

# Redaksjonell årsrapport 2018

## **Avisoversikt**

**Kommentar fra stiftelsen**

**Redaksjonell organisering**

**Årsmelding stiftelsen**

**Polarisprisene 2017**

## **Journalistisk utvikling 2018**

### **Polaris Media Midt-Norge**

Adresseavisen

Bladet

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherred

Oppdalingen

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

### **Polaris Media Nord-Norge**

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

Vesteraalens Avis

VOL

### **Polaris Media Nordvestlandet**

Driva

Dølen

Fjordabladet

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnmøringen

Sunnmørsposten

Vestlandsnytt

Vigga

Vikebladet Vestposten

Åndalsnes Avis

### **Trønder-Avisa Konsern**

Inderøyningen

Namdalsavisa

Snåsningen

Steinkjer-Avisa

Trønder-Avisa

## Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Arsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	66 915	235 800	46 700			94	18 678	312	922	3 030	32 500
Altaposten	4 410	12 600	8 900			13	5 004	151	45	610	4 200
Andøyposten	1 823	16 000	14 200			3	2 254	98		120	
Bladet	6 814	18 900	8 700			10	5 200	150	4	447	1 510
Brønnøysunds Avis	3 614	8 900	5 700			6	3 556	101		906	154
Driva	3 132	9 900	3 400			5	3 216	45	40	250	200
Dølen	3 873					4	1 616	44	2	192	96
Fjordabladet		5 500	2 400			5	2 832	99	3	190	
Fjordenes Tidende	4 747	9 700	4 400			6	3 600	101		500	520
Fjordingen	3 812	7 600	2 500			6	2 700	93		830	
Fjuken	3 861					4	1 322		4	68	
Folkebladet	5 767	16 700	8 400			13	11 500	609	102	2 000	664
Fosna-Folket	6 158	17 600	9 500			7	4 110		101	500	4 000
Framtid i Nord	3 621	8 000	4 700			8	3 800	100	10	350	370
Harstad Tidende	9 084	25 700	15 200			13	9 760	305	80	1 605	750
Hitra-Frøya	4 047	10 700	5 600			5	3 200		30	200	1 000
Inderøyningen	1 883	6 000				1	1 148	48		100	
Innherred	7 350	18 500	10 600			9	5 328	152		715	
iTromsø	7 779	40 100	31 700			21	13 140	303	240	935	1 402
Møre-Nytt	4 800	9 500	3 300			5	3 584	45		500	30
Namdalsavisa	10 467	24 300	11 800			20	9 556	270	150	1 300	1 500
Opdalingen	1 900	6 200	3 200			3	2 292	98		70	70
Romsdals Budstikke	16 004	41 900	26 400			21		302	120	1 200	600
Snåsnningen	1 489					2	1 100	47	1	21	
Steinkjer-Avisa	4 781					4	1 892	48		90	
Sunnmøringen	1 694					3	1 164	28	2	120	50
Sunnmørsposten	25 845	82 000	51 900			38	11 864	303	213	1 370	1 230
Sør-Trøndelag	6 109	17 300	8 400			12		150	52		
Trønder-Avisa	17 849	51 200	24 000			34	12 682	345	120	2 670	2 528
Trønderbladet	3 980	14 200	7 300			5	4 242	90		400	400
Vesteraalens Avis	1 726	16 000	14 200			4	3 166	147		69	
Vestlandsnytt	4 454	9 900	2 700			4	2 590	48	2	550	35
Vigga	2 179					3	1 352	46	1	71	
Vikebladet Vestposten	4 117	9 500	4 700			5	3 250	43	5	400	80
SUM Polaris Media 2017	256 084	770 600	357 200			409	163 678	4 849	2 354	22 730	54 869
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Vesterålen Online		14 200	14 200			8			103	51	730
Åndalsnes Avis		6 200	2 500			5	2 980	128	2	300	250
SUM Polaris Media 2017	256 084	770 600	357 200			409	163 678	4 849	2 354	22 730	54 869
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

## Kommentar fra stiftelsen

Polaris Media, inklusive avisene fra Trønder-Avisa Konsern, har publisert redaksjonelle årsregnskap siden 2009. Siden 2010 har Stiftelsen Polaris Media i tråd med stiftelsens vedtekter levert egne kommentarer til disse regnskapene. Polaris Media omfatter nå 36 mediehus. Stiftelsens styre har bestått av Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Svein Brurås og Per Edgar Kokkvold (leder).

## Lokalavisene

## Nærheten til menneskene er først og fremst

## EN STYRKE

Av Per Edgar Kokkvold

Norske medier holder seg med store ord: - Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn, heter det plakaten alle pressefolk plikter både å kjenne og respektere.

Pressens samfunnsansvar er mangfoldig. Den skal innhente og videreformidle informasjon som gjør det mulig for folk å kjenne sin fortid, forstå sin samtid og prege sin framtid. Den skal avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet. Den skal ta standpunkt, formidle verdier og målbære holdninger innenfor rettsstatens vide rammer. Og den har "et spesielt ansvar for at ulike syn

kommer til uttrykk", som det heter i Vær Varsom-plakatens pkt. 1.2. Men klarer pressen å vinterfø de store ordene den holder seg med. Og fremfor alt: Klarer store og mellomstore regionaviser og de mange næravisene som utgjør Polaris Media, å fylle den krevende rollen den har pålagt seg selv?

"Lokalpressen svikter sitt oppdrag"

Det gjør de ikke hvis man skal tro kritikerne som ved ujevne mellomrom gir seg til kjenne. Anki Gerhardsen, en av frieste stemmer i norsk presse, mener at lokalpressen svikter sitt oppdrag, at " i stedet for å grave, avdekke og stille kritiske spørsmål til et bredt utvalg aktører, handler det mest om lokale forballkamper og stoff som ikke synliggjør konflikt. Kanskje er det fordi stoffet ofte presenteres ved hjelp av kun én kilde", skrev Gerhardsen i sin medierevisjonsspalte i Aftenposten 19. november 2018.

Anki Gerhardsens påstander er delvis bygd på en studie

Journalistutdanningen ved Nord Universitet har laget med støtte fra Fritt Ord. Studien er bygd på gjennomgang av 24 lokale og regionale medier fra hele landet, noen av dem fra Polaris-konsernet.

Rapportskriverne er mer diplomatiske enn Gerhardsen, men også de mener å kunne påvise at flere samfunnsområder får liten plass i de lokale og regionale mediene: - Arbeidsliv, miljø og klima, religion, innvandring, olje og energi fremstår som journalistiske blindsoner, skriver forfatterne.

Næraviser og fjernaviser

Stiftelsen har bedt redaktørene i Polaris-mediene om deres kommentarer til kritikken. Er kritikken rettferdig?

Redaktørene forholder seg saklig til kritikerne, uten den totalt avvisende, for ikke å si angstbiterske måten som noen ganger preger riksavisene når noen våger å kritisere dem. - Kritikken er nok til en viss grad riktig, men vi jobber bevisst for å forbedre oss. - Jo, det er for mye énkildejournaltikk og for lite gravende. - Vi er en liten redaksjon med et stort geografisk dekningsområde. - Da er det lett å ty til lette løsninger. - Ressurssituasjon gjør at vi litt for ofte

blir for overfladiske.

Men selvkritikken betyr ikke at redaktørene legger seg flate. De slår også tilbake og mener at kritikken ofte er for generell og virkelighetsfjern. At kritikerne ser bort fra at det drives mye god, kritisk journalistikk i mange lokalaviser, og at næravisene kanskje er mer opptatt av å være etterrettelige enn - hva skal vi kalle dem - fjernavisene?

Også Stiftelsen vil understreke at årsrapportene ikke levner tvil om at Polaris-mediene jobber med det kritikerne fremholder som lokalavisenes svake sider, og ikke minst er meget bevisst på hvilke krav som stilles til en fri presse. At også lokalavisene stiller kritiske spørsmål til mennesker med makt, og er opptatt av å formidle kvalitetssikret journalistikk. Vi merker oss også synspunktet om at konserntilknytningen og de redaksjonelle krav som følger av denne, er en bedre garanti for uavhengige aviser enn da de var eid og styrt av privatpersoner.

- Våger vi nok, eller er vi for snille?

Det er etter Stiftelsens mening særlig én ting mange av kritikerne ikke forstår, eller ikke i tilstrekkelig grad verdsetter - det som er næravisenes styrke: nærheten til menneskene.

Nærheten til enkeltmenneskene kan være et problem: Ikke bare at alle kjenner alle, men at alle kjenner avisen og avisen kjenner alle! Men dette er først og fremst en styrke: At man kan synliggjøre folk flest, skape identitet og bidra til å gjøre det området man betjener, til et bedre sted å leve.

Ikke minst det siste er en velsignet kontrast til det flere pressekritikere de siste årene har hevdet: at mediene nå er blitt makten, mer opptatt av å rive ned enn å anwise de styrende hvordan de kan gjøre samfunnet bedre. Det er kanskje et paradoks, men de store behøver ikke å tenke like hardt som de små på at de skal tjene alle. Næravisene er fellesarenaer på en måte som riksavisene aldri kan bli.

At man vil vise hensyn til mennesker, hindrer utvilsomt at aviser tidvis lar være å publisere ting man visste om og burde ha publisert. På den annen side er det også vesentlig lettere å gjøre urett mot mennesker man aldri har møtt

enn dem man kjenner. Som redaktør Alexander Killingberg i Fosna-Folket formulerte det i den redaksjonelle årsrapporten for 2017: "Lokaljournalister lever i de samfunn de skriver om. De møter menneskene på butikken, på bussen og på hurtigbåten. Verden er liten på Fosen".

Det er et privilegium å ha det slik. Men det er et privilegium som gjør at man hele tiden må spørre: Våger vi nok? Eller er vi for snille?

"Det er langt dette landet"

Det bør også understrekes at mange av lokalpressens kritikere er fullt klar over næravisenes betydning for det lokale demokratiet, og derfor uttrykker bekymring over at lokalaviser forsvinner i det meste av Europa, med til dels dramatiske konsekvenser for lokaldemokratiet. Forskerne ved Journalistutdanningen ved Nord Universitet kaller de lokale mediene ikke bare en fordel for mangfold og lokalt demokrati, men selve "bærebjelken i den norske samfunnsstrukturen".

Også Stiftelsen vil understreke næravisens enorme betydning for utviklingen av demokratiet og det offentlige liv. Lokalavisenes historie i Norge er en lang suksesshistorie, og det skyldes ikke bare landets særegne geografi, men også lokalpressens kvaliteter. Den er slitesterk og liv laga. For mens mange storsamfunn stykkes opp i lønnsomme småbiter uten innbyrdes sammenheng, representerer nærpressen fortsatt levende lokalsamfunn.

Lokalavisene speiler i virkeligheten landet vi bor i: Driva og Dølen. Fjuken, Fosna-Folket, Fjell-Ljom og Fjordingen. Grannar og Grenda. Inderøyningen, Kanalen og Kvinnheringen. Strilen, Selbyggen, Snåsningen og Sydvesten. Varingen og Vestavind. Østerdølen, Østhavet og Øy-Blikk.

Det er som en hører Rolf Jacobsens dikt i bakgrunnen. "Det er langt dette landet. Nordover, nordover uten ende. Øygarden blåner seg endeløst ut i havet. Vi stuer oss sammen der det finnes jord og utkomme, tettbygd i smale daler ... Nå plukker vi gullpenger opp fra havbunnen og hjemmet vårt går oss langsomt av minne ... Men det ligger der enda, Digernorge, sjøvasket og tungt, med travelhet, regntåker og tinder ... Vi er en del av verden. Men fra et annerledes land som ingen herremann riktig har fått has på. Så bukker vi ikke

så dypt som hos naboen, det er for bratt her".

## Når grenser flyttes

For femti år siden var praktisk talt alle norske aviser partiaviser. I dag er det ingen. Det er i virkeligheten en fordel for alle - for pressen, for publikum og også for partiene. Men at vi ikke lenger har partiaviser, betyr ikke at avisene ikke kan ta et partipolitisk standpunkt, for eksempel på valgdagen, slik mange uavhengige, utenlandske aviser gjør.

Polaris-mediens redaksjonelle årsrapport for 2017 viste at mediehusene heller ikke gjør det, men at de stort sett nøyer seg med å be leserne bruke stemmeretten.

Men hvor dypt går Polaris-mediene inn for å påvirke politikken når det for eksempel gjelder den pågående kommune- og regionreformen?

Stiftelsen har stilt spørsmålet, og her er svarene mangfoldige. Noen redaksjoner har overhodet ikke behandlet spørsmålet på lederplass, fordi det ikke har vært aktuelt i mediets dekningsområde. Andre har omtalt reformene på lederplass "uten og ta et veldig klart standpunkt".

Atter andre har på lederplass lagt vekt på å beskrive prosessen med fordeler og ulemper, for dermed å gi leserne selv mulighet til å påvirke, uten for mye hjelp fra redaktørene. Namdalsavisa melder om diskusjoner og dragkamp har skapt stort engasjement, hvor avisen også har bidratt til løsninger.

Men noen har også tatt et klart standpunkt, og legger ikke skjul på at man har ønsket å påvirke leserne. "Folkebladet" har arrangert egne meningsmålinger.

På lederplass har avisen gått inn for en samlet nordnorsk region og karakterisert delingen av Nordland og Troms/Finmark som "et regionalpolitisk misfoster", mens "Framtid i Nord" har talt for den kontroversielle sammenslåingen av Troms og Finnmark.

For noen har kommunereformen vært et helt dominerende tema. De åtte kommunene "Sør-Trøndelag" dekker, er redusert til to, mens fem kommuner rundt Ålesund, midt i "Sunnmørspostens" dekningsområde, slås sammen til



én storkommune.

Sunnmørsposten har fartet på kryss og tvers med reportasjeteam for å fortelle hva de som berøres direkte, egentlig mener om reformene. På lederplass har avisen hatt klare standpunkter knyttet både til kommune- og regionreformen. "Fjordingen" anfører også at avisen har tatt standpunkt på lederplass, og at dette har skapt heftig debatt, "noko som må sjåast på som positivt", som redaktør Bengt Flaten formulerer det. Et synspunkt Stiftelsen uten videre slutter seg til.

Flyte med strømmen kan enhver tresko.

PEK

## Presseetikk handler ikke bare om å være varsom

## Etiske dilemmaer er ikke til å unngå

Av Svein Brurås

Redaktøren i Vikebladet Vestposten skriver dette i sin redaksjonelle årsrapport for 2018:

«I ei avis med lite, avgrensa dekningsområde melder det seg stadig etiske dilemma. Til dømes i kriminalsaker: kor mykje informasjon kan vi gje utan å identifisere gjerningsperson og fornærma? Skal vi skrive kommunenamn?

Alder? Nasjonalitet? Kjønn? Spesielt i ein tidleg fase i slike saker er dette viktig å diskutere.»

Det er betryggende å se at det brukes tid på konkrete etiske dilemmaer i den redaksjonelle hverdagen. Mange av redaksjonene viser i sin årsrapport at de tar på alvor de presseetiske utfordringene som stadig oppstår i all profesjonell journalistisk virksomhet.

Litt mindre betryggende er det at andre gjør unna årets presseetiske status med den ene rutinemessige setningen: «Vi har ikke hatt saker i PFU i 2018». Mener de å si at de dermed har full kontroll på etikken? I så fall kan det være grunn til å minne om at antall klager og eventuelle fellelser i PFU ikke kan være den eneste målestokken på den presseetiske tilstand i redaksjonen. Null PFU-klager kan også bety at man stort sett holder på med ufarlige og snille saker, og unngår de mer krevende og utfordrende sakene.

Dette må ikke forstås som at redaksjonen helst bør ha en klagesak eller to i PFU i løpet av året, selvsagt ikke. Det beste er å unngå slikt. Men presseetikken fremste målsetting er ikke å unngå klager for enhver pris. Presseetikk handler ikke bare om å være varsom, tilbakeholden og forsiktig. Det handler også om å informere om ubehagelige forhold i lokalsamfunnet, og noen ganger rapportere om det som noen ønsker å holde skjult. Ikke minst handler det om å være dristig og pågående i møte med forsømmelser og maktmisbruk fra offentlige myndigheter eller privat næringsliv.

«Leserne ønsker kritisk journalistikk», skriver redaktøren i Dølen i sin årsrapport, og viser til gode tilbakemeldinger fra lesere som setter pris på at lokalavisa tar opp «vanskelige saker». Men ikke alle der ute ønsker kritisk journalistikk. «Vi har et klart inntrykk av at enkelte, underlig nok også personer i sentrale samfunnsroller, hadde sett at Åndalsnes Avis hadde skrevet bare om de positive og hyggelige sakene», skriver redaktøren i nevnte avis.

I mange av årsrapportene fremgår det at redaksjonen er ganske så bevisst på å ivareta ulike roller i lokalsamfunnet, det vil si å være både lim og lupe. «Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre

som dei negative», skriver redaktøren i Fjuken i sin årsrapport.

### PFU-saker

Det er naturlig nok de største avisene, som Adresseavisen og Sunnmørsposten, som pådrar seg flest klager til Pressens Faglige Utvalg. I fjor ble disse to avisene innklaget henholdsvis fem og fire ganger. Ingen av dem ble felt i noen av sakene. En rekke aviser ble innklaget én gang i løpet av 2018, og fem av Polaris-avisene ble felt i PFU. Harstad Tidende og iTromsø ble begge felt for deknningen av en #metoo-sak der PFU mente at svarene fra personen som ble utsatt for beskyldninger ikke kom godt nok fram. Steinkjer-avisa ble felt i en sak om oppsetting av et reingjerde i et populært turmoråde, en sak som ifølge PFU led under manglende faktakontroll og som dessuten stigmatiserte en folkegruppe. Dølen ble felt i PFU for manglende samtidig imøtegåelse. Altaposten ble i en stor og kompleks sak om svikt i det psykiske helsevernet felt for brudd på Vær Varsom-plakatens punkt 3.2 om kildebredde, på 3.3 om premisser for intervju og på 4.14 om samtidig imøtegåelse. I denne saken uttalte forøvrig PFU at «det er svært viktig at mediene omtaler saker som denne».

Vær Varsom-plakatens punkt 3.2 og 4.14 har lenge vært de to bestemmelsene som hyppigst fører til fellelser i Pressens Faglige Utvalg. 3.2 er bestemmelsen som ber redaksjonene om å være kritisk i valg av kilder og å sørge for kildebredde, og i tillegg kontrollere at opplysninger som gis er korrekte. Punkt 4.14 slår fast at alle som utsettes for sterke faktiske beskyldninger skal ha rett til imøtegåelse – samtidig og i samme sak som beskyldningene fremsettes.

### Vanskelig diskusjonstemaer

Kriminal saker: I flere av årsrapportene nevnes krim-journalistikken som et felt der det oppstår vanskelige etiske avveininger. Dette er knyttet til identifisering av gjerningsmann, men også til detaljnivå og omtale av offer. I norsk presseetikk er det som kjent en sterk tradisjon for å ikke identifisere mistenkte, siktede, tiltalte eller domfelte personer. Det er kun i

unntakstilfeller at identifisering skjer, og da skal det begrunnes i et berettigede informasjonsbehov hos publikum. Når det gjelder omtale av ofre i voldssaker, skriver redaktøren av Vesterålen Online (VOL) at «dette er et punkt vi har brukt mye tid på. På den ene siden må alvorlighetsgraden av en sak beskrives for at leserne skal skjønne hva saken handler om. På den annen side har nettstedet et ansvar for å ikke påføre ofre ytterligere skade. Disse avveiningene er ikke noe vi tar lett på.»

Leserbilder: Oftere enn før kommer bilder og videoer fra voldshendelser og ulykker redaksjonen i hende, fra tipsere og øyenvitner. Slikt materiale kan være god dokumentasjon av hva som har skjedd. Men her kan det være store utfordringer knyttet til personvern og negative konsekvenser for de involverte. Sunnmørsposten publiserte en video av en voldshendelse på et kjøpesenter, etter å ha sladdet personene på videoen. Men det viste seg at de mindreårige personene på videoen likevel ble gjenkjent, og at publiseringen kunne sette dem i fare. Redaktøren måtte ta den vanskelige avgjørelsen å avpublisere videoen.

Kommentarfelt: Noen redaksjoner nevner moderering av leserkommentarer på eget nettsted og på Facebook som en utfordring. Slike meningsytringer og leserinnlegg kan ha stor verdi i den lokale samfunnsdebatten, de skaper engasjement rundt aktuelle saker, og flere opplever at de får bidra. Men noen ganger dukker det opp personangrep, sjikane og usakligheter, og kommentarfeltet blir alt annet enn konstruktivt. Det er viktig at de som har åpne kommentarfelt, bruker tid på å kontrollere og overvåke dem, og at alle i redaksjonen som har moderatoroppgaver har en klar bevissthet om hva som kan aksepteres og hva som skal fjernes.

Pressemeldinger: Redaktøren av Opdalingen skriver i sin årsrapport at for hans redaksjon er det viktig å unngå «pressemeldingsjournalistikk». Mange vil nok kjenne seg igjen i den problemstillingen. Når tidspresset er stort og ressursene få, er det lett å gripe til enkle løsninger og bruke pressestoff på en

ukritisk måte. Men journalistikk og PR er to forskjellige ting. I stedet for å la pressemeldingen gå rett på trykk, bør man heller la den være et utgangspunkt for å selv ringe til kilder og utfylle saken for leseren. «Unngå ukritisk videreformidling av PR-stoff» heter det i Vær Varsom-plakaten.

I tillegg til slike mer eller mindre klassiske presseetiske problemstillinger er det viktig at nyhetsmediene stadig kjemper for retten til innsyn og fri tilgang til informasjon i lokalsamfunnet. «Pressen skal verne om offentlighetsprinsippet», står det i Vær Varsom-plakaten. Noen viser i sin årsrapport at de tar denne oppgaven på alvor. Avisa Sunnmøringen skriver at de i 2018 «har hatt kontinuerleg fokus på offentlig forvaltning, og har publisert fleire saker etter i utgangspunktet fått avslag på innsyn i dokument. Innsyn i offentlig forvaltning er eit fokusområde for Sunnmøringen, og vi har som tidlegare år klaga Stranda kommune inn for Fylkesmannen for manglande dokumentinnsyn.» Dette burde flere gjøre.

I kampen for åpenhet og innsyn oppnådde Adresseavisen et bemerkelsesverdig resultat da Riksadvokaten gav avisa tilgang til politiavhør i den såkalte Kystad-saken. To sentrale AP-politikere i Trondheim ble gjenstand for sterk kritikk i en sak om utbygging, omregulering og sammenblanding av politikk og næringsinteresser. Økokrim startet etterforskning, men henla etter en tid saken, og offentligheten fikk dermed vite lite om hva politikerne hadde fortalt i avhør. Normalt har pressen ikke innsyn i etterforskningsdokumenter, og Økokrim gav ikke fullt innsyn i avhørene da Adresseavisen bad om dette. Men en klage til Riksadvokaten gav resultat, og avisen fikk tilgang til dokumentene. Riksadvokaten legger i sin begrunnelse stor vekt på «pressens kontrollfunksjon» og «sakens betydelige allmenne interesse», og slår fast at den ligger «i kjernen av pressens samfunnsoppdrag».

Åpenhet og innsyn er en forutsetning for et folkelig engasjement og et sunt demokrati. Men innsatsen for å få tilgang til dokumenter gir også gevinst i form av eksklusive og vesentlige nyhetsoppslag. Ingen grunn til å være beskjeden altså, i kampen for åpenhet og innsyn.

# Digg digitalisering

## Stiftelsen er imponert

Av Gry Cecilie Sydhagen

Det har vært svært interessant å lese redaktørenes tilbakemeldinger på spørsmål fra Stiftelsen om hvordan det går med utviklingen fra papir til nett. Fokus er på topp og det er ingen tvil i at Polaris følger nasjonale og internasjonale trender. Vi er storlig imponert over Adresseavisen som gjør seg klar for å møte årets julegavetrend, Google home. Regner med flere av mediehusene følger etter.

I både små og store mediehus rapporteres det om små og store utviklingsprosjekter. Vi ser at det fokuseres mer og mer på de digitale kanalene, men at man i tillegg har funnet nye veier for å beholde papiravisen og gjøre denne interessant for leserne. Måling, algoritmer, roboter er viktige hjelpemidler for å forstå lesernes behov. Dette utnyttes godt.

Trenden viser at det leses mer på små skjermer enn store. Nyheter på mobil vil bare øke fremover. Abo på E-avis øker også hos de fleste mediehus. Antall pluss-saker er mer akseptert hos leserne, og inntjeningen øker når betalingsvilligheten stiger.

For å sikre jevn og høy lesing digitalt, benyttes tidsstyring, roboter og sosiale medier. Der er nok enda flere kanaler å kunne nå ut på, og disse bør utnyttes. Det læres mye av andre, og mye mer kan læres. Det er igangsatt mange store utviklingsprosjekter i de store mediehusene som vi framover følger med spenning. Svært godt utført arbeid er nedlagt og mer kommer. Det er ingen tvil i at utviklingsavdelingene har høyt trendfokus og engasjert. En annen måte å sikre dette på, er å linke til tidligere og relevante artikler til den saken

som publiseres. Jeg har tatt noen stikkprøver i avisene på nordvestlandet på dette, her kan mange bli flinkere.

### Salgsdriver for abonnement

Strømming av lokale nyheter, sport og kultur er en salgsdriver for abonnement, og strømming er ett av tre prioriterte tema i den strategiske utviklingsplanen for Polaris Media. Jeg er avisoman og har utallige abonnement, men gikk likevel til innkjøp av abo hos en avis under Norway Cup fordi jeg ønsket å se om igjen en kamp der min sønn spilte. De tjente dermed nesten 600 kr på meg. Det må sies at jeg ikke fikk sett kampen, da noe var feil med strømmingen, men det er en annen sak. De fikk pengene sine, og sunnmøringen i meg gnager litt på dette ennå!

Podcaster, animasjoner og flotte 3D-artikler ser vi mye av, og det er så mye flott arbeid. Jeg skulle ønske Polaris hadde sin egen mulighet til å shoppe artikler til en symbolsk sum, eller klippekort. Trenden viser at god og grundig gravejournalistikk har interesse for flere enn de som bor i lokalområdet. I år som i fjor savner jeg en felles publiseringsplattform av gode artikler på facebook fra Polaris' sine mediehus.

Gode publiseringsstrategier er også viktig. Legg en viktig sak åpen, for deretter å følge opp med dypdeinformasjon og intervjuer på pluss-saker. Dette viser seg å være enkle, men smarte løsninger.

Gledelig er det også å se at det var økonomisk digitalvekst for fjerde kvartal på rad i 2018. Dette står det stor respekt av. Denne oppturen er vel fortjent! Stiftelsen kunne ha trukket fram flere fantastiske utviklingsprosjekter, men vi nøyer oss her med å ønske dere lykke til videre med å utvikle et 250 år gammelt mediehus med nyskapende teknologi. Behold den gode driven dere er inne i!

## Personalisering

# De fleste er avventende

Av Svein Brurås

Den teknologiske omstillingen i mediebransjen sakker ikke på farten. Automatisering av journalistikken pågår for fullt, og robot-journalistikk prøves ut i en rekke redaksjoner. Et annet fenomen som en del redaksjoner begynner å få erfaring med er personalisering av nyheter og oppslag. Personalisering betyr at synligheten av saker og prioriteringen av nyheter blir automatisk tilpasset den enkelte bruker, basert på brukerens tidligere lesemønstre og preferanser.

Et av spørsmålene som stiftelsen bad Polaris-redaktørene svare på i år handler om personalisering: «Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne, og hvor langt har vi kommet på dette området?»

Fagbladet Journalisten kunne i 2017 melde at avisen iTromsø var blant de første her i landet til å lansere personalisert forside på mobil, og at Altaposten var tidlig ute med personalisert forside på alle flater. Disse to avisene har sammen med Adresseavisen vært piloter i Polaris-konsernet i utprøvingen av den nye teknologien. I årsrapporten for 2018 konkluderer Altaposten med at avisen nok er i minste laget for en treffsikker tilpasning. «Utvalget ble for smått og utslagene i prioritering ble ikke optimal», skriver redaktøren, som understreker at han fortsatt er like nysgjerrig på og opptatt av teknologien. I en nylig publisert forskningsartikkel basert på eksperimentene i Polaris - som for øvrig omfatter flere former for leseanbefalinger - er konklusjonene betydelig mer positive. "For Polaris Media har anbefalingsløsningene resultert i både høyere klikkrater og mer lesetid. Teknologien økte innholdets levetid, gav mer gjenbruk av eldre nyhetsstoff og bidro til å forstå egne lesersegmenter bedre." (Rolf Dyrnes, Jon Atle Gulla og Jørgen Frøland:



"Anbefaling av nyhetsinnhold i praksis". Norsk Medietidsskrift 01/2019.)

Skal leseren bli redaktør?

Ifølge de redaksjonelle årsrapportene fra 2018 er det et mindretall av redaktørene som har gjort seg erfaringer med personalisering. En del av dem som er uten erfaringer stiller seg likevel positive til muligheten, og ser ikke bort fra at de tar den i bruk etter hvert. Andre svarer at personalisering av nyhetsoppslag neppe er relevant for deres avis, fordi antall saker og oppslag ikke er tilstrekkelig til at en differensiering mot ulike typer lesere vil gi mening. Noen sier vil forbeholde teknologien til annonsene. Flere begrunner sin skepsis med at de ønsker å følge en linje der redaktøren fortsatt skal ha full styring med hvordan produktet skal fremstå overfor samtlige lesere, og ikke overlate dette til algoritmene. «Hjelper vi leserne til å styre unna for eksempel de viktigste sakene gjennom å «styre innholdet» etter leserens opprinnelige smak, bidrar vi til å fragmentere oss selv», skriver redaktøren i Sør-Trøndelag.

Sunnmørsposten sier det slik: Det er viktig å ha ein fellesarena i eit lokalsamfunn der folk kan få eit breitt utval av nyheiter, også om tema dei i utgangspunktet ikkje visste at dei var interesserte i. Vi har derfor ingen automatisk personalisering av fronten på nett.» Men i likhet med mange andre aviser benytter Sunnmørsposten seg av en funksjon der leseren får opp forslag til nye artikler som har en relevans til den artikkelen som han/hun nettopp har lest. Videre tilbyr Sunnmørsposten en nyhetsapp der leseren kan velge ekstra nyhetsvarsel basert på tema.

Fordele, muligheter og ulemper

Hitra-Frøya er i ferd med å gjøre seg sine egne erfaringer med en nyhetsapp der personalisering har vært diskutert. De har imidlertid valgt å «gå bort fra at datamaskinene skal tolke lesernes bruksmønster og på den måten prioritere innholdet på førstesida av mobilen. Vi vil heller at mennesker skal gjøre denne vurderinga. Det redaksjonelle innholdet er derfor redaktørstyrt, MEN: appen gir brukeren mulighet til personlige innstillinger og varslinger

på enkelte saksområder (som f.eks sport eller kultur), fra geografier (valg Hitra eller Frøya) og fra ulike tilleggstjenester, så som vår eventkalender HFkalenderen.no og vår foreningsportal Mitt-Lag.no. Ingenting blir skjult, uansett innstilling. Men redaksjonen framhever innhold leseren har sagt at vi skal servere hans/hennes mobil.»

Adresseavisen har i sin årsrapport en fyldig refleksjon omkring fordeler, muligheter og ulemper ved personalisering. Individuelt tilpasset innhold kan ifølge avisen bidra til mer lesning og et økende antall abonnenter, vel og merke dersom det brukes på riktig måte. I dag er prioriteringen på avisens forside redaktørstyrt, men redaksjonen ønsker å utforske om «totalen kan bli bedre» ved å la algoritmer sortere og løfte fram deler av innholdet. «Vi har lesere som er innom oss flere ganger daglig, som holder seg i toppen av forsiden og som leser få artikler hver gang. Andre brukere er innom oss mye sjeldnere, de går lengre ned på fronten og leser svært mange artikler under sine besøk. Utfordringen er å sikre at begge ytterpunktene får med seg det viktige og det riktige innholdet – og journalistikken de ikke visste de ville vite mer om. Gjennom å bruke personalisering riktig kan vi øke sjansen for at brukere som er innom tre ganger i uka presenteres for innhold som tradisjonelt ville vært ute av fronten siden forrige besøk.»

### Norsk skepsis

En studie gjennomført ved «Reuters Institute for the Study of Journalism» i England viser at nordmenn er blant dem som er mest bekymret for personaliserte nyheter. Bekymringen går særlig på at vår felles offentlighet skal fragmenteres, at brukernes forståelse av samfunnet skal bli innsnevret, og at mange vil gå glipp av de vesentlige nyhetssakene.

Men som ved all ny teknologi: ulemper kan begrenses og fordeler kan optimaliseres etter hvert som erfaringene og kunnskapen øker. En nyansert tilnærming og en gradvis anvendelse av personalisering vil kunne styrke journalistikkens relevans og nytteverdi for mange brukere.

# Polaris Media Nord-Norge

## Å drive lokaljournalistikk krev innsatsvilje, sjølinnsikt, tolmod og mot

Av Kine Hellebust

Å drive journalistikk i lokalaviser som skal ut til ei samansett busetting i tildels rurale område, der kommunikasjonsmidlane så som ferjer, vegar (eller mangel på sånne) ofte kan skape hindringar for arbeidet. T.d. å få gjennomført intervju i autentisk miljø, fotografering/opptak. er særskilt utfordrande. Det krev innsatsvilje, tolmod, sjølvinnsett, god planlegging og mot.

Ein seier det kan komme godt med å ha ein porsjon sjølvironi i tillegg. Kanskje særleg når det oppstår utfordringar der tilfanget av stoff dreier seg om offentlig pengebruk, prioriteringar, viktige lokalpolitiske avgjerder, godt blanda med krangling.

Ein freistar kanskje å balansere stoffet med påfyll av solskinshistorier og

ungar med hestehov... Dette, mens redaksjonen gjer så godt han kan for parallelt å utvikle avisa til auka opplag, utvikle og ta i bruk nye/andre plattformer. Utfordringa er alltid: Kan ein hamle opp med globale nyhende ved å styrke dei lokale hendingane?

Kan det ha interesse for dei avisene som ikkje kjem ut kvar dag, å ha ein fast kalender/spalte á lá: ”Veka som gjekk uti verda” ”Dette skjedde førre veke” – slik at lesarane som ikkje fekk med seg alt av hendingar, blir oppdatert av å lese lokalavisa sine vinklingar på globalt stoff? Særleg for dei avisene som ikkje kjem ut kvar dag.

Kan ein på dette viset utvikle eigen kritisk og undersøkjande journalistikk? Oppsummering av dei åtte avishusa i vår nordlegaste landsdel – sett frå nord og nedover:

### Mål og prioritering

Sidan 2017-rapporten ser vi eit fortsett i arbeidet med å forme attraktive produkt, og utvikle seg på dei medieplattformene som kan utviklast vidare for å auke aktiviteten av formidling, og utvide brukarmassen, gjennom å engasjere abonnentane til deltaking og innleggsaktivitet.

Innbakt i alle redaktørane si innrapportering ligg det ein ambisjon om ”å skjømte samfunnsoppdraget på en god og uredd måte, belyse kritikkverdige forhold og beskytte mot overgrep og urettferdighet”.

Altaposten 2018 dekkjer Alta, Kautokeino og Loppa, TV Nord dekkjer Vest-Finnmark, og Radio Alta. I tillegg har dei ein informasjonskanal som spreier nyhende på flyplass og kjøpesenter.

Kommentar til redaksjonell rapport 2018:

Ei oppfordring til redaksjonen er å ta arbeidet med redaksjonell rapport, ein smule meir grundig:

Ved gjennomgang, ser eg at side ein og to er dei same for 2017 og 2018. Det kan ein jo sjå gjennom fingrane med, men det gir eit underleg inntrykk av journalistisk verksemd at dei mest sette og leste sakene også er dei same begge ára. Dette hemmar resten av rapporten der dei viktigaste sakene i 2018

er heilt andre enn malen på side 2 fortel lesaren.

Det som hadde vore interessant er å få vite meir om, er kva for saker som blir prioritert send i Radio Alta. Er det mogleg å ta med eit par store saker som har engasjert innringarar/informantar i radioen. Á lá: ”Mest lytta til”? Det kan vere viktig i samband med evaluering av informasjon og nyhende ”på lufta” - (og føre til fleire brukarar).

Glade nyhende er jo t.d.:

- Radio Alta er per januar landets tredje mest populære radiostasjon i forhold til antallet lyttere vi kan nå, i konkurranse med 150 radiokanaler landet over. Altaposten startet like over nyttår med streaming fra radiostudio, og lar alle radiosendinger gå direkte på altaposten.no.

undefined

Framtid i Nord 2018

Framtid i Nord dekker de seks kommunene, Skjervøy, Nordreisa, Kvænanen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord.

Gratulerar med eit vel overstått 40årsjubileum, og lykke til med alle eigenproduserte sendingar med fokus på alt frå både sport via politikk til kultur. Kanskje det til og med kan bli plass til litt satsing på kunstopplevingar i tillegg jubileumsåret.

Kanskje det ikkje er eit skar i gleda - når ein samanliknar aktivitet frå rapporten i 2017 med årets – at det er blitt færre leiarartiklar (frå 109 til 100). Og at innlegga på nett har gått ned frå 500 til 370, og innlegg frå lesarane har gått ned frå 520 til 350.

Kva seier desse tala oss/dokker i redaksjonen? Aktiviteten er dalande. Har dette med engasjement i type lokalstoff å gjere? Eller er det samanheng mellom desse tala og interessa for det stoffet som blir presentert?

iTromsø Dekkjer Tromsø sentrum og nærømråda, og finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området.

iTromsø har et opplag på 7.779 (mot 6.695 i 2017).

iTromsø feira 120årsjubileum (2018), og melder at det har vore auking på både opplag og resultat. Topplinjevekst to år på rad grunna brukarbetaling og sal av annonsar. Resultatet har vore ei opplagsauke på 16 prosent over tre år. Gratulerar med alt.

Men slurv i statistikken gir eit feil bilde av den reelle stoda...

Rett nok er opplagstala auka, men dei andre kolonnane på ”intro-sida i rapportane 2017 /18”

visar at lesarane i 2017 var 48.100 og 36.100 i 2018. Det rimar vel ikkje heilt – statistisk?

Arrestere meg gjerne om eg tar feil.

Eit av dei viktigaste aspekta i redaksjonell rapport er dømet nedanfor. Det visar kor mykje granskande journalistikk kan seie noe (og ikkje minst få gjort noe) med overtramp av dei demokratiske køyrereglane i samfunnet – ikkje minst for styrande, tillitsvalde og andre i toppsjiktet – Dei er ikkje til for å overskridast.

Oppfordring til alle avisene: Nulltoleranse.

Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?

I året som har gått har vi en rekke ganger kommet med avsløringer som har fått konsekvenser: En havnesjef har måtte gå, en politiker har mistet sitt verv og vi har fått satt søkelyset på en rekke kritiske forhold i Tromsøs fengsel og hos Utekontakten.

At iTomsø blei klaga inn for PFU ein gong i 2017, mot 6 gongar i 2018, seier noe om at avisa tør... Ikkje å trakke over grensene for etikk, men tør å bringe sakene sine til ein konsekvens som den høgaste etiske journalistiske instans må handsame, er både modig og utfordrande.

Det er ikkje mengda av klager, men avgjerdene - som oftast endar med ”ikkje brot på god presseskikk”, er verd plass i rapporten.

Folkebladet (Finnsnes) dekkjer Lavangen, Salangen, Sørreisa, Lenvik, Tranøy, Berg, Torsken, Bardu og Målselv.

Ingen nye abonnentar samanlikna med 2017:

17.900 lesarar kvar dag

7.700 lesarar på nett

5.500 daglege brukarar på mobil

Forkorta utdrag av redaktørens journalistiske rapport 2018:

... At våre lesere og TV-seere vil betale for journalistikken vi bedriver er gledelig, men likevel er det fortsatt noen som reagerer negativt, og sender oss mishagsyttringer over ”pluss-saker” og ”betalingsmur”, får vi tåle. Vi opplever at de fleste forstår at ingen kan gi bort produktene sine gratis. Vi opplever stadig at flere vil betale for informasjon - også unge mennesker - gjør oss optimistiske for framtida. Et klart signal på at lesere/ seere ønsker et redaktørstyrt lokalt korrektiv til sosiale medier... og ønsker at journalister med lokal forankring, hver dag, forsøker å speile virkeligheten på best mulig måte.

Folkebladet er den einaste avisa av dei nordnorske avishusa som har tatt opp ulike aspekt med kvinnerelatert deltaking. Noe som er interessant lesing: Kjønnsfordeling i oppslaga - frå månad til månad i oversyn, fortonar seg på følgjande vis:

Papiravis 2018: Førstesidene fordeler seg mellom negative/positive hovudoppslag med kvinner på førstesidene:

44 prosent av førstesideoppslag var negative.

56 prosent var positive.

70 prosent var positive.

	<i>Ant.utg.</i>	<i>Pos</i>	<i>Neg</i>	<i>Kvinne</i>	<i>Mann</i>
Jan.	26	19	8	41	92
Feb.	24	16	8	47	109
Mars	27	16	11	47	91
April	21	12	9	28	92
Mai	24	13	11	33	88
Juni	25	11	14	15	94
Juli	26	18	8	27	90
Aug.	27	15	12	47	112
Sept.	26	19	7	49	99
Okt.	26	13	13	35	88
Nov.	26	15	11	27	75
Des.	24	15	9	35	83
<b>Sum</b>	<b>302</b>	<b>182</b>	<b>121</b>	<b>431</b>	<b>1113</b>

undefined

Interessant. Ingen av dei andre av avishusa i landsdelen har rapportert denne typen analyse. Den metoden kan bli spennande å følge framover.

Andøyposten 2018 dekkjer heile Andøya og delar av Vesterålen. Digitalt samarbeider dei med Vesterålen Online (VOL) som er nettavis for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa.

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter.

Redaktøren skriv følgjande: Andøy kommune er en omstillingskommune etter at Stortinget i 2016 vedtok å legge ned Andøya flystasjon. Andøyposten har gjennom bevist prioritering av positive næringslivssaker, tatt en rolle der vi setter fokus på det som er oppbyggende for lokalsamfunnet.

Etter at vi gikk ned til to utgaver i uken i 2017, har vi måtte tenke nytt i forhold til vinkling av saker, og søke historiene bak hendelsesnyhetene heller enn "blålyssakene".



Ei vanskeleg sak med store konsekvensar etter eit feilslått vedtak på det høgaste politiske planet: Ei sak som er alfa og omega for lokalsamfunnet, og som avisa kjempar saman om å vinne.

Sjølvsagt arbeidar avisa parallelt med å sette fokus på notisar/småstoff, etter ein mal på at det skal vere minst ti notisar i kvart nummer - for å gi lesarane fleire nyhende og ”stopp-punkt” i kvart nummer. Veldig bra – for lokale lesarar i ei høgst usikker framtid.

Harstad Tidende (HT) (Harstad) dekkjer byen og nært omland, og gir ut magasinet 68,47N.

Ein litt artig presentasjon i rapporten: Harstad tidende. Harstad Tidende Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen...

Ikkje ei direkte meiningsberande opning, men den står i alle fall på prent i rapporten til Polaris Media 2018... Om ein ser på dette med humor, kan ein i alle fall smile litt av den?

Her, derimot kjem informasjon alle lokalavisar håpar å kunne oppnå:

Harstad Tidende kan se tilbake på 2018 som et godt år.

I det 131 gamle avishuset var talet på produserte 9760 sider. Noe som gav 1,8 millionar betre enn budsjettet. Og den redaksjonelle kommentaren er: Dette sier vi oss svært fornøyd med.

1605 lesarinnlegg. Mange om omsorgsfunksjonen i kommunen – eller mangel på sånt noe, der pasientar blir liggjande utan tilsyn, døyande får uverdige pleie. Noe som har resultert i oppvask i etterkant - ettersom klanderverdige forhold kjem fram offentleg.

SortlandsAvisa og VOL (papir og nett) (Sortland)

Redaktøren skriv: I 2018 har nettstedet vært særlig aktiv til å rapportere om ulike former for kriminalitet. Særlig hjerteskjærende har det vært å rapportere om overgrep mot unge mennesker og narkotikaforbruk. Dette er tabubelagte tema.

Dette er ein av dei viktigaste oppgåvene ei lokal av is kan ta på seg å gå i

bresjen for.

Redaktøren melder vidare:

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

- Så sant så sant.

Ein aller siste kommentar:

Mykje hender i landsdelen, og både dei største (og minste) sakene blir løfta fram i med- og motvind - og konkurranse utan frå, utfordrar plattformene, presentasjonane og etikken vår. Alt dette ligg der ute ein stad mellom kjærleik til landsdel, brukarar og journalistikk.

Før eg takkar av, nemner eg at det er viktig å rapportere kva redaksjonen tør å løfte fram, og kvifor det er viktig å gjere det.

Fordi:

Å tore å ta eit steg mot ei utfordring er det største steget mot siger i ei motseiing. I gamla dagar kalla ein dette ”å bryne seg”... (og eit bryne, veit alle kva er.) Det er det likaste verktøyet for å kvesse ljåen, og med det vere budd på å tukte dei seigaste korna, som gir det saftigaste brødet.

## Gode nyheter fra Nordvestlandet

Av Gry Ceciie Sydhagen

Mediehusene på Nordvestlandet består av 14 større og mindre lokalaviser. Ett har kommet til, Vestlandsnytt i Herøy kommune. Velkommen!

Stiftelsen registrerer en fin utvikling etter år med nedbemanning og

omstillinger. Stort sett alle rapporterer om knapt med tid, små ressurser og dragkamp mellom nettavis og papiravis. Likevel sporer vi positivitet, med økte abonnement og gode tilbakemeldinger fra leserne. Det er gøy å lese årsrapportene. Redaktørene har gjort en solid jobb for å løse utfordringer som de alle har stått overfor tidligere år. Der er svært mange bra artikler, gode, nære historier og viktig, undersøkende journalistikk. Mye av stoffet har interesse for lesere utenfor lokalområdet. Vi oppfordrer til å dele ideene med andre mediehus i Polaris.

Stiftelsen ville trekke fram Vikebladet/Vestposten for avisens artikler om selvmord. Dette er et vanskelig tema i alle samfunn, hvor avisene kan bidra positivt. Det har vært høy andel av selvmord i distriktet. Dette er nært og sårt, og etisk vanskelig å skrive om. Avisenes samfunnsrollen kan være forebyggende.

Fjordenes Tidene fortsetter sin suksess med å skrive om kvinner i fokus. Prosjektet «likestilt» har vært meget vellykket. Prosjektet har som hovedmål å få flere kvinner i spaltene og øke andelen kvinnelige kilder. Vi oppfordrer alle til å dra nytte av slike prosjekter for sine nedslagsområder

Det er også gledelig å se at de fleste øker på nett og også antall abonnenter. Brukerne aksepterer mer og mer å betale for det de leser.

Trenden er på vår side og dette vil øke digitalt. I små mediehus har avisene fokus på de daglige nyhetene på nett, og samler opp informasjon som kan vente til papiravisen som kommer ut 2-3 ganger i uken. Leseren setter pris på raske oppdateringer på nettet.

Romsdals Budstikke er en av dem som også har økt sin andel av pluss-saker, og vi ser fram til at alle mediehusene utfordrer seg selv til å øke enda litt mer enn fjoråret på pluss-saker.

Ellers kom det nye GDPR-regler som mediehusene må forholde seg til.

Stiftelsen er spent på å høre om dette har gått greit.

Det er ellers kjekt å se at flere og flere tar i bruk strømming av sport og andre lokale arrangementer. Få med flere ungdommer, og vis dere sosialt for eksempel på snapchat. Lykke til videre!

# Polaris Media Midt-Norge

## - Gull!!

### Trøndernes idrettsprestasjoner har bidratt til å gjøre Adresseavisen til noe langt mer enn en regionavis

Av Per Edgar Kokkvold

Adresseavisen. Utgiversted Trondheim. Utkommer alle dager unntatt søndag. Ansvarlig redaktør: Kirsti Husby. Antall redaksjonelle medarbeidere: 94 (100 i 2017).

Med sine 94 redaksjonelle medarbeidere har Adresseavisen 85 redaksjonelle medarbeidere mer enn den nest største, og 91 mer enn den minste av Polaris-mediene. Og derfor vil både Stiftelsen (og leserne) vurdere avisen ut fra en helt annen målestokk enn de mellomstore og små avisene. Men til tross for dette, faller det lett for Stiftelsen mene at Adresseavisen fortjener de mange gjeve priser den i 2018 har fått, både for sin journalistikk og for sin presentasjon.

Adresseavisen tåler fint å bli sammenlignet også med de største Oslo-avisene, som med en viss rett kalles "riksaviser".

Adresseavisen er i utgangspunktet en byavis og en regionavis, førstevalget for folk i Trøndelag, og med en meget sterk posisjon i hele Midt-Norge. Men trønderne selv har bidratt sterkt til også å gjøre Adresseavisen til en riksavis: Ikke bare RBK, men også Marit Bjørgen, Johannes Høsflot Klæbo, Emil Iversen, Didrik Tønseth, Emil Hegle Svendsen, Jan Schmid, Jørgen Graabak og Andreas Stjernen, som ikke bare er mennesker som de siste to årene har

drysset edle medaljer over Trøndelag, men over Norge, hvor flere av dem har fått nasjonal heltestatus.

Heltestatus kan man ikke si at Trond Giske, Per Sandberg, Ola Borten Moe og Trine Skei Grande har fått. Men Ingrid Lorentzen, Arve Tellefsen, Åge Aleksandersen med flere har fått det. Håkon Bleken også, om ikke akkurat hos Rita Ottervik.

Hvilken "stall" Adresseavisen har! Hvilke personer den har hatt å spille på! Når Adresseavisen lykkes med sine ambisjoner om å være best på trøndere, trøndersk idrett og trøndersk politikk, blir den langt på vei også god, for ikke å si best, på norsk sports- og samfunnsjournalistikk.

Stiftelsen viser for øvrig til Adresseavisens eget, meget grundige redaksjonelle årsregnskap. Vi gleder oss for avisens opplagsøkning, men også over den selvkritikk som fremkommer, for eksempel at man har "skrevet mye om det politiske spillet, og litt for lite om politikken innhold". Det er viktig selverkjennelse, ikke bare for Adresseavisen, men for alle aviser.

Stiftelsen registrerer, med tilfredshet, at Adresseavisen har kommet langt med de analyseapparater som skal vise hva som faller i lesernes smak og hva som ikke gjør det, hva som fungerer og hva som ikke gjør det, hvorfor en sak blir mye eller lite lest. Slikt kan en avis gjøre - så fremt avisen er bevisst på sitt samfunnsoppdrag: se makten i kortene og fortelle oss alle hva vi trenger å vite for å bli gode, kritiske samfunnsborgere. Uansett hva leserne måtte mene.

Bladet. Utgiversted Stjørdal. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Linn Cathrine Yttervik. Redaksjonelle årsverk: 10 (11 i 2017).

Stiftelsen registrerer god digital utvikling, videoopplæring, livesendinger, helgesatsing og store redaksjonelle ambisjoner: "markert eierskap" til alt som skjer i avisens dekningsområde, og et klart uttrykt ønske om å unngå utspillsjournalistikk, men sette dagsorden selv og spille en mer aktiv rolle i lokalvalgkampen i 2019.

Brønnøysunds Avis. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Matti

Riesto. Redaksjonelle årsverk: 6.

Avisen melder om en meget vellykket digital utvikling. Dessuten understreker redaksjonen at avisen er noe mer enn en publiseringsplattform, noe alle redaksjoner kontinuerlig bør gjøre, både overfor sine egne medarbeidere og overfor leserne.

Redaktøren understreker også noe som er like viktig i en situasjon hvor konkurransen fra ikke-redaksjonelle kommunikasjonskanaler blir stadig større: At en redaksjon med respekt for seg selv, ikke publiserer feilaktige opplysninger, og sørge for å beklage når man har gjort en feil.

Fosna-Folket. Utgiversted Brekstad, Ørland kommune. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Alexander Killingberg. Antall redaksjonelle årsverk: 7.

Stiftelsen vil understreke hva avisen sier om sin rolle: Ikke bare formidle de viktigste sakene og større endringene, men også kuriositetene og tragediene, slik en god lokalavis skal gjøre.

Vi registrerer også at avisen ikke har egne kommentatorer, og at avisen derfor heller ikke har egne kommentarer, men sørger for at journalistene er til stede og stiller kritiske spørsmål der de viktigste beslutningene tas. Slik må det ideelt være for å unngå rolleblanding.

Hitra-Frøya. Utgiversted Fillan på Hitra. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Bjørn Lie Rønningen. Antall redaksjonelle årsverk: 5. Stiftelsen vil anbefale interesserte å lese redaktørens skildring av livet i en avis i innledningen til avisas redaksjonelle årsrapport, og ikke minst rapporten selv om journalistikken i 2018.

Undertegnede hadde - på Stiftelsens vegne - gleden av å abonnere på Hitra-Frøya både i 2016 og 2017. Avisen fikk da honnør for sitt redaksjonelle produkt. Årsrapporten tyder på at avisen fortsatt holder på suksessoppskriften. Avisen ble i februar 2018 for øvrig tildelt "Den trønderske journalistprisen 2017".

Innherred. Utgiversted Verdal. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Roger Rein. Redaksjonelle årsverk: 9 (10 i 2017). Avisen har ambisjoner om å speile lokalsamfunnet, være ledende på debatt og tett på den lokalpolitiske debatten. Redaktøren ønsker samtidig nye mennesker inn i avisen, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle både fra næringsliv og dagligliv. Det understrekes at avisen har fått større slagkraft etter sammenslåingen av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen til Innherred i 2015.

Opdalingen. Utkommer onsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Truls Lereggen. Antall redaksjonelle årsverk: 3. Avisen kan glede både seg selv, sine lesere, Polaris og Stiftelsen med sin sterke digitale posisjon i en ellers vanskelig konkurransesituasjon. For redaksjonen er den knappe bemanningen selvfølgelig en stor utfordring. Tre redaksjonelle medarbeidere skal produsere mange saker hver eneste dag. Nesten all produksjon publiseres på nett så snart den er ferdig, eller i løpet av det første døgnet. Redaktøren legger ellers stor vekt på at avisen skal være etterrettelig: - Målet er at ingen skal ta oss på feil fakta, som det heter i avisens redaksjonelle årsrapport. Slikt lønner seg alltid på sikt.

Sør-Trøndelag. Utgiversted: Orkanger. Utkommer tirsdag, torsdag og lørdag. Ansvarlig redaktør: Anders Aasegg Morken. Redaksjonelle årsverk: 12 (11 i 2017).

Avisen melder at den i 2018 har hatt en betydelig opplagsøkning etter flere års nedgang. Redaktøren forklarer fremgangen med satsing på kvalitet både i journalistikk og presentasjon. Avisen anfører at man vil bidra til å gjøre innbyggerne i sitt dekningsområde til engasjerte samfunnsborgere. Stiftelsen registrerer samtidig at avisen også har bidratt til å løse konflikter mellom innvandrerungdom og etnisk norske ungdommer.

Trønderbladet. Utgiversted Melhus. Utkommer tirsdag og fredag. Ansvarlig redaktør: Lars Østraat. Antall redaksjonelle medarbeidere: 5.

Trønderbladet har fått nye lokaler, skilt ut markedsavdelingen i et eget selskap og fusjonert med andre markedsavdelinger i sju andre mediehus i Midt-Norge. Avisen satser på abonnementsvekst og økning i Pluss-lesingen. Redaktøren forteller om konkurransesituasjonen at de regionale mediehusene er lite til stede i dekningsområdet, og at Trønderbladet derfor har en privilegert stilling som hovedorgan på nyhetsfronten.

## Har vi tatt feil av trønderne?

Hvis vi skal tro faktaboksene fra Polaris Media Midt-Norges redaksjoner, er det nesten ikke ett innlegg på nett som blir refusert av redaktørene.

Opdalingen har ifølge faktaboksene publisert 70 nettinnlegg og refusert 0, Trønderbladet publisert 400 og refusert 0, Brønnøysunds Avis publisert 154 og refusert 8, Hitra-Frøya publisert 1000 og refusert 50, Bladet publisert 1510 og refusert 5, Namdalsavisa publisert 1500 og refusert 4, mens Adresseavisen har publisert 32500 nettinnlegg og refusert 0. Ingen!

Har vi tatt feil av trønderne? Er trønderske samfunnsdebattanter mer siviliserte og saklige enn nordmenn flest? Eller er det ingen grenser for hva trønderske redaktører slipper inn i avisene sine?

Svarene på de tre spørsmålene er etter alt å dømme: nei, nei og jo.

Den redaksjonelle årsrapporten fra Trønder-Avisa forekommer Stiftelsen å være nærmere sannheten: 2528 publiserte nettinnlegg, 432 refuserte.

Stiftelsen vil anmode mediehusene om å være nøyere med faktaboksene neste år. Ikke minst fordi onde tunger vil ha det til at norske redaktører har innført faktabokser for at det i hvert fall skal være noe som er korrekt i avisene deres.



PEK

## "Med hjertet i bygda - i hjertet av bygda"

### Trønder-Avisa Konsern: To store og tre små

Inderøyningen. Utgiversted Straumen. Utkommer med ett nummer i uken, på fredager. Ansvarlig redaktør: Stig Leinan. Antall redaksjonelle årsverk: 1 Avisen har satt seg som mål å være "relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen". Det er samtidig en høyt prioritert målsetting at alle de fem grendene i kommunen er representert i hvert nummer. Det sier seg selv at det med ett redaksjonelt årsverk vil dette neppe vært mulig uten bistand fra frilansere.

Redaktør Leinan konstaterer at man ikke har klart å endre rammevilkårene i løpet av året, men at det har vært "relativt enkelt å hyre inn frilansere til oppdrag".

Stiftelsen registrerer også med glede at avisen fortsetter å bringe stoff skrevet av elever ved norskundervisningen for voksne i kommunen, en avisside kalt "Kloden", et eksempel på at det lokale godt kan kombineres med det globale. Vi ønsker Inderøyningen alt godt framover, og håper avisen klarer å nå sitt mål om et opplag på 2000. (1924 i dag).

Namdalsavisa. Utgiversted Namdal. Utkommer med fem nummer i uken, fra mandag til og med fredag. Ansvarlig redaktør: Kim Riseth. Antall redaksjonelle årsverk: 20.

Namdalsavisa gikk i 2018 fra å være en seksdagersavis til å bli en femdagersavis, uten papiravis på lørdager, blant annet som følge av endringer i postdistribusjonen, noe som skapte store problemer også for avisen. Likevel har den klart å øke antall betalende abonnenter. Dette klarer man ikke uten

anstrengelser; NA har blant annet gjort det gjennom å styrke fredagsavisa med et meget allsidig, velskrevet og innbydende helgebilag, og, ikke minst, forberedt leserne på endringen, gjennom møter med dem som ble rammet og gjennom redaktørens "10 grunner til at papiravisa forsvinner på lørdager" - velbegrunnet og over to sider.

Det lønner seg alltid å ta leserne på alvor.

Namdalsavisa lever klart opp til sitt mål om å være et viktig bindeledd for folket i Namdalen, og fremstår for Stiftelsen som en velredigert avis med mye og mangfoldig kvalitetsjournalistikk.

Snåsningen. Utkommer én gang i uken, på onsdager. Ansvarlig redaktør: Birger Ringseth. Antall redaksjonelle årsverk: 2.

Snåsningen startet på to kott over Bakerns kafé i Snåsa sentrum 14. september 2005, forteller redaktør Ringseth i avisa 9. mai 2018, i samband med at Snåsningen har lansert egen nettavis. - Nå kommer også de lokale nyheter fra Snåsa og omegn rett i lomma på abonnentene, som det heter i oppslaget.

Nettavisen er et resultat både av den nødvendige, digitale transformasjonen og av noe som er alt annet enn nødvendig, at posten har glemt at posten først og fremst skal gå med posten og ikke med overskudd.

Snåsningen er en liten avis, men en god liten avis. Stiftelsen er ikke overrasket over at mange snåsninger betrakter onsdagen, når Snåsningens papiravis kommer ut, som helligdag. Det skal onsdagene fortsatt være, "men med nettavisa vil vi også skape noen hellige stunder også resten av uka", som redaktøren formulerer det i en melding til leserne.

Det er riktig som redaktør Ringseth sier, at en avisredaksjon ikke kan bli særlig mindre enn hans - og derfor må ta fire ukers avisferie om sommeren, men som kompenseres med en innholdsrik sommeravis - men det gjør den ikke mindre viktig for lokalsamfunnet: En avis som både forsyner den sørsamiske hovedstaden med egne sørsamiske sider, og som må slåss for den lokale ambulansen og for arbeidsplassene ellers når staten trekker seg ut. I 2018 opplevde kommunen at både skattekontoret og lensmannen forsvant fra

bygda.

Stiftelsen vil uttrykke sin respekt og beundring for lokale pressefolk som redaktør Birger Ringseth og journalist Lornts Eirik Gifstad, godt hjulpet av journalistvikar Jostein Aardal og annonsekonsulent Rune Wasshaug, som alle arbeider hardt for sitt lokalsamfunn.

Steinkjer-Avisa. Utkommer med ett nummer i uken, på onsdager. Ansvarlig redaktør: Tore Vikan. Antall redaksjonelle årsverk: 4 (7 i 2017).

Steinkjer-Avisa la på seg i 2017. To aviser ble til én, da Lokalavisa Verran Namdalseid og Steinkjer-Avisa slo seg sammen til Steinkjer-Avisa. Slikt er ikke alltid lett, og redaktør Vikan innrømmer i den redaksjonelle årsrapporten at det falt fra langt flere lesere i Verran enn det man hadde håpet på.

Avisens motto "Med hjertet i Steinkjer - i hjertet av Steinkjer" slår nok ikke så godt an i Verran som i Steinkjer.

Men det gleder Stiftelsen å se at selv om abonnementstallet har gått ned, så har annonsemengden økt, og at de to utlignet hverandre økonomisk.

Redaksjonen melder også om mange positive tilbakemeldinger på avisen.

Blant mye god journalistikk merker Stiftelsen seg spalten "Hjemflytteren", som ikke overraskende har vist seg å bli "svært populær".

Trønder-Avisa. Utgiversted Steinkjer. Utkommer alle dager, unntatt søndag.

Ansvarlig redaktør: John Arne Moen. Antall redaksjonelle årsverk: 34.

Avisen melder om uro rundt eierskapet, en uro som naturlig nok også vil prege redaksjonen, selv om redaktøren ikke gjør noe ut av dette i den redaksjonelle årsrapporten. Uro rundt det ikke-journalistiske er aldri bra for journalistikken.

Trønder-Avisa har ambisjoner om å dekke det nære, men samtidig klarer avisen å løfte blikket, og - som redaktøren uttrykker det - trekke de større linjer.

At man har en meningssterk redaktør betyr også at avisen heller ikke skyr det kontroversielle.

Stiftelsen registrerer med tilfredshet at avisen, til tross for en strammere

økonomisk situasjon, prøver å skjerme det redaksjonelle kompetansebudsjettet og være nøye med den kontinuerlige evalueringen av det redaksjonelle produktet.

PEK

## Kva er lokalt utan å vere globalt (eller omvendt)?

Av Kine Hellebust

Om verda går av hengslene - kva er det journalistar må, kan, eller vil fokusere på?

Tenk deg at noen i framtida fann ut at det var eit land i verda som delte ut ein pris til ”fredens fremme”, der det kvart år blei gitt ein ganske stor pengesum til ein person eller organisasjon fordi dei hadde gått i bresjen for å skape fred på jord. Det vesle landet fekk med dette monopol på å ha den største kompetansen på å skape fred gjennom humanistiske - eller miljømessige tiltak...

Men så ein dag kjem det plutselig en påstand om at dette landet produserar høgteknologiske delar til automatvåpen som dei sel for milliardar til andre land... Ikkje til land som er i krig, nei. Berre til land som ikkje er i krig sjølv... men om desse landa sel våpendelane vidare skal ein ikkje snakke om. Kongsberg våpenfabrikk heitte firmaet i dette vesle landet. No heiter det Kongsberg Gruppen, ja for vi sel jo ikkje til dei som krigar... Då er det kanskje på tide å spørje: Kva skal ein med våpen om ein ikkje brukar dei? I 2017 selde Kongsberg Gruppen våpen til eitt land for ein milliard (Oman).

Dette var berre eitt av kjøparlanda.

I tillegg nemner eg ein viss fregatt... som fekk fleire varslar om at dei var ute av kurs. Kvifor gjorde dei ingenting for å endre den? Og kvifor er det ingen som fortel oss kvifor?

## VI HAR EI PLATTFORM

Kan ein ansvarleg redaktør i ei lita avis legge vekk ei nasjonal/global sak? Og skjule seg attom "Vi har ei plattform som seier vi skal prioritere lokalt stoff"... Spørsmålet er om avisa sin(e) journalistar har høve til å vike frå plattformen, slik at det ikkje berre er rikspressa og statlege mediekanalar som formidlar alt som ikkje er lokalt?

Kva om det dyk opp hendingar utanfrå, som rokkar ved etikk: Ein kjend politiskar, lokal eller nasjonal... kulturperson, næringsdrivande, eller idrettstopp blir tatt fordi vedkomande har utført seksuelle overgrep mot ein unge, eller fleire hundre ungar. I skjul, på nett, eller andre stader?

## ATTERSTEG OG FRAMSTEG – ER DOBBELT SÅ LANGT (Ofte brukt av underteikna)

Minnest vi telefonane av svart bakelitt med "taletut" på toppen og talskive på magen? Ei nyvinning frå 50-talet. Den hang ikkje på veggen, og vi kunne ringje til dei fleste utan at sentralbordama lytta på det vi snakka om. I dag har vi telefonen i lomma. Den har eit minne som lagrar alt vi har meddelt oss med. Til og med utruskapen vår, ferieplanar, løgner, tjuveri. Ikkje berre meldingar og samtalar, men alle bilete vi har tatt av og i privatsfæren vår. Er dette framsteg? Absolutt... eller?

## KVA BETYR PERSONVERN? (Hugs å lese opptil 12 sider engelsk tekst med lita skrift kva du gir i frå deg)

Det er omfattande - om du orkar å lese kva storkonserna brukar gjeremåla

dine til. Vi godtar mellom anna å bli innkapsla, lagra og bli tatt til inntekt for produkta vi kjøpar. Med dét blir vi redusert til ein nano-brikke i marknadsundersøkingar av kjøp og sal.

NEI NEI GUTT, DETTE MÅ BLI SLUTT... (Strofe av Margarethe Munthe)

Ein kan jo spørje seg om ein telefon berre er ein telefon... Dei er blitt ein planet med eit eige indre liv, og er full av muligheiter som syg deg inn i eit virvar av tilbod. Eit fotografi er ikkje lenger eit foto av eigne opplevingar. Det er ein industri der kjøp og sal av private kroppsdelar blanda med snuskeprat og gurglelydar som reduserar sjølv den snille eller intellektuelle til eit offer. Kva kan dette føre til når gigantar som Facebook, Google, Amazon og Apple styrar alt.

Kven hadde trudd at ei oppfinning for litt over hundre år sidan, som kunne formidle natur, kultur og stemningar utviklar seg til eit medium som lagar underhaldning av undertrykking, skam og maktesløyse som i første rekke rammar ungar og ungdom.

Kva gjer vi? Skal vi lage ein reportasje med ”kommentarfelt”, og sjå kva lokale lesarar syns om dette? Utfordre lesarane, eller overlate det til andre? Kan vi påstå at det er eit vakum mellom foreldra og ungdomen fordi dei fleste ikkje veit (eller kanskje ikkje vil vete kva podane syslar med?)

Kor kjem dette frå? Er vi blitt invadert av ei verd som er mykje større enn det vi noen gong har førestilt oss? Er dette ein trend som vil gå over? Kva har skjedd i ettertid sidan vi fekk høyre om den første skolemassakren i Columbine i Amerika? Ei rekke massakrar på skolar er kommen hit til lands. Heldigvis ikkje i same grad, men støtt les vi at ungdomar blir banka opp, mens andre ungdomar filmar overgrepa, og deretter blir bilda og filmar ”delt og sett på”.

BY OG LAND – HAND I HAND (Artig perspektiv - og eit par spørsmål du gjerne kan prøve å svare på)

1. Argument for byane: Miljøsatsing! 2. Argument for distrikta: Arbeidsplassar!

Minnest vi eit kabinettsspørsmål i Stortinget: - Kvar er det blitt av reinseanlegget som blei lova bygd på Mongstad? Dette spørsmålet gjorde at Bondevik II gjekk av, og vi fekk ny regjering... Fekk Mongstad reinseanlegg av den grunn? Kvifor ikkje? Ingen har sidan gjort krav på å få vite det.

Grunnen til at det blir nemnt her, er fordi ein gjerne skulle vite forskjellen på å ha eit reinsanlegg, og ikkje å ha det – sett i det vi veit i dag om klimaendringar i hav og luft. Spørsmålet er: Kor viktig er eit reinseanlegg i dag, både for grannar og for naturen?

Kor mykje veit du om den passe store kommunen Kvalsund? Kvifor bråker dei når dei no har fått arbeidsplassar? Noen av innbyggjarane varslar om giftige utslepp, og opplever det faktum at det ikkje fins politisk opinion for å gjere noe. Resultat: Nordhavet blir forgifta, bygda er splitta i vond usemje om forureining/arbeidsplassar.

Kan ein spørje kvifor vi ikkje prioriterar miljøet likt over heile landet når vi veit at alle samfunn treng både trygge arbeidsplassar og ditto vegar. Alle treng reint hav og frisk luft.

Byane og distrikta våre skal ha reint vatn, og frisk luft å puste i. Ingen har lov å forureine naturen omkring oss. Kven i all verda kom med det idiotiske forslaget om å kjøpe seg fri for forureining med ein avtale gjort i Kyoto? Veit vi kor mange megatonn gift vi kunne betale til verda for å kjøpe oss fri frå ansvaret å forureine?

Ideen var vel på politiske trapper tidlegare, då nordområdet vårt blei ramma av atomkrafteksplosjonen i Tjernobyl, og ein av våre stortingsmenn - seinare justisminister - uttalte: Vi kan selje Finnmark til Russland, så er vi kvitt forureininga.

Kravet er at både politikarar og investorar garanterar at kvar industriarbeidsplass skal vere giftfri og trygg for folk, miljø og natur. Det største perspektivet er at dette vesle landet, har verdas nest lengste kystline.

Siste spørsmål:

Når vi veit det som skjer i dag, kan vi då greie å endre haldningane: Vi ligg så langt borte at ingen merker kva vi gjer?

EPILOG:

Den som tar best vare på det svakaste leddet i eit samfunn, har den beste kulturen.



## Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

## Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2018. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde, John Arne Moen og Kirsti Husby. Under: Steinulf Henriksen, Erling Wåge og Roger Rein.

## Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og en av redaktørene i Adresseavisen-Gruppen. Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

## Arbeidsutvalget i redaktørforum 2018:

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke (leder til våren 2018)

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten

Kirsti Husby, Adresseavisen (leder fra våren 2018)

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

John Arne Moen, Trønder-Avisa

Roger Rein, Innherred

## Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har veto rett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

## Stiftelsens styremedlemmer i 2018:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Per Edgar Kokkvold (f. 1946), leder, tidligere redaktør, generalsekretær i Norsk presseforbund, nå leder av Kringkastingsrådet.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Kjersti Løken Stavrum (f. 1969), tidligere redaktør, nå generalsekretær i Norsk presseforbund. Gikk ut av styret i desember 2018. Svein

Brurås, Dr.philos, professor ved Høgskulen i Volda, gikk inn i stiftelsen i desember 2018.

Vararepresentant for Norsk Presseforbund: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

# Årsmelding stiftelsen Polaris Media 2016

Aktiviteter i 2016:

8.-10. mars: Stiftelsen deltok på Utviklingskonferansen/Lederforum i Trondheim, der de gav tilbakemelding på den redaksjonelle årsrapporten for 2015. De redaksjonelle sesjonene på Utviklingskonferansen hadde dessuten disse temaene; Kildevernet i en ny tid, Meningsjournalistikken i en digital verden, Podcast – en ny kanal.

15. november: Møte mellom arbeidsutvalget i Redaktørforum og Stiftelsen i Trondheim. Tema: Journalistikk 2020

16. november: Stiftelsens medlemmer deltok på Nxt Media-konferansen i Trondheim.

Styrets sammensetning i 2016:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Gry Cecilie Sydhagen gründer og næringslivsleder, Nordvestlandet

Per Edgar Kokkvold tidligere generalsekretær i NP, Trøndelag

Kine Hellebust skuespiller, komponist, forfatter og bildekunstner, Nord-Norge

Oppnevnt av Norsk Presseforbund (NP):

Kjersti Løken Stavrum tidligere generalsekretær i NP, nå administrerende direktør for Stiftelsen Tinius

# Polarisprisene 2017

## LEVENDE BILDER

Levende bilder har en viktig plass i nyhetsformidlingen hos alle avishus. Årets vinner i kategorien levende bilder, har laget en historie der vi får et innblikk i en verden som for de fleste er ukjent. Ikke bare er historien interessant og lærerik. Men vinnerne har også løst det visuelle med tanke på andre plattformer enn bare PC. Vinnerne har tatt tilpasset fortellinga for alle plattformer, i en tid der de fleste konsumerer nyheter gjennom mobilen. Historien er godt løst journalistisk og teknisk. Prisen gikk til Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilsson for «Kikkhull»

## KOMMENTARPRIS

Denne kommentaren tar for seg triste tabu og blodig alvor. Dessuten gjelder dette for halve jordens befolkning, men er sjelden omtalt. Med stødig penn og stort engasjement skriver journalisten om menstruasjon, både i et globalt- og nasjonalt perspektiv. Hederlig omtale går til Elisabeth Solvang i Sunnmørsposten for «Flaue knis, triste tabu og blodig alvor»



Levende bilder - vinner. "Kikkhull" - Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilsson - Adresseavisen



Kommentarprisen - hederlig omtale. "Flaue knis, triste tabu og blodig alvor" - Elisabeth Solvang, SMP



Kommentarprisen - hederlig omtale. "Folk tar sine liv i verdens lykkeligste land" - Egon Holstad - iTromsø

knis, triste tabu og blodig alvor».

Hvorfor er dette tragiske fenomenet så omfattende i verdens lykkeligste land? Hvorfor står det ingen ting om dette i partiprogrammene i Norge? Tragedien berører hundretusener av nordmenn i alle samfunnslag, skriver forfatteren av denne engasjerende kommentaren om selvmord. Hederlig omtale går til Egon Holstad i iTromsø for «Folk tar sine liv i verdens lykkeligste land».

Det er ikke alltid så lett å henge med når politikerne håndterer anbud. Like fullt er det et område som trenger et kritisk søkelys. Ikke bare gjennom nyhetssaker, men også gjennom tydelige stemmer. Forfatteren av denne kommentarserien følger Fylkesrådets behandling av innkomne anbud for bygging av ny bru med en solid penn. Politikerne i Nord-Trøndelag slipper ikke unna at de velger å forkaste et anbud som er 40 millioner kroner lavere enn neste, bare fordi det kommer fra Kina. Kommentarpriisen går til Morten Langfeldt Dahlback i Adresseavisen for Kinesiske anbud i Nord-



Kommentarpriisen - vinner. "Kinesiske anbud i Nord-Trøndelag" - Morten Lagfeldt Dahlback - Adresseavisen



Nyhetsprisen liten avis - hederlig omtale. "Blir vi forgifta?" - Cecilie Brurok og Lars Otto Eide - Hitra-Frøya



Nyhetsprisen liten avis - hederlig omtale. "Hålogaland Teater", Martin

Trøndelag.

## NYHETSPRIS LITEN AVIS

Det spesielle i denne saken er måten den er løst på. Tema har mange tatt i, men ikke på denne måten. Ved hjelp av imponerende interaktivitet og pedagogisk journalistikk har avisen gitt leserne innsikt i en massiv, global problemstilling ved hjelp av videoer, grafikk nær journalistikk og bidrag fra folk. Visuelt ble dette blant annet eksemplifisert gjennom et enormt søppelberg. Arbeidere plukket 120.000 liter plast på en måned, filmet og dokumentert.

Hederlig omtale går til Cecilie Brurok og Lars Otto Eide i Hitra-Frøya for "Blir vi forgifta"

Noen institusjoner er helligere og utfordres sjeldnere enn andre med innsynsbegjæringer og ønske om kikk i korrespondanse fra journalister. Her har redaksjonen gått inn en praksis som har satt seg over tid, men selvsagt forbeholdt samfunnstopper. Saken har en betydelig økonomisk

Læglund -  
iTromsø.



Anmeldelse tas frem igjen

Nyhetsprisen, liten avis - vinner.  
"Sømnesøya" -  
Bente Milde -  
Brønnøysund Avis



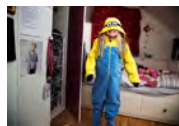
Fotoprisen -  
hederlig omtale.  
"Plast dreper" -  
Staale Wattø, SMP



Fotoprisen -  
hederlig omtale.  
"Reddet rein" -  
Johan Arnt  
Nesgård, Trønder-  
Avisa



side der bruk av offentlige penger settes på dagsorden. Journalisten har heller ikke latt seg stoppe av en uvillig informasjonsavdeling, men snarere blitt mer motivert til å få ut listen på over 1000 navn som sto på teaterets invitasjonsliste. Hederlig omtale går til Martin Lægland, ITromsø for "Hålogaland teaters gratisbilletter til samfunnstopper"



Fotoprisen -  
vinner.  
"Hjertebarn" -  
Rune Petter Ness,  
Adresseavisen

Vinneren har dokumentert en betent sak i lokalsamfunnet gjennom en nitidig, kronologisk og detaljert gjennomgang av saken i en årrekke. Ved hjelp av innsyn i avtaler og offentlighøring av dokumenter, intervjuer, tilsvær og pedagogiske juridiske grep får leserne oversikt over saken og ikke minst persongalleriet. Saken har en betydelig økonomisk side gjennom attraktiv natur og historiske bygninger og involverer kommune og fylkeskommune. Det er alltid vanskelig for en lokalavis å gå inn i maktkonflikter fordi nærheten til både kilder og involverte spiller en stor rolle. Avisen håndterte dette utmerket, og selv om saken kanskje kunne vært



Reportasjeprisen -  
hederlig omtale.  
"Diagnose  
pårørende" - Hilde  
Østmoe, Marianne  
Dybdahl, Morten  
Antonsen og  
Therese Alice  
Sanne,  
Adresseavisen



redigert litt strammere var det ingen tvil om vinneren i kategorien Nyhetspris liten avis går til Bente Milde i Brønnøysund Avis for "Sømnesøya"

Reportasjeprisen - hederlig omtale. "Mysteriet Olaf Ottersbo" - Alexander Killingberg og Erik Eikebrokk, Fosna-Folket

## FOTOPRIS

Det var en sterk foto kategori i år. Med mange gode bidrag, også fra de mindre avisene. Storparten av bildene er tatt lokalt, men også i år var det ett par deltagende bilder utenfor Norges grenser.



Reportasjeprisen - vinner. "Datakonvertittene", Jonas A Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken, Adresseavisen

Juryen valgte å dele ut to hederlige omtaler.

Den første hederlige omtalen går til ett bilde som går rett inn i en av årets store nyhetshendelser.

Bildet viser hva som skjer når vi mennesker ikke tar hensyn til naturen rundt oss.

Prisen går til Ståle Wattø fra Sunnmørsposten for -Plast dreper.



Nyhetsprisen stor avis - hederlig omtale. "Kystadavtalen"- Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen, Adresseavisen

Den neste hederlige omtalen går til ett bildet som fanger en uvanlig situasjon. Bildet er velkomponert og



Nyhetsprisen stor avis - hederlig

viser en dramatisk og litt absurd situasjon på samme tid. Mannen bak i båten viser liten interesse for dramatikken som utspiller seg mellom rein og mann rett foran nesen hans.

En velfortjent hederlig omtale går til Johan Arnt Nesgård fra Trønder-Avisa for -Reddet Rein.

omtale. "De umulige sakene" - Anders Nordmeland, Johan Prestvik og Marius Langfjord, Trønder-Avisa.



Vinneren i kategori foto er en som har brukt tid og viser innlevelse i ett barns ventetid. Han har fulgt henne over lengre tid og han har klart å formidle de mange følelsene som utspiller seg i den lille kroppen. Det er totalt åtte bilder i serien og alle bildene er sterke.

Nyhetsprisen - stor avis. "Grenseløs" - Jonas A. Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken, Adresseavisen

Imponerende!

Gratulerer til årets vinner Rune Petter Ness i Adressa med -Hjertebarn!

## REPORTASJEPRIS

Diagnose pårørende: Journalisten kommer svært tett på intervjuobjektene, og klarer gjennom sitt gode språk og følsomme fremstilling å skape en journalistikk som er gripende og engasjerende, uten noen gang å henfalle til svulstige formuleringer eller sentimentale bilder. Dette er nakent og brutalt ærlig. Historiene formidles med klokskap og respekt for menneskene som åpner opp for sine innerste tanker og

følelser.

Hederlig omtale til Hilde Østmoe, Adresseavisen for "Diagnose pårørende"

Mysteriet Olaf Ottersbo: Mysterier har alltid fascinert oss. Men det er sjelden at journalister bruker så store ressurser som i denne saken for å finne ut hva som virkelig skjedde. Gjennom grundige og detaljerte undersøkelser avdekkes en historie som fenger leseren fra første øyeblikk. Den er medrivende fortalt, vi følger journalistenes intense jakt på sannheten om et menneske som forsvant for alltid. Hederlig omtale til Erik Eikebrokk og Alexander Killingberg i Fosna-Folket. for "Mysteriet Olaf Ottersbo"

Vinner, reportasjeprisen: Noen ganger klarer journalister å finne ut hva som skjer i et ungt sinn som er helt overbevist om at den eneste måten verden kan endres på er gjennom å drepe andre mennesker. Når man trenger dypt inn i nettets mørkeste kroker, stiller det store krav til hvordan datasikkerhet og kildevern skal håndteres. De presseetiske utfordringene står i kø. Juryen er dypt imponert over en journalistikk som avdekker så grundig. Historiene som formidles her er skremmende, men de har som mål å opplyse oss om hvorfor noen mennesker hater som voldsomt og er så besatte. Vinner av reportasjeprisen er Jonas Alsaker Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken i Adresseavisen for "Datakonvertittene"

## NYHETSPRIS STOR AVIS

Journalistene som jobbet med denne saken ble beskyldt for å være kunnskapsløse, manipulerende, uten juridisk kompetanse og som bedrev ukultur ved å formidle Fake News. På tross av sterk motstand gav de seg ikke. Kritikken mot dem stilnet da de kunne dokumentere samrøre mellom private utbyggere og en Ap-topp som i skjul hadde inngått en avtale for å påvirke utfallet i denne reguleringssaken. Hederlig omtale går til Lajla Ellingsen og Mari K. By Rise i Adresseavisen for «Kystadavtalen».

Gjennom omfattende journalistiske metoder viser denne saken at selv forholdsvis små redaksjoner kan gjennomføre store og viktige prosjekt på en imponerende måte. Her blir det satt fokus på noen av samfunnets svakeste og mest krevende klienter som er bosatt i institusjonslignende senter ofte langt fra hjemkommunen – eid av private som har tjent seg rike for å utføre tjenester for det offentlige. Avisen lar oss komme på innsiden av dette systemet og vi blir kjent med noen av brukerne. Hederlig omtale går til Anders Nordmeland, Johan Prestvik og Marius Langfjord i Trønder-Avisa for «De umulige sakene».

Pressen skal beskytte enkeltpersoner mot overgrep, men hva når disse står bak noen av de styggeste forbrytelsene et samfunn kan tenke seg? Er det da nødvendig å stille spørsmål ved politiets metodebruk?

Det gjorde disse journalistene. Gjennom kreativt kildesøk på nett, dokumentinnsyn i inn- og utland og systematisk kontakt med utenlandske journalister, avdekket de at 43 nordmenn hadde blitt utsatt for hacking fra amerikanske FBI, en metode som er ulovlig for norsk politi. Materiale fra hackingen skaffet politiet i Norge avgjørende bevis for at nordmennene hadde vært inne på verdens verste overgrepssidenettsted, og ble grunnlaget for videre straffeforfølgning.

- Ingen går i fakkeltog for disse folkene her, uttalte en av journalistene i denne saken. Desto viktigere at pressen tar tak i det. Nyhetsprisen stor avis går til Jonas Alsaker Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken i Adresseavisen for Grenseløs

## «Bli du boan i Osen og Roan?»

En lokalavis bør ha som ambisjon å gjøre noe mer enn bare å dekke lokalsamfunnet fra dag til dag. Avisa må kunne gå dypere inn i enkelte saker, analysere, forklare og grave frem ny informasjon. Gjennom undersøkende journalistikk bør vi klare å legge nye opplysninger på bordet som er til nytte for både beslutningstakere og alle andre som bor i lokalsamfunnet.

I liten redaksjon kan det føles krevende å gå på de store og tunge prosjektene. Hverdagen vil alltid være særdeles travel. Det er bestandig høyt produksjonspress og utfordrende å dekke det som forventes omtalt.



Likevel er det fullt mulig å gjennomføres større prosjekt. Det handler om å bestemme seg og bare gjøre det. Det krever en del ekstra arbeidsinnsats i en periode og det går noe utover dekningen av andre saker. Men det må vi kunne tåle.

Fosna-Folket har som mål å ha minst ett større prosjekt i emning hele tiden. Høsten 2018 bestemte vi oss for å vie Fosens minste kommuner litt ekstra oppmerksomhet. I Roan og Osen har folketallet nesten blitt halvert siden andre verdenskrig. Vil disse lokalsamfunnene dø sakte men sikkert, eller er det tegn på at trenden snur? «Bli du boan i Osen og Roan?», spurte vi.

For å finne svar, analyserte vi Statistisk sentralbyrås befolkningsstatistikk fra 1951 og frem til i dag. Vi fant ut at Roan og Osen har slitt med fraflytting i hele etterkrigstiden, men på 1950- og delvis 1960-tallet bidro høyt fødselsoverskudd til å bremse folketallsnedgangen noe. Da det også begynte å dø flere enn det ble født, pekte begge pilene i feil retning. Så dukket det opp noe interessant. De siste ti årene er det for første gang på lang tid marginalt flere tilflyttere enn fraflyttere. Vi fant ut at økt innvandring er en viktig del av forklaringen.

Til tross for dette daler folketallet fortsatt. Nå er det fødselsunderskuddet som alene er årsaken.

Hva tenker dagens ungdom om en fremtid i Roan og Osen? Vi bestemte oss for å intervjuer så mange som mulig av de som gikk ut ungdomsskolen i de to Fosen-kommunene i perioden 2011-2015. Vi lagde et spørreskjema med en rekke faste spørsmål. Det viktigste var å kartlegge hvor ungdommene bor i dag og hva de tenker om en fremtid i Roan og Osen. Hvilken utdanning tar de? Kan de få jobb i heimkommunen? Synes de Roan og Osen blir for lite og kjedelig?

Fire av fem som gikk ut ungdomsskolen i den aktuelle femårsperioden svarte på undersøkelsen. Totalt 108 unge voksne. Vi kartla også hvor de som ikke svarte, bor i dag. Vi fant da ut at 7 av 10 som gikk ut ungdomsskolen i perioden 2011-2015, er utflyttet. De 80 utflytterne Fosna-Folket intervjuet er delte i



synet på om de vil flytte hjem igjen. Kun noen få har konkrete planer om å flytte tilbake, mens 41 tror det er sannsynlig at de vil vende snuten hjemover senere i livet. Flertallet av de 41 tror imidlertid de vil flytte hjem først etter at de har fylt 40 år. 34 utflyttere tror ikke de noen gang vil flytte tilbake. Fosna-Folket fant ut at personene i denne gruppen har noe mindre tilknytning til Roan og Osen. Flere av dem har kun bodd der noen få år og de har et mindre kontaktnett i de to nordfosenkommunene. Blant de som ikke vil hjem, var flere også tydelige på at Roan og Osen rett og slett er for lite for dem.

Til tross for dette, er det kun litt over en tredjedel av hele utvalget på 108 som avviser en fremtid i Roan og Osen. Så spørres det om resten flytter hjem en gang i fremtiden, eller om livet fører dem andre steder.

Gjennom artikkelserien «bli du boan i Osen og Roan» klarte Fosna-Folket å få frem mye ny informasjon om status for de to Fosen-kommunene. For ledelsen i de to kommunene bør det være av verdi å vite noe om hvordan de unge voksne ser på en fremtid i Roan og Osen.

Da vi hadde gjennomført intervjuene med de 108 fosningene, satt vi på en stor mengde statistikk. Det var avgjørende å få presentert dette på en delikat måte. Utvikler Ørjan Aare Jørgensens arbeid med den digitale fortellerteknikken var derfor svært vesentlig. Den kreative måten å fortelle historien på var trolig med på å gjøre hovedsaken i serien til en av årets mest leste plussartikler på Fosna-Folket.no.

Alexander Killingberg

Ansvarlig redaktør

Fosna-Folket

# Strømming som strategisk satsingsområde

«Sender dere håndballkampen mellom Volda og Sola i dag? Må jeg ha abonnement? Jeg betaler gjerne, bare jeg får sett kampen». Denne meldinga fra ei ung jente til nettdesken i Sunnmørsposten forteller at strømming av lokal idrett er en fin måte å gjøre avisa relevant for yngre mediebrukere.

Strømming er populært blant ungdom, men undersøkelser viser at det ikke primært er nyheter som blir konsumert. Direktesendinger av lokale hendelser som sport og kultur fanger interessen, og dette er tilbud som det er betalingsvilje for. Med tanke på den viktige rolla som lokal- og regionaviser har i et lokalsamfunn, er det avgjørende at vi klarer å utvikle tjenester for ulike aldersgrupper. Det er behov for en lokal fellesarena for nyheter, debatt og dialog som samler mennesker med ulike interesser og ulik alder.

Gjennom flere år har Sunnmørsposten strømmet konserter, foredrag, pressekonferanser, offentlige møter og større arrangement i distriktet vårt. Vi sendte direkte fra Sommerfesten på Giske og Jugendfest i Ålesund de første åra av musikkfestivalene, og var blant de første mediehusa i landet som sendte serier med konserter direkte.



Her er teamet som har sørget for direktesendinger med fotball i Sunnmørsposten. (Foto: Marius Simensen)

I 2018 tok vi sats når det gjelder strømming av lokal idrett, og vi hadde en målsetning om å strømme minst 100 fotballkamper. Alle sendingene skulle ha kommentator og utstyres med grafikk. Vi endte på 240 lokale kamper, og minst 130 av disse produserte vi selv. Gjennom rettighetsavtale med Amedia kunne vi sende alle kampene til Hødd og Brattvåg i 2. divisjon, samt Spjelkavik, Herd og Hødd2 i 3. divisjon. Vi strømmet også flere kamper fra kvinnenenes 2. divisjon (Fortuna og Herd) og ukentlige kamper fra lavere divisjoner. Vi har erfart at det kan være svært stor interesse for kamper i både 5. og 6. divisjon. Ved at kampene utløser salg av abonnement, er det mulig å finansiere satsingen.

Når det gjelder bemanning har vi en journalist som er videoansvarlig, to fotografer som tar ansvar for direktesendinger ved behov, samt to team av frilansere som består av en kameramann og en kommentator. De har alle jobba iherdig gjennom hele sesongen, lært mye underveis og levert gode resultater. Vi har fått fantastisk mye fin respons fra seerne og de ulike idrettsklubbene. Ingen tvil om at dette er et tilbud som det er blitt satt pris på.

Sunnmørsposten valgte å samarbeide med Amedia under Norway cup, og sendte to videofotografer og en kommentator som ble en del av Amedias produksjonsteam. Det gjorde det mulig for oss å sende 94 kamper med lokale lag direkte fra Norway cup på smp.no, noe som alene ga oss rundt 200 nye abonnenter. Det var moro med hyggelige meldinger fra onkler, tanter og besteforeldre fra indre Sunnmøre, som benka seg rundt pc-en for å se sine håpefulle

spille kamp i Oslo.

Det er mange mediehus i Polaris Media som har sendt rettighetsbelagte idretter (håndball og fotball) i samarbeid med Amedia i 2018. 11 mediehus har deltatt i samarbeidet: Altaposten, Framtid i Nord, iTromsø, Folkebladet, Harstad Tidende, VOL, Bladet, Sør-Trøndelag, Romsdals Budstikke, Sunnmørsposten, Vikebladet Vestposten – og i tillegg Namdals-Avisa og Trønder-Avisa. Flere av de øvrige mediehusene i konsernet har testa ut direktesendinger av lokal idrett gjennom sesongen.

I tillegg til storsatsinga på lokal idrett, har Sunnmørsposten strømmet flere store begivenheter; som 17. mai-toget i Ålesund, Bygdepride i Ørsta og Volda, Pride i Ålesund, pressekonferanser og Slinningsbålet. Nesten 30.000 fulgte med på direktesendinga fra tenninga av Slinningsbålet, noe som forteller om interessen for båltradisjoner i Ålesund.

For stadig flere er mobilen den viktigste plattformen for nyheter og underholdning, og derfor er det viktig å kunne tilby variert innhold. Strømming av lokale nyheter, sport og kultur er en salgsdriver for abonnement, og strømming er ett av tre prioriterte tema i den strategiske utviklingsplanen for Polaris Media.

Sunnmørsposten ønsker å satse videre på strømming av levende bilder. Vi vurderer nå hvordan vi kan effektivisere produksjonen, blant annet ved å ta i bruk fjernstyrte kamera. Vi har kjøpt inn PTZ-kamera som gjør det enkelt å følge motiver ved hjelp av funksjonene panorere, vippe og zoome, og det åpner

nye muligheter. Hvis alt går etter planen, kan vi på en enkel måte produsere direktesendinger også for våre lokalaviser når de har behov for det. Potensialet er stort når det gjelder å skape merverdi for abonnentene, og samarbeid er nøkkelordet.

Hanna Relling Berg

Ansvarlig redaktør

Sunnmørsposten



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Adresseavisen

Adresseavisen har lagt bak seg et spennende år der vi har hentet hjem gjeve priser både nasjonalt og internasjonalt for journalistikken vår. SKUP-diplomet for Kystad-saken var et høydepunkt. «Gjennom omfattende kildejobbing, og ved å innhente og sammenligne ulike tidslinjer knyttet til forvaltning, politikk og økonomi avdekker journalistene tvilsomme koblinger mellom politikk og næringsinteresser i Trondheim kommune», skrev juryen i sin begrunnelse. Saken har vært fulgt opp med nye avsløringer også i 2019 og har hatt store konsekvenser for Arbeiderpartiet i Trondheim. I tillegg til SKUP- diplommet ble vi mestvinnende mediehus på SNDS (Scandinavian Newspaper Design Scandinavia). Her vi hentet hjem flere priser for digital presentasjon. På tampen av året ble vi også kåret til European Newspaper of the Year i en stor europeisk designkonkurrans. Selv om vi er stolte over priser, så er likevel den største gleden i 2018 at vi har hatt en svært god abonnementsvekst. At

Adresseavisen oppleves viktig og relevant for våre lesere er den beste tilbakemeldingen vi kan få.





Avisens samfunnsansvar



Mest lest på adressa.no



Gå til adressa.no

## Fakta



Samlet opplag  
66915



Utgiversted  
Trondheim



Ansvarlig redaktør  
Kirsti Husby (46)

Daglige lesere totalt



235800

• Antall sider  
produsert  
18678

• Redaksjonelle 94  
årsverk

• Fordelir  
stoff/an

Annon

Daglige brukere på nett



46700

Daglige brukere på mobil



157300

Fordeling lesere

• Antall lederartikler 312

• Antall 620  
kommentarer

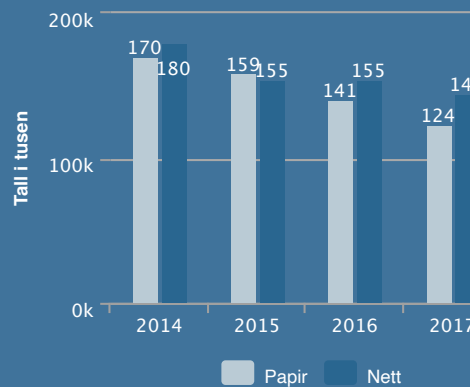
• Antall innlegg på  
nett  
32500

• Refuserte innlegg 0





Kommer ut  
Daglig unntatt  
søndag



## Avisens samfunnsansvar

I ei tid der journalistikken er under større press enn noen gang, og der flere kjemper om sannheten, må vi holde hardt fast på at vi har et samfunnsoppdrag og en avgjørende rolle å spille i vår geografi. 2018 ble året der journalistikken ble viktigere enn noen gang fordi motkreftene kom så tydelig til syne.

Redaktørstyrte medier blir stadig oftere beskyldt for å produsere falske nyheter. Ofte kommer beskyldningene fra aktører som ikke er enig i innholdet. Forholdet mellom etablerte medier og nyopprettede nettsted, med et uryddig forhold til pressens etiske regelverk, er satt på spissen. Samtidig bidrar ekkokamrenes fremvekst i sosiale medier til økt polarisering. Det er også en tendens til at vi stadig oftere møter mektige aktører som bruker tid og ressurser på å undergrave vår troverdighet fordi man ikke liker medias søkelys. Nei, vi snakker ikke om amerikanske tilstander. Dette er Norge, og dette er også Trøndelag.

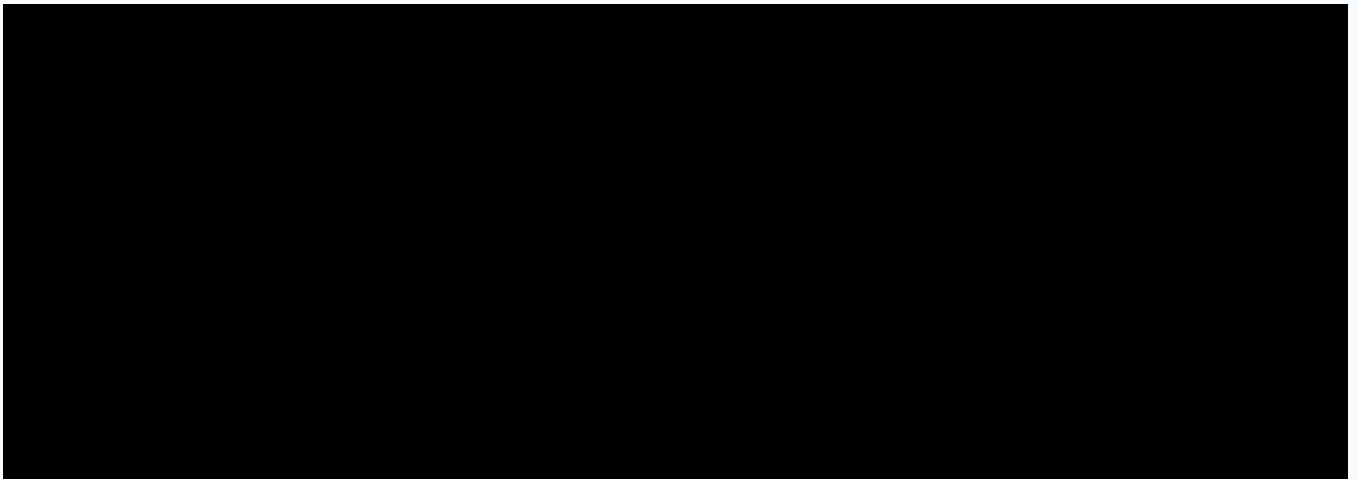
I Adresseavisen har vi uttalt at en av våre viktigste oppgaver er å se makten i kortene, og gjøre folk i stand til å forstå samfunnet rundt seg. Det betyr for eksempel å sette leserne i stand til å gjøre seg opp en mening eller ta valg. Vi tror det trengs noen som kan rydde opp i virvaret av informasjon og vise noen av sammenhengene i det som skjer i samfunnet. Vi tror noen må vise hva som betyr noe, og hva som ikke betyr noe. Ikke minst tror vi det trengs et talerør for Midt-Norge som sørger for at de viktige sakene for denne regionen settes på dagsorden.

Fremover tror jeg vi også må jobbe enda hardere for å avdekke løgn, usannheter og propaganda på vegne av leserne våre.

For å kunne gjøre jobben må vi ha tillit og troverdighet. Da må vi også sørge for å ha orden i eget hus. Vi skal jobbe faktabasert, tilstrebe et kildeomfang som gjenspeiler at saker alltid har flere sider. Vi skal vise bredde og mangfold i sakene vi setter på dagsorden slik at vi speiler det samfunnet vi er til for. Vi skal være åpne og legge til rette for en levende debatt. Det må også være rom for å kritisere oss. Og sist, men ikke minst: vi må erkjenne at vi også gjør feil. Og at når det skjer, så vi retter vi dem opp. Det er også en viktig del av ansvaret.

[+Legg til i min rapport](#)

---



[Les mer](#) 

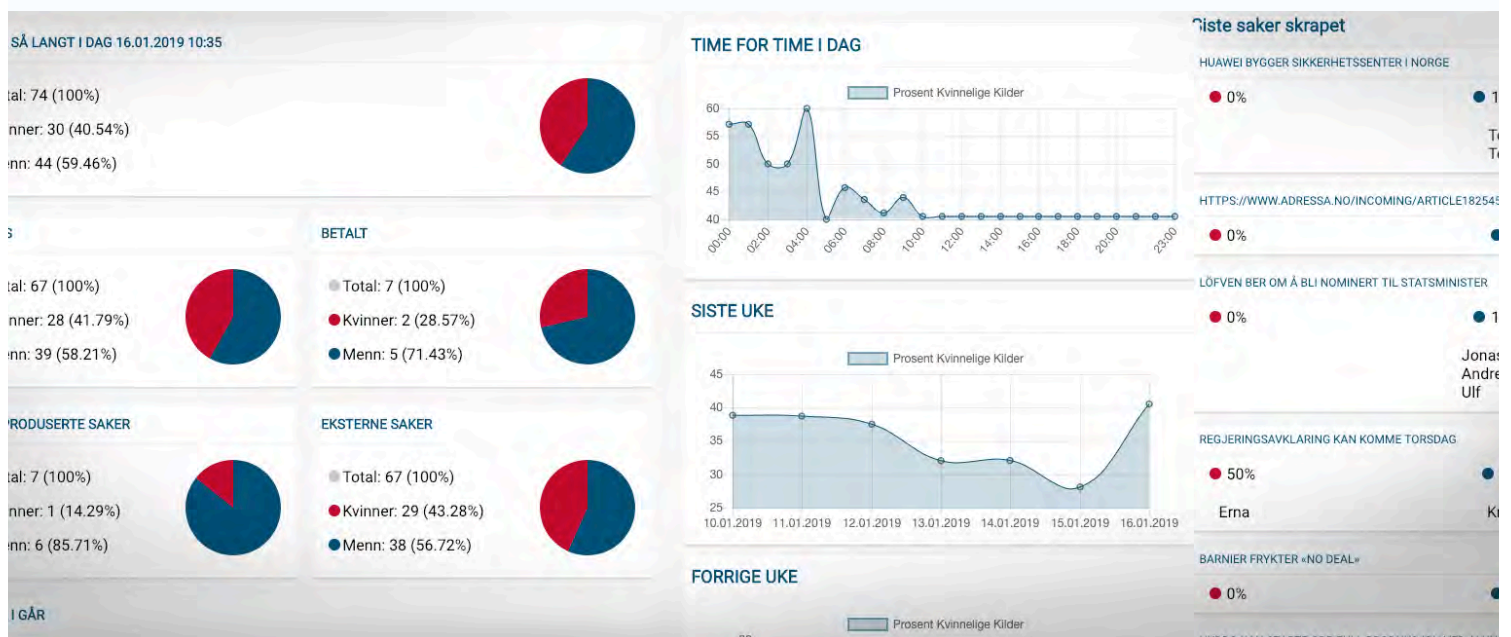


# Digital utvikling og presentasjon

Vår digitale utvikling og presentasjon skal gjøre journalistikken bedre, i form av sluttproduktet som møter publikum og gjennom bruk av nye interne verktøy og metoder. Som følge av dette har vi prioritert å jobbe med robotisering og automatisering, slik at våre journalister skal kunne bruke mer tid på journalistikk. Derfor ble 2018 året da robotene gjorde sitt store inntog i redaksjonen.

## Likestilling

I dag har vi «roboter» som både driver research, overvåking og varsling, samt skriver enkle tekster ut på Adressa.no.



Internt har vi flere roboter som skal gjøre oss bedre, hvor én konstant overvåker kjønnsfordelingen av kilder i våre spalter. En annen står klar til å for eksempel varsle økonomiredaksjonen hvis en midtnorsk bedrift er slått konkurs.

Felles for alle våre roboter er at de gjør valg ut fra algoritmer, skrevet av utvikler i samarbeid med datajournalist. Å skulle lære roboter journalistikk har vist seg å bli en spennende reise, og det gir også grobunn for at vi kan lage flere robot-løsninger i fremtiden.

Vår nye [boligrobot](#) er inspirert av en lignende tjeneste utviklet i Sverige, basert på data fra norske eiendomsoverdragelser. Tjenesten har gradvis blitt videreutviklet og presentert for publikum, og i dag kan roboten skrive flere forskjellige vinklinger – basert på de samme kriteriene som en journalist ville brukt.

## Jarveien 6 solgt for første gang på 49 år



Jarveien 6, 7072 Trondheim. Dette bildet er hentet fra Google Maps.

ADRESSEAVISENS BOLIGROBOT

© Publisert: 09.01.2019 21:03

ANNONSE



Boligguiden

SE ALLE >

ANNONSE

LADEBYHAGEN

OBOS visningshelg 20. januar

POPULÆRE LADEBYHAGEN

**Nytt byggetrinn med salgsstart 22. januar!**

Velkommen på visning søndag 20. januar kl. 13 - 15. Les mer og meld deg på informasjonsmøte her!

[obos.no/ladebyhagen](https://obos.no/ladebyhagen)

OBOS

I utviklingen og presentasjonen av tjenesten har vi hele tiden vært åpne på at dette er innhold under utvikling og på ingen måte en ferdig løsning fra dag én. Dette har vært en bevisst tilnærming for å kunne drive løpende tilpasning og endring, basert på brukernes behov og bruk.

### «Snakk med Adressa»

Gjennom denne «prøv og feil»-metodikken, med brukeren i fokus, skal vi i vår redaksjonelle utvikling bli enda flinkere til å legge analyse og innsikt til grunn for de valgene vi tar, og å bruke tilgjengelig teknologi for å gi publikum best mulige produkter. Dette lar oss enklere prøve, feile – og forhåpentligvis lykkes. Vi mener dette også bidrar til å øke utviklingstakten, som allerede bærer frukter:

I løpet av få uker, rett før jul, kunne vi med samme metodikk raskt agere på det som lå an til å bli en av årets digitale gaver under juletrærne. I tett samarbeid med Adresseavisen teknologi ble det utviklet en løsning som sikret at Adressa.no – som eneste regionavis i Norge – [leverte lokalt innhold og podcaster](#) til stemmestyringsenheten Google home. Samtidig var risikoen minimal, dersom stemmestyrte høyttalere ikke skulle «ta av».

# «Snakk med Adressa »

Sjekk siste nytt og våre podcaster  
på **Google home**.

Adresseavisen



## Design

Journalistikk på digitale flater blir stadig mer visuell, og de siste årene har vårt redaksjonelle utviklermiljø markert seg kraftig i kampen om å være best på digital design av journalistikk.

2018 er intet unntak, hvor vi for fjerde år på rad tok hjem [én av hovedprisene, og totalt fem priser](#), på den prestisjetunge konkurransen Society Of News Design

Scandinavia (SNDS).

Av nye grep har vi testet ut [3D-animasjoner i vår fortelling om karolinerne](#) og jaktet nye måter å fortelle bildehistorier i våre digitale spalter, gjennom [egenutviklede løsninger](#) og bruk av [eksterne verktøy](#).

Samtidig har vi fått betalt for langsiktig innsats og planlegging mot digital historiefortelling. Det er nå enklere for hele redaksjonen å presentere gode visuelle fortellinger, tilpasset de digitale flatene. Jakten fortsetter samtidig på hvordan vi kan utvikle oss til å overraske og fortelle de neste historiene som lar oss begeistre våre lesere, seere og lyttere.

Tradisjonelt har vi snakket mest leser-gruppen, men abonnentene og brukerne våre er stadig større konsumenter av alle våre digitale fortellerflater. Derfor skal vi være en «heldigital redaksjon», som også lager journalistikk tilpasset papiravisen. Her har vi i 2019 ytterligere behov for å utvikle, tilrettelegge og tilpasse både arbeidsverktøy og måten vi planlegger vår journalistikk.

## **Datajournalistikk**

I samarbeid med resten av redaksjonen har det også blitt rettet større fokus mot datajournalistikk og hvordan vi kan bruke store datamengder til å skape ny journalistikk.

Ett av eksemplene på dette er artikkelserien «Møllenberg til leie», hvor målet var å kartlegge om eierforholdene kunne forklare forfallet i bydelen. Ved hjelp av avanserte metoder og sammenstilling av data fra flere ulike kilder, klarte vi å dokumentere at [halvparten av boligeierne på Møllenberg ikke bodde der selv](#). Vi har også videreutviklet vår løsning for Trondheim Maraton, som kombinerer video av målgang og løpsdata. Etter forbedringene har saken gått fra nest mest solgt i 2017 til flest abonnementsalg i 2018.

## **GDPR**

I arbeidet med store datamengder og jakten på innsikt og analyse har det også vært gjennomført et større arbeid rundt GDPR i redaksjonen. Vår opplevelse er at endringen har vært med på å bygge oppunder vår troverdighet. Dette gjelder økt bevissthet rundt kildevern, å vite at journalistikk har et eget vern i GDPR og å sikre at vår research oppbevares trygt både digitalt og fysisk.

**Trd.by**

Etter tre år som prosjekt, med flere omskiftninger i bemanning og endring i profil, ble det i 2018 besluttet å ta Trd.by ut i drift. Siden andre kvartal er profilen blitt ytterligere justert og ungsatsingen kan vise til gode resultater i form av lesing og å treffe et ungt publikum med sin journalistikk.

Basert på disse resultatene har vi valgt å ansette en skrivende leder, og vi er i prosess med å ansette en skrivende sosiale medier-ansvarlig journalist.

Én av nøkkelfaktorene for å lykkes gjennom året, har vært å sikre spalter som tar inn unge trøndere, lokale profiler, endringer i byens butikktilbud – ispedd humor og underholdning i de digitale spaltene. Tallene viser en stabil økning i antallet saker som leses pr. besøk som viser at vi treffer enda bedre med innholdet vi velger å lage.

Samtidig anser vi det som en bonus at deler av innholdet også appellerer til en eldre leserskare.

trd.by


Tips oss

trd events



**Bruktbil**

2017 og nyere



**AUDI A6 ALLROAD**

2018, 15000 Km  
Kr 729 000

← FORRIGE NESTE →

SE ALLE BILER



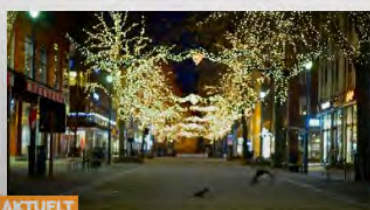
UNDERHOLDNING

## Ny George R.R. Martin-serie til Netflix

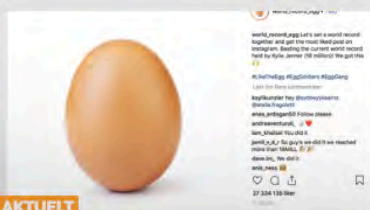


AKTUELT

## Nok en butikk legger ned i Midtbyen



AKTUELT



AKTUELT



AKTUELT



## Papiravisen

Høsten 2018 ble det satt i gang et prosjekt for fornyelse av avisen. Dette er den første systematiske gjennomgangen av avisens design og struktur siden 2015. Prosjektet har blinket ut flere områder som skal fornyes, og noen endringer ble gjennomført allerede i 2018. Meninger-sidene med Kronikk og Ordet fritt er blitt endret. Prosjektet fortsetter og flere endringer kommer i 2019, blant annet skal førstesiden få et løft.

Gjennom hele 2018 hadde Adresseavisen ordinær deadline kl. 21.00. I løpet av året ble deadline forskjøvet femten ganger for å få med viktige hendelser på kveldstid. I hovedsak vil det si sene Rosenborg-kamper.

## E-avisen

E-avisen hadde kraftig vekst i 2018. Ved inngangen av året ble hver utgave lastet ned ca. 11 500 ganger. Ved årsslutt hadde tallet økt til 17 000. Det tilsvarer en vekst på 48 prosent gjennom året.

I 2018 ble fem utgaver av Adresseavisen, alle på røddager, utgitt kun som e-avis.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Foto

I 2018 jobbet fotoavdelingen mye med å kunne presentere det visuelle innholdet vårt best mulig for de som bruker oss på adressa.no. Dette har vi gjort i samarbeid med våre dyktige kolleger på utviklingsdesken.

Avdelingen jobber fortsatt mest med stillbilder, men i 2018 har vi også hatt flere større livesendinger med gode seertall. Å dekke større hendelser, sport og nyheter direkte med levende bilder blir stadig viktigere for et mediehus som Adresseavisen.

Det jobbes også med å utvikle videoformat som passer inn i vår journalistikk, dette vil vi jobbe videre med i 2019.

Flere av medarbeiderne i avdelingen har mottatt både nasjonale og regionale priser for sitt arbeid det siste året, noe som viser at avdelingen holder et høyt faglig nivå.

Adresseavisens foto- og tv avdeling har i 2018 levert stillbilder, video og livesendinger i samarbeid med de andre avdelingene i redaksjonen

### **Årets beste bilder foto/video**



Nye fjellski, bedre vinterkamouflasje og lyddempere. Det amerikanske marinekorpset mener at de har blitt bedre til å takle norske vinterforhold.

FOTO: HÅVARD HAUGSETH JENSEN [Se saken](#)

-



I dag skal Lena føde sitt fjerde barn. Det skal skje hjemme, med tolv personer til stede. Starten på et nytt liv.

FOTO: MARIANN DYBDAHL [Se saken](#)

Her gikk Odin i Trondheim. Odin Hagen Jacobsen ble meldt savnet etter en bytur i Trondheim i november 2018. Basert på opplysningene om hans bevegelser laget vi denne videoen ved bruk av Trondheim kommunes 3D kart.

VIDEO: ESPEN BAKKEN [Se saken](#)

-  
«Trident Juncture»: Vi sendte direkte fra øvelsen «Battle of Oppdal» der Nato-styrkene trente i forbindelse med «Trident Juncture». Vi hadde flere team ute i felt og benyttet blant annet Skype for å direktestreame fra mobiltelfon inn i direktesendingen som varte i 4 timer. [Se saken](#)



Her er bilder av flere forskjellige steder i Trondheim kommune. Kjenner du deg igjen? Vi gir noen hint. Svarene står til slutt.

FOTO: RUNE PETTER NESS [Se saken](#)



# Hjelp! Vi stuper i 220 km/t rett ned mot jordene på Frosta

Rune Petter Ness, Ann Iren Bævre, Agne Ødegaard og Jonas Nilsson

Hjelp! Vi stuper i 220 km/t rett ned mot jordene på Frosta. Vår journalist Ann-Iren Bævre ble med på akroflyging på Værnes. FOTO: RUNE PETTER NESS [Se saken](#)





## Januar

Sikkerhetsøvelse ved Baklidammen arrangert av Trondheim Jeger og Fiskeforening. Morten Rodahl hoppet i det iskalde vannet for å øve seg til kanoturer. FOTO: RICHARD SAGEN [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

# Kommentar og debatt

2018 har vært et spesielt år i norsk og trøndersk politikk. Metoo, Trond Giskes avgang som nestleder, Aps krise i Trondheim og etterdønningene etter Kystad-saken har fått mye oppmerksomhet. Her har Adresseavisen spilt en viktig rolle både som regionavis, men også som en fortolker av trøndersk politikk nasjonalt. Her har vi et spesielt ansvar for å belyse sakene fra flere sider.

KrFs veivalg er en annen politisk sak vi har fulgt tett. Mange politiske skandaler har gjort at man har skrevet mye om spillet og litt for lite om politikken innhold. Det er en utfordring i en tid med færre ressurser og det er alltid en fare for å gi et skjevt bilde av politikken. Vi har fortsatt å prioritere lokale og regionale saker som få andre skriver om. En konsekvens av dette er at vi skriver mindre om internasjonal politikk. Særlig viktig for oss er det å prioritere lokale og regionale tema på lederplass.



Folkemøte om utbygging i eplehager.  
Politikerne møtte folket i  
kunnskapssenteret. Foto: Terje Svaan

**De tre mest  
leste  
debattinnleggene  
på  
adresa.no i  
2018:**

- Hei du Marianne, jeg er Tesla-eieren som kjeftet på deg i rundkjøringen.
- Hei du Tesla-sjåfør, som stoppet midt i rundkjøringen og kjeftet på meg.
- Jeg kjenner ikke Giske, men jeg kjenner igjen dette blinde raseriet når folk jager i flokk.

Politikk og byutvikling er sentrale tema for oss. Byutvikling opptar Trondheims befolkning, og vi mener vi har en viktig rolle i å få fram ulike synspunkter og vise fram konsekvensene av politiske vedtak. NTNUs rolle, metrobuss, campusutbygging, oppfølging av kommunereformen og sammenslåingen av Trøndelag har vært viktige regionale saker der vi har et spesielt ansvar. Vi er opptatt av å speile hele regionen, og har skrevet om by- og tettstedsutvikling i kommuner som Steinkjer, Stjørdal, Klæbu og Oppdal. Andre tema vi har viet mye oppmerksomhet, er språk og kultur. Dette er spesielt viktig i ei tid hvor avisene reduserer tradisjonell kulturdekning. Samtidig er vi opptatt av å treffe en bred gruppe av lesere og prioriterer å skrive om hverdagsliv, oppvekst, trafikk og andre saker som opptar folk i hverdagen.

Vi har hatt godt gjennomslag i nasjonale medier og blir mye brukt i debatter og nyhetssendinger for å kommentere norsk politikk. Dette har lenge vært et uttalt mål for Adresseavisen.

Vi jobber kontinuerlig med å bedre lesing av meningsstoffet digitalt. Dette handler både om temavalg, men også at kommentarstoff må spisses på en helt annen måte for å vekke interesse på nett. Vi har praktisert betalingsmur på storparten av lokalt meningsstoffet, men i 2018 har vi lagt flere kommentarer åpent ut på nett, særlig i saker der vi konkurrerer nasjonalt. Det er utfordrende å ha en streng betalingsmur da de fleste andre aviser vi sammenligner oss med legger ut menings- og debattstoff gratis.

## **De tre mest leste kronikkene på adressa.no i 2018:**

- En ung kvinne må betale morens kredittkortgjeld. Dommen er absurd.
- Din datter har blitt voldtatt, sa hun, og det startet et helt nytt liv for familien.
- Avskjediget uten hensyn til arbeidsmiljøloven.

## **De tre mest leste gjestekommentarer på pluss i 2018:**

- Vakten dro meg ut av utestedet og la meg på hodet ned i trappa. Jeg følte meg umyndiggjort. Verdiløs.
- En av Bymarkas mest tradisjonsrike gårder er jevnet med jorden.
- «Bare jeg kommer meg gjennom



Kommentaravdelinga er opptatt av å teste nye formidlingsformer. Vi driver podkasten OmAdressert, der vi ukentlig diskuterer politikk, nyheter og kultur med gjester sett fra Midt-Norge. Politisk redaktør lager et ukentlig nyhetsbrev med aktuelle kommentarer og artikler, for å øke oppmerksomheten og bedre dialogen med leserne. Vi har gjennomført alt fra tradisjonelle folkemøter, til mindre pubsamtaler og nettmøter. Målet har vært å engasjere bredere enn de som tradisjonelt deltar på debattmøter. Det har vært et mål for oss å samarbeide med eksterne aktører på noen av arrangementene, som Studentersamfundet, NTNU, NRK, Trondhjem Bys Vel og Litteraturhuset. Avdelingen bidrar i betydelig grad med debattledelse, deltakelse i ulike panel og holder innlegg for eksterne. Her er etterspørselen langt større enn vi i dag har ressurser til å prioritere, og må si nei til mange henvendelser.

Utvalgte kommentarer fra 2018:

- Arbeiderpartiet må lære av sitt «annus horribilis»
- Trondheims befolkning har grunn til å føle seg lurt
- Da vi gjorde Tonya til heks
- Legendarisk leketid i Brattørgata
- Tre bryllup og en aleneferd
- Derfor slutter vi ikke å mase om den grisemeldinga i Sp

## Debatt

Adresseavisen har lyktes svært godt med å omstille debatt fra å være papirdrevet til å bli en digital vinner. Hver uke er debattinnlegg blant det mest leste på adressa.no. Også våre Ordet fritt-sider får svært gode tilbakemeldinger fra leserne. Arbeid med tekstene og tydelige vinklinger er en grunn til at vi

julekvelden, så ...».

## Eksempel på debattsaker i Adresseavisen som har satt nasjonal dagsorden:

- Bekymret for tidlig hjemreise for barselkvinner.
- Hvem eier Klæbos navn?
- Jeg og flere med meg her oppe i Trondhjem, forstår mindre og mindre av Arbeiderpartiet (Håkon Bleken).
- «Man brenner for en sak, man ytrer seg, men man vet at det er nytteløst, for Rita har allerede bestemt hvordan det skal bli
- (Håkon Bleken).

lykkes. Aktiv bruk av sosiale medier gir debattsaker enda større gjennomslag. Samtidig forsøker vi å gi rom for smale og mindre tabloide tema, for eksempel har vi hatt et samarbeid om religionens plass i samfunnet.

Et satsingsområde er å rekruttere nye stemmer til samfunnsdebatten. Vi har vært særlig på utkikk etter unge, kvinner og personer med minoritetsbakgrunn, som har vært underrepresentert i våre spalter. Det har vi lyktes godt med og det skyldes at vi har jobbet mye mer aktivt med å lete etter stemmer og oppfordre folk til å skrive. Vi har strammet inn praksisen med anonyme innlegg og jobber aktivt med å få debattantene til å stå fram med fullt navn.

Det siste året har vi holdt mange kronikk- og skrivekurs for grupper som vil delta i samfunnsdebatten. Dette har vært alt fra skoleelever og studenter til byråkrater og forskere. Vi har hatt et spesielt samarbeid med områdeløft Saupstad og ungdomsrådet der som har resultert i to podkaster og flere innlegg.



«Det er så mange med ulike bakgrunner på Kolstad. Det

er en gave, da» sier Memet Emil Tavukcu, Meryem Dilek Keser og Meva Hazan Aydilek i denne første utgaven av podkasten SKUR. De sitter i Saupstad/Kolstad ungdomsråd og stiller spørsmål som: Hva er det å være norsk? Hvordan ser folk fra andre bydeler på oss som bor på Kolstad? Og hvordan er vi egentlig? Podkasten er et samarbeid mellom ungdomsrådet, Adresseavisen og Barne- og familietjenesten på Heimdal.

[+Legg til i min rapport](#)

## Nyhet

Nyhetsjournalister, kulturjournalister, økonomijournalister og byjournalister i samme avdeling – blir det noe bra, da? Det er hva den nye Nyhetsavdelingen i Adresseavisen forsøker å finne svaret på. På en helt vanlig hverdag kan vi dekke alt fra rekordstort snøfall og Håkon Blekens 90-års dag til fiskeoppdrett i Namdal og mystiske forsvinninger.

Selv om journalistene altså dekker en rekke tema, er det også viktige fellesnevner. Journalistisk arbeidsmetode og etikk, naturligvis. Men en like stor fellesnevner for avdelingen er digital utvikling. Hvordan sørger vi for at journalistikken vår får digital kraft? Hvordan tilpasser vi sakene til lesernes digitale mønstre? Hva kjennetegner titlene leserne liker? Et viktig virkemiddel er analyse. Vi jobber hardt med å forstå hvorfor en sak ble mye (eller noen ganger lite) lest. Kunsten er å umiddelbart sørge for at det vi har lært fra forrige sak fører til at neste sak blir litt bedre enn den ellers ville vært. Andre virkemiddel er ambisiøse mål og en prioritering i tråd med disse. Slik bygger vi en digital kompetanse som ikke bare gir svært gode resultater, men som også viser seg i form av en kultur preget av kompetansedeling og innovasjon.



## **Odin-saken**

Den tragiske forsvinningen til en 18-åring fra Skaun ble en av de sakene vi jobbet aller mest med på tampen av 2018. Blant annet avdekket vi at det var store hull i politiets gjennomgang av overvåkingsvideoer. Saken vekket svært stor interesse, og en av artiklene var den mest leste Pluss-saken på adressa.no noen gang.

[Les sakene](#)



na fikk bakoversveis da  
n så barnehageprisene på  
nhattan



Da Mads ville flytte til Tokyo,  
reagerte moren spontant



Jørleif fra Orkdal skulle bare  
«ta en tur» til onkel i  
Amerika



Atle satte opp antenne som  
ga hele landsbyen internet



gnhild fra Trondheim  
er viking-sjokolade på  
knøyene



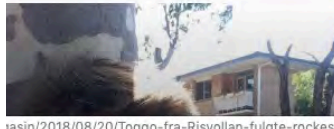
Toggo fra Risvolla fulgte  
rockestjernerdrømmen i USA



Jose er fremdeles ihuga RBK-  
supporter selv om han bor i  
Argentina



- Jeg syntes med en gang a  
Singapore var en kul by



asin/2018/08/20/Toqoo-fra-Risvolla-fulgte-rockestjernerdrømmen-i-USA-16522080.ece

## Trøndere i verden

I en stadig tettere sammenkoblet verden er det slett ikke gitt at du bor der du ble født. I serien Trøndere i verden møter vi trøndere som har bosatt seg helt andre steder enn Trøndelag, samtidig som vi gjennom personen vi møter lærer mer om landet og stedet der de bor.

[Les sakene](#)

## Slaget om Oppdal



### Trident Juncture

Høsten 2018 ble en av tidenes største Nato-øvelser arrangert i Midt-Norge. Gjennom en stor dekning satte vi søkelys på den sikkerhetspolitiske situasjonen, moderne krigføring og selve øvelsen. Avdelingen besitter stor multimedial kompetanse, og sendte direkte tv fra øvelsens høydepunkter; Invasjonen på Byneset og Slaget om Oppdal.

[Les om «Slaget om Oppdal»](#)

### Luktmysteriet i Trondheim

Nyhetsavdelingen skal være fremst på utforskning av nye digitale publiseringsmåter. Da en mystisk lukt i Trondheim muligens kunne spores til bunnen av Kanalen, tok vi i bruk undervannsdroner og sendte direkte fra utforskningen av kanalbunnen. I samme sak har også et digitalt kart der leserne

kan avmerke luktobservasjoner gitt nye spor, blant annet at lukten er mest merkbar på tirsdager. Likevel er luktkilden ikke avdekket, slik at vi tar med oss mysteriet inn i 2019. [Les saken om søket med undervannsdroner](#)



## **Trøndersk samferdsel**

Moderne journalistikk er to-veis. Den handler ikke bare om hva vi som journalister vil formidle til leserne, men også om å lytte til hva leserne ønsker at vi skal bruke journalistikken til. Et av områdene Nyhet har identifisert som underdekket i forhold til lesernes behov, er utviklingen i samferdsel – særlig innenfor vei. Derfor satser vi systematisk på nyheter om temaet.

[Les saken](#)

-



## Været

«Alle snakker om været, men ingen gjør noe med det», skal forfatteren Charles Dudley Warner ha uttalt en gang. Selv om vi dessverre heller ikke får gjort noe med det, kan vi bekrefte at «alle» snakker om været, og også leser om det. I 2018 er flere av de mest leste sakene nettopp værsaker. Kraftige [snøfall](#), kuldeperioder, [sol](#) og [værrekorder](#).

Å snakke om været blir ofte sett på som noe trivielt. Men det er mer enn som så. Vær skaper muligheter, og vær skaper problemer. At man må planlegge etter været, gjelder ikke bare når man skal på fjelltur. Aller best merker man det når været blir ekstremt. Vår oppgave i slike tilfeller er å følge opp konsekvensene av været. Enten det er stengte veier, innstilte fly, ferjer og hurtigbåter, eller ødeleggelser, har vi både et informasjonsoppdrag og et ønske om å vise



konsekvensene for dem som blir rammet. I fjor var [ekstremværet Cora](#) noe som opptok våre lesere, og som også fikk konsekvenser for flere i [mange dager etter uværet var over](#).

[+Legg til i min rapport](#)

## Kultur

Midt-Norge har et yrende kulturliv hele året, men aller travlest er det på sommeren. Våre anmeldere og kulturjournalister har jobbet det remmer og tøy kan holde for å formidle opplevelsene.

Vi satset spesielt på Vestfrontmøtet – for å bringe samfunnsperspektivet i Olavsfestdagene fram til leserne. Dette ga knallsterke saker om bl.a. overgrep i religionens navn og situasjonen for dissidenter i islamske stater. Samme festival ga oss også muligheten til å snakke med Sigvart Dagsland etter bilulykken. En av sommerens mest leste pluss-saker.

[Spelet om Heilag Olav](#) på Stiklestad slet med besøket og ble forbigått av Elden og Slaget på Testiklestad i antall solgte billetter. Vår anmelder mente også at Spelet var overmodent for endring og ga terningkast tre.



Storkonsertene var sommerens mest populære saker fra kultur. Trondheim Rocks og Festningen var nykommere på hver side av sommeren, mens Steinkjerfestivalen, Pstereo og Sverrsborgkonsertene var storsatsingene midtsommers. På [Dahlstomta i Trondheim](#) samlet 36 000 (2x18000) mennesker seg over to dager. [Anmeldelsene](#) fra festivalen og [folkelivsreportasjene](#) ga faglig dekning og en god speiling av en stor folkefest. Astrid S debuterte som headliner på festival i Trøndelag i Steinkjer og vi fulgte tett. På Pstereo var det skandalekonserten til Lill Pump og et historisk kobbel med terningkastseks-konserten som vil bli husket. Sekser til [Aurora](#), [Cezinando](#) og [Thåström](#). Sverresborg med sine fire storkonserten var et annet høydepunkt.



Også innen matkultur har det vært flere saker å ta tak i gjennom 2018. Michelin hadde gjennom året [besøk på flere restauranter i byen](#), og spenningen inn i 2019 er om en eller flere kan få byens første Michelin-stjerne. Bak restaurantene ligger ofte kortreiste, trønderske råvarer, noe som også har fått oppmerksomhet gjennom året.

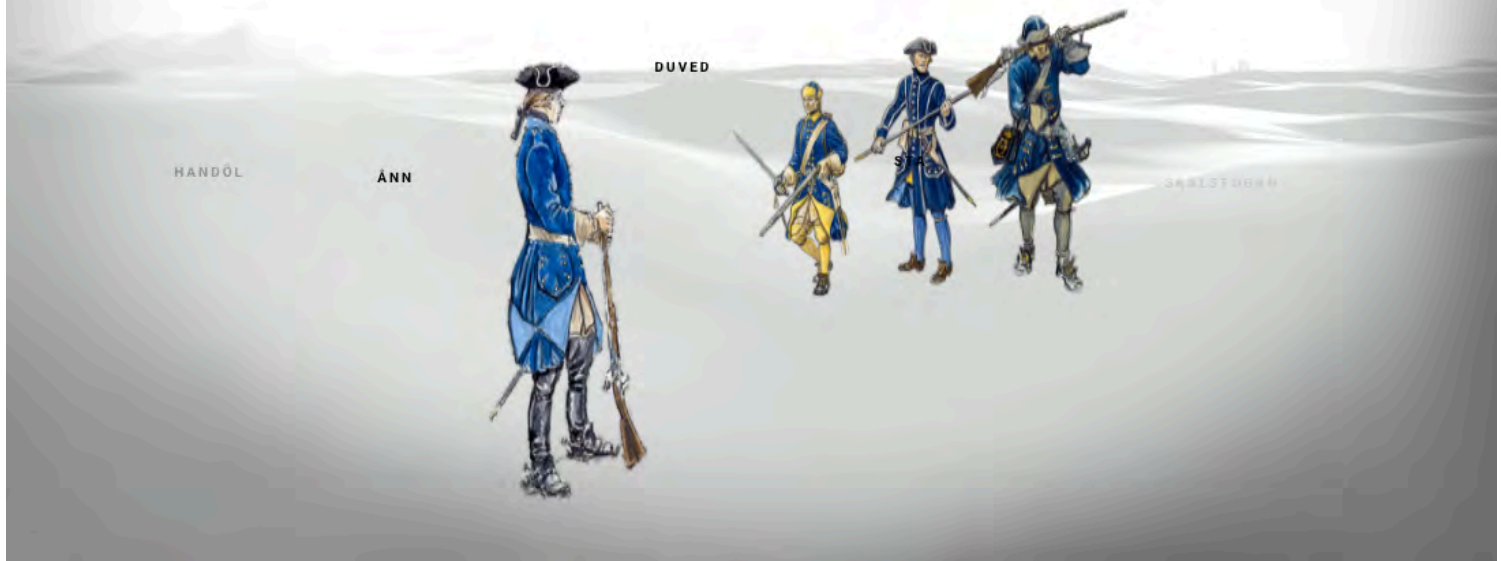
Vi har også gjort nybrottsarbeid i serien vår om Armfeldts mislykkede felttog gjennom Trøndelag, som hadde 300-årsjubileum i 2018.

Like før jul publiserte vi vår [3D-presentasjon](#) av felttoget, der leseren får navigere gjennom geografien i Trøndelag og følge Karolinernes dødsmars gjennom landsdelen.

## Duved

August 1718

Generalløytnant **Carl Gustav Armfeldt** samler **10 073 mann** og **6721 hester**, mat og proviant. Drøyt halvparten kommer fra det finske regimentet.



[+Legg til i min rapport](#)

## Næringsliv og byutvikling

Regionens næringsliv er sammensatt. Sjømatnæringen ser ut til å bli viktigere og viktigere for regionen. I et år der blant annet [Salmar økte sin markedsverdi med 83.prosent](#), investerte blant annet de og Midt-Norsk Havbruk enorme summer i [nye merder](#) som skal ta næringen videre. En annen kystrelatert næring er oljebransjen, som fortsatt står sterkt i regionen. I august kom blant annet nyheten om at oljeselskapet Okea i Trondheim [øker antallet ansatte fra 26 til oppunder](#)

## 200.

Det har også vært negative sider ved næringslivet som har blitt avdekket gjennom året. Adresseavisen har blant annet fulgt rettssaken mot eierne i Prora-systemet, som fikk sin dom i løpet av fjoråret. Arbeidslivskriminalitetsgruppa har også fortsatt sine tilsyn, og avdekket [flere tilfeller av grove overtramp](#). Avisen avdekket også at en av Trondheims største eiendomsinvestorer var under [etterforskning av politiet](#).

Flere av [regionens kommuner er i vekst](#), og dette gjelder også i Trondheim. Her har konfliktnivået til tider vært høyt, både i store utbyggingssaker, men like mye i fortettingssaker. Det er spesielt problematisk når fortetting foregår i etablerte boligstrøk, der naboforhold virkelig kan bli satt på prøve. En byggesak er et veldig komplekst område, noe som har blitt klart gjennom [flere av våre artikler](#) gjennom fjoråret. I løpet av høsten vedtok også bygningsrådet i Trondheim at det skal [tas mer hensyn til naboene](#) når det skal fortettes.



Midtbyen har også hatt et turbulent år. Debatten har blant annet rast om

parkeringsplasser, [omlegging av kjøremønster](#) og [ombygging av Torget](#). Alle disse faktorene har blitt spilt inn som mulige forklaringer på at [handelen i Midtbyen har hatt utfordringer](#). Mens noen [vurderer fremtiden i sentrum](#), har andre [forlatt Midtbyen](#). Men historien er langt fra ensidig negativ, og flere handelsbedrifter har også [økt omsetningen og satset på nye konsepter](#).



[+Legg til i min rapport](#)

## Dagsorden

2018 ble nok et hektisk år for de som dekker politikk

og samfunnsliv. Dramatiske nyheter, politiske jordskjelv og problemer i skole og eldreomsorg preget året.

Allerede 1. januar dro en stor delegasjon ned til Oslo for å dekke krisemøte i sentralstyret i Ap etter **flere varsler mot nestleder Trond Giske**. 7. januar trekker Giske seg etter et massivt press fra ledelsen i Ap og stadige varsler som omtales i mediene. For Adresseavisen ble det viktig å dekke konsekvensen av avgangen til Aps ubestridte ener i Trøndelag. Sentralstyret behandlet Giske-saken 2. januar – mellom all dramatikken på Youngstorget leverte Adressa saken:

[Giske-leirens krisestrategi](#)



De trønderske Ap-kildene jobbet for å holde Giske inne i Ap-varmen, men 23. januar konkluderte partiet med at Giske har brutt interne etiske regler for seksuell trakassering og to dager etter innser trønderne at slaget er tapt.

[Les saken](#)

Trond Giskes fall og konsekvensene i Trøndelag har vært årets største sak for politikkavdelingen. Saken er stor i seg selv og har ført til stor uro i Ap i Norge og

## **Mest leste abonnementssaker produsert fra Dagsorden- avdelingen fram til 10. januar 2019:**

1. Barna vi sletter: (dokumentar i tre deler)
2. Kjæresteparet snakker ut i Adresseavisen: - Det at jeg blir kalt spion, er ren rasisme
3. Nytt superpar fra Trøndelag
4. Kommunen stenger privat barnehage
5. Derfor lukter det dritt i Trondheim nå
6. Her er stedene med

Trøndelag. Fylkesårsmøtet og lederkabalen i Trøndelag Ap ble ekstra betent og vanskelig.

### [Sakene om Trond Giske](#)

Jordskjelvet i Ap ved årsskiftet varslet om et usedvanlig år for trønderske toppolitikere.

Allerede 17. januar, ved oppløpet i regjeringsforhandlingene i den utvidete Solberg-regjeringen, sprakk saken rundt Trine Skei Grandes oppførsel i et bryllup i Trøndelag i 2008. Etter rykter i sosiale medier og omtale i Resett.no gikk Venstre-lederen ut i Aftenposten og Adresseavisen: - Jeg er ingen overgriper.

### [Les saken](#)

## **I januar jobbet Adresseavisen med to store gravesaker:**

Først ut var «**Møllenberg til leie**».

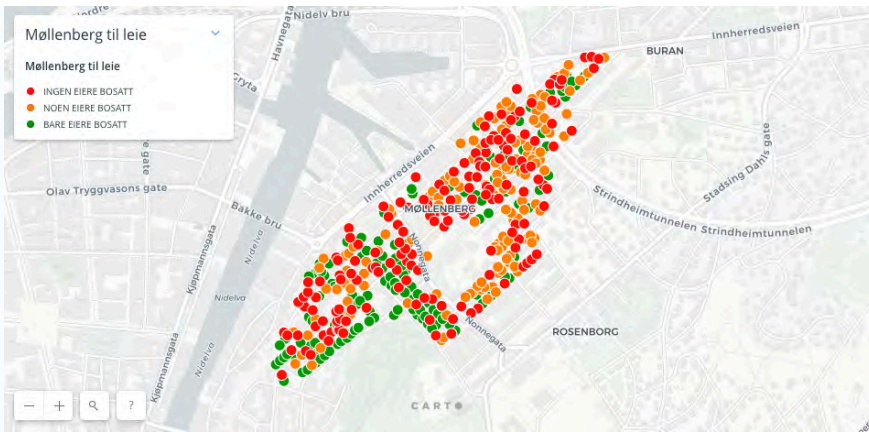
«Den vernede trehusbebyggelsen på Møllenberg forfaller på grunn av hyblifisering.» Denne påstanden var fremmet en rekke ganger gjennom mange år. Men stemmer det? Gjennom en bredt anlagt artikkelserie med nyskapende presentasjon og datagrunnlag belyste avisen forhold ved eiendomsmarkedet i Trondheim som ikke har vært kjent tidligere. Halvparten av de som eier boliger på Møllenberg bor der ikke selv. Avdekkingen har ført til stort folkelig og politisk engasjement og lovendring er nylig foreslått i bystyret. [Les den første hovedsaken](#) og [alle de andre Møllenbergssakene](#)

mest sjans  
for  
kvikkleireskred

7. Tenåringsjenter  
arrester i  
Thailand
8. Grilstad  
Marina  
synker to  
centimeter i  
året
9. Sterkt  
bekymret  
for Ap-  
toppens  
husprosjekt
10. Livet uten  
Peder

*(rene  
nyhetsmeldinger  
laget på  
kveldsvakt  
og saker  
gjort for  
andre  
avdelinger  
er tatt ut av  
oversikten)*





Neste store opprulling var **SIVA-saken**.

Adresseavisen avslørte at SIVA mottok 13 varsler før direktøren måtte gå av. Videre avslørte journalistene problematiske kontrakter knyttet til direktøren og en svært lukrativ sluttavtale.

[Les den første hovedsaken](#) og alle de andre [SIVA-sakene](#)



I løpet av våren kom en ny trøndersk skandale. I kjølvannet av #Metoo kom det fram at Liv Signe Navarsete to år tidligere hadde mottatt en slibrig messenger-melding fra kontoen til en partifelle som da var på [hyttetur i Storlien](#) sammen med flere sentrale Sp-politikere. Deriblant Ola Borten Moe. En intens jakt på hvem som forfattet meldingen førte

ikke fram.

Borten Moe gikk midlertidig av som nestleder, men inntrådte igjen en stund senere.



#Metoo var et stort tidsskille globalt sett i 2017 og 2018. I kjølvannet av de store avsløringene rundt politikere og samfunnsstopper kom flere historier fram i lyset. Adresseavisen fikk unikt innsyn i en 16 år gammel jentes dagbok. Jenta er snart 40 når Adresseavisen snakker med henne i 2018, men vi møter 16-åringen i et kjærlighetsforhold med en langt eldre leder i sitt ungdomsparti, gjennom dagboken jenta skrev.

[Saken ble fortalt med digitale fortellerteknikker](#)

Å følge med i omsorgssektoren med et kritisk blikk er en av pressens viktigste oppgaver. Det ansvarliggjør både enhetene og politikerne som gir rammebetingelsene. I løpet av 2018 brakte Adresseavisen flere saker der helsevesenet eller eldreomsorgen ikke strakk til. **Munkvoll-saken** var en alvorlig sak med fatalt utfall, der etterspillet fikk en politisk dimensjon. En 92 år gammel pasient døde etter en overdose beroligende medikamenter.

Sykehjemslegen sa opp jobben ved eldresenteret etter denne saken på grunn av det hen mente var umulige arbeidsforhold.

[Les saken](#)



Sommerens nasjonale mediebobbe var fiskeriminister Per Sandbergs Iran-tur med sin nye samboer Bahareh Letnes (28). Etter avsløringen i VG og flere dager med intense orkan: Kjæresteparet snakker ut i Adresseavisen: - **Det at jeg blir kalt spion, er ren rasisme.**

[Les saken](#)

Saken endte med at Sandberg gikk av som minister etter å ha brutt med regjeringens sikkerhetsregler.



Sommerens store sak i Trondheim, **Kystad-avhørene**, startet i februar med henleggelsen av Økokrim-saken mot Rune Olsø (Ap). Etter ett års etterforskning ble saken henlagt på bevisets stilling. I henleggelsespapirene kommer det fram nye opplysninger om kontakten mellom den inhabile Rune Olsø og hans partifelle og gruppeleder i Ap, Geir Waage, i [Kystad-saken](#).

Kontakten mot Ap-politikere fra Olsø i [Grønn Strek-saken](#) kom på bordet.

Dette sendte sjokkbølger gjennom Ap i Trondheim. Det ansopret også journalistene til å søke om fullt innsyn i etterforskningen av topp-politikerne Waage og Olsø. Etter innsynsavslag fra Økokrim kom en historisk seier for journalistikken og jakten på innsyn i viktige saker.

**Riksadvokaten overprøvde Økokrim og ga [Adresseavisen innsyn i avhørene og vedleggene](#).**

Dermed kunne man fortelle langt mer om topp-politikerens handlinger og avtaler i sakskomplekset knyttet til den avgjørende Grønn Strek-saken om utbyggingsområder i Trondheim. Blant annet hvor mye av Trondheims utbyggingspolitikk som i det stille var [ført i pennen av en politiker](#) som hadde meldt seg inhabil.

[Ap-toppene hadde også endret forklaring underveis.](#)

Resultatet av denne avsløringen er svært omfattende og preger fortsatt politikken i Trondheim. De mest involverte politikerne stiller ikke til valg i 2019.

Kommunen har vedtatt lobbyregister. Kommunen har bestemt at Grønn Strek må behandles på nytt.

[Adresseavisen vant Skup-diplom for sakene fra 2017](#)

[om Kystad-avtalen.](#)

Metoderapporten kan leses [her.](#)



«Alvorlig voldshendelse i Trondheim sentrum».  
Nyhetsmeldingen utløste full alarm i redaksjonen. Nyhetsjournalister rykket ut og fortalte rystende vitnebeskrivelser. Nyheten ble raskt **dobbeltdrap på tenåringer** i Trondheim sentrum. Antatt gjerningsperson skutt i beinet og tatt på Trondheim Sentralstasjon. Begge de drepte var kommet til Norge som enslige mindreårige flyktninger fra Afghanistan. Antatt gjerningsmann var også tenåring fra Afghanistan. For Dagsorden ble det helt avgjørende å fortelle hvordan dette kunne skje. Og fortelle historien til de to som endte livet på tragisk vis mens de ennå delvis var under omsorg fra det offentlige. Hvordan innvandremiljøet opplever det som skjedde, ble belyst i en [lengre feature](#) halvannen uke etter tragedien.

De to drepte hadde sine unike historier:  
[Nasratullah Hashimi \(19\)](#) og [Reza Alizada \(17\)](#).

Saken fikk tidlig en politisk dimensjon.

Adresseavisen ledet an i denne dekningen.

Aller mest ressurser la avdelingen ned i å finne ut

hvordan dette kunne skje. Det kom som lyn fra klar himmel, uttalte omsorgsapparatet i Trondheim. Den drapstiltalte tenåringens miljø på Sørlandet kunne fortelle en annen historie. Store bekymringer for ungdommens helsetilstand hadde ikke nådd fram til Trondheim kommune når tenåringen ble overført til sin nye adresse i Prinsens gate.

### **Vennen om dobbeltdrapssiktede: - [Han forandret seg i sommer](#)**

Denne avsløringen ble viktig i forståelsen av tragedien. Avisen fulgte opp med å kreve innsyn i avviksmeldingene i omsorgsenheten som har tilsyn med enslige mindreårige flyktninger i Trondheim. I tillegg fikk journalistene innsyn i en politirapport om denne gruppen og hentet ut varsel fra fem storkommuner som mener flyktningbarna blir sykere av livsvilkårene de får i Norge. Dette ble en av høstens store nyhetsreportasjer: [I skyggen av et dobbeltdrap](#)



**FNs klimarapport** som kom i oktober var sjokkerende lesning. I etterkant av rapporten intensiverte avisen sin klimasatsing vesentlig. Magasinreportasjer, nyhetssaker og bred dekning av klimatoppmøtet i Katowice bidro til å sette saken på dagsorden i Trøndelag. Vi grillet [de viktigste](#)

[politikerne på Stortinget.](#)

[Avisen startet en flyreisedebatt.](#)

I Katowice var alle toppnavnene i klimaforskningen.

En av dem hadde en [sterk advarsel til Norge.](#)

Ungdomsskolene i Trondheim ble rystet av flere alvorlige voldshendelser i året som gikk.

Kommunens egne tall viser en markant økning i vold.

På en skole i Trondheim måtte en elev legges i bakken etter [å ha truet med kniv.](#)

Flere og flere meldinger om ildspåsettelse og voldshendelser kom etter hvert inn til redaksjonen, og de var stadig oftere knyttet til **Rosenborg skole.**

Avisen har høy terskel for å identifisere skolene som opplever problematiske hendelser – dette for å motvirke stigmatisering og eksponering av ungdom i en sårbar situasjon. Etter hvert ble det klart at problemene ved Rosenborg skole var av en slik art at en bred og åpen dekning av saken var nødvendig.

Kommunen ba til slutt politiet om hjelp for å holde skolen trygg. Flere ungdommer fikk [forbud mot å oppholde seg på skolen.](#)

Volden, mobbingen og ildspåsettelsene ble et stort problem for skolen og kommunen og ble naturlig nok dekket tett av vår skolereporter:

[Alle sakene om Rosenborg skole](#)



Helt på tampen av året startet Dagsorden-avdelingen opprullingen av en krimsak der en trøndersk forretningsmann er siktet for å ha sett et overgrep mot en 12 år gammel filippinsk jente direkteoverført til mannens pc. Ofrene i krimsakene befinner seg på den andre siden av jorda, og Adresseavisen oppsøkte Filippinene og kunne avdekke et gedigent samfunnsproblem. UNICEF mener så mange som 10 000 barn utsettes for direktesendte overgrep. Hver dag. Dokumentaren «Barna vi sletter» ble den store satsingen i desember 2018 og januar 2019.

Nettdokumentarens lesertall ble rekordhøye. [Les hele dokumentaren her](#)

+Legg til i min rapport

---

## Sportsåret 2018





## **OL i Sør-Korea**

Sporten, sammen med fotoavdelingen, leverte en god og bred dekning av de trønderske utøvernes prestasjoner i OL i Sør-Korea. Marit Bjørgen ble tidenes vinterolympier og Johannes Høsflot Klæbo ble tidenes yngste vinner av et langrennsgull i OL.

Les sakene:

[I dag ble hun historisk. Her er samtlige av Marit Bjørgens OL-medaljer](#)

[Send din gratulasjon til Marit Bjørgen](#)

[Alt stemte da Bjørgen ble historisk: – Det er litt vanskelig å skjønne det](#)

[Johannes Høsflot Klæbo: – OL-gullet vil forandre mye](#)

[Kommentator Birger Løfaldli: «Vi aner ikke hva som vil bli konsekvensene av det han har oppnådd»](#)

[455.000 innbyggere – verdens 15. mestvinnende «nasjon» i vinter-OL gjennom tidene: Her er Trøndelags 109 OL-medaljer](#)



## **Direktesending av RBK-kampene**

Før sesongstart satset sporten på å [streamer treningskampene](#) til RBK. Det ble populært blant leserne og er blant Adresseavisens mest solgte saker i 2018.



## **Rasmus&Saga**

Rasmus&Saga er sportens podcast som tar leserne med på innsiden av Rosenborg. I løpet av året har sporten også hatt flere [liveinnspillinger av podkasten](#).



## Cupfinalehelga i Oslo

Rosenborg vant cupgull, og sporten dekket hele cupfinalehelga i Oslo. Sporten dekket både det sportslige og feiringen av enda en tittel til RBK. Det ble tatt i bruk ulike fortellermåter gjennom dekningen, blant annet lyd, tv og direkterapportering.

Her kan du lese noen av sakene:

[Keeper-magi og dansk trippel da RBK ble mestere igjen](#)

[Kommentator Birger Løfaldli: «André Hansen har aldri vært så viktig for RBK som nå»](#)

[Se opptak av Cupfinalefesten i Oslo](#)

[Rasmus&Saga: Røde kort og "blodkjæft" fra Eggen: Hulsker og Derek før cupfinalen](#)

[Livestudio: RBK-Strømsgodset](#)



## **Bendtner-rettsaken**

Nicklas Bendtner slo ned en taxisjåfør i København og måtte derfor møte i retten. Sporten var til stede under rettssaken i København. Les sakene:

[Livestudio: Bendtner-rettssaken i København](#)

[Kommentator Birger Løfaldli: Kan RBK leve med en voldsdømt Bendtner? Svaret er ja](#)



## **Tour de Ski**

Adresseavisen hadde en bred dekning av Tour de Ski, med både reportasjer, nyhetssaker, tv-innslag og kommentarer. Les sakene:

[Slik er Klæbos Tour de Ski-plan](#)

[Om sprintløypa i Val Mustair](#)

[Norges holdning er ødeleggende for Tour de Ski](#)



## **Trondheims VM-nei**

Trondheim ønsket Ski-VM, men FIS-toppene sa nei. Sporten dekket saken, både før avgjørelsen ble tatt, var til stede på FIS-kongressen og fulgte i etterkant opp hva dette betydde for Trondheims sjanser til å få VM.

Les sakene:

[Direktesending: Nå avgjøres det om Trondheim får ski-VM](#)

[Trondheim gjør nytt forsøk på å få ski-VM](#)

[Anbefaler å bygge hoppbakke i Trondheim før VM-avklaring](#)

[Langt nede etter at VM glapp for Trondheim: – Jeg er veldig, veldig skuffet](#)



## Trener-sparkingen

Kåre Ingebrigtsen og Erik Hoftun fikk i juli sparken som RBK-trenere. Sporten har fulgt prosessen med å finne RBKs neste trener og konflikten mellom Ingebrigtsen/Hoftun og RBK tett. Les sakene:

[Ingebrigtsen snakker ut: Tar et kraftig oppgjør med måten han ble sparket på](#)  
[Kommentator Birger Løfaldli: Han gjenreiste RBK, men til slutt stanset utviklingen](#)

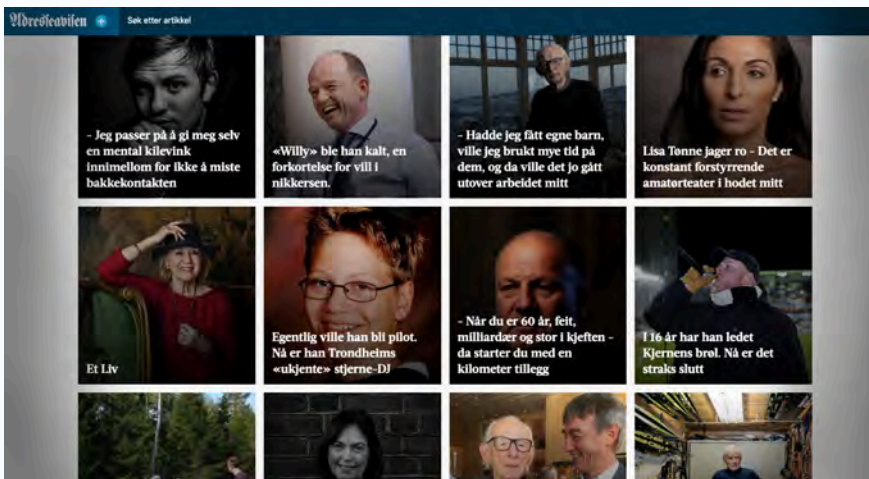
[Rosenborgs trenervikar ble spurt om å steppe inn torsdag morgen](#)  
[Bekreftet: Her er Rosenborgs nye trenerduo](#)

+Legg til i min rapport



# Ukeadressa

Papirversjonen av Ukeadressa gjennomgikk ingen større endringer i 2018, men vi har hatt enda mer fokus på å nå leserne digitalt med magasinstoffet vårt. Først og fremst handler det om å få vist fram hovedreportasjen og portrettet, men også de faste spaltene har fått et løft ved at de nå er samlet i søkbare kategorier. Det gjelder blant annet [Kjøkkenveien](#), [På Benken](#), [Før og nå](#) og [Portrettet](#).



**Portrettene** er en av Ukeadressas faste hovedstolper.

Nærheten til den portrettede, samtalens forløp og formuleringer som gjerne er til å tygge på og kose seg med, gjør at Ukeadressas portretter er blant landets aller beste. Gjerne uærbødige, men alltid også med kjærlighet og respekt, møter vi mennesker som har interesse for trønderske lesere.

I 2018 har vi dreid blikket mer mot lokale skikkelser når vi leter etter aktuelle portrettkandidater, og vi ser på tallene at leserne er godt fornøyde med det. Vi er opptatt av å få til en lik andel kvinner og menn, og

**De ti mest solgte og godt leste sakene fra Ukeadressa i 2018:**

1. Løp gjennom flammene for å berge livet
2. En kjernenkar
3. Dekksguten
4. Den nye ladejarlen
5. – Jeg har vært i en slags krig
6. Begge ble født som gutter. Nå har Siri og Kristin funnet seg selv. Og hverandre.
7. – Jeg har en tendens til å bli sjalu og litt dramatisk

etterstreber en mest mulig variert forsamling mennesker, fra alle samfunnsområder.

Vi har møtt etablerte kjendiser som skidronning og Årets trønder Marit Bjørgen, Klaus Sonstad, Berit Rian, «den nye ladejarlen» Steffen Iversen, men også yngre, nye fjes, som nett-detektiven Mia Landsem, Astrid Smedplass, VG-TVs Morten Hegseth og det internasjonale stjerneskuddet Matoma.

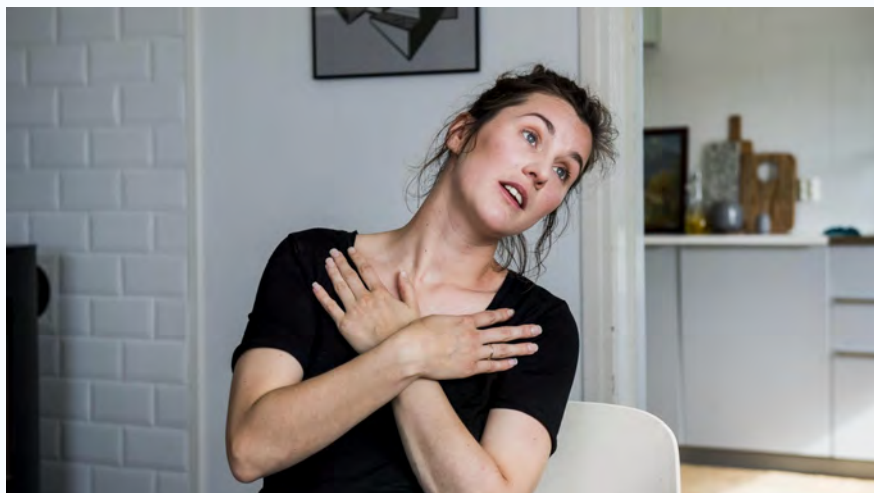
Men vi har også nasjonale navn, fortrinnsvis om de har en form for tilknytning til landsdelen, som Ane Dahl Torp, da hun var trøndersk trener i NRK-serien Bortebane, og selvsagt Liv Ullmann, da hun fylte 80 år i desember.

**Den digitale lesingen** av magasinstoffet har fortsatt å øke gjennom 2018. Gjennomsnittlig lesetid på portrettene våre er godt over fire minutter, ofte over fem, noe som viser at de som leser er svært godt fornøyde med kvaliteten på portrettene. Stadig oftere er det flere enn 10 000 pluss-lesere, og antall salg tar seg også opp.

Ukeadressa-redaksjonen er i løpet av året blitt del av en større avdeling. Ett av målene med å slå magasinavdelingen sammen med samfunnsavdelingen var å legge featurejournalistikken tettere opp mot det løpende nyhetsbildet. Det har blant annet resultert i reportasjene «Byen etterpå» og «I skyggen av et dobbeltdrap», etter dobbeltdrapet i september og «Tatt av vinden» om vindmølleutbyggingen på Fosen. I tillegg har flere av de større satsingene fra den tidligere samfunnsavdelingen, som «Barna vi sletter», om direktesendte overgrep av barn på Filippinene m fl, blitt presentert i Ukeadressa på papir parallelt med lanseringen på adressa.no. Magasinformatet egner seg godt til **nære møter**

8. – Det eneste vi vet er at han døde. Det er ikke noe trøst i det
9. Petter satt i en hotellfoajé i Oslo da alt ble mørkt.
10. Tiden er kommet for Tommy

**med mennesker** som har vært gjennom krevende situasjoner. I 2018 har vi hatt flere minneverdige reportasjer med mennesker som har latt leserne ta del i sine historier.



### **- Jeg har vært i en slags krig**

Da Kristin Denstad Slotterøy fikk kreft som 30-åring, advarte legen mot at det kunne bli vanskelig å få egne barn. – En lettelse, tenkte Kristin.

**Da cellegiften begynte å virke og kjæresten Stian barberte håret hun hadde spart til sommerbryllupet, førte heller ikke det til noen krisestemning på badet.** Kristin hadde vært skinhead før, da hun vanket på Uffa-huset i 15-årsalderen. Men da kreftbehandlingen var over, ble hun redd. Livredd.

[Les saken](#)



## **Livet etter Rakavan**

Ett år etter at BI-studenten Rakavan Jeevaharan (20) forsvant på vei hjem fra en fest i Trondheim møtte vi familien og vennene hans. De fortalte om hvordan livet fortoner seg når familiens midtpunkt og bestevennen brått er borte.

[Les saken](#)



Begge ble født som gutter. Nå har Siri og Kristin funnet seg selv.

Og hverandre. [Les saken](#)



Et samarbeid mellom Ukeadressa, fotograf Mariann Dybdahl (som tok initiativet) og utviklingsavdelingen resulterte i to sterke, og svært visuelle reportasjer. Omfattende forarbeid og et fint tillitsforhold til kildene var en forutsetning for at reportasjene kunne realiseres og ble så gode. I den første fikk vi være tett på noe så sjeldent som en hjemmefødsel. [Les saken](#) Reportasjen førte til en heftig debatt om fenomenet hjemmefødsel på nyhetssidene og debattspaltene.



«Leddene vil smuldre helt bort. Hodet vil så mye mer enn kroppen.»

Noen har trengt hjelp hele livet, andre fikk livet snudd opp ned på ett sekund. Bli med Trygghetspatruljen på nattevakt.

Den andre reportasjen var ikke mindre krevende. Vårt team var med kommunens trygghetspatrulje på nattevakt. [Les saken](#)



Å være tilstede i deler av samfunnet vi/leserne normalt ikke har tilgang til, åpne rom som normalt er lukket, er alltid verd å strebe etter. På sensommeren var vi med på sommerfest på lukket avdeling på Østmarka, og ble kjent med pasienter som har hørt dusjen snakke eller ikke kjenner sitt eget ansikt igjen i speilet. Reportasjen gjør pasientene til mennesker det går an å forstå.

[Les saken](#)



Mot slutten av året møtte vi Håvard Lystad som overlevde brannen på bilopphuggeriet på Øysand i 2015. I reportasjen «Men livet gikk videre» gjennomlever vi de dramatiske minuttene da

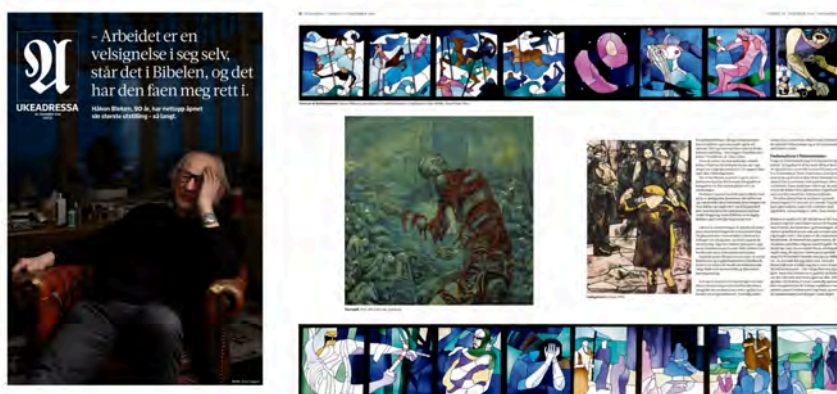
kroppen hans tok fyr idet han forsøkte å begrense brannens omfang og tiden etterpå, med uforståelige smerter og utallige operasjoner. [Les saken](#) 51 salg, over fem minutters lesetid og over 25 000 lesere på Pluss.



Men innimellom vil vi bare på tur, ut på reportasjereise, se hva som dukker opp på veien. Som da Åge Winge og Håvard Jensen satte seg fore å beskrive [livet langs E6](#) og vi endte opp på tunet hos Odd Reitan i Soknedal, eller da vi dro til Klæbu, «Vår nye bydel», i forkant av sammenslåingen av Trondheim og Klæbu kommune, og blant mange andre overraskelser snublet over en mann som hadde bygget sin [egen katedral](#) med rester fra oppussingen av Nidarosdomen.



Når vi planlegger en Ukeadressa-utgave prøver vi vanligvis å gjøre magasinet mest mulig variert. Det skal helst være noe å finne for alle. Å vie et helt magasin til ett menneske, er derfor ikke en nærliggende tanke. 9. januar fylte kunstneren Håkon Bleken 90 år, og vi gjorde et unntak.



Spesialutgaven fikk mye oppmerksomhet og vakte oppsikt også utenfor vårt nedslagsfelt. Tom Egil Hverven, Bleken-biograf og hovedanmelder i Klassekampen tvitret at «Adresseavisens bilag om og med Håkon Bleken må være noe av det fineste som er laget om norsk samtidskunst av en norsk avis». I den påfølgende uken lagde Morgenbladet sak på historien om Grå-Tom og Galleri Brandstrup i Oslo tok kontakt og ba om å få tilsendt så mange eksemplarer vi kunne avse.

Kvaliteten på spesialmagasinet, både estetisk og innholdsmessig, ble så god at flere har snakket om at det står igjen som et oppslagsverk, vel verd å ta vare på. Alle sakene i magasinet ble selvsagt også publisert digitalt, men vi mener denne spesialutgaven av Ukeadressa også viser at papir som publiseringsplattform kan ha en egen funksjon og



styrke. Og for de 90 heldige som fikk et av eksemplarene Håkon Bleken selv signerte før utsendelse fra trykkeriet på Heimdal, tør vi påstå at denne lørdagens Ukeadressa ble ekstra minneverdig.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste saker adressa.no 2018

### Mest lest og lengst lest på adressa.no i 2018

#### Saker åpne for alle

1. [To tenåringer drept i Trondheim sentrum](#) – 254 112 sidevisninger
2. [Politiet går ut med navn og bilde på savnet mann](#) – 245 808 sidevisninger
3. [MC-fører døde i ulykke på E6](#) – 177 899 sidevisninger
4. [VM-studio: Få siste nytt fra fotball-VM](#) – 171 444 sidevisninger
5. [Ung mann omkom i ulykke på E6 i Melhus](#) – 159 952 sidevisninger

#### Pluss-saker

1. [Flere funn i Odin-saken](#) – 52 979 sidevisninger
2. [De ubrukte brudekjolene](#) – 58 543 sidevisninger
3. [Se video fra da Northug og skistjernene besøkte Kristiansand i sommer](#) – 44 672 sidevisninger
4. [RBK – Valur](#) – 43 127 sidevisninger
5. [Ingebrigtsen selger huset på Øya i Trondheim](#) – 43 059 sidevisninger

#### Sakene som utløste flest Pluss-abonnement

1. [Se målgangene fra Trondheim maraton 2018](#) – 80 abonnement
2. [Se RBKs treningskamp direkte](#) – 72 abonnement

3. Se RBKs første treningskamp – 66 abonnement
4. Ingebrigtsen snakker ut: Tar et kraftig oppgjør med måten han ble sparket på – 65 abonnement
5. Sjekk om du finner noen du kjenner – 50 abonnement

**Vi ønsker å gi dere gode leseropplevelser.**

**Her er noen av sakene som ble lest i over 5 minutter:**

- Elisabeths hemmelighet
- Morfars metode
- Det går an å være ensom selv om halve byen hilser på deg
- Tiden er kommet for TommyLøp gjennom flammene for å berge livet

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

I 2018 har kompetanse vært en av satsingene i Adresseavisens redaksjonelle avdeling.

I 2018 har kompetanse vært en av satsingene i Adresseavisens redaksjonelle avdeling.

Redaksjonen har i 2018 jobbet videre med kompetanseprosjektet som ble satt i gang i 2017. Vi har hatt overordnet, avdelingsvise og individuelle kompetanseplaner, der hele redaksjonen har vært involvert i arbeidet.

Den største satsingen i 2018 har vært kompetanseuka. I fjor høst (oktober) ble det satt av en hel uke til kompetansehevede tiltak. Alle medlemmer av redaksjonen fikk tilbud om å delta på tre hele dager med totalt 18 foredrag/kurs fra både interne og eksterne foredragsholdere. Temaene for dagene var tett knyttet opp mot vår redaksjonelle strategi og derfor viktig når det gjelder utvikling av redaksjonen som helhet. Her er noen eksempler på områder i journalistikken det ble undervist i:

- Intervjuteknikk
- Den gode historien
- Tittelkurs
- Kildepleie og kildearbeid
- Hvordan lykkes med digital storytelling
- Lyd i journalistikken
- Presseetikk
- Fotokurs
- Innsyn og offentlighet
- Lek med ord
- Krim-kurs
- Teknologitrender i mediebransjen

Så er det verdt å merke seg at tilfredsheten med kompetanseuka var så stor at 92 prosent av medlemmene av redaksjonen ønsker lignende tiltak i 2019.

Adresseavisen arrangerte også en fagdag for hele mediehuset i juni 2018. Dagen ble lagt opp med noen felles foredrag og deretter parallellsesjoner med mer spisset innhold for de ulike avdelingene, deriblant redaksjonen. Her ble det tatt opp temaer som medie- og teknologiutvikling, fortellende journalistikk, slik avslører vi fake news og hvordan nå yngre lesere.

Redaksjonen har også vært representert på en rekke konferanser og kurs i løpet av 2018:

- Hellkonferanse (50 stk.)
- Skup (11 stk.)
- Dataskup (4 stk.)
- SNDS (2 stk.)
- NxtMedia (12 stk.)
- Mediedagene (6 stk.)
- CCI Users Conference (2 stk.)

Et viktig prinsipp i kompetansearbeidet i redaksjonen har vært kollegalæring. Mange i redaksjonen besitter en spisskompetanse på ulike områder i journalistikken som har vært etterspurt av kolleger. Derfor har vi forsøkt å koble sammen miljøer og personer.

I tillegg har vi både hatt medlemmer av redaksjonen på IJ-kurs samt kjørt kurs

internt hos oss i løpet av året. Det har vært blant annet kurs i journalist på skadested, kurs i intervjueteknikk, kurs Excel, fotokurs, etikk og publiseringsjus samt oppfølging av graveskolen som ble satt i gang i 2017.

Det har også vært avviklet diverse inspirasjon- og læringsforedrag med eksterne og interne krefter som har vært spredd utover 2018.

### **Lederutvikling**

Alle ledere i Adresseavisen er del av lederforumet som har to årlige samlinger og ulike former for informasjon, erfaringsdeling og faglig påfyll i møter/kurs mellom samlingene. Tema i 2018 har vært strategi og utvikling, hvordan lykkes med vårt lederskap, og metodikk for å utvikle og teste idéer med fordypning i design thinking. Vi har også kjørt enklere lederopplæring i personaloppfølging via e-læringskurs (oppstart og avslutning av medarbeidere + GDPR). Individuell lederveiledning er også startet opp, med kvartalsvise samtaler og oppfølging mellom etter behov.

### **Praktikanter**

Det er viktig for Adresseavisen å være med på å utdanne fremtidige journalister, og hvert år har vi drøyt ti journaliststudenter i redaksjonen. Praktikantene kommer fra Høgskulen i Volda, Universitetet i Oslo, Universitetet i Nordland og Høyskolen Kristiania.



Amedia

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

## **Priser mottatt:**

### **Hellkonferansen – Den trønderske journalistprisen:**

Adresseavisen fikk i 2018 fem priser, blant annet hovedprisen «Den trønderske journalistprisen 2017». Denne fikk avisen for «Datakonvertittene».

Prisene går til personer som bidrar til å øke bevisstheten om medias samfunnsoppdrag og verdien av god journalistikk blant publikum, journalister og redaktører i Trøndelag.

#### *Nyhetsjournalistikk:*

«Grenseløs» - Jonas A Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken (vinner)

#### *Fotojournalistikk:*

«Hjertebarn» - Rune Petter Ness (vinner)

«Haukvannet» - Morten Antonsen (hederlig omtale)



*Featurejournalistikk:*

[«Flukten fra Norge»](#) - Kjerstin Rabås og Richard Sagen (vinner)

*Den trønderske journalistikkprisen 2017:*

[«Datakonvertittene»](#) - Jonas A Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken

Den trønderske journalistprisen omtales [her](#).

**Polarisprisen**



Polarisprisene deles ut for god journalistikk og Adresseavisen gjorde storeslem i 2018. Avisens journalister og fotografer vant i kategoriene levende bilder, kommentar, foto, reportasje og nyhet for stor avis. En av dem, Jonas Alsaker Vikan, har vunnet med sine team for tredje år på rad - først for «Teppefall», deretter «Acem» og i år i kategoriene reportasje og nyhet for stor avis, med henholdsvis «Datakonvertittene» og «Grenseløs».

*Levende bilder:*

[«Kikkhull»](#) - Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilsson (vinner)

*Kommentarprisen:*

[«Kinesiske tilbud i Nord-Trøndelag»](#) - Morten Langfeldt Dahlback (vinner)





*Fotoprisen:*

[«Hjertebarn»](#) - Rune Petter Ness (vinner)

*Reportasjeprisen:*

[«Diagnose pårørende»](#) - Hilde Østmoe, Mariann Dybdahl, Morten Antonsen og Therese Alice Sanne (hederlig omtale)

[«Datakonvertittene»](#) - Jonas A Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken (vinner)

*Nyhetsprisen (stor avis):*

[«Kystadavtalen»](#) - Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen (hederlig omtale)

«Grenseløs» - Jonas A Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken (vinner)

Polarisprisene omtales [her](#)

## SKUP



Adresseavisens journalister Lajla Ellingsen og Mari K. By Rise fikk i år Skup-diplom for Kystad-saken. Gjennom omfattende kildejobbing, og ved å innhente og sammenligne ulike tidslinjer knyttet til forvaltning, politikk og økonomi avdekker journalistene tvilsomme koblinger mellom politikk og næringsinteresser i Trondheim kommune, skriver man i juryen sin begrunnelse.

SKUP er etablert for å fremme den kritiske og undersøkende journalistikken i Norge. SKUP skal inspirerende til undersøkende journalistikk og bidra til at det beste undersøkende journalist-prosjektet hvert år premieres.

Skup-prisene omtales [her](#)

## SNDS (Society for News Design Scandinavia)

Adresseavisen vant flest digitale priser i den nordiske designkonkurransen med gull, sølv, bronse og en hovedpris for beste nyhetsdesign.

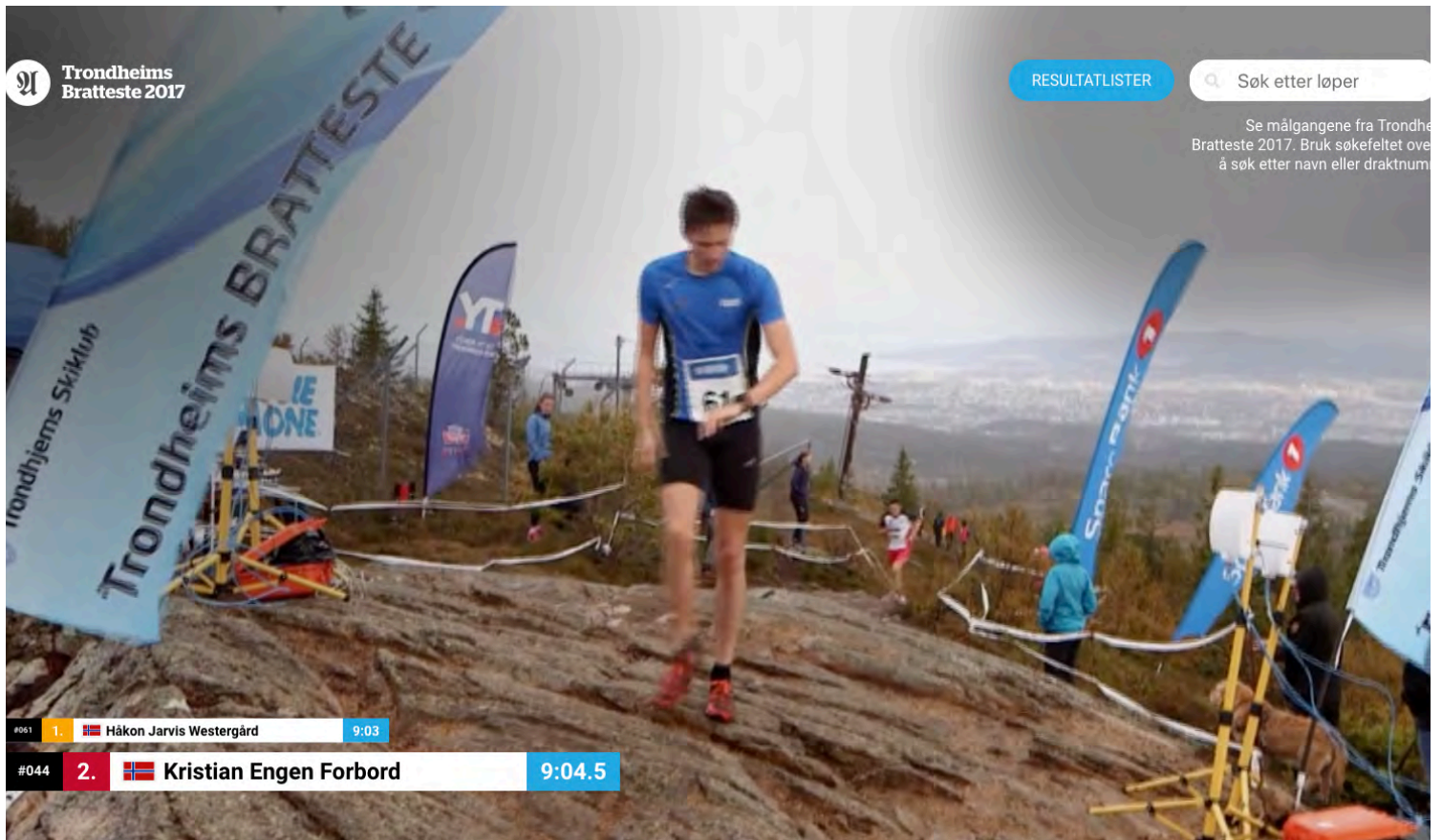
Adresseavisens digitale designer Jonas Nilsson sto bak de prisvinnende løsningene. Prisen for beste detalj var en av hovedprisene, og det betyr at Adresseavisen har vunnet en av hovedprisene under utdelingen i fire år på rad.



Avisens [digitale reportasje om de frivillige bak Ukerevyen](#) på Samfundet vant både gull for beste tv-opplevelse og pris for beste detalj under prisutdelingen i København.

TV-experience - UKA - Jonas Nilsson/Agne Ødegaard/Espen Bakken – Gull

Best detail – UKA - Jonas Nilsson/Agne Ødegaard/Espen Bakken) - Spesialpris



Avisen fikk sølv i kategorien innovasjon for [løsningen for å se alle målgangene i motbakkeløpet Trondheims Bratteste](#). Der man kan søke på navnet eller draktnummeret til deltakerne som slet seg til toppen av Gråkallen.

Innovasjon - Trondheims bratteste / maraton - Jonas Nilsson/Agne Ødegaard - sølv

Adresseavisen fikk også bronsemedalje i kategorien storytelling for prosjektet [Datakonvertittene, som handlet om den etniske norske verdalingen som reiste til Syria for å bli med i terrorgruppen IS](#).

Storytelling - Datakonvertittene - Jonas Nilsson - bronse

I tillegg ble det bronse for beste nettdesign for [adresa.no](#).

SNDS-prisene omtales [her](#)

**European Newspaper Award**



Adresseavisen vant prisen «Årets europeiske regionavis» i den årlige [avisdesignkonkurransen for europeiske aviser](#) som arrangeres av tyske Office for Newspaper Design. Juryen har vurdert design og konsept både på avisenes nettsted og i papirutgaven.

«Alt i alt, både på trykk og på nettet, har Adresseavisen utviklet en attraktiv nyhetspakke til sine lesere», heter det i juryens begrunnelse for prisen i kategorien årets regionavis.

Adresseavisens sjefredaktør Kirsti Husby er glad for at mediehuset hevder seg i europeisk konkurranse fra i alt 182 ulike aviser i 25 land.

– Det er kjempestas. Vi har flinke folk på design, både på digital presentasjon og i papiravisa. At juryen premierer summen av det vi gjør på flere plattformer, er ekstra artig, sier Husby.

Prisen omtales [her](#)

## Utmerkelser utdelt



**Olavsstatuetten** deles ut til idrettsutøvere i verdensklasse: [Johannes Høstflot Klæbo](#) mottok statuetten for å ha levert en idrettsprestasjon av de virkelig sjeldne. Spesielt fremhevet var den fantastiske sprintoppvisning i OL i Pyeongchang. Han reiste hjem med tre gull fra OL, og senere kronet en fantastisk sesong med sammenlagtseier i verdenscupen og sprintcupen.



**Årets trønder 2017:** [Landslagstreneren Christian Berge](#) for håndballgutta fikk flest stemmer av de fem kandidatene som var nominert. I 2017 imponerte han det norske folk ved å lede laget til et historisk sølv under verdensmesterskapet i Frankrike. Sjefredaktør i Adresseavisen, Kirsti Husby, fremhevet at Berge er opptatt av å skape resultater, tenke langsiktig og bygge lag rundt seg.



**Adresseavisens Liv Ullmann-pris:** [Nidarosdomens jentekor](#) vant Trøndelags største kulturpris. De trekkes fram av juryen for dets høye kunstneriske kvalitet, store musikalsk spennvidde og en varm samklang. Anita Brevik, dirigent for Nidarosdomens jentekor, beskriver det å være med i jentekoret er god musikalsk skole og et dannelsesprosjekt.





**Adresseavisens musikkstipend:** Popartisten [Jo Sverre Sande](#) (26) ble tildelt årets musikkstipend. Jo Sverre har skrevet låter siden han var tolv år gammel og musikk har alltid vært en lidenskap. – Det beste musikken har gitt meg, er muligheten til å produsere musikk som gjør en forskjell, og det å lage tekster som treffer folk. Under nyttårskonserten sang Jo Sverre låten «Ka om», og han synger på rindalsdialekt.



**UtAwards:** [Adresseavisens faste kulturarrangement](#) som arrangeres på nyåret. Her nomineres de beste folkene fra trøndersk kultur- og utelivet i regionen. Vinnere kåres gjennom leseravstemninger på [adressa.no](#). Ut-Awards 2017 ble avviklet på Byscenen og var åpent for publikum. De originale Tre Små Kinesere ble gjenforent og med drahjelp av Trondheimsolistene avsluttet de showet i et uendelig vakkert lite konsertsett.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber

## **mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?**

Leservanene har lenge vært i stor endring, og dette preget også fjoråret. Vi ser både en sterk forflytning fra papir til digitale plattformer, samt en forflytning digitalt fra store til små skjermer. Den viktigste hendelsen i denne bevegelsen er at mobiltelefonen i 2018 passerte papiravisa i flest daglige lesere. Det faktum at den aller minst skjermen har det største publikummet betyr mye for hvordan vi jobber med presentasjon av journalistikken vår. Men først og fremst handler det om hvordan vi prioriterer og organiserer arbeidet i redaksjonen. Vi har et uttalt mål om at innhold skal planlegges og tilrettelegges for digitale kanaler først. Men vi har også jobbet mye med å utnytte det digitale formatet til å skape ny journalistikk og nye måter å fortelle på. Digitale plattformer er tilrettelagt både for å skape mer engasjement og deltakelse blant våre lesere, samt at vi kan utvide fortellermåtene våre til å være noe mer enn tekst og bilder. Det beriker totalproduktet vårt på en helt annen måte enn tidligere.

I 2018 økte vi antall abonnenter med 3,4 prosent sammenlignet med fjoråret. Vi må tilbake til januar 2013 for å finne like mange abonnenter i Adresseavisen.

Samtidig ser vi at den store veksten kommer på digitale abonnement. Vi har jobbet mye med å gjøre det digitale abonnementet så attraktivt som mulig. Først og fremst må vi utvikle godt innhold som folk er villige til å betale for, men det er også viktig å styrke produktet og brukeropplevelsen. I 2018 ser vi en sterk økning i lesingen av Pluss-saker samt at vi har en fin utvikling i hvor mange som aktivt bruker abonnementet sitt daglig.

Samtidig søker vi nye kanaler for å nå ut med journalistikken vår. I fjor startet vi testing av både nyhetsoppdatering og våre podcaster på stemmestyrte enheter (Google Home) Dette gir oss tidlig innsikt i hvordan brukervanene utvikler seg.

Summen komplettabonnenter (de som har inkludert papiravis) går fortsatt gradvis nedover, men papiravisa er fortsatt et svært viktig produkt for oss. Derfor jobber vi hardt med at papiravisa fortsatt skal være et attraktivt produkt. Digitalt har interessen for den redigerte versjonen av avisa, bare økt. E-avisen hadde

kraftig vekst i 2018. Ved inngangen av året ble hver utgave lastet ned ca. 11 500 ganger. Ved årsslutt hadde tallet økt til 17 000. Det tilsvarer en vekst på 48 prosent gjennom året.

## **2. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt?**

Vi er så heldige å ha et stort antall trofaste lesere som oppsøker våre kanaler hver uke. Vi har en svært sterk posisjon som nyhetsleverandør, hvor fronten på adressa.no er stedet du oppsøker for å bli oppdatert på hva som skjer – sett fra Midt-Norge. 8 av 10 som leser våre artikler kommer via fronten på Adressa.no. Hvor ofte og hvor lenge varierer fra bruker til bruker. Derfor er det viktig at vi, uansett når du besøker oss, fremstår fra vår beste side. Derfor jobber vi beinhardt hver dag med å forbedre vår journalistikk og måten vi løser og presenterer denne for leseren.

Det er ingen tvil om at journalistikken vår har en direkte påvirkning på hva som leses og hvordan. Å treffe med riktig innhold over tid mener vi har bidratt til jevn lesing og besøk i våre kanaler – samtidig som vi hele tiden ønsker å bli bedre.

### **Slik måler vi oss**

Lesing på artikkelnivå måler vi primært i antall visninger og lesetid. I tillegg følger vi nøye med på ukesnitt-tallene for antall besøk, hvor mange artikler som leses i løpet av besøket og hvor lenge brukerne var innom oss. Dette er alle målepunkter for om vi treffer med totalproduktet over tid, og ikke bare ender opp med å treffe med noen få enkeltsaker.

Ettersom nær 8 av 10 som leser våre artikler kommer via fronten på Adressa.no, er vinklingen og inngangen herfra svært viktig. Dersom antall besøk til forsiden er høy, men lesingen av artikler herfra er lav, vil dette være en klar indikator på at brukerne ikke har funnet relevant innhold. Vi bruker derfor analyse- og måleverktøy for å tilpasse oss lesernes digitale mønstre.

### **Slik treffer vi bedre**

Vi jobber mye med å forstå hvorfor noen artikler leses bedre enn andre. I arbeidet med å gjøre artiklene så interessante som mulig, kommer journalistene med flere forslag til vinklinger for forsiden. Hvordan publikum responderer på forslagene, i form av lesing, følges så løpende i egne analysedashboard. Denne metoden ser vi

over tid gir økt kompetanse for hva som fungerer både på forsiden og inni artiklene. Parallelt jobber våre spesialiserte frontsjefer aktivt med å justere og sikre at vinkling og presentasjon for hver artikkel blir optimal på forsidene og fungerer i et større bilde.

Her er det viktig å understreke at før jobben med innganger starter, ligger det en ideprosess til grunn som vi stadig prøver å profesjonalisere. Målet om høy lesing skal starte allerede her. Opparbeidet innsikt, kompetansedeling, hypoteser og interne måltall skal bidra til at saken løses best mulig mot leseren.

## **Lesetid og visninger**

Samtidig må vi kombinere målet om antall lesinger med lesetid. Vi har på ingen måte lyktes om brukerne kommer inn på saken og forlater oss i løpet av få sekunder. Et høyt antall sidevisninger, men med svært kort lesetid, vil kunne være en klar indikator på at innholdet i artikkelen ikke svarte til forventningene. Lesetiden er også en rettesnor for om vi har fortalt saken på en slik måte at leserne blir med på hele reisen. Sagt på en annen måte: hvis vi har valgt å skrive en lang sak, og tidsbruken er lav, må vi spørre oss om den er fortalt riktig. Dette er en løpende diskusjon i redaksjonen som bidrar til vårt mål om å sette brukernes behov i fokus. Det jobbes her med konkrete grep og kompetansedeling for hvordan vi oppnår lang lesetid.

## **Eksperimentering**

Erfaringen så langt viser at innganger som fungerer godt på forsiden vår, også fungerer godt i sosiale medier. Samtidig er det viktig for oss å eksperimentere i disse eksterne kanalene for å nå viktige målgrupper som ikke oppsøker fronten vår. Slik skal vi skape bruksmønster som over tid vil bidra til jevn og høy lesing også fra denne gruppen. Her har vi et forbedringspotensial, spesielt mot unge lesere.

## **Mer å lese**

Når brukerne først har oppsøkt oss og valgt å lese en sak, er det svært viktig å kunne tilby enda mer relevant innhold. Gode lenker og personalisert innhold er da de viktigste driverne for å treffe med innholdet vi tilbyr leseren i løpet av besøket hos oss. Journalistene har et krav om å manuelt legge inn lenker til minst fire relevante og interessante artikler om samme innhold i sine artikler.

Våre målinger viser at denne metodikken gir best effekt, men vi ser samtidig behovet for å ha personalisert innhold i bunnen av hver sak. Dette er spesielt for å sikre et bredt tilbud av innhold i samtlige saker. Særlig når brukeren har «lest seg ferdig» om det aktuelle temaet, og da kan få noe som er mer rettet mot andre interessefelt.

### **Øke lesetid**

Det er en klar sammenheng mellom tidsbruk og mengden bilder og visuelle innganger i våre artikler, forutsatt at vi har truffet med riktig inngang. Her er det et løpende arbeid, hvor vi bruker analyseverktøyene aktivt for å bli enda bedre. Lesemønstrene på de digitale flatene er fortsatt i endring, og vi ser at det på mobil er spesielt viktig å sikre nok «visuell stimulans».

Flere konkurrenter er kommet lenger i å kunne analysere lese-mønstre hos sine kunder og vi forsøker å bruke deres innsikt, samt sikre at vi fremover får bedre analyse av eget innhold.

### **Fremover**

Vi skal sørge for å bringe våre erfaringer og kunnskap fra forrige sak videre inn i arbeidet med neste. I tillegg skal vi sette oss ambisiøse mål for hvor ofte, hvor mye og hvor lenge publikum bruker oss. Dette skal gjøres gjennom bruk av analyseverktøy, hvor vi samtidig passer på å ivareta vår journalistiske DNA og samfunnsoppdrag. Slik sikrer vi et best mulig produkt, bygd på en innovativ og digital kultur som fortsatt er produktet Adresseavisen.

### **Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender)**

Utviklingstakten har på ingen måte avtatt, og det blir mer og mer viktig å lære av hverandre i mediebransjen. Derfor er vi i konstant søken etter impulser, erfaringer og kompetanseutvikling.

Ett av områdene hvor norske nettaviser fortsatt skiller seg ut, sammenlignet med for eksempel USA, er at bruksmønstrene tidvis er svært forskjellig. Dette gjelder både når det kommer til betalingsvilje for journalistikk digitalt og publikums metoder for å oppsøke nyheter.

I 2018 har vi gjennomført flere bedriftsbesøk, kartlagt publiseringssystemer, testet nye løsninger og delt vår kunnskap på tvers av landegrensene. Vi trenger å forstå hvordan publikums behov påvirkes av digitaliseringen – og hvordan vi kan bruke de digitale mulighetene for å utvikle oss.

I vår søken etter kunnskap og inspirasjon ser vi en klar sammenheng mellom ideskaping, publiseringssystemer og kultur i organisasjoner som er langt frem i digitalisering av journalistikken, og som vi ønsker å sammenligne oss med.

## **De digitale abonnentene**

En viktig fellesnevner for analysearbeidet i mediehusene er ønsket om å forstå hva som gir digitale abonnenter og hvordan man beholder disse over tid. Her er det spennende vurderinger som påvirkes av tallfakta, vårt samfunnsoppdrag, troverdighet og måltall. Tilnærmingen gjør også at bransjen er mer bevisst på hvordan vi forteller viktige historier på en måte som engasjerer og når ut til flest mulig.

## **Arbeidsmetodikk**

Trenden er at flere og flere mediehus i samme situasjon som oss har, eller nå endrer til, en arbeidsflyt som prioriterer de digitale produktene. Fra planlegging til publisering, fordi dette har en direkte påvirkning i hvordan vi oppfattes og brukes digitalt. I denne transformasjonen er det svært forskjellig hvordan papirproduksjonen løses.

Det bygges opp og utformes tydeligere strukturer og rammer som sikrer at organisasjonene jobber mer digitalt i sin daglige produksjon. Dette vises i planleggingsverktøy, publiseringskrav, dypere analyser av hva som gir digitale abonnenter og nye områder som har som oppgave å knytte redaksjoner og abonnementsmiljø tettere.

## **Sosiale medier påvirker**

Innenfor «klassisk» journalistikk, i form av tekst, video og bilder, skjer digitalisering av journalistikk i størst grad i arbeidet med nye fortellerteknikker og utforming. Men også gjennom større bruk av innsikt fra analyse. Dette ser vi har en påvirkning for hvordan man velger å skrive tekstene, plassere bildene og kommunisere inn mot leserne.

Hovedtrenden i 2018 i digital historiefortelling har vært prioriteringen av større

bildeflater og komprimert/svært kort og spissede tekstflater. Dette er også en trend som retter seg mer mot fortellerspråket som spesielt unge bruker i sosiale medier.

Over tid har det pågått en løpende profesjonalisering og opprusting for å skape ny digital journalistikk. Stadig ser vi at flere ser nytten av å la utviklere, analytikere og designere jobbe mye tettere i redaksjonene. Her opplever vi å være i takt med utviklingen, og mener vi spesielt på digital historiefortelling har vært med på nyskapingen.

## **Datajournalistikk og streaming**

Datajournalistikk, graving i større datasett og tydelig satsing mot streaming er områder på radaren vi tar med oss også inn i 2019. Vi har tatt store steg, men ser behovet for å søke mer inspirasjon og forståelse utenfor. Innenfor streaming har konsernets mindre redaksjoner svært annerledes erfaringer enn hva Adresseavisen opplever. Vi ser en mye større effekt av å dekke løpende nyheter, pressekonferanser og større hendelser – fremfor å f. eks. streamer lokale fotballoppgjør. Her kan en årsak kan være at vi er en regionavis for Midt-Norge, mens mindre aviser har et mindre nedslagsfelt og en større lokal forankring rundt det lokale idrettslaget. Men hvorfor det er slik, eller hva vi kan gjøre annerledes, er noe av det vi jobber videre med å forstå.

## **Stemmestyring og lyd**

I konsernet har det vært gjennomført en større trendanalyse, hvor stemmestyring og lyd er løftet frem. Stemmestyrte enheter så på slutten av året ut til å kunne bli en av årets julegaver og trender. Her valgte vi en lavrisiko-tilnærming, ved å tilby «radiostemmer» som leste opp våre titler og ingresser. Samt å tilgjengeliggjøre våre podcaster. I utviklingen har vi rådført oss spesielt i Skandinavia og USA, hvor sistnevnte har en mye større utbredelse av enhetene. Enn så lenge er bruken svært lav, men vi følger trendbildet tett.

Gjennomførte digitale utviklingsprosjekter i 2018:

(De fleste utviklingsprosjekter er omtalt i årsrapporten, men vi løfter frem noen eksempel her)

[Trondheim Maraton](#)

[Boligroboten](#)

Flere nye digitalhistorier som [Livet på Værnes](#) og [starten på et nytt liv](#)



Adressa på [stemmestyrte enheter](#)

[Undervannsrobot og livestudio i jakten på den mystiske lukta](#)

[Møllenberg til leie](#)

### **3. Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentarplass?**

Adresseavisen har hatt en bred dekning av kommunesammenslåing og regionreform på leder- og kommentarplass. På lederplass er avisa grunnleggende positiv til kommunesammenslåing, og mener at regjeringa med fordel skulle foretatt en enda grundigere revidering av kommunestrukturen. Avisen er også positiv til regionreform, men mener at regjeringas regionreform er alt for spinkel, lite gjennomtenkt og halvhjertet. Vi har støttet fullt og helt en sammenslåing av trøndelagsfylkene, og har gitt støtte til at Steinkjer skal være administrasjonssenter, selv om Adresseavisen har sitt tyngdepunkt i Trondheim. Selv om avisa er grunnleggende positiv til reformer, har vi vært kritisk til svakheter ved reformen.

På kommentarplass har vi viet kommunereform mye plass. Vi har dekket den både strukturelt og gjennom enkeltkommuner. I Trøndelag har vi hatt mange sammenslåinger, de fleste frivillig, noen med tvang. Vi har skrevet om utfordringer de ulike kommunene har møtt, men også sett på muligheter. Det har handlet om alt fra finansieringsmodeller og avstandsulemper til ulik politisk kultur. For oss har det vært viktig å bruke lokale kilder og komme oss ut i regionen. En utfordring er at mediene har en tendens til å gi mest oppmerksomhet til de kommunene der det er størst konflikter. Det kan gi et skjevt bilde av at sammenslåinger er mer konfliktfylte enn de er.

Sammenslåingen av Trøndelag har naturlig nok fått mye oppmerksomhet i året som har gått. Selv om det er noe vi har «heiet» fram, har vi også stilt kritiske spørsmål underveis. Særlig viktig er det å passe på at intensjonene bak sammenslåinga blir gjennomført, at det ikke drukner i honnørord. Det gjelder både det å være en motmakt til Oslo, å bygge en sterkere region og bli mer effektiv. Som en effekt av fylkessammenslåingen har også det politiske landskapet endret seg, det samme har maktforholdene mellom partiene. Det har vi forsøkt å synliggjøre gjennom våre kommentarer.

#### **4. Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Hvis du spør våre lesere om hva Adresseavisen betyr for dem, eller hvorfor vi er viktige, svarer flertallet at vi først og fremst er en av de viktigste nyhetskildene for folk som bor i Midt- Norge.

Vårt samfunnsoppdrag er å dekke et informasjonsbehov på flere ulike samfunnsområder, men vi skal også sørge for at vi går i dybden, engasjerer og utfordrer våre lesere. Hvis vi ikke klarer å lage saker som blir lest, løser vi heller ikke samfunnsoppdraget. Derfor er det viktig at vi ikke definerer rollen vår for smalt.

I den daglige journalistikken skal vi sette dagsorden på områder som betyr noe for leserne våre og som forteller om utviklingen av det samfunnet vi lever i, enten det handler om byutvikling, samferdsel, helse, skole eller politikk. Eller sport og kultur. Og så skal vi løfte debatten og være Midt-Norges største meningsarena. Både i de store, viktige samfunnssakene, men også på de nære områdene. I et samfunn der alle kan publisere innhold, er det viktigste at vi kan levere noe annet, nemlig journalistisk kvalitet. Et bredt kildetilfang, en kritisk tilnærming til saken og kildene, samt gode etiske vurderinger, er noe av det vi vektlegger.

I tillegg ligger det journalistisk kvalitet i måten vi prioriterer på. Vi skal dekke de sakene som er viktige for våre lesere. Her har vi sagt at vi skal prioritere maktkritisk journalistikk og avsløringer som en viktig del av samfunnsoppdraget og rollen. Vi mener at det er vårt ansvar å avdekke det som forsøkes holdes skjult og som er viktig for folk flest å vite om. Denne oppgaven er i særstilling når det gjelder å legitimere pressens rolle og vise hvorfor journalistikken er viktig. Denne delen av pressens samfunnsoppdrag har blitt viktigere de siste årene som journalistikken stadig utsettes for større press. På sikt vil dette være en av de viktigste områdene å prioritere for å sikre betydningen av journalistikk som en avgjørende del av demokratiet. For vi har behov for å vise at journalistikk er noe annet enn ensidig informasjon. Journalistikken skal speile alle sider av et

samfunn, stille spørsmål og være kritisk på vegne av leserne. Det dem vi er på jobb for.

## **5. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Personalisering, automatisering og individuelt tilpasset innhold kan bidra til større bruk og å øke antall abonnenter. Utfordringen ligger i å benytte seg av mulighetsrommet på riktig måte.

Slik vi tenker i dag er det naturlig at rekkefølgen på vår forside og nyhetsbildet er redaktørstyrt. Men vi ønsker å utforske om totalen kan bli bedre, gjennom å la algoritmer sortere og løfte frem deler av innholdet på enkel plasseringer.

### **I dag**

For oss betyr ikke personalisering at dersom du er svært interessert i fotball, så får du kun saker om Rosenborg. Under hver artikkel på Adressa.no i dag bruker vi en personaliseringsløsning for å tilby våre lesere mer relevant innhold, og erfaringen er at dette får vårt publikum til å lese flere saker når de besøker oss.

Artiklene som løftes frem består av en variasjon basert på:

- brukerens interesser
- hva andre leser – som har samme mønster som brukeren
- innhold som svært mange har lest

Personaliseringen kan hjelpe våre lesere med å få enda dypere innsikt i tema de interesserer seg for, og samtidig presenteres for innhold «de ikke visste de var interessert i». Vi ser en klar sammenheng mellom bruk og lojalitet og mener personaliseringen bidrar til å øke denne.

### **Prinsipper**

I vår gradvise tilnærming til personalisering har vi lagt følgende prinsipper til grunn så langt:

- Redaktøransvaret skal legge grunnlaget for algoritmene, og vi søker verktøy for å forbedre våre produkter og journalistikk
- Vi skal oppfylle samfunnsoppdraget og sikre at du bestandig får de viktigste

sakene

- Vi skal ivareta Adresseavisens troverdighet
- Vi skal sette dagsorden og sikre en åpen samfunnsdebatt
- Alt innhold skal være tilgjengelig for alle brukere
- Du skal oppleve oss som relevant

## **Bruksmønster**

Lesing på mobil øker og de trange flatene krever enda mer tydelige prioriteringer fra oss. Tradisjonelt har nettavisenes forsider presentert journalistikken i et fossefall av innhold gjennom dagen, med noen få artikler som får ligge som steiner i flyten. Her er det en utfordring å både skulle være aktuell basert på «nå-bildet» og å sikre at leseren har fått med seg de viktigste nyhetene siden forrige besøk.

Vi må derfor kunne tilpasse frontene våre mot publikums forskjellige lesemønster, forhåndskunnskap, søken etter dybdeinnsikt og jakten på pusterom i hverdagen.

Vi har lesere som er innom oss flere ganger daglig, holder seg i toppen av forsiden, og leser få artikler hver gang. Andre brukere er innom mye sjeldnere, går lengre ned på fronten, og leser svært mange artikler under sine besøk.

Utfordringen er å sikre at begge ytterpunktene får med seg det viktige og det riktige innholdet – og journalistikken de ikke visste de ville vite mer om. Gjennom å bruke personalisering riktig kan vi øke sjansen for at brukere som er innom tre ganger i uka presenteres for innhold som tradisjonelt ville vært ute av fronten siden forrige besøk. Brukt riktig kan vi bruke mindre plass på artikler du allerede har lest, og heller gi deg mer rundt samme tema.

## **Uttesting**

Vi ønsker å teste ut hva som skjer om vi endrer rekkefølgen lenger ned på forsiden. Det du presenteres for skal være basert på interesser, viktighet, siste besøk og vår merkevare. Dermed skal en brukertype som er sjelden innom vår forside, og ikke går særlig langt ned i flyten, kunne bli presentert for artikler som ligger langt ned på front. Slik sikrer vi at denne typen bruker ikke går glipp av saker som de kunne oppfattet som relevante på vår forside.

## **Samfunnsoppdraget**

Samtidig er det viktig å understøtte vår rolle i samfunnet. Vi skal overvåke

omverdenen sett fra Midt-Norge. Vi skal informere, skape debatt og drive samfunnskritikk. Formidle vesentlig informasjon og hjelpe våre brukere til å danne seg en oppfatning og mening. Dette betyr at vi på ingen måte søker å kun tilby «det du er interessert i». Vi er bevisste på å ikke skulle bidra til ekkokammer eller filterbobler. Men ser en større mulighet i å kunne variere «miks-innholdet» ut fra interesser og bruksmønster.

## Lojalitet og abonnement

Vi ønsker også å se om personalisering kan bidra til å utløse flere abonnement. Her er første test å sikre at flest mulig ikke-abonnenter eksponeres for artikler som utløser abonnement. Abonnenter skal i samme løsning eksponeres for artikler som gir økt lojalitet.

## Fremtiden

I vårt samarbeid rundt kunstig intelligens med NTNU har vi også diskutert muligheten for å tilpasse enkeltområder i artikler, basert på leserens historikk eller forhåndskunnskap.

Unge lesere melder for eksempel at de opplever det som vanskelig å komme inn i tematikk rundt store politiske tema. Her er vi i støpeskjeen, men det kunne vært mulig å la personaliseringen tilpasse grad av bakgrunnsinformasjon og hvilke begreper som utdypes. Vi ønsker å prøve oss frem også i fremtiden med personalisering, men er bevisste vår rolle og ansvar.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

I 2018 fikk vi fire klager mot oss i PFU (Pressens faglige utvalg).

I tillegg til disse ble to klager fra 2017 avgjort eller avsluttet i 2018. Adresseavisen

har som mål å holde et høyt faglig og etisk nivå på den journalistikken vi til enhver tid publiserer. All vår produksjon ettergås under produksjon og før publisering i forhold til den presseetiske standarden, retningslinjer og lovverk vi følger. Vi forholder oss til pressens egen Vær Varsom-plakat. Vi er lydhør for all kritikk av vår journalistikk og tar enhver klage på alvor. Vi tilstreber å lytte til klager, og vi er rask til å rette opp om vi skulle ha gjort noe feil. I noen saker er det ikke enighet mellom oss og klager. Da kan vi klages inn til PFU (Pressens faglige utvalg).

PFU er en selvdømmeordning opprettet av Norsk Presseforbund, som skal overvåke og fremme den etiske og faglige standard i norsk presse. Vær Varsom-plakaten legges til grunn for PFUs vurderinger og uttalelser. PFU består av sju medlemmer: fire fra pressen og tre fra allmennheten.

I 2018 fikk PFU inn fire klager på Adresseavisen. Tre av disse klagene ble henlagt eller henvist til forenklet behandling av PFU-sekretariatet. Forenklet behandling innebærer at PFU-sekretariatet innstiller på «ikke brudd på god presseskikk», uten at det hentes inn tilsvarende fra partene. Den fjerde saken kom inn sent på året, og er overført til behandling i PFU i 2019.

Den største saken mot Adressa, som ble behandlet av Pressens faglige utvalg i 2018 var en klage fra Otto Frøseth, tidligere styreleder i Trondheim Havn. Klagen omhandlet en rekke saker publisert i 2017 om uro i det interkommunale selskapet Trondheim havn. Frøseth sendte inn klage på Adressa fordi han mente seg utsatt for et «kraftig og vedvarende angrep» fra Adresseavisen. Klagen var omfattende, og kom til sluttbehandling i Pressens faglige utvalg tidlig i 2018. Etter en samlet vurdering i PFU kom utvalget fram til at Adresseavisen i denne artikkelserien ikke har brutt god presseskikk.

Den andre klagen fra 2017 som gikk over til behandling i PFU i 2018 ble trukket av klager før behandlingen.

Det er aldri morsomt å få kritikk, men Adresseavisen er fornøyd med at det har vært få klager til PFU i 2018, og at vi da heller ikke er blitt felt eller har fått kritikk fra PFU i 2018.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Bladet



Avisens samfunnsansvar



Mål og prioriteringer



Bladet

## Fakta



Samlet opplag  
6814



Utgiversted  
Stjørdal



Ansvarlig redaktør  
Linn Cathrine  
Yttervik (41)

Daglige lesere totalt



8900

Daglige brukere på nett



8700

Daglige brukere på mobil



6100

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5200

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 150

• Antall kommentarer 4

• Antall innlegg på nett 1510

• Refuserte innlegg på nett 5

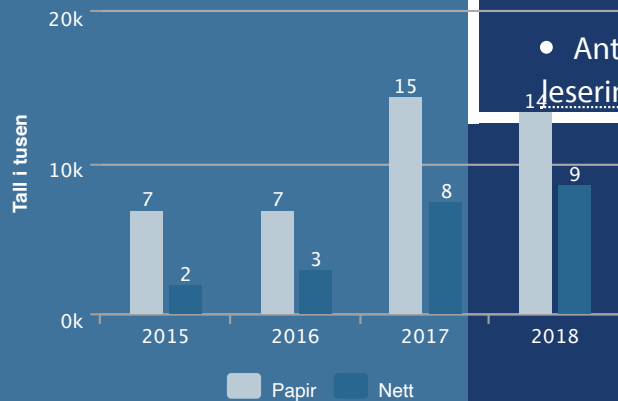
• Antall gjestekommentarer 52





Kommer ut

Tirsdag, torsdag  
og lørdag



• Antall

447

leserinnlegg

## Mål og prioriteringer

Flystyrt i Meråker, laksedød i Homla i Malvik, og storbrann i Terrassehusene i Stjørdal var med på å prege den dystre siden av nyhetsbildet i året som gikk. Men 2018 var også året vi kunne glede oss over en fantastisk dugnadsånd gjennom utallige små og store arrangementer, banebrytende teknologi og gründervirksomhet, en app som skapte folkevandringer rene folkevandringen - og et sammenslått Trøndelag. Gjennom sitt første hele år som sammenslått avis har Bladet vært tett på nyhetshendelser og satt dagsorden i politiske debatter i dekningsområdet.

Vi har prioritert nett betydelig etter innføringen av pluss 11. mai 2017, og vi legger ut flere saker på nett enn vi har gjort noen gang. 2018 var året vi begynte med livesendinger på nett og målet er å være det naturlige førstevalget når innbyggere i Malvik, Meråker og Stjørdal sjekker mobilen. Vi har hatt en god utvikling når det gjelder salg av digitale abonnemeter og har en tydeligere digital prioritet når vi dekker samtidshendelser.

2018 var året da vi virkelig gjorde en stor satsing på livesendinger. I løpet av året har flere av våre medarbeidere fått opplæring i video og living på nett. Vi har direkteendt alle elitekampene til Stjørdals-Blink. I tillegg har vi hatt flere livesendinger fra mindre arrangementer, blant annet når hoppbakken «Kråka» åpnet på Haraldreina i Stjørdal og ved utdeling av årets gründerpris i Stjørdal.

## Avisens samfunnsansvar

Bladet har lagt bak seg det første hele året som sammenslått avis etter at vi 11. februar 2017 slo sammen Malvik-Bladet og Stjørdalens Blad. Gjennom året har vi blant annet fulgt engasjementet rundt plasseringen av travbanen på Leistad i Malvik hvor interessene mellom utbygging og verning av dyrka jord har stått steilt mot hverandre. Vi har fulgt flyttingen av forskningsmiljøet på Kvithamar i Stjørdal og belyst prosessen hvor de ansatte til slutt havnet i brakkerigger utenfor lokalene i stedet for å leie de tomme lokalene til kommunen. Interessekonflikten rundt utfylling av Langøra ved Trondheim lufthavn Værnes har også skapt stort engasjement lokalt og regionalt. Konflikten har gått i hvem som skal ivaretas; ørreten som gyter utenfor Langøra eller passasjerveksten til Trondheim lufthavn Værnes.

Dugnadsånden nådde nye høyder i Stjørdal, Malvik og Meråker: Det strikkes 700 vottepar i forbindelse med NM i Meråker, utallige frivillige trår til på forestillingene Carl Halck og Sildeslaget i Malvik og Opera Trøndelags Tryllefløyten. Flere tusen funksjonærer bidrar for å dra i land store arrangementer som Byfest, VM i Rallycross, Hell bluesfestival, speiderleiren med 4500 ungdommer og ikke minst LS2018 som tok imot knappe 20.000 besøkende i ei uke. Stjørdal har markert seg som arrangementsby og som lokalavis har vi vært på for å dekke folkeliv og ringvirkningene av de store

- **Enebolig i Stjørdal totalskadet i brann (26.348 sidevisninger og 13.766 unike brukere)**
- **Død person funnet i Homla (25.711 sidevisninger og**

folkefestene som har funnet sted gjennom året.

Flystyrten i Meråker får et tragisk utfall da det blir kjent at to brødre fra Trondheim omkom og Bladet er først ved ulykkesstedet og dekker ulykken tett fra det blir kjent at flyet er savnet. Som et viktig ledd i den digitale satsingen har vi hatt større fokus på hendelsesnyheter og markert eierskap til det som skjer i vårt dekningsområde. I slike tilfeller skal innbyggerne få den informasjonen de leter etter først og fortløpende på Bladet.no.

I året som har gått har vi jobbet videre for å gi leserne en fyldigere helgeavis. I «Helga» har vi hatt mellom fire og ti sider dedikert featurestoff hver lørdag. Vi tror at journalistikken må bli grundigere, og gjennom helgereportasjene har vi en unik mulighet til å bruke historiefortellingen mer aktivt. Helgesidene gir oss mulighet til å portrettere mennesker og løfte fram viktige temaer og strukturelle endringer i samfunnet. I tillegg har vi satset ytterligere på eiendomsstoff og har som mål å ha temasider om eiendom den første lørdagen hver måned.

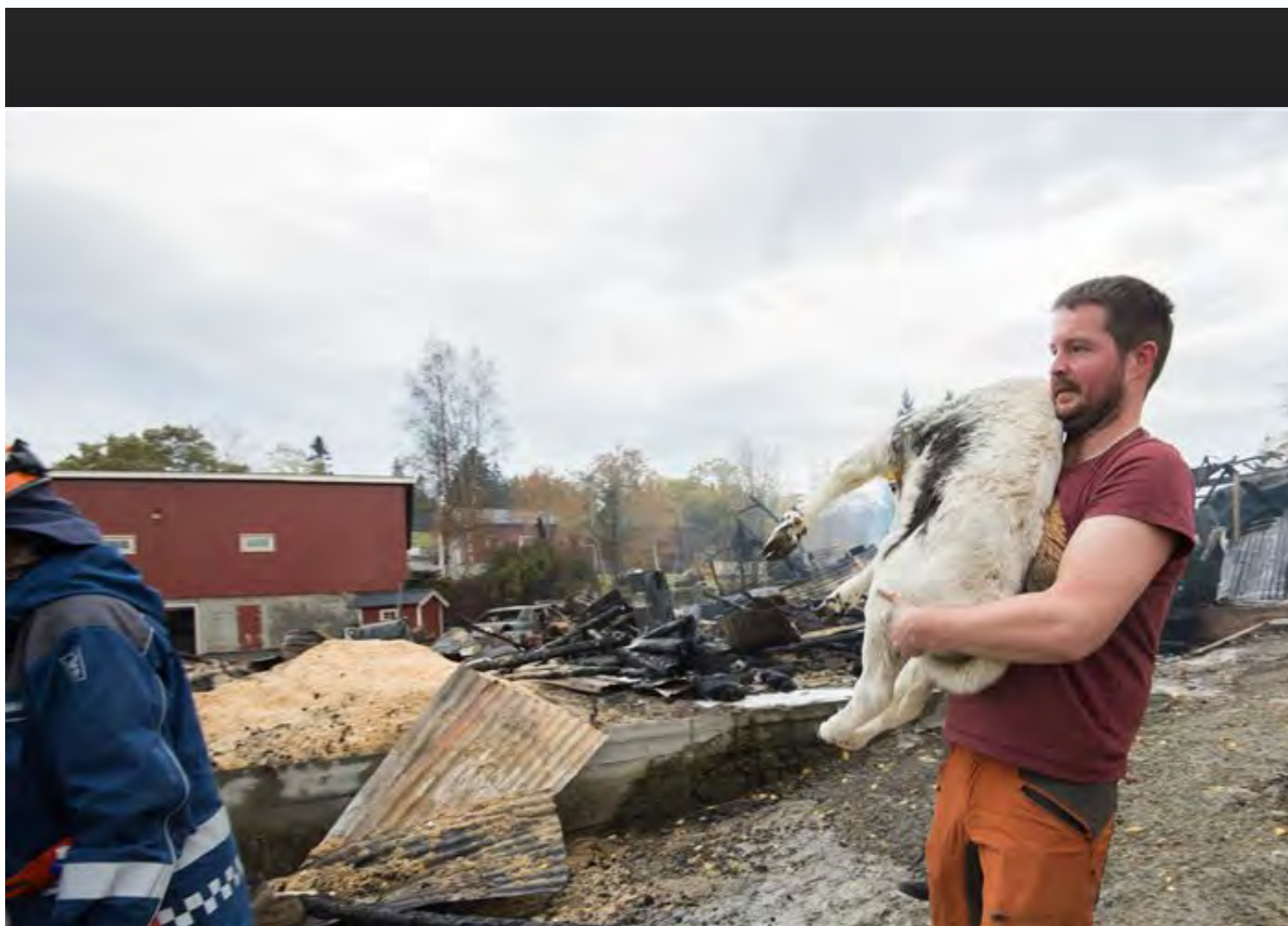
Vi har også mottatt støtte fra Fritt ord for å jobbe med et forprosjekt når det gjelder lokalavisers mulighet til inntjening gjennom E-sport. Mange ungdommer er opptatt av E-sport og vi vil undersøke om lokalavisen kan ha en rolle å spille i den voksende sporten. Satsingen gjør også at vi har en økt bevissthet rundt deknningen av en sport og en hobby som svært mange ungdommer er opptatt av i vårt nedslagsfelt.

21.087 unike brukere)

- Har kontroll på brannen i terrassehusene (17.499 sidevisninger og 10.056 unike brukere)
- En person er savnet etter brannen (15.202 sidevisninger og 9.940 unike brukere)
- Styrtet småfly funnet i Meråker (3.490 sidevisninger og 7.839 unike brukere)
- Elg stirrer inn på soverommet (13.002 sidevisninger og 12.003 unike brukere)
- Flere personer kjørt til legevakt etter brann (2.322 sidevisninger og 8.665 unike brukere)
- 19-åring funnet i god behold (11.326 sidevisninger og 8.033 unike brukere)

I Bladet har vi blant annet diskutert hvordan vi kan unngå å bli talerør for politiske utspill i forkant av valgkampen i 2019, slik som ofte blir tilfelle for lokalaviser. Mange politikere har tradisjon for å henvende seg til lokalavisen med utspill, og jo nærmere valgkampen jo flere utspill forventer de å få på trykk. Vi ønsker å unngå denne tendensen og vil ha spesielt fokus på å sette dagsorden selv og bli flinkere til å sette de ulike politiske sakene i kontekst. Vi mener at Bladet må ta en enda mer aktiv rolle i deknningen av lokalpolitikken.

- Navnet på den omkomne er frigitt (9.936 sidevisninger og 8.269 unike brukere)
- Kjøretøy havnet på taket på E6 (8.984 sidevisninger og 6.833 unike brukere)



## Brann Vigdenes

018 var et brannår i Stjørdal. En av de store brannene var en gårdsbrann hos Vegard

Figdenes i Forradal. Over 50 dyr ble reddet ut av fjøset, som brant ned til grunnen. Den siste alven ble funnet rett bak fjøset etter at brannen var slukket. Foto: Bjørn Fuldseth

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Malvik-Bladet er opptatt av fornyelse, slik at vi kan tilby det beste innholdet der leserne til en hver tid er.

I tillegg til to ukentlige utgaver av papiravisa, har vi daglige oppdateringer på nett og mobil. På disse plattformene skal vi være best på lokale nyheter og den lokale debatten. Vi har siden august innført faste kveld- og helgevakter og dette har resultert i større tilfang av stoff på nett.

Vår innsats evalueres på daglige morgenmøter og på seminarer, der både journalistikk og etikk er tema.

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Bladet har ikke mottatt noen PFU-klager. Vi evaluerer dekningen etter bestemte evalueringskriterier – deriblant kildebruk og antall kvinnelige/mannlige kilder, for å øke bevisstheten rundt valg av kilder.

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media   
CMS :Webdesign :Bennett



## Brønnøysunds Avis

Brønnøysunds Avis er lokalavisen for Sør-Helgeland. Året 2018 ble lokalt blant annet preget av debatten om Bindals fylkestilhørighet. Høsten ble preget av budsjett- og skolestrukturdebatt, og mens året ebber ut diskuterer helgelendingene framtidig sykehusstruktur – skal Helgeland ha ett sykehus, på Mo i Rana, slik Helgelandssykehusets eksterne gruppe har foreslått?

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til banett.no

## Fakta



Samlet opplag  
3614



Utgiversted



Ansvarlig redaktør  
Matti Riesto (47)

Daglige lesere totalt



8900

Daglige brukere på nett



5700

Daglige brukere på mobil



4400

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3556

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 101

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 154

• Refuserte innlegg på nett 8

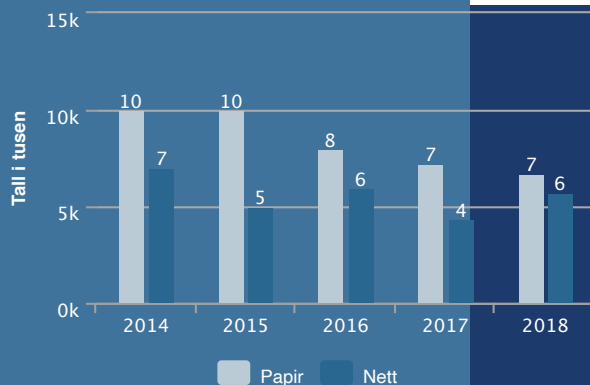
• Antall leserinnlegg 906







Kommer ut  
Tirsdag og  
fredag



## Mål og prioriteringer

Blant våre mål og prioriteringer i 2018 har det vært mye fokus på bruk og salg av Pluss-saker. En tredel av våre abonnenter er nå digitale. For å holde på dem må vi sørge for tilstrømming av nye, digitale abonnenter (salg) og begrense avgang ved å sørge for at de som er digitale abonnenter føler at de får noe igjen for pengene (bruk). På sistnevnte har avisen en av Polaris-konsernets høyeste andeler. Rundt 60 prosent av abonnentene som har tilgang til Pluss leser Pluss-stoff hver uke. Ellers er det samme mål og virkemiddel for både digital- og papirabonnenter: Stoffet vårt må være relevant og viktig for leserne.

### Mest leste saker:

- De mest leste sakene finner du [her](#)

### Mest sette videoer:

- [Brann i Sørbyen](#) (cirka 1.900 visninger)
- [Humpete traktortur i Dalbotn](#) (cirka 1.900 visninger)
- [Se Widerøe-flyet lande på skrå mot vindkastene](#) (cirka 1.700 visninger)
- [Nye band til Rootsfestivalen](#) (cirka 1.700 visninger)
- [Denne får du garantert](#)

FREDAG

20-11-2018  
NR. 94 99. ÅRGANG  
LØSSALG KR. 35,00



Markering i Brønnøy  
300 gikk i tog  
mot nedleggelse  
SIDE 16-17

# Brønnøysunds Avis

- for vår tid



norsk  
havbrukscenter



Helene Baustad skrev leserinnlegget "Kjære politikere", som er lest nær 14.000 ganger. Foto: Hildegunn Næseth

## Helene fikk fram pleiernes innsats til folk i hele Norge

Helene Baustad skrev leserinnlegget om sykepleiernes hverdag som er lest landet rundt. - Jeg satte nok ord på det mange tenker, sier hun. **SIDE 24-25**



**Internasjonalt**  
**Kom over havet**

● Abdulrahman Isa Adam  
flyktet fra Sudan. **SIDE 26-27**



**Vik skole i norgeseliten**  
**De leser så det freser**

● Samantha Sand (i midten) har lest  
31.000 sider siden september. **SIDE 7**



**Tannlegekontoret i Sømna**  
**Fikk slipemaskin**

● Innsamling har gitt resultater,  
men fremtiden er usviss. **SIDE 15**

julestemning av  
(cirka 1.400  
visninger)

- Møteulykke på Skogmo (cirka 1.300 visninger)
- Bra med sjø på vegahurtigbåten (cirka 1.200 visninger)
- På Sømnamessa (Cirka 1.200 visninger)
- Kurs i west coast swing på Mosheim (Cirka 1.100 visninger)

Helene Baustad var en av flere helsearbeidere som skrev til avisen om sin hverdag på jobb.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

I en verden hvor «alle» kan publisere på digitale medier blir det viktig at folk merker at avisen er noe mer. Vi skal være kritiske, vi skal følge opp påstander med

spørsmål og vi har ansvaret for å dekke lokaldemokratiet i fem kommuner. Brønnøysunds Avis skal framheve det som er positivt lokalt, men også stille rette søkelyset mot det som må bli bedre. Et godt eksempel på dette kom allerede i januar, da avisen ble arena for en lokal debatt om at Coop Sør-Helgeland ble fusjonert inn i Coop Nordland. Saken hadde ikke vært presentert i avisen før den kom på bordet like før avstemningen. Via avisomtalen ble saken debattert og belyst før fusjonen ble vedtatt.

Saken om Brønnøysundregistrenes nybygg har også preget året – både når og hvordan det skal bygget og hvilken betydning det har for sine naboer, blant annet Brønnøy havn. Vår statlige hjørnestensbedrift Brønnøysundregistrenes får sine føringer fra Oslo, det er viktig for mediehuset å belyse etatens betydning lokalt, også utenfor de ansattes rekke.

Helsetilbudet lokalt er viktig for alle innbyggerne og preger spaltene gjennom året, både planleggingen av Brønnøysunds nye distriktsmedisinske senter, røntgen-tilbudet i Sømna og sykehusstrukturdebatten på tampen av året. 14 av 101 aviser i fjor hadde helse/sykehus som tema for hovedoppslaget på forsiden. På samme måte er skole viktig. Strukturdebatten om Brønnøy-skolene engasjerte mange. Tilslutt valgte politikerne å beholde dagens struktur.

Avisen har også en viktig samfunnsrolle som debattarena. Selv om, eller kanskje nettopp fordi, debatten kan være het på Facebook, så opplever mange papir- og nettavisen som den mest seriøse arena for debatt, og tilfanget av lokale leserinnlegg har vært gledelig i 2018. I høstmånedene fikk avisen flere leserinnlegg fra helsearbeidere lokalt. Under et arrangement som avisen dekket i november oppfordret også Sykepleierforbundet-tillitsvalgte kvinner (og menn) i helseyrker lokalt om å ta til orde og fortelle om sin yrkeshverdag etter kutt i kommunen. Dette, kombinert med helsearbeidernes aksjon for en nedleggingstruet bogruppe på Brønnøy sykehjem, førte til flere måneder hvor sykepleiere og helsearbeidere viste igjen i spaltene og fortalte om sin hverdag i leserinnlegg. Bogruppen ble ikke lagt ned, og helsearbeiderne – en stor, men ofte lite profilert gruppe – fikk fortalt om sin hverdag i avisen. Dette er kilder som vanligvis kommer langt sjeldnere til orde enn politikerne som vedtar rammene for arbeidet deres. Helsearbeiderne balanserte avisens kildebruk. Selv om

redaksjonen prøver å være bevisst på det, så er menn og høytlønnede overrepresentert blant kildene.



Journalist Bente Milde fikk prisen delt ut av Finn Våga og Carl Gunnar Gundersen fra Stavanger Aftenblad. Foto: Matti Riesto

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

En av avisens journalister startet i 2018 på START-kurs, Institutt for

Journalistikkstil tilbud til redaksjonelle medarbeidere uten formell journalistutdanning. I september ble det arrangert fotokurs hvor en av Adresseavisens mest erfarne fotografer tok for seg både hvordan man får bedre bilder samt etikk og regelverk rundt fotojournalistikk.



### Folketallet synker på Sør-Helgeland

Fire av fem kommuner på Sør-Helgeland har befolkningsnedgang. Det viser de siste befolkningsstallene fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Den negative utviklingen er omtrent jevnt fordelt på utflytting og fiskeunderskudd, og bare én kommune har pluss i smogen etter første halvår i på Vega - der folketallet har økt med 8 fra 1. januar til 30. juni i år.



### Utstoppet «bombeoter» forvirret

Dyrebeskyttelsen i Hårstad fant en død oter som med en skarp patron tapet fast til magen. De mente noen hadde forsøkt å sprengte dyret. Da oteren ble levert inn til obduksjon viste det seg imidlertid at den var utstoppet.  
- Vi hadde hanskert på oss, og ville ikke forspille noe bevis, sier Rita Øien Dyrebeskyttelsen Hårstad til Noodlys.

## Brønnøysunds Avis retter og beklager

23. februar omtalte Brønnøysunds Avis en foreldregruppe som ønsket å gjenåpne Sund barnehage i Sørra. I denne artikkelen het det at forelder- og kommunestyrepolitiker- Hilde

Wågan Olsen var med på å vedta Sørra kommunes budsjett for 2018, fremt det ikke var satt av midler til Sund barnehage. Dette er ikke riktig. Wågan Olsen var i foreldrepermisjon da

vedtaket ble gjort. Brønnøysunds Avis beklager sterkt at denne feilaktige påstanden ble trykket. Vi beklager også at Wågan Olsen ikke fikk kommentere den i samme avis

og at feilen heller ikke ble rettet etter at Wågan Olsen tok kontakt. Samlet sett beklager vi den belastning denne feilen fra vår side har påført Hilde Wågan Olsen.

**Matti Riisø**  
Ansvarlig redaktør  
Brønnøysunds Avis



Thon pusser opp gammel delen av hotellet og uabolusset.

● Thon pusser opp den gamle delen av hotellet

# Ser behov for mer kapasitet

– I dag er den gamle delen ikke i bruk, så det blir selvfølgelig økt kapasitet av dette.

– Det har vært masse skrivener om forslaget, men fra vårt



## BRØNNØYSUND SIMON ALDRA MATTI RIESTO (FOTO)

Det pågår for tiden arbeider på Thon hotell Brønnøysund.

– Konserndirektør Morten Thorsvaldsen, hva er det som skjer nå?

– Vi passer opp, det er ikke noe annet enn det. Vi har planlagt ei stund før vi begynte, og det er gamledeleer av hotellet som passes opp, sier han til BA-nett.

### Økt kapasitet

– Er dette fordi dere ser et behov

før større kapasitet?

– Ja, det er både det og at vi har et bygg som trenger å passes opp, så da ønsker vi å gjøre noe med det, sier Thorsvaldsen.

Han mener dette vil gi Thon et godt produkt som vil selge bra.

– I dag er den gamle delen ikke i bruk, så det blir selvfølgelig økt kapasitet av dette. Vi ønsker å ha et konsept med like god standard for hele hotellet, sier han.

### Uaktuelt å rive

– Det har løst seg svært smøkket om den gamle delen skal rives eller ikke?

stasset har det hele tiden vært meningen at denne delen av hotellet skal stå og passes opp, sier konserndirektøren.

Han opplyser også om at etersdomsavdelingen i konsernet er i gang med å vedlikeholde Sønnaveien 99, som ligger på andre siden av Sønnaveien overfor hotellet.

### Taus om Galeasen

28. juni orienterte prosjektutviklere Lene Brunell fra Uta Thors-gruppen og arkitekt Trygve Lund fra Hille Melbye arkitekter planutvalget i Røytnøy om fremtidige og tidligere planer for sønne der dagens Galeasen-bygg ligger, samt boligblokkert nord for da-



gens hotell, der det i dag blant annet er parkeringsplass.

Dette arbeidet ønsker ikke Thorsvaldsen å si nærværende om.

– Det der jobber vi med innsett, så vi har ikke noe nytt der.

– Er dette en lovende tross slik

du ser det?

– Ja, den er det sikkert, men vi jobber med det, så vi får se, sier han.

simon@banett.no  
4814156

+Legg til i min rapport

## Etikk

Avisen ble i august innklaget til PFU for en artikkel som stod på trykk i februar. I denne saken fant avisen det riktig å trykke en tydelig beklagelse, og saken ble deretter trukket av klager. PFU oppfordrer mediene til å komme fram til minnelige ordninger, og i dette tilfellet viste det seg mulig.

Redaksjoner skal være prinsippfaste, men det er også rett å gi en unnskyldning når man ser at man har gjort noe feil. Det tjener pressen på i det lange løp. I denne saken ble fakta rett og slett forvekslet og den omtalte lokalpolitikeren burde kommet til orde, noe avisen erkjente i en beklagelse på side 3 i avisen i august.

+Legg til i min rapport

## Priser

Avisen har ikke delt ut noen priser i 2018, men det har vært et år hvor

redaksjonelle medarbeidere har fått priser.

I mars 2018 mottok BA-journalist Bente Milde Nyhetspris liten avis under Polarisprisene for sin Sømnesøya-sak, om søksmålet fra en enke mot en velforening angående hvordan velforeningen overtok det såkalte Ulvinghuset på Sømnesøya i Sømna. Velforeningen er frikjent i to rettsinstanser, men avisens saker ga offentligheten en bedre forståelse av saken.

I oktober fikk BA-nettsjef Simon Aldra Helgeland og Salten Journalistlags "Årets blinkskudd"-prisen for sitt portrett av prost Olav Rune Ertzeid. Fotografiet var del av en artikkel hvor avisen intervjuet de som kom tett på Torghatten-ulykken. Denne flyulykken med 36 omkomne hadde naturlig nok stor innvirkning på lokalsamfunnet. I 2018 var det 30 år siden, og avisen lagde en artikkelserie om den i mai.



## Januar

-Dette har skapt frykt, sa rektor Sylvi Halseth ved Brønnøysund videregående skole etter en trusselsituasjon i Brønnøysund i januar. Foto: Simon Aldra

[+Legg til i min rapport](#)



## Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?

Svar: Utviklingen går gradvis i digital retning. Rundt en tredel av abonnentene leser kun digitalt – nettavis og eavis, mens to tredeler har papiravis og tilgang til de to andre. Saker presenteres så man når lesere i de ulike kanalene. Rent konkret betyr det at nettsaker enkelte ganger får mer «spissede» titler enn papirsaker. I papiravisen kan man på sin side utnytte det store formatet til for eksempel å presentere de beste fotografiene i stort format.

2. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender) Eksemplifiser gjerne med gjennomførte digitale utviklingsprosjekter.

Svar: Jevn lesing digitalt sikres ved å ha saker gjennom hele uken og hele døgnet, spesielt tidlig om morgenen, når folk sjekker siste nytt, og om kvelden når folk leser mest på nett. Framover vil nok film og livesendinger, blant annet innen sport, bli viktigere.

3. Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentarplass?

Svar: Kommune- og regionreformen har vært omtalt på lederplass, men uten at avisen har tatt noe veldig klart standpunkt.

4. Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?

Svar: Vi mener vi spiller en viktig rolle. Med unntak av NRK opererer vi stort sett

alene i fire av våre fem kommuner. Vi forteller hva politikerne sier og gjør, og hvilke følger det får. Og vi følger opp når kommunestyrene lukker møtene og vi får leserbrev når vanlige folk er misfornøyde med politikerne sine. Det er kjernen av vårt oppdrag i demokratiet og offentligheten forventer også dette av oss.

5. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?

Svar: Personalisering er i utgangspunktet positivt, men det er mulig det har enda mer for seg i aviser med større nettproduksjon enn vår. Her må vi hente mer kunnskap fra de avisene som er kommet lenger enn oss med dette i konsernet.

[+Legg til i min rapport](#)

**FREDAG**  
07-12-2018  
NR. 95. 51. ÅRGANG  
LØSSALG KR. 32,00

**Dagens fosing**  
- Det burde kanskje skje mer på Fosen  
SIDE 48

**Fosna-Folket**

**Portrettet**  
**Globetrotter, fredsarbeider og FN-veteran**  
● I en mannsalder har folk på Fosen lært PerOdd Solberg å kjenne som en engasjert og uredd samfunnsdebattant.  
SIDE 22, 23 OG 34

**Engasjert**  
**Brenner for miljøsak**  
● Mona Hogli (63) ønsker å de-likere sin pensjonist-tilværelse til politikk som har hovedfokus på utfordringer knyttet til miljøet.  
SIDE 30 OG 31

**Ny ferjekal**  
**Forsinket**  
● Nye Brekstad ferjekal står klar til å ta imot de nye ferjene 1. januar. Ladetåmene må de derimot vente litt lenger med.  
SIDE 6 OG 7

**Vil de bo i Roan og Osen? 108 unge har svart** SIDE 16-28





## Fosna-Folket

2018 var Fosna-Folkets 55. år som lokalavis på Fosen. År for år og dag for dag har vi dekket de viktigste sakene, de største samfunnsmessige endringene, kuriositetene og tragediene. En avis skriver nye sider i historieboka hver dag. En stemningsrapport som er minst like verdifull når lokalhistorikere om 100 år skal bla seg tilbake for å forstå Fosen anno 2018.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [fosna-folket.no](http://fosna-folket.no)

Det var et år med harde fronter, som da bjørnens herjinger i saueflokken førte til tøffe slag om norsk rovdyrpolitikk. Eller da naturvernerne og samene viste sin vrede mot vindkraftutbyggingen på Fosen. Det var et år med glede. Som da hundrevis av fosninger hoppet i været og brølte vilt da ørlendingen Øystein Herkedal Hegvik ble utropt som Idol-vinner. Og det var et år med sjokkerende nyheter. Den 20. juni gikk et enormt ras i Leksvik. De med noen år på baken fikk raskt flashbacks til Rissaraset 40 år tidligere.

Fosna-Folket har vært tett på alle disse sakene. Vi skal holde fosningene godt informert om det som skjer. Vi skal evne å gi bakgrunn og gjøre folk i stand til å forstå det som skjer. Vi skal glede, engasjere, informere, opplyse og noen ganger også irritere.

Fosna-Folket skal også evne å gå i dybden på viktige tema. Som da vi intervjuet 108 ungdommer fra Roan og Osen for å kunne si noe kvalifisert om hvordan utviklingen kan bli i Fosens to minste kommuner de kommende årene. Vil ungdommen flytte hjem til Fosen?

## Fakta



Samlet opplag  
6158

Daglige lesere totalt



17600

• Antall sider  
produsert ..... 4110

• Redaksjonelle  
årsverk ..... 7

•  
Fordelir  
stoff/an



Utgiversted  
Brekstad, Ørland  
kommune



Daglige brukere på nett

Ansvarlig redaktør  
Alexander  
Killingberg (29)

### Fosnafolkets dekningsområde

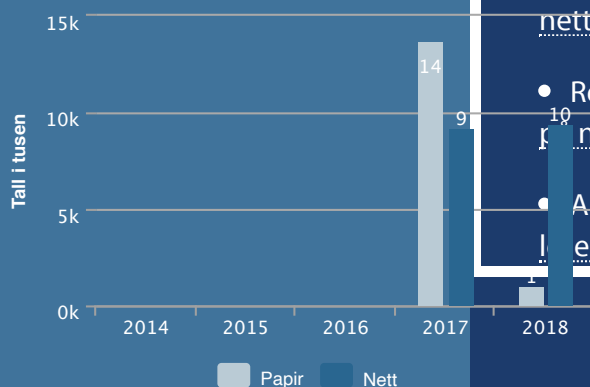


9500

Daglige brukere på mobil

6500

Fordeling lesere



Kommer ut  
Tirsdag og  
fredag

Anno

- Antall lederartikler 0
- Antall kommentarer 101
- Antall innlegg på nett 4000
- Refuserte innlegg 100
- Antall innlegg 500

## Avisens samfunnsoppdrag, mål og prioriteringer

Av og til er det vanskelig å se utviklingen mens den skjer. Det er lettere å forstå den i ettertid. Fosna-Folket anno 2018 er på mange måter noe helt annet enn Fosna-Folket ti år tidligere. Lokalavisa skal holde fosningene godt informert om det viktige som skjer i regionen. Akkurat det var like viktig i 1964 som i dag. Forskjellen er at det i dag er så mange andre som også informerer.

I dag har bjugningen tilgang på all verdens informasjon i lomma. Smarttelefonen gjør det mulig

for å fjordingen å fortelle flere hundre om trafikkulykken i Stoksund sekunder etter at det smalt. Leksværingen kan lese om smått og stort ved å bla seg gjennom Facebook-feeden. Kari oppi Dalbygda har vasket gulvet. Igjen. Og om krigen i Syria, fordi en venn tilfeldigvis delte en artikkel. Sosiale medier, et nærmest ubegrenset utvalg dårlige og gode nettsider, blogger og mye annet kjemper om verdens og Fosens oppmerksomhet hver dag. Aldri har så mye informasjon vært så lett tilgjengelig. Og aldri har så mye feilaktig og tvilsom informasjon vært så lett tilgjengelig.

Det er enkelt å gå seg vill i denne informasjonsjungelen. Aldri har kildekritikken vært viktigere. Avisenes rolle er minst like betydningsfull som før. Det trengs noen til å rydde opp i rotet. Å sette dagsorden med de største sakene. Hva er det viktigste som skjer på Fosen i dag? Hva er det folk flest absolutt bør vite? Den prioriteringen finnes ikke på Facebook, men den gjør det i Fosna-Folket.

Fosna-Folket skal være først og best på det viktigste av nyheter på Fosen. Det er mål nummer én for avisa.

Dette er en stor og krevende jobb. Jobben er på mange måter enda mer krevende enn den var for eksempelvis 20 år siden. Den gang oppdaterte vi leserne tre ganger i uka. På papir. Nå oppdaterer vi leserne 24/7 året rundt. Om det brenner i Roan klokken 03.00 om natta, har du saken tilgjengelig på Fosna-Folket.no innen kort tid. I dag er dette en selvfølge. Likevel er det krevende for en liten redaksjon å oppfylle kravet, men vi gjør vårt ytterste for å få det til. Og vi lykkes, stor sett.

- – Det kunne gått riktig ille. 30 336 sidevisninger. 21 962 unike brukere.
- «Når dere leser dette befinner jeg meg på min arbeidsplass på Vassneset 6A. Her kan jeg pågripes uten tvang» (debattinnlegg). 24 547 sidevisninger. 22 236 unike brukere.
- Politiet: - Lastebil har mistet bulldoser. 21 459 sidevisninger. 16 473 unike brukere.
- Ekstremværet Cora treffer Fosen. 18 714 sidevisninger. 7381 unike brukere.
- 35 boliger evakuert etter stort ras. 18 513 sidevisninger. 11 599 unike brukere.
- Alle kom seg trygt ut fra

Enkelte saker går under radaren på avisa, men de største hendelsene og begivenhetene skal vi alltid gi leserne en fyldig dekning av. Og vi skal ikke bare fortelle hva som skjedde, vi skal fortelle hvorfor.

I 2018 kjørte Fosna-Folket en artikkelserie om gjeldssituasjonen i Fosen-kommunene. Vi forklarte hvorfor situasjonen er som den er i dag, og vi ga leserne anslag på hvordan situasjonen ligger an til å bli dersom planlagte investeringer gjennomføres.

Da det raste i Leksvik den 20. juni, forklarte vi også leserne om hvilke grunnundersøkelser som ble gjort på forhånd i det aktuelle området. Ikke for å ta noen, men fordi nettopp dette er interessant også i sammenheng med andre utbyggingssaker i marin sone.

Avisa har et særskilt ansvar for å bringe korrekt informasjon på banen. Ingenting er verre enn de gangene vi begår feil og skriver feilaktige opplysninger. Vi skal være til å stole på.

Troverdigheten og uavhengigheten har om mulig blitt bare viktigere som følge av de siste års utvikling hvor enkelte aktører bevisst sprer feilinformasjon på nett.

I et lokalsamfunn kan avisa av og til fungere som ryddegutt når ryktene løper løpsk. For eksempel når det brenner. Ofte hører vi raskt ryktet om at «det må være påtent». Derfor er det viktig at avisa forteller årsaken til brannen når politiets etterforskning har gitt svar. Hvem, hva, hvor og minst like viktig: Hvorfor.

Norge uten pressen vil være et svekket demokrati. I vårt samfunn spiller avisene en svært viktig rolle. Vi skal være kritiske og utfordre makta. Hvilket samfunn vil vi få om regjeringen, ordføreren og

bygning i  
brann. 17 770  
sidevisninger.  
10 743 unike  
brukere.

- «Jeg vil ha meg frabedt å bli beskyldt for å ha ekstreme holdninger» (debattinnlegg). 17 686 sidevisninger.  
15 526 unike brukere.
- Her står monstertransporten bom fast i Momyrbakken. 13 866 sidevisninger.  
10 191 unike brukere,
- Mann med finlandshette ranet helsesenter. 11 443 sidevisninger.  
8801 unike brukere.
- Fikk ikke bilene i land da ferja var skjevt lastet. 10 378 sidevisninger.  
9317 unike brukere.

politiet uimotsagt får fortelle sine versjoner om det de vil at skal komme frem? Så lenge vi har ytringsfrihet, vil selvfølgelig en del komme frem i drypp her og der i sosiale medier, på blogger og andre steder. Likevel er det helt essensielt at noen hver eneste dag har som jobb å utfordre makta.

Det er ikke kommunene selv som legger ut en melding på sin Facebook-side om at det ble avdekket avvik under siste tilsyn i omsorgsboligene. Papirene ligger riktignok offentlig tilgjengelig, men godt gjemt et sted der få gidder å lete. Det er Fosna-Folket som bringer saken ut til publikum.

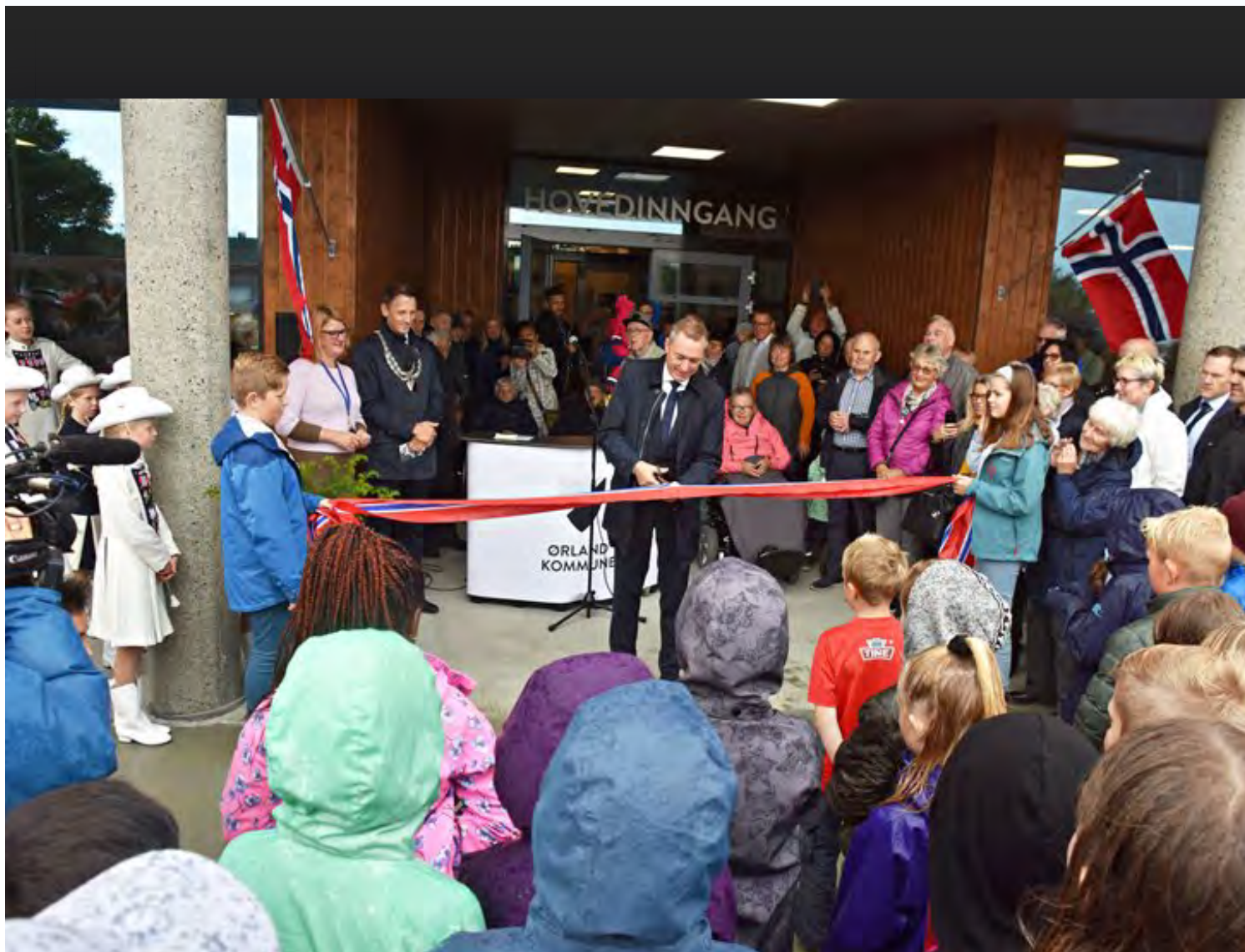
Da Bjugn helsesenter ble ranet og væpnet politi trasket rundt i Botngårds gater, var det på Fosna-Folket.no folk fikk informasjon om hva som var på ferde.

I et demokrati har pressen et særskilt ansvar. Det er et stort og vanskelig ansvar som Fosna-Folket tar på største alvor. Vi utfører på ingen måte samfunnsoppdraget på en prikkfri måte. Prikkfrie er det ingen som er. Det er helt sikkert saker vi burde skrive om, men som vi aldri får ut til publikum. Av og til fordi vi ikke har tid, andre ganger fordi vi rett og slett ikke vet om dem. Det siste kan skyldes at vi ikke undersøker godt nok, eller at vi rett og slett aldri blir tipset om saken. Hvert år er det kritiske spørsmål vi ikke stiller, men som vi burde stilt.

Samtidig er det svært mange viktige saker vi løfter frem, og som ellers ville gått under radaren på folk flest. Vi stiller spørsmål som gjør at maktpersoner likevel må fortelle om det de egentlig ikke ville at skulle komme ut i offentligheten. Det som nok er litt ubehagelig, men like fullt essensiell informasjon til allmennheten. Vi i Fosna-Folket skal strekke oss



svært langt for å gi fosningene et best mulig grunnlag til å danne sine meninger om det som skjer på Fosen.



### **Barneskole**

Forsvarsministeren åpner nye Brekstad barneskole. Forsvaret kjøpte Hårberg skole for 100 millioner kroner i forbindelse med anskaffelsen av nye kampfly. Høsten 2018 fikk elevene sin erstatningskole lenger unna militærområdet og flystøyen. Foto: Jakob Ellingsen

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Priser

Fosna-Folket fikk under utdelingen av Polarisprisene i 2018 diplom og hederlig omtale for arbeidet med dokumentaren om den savnede piloten Olaf Ottersbo. Ørlendingen forsvant spurløst etter at han tok av fra Ørland flystasjon med sitt privateide småfly den 22. mai i 1977. Fosna-Folket har i en rekke artikler samt i en dokumentarfilmserie fortalt historien og bragt enkelte nye opplysninger på banen. Mye av dette har tidligere ikke vært offentlig kjent.

Fosna-Folket fikk i 2018 ved hjelp av Norges Geologiske Undersøkelse gjennomført det største søket siden forsvinningen 41 år tidligere. Store deler av fjorden mellom Agdenes og Ørland ble undersøkt, uten at småflyet ble påvist på sjøbunnen. Flere av dem som kjenner saken best fra 1977, anser teorien om at Ottersbo styrtet i fjorden mellom Ørland og Agdenes som mest lovende. Fosna-Folkets prosjekt har ført til at denne teorien har blitt grundig undersøkt. Likevel kan det ikke utelukkes hundre prosent at flyet faktisk ligger i området vi søkte gjennom. Dersom flyet er ødelagt, vil det være vanskelig å påvise ved bruk av avansert ekkolodd. For å være sikker, må en ubåt saumfare bunnen, og det blir dyrt.

Fosna-Folket har uansett gjort en glemt sak kjent for allmennheten igjen. I fremtiden vil de store dypene bli undersøkt mer og mer detaljert. Kanskje kan oppmerksomheten rundt saken føre til at noen legger sammen to pluss to om de finner en vrakdel på

bunnen. Inntil da lever mysteriet videre.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Fosna-Folkets største journalistiske satsing i 2018 var en stor serie om befolkningsutviklingen i Roan og Osen. I de to Fosen-kommunene er folketallet nær halvert siden krigen. Vil utviklingen fortsette?

For å kunne si noe kvalifisert om fremtiden, valgte Fosna-Folket å intervjuere elevene som gikk ut ungdomsskolen i Roan og Osen i løpet av en femårsperiode. Hvor bor de i dag? Og hva tenker de om en fremtid i Roan og Osen? Fire av fem i utvalget svarte. Totalt 108 unge voksne fra de to Fosen-kommunene ble intervjuet. Av de 80 utflytterne, var det 34 som avviste en fremtid i Roan og Osen. Resten holder døra på gløtt for en fremtid lengst nord på Fosen.

# 08 ungdommer om remtiden i Roan og Osen

Jeg husker da jeg flyttet til og bodde i en k. Jeg holdt på å bli startet.

## 3 av 10 bor i dag i Roan og Osen



Er ingen regående skole in og Osen. med blir det hybel- luford, Namsos Trondheim på de e 16-åringene.

### Fosna-Folket har snakket med 28 av dem.

16 av de 28 tror de kommer til å bo i heimkommunen resten av livet.

5 av de 28 sier de vil flytte fra Roan og Osen om kort tid.

En som er fra bygda passer ikke til å bo i byen. Jeg ville hjem, rett og slett.

Roanubbygg som har flyttet tilbake

Jeg vil få litt mer liv rundt osene og komme i et annet miljø.

Åvntne som vil flytte ut



Rådhuset og kirka i Osen sentrum. Foto: Terje Dybdal



Ved avkjørselen til Bessaker i Roan like ved grensa til Osen kommune. Det store bildet nederst på siden viser Roan sentrum. Foto: Terje Dybdal

## r mange flytter ikke?

r mange ser for seg emtid i Roan og l?

Det store flertallet av de som bor i heimkommunen i dag, er ferdige med studier og er i arbeid.

ia-Folket har undersøkt hvor det er av elevene som ut ungdoms- en i Roan og Osen i tiden 2011-2015.

## 7 av 10 bor i dag utenfor Roan og Osen



### Fosna-Folket har intervjuet 80 av dem.

5 av 80 utflyttere sier at de i dag har konkrete planer om å flytte tilbake til Roan eller Osen.

Så kan jeg ikke bo i byen akkurat. Det er godt med en rolig plass hvor man kan gjøre hva man vil.

Anna Pettersen (29)

41 av 80 utflyttere tror det er sannsynlig at de vil flytte tilbake senere i livet.

Kanskje når jeg er over 50. Det kommer an på hvor lenge jeg jobber.

Karoline Larsen tror det er sannsynlig at hun en gang flytter tilbake til Roan, men ikke nå.

30 av de 41 har mest tro på at de vender hjem etter at de har fylt 40 år.

34 av de 80 utflytterne tror det er lite sannsynlig at de noen gang vil flytte tilbake.

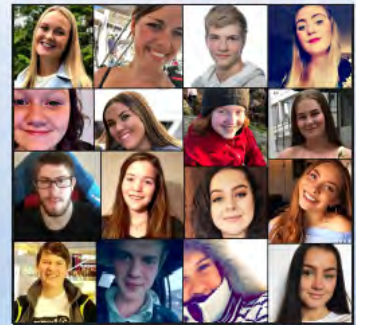
Jeg er ute etter andre muligheter enn det Roan tilbyr. Jeg er mer typen som trekker mot by enn bygd

Philipp Hartmann



De 108 Fosna-Folket har intervjuet, bor her i dag: Roan og Osen (28), andre steder på Fosen (9), Trondheim (27), Namsos (10), andre steder i Trøndelag (12), Vestlandet (9), Sørlandet (3), Østlandet (6) og Nord-Norge (4)

## 45 HAR SVART MED FULLT NAVN. LES DERES SVAR PÅ F-F+



Etter å ha gjennomført undersøkelsen, satt vi på en stor mengde data. Å gjøre materialet appetittlig for publikum, var en utfordring. Vi fokuserte derfor på å ta i bruk andre fortellerteknikker enn dem vi bruker til vanlig. Her fikk vi hjelp fra datautvikler Ørjan Aare Jørgensen i Adresseavisen. Resultatet ble en lang hovedsak som ved hjelp av uthevet tekst som beveget seg over en rekke bilder, bruk av grafikk og en rekke andre virkemidler, hevet leseropplevelsen flere hakk.

Totalt publiserte Fosna-Folket 18 artikler i artikkelserien «bli du boan i Osen og Roan». Å jobbe med slike store prosjekt, er lærerikt og gir verdifull erfaring. Når man har vært med på et stort graveprosjekt, er det også lettere å komme i gang med neste.

I tillegg til å dekke Fosen fra dag til dag og time for time, skal Fosna-Folket evne å gå skikkelig i dybden på noen utvalgte saker. Det skal graves hvert år, og vi skal legge ny informasjon på bordet. Det gjorde vi i 2018.

## Etikk

Fosna-Folket fikk verken kritikk eller ble felt i Pressens Faglige Utvalg i 2018.

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

### Hvordan går utviklingen fra papir til nett?

Omstillingen fra papir til nett er naturlig nok krevende, men samtidig svært spennende. I februar 2017 endret Fosna-Folket frekvens på papir ved å gå fra tre til to utgivelser i uka. Samtidig ble abonnementsløsningen F-F+ lansert på Fosna-Folket.no. Dette har bidratt til å snu abonnementsutviklingen fra nedgang til vekst. Fosna-Folket har per i dag nær 800 flere abonnenter enn i februar 2017. Dette skyldes høy rekruttering av digitale abonnenter på F-F+. I 2018 var også nedgangen i antall papirabonnenter lavere enn tidligere år. Den store veksten i antall plussabonnenter viser at det er stor interesse for Fosna-Folket innhold.

Vi er en liten redaksjon, og endringen fra tre til to papirutgivelser i uka har også gjort oss i stand til å levere en langt mer fyldig og innholdsrik papiravis. Vi får stadig tilbakemeldinger om at papiravisa også er bedre og mer interessant enn før.

### Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt?

I 1998 skrev man litt i blinde da man laget papiravis. I dag har vi verktøy som gir oss detaljert kunnskap om hvor mange som leser de forskjellige artiklene og hvor

lang tid de bruker på å lese hver artikkel. Dette gjør oss i stand til å servere leserne mer av det innholdet de vil ha. Samtidig skal ikke lesertallene styre alt vi gjør. Enkelte saker er såpass viktige, at vi lager dem uansett. Men målet er alltid å få flest mulig til å lese hver enkelt sak. Og det er mulig å nå ut til mange også med en tilsynelatende smal og grå sak.

For å få flere til å lese Fosna-Folket digitalt, har vi prioritert langt hardere. Vi lager de sakene vi vet blir lest. Altså de sakene publikum åpenbart etterspør fordi de synes det er interessant. Vi lager også de sakene vi mener er viktige, uavhengig av lesertall. Opp gjennom årene har vi imidlertid laget mye stoff som verken har blitt lest eller er viktig, og dette har vi i større grad prioritert bort.

Heldigvis er det ikke nødvendigvis noen motsetning mellom lesertall og hvor viktig en sak er. De største og viktigste nyhetssakene på Fosen i 2018 ble stort sett godt lest. Kostnadssprekken på det store veiprojektet mellom Stadsbygd og Vemundstad var blant årets mest leste saker. Det samme var deknningen av raset i Leksvik. Også viktige saker som kommunesammenslåing, kommuneøkonomi og andre stoffområder gir god lesing på nett.

En dårlig tittel på framsiden kan ødelegge lesertallene på en god sak. Det er liten vits både for journalisten, som bruker mye tid på å skrive saken, og for intervjuobjektet, som vil ut med et budskap, dersom ingen leser artikkelen. En god tittel på Fosna-Folket.no skal vekke leserens nysgjerrighet nok til at vedkommende går inn på saken, men den skal ikke lure leseren. Det er ingen vits dersom leseren ikke synes saken er interessant, klikker seg ut igjen og sitter igjen med en dårlig opplevelse. Da har vi lurt oss selv. Fronttittelen skal pirre nysgjerrigheten, og saken inni skal være interessant nok til at leseren leser videre.

I Fosna-Folket har vi de siste årene hatt et særskilt fokus på titler. Hver dag evaluerer vi hva som fungerer og ikke. Utviklingen på lesertallene ser lovende ut. Eksempelvis er det langt flere abonnenter som leser artikler på F-F+ i dag sammenlignet med i 2017.

Etter lansering av F-F+, ble det en periode mindre fokus på lesertallene på den åpne delen av nettstedet. Dette gjorde vi noe med i 2018. Vi satset blant annet mer på debatt på nett, noe som ga en fin utvikling på den åpne delen av Fosna-Folket.no. Lokale debattinnlegg med gode frontvinklinger gir høye lesertall. Det ser vi blant annet av at to leserinnlegg har sneket seg inn på topp ti-lista over mest leste saker i 2018. Satsingen på den åpne trafikken, har ført til en liten økning i

lesertallene på hele Fosna-Folket.no i 2018.

### Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentarplass?

Fosna-Folkets redaksjon er såpass liten at vi ikke har egne dedikerte kommentatorer. De som skriver kommentarer, er også journalister som dekker sakene. Vi velger derfor å holde en nøytral profil på kommentarplass, spesielt når de gjelder lokale lokaliseringsskamper. Når det kommer til kommunereformen, har Fosna-Folkets kommentarer om emnet vært informerende og opplysende. Vi har vektlagt å få fram historikk og sammenhenger, og vi har ikke tatt parti.

### Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt?

Ingen andre aviser enn Fosna-Folket dekker Fosen fra dag til dag. Det er vi som er til stede og stiller kritiske spørsmål i de organer hvor viktige beslutninger i lokalsamfunnet fattes. Og det er vi som setter dagsorden ved at vi publiserer de viktigste sakene for publikum på Fosen. Dersom en fosning skal oppdatere seg på hva som er det viktigste som foregår på Fosen akkurat i dag, må vedkommende besøke Fosna-Folket.no. Den oversikten finnes ikke noe annet sted.

Vi skal være, og er en kritisk medspiller til samfunnsutviklingen. I tillegg skal vi få frem de sakene som ellers ikke kommer frem i lyset. Fosna-Folket har også et mål om gjennom undersøkende journalistikk å få frem ny informasjon. Det har vi de siste årene gjort gjennom flere prosjekt, sist med serien om befolkningsutviklingen i Roan og Osen og pizzakonkursene.

De siste års medieutvikling har gjort avisens rolle om å gi leseren et prioritert nyhetsbilde med de viktigste sakene bare viktigere. I dagens informasjonsjungle trengs det en ryddegutt. Hva er de viktigste sakene på Fosen i dag? Svaret skal og bør stå i Fosna-Folket. Stort sett innfridde vi i 2018.

### Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne?

Fosna-Folket bruker i langt større grad enn tidligere lesertall og innsiktsverktøy for å tilpasse innholdet for brukerne. Vi ser hva som blir lest og ikke. I tillegg til sakens viktighet, er dette parameter som avgjør hvilke artikler vi bruker tid på. Fosna-Folket opplever stor respons på lesertallene ved å sende ut pushvarsel til de lesere som har nyhetsappen. Neste steg blir å sende ut mer målrettede pushvarsel. Fosen er et stort geografisk område, og en nyhet som opptar alle i Roan, er ikke nødvendigvis like interessant for lekseværingene. Snart vil vi forhåpentligvis kunne sende ut pushvarsel til lesere som bor i en bestemt region. På den måten kan vi i større grad informere leserne når vi har noe som nesten garantert vil være av stor interesse for dem.



### **Bjørnesaken**

Sommeren og høsten 2018 herjet bjørnen både i saueflokken og i Fosna-Folkets spalter. En opphetet debatt om norsk rovviltpolitikk fulgte med i kjølvannet av saken. Over 60 sau ble drept av bjørn på Fosen. En tilsynelatende uendelig jakt pågikk fra juni til oktober. Fosna-Folket var flere ganger med ut i fjellterrenget for å dekke jakten på nært hold. Den 10. oktober



ble bjørnen felt ved Bergmyran i Indre Fosen kommune. På bildet sleper jegeren bjørnen ned fra fjellet, selvfølgelig med Fosna-Folket på slep. Foto: Alexander Killingberg

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media   
CMS :Webdesign :Bennett

**Rørende finale**  
Et show som varmet hjertet  
SIDE 20-21

**Nytt gull**  
Noe så sjeldent som en NM-vinner  
SIDE 18

**HITRA-FRØYA**

TIRSDAG  
25. OKTOBER 2018  
NR. 28 - 45. ÅRGANG  
LØSSALG KR. 35,00

Stolt øyværing

**Svømmehallen er i dårlig forfatning. Og reparasjonen blir kostbar.** SIDE 6






Jan Tore Bekken satt på verandaen da han så og hørte betongbiter ramle fra brua. - Rett og slett skremmende, sier han.

Nye beregninger fra veivesenet viser kortere levetid på Knarrlagsundbrua enn det politikernes hadde som grunnlag da de sa nei til nybrua.

**Betongbiter faller fra brua. Veivesenet gir Knarrlagsundbrua langt kortere levetid enn før antatt.**

SIDE 2-3

**Butikkstenging**  
**Tvangsstengt rett før helgehandelen**

● Kommunen mener Coop Extra Sistranda ikke har papirene i orden.  
SIDE 4



**Havbruksfondet**  
**Bredbånd og sentrums-park**

● Slik foreslår Hitra-rådmannen å bruke havbrukspengene  
SIDE 10-11

## Hitra-Frøya

Legg til hele avisrapporten i min rapport



## Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [hitra-froya.no](http://hitra-froya.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4047



Utgiversted  
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Lie  
Rønningen (46)



Daglige lesere totalt



0700

Daglige brukere på nett



600

Daglige brukere på mobil



500

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3200

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 0

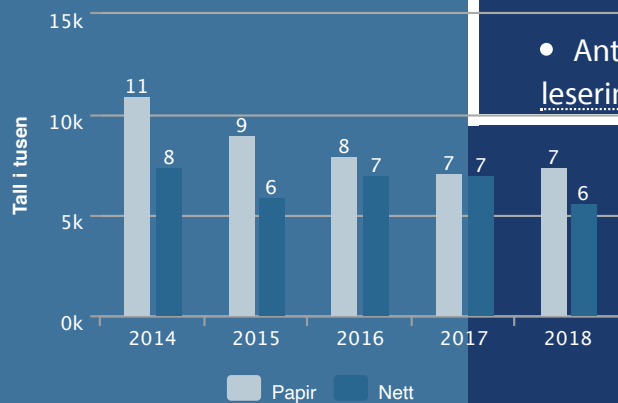
• Antall kommentarer 30

• Antall innlegg på nett 1000

• Refuserte innlegg på nett 50

• Antall gjestekommentarer 52

Kommer ut  
**12** Tirsdag og  
fredag



• Antall  
leserinnlegg **200**

## Avisens samfunnsrolle

Vi har ledd, vi har irritert oss, og vi har hatt blanke øyne, vi har tatt vanskelige avgjørelser, vi har diskutert bildebruk, bommet på kommareglene, vi har stresset, vi har reist, snakket, filmet, fotografert og publisert, vi har jublet og feiret milepæler med kake, vi har tråkket feil og fått velfortjent kjeft, og også gjort mye riktig. 2018 har vært et nytt interessant år i lokalavisa.

Vår lille redaksjon, bestående av i alt fem årsverk, har gjennom året erfart både nærvær til tragedier og deltakelse i kjempelykkelige stunder. Og mye "midtimellom". Noen hendelser opplever vi på betrakters avstand, andre tar vi nærmest personlig del i når vi er ute og rapporterer fra lokalmiljøet. Vi jobber hver dag for at alle øyværingene skal holde seg orientert med viktige nyhetshendelser og dypdykk i lokalmiljøet gjennom en kombinasjon av åpne nettsaker og HF+ saker.

3.900 nyhetsartikler og reportasjer har vi publisert digitalt gjennom året. 1.250 av dem har vi forbeholdt abonnentene våre. "Plussingsgraden" er

Årets mest  
leste saker,  
åpne:

- 17-åring omkom i mopedulykken
- Krimteknikere på plass i boligen der død person ble funnet
- "Kobklys på pipen" tar av på nettet

derfor ganske mye lavere enn hos mange andre lokalaviser med pluss-løsninger. Det skyldes vårt strategiske utgangspunkt; Vi har gjennom flere år hatt en konkurrerende og helt åpen nettavis i vårt primærområde Frøya. I begynnelsen av 2018 kom også en tilsvarende nettavis i vårt primærområde Hitra. Dette har krevd en litt annen strategisk tilnærming til abonnements-produktet.

Saksfeltet er som vanlig veldig variert; Vi har latt oss imponere av øyungdommen som satte ny innsamlingsrekord i Krafftak mot kreft. Vi har skrevet om Verdensdagen for psykisk helse og de vanskelige sidene av å framstå som lykkelig på sosiale medier i et lite lokalsamfunn. Og på slutten av året blusset også den store vindkraft-debatten på Frøya opp igjen, med voldsom kraft. Men det er nok serien "Bruene våre" vi har lagt mest tid på gjennom 2018:

**Hvorfor skriver vi så mye om bruene våre?  
Jo, historien om Oliver viser hvor viktig dette er.**

Lokalavisa Hitra-Frøya har i høst skrevet mye om bruene våre. Hvorfor gjør vi det - er det så farlig da? Vil ikke myndighetene stenge brua hvis det virkelig er fare på ferde?

Ja, det gjør de, det må vi fortsatt tro. Men så blir jeg litt usikker likevel når jeg leser historien om 17-årige Oliver, som veltet på tohjulingen sin på vei over brua over Kvernøystrømmen på Frøya tidlig en tirsdags formiddag i høst. Livet til den unge

Årets mest leste saker, HF+:

- Animasjonsvideo: "Kjør" den nye Lakseveien forbi Krokstadøra
- To motorsyklister til sykehus etter kollisjon i Frøyatunnelen
- Maren kjøpte likegodt hele butikken, nå har hun overtatt som sjef på "Boutique Helene".

mannen sto dessverre ikke til å redde. Lokalkjente sier bruas konstruksjon er speilglatt og har vært det i mange år. Også veivesenets rapporter forteller om ei bru som skulle vært forbedret for lenge siden. Politiet tror Oliver skled på brua og døde.

Uhell kan alltid skje og det er førers ansvar å tilpasse fart og kjørestil, men vi som samfunn må også gjøre alt vi kan for å varsle og/eller redusere risikoen for ulykker. Lokalavisa Hitra-Frøya har bedt om innsyn i samtlige tilstandsrapporter som gjelder bruene på Hitra og Frøya. 46 i tallet ble det. Oversikten har vi møysommelig “oversatt” til folkelig norsk og lagt ut på det interaktive kartet på våre nettsider. På 24 av bruene viser rapporten at de har det vi på godt norsk kaller vesentlige skader. Fire av bruene burde ifølge veivesenets eksperter vært helt byttet ut.

Serien “Bruene våre” startet imidlertid ikke med Olivers ulykke; ulykken gjorde serien bare enda mer aktuell. Bakgrunnen var mer triviell, men likefullt alvorlig for de mest direkte berørte: Gjennom våren/sommeren 2018 hadde lokalavisa spredte nyhetsartikler rundt nyheten om, og konsekvensen av, at Statens vegvesen innførte aksellastbegrensninger på Knarrlagsundbrua i Hitra pga. usikkerhet om bæreevne. Dette rammer først og fremst lokalt næringsliv (Marine Harvests laksefabrikk) som må kjøre lettere og flere lastebiler for å kunne passere brua med samme mengde last, men det betyr også enda mer trafikk gjennom grenda.

På sensommeren postet en privatperson et bilde på lokalavisas Facebook-side under en lenke til en av disse lastebil-sakene. Bildet viste betongbiter som hadde falt av Knarrlagsundbrua. Det var da vi besluttet å bruke mer redaksjonelle ressurser på å undersøke brustatus og å sette disse mange bruhistoriene i sammenheng.

Det relativt akutte behovet for ny Knarrlagsundet bru er ingen avsløring, men nye skildringer fra lokalmiljøet har satt fart i den politiske debatten om bruas framtid. “Brualliansen for ny Knarrlagsundet bru” har oppstått i høst, og sentrale veipolitikere og veiplanleggere har møtt på folkemøte for å svare opp lokalbefolkningas mange spørsmål.

Midt i arbeidet med bruene, ble serien altså mye mer aktuell enn vi kunne forestille oss. En 17-åring veltet på Kvernøystrømbrua med tohjulingen sin og omkom. Familie og venner har mistet det kjæreste de har. Glatt brudekke av gammelt treverk, som skulle vært byttet for lenge siden, er sannsynlig medvirkende årsak til at Oliver ikke klarte å rette opp motorsykkelen igjen. Derfor er slike saker viktig å omtale.

Serien “Bruene våre” består av i alt 25 artikler publisert høsten 2018 (og fortsetter litt inn i 2019.) Det er i all hovedsak journalist Lars Otto Eide som har arbeidet med denne serien, med spredte bidrag fra resten av redaksjonen. Hovedfokus har vært på de fire bruene Knarrlagsundbrua, Reva bru, Kvernøystrømmen bru og Titranbrua, men alle 46

er altså omtalt i detalj i oversiktssaken om tilstands-status. De aller fleste artiklene er publisert både på nettet og på papir. (Unntaket er kartfunksjonen med tilstandsrapporter, hvor kartet kun er digitalt publisert.)

I serien har vi utvekslet noe innhold med søster-avisa Fosna-Folket (bilder i intervjuet med Olivers mor) og kartbyggings-kompetanse med Adresseavisen (det interaktive kartet).





## **Ansiktsmaling**

Ansiktsmaling under julemarkedet i Fillan foto Cecilia Brurok

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Lokalavisa Hitra-Frøya ble i februar 2018 tildelt “Den trønderske journalistprisen 2017” i kategorien Lokaljournalistikk, for serien “Internasjonalt øysamfunn”. Prisen ble utdelt under Hellkonferansen.

Juryen skriver:

“Journalistikk er på sitt beste når konkrete eksempler illustrerer en strukturell utvikling. De siste årene har øysamfunnene Hitra og Frøya fått stor innførsel av arbeidskraft, 20 prosent av de som bor der nå, er innvandrere.

Reportasjeserien i Hitra-Frøya viser hvordan det preger samfunnet gjennom mattilbud, religiøse samlinger hverdagen i barnehagen, kummerlige boforhold og ikke minst: At litauere er grovt overrepresentert som fyllekjørere. Her viser journalistikken hvordan endrede samfunnsstrukturer påvirker hverdagslivet i bygde-Norge på godt og vondt. Slik skal det gjøres!”

Alle artiklene i serien er samlet på denne siden:

[https://www.hitra-froya.no/tema/Internasjonalt\\_øysamfunn/](https://www.hitra-froya.no/tema/Internasjonalt_øysamfunn/)

+Legg til i min rapport

Hitra-Frøya ble ikke innklaget til PFU i 2018, men har samtalt om omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.



## Hvalkjøtt

Når MS Fiskebank kommer med hvalkjøtt, står øyværingene gjerne i lang kø Foto Lars Otto  
ide

[+Legg til i min rapport](#)

# Svar på spørsmål fra stiftelsen

## Utviklingen fra papir til nett

"Forbruket" av innholdet fra lokalavisa er stort, sett i vår målestokk. Vi rundet 10 millioner leste artikler på hitra-frøya.no, noe som er en liten oppgang i forhold til året før. Antall sidevisninger på HF+ vokste på sin side med cirka 55 prosent, men er fortsatt nokså lavt i forhold til totaltallet. Vi har derfor gjennom året og med økt styrke inn i 2019 fokus på å øke bruken av abonnementsinnholdet, både den daglige og ukentlige.

I tillegg kommer alle de som fortsatt foretrekker å lese avisa på papir. Over 3.000 papiravis-sider er produsert gjennom året. Her har vi naturlig nok ikke like god oversikt over hvilke artikler som leses. Men det vi vet, er at året 2018 har vært en eneste lang opptur for abonnements-tjenesten vår HF+. Antall digitale abonnenter var ved årskiftet 1.262, det er 40 prosent mer enn året før. Digitalveksten sørger for at totale antall abonnenter er positivt.

Et stort fokus i redaksjonen har gjennom 2018 vært å kunne levere en jevnere og bedre strøm av abonnements-innhold. Vi har strevd med, og brukt tid på, å komme bort fra en kultur med to-dagers publisering på papir i uka, til at vi må levere godt på daglig basis. Denne kulturomlegginga syns jeg vi nå snart kan si vi har lykkes med. Nå har vi stort sett daglig en god sak som kan fungere som dagens oppslagssak.

Parallelt med NÅR, har vi også jobbet med å se på HVILKE typer innhold vi leverer. Her har vi blant annet innhentet råd og hjelp fra konsernets egen enhet for redaksjonell innsikt og utvikling, samt deltatt i besøk hos andre mediekonsern der dette har vært tema. Stordata har gjort oss bedre i stand til å analysere både egne og andres innhold. Erfaringene og lærdommen herfra har påvirket redaksjonens prioriteringer.

Når det gjelder selve papirutgaven, er det ikke gjort store, synlige produktforbedringer på papir dette året. Unntaket er at vi har bygget om inngangen på

avisa i helgeutgaven, der er vi har løftet fram kommentarstoffet (redaktørens egen helgekommentar pluss ukentlig gjesteskribent). Vi burde nok ha gjort enda mer, men det meste av redaksjonell utviklingskraft har vært konsentrert om ovenfor nevnt fokus på forbedret pluss-leveranse og å tilpasse seg nytt konkurransebilde i det åpne nettavismarkedet.

## **Moderne distribusjon**

Å nå de yngre leserne vil jeg mene er mer mer krevende enn noen gang. I tillegg til den alltid tilstedeværende utfordringa om å lage interessant innhold for denne gruppa, er det blitt så mange oppmerksomhets-kanaler å forholde seg til at vi må jobbe annerledes (i tillegg til tradisjonelt) med å vise at innholdet vårt finnes. Det blir framover ikke lenger nok å ha en interessant avis/nettsted - vi må også stadig minne disse leserne på at vi finnes. Distribusjon er blitt så mye mer enn avisbud og en nettadresse. Smarte delinger på Facebook har vært på oppgavelista i en årrekke. I høst har vi (og en søsteravis) også kurset oss hos NRK Petre i Instagram og instastories som enda et verktøy for å nå inn i oppmerksomheten. Push-varsler gjennom nyhetsappen blir også stadig viktigere.

Vi har også forsiktig beveget oss mot å kunne sende direkte på planlagte og ikke-planlagte/plutselige hendelser. Vi har også tidligere sendt direkte, men da gjennom samarbeids-selskap. Dette blir nok fortsatt en løsning for planlagte hendelser og større produksjoner, men redaksjonen må være i stand til selv å levere live når situasjonen plutselig krever det.

## **Personalisering og innbygger-dialog**

I 2017 tok Hitra-Frøya i bruk vår nyhets-app. I utviklinga av denne ble såkalt personalisering snart et viktig tema. Vi har valgt å gå bort fra at datamaskinene skal tolke lesernes bruksmønster og på den måten prioritere innholdet på førstesida av mobilen. Vi vil heller at mennesker skal gjøre denne vurderinga. Det redaksjonelle innholdet er derfor redaktørstyrt, MEN: appen gir brukeren mulighet til personlige innstillinger og varslinger på enkelte saksområder (som f.eks sport eller kultur) , fra geografier (valg Hitra eller Frøya) og fra ulike tilleggstjenester, så som vår eventkalender HFkalenderen.no og vår

foreningsportal Mitt-Lag.no.

Ingenting blir skjult, uansett innstilling. Men redaksjonen framhever innhold leseren har sagt at vi skal servere hans/hennes mobil. Alt supplert med innhold fra sosiale mediekkanaler. Alt på ett sted, altså, og personlig tilpasset slik leseren selv har valgt det.

Slik håper vi at lokalavisa Hitra-Frøya også i et framtidig, rent digitalt univers er det naturlige torget der informasjon formidles, folk “møtes” og varer utveksles.

Vi har senhøsten 2018 startet en videreutvikling av denne personaliseringa med et prosjekt som har arbeidstittelen “innbyggerdialog”. Medietilsynet har gitt tilsagn om innovasjonsstøtte til “Avisa som lokalsamfunnets digitale samlingspunkt”, et prosjekt vi utvikler sammen med avisene Frostingen og Saltenposten. I tillegg til å befeste samarbeidet med lokalt næringsliv og frivillighet, ser vi nå på hvordan vi kan utvikle tjenester som både kan hjelpe kommunene med bedre innbyggerdialog og samtidig å styrke lokalavisa som den naturlige torgplassen.

Norske kommuner er opptatt av ulike aspekter av Smartcity-arbeid, hvor innbyggerdialog og informasjon skiller seg ut ved å direkte berøre det som tradisjonelt har vært lokalavisas arbeid og tjenester. Eksempel på dette er oppbygging av egne kommunikasjonsenheter i kommunene. Vi, avisene i dette samarbeidet, har ambisjoner om å komme kommunene i våre nedslagsfelt i møte med løsninger som gjør lokalavisa til en tydelig medspiller og som styrker vår digitale posisjon.

Prosjektet skal introdusere tjenester og initiativ som tilrettelegger for samhandling mellom innbyggere, kommune, frivillighet og lokalavis på en måte som styrker lokalmiljøet og gir avisa den beste lytteposten for utvikling av redaksjonelle saker. Vi vil kort sagt fremme enklere tilgang til informasjon, lavere terskel for involvering og sterkere følelse av samhold.

**Nettdebatten**

Et tilbakevennende punkt i den redaksjonelle årsrapporten er nettdebatten. Jeg synes det nå er interessant å merke seg den relativt store endringa i mengder innlegg i kommentar-feltene på nettavisa. Debatten tilknyttet vår redaksjonelle produksjon har i stor grad flyttet seg fra selve nettsida til lokalavisas Facebook-side. Mens vi før kunne ha flere tusen innlegg under nettsaker i året, og med relativt høy andel refuserte (pga upassende innhold), er vi nå nede i rundt 1.000. Under lenker på de samme sakene på vår Facebook-side, er det fortsatt et vesentlig høyere antall kommentarer, slik at totalen nok er minst den samme som tidligere. Andelen refuserte innlegg mener jeg å kunne se er kraftig redusert i samme endring.

Mens riksavisene melder om økende grad av hatske og upassende meldinger, og en del aviser også har begynt å stenge ned debatten helt, er ikke trenden den samme her. Vi gikk for noen år siden over til Facebook som debatt-plattform også på nettsakene. Med navn og bilde bak alle kommentarene, fungerer dette i stor grad som et godt “indremedisinsk korrektiv” i lokalmiljøet. Det er ikke fullt så “lett” å begå overtramp når man debatterer der “alle kjenner alle” (men noen triste unntak finnes jo dessverre fortsatt). Det er derfor ikke aktuell politikk hos oss - i hvert fall ikke på nåværende tidspunkt - å stenge ned nettdebatten.

## **Falske nyheter**

Falske nyheter eller forsøk på planting av falske nyheter opplever vi heldigvis svært sjeldent. Det samme gjelder forsøk på å lure eller villedde redaksjonen.



## Pensjonist

Gjell Vollan har arbeidet i bilverksted i en mannsalder, nå blir han pensjonist foto Lars Otto  
ide

[+Legg til i min rapport](#)





■ Krevende, ambisiøst og veldig morsomt. Side 18

■ Vetele ble overrasket på Drømmeaften. Side 16-17

■ LEVANGER Side 21  
Svært godt fornøyd  
Mener årets martina er blant de beste.

**Innherred**  
LOKALAVIS FOR LEVANGER OG VERDAL

**TIRSDAG**  
06-03-2018  
Årgang 4 NR. 28  
KR. 35,00  
www.innherred.no

**Politiker ut mot overvåkning**  
Fatima Almanea mener kameraovervåkning i skolen vitner om panikk. Side 6-7



■ Countrybandet New Dawn fra Verdal håper helgas deltakelse og debut på Ungdommens kulturmonstring kan åpne dørene for flere spillejobber. Bandet ble startet i år og de har allerede mange planer for fremtiden. Side 21

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Innherred

Innherred kom ut med sitt første nummer 30. mai 2015. Da ble den nye lokalavisa for Levanger og Verdal lansert under Vømmølfestivalen i Verdal. To dager før kom siste nummer ut av Levanger-Avisa og Innherreds Folkeblad Verdalingen. To aviser med over 280 års historie bak seg, var smeltet sammen til en. Prosessen med sammenslåing hadde vart i halvannet år. Et helt nytt produkt, laget helt fra bunnet med hjelp av fra de anerkjente skotske avisdesignerne PalmerWatson, så dagens lys den siste lørdagens i mai. Vi skrev avishistorie ble på Innherred. Etter tre og et halvt års drift er lokalavisa godt etablert. Vi har stabilisert opplaget, og avisa har fått en sunn og god økonomi. Dette gir ro rundt den daglige driften og våre ressurser kan settes inn på å lage et best mulig produkt for våre lesere.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [innherred.no](http://innherred.no)

## Fakta



Samlet opplag  
7350



Utgiversted  
Verdal



Ansvarlig redaktør  
Roger Rein (58)

### Innherreds Folkeblads dekningsområde



Daglige lesere totalt



8500

Daglige brukere på nett



0600

Daglige brukere på mobil



8700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5328

• Redaksjonelle årsverk 9

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 152

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

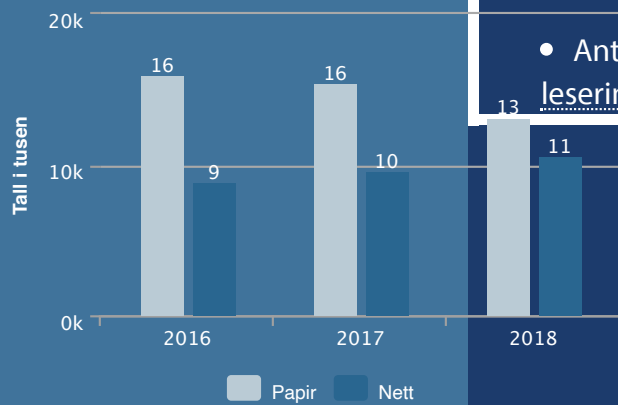
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 70



Kommer ut

Tirsdag, torsdag,  
lørdag



• Antall

715

leserinnlegg

## Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.

En ny sammenslått avis fra juni 2015 har gitt oss større slagkraft enn vi hadde hver for oss. Det gir oss muligheter til å gå dypere inn i en del saker og presentere innholdet grundigere og med flere kilder. Etter en hektisk start med ny design, nytt produksjonssystem og en ny redaksjon, kunne vi etter hvert konsentrere oss om å forbedre avisproduktet på alle plattformer.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere.

## Årets viktigste saker

Denne synes jeg er litt vanskelig å rangere. Hva er de viktigste sakene? Og for hvem? I mål og prioriteringer nedenfor sier jeg noe om hva som er lokalavisas viktigste oppgaver. Det er helt klart viktig for oss så være tett på lokalsamfunnet, å fange opp og være en arena for debatt om saker av stor betydning

Men det er også viktig at lokalavisa har saker som skaper begeistring og glede, at vi er med og løfter fram enkeltpersoner, organisasjoner eller bedrifter som har gjort noe som er verdt å skrive en god historie om. Det gode portrett, næringslivsnyheten eller en gladsak om integrering kan være vel så viktig som de alvorlige politiske debattene.

For ikke å snakke om lokalavisa som debattarena. Med over 800 bidrag fra våre lesere og våre faste bidragsyttere har vi i løpet av 2017 reflektert mange meninger, som igjen har bidratt til mange gode samtaler og nye diskusjoner rundt omkring i våre lokalsamfunn.



## **Julegitaren"**

En litt rocka variant av «Julegitaren», anført av Bente Garli. Fra Helgådal Teater - Løkkelainne Revy i Bjartan samfunnshus, med premiere 27. desember 2018. Foto: Roger M. Svendsen

## Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavisa er ikke preget av de store avsløringer. Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere.

Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt.

La meg peke på noen saker der jeg mener vi har lyktes bra med å engasjere våre lesere og satt dagsorden lokalt.

**Sykehuset og helseforetaket.** Sykehuset Levanger er en av de største og viktigste arbeidsplassene i vår region. Gjennom 2018 har det vært mye uro i helseforetaket, og gjennom lokalavisa har vi forsøkt å dekke dette på en best mulig måte. Mye har foregått på redaksjonell plass, men det har også vært veldig mange leserinnlegg om spørsmålet. Det toppet seg i februar da representanter for legene ved sykehuset krevde direktørens avgang. Det skjedde gjennom et

## De 10 mest leste saker på nett i 2018

- [I natt skal du stille klokka](#)
- [Mistenkelig dødsfall i Levanger](#)
- [Se video: Her](#)

leserinnlegg underskrevet «Leger ved medisinsk avdeling ved Sykehuset Levanger».

Dette ble en spesiell og prinsipiell sak. Noen dager tidligere hadde jeg som redaktør skrevet en leder der jeg forklarte bakgrunnen for at ansatte ved sykehuset fikk skrive innlegg anonymt.

Bakgrunnen var blant annet flere ansatte hadde opplevd ubehageligheter gjennom å delta i en åpen debatt. Dette var bekreftet av tillitsvalgte. I lederen beklaget jeg så det nødvendig å gå til et slikt skritt, men understreket at debatten og åpenheten om det som skjedde i helseforetaket var viktigere.

Denne praksis ble ført fram til mai måned, da jeg valgte å gå tilbake til tidligere praksis. I perioden var vi nøye med å gi muligheten for samtidig imøtegåelse til dem som ble kritisert. Først og fremst ledelsen i helseforetaket. Avisas praksis vakte oppsikt og var også gjenstand for en del debatt, og i ettertid. Jeg mener imidlertid vi tok et riktig valg da vi ikke kunne akseptere at diskusjonen rundt en våre viktigste institusjoner kunne tørke bort fordi de som ville delta i den ikke turte det av redsel for reaksjoner.

**Overvåkning på ungdomsskolen.** En annen sak som vi fulgte tett var kameraovervåkning ved en av ungdomsskolene i Verdal. Fra skoleeiers side, altså kommunen, var dette et tiltak som ble benyttet for å holde øye med de unge og unngå bråk og uro i ungdomsmiljøet. Vi snakket med datatilsynet, med lokalpolitikere, ungdommer og de ansvarlige i kommunen. Det var delte meninger, men det kom også fram at tilsynet mente at det som skjedde var på kanten av lovverket. Saken ble etter hvert tatt opp politisk, og i påvente av en

peprer de løs med 22 MG3-skudd i sekundet

- Navnet etter ulykken er frigitt
- "Jeg er dypt fortvilet, for jeg elsker å være sykepleier."
- Dødsulykke med firehjuling
- Brann i trehusbebyggelse i Levanger
- Plutselig var skisporet fullt av tusensvis av småkryp
- Skal skyte isen med maskingevær
- Gikk bort i kreftsykdom, vil takke for et fantastisk helsevesenet

grundigere saksbehandling ble de allerede oppsatte kamera skrudd av i en periode.

Diskusjonen rundt dette viste at det var delte meninger om en slik overvåkning. Noen følte at avisa overdrev i sine beskrivelser og at de medførte en større trygghet med videokamera som var plassert ulike steder der elevene var samlet. Andre var skeptisk og ga uttrykk for at de unge burde ha frisoner. På lederplass skrev jeg blant annet følgende: «*Jeg ville tro at vi hadde fått adskillig sterkere reaksjoner om det var planer om overvåkningskamera på et lærerrom eller et kommunalt kontor.*»

**Lokalavisa i Indonesia.** Saken om forretningsmannen Morten Innhaug fra Levanger var en uvanlig sak for lokalavisa. Han er bosatt i Jakarta, og avisa oppsøkte han for å få han til å fortelle eksklusivt til oss om hans møte med et korrupt politi, rettsvesen og næringsliv i Indonesia. Skipsrederen satt fengslet i seks måneder fra november 2017 til mai 2018, med sterke anklager som om de var riktige kunne ha gitt ham flere år i fengsel.

Over 12 sider i to utgaver ble historien brettet ut. Dette var en virkelighet som er vanskelig å forestille seg for den som er vant til norske forhold. Senere på høsten kunne vi fortelle at saken var avgjort ved Morten Innhaug ble fullt frikjent for det han var beskyldt, fengslet og tiltalt for.

**Streaming av fotballkamper.** Innherred ble med da muligheten åpnet seg til å ta del i fotballavtalen, som innebar at vi kunne tilby direktesendte kamper fra 3. divisjon. A-media har

sikret seg rettigheter til dette fra fotballforbundet og inviterte andre mediehus til å være med på samarbeidet. I løpet av sesongen streamet vi 10 – 15 fotballkamper, i hovedsak fra Verdal, men også noe fra Levanger, som ble tilbudt får abonnenter. Som følge av samarbeidet kunne vi også tilby bortekampene, hvor lokalavisa på stedet også deltok i dette samarbeidet.

Et nytt og spennende område for oss som mediehus, og som innebar at vi måtte bygge ny kompetanse. Det ble løst både med kjøp av tjenester fra frilansere og egne folk.

**Vi skriver om folk.** Dette er viktig for oss. Det å få gode og tankevekkende fortellinger som berører. Jeg mener vi har lyktes godt med det. Vår helgeseksjon er vanligvis fyldig med mye godt lesestoff. Vi kjører ordentlige portretter hver annen uke. Nordlig Regnbue, avisen i avisa som er lagd av og om innvandrere i Levanger og Verdal, har to sider hos oss hver lørdag. At denne er viktig for å få integrert og få mer nærhet til våre nye landsmenn får vi jevnlig bekreftet.

Vi har også oppfordret, særlig lag, foreninger og andre som har noe å fortelle om sin virksomhet, om selv å skrive og sende inn bilder til avisa. Her har vi hatt en fin utvikling. Våre lesere forstår at journalistene ikke kan sendes ut på alt som skjer i våre kommuner. I dag, når det er så enkelt å framskaffe og sende over bilder, kan vi kompensere for dette med innsendt stoff og bilder. Muligheten brukes og jeg er ganske sikker på at leserne setter pris på at vi også kan på denne måten kan gi et bredt og allsidig bilde av det som skjer innenfor frivilligheten og kulturlivet.





# Tor satset månedslønna for å lage revy

**Teaterlaget var pengeless.**

**TOR** ble medlem i Kulturhuset i 1972. Da hadde han allerede vært medlem i Dramatikerforbundet og Norsk Journalistlag. Han var en av de aller første som ble medlem i Kulturhuset, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

Da han ble medlem i Kulturhuset, var det for å få en månedslønn for å lage revy. Han var medlem i Kulturhuset i 1972, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

At det var så vanskelig, sa han med et smil, og det var det som gjorde det så spennende. Han var medlem i Kulturhuset i 1972, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

Men det var ikke det eneste som gjorde det spennende. Han var medlem i Kulturhuset i 1972, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

Det var ikke det eneste som gjorde det spennende. Han var medlem i Kulturhuset i 1972, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

Men det var ikke det eneste som gjorde det spennende. Han var medlem i Kulturhuset i 1972, og han var med på å etablere det første teaterlaget i byen. Han var også med på å etablere det første revylaget i byen.

... og det var ikke det eneste som gjorde det spennende.

... og det var ikke det eneste som gjorde det spennende.

... og det var ikke det eneste som gjorde det spennende.

... og det var ikke det eneste som gjorde det spennende.

... og det var ikke det eneste som gjorde det spennende.

### Gullrekka

**L**ørdag 13. oktober 2018. Kulturhuset har arrangert et arrangement med temaet 'Gullrekka'. Det er et arrangement som handler om den gullrekka som er blitt etablert i Kulturhuset. Det er et arrangement som handler om den gullrekka som er blitt etablert i Kulturhuset.

## Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av Norsk Journalistlag og internt i Polaris media. De ansatte er vår viktigste ressurs og vi vil legge enda mer vekt på kompetanseheving i tida som kommer.

Bedriftsinternt er det gjennomført opplegg med kompetanseheving på det digitale området.

➕Legg til i min rapport

➕Legg til i min rapport

## Etikk

Innherred har ikke hatt noen saker i PFU siste år. Det har vært klager på oss, men av en slik art at de er behandlet administrativt og ikke blitt gjenstand for noen saksbehandling.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?**

Da Innherred gikk over til pluss i november 2016 satte vi oss tre mål: 1) å gi et bedre produkt for våre abonnenter, både på papir og digitalt. 2) å selge flere digitale abonnement. 3) å opprettholde trafikken på det åpne nettstedet.

For å øke attraktiviteten på nettstedet har vi arbeidet en del med videostreaming, først og fremst fra fotballkamper. Dette er en spennende nyvinning. Vi har også startet to podkaster i 2018, den ene #innspark er relatert til sport, først og fremst fotball. «Vækka som va» er en aktualitets-podkast fra lokalpolitikk og samfunnsliv i Levanger og Verdal.

Vi har en viss nedgang i trafikk, men den er ikke voldsom og merkbar. Forholdet mellom åpen og det som er forbeholdt våre abonnenter er om lag 50/50 på årsbasis. Vi ser nok at vi fortsatt har en del å gå på når det gjelder innhold og presentasjon som kan bidra til å få økt lesing av plussinnholdet. Det er satt i gang et arbeid i regi av lokalavisene i Polaris Media Midt-Norge med siktemål å øke trafikken på vårt plussinnhold. Papiravisa holder seg brukbart, med en langt lavere nedgang i opplag enn ventet. Salget av digitale abonnenter er også godt, slik at vi i 2018 ser ut til å komme ut med en fin vekst i opplag. (Foreløpige tall viser om lag 400 i pluss og et totalopplag på vel 6600). Dette har også gitt en fin vekst i abonnementsinntektene fra 2017 til 2018. Når vi også opprettholder annonseinntektene gir dette oss en økonomi som gjør det mulig å fortsatt satse på journalistikken og innholdet.

### Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender) Eksemplifiser gjerne med gjennomførte digitale utviklingsprosjekter.

Jeg viser til svaret på spørsmål 1, om plussprosjektet i regi av lokalavisene i gruppen. Vi har opplagt mye å lære av andre som har kommet lenger og lykkes bedre, og ser mye på dem. Samtidig er det viktig å utvikle gode

#### Hva gjør vi nå, Verdal og Levanger?

Den største vinen på Frost gikk over, i det Spørsmål 2018 nå vil se utfallet av halvårsundersø- gelsen i kommunestyret. I tillegg til spør- sellet om politikk og innhold, er det også viktig å se på hvordan kommunestyret fungerer i et større perspektiv. Det er viktig å se på hvordan kommunestyret fungerer i et større perspektiv. Det er viktig å se på hvordan kommunestyret fungerer i et større perspektiv.

Hva gjør vi nå, Verdal og Levanger? Det er viktig å se på hvordan kommunestyret fungerer i et større perspektiv. Det er viktig å se på hvordan kommunestyret fungerer i et større perspektiv.



Et det realitet? Jeg har lyst til å vite om det er realitet. Jeg har lyst til å vite om det er realitet. Jeg har lyst til å vite om det er realitet.



#### Stene på stram line

Et moment velker i forholdet til det som er realitet. Et moment velker i forholdet til det som er realitet. Et moment velker i forholdet til det som er realitet.



Over etreker? Jeg synes ikke det er noe å stille på. Over etreker? Jeg synes ikke det er noe å stille på. Over etreker? Jeg synes ikke det er noe å stille på.

verktøy for å måle trafikk og se hva som virker og ikke virker digitalt. For en redaksjon som har vokst opp med papiravisa er dette en krevende transformasjon. I den fasen vi er nå, med en relativt god utvikling på papiret, er det også viktig å fine riktig dosering og balanse.

Utviklingen går i en retning, men farten kan man være usikker på. Innherred har i dag et forhold mellom digitalt/papir (abonnement) på 21/79. De som har den høyeste andelen blant våre søsteraviser har rundt 35 prosent av abonnentene rent digitalt. I bransjen har vi aviser som passert 50 prosent for ganske lenge siden. Om vi i dag ikke har samme trafikspotensial som noen av disse, må vi bestrebe oss på å bli like dyktige og tilegne oss den samme kompetansen.

## Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentarplass?

Dette går tilbake til 2016 hos oss, da Verdal og Levanger hadde forhandlinger, sterke diskusjon og etter hvert en folkeavstemning om kommunesammenslåing. Folket var svært delt. Det ble oppfattet tidlig. Stemmetallet i folkeavstemningen var 70/30 JA/NEI i Levanger, mens det var motsatt (30/70) i Verdal.

Debatten pågikk over flere måneder vinter, vår og forsommer 2016. Først var det forhandlinger, så ble det diskusjon om avtaleutkast. Det ble skrevet mange ledere om saken. Jeg valgte å ikke ta stilling til hovedspørsmålet, men kommenterte mye om prosessen, en meningsmåling vi hadde og så videre. Jeg vektla også fordeler og ulemper, kanskje med en liten overvekt på det første – fordelene.

Debatten om et sammenslått Trøndelag gikk nesten parallelt. Høst 2015 – sommer 2016. Her var det nok noe av det samme i forhold til folket. I nord var det mer

## En sak så viktig at vi ikke får bestemme

Hadde Norge vært modren av EU dersom myndighetene hadde gjennomført innbyggervundersøkelser i stedet for folkeavstemninger? Spørsmålet er vel ikke egentlig uinteressant, fordi det har ingenting som hadde ført oss til å la meningsmålingene gå ubenyttet i 1972 og 1994.

Men, spørsmålet blir likevel relevant fordi vi i 2016 har et fjerde tilfelle av et spørsmål som mener det er greit å foretrekke. Det er altså, med referanse til Tolmenforskriften, at meningsmålingene er godkjente, som blir oppgitt av en utvalgsmåling. Men, det er det som svarer tilbake som bør få faktisk ansvaret om en slik gjennomføring er riktig.

**Vilha Stor Trøndelag** Det er drømt om å måle å legge seg ut med den vilde måten på denne måten. Med slike holdninger uttrykker man utvilsomt til å bli bestemt for en slik vilde fylle ut ganske om Stor-Trøndelag, kreter det ikke vil.

Slike holdninger går ikke på seg selv, var det som i den som i går la seg ut med nye folkeavstemninger for folkeavstemning. De vil bruke argumentet om at slike holdninger er en fare for demokratiet for hva det er verdt. Det som kommer, det er nok langt lenger å vinne den diskusjonen, som i argumentene for at innbyggervundersøkelser er mer demokratisk enn folkeavstemninger. Det skulle vel egentlig bare mangle.

**Lukter søppel** Alliansen som sto sammen på Stortinget i går er tross sammenfall, alt fra Fremtidspartiet til Rødt, og med et trekk tilbake fra både borger- og høyresiden. Ikke så ulikt EU-kampen egentlig. Jeg ser ikke bort fra at en del gamle allianser vil lukke seg og gå videre med seg selv, og ikke som vil komme framover.

Et slikt folkeavstemning er et godt eksempel på hva som kan vente oss. Til det er det nok litt for mange som tror på at det er greit å la Stor-Trøndelag-diskusjonen. De har kanskje ikke tenkt på å føle at fra angriper dem. Men, det vil nok være mange nok som angriper seg til at det blir oppgitt som ubestridt. De som faktisk vil ha en folkeavstemning som en beslutning og ikke som en beslutning. De har gjort saken så viktig at det ikke kan være noe som er greit å la seg angripe. Jeg tror det er bra at vi er i ferd med å angripe. Det er godt for det har allerede vært.

## Det ble igjen skrevet historie på Stiklestad

I alle år har det igjen skrevet historie på Stiklestad. Det var de gamle fylkesrådsmedlemmene fra Nord- og Sør-Trøndelag. Her er det og etter hvert sammen i samme tid. Alle der kommer til fylkene så all sammen til ett Trøndelag. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket.

Det skal de ha, fylkesrådsmedlemmene Anne Marie Mowbray i nord, fylket og fylkesrådsmedlemmene Tone O. Sandvik i sør. De har klart å gjøre gjennom prosessen har vært mange år i lang tid. Mange mener dette er det, andre tror det er.

**Men for Sammen** Fylkesrådsmedlemmene står ikke bare i køen, men som Marie Fok eller i det politiske miljøet på området. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Et eksempel for andre regioner i Norge, og Sammen om det Trøndelag er så klart i regionen. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

**Fremtid gjennom** Et annet spørsmål, vil man ha, og jeg er enig med dem, er at de som har gjort forandringen ikke vilde spørre folket om det. Selv om i Nord-Trøndelag har det vært argument et folkereferende i EU er ikke en folkeavstemning om Stor-Trøndelag. Det tok de ikke oppmerksomhet på. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

I går var det til for det og fylket. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret. Det er det som er fylket, det nye fylket og det nye styret.

skepsis og engasjementet var til dels stort. I sør var man for eller mer likegyldig. Jeg tok tidlig stilling til at folket burde høres og støttet et tverrpolitisk initiativ i nordfylket som ba om en folkeavstemning. De folkevalgte i Nord-Trøndelag ønsket ikke det, og valgte å kjøre sitt løp. Mine lederkommentarer gikk på en skepsis til hele prosjektet, og særlig til at de ikke turte/ville ha folkets råd før fylkene ble slått sammen.

Jeg legger ved noen eksempler på lederkommentarer som er publisert i denne perioden om disse tema.

**Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Inntrykket er at vi er en viktig kanal og stemme i lokalsamfunnene vi dekker. Vi er tett på de politiske prosessene som går i kommunene. Debatten om prioriteringene i kommunene, helse vs. skole, økonomi og kutt, kulturhus går hos oss, både på redaksjonell plass og i debattspaltene. Noe av det samme gjelder store virksomheter som Nord universitet og Sykehuset Levanger/Helse Nord-Trøndelag der vi prøver å følge dem så tatt på som vi kan.

Vi publiserte i fjor over 700 leserinnlegg på papir. De fleste lokale og omhandler lokale forhold. Tror vi har et rykte på oss som et godt debattorgan.

Vi prøver også å framstå med tydelige meninger/analyser rundt de spørsmål som opptar lokalsamfunnet.

I sum er vi noenlunde fornøyd med rollen. Om vi er

kritisk nok, om vi har den rette balansen mellom å være lupe og lim i lokalsamfunn, vil det være delte meninger om. Vi kan opplagt bli bedre enn vi er i dag. Men vi kunne også vært mye dårligere. Det er uansett lesernes oppfatning som er den endelige dommen. Da tror jeg vi står også ganske godt.

### **Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Her har jeg ikke sterke meninger. Vi er jo med på det som skjer i konsernet gjennom den utvikling som skjer i forhold til personalisert tilpasset innhold. Jeg er egentlig usikker på om det har skjedd mye her. Så med skam og melde. Her er jeg ganske blank. Og har ikke gjort meg så mange tanker.

I en liten lokalavis er det egentlig ikke veldig mye av det stoffet vi produserer og legger ut i dag som er veldig differensiert. Om du bor i Verdal, er du interessert i det som skjer i nabokommunen, og vice versa. Og vi dekker jo bare to kommuner.

Kanskje vil en robotisering av noe av journalistikken (sportsresultater, bolig, kunngjøringer fra Brønnøysundregistrene) føre til et behov for en differensiering og mer individuelt tilpasset innhold.

[+Legg til i min rapport](#)



## Opdalingen

Opdalingen er i norsk målestokk sannsynligvis i en unik konkurransesituasjon. Det har preget både annonsemarkedet og abonnementsallene de siste årene. Men nå står Opdalingen i en meget sterk digital posisjon, og økt digital satsing ser ut til å gi resultater.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



## Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Gå til [opdalingen.no](http://opdalingen.no)

## Fakta



Samlet opplag  
1900



Utgiversted  
Oppdal



Ansvarlig redaktør  
Truls Lereggen



Daglige lesere totalt

6200

Daglige brukere på nett

2200

Daglige brukere på mobil

2300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2292

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelingsstøff/annonser

• Annonse

• Antall lederartikler 98

• Antall kommentarer 0

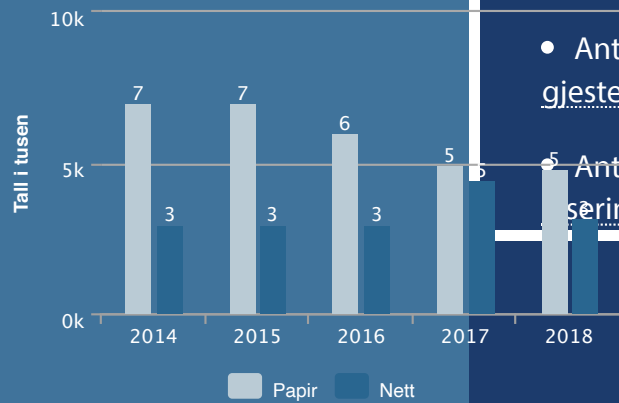
• Antall innlegg på nett 70

• Refuserte innlegg på nett 0





Kommer ut  
Onsdag og  
fredag



• Antall gjestekommentarer 50  
• Antall serinnlegg 70

## Mål og prioriteringer

Opdalingen leverer i 2018 et plussresultat for andre året på rad, og det beste resultatet siden vi fikk en lokal konkurrent. Dette er vi stolte over, fordi vi vet at det ligger knallhard jobb bak resultatet, og fordi det tyder på at lesere og annonsører i stadig større grad liker pakken Opdalingen leverer.

I andre halvår har avisa satt «digitalt først» som intern ledesnor. Det vil si at nesten all produksjon publiseres på nett så snart det er ferdig, eller i løpet av det første døgnet. Det gjør vi for at våre lesere skal oppleve Opdalingen som en sjudagersavis, ikke som en ukeavis.

Vi har tatt inn over oss at vår nyhetsproduksjon tidligere har vært preget av enkle løsninger. Solid fokus på å fullføre sakene har vært viktig. Det vil si å unngå «pressemeldingsjournalistikk», men ta pressemeldingen eller tipset og ringe kilder for å utfylle produktet for leseren. Opdalingen har i større grad enn tidligere jobbet med reportasjer.

Vi strever vi etter å være den daglige leverandøren

### Videolenker:

- [Knutevideo med russen 2018](#)
- [God påske med vakker video fra Storhornet](#)
- [Snøskred i Drivdalen](#)
- [Videoglimt fra vannmassens herjinger](#)
- [Se nerskogelevens veisketsj](#)
- ["Les Misérables" i](#)

av nyheter. I den lokale konkurransen er vi den eneste som har pluss-løsning digitalt, noe som gir oss muligheten til å ligge et hestehode eller to foran Opp på digital publisering.

I Opdalingen er vi opptatt av å være etterrettelige og faktabasert. De mange personkonfliktene og vanskelige sakene vi jobber med, krever akkurat det for at vi skal beholde kildene våre. Opdalingen har et ansvar overfor leseren å bringe fakta til bords. I den knalltøffe konkurransen om leserne i Oppdal og Rennebu, er det viktig å holde tunga rett i munnen. Det er ikke alltid viktigst å være først, dersom fakta ikke lar seg verifisere. Målet er at ingen skal ta oss på feil i fakta. Balansegangen er utrolig vanskelig, da det i saker med nasjonal interesse er alfa omega å bli sitert i de store mediene.

En av de store utfordringene er varelageret til annonseavdelingen. Vi har forsøkt å plusse opp mot 70 prosent av våre saker. Det som gjerne skjer da er at vi får for få sidevisninger, slik at annonseavdelingen ikke har stort nok varelager.

Rennebuhallen

- Her dropper helikopteret vann over flammene

+Legg til i min rapport

---

## Avisens samfunnsansvar

Den betente saken om brøyting på Gjevilvassvegen har vært en viktig sak for Opdalingen. Det er en sak

som engasjerer langt utenfor Oppdal kommunes grenser, og er viktig både for de lokale og for hytteturismen. Opdalingen har valgt å ikke være konfronterende med noen parter, men bringe nyheter. Dette har vi gjort for å bevare nøytraliteten, noe som viser seg i andre medium å være vanskelig.



## Mest leste saker

Gratis:

- En person omkom etter ulykke
- Mistet kran midt på E6
- E6 stengt mellom Oppdal og Rennebu
- Mann i 70-årene omkom etter arbeidsulykke
- Bolig brenner på Berkåk
- Toppløs kvinne råkjørte gjennom Oppdal
- Utrolige bilder fra E6 etter uværet
- Hytte tatt av ras
- Brannvesenet har kontroll
- Videoglimt fra vannmassens herjinger

Vi har også satt kommunens håndtering av Siva-bygget høyt opp på prioriteringslisten. Det Opdalingen har vært opptatt av å få svar på, er om politikere og administrasjon sin håndtering av saken har vært preget av fornuft, eller om det er preget av sjansen til å få en investering på 200 millioner til bygda. Eller om dette er godt nok balansert. Debatten tyder på at befolkningen er splittet i synet.

2 • Fredag 19. oktober 2018 OPDALINGEN

# Opdalingen

Opdalingen er en trykt og nettsidegjennomført lokalavis for Opdaling og Rennebu-granlegge 7334.

**LEDER**  
**Enten eller fra Siva**

Etter at kommunestyret og Næringsparken samarbeidet om å utvikle et nytt område i Siva, har det nå blitt klart at enten vil vi flytte Siva-bygget til et nytt område i Siva, eller vil vi flytte Siva-bygget til et nytt område i Siva. Dette er et viktig valg for kommunen og for de som bor i Siva. Vi vil derfor diskutere dette spørsmålet i neste nummer av Opdalingen.

**• Vil flytte Siva-bygget**

## - Tror en flytting av bygget vil gagne alle

Karl Trødal og Karl Trødal har vært i møte med kommunestyret og Næringsparken for å diskutere mulighetene for å flytte Siva-bygget til et nytt område i Siva. De tror at dette vil være en fordel for alle som bor i Siva, og for kommunen som helhet.

**PRESTEN**  
**Åke Trødal**

Åke Trødal er prest i Siva kirke. Han har vært i møte med kommunestyret og Næringsparken for å diskutere mulighetene for å flytte Siva-bygget til et nytt område i Siva. Han tror at dette vil være en fordel for alle som bor i Siva, og for kommunen som helhet.

Fredag 19. oktober 2018 OPDALINGEN

**MENNINGER**

**PER DAGFINN**  
**KARL TRØDAL**  
**ÅKE TRØDAL**  
**PER DAGFINN**  
**KARL TRØDAL**  
**ÅKE TRØDAL**



**• Eiendomsoverdragelser**  
**• Det er utrolig synd at veien har blitt brøytet**  
**• Høyre-politikere verbalt slådd av pelsbøndene**  
**• Tyver endevendte boligen mens Per Dagfinn fulgte faren til graven**  
**• Saken er biff-skiferbiff**  
**• Jøbbersdag med brask og bram**  
**• Nok en butikk avvikles på Aunasenteret**  
**• Lekket brev skapte uro i Rennebu**  
**• Pangstart for nystartet Rennebubedrift**  
**• -Kan ikke gå bort fra gjeldende planer**

Det er ikke til å unngå å nevne at i disse sakene har Opdalingen til tider hengt litt bakpå i forhold til konkurrenten. Men vi anerkjenner en bedring, og ser at vi stadig oftere er først ut med nyhets saker konkurrenten tidligere hadde «førsterett» på.

Opdalingen har gjennom året også holdt god oversikt over spesielt Rennebu kommunes anstrengte økonomi. Kommunen ville ikke gå sammen med Oppdal i kommune i kommunereformen, og er nå truet av en grensejusteringssak som kan ende med at 1/4 av kommunen blir innlemmet i Oppdal.

Opdalings største utfordring er ressurser. Tre redaksjonelle årsverk skal produsere åtte digitale saker daglig, samtidig som det skal være høy standard. Noen ganger kan det være lett å ty til kjappe løsninger, som å bruke pressemeldinger for å få nok saker. Dette har vi internt jobbet med, med mål om at vi skal ringe minst én kilde på sakene vi publiserer. Vi har gått helt bort fra bruk av NTB/ikke-lokale saker i vår nyhetsproduksjon, dersom det ikke har en lokal vinkling. Alle saker som ikke har en lokal vinkling, men lokal interesse,

- Pluss:**
- Eiendomsoverdragelser
  - Det er utrolig synd at veien har blitt brøytet
  - Høyre-politikere verbalt slådd av pelsbøndene
  - Tyver endevendte boligen mens Per Dagfinn fulgte faren til graven
  - Saken er biff-skiferbiff
  - Jøbbersdag med brask og bram
  - Nok en butikk avvikles på Aunasenteret
  - Lekket brev skapte uro i Rennebu
  - Pangstart for nystartet Rennebubedrift
  - -Kan ikke gå bort fra gjeldende planer

skal gjøres lokal ved å bruke en lokal kilde.

Vi har ikke vært fornøyd med hvordan vi har håndtert politiske saker. Opdalingen har tradisjonelt referert til sakskartet i politiske utvalg i nyhetssaker, for deretter å være tilstede på utvalgsmøter. Dette er vi i ferd med å endre.

Dersom det er interessante saker på sakskartet, ønsker vi å gjøre en konsekvensdekning av saken før den kommer til behandling. På den måten har vi mulighet til å sette problemstillinger på dagsorden før behandling, og ikke komme dultende etter. Ved å gjøre det er også målet å frigjøre tid, ved å ikke dra i utvalgsmøter uten store saker på sakskartet.

# Nyheter

**Tips oss! 992 75 900**

Send tips til redaksjonen@opdalingen.no

Så legge en nyhet har lokal tilknytning er den verken for stor eller for liten for lokalavis. Lokalavis er verdens viktigste avis og du er verdens viktigste leser. Tips oss gjerne om det du mener vi bør skrive om. Ring eller send SMS til 992 75 900, send e-post til redaksjon@opdalingen.no, ring våre journalister direkte eller ta turen innom redaksjonen.



Det er litt av en gapahuk som nå står på fast grunn i skolegården ved ungdomsskolen, men så er det da også litt av en gjeng som har bygd den. *Tekst og foto: Jan Inge Flå*

## - Et sted å krype inn i

- Det høster det er dårlig vær, så vi satte den opp for å ha et sted å krype inn i, sier Ingebrigt Hoelseter.

Ungdomskoleeleven snakker om den flotte gapahuken som er satt opp midt i skolegården ved Opdahl ungdomsskole.

Elevene som deltar i Arbeidsutvalg, har jobbet med gapahukprosjektet i vinter, og som nå altså er montert i skolegården. Montert, fordi selve elementene ble bygd på Stompa, mens fundamentet ble støpt i skolegården, i samarbeid med Team Bygg Opdahl.

Hoelseter forteller at det bygges litt forskjellig når gruppen som er med i Arbeidsutvalg er samlet.

- Som regel er det mindre ting det er snakk om, men her fikk vi prøvd oss på et noe større prosjekt, sier han.

Rektor Håvard Melhus ved Opdahl ungdomsskole, forteller at det er nærmere 20 elever som er partimer (uka har deltatt i prosjektet).

- Arbeidsutvalg ble startet i 2016, og er et alternativ til fremmedspråkundervisning som fransk og tysk. Det er frivillig å være med, og for mange er det et lyspunkt i skolehverdagen å få delta i praktisk arbeid, sier han.

Opdahl ungdomsskole mangler egen kantine, og har derfor ikke denne arenaen i tilby elevene i langfri. Da er det spesielt kjekt å kunne ruste opp uteområdet, for inntil nå, har det også manglet lekur ved skolen.

- Vi har satt fokus på uteområdet, selv om det koster litt av både utstyr og lønsekoster, sier Melhus.



Ordfører Kirsti Welander måtte samle formannskapet til et ekstraordinært møte angående Everk-saken torsdag. *Foto: Katrine Silseth Naas*

## Ordføreren irettesatte kommunestyret Kan tape tre millioner

Opdahl kommune kan komme til å anmelde saken der dokumenter unntatt pressen ble unntatt offentligheten.

### KOMMUNESTYRET TRULS LEREGGEN

Ordfører Kirsti Welander så seg torsdag ned til å irettesette kommunestyret, etter at dokumenter som var unntatt offentligheten ble forelagt eller overlevert til avisa Opp-sist uke.

Disse dokumentene omhandler salget av Opdahl Everk til Trønder Energi, og ble slått opp

over flere siden i avisa.

- Det føles ikke godt å måtte irettesette kommunestyret som organ, men det er min plikt. Kommuneadvokaten mener at kommunen bør vurdere å anmelde saken. Dette er med andre ord, svært alvorlig, sier Welander.

### Kan straffes

Hun sier at det er bare kommunestyret og en håndfull av rådmannens medarbeidere som har hatt tilgang til disse dokumentene, og at rådmannen kommer til å følge opp dette med sine medarbeidere.

Kommuneadvokaten har bistått ordføreren i en vurdering rundt lovverket om offentlig-

jering av dokumenter. Kommuneadvokaten peker ifølge Welander på tre forhold:

- Etter straffelovens paragraf 209, kan man bli straffet med bot eller fengsel i inntil ett år dersom man røper innholdet.

- Den som røper innholdet kan bli erstatningsansvarlig, og det gjelder særlig der det er brudd på taushetsplikt - om foretningsshemmeligheter.

- Dersom det er en ansatt som har gjort dette, så er det oppsigelsesgrunn.

**Samler formannskapet**  
Helt konkret så kan dette, ifølge ordføreren, føre til et økonomisk tap på tre millioner kroner for Opdahl kommune. Det går på av-

talen mellom Opdahl Everk og Trønder Energi som går på vide-ressalg av kundeporteføljen.

- Dette er en direkte konsekvens, sier Welander.

Kommuneadvokaten påpeker også at et slikt brudd svekker både kommunen og politikerne sitt omdømme, og mener at kommunen bør vurdere å anmelde forholdet. Alternativt kan saken bli brakt inn for kontrollutvalget.

Ordføreren samler formannskapet i pausen i kommunestyret, og vil sannsynligvis samle formannskapet også i neste uke, for å diskutere veien videre. *truls.lereggen@opdalingen.no 4545063*

## Reagerte med sjokk og vantro

### KOMMUNESTYRET KATRINE SILSETH NAAS

Rådmannen anbefalte formannskapet å sette opp en ekstra sak til torsdagens kommunestyremøte, der formannskapet kan få tilslutning fra kommunestyret for å gå til anmeldelse. I tillegg anbefaler rådmannen å sende saken til kontrollutvalget.

Formannskapet ble samlet til et hastemøte torsdag for å diskutere veien videre og hva de skulle gjøre.

Ingvill Daleg (H) mente at sa-

ken burde både anmeldes og gå til kontrollutvalget. **Trygve Sande** (V) fortalte at han saite kaffen i håsen da han leste oppslaget i OPP-avisa.

- Man begynner å spekulere på hvem som står bak dette og hvilke vurderinger og etikk vedkommende har gjort. Situasjonen som har oppstått gjør det vanskeligere å skulle behandle slike saker i fremtiden. Jeg mener det er helt kortslutning av den som har gjort dette. Kommunen bør virkelig markere at de tar dette på alvor, sier han.

**Bjørn Marit Sæteren** (Sp) har vært med i politikken de siste ti årene og hun forteller at hun ikke har opplevd liknende.

- Det virker som om det er sabotasje mot saken som pågår, sier hun.

**Tor Snøve** (Ap) mente at dette er en sak som kontrollutvalget bør se på.

At saken blir anmeldt og går til kontrollutvalget, er helt greit for meg. Dette er første gangen jeg har opplevd noe slikt som dette og det må vi ta på alvor, sier han.

**Heidi Pawlik Carlson** (KrF) mente kommunestyret må signalisere at dette er fullstendig uakseptabelt og at anmeldelse og kontrollutvalget er det riktige å gjøre i denne saken.

Hva vedkommende har tenkt på, låter jeg ikke å forstå. Dette skal ikke skje flere ganger, sier hun.

Saken ble behandlet i kommunestyret etter at Opdalingen gikk i trykken. Du kan lese mer om utfallet av saken på opdalingen.no.

I en hektisk hverdag har kildebruken vært litt for snever. Dette går ofte på tidspress, i tillegg til dårlige arbeidsvaner. Avisens journalister har knyttet til seg kilder som de stoler på, og som de får den del tips fra. Hovedutfordringen kan være ensidig dekning og lite fokus på andre stoffområder. I tillegg har vi alt for ofte sett at hovedkilden er den eneste som får komme til ordet, spesielt i saker som ikke er kontroversielle. Opdalingen skal ha fokus på å utvide kildenettverket.

Andre utfordringer som redaktøren har fokus på, er samarbeid internt i konsernet. Det gjelder

spesielt opp mot Adresseavisens massive utviklingskraft. Vi er opptatt av at de teknologiske nyvinningene, eksemplifisert ved Adresseavisens flotte løsning for målgang ved Kvilhaugen opp og Trondheim maraton, skal komme lokalavisene til gode. Slike verktøy ville vært uvurderlig i den lokale digitale konkurransen, når det gjelder å vise muskler, og det å selge abonnement. Til å støtte opp dette, vises det til det interaktive eiendomskartet. Dette er den redaksjonelle saken som selger desidert mest abonnement, i tillegg til at den hver måned er den mest leste pluss-saken.



## **Fjellreven**

Naturfotografer mater den utryddingstruede fjellreven for å få best mulig bilder. Helt orkastelig mener Norges største fotoklubb. Foto: Knut Inge Røstad

+Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

Opdalingen har et lite mannskap, men vi tilstreber oss å stadig heve vår egen kompetanse.

Redaksjonen har gjennomført fotokurs høsten 2018. To medarbeidere var på kurs i Trondheim i september, med fokus på digital titling.

Internt i redaksjonen gjennomfører vi gjennomgang av papiravis ved hver utgivelse. Vi prøver å gå gjennom aktuelle saker og nett-trafikk hver morgen. Diskusjonene går da gjerne på hva som kan gjøres bedre journalistfaglig, samt hvilke titler som kunne vært brukt for å gjøre saken mer front-vennlig.

Konkurransesituasjonen er status quo; vi har en lokal konkurrent som er cirka like stor som oss selv, men som har fokus på papiravisa, og som ikke har løsninger for Pluss-lesing, som ikke har e-avis og som ikke kan ta imot nyere annonseformater. Mens vi er en del av et konsern har konkurrenten valgt å stå alene. Tekniske begrensinger til tross,





det at alle saker legges ut gratis hos konkurrenten gjør også konkurransesituasjonen ovenfor oss med Pluss-saker litt skeiv. Når vi kommer med saker samtidig så vet leserne at hos konkurrenten får de stoffet på «billigsalg». Men vi har tatt en litt tøffere tone det siste halve året. Opdalingen skal tenke at leseren ønsker å lese saken hos oss også, derfor må vi tørre å plusse saker som vi vet at konkurrenten gir bort gratis.

### **Priser som er delt ut av avisen:**

Opdalingen deler hvert år ut næringslivsprisen «Årets Bedrift». I 2018 valgte vi å kutte «Serviceprisen». Vurderingen her var at dette er en pris vi i praksis deler ut hver uke, gjennom «Ukens blomst».

Opdalingen har ikke levert inn bidrag til journalist- eller aviskonkurranser i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Opdalingen ble ikke klaget inn for PFU i 2018, men har samtalt om omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

1: Utviklingen fra papir til nett ser ut til å følge trendene i markedet.

Opdalingens papirutgave er fortsatt viktig for mange av våre lesere, men de blir stadig færre. Vi ser at stadig flere bruker e-avisa, men papirutgaven vil aldri kunne byttes ut for de eldste leserne. Hos Opdalingen er for eksempel kryssord i begge papirutgaver noe av det viktigste for mange av våre lesere. Dette er noe vi ikke har fokus på digitalt. De av leserne som er digitale, og som vil ha kryssord, de printer ut kryssordet fra e-avisa.

Opdalingen er til stede både på Facebook, Twitter, Snapchat og Instagram. Vi har valgt å fokusere på Facebook som trafikkdriver. I en så liten redaksjon så har redaktøren vurdert det dit at det er viktigere med fokus på gode bilder og godt innhold, enn å bruke tiden på å oppdatere alle mulige kanaler. Vi er rett og slett for liten til å gjøre alt helhjetet, derfor er vurderingen at vi kutter det vi ikke klarer å levere tilfredsstillende til leseren.

2. Vi er fortsatt i det stadiet at vi prøver og feiler på nett, hva vi skal plusse og hva vi ikke skal plusse. Statistikken tyder på at høy frekvens gir høyere lesning. I Opdalingen har vi foreløpig kommet til at ca. åtte saker per dag er der vi må ligge for å sikre god lesing. Minimum 50 prosent må være pluss. Vi ser at for å nå trafikkmålene i Klipfolio, så bør vi ligge rundt 60-65 prosent. Høyere plussandel ser også ut til å utløse flere salg. Dette går ut over varelageret til annonseavdelingen.

3. Opdalingen har siden ny redaktør kom på plass 1. juni tatt opp kommunesammenslåingen på lederplass flere ganger. Dette har vi gjerne gjort når de økonomiske utfordringene har kommet til syne, blant annet ved SSBs befolkningsframskriving, ved saker om grensejustering og i budsjetttrundene i kommunene.

4. Anki Gerhardsen er inne på noe jeg er helt enig i, og som har vært nevnt

lenger opp. Opdalingen har alt for ofte brukt én kilde, og ikke synliggjort en konflikt. Opdalingen har hatt en rolle som den «snille» i den lokale aviskampen, og alt for sjeldent avdekket konfliktene. Dette begrunnes hos oss med knapt med tid/få ressurser, men også for lite fokus fra redaktør på denne utfordringen. Fotballkamper skaper høy lesing, og er i så måte en enkel utvei for å fylle et par sider i papiravisa.

Større kildebruk er et fokus. Gravearbeid er ikke et tema hos journalistene, fordi det er for tidskrevende. Redaktøren tar seg av alle innsynsforespørsler og oppfølging av dette, noe som igjen blir styrt av prioriteringer ifht. de ressurser som er tilgjengelige. Hovedfokus i siste halvdel av 2018 har for eksempel vært å skape plussresultat i regnskapet.

5. Opdalingen har i min tid som redaktør ikke hatt fokus på personalisering eller individuelt tilpasset innhold til brukerne. Dagens organisering og fokus har ikke gitt rom for dette. Redaktøren har heller ikke på noe tidspunkt blitt spurt, informert eller opplært i noe rundt dette.

[+Legg til i min rapport](#)



## Sør-Trøndelag

2018 ble året vi kunne puste litt ut og endelig slå fast at vi faktisk har lyktes med den digitale transformasjonen. Etter mer eller mindre årlig opplagsnedgang siden 2010, kunne vi endelig feire en betydelig opplagsøkning. Resepten har vært å fokusere på kvalitet og attraktivitet rundt innholdet vi serverer, og tilby det i foredlet innpakning både på papir, eavis og nett til våre abonnenter 24/7

Legg til hele avisrapporten i min rapport



## Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [avisa-st.no](http://avisa-st.no)

## Fakta



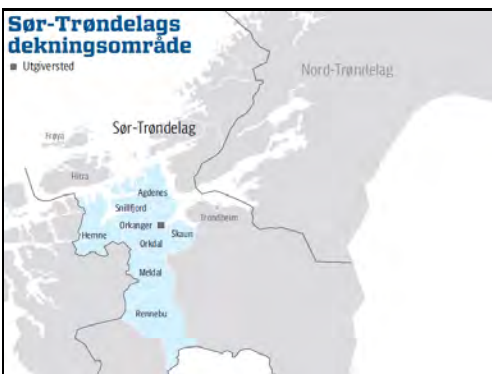
Samlet opplag  
6109



Utgiversted  
Orkanger



Ansvarlig redaktør  
Anders Aasegg  
Morken (52)



Daglige lesere totalt



7300

Daglige brukere på nett



8400

Daglige brukere på mobil



6300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert ..... 0

• Redaksjonelle årsverk ..... 12

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler ..... 150

• Antall kommentarer ..... 52

• Antall innlegg på nett ..... 0

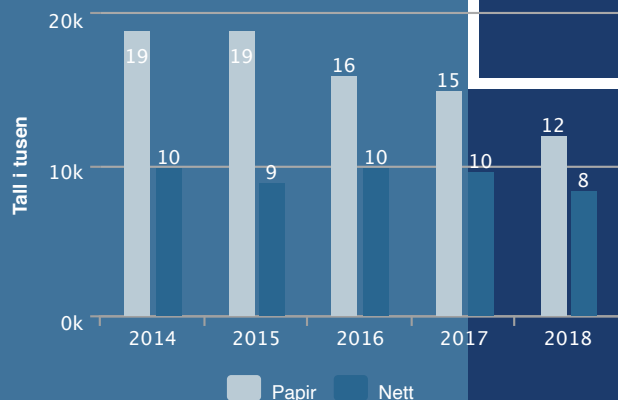
• Refuserte innlegg på nett ..... 0

• Antall leserinnlegg ..... 0



Kommer ut

Tirsdag, torsdag  
og lørdag



## Mål og prioriteringer

Vår viktigste oppgave har vært, og er, å speile lokalsamfunnet på godt og vondt, samt sette dagsorden på en måte som vedlikeholder, endrer og forbedrer lokalsamfunnene vi betjener.

Et viktig mål har vært å få flest mulig til å lese oss, og ikke minst, betale for det. 2018 var det første hele året hvor vi kunne tilby våre lesere/abonnenter et fullverdig innholdsprodukt på nett, da februar 2017 var da vi innførte pluss, samt reduserte antall utgivelser fra fem til tre. Med de sanntidsverktøyene vi har til rådighet, vet vi mer enn noen gang hva leserne finner attraktivt. Vi har brukt denne innsikten til å prioritere riktigere i forhold til lesernes forventninger og behov, og vi har erfart at det først og fremst er nyheter folk vil ha.

Vi har hatt som mål at mellom 25 og 30 prosent av våre abonnenter skal lese oss daglig på pluss, og mellom 45 og 50 prosent på ukentlig basis, samt være blant de beste i konsernet når det gjelder antall sidevisninger per plussbruker. Vi har lyktes relativt godt med å nå disse målene, og vi mener

### Mest sette videoer i 2018

- [Fanget gauper på film](#)
- [Se Orkla – Steinkjer live](#)
- [Se landgangen i Hemne](#)
- [Brann i bolighus](#)
- [Henter militære kjøretøy med luftputebåt](#)

det er kombinasjonen mellom de mer kjappe hendelsesnyhetene og de litt større, dagsordenssettende nyhetsreportasjene som har vært nøkkelen til å oppnå leservekst og opplagsøkning. Poenget er at vi har «lyttet» til det som sanntidsverktøyene har fortalt oss om hva leserne vil ha, uten at vi har gått på akkord med samfunnsoppdraget, som sier at vi skal være talerør for- og kritisk medspiller til en positiv utvikling av lokalsamfunnene i de geografiene vi dekker. Snarere tvert imot så har vi satset tungt på å løfte fram saker som har vært viktige for folk i nedslagsfeltet vårt, og vi har vært veldig bevisst på å bruke minst like mye «lupe» som «lim» i vårt journalistiske arbeid gjennom året.

3058 abonnementsaker ble publisert i løpet av 2018.

2166 gratissaker ble publisert – totalt 5213 saker. Det gir et snitt på 14,3 saker pr. dag. 58,6 prosent av sakene er abonnementsaker.

De publiserte sakene har generert 724 salg, mest salg ble det på artikkelen [Måtte ha «et hode» med på laget](#), med 11 salg.

Totalt har vi hatt 4 528 661 sidevisninger.

Mest lest er en åpen sak – [Viltkameraet filmet en stor overraskelse](#), med 50 311 treff.

Abonnementssakene har hatt 1 678 540 sidevisninger. Mest lest av disse er [Savnet mann funnet død](#), med 3854 treff.



Bjørgen

[+Legg til i min rapport](#)



# Avisens samfunnsrolle

Av de åtte kommunene vi dekker, vil kun to, Rennebu og Rindal, stå igjen som egne kommuner når kommunereformen trer i kraft i 2020. Kommunene Orkdal, Agdenes, deler av Snillfjord og Meldal slår seg sammen til storkommunen Orkland, mens Hemne, Halså og deler av Snillfjord slår seg sammen til storkommunen Heim. Vi har gjennom hele 2018 fulgt forberedelsene til disse sammenslåingene tett, der vår viktigste oppgave har vært å løfte fram problemstillinger og muligheter som har engasjert innbyggerne i disse geografiene, og på den måten bidratt til å gi innbyggerne både eierskap og påvirkningskraft i prosessene som pågår.



## Pluss (mest leste saker)

- Sjekk her hvilke boliger som nylig er solgt
- Savnet mann er funnet død
- Navnet på den omkomne er frigitt
- Se video av stallbryllupet
- Ble vitne til dyredrama rett ved gården sin
- Ser du deg selv?
- Etterforsker fjøsulykken der mann i 70-årene

Vi har gjennom året også satt integrering på dagsorden fra ulike vinkler. I lengre tid har vi rapportert meldinger fra politiet om utfordringer/polarisering mellom innvandrerungdom og etnisk norske ungdommer. Det har vært meldt om både vold og negative gjengaktiviteter. Det hele toppet seg da en ikke-

etnisk norsk ungdom tok kvelertak på en medelev ved Orkdal vidaregåande skole, slik at eleven besvimte og måtte ha legehjelp. I kjølvannet av denne og flere andre episoder, tok vi kontakt med disse ungdommene og lot de få sette ord på hva og hvorfor. Vi valgte med andre ord å snakke med, og ikke bare om. Dette avfødte et stort engasjement fra både politiet, skoler, kommunen og ikke minst ungdommene selv. Og tilbakemeldingene vi har fått, tyder på at mye har løst seg til det bedre som følge av vårt arbeid.



I 2018 ble nedslagsfeltet vårt rammet av tre dødsulykker med traktor. Blant annet ble en ung mann fra Skaun drept da traktoren han kjørte veltet. Disse ulykkene har utfordret oss mye når det gjelder å balansere kritisk og objektiv informasjon på den ene siden, og hensynet til lokalsamfunn i sorg på den andre. Tilbakemeldingene fra pårørende sier oss at vi har håndtert disse sakene godt, at vi faktisk er blitt oppfattet som et aktivum i sorgarbeidet som har fulgt i kjølvannet av disse sakene.

døde

- Amfi-butikk legges ned
- Navnet på den omkomne i traktorulykka er frigitt
- Verdensnyhet kan gi Orkanger 100 arbeidsplasser
- Åpen (mest leste saker)
- Dødelig flåttvirus har spredd seg
- Viltkameraet filmet en stor overraskelse
- Her er reglene om dekkskifte
- Her er de nye bøtesatsene fra nyåret
- Omkom etter traktorvelt
- Mann savnet siden tirsdag formiddag
- Stilte i bryllup i nyvinningen «Hostonbunad»
- Giske tilbake på den politiske scenen
- Sjekk her hvilke boliger som nylig er solgt
- 18-åring savnet

## Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen. Den er blitt delt ut i 34 år, i hovedsak til kulturaktører og idrettsaktører som har markert seg lokalt og regionalt, men også nasjonalt og internasjonalt.

Prisen henger høyt, og legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og ekteparet Berit- og Ove Aunli er tidligere mottakere av prisen.

Prisen for 2018 går til brødrene Brynjar og Erlend Fagerli. De har gjort seg bemerket i fotballtriksing, og er blant annet verdensmestre i sin idrett. Avisa har også lagt til grunn at brødrene er gode forbilder for ungdommen.



Pelsdyr

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Avisa dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.

Journalistikken evalueres daglig. Hver morgen går vi gjennom siste døgn produksjon, hvor vi ser på sidevisninger og unike brukere knyttet til de enkelte sakene. Ut fra dette diskuterer vi hva vi har lyktes med, hva vi ikke har lyktes med, og ikke minst hvorfor. Våre største konkurrenter er Facebook, Adresseavisen, samt lokalaviser som Trønderbladet, Tidens Krav, Opdalingen, Søvesten og lokale nettsteder som Trollheimsporten og Meldal.no.



[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Vi hadde ingen PFU-saker i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

# 1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?

Vi føler vi har lyktes godt med overgangen fra papir til nett. Falltakten på papir er lavere enn tidligere, mens vi samtidig øker antall digitale abonnenter kraftig. Vi har lyktes med å øke den daglige lesinga på pluss fra rundt 20 til 25-30 prosent, og den ukentlige fra rundt 40 til cirka 45 prosent.



# 2. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender) Eksemplifiser gjerne med gjennomførte digitale utviklingsprosjekter.

Vi jobber en god del med titling og desking av nettsakene. Men det aller viktigste for å lykkes er å publisere attraktive og viktige saker – journalistisk kvalitet må være på plass. Vi fokuserer også en god del på å dele og dra veksler på erfaringer mellom titlene i Adressa-gruppen.

# 3. Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentar plass?

Vi har hatt flere ledere gjennom året hvor vi har påpekt utfordringer og muligheter som kommer med reformen, samt forsøkt å peke vei i «riktig» retning

#### **4. Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Jeg er ikke enig i at vi har sviktet vårt oppdrag. Ei lokalavis bidrar til å vedlikeholde og ikke minst bygge og utvikle lokalsamfunn ved at vi setter på dagsorden saker som bidrar til endring. Jeg mener vi har gjort og gjør det på en konstruktiv måte. Det vi kanskje kan bli flinkere til, er å være enda mer bevisst på hvilken makt som ligger i en slik rolle, og at vi ikke misbruker denne makta.

#### **5. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Jeg mener vi skal være forsiktig med for mye personalisering i ei lokalavis, da vår oppgave er å øke kunnskapen og forståelsen av det som skjer i lokalsamfunnet, samt bidra til engasjement og lyst til å delta i samfunnsdebatten. Hjelper vi leserne til å styre unna for eksempel de viktigste sakene gjennom å «styre innholdet» etter leserens opprinnelige smak, bidrar vi til å fragmentere oss selv.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Trønderbladet

Etter to år med store omstillinger, fortsatte dette også i 2018. I 2017 endret Trønderbladet utgivelsesfrekvens (fra tre til to aviser i uka), vi lanserte Pluss og vi gjennomførte sluttpakker. Ved årsskiftet 2018/2019 skilte vi ut markedsavdelingen i et eget selskap, som nå består av markedsavdelingene i åtte lokalaviser i Midt-Norge. I tillegg var en stor og viktig endring for oss at vi flyttet inn i nye lokaler, det var absolutt på tide.





Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til tronderbladet.no

## Fakta



Samlet opplag  
3980



Utgiversted  
Melhus, Sør-  
Trøndelag



Ansvarlig redaktør  
Lars Østraat (43)

### Trønderbladets dekningsområde



Daglige lesere totalt



4200

Daglige brukere på nett



7300

Daglige brukere på mobil



5600

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 4242

• Redaksjonelle  
årsverk 5

• Fordelir  
stoff/an

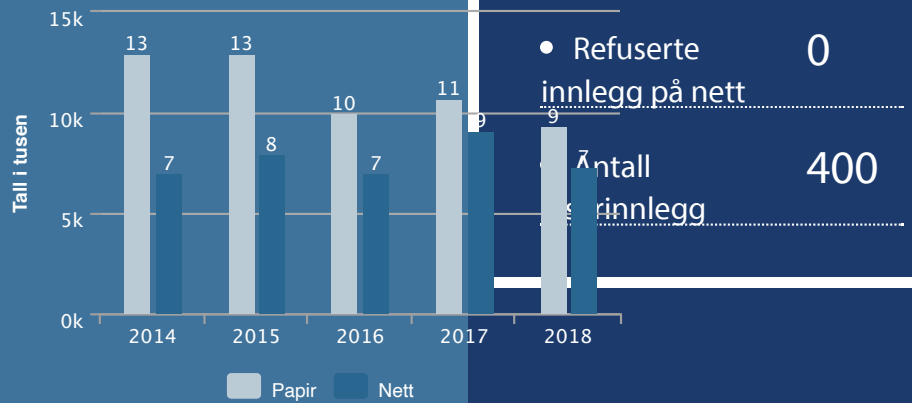
Annor

• Antall  
lederartikler 90

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 400

Kommer ut  
**12** Tirsdag og  
fredag



## Mål og prioriteringer

For 2019 er det store målet å øke Pluss-lesingen og samtidig øke antall abonnenter. Stikkord i denne sammenhengen er bedre frontdesking, en god Pluss-strategi, streaming og selvsagt god journalistikk.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

I 2018 har den største saken vært E6-utbygging og alt det fører med seg. Hvilken veiløsning velges og hvordan vil dette påvirke lokalsamfunnene?

Dette er en sak som Trønderbladet følger svært tett. Den andre store saken har vært ankesaken etter Lerdrapet, der Trønderbladet hele tiden har vært nyhetsledende. Drapet skjedde i 2017, men også gjennom 2018 har vi skrevet mye om dette. Den enorme politietterforskningen førte blant annet til at Melhus lensmannskontor ble stengt

De ti mest leste sakene i fjor

- Mann omkom i kollisjon på Ler
- Politiet ber om

NYHETER

Trykkløst, elektronisk med TIDNINGEN LAMOT

TRONDHEIM, LANOT Fredag 1. oktober 2018

NYHETER

**• Etterforskningslederen: Slik jobbet politiet med drapet på Ler**

Etterforskningsleder i Nord-Trøndelag politidistrikt, Arvid Kvaloy, har ledet etterforskningen av drapet på 17-åringen på Ler i januar. Kvaloy forteller om utfordringene og samarbeidet med andre myndigheter.

**• Det er helt klart at politiet er på vei mot å finne drapet**

Etterforskningsleder i Nord-Trøndelag politidistrikt, Arvid Kvaloy, har ledet etterforskningen av drapet på 17-åringen på Ler i januar. Kvaloy forteller om utfordringene og samarbeidet med andre myndigheter.

**• Gutt (17) påkjørt på E6 på Lundamo**

En 17-årig gutt ble påkjørt og drept på E6 på Lundamo i januar. Politiet har nå avsluttet etterforskningen og har funnet skyldige i ulykken.

**• Frigrir navnet på den omkomne**

Navnet på den omkomne i ulykken på E6 på Lundamo er nå offentliggjort. Navnet er [navn].

**• Person døde i ulykke på E6 på Lundamo**

En person ble drept i en ulykke på E6 på Lundamo i januar. Politiet har nå avsluttet etterforskningen og har funnet skyldige i ulykken.

**• Snapchat krasjet**

Appen Snapchat har krasjet og er nå nedlagt. Dette skyldes en sikkerhetsprobleme som kunne ha ført til lekkelse av brukerens informasjon.

**• Tilstanden er alvorlig for 17-åringen som ble påkjørt**

En 17-åring som ble påkjørt og drept på E6 på Lundamo er nå i alvorlig tilstand. Han er fortsatt i sykehus og får behandling.

**• E6-entreprenør i Soknedal har gått konkurs**

En E6-entreprenør i Soknedal har gått konkurs. Dette skyldes økonomiske problemer og manglende betaling av fakturaer.

- tips etter forsvunnet 18-åring
- Tenåring omkom i frontkollisjon på E6
- Gutt (17) påkjørt på E6 på Lundamo
- Frigrir navnet på den omkomne
- Person døde i ulykke på E6 på Lundamo
- Snapchat krasjet
- Tilstanden er alvorlig for 17-åringen som ble påkjørt
- E6-entreprenør i Soknedal har gått konkurs

Andre store saker har vært (ulovlig) snøscooterkjøring, rovdyrforvaltning, eldreomsorg, «kupp» i Ap-nominasjonen. På alle disse sakene har vi som lokalavis vært tett på, og debatten har gått høyt både i våre spalter og på vår Facebook-side.

# Journalistfaglig utvikling

I 2018 hadde vi fotokurs for alle i redaksjonen, i tillegg til at de fleste deltok på Hellkonferansen.

[+Legg til i min rapport](#)



## 6-anlegget

6-ANLEGGET: Veiarbeidet pågår for fullt, og om et par år suser bilene fra Soknedal i retning tøren. (Foto: John Lerli)

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Trønderbladet ble klaget inn én gang til PFU i 2018, men ble frikjent i en forenklet behandling.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

- 1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?**
- 2. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender)**

Trønderbladet øker jevnt og trutt på nett, men ikke helt i det tempoet vi ønsker. For 2019 er derfor vårt viktigste mål å øke Pluss-lesingen blant våre eksisterende abonnenter, samt å rekruttere nye abonnenter.

### **3: Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentar plass?**

Dette er ikke tatt opp på leder- og kommentar plass i Trønderbladet i 2018. Ingen av våre kommuner blir sammenslått, dette ble avklart i 2016.

#### **4: Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Det er ingen tvil om at vi gjerne skulle satt mer dagsorden i vårt område. Men i en svært travel hverdag er de store gravesakene ikke blitt prioritert. Likevel er det Trønderbladet som er hovedorganet for nyheter i vårt område, de regionale mediehusene er lite til stede.

#### **5. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Trønderbladet har for tiden ikke personalisert vårt innhold. Dette vil helt sikkert blir mer aktuelt i tiden framover. En problemstilling er at personalisert innhold kan virke som et ekkokammer, der lesere kun får nyheter de allerede er interesserte i.

[+Legg til i min rapport](#)



## Altaposten

Mediehuset Altaposten har base i Alta i Finnmark og består av papiravisa Altaposten (Alta, Kautokeino og Loppa), nettstedet altaposten.no, TV Nord (Vest-Finnmark) og Radio Alta (Alta), i tillegg til en informasjonskanal som formidler nyheter ved 25 av landets lufthavner. Antall følgere på sosiale medier er i sterk vekst.

Altaposten har etter reklamefall og omstilling stor fremgang i både opplag og betalende kunder, i tillegg til svært solid oppslutning på mobil, nett og tv. Radio Alta har tredje best oppslutning per innbygger av landets 150 lokalradiostasjoner.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Etikk



Gå til [altaposten.no](http://altaposten.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4410



Utgiversted  
Alta



Ansvarlig redaktør  
Rolf Edmund  
Lund (51)

Altaposten



Daglige lesere totalt



12600

Daglige brukere på nett



3900

Daglige brukere på mobil



6900

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5004

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 151

• Antall kommentarer 30

• Antall innlegg på nett 4200

• Refuserte innlegg på nett 25

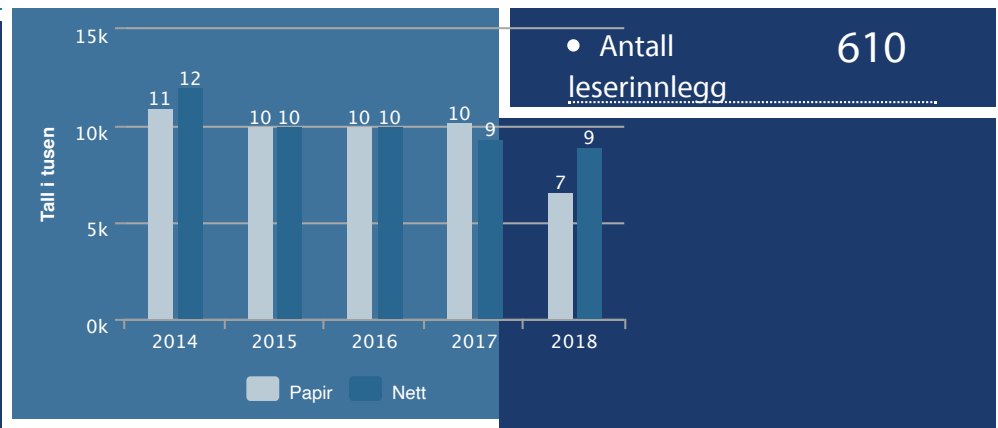
• Antall gjestekommentarer 25

• Antall kronikker 15



Kommer ut  
Mandag, onsdag  
og fredag





## Redaktørens gjennomgang

### Mål og prioriteringer

Det redaksjonelle hovedmålet står fast, nemlig lage et innhold på våre medieplattformer, som gjør at vi er nyhetsledende, relevant og nyskapende i vårt dekningsområde. Målet er å skape engasjement, debatt og et innhold som utfordrer brukerne. Det betyr blant annet å avdekke kritikkverdige forhold i tråd med samfunnsoppdraget. Videre ønsker vi å være meningsbærende i form av uredde ledere og kommentarer om lokale forhold.

I 2018 er det verdt å trekke fram viktige prioriteringer.

- I samarbeid med Polaris har vi økt fokuset på analyse av redaksjonelt innhold, både i forhold til relevans og treffsikkerhet, men også hva som genererer trafikk og tidsbruk.
- Lojalitet er blitt viktigere, i den forstand at våre brukere får flere eksklusive saker. Antall plussede saker er økt markant og antallet betalende brukere er ved inngangen til 2019 i ferd med å passere 4000. Opplaget øker betydelig.

### Mest lest 2018:

1. – Kast disse så fort som mulig!
2. – Hva er hensikten med de nye strømmålerne?
3. Mann omkom i trafikkulykke
4. 33.000 bankkunder må gjøre endringer i skattemeldingen: – Vi må bare beklage dette
5. – Bland dere inn
6. Mistet livet i scooter-påkjørsel
7. Anmelder politiet for overdreven voldsbruk: – Man ser tydelig at

- Sosiale medier har blitt en stadig viktigere arena for å fronte og selge inn Altapostens varemerke. I tillegg til Facebook, som har vært sentral gjennom mange år, har vi i løpet av kort tid fått svært god posisjon på Snap og Instagram. Antall følgere i dette segmentet har passert 15.000
- Altaposten har i 2018 rullet ut innhold til flyplasser i hele landsdelen. Nyhetskanalen har blitt en særdeles viktig plattform for promotering av Altapostens nyheter, branding av Mediehuset Altaposten, i tillegg til et nytt annonseforum for bedriftene. Nyhetssnuttene som gjenskapes kan også bli nyttig for opplesning på Radio Alta, og en planlagt satsing på stemmeassistenter.
- Altapostens 50-årsjubileum er 23. august 2019, et jubileum som blir markert gjennom hele året med redaksjonelle satsinger, arrangementer, konserter og en rekke events som favner alle aldersgrupper.
- Etter flere år med omfattende dokumentasjon av Altaelvas geografi og posisjon på TV Nord, er vi i 2019 i gang med en serie på havbruksnæringa. Vi var også i januar i gang med en historisk tilbakeblikk på Altakampen 40 år etter, en serie som går både på papir, nett og radio. I Alta bygges det et nytt omsorgssenter til en milliard og en serie om omsorgsløftet er under utarbeiding
- Mediehuset Altaposten har samlet alle ansatte på en flate og bygget nye studioer for radio- og tv-sendinger. Det gjør blant annet streaming av debatter i valgåret enklere.
- Radio Alta er per januar landets tredje mest populære radiostasjon i forhold til antallet lyttere vi kan nå, i konkurranse med 150 radiokanaler landet over. Altaposten startet like over nyttår med

politiet retter et skytevåpen mot gutten

8. Falt trolig ned en skrent: – Hun var i live da hun ble funnet men døde kort tid etterpå

9. Søker etter savnet mann

10. Disse 300 står først i køen når kortene i verdens beste lakseelv skal selges

### *Mest sett 2018:*

1. Her kan du se første episode i serien «Altaelva»

2. – Jeg skvatt skikkelig

3. Se bjørnen klatre over reingjerdet

4. – Det er så enkelt å lage god ribbe

5. Søndagens sending fra gressbanen, Altaturneringen

6. Her kan du se andre episode i serien «Altaelva»

7. Her kan du følge laksekortsalget

8. Søndagens sending fra

streaming fra radiostudio, og lar alle radiosendinger gå direkte på altaposten.no.

*Rolf Edmund Lund*

*Ansvarlig redaktør*

*Mediehuset Altaposten*

Jubileumsbanen,  
Altaturneringen  
9. Brannvesenet: –  
Lukk vinduene og  
slå av  
ventilasjonen  
10. Her redder de  
26-åringen fra  
fjellet



### INNBLIKK I DET VANSKELIGE LIVET:

Folk er Folk-selgeren Petronel fikk mye oppmerksomhet etter at han ble nektet å selge magasinet sitt på en Coop-butikk i byen. I ettertid inviterte rumeneren Altaposten hjem til seg selv.

## Avisens samfunnsrolle

Altapostens samfunnsoppdrag står helt sentral i redaksjonens gjøren og laden gjennom hele året, der grundig, troverdig og etterprøvbar kritisk journalistikk er idealet. Det er et ansvar og en tradisjon vi tar på største alvor. I lys av debatten om Fake News, er vi opptatt av å ivareta posisjonen til redaktørstyrte medier i flommen av inntrykk i informasjonssamfunnet. Vi ønsker å løfte saker som er vesentlig for samfunnet og enkeltmennesker.

I 2018 har vi hatt flere viktige saker.

### **Babcock-saken**

Allerede 9. februar kunne Altaposten som første medium fortelle om pilotflukten fra luftambulansen til Norwegian, og frykten for at den nye aktøren Babcock ville få et stort rekrutteringsproblem. Saken fikk etter hvert nasjonal oppmerksomhet, blant annet på grunn av krise i beredskapen og prinsippet om virksomhetsoverdragelse.

### **Båtambulansen**

Et beslektet tema var tilbudet for båtambulansen i Vest-Finnmark, der vi har berørt mange av de samme forholdene. Etter at Altaposten satte fokus på saken har flere medier fulgt opp, og tilbudet ble etter hvert kansellert. Her kommer det en ny utlysning, basert på mangelfulle krav.

### **Regionreformen**

Sammenslåingen av Troms og Finnmark har skapt debatt de siste årene og tilspisset seg i 2018 med rådgivende folkeavstemming og en tredje behandling i Stortinget. Debatten har vært tøff og uforsonlig. Altaposten har skrevet et stort

antall ledere om problemstillingene og samtidig kommentert saken for TV2, samt forskjellige programposter i NRK.

## **Tilsynssaken**

Altaposten kunne i august avdekke at en anmodning om tilsyn fra kommuneoverlegen i Loppa ikke ble fulgt opp, til tross for alvorlige påstander om mangelfulle rutiner, blant annet ved sykehjemmet i Øksfjord. Her hadde flere eldre ikke fått influensavaksine, samtidig som det var uvanlig mange dødsfall i perioden. Det hele ble ledsaget av et tilsyn gjennomført av Fylkesmannen i Agder, som hadde en rekke kritiske anmerkninger på rutiner og struktur. Debatten har gitt sterke konfrontasjoner, også med politiske dimensjoner.

## **Fefo-saken**

Altaposten har gjennom året hatt stort fokus på rollen til grunneier Finnmarkseiendommen når det gjelder prispress på arealer i pressområder, som i Alta. I Alta har kommunen vært passiv i forhold til tomtespørsmål og Altaposten har kunnet avdekke eksempler på at normaltomter i attraktive områder har blitt solgt for over 2,5 millioner kroner.

## **Helsesaker**

Altaposten har gjennom flere år vært opptatt av helsetilbudet i Alta, blant annet med fokus på spesialisthelsetjenesten, pasientreiser mm. Flere pressgrupper er på banen i forhold til behovet for sykehustjenester, akuttjenester og fødeavdeling. Det er fortatt at brennhett tema i regionen, samtidig som helsetilbudet i Alta har fått særskilt oppmerksomhet i to regjeringserklæringer.

## **Kultur i veggene**

I en situasjon der mange redaksjoner må kutte i dekningen av kultur, har Altaposten trappet opp denne dekningen, inkludert anmelderi. Vi erkjenner at det er tøffe prioriteringer, men mener at man uten dekning av kultur, idrett og grasrotaktiviteter ikke speiler virkeligheten i dekningsområdet.

# Mørke skyer over Altabasen

Av Jarle Mjølner  
journalist



**IFRATRYK** Flyerne ansatt ved Lufttransport som betjener de to ambulansesetene i Alta frykter at de 1. juli står uten jobb, eller med ned betydelig lønn. I februar forventer de å bli av de 10 ved Altabasen til jobb i Norge, og nye alle av de andre medreist jobbtid.

Flyverflukt fra ambulansesetene i Alta kan i verste fall føre til fullt sammenbrudd. De erfarne og høyt respekterte flyverne som driller de to flyene ved Altabasen kan stå uten jobb 1. juli 2019 når Babcock Scandinavian Air Ambulance AS overtar kontrakten som Lufttransport FW AS har hatt i snart 20 år.

Flyverforbundet frykter at flyambulansetjenesten bryter sammen, og situasjonen kan fort nå et kritisk nivå ved basen i Alta. Her har allerede mange av flyverne sagt opp og er på

vei inn i Norwegian. Når samtlige av de 10 flyverne ved Altabasen har enten sagt opp, eller vurderer stående tilbud der de kan bytte usikkerhet med en sikker og godt betalt jobb.

- Dette er svært beklagelig. Flyambulansetjenesten er en veldig samfunnskritisk infrastruktur. Når man har det ute på arbeid og det viser seg at det bare er betingelserne til en gruppe, pilotene, som er med på tilbudet blir det svært problematisk, uttaler forbundsleder i Norsk Flyverforbund, Yngve Carlsen, til LO-Aktuell.

BUSINESSMILjø

## Luftambulansetjenesten på dagsorden:

I februar kunne Altaposten først melde om saken som noen måneder senere skulle prege hele det nasjonale nyhetsbildet.

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Altaposten fikk ikke kursstøtte fra Medietilsynet for 2018 pga oppfylt kvote i Polaris Media

Vi har hatt felles kurs med NRK og Finnmark Dagblad om intervjueteknikk

I 2019 gjennomføres en stor havbruksserie, som representerer et nytt faglig løft for Mediehuset Altaposten

Kurs for redaksjonen i TV-opptak med mobil

Oppfølging TV med mobil i Danmark for to medarbeidere

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Redaksjonen i Altaposten har daglig og kontinuerlig interne debatter om presseetiske forhold, i lys av små og store problemstillinger som dukker opp

Altaposten ble i 2018 meldt inn til Pressens faglige utvalg av Finnmarkssykehuset etter en omfattende artikkelserie om en 13 år gammel jente som tok selvmord i 2017. Fylkeslegen konkluderte med lovbrudd og var kritisk til rutiner og strukturelle forhold, samtidig som foreldrene i intervjuform var sterkt kritisk til behandlingen, inkludert medikamentbruk. Barne- og ungdomspsykiatrisk poliklinikk i Alta og Finnmarkssykehuset ville ikke medvirke til samtidig imøtegåelse, men var i ettertid kritisk til Altapostens dekning, der både samtidig

imøtegåelse, identifisering, kontroll av opplysninger, lesekommentar, omtale av selvmord, saklighet og omtanke og skjult kamera ble et tema i PFU. Altaposten ble felt på punktene 3,2, 3,3 og 4.14 i vær varsom-plakaten.

Altaposten mener artikkelserien var av stor samfunnsmessig betydning, både på grunn av medikamentbruken og svikten i hjelpeapparatet som ble avdekket av fylkeslegen. Altaposten brukte tid og krefter på å avdekke faktuelle forhold og har tatt valg som var åpenbart omstridt, som skjult opptak og intervju med en ekstern spesialist fra St. Olavs hospital. Det hele var problematisk på grunn av manglende medvirkning og tilsvær, noe som helt åpenbart gjorde det utfordrende å få balanse. I PFU-dommen er det da også et hovedpoeng at Altaposten, til tross for både skriftlige og muntlige henvendelser, burde tatt flere runder for å skaffe samtidig imøtegåelse og fått et enda bredere faktagrunnlag. Dette også sett i lys av kritikken mot overlegen fra foreldrene

PFU mener det er svært viktig at mediene omtaler saker som denne. Å sette et kritisk søkelys på svikt i hjelpeapparatet er i kjernen av samfunnsoppdraget, og PFU mener avisen var i sin fulle rett til å rette søkelyset mot både BUP Alta og enkeltpersoner. Utvalget mener klagerne har en rolle og et ansvar som gjør at det må aksepteres. PFU mener Altapostens omtale av selvmord, graden av identifisering, leserkommentar og bruk av skjult opptak er innenfor presseetikken, men spørsmålet vil være om premissene er klare (3.3) og om det gis tilstrekkelig og reell tilsværrett, inkludert det som kommer fram i opptaket og intervjuet med ekstern ekspert (4.14).

- Sett i lys av de sterke påstandene som rettes mot klager, og fraværet av klagers svar, mener utvalget at avisen i for stor grad utelot enkelte opplysningene man hadde, og som ville bidratt til å opplyse saken bredere og dermed også dempet det personlige angrepet på overlegen, heter det i dommen

I forhold til uttalelser fra eksperten sies det: Når spesialistens generelle uttalelser om medisinbruken blir koblet så sterkt til saken, mener utvalget at avisen burde opplyst om at medisinbruken var vurdert forsvarlig av Fylkesmannen, jf. VVP punkt 3.2.

Altaposten har i ettertid gått nøye gjennom PFUs vurderinger, også i plenum. Vi tar dommens kritiske anmerkninger på stort alvor, samtidig som vi mener artikkelserien tok opp svært viktige samfunnsforhold. For en lokalavis krever et slikt prosjekt store ressurser, men vi mener dette går inn i kjernen av vårt



samfunnsoppdrag, selv om det er svært utfordrende for lokalsamfunnet.

For 2018 står Altaposten fast ved at det er problematisk å få klare tilsvaer i møtet med offentlige etater og større foretak med informasjonskonsulenter. Vi avspises med generelle tilsvaer, uten at man velger å svare på konkrete problemstillinger som reises i artiklene. Det gjør ofte at informasjonsbehovet hos brukerne ikke blir oppfylt, verken samtidig eller i klargjørende tilsvaer i etterkant av publisering.

Dekningen av hendelser møter på kvist. Erfaringene med Twitter som redskap for politidistriktet er svært forskjellig. Det gjør at man i enkelte tilfeller ikke får informasjon eller manglende informasjon om saker av vital samfunnsmessig betydning. Vi er derfor glade for signalet om forbedring av informasjon og metodikk.

[+Legg til i min rapport](#)

## Øvrige betraktninger

### 1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett

I løpet av 2018 har digitaliseringen skutt fart og mobilplattformen har i dag størst oppslutning hos brukerne. Her møtes det meste av redaksjonelt innhold med radiosendinger og tv-bilder, samt gratulasjoner, dødsannonser mm. Det gir i sum plusseffekt for alle kanaler. Samtidig forsøker vi å beholde trykket i papiravisa, der vi prioriterer 4-5 sidetopper som ikke er kjent ved publisering.

Plussing av artikler har betydd svært mye for oppslutningen fra abonnenter, uten at «gratisnettet» har fått svi i nevneverdig grad. Det har gitt færre klikkbates, men jevnere oppslutning. Vi har knapt 4000 betalende brukere og et opplag på rundt 4.500, noe som er betydelig økning.

### 2. Digital lesning

Alle innholdsprodusenter jobber inn mot digital publisering. Synergiene mellom tv, radio og artikler på nett og papir er betydelig, både i produksjonen av saker og

formidling av innholdet. Her gjennomfører vi til enhver tid utviklende prosjekter, som gir fri flyt av kompetanse.

En trend som peker seg ut er lange, grundige reportasjer til weekendavisa, som også egner seg veldig godt for plussing og lojalitetsbygging mot våre abonnenter. Tallene fra våre målinger viser at interessen for debatt og næringsstoff i vårt dekningsområde er stort.

Altaposten har i nærmere 15 år syslet med tv-produksjon og har i løpet av de siste ti årene drevet med utstrakt streaming, spesielt av sport, debatter og kultur. Den offensiven videreføres, men rettighetskampen nasjonalt har gjort at flere av de viktigste begivenhetene er utilgjengelige.

### **3. Kommentariatet**

Sammenslåingen av Finnmark og Troms har skapt debatt og engasjement i spaltene i 2018. Det speiler vår prioritering, samtidig som NTB har hatt prisverdig fokus på dette. Det har vi som abonnent dratt nytte av, samtidig som vi gjerne kunne ha laget flere reportasjer på egen kjøp, kanskje i samarbeid med andre Polaris-aviser i nord. Til gjengjeld har vi prioritert kommentariatet høyt og brukt ressurser på analyser gjennom lederartikler og kommentarer på egne plattformer, samt bidrag til innsikt og refleksjoner i nasjonale medier.

### **4. Lokalpressens oppdrag**

Vi mener kritikken av lokale medier er altfor generell. Det gjøres mye god og uredd lokaljournalistikk landet rundt, selv om noen medier velger en annen profil. Vår ambisjon er daglige kritiske blikk på samfunnet rundt oss, både nyheter, reportasjer og lederartikler som skaper debatt og refleksjon. Det kan være en krevende øvelse, men helt nødvendig for å fylle samfunnsoppdraget vi setter høyt. I tillegg er vi opptatt av omstilling og tilpasning til brukervanene og presentasjonen av journalistikken på nye og tilgjengelige plattformer.

Vi mener Mediehuset Altaposten er toneangivende og setter dagsordenen i vårt nedslagsfelt, til tross for stor konkurranse, både lokalt, regionalt og fra sosiale medier.

### **5. Personalisering**

Altaposten var sammen med iTromsø pilot på personalisering i utviklingsarbeidet

til Polaris Media. Det ga kunnskap om tilpasset stoff for våre brukere, men erfaringen var at Altaposten var i minste laget for en treffsikker tilpasning. Utvalget ble for smått og utslagene i prioriteringene ble ikke optimal, sett fra redaktørstolen. Pilotprosjektet ble avsluttet, men vi er fortsatt like nysgjerrig og opptatt av disse mekanismene gjennom cookies og analyse. Polaris Media har i 2018 prioritert analyse som betyr mye for oss som lokalt mediehus.



#### TALLENES TALE:

Radio Alta har opplevd eventyrlig vekst. Bildet er tatt i oktober 2018, da direktør Tor Sara kunne juble sammen med de ansatte over rekordtallene. I januar 2019 kunne jubelen slippes løs på ny. (Foto: Tom Skoglund)

# Ansvarlig redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Andøyposten

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter



Gå til Andøyposten

## Fakta



Samlet opplag  
1823



Utgiversted  
Andenes



Ansvarlig redaktør  
Geir B. Nilsen

**Andøyposten**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



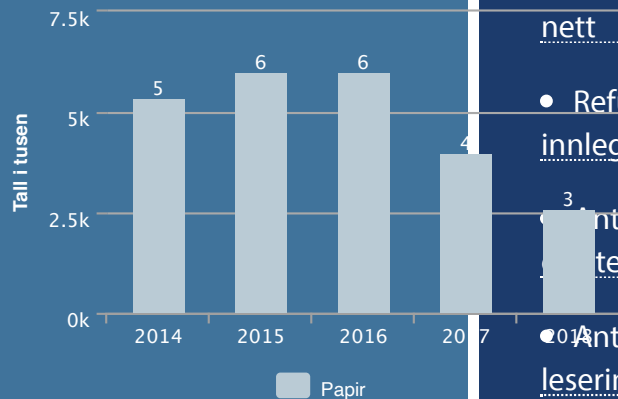
4200

Daglige brukere på mobil



10300

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2254

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 98

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall tekomentarer 50

• Antall leserinnlegg 120



Kommer ut  
Tirsdag og fredag

# Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter

Andøy kommune er en omstillingskommune etter at Stortinget i 2016 vedtok å legge ned Andøya flystasjon. Andøyposten har gjennom bevist prioritering av positive næringslivssaker, tatt en rolle der vi setter fokus på det som er oppbyggende for lokalsamfunnet.

Etter at vi gikk ned til to utgaver i uken i 2017, har vi måtte tenke nytt i forhold til vinkling av saker, og søke historiene bak hendelsesnyhetene heller enn blålys-sakene.

Vi har også et større fokus på notiser/småstoff, og har som mål at det i hver avis skal være minst 10 notiser for å gi leserne flere stopp-punkter i avisen.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena for lokalsamfunnet, og har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor.

De seneste årene, og fortsatt, har kampen for å omgjøre Stortingets vedtak om nedleggelse av Andøya flystasjon preget spaltene. I 2018 tok Andøyposten initiativ til å arrangere et folkemøte, der forsvarsminister Frank Bakke-Jensen deltok. Det gjorde vi for at Andøys innbyggere skulle få mulighet til å stille spørsmål direkte til den ansvarlige statsråden. Folkemøtet ble også streamet direkte hos vår søsteravis VOL.no.

Andøyposten har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor de kommende årene. Vi prioriterer jevnlig reportasjer om prosjekter, som kan gi

kommunen nye arbeidsplasser, og myndighetenes rolle i denne prosessen. Både lokalt og sentralt.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Ingen i redaksjonen har deltatt på kurs i 2018. Vi har hatt fokus på løpende tilbakemeldinger i redaksjonen og evaluering av produktet.



### BABYSANG:

Det er ingen tvil om at Anthony trives på babysangen i Forsamlingshuset på Andenes. (Foto: Tony Gulla Sivertsen)

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Andøyposten har ikke hatt saker hos PFU i 2018



## Priser

Det ble før jul delt ut priser til konsernets redaksjonelle medarbeider i publikasjonene i Vesterålen. Der ble Mette-Helene Berger Amundsen tildelt prisen som «Årets journalist 2018 papir». Tord Viken fikk prisen for «Årets fotograf».

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Folkebladet

Mediehuset Folkebladet på Finnsnes består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2018](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Folkebladet-TV: Redaktørene oppsummerer nyhetsåret 2018 i studio med I Nyhetene spesial](#)

[Tilbake til Folkebladets forside](#)



Gå til Folkebladet på nett



Mest sett på Folkebladet-TV



Mest lest på nettutgaven

## Fakta



Samlet opplag  
5767



Utgiversted  
Finnsnes



Ansvarlig redaktør  
Steinulf  
Henriksen (53)

**Folkebladet**  
■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



6700

Daglige brukere på nett



8400

Daglige brukere på mobil



6600

Fordeling lesere

- Antall sider produsert  
11500

- Redaksjonelle årsverk 13

- Fordelir stoff/an

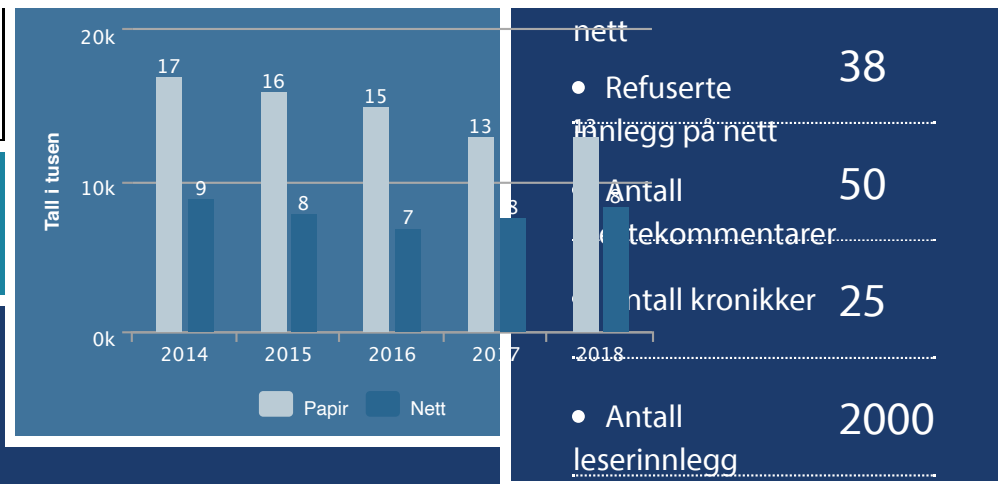
Annor

- Antall lederartikler 609

- Antall kommentarer 77

- Antall innlegg på 664

Kommer ut  
**12** mandag-lørdag



## Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse» 2018

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse.

**Folkebladet har lagt bak seg et av de beste år i mediehusets 53-årige historie.**

**Vi har lyktes** godt med den digitale transformasjonen, og selv om papiroplaget går nedover øker det digitale salget såpass mye at vi kommer ut av 2018 med en opplagsøkning på 340 eksemplarer. Det er første gang på over ti år at opplagspilene peker oppover. Og for første gang siden 1965 kan [Folkebladet](#) AS notere større inntekter fra opplagssalg enn annonsesalg.

**Folkebladet befester** sin posisjon som regionens største mediehus, og satser tungt på digital utvikling. Spesielt på nett-TV, der vi er størst i Polaris Media på produksjon av TV-innslag, med nesten tre pr. døgn. Vi er tredje størst på antall videoavspillinger, bare slått av våre storebrødre Adresseavisen og Sunnmørsposten. 511.260 avspillinger ble registrert. En av tre nye abonnenter vi solgte inn i 2018 kom fra TV-innslag og direktesendinger på [Folkebladet-TV](#).

**Nett-trafikken** øker jevnt, spesielt på mobil. Av ca. 10.000-12.000 daglige

lesere av folkebladet.no bruker ca. to tredeler mobil, de øvrige desktop eller nettbrett. Stadig flere velger våre digitale produkter, som innbefatter folkebladet.no, folkebladet-TV, e-avis (papiravisa på nett) og VGs e-avis.

**Papiravisa er** fortsatt viktig for oss, og takket være en intens matvarekrig og andre annonsører som fortsatt peker på papirproduktet, står papiret for to tredeler av våre inntekter, og gjør at vi fortsatt kommer ut seks dager pr uke. Folkebladet er nå Norges minste mediehus som har avisutgivelse seks dager i uka på papir.

**Mål og prioriteringer:** Folkebladets visjon er å være «En viktig del av hverdagen» for våre lesere, kunder og forbindelser. Det er en krevende ambisjon, som utfylles av våre kjerneverdier: «folkelig, nær, engasjerende, modig og redelig». I 2018 har spesielt satsingen på nett-TV og direktesendinger vært fokusområder. Vi har utviklet vår stream-satsing vesentlig i løpet av våre, spesielt innen fotball og annen idrett, kultur og store nyhetshendelser. I 2018 har vi produsert over 200 direktesendinger på TV, og altså i snitt tre TV-innslag pr. dag. Det er svært mye, også i nasjonal sammenheng, i et relativt lite mediehus. Verdt å merke seg er at de to mest sette TV-innslagene i 2018 er bidrag fra våre lesere, filmet med mobiltelefon; Det ene (10.500 seere) var av en lastebil som holdt på å velte lasten mens den passerte en mor med barnevogn, de andre av en biltilhenger som veltet i vinden på Gisundbrua (8.600 seere). Bidragene fra våre lesere er svært verdifulle!

**Avisens samfunnsrolle:** Folkebladet jobber hver dag for å forsøke å innfri Polaris-konsernets formålsparagraf om «å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt». Det har vi i 2018 gjort blant annet ved å dekke prosessen med sammenslåingen av Senja kommune i 2020 bredt og. Vi har kjørt flere meningsmålinger om hva folket mener om sammenslåing, hvem som bør bli ordfører etc. På leder- og kommentarplass har vi også tatt et klart positivt standpunkt til Senja kommune. En av meningsmålingene våre avdekket av folket i regionen nå er mye mer positive til sammenslåingen enn under folkeavstemningene før prosessen startet. Folkebladets dekning, [leder- og kommentarartikler](#) og ikke minst de mange meningsytringer vi har publisert om temaet har åpenbart påvirket «folk flest»

sin oppfatning av sammenslåing av fire kommuner til én. Også i debatten om regionreformen i nord har Folkebladet publisert en lang rekke artikler og meningsytringer. På leder- og kommentarplass har vi tatt klar stilling til at en samlet nordnorsk region vil være det beste, og delingen av Nordland og Troms/Finnmark i to regioner er blitt karakterisert som et regionalpolitisk «misfoster».

**Journalistfaglig utvikling og etikk:** Folkebladets egen «Folkeskole» - i 2018 avviklet to ganger – er et internt faglig seminar med fokus på faglig utvikling. I 2018 handlet det spesielt om digital utvikling og TV-satsing. I redaksjonen er det løpende diskusjoner, både på morgenmøter, redaksjonsmøter og fra sak til sak. Slike debatter er viktige, ikke minst i vanskelige etiske saker der det er nødvendigvis ikke bare er ett svar på hva redaksjonen bør foreta seg. Et vanskelig område er identifisering – og nettopp identifisering er temaet for den eneste saken Folkebladet ble innklaget til Pressens Faglige Utvalg for i 2018. Saken er i skrivende stund ennå ikke behandlet i PFU.

**At våre lesere** og TV-seere vil betale for journalistikken vi bedriver er gledelig. Fortsatt er det noen som irriterer seg over og kommer med mishagsytringer over «pluss»-sakene våre og «betalingsmuren» de føler de opplever. Men de blir færre, og vi opplever at de fleste forstår at ingen mediehus kan gi bort sitt «arvesølv» og sine produkter gratis. At stadig flere vil betale, også unge mennesker, gjør oss optimistiske for framtida. Det er et klart signal om at lesere og seere ønsker et redaktørstyrt lokalt korrektiv til sosiale medier; at man ønsker journalister med lokal forankring som hver dag forsøker å speile virkeligheten på best mulig måte.

*Steinulf Henriksen, sjefredaktør / adm dir*



## HUSØYDAGAN

Debatten under Husøydagane 2018. Statsminister Erna Solberg, SV-leder Audun Lysbakken, AP-leder Jonas Gahr Støre og fersk fiskeriminister Harald Tom Nesvik. «Grilles» av Steinulf Henriksen. Foto: Maria Holm Simonsen [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

# Mest sett på Folkebladet-TV i 2018

Folkebladet-TV publiserte 808 lokalt baserte innslag og videoer i 2018. Til sammen hadde disse innslagene 511.260 visninger.

Folkebladet-TV hadde i tillegg 194 direktesendinger i 2018, hvor mye var sport (betalt innhold).

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2018 (antall visninger):

1. [Her holder hele lasten på å velte](#) (10 447)
2. [Her går det skikkelig galt i vinden](#) (7 966)
3. [Direkte: Se bakkeløpet fra Måselv...](#) (6 218)
4. [Her brøt flere bilister loven](#) (4 150)
5. [Småfly måtte nødlande på Senja](#) (3 099)

## Mest sette innslag for abonnenter:

1. [TV+] [Slik ser Finnsnes nyeste utested ut](#) (2 124)
2. [TV+] [Direkte: Se 17. maitoget på Finnsnes](#) (2 107)
3. [TV+] [Direkte: Se FK Senja-Finnsnes IL i NM-...](#) (1 902)
4. [TV+] [Her er folkets kommunevåpen](#) (1 701)
5. [TV+] [– Nå kan vi kalle oss utelivsbyen](#) (1 437)

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2018

Det ble publisert 7.886 artikler på Folkebladets nettforside i 2018 (8.477 i 2017).

Her er de mest leste artiklene i 2018 (ant. visninger):



1. [Må ha kurs for å få lov til å rydde søppel](#) (41 360)
2. [Politiet: Mann i 20-årene omkommet i...](#) (19 431)
3. [Her holder hele lasten på å velte](#) (10 713)
4. [Buss og to biler i ulykke i Målselv - alvorlig...](#) (10 607)
5. [Salmar etablerer seg på Klubben i...](#) (10 050)

#### Mest lest for abonnenter:

1. [Stoppet russeavissalget — nå etterforskes...](#) (2 454)
2. [TV+] [Slik ser Finnsnes nyeste utested ut](#) (2 124)
3. [TV+] [Direkte: Se 17. maitoget på Finnsnes](#) (2 107)
4. [Går for anmeldelse og vurderer...](#) (2 075)
5. [TV+] [Direkte: Se FK Senja-Finnsnes IL i NM-...](#) (1 902)

[+Legg til i min rapport](#)

## Kjønnsfordelinga på papirforsidene

Her er oversikten — fra måned til måned — over kjønnsfordelinga på oppslagene.

### Papirforsidene

Vi fører statistikk over blant annet negative/positive hovedoppslag i papiravisa, samt andel kvinner på forsiden. Her er tallene for 2018.

42,1 prosent av henvisningene på forsiden av papiravisen i 2018 var med kvinner.

44 prosent av forsideoppslagene på papir var negative, mens 56 prosent var positive.

	Ant. utg.	Positiv	Negativ	Kvinne	Mann	%kvinne
Jan.	26	14	12	27	76	35,5
Feb.	24	12	12	24	62	38,7
Mars	24	13	11	28	80	35,0
April	24	14	10	52	99	52,5

Mai	23	12	11	20	60	33,3
Juni	26	11	15	23	63	36,5
Juli	26	19	7	30	83	36,1
Aug.	27	18	9	28	59	47,4
Sept.	25	11	14	20	52	38,4
Okt.	27	15	12	29	55	52,7
Nov.	26	12	14	26	65	40,0
Des	24	18	6	41	71	57,7
<b>Sum</b>	<b>302</b>	<b>169</b>	<b>133</b>	<b>348</b>	<b>825</b>	

Gj.sn. 2018: 42,1

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Framtid i Nord

Framtid i Nord dekker de seks kommunene, Skjervøy, Nordreisa, Kvænangen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord.

2018 er året da Framtid i Nord startet feiringen av sitt 40 årsjubileum. Det er også året da FiN tok steget inn i streameverden for alvor, med flere egenproduserte sendinger fra både sport, politikk og kultur. Året har vært preget av flere større saker, som den såkalte Brøyte-saka i Skjervøy, som krevde mye arbeid fra enkelte journalister, og var en sak der lokalavisa satte dagsorden for den pågående debatten.

2018 var også året da hvalene kom til Nord-Troms, og turismen eksploderte for alvor, noe vi tror er starten på noe veldig mye større.

Internt har Framtid i Nord tatt grep gjennom at solide og gode medarbeidere har tatt steget opp og bidratt svært positivt til den daglige

drifta, både redaksjonelt og  
kommersielt.



Avisenes samfunnsrolle



Utviklingen



Gå til [framtidinord.no](http://framtidinord.no)

## Fakta



Samlet opplag  
3621



Utgiversted  
Storslett



Ansvarlig redaktør  
Kjetil Martesønn  
Skog (48)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3800

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordelingsstøff/år

Annonse

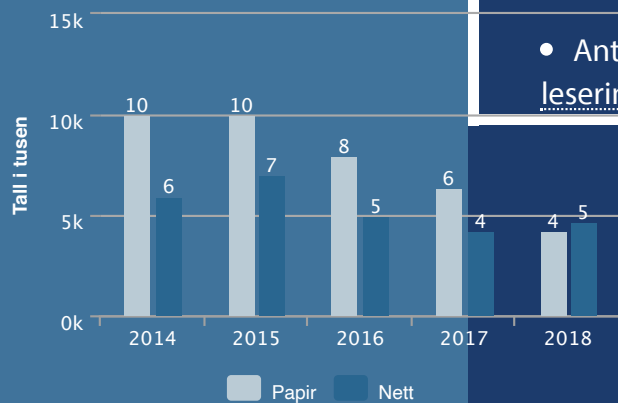
• Antall lederartikler 100

• Antall kommentarer 10

• Antall innlegg på nett 370

• Refuserte innlegg på nett 4

• Antall gjestekommentarer 50



## Mål og prioriteringer

Framtid i Nord skal være den relevante nyhetsleverandøren for lesere i hele Nord-Troms.

Avisa skal være foretrukket på nett, og skape en forståelse for nødvendigheten av betalte løsninger på digitale plattformer.

Bistå ett noe “magert” næringsliv best mulig for slik å sikre sysselsetting, bosetting og utvikling, og med det bygge egen region.

### Her er årets beste bilder fra Framtid i Nord

#### *Mest sette videoer i 2018*

1. [Se kåringen av Norges sterkeste mann og kvinne](#) - 3284 visninger
2. [Her hopper katta selv nedfra stolpen](#) - 1460 visninger
3. [Presselaget – TIL](#) - 1420 visninger
4. [Framtid i Nord er 30 år - Disse gratulerte oss med dagen](#) - 1210 visninger
5. [Se lokaloppgjøret mellom L/K - Nordreisa](#) - 935 visninger
6. [Fikk et forrykende show da spekkhoggere var på jakt](#) - 918 visninger

## Avisens samfunnsrolle

Vi er stolte av den samfunnsrollen vi har i vår region, et geografisk stort område med seks tildels like – og samtidig meget ulike – kommuner.

Vi dekker kommunene på daglig basis, noen mer enn andre, men generelt sett er vi på plass på de større hendelsene. Dette løses enten gjennom egne eller med innleide ressurser.

FiN har som mål å være til stede i alle kommunestyremøter i hele regionen.

Vi har jobbet for – og lyktes med – å være flertallets foretrukne informant når været drar seg til og kommunikasjonene rammes. Dette ser vi tydelig på trafikken. I vintermånedene, når storm og snøvær preger trafikken, da går nettallene våre til værns med en gang.

### *Våre viktigste saker i 2018*

[Ann-Sissel fikk Parkinsons som 53-åring. Nå må hun lære seg å gi slipp på det livet hun levde før](#)

Sak med far til avdøde Børre Sakshaug:

– Han skulle bare en liten tur ut og sjekke

Veilyssaken. Beboere følte seg som gisler i mørket etter at kommunen valgte å skru av veilysene:

– Man føler seg sviktet og forlatt

En historisk ordinasjon ble holdt i Nordreisa i 2018. Julie Schjøth er den første kvinnen som har blitt ordinert i Nord-Troms

– Jeg er rørt over at det kom så mange

Intervju med kreftsyke Therese Andersen noen måneder før hun gikk bort.

– Jeg er ikke redd for å dø. Jeg er redd for barna

## *Mest lest i 2018:*

1. En person bekreftet omkommet i snøskred (24 669 klikk)
2. Den omkomne var fra Nord-Troms (17 809 klikk)
3. Forretningsbygg på Storslett brant i natt - mange evakuerte (16 514 klikk)
4. Frigir navnet etter dødsulykka i Kildalen (8540 klikk)
5. Snart skal du igjen stille klokka - men ordningen går mot slutten (8394 klikk)
6. Navnet på den omkomne er frigitt (7370 klikk)
7. Se kåringen av Norges sterkeste mann og kvinne



(6459 klikk)



### AVNET ETTER BØRRE:

Børre Sakshaug mistet livet i skredulykka i Kildalen. Pappa Frits fortalte om hvordan han opplevde tragedien.

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Vi har i 2018 hatt flere av våre journalister på kurs. To deltok på et videoseminar over to dager der de lærte om videoproduksjon.

Vår nye nyhetsleder har også deltatt på et lederseminar.

Vi diskuterer våre saker daglig og har en løpende dialog omkring produksjonen, etisk og estetisk.

Framtid i Nord gjorde på tampen av 2018 noen grep i redaksjonen for å i større grad tydeliggjøre både for oss selv og våre lesere hva vi prioriterer. Det resulterte i en spesialrigg på 13 sider om hvaleventyret på fjordene i Nord-Troms, samt at det har gitt flere saker med et langt mer tydelig og bredt preg.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Vi diskuterer ofte titler og vinklinger, samt at vi jobber daglig med å bli bedre på flere kilder.

Vi drøfter også ofte saker som omfatter tiltaler og dommer.

Vi er nok kanskje for lite tøffe, fordi vi i 2018 ikke har vært i PFU en eneste gang. I alle fall forsøker vi å være kritiske, og som redaktør føler jeg at vi i stor grad lykkes. Så er det slik at som liten lokalavis, med kun ansatte fra regionen, nok blir «snillere» enn de som kommer inn uten noen bånd til noen. Det er en svakhet, men også en stor styrke. Vi kjenner regionen og de som bor her, og vi kan ut fra det justere vår kurs bedre enn de som bare besøker oss.

Konkurransemessig er FiN for enerådende. Generelt har vi et godt grep om nyhetene og hendelsene, og vi styrer i stor grad dagsorden. NRK og Amedia ved Nordlys er her, men kun sporadisk og ofte med sitatsaker fra oss. For regionens del ville det vært bedre med en sterkere konkurranse, og at de store regionmediene brukte musklene de har redaksjonelt til mer graving dypere i saker.

Vi prioriterer ikke gravende journalistikk, men har gjort flere sterke saker i 2018 som handler om mennesker i sterke og krevende situasjoner. Vi har satt av ressurser på disse og vært tydelig over inntil en uke, men ressurser ut over det er vanskelig for en redaksjon med fem journalister og en redaktør.

Vi har vel ingen faktiske saker om falske nyheter, men det er enkelthendelser der vi sterkt mistenker at hendelser ble iscenesatte for å forsøke å påvirke både media og lovgivere. Vi ser også at mange kommenterer våre saker med påstander de ikke har belegg for.

Vi intervjuer ALTFOR mange menn! Og vi benytter for ofte våre kjente kilder i lokalpolitikken. Det er et mål for 2019 å bli enda bedre på relevans og konsekvens når vi jobber med særlig politiske vedtak.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Øvrige betraktninger

Vi opplever en vekst i abonnementsmassen og er naturligvis fornøyd med det. I 2018 hadde vi flere saker der vi opplevd meget gode salg. Dette er svært ofte enten vært dramatiske hendelser, eller de ultranære historiene. Utfordringen er å få massen av abonnenter til å bruke sine digitale tilganger. Det er bekymringsfullt at så mange papirlesere ikke benytter oss digitalt. Det betyr at faren for å miste dem er større fordi de ikke fullt ut kjenner innholdet de betaler for. For å endre dette har vi kampanjer via e-post, egenannonsering og

direktekontakt.

Vi kan lære mye av hverandre og av våre konkurrenter. Og vi kan lære av de feilene vi gjør, og de seirene vi vinner. Viktigst er likevel å verne om integriteten og om troverdigheta i det vi driver med. Om ikke leseren har tillit til det hen leser, da har vi ingenting å vinne fram med.

Vi har snakket for regionreformen mellom Troms og Finnmark fordi redaktøren mener den er til beste for regionen vi bor i. Den vil være krevende, men det er jammen dagens situasjon også.

Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle? Vi tar kritikken fra Anki Gerhardsen både til orientering og til etterretning. Vi er for dårlige på kildebruken. Vi bruker for ofte de samme kildene, og vi har for ofte for få kilder. Vi driver heller ikke gravende journalistikk, men det tar vi med knusende ro. Med 6,5 redaksjonelle årsverk tilgjengelig er må man prioritere vekk noe. Vi er kritiske, og vi oppfyller samfunnsoppdraget i så stor grad som overhodet mulig.

Vi har verken personalisert front eller har lagt vekt på individuelt tilpasset innhold. Til det har vi kort og godt for lite stoff og daglige oppdateringer. Vi lever og leverer i stor grad etter den nynorske forkortelsen WYSIWYG.

Det er imidlertid ikke det samme som at jeg er mostander av det, men det er helt klart også et behov for en viss styring av innholdet. Leseren vil oftest ha brød og sirkus, men vi må også tvinge inn litt tran.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Harstad Tidende

Harstad Tidende Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!



Gå til ht.no

## Fakta



Samlet opplag  
9084



Utgiversted  
Harstad



Ansvarlig redaktør  
Kjell Rune  
Henriksen (48)

Harstad  
Tidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



25700

Daglige brukere på nett



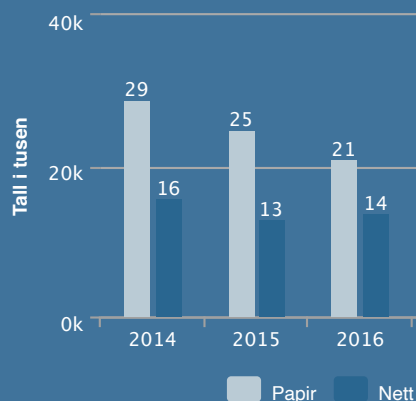
5200

Daglige brukere på mobil



12200

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9760

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 750

• Refuserte innlegg på nett 15

• Antall kronikker 30

• Antall leserinnlegg 1605

## Harstad Tidende 2018

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Harstad Tidende er en del av, en redaksjonell årsrapport. Harstad Tidende bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse."

Harstad Tidende kan se tilbake på 2018 som et godt år. I mediehusets 131. år kunne vi kvittere ut et år som økonomisk sett ble veldig bra. En EBITDA på 1,8 millioner bedre enn budsjett må vi si oss svært godt fornøyd med.

Hva opplag angår, noterer vi oss en økning på 222. Vi anser dette som bra, men vi hadde gjerne sett det høyere. Brukerutviklingen er vår fremtids største utfordring, og derfor er det også viktig å få større fart på denne. Men likevel, en økning skal vi se på som positivt, ikke minst sett i lys av den til dels kraftige nedgangen vi har hatt i de senere år. Vi tør si vi har snudd en dyster trend.

### **Brukerutvikling/pluss**

Vi har gjennom hele 2018 hatt en plussingsgrad på opp mot 60 prosent. Dette er å betrakte som rimelig offensivt, men vi ser også at det er en farbar vei. Stadig oftere ser vi at betalbare saker er blant de mest leste sakene, og det er positivt.

Samtidig ser vi at det er en utfordring å løfte antall daglige og ukentlige lesere. På daglig basis er mellom 25 og 30 prosent av våre registrerte abonnenter inne og leser pluss-saker. På ukentlig basis er tallet litt i overkant av 50 prosent. Det er for lavt, og det er en viss uro knyttet til at tallene har «stått fast» over lang tid.

Vi har gjort flere tiltak, blant annet ved i langt større grad enn før, tenke «digitalt først». Nesten alt vi produserer publiseres på ht.no først, i et forsøk på å få våre lesere til å forstå at skal du være oppdatert, må du være på digitale flater. Med en høy snittalder på abonnementsmassen, er det imidlertid en betydelig utfordring som krever fokus.

### **Digital trafikk**

Det er imidlertid ikke til å legge skjul på at graden av plussing påvirker det vi omtaler som

«gratistrafikken». Vi har i dag et mål på 80.000 sidevisninger i døgnet, hvilket også er en utfordring å nå på dager hvor vi legger gode saker bak «betalingsmur». Å «balansere» Pluss-trafikken mot gratistrafikken er med andre ord en komplisert øvelse, da det ene naturligvis påvirker det andre. Utfordrende er det også å få våre abonnenter til å forstå at et abonnement på Harstad Tidende også har en digital dimensjon. I altfor stor grad bedømmes og måles vi på papiravisen. Det er en utfordring som vi har eierskapet til, og som vi for alvor må ta tak i. I likhet med andre mediehus har vi en markant vekst på mobil, mens classic viser en nedgang. Det skal også nevnes at vi er blant mediehusene i Polaris som har mest nedlasting av eavis.

### **Levende bilder/streaming**

2018 ble for alvor det året vi gjorde et taktskifte på levende bilder. I samarbeid med flere mediehus i Amedia streamet vi fotball som aldri før, og i sum leverte vi godt i overkant av 100 kamper til våre lesere. Vi er også blant få mediehus som streamer damefotball i øvre divisjoner. Alt dette ligger naturligvis bak «betalingsmur».

2018 ble også året hvor vi realiserte en plan vi har gått med lenge. Vi laget vår lokale utgave av NRKs Mesternes Mester, som vi kalte «Først og Fremst». Vi hadde et annet konsept, og vår første sesong gikk over fem episoder. For et mediehus på vår størrelse var dette et gigantprosjekt, og når status gjøres opp, er dette en produksjon vi er meget stolt av. I all beskjedenhet ligger heller ikke kvaliteten nevneverdig tilbake for NRK-produksjonen. Serien ble for øvrig godt mottatt av våre seere.

-

[Se promoen for serien her](#)

I vår offensive satsing på levende bilder gikk vi også til oppkjøp av et produksjonsselskap i 2018. Dette betyr at vi nå også kan realisere andre planlagte produksjoner og studiosendinger av ulik karakter.

I 2017 satset vi mye på eventer, og dette fulgte vi opp i 2018. Blant annet kjørte vi en lederkonferanse som fikk en god mottakelse.

Vi har også vært bevisst vårt samfunnsansvar i forhold til utviklingen av Harstad sentrum. Et sentrum som har fått merke etablering av kjøpesenter utenfor sentrumskjernen, samt innføring av bomring rundt Harstad. Harstad Tidende har satt dagsorden med vår dekning, samt kommentarer og lederartikler. I den forbindelse arrangerte vi to sentrumsfester (sommerfest og julefest) som vi også kjørte en to timer lang direktesending fra.



[Se julesendingen her](#)

## Undersøkende journalistikk/samfunnsrolle

Mediene, og spesielt lokale mediehus, blir beskyldt for å nedprioritere undersøkende journalistikk. Det er i og for seg berettiget, men i Harstad Tidende har vi også tatt dette på alvor. I 2018 har vi blant annet jobbet tungt med en overgrepssak som politiet åpenbart hadde mest lyst til å legge lokk på. Nå legges denne saken frem for Statsadvokaten for påtalevurdering, og det tør vi påstå er takket være oss. Vi har også vært tett på Harstad kommune, og i særdeleshet pleie, helse og omsorgsenheten. Dette har resultert i mang en oppvask i etterkant av at klanderverdige forhold er kommet fram i offentlighetens lys.

Vi har dessuten lyst til å trekke frem det vi gjorde på Samefolkets dag 6. februar. Da kjørte vi vår front på samisk, samt at vi hadde leder på norsk og samisk. Dette avstedkom naturligvis reaksjoner i et område med betydelig samisk innslag. De aller fleste av positiv karakter.

Basert på dette, og mere til, prioriterer vi vår samfunnsrolle, og vi utfører vårt samfunnsoppdrag på en god måte. Men vi kan selvsagt bli bedre. Og det skal vi bli i 2019.

*Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør*

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Journalistikken i mediehuset Harstad Tidende skal ha solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at det i de senere år har vært få klager mot vår journalistikk. Det betyr imidlertid ikke at vår journalistikk har vært «defensiv». Tvert imot har vi i flere tilfeller vært tøff og utfordrende, og vi har ved flere anledninger blitt truet med PFU. Vår argumentasjon og fokus på Vær Varsom-plakaten har imidlertid resultert i at klagen har uteblitt.

I 2018 ble vi klaget inn to ganger, der den ene endte med fellelse. Vi tar denne fellelsen til

etterretning, men må samtidig kunne tillate oss å være forundret over sakens behandling i Pressens Faglige Utvalg . Saken dreier seg om dekningen av en Meeto-sak der FrpU-lederen i Troms kom i fokus på grunn av flere varsler mot seg. Klager klaget oss inn med referanse til flere punkt i VVP, men der vår identifisering av han var hans hovedansvarlig. Klager mente dette var et grovt overtramp, og gjorde forsøk på å trekke en parallell til Svein Ludvigsen-saken, der Ludvigsen i lang tid ble anonymisert og omtalt som en samfunnstopp. Pressens Faglige Utvalg ga oss medhold i at det var legitimt å anonymisere. Vi ble heller ikke felt på samtidig imøtegåelse, som også var et klagepunkt. Derimot ble vi felt på punkt 3.2 som omhandler kildebredde. I praksis betyr dette at PFU mener vi i våre artikler, i langt større grad, burde referert og vist til klagers uttalelser i tidligere artikler.

## Sak 2:

Denne saken dreier seg om en videregående skole og en klasseset til London, der en av elevene forulykket. Da vi ble kjent med hendelsen, ett døgn etter at en engelsk avis omtalte den, gikk vi ut med nyheten om at en elev hadde omkommet på klasseset i London. På det tidspunktet var elever og lærere på skolen orientert, og det samme var naturligvis foresatte. I tillegg ble det annonsert minnestund på skolen, og det ble flagget på halv stang fra skolebygningen.

Det kom ganske tidlig fram at dette var et selvmord, og klager, en lærer som var med på turen, mente derfor at vi ikke skulle omtale hendelsen i det hele tatt. Harstad Tidende omtalte heller aldri saken som selvmord, men mente det var nødvendig å fortelle hvorfor all undervisning var avlyst, hvorfor det var minnestund og hvorfor det ble flagget på halv stang fra en skole med 500 elever og 100 lærere.

Pressens Faglige Utvalg ga Harstad Tidende medhold, og presiserte samtidig betydningen av åpenhet rundt selvmord.

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## iTromsø

iTromsø finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området. iTromsø har et opplag på 7.779.



Gå til [itromso.no](http://itromso.no)

Bildet kan inneholde: tekst



iTromsø

Fakta

Samlet opplag  
7779

Utgiversted  
Tromsø



Ansvarlig redaktør  
Stig Jakobsen

iTromsø

Utgiversted



Kommer ut  
Seks dager,  
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt

40100

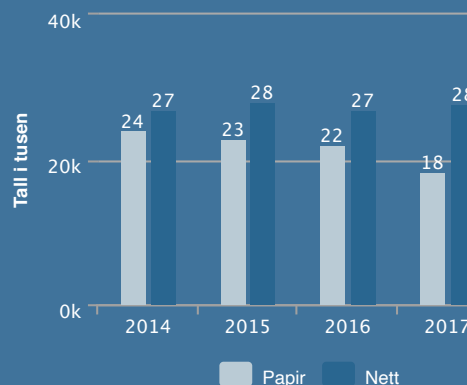
Daglige brukere på nett

31700

Daglige brukere på mobil

27200

Fordeling lesere



• Antall sider  
produsert  
13140

• Redaksjonelle  
årsverk 21

• Fordelir  
stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 303

• Antall  
kommentarer 240

• Antall innlegg på  
nett 1402

• Refuserte innlegg  
nett 70

• Antall  
gjestekommentarer 152

• Antall  
leserinlegg 935

iTromsø 2018



Silje Løvstad  
Thjømøe



*Bildet kan inneholde: 25 personer, inkludert Ronald Johansen, Aud-Marit Johansen, Trond Karlstr m, Kine Hanssen, Tobias Stein Eilertsen, Marianne Louise Lein Moe, Martin L ngland, Håkon Steinmo, Kristoffer Dahl Konradsen og 2 andre, personer smiler*

Foto: Medier24

- - **2018 har v ert et meget hyggelig år for iTroms , i og med at vi har økning både når det gjelder opplag og resultat.**
  - **Økonomisk sett kunne iTroms  vise til andre topplinjeveksten på rad. Veksten kom som et resultat av at avisen økte både når det gjaldt brukerbetaling og annonsesalg.**
  - **2018 var tredje året på rad iTroms  hadde opplagsøkning. I år var gikk opplaget opp med hele 16 prosent.**
  - **Kommentarstoffet til avisa har i større grad**

enn tidligere skapt nasjonal debatt. I tillegg har i Tromsø i løpet av året fått en kraftig ansiktsløftning når det gjelder krimjournalistikk.

- I løpet av året ga vi også ut en bok som samlet alt det beste fra Odd Klaudiussens 30 år som avistegner.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste saker i 2018

1. HAR STARTET INNSAMLINGSKASJON FOR DEN DRAPSDØMTE TRANSPORTLÆRLINGEN

2. CAMILLA BERGET BARN UT AV OPPHETET BIL: – MORA SKJØNTE IKKE ALVORET

3. GRAVIDE CHARLOTTE (25) SKYLDTE 440.000 KRONER OG HAVNET PÅ «LUKSUSFELLEN» – DA TOK SJEFEN GREP

4. NTNU-PROFESSOR: – ADHD ER EN KONSTRUKSJON

5. ELDRE KVINNE OMKOM ETTER PÅKJØRSEL I SENTRUM

6. «JEG HAR GITT KLEMMER TIL PÅRØRENDE, OG HOLDT DE I HÅNDEN NÅR DERES NÆRMESTE LIGGER INTUBERT



TÅREVÅ  
TT: â Jeg er litt hormonell for tiden, sier Charlotte Warth mens hun tårker tÅr, og sikter til en baby som er seks mÅneder

PÅ BÅREN. Å VÆRE  
LUFTAMBULANSEPILOT  
HANDLER OM SÅ MYE MER ENN  
Å SITTE I COCKPIT, OG DET VET  
VI SOM JOBBER HER!»  
(DEBATTINNLEGG)

*pÅY vei.Å  
(Foto: Ronald  
Johansen /  
iTromsÅ,)*

7. DET BEGYNTE SOM EN SPØK.  
SÅ STARTET ETTERSPOERSELEN

8. TI KJEMPEGODE FILMER PÅ  
NETFLIX

9. SAMFUNNSTOPP FRA TROMSØ  
SIKTET FOR Å HA UTNYTTET EN  
PERSON TIL SEKSUELLE  
FORMÅL: – DET KOM SOM ET  
SJOKK

10. NORWEGIAN-FLY MÅTTE  
AVBRYTE FLYTUREN

11. TROMSØMANN I 20-ÅRENE  
SIKTET ETTER DØDSULYKKEN I  
SENTRUM

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Sakene som ga mest plussalg

- 1. – Det tok nesten livet av meg (narkoadvokatene)
- 2. – Han er ødelagt av det politiet har påført ham
- 3. Se BKT i jakten på kongepokal nummer 11
- 4. Kan TSI rykke opp til 2. divisjon? (Magnus,



Kristoffer)

5. – Sjøføren var helt i sjokk

5. Disse boligene har skiftet eier

7. Kjærestepar bygde om den 50 år gamle fergen

7. Dette tjente byens advokater i fjor

7. Levde fire år i smertehelvete: – Hadde ikke legene tatt foten ...

10. Innsatte i fengselet har ikke sinnemestringskurs – jeg er en tikkende bombe (Livet på innsiden)

10. Disse boligene skiftet eiere i juli

10. Se alle blinkskuddene til iTromsø-fotografene her (17. mai)

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest lest

Mest lest - sport:

- 1. Fotballspiller alvorlig skadet under kamp i Tromsø
- 2. Midt i sesongstarten fikk Andreas sjokkbeskjeden om at pappa er alvorlig syk: – Nå handler det om å ha gode dager



*undefined*



*undefined*

3.«Publikum buet på spillere ned i 14-årsalderen, en engasjert mor ropte: – Du er så dårlig»



*undefined*

4.Det aller fineste i livet? Nja, det vil jeg si.



*undefined*

5.Tom Høgli legger opp etter sesongen: Dette tenker han om framtiden



*undefined*

6.Chat med Helge under TIL-Vålerenga

7.Valakari på RBK-liste.



*undefined*

Vurderes opp mot dansk trenerprofil

8.Fotballen dør - og vi bare ser på

9.Derfor er Valakaris bitre

Finland-avskjed fortsatt et mysterium

10.TIL henter Ingebrigtsen hjem til Tromsø – spleiselag tar regninga

11.TIL-profilen måtte ta den tunge telefonen til sjefen bare

timer før kamp: - Jeg er møkklei

#### Mest leste kultursaker

- 1. 1. 10 kjempegode filmer på Netflix
- 2. Deltaker i skandale-reality: Henrik liker god litteratur og analsex
- 3. Frode skjold (1969 – 2018)
- 4. Klubbene dør. Verden blir kjedeligere
- 5. Idol er floppmaskinen fra helvete
- 6. Ingvar skulle ønske han ikke vant idol
- 7. Tidenes 10 verste powerballader
- 8. Nå kommer verdens mest kjente strippere til tromsø – igjen
- 9. Tromsø-danser raser mot Frank Løkes nakenstunt
- 10. – Et festmåltid fra de førtidspensjonerte kongene av

rock (Gluecifer)

11. – Det er rene galskapen

Mest leste kommentarer

1. NAIVE NAV-SULLIKER I LANDETS NORDLIGSTE FYLKE
2. HIP HIPP HURRA FOR NORSKE VERDIER
3. PÅ YTTERSIDA AV FORNUFTEN
4. DA HOMOFILIEN KOM TIL FINNSNES
5. NÅ ER JEG DRITA LEI ELEFANTER
6. KLUBBENE DØR. VERDEN BLIR KJEDELIGERE
7. ALLE TRENGER EN FINNMARKING (
8. NÅ ER DET FLERE SOM TRENGER OMTANKE
9. SORRY, GAMLE GRISER, DET ER OVER NÅ
10. HEI, JEG HETER EGON OG ER NORSK. DERFOR HOLDER JEG IKKE MED SVERIGE
11. ÅNDELIG OPPHØRSSALG: ALT SKAL BORT (MINUS MAKT)!

Mest leste plussaker

- 1.– Det tok nesten livet av meg
- 2.Disse tjener best i ditt nabolag
- 3.Kjærestepar bygde den over 50 år gamle fergen om til flytende luksus-bolig
- 4.Her håper de på dans på bordene - sjekk ut bildene fra Heidis Bier Bar
- 5.Nedtur for personbil

6. Arild (51) havnet i koma etter å ha fått i seg avløpsåpner: – Hadde jeg drukket av flasken, ville jeg vært død nå

7. Tre måls tomteperle på Tromsøya: –

Umulig å få solgt

8. På innsiden av Tromsø fengsel: Livet på lukket avdeling

9.– Han er ødelagt av det politiet har påført ham

10. Narkosiktet advokat innrømmer befatning med 1,9 kilo amfetamin

•

#### Avsløringssaker

- #MeToo-anklagene mot FpU-nestleder
- Narkoadvokatene
- Utekontakten
- Livet på innsiden
- Havnedirektørens kritikkverdige forhold
- Vindmølleparken
- Historien om en anmeldt voldtekt
- Gaisi språksenter

[+ Legg til i min rapport](#)

# Høy kvalitet på foto

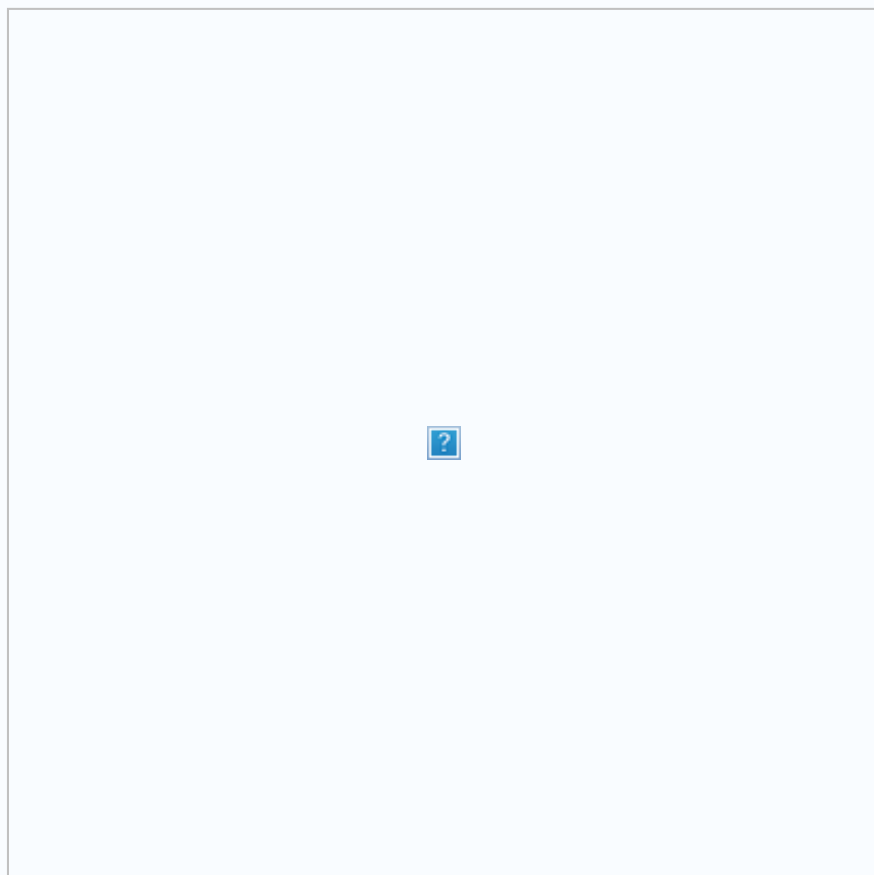
I iTromsø har én fulltidsansatt fotograf pluss noen tilknyttede frilansere. I løpet av året har vi tilknyttet oss en frilansressurs for streaming av sport. Her er noen av de beste bildene avisen publiserte i 2018.

Fotograf: Ronald Johansen



*FOTOSJEF:  
Ronald  
Johansen*

*undefined*



*TÅ□REVÅ□TT: â□□ Jeg er litt hormonell for*

*tiden, sier Charlotte Warth mens hun tårer  
tårer, og sikter til en baby som er seks måneder  
på vei. (Foto: Ronald Johansen / iTromsø)*



*undefined*

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser delt ut

Tradisjonen tro kåret Mediehuset iTromsø «Årets tromsøværing» også i 2018. Det var 33. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne ærefulle tittelen. Matsentralen fikk desidert flest stemmer.

Geir Arne Nordstrand og Anne Elisabeth Hafstad startet Tromsø Matsentral rett før jul i 2016.

Gjennom samarbeid med grossister og butikker får matsentralen reddet mat som er på vei i søpla, og gitt den videre til folk som trenger den. Matsentralen omtaler seg selv som et humanitært grossistledd, og leverer mat til blant andre Frelsesarmeen, Kirkens Bymisjon, Virkelig, Kafé X og Røde Kors.

I tillegg har de åpnet et utleveringssted i sentrum, «en dagligvare uten kasseapparat», som Nordstrand kaller det. De kjører også ut mat til over 300 husstander.

Allerede etter ett år i drift var de blant ti finalister til å bli Årets tromsøværing i 2017, men måtte se seg slått av Tromsø ASVO. I år gikk matsentralen helt til topps og de to lederne tar imot prisen på vegne av alle som deltar i dugnaden de har satt i gang.

– Tromsø Matsentral har to daglige ledere, men dette er en dugnad som inkluderer veldig mange mennesker i byen. Vi mottar prisen på vegne av alle tromsøværingene som bryr seg, sier Geir Arne Nordstrand.





---

*D BUTIKK: Anne Elisabeth Hafstad og Geir Arne Norstrand setter fram  
ersdiplomet i butikken. â□□ TromsÃ, Matsentral har to ledere, men dette er en  
nad som inkluderer veldig mange mennesker i byen, sier Norstrand.Â (Foto: Ronald  
ansen / iTromsÃ,)*

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

iTromsø hadde seks saker til behandling i PFU i 2018, og ble felt én gang. Saken gjaldt FpU-nestleder Kristian Eilertsen,

.PFU påpekte at klagers syn ikke kom frem i enkelte av artiklene, til tross for at beskyldningene og angrepene mot ham var svært sterke. PFU mener avisen kunne ha vist til klagers tidligere svar i disse tilfellene, for å sikre kildebredden, jf. punkt 3.2.

PFU reagerte videre på konstatierende språkbruk som ble brukt i en kommentartikkel, hvor avisen ikke tok forbehold, men slo fast at anklagene var riktige.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Hvordan går utviklingen fra papir til nett? I hvor stor grad går det ut over papiravisa?**

iTromsø var særdeles tidlig ute med å tenke nett først. Dette har i praksis gitt utslag i at vi kjører alt på nett med en gang, og et utvalg av artiklene puttes i papiravisa. Eneste negative utslaget er at aktualiteten ikke alltid er så høy som tidligere på papir, men det har mest med tidligere trykketider å gjøre.

**Nedbemanningen, status – utfordringer**

I 2018 nedbemannet vi med én, som ble gjort i forbindelse med at en journalist gikk over i ny jobb.

**Konkurransen fra sosiale medier og annen informasjonsvirksomhet**

Konkurransen med Nordlys er som alltid knallhard, men er positiv på den måten

at det holder oss på tå hev. Opplagstall tyder imidlertid på at vi har tatt markedsandeler fra dem. Konkurransen fra sosiale medier er vanskelig å måle, men vi publiserer alle våre saker på iTromsø-siden på Facebook, og bruker den kanalen så aktivt som vi kan for å booste egen trafikk.

### **Kommunikasjonen med brukerne**

**I hvilken grad forklarer man publikum sine journalistiske valg?** Når vi har gjort tydelige redaksjonelle valg for eksempel med kultursatsningen Feedback og oppjustering av meningsinnhold, har vi forklart det tydelig for leserne. Ansiktsløftingen vi har fått til på politikk og krim mener vi folk oppdager uten at vi forklarer det.

### **Hva våget vi? Hva publiserte vi av saker som vi visste ikke ville falle i god jord hos vårt publikum?**

I året som har gått har vi en rekke ganger kommet med avsløringer som har fått konsekvenser. En havnesjefharr måtte gå, en politiker har mistet sitt verv og vi har fått satt søkelyset på en rekke kritiske forhold i Tromsøs fengsel og hos Utekontakten.

[+Legg til i min rapport](#)

## 2017 oppsummert

**2017 viste seg å bli et formidabelt år** for iTromsø. Ikke bare opplevde vi for andre år på rad opplagsøkning, veksten var på hele 18 prosent, en av de største i landet. Lesertallet fortsatte stigningen vi har hatt de siste årene, og vi passerte den magiske 50.000-grensa. 51.000 er det nye gyldne tallet.

**Den fine utviklinga** vi opplevde i 2016 når det gjelder rekruttering av digitalabonnenter har fortsatt, i tillegg har vi hatt en økning når det gjelder annonser, noe som gir avisa den første

topplinjeveksten på 25 år

**Det meste av grunnen er** at avisa har vært i en god stim redaksjonelt, hvor vår politiske dekning har tatt syvmilssteg, nyhetsdekningen er skjerpet og vi har vært mer på banen når det gjelder å få satt søkelys på ting. Stadig oftere opplever vi at saker vi er først ute med setter dagsorden nasjonalt.

**Våre avsløringer rundt** dårlige praksiser i kommunen, grove regnefeil rundt veiutbyggingsplaner og problemene i Visit Tromsø har alle skapt stor debatt. Avsløringene rundt Hålogaland Teaters gratisbillettpraksis og uthenging av barnevernansatte på Facebook har begge skapt presedens.

**Det som overrasker mest** er at iTromsø har tapt så lite digital trafikk, selv om vi i 2017 har lagt mer vekt på å få inn plussabonnenter.

Digitalabonnettssatsningen har resultert i en økning når det gjelder abonnenter totalt. Ikke bare passerte vi nivået for 2016, i løpet av året hadde vi passert selv 2012-nivået for abonnenter, noe som er unikt i landssammenheng.

**Nedgangen på papir** har også vist seg mindre enn antatt, sannsynligvis fordi leserne er fornøyde med det de får servert redaksjonelt.

**Stig Jakobsen**

sjefredaktør

[+Legg til i min rapport](#)



Hadsel kommune på vei mot milliarder i investeringer de neste fire årene  
SIDE 6-7

**Vesteraalens Avis**  
TORSDAG 20. SEPTEMBER 2018 NR. 105 • ÅRGANG 128 • KR 25,-

**– Ny nominasjon?  
Takk, men nei takk**

Sju av de elleve kommunestyrerepresentantene fra Hadsel Ap sier nei til gjenvalg. Tre sier verken ja eller nei på nåværende tidspunkt, mens kun én av dagens folkevalgte sier ganske klart ja. SIDE 10-11

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

## Vesteraalens Avis

127-åring med mål om å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som vi i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til Vesteraalens Avis

## Fakta



Samlet opplag  
1726



Utgiversted  
Stokmarknes



Ansvarlig redaktør  
Geir Bjørn Nilsen  
(53)

### Vesteraalens Avis



Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



10300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3166

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annor

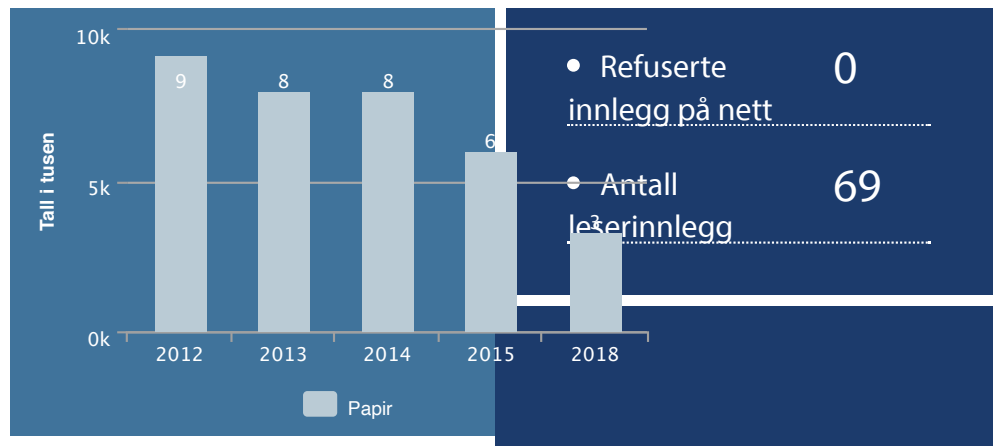
• Antall lederartikler 147

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0



Kommer ut  
12 Tirsdag, torsdag  
og lørdag



## Mål og prioriteringer

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel.

VA har sterke ambisjoner om å utøve en aktiv samfunnsrolle og være hadselværingenes foretrukne papirmedium. Vesterålen online (VOL) er avisens søsterbedrift og nettpubliseringsplattform. VA har hatt et langsiktig mål om å være mer politisk aktuell, her er det ytterligere forbedringspotensial (særlig etter utskiftinger i personell som har utfordret kontinuiteten også i 2018), og dette vil fortsette å ha høyeste prioritet i 2019. Det er tidligere vedtatt mål for hvordan den politiske journalistikken skal gjennomføres, og ambisjonen må fremdeles være i tråd med disse:

- Dette fordrer god dialog med VOL slik at det i forkant av alle møter/møteinnkalling identifiseres gode/aktuelle saker. Umiddelbar publisering hos [www.vol.no](http://www.vol.no).
- Reaksjoner, berørte parter dekkes så å første mulige papiravis.
- I forkant av alle møter ( fase 2) tilstrebes omtale i papiravis der saken forsøkes avklart. Det vil si saker av typen: «Dette vedtar kommunestyret i morgen».
- Dekning av kommunale møter: Umiddelbart på Vol.no
- Etter kommunale møter: Mer konsekvensjournalistikk på papir.

## BEMANNINGSSITUASJON:

I 2016 ble det gjennomført en nedbemanning i VA. Både 2017 og 2018 var som nevnt preget av utskiftinger. Det krever innsats å levere det leserne ønsker og forventer med den bemanningen avisen har, men med planlegging og rett innstilling er det likevel mulig å levere et godt produkt til leserne.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Det politiske debattklimaet i Hadsel har tidvis vært hardt i senere år, men har generelt sett vist tegn til bedring i 2018. Forholdet mellom den politiske posisjonen i kommunen og avisen har bedret seg kontra 2016 (omtalt i tidligere årsrapport), men kritisk og maktutfordrende journalistisk skal utøves også i framtiden.

Avisen hadde en viktig rolle i forbindelse med hvordan kommunen i 2018 tok avgjørende (forhåpentligvis riktige, men utvilsomt tidvis kontroversielle) grep for å ruste seg mot eldrebølgen, både som talerør for forskjellige aktører og organisasjoner og som meningsbærer og (forhåpentligvis) pedagogisk ressurs for lokalbefolkningen.

Mediemarkedet i Vesterålen er knallhardt, og særlig i Hadsel, på grunn av nærheten til regionsenteret på Sortland. Konkurransen mot Bladet Vesterålen oppleves som tøff, men rettferdig. Konkurransen mot sosiale medier/andre kanaler oppleves ikke som veldig sterk.





byggfag.jpg

UTDANNING: Etter flere runders drakamp, var det Melbu videregående skole som fikk beholde byggfag på bekostning av skolen i nabokommunen Sortland.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

VA er en av samarbeidsavisene til VOL.no. Samarbeidet fungerer stort sett bra, godt hjulpet av at VOL har «utplassert» en medarbeider i Hadsel som deler kontor med VA-redaksjonen. Både papirproduktet og nettproduktet har nytt godt av samarbeidet og samlet har konkurransekraften økt.

Vesteraalens Avis har også i 2018 opplevd betydelige personalmessige utskiftninger i redaksjonen.

Vesteraalens Avis samarbeider tett med VOL i det daglige, samt tidvis med Andøyposten (sistnevnte mest hva gjelder redaksjonell utvikling, ikke så ofte rent stoffmessig).

VA har journalister på jobb fra klokken 08.00 til 15.30 hver ukedag og går i helgeturnus med vakter hver fjerde helg.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Vesteraalens Avis har i 2018 ikke vært innklaget til PFU.

[+Legg til i min rapport](#)

---



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vesterålen Online

SortlandsAvisa ble nedlagt sommeren 2017, og siden da har VOL - Vesterålen Online - vært det eneste heldigitale mediehuset i Polaris Media. VOL begynte å ta betalt for nyheter i januar 2017. I 2018 hadde nettstedet en flott utvikling. Vi gikk inn i året med 2.700 betalende lesere, og ut av året med 3.700. Vi tar dette som en stor tillitserklæring.



Gå til vol.no

Vi har folk på jobb fra 06.30 til 21.00 på hverdager og 12.00-21.00 i helgene. I 2018 ble det satset særlig hardt på «stream». Vi tilbød våre lesere i størrelsesorden 200 fotballkamper, og poduserte drøyt 50 av disse selv. Vi «liveoverførte» flere hendelser. Blant annet et folkemøte i Andøy med forsvarsministeren.

## Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted  
Sortland



Ansvarlig redaktør  
Geir Bjørn Nilsen

Daglige lesere totalt



4200

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



10300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 0

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 730

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall gjestekommentarer 5

Sortlandsavisa  
og VOL

Utgiversted





Kommer ut

• Antall kronikker 100

• Antall  
leserinlegg 51

## Mål og prioriteringer

VOL skal være det foretrukne nyhetsmediet for vesterålinger. Vi skal være først med de viktigste nyhetene og vi dekker hele regionen.

VOL har som mål å være først med de siste nyhetene. Dette målet skal for VOLs journalister være like viktig som kroppens DNA. Nettstedet inntar alltid et «Vesterålen-perspektiv».

### **Redaktørskifte:**

Geir Bjørn Nilsen overtok som redaktør i januar 2017.

<https://www.vol.no/nyheter/sortland/2018/11/22/Mann-funnet-d%C3%B8d-p%C3%A5-adresse-p%C3%A5-Sortland-%C3%A9n-siktet-for-drap-17931121.ece>

*Vesterålen ble preget av flere alvorlige kriminalsaker i 2018.*

+Legg til i min rapport

## Samfunnsrollen

En foretrukket nyhetsleverandør er en relevant nyhetsleverandør. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om, saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen.

VOL er den viktigste leverandøren av hendelser i Vesterålen. Nettstedet bidrar med viktig «sanntidsinformasjon» til sine lesere.

I 2018 har nettstedet vært særlig aktiv til å rapportere om ulike former for kriminalitet. Særlig hjerteskjærende har det vært å rapportere om overgrep mot unge mennesker og narkotikaforbruk. Dette er tabubelagte tema.

I 2018 ble Vesterålen preget av tung kriminalitet med flere potensielle drapssaker. Avisen satte lokal dagsorden ved å være det eneste nyhetsstedet som har omfattende beskrevet viltforvaltningen til Sortland kommune der det ble fremsatt påstander om uryddige forhold, blant annet «svart arbeid». Det er ikke konkludert i denne saken. For øvrig har VOL fulgt alle store debatter i vår region.

Årets ti mest leste saker:

- <https://www.vol.no/nyheter/hai-rett-utenfor-S%C3%B8bergstranda-16739533.ece>
- <https://www.vol.no/nyheter/personer-siktet-for-%C3%A5-hensatt-noen-i-hjelpel%C3%B8s-tilstand-etter-attung-person-omkom-18136182.ece>
- <https://www.vol.no/nyheter/funnet-d%C3%B8d-p%C3%A5-adresse-p%C3%A5-Sortland-%C3%A9n->



## immi.jpg

immi Nilsen døde nesten da han fikk høytspent gjennom kroppen. Dette var den enkeltsaken som utløste flest salg i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

VOLs redaksjon har ikke delt ut eksterne priser i 2018, men markedsavdelingen har bidratt til kåringen av Vesterålens beste servicemedarbeider. Internt ble Jenny Dahl Bakken kåret til Årets journalist. Hun fikk også prisen for Årets reportasje sammen med Marius Birkeland for reportasjen «Da jeg hørte at ambulansen ikke ville komme». 18 år unge Herman Henriksen fikk sammen med Marius Birkeland prisen for Årets videosak - «Nattevaktene - på jobb sammen med politiet».

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Faglig utvikling

I 2018 har VOL arbeidet med intern opplæring.

Det er utarbeidet kompetanseplaner, og alle medarbeidere er «utsjekket» i forhold til disse. Kompetanseplanene brukes også som en del av opplæringen av nye medarbeidere. For øvrig har nettstedet konsentrert seg i kampen mot språklig slurv. Dette er et arbeid som også vil bli prioritert i 2019.

[+Legg til i min rapport](#)

---



# Etikk

«Vår penn er skarp, men ikke giftig», har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år.

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

Gjennom faglig tenking skal vi tidlig identifisere etiske problemstillinger og håndtere dem. VOL ble innklaget til PFU en gang i 2018. Saken ble løst i minnelighet. De største diskusjonene har vi hatt omkring vår løpende krimjournalistikk. Hvor lite skal vi identifisere? Hvor lite nærgående må vi være? I hovedsak har nettstedet lagt seg på den linje at de fleste siktede og tiltalte omtales som «vesterålinger». Når det gjelder ofre er dette et punkt som vi har brukt mye tid på. På den ene siden må alvorlighetsgraden av en sak beskrives for at leserne skal skjønne hva saken handler om. På den annen side har nettstedet et ansvar for å ikke påføre ofre ytterligere skade. Disse avveiningene er ikke noe vi tar lett på.

**Det er innført særlige aktsomhetsregler når det gjelder kriminalitet der barn er involvert, som offer eller gjerningsperson.**

- **Spørsmål fra Stiftelsen**

- **1. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?** Svar: VOL er en ren nettavis. Spørsmålet er ikke relevant for VOL.
- **2. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender) Eksemplifiser gjerne med gjennomførte digitale utviklingsprosjekter.** Svar: VOL jobber jevnlig med å analyser lesertall både for «pluss-saker» og åpne saker. Det vurderes både hvilke saker som utløser salg og hvilke saker som utløser god «pluss-trafikk». I 2018 gjennomførte VOL en tung satsing på «live fotball» i 3. og 4. divisjon. Denne satsingen

kommer til å bli videreført i 2019. Redaksjonell strategi vurderes fortløpende gjennom å analysere ulike datakilder. I 2018 medførte dette en målrettet satsing på kriminaljournalistikk, som i år "toppes" med en ansettelse av en ren krimreporter.

**3. Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Svar: VOL har en viktig rolle i sitt nedslagsfelt gjennom å stille ubehagelige spørsmål til maktpersoner og etater. Det kan være fristende å telle kilder og trekke lette konklusjoner basert på en "objektiv observasjon", men spørsmålet er mer komplekst. VOL tør å stille spørsmål overfor aktører, og har ikke skygget unna en eneste "krangel". Det betyr ikke at vår dekning har vært feilfri og perfekt. Snarere tvert i mot. Det er alltid rom for forbedring

**4. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området? Svar:**

VOL har ikke tatt i bruk «personalisert front» og har foreløpig ikke planer om å gjøre det heller. Vi tar gjerne i bruk teknologien når den er tilstrekkelig testet ut.

[+Legg til i min rapport](#)



**DRIVA** FREDAG 14. SEPTEMBER  
1983 37. 2018 47. ÅRGANG - NR 72 LØSSALG KR 20,-

TIPS OSS, få flaxlodd!  
TEL: 71 08 87 45 eller [spalte@driva.no](mailto:spalte@driva.no)

Svein og Lars med storverk  
MAGASIN SIDE 18 OG 17

Jeg bruker å si det at det er ikke størrelsen det kommer an på  
Helsetesta i Surnadal

Birger har klare meninger  
MAGASIN SIDE 14 OG 15

• Overveldet over respons på innsamlingsaksjon:

## Kreftsjuke Ina Kari håper livet kan forlenges

– Jeg blir så glad i folk når de viser så mye omsorg. Det gjør at jeg blir enda mer glad i livet og vil være her lenger, sier Ina Kari Kvernberg Heggset i Rindal. Mandag reiser hun og ektemannen Steinar Heggset til Ullevål sjukehus for å få en «annengangs vurdering» av den livstruende sykdommen. Det er allerede kommet inn over en halv million kroner i den pågående innsamlingsaksjonen for bruk til behandling i private helseforetak.

NYHETER SIDE 4 OG 5

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Driva

Driva har hovedkontor i Amfiseretret på Sunndalsøra med avdelingskontor på Landbruks huset i Surnadal. Vi kommer ut onsdag og fredag på papir. Avisa ble etablert i 1971. Driva er lokalavis for kommunene Surnadal, Rindal, Halså og Sunndal på Nordmøre og Nesset i Romsdal. Driva har i 2018 i større grad enn tidligere år prioritert de nære personlige historiene.. Kommune- og regionreformen har preget avisa også i 2018. Flere kommuner i dekningsområdet går sammen med nabokommuner. Rindal fortsetter som egen kommune, men skiftet fylkestilhørighet fra Møre og Romsdal til Trøndelag fra 1. januar 2019. Halså blir en del av Heim kommune fra 1. januar 2020. Det blir også en kommune med fylkestilhørighet Trøndelag.



Gå til [driva.no](http://driva.no)

## Fakta



Samlet opplag  
3132



Utgiversted  
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør  
Sigmund Tjelle  
(63)



Daglige lesere totalt



9900

Daglige brukere på nett



3400

Daglige brukere på mobil



2200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3216

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 45

• Antall kommentarer 40

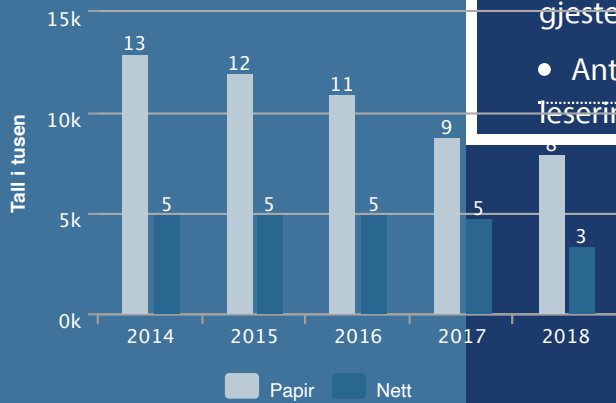
• Antall innlegg på nett 200

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 100



Kommer ut  
**Onsdag og fredag**



gjestekommentarer  
• Antall  
leserinlegg  
**250**

Det er uventet å beskrive hvor bra jeg har det i dag. Jeg elsker nye mennesker fra transplantasjonen



**Hanne Martine har fått et nytt liv med nye lunger**



**Jeg er så fornøyd med det kammeret**  
**har blitt oppmodet jeg har sagt at jeg**  
**aldri kommer til å flytte fra Neset. Da må**  
**jeg i tillegg disponere**

**Hanne Martine** har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger.

**Hanne Martine** har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger.

**Hanne Martine** har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger. Hun er nå 45 år gammel og bor i Neset i Nordland. Hun har vært på transplantasjonssenteret i Oslo i flere måneder. Hun har fått et nytt liv med nye lunger.

# Redaktørens gjennomgang

2018 har vært et hektisk år der vi er godt fornøyd med dekningen vi har hatt på mange saker, men det mangler heller ikke eksempler på saker der vi gjerne skulle brukt større ressurser. Redaksjonelt ansatte opplever et stort arbeidspress. Etter at staben ble redusert med ett redaksjonelt årsverk i 2017 har vi etter beste evne forsøkt å dekke opp dette blant annet ved å yte mer, og gjennom økt bruk av frilansere. En redaksjonelt ansatt har vært sjukmeldt i 60% stilling gjennom hele 2018. Også



Ansvarleg redaktør  
**Sigmund Tjelle**

dette har delvis vært dekt opp gjennom økt frilansbruk.

Slik vi driver avisa i dag er vi veldig avhengig av stabile frilansere. Driva har vært heldig i så måte.

Med i underkant av fem årsverk, inkludert redaktør og redaksjonssjef som begge har deskansvar, er det en utfordring å følge distriktet tett nok. Driva valgte onsdag og fredag som utgiverdager da vi endret frekvens fra tre til to dager i uka sommeren 2015. Det henger nok fortsatt igjen – om ikke like sterkt som før - en oppfatning både i redaksjonen og blant mange lesere om at sakene ikke er «skikkelig» presentert før de har vært på trykk i papiravisa. Dette fører til at en stor del av sakene vi har i onsdagsavisa for mange er «gammelt nytt» da de allerede har vært presentert som pluss-sak på [driva.no](http://driva.no). En konsekvens av denne praksisen er at det blir sterkt press på sidetallet på onsdager.

## Mål og prioriteringer

Vi jobber hele tiden med å gi leserne et godt innhold både på nett og papir. Vår viktigste oppgave er å bidra med saker som skaper engasjement og debatt i lokalsamfunnet. Saker som omhandler det lokale og regionale næringslivet er viktig, men vi har i 2018 også hatt flere sterke personlige historier. Driva dekker et distrikt som er preget av hard konkurranse både på papir og nett. Det krever at vi er skjerpet hver dag, og at vi har et sterkt digitalt fokus. Den største nettbaserte konkurrenten er et nettsted som legger ut alt åpent.

## Avisens samfunnsrolle

I den første avisa i 2019 hadde vi en gjennomgang av sakene vi valgte som oppslag gjennom 2018. Gjennomgangen fikk oss til å stoppe opp og være enige om at det er utrolig hva vi klarte å få til. En av sakene som fikk stor oppmerksomhet var saken om Hanne Martine Jensen (22) fra Eresfjord i Nesset. Hanne Martine har levd med sjukdommen cystisk fibrose hele livet. Før jul i 2017 var hun forberedt på at den kunne bli hennes siste. Så kom beskjeden om at hun måtte skynde seg til Rikshospitalet der hun fikk transplantert nye lunger. - Jeg er enormt takknemlig og er stolt over arrene etter operasjonene. De er for meg selve livet, sa Hanne Martine til Driva i april 2018. Hun understreket hvor viktig muligheten for organdonasjon er.

Driva har hatt flere sterke personlige historier. Sunndalsjenta Ada Stolsmo Hegerbergs unike suksess på fotballbanen er et annet eksempel.

I mai hadde vi en sak om Anne Karin Sæter som trakk sine egne tenner heime i stua si fordi hun ikke hadde råd til å gå til tannlegen. Saken resulterte i et bredt ordskifte der både politikere og fagfolk deltok. Anne Karin sto fram for å vise hvilken kamp det kan være å være ufør og sjuk i Norge. Hun fikk stor støtte i kampen for gratis tannbehandling til alle her i landet.

Driva har også konkrete eksempler på at saker vi har grepet fatt i førte til at lokale ordførere valgte å betale tilbake godtgjørelse for verv de ikke hadde rett til å kreve godtgjørelse for.

Vi kjenner ikke til at redaksjonen har vært utsatt for forsøk på å bli lurt eller villedet. Når det gjelder kildebruk er det for lett å ty til ordførere og rådmenn. Dette er personer vi vet at vi får svar fra, men kildebruken avhenger sjølsagt av hva saken gjelder.

## Årets ti mest leste saker

1. Har identifisert den omkomne (9818 lesere)
2. Har lidd en grusom død
3. En person bekreftet omkommet
4. Flere personer kritisk skadd
5. Omkom i arbeidsulykke
6. – Ekkelt og skummelt
7. Kreativ historieskriving av Gahr Støre
8. Mann døde i basehopp i Sunndal
9. Kjære Erna. De siste dagene har dere tillatt et dyreplageri i norske skoger
10. Redningsgruppe på veg opp i fjellet

*(Her ser vi bort fra oversikten over eiendomsoverdragelser, som ligger på 1.- (Surnadal), 2.- (Sunndal), 3.- (Neset), 4.- (Rindal) og 5.- (Halsa) plass på lista).*

## Årets ti mest leste saker på pluss

1. – Dette finner jeg meg ikke i
2. Skandalebygg solgt til godt under takst
3. Får kritikk for dårlig asfaltlegging- lover å utbedre
4. Skandalebygg til salgs
5. Legger ned Norsk Laksefestival
6. Reddet sauer fra den sikre død
7. Er rasende over kommunens plan om å ødelegge Brekkøya Camping
8. Mystisk forlengelse av 40-sone
9. Reiser til Surnadal for å julehandle



10. \*\*\* (kommer ikke fram i oversikten)

## Blant årets mest sette videoer

1. Sjøsprøyten sto rundt luftputebåtene da amerikanerne stormet i land i Ålvundfjord

+Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

Der er vi rett og slett for dårlig. Noe skyldes at vi ikke føler vi har tid til å delta på kurs da vi hele tiden lever i en stresset hverdag med jevnt over begrenset bemanning. Stort forbedringspotensial! Vi evaluerer saker i redaksjonsmøter. Driva har delt redaksjon der tre personer er lokalisert ved avdelingskontoret i Surnadal, tre ved hovedredaksjonen på Sunndalsøra. Vi bruker skype, men savner den fordelene det er å være en fysisk samlet redaksjon.

## Etikk

Driva har ikke vært innklaget for Pressen Faglige Utvalg i 2018. Vi har av og til avvist leserbrev fordi de har et innhold som vi mener ikke skal publiseres av Driva.

## Utviklingen fra papir til nett

Vi forsøker å holde en publiseringsplan og bruker tidsstyring på Escenic for å holde jevn publisering gjennom døgnet. Vi kjører oftest ulike titler på nett og papir. Vi forteller mer i tittelen på nettsaker.

Vi følger med på andre nettaviser og ser etter forbedringer. Vi får av til meldinger fra abonnenter som har mistet tilgangen til e-avisa og sakene vi legger ut på pluss. Vår mening er at det er for komplisert for mange å logge seg

på. Mange sliter med dette. Kan ikke dette gjøres enklere?

Vi savner også muligheten til å legge ut saker i Escenic direkte fra mobil. Dette er svært viktig når det gjelder hendelsesnyheter.

Driva har brukt mye spalteplass på kommunereformen. Dekningsområdet vårt blir sterkt berørt. Rindal kommune har alt gått over til Trøndelag. Halså følger etter gjennom Heim kommune 1. januar i 2020. Da opphører også Nesset kommune å eksistere som sjølstendig kommune. Kommunen blir en del av nye Molde kommune. Driva har skrevet mange ledere og kommentarer om kommunereformen. Vi har stilt mange kritiske spørsmål og kommer til å fortsette med det i 2019.

Påstanden om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Vi synes ikke vi gjør det. Driva spiller en viktig rolle i nedslagsfeltet vårt, men ser at vi kan bli bedre. Når det gjelder personalisering og individuelt tilpasset innhold er ikke vi kommet i gang med dette. Er i utgangspunktet positive.

## Priser

Drivas lesere kårer hvert år «Årets Driva-navn.» I 2018 gikk prisen til sunndalingen Henrik Børset for sin innsats for lokalsamfunnet.

Sunndalsøra 21.januar 2019

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør



### **Børset:**

Henrik Børset ble kåret til Årets Drivanavn i 2018. Stikkord: Ildsjel for lokalsamfunnet.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Dølen

Dølen, lokalavisa for kommunene Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron, har i 2018 hatt en stabil arbeidsstab, bestående av tre journalister i full stilling, i tillegg til redaktør/daglig leder som også er skrivende. Dølen ansatt i 2018 en ny markedskonsulent. Dette er en stilling som deles halvparten med regionavisa GD, som eier 50 prosent av Dølen. Fra før har vi en markedskonsulent med samme funksjon; deling 50/50 Dølen og GD. Vi har nå fått et selgerteam på to, som fungerer godt sammen. Vi kan se tilbake på et år der den digitale satsinga for alvor prega arbeidet i redaksjonen. Vi har hatt en god oppgang på digitale abonnenter gjennom hele året, og ser at flere og flere ønsker å abonnere kun på digital utgave. Det er en stor omveltning, og en utfordring, for oss som tidligere ukeavis å skulle jobbe som en dagsavis, med kontinuerlig produsering av innhold til nett. Vi har hatt en solid oppgang i opplaget for 2018 og opplever at lokalavisa står sterkt i vårt



## Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling



Gå til [dolen.no](https://dolen.no)

## Fakta



Samlet opplag  
3873



Utgiversted  
Vinstra



Ansvarlig redaktør  
Tone Sidsel  
Sanden (45)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1616

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

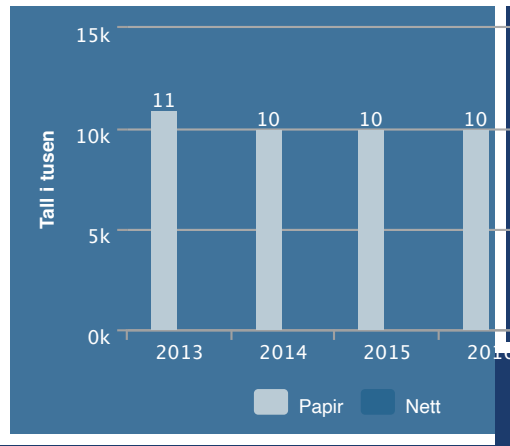
Annc

• Antall lederartikler 44

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 96

Kommer ut  
12 Torsdag



- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall leserinnlegg 192



# Mål og prioriteringer

Dølen skal være den viktigste nyhetskanalen for folk i Midt-Gudbrandsdalen. Vi kan ikke alltid klare å være først, men vi skal være best, når det gjelder.

Vi skal også gi leserne “det lille ekstra”, med gode, nære og lokale vinklinger på sakene. Vårt motto er at Dølen kjenner Midt-Gudbrandsdalen best. Gjennomgående for arbeidet i Dølen er at vi skal være avisa for “folk flest”, vi skal vektlegge og lytte til hva de som bor i vårt område er opptatt av, hva



*Tone Sidsel Sanden, redaktør og daglig leder*

som er viktig i hverdagene, gjerne hos folk som vanligvis ikke kommer til orde i det offentlige ordskifte og som ikke til vanlig er synlige i media. Gjennom langsiktig arbeid med å få flere til å tørre å si hva de mener, vil terskelen etter hvert bli senka, og gjennom det kan en være med på å skape et mer levende lokalsamfunn.

På papir prioriterer vi å gå i dybden på saker og lage gode featureartikler og magasinsaker. Vi dekker kulturlivet, gjerne med en spesiell innfallsvinkel, og vi skal være gode på lokal sport og følge lokale, unge idrettsutøvere. Vi skal være flinke på å la unge stemmer komme til orde, og god bildebruk er viktig for oss.

Vi har også hatt fokus på å få flere innvandrere og fremmedspråklige kilder i spaltene.

Papiravisene er stort sett på 32 eller 28 sider. I tillegg produserer vi to ganger i uka et magasin for hyttefolket i vårt dekningsområde, Hyttemagasinet Gudbrandsdal. Dette er et gratismagasin på 48 sider og 40 sider, i et opplag på 12000.

Nettpublisering har i 2018 hatt stor prioritering i Dølen. Det jobbes stadig for å lage gode rutiner for produksjon og publisering. Vi har klart å skape ei levende og god nettside, men vi har en veg å gå med å ha hyppige nok oppdateringer.

Enkeltartikler selger, men trafikken generelt skulle vært bedre.

[+Legg til i min rapport](#)



# Årets viktigste og mest leste saker

1. Barn som står og filmer i grøfta blir nesten truffet av bilen i høg fart
2. Mediestorm rundt Vinstra-butikk
3. Kræsja inn i hage og rømte fra politiet. Hanne Pettersen våkna av smellet: - Glad for at det ikke gikk liv
4. Kjørte far til den siste hvile med lastebil
5. Ølhall, lederhosen og dirndl: 1000 tok turen til Oktoberfesten i Vinstrahallen
6. Ole Tommy levde 21 år i pillerus
7. Sør-Fron kommune anmelder - vil overta tomt
8. Danseshowet til Loftet "sto i brann"

# aktuelt

11 2018 40 • [www.dolen.no](http://www.dolen.no)



## Utarbeider kulturminneplan

### Ringebu kommune vil legge kulturminneplan

Som den første kommunen i Midt-Norge har Ringebu kommune satt i gang arbeidet med utarbeide en fullverdig kulturminneplan for kommunen.

Eneste til dette arbeidet, Torstein Skarstein eller Nord-Frost har tidligere hatt ansvar for.

### Er innvilget

Ringebu har søkt å erklære kommunen som et kulturminne- og kulturlandskap. Dette er et viktig steg for å sikre kulturarven og landskapet.



KULTURMINNEPLAN. Bildet viser Ringebu kommunes kulturminneplan.

## dølen

Publisert 11.09.18  
Alle for kommunene  
i Nord-Frost og Nord-  
Finnmark. Utsendings-  
adresser: Publikaforlaget  
401 0100

NTAKT OSS  
61 29 24 80  
0200 01 01

ISS  
ISS 1188  
ISS 1188

REKVISITTER  
Bestillingsadresse: Dølen  
401 0100

LIST  
ISS 1188

LIST OG  
LØSNINGSBREV  
ISS 1188

LIST  
ISS 1188

[www.dolen.no](http://www.dolen.no)

Publisert 11.09.18

Publisert 11.09.18

Publisert 11.09.18

Publisert 11.09.18

• Vi stopper nytt hyttefelt på Sødorpfjellet

# Beitelag viser til inhabil saksbehandler

Sødorp Beitelag mener det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.



NYTT HYTTEFELT. Hyttefeltet ligger i Sødorp, like ved Sødorpfjellet. Foto: Torstein Skarstein.

••• Vi er ikke i møte hyttebygging, men det skal foregå på en ordentlig og ryddig måte.

Torstein Skarstein



NYTT HYTTEFELT. Torstein Skarstein sier at det nye hyttefeltet på Sødorpfjellet er et grovt brudd på kommunens planer. Foto: Torstein Skarstein.

De myndighetene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

De kommunale sakspersonene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

De myndighetene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

De myndighetene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

De myndighetene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

De myndighetene som har godkjent dette feltet, mener at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

Beitelaget mener at kommunen har brutt på planene og at det er begått en grov kommunal saksbehandlingsprosess med å godkjenne et nytt hyttefelt på Sødorpfjellet.

## Beitelaget

inhabil saksbehandler. Denne saken omtalte Dølen også i flere tidligere saker. Denne satte virkelig dagsorden i 2018.

+Legg til i min rapport

# Avisens samfunnsrolle

Dølen er avisa som skal være nærmest folk, og avisa som engasjerer seg for å gjøre Midtdalen til et bedre sted å leve. Dette handler mye om å klare å være aktuelle og ta tak i de sakene som opptar folk flest. Vi skal også sette dagsorden, og være modige i journalistikken. Vi har vært sterke på å formidle de nære og personlige historiene, det skal vi fortsette med.

Dølen jobber fortsatt etter “public journalism”-tanken (deltagende journalistikk). (Dølen var pilotavis i Landslaget for lokalaviser sitt prosjekt Levende lokalsamfunn fra 2013-2016). Vi mener dette er en god måte å jobbe på i et samfunnsperspektiv. Slik tar avisa også et større ansvar for å være en aktiv og positiv bidragsyter i nærmiljøet. Å tenke nytt og annerledes, og skulle få leserne mer deltagende i sakene, kan være en tidkrevende måte å jobbe på. Men fokus er alltid å synliggjøre “vanlige” folk, og vektlegge de mer som kilde, enn ordførere og rådmenn.

Dølen har satt dagsorden og skapt debatt i lokalsamfunnet i 2018. Vi har tatt tak i tema som inhabilitet i administrasjon i et lite lokalsamfunn, vi har hatt nære portrett og personlige historier som har berørt, og vi har gjennom tett leserkontakt fått saker som ikke politiet har publisert på Twitter, som har gitt oss bra lesertall på nett.

Den saken som ble mest utfordrende og som satte oss som lokalavis på prøve, var likevel knivdrapet på ei 16 år gammel jente på Vinstra i november. Gjerningspersonen var også 16 år gammel, også fra Vinstra. I et lite lokalsamfunn, der vi alle har nære relasjoner og tette bånd, ble det en krevende situasjon for oss i redaksjonen. Erfaringa i etterkant viser også at lokalavisa i en sånn sak, har en svært viktig posisjon. Ved å være saklige, ikke spekulere, og i stor grad unngå oppsøkende journalistikk, fikk vi tilbakemeldinger på at vi klarte å balansere dekninga av en krevende sak for lokalsamfunnet på en god måte.

Den saken som ble mest lest på nett i Dølen i 2018, var en sak om råkjøring/burning i etterkant av et bilarrangement på Vinstra. Enormt med folk var samla og ble vitne til hendelsen der noen barn som sto i grøfta og fulgte bilkjøringa, holdt på å bli påkjørt. Dølen fikk tips om saken, og gjennom

flere artikler presenterte vi saken. Vi fikk også tak i en video som noen av disse barna hadde tatt. Til sammen solgte disse sakene 47 abonnement.

En sak som skapte mye debatt i lokalsamfunnet, var saken om en inhabil saksbehandler i Nord-Fron kommune, som hadde vært med på saksframlegg til arealplanen som omhandla et område på fjellet som vedkommende selv hadde eierinteresser i. Samme saksbehandler fikk også søkelyset på seg etter å ha bygd ulovlig på sin egen seter. Redaktør hadde også en egen kommentar med til disse sakene. Temaet ble heftig diskutert på sosiale medier, og i etterkant har Dølen fått mange tilbakemeldinger fra lesere på at det er bra lokalavisa setter fokus på slike «vanskelige» saker. Leserne ønsker kritisk journalistikk.

Dølen ga for andre året på rad ut ei avis med temasider i samarbeid med Midt-Gudbrandsdal næringsforening, i forbindelse med utdeling av Verdiskapingsprisen.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

Dølen sine medarbeidere deltar jevnlig på kurs og konferanser. I 2017 deltok vi på Landslaget for lokalaviser sitt landsmøte i Bodø. Vi har også deltatt på Liten og digital-kurs i Bergen. Vi har i løpet av året hatt to fotokurs i redaksjonen. Markedskonsulent deltok på markedssamling høsten 2018.

Dølen fikk i 2018 tildelt midler til graveprosjekt fra Fritt ord. Sida oktober har en journalist jobbet fast to dager i uka med prosjektet, som etter planen skal være ferdig i mars 2019.

I 2019 vil det aller viktigste være å tilegne seg mer kompetanse på digital publisering. Dølen ønsker også å satse mer på levende bilder, som streaming. Det er en utfordring for en liten avis å ha ressurser, samt den rette

kompetansen, til å gjennomføre dette.

+Legg til i min rapport

## Etikk

Dølen ble i fjor høst klagd inn for PFU i saken som omhandlet inhabil saksbehandler i kommunen, samt på saken som omhandlet samme person i ulovlig bygging på sin egen seter. Klager mente Dølen brøt god presseskikk på fem punkt i Vær varsom-plakaten. Dølen ble felt på 4.14 om samtidig imøtegåelse i én av sakene. PFU mente at i den nevnte saken, burde saksbehandler fått muligheten til samtidig imøtegåelse.

Den største etiske utfordringa fikk Dølen i november i tilknytning til drapet på Vinstra.

Dølen har god leserkontakt. Dette gjør at vi lettere kan sjekke kilder, og vite hvem og hva som kan være forsøk på å villedde redaksjonen. Når det gjelder kildebruk, er vi i Dølen opptatt av å tenke litt utenfor boksen. Ikke alltid framheve ordfører og rådmenn, men heller dem som sjelden kommer til orde, og de som sakene faktisk dreier seg om. Dette er ofte en mer krevende måte å jobbe på, og vi lykkes ikke alltid, men det er et mål å ha flest mulig ansikt i avisa, og et breiest mulig kildegrunnlag.

## Andre spørsmål

1. Dølen har på nyåret 775 rene digitale abonnenter, av totalt 3318. Vi er godt fornøyd med dette. Dølen bruker i hovedsak Facebook til å profilere sakene vi publiserer. Vi kunne godt tenke oss å prøve ut flere kanaler for å kommunisere med leserne, f.eks via Snapchat.
2. Vi har tatt i bruk Google docs som en planleggingsverktøy for digital publisering. Vi har en veg å gå med å få nok oppdateringer på nett. Vi jobber

stadig med å bli bedre på titling, og det å være bevisst på hvilke saker som leses og ikke.

3. Regionreformen har ikke vært behandlet på lederplass, men vi har hatt saker om sammenslåinga av fylkene Hedmark og Oppland. Kommunesammenslåing har ikke vært et tema i vårt område i 2018.
4. Se tidligere punkt «Avisens samfunnsrolle».
5. Personalisering og individuelt tilpassa innhold er ikke et område Dølen har kommet inn på i 2018.

Tone Sidsel Sanden  
Redaktør og daglig leder  
Dølen



## pråkvenn

Dølen har gjennom 2018 fokusert på å ha flere fremmedspråklige som kilde. Khaled gikk ut i visa og søkte etter språkvenn. Dette fikk han, og Dølen fulgte opp saken. Foto: Silje Josten ien.

[+Legg til i min rapport](#)



## Fjordabladet

Fjordabladet held til på Nordfjordeid, midt i Nordfjord, og er den eldste avisa i Sogn og Fjordane. Fjordabladet sin redaksjon hadde fire faste journalistar, i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar. 2018 var eit år med mange hendingar i vårt dekningsområde. Kommunesamanslåing har vore ei varm potet. Det har også handelsboom, skulestrid, ferjesambandet Lote-Anda, folkevekst, dårleg arbeidsmiljø og byggeboom.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



# Fakta



Samlet opplag



Utgiversted  
Nordfjordeid

Ansvarlig redaktør  
Ingebjørg Nilsen  
Stokkenes (49)

Daglige lesere totalt



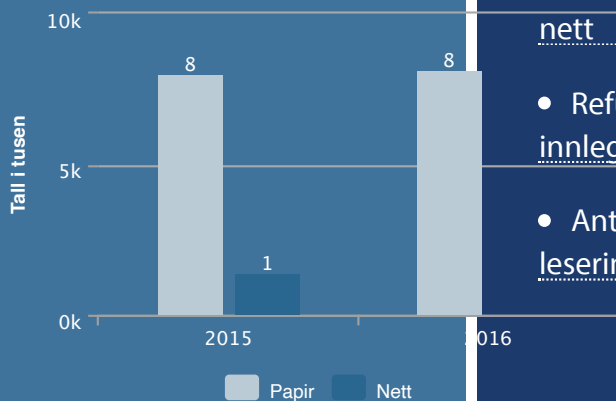
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2832

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 99

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 190



Kommer ut  
Tysdag og fredag

# Frustrerte foreldre fryktar for framtida



**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Skulestyret** er ein gruppe av foreldre som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Foreldre er berørte av framtidens utdanningssystem i Brygge skule. «Kva gjer for fuktig og Brygge skule?» spør Håvard Nilsen. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret. Han er ein av foreldra som har gått inn i skulestyret.**

**Helt nye Mitsubishi Eclipse Cross**

Divisjon og teknologi i skjuggen forening

**Stårheim Biler/Leas AS**

Stårheim Biler/Leas AS er ein av dei største bilforhandlarane i Norge. Vi har eit stort utval av bilar, både nye og brukte. Vi tilbyr òg leasing og finansiering. Kontakt oss på telefon 02320 eller på nettsida vår.

## Mål og prioriteringer

Fjordabladet skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet, og vere raskt ute med dei viktigaste lokale nyhende. Vi skal ha hovudfokus på nyhende, men ha ei god blanding av gode og nære reportasjar, sport og kultur. Vi skal følgje folk i vårt område frå vogge til grav. Vi skal prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, og fortelje historiene til dei som lukkast. Kvar dag skal vi engasjere og begeistre. Det er avgjerande å vidareføre den tette lesarkontakten vi har, og vere til stades i lokalmiljøet. Vi ønskjer å vere ei lokalavis alle «må ha» for å halde seg oppdatert i kva som skjer lokalt.

Vi kan sjå tilbake på eit krevjande år, men eit år der talet på abonnentar har hatt ein jamn auke. Det er gledeleg å konstatere.



*Ingebjørg Nilsen Stokkenes, redaktør/dagleg leiar i Fjordabladet*

## Avisens samfunnsrolle

Vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

Vi skal levere god lokal journalistikk på alle plattformer. Målet har vore å ha meir omfattande oppdateringar av nyhendesaker på nettsida vår, og det har vi klart.

Vi har innført plan for nettsaker, og er bevisste på kva saker som skal plussast.

Målet har vore å strekkje oss til å lage eit endå betre redaksjonelt produkt.

Tilbakemeldingane og det auka talet på abonnentar viser at vi har lukkast, men vi skal strekkje oss endå lenger.

# akkurat no

https://www.fjord1.no/ | 57 88 53 10 • post.nedlegg@fjord1.no

LETT

## Bevis på vekst

Terje på 14 år ble tatt opp som medlem i den nye klubben og ble utvalgt som leder for 2018. Det betyr at vi har fått en ny leder som vil bidra til å utvikle klubben videre.

Den nye klubben har fått 14 medlemmer og er nå på vei til å bli en av de største i kommunen. Dette er et tegn på vekst og utvikling.

Det er et stort arbeid å gjennomføre, men vi har fått mye støtte fra kommunen og fra våre medlemmer. Dette er et tegn på at vi er på rett vei.

**Det er grunn til optimisme når det gjelder utviklingen av nye arbeidsplasser i Eld.**

I tillegg til de nye arbeidsplassene, har vi også fått nye arbeidsplasser i Eld. Dette er et tegn på vekst og utvikling.

Vi har fått nye arbeidsplasser i Eld og i de andre kommunene. Dette er et tegn på vekst og utvikling.

Det er et stort arbeid å gjennomføre, men vi har fått mye støtte fra kommunen og fra våre medlemmer. Dette er et tegn på at vi er på rett vei.

## Fjordaladet

TELEFON 57 88 53 10

post.nedlegg@fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

www.fjord1.no

## Merkedag for Fjord1

# Ferjedåp, jubileum

– Dette er et verdsligering. For første gang er det åpnet opp for elektrifisering som er fullt ut elektrifisert.

I år er Dagfinn Nordland, administrerende direktør i Fjord1, og forrige og nåværende trafikkløser Lene Sten, vedtatt beste bedriftsleder i Norge, vant de beste lederprisen i Norge.

Merkeleg – Dette er en stor feiring, ikke bare for Fjord1, også for Norge som helhet. Dette er første gang at Fjord1 og Eldfjord har vært sammen på det store øst for fylkesmøtet. I løpet av det som er det store jubileumet i Eldfjord har Fjord1 vært på 100 år og Eldfjord har vært på 100 år.

Fjord1 skal i tillegg ha en stor feiring på feiring av 100 år som Norge og Eldfjord har vært sammen på det store øst for fylkesmøtet i Trondheim. Dette er et tegn på vekst og utvikling.

Alle ansatte i Fjord1 og Eldfjord har fått en stor feiring på feiring av 100 år som Norge og Eldfjord har vært sammen på det store øst for fylkesmøtet i Trondheim.

Med dette har Fjord1 og Eldfjord fått en stor feiring på feiring av 100 år som Norge og Eldfjord har vært sammen på det store øst for fylkesmøtet i Trondheim.

Vi er et stort foretak som er i fremste linje når det gjelder elektrifisering i Eldfjord og i de andre kommunene. Dette er et tegn på vekst og utvikling.



Fjord1 og Eldfjord har fått en stor feiring på feiring av 100 år som Norge og Eldfjord har vært sammen på det store øst for fylkesmøtet i Trondheim. Dette er et tegn på vekst og utvikling.

+Legg til i min rapport

Saker som har preget våre spalter i 2018

Endring av kommunegrenser. Eid og Selje skal bli nye Stad kommune, og dei får med seg Bryggja som bryt ut av Vågsøy. Det nye kommunekartet viser også igjen i spaltene våre, noko som også har ført til at vi har utvida området vi før dekte. Og engasjementet har vore stort i samband med kommunesamanslåing.

Spaltene har også vore prega av at vi er i ein kulturkommune, med landskjende Malakoff Rockfestival og Opera Nordfjord, og med hundrevis av frivillige som står på for at desse kan eksistere.

Her er også eit engasjert næringsliv, ein har opplevd høgare etableringsvilje og handelsboom med utvida kjøpesenter og mange tilreisande handlande til nettopp Nordfjordeid.

Samferdsle med ferjeproblematikk er også eit gjentakande og engasjerande tema, enten det er ferjer som ikkje går når dei skal, eller at ein har fått auka frekvens med to miljøferjer.

Skuldingar om dårleg arbeidsmiljø i Eid kommune, og tilsette som har vorte sagt opp, har også fått mykje spalteplass dette året, og som har engasjert svært mange i lokalmiljøet. Få saker har gitt oss fleire tilbakemeldingar og stadfestingar, samtidig som det har vore svært vanskeleg å få leiarar i kommunen i tale.

For Fjordabladet er det viktig å vise ein god miks av saker, enten det er alle dei frivillige som tar i eit tak for lokalsamfunnet, mangel på bygging av ny gangveg eller kamp om funksjonar og arbeidsplassar ved lokalsjukehuset. Fjordabladet følgjer lokalpolitikken tett.

## Mest leste saker

### Topp ti totalt:

1. [To personar døde i trafikkulykke](#) 7.963
2. [Alexander Pavelich til stjernekamp](#) 6.263
3. [Kongens fortjenestemedalje til Kari og Michael](#) 5.771
4. [Blir felles gravferd](#) 3.493

5. [Stor kø for Biltema](#) 3.458
6. [– Mange treng støtte no](#) 3.055
7. [Vil få fleire svar i dag](#) 2.925
8. [Gutegjeng frå Eid svindla med kredittkort](#) 2.758
9. [Dronninga sa hei til Mathea og Magnus](#) 2.729
10. [Politiet frigjev namn på dei omkomne](#) 2.652

## Topp ti saker (Plussa)

1. [Avviklar butikken](#) 894
2. [Gifta seg under MC-jubileum](#) 787
3. [Ni vil bli avdelingsleiar ved Eid vgs](#) 723
4. [Fem unge frå Eid med i «Lovleg»](#) 708
5. [Eigedomsskatten](#) 706
6. [Har kjøpt tidlegare Nordfjord betong](#) 658
7. [Satsar større i Eidsgata](#) 650
8. [Sjå bilete frå Påskerevyen på Hauane](#) 633
9. [Sluttar med Narvesen](#) 633
10. [Store konsekvensar - har engasjert advokat](#) 620

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

Til tross for omstilling meir mot nett, har Fjordabladet vore tru mot alle som held papiravisa. Og med endra kommunestruktur til ein større kommune ser vi

potensialet til fleire abonnentar og at Fjordabladet skal halde fram med å vekse.

Vi skal også i framtida spele ei svært viktig rolle i lokalsamfunnet, og vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk sal føle dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer av stort og smått.

Vi skal også i framtida spele ei svært viktig rolle i lokalsamfunnet, og vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk sal føle dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer av stort og smått.

## Etikk

Fjordabladet hadde ikkje PFU-saker i året vi har bak oss.

**Ingebjørg Nilsen Stokkenes, redaktør/dagleg leiar**

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende er den nest eldste lokalavisa i Sogn og Fjordane. Den kom ut første gang 5. april i 1910. Vi dekker delvis fem kommunar i ytre Nordfjord: Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven. Vi har ein veldig sterk posisjon både redaksjonelt på nett og papir og på marknad i regionen vi dekker. I mai 2015 endra vi frekvens på papirutgåva/e-avisa frå tre til to dagar i veka, og gjorde ein del grep for å få endå sterkare digitalt fokus.

Samstundes endra vi innhaldet i papiravisa til å gå meir bak nyheitene og til å lage meir reportasjar og personretta saker. Vi lova at vi etter frekvensendringa skulle lage like mykje journalistikk, og det har vi klart å halde. Vi har fått positive tilbakemeldingar på omlegginga. Vi ser også ei positiv utvikling på betalende abonnentar, både dei som er komplette og dei som er digitale etter omlegginga. Vi ser også at økonomien i selskapet har blitt styrka. Etter at vi auka andelen av Pluss-saker på nett har vi fått fleire digitale betalende lesarar.





Gå til fjt.no

## Fakta



Samlet opplag  
4747



Utgiversted  
Måløy i Sogn og  
Fjordane



Ansvarlig redaktør  
Erling Wåge (60)

### Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3600

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelingsstoff/ann

Ann

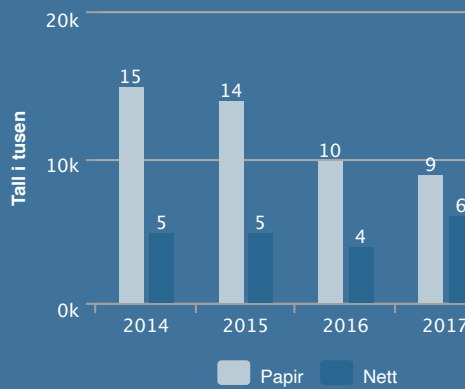
• Antall lederartikler 101

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 520



Kommer ut  
Tysdag og  
fredag.



• Refuserte innlegg 210 på nett

• Antall gjestekommentarer 40

• Antall leserinnlegg 500

**LAVERISER TIDENDE**

**Har allerede fullt opp med arbeid i 2019**  
Norge leverer i dag mer enn nok av alle de viktigste råstoffene som tre, kull, gull og sølv. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.

**Rettelse om kryss**  
I forbindelse med utarbeidelsen av den nye kryssplanen for Fjordenes Tidende, er det gjort en rettelse på kryssplanen. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.

**Første stasjon på plass**  
Første stasjon på plass for den nye kryssplanen for Fjordenes Tidende. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.

**Opna opp for nye moglegheiter**

Den nye kryssplanen for Fjordenes Tidende er nå på plass. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.



**Går av som rådmann**  
En tidligere rådmann har gått av som rådmann for Fjordenes Tidende. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.

En tidligere rådmann har gått av som rådmann for Fjordenes Tidende. Dette er et resultat av at Norge har et av verdens mest avanserte og mest utnyttede naturressurser.

**Mål og prioriteringar**

Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir og nett for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord og Bremanger. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker vi skal omtale. Vi skal følgje folk i denne regionen frå vogge til grav. Vi skal vere til å stole på, vere nær, frie og uavhengig, balanserte og aktuelle. Vi skal skape engasjement.



*Ansvarleg redaktør Erling Wåge (58)*

**Saker som har prega våre spalter i 2018**

**Kommunereforma:** Kommunereforma har prega våre spalter både på nett og papir også i 2018. Årsaka

til det er at tre av kommunane vi dekker har bestemt seg for å slå seg saman til nye kommunar etter 2020. Det er Vågsøy som skal slå seg saman med Flora kommune til Kinn kommune. Og så er det Selje og Eid kommunar som skal slå seg saman til Stad kommune. Vedtaka av dei to samanslåingane vart gjort tidleg i 2017.

**Stad Kommune:** Kommunestyra i Selje (2.791 innbyggjarar) og Eid (6.064 innbyggjarar) vedtok i januar 2017 å slå seg saman til Stad kommune. Fjordenes Tidende er nummer ein avis i Selje med rundt 70 prosent husstandsdekning, og har rundt 16 prosent husstandsdekning i Eid. Eid har i tillegg si eiga avis, Fjordabladet som har rundt 70 prosent husstandsdekning i Eid og berre 1 prosent dekning i Selje. Det er sett ned fellesnemnd med representantar frå begge kommunane som jobbar med etablering av den nye kommunen. I 2018 har Fjordenes Tidende vore tett på arbeidet med å drifte dei to kommunane samstundes som dei planlegg og organiserer den nye kommunen. Det har ikkje vore så mykje usemje og «bråk» rundt denne samanslåinga.

**Kinn kommune:** Kommunestyra Vågsøy (6.031 innbyggjarar) og Flora (11.999 innbyggjarar) vedtok å slå seg saman til Kinn kommune i mars 2017. I forhandlingane om intensjonsavtalen om Kinn kommune var ei tredje kommune som ligg mellom Vågsøy og Flora kommunar observatør under møta. Bremanger kommune (3.847 innbyggjarar) var ønskt og invitert med i den nye kystkommunen. Men i Bremanger har det heile tida vore stor motstand mot å slå seg saman med andre kommunar. I Bremanger har engasjementet mot å slå seg saman vore stor, og i 2018 har ikkje det vore forhandlingar mellom Bremanger og fellesnemnda i Kinn. På stortinget har



det ikkje vore fleirtal for å tvinge Bremanger inn i Kinn kommune. Dermed så er Kinn kommune blitt meir utfordrande med store avstandar og dårlege kommunikasjonar mellom Vågsøy og Flora. Kinn kommune har blitt omtala som den raraste kommunen i Norge.

Det har også prega debatten at Fylkesmannen godkjende at dei rundt 550 innbyggjarane på Bryggja, Maurstad og Totland i Vågsøy får skifte kommune til nye Stad kommune etter 2020. Dette godkjende så kommunalministaren.

I Vågsøy har det vore engasjerte debattar mellom dei som er for og mot at Vågsøy i Nordfjord slår seg saman med Sunnfjordkommunen Flora. Her synest det å vere ein stor politisk og folkeleg motstand mot samanslåinga. I Vågsøy vart det seint på året organisert underskriftskampanje med krav om folkerøysting. Tidleg i 2018 så bestemte fleirtalet i Vågsøy kommunestyre å gjennomføre ei folkerøysting der folk kunne seie om dei ville så seg saman med Flora kommune. Denne folkerøystinga vart gjennomført 11. juni 2018. I mars så gjennomførte Fjordenes Tidende saman med NRK og Firdaposten ei innbyggjarundersøking i Vågsøy for å finne ut korleis stemninga blant folk er. Resultatet viste at motstanden mot samanslåing med Flora har vakse, at det er færre tvilarar og at ja-andelen av innbyggerane er ganske lik innbyggjarundersøkinga som Vågsøy og Flora kommunar gjennomførte i Vågsøy i 2017. I tida mellom vedtaket om folkerøysting og i månadane fram til folkerøystinga så vart det ein svært engasjert debatt i Vågsøy. Pågangen av lesarbreve og ytringar i våre spaltar har aldri vore så stor som i denne perioden. Resultatet av folkerøystinga synte at motstanden i folket er i fleirtal. Då kommunestyret dagar etter



folkerøystinga skulle behandle resultatet, så vart det eit knapt fleirtal for å gå vidare med samanslåingsprosessen.



## Situasjonen for Fjordenes Tidende som

**lokalavis:** Kva vil desse grenseendringane bety for Fjordenes Tidende som har ein sterk fot inn i alle fire kommunane som vi dekker i dag, og som i ei eller anna form er involvert i endring av kommunegrensene? Kva vil dette bety fram til 2020 og ikkje minst etter 2020 då dei nye grensene er på plass? Vil dei nye grensene endre vesentleg på identiteten til folk og oppfatninga til kva ei lokalavis skal vere og levere? Vi må nok endre oss og tilpasse oss dei nye grenser.

Fjordenes Tidende vil vere ei av to lokalaviser i dei to nye kommunane. I Stad kommune er vi nummer-1 avis i eine delen av kommunen, i Selje, og Fjordabladet har denne posisjonen i den andre delen av kommunen, Eid kommune. I Kinn kommune har vi nummer-1-posisjon i nordre deler av den nye kommunen, dagens Vågsøy kommune. I søre deler av kommunen, Flora kommune, har Firdaposten denne posisjonen. Store avstandar og lang reisetid vil gjere det vanskeleg for begge redaksjonane og dekke alt i

heile nye Kinn kommune like godt som vi gjer i hovudkommunane i dag. Med bil tek to timar å køyre ein veg mellom dei to kommunesentera Måløy og Flora, altså meir enn fire timar tur-retur. Skal ein reise kollektivt er det tre båtruter for dag som tek over ein time kvar veg. Utfordringa er at det er mange timar mellom kvar avgang. Både Fjordenes Tidende og Firdaposten har i tillegg sterke posisjonar i kommunen som deler den nye Kinn kommune i to, i Bremanger kommune.

Vi tenker at vi må lage redaksjonelt innhald bygd på identitet, kultur og felles interesser der vi har storparten av abonnentane. Vi må vere opptekne av viktige utfordringar og vedtak som angår folk i området vi dekker i dag. Vi må vere tett på næringsliv, idrett, kultur, samferdsle, skule, pleie og omsorg, barn, unge og eldre, folkeliv og personar som gjer spesielle ting i nedslagsfeltet der vi har flest abonnentar, i ytre Nordfjord og Bremanger. Sjølv om Vågsøy slår seg saman med ei Sunnfjordkommune så vil storparten av folk i Vågsøy framleis vere Nordfjordingar. Såleis trur vi at folk i Vågsøy gjerne vite kva som skjer både i den nye Stad kommune og i Bremanger som i dag også etter grenseendring. Det er også sagt at sjølv om Vågsøy blir ein del av Kinn, så skal dei kommunale tilboda etter 2020 vere som før 2020 og folk skal få løyst alle sine oppgåver i den delen av den nye kommunen som dei bur i. Sjølv om det står i intensjonsavtalen at nye Kinn kommune vil løyse alle interkommunale oppgåver sjølve, så er det seinare sagt at det vil bli samarbeidsprosjekt for Nordre Kinn med dei andre Nordfjordkommunane. Utfordringa for Fjordenes Tidende blir å halde våre lesarar i nye nordre Kinn oppdatert på kva som skjer i søre deler av den nye kommunen. Det blir såleis utfordrande at vi kan skape felles identitet, felles kultur, felles entusiasme og felles bu- og

arbeidsområde med så store avstandar og med så lite kjennskap til kvarandre.

Her er det snakk om store og viktige reformer som følge av at kommunegrenser blir endra og kommunale tenester skal organiserast på nytt.

På leiarplass har redaktøren tidlegare teke til orde for at alle kommunane i Nordfjord burde vore ei ny kommune. Etter at vedtaka om Stad og Kinn kommunar har blitt vedteke så har redaktøren på leiarplass vore forsiktig med å ta klare standpunkt for det eine eller andre. Nokon meiner dette er feigt av redaktøren. Men forklaringa er at i desse viktige og store sakene så har det vore eit veldig sterkt engasjement på begge sider. Redaktøren vil ikkje at bastante meiningar på leiarplass skal legge føringar på folk sine meiningar og ikkje minst folk sine oppfatningar om vår journalistikk. Redaktøren er også så ærleg på at det er vanskeleg å ha ei bestemt oppfatning av kva som er blir bra og mindre bra når begge kommunane er tidleg i planleggingsfasen og mykje ikkje er ferdig planlagt. Men ut frå dette så har vi på leiarplass reist ein del problemstillingar og oppmodar både tilhengarar og skeptikarane til dei nye kommunane om å vere på banen med sine gode argument.

**Fokus på kvinner:** Det siste to åra har Fjordenes Tidende hatt sterkt fokus på kvinner. Prosjektet «Likestilt» vore ein viktig del av vår journalistikk både på papir og nett. Prosjektet har som hovudmål å få fleire kvinner inn i våre spalter og auke andelen av kvinnelege kjelder.

Denne serien har hjelpt oss til å ha større fokus på kvinner. Serien har gjort at responsen frå kvinner vi har kontakta vore svært positiv. Mange kvinner som tidlegare har vegra seg for å la seg intervju, har no sagt ja fordi dei har blitt begeistra av prosjektet og

tidlegere Likestilt-saker.

Dette har vore eit stort prosjekt for ein liten redaksjon. Det krev disiplin og god planlegging å jobbe så målretta over så lang tid. Men dei som har styrt og jobba med prosjektet har vore entusiastiske og engasjerte og har gjort ein god jobb. Prosjektet har vore ein styrke for Fjordenes Tidende og heile redaksjonen har blitt bevist på å tenke like mykje kvinner som menn. Og ikkje minst har serien gjort at vi har hatt mange redaksjonelle saker med personleg preg som vi elles ikkje ville ha hatt.

Serien har også blitt lagt merke til i redaksjonar og mediemiljø nasjonalt.

Likestilt fikk heiderlig omtale frå Sogn og Fjordane journalistlag hausten 2017. Vi har vore invitert til å snakke om serien til redaktørar i Polaris Media, prosjektet blei presentert på SKUP-konferansen i 2018 og på journalistkonferansen Hauststormen.

Prosjektet har også vore omtalt både i NRK og andre mediekanalane.

[Trykk her for å lese om prosjektet](#)

[Trykk her for å lese alle sakene](#)



Gjennom «Likestilt» har Fjordenes Tidende satt søkelyset på kvinners hverdag i 2017. Prosjektet startet i forbindelse med kvinnedagen og kommer til å fortsette i tiden fremover. Her med journalistene Marianne Solheim Rotthaug (tv.) og Christina Cantero. Foto: Janne Weltzien Listhaug



**Mykje veir:** Også i 2018 var det mange orkanar og vindfulle døgn med store meengder nedbør i regionen vår. Dette førte sjølvsagt til mange utfordringar for mange. Kraftig vind skapte problem for trafikken. Båtruter og ferjer vart innstilt. Bruer var stengde og folk blei isolerte i lange periodar. Det har vore fleire ras og stengde vegar som følgje av det. Heldigvis er det ikkje snakk om at personar har blitt skadde.



Foto: Kjetil friberg

**Skulestruktur:** Det har vore spesielt mange saker og debattar rundt skulestruktur og kvalitet i skulane i fleire av kommunane vi dekker. Dette har skapt stor debatt og stort engasjement.



Det var mykje folk som møtte til informasjon- og skipingsmøte for Kolset Montessoriskule onsdag kveld. Begge foto: privat

**Organisering av helsevesenet:** Organisering av

helsevesenet i samband omorganisering av Helse Førde og spesielt med endring av funksjonane til Nordfjord sjukehus har også dette året vore sentralt i nyheitsbiletet. Det har vore store debattar rundt tilbodet ved Volda sjukehus som har vorte viktig for mange brukarar i Nordfjord etter at Nordfjord sjukehus fekk endra sine oppgåver. Det same har debatten rundt kvaliteten på alle typar helsetenester vore. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulanse-drifta og talet på ambulansar ved ulike stasjonar. Det er også stort engasjement rundt organisering av lokale legevaktordningar. I Bremanger var det mykje debatt og folkeleg engasjement når det var føreslått å legge ned helsestasjonen på Hauge i ytre Bremanger.



Det var stort oppmøte på Hauge for å protestere mot flytting av helsestasjonen til Svelgen. Alle foto: Kjell Aga Ulvestad

**Samferdsle:** Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema.

Det har og vore stor debatt rundt trase for kystvegen i ytre Nordfjord. Debatten har gått på om det skal byggjast bru ytst i Nordfjorden og kva alternativ trase ein skal velje sør for Svelgen

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter. I 2018 vart ferjetilbodet på sambandet Lote – Anda auka etter at to nye el-ferjer vart sett i drift.



Flott ferje: Gløppefjord rett etter at ho vart sett i drift mellom Lote og Anda. Ferja er 106 meter lang og kan ta 120 personbilar. Foto: Jørn-Arne Tomasgard

**Nytt datasenter i fjell:** Eit nytt og spennande næringsprosjekt i vår region er etablering av eit stort datasenter i dei nedlagde Olivin-gruvene i Lefdal i Eid kommune. Dette enorme prosjektet er eit resultat av sju år med planlegging rundt det såkalla Måløymiljøet. I 2015 vart det bestemt å starte bygging av Lefdal Mine Datacenter. Våren 2017 vart anlegget opna og sett i prøvedrift. Innovasjon Norge er inne å delfinansierer, og takka vere god støtte frå lokale bankar så er prosjektet starta. I 2018 vart senteret sett i drift og dei første kundane er på plass. Datasenteret skal opererast og drivast av kundane og bedrifta LocalHost i Måløy. Dette forventar ein vil skape nye arbeidsplassar.



Adm. dir. Jørn Skaane i Lefdal Mine Datacenter avviser at det er snakk om storstilt flytting av konteinrar frå Lefdal til Sverige på grunn av at norske myndigheiter vil legge elavgift på kryptovalutautvinning. Arkivfoto: Jørn-Arne Tomasgard FOTO: JØRN-ARNE TOMASGARD



Næringsliv: H.K.H Kronprins Haakon og kronprinsesse Mette Marit fekk også eit innblikk i næringslivet under besøket torsdag. Øyvind Reed (t.v.) og Sindre H. Kvalheim (t.h.) nytta høvet til å prate om eigne prosjekt og næringslivet lokalt. Ekstra kjekt var det at kronprinsessa kjenner godt til Videonor-selskapet appear.in. Begge foto: Janne W. Listhaug

**Verdas første skipstunnel:** Stad skipstunnel som er under planlegging blir no prosjektert og prislappen for den 1.800 meter. Dette blir verdas første tunnel for skip som skal opne ei alternativ rute forbi det farefulle Stadhavet for båtar. I 2018 har det vore ein stor debatt etter at ein kvalitetsrapport konkluderte med at prisen aukar til 3,7 milliardar kroner og at enkelte meiner nytteverdien er liten. I oktober gjekk reiarlaget Hurtigruten ut å sa at dei ikkje vil bruke tunnelen. Like før jul så bestemte samferdsledepartementet at Kystverket skal rekne på tunnelprosjektet endå ein gong. Denne rapporten skal vere klar i juni 2019. Dei som kjempar for prosjektet lokalt har likevel ikkje gitt opp å få bygd denne tunellen.



Dette lesarinnlegget er skrivne av Atle Bell frå Molde. Illustrasjon: Kystverket/Snøhetta FOTO: ILLUSTRASJON: KYSTVERKET/SNØHETTA

**Dramatisk hotellbrann:** Natt til fredag 25.

november i 2016 tok det til å brenne i Selje hotell, hotellet ved storhavet. Naboar oppdaga brannen og varsla om den. Alt tilgjengeleg brannmannskap var raskt ute, og når dei kom så var romfløyen ved det flotte hotellet fullstendig overtent. Fjordenes Tidende var tidleg ute med reportar ved hotellet og vi dekkja denne dramatiske brannen tett på nett gjennom heile helga. Vi laga både videoar og nettsaker, og hadde veldig høge besøkstal på nettsida vår. At vi var der med reporter gjorde at vi fekk mange tips om brannen, og vi kunne hjelpe til med å informere folk om kva som skjedde. Ingen personar vart heldigvis skadde. Nokre veker etter brannen vart tre av eigarane pågripne av politiet og vart varetektsfengsla mistenkte for å ha tent på eller bidrege til å tenne på hotellet. Det vart varetektsfengsla først i fire veker, og seinare i fire nye veker. Dei tre har gjennom sine advokatar nekta for å ha gjort dette. I 2017 har vi følgd tett på det som har skjedd etter brannen.

Hausten 2017 var det rettssak mot dei tre sikta brørne. Hotellsjefen innrømte å ha tent på hotellet og vart i Fjordane Tingrett dømd til fengsel i 5,5 år.

Styreleiaren, som også var tiltalt, vart frikjent. Men aktoratet anka frikjenninga. I april skulle ankesaka opp i lagmannsretten, men vart avbroten midt under saka då styreleiaren sin forsvarar vart sjuk. Saka vart gjennomført på ny i oktober, og her vart han dømd til seks år og seks månader i fengsel for medverknad til brannen.

I 2018 vart det og etablert eit selskap som arbeider for å bygge nytt hotell i Selje. Det vart og bestemt at arbeidet med å rive branntomta skal starte.



Planar: Selje Hotell Invest jobbar no med planene for eit nytt hotell på tomta. Først går ein i gang med forprosjekt, ifølgje styreleiar Bjarne Krakereid (t.h.). Her med anleggsleiar. FOTO: JANNE WELTZIEN LISTHAUG

**Vanskeleg kommuneøkonomi:** I dei fleste kommunane i vår region er det vanskeleg kommuneøkonomi. Det har ført til store debattar om kvaliteten på kommunale tenester og tilbod, nedlegging av skular og barnehagar. Vi har sjølvsagt følgd dei mange prosessane tett både i kommunale møter og gjennom intervju med sentrale aktørar og brukarar av tenester. Kommunane som skal slå seg saman til Stad og Kinn kommune etter 2020 har også trong økonomi og stor lånegjeld.



Kåre Træen meiner at for fleire av kommunane er gjelda «meir enn nok no!» FOTO: SVANHILD BREIDALEN

**Kultur og sport:** Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store deler av våre spaltar både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette og dette er eit viktig stoffområde

for avisa.

Vi er tett på det som skjer med lokalfotballen. Vi føler dei lokale laga sjølv om dei fleste er i lågare divisjonar. I 2018 var det konkrete forhandlingar mellom dei to største klubbane i Vågsøy, Tornado Måløy og Skavøypoll om å slå saman klubbane med eit felles topplag. Men eit fleirtal av medlemmene i Skavøypoll stemte nei på årsmøtet, og dermed blei det ikkje samanslåing.



Oppteljinga på Tornado Måløy fotballklubb sitt ekstraordinære årsmøte viste at alle dei 42 framømte stemte for ein felles overbyggingsklubb med Skavøypoll. Mangeårig Tornado- og Tornado Måløy-trenar Jon Georg Rutledal (fremst) er overraska over at Skavøypoll sitt årsmøte sa nei til ein overbyggingsklubb for ungdoms- og seniorfotballen i Vågsøy. Foto: Marianne S. Rotihaug FOTO: MARIANNE S. ROTIHAUG

Vi er og dekker mange lokale fotballcupar.



Denne gjengen fra Selje gleder seg til hvert år til at hjembygda skal arrangere cup. Her med Per Martin Grytting (bak f.v.), Oda Wold Haugland, Kristina Vanessa Austring, Ingeborg Aam Hamre og Sigurd Aam Hamre. Foran f.v.: Mohammed Ali og David Hamre. Alle foto: Christina cantero

I vårt område er det mange spennande festivalar. Den største er Malakoff Rockfestival på Nordfjordeid. Festivalen har fått mange prisar nasjonalt.



Foto: Tommy Bredesen

På Nordfjordeid har vi også Opera Nordfjord som har store oppsettingar kvart å som engasjerer både aktørar og publikum i heile Nordfjord.



Sjokk og glede: Augneblinken der Michael Pavelich og kona Kari Standal Pavelich får vite at dei er tildelt Kongens Fortjenstmedalje, etter premieren på La Bohème onsdag kveld. Rundt står ensemble, ordførarar og andre representantar for kommunane i Nordfjord. FOTO: JØRN-ARNE TOMASGARD

**Krim:** Etter at politireforma vart innført og operasjonssentralen vart flytta frå Flora til Bergen 8. november i 2017 så er det spøkefullt sagt at det er slutt på kriminalitet her i fylket. Dette er dessverre ikkje rett. Det stadfestar regionlensmann i Nordfjord, Tormod Hvattum til Fjordenes Tidende. Han seier politiet har like mykje å gjere no som før 8. november i 2017. Politiet innrømmer no at dei ikkje har klart å informere lokale media her i fylket om det som skjer så godt som før. No kan mange av oss seie: kva var det vi sa før denne reforma vart innført. For Fjordenes Tidende er det viktig å formidle det



som skjer, oppdrag som politiet er ute på og brotsverk som blir gjort så snart vi kan. Dette har både ein opplysende og ikkje minst ein førebyggjande effekt. Vi trur at det er viktig å formidle kva som blir følgjene av brotsverk, at det er eit politi og rettssystem som straffar dei som bryt lovene om det er i trafikken eller andre stadar. I 2017 var det stort fokus på politireforma og endringane som skjedde i politiet. 8. november vart den lokale operasjonssentralen i Sogn og Fjordane i Flora lagt ned og sentralisert til Bergen i samband med at Sogn og Fjordane vart slått saman med Hordaland til nye Vest Politidistrikt. Etter det så vart politiet merkbar dårligare på informasjon om kva som skjer i vår region. Vi merka også at det var nesten umogleg å få komme i kontakt med folk på operasjonssentralen i Bergen når vi hadde kjennskap til at det skjedde ulukker, trafikkontrollar, brann eller andre situasjonar som politiet jobbar med. Utanom kontortid på kvardagar har det vore vanskeleg å få kontakt med lokale polititenestfolk og patruljar for å få vite kva som skjer. I tider der mange deler bilete og meldingar om ting som skjer usensurert på sosiale media, har vi som redaktørstyrde media eit stort ansvar med å komme ut raskt med rett informasjon om ulukker og hendingar som ei motvekt til rykte og feilaktige spekulasjonar som fort spreier seg på sosiale media. Såleis er vi avhengig av at politiet finn måtar å gje oss rask og korrekt informasjon, og at vi kan få snakke med politi som har lokalkunnskap og som kan formidle korrekt fakta om det som skjer. Når det skjer ulukker og hendingar der politi, naudetatar og blålys blinkar, så er det stor interesse, og vi i media har eit stort ansvar å få ut rask informasjon. Vi veit også at politiet ofte har stor nytte av å få ut informasjon til publikum og ikkje minst hjelp til å oppklare brotsverk. Det er også viktig at

innbyggerane får vite at vi har eit synleg og aktivt politi som oppklarer brotsverk og som arbeider med å førebyggje brotsverk og å sikre tryggleiken til innbyggerane. Her har det nye politiet og media ei stor og viktig oppgåve å finne ut korleis dette kan løysast og gjerast betre for begge partar. I 2018 har Fjordenes Tidende hatt fleire dialogmøter med lokalt politi i kommunane vi dekker, med politiet i fylket og med leiinga for Vest Politidistrikt. Målet er å betre informasjonen.



Håper på godt samarbeid: Tjenestestedsleder Nils Bakke (t.v.), regionlensmann Tormod Hvattum og leder for politiets geografiske driftsenhet i Sogn og Fjordane Arne Johannessen da han nylig var på besøk ved Vågsøy lensmannskontor. Foto: Erling Wåge FOTO: ERLING WÅGE→GE

**Lagar fleire magasin:** Eigenproduserte magasin og temabillag er viktig bidrag til drifta av Fjordenes Tidende. Og vi meiner sjølve at vi er ganske gode på det.

Gjennom året lagar vi 7-8 temamagasin retta med større arrangement høgtider. I desse magasinane får lokalt næringsliv og kommunar profilere sine varar og tenester. Vi har også eit rikhaldig og variert redaksjonelt innhald om arrangementa og aktuelle hendingar og personar.



**Fjordenes Tidende**

Magasin torsdag  
28. juni 2018

# måløy- dagene

# Elvisfestivalen Måløy 2018

**Fjordenes Tidende del 2**  
tysdag 7. august 2018



[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste sakene i 2018

1. Ett år gammelt innlegg skaper ny mediestorm - sidevisningar: 56010 - unike brukarar: 48593

2. Person har falt 10-20 meter i sprekk i Hornelen - sidevisningar: 15735 - unike brukarar: 11881
3. Kvinne omkom i fallulykke - sidevisningar: 13007 - unike brukarar: 9226
4. Kjøp og sal av eigedomar - sidevisningar: 12844 - unike brukarar: - 3557
5. To kvinner omkom i trafikkulukke - sidevisningar: 11699 - unike brukarar: 7033
6. Prest og kriseteam møter folk i åpen kirke - sidevisningar: 7905 -unike brukarar: 5836
7. Bil med fire personer kjørte inn i tre - sidevisningar: 6880 - unike brukarar: 3948
8. Ein person mista livet i trafikkulukke - sidevisningar: 6859 - unike brukarar: 4413
9. Slik blir årets cruisesesong i Nordfjord - sidevisningar: 6669 - unike brukarar: 4006
10. Digre steinar dundra i vegen - sidevisningar: 6362 -unike brukarar: 5654

[Sjå bildeserie frå då kronprinsparet opna Måløyraidsenteret](#)

[Sjå video frå då kronprinsparet opna Måløyraidsenteret](#)





### Barnehage fikk besøk av ubudne gjester

Skogenmarka barnehage i Måly ble ramt av mandag utedart for et innbrudd.

Mandag morgen var Vågner-pulsen på plass i barnehagen for å bli en innsett over hva som er skjedd. Barneleder Marianne Skogen var i gang med å undersøke...

Barneleder Marianne Skogen og assistent Siri Carlsen gir utdelt mat i Skogenmarka barnehage.

# Satser på at svar vil fylle ja-kurven

Heier er overbevist om at Kinn-utvalget vil gi svar på de spørsmålene som er stilt i forbindelse med sommerstengingen.

Utdrag fra artikkelen om sommerstengingen i Kinn kommune, inkludert informasjon om møtet i Vågner og de ulike partiene som er involvert.



Informasjon om sommerstengingen i Kinn kommune, inkludert informasjon om møtet i Vågner og de ulike partiene som er involvert.

### Koster rundt 120.000

Estimert kostnad for sommerstengingen i Kinn kommune, inkludert informasjon om de ulike partiene som er involvert.

### Vil ikke høre fra fellesnemnda

Utdrag fra artikkelen om sommerstengingen i Kinn kommune, inkludert informasjon om møtet i Vågner og de ulike partiene som er involvert.

+Legg til i min rapport

området vi dekker. Vi skal late folk som har meiningar om korleis dette samfunnet skal utvikle seg få sleppe til. Vi skal vere balanserte og truverdige. Vi skal vere balanserte og til å stole på. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande og ryddig debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

Vi skal sette viktige saker på dagsorden, og vere eit talerøyr for folket. Vi skal vere ei vaktbikkje for det offentlege og formidle viktige saker som blir drøfta og vedteke der. Vi skal også late innbyggjarane få ytre seg og meine om det som blir bestemt.



Om Pluss-brukar kan ein lese alt på [fjt.no](http://fjt.no). Redaktør Erling Wåge (t.h.) trur mange av dei som er abonnentar ikkje er klar over at dei kan registrere seg med Pluss utan ekstra kostnader.

[+Legg til i min rapport](#)

## Samspel papir til nett

Sjølv om vi har vorte meir digitale ved at vi har fleire saker på nett og er raskare ut der når det skjer, så trur vi at vi klarer å ha eit godt samspel mellom nett og papir. Mange saker blir publisert under PLUSS til dei som abonnerer digitalt før dei kjem i papiravisa. Likevel er det vårt inntrykk at papiravisa som kjem i postkassa betyr enormt mykje for folk i alle aldrar. Skal ei sak vere skikkeleg omtala i våre spaltar, så skal den ha vore i papiravisa. Det er signala vi får heile vegen. Folk vil ha papiravisa inn på kjøkkenet. Det er ikkje nok med berre ei sak på nett.

Samstundes ser vi at nettet er ein viktig arena der vi får vise fram sakene våre og journalistikken vår, og er ein viktig marknadsføringsarena for innhaldet vi leverer. Etter at vi lagar fleire Pluss-saker på nett ser vi at talet på digitale brukarar stadig veks.

For å sikre jamn og høg lesing digitalt og for å gje folk meir kunnskap og betre innsikt så linkar vi til tidlegare og relevante saker i saken vi publiserer på nett.





## lik vil dei auke turiststraumen



## Reduserer ikke promillegrensen



Dagens ansikt:

– Ein må fylle livet med positive folk rundt seg kvar dag



mpplar ut:  
**upermagisk tipp-**



Sjå stor bildeserie:  
**Over 60 born var med**



**Flest ville lese om hurtigruta som var**

**Bemanning:** 2018 har vi skifta ut fleire medarbeidarar i redaksjonen. Det har sjølvst vore utfordrande. Ved inngangen til 2019 består redaksjonen av fire kvinner og ein mann. Marknadsavdelinga består av to kvinner og to menn, så totalt sett i Fjordenes Tidende er kvinnene i fleirtal. Eg er heldig og er redaktør i ei avis med svært dyktige journalistar som legg si ære i å formidle korrekt og balansert journalistikk. Vi har også dyktige marknadsmedarbeidarar som skapar stor aktivitet og som i 2018 har bidrege til topplinjevækst. Vi samarbeider godt og

inspirerer kvarandre til å lage det vi trur er ei godt lokalavis.

**Fokus på personvern (GDPR):** I 2018 har vi hatt stort fokus på personvern i samband med at Norge slutta seg til eit EU-prosjekt: General Data Protection Regulation, forkorta GDPR. Vi brukte våren saman med konsernleiinga i Polaris Media til å lage system og køyrereglar for korleis vi handterer og oppbevarer alt som handlar om personopplysningar så trygt og sikkert som råd er. Dette har vore ei nyttig øving og bevestigjing blant alle som arbeider i Fjordenes Tidende.

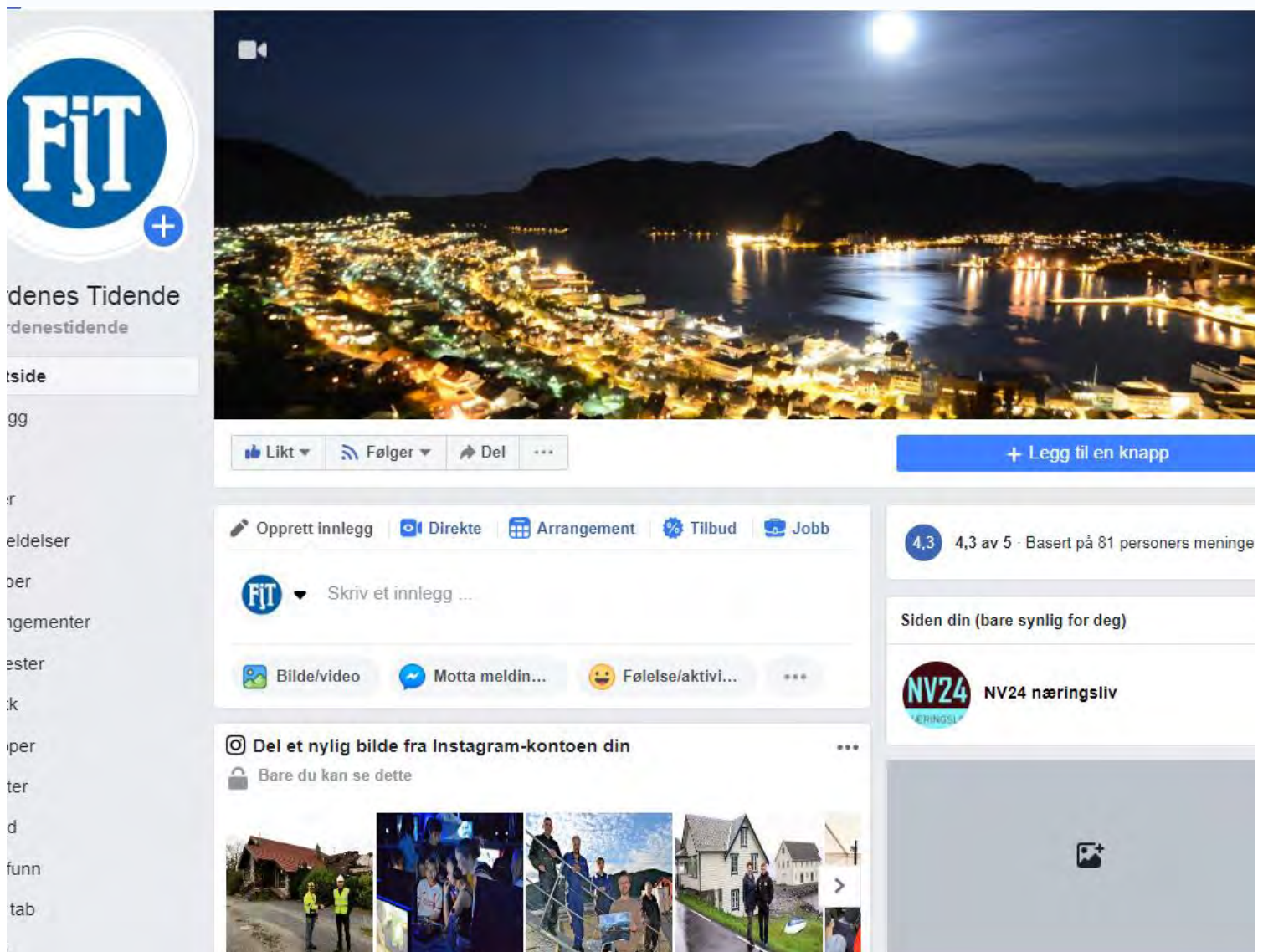


1svarleg redaktør i Fjordenes Tidende, Erling Wåge, oppmodar abonnentane til å oppdatere personverninnstillingane side. FOTO: andre Blålid Kvalheim

**Kva kunne vi gjort annleis og betre:** Det er sikkert mykje. Vi kunne sikkert ha brukt fleire og andre kjelder i mange av sakene vi har laga. Utfordringa ofte er når vi har korte fristar er å bruke nok tid på å finne nye kjelder og få desse til å stå fram. Vi kunne som eksempel ønskt endå fleire kvinner og barn og unge som kjelder. Vi burde sikkert også ha greve endå djupare og gjort meir ut av mange av journalistikken vår. Det mest utfordrande er nok alle dei sakene som vi ikkje har gjort noko med fordi vi har avgrensa ressursar. Vi må prioritere og klarer dessverre ikkje å vere alle stadar alltid med dei ressursane vi har. Og så er det viktig at vi er berre menneske som gjer feil. Sjølv om vi strekker oss langt og strevar for at alt vi omtalar skal vere rett, så blir det feil.

Det skrivne ordet er sterkt, og ein feil som vi gjer i papiravisa er ikkje lett å rette opp. Ei retting i neste utgåve kan ikkje endre det som stod i den første artikkelen. Vi må berre be om orsaking for ulemper det har påført de som har blitt utsett for våre feil i 2018.

**Konkurransen frå sosiale media:** Den merkar vi svært godt. Dei fleste bydelar, bygdelag og interessegrupper har etablert sine egne sider på Facebook som fungerer som lokal reklamekanal og lokale oppslagstavler. Folk deler nyheiter og diskuterer store og små hendingar i lokalsamfunna sine. Folk er raskt ute å deler hendingar og meiningar, gjerne raskare enn det vi klarer. På den andre sida er sosiale media ein viktig tipskanal frå oss. Mykje av det som folk deler på sosiale media blir ofte omtalt og dekkja i Fjordenes Tidende.



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Fjordenes Tidende'. The profile picture is a blue circle with the white letters 'FIT' and a plus sign. The cover photo is a night view of a coastal town with lights reflecting on the water. The page has a rating of 4.3 out of 5, based on 81 reviews. The post creation area includes options for 'Opprett innlegg', 'Direkte', 'Arrangement', 'Tilbud', and 'Jobb'. There is also a section for 'Del et nylig bilde fra Instagram-kontoen din' with a lock icon and the text 'Bare du kan se dette'. The right side of the page shows a rating of 4.3 and a section for 'Siden din (bare synlig for deg)' with a profile picture for 'NV24 næringsliv'.

**Kommunikasjon med lesarane:** Sosiale media er flott arena å kommunisere med folk i distriktet på. Dette er ein viktig tipsbase som er utgangspunkt for journalistikken vår. På sosiale media er det ofte debattar om lokalavisa, og vi prøver så godt vi kan å forklare våre val og prioriteringar. Folk er også flinke til å

dele private bilete og ytringar med oss. Mange tek kontakt, ringer, sende e-post med både ris og ros. På sosiale media prøver vi å vere aktive og svare når det er viktige debattar om oss og journalistikken vår.



**Arne Kåre Tennebø** Ser sensuren har inntatt Fjordenes Tidende også. Trist utvikling, men så er jo demokratiet på hell også.

Liker · Svar · Melding · 20 t



**Fjordenes Tidende** Hei Arne Kåre Tennebø. Fjordenes Tidende ynskjer ein sakleg og ryddig debatt. Kommenterarar som er krenkande karakteristiskar av enkeltpersonar blir sletta frå våre kommentarfelt. Ein kan gjerne vere usamd og debattere med kven det skal vere. Vi trur alle tener på at vi debatterer på eit sakleg nivå, at vi held oss til saka vi er oppteken av og at vi kan omtale kvarandre med respekt. Mvh. Erling Wåge, redaktør.

Liker · Svar · Kommentert av Erling Wåge (7) · 18 t



**Personretta journalistikk og falske nyheiter:** Fjordenes Tidende har ikkje hatt eige prosjekt på dette med personretta journalistikk. Vi er opptekne av å vere litt for alle og dekke ulike interessefelt og hendingar som skjer i vårt dekningsområde.

Ei utfordring er dette med falske nyheiter og forsøk på å lure redaksjonen. Ja, vi får ofte tips om hendingar i vårt dekningsområde, og rykte kjem fram til oss. Vi strekkjer oss langt for å sjekke og kvalitetssikre alt vi publiserer. Vårt inntrykk er at det er veldig sjeldan at nokon bevisst prøver å lure oss med falske nyheiter eller feilaktige pressemeldingar.

+Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs og utviklingsmøter også i 2018. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene.

Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere mot kvarandre

## Etikk

Vi har stort fokus på å følge Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via Facebook. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige, og er viktige innspel til påverke samfunnsutviklinga. Vi overvakar kommentarspaltane, og vi fjernar ytringar som er krenkande mot enkeltpersonar..

## PFU

I 2018 var vi ikkje klaga inn for Pressens faglege Utval (PFU).

## Erling Wåge

Ansvarleg redaktør

[+Legg til i min rapport](#)



## Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2018 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. Fjordingen har ikkje grafisk personale tilsett. Avisa får annonser produsert ved felles produksjonscenter i Harstad, medan grafikarar i Sunnmørsposten gir nødvendig bistand til redaksjonell ferdigstilling av avisa. Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis; Vinteravis for indre Nordfjord, Motorfestivalavis, Sommarglade Stryn og Hornindal og avis i samband Strynemessa. Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til fjordingen.no

## Fakta



Samlet opplag  
3812



Utgiversted  
Stryn



Ansvarlig redaktør  
Bengt Flaten (53)

### Fjordingens dekningsområde



Daglige lesere totalt



7600

Daglige brukere på nett



2500

Daglige brukere på mobil



1800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2700

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 93

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 830





reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.

- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa kjem to gonger i veka og er hovudproduktet for Fjordingen. Likevel vert nettavisa ein stadig viktigare nyhetskanal, der vi er raskt ute med nyheiter samtidig som nettavisa og gir god plass til dei gode reportasjane.
- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.



**FJORDINGEN**  
Lokalavis for Stryn og områdene rundt. Utsatt 6.25 - FREDAG 18. FEBRUAR 2016 7.400.000

# HISTORISK GULL TIL JOHANNES

**Flott barnkonserter i Stryn kulturhus**  
SIDE 12

**Halvert beredskap i vinterferien**  
SIDE 4

**Gjekk heilt til topps i yrkesfag**  
SIDE 6

**OL-dagbok: Bli med Hans-Erik og Tor-Gyvind til OL i Pyeongchang!**  
SIDE 14 OG 16

**Loen Skyliift kåra til Årets nyskapar**  
SIDE 6

● Johannes Thingnes Bø fra Stryn og Markane IL tok ein historisk gullmedalje då han gjekk til topps på normaldistansen i OL.

● 24-åringen stod i mot alle angrep frå konkurrentane. I leire hjå familien Bø i Stryn stod jubelen i taket.

● **ÅRETS NYSKAPAR** - Årets nyskapar er kåra i Stryn. Årets nyskapar er kåra i Stryn. Årets nyskapar er kåra i Stryn.

## Mest lest og sett

Mest sette video (tal visningar):

1. Kjellen gler seg til strynebesøk 15.211

Mest leste saker (tal visningar):

1. Skattelistingene 2018 – 14.850
2. Mann i 70-åra omkom – 9.824
3. Fleire skadde i trafikkulukke - 9.385
4. Kristisk skadd melder Haukeland – 7.968
5. Førar redde opp av vatnet av privatperson –7.128
6. Kvinne i 50-åra funnen omkomen - 6.829
7. Kvinne omkom i MC-ulukke – 6.690
8. Omkom etter traktorulukka – 6.644
9. Speedglider alvorleg skadd – 6.171
10. To kritisk skadde – 5.951

## Avisa si samfunnsrolle

### Politireform og politi som ikkje varslar politi

Politireforma med samanslåing av Sogn og Fjordane politidistrikt og Hordaland til Vest politidistrikt, har ført til mykje misnøye frå media som ikkje får kontakt med politiet, men og frå lokalt politi som har vore kritisk til ei rekkje feil gjort av operasjonssentralen. Blant anna vart politipatruljen i Stryn sendt til feil kommune då ein dement mann vart meldt sakna i Hornindal. Nesten like gatenamn var årsaka. Politiet er og sendt i feil retning i samband med trafikkulukker.

Saka som verkeleg skapte oppslag i media, var ekspressbussen som køyrde av rv 15 i Nedstryn ein dag i august. Busselskapet meldte sjølv frå til operasjonssentralen om uhellet med beskjed om at alt var udramatisk og ingenting å rykke ut på.

Med basis i dette valde operasjonssentralen å ikkje varsle lokalt politi. Som dermed mista verdifull tid på etterforsking, samt at passasjerar aldri såg verken politi eller ambulanse på staden. Vitne frå bussen fortalde til media at utforkøyringa hadde vore dramatisk, med store skader på bussen og også lettare personskade.

Fjordingen gjekk ut på leiarplass med klar kritikk mot operasjonssentralen for klar feilvurdering då dei ikkje varsla lokalt politi om utforkøyringa.

Lensmannen i Stryn gjekk og ut i media og kritiserte operasjonssentralen. Først vart kritikken avvist, før politimeisteren sjølv, etter ei veke med mykje mediefokus, innrømte at det var ei feilvurdering. I ettertid vart politiet sine rutinar endra, slik at politi alltid skal reise ut ved trafikkulukker der rutegåande køyretøy er involvert. Det er langt frå sikkert rutinane hadde blitt endra, utan at lokalavisa sette fokus på saka.

## Samferdsle er alltid interessant

Kommunane i Nordfjord og Statens vegvesen har dei siste par åra arbeidd med å planleggje den nye E39 mellom Grodås/Hornindal og Byrkjelo. I november var vegvesenet klare med sitt forslag og inviterte til folkemøte både i Hornindal, Stryn og Byrkjelo. Byrkjelo-Grodås er den enkeltstrekninga på E39 som vil korte ned mest i køyretid mellom Trondheim og Kristiansand. Samtidig er det sterke meiningar, ikkje minst i transportnæringa om manglande påkopling mellom E39 og rv 15.

Lenger aust på rv 15 er vegen over Strynefjellet eit problem heile året. Om sommaren først og fremst på grunn av smale og låge tunnelar. Om vinteren på grunn av hyppige stengingar grunna skredfare. Fjordingen har på leiarplass argumentert sterkt for bygging av ny lang tunnel til erstatning for dagens tre tunnelar. Ei slik løysing vil eliminere rasfare og gjere vegen tryggare og betre. Med arm til Geiranger, vil ein og sikre trygg og rassikker veg til turistbygda. Etter at fleire samferdsleministere før han har skubba avgjerda ut i tid, tok samferdsleminister Ketil Solvik-Olsen ei særskild viktig avgjerd sommaren 2018, då

han bestemte bygging av lang tunnel, og der det vert opna for mulig arm til Geiranger. No handlar alt om å få prosjektet inn i Nasjonal Transportplan og deretter bli prioritert for oppstart.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål frå stiftelsen

1. Fjordingen har framleis dei største inntektene frå annonser på papir. Vi ser det difor ikkje på utviklinga som ein overgang frå papir til nett, men ser heller bruk av alle kanalar og medieplattformer i ein heilskap.

Fjordingen er eigar av Radio Stryn, og i tillegg til nettavis, E-avis, og bruk av sosiale medium blir også radiokanalen (FM-bandet og nettradio) ein del av Fjordingen sin samla mediepakke:

- Nettartiklar, bildeseriar, opne saker og plussaker
- E-avis
- Video
- Papirartiklar/papiravis
- Lokale radiosendingar nettradio/FM (sport, musikk/underhaldning)
- Streaming av kommunestyre, fotball m.m.
- Digital julekalender (ikkje kvart år)
- Podcast
- Bruk av sosiale medium til deling av saker/linkar og publikumskontakt

2. Digital lesing og korleis auke desse er eit gjennomgåande tema i redaksjonsmøte. Vi brukar tilsendte rapportar og eigne tal til å evaluere til dømes bruken av opne/lukka saker. Trenden hos oss viser at det er blålyssaker, opne, som får høgst lesartal. Men også humor, kjendis og personsaker scorar høgt, sjølv i dei tilfella desse er abonnentsaker. Vi ser til kollegaer og diskuterer på samlingar i ulike fora for å finne den nødvendige balansegangen mellom opne saker og abonnentsaker.

3. Kommunesamanslåings- og regionreformprosessane har vore tema på leiarplass fleire gongar. Det har heile tida vore fokus på å vere tydeleg på leiarplass og grunnkje

standpunkta sine. Samstundes har det ikkje vore nokon grunn til å ikkje ta stilling i prosessane der det har vore naturleg. Dette har utløyst både debatt og lesarinnlegg, noko som må sjåast på som positivt.

4. Lokalpressa sitt samfunnsoppdrag: Vi evaluerer fortløpande kva vi ser på som vårt samfunnsoppdrag og korleis vi best kan utføre dette i høve til dei kommunane vi dekker. Vi ser både i sosiale medium, på lesarinnlegg og gjennom publikumshenvendelsar at lokalavisa er med og set dagsorden i debattane lokalt. Universitetet Nord sin rapport om lokalpressa stemmer nok også til ein viss grad på oss, men det vert på huset halde stort fokus på fleirkjeldejournalistikk (unngå einkjelde) og å belyse sakene frå minst to sider. Folkeopplysingsdelen meiner vi at vi ivaretek godt, det viser også lesartala våre på nett: Det er dei raske nyheitene om verforhold, vegforhold, rasfare og ulike blålyssaker som vert mest lest. Eitt av måla våre framover er å klare å løfte fram personjournalistikken, enkeltskjebnene, dei som gjev andlet til nyheitene. Dette er også ein del av vårt samfunnsoppdrag, og her har vi ein jobb å gjere framover, sjølv om vi lukkast til tider.

5. Personalisering og individuelt tilpassa innhald har ikkje hatt prioritet hos oss.

Redaktøren er heller ikkje overbevist om at dette bør prioriterast, særleg ikkje av ei lita lokalavis.

Som eit lite mediehus og med redusert bemanning dei siste åra, meiner vi på generelt grunnlag at dei større mediehusa med betydeleg større ressursar må gå opp løypa på dette og andre område.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfagleg utvikling

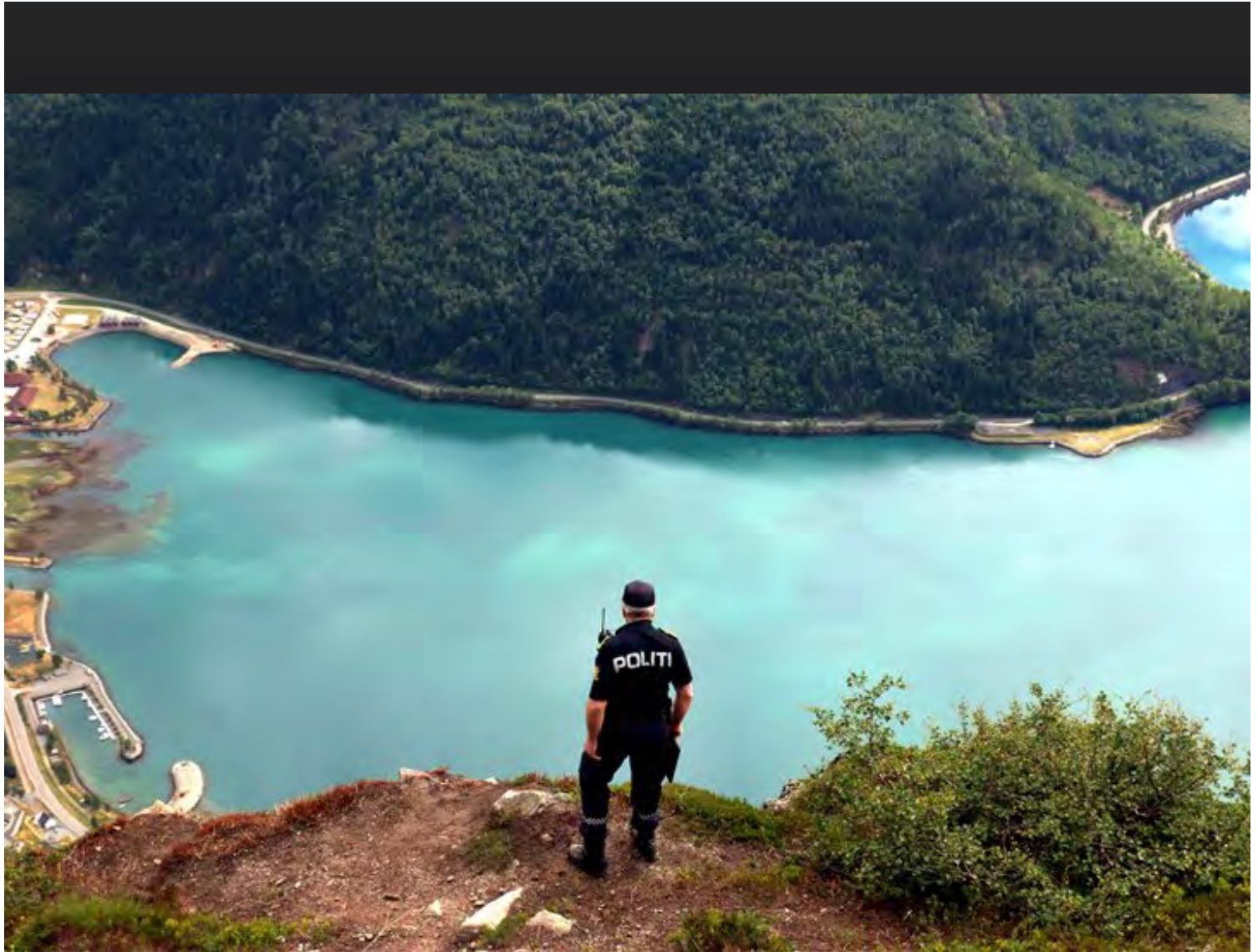
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden, til dømes ved å drive kritisk journalistikk rundt politireforma.
- Lage god lokaljournalistikk med fokus på folk og historiane dei kan fortelje.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.

- Kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett der nettet vert brukt som den løpande nyheitskanalen vår.

## Etikk

- Avisa har sterkt fokus på etikk, og har ingen PFU-saker mot seg siste år.

Bengt Flaten, ansvarleg redaktør



### Luftsport:

Etter at Loen Skylift vart bygd har fjellet Hoven blitt den mest populære staden for luftsport av typen basehopp og speedgliding i heile Europa. Politioverbetjent Lasse Troisdahl ved Politiet i Stryn var tidleg ute med å samle naudetatane og ansvarlege ved skyliften for å legge planar for ulukkesberedskap med tanke på luftsportulukker. Foto: Gunnhild Sindre



**FJUKEN**  
Lokalavisa for Ottadalen

FREDAG 11. MAI 2018 | Nr. 18 | ÅRGANG 30 | www.fjuken.no | LAUSSAL KR 20,-

**FLORALUX PLANTEJORD**  
3X50 LTR Kun 120,-  
**Ottadalen Mølle**  
• 100% korn • 100% glutenfritt  
Kontakt: 47 23 22 40

# – Det kosta å vera ærleg

**Lom, Liverpool og Rochdale**  
Per Dagfinn Ersvik har levd med fotball i 150 år

– Eg ville vera tru mot meg sjølv og dei som hadde sternt på meg. Derfor sa eg det eg meinte. Det fekk konsekvensar, seier Kari Anine Skjåak, tidlegare formanns- og kommunestyrerepresentant for Skjåk Sp.

**Proel**  
Vil du bruke en elektriker som er oppdatert på ny teknologi? Spør oss om fordelene!

**KONTAKT SIN LOKALE ELEKTRIKER**  
Tlf. 61 23 22 40

**Ottadalen Elektro AS**  
www.elektro.no  
post@elektro.no

COOP PRIX SKJÅMO, Skjåk • 9-20(18)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong "fødsel", med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljøs 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1.000 ab. Nå er Fjuken inne i sitt 28. år, har sjølveigd avishus, eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3.900 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1.600 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som "brevet frå heime".



Gå til fjuken.no

## Fakta



Samlet opplag  
3861



Utgiversted  
Skjåk



Ansvarlig redaktør  
Hans Erik  
Kjosbakken (53)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider  
produsert 1322

• Redaksjonelle  
årsverk 4

• Fordelir  
stoff/an

Annc

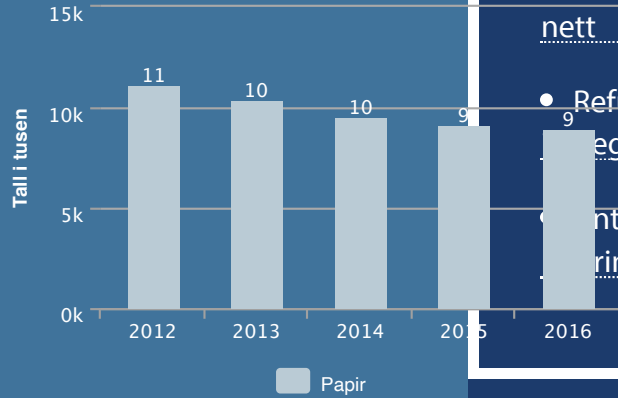
• Antall  
lederartikler 0

• Antall  
kommentarer 4



Kommer ut  
12 Torsdagar

### Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 68



# Mål og prioriteringar

Fjuken skal vera den mest lesne avisa i dekningsområdet, både på papir og nett. Vi har tidlegare hatt undersøkingar som syner at vi har vore det, og har ei god husstandsdekning på papir i dei tre kommunane vi dekkjer; Vågå: 37 %, Lom: 76 % og Skjåk: 84 % (uoffisielle tal).

Avisa har i fleire år vore digital, men gjekk i løpet av 2017 over til plussløyising på nett. Det kan ein seia vi haustar fruktene av nå, da stadig fleire fylgjer oss digitalt. Truleg har vi abonnentar vi



Ansvarleg redaktør Hans Erik Kjosbakken

ikkje hadde hatt om vi berre kom ut på papir.

Vi er tett på lesarane, alle kjenner alle i nedslagsfeltet, og alle veit «kven» Fjuken er. Det kan like gjerne vera ei ulempe som ein fordel. Konkurransen med andre lokale media og sosiale media, gjer at vi heile tida lyt finne eigne gode saker. Samstundes skal vi ha søkeljoset på kva det offentlege driv med, og fylgje lokalpolitikken tett.

Mange av dei nye reiskapane vi har teke i bruk gjev oss moglegheit til å sjå kva lesarane verkeleg les, kva dei helst vil ha - og kva som ikkje blir lese.

Fjuken skal spegle lokalsamfunna, både på godt og vondt. Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre som dei negative, men frå lokalpolitikkarane si side blir vi ofte oppfatta som negative.

Fjuken skal gjeva lesarane opplevingar dei ikkje får andre stader. Med fleire andre medie i same dekningsområde, er det konkurranse om å vera fyrst ute med nyheiter. Her meiner vi sjølve at vi er nokså kjappe og er eit nyheitsmedium på nett. Alle sakene er også delt på Facebook, og mykje av trafikken kjem derifrå. Vi lagar tre magasin i året, i tillegg til store aviser før jul. Magasina blir distribuert til hytteeigarar og elles til alle husstandar i Ottadalen.



## visteiknar er nytt av året

evril har vorte eit svært populært innslag på baksida av avisa. Han tek lokale saker på kornet g karikerer politikarar og andre på ein framifrå måte.

[+Legg til i min rapport](#)

# Utfordringar

Heldigvis er talet på abonnentar stigande, fyrst gjekk det opp i fjor etter nokre år med stagnasjon og nedgang. Rekruttering av nye lesarar får vi berre gjennom å levere godt stoff, noko vi heile tida strebar etter å gjera.

Vi trur ikkje at andre redigerte media er den største konkurrenten, truleg heller ikkje sosiale media. Den største utfordringa er kanskje at folk ikkje les i det heile teke.

Ei anna utfordring er «kjedekollisjonen» mellom nettrafikk-annonsesal/varelager-pluss-saker/abonnementssal-færre visningar. Dette gjev oss utfordringar.

Vi er òg bevisste på talet på oppdateringar, på kva saker som blir mest lese - og klar over at desse sakene kanskje ikkje er dei journalistfagleg beste.

Vi forsøker å sjå dei ulike plattformene, papir og nett, som eitt produkt for lesarane. Det eine skal ikkje vera betre enn det andre.

Det kan vera utfordrande, i små kommunar som vi opererer i, at sentrale kommunale aktørar har ei oppfatning av Fjuken som negativ - avdi vi tek fatt i saker som kan vera vanskelege for kommune og som i sin tur kan føre til negative konsekvensar for innbyggjarane.

Vi må heile tida arbeide for at nettopp Fjuken skal vera verdfull for ottadølane. Det dei får i Fjuken, får dei berre der - og dei må ha det for å fylgje med.

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisas samfunnsrolle

Vi er medvetne ansvaret vi har for å gjeva lesarane god og sakleg informasjon – og elles godt lesestoff. Vi skal aldri bli tekne for å gje lesarane «fake news».

Under flaumen i oktober, som fekk nasjonal merksemd, valde vi å leggje det aller meste ut som opne saker. Dette fordi vi er ein kanal der folk veit dei blir oppdatert, og for best mogleg å informere alle valde vi å vera opne. Vi ville ikkje vera kyniske i ein slik situasjon.

Flaumen fekk også i ettertid mykje dekning, og er framleis eit aktuelt tema i Ottadalen.

I mai og juni hadde vi ein serie om kvinnelege lokalpolitikarar som skapte debatt, og som truleg gjorde folk medvitne på ein del kring likestilling.

Næringslivssaker er stadig populære. Det å leggje ned butikkar eller etablere nye, er saker som blir lesne.

## Årets mest lesne saker på nett

1. Katten Nokki kom seg til Ålesund frå Skjåk 8 476
2. Sjå bilde frå Bismo 7 790
3. Dyringsbrua er borte 6 662
4. Jente (1,5 år) alvorleg skadd 6 275
5. Blir evakuert med helikopter 5 313
6. Skal leggjast ned 5 096
7. Så gale har det aldri vore før 5 075
8. Stengde vegar på grunn av flaum 5 049

Totalt hadde vi over 3,3 millionar visningar i 2018, mot ca. 2,9 millionar i 2017

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfagleg vurdering

Vi har fellesmøte der vi evaluerer, har idemyldring og legg planar.

Vi deltek i dei konkurransene vi måtte ynskje, og er heile tida med på Landslaget for lokalaviser (LLA) si avistevling, der vi kvart år får ei uavhengig evaluering av avisa vår.

Vi deltek elles på ulike kurs i regi av LLA og andre.

## Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er stadig ei utfordring å vera lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje både med hovudet og med hjartet i mange situasjonar.

Ingen saker til PFU i 2018.

## Til stiftinga

Utviklinga frå papir til nett går greit, sjølv om vi har ei tydeleg deadline før papiravisa skal ut. Noko blir berre publisert på nett, anna berre på papir. Det blir vurdert frå sak til sak. Aktuelle hendingar, som ulykker, kjem nødvendigvis ikkje att som sak i pairavisa.

Vi har gjennom konsernet hatt ein gjennomgang av nettpubliseringa vår, og vart enda meir medvitne om korleis vi arbeider etter denne gjennomgangen.

Vi har ikkje lokalt kjensla av at vi sviktar samfunnsoppdraget vårt. Sjølv sagt er vi ikkje ei dei rette til å vurdere dette sjølve, men vi får få eller ingen attendemeldingar om dette.

**Hans Erik Kjosbakken, ansvarleg redaktør**



## Flaum

Skjåk og tettstaden Bismo vart råka av storflaum i oktober. Foto: Tom Erik Solstad

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Møre-Nytt

Kvardagen er travel i ei lokalavis, og tempoet er høgt. Då er det godt å sjå at arbeidet gir resultat. 2018 har gitt oss auka opplag og vi har fått mange nye lesarar til nettutgåva. Vi har levert 141 papirutåver av jamt god kvalitet, og vi har oppnådd eit godt økonomisk resultat. Samstundes har flytta ut av dei gamle lokala på Nekken i Ørsta og inn i nye lokale i kontorbygget «Tindebygget». Dei gamle lokala var eigde av dei gamle eigarane av Møre-Nytt, Bergmann-familien. No er alle band til dei brotne.





Gå til [morenytt.no](http://morenytt.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4800



Utgiversted  
Ørsta



Ansvarlig redaktør  
Svein Aam (58)

### Møre-Nytts dekningsområde



Daglige lesere totalt



9500

Daglige brukere på nett



3300

Daglige brukere på mobil



2200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3584

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 45

• Antall kommentarer 0

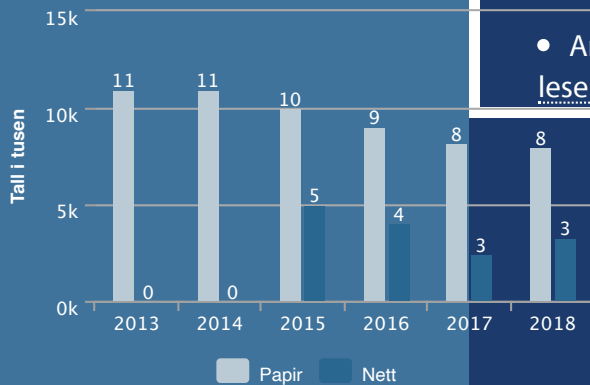
• Antall innlegg på nett 30

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 35



Kommer ut  
Tysdag, torsdag  
og laurdag.



• Antall  
leserinnlegg 500



**HELE LINDA:** Emma var fjerde i rekkefølge gjennom då Therese Melle fikk barn, men det var ikke det siste.



**LEI TOR HØM:** Under forberedelse, samarbeid og beredning i skole, sammen med Jonas PØDGE.

# – Det er godt det ikkje viser utanpå, kor gale det er på innsida

**Overgangen var brutalt rå for Therese Melle (33) frå Ørsta. Frå å vere fersk og lykkelig trebarnsmor den eine dagen, til å sjå døden i kvitauget den neste.**



**DET LITE PESTERHØM:** Små tunte i raboagut, som har i skulebenk i skole, går godt, men når overgangen er brutalt rå og kaldt, vert det klart på turane. – Knyttedaktoren har gjort meg lammeleg, og trevande på meg dåring betenme. Eg har ikkje gått ut.

**D**et trøkket ikkje det kane til å gå bra. Tegner av den kreative berg, men det var med trossen. Therese Melle kjem på det som er godt. Høve svangerskapet med det nye barnet hadde vore tungt. Men så ville ikkje det tunge bli så tungt. Tegner til seg vore mange, 10, tre månader etter fødsel, i juni 2015, avslutte livet.

**DET LITE PESTERHØM:** Små tunte i raboagut, som har i skulebenk i skole, går godt, men når overgangen er brutalt rå og kaldt, vert det klart på turane. – Knyttedaktoren har gjort meg lammeleg, og trevande på meg dåring betenme. Eg har ikkje gått ut.



**ESOP TVE, MØRE-LIA FJELL:** Therese Melle (33) må lære seg å nytt i etter aborting av barnet. – Det var for sjokk som kjem og aldri å bli med igjen. Eg er glad og overlevede, men eg er ikkje glad i livet mitt, det har vore. Eg vil kome meg å leve livet på ein ny måte, med alle utfordringane i livet mitt, for det har.

**●●● Kreften var så aggressiv at på få månader hadde han spreidd seg til hovudet, begge lunger, begge brystre, lever og tynner**

**Handlingskraftig**  
– Eg er glad og levere, men eg er ikkje glad i livet mitt. Det var ikkje slik og vore her meg at det skulle vore.  
– Det har berde det same til seg på 10 minutt og opp igjen, og har stillen same fram til oppgått på Møre sjukehus i Molde.

**Handelt ut**  
– Det var berde det same til seg på 10 minutt og opp igjen, og har stillen same fram til oppgått på Møre sjukehus i Molde.

**ROSA SLØTTE**  
– Avta tarer. Skullede etter trykka i skulebenk.  
– Målar til berde å vere ikkje i skulebenk på skulebenk etter trykka i skulebenk. Målar trykka i skulebenk til berde å vere ikkje i skulebenk på skulebenk etter trykka i skulebenk. Målar trykka i skulebenk til berde å vere ikkje i skulebenk på skulebenk etter trykka i skulebenk.

**Knyttedaktoren**  
– Det var for sjokk som kjem og aldri å bli med igjen. Eg er glad og overlevede, men eg er ikkje glad i livet mitt, det har vore. Eg vil kome meg å leve livet på ein ny måte, med alle utfordringane i livet mitt, for det har.

**Handelt ut**  
– Det var berde det same til seg på 10 minutt og opp igjen, og har stillen same fram til oppgått på Møre sjukehus i Molde.

**Handelt ut**  
– Det var berde det same til seg på 10 minutt og opp igjen, og har stillen same fram til oppgått på Møre sjukehus i Molde.

# Redaktørens gjennomgang

Flyttinga har gitt oss ein høve til å markere at Møre-Nytt er ei moderne avisbedrift som ser framover.

Lesartala viser at god og klassisk journalistikk sel, og det er inspirerende.

Lesarane søkjer til lokalavisa for å få informasjon når store hendingar skjer, og gjennom nettavisene har vi fått ein plattform som gjer at vi kan gi oppdateringar. Samstundes løner det seg å levere godt gjennomarbeidde saker, anten det er bakgrunnsaker om ein konkurs, gode portrettintervju eller engasjerande konfliktsaker. Og sjølvst må vi og vere raskt plass når eit fly krasjar eller ein overmodig lokal helt prøver å køyre opp ei trapp med firhjulstrekkar.

## Digital framgang

Auka plusslesing på nettet og sal av digitale abonnement har vore høgste prioritet i det redaksjonelle arbeidet. Resultatet er over 50 prosent auke av plusslesing dagleg. Vi har og hatt sterk vekst i talet på digitale abonnent. Vi ligg framleis litt etter digital-flinkisane Fjordenes Tidende og Vikebladet, men vi pustar dei i nakken!

Vi har fått til dette gjennom å satse på tradisjonell journalistikk, og meir offensiv nettpublisering. Oppskrifta er grei: Lag gode, aktuelle og viktige saker, og presenter nyheiter raskt. Produktutvikling er sjølvst viktig, men Møre-Nytt vil førebels satse på å betre journalistikken, heller enn å eksperimentere med nye tilbod basert på nye teknologiske løysingar. Det trur vi passer for redaksjonen, og for lesarane våre. Og det er det mest fornuftige i den konkurransesituasjonen Møre-Nytt er i om dekking av Ørsta-Volda.

## Lesartoppen

Blålyshendingar er gjengangarar på lesartoppen. **[2018 baud mellom anna på flykrasj.på flyplassen](#)** (begge om bord overlevde).

Vi hadde og **[jordskjelv og diverse uvershendingar](#)** på lesartoppen.

Men ei sak skil seg ut: **[Forsvinninga av polske Maja Herner \(25 år\)](#)**. Den resultatlause leiteaksjonen i Ørstafjella sette lesarrekord for Møre-Nytt.no.

Den neste meste leste saka, utanom Maja-sakene, gjeld **[ein bil som køyrde seg fast i ei trapp](#)**. Her var det biletet som gjorde susen.

Den tredje mest leste saka gjeld **[konkursen hos entreprenørselskapet KA Aurstad](#)**. Nyheita om konkursen var opa, men samstundes vart det laga saker

som vart lagt i pluss, og selde mange abonnement.

I samband med 10-årsmarkeringa for Eiksundtunnelen samarbeidde vi med Vikebladet om [ein video med dei lokale figurane Kjell «Kjellen» Bigset og Jann Leite](#). Dette var ein sjåarsuksess, både for Møre-Nytt og Vikebladet.

Aurstad-konkursen og leitinga etter Maja var store saker, som delvis var samtidige. Morenytt.no hadde då både rekordlesing, og stort sal av abonnement i denne perioden. Nye lesarar vart rekruttert til nettavisa, slik at nettrafikken nådde eit høgare nivå i ettertid. Løftet gjorde at vi presterte godt over målsetjing dei tre siste månadane av året for total lesing.

## Meir plusslesing

Det har vore størst fokus på lesing av plussaker, og sal av plussaker, i 2018. Ole Bjørner Loe Welde og prosjektet for redaksjonell innsikt og utvikling har gitt oss ei oppskrift på kva som fungerer, og den har vi prøvd å etterleve.

[«Det er godt det ikkje viser utanpå, kor gale det er på innsida»](#) var tittelen på eit intervju med den kreftråka trebarnsmora Therese Melle.

At den sterke historia fenga lesarane, både i Møre- Nytt og Sunnmørposten, kan vi sjå ut både frå salstal og lesartal. Møre-Nytt har og hatt fleire andre sterke portrett som har gitt høg lesing og sal av abonnement.

[«Folk som ikkje har gjort noko gale vert viste vekk»](#), var ein annan tittel som slo an.

Dette er ei av sakene knytt til nattebråk i Ørsta sentrum. Dette er klassisk konfliktsak med bilungdom på den eine sida, og sentrumsbuarar som ikkje får sove om natta på den andre sida.

Ei tredje sak som har utløyst mykje plusslesing og sal av abonnement er arrangementet «Bygdepride». Det er i utgangspunktet ei konfliktsak, men samstundes ei sak som skapte stort positivt engasjement, med [ein folkefest til støtte for retten til å vere annleis](#).

## Samfunnsrolla til avisa

Møre-Nytt er den største fådagarsavisa i Møre og Romsdal, og «nummer 1 i Ørsta-Volda». Målet er å halde på, og utvikle, denne posisjonen. Vi må og ha ambisjon om å vere ein viktig regional aktør på Søre Sunnmøre, der vi har sju kommunar som vert meir og meir integrerte.

Konflikten mellom ungdomar i bil og sentrumsbuarar som ikkje får sove om natta er eit døme på ei sak der Møre-Nytt har sett dagsorden. Konflikten er klassisk og har vore oppe før, men spissa seg i sommar. Ein part, «sentrumsbuarane», har vore lite synleg i avisa. Ingen av dei vågar å stå fram med namn, av frykt for represaliar. I ein slik situasjon er det forsvarleg at dei får uttale seg anonymt. Ungdomane på si side har stått fram, og har fått kome til orde med sitt syn.

Ei anna stor sak var det som skjedde rundt arrangementet «Bygdepride». Den homo-kritiske pastoren Hans Reite fekk store overskrifter då planane for parade under regnbogeflagget vart kjende hausten 2017. Dette skapte stor merksemd om Bygdeprideparaden, som vart arrangert i byrjinga av mai. Paraden vart ein folkefest som har inspirert til andre Bygdepride-arrangement, både på små plassar og litt større (Ålesund).

Ein av journalistane i Møre-Nytt har hatt ei sentral rolle i Bygdepride. Det har vore ei utfordring å

handtere saka slik at vi ikkje endar opp med skuldingar om at avisa vert brukt til å fremje eit arrangement som i utgangspunktet var konfliktfyllt. Det meiner eg at vi klarte ved å gi romsleg plass til kritiske røyster.

Lokalavisene får stadig kritikk for å vere for lite kritiske og å drive lite avslørande journalistikk. Realiteten er nok at det store arbeidspresset litt for ofte fører til at saker vert handtert overfladisk. Vi har i alle fall eitt døme på at Sunnmørsposten har dekt ei viktig Ørsta-sak meir kritisk enn Møre-Nytt. Den handlar om at ein tung lokal næringslivsaktør kalla inn utvalde politikarar til eit møte om ei omstridd sak, dagen før saka skulle handsamast politisk.

## Einkjeldesaker

For mange einkjeldesaker er noko av kritikken mot lokalavisene. Det er rett at vi har mange einkjeldesaker, og at den eine kjelda ofte er eit tørt dokument, eller ordføraren. Men det er feil å seie at vi ikkje tør å ta opp kontroversielle saker.

Eg vil hevde at profesjonaliseringa av eigarskapet til lokalaviser, i vårt tilfelle gjennom Polaris Media, har gjort lokalavisene meir uavhengige, og skapt betre grobotn for å ta opp kontroversielle saker, enn då dei same lokalavisene var familieeigde.

Medieforskarar som vil grave i denne problemstillinga kan samanlikne Møre-Nytt med konkurrenten Møre, som framleis er familieeigd.

Som nemnt over har Møre-Nytt ambisjonar om å spele ei rolle regionalt, og her skjer det endringar. Gjennom danninga av Ålesund storkommune vert det eit nytt kommunekart på Sunnmøre. På den eine sida stor-Ålesund og på den andre ei klynge av

mellomstore kommunar på Søre Sunnmøre.

Saka om finansieringa av Nordøyvegen i haust var eit døme på ei sak der Ålesund storkommune og Søre Sunnmøre hadde motstridande interesser.

Nordøyvegen er eit milliardprosjekt der fylkeskommunen tar på seg store utgifter, noko som kan gå ut over skulebygging, mellom anna i Ørsta og Herøy. I denne saka har Sunnmørsposten og lokalavisene på Søre Sunnmøre eit ulikt perspektiv, noko som avspeglar seg i spaltene.

Det er all grunn til å tru at det i framtida vert fleire interessekonflikter, og kamp om fylkeskommunale ressursar, mellom det nye stor-Ålesund og resten av Sunnmøre. Lokalavisene på Søre Sunnmøre bør då heve blikket ut over sine tradisjonelle dekningsområde, og ta på seg ei rolle som sterkare talerør for den nye Søre-regionen.

## Prisar

Møre-Nytt sin journalist Joachim Kroken Åsebø fekk Møre og Romsdal Journalistlag sin fotopris for 2017.

[Vinnarbiletet](#) var av motbakkeløparen Andreas Skylstad.

## Etikk

Møre-Nytt har ikkje blitt klaga inn for PFU i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

## Spørsmål frå stiftinga

Polaris-stiftelsen har bede om svar på konkrete spørsmål. Nokre er er alt svart på i redaktøren sin gjennomgang over. Spørsmål som står att er:

Korleis har Møre-Nytt handtert kommunesamanslåing og regionreformen på leiar- og kommentarplass?

Svar: I folkeavstemmingane var det stort fleirtal mot kommunesamanslåing mellom Ørsta og Volda, og det må vi ha respekt for. Samstundes vert ein del av Ørsta overført til Volda, etter eit innbyggjarinitiativ, sjølv om ei spørjeundersøking gjort av fylkesmannen viste at fleirtalet i den aktuelle krinsen (Bjørke og Viddal) var imot. Møre-Nytt har peika på dei uheldige sidene ved ei slik grensejustering for Ørsta, og skreiv at det ber preg av tvangsflytting. Samstundes har vi vist forståing for dei unge familiane på Bjørke som vil inn i den nye Volda kommune, der ungane deira går på skule.

Kva for refleksjonar gjer redaktørane seg rundt personalisering og individuelt tilpassa innhald til brukarane? Kor langt har vi kome på dette området?

Svar: Dette har ikkje vore langt framme hos Møre-Nytt. Redaktøren sitt generelle inntrykk er at publikum ønskjer ei lokalvis som presenterer eit breiast mogleg spekter av saker, slik at lesaren får vite kva som rører seg i lokalsamfunnet. Lokalavisene bør ha ei framtid som motvekt til informasjonsflaumen i nye medium der det viktige druknar i det uviktige, og det ofte er skjulte motiv bak publiseringa.

Arianna Huffington har uttalt at: «No er makt knytt til evna til å skille ut relevant informasjon og skjøne kva vi bør vie merksemd, og kva vi kan ignorere.»  
(D2/Dagens Næringsliv 11.01.19)

Lokale medium må satse på å tilby slik relevant informasjon. I det lokale mediehuset skal du få heile sanninga, heile historia og heile biletet – ikkje halve.





Flystyrt på Ørsta-Volda lufthamn 9.mai. Det var to personar i mikroflyet, og den eine vart hardt skadd. Foto: Janne-Marit Myklebust.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke feiret 175-årsjubileum i 2018. Dette ble markert gjennom en rekke jubileumsaktiviteter. Vi arrangerte kakefest på Torget i Molde med svært godt oppmøtet. Vi hadde gjennom jubileumsåret en reportasjeserie som tok utgangspunkt i historiske saker fra egen avis, og vi ga ut et jubileumsmagasin for å markere selve utgivelsesdagen 4. juli.



Gå til rbnett.no

## Fakta



Samlet opplag  
16004



Utgiversted  
Molde



Ansvarlig redaktør  
Ole Bjørner Loe  
Welde (43)

### Romsdals Budstikkens dekningsområde



Daglige lesere totalt



41900

Daglige brukere på nett



26400

Daglige brukere på mobil



20800

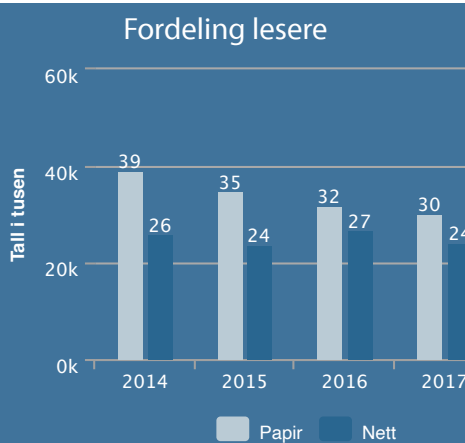
- Antall sider produsert 0
- Redaksjonelle årsverk 21
- Fordelir stoff/an

- Antall lederartikler 302

- Antall kommentarer 120



Kommer ut  
Mandag – lørdag



• Antall innlegg på 600 nett

• Refuserte innlegg 0 på nett

• Antall  
lestekommentarer 70

• Antall  
leserinnlegg 1200



## Mål og prioriteringer

Romsdals Budstikke sitt hovedfokus gjennom 2018 var å øke antall betalende lesere,

samt sikre fortsatt god dekningsposisjon i våre ti kommuner på Nordvestlandet. Dette innebar at en større andel av innholdet ble publisert som Pluss. Samtidig jobbet vi målrettet med «breaking news» og debattsatsingen åpent for å holde dekningsposisjonen. Gjennom året ble det gjennomført flere innholdsanalyser, spesielt av Pluss-innholdet. Dette analysearbeidet har vært viktige verktøy i prioritering. Noe som blant annet førte til en økt satsing på levende bilder.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest lagt merke til

Årets mest sette video:

### **Gjenopplev folkefesten da Di Derre fylte utescenen på Romsdalsmuseet**

Da Di Derre skulle spille for under Moldejazz var arbeidsvilkårene for en digital historieforteller vanskelige. Gjennom ulike avtaler og en kreativ idéprosess kom to reportere sammen ut med et resultat som består av god lyd, stillbilder, levende bilder og intervju. Målet var å fange stemningen da Jo Nesbø og bandet spilte på hjemmebane i solskinn. – Vi ønsket å ha med både bandet og publikum i historiefortellingen, forteller kulturleder Vera Henriksen som var en av reporterne på saken.

Videoen ble produsert av Erik Birkeland og kulturleder Vera Henriksen

**[Saken med en 17 minutter lang video finner dere her.](#)**

Mest delte saker i 2018:

Rbnetts posisjon som debattarena og nyhetsformidler avspeiles også i listen over mest delte saker i 2018. De tre sakene som ble mest delt i 2018 var to meningsinnlegg, det ene med nasjonal spredning. Den tredje saka var en etterlysning i samband med en leteaksjon hvor ei ung jente var savnet.

[Sogneprest John Sylte skapte nasjonal debatt med sitt innlegg om naturfag.](#)

[Lege Kjell Erik Strømskag med et åpent brev til helsetoppene om hvordan han opplever hverdagen.](#)

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

I 2018 jobbet vi spesielt med fire elementer knyttet til avisas samfunnsrolle. Etter vårt syn kan disse fire elementene sees i sammenheng med konsernets formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt».

### Breaking news:

Vi skal være først og best på hendelsesnyheter i vårt område. Er en veg stengt eller en leteaksjon igangsatt søker leserne i vårt område til Rbnett for informasjon. Vi har en viktig samfunnsfunksjon i slike saker som det er viktig at vi er bevisst på. De tidlige sakene som inneholder informasjon om slike forhold legges i stor grad ut åpent på Rbnett.

### Kritisk og undersøkende journalistikk:

Vi har en viktig samfunnsrolle i vårt lokalsamfunn. Vi må prioritere de sakene som har stor betydning for vårt område. Vi ønsker å drive undersøkende journalistikk som har betydning og konsekvens i lokalsamfunnet. Flere av sakene rundt byutviklingsprosjektet «Sjøfronten» i Molde er eksempel på dette.

Sørge for at flest mulig kan ta del i de store

## begivenhetene:

De store lokale begivenhetene er viktige for det lokale nettstedet. Vårt største løft i 2018 var direktesending av Play-off kampen mellom Zenit og Molde i Europa League. Et annet eksempel er videoproduksjonen under konserten med Di Derre under Moldejazz.

## Legge til rette for en god lokal debatt:

Romsdals Budstikke har gjennom flere tiår vært en viktig arena for lokal samfunnsdebatt. Vi har brukt ressurser på å digitalisere denne posisjonen, og legge til rette for at lokalavisa på nett kan være en arena for god, saklig samfunnsdebatt. Vi hadde over 830 000 sidevisninger på meningsinnlegg i løpet av 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Priser og utmerkelser

Romsdals Budstikke delte ut to priser i 2018.

Årets romsdaling ble alpinist Ragnhild Mowinckel etter suksessen i OL.

Ragnhild Mowinckel fikk også Sportens hederspris for fremragende idrettslig prestasjon.

Romsdals Budstikke ble premiert da Møre og Romsdal Journalistlag delte ut

«Presseprisen»:

Journalist Pernille Huseby og fotograf Bjørn Brunvoll vant «Beste featuresak» for «Den indre kampen». Dette var en større dokumentar om psykisk helse blant fotballspillere.

Journalistene Marit Heiene og Anita Vingen fikk hederlig omtale for «Klima-serien».

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Journalistfaglig utvikling

Redaksjonell analyse har vært et viktig kompetanseprosjekt i 2018. Vi har jobbet med dette på mange ulike nivå. Journalistene har økt oppmerksomhet på trafikk og lesing av egne saker, og vi har gjennomført analyser for ulike stoffkategorier og iverksatt tiltak for å øke lesing. Dette har også vært en rød tråd i intern evaluering.

Romsdals Budstikke har gjennomåret sendt medarbeidere på SKUP og ulike andre kurs/konferanser i regi av presseorganisasjonene. Det ble også holdt kurs i økonomi- og næringslivsjournalistikk i organisasjonen. Kursleder var Trygve Aas Olsen ved Institutt for Journalistikk (IJ).

## Etikk

Romsdals Budstikke ble klaget inn til PFU en gang i 2018. PFU konkluderte med at mediehuset ikke har brutt god presseskikk. Det sentrale i saka var, slik mediehuset ser det, spørsmålet om tilsvar. Romsdals Budstikke kunne i samband med klagen vise til at det over tid hadde vært krevende å innhente tilsvar. Dette vektla også utvalget i sin konklusjon.

### **[PFU sitt sammendrag kan leses her.](#)**

En annen etisk problemstilling som vi har brukt tid på i 2018 er hvordan direkterapportering av ulykker har skjerpet kravene til hvordan vi jobber og rapporterer fra et ulykkessted. Vi utformet på bakgrunn av en henvendelse fra publikum kjøreregler for dette punktet. Et sentralt punkt er at vi skal være ekstra varsomme med bilder i en tidlig fase, spesielt når det er snakk om ulykker med alvorlig personskade. Vi gikk også opp retningslinjer for hvordan bildebruk skal kontrolleres i vår egen organisasjon.

Også i vårt område er det jevnlig diskusjoner om «Falske nyheter». Vi opplever at kilder som ikke er fornøyd med medias dekning kan beskrive dette som «falske nyheter» i egne kanaler. Vi ser også at det i lokale konfliktsaker brukes mye som



begrep for å skade meningsmotstandere. Dette skjerper oppmerksomheten i egen organisasjon knyttet til det å sjekke fakta i alle saker.

Den redaksjonelle analysen som ble gjennomført i 2018 viser at vi har utfordringer knyttet til kildebruk. Menn med posisjon, leder- og tillitsverv, er kilde i mange saker. Vi har gjennom analyseprosjektet økt bevisstheten rundt dette. Dette gjelder både kjønn, alder og bakgrunn. I tillegg har vi jobbet med å aktivt lete etter «motstemmer» i flere saker.

[+Legg til i min rapport](#)

## Stiftelsen ønsker i tillegg svar på disse spørsmålene:

**Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?**

Romsdals Budstikke hadde samlet opplagsvekst for 2018. Driveren her er en sterk økning i digitalt abonnement. Fort øyeblikket er rundt 30 % av abonnentene heldigitale. Abonnenter som har papiravisa bruker i økende grad det digitale produktet. Dette gjør at rundt halvparten av våre registrerte abonnenter bruker digital tilgang på nett i løpet av en uke.

I løpet av 2018 la vi en større andel på Pluss. Dette har ført til en flat utvikling på totale sidevisninger. Samtidig har det bidratt til en dreining i den digitale journalistikken. Min vurdering er digitaljournalistikken har blitt mindre klikkorientert. Åpent prioriterer vi primært hendelsesnyheter. Den lokale egenjournalistikken legges i stor grad på Pluss. Her gjennomfører vi grundige redaksjonelle analyser for å utvikle journalistikken vår-

## **Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt? Status digitalisering av journalistikken: hva lærer vi av andre og hvilken utvikling ser vi fremover (trender) Eksemplifiser gjerne med gjennomførte digitale utviklingsprosjekter.**


Vi jobber for å sikre jevn digital lesing på flere måter. Grunnlaget er redaksjonelle analyser. På våre egne plattformer er det viktig med kontinuerlig oppdateringer, leserne venter ikke en sammensatt utgave. Ved hendelsesnyheter er tidsaspektet kritisk. I forhold til større satsinger er publiseringstidspunktet avgjørende. På papir er det naturlig å samle stoff i seksjoner, og publisere på faste dager eks. et lørdagsmagasin. På nett har disse sakene lenger levetid. Publiseringstidspunktet er viktig for å nå flest mulig lesere. Vi må også jobbe aktivt for å gjøre leseren oppmerksom på de sakene som vi mener er viktige, eks, gjennom sosiale medier, nyhetsvarsel eller nyhetsbrev.

Når det gjelder gjennomførte digitalprosjekter vil vi vise til debattprosjektet, livesatsingen og redaksjonell analyse som alle er kommentert tidligere i rapporten.

## **Hvordan har vi behandlet kommunesammenslåing og regionreformen på leder- og kommentar plass?**

På lederplass var vi i stor grad drøftende rundt kommunesammenslåing og regionplattformer. Vi var tydeligst i saker som omhandlet grensejusteringer i kommuner, samt regionspørsmålet. Debatten rundt storkommuner, spesielt Molde, var i perioder opphetet. Vi la på lederplass vekt på de rådgivende avstemningene som ble gjort i kommunene, og at det skulle ligge et frivillighetsprinsipp til grunn. Samtidig pekte vi på fordeler ved samling, og utfordringer ved å stå alene.

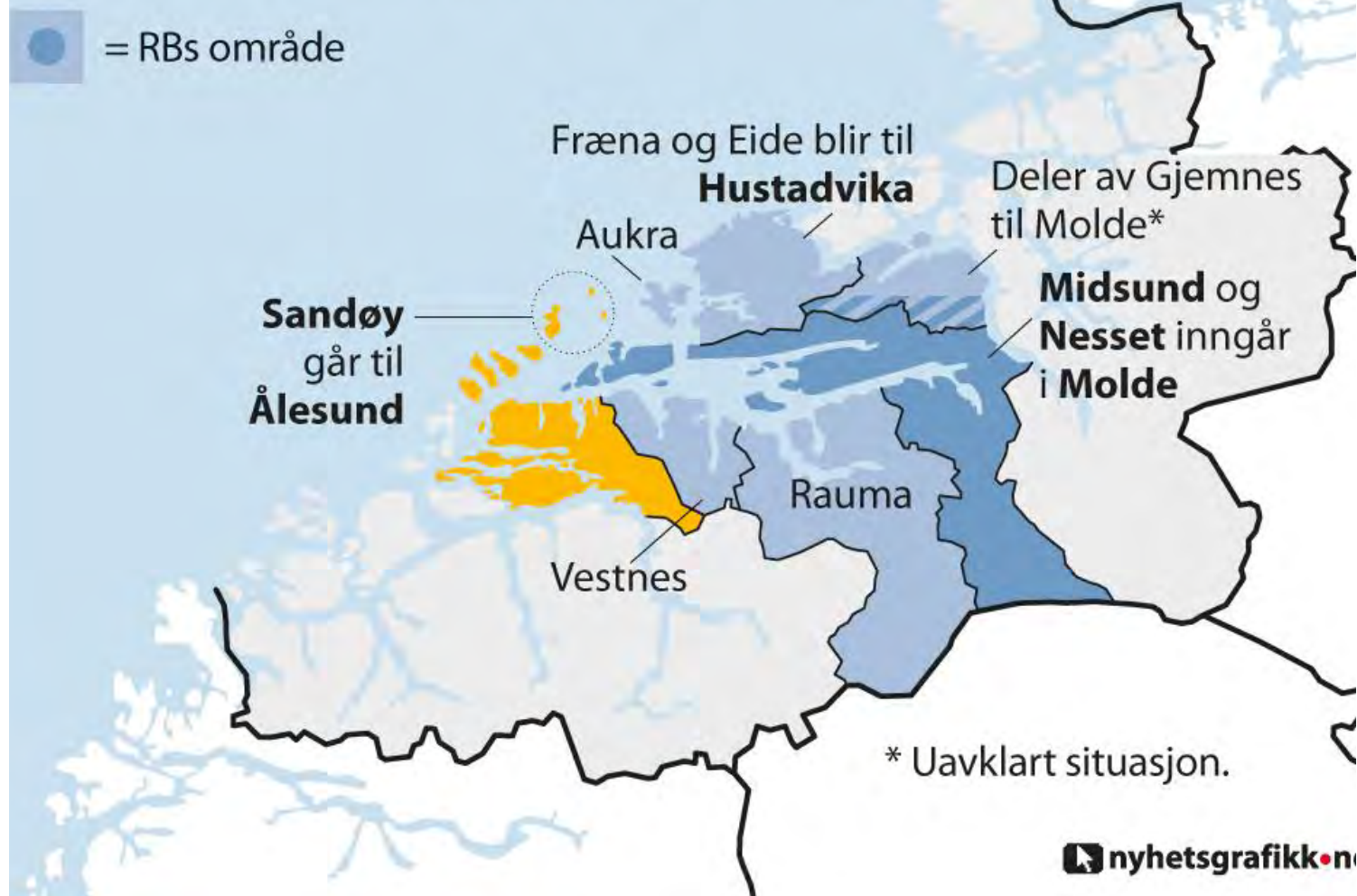
# Dekningskart i dag

 = RBs område



Fræna Eide  
Midsund Aukra Gjemnes  
Sandøy Molde Nesset  
Ålesund Vestnes Rauma

# Kommunereformen



**Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Vår vurdering er at samfunnsoppdraget er viktigere enn noen ganger. I den nasjonale debatten var samfunnsansvar noe snevert definert. I en lokalavis med 20 ansette oppfattes dett5e forskjellig fra journalist til journalist. Ikke alle knytter dette direkte opp mot kritisk og undersøkende journalistikk.

Som redaktør mener jeg at kritisk og undersøkende journalistikk er en viktig del av samfunnsansvaret, og det tar vi på stort alvor. Vi har i 2018 gjennomført flere journalistiske prosjekt som jeg mener viser dette. Samtidig har vi et ansvar for å vise bredden og mangfoldet i vårt område. Ikke noe annet mediehus har 20 journalister i vårt område. Vår oppgave er å bruke disse ressursene på en god måte. Dette innebærer også å dekke hele distriktet, vise mangfold i kultur og

idrettsliv og legge til rette for en god samfunnsdebatt.

**Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Romsdals Budstikke følger utviklingsløpet i konsernet på dette punktet. Automatiske leseranbefalinger gir høyere lesing, spesielt på sportsstoff. Vi ser at mengde artikler i utvalg er viktig for at dette skal fungere. Følgelig passer det best innenfor stoffkategorier hvor vi har tilgang på saker fra flere kilder. Vi ønsker å jobbe videre med dette, og ser på kultur og næringsliv som områder hvor vi kunne testet dette mer.

Oler Bjørner Loe Welde  
Ansvarlig redaktør

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Sunnmøringen

Sunnmøringen sitt primære dekningsområde er Stranda kommune, som omfattar bygdelaga Stranda tettstad, Geiranger, Liabygda og Sunnylven. Vi dekkjer hendingar gjennom papiravisa, som kjem ut ein gong i veka på torsdagar. Vi har òg ei nettavis som blir jamleg oppdatert i løpet av døgeret, med òg aktuelle saker frå nabokommunane til Stranda—som Hornindal, Norddal, Stryn og Stordal. Sunnmøringen var i mange år ei avis som kom ut to dagar i veka, onsdag og laurdag. I mai 2016 endra vi frekvens til ein gong i veka. Dette har frigjort ressursar i redaksjonen til fokus på nettarbeid, og har gitt eit fyldigare produkt på papir til våre lesarar. I 2018 sende Sunnmøringen til saman 1164 sider til prent, i tillegg til å ha ei oppdatert nettavis. Det kom i 2018 nokre spreidde tilbakemeldingar på frekvensendringa, men som hovudsak ser abonnentane ut til å vere nøgde med tilbodet. Det beste beviset på dette, er at talet på abonnentar aukar. Vi opplever òg at markedssida gjer det

betre enn venta ved innleiinga til 2018. Redaksjonen har tre redaksjonelle tilsette, som inkluderer dagleg leiar/redaktør og to journalistar. Ved innleiinga til 2018 fekk Sunnmøringen eit redaktørskifte, då Renate Furre Henriksen-Sandvær tok over redaktøransvaret og konstituert redaktør Johan Behrentz gjekk inn i rolla som journalist. Avisa kan ikkje drivast med færre enn tre redaksjonelt tilsette. Grafisk arbeide og marknadstenester blir utført av faste medarbeidarar i Sunnmørsposten, og dette samarbeidet fungerer sømlaust. Sunnmøringen gav i 2018 ut to aviser som vart prenta i ekstra mange eksemplar: Sommaravisa 2017 og Vinteravisa 2018. Båe avisene vart distribuert i Stranda og omkringliggande kommunar til Stranda.



Gå til sunnmoringen.no

## Fakta



Samlet opplag  
1694



Utgiversted  
Stranda



Ansvarlig redaktør  
Renate Furre  
Henriksen-  
Sandvær (42)

### Sunnmøringens dekningsområde



Daglige lesere totalt



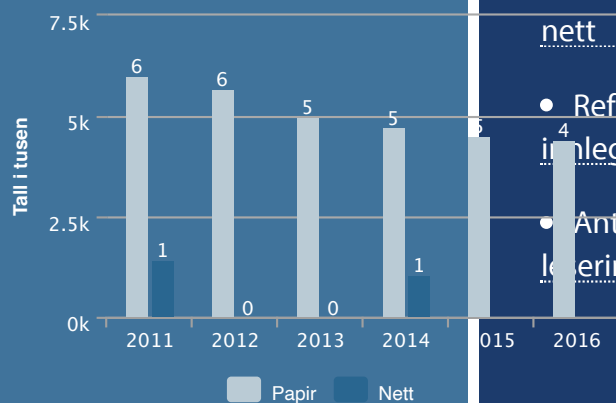
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider  
produsert 1164

• Redaksjonelle  
årsverk 3

• Fordelir  
stoff/an

Annon:

• Antall  
lederartikler 28

• Antall  
kommentarer 2

• Antall innlegg på 50  
nett

• Refuserte  
innlegg på nett 0

• Antall  
leierinnlegg 120



Kommer ut  
Torsdag





# Mål og prioriteringar

Sunnmøringen si rolle er å vere leiande og uavhengig nyhendeformidlar, både på papir og digitalt for alle som har tilknytning til Stranda kommune og indre Sunnmøre.

Vi skal vere først og best på vår eigen banehalvdel, anten det gjeld viktige nyhende eller andre stoffområde som politikk, næringsliv, organisasjonsliv og idrett/kultur.

Sunnmøringen ønsker å gi eit representativt bilete av det mylderet av aktivitet som til kvar ein tid skjer lokalt. Vi ønskjer å bygge identitet, og skape engasjement. Kommunen er prega av eit sterkt næringsliv, god styring på offentleg økonomi og av mange frivillige som gjer ein stor innsats for lokalsamfunnet. Alt dette skal Sunnmøringen spegle.



*Redaktør  
Renate Furre  
Henriksen-  
Sandvær*

Barn og unge er eit prioritert område for Sunnmøringen. I samband med «Avis i skulen» hadde redaktøren i 2018 stor glede av å vere på Sunnylven skule, for å orientere om avisarbeid. Vi tok òg imot elevar frå Liabygda skule på redaksjonsbesøk. Dette er noko vi òg vil gjere i 2019. Vi ser òg på moglegheitene for å få elevar inn i redaksjonen på arbeidsveke, og å få knytte kontakt i samband med Operasjon Dagsverk og liknande. Vi opplever at barn og ungdom er nyfikne på Sunnmøringen, og vår utfordring er å auke engasjementet i denne gruppa rundt avisa.

Kommunesamanslåing er eit anna område vi har hatt fokus på i 2018, då både i samband med Fylkesmannen i Møre og Romsdal si tilråding om spesielt bygdelaget Liabygda og om Eidsdal/Norddal grendelag i Norddal kommune sitt ønske om å tilhøyre Stranda.

Kommunesamanslåing har hatt fokus på leiarplass, mellom anna vekte ein leiar i Sunnmøringen om Norddal kommune åtgaum hjå Norddalsordføraren, som skreiv fleire lesarinnlegg til Sunnmøringen som svar. Sunnmøringen har på leiarplass gått inn for at Stranda kommune i framtida bør gå for kommunesamanslåing, men erkjent at det med fire bygdelag med vidt forskjellige interesser vil bli utfordrande. Stranda kommune er no i forhandlingar med Sykkylven om mogleg kommunesamanslåing etter positive vedtak i båe kommunestyra. Dette er ein prosess vi vil følge tett framover.

Sunnmøringen har ikkje hatt røynsle med «falske nyhende», anna enn skjemtegaukar som prøvde å spreie vondsinna rykte om ein privat næringsaktør

i Stranda. Rykta vart undersøkt av Sunnmøringen, og avkrefta ved sjølvsyn. Moglegheita til å opptre anonymt på ulike sosiale media mogleggjorde desse rykta. Kjeldekritikk ved anonyme tips er kritisk viktig, og er noko heile redaksjonen har eit stort fokus på.

Det Sunnmøringen derimot har gått i rette med, er å synleggjere uriktig argumentasjon i det offentlege ordskiftet. Vi faktasjekka påstandane både ved hjelp av offentlege dokument og intervju. Dette medførte sterk kritikk av Sunnmøringen og Sunnmøringen sin redaktør på sosiale media og skuldingar om at avisa driv politikk. Dette tok Sunnmøringen sin redaktør til motmæle mot i siste avis før jul i 2018 i ein kommentarartikkel.

Mot slutten av 2018 medførte dette at Sunnmøringen ikkje får svar på våre førespurnader til eitt politisk parti i Stranda, men dette vil sjølv sagt ikkje stogge avisa frå å få uttale frå dette partiet i alle saker der det er relevant.

I staden for å sjå på dei omkringliggande avisene som konkurrentar, har det vore eit uttalt mål for redaksjonen at vi heller vil samarbeide. I 2017 inngjekk Sunnmøringen avtale om stoffsamarbeid med dei andre Polaris Media-avisene på Nordvestlandet, noko vi ser ein liten redaksjon har stor nytte av. Vi har i fleire høve både henta inn og sendt frå oss stoff som ein følge av utvekslinga, og det har fungert godt. Vi har òg eit svært godt samarbeid med uavhengige aviser i området, som Storfjordnytt i Norddal/Stordal og Sykkylvsbladet i Sykkylven.

## Avisa si samfunnsrolle

Sunnmøringen si samfunnsrolle er å løfte fram viktige, lokale saker. Vi skal både synleggjere alt det positive som skjer lokalt, og ha eit kritisk blikk på det som er mindre bra.

Sunnmøringen har i 2018 hatt kontinuerleg fokus på offentleg forvaltning, og har publisert fleire saker etter i utgangspunktet fått avslag på innsyn i dokument. Innsyn i offentleg forvaltning er eit fokusområde for Sunnmøringen, og vi har som tidlegare år klaga inn Stranda kommune inn for Fylkesmannen for manglande dokumentinnsyn. Ingen av sakene er per tidspunkt avklarte.

Nytt i 2018 er at vi valde å klage Stranda kommune inn for Sivilombodsmannen, då vi opplever Fylkesmannen i Møre og Romsdal si handtering av innsynsklager som lite tilfredsstillande. Lang sakshandsamingstid er hovudårsaka.

Gjennom året har vi tatt opp ulike kontroversielle saker, som vi har fått tilbakemeldingar på—både av positiv og negativ art. Sunnmøringen opererer i eit avgrensa dekningsområde, der alle kjenner alle. Men det skal ikkje hindre oss frå å skrive om saker som ikkje berre viser glansbiletet av Stranda-samfunnet. Det vi skal passe på, og ha kontinuerleg fokus på, er korleis vi omtaler kontroversielle saker.

Sunnmøringen sitt samfunnsoppdrag er å vere pådrivar og synleggjerar for lokalt engasjement, men òg å vere lokal vaktbikkje. Vi har i prinsippet ikkje ei grense for kva vi kan omtale—men vi skal vere svært påpasselege med korleis vi omtaler.

Sunnmøringen har eit sterkt etisk fokus og vi er nøye med å tilby samtidig

imøtegang og tilsvar jamfør Ver varsam-plakaten si fråsegn i punkt 4.14 og 4.15. Vi er samtidig svært merksame på at vi fjernar identifikasjonsmarkørar i rettsreferat.

Det er ei rekkje menneske i dei fire bygdelaga i Stranda kommune som gjer ein uvurderleg innsats for lokalsamfunnet. Vi har gjennom året løfta fram fleire døme på slik frivillig innsats– mellom anna innsatsen til Stranda sentrumsforeining, engasjementet til ulike eldsjeler og lag/organisasjonar. Vi er sjølvsagt på plass når det er Hellesyltdagar, Strandalaurdag og andre arrangement rundt om i bygdelaga. Utdelinga av Frivilligprisen i Stranda får brei omtale i Sunnmøringen.

I 2018 har vi hatt kontinuerleg fokus på næringslivet, som tidlegare. Næringslivet i Stranda gjer det bra, og næringslivsjournalistikk er noko våre lesarar set pris på. Vi har hatt fleire reportasjar frå lokale verksemder i Stranda, og har opplevd gode tilbakemeldingar og stort engasjement spesielt på nett rundt desse reportasjane.

Flakk-gruppa sine hotellplanar på Hellesylt er eit konkret døme på ein sak som skapte stort engasjement. I samband med planane for nytt hotell i Hellesylt vart det klart at det i planane inngår at gamle Grand hotell skal rivast, noko som førte til mange engasjerte lesarinnlegg i Sunnmøringen.

## Frå nett til papir

Det er ingen grunn til å leggje skjul på at Sunnmøringen i 2018 hadde ein utfordrande situasjon, i og med at vi gjekk med underbemanning store delar av året. Fokuset gjekk av denne grunn frå nett til avis, noko som har gitt utslag på nett-trafikken på nettavisa.

På den andre sida auka vi talet på produserte avissider i fjor, og med ei forbetring i forholdstalet mellom annonsar og redaksjonell tekst. Annonsemengda har auka, og vi har samtidig opplevd ei auke i talet på abonnentar.

Grunnen til dette, er at vi trass bemanningssituasjonen har klart å levere relevant og god journalistikk til våre lesarar.

Nettløysinga til Sunnmøringen har eksistert i fleire år, og har som hovudsak vore open. Vi har i dei siste åra gått over til å tilby fleire lukka saker for våre abonnentar, gjennom det vi kallar pluss-løysingar. I desse sakene har vi moglegheiter for å skrive større saker og å leggje ut video. Biletseriar blir òg i hovudsak presentert som tilbod for abonnentar via pluss-løysinga.

Nesten alle våre abonnentar har registrert seg som SPiD-brukarar, men bruker likevel ikkje løysinga. Gjennom året har vi i redaksjonen hjelpt brukarar som har hatt ulike vanskar med løysinga, men betrakteleg færre enn i 2017. Førespurnader til redaksjonen har i stor grad dreidd seg nettopp om abonnementspørsmål/SPiD og annonsar.

Forskjellen i nett-trafikk på opne og lukka saker er påtakeleg, og ganske naturleg. Det er likevel ikkje tilfredsstillande. Utfordringa er framleis å få fleire av våre abonnentar til å bruke pluss-løysingane. I 2018 har vi sett ei gledeleg utvikling på sal av digitale abonnement. Spesielt næringslivssaker sel godt digitalt, men òg eit engasjerande ordskifte.

Facebook er viktig for å merksemd om våre saker, men det er ikkje den einaste plattformen vi spreier våre nettsaker på. Både Sunnmørsposten og dei andre nettavisene i Polaris Media Nordvest er viktige kanalar for å nå breitt ut.

For å halde og drive trafikken på nett, er det viktig å vere «på» ved hendingar. Det kan ein konkret sjå på våre ti mest leste saker—der er det i hovudsak hendingsnyhende som er mest lest, og då primært opne saker. Samfunnsinformasjon som vegstengingar, vassbrot, straumbrot og liknande blir publisert som opne saker.

Vi har hatt eit differensiert tilbod på nett og i avis i 2018. Saker frå avisa har ikkje blitt publisert på nett, og omvendt. Effekten av dette har vore noko usikker, men redaktøren er framleis av den oppfatning at ein må tilby meirverdi for lesarane ved å synleggjere at komplett-tilbodet er eit tilbod der abonnentane får mest for pengane. Ei differensiert løysing vil òg tene som motivasjon for å få fleire til å nytte SPiD-løysinga som ligg i abonnementa.

Bemanningssituasjonen i Sunnmøringen store delar av året gjorde at arbeidet med konkrete planar for jamn digital publisering stogga opp. Avisa tilsette mot slutten av året to journalistar i redaksjonen, som styrker vår digitale satsing framover.

Mot slutten av 2018 vart det utarbeidd ein digital publiseringsplan, som skal innarbeidast i redaksjonen utover 2019. Denne planen vil sikre ein jamnare flyt av oppdateringar på nettsida gjennom dagen, med 50 prosent lukka saker.



## Mest lest

### Mest leste nettsaker

1. [Brann på Strandafjellet](#)
2. [Sjåfør frakta med legehelikopter](#)
3. [Brann i Pihlgården](#)
4. [– Ei tragisk ulukke](#)
5. [Rypa kan bli freda](#)
6. [Søket avslutta](#)
7. [Husbrann i Langlovegen](#)
8. [Inviterer til skinkefest](#)
9. [Verkeleg, Norddal?](#)
10. [Nok er nok, Frank Sve](#)

### Mest sette videoar frå Sunnmøringen sin Youtube-kanal

1. [Brann på Strandafjellet](#)



2. [Balle Frost og leiketøysbanditten](#)
3. [MS Geirangerfjord 2](#)
4. [Scenepresentasjon i NM, Lokalmat UB](#)
5. [Fleire prisar til Stranda VGS](#)

+Legg til i min rapport

## Journalistfagleg utvikling

Det har ikkje vore halde kurs for journalistane i Sunnmøringen i 2018, men det vil bli gjort konkrete tiltak for kompetanseheving for redaksjonen i 2019. Kompetanseheving og kursing er eit område som er prioritert frå redaktøren.

### Etikk

Sunnmøringen vart i 2018 meldt til PFU i eitt høve. Som i 2017 var klaga frå ein lesarskribent som meinte seg sensurert av Sunnmøringen, fordi vi refuserte fleire av lesarinnlegga frå vedkommande. Saka vart avvist av Pressens Faglege Utvalg (PFU), då det er redaktøren sin rett å refusere lesarinnlegg jamfør Redaktørplakaten.

Samtidig har vi blitt skulda for brot på god presseskikk, då vi redigerte eit innsendt innlegg til lesarsidene i Sunnmøringen. Dette vart avvist av redaktøren, med tilvising til Redaktørplakaten og redaktøren sitt ansvaret for alt innhald i Sunnmøringen.

Sunnmøringen sitt dekningsområde er stort i geografi, men lite i folketal. Redaksjonen må difor av og til gå nokre ekstra rundar før vi publiserer, spesielt

i kritikkverdige saker eller saker som gjeld kriminelle forhold. I ein konkret sak valde vi å anonymisere kjelder for å minske belastning ved medieomtale, men då sjølvst med ekstra fokus på kjeldekritikk ved publisering.

Vi er tett på kjeldene i ei lita bygd, og samtidig ein del av lokalmiljøet. Det er viktig at redaksjonen opptrer på ein måte som ikkje set tvil om vår uavhengige rolle.

Sunnmøringen har opplevd å få oppmodingar om å ikkje publisere saker. Vi har òg opplevd forsøk på styring av kva saker vi publiserer, og oppmodingar om å gjere reine reklametekstar. Dette blir konsekvent avvist.

Sunnmøringen har òg blitt skulda av ulike politiske aktørar for å ta «side» i den offentlege debatten. Dette avviser Sunnmøringen sin redaktør kontant. Sunnmøringen har på leiarplass oppmoda til eit rederleg offentleg ordskifte, og kjem til å fortsette med dette utover i 2019.

Både Redaktør-plakaten og Ver varsam-plakaten er trygge hamner for ei lokalavis i eit lite lokalmiljø når vi opplever press. Vi er uavhengige, og vi skal bli verande uavhengige. Vi skal opptre på ein måte som er ryddig, med eit klart etisk fokus. Slik skal vi skilje oss ut på ein positiv måte frå andre publiseringsskanalar som ikkje er redaktørstyrte.

## Kritiske refleksjonar

Sunnmøringen har ein liten redaksjon, samtidig som vi har eit stort geografisk dekningsområde med fire bygdelag i kommunen. Dette byr på utfordringar. Spesielt dekninga av hendingar i bygdelaget Geiranger er utfordrande, då det tek halvanna time frå redaksjonskontora å kome seg til bygdelaga. Dekninga av Geiranger har blitt prioritert på viktige område for bygda, først og fremst kva gjeld turisme og utarbeiding av reguleringsplan for bygda. Tilkomsten til Geiranger er utfordrande både på vinterstid og på sommertid. Vinteren grunna rasfarleg veg, sommaren grunna tett trafikk i området. Vi må òg framover prioritere strengt ved reportasjereise til Geiranger, rett og slett grunna tidsbruk.

Sunnmøringen har hatt ei veldig auke på talet på lesarinnlegg, både på nett og på papir. Dette er svært gledeleg, og i tråd med redaktøren sitt medvitne arbeid for å stimulere det offentlege ordskiftet mellom anna med synspunkt i leiaren. Vi har òg hatt mange saker gjennom året som har skapt stort engasjement mellom anna hotellplanane på Hellesylt, framtida til Stranda vidaregåande skule og kommunereforma.

Fokusområdet hjå Sunnmøringen er ikkje graveprosjekt. Det er vi for små til. Men vi stiller oss opne for samarbeidsprosjekt med andre redaksjonar i større prosjekt. Sunnmøringen sit med stor lokalkunne om Stranda.

For Sunnmøringen er det kontinuerleg fokus på digital utvikling og oppfølging av det mylderet av aktivitet som gjeld framover. I 2018 var det fleire tilfelle der vi ikkje var tilstrekkeleg på, igjen grunna mangel på ressursar, og det gav konkrete utslag i redusert nettpublisering og tilhøyrande nedgang i nettrafikken. Spesielt helgevakt-avvikling viste seg utfordrande delar av året i 2018.

**Renate Furre Henriksen-Sandvær**

Ansvarleg redaktør

**Sunnmøringen**





## Vellukka julemarknad

Stranda sentrum var smekkfull av folk den første adventshelga, då lokale aktørar stelte istand julemarknad. Blant opplevingane for store og små, var eit spektakulært flammeslukingsshow frå fakir Hakan. FOTO: OLE TOMMY HANSEN

[+Legg til i min rapport](#)



**Sunnmørsposten**  
MANDAG 24. SEPTEMBER 2018 NR. 221. 1.38. ÅRGANG. PRIS KR 30.  
smp.no

KONTAKT OSS  
79 12 00 00  
TIPS OSS!  
65 400 600  
tips@smp.no

## Drømmebryllupet

– Vi hadde aldri drømt om at vi skulle ha et stort bryllup. Det ser vi på TV, men det har ikke vært mulig for oss, sier Benard Kiriago Achiki. Med kjoler og hjelp fra Sunnmøre kunne fire par i slummen i Nairobi i går gifte seg - og det på storslått vis. **NYHETER, SIDE 6-9**



**Dominerte NM i roing**  
Thea Helsest fra Ålesund tok tre gull i ro-NM i helga. Til slutt ble det gull på alle tre deltakerne i familien Helsest. Lokale roere hevdet seg også i junior-klassen. **SPORT, SIDE 29**



**Birgitte i hovedrolla**  
Lørdag var det operasanger Birgitte Velsvik fra Emblem sin tur å ha hovedrolla da «The Phantom of the Opera» ble sett opp på Folketeatret i Oslo. **KULTUR, SIDE 14-15**

**Klare for «maraton»**  
Onsdag er det premiere på «Maratondansen» i Arbeideren. Vi ble med på en av de siste øvingene på storoppsetningen til Teatret Vårt. **KULTUR, SIDE 12-13**

## Sunnmørsposten

2018 har vore eit godt år for Sunnmørsposten, både redaksjonelt og økonomisk. Vi har auka talet på abonnentar, og den positive utviklinga held fram. Vi har tatt nye steg når det direktesendingar på smp.no, og har streama 230 kamper med lokale lag, i tillegg til mange kulturarrangement. Reportasjetur til Kenya for å undersøke om innsamla midlar frå nordvest kom fram til dei trengande, var ei anna storsatsing dette året.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til [smp.no](http://smp.no)

## Fakta



Samlet opplag  
**25845**



Utgiversted  
**Ålesund**



Ansvarlig redaktør  
**Hanna Relling  
Berg (60)**

### Sunnmørspostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



**82000**

Daglige brukere på nett



**51900**

Daglige brukere på mobil



**39400**

Fordeling lesere

- Antall sider produsert  
**11864**

- Redaksjonelle årsverk **38**

- Fordelir stoff/an

Annor

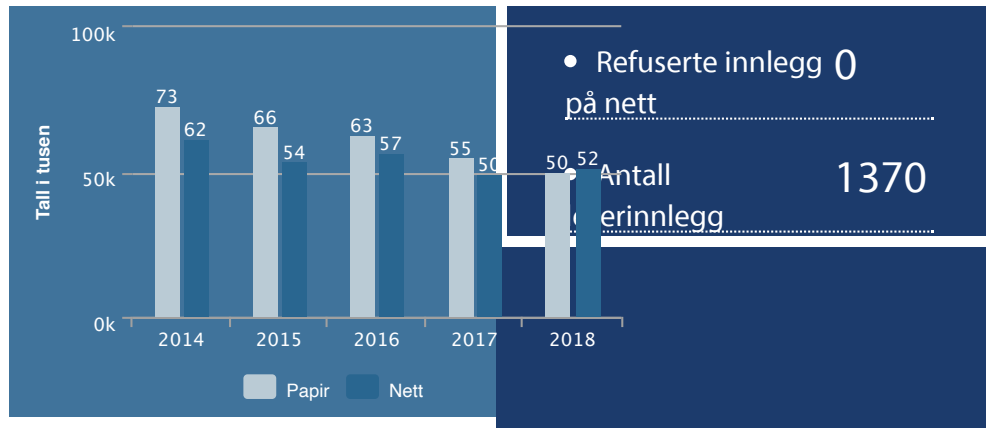
- Antall lederartikler **303**

- Antall kommentarer **213**

- Antall innlegg på nett **1230**



Kommer ut  
Papiravisa kjem  
ut alle dagar  
minus søndag.  
Nettavisen blir  
kontinuerleg  
oppdatert.



# Avisas samfunnsansvar

Sunnmørsposten skal vere nyheitsleiande, og sette dagsorden med saker som er viktige for våre lesarar. Vi skal sette folk i stand til å forstå samfunnet rundt seg, ved å informere om det som skjer, avdekke kritikkverdige forhold og ved å skape ein fellesarena for dialog og meningsutveksling.

Her er nokre av dei sakene som har prega året:

**Kommunesamanslåing:**  
 Dei fem kommunane Ålesund, Skodje, Ørskog,

Haram og Sandøy skriv Norgeshistorie når dei frå 1. januar 2020 blir til ein kommune. Samanslåinga er ein av dei største i landet. Sunnmørsposten gjennomførte reportasjeserien «Oppdag nye Ålesund» der vi reiste på kryss og tvers i dei fem kommunane og snakka med folk, spurde kva dei var opptekne av, og korleis dei såg på framtida i ein felles kommune. Serien vart gjennomført med pengestøtte frå Fritt Ord, noko som gjorde det muleg å satse breiare enn vi elles kunne ha gjort.

Tilbakemeldingane var svært positive. Litt seinare på året gjennomførte vi same opplegg i Volda og Hornindal, som også skal bli ein kommune i 2020.



## Slik behandla vi kommune- og regionreforma på debattplass:

I 2018 var det avklart at Møre og Romsdal skulle halde fram som eige fylke, etter lange debattar året før. Vi har skrive leiarar/kommentarar der vi har slått fast at det må verte sett sluttstrek for omkampane om regionreforma, vi har åtvara mot kreftene som arbeider mot å flytte makt ut i regionane, vi har meint at regjeringa flyttar for lite makt ut, vi har meint at regjeringa har landa reforma klønete og vi har vore kritisk til namnevalet «Vestland». Men vi har også slått fast at med dei oppgåvene dei nye regionane har fått, er det



ingenting i det som gjer Møre og Romsdal for liten som eiga eining.

Vi har også vore kritiske til organiseringa av nye Ålesund kommune, og har meint at det vert oppretta for mange stabsfunksjonar og at det i staden burde vore frigitt meir til operativ tenesteproduksjon. Vi har hatt meining om val av Ålesund sitt byvåpen som kommunevåpen til den nye kommunen, og vi har hatt meining om at for mykje av debatten handlar om nettopp dette: Byvåpen, språk osv, og ikkje om kva konsekvensar og mulegheiter det får for dei tenestene innbyggerane skal få. Vi har også tatt til orde for at dei nye, større kommunene må få fleire oppgåver. Og vi har vore positive til at dei nye kommunedelsutvala kan få ei viktigare rolle som utviklingsutval.

## Næringsliv

Møre og Romsdal er eit av dei fremste eksportfylka i landet, og derfor er det avgjerande at

Sunnmørsposten har ei god dekning av arbeidsliv og økonomi. Ei av dei store endringane som skjedde i 2018, var at Ekornes fekk kinesiske eigarar.

«Ekornes er meir enn ei vanleg industribedrift for sunnmøringen. Derfor riv det i den sunnmørske gründersjela om møbelflaggskipet blir kinesisk», skreiv politisk redaktør Jan Erik Røsvik på kommentarplass, og sette ord på det som mange følte. Sjølv om det bedriftsøkonomisk kan vere ei god løysing for Ekornes å få nye eigarar, så skaper det uro at det blir gjort stadig fleire kinesiske investeringar i norske teknologibedrifter.

**Håper ny eigar satsar på Sykkylven** [+](#)

**Qumei ønsker å kjøpe hele Ekornes** [+](#)

**Vel å sjå positivt på oppkjøpet** [+](#)

**«Ekornes er meir enn ei vanleg industribedrift for sunnmøringen. Derfor riv det i den sunnmørske gründer sjela om møbelflaggskipet blir kinesisk»** [+](#)

Sykkylvingane spente på kva som no vil skje med Ekornes

Kommentar:

## Sjukehusøkonomi

Helse Møre og Romsdal må kutte nesten ein halv milliard kroner dei tre neste åra. «Vi er snart ikkje i stand til å betale rekningane våre», uttalte adm.dir. Espen Remme, då han saman med styreleiar Ingve Theodorsen i Helse Møre og Romsdal informerte styret for Helse Midt i november. I oktober gjekk helseføretaket med 23 millionar i minus. Heilt sidan etableringa i 2011 har Helse Møre og Romsdal slite med å oppnå driftsøkonomisk balanse.

Driftsgrunlaget vart redusert som følge av endring av finansieringsmodell. Framtida for sjukehusa i Møre og Romsdal har vore tema for nyheitssaker og reportasjar, og mange er uroleg for at dårleg økonomi skal føre til svekka helseteneste.

## Forureining

Sunnmørsposten har hatt fleire saker om at det er blitt dumpa forureina masse i nærleiken av drikkevasskjelda i Brusdalen. Før jul vart det omsider klart at det skal gjennomførast omfattande analyse av desse områda for å få svar på om miljøgifter kan sige ut i drikkevatnet. I sommar laga vi saker om kloakk som gjekk ureina ut i sjøen. Fylkesmannen har pålagt Ålesund kommune å rydde

opp, og vi skal passe på at det blir gjort.



## Drap på open gate

Mandag 26. februar vart ein ung mann stukken med kniv og drepen på open gate i Ålesund sentrum. Vi brukte tid og ressursar på å finne ut korleis dette kunne skje, og vart kjent med ein miljø som er usynleg for dei fleste. Det var eit miljø prega av rus, vald og trugsmål. Vi intervjuar mellom anna ein ung mann, som sjølv hadde blitt knivstukken av gjerningsmannen, og som etterlyste betre hjelp og oppfølging for personar med rus- og psykiske problem. Vi snakka med ei mor til ein narkotikamisbrukar som vart banka opp av maskerte menn i sitt eige husvære i Ålesund. Ho lever i stadig frykt for kva som kan skje, og meiner politiet må vere mykje tettare på bakmennene for å kunne ta dei. Politiet fortel om et miljø som er blitt mer brutalt. Dette er informasjon som det er viktig å få fram i lyset. For å kunne løyse eit problem, må ein først erkjenne at det finst.

[Her er alt om denne saka.](#)



## Avskjed med ein krigshelt

21. oktober sovna Joachim Holmboe Rønneberg fredeleg inn, snaue to månader etter han fylte 99 år. Gravferda frå Borgund kyrkje vart gripande: Med heile det offisielle Norge til stades klarte ein å balansere det verdsberømte med det varme, nære og private. Heilt til det siste fekk både by og familie langvegsfarande vitneprov frå framande om kor sterkt inntrykk Rønneberg gjorde på dei.

– Han forstod kor viktig det er at folket står saman med Forsvaret. Han hadde meir tru på menneska enn teknologien, og det synet deler eg med han, sa Eirik Kristoffersen, ven av Joachim og sjef for Heimevernet.

## Norges første Bygdepride

Mellom 3.000 og 4.000 menneske deltok i Norges første Bygdepride i Ørsta og Volda og skreiv historie. Sunnmørsposten hadde brei dekning både i forkant, under og etter arrangementet, og [alle sakene er samla her](#).



- Stolte av å kunne opne Norges første Bygdepride her på Sæbø 🇳🇴



Kommentar:

«**Eit rungande JA frå bygda**» 🇳🇴

## Historia om ein medisinsk redningsaksjon

Korleis kan ei heilt frisk jente bli livstrugande sjuk av influensa? Det var utgangspunktet for reportasjen om Julie Furset Johansen frå Stranda som vart alvorleg sjuk julaftan 2017. Det vart ei gripande historie om ein medisinsk redningsaksjon på tre sjukehus i tre norske byar, og viser norsk helsevesen på sitt aller beste. Denne reportasjen vart ein av dei mest leste i 2018, og [du kan lese den her](#).



## Reportasjetur til Kenya

Sunnmørsposten har i fleire år skrive om hjelpearbeidet som sunnmøringen Gunnar Hamnøy står i spissen for i Kenya, og vi ville undersøke om pengane kom fram dit dei skulle. Journalist Sofie Svanes Flem og fotograf Staale Wattø reiste rundt i Kenya i 14 dagar, og rapporterte om arbeidet. Dei formidla mange sterke historier om barn i slummen som får mat og skulegang, om familiar som har fått ein ny start, og om unge par som gifta seg i

bryllaupsklede frå Ålesund. Arbeidet blir drive gjennom lokal hjelpeorganisasjon i Kenya, men støtte frå givarar frå Nordvestlandet. Det er viktig å få fram det som fungerer, og som kan inspirere andre til innsats for andre.



## OL-gull

15. februar 2018 er så langt Johannes Thingnes Bø's største dag, i ein suksessrik skiskytterkarriere. Då tok stryningen gull på normaldistanse 20 km under OL i Pyeongchang. Dermed har både Johannes og storebror Tarjei Bø gull i olympiske leikar. Det vart ein kjensleladd augneblink for brødrene då Johannes sin seier var sikra i Korea. Begge brødrene har vunne Sunnmørspostens idrettspris; Tarjei i 2010, Johannes i 2013.

## Nordøyvegen

Nordøyvegen vart vedtatt på fylkestinget i Molde 11 desember med 26 mot 21 stemmer. Dette er det største vegprosjektet i fylket gjennom tidene. Dei totale kostnadene ved utbygginga vil være på rundt fem milliardar kroner. Vegen skal gi øyane Lepsøy, Haramsøy, Longva, Fjørtoft og Harøy fastlandssamband. Prosjektet består av ei stor bru, ei steinfylling og tre undersjøiske tunnelar. Arbeidet startar 4. mars i år og førebels opningsdato er 12 mai

2022.

På nyheitsplass har vi hatt ei undersøkende tilnærming til prosjektet for å sikre at alle fakta kjem på bordet. På debattplass har vi lagt vekt på å publisere innlegg av både tilhengarar og motstandarar av prosjektet, og på leiarplass har vi tatt stilling og argumentert for at Nordøyvegen bør fullførast.

Det skal alltid vere eit klart og tydeleg skilje mellom meiningsstoff og uavhengig nyheitsstoff. Lesarane skal vere trygge på at vi leiter etter fakta utan noko form for bindingar. Det at vi er positive til eit samband på leiarplass, skal ikkje påverke den redaksjonelle dekninga på nyheits- og reportasjeplass.





Målet med prosjektet er å utvikle ein pilot for eit animasjonsbibliotek som vil kunne skape grunnlag for nye tenester. Biblioteket skal innehalde redigerbare atomiserte element, og må byggast opp over lengre tid. Vi har samarbeida med det nystarta animasjonsfirmaet Aninaut for å teste ut redaksjonell bruk av animasjon, mellom anna for å forklare korleis den vedtatte bypakken i Ålesund vil fungere. [Du kan sjå den her.](#)

## Debatt:

Eit av måla for 2018 var å løfte debattstoffet i Sunnmørsposten, både ved å få fram fleire eigne kommentarar og få større mangfald på ytringssidene våre. Vi har mellom anna fått inn fleire yngre stemmer. Emma Krohn-Dale (16) skreiv lesarbrev i Sunnmørsposten og kritiserte BikBoks merking av klede, og det førte etter kvart til at kjeda endra klesmerkinga.

LØRDAG 28. APRIL 2018 SUNNMØRSPOSTEN NYHETER 11

● Bik Bok gjør endringer etter leserinnlegg i Sunnmørsposten

# Vil endre klesstørrelser

Kleskjeden Bik Bok gjør tiltak etter massiv kritikk mot klær i små størrelser. Det hele begynte med et leserinnlegg i Sunnmørsposten.

Det var i februar at 16 år gamle Emma Krohn-Dale fra Ålesund skrev innlegget «Jeg sint og gråt inne på prøverommet til BikBok» til Sunnmørsposten. Her beskriver hun følelsen av hvordan det er å prøve ei bukse i størrelse XL som er altfor trang og som ville ha vært en helt annen størrelse i en annen butikk.

«Det var litt kleint når ei som ikke engang jobber på BikBok kommer inn for å spørre om hvorfor jeg sitter og gråter med en kjempopulær slengbukse halvveis opp lårene. Det var en bukse i størrelse XL», skriver Krohn-Dale.

Hun skrev også at «BikBok ble i 2017 nominert til Press sin årlige Gulbarbie. Det er en pris du IKKE vil ha. Prisen blir delt ut til de som får ungdom til å føle seg verdt».



**BIKBOK:** Kleskjeden Bik Bok har fått sterk kritikk for å selge klær i for små størrelser som virker ekskluderende. FOTO: NTB SCANPIX

### Behandlet på Stortinget

Leserinnlegget fikk stor oppmerksomhet og saken ble omtalt i Sunnmørsposten, NRK og flere andre aviser.

René Høgsted, som er Commercial Director i Bik Bok uttalte i et innlegg i Sunnmørsposten at de tar Emmas tilbakemelding på alvor.

Saken ble tatt helt til Stortingets spørretime hvor stortingsrepresentant Jenny Klänge oppfordret regjeringa til å drøfte tiltak angående felles størrelsesmerking på klær. Folkelshelseminister Åse

Michaelsen (Frp) svarte at hun kleskjeden til å følge en felles europeisk standard for størrelsesberegning som skal gjøre det lettere å handle klær i riktig størrelse.

– Endelig skjer det noe, men det går altfor seint å få forandret merkingen av størrelsen på klesplagg, sa Emma Krohn-Dale til Sunnmørsposten etter at saken var oppe i Stortinget.

### Salgsdirektor tok feil

Torsdag var saken tema i programmet «TV2 hjelper deg». Her prøvde testpersoner klær

fra flere klesbutikker, Bik Boks klær pekte seg ut som de trangeste. Da salgsdirektor Tone Ruud i Bik Bok selv måtte gjette størrelsen på deres egen skinny-jeans tok hun kraftig feil.

– Det kan være en medium, eller small, sa Ruud til TV2, men buksa var en large.

Forbrukstilsaker Ingun Grimstad Klepp var provosert og uttalte at klesindustrien burde lage klær til «de menneskene som lever, og ikke de menneskene de har en idé om at skal finnes».

### ●● Det er trist og det blir dessverre ikke gjort noe føles det ut som

Emma Krohn-Dale

Bik Bok innrømmet overfor TV2 at deres plagg i størrelsene medium, large og extra large har vært for små i målrose, sammenlignet med de europeiske standardstørrelsene.

– Dette er ikke godt nok, og etter tydelige tilbakemeldinger har vi sett nærmere på stør-

relsesystemene våre. Vi ser at det er viktig å gjøre større endringer, sier Ruud. Hun lovet fra husten av en størrelsesgradering som skal oppleves bedre for kundene.

### Krohn-Dale er ikke optimistisk

Emma Krohn-Dale sier til Sunnmørsposten at hun tviler på at det vil skje noe med størrelsene med det første.

– Det er egentlig ikke et sjokk at hun ikke klarte å gjette størrelsene, selv om det er hun som selger klærne. Det er trist og det blir dessverre ikke gjort noe føles det ut som. Bik Bok vant «Gullbarbie» i år, men ennå har ikke noe skjedd, sier hun. Krohn-Dale er heller ikke optimistisk til at politisk press skal ha en effekt på Bik Boks størrelser.

– Nei, jeg tror ikke noe kommer til å bli gjort i nærmeste framtid. Det er ikke fordi all politikk er seig og treg på Stortinget, men fordi at jeg ikke tror det blir prioritert i like stor grad som veier og skatt, noe som er veldig trist, sier hun.

**ERIK MELING**  
erik.meling@vtr.no

## Streaming:

I 2018 gjennomførte vi eit stort løft når det gjeld direkteendingar på smp.no. Før fotballsesongen lovde vi at vi skulle streame over 100 kampar med lokal fotball. Det vart 230. Det inkluderer alle kampane til Brattvåg og Hødd i 2. divisjon, AaFKs treningskampar, 87 kampar frå Norway cup, Fortuna-kampar og dessutan fleire lag frå lågare divisjonar. I tillegg har vi hatt direkteendingar frå kulturarrangement og andre hendingar. Læringskurva har vore bratt, men vi har opparbeida oss verdifull kompetanse som vi skal utvikle vidare. Gjennom samarbeid med andre mediehus har vi sikra oss rettar som gjer det muleg for oss å utvidet tilbodet til abonnentane våre.

# Klart for tidenes Norway Cup-satsing

*Det stunder til Norway Cup, og i år er det klart for tidenes satsing i Sunnmørsposten på denne massemonstringen for unge fotballspillere.*



## Dugnad for å rydde plast

NRK, Sunnmørsposten og ei rekkje andre aviser inviterte til stordugnad mot plast med mottoet «Ingen kan ta alt, men alle kan ta litt». Ryddedugnaden vart arrangert i samarbeid med «Hold Norge Rent» og «Strandryddeveka», og skapte stort engasjement. Plast i havet er eit overveldande miljøproblem, samtidig som både små og store kan vere med på å løyse det.



**Rydding:** Barna i Borgund menighetsbarnehage tar et ekstra tak med rydding torsdag. Fra venstre Isak, August, Magnus, Benjamin og Matias. Til høyre pedagogisk leder Kristin Bjørdal. FOTO: JØRN HELGE EGSET

## LilleStortinget:

Fagerlia vidaregåande skole har dei siste åra gjennomført rollespelet «LilleStortinget» for å gi elevane praktisk opplæring i politikk. Sunnmørsposten har vore med som samarbeidspartnar, og mellom anna sendt trontalen, debatt og voteringar direkte på smp.no.



**gerlia-regjeringa på Slottsplassen:** Indianne Aarskog (f.v.), Sofie Charlotte Avseth, Kacper Staniszewski, Hannah Bueide, Martine ulstad, Marie Hansen, Kristina Tubbene Roald, Eva Ulriksen Hormazabal, Josefia Danielsen, Malene Vaseth, Anne Marit Øyen, Eline ønningsæter, Ragnhild Skare og Tormod Moen. **FOTO: FOTO: STAALÉ WATTØ**

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

Sunnmørspostens medarbeidere har fått følgjande prisar i 2018:

Polarisprisane:

Heiderleg omtale til Elisabeth Solvang for kommentaren «Flaue knis, triste tabu og blodig alvor».

Heiderleg omtale til Staale Wattø for fotografiet «Plast dreper».

Møre og Romsdal journalistlag:

Nyhetspris for avdekking av kritikkverdige tilhøve ved Bingsa: Torbjørn Eidhammer, Sofie Svanes Flem, Hilde Hovik og Mona Skjong.

Desse prisane har vi delt ut:

Sunnmørspostens idrettspris: Sebastian Foss Solevåg

Sunnmørspostens kulturpris: Synnøve Rekkedal Hill

Sunnmørspostens heiderspris: Tale Maria Krohn Engvik



o: *Staale Wattø*

+ Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

Medlemmar av redaksjonen har deltatt på Skup, Hauststormen, Nxt Media samt andre kurs og konferansar. Dessutan har vi brukt onsdagsmøte til å dele kunnskap og erfaringar med kvarandre.

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Sunnmørsposten vart ikkje felt i Pressens Faglege Utval i 2018. To saker vart avgjort med forenkla behandling, det vil seie at sekretariatet konkluderte med at det ikkje var brot på god presseskikk. Den eine handlar om ein lesar som hevda at han vart sensurert fordi han ikkje fekk alle lesarbreva sine på trykk, uredigert. Men det er ikkje slik at aviser har plikt til å trykke alle lesarbreve som blir sendt inn. Den andre klagen kom frå ein lesar som meinte at vi ikkje burde ha referert frå eit offentleg dokument, men det hadde vi rett til.

Ei sak gjekk til full behandling, det var PFU-sak 128/17 der Tom Ivar Brate og Sigrun Jahren klaga inn Sunnmørsposten for det som vart omtalt som Bingsa-saka. PFU konkluderte med at Sunnmørsposten etter samla vurdering ikkje hadde brote god presseskikk.

### [Her kan du lese heile saksutgreiinga og konklusjonen.](#)

Vi har hatt fleire saker der barn har vore involverte i valdsepisodar siste året, og det har vore saker som har vore etisk krevjande. Presseetikk handlar ofte om å vurdere ulike behov og verdiar mot kvarandre, og tilgang på nye opplysningar kan føre til endra konklusjon.

Den 19. januar fekk vi tilgang til ein video som viser at ei ung jente blir banka opp av ei anna jente inne på eit kjøpesenter i Ulsteinvik. Videoen hadde sirkulert

mellom ungdom på Søre Sunnmøre i lengre tid, og vi laga sak på at politiet var uroa over utviklinga i dette ungdomsmiljøet . Vi sladda personane slik at dei ikkje kunne kjennast igjen, og publiserte videoen for å dokumentere råskapen. Kort tid etter publisering kom det inn melding om at personane på videoen vart kjent igjen, og at vi ved vår publisering sette mindreårige i fare. Eg måtte vurdere om videoen skulle fjernast. Det skal veldig mykje til for å fjerne ein video som allereie er publisert, så dette var inga lett avgjerd. Men risikoen for at vår publisering kunne påføre barn skade, vart avgjerande for at videoen vart fjerna.

Vi oppnådde å skape merksemd om problemet, og avisa følgde opp med saker for å belyse problemet frå ulike sider, både på nyheits- og leiarplass. Kva kan foreldre, politi og skule gjere for å hindre at eit valdeleg ungdomsmiljø får utvikle seg? Det første og viktigaste er at vaksne blir klar over kva som foregår. Dersom miljøet er heilt usynleg, er det ingen som kan gripe inn.

### **Les: [Difor fjerna Sunnmørsposten valdsvideo](#)**

Nokre månader seinare dukka det opp ei tilsvarande sak. Vi fekk tilsendt video som viste at ein elev ved Spjelkavik ungdomsskule vart utsett for vald av ein medelev. Gutan vart dratt i bakken, slått, sparka og spytta på medan ein tredje elev filma hendinga med mobil. Foreldre reagerte på at skulen la lokk på hendinga, og gjekk ut i avisa for å få vite kva som foregjekk.

Denne gongen var det ikkje aktuelt å publisere videoen, men vi sladda eit bilde som viste den grove mishandlinga. Vi publiserte eit sladda bilde som viste den grove mishandlinga. Dette var viktig for å dokumentere hendinga. Før publisering var vi i kontakt med foreldre til dei involverte, for å informere og forklare, slik at alle skulle vere førebudde. Det vart ei god løysing, og saka vart følgd opp på ein god måte.

## OLDSEPIISODE VED SPJELKAVIK UNGDOMSSKOLE:



**Foreldre: – Vi vil vite hva som skjer ved skolen vår** 🇳🇴



**Rektor: – Vi har nulltoleranse for vold** 🇳🇴



**Politiet: – Ikke verre i Spjelkavik enn i andre bydeler** 🇳🇴



**Bilde på skolen:** Bilde fra voldsvideo der en spjelkavik-elev blir slått, sparket og spyttet på mens han ligger nede. FOTO: PRIVAT

### Publiseringsstrategi

Når det skjer alvorlege hendingar bruker vi som regel å publisere ei nyheitsmelding ope på smp.no, slik at informasjonen er tilgjengeleg for alle. Deretter utvidar vi dekninga med intervju, kommentarar og bakgrunn som vi publiserer fortløpande til abonnentane. På denne måten kan vi gjere ein langt betre jobb for abonnentane, enn då vi tidlegare måtte vente med å gi utfyllande informasjon til papiravisa som kom ut dagen etter. I gjennomsnitt er rundt 50 prosent av sakene på smp.no pluss-saker.





## Kjeldebruk

Vi har ikkje gjort egne målingar av kjeldebruk dette året, men veit frå tidlegare at vi har fleire mannlige enn kvinnelege kjelder, og at vi intervjuer oftare godt vaksne enn barn og unge. Med tanke på at vi har ansvar for å spegle mangfaldet i samfunnet, både når det gjeld alder, kjønn og bakgrunn, er dette eit område der vi kan bli betre.

[+Legg til i min rapport](#)

## Stiftelsen ønsker i tillegg svar på disse spørsmålene:

**1. Jfr høstens debatt om at lokalpressen svikter sitt oppdrag: Hva slags rolle spiller mediehuset i ditt nedslagsfelt? Hvordan oppfatter vi vårt samfunnsoppdrag/rolle?**

Sunnmørsposten skal bidra til positiv utvikling, ved å drive kritisk, undersøkende journalistikk på område som er viktige for våre lesarar. Vi skal sette dagsorden, og legge forholda til rette for konstruktive debattar. I ei tid der alle opplever at dei er sine egne publisistar, er det ekstra viktig at vi kan gå i djupna, analysere og få fram samanhengar som ikkje ligg oppe i dagen. Vi skal vere sanningssøkande, og legge vekt på å belyse kompliserte saker frå alle relevante synsvinklar.

## **2. Hvordan går utviklingen fra papir til nett? Hvordan jobber mediehuset med ulike kanaler for å nå flest mulig lesere. Hva betyr dette for de ulike produktene – papiravis og digitale kanaler?**

Lesarane flyttar seg frå papir til digitale plattformer, og frå store til små skjermar. I papiravisa har vi mange element som kan få lesaren til å stoppe og lese saka; tittel, ingress, bilde, faktaramme, bildetekst – medan det berre er plass til foto og tittel på mobilskjermen. Måten vi utformar titlane er derfor blitt endå viktigare. I dag bruker vi ofte lange titlar med både subjekt og verb, for å gi lesaren nok informasjon om kva saka handlar om.

Digitaliseringa gjer det muleg å berike sakene med både lyd, levande bilde, interaktiv grafikk og animasjon, og vi er opptatt av å utforske nye fortellarmåtar.

## **3. Hvordan jobber man for å sikre jevn og høy lesing digitalt?**

Vi har program som kan måle talet på lesarar per sak, kor lang tid folk bruker på å lese sakene og kva saker som utløyser sal av abonnement. Dette er gode hjelpemiddel for å bli betre kjent med lesarane, og finne ut kva som interesserer dei. Rundt halvparten av sakene på smp.no ligg i pluss, og det er oppmuntrande å sjå at det er betalingsvilje for den gode, grundige journalistikken. «Tunge fakta med lett penn» handlar om at vi ønskjer å presentere vesentleg journalistikk på ein lettfatteleg og engasjerande måte.

## **4. Hvilke refleksjoner gjør redaktørene seg rundt personalisering og individuelt tilpasset innhold til brukerne? Hvor langt har vi kommet på dette området?**

Det er viktig å ha ein fellesarena i eit lokalsamfunn der folk kan få eit breitt utval av nyheiter, også om tema dei i utgangspunktet ikkje visste at dei var interesserte i. Vi har derfor ingen automatisk personalisering av fronten på nett. Det tilbodet vi har, er at lesaren får opp forslag på nye artiklar som kan vere relevante når

han/ho har lese ferdig ein artikkel på smp.no. Vi har også ein nyhetsapp som gjer det muleg for lesaren å velje ekstra nyhetsvarsel basert på tema. Lesaren kan også komponere sin eigen front ved å prioritere kva type saker ein ønskjer å lese først og sist.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste

U GLIPP AV DISSE?



**sluttar  
rtigbåtsambandet  
ilom Ålesund,  
lderøya og Godøya**



**Betere tider for småkraft**



**Jury-forsker: Langvarig  
rådslagning kan være til  
fordel for Eirik Jensen**



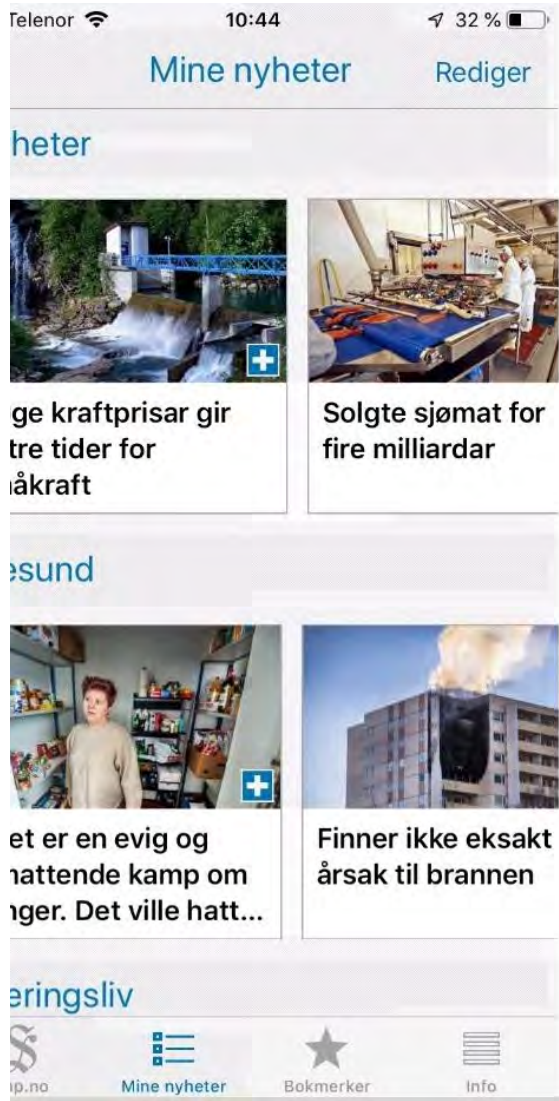
**omat for fire  
lliardar**



**Sliter med å få folk på  
listene**



**Torskemysteriet ved  
Jan Mayen er løst**



## [Årets mest leste pluss-saker](#)

## [Årets mest leste næringslivssaker](#)

## [Samling av årets helgaprater](#)

## [Dei mest leste helgapratane](#)

## **Årets mest sette videoer:**

Åpne videoer:

1. Nå tennes Slinningsbålet
2. Sjekk den forbikjøringa
3. Kvalmende forbikjøring
4. Kjellen mot Sogndal
5. Snøras

## Bak betalingsmur:

1. Slinningsbålet direkte
2. Animasjon Nordøyvegen
3. AaFks 3 treningskamper i februar

### HISTORIER



Hjertesyke og hjerteknuser Mary (7) i barnehjemmet og skolen Faraja utenfor Mombasa i KenyaFoto: Staale Wattø



**Vigga** LOKALAVISA FOR LESJA OG DOVRE

TORSDAG 22. FEBRUAR 2018 Nr. 8 i Årgang 32 i kr 30,-

**Ungdoms-  
spalta**  
Denne veika bidrag  
10. klasse på Dovre  
ungdomsskule  
SIDE 8-9

**Levande Lesja-  
revy**  
Revyen «Levva Lesja» samlar lesjingar og dovringar til gapskratt og sleivspark på Friheim. Side 14-15

**Spelemannen  
Magne**  
SIDE 12-13

**Diskuterte  
riding**  
Politikarane i Dovre  
diskuterte riding på  
gang- og sykkelvegen  
over Dovrefjellet  
SIDE 6

**Fjord Jerven  
til jubileums-  
sømmar i  
Sikkilsdalen**  
I år er det 150 års-  
jubileum for det store  
hesteskippet.  
SIDE 17

**ALT INNEN  
MALERTJENESTER  
+  
VAKTMESTER-  
TJENESTER**  
**JORA**  
Malerservice AS  
SOMMER  
Tlf. 917 08 352  
www.jora.no

**ALT FRA  
ARCTERYX  
-20%**  
Sport 1  
www.sport1.no

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vigga

Vigga står stødig som lokalavis i Lesja og Dovre, også i sin 33. årgang. Vi er glade for at vi opplever vekst i opplaget. Hovedutfordringen for det kommende året er å bli bedre på nett. Vigga er nå inne i 31. år som lokalavis for Lesja og Dovre. Vigga startet som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisa startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Fjuken Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for våre lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre.

## Fakta



Samlet opplag  
2179



Utgiversted  
Dombås



Ansvarlig redaktør  
Astrid Kvam  
Helset (35)

### Viggas dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider produsert 1352

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

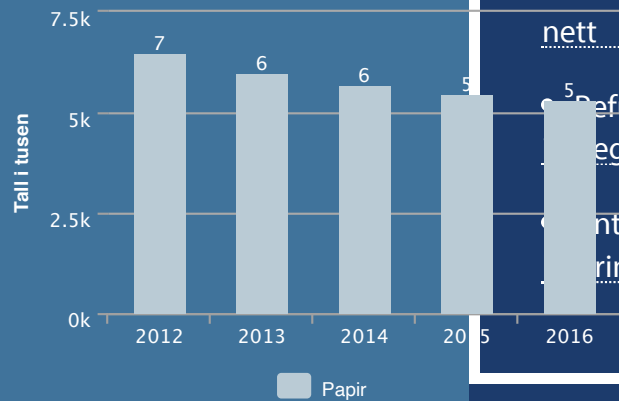
Anr

• Antall lederartikler 46

• Antall kommentarer 1

Kommer ut  
12 Torsdager

### Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 71



# Redaktørens gjennomgang

for å få meningene inn i et redaktørstyrt medium. Vigga har en streng profil på hva vi tar inn av debattinnlegg. Det må ha lokal forfatter eller lokal relevans.

Vi har liten vekst i næringslivet, noe vi har brukt mye spalteplass på i år. Vi har også hatt fokus på unge som har flyttet hjem, startet opp bedrifter og generelt satses. Dette er et område vi vil fortsette å



Ansvarlig redaktør Astrid



ha fokus på også neste år. Vi har også et svært aktivt foreningsliv som vi dekker bredt, og vi er ute på små og store arrangementer. I 2018 har vi også hatt samarbeid med flere i lokalsamfunnet.

Ungdomsskoler og videregående har vekslet på å skrive «ungdomsspalta» der de selv har fått bestemme innhold og har gjort arbeidet selv. De har hatt tilbud om at redaktør har kommet ut til klassene for å fortelle om avisproduksjon, og sett på sakene underveis. Bygdekvinnelagene har sendt inn sine oppskrifter til spalta «På talliken» og de lokale bibliotekene har byttet på å skrive en bokspalte. Vi har også andre faste bidrag fra lesere og lag som vi setter pris på. Vi skulle gjerne hatt flere debattinnlegg og meningsutvekslinger. I september hadde vi fokus på selvmord, og de etterlatte etter selvmord, noe som skapte aktivitet og ble godt mottatt.

Vi ble ikke meldt inn til PFU. Redaktøren har derimot blitt truet med rettssak etter å ha sendt innsynskrav til Lesja kommune, noe som førte til en god sak i siste avis før påske. Det førte også til diskusjon blant leserne våre. Her fylte vi formålet med lokalaviser på det sterkeste, og vi skulle gjerne gått enda mer i sømmene på styre og stell. Vi har ellers på daglig basis diskusjoner rundt presseetikk, og opplæring i dette.

Vi har ikke vært utsatt for «fake news» eller beskyldninger om dette, men ser med bekymring på at innflytelsesrike personer bruker sosiale medier i større grad enn tidligere når de vil ut med sine budskap. Dette er en utvikling som ikke vil gagne aviser i lengden. Når det gjelder kildebruk er det klart at det ofte er de samme som blir brukt i et

lite lokalsamfunn, men vi er bevisste på at vi skal snakke med dem som ikke har vært i Vigga før, og løfte fram «den vanlige mannen i gata.»

Vi skulle gjerne hatt større muligheter til å kunne gi kompetanseheving og kurs til de ansatte, uten at det tar for store ressurser for en liten avis.

Kursrekker innad i konsernet/de forskjellige avdelingene kunne være en mulighet.

Konkurransesituasjonen er uendret, med regionavisa GD og nasjonale medier som hovedkonkurrenter. Den eneste endringen her, er at de nå har døgnbemannet nettavis. Vi merker at Facebook er en større konkurrent på nett, der det stadig legges ut bilder fra arrangement og hendelser. Vi har et godt samarbeid med flere aviser rundt oss, dette er til både inspirasjon og hjelp. Vi skulle gjerne hatt et nærmere samarbeid med dem.

Utviklingen på nett går i rykk og napp. Vi har fortsatt langt igjen før vi tenker nett først, og papir sist. Fullgode på nett kan vi ikke bli, så lenge vi ikke har turnusordninger. Det er også varierende hvor mange som er på jobb til enhver tid. Mye kan blir gjort bedre med planlegging, men også flere digitale hjelpemidler vil kunne bidra. En nettløsning som fungerer bedre vil gjøre mye. Vi har både Instagram og Twitterkonto, som vi kunne ha brukt mer, men før vi blir mer aktive der bør vi bli bedre på vigg.no. Det kunne også vært fint å ha mer tilpassede løsninger på nettsiden, og opplæring i hvordan de kan brukes på en bedre måte.

Kommunesammenslåingen ble «lagt død» i våre kommuner i 2016, men vi følger kommunale og regionale samarbeidsprosjekter. Regionreformen har blitt kommentert på lederplass flere ganger, og vi har hatt redaksjonelle saker. Dette vil nok bli et større tema fram mot sammenslåingen mellom Oppland og Hedmark ved neste årsskifte.

Vi spiller en rolle når det kommer å til å speile lokalsamfunnet og det som skjer. Vi gir viktig informasjon. Vi skal være de nære og kjære, samtidig som vi skal være vaktbikkja. Sistnevnte er det verre å få forståelse for, siden mange mener at Vigga skal være en «kose-avis» og skrive glade saker. Samtidig svikter vi om vi ikke stiller de gode spørsmålene, og følger med om alt går rett for seg. Dette krever mere ressurser og kunnskap, og er noe vi gjerne skulle blitt bedre på. De siste årene har det kommet tilbakemeldinger på at «nå har Vigga blitt en ordentlig avis» - det vil vi gjerne bli bedre på.

Personalisering og tilpasset innhold er ikke noe negativt, men vi har per i dag for lite stofftilfang til at det vil være aktuelt for oss.

**Astrid Kvam Helset**

Ansvarlig redaktør

**Vigga**

## På topp

### Topp åtte leste saker på vigma.no

1. [Advarer mot bruk av drone ved ulykkessted](#)
2. [Se hvem som fant Viggabamsen i går](#)
3. [Vogntog kjørte av vegen](#)
4. [Låvebrann på Dovre](#)
5. [Dødsulykke på Dovrefjell](#)
6. [Satser på tømmerhogst](#)
7. [Dette skjer når U.S. Marines kommer til Dombås](#)
8. [En mann i 50-årene omkom](#)

### Topp åtte solgte saker på vigma.no

1. [Historia om Knut](#)
2. [Dette skjer dag for dag](#)
3. [En vinn-vinn situasjon for oss](#)
4. [Familiehytte totalskadd i brann](#)
5. [Nok er nok](#)
6. [Foreslår store kutt i Lesja](#)
7. [Funn av svinekadaver i Lesja](#)
8. [Se bilder fra vårflommen i Lesja og Dovre](#)



Flommen gikk forholdsvis fint for seg i vårt dekningsområde i år. Vannet steg mange steder, men uten at det ble gjort store skader. Dronebilder viser at flom også kan være nokså fint. Foto: Eirik Sletta.

[+Legg til i min rapport](#)



## Vikebladet Vestposten

2018 vart eit godt år for Vikebladet Vestposten. Fleire teikna abonnement, og annonsørane ser framleis stor verdi i å bruke lokalavisa. Avisa dekkjer eit område som har eit aktivt kulturliv, variert næringsliv og idrettsutøvarar av internasjonalt kaliber. Vi dekkjer kommunane Hareid og Ulstein, og følgjer administrasjon og lokalpolitikken tett. Vi opplever at avisa framleis har stor verdi og gjer ein viktig jobb i lokalsamfunnet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til vikebladet.no

## Fakta



Samlet opplag  
4117

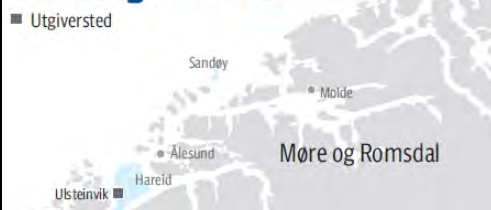


Utgiversted  
Ulsteinvik



Ansvarlig redaktør  
Linda Eikrem  
(47)

### Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



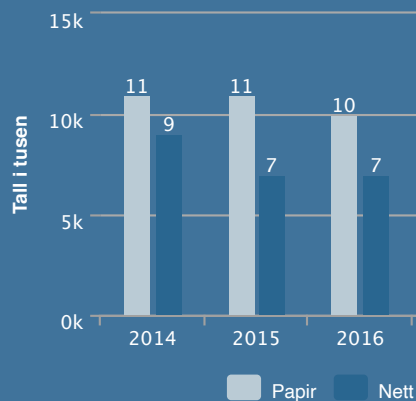
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3250

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/ann

Annc

• Antall lederartikler 43

• Antall kommentarer 5

• Antall innlegg på nett 80

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall tekomentarer 43

• Antall leserinnlegg 400



Kommer ut  
Tysdag, torsdag  
og laurdag

4. FEBRUAR 2018 VIKEBLADET VESTPOSTEN



**LEGGES I SAMMEN** Kva er det som gjer at ein person som har hatt ein alvorleg sjukdom som hjertesjukdom, kan bli ein aktiv og engasjert medborger? Det er spørsmålet som forfattaren i denne artikkelen prøver å undersøke. Foto: S. E. Eikrem

**VIKEBLADET VESTPOSTEN** Kva er det som gjer at ein person som har hatt ein alvorleg sjukdom som hjertesjukdom, kan bli ein aktiv og engasjert medborger? Det er spørsmålet som forfattaren i denne artikkelen prøver å undersøke. Foto: S. E. Eikrem

## – Merkeleg kor skjært livet egentleg er

**Lanskytteren og storfjøsaren frå Hareid prisar seg høkeleg over at han framstier i live.**

**T**il det er ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

Men det er ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

Etter å ha bodd i London i mange år, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

Men det er ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

Etter å ha bodd i London i mange år, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

Men det er ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live, er det ein del som er glade over at det er ein lokal avis som framstier i live.

# Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet. Målet er å setje dagsorden, ha saker som engasjerer innbyggerane og la flest mogleg få kome til orde. Målet er også å spegle det mangfaldige samfunnet vi dekkjer, det gjeld både næringsliv, kulturliv og samfunnsliv. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, men vi skal også fortelje suksesshistoriene om dei som lukkast. Vi skal vere nær lesarane våre, senke terskelen for å snakke i lokalavisa. Vi skal vere raskt ute med hendingssnyheiter og på nett skal vi halde fram med å vere den største nyheitsportalen på Søre Sunnmøre. Målet er å få endå fleire av lesarane til å bruke det digitalet tilbodet vi har, og sjølvsagt også å få nye lesarar. Vikebladet Vestposten skal rett og



Ansvarleg  
redaktør og  
dagleg leiar  
Linda Eikrem



slett vere eit “must” for dei som bur i Hareid og Ulstein. Også i 2018 kom avisa ut med tre papiraviser i veka, samstundes som vikebladet.no er døgnope. Vi som jobbar her føler nok ofte at tida ikkje strekk til, at vi ikkje får følgt opp alle saker slik vi kunne ha tenkt oss.

+Legg til i min rapport

## Avisa si samfunnsrolle

Ifølgje Ver Varsam-plakaten er samfunnsoppdraget tredelt: vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

Lokalavisa skal gje lesarane noko å prate om, vere noko innbyggjarane har felles. Det forpliktar. På vikebladet.no ser vi at lesarane ventar at vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter. Er det til dømes brannutrykking, ser vi at lesartala sprett i vêret. I tillegg til å følgje politi, vegtrafikksentralen og 110-sentralen på twitter, er vi avhengige av tips og sosiale media for å få med oss slike hendingar. Lesarane våre er flinke til å tipse og sende bilde, og det er spesielt gledeleg at også unge menneske ser ut til å ha eit aktivt forhold til avisa. Også i 2018 var saker som handla om ulukker, leiteaksjonar, ferjetrøbbel og lovbrot mellom dei mest lesne på nettsida vår.



Vikebladet Vestposten følgjer lokalpolitikken tett, og har journalist på alle formannskaps- og kommunestyremøte i både Hareid og Ulstein. Vi meiner det er viktig å følgje med på dei som bestemmer i kommunane og å fortelje lesarane kva som vert sagt og avgjort på desse møta. Vi opplever at mange av lesarinnlegga handlar nettopp om saker som vert behandla av administrasjon og politikarar i dei to kommunane. Både Hareid kommune og Ulstein kommune har no eigen informasjonsmedarbeidar, og vi ser at det framleis er viktig å ha ei uavhengig avis med fritt kjeldeval og kritisk blikk på dei som sit med makta.

Som lokalavis er det også viktig å la så mange som mogleg frå dekningsområdet vårt få kome til orde, dette gjeld både som intervjuobjekt, på kommentarplass og gjennom lesarinnlegg. Også i 2018 hadde vi i kvar laurdagsavis ein kommentar frå ein ekstern skribent. Fleire av dei var ungdomar, den yngste femten år gamal. Vi har også i fleire reportasjar intervjuet asylsøkkjarar og flyktningar i kommunane Hareid og Ulstein.

Samfunnsoppdraget inneber også å setje fingeren på det er som vondt i samfunnet. [I oktober hadde Vikebladet Vestposten ei større sak \(seks sider\) om sjølv mord.](#)

Vi gjekk utifrå talet på sjølv mord i dei sju kommunane på Søre Sunnmøre frå 2012 til 2016, braut tala ned på kommunenivå og viste at det i Hareid var sju personar som hadde teke livet sitt i denne perioden. Ingen av dei sju kommunane, som samarbeider om mykje, hadde diskutert dette

politisk. I arbeidet med saka fekk vi reaksjonar frå helsevesenet om at vi burde la dette temaet ligge, fordi dei frykta at omtale av sjølv mord skulle ha ei smitteeffekt.

I tillegg kan det nemnast at vi i 2018 hadde eit eige bilag i samband med Smak av Ulstein, bilag om Trebaatfestivalen, og at vi samarbeidde om temasider om hus, heim, hage og interiør med Møre-Nytt.

+Legg til i min rapport

---

## Mest lesne saker

Dei meste lesne, opne sakene i 2018

1. [Trafikkulukke ved Strandabøskogen](#) (17.052 sidevisningar)
2. [“Flåtten kjem til å bli store som sementblanderar”](#) (16.377 sidevisningar)
3. [Så kom dagen, så kom timen](#) (15.444 sidevisningar)

Det mest lesne pluss-sakene i 2018

1. [Kvalifiseringa glapp etter 2-2 mot Nardo](#) (4.698 sidevisningar)
2. [Filma og delte video av at jente blei banka](#) (3.082 sidevisningar)
3. [Saksøker Ahlsell for usakleg oppseiing](#) (2.666 sidevisningar)

+Legg til i min rapport

---

---

# Svar på spørsmål frå stiftinga

## Utviklinga frå papir til nett:

Ved utgangen av 2018 nærma vi oss 1000 reine digitale abonnentar. Talet var då 975. Det er ikkje til å legge skjul på at det er utfordrande både å drive døgnopen nettavis og gje ut papiravis tre gongar i veka. Det er to ganske ulike måtar å jobbe på. Vi har ikkje stor nok stab til å la journalistane jobbe med anten det eine eller det andre, difor må alle ha to tankar i hovudet på same tid: nyheitssaker skal på nett så fort som råd, kva blir då oppfølginga i papiravisa eit par dagar etterpå? “Nettet først” gjer at stadig fleire av sakene har vore publisert digitalt før dei kjem ut i papiravisa. Ingen av lesarane våre har klaga på det.

## Lesing digitalt:

Ei nyheitsnettside skal vere open døgnet rundt alle dagar i året. Det er krevjande og krev både kvalitet og kvantitet når det gjeld stoffet som blir presentert. I snitt er 55-60 prosent av sakene på vikebladet.no for abonnentar. Og så mange som 47 prosent av abonnentane våre brukar det digitalet tilbodet i løpet av ei veke.

Eit viktig løft for Vikebladet Vestposten i 2018 var streaming av Hødd sine 2. og 3. divisjonskampar saman med Sunnmørsposten.

Vi brukar også Facebook-sida (<https://www.facebook.com/Vikebladet/>) vår aktivt til å legge ut saker, både opne og pluss-saker. Det blir ofte stort engasjement i kommentarfeltet, som igjen gir grunnlag for oppfølgingssaker.

## Kommunereform/regionreform:

Det er ein debatt som i 2018 låg ganske død på Hareidlandet. Kommunesamanslåing har vore eit ikkje-tema i dekningsområdet vårt og har dermed ikkje vore naturleg å skrive om på leiar-/kommentar plass.

## Samfunnsoppdraget:

Debatten haust handla om at lokalpressa sviktar sitt oppdrag. Mellom anna skreiv Anki Gerhardsen at det er mykje sport og lite kritisk tenking i lokalpressa. Det er den

evige diskusjonen om lim- og lupefunksjonen til lokalavisene. Vikebladet Vesposten fyller ein funksjon på Hareidlandet som ingen andre gjer: ei avis med fritt kjeldeval, låg terskel og høgt under taket. Sjå elles punktet om samfunnsrolla tidlegare i denne rapporten.

### Personalisering, individuelt tilpassa innhald:

Vi er usikre på om dette er særleg relevant for ei lokalavis som Vikebladet Vestposten. Det er nok meir relevant for større publikasjonar med eit langt større tal på publiserte saker per dag. Vi likar å tru at lesarane våre finn svært mykje av stoffet vårt interessant, rett og slett fordi det handlar om nærmiljøet og kvardagen deira.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfagleg utvikling

På denne fronten har vi lite å fortelje om frå 2018. Dette er nok det det blir minst tid til å løpet av kvardagen, sjølv om vi omtrent dagleg har faglege diskusjonar.

Journalist Ole-Ottar Høgstavoll er framleis leiar i Norsk Journalistlag i Møre og Romsdal, eit verv han fekk mot slutten av 2017.

Redaktøren deltok våren 2018 på ei NJ-samling i Ulsteinvik, saman med Arnfinn Ingjerd i Maritimt Forum Nordvest. Tema var næringslivsjournalistikk.

### Etikk

I ei avis med lite, avgrensa dekningsområde melder det seg stadig etiske dilemma.

Til dømes i kriminalsaker: kor mykje informasjon kan vi gje utan å identifisere gjerningsperson og fornærma? Skal vi skrive kommunenamn? Alder? Nasjonalitet? Kjønn?

Spesielt i ein tidleg fase i slike saker er dette viktig å diskutere.

Det er ikkje til å skjule at dei tilsette har eit stort produksjonspress og oftast kort tid til deadline. Målet er å få ned talet på einkjeldesaker, og å gje kjelder rimeleg med tid til å svare, for å oppfyle kravet til tilsvar og samtidig imøtegåing.

Vikebladet Vestposten vart ikkje klaga inn for PFU i 2018.

Linda Eikrem,

ansvarleg redaktør og dagleg leiar



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vestlandsnytt

Vestlandsnytt er ei lokalavis som primært dekkjer kommunane Herøy og Sande. Avisa har hovudkontor i Fosnavåg og lokalkontor på Larsnes. Avisa vart skipa i 1935, og har sidan den gong hatt ein sterk posisjon i lokalmiljøet. 2018 har vore eit år med mykje aktivitet på dei fleste felt. Vårt «oljesmurde» næringsliv er framleis prega av konjunkturedgangen i offshorenæringa og tilhøyrande bransjar. Likevel er det teikn til lysning også her. På den positive sida finst det nysatsingar, til dømes innan offshore og passasjerbåtsatsing. Større arbeidsplassar knytt til verftsnaeringa og akvakultur gjer det framleis sterkt. Kulturlivet er rikt, både med tradisjonelle arrangement og fleire spennande nysatsingar. På sportsfronten må Bergsøy sin cupsiger over AaFK reknast som eitt av fleire høgdepunkt. Eit gjennomgåande trekk innan offentleg forvaltning er dei mange nye områda der det vert oppretta interkommunale samarbeid.



Gå til Vestlandsnytt

## Fakta



Samlet opplag  
4454



Utgiversted  
Fosnavåg, Herøy.



Ansvarlig redaktør  
Endre Vorren (49)

Daglige lesere totalt



9900

Daglige brukere på nett



2700

Daglige brukere på mobil



2000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2590

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 35

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall gjestekommentarer 22

• Antall leserinnlegg 550



Kommer ut  
12 Tysdag og fredag





WESTLANDSNYTT: Utvikleren Steyler Bringsvor (24) har fått store ting på seg de siste årene, men har gjort sitt beste for å skjule at han er verdens- i tillegg mestert på Facebook.

# – ORKAR IKKJE HALDE FASADEN LENGRE

Vejjern Steyler Bringsvor (24) utvikler sosial angst som tilring. Det vart han ekspert på å skjule. No, 14 år seinare, åttvarer han andre mot å «halde inne» om psykiske lidingar.

**F**rykta for å vise at ein har angst er med på å legge stoppen. Eg ville ikkje vise folk at eg er usikker. Såla tenar og det er for mange – særskilt for dei som har psykiske problem. Det har...

Vejjern Steyler Bringsvor (24) er landsheier av med fullførings- i henda i et nyttfyllte ungdomsforbuds- i Kvæfjord. Han er aktivert kommandant i ein avdeling av Moss, der utdanning...

Et par år sidan starta ein opp med regjering i utgravingar – all først var det innrensing. Det komst like gjerne ha over langrennsski. Etter litt tid...

Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg gjekk lange og tenkte på at eg måtte lære å bære meg utana. Men så hadde framtidig og meg. «Vær og ikkje...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

evner og alt nettverk, men frykta. Hakk meg igjen. På skulen gjekk det ganske greit, for der var trygg atmosfære og lærere. Men på fritida var påkjenninga med å vere sosial for stor. Eg var veldig stille, seier Vejern.

– Han hadde ein hund. – Det var verdens min. Eg gikk i hula-lett med han både i skule, og hadde veldig mykje arbeid i han.

Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg gjekk lange og tenkte på at eg måtte lære å bære meg utana. Men så hadde framtidig og meg. «Vær og ikkje...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...



WESTLANDSNYTT: Steyler Bringsvor (24) har fått store ting på seg de siste årene, men har gjort sitt beste for å skjule at han er verdens- i tillegg mestert på Facebook.

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg gjekk lange og tenkte på at eg måtte lære å bære meg utana. Men så hadde framtidig og meg. «Vær og ikkje...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

– Eg hadde veldig lite til å prate med folk, men det var som ein tur... Han legg segg som fullstendig med...

– Gjerde seg på meg. Og så fikk eg ein veldig hennemot, «for at det du ikkje pratar for». Det vart og hula...

– Det var ikkje berre på ungdomsskule. Ei lita kom for Petrus i henda-klær, raskt var det å dra opp hula...

## Mål og prioriteringar

Målet er at Vestlandsnytt skal styrke posisjonen som den viktigaste nyheitskjelda for innbyggjarane i dekningsområdet. Det er gjennom Vestlandsnytt folk i vårt område skal finne relevante saker og viktige nyheiter.

Første målsetting er ved inngangen til 2018 vart nådd: Innføring av nettavis. Vestlandsnytt sakka i nokre år litt akterut utan å digital satsing, men etter innføring av nettavis var vi på rett kurs igjen. Etter kvart fekk vi også etablert

betalingsløysingar der abonnentane har tilgang på Pluss-saker og e-Avis. Den nye modellen har gitt oss eit lyft i talet på abonnentar.

Ei målsetting om betre kvalitet og meir gjennomtenkt/planlagt redaksjonell kurs er vi også på veg til å styre mot. Målet er at det som står i avisa, skal vere å stole på.

## Opne saker med mest trafikk:

1. Sakna kvinne funnen i god behald (12 777)
2. Nusse har lært seg å rydde plast (7087)
3. Kvinna i betring eter å ha ramla i sjøen (6882)
4. Vegen opna etter trailervelt i Tjørnvåg (4745)
5. Klokk 21: Kontroll på brannen (4482)
6. Dette er heilt enormt (3647)
7. Sprengingsuhell i Skarabakken (3212)
8. Motsvar til Øystein Storeide (3187)
9. Ferjemann påkøyrd og flogten til sjukehus (2870)

## Mest leste pluss-saker:

1. Opnar ny skobutikk (925)
2. Dronning Sonja besøkte Fosnavåg (622)
3. Han fekk altfor mange (461)
4. Bryl og vinyl i bilde (485)
5. Konkurs i Herøy-selskap (452)
6. Deling mellom Teige-brør (404)
7. Mamma, mamma nokon har drukna (400)
8. Vi følte oss hjelpelause der vi stod (400)

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisa si samfunnsrolle

Det å spegle nyheitsbildet lokalt, til den tid lesarane set krav om i dagens digitaliserte samfunn, har vi fått tilbakemeldingar på at vi er gode på. Heldigvis manglar det heller ikkje på tilbakemeldingar frå publikum og tips til relevante saker som bør omtalast. Også kritikk. Vi tek kritikk på høgste alvor, for det kan i mange tilfelle vere ei viktig rettesnor. Vi legg vinn på å rette kritisk søkjelys på offentleg forvaltning. Folk har rett på å få vite korleis offentlege midlar blir brukte, korleis det offentlege legg opp tenestetilbodet. Men ikkje minst: Kvifor, korleis og til kva pris.

Ein viktig del av vår samfunnsrolle er samstundes å gje folk talerom og spalteplass når det gjeld meiningar og synspunkt.

Å vere eit talerøyr for vårt dekningsområde, i ei tid som mellom anna er prega av aukande sentralisering – ein trussel mot utkantsamfunn - er også ein del av vår rolle. I den rette samanheng reknar vi oss for å vere ein pådrivar for ei positiv utvikling lokalt og regionalt. I ei tid prega av utfordringar og meir arbeidsløyse enn det som har vore vanleg i vårt område, har vi igjen lagt vinn på å finne dei positive sakene i næringslaget, framfor å fokusere for einsidig på negative trekk. Utan at dette har hindra oss i å omtale no-situasjonen. Historier om menneska er også viktige å få fram. Enkeltmenneske som fortel noko viktig, deler sine erfaringar, kan også reknast som eit viktig samfunnsoppdrag.



1. Vi lanserte nettavis i februar og innførte betalingsløysingar (Pluss/e-Avis) i mai. Vi opplevde raskt at mange gjorde seg nytte av dei nye løysingane, og fekk mange nye abonnentar. Ei utfordring er å nå ut til potensielle nye abonnentar med tilbodet. Gjennom Facebook har vi ein viktig kanal for å informere om saker og det nye tilbodet, som vi også reklamerer for på papir. For papiravisa har innføringa av nettavis mindre konsekvensar, anna enn at vi gjerne «tonar ned» litt saker som har vore mange dagar på nett først. Vi føler at papir og nett går fint hand i hand.
2. Vi set oftast opp ein utgjevingsplan for saker som går på nett. Saker til kveld/helg er tidsstyrte, og i tillegg har vi alltid ein frå redaksjonen på vakt og syter for å få ut viktige saker på nett så raskt som mogleg. Vi legg samstundes vinn på å få ut saker med stort potensiale i seg, til tidspunkt då flest mogleg gjerne er på nett. Vi har hatt god nytte av innspel frå fagfolk i konsernet/eigne rekkjer. Vi har også vore på kurs og seminar om same tema. Trenden er heilt klar: Fleire – også eldre lesarar – ynskjer at vi er oppdaterte digitalt.
3. Kommune- og regionreforma har ved fleire høve vore teke opp på leiarplass. Det har vore ein trend, i takt med aukande grad av interkommunalt samarbeid, at fleire i dag enn for få år sidan ynskjer kommunesamanslåingar. Men ikkje for ein kvar pris. Leiaren har gått i same retning. Spørsmålet må settast i samanheng med sentraliseringssaka. Kva fylgjer vil reformene få for tenestetilbodet, der folk bur?
4. Om lokalpressa sviktar sitt oppdrag må eigentleg vere opp til andre å svare på. Sjølv meiner vi at vi i stor grad greier å setje fokus på det viktige emna/sakene/problemstillingane. Å vere eit talerøyr for ein region, samstundes som vi maktar å vere kritiske der det trengst. Likevel er samfunnsoppdraget, å vere eit talerøyr og ein arena for utveksling av synspunkt, som ein del av demokratiet, det viktigaste. I dagens «klikk og sel-abonnement»-samfunn kan det vere lett å miste gangsynet.
5. Personalisering og individuelt tilpassa innhald til brukarane: Vi har ingen erfaringar med dette, sett vekk ifrå enkelte Google-annonser. Redaksjonelt: Å tilpasse innhaldet til brukarane i ei mindre lokalavis verkar nærast urealistisk. Det vil eller kan også gje eit skeivt bilde av verkelegheita. Utgangspunktet er difor; annonsemessig ser vi at dette er på veg inn, redaksjonelt går syner meir i retning av sunn skepsis.
6. Kva våga vi? I ei lokalsamfunn der mange kjenner dei fleste er det sjølv sagt ikkje alltid kjekt å skrive om saker der vi veit at «naboen din» blir irritert på det som står i avisa. Likevel kjenner vi det ikkje slik at vi er hemma av slike omsyn. Ved å opptre ryddig og konsekvent i redaksjonelle saker føler vi at vi i stor grad har tillit mellom våre lesarar. Målet må vere at det som står i Vestlandsnytt skal vere til å stole på.

Skjer det ein bommert frå vår side, og det skjer med ujamne mellomrom, er det viktig at vi ryddar opp og syter for at sanninga kjem fram.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfagleg utvikling

Det er jamleg redaksjonsmøte i Vestlandsnytt. Vi ser både bakover (utført arbeid) og framover (komande saker/emne/fokusområde). Staben består av tre yngre journalistar, alle med mediefagleg utdanning. I tillegg nyttar vi innkjøpt redaksjonelt stoff samt at avisa har skrivande redaktør.

Alle journalistane har vore på seminar/kurs/samlingar, anten i regi av NJ eller LLA, i løpet av 2019. I tillegg held to av journalistane å med påbygging/vidareutdanning fagleg (høgskule/universitet).

## Etikk

Det har i 2018 våre klaga til PFU på saker i Vestlandsnytt. Det manglar likevel ikkje på presseetiske problemstillingar. «Korleis skal vi «angripe» denne saka? Kven bør få kome til orde? Kva bør vi unngå å omtale? Kvifor er det viktig at denne saka bør gjerast kjend/setjast søkjelyset på?» Det er berre nokre spørsmål som heile tida er aktuelle, og slik bør det også vere.

Såkalla «falske nyheiter» vil erfaringsmessig vere relativt enkle å oppdage i ein lokalavisredaksjon. Ei utfordring knytt til det same emnet er lesarinnlegg der innsendaren tydeleg har gjort seg opp ei meining som er radikal og av mange sett på som så langt «over kanten» at det tenderer til «usant». Generelt har vi likevel ein låg terskel for å få synspunkt på trykk.

Eit relevant område for oss å bli betre på, er oppfølging av saker. Dette kan for ei lokalavis vere ei utfordring, då journalistane gjerne må gå på nye saker fortløpande, utan høve til å dvele lenge ved ei og same sak. Her bør vi prioritere

betre.

Når det gjeld kjeldebruk har det tradisjonelt vore ei utfordring at det er mange gjengangarar i spaltene. Difor er det viktig med fleire kjelder knytt til sakene, og her har vi blitt flinkare. Likevel kan det stundom vere ei utfordring «å få fleire på bana», slik at kjeldene kan reknast som eit representativt utval. Å få med fleire unge, og fleire kvinner, må vere ei målsetting når det gjeld kjeldebruk, ikkje minst i eit lokalsamfunn der mennene gjerne dominerer både når det gjeld lokalpolitikk og næringsliv.

**Endre Vorren**

Ansvarleg redaktør

**Vestlandsnytt**

Åndalsnes Avis  
...på lag med Rauma

NR 94 - 93 ÅRGANG    TORSDAG 20. AUGUST 2018 | E-post: redaksjon@andalsnes-avis.no    (RISOLA 5 KR 30)



FOTO PER-HESTEN BRATTENG

• Rådsmannen la fram sjokktall:

## Merforbruk: 15 mill.

Så langt i år har helse og omsorg gått 15 millioner kroner i minus. Merforbruket kan bli 20 millioner kroner dersom det ikke tas grep. Nå forlanger politikkerne svar på hvordan dette kunen skje. «Det er ikke nok penger i kommunen til at helse og omsorg alene skal klare å spare 20 millioner kroner på drifta på fire måneder», skriver Åndalsnes Avis på lederplass.

NYHETER SIDE 3 OG LEIDER SIDE 2

### Helt ny bruløsning testet i Venjesdalen

- Vi har brukt flere år på produktutvikling og har stor tro på denne løsningen, sier Jørn Kjersheim i firmaet Røkeplan i Molde. Arrsten Eide i turistforening synes utprøvingen er svært spennende.



FOTO STEN JEN

### Har mål om toalett i 2019

Reiselivsagf i Rauma, Håkon Grønberg Bakke, sier arbeidsgruppa for Rømsdalsseggen jobber for at både toalett og sikringsbu kommer på plass neste år.

NYHETER SIDE 6

## Åndalsnes Avis

Det er ikke alltid like lett å se om lokalavisa utgjør en forskjell i lokalsamfunnet. Men vi spør oss: Hva om Åndalsnes Avis ikke var der?

Legg til hele avisrapporten i min rapport





Lenke1



Lenke 2



Lenke 3

## Fakta



Samlet opplag



Utgiversted  
Åndalsnes



Ansvarlig redaktør  
Per-Kristian  
Bratteng (50)

### Åndalsnes Avis dekningsområde



Daglige lesere totalt



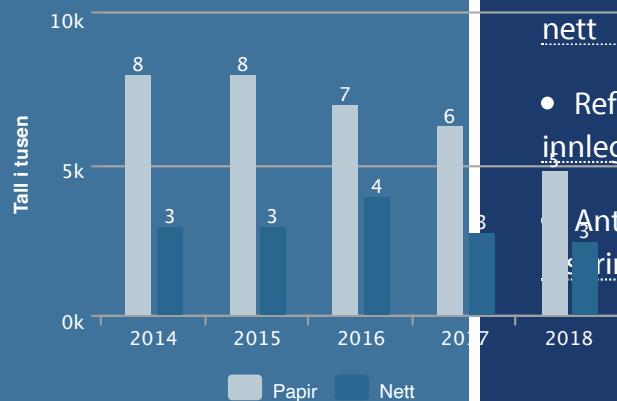
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2980

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

An

• Antall lederartikler 128

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 250

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall innlegg 300



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag.



# Mål og prioriteringer

Vår målsetting er at «Vi skal hver dag vinne nyhetsskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.»

Det er ikke alltid vi når målet. Redaksjonen har 4,8 årsverk og tre papirutgivelser i uka. Vi ser at vi blir for papirstyrt – at papirjobbinga tar mer energi og fokus enn den strengt tatt burde. Og at nettet av og til må nedprioriteres, og at det ikke blir like mange oppdateringer som det burde. Men vi mener selv at vi stort sett når målet, og vi tror at en økning i antallet betalende lesere er et svar på det.



Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør

[+Legg til i min rapport](#)

# Beste saker

## De 12 mest leste sakene i 2018:

1. [Kilian Jornet på ski ned Trollveggen](#)
2. [Væpnet politiaksjon i Isfjorden](#)
3. [Stoppet på veg over Trollstigen](#)
4. [Savnet basehopper funnet omkommet](#)
5. [Bil på taket etter forbikjøring i Isfjorden](#)
6. [Skred i Nonstinden - seks personer tatt](#)
7. [- Det er ganske dramatiske forhold i fjella nå](#)
8. [Fanget torsk, fant dildo](#)
9. [Green Cargo legger ned på Raumabanen](#)
10. Debatt: [Skal «Mannen» legge ned 150 til 200 arbeidsplasser i Åndalsnes for sikkerhets skyld?](#)
11. [Prøvde å stoppe rullende bil - ble skadet](#)
12. [Forsøkte å tenne på skolen](#)



FOTO: ANNE SYVANG/LENA

• Green Cargo legger ned godstoget på Raumbanen:

## Skylder på Mannen

Mannen velter godstrafikken på Raumbanen. Fredag varslet godsoperatøren Green Cargo at de fra 6. desember legger ned godstoget fordi alle stengningene har ført til at kundene har forlatt dem.

– Vi har jobbet for en sunn drift, men jobben rives ned hver gang toget innstilles på grunn av Mannen, sier Trond Williksen i Green Cargo.

WILLIKSEN SIDE 2, 3 OG 4

## – For mye sympati er en belastning

Da Monica Hagen fikk påvist brystkreft i sommer, valgte hun å se på de positive sidene. – Jeg kan fortsette å gjøre det jeg vil og har fått bivirkninger av cellegiftbehandling. Så lenge det ikke er sprørring, er det ingenting å ta på seg for, mener hun.

HAGEN SIDE 6, 8 OG 9 OG 11



FOTO: SYVANG

## Johan har blitt heltids vinbonde

Vinbonde Johan Selnes kommer i april ut med nok en vinbok – 19 år etter at han ga ut den første vinboka. – Vin – med smak av natur.

SELNES SIDE 6 OG 7

[+Legg til i min rapport](#)

Vi har vært gjennom et år med betydelige strukturelle endringer i lokalsamfunnet, som også har preget Åndalsnes Avis-redaksjonen:

- Rasfaren fra Veslemannen har ført til 11 evakueringer – hele seks i løpet av 2018. Konsekvensen av rasfaren har vært innstilte tog på Raumabanen, og at Green Cargo til slutt valgte å legge ned godstogruta som følge av stadige stengninger. Veslemannen og følgene av evakueringene har kanskje vært den mest interessante, men kanskje også mest krevende saka å følge for lokalavisa gjennom 2018. Når det er evakueringen ved Mannen, er det unntakstilstand også i redaksjonen i lokalavisa. Flere av sakene nådde opp i det regionale nyhetsbildet.
- Reiselivet som næring er i stor endring og utvikling. Romsdalseggen er blitt den nye turistmagneten i kommunen. Det planlegges gondol fra sentrum til fjellet Nesaksla. I 2018 ble det besluttet å kutte cruisetoget på Raumabanen, og heller styre turistene over på lokaltoget. Dessuten er cruisebåttrafikken i endring; færre anløp gjør at det blir færre cruiseturister i Rauma.
- Rauma kommune har kommet i pengeknipe. Etter å ha investert og tidlig på året flyttet inn i et splitter nytt og moderne helsehus, ble det et merforbruk på 20 millioner kroner i helse og omsorg. I tillegg har kommunen tapt første rettsrunde etter å ha blitt stevnet av entreprenøren Veidekke, som tapte anbudet for byggingen av helsehuset. Kommunen ble dømt til å betale Veidekke 25 millioner kroner, men anket. Saka skal opp for lagmannsretten i februar 2019. Konsekvensene blir viktige å følge for Åndalsnes



De nevnte saksområdene har preget mye av journalistikken til Åndalsnes Avis. Avisen har satt dagsorden både gjennom journalistikken, men også ved å være det foretrukne mediet i Rauma for leserbrev. Vi konstaterer med tilfredshet og ydmykhet at mye av den offentlige politiske debatten foregår på Åndalsnes Avis' plattformer.

Alle debattinnlegg og ledere blir publisert åpent.

På de ovennevnte sakfeltene har lokalavisa hatt en viktig rolle, både i nyhetspublisering, men også på leder- og leserbrevplass. Vår journalistikk i kombinasjon med debattinnlegg og ledere er med og bevisstgjør innbyggernes forhold til kommunen og forsterker Rauma-identiteten. Hva om Åndalsnes Avis ikke var her? Hvordan hadde innbyggerne blitt orientert i samme grad hvis avisa ikke hadde tatt rollen? Jeg vil påstå at Rauma som samfunn står sterkere rustet når den har ei aktiv lokalavis.

**På hvilken måte har mediehuset levd opp til formuleringen i konsernets formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt»?**

Det er helt sikkert ulike oppfatninger av om avisa er talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt. Vi har klart inntrykk av at enkelte, underlig nok også personer i sentrale samfunnsroller, hadde sett at Åndalsnes Avis hadde skrevet bare om de positive og hyggelige sakene.

Vår intensjon er å bidra til at Rauma går i riktig retning, og vi mener at det er mest synlig gjennom lederartiklene. Vi ønsker å bli oppfattet som en god venn, som kjennetegnes ved å våge å si fra også når ting ikke fungerer. Vi har brukt mange lederartikler på å rose det vi ser som er bra. Men vi har også våget å være kritisk, når det har vært nødvendig. Noen sitater fra lederne gjennom 2018:

- Om helsehuset: «Brukte politikerne nok tid på å vurdere om kommunen skulle anke helsehusetdommen? Og var det riktig å si ja så kort tid etter at dommen falt?»
- Om at kommunen ikke følger lover og regler slik at den kan gi et forsvarlig og lovmessig tilbud: «Men det er all grunn til å spørre om hvorfor det glipper så ofte i helse- og omsorgstjenesten.»
- Om rådmannens negative innstilling til hotell: «Vi stiller oss spørrende til om det er en ulempe for sentrum at det etableres 19 hotellrom på Øran. Bør vi ikke i 2018 se Øran og sentrum mer under ett? Vi må kunne se at en etablering på Raumasenteret også vil komme sentrum til gode – og omvendt.»
- Om godstog, og myndighetenes manglende vilje og evne: «Skal det fortsatt gå gods på Raumabanen, kan man ikke bare snakke om hvor viktig det er å flytte gods fra veg til bane; man må også handle deretter.»
- Om skyhøge og tilnærmet like drivstoffpriser på Åndalsnes: «Vi tror forhandlerne skyter seg sjøl i foten når de opptrer som i våpenhvile, uten en så aggressiv priskrigsføring som vi før har vært vant til.»
- Om manglende mobildekning på Trollstigen: «Det er en skandale at en av fylkets mest

trafikkerte turistveger er uten mobildekning over ei strekning på 11 kilometer.»

- Om overskridelsene i helse- og omsorg: «Et merforbruk på ni millioner kroner gjennom sommeren burde man klart å se langt tidligere.» Og: «Ikke skyld på vanlige ansatte i helsesektoren for merforbruket på 15 millioner kroner i Rauma kommune. At det ikke er kontroll på hvor mye penger som brukes til ekstrahjelp, er først og fremst et ledelsesproblem.» Og: «En kan spørre seg hvordan det kunne skje at en av de største sektorene i Rauma kommune ikke har vært driftet med kontroll i et år der man har omorganisert hele helse og omsorg, og samtidig vært fokusert på realisering av et krevende, ambisiøst og nyskapende helseusprosjekt.»
- Om lokalt reiselivsselskaps ønske om å lytte til folket: «Selskapet hadde stått seg på å vise en mer verdig interesse for den debatten man sjøl inviterte til, i stedet for å se på diskusjonen og innspillene nærmest som lyden av en irriterende veps i øret.»
- Om den offentlige debatten i Rauma: «Det er nå mindre enn 350 dager til kommune- og fylkestingsvalget i september 2019. Både politikere og raumaværingar flest bør bruke tiden fram til neste høst på å bygge samfunnsdebatten på nye verdier og mer verdige kjøreregler.»
- Om det regionale Nordøyvegen-prosjektet til over fem milliarder kroner: «Ja, vi er urolige for konsekvensene. Vi frykter at det økonomiske handlingsrommet ødelegges helt og at politikerne må kutte i øvrig drift for å få råd til å gjøre Nordøyane landfast.»



## Priser som er delt ut av avisen

Åndalsnes Avis deler hvert år ut Raumastatuetten i samarbeid med Romsdalsmartnaen. I 2018 gikk prisen til den talentfulle skytteren Tora Skiri (15).  
– Dette gir meg inspirasjon til å prøve å bli enda bedre, sa Tora Skiri.

Hver advent deler avisa ut julestjerner som en symbolsk takk til mennesker som fortjener det. Innspill kommer fra leserne. «Førjulsglede» har lange tradisjoner i Åndalsnes Avis og er populært blant leserne.

Avisa har ikke mottatt noen priser for journalistikk i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer gjennom daglige redaksjonsmøter. At vi er en liten redaksjon og sitter i åpent kontorlandskap bidrar til at det daglig er etiske-/journalistfaglige diskusjoner i våre lokaler som mediehusets medarbeidere deltar i.

I 2018 har en av journalistene deltatt på kurs ved IJ.

Ansvarlig redaktør deltok i mars på konferansen Computer-Assisted Reporting Conference.

## Etikk

Avisa har i 2018 ikke vært innklaget for PFU, men har kommet til løsninger med lesere som har reagert på vår journalistikk.

Per-Kristian Bratteng

Ansvarlig redaktør



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Inderøyningen

2018 ble nok et normalår for Inderøyningen. Ingen store saker preget nyhetsbildet. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. I fjor, som tidligere år, var det relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. I 2018 fortsatte vil å bringe «Kloden» - avissider skrevet av elever ved norskopplæringen for voksne i kommunen. Til sammen bidro de med 13 avissider i løpet av året.



## Fakta



Samlet opplag  
1883



Utgiversted  
Straumen



Ansvarlig redaktør  
Stig Leinan

Daglige lesere totalt

 6000

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1148

• Redaksjonelle årsverk 1

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 100



Kommer ut  
Fredag

# Målsettinger og prioriteringer

For noen år siden fikk avisa utarbeidet en strategiplan der det heter at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisen skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presseetikkenes rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag» – både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.»

På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig



*Stig Leinan,  
ansvarlig  
redaktør*

lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

Vi mener at arbeidet med strategiplanen fortsatt gir oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

Etter at Sommeravisa var i boks dro vi ansatte til Budapest. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2018 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi i ei tid med tøft annonsemarked. Målsettingen for 2019 er at resultatet skal bli enda bedre enn i fjor. Vi gyver løs på det nye året med stor optimisme.

Også i 2018 hadde vi nok en gang bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Det har avisa til en viss grad maktet. En sak som har engasjert leserne er kommunens planer om å legge ned produksjonskjøkkenet ved Mosvik sykeheim og i stedet etablere postkjøkken med kok/kjøl-metoden. En annen sak som har preget nyhetsbildet har vært planene om ny kommunal oppvekststruktur.

I likhet med tidligere år var vi heller ikke i fjor flinke nok til å levere notiser og småstoff. Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på «blålysstoff», blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være

ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor enn vi hadde i 2017. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi ved utgangen av 2018 hadde noen færre abonnenter enn avisa hadde året før. Selv om vi har en nedgang, så er den marginal. Det har i mange år vært ei målsetting for avisa å ha et godkjent opplag på 2000. Det skal vi i avisa jobbe målbevisst for å oppnå.

Målsettingen er klar: Vi i Inderøyningen skal utvikle et så godt avisprodukt både på papir og digitalt at vi skal øke abonnementstallet. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på vekst.

## Produksjon/produktutvikling

Også i 2018 laget vi sommeravisa «Sommer i Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 80.000 eksemplarer.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven. Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn

hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2018 var det som nevnt én sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Det var debatten om framtidig skolestruktur. Siden denne saken ennå ikke er avgjort følger den med oss inn i 2019. Og hvem vet – kanskje vil den prege det lokale nyhetsbildet også i 2020? I snitt brakte vi i fjor godt og vel to leserinnlegg per avis.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

I 2018 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir også i 2019 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i «tyngre» saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

## Etikk

PFU-klager: Ingen

**Stig Leinan,**  
redaktør





Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Namdalsavisa

Namdalsavisa har som visjon å være den ledende formidler av nyheter og informasjon fra Namdalen, styrke demokratiet og ytringsfriheten, bygge stolthet og bidra til samfunnsutviklingen i hele Namdalen. NA bygde i 2018 videre på vår posisjon som det som binder Namdalen sammen, og det engasjementet som ble skapt i forbindelse med vårt 100-årsjubileum året før. Samtidig som vi har styrket og videreutviklet vår posisjon, har året også brakt store endringer, spesielt i distribusjon og frekvens på papiravisa. I 2018 gikk NA fra å ha papiravis seks dager i uka, til å ha papirutgivelse fem dager i uka, ved at lørdagsutgaven i papir ble kuttet, som følge av de store endringene i postdistribusjon. Selv om mangelen på papiravis på lørdager er et savn for mange, har vi opplevd stor forståelse fra våre lesere for at dette var en nødvendig endring, for å sikre at NA som nyhetsavis fortsatt skal være slagkraftig. Vi har brukt mye tid på å forberede våre lesere på endringen, og har styrket staben av journalister for å

kunne tilby minst like mye innhold som tidligere. Dette har vi lyktes med, ved at vi ser at antallet betalende abonnenter totalt sett har økt.

Omsetningen av papirannonser er heller ikke svekket som følge av endringen i frekvens. Papiravisene mandag og fredag er også styrket, samtidig som vi har en egen helgesatsing på lørdager på nett.



# Fakta



Samlet opplag  
10467



Utgiversted  
Namsos



Ansvarlig redaktør  
Kim Riseth

Daglige lesere totalt



24300

Daglige brukere på nett



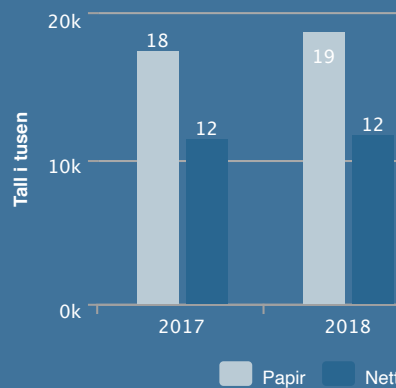
1800

Daglige brukere på mobil



8700

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9556

• Redaksjonelle årsverk 20

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 270

• Antall kommentarer 150

• Antall innlegg på nett 1500

• Refuserte innlegg på nett 4

• Antall gjestekommentarer 110

• Antall leserinnlegg 1300



Kommer ut  
Mandag, tirsdag,  
onsdag, torsdag,  
fredag

# Mål og prioriteringer

I 2018 var den viktigste målsettingen å lykkes med omleggingen av frekvens, og fortsatt opprettholde et kvalitativt og godt innhold til alle våre lesere, både på papir og nett. Lørdagsavisa i papir ble lagt ned etter påske. I tillegg ble det gjort endringer i distribusjon i deler av vårt dekningsområde. Vi hadde forberedt både lesere og oss selv så godt vi kunne, og har fått forståelse for hvorfor endringene var nødvendige, og for de tiltakene vi har gjort. I området i Ytre Namdal som ble rammet av endringer i distribusjon, har vi ansatt en ny journalist og økt vår satsing digitalt. Dette har hatt stor effekt. Ved utgangen av 2018 hadde NA flere betalende abonnenter enn på samme tid året før, til tross for at det også var et svært godt år. På to år er antall heldigitale abonnenter mer enn doblet.



## **FØRSTE SKOLEDAG:**

Faiso Rashid Ali slo følge med sine ti barn til skolestart. Mens Thabit startet i førsteklasse, startet de ni andre barna i de ni andre klassene. Thabit, Subeyr, Suheyb, Salman, Intisaar, Yahye, Suher, Sakariye, Salma og Sumaya gledet seg alle til å begynne på skolen igjen. FOTO: BJØRN TORE NESS

## Avisens samfunnsrolle

2018 var preget av de kommende kommunesammenslåingene i vårt distrikt, der diskusjoner og dragkamp har skapt stort engasjement. Vår rolle som avis har vært å få fram meningsforskjellene, men også bidra til konstruktiv debatt og løsninger. I 2018 var en av våre redaksjonelle satsinger en serie med reportasjer der vi sammen med vår tegner møtte innbyggere i Namsos, og tegnet og presenterte deres forslag til hvordan byen skulle utvikles. Her brukte vi digitale virkemidler som bildeslider og video.

De to store sakene som også har svært avgjørende innflytelse på utviklingen i Namdalen, er framtida til Sykehuset Namsos og studiestrukturen ved Nord Universitet. Dette er tema vi har brukt mye tid og ressurser på, og dette er saker vi fortsatt kommer til å jobbe mye med.

Andre tema vi har løftet fram er mobbing blant ungdom, og spiseforstyrrelser, spesielt blant unge jenter. Modige Synnøve sto fram og fortalte om sin opplevelse av mobbing på skolen, mens Emilie i et gripende leserinnlegg forklarte hvordan hun opplevde søsteras sykdom og anoreksi. Begge temaene skapte stort engasjement og en rekke artikler i NA.

## Priser

Namdalsavisa har en årlig utdeling av priser for faglig utmerkelse, der det deles ut en pris for faglig innsats i hvert av årets fire kvartaler. I år tilfalt to av disse prisene redaksjonelle medarbeidere, Lena Erikke Hatland og Tor Martin Årseth.

Namdalsavisa var i 2018 nominert til Årets Redaksjonelle Event under Nordiske Mediedager i Bergen.



### **SYKELIG TYNN:**

Frida Svanheim Hollup kikker på et bilde av seg selv da hun slet som mest med anoreksien. – Det er rart at det er meg, sier hun – over to år etterpå. FOTO: BJØRN TORE NESS

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

I Namdalsavisa deltar alle medarbeidere i daglig morgenmøte, der alle sider av produktet evalueres. Fokuset er hvilke saker som bidrar til dypere relasjon med

våre lesere. Forbedringspotensial og etiske dilemma er en del av den daglige evalueringen. I NA gjennomføres det månedlige miniseminarer med faglig oppdatering. Avisa deltok på Hellkonferansen, både med deltakere og foredragsholdere. I tillegg gjennomføres et årlig strategiseminar med alle medarbeidere. Utgavesjef har ansvar for kvalitetssikring og løpende utvikling av det journalistiske håndverket, sammen med nyhetsredaktør. Digitalsjef har sammen med digitalansvarlig i redaksjonen ansvar for løpende oppdatering på nye verktøy og arbeidsmetoder. I tillegg distribueres instruksjonsvideoer ved innføring av nye oppdateringer digitalt. NAs interne Facebook-side brukes hyppig til faglig utvikling, diskusjon og oppdatering.

Hilde Berntsen ble utnevnt til utgavesjef i NA, og gjennomgår faglig opplæring i START-kurs på Institutt for journalistikk.



### **BARN PÅ ALLE TRINN:**

Denne søskenflokket er ikke som alle andre. Faiso Rashid Ali har 10 barn som startet i hver sin klasse på Overhalla barne- og ungdomskole høsten 2018. FOTO: BJØRN TORE NESS [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Namdalsavisa hadde i 2018 ingen fellelser eller saker til behandling i PFU. Etter å ha fått en fellelse året før, er rutiner og fokus på håndtering av tilsvar i forbindelse med nettpubliserings skjerpet inn. Vi opplevde likevel reaksjoner fra pårørende i forbindelse med en dødsbrann i vårt område i 2018, der vi publiserte et anonymiserende av åstedet, etter at politiet hadde gått ut med informasjon om at nærmeste pårørende var varslet. Enkelte pårørende mente at bildet var for identifiserende, og at det ikke var varslet i tilstrekkelig grad. Her mente vi at vi hadde tatt forholdsregler nettopp for å unngå en slik situasjon. Nettpubliserings ved ulykker er generelt utfordrende, både for oss og nødetatene som skal håndtere både varsling og opplyse allmenheten.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Årets topp 10

De 10 mest leste sakene på våre nettsider totalt viser at en alvorlig hendelse er helt på topp, men to av tre saker på topp er saker forbeholdt våre abonnenter. Av topp



ti er nøyaktig halvparten «lukkede» saker. Det gir oss tro på at det er mulig å skape kvalitativt godt innhold på nett som våre lesere er villige til å betale for.

[En person ble funnet død etter boligbrann i Vassbotna](#). Saken bød også på etiske utfordringer for oss, i forhold til publisering. (Gratis)

[Funksjonshemmede Arnt Gunnar ble påsatt håndjern av tungt bevæpna soldater under øvelse Trident Juncture](#). NA fulgte opp med sak der Arnt Gunnar fikk møte Forsvaret, der de beklaget og Arnt Gunnar kunne fortelle at han ikke var sint på soldatene og tilga dem. (Abonment)

Personaliastoff er noe av det viktigste stoffet i lokalavisa, og [oversikten på vårens konfirmanter](#) er den tredje mest leste saken vår. (Abonment)

Det var dramatisk da raste i Bindal. NA hadde både video og bilder fra raset, samt dronevideoer seinere.

[Her forsvinner vegbanen i raset](#). (Gratis)

Det var også dramatisk i forbindelse med et annet ras i Namsos, men heldigvis gikk det bra. [Åtte evakuert etter undersjøisk ras på Otterøy](#). (Gratis)

[En dramatisk boligbrann i Namsos](#) ble beskrevet både av brannfolkene og kvinnen som mistet sitt hjem. (Gratis)

Trafikksaker engasjerer mange, spesielt der det er uvettig kjøring inn i bildet. [Sjåføren fratatt førerkortet etter rundvelt på Namdalseid](#) (Abonment)

Våren bragte med seg større isgang i Namsen enn på mange år, og noe NA kunne beskrive både med tekst og dronevideo: [– Proppen har løsna – så nå går Namsen som ei kule!](#) (Abonment)

Mange lot seg også engasjere i en trefellingssak langs en kjent vei gjennom Namdalen. [Grunneierne krever millionerstatning etter massiv trefelling](#). (Abonment)

Det dramatiske bildet av en bil i elva, tatt av NA-journalist Sturla Nordbøe, bidro til at denne saken fikk svært mange lesere. [– Alltid guffen følelse å miste kontrollen på bilen](#)



Foto: Sturla Nordbøe

## Videoer

NA bruker hovedsakelig Facebook som videoplattform, og spesielt mye Facebook Live til promotering av vårt innhold. Vi ser at denne bruken av live-sendinger har skapt stort engasjement, og stor interesse for vårt egentlige redaksjonelle innhold, enten det er på nett eller papir.

I tillegg har vi hatt live-sendinger med eliteseriekampene til Lierne volleyball og lokaloppgjør i fotball.

Vi eksperimenterer også med video i 360-format.

Vi gjør i mindre grad egne videoproduksjoner redaksjonelt. [Ett unntak var videoen vi lagde fra Sjømannskirka i London, i forbindelse med en nyskrevet sang som ble fremført der av lokale musikere.](#)



papirproduktet. I tillegg har vi i de siste årene kunnet utvide staben og tilføre flere journalistiske ressurser, samtidig som vi jobber mer effektivt.

Det gjør at avisa klarte å legge om frekvens uten at kvaliteten på innholdet eller vår rekkevidde gikk ned.

I 2019 vil vi fortsatt jobbe med å styrke vår relasjon til leserne, og øke verdien på det digitale abonnementet. Det gjør vi blant annet med å inkludere gratulasjoner som en del av abonnementet, uten at abonnenter skal betale ekstra for dette. Vi definerer personaliastoff som viktig, redaksjonelt innhold for oss.

Vi har hatt en satsing på meningsinnhold, som vi ser også har gitt stor effekt på digital lesing. I noe grad har den lokale debatten kommet tilbake til våre flater, og dette er noe vi kommer til å jobbe mer med, spesielt med tanke på 2019 som lokalvalgår. Vi samarbeider med NRK og en rekke mediehus i Trøndelag om å skape økt engasjement og deltagelse i lokalvalget.

Svært mye av det vi arbeider med i 2019 vil også dreie seg om å skape en solid posisjon og relasjon før den nye postloven trer i kraft. Vi forventer at ytterligere omlegging av postombæring vil få store konsekvenser for oss, og er derfor opptatt av å forberede oss på en slik situasjon.

I 2018 lanserte NA Norges første chat-bot som både kan ta i mot nyhetstips, håndtere abonnementshenvendelser, og sende ut tilpassede nyheter på Facebook Messenger. Vi kommer til å jobbe videre med personalisering og tilpassing av nyheter, samt strategier for bruk av push-varsling og kunstig intelligens.

**Kim Riseth**

*Sjefredaktør/adm.dir*

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Snåsningen

Innholdsmessig har Snåsningen en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdig forhold i snåsasamfunnet.



## Fakta



Samlet opplag  
1489



Utgiversted  
Snåsa



Ansvarlig redaktør  
Birger Ringseth  
(38)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1100

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 47

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kronikker 1

• Antall leserinnlegg 21



Kommer ut  
12 onsdager

# Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er noe til stede. Da først og fremst fra Trønder-Avisa. Vi er imidlertid sikre på at vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen en sterk posisjon i 2018. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2018, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt har en svak nedgang i 2018. Vi brukte noen ressurser på en kampanje våren 2018 og Snåsningen har som mål å drive mer målrettet opplagsarbeid i 2019.

Vinteren 2018 lanserte Snåsningen sin ferske nettutgave. Nettavisen er bygget på samme plattform som de andre avisene i konsernet. Nettutgaven er først og fremst for abonnenter, få saker blir lagt ut gratis. Nettutgaven har så langt vært en miks av stoff fra papiravisa og egne nettsaker.

Snåsa er den sørsamiske hovedstaden. Kommunen har vært tospråklig siden 2008 og har en rekke sørsamiske arbeidsplasser og institusjoner. Mange i Snåsa var dermed svært involvert i markeringen av jubileumsåret til Áarjel saemiej skuvle (50 år) og Snåsa kommune sine ti år som tospråklig kommune.

2018 var også et utfordrende år for kommunen. Staten trekker seg sakte men sikkert ut flere av sine viktige funksjoner og arbeidsplasser i kommunen. Skattekontoret og lensmannen forsvant i 2018. Snåsa kommune har også hatt jevn tilstrømming av flyktninger fram til nå. Kommunen har siste årene rigget seg med blant annet opplæringsfunksjoner og helsetilbud for å ta imot flyktningene på best mulig måte. Når det nå ikke skal komme flere flyktninger mister kommunen inntekter - og funksjonene som ble bygget opp, må bygges ned igjen.

Nedgang i folketallet, inntekter og arbeidsplasser medvirket til at rådmannen for andre år på rad uttrykte at budsjettarbeidet var hans tøffeste noensinne som rådmann – i snart 20 år.

I juni fulgte Snåsningen opp satsingen på en egen sommeravis som ble startet for tre år siden. Snåsningen hadde fire ukers ferie og et av målene med Sommeravisa var derfor å vise hva som skjer og rører seg i Snåsa om sommeren, ikke minst med reportasjer med interessante mennesker. Tilbakemeldingene var også i 2018 gode på denne avisen.

Snåsa er ei skog- og landbruksbygd. Landbruket er meget viktig med store ringvirkninger i kommunen. 2018 var et år preget av optimisme og pågangsmot innen næringa. Spesielt synes det med de mange utbyggingene av driftsbygninger som ble ferdigstilt og påbegynt.

Snåsningen merket i 2017 at annonsemarkedet ble tøffere med mindre volum. I januar 2018 ble Rune Wasshaug ansatt som ny annonsekonsulent i en 80 prosent stilling. Snåsningen har greid å stabilisere annonseinntektene i 2018 på et positivt nivå.

Snåsningen hadde ingen saker i PFU i 2018.

***Birger Ringseth,***  
*redaktør*





2sameskolejubileum\_septem\_m1a2effc3k1680da95c49km7fe9.jpg

[+Legg til i min rapport](#)



**Lokalavisa**  
**Steinkjer**  
 avisa

NR. 48 | LØSSALG KR. 30 | FREDAG 7. DESEMBER 2018 | UKE 49

**Innskjerping**  
 Det er ikke lenger lov å nyte medbrakt alkohol på de tradisjonelle julefestene rundt om på bygdene. Camilla Aunevoll og styret i Felling samfunnshus står for barsalget selv. **side 18**

**Må stenge kirka**  
 Det 170 år gamle tallet i For kirke i Stead er så skadet at kirka må stenges. **side 18**

**Storkontrakt**  
 Steinkjerfirmaet Bille skal levere alt av fast inventar til Steinkjer skole. Kontrakten er verdt ca. 4 mill. kroner. **side 14**

• Malm hotell sørger for kost og losji til arbeiderne på Fv.17/Fv. 720

**Hotell i særklasse**

Hver uke ser verer de 15 ansatte damene på Malm hotell cirka 1.500 måltider til sulne anleggsarbeidere på Fv. 17/Fv.720-prosjektet og andre entreprenører. Tone Gjetvik og Laila Tommervik starter ofte dagen klokka 04.00. Vi ble med dem på jobb. **side 20 og 21**

**BUNNPRIS**

UTVALGTE KJESK FRA SATSE For 100g Dama 18000-001	RISGRØT 400g Karbond 21 74-04	RUDOLF & NISSENS JULKIBIS 0,33 Liter Nytt 18,00	GILDE TYNNRIBBE NYLUTTE SVOR 48 Pkg. i plast beholder. Nytt 18000-001	INNSERVISODD 200g Pøse 18000-001
20,-	10,-	10,-	50,-	89,00 per stk

7 606 97 000089

www.bunnpris.no

Tilbudene gjelder tom 9. des. Gjelder kun private husholdninger. Forbehold om prisendringer, trakkfyll og utvalgte varer.

MED HJERTET I STEINKJER! • POST@STEINKJER-AVISA.NO • WWW.STEINKJER-AVISA.NO • TIPS OSS: 741 00 130

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Steinkjer-Avisa

Etter det store omstillingsåret 2017, med sammenslåing, redesign og ny nettavis, ble 2018 «år null» for nye Steinkjer-Avisa. Året startet med en real nedtur på abonnementsfronten, da det falt fra langt flere lesere i Verran enn vi hadde håpet på. Totalt for året endte vi 13-14 prosent bak budsjett på abonnement, noe som ble tungt økonomisk. Samtidig begynte vi å ane konturene av en real opptur i annonsemarkedet etter nyttår, og det bare forsterket seg utover året. Ved utgangen av året lå vi utrolige 25 prosent over annonsebudsjetten – og det aller meste var på papir! Tallene for annonser og abonnement utlignet hverandre, og økonomisk ble dermed 2018 i sannhet «år null». Ellers var året preget av mye stoff rundt den kommende kommunesammenslåingen, og de mange store byggeprosjektene i Steinkjer. Vi har vært tett på byggingen av ny Steinkjer skole, helsehus, innovasjonscampus, det store Fv.17-prosjektet og det kommende

kulturhuset. Totalt er dette prosjekter for nærmere 3 milliarder kroner, så det er store beløp i en liten by. Utover høsten tok vi litt mer tak i nettavisen vår, og nye rutiner for publisering og deling gjorde at vi fikk en fin økning i trafikken de siste fire månedene. Dette ga seg også utslag i en solid økning i antall digitale abonnenter. Ved inngangen av året hadde vi 33 digitale abonnenter, ved utgangen av året var tallet 133, og vi ser at det fortsetter inn i 2019. Generelt får vi mange gode tilbakemeldinger på avisa, og stemningen «på huset» er god.



## Fakta



Samlet opplag  
4781



Utgiversted  
Steinkjer



Ansvarlig redaktør  
Tore Vikan (39)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert **1892**

• Redaksjonelle årsverk **4**

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler **48**

• Antall kommentarer **0**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall gjestekommentarer **47**

• Antall leserinnlegg **90**



Kommer ut  
Fredager

# Mål og prioriteringer

Vårt motto er «Med hjertet i Steinkjer- i hjertet av Steinkjer», og vi føler at vi med våre lokaler ved torget i Steinkjer ligger «midt i smørøyet». Vi skal heie på Steinkjer, samtidig som vi skal fylle vårt samfunnsoppdrag. Tilbakemeldingene vi får, tyder på at vi i stor grad klarer å fange opp det som rører seg i Steinkjer, og at vi kan være en positiv og kritisk medspiller.

Vår spalte «Hjemflytteren» har vist seg å være svært populær, og er med på å løfte fram unge mennesker som velger å flytte hjem. Gjennomgående er disse positive til den utviklingen som skjer i Steinkjer, og med å vise at så mange flytter tilbake, er vi med på å løfte fram denne positiviteten.

En spennende nyskapning i 2018, var næringsbilaget vi ga ut i april, i samarbeid med Steinkjer næringsforum. Dette var en form for content marketing, bare i papirformat. Bedriftene kjøpte seg annonseplass i form av redaksjonelt utformede saker, som ble presentert i et lekkert bilag, med glanset omslag. Dette ble svært godt mottatt, og ble en liten gullgruve for oss rent økonomisk. Et nytt næringsbilag er på trappene i 2019.

Vi lanserte i 2018 en ny og bedre eavis-app, som mange har lastet ned og tatt i bruk.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisens samfunnsrolle

Vi har på flere måter gjennom reportasjer og intervjuer forsøkt å lage både engasjerende og opplysende saker om kommunens utvikling, og temaer som kommune- og fylkessammenslåing. Vi har spesielt fulgt kommunesammenslåingen og arbeidet med store utbyggingsprosjekter i byen

tett. Vi har hatt et større intervju med den nye fylkesmannen og fylkesrådmannen, og vært med på å løfte fram saker om Steinkjer som administrasjonssted i nye Steinkjer. Vi har også løftet fram gode eksempler på vellykket integrering, blant annet i form av saker med innvandrere som har startet egen bedrift.



### **nleggshund.jpg**

**NLEGGSHUND:** Golden retrieveren Nala er med matfar Bjørnar Anderssen på jobb hver dag når hun ikke er hjemme på gården og sitter på i traktoren. – Hun elsker å kjøre traktor, sier matfar Bjørnar Anderssen. Her sammen med prosjektleder Hans Kristian Musum (t.v.) tenfor den nye gymsalen ved Steinkjer skole. FOTO: ØYVIND BONES

## Journalistfaglig utvikling

Hele staben deltok i 2018 på LLAs landsmøte i Bodø, og det har i tillegg vært gjennomført opplæring for de markedsansatte i regi av moderkonsernet Trønder-Avisa. Vi hadde i september en workshop om nettavis sammen med de andre lokalavisene i konsernet, og den så vi ganske umiddelbart effekten av. Det ble innført turnus for nettansvar for journalistene og redaktøren, slik at den enkelte har hovedansvar for nettoppfølgingen hver fjerde uke. Dette har gjort at vi har fått mer trafikk på nett, samtidig som den enkelte har fått nettpubliseringsystemet mer «i fingrene».

På tampen av året initierte avisa et samarbeid med medielinja på Steinkjer videregående, der elever på skolen får mulighet til å publisere saker de lager på steinkjer-avisa.no. Dette gir elevene en mulighet til å nå ut til flere enn klassekameratene med det de lager, samtidig som det gir avisa mer stoff av og for ungdom, uten at det koster oss noe.

Vi har også jobbet videre med Steinkjerprosjektet i samarbeid med kommunen, der tanken er at vi skal lansere en app der du finner alt om Steinkjer på ett sted: nyheter, kommunal informasjon, nytt fra lag og foreninger, næringsliv, arrangementskalender m.m. Denne håper vi å lansere våren 2019. Appen gir gode muligheter for personalisering, basert på bosted og interesser.

# Etikk

Steinkjer-Avisa ble i 2018 for første gang meldt inn til PFU, og dømt. Saken omhandlet et gjerde som en reindriftsfamilie satte opp i Skjækra, i et populært utfartsområde. Her gikk vi for langt i å generalisere samer, og saken hadde innledningsvis en uheldig tittel. Denne ble raskt endret, men vi ble blant annet felt på manglende samtidig imøtegåelse. Redaksjonen har tatt lærdom av saken, og vi har i ettertid blant annet trykket et intervju med en av de fremste talspersonene for sørsamene i Trøndelag, der han går i rette med gamle fordommer og nedlatende holdninger til samer.

Fellelsen ble publisert både på nett og papir, i henhold til PFUs statutter.

## Kildebruk

En kjapp gjennomgang av avisa viser at ordførerne og de kommunale lederne i de to kommunene er mye brukt som kilder. Det er også – som i de fleste andre aviser - en overrepresentasjon av menn som kilder, og akkurat dette har vi prøvd å ha et bevisst forhold til i 2018. Vi mener å ha fått opp andelen kvinnelige kilder noe gjennom denne bevisstgjøringen.

***Tore Vikan,***  
*redaktør*

[+Legg til i min rapport](#)





Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Trønder-Avisa

Ved inngangen til 2018 ble Trøndelag ett fylke. 2018 ble også året da Trønder-Avisa la ned kundesenteret, og all virksomhet ved hovedkontoret i Steinkjer ble samlet på én etasje. Markedsavdelingen flyttet inn i redaksjonens etasje, og de ledige lokalene i første etasje ble leid ut til eksterne virksomheter. På tidligvåren flyttet vi også inn i nye lokaler på Moan i Levanger. I februar ble det kjent at Polaris Media skulle kjøpe LL Inntrøndelagens eierpost i mediekonsernet, men salget ble senere stoppet av lotteierne i LL Inntrøndelagen. Eierspørsmålet preget deler av året, og var ved årsskiftet fortsatt ikke avklart.



# Fakta



Samlet opplag  
17849



Utgiversted  
Steinkjer



Ansvarlig redaktør  
John Arne Moen  
(53)

Daglige lesere totalt



51200

Daglige brukere på nett



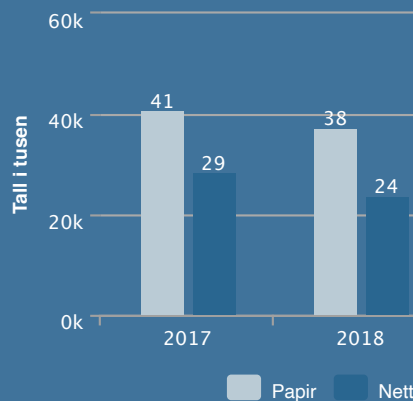
24000

Daglige brukere på mobil



16200

Fordeling lesere



• Antall sider produsert  
12682

• Redaksjonelle årsværk 34

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 345

• Antall kommentarer 120

• Antall innlegg på nett 2528

• Refuserte innlegg på nett 432

• Antall gjestekommentarer 48

• Antall leserinnlegg 2670



Kommer ut  
12 Mandag til lørdag

# Avisens samfunnsrolle

Året var preget av uro rundt eierskapet, men redaksjonen har likevel løftet seg med flere gode satsinger gjennom året. Som en regional aktør er det viktig at vi løfter blikket ut over det umiddelbare og det mest opplagte. Som regionavis skal vi trekke de større linjene, og vi skal dekke det nære. Det er den løpende dekningen og summen av det vi fyller våre spalter med som avgjør om vi er relevante eller ikke for vårt publikum. Samtidig er det viktig at vi løfter oss og tar tak i de vanskelige sakene. Det har vi gjort mange ganger gjennom året, og blant sakene som kan trekkes fram er følgende:

- I april startet avsløringene i Frosta kommune. Gjennom en rekke artikler har Trønder-Avisa avdekket saksbehandlingsfeil og lovbrudd i kommunens saksbehandling.
- Skoleskyss var også et viktig tema vi tok tak i. Petter Kolstad (17) hadde ikke flyttet, men etter fylkessammenslåingen lå huset han bodde i for nært Verdal videregående skole til at han fikk skoleskyss, mente fylkeskommunen. Etter Trønder-Avisas artikler om temaet ble det lovet ny gjennomgang både av målinger og regelverket, og i desember fikk Kolstad likevel skoleskyss etter en ekstraordinær klagebehandling.
- Et annet tema vi rettet søkelyset mot var framtidens kommunalomsorg. «Å bli gammel er ikke noe å trakte etter. Men det går», sa 80 år gamle Anne Margrethe Wærnes fra Steinkjer.
- Ved inngangen til juli ble det slått alarm om rusproblemer i Levanger og at antall narkotikabrukere var doblet. Senere samme måned omkom en 18 år gammel gutt i overdose. Dette er et tema som ikke er unikt for Levanger, politiet peker på at rusmiljøet på Innherred i hovedsak er ett felles miljø.
- Både mai og juni var varme og tørre måneder, og juli ble ikke annerledes. Bøndene fryktet dyrene måtte slaktes på grunn av formangel, fiskeforvalter Anton Rikstad fryktet furunkulose i tørre elver, vanningsforbud gjorde at brannvesenet måtte hjelpe bønder med å berge avlingene og rekordvarmen lokket mange til badeplasser rundt omkring. Det tørre og varme været førte også til flere skogbranner, særlig hos våre naboer i øst. Brannmannskaper fra Trøndelag ble sendt til Sverige for å hjelpe. Så kom høsten – og nedbøren. Mye regn ga store avlingsskader for mange bønder.

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

For arbeidet med skoleskyssakene ble Trønder-Avisas journalist Margrete Konstad tildelt hederlig omtale da De trønderske journalistprisene ble delt ut i februar 2019.

Trønder-Avisa har gjennom mange år kåret «Årets nordtrønder». Denne prisutdelingen avsluttet vi på slutten av 2017 – da de to trøndelagsfylkene ble slått sammen. Leserne og en fagjury kåret Fredrikke Marie Qvam, kvinnesaksforkjemper og pionér i kampen for kvinnelig stemmerett i Norge, til «Tidenes nordtrønder». I 2018 ble det ikke delt ut tilsvarende pris i Trønder-Avisas regi.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

Selv om økonomien er blitt strammere, har vi så langt mulig forsøkt å skjerme kompetansebudsjettet. Medarbeidere har derfor deltatt på kurs både regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom året, og en del av redaksjonens medarbeidere deltok på Hell-konferansen i starten av februar. Den daglige evalueringen av journalistikken er i hovedsak lagt til morgenmøtet, ledet av nyhetsredaktøren, foruten at utgavesjefene sender ut en rapport om «dagsproduksjonen» etter at papiravisa er sendt i trykken på kvelden. I tillegg sender fronterne ut sine nettrapporter etter hver vakt.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Mest lest

Blant de åpne sakene var det dødsfall og ulykker som preget topp 5-lista i 2018:

1. Mann døde etter å ha havnet under bil i Sparbu
2. Mann i 30-årene funnet død i Levanger
3. Mistenkelig dødsfall i Levanger
4. Politiet bekrefter at en ung mann døde i ATV-ulykke i Verdal
5. Person påkjørt av toget i Levanger – forlot stedet blodig

Dødsannonser og eiendomsoverdragelser er blant artiklene forbeholdt våre abonnenter som hadde mest trafikk i 2018. Blant mer «vanlige» saker er topp 5-lista slik:

1. Hvor er de nå?
2. Vi nabokrangler som aldri før: Kurt Ove vet ikke hvem som sprøytet tujahekken hans, men han antar at det er noen i nabolaget
3. Fikk rekordpris for hytte ved Skjækervatnet
4. Storgård i Steinkjer skal selges
5. Fem butikker klare for Amfi Steinkjers nye lokaler

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Digital utvikling

Ved inngangen til mars opprettet vi stillingen utgavesjef front for å i større grad profesjonalisere innholdet på de digitale flatene. Dette arbeidet har gitt effekt, og salget av digitale abonnement har økt jevnt gjennom året – i takt med at bevisstheten om det digitale arbeidet har økt. Vi har gjennom de siste

årene fordelt nettvaktene på flest mulig journalister. Dette har ført til den ønskede kompetanseutviklingen i organisasjonen, men erfaringene gjør også at vi ved inngangen til 2019 startet arbeidet med omorganisering og spissing av det digitale frontarbeidet.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Trønder-Avisa ble ikke klaget inn til PFU i løpet av 2018.

***John Arne Moen,***  
*Ansvarlig redaktør*

[+Legg til i min rapport](#)

---