sakene ble avvist i sekretariatet, og PFU valgte ikke å behandle dem. Folkebladet har ikke hatt erfaringer med det som av mange omtales som «falske nyheter» eller forsøk på å lure/villede redaksjonen. Kildene Folkebladet benytter er i stor grad – og alt for stor grad – såkalt «offisielle» kilder som ordfører, rådmenn, politikere og næringslivstopper. Derfor har vi satt mer fokus på å snakke mer med «folk flest», og ikke minst flere ungdommer og kvinner. Og slik sett leve opp til våre verdier om å være «folkelig og nær».

Utvikling fra papir til nett: Folkebladet opplever at leserne i stor grad flytter seg fra papir til nett. I 2017 klarer vi ikke å kompensere fallet i papirlesing med økning i digital lesing, men vi er på rett vei og fikk en god avslutning på 2017 og en god start på 2018 som indikerer mulig opplagsøkning i inneværende år. Vi satser tungt på nett, og tenker «nett først» og at papiravisa blir en konsekvens av hva vi har publisert på nett. Vi «plusser» stadig flere saker på nett, også hendelsesnyheter som er utviklet videre fra eksempelvis politiets første Twitter-meldinger. Slik får vi stadig flere digitale lesere, som aksepterer å betale for viktig, lokalt innhold. Papiravisa, som genererer to tredeler av våre inntekter, er fortsatt viktig for oss, ikke minst fordi det er en viktig annonsearena – spesielt for matvarebransjen. I dag er Folkebladet Norges minste – målt i opplag, papiravis som kommer ut seks dager i uka!

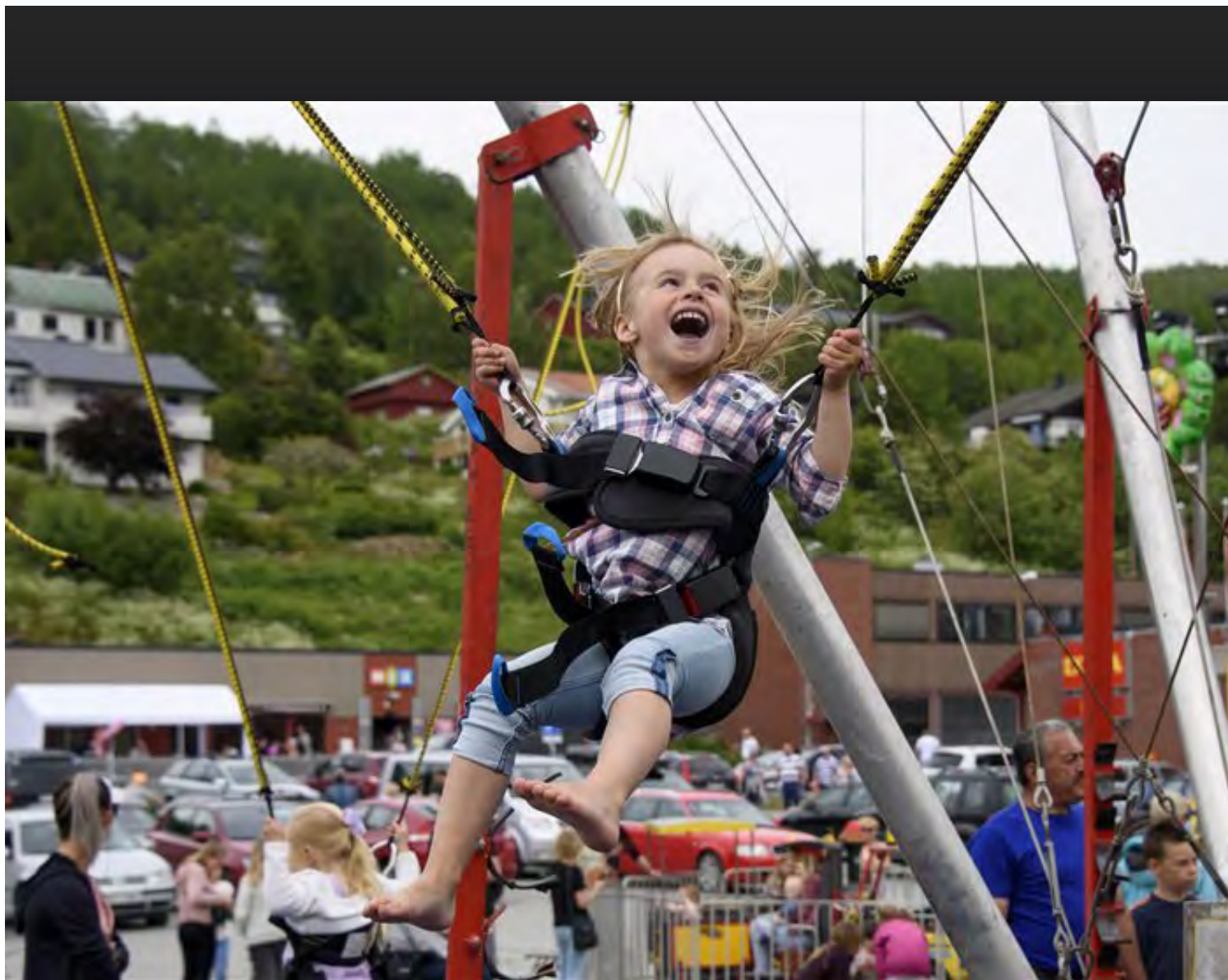
Folkebladet har de siste årene hatt jevn bemanning, med 13 journaliststillinger, og har ikke nedbemannet på fire-fem år redaksjonelt.

Hva våget vi i 2017? Her er det naturlig å trekke fram Nicopan-saken, som var en svært omfattende næringslivssak, som satte kritisk søkelys på lokale næringslivsprofiler. Og rådmannssakene, der vi søkte innsyn i og publiserte opplysninger og flere rådmenns arbeidsavtaler, åremålstillegg og sluttavtaler.

Folkebladet har også tatt klart standpunkt i spørsmålet om kommunereform, og gått sterkt inn for eksempelvis etableringen av Senja kommune. I de tre Senja-kommunene var det klart flertall mot sammenslåing med storebror Lenvik, og våre standpunkter på leder- og kommentarplass har ikke vært populære i alle kretser. Vi har blitt beskyldt for å «løpe regjeringens ærend», for å bidra til sentralisering og for å være bypatrioter. Å delta i den

offentlige samtale og innta kontroversielle standpunkter, gjerne på tvers av det store deler av vår lesegruppe mener, er krevende. Men vi må tåle kritikken og stå i stormen. Vi mener det er en viktig del av vårt samfunnsoppdrag å ta stilling på lederplass til viktige saker for regionen, enten våre meninger er populære eller omstridte og upopulære.

Steinulf Henriksen, sjefredaktør / adm dir



MILLIONFISKEN

Både små og store trivdes under Millionfisken, som har blitt et velrennomert arrangement i alangen. (Foto: Ulf Antonsen)

+Legg til i min rapport

Mest sett på Folkebladet-TV i 2017

Folkebladet-TV publiserte 732 lokalt baserte innslag og videoer i 2017. Til sammen hadde disse innslagene 763.243 visninger.

Folkebladet-TV hadde i tillegg 39 direktesendinger i 2017. Flere av kampene i Oddsen-ligaen (2. divisjon) ble bl.a. streamet direkte i samarbeid med Nordlys.

Se videokavalkaden her

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2017 (antall visninger):

1. [Direkte: Norges råeste bakkeløp](#) (15.852)
2. [Ringer mamma etter å ha vunnet Kakekrigen](#) (5.504)
3. [Dette ser man ikke hver dag](#) (4.469)

+Legg til i min rapport

Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2017

Det ble publisert 8.477 artikler på Folkebladets nettforside i 2017 (9.909 i 2016).

Her er de mest leste artiklene i 2017 (ant. visninger):

1. [Kvinne funnet drept i Lenvik](#) (20.497)
2. [Politiet har frigitt navnet på drapsoffer](#) (10.777)
3. [Ny runde med «Brøyt i vei» på NRK](#) (9.501)
4. [En person funnet omkommet](#) (9.056)
5. [- Hjelp oss å finne forkleet til Ariane](#) (8.309)

[+Legg til i min rapport](#)

Kjønnsfordelinga på papirforsidene

Her er oversikten — fra måned til måned — over kjønnsfordelinga på oppslag og henvisninger (i prosent) på førstesiden av papiravisa i 2017. Og andel positive og negative hovedoppslag.

Førstesiden på papir

Vi fører statistikk over blant annet negative/positive hovedoppslag i papiravisa, samt andel kvinner på forsiden. Her er tallene for 2017.

	Ant.utg.	Pos	Neg	Kvinne	Mann
Jan.	26	19	8	41	92
Feb.	24	16	8	47	109
Mars	27	16	11	47	91
April	21	12	9	28	92
Mai	24	13	11	33	88

Juni	25	11	14	15	94
Juli	26	18	8	27	90
Aug.	27	15	12	47	112
Sept.	26	19	7	49	99
Okt.	26	13	13	35	88
Nov.	26	15	11	27	75
Des.	24	15	9	35	83
Sum	302	182	121	431	1113

38,7 prosent av henvisningene på forsiden av papiravisen i 2017 var med kvinner.

40 prosent av forsideoppslagene på papir var negative, mens 60 prosent var positive.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Framtid i Nord

Framtid i Nord dekker de seks kommunene, Skjervøy, Nordreisa, Kvænangen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord. Mediehuset har i dag 8,6 årsverk i eget hus, samt at vi leier/kjøper en hel rekke støttetjenester utenfor huset. 2017 har i stor grad vært preget av en del omstillinger. I mars i år gikk vi fra tre til to utgivelser, noe vi så på med stor spenning. Heldigvis ble dette møtt svært positivt blant leserne. Noen var selvsagt lei for at vi kuttet en avis, men i meget stor grad ble kuttet møtt med forståelse. Vi har også gjort grep digitalt, og mener selv vi gir våre abonnenter et bedre tilbud enn tidligere.



Avisenes samfunnsrolle



Utviklingen



Gå til framtidinord.no

Fakta



Samlet opplag
3383



Utgiversted
Storslett



Ansvarlig redaktør
Kjetil Martesønn
Skog (46)



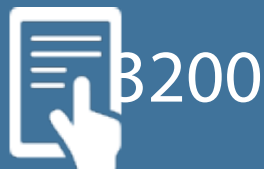
Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3120

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelingsstoff/år

Annonse

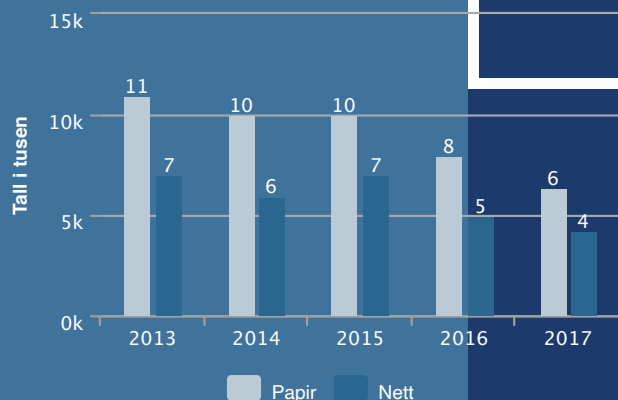
• Antall lederartikler 109

• Antall kommentarer 6

• Antall innlegg på nett 500

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 520



Mål og prioriteringer

Å være den relevante nyhetsleverandøren for lesere i hele Nord-Troms.

Å være foretrukket på nett, og skape en forståelse for nødvendigheten av betalte løsninger på digitale plattformer.

Bistå ett noe “magert” næringsliv best mulig for slik å sikre sysselsetting, bosetting og utvikling, og med det bygge egen region.

Her er årets beste bilder fra Framtid i Nord

Mest sette videoer FiN 2017

1. [Her sprenges 70 tonn fra fjellet.](#) Klikk 4 015. Brukere 2 561
2. [Trodde han hørte en elg. Så gikk raset.](#) Klikk: 3 642. Brukere: 2 903
3. [Filmet storskred fra trappa.](#) Klikk: 2281. Brukere: 1 920

Dette er to av våre beste videoer fra 2017

[Klikk her for å bli med på en kjøretur gjennom Sørkjosfjellet](#)

[For Torill Aspaas er det umulig å komme seg over Jernelva med handikapbil](#)

Avisens samfunnsrolle

Det er flere saker vi har fulgt gjennom 2017, gode og trasige. Vi er nok aller mest fornøyd med vår dekning av den såkalte «brøytesaka» i Skjervøy. Denne står som et godt eksempel på godt journalistisk håndverk fra et forholdsvis lite, lokalt mediehus.

[En av mange saker finner man her.](#)

Mest lest i 2017:

1. [Hva er egentlig hensikten med de nye målerne?](#) Klikk: 90 203. Brukere: 76 466.
2. [Er som om lander vårt snus på hodet.](#) Klikk: 46 708. Brukere: 39 844
3. [Kjære kunde! Du må våkne.](#) Klikk: 24 715. Brukere: 22 988
4. [Trailersjåfør ble funnet død bak rattet.](#) Klikk: 13 774. Brukere: 11 861
5. [Storfjord går nye veier.](#) Klikk: 13 377. Brukere 11 531
6. [Trafikkulykke i Storfjord - tre personer bekrefte omkommet.](#) Klikk: 12 933 Brukere: 7 681
7. [Vi er jo bare mennesker vi også.](#) Klikk 10 745.

Brukere: 7 604

8. [De omkomne er fra Kvænangen.](#) Klikk 10 345.

Brukere: 7 814

9. [Lette desperat etter sønnen.](#) Klikk: 9 829.

Brukere: 7 522

10. [Nå ruser de igjen med motorene.](#) Klikk: 9 488.

Brukere: 8 021



2. MANN

Jonathan Rhys Meyers og Harald Zwart diskuterer gjennomgangen av scenen hvor Jan Saalsrud og oberst Kurt Stage møtes da de var i Lyngen. Framtid i Nord var på settet da filmen ble innspilt. Foto: Oda Skogheim

+Legg til i min rapport

Priser

Kristin Vollstad mottok i 2017 prisen for «Årets idrettsnavn» fra Framtid i Nord.

[Les artikkelen her](#)

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

Vi forsøker etter beste evne å utvikle oss, men dessverre blir det i alt for stor grad en utvikling basert på den daglige drifta. Travle dager og et år med svært store redaksjonelle bemanningsutfordringer, gjør at vi ikke “rekker” kurs og

faglig påfyll fra eksterne.

Det blir å lære av feil eller suksesser. Vi evaluerer alle dager gjennom å se på trafikk tall, gjennomgå papirutgaven og egenkritikk. Samt selvsagt innspill fra brukerne.

Vår største konkurrent er Facebook. Der nest Nordlys og NRK Troms, samt noen helt lokale nettsteder.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi hadde ingen saker mot oss i PFU i 2017. Noe som i og for seg er noe urovekkende...

Vi ser på Facebook at media i enda større grad enn tidligere blir karakterisert som useriøse og løgnaktige. De tradisjonelle mediehusene blir stemplet som venstrevridde og skjeve i forhold til kilder og sannheten. Å svare dette blir stort sett møtt med at dette er de politisk korrekte termene som vi er indoktrinerte til å svare.

For egen del er det heldigvis enda få tilfeller av påstander om falske nyheter, og vi har heller ikke - så langt - blitt forsøkt manipulert UT OVER DET NORMALE!

Vi bruker i for stor grad vante kilder, som lokale størrelser og kilder vi har erfaring med. Vi forsøker hele tiden å gå bredere og vi har arbeidet med å få flere kvinnelige kilder. Som lokalavis er vi også få svak på næringsstoff, noe vi arbeider med.

Vi har nylig etablert en egen kommentarspalte der vi har inviterte faste skribenter til å være aktive i den lokale debatten. Denne spalten håper vi skal gi

effekt i form av en bredere, og kanskje bedre, debatt.

[+Legg til i min rapport](#)

Utviklingen

Stiftelsen ønsker i tillegg svar på disse spørsmålene:

- Utviklingen fra papir til nett? Vi har ikke en utvikling FRA/TIL, men jevnt med hverandre. Så lenge papiravisa der, er det et produkt vi må tillegge de samme verdier og de samme kravene til kvalitet. Det vi derimot gjør er å publisere alt på nett når det skjer. Vi venter ikke lengre på en papirutgave, men gir abonnentene tilgang til sakene.
- Av tiltak vi har gjort/prøvd, var å «lukke» saker på et tidligere tidspunkt enn før. Mens vi tidligere har lagt hendelsesnyheter åpne, og så kjørt alt av oppfølging kun for abonnenter, har vi ved noen anledninger testet å være eksklusiv fra første stund. Med en viss grad av suksess.
- Vi driver kontinuerlig måling av det vi driver med, og ser på tallene hva som slår an og hva som bommer.
- Vi bruker Facebook aktivt til å rekruttere lesere, både med tanke på det som er eksklusivt og det som er åpent tilgjengelig.
- Vi arbeider ikke med eavisa. Den er! Men vi har VGs eavis som et tilleggsprodukt, og det har visst seg som en suksess.
- Vi forsøker å spre sakene ut over hele døgnet, vi forsøker å levere saker vi tror leserne har verdi av å lese. Noe vet vi de vil ha, annet håper vi de tar fatt på. Vi jobber med å bringer mer meningstoff til torgs i form av flere leserinnlegg, ledere og kommentarer.
- Vi har ikke nedbemannet noe i 2017 og målet er å holde redaksjonen på samme nivå også i år.
- Vi har skrevet ledere vi visste mange ville mislike, som snø- og vannskuter :-)
Dernest har vi tatt fatt i en del spennende saker blant asylsøkere, som at vi dekket en begravelsesseremoni som var helt annerledes enn det i kjenner. Vi har

også dekket vigsler av likekjønnede og tatt helt tydelig stilling, tross at vi vet at mange av våre abonnenter er strengt konservative læstadianere.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 
CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Harstad Tidende

Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskilde. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!



Gå til ht.no

Fakta



Samlet opplag
8862



Utgiversted
Harstad



Ansvarlig redaktør
Kjell Rune
Henriksen (47)

Harstad Tidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



27300

Daglige brukere på nett



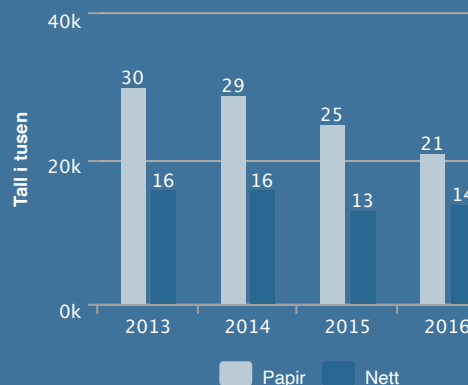
13700

Daglige brukere på mobil



9900

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9760

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 730

• Refuserte innlegg på nett 25

• Antall kronikker 30

• Antall leserinnlegg 1525



Kommer ut
Mandag, tirsdag,
onsdag, torsdag,
fredag, lørdag

Harstad Tidende 2017

Harstad Tidende kan se tilbake på 2017 som et godt år. I mediehusets 130. år kunne vi kvittere ut et år som økonomisk sett ble veldig bra. Drøye millionen bedre enn budsjett må vi si oss svært godt fornøyd med, ikke minst tatt i betraktning at vi i en mellomperiode slet relativt tung inntektsmessig. En god sluttspurt og målrettet satsing med nye prosjekter, ga imidlertid god uttelling.

Opplagesmessig noterer vi oss en nedgang på 70. Sett i lys av de siste års kraftige nedgang, er dette en positiv utvikling som må ses på som et bevis på at trenden er i ferd med å snu. Inngangen på 2018 bekrefter dette.

Pluss

2017 ble året da vi for alvor satte fokus på Pluss og brukerinntekter. Allerede i 2016 satte vi et offensivt mål om en Pluss-grad på 50 prosent. Denne er videreført i 2017, og noen dager har vi også vært oppe i 70 prosent. Vi har i dag et mål om 50.000 Pluss-visninger på ukebasis, og dette er et mål vi stort sett klarer å nå. Det betyr at vi i nær fremtid må justere målet. Vi ser imidlertid at andelen brukere har stått i ro i lang tid, (ca. 45 prosent av registrerte brukere på ukebasis) så her må vi foreta oss noe. Målet er 50 prosent på relativt kort sikt.

Digital trafikk

Det er imidlertid ikke til å legge skjul på at graden av plussing påvirker det vi omtaler som "gratistrafikken". Denne er gått betydelig ned, hvilket også har sammenheng med at autorefresh på pc og desktop ble slått av. Vårt nedjusterte mål i dag er 80.000 sidevisninger i døgnet, hvilket også er en utfordring å nå på dager hvor vi legger gode saker bak "betalingsmur". Å "balansere" Pluss-trafikken mot gratistrafikken er med andre ord en komplisert øvelse, da det ene naturligvis påvirker det andre. Utfordrende er det også å få våre abonnenter til å forstå at et abonnement på Harstad Tidende også har en digital dimensjon. I altfor stor grad bedømmes og måles vi på papiravisen. Det er en utfordring som vi har eierskapet til, og som vi for alvor må ta tak i. Vi må på en bedre og tydeligere måte kommunisere ut til våre lesere at de ferske nyhetene får de først på nett.

I likhet med andre mediehus har vi en digital vekst på mobil, mens classic viser til en liten nedgang. Det skal også nevnes at vi er blant mediehusene i Polaris som

har mest nedlasting av eavis.

Redaksjonell satsing

Sett fra et redaksjonelt ståsted er det hyggelig å kunne konstatere at vi i 2017 har holdt et godt redaksjonelt nivå - i alle kanaler. Vi har "Første og fremst" som vårt slagord, og i all beskjedenhet er vi først ute med de aller fleste nyhetene. Sånn skal det jo også være.

Undertegnede har i det 130. året kjørt et prosjekt kalt 130 år - 130 historier, der jeg gjør videointervju med 130 personer. Dette er et feelgood-prosjekt som er blitt godt tatt imot. I skrivende stund har vi publisert 80 intervjuer med et visningstall på 1.500 i gjennomsnitt. Dette anser vi som veldig bra. I tillegg til å være god underholdning, har dette gitt oss mye trening i videoproduksjon som også innebærer flerkameraproduksjon.

[Her kan du se et eksempel](#)

I og med at papirproduktet fremdeles står så sterkt blant våre lesere, har vi også oppgradert produktet med en magasindel på samme rygg hver tredje uke.

Magasinet Puls belyser dags- og sesongaktuelle tema over ca. 20 sider. Artiklene publiseres også på nett, naturligvis forbeholdt våre abonnenter.

2017 ble også året vi satset mye på **eventer**. Blant annet kjørte vi en lederkonferanse som fikk en god mottakelse.

Vi har også vært bevisst vårt samfunnsansvar i forhold til utviklingen av Harstad sentrum. Et sentrum som har fått merke etablering av kjøpesenter utenfor sentrumskjernen, samt innføring av bomring rundt Harstad. Harstad Tidende har satt dagsorden med vår dekning, samt kommentarer og lederartikler. I desember tok vi også tak og laget et event i sentrum. Dette med en to timer lang direktesending på ht.no som ramme. Dette ble intet mindre enn en stor suksess, og sjelden har vi fått så gode tilbakemeldinger på vårt samfunnsengasjement. Dette gjør vi nå til en årlig happening. I tillegg kommer vi i inneværende år til å arrangere en sommerfest etter samme mal, bare noe større. Blant annet skal vi arrangere en bykamp mellom fire byer i vår region.

Regionperspektivet

Harstad Tidende kommer ut i en spennende region hvor det skjer mye. Ikke minst

er det stor spenning og forventninger knyttet til Evenes militære flyplass, som blir en fremskutt kampflybase til hovedbasen på Ørlandet. I tillegg er det store samferdselsprosjekter på gang. Harstad Tidende skal være ledende på disse nyhetene, og derfor ansatte vi 2017 en journalist som skal ha Hålogalandsregionen som fokusområde. Vi snakker da primært om samferdsel, næring, politikk og forsvar.

2018

For å se litt inn i året vi nettopp har tatt i bruk, kommer vi til å skyte fart når det gjelder levende bilder. Vi har øremerket to stillinger til dette, og vi har en rekke prosjekter på gang. Mer om det i neste årsrapport.

Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunnsrollen, makt og innflytelse

Harstad Tidende følger opp samfunnsoppdraget og setter dagsorden. Her er to eksempler.

Tips Harstad Tidende:

tips@ht.no - HT tips til 2399 - Tlf.: 77018000

EXTRA EXTRA LAVE PRISER
ÅPNINGSTIDER MAN-LØR 07-23

NAPOLEONSKAKE
Snitt 2-pk.
FØRPRIS 69,- **29**

Harstad Tidende
LØRDAG
12. november 2016
Uke 45 - nr. 264
128. årgang

Lager musikk for Hollywood

Veipakken sprekker med 900 millioner:

Skandale



Harstadbilistene må ut med nesten en milliard ekstra.
- Vi undervurderte kostnadene i prosjektet, innrømmer regionveisjef Torbjørn Naimak i Statens vegvesen.

Nyheter side 2, 3, 4, 6 og 8



/ DET MODERNE LIV KREVER SITT KJØKKEN

Velger du et kjøkken fra HTH, er du sikker på at det lever opp til kravene i det moderne liv. Lekker design, nyskapende detaljer og gjennomtestet kvalitet - det er HTH.

«Jeg hjelper deg med nytt kjøkken»

Beathe Berntsen
Selger og designer
mob: 940 04 791
e-post: bebr@hth.no



Foto: Smiløhullet AS

HTH KJØKKEN
BAD
GARDEROBE

HTH KJØKKENFORUM HARSTAD
AUTOVEIEN 1 • TLF. 77 00 24 80

NYE VOLVO V90
MÅNEDSLEIE KR. 5.990,-*

* SPESIELLE BETINGELSER GJELDER.



Veipakke Harstad, en storstilt veiutbygging til 1,2 mrd. kroner, her satt sitt preg på våre mediekkanaler over lang tid. Debatten har vært polarisert, og vår rolle har naturligvis vært å tilføre faktabasert informasjon. Denne saken viser imidlertid med all tydelighet hvordan mediernes rolle som budbringer angripes fra alle hold.

Vi er blitt beskyldt for å være for og imot, alt etter hvilken rolle kritikerne selv spiller.

Debatten ble naturlig nok ytterligere opphetet etter at det høsten 2016 ble gjort kjent at veipakken sprakk med nærmere én milliard kroner. Dette med den naturlige konsekvens at brukerbetalingen må økes.

Harstad Tidende har fulgt saken tett i alle kanaler, og med streaming av folkemøter, videoproduksjon, "meningsmålinger" på nett og et utall antall papirsider, har vi tegnet et balansert bilde av det som har vært årets største sak i vårt nedslagsfelt.

4 Tirsdag 6 juni 2017

nyheter Harstad Tidende



SENTRUM MÅ FÅ FOKUS: Harstads ordførere kan ganske enkelt glemme å innkassere en pris dersom Harstad kommune ikke kan vise til betydelig sentrumsutvikling.
DRONEFOTO: KNUT GODO

• Norges mest attraktive by 2021:

Er vi i rute, ordfører?

KOMMENTAR

KJELL RUNE HENRIKSEN

Livsvilting

Da Bodo, for ganske nøyaktig ett år siden, ble kåret til Norges mest attraktive by 2016, var ikke harstadordfører Marianne Bremnes sen med å gratulere og melde: «Til stor inspirasjon for Harstad som de nærmeste årene skal jobbe med sentrumsutvikling for fullt! Vi skal lære av dere, og om fem år skal vi også ha denne prisen».

Ett år etter denne ambisiøse uttalelsen er det nærliggende å be ordfører Bremnes gjøre oppstatus, nå som en femtedel av tiltaksperioden er tilbakelagt. Hva har dette året med «sentrumsutvikling for fullt» gitt av resultater? Og hva er gjort for å trekke lærdom av Bodos offensive satsing, som altså resulterte i en høythengende og vel fortjent pris? Hvis ikke uttalelsen skal bli oppfattet som tomme ord og et skudd fra hofta i et

opprekkende øyeblikk, er det mye betimelig med en «tilstandsrapport» fra kommunens politiske overhode.

Bremnes kan mistlike det så mye hun vil, men det har festet seg et klart inntrykk av at det siste året har vært et år med sentrumsutvikling i reverse. Sentrumsplanen, som mange hadde håpet skulle frelse sentrum, er ikke en gang i nærheten av å gjøre akkurat det. Langt på vei slår den fast at i Harstad skal vi ha det som vi alltid har hatt det. Veien gjennom byens midte skal gå der den alltid har gått, og Gammelbrygga på Ottar Håloegs plass skal tilfynelatende få stå der og trenere en sårt tiltrængt utvikling.

I takt med utbyggingen på Kanebogen og Sjøkanten, blir sentrum fraflyttet og utarmet. Forretninger «slagger ut», og det blir, beklagelig vis, stadig enklere å leie lokaler på gateplan i sentrum av Vågafjordens perle. Forretningsdrivende i sentrum har flere ganger best

emt et kommunestyre i løpet av noen timers gratis parkering. Og om de ikke har pratet for dove ører, så har de i alle fall ikke fått politisk gehør.

I stedet blir realistiske beskrivelser av de faktiske forhold gjerne møtt med en argumentasjon om at man må slutte å snakke ned sentrum. Og at politisk handlekraft har sikret at Vinmonopolet blir i sentrum, og at man heretter kan bestille en cognac eller longdrink dersom vær og temperatur ellers gjør det levedig på en av byens høyest spartanske siterestauranter.

Harstads ordfører kan ganske enkelt glemme å innkassere en pris dersom Harstad kommune ikke kan vise til betydelig sentrumsutvikling. Dette var nemlig et sterkt vektlagt kriterium da Bodo ble kåret til Norges mest attraktive by, og det var også av vesentlig betydning da plankbyen Fredrikstad nylig ble tildelt prisen for 2017. I juryens begrunnelse heter det blant annet at «Fredrikstad viser vilje til å ta i bruk ny kunn-

skap, utvidelse og utnyttelse av fremme byens utvikling...Juryen lar seg imponere av kommunens arbeid for tilretteleggelse for sykling og andre kollektivtilbud. Blant annet applauderes vedtaket om å gjøre ferjen over Glomma gratis.»

Liste ligger altså rimelig høyt, og med respekt å melde: Da er det ikke tilstrekkelig å ansette bymusikkanter i sommerjobb, selv om det isolert sett er et spenstig og kjempebra tiltak. Det holder heller ikke å legge asfalt over brosteinen på torget, selv om det også er en nødvendighet, primært av hensyn til bevegelseshemmede og svaksynte. Så skal vi selvsagt ikke glemme at det er utvikling i havneområdet, og at det angivelig legges til rette for noen gratis parkeringsplasser i utkanten av sentrum. Det er likevel legitimt å stille seg tvilende til om det er tilattekkelig.

For Harstad by trenger mer dyptgripende, for ikke å kalle det hårete planet, ikke med utgangspunkt å vinne en pris,

men for å sikre og styrke den livskraften og attraktiviteten som et bysentrum trenger, og skal ha. Lille Venezia hadde noen elementer i seg, men forvitret av ulike årsaker.

Så var det handlekraft da. Har Harstad det i tilstrekkelig grad til å kunne bli Norges mest attraktive by? Gammelbrygga-saken og en sentrumsplan med flere ekstraomganger gir i alle fall grunn til å reise spørsmålet.

Svaret vil vi kunne få dersom ordfører Marianne Bremnes vil dele med oss de tanker, planer og tiltak hun ser for seg må være gjennomført fram til den kommunal- og moderniseringsdepartementsutnevnte juryen skal vurdere Harstad som kandidat i 2021.

Det er kort tid igjen, og prisen henger allerede i en syltynn tråd.

I likhet med mange andre byer, har Harstad en betydelig utfordring i sentrumskjernen. Kjøpesenter-utbygging og bomring har ført til utflytting fra sentrum, og det hersker en fem på tolv-stemning blant dem som er igjen. Harstad Tidende har på redaksjonell plass og på kommentar- og lederplass satt dagsorden. Som nevnt tidligere i rapporten har vi også tatt samfunnsansvar gjennom å arrangere eventer i sentrum.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Journalstikken i mediehuset Harstad Tidende skal ha solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at vi i de senere år kan vise til en pen statistikk når det kommer til klager og fellelser. I 2016 ble vi klaget inn to ganger, hvorav den ene endte med fellelse (se rapporten for 2016).

I 2017 ble vi klaget inn til Pressens Faglige Utvalg ved ett tilfelle. Dette gikk på

utilbørlig oppførsel i kommentarfeltet på vår Facebook-side i forbindelse med en ulykke. Klager mente også at vi i omtale av ulykken gikk for langt i forhold til identifisering, samt at vi publiserte nyheten før vedkommende, som var nær pårørende, var varslet av andre. Saken ble imidlertid løst i minnelighet, ved at jeg som sjefredaktør inviterte klager til en kopp kaffe og en oppklarende prat.

Jeg vil anta at vi hadde blitt felt på FB-kommentarene, og for oss var dette en øyeåpner som førte til at vi la om praksis i denne type saker. Vi er blitt langt mer restriktiv når det gjelder FB-publiseringer, og i en lederartikkel forklarte jeg også hvorfor. Dette ble for øvrig positivt mottatt av våre lesere. Selvsagt har dette også ført til at vi har et langt mer våkent blikk på det vi poster på Facebook. At folk ikke kan oppføre seg i sosiale medier, er dessverre et faktum vi i seriøse medier må ta til etterretning.

At vi i 2017 ble klaget inn kun én gang, betyr ikke at vår journalistikk har vært "defensiv". Tvert imot har vi i flere tilfeller vært tøff og utfordrende, og vi har ved flere anledninger blitt truet med PFU. Vår argumentasjon og fokus på Vær Varsom-plakaten har imidlertid resultert i at klagen har uteblitt.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

Det kommer vel strengt tatt an på øyet som ser. Noen vil hevde det ikke går raskt nok, mens andre mener den har vel stor fart. Sannheten er vel noe midt imellom. Vi har grei fart, og vi har utviklet flere konsepter som inkluderer mye web-tv og streaming. Vi har også tatt «digitalt først» et godt stykke videre, i og med at vi publiserer artiklene i vår Pluss-løsning med en gang de er ferdige. Noen ganger kan det også gå et par dager før de kommer på papir. Totalt opererer vi en Pluss-prosent på mellom 40 og 50.

Det er åpenbart at det går utover papiravisen, men det er nesten så man har lyst til å si at det går for lite utover papiravisen. I 2017 bør vi nok våge å ta dette et skritt videre.

Nedbemanningen, status – utfordringer

Vi nedbemannet redaksjonen med sju årsverk i 2014. Dette utgjorde 30 prosent av staben, og innebar en vesentlig omstilling. På bakgrunn av dette er det ikke aktuelt å nedbemanne redaksjonen i Harstad Tidende slik situasjonen er nå. Med alt som skjer i denne regionen, er det tvert imot et mål å finne midler til en oppbemanning.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet

Vi noterer oss at konkurransen er der, blant annet fra noen aktører som har startet en slags nyhetskanal på Facebook. Foreløpig er imidlertid ikke kvalitet og innhold av en slik karakter at det kan omtales som en seriøs konkurrent. Vi kan ikke se at vi mister lesere som følge av mer aktivitet på sosiale medier, men vi er selvsagt på vakt.

Kommunikasjonen med brukerne. I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?

Vi er tidvis aktiv på dette området, men vi skal ikke legge skjul på at vi tidvis vegrer oss for å gå med tyngde inn i ulike debatter som går på vårt innhold og våre journalistiske valg. Dette på grunn av frykten for at det skal slå enda mer negativt ut for oss. Her bør vi nok være litt mer offensiv, for vi ser jo at vi har mange som tar oss i forsvar også.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

Her kommer vi ikke utenom vår utgave av 4. februar som i sin helhet (48 sider) var dedikert innvandrere og integrering. Tidspunktet var selvfølgelig perfekt, da det var på den tiden Norge stod overfor den såkalte flyktningkrisen. Denne utgaven hadde til hensikt å være en motvekt til myter og mye uvitenhet knyttet til hva innvandrere får, etc. Vi gjorde også ganske mye undersøkende journalistikk, blant annet ved å gå gjennom domfellelser i en toårsperiode for å se hvordan innvandrere var representert i statistikken.

Vi skjønte at dette ville avstedkomme reaksjoner. Noen sa opp sitt abonnement, og vi ble til og med klaget inn til Pressens Faglige Utvalg for hele utgaven! Selvsagt

ble saken avvist på laveste nivå.

Men det skal sies at vi også fikk mye ros for utvist mot – og vi angrer ikke. Tvert imot er vi stolte av det vi gjorde.

Vi kan også trekke frem en sak som vekker følelser i Harstad. En gammel brygge som går under navnet «Gammelbrygga». Vi har drevet mye undersøkende journalistikk som blant annet har avdekket et skittent politisk og byråkratisk spill som i disse dager behandles i kontrollutvalget.

I denne saken er vi blitt beskyldt for kriminalisering, uthenging av politikere etc. Men saken går rett i kjernen av vårt samfunnsoppdrag, og til tross for gjentatte forsøk på å stoppe oss, har vi kjørt på. Det vil vi fortsette med.

[+Legg til i min rapport](#)

68,47N - Vi følger Harstads utvikling

Harstad Tidende følger Harstads utvikling tett. I 2014 har avishuset gitt ut to utgaver av magasinet 68,47N.



Årene fremover vil fremstå som noen av de mest ekspansive årene harstadregionen har opplevd. Det investeres milliarder i veier, gang- og sykkelstier, bru, skipsverksteder, tunneler, kjøpesentre, tomter, kontor- og leilighetsbygg. Øyene nord i kommunen blir nå knyttet sammen og vil bli et mer tilgjengelig bo-, fritids og jobbområde. Det er vedtatt en ny sentrumsplan som skal koordinere og legge premissene for utviklingen sentralt i kystbyen Harstad – som har vokst til å bli Hålogalands viktigste handels- og serviceby.

HARSTAD
68.47°N
SENTRUM FOR
OPPTUR OG KARRIERE





En hel utgave om og med gründere, idemakere og nyskapere

Denne utviklingen er noe Harstad Tidende har tatt på alvor. Gjennom to utgaver har vi snakket med innbyggere som vil prege byen – og de som vil preges av den. Med 68,47N skaper Harstad Tidende nye fortellinger om Harstad.

HARSTAD
68 47 N



684 / N



SENTRUM FOR OPPTUR OG KARRIERE

EN *Varstad Tidende* -UTGIVELSE SEPTEMBER 2016



Her kan [du lese om utgavene.](#)

Harstad Tidendes magasinproduksjon

Harstad Tidende har en rik magasinproduksjon. I 2016 ga mediehuset ut flere redaksjonelle magasiner med ulike nedslagsfelt og tema.





Legg til hele avisrapporten i min rapport

iTromsø

iTromsø finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området. iTromsø leses av totalt 51.000 daglig, og har et opplag på 6.695.



EXTRA
EXTRA STORT UTVALG TIL EXTRA LAVE PRISER

19



**TROMSØBRØD/
NORD-NORGE BRØD/
HAVRE & GULROTBRØD/
JULEBRØD**
Bakhuset Nord-Norge
Pr 61x
Pr kg fra kr. 23,33

© 2017 iTromsø

MAANANTAINA 20. MARRASKUUTA 2017 • Nr. 270 • Viikko 47 • 119. vuosikerta • Irtonumero 30,-



KIITOS, VALAKARI!



**«Gutan»
varmisti paikkansa
Eliteserienissä**

URHEILU SIVUT 24 JA 25

FOTO RONALD JOHANSEN

EUROSPAR

VI HAR EGNE LAVE TROMSØPRISER

EUROSPAR

MELK 1L
TILBUDSPRIS
980 pr. pk

FISKE LØYPRIS
BILLETTER

Mark 20 pk

ALLE BRØD

÷50%

Mark 5 stk

ALLE FERDIGRETTER FRA FJORDLAND

÷40%

BANANER

TILBUDSPRIS
990

Mark 100 stk

GILROT 1kg
Mark 23,90

AGURK 1kg
Mark 14,90



Fakta



Samlet opplag
6717



Utgiversted
Tromsø



Ansvarlig redaktør
Stig Jakobsen



Kommer ut
12
Seks dager,
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt



48100

Daglige brukere på nett



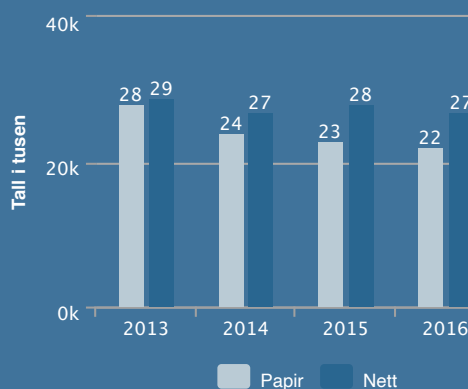
27800

Daglige brukere på mobil



24500

Fordeling lesere



• Antall sider
produsert
13140

• Redaksjonelle
årsverk 21

• Fordelir
stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 317

• Antall
kommentarer 240

• Antall innlegg på
nett 1402

• Refuserte innlegg 75

• Antall
gjestekommentarer 152

• Antall
leserinnlegg 935

iTromsø 2017



Silje Løvstad
Thjømøe

Foto: Medier24

- - **17 har vært et meget hyggelig år for iTromsø, i og med at vi har økning både når det gjelder opplag, lesertall og resultat.**
 - **Økonomisk sett kunne iTromsø vise til første topplinjeveksten på 25 år. Veksten kom som et resultat av at avisen økte både når det gjaldt brukerbetaling og annonsesalg.**
 - **iTromsø passerte i løpet av 2017 50.000-barrieren, og har nå 51.000 lesere.**
 - **2017 var andre året på rad iTromsø hadde opplagsøkning. I år var gikk opplaget opp med hele 18 prosent.**
 - **Kommentarstoffet til avisa har i større grad enn tidligere skapt nasjonal debatt. I tillegg har iTromsø i løpet av året fått en kraftig ansiktsløftning når det gjelder krimjournalistikk.**
 - **iTromsø styrket i løpet av året krimsatsningen sin ved å hente Silje Løvstad Thjømøe fra VG.**
 - **Under Svarte Natta 2017 mottok iTromsøs avistegner, Odd Klaudiussen, Årets Ærespris.**

Mest leste saker i 2017

1. Hva bør den nye regionen i nord hete?

Stem her

2. Nå er det faen meg nok, altså (Foo Fighters-anmeldelse)

3. Denne peanøttkaka får gjestene til å si wow

4. Her snurrer politiets rotorblader noen meter unna hodet til Håkon

5. Det er noe som er riv, ruskende galt (Bjarne Brøndbo-kommentar)



- 6. En omkommet, tre skadd i ulykke på E8**
- 7. Hvem i alle dager skal jeg stemme på?**
- 8. Skulle få igjen 413 kroner på skatten – fikk 126.000**
- 9. Allergilege fortviler over nøtteforbud: – det er hysteri**
- 10. Står i timeslang kø på flyplassen**
- 11. Mats-Gilbert-intervju tar av på sosiale medier**

[+Legg til i min rapport](#)

De mest sette videoene i 2017

- Følg Bravos vei mot opprykk her i helgen
- Se Bravo-herrenes sesongstart i allnorsk serie
- Se iTromsøs valgdebatt her

[+Legg til i min rapport](#)

Mest populær

Mest leste - sport:

- 1. Kroghs lure knep hylles – Han gjorde noe som 99 av 100 ikke ville gjort





- 2. Dag Otto stakk fra frokostregninga – nå tar hotellet grep
- 3. «Hold deg saklig, Hilmarsen!» (Tom Høglis debattinnlegg)
- 4. Edvin sto og trente skudd i oppkjørselen. Da stoppet en bil i gaten
- 5. En detalj kunne pyntet på Johaugstraffen. Men ordene hun gjentok på denne pressekonferansen ødela
- 6. Disse ni kan være aktuelle som TIL-

trener

- 7. Ole Martin Årst forteller om søsterens vei ut av rusavhengighet: - Jeg er kjempestolt
- 8. Valakari om sjokkhøsten: Føles som om jeg har bodd i Tromsø i mange år
- 9. Flovik har sparken som TIL-trener
- 10. Svein Arild Jakobsen – minneord
- 11. «Tonedøve fotballproffer på Alfheim» (Øyvind Hilmarsens

debattinnlegg)

Mest leste kultursaker

- 1. **Nå er det faen meg nok, altså (Foo Fighters-anmeldelse)**
 2. **Han var en venn med stor «V» (Asle Myrvoll)**
 3. **Christian Hollingsæter – minneord (Rudi)**
 4. **Tidenes 10 mest oppskrytte album**
 5. **Tromsø-skuespiller hetses grovt etter Sophie Elise-video**
 6. **«De befinner seg på et helt annet nivå» (Midnight Choir-anmeldelse)**
 7. **Den kulturelle skammekroken (kommentar)**
 8. **Den redde og flinke gutten som ikke klarte mer (St. Thomas)**
 9. **Jan Arvid Johansens minneord**
 10. **NRK-serien er spilt inn «brutalt langt nord» - nå er den nominert til beste TV-fiksjon**
 11. **Den ville historien om Wild Mind 11.850**

Mest leste kommentarer

- - 1. **Det er noe som er riv, ruskende galt (Bjarne Brøndbo-kommentar)**
 2. **Hvem i alle dager skal jeg stemme på? (Egon) 41.255**
 3. **Mine forestillinger om Nord-Norge var like ensporet forkvaklet som det mest flammende søringhatende innlegget på nordnorsk debatt**
 4. **10 ting jeg har lært om tromsøværing**

5. «Er det noe galt i å være rasist og nazist også nå?»
6. Bompenger i Tromsø
7. «Hold deg saklig, Hilmarsen!»
8. La oss skyte alle som ikke lønner seg
9. Barbariske barnehager
10. Korsfest, korsfest?
11. Er Russland farlig og finnmarkinger dumme?

Avsløringssaker

- ○ ■ **Gratisbillettene på Hålogaland Teater**
- **Henger ut barnevernansatte på Facebook**
- **Visit Tromsø-bråket**
- **Heitmann/Sollund vedtar å dele Ragni Løkholm Rambergs lønn**
- **Den egentlige prisen på Tromsøpakken**

[+Legg til i min rapport](#)

Høy kvalitet på foto

I iTromsø har én fulltidsansatt fotograf pluss noen tilknyttede frilansere. I løpet av året har vi tilknyttet oss en frilansressurs for streaming av sport. Her er noen av de beste bildene avisen publiserte i 2017.

Fotograf: Ronald Johansen



*FOTOSJEF:
Ronald
Johansen*



Priser delt ut

Tradisjonen tro kåret Mediehuset iTromsø «Årets tromsøværing» også i 2017. Det var 32. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne ærefulle tittelen. Asvo fikk desidert flest stemmer.

Tromsø ASVO startet i 1989 og har 110 ansatte. Formålet er å gi mennesker med ulik nedsatt funksjonsevne økt kompetanse, ivareta dagens kompetanse, styrke arbeidsevnen og dermed øke deltakernes mulighet for ulikt arbeid og utdanning.

Dette gjøres gjennom bedriftens ulike arbeidsarenaer innenfor kantiner, bokbinderi, service, kreativt verksted, resepsjon/utsalg og fruktavdeling.

– ASVO har vært nominert før, det er derfor gledelig at de endelig blir vinner av Årets tromsøværing. De vant avstemningen suverent. Tromsø ASVO er svært populær i byen, de er en god merkevare og er godt synlige i bybildet. Jobben de gjør er høyt verdsatt, sier sjefredaktør Stig Jakobsen i iTromsø.

– Det er helt fantastisk! Superbra! Vi jobber hver dag for at vi skal være best mulig. Vi vinner ikke bare en pris, men det settes pris på at vi gjør en god jobb. Det er fint å være ambassadører for byen, sier Katrine Figenschau, som har jobbet nesten 18 år i Tromsø ASVO.



[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

iTromsø ble klaget inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU) én gang i 2017. Sekretariatet oversendte imidlertid saken til utvalget med forslag om forenklet saksbehandling, fordi det etter sekretariatets mening ikke forelå brudd på god presseskikk.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?

iTromsø var særdeles tidlig ute med å tenke nett først. Dette har i praksis gitt utslag i at vi kjører alt på nett med en gang, og et utvalg av artiklene puttes i papiravisa. Eneste negative utslaget er at aktualiteten ikke alltid er så høy som tidligere på papir, men det har mest med tidligere trykketider å gjøre.

Nedbemanningen, status – utfordringer

I 2017 gikk to av med pensjon og en sluttet for å gå over i ny jobb, slik at vi ikke trengte å gjøre noen ytterligere nedbemanning. Vi har allerede nedbemannet de tre vi forventet vi måtte ned med i 2017.

Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet

Konkurransen med Nordlys er som alltid knallhard, men er positiv på den måten at det holder oss på tå hev. Lesertall og opplagstall tyder imidlertid på at vi har tatt markedsandeler fra dem. Konkurransen fra sosiale medier er vanskelig å måle, men vi publiserer alle våre saker på iTromsø-siden på Facebook, og bruker den kanalen så aktivt som vi kan for å booste egen trafikk.

Kommunikasjonen med brukerne

I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg? Når vi har gjort tydelige redaksjonelle valg for eksempel med kultursatsningen Feedback og oppjustering av meningsinnhold, har vi forklart det tydelig for leserne. Ansiktsløftingen vi har fått til på politikk og krim mener vi folk oppdager uten at vi forklarer det.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

I året som har gått har vi i få tilfeller gjort ting som har vært på kant med folkeopinionen. Vi har imidlertid kommet med avsløringer som har møtt motbør fra kommunen, Visit Tromsø og Hålogaland Teater.

Dårlige praksiser når det gjelder utdeling av fribilletter, bråket i ledelsen i Visit har vi satt under lupen. I tillegg har vi tatt kommunen i en gedigen regnefeil angående Tromsøpakken og avslørt et kritikkverdig lønnsvedtak. I tillegg har vi satt dagsorden når det gjelder å gå ut mot offentlig uthenginge av

2017 oppsummert

2017 viste seg å bli et formidabelt år for iTromsø. Ikke bare opplevde vi for andre år på rad opplagsøkning, veksten var på hele 18 prosent, en av de største i landet. Lesertallet fortsatte stigningen vi har hatt de siste årene, og vi passerte den magiske 50.000-grensa. 51.000 er det nye gylne tallet.

Den fine utviklinga vi opplevde i 2016 når det gjelder rekruttering av digitalabonnenter har fortsatt, i tillegg har vi hatt en økning når det gjelder annonser, noe som gir avisa den første topplinjeveksten på 25 år

Det meste av grunnen er at avisa har vært i en god stim redaksjonelt, hvor vår politiske dekning har tatt svimlende steg, nyhetsdekningen er skjerpet og vi har vært mer på banen når det gjelder å få satt søkelys på ting. Stadig oftere opplever vi at saker vi er først ute med setter dagsorden nasjonalt.

Våre avsløringer rundt dårlige praksiser i kommunen, grove regnefeil rundt veiutbyggingsplaner og problemene i Visit Tromsø har alle skapt stor debatt. Avsløringene rundt Hålogaland Teaters gratisbillettpraksis og uthenging av barnevernansatte på Facebook har begge skapt presedens.

Det som overrasker mest er at iTromsø har tapt så lite digital trafikk, selv om vi i 2017 har lagt mer vekt på å få inn plussabonnenter.

Digitalabonnentssatsningen har resultert i en økning når det gjelder abonnenter totalt. Ikke bare passerte vi nivået for 2016, i løpet av året hadde vi passert selv 2012-nivået for abonnenter, noe som er unikt i landssammenheng.

Nedgangen på papir har også vist seg mindre en antatt, sannsynligvis fordi leserne er fornøyde med det de får servert redaksjonelt.

Stig Jakobsen
sjefredaktør

[+Legg til i min rapport](#)

[+Legg til i min rapport](#)

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

SortlandsAvisa og VOL

SortlandsAvisa og VOL er organisert i to forskjellige selskaper, men i hverdagen jobber de sju redaksjonelle arbeiderne i én redaksjon. Det er bakgrunnen for at vi har et felles bidrag til den redaksjonelle årsrapporten. Vi har folk på jobb fra 06.30 til 21.00 på hverdager og 12.00-21.00 i helgene. På tidlig morgen, sen kveld og i helgene har vi et nettsamarbeid med Harstad Tidende. Begge titlene har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle. Dette gjorde vi i 2016 gjennom flere saker, gjennom å opptre som «kritisk medspiller» i sentrale prosesser i både regionen og lokalt i Sortland.



Gå til vol.no

Fakta



Samlet opplag
1204



Utgiversted
Sortland



Ansvarlig redaktør
Sanna Drogset
Børstad (29)

Daglige lesere totalt



• Antall sider produsert 1836

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Annon

Daglige brukere på nett



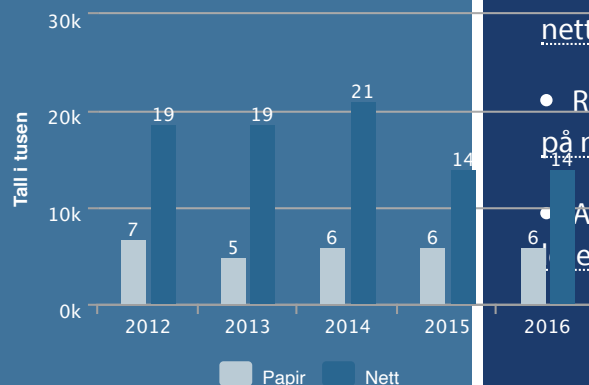
4000

Daglige brukere på mobil



9000

Fordeling lesere



• Antall lederartikler 51

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 730

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall erinnlegg 51

Sortlandsavisa og VOL

■ Utgiversted



Kommer ut
12
Torsdag

Mål og prioriteringer

VOL skal være det foretrukne nyhetsmediet for vesterålinger, og dekker hele regionen.

VOL er allerede det foretrukne nettmediet i Vesterålen, med klar margin. Med de endringene som er i mediene i dag, med et skifte fra papir til nett, er det viktig for oss å opprettholde denne posisjonen.

SortlandsAvisa er en ukeavis som har et langt lavere lesertall, men er ikke mindre viktig som lim og lupe i lokalsamfunnet.

Redaktørskifte:

Thor Anders Angelsen (33) sluttet, og Sanna Drogset Børstad (29) ble konstituert fra juli.



STUBBEGUBBE: Rune Hansen så et så stort marked for å rydde opp i folks hager, at han nå driver Vesterålen Hageservice på fulltid. Dette er et av mange eksempler på næringslivssaker vi har laget i Sortlandsavisa og på VOL i 2016. Foto: Sanna Drogset Børstad

høsten 2016 mye om tabubelagte temaer som overgrep og narkotika, der flere personer sto frem med sin historie.

Det gir oss mulighet til å ta en superlokal rolle når det høver seg. Slik forsøker vi å få en miks av lokalt og regionalt stoff.

die-tatt-i-

fotoboks-i-

Sverige-men-

h%C3%B8rte-

ikke-noe-mer-

En-

m%C3%A5ned-

senere-kom-tre-

politimenn-

[+ Legg til i min rapport](#)

p%3%A5-
d%3%B8ra-
hans-for-
%3%A5-kreve-
inn-boten-
12052825.ece

- <http://www.vol.no/mening-gj%3%B8kunger-og-papeg%3%B8yer-i-norsk-helsevesen-12281367.ece>
- <http://www.vol.no/nyheter-Bj%3%B8rn-Tore-skulle-hente-bilen-p%3%A5-jobb-%E2%80%93-fant-han-den-her-13799736.ece>
- <http://www.vol.no/nyheter-Kj%3%B8rstad-Pedersen-13-d%3%B8de-av-skadene-etter-b%3%A5tulykken-13249239.ece>
- <http://www.vol.no/nyheter-og-%3%85sta-fra-%C2%ABFarmen%C2%BB-fikk-finale->

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

SortlandsAvisa har delt ut pris til Årets Sortlending, som for 2016 ble fotballkaptein for Sortland ILs A-lag. Samtidig har vi holdt de sedvanlige utdelinger av julestjerne til noen i Vesterålen som fortjener en oppmerksomhet i førjulstida. Markedsavdelinga har i tillegg delt ut prisen Årets butikkmedarbeider.

[+Legg til i min rapport](#)

REDAKSJONELT SAMARBEID

[Avisoversikt](#)

[Kommentar fra stiftelsen](#)

[Redaksjonell
organisering](#)

[Årsmelding
redaktørforum 2016](#)

[Årsmelding stiftelsen
Polaris Media 2016](#)

[Fjorårets utvalgte saker \(2016\)](#)

JOURNALISTISK UTVIKLING 2017

[Kan lokalavisa vere lokal
med nye
kommunegrenser?](#)

[Vi kan lære mye av
leserne](#)

[Å forstå "immersiv"
journalistikk](#)

RAPPORTER FRA MEDIEHUSENE

[Vis i kart](#)

[Polaris Media Midt-
Norge](#)

[Polaris Media Nord-
Norge](#)

[Polaris Media
Nordvestlandet](#)

[Trønder-Avisa Konsern](#)

Søk



«Vår penn er skarp, men ikke giftig» har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år.

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem.

VOL: Først og best på de viktige nyhetene

VOLs dekningsområde er Vesterålen. Nettavisen skal derfor ha et regionsperspektiv med mulighet for å se ut over egne grenser når det er fornuftig.

VOL har et redaksjonelt samarbeid med SortlandsAvisa, Vesteraalens Avis og Andøyposten. Samarbeidet gir oss mulighet til å ta en superlokal rolle når det høver seg. Slik forsøker vi å få en miks av lokalt og regionalt stoff.

SA: Sortland og kun Sortland

SortlandsAvisa skal gi deg de gode reportasjene, intervjuene og portrettene – de gode møter med menneskene.

Løpende nyheter tar samarbeidsavisa VOL seg av, men når det høver seg versjonerer vi saker og tar dem videre til papir. I SortlandsAvisa kjører vi da gjerne større reportasjer over flere sider.

SortlandsAvisas målgruppe er alle som bor i Sortland kommune eller er interessert i hva som skjer her.

- **Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?**
 - Papiroplaget går dessverre, men ikke uventet, nedover. Avisa har allerede et ganske lite opplag. På nett ser vi derimot en veldig gledelig utvikling, der vi gjennom året har hatt en svak, men jevn, økning. På mobil er økningen størst, spesielt i helgene.
- **Nedbemanningen, status – utfordringer**
 - I forbindelse med Polaris Media 2020 har vi foretatt en omstrukturering heller enn en nedbemanning. Ved inngangen til 2017 startet vi et nytt og mer omfattende samarbeid med avisene i Vesterålen, enn tidligere. I VOL har vi derfor heller blitt én journalist ekstra, ved å flytte litt på ressursene.
- **Konkurransen** fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet.
 - At avisene opplever konkurranse fra sosiale medier, kanskje spesielt facebook, er ikke noe nytt. Aller størst utslag har det nok på inntektssiden, fordi vi får gang på gang sett at de redigerte mediene fortsatt er dem som sitter med det mest helhetlige nyhetsbildet. Samtidig ser vi stor nytte i å bruke sosiale medier i blant annet kildearbeidet.
- **Kommunikasjonen med brukerne.** I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?
 - Der det er naturlig, kommuniserer vi dette fortløpende i saken. Det kan være enkle ting som å forklare hvorfor vi velger å anonymisere en person, eller forklare hvem vi har prøvd å hente inn en kommentar fra.
Andre ganger svarer vi leserne om det kommer reaksjoner fra dem i sosiale medier. Generelt har vi nok uansett et stort potensial for å bli bedre på nettopp dette.
- **Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?**
 - Vi satte høsten 2016 fokus på en del temaer som det er knyttet tabu til, som overgrep og narkotika. Vi presenterte blant annet historien til en doplanger, som fortalte om hvordan han har bragt narkotika for store summer inn i regionen. Vi snakket også med Vårin Sørmealand, som fortalte sin historie om seksuelt misbruk gjennom hele barndommen. Kanskje er ikke dette å våge, og det var dessuten saker som fikk gode tilbakemeldinger fra publikum, men det sier i alle fall noe om i blant å satse på litt tyngre temaer.



Vesteraalens Avis

126-åring med mål om å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som vi i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til Vesteråalens Avis

Fakta



Samlet opplag
1880



Utgiversted
Stokmarknes



Ansvarlig redaktør
Geir Bjørn Nilsen

Vesterålens Avis



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3118

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 149

• Antall kommentarer 0

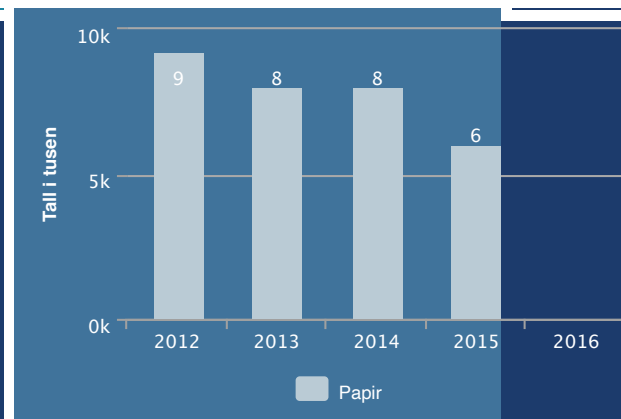
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 70



Kommer ut
Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel.

VA har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle og være hadselværingenes foretrukne papirmedium. VA har gjennom flere år hatt mål om å være mer politisk aktuell, her er det ytterligere forbedringspotensial (særlig etter utskiftninger i personell som har utfordret kontinuiteten), og dette vil ha høyeste prioritet i 2018. Det er tidligere vedtatt mål for hvordan den politiske journalistikken skal gjennomføres, og ambisjonen må fremdeles være i tråd med disse:

- Dette fordrer god dialog med VOL slik at det i forkant av alle møter/møteinnkalling identifiseres gode/aktuelle saker. Umiddelbar publisering hos www.vol.no.
- Reaksjoner, berørte parter dekkes så å første mulige papiravis.
- I forkant av alle møter (fase 2) tilstrebes omtale i papiravis der saken forsøkes avklart. Det vil si saker av typen: «Dette vedtar kommunestyret i morgen».
- Dekning av kommunale møter: Umiddelbart på Vol.no
- Etter kommunale møter: Mer konsekvensjournalistikk på papir.

eraørens Avis ble med hjelpepleier Marita Hals på jobb i hjemmetjenesten. På turen møtte vi bruker Helge Berglund.

Jeg er veldig fornøyd med hjemmesykepleien

Helge Berglund i ser Halsel for

... den nødvendige i hjemmet når vi er fra avisen om pleien, er startet av utvalgte for- skjellige Helge og nå, i VA-ansettelse til de andre er besøk i hjemmet.

... i 2011 ble det gjort i kontakt med kommunen. Da var det ikke noen som hadde noen ideer om å gjøre det. Det er i 2011 at jeg ble innlagt med diabetes, med på sykehuset. I 2011 ble det gjort i kontakt med kommunen. Da var det ikke noen som hadde noen ideer om å gjøre det. Det er i 2011 at jeg ble innlagt med diabetes, med på sykehuset.

... Det hadde vært greit om hjemmesykepleien hadde flere besøk, slik at vi slipper å bruke våre egne. Dessuten så jeg som at jeg ville ha noen som kunne hjelpe meg med å gjøre det som er vanskelig for meg.

... Jeg synes tvert imot at vi er i et godt miljø. Det er en god atmosfære, og det er en god atmosfære. Det er en god atmosfære, og det er en god atmosfære.

... Det er en god atmosfære, og det er en god atmosfære. Det er en god atmosfære, og det er en god atmosfære.

... Det er en god atmosfære, og det er en good atmosfære. Det er en god atmosfære, og det er en good atmosfære.



NYHETER: Helge Berglund sliter med diabetes, og har ulike felleproblemer. I mai måtte futen hans amputeres. Nå trenger han mer hjelp enn den kommunen kan gi. - Men blir veldig glad når hjemmesykepleien kommer på jobben. Det er veldig viktig for meg. Foto: Kjetil Nilsen/AVIS



STE PÅ TUREN: Hjelpepleier Marita Hals er mye ute i bil. Det er ikke uvanlig med 10-12 besøk på daglig og rundt 20 besøk på ukentlig tid. Foto: Kjetil Nilsen/AVIS

... med en omsorgsperson for fremtiden. Det er ingen i kommunen som legger skjul på at fremtidens eldrepolitikk kommer til å se annerledes ut enn den har gjort til nå. De fleste ønsker å bo i eget hus, og både våre generasjon og de som kommer til er mer opptatt av å legge til rette for at man skal kunne bo hjemme så lenge det som var vanlig for i tiden, sier Gøy Bratt. Han er leder for tjenestekonsernet i kommunen. Det er samarbeidet som koordinerer samarbeidet

... mellom leiligheter, omsorgspersoner, sykehus og familie. - Det er ingen råd om at ting er i endring. Vi er nødt til å jobbe sammen, effektivisere og ta i bruk ny teknologi. Det er stort ikke enkelt, men samtidig tror vi på bedre løsninger på flere områder. Et eksempel er omsorgsbolagene som bygges på Sjømarknes. Mange vil ha et tilbud som er mer tilpasset behovet i en slik bolig enn på sykehuset, sier Bratt.



DAUGERUD: Hjelpe kommuner har dagtilbud for enkelte brukere. Det kan være et alternativ, og i tillegg stimulerer det det gjelder.

• Mariann Glad leder tjenesten

-Viktig rolle



LEDER: Mariann Glad er ansvarlig for hjemmesykepleien i Hjelpe kommuner. Hun mener de ansatte gjør en flott jobb, men er trygg på at det er behov for flere ressurser. Foto: Kjetil Nilsen/AVIS

... Vi ansatte trenger å få flere av de gjør en god jobb, for det gjør de viktig, sier ansvarslider Mariann Glad.

HELSE:

HJEMMETJENESTEN:

... Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv. Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv.

DE ANSATTE MENER:

... Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv. Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv.

DET ER ET GODT MILJØ:

... Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv. Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv.

... Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv. Det er en viktig rolle som hjemmesykepleiere spiller i å hjelpe brukere med å leve et godt liv.

En annen ambisjon som har høy prioritet i avisen framover er gjennomføring av en stortilt kartlegging med påfølgende tiltak for å heve kompetansen til alle ansatte på områder der forbedringspotensialet er størst/behovet er mest prekært.

Bemanningssituasjon:

I 2016 ble det gjennomført en nedbemanning i VA og 2017 var som nevnt preget av utskiftninger. Likevel oppleves situasjonen ved årsskiftet som relativt stabil. Det krever innsats å levere tre utgaver i uka med den bemanningen avisen har, men med forutsigbarhet, planlegging og rett innstilling er det likevel mulig å levere et godt produkt til leserne. 2018 blir forhåpentligvis et år der videreutvikling kan stå i sentrum, framfor ny reorganisering.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Det politiske debattklimaet i Hadsel var fremdeles tidvis hardt i 2017, men så ut til å bedre seg noe mot slutten av året. Forholdet mellom den politiske posisjonen i kommunen og avisen har bedret seg noe kontra 2016 (omtalt i tidligere årsrapport), men kritisk og maktutfordrende journalistisk skal utøves også i framtiden.

Avisen har en viktig rolle i forbindelse med hvordan kommunen i 2018 skal ta avgjørende grep for å ruste seg mot eldrebølgen, både som talerør for forskjellige aktører og organisasjoner og som meningsbærer og (forhåpentligvis) pedagogisk ressurs for lokalbefolkningen.

Mediemarkedet i Vesterålen er knallhardt, og særlig i Hadsel, på grunn av nærheten til regionsenteret på Sortland. Konkurransen mot Bladet Vesterålen oppleves som tøff, men rettferdig. Konkurransen mot sosiale medier/andre kanaler oppleves ikke som veldig sterk.



RØR I RØR: Nordnorsk Brønnboring vokser sterkt med bare rør. Foto: Knut Ivar Aarstein

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

VA er en av samarbeidsavisene til VOL.no. Samarbeidet fungerer stort sett bra, godt hjulpet av at VOL har «utplassert» en medarbeider i Hadsel som deler kontor med VA-redaksjonen. Både papirproduktet og nettproduktet har nytt godt av samarbeidet og samlet har konkurransekraften økt.

Vesteraalens Avis har i 2017 opplevd betydelige personalmessige utskiftninger i redaksjonen. Atle Nielsen har kommet inn som nyhetsleder etter Silje Nilsen som sluttet i august. Kort tid etter sluttet en av de faste journalistene og ble erstattet i september. Grunnet interne rokeringer i Vesterålen, sluttet året med at VA lyste ut journaliststillingen på nytt ettersom den nyansatte Vidar Eliassen går tilbake til VOL.

Vesteraalens Avis samarbeider tett med VOL i det daglige, samt tidvis med Andøyposten (sistnevnte mest hva gjelder redaksjonell utvikling, ikke så ofte rent stoffmessig).

VA har journalister på jobb fra klokken 08.00 til 15.30 hver ukedag og går i helgeturnus med vakter hver fjerde helg.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vesteraalens Avis har i 2017 ikke vært innklaget til PFU.

Avisen har et særlig fokus på ”samtidig tilsvar”. Det har vært refusert enkelte leserinnlegg på grunn av for sterke beskyldninger. I året som har gått har det ved 5-7 anledninger blitt gitt mulighet til samtidig tilsvar også på leserinnlegg. I de fleste tilfeller har den angrepne part tatt til motmæle i samme avis. Ett leserbrev måtte – i samråd med innsender – skrives kraftig om og reduseres på grunn av påstander om straffbare forhold/ærekrenkelser. Også i dette tilfellet ble den angrepne part gitt anledning til samtidig tilsvar.

Lengre opp har vi omtalt de store ”grus-sakene” i Hadsel. Også i disse sakene er det lagt stor vekt på saklighet. I hovedsak har det vært journalist Ragnhild

Stikholmen og Anja Eikenes som har behandlet sakene journalistisk. Det må de ha gjort på en god måte. Ingen av partene har fremmet kritikk mot måten sakene har vært løst på.

I desember 2014 hadde avisen et presseetisk overtramp, som det er tatt lærdom av.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Driva

Driva har hovedkontor i Amfisenteret på Sunndalsøra og avdelingskontor på Landbrukshuset i Surnadal. Avisa ble etablert i 1971. Vi er lokalavis for kommunene Surnadal, Rindal, Halså og Sunndal på Nordmøre og Neset i Romsdal. 2017 i Driva har vært preget av flere saker som har skapt engasjement i lokalsamfunnet. Vi har dekt kommunereformen grundig. Det har ellers vært stort engasjement for og i mot etablering av et deponi for farlig avfall i Neset. Bygginga av fiskesperra i Driva har engasjert mange. Det samme har nedleggingen av asylsøker-mottaket på Sunndalsøra. Driva har fulgt disse og andre saker som har skapt stor temperatur i lokalsamfunnet. Valget i 2017 har også preget spaltene, men ikke i så stor grad som om det var kommune- og fylkestingsvalg.



Gå til driva.no

Fakta



Samlet opplag
3025



Utgiversted
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør
Sigmund Tjelle
(62)



Daglige lesere totalt



2000

Daglige brukere på nett



4800

Daglige brukere på mobil



3200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3116

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/ann
Ann

• Antall lederartikler 45

• Antall kommentarer 48

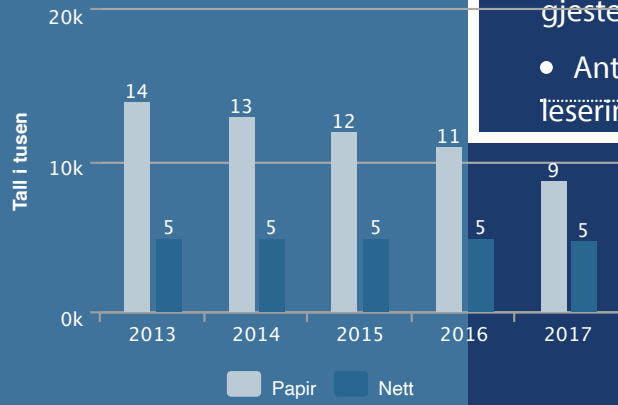
• Antall innlegg på nett 400

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 100



Kommer ut
Onsdag og fredag



gjestekommentarer

• Antall
leserinlegg **250**

nyheter

My rekord i antall overnattinger

Det er klart at det er en rekord i antall overnattinger som er registrert i kommunen i år. Dette skyldes blant annet at det er blitt registrert flere overnattinger enn tidligere år. Dette skyldes blant annet at det er blitt registrert flere overnattinger enn tidligere år.

Orten leder transportkomiteen

Jørgen Øster (SV) fra Blomsgård leder transportkomiteen. Dette skyldes blant annet at det er blitt registrert flere overnattinger enn tidligere år.

Fjorten forelegg for fart

Det er blitt registrert fjorten forelegg for fart i kommunen i år. Dette skyldes blant annet at det er blitt registrert flere overnattinger enn tidligere år.

DAGEN I DAG

• Gje meg handa di, ven engasjer te mange – fullstatt Ørskog søndag kveld

Folkefest for menneskelig varme



Mål og prioriteteringer

Vi jobber hver dag for å holde leserne våre best mulig oppdatert på nyheter på driva.no og i papiravisa på onsdag og fredag. I fredagsavisa har vi et utvidet helgemagasin med egenproduserte saker og innlegg fra faste spaltister.

Vår viktigste oppgave er å være nyhetsformidler og følge med i lokalsamfunnet for slik å kunne lage saker som vi synes fortjener og krever oppmerksomhet. Både på godt og vondt. Vi har fast lederspalte på onsdager og redaktørens fredagstanker i fredagsavisa som i all hovedsak



Ansvarleg redaktør
Sigmund Tjelle

baserer seg på aktuelle samfunnsspørsmål.

Responser fra leserne er varierende. Noen ledere/kommentarer er det flere tilbakemeldinger på, andre ikke.

Den store utfordringen framover er i størst mulig grad å opprette marked- og brukerinntekter. Vi gikk på et tøft år i annonsemarkedet i 2017.

Etter flere år med altfor stor nedgang i abonnementstallet, fikk vi nesten flatet ut kurven i løpet av året. Vi mistet for mange abonnenter først på året til at vi gikk i pluss, men kurven har pekt riktig veg de siste månedene slik at vi tror på vekst i 2018. Der er spesielt antallet digitale abonnenter som øker.

Distribusjonsproblemer

På tampen av året ble vi rammet av alvorlige distribusjonsproblemer. Vi har til tider slitt med sjukdom og uregelmessigheter i vårt eget budkorps i Surnadal. Der jobbes det nå for å få på plass en langsiktig og stabil tidligdistribusjon gjennom Nordvest Distribusjon. De alvorligste problemene har sammenheng med overgangen til DI. I hele desember 2017 og i januar 2018 har det til tider hersket fullt kaos om hvem som får avisa si og hvem som ikke får den. Det blir jobbet seriøst hos de ansvarlige for å rette feilene, men i skrivende stund fortsatt uten å lykkes. Frustrerte abonnenter ringer og etterlyser avisa si dag, etter dag. Som redaktør og daglig leder ser undertegnede svært alvorlig på distribusjonsproblemer vi har hatt de siste ukene. Her ser det ut for at noen har igangsatt et system uten å være i nærheten av å ha kontroll.

I en daglig kamp for å holde på - og helst øke abonnementsmassen, er det veldig frustrerende at vi ikke makter å få ut avisa til dem som betaler for den.

Alle abonnenter har sjølsagt tilgang til e-avisa, men det er ikke en forklaring vi kan bruke når problemene vedvarer.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Driva har brukt mye spalteplass på kommunereformen. Resultatet ser foreløpig ut til å bli langt annerledes enn mange så for seg i starten av året. Utfallet av folkeavstemningene har ført til at mens en kommune ønsket sammenslåing med naboen, sa nabokommunen nei. De to største kommunene i Drivas nedslagsfelt, Surnadal og Sunndal ser ut til å gå inn i framtida på egen kjøp. En villet utvikling i Sunndal, mens surnadalingene hadde ønsket sammenslåing med Halså og Rindal. Nå er begge de to sistnevnte kommunene på veg inn i Trøndelag.

Næringsliv

Den mest betente næringslivssaken i vår region har vært søknaden fra en lokal bergverksbedrift i samarbeid med blant andre Veidekke AS, om å få etablere et deponi for farlig avfall på Raudsand i Nesset. Nabokommunene Sunndal og Tingvoll protesterer på det heftigste. I vertskommunen Nesset er stemningen mer delt. Saken diskuteres fortsatt med et voldsomt og krasst engasjement så vel i avisspaltene som på Facebook.

Det har ellers vært greit å kunne konstatere at næringslivet i regionen går godt.

Hydro Sunndal med sine vel 800 arbeidsplasser er industrimotoren på indre Nordmøre En situasjon som ser ut til å vedvare.

Fiskesperra i Driva er en annen sak omstridt som Driva har fulgt tett. Vi er blitt sterkere på næringsliv i 2017 og mener vi har levd opp til konsernets formålsparagraf om å «være talerør for – og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt.»

Nedleggelsen av asylmottaket på Sunndalsøra har skapt fortvilelse både blant beboere og på rådhuset. Kommunen har måttet si opp mange ansatte både på mottaket og i skoleverket. Sunndalingene arrangerte fakkeltog for fortsatt drift på mottaket. Det har ikke hjulpet. 1. februar 2018 var det slutt.

Priser

Drivas lesere kårer hvert år «Årets Driva-navn.» I år gikk prisen til en ung musiker som har etablert en musikkfestival for klassisk musikk med fokus på unge utøvere.

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest

1. [Eiendomsoverdragelsene](#) på topp med 75.475 lesere
2. [Mann funnet død](#). Lest 16.589 ganger.
3. [Savnet kvinne kom til rette](#). Lest 14.227 ganger.
4. [Kvinne savnet i Trondheim](#). Lest 12.120 ganger.
5. [Svært alvorlige skader](#). Lest 9.401 ganger.
6. [400 rundballer ønskes donert](#). Lest 9.195 ganger.
7. [Kvinne i 20-årene funnet omkommet](#). Lest 9.008 ganger.
8. [Mann i 20-årene fra Surnadal funnet omkommet](#). Lest 8.753 ganger.
9. [Tre gauper felt lørdag](#). Lest 7.580 ganger.

Journalistfaglig utvikling

Der har vi et forbedringspotensial. I en travel hverdag blir det brukt for lite tid på evaluering og kompetanseheving.

Vi evaluerer i redaksjonsmøte hver avisdag og har diskusjoner om saker.

Driva lever i en tøff konkurransesituasjon. Vi har lokalavisa Aura Avis som nabo. Avisa dominerer på utgiverstedet Sunndalsøra. I Surnadal/Rindal har vi Tidens Krav og ikke minst nettstedet Trollheimsporten som konkurrent. Trollheimsporten legger ut alt åpent. I Rindal er også Sør-Trøndelag og Adressa konkurrenter.

Etikk

Driva har ikke vært innklaget for PFU. Vi har hatt en del diskusjoner rundt leserbrev der innholdet har vært på kanten av det som kan trykkes. Noen har vi valgt å ikke trykk på grunn av utfall mot enkeltpersoner. Andre har vi publisert og har fått til dels sterke reaksjoner på innholdet.

Utviklingen fra papir til nett

Redaksjonen tenker i større grad enn tidligere digitalt først. Driva var så heldig å få være pilot til digitalprosjektet som Ole Bjørner Loe Welde leder i Polaris. Prosjektet har bidratt til å øke fokuseringen på digital publisering. Prosjektet har også vist til hvilke saker som skaper størst trafikk på nettet.

Vi plusser nå vel 60% av artiklene som legges ut. Det har bidratt til økt salg av digitale abonnement. Vi har håp om at abonnementskurven fortsetter å krype

oppover slik at vi kan vise til vekst i opplaget i 2018.

Etter overgang til Yggdrasil har vi kuttet ingressene på driva.no. Dette fører til at vi i større grad enn før jakter på gode titler. Papiravisa er fortsatt svært viktig for Driva. Den er tilgjengelig som e-avis klokka 21 kvelden før utgivelse.

Vi sliter med å finne gode ordninger for hvordan driva.no skal betjenes etter arbeidstid på hverdager. Dette fungerer stort sett godt på helg.

Nedbemanning

En redaksjonell medarbeider takket ja til gavepensjon og sluttet 1. august. Det har vært merkbart å miste ett redaksjonelt årsverk. Det gjør at hverdagen er blitt travlere for oss som er igjen. Vi forsøker så langt som mulig å unngå at leserne skal merke nedbemanningen.

Salgsleder gikk av med gavepensjon 1. desember. Stillingen er erstattet.

Hva våget vi? Ja, si det. Vi har hatt saker som har utfordret maktpersoner i kommunal sektor. Publiseringen av leserbrev med innhold som vi vet blir dårlig mottatt hos mange, har vært en utfordring. Der vil nok mange mener vi har sluppet for mange til.

Sunndalsøra 20.januar 2018

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør



Betenkt:

Rådmann Randi Dyrnes og ordfører Ståle Refstie i Sunndal var litt betenkt under åpningen av skesperra i Driva sist sommer. Det gikk ikke lang tid før det viste seg at sperra var delvis steilkonstruert og må bygges om for flere millioner kroner. Foto: Inge Nordvik

[+Legg til i min rapport](#)



TORS DAG 23. NOVEMBER 2017

Dølen

№ 44 | ÅRGANG 21 | 1997-2017 | www.dolen.no | LAUSSAL NR 301-

SANITETSLAGET I KVAM ER EN STERK, SOSIAL DRIVKRAFT. SIDE 16

6 av 60 ledes av damer



Dølen har sett på styresammensetning og ledelse hos de seksti selskapene i Midtdalen med best årsresultat i 2016. Kun seks har kvinnelig leder. Marit Lien i Peer Gynt AS er én av dem.

ANNONSERE? Ta kontakt med vår annonsekonsulent: tormed@dolen.no

Dølen

MATHAUGENS JULEMARKED

Årgang 21 Nr. 44

Publisert 23. november 2017

Publisert av: Marit Lien

db **DOKKEN BIL AS**
Lemoen, 2640 Vinstra, tlf. 61 29 29 20. <http://vinstra.loyds.no>

ÅPNINGSTIDER:
Hverdager: 8.00 - 16.00 • Søndag: 8.00 - 20.00
Lørdag: Sløst • Verksted - mandag til fredag 7.30 - 15.30

Toyota Auris 1.8 Hybrid E-CVT
Ny bil klasse 2017, 3. ltr 1.8

309.000,-

- DITT KOMPLETTE BILSENTER!

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Dølen

2017 ble et år med store omveltninger i redaksjonen. Etter å ha nedbemanna fra seks til fire ansatte i 2016, ble det nye endringer også dette året. I august ble det skifte av redaktør og daglig leder, der tidligere journalist "rykket opp". Dette resulterte i en høst med redusert mannskap store deler av høst- og vintermånedene. I oktober var ny journalist på plass. Et stort høydepunkt for Dølen i 2017 var da vi mottok hederlig omtale under landsmøte for lokalaviser. Til tross for et år prega av utskiftninger i redaksjonen, synes vi at Dølen har vært med på å sette dagsorden i de tre kommunene vi dekker.

Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling



Gå til dolen.no

Fakta



Samlet opplag
3568



Utgiversted
Vinstra



Ansvarlig redaktør
Tone Sidsel
Sanden (44)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1660

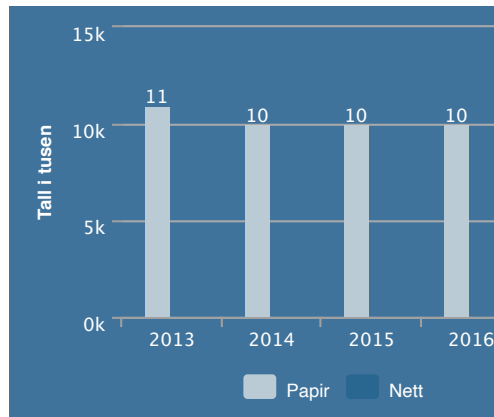
• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0



- Antall innlegg på nett **12**
- Refuserte innlegg på nett **0**
- Antall leserinnlegg **192**

12 Kommer ut Torsdag



Mål og prioriteringer

Dølen skal være den viktigste kanalen for nyheter i Midt-Gudbrandsdalen. Vi kan ikke alltid klare å være først, men vi skal være best, når det gjelder. Vi skal også gi leserne “det lille ekstra”, med gode, nære og lokale vinklinger på sakene. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. Gjennomgående for arbeidet i Dølen er at vi skal vere avisa for “folk flest”, vi skal vektlegge og lytte til hva de som bor i vårt område er opptatt av, hva som er viktig i hverdagene, gjerne hos folk som vanligvis ikke kommer til orde i det offentlige ordskifte og som ikke



Tone Sidsel Sanden, redaktør og daglig leder

til vanlig er synlige i media. Gjennom langsiktig arbeid med å få flere til å tørre å si hva de mener, vil terskelen etter hvert bli senka, og gjennom det kan en være med på å skape et mer levende lokalsamfunn.

På papir prioriterer vi å gå i dybden på saker og lage gode featureartikler og magasinsaker. Vi dekker kulturlivet, gjerne med en spesiell innfallsvinkel, og vi skal være gode på lokal sport og følge lokale, unge idrettsutøvere. Vi skal være flinke på å la unge stemmer komme til orde, og god bildebruk er viktig for oss.

Papiravisene er stort sett på 32 eller 28 sider. I tillegg produserer vi to ganger i uka et magasin for hyttefolket i vårt dekningsområde, Hyttemagasinet Gudbrandsdal. I 2017 ble det kun ett vårmagasin. I 2018 tar begge magasinene inn igjen på planen. Dette er et gratismagasin på 64 sider, i et opplag på 12000. I 2017 ga vi også ut ei NM-avis, i forbindelse med NM i langrenn del 2 på Gålå.

På nett har vi daglige oppdateringer, og jobber med å finne en god strategi for hvordan vi skal dekke sakene, og også hvordan vi, som en liten redaksjon, skal organisere oppdateringene. Dette er en utfordring. Det er også en utfordring å snu tankegangen, fra å jobbe fra uke til uke med papiravis, skal en nå jobbe som en dagsavis og produsere saker hver eneste dag.

Dølen skal vektlegge å lage kvalitet på nett, men også etterstrebe å være først med hendelsesnyheter.

Dølen fikk betalingsløsning i mai 2017.



Årets viktigste og mest leste saker

1. [Sinclair er solgt](#)
2. [Beit på humorvideo om gamle E6](#)
3. [- Jeg trodde jeg var ferdig](#)
4. [Millionerstatning til Rolstad](#)
5. [Brann på Rondablikk](#)
6. [Store flomskader i Sør-Fron](#)
7. [Ulykka som endra Stines livsveg](#)



SMIDESANG | En stor omstilling måtte Stine gjennom i 2017, etter å ha blitt rammet av en bilulykke. 24. august 2021. Bilulykken skjedde på vei hjem fra jobb. Foto: Ole Erik Lunde/NTB

ULYKKA FØRTE STINE PÅ EN ANNEN LIVSVEG

Stine var 21 år og hadde ønsker og drømmer for framtida. Hun var i starten på livet. Så smalt det, og veien ble brått en annen.

Her er jeg nå i et liv som er helt annerledes enn det jeg hadde tenkt meg. Det er mye som er nytt, og jeg må lære meg å leve med det. Men jeg er glad for at jeg har fått et nytt liv, og at jeg har fått et nytt hjem. Det er mye som er nytt, og jeg må lære meg å leve med det. Men jeg er glad for at jeg har fått et nytt liv, og at jeg har fått et nytt hjem.

Stine Smidesang er en ung kvinne som har vært gjennom en stor omstilling i livet. Hun har vært gjennom en bilulykke som har endret livet hennes. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt hjem, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det.

Stine er nå 21 år gammel, og hun har vært gjennom en stor omstilling i livet. Hun har vært gjennom en bilulykke som har endret livet hennes. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt hjem, og hun er glad for det.

De jeg vil ha er det som er nytt, og jeg vil ha det som er nytt. Det er mye som er nytt, og jeg må lære meg å leve med det. Men jeg er glad for at jeg har fått et nytt liv, og at jeg har fått et nytt hjem.

Stine Smidesang er en ung kvinne som har vært gjennom en stor omstilling i livet. Hun har vært gjennom en bilulykke som har endret livet hennes. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt hjem, og hun er glad for det.

Stine Smidesang er en ung kvinne som har vært gjennom en stor omstilling i livet. Hun har vært gjennom en bilulykke som har endret livet hennes. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt hjem, og hun er glad for det.

Stine Smidesang er en ung kvinne som har vært gjennom en stor omstilling i livet. Hun har vært gjennom en bilulykke som har endret livet hennes. Hun har fått et nytt liv, og hun er glad for det. Hun har fått et nytt hjem, og hun er glad for det.

Hardt skada.jpg

I august hadde vi et stort portrettintervju med Stine Smidesang, som ble hardt skada i ei bilulykke for sju år sida. I samme bilulykke mista hun sin beste venninne. Saken ble mye lest på nett, og ga 18 salg på nett.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Dølen er avisa som skal være nærmest folk, og avisa som engasjerer seg for å gjøre Midtdalen til et bedre sted å leve. Dette handler mye om å klare å være aktuelle og ta tak i de sakene som opptar folk flest. Vi skal også sette dagsorden, og være modige i journalistikken. Vi har vært sterke på å formidle de nære og personlige historiene, det skal vi fortsette med. Fordi dette er viktig for et åpent og inkluderende lokalsamfunn.

Dølen jobber fortsatt etter “public journalism”-tanken (deltagende journalistikk). (Dølen var pilotavis i Landslaget for lokalaviser sitt prosjekt Levende lokalsamfunn fra 2013-2016). Vi mener dette er en god måte å jobbe på i et samfunnsperspektiv. Slik tar avisa også et større ansvar for å være en aktiv og positiv bidragsyter i nærmiljøet. Å tenke nytt og annerledes, og skulle få leserne mer deltagende i sakene, kan være en tidkrevende måte å jobbe på. Men fokus er alltid å synliggjøre “vanlige” folk, mer enn ordførere og rådmenn.

I mai fikk Dølen tips om en ansettelse til en rektorstilling som noen stilte spørsmålstegn ved. Gjennom flere artikler utover året, fikk vi opp i lyset hva som hadde foregått. Det endte blant annet med at administrasjonen fikk sterk kritikk av kontrollutvalget, som gikk på habilitetsvurderinger og ulik behandling av kandidater. Dette var en viktig sak å bruke tid og ressurser på, sida dette er en svært relevant og aktuell sak i et lite lokalsamfunn.

Gjennom tre store magasinsaker, satte Dølen fokus på frivillighet. Vi var med de frivillige i alle våre tre kommuner ut på oppdrag, og gjennom god bildebruk og mange kilder, fikk vi gjennom disse sakene løfta fram mange lokale hverdagshelter, som kanskje ikke ellers er så synlige.

Dølen var i 2017 med og delte ut prisen Årets Midtdalsbonde. Med denne prisen er vi med på og setter et positivt fokus på ei næring som er svært viktig for bygdene våre.

I desember 2017 ga vi ut et temanummer i samarbeid med Midt-Gudbrandsdal næringsforening, der vi presenterte tre kandidater til Verdiskapingsprisen og med fokus på lokalt næringsliv.

Også Dølen mottok pris i 2017. Under landsmøtet for lokalaviser i Haugesund i mars, fikk Dølen som én av to aviser hederlig omtale i kategorien Årets lokalavis. Dette var en flott opplevelse, og til stor inspirasjon.



De mottok Dølen hederlig omtale i kategorien Årets lokalavis 2016. F.v.: Tor Larsen, Tor Vollen, Bjørn Sletten og Tone Sidsel Sanden.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Dølen medarbeidere deltar jevnlig på kurs og konferanser. I 2016 deltok vi blant annet på Landslaget for lokalaviser sitt kurs Liten og digital og på gravekurs i regi av Skup og IJ. Hele redaksjonen deltok på landsmøtet for lokalaviser i Haugesund. Det er alltid ønskelig å kunne bruke mer tid og ressurser på kompetanseheving, og inn i 2018 kjennes dette mer viktig enn noen gang. I en hektisk hverdag og i en tid der en ikke har all verdens å rutte med, er dette en utfordring.

Kildebruk/"falske nyheter"

Som ei avis som ønsker å jobbe etter Public Journalism-metoden, er kildebruk og hvem vi bruker som kilder særs viktig. En har lett for å ty til de som vanligvis ytrer seg i det offentlige rom; som ordførere, administrasjonssjefer, ledere og andre lett tilgjengelige kilder. Vårt mål og ønske er å få fram andre stemmer i debattene, de som vanligvis ikke er så synlige. Dette krever mer av den enkelte journalist, og er på mange måter en mer krevende måte å jobbe på. Samtidig er dette den rette måten å skape engasjement på, gjøre debatten mer levende på, og en måte å senke terskelen for å ha en mening i det offentlige rom. Vi lykkes bare delvis med dette. For å få dette til, må en være bevisst i valg av kilder, og gjennomgå sakene på redaksjonsmøter og diskutere kildebruk.

Som lokalavis er vi opptatt av å sjekke fakta og kilder på sakene vi omtaler. Leserne skal kunne stole på det som står på trykk hos oss. I floraen av "falske nyheter", skal Dølen være et fast og trygt holdepunkt.

[+Legg til i min rapport](#)

Utvikling papir og nett

Dølen gikk over på pluss-løsning i mai 2017. Etter dette har vi hatt en solid økning i antallet digitale abonnenter. Per januar 2018 har Dølen 350 rene digitale abonnenter. Antallet abonnenter på papir/komplett går ned. Men likevel ser en at en holder seg relativt stabilt oppe.

Omtrent halvparten av sakene publiseres først på nett, halvparten først på papir. Vi ser at betalingsviljen på nettet er stor, men samtidig kreves det at det som publiseres på nett er av god kvalitet. Gode portrett, featuresaker med personlige historier – magasinsaker, går godt. Likeens næringslivssaker, og hendelsessaker, der gjerne redaksjonen har lagt litt arbeid i å gå dypere inn i hendelsen. Det er en utfordring å sikre god kvalitet på begge plattformer. Det er stort fokus på det digitale, og en må være obs slik at ikke papiravisa blir kun en oppsamling av tidligere publiserte saker på nett. Som ukesavis mener vi det er viktig at noe er først på papir.

Å skulle ha trykk på nett hver dag, innebærer en ny arbeidsform for en redaksjon som har vært vant til å jobbe med kun ei utgave på papir hver uke. Dette krever en helt ny måte å tenke på og jobbe på. For å sikre jevn og høg lesing digitalt, er en nødt til å holde oppe produksjonsnivået hver dag. Det krever at en må arbeide effektivt. For en liten redaksjon, er det ikke enkelt å finne en god måte å organisere nettarbeidet på. Foreløpig har ikke Dølen en egen ansvarlig for nett, men vi har daglige redaksjonsmøter, der nett er på agendaen; hvilke saker som skal publiserer og når de skal publiseres.

Dølen gjorde unna nedbemanning i 2016, da det ble gjort kutt med 1,8 årsverk. Inn i 2018 er den største utfordringen å holde er god redaksjonell flyt på nett, og ikke minst ha fokus på økte inntekter og mer annonsesalg.

Tone Sidsel Sanden
Redaktør og daglig leder
Dølen



Fjordabladet

Fjordabladet held til på Nordfjordeid, midt i Nordfjord, og er den eldste avisa i Sogn og Fjordane. Fjordabladet sin redaksjon hadde fire faste journalistar, i tillegg til ny ansvarleg redaktør/dagleg leiar som begynte 1. april. Fram til 1. august hadde vi også ein journalist i engasjementstilling.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fakta



Samlet opplag
2470



Utgiversted
Nordfjordeid

Ansvarlig redaktør
Ingebjørg Nilsen
Stokkenes (48)

Daglige lesere totalt



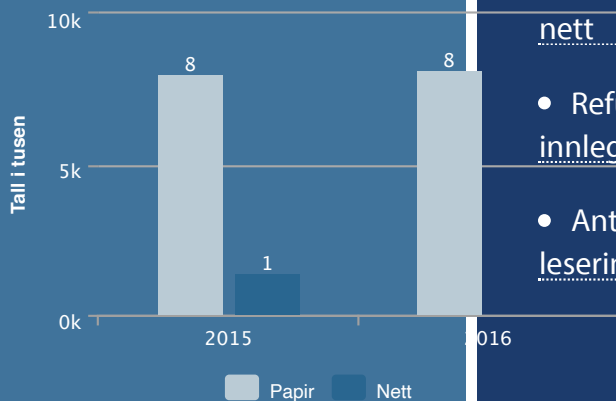
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2772

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 98

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 270



Kommer ut
12 Tysdag og fredag

akkurat no

www.fjordabladet.no

Flott bygg som kan bli ein fin heim

Det er gjort mange av utgravingane og grunnarbeidet er gjort. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.



Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Nye tider

Byggingen er i gang og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Opning av Hogatunet bu- og behandlingssenter

Verdigheit for dei som treng det mest

Her kan du lese om utbygginga av Hogatunet bu- og behandlingssenter. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.



Utbygginga av Hogatunet bu- og behandlingssenter er i gang. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.



Maleri til Winbergstova

Under oppføringa av Hogatunet er det gjort mange av utgravingane og grunnarbeidet er gjort. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Byggingen er i gang og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Byggingen er i gang og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Byggingen er i gang og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Byggingen er i gang og det er klart at det blir ein flott heim. Bygget er på plass og det er klart at det blir ein flott heim.

Fjordabladet
Fjordabladet er eit av dei største avisene i Fylkesregionen. Vi har mange abonnentar og er kjende for våre gode reportasjar og nyhende.

Musikk betyr så mykje
Musikk er ein viktig del av livet vårt. Vi har mange gode musikkgrupper og konsertar i Fylkesregionen.

Fekk klokke frå fortida
Historie er ein viktig del av livet vårt. Vi har mange gode historiebøker og dokumentarar i Fylkesregionen.

Berget EU-kontroll i fangl
BERGET EU-kontroll i fangl er ein viktig del av livet vårt. Vi har mange gode EU-kontrollar i Fylkesregionen.

Mål og prioriteteringer

Fjordabladet skal vere først ute med dei viktigaste lokale nyhende. Vi skal ha hovudfokus på nyhende, men ha ei god blanding av gode og nære reportasjar, sport og kultur. Vi skal følge folk i vårt område frå vogge til grav. Vi skal prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Vi skal engasjere og begeistre – kvar dag. For oss er det avgjerande viktig å vidareføre den tette lesarkontakten vi har, og vere til stades i lokalmiljøet.

Vi kan sjå tilbake på eit krevjande år, med store endringar og ny redaktør, der talet nye abonnentar har hatt ein jamn auke. Det er gledeleg å konstatere.



Ingebjørg Nilsen Stokkenes, redaktør/dagleg leiar i Fjordabladet

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Vi skal levere god lokal journalistikk på alle plattformer. Målet har vore å ha meir omfattande oppdateringar av nyhendesaker på nettsida vår, og det har vi klart.

Dette året har vi innført plan for nettsaker, og er bevisste på kva saker som skal plussast.

Målet har vore å strekkje oss til å lage eit endå betre redaksjonelt produkt. Tilbakemeldingane og det auka talet på abonnentar viser at vi har lukkast, men vi skal strekkje oss endå lenger.

nytt

Uke nr. 27 av 2017 nytt.fjordaladet@nytt.fjordaladet.no



Søker om flytting

Østfinge Sjøgatelad søker om å plassere det planlagte Sjøgatelad-bygget langs mot nord-vest-sida som tilleggsare for varen planer. Bygget er for salgslokaler og vil være et del av Sjøgatelad som vil plasseres ved øst-sida av Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.



NATUR STORT I NORDFJORD - I august starter Mønstervind Vest AS bygging av nytt stort bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

• Nyetablering i Sjøgata

Biltema etablerer butikk på

- For oss har det vært viktig å etablere et nytt biltema i Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Raskt i gang
Ettersom Mønstervind Vest AS planer å bygge et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Ettersom Mønstervind Vest AS planer å bygge et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Ettersom Mønstervind Vest AS planer å bygge et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Ettersom Mønstervind Vest AS planer å bygge et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Det nye Biltema-butikken, bygget av Coop-Etastor Vest AS, som er 50 prosent eid av Mønstervind Vest AS, som er et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Det nye Biltema-butikken, bygget av Coop-Etastor Vest AS, som er 50 prosent eid av Mønstervind Vest AS, som er et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Det nye Biltema-butikken, bygget av Coop-Etastor Vest AS, som er 50 prosent eid av Mønstervind Vest AS, som er et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Det nye Biltema-butikken, bygget av Coop-Etastor Vest AS, som er 50 prosent eid av Mønstervind Vest AS, som er et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

Det nye Biltema-butikken, bygget av Coop-Etastor Vest AS, som er 50 prosent eid av Mønstervind Vest AS, som er et nytt bygg i tillegg til det gamle Nordfjord. Det vil bli plassert på Sjøgata i Nordfjord. Det kommunen den 14. juni, og har vilkårene for bygging av det 3.500 kvadrattmeter store bygget. Det vil bli plassert på Sjøgata.

[+Legg til i min rapport](#)

Saker som har preget våre spalter i 2017

Kommunegrensar: Den store følgjetongen har vore endring i kommunestrukturen i 2017. Eid og Selje som no er vedtatt slått saman frå 2020 til nye Stad kommune, ei svært overraskande vending som få tenkte var mogleg då ideen var skapt. Og på tampen av året vart det bestemt at også Bryggja i Vågsøy skal bli ein del av den nye kommunen. Endringar av kommunegrensene har ført til eit uvanleg stort engasjement i spaltene våre både på papir og på nett, der vi også har skjela til kva som blir gjort i kommunane rundt oss.

Opning av nye Hogatunet bu og behandlingssenter var også ei viktig hending i fjor, det største byggeprosjektet i Eid kommune på førti år. Og der vi som lokalavis var raskt ute og sette spørsmål om innhaldet, då vi fekk signal om tøff start og dårleg bemanning.

Spaltene har også vore prega av at vi er i ein kulturkommune, med Malakoff Rockfestival , Opera Nordfjord og no med våre egne vinnarar frå Eid to år på rad i Melodi Grand Prix junior.

Engasjert næringsliv, eit utvida kjøpesenter og høgare etableringsvilje, samferdsle med ferjeproblematikk er også tema som har vore gjengangarar gjennom året.

For Fjordabladet er det viktig å vise ein god miks av saker, enten det er alle dei frivillige som tar i eit tak for lokalsamfunnet, bygging av ny gangveg eller kamp om funksjonar og arbeidsplassar ved lokalsjukehuset.

Prisar

Fjordabladet frå 1874 fekk Eid kommune sin kulturpris for 2017!

Dette var svært gledeleg og ei stor ære. Denne prisen er først og fremst til Fjordabladet som lokal kulturbærar gjennom over 140 år. Kulturprisen viser at vi gjer ein viktig jobb for lokalsamfunnet. Som den eldste avisa i Sogn og Fjordane er vi ein viktig kulturbærar. Kultur er heilt avgjerande for å skape gode og livskraftige lokalsamfunn.

Journalistfaglig utvikling

I likheit med andre aviser i landet har også Fjordabladet vore i full gang med omstilling.

Frå januar 2017 var det igjen nye tider for avisa, med omlegging av produksjonssystemet , talet på tilsette blei redusert, samtidig som Fjordabladet skifta bladbunad og ein fekk eit nytt og meir moderne preg på papiravisa.

Til tross for omstilling meir mot nett, har Fjordabladet vore tru mot alle som held papiravisa. Og med endra kommunestruktur til ein større kommune ser vi potensialet til fleire abonnentar og at Fjordabladet skal halde fram med å vekse.

Vi skal også i framtida spele ei svært viktig rolle i lokalsamfunnet, og vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk sal føle dei må ha avisa for å følge med på det som skjer av stort og smått.

Etikk

Fjordabladet hadde ikkje PFU-saker i året vi har bak oss.

Ingebjørg Nilsen Stokkenes, redaktør/dagleg leiar

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende var 107 år i 2017. Lokalavisa dekker delvis fem kommunar i ytre Nordfjord: Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven. Vi har ein veldig sterk posisjon både på papir og på nett. Vi har ein sterk posisjon både redaksjonelt og på marknad. I mai 2015 endra vi frekvens på papirutgåva/e-avisa frå tre til to dagar i veka, og gjorde ein del grep for å få endå sterkare digitalt fokus. Samstundes endra vi innhaldet i papiravisa til å gå meir bak nyheitene og til meir reportasjar og personsaker. Vi har fått positive tilbakemeldingar på dette. Vi ser også ei positiv utvikling på betalende abonnentar, både dei som er komplette og dei som er digitale. Etter at vi auka andelen av Pluss-saker på nett har vi fått fleire digitale betalende lesarar. Utfordringa at vi merkar utflating i talet på unike brukarar og sidevisningar som følgje av at vi lagar meir stoff til abonnentane.



Gå til fjt.no

Fakta



Samlet opplag
4472



Utgiversted
Måløy i Sogn og
Fjordane



Ansvarlig redaktør
Erling Wåge (58)

Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



2200

Daglige brukere på nett



6100

Daglige brukere på mobil



3400

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert 3400

• Redaksjonelle
årsverk 6

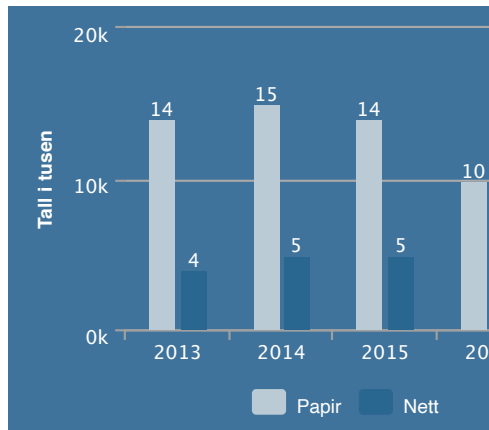
• Fordelir
stoff/an

Ann

• Antall
lederartikler 101

• Antall
kommentarer 10

Kommer ut
12 Tysdag og fredag.



- Antall innlegg på 200 nett
 - Refuserte innlegg på nett
 - Antall gjestekommentarer
 - Antall leserinnlegg
- | | |
|---------------------------|-----|
| Refuserte innlegg på nett | 0 |
| Antall gjestekommentarer | 40 |
| Antall leserinnlegg | 450 |

– Alle våre naboer er gode naboer



Opplysningsvesenetsvesen har fått en viktig rolle i å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

Opplysningsvesenetsvesen har fått en viktig rolle i å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

Ville ikke prate med Eid og Selje om sammenslåing

Statsråden gratulerer... Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

Ønsket ikke å bruke mer ressurser

Statsråden gratulerer... Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

KALK DA VÅGDEP JA TIL KALK

STATSRÅDEN GRATULERER

Statsråden gratulerer... Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

STATSRÅDEN GRATULERER

Statsråden gratulerer... Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer. Dette er en viktig del av vårt arbeid for å sikre at alle våre naboer er gode naboer.

Mål og prioriteringar

Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir, nett og andre plattformer for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord og Bremanger. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige sakene vi skal omtale. Vi skal følge folk i denne regionen frå vogge til grav. Vi skal vere til å stole på, vere nær, frie og uavhengig, balanserte og aktuelle. Vi skal skape engasjement.



Ansvarleg redaktør
Erling Wåge
 (58)

Vi skal vere den viktigaste formidlar av nyheiter og historier om det som skjer og om personar som har hjarta sitt i denne regionen.

Saker som har prega våre spalter i 2017

Kommunereforma

Kommunereforma har prega våre spaltar både på nett og papir i 2017. Årsaka til det er at tre av kommunane vi dekker har bestemt seg for å slå seg saman til nye kommunar etter 2020. Vedtaka av dei to samanslåingane vart gjort tidleg i 2017. Det må opplystast at før dette så hadde Vanylven, Selje og Vågsøy utarbeida ei intensjonsavtale om å slå seg saman. Då vart det gjennomført folkerøysting, og i Selje og Vanylven var det fleirtal for å ikkje å slå seg saman, og då vart dette skrinlagt. Eid hadde i forkant av dette vedteke å slå seg saman med Gloppen kommune. I folkerøystingane her sa fleirtalet i Eid ja og fleirtalet i Gloppen nei. Dermed vart dette også skrinlagt. Flora kommune, som har vedteke å slå seg saman med Vågsøy, var også i samtalar med ei anna Sunnfjordkommune, Førde kommune om samanslåing. Men Flora sa til slutt nei til dette.



Har skaket F16-østet

Christoffer Egeberg har skaket F16-østet...

Nærtekstfangles gjennomsnittet

Et gjennomsnitt av nærtekstfangles...

Politimann vil ikke la seg avhøre

Politimann fra Sjøng og Fjellanger...

Mann tiltalt for overgrep mot søster

En 40-årig mann er tiltalt for overgrep...

Klart flertall for Stad kommune

Kommunestyret i Selje og Eid har vedtatt...



Stad kommune og Selje kommune...



Ungdomsorganisasjonen...

Vil at Eid skal halde seg til dei rette prosessane

Ungdomsorganisasjonen i Eid...



Disse skal forme dei nye kommunen

Disse skal forme dei nye kommunen...

Eid har hogst lånegjeld

Eid har hogst lånegjeld...



Stad kommune...

Stad Kommune: Kommunestyra i Selje (2.791 innbyggjarar) og Eid (6.064 innbyggjarar) vedtok i januar 2017 å slå seg saman til Stad kommune. 26. januar sa Selje kommunestyre med 14 mot tre røyster ja til å slå seg saman med Eid kommune. 26. januar vedtok Eid kommunestyre med 23 mot 6 røyster å slå seg saman med Selje kommune. Det vart ikkje gjennomført folkerøysting i samband med desse to samanslåingane. Fjordenes Tidende er nummer ein avis i Selje med rundt 70 prosent husstandsdekning, og har rundt 16 prosent husstandsdekning i Eid. Eid har i tillegg si eiga avis, Fjordabladet som har rundt 70 prosent husstandsdekning i Eid og berre 1 prosent dekning i Selje. Sjølv om mykje ikkje er avklara rundt organiseringa av denne nye kommunen så synest det å vere brei semje blant fleirtalet av politikarane om å arbeide fram gode løysingar.

Kinn kommune: Kommunestyra Vågsøy (6.031 innbyggjarar) og Flora (11.999 innbyggjarar) vedtok å slå seg saman til Kinn kommune. 30. mars vedtok Vågsøy kommunestyre med 16 mot 11 stemmer å slå seg saman med Flora. 9 februar vedtok Flora bystyre med 29 mot 2 stemmer å slå

seg saman med Flora.. Det vart i forkant føreteke ei innbyggjarundersøking der 700 personar i begge kommunar vart spurd om dei sa ja eller nei til samanslåing. I Flora sa 65 prosent ja til samanslåing, 19 prosent var imot og 16 prosent svara veit ikkje. I Vågsøy sa 55 prosent nei, 31 prosent sa ja og 14 prosent veit ikkje. Etter dette vedtaket vart det sett ned fellesnemnd og ein prosjektrådmann som har jobba vidare med å konstruere og planlegge den nye kommunen.

I forhandlingane om intensjonsavtalen om Kinn kommune var ei tredje kommune som ligg mellom Vågsøy og Flora kommunar observatør under møta. Bremanger kommune (3.847 innbyggjarar) var ønskt og invitert med i den nye kystkommunen. Men i Bremanger har det heile tida vore stor motstand mot å slå seg saman med andre kommunar. I Bremanger har engasjementet mot å slå seg saman vore stor, og det har også prega våre spaltar i 2017. På stortinget har det ikkje vore fleirtal for å tvinge Bremanger inn i Kinn kommune. Dermed så er Kinn kommune blitt meir utfordrande med store avstandar og dårlege kommunikasjonar mellom Vågsøy og Flora. Dermed er dette blitt omtala som den raraste kommunen i Norge. Stortinget godkjende at Vågsøy og Flora får slå seg saman til Kinn kommune, og ved utgangen a 2017 har det ikkje vore politisk vilje til å tvinge Bremanger kommune med.

I Vågsøy har det vore engasjerte debattar mellom dei som er for og mot at Vågsøy i Nordfjord slår seg saman med Sunnfjordkommunen Flora. Her synest det å vere ein storpolitisk og folkeleg motstand mot

samanslåinga. I Vågsøy vart det seint på året organisert underskriftskampanje med krav om folkerøysting. 1.500 personar skreiv under på dette kravet. Ved utgangen av 2017 var det ikkje bestemt kva som vil skje med ei eventuelt folkerøysting, og kva ei slik folkerøysting eventuelt vil bli brukt til. Engasjementet vart ikkje mindre då utviklingslaget på Bryggja søkte om grensejustering, at dei fekk endre kommune frå Vågsøy til Selje/Eid kommunar, altså Stad kommune, etter 2020. Telemarksforsking greia dette ut, og innbyggjarane fekk seie si meining. Fylkesmannen gjekk inn for at dei rundt 550 innbyggjarane i denne delen av Vågsøy får skifte kommune. Dette godkjende så kommunalministaren.

Her er det snakk om store og viktige reformer som følgje av at kommunegrenser blir endra og kommunale teneester skal organiserast på nytt.

Situasjonen for Fjordenes Tidende som lokalavis

Kva vil desse grenseendringane bety for Fjordenes Tidende som har ein sterk fot inn i alle fire kommunane som vi dekker i dag, og som i ei eller anna form er involvert i endring av kommunegrensene? Kva vil dette bety fram til 2020 og ikkje minst etter 2020 då dei nye grensene er på plass? Vil dei nye grensene endre vesentleg på identiteten til folk og oppfatninga til kva ei lokalavis skal vere og levere? Vi må nok endre oss og tilpasse oss dei nye grenser.

Fjordenes Tidende vart starta i 2010. Avisa har eit godkjent opplag for 2017 på 4.471. Redaksjonen består av fem journalistar pluss redaktør. Vi brukar

i tillegg ein del faste frilansarar. Vi vil vere ei av to lokalaviser i dei to nye kommunane.

Dette blir ein ny situasjon. I Stad kommune er vi nummer 1 avis i eine delen av kommunen, i Selje, og Fjordabladet har denne posisjonen i den andre delen av kommunen, Eid kommune. I Kinn kommune har vi nummer 1 posisjon i nordre deler av den nye kommunen, dagens Vågsøy kommune. I søre deler av kommunen, Flora kommune, har Firdaposten denne posisjonen. Store avstandar og lang reisetid vil gjere det vanskeleg for begge redaksjonane og dekke alt i heile nye Kinn kommune like godt som vi gjer i hovudkommunane i dag. Med bil tek to timar å køyre ein veg mellom dei to kommunesentera, altså meir enn fire timar tur-retur. Skal ein reise kollektivt er det tre båtruter for dag som tek over ein time kvar veg. Både Fjordenes Tidende og Firdaposten har i tillegg sterke posisjonar i kommunen som deler den nye Kinn kommune i to, i Bremanger kommune.

Vi tenker at vi må lage redaksjonelt innhald bygd på identitet, kultur og felles interesser der vi har storparten av abonnentane. Vi må vere opptekne av viktige utfordringar og vedtak som angår folk i området vi dekker i dag. Vi må vere tett på næringsliv, idrett, kultur, samferdsle, skule, pleie og omsorg, barn, unge og eldre, folkeliv og personar som gjer spesielle ting i nedslagsfeltet der vi har flest abonnentar, i ytre Nordfjord og Bremanger. Sjølv om Vågsøy slår seg saman med ei Sunnfjordkommune så vil storparten av folk i Vågsøy framleis vere Nordfjordingar. Såleis trur vi at folk i Vågsøy gjerne vite kva som skjer både i den

nye Stad kommune og i Bremanger som i dag også etter grenseendring. Det er også sagt at sjølv om Vågsøy blir ein del av Kinn, så skal dei kommunale tilboda etter 2020 vere som før 2020 og folk skal få løyst alle sine oppgåver i den delen av den nye kommunen som dei bur i. Sjølv om det står i intensjonsavtalen at nye Kinn kommune vil løyse alle interkommunale oppgåver sjølve, så er det seinare sagt at det vil bli samarbeidsprosjekt for Nordre Kinn med dei andre Nordfjordkommunane.

Utfordringa for oss blir å halde våre lesarar i nye nordre Kinn oppdatert på kva som skjer i søre deler av den nye kommunen. Det blir såleis utfordrande at vi kan skape felles identitet, felles kultur og felles entusiasme med så store avstandar og med så lite kjennskap til kvarandre.

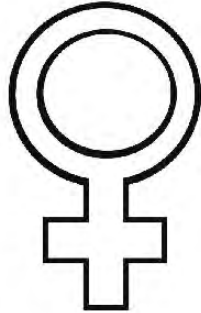
Ved utgangen av 2017 har vi fokus på å lage ny publikasjonsstrategi. Vi har også tett dialog med dei to andre lokalavisene som blir ein del av dei to nye kommunane. Vi har vurdert og vurderer eventuelt samarbeid med kvarandre i ulike former.

Fokus på kvinner

Det siste året har Fjordenes Tidende hatt sterkt fokus på kvinner. Prosjektet «Likestilt» vore ein viktig del både på papir og nett. Prosjektet har som mål å gje eit bilete av kvinnene sin kvardag og å auke andelen kvinnelege kjelder i avisa.

tips:
57 84 90 00
sms/mms:
fjt tips til 2399
epost:
fjt@fjt.no

mot helg



Damenes tale

I mange tilfeller er det kvinnene som kommer dårligst ut i likestillings tegn. Vi har snakket med dem om deres hverdag.

LES VIDERE: SIDE 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 og 23

Redaksjonssjef Jo Carlson er initiativtakar og prosjektleiar, og står i spissen for prosjektet saman med journalistane Marianne S. Rotihaug og Christina Cantero, som i all hovudsak har laga reportasjane. Likestilt-teamet har hatt jevnlege møter for å sortere idear, evaluere og for å halde tråden. Teamet har langtidsplanlagt med tanke på «køyreplanen», og har nesten utan unntak lukkast med å ha sakene klare minst ei til to veker før dei vart publiserte. I tillegg har resten av redaksjonen vore involvert, både for å finne aktuelle saker og som en bevisstgjering på intensjonane med prosjektet.

Dei første Likestilt-reportasjane blei presentert for lesarane 3. mars 2017, og sidan det har Likestilt vore ein del av Fjordenes Tidende. 12. januar 2018 runda vi ein milepæl då vi publiserte Likestilt-reportasje nummer 100 i rekka. I serien har vi snakka med kvinner frå 14 år til 70+ om alt frå karriere, kvinnerepresentasjon og levealder til alvorlig sjukdom, politikk og fritidsinteresser. Godt og vel halvparten av sakene har vore representert på førstesida, der 17 av sakene har vore hovudsak og 37 har vore tilvisingar. Samtlige reportasjar har også vore publisert på fjt.no. Der har den enkelte reportasje stått kvar for seg som Pluss-sak, i tillegg til at vi har hatt en fast Likestilt-etasje der du kan lese om prosjektet og tidlegere saker. Vi har også kvar veke hatt Likestilt-tilbakeblikk med tidlegare saker.

Prosjektet skal vare i ganske nøyaktig eitt år, og planen er at vi setter sluttstrek dagen etter kvinnedagen i 2018. Da vil vi ha publisert nærmare 120 reportasjar med spennande historier med kvinnelige kjelder. Likestilt fikk hederlig omtale frå Sogn og Fjordane journalistlag hausten 2017. Serien har også blitt svært godt motteke både blant Fjordenes Tidende sine mannlege og kvinnelege lesarar. Blant anna responsen frå kvinner vi har kontakta vore svært positiv. Mange kvinner som tidlegere har vegra seg for å la seg intervjuje, har no sagt ja fordi dei har blitt begeistra av prosjektet og tidlegere Likestilt-saker.

Dette har vore eit stort prosjekt for ein liten redaksjon. Det krev disiplin og god planlegging å jobbe så målretta over så lang tid. Men dei som har styrt og jobba med prosjektet har vore

entusiastiske og engasjerte og har gjort ein god jobb. Prosjektet har vore ein styrke for Fjordenes Tidende og heile redaksjonen har blitt bevist på å tenke like mykje kvinner som menn. Og ikkje minst har serien gjort at vi har hatt mange redaksjonelle saker med personleg preg som vi elles ikkje ville ha hatt.

[Her kan du lese om prosjektet](#)

[Her er alle sakene per 21. januar 2018](#)

Mykje veir

Også i 2017 var det mange orkanar og vindfulle døgn. Dette førte sjølvsagt til mange utfordringar for mange. Kraftig vind skapte problem for trafikken. Båtruter og ferjer vart innstilt. Bruer var stengde og folk blei isolerte i lange periodar. Heldigvis vart ingen personar skadde. Men det har vore fleire andre orkanar, døgn med store nedbørmengder og ekstremt høg flo og store bølger som har skapt problem både på sjø og land.

Skulestruktur

Utsetter frist for Kinn-kampanje til romjula
Undersøkingar viser at...
Blå punkerte i tunnel
Handlegatprosjekt utsatt til 2018
Har fått ungdomsskolen de ønsket seg



Har fått ungdomsskolen de ønsket seg
Skulestruktur...
Ungdomsskolen...
Skulestruktur...
Ungdomsskolen...

Det har vore spesielt mange saker og debattar rundt skulestruktur og kvalitet i skulen. I 2017 var det sterk dragkamp om kor mange barneskular det skulle vere i Vågsøy kommune. Dette har skapt stor debatt og stort engasjement. Fleirtalet vedtok i 2017 å legge ned to av dei fem barneskulane som var eitt av alternativa som vart vurdert. Det var og vurdert å legge ned alle fem skulane og bygge ein ny felles barneskule. Men det fekk ikkje fleirtal.

Organisering av helsevesenet

Organisering av helsevesenet i samband omorganisering av Helse Førde og spesielt med endring av funksjonane til Nordfjord sjukehus har også dette året vore sentralt i nyheitsbiletet. Det har vore store debattar rundt tilbodet ved Volda sjukehus som har vorte viktig for mange brukarar i Nordfjord etter at Nordfjord sjukehus fekk endra sine oppgåver. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typar helsetenester vore. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulanse-stasjonering og organisering av lokale legevaktordningar.

Samferdsle

Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema.

Det har og vore stor debatt rundt trase for kystvegen i ytre etter at Statens vegvesen kom med sitt framlegg til trase. Debatten har gått på om det skal byggjast bru ytst i Nordfjorden og kva alternativ trase ein skal velje sør for Svelgen

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og

bussruter. Det har og vore stor debatt og engasjement rundt sjukehusbussen som kvar dag kører mellom Nordfjord og sjukehuset i Førde.

Nytt datasenter i fjell

FRONTSIDEN SØNDREDEL

Mange fleire vil konfirmere seg humanistisk



2025 vart det rekordår for konfirmasjonar og vart humanistisk konfirmasjon. Mange fleire vil konfirmere seg humanistisk i 2025. Det er ein rekord for sjukehuset i Førde. Det er ein rekord for sjukehuset i Førde. Det er ein rekord for sjukehuset i Førde.

Politimann blir sikta for familievald

Politimann blir sikta for familievald. Politimann blir sikta for familievald. Politimann blir sikta for familievald. Politimann blir sikta for familievald.

FRONTSIDEN SØNDREDEL

Netting om plateinnspel

Netting om plateinnspel. Netting om plateinnspel. Netting om plateinnspel. Netting om plateinnspel.

Er landets største datasenter

Lefdal Mine Datasenter er det største i landet. Lefdal Mine Datasenter er det største i landet. Lefdal Mine Datasenter er det største i landet. Lefdal Mine Datasenter er det største i landet.



FRONTSIDEN: Lefdal Mine Datasenter er det største i landet. Lefdal Mine Datasenter er det største i landet. Lefdal Mine Datasenter er det største i landet.

INNOVASJON

Innovasjon i Lefdal. Innovasjon i Lefdal. Innovasjon i Lefdal. Innovasjon i Lefdal.

Gratis for passasjerar

Gratis for passasjerar. Gratis for passasjerar. Gratis for passasjerar. Gratis for passasjerar.

Comeback for Måløy Vest?

Comeback for Måløy Vest? Comeback for Måløy Vest? Comeback for Måløy Vest? Comeback for Måløy Vest?

Skal gje gode råd til Per Sandberg

Skal gje gode råd til Per Sandberg. Skal gje gode råd til Per Sandberg. Skal gje gode råd til Per Sandberg. Skal gje gode råd til Per Sandberg.

Advertisement for 'Gode Host Tilbud' featuring a 'Fasade' logo and promotional text.

Eit nytt og spennande næringsprosjekt i vår region er etablering av eit stort datasenter i dei nedlagde Olivin-gruvene i Lefdal i Eid kommune. Dette enorme prosjektet er eit resultat av sju år med planlegging rundt det såkalla Måløy-miljøet. I 2015 vart det bestemt å starte bygging av Lefdal Mine Datasenter. Våren 2017 vart anlegget opna og sett i prøvedrift. Innovasjon Norge er inne å delfinansierer, og takka vere god støtte frå lokale bankar så er prosjektet starta. Datasenteret skal opererast og drivast av kundane og bedrifta LocalHost i Måløy. Dette forventar ein vil skape nye arbeidsplassar.

Verdas første skipstunnel

Stad skipstunnel som er under planlegging blir no prosjektert og prislappen for den 1.800 meter lange tunnelen for skip blir på 2,5 milliardar

kroner. Det er antyda byggstart i 2018. Dette blir verdas første tunnel for skip som skal opne ei alternativ rute forbi det farefulle Stadhavet for båtar.

Dramatisk hotellbrann

Gjennom den tre uker lange rettssaken forsøkte aktoratet å overbevise dommerne om at tre svensk-tyriske brødre står bak brannen på Selje Hotel. Dette er bevisene påtalemyndighetene har lagt fram mot brødrene. Dommen ventes denne uken.

Hotellsjefen (39)
Bevisene
 Hotellsjefen ble påført en alvorlig skade på ryggen da hotellet brant. Han ble sendt til sykehus og senere til rehabilitering i Sverige. Han ble utskrevet fra sykehuset i januar 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017.

Styrelederen (34)
Bevisene
 Styrelederen ble påført en alvorlig skade på ryggen da hotellet brant. Han ble sendt til sykehus og senere til rehabilitering i Sverige. Han ble utskrevet fra sykehuset i januar 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017.

Kjøkkensjefen (42)
Bevisene
 Kjøkkensjefen ble påført en alvorlig skade på ryggen da hotellet brant. Han ble sendt til sykehus og senere til rehabilitering i Sverige. Han ble utskrevet fra sykehuset i januar 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017.

Dette er saken
 Dette er saken om brannen på Selje Hotel. Den ble påført en alvorlig skade på ryggen da hotellet brant. Han ble sendt til sykehus og senere til rehabilitering i Sverige. Han ble utskrevet fra sykehuset i januar 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017.

Påstand
 Påstand om at de tre brødrene var ansvarlige for brannen på Selje Hotel. Den ble påført en alvorlig skade på ryggen da hotellet brant. Han ble sendt til sykehus og senere til rehabilitering i Sverige. Han ble utskrevet fra sykehuset i januar 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017. Han ble senere utskrevet fra rehabiliteringshospitalet i april 2017.

Natt til fredag 25. november i 2016 tok det til å brenne i Selje hotell, hotellet ved storhavet. Naboar oppdaga brannen og varsla om den. Alt tilgjengeleg brannmannskap var raskt ute, og når dei kom så var romfløyen ved det flotte hotellet fullstendig overtent. Fjordenes Tidende var tidleg ute med reportar ved hotellet og vi dekkja denne dramatiske brannen tett på nett gjennom heile helga. Vi laga både videoar og nettsaker, og hadde veldig høge besøkstal på nettsida vår. At vi var der med reportar gjorde at vi fekk mange tips om brannen, og vi kunne hjelpe til med å informere folk om kva som skjedde. Ingen personar vart heldigvis skadde. Nokre veker etter brannen vart tre av eigarane pågripne av politiet og vart varetektsfengsla mistenkte for å ha tent på eller bidrege til å tenne på hotellet. Det vart varetektsfengsla først i fire veker, og seinare i fire nye veker. Dei tre har

gjennom sine advokatar nekta for å ha gjort dette. I 2017 har vi følgd tett på det som har skjedd etter brannen. Hausten 2017 var det rettssak mot dei tre sikta brørne. Den tre veker lange rettssaka følgde vi tett heile tida. Vi har også vore tett på kva som vil skje med ruinane av hotellet. Kva skjer med det? Kva gjer kommunen? Blir det nytt hotell? Kva følger fekk det for turistbygda å miste hotellet sitt? På dagen eitt år etter brannen hadde vi ein stor og brei temareportasje om korleis mange har det eit år etter den tragiske brannen.

Vanskeleg kommuneøkonomi

I dei fleste kommunane i vår region er det vanskeleg kommuneøkonomi. Det har ført til store debattar om kvaliteten på kommunale tenester, nedlegging av skular og barnehagar. Vi har sjølvsagt følgd dei mange prosessane tett både i kommunale møter og gjennom intervju med sentrale aktørar og brukarar av tenester.

Kultur og sport



Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det

rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spaltar både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette og dette er eit viktig stoffområde for avisa.

Krim

Etter at politireforma vart innført og operasjonssentralen vart flytta frå Flora til Bergen 8. november i 2017 så er det spøkefullt sagt at det er slutt på kriminalitet her i fylket. Dette er dessverre ikkje rett. Det stadfestar regionlensmann i Nordfjord, Tormod Hvattum til Fjordenes Tidende. Han seier politiet har like mykje å gjere no som før 8. november. Politiet innrømmer no at dei ikkje har klart å informere lokale media her i fylket om det som skjer så godt som før. No kan mange av oss seie: kva var det vi sa før denne reforma vart innført.

For Fjordenes Tidende er det viktig å formidle det som skjer, oppdrag som politiet er ute på og brotsverk som blir gjort så snart vi kan. Dette har både ein opplysende og ikkje minst ein førebyggjande effekt. Vi trur at det er viktig å formidle kva som blir følgjene av brotsverk, at det er eit politi og rettssystem som straffar dei som bryt lovene om det er i trafikken eller andre stadar. I 2017 var det stort fokus på politireforma og endringane som skjedde i politiet. 8. november vart den lokale operasjonssentralen i Sogn og Fjordane i Flora lagt ned og sentralisert til Bergen i samband med at Sogn og Fjordane vart slått saman med Hordaland til nye Vest Politidistrikt. Etter det så vart politiet merkbart dårlegare på informasjon

om kva som skjer i vår region. Vi merka også at det var nesten umogleg å få komme i kontakt med folk på operasjonssentralen i Bergen når vi hadde kjennskap til at det skjedde ulukker, trafikkontrollar, brann eller andre situasjonar som politiet jobbar med. Utanom kontortid på kvardagar har det vore vanskeleg å få kontakt med lokale polititene folk og patruljar for å få vite kva som skjer. I tider der mange deler bilete og meldingar om ting som skjer usensurert på sosiale media, har vi som redaktørstyrde media eit stort ansvar med å komme ut raskt med rett informasjon om ulukker og hendingar som ei motvekt til rykte og feilaktige spekulasjonar som fort spreier seg på sosiale media. Såleis er vi avhengig av at politiet finn måtar å gje oss rask og korrekt informasjon, og at vi kan få snakke med politi som har lokalkunnskap og som kan formidle korrekt fakta om det som skjer. Når det skjer ulukker og hendingar der politi, naudetatar og blålys blinkar, så er det stor interesse, og vi i media har eit stort ansvar å få ut rask informasjon. Vi veit også at politiet ofte har stor nytte av å få ut informasjon til publikum og ikkje minst hjelp til å oppklare brotsverk. Det er også viktig at innbygarane får vite at vi har eit synleg og aktivt politi som oppklarar brotsverk og som arbeider med å førebyggje brotsverk og p sikre tryggleiken til innbygarane. Her har det nye politiet og media ei stor og viktig oppgåve å finne ut korleis dette kan løysast og gjerast betre for begge partar.

Laga fire magasin på ein månad

Eigenproduserte magasin og temabillag er viktig bidrag til drifta av Fjordenes Tidende.

– Og vi meiner sjølve at vi er ganske gode på det, seier Erling Wåge, redaktør og dagleg leiar i Fjordenes Tidende.

Gjennom året lagar vi 7-8 temamagasin retta med større arrangement høgtider. På ein måned no i vinter blei det fire slike ekstraproduksjonar utanom ordinær avis og nettavis. Dette er ein stor jobb for eit lite mediehus. Men med gode folk, god planlegging og smart prioritering så er det muleg å gjere dette. Det er viktig å ha ein god plan på annonsesal og ikkje minst produksjon av redaksjonelle saker og samansetting av magasinet. Magasina er sjølvstekt produsert i ferdige malar og geometriar.

8. november: «**Hav av Moglegheiter**»

Vi starta november med å gje ut eit magasin saman med konkurrenten vår, Firdaposten som er eigd av Amedia. Det er 15. året at vi lagar eit magasin om havbruk og fiskeri saman med naboavisa i Florø. Magasinet blir distribuert i heile Sogn og Fjordane. Dette er eit skrytemagasin der vi leitar etter suksess-historier retta mot kystnæringar. Her gjenbrakte vi gode saker og historier som vi har omtalt tidlegare, pluss nokre nye unike. Det er rimeleg enkelt å få med seg annonsørar som vil profilere seg i dette skrytemagasinet.

21. november: «**Black Friday**»

Dette er eit annonsebillag på 16 sider som vi laga opp mot denne spesielle handlefredagen og handleveka i november på 16 sider. Dette vart første gong laga i 2016.

5. desember: «Julemagasin»

Dette er eit magasin med redaksjonelle førjulsaker og juleannonsar på 28 sider som vi har laga i mange år, og som er ein del av ein annonsepakke som vi avtalar med lokale kundar.

Her har vi fleire redaksjonelle saker om juleførebuingar.

8. desember: «Andrea-billag»

Dette var langt ifrå planlagt magasin. Når ein lokal 16.-åring var med heilt til finalen i det populære TV2-programmet The Voice så kasta vi oss rundt å laga eit «Heia Andrea»-billag på fire dagar.

Vi bestemte oss søndag og starta jobben måndag morgon. Og torsdag klokka 14.00 var billaget på 20 sider sendt til trykkeriet saman med den ordinære fredagsavisa. Dette vart sendt ut som legg 2 til avisa.

Redaksjonelt laga vi ein del saker rundt det unge songtalentet Andrea Stønjum Santiago og finalen som skulle skje laurdagen. Det blei nok langt fleire saker enn vi ville hatt i den ordinære avisa. Men vi fekk enormt gode tilbakemeldingar på det og meiner resultatet vart godt.

Annonseavdelinga ringde rundt til næringsliv, kommunar og andre og selde Andrea-luker til 690 kroner. Nokre kjøpte ei og andre fleire. Det enda med tre sider. Ikkje dei store inntektene, men viktig bidrag og vi gjekk ut i pluss. Andrea blei forresten nummer 2.

Vi gjorde noko liknande i [2014](#) [då ein annan lokal artist](#) hevda seg i Idol.

«Eg handlar lokalt»

I år som i fjor så har vi brukt hausten og førjulestida til ein «Eg handlar lokalt»-kampanje. Dette går ut på at lokale butikkar som er med på denne kampanjen får rabatterte prisar på annonse i temabillag og andre aktivitetar i Fjordenes Tidende. Når kundar er inne i desse butikkane og handlar, så er dei med i trekninga om ein splitter ny bil som dei kan får disponere og bruke fritt i eitt år.

Bilen er det ein lokal bilforhandlar som sponsar, og han er fornøgd med å profilert i denne kampanjen.

Frå slutten av november har den nye bilen vore profilert ulike stadar i handlegatene i desember. Denne veka skal vi trekke vinnaren og lage sak på den heldige som får ein ny bil i eitt år.

Hadde ikkje likt å vore kvotert inn

Hilde Langtangen meiner at kvotering ikkje er vegen å gå for å få fleire kvinner inn i styra.

– Kvotering tyner og ikkje medfører. Etter måll for folk som har nokre særskilte behov er det ein annan eller annan, fortel Langtangen.

Sesongen

Styret var det siste styret i Nordfjord Vakkert og Skolekulturfestival. Langtangen hadde ikkje sett jenta på seg før var kvotert inn i eit styre høvert på kvoten.

– Eg vil ikkje sita i eit styre fordi eg er dame. Eg vil sita der fordi eg kan nokre som er

styrtig for det styret.

Langtangen meiner ein må ta ikske til høgre i styret for å styrke seg av kvotering. – Eg trur vi må gå over lengg stikk på det, å stridde og så kva det serer er stikk og dyktige kvinner. Om det er damer eller menn har kvotering å bety.



STYRET i Hilde Langtangen (framme i midten) er styremedlem i Nordfjord Vakkert. Ho meiner ikkje kvotering er vegen for fleire kvinner eller menn. **ANNE/STB**

Står føre som eit godt eksempel



Hilde Langtangen, som er dagleg leiar for Sødernmann Rådgivning på Nordfjordeid, trur ikkje menn stoppar damer. – Viss damene er dyktige nok, så ser menn det, seier ho.

– Eg har alltid tenkt eller tenkt meg i dagtidaer om: har lege stridde meg. Typisk for mange ting og har gjort opp gjennom år og ikkje har sett endringar på det og har hoppa ut i, seier Langtangen.

Sjette dagleg leiar Hilde Langtangen og Hilde Langtangen. Det har gått ryvne at omso to styreleiarer av kvinner i eit styre seier ut munn.

– Det hang stykke ut på gamle styreleiarer og i tillegg. Men og trur det er på veg til å stje av endring, og om ein gjennomgår vil det nok gå anstade

ut. No er det overveldig av kvinner som tek høgare utdanning, og om 100 år stakkar vi kanskje opp mestert problemstilling, seier ho.

Sjette har Langtangen, som opptrakk seg fram på Hilde Langtangen, som styreleiar i styret i Hilde Langtangen. Under styret har ho også engasjert i styret, arbeid og ut i LKS styret, som hadde ansvar for om lag 1.300 stillingar. Selskapet har det 500 mange leiarer i styret på Langtangen, Hilde i Hilde og PWC, og ut i Sødernmann. – Eg blir å tenne på det, ho seier.

Mest leste sakene i 2017

[+Legg til i min rapport](#)

1. Her er innlegget som skaper mediestorm - Sidevisningar: 83 221. Unike brukarar: 69 82
2. Ferjesamband innstilt etter at mindre ferje tok seg til rette - Sidevisningar: 18 109. Unike brukarar: 14 106
3. Kjøp og sal av eigedomar - Sidevisningar: 12 199. Unike brukarar: 3 550
4. Meiner det må vere lov å ha gode dagar - Sidevisningar: 9 252. Unike brukarar: 8 132
5. Slik blir årets sesong - Sidevisningar: 9 139. Unike brukarar: 4 620
6. Sjekk denne storm-videoen - Sidevisningar: 8 734. Unike brukarar: 3 491
7. Brann i bolighus i Måløy - Sidevisningar: 7 992. Unike brukarar: 5 143
8. Hus i full fyr på Oldeide - Sidevisningar: 7 982. Unike brukarar: 5 127
9. Vann nesten 7,4 millionar i Lotto - Sidevisningar: 7 753. Unike brukarar: 5 819
10. Bustadhus er totalskadd i brann - Sidevisningar: 7 712. Unike brukarar: 6 035
11. Blir ny hotelldirektør - Sidevisningar: 7 021. Unike brukarar: 6 134
12. Fratatt lappen etter råkjøring i Bremanger - Sidevisningar: 6 856. Unike brukarar: 6 197

Pris: 57,84 NOK
 www.fjordenes-tidende.no
 Bli abonnent på 2399
 epost: tns@ft.no
 tns@ft.no

mot helg

Damene tar ansvar

Bremanger IL skiller seg fra statistikken til resten av Idretts-Norge, med kvinnelige ledere både i idrettslaget og fotballgruppa.

I Bremanger er det mange menn som er trener på jobb, enten som foreldre eller på egen hånd. Da blir det kvinner som er igjen hjemme og som engasjerer seg, forteller Eiv Collander, leder for fotballgruppa i Bremanger IL.

På landsnivå er det for tiden ikke på å få flere kvinner inn i lederposisjoner i norske idrettslag. Et av måkene til utvalget som jobber med dette er nemlig at man innen 2022 skal ha like mange menn som kvinner i lederstillinger i Idretts-Norge, skriver VG tidligere i år.

– Dette er nok det mest utfordrende å oppnå, sier lederlaget som har blitt innlemmet, som idrettslag har foran seg et godt eksempel, uttaler Jan Ege Fjervoll, leder av utvalget, til avisen.

I Bremanger IL er det innledningsvis ikke et lederprobleme i ledertallene. Med flere menn Collander som leder for fotballgruppa og An-

nette Iglund som leder for hele idrettslaget er ikke kvinnelige ledere mangelfullt.

Men selv om det ikke er et lederprobleme i Bremanger IL, synes Iglund det er flere det er plasser om bedre kjønnsfordeling flere ledere i Idretts-Norge.

– Det er flott at man har ombygd seg om det. Det er jo ikke så mange kvinnelige ledere i Idretts-Norge, og det er nok fordi det tradisjonelle kjønnsforholdet har vært slik gjennom år, om at kvinner har vært ansvar på hjemmefronten. Da blir det vanskelig å få tid til å være med uten ledere, forteller Iglund.

Men Iglund har også opplevd en annen del av Idretts-Norge, da hun selv var med som trener i fotball. Her var hun ansvar med på laget da Norge tok sølv i VM i 1995.

– Idrettskulturen har jo aldri hatt den statusen Idretts-Norge har hatt. Men det har kommet seg de siste årene, og det har blitt bedre tilrettelagt for kvinner som vil være på fotballen, forteller Iglund.

LEKESTIL

• Rapporterte om kvinner som leder i 2017, som ble presentert i vår utgave av Fjordenes Tidende/heimens.

OWENIA OWENIA

owenia@ft.no



LEIDER. Mens store deler av Idretts-Norge må forberede kjønnsbalansen i lederrolle, har Bremanger IL flere kvinnelige ledere. Her med Annette Iglund (f.v.), leder i Bremanger IL, og Eiv Collander, leder i fotballgruppa til idrettslaget. Foto: OWENIA OWENIA

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom og på ulike arenaer i området vi dekker. Vi skal late folk som har meiningar om korleis dette samfunnet skal utvikle seg få sleppe til. Vi skal vere balanserte og truverdige. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande og ryddig debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

Vi skal sette viktige saker på dagsorden, og vere eit talerøyr for folket. Vi skal vere ei vaktbikkje for det offentlege og formidle viktige ting som blir drøfta og vedteke der. Vi skal også late innbyggjarane få ytre seg og meine om det som blir bestemt.

[+Legg til i min rapport](#)

Utvikling papir og nett

Samspel papir til nett

Sjølv om vi har vorte meir digitale, fleire saker på nett og raskare ut når det skjer, så trur vi at vi klarer å ha eit godt samspel mellom nett og papir. Og uansett om vi blir meir digitale så er det vårt inntrykk at papiravisa som kjem i postkassa betyr enorm mykje folk i alle aldrar. Skal ei sak vere skikkeleg omtala i våre spaltar, så skal den ha vore i papiravisa. Vi ser og at vi har ikkje så mange reine digitalabonnentar. Folk vil ha papiravisa inn på kjøkkenet. Det er ikkje nok med berre ei sak på nett. Samstundes ser vi at nettet er ein viktig arena der vi får vise fram sakene våre og journalistikken vår, og er ein viktig marknadsføringsarena for innhaldet vi leverer. Vi ser også at videoar opnar mange nye mulegheiter og nye formidlingsformer.

Bemanning

2017 vart eit spesielt år bemanningsmessig. Redaktør og dagleg leiar har vore

delvis sjukmeld heile året. I tre månadar om sommaren var han hundre prosent sjukmeld. I deler av dette året har Svanhild Breidalen vore fungerande redaktør. Den daglege drifta som dagleg leiar ikkje har gjort har vore ivareteke av styreleiar Lidvar Flydal og marknadsleiar Rune Henden. Dette var vore ein utfordrande situasjon, men alt i alt har den blitt løyst på ein god måte. I 2017 var det ikkje endringar i den redaksjonelle staben. Heller tvert imot. Vi har likevel hatt ein til som har vore lengre sjukmeld i redaksjonen og ein som har vore det på marknadsavdelinga. Eg er heldig og er redaktør i ei avis med svært dyktige journalistar og marknadsmedarbeidarar som legg si ære i å formidle korrekt og balansert journalistikk. Vi samarbeider godt og inspirerer kvarandre til å lage det vi trur er ei godt lokalavis.

Kva kunne vi gjort annleis?

Det er sikkert mykje. Vi kunne sikkert ha brukt fleire og andre kjelder. Utfordringa ofte er når vi har korte fristar er å bruke nok tid på å finne nye kjelder og få desse til å stå fram. Vi kunne som eksempel ønskt fleire kvinner som kjelder. Den største feilen vi gjer er alle dei tipsa vi ikkje får sjekka grundig nok og alle dei sakene som vi ikkje har gjort noko med fordi vi har avgrensa ressursar. Vi klarer ikkje å vere alle stadar alltid, og gjere alt vi skulle ønskt vi skulle klare, stilt dei kritiske spørsmåla og jakta på dei djupe svara. Det skrivne ordet er sterkt, og ein feil som vi gjer i papiravisa er ikkje lett å rette opp. Ei retting i neste utgåve kan ikkje endre det som stod i den opprinnelege artikkelen. Vil beklage ulemper det har påført dei som har blitt utsett for våre feil.

Konkurransen frå sosiale media

Den merkar vi svært godt. Dei fleste bydelar, bygdelag og interessegrupper har etablert sine eigne sider på Facebook som fungerer som reklamekanal og oppslagstavle. Folk deler nyheiter og diskuterer store og små hendingar. Ja mykje av journalistikk og våre nyheiter er grunnlag for debattar der. Folk er raskt ute å deler hendingar og meiningar, gjerne raskare enn det vi klarer.

Kommunikasjon med lesarane

Sosiale media er flott arena å kommunisere med folk i distriktet på. Dette er

ein viktig tipsbase som er utgangspunkt for journalistikken vår. På sosiale media er det ofte debattar om lokalavisa, og vi prøver så godt vi kan å forklare våre val og prioriteringar. Folk er også flinke til å dele private bilete og ytringar med oss. Mange tek kontakt, ringer, sende e-post med både ris og ros. På sosiale media prøver vi å vere aktive og svare når det er viktige debattar om oss og journalistikken vår.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs og utviklingsmøte. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere mot kvarandre.

Etikk

Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via Facebook på 50 prosent av sakene vi publiserer på nett og opplever at når den som ytrar seg er kjent så blir det stort sett ein ryddig og konstruktiv debatt. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige, og er viktige innspel til påverke samfunnsutviklinga.

PFU

I 2017 var vi ikkje klaga inn for Pressens faglege Utval (PFU).

Erling Wåge

Ansvarleg redaktør



Koste seg:

Kavøypoll Idrettslag sin fotballgruppe arrangerte sommerskole i to uker i fjor. Det ble en stor suksess. Nå utvider de trolig til tre uker i år, og vil lodde interessen blant foreldre og barn. – Det er ennå ikke helt bestemt når det blir eller hvor mange uker, men alle invitasjoner og informasjon vil bli lagt ut på Facebook fortløpende, sier Kim Nedreberg Silden. Bildene er fra sommerskolen i fjor. Foto: Benedikte Flataker

[+Legg til i min rapport](#)

Kommentar: Kan lokalavisa vere lokal med nye kommunegrensar?

Kva vil endring av kommunegrensene bety for Fjordenes Tidende som har ein sterk fot inn i alle fire kommunane som vi dekker i dag, og som i ei eller anna form er involvert i endring av kommunegrensene?

Kva vil dette bety fram til 2020 og ikkje minst etter 2020 då dei nye grensene er på plass? Vil dei nye grensene endre vesentleg på identiteten til folk og oppfatninga til kva ei lokalavis skal vere og levere?

Vi må nok endre oss og tilpasse oss dei nye grenser.

Fjordenes Tidende vart starta i 2010. Avisa har eit godkjent opplag for 2017 på 4.471. Redaksjonen består av fem journalistar pluss redaktør. Vi brukar i tillegg ein del faste frilansarar. Vi vil vere ei av to lokalaviser i dei to nye kommunane.

Dette blir ein ny situasjon.

I Stad kommune er vi nummer 1 avis i eine delen av kommunen, i Selje, og Fjordabladet har denne posisjonen i den andre delen av kommunen, Eid kommune. I Kinn kommune har vi nummer 1 posisjon i nordre deler av den nye kommunen, dagens Vågsøy kommune. I søre deler av kommunen, Flora kommune, har Firdaposten denne posisjonen. Store avstandar og lang reisetid vil gjere det vanskeleg for begge redaksjonane og dekke alt i heile nye Kinn kommune like godt som vi gjer i hovudkommunane i dag. Med bil tek to timar å køyre ein veg mellom dei to kommunesentera, altså meir enn fire timar tur-retur. Skal ein reise kollektivt er det tre båtruter for dag som tek over ein time kvar veg.

Både Fjordenes Tidende og Firdaposten har i tillegg sterke posisjonar i kommunen som deler den nye Kinn kommune i to, i Bremanger kommune.

Vi tenker at vi må lage redaksjonelt innhald bygd på identitet, kultur og felles

interesser der vi har storparten av abonnentane. Vi må vere opptekne av viktige utfordringar og vedtak som angår folk i området vi dekker i dag. Vi må vere tett på næringsliv, idrett, kultur, samferdsle, skule, pleie og omsorg, barn, unge og eldre, folkeliv og personar som gjer spesielle ting i nedslagsfeltet der vi har flest abonnentar, i ytre Nordfjord og Bremanger. Vi må vere lokale i det området der folk oppfattar oss som lokalavisa si. Sjølv om Vågsøy slår seg saman med ei Sunnfjordkommune så vil storparten av folk i Vågsøy framleis vere Nordfjordingar.

Såleis trur vi at folk i Vågsøy gjerne vite kva som skjer både i den nye Stad kommune og i Bremanger som i dag også etter grenseendring.

Det er også sagt at sjølv om Vågsøy blir ein del av Kinn, så skal dei kommunale tilboda etter 2020 vere som før 2020, og folk skal få løyst alle sine oppgåver i den delen av den nye kommunen som dei bur i. Sjølv om det står i intensjonsavtalen at nye Kinn kommune vil løyse alle interkommunale oppgåver sjølve, så er det seinare sagt at det vil bli samarbeidsprosjekt for nordre Kinn med dei andre Nordfjordkommunane.

Utfordringa for oss blir å halde våre lesarar i nye nordre Kinn oppdatert på kva som skjer i søre deler av den nye kommunen. Det blir såleis utfordrande at vi kan skape felles identitet, felles kultur og felles entusiasme med så store avstandar og med så lite kjennskap til kvarandre.

Ved utgangen av 2017 har vi fokus på å lage ny publikasjonsstrategi. Vi har også tett dialog med dei to andre lokalavisene som blir ein del av dei to nye kommunane. Vi har vurdert og vurderer eventuelt samarbeid med kvarandre i ulike former

Av Erling Wåge, ansvarleg redaktør i Fjordenes Tidende

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2017 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. Fjordingen har ikkje lenger grafisk personale tilsett, etter å ha gjennomført sluttavtale med dei to grafikarane som har arbeidd i avisa gjennom ei årrekke. Avisar får annonser produsert ved felles produksjonssenter i Harstad, medan grafikarar i Sunnmørsposten gir nødvendig bistand til redaksjonell ferdigstilling av avisa. Også innanfor kontor/kundebehandling har avisa gått til nedbemanning siste år. Avisar gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis. Avisar har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.



Gå til fjordingen.no

Fakta



Samlet opplag
3734



Utgiversted
Stryn



Ansvarlig redaktør
Bengt Flaten (52)

Fjordingens dekningsområde



Daglige lesere totalt



10800

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



1900

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2650

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 94

• Antall kommentarer 0

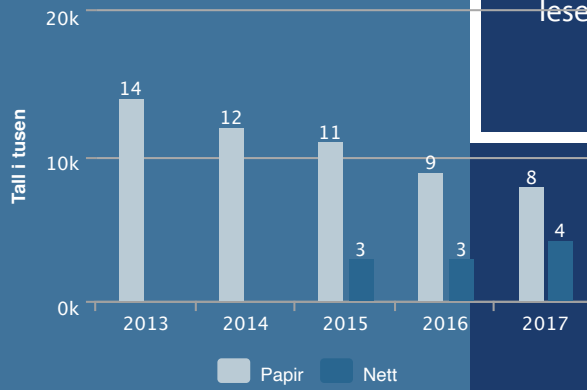
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 810



Kommer ut
**Kjem ut tysdag
og fredag**



leserinnlegg

Aktuelt

Tips og saker på telefon 07 87 45 00, epost: redaksjon@fjordingen.no. Følg oss på www.fjordingen.no

Truleg 100-150 mm

Sluttermåling for "Oscar Fugstad" viser det meste kan 100-150 mm nedbør på 10 timer på det verste stedet i området. Underlaget er sand og grus. Det er ingen grunn til å tenke på vannlogging eller skade på vegger eller fundament. Hvis det blir mye nedbør, kan det bli vannlogging i kjelleren. Hvis det blir mye nedbør, kan det bli vannlogging i kjelleren.

• Fv 60 gjennom Utvik totalt rasert:

Vert ikkje opna på lenge

Det vil gå fire månader før Fv 60 gjennom Utvik kan bli opna att for gjennomgangstrafikk. Det står etter Kai Jonny Gjerdet i Statens vegvesen.



TRULSØY (K2) Fjordingen går ut etter åtte til ni dager. Det er ingen grunn til å tenke på vannlogging eller skade på vegger eller fundament.



TRULSØY (K2) Kai Jonny Gjerdet i Statens vegvesen på opplysningsforstellet i Utvik.



TRULSØY (K2) Fylkesvegen mellom Løkken og Utvik ligger i fullstendig rasert tilstand. Gjennoppbygging for vil ta lang tid. I mellomtiden er det etablert en omkjøringsforstellet i Utvik.

«Vi snakker om fire måneder før gjennomgangstrafikk gjennom Truleg 100-150 mm nedbør på 10 timer på det verste stedet i området. Underlaget er sand og grus. Det er ingen grunn til å tenke på vannlogging eller skade på vegger eller fundament. Hvis det blir mye nedbør, kan det bli vannlogging i kjelleren. Hvis det blir mye nedbør, kan det bli vannlogging i kjelleren.»

Trafikk omkjøring på plass. Han er klar på at partene er klare til å starte oppbyggingen av veien. Han er klar på at partene er klare til å starte oppbyggingen av veien.

«Bare en del av veien er rasert. Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Statens vegvesen har fått utarbeidet et plan for å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»

«Det vil ta lang tid å bygge opp veien. Det vil ta lang tid å bygge opp veien.»



TRULSØY (K2) Fylkesvegen er rasert, men huset vårt har vært heldig og står fortsatt. Statens vegvesen har fått utarbeidet et plan for å bygge opp veien.

Rømte frå uveret - glad huset hennar står

Ingvild Gjerdet var innstilt på at det kunne gått endå verre. Ho er glad huset hennar rappa i bakkene i Utvik står etter innfermet måningsmergen.



TRULSØY (K2) Ingvild Gjerdet var utvilsomt glad for at huset hennar står. Det er ingen grunn til å tenke på vannlogging eller skade på vegger eller fundament.

«Det var veldig spennende. Det var veldig spennende.»

«Det var veldig spennende. Det var veldig spennende.»

«Det var veldig spennende. Det var veldig spennende.»

«Det var veldig spennende. Det var veldig spennende.»

KIWI PRISLOFTE
"VI GIR OSS ALDRI PÅ PRIS!"

49⁹⁰
DAGENS BEEFBURGER
3 stk og 100 g smør 100 g

79⁹⁰
KYLLINGFILET
100 g 100 g

14⁹⁰
KRYDDERURTER
100 g 100 g

27⁹⁰
SABELLA IS / FRISKESS 10 PK
100 g 100 g

KIWI mini pris
Kjøp kjøpt, trygt og billig

Mål og prioriteringar:

Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.

Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære

reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.

Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.

Papiravisa er hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa fyller nyheitsveka og nyheitsdøgnet og gjer oss i stand til å konkurrere på raske nyhende mellom papirutgåvene. Fjordingen tilbyr og papiravisa i fullverdig elektronisk versjon.

Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.



*i mellom tek vi også oss tid til eigneproduserte illustrasjonar til artiklar og petiar
r dikt i avisa. Teikning: Roy Aron Myklebust*

Mest lest

Nyheita om at Jan Egil Flo, Simen Staalnacke og ei gruppe tilsette [kjøpte tilbake Moods of Norway](#)-konkursbuet var den mest leste saka på [Fjordingen.no](#) i 2017.

Dei andre sakene som hadde mest besøk var:

- Tok av på nettet (video)
- Trafikkulukke på rv 15
- Deler av Utvik står under vatn
- I djupet av Hornindalsvatnet (video)
- Nesten ikkje til å tru
- Var full stopp i Utvik
- Blokkerte fylkesvegen i protest
- Hus totalskadd i brann
- Stengt i Oldedalen

Avisa si samfunnsrolle

Viktige hendingar omtalt i avisa i 2017:

Kommunestruktur

Etter at saka vart politisk vedteken forsommaren 2016, har det vore klart at Hornindal vert del av Volda kommune frå 1. januar 2020, medan Stryn vert ståande åleine. Dette etter at Stryn sa nei til å slå seg saman med Hornindal og Volda, og Hornindal i valet mellom Stryn eller Volda valde å slå seg saman med

Volda.

I etterkant av vedtaket kom det opp søknad om grensejustering av eit område i Hornindal som ligg inntil Stryn kommune. Initiativtakarane ønskte primært heile Kjøs overført frå Hornindal til Stryn, men la inn ein sekundær søknad om at berre grenda Maurset vert overført til Stryn, dersom departementet ikkje ville overføre heile krinsen.

Rett før jul kom Fylkesmannen med sin tilråding om å overføre heile Kjøs til Stryn kommune. Dette var mot Hornindal kommune si tilråding, men samsvarte med kva Stryn kommune hadde tilrådd i sitt høyringssvar til Fylkesmannen. Blant innbyggjarane i Kjøs var det eit lite fleirtal i krinsen sett under eitt som ønskte å tilhøyre Hornindal, medan det var eit solid fleirtal blant innbyggjarane på Maurset om å gå over til Stryn.

Rett etter nyttår 2018 fastslo kommunalminister Jan Tore Sanner at berre Maurset skulle overførast til Stryn, medan resten av krinsen skulle forbli i Hornindal. Sanner la i si avgjerd vekt på at dette var fleirtalet si meining, og at dette er ei løysing som gir dei fleste kortast avstand til kommunale tenestetilbod også i framtida.

Fjordingen har brukt mykje spalteplass på denne saka også i 2017. På leiarplass tok avisa eit prinsipielt standpunkt om at det måtte vere fleirtalet i krinsen sitt syn som måtte vinne fram. På redaksjonell plass er saka gitt brei dekning, der dei som søkte om grensejustering har kome godt til med sine synspunkt.

Både ordførar og varaordførar i Stryn har gitt klart uttrykk for, i Fjordingen sine spalter, at dei mislikar sterkt Fjordingen sitt standpunkt på leiarplass. Redaktøren er på sin side klar på at han ikkje hadde gjort jobben sin, om han skulle gått ut med støtte til eit mindretalet som ønskte heile krinsen overført frå Hornindal til Stryn. Dette ville vere etter redaktøren sitt syn vere ein sær s dårleg behandling av det fleirtalet som aldri har hatt noko ønske om å byte kommune.

Himmelferden

Bygginga og opninga av gondolbana Loen Skylift, frå fjorden i Loen til fjellet Hoven 1.011 meter over havet, har vore den største reiselivssaka i den store reiselivskommunen Stryn i 2017. Pendelbana vart opna av Dronning Sonja 20. mai 2017. Etterpå tok alt bokstavaleg talt av, i forhold til prognoser laga på førehand. Budsjettet for første år med gondolbane var 55.000 besøkjande. Då året

var omme, hadde Loen Skylift hatt 92.000 besøkjande, og suksessen var eit faktum. Ein viktig årsak til at gondolbana er blitt suksess, er det store nettverket av tilrettelagde stiar på fjellet innafor toppstasjonen for gondolbana. Her kan folk i alle aldrar og i god som dårleg fysisk form kome opp og oppleve stor naturglede anten ein vil gå langt eller berre rusle ein tur og nyte utsikt og frisk luft.

Naturkrefter

24.juli 2017 vil bli hugsa som den store uversnatta i bygda Utvik i Stryn kommune. Enorme nedbørsmengder kombinert med eit mange timar samanhengjande kraftig torever forvandla på kort tid den idylliske jordbruksbygda til eit frådande inferno av vatn. Elvane fann nye vegar, raserte riks- og fylkesvegar og gjorde på få timar enorme øydeleggingar på vegar, private eigedomar og infrastruktur. Fylkesvegen 60 som er livsnerva gjennom bygda vart fullstendig rasert og vart ikkje opna att før to månader etter storflaumen. Hus og landbrukseigedomar fekk store skader. Det same fekk to kraftverk, idrettsanlegg og friluftareal. Til alt hell vart ingen menneske skadde elelr drepne, men marginane var små.

NVE og vegvesenet sette straks i gang med å rydde og byggje opp att Utvik, saman med private aktørar, men det er likevel rekna at det vil gå eit par år før bygda Utvik er tilbake i reparert tilstand. Fjordingen var tett på uveret frå første dag, og har i tillegg til å skildre dramaet og utfordra maktapparatet på prioriteringar elelr mangel på slike under gjenoppbygginga særleg av veg og bruer.

Konkurs

Moods of Norway har dei siste åra vore moteikon i Stryn og Norge. Moods-gjengen tok mote-Norge med storm med sine spesielle klede, og vart og plukka ut til å levere både OL- og VM-kolleksjonar til dei norske idrettsutøvarane.

Etter mange år med samanhengjande vekst og eventyrlege overskot, snudde pilene dei siste par-tre åra feil veg. Moods hadde blitt for store samtidig som krona over tid hadde svekka seg mot dei valutaer firmaet gjorde innkjøp i. I september small bomba. Moods of Norway var konkurs. I ettertid fekk ei gruppering innafor Moods tilslaget på å kjøpe sitt eige konkursbu, og seinhausten og vinteren er brukt til å restrukturere eit Moods of Norway som tel betydeleg færre butikkar, og som vil gå tilbake til røtene og satse utelukkande på herreklede.

Fjordingen var først ute å fortelje om konkursen i Moods, og var ute med å fortelje

om det nye selskapet som vert skipa i etterkant.

[+Legg til i min rapport](#)

Utvikling papir og nett

Redaksjonen har integrert nett og papir i det daglege nyheitsarbeidet. Samtlege journalistar leverer på alle plattformer dagleg, og nettutgåva vert brukt bevisst som ein viktig del av tilbodet vi gir særleg til abonnentane våre. På den måten held vi nyheitstempoet oppe, utan at det går nemneverdig ut over papiravisa. Etter at avisa har vald å leggje ein større del av eigenproduserte saker ut som betalings saker eller abonnent-saker, har trafikken på nettsida gått noko ned, medan opplaget har auka. Sjølv om tala er små, er det og gledeleg å sjå at vi kvar veke sel abonnement direkte frå abonnent – eller pluss-sakene våre på nett.

Avis har siste året hatt større andel eigenproduserte videoreportasjar på nett. Dette takka vere journalist med stor interesse og kunnskap om video.

Mediehuset starta nedbemanning hausten 2016, med effektivering av sluttpakker frå nyttår 2016/17 til påske 2017. Mediehuset består i dag av redaksjon og markedsavdeling. Økonomisk var det nødvendig å nedbemanne. Reduserte lønskostnader har vore eit viktig bidrag til ein økonomisk drift under kontroll.

Nedbemanninga har og den sida at oppgåvene vert fordelt på færre medarbeidarar. Ikkje minst tek kvalitetskontroll og ferdigstilling av avisa no ein større del av redaktøren og journalistane si tid. Ein styrke på den eine sida, ved å få høgare redaksjonelt fokus på kvalitet. Samtidig ein ulempe i forhold til at det vert mindre tid til å skape innhald.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.

Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.

Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.

Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.

Stort og kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett, og med endå meir nyheitsfokus på nett etter at avisa reduserte tal papirutgåver frå tre til to i veka.

Etikk

Avisa har sterkt fokus på etikk, og har ingen PFU-saker mot seg siste år. Men vi som andre kunne sikkert blitt felt for manglande samtidig imøtegang i enkeltsaker.

Bengt Flaten, ansvarleg redaktør





Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeid aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljós 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1000 ab. Nå er Fjuken inne i sitt 28. år, har sjølveigd avishus, eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3600 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".



Gå til fjuken.no

Fakta



Samlet opplag
3619



Utgiversted
Skjåk



Ansvarlig redaktør
Hans Erik
Kjosbakken (53)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider
produisert 1336

• Redaksjonelle
årsverk 5

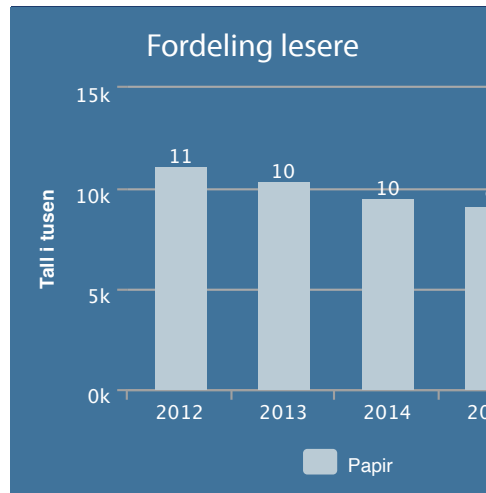
• Fordelir
stoff/an

Annon:

• Antall
lederartikler 48

• Antall
kommentarer 0

Kommer ut
12 Torsdagar



- Antall innlegg på 0 nett
- Refuserte innlegg på nett
- Antall innlegg på nett
- Antall innlegg på nett

0

160



Mål og prioriteringar

Fjuken skal framleis vera den mest lesne avisa i dekningsområdet, både på papir og nett. Vi har tidlegare hatt undersøkingar som syner at vi har vore det, og har ei god husstandsdekning på papir i dei tre kommunane vi dekkjer; Vågå: 37 %, Lom: 76 % og Skjåk: 84 % (uoffisielle tal).

På eitt vis har Fjuken vore gjennom eit paradigmeskifte det siste året. Avisa har i fleire år vore digital, men gjekk i løpet av fjoråret over til plussløyseing på nett. Redaksjonelt har vi også teke



Ansvarleg
redaktør Hans
Erik
Kjosbakken

til med malstyring, noko som innebar utfordringar og omstillingar. Ein viss skepsis er nå avløyst av at vi taklar dette bra.

Vi er tett på lesarane, alle kjenner alle i nedslagsfeltet, og alle veit «kven» Fjuken er. Det kan like gjerne vera ei ulempe som ein fordel. Konkurransen med andre lokale media og sosiale media, gjer at vi heile tida lyt finne eigne gode saker. Samstundes skal vi ha søkeljoset på kva det offentlege driv med, og fylgje lokalpolitikken tett.

Mange av dei nye reiskapane vi har teke i bruk gjev oss moglegheit til å sjå kva lesarane verkeleg les, kva dei helst vil ha - og kva som ikkje blir lese.

Fjuken skal spegle lokalsamfunna, både på godt og vondt. Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre som dei negative.

Fjuken skal gjeva lesarane opplevingar dei ikkje får andre stader. Med fleire andre medie i same dekningsområde, er det konkurranse om å vera fyrst ute med nyheiter. Her meiner vi sjølve at vi er nokså kjappe og er eit nyheitsmedium på nett. Alle sakene er også delt på Facebook, og mykje av trafikken kjem derifrå.

Vi lagar tre magasin i året, i tillegg til store aviser til jul og påske. Magasina blir distribuert til hytteigarar og elles til alle husstandar i Ottadalen.

[+Legg til i min rapport](#)

Utfordringar

Framleis lyt vi ha rekruttering av nye lesarar som eit område vi kan bli betre på.

Vi trur ikkje at andre redigerte media er den største konkurrenten, truleg heller ikkje sosiale media. Den største utfordringa er kanskje at folk ikkje les i det heile teke.

Ei anna utfordring er «kjedekollisjonen» mellom nettrafikk-annonsesal/varelager-pluss-saker/abonnementssal-færre visningar. Dette gjev oss utfordringar.

Vi er òg bevisste på talet på oppdateringar, på kva saker som blir mest lese - og klar over at desse sakene kanskje ikkje er dei journalistfagleg beste.

Vi forsøker å sjå dei ulike plattformene, papir og nett, som eitt produkt for lesarane. Det eine skal ikkje vera betre enn det andre.

Det kan vera utfordrande, i små kommunar som vi opererer i, at sentrale kommunale aktørar har ei oppfatning av Fjuken som negativ - avdi vi tek fatt i saker som kan vera vanskelege for kommnen og som i sin tur kan føre til negative konsekvensar for innbyggjarane.

Vi må heile tida arbeide for at nettopp Fjuken skal vera verdfull for ottadølane. Det dei får i Fjuken, får dei berre der - og dei må ha det for å fylgje med.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisas samfunnsrolle

Avisa har svært god lesarkontakt, Fjuken er

fyrstevalet torsdag når den kjem i postkassene, og vi får mange gode tips og attendemeldingar frå lesarane våre.

Årets Ottadøl er ein heider vi deler ut saman med Sparebank1 Lom og Skjåk. I 2017 gjekk heideren til ei eldsjel i fotballmiljøet i Lom.



Dette året har vi mellom anna skrive fleire artiklar om:

- Asylmottak for mindreårige i Skjåk, som "aldri" fekk flyktningar.
- Konsekvensar ved stadig skrantande kommuneøkonomi
- Jenta frå Lom som vart fødd i feil kropp
- Næringslivssaker
- Historiske saker og portrett som lesarane ikkje får gjennom andre medie

Årets mest lesne saker på nett

1. Villreinen kom og lukta på skoa 13.146 visningar
2. Jon Arild hovudperson i ny TV 2-serie 12.931 visningar
3. – Elgen drit i vikeplikt 9.531 visningar
4. Dødsulykke i Skjåk 8.340 visningar
5. Nytt mattilbod i Lom 7.730 visningar
6. Elg full av byllar 7.610 visningar
7. Stal mellom 50 og 70 ubrukelege mobiltelefonar 7.552 visningar

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg vurdering

Vi har fellesmøte med jamne mellomrom, der vi evaluerer, har idemyldring og legg planar.

Vi deltek i dei konkurransene vi måtte ynskje, og er heile tida med på Landslaget for lokalaviser (LLA) si avistevling, der vi kvart år for ei uavhengig evaluering av avisa vår.

Vi deltek elles på ulike kurs i regi av LLA og andre.

Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar.

Ingen saker til PFU i 2017.

Hans Erik Kjosbakken, ansvarleg redaktør





Legg til hele avisrapporten i min rapport

Møre-Nytt

Møre-Nytt held til Ørsta, og dekkjer både Ørsta og Volda kommunar. Avisa sitt slagord er «Nummer ein i Ørsta-Volda». Møre-Nytt vart etablert i 1935, og kom med nettavis hausten 2011. Møre-Nytt har sju årsverk, fire journalistar og to marknadskonsulentar. I 2017 fekk avisa ny leiarmodell, med ny eineleiar (redaktør og dagleg leiar)



Gå til morenytt.no

Fakta



Samlet opplag
4560



Utgiversted
Ørsta



Ansvarlig redaktør
Svein Aam (57)

Møre-Nytts dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



9400

Daglige brukere på nett



2500

Daglige brukere på mobil



9400

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3708

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annor

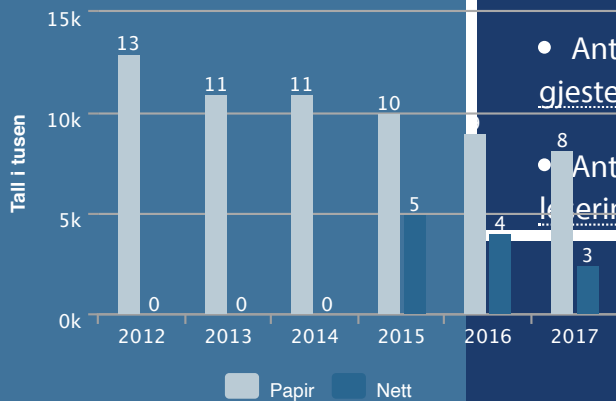
• Antall lederartikler 51

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 30

• Refuserte innlegg på nett 1

Kommer ut
12 Tysdag, torsdag
 og laurdag.



• Antall gjestekommentarer 26
 • Antall leserinnlegg 280



Mål og prioriteringar

Møre-Nytt har ein dominerande posisjon i utgjevarkommunen Ørsta, men tek og mål av seg til å gi eit godt tilbod til lesarar i nabokommunen Volda. Utviklinga går mot ei stadig tettare integrering av Ørsta og Volda, og i 2017 byrja vi å bruke slagordet «Nummer 1 i Ørsta-Volda».

Møre-Nytt skal prioritere stoff som gjeld Ørsta, men må samstundes vere best på regionale saker som gjeld Ørsta-Volda, og andre fellessaker. Vi skal vere størst, først og best, og vi skal setje dagsorden.



Ansvarleg redaktør
Svein Aam
 (57)

Nettavisas innførte betalingsmur i oktober 2016, og opplevde fall i lesartal dei neste månadane. Men i andre halvår 2017 auka nettrafikken igjen, og låg godt over fjoråret. I løpet av 2017 har vi hatt ein meir offensiv publiseringsstrategi på Morenytt.no, og den må utviklast vidare.

Eit hovudmål er å få fleire abonnentar til å nytte det digitale tilbodet, og å rekruttere nye abonnentar via morenytt.no.

Møre-Nytt vert ståande med ein forholdsvis stor opplagsnedgang i 2017. Noko av dette kan forklarast med at opplagstala for 2016, som viste ein liten opplagsauke, truleg var basert på ein reknefeil. Dermed er ein reell nedgang for 2016 først registrert for 2017. Opplagsutviklinga snudde til oppgang i løpet av hausten. Målet er å halde oppe denne utviklinga.

[+Legg til i min rapport](#)

Samfunnsrolla til avisa

Møre-Nytt har ei viktig rolle i lokalsamfunnet. Møre-Nytt set pris på lesarane, og lesarane set pris på avisa. Det må vi ta vare på og utvikle til også å gjelde nye lesargrupper. Møre-Nytt skal stå på lokalsamfunnet si side, men også framheve og kjempe for saker som har regional betydning. Det siste tiåret har det skjedd store endringar innan

kommunikasjon på Søre Sunnmøre/Nordfjord. Difor får lokalavisene ei stadig viktigare rolle i den regionale utviklinga.

Dei uavhengige media er under press, men samtundes er behovet for sakleg, uavhengig og allsidig informasjon større enn nokon gong. Mange prøver å påverke innhaldet i avisa.

Informasjonsstraumar frå både det offentlege og private aktørar vert meir og meir styrt og kontrollert av profesjonelle kommunikasjonsaktørar. Vi ser og at store medieaktørar trekkjer seg inn mot byane. Difor vert lokalavisene stadig viktigare for lokaldemokratiet og lokalsamfunna.

Møre-Nytt sitt nedslagsområde omfattar både Ørsta og Volda, to integrerte kommunar som i praksis er den fjerde største byen i Møre og Romsdal. I Volda kjem avisa Møre ut. Møre har det siste året hatt meir og meir stoff frå Ørsta, spesielt kommunalt stoff. Samstundes skal Møre-Nytt vere «Nummer 1 i Ørsta-Volda». Vi har dermed eit situasjon med to aviser i tilnærma same dekningsområde. Denne konkurransesituasjonen er spennande.

Medan Møre-Nytt er knytt til eit mediekonsern i rivande utvikling er Møre ei tradisjonell og familieeigd lokalavis. Møre-Nytt skal vinne konkurransen med Møre ved stå fram med den ryddigaste og mest truverdige journalistikken. Møre-Nytt vil legge stor vekt på å etterleve redaktørplakaten og dei presseetiske reglane. Lesarane skal vere trygge på at det er tydelege skille mellom redaksjonelt stoff, innsendt stoff og betalt innhald.

Den mest omtalte saka i Møre-Nytt 2016 handlar ytre sett om ei gate skal vere einvegskøyrd eller stengt med bom. Med saka utvikla seg til ein politisk følgjetong og ein nabokonflikt, både fordi rådmannen bur i området, og fordi samfunnsutvalet i kommunen har handtert saka klønete. I denne saka har det og vore konflikhtar knytt til om politiske møte skal vere lukka eller ikkje. Her har Møre-Nytt stått på sine rettar, og fått full støtte frå kommunen sitt kontrollutval i ettertid.

Ei anna stor sak i 2017 gjeld spørsmålet om ein krins i Ørsta (Bjørke og Viddal) skal melde flytting til den nye Volda kommune (Volda og Hornindal). Ørsta vil i så fall miste både innbyggjarar og millioninntekter frå kraftproduksjon. Her har Møre-Nytt og konkurrenten Møre i Volda kvart sitt perspektiv, noko som er bra for lesarane.

[+Legg til i min rapport](#)

Ti av dei mest leste sakene på nett.

1. I sommar [forvilla ein turistbuss seg inn i Aldalen og kørde seg bom fast i dei krappe Vatnesvingane](#). Saka vart den mest leste på morenytt.no i 2017, med 17.500 visningar.
2. I november [døydde ein mann etter å ha bli påkøyrd av ein bil i Åmdalen](#). (16.981visningar)
3. I april [vart lappar som oppmoda om deltaking i demonstrasjon mot homofile](#)

- lagt ut i postkasser i Volda. Det viste seg å vere ein spøk. (16.684 visningar.)
4. I byrjinga av mai kom Aune Sand på besøk til Ørsta og Volda. I tillegg til å ha utstilling gav han vekk kunst til ein verdi av 500.000 kroner til Hjørundfjordheimen og Volda sjukehus som fekk «kunstsjokk». (9.059 visningar)
 5. I september vart over 2.000 bilar kontrollerte på E39 i Ørsta. Storkontrollen varte i ti timar og alle bilane som kørde på vegen vart stoppa.
 6. Pastor Hans Reite sitt åtak mot homofile skapte stort engasjement, og førte mellom anna til at sokneprestane i Ørsta skreiv eit innlegg som vart mykje lest.
 7. I oktober vart Ørsta-Volda Pride skipa.
 8. I september gjekk politiet ut med ei video av ei forbikøyring i Barstadvik ei til skrekk og åtvaring.
 9. I september var det mange sjeldne og dyre bilar å sjå på Sæbø. Ein privat samlar var på rundreise med bilane, og dei fekk mykje merksemd.
 10. Gjenopninga av utestaden Porsekjellaren i Volda var populært lesestoff.

[+Legg til i min rapport](#)

Digital utvikling

Møre-Nytt var forsøksavis for lukka nettavis frå 2011 (først i landet). Historia viste at ein var for tidleg ute. Nettet vart så opna opp att, for deretter å bli gradvis lukka (plusstrategi frå oktober 2016). Alle desse endringane har nok gjort sitt til at Møre-Nytt ikkje har lukkast i like stor grad med si nettutgåve som sine naboaviser i Polaris (til dømes Vikebladet). Våre lesartal burde vore større ut frå folketalet i dekningsområdet, og vi burde selt fleire abonnement via nettet.

Gjeldande policy i konsernet er å lukke fleire saker, og det vil også Møre-Nytt gjere. Kunsten er då å halde oppe nettrafikken, og helst auke enno meir, sidan det burde vere potensiale for det.

På eitt digitalt område har vi lukkast godt. Møre-Nytt si Facebook- side har hatt stor vekst i talet på følgjarar, og vi opplever eit frisk debatt rundt aktuelle saker frå avisa, som vert lagt ut på Møre-Nytt si Facebook-side. Denne debatten fører igjen til nye saker i avis/nettavis. Saker som har skapt debatt er planar om bomring i Ørsta-Volda, planar om nytt opplegg for boshenting og pastor Hans Reite sitt syn på homofili.

Ei av dei sakene som skapte mest oppstyr på rådhuset i Ørsta var overskrifta «Pengane renn ut i Ørsta». Overskrifta var basert på det faktum at kommunen sitt investeringsbudsjett for 2017 er ekspansivt. Kommuneleiinga oppfatta dette som om Møre-Nytt meinte at det var uansvarleg pengebruk, men det var ikkje intensjonen. Saka viste etter redaktøren sitt syn at det er låg terskel for kva kommuneleiinga i Ørsta oppfattar som negativ omtale.

Møre-Nytt har fire journalistar og ein redaktør som også er dagleg leiar. Den nye leiarmodellen fører til at redaktøren har mindre tid til redaksjonelt arbeid enn det som låg tidlegare i stillinga. Alle redaksjonelle støttefunksjonar er vekke, og journalistane/redaktøren må bruke mykje arbeidstid knytt til produksjon/deskarbeid/ dagleg drift. Samstundes er det aukande krav knytt til nettavisa. Dermed vert det mindre tid til å drive fram eigne saker, oppsøke fleire kjelder og å kome seg ut av kontoret for å møte folk.

Det er vanskeleg å satse sterkare på nett utan at det går ut over papiravisa. Det er eit dilemma så lenge papirutgåva står så sterkt i lokalsamfunnet som det Møre-Nytt gjer, både i forhold til lesarar og annonsørar.

Etikk

Møre-Nytt har ikkje hatt PFU-saker i 2017.

Svein Aam, ansvarleg redaktør




FREDAG (REPORTASJEN)
KULTURPERLE OG HAGEFRYD

(INTERVJEU)
●● Det er her vi finner flest BMW-er per innbygger på verdensbasis.
Morgan Wærn

• 275 personer om 275-årsjubilanten Molde
– **Mitt Molde**

Vi har spurt 275 mennesker om hva de synes er det beste med Molde

Hva er det beste med Molde? 275 barn, ungdom, voksne og eldre svarer i Herte for Romsdal.

I DAG 32 SIDERS MAGASIN: KJERTE FOR ROMSDAL

NYHETER SIDE 4-5
Døl og Søren Staveland Viken i Bud Synes Hustadvik er flitt.
Ja og nei til Hustadvik
Navnegruppe vil ha «Hustadvik» som nytt kommunenavn. Vi har spurt folk i Ede og Frana, og meningene er delte.

NYHETER SIDE 6-7
Greta Moljord (r.v.) sammen med dottera Karen og lilla Emil.
Frykter noen skal bli påkjørt
Mange kjører med høy fart gjennom gardestun i Mefjordens Visnes. Babberne er redd det skal skje ulykker, og vi har nedsatt fart.

NYHETER SIDE 2-3
Trønderflørt forsinker ferjepakker

Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke har i 2017 gjort et kraftig taktskifte når det gjelder å ta seg betalt for det redaksjonelle stoffet. Vi har øket pluss-prosenten på nettfronten fra ca 20 til 40-50 prosent. Samtidig har vi innført vesentlig tidligere deadline for papiravisa. Dette har medført at vi for alvor har tatt konsekvensen av «digitalt først». Redaksjonelt har vi fortsatt satsingen på større, egenproduserte saker. Vi har også prioritert å holde trykket oppe på debattstoffet både på nett og i papiravis.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til rbnett.no

Fakta



Samlet opplag
15154



Utgiversted
Molde



Ansvarlig redaktør
Øyvind Brunvoll
(58) (konst.) (Ole
Bjørner Loe
Welde i
permisjon)

Romsdals Budstikkens dekningsområde



Daglige lesere totalt

 43300

Daglige brukere på nett

 24400

Daglige brukere på mobil

 17700

• Antall sider
produsert
10572

• Redaksjonelle
årsverk 22

• Fordelir
stoff/an

• Antall lederartikler 302

- Antall kommentarer 100
- Antall innlegg på nett 400
- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall gjestekommentarer 80
- Antall leserinlegg 1600



Kommer ut
Mandag til lørdag

De aller fleste mannlige kollegene behandler oss med respekt og likeverd. Det er ukulturen hos noen få vi må komme til livs

har motvert innvilgede leger og studenter til et prop mot trakassering og maktmisbruk, grunn til å tro at skjær her, sier Birikhaug, leder agers forening i are og Romsdal.

andige leger og medisiner, har i et lukket helse- og delt erfarer prep, seksuell trakassering, diskriminering og utvalgte helsestiltaker. Det ser i et felles opprop 2000 kvinnelige leger utenfor har skrevet så mange fra Møre og

utgjøring
is et flertall innvilgede leger har dette blitt godkjent. Det har knopner og så fokus lenge har vært, men nye har adressert så det er viktig å få sett på, og øke beredne nå dom. Ikke bare i net, men i hele ber, sier Ida Mørn Bir-

ngt tall
trakkelse i det lukke på Facebook viser at ut av de kvinnelige leger erfarer opplevd overgrep på seksuell trakassering som leger i det foreneset.

et svært høyt tall og utro at det ikke oppå le Møre og Romsdal, tok over som leder av jers forening i, ser- bar vi ikke motatt slinger som gjelde lemmer. Det er inn- r et uttrykk for at det t, vi ser stadig at det ser, sier Mørn Bir-

KVINNENES OPPROP: #PUDENTAUHETSPLIKT

- Muliggjøring for seksuell trakassering, overgrep og diskriminering
- At ledelsen ved samtlige avdelinger ved alle helseinstitusjoner i gang setter tiltak for å bekjempe seksuelle og nedverdende holdninger mot kvinner
- Obligatoriske kurs om temaet for alle ansatte, samt at temaet jøvnt tas opp under medarbeider samtaler for mer åpenhet
- Undervisning om seksuell trakassering ved samtlige medisinske fakultet i landet
- Bedre veisigneringer med tydelig ansvarsfor- deling og konkrete rutiner for ledere, tilta- valgte og ombud. Vars- lingsrutinene må omfatte all seksuell trakassering utført av ansatte eller brukere av helsejenesten. Rutinene må tydeliggjøre for alle ansatte
- Trygghet for dem som varsler og adekvate konsekvenser for utøvere av seksuell trakassering og overgrep
- Stillingvern. Leger i spesialisering bør få beste stillinger fra starten av spesialiseringstapet. Utvalgt bruk av midlertidige innsettelse varke- legger varsling om kritiskeverdige forhold

– Har du spilt opplede samiske si- tuasjoner?

Jeg har tenkt mye gjennom min yrkeskarriere, og kan ikke si at jeg har opplevd noe alvor- lig tpef. Men jeg har sett andre få smær for det.

Mangelfull varsling

I oppropet peker de kvinnelige legerne og medisinstudentene på at den store forekomsten av



FLERE KVINNELIGE LEGER: Det utdannes i dag flere kvinnelige leger enn mannlige, det vil forhøypentligvis gi gunstige maktfordeling i helseforetakene på sikt. Fra venstre: Isbah Khan, Kjersti Østgaard (tiltattvægt på medisinsk avdeling i Molde), Johanna Øzberg, Ida Mørn Birikhaug (leder for Yngre legers forening i HMR), Signe Slettbakk Jensen (tiltattvægt for LIS1), Ivalin Lentin, Claire-Sophie Drotboff, Karli Fosaa

FOTO: BARNIK

Kartlegging

Oppropet fra de unge kvinneli- ge legerne og medisinstudente- ne har skapt stort engasjement.

Oppropet blir også tatt godt imot på arbeidsgiververdi. Ved Oslo universitetssykehus og HelseMidt i Bergen har de allerede gått i gang med arbeid for å kartlegge utfordringer av trakassering og maktmisbruk.

Demme tar sterkt avstand

Mørn Birikhaug forteller at di- rektør i HelseMidt, Espen Rønne, under mandagens møte med de foretakstills- valgte, tok opp temaet. Rønne tok sterkt avstand fra seksuell- trakassering og informerte om at helseforetaket har sine prosedyrer for håndtering av sakt. Dette laites nå fram som en viktig del av ansvaret til leder-

ikjøpet i foretaket.

Vi er veldig glade for at Rønne og ledelsen har opp- be- maet seg på å ta og oppretne. Men det må ikke stoppe med pratet, vi ønsker at det skal ta- tak i og jobbes med, sier Ida Mørn Birikhaug.

Mindre mandsdominert

Ledelsen i Yngre legers forening i Helse Møre og Romsdal fortel-

ter at helsevesenet tradisjonelt sett har hatt en tynnsiktig makt- fordeling og helsestærker har vært sterke.

Men har hatt de ledende stillingene og slik har takbu- ren (en satt seg. Dette kan være i ferd med å snu, det utdannes i dag flere kvinnelige leger enn mannlige. Men jeg synes det er viktig å påpeke at de aller fleste mannlige kollegene våre be-

handler oss med respekt og likeverd. Det er ukul- turen hos noen få vi må komme til livs, sier Ida Mørn Birikhaug.

KRISTINE EDVY
Kontakt: kristine@kristine-edvy.no

Mål og prioriteringer

Romsdals Budstikke skal gjennom sine ulike kanaler være det naturlige stedet for

nyheter, reportasjer, kommentarer og debatt for alle som har tilhørighet til Molde og Romsdal-regionen. Gjennom troverdighet, samfunnsansvar og integritet skal vi vise leserne forskjellen på redigerte medier og mer eller mindre troverdige «nyhetsformidlere» i sosiale medier.

Målet for 2017 har vært å øke den digitale satsingen og ta betalt for det redaksjonelle stoffet. Gjennom dette arbeidet har vi hatt som mål å øke det totale opplaget for første gang siden 1999.

Gjennom kraftig framskyving av deadline for papiravisa har stadig flere (nesten alle) saker fått digital publisering før trykkstart.

Vi har fortsatt å ha en klar papirsatsing inn mot helga dit vi også har styrt mange av de største redaksjonelle prosjektene. Vi har våget å satse hardt på noen store reportasjer av høy journalistisk kvalitet.

Digitalt har vi også satt fart på livestreaming på nett – først og fremst på fotball. Vi har også lagt vekt på analyseresultater for å forbedre presentasjonen på nett og differensiere mer mellom papirpresentasjon og nettpresentasjon.

[+Legg til i min rapport](#)

Romsdals Budstikke har ringt til 30 næringslivsledere i Molde. Bare et fåtall har sterke meninger om Møreaksen er riktig løsning til riktig pris.

'ar ikke bølgen for Møreaksen



vedtaker ansatt av for Møreaksen

vil ha Møreaksen, om diskuterte ideen er viktig i tredet av dem.

En av de som har uttrykt seg er Ole-Gunnar Skjold, som har vært i kontakt med en rekke næringsledere som har uttrykt seg om Møreaksen. Han sier at ideen er viktig i tredet av dem.

ROMSDALS BUDSTIKKE

17. januar 2017



...for alle virksomheter vil det kan være positivt om Møreaksen blir realisert. Vi som jobber opp mot indusri har lenge ønsket et nytt energisentrum i Molde.

...Det vil være positivt med en forsterket forbindelse mellom Molde og Sunnmøre. Og med bedre kommunikasjon mellom oss vil være et tillegg. Vi håper budstikkene som kommer, vil gi oss gode forutsetninger som absolutt positivt.

...Flere av budstikkene trekker fram samarbeid med næringslivet og at Møreaksen vil bidra positivt til dette. Det betyr at det er viktig å ha en god forbindelse til Molde og Sunnmøre som vil gi bedre nær og positiv betydning for denne regionen.

...Flere av budstikkene jeg drøyer, tenner jeg på utgangspunktet på en svært arbeidsintensiv, men som er viktig for Molde.

...Jeg mener det er viktig å se på konsekvenser av vil bli med å bygge Møreaksen. Jeg mener for eksempel Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.

...Sammens, Andre og Midland. En annen ting er at Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.

...for alle virksomheter vil det kan være positivt om Møreaksen blir realisert. Vi som jobber opp mot indusri har lenge ønsket et nytt energisentrum i Molde.

...Det vil være positivt med en forsterket forbindelse mellom Molde og Sunnmøre. Og med bedre kommunikasjon mellom oss vil være et tillegg. Vi håper budstikkene som kommer, vil gi oss gode forutsetninger som absolutt positivt.

...Flere av budstikkene trekker fram samarbeid med næringslivet og at Møreaksen vil bidra positivt til dette. Det betyr at det er viktig å ha en god forbindelse til Molde og Sunnmøre som vil gi bedre nær og positiv betydning for denne regionen.

...Flere av budstikkene jeg drøyer, tenner jeg på utgangspunktet på en svært arbeidsintensiv, men som er viktig for Molde.

...Jeg mener det er viktig å se på konsekvenser av vil bli med å bygge Møreaksen. Jeg mener for eksempel Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.

...Sammens, Andre og Midland. En annen ting er at Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.

...for alle virksomheter vil det kan være positivt om Møreaksen blir realisert. Vi som jobber opp mot indusri har lenge ønsket et nytt energisentrum i Molde.

...Det vil være positivt med en forsterket forbindelse mellom Molde og Sunnmøre. Og med bedre kommunikasjon mellom oss vil være et tillegg. Vi håper budstikkene som kommer, vil gi oss gode forutsetninger som absolutt positivt.

...Flere av budstikkene trekker fram samarbeid med næringslivet og at Møreaksen vil bidra positivt til dette. Det betyr at det er viktig å ha en god forbindelse til Molde og Sunnmøre som vil gi bedre nær og positiv betydning for denne regionen.

...Flere av budstikkene jeg drøyer, tenner jeg på utgangspunktet på en svært arbeidsintensiv, men som er viktig for Molde.

...Jeg mener det er viktig å se på konsekvenser av vil bli med å bygge Møreaksen. Jeg mener for eksempel Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.

...Sammens, Andre og Midland. En annen ting er at Molde og Sunnmøre kan være et godt samarbeid som vil gi Molde og Sunnmøre et godt samarbeid.



ROMSDALS BUDSTIKKE Ole-Gunnar Skjold: Møreaksen er en viktig prosjekteringsoppgave som vil være viktig for Molde og Sunnmøre.

- Alternativet til Møreaksen er fortsatt ferje

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Styreleder i Molde Kystregionale Frivillige er det blir ferjer over fjordene i 50 år derom Møreaksen ikke blir realisert. Han mener at ferjer er et godt alternativ til Møreaksen.

Avisens samfunnsrolle

Det har vært en rekke saker gjennom 2017 som Romsdals Budstikke har fått anledning til å vise at vi tar oppgaven med samfunnsansvar på alvor. I flere saker har vi satt dagsorden og ikke minst vært plattformen for lokal debatt.

Romsdals Budstikke skal være talerør for distriktet vårt, men vi skal også evne å se på det som skjer lokalt med et kritisk blikk. Vi har gjennom redaksjonsmøter i 2017 prøvd å være mer aktive med tanke på å slippe til motstemmene. Det er ikke alltid like populært blant alle lesere. Det er et evig dilemma å se det store bildet,

VINTERKUPPI! -30% Fas

når du vet at det kan gå ut over det lokale ønskebildet i speilet.

Under valgkampen i 2017 la mediehuset spesielt til rette for debatt og bidrag fra lesere og politiske aktører. Dette ble spesielt gjort gjennom en satsing på debattstoffet på papir (utvidet sidetall) og digitalt (høyere prioritet og oppfølging). I samarbeid med lokale arrangører ble det gjennomført politiske debatter i tre av de største kommunene i Romsdal. Ansvarlig redaktør var debattleder under disse valgarrangementene.

Lokal politikk er viktig for Romsdals Budstikke. I mars 2017 sluttet en medarbeider som gjennom flere tiår har hatt ansvar for å følge opp tre øykommuner. I samband med dette ble det gjennomført dialogmøter med politikerne i alle de tre kommunene. Under møtet ble det gitt en orientering om mediehusets strategi, digitalutviklingen og utvikling av kommunejournalistikken.

I flere av de store sakene som preget 2017 var det sterke krefter med ulike meninger. Vi har merket en mye tøffere tone i den lokale debatten enn tidligere. Vi ser oftere at man tillegger motparten meninger og intensjoner, og redaksjonen blir ofte beskyldt for å ta parti med den andre parten. Vårt mål er hele tiden at denne debatten skal skje i modererte former i våre kanaler og at denne skal framstå som bedre enn den uredigerte skittekastingen som finnes i flere fora i sosiale medier.

Her er noen eksempler på saker som preget nyhetsbildet lokalt i 2017:

Møreaksen vs. Romsdalsaksen

Den nye vegen mellom Ålesund og Molde over Møreaksen er vedtatt i Stortinget, men i 2017 ville sterke krefter i distriktet ta omkamp på den valgte traseen. De vil ta bort fastlandsforbindelsen for to øysamfunn og legge europavegen utenom Molde. Temperaturen har vært høy i begge leirer, og det har vært en amper debatt i vår debattseksjon Nordvestdebatt. Samferdselsdebatten har også bestått av ny innfartsveg til Molde og en bypakke som vil utløse flere bomstasjoner i byen.

Les: [Avviser å utrede Romsdalsaksen](#)

Bitter fogderistrid gikk mot en slags slutt

De siste åra har vært preget av en følelsesmessig sterk kamp mellom nabobyene Molde og Kristiansund om hvem som skulle få det nye fellessjukehuset som skal

erstatte byenes nåværende sjukehus. I 2017 ble lokaliseringsstriden endelig avgjort i lagmannsretten, og dette er en sak som har krevd store journalistiske ressurser i lang tid. Striden har skapt dype sår i forholdet mellom de to byene.

Les: [Helse Midt-Norge frifunnet](#)

10 kommuner blir til 7

Kommunereformen var med på å prege nyhetsbildet dette året. Kommunene Eide og Fræna bestemte seg for å gå sammen, og Molde vokser når Nettet og Midsund blir en del av bykommunen. Det har ikke skjedd uten kamp rundt om i de ulike bygdene. Samtidig er det flere bygdesamfunn som vil løsrive seg fra sine nåværende kommuner. Alle disse sakene kommer med mange sterke følelser, og vi har dekket folkemøter og planleggingsmøter for de nye kommunene. Kommunereformen har også medført stor aktivitet med leserinnlegg.

Les: [– En historisk dag](#)

Skal vi ta imot farlig avfall?

Den store miljøsak i 2017 var planene om å deponere store mengder farlig avfall i de nedlagte gravene på Raudsand. Planene kan skape mange etterlengtede arbeidsplasser, men mange frykter miljøkonsekvensene – blant annet for fjorden der andre deler av næringslivet driver med fiskeoppdrett. Denne saken er ikke avsluttet.

Leserinnlegg: [– Hvorfor er vi villige til å ta en så enorm risiko?](#)

Ansiktsløfting for Molde

Molde feiret 275-årsdag i 2017 og vedtok å bruke de neste to åra til å pynte fasaden og skape nye møteplasser i bysentrum. Dette har skapt atskillig engasjement, og i våre spalter har folk kommet med spenstige forslag til hvordan byens sentrum skal utvikles.

Les: [Snudde om Torget](#)

Varsling – og #MeToo

På tampen av 2016 kjørte vi en varslingssak om arbeidsmiljøet på det store

gassanlegget på Nyhamna. Dette førte blant annet til at varsleren fikk Zola-prisen. Mot slutten av 2017 kom #MeToo-kampanjen der vi også har kjørt flere lokale saker.

Blant annet denne: – De aller fleste mannlige kollegene behandler oss med respekt og likeverd. Det er ukulturen hos noen få vi må komme til livs.

Vi har også viktige samfunnsoppdrag når vi går tett på mennesker. Vi har blant annet kjørt to store satsinger som begge involverer psykisk helse:

Psykisk press blant fotballspillere



– Å være fotballspiller er en spesiell jobb. Det er et press om å prestere hele veien, mange er interessert i det du driver med, og du har konkurrenter rundt deg hele tida, sier tidligere MFK-kaptein Daniel Berg Hestad. En undersøkelse viser at mange eliteseriespillere sliter med angst og depresjoner.

DEN INDRE KAMPEN

MOLDE – Publikum hadde forventninger om gull etter gull. Presset ble høyere. Det var ikke alle som tok det. En dag kan du føle deg fullstendig mislykket. Neste dag føler du deg fullkommen. Det er en prestasjonskultur, og det konkurransen om å få jobben. Spiller du dårlig, blir du satt på benken, og det er noen andre som får sjansen. Det er klart at man føler press for å prestere. Det står bestemt, noen bok deg, klar til å overta. Men det er bare fotball. Det finnes

viktigere ting i livet. Det må vi huske. Det er ikke verdens undergang om man ikke lykkes. Det går bra, forteller Daniel Berg Hestad om presset og forventningene man opplever som fotballspiller.

I 2015 publiserte den internasjonale spillerorganisasjonen, Fifpro, en undersøkelse som omhandlet fotballspillere og psykisk helse. Resultatene fra undersøkelsen ble publisert i VG tkligere i år.

Den tok for seg både aktive og pensjonerte spillere fra fem land: Spania, Frankrike, Finland, Sverige og Norge. Undersøkelsen startet i 2014, og spillerne kartlagt i en 12-månedersperiode. I 2015 var resultatene klar: 119 spillere i Norge oppga prosent at de hadde slitt med angst og depresjoner i løp av karrieren. 23,8 hadde slitt med søvn, og 6,9 med alkohol.

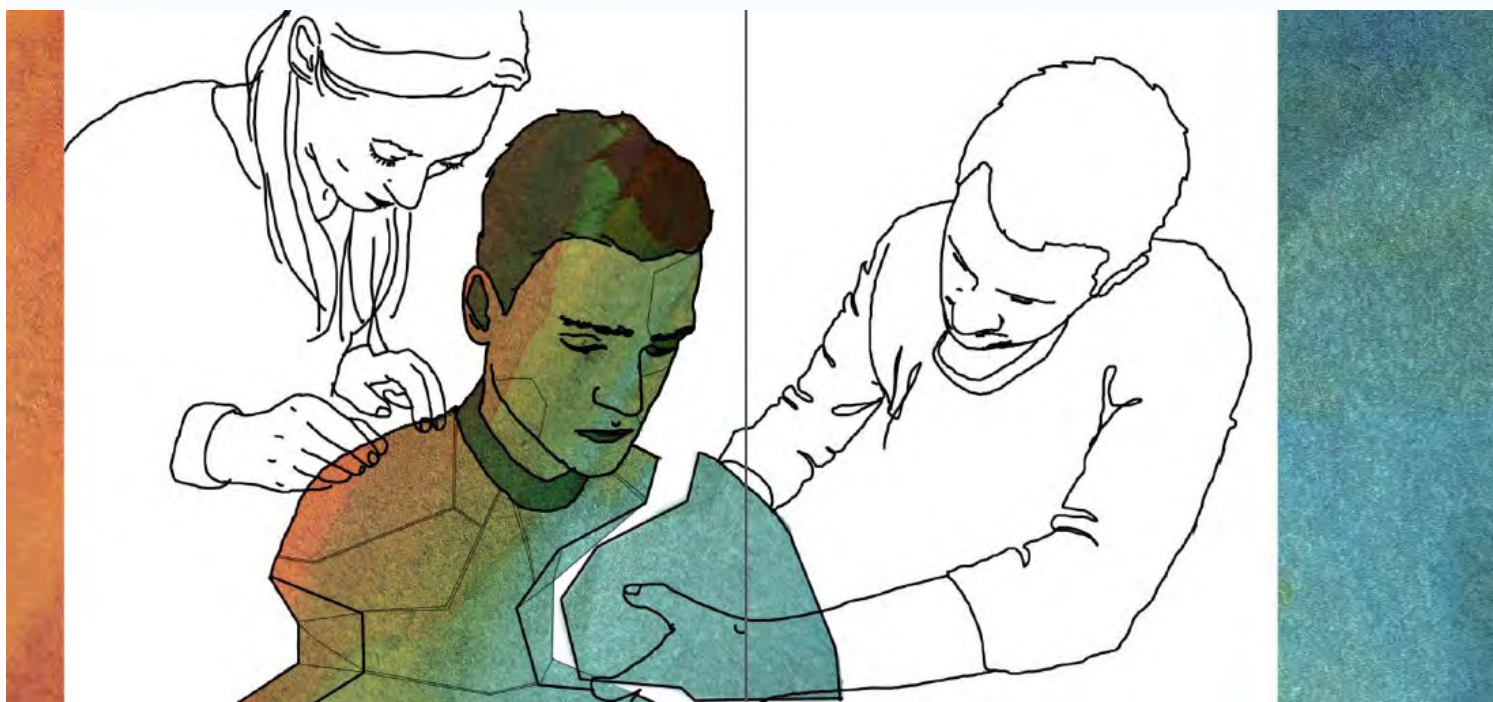
Det snakkes ikke mye om psykisk helse blant fotballspillere i garderoben. Å leve under et prestasjonspress over lang tid er imidlertid en tøff opplevelse for mange. Vi snakket med de største fotballheltene i Molde, Ole Gunnar Solskjær, Magne

Hoseth og Daniel Berg Hestad, som fortalte om ting de aldri hadde snakket om offentlig. Vi snakket også med fagpersoner og med trenerne for de unge talentene som har en fotballkarriere foran seg. I papiravisa kjørte vi dette over 10 sider, mens vi på nett splittet opp i flere saker med ulike vinklinger gjennom tre dager.

Les: [Solskjær: – Jeg scoret det avgjørende målet i en Champions League-finale. Likevel hadde jeg dårlig sjøltillit](#)

Les: [Berg Hestad: – Det er vanskelig å oppleve at man ikke lykkes i et samfunn hvor vi er opptatt av å framstå som perfekt](#)

Fokus på sjølmord



I Norge dør flere av sjølmord enn trafikkulykker. Vi hadde en større reportasje over åtte sider der lokale fagpersoner som prest, kommuneoverlege, helsestasjon for ungdom, psykolog og Foreningen Leve, snakket om temaet.

Les: [«Når livet går i svart er det viktig å finne ut hvor smerten ligger og hva som er årsaka til at alt føles håpløst.»](#)

Kommentar: [Den viktige åpenheten](#)

Fotballgutta selger mest, men håndballjentene kommer

Vår sportsleder kommenterer ved årets slutt sportsåret i Romsdals Budstikke. Det oppsummerer tydelig at det fortsatt er Moldes fotballhelter som tar det aller meste

av sportsressursene. Samtidig er håndballjentenes inntog i eliteserien en storsatsing som også Kjell Inge Røkke har kastet seg inn i.

Kommentar: «Det hotteste er og blir mannfolk som spiller fotball, men 2017 ble på mange måter damenes år i romsdalsidretten.»

Vi ser at sportsdekningen har endret seg fra tradisjonelle referat til mer livesendinger og kommentarer.

Store festivaler – og noen som gikk skeis

På kulturfronten er det de mange festivalene som dominerer bildet. De store er fortsatt størst: Moldejazz og RaumaRock. To nye musikkfestivaler fikk større problem. En måtte avlyse før den kom i gang, mens en annen fikk det musikalske overskygget av en narkorazzia.

Les: Alle toppartistene trekker seg fra Skyhøyt

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest og sett

Årets ti mest leste saker

1. Kvinne fra Fræna omkom etter fall (78.379)
2. Jente (5) omkom i frontkollisjon (78.196)
3. Mann funnet død etter søk i Moldefjorden (45.546)
4. Mann døde i motorsykkellulykke i Fræna (43.685)
5. Verdens dyreste bil dukket opp i Rauma (37.370)
6. Alle toppartistene trekker seg fra Skyhøyt (31.991)
7. Politiet jaktet på biltyv i Fræna (30.759)
8. Spiller siktet for voldtekt (28.117)
9. – Sylvi ga meg 130.000 kroner mer i lønn (24.994)

Årets mest sette videoer

1. Se Mannen og Veslemannen fra luften
2. Her tester Top Gear luksusbiler på flyplassen i Molde
3. Fra toppen av Mannen 6. oktober
4. Snøbrøyting på Trollstigen mai 2017
5. Borgertoget i Molde 17. mai

[+Legg til i min rapport](#)

Priser og utmerkelser

Romsdals Budstikke delte ut prisen som Årets romsdaling til June Holm. Hun brukte egne vonde erfaringer til å kjempe for kvinners mulighet for å bli trodd i voldtektssaker. Aksjonen «Vi tror deg» fikk bred oppslutning, og June var også med å arrangere #MeToo-markering i Oslo. Kåringen skjedde gjennom en avstemning på Rbnett.



June Holm kåret til Årets romsdaling: – Jeg er så glad for at jeg turte å ta kampen

Romsdals Budstikke delte også ut avisas hederspris til svømmeveteranen Øyvind Nyhus som med sine mange NM-titler i svømming og VM-titler i undervannsrugby har dominert i det våte element i flere tiår.



Les: [Øyvind trives best når han får være i vannet](#)

Vår fotoreporter Erik Birkeland vant prisen for beste foto i Møre og Romsdals Journalistlags kåring. Vinnerbildet «Le6ende» viste Daniel Berg Hestad på vei inn til sin testimonialkamp – som den spilleren med flest eliteseriekamper i Norge.

Les: [Fikk pressepris for testimonial-bilde](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Fra papir til nett

Opplaget på papiravisa går fortsatt ned i noenlunde samme takt som de siste åra. Samtidig øker tallet på digitale abonnenter i raskere grad, noe som gjør at vi har flere lesere i dag enn året før. Det paradoksale er at de digitale annonseinntektene ikke innfrir, mens vi fortsatt tjener svært gode penger på papiravisa. Dette gjør at vi ikke kan behandle papiravisa dårligere sjøl om vi har en klar «digital først»-strategi. Vi bruker fortsatt store ressurser på å holde høy kvalitet på papiravisa – spesielt inn mot fredag og lørdag.

Vi er i ferd med å få bedre analyseverktøy for å styre satsingen på nettpresentasjon bedre. Her ser vi allerede at det nye analyseteamet i Polaris Media bidrar til å endre måten vi tenker på. Vi bruker også måltall og trafikk tall hver dag aktivt for å tydeliggjøre for alle i redaksjonen hvordan vi ligger an i forhold til målene vi har satt oss for å tilfredsstillende de betalende abonnentene.

Samtidig ser vi at vi burde ha bedre redigeringsverktøy til å optimalisere arbeidet med mobilutgaven. 2017 var året da folk leste oss mer på mobil enn på desktop. Det har ikke gitt seg utslag i bedre måter å jobbe på.

Nedbemanning – og noen utfordringer



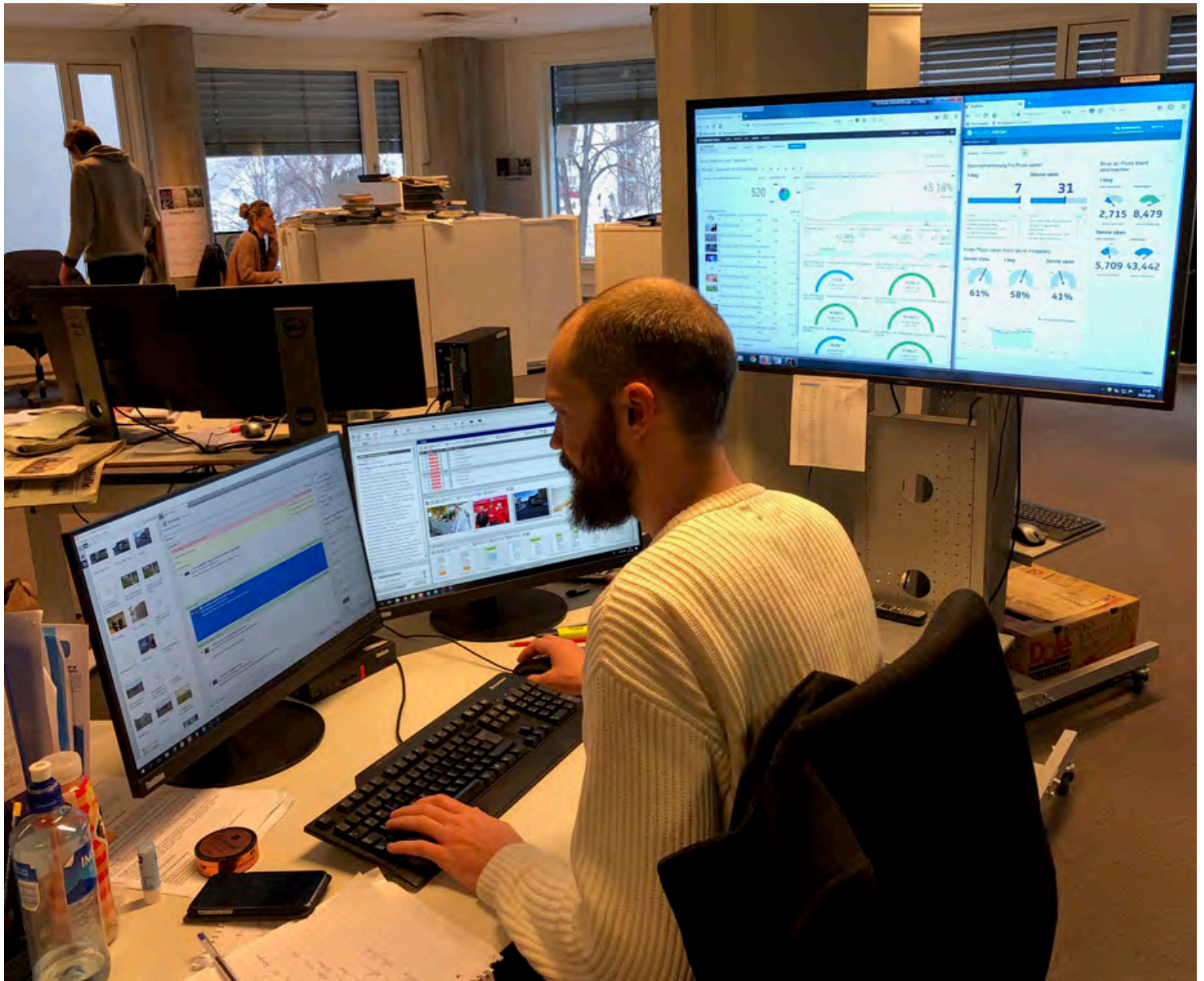
Redaksjonen i Romsdals Budstikke har vært gjennom tøffe nedskjæringer de siste par åra. Vi har på kort tid mistet mange eldre medarbeidere som satt på mye journalistisk kompetanse. Vi har innfridd kravene i 2020-prosjektet, og dette har gitt gode resultater i regnskapet for 2017. At vi har blitt færre har nok også ført til at vi har blitt strengere i prioriteringene og mer spisset i uttrykket.

Men nedbemanningene har samtidig ført til hard slitasje på dem som er igjen i redaksjonen. Viktigheten av å ivareta medarbeidernes trivsel og helse er større enn noen gang. Vi endrer ikke ambisjonene sjøl om rammevilkårene endres. Vi skal lage en enda bedre papiravis, vi skal ha lange åpningstider på nettredaksjonen, vi skal bli enda bedre på kjøre livesendinger og lage gode kommentarartikler med enda tettere deadline.

En stor utfordring blir å få økonomisk rom for å hente inn ny og moderne journalistisk kompetanse som vi kan bruke videre i kampen mot de uredigerte mediene. Den kampen har vi ikke råd til å tape.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling



Gjennom bedre analyser av lesing av redaksjonelt stoff har vi særlig de siste månedene fått mer innsikt i hvordan artiklene våre brukes av leserne våre. «Antall klikk», «antall abonnementsalg via artikler» og «lesetid pr artikkel» er noen av kriteriene vi kan bruke for hva vi skal drive med i redaksjonen, og her har vi kjørt jevnlig (et par ganger i uka) rapporter som sendes ut til hele mediehuset. Vi mener dette har løftet spissingen og tilgjengeliggjøringen av de beste journalistiske artiklene.

Annen evaluering skjer stort sett på morgenmøtet i redaksjonen.

Når det gjelder formell kompetanseheving har vi ikke vært gode nok i 2017. Vi har

på å bruke flere kvinnelige kilder. Vi har også fortsatt et forbedringspotensial på å snakke mer med pensjonister, ungdommer og «vanlige ansatte». Voksne menn i lederstillinger eller politiske roller er fortsatt i overvekt som premissleverandører for vår journalistikk.

Det går ikke en eneste dag i redaksjonen at det ikke er en eller annen etisk debatt. Mange handler om identifisering i kriminalsaker. Andre debatter kan handle om hvordan vi skal forholde oss til sosiale medier.

Tre eksempler på etiske problemstillinger i 2017:

Når en fotballkjendis blir siktet for voldtekt

Den vanskeligste saken i 2017 var da en sentral spiller på Molde FKs eliteserielag ble anmeldt og siktet for voldtekt mot en ung kvinne. Dette skulle ha skjedd i en leilighet der også flere andre var til stede. Vi valgte å identifisere den siktede som en eliteseriespiller i Molde. Alternativet var å bruke «toppidrettsutøver».

Klubbens adm dir var åpen kilde i saken - og han påpekte at mannen ville fortsette å spille kamper mens han var under etterforskning.

Vi la til grunn at en eliteseriespiller er en offentlig person som mange unge ser opp til. De er med på holdningsskapende kampanjer og flagger gode verdier. Vi valgte ikke å gå så langt som å identifisere spilleren med navn – dette til tross for at mistanken også ville ramme flere av den siktedes lagkamerater. Saken ble raskt fanget opp av andre medier som valgte samme identifisering som oss.

Les: [Spiller siktet for voldtekt](#)

Stoffutveksling til glede og besvær

Stoffutveksling gir også en del etiske problemstillinger. I 2017 gikk flere aviser på Nordvestlandet sammen om å dele stoff ved at vi hentet fra nettsidene til hverandre. Saker laget utenfor vår egen redaksjon krever at vi må ha en kritisk gjennomgang av sakene for å sjekke at det etiske grunnarbeidet er på plass. Det har vært eksempler der vi har sett at tilsvaresaker ikke har blitt med når vi har brukt andres artikler, og dette er svært uheldig. Mediehusene har ikke vært flinke nok til å varsle hverandre når det har vært oppfølgingssaker der tilsvaresretten er bedre ivaretatt eller retting av direkte feil i den opprinnelige artikkelen.

Lege dummet seg ut på Facebook - fikk ikke lederstilling

Sosiale medier er en annen kilde til etiske gråsoner. Publiseringer på Facebook, Twitter eller Instagram er ofte i et grenseland mellom det private og det offentlige.

Vi ble kjent med at helsepersonell hadde reagert på upassende Facebook-poster fra en lege som var innstilt til en ledende stilling i helseforetaket. I innlegget latterliggjorde han blant annet dem som først startet opp med #metoo-varslingene.

Da vi ble kjent med Facebook-postene, hadde vi nettopp hatt en artikkel der unge kvinnelige leger gikk ut med støtte til #MeToo-kampanjen.

Da Romsdals Budstikke kontaktet helseforetaket, ble det straks hektisk møtevirksomhet. Postene ble slettet fra Facebook, og det endte med at legen trekte sin søknad til stillingen. Han ønsket ikke å gi kommentarer til Romsdals Budstikke. HR-direktøren bekreftet at de hadde blitt oppmerksomme på «forhold som gjorde at ansettelsessaka fikk et nytt fokus».

Vi valgte å ikke publisere postene han hadde lagt ut, men beskrev noe av innholdet. Vi valgte heller ikke å publisere navnet på legen. Hadde mannen opprettholdt søknaden og fått stillingen, ville vi gjort en annen vurdering rundt dette.

Les: [Fikk lederjobb i helseforetaket – trakk seg etter reaksjoner på #metoo-uttalelser](#)

Øyvind Brunvoll

Ansvarlig redaktør (konst)

Romsdals Budstikke AS



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sunnmøringen

Sunnmøringen sitt primære dekningsområde er Stranda kommune, som omfattar bygdelaga Stranda tettstad, Geiranger, Liabygda og Sunnylven. Vi dekkjer hendingar gjennom papiravisa, som kjem ut ein gong i veka på torsdagar. Vi har òg ei nettavis som blir jamleg oppdatert i løpet av døgeret, med òg aktuelle saker frå nabokommunane til Stranda – som Hornindal, Norddal, Stryn og Stordal. Sunnmøringen var i mange år ei avis som kom ut to dagar i veka, onsdag og laurdag. I mai 2016 endra vi frekvens til ein gong i veka. Dette har frigjort ressursar i redaksjonen til fokus på nettarbeid, og har gitt eit fyldigare produkt på papir til våre lesarar. I fjor sende Sunnmøringen sin redaksjon til saman 1060 sider til prent, i tillegg til å ha ei oppdatert nettavis.



Gå til sunnmøringen.no

I samband med frekvensendringa i 2016 kom det inn fleire negative reaksjonar til redaksjonen. Lesarane frykta å få eit dårlegare produkt, spesielt var kuttet av laurdagsavisa noko som skapte stort engasjement. Sunnmøringen må erkjenne at annonsemengda har gått ned hjå oss, slik som i andre mediehus. Likevel har vi valt å satse på å gi våre lesarar meir redaksjonelt stoff, noko fordelinga mellom redaksjonell tekst og annonsar viser. Vi vågar påstanden om at Sunnmøringen gir sine lesarar valuta for pengane, noko vi òg konkret ser på at opplaget er på veg oppover.

Redaksjonen har tre redaksjonelle tilsette, som inkluderer redaktør/dagleg leiar og to journalistar. I medio februar fekk Sunnmøringen eit redaktørskifte, ved at Johan Behrentz konstituert då Bjørn Arild Hatlem gjekk over i ei ny stilling eksternt. Avisa kan ikkje drivast tilfredsstillande med færre redaksjonelle tilsette. Vi er i utgangen av 2017 så heldig stilt at vi har tilgang på fleire frilansarar enn lenge, noko som letnar på arbeidspresset for dei fast tilsette journalistane. Grafisk og marknadstenester blir utført av faste medarbeidarar i Sunnmørsposten.

Fakta



Samlet opplag
1648



Utgiversted
Stranda



Ansvarlig redaktør
Renate Furre
Henriksen-
Sandvær (41)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



• Antall sider
produsert 1060

• Redaksjonelle
årsverk 3

• Fordelir
stoff/an

Annoi

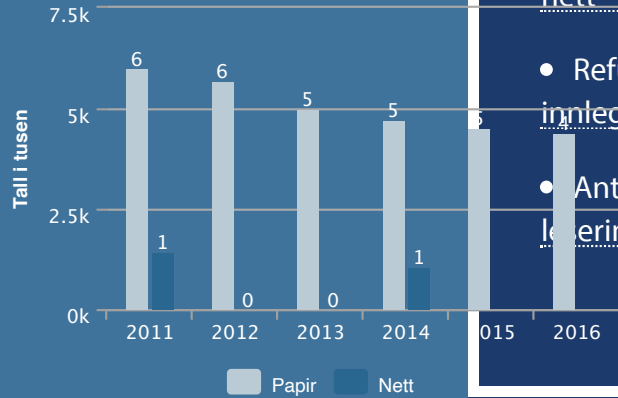


Daglige brukere på mobil



- Antall lederartikler **43**
- Antall kommentarer **2**
- Antall innlegg på nett **0**
- Refuserte innlegg på nett **0**
- Antall leierinnlegg **40**

Fordeling lesere



12 Kommer ut
Torsdag



Mål og prioriteringar

Sunnmøringen si rolle er å vere leiande og uavhengig nyhendeformidlar, både på papir og

digitalt for alle som har tilknytning til Stranda.

Vi skal vere først og best på vår eigen banehalvdel, anten det gjeld viktige nyhende eller andre stoffområde innan politikk, næringsliv, organisasjonsliv og idrett/kultur.

Ønsket til Sunnmøringen er at vi gir eit representativt bilete av det mylderet av aktivitet som til ein kvar tid føregår lokalt. Vi ønskjer å bygge identitet, og å skape engasjement – både om kvar Stranda er no, og kvar Stranda er på veg vidare. Kommunen er prega av eit næringsliv som går godt, administrativ og politisk styring som gjer at kommunen er på veg ut av Robek-lista – og av mange frivillige som gjer ein stor innsats for lokalsamfunnet. Alt dette har sin rettmessige plass både på papir og på nett.

Barn og unge er eit sentralt fokusområde for Sunnmøringen. Ved å lage saker som engasjerer barn og unge, legg vi grunnen for å halde oppe interessa for Sunnmøringen både på papir og på nett for oppveksande strandarar.

Sunnmøringen inngjekk i 2017 avtale om stoffsamarbeid, noko som i redaksjonen blir vurdert som viktig for å gi våre lesarar eit endå betre produkt. Vi er ein liten og sårbar redaksjon, med eit stort geografisk dekningsområde. Det er vanskeleg å vere overalt. I staden for å sjå på dei omkringliggende avisene som konkurrentar, har det vore eit uttalt mål frå redaksjonen i Sunnmøringen at vi heller vil samarbeide. Sunnmøringen sin redaksjon har fått til eit godt samarbeid med avisene både internt i Polaris-



*Redaktør
Renate Furre
Henriksen-
Sandvær*

konsernet, til dømes Fjordingen og Sunnmørsposten. Vi har òg eit godt samarbeid med uavhengige aviser, som Storfjordnytt i Norddal kommune og Sykkylvsbladet i Sykkylven.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisa si samfunnsrolle

Sunnmøringen si samfunnsrolle er å løfte fram viktige, lokale saker. Vi skal både synleggjere alt det positive som skjer lokalt, og ha eit kritisk blikk på det som er mindre bra.

Vi følger administrasjonen og politiske utval i kommunen tett. Stranda kommune er framleis ein Robek-kommune, og dei økonomiske disponeringane til kommunen både i budsjettarbeid og i løpande saker gjennom året er viktig å følge.

Sunnmøringen har ved fleire høve klaga Stranda kommune inn for Fylkesmannen i Møre og Romsdal, både kva gjeld møtelukking og manglande innsyn i dokument. Dette medførte i 2017 at kommunestyret bad kontrollutvalet i Stranda kommune om å gjennomgå korleis kommunen praktiserte reglane om offentlegheit i forvaltinga. Sunnmøringen opplever at Stranda kommune har tatt grep kva gjeld meiroffentlegheit, men kjem til å fortsette med fokus på innsyn då



dette er ein vesentleg del av samfunnsoppdraget til Sunnmøringen.

I 2017 synleggjorde Sunnmøringen fleire problematiske sider ved å vere ein liten kommune i innbyggartal. Stranda kommune har ikkje vedteke å slå seg saman med andre kommunar, noko som vil gi økonomiske konsekvensar i åra framover. Samtidig har kommunen vanskar med rekruttering, og å skaffe nok kompetanse til ulike fagområde. Sunnmøringen har på leiarplass og i artiklar påpeika uheldige konsekvensar av å vere små.

Samtidig er det slik at ein i små lokalsamfunn finn ein mange menneske som gjer ein uvurderleg innsats for heimlassen sin. Vi har gjennom året løfta fram fleire døme på slik frivillig innsats, mellom anna med omtale av opprustinga av Den Trondhjemske Postvei i Stranda. Vi har òg gitt brei dekning til ulike tiltak som har bidratt til å skape aktivitet og engasjement i dei fire bygdelaga våre – som Hellesyltdagane, Strandalaurdagen, masterplan for Geiranger og diskusjonen rundt kva liabygdarane sjølve ønsker for bygda si.

I 2017 har vi hatt kontinuerleg fokus på utviklinga i næringslivet i Stranda, som tidlegare. Mellom anna har vi fortalt om Orkla si satsing i Stranda, kor dei i 2017 gjekk ut med informasjon om at dei skal investere 500 millionar kroner i Svemorka over dei neste åra.

Næringslivet i Stranda er heldigare stilt enn mange andre stader, med ein sterk matvareindustri som i noko grad er mindre avhengig av konjunkturane enn andre delar av næringslivet – som til dømes

offshorenæringa, som fleire kommunar på Søre Sunnmøre har opplevd.

EMERGENCY MEDISINELY SANNHENDINGER



REKORDTALL Sats for 2016 viser ei stor skilnad til digitale abonnentar i Sunnmøringen.

Stadig fleire digitale lesarar av Sunnmøringen

Dverynet til Landslaget for Lokaltidningar (LLA) viser ein nedgang i opplaget for dei fleste avsnene i Møre og Fjordland.

Sunnmøringen er ikkje noko unntak. Det samlede opplaget for 2016 viser ein nedgang

på 18. Mens Digitalbyrået til Sunnmøringen er positivt, som alle våre abonnentar er ein positivere digitalbrukar. Såleis på tross digitale lesarar er Sunnmøringen var i 2016 på 1.556 abonnentar - det er same i fylket som har beste resultat, er Fjordland. Det er nedgang på 1.070.

Medieopplaget for Sunnmøringen for 2016 var på 1.678, med 11.142. Sunnmøringen opplever ein nedgang i medieopplaget på 630, medan Digitalbyrået kan nemne seg ein gjennomsnitt på 17 abonnentar. Digitalbyrået har ein nedgang på 79 abonnentar. Mens Nya i Dønna har ei vaksning på 12 abonnentar, Møre i Tråkle

har ein nedgang på 107 abonnentar. Fjordingen på ei side er ikkje lengre på ei side med 76 abonnentar for 2016. For Sunnmøringen VG gir ein stopplag heldt med med 84.137 abonnentar.

Ungdomsbedriftene ved Stranda vidaregåande skule er konkurranseklare

Satsar på fylkesmessa med

Stikkord for ungdomsbedriftene ved Stranda vidaregåande i 2017 er lokalt, lokalt og lokalt.

Tyding var det læringa på Fausa i 2017, med ein fokus på å gi dei ungdomane som er med på å utvikle seg i fylket med utdanninga.

Utdanning Utdanning i dag er ikkje med og utvikle seg, og det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Eg har alltid hatt det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.



REKORDTALL Utdanning ved Stranda vidaregåande skule er konkurranseklare med 11.142.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.



REKORDTALL Utdanning ved Stranda vidaregåande skule er konkurranseklare med 11.142.



REKORDTALL Utdanning ved Stranda vidaregåande skule er konkurranseklare med 11.142.

Strandar i eksklusivt fellesskap

Strandan i Fausa Skog vert denne veka tilført informasjonell medlemskap i det lokale fellesskapet.

Organisasjonen er ein samarbeidssamarbeid mellom kommunane i Sunnmøre.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

– Vi er glad i det som er viktig, og eg er glad i det. Det er viktig å ha med seg i livet. Det er viktig å ha med seg i livet.

+Legg til i min rapport

Mest lest

Mest leste nettsaker

1. Kjellen tek pulsen på Stranda
2. Sjå traileren til «Mannen frå Snåsa»
3. Alvorleg trafikkulykke i Stranda
4. Sunnmørsreklame i video frå skiprodusent
5. Lanserer nytt hyttekonsept
6. Jonathan hadde beste tid
7. Historisk dag for Stranda
8. Omkom i bilulykke
9. Kjørde traktor-konvoi på fest
10. Skal vere i Kenya i fleire månader

Mest sette videoar frå Sunnmøringen sin Youtube-kanal

1. Song jula inn i Stranda kyrkje
2. Ljøbrekka
3. Stranda Fjord Trail Race HD
4. Saueklipp før slakting
5. Kjellen opnar butikk på Stranda

[+Legg til i min rapport](#)

Frå papir til nett

Sunnmøringen har hatt ei nettløysing i fleire år. Den har i all hovudsak vore ope. Vi har dei siste åra gått over til å tilby fleire lukka saker for våre

abonnentar, gjennom det vi kallar pluss-løysingar. I desse sakene har vi moglegheiter for å skrive lange saker, samt å legge ut video.

Vi ser at nesten alle våre abonnentar har registrert seg som SpID-brukarar, men likevel ikkje bruker løysinga. Forskjellen i nettrafikk på opne og lukka saker er påtakeleg, og ganske naturleg – men likevel ikkje tilfredsstillande. Utfordringa framover blir å få fleire av abonnentane til å bruke pluss-løysingane. Vi informerer om plussløysingane både i direkte kontakt med abonnentane, og merkar dessutan tydeleg sakene vi vel å legge ut på Facebook med “for våre abonnentar”.

For å halde og drive trafikken på nett, er det viktig å vere “på” ved hendingar. Vi legg ut hendingsnyhende fort, og følger opp med lukka saker i etterkant. Vi legg òg ut samfunnsinformasjon – som til dømes meldingar om vassbrot og liknande – ut ope. Dette ser vi dreg nettrafikken opp.

Vi prøver å ha ein jamn rytme på utlegg på nett, men arbeidskvardagen tillèt ikkje alltid at mønsteret blir følgt. Framover vil fokuset på jamn flyt på avisa si heimeside vere høg, og vi har gjennom året vridd frå å prioritere avis til å prioritere nett. Dette kjem til å fortsette. Vi ønsker òg å tilby ei mest mogleg differensiert løysing mellom avis og nett, altså at nettet og avisa ikkje inneheld nøyaktig det same. Vi må tilby ein meirverdi, uansett om du føretrekker avis eller nett. Ei differensiert løysing vil etter redaktøren si meining bidra til dette.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Redaksjonen har i år halden eit fotokurs, etter å ha fått tilbod frå LLA. Framover vil redaktøren prøve å få til kurs i samarbeid med SMP lab, og andre løysingar som kan gagne redaksjonen.

Utfordringa er igjen at redaksjonen er liten, og at vi dermed er sårbare. Redaktøren vil likevel søke å få kompetanseutvikling inn i bedrifta, med å mellom anna sjå til LLA og til IJ når det er kurs som er relevante for lokalavisa.

Etikk

Sunnmøringen vart i 2017 meldt til PFU i eitt høve. Kлага var frå ein lesarskribent som meinte seg sensurert av Sunnmøringen, fordi vi refuserte fleire av lesarinnlegga frå vedkommande. Saka vart avvist av PFU, då det er redaktøren sin rett å refusere lesarinnlegg jamfør Redaktørplakaten.

Sunnmøringen sitt dekningsområde er stort i geografi, men lite i folketal. Som redaksjon må vi av og til gå nokre ekstra rundar før vi publiserer, spesielt i saker som omhandlar kriminelle forhold eller andre kritikkverdige forhold.

Vi må vere svært merksame på at vi ikkje utset uskuldig tredjepart for belastning gjennom å ikkje vere nøye med å anonymisere til dømes rettsreferat vi skriv til publisering. Eit anna etisk dilemma er at vi er tett på kjeldene i ei lita bygd, og samtidig ein del av lokalmiljøet. Då er det viktig at vi opptre på ein måte som ikkje sår tvil om vår uavhengige rolle, og at vi viser god kjeldekritikk. Vi har som hovudregel at vi ikkje aksepterer anonyme innlegg frå våre lesarar til prent eller til nett.

Sunnmøringen har opplevd å få oppmodingar om ikkje å publisere saker, samt forsøk på inngriping i korleis vi omtaler saker. I slike høve er det viktig å vise til Sunnmøringen sin rett og plikt til å opptre uavhengig, som nedfelt i fråsegnene i Ver varsam-plakaten og redaktør-plakaten.

Redaktørplakaten og Ver varsam-plakaten er i så måte trygge hamner for ei lokalavis i eit lite lokalmiljø når vi opplever press. Vi er uavhengige, og skal bli verande uavhengige. Vi skal opptre på ein måte som er ryddig, med eit klart etisk fokus. Slik skal vi skilje oss i positiv forstand frå andre publiseringsskanalar som ikkje er redaktørstyrte, som til dømes bloggar og sosiale media.

Kritiske refleksjonar

Sunnmøringen har ein liten redaksjon, samtidig med at vi har eit geografisk stort dekningsområde med fire bygdelag i kommunen. Dette byr på utfordringar. Spesielt dekninga av hendingar i bygdelaget Geiranger byr på utfordringar, då det tek tid å kome seg inn til bygda. Dekninga av Geiranger har blitt prioritert på viktige saker for bygda og kommunen, som reguleringsplan, cruiseturisme og ulike viktige utviklingsutfordringar i verdsarvbygda.

Utfordringa med Geiranger eksisterer både på sommar- og vintertid. Vintertid er FV63 rasfarleg, noko vi nok ein gong fekk oppleve fleire gonger vinteren 2017. Dette fører til lengre reiseveg, og lengre tidsbruk ved reportasje i Geiranger. Vi må difor prioritere strengt ved reportasjereise til Geiranger. I sommarsesongen er utfordringa at bygda er ein stor turistmagnet, og at vi blir ståande og stampe i kø både på ferja og ut/inn av Geiranger.

Sunnmøringen har i 2017 berre 40 innlegg på lesarsidene i avisa. Dette er etter redaksjonen si vurdering for dårleg. Vi kjem i 2018 til å gå breidt ut for å prøve å stimulere til debatt i avisa i større grad enn situasjonen er no – med å be om konkrete innspel mellom anna frå politikarar, frivillige lag/organisasjonar og andre samfunnsengasjerte strandarar.

Ein liten redaksjon må erkjenne at ein har avgrensa moglegheiter til reine graveprosjekt. Sjølv om vi i høg grad har hatt fokus på innsyn og offentleg forvaltning, er det ei erkjenning hjå redaksjonen at dette tek tid vekk frå produksjonen. I 2017 var mellom anna både djupvasskai-saka og saka rundt kommunen sitt engasjement i utbygging av industriområdet i Svemorka oppe i kontrollutvalet. Dette hadde redaksjonen ikkje ressursar til å grave i, dessutan var det forhold som til dels låg både ti og femten år tilbake i tid–og ein god del av informasjonen var vidare unntatt offentlegheit.

Renate Furre Henriksen-Sandvær

Ansvarleg redaktør

Sunnmøringen



smedkurs:

Gamle handverkstradisjonar er svært populære, og smedkurs arrangert i Stranda trekk folk frå heile Sunnmøre inn til Stranda. Sveinung Skeide frå Ulsteinvik er i full sving med å hamre ut ein av delane til dørhammaren. Til venstre er kursleiar Magne Raknes, som gjennom "Magnes smie" held kurs for både nybegynnarar og øvde. Foto: Anniken Westad

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sunnmørsposten

Sunnmørsposten er ei partipolitisk uavhengig og sosialliberal avis, som kjemper for åpenhet og ytringsfrihet, og et samfunn hvor alle mennesker er like verdifulle. Avisa fylte 135 år november 2017, og vi gleder oss over økende oppslutning. For første gang på ti år kan vi feire opplagsvekst, og vi kan bruke alle våre krefter på å lage godt innhold. Sunnmørsposten har rundt 100.000 daglige lesere, fordelt på papir, nett og mobil.



Gå til smp.no

Fakta



Samlet opplag
24419



Utgiversted
Ålesund



Ansvarlig redaktør
Hanna Relling
Berg (59)

Sunnmørspostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



88800

Daglige brukere på nett



49500

Daglige brukere på mobil



35700

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
12691

• Redaksjonelle
årsverk 39

• Fordelir
stoff/an

Annon

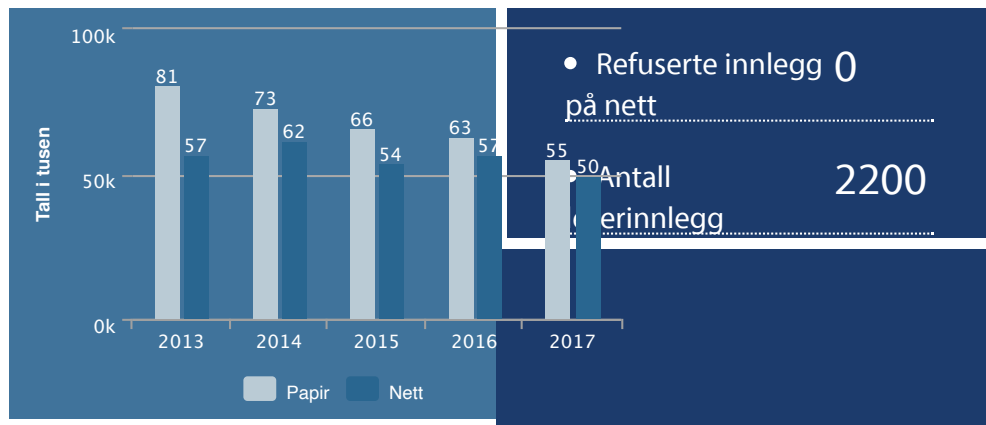
• Antall lederartikler 302

• Antall
kommentarer 290

• Antall innlegg på
nett 0



Kommer ut
Alle dager minus
søndag



Samfunnsoppdrag

Oppdraget vårt er å lage god, grundig journalistikk som lokalsamfunnet har bruk for, og det er viktigere enn noen gang. Debatten om falske nyheter har skapt forståelse for at vi trenger informasjon vi kan stole på, og vi trenger journalistikk som er basert på streng presseetikk. Med denne rapporten åpner vi dørene, og forteller om saker vi har prioritert i året vi har lagt bak oss.

Det er mest moro å fortelle om det som går bra, og det har skjedd mye positivt i vårt område siste året. Det er nok å nevne Karsten Warholm og Sigrid Solbakk Raabe, to unge personer fra Sunnmøre, som på hver sine felt har tatt verden med storm. Karsten Warholm tok VM-gull på 400 meter hekk i London 2017, som den første norske mannlige verdensmester i baneløp, mens Sigrid Solbakk Raabes musikk er blitt kåret til «Sound of 2018» av BBC. Med en imponerende kombinasjon av dyktighet og ydmykhet, er de begge flotte representanter for den landsdelen de kommer fra. Sigrid fikk Sunnmørspostens kulturpris i 2017, mens Karsten ble idrettsprisvinner i 2016. Vi ønsker at våre lesere skal være stolte av å høre til på Sunnmøre og Nordvestlandet, og avisa har ei viktig rolle med å



Hanna Relling Berg,
ansvarleg
redaktør



skape tilhørighet og identitet. Derfor deler vi hvert år ut priser til personer med tilknytning til vår region som har gjort en ekstra positiv innsats.

Årets hederspris gikk til Ragnar og Jenny Hermine Ulstein som gjennom et langt liv har dokumentert innsatsen til de som deltok i motstandsarbeidet under krigen. Mange betalte en ufattelig høy pris for vår fred og frihet, og det trenger vi stadig å bli minnet om.

Ambisjonen vår er å bidra til et bedre samfunn, og da må vi både framheve det positive og belyse det som er kritikkverdig.

Våren 2017 la kommunerevisjonen fram tre brev som avdekket ulovlige innkjøp/anskaffelser, svært høy overtidsbruk og dårlig økonomistyring i Bingsa Næring i Ålesund kommune. Sunnmørsposten gjorde egne undersøkelser, og avslørte at ett av selskapene som tjente millioner i Bingsa uten kontrakt, også hadde gjort arbeid hjemme hos sjefen for Bingsa. To plastbåter var angivelig oppgjøret, men disse var ikke hentet. Rådmannen ba politiet etterforske Bingsasjefen for korrupsjon, og nylig ble saka henlagt på grunn av bevisets stilling.





Siste dag på
Stortinget

NYHET, SIDE 6



– Ålesund har
vært raus

NYHETER, SIDE 3

Har avdekket flere nye forhold på Bingsa

Bingsa-skandalen vokser i omfang. Kontrollutvalget i Ålesund skal ta stilling til flere nye forhold om ulovlige anskaffelser på anlegget.

NYHETER, SIDE 8



SPAR	EUROSPAR		
Sommerkoteletter frosne, 1 kg, Gilde/Ringdal 29⁹⁰	Sørlandsis utvalgte varianter, 2l, Hennig-Olsen Is 14,95l 29⁹⁰ Karamell-/sjokoladesaus 350g Free Shipping on orders	Grillpølse 600g, Gilde 49,95kg 29⁹⁰ GRILLPØLSE	Vannmelon hel, pr kg 6⁹⁰
<small>Tilbudene gjelder t.o.m søndag 25/6. For åpningstider se smp.no. Begrensninger på tilbudene kan forekomme. Vi tar forbehold om trykkefeil og utsolgte varer. Salg kun til private husholdninger.</small>			

Forholdene ved Bingsa har ført til mange artikler både på nett og papir, og det er et grundig og samvittighetsfullt journalistisk arbeid som ligger bak. Vi har forståelse for at medieomtale kan være ubehagelig for dem som får et kritisk søkelys rettet mot seg, og har derfor lagt klare begrensninger på bildebruk av personene. Vi ville ikke ha gjort jobben vår, hvis vi unnlot å omtale kritikkverdige forhold i kommunen.

Sunnmørsposten ble klaga inn til Pressens Faglige Utvalg for dekingen, og ble frifunnet. Bingsa-saka har ført til nødvendig opprydding. Blant annet har bystyret vedtatt en ordning som skal gjøre det lettere

å varsle om «korrupsjon, misligheter, brudd på etiske retningslinjer og andre lovbrudd.»

Denne saka er et godt eksempel på hvor viktig det er for et lokalsamfunn å ha ei kritisk, undersøkende presse: Ålesund kommune og Var-avdelingen ble utsatt for kritikk for manglende rutiner angående offentlige anskaffelser allerede i revisjonsrapporten for 2011. Den rapporten ble knapt omtalt, og forholdene ved Bingsa ble ikke «flombelyst» slik som i 2017. Derfor tenker jeg på at hvis vi i Sunnmørsposten hadde gjort en like grundig jobb i 2011 som i 2017, så kunne den helt nødvendige oppryddinga skjedd allerede for seks år siden.

«Bingsa-saka er en viktig påminnelse om at kommunene må være nøyere, også med mindre anskaffelser», sier Tor Dølvik i Transparency International Norge. Den påminnelsen er det flere enn Ålesund kommune som trenger.

Artikler om Bingsa-saka:

[Dette har skjedd i saken om Bingsa Næring](#)

[TEMA: BINGSA](#)

Stortingsvalget 2017

FIRE PÅ GATA

HVA VIL DU SPORRE POLITIKERNE OM?



NICOLAI BÅTSTAD 28

– Jeg er opptatt av å verne norsk natur og Sørja, Lofoten og Møreblakkene. Da blir spørsmålet: Kan de love å skrinlegge planene om å konsekvensutrede for objekti-vitet i disse områda?



INGRID ØVSTEDAL VIK 19

– Jeg er opptatt av helse og klima. Jeg så nylig en video om en sjuk person som mistet tilbudet om fysioterapi. Så da vil jeg spørre: Kan de love at alle får tilbud om de helseu- lighetene de skal ha?



OLE-PETTER HOLÅS 55

– Jeg savner en annen retorikk enn det som blir brukt. Ikke minst med tanke på dem som kommer fra et annet land eller kultur. Hvordan vil politikere gå foran i sin ordbruk for å unngå at ikke det oppleves som en belastning for personer i samfunnet?



LINE OG MARTE NØSAVIK 29 og 28

– Det er synd med sentralise- ring. Og så er det synd at forskjellingene mellom fattig og rik øker, og at alt skal bli privat. Kan de love å jobbe mot privatisering av skoler, sjuke- hus og eldreomsorg?



– **UVERDILIG:** De fleste eldre pleietrengende har det bra, men allfor mange har en uverdlig tilvareelse, sier Arnfinn Larsen. ARKIVFOTO: STAALE WATTB

Krever svar om de svakeste eldre pleietrengende

På #kandulove kan du stille spørsmål og få svar fra politikerne. Først ute med spørsmål var Arnfinn Larsen.

Ålesunderen har i mange år engasjert seg for de svakeste eldre pleietrengende. Nå er Larsen den første til å stille spørsmål til listetoppene i Møre og Romsdal, på tjenesten kandulove.smp.no.

Her kan alle sende inn spørsmål – og få svar fra politikerne som stiller til valg i Møre og Romsdal og Sogn og Fjordane.

Retten til sykehjemsplass Arnfinn Larsen vil ha svar på følgende spørsmål:

– Kan de love å gi «de aller svakeste eldre pleietrengende en klar juridisk rett til sykehjemsplass?»

– Min sak gjelder lovnader om sykehjemsplasser for de aller svakeste eldre pleietrengende, som av medisinske grunner har behov for 24 timers pleie og omsorg, sier Larsen.

– Her må politikerne lage et regelverk som er klart og gir en udiskutabel rett til sykehjemsplass. Lov skal bestemme, kommunøkonomi skal ikke være avgjørende.

– **Opp til kommunene** Lovstet rett til sykehjemsplass var en viktig kampe for vår sittende regjering, som også fikk gjennom en endring av lova i 2016.

– Lovendring og senere forskrifter er positive, men det blir fortsatt som «Kongens nye klær», sier Larsen, som viser til at professor Aslak Syse på Aftenpostens forsids 3. august kaller det nye lovverket «blabla».

– Når en helsejussprofessor ved UiO bruker så sterke ord, er ikke lovverket klart, sier Larsen.

– Den nye stortingsmeldingen sier at hver kommune skal lage sine egne kriterier for hvem som har rett til sykehjemsplass. Hvordan kan det være likhet for lova, med 428 ulike kriterier? spør han retorisk.

– Nasjonale kriterier kan gi de svakeste den nødvendige sikkerhet, sier Larsen.

– **En hån** – Regjeringen tør ikke lovfeste retten 100 prosent, for da ber kommunene om penger, sier Larsen, som er spent på hva politikerne vil svare.

– Politikerne lover gull og grønne skoger, men vet også at lovverket ikke er så klart. I valgtaler er det en hån å manipulere informasjon for å sanke stemmer fra de svakeste, der- som en ikke kan holde det en lover, sier han.

I valgtaler er det en hån å manipulere informasjon for å sanke stemmer fra de svakeste, dersom en ikke kan holde det en lover

Arnfinn Larsen

Digitalt valgorg

– Kan du love er en spørretje- neste, eller et digitalt valgorg, der hvem som helst kan stille spørsmål, sier Hanna Relling Berg, ansvarlig redaktør i Sunnmørsposten. Hun fortel- ler at interessen for å stille opp er stor blant politikerne.

– Det er en fin måte å få til kommunikasjon mellom vel- gere og politikere, og for vel- gerne til å få svar på spørsmål før de skal gi sin stemme, sier Relling Berg.

Hver enkelt politiker aleine kan kanskje ikke love å få gjen- nomført alle lofter, men de kan jo love å jobbe for eller mot noe, understreker hun.

SOFIE SWANES FLEM

sofie.swanes.flem@smp.no



KAN DU LOVE: Ansvarlig redaktør Hanna Relling Berg kaller tjenesten et «digitalt valgorg».

#KANDULOVE

• Hva ønsker du at politikerne fra nordvest skal love å arbeide for eller mot?

• På kandulove.smp.no kan du stille spørsmål – og få svar – fram mot valget den 11. septem- ber.

• Her vil partienes toppkandidater i Møre og Romsdal og Sogn og Fjordane svare på spørsmål.

• Tjenesten er et samarbeid mellom Sunnmørsposten og en rekke lokalaviser.

Hvilke saker er viktige for våre lesere? Hvordan kan vi skape innsikt og engasjement, slik at folk bruker stemmeretten sin? Det var utgangspunkt for idédugnaden i sommer hvor vi planla valgdekninga. I tillegg til å lage nyhetssaker og reportasjer til nett og papir, tok vi i bruk den digitale valgtenesten «Kan du svare» hvor leserne kunne stille spørsmål direkte til sine lokale kandidater. Vi laget også en liten animasjon for å illustrere en aktuell problemstilling; hvordan skal en familie i ei utkantbygd, som ønsker å reise miljøvennlig, klare seg uten kollektivtilbud? Deretter ble politikerne utfordret til å svare.

Selve valgnatta arrangerte vi valgvake på et hotell i

Ålesund, sammen med NRK Møre og Romsdal og de to andre dagsavisene i fylket. Vi etablerte direkteblogg på smp.no tidlig på formiddagen, der vi informerte leserne våre fortløpende og svarte på spørsmål.

Les alt om [Stortingsvalget 2017 i Sunnmørsposten](#)

LilleStortinget

For andre år på rad samarbeidet Sunnmørsposten med Fagerlia videregående skole om rollespillet «LilleStortinget». Elevene lærer om politikk i praksis ved å etablere sitt eget storting og regjering. Det ble gjennomført komitémøter, spørretime, trontaledebatt, plenumsdebatt og voteringer. Alt blir sendt direkte på smp.no.

Her er noen andre saker som har preget nyhetsåret 2017:

Dødsulykka ved Tyskholmen

To menn kom seg i land på en holme og ble reddet, mens en 47 åring fra Ålesund omkom i båtulykka ved Tyskholmen natt til søndag 22. oktober. Ulykka skjedde trolig mellom midnatt og kl. 00.30.

Redningsaksjonen ble først satt i gang rundt åtte timer seinere, etter at politiet fikk melding om en båt som gikk i ring, og deretter om personer som ropte om hjelp fra holmen. Dette til tross for at politiet rundt 00.30 mottok en nødmelding om en mulig båtulykke. Politiet mottok massiv kritikk, og har innrømmet at de burde ha aksjonert. Spesialenheten for politisaker satte på eget initiativ i gang undersøkelser av politiet.

Åpnet for innsyn

I juli/august 2017 skrev Sunnmørsposten om Sunniva Sanden på 20 år fra Sula som brått og uventet døde av blodpropp. Fylkesmannen og Statens helsetilsyn hadde lagt vekk saka mot Sula legekantor. Så fikk familien åpnet telefonen til Sunniva og gjorde funn som ikke stemte med legekantorets uttalelser. Til tross for samtykke fra pårørende fikk ikke Sunnmørsposten innsyn i saksdokumentene hos Statens helsetilsyn. Avisa førte klagesaken videre og vant fram slik at [pressen i senere tilfeller kan undersøke saker hos helsevesenet](#). Det tungtveiende argumentet for innsyn var avdødes antatte interesse for opphevelse av taushetsplikt, eller når ingen berettiget interesse tilsier at de pårørende ikke skal få innsyn i opplysningene. Videre ble det lagt vekt på samfunnets interesser.

Leder: [Mangelfull journalføring kan være livsfarlig](#)

Sjukehusstruktur

Hvordan blir sjukehusstrukturen i Møre og Romsdal? Hvordan skal oppgavene fordeles? Det har pågått mye viktig utviklingsarbeid siste året. Å sikre et godt helsetilbud til alle innbyggere er svært viktig. Derfor prioriterer vi å følge tett alle utredninger og planer for framtidig sjukehusdrift.

Slutt for Farstad Shipping

2017 ble et katastrofeår for offshorenæringa, og et punktum for det 60 år gamle familieeide Farstad Shipping. Gjelda var på nesten 12 milliarder kroner ved inngangen av året og Farstad hadde inngått avtale om at Siem Shipping skulle overta 50,1 prosent av rederiet. Men avtalen strandet under

forhandlingene med obligasjonseierne, bankene og Giek. Kreditorne ga Farstad Shipping et lite pusterom. Kort tid etter ble det klart at Farstad ville samarbeid med Røkke-kontrollerte Aker og John Fredriksen kontrollerte Heme. – En vemodig dag, sa Sverre A. Farstad da generalforsamlinga 3. mars sa ja til å fusjonere med Røkke-kontrollerte Solstad Offshore og Fredriksen-kontrollerte Deep Sea Supply. Solstad Farstad ble Norges største rederi med 154 båter. Sverre Andreas Farstad satt igjen med en eierandel på 1,5 prosent.

Ny drift for Kleven

Mot slutten av sommeren ble det klart at Klevenverftene var havnet i en så vanskelig økonomisk situasjon, at det truet framtida for skipsbyggerne i Ulstein. Flere år med underskudd og tapskontrakter gjorde at det mer enn hundre år gamle verftskonsernet sto i fare for å gå konkurs, om de ikke fikk inn mer kapital. De ansatte og Klevenfamilien hadde gått inn med penger, men det var ikke nok. 8. september kom pressemeldingen om at Hurtigrutens eiere, blant dem forretningsmannen Petter Stordalen, og den lokale rederen Åge Remøy kom inn på eiersiden sammen med blant andre tyske Lürssen. Kleven-familien ble sittende igjen med små aksjeposter, men sikret videre drift – og nye store kontrakter utover høsten.

Ukjente bonusmillioner

Sunnmørspostens avsløringer i 2016 om bruk av bonusmillioner og hemmelighold i Helse Midt rullet videre i 2017. Journalistene ga ikke opp å få innsyn i papirene og i mars 2017, etter en intens gravejobb, publiserte vi saka der vi kunne vise hvordan hver eneste krone av de 38,6 millioner bonuskronene ble

brukt.

Kjærlighetshistoria som førte til samboergaranti



I februar ble Marie (91) og Einar Ertresvåg (93) i Ålesund tvunget til å leve på hvert sitt sted, etter 62 års ekteskap. Begge hadde behov for omsorgstjenester, men på ulikt nivå. Mens Marie fikk plass på Hatlane sjukeheim, fikk Einar et tilbud ved Volsdalen bokollektiv. Ekteparet sto fram i avisa og fortalte at deres store drøm var å få tilbringe den siste tiden sammen. Saken ble omtalt både på nyhet-, kommentar- og lederplass, og mange engasjerte seg. Med litt fleksibilitet fant kommunen en god løsning for ekteparet, og ikke nok med det; Ålesund kommune innførte samboergaranti som sikrer at alle ektepar, hvor begge har behov for omsorgstjenester, skal få anledning til å bo sammen når de ønsker det.

Ukjente brev

Motstandsmannen Harald Ratvik fra Ålesund var en av 11 som ble drept i tyskernes aksjon mot fiskebåten «Brattvåg». Den 12 mann, Jan Baalsrud kom seg unna, og like etter krigen skrev han hjertevarme brev til Haralds familie i Ålesund. Først i desember 2017 kunne Sunnmørsposten offentliggjøre de inntil da

ukjente brevene.

Slinningsbålet

I samarbeid med Bypatrioten, gjennomførte Sunnmørsposten direktesending fra tenninga av Slinningsbålet i Ålesund, Mannskoret Dovre sang i fjøresteinene, Herman Ekeberg hadde urframføring av en splitter ny bålhyllest, og vi hadde historiske tilbakeblikk med Harald Grytten og Roger Engvik i studio. Bålsjefer av ulik årgang fortalte om arbeidet med å bygge bålet, som de siste åra har vært med på å sette Ålesund på kartet.

Se sendinga [her](#).

Direktesendinger

2017 var året da vi for alvor begynte å direktesende (strømme) lokal idrett. Vi inngikk avtale om å sende alle Hødds kamper i 2. divisjon direkte, og har også valgt oss ut lokale fotballkamper i lavere divisjoner – helt ned i 6. divisjon. Alle kampene er tilgjengelig for våre abonnenter, og responsen har vært overveldende positiv. I samarbeid med mediehuset iTromsø kunne vi sende direkte fra de avgjørende kampene til opprykk i andredivisjon håndball damer, hvor vårt lag var Bergsøy fra Herøy. Det var stor jubel da Bergsøy seiret!

Sunnmørsposten sendte også direkte fra den storslåtte forestillinga til Ålesund ballettskole og Ålesund symfoniorkester: Tornerose. Disse direktesendingene gir oss helt nye muligheter til å formidle lokal kultur og idrett, som vi vil utforske videre.



Kjønnsutvikling i spaltene

Sunnmørsposten har en målsetting om å speile samfunnet på en best mulig måte, og det betyr at vi etterstreber en mest mulig lik kjønnsfordeling i spaltene. I 2017 ble det gjennomført en undersøkelse av hvor mange menn og kvinner som var avbildet på førstesidene til Sunnmørsposten i åra 2011, 2014 og 2017.

Undersøkelsen ble gjennomført av åttendeklassingene Marie Gjertinsen Seljebø og Maria Graff Halkjelsvik fra Kolvikbakken ungdomsskole som del av et julekalenderprosjekt på skolen. Undersøkelsen viste følgende:

- 2011: Kvinner 34 prosent. Menn 66 prosent.
- 2014: Kvinner 35 prosent. Menn 65 prosent.
- 2017: Kvinner 37 prosent. Menn 63 prosent.

Vi kan notere oss en svak positiv utvikling mot likere kjønnsfordeling når det gjelder personer som er avbildet på førstesida, men må samtidig slå fast at dette ikke er bra nok. Her har vi fortsatt mye å jobbe med.

Digital utvikling i Sunnmørsposten i 2017

Vi har jobbet på baksiden av allerede eksisterende tjenester og forbedret de, og jobbet med prosjekter som ser dagens lys i 2018.

Ved inngangen av året fikk Sunnmørsposten støtte fra Forskningsrådet med VRI-midler til å gjennomføre et VR-prosjekt. Målet med prosjektet er å se hvordan en mellomstor redaksjon som Sunnmørsposten kan ta i bruk 360-bilder/video og hvordan historier kan fortelles i dette formatet. Det er tidlig barndom i den

virtuelle verden med tanke på brukerne, men det er en teknologi som kommer til å bli en del av lesernes liv i framtida. Derfor vil vi bruke tid allerede nå på og utforske fortellerteknikker og forberede oss på det som kommer.

Resultatet kan du se [her](#). Bli med inn i Ålesund Fengsel, opp i Loen Skylift, på scenen til Putti Plutti Pott eller inn i en animert vikingverden. VR-prosjektet er et samarbeid mellom Sunnmørsposten, Høgskulen i Volda og Teknisk Ukeblad.

I februar avsluttet vi DuettStafett – en sangkonkurranse på nett for folk i vårt distrikt. Gjennom åtte runder ble 10 finalister plukket ut, og vinneren kåret under en forrykende konsert på Terminalen i Ålesund. Konkurransen var en publikumsvinner med over 200.000 treff på sakene og videoene og nesten fullsatt Terminalen. Vinneren av konkurransen fikk en dag i studio på Ocean Sound Recordings, og i løpet av 2018 får vi høre resultatet derfra. Se livesending fra konkurransen [her](#).

Ved årsskiftet 16/17 var Sunnmørsposten representert i juryen i en konkurranse på Innovasjonsfestivalen i Ålesund. Konkurransen gikk ut på å pitsje den beste og mest innovative ideen innenfor kreative næringer, og premiene kunne hjelpe gründerne i gang med sine prosjekter. Som en del av hovedpremien vant animasjonsfirmaet Aninaut Studios kontor plass hos Sunnmørsposten i ett år. Det har resultert i samarbeidsprosjektet “[Spøkelsesgarnet](#)”, en animasjonsfilm i tre deler rettet mot barn, om forurensing i havet. Episodene kan sees [her](#).

kultur

8 95 400 400 • kultur@smp.no • sentraltbord 70 12 00 00

Musikklaget Brage jubilerer med konsert

Søndag 29. oktober feirer Musikklaget Brage 110 år med konsert på Borgund folkehøgskole. De har fått med seg Rein Alexander og Line Tross Sæter som solister, og de lover et variert program ellers også, der bl. a. historien til Brage blir fortalt gjennom ord og tone.

Fjerde forfatter inn i norsk fremtidsbibliotek

Elif Shafak, Tyrkias mest leste kvinnelige forfatter, blir fjerde forfatter inn i fremtidsbiblioteket.

Shafak er, foruten å ha utgitt 15 bøker, oversatt til 47 språk, også en engasjert politisk kommentator. Ifølge kunstneren

bak Future Library, Katie Paterson, passer hun «som hånd i hanske» inn i konseptet.

– Bokens betegnelse løser opp grenser: kulturelle, geografiske, politiske, ideologiske, religiøse og åndelige, og omfatter et mangfold av stemmer. Historiefortellingen hennes er magisk og dyp, og skaper

forbindelser mellom mennesker og steder: et tegn til håp i en spesielt splittet tid, heter det fra Paterson.

Ifølge pressemeldingen inspirerer Shafak av både vestlige og østlige fortellerteknikk, og romanene spiller hennes interesse for historie, filosofi, og politikk, og overskrider både

fordommer, klisjéer og kulturskillelser.

Elif Shafak følger etter canadiske Margaret Atwood (2014), den britiske forfatteren David Mitchell (2015) og fjorårets valse, den islandske diktteren, roman- og tekstforfatteren Sjórn (2016).

Hun kommer til Norge i juni

2018 for å overlevere manuskriptet satt i en seremoni i skattegården i Nordmarks, der tusener av planter for om 100 år bli til bøker. I mellomtiden de etter hvert 100 manuskripter oppbevares i et spesielt rom i det nye Deichmans bibliotek, som åpner i 2019.

NTB



JØRREBISTE: På Ørmetua i Torvteigen barnehage har de en egen miljøkrok med fokus på vann, livet i havet og bærekraftig utvikling. 7. november skal de framføre stellingen «Havhesten», fuglen som der fordi den spiser plast og søppel fra havoverflaten. Her danser de fugljadens, fast prosedyre etter innlagt samlingsakt. Torvteigen er en av 15 barnehager som har meldt seg på til Sunnmøre Friluftsliv ryddesaksjon mot marint avfall.



PLAET FUGL: Undersøkelser har vist at 9 av 10 havhester i Nordsjøen har plast i fordøyelsessystemet. Mikroplast kan bli værende i miljøet i uker og måneder, og føre til at fugler sultar i hjel. Foto: Åke ØVIND BRAGA



FØRPREMIERE: Barna på Ørmetua i Torvteigen barnehage fikk førpremiere på Sunnmørsposten og Aninauts animasjonsfilm «Spøkelsesgarnet». Filmen har premiere på Lekvallen lørdag.



JUBILANT: Sande kommune er 150 år, og det skal feirast.

Sande fyller 150 år

Det mangfoldige kulturlivet i Sande blir presentert når kommunen onsdag 1. november feirar 150 årsjubileum.

Sande vart nemleg eiga herad i 1867, då det skilde seg frå Herøy.

Festen finn stad i den nye Lærneshallen, der 600 stolar skal inn for å huse alle som vil vere med.

Ikke minst blir det mykje ung kultur, der alle grunnskuleelevane er involverte med alt

frå kunstutstilling til dans og drama.

Musikk og song blir det i ri moon, takka vere mellom andre Vyrde, barnekorset Sm-troll, teningskorset, eit et jubileumskorps – og John Hide og co. som skal presentere Sandesongen.

Festen blir leia av NIN-journalist William Støylen, som programvert for kvelden.

TERJE ENGLS
topping@smp.no

Fikk førpremiere på animasjonsfilmen «Spøkelsesgarnet»

Miljøbevisste søppeljegere på Torvteigen

Barna på Ørmetua i Torvteigen barnehage har egen miljøkrok, har fokus på vann og livet i havet og ver gjenbruk etter opprydding.

Sdag fikk de se animasjonsfilmen «Spøkelsesgarnet», som laget av animasjonselskapet



Animat i regi av Sunnmørsposten.

Filmen, som har premiere under Lekvallen lørdag, handlar om den lille fisken Sofie,

som på tross av alle advarsler legger ut på teing etter det livsfarlige «Spøkelsesgarnet», som ingen bak vet hva er. Undervisning får både hun og seerne vite hva som skjer når forlatte fiskegarn blir liggende på havbunnen, fulle av råtne fisk.

Grufule bilder
Barna på Ørmetua synes «Spøkelsesgarnet» er spennende,

men morsom, og sitter musestille mens filmen varer.

De lar seg ikke skremme av den småkumle handlingen, som der og da ender barn.

Denne gjengen har sett mye verre ting.

På veggen i miljøkroken henger bilder fra forslapningen av havet, og her finner vi det grufulle bildet av en død havhest med magen full av plastskrot.

– Havhesten er ikke en heist, men en fugl. Havhesten spiser søppel. Den dykker ikke etter fisk, men den tror at alt som ligger og flyter på havoverflaten er mat, får vi vite.

Det triste bildet av havhesten har de funnet i boka «Søppelplaten og havet», sammen med bilder av stiltpadder deformert av plast og sel med halsen innsurett i fiskegarn.

Denne boka har pedagogisk leder Gitte Slifving laget en fortelling av, «Havhesten», som de skal framføre 7. november. Med kostymer, sanger og replikker.

Torvteigen er en av 15 barnehager som har meldt seg på til Sunnmøre Friluftsliv store ryddesaksjon, der avfallet fra havet, mest plast, samler seg i strandsonene. Sammen med

hundrevis av andre gode hjelpere har de fått sidestilt søppel-sekker, som de tar med seg når de er ute og går tur.

– Vi har funnet brustflasker, spade og botte, og en kartong med sjokmelk, forteller de.

Noe går til gjenbruk, andre ting henger i fiskegarnet i miljøkroken. En ring av plast er blitt tatt i rart på den store båten i papp.

– Det er kjempetilvilt å få vekk plasten, så den ikke dreper fuglene og fiskene.

– For vet dere at det tar 450 år for plasten forsvinne i naturen? spør de veivinnerte på avdeling Ørmetua.

KARIN RYKKE
lr@mp.no
MAURUS SIMONSEN (FOTO)
foto@smp.no



Song med faSong i kyrkja
Under 12-konsert i Volda kyrkje laurdag 28. oktober er det denne gong faSong (blått) som skal i aksjon.

Koret byr på både nye salmetonar og himmelske poppsongar under dirigent Gautha Øvereng på leiing.

Musikarane Gøtt Heide Adnerom og Fernando Pineda Lopez gjølv tonestyige.

Vi visualiserte også et spørsmål til politikerne i forbindelse med valgkampen, ved **å bruke animasjon – og utfordret dem til å svare** via tjenesten «**Kan du love**».

Nærhet til leserne er svært viktig for oss, og det mest lokale og publikumsnære stoffet vi har er gratulasjoner og annet personalistoff. Derfor jobbet vi intenst hele året med å få på plass en selvbetjent løsning på nett som gjør det enkelt for leseren å sende hilsen. Det har vi lyktes med, og på tampen av året lanserte vi tjenesten Folk. Den er utviklet av selskapet Innocode i samarbeid med mange aviser i Polaris. Se tjenesten **her**.

I går flyttet endelig Einar Ertresvåg (93) fra Valsdalen bokollektiv til Hatlane omsorgssenter der kona

– Marie, jeg flytta hit i dag!

Etter utvilling ble bodd fire måneder hver for seg, ble ekteparet Marie (92) og Einar Ertresvåg (93) i går gjenforenet på Hatlane omsorgssenter.

– Endelig, sier Einar. Han er overglad kommet med tust fra Valsdalen bokollektiv til Hatlane omsorgssenter.

– Dessu er det er store forskjeller og saker med omsorgssenter. Nå får han bli på samme sted som kona, som er i en annen etasje.

– Det er ganske godt å komme opp, det blir bra, sier Einar Ertresvåg og råker seg rundt i sitt nye hjem.

– Det ville er et heldige at de får være sammen, avslutter ekteparet.

Nyttige skillingebøker
– Her kan jeg sitte, sier Einar og gir fra i korridoren mens duffen er røykende ferdig med sukker og kanel smør av frokostboller.

– I dag har vi bodd mestlike skillingebøker, vil du ha? spør skillingebøker Laila C. Hilde og står fram i kjøkken og får bryne det mange av de andre 70-tallstener på endelingsværelset. Noen ser på TV, en leser i Sunnørposten.

Einar setter seg i en godstol. Det girde godt. Han forteller at det er mange som har bedt om han og kona i etter. Mange kommentarer på endelingsværelset. 70-tallstener har det vært som Sunnørposten med Valsdalen bokollektiv.

Mange takk å gratulere
– Her er kona Sunnørposten, kommenterer kona etter å ha kikket seg rundt.

– Men her er mange kjæle- biler å prøve med, uttrykt han. Ertresvåg/Ingvang på Hatlane omsorgssenter synes skillingebøker med er vakkert og at skillingebøker er bra, både for eget mest og skillingebøker.

– Jeg håper å bli mere her på mine gamle dager, for han med glim i øyet.

Han stråler på ferdig og lover på sine det er Marie som dukker opp der forto. Sier kommentar han girde.

– Flytta hit nå
– Her kan du bli, sier han.



Marie, opper Einar Ertresvåg til kona. – Nå kan du? spør han. – I dag ble det skillingebøker og på kona er godstolen.



FLYTTA Her kommer Einar Ertresvåg til Hatlane omsorgssenter. Skillingebøker Laila C. Hilde og Torgny står klar til å ta med dem til bokollektiv og alle helsearbeidere.

Jeg håper å få være her på mine gamle dager
som Ertresvåg

Legg til i min rapport

5. Lettare (!) skadd etter at bilen blei delt i to
6. Direktesending fra Slinningsbålet
7. En person omkom i båtulykke
8. Tok ned bommen med to bilar utpå ferjelemmen
9. Ras skapte bølge inn mot Geiranger
10. Drukningssulykke på Stavset

Denne lista viser at det er behov for informasjon når tragedien rammer. Årets mest leste sak ble publisert julaften og handlet om en ungdom som var savnet, og senere ble funnet død. Vår jobb er å formidle nyheter på en nøkternt og saklig måte.

På den positive sida noterer vi at direktesendinga fra Slinningsbålet hadde mange seere. Sendinga var et samarbeid med Bypatrioten, og inneholdt både korsang, underholdning, intervjuer og selvsagt båltenning. Det viser seg at båltradisjonene i Ålesund skaper interesse langt utenfor kommunens grenser.

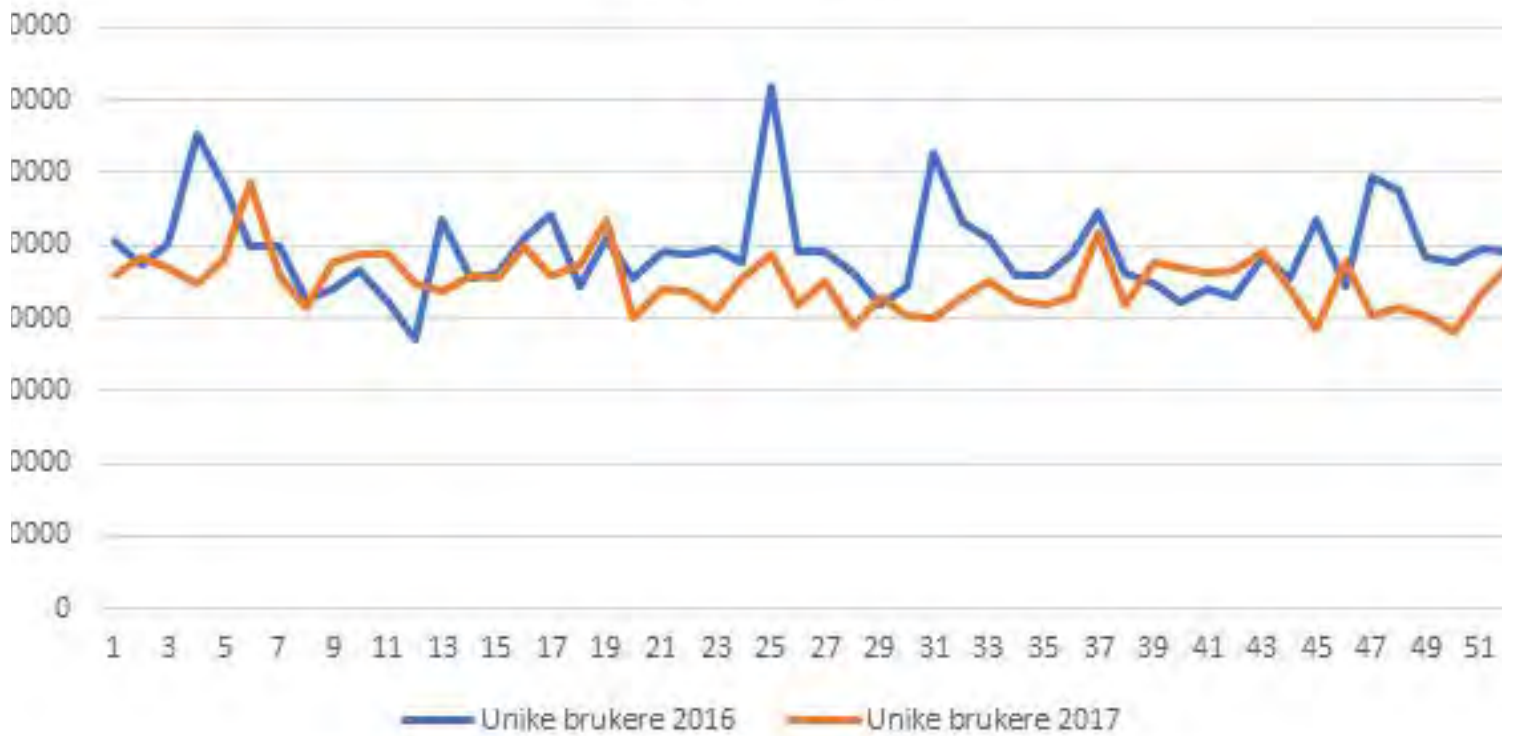
Mest lest 2017 Pluss-saker

1. Følg Veslemannen millimeter for millimeter
2. Test deg selv - Klarer du bilteorien?
3. Følg AaFK – Shandong fra klokka 17
4. Reduserer matsvinn med ny app
5. Bekrefter konflikt mellom AaFK og Fredriksen
6. Folkemøte AaFK
7. - Vi hørde eit kraftig smell og eg ringde politiet
8. Snur havarert tråler i Hundeidvik
9. - Ble lagt i håndjern og fikk knær i ryggen - uten grunn
10. Vi fulgte Kristiansund - AaFK direkte

Over 225.000 besøk per uke

Det var færre innom smp.no i 2017 sammenlignet med året før, om vi kikker på antall enheter («unike brukere»). I 2017 hadde vi i snitt et besøk på 225.112 per uke, året før var tallet 246.207, det innebærer en nedgang på 8,6 prosent. (Tallene er hentet fra Cxense.)

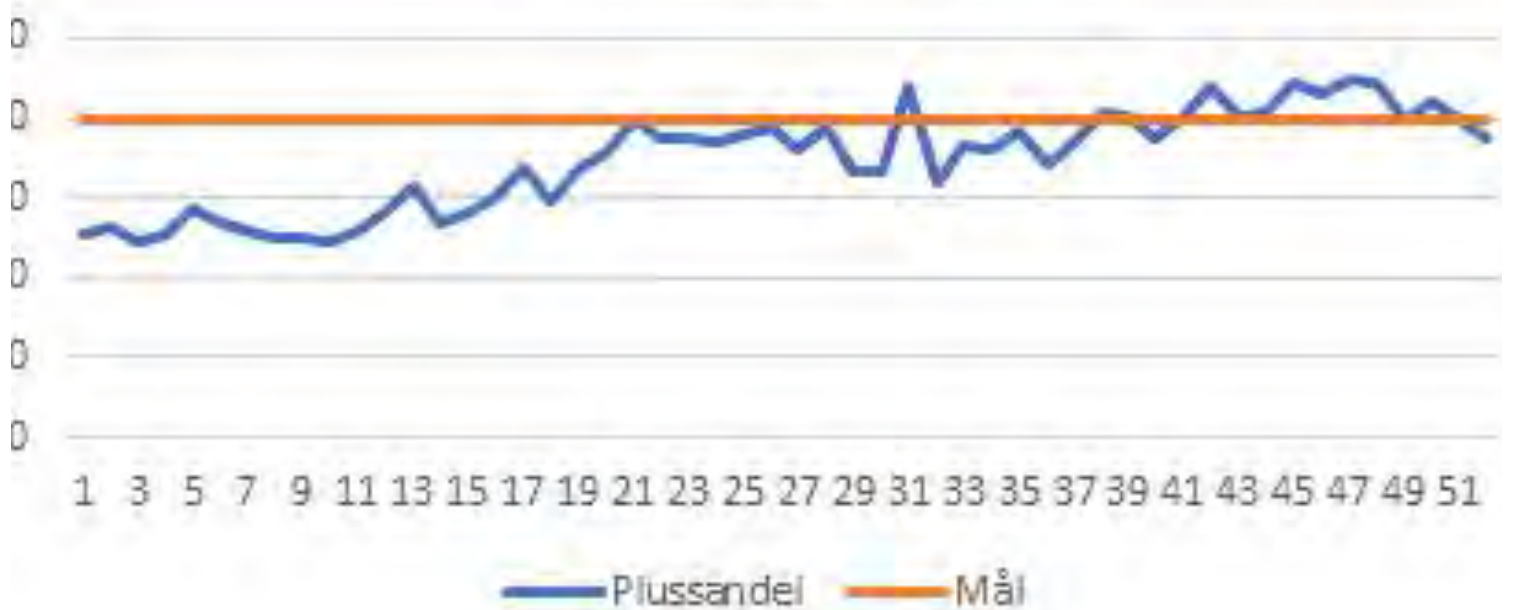
Antall enheter



Økt pluss-lesing

En årsak til nedgangen på unike brukere er nok at vi har økt plussandelen. I gjennomsnitt har 35 prosent av sakene vært betalsaker.. (Se graf.)

Plussandel front



Plusslesingen økte betydelig gjennom 2017. Ser vi totaltallene i 2017

sammenlignet med 2016 så ser vi at antall enheter på pluss-sakene ble mer enn doblet, mens antall sidevisninger på plussakene ble omtrent firedoblet. I 2017 hadde vi i snitt 21.888 enheter innom plussakene våre, de hadde i snitt 115.893 sidevisninger i uka. (Siste uke i 2017 er holdt utenfor da vi åpnet en rekke pluss-saker i jula som «ødelegger» statistikken.)

Følgende grafer viser utviklingen gjennom 2017. Både når det gjelder antall enheter og sidevisninger er trenden veldig positiv:

2017: Enheter per uke på pluss-sakene



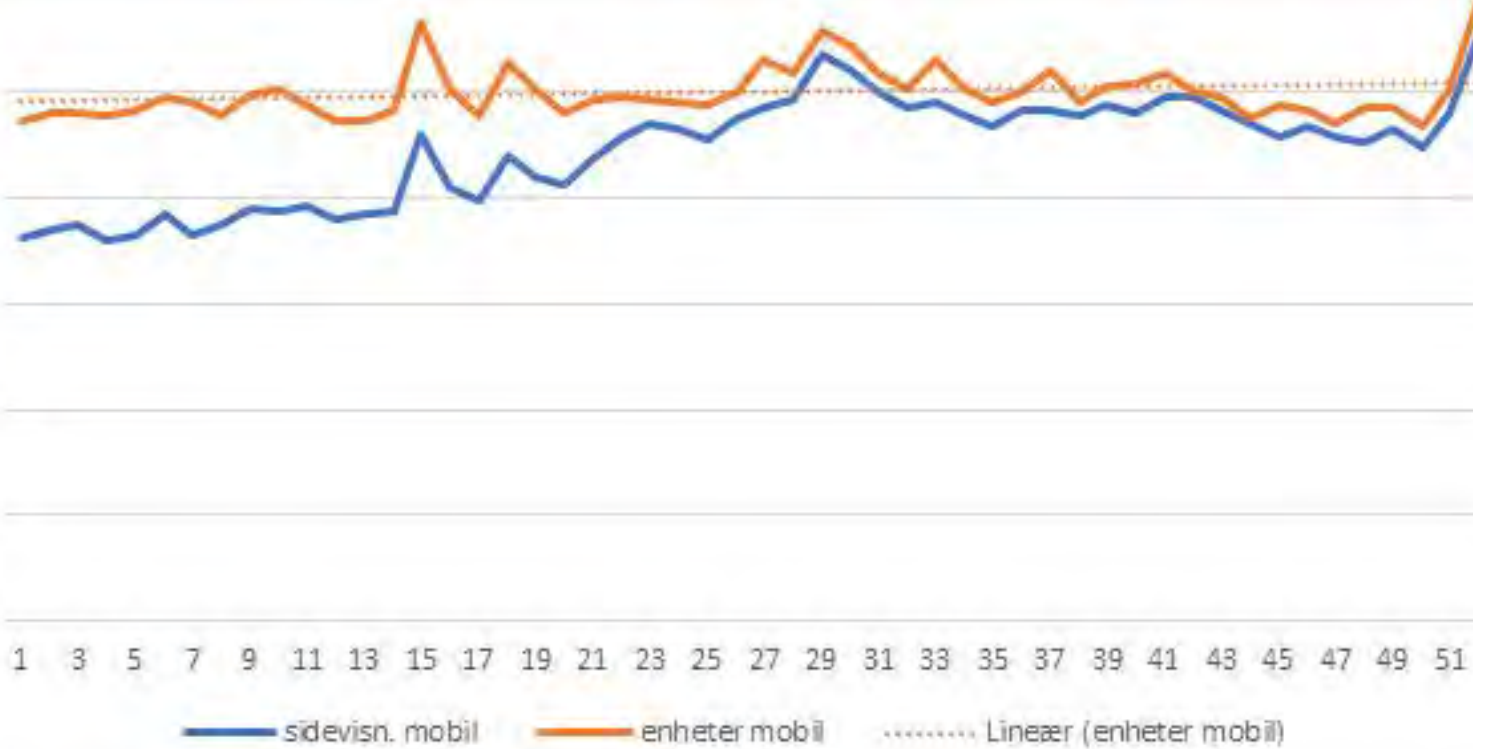
2017: Sidevisninger per uke på plussaker



Økt mobilandel

Ikke overraskende så fortsetter mobilveksten. Ifølge TNS Scores så var 50 prosent av registrerte enheter en mobiltelefon, resten var desktop eller nettbrett. I 2016 var samme tallet 48 prosent. Naturlig nok så toppet mobilbruken seg i feriene, høyest var det i uke 52 da 59 prosent av registrerte enheter var en mobiltelefon.

2017: mobilandel



Opplagsvekst i 2017

Vi gleder oss over at Sunnmørsposten har opplagsvekst i 2017, og det er de digitale abonnementene som øker. Den positive utviklingen fortsetter i 2018.

Smp digitale abonnement

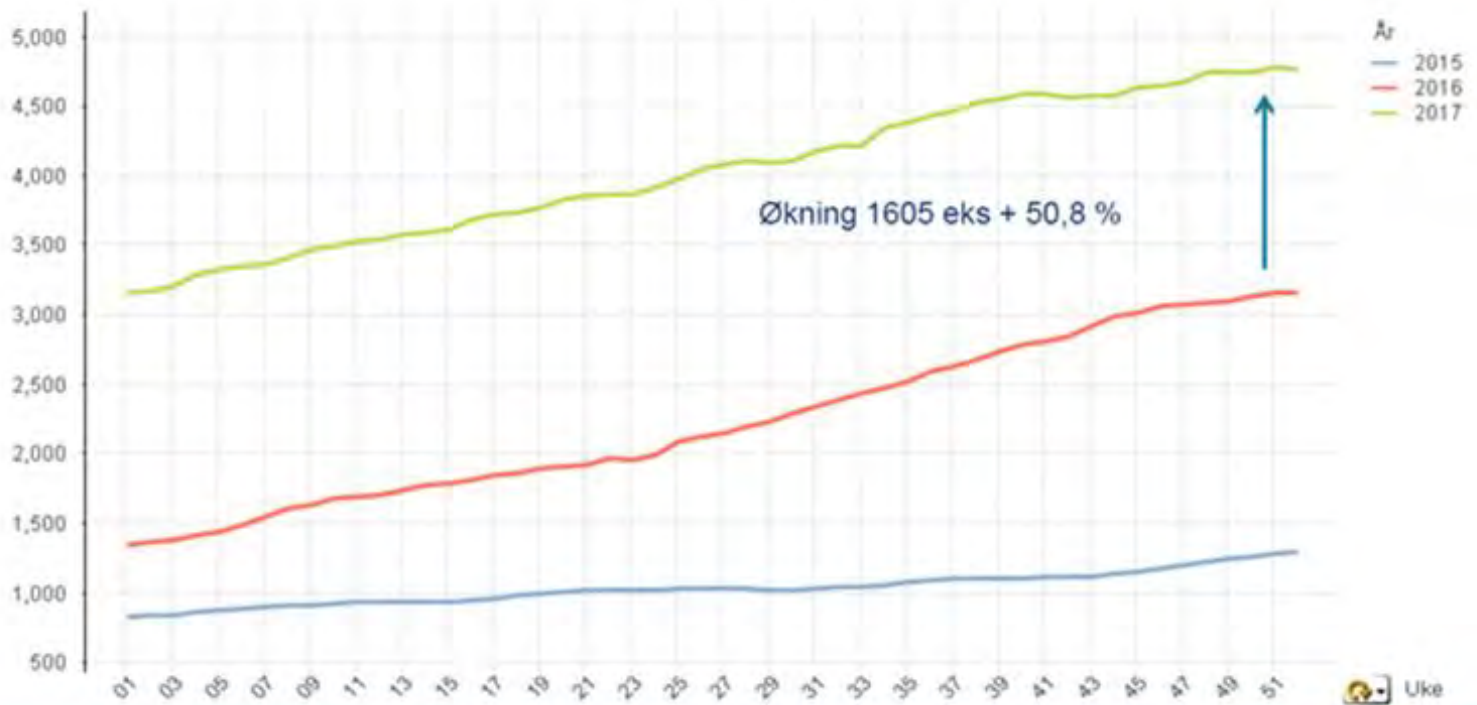
Digitale abonnement utgjør 20,6% av totalt antall abonnement

4 766

Opplagstallene er oppdatert pr 31.12.2017

• 1 605 over fjoråret

Gjenn. antall aviser



Smp abonnementsutvikling

Sum alle abonnementstyper

23 215

Opplagstallene er oppdatert pr 31.12.2017

• 278 over fjoråret



Mest sette videoer

1. Direktesending frå tenning av Slinningsbålet (3,5 timer) 35.959
2. Direktekamera: Slinningsbålet 34.564
3. Steinskred i Geiranger 26.780
4. Nytt ras i Geirangerfjorden 25.797
5. Barstadvik: Livsfarlig forbikjøring 14.026
6. Her danser Silje med Bryan Adams – 13.998
7. Bli med gondolen ut for stupet 13.252
8. Vågal forbikjøring 12.712
9. Her går ferja i kaia 9.679
10. AaFK – Molde - 8.829 (pluss)

+Legg til i min rapport

SmpProduksjon

Prosjektet «Samordnet produksjon» ble avsluttet våren 2017. Målet med prosjektet var å legge alle avisene i Polaris Media Nord-Norge og Nordvestlandet samt Trønder-Avisa, inn i samme database, med lik design og et felles sett av geometrier og maler. Unntaket var Vestlandsnytt som ble inkludert i prosjektet første uka i 2018, og dermed er 25 aviser i Polarisland samla i felles database. Dette gir store produksjonsmessige fordeler, og har effektivisert drifta.

De tre grafikerne i Sunnmørsposten, som utgjør SmpProduksjon, har ansvar for sluttproduksjonen av Sunnmørsposten og de seks datteravisene; Sunnmøringen, Vikebladet, Møre-Nytt, Vestlandsnytt, Fjordingen og Fjordenes Tidende. Til sammen 19 utgivelser pr. uke.

[+Legg til i min rapport](#)

Sunnmørsposten Forlag

I tillegg til produksjonen av avisene hadde SmpProduksjon også ansvar for design og førtrykk av boka «Amanda – journalist og pioner» som ble gitt ut på Sunnmørsposten Forlag i 2017. Boka, som er skrevet av historiker Aud Farstad, fortalte historien om Amanda Cecilie Olsen (Aco) som begynte i Sunnmørsposten i 1918. Helt fram til hun døde i 1967, 80 år gammel, reiste Aco rundt og laget reportasjer om mennesker på Sunnmøre og Nordvestlandet. Boka ble gitt ut i forbindelse med at Sunnmørsposten fylte 135 år i november 2017, og viser verdien av lokal journalistikk – også i et historisk perspektiv.

[+Legg til i min rapport](#)

Kompetanseutvikling 2017

En journalist var på todagers IJ-kurs om datavisualisering.

To journalister var i Oslo på kurs om korrupsjon i kommunene (1 dag)

Seks journalister var på halvdagskurs om Sunnmøre tingrett.

En journalist gjennomførte kurset Video med mobil.

To medarbeidere fra SmpLab deltok på Noda i Odense og NXT Media-konferansen i Trondheim

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Sunnmørsposten ble klaga inn til PFU i to saker i 2017. Begge sakene førte til frifinnelse.

Et viktig punkt i Vær varsom-plakaten, er at all reportasje skal være preget av saklighet og omtanke. Jeg vil utdype hvilke vurderinger vi gjorde i forbindelse med Bingsa-saka når det gjelder dette punktet:

I startfasen var det helt naturlig å bruke både navn og bilde av teamleder og virksomhetsleder ved Bingsa. Som ansvarlige for virksomheten på Bingsa Næring, hadde de svært viktige roller i saka, og var derfor naturlig kilder når vi skulle hente inn opplysninger.

Ettersom saka utviklet seg, ble det bestemt at vi som hovedregel ikke skulle bruke bilde av de involverte. Vi kunne ikke la være å omtale personene, men vi la vekt på at eksponeringen skulle være så skånsom som mulig: Vi har hovedsakelig brukt illustrasjonsbilder fra avfallsanlegget, selv om bilder av personene kunne gitt

langt bedre oppslag visuelt.

Vi har etter grundige redaksjonelle vurderinger prioritert titler som «virksomhetsleder» og «teamleder», og ikke navn. Vi har forsøkt å minimere bruken av navn i titler og ingress. Når det likevel er blitt brukt i teksten, er det fordi det har vært nødvendig å bruke navn for å skille roller og ikke kaste mistanke i feil retning. All identifisering har vært begrunnet i et berettiget informasjonsbehov. Det viktigste har vært å få belyst saken på en nøktern og saklig måte.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser og utmerkelser

Priser Sunnmørsposten har delt ut

Sunnmørspostens Idrettspris: Martin Helseth

Sunnmørspostens Kulturpris: Sigrid Solbakk Raabe

Sunnmørspostens Hederspris: Ragnar og Jenny Hermine Ulstein

Les: [Heidra for kampen for demokratiet](#)

Prisen Årets Nyskaper i Nordvest gikk til bedriften Nordic Wildfish. I begrunnelsen heter det: « I tillegg til bedre teknologi for å lande fisken levende om bord i fartøyet, er det satset på prosessteknologi for å utnytte restråstoff til andre fiskeprotein. Dette betyr at 100 % av de oppfiskede ressursene blir foredlet om bord i båten»

Nyskaperprisen deles ut i et samarbeid mellom Sparebanken Møre, Sparebank1SMN, Nordea, Næringsforeningen, Ålesund Kunnskapspark, NTNU og Sunnmørsposten.

Sunnmørsposten har fått følgende priser i 2017

Polaris Media-prisene: Kommentarpriisen for reportasjen «Sønnen din» av Elisabeth Solvang. Hederlig omtale i kategorien Reportasje for «Jeger på post» av Anne-Mari Tomasgard og Nils Harald Ånstad . Hederlig omtale i kategorien Nyhetspris for «De hemmelige bonusmillionene» av Torbjørn Eidhammer, Sofie Svanes Flem, Liv-Jorunn Håker Ottesen og Linda Nygard-Sture.

Møre og Romsdal Journalistlag: Årets Nyhetspris for «De hemmelige bonusmillionene» og Årets featurepris for «La Nota gå» av Svein Aam og Staale Wattø.

NONA-prisen: Årets beste digitaljournalistikk 2017, liten redaksjon, for «Millionene du ikke fikk vite om».

[+Legg til i min rapport](#)

Stiftelsen ønsker i tillegg svar på disse spørsmålene:

Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis, digitale kanaler og arbeid med eAvis?

Stadig flere ønsker å lese avisa digitalt, og for oss er det viktigst at folk abonnerer. Hvordan folk ønsker å lese avisa, blir opp til den enkelte å velge. Hovedregelen er at vi publiserer sakene først digitalt. Det er lesernes behov som avgjør når og hvor sakene blir publisert, ikke selve plattformen, og våre abonnenter skal alltid få det beste. Papir/eavisa er vår «dagsrevy» – en redigert utgave med de beste sakene, et produkt med en begynnelse og en slutt, som gir god oversikt.

Hvordan man jobber for å sikre jevn og høy lesing digitalt

For noen år siden var fokus mye sterkere på lesertall, mens vi nå er mer opptatt av hvilke saker som utløser abonnement og lang lesetid. Og det gledelig er at det er

den gode, grundige lokale journalistikken som folk vil ha. Takka være gode digitale verktøy kan vi hver dag registrere hvilke saker som blir mest lest, hvor lenge de blir lest og hvilke saker som utløser abonnementsalg.

Nedbemanning, status og utfordringer

Vi gjennomfører den nedbemanningsplanen som ble vedtatt for to år siden, og det er ikke planer om nye runder med nedbemanning. Når vi blir færre må vi prioritere tøffere, og det betyr for eksempel at vi ikke kan dekke like mange arrangementer eller møter som tidligere. Nedbemanningen går utover kvantiteten, og det kan føre til at det oppstår journalistiske blindsoner ved at viktige tema ikke blir belyst. Det er et samfunnsproblem, og derfor er det all grunn til å ta konklusjonene i Mediemangfoldsrapporten på alvor.

De sakene vi prioriterer å lage, de skal ha høy kvalitet, både når det gjelder journalistikk og etikk. På det området er vi kompromissløse. Kvaliteten må ikke svekkes, for det er tillit og troverdighet vi lever av.

En stoffutvekslingsavtale mellom flere av mediebedriftene i Polaris Media Nordvest, gjør det mulig å utveksle stoff og bilder på tvers av avistitlene. I stedet for at fire journalister i fire ulike aviser, lager den samme meldingen om en hendelsesnyhet, kan en journalist lage den korte registreringssaken for alle – og så kan avisene bruke mer ressurser på å grave fram egne, lokale saker. Sunnmørsposten er også med i et samarbeid som kalles Riks – og som gjør det mulig for oss å tilby gode, tematiske saker til leserne våre. Vi er også del av 100 % Sport sammen med mediehus i Schibsted og Polaris Media. Ved å samarbeide om fellesstoff, kan vi konsentrere ressursbruken om de unike, lokale sakene.

Tidligere brukte vi journalister til å ta imot gratulasjoner og annet personaliastoff. Nå har vi fått på plass en god digital løsning, hvor leserne selv legger inn sine gratulasjonsannonser. Selvbetjeningsløsningen fungerer svært godt, og har frigjort arbeidskraft til andre oppgaver.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord fra publikum?

Noen ble rasende sinte. Andre takket oss. Da Sunnmørsposten publiserte [forslag fra en hemmeligstemplet konsulentrapport om sjukehusdrift i Møre og Romsdal](#) kom det mange reaksjoner.

Konsulentene anbefalte at sjukehuskjøkken og sterilsentral i Ålesund og Volda ble sentralisert til det nye sjukehus i Molde. I rapporten kom det også fram forslag om å slå sammen Vegsund og Sjøholt distriktpspsykiatriske senter, i tillegg til at Mork rehabilitering ble spådd en usikker framtid.

Sunnmørsposten publiserte forslagene, fordi vi mener at innbyggerne har krav på å bli informert om viktige saker som angår dem. Offentliggjøringen førte til en åpen og konstruktiv debatt.

Hanna Relling Berg



Multikulturelt:

"Fargespill" på Parken kulturhus er et multikulturelt kunstprosjekt der barn og ungdom fra hele verden, inkludert Norge, medvirker i musikalske forestillinger. De fleste av barna og ungdommene er kommet til Norge som flyktninger og asylsøkere. Foto: Staale Wattø



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vestlandsnytt

Vestlandsnytt er lokalavisa for Herøy og Sande. Avisa har hovudkontor i Fosnavåg og lokalkontor på Larsnes. Avisa vart skipa i 1935, og har sidan den gong hatt ein sterk posisjon i dekkingsområdet. I 2017 har det vore eit år prega av ein del negative nyheiter innan næringslivet, i tråd med den generelle nedturen for oljerelaterte verksemdar. Med i bildet har det også vore ei stigande arbeidsløyse. Men det har også vore positive nyheiter frå næringslivet, til dømes gründerverksemd som vi har gitt god spalteplass. Innan offentleg forvaltning er det nedskjeringar og innsparingar som i større eller mindre grad har prega bildet for dei to kommunane vi dekkjer. Men også her er det mykje positivt å spore. Positivt er som alltid det rike kultur- og idrettslivet som Vestlandsnytt tradisjonelt har spegla så godt det let seg gjere.



Gå til Vestlandsnytt

Fakta



Samlet opplag
4360



Utgiversted
Fosnavåg, Herøy.



Ansvarlig redaktør
Endre Vorren (48)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2500

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 45

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 350



Kommer ut



Mål og prioriteringar

Målet er at Vestlandsnytt skal halde og styrke posisjonen som den viktigaste nyheitskjelda for innbyggjarane i dekkingsområdet.

Vestlandsnytt har vore relativt konservativ med tanke på innhald- og layoutmessige endringar. Noverande redaktør innførte leiarartiklar i avisa i 2014, og etter eigarskiftet i 2017 (Sunnmørsposten kjøpte ut tidlegare eigar av Vestlandsnytt) vil det vere rom for ytterlegare utbetringar og nysatsingar.

Første målsetting er ved inngangen til 2018 i ferd med å bli nådd: Innføring av nettavis. Vestlandsnytt har heilt klart sakka noko akterut media- og omdømemessig utan digital satsing, men trass dette har vi likevel ein sterk posisjon mellom lokalavisene i fylket generelt, og i vårt område spesielt. Det siste er eit godt fundament inn i vår nye framtid.



*Ansvarleg redaktør
Andre Vorren
(48)*

[+Legg til i min rapport](#)

Avisa si samfunnsrolle

Vestlandsnytt har tradisjonelt vore langt framme i å spegle nyheitsbildet lokalt, i tillegg til å vere ein viktig aktør i presentasjon og omtale av kultur, sport og innanfor meiningsutveksling. Når forholda ligg til rette for det har vi også kunne fokusere på saker som krev noko meir arbeid enn det å referere kva som skjer. Vi har gjennom frigjort tid til dei redaksjonelt tilsette og godt samarbeid med «grasrota» kunne grave litt. Vi har sett søkjelyset på ein del viktige saker og dermed «gjort ein forskjell».

Døme 1: Vi bur i eit ferjefylke, og ferjene sin regularitet, tekniske tilstand og eventuelle hendingar som skulle skje med denne livsnerven som ferjene utgjør i lokalsamfunnet, er viktig. Her hentar vi eit døme frå fjoråret som for oss framstod som ei viktig sak. Vi gjekk gjennom eit ferjereiarlag sin statistikk over utførte/ikkje-utførte turar, og fann hol i statistikken. Saka enda med at reiarlaget la seg flate og måtte gå gjennom prosedyrane heilt på nytt. Reiarlaget kom seinare tilbake og lova at statistikken frå no av skal vere langt meir påliteleg.

Døme 2: Av andre saker nemner vi saka «Den livsviktige frileiken», ein større reportasje der vår journalist fekk frie tøylar til å jobbe med ei sak som er veldig aktuell for tida, nemleg born og fritidsaktivitetar. Høvet til leik, det å utfalde seg fysisk, utan organiserte trenarar som står bak. Til saka var det også kommentarar frå vaksne som fortel om korleis deira leik arta seg for nokre år tilbake. Saka fekk fin merksemd og gode tilbakemeldingar, også frå pedagogisk hald.

2017 var framleis prega av den negative utviklinga innan offshore og tilhøyrande næringar. Det kan raskt bli mykje negativitet over slike saker, sjølv om det er vår plikt å fortelje korleis stoda er, både næringsmessig og i arbeidsmarknaden. Vi må medgje at vi kanskje litt ubevisst gav nysatsingar og positive nærings saker ekstra mykje merksemd i 2017. Det at avisa bidreg til å halde på ein optimisme treng ikkje vere ei ulempe, men kan kanskje heller reknast som eit positivt trekk.





* Det har vore mange ferjer i sving på Larsnes-sambandet stste månadene. Kvam er snart venta tilbake, med ny motor etter maskinhavariet i juni. Også Austevoll fekk maskinelle vanskar stst veke, og vart erstatta av tanlegde Solskjel frå Fjord1. Stst ut i rekkeja av fartøy på sambandet er Utstein, som skal trafikkere sambandet fram til Kvam er attende.

Underrapporterer kansellerte turar på Larsnes-sambandet

Norled rapporterer om 99,90 prosent regularitet på Larsnes-sambandet. Reiarlaget sin statistikk fortel om berre 16 kansellerte turar til og med september månad. Vestlandsnytt har funne hol i statistikken og kan konkludere at det reelle talet på kansellerte turar er mange gongar så stort.

Endre Vorren
endro@vestlandsnytt.no

Gjennom Norled har vi fått tilsendt ein statistikk som fortel om «utførte turar» i ferjesambanda reiarlaget opererer på Sunnmøre.

Eitt av sambanda det har vore «mykje røre» rundt i fleire år, er - som våre lesarar sikkert kjenner til - sambandet Larsnes-Åram-Voksa-Kvamsøya. Om dei gjekk alle turane skal ferja her ha utført 15.689 turar dei ni første månadene i år. Sjølv skriv Norled i statistikken at dei utførte 15.673 turar, altså berre 16 i manko.

Dermed har Norled rekna ut at ein på Larsnes-sambandet har utført 99,90 prosent av turane dei etter ruteplanen skal ha gjennomført.

Det kan nemnast at kvar «rundtur» på sambandet, altså frå Larsnes og tilbake igjen, representerer seks turar. Til dømes Larsnes-Åram, eller Kvamsøya-Voksa.

«Kan ikkje stemme»

Det finst måtar der ein kan dobbeltsjেকে om Norled sine opplysingar stemmer. Vi har sett både på meldingane som

vert sende ut til publikum ved avvik på ferjesambanda, i tillegg til enkelte avisoppslag vi har hatt i Vestlandsnytt.

Svaret er at Norled sin statistikk ikkje kan stemme. Faktisk er det slik vi tolkar tala berre ein brøkdel av alle ikkje-utførte turar som står oppført i den offisielle statistikken frå Norled.

Eitt døme skriv seg frå laurdag 15. juli i år. Då var sambandet utan ferje halve dagen. I alle fall tre rundturar vart kansellerte, etter at sambandet vart stengt på føremiddagen og ikkje var i sving igjen før klokka 19.45. Denne dagen åleine var det altså tre rundturar som gjekk ut, og som åleine gir 18 kansellerte turar, fleire enn det Norled har rapportert om for heile året.

Ein annan dag med store vanskar var fredag 9. juni. Også den dagen gjekk tre rundturar ut, og gav dermed 18 kansellerte turar. Desse to dagane åleine gav 36 avlyste turar, og alle skreiv seg frå teknisk svikt med ferja.

Rapporterte om full drift

Både i juni og juli, som desse to konkrete hendingane skriv seg frå, er ført opp med 100 prosent regularitet i Norled sin statistikk.

I tillegg har vi kome over fleire enkelt-rundturar som er innstilte gjennom året så langt. I tillegg er natrutra avlyst nokre gongar på grunn av vedlikehaldsarbeid på ferja. Også her vil det vere naturleg å rekne med kansellerte turar i statistikken. Etter det vi kan sjå er talet på kansellerte turar fleire gongar så høgt som det Norled opererer med.

Vi har i denne samanheng sett berre på 2017-tala. Om det har vore underrapportering i tidlegare års statistikkar har vi førebels ikkje belegg for å seie noko om.

Vi har sjølv sagt heller ikkje noko indikasjon på at dette dreier seg om bevisst underrapportering, eller om det kan vere snakk om «systemfeil» hos reiarlaget. Viktig er det uansett at slike tal, der operatøren ofte har slått i bordet med «nittini-komma-noko» når det gjeld produksjon i høve til kontrakt, er 100 prosent pålitelege.

Norled-Utåker: – Våre rapportar er feil

Etter å ha studert Norled sine egne statistikkar og kryssjekka med kva som faktisk har skjedd på sambandet, var det naturleg for oss å leggje saka fram for Norled.

Der fekk vi eit kort, men eintydig svar frå regionsjef Inge-André Utåker, som legg seg flat:

– Eg har sjekka 9. juni og 15. juli. Du har heilt rett. Våre rapportar er feil.

Samstundes ber Utåker om beklaging og legg til at reiarlaget no kjem til å gå gjennom sine rapportar på nytt.

* Regionsjef Inge-André Utåker i Norled medgr feil i statistikken og beklagar samstundes at talmatertalet er feil. Det er førebels for tidleg å seie korleis det har skjedd, metner Utåker.



Frå papir til nett

Som ei rein papiravis utan nettavis står vi sjølvstøtt utan erfaringar, men dei seinare åra har vi registrert aukande etterspurnad etter digitale tenester. PDF-abonnement gjennom buyandread har vore tilgjengeleg nokre år, men vi opplever denne løysinga som lite framtidsretta. Kombinasjonen av papir/nett/e-avis, som no står for døra, vil vonleg gje oss eit lyft på fleire vis.

Redaksjonen har blitt styrka med tilnærma eitt årsverk i løpet av 2017 (frå 3 til 4, inkludert redaktør). Med innføring av nettavis vil dette likevel vere ei minimumsbemanning, slik underteikna ser det. Mellom utfordringane våre framover vil det å lage ein god arbeidsplan for publisering av papir og nettsaker vere viktig.

Kva våga vi? I ei lokalsamfunn der mange kjenner dei fleste er det sjølvstøtt ikkje alltid kjekt å skrive om saker der vi veit at «naboen din» blir irritert på det som står i avisa. Likevel kjenner vi det ikkje slik at vi er hemma av slike omsyn. Ved å opptre ryddig og konsekvent i redaksjonelle saker føler vi at vi i stor grad har tillit mellom våre lesarar. Målet må vere at det som står i Vestlandsnytt skal vere til å stole på. Skjer det ein bommert frå vår side, og det skjer med ujamne mellomrom, er det viktig at vi ryddar opp og syter for at sanninga kjem fram.

Journalistfagleg utvikling

Det er jamlege redaksjonsmøte i Vestlandsnytt. Der prøvar vi å få tid til å snakke om neste avis og evaluere gårdsdagens avis. Diskusjonar om aktuelle saker eller

emne vil det også vere rom for. Ein redaksjon samansett av røynde og ikkje fullt så røynde journalistar har også godt av erfaringsutveksling. Korleis presentere saker, kvifor, korleis å fylgje opp med meire.

Journalist Josefina Spiro deltok i mai på konferansen «Fortellingens kraft», i privat regi. Det kan nemnast at redaksjonen består av to relativt nyleg fagutdanna journalistar som begge kan skilte med bra erfaring, samt ein svært rutinert journalist, i tillegg til redaktøren.

Etikk

Vestlandsnytt fekk i 2017 ein PFU-klage. Ein kommunal einingsleiar klaga Vestlandsnytt inn etter at omtale i eit par lesarinnlegg frå ein kommunestyrepolitkar. Innsendaren meinte ho ikkje burde ha vore namngjeven, og eventuelt ha fått retten til samstundes motsvar på innlegga. Vestlandsnytt svara på si side med at debatten var ein del av ei løpande meningsutveksling over tid, og i tillegg at ein som einingsleiar må rekne med å bli omtala, også med namns nemning. PFU frifann Vestlandsnytt på alle punkt.

Om ikkje anna var dette eit fint høve for redaksjonen å ta ein gjennomgang av og diskutere dei etiske prinsippa rundt desse punkta i Vær Varsam-plakaten. Vi vart frifunne her, men samstundes var det ei viktig påminning for oss om å vere «på alterten».

Generelt: Ved ein del høve har vi slurva litt når det gjeld innhentinga av faktaopplysingar til sakene. Det kan kome litt på grunn av tidspress, der kvantitet ofte, og dessverre, kan trumfe kvalitet. Vi ser at det er viktig å gje dei redaksjonelt tilsette tid til og rom for å presentere sakene best mogleg. Hastverk er og blir lastverk.

Kjeldebruk/falske nyhende

Vi har ikkje hatt konkrete forsøk på at redaksjonen har vore forsøkt villeia eller lurt. Men det har skjedd tidlegare at det er sendt e-postar under falskt namn i eit forsøk på å få inn lesarinnlegg i betente saker. Falske nyheiter vil nok vere vanskelege å få inn i ei avis der dei fleste forhold er temmeleg oversiktlege.

Uansett er det viktig å ha eit kritisk blick til det meste. Her under kjem også bruk av kjelder, der vi ofte ser kor viktig det er med fleire kjelder, for å få eit mest

mogleg korrekt bilde av det vi omtalar. At kjeldene ofte er gjengangarar, er ei klassisk utfordring. Målet må vere at vi har breiast mogleg kontaktnett og dermed også høvet til å fange opp saker utanom «A4», noko som vil styrke avisa sin integritet.

Endre Vorren

Ansvarleg redaktør

Vestlandsnytt



Kong Arthurspelet:

Til årets utgåve av det humoristiske sogespelet «Kong Arthurspelet» i Sande kom sjølvaste Donald Trump på besøk. Foto: Endre Vorren



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vigga

Lokalavisa Vigga startet opp i 1987. Dette har vi markert i år, med åpen dag og bursdagsfeiring, og med stor jubileumsutgave i forbindelse med overgangen til malstyring. Vigga startet som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for våre lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre

Fakta



Samlet opplag
2059



Utgiversted
Dombås



Ansvarlig redaktør
Astrid Kvam
Helset (34)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider
produsert 1338

• Redaksjonelle
årsverk 3

• Fordelir
stoff/an

Annc

• Antall
lederartikler 48

• Antall
kommentarer 0

Kommer ut
12 Torsdager

Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 85

Redaktørens gjennomgang

Store endringer

Det har vært store endringer i Vigga AS dette året. Forhenværende redaktør og daglig leder Maria Kampesæter Kleiven sa opp i januar 2017. Astrid Kvam Helset overtok denne stillingen 15. juni, etter å ha vært ansatt som journalist i Vigga siden 2008. Selgeren valgte å ta sluttpakke gjennom PM 2020, da det ble nedbemannet med 0.8 årsverk. Deskmedarbeideren gikk over i denne stillingen, men valgte også å slutte. Det samme gjorde en journalist. Dette førte til at det i løpet av kort tid ble ny redaktør, to nye journalister og ny selger i Vigga. Det har vært både spennende å utfordrende med så store utskiftninger over kort tid.



Ansvarlig redaktør Astrid Kvam Helset

[+Legg til i min rapport](#)



NÆRINGSSPIRER PÅ LESJA

Det er ikke bare grønne og velutviklede selskaper som skal vokse. Det er også små og mellomstore bedrifter som skal vokse.

På Lesja er det ikke bare grønne og velutviklede selskaper som skal vokse. Det er også små og mellomstore bedrifter som skal vokse. Det er også små og mellomstore bedrifter som skal vokse.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Både Lesja og Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Mens Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Hvor Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Uten Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

I Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Lesja er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Jærskhet er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge. Det er et av de mest utviklede og mest attraktive stedene i Norge.

Mål og prioriteringer

Vi har som mål at Vigga skal være en nær og aktuell lokalavis, som kommer med gode og egne saker. Det er fortsatt papiravisa som kommer hver torsdag, som er vårt hovedprodukt. Det er her hovedgrunnlaget for inntekter ligger, og det er papiravisa som tar mesteparten av våre ressurser. I april kom vår første avis etter å ha gått over til malstyring gjennom NC. Vi har fått tilbakemelding fra leserne om at "det nå ser mer ut som ei vanlig avis, men at det er litt kjedeligere". Overgangen har gått greit, det er alltid noe å lære, men journalistene jobber godt med å sette opp egne saker.

I oktober fikk vi endelig på plass plussløsningen på nettsidene våre. Vi er til tider gode på nett, andre ganger er vi godt under middels. Vi jobber stadig med å få gode rutiner på oppdatering, og å tenke mer på nettpublisering. Vi har en utfordring med

jevn publisering, og gode saker. Det er en utfordring å produsere nok saker til å dekke hele uken, og spesielt ferier. Vi er en såpass liten stab, og det er ikke greit å få året til å gå opp alltid. Vi har fått få negative kommentarer på at mange av sakene våre nå ligger bak betalingsmur, og ser god økning i antall abonnenter etter at dette kom på plass. Det som har vært utfordrende er at mange eksisterende abonnenter sliter med å få opprettet en bruker-id. En god digital strategi er ett av målene for det kommende året.

Selv med begrensede ressurser føler vi at vi er en aktiv lokalavis, som har god kontakt med leserne våre. Vi føler at vi oppfyller «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt» i stor grad, men har alltid forbedringspotensial. Vi følger det politiske livet tett i begge kommuner. Vi bestreber å også skrive de kritiske sakene, og ikke bare være ”koseavis”. Mange reagerer positivt på at vi setter fokus på viktige saker, andre mener det er negativt siden Vigga nærmest er en del av familien.

[+Legg til i min rapport](#)

Topp 10

Topp ti leste saker

1. Moskus til besvær
2. Til sykehus etter traktorulykke
3. Dyretragedie på Lesja
4. Lannem Silje i farta igjen
5. Lannem Silje er mor
6. Lam tatt av ulv
7. Eiendom skifter eier
8. Vikingfunn i Lesja
9. Lannem Silje skal ut i løp igjen
10. – Hver tur er en seier

Topp ti solgte saker

1. Stygg bilkjøring skremmer lokalbefolkningen
2. Tragedien på Lesjaskog
3. Hårfin nyetablering
4. Snuoperasjon av Lesja kommune
5. 30 år siden ulykken på Dovrefjell
6. Ivrige hender på juleverkstad
7. – Ikke nødverge
8. Hell i uhell ved Jora bru
9. Økte bevegelser etter steinsprang
10. Raushet, omtanke og respekt



Avlivet:

Sju moskuser ble avlivet ved Avsjøen på Dovrefjell i høst. Foto: Anne Marie Aa.

[+Legg til i min rapport](#)

Vigga i samfunnet

Det er lite vekst i næringslivet i vårt dekningsområde, noe vi merker både redaksjonelt og på annonsesiden. Vi merker at om det er positivt eller negativt, så er dette saker leserne våre liker. Vi hadde før jul flere store saker om nye bedrifter, som [klatreparken på Bjorli](#), klesbutikken [Stjernerdryss på Dombås](#) og satsningen på flisproduksjon i Lesja. Vi har også satt fokus på utviklingen i Dombås sentrum, og tomme butikklokaler her.

Leserne våre er flinke til å komme med gamle bilder og andre leserbidrag. Det det har blitt mindre av er debattinnlegg. Grunnen til dette er at det ikke blir sendt inn så mange innlegg som har relevans lokalt, og vi ikke ser noen grunn til å publisere innlegg som fyllstoff.

Store, gode reportasjesaker på papir er vi gode på. Dette er saker som rører, og som vi har fått tilbakemeldinger av alle slag på. Vi har satt søkelys på flere tragiske hendelser som skjedde for 30 og 60 år siden; Lesja-saken, [Lesjaskogbarna](#) og luftambulansestyrtten på Fokstugu. Vi har også hatt mange gode portrettintervju, med lokale ansikter. Dette er slikt som blir lest! En sak om tradisjoner rundt dødsfall ble det fattet interesse for, også langt utenfor vårt dekningsområde.

Vi er heldige og har to utøvere i verdenstoppen innen freeski og snowboard. Disse følger vi tett. Vi har også mange unge og lovende skiskyttere, og frisk satsing innen fotball. Her har saken om bygging av fotballhall på Dombås vært en gjenganger i løpet av året. Det er en utfordring å få gode bilder av de flinke utøverne våre, da de stort sett er i aksjon på ”bortebane”.

NRKs sommertog fikk både unge og gamle ut langs sporet i begge kommuner. Det var også et stort arrangement på Dombås i forbindelse med Sommeråpent-

sendingen. Dette dekte vi bredt, og fikk også med oss leserne på.

I desember gjentok vi suksessen med julehilsener til personer nominert av leserne. Det var som de tidligere årene åpne rammer for å foreslå kandidater, og vi fikk inn utrolig mange flotte bidrag. Poenget var å gjøre stas på noen som gjør en ekstra innsats i hverdagen, foreninger eller jobben. Dette er saker som har solgt mange abonnement på nett.

Konkurransen er uendret, med regionavisa GD og nasjonale medier som hovedkonkurrenter. Vi merker at Facebook er en større konkurrent på nett, der det stadig legges ut bilder fra arrangement og hendelser. Vi har et godt samarbeid med flere aviser rundt oss, dette er til både inspirasjon og hjelp.

Etikk

Vi ble ikke meldt inn til PFU. Vi har hatt flere etiske diskusjoner rundt større og små saker

Astrid Kvam Helset

Ansvarlig redaktør

Vigga

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vikebladet

Vestposten

2017 var eit år med mange hendingar i dekningsområdet til Vikebladet Vestposten. Det var det året Karsten Warholm tok VM-gull, ishavsskuta Polarstar kom heim til Brandal, Ulstein Arena opna, Kleven-konsernet fekk nye eigarar og NRK spelte inn tv-serien Heimebane på Høddvoll. Det var også det året Hareid og Ulstein hadde høg arbeidsløyse, Ulstein innførte eigedomsskatt, Hareid kom seg ut av Robeklista og Hødd ikkje klarte å rykke opp til første divisjon. Også internt i avisa var det endringar: Våren 2017 fekk Vikebladet Vestposten ny leiarmodell. Redaktør og dagleg leiar er no ein og same person. Vi som jobbar i lokalavisa opplever at avisa framleis har stor verdi og gjer ein viktig jobb i lokalsamfunnet.



Gå til vikebladet.no

Fakta



Samlet opplag
3660



Utgiversted
Ulsteinvik



Ansvarlig redaktør
Linda Eikrem
(46)

Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



2000

Daglige brukere på nett



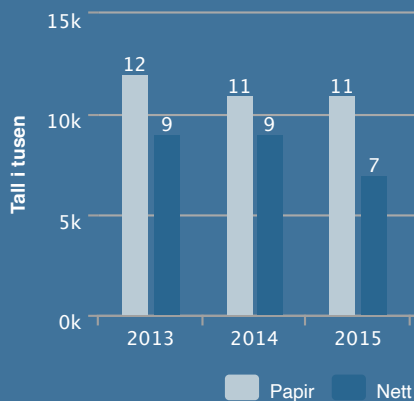
6200

Daglige brukere på mobil



3800

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3220

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/ann

Annc

• Antall lederartikler 43

• Antall kommentarer 5

• Antall innlegg på nett 20

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall tekomentarer 46

• Antall leserinnlegg 402



Kommer ut
12 Tysdag, torsdag
og laurdag



Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet. Målet er å setje dagsorden, ha saker som engasjerer innbyggjarane og la flest mogleg få kome til orde. Målet er også å spegle det mangfaldige samfunnet vi dekkjer, det gjeld både næringsliv, kulturliv og samfunnsliv. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, men vi skal også fortelje suksesshistoriene om dei som lukkast. Vi skal vere nær lesarane våre, senke terskelen for å snakke i lokalavisa. Vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter og på nett skal vi halde fram med å vere den største nyheitsportalen på Søre Sunnmøre. Målet er å få endå fleire av lesarane til å bruke det digitalet tilbodet vi har, og sjølvst og å få nye lesarar. Vikebladet Vestposten skal rett og



Ansvarleg
redaktør og
dagleg leiar
Linda Eikrem

slett vere eit “must” for dei som bur i Hareid og Ulstein.

Også i 2017 kom avisa ut med tre papiraviser i veka, samstundes som vikebladet.no er døgnope. Vi som jobbar her føler nok ofte at tida ikkje strekk til, at vi ikkje får følgt opp alle saker slik vi kunne ha tenkt oss.

+Legg til i min rapport

Avisa si samfunnsrolle

Ifølge Ver Varsam-plakaten er samfunnsoppdraget tredelt: vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

På vikebladet.no ser vi at lesarane ventar at vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter. Er det til dømes brannutrykking, ser vi at lesartala sprett i vêret. I tillegg til å følge politi og 110-sentralen på twitter, er vi avhengige av tips og sosiale media for å få med oss slike hendingar. Og i 2017 var saker som handla om ulukker, leiteaksjonar, ferjetrøbbel og lovbrøt dei mest lesne på nettsida vår.

Vikebladet Vestposten følgjer lokalpolitikken tett, og har journalist på alle formannskaps- og kommunestyremøte i både Hareid og Ulstein. Vi meiner det er viktig å følge med på dei som bestemmer i kommunane og å fortelje lesarane kva



som vert sagt og avgjort på desse møta. Vi opplever at mange av lesarinnlegga handlar nettopp om saker som vert behandla av administrasjon og politikarar i dei to kommunane.



Ulstein Arena er døme på eit kommunalt prosjekt som har skapt engasjement. Bygget i Ulsteinvik sentrum vart opna tidleg i desember 2017, og har symjehall, bibliotek, klatrehall og idrettshall. i skrivande stund er det uklart kva totalprisen blir, og prosjekteringsgruppa har saksøkt Ulstein kommune. Avisa opplevde fleire gongar at Ulstein kommune ville halde opplysningar og dokument om prosjektet hemmeleg. Ein klage til fylkesmannen førte delvis fram: Vikebladet Vestposten fekk delvis medhald i klagen på at avisa vart nekta innsyn i tilrådinga frå formannskapet om overskridingane i Ulstein Arena-prosjektet.

Då kommunestyret i Ulstein vedtok å innføre eigedomsskatt, avslørte avisa at administrasjon og politikarar hadde brukt feil utrekningsgrunnlag. Det førte til at det måtte kallast inn til eit ekstraordinært kommunestyremøte i romjula.

Også 2017 var prega av omstilling i næringslivet. Arbeidsløysa både i Hareid og Ulstein var mellom dei høgaste i landet. Mange mista jobben eller var permitterte. Som lokalavis har det vore utfordrande å gjere denne gruppa synleg. Mange skammar seg over å vere utan jobb.

Den tradisjonsrike familiebedrifta Kleven Verft fekk nye eigarar, mellom dei Petter A. Stordalen gjennom Hurtigruten AS.

Den såkalla mobbesaka i Ulstein fekk nasjonal

merksemd. Kommunen vart også i lagmannsretten dømt til å betale erstatning til Glen Børge Løset Flø, som saksøkte kommunen for at han vart mobba i grunnskulen. Vikebladet Vestposten var til stade og formidla fortløpande på nett då ankesaka vart behandla i lagmannsretten.

Mange vil nok trekke fram VM-gullet til Karsten Warholm som den største enkelthendinga i 2017. Vi dekte det grundig, men opplevde det frustrerande å vere så langt frå VM-arenaen i London. Det tok mange dagar før vi fekk eit intervju (på telefon) med Warholm.

Å la flest mogleg kome til orde er eit evig prosjekt. I ein kvardag med stort produksjonspress er det raskt å ty til kjelder ein har snakka med før. Då endar ein gjerne med dei såkalla elitekjeldene, dei som sit med makt. Målet er å få endå fleire “vanlege menneske” i tale.

I tillegg kan det nemnast at vi i 2017 hadde eit eige bilag i samband med Smak av Ulstein, eigne temasider om Ulsteinmessa og vi samarbeidde om temasider om hus, heim, hage og interiør med Møre-Nytt.

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lesne saker

Topp ti saker totalt:

1. [Fann død person etter leiteaksjon](#) – 15.162
2. [Ulukke i Kvalnestunnelen](#) – 13.165
3. [Gløymde bilane under dekk](#) – 12.624
4. [Mistanke om gruppevaldtekt](#) – 11.134
5. [Leiteaksjon på Dimnøya](#) – 10.585
6. [Mann erklært død](#) – 9.494
7. [Lokkar barn inn i bilen](#) – 9232 *Frå 2016
8. [Har du sett David?](#) – 9048
9. [Ullensvang har kollidert med moloen](#) – 9024
10. [Sjå den spektakulære Sande-filmen](#) – 8744 *Frå 2015

Topp ti saker «for abonnentar»:

1. [– Ein av dei største dagane i Ulstein si historie](#)– 1703
2. [Desse får jobb](#) – 1352
3. [Vil hente søppel sjeldnare](#) – 1214
4. [Følg opprykksdramaet her](#) – 1112 (men ikkje meir enn 198 unike brukarar)
5. [Naboar protesterte mot bustadblokk](#) – 1089
6. [Håper å unngå rettsak](#) – 1058
7. [Godtok ikkje tilbodet frå Løset Flø](#) – 1031
8. [Her er dei dyraste eigedomane i 2016](#) – 952
9. [Dyr morgon for bilistar](#) – 920
10. [Ikkje næringslivet sitt ansvar](#) – 898

Tre brøyr Fonseca samla for første gong

- Tårene trilla då eg såg han, det var som å sjå faren vår



DEI FONSECA: Luis er født i 2005, Alain i 2014 og Tommy i 75. Dei har faren far, Pedro i Fonseca, som budde mange år i Brasil.

ii har venta i flei-tiår på å møte, erne Alain, Luis | Tommy. I omnar er trioen deleg samla for første gong.

inne vilja då Alain gikk av bronnen her i Utsnarek, det akkurat som å sjå igjen faren, fordi Tommy Fonseca var eller kanskje mange med utvoren i starten av jobben, det er det samme faren, Pedro Fonseca, det har blitt, det berre. Medan Tommy og i vika eiga i Utsnarek, bodde Alain på Kapp Verdelv, det i Utsnarek. Det har vore ei song i livet i og har hatt bror som og har fått som som med, er ikkje alle dei skal vere, alle skal vere som, seier han. Han er i vika i utvoren, det er utvoren Tommy i Utsnarek og kan kjepp fette at han i vika som med sine søster i mange viker fram. Er han alltid har vore med alle for med. Sagen min har alltid vore, og har vore klar til å i 75 Norng, fordi Alain.

i vika med sam-
i historien starter ikkje den julkdagen i 2007. For Luis vore startet historia då han i Utsnarek i kommunen med alle på arrangementet. I all er på til ferdigheit som han vore på arrangementet og opp-er somme Alain og Michael. I vika det vore ei møtte som vore og i vika, eller til vore er som i vika er som faren. Faren då han er i år gammel, i 1982, opper han i vika som har som han er vika som. Han vore ja, han i vika som fatter Alain og

Michael, Michael vore fram alle-er i 1982 i Lisboa, men det skilgjort vore for han for more Alain for første gong.

Kontakt på Facebook
Pedro, vore den, derdyde for alle de vika i Portugal. Alain og Luis fikk kontakt på Facebook for vel to år sidan, og se-mer vart sagt Tommy kjepp her. Og det er Tommy som har gjort all arbeidet med å få Alain til Norng, fordi Luis vart.

– Det er ikkje så lett å finne og vekk ikkje Kapp Verdelv, du er ikkje som kan hjelpe deg med papirarbeid, fordi Alain.

– Ja, det tok mange år med trykkeset å få alle i vika, seier Tommy.

Lyst på alle
Det er berre har mange år å se igjen og vekk å snakke om, Tommy og Luis har vore utvoren i Utsnarek og vore, og skal også til Brasil, Ålesund og Getingen. Alain og Tommy har også vore Luis opper-der for Hansmannen, seier Alain kallar alle crazy sport. Han pleide at han liker å vore på arrangementet, og fordi at han hadde ikkje sine egne søster då han opplevde den fine sammenkomsten for første gong.



DEI FONSECA: Dei tre brøyr Fonseca har spikket dagar i Utsnarek. Til venstre Tommy, Alain og Luis sammen med dottera Isabella. I midten er Tommy, Trinka, og søsteren de gamle – Natasa har ei veldig fin, seier Alain, som er spesielt ferdig med av at det er så lyst om vika på Sjømannen.

FOR: Linda Ekrem

rester! Det går bra så langt og har på song med Alain, seier Tjalling, som kjent 5,6 år.

fordi det regner nei eller ikkje i vika.

– Mange tror at Kapp Verdelv er ei så gamm, men det stammer ikkje, landskapet der er som på minen, for han

Alain skal vere i Utsnarek til 25. september. Thomas på 15 år, det er han vil ha til, Alain

er ferdig med ei song og bane lag på arrangementet han får.

– No skal og syre fette her se- man med det to første min- stier fette og fette, seier Alain.

Michael var ei av Alain for permanent oppholdstid her i Norng, seier vordende Tommy.

Det har vore fette til å se igjen.

ENGELSKUM
Foto: Linda Ekrem

[+Legg til i min rapport](#)

Vikebladet Vestposten fekk hausten 2017 ein reduksjon i dei redaksjonelle ressursane: tidlegare redaktør gjekk av med AFP medan redaktør og dagleg leiar no er EI stilling. Dette er utfordrande, sidan vi har eit mål om minst tolv oppdateringar på nett i døgnet og tre papiraviser i veka.

2017 var det første heile året med betaling på vikebladet.no. I redaksjonen er det ei felles forståing for kva saker som skal vere opne og kva saker som skal vere for abonnentar. Mot slutten av året hadde nettsida i snitt rundt 40 prosent del +-saker på øvre tredjedel av fronten.

Målet er å få endå fleire av Komplettabonntane til å bruke også det digitale tilbodet. Éin måte kan vere å sleppe fleire av sakene frå papiravisene på nett til dømes dagen/kvelden før avisa kjem ut.

Sosiale media er også ein fin måte å nå ut til lesarane på. Vi ser at det på Facebook-sida til avisa ofte vert heftige diskusjonar rundt sakene vi lenkar til.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Kurs

Journalist Ingvild Aursøy Måseide deltok på eit todagars mobilvideokurs hos IJ i Fredrikstad våren 2017.

Journalist Ole-Ottar Høgstavoll vart valt til ny leiar i Møre og Romsdal Journalistlag hausten 2017.

Etikk

I ei avisa med lite, avgrensa dekningsområde melder det seg stadig etiske dilemma.

Til dømes i kriminalsaker: kor mykje informasjon kan vi gje utan å identifisere gjerningsperson og fornærma? Skal vi skrive kommunenamn? Alder? Nasjonalitet? Kjønn?

Spesielt i ein tidleg fase i slike saker er dette viktig å diskutere.

Det er ikkje til å skjule at dei tilsette har eit stort produksjonspress og oftast kort tid til deadline. Målet er å få ned talet på einkjeldesaker, og å gje kjelder rimeleg med tid til å svare, for å oppfylle kravet til tilsvar og samtidig imøtegåing.

Vikebladet Vestposten vart ikkje klaga inn for PFU i 2017.

Linda Eikrem,

ansvarleg redaktør og dagleg leiar



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Åndalsnes Avis

Selv om vi ikke kommer ut med plusstall etter fjoråret, så gir opplagsutviklingen andre halvår 2017 grunn til stor optimisme. Det ga oss forsterket tro på framtidsutsiktene for både lokalavisa og papiravisa.



Lenke 1



Lenke 2



Lenke 3

Fakta



Samlet opplag
3318



Utgiversted
Åndalsnes



Ansvarlig redaktør
Per-Kristian
Bratteng (49)

Åndalsnes Avis dekningsområde



Kommer ut
12 Tisdag, torsdag,
lørdag.

Daglige lesere totalt



8200

Daglige brukere på nett



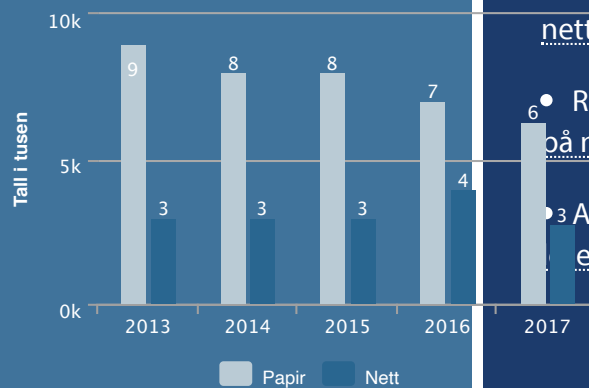
2800

Daglige brukere på mobil



2400

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2964

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an An

• Antall lederartikler 137

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 200

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall erinnlegg 300

– Håper det er siste evakuering for i år – Faren er over

For andre gang i år har firelvskogen i nærheten av Mannen. Nå er det oppgjør med vannet som har gjort for i år.



Nå er det oppgjør med vannet som har gjort for i år. Det er en god ting at det er over, men det er fortsatt mye arbeid å gjøre.

Evakuering av Mannen
Evakueringen av Mannen ble gjennomført i løpet av et døgn. Det var en stor utfordring for beredningene.

Evakuering av Mannen
Evakueringen av Mannen ble gjennomført i løpet av et døgn. Det var en stor utfordring for beredningene.

Evakuering av Mannen
Evakueringen av Mannen ble gjennomført i løpet av et døgn. Det var en stor utfordring for beredningene.

Nytt forsøk på å framprovosere ras på Veslemannen
Det er et nytt forsøk på å framprovosere ras på Veslemannen. Dette er en viktig del av beredningene.

Nytt forsøk på å framprovosere ras på Veslemannen
Det er et nytt forsøk på å framprovosere ras på Veslemannen. Dette er en viktig del av beredningene.

Bytt ut oljefyren nå og få inntil 50 000,- i støtte
ENOVA

Mål og prioriteter

Vår målsetting er klar: «Vi skal hver dag vinne nyhetskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.»

Vi har en avtale med leserne; når det skjer noe stort, så skal vi fortelle om det.

Ambisjonen er høy for ei lita lokalavis med begrensete ressurser. 4,5 redaksjonelle årsverk skal lage tre papiraviser i uka, fem temabilag i året på papir og daglig vinne nyhetskampen på nettet. Vi føler ofte at vi er ute i spagaten.

Og det er krevende, og det kan virke nesten håpløst enkelte ganger, når det skjer store hendelser i vårt lokalmiljø og større redaksjoner stiller med flere medarbeidere enn vi er i hele redaksjonen.

Sist høst måtte beboerne evakuere to ganger grunnet rasfare ved Mannen; torsdag 5. oktober til søndag 8. oktober og søndag 15. oktober til onsdag 18. oktober. NVE forsøkte ved begge evakueringer i 2017 å framprovosere et ras ved å pumpe vann ned i fjellsprekke, uten å lykkes.



Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør

Da alarmen gikk kom TV2 med to medarbeidere, NRK hadde fire-fem, VG Nett var på plass med en medarbeider, NTB med én og våre dagsaviser Romsdals Budstikke og Sunnmørsposten var enkelte dager til stede med én til to medarbeidere.

Vi løste oppgaven med en gjennomført «nett først»-taktikk. Hyppig oppdatering av nettet, mange små artikler, videoer – i kombinasjon med enkelte direktesendinger på Facebook, for å skape interesse og være til stede som våre konkurrenter. Vi hadde til oss å være svært mange og hyppige oppdateringer. Vi så at dette var noe vi måtte for å konkurrere med de store. Og vi lyktes; vi solgte abonnement og mener at vi klarte i en ganske krevende situasjon å svare på avtalen vi har med leserne. Men det går ut over grundigheten, selvfølgelig. Og det er krevende å ved siden av skulle make øvrig nyhetsdekning på en tilfredsstillende måte.

Vi forbereder oss på nye evakueringer og nye nyhetskamper. Mannen kan se ut til å bli en årlig begivenhet. Beboere har allerede vært evakuert fem ganger: 22. oktober-3. desember 2014, 18.–21. september 2015, 9.–14. august 2016, 5.–8. oktober 2017 og 15.-18. oktober 2017.

Dette året har vi også fått kjenne på sårbarheten i redaksjonen. Det merkes på produktet at en av våre medarbeidere har vært langtidssjukt meldt store deler av 2017. Selv om vi har hatt gode erstattere som vikarer, klarer de vanskelig å fylle hullet etter en fast og rutinert medarbeider.

Men det er grunn til å være optimistisk – til tross for ressursituasjonen. For det går betydelig bedre opplagsmessig.

Det har vært gjort et godt og viktig arbeid over flere

år for å spisse redaksjonen til kun å drive med innholdsproduksjon. I dag får vi verdifulle bidrag fra morselskap og konsernet på en lang rekke støttefunksjoner, alt fra IT-support til sideproduksjon og utvikling og drift av produksjonssystemer for papiravisa. Skal Åndalsnes Avis kunne stå i konkurransen, er vi nødt til å samdrifte med andre mediehus.

Produktutvikling/satsinger

Vi startet i siste halvdel av 2017 en ny serie «For ei dame». Media domineres i altfor stor grad av menn, og portrettserien er et forsøk på å løfte damer og jenter opp og fram. Du møter ikke Raumas aller mest kjente ansikter, men mange andre som fortjener oppmerksomhet for det de står for og det de gjør.

[+Legg til i min rapport](#)

Beste saker

De ti mest sette videoene:

[Nå brøytes Trollstigen](#)

[Kjellen er meeeeget lei av Mannen](#)

[Sjekk Kilian Jornets tur opp til Kirketaket](#)

[Sjekk hvem som kom tuslende](#)

[Denne filmen skal gjøre turistene bedre forberedt](#)

[170 biler i kø skaper ferjekaos](#)

[Sambatilstander på Åndalsnes](#)

[Hærverk i sentrum](#)

[Utvider konseptet med Villa Vengetind](#)
[Spektakulær dronevideo fra Mannen](#)

Årets ti mest leste saker:

[Nå brøytes Trollstigen](#)

[Magnhild Vik mistet førerkortet](#)

[Syklist kritisk skadet](#)

[Savnet person funnet i sjøen](#)

[Bekreftet omkommet](#)

[Navnet på den omkomne frigitt](#)

[Kjellen er meeeeget lei av Mannen](#)

[Brukke spikermatte for å stansebilfører](#)

[170 biler i kø skaper ferjekaos](#)

[- Har ikke målt høyere hastighet enn nå](#)



FOTO: OPPRIS

«Det som provoserer mest, er at de tar med seg unge konfirmanter inn i miljøet, uten å bry seg»

Rauma-jente i 20-årsalderen

Åndalsnes Avis har møtt to ungdommer som kjenner rusmiljøet i Rauma godt. De forteller om rekruttering helt ned i konfirmasjonsalder, om gruppepress og om

utbredt salg av dop som kommer med lastebiler eller privatbiler fra Oslo. – Det er vanskelig å være venn med folk som doper seg, mener de to.

BYSTYRET SIDE 4 OG 5

GPS-styrt lastebil

I vårt tema i dag, Bil og Motor, kan du blant annet lese om sjåførene i Mesta som tester et avansert datanettverk som styrer saltspreader og plog. Du kan også lese om de siste biltrykene og tunnelarbeidet som pågår for fullt i Innfjordtunnelen for tiden.

10000 FRA SIDE 7 TIL OG MED SIDE 18



FOTO: OPPRIS

Lang, bratt og svært luftig

Arbeidet på Via Ferrata, jernstigen, til topps på Nieskida begynner rett over påske. Det blir en luftig og lang «fjelltur» i spektakulære omgivelser. I tillegg vil flere tusen turister gå jernstigen i løp av sommer.

BYSTYRET SIDE 2

[+Legg til i min rapport](#)

– Vi vil holde på i 90 år til

JAMMEL ÅRGANG
 Når det er mange år som har gått, er det en glede å se tilbake på det som har skjedd. Det er det som har gjort oss til den vi er i dag.

istad Ur og Optikk hører 90 år med butikk å Åndalsnes.

Det var Johannes Istad som første gang åpnet dørene til «Istads» i Åndalsnes i 1933. Istad var sønn av den store forretningsmannen og industrileieringen Johan Istad. Istad var en av de store arbeidere på Åndalsnes i 1930- og 1940-årene. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Det gjorde inntrykk. Huset var borte, og jeg husker det fint klokker i fjera

Jørn Istad
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

ttig og kv
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Tilsvaret om 15-åring
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

My sin – og nye lokaler

Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Vi vil være en butikk for alle som bor her
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.



OPTIKK Gerd Johansen istadur optikk er det gamle å fortsette med butikk på Åndalsnes i framtid.

istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

End, letter og ut
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Familiebedrift
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

I 1958 sto bygget i Havnegata 5 ferdig, og siden har butikken vært der
 Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Sommer forteller at fjera akkurat nå går som før i butikken. – Det kommer fort på plass det er å gjøre, sier Istad.
 Optikkbutikken har framtid. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes. Istad var en av de som ble utvalgt til å bygge den første fabrikk for produksjon av tekstiler i Åndalsnes.

Avisens samfunnsrolle

Vi har gjennom grundig journalistikk nyansert, og kanskje også slått i hjel, en «sannhet» om butikkene i Åndalsnes sentrum: Høsten 2017 hadde Åndalsnes Avis en serie artikler om sentrum av Åndalsnes. Kommunen har brukt nærmere 100 millioner kroner på opprusting og forskjøning av sentrum, og prioriteringen har blitt kraftig kritisert i bygdene rundt om i kommunen, der det hevdes at de kommunale midlene skjevfordes og prioriteres Åndalsnes.

Det omfattende anleggsarbeidet i sentrum førte til at gater måtte stenge over

lengre perioder, det var gravearbeid, sperregjerder og det å skulle ta seg fram for kundene minnet om en labyrint. Avisa har de siste årene hatt flere reportasjer på gårdeiere og butikkdrivere som har ment at anleggsarbeidet har ødelagt handelen – at folk rømmer sentrum. Og ja; flere har måttet kaste inn håndkleet.

Det har blitt en sannhet at butikkene på Åndalsnes hadde det økonomisk tøft under anleggsarbeidet. Men 9. november kunne Åndalsnes Avis dokumentere at mange av butikkene, «ryggraden» i butikkhandelen på Åndalsnes, ikke hadde det vanskeligere omsetnings- og resultatmessig under opprustingen av sentrum som de hadde før arbeidet tok til. Det var altså ikke slik at «alle» sleit gjennom disse åra.

Også vi måtte ta inn over oss resultatet av faktasjekken.

Priser som er delt ut av avisen

Åndalsnes Avis deler hvert år ut Raumastatuetten i samarbeid med Romsdalsmartnaen. I år gikk prisen til den talentfulle idrettsutøveren og langrennsløperen Iver Synstnes Hole. – Målet er å bli verdensmester i langrenn, sa 14-åringen til Åndalsnes Avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Fra nedadgående til oppadgående

Vi får ikke en opplagsvekst hele året sett under ett. Men: 2017 ble året da opplagsutviklinga snudde fra nedadgående til oppadgående.

Det er siste halvdel av året som har vært oppadgående: Siden uke 26/2017 har opplaget steget netto med 192 eksemplarer, en vekst på 6,6 prosent. Første halvår var imidlertid så nedadgående, at den førte til en opplagsnedgang.

Veksten vi har opplevd andre halvår har skjedd digitalt og på bekostning av papiravisa. Mens antall digitale abonnenter har vokst med 198 gjennom året, har antall komplettabonnenter gått ned med 79.

Veksten vi har opplevd etter sommeren tror jeg skyldes at vi i større grad enn tidligere har klart å legge ut nyheter på nett før publisering i papiravisa. Det har gjort oss mer aktuelle, og flere har ønsket å abonnere for å få tilgang til våre artikler. Og når vi har muligheter for å forbeholde artiklene for våre betalende lesere, føler vi ikke at vi gir bort sakene, slik det før Pluss var tilfelle.

Distribusjonen har vært krevende også i 2018. Posten har allerede endret distribusjonen, og varsler postomdeling bare annenhver dag. Sammen med problemene vi har hatt med Kvikkas-leveringen på starten av året, kan dette bidra til å framskynde frafallet av papirabonnenter.

Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt?

Endringen av stadig mer «plussing», har ført til en nedgang i totaltrafikken, både på brukere og sidevisninger. Det er viktig at vi har interessante gratisartikler å tilby leserne i en fornuftig miks med betaltartikler. Dette er krevende. Og det er krevende at vi konkurrerer med tall fra tidligere år der nyhetsartiklene vi i dag legger på abonnentplass, før gikk gratis og sørget for stor trafikk og deling/engasjement i sosiale medier.

Nedbemanning, status og utfordringer?

Vi har i forbindelse med PM2020 ikke måttet nedbemanne i redaksjonen. Dette har vært viktig, kanskje også avgjørende, for at vi har kunnet oppretthold tre papirutgivelser i uka og samtidig være nyhetsaktuelle på nett.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Egen evaluering av jobben vi gjør: Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer gjennom daglige redaksjonsmøter. At vi er en liten redaksjon og sitter i åpent kontorlandskap bidrar til at det daglig er etiske-/journalistfaglige diskusjoner i våre lokaler som mediehusets medarbeidere deltar i.

I 2017 har ingen av medarbeiderne deltatt på eksterne kurs.

Etikk

Avisa har i 2017 ikke vært innklaget for PFU.

Per-Kristian Bratteng

Ansvarlig redaktør Åndalsnes Avis



Di Derre:

Over 2.000 så Di Derre og Jo Nesbø på Nesaksla, da RaumaRock åpnet. Foto: Torvald Hjelden Sætrang



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Inderøyningen

2018 ble nok et normalår for Inderøyningen. Ingen store saker preget nyhetsbildet. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. I fjor, som tidligere år, var det relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. I 2018 fortsatte vil å bringe «Kloden» - avissider skrevet av elever ved norskopplæringen for voksne i kommunen. Til sammen bidro de med 13 avissider i løpet av året.



Fakta



Samlet opplag



Utgiversted
Straumen



Ansvarlig redaktør
Stig Leinan

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1148

• Redaksjonelle årsverk 1

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 100



Kommer ut
Fredag

Målsettinger og prioriteringer

For noen år siden fikk avisa utarbeidet en strategiplan der det heter at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisa skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag» – både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.»

På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig



*Stig Leinan,
ansvarlig
redaktør*

lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

Vi mener at arbeidet med strategiplanen fortsatt gir oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

Etter at Sommeravisa var i boks dro vi ansatte til Budapest. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2018 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi i ei tid med tøft annonsemarked. Målsettingen for 2019 er at resultatet skal bli enda bedre enn i fjor. Vi gyver løs på det nye året med stor optimisme.

Også i 2018 hadde vi nok en gang bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Det har avisa til en viss grad maktet. En sak som har engasjert leserne er kommunens planer om å legge ned produksjonskjøkkenet ved Mosvik sykeheim og i stedet etablere postkjøkken med kok/kjøl-metoden. En annen sak som har preget nyhetsbildet har vært planene om ny kommunal oppvekststruktur.

I likhet med tidligere år var vi heller ikke i fjor flinke nok til å levere notiser og småstoff. Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på «blålysstoff», blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være

ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor enn vi hadde i 2017. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi ved utgangen av 2018 hadde noen færre abonnenter enn avisa hadde året før. Selv om vi har en nedgang, så er den marginal. Det har i mange år vært ei målsetting for avisa å ha et godkjent opplag på 2000. Det skal vi i avisa jobbe målbevisst for å oppnå.

Målsettingen er klar: Vi i Inderøyningen skal utvikle et så godt avisprodukt både på papir og digitalt at vi skal øke abonnementstallet. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på vekst.

Produksjon/produktutvikling:

Også i 2018 laget vi sommeravisa «Sommer i Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 80.000 eksemplarer.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne

oppgaven. Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2018 var det som nevnt én sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Det var debatten om framtidig skolestruktur. Siden denne saken ennå ikke er avgjort følger den med oss inn i 2019. Og hvem vet – kanskje vil den prege det lokale nyhetsbildet også i 2020? I snitt brakte vi i fjor godt og vel to leserinnlegg per avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2018 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir også i 2019 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i «tyngre» saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

Etikk

PFU-klager: Ingen

Stig Leinan,
ansvarlig redaktør



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Namdalsavisa

Namdalsavisa har som visjon å være den ledende formidler av nyheter og informasjon fra Namdalen, styrke demokratiet og ytringsfriheten, bygge stolthet og bidra til samfunnsutviklingen i hele Namdalen. NA bygde i 2018 videre på vår posisjon som det som binder Namdalen sammen, og det engasjementet som ble skapt i forbindelse med vårt 100-årsjubileum året før. Samtidig som vi har styrket og videreutviklet vår posisjon, har året også brakt store endringer, spesielt i distribusjon og frekvens på papiravisa. I 2018 gikk NA fra å ha papiravis seks dager i uka, til å ha papirutgivelse fem dager i uka, ved at lørdagsutgaven i papir ble kuttet, som følge av de store endringene i postdistribusjon. Selv om mangelen på papiravis på lørdager er et savn for mange, har vi opplevd stor forståelse fra våre lesere for at dette var en nødvendig endring, for å sikre at NA som nyhetsavis fortsatt skal være slagkraftig. Vi har brukt mye tid på å forberede våre lesere på endringen, og

har styrket staben av journalister for å kunne tilby minst like mye innhold som tidligere. Dette har vi lyktes med, ved at vi ser at antallet betalende abonnenter totalt sett har økt.

Omsetningen av papirannonser er heller ikke svekket som følge av endringen i frekvens. Papiravisene mandag og fredag er også styrket, samtidig som vi har en egen helgesatsing på lørdager på nett.



Fakta



Samlet opplag



Utgiversted
Namsos



Ansvarlig redaktør
Kim Riseth

Daglige lesere totalt



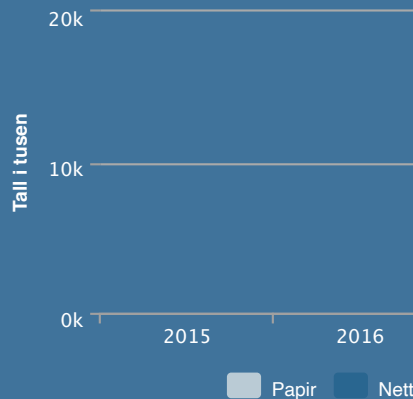
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert **9556**

• Redaksjonelle årsverk **20**

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler **270**

• Antall kommentarer **150**

• Antall innlegg på nett **1500**

• Refuserte innlegg på nett **4**

• Antall stekommentarer **110**

• Antall leserinnlegg **1300**

Kommer ut



Mandag, tirsdag,
onsdag, torsdag,
fredag

Mål og prioriteringer

I 2018 var den viktigste målsettingen å lykkes med omleggingen av frekvens, og fortsatt opprettholde et kvalitativt og godt innhold til alle våre lesere, både på papir og nett. Lørdagsavisa i papir ble lagt ned etter påske. I tillegg ble det gjort endringer i distribusjon i deler av vårt dekningsområde. Vi hadde forberedt både lesere og oss selv så godt vi kunne, og har fått forståelse for hvorfor endringene var nødvendige, og for de tiltakene vi har gjort. I området i Ytre Namdal som ble rammet av endringer i distribusjon, har vi ansatt en ny journalist og økt vår satsing digitalt. Dette har hatt stor effekt. Ved utgangen av 2018 hadde NA flere betalende abonnenter enn på samme tid året før, til tross for at det også var et svært godt år. På to år er antall heldigitale abonnenter mer enn doblet.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

2018 var preget av de kommende kommunesammenslåingene i vårt distrikt, der diskusjoner og dragkamp har skapt stort engasjement. Vår rolle som avis har vært å få fram meningsforskjellene, men også bidra til konstruktiv debatt og løsninger. I 2018 var en av våre redaksjonelle satsinger en serie med reportasjer der vi sammen med vår tegner møtte innbyggere i Namsos, og tegnet og presenterte deres forslag til hvordan byen skulle utvikles. Her brukte vi digitale virkemidler som bildeslider og video.

De to store sakene som også har svært avgjørende innflytelse på utviklingen i Namdalen, er framtida til Sykehuset Namsos og studiestrukturen ved Nord Universitet. Dette er tema vi har brukt mye tid og ressurser på, og dette er saker vi fortsatt kommer til å jobbe mye med.

Andre tema vi har løftet fram er mobbing blant ungdom, og spiseforstyrrelser, spesielt blant unge jenter. Modige Synnøve sto fram og fortalte om sin opplevelse av mobbing på skolen, mens Emilie i et gripende leserinnlegg forklarte hvordan hun opplevde søsteras sykdom og anoreksi. Begge temaene skapte stort engasjement og en rekke artikler i NA.

Priser

Namdalsavisa har en årlig utdeling av priser for faglig utmerkelse, der det deles ut en pris for faglig innsats i hvert av årets fire kvartaler. I år tilfalt to av disse prisene redaksjonelle medarbeidere, Lena Erikke Hatland og Tor Martin Årseth.

Namdalsavisa var i 2018 nominert til Årets Redaksjonelle Event under Nordiske Mediedager i Bergen.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I Namdalsavisa deltar alle medarbeidere i daglig morgenmøte, der alle sider av produktet evalueres. Fokuset er hvilke saker som bidrar til dypere relasjon med våre lesere. Forbedringspotensial og etiske dilemma er en del av den daglige evalueringen. I NA gjennomføres det månedlige miniseminarer med faglig oppdatering. Avisa deltok på Hellkonferansen, både med deltakere og foredragsholdere. I tillegg gjennomføres et årlig strategiseminar med alle medarbeidere. Utgavesjef har ansvar for kvalitetssikring og løpende utvikling av det journalistiske håndverket, sammen med nyhetsredaktør. Digitalsjef har sammen med digitalansvarlig i redaksjonen ansvar for løpende oppdatering på nye verktøy og arbeidsmetoder. I tillegg distribueres instruksjonsvideoer ved innføring av nye oppdateringer digitalt. NAs interne Facebook-side brukes hyppig til faglig utvikling, diskusjon og oppdatering.

Hilde Berntsen ble utnevnt til utgavesjef i NA, og gjennomgår faglig opplæring i START-kurs på Institutt for journalistikk.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Namdalsavisa hadde i 2018 ingen fellelser eller saker til behandling i PFU.

Etter å ha fått en fellelse året før, er rutiner og fokus på håndtering av tilsvar i forbindelse med nettpublisering skjerpet inn. Vi opplevde likevel reaksjoner fra pårørende i forbindelse med en dødsbrann i vårt område i 2018, der vi publiserte et anonymiserende av åstedet, etter at politiet hadde gått ut med informasjon om at nærmeste pårørende var varslet. Enkelte pårørende mente at bildet var for identifiserende, og at det ikke var varslet i tilstrekkelig grad. Her mente vi at vi hadde tatt forholdsregler nettopp for å unngå en slik situasjon. Nettpublisering ved ulykker er generelt utfordrende, både for oss og nødetatene som skal håndtere både varsling og opplyse allmenheten.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets topp 10

De 10 mest leste sakene på våre nettsider totalt viser at en alvorlig hendelse er helt på topp, men to av tre saker på topp er saker forbeholdt våre abonnenter. Av topp ti er nøyaktig halvparten «lukkede» saker. Det gir oss tro på at det er mulig å skape kvalitativt godt innhold på nett som våre lesere er villige til å betale for.

- En person ble funnet død etter boligbrann i Vassbotna. Saken bød også på etiske utfordringer for oss, i forhold til publisering. (Gratis)
- Funksjonshemmede Arnt Gunnar ble påsatt håndjern av tungt bevæpna soldater under øvelse Trident Juncture. NA fulgte opp med sak der Arnt Gunnar fikk møte Forsvaret, der de beklaget og Arnt Gunnar kunne fortelle at han ikke var sint på soldatene og tilga dem. (Abonment)
- Personaliastoff er noe av det viktigste stoffet i lokalavisa, og oversikten på vårens konfirmanter er den tredje mest leste saken vår. (Abonment)
- Det var dramatisk da raste i Bindal. NA hadde både video og bilder fra raset, samt dronevideoer seinere. Her forsvinner vegbanen i raset (Gratis)
- Det var også dramatisk i forbindelse med et annet ras i Namsos, men heldigvis gikk det bra. Åtte evakuert etter undersjøisk ras på Otterøy (Gratis)
- En dramatisk boligbrann i Namsos ble beskrevet både av brannfolkene og kvinnen som mistet sitt hjem. (Gratis)
- Trafikksaker engasjerer mange, spesielt der det er uvettig kjøring inn i bildet. Sjøføren fratatt førerkortet etter rundvelt på Namdalseid (Abonment)
- Våren bragte med seg større isgang i Namsen enn på mange år, og noe NA kunne beskrive både med tekst og dronevideo: – Proppen har løsna – så nå går Namsen som ei kule! (Abonment)
- Mange lot seg også engasjere i en trefellingssak langs en kjent vei gjennom Namdalen. Grunneierne krever millionerstatning etter massiv trefelling (Abonment)
- Det dramatiske bildet av en bil i elva, tatt av NA-journalist Sturla Nordbøe, bidro til at denne saken fikk svært mange lesere. – Alltid guffen følelse å miste kontrollen på bilen

Foto: Sturla Nordbøe

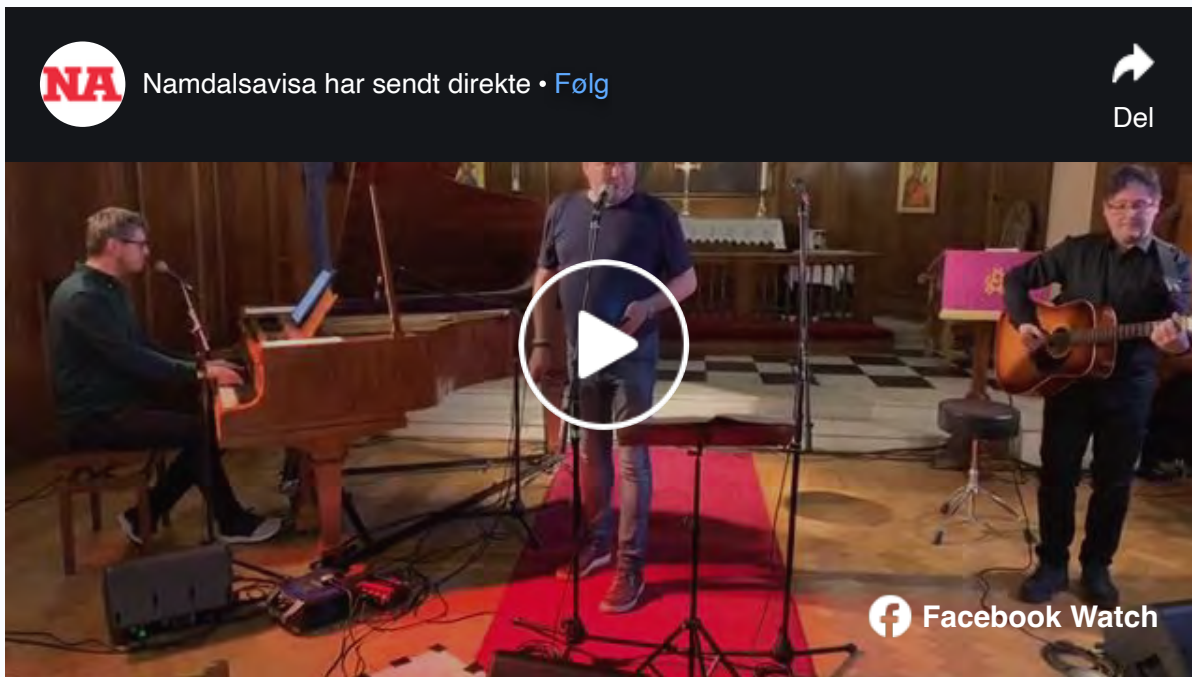
Videoer

NA bruker hovedsakelig Facebook som videoplattform, og spesielt mye Facebook Live til promotering av vårt innhold. Vi ser at denne bruken av live-sendinger har skapt stort engasjement, og stor interesse for vårt egentlige redaksjonelle innhold, enten det er på nett eller papir.

I tillegg har vi hatt live-sendinger med eliteseriekampene til Lierne volleyball og lokaloppgjør i fotball.

Vi eksperimenterer også med video i 360-format.

Vi gjør i mindre grad egne videoproduksjoner redaksjonelt. Ett unntak av videoen vi lagde fra Sjømannskirka i London, i forbindelse med en nyskrevet sang som ble fremført der av lokale musikere.



[+Legg til i min rapport](#)

Utvikling

NA har vært i positiv utvikling de siste årene, med økning i antall betalende abonnenter, og en kontinuerlig forbedring i kvaliteten på både nett og papirproduktet. I tillegg har vi i de siste årene kunnet utvide staben og tilføre flere journalistiske ressurser, samtidig som vi jobber mer effektivt.

Det gjør at avisa klarte å legge om frekvens uten at kvaliteten på innholdet eller vår rekkevidde gikk ned.

I 2019 vil vi fortsatt jobbe med å styrke vår relasjon til leserne, og øke verdien på det digitale abonnementet. Det gjør vi blant annet med å inkludere

gratulasjoner som en del av abonnementet, uten at abonnenter skal betale ekstra for dette. Vi definerer personaliastoff som viktig, redaksjonelt innhold for oss.

Vi har hatt en satsing på meningsinnhold, som vi ser også har gitt stor effekt på digital lesing. I noe grad har den lokale debatten kommet tilbake til våre flater, og dette er noe vi kommer til å jobbe mer med, spesielt med tanke på 2019 som lokalvalgsår. Vi samarbeider med NRK og en rekke mediehus i Trøndelag om å skape økt engasjement og deltagelse i lokalvalget.

Svært mye av det vi arbeider med i 2019 vil også dreie seg om å skape en solid posisjon og relasjon før den nye postloven trer i kraft. Vi forventer at ytterligere omlegging av postombæring vil få store konsekvenser for oss, og er derfor opptatt av å forberede oss på en slik situasjon.

I 2018 lanserte NA Norges første chat-bot som både kan ta i mot nyhetstips, håndtere abonnementshenvendelser, og sende ut tilpassede nyheter på Facebook Messenger. Vi kommer til å jobbe videre med personalisering og tilpassing av nyheter, samt strategier for bruk av push-varsling og kunstig intelligens.

Kim Riseth,
sjefredaktør/adm.dir

[+Legg til i min rapport](#)



Snåsningen

Innholdsmessig har Snåsningen en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdig forhold i snåsasamfunnet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Fakta



Samlet opplag
1549



Utgiversted
Snåsa



Ansvarlig redaktør
Birger Ringseth
(39)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1050

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 47

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kronikker 1

• Antall leserinnlegg 26



Kommer ut
onsdager

Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er noe til stede. Da først og fremst fra Trønder-Avisa. Vi er imidlertid sikre på at vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen en sterk posisjon i 2018. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2018, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt har en svak nedgang i 2018. Vi brukte noen ressurser på en kampanje våren 2018 og Snåsningen har som mål å drive mer målrettet opplagsarbeid i 2019.

Vinteren 2018 lanserte Snåsningen sin ferske nettutgave. Nettavisen er bygget på samme plattform som de andre avisene i konsernet. Nettutgaven er først og fremst for abonnenter, få saker blir lagt ut gratis. Nettutgaven har så langt vært en miks av stoff fra papiravisa og egne nettsaker.

Snåsa er den sørsamiske hovedstaden. Kommunen har vært tospråklig siden 2008 og har en rekke sørsamiske arbeidsplasser og institusjoner. Mange i Snåsa var dermed svært involvert i markeringen av jubileumsåret til Áarjel saemiej skuvle (50 år) og Snåsa kommune sine ti år som tospråklig kommune.

2018 var også et utfordrende år for kommunen. Staten trekker seg sakte men sikkert ut flere av sine viktige funksjoner og arbeidsplasser i kommunen. Skattekontoret og lensmannen forsvant i 2018. Snåsa kommune har også hatt jevn tilstrømming av flyktninger fram til nå. Kommunen har siste årene rigget seg med blant annet opplæringsfunksjoner og helsetilbud for å ta imot flyktningene på best mulig måte. Når det nå ikke skal komme flere flyktninger mister kommunen inntekter - og funksjonene som ble bygget opp, må bygges ned igjen.

Nedgang i folketallet, inntekter og arbeidsplasser medvirket til at rådmannen

for andre år på rad uttrykte at budsjettarbeidet var hans tøffeste noensinne som rådmann – i snart 20 år.

I juni fulgte Snåsningen opp satsingen på en egen sommeravis som ble startet for tre år siden. Snåsningen hadde fire ukers ferie og et av målene med Sommeravisa var derfor å vise hva som skjer og rører seg i Snåsa om sommeren, ikke minst med reportasjer med interessante mennesker. Tilbakemeldingene var også i 2018 gode på denne avisen.

Snåsa er ei skog- og landbruksbygd. Landbruket er meget viktig med store ringvirkninger i kommunen. 2018 var et år preget av optimisme og pågangsmot innen næringa. Spesielt synes det med de mange utbyggingene av driftsbygninger som ble ferdigstilt og påbegynt.

Snåsningen merket i 2017 at annonsemarkedet ble tøffere med mindre volum. I januar 2018 ble Rune Wasshaug ansatt som ny annonsekonsulent i en 80 prosent stilling. Snåsningen har greid å stabilisere annonseinntektene i 2018 på et positivt nivå.

Snåsningen hadde ingen saker i PFU i 2018.

Birger Ringseth,
redaktør

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Steinkjer-Avisa

Etter det store omstillingsåret 2017, med sammenslåing, redesign og ny nettavis, ble 2018 «år null» for nye Steinkjer-Avisa. Året startet med en real nedtur på abonnementsfronten, da det falt fra langt flere lesere i Verran enn vi hadde håpet på. Totalt for året endte vi 13-14 prosent bak budsjett på abonnement, noe som ble tungt økonomisk. Samtidig begynte vi å ane konturene av en real opptur i annonsemarkedet etter nyttår, og det bare forsterket seg utover året. Ved utgangen av året lå vi utrolige 25 prosent over annonsebudsjetten – og det aller meste var på papir! Tallene for annonser og abonnement utlignet hverandre, og økonomisk ble dermed 2018 i sannhet «år null». Ellers var året preget av mye stoff rundt den kommende kommunesammenslåingen, og de mange store byggeprosjektene i Steinkjer. Vi har vært tett på byggingen av ny Steinkjer skole, helsehus, innovasjonscampus, det store Fv.17-prosjektet og det kommende

kulturhuset. Totalt er dette prosjekter for nærmere 3 milliarder kroner, så det er store beløp i en liten by. Utover høsten tok vi litt mer tak i nettavisen vår, og nye rutiner for publisering og deling gjorde at vi fikk en fin økning i trafikken de siste fire månedene. Dette ga seg også utslag i en solid økning i antall digitale abonnenter. Ved inngangen av året hadde vi 33 digitale abonnenter, ved utgangen av året var tallet 133, og vi ser at det fortsetter inn i 2019. Generelt får vi mange gode tilbakemeldinger på avisa, og stemningen «på huset» er god.



Fakta



Samlet opplag



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
Tore Vikan (39)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert **1892**

• Redaksjonelle årsverk **4**

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler **48**

• Antall kommentarer **0**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall gjestekommentarer **47**

• Antall leserinnlegg **90**



Kommer ut
Fredager

Mål og prioriteringer

Vårt motto er «Med hjertet i Steinkjer- i hjertet av Steinkjer», og vi føler at vi med våre lokaler ved torget i Steinkjer ligger «midt i smørøyet». Vi skal heie på Steinkjer, samtidig som vi skal fylle vårt samfunnsoppdrag. Tilbakemeldingene vi får, tyder på at vi i stor grad klarer å fange opp det som rører seg i Steinkjer, og at vi kan være en positiv og kritisk medspiller.

Vår spalte «Hjemflytteren» har vist seg å være svært populær, og er med på å løfte fram unge mennesker som velger å flytte hjem.

Gjennomgående er disse positive til den utviklingen som skjer i Steinkjer, og med å vise at så mange flytter tilbake, er vi med på å løfte fram denne positiviteten.

En spennende nyskapning i 2018, var næringsbilaget vi ga ut i april, i samarbeid med Steinkjer næringsforum. Dette var en form for content marketing, bare i papirformat. Bedriftene kjøpte seg annonseplass i form av redaksjonelt utformede saker, som ble presentert i et lekkert bilag, med glanset omslag. Dette ble svært godt mottatt, og ble en liten gullgruve for oss rent økonomisk. Et nytt næringsbilag er på trappene i 2019.

Vi lanserte i 2018 en ny og bedre eavis-app, som mange har lastet ned og tatt i bruk.



*Tore Vikan,
redaktør i
Steinkjer-
Avisa*

Avisens samfunnsrolle

Vi har på flere måter gjennom reportasjer og intervjuer forsøkt å lage både engasjerende og opplysende saker om kommunens utvikling, og temaer som kommune- og fylkessammenslåing. Vi har spesielt fulgt kommunesammenslåingen og arbeidet med store utbyggingsprosjekter i byen tett. Vi har hatt et større intervju med den nye fylkesmannen og fylkesrådmannen, og vært med på å løfte fram saker om Steinkjer som administrasjonssted i nye Steinkjer. Vi har også løftet fram gode eksempler på vellykket integrering, blant annet i form av saker med innvandrere som har startet egen bedrift.

Utvikling

Hele staben deltok i 2018 på LLAs landsmøte i Bodø, og det har i tillegg vært gjennomført opplæring for de markedsansatte i regi av moderkonsernet Trønder-Avisa. Vi hadde i september en workshop om nettavis sammen med de andre lokalavisene i konsernet, og den så vi ganske umiddelbart effekten av. Det ble innført turnus for nettansvar for journalistene og redaktøren, slik at den enkelte har hovedansvar for nettoppfølgingen hver fjerde uke. Dette har gjort at vi har fått mer trafikk på nett, samtidig som den enkelte har fått nettpubliseringsystemet mer «i fingrene».

På tampen av året initierte avisa et samarbeid med medielinja på Steinkjer

videregående, der elever på skolen får mulighet til å publisere saker de lager på steinkjer-avisa.no. Dette gir elevene en mulighet til å nå ut til flere enn klassekameratene med det de lager, samtidig som det gir avisa mer stoff av og for ungdom, uten at det koster oss noe.

Vi har også jobbet videre med Steinkjerprosjektet i samarbeid med kommunen, der tanken er at vi skal lansere en app der du finner alt om Steinkjer på ett sted: nyheter, kommunal informasjon, nytt fra lag og foreninger, næringsliv, arrangementskalender m.m. Denne håper vi å lansere våren 2019. Appen gir gode muligheter for personalisering, basert på bosted og interesser.

Mest lest på nett

- [Klar melding fra Kjellen](#) (forhåndssak med video fra humoristen Kjellen)
- [En person død i brann i Steinkjer](#)
- [Århundrets siste Catfish](#) (motersykelstevne)
- [Reingjerde skaper strid](#) (Saken vi ble dømt på i PFU)
- [– Helt hinsides behandling av eldre og syke](#) (forslag om å fjerne ettermiddagskaffen på eldresenteret)

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk og kildebruk

Etikk

Steinkjer-Avisa ble i 2018 for første gang meldt inn til PFU, og dømt. Saken omhandlet et gjerde som en reindriftsfamilie satte opp i Skjækra, i et populært utfartsområde. Her gikk vi for langt i å generalisere samer, og saken hadde innledningsvis en uheldig tittel. Denne ble raskt endret, men vi ble blant annet

felt på manglende samtidig imøtegåelse. Redaksjonen har tatt lærdom av saken, og vi har i ettertid blant annet trykket et intervju med en av de fremste talspersonene for sørsamene i Trøndelag, der han går i rette med gamle fordommer og nedlatende holdninger til samer.

Fellelsen ble publisert både på nett og papir, i henhold til PFUs statutter.

Kildebruk

En kjapp gjennomgang av avisa viser at ordførerne og de kommunale lederne i de to kommunene er mye brukt som kilder. Det er også – som i de fleste andre aviser - en overrepresentasjon av menn som kilder, og akkurat dette har vi prøvd å ha et bevisst forhold til i 2018. Vi mener å ha fått opp andelen kvinnelige kilder noe gjennom denne bevisstgjøringen.

*Tore Vikan,
redaktør*

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønder-Avisa

2017 ble det mest krevende året i Trønder-Avisas nyere historie, med betydelig fall i annonseinntektene. Dette preget mye av stemningen i mediehuset – og først på tampen av året så vi tegn til bedring i inntektssituasjonen. Som en følge av at inntektene falt mer enn budsjettert vedtok styret i avisa i desember å legge ned kundesenteret med virkning fra første kvartal 2018. Flere ansatte ble sagt opp i forbindelse med dette. Samtidig tok vi i første halvår avskjed med seks kolleger i redaksjonen som hadde takket ja til gavepensjoner/sluttpakker i forbindelse med «Prosjekt 2020», som ble vedtatt høsten 2016.



Fakta



Samlet opplag
17758



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
John Arne Moen
(52)

Daglige lesere totalt



60000

Daglige brukere på nett



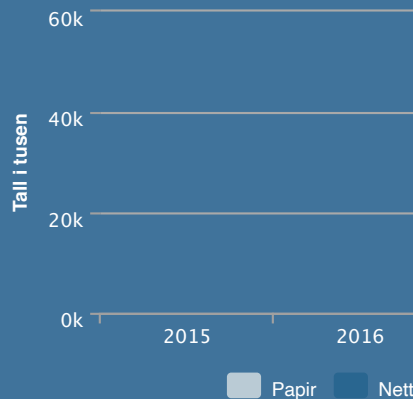
28700

Daglige brukere på mobil



20600

Fordeling lesere



• Antall sider produsert
12682

• Redaksjonelle årsværk 34

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 345

• Antall kommentarer 120

• Antall innlegg på nett 2528

• Refuserte innlegg på nett 432

• Antall gjestekommentarer 48

• Antall leserinnlegg 2670



Kommer ut
12 Mandag til lørdag

Stoffutvekslingsavtale

Trønder-Avisa og Namdalsavisa ble på vårparten enig om å inngå en stoffutvekslingsavtale, som gir desk og nyhetsledelse i de to mediehus tilgang til hverandre kataloger. For dette er det etablert en kompensasjonsordning som gir journalistene i begge mediehus en fast årlig godtgjørelse.

Ordningen har fungert bedre enn man på forhånd antok og er blitt en viktig del av et samarbeid som ikke bare gjør hverdagen lettere for redaksjonene, men som også bidrar til at leserne av de to mediehusenes papir- og nettutgaver får langt mer igjen for abonnementspengene enn tidligere. Det er vår overbevisning at ordningen har styrket både Trønder-Avisa og Namdalsavisa i de respektive kjerneområder.



*John Arne Moen ,
ansvarlig
redaktør*

+Legg til i min rapport

Avisens samfunnsrolle

Selv om året ble preget av nedbemanning og inntektsnedgang, har redaksjonen løftet seg både gjennom særskilte satsninger og den jevne produksjonen.

Valgvelden 11. september gjennomførte vi sammen med Namdalsavisa en fem timer lang direktesendt fjernsynssending som ble sendt lineært til potensielt flere hundre tusen seere gjennom Trønder-TV på kabel, og som nettsending på [Trønder-Avisa](#) og [Namdalsavisa](#). Sendingen ble ledet av Namdalsavisas

sjefredaktør Kim Riseth som programleder og over 10 medarbeidere fra de to mediehusene som aktører bak kameraene. Sendingen gikk fra kantina i «T-A-huset» med over 100 gjester til stede. Et flertall av partiene hadde lagt sine valgvaker til lokalet, noe som bidro til svært stor stemning under sendingen. De to tidligere toppolitikere Bjarne Håkon Hanssen og Eli Arnstad deltok som ekspertkommentatorer gjennom hele sendingen. I alt var 30 av 36 av redaksjonens medarbeidere i arbeid valgvelden – og leverte alt fra fjernsyn til kontinuerlig dekning av valget på nett til 18 valgsider i papiravisa tirsdag 12. september.

Det er uten tvil den jevne dekningen fra dag til dag som avgjør om vi oppleves relevant for leserne – og som er bestemmende for hvor mange som er villig til å betale for journalistikken vi leverer. Da vi fikk et drap midt i Steinkjer sentrum tidlig på året rykket vi ut til det som i utgangspunktet var melding om «mange blålys» i et sentralt boligfelt, og som førte til at våre to første medarbeidere på stedet havnet midt oppe i en kaotisk situasjon hvor det viste seg at en psykotisk mann hadde drept sin far med stein i oppgangen. Det er en krevende balansegang å dekke en slik hendelse når man for leserne oppleves som lokalavis – og både gjerningsperson og offer er godt kjent av mange. Hvor nært skal man gå? Hva kan – eller må – man dekke? Hvilke bilder kan publiseres? Vi tok det som et tegn på at vi hadde truffet ganske godt i et svært vanskelig farvann da familien inviterte journalistene som hadde jobbet med saken til begravelsen, slik at «de skulle få anledning til å være med på en verdig avslutning av en vanskelig situasjon». Noe tilsvarende har vi aldri opplevd tidligere.

Til tross for at det er den løpende dekning som over tid avgjør hvorvidt vi oppleves relevant for leserne, oppleves det likevel som viktig å make å sette dagsorden gjennom tyngre rigg – noe vi maktet også i 2017

Har kan vi trekke fram følgende saker:

I serien om «[De umulige sakene](#)» rettet vi søkelyset mot private velferdsaktører som overtar de aller vanskeligste brukerne – som selv større kommuner ikke makter å lage et forsvarlig tilbud til. De er blant samfunnets svakeste og mest krevende, de blir gitt opp av kommunene som har ansvaret for omsorgstilbudet deres, og de blir bosatt i institusjonslignende senter - eid

av private som har tjent seg søkkrike på å utføre tjenester for det offentlige. Hvem er disse menneskene, hvorfor klarer ikke kommunene å ta vare på dem selv, og hvordan er omsorg av personer med adferdsvansker på kort tid blitt big business? Gjennom denne artikkelserien avslørte vi flere hull og gråsoner i et offentlig-privat samarbeid, ved å se nærmere på en brukergruppe som omtrent ikke er omtalt i norske medier tidligere.

I artikkelserien som i ettertid fikk navnet «Kineserne kommer» gikk vi inn i en svært tung materie – som i utgangspunktet handlet om anbud for bygging av ei bru over inder del av Trondheimsfjorden, den såkalte Beitstadsundbrua. Det startet med at et kinesisk selskap innga laveste anbud – og at politisk ledelse i Nord-Trøndelag fylkeskommune forsøkte å omgå selskapet fordi det ikke ble omfattet av anbudsregimet som defineres av EØS-avtalen. Dette førte til betydelig støy som endte med at selskapet til slutt fikk anbudet. Under veis avdekket vi gjennom systematisk arbeid hvordan norske myndigheter over tid har invitert statseide kinesiske selskaper til Norge for å forberede dem best mulig til å delta i offentlige anbudsprosesser. Saken fikk stor nasjonal oppmerksomhet og artikkelserien ble i flere omganger omtalt fra Stortingets talerstol. Journalistene bak fikk også «Hederlig omtale» for serien under Hellkonferansen på nyåret 2018.

Senhøsten 2017 fanget fotograf Marius Langfjord opp en oppdatering på Facebook, fra ei mor i Levanger som nettopp hadde født et barn som var dødt. Det var noe med oppdateringen som gjorde at Langfjord, som så vidt kjente en av foreldrene fra tidligere, tok kontakt. Dette førte til et nært samarbeid som endte i fotodokumentaren «Sov godt, lille engel» - hvor fotografen, assistert av redaktør Gunn Magni Galaaen som skrev teksten, skildret hvordan det er å miste et barn. Vi fulgte familien gjennom samtaler med presten, minnestund i sykehuskapellet og til slutt begravelsen.

[+Legg til i min rapport](#)

Redaktørens bekymring

Vi mister noe av bredden når vi tvinges til å prioritere hardere. I utgangspunktet kan dette oppleves positivt – ved at vi «spisser produktet» mer enn tidligere, men over tid er det grunn til å frykte at vi som samfunnsaktør oppleves mindre relevant når de mindre viktige nyhetene blir sjeldnere å se i spaltene og på nett. I den andre enden av skalaen er det en åpenbar fare for at vi ikke makter å følge ulike maktutøvere tett nok når vi blir færre journalister som skal fylle flere flater. For vår del merkes det også at samlingen av Trøndelag har skapt større fysisk – og på mange måter mental – avstand mellom oss som redaksjon og de politiske maktorganene på regionalt nivå. Vi ser noe tilsvarende som en følge av politireformen – tidligere var avstanden såpass kort at vi fra vinduet på desken så politihuset, og vi var på fornavn med de viktigste aktørene – fra politimester til ledere på operasjonssentralen til påtaleansvarlige og etterforskningsledere. Nå er de fleste funksjoner flyttet til Trondheim, 120 kilometer lenger sør, og det er i betydelig grad ansatte fra gamle Sør-Trøndelag politidistrikt som innehar ulike lederposisjoner – som Trønder-Avisas medarbeidere kun i liten grad har hatt befatning med.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Trønder-Avisa har i mange år kåret «Årets nordtrønder». I forbindelse med at de to fylkene

ble slått sammen ved årsskiftet, inviterte vi leserne til først å nominere og deretter stemme fram «Tidenes nordtrønder». Det ble også nedsatt en jury som skulle gi sin vurdering – og denne veide 50 prosent i den endelige avgjørelsen. Juryen besto av historieprofessor Hilde Gunn Slottemo ved Nord universitet, fungerende fylkesmann Gerd Janne Kristoffersen i Nord-Trøndelag og sjefredaktør John Arne Moen. Den som fikk flest nominasjoner var Fredrikke Marie Qvam, kvinnesaksforkjemper og pionér i kampen for kvinnelig stemmerett i Norge. Qvam fikk uten sammenligning også flest stemmer fra leserne og ble derfor kåret til «Tidenes nordtrønder» 27. desember.

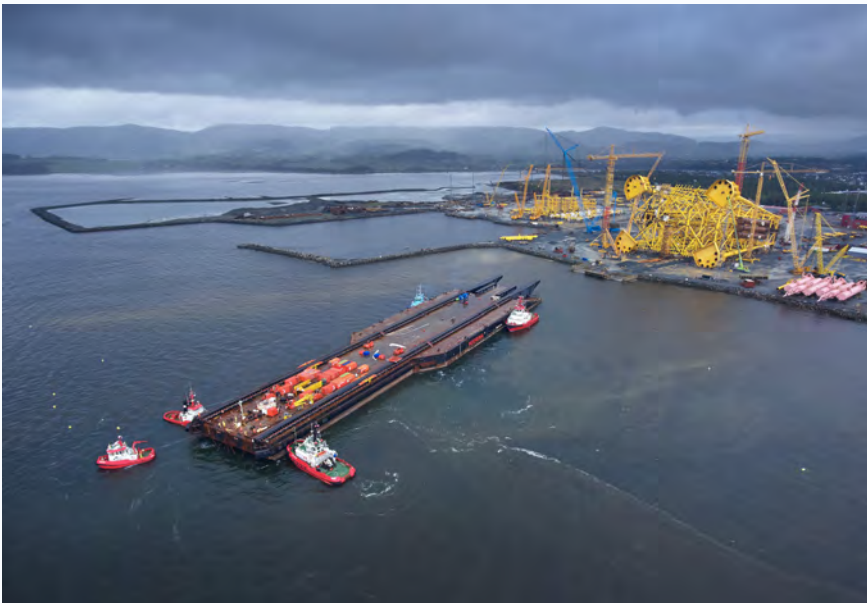
Priser til Trønder-Avisa



2. pris Årets bilde i Norge - klasse Nyhet Norge - Johan Arnt Nesgård



*Vant pris:
Førstesiden i
helgemagasinet
PLUSS fikk
bronse i
SNDS-
konkurransen
over de beste
avissidene i
Norden.*



2. pris Årets bilde i Norge - klasse Dagligliv i Norge
- Johan Arnt Nesgård

I Polarisprisene fikk vi tre hederlig omtale - Stian Manka og Marius Langfjord for 22. juli-bilaget og Johan Arnt Nesgård for to bilder.

Trønder-Avisa mottok SNDS - SOCIETY FOR NEWS DESIGN SCANDINAVIA: Bronse for cover Juleøl-engel.



En fødsel uten barnegråt.
Siri Walseth (26) og
Fredrik Hegge (26) opplever
foreldres verste mareritt.

SOV GODT, LILLE ENGEL

Den tunge veien: Et ungt par og ei lita jente opplever det utenkelige – lillesøster dør rett før un blir født. Vi fulgte den vesle familien tett i dagene fra det utenkelige skjedde til begravelsen.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Selv om økonomien er blitt strammere, har vi så langt mulig forsøkt å skjerme kompetansebudsjettet. Medarbeidere har derfor deltatt på kurs både regionalt og nasjonalt gjennom året, og et større antall av redaksjonens medarbeidere deltok som vanlig på Hell-konferansen i starten av februar. Den daglige evaluering i journalistikken er i hovedsak lagt til morgenmøtet, ledet av nyhetssjefen, foruten at utgavesjefene sender ut en rapport om «dagsproduksjonen» etter at papiravisene er sendt i trykken på kvelden.

[+Legg til i min rapport](#)

Digital utvikling

2017 ble nok et år preget av endringer på det digitale feltet. Den viktigste var kanskje byttet av digital infrastruktur, hvor vi i midten av november gikk over til Polaris Medias Yggdrasil-rigg. Nytt digitalt design og noen nye funksjoner var godt synlig for våre lesere, og mye av deskingen vi hadde lært gjennom årene med det forrige designet måtte læres på nytt. Mest synlig er kanskje mobildesignet, hvor vi presenterer en mer moderne og lettlest side for våre lesere enn før omleggingen.

Samtidig med overgangen til Yggdrasil byttet vi også debattsystem, fra Disqus til Facebook. På Facebook-systemet må debattantene logge inn med sin egen Facebook-profil, og debatterer dermed under fullt navn. Det interessante i denne sammenheng er at antall kommentarer har gått ned med cirka 5 prosent, mens antall kommentarer som må fjernes har sunket dramatisk. Nedgangen her er over 70 prosent – fra å i gjennomsnitt moderere bort over 1,3 kommentarer pr. dag er vi etter byttet nede i å moderere bort én kommentar cirka hver tredje dag. Samtidig har vi inntrykk av at antall

debattanter har steget, og nye stemmer tar ordet i kommentarfeltet.

Da vi gikk inn i året hadde vi som mål å ha 50 prosent av sakene på t-a.no forbeholdt våre abonnenter. Gjennom året har målet økt, og ved utgangen er målet å ligge på 75 prosent. En god del saker går digitalt først, slik at de publiseres digitalt før de havner i papiravisa dagen etter. Vi har også eksperimentert mer med hvordan vi deler saker i sosiale medier, og bevisstheten rundt å få abonnentene til å faktisk bruke sin digitale tilgang har økt. Antall rene digitale abonnenter er så godt som doblet i løpet av 2017. Arbeidet med digital utvikling, prøving og feiling fortsetter inn i 2018 – for det er ingenting som tyder på at det digitale blir mindre viktig i tiden som kommer.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Trønder-Avisa ble i mars varslet om at Rune Olsø ville klage avisa inn for PFU i forbindelse med en lederartikkel som omhandlet Adresseavisens dekning av en regulerings sak i Trondheim, hvor Rune Olsø var innblandet. Vi fikk også tilsendt den ferdigskrevne klagen til gjennomlesning. Det virker imidlertid ikke som klagen ble sendt – Trønder-Avisa har iallfall ikke hørt noe mer i sakens anledning.

John Arne Moen

Ansvarlig redaktør

Trønder-Avisa



Tilt:

Se på han der borte, er det ikke slik det skal være? Åge Aleksandersen poserer foran fotopunktet ved Eidsvollbygningen. Posituren passet godt da Åge inntok Christian Magnus Falsen plass i Oscar Wergelands berømte maleri. FOTO: HARALD SÆTERØY

[+Legg til i min rapport](#)