

Redaksjonell årsrapport 2019

Avisoversikt

Kommentar fra stiftelsen

Redaksjonell organisering

Årsmelding stiftelsen

Polarisprisene 2018

Polaris Media Midt-Norge

Adresseavisen

Bladet

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherred

Oppdalingen

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

Polaris Media Nord-Norge

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

Vesteraalens Avis

VOL

Polaris Media Nordvestlandet

Driva

Dølen

Fjordabladet

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnmøringen

Sunnmørsposten

Vestlandsnytt

Vigga

Vikebladet Vestposten

Åndalsnes Avis

Trønder-Avisa-konsern

Inderøyningen

Namdalsavisa

Snåsningen

Steinkjer-Avisa

Trønder-Avisa

Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	67 202	210 000	150 500			94	18 032	141	665	800	34 468
Altaposten		16 000	12 800			13	4 344	150	35	700	750
Andøyposten	1 823	15 900	14 100			3	2 260	98		142	
Bladet			10 900			10	4 900				
Brønnøysunds Avis		10 500	7 500			6	3 592				
Driva		10 200	4 800			5		45	40	250	500
Dølen						4	1 600	40	2	155	120
Fjordabladet		4 100	2 700			5	2 784	101		266	276
Fjordenes Tidende		10 500	5 500			6	3 600	101		650	520
Fjordingen		7 600	3 500			6	2 750	93		780	
Fjuken	3 879					4	1 492			153	153
Folkebladet	5 767	16 300	9 100			13	11 500	609	102	2 000	664
Fosna-Folket		17 000	9 100			7	3 752				
Framtid i Nord	3 621	9 500	5 500			7	4 100	100	10	350	370
Harstad Tidende	9 084	28 500	19 900			13	9 760	305	80	1 605	750
Hitra-Frøya		11 400	6 900			6	3 000				
Inderøyningen	1 883	6 000				1	1 148	48		100	
Innherred		15 900	12 400			9	5 280				
iTromsø	8 176	40 900	34 200			20	13 140	303	270	935	1 401
Møre-Nytt		10 500	5 500			5	3 584				
Namdalsavisa	10 467	24 300	11 800			20	9 556	270	150	1 300	1 500
Opdalingen		6 300	3 200			3		85		300	300
Romsdals Budstikke	16 241	44 700	31 600			23	10 328				
Snåsnningen	1 489					2	1 100	47	1	21	
Steinkjer-Avisa						4	1 773			90	
Sunnmøringen	1 694					3	1 164	28	2	120	50
Sunnmørsposten		79 600	50 400			38	10 408				
Sør-Trøndelag		20 800	13 600			11	6 432		5		
Trønder-Avisa	17 849	51 200	24 000			34	12 682	345	120	2 670	2 528
Trønderbladet		14 000	7 100			5	4 284	95		500	500
Vesteraalens Avis	1 726	15 500	14 100			4	3 166	147		69	
Vestlandsnytt		9 700	2 900			4	2 800				
Vigga						3	1 308	48		150	
SUM Polaris Media 2017	150 901	738 700	496 800			409	172 251	3 199	1 585	14 157	45 580
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Vikebladet Vestposten		10 200	5 400			5	3 652				
Vesterålen Online		14 200	14 200			8			103	51	730
Åndalsnes Avis		7 400	3 600			5	2 980				
SUM Polaris Media 2017	150 901	738 700	496 800			409	172 251	3 199	1 585	14 157	45 580
SUM Polaris Media 2016	288 086	694 150	451 400			456	194 754	2 625		27 017	104 673

Kommentar fra stiftelsen

Polaris Media, inklusive avisene fra Trønder-Avisa Konsern, har publisert redaksjonelle årsregnskap siden 2009. Siden 2010 har Stiftelsen Polaris Media i tråd med stiftelsens vedtekter levert egne kommentarer til disse regnskapene. Polaris Media omfatter nå 36 mediehus. Stiftelsens styre har bestått av Kine Hellebust, Gry Cecilie Sydhagen, Svein Brurås og Henrik Syse (leder).

Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2019. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde, John Arne Moen og Kirsti Husby. Under: Steinulf Henriksen, Erling Wåge og Roger Rein.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM, inklusive Trønder-Avisa, være representert. For tiden er sammensetningen slik:

Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), sjefredaktørene i Trønder-Avisa, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke. En av redaktørene i PM Nord-Norge, en av redaktørene fra de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og en av redaktørene i Adresseavisen-Gruppen. Arbeidsutvalget velger selv sin leder.

Arbeidsutvalget i redaktørforum 2019:

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten

Kirsti Husby, Adresseavisen

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Erling Wåge, Fjordenes Tidende

John Arne Moen, Trønder-Avisa

Roger Rein, Innherred

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har veto rett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

Stiftelsens styremedlemmer i 2019:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Henrik Syse (f. 1966), leder, forsker ved Institutt for fredsforskning (PRIO), professor ved Bjørknes Høyskole, forfatter, foredragsholder.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Svein Brurås (f. 1955), Dr.philos, professor ved Høgskulen i Volda.

Vararepresentant for Norsk Presseforbund: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund

Årsmelding stiftelsen Polaris Media 2019

Innledning til Polarisstiftelsens kommentarer

Henrik Syse, styreleder, på vegne av stiftelsens styre

For Polarisstiftelsens styre er det alltid like spennende å lese redaksjonenes rapporter. Det bales med etiske, økonomiske, politiske og praktiske problemstillinger, det lages oppslag og saker som er med på å forme lokalmiljøet, og det spørres hele tiden hvordan man kan bli bedre.

Rapporteringen gir et sammensatt og samtidig helhetlig bilde av avishus i bevegelse. Slik skal det være i en foranderlig tidsalder.

Den digitale transformasjonen er i hovedsak i ferd med å lykkes. Mange avishus opplever økning i digitale abonnenter («pluss-abonnenter»), og det digitale og papir utfyller hverandre. Nedbemanning og færre papirutgaver er stadig en utfordring flere steder, men den overordnede tonen i rapportene er overveiende optimistisk.

De etiske debattene rundt temaer som identifisering, publisering av private bilder og historier, bindinger og uavhengighet, digitale utfordringer (som avpublisering og sosiale medier som nettkilder) og hvordan man kan være en god og samtidig kritisk del av lokalsamfunnet, har alle funnet sin vei inn i redaksjonene. Fra Stiftelsens side ønsker vi oss et kontinuerlig trykk i slike samtaler og debatter. Dette har ikke bare til hensikt å gjøre mediene til mer troverdige og respekterte formidlere av nyheter, som i sin tur får solgt sine produkter. Det handler også om profesjonalitet og kompetanse. Journalistikk skal representere språklig god, etisk gjennomtenkt og grunnleggende etterrettelig formidling. Det oppnår man aldri uten en vedvarende tilstedeværelse av slike debatter, ikke minst i kjølvannet av PFU-fellelser (som det for øvrig har vært få av i 2019). Vi takker alle aviser som har svart på Stiftelsens utfordringer, og vi takker for gode og perspektivrike

årsrapporter.

Stiftelsens styre i 2020 består av Gry Cecilie Sydhagen, Kine Hellebust, Svein Brurås og ny leder Henrik Syse, som fra og med januar 2020 har overtatt styreledelsen etter uforlignelige Per Edgar Kokkvold. Per Edgar takkes for stor og betydningsfull ledelse av stiftelsens arbeid, og vi håper på fortsatt interesse fra hans side.

Vi har i år laget hvert vårt essay til stiftelsens del av årsrapporten. Alle sammen er på forskjellig vis inspirert av mediehusenes rapportering. Gry Cecilie Sydhagen har dykket ned i problemstillingene rundt avpublisering; Kine Hellebust har tatt et sammenfattende skråblikk på Nord-Norge-mediehusene og deres rapporter, og ikke minst gått inn i problematikken rundt «debatt-troll»; Svein Brurås diskuterer krevende problemer knyttet til kilder og uavhengighet; og Henrik Syse debatterer sosiale medier og digitalisering. Til sammen håper vi at disse bidragene gir et godt bilde av de etiske og samfunnsmessige minefeltene (men også de mange spennende mulighetene!) som en avisredaksjon anno 2020 står overfor. Vi har i år ikke maktet å kommentere hver eneste mediehus-rapport som er kommet inn, men vi håper leserne og ikke minst redaksjonene ser at våre bidrag er inspirert og formet av det som redaksjonene har meldt inn og fortalt om.

Evighetsmaskinen Internett er en utfordring for pressen

Gry Cecilie Sydhagen

Internett er som en evighetsmaskin. Papirmedier er riktignok også bestandige, men det er mye vanskeligere for allmennheten å finne igjen innholdet. Å gjenfinne gammelt stoff er blitt langt enklere nå, med søkemotorer og indekser som gjør at vi på få sekunder kan finne den tilsynelatende mest bortgjemte sak.

Det tilligger den ansvarlige redaktør å avgjøre om publisert historisk materiale skal tilgjengeliggjøres i opprinnelig eller endret form. En kilde har ikke krav på å få innhold endret eller slettet i etterkant av publisering (med mindre dette fremgår av rettsavgjørelse).

Sletting eller avpublisering er den mest omfattende form for inngripen som tenkes kan i et mediums arkiv, og denne muligheten bør benyttes med varsomhet, av hensyn til arkivets betydning som historisk kilde.

På bakgrunn av dette var stiftelsens spørsmål til mediehusene i Polaris det følgende: Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

De aller fleste avishusene har besvart spørsmålet fra stiftelsen. Og det er gjennomgående samstemthet, om enn også en del forskjeller. Noen har etablerte rutiner, noen ikke. Noen tar det som det kommer, grunnet i at det sjelden eller aldri forekommer henvendelser. En kan imidlertid se at det er en økning i slike forespørsler. Dette skyldes nok vår sosiale-media-verden og muligens en personlig oppfatning at det er «min» rett å bestemme på hva som ligger ute på nettet om meg som privatperson.

Kanskje vil nye og strenge regler, som GDPR, og fokus på forsiktighet med hva du deler på sosiale medier, også gi et økende antall henvendelser til mediehusene. Årsakene til flesteparten av ønskene om avpublisering er voksne som angrer på artikler som de deltok i eller var del av da de var yngre, at man ikke liker et bilde, at man var i et belastende miljø, at det bringer frem igjen eldre kjæresteforhold, bryllup, bildegalleri eller eldre straffesaker, samt frykten for at en arbeidsgiver søker opp ting man ikke ønsker skal bli lagt merke til. Det kan også være mer tungtveiende grunner, for eksempel at man lever på hemmelig adresse eller lignende forhold som kan være farlige eller skadelige dersom de kommer frem. Det kan også handle om uklarheter rundt samtykke, påstander om faktafeil eller at man føler seg feilsitert. Å fjerne navn og eventuelt endre bilde kan være mulige måter å imøtekomme ønsker i slike situasjoner på.

Særlig etter at den nye personvernlovgivningen GDPR kom, er det mange som tror at de har rett til å få slettet det avisen har skrevet om en, eller bildet

som ble tatt, særlig når saken ikke lenger er nyhetsaktuell. Det er imidlertid slik at personopplysningsloven her har unntak for personopplysninger som behandles utelukkende for journalistiske formål. Da har man ikke automatisk rett til å få saken slettet.

Stiftelsen er av den oppfatning at avpublisering er noe som skjer – og nok bør skje – svært sjelden. Det er tydelig at dette er noe mediehusene unngår så langt det lar seg gjøre. De fleste avgjørelser om avpublisering tas av redaktørene og er nøye gjennomtenkt.

Vi ser en noe lavere terskel for avpublisering på Facebook og andre sosiale medier. Avpubliseringene som er gjort her, er skjedd på bakgrunn av voldsom netthets og kommentarer som ikke hører hjemme i artikkelen. Ellers ser vi at flere mediehus benytter avindeksering, dvs. at det angjeldende stoffet blir vanskeligere å finne i søkemotorer. De fleste mediehusene har en mer liberal holdning til å gjøre innholdet vanskeligere tilgjengelig enn til å slette det helt, men også her må det sterke grunner til. Noen mediehus etterlater også kommentar i artikkelen med rettelser og note samt opplysning hvordan den enkelte kan gå frem for å varsle søkemotorer, da google-søk ofte er en årsak bak ønsket. Det kan være en god skikk for alle mediehusene.

I utgangspunktet skal avpublisering skille mellom privatpersoner og offentlig rolle, da terskelen er mye høyere i saker fra politikk, rettsvesen og næringsliv. Generelt må man spørre: Har publiseringen skjedd ved en feil? Uten samtykke? Eller er det alvorlige feil i artikkelen?

Tidligere generalsekretær Kjersti Løken Stavrum i Norsk Presseforbund har uttalt til nrk.no: «Dette er et område der mange redaktører er usikre på hva de skal gjøre. Men vi får stadig mer erfaring etter hvert som tiden går.» Hun mener det er mange måter å møte disse personenes ønsker på. Vi kan anonymisere navn og bilde, vi kan gjøre det slik at innholdet ikke er søkbart på google, eller vi kan ta det bort. Vi kan ikke fjerne alt, bare fordi folk spør om det. Noen ganger er det uetisk å fjerne innhold, andre ganger er det uetisk ikke å gjøre det. Stavrum er opptatt av ikke å skremme folk fra å delta i den offentlige debatten og vil at folk skal føle seg trygge på å stille opp i media. Det er viktig for journalisten. «Nettopp derfor må pressen møte berettigede

ønsker om å fjerne ting i etterkant med gode resonnementer, forståelse og varsomhet,» sier hun.

Stiftelsen føler seg trygg på at avpublisering blir håndtert på godt vis og takker for alle bidrag til å få mer innsikt i dette krevende saksfeltet.

Vi velger å avslutte med et sitat fra Linda Eikrem i Vikebladet/Vestposten:

«Vi driv ikkje og riv ut sider frå papiraviser heller, for å seie det litt flåsete.»

Dei nordnorske mediehusa 2019: Utvikling og og endringar frå ein langstrakt og øyrik landsdel med åtte mediehus

Kine Hellebust

Eg har i mitt essay i år fokusert på dei spennande nordnorske mediehusa under Polaris-paraplyen, og på kva som er skjedd i 2019. Det blir produsert papiraviser, nett, mobil, tablet, og TV, og mediehusa her i nord, og dette skjer i tett kontakt med potensielle og faktiske brukarar gjennom ulike aktivitetar, kunst og kultur, noe som visar at media i den nordlege landsdelen har aukande aktivitet - over heile landsdelen. Gjennom snart fem år som medlem av stiftelsestyret, inntil nyleg under leiing av Per Edgar Kokkvold, opplever vi at Polaris Media har utvikla viktige verktøy for korleis ein skal bli kjent med og ta i bruk nye og moderne brukarplattformer.

Ved å invitere tilslutta avishus til årvisse faglege samlingar med fokus på analyse, filosofi og røynsle har Polaris Media gitt alle involverte viktig kunnskap om korleis ein skal ta i bruk nytt verktøy og bli inspirert til vidareutvikling av muligheiter og fornying. Vi har opplevd konferansar med spennande førelesarar, vi har hatt sosiale oppgåver, prisdryss og gode, viktige samtalar med avishus frå andre kantar av landet.

Der tidlegare oppgitte bladfykar har kjempa mot abonnentflukt, som i verste fall har ført til nedlegging, visar rapportane frå mediehusa våre nå ein ny giv. Vi ser at bruk av moderne analyseverktøy og faglege oppdateringar har ført til auka interesse og fleire abonnentar, brukarar, publikum og entusiastar i lokalmiljøa. Rapportane frå 2019 visar at både små og store, gamle eller nyetablerte avishus i Polaris Media veks.

Det grundige analysearbeidet har skapt positive redaksjonelle endringar og snu-operasjonar, der man ligger framom utfordringane. Då blir redaksjonane sterkare, og dei får større kunnskap om korleis ein skal presentere store mediale hendingar. Det faglege arbeidet har gitt gode resultat for alle avishusa i nord.

Kommentar: Eit men...

Same kva ein grev opp, er det minst like mykje som er skjult.

Ei hand har alltid to sider – ei du sjølv ser, og ei du visar fram. Og nettopp derfor er det - utover nærområdet - at ein som undersøkende journalist også må vurdere gamle segment, uvanar og stagnasjon. Også derfor er det heilt avgjerande at lokale media driv kritisk og undersøkjande journalistikk.

Slik eg opplever oppsummeringane av medie-året 2019 i den nordlege landsdelen, med åtte avishus tilknytt Polaris Media - same om dei gir ut avis kvar dag, eller ikkje – så er dei engasjert, interessert, reisande, skrivande og kvar dag på jakt etter ikkje berre nyhende, men vinkling, samanlikning og graving, mens dei i tillegg intervjuar heimkomne lokale stjerner og dissekerer nye og gamle saker som kan sette lys på urettmessige hendingar der folk framleis lir urettvist.

Mål og prioritering - Samandrag av redaksjonelle hovudmål:

Kva er dei redaksjonelle hovudmåla? Det er å lage attraktive produkt på alle

medieplattformer for å skape størst oppslutning og solid innhald eigna til å skape engasjement hos lesarane, i tillegg til å formidle vinklingar og skape utvikling av dei viktigaste sakene i lokalsamfunna. I alle redaktørane si innrapportering ligg det ein ambisjon om ”å skjømte samfunnsoppdraget på en god og uredde måte, belyse kritikkverdige forhold og beskytte mot overgrep og urettferdighet”.

Oppsummering av dei åtte avishusa i vår nordlegaste landsdel i alfabetisk rekkjefølgje:

Altaposten (Alta) dekkjer Nordlysbyen Alta samt Kautokeino og Loppa. TV Nord og Radio Alta dekker Vest-Finnmark. I tillegg har dei ein informasjonskanal som spreier nyhende på eit kjøpesenter og på 30 flyplassar (saman med Avinor). Eigarselskapet Nordavis AS eig og drifrar den samiske avisa Avvir og den kvenske avisa Ruijan Kaiku. Mediehuset har brukt tid på å byggje opp ei plussløysing, noe som har auka opplaget. Det er tydeleg at kvaliteten i Altaposten er blitt profesjonalisert. Analysen i avisredaksjonen og prioriteringane er skjerpa. Det førar til at brukarane blir nysgjerrig og engasjert. Resultatet avlar stort engasjement omkring såvel viktige prosjekt som lokale kvardagshendingar, med uredde kommentarar og leiarartiklar. Konsentrerasjon omkring det å vere relevant og nyskapande på alle plattformene gir alltid uttelling. Etter å ha sett oppslaga vil eg seie at Altaposten visar at dei har nådd eit viktig mål, så hald fram! Altaposten har hatt ein fantastisk kurve som speglar seg i førebuingane. Å ha 700 lesarinnlegg lovar særst godt for solid brukaraktivitet! I tillegg feira dei 50-årsjubileum og skapte stort engasjement i lokalsamfunnet. Den journalistiske samfunnsrollen skal alltid jobbe for å avdekke kritikkverdige forhold, stimulere til debatt og engasjement for brukarane, og dette har man lukkast med, noe saka om Alta sjukehus visar klårt. Alta, byen midt i Finnmark, skal ha eit fullverdig sjukehus. Noe anna er skamlaustr. Dette engasjerar folk ikkje berre i området. Gratulerar med vel gjennomført 50-årsfeiring!

Andøyposten (Andenes) dekkjer heile Andøya og delar av Vesterålen. Digitalt samarbeider dei med Vesterålen Online (VOL), nettavisa for Andøyposten, Vesteraalens Avis og Sortlandavisa. Tidlegare var utfordringa å nå målsettinga for den digital publiseringa slik at samarbeidet kopierte stoffet i papiravisene. Etter avtale har dei inngått avtalar om stoffutveksling seg i mellom. Andøyposten har som målsetting og prioritering å vere leiande innan viktige nærings-område, som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også å vere nært på kvardagslivet og formidle store og små hendingar i lokalsamfunnet. Andøyposten har brukt store ressursar for å sette fokus på fadesen dei ansvarlege har gjort med snuoperasjonen slik at Forsvaret likevel ikkje skal operere frå Andenes. Dette er eit vere eller ikkje vere for om Andenes blir eit utradert lokalsamfunn. Andøyposten er, vil og må vere vaktbikkje for lokale ansvarlege politikarar og andre samfunnsaktørar. Men lat ikkje dette gå ut over gleda og feiringa av eget 40-årsjubileum – gratulerar!

Folkebladet (Finnsnes) dekkjer Lavangen, Salangen, Sørreisa, Lenvik, Tranøy, Berg, Torsken, Bardu og Målselv. Folkebladet har hatt eit godt år der brukartalet har auka til 11.000, og opplaget på papiravisa ligg tett oppunder 6.000. Brukarinntektene var større enn reklameinntektene for andre gong i avisas 54-årige historie. Med dette blir dei det største mediehuset i regionen og satsar tungt på digital utvikling. Med ein produksjon på tre TV-innslag på Folkebladet-TV i døgnet – og strauming – er dei ein av dei største på nettTV-produksjon blant mediehusa i Polaris Media, og eitt av tre nye abonnement kom frå TV-innslag/direktesendingane. Papiravisa er fortsatt svært viktig og står for 2/3 av inntektene – i tillegg kjem den intense „matvarekrigen” på Finnsnes som gjer at papiravisa Folkebladet framleis kjem ut seks dagar i veka. Dei er med dette det minste mediehuset i landet som kjem som papiravis kvar einaste vekedag. Ikkje nok med det, men underteikna blei distraherert i arbeidet med denne rapporten fordi eg blei sittande og sjå på alle 24 episodane frå Folkebladet-TV av «Tre nøtter for bestemor» at eg oppfordrar avishuset til å selje konseptet til alle andre avishus i Polaris Media!

Framtid i Nord (FiN) (Storslett) dekkjer dei seks kommunane Skjervøy, Nordreisa, Kvæningen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord. Regionen har tidlegare vore prega av to særskilte utfordringar: „møte mellom tre stammar” (kvænsk, samisk og norsk busetting) samt stor fråflytting og lite næringsvekst (frå rapporten for 2014). Så snur ein trend: 2019 blei eit sterkt år for mediehuset. For første gong leverte dei topplinevekst, fekk solid oppgang i sal og opplag og leverte fleire store vellukka sendingar med gode tilbakemeldingar frå publikum. Vi ser at merkevarebygging på lang sikt har gitt gode resultat, og namnet Framtid i Nord har fått likare omdøme og har positive resultat, både når det gjeld økonomi og større opplag. Høgdepunktet i 2019 var den enorme suksessen frå direktesendinga Strongman NM, som kan føre til at FiN også blir med på arrangementet i 2020. Kanskje kan dei få til samarbeid med andre mediehus i Polaris, eit NM med fleire deltakarar frå ulike stader rundt om i det store dekningsområdet. Som Framtid i Nord har oppdaga, gjer det god marknadsføring å skape sendingar med levande bilde som visar lokal kultur direkte, med lokale aktørar og krefter og lokalt støtteapparat.

Harstad Tidende (HT) (Harstad). I sitt 132. år er HT den sentrale arenaen for diskusjon og ordsifte i regionen. Dei gir lesarane relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon og skal vere ein kritisk medspelar. Eitt av prosjekta på undersøkende journalistikk var å møte eit førebyggjande team som jobba med rusbelasta ungdom, og ungdom som også ville gjere noe med problemet. Folkemøtar blei arrangert, politikarar styrka rusførebyggjande team, og politiet intensiverte eigne førebyggjande tiltak. I tillegg oppstod Natteravnene i byen. Resultatet var eit prov på at undersøkende journalistikk endrar miljø og kultur i lokalsamfunn. I tillegg gjorde avisa ei gransking av kjeldebruk, som viste at 70 % av kjeldene i HT er menn. Granskingar held fram, og dei har stor tru på at resultatata styrkar journalistikk og omdømme. I tillegg har dei etablert ei ekstern referanse- og innspill-gruppe på tre kvinner og tre menn. Avishuset satsa stort på levande bilda, og i 2019 starta arbeidet med ein seks-episodars nettserie som handlar om Sigrid Toresdatter, systera til Tore Hund

på Bjarkøy. Serien er primært tenkt for skolane i Harstad, men kan òg publiserast i andre deler av landet. Endeleg får Sigrid den heider ho fortener. Eg ønsker HT tillykke med Prosjekt Sigrid og vidare utvikling av Prosjekt Kjønnsbalanse. Kanskje skapar HT ein 6-episodars serie til, om lagnaden til Gjertrud Rasch og systera frå Kveøya.

iTromsø (Tromsø) dekker sentrum og nærområda og gir ut papiravis samt online-utgåver for desktop, tablet og mobil. Fleire redaksjonelle endringar er skjedd. Ny sjefredaktør og administrerande direktør førte til bytte av nyhenderedaktør. Avisa styrka meiningsinnhaldet og kulturdekkinga. I tillegg etablerte avisa ei avdeling for hendingar samt engasjerte eksternehjelp av kjent byprofil. Dette har ført til bruk av gjestekommentatorar, som har vore med på å auke opplaget - og det held fram, trass i nedgang i annonseinntekter knytt til enkeltkundar. Avisa er varsam med å publisere saker i helger og seine kveldar, då desse trekk til seg rasistiske net troll, og man oppmodar deskvaktene om å være særskilt påpasselege og sjekke kommentarar på Facebook. iTromsø er i ein god stim redaksjonelt, der den politiske dekkinga blir lagt merke til nasjonalt - og dei nemner at avisa sin politiske redaktør blei invitert som ein av tre ekspertar til NRK si valkampsending. I tillegg er dekkinga av nyhende skjerpa. Avishuset har levert godt på saker om lovstridige forhold og opplever oftare at saker dei publiserar først, set dagsorden nasjonalt. Kommentar frå underteikna: Refuserte innlegg: 1401! Sjå nedanfor.

Om innlegg og nett-troll: her følgjer ei oppskrift på korleis ein kan få bukt med nett-trollinga:

Gje sakleg tilbakemelding om kvifor innlegget blir refusert, så forfattaren i alle fall har høve til å endre det – kort sagt: gje konstruktiv kritikk. Folk flest endrar seg når dei blir sett, satt fokus på og får ein ny sjanse. Mange der ute er frustrert og veit ikkje korleis dei skal oppføre seg i offentleg rom. Vis dei med ulike nyansar kva ei respektabel avis krev for å la trolla komme til orde.

Endrar dei språk og forståing etter kl 23? Eller i helgene? Utfordre dei i så fall, og send dei ei tilbakemelding å la:

Ditt innlegg er blitt refusert fordi det er

A: usakleg. B: usant. C: lite reflektert. D: sårende.

Vi tar gjerne imot eit nytt innlegg der du

A: modererer. B: undersøker fakta. C: ikke er diskriminerende

D: vinkler synspunktene dine med tanke på at den andre siden også har følelser.

Det kan jo vere spennande å sjå kva som skjer då?

Vesterålen online (VOL) I tre år har Vesterålen Online vore det einaste heildigitale mediehuset i Polaris Media. Dei starta i 2017 med betalte nyhende, og ut året 2019 hadde brukarmassen nådd 3.700 betalande lesarar. Dette er ei flott samanstilling av små aviser som slår seg saman og går online. VOL satsar mykje på strauming og overfører fleire hendingar med gode resultat. Underteikna ser at aktiviteten når det gjeld innlegg på nett i januar 2020 er på 730. Det seier ein god del om interesse og aktivitet frå brukarane. VOL har satt seg som mål å dekke heile regionen, vere først ute med dei viktigaste sakene og forme dei i eit Vesterålen-perspektiv. I 2019 skjedde store endringar i dei redaksjonelle prioriteringene, med nedtoning av kulturstoff, som no er blitt ei oppgåve for annonseavdelinga. Underteikna kommenterar: Dette kan bety at regionen går glipp av kunstnarar som ikkje har råd til å kjøpe annonsar, og som derfor ikkje får publikum til kunstoplevingar som intime konsertar, cabaret o.a. Noe må ein gje att for å halde lokalkulturen ved like. Men det viktigaste for dei fleste mediehus er at talet på abonnement stig, og sist i fjor sette VOL fleire rekordar for betalte pluss-saker, som har fortsatt i år. I 2019 produserte dei mange straumingar i samarbeid med andre Polaris-bedrifter og A-media.

Med helsing frå Kine Hellebust, med mottoet: Alle kan alltid bli betre til å meine noe om ulike saker!

Dilemmaene som profesjonelle redaksjoner ikke slipper unna

Av Svein Brurås

Når en dramatisk hendelse skjer i nærmiljøet, står lokalavisa overfor vanskelige presseetiske spørsmål. Hvor tett på kan vi gå? Hvor detaljert kan vi skildre et ulykkessted? Kan vi intervju de involverte? Kan vi gå ut med navn? Kan vi bruke bilder fra sosiale medier?

Mange av Polaris-avisene forteller i sine årsrapporter om utfordringer av denne type, gjerne knyttet til dekning av tragiske hendelser. Noen har i året som gikk stått overfor katastrofer av stort omfang, andre har dekket kriminelle forhold eller ulykker av mindre omfang, men som likevel kan være journalistisk krevende.

Når ulike hensyn står mot hverandre

Publikum ønsker rask informasjon om dramatiske hendelser nær dem. Når ryktene går, når spørsmål og antakelser deles i sosiale medier, når folk er usikre og bekymret - da søker de til lokalavisa for å få bekreftelse og korrekt informasjon. Dette skal avisa gi dem, og det skal skje raskt.

Men informasjonen må kvalitetssikres. Det er tross alt stedets profesjonelle

nyhetsmedium vi snakker om. Opplysninger skal kontrolleres, og kildekritikk skal utøves. Ikke minst skal hensynet til de involverte ivaretas. Mennesker som plutselig befinner seg i en sårbar situasjon, trenger beskyttelse.

Ulike hensyn kan trekke i hver sin retning. Ikke sjelden står etiske forpliktelser mot hverandre. Informasjonsoppgaven trekker i én retning, mens personvern hensyn trekker i en annen retning. Redaksjonene opplever at etikken ikke alltid handler om rett vs. galt, men det handler noen ganger om rett vs. rett: Hvordan avveier vi to hensyn som begge er viktige, men som trekker hver sin vei?

Mange av Polaris-avisene trekker fram dette dilemmaet i sine årsrapporter for 2018. Hvordan avveie mellom informasjonsoppgaven og personvernet?

Sakene kan være svært ulike. En straffesak i Tingretten skal dekkes. En anmeldelse bør omtales – eller bør den egentlig det? En stygg trafikkulykke må dekkes, en medarbeider er på stedet og tar bilder. En mobbesak ved en skole er meldt til Fylkesmannen. Politiet etterforsker en sak om seksuelle overgrep. Det oppstår folkesnakk om at en ordfører kandidat har en gammel straffesak i sin bagasje. I alle disse eksemplene – som er hentet fra årsrapportene - må avveiningen gjøres mellom på den ene side å informere raskt og fylldig, og på den annen side ivareta berørtes personvern.

Punktene i Vær Varsom-plakaten hjelper et stykke på vei, men de gir ikke noe fasitsvar i den enkelte situasjon. Hver sak er unik. Derfor må refleksjonen om de etiske valg finne sted, selv når det er travelt. Redaksjonen må selv gå gjennom argumentene for den ene eller den andre løsningen, vurdere vekten av de ulike hensyn, og finne den beste avveiningen. Hva veier tyngst, og hva bør veie litt mindre? Her kreves det skjønn, dømmekraft, innlevelse og journalistisk erfaring, kanskje også lokalkunnskap – og kreativitet. Det finnes sjelden bare to alternativer: publisere eller ikke publisere. Ofte finnes den beste løsningen et sted imellom, der ulike hensyn blir ivaretatt.

Kildeutvalgets rapport

Det går fram av årsrapportene at redaksjonene i Polaris har fått med seg det såkalte Kildeutvalgets rapport. I flere av redaksjonene har utvalgets forslag og påpekninger vært tema for diskusjoner. Kildeutvalget ble opprettet av Norsk Presseforbund i kjølvannet av den såkalte Bar Vulkan-saken vinteren 2019, men bak dette initiativet ligger det også en bred og årelang diskusjon i norsk presse om sitatpraksis og sitatregler, om presisjon og nøyaktighet, om avtaler med kilder og om bruk av anonyme kilder.

Når dette skrives, er Kildeutvalgets rapport ute på høring. Det er ikke utenkelig at rapporten etter hvert vil føre til endringer i Vær Varsom-plakaten. Rapporten avspeiler en journalistfaglig utvikling i norsk presse som alle redaktørstyrte medier bør henge med på, og det er derfor positivt at flere redaksjoner i Polaris-familien allerede har gått gjennom rapportens innhold og diskutert den internt. Rapporten er på 70 sider – akkurat passe til at hver medarbeider i en liten redaksjon kan sette seg inn i og presentere sin del av rapporten på et to-timers redaksjonsseminar.

Den vanskelige uavhengigheten

Den publisistiske plattformen for Polaris-avisene er ganske ambisiøs, slik den er formulert i konsernets vedtekter. Etter at vedtektenes § 3 har slått fast den redaksjonelle friheten, uavhengigheten og integriteten, heter det: «Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.»

Dette er ganske krevende formuleringer for en lokalavis-redaktør. Det tilsynelatende enkleste punktet er være «åpen for meningsmangfold», noe alle selvsagt ønsker å være, men selv dette kan være vanskelig når tunge aksjonsgrupper forventer lokalavisens helhjertede støtte til sin sak.

Lokalavisas oppgave er ikke å gå i allianse med grupper i lokalsamfunnet, men det er en viktig oppgave å sørge for at ulike syn kommer til uttrykk. Å være «på vakt mot maktmisbruk» er også en selvfølge for en profesjonell

avis, men man blir ikke populær i alle kretser når man retter et kritisk søkelys mot maktpersoner i dekningsområdet. Vrient er det også å være «fri for bindinger» i et lokalsamfunn der man har relasjoner i alle retninger, og der det ikke er til å unngå at man møter sine kilder også i ikke-profesjonell sammenheng. Når man er redaktør eller journalist og samtidig en aktiv samfunnsborger i lokalsamfunnet, kan det være vanskelig å unngå dobbeltroller og interessekonflikter. Men å unngå dette er altså hva som kreves, og det gjelder alle redaktørstyrte medier.

Integritetskravene er ikke mindre for en lokalavis-redaktør enn for VG-redaktøren. Dette ble slått fast da Pressens Faglige Utvalg for noen måneder siden behandlet en klagesak mot en lokalavis, der habilitet og integritet var tema. Det ble spurt om man ikke bør lempe litt til kravene for lokalaviser, fordi redaktører og journalister lever jo sine liv midt i avisas nedslagsfelt, og de kan jo ikke isolere seg helt heller. Det sistnevnte er selvsagt sant: alle har rett til et sosial liv – hvis ikke, ville man trolig ha vært en dårlig journalist eller redaktør. Men det du engasjerer deg i som privatperson, kan få konsekvenser for hvilke saker du kan ha journalistisk ansvar for. Og kravene til habilitet og integritet er de samme for alle profesjonelle journalister og redaktører, det ble slått fast både i PFU-møtet og av lokalavis-redaktører som deltok i debatten i etterkant.

Årsrapportene for Polaris-avisene gir mange eksempler på hvordan redaktørene reflekterer rundt den redaksjonelle uavhengigheten, og hvordan de arbeider for å ivareta sin og redaksjonens integritet. Rolleforståelse er viktig, det er et kjennetegn på profesjonalitet. Lokalavisen mottar både kjeft og applaus, - det er som det skal være, det ville vært bekymringsfullt om den bare mottok det siste.

Sosiale medier og det digitale rom

Av Henrik Syse, leder av stiftelsen

Én av milepælene i den moderne litteraturen om digitalisering og kunstig

intelligens, boken *Human Compatible* av Stuart Russell fra 2019, er på samme tid en håpefull historie om hva de nåværende og kommende datarevolusjoner kan bety for menneskeheten og samfunnet, og en skremmende advarsel om hvordan denne fremvoksende teknologien kan bli så uendelig mye mektigere og sterkere enn vi kan forestille oss i dag. Kanskje kan vi rett og slett miste kontrollen. Det vi står overfor, kan sammenlignes med muligheten for en invasjon av vesener fra en annen verden, sier Russell, med den forskjell at vi har skapt disse vesenene selv. Hvordan kan vi klare å kontrollere dem på godt vis? Hvilke mål setter vi for dem? Kan de faktisk bli så effektive og selvlærende at de truer oss?

Veien kan synes lang fra disse eksistensielle, filosofiske og teknologisk komplekse spekulasjonene til de høyst hverdagslige sosiale medier og deres rolle i mediehusenes daglige virke. Men etter hvert som det digitale rommet utvikler seg videre – i et rasende tempo – står vi i stadig større grad overfor problemstillinger vi slett ikke har tenkt gjennom, og som ligner på dem jeg skisserte ovenfor. Det er på høy tid at vi reflekterer over slike problemstillingene i større dybde og bredde. Riktignok er det vanskelig å debattere det man ikke helt vet hva er. Men la oss i det minste ta utgangspunkt i det vi vet, og der vi er i dag.

«Den utydelige kilde»

Mange av Polaris' aviser er tydelige på – og glade for – at de bruker sosiale medier som kilder. Kommentarene til Polarisstiftelsens spørsmål viser dette på godt vis. På disse mangfoldige sosiale mediearenaene annonseres arrangementer og deles bilder, samtidig som interessante personer oppdaterer sin personlige status, og ivrige debattanter får steder der de kan både figurere og fabulere, til glede også for de tradisjonelle mediene.

Parallelt med dette er det vokst frem en bred enighet om at informasjon hentet fra slike kilder, skal brukes kun dersom nettstedet – for eksempel en Facebook-side – eksplisitt er offentlig, eller alternativt dersom man har

innhentet samtykke fra den som har lagt saken ut, så vel som fra den saken gjelder. Selv på offentlige sosiale medier kan det være mange bilder og mye annet stoff som angår mennesker som aldri har avgitt noe samtykke til at de utsettes for offentlighet. Det betyr at også stoff fra åpne, offentlige sider skal behandles og brukes med varsomhet.

Selv med stor varsomhet kan man imidlertid gå i baret i møte med disse nye teknologiene og kanalene. Falske identiteter og løgnaktige historier er riktignok intet nytt i vår verden. Men når disse kan presenteres på en profit utseende nettside, tilsynelatende med kontaktinformasjon til dem som har produsert siden, som endog raskt svarer på epost at dette er informasjon som gjerne kan brukes, er det vanskelig – antakelig langt vanskeligere enn før – for en journalist i tidsnød å vite når alarmbjellene skal gå av. Vi vet jo at det finnes «trollfabrikker» i vår verden som ser det som sin ene oppgave å fabrikkere polariserende, hardtslående, skarpe og tilsynelatende troverdige historier. Disse kan i sin tur spre seg som ild i tørt gress fordi, for eksempel, en viss ideologisk gruppering anser historiene for å være nyttige og derfor svært gjerne vil spre dem bredt og vidt. I en slik verden er det ikke lett å være presseorgan og vite med sikkerhet hva som er troverdig, og hva som krever langt grundigere sjekk.

Med den nyeste «deepfake»-teknologien kan endog videoer fabrikkeres – snart sikkert også direkteoverførte samtaler og sendinger – der det virkelig ser ut som om den man ser eller hører, er et fullstendig kjent ansikt eller en autoritativ og anerkjent person, men der det egentlig er en helt annen som snakker. Hvordan skal man da utøve kildekritikk?

For en lokalavis i det daglige er kanskje de lokale stemmer, ansikter og kanaler så gjennomsiktige og kjente at faren for å bli lurt trill rundt er begrenset. Straks man går utenfor de kjente kretser, blir farvannet raskt uryddigere.

Vi har allerede vendt oss så grundig til både Facebook og Instagram at vi opplever dem som kjente, trygge og transparente. Men de teknologiske muligheter som er tilgjengelige – og som stadig utvikler seg videre – for underliggende manipulering av og innenfor disse mediene, er så store og

påtagelige at vi må være på vakt. «Utydelige» kilder på nettsider og sosiale medier, kilder vi rett og slett ikke vet hvem er, kan noen ganger være viktige leverandører av informasjon og vinklinger. Og de kan samtidig lure oss grundig. Sjansene for at det sistnevnte skjer, blir stadig større jo mer teknologien utvikler seg.

Sosiale medier vs. «MSM»

For mange er sosiale medier i dag den fremste innfallsport til nyheter og nyhetsformidlere. Et medielandskap preget av lojale brukere med faste abonnementer og stabile medievaner forandres til et smørbrødbord av linker og tilbud, der man plukker fritt fra et utall medieaktører.

Så er det likevel ikke så enkelt at dette gir mer frihet og valg, og ferdig med deg. Bevisst og ubevisst underlegger vi oss algoritmer som gjør at nyheter og oppslag siles. Til slutt er sjansen stor for at vi primært er innom det vi allerede foretrekker, og den kjente effekten kjent som «ekko-kamre» blir styrket ytterligere.

Men utfordringen stopper ikke der. Mange aktører på nettet profilerer seg mot det man, ofte nedsettende, kaller «mainstream media» (MSM) – det som på norsk kalles «etablerte medier» eller «hovedstrømsmedier». Alternative mediekilder, ofte formidlet gjennom sosiale mediekanaler, tilbyr et innhold som ikke er underlagt tradisjonelle mediers presseetiske krav til saklighet, omtanke, tilsvar, faktasjekk og bredde. Deres grunnleggende filosofi er ikke sjelden at de gjør opprør mot en elitepreget eller konsensuspreget kultur – og tilbyr et mer sannferdig og slagkraftig alternativ.

Avisene og mediehusene under Polaris-paraplyen representerer selvsagt MSM. Hvordan skal slike medier forholde seg til en verden der den enkelte kan være sin egen redaktør – ved å hente noe herfra og noe derfra – og der de redaktørstyrte medier regelmessig blir anklaget for å tilhøre en snever elite som man ikke skal stole på?

Det finnes selvfølgelig intet enkelt svar på spørsmålet, men noe av svaret må ligge i de følgende tre stikkord: kvalitet, nærhet og redelighet.

For det første: kvaliteten. Mediehus som over tid leverer produkter som brukerne gjenkjenner som troverdige og etterrettelige, og som fremstår som gjennomarbeidede og ettertraktelsesverdige rett og slett på grunn av sin åpenbare soliditet, vil forhåpentlig alltid ha en plass i et åpent marked. Den kortsiktige gevinst av slik kvalitet er ikke alltid like tydelig, men over tid må innholdsleverandører som brukerne vet at de kan stole på, antas å ha en fordel fremfor mer kortsiktige aktører.

For det andre: nærheten. Det er alltid godt å kjenne seg igjen i det som blir skrevet, særlig om saker og steder man selv kjenner eller har et forhold til. Medier som formidler saker som man overhodet ikke opplever angår en, eller som ikke synes å lytte til eller reflektere kunnskapene eller interessene til sine brukere, vil lett oppleves å være langt unna, selv om de publiseres i bygda eller byen man bor i, og kanskje har et navn som skal signalisere nærhet og tilhørighet. De alternative mediekanalenes store argument mot de mer tradisjonelle medier, er at de er mer fleksible og sannferdige, samtidig som de er nærmere og mindre isolerte. Tradisjonelle medier som skal overleve i en slik konkurransesituasjon, må vise at det forholder seg stikk motsatt.

Og for det tredje: opplevelsen av redelighet. Som mangeårig medlem av Pressens Faglige Utvalg (PFU) vet jeg hvor mye det betyr at mennesker – både dem det skrives og publiseres om, og dem det skrives og publiseres til – opplever at de blir behandlet med skikkelighet og redelighet. Rettferdig og balansert dekning av vanskelige saker, god kontakt med dem som er uenige, som blir kritisert eller som klager på mediets fremferd, og ikke minst en tydelig invitasjon til dialog om ens eget mediums styrker og svakheter, er alle elementer som sender signaler om redelighet. I en tid med mye usikkerhet og mange radikale endringer i samfunnet, og ikke minst det mange opplever som en brutal tone i mange av samfunnets ordskifter, er det min tese at en slik grunnleggende redelighet vil bli satt stadig større pris på.

«Human in the loop»

I mye av litteraturen om kunstig intelligens og digitalisering brukes begrepet

«human in the loop» – mennesket i kretsløpet – som et begrep for noe man ikke må miste. Poenget er at grunnleggende menneskelige kvaliteter, som kontroll, nærhet, empati, sympati, evnen til å reflektere, evnen til å si unnskyld og evnen til å lytte og korrigere, må være integrerte deler av de stadig mer digitaliserte prosesser. Deri ligger kanskje vår største utfordring. Jeg snakket nylig med en som for ikke lenge siden var blitt enke. I kjølvannet av mannens død skulle hun prøve å avvikle eller overføre hans mange digitale abonnementer. Jakten på å finne mennesker hun faktisk kunne snakke rolig og ordentlig med – når passord ikke fungerte, eller sider ikke var tilgjengelige – opplevdes så vanskelig og til tider nedverdiggende at hun ble helt nedbrutt i en allerede tøff situasjon. I stedet for å bli vist videre til enda en upersonlig nettside ønsket hun seg et dannet og vennlig menneske som kunne si «kondolerer», og deretter på høflig, raskt og ubyråkratisk vis endre abonnementet eller kansellere den uønskede fakturaen.

Kort sagt: hun opplevde å være del av et stort kretsløp med altfor få nærværende og empatiske mennesker.

En moderne medievirkelighet, også for «mainstream media», blir stadig mer digitalisert og, for mange tjenesters del, automatisert. Bærekraftige medier under Polaris-paraplyen må være med på den utviklingen, men aldri på en slik måte at mennesket – den nære, gode menneskelige kontakten – forsvinner fra det store, komplekse kretsløpet. Rapportene fra Polaris' mediehus for 2019 tyder godt, men viser også behovet for en stor bevissthet rundt nettopp disse problemstillingene.

Polarisprisene 2017

LEVENDE BILDER

Levende bilder har en viktig plass i nyhetsformidlingen hos alle avishus. Årets vinner i kategorien levende bilder, har laget en historie der vi får et innblikk i en verden som for de fleste er ukjent. Ikke bare er historien interessant og lærerik. Men vinnerne har også løst det visuelle med tanke på andre plattformer enn bare PC.

Vinnerne har tatt tilpasset fortellinga for alle plattformer, i en tid der de fleste konsumerer nyheter gjennom mobilen. Historien er godt løst journalistisk og teknisk. Prisen gikk til Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilsson for «Kikkhull»

KOMMENTARPRIS

Denne kommentaren tar for seg triste tabu og blodig alvor. Dessuten gjelder dette for halve jordens befolkning, men er sjelden omtalt. Med stødig penn og stort engasjement skriver journalisten om menstruasjon, både i et globalt- og nasjonalt perspektiv. Hederlig omtale går til Elisabeth Solvang i Sunnmørsposten for «Flaue knis, triste tabu og blodig alvor»



Levende bilder - vinner. "Kikkhull" - Rune Petter Ness, Charlotte Sundberg og Jonas Nilsson - Adresseavisen



Kommentarprisen - hederlig omtale. "Flaue knis, triste tabu og blodig alvor" - Elisabeth Solvang, SMP



Kommentarprisen - hederlig omtale. "Folk tar sine liv i verdens lykkeligste land" - Egon Holstad - iTromsø

knis, triste tabu og blodig alvor».

Hvorfor er dette tragiske fenomenet så omfattende i verdens lykkeligste land? Hvorfor står det ingen ting om dette i partiprogrammene i Norge? Tragedien berører hundretusener av nordmenn i alle samfunnslag, skriver forfatteren av denne engasjerende kommentaren om selvmord. Hederlig omtale går til Egon Holstad i iTromsø for «Folk tar sine liv i verdens lykkeligste land».

Det er ikke alltid så lett å henge med når politikerne håndterer anbud. Like fullt er det et område som trenger et kritisk søkelys. Ikke bare gjennom nyhetssaker, men også gjennom tydelige stemmer. Forfatteren av denne kommentarserien følger Fylkesrådets behandling av innkomne anbud for bygging av ny bru med en solid penn. Politikerne i Nord-Trøndelag slipper ikke unna at de velger å forkaste et anbud som er 40 millioner kroner lavere enn neste, bare fordi det kommer fra Kina. Kommentarpriisen går til Morten Langfeldt Dahlback i Adresseavisen for Kinesiske anbud i Nord-



Kommentarpriisen - vinner. "Kinesiske anbud i Nord-Trøndelag" - Morten Lagfeldt Dahlback - Adresseavisen



Nyhetsprisen liten avis - hederlig omtale. "Blir vi forgifta?" - Cecilie Brurok og Lars Otto Eide - Hitra-Frøya



Nyhetsprisen liten avis - hederlig omtale. "Hålogaland Teater", Martin

Trøndelag.

NYHETSPRIS LITEN AVIS

Det spesielle i denne saken er måten den er løst på. Tema har mange tatt i, men ikke på denne måten. Ved hjelp av imponerende interaktivitet og pedagogisk journalistikk har avisen gitt leserne innsikt i en massiv, global problemstilling ved hjelp av videoer, grafikk nær journalistikk og bidrag fra folk. Visuelt ble dette blant annet eksemplifisert gjennom et enormt søppelberg. Arbeidere plukket 120.000 liter plast på en måned, filmet og dokumentert.

Hederlig omtale går til Cecilie Brurok og Lars Otto Eide i Hitra-Frøya for "Blir vi forgifta"

Noen institusjoner er helligere og utfordres sjeldnere enn andre med innsynsbegjæringer og ønske om kikk i korrespondanse fra journalister. Her har redaksjonen gått inn en praksis som har satt seg over tid, men selvsagt forbeholdt samfunnstopper. Saken har en betydelig økonomisk

Læglad -
iTromsø.



Anmeldelse tas frem igjen

Nyhetsprisen, liten avis - vinner.
"Sømnesøya" -
Bente Milde -
Brønnøysund Avis

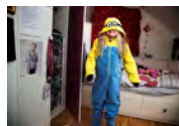


Fotoprisen -
hederlig omtale.
"Plast dreper" -
Staale Wattø, SMP



Fotoprisen -
hederlig omtale.
"Reddet rein" -
Johan Arnt
Nesgård, Trønder-
Avisa

side der bruk av offentlige penger settes på dagsorden. Journalisten har heller ikke latt seg stoppe av en uvillig informasjonsavdeling, men snarere blitt mer motivert til å få ut listen på over 1000 navn som sto på teaterets invitasjonsliste. Hederlig omtale går til Martin Lægland, ITromsø for "Hålogaland teaters gratisbilletter til samfunnstopper"



Fotoprisen -
vinner.
"Hjertebarn" -
Rune Petter Ness,
Adresseavisen

Vinneren har dokumentert en betent sak i lokalsamfunnet gjennom en nitidig, kronologisk og detaljert gjennomgang av saken i en årrekke. Ved hjelp av innsyn i avtaler og offentlighøring av dokumenter, intervjuer, tilsvær og pedagogiske juridiske grep får leserne oversikt over saken og ikke minst persongalleriet. Saken har en betydelig økonomisk side gjennom attraktiv natur og historiske bygninger og involverer kommune og fylkeskommune. Det er alltid vanskelig for en lokalavis å gå inn i maktkonflikter fordi nærheten til både kilder og involverte spiller en stor rolle. Avisen håndterte dette utmerket, og selv om saken kanskje kunne vært



Reportasjeprisen -
hederlig omtale.
"Diagnose
pårørende" - Hilde
Østmoe, Marianne
Dybdahl, Morten
Antonsen og
Therese Alice
Sanne,
Adresseavisen



redigert litt strammere var det ingen tvil om vinneren i kategorien Nyhetspris liten avis går til Bente Milde i Brønnøysund Avis for "Sømnesøya"

Reportasjeprisen - hederlig omtale. "Mysteriet Olaf Ottersbo" - Alexander Killingberg og Erik Eikebrokk, Fosna-Folket



FOTOPRIS

Det var en sterk foto kategori i år. Med mange gode bidrag, også fra de mindre avisene. Storparten av bildene er tatt lokalt, men også i år var det ett par deltagende bilder utenfor Norges grenser.

Reportasjeprisen - vinner. "Datakonvertittene", Jonas A Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken, Adresseavisen

Juryen valgte å dele ut to hederlige omtaler.

Den første hederlige omtalen går til ett bilde som går rett inn i en av årets store nyhetshendelser.

Bildet viser hva som skjer når vi mennesker ikke tar hensyn til naturen rundt oss.

Prisen går til Ståle Wattø fra Sunnmørsposten for -Plast dreper.



Nyhetsprisen stor avis - hederlig omtale. "Kystadavtalen"- Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen, Adresseavisen

Den neste hederlige omtalen går til ett bildet som fanger en uvanlig situasjon. Bildet er velkomponert og



Nyhetsprisen stor avis - hederlig

viser en dramatisk og litt absurd situasjon på samme tid. Mannen bak i båten viser liten interesse for dramatikken som utspiller seg mellom rein og mann rett foran nesen hans.

En velfortjent hederlig omtale går til Johan Arnt Nesgård fra Trønder-Avisa for -Reddet Rein.

omtale. "De umulige sakene" - Anders Nordmeland, Johan Prestvik og Marius Langfjord, Trønder-Avisa.



Vinneren i kategori foto er en som har brukt tid og viser innlevelse i ett barns ventetid. Han har fulgt henne over lengre tid og han har klart å formidle de mange følelsene som utspiller seg i den lille kroppen. Det er totalt åtte bilder i serien og alle bildene er sterke.

Nyhetsprisen - stor avis. "Grenseløs" - Jonas A. Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken, Adresseavisen

Imponerende!

Gratulerer til årets vinner Rune Petter Ness i Adressa med -Hjertebarn!

REPORTASJEPRIS

Diagnose pårørende: Journalisten kommer svært tett på intervjuobjektene, og klarer gjennom sitt gode språk og følsomme fremstilling å skape en journalistikk som er gripende og engasjerende, uten noen gang å henfalle til svulstige formuleringer eller sentimentale bilder. Dette er nakent og brutalt ærlig. Historiene formidles med klokskap og respekt for menneskene som åpner opp for sine innerste tanker og

følelser.

Hederlig omtale til Hilde Østmoe, Adresseavisen for "Diagnose pårørende"

Mysteriet Olaf Ottersbo: Mysterier har alltid fascinert oss. Men det er sjelden at journalister bruker så store ressurser som i denne saken for å finne ut hva som virkelig skjedde. Gjennom grundige og detaljerte undersøkelser avdekkes en historie som fenger leseren fra første øyeblikk. Den er medrivende fortalt, vi følger journalistenes intense jakt på sannheten om et menneske som forsvant for alltid. Hederlig omtale til Erik Eikebrokk og Alexander Killingberg i Fosna-Folket. for "Mysteriet Olaf Ottersbo"

Vinner, reportasjeprisen: Noen ganger klarer journalister å finne ut hva som skjer i et ungt sinn som er helt overbevist om at den eneste måten verden kan endres på er gjennom å drepe andre mennesker. Når man trenger dypt inn i nettets mørkeste kroker, stiller det store krav til hvordan datasikkerhet og kildevern skal håndteres. De presseetiske utfordringene står i kø. Juryen er dypt imponert over en journalistikk som avdekker så grundig. Historiene som formidles her er skremmende, men de har som mål å opplyse oss om hvorfor noen mennesker hater som voldsomt og er så besatte. Vinner av reportasjeprisen er Jonas Alsaker Vikan, Kjerstin Rabås, Richard Sagen, Jonas Nilsson og Espen Bakken i Adresseavisen for "Datakonvertittene"

NYHETSPRIS STOR AVIS

Journalistene som jobbet med denne saken ble beskyldt for å være kunnskapsløse, manipulerende, uten juridisk kompetanse og som bedrev ukultur ved å formidle Fake News. På tross av sterk motstand gav de seg ikke. Kritikken mot dem stilnet da de kunne dokumentere samrøre mellom private utbyggere og en Ap-topp som i skjul hadde inngått en avtale for å påvirke utfallet i denne reguleringssaken. Hederlig omtale går til Lajla Ellingsen og Mari K. By Rise i Adresseavisen for «Kystadavtalen».

Gjennom omfattende journalistiske metoder viser denne saken at selv forholdsvis små redaksjoner kan gjennomføre store og viktige prosjekt på en imponerende måte. Her blir det satt fokus på noen av samfunnets svakeste og mest krevende klienter som er bosatt i institusjonslignende senter ofte langt fra hjemkommunen – eid av private som har tjent seg rike for å utføre tjenester for det offentlige. Avisen lar oss komme på innsiden av dette systemet og vi blir kjent med noen av brukerne. Hederlig omtale går til Anders Nordmeland, Johan Prestvik og Marius Langfjord i Trønder-Avisa for «De umulige sakene».

Pressen skal beskytte enkeltpersoner mot overgrep, men hva når disse står bak noen av de styggeste forbrytelsene et samfunn kan tenke seg? Er det da nødvendig å stille spørsmål ved politiets metodebruk?

Det gjorde disse journalistene. Gjennom kreativt kildesøk på nett, dokumentinnsyn i inn- og utland og systematisk kontakt med utenlandske journalister, avdekket de at 43 nordmenn hadde blitt utsatt for hacking fra amerikanske FBI, en metode som er ulovlig for norsk politi. Materiale fra hackingen skaffet politiet i Norge avgjørende bevis for at nordmennene hadde vært inne på verdens verste overgrepssidenettsted, og ble grunnlaget for videre straffeforfølgning.

- Ingen går i fakkeltog for disse folkene her, uttalte en av journalistene i denne saken. Desto viktigere at pressen tar tak i det. Nyhetsprisen stor avis går til Jonas Alsaker Vikan, Pål Solberg og Simen Granviken i Adresseavisen for Grenseløs



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Adresseavisen

2019 ble et spennende nyhetsår for Adresseavisen. Vi har jobbet med mange store hendelser og dagsordenssettende saker som har fått stor lokal og nasjonal oppmerksomhet. I tillegg har vi gjennomført dekning av en spennende lokalvalgkamp som skapte stort engasjement blant våre lesere. Alt dette har bidratt til en gledelig vekst i antall abonnenter og daglige lesere. Vi har satset mye på å møte leserne våre i året som har gått og startet i vår prosjekt Adresseavisen Arena der målet er å bringe journalistikk og debatt ut til publikum. I alt har vi hatt ni debatter og møter med stor spredning i tema. Noen av disse har vært dedikert spesielt for barn og unge, en målgruppe som vi ikke når så ofte som vi ønsker. Også i år har vi vunnet flere foto og journalistpriser, og i tillegg har vi hentet hjem flere gjeve nasjonale og internasjonale priser for digital design og historiefortelling. Det er levert to kandidater til SKUP, der kåringen skjer i første halvdel av 2020. På tampen av 2019 ble det kjent at Adresseavisen

fikk en ny konkurrent. Amedia startet opp Trondheimssatsningen Nidaros. Vi ønsker mer journalistikk i byen velkommen. Vi i Adresseavisen har selvfølgelig fortsatt som ambisjon å være den viktigste nyhetsleverandøren i Trondheim og Midt- Norge. I 2020 styrker vi laget med ti ekstra journalister og en egen spisset trondheimssatsning for å sørge for å levere et bredt nyhetstilbud både for våre lesere i Trondheim og resten av Trøndelag.



Avisens samfunnsansvar



Mest lest på adressa.no



Gå til adressa.no

Fakta



Samlet opplag
67202



Utgiversted
Trondheim



Ansvarlig redaktør
Kirsti Husby (47)

Daglige lesere totalt



210000

• Antall sider
produsert
18032

• Redaksjonelle 94
årsverk

• Fordelir
stoff/an

Daglige brukere på nett



150500

Daglige brukere på mobil



122900

Fordeling lesere

• Antall lederartikler 141

• Antall 450
kommentarer

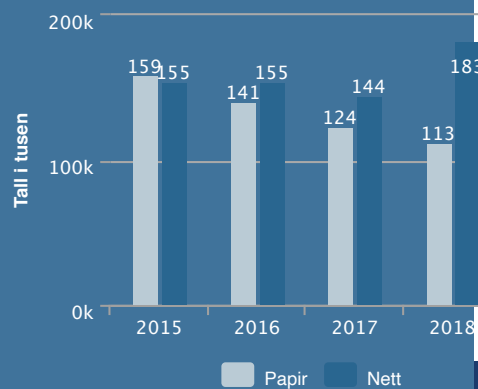
• Antall innlegg på
nett
34468

• Refuserte innlegg 1750





Kommer ut
Daglig unntatt
søndag



på nett	
Antall	90
Antall kommentarer	
Antall kronikker	215
Antall	800
leserinnlegg	

Avisens samfunnsansvar

En fri og uavhengig presse er ett av de viktigste elementer i et demokratisk samfunn. Adresseavisen et selvstendig ansvar for å forsvare ytringsfriheten, for å drive kritisk journalistikk, sette søkelys på makt, avdekke uverdige forhold og sørge for at ulike syn kommer til orde. Vi skal avdekke løgn, usannheter og propaganda, vi skal undersøke hva som skjer i maktens politiske, økonomiske og samfunnsviktige korridorer i Trondheim og Trøndelag. Vi skal vise de store og små sammenhengene i samfunnet. Vi skal være en faktabasert, opplysende og avdekkende kraft på vegne av innbyggerne i vår by og region. Vi skal legge til rette for en levende debatt, der alle samfunnslag skal slippe til. Vi skal være en kilde for opplysning og orientering for våre lesere. Vi skal gjennom bredde og mangfold i de sakene vi tar opp, speile det samfunnet vi er til for.

Vi lever i en tid der alle har tilgang til nyheter, eller det som gir seg ut for å være nyheter. Hele levegrunnlaget for et mediehus som Adresseavisen ligger i publikums tillit til at innholdet vi lager er sant, balansert og kommet til gjennom grundig journalistisk arbeid. Det skal være rom for å kritisere oss, og vi skal rette opp de feil vi gjør. Det er en viktig del av ansvaret vårt.

I 2019 mottok PFU 6 klager på Adresseavisen. Vi ble ikke felt av PFU i noen av disse sakene, men fikk kritikk fra utvalget i en sak. En av sakene ble avvist av PFU, to ble behandlet forenklet uten brudd og i to av sakene, som fikk full behandling av utvalget, ble det konstatert at det ikke forelå noen brudd på etiske regler.

Vi har hatt flere vanskelige etiske problemstillinger i året som har gått. Som de fleste mediehus i Norge har også vi vært opptatt av dansevideosaken i VG, som endte med at

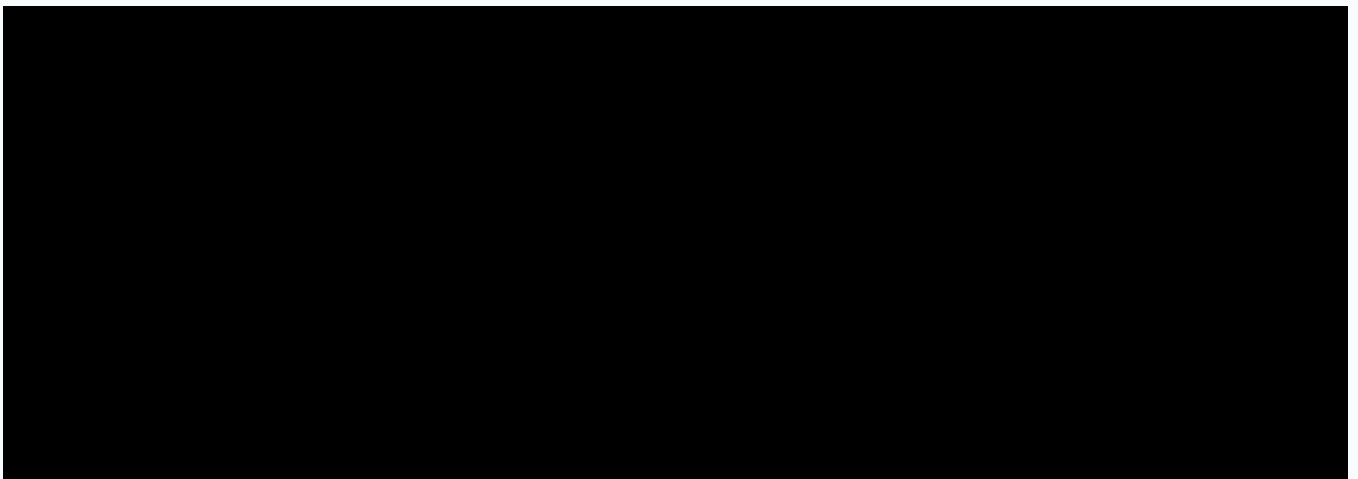
PFU konkluderte med brudd på god presseskikk på flere punkt. Saken utløste kort tid etter publisering en egen, intern etisk granskning i VGs redaksjon. VGs redaksjon og arbeidsmetoder ble i 2019 gjenstand for en av de største offentlige debattene om presseskikk gjennom tidene. Generalsekretær Elin Floberghagen i Norsk Presseforbund tok initiativ til en bredere granskning av norsk presses forhold til kildene.

Presseforbundet oppnevnte i mars 2019 «kildeutvalget» som fikk i oppdrag å utarbeide en rapport om medienes kildebruk. Rapporten viser at det er grunnlag for å arbeide med tydeliggjøring av de etiske retningslinjene internt i hvert enkelt mediehus.

Utvalget foreslår flere endringer i Vær Varsom-plakaten, og oppfordrer samtidig mediene til et enda mer aktivt forhold til presseetikken gjennom etiske husregler. Videre ber utvalget om at Norsk Presseforbund utarbeider en egen veileder for kildene.

Adresseavisen har allerede igangsatt en fullstendig gjennomgang av de etiske husreglene i mediehuset. Utvalgets leder har besøkt Adressa-redaksjonen for å legge fram rapporten. En fornyet intern veileder er under ferdigstilling, og vil være en tydelig håndbok for alle i redaksjonen.

[+Legg til i min rapport](#)



[Les mer](#) 

[+Legg til i min rapport](#)

Digital utvikling og presentasjon

I sommer oppsøkte nær åtte av ti Adressa.no via en mobiltelefon. Denne skjermen er for mange det første de ser på om morgenen, og det siste de hviler øynene på før de legger seg. Hva de ser, og hvordan dette er utformet, blir bare mer og mer viktig i hvordan vi presenterer vår journalistikk. Vi mener journalistikken vil bli enda mer visuell i fremtiden og har derfor prioritert å jobbe beinhardt for å lykkes med dette i vårt redaksjonelle utviklermiljø.

```
const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};

const profile = {
  ...profile,
  ...profile,
};

const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};

const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};

const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};

const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};

const browser = {
  ...browser,
  ...browser,
};
```

Hva ville du tenkt
hvis noen hadde
**brutt seg inn i
huset ditt?**

...uten at du visste det?

Nyskaping

På sensommeren publiserte vi historien om [«Jakten på Max»](#). En tredelt nyhetsreportasje som la grunnlaget for [«Lekkelandet»](#). Begge sakene hjelpes frem med visuelle elementer som forklarer et teknisk krevende tema. Hvordan føler det å bli utsatt for hacking? Hvordan visualisere det man ikke kan se? Teamet har brukt nyskapende visuelle grep for å fortelle disse historiene, som både hjelper leseren å forstå vanskelig materiale, og som også gir leseren en følelse av hvordan det er å bli utsatt for kontotyveri. Her har målet vært å ta store steg fra digital historiefortelling til digitale opplevelser.

Vår erfaring er samtidig at våre visuelle virkemidler av og til må tones ned, for å stå til journalistikken og tematikken vi formidler. I [historien om Emma](#) er den digitale presentasjonen ren og optimalisert for lesing og fordypning.

Prisvinnende utforming

Resultatet av vårt fokus på visuell historiefortelling er at vi over flere år har fortsatt å markere oss i kampen om å være blant de beste på digital design av journalistikk.

Vi vant for første gang sølvmedalje i den internasjonale konkurransen SND Best of Digital design, som ett av to europeiske mediehus. I mai mottok vi også utmerkelsen som årets beste regionavis under European Newspaper Awards' bankett i rådhuset i Wien. Månedet etter ble vi for andre gang kåret til best i Norden, da vi fikk «Best of show» fra SNDS for arbeidet med «Barna vi sletter».

Selv om vi jobber hardt for å konkurrere blant de beste i verden på presentasjon av journalistikk er vi samtidig opptatt av at innholdet må hentes fra vårt nedslagsfelt. Styrken vår ligger i å kunne kombinere historisk kunnskap om f.eks. Nidarosdomen sammen med fremtidens måte å formidle dette, slik som vi gjorde med Vestfronten.

I bunn av hvert prosjekt vi gjør ligger et mål om å løfte grunnfundamentet, slik vi kan jobbe raskere og mer effektivt. Der hvor vi tidligere måtte ty til håndsøm i koding kan vi i dag, ved hjelp av ferdige verktøy, fortelle og utforme de visuelle historiene i et mye høyere tempo. Slik som i [langlese-saken om Arnfinn Nesset](#) og [dobbeltdrapet i Trondheim](#).

Datajournalistikk

I dag har vi spesialmedarbeidere, utviklere og designere, som er en integrert del av redaksjonen. Ved å knytte denne kompetansen enda tettere på de journalistiske miljøene kan spesialkunnskapen utnyttes innenfor både gravejournalistikk og databehandling.

I prosjektet «Lekkelandet» fikk Adresseavisen tilgang til 1,4 milliarder lekkede passord med tilhørende epost-adresser. Strukturen på dataene, og mengden, gjorde det teknisk og praktisk svært krevende å jobbe med.

Gjennom et samarbeid mellom utviklingsavdelingen og redaksjonen klarte vi å systematisere de lekkede dataene i tre ulike søkbare databaser. På denne måten kunne vi avdekke at minst 600.000 norske brukere var utsatt for passordlekkasjer. De rammede befant seg i alle samfunnslag, fra «mannen i gata» til statsråder og ledere i både næringslivet og de hemmelige tjenestene.

Prosjektet var et teknisk og metodemessig løft for avishuset, og har fått stor oppmerksomhet fra andre miljøer både innenfor og utenfor mediebransjen.

The screenshot shows the Trd.by website interface. At the top, there are navigation elements including the Trd.by logo, a search bar, and social media icons. Below the navigation is a banner for 'HUNT - Helseundersøkelser i Trondheim' with logos for HUNT and NTNU. The main content area features six article thumbnails, each with an image, a category label, and a headline.

- Category: HOLLYWOOD**
Headline: Du er et eget CIA når det gjelder tattene du er interessert i!
- Category: MENINGER**
Headline: Even (25): - Hvorfor får ikke mannlige klimaforkjempere like mye tyn som Greta?
- Category: ANTIKULTUR**
Headline: Marvel-stjerner vil ha elkvinnelig superheltefilm
- Category: ANTIKULTUR**
Headline: En uke inn i studiene i Trondheim kom beskjeden Othele (24) hadde fryktet
- Category: UNDERHOLDNING**
Headline: Netflix satser på islandsk science fiction

Vår ungsatsing har vokst ytterligere i 2019.

Her fortsetter vi å justere profilen løpende, med mål om å fortelle om unge trøndere, lokale profiler, endringer i byens butikktilbud – ispedd humor og underholdning.

Vi måler aktivt hvilke saker som engasjerer og hvordan vi best mulig kan fortelle historiene for å gjøre dem interessant for ung-målgruppen.

Resultatet er at vi gjennom 2019 har økt lesingen med over 32 prosent - og treffer svært godt i målgruppen under 35 år.

Noe av svaret på hvorfor vi lykkes tror vi er variasjonen i innhold og miksen mellom det tunge og lette. Her har vi fortalt om alt fra hvordan det er å være [ung og ensom](#) , til trøndere som deltar på [realityprogram](#).

+Legg til i min rapport

Foto

2019 har vært et aktivt år for fotoavdelingen, vi har vært mye på farten, både i nærområdet og ute i verden. Avdelingen jobber med stillbilder, video og livestreaming. I 2019 har vi hatt flere større livesendinger med gode seertall. For første gang streamet Adresseavisen kvalifiseringskampene til europaspill for RBK, i et samarbeid med TV2, noe som ble svært godt mottatt av våre brukere. Å dekke større hendelser, sport og nyheter direkte med levende bilder blir stadig viktigere for et mediehus som Adresseavisen, der sport og hendelsesnyheter er spesielt interessant for våre seere å følge live. I 2020 vil vi jobbe mer med å utvikle våre livesendinger.

Flere av medarbeiderne i avdelingen har mottatt både internasjonale, nasjonale og regionale priser for sitt arbeid det siste året, noe som viser at avdelingen holder et høyt faglig nivå.

I fotokonkurransen [Årets bilde 2018](#) fikk vi følgende priser:
2.pris til Mariann Dybdahl i klassen dagligliv Norge.



2.pris til Kim Nygård i klassen Sport.



Hver høst har vi halve fotojournalistikk klassen ved Oslo MET i praksis hos oss, i år brukte en del av våre faste fotografer denne perioden til å lage et [fellesprosjekt på vindkraft](#) som ble et en egen utgave av Ukeadressa og en digital historie.

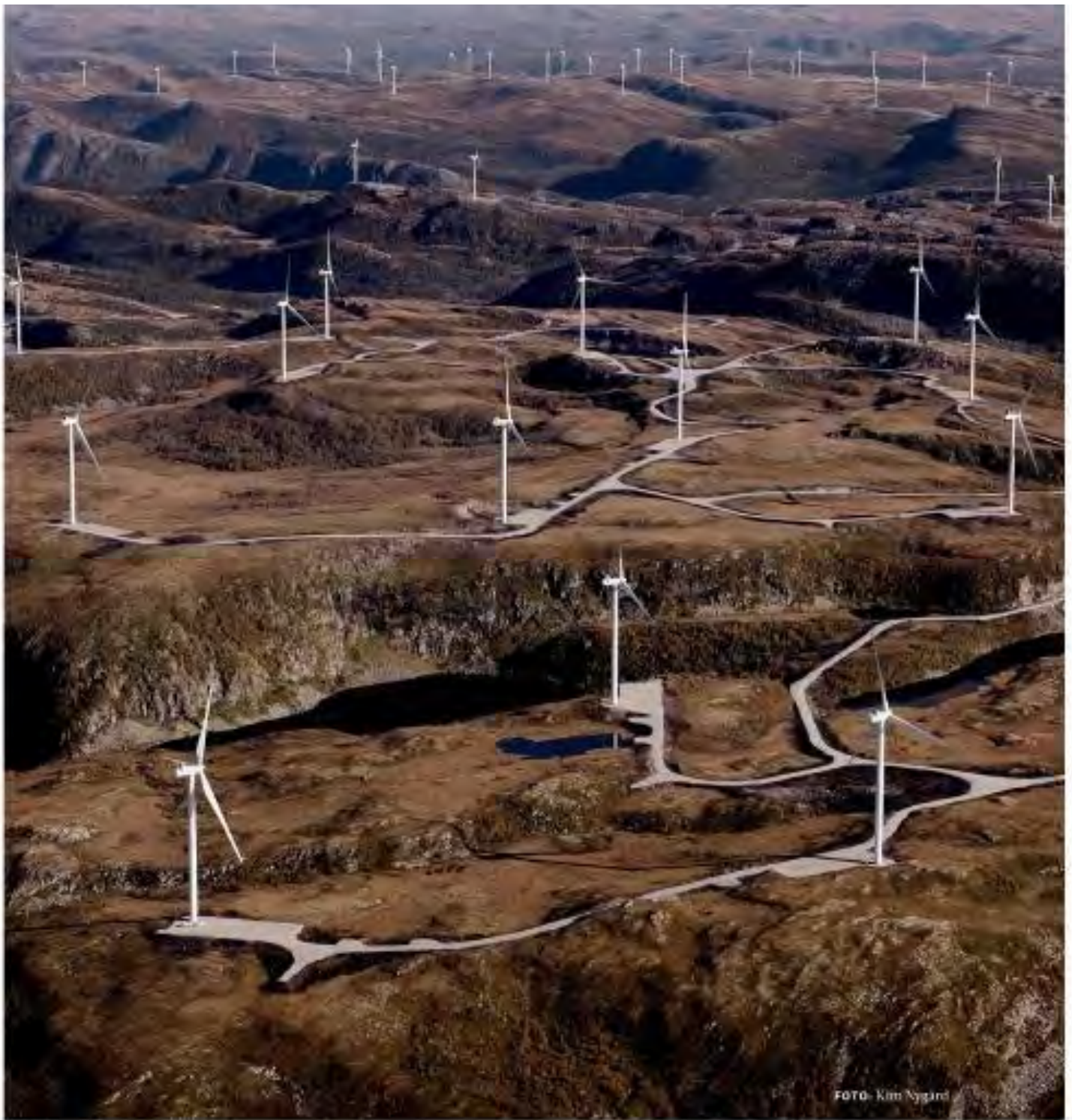
Det nye Trøndelag

15 vindkraftverk forandrer utsikt,
fjell og kommunebudsjetter.
Vi har besøkt dem alle.



UKEADRESSA

16. NOVEMBER 2009
UKE 46



Vi har også laget flere bilde og video historier, hvor [Ironman](#) laget av Anne-Marit Dahl og Rune Petter Ness er en av de historiene som ble laget i 2019.



A

UKEADRESSA

23. NOVEMBER 2022
115,-



FOTO: Erlend Petter Ness

Kjærlighet og jernhelse

Frode og Gro Hege mistrives om de ikke får slite seg helt ut. Helst hver dag. Heldigvis traff de hverandre.



Månedens bilde januar

Han var på vei til verksted, men ferden endte i skogen. Deretter ble Daniel sittende i strøbilen i nærmere to timer – i påvente av at bilen skulle sikres. Foto: Terje Svaan

[+Legg til i min rapport](#)

Kommentar og debatt

Valgåret 2019 var fullt av overraskelser. De store partiene mistet oppslutning. Velgerne spredte seg tynnere utover og nye partier oppsto. Forskjellene mellom by og land vokste og ble tydeligere. Gjennom egen meningsjournalistikk har vi belyst hva som skjedde og forsøkt å forklare hvorfor. Via «Ordet fritt» har leserne våre bidratt i debatten og sørget for et mangfold av meninger. Nysatsningen Arena har gitt oss møteplasser der maktpersoner har måttet svare på spørsmål fra velgerne, store og små. Oppsummert spilte meningsjournalistikken en vesentlig rolle i oppfyllelsen av Adresseavisens samfunnsoppdrag i 2019.

Kommentar

Oversikten over de best leste kommentarene på adressa.no i 2019 viser bredden i hva vi tilbyr leserne og hva de er opptatt av. Her finner vi Giske-saken, familiedrama i konfirmasjoner, «krigen mot jula», fraflyttingsproblematikk, elitedebatt og lokale klimatiltak.

Kommentaren om [kjedelige konfirmasjonsgudstjenester](#) traff mange lesere og førte til oppslag i rikspresen. Prester, både i og utenfor vår region, kastet seg inn i debatten. Dette viser at meningsjournalistikken i Adresseavisen ikke må handle om politikk for å sette dagsorden nasjonalt.

Mest leste kommentar

– pluss:

1. [Drit i klimaet, det er snart jul](#)
2. [Trøndelags nordligste perle under press](#)
3. [Hvem vil ikke føle seg eksklusiv?](#)

Årets mest leste debattinnlegg:



Avisa Vårt Land slo Kari Hovdes kommentar om kjedelige gudstjenester opp på førstesiden.

Vi ser av tallene at leserne setter pris på kommentarer som ligger tett på nyhetsbildet. Her kan vi bli flinkere til å hive oss rundt når noe skjer. Vi har også mye å hente på å styrke samarbeidet med resten av huset. Når vi jobber tett med andre redaksjoner bidrar vi til å utfylle dekningen av sakene avisa setter på dagsorden, som [vindkraftstriden](#), [Giskes comeback-forsøk](#), [ulovlig spredning av nakenbilder](#) og [utrulling av metrobussen](#) .

Valgkampen var den største enkeltsatsningen for

1. Husk å skrive fremtidsfullmakt mens det ennå er tid
2. Jeg har en nydelig sønn på 21. Da han var 19 år, kastet jeg ham ut av huset
3. Det er helt forferdelig at det skal koste så mye å gi de nærmeste en verdig gravferd

Årets mest leste kronikker:

1. Politiet og Odin-saken
2. Asylpolitikkenes grelle og sanne ansikt, sett fra legekontoret
3. Lade er blitt Trondheims Groruddalen – innfør byggeforbud nå

Årets mest

kommentaravdelingen i 2019. Trondheimsvalget og slaget om fylkesmakta var selvsagte hovedstolper, i tillegg til nasjonale saker som bompengemotstand og splittelse i regjeringen. På kommentarplass analyserte vi meningsmålinger, forklarte trender og kastet et kritisk blikk på valgloftene. Vi kunne med fordel gjort mer av det siste, ved å gå nærmere inn i de konkrete sakene.



5. august ledet Siv Sandvik valgkampens første debatt mellom Jonas Gahr Støre og Erna Solberg i Oslo. Debatten var i regi av Ap og Høyre, og ble sendt direkte på TV 2 samt streamet på en rekke nettaviser.

Adresseavisens kommentaravdeling bidro også på andre måter til å løfte avisas valgdekning. Podcasten «OmAdressert» hadde aktuelle gjester som partiledere og lokale listetopper gjennom hele valgkampen. Våre medarbeidere ledet folkemøter, ordførerdueller og to TV-sendte debatter, i tillegg til å delta som kommentatorer i nasjonale TV- og radiosendinger. Valgnatten ledet vi en direktesendt valgsending i samarbeid med NRK Trøndelag. Også utenfor valgkampen leder Adresseavisens kommentatorer lokale debatter, holder foredrag for lag- og foreninger, deltar i paneldiskusjoner og gjester rikssendte debattprogrammer på NRK. Gjennom deltakelse på lokale arrangementer bidrar

leste spaltister:

1. Kjetil Kroksæter:
Når forelskelsen går over
2. Mats Ramo:
Å bli rektor burde være populært. Det er det ikke i Trondheim
3. Ørjan Greiff Johnsen:
Forfulgt av gravemaskiner

vi til å knytte bånd til lokalsamfunnet. Når vi deltar på nasjonale flater bidrar vil til å spre avisas journalistikk ut i landet. Begge steder styrker vi Adresseavisens merkevare.



5. september arrangerte Adresseavisen og NRK valgdebatt fra Byscenen. Harry Tiller og Odd Rune Wolden ledet debatten, som ble sendt direkte på NRK2.

Adresseavisens posisjon gjør at vi har et særlig ansvar for å kommentere det som skjer i Trondheim og Trøndelag. Ofte er det slik at om vi ikke gjør det, gjør ingen det. Vi dekker selvsagt de største sakene nasjonalt og internasjonalt, men prioriterer det nære og lokale både på kommentar- og lederplass.

Byutvikling har derfor vært en hovedstolpe for oss. Trondhjemmerne er glade i byen sin. Byggeplaner engasjerer. Vår meningsjournalistikk skal forklare hva som skjer samtidig som vi stiller både politikere og utbyggere til ansvar. Vi har derfor prioritert å følge campusplanene, Sluppen, hangaren på Lade og en rekke andre konfliktsaker tett i året som har gått. I 2019 har besøkt steder vi sjelden besøker og snakket med folk vi ikke møter ellers. I løpet av året har vi skrevet kommentarer fra Steinkjer, Bjugn,

Ørland, Lekka, Kristiansund, Verdal, Oppdal, Namdalseid, Snillfjord, Halså og Klæbu. Det har gitt mersmak å være kommentator på tur, og i 2020 ønsker vi å satse enda mer på kommentasjer.

I mars sa Tone Sofie Aglen opp sin stilling som politisk redaktør. Siv Sandvik kom inn i kommentaravdelingen i mai, og ble 17. september ansatt som politisk redaktør.

Debatt

Byutvikling, vindkraft og metrobuss.

Klimaendringer, domstol-kutt og Nav-skandale.

RBK, distriktspolitikk og utbygging av trønderske motorveier. Det er blant temaene som har engasjert mest i 2019.

Vi fortsetter arbeidet med å bli «digital først», og antallet sidevisninger har økt sterkt gjennom året. Vi kan få stor trafikk også utelukkende gjennom sosiale medier. Når et tema skaper ekstra engasjement, lager vi spesialutgaver av «Ordet fritt». Eksempler er [vindkraft på Frøya](#) og [innføringen av metrobuss](#), med tilhørende samtidig tilsvarende fra de som angripes. Vi har også laget «Ordet fritt» fra [Nordre gate](#), ved å stå på stand og ta imot [debattinnlegg](#) fra folk som passerte. Dette opplegget fortsetter i 2020 sammen med Arena, også andre steder i Trøndelag. Vi har innført en ny spalte der folk som nylig har vært i medias søkelys, kan fortelle om saken [«Med egne ord»](#).

Vi har hentet inn [nye spaltister](#), som Mia Landsem, Julie Bordtkorb, Randi Ness, Azra Halilović og Mats Ramo. Nå har vi flere kvinner enn menn som faste spaltister, og vi jobber også aktivt for bedre kjønnsbalanse ellers. Å få flere debattanter med minoritetsbakgrunn er en prioritet.

Vi har også bidratt med kurs i kronikkskriving, blant

annet hos Fylkesmannen, og med foredrag ved NTNU Handelshøyskolen og ved Ole Vig videregående skole i Stjørdal. Målet er å spre kunnskap om oss og å rekruttere nye, yngre debattanter. Vi har fortsatt samarbeidet med Saupstad/Kolstad ungdomsråd, med flere [debatt-podkaster](#), i samarbeid med Arena.

Nye møteplasser

På Skandia Cup, i nye Rosendal teater, på Uka og Lade skole, under Trondheim maraton og i Nordre gate. Adresseavisen har aldri vært så utadvendt og synlig som denne høsten når vi har tatt vår journalistikk ut blant publikum.

Vi har arrangert debatter og samtaler om alt fra fair play i barne- og ungdomsfotballen til kulturdebatt og ordførerdueller før valget, samt temamøter om [unge som sender nakenbilder](#) og passordlekkasjer i kjølvannet av vår journalistikk.

Siden prosjektet Adresseavisen Arena ble startet 1. juni har vi hatt ni fysiske arrangement, inkludert podkastsendingene [Singelkrise Live fra UKA](#) og [OmAdressert Live](#) fra Litteraturhuset etter valget. I tillegg har vi laget en egen [løpepodkast](#), bokstavelig talt løpende, i forbindelse med Trondheim Maraton. Sammen med Debatt har vi også laget ["Ordet fritt" fra julemarkedet](#).

Det ettårige Arena-prosjektet startet 1. juni i fjor, og har som ambisjon å lage digitale og fysiske møteplasser der leserne kan oppleve vår journalistikk på nært hold. Vi tar de viktigste debattene, de nære intervjuene og våre journalistiske satsninger ut blant leserne på ulike arenaer. Vi har også åpnet opp Adressahuset for leserne i større grad ved å arrangere frokostmøter og temamøter, som «Rapport fra Lesvos» eller et møte om [passordlekkasjer](#) i etterkant av avsløringene i «Lekkelandet».

Vi ønsker også i større grad å engasjere unge i pågående debatter. Vi har videreført podkast-samarbeidet med Saupstad/Kolstad Ungdomsråd og Trondheim kommune. I høst ledet ungdommene sin første live-sending foran en klasse på Heimdal videregående, med [Helsesista som gjest](#). Da vi la en [ordførerduell til Lade skole](#) i valgkampen, stilte elevene ordførerkandidatene mange og gode spørsmål etter duellen.



Ordførerduell på Lade skole. Foto:Kim Nygård

Oversikt over høstens arrangement i 2019:

18.11: Temamøte: [Ungdom sender nakenbilder. Hva gjør vi med det?](#)

6. 11: Frokostmøte: [Har du kontroll på passordene dine?](#)

18. 10: Frokostmøte: [Rapport fra Lesvos](#)

10. 10: [Singelkrise Live fra UKA](#)

10. 9: [Omadressert Live – Trondheim og Trøndelag etter valget](#)

3. 9: [Mangler kulturbyen Trondheim ambisjoner?](#)

29. 8: [Løpepodkast: Fire eksperter og en mosjonist gir deg sine beste løpetips](#)

28. 8: [Ordførerduell, runde2: Rita Ottervik vs. Ingrid Skjøtskift](#)

14.8: Ordførerduell: Rita Ottervik vs. Ingrid Skjøtskift

25. 6: Temamøte: Fair play i barne- og ungdomsfotballen



Frokostmøte "Rapport fra Lesvos" på Adressahuset 18.oktober.





På debatt-stand på Nordre gate

[+Legg til i min rapport](#)

Nyhet

Vi er der. Fra minutt til minutt. Når Metallica går på scenen i Granåsen. Når politisperringene rulles ut og krimteknikerne kommer. Når hjørnesteinsbedriften går konkurs. Og når Metrobussen kjører sin første rute. Men vi ser også de lange linjene. Skjebnene som trenger søkelys. Sakene som bør avdekkes. Under paraplyen Nyhet jobber en avdeling journalister med en rekke oppgaver og tema som hendelser og historien bak, krim, kultur, økonomi og trondheimssaker. Fellesnevneren er nærhet til trøndernes hverdag, digitale verktøy og målrettet innsats. I løpet av 2019 har vi tatt viktige steg fremover i forhold til å kombinere våre journalistiske vurderinger med det vi ser er lesernes behov. At den digitale lesingen av abonnementssaker er tredoblet gir oss god fart inn i 2020.

Emma-saken

I 2016 og 2017 begynte avisa å få jevnlig henvendelser fra lesere om ei jente som utsatte seg selv for fare på bruer i Trondheim. «Vi er ikke i tvil om at du må ha det forferdelig vondt og vanskelig når du velger å opptre på denne måten. Vi håper inderlig at du får den hjelpen du trenger.», skrev en leser i et åpent leserbrev til den ukjente jenta høsten 2017. Adresseavisen publiserte aldri brevet på våre Ordet fritt-sider, men tok vare på det. Etter hvert ble henvendelsene til avisen flere, og vi fikk rapporter fra redningstjenestene om at de svært ofte måtte rykke ut til jenta. Det ble klarere og klarere at dette var en sak vi burde gå inn i. Men Emmas suicidale adferd gjorde at denne saken måtte løses på en mer utradisjonell måte enn i en del andre saker. Hvordan håndtere en sak hvor hovedkilden til enhver tid sto i fare for å ta sitt eget liv? Arbeidet med saken skulle ta over et år og inneholde en rekke etiske utfordringer. Men resultatet minner oss om hvordan journalistikk kan gjøre en forskjell; etter at Adresseavisen skrev om saken har Emma fått en helt annen hjelp og utsetter seg ikke lenger for fare hver kveld.

[Jeg tror psykiatrien tar meg mer på alvor denne gangen](#)



Tragisk ulykke

Båtulykken i Namsos der Malvik-ordfører Ingrid Aune og kjæresten Eivind Olav Kjelbotn Evensen omkom preget nyhetsbildet i august. De to var på båttur da båten deres traff et skjær. Ulykken der to unge og profilerte mennesker ble borte rammet familier og lokalsamfunn hardt. Årsaken til ulykken er fortsatt ikke avklart.

Neset

En rekke dødsfall. En seriemorder få snakker om. En bygd som fortsatt er berørt 40 år etter. Gåten Arnfinn Neset. I denne gjennomarbeidede saken ønsket vi å fortelle historien som mange kanskje ikke en gang har hørt om. Målsetningen var også å ta i bruk Adresseavisens rikholdige arkiv på en ny måte; bruke moderne og digitale fortellerteknikker til å fortelle historien.

Fresco Motors

Sensommeren 2019 dukket det opp en sensasjonell nyhet i norske og utenlandske medier; en elbil med spesifikasjoner som hittil har vært utenkelige er under utvikling i Trøndelag. Nyheten vekket vår interesse. Og ga oss en rekke spørsmål i hodet. Undersøkelsene viste oss at hovedkvarteret lå i en blokkleilighet på Buran i Trondheim. Bildene var tatt i et undervisningslokale. Penger var det lite av.

[+Legg til i min rapport](#)

Kultur og Trondheim

Trondheim har blitt en av Norges fremste kulturbyer. Det viser seg på mange felter, og preger bybildet på ulike måter. I fjor hadde Trondheim besøk av flere av verdens største artister. Den største enkelthendelsen var da Metallica besøkte Granåsen i juli. Vel 40 000 publikummere fikk med seg rockelegendene levere et show som sto til karakter fem i vår avis. Metallica er ett av flere eksempler på hvordan Trondheim blir en litt annen by mens en slik konsert pågår. I tillegg til å vise frem hva som skjer på arenaen, ønsker vi å vise frem engasjement blant publikum, gi leserne våre den praktiske informasjonen de trenger for å ha en best mulig opplevelse, og gi også dem som ikke er på selve arrangementet et godt innblikk i det som skjer. Derfor har vi satset tungt på arrangementene som trekker mye publikum, vises godt i byen og regionen, og som folk snakker om.

- [Vår direktesending fra Granåsen](#)
- [Vårt bildegalleri fra Granåsen](#)
- [Vår anmeldelse av konserten](#)



Vi mener det også er viktig å mene noe om det som skjer på kulturfronten i byen. Derfor satser vi på anmeldelser i et betydelig omfang. Dette gjelder ikke bare for de store konsertene, men også på nye artister og andre områder enn denne typen musikk. Gjennom året har vi også fulgt med på symfoniorkesteret vårt, som tradisjonen tro startet med nyttårskonserten, gikk videre med den storslåtte oppsetningen Faust, som fikk karakteren seks av vår anmelder, og på senhøsten fikk en gedigen opptur med den suksessrike turneen i sjefdirigent Han-Na Changs hjemland, Sør-Korea. – Vi følte oss som rockestjerner, uttalte en av musikerne i etterkant, og det kan vi skjønne.



Trøndelag Teater har gjennomført et variert program gjennom året som gikk. Storsatsingen Tordenskiold var et høydepunkt publikumsmessig, og noe våre lesere var svært interesserte i. På kunstfeltet fulgte vi blant annet nøye med da Håkon Bleken i sitt 90-årsjubileum stilte ut både på kunstmuseet og senere på Britannia. Vi har i det hele hatt oppmerksomheten rettet mot en rekke av våre kunstnere gjennom året, og har dokumentert at kunstinteressen i Trøndelag er på vei oppover. Da desember kom, valgte vi å vise frem dette mangfoldet gjennom de mange utstillingene i byen. Som vanlig står bøker, film og tv-serier sterkt i vår kulturdekning, og det har vært viktig for Adresseavisen å vise frem mangfoldet på disse feltene gjennom både reportasjer og anmeldelser.

Til sist er det viktig å nevne den økende interessen og anerkjennelsen for matkultur i Trøndelag. Fjorårets utdeling av Michelin-stjerner til Trondheim ble en stor begivenhet, og skapte en stolthet i hele regionen. Michelin-anerkjennelsen gjelder ikke bare Fagn og Credo, som fikk hver sin stjerne, men hele regionen som leverer råvarer og produkter i verdensklasse.

[Les vår sak om ringvirkningene av Michelinutdelingen.](#)



Infrastruktur:

I august ble den største omleggingen av infrastruktur i Trondheim i nyere tid rullet ut. Atb fikk nye busser og nye ruter, mens veinettet i Trondheim gjennomgikk store endringer. I en situasjon som dette er det viktig for Adresseavisen å vise frem de konkrete endringene og den nye reisehverdagen folk skal forholde seg til. [Vi har vist frem de nye tilbudene](#) som kom som følge av dette, og skrevet om tilbudene som forsvant. Omleggingen har skapt en stor debatt i både i Trondheim og Trøndelag. Dette er viktig, fordi det griper inn i folks hverdag. Det er også vår oppgave å følge med på hvordan ressursene forvaltes. Det som finansieres av felleskassen er av særlig interesse for innbyggerne, og vi har derfor fulgt konsekvensene særlig tett gjennom året. Vi har avdekket både positive og negative sider ved det som skjedd, og latt brukerne av busser, veier og gang- og sykkelveier komme til orde.



Vi hadde live nett-TV dekning av oppstarten av bussrutene og [nettmøte om superbussene](#).

Byutvikling:

På samme måte som infrastrukturen er viktig for leserne våre, er også byutvikling det. Dette være fortetningspolitikk, nye næringsarealer, næringsarealer som forsvinner, hvordan Midtbyen og andre bydeler utvikler seg og de store boligutbyggingene. Byutvikling er et av feltene som skaper mest debatt, og vi har fulgt flere av disse tett. Et eksempel er [Hangaren](#), som både har skapt stor debatt i det politiske miljøet, så vel som i handelsstanden. Etter mye frem og tilbake, ble det ved slutten av året bestemt at butikkene i Hangaren får holde åpent i minst tre år.



Vi har også vært ute og snakket med de som blir påvirket av boligbygging og annen anleggsvirksomhet. Fortetting i Trondheim skaper sterke følelser for både de som skal bygge nytt, og naboer. Dette har vi tatt på alvor, og vi ser også at dette er saker som engasjerer leserne våre. Problemstillingen er gyldig for en stor del av befolkningen i regionen.

Større satsinger:

Gjennom året har vi også hatt flere store satsinger som har fått stor oppmerksomhet. Da restaureringsarbeidene på Nidarosdomen fylte 150 år i fjor, [gikk vi gjennom historien for vårt mest ikoniske bygg.](#)

Vi laget også en [spesial på Vestfronten](#), der vi detaljert fikk vist frem alle de spesielle motivene som preger Nidarosdomens hovedfront. Denne saken vant også pris i kategorien Konsept og innovasjon i multimedia storytelling under årets European News Paper Awards.



Alt du ikke visste om **Vestfronten**

Av: Arne Berit Fagernes, Agne
Dideriksen og Jonas Nilsson
Gjennomfotografert av: Vegard Holmøy

Nidarosdomen i Trondheim er Europas
nordligste, gotiske katedral, og er en
utvidelse av den opprinnelige Kristkirken
som Olav Kyrre satte opp på 1000-tallet.

På våren valgte vi å gå inn i den oppsiktsvekkende historien om [togrøverne på Ranheim](#), som på 90-tallet stjal blant annet øl og brus fra togene som stanset på Ranheim over en lang periode. Spætt Film har laget en kortfilm om historien, som har fått stor oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. Vår story om hendelsene er blant avdelingens mest leste gjennom hele fjoråret.



I fjor høst valgte vi også å gå inn i den opprivende historien om [Haakon og Harmony](#). NTNU-student Haakon Bratland ble stormforelsket i Harmony Telford Pateman fra Storbritannia. De ville toppe forelskelsen med «kjærlighetsdop». Utgangen ble dypt tragisk, og tematikken er generell. Ungdommens utforsking, foreldres fortvilelse og en kjærlighetshistorie som ikke fikk den slutten den fortjente. Vi mener det er viktig å vise frem historien, både fordi rusproblematikken i Norge og Trøndelag er stigende, og fordi det viser hvordan en slik hendelse påvirker alle rundt.



[+Legg til i min rapport](#)

Dagsorden

Flere dagsordensettende nyhetssaker og større graveprosjekt preget 2019 for avdelingen som dekker politikk og samfunnsliv. Valget, vindkraftstrid, NTNU-bråk og passord på avveie er stikkord for noe av det avdelingen har jobbet med.

Året startet med en sak som i stor grad preget særlig

første halvår, men som fortsatt kan dukke opp i nyhetsbildet: Gnist Trøa barnehage fikk beskjed om at [Trondheim kommune ville stenge den private barnehagen på grunn av uforsvarlig drift](#). Saken har skapt mye debatt, og utviklet seg til å bli en hard strid mellom kommunen og den private barnehageeieren. Endelig punktum for striden er ennå ikke satt.

Leon Bafondoko var en raskt stigende stjerne i AUF og Ap. Etter nominasjonsmøtet i slutten av januar, sto han uten verv og med forbud mot å delta på AUF-arrangement eller Ap-møter. Våre politiske reportere stilte spørsmålet: «Hva har Leon Bafondoko gjort?» og rullet opp [hele historien bak ekskluderingen](#). Flere har seinere reagert kraftig på behandlingen av Bafondoko og reist kritiske spørsmål rundt bruken av varslingsinstituttet. Ved høstens valg ble han satt på nest siste plass på Trondheim Ap's liste, og en haug med slengere og personlige stemmer [førte ham rett inn i bystyret](#).



2019 har vært sterkt preget av striden rundt vindkraft, og utbyggingen på Frøya har vært særlig konfliktfylt. Der ble det i januar reist krav om ny folkeavstemning og demonstrert mot nye vindmøller.

Mest leste abonnementssaker produsert fra Dagsorden- avdelingen i 2019:

1. NTNU-
studenten
Lene selger
nakenbilder
som
deltidsjobb
2. Malvik-
ordfører og
kommunepsykolog
i Namsos
døde i
båtulykke
3. Full
forvirring i
Prinsens
gate
4. - Politiet
ringte og sa:
«Vi fant
bilder av
deg»
5. Lekkelandet
6. Bryter
sammen
når hun får
høre
resultatet
7. Dette skjer i
Trøndelag
nå. Er du
klar over
det?
8. - Jeg føler

Men det er konflikt om slik utbygging også flere andre steder i Trøndelag. I april sørget over 50 aksjonister på Frøya for at Trønderenergi ikke fikk kjørt anleggsmaskiner inn i området der det skal bygges vindkraftanlegg. Det har i tida etter vært en rekke konflikter mellom aksjonister og utbygger. Les saker om vindkraftstriden [her](#).

Adresseavisen har i 2019 hatt en sterk satsing på klima, med reportasjer, nyheter og debatt. Våre journalister arrangerte i juni et trøndersk [klimatoppmøte](#) i samarbeid med vitenskapsfestivalen The Big Challenge.

De leverte også denne veldig godt leste [digitale historiefortellingen om klimaendringene](#).



En av de store sakene i 2018, var Kystad-avhørene, der kontakten mot Ap-politikere fra Rune Olsø i Grønn Strek-saken kom på bordet. Adresseavisens reportere avslørte blant annet hvor mye av Trondheims utbyggingspolitikk som i det stille var ført i pennen av en politiker som hadde meldt seg inhabil. Resultatet av denne avsløringen er svært omfattende og preget politikken i Trondheim også i 2019: I mai snudde Ap og sa nei til utbygging av Kastbrekka, noe som har fått [utbyggeren Kastbrekka](#)

- meg
- trakassert
- nesten
- daglig
- 9. Stor festival i Trondheim tar ett års pause
- 10. Skiledere ville fjerne bøker fra biblioteket i Meråker

[Eiendom til å true med erstatningssøksmål.](#)

Adresseavisen vant [Skup-diplom for sakene fra 2017 om Kystad-avtalen.](#)

Metoderapporten kan leses [her](#).

Trond Giske var et sentralt navn i nyhetsbildet også i 2019. Det startet med bråket rundt VGs dekning av dansevideoen på Bar Vulkan. En dekning VG seinere måtte beklage, men som likevel førte til at [Giske trakk seg som kandidat til medlem av arbeidsutvalget og styret i Trøndelag Ap.](#)



I juni fikk Giske langt hyggeligere oppmerksomhet, da han [giftet seg med Haddy Njie i Nidarosdomen.](#) Så ble det på nytt bråk, da han ble [valgt som ny styreleder Arbeidernes Økonomiske Fellesorganisasjon](#), som eier Folkets Hus i Trondheim.

15. mars fikk familien Abbasi endelig avslag på sin søknad om opphold i Norge. I juni tok saken en dramatisk vending, da Yasin (22), Taibeh (20) og Ehsan (16), samt deres mor Atefa Rezaie, ble hentet av politiet om natta og transportert ut av Norge med fly fra Røros til Istanbul i Tyrkia. Måten dette skjedde på skapte sterke reaksjoner fra familiens venner og støttespillere i Trondheim. Det ble reagert

særlig sterkt på at mor ble transportert ut mens hun var i bevisstløs tilstand. Hennes helsetilstand førte også til at familien kort tid etter utsendelsen ble returnert tilbake til Norge, men avslaget på søknaden om opphold gjelder fortsatt.

Adresseavisen kunne seinere fortelle [hele historien om hva som skjedde da Abbasi-familien ble pågrepet og sendt ut av landet.](#)



I august ble det kjent at [Gunnar Bovim ville gå av som rektor ved NTNU.](#) Årsaken er at han hadde innledet et forhold til Merete Kvidal, som er sjef for campus-prosjektet. Dette er det største prosjektet i Trondheim siden universitetssykehuset - et nasjonalt prosjekt med formål å samle hele NTNU, med store konsekvenser også for byutviklingen i Trondheim. Bovim og Kvidal var begge i NTNUs ledergruppe. I slutten av året ble [Anne Borg ansatt som Bovims etterfølger.](#) Hun er NTNUs første kvinnelige rektor.

To andre NTNU-saker som har preget året: [Den betente striden ved Historisk institutt,](#) der arbeidsmiljøet har vært elendig i flere år. Og [vitenskapsfestivalen som mislyktes med så mye.](#)

Valget var utvilsomt høstens store løft i

Dagsordenavdelingen. Ordførerduellen mellom Rita Ottervik (Ap) og Ingrid Skjøtskift (H) preget valgkampen i Trondheim. Adresseavisen arrangerte flere debatter dem imellom, og gjennomførte den store ordførerprøven med 50 spørsmål til dem begge. I fylket var det spenning rundt Senterpartiets valg av side i politikken.

Adresseavisen samarbeidet med NRK og en rekke lokalaviser om valgsatsingen «Trøndelag stemmer», der vi i 14 dager turnerte hele Trøndelag for å få fram de viktigste lokalsakene og de gode løsningene. Hver dag ble det direkteoverført debatt på adressa.no og nrk.no Adresseavisen var med på hele turneen med ønske om å gå inn i valgkampens mest interessante dragkamper på hvert sted. Vi hadde også reportere til å jobbe med innlegg på sosiale medier, spesielt rettet mot unge velgere.

Svært mange lesere tok i bruk vår valgomat (utviklet av NRK). Interessen var også meget stor for Adresseavisens [«Politikermatch»](#), der leserne selv kunne se hvilken politiker i Trondheim han eller hun er mest lik – både politisk og personlig.

Vi samarbeidet med NRK også på valgnatta med direkte tv-sending. I tillegg hadde vi livechat med løpende nyheter og reportere ute på de ulike valgvakene. Det ble gitt et bredt tilbud av nyheter og reportasjer på adressa.no Tallene fra valgkampdekning 2019 viste mye høyere lesing og engasjement blant leserne enn ved tidligere valg.



Etter valget hadde vi en [bred dekning av kampen om makta både i Trondheim og i Trøndelag](#), der det var særlig mye dramatikk rundt sistnevnte.

En lokal politisk strid fikk stor oppmerksomhet langt ut over kommunens grenser: Det startet med at fire kumulerte og totalt ti på Høyres valgliste i Ørland, trakk seg som følge av at ordfører Tom Myrvold hadde levert varsel på tre partimedlemmer. 23 medlemmer av Ørland Høyre skrev under på en mistillitserklæring mot sin egen ordfører. Høyre sentralt vurderte sanksjoner mot noen av dem som gikk ut mot ordføreren. Etter valget oppsto ny dramatikk: Valgnatta ble det gjort en avtale som sikret Senterpartiets Finn Olav Odde ordførerkjedet med Myrvold som varaordfører. Seinere brøt Høyre avtalen og inngikk et samarbeid som sikret Myrvold ordførerjobben og Ap varaordføreren, men det oppsto tvil om lovligheten av måten valget ble gjort på og Ap valgte å bryte samarbeidet på grunn av indre uro i Høyre. Resultatet ble til slutt at Tom Myrvold likevel fikk fortsette som ordfører, men med flertallet i kommunestyret mot seg, et flertall som har besluttet å halvere ordførerens stilling og lønn. Les

saker om Ørland-striden [her](#).

I de to dokumentarene «[Jakten på Max](#)» og «[Lekkelandet](#)»

- med totalt 24 publiserte artikler så langt - har Adresseavisen avdekket hvor utsatt privatpersoner og det norske samfunnet er for kriminalitet og hacking som følge av passordlekkasjer. Slike lekkasjer omtales jevnlig, men det er første gang norske journalister har fått tilgang til- og analysert en så enorm mengde lekkede passord på befolkningsnivå.

Dette omfattende [gravearbeidet er sendt inn til Skupjuryen 2020](#).

Lørdag 24. august 2019 // EUROPEAN NEWSPAPER OF THE YEAR
Uke 34 // Nr. 195, 253 årgang // Grunnlagt 1767 // Lossalg kr. 40 // [adressa.no](#)



Nå blir fjøset sjokoladefabrikk.
Økonomi side 16 og 17

Teater:
«Pe-Torsa kan egentlig ikke beskrives, det må oppleves.»
Kultur side 42 og 43

Vil fjerne nærmere 90 p-plasser i Trondheim sentrum.
Nyheter side 10



Hva ville du tenkt dersom noen **stjal dine private bilder** ...uten at du visste det?

Jakten på **Max**

UKEADRESSA



-30% PÅ GILDE SKIVET SPEKEMAT
16 varerter

29⁹⁰ AV FLATBIFF
COOP STRIMLET SVINEKJØTT
250 g, 11 kg 05,43 kr pr kg

69⁹⁰ SPAR 42⁹⁰
SYNNØVE GOUDA
1 kg

-40% MAARUD SNACKS
12 varerter

2% FLEKKEGITT

Obs

CITY LADE • CITY STB • STEINKJER

ANNONSER // Jobb // Tjenester // Kunngjøring

Kundeservice 464 07 200 // kundeservice@adresseavisen.no

Sportsåret 2019

Tour de Ski

Året startet med [Tour de Ski](#), som ble avsluttet med renn opp «monsterbakken» i Val di Fiemme. Øverst på pallen sto Johannes Høsflot Klæbo. Han er [tidenes yngste vinner av ski touren](#), og vi fulgte dramatikken tett med både nyhetsreporter og [kommentator](#).



Håndball-VM

I starten av januar jaktet [Sander Sagosen](#) og Christian Berge gull i håndball-VM i Danmark og Tyskland sammen med det norske landslaget. [Adresseavisen fulgte Sagosen og Berges vei mot finalen](#), som ble spilt i Herning i Danmark. Norge tapte finalen, og de to trønderne kom hjem fra mesterskapet med sølvmedaljer.

RBK-rettssaken

Kåre Ingebrigtsen og Erik Hoftun fikk sparken som Rosenborg-trenere 19. juli i 2018. I januar 2019 møttes partene i en sivil rettssak.

Sportsredaksjonen, i samarbeid med nyhetsavdelingen, begynte en stund før hovedforhandlingen arbeidet med å streame rettsaken i sin helhet. Det ble sendt et brev til tingretten med argumenter om hvorfor Adresseavisen skulle få streame. Resultatet ble at for første gang det har blitt tillatt i Sør-Trøndelag tingrett å streame en rettssak i sin helhet. Saken og Adresseavisens arbeid setter derfor også viktig presedens med tanke på offentlighet rundt senere sivile rettssaker.

Det resulterte i [to fulle dager med livesending i omtrent 7 timer hver dag fra Sør-Trøndelag tingrett](#) og pressekonferanse med Ingebrigtsen/Hoftun etter at forliket var et faktum. I tillegg fulgte vi rettssaken med nyhetsjournalister og kommentator. I etterkant av rettssaken har vi også fulgt opp med saker om hvordan rettssaken har påvirket klubben.



Ski-VM

Johannes Høsflot Klæbo hadde tidligere samme vinter vunnet Tour de Ski, og under VM i Seefeld ble han verdensmester for første gang. Adresseavisen fulgte mesterskapet tett med nyhetsreporter og kommentator. Trønderne Jan Schmid, Espen Bjørnstad og Jørgen Graabak vant også lagkonkurransen i kombinert sammen med Jarl Magnus Riiber.



RBK og Ranheim

Året startet med Rosenborgs jakt på ny trenerduo, og helt i starten av januar fikk Adresseavisen bekreftet at de nye RBK-trenerne er Eirik Horneland og Karl Oskar Emberland. Etter at det ble klart at duoen skulle lede RBK, ble det brudd i forhandlingene mellom gamleklubben Haugesund FK og RBK. Klubbene kom til slutt til enighet, og 9. januar ble Horneland presentert som ny RBK-trener. Det var starten på et turbulent sportslig år for RBK.

Sporten fulgte RBK tett før og gjennom sesongen, både i cupen og Eliteserien. Flere av lagets treningskamper ble sendt direkte på adressa.no. På tampen av året var det også flere utskiftninger i ledelsen på Brakka, som sporten fulgte tett.



Etter en stor sportslig opptur i 2018-sesongen, ble ikke 2019-sesongen det Ranheim hadde håpet på. [Laget rykket ned i 1. divisjon.](#) Sporten fulgte laget gjennom sesongen.



RBKs kvalifisering til Mesterligaen

For første gang kjøpte Adresseavisen [TV-rettigheter på internasjonalt elitefotballnivå](#). Det betydde at Adresseavisen kunne vise flere av RBKs kvalifiseringskamper til Mesterligaen direkte på [adressa.no](#).



Se RBKs Champions League-
kamper direkte på adressa.no





Rosenborg BK

ONSDAG 31. JULI

19:00



BATE Borisov

Sendingen er sponsert av:

Adresseavisen | Inkludert for deg som er abonnent
Prøv en måned for kun kr. 49,- Les mer på www.adressa.no.

obs 
TotalEnergy

Arbeidet med å kjøpe rettighetene ble gjennomført i samarbeid med TV 2. Vi delte produksjonskostnadene, mens sporten sydde en egen TV-sending rundt selve kampene. Vi streamet [kampene mot Linfield](#) og [hjemmekampen mot BATE](#).



Som en del av TV-sendingene hadde vi direktesendte intervju og forhåndsproduserte innslag. Det samme hadde vi også i pausen og rett etter kampslutt. Vi hadde fokus på å sette vårt eget preg på tv-sendingene ved å bruke egne profiler og intervju kildene om tema som var aktuelle også å dekke på nyhetsplass.

TV-sendingene gjorde at våre brukere fikk den beste dekningen av RBKs kvalifisering til Europa på adressa.no.

Dobbelspilleren

Gjennom året har sporten jobbet med dokumentet [«Dobbeltspilleren»](#). I 2017 innledet RBK et samarbeid med Kian Karam som talentspeider. På samme tid skal Karam ha vært Jonathan Levis agent. Og Issam Jebalis rådgiver. Da Rosenborg investerte et tosifret antall millioner kroner i de to spillerne, skal Karam ha hatt ulike roller. Dette reagerer flere skandinaviske eksperter på. Det svenske fotballforbundet har også bestemt seg for å granske Karam

Podcaster og debattmøter

Sporten fortsatte satsningen på [podcasten Rasmus & Saga](#). Blant annet dro

[Rasmus & Saga til England](#) sammen med videoreporterene på sporten. Rasmus & Saga har også hatt livesendinger, blant annet direkte under cupkampene til RBK og under RBKs avgjørende kvalifiseringskamp.

I forkant av Trondheim maraton laget vi også en løpepodcast der fire eksperter og én mosjonist ga brukerne sine beste løpetips.

[Under Skandia cup hadde sporten et debattmøte om fair play](#). Debattmøtet ble arrangert i samarbeid med Adressa Arena i etterkant av at sporten hadde skrevet flere nyhetssaker og kommentar om fotballdommere som opplever hets. Under ski-NM i Meråker arrangerte sporten også et møte med flere av Norges største skistjerner.

+Legg til i min rapport

Ukeadressa

I 2019 har vi hatt enda mer fokus på å nå leserne digitalt med magasinstoffet vårt. Totalt hadde vi en økning fra rundt én million plusslesere i 2018, til godt over 1,6 millioner i 2019. I 2018 hadde vi tre saker med over 20 000 lesere, i 2019 når vi stadig oftere 30 000 lesere. Først og fremst handler det om å få vist fram hovedreportasjen og portrettet, men også de faste spaltene, som hører hjemme i et papirmagasin, har fått et solid løft på nett. Det gjelder blant annet Tankestreif, På benken og Før og nå.

Nære menneskemøter

Portrettene er en av Ukeadressas faste hovedstolper. Nærheten til den portrettede, samtalens forløp og formuleringer som gjerne er til å tygge på og kose seg med, gjør at Ukeadressas portretter er blant landets aller beste. Gjerne uærbødig, men alltid også med kjærlighet og respekt, møter vi mennesker som har interesse for trønderske lesere.

Vi konsentrerer oss fortsatt om lokale skikkelser når vi leter etter aktuelle portrettkandidater, og vi ser på tallene at leserne er godt fornøyde med det. Vi er

opptatt av å få til en lik andel kvinner og menn (24/28 i år, så vi klarte det nesten), og etterstreber en mest mulig variert forsamling mennesker, fra alle samfunnsområder.

I år har vi møtt etablerte «kjendiser» som Åge Aleksandersen, Ada Hegerberg, Håkon Gullvåg, Håkon Bleken og Rita Ottervik, og «nye fjes» som av ulike grunner blir gjengangere i nyhetsbildet i landsdelen, som Frode Bergs advokat Brynjulf Risnes, ny RBK-trener Erik Horneland eller AtB-sjef Janne Sollie.





FOTO: Richard Sagm

Ordførerens valg

Mens det kokte som verst i trondheimspolitikken, smurte ordføreren matpakker for barna til sin syke søster i Tønsberg. Bare de nærmeste visste hvor hun var.

Sterke historier

Hovedreportasjene er den andre hovedstolpen i Ukeadressa. De kan grovt deles inn i tre kategorier. De sterke historiene, nyhetsreportasjene og reportasjer som forteller om nye trender i samfunnet.

Magasinformatet egner seg godt til nære møter med mennesker som har vært gjennom krevende situasjoner. Lesertallene viser at folk liker å lese om mennesker som har vært gjennom tøffe utfordringer, i form av sykdom, svik, tap eller annet. Det er godt å lese om folk som kan sette ord på hva som har hjulpet dem gjennom en tøff tid, som kan minne oss om hvor viktig det kan være at mennesker ser og stiller opp for hverandre.

Vi har møtt [Jakob Kjerpeseth, 21 år, som fikk oppfylt sitt største ønske: Å hoppe i fallskjerm](#). To dager etter døde han. For familien betydde det alt å se det glade ansiktet hans da han landet.



Bastian Fjelnset (33) hadde vært syk hele livet og hadde i utgangspunktet bare få måneder igjen å leve. Han orket ikke tanken på å gjennomgå en livsnødvendig levertransplantasjon, men så [skrev han under en kontrakt med onkelen som skulle vise seg å redde livet hans.](#)

Egil Hofslie og kona fortalte om en svært spesiell dag i deres liv. En helt vanlig dag glemte han ikke bare koden inn til kontoret, [han glemte alt](#): Hvem han var, at han var gift, hvor han bodde. Fortellingen deres om hvordan de oppdaget at han var rammet av et akutt – men forbigående – hukommelsestap, og kom seg gjennom dagen, ble en spennende og rørende historie.

«Alkisene, fyllikene, subben. Det er her de holder til, på Blå Kors. For en skam!». Det tenkte Lis Ofstad, som selv hadde flyttet inn på avrusning. Journalist Hilde

Østmoe og fotograf Mariann Dybdahl flyttet inn på kvinneavdelingen sammen med Lis og et knippe andre kvinner og ga leserne et [innblikk i livet på avrusningsinstitusjon](#). Det var samhold, humor og smerte.

Saken som ble aller mest lest i kategorien «sterke møter», handlet om [Julie, 19 år og russepresident](#). Toppidrettsutøver, i europatoppen i taekwondo, snart russ. Og så kreftsyk.

Mellom rundene med cellegift og kvalme i en sykehusseng, var hun på skolen, ledet russestyret, var leder for kreftaksjonen på KVT, deltok i russerevyen. Hun var med på så mye hun bare har orket. Og fulgt helsesøster Sigruns råd: Det er ikke alltid man skal prioritere skole først.



For ett år siden var Julie en vanlig andreklassing på KVT. Så kom sommeren, og alt ble annerledes +

Vi avsluttet året med [fortellingen om Aleksander Nordengen](#), 29-åringen som etter en oppvekst full av svik og omsorgssvikt hadde funnet lykken i en tomannsbolig i Buvika. Fortellingen hans om hvordan han så å si måtte oppdra seg selv, ble en sterk påminnelse om betydningen av å se og bry seg om spesielt barn i krevende livssituasjoner.

Nyhetsreportasjer

Når vi får det til med tanke på deadline og tilgjengelige ressurser, ønsker vi å lage reportasjer knyttet tett opptil nyhetsbildet.

2019 var preget av den største omleggingen av kollektivtilbudet i Trondheim noensinne. På sosiale medier så det ut til at temperaturen var aller høyest i Melhus, der beboerne mistet mange direkteavganger til Trondheim. I [«Lengselen etter Buss 38»](#) møtte vi passasjerer, aksjonister og sjåfører, og fikk en større forståelse for hva konflikten gikk ut på.

Kampen for Buss 38

Aksjonsleder Jan Arne Vold
vil gi fylkespolitikernes sjansen
til å rette opp dette tullet.
Hvis ikke blir det bråk.



UKEADRESSA

28. SEPTEMBER 2019
UKE 39





Ellers har vi vært i flyktningleir på Lesbos, i "[Katrins kall](#)" og på Skardsøya i Aure, der vi møtte en lokalbefolkning som følte at deres paradys var truet, og [mobiliserte mot vindkraftutbygging](#).

Nye trender

I den tredje kategorien hovedsaker møter vi mennesker som er engasjert i temaer eller nye trender som vi mener vil være av interesse å lese om.

Vi har hatt reportasjer om fenomenet Tiktok, en app for barn og unge som mimer og danser til kjente poplåter i korte videosnutter, vi har møtt unge gutter som bruker mye tid på å få kropp og ansikt til å se bra ut, og vi har skrevet om de mer positive følgene av barns gaming.

Yoga for menn, vegetarianisme, restaurantbyen Trondheim og Rekoringen, der produsent møter forbruker på en parkeringsplass for salg av lokale matvarer.

I forbindelse med farsdagen handlet det om menn som er blitt fedre i svært ung alder og i samarbeid med kulturavdelingen hadde vi en engasjerende hovedsak om overgangsalderen.

Spesialutgaver

Når vi planlegger en Ukeadressa-utgave prøver vi vanligvis å gjøre magasinet mest mulig variert. Det skal helst være noe å finne for alle. En sjelden gang gjør vi unntak og lar hele magasinet handle om ett tema. I år har vi hatt to spesialnumre. Det første tidlig sommer. I forbindelse med [150-årsjubileet til Nidarosdomens restaureringsarbeider](#), og samtidig med at det var en internasjonal steinhuggerfestival i byen, hadde vi et eget nummer viet [Nidarosdomen, katedralen som aldri må bli ferdig](#).





Alt du ikke visste om *Vestfronten*

Magasinavdelingen samarbeider tett og godt med fotografene i avisen. I november la fotoavdelingen det meste annet til side og brukte et par uker til å dokumentere hvordan [15 vindkraftverk er i ferd med å forandre det trønderske landskapet](#): Vi ville vise fram hvordan utsikt, fjell og kommunebudsjetter ble preget – enten man var for eller imot utbyggingen. Reaksjonene vi fikk viste at vi klarte å dokumentere utbyggingen, uten at deknningen hadde en slagside: Representanter fra begge leirer var både begeistret og provoserte over presentasjonen.

På tampen av året fikk vi også beskjed om at Ukeadressa, i prosjekter som

inkluderer papirdesken, fotoavdelingen og utviklingsavdelingen, medvirket til en rekke priser fra European Newspaper Award:

Pris for fotoreportasje: Hjemmefødsel

Pris for spesialutgave: Bleken-nummeret i Ukeadressa



UKEADRESSA

29. DESEMBER 2018
UKE 52

- Arbeidet er en
velsignelse i seg selv,
står det i Bibelen, og det
har den faen meg rett i.

Håkon Bleken, 90 år, har nettopp åpnet
sin største utstilling - så langt.





Pris for Konsept og innovasjon i multimedia storytelling:

«Vestfrontveggen på Nidarosdomen» (initiert fra Ukeadressa)

To spesialpriser for Online og Cross media:

Jakten på Max – nett og papir

Barna vi sletter – nett og papir.



[+Legg til i min rapport](#)

Mest leste saker adressa.no 2019

Saker åpne for alle

1. Husk å skrive fremtidsfullmakt mens det ennå er tid - 365 040 sidevisninger
2. Mann funnet omkommet i Trondheim - 307 747 sidevisninger
3. VM-studio Hold deg oppdatert på ski -VM - 283 144 sidevisninger
4. Har funnet enda et kamera som fanger opp savnede sørover - 181 248 sidevisninger
5. Valgomat: Hvem bør du stemme på? - 167 713 sidevisninger

Pluss-saker

1. Person døde etter påkjørsel på E6 - 109 190 sidevisninger
2. Hvem kan redde Emma? - 104 259 sidevisninger
3. Se kampen i opptak: Vi viste RBK- Kolstad - 88 871 sidevisninger
4. Alle må fornye førerkortet - 86 874 sidevisninger
5. Mistenkelig dødsfall i Trondheim - 86 874 sidevisninger

Sakene som utløste flest Pluss-abonnement

1. Hvem kan redde Emma? - 300 abonnement
2. Se Linfield-Rosenborg direkte - 217 abonnement
3. Se RBK-Bate - 133 abonnement
4. Direkte: Se oppgjøret mellom Ranheim og Rosenborg - 124 abonnement
5. Sjefen bygde luksusbolig med gullfliser. Ansatte fikk skattesmell - 114 abonnement
- 6.

Vi ønsker å gi dere gode leseropplevelser. Her er noen av sakene som ble lest i over 4 minutter:

- Jeg hadde en forestilling om at jødene visste hva som ventet dem, men at de var for opptatt av sine materielle verdier til å flykte
- Ritas tøffe år
- Livs siste dager
- En dag av livet til Egil er borte
- Aleksander (29) gleder seg til jula er over

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

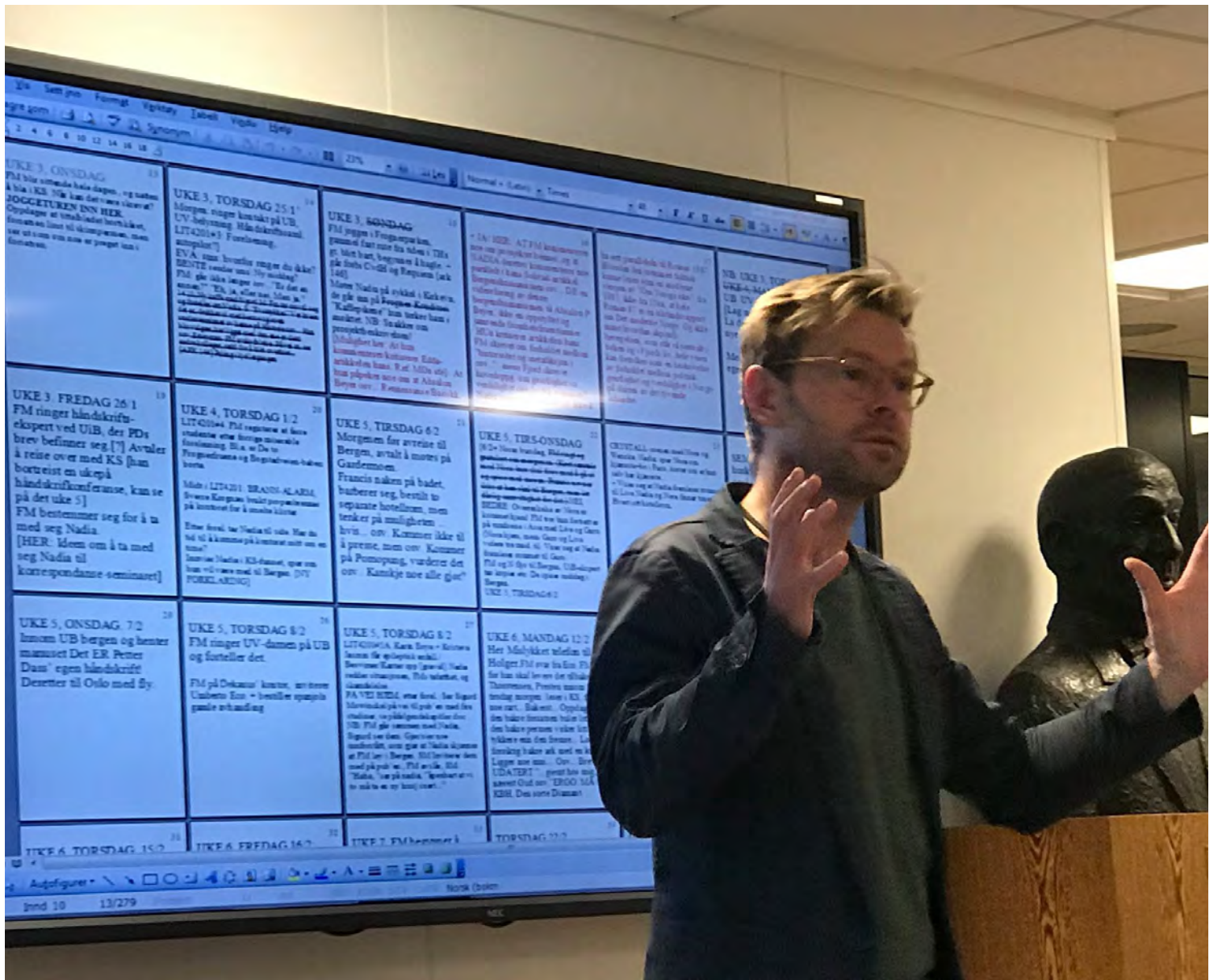
Økt fokus på kompetanse har over flere år vært en viktig del av Adresseavisens redaksjonelle strategi. Satsingen har vært så vellykket at flere andre mediebedrifter har fått innsyn og kopiert deler av metodene vi har benyttet. Også i 2019 har vi jobbet målrettet med kompetansehevende tiltak for å utvikle våre ansatte, spesielt med fokus på nye, digitale måter å formidle journalistisk innhold på. Redaksjonsledelsen har også opprettet et kompetanseråd som har ansvaret for å drifte en redaksjonell kompetanseplan med tiltak som støtter opp om strategien, og dermed utvikling av redaksjonen som helhet.

I 2019 har vi hatt fokus på «Digital historiefortelling». Hver måned har vi valgt ut et nytt tema som våre medarbeidere har fordypet seg i. Det har blant annet vært «Idéutvikling i hverdagen» der vi sammen med IT-selskapet Kantega har utviklet en journalistisk metode for å drive idéutvikling av journalistiske prosjekter.





Dette kurset ble kjørt i redaksjonen og metodikken har blitt benyttet i avdelinger etterpå. I det samme temaet har vi også hatt en rekke foredrag av interne og eksterne for å gi inspirasjon og læring i redaksjonen. I tillegg har temaet hatt fokus på interne evalueringer. Måneden etter fulgte vi samme oppskrift på temaet «Fortell så du holder på leseren». Denne gangen ble blant annet forfatter hentet inn for å holde skrivekurs for redaksjonen. Det ble også gjennomført en rekke andre tiltak på temaet.



Ambisjonene for 2020 er at vi vil fortsette med fokus på et tema for hver måned under paraplyen digital historiefortelling, og at vi skal innom områder som «Slik lykkes du på front» og «Forstå ditt publikum».

Så forsøker vi å evaluere alt arbeidet vi gjør på kompetanse for å sikre at tiltakene har effekt. Vi har blant annet sagt at tiltak skal være målrettet og relevant for de oppgavene hver enkelt jobber med. Dette nettopp for at kunnskapen skal kunne bli tatt i bruk med en gang etter for eksempel et kurs eller en konferanse.

Adresseavisen arrangerte også en fagdag for hele mediehuset våren 2019. Dagen ble lagt opp med noen felles foredrag og deretter parallellsesjoner med mer spisset innhold for de ulike avdelingene (redaksjonen, marked, brukermarked, teknologi, salg). Tema på Fagdagen var:

- Slik har VG lykkes med innholds- og produktutvikling (Gard Steiro)
- Naken på nett (Mia Landsem)
- Slik lager du journalistiske salgssuksesser (Elise Rønnevig Andersen)

- Grenseløs visuell historiefortelling (Svein Erik Okstad og Jøran Wærdahl)
- Slik pitcher du! (Marcus Balcon)
- Lord Ibelin Redmoore (Vicky Schaubert)
- Togrøverne (Spætt)
- Kan podcast bli en pengemaskin (Line Tanberg)

Redaksjonen har også vært representert på en rekke konferanser og kurs i løpet av 2019:

- Mini-Hell
- Skup
- Dataskup
- SNDS
- NxtMedia
- Mediedagene
- CCI Users Conference

Et viktig prinsipp i kompetansearbeidet har også i 2019 vært kollegalæring. Mange i redaksjonen besitter en spisskompetanse på ulike områder i journalistikken som har vært etterspurt av kolleger. Derfor har vi forsøkt å koble sammen miljøer og personer.

Vi har i 2019 vært representert på IJ-kurs samt kjørt andre interne kurs.

Lederutvikling

Utvikling av ledere i Adresseavisen gjøres i felleskap på tvers av alle avdelinger. Lederforumet har to årlige samlinger i tillegg til kortere økter med faglig oppdatering og erfaringsdeling. I 2019 var utvikling av lederrollen med vekt på styrkebasert ledelse hovedtema, tett knyttet opp til målarbeid. Alle ledere med personalansvar har i tillegg tilbud om individuell lederveiledning, samt alle ledere mottar sporadisk ulike e-læringskurs med tema innenfor ledelse/HR/personal.

Praktikanter

Det er viktig for Adresseavisen å være med på å utdanne fremtidige journalister, og hvert år har vi drøyt seks journaliststudenter i redaksjonen. Praktikantene kommer fra, Universitetet i Oslo og Universitetet i Nordland.

Priser

Også i 2019 har Adresseavisen fått utdelt en rekke priser.

Mini-Hell

Under Mini-Hell konferansen som ble arrangert på Rockheim i februar 2019 ble prisene for beste trønderske journalistikk utdelt.

På konferansen fikk Adressa-journalistene [Mari K. By Rise](#) og [Lajla Ellingsen](#) [hovedprisen for Kystad-avhørene](#).

I fjor kom Riksadvokaten fram til at [Adresseavisen fikk innsyn i etterforskningen](#) i det som avisen kalte Kystad-saken, som var en oppfølger av tidligere saker om de såkalte gulltomtene i Trondheim, der avisen satte søkelyset på flere områder som involverte fremstående politikere og omregulering av landbruksjord.

Adresseavisen fikk også pris for beste fotojournalistikk for fotoserien [«Krig i verdens fredeligste land»](#) av Kim Nygård.

Avisen fikk og pris for beste nyhetsjournalistikk med serien «Møllenberg til leie» av Espen Rasmussen, Agne Ødegaard, Grete Holstad, Marit Bardal, Jonas Nilsson og Ingrid Meisingset.

Her kan du lese [alle sakene fra serien «Møllenberg til leie»](#).

I tillegg det ble gitt hederlig omtale i nyhetsjournalistikk-kategorien Adresseavisens Marianne Tønset for serien «Liv og lære i Folkets hus».

- I nok et prosjekt går vi i dybden for å undersøke viktige saker. Saken er dokumentert på en god måte, og det er veldig stas med hederlig omtale for Marianne.

Her kan du lese [del 1](#), [del 2](#) og [del 3](#) i prosjektet «Liv og lære i Folkets hus».

[Prisdryss til Adressa-journalister](#)

Polaris-prisene:

Nyhetspris stor avis

«Barna vi sletter» av Jonas Alsaker Vikan, Jonas Nilsson, Rune Petter Ness, Jonas Nilsson og Espen Rasmussen.

Reportasjeprisen

Fotograf Mariann Dybdahl, journalist Sæba Bajoghli og grafisk journalist Ingrid Meisingset for «**Trygghetspatruljen**». Hederlig omtale til Aagot Opheim, Jonas Nilsson og Agne Ødegård i Adresseavisen for saken [«Han sa han likte sånne småjenter som meg»](#)

Kommentarprisen

Hederlig omtale går til Tone Sofie Aglen i Adresseavisen for kommentarene [«Da metoo traff norsk politikk»](#)

Levende bilde-prisen

Gikk til Adresseavisen-fotograf Mariann Dybdahl, med journalist Hilde Østmoe og utvikler Jonas Nilsson for [videoreportasjen om hjemmefødsel](#). Hederlig omtale i levende bilde-kategorien, for prosjektet [«Karolinerne kommer»](#) av Anne Berit Fagernes, Jonas Nilsson, Agne Ødegård, Espen Bakken og Ann-Inger Borstad.

Foto-prisen

Mariann Dybdahl sikret seg enda en pris fra [«Hjemmefødsel»](#) ; hun vant Polarisprisens fotopris for et av bildene i serien. Fotografen Richard Sagen i Adresseavisen fikk hederlig omtale.

European Newspaper Award

Vi vant for første gang sølvmedalje i den internasjonale konkurransen SND Best of Digital design, som ett av to europeiske mediehus. I mai mottok vi også utmerkelsen som årets beste regionavis under European Newspaper Awards' bankett i rådhuset i Wien. Måneden etter ble vi for andre gang kåret til best i Norden, da vi fikk «Best of show» fra SNDS for arbeidet med «Barna vi sletter».

I 2019 vant også Adressa en rekke priser fra European Newspaper Award:

Pris for fotoreportasje: [Hjemmefødsel](#)

Pris for spesialutgave: [Bleken-nummeret i Ukeadressa](#)

Pris for Konsept og innovasjon i multimedia storytelling: [«Vestfrontveggen på Nidarosdomen»](#) (initiert fra Ukeadressa)

To spesialpriser for Online og Cross media:

[Jakten på Max](#) – nett og papir

[Barna vi sletter](#) – nett og papir.

Årets bilde

I fotokonkurransen Årets bilde 2018 fikk vi [følgende priser](#):

2.pris til Mariann Dybdahl i klassen dagligliv Norge.

2.pris til Kim Nygård i klassen Sport.

[+Legg til i min rapport](#)

Utmerkelser utdelt

I januar 2019 mottok Marit Bjørgen hedersprisen [Årets trønder](#).



[Liv Ullmann-prisen](#) gikk til [Ola Kvernberg](#) og [Kulturstipendet](#) gikk til [Astrid Norstad](#). Prisene ble utdelt under Adresseavisen og TSOs nyttårskonsert i Olavshallen.

I februar arrangerte Adresseavisen nok en gang [UtAwards](#) med glade nominerte og prisvinnere i salen.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

I Adresseavisen har vi løpende etiske diskusjoner. Det kan handle om identifisering i forbindelse med kriminalitet eller ulykker. Det kan handle om politiet som ønsker å etterlyse en savnet person med navn og bilde, som etisk sett må vurderes av oss i hvert enkelt tilfelle. Den såkalte «dansevideo-saken» fra VG utløste mange gode diskusjoner også i Adresseavisen. Den vesentligste og kanskje vanskeligste diskusjonen internt i 2019 har vært den såkalte Emma-saken.

Normalt omtaler ikke media selvmord eller selvmordsforsøk. Aller best beskrives avveiningene og beslutning om å arbeide med Emma-saken og senere publisering av sjefredaktør Kirsti Husby i teksten som fulgte saken:

I flere år har redaksjonen visst om jenta som nesten daglig utsetter seg for fare på bruene i Trondheim. Hun har blitt reddet gjentatte ganger av politi, brannfolk, ambulansepersonell og tilfeldig forbipasserende.

I Adresseavisen er vi svært varsomme med å omtale selvmord og selvmordsforsøk fordi dette kan medføre smittefare. Samtidig har pressen et viktig samfunnsoppdrag. Vi skal informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold. Da vi i fjor vår bestemte oss for å undersøke saken, var det fordi noe åpenbart har sviktet i omsorgen rundt Emma. Det er ingen tvil om at Emma er et spesielt tilfelle. Det er like fullt vanskelig å akseptere at det ikke finnes tiltak som hjelper.

Det har ikke manglet på forsøkene. Emma har i mange år hatt flere ulike behandlingstilbud innen psykiatrisk helsevern. Problemet er at ingen av disse tiltakene har ført til endring i hennes adferd. I løpet av de fire årene som har gått har dette medført mange andre alvorlige konsekvenser. Tilfeldige forbipasserende havner ofte i traumatiske situasjoner der man opplever at liv står på spill, og nødetatene bruker enorme ressurser på redningsaksjoner som til tider lammer annen beredskap.

Vi har derfor valgt, med Emmas samtykke, å fortelle hennes historie. I tillegg til å følge henne tett i det året som er gått, har hun også gitt oss tillatelse til å snakke med psykiatri og helsevesen gjennom å frita dem for taushetsplikt. For Emma er det viktig at hennes historie fortelles. Kanskje den kan føre til at hun får den hjelpen hun trenger, kanskje kan den hjelpe andre. Hun har lest hele saken før den ble publisert.

Hvert år tar rundt 500 nordmenn sitt liv. Mellom 6000 og 8000 personer er årlig i kontakt med helsevesenet etter selvmordsforsøk. Fagfolk med stor kunnskap om selvmord mener medieomtale kan bidra til forebygging hvis det som skrives er presist, skånsomt og gir informasjon om mulighetene for å få hjelp. Derfor bruker vi alltid eksperter på området når vi går inn i denne problematikken. Disse bistår

oss med rådgivning når det gjelder både tekst og bildebruk. Like fullt er det alltid sjefredaktøren som tar den endelige beslutningen om hva vi publiserer. Jeg mener dette er en så viktig historie at den må fortelles, ikke minst for Emmas skyld. Vår rolle er å sette vanskelige problemstillinger på dagsorden. Både slik at enkeltmennesker kan bli sett og få den hjelpen de trenger, men også fordi slike saker skaper utfordringer for samfunnet som helhet. Jeg tror at en åpenhet rundt denne saken og psykiske lidelser generelt kan styrke dialogen om hvordan vi kan hjelpe våre aller mest sårbare.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Adresseavisens redaksjon får ofte henvendelser fra personer som ønsker å slette noe som har stått i avisen på trykk eller på nett. Det er mange forskjellige årsaker som oppgis. Det kan være at man er blitt tatt bilde av for flere år siden, sammen med daværende kjæreste, og nå flere år senere synes det er belastende at bildet dukker opp når en ny kjæreste søker på navnet. Det kan være at man som student har stilt opp i avisa i en sammenheng, som nåværende arbeidsgiver eller andre kan reagere negativt på. Det kan være en gammel straffesak og mange andre årsaker.

Både publiserte papiravisartikler og nettartikler finnes eller kommer til å kunne finnes i historiske digitale arkiver som alle vil kunne få tilgang til. Nyheter er historisk dokumentasjon og det skal være en høy terskel for å slette noe. I praksis skjer det derfor svært sjelden at publisert materiale slettes eller avpubliseres av Adresseavisen.

Selvfølger det hvis noe er publisert ved en feil, hvis publiseringen har skjedd uten samtykke, eller det er noe alvorlig feil i en artikkel. Det er sjefredaktøren eller den vedkommende bemyndiger som tar avgjørelsen i slike klagesaker.

Særlig etter at den nye personvernlovgivningen GDPR kom er det mange som tror at de har rett til å få slettet det avisen har skrevet om de, eller bildet som ble tatt, særlig etter at saken ikke lenger er nyhetsaktuell. Det er imidlertid slik at personopplysningsloven her har unntak for personopplysninger som behandles utelukkende for journalistiske formål.

Henvendelser som kommer til avisen behandles hver for seg, og det er med svært få unntak ikke mulig å få slettet en artikkel helt. For privatpersoner, som ikke har

noen offentlig rolle, annet i den saken de har stilt opp i en gang kan det være en løsning å få saken avindeksert fra søkemotoren Google, og dermed ikke avpublisert. Det skal likevel særskilt gode grunner til at det skjer. I særdeles belastende tilfeller har noen mediehus delvis imøtekommet slike forespørsler ved å gjøre saker mindre søkbare.

Hovedregelen er likevel at forespørsler om sletting ikke imøtekommes.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Innhold og kilder fra sosiale medier skal gjennomgå den samme redaksjonelle verifiseringsprosess som annen journalistisk innhenting. Det kan være krevende å slå fast både reell identitet til avsender og stadfeste sannhetsgehalten i påstander og innhold. Det er lett å lage falske profiler i sosiale medier, og kildemessig må journalistene til enhver tid sikre at avsenderen faktisk er den vedkommende hevder å være, og ikke minst at informasjonen er korrekt. Det krever journalistisk overvåkenhet og ofte også kunnskap om digital research, og i noen tilfeller avanserte digitale researchverktøy. De aller fleste journalister bruker sosiale medier og ulike debattsoner på nett for å finne både nye saker og kilder. Det kan være i en Facebookgruppe for et borettslag, en interesseforening, politiske debatter, forum for polarforskning, gruppe for hjerteopererte... – antall temagrupper er uendelig. Med den riktige kildekritiske tilnærming er sosiale medier gode verktøy i journalistikken, og kan gi rask tilgang til gode kilder og gode saker. Utfordringen er at det er lett for nær sagt hvem som helst å lage falske profiler, falske grupper og legge ut falsk informasjon. Grundig kunnskap om digital research og ikke minst digital faktasjekking er derfor grunnleggende kunnskap både for journalister og redaktører. Institutt for Journalistikk har for eksempel i en årrekke videreutdannet norske journalister med kursprogrammet Digital Sporhund, som ble opprettet for å øke digital journalistisk kompetanse. Nyutdannende journalister har digitalkompetanse med seg fra høyskoler og universitet som utdanner journalister i dag.

Publisering fra redaktørstyrte medier inn i sosiale mediekanaler er noe de aller fleste etablerte mediehusene gjør i mer eller mindre grad. Hovedutfordringen for mange har vært de åpne debattfeltene som for de fleste mediehus kan være krevende å følge med på døgnet rundt. Det å holde styr på motinnlegg, falsk informasjon og ikke minst sikre at debatten ikke infiseres av usakligheter,

grovheter og annet uønsket aktivitet. Mange mediehus har leid selskaper som spesialiserer seg på å drive «innholdsmessig renhold» under offentlige profiler fra mediehus. I 2019 rensset det svenske selskapet Interaktiv Säkerhet bort 1.700 innlegg på sosiale medier på vegne av Adresseavisen. Det er også slik at mediehus unngår å legge ut enkelte saker på sosiale medier, eller stenger debattfelt fordi de vet at «netttrollene» vil ødelegge for en saklig debatt på enkelte temaer. En fri, saklig og faktabasert debatt i sosiale medier kan være vanskelig å oppnå uten etisk røkting gjennom døgnet. Den første åpne norske politiske debattsonen på internett måtte tidvis stenges helt ned på grunn organiserte «nett-troll» allerede på 90-tallet. Det er altså ingen ny problemstilling.

+Legg til i min rapport

Etikk

I 2019 mottok PFU 6 klager på Adresseavisen.

Vi ble ikke felt av PFU i noen av disse sakene, men fikk kritikk fra utvalget i en sak. En av sakene ble avvist av PFU, to ble behandlet forenklet uten brudd og i to av sakene, som fikk full behandling av utvalget, ble det konstatert at det ikke forelå noen brudd på etiske regler.

PFU-sak 251/18 fra møtet 27.02.2019 med kritikk av Adresseavisen kan leses [her](#)

+Legg til i min rapport

”Vi har lært at Meråker ikke er et søvngig bygdesamfunn. Jeg tror at tiden jobber til Meråkers fordel **OM VINMONOPOL, SIDE 13**

Bladet

Lokalavis for Malvik, Meråker og Stjørdal

TORS DAG
20-06-2019
Nr. 70 Årgang 127
Løssalg kr. 35,00
bladet.no



Kastes ut for ny E6

Hommelvik Flere hus i Malvik må vike for ny motorvei. Bjarne og Mary Hammer har fått varsel om at boligen deres er i faresonen. I Hommelvik kan ei hel grend bli ødelagt om planene realiseres. **SIDE 4 OG 5**



Værnes
Slik kan framtidens flyplass bli
SIDE 2 OG 3

VELKOMMEN TIL VAREBILDAGER 11.-21. JUNI

HILUX-CAB SR
Leasing 1.499,- pr. måned
Kjøp 397.000,- derav nye 60.103,-
Inkludert vinterhjul og metallisk lakk. Begrenset antall.

SPAR 62.402,-

TOYOTA ALLSØRS BILLETTER AS

Toyota Bilja | LEASING: Toyota Bilja AS, 2019 Hilux Cab SR, 2.0 D-4D, 163 hk, 190 km/h, 10,9 liter/100 km, 10 år/100.000 km, 1.499,- pr. måned, inkl. 1. måned gratis. Kjøp: 397.000,- derav nye 60.103,-. Inkludert vinterhjul og metallisk lakk. Begrenset antall. Bilja AS, 2019 Hilux Cab SR, 2.0 D-4D, 163 hk, 190 km/h, 10,9 liter/100 km, 10 år/100.000 km, 1.499,- pr. måned, inkl. 1. måned gratis.

BURGERS & DOGS
3 FOR 2
39,90
PRISER EGG 12 STK
120,- pr. st. inkl. 12 stk. egg

coop mega

KUPP -40%

-30%

Late sommer-dager

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Bladet



Avisens samfunnsansvar



Mål og prioriteringer



Bladet

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Stjørdal



Ansvarlig redaktør
Linn Cathrine
Yttervik (42)

Daglige lesere totalt



• Antall sider produsert 4900

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Annor

Daglige brukere på nett



0900

Daglige brukere på mobil



0300

Fordeling lesere

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

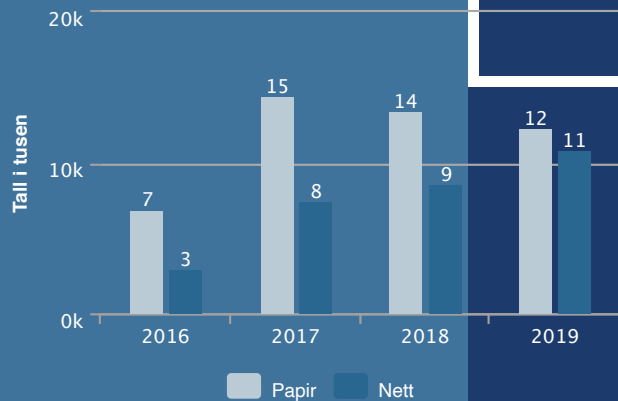
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut

Tirsdag, torsdag
og lørdag



Avisens samfunnsansvar

Vi rykker opp en divisjon

Det har vært et heftig år sportslig i Stjørdal. Stjørdals-Blink fotball har rykket opp til 1. divisjonen og det har vært en reise både for Bladet, spillere og ivrige supportere i byen. I overført betydning kan man kanskje si at også Bladet har rykket opp en divisjon når det gjelder dekningen av Stjørdals Blink fotball. For andre år på rad har vi sendt alle fotballkampene live, og tilslutningen fra leserne har vært økende i takt med lagets opprykksmuligheter. Det har også generert nye spørsmål rundt elitespill og breddefotball. Nå må det bygges en ny stadion for at Stjørdals Blink fotball skal få spille hjemmekampene i 1. divisjon i Stjørdal - Hvor skal pengene hentes fra, og hvordan påvirker dette breddefotballen i kommunen er spørsmål vi har tatt for oss. I tillegg til at vi har livet alle fotballkampene til Stjørdals-Blink hadde vi en av våre mest sette livesendinger da vi filmet et lokaloppgjør mellom Hommelvik og Lånke i 5. divisjon.

Mest lest

PLUSS:

- – Jeg er provosert, for det er ikke lov å sette opp et slikt skilt (4362 sidevisninger)
- Se Bladets valgsending direkte (4098 sidevisninger)
- – Vi vil ikke ha trafikk gjennom gårdsplassen (4037 sidevisninger)
- – Vi har ikke ansvar for at ungdom drikker – her har foreldrene gjort for dårlig

I januar 2019 var det NM-fest i Meråker og hele langrennseliten konkurrerte om gull i fjellbygda.



Da hadde Bladet livestudio i biblioteket i Meråker med eksperter, skiløpere og kulturelle innslag. Det hele var sjarmerende hjemmesnekra, og målet var aldri å konkurrere med NRK når det gjaldt profesjonalitet. Men innslagene ble godt tatt imot av seerne, og ga oss inspirasjon til å kaste oss ut på dypt vann flere ganger.



Erfaringen fra livestudioet i Meråker gjorde at vi satset på studiosending under kommunevalget i september. Da hadde vi ekspertkommentator og

jobb (4018 sidevisninger)

- Brakvalg for Senterpartiet i Stjørdal: Ivar! Ivar! Ivar! (3960 sidevisninger)

Mest lest ÅPEN:

- Boligkompleks i full fyr – flere leiligheter er overtent (31.135 sidevisninger)
- Kvinne omkom i kollisjon på E14 (19.163 sidevisninger)
- Alle må fornye førerkortet (18.264 sidevisninger)
- Malvik-ordfører Ingrid Aune (33) omkom i båtulykke (14.480 sidevisninger)
- Går inn i valgkampen med skrivefeil (12.624 sidevisninger)

politikere innom sendingen jevnt og trutt helt fram til valgresultatet lå klart. Samtidig som vi spedde på med filmsnutter fra de lokale valgvakene rundt omkring i de tre kommunene. Valgkampsendingen var en av våre mest besøkte plussaker i 2019 med 4098 sidevisninger.

Smått og stort og alt i mellom

To av de ansatte i redaksjonen har gått av med pensjon i løpet av 2019. Samtidig har vi hatt en dyktig journalist gjennom NAV siden mai 2019. En reporter har vært lånt ut til Adressa i fire måneder, og i denne perioden har vi hatt inn vikar. En ansatt har også vært delvis ute av normal produksjon i forbindelse med et større prosjekt om E-sport.

Alt i alt har redaksjonen i Bladet løftet seg når det gjelder digital satsing. Vi har dekket de dypeste tragedier, lokale seiere og alt i mellom. En av de store tragediene som berørte både redaksjonen og lokalsamfunnet i 2019 var båtulykken hvor ordfører i Malvik, Ingrid Aune, mistet livet. Det var en viktig, men krevende sak å jobbe med i sommermånedene og tiden etterpå. Det gjorde også valgkampdekningen i Malvik spesiell.



Vi har også hatt et innholdsrikt år med god bredde i de øvrige saksfeltene i våre nedslagskommuner. Vi har hatt uvanlig mange branner i Stjørdal, vi har skrevet om folk som er villige til å betale 50.000 kroner for nytt syn til sin firbente og vi har dekket små og store arrangementer.



En av konfliktsakene som var best lest i fjor omhandlet adkomsten til et populært badevann i Stjørdal. Grunneieren nektet badere å bruke stien ned til vannet, og saken skapte enormt engasjement. Det samme gjorde saken om biblioteksjefen i Meråker som nektet å fjerne en omstridt bok om Kina fra hyllene. Mange kinesere er tilknyttet skilinja på videregående i Meråker, og biblioteksjefen ble oppfordret til å fjerne boka som var sensurert i Kina. Historien fra den lille bygda i Trøndelag ble en symbolsak som fikk nasjonal oppmerksomhet.

En annen sak som har skapt stort engasjement er den nye E6-traseen som blant annet skal gå gjennom Malvik og Stjørdal. I den anledning må

flere huseiere kjøpes ut av Nye Veier. Den nye motorveien skal ha 110-sone mellom Stavsjøfjelltunnelen og Helltunnelen. Flere grunneiere har tatt opp kampen mot Nye Veier, både ved Langstein i Stjørdal og i Malvik. Oppmerksomheten fra lokalavisa skapte reforhandlinger og ny utvikling, selv om disse sakene ikke er ferdig avgjort ennå.

Det har vært mer fokus på nett og hva leserne setter pris på av saker. Vi har også hatt mer fokus på tilrettelegging av debattstoff. Å presentere debattstoff på nett har ikke vært vår styrke tidligere, men det er et av områdene vi har hatt mer fokus på.

Bladet +

I 2019 publiserte vi totalt 5239 artikler på nett. Av disse var 2920 plussartikler. Den totale andelen pluss har i snitt ligget på 55 prosent. Vi har jobbet aktivt for å dra opp pluss-andelen og har hatt positiv erfaring med det. Abonnementsproduktet har blitt rikere, uten at det har gått utover den åpne trafikken. En undersøkelse utført av Norfakta i november viser at tilfredsheten med Bladet kryper forsiktig oppover.

I tillegg har vi nesten firedoblet den daglige plusstrafikken fra januar 2019 til desember 2019. Andelen ukentlige brukere av Bladet + har økt med over 10 prosentpoeng. Og vi har mer enn dobbelt så mange lesere av plussaker daglig. Bladet er i en spesiell situasjon når det gjelder plussing av stoff fordi vi har gratisaviser i alle våre tre dekningskommuner. Likevel har vi opplevd en sterk oppgang av antall digitale lesere godt hjulpet

av en intern omorganisering og samarbeidet mellom prosjektgruppa som har analysert tall og kommet med innspill til frontredigering.

Stor satsing på E-sport

I året som har gått har en av våre journalister jobbet med et omfattende prosjektarbeid om E-sport som vi fikk støtte til fra Medietilsynet for å gjennomføre. Med prosjektet E-sport i lokalavisa ville bladet på sin måte ta E-sport på alvor. Gjennom dette prosjektet har vi blant annet jobbet med å finne innovative løsninger for å nå ut spesielt til ungdom, og å øke avisens relevans gjennom E-sport og gamingkultur.

I prosjektet har vi snakket med for oss nye og velkjente miljøer og vært med på å knytte kontakt på tvers av gamingmiljøene i kommunene. Vi sendte blant annet Keylan live med flerkameraproduksjon og har hatt flere saker med utgangspunkt i E-sport hvor vi blant annet har forsøkt å belyse sporten i forskjellige perspektiver. I rapporten konkluderer vi blant annet med at det er verdifullt for lokalavisa å ha kompetanse på E-sport og å posisjonere seg for å kunne dekke sporten. Det vil kunne bidra til å styrke avisas samfunnsrolle gjennom at lokalavisen øker sin relevans særlig overfor unge lesere. Rent økonomisk kan dekning av E-sport som et framvoksende sport- og underholdningsfelt være både direkte og indirekte lønnsomt ved at det kan gi flere lesere, og økt varelager på sider som er relevante for annonsører. Dessuten gjennom økt abonnementsalg. Samtidig kan E-sport åpne for

kommersielle tilleggsmuligheter for eksempel gjennom arrangering av eventer. Det kan være indirekte lønnsomt ved at det bygges relasjoner og skapes en avis som framtidens lesere identifiserer seg med. Prosjektet ga oss verdifulle kontakter og kilder inn i et miljø som er relativt ukjent for mange lesere.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har forsøkt å være mer aktive på sosiale medier, uten at vi har lyktes voldsomt. Her har vi åpenbart et forbedringspotensialet, men mange gode ideer under utvikling.

Når det gjelder papirutgaven har vi ryddet bort en del spalter som var ekstremt tidkrevende. Dette har gjort at vi kan bruke mindre tid på brekking av papiravis og har anledning til å være mer i forkant i nyhetsproduksjonen, noe som i de fleste tilfeller skaper et bedre sluttprodukt.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Bladet ble ikke innklaget til PFU i 2019, men har samtalt om omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

En av sakene som skapte en del diskusjon i Bladet var en sedelighetssak som vi fikk kjennskap til i juni 2019. En profilert stjørdaling er mistenkt for å ha forgrepet seg på flere familiemedlemmer. Flere uavhengige kilder presset på for å få Bladet til å omtale saken. Mens det naturligvis var andre som ønsket at den ikke ble omtalt i det hele tatt. Vi valgte å vente med omtale fordi det ikke var tatt ut siktelse i saken. Da det fortsatt ikke var tatt ut påtaleavgjørelse i jula 2019, valgte vi å omtale saken, men vinkle på bistandsadvokatens reaksjon på at slike saker ofte har alt for lang liggetid hos politi/statsadvokat. Saken ble publisert like etter jul.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi mottar ikke mange, men det er likevel et økende antall henvendelser om sletting av bilder, deler av eller hele tekster fra nettpubliserte artikler. Argumentasjonen strekker seg fra den enkle begrunnelsen om «å pynte på

tilværelsen» og slette sine digitale spor, til der kilder har et mer alvorlig bakteppe. Bladet praktiserer en restriktiv holdning til avpublisering av saker. De fleste aksepterer standpunktet om at også digitalt publisert innhold må kunne finnes igjen i et komplett arkiv, på samme måte som analogt publisert innhold gjør det. Unntak er gjort dersom det viser seg at vi har publisert åpenbare feil eller noe som i ettertid har medført alvorlige følger/plager for de omtalte.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi henter mange saker fra sosiale medier. Og vi ser at mange bruker sosiale medier både for å rose og klage over saker som står på trykk i lokalavisa. Utfordringen er at debatten tas i forum som av og til kan kalles det offentlige rom, men som andre ganger er begrenset til de som er tilknyttet akkurat den aktuelle profilen. Det er helt klart en utfordring de gangene det blir rettet anklager mot enkeltpersoner eller for så vidt lokalavisa, og det ikke er i et offentlig rom som gjør det naturlig å trå inn i debatten.

[+Legg til i min rapport](#)



Brønnøysunds Avis

2019 var den 100. årgangen for Brønnøysunds Avis. Det var også året hvor avisarkivet helt siden stiftelsesåret 2020 ble digitalisert og gjort tilgjengelig for alle abonnentene. Nyhetsmessig ble året preget av valgkamp, og kamp for lokale tilbud og mot sentralisering.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til banett.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Brønnøysund



Ansvarlig redaktør
Matti Riesto (48)

Daglige lesere totalt



10500

Daglige brukere på nett



7500

Daglige brukere på mobil



6600

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3592

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

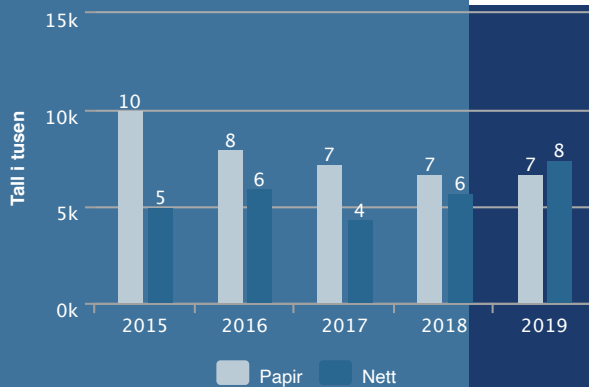
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0





Kommer ut
Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

Brønnøysunds Avis skal skrive om det som er viktig i våre fem kommuner.

Vi er vaktbikkja i lokaldemokratiet, men skal også speile næringsliv, hverdagsliv og folks engasjement i lokale frivillighet, kultur og idrett.

[Årets mest leste saker](#)

[Årets mest sette videoer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

2019 ble et kampens år lokalt. Brønnøysunds Avis har tatt stilling på lederplass og på nyhetsplass vært tett på sakene:

De Brønnøysundregistrene-ansattes kamp mot at Altinn ble lagt inn under et nytt direktorat og budsjettdebatten som kom i forbindelse med registrenes nybygg.



Ansatte ved Brønnøysundregistrene markerte sin motstand mot at Altinn ikke lenger skulle styres av registrene da næringsminister Torbjørn Røe Isaksen kom på besøk i oktober. Foto: Simon Aldra

Det samme gjelder debatten rundt domstolstrukturen, nedleggelsen av høyskolen på Nesna, forslaget om å legge ned mange skolelinjer på videregående skole lokalt og sykehusstruktur.



Man må sannsynligvis tilbake til EU-kampen i 1994 for å se tilsvarende engasjement som da sørhelgelendingene protesterte mot nedleggelsen av linjene på Brønnøysund videregående skole 23. november. Foto: Simon Aldra

Det var også et år med kommune- og fylkestingsvalg, hvor avisen har en viktig rolle med å dekke lokaldemokratiet. Brønnøysunds Avis dekket tre valgdebatter, hvorav en også var i avisens regi. I tillegg fikk alle regionens ordfører kandidater presentere seg på nett med tekst og film og i ett felles bilag.

Årets store gravesak var saken om strandrydderne som ble politianmeldt av Miljøverndirektoratet på grunn av måten de hadde brukt de tildelt midlene på. Denne saken ble referert i medier over hele landet.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling og priser

Brønnøysunds Avis har ikke mottatt noen priser i 2019.

Journalistfaglig er det avholdt felleskurs i hverdagsgraving, i tillegg har journalister vært på kurs innen krimjournalistikk og kildearbeid.



Brennvik

- Nå vil jeg inn, sa Rune Brennvik, en av mange ordfører kandidater i 2019-valget. Han toppet Rødt-lista i Brønnøy. Foto: Bente Milde

Etikk

Avisen har ikke hatt noen PFU-saker i 2019. Det kom en klage på bruk av arkivbilde, men PFU tok ikke saken inn til behandling.

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

- Det er store og små diskusjoner hele tiden, men dersom vi skal velge én så var det sannsynligvis publiseringen av vår gravesak om at frivillige strandryddere ble politianmeldt for sin pengebruk av Miljødirektoratet. Den inneholdt flere vurderinger, ikke minst angående identifisering. Vi falt til slutt ned på en løsning som vi mente balanserte mellom behovet for informasjon og samtidig ivaretok varsomheten vedrørende klanderverdige eller straffbare forhold.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

- De som ønsker saker avpublisert bør ha en grunn. Det må være noe mer enn at man «ikke vil at de skal ligge ute». Vi skiller nok også noe her mellom

privatpersoner og de som har en offentlig rolle, da er terskelen mye høyere. Sakens vesentlighet blir noen ganger også avgjørende, for eksempel tok vi bort en persons etternavn i omtalen av en underholdningsprogram. Vedkommende hadde hatt psykiske problemer i etterkant av programmet, og vi anså ikke denne informasjonens vesentlighet for offentligheten som stor. Men i mange tilfeller blir det nei, det skal være en terskel for denne typen etter-redigering av avisen. Ren avpublisering gjøres for øvrig relativt sjelden, etter-redigering er vanligere. I 2019 avpubliserte vi midlertidig en sak da vi ble informert om at en medvirkende i saken var dement. Dette var vi ikke blitt gjort tilstrekkelig oppmerksom på, og vi valgte å avpublisere saken og endre den før vi la den ut igjen.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

- Dette er en hyppig problemstilling, og ofte handler det om hva man kan bruke fra sosiale medier og hvordan man kan bruke det. Senest i november sendte redaktøren ut en mail til hele redaksjonen om retningslinjer for dette i etterkant av at Facebook-innlegg var blitt brukt som kilde i en sak (på en OK måte). Der ble det nevnt flere eksempler på PFU-avgjørelser som trekker opp grensene. Det er ikke så enkelt som at Facebook er åpent, og da kan alt brukes. PFU har flere ganger understreket at ytringens innhold og ytrereens samfunnsrolle må være avgjørende, og man bør informere vedkommende som har skrevet om at det som er skrevet vurderes brukt i en sak og gjerne gi anledning til kommentar.



Kronprinsen

Kronprins Haakon Magnus hilste på blomsterbarna Sofie Eidem (9) og Mika Didriksen (8) da han åpnet Vega verdensarvsenter i juni. Foto: Simon Aldra

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fosna-Folket

Hvert fjerde år er det lokalvalg. En fest for lokaldemokratiet som setter lokalavisene i en unik posisjon ved at dekningen av aktørene er helt avgjørende for at leserne skal klare å gjøre et opplyst valg. 2019 var også det siste året med gammel kommunestruktur på Fosen. Det som skjedde da flere små lokalsamfunn skulle bli færre og større, har dominert dekningen for Fosna-Folket i 2019.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til fosna-folket.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Brekstad, Ørland
kommune



Ansvarlig redaktør
Alexander
Killingberg (30)
og Terje Dybvig
(53) fra
01.november
2019

Fosnafolkets dekningsområde



Daglige lesere totalt



7000

Daglige brukere på nett



9100

Daglige brukere på mobil



6700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3752

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 0

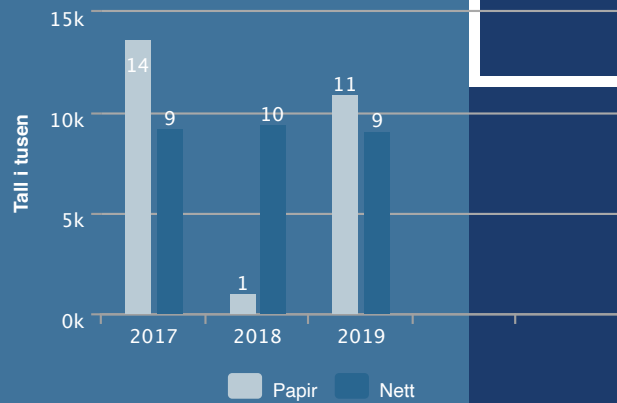
• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

Kommer ut
12 Tirsdag og
fredag



Avisens samfunnsoppdrag, mål og prioriteringer

-Det er veldig krevende å si ting som ikke stemmer.
Jeg har følt at det har vært en mangel ved
historien.

[Mest lest i
2019](#)



- Det er veldig krevende å si ting som ikke
stemmer. Jeg har følt at det har vært en mangel
ved historien.

Slik begrunnet tidligere ordfører i Bjugn, Ogne
Undertun (Ap), avgjørelsen om å snakke åpent ut

om spillet i kulissene før valget av Tom Myrvold som ordfører i Ørland. Da kommunestyret i den nye kommunen skulle ha sitt konstituerende møte etter lokalvalget, trodde «alle» at Finn Olav Odde (Sp) ville bli valgt til ordfører.

Men i et sjeldent kaotisk møte endte kommunestyret med å velge Ørlands sittende ordfører, Tom Myrvold (H), til ordfører isteden. Som alle andre, trodde Fosna-Folket at dette valget kun var en formalitet, men en reporter dro heldigvis ned til rådhuset likevel for å dekke konstitueringen. Bildet av representantene som puttet en lapp i urnen, var det som skulle til for at reporter Jakob Ellingsen stilte spørsmålet: Er det virkelig riktig at valget av ordfører skal foregå ved hemmelig valg?

Fosna-Folket avslørte kort tid etterpå spillet i kulissene i dagene før det kaotiske møtet, da [Undertun valgte å snakke åpent om kontakten mellom Høyre og Arbeiderpartiet.](#)

Men enda viktigere - Myrvold ble valgt med hemmelig votering. [Ifølge den nye kommuneloven er ikke det tillat.](#) Fylkesmannen og departementet mente imidlertid ikke at saksbehandlingsfeilen var stor nok til at det senere nyvalget av Undertun (Ap) som ordfører kunne kjennes gyldig. Dermed var Myrvold gyldig valgt som ordfører.

Situasjonen som oppsto som følge av brutte samarbeidsavtaler og påfølgende ugyldige voteringer etter kommunevalget, kommer til å prege nye Ørland kommune og det politiske livet i kommunen i mange år fremover.



Tom Myrvold og Finn Olav Odde da de presentert samarbeidet i september 2019. Myrvold skulle bli varaordfører, mens Odde skulle bli ordfører. Foto: Jakob Ellingsen

Ved inngangen til et nytt tiår har Ørland kommune utfordringer knyttet til omdømme, og tilliten mellom enkelte politikerne har trolig aldri vært så lav som nå.

Redaktørens gjennomgang

Etter at Fosna-Folket publiserte nyheten om den første varslersaken i Høyre 1. mai, har avisen brukt hovedtyngden av ressursene på å dekke en valgkamp helt utenom det vanlige. Mens tre tunge profiler kjempet om ordførervervet i den nye kommunen ytterst på halvøya, rippet Kommunelista i Indre Fosen kommune opp i grensene mellom gamle Leksvik og Rissa.

Nord på Fosen gikk kommunesammenslåingene tilsynelatende langt mer fredelig for seg, da storebror Åfjord slukte lillebror Roan. Men i

området ut mot Frohavet, skapte naturkreftene de største nyhetene. I en liten uke høsten 2019 var Stokksund, Stokkøya og Linesøya isolert og uten veiforbindelse etter at en del av veien mot Stokksund raste ut.

I Roan så det en stund ut til at en stor lyngbrann skulle ta flere bolighus våren 2019.

Det fins alltid en rørløgger med et mobilkamera som kan ta bilder, uttalte tidligere VG-redaktør Torry Pedersen i 2016, til sterk kritikk fra profesjonelle fotografer i de store mediehusene. Men for lokalavisene er lesernes øyne, ører og mobilkamera en av de aller mest verdifulle ressursene. Da det brant i Roan sporet Fosna-Folkets reportere opp naboer og vitner til brannen ved å bruke karttjenester og sosiale medier. Avstanden mellom Fosna-Folkets kontor på Brekstad og Roan er så stor at brannen nærmest var slukket da vi kom frem. Men ved hjelp av innbyggerne i området klarte vi likevel å dokumentere hendelsen med både bilder, video og beskrivelser, som ga nærhet til leserne i hele vårt nedslagsfelt.



Boligbrann ved Liavatnet i Bjugn, Ørland, desember 2019. Foto: Snorre Berg

Samferdsel har både forarget, engasjert og begeistret i 2019. Passasjerer fra Hysnes krever flere anløp. Flypassasjerene på Ørland har fått en langt bedre flyrute, men må stadig bekymre seg for om den vil være lønnsom nok til å fortsette. Og sist, men ikke minst, er spenningen stor knyttet til om de splitter nye el-fergene som trafikkerer sambandene Flakk-Rørvik og Brekstad-Valset vil klare å gå på nesten bare strøm slik som planlagt. Fosna-Folkets lesere er svært interesserte i hvordan Fosen knyttes nærmere verden rundt, og Fosna-Folket har prioritert å dekke hver lille og store utvikling på dette området.



**MF Munken og MF Lagatun til kai på Rørvik i anledning dåpen januar 2019.
Foto: Sigrun Overland**

Landbruket er en av de største næringene på Fosen. Og Fosna-Folket reiste tidlig debatten om eiendomsrett, disponering av landbruksareal og

konsesjonslovgivning, da eieren av Reins kloster ønsket å selge en utmarkseiendom til et amerikansk par. Saken vakte sterkt engasjement i Indre Fosen, og reiser svært prinsipielle spørsmål som har engasjert både lokal og regional presse.

Redaksjonelle mål og ambisjoner, produktutvikling og satsinger

Fosna-Folkets mål har i 2019 som i årene før vært å være først og best på alle nyheter som har med Fosen å gjøre. Avisen skal også få frem informasjon som ikke hadde kommet frem, dersom Fosna-Folket ikke hadde undersøkt saken. Ambisjonen gjennom året har vært å ha minst ett større og langsiktig prosjekt gående, både fordi det er utviklende å arbeide med, og fordi det gjør at vi kan vise frem sammenhenger som vi går glipp av i det daglige nyhetsarbeidet.

Ved bruk av konkursregisteret avslørte Fosna-Folket i 2019 hvordan to personer som hadde etablert seg flere steder i regionen var gjengangere i konkursregisteret med konkurser flere steder i Norge.

Fosna-Folket tok etter valget i Indre Fosen med leserne inn i møterommene i rådhuset mens forhandlingene om ordfører og politisk plattform pågikk, og brakte slik leserne nærmere premissgiverne for de neste fire årene i kommunen. Lokalavisen opprettet også et [lifestudio for valgkvelden](#), som ble oppdatert kontinuerlig.

Dekningen av lokalvalget har vært den store tunge

satsingen som har preget redaksjonen i 2019. I samarbeid med NRK og Adresseavisen sendte Fosna-Folket en debatt live fra Åfjord. Fosna-Folket publiserte også et høyt antall leserinnlegg i forbindelse med lokalvalget, noe som trakk mange lesere, og gjorde avisen til den viktigste debattarenaen i regionen.

Avisens største avsløring – det ulovlige valget av ordfører - satte også nasjonal dagsorden, ved at flere redaksjoner, deriblant NRK, gjorde en gjennomgang av andre kommuner som hadde brutt voteringsreglene. Gjennomgangen kom etter at Fosna-Folket hadde strukket seg langt ut over sitt dekningsområde og funnet flere kommuner som hadde gjennomført hemmelige voteringer. Fosna-Folkets dekning gjorde også at Kommunal- og regionaldepartementet måtte sende ut en [presisering av regelverket for hvordan en ordfører skal velges.](#)

Når saker en redaksjon har jobbet frem får slike konsekvenser, har [lokalavisen i stor grad oppfylt sin samfunnsrolle.](#)

+Legg til i min rapport

Priser

Fosna-Folket vant den trønderske journalistprisen

for lokaljournalistikk med prosjektet om fraflytting i Roan og Osen.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Få dager før valget publiserte VG en sak om Frps førstekandidat i Ørland, som var tidligere straffedømt for bedrageri. Dommene lå flere år tilbake i tid. For lokalavisen var det svært uheldig å bli slått på denne saken få dager før valget, fordi redaksjonen burde ha plukket opp dette tidligere. Saken var rimelig godt kjent blant enkelte i lokalsamfunnet, og forholdene lå noe tilbake i tid, men uavhengig av dette, burde forholdene vært omtalt i nominasjonsprosessen flere måneder tidligere. Det var riktig å omtale saken da dette var noe velgerne hadde krav på å vite før et valg, men det var unødvendig at saken kom kun dager før valget.

Det er likevel dekningen av valget og den lokalpolitiske situasjonen som oppsto etter det, som løftet Fosna-Folket vesentlig i 2019. Fosna-Folket evnet å avdekke forhold som trolig ikke hadde blitt kjent, dersom lokalavisen ikke hadde omtalt det.

Erfaringer med det som kalles falske nyheter, forsøk på å villedde redaksjonen?

Begrepet «falske nyheter» ble brukt i en debatt mellom partier i en debatt i forkant av valget i Indre Fosen. Det var også flere påstander om at den lokale

Kommunelista i Indre Fosen var lemfeldig med bruk av fakta i sin retorikk.

Hvem er det man bruker ofte og hvorfor?

Lokalavisens interne rutiner og stramme krav til levering, gjør det lett å falle inn i et spor hvor de samme kildene får uttale seg igjen og igjen. Vi snakker med politi og nødetater hver dag. Det er lokalvalg, og vi snakker med listetoppene ofte. Rådmenn og ansatte i kommunenes ledergrupper er rutinerte i sin mediehåndtering. Det samme er ledere for interessegrupper og andre aktører i lokalsamfunnet. Vi har også rutiner på å sjekke postlister og møtedokumenter. Trolig lar vi oss litt for ofte styre av agendaen i det neste kommunestyremøtet. Rett og slett fordi en sak som angår vårt dekningsområde i slike dokumenter er godt opplyst og kildene har satt seg godt inn i materien.

Å løsrive seg fra dette mønsteret er krevende, men helt nødvendig for å speile hverdagen på Fosen bedre.



Avduket bjørn

Avduking ved Norheim Senter i Rissa i desember 2019 av bjørnen som ble skutt 10. oktober 2018 på Bergmyran. Foto: Sigrun Overland

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Fosna-Folket fikk verken kritikk eller ble felt i Pressens Faglige Utvalg i 2019.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1.Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

I en varslersak blir som regel varsleren aldri navngitt. Men i Ørland Høyre var det ordføreren selv som varslet, og Fosna-Folket valgte å identifisere varsleren i den første saken som ble publisert om temaet. Det ville nærmest vært umulig å omtale saken uten å navngi varsler, da en vesentlig årsak til enkelte sterke reaksjoner innad i partiet kom på grunn av at det nettopp var ordføreren som varslet. Komplekset reiste også andre presseetiske spørsmål ut over identifisering. Hvilke agenda hadde aktørene i saken og bruken av anonyme kilder ble hyppig diskutert underveis.

Redaksjonen kom frem til at det styrket bredden i dekingen å bruke anonyme kilder, men hengt aldri vinkelen eller hovedpoenget i en sak på en anonym kilde, og strakk seg også langt for å underbygge anonyme påstander eller

meninger med åpne kilder.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Det er svært sjelden at kilder henvender seg til Fosna-Folket for å få en sak avpublisert. Redaksjonen har en veldig høy terskel for å avpublisere saker. Dersom en sak skal avpubliseres, så må hele grunnlaget for saken falle bort. Helt unntaksvis har redaksjonen anonymisert personer i eldre saker, dersom det har vært særlige grunner til det.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Bruk av sosiale medier som tipsbase, stiller strenge krav til kildekritikk. Men først og fremst har sosiale medier det siste tiåret vokst frem som en av de beste kildene for saker i lokalsamfunnet. Folk har fått en lav terskel for å ytre personlige meninger, fortelle om egne opplevelser og delta i debatt på en helt annen måte enn før.

Sosiale medier har vokst frem til å bli den viktigste databasen for kilder som vi ellers ikke hadde kommet over. Sammen med karttjenester, er sosiale medier også en av de viktigste kildene når det utspiller seg nyhetsdrama, og vi trenger vitner og dokumentasjon nær hendelsen. Lokalavisen får også en del trafikk gjennom å poste saker på Facebook og Instagrams plattformer. Dette gir også verdifull direkte kontakt med leserne.

I noen tilfeller har enkeltpersoner lagt ut redaksjonelt stoff som ligger bak betalingsmur hos Fosna-Folket, åpent. I disse tilfellene har redaksjonen tatt kontakt med vedkommende, og påpekt at det er i strid med åndsverklovgivningen.



Bjørnesaken

ommeren og høsten 2018 herjet bjørnen både i saueflokken og i Fosna-Folkets spalter. En opphetet debatt om norsk rovviltpolitikk fulgte med i kjølvannet av saken. Over 60 sau ble drept av bjørn på Fosen. En tilsynelatende uendelig jakt pågikk fra juni til oktober. Fosna-folket var flere ganger med ut i fjellterrenget for å dekke jakten på nært hold. Den 10. oktober ble bjørnen felt ved Bergmyran i Indre Fosen kommune. På bildet sleper jegeren bjørnen ned fra fjellet, selvfølgelig med Fosna-Folket på slep. Foto: Alexander Killingberg



Hitra-Frøya

Det har vært et vindfullt år her på Trøndelagskysten. Kanskje enda mer i overført betydning enn i bokstavelig. Vindturbin-turbulensen har vært meget framtreddende, både i leerspaltene, kommentarfeltene og i de redaksjonelle avisspaltene ellers. 2019 var året da vindkraft-saken eksploderte lokalt, og Frøyaaksjonen skal ha sin vesentlige del av æren for at vindkraft kom på agendaen regionalt og nasjonalt, i opinionen og politisk. Og lokalavisa har - møtt både med applaus og med kjefte og kritikk - forsøkt å belyse denne meget betente konflikten gjennom praktisk talt hele 2019.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til hitra-froya.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør
Bjørn Lie
Rønningen (47)



Daglige lesere totalt



1400

Daglige brukere på nett



6900

Daglige brukere på mobil



5700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3000

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annor

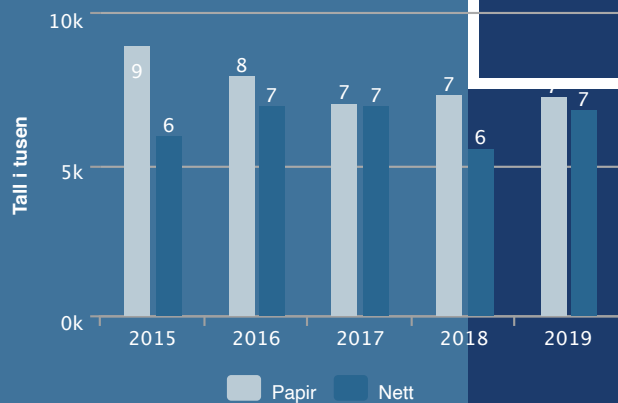
• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Avisens samfunnsrolle

Det blåser på kysten

Det har vært et vindfullt år her på Trøndelagskysten. Kanskje enda mer i overført betydning enn i bokstavelig. Vindturbin-turbulensen har vært meget framtrødende, både i leserpaltene, kommentarfeltene og i de redaksjonelle avisspaltene ellers. 2019 var året da vindkraft-saken eksploderte lokalt, og Frøyaaksjonen skal ha sin vesentlige del av æren for at vindkraft kom på agendaen regionalt og nasjonalt, i opinionen og politisk. Og lokalavisa har - møtt både med applaus og med kjeft og kritikk - forsøkt å belyse denne meget betente konflikten gjennom praktisk talt hele 2019.

Mest leste saker, åpent:

- Sjekket Facebook-innlegg: Ja, 100 havørner er funnet drept av vindturbiner på Smøla
- Valgresultatet for Frøya
- Valgresultatet for Hitra

Mest leste saker, HF+:

- Gustav Witzøe: Det er galskap
- Ingjerd blir ny rådmann på Hitra
- Sjøføren forteller



om dramaet:
Sparket av seg
skoene,
forberedte seg på
tur ut i sjøen

Grappa Nei til vindkraft på Frøya, i sine etterhvert så velkjente, gule skjorter, står i lenke for å forhindre anleggsmaskinene å ta seg inn i området. (Foto: Trond Hammervik)

4.404 nyhetsartikler og reportasjer har Hitra-Frøya publisert digitalt gjennom året. Det er omlag 500 flere enn året før. Uten at jeg har eksakt belegg for dette, kan jeg med visshet si at brorparten av denne økningen kan tilskrives redaksjonelle artikler og leserinnlegg knyttet til vindkraftsaken. 2.212 av totalproduksjonen, eller altså halvparten, er saker vi har forbeholdt abonnentene våre. Dette er nokså nøyaktig 1.000 flere plussartikler enn året i forveien, og skyldes en vesentlig endring i publiseringsstrategien fra våren 2019. (mer om det senere)

Vår lille redaksjon, bestående nå av i alt seks årsverk etter økning med en prosjektstilling høsten 2019, har gjennom året erfart både nærvær til tragedier og deltakelse i kjempelykkelige stunder. Og mye "midtimellom". Noen hendelser opplever

vi på betrakters avstand, andre tar vi nærmest personlig del i når vi er ute og rapporterer fra lokalmiljøet.

Vi jobber hver dag for at alle øyværingene skal holde seg orientert med viktige nyhetshendelser og dypdykk i lokalmiljøet, men skal heller ikke glemme de små, «uviktige» øyeblikkene som også er en del av hverdagen.

Saksfeltet er som vanlig veldig variert; Vi har igjen latt oss imponere av øyungdommen som samler rekordhøye summer til i Krafttak mot kreft. Vi har vært gjennom en heftig lokalvalgkamp med kamp om posisjoner og påstander om urent spill. Vi har fulgt lokale idrettsutøvere både i løkkefotball og i EM og VM på arenaer for kampsport og vektløfting. Vi har fulgt de store samferdselsprosjektene og besøkt de mange sommerfestivalene. Vi har satset ekstra mye på unge voksne. Vi har avdekket de vidtrekkende konsekvensene av lokale konkurser og belyst følgene av lokalpolitiske vedtak. Vi har lansert onsdagsserien «Lokalt næringsliv», godt inspirert av den svært populære og mangeårige søndagsserien «HF for 20 år siden». Men det er altså vindkraft-saken vi har lagt mest tid og ressurser i gjennom 2019, selv i valgåret.

Vindfullt

På slutten av 2018 blusset den store vindkraft-debatten på Frøya opp igjen, og fortsatte med voldsom kraft inn i 2019. Nå ble de gamle utbyggingsplanene satt ut i livet. Det ble protestaksjoner som samlet flere hundre, politikere som gjennomførte ny folkeavstemming, det var avklaringer opp på fylkesmanns- og statsrådsnivå

og snart rullet anleggsmaskinene inn som utløste nye aksjoner, telteir, sterke følelser, konfrontasjoner med politiet, bøteleggelser, tårer og fortvilelse fra de som kjemper for å beholde Frøyans naturen urørt.



Dordi Hammer med strikkesøyet var en av mange vindkraftmotstandere som oppholdt seg i utbyggingsområdet til Frøya vindkraftverk. (Foto: Trond Hammervik)

Lokalavisa har stått midt i dette. Vi har rett og slett ikke tall på hvor mange leserbrev og redaksjonelle artikler vi har laget på temaet i år. Men at det er de tidligere omtalte 500 ekstra artiklene, det kan sikkert stemme.

Det har vært et svært interessant tema og følge, mange engasjerte mennesker å møte, men også krevende på flere måter. I tillegg til at det i lange perioder har slukt skrivekapasitet fra andre sakfelt, har også vindkraftsaken vært preget av meget sterke meninger. Krevende også fordi utbygger og motstandere har kjempet en kamp om

opinionens gunst, og da kan framstillinga i lokalavisene være avgjørende. Vi har i perioder publisert flere leserinnlegg daglig i vindkraftdebatten. Og atter krevende fordi det ikke er noen felles enighet om vindkraftutbygging er bra eller dårlig for klima og miljø; oppfatninga avhenger av ditt eget ståsted, og det er tildels kompliserte prosesser som har ført til de omdiskuterte utbyggingstillatelsene. Prosesser som har foregått langt unna lokalpolitiske avgjørelser som vår lille redaksjon i utgangspunktet ikke har kompetanse eller kapasitet til å følge inngående og kanskje ikke kritisk nok.

I en kommentarartikkel fra min side tidlig i prosessen, forsøkte jeg å avklare om en ny folkeavstemming om vindkraftutbygging på Frøya hadde noen praktisk betydning da alle tillatelser syntes å være gitt. Denne kommentaren ble av enkelte tatt til inntekt for at jeg (og avisa) ville forsøke å dempe motstanden mot utbygginga for å gjøre veien fram til anleggsstart enklere. Man kan dermed si at jeg kom litt skjevt ut fra hoppkanten med tanke på hvordan motstandsgruppa de neste månedene oppfattet vår journalistikk om emnet. «Alt» ble skrevet for å understøtte utbyggers interesser, ble det nokså massivt hevdet.

Jeg vil fortsatt hevde at lokalavisa fra første stund inntok et så objektivt syn som mulig i vindkraftspørsmålet - vi har på lederplass/kommentar plass ikke tatt stilling - og at vi har etter beste evne har løftet fram ulike syn og sider ved utbygginga, både de klart negative og de som mener utbygging er nødvendig for klimainnsatsen. Men mange i motstandsgruppa

har ikke delt ikke denne oppfatninga, og har også oppfordret til boikott/oppsigelser. Dette er noe jeg i mine drøyt ti år i redaktørstolen her ikke har opplevd tidligere. Jeg vil med hånda på hjertet si at dette ikke påvirket de videre journalistiske valgene, men jeg kan innrømme at jeg undervurderte sprengkraften i det som etterhvert framsto som folkemeningen. Den eneste perioden jeg stilte spørsmål ved min egen uavhengighet, var da motbøren kom i form av trusler, helt i unntaksvis også direkte mot våre journalister.

Om vi kunne gjort noe annerledes?

Helt sikkert.

Vi - og mange medier med - er spesielt kritisert for vår (mangel på) kritisk holdning til de beslutninger som er tatt på politisk hold. Men alle instanser - fra NVE til fylkesmannsembetet og departementet - har kommet til at utbygger har papirene i orden. Jeg mener Hitra-Frøya i all hovedsak har hatt og har en god dekning av de lokale sidene ved konflikten. Vi har nok ikke vært helt på høyden hva gjelder å belyse de «storpolitiske» bakgrunnene for valg av vindkraft som klimatiltak. Dette er ikke typisk lokaljournalistikk, heller, men vi burde tatt oss tid til dette for å sette lokalutbygginga bedre i et nasjonalt/globalt perspektiv. I stedet valgte vi å prioritere i den stadige strømmen av nye vinklinger og utvikling i saken lokalt.



Politi ble ofte stasjonert ut i Nessadalen for å holde vindkraftmotstandere unna anleggsmaskiner og området. (Foto: Lars Otto Eide)

Det kan helt sikkert også finnes eksempler på ufine kommentarer som har blitt stående/stående for lenge i kommentarfelt. De etiske vurderingene har her likevel ikke vært spesielt vanskelige, men i perioder har vi diskutert hvor vi skulle lista for ordbruk og raseri i kommentarspaltene. Og hvilke beskrivelser skulle vi tillate mot myndighetspersoner som f.eks. ordfører.

HF+ prosjektet

Som nevnt innledningsvis er halvparten av årsproduksjonen vår forbeholdt abonnentene våre. Dette er nokså nøyaktig 1.000 flere plussartikler enn året i forveien, og skyldes en vesentlig endring i publiseringsstrategien fra våren 2019.

“Plussingsgraden” vår har vært ganske mye lavere enn hos mange andre lokalaviser med pluss-

løsninger, noe vi har begrunnet med nærvær av en konkurrerende og helt åpen nettavis i vårt primærområde Frøya. I begynnelsen av 2018 kom også en tilsvarende i vårt primærområde Hitra. Dette krevde en litt annen strategisk tilnærming til abonnements-produktet. I en videreutviklet fase gjennom 2019, har vi definert pluss-strategien helt på nytt. En konkret følge av dette er at vi økte plussingsgraden fra ca 35% ved inngangen av året til ca 60% ved utgangen av året. Fortsatt er altså 4 av 10 artikler åpne, men abonnementsproduktet har blitt vesentlig rikere, og uten at det har gått bekymringsfullt ut over totaltrafikken. En undersøkelse utført av Norfakta i november viser at lokalavisa Hitra-Frøya fortsatt er det klart mest brukte avismediet i regionen.

Det er parallelt jobbet veldig målbevisst med økt lesing av abonnementsinnholdet; den daglige bruken (målt i antall sidevisninger) er omlag tredoblet i løpet av 2019. Hver plussartikkel har mer enn dobbelt så mange lesere nå som en gjennomsnittlig plussartikkel for ett år siden. Andelen abonnenter som ukentlig bruker produktet HF+ er økt med over 10 prosentpoeng. Vi tror dette i sum får stor betydning for vår posisjon som nyhetsformidler, vår økonomi og lojaliteten til avisa og abonnementsproduktet framover.

Dette prosjektet ble initiert som et samarbeid mellom lokalavisene i Adresseavisen Gruppen, med tilførsel av en prosjektgruppe bestående av kompetanse på redaksjonell ledelse, analyse og frontredigering, Erfaringene fra prosjektet er altså svært gode og prosjektet videreføres inn i 2020.

Som «side-prosjekt» har Hitra-Frøya som del av dette også fokusert på økt variasjon av type innhold på fronten samt rettskriving/økt forståelighet i tekstene. Det er fortsatt behov for at dette arbeidet videreføres.

Unge voksne

Redaksjonen lyste i vår ut en ekstra journaliststilling for en medarbeider som hovedsaklig skal jobbe med innhold om og for målgruppa 20-45 år. Dette fordi vi - som mange andre redaksjoner - har utfordringer med å engasjere denne lesergruppa.

Terese Torgersen (30) startet i stillinga 1. september. Hennes «eneste jobb» er å lage innhold vi tror er interessant for målgruppa. Kombinert med bedre innsikt fra analysearbeidet i HF+ prosjektet, vet vi nå også litt mer om hva som fungerer. En pågående analyse av et stort antall publiserte tekster, skal gi oss enda bedre innsikt og forståelse her.

Terese jobber med konkret målgruppe-tenkning i arbeidsoppgavene sine, noe som gjenspeiles i prioriteringer av temautvalg, vinkling/gjennomføring og også i etterarbeidet. Vi måler f.eks. hvilket engasjement hver enkelt Unge voksne-artikkel skaper i målgruppa, erfaringer vi deler i hele redaksjonen.

Satsinga er fortsatt i en tidlig fase, men vi ser tydelig at vi har flere unge mennesker i spaltene våre, vi velger oftere unge som hovedkilde og det har også medført flere jenter/kvinner i spaltene. Dette gjenspeiles i hele redaksjonen.

For kilde- og kjønnsbalansen kan vi allerede

konkludere at dette fokuset er positivt for sluttproduktet vårt. Om det fører til flere unge voksne blant de aktive leserne våre, gjenstår ennå å følge med på.

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

Vi har startet en forsiktig bevegelse mot å kunne sende direkte web-tv på planlagte og ikke-planlagte/plutselige hendelser. Redaksjonen må være i stand til selv å levere live når situasjonen plutselig krever det. Vi har ikke kommet så langt på direktesendt som ønskelig. Dette handler først og fremst på grunn av mangel på kapasitet og fokus, men er også et påvente av teknologivalg.

Bruk av Instastories / Instagram er fortsatt en liten del av vår historiefortelling, men vi har fått dette inn i faste rammer og leverer til en stadig større følgerskare på vår Instagram-konto. Vi tror dette er viktig for kontakten spesielt mot litt yngre lesergrupper.

"I papirproduktet er det ikke gjort store endringer i hovedavisa, men det er lagt ned en god innsats i å forbedre kvaliteten på magasinene vi trykker. Øymagasinet trykkes nå i seks årlige tema-utgaver. I tillegg til innholdsjusteringer, legges det også mer penger i bedre trykkkvalitet/papirkvalitet."

Det er gjennomført ett fotokurs med fotograf fra Adresseavisen.



Toppidrettsveka

tor ståhei og stor dugnadsiver langs løype da Toppidrettsveka la sitt langløp til Hitra og verdensstjernene konkurrerte på rulleski. (Foto: Cecilia Brurok)

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Hitra-Frøya vant i april 2019 prisen for beste nyhetsjournalistikk blant småavisene i Polaris Media. Prisen får lokalavisa for serien "Bruene våre", en serie i hovedsak utarbeidet av journalist Lars Otto Eide, høsten i forveien. Samme serie fikk hederlig omtale da Den trønderske journalistprisen ble delt ut tidlig vinteren 2019.

Bruene våre-serien tok utgangspunkt i et innsynskrav i samtlige tilstandsrapporter som gjelder bruene på Hitra og Frøya. 46 i tallet ble det. Rapporten viste at 24 av bruene har vesentlige skader. Fire av bruene burde ifølge veivesenets eksperter vært helt byttet ut. Journalisten har fulgt opp flere av bruene nærmere i reportasjeserien, blant annet Titranbrua, Knarrlagsundbrua, Uttianbrua og Kvernøystrømmen bru. I september, mens lokalavisa var igang med serien om bruene, omkom en 17-åring da han kjørte ut av veien med moped ved Kvernøystrømmen bru på Frøya. Glatt tredekke er sannsynligvis medvirkende årsak til at gutten mistet kontrollen.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Hitra-Frøya ble ikke innklaget til PFU i 2019, men har samtalt om omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.



Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Kildeutvalget, oppnevnt av Norsk Presseforbund, avleverte på senhøsten sin rapport om medienes omgang med ulike typer kilder, bruk av anonyme kilder, kildevern, sitatpraksis osv.

Redaksjonen i Hitra-Frøya har gjennomgått alle hovedfunnene i rapporten og diskutert disse opp mot vår egen hverdag.

Det er spesielt tre områder hvor vår bevissthet har styrket seg, og til dels også endret seg, etter denne diskusjonen:

- * Alt som framstår som et muntlig sitat i en tekst, må være uttalt muntlig.
- Alt som utstyres som et sitat i en tittel, må kunne gjenfinnes som sitat i teksten.
- Alt som siteres, må være kildens egne ord, ikke bekreftelser på spørsmål fra journalisten.

I tillegg er det uttrykt tydeligere at vi skal være helt klare på å avklare premissene i en kildesamtale (f.eks. forskjellen på bakgrunnssamtale og intervju) og å opplyse om det gjøres opptak av intervju.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi mottar ikke mange, men det er likevel et økende antall henvendelser om sletting av bilder, deler av eller hele tekster fra nettpubliserte artikler. Argumentasjonen strekker seg fra den enkle begrunnelsen om «å pynte på tilværelsen» og slette sine digitale spor, til der kilder har et mer alvorlig

bakteppe.

Hitra-Frøya praktiserer en restriktiv holdning til avpublisering av saker. De fleste aksepterer redaktørens standpunkt om at også digitalt publisert innhold må kunne finnes igjen i et komplett arkiv, på samme måte som analogt publisert innhold gjør det. Unntak er gjort dersom det viser seg at vi har publisert åpenbare feil eller noe som i ettertid har medført alvorlige følger/plager for de omtalte (eksempelvis mobbing eller feilaktig skapt inntrykk.)

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Den utfordringen jeg kjenner mest på i denne sammenheng, er at det kan være ulike oppfatninger mellom mediene og «folk flest» om hvor privat en ytring i åpne og lukkede profiler på sosiale medier er.

I mediesammenheng blir det nå gjerne argumentert for at det ikke er noen reell forskjell på om en ytring kan anses som offentlig eller privat, og at praksis er at det opereres med hvor vesentlig ytringen (eller den som framsetter ytringen) er. Det er neppe sikkert at alle «folk flest» deler denne tolkningen, og at man uttrykker seg i et sosialt medium i «trygg forvissning» om at man uttrykker seg privat.



Maria Gaasø

Maria Gaasø er 27 år og er nesten ferdig med sin tredje utdanning. Hun er ettertraktet i læringslivet og kan velge mellom mange jobbtillbud. Maria er en av mange unge voksne som er intervjuet i vår satsing på innhold om og for unge voksne.

[+Legg til i min rapport](#)



Innherred

Innherred kom ut med sitt første nummer 30. mai 2015. Da var to med over 280 års historie bak seg smeltet sammen til en. Etter fire og et halvt års drift er lokalavisa godt etablert. Vi har igjen vekst i opplaget. Avisa har fått en sunn og god økonomi. Dette gir ro rundt den daglige driften og våre ressurser kan settes inn på å lage et best mulig produkt for våre lesere.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til innherred.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Verdal



Ansvarlig redaktør
Roger Rein (59)

Innherreds Folkeblads dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5280

• Redaksjonelle årsverk 9

• Fordelingsstoff/annonse

• Annonse

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

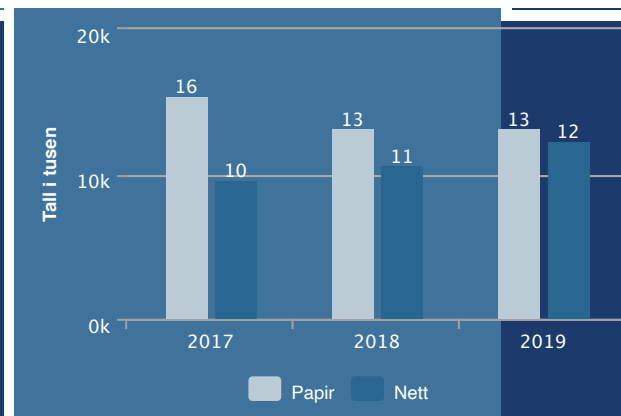
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut
12 Tirsdag, torsdag,
lørdag



Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.

En ny sammenslått avis fra juni 2015 har gitt oss større slagkraft enn vi hadde hver for oss. Det gir oss muligheter til å gå dypere inn i en del saker og presentere innholdet grundigere og med flere kilder. Etter en hektisk start med ny design, nytt produksjonssystem og en ny redaksjon, kunne vi etter hvert konsentrere oss om å forbedre avisproduktet på alle plattformer.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere.

Det siste året har vi tatt betydelig skritt for å bli mer aktuell og bedre på nett. Et felles prosjekt for de ni lokalavisene i Polaris Media Midt-Norge har gitt svært gode resultater for oss med en sterk vekst både i bruk og antallet abonnenter.

«Digitalt først» er ikke bare en floskel, men blir nå praktisert av avisas medarbeidere. De skriver sine saker primært for lesere som får saken presentert på nett. Papiravisa redigeres i etterkant, og vi legger ikke lenger særlig vekt på at

den skal inneholde eksklusive nyheter.

Dette har gitt som resultat at lesingen var vårt aktuelle digitale innhold (pluss-sakene) har blitt mer enn tredoblet gjennom 2019. Antallet digitale abonnement har vokst med 65 prosent gjennom 2019. Denne er en satsing som vil fortsette framover da vi ser på den som helt nødvendig for å skape et livskraftig mediehus på sikt.



Nytt bosted

Gunn Marit Borgen Forås og Sten Ove Borgen Forås meldte flytting til Levanger på vårparten 2018 og bodde på Levanger Camping. Da kulden varte i ukesvis på nyåret 2019 søkte de hjelp gjennom lokalavisa til å få et bedre sted å bo. Foto: Tor Ole Ree

Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavis er ikke preget av de store avsløringer. Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere. Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt.

La meg peke på noen saker der jeg mener vi har lyktes bra med å engasjere våre lesere og satt dagsorden lokalt:

Kommunevalget 2019. Vi dekker to kommuner, Levanger og Verdal. Det er en relativt stor politisk interesse i begge kommunene. I forrige kommunestyreperiode ble det avklart at det ikke ble noen kommunesammenslåing på Innherred. Isteden fikk vi en «skilsmisse» i det som var Innherred samkommune, der kommunene gikk hver for seg. Det ga dem en del økonomiske utfordringer, da det på noen områder ble en del dyrere å gå hver for seg enn å ha en felles administrasjon.

Det var stor interesse for kommunevalgkampen. Allerede på forsommeren kom de første leserinnleggene. Her var interessen formidabel. Tre, fire og fem sider med debatt ble regelen etter hvert som vi nærmet oss valget. Vi fulgte også opp med bred redaksjonell dekning av saker som dukket opp eller som vi mente var relevante for kommunevalget i de to kommunene.

Lokalavisa var også medarrangør på debatter som ble avholdt som åpne møter, men som ble streamet på våre nettsider. I Levanger gjennomførte vi på denne måten en toppkandidat-presentasjon på og i samarbeid med biblioteket. De var godt besøkt, og hadde også en del trafikk på nett. I Verdal var vi medarrangør på en politisk debatt med alle partiene som ble kjørt for full sal på Turneteateret. Valgnatta ble en stor suksess med direktesendt web-TV fra «studio» i redaksjonslokalene. Med to eksterne kommentatorer og programleder fra oss

loset vi seerne gjennom en nærmere fire timer lang direktesending. Vi hadde mange aktuelle gjester i studio (blant annet påtroppende ordfører i Verdal), men også gjester som vi tok inn på telefonintervju. Dette fungerte svært godt. Selve sendingen ble sett av nesten 6500 (målt i antall sidevisninger). Vi fikk flere rapporter om at det var vår sending som ble vist på storskjermer og TV-apparater rundt omkring i heimene i vårt nedslagsfelt.

Ikke bare valgnatt, men også oppsummeringen av valget, ble en leser- og seersuksess for oss. Interessen var formidabel. Vi fikk fire av våre fem beste nettdager fram til da i løpet av valguka. *Den store interessen kom også av at det ble skifte av ordfører og nytt politisk flertall både i Levanger og Verdal etter dette valget.



Direkte fra Innherreds valgstudio i Verdal. Resultater, analyser og kommentarer. Redaktør Roger Rein og valgkommentator Jostein Sande gir deg oppdaterte tall og kommentarer fra gjester i og utenfor studio.

Direktesendt web-TV fra Innherreds eget studio ble en suksess. Her er ordfører kandidatene i Verdal, Ole Gunnar Hallager (til venstre) og Pål Sverre Fikse på direkten med redaktør Roger Rein. De fikk de første stemmetallene i kommunen mens de satt her og kunne kommentere dem på direkten.

Strukturdebatten i Nord universitet. Den tidligere Høgskolen i Nord-Trøndelag er fusjonert inn i Nord universitet. Gjennom vår og forsommer var det et voldsomt engasjement rundt strukturdebatten i universitetet. Den foregikk i

media i hele universitetets nedslagsfelt, med en sterk polarisering ut fra ståsted.

Det ble litt en alles kamp mot alle, slik den utviklet seg.

Saken angikk i høyeste grad Levanger, men også teaterutdanningen i Verdal var omfattet og ble til slutt vedtatt flyttet til Levanger. Levanger ble valgt som et av to hovedcampus og kom godt ut av prosessen.

Leserdebatten var også i denne saken omfattende, og vi la vekt på å slippe til synspunkter også fra andre geografier i Nord. Også på redaksjonell plass klarte vi å følge saken godt.

ingssjef Håkon Okkenhaug mener at rapporten om Steinkjer ikke holder mål, og mener sammenligningene må komme mellom aktuelle studiesteder.



Steinkjer-rapporten er ikke forskning

Næringsjef Håkon Okkenhaug mener rapporten er farget av spekulasjoner og Steinkjer-støtte og ikke holder mål.

ANGER
J. FRIBERG

kturdebatten ved Nord universitet har rast de siste dagene, og at rektoren ved Nord la ut et forslag om å satse på Bø og Levanger som studiesteder nedleggelse i Sandnessjøen og Nesna og flytting av

I formannskapet onsdag orienterte næringsjef Håkon Okkenhaug om bakgrunnen for Nord-endingene som nå debatteres. Han kritiserte da den såkalte Steinkjerrapporten fra Trøndelag forskning og utvikling, som ble bestilt av Trøndelag fylkeskommune for å utrede konsekvensene av å flytte stud-

kerne og fikk et kontant svar fra ordfører Robert Svarva: - Da er vi enige, sa Svarva kontant.

Overser mediemiljø

Rapporten sier blant annet:

«Gjennomgangen viser at innovasjonskraft og regional utvikling i hele Trøndelag vil bli

satsingen vil ikke avgrenses til lokale virkninger».

Okkenhaug legger spesielt vekt på at multimediemiljøet i Levanger ikke er nevnt i rapporten, men tvert imot at det brukes som et argument for Steinkjer at Levanger ikke har et slikt miljø å flytte til.

- Rapporten sier at de ikke vet av et multimediemiljø i Levanger, for eksempel. Det er ikke riktig, sier Okkenhaug, som trakk fra Filmfabrikken som et stort fagmiljø med spesialkompetanse. I tillegg satses det stort på Tv-dramaindustri via storsatsingen Dramasentrum Midt-Norge.

- Rapporten trekker ikke fram det faktum at avdelingen i Steinkjer ikke har nok førstekompetanse ved medieutdanningen, som Nord-rektoren foreslår å flytte til Campus Røstad for å oppfylle kravene, sier han.

Okkenhaug er ikke mildere i sin kritikk av forskningsrapporten dagen etter formannskapet. Han mener stadig at det ikke er en nøytral forskningsrapport som er framlagt for fylkeskommunen og Nord universitet.

- Rapporten har en bevilget kostnadsramme på opptil 100.000 kroner. De pengene kunne ha vært brukt annerledes og på en objektiv rapport, sier Okkenhaug og forklarer:

- Fylkeskommunen har be-

lag, men de synser mye og plukker ut fakta i en retning. Når forskning skal være objektivt, men her tar inn fordelene med Steinkjer uten å ta med ulemper, så blir det feil, sier Okkenhaug.

- Metodisk svakt

Næringsjefen reagerer også på at bestillingen skal hente fakta om Steinkjer, men at rapporten utarbeides av et forskningsselskap fra Steinkjer og som er eid 50 prosent av Nord universitet.

- TFOU er en del av innovasjonscampusen i Steinkjer. Da må de være ekstremt forsiktede med å forske på seg selv. De går heller ikke så dypt inn i materialet at de henter data fra andre nabokommuner, men trekker fram kun Steinkjer, Trondheim og resten av Trøndelag samlet. Det blir metodisk svakt, sier han.

Selv mener han at rapporten burde ha blitt utført av et større, eksternt forskningssenter uten bånd til Steinkjer.

- Tror du rapporten gir konsekvenser for Nord-vedtakene vi står foran?

- Det må du nesten spørre Nord universitet om. Men jeg reagerer på at de kaller dette faktabasert kunnskap, når det egentlig er en sammensausning av fakta, meninger og spekulasjoner, sier han.

Avisoppslaget er eksempel på den polarisering som preget strukturdebatten i Nord universitet. En alles kamp mot alle.

Hjemmesykepleien i Vinne. I kommunal sektor er det ikke veldig stor takhøyde for ansatte til å kritisere sine ledere, eller ta opp kritikkverdige spørsmål. I desember 2019 ble lokalavisa kontaktet av ansatte i hjemmetjenesten i Vinne krets i Verdal. I et leserinnlegg som de ønsket publisert beskrev de en arbeidssituasjon preget av frustrasjon og avmakt: «Det er trist å se på at vår arbeidsplass er i ferd med å bli ødelagt», sto det å lese i et stort oppslått leserinnlegg som på redaksjonell plass ble fulgt opp med tilsvarende fra kommuneledelsen.

I de påfølgende dagene intervjuet vi også brukere av tjenesten og hva de følte, og saken ble fulgt opp politisk. Den vakte veldig stor oppmerksomhet. Situasjonen som ble beskrevet virket skremmende på mange.

I første omgang skrev de ansatte under som et kollektiv «ansatte ved hjemmetjenesten i Vinne». Men etter hvert sto de også fram med navn og bilde da de frontet saken. Saken er et godt eksempel på den rollen vi som lokalavisa har også for å få fram og belyse kritikkverdige forhold i samfunnet.

De ansatte følte likevel ikke at de ble tatt nok på alvor og sto fram i avisa og forklarte hvorfor. Denne saken dukket opp like oppunder jul i 2019 og «druknet» nok litt i julefeiringen. Derfor kommer vi nok også tilbake til den i 2020.

LØRDAG

21-12-2019

Innherred

LOKALAVIS FOR LEVANGER OG VERDAL / Årgang 5 / NR. 149 / KR. 35,00 / www.innherred.no

■ HELG Side 22-23
Tradisjoner fra to kulturer blandes
Familier fra Australia og Eritrea forteller om sin julefeiring.



De ansatte i hjemmetjenesten varslet om dårlige arbeidsforhold. Opplever at de møtes med øredøvende taushet fra ledelsen. *Side 8-9*

Saken om arbeidsforholdene og tilbudet som gis av hjemmetjenesten i Vinne er et godt eksempel på den rollen vi som lokalavisa har også for å få fram og belyse kritikkverdige forhold i samfunnet.

Spel eller ikke spel på Stiklestad. Det vakte stor oppsikt da ledelsen ved Stiklestad nasjonale kultursenter (SNK) tok til orde for å droppe neste års «Spelet om Heilag Olav» for å spare penger. Det utviklet seg til en spesiell sak der det lokale ble stående imot det regionale. I Verdal var det tilnærmet unisont at ingen måtte røre ved spelet som er framført i friluftsamfiet på Stiklestad nesten hver eneste sommer i snart 70 år. På fylkesnivået var det større forståelse for SNK-ledelsens argumenter om å ta en spelpause av økonomiske grunner.

Saken er den at Verdal kommune og Trøndelag fylkeskommune eier 50 prosent

hver i Stiklestad nasjonale kultursenter. Her fikk vi en sak der eierne ikke var enige, og det kom åpent fram i media.

I Verdal ble signalene fra styret og ledelsen, tidvis også fra politiske ledelse i fylkestinget, møtt med hoderysting og sterke reaksjoner. Frivilligheten på Stiklestad mobiliserte og gjorde det klart at de ville ha årlige spel. De samme signaler kom fra kommunalt hold, som formelt sett eier spelet. Verdals politikere sto unisont samlet bak dette, mens det på fylkesnivået utviklet seg til å gå politikk i saken med ulike meninger om hva som var rett å gjøre. Tidligere ansatte, nestorer ved kulturhuset, gikk ut i avisinnlegget og kritiserte de som styrer i dag for å være historieløse.

Høstens diskusjon om Stiklestad og spel (den pågår ennå) er et godt eksempel på en sak som ble omfattet med veldig stor interesse, og der meninger og oppfatninger skifter ut fra ståsted og roller. En spennende sak å følge for lokalavisa.

Innherred

MENY 

[Nyheter](#)

[Kultur](#)

[Sport](#)

[Podkast](#)

[Debatt](#)

[eA](#)

Politisk samrøre og bakspel? Dette bildet vekker reaksjoner hos Stiklestad-kjennere.

NYHETER

PUBLISERT: 28 NOVEMBER 2019 19:00

SIST OPPDATERT: 05 DESEMBER 2019 18:36



Det er dette bildet som har fått flere til å reagere. May-Britt Lagesen, Bjarne Håkon Hanssen og Anne Marit Mevassvik sitter ved samme bord. Foto: Hentet fra May-Britt Lagesens Facebook. Vi har redigert bort personene som ikke har noe med saken å gjøre.

SNK-direktør Anne Marit Mevassvik og styreleder Bente Erichsen har orientert formannskapet i Verdal om at de vil ha pause fra Spelet om Heilag Olav i 2020. Det vakte voldsom oppsikt og førte til en stor debatt høsten 2019.

I 2019 gikk vi for alvor inn i den digitale tidsalderen. Som nevnt tidligere under målsettinger har vi det siste året jobbet målbevisst med å øke den digitale forståelsen og få opp bruken av vårt digitale innhold. Et erfarent team med en prosjektleder, en frontredigerer og en analytiker har gjennom 2019 jobbet for alle

lokalavisene i Polaris Media Midt-Norge. Prosjektet har hatt som hovedmål å øke kompetanse i redaksjonene, slik at vi produserer mer relevant innhold og får mer forståelse for hvordan det skal skrives og presenteres, har gitt svært gode resultater.

For Innherreds vedkommende har vi en svært god utvikling på alle mål som vi har satt for denne satsingen. Fra februar til desember har antallet daglige sidevisninger på våre pluss-saker blitt mer enn firedoblet. Langt flere av våre abonnenter bruker vårt pluss-innhold. Vi ser at de leser flere saker og bruker mer tid på dette innholdet. Også digitalsalget øker sterkt. For Innherred vedkommende en vekst på 65 prosent i antallet digitalabonnenter gjennom 2019.

Fortsatt er det sånn at nesten 5000 av våre vel 7000 abonnenter foretrekker komplett, altså at de mottar papiravisa i postkassen, samtidig som de har tilgang på alt digitalt innhold.

Bruken av det digitale innholdet må bli bedre, både av de rene digitale abonnentene og de som har komplett. Selv om utviklingen er bra, ser vi at vi har mye å gå på når vi sammenligner oss med de beste i klassen. Derfor fortsetter prosjektet også i 2020.

Podkast – også en satsing for lokalavisa. Innherred har utviklet to ulike podkaster. #Innspark har sportsinnhold med hovedvekt på fotball. Denne er utviklet av unge medarbeidere med god kunnskap og gode kontakter på området. Det er produsert 70 episoder av #innspark mens den har pågått, og den har fått en stor tilhengerskare med stabile lyttertall.

Vækka som va er en aktualitetspodkast som forsøker å speile aktuelle saker i vårt nedslagsfelt. Her har vi delvis et fast panel som alene kommenterer, eller de har med seg gjester som kommenterer og utfyller. Her er det det siste halvannet årene produsert 31 ulike episoder med et mangfold av ulike tema.

Sammenlignet med andre podkaster mener vi at interessen for våre to er brukbare. Vi får mange og gode tilbakemeldinger på at vi har dette tilbudet. Det styrker avisas omdømme og viser en større bredde i det tilbudet vi gir til våre lesere og lyttere.



Administrerende direktør i Coop Midt-Norge, Torbjørn Skei (til høyre) var gjest hos Roger Rein, Erlend Aune og Jostein Grande i Innherreds podkast Vækka som va.



Fotballspilleren Jonas Svensson (i midten) på besøk hos Johannes Strand og Håkon Pallin Kjeldsen i #innspark-studio

Vi skriver om folk. Dette er viktig for oss. Det å få gode og tankevekkende fortellinger som berører. Jeg mener vi har lyktes godt med det. Vår helgeseksjon er vanligvis fylldig med mye godt lesestoff. Vi prøver å produsere ordentlige lørdagsportretter så ofte vi kan. Nordlig Regnbue, avisen i avisa som er lagd av og om innvandrere i Levanger og Verdal, har to sider hos oss hver lørdag. At denne er viktig for å få integrert og få mer nærhet til våre nye landsmenn får vi jevnlig bekreftet.

Vi har også oppfordret, særlig lag, foreninger og andre som har noe å fortelle om sin virksomhet, om selv å skrive og sende inn bilder til avisa. Her har vi hatt en fin utvikling. Våre lesere forstår at journalistene ikke kan sendes ut på alt som skjer i våre kommuner. I dag, når det er så enkelt å framskaffe og sende over bilder, kan vi kompensere for dette med innsendt stoff og bilder. Muligheten brukes og jeg er

ganske sikker på at leserne setter pris på at vi også kan på denne måten kan gi et bredt og allsidig bilde av det som skjer innenfor frivilligheten og kulturlivet.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger og kurs ved Institutt for journalistikk, noe i regi av Norsk Journalistlag og internt i Polaris Media.

De ansatte er vår viktigste ressurs og vi vil legge enda mer vekt på kompetanseheving i tida som kommer.

Bedriftsinternt er det gjennomført opplegg med kompetanseheving på det digitale området. Det vises spesielt til omtalen tidligere i rapporten.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Innherred har ikke hatt noen saker i PFU siste år.

PFU har heller ikke mottatt noen klager på oss som enten er avvist eller avgjort uten utvalgsbehandling.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Det er ikke de store og vanskelige presseetiske problemstillingene vi står overfor. Jeg kan nevne en sak som vi brukte litt tankekraft på, og hvor jeg også valgte å konsultere generalsekretær Arne Jensen i redaktørforeningen før vi gjennomførte det.

Denne saken handler om Stiklestad nasjonale kultursenter (SNK), en sak som skapte veldig mye debatt høsten 2019, og hvor det var sterke spenninger mellom det politiske miljøet i Verdal, styret og ledelsen på Stiklestad og sentrale politikere i fylkestinget. Fylkeskommunen og Verdal kommune er 50/50-prosents eiere i SNK.

Utspillet fra SNK om at de ville droppe neste års spel på Stiklestad av økonomiske grunner, skapte veldig reaksjoner i Verdal. Du må nesten bo her for å forstå det sterke engasjementet som er rundt Stiklestad og spelet. Vi fikk tidlig et tips om at tre sentrale aktører hadde vært på ferie sammen i Spania to uker før saken ble offentlig.

- Anne Marit Mevassvik, direktør på Stiklestad og tidligere sentral Ap-politiker på fylkesnivået (eks. fylkesrådsleder og framstilles som hovedarkitekt bak

fylkessammenslåingen i Trøndelag).

- May Britt Lagesen, tidligere fylkesråd i N-T og nåværende leder i hovedutvalget for kultur (Ap). Hun er også den som er fylkestingets eierrepresentant på SNK.

- Bjarne Håkon Hanssen, tidligere statsråd og fylkesordfører i NT (Ap), nå rådgiver i Kruse og Larsen som i 2019 fikk et oppdrag verdt 300.000 kroner for å være med å utvikle strategier på Stiklestad.

Bildet fra Spania visste de tre (og noen flere) rundt samme bord på en fiskerestaurant. Det var tatt og publisert på May Britt Lagesens Facebook-profil. Vi kjente til bildet lenge. Vi visste også at de fleste medier rundt oss gjorde det samme. Bildet var en «offentlig hemmelighet» som «alle» snakket om, men som ikke ble publisert. Våre vurderinger var at vi ville svekke vår en posisjon og lokalsamfunnets posisjon om vi offentliggjorde det først. Derfor satt vi på bildet. Vi visste at også de andre mediene gjorde det.

Påskuddet fikk vi da to sentrale personer rundt Stiklestad, VG-kommentator Yngve Kvistad og teaterprofil Roar Tromsdal, skrev en kronikk der de gjorde seg spekulasjoner rundt hva det ble snakket om rundt restaurantbordet i Spania og viste til det nevnte bildet.

Da skrev vi en sak og publiserte bildet. Det etiske dilemmaet var knyttet til publiseringen av et bilde tatt fra en Facebook-profil. Vi vurderte det dithen at saken var offentlig interesse knyttet til tre sentrale personer og knyttet til en sak som var svært aktuell på dette tidspunktet, og hvor alle tre hadde (ulike) roller. Arne Jensen i redaktørforeningen støttet oss i disse vurderingene.

Saken kan leses [her](#).

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Det er sjelden vi gjør dette, men det har hendt. Ved et nylig tilfelle gjaldt det en person som fryktet for sikkerheten fordi navnet ble knyttet opp mot et kriminelt miljø og det var frykt for represalier. Ingen av dem det gjaldt var kriminelle, men det var folk i nær familie. En høflig anmodning og god forklaring overbeviste oss om at det var riktig av oss å etterkomme anmodningen.

Det er vel rett og si at vi ikke har noen klare retningslinjer på området. Det blir vurdert fra sak til sak. Men det er som sagt ikke ofte det skjer.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Som kilder kan jeg igjen vise til saken som er nevnt under punkt 1. Det er jo et godt eksempel også knyttet til dette spørsmålet.

Vi benytter (først og fremst) Facebook som publiseringskanal da vi legger ut egne saker på egne sider. Her må vi passe på å røkte kommentarfeltet, da det hender at det tar av i en retning og med kommentarer som vi ikke kan forsvare ut fra et rent presseetisk synspunkt. (Karakteristikker, personangrep og lignende).

Vi ser at vi får mye trafikk via poster på vår Facebook, så det er en viktig kanal for oss i så måte. Men det må følges med, og det er vel egentlig den største utfordringen.

Også som kilde er Facebook viktig, men ikke som primærkilde. Det er mer å betrakte på samme måte som tips vi mottar. Alle saker som kommer derfra må sjekkes ut på vanlige måter. Unntak i så måte er rene informasjonssider (kommunale og lignende) som gir innbyggerne praktisk informasjon. (Et ferskt eksempel: Brudd i en vannledning i Åsen på Levanger kommunes Facebook-side)



Reisen til Julestjernen

Sminking av snøfnugg-gutt til generalprøven på Reisen til Julestjernen i Turnéteatret i



Opdalingen

2019 ble et samarbeidets år for Opdalingen. I mai ble Trønderbladets redaktør Lars Østraat konstituert som redaktør også i Opdalingen. For to små redaksjoner var dette krevende, men samtidig en mulighet til å samarbeide tettere og jobbe mer effektivt.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Gå til opdalingen.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Oppdal



Ansvarlig redaktør
Lars Øtraat



Daglige lesere totalt



6300

Daglige brukere på nett



2200

Daglige brukere på mobil



2700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 0

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 85

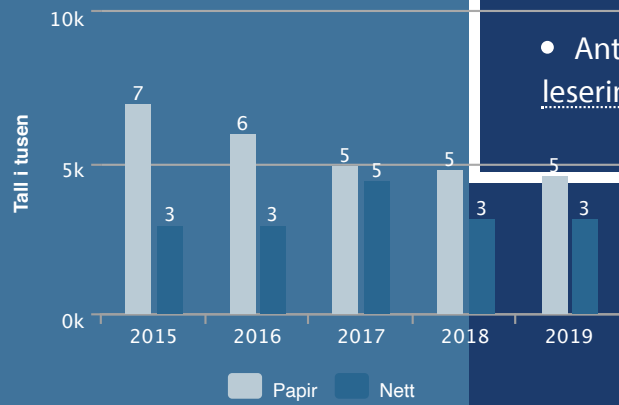
• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 300

• Refuserte innlegg på nett 0



Kommer ut
Onsdag og
fredag



• Antall
leserinnlegg 300

Mål og prioriteringer

I 2019 var målet å øke Pluss-lesingen og antall abonnenter, og vi klarte begge deler!

Vi fikk god hjelp av et eget analyseteam i Polaris Media Midt-Norge, som pekte på en del forbedringspunkter for oss.

Vi har ikke lyktes med å «tette» alle, men er på god vei. Dette arbeidet fortsetter i 2020. Å få nye abonnenter OG få dem til å bruke oss aktivt, er helt avgjørende for oss.

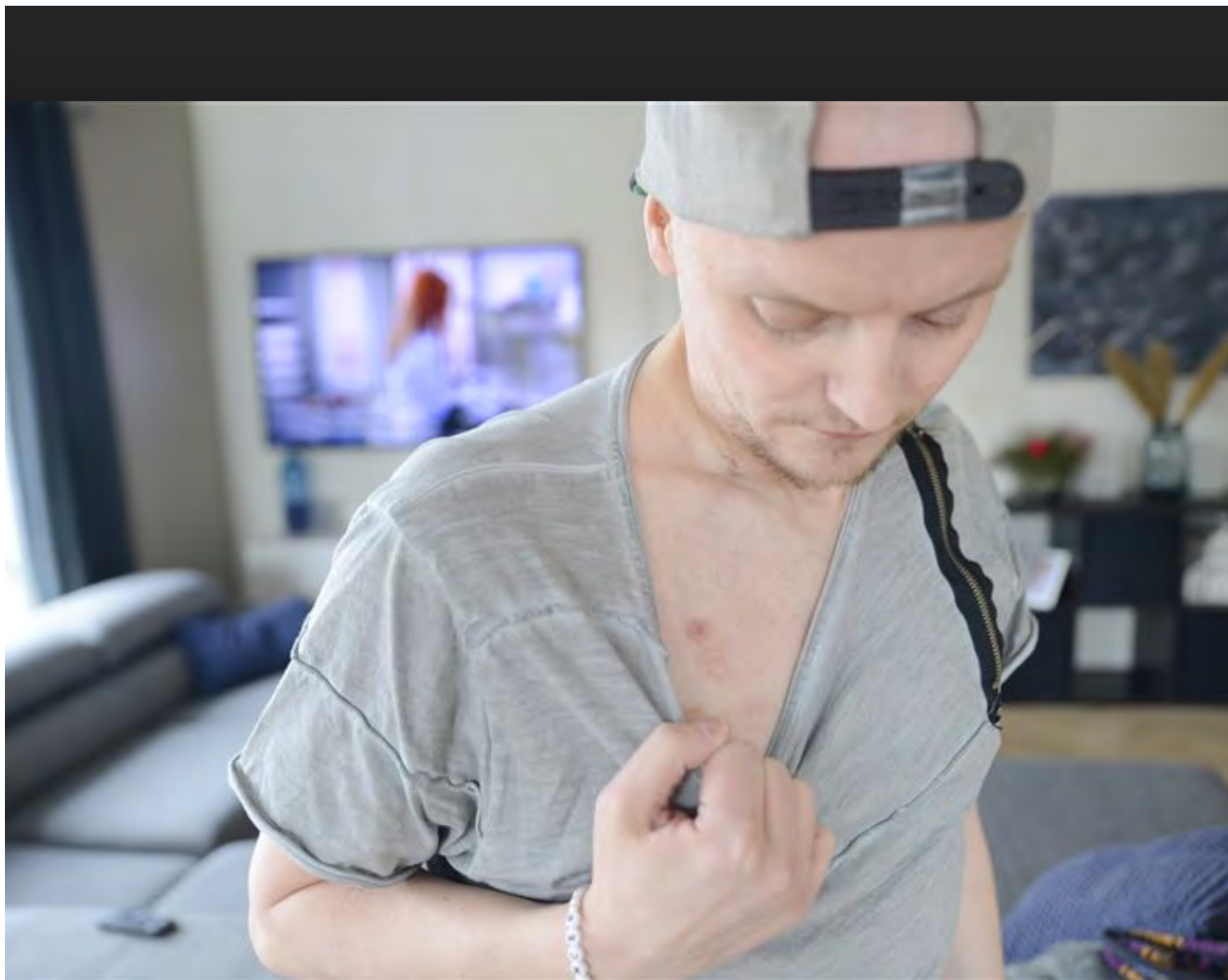
[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsansvar

I 2019 hadde vi selve høydepunktet for en lokalavis, nemlig lokalvalget. Her er Opdalingen intet unntak. Vi opplevde våre beste lesertall noensinne på valgdagen, og dagen etter ble nesten like god.

Hele valguka står fram som vår beste uke. Dette viser at leserne er opptatt av viktige ting, og Opdalingen leverer.

Vi hadde dessuten en livetjeneste for valgresultatet, og opplevde at det var vår nettavis som var framme på alle valgvakene vi besøkte i våre to kommuner. I forkant av valget var selvsagt debatten viktig. Vi ryddet plass både i papiravisa og på nettet, og den lokale debatten strømmet ut til folket, via våre plattformer.



Kampen mot kreften

Olle Petter Holthe-Berg (32) fikk kreft første gang i 2014. Han fikk flere tilbakefall, og var åpen i sin kamp mot sykdommen. Men i 2019 døde han. (Katrine Silseth Naas)

Journalistfaglig utvikling

I 2019 har vi deltatt på et Pluss-prosjekt i Polaris Media Midt-Norge, der vi har lyktes godt med å løfte lesingen av Pluss-artikler.

Vi har også deltatt på Hellkonferansen.

Etikk

Opdalingen hadde ingen saker til behandling i PFU i 2019.

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

For vår del er det en kontinuerlig diskusjon om identifisering, eller faren for det. Dette må vi hele tiden tenke på med bildebruk og med hva vi skriver. Som en liten lokalavis er vi tett på lokalsamfunnet, og vi kan ikke skrive for detaljerte personopplysninger om hendelser, dommer osv. Vi må også være forsiktige med bildebruken, for eksempel i en tidlig fase av ulykker. Denne kunnskapen fikk vi bruk for i november, da to dødsulykker på to dager reiste mange etiske problemstillinger.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vår hovedregel er at vi ikke avpubliserer artikler. Da skal det være store feil eller særskilte hensyn. Våre artikler er historisk materiale som skal bevares for ettertiden. Vi tar imidlertid hensyn til gamle saker der intervjuobjektene var unge eller når bildebruken er noe man i dag ikke ville brukt. Så i noen tilfeller har vi fjernet et bilde eller tatt vekk etternavnet på folk i artikkelen.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Stikkordet her er redaktørstyrte. Sosiale medier er IKKE det, og dermed ikke underlagt de samme kvalitetskriteriene som en avis er. Dette stiller store krav til kildekritikk, opphavsrett til bilder osv fra det andre har publisert på sosiale medier. Vi opplever ofte at noen publiserer fra ulykker og andre hendelser på sosiale medier, og da er det viktig at vi ikke lar oss presse til å la konkurransen gå på bekostning av etikken. Vi har et selvstendig ansvar for det vi publiserer, uavhengig hva andre har gjort enten det er på Facebook eller i en konkurrerende avis.

[+Legg til i min rapport](#)



Sør-Trøndelag

2019 ble året hvor vi fikk bekreftelsen på at vi virkelig har lykkes med den digitale transformasjonen. Vi gikk inn i året med 5462 abonnenter, og forlot 2019 med 6118 abonnenter – en økning på 656 abonnenter. Resepten har vært å utnytte de verktøyene vi har for å finne ut hva leserne ønsker å få servert, og lyttet til det.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til avisa-st.no

Fakta



Samlet opplag

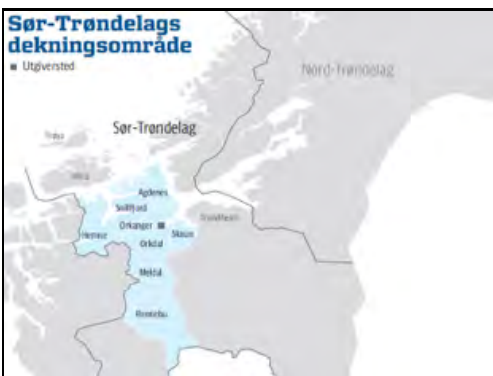
0



Utgiversted
Orkanger



Ansvarlig redaktør
Anders Aasegg
Morken (53)



Daglige lesere totalt

20800

Daglige brukere på nett

3600

Daglige brukere på mobil

12400

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 6432

• Redaksjonelle årsverk 11

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 5

• Antall innlegg på nett 0

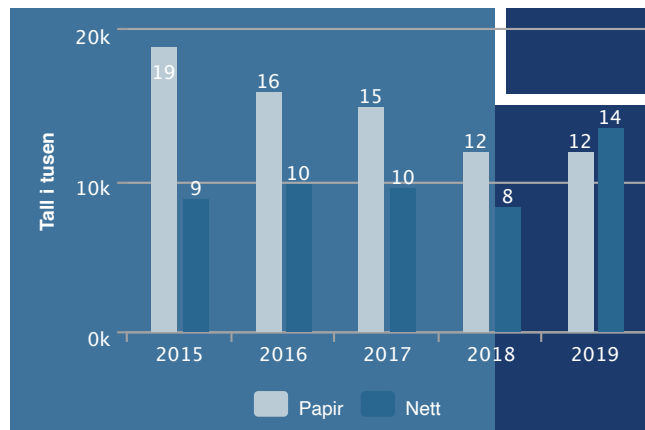
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut

Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Vår viktigste oppgave har vært, og er, å speile lokalsamfunnet på godt og vondt, samt sette dagsorden på en måte som vedlikeholder, endrer og forbedrer lokalsamfunnene vi betjener.

Et viktig mål digitalt har vært å få minimum 30 prosent av våre abonnenter til å lese oss daglig, og 50 prosent ukentlig, på pluss. Ved utgangen av året kan vi slå fast at målet så godt som er nådd, med unntak av et lite prosentpoeng på ukentlig lesing.

Medisinen her har vært en betydelig satsing på å levere hendelsesnyheter raskt, noe som er helt nødvendig for å være lesernes førstevalg på nett. Målet er å være oppdatert, både når noe har skjedd, og når leserne skal sjekke om noe har skjedd siden sist de besøkte nettavisa vår. Samtidig har vi lagt vekk på å kunne presentere gode, dagsordensettende reportasjer og nyhetssaker, med mål om å styrke avisas totale nytteverdi for folk i nedslagsfeltet vårt. At vi har hatt en opplagsøkning på over ti prosent,

Årets 10 mest leste saker (Pluss) – målt etter sidevisninger

1. Kvinne omkom etter kollisjon med lastebil(14 314)
2. Følg kampen mellom KIL/Hemne og Frigg live(10 021)
3. Savnet

bekrefter at vi har lyktes godt.

mann er
funnet(6707)

4. Navnet på

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

2019 ble i stor grad preget av kommunereform og kommunevalg. Gjennom året har vi jobbet for å tilpasse oss en ny kommunestruktur, hvor kommunene Orkdal, Meldal, Agdenes og deler av Snillfjord ble til Orkland kommune fra nyttår, mens kommunene Hemne, Halså og deler av Snillfjord ble til Heim kommune. De øvrige kommunene vi dekker, Skaun, Rindal og Rennebu, består som egne kommuner.

Som lokalavis er vi bevisst på at vi spiller en viktig rolle og har et stort ansvar for både å vedlikeholde og bygge lokalsamfunn. Innbyggerne møter gjerne beslutningstakerne gjennom avisa, og omvendt. Og spesielt i forbindelse med at nye kommuner skulle se dagens lys ved årsskiftet, har vi gjennom hele året fulgt reformprosessen tett, med mål om å involvere og engasjere flest mulig av innbyggerne. På den ene siden har vi presentert saker som har bidratt til å skape eierskap og tilhørighet til helt nye geografier, og vi har presentert muligheter og oppsider som følge av kommunereformen. Men vi har også satt kritisk søkelys på hvilke utfordringer som kan dukke opp. Blant annet har

Årets 10 mest leste saker (totalt) – målt etter sidevisninger

1. [Sudoku](#)
(23 015)
2. [Mann omkom etter at gravemaskin veltet](#)
(22 607)

vi rettet søkelys på økonomiske konsekvenser. Her kan vi nevne saken om differensiert arbeidsgiveravgift, hvor Meldal, Snillfjord og Agdenes har hatt redusert arbeidsgiveravgift sammenlignet med Orkdal. Spørsmålet har vært om det vil bli mulig å få videreført differensiert arbeidsgiveravgift innad i samme kommune. Vi har avdekket at hvis geografiene med redusert arbeidsgiveravgift mister dette fortrinnet, så vil det få store økonomiske konsekvenser for næringslivet. Denne saken har vi løftet opp på den nasjonale dagsorden, og fortsatt avventes svar på hva som vil skje fra 2023, når EU skal ta stilling til denne ordninga på nytt.

2019 ble et år preget av mye vær også hos oss, og da ikke minst uvær. I februar førte mildvær og mye regn til at det gikk et stort jordskred i Råbygda. Skredet fikk et tragisk utfall, da jordmassene traff et hus, med det som resultat at ei ung kvinne mistet livet. Vi fulgte denne hendelsen tett, og dekninga ga oss nye leserrekorder. Dette bekrefter hvor viktig rolle vi spiller med tanke på å gi innbyggerne informasjon og svar når noe viktig og, i dette tilfellet, alvorlig skjer.

[Jordraset skjøv huset av grunnmuren](#)

3. Blond kvinne etterlyser flørten på byen (21 455)
4. Hus tatt av jordskred i Råbygda (19 378)
5. Orkland (seksjonsside, 19 021)
6. Mann i 40-årene omkom i trafikkulykken i Hemne (18 730)
7. Stod æresvakt da Sommervold ble kjørt til kirka (16 915)
8. En omkom i møteulykke (16 247)
9. Meldaling ble lei av at naboen klippet plena på natta (16 085)
10. «Da vi møtte blikket til



føreren,
skjønte vi
at dette var
noe utenom
det
vanlige»

En person ble funnet omkommet etter at jordraset tok med seg et hus i Råbygda i februar.

Høsten ble sterkt preget av kommunevalget, som for mange ble et spesielt valg i og med at dette ble et valg til to helt nye kommuner – Orkland og Heim. Rett før valget samarbeidet vi med Adresseavisen og NRK om livesendinger både på radio og videostream på nett, hvor vi utfordret de politiske lederne, blant annet i de to nye kommunene, på områder vi mente var av stor betydning for innbyggerne.

Vi satset også betydelige ressurser på valgdagen, hvor vi presenterte løpende nyheter i løpet av dagen og ikke minst utover valgnatta. Interessen blant våre lesere var enorm. I løpet av valgdagen og det påfølgende døgnet, registrerte vi over 60 000 sidevisninger på pluss og over en kvart million sidevisninger totalt.



Valgkamp er ikke bare alvor.

Utover senhøsten satte vi på dagsorden to store saker, som etter hvert fikk navnene «rådmannsaken» og «mobbesaken i Buvika».

Begge disse sakene var saker som vi i stor grad gravde fram selv.

Førstnevnte sak handlet om at skaunordfører Jon P. Husby hadde satt i gang et privat løp for å bli kvitt rådmann Jan-Yngvar Kiel. Etter hvert kom det fram at ordføreren på eget initiativ, og uten samtykke fra kommunestyret, hadde tilbudt rådmannen en sluttpakke. Rådmannen hadde aldri ytret ønske om å slutte, og saken utviklet seg etter hvert til en konfliktsak. I november vedtok kontrollutvalget i Skaun å be Revisjon Midt-Norge om å undersøke saken nærmere, og saken er per utgangen av januar 2020 ennå ikke avsluttet.



Den såkalte Rådmannssaken i Skaun preget spaltene høsten 2019.

Mobbesaken i Buvika handlet om flere episoder med alvorlig mobbing ved Buvik skole, hvorav flere saker ble meldt til Fylkesmannen. Her gikk vi dypt inn i saken og fikk mobbeoffer og foreldre til å fortelle hvordan systematisk mobbing over tid nærmest har ødelagt skolegangen til ungene. Ved ett tilfelle kunne vi avsløre at en 11 år gammel gutt har utviklet posttraumatisk stresslidelse som følge av fysisk og psykisk mobbing over lang tid. I januar 2020 avventes fortsatt en endelig rapport fra Fylkesmannen, som skal si noe om hvorvidt skolen har truffet gode nok tiltak for å få slutt på mobbinga.

– Det er bedre at jeg tar livet mitt selv, enn at andre gjør det



bedriften Isfjord etablerte seg i Orkdal, og Mioara Voiculescu ble med på flyttelasset

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen, Frivillighetsprisen og STs talentstipend.

ST-Prisen er blitt delt ut i 35 år, i hovedsak til kulturaktører og idrettsaktører som har markert seg lokalt og regionalt.

Prisen henger høyt, og legender som Harald Grønningen , Nils Arne Eggen og ekteparet Ove og Berit Aunli er tidligere mottakere av prisen.

Hvem som får prisene for 2019 er per januar 2020 ennå ikke avklart.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Redaksjonen deltok i 2019 på den nystiftede konferansen for lokalavisene i Polaris Media Midtnorge i Trondheim.

Avisa dekker også kostnadene til Hellkonferansen, som nå arrangeres annethvert år.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Avisa hadde ingen PFU-saker i 2019.

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

De viktigste diskusjonene vi har hatt i løpet av året er hvordan vi forholder oss til bildebruken på nett, for eksempel i forbindelse med ulykker med alvorlig skade eller død. I forbindelse med ei dødsulykke, publiserte vi bilder av bilvraket kort tid etter at ulykka hadde skjedd. Dette var et leserbilde, og selv om vi mente det ikke var mulig å identifisere noe ut fra bildet, så opplevde de etterlatte et såpass detaljert bilde som ei stor ekstrabelastning. Spørsmålet som vi har diskutert, og som vi stadig diskuterer, er hvor rask skal vi være med å publisere bilder, og hvor detaljert vi skal vise bildene mht sladding etc.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Hovedregelen er at vi ikke avpubliserer saker. De få gangene vi har gjort det, har det vært saker hvor vi har skrevet feil, eller saker hvor menneskers sikkerhet settes i fare som følge av publisering.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Utfordringene med sosiale medier som publiseringskanal for eget innhold, er at man ikke har kontroll med kommentarfeltet. Spesielt saker som omhandler innvandring, kriminalsaker og i hele tatt saker hvor man ikke ønsker identifisering, er kommentarfeltene utfordrende. I saker som omhandler innvandring, har vi opplevd rasistiske kommentarer, mens vi i kriminalsaker har opplevd at gjerningsperson er blitt identifisert.

Sosiale medier som kildebase kan også være utfordrende. Det mest utfordrende er å finne ut hvor skillet mellom privat og offentlig ytring er. Hvis for eksempel en politiker uttaler seg som privatperson om en sak på for eksempel Facebook, er det da å betrakte som en offentlig ytring som vi fritt kan publisere? Her ligger det noen utfordringer. Vi opplever også en viss fare for fake news på sosiale medier, noe som gjør at vi må opptre ekstra aktsomt.

I det store og hele opplever vi sosiale medier som et aktivum, ikke minst som tipsbank.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønderbladet

2019 ble et samarbeidets år for Trønderbladet. I mai ble redaktør Lars Østraat også (konstituert) redaktør for Opdalingen. For to små redaksjoner var dette krevende, men samtidig en mulighet til å samarbeide tettere og jobbe mer effektivt. I Trønderbladets lille redaksjon har tre personer tatt på seg ekstra ansvar for å drifte Opdalingen på best mulig måte.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til tronderbladet.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Melhus og
Midtre Gauldal



Ansvarlig redaktør
Lars Østraat (44)

Trønderbladets dekningsområde



Daglige lesere totalt



4000

Daglige brukere på nett



7100

Daglige brukere på mobil



5600

Fordeling lesere

• Antall sider
produisert 4284

• Redaksjonelle
årsverk 5

• Fordelir
stoff/an

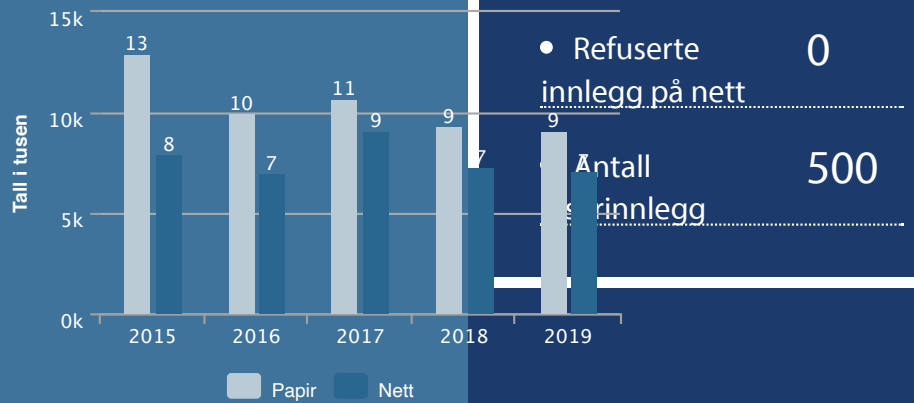
Annor

• Antall
lederartikler 95

• Antall
kommentarer 0

• Antall innlegg på
nett 500

Kommer ut
12 Tirsdag og
fredag



Mål og prioriteringer

I 2019 var målet å øke Pluss-lesingen og antall abonnenter, og vi klarte begge deler!

For 2020 fortsetter vi med dette arbeidet. Å få nye abonnenter OG få dem til å bruke oss aktivt, er helt avgjørende for oss.

[+Legg til i min rapport](#)

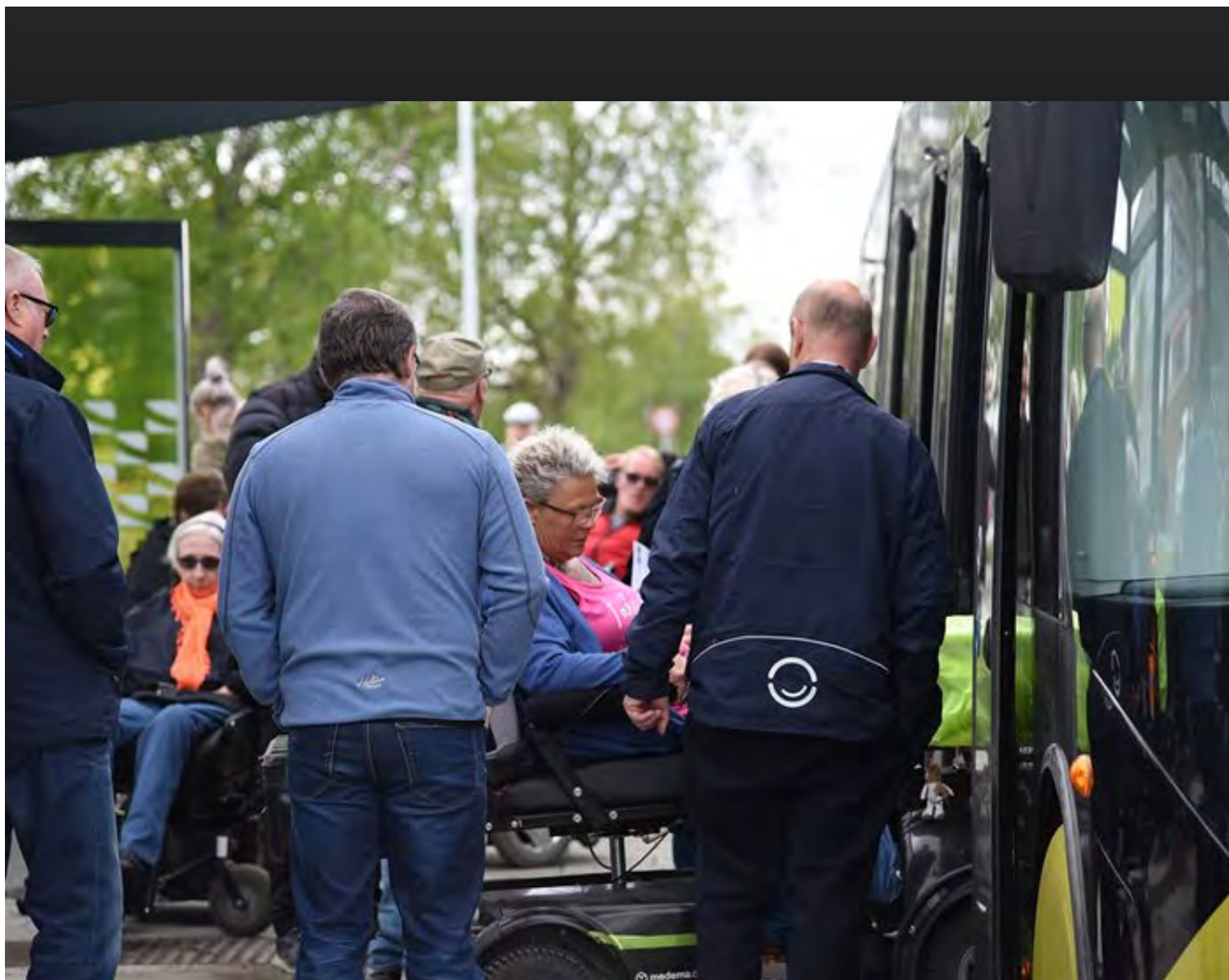
Avisens samfunnsrolle

2019 har vært preget av to store tema; nominasjon/valg og det nye kollektivtilbudet.

Nominasjonsbråket i Ap startet på høsten 2018, og fortsatt inn i 2019. Det endte med at sittende ordfører ble vraket to ganger av sitt eget parti, en sak lokalavisa dekket bredt. Dette førte til et stort engasjement i partiet, noe som gjenspeilet seg i våre artikler og leserinnlegg. Høstens lokalvalg er selve høydepunktet for en lokalavis. Det er ingen andre som dekker valget i våre kommuner like tett som oss, på valgnatta og i dagene etterpå er vi faktisk helt

alene om å skrive om resultater, mulige partisamarbeid og fordeling av maktposisjoner. Det så vi i lesertallene, der vi satte nye rekorder med solid margin!

Den andre store saken har vært AtBs omlegging av busstilbudet i Trøndelag. For Melhus betydde det at vår direktebuss forsvant i store deler av døgnet. Det førte til store protester, behørig dekket av Trønderbladet. Til slutt snudde AtB og gjeninnførte direktebussen også utenom rushtid.



Busstrøbbel

AtBs ruteomlegging førte til mye bråk i Melhus, blant annet på grunn av at man måtte skifte buss på Tiller. Her er det rullestolbrukere som tester de nye metrobussene. (Foto: Truls

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2019 har vi deltatt på et Pluss-prosjekt i Polaris Media Midt-Norge, der vi har lyktes godt med å løfte lesingen av Pluss-artikler. Vi har også deltatt på kurs i regi av IJ og Hellkonferansen.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Trønderbladet hadde ingen saker til behandling i PFU i 2019.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Trønderbladet fikk hederlig omtale i Polarisprisen for flere artikler om trafikksikkerheten på E6.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

For vår del er det en kontinuerlig diskusjon om identifisering, eller faren for det. Dette må vi hele tiden tenke på med bildebruk og med hva vi skriver. Som en liten lokalavis er vi tett på lokalsamfunnet, og vi kan ikke skrive for detaljerte personopplysninger om hendelser, dommer osv. Vi må også være forsiktige med bildebruken, for eksempel i en tidlig fase av ulykker.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vår hovedregel er at vi ikke avpubliserer artikler. Da skal det være store feil eller særskilte hensyn. Våre artikler er historisk materiale som skal bevares for ettertiden. Vi tar imidlertid hensyn til gamle saker der intervjuobjektene var unge eller når bildebruken er noe man i dag ikke ville brukt. Så i noen tilfeller har vi fjernet et bilde eller tatt vekk etternavnet på folk i artikkelen.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Stikkordet her er redaktørstyrte. Sosiale medier er IKKE det, og dermed ikke underlagt de samme kvalitetskriteriene som en avis er. Dette stiller store krav til kildekritikk, opphavsrett til bilder osv fra det andre har publisert på sosiale medier. Vi opplever ofte at noen publiserer fra ulykker og andre hendelser på sosiale medier, og da er det viktig at vi ikke lar oss presse til å la konkurransen gå på bekostning av etikken. Vi har et selvstendig ansvar for det vi publiserer, uavhengig hva andre har gjort enten det er på Facebook eller i en konkurrerende avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Altaposten

Mediehuset Altaposten har base i Finnmarks største by Alta og består av papiravisa, nettstedet altaposten.no, TV Nord og Radio Alta. I tillegg har Altaposten en informasjonskanal som betjener kjøpesenter og nærmere 30 av landets lufthavner sammen med Avinor. Eierselskapet Nordavis AS drifter og er på eiersiden av den samiske avisa Avvir og den kvenske avisa Ruijan Kaiku.

I 2019 feiret Altaposten sitt 50-årsjubileum med ca 20 tiltak og arrangementer. Det var et spennende og aktivt år, der mediehuset fikk nærkontakt med sine brukere gjennom en rekke storsatsinger.



Avisens samfunnsrolle



Etikk



Gå til altaposten.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Alta



Ansvarlig redaktør
Rolf Edmund
Lund (52)



Daglige lesere totalt

16000

Daglige brukere på nett

2800

Daglige brukere på mobil

11500

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4344

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 150

• Antall kommentarer 15

• Antall innlegg på nett 750

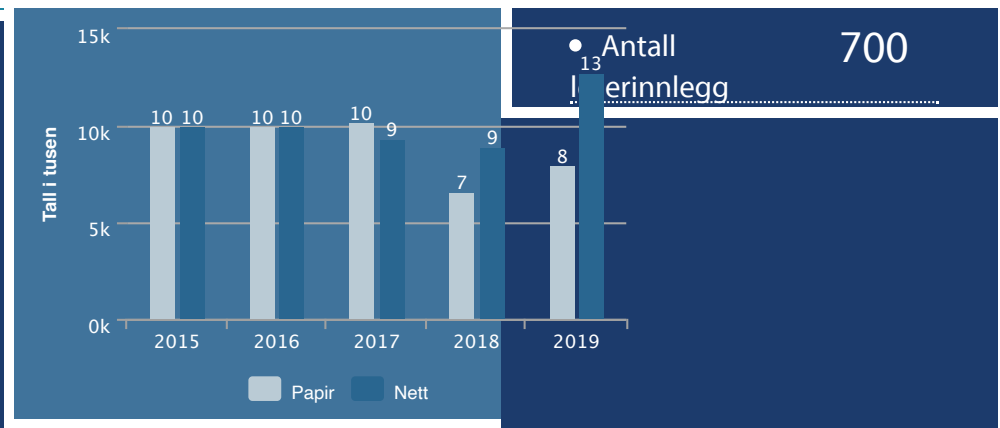
• Refuserte innlegg på nett 75

• Antall gjestekommentarer 50

• Antall kronikker 20



Kommer ut
Mandag, onsdag
og fredag



Avisens samfunnsrolle

Grundig, troverdig og etterprøvbar journalistikk er det ideelle målet for den redaksjonelle innsatsen gjennom hele året. Vi ønsker å ta ansvar for kvalitetsbasert, redaktørstyrt journalistikk, i lys av fake news og den nødvendige tilliten vi er avhengig av. Vi løfter saker vi mener er av største viktighet for enkeltmennesker og lokalsamfunnet.

Viktige saker for oss:

- Operatørbyttet for luftambulansen har vært sterkt prioritert. Både før og etter byttet 1. juli har det vært en rekke utfordringer i forhold til beredskap og drift. Altabasen er med sine to fly svært sentral for driften, men dette har i stor grad blitt en viktig regional og nasjonal sak.
- Dekningen av valgkampen sto veldig sentralt i 2019, med partipresentasjoner og sterkt fokus på aktuelle saker i vårt dekningsområde, som skole, helse, samferdsel og næring. Helikopterulykken en uke før valget gjorde at innspurten ble avdempet, selv om vi valgte å fullføre presentasjoner laget i forkant. Selve valgnatta ble også dekket på normalt vis.
- Altapostens kompetanse på levende bilder har nok en gang vært sentralt for våre mange streamingsprosjekter, med stort fokus på fotball, håndball og jubileumsåret. Vi er samtidig klar på at direktesendinger ikke nødvendigvis skal bety lavere prioritering av hendelsene for nett og papir i form av mer grundig oppfølging gjennom artikler, reportasjer og analyse.
- Sykehusdebatten i Vest-Finnmark nådde sitt klimaks. Det gjelder spesielt vedtaket om å bygge nytt sykehus til 2,3 mrd i Hammerfest, parallelt med drift i minus og innsparingsforslag som rammer ulike tjenester. Altaposten dokumenterte hvilke

konsekvenser kuttene kan få innenfor psykiatri og prehospitaltjenester, i tillegg til vanlig drift og vikarbruk. Videre ble Klinikk Alta offisielt åpnet, uten fødeavdeling og akutt-tjenester som lenge har vært et krav fra Alta-regionen.

- Debatten om skolestruktur ble den mest sentrale saken i lokalvalget i Alta, der valgresultatet gjorde at sentrumsskole ble lagt på is og desentralisert skolestruktur ble hovedveien videre.
- Fylkestingsvalget ble sterkt preget av den vedtatte sammenslåingen av Troms og Finnmark. Det gir en historisk endring for hele regionen, der fylkestinget består av 57 representanter og styres etter parlamentarisk system. Det er også en stor bevegelse som ønsker reversering, noe som kanskje har stått i veien for debatt om hva den nye regionen skal være.
- Altaposten har et ønske om å være limet i lokalsamfunnet. I en tid med tøffe prioriteringer har vi vært spesielt opptatt av å ivareta kulturdekningen. Mange redaksjoner har valgt å ofre kulturdekningen. Her har vi valgt en annen tilnærming. Det samme gjelder for sport, der vi er opptatt av å dekke både toppidrett og aldersbestemt aktivitet. Vi ønsker å speile mangfoldet.



En rose for savn og sorg i Alta. (Foto: Aron Bræstrup Løsnes)

[+Legg til i min rapport](#)

Redaktørens gjennomgang

Mål og prioriteringer

Det redaksjonelle hovedmålet er å lage innhold som gjør at vi er nyhetsledende, relevant og nyskapende på våre medieplattformer samt at vi evner å oppfylle samfunnsrollen med journalistikk som avdekker kritikkverdige forhold og stimulerer til debatt og engasjement. Vi har samtidig et ønske om å være meningsbærende med uredde kommentarer og lederartikler.

Vi prioriterer videre gode, grundige og leservennlige reportasjer i weekend-segmentet, med ønske om å gå mer i dybden på hendelser og trender i dekningsområdet.

Fra 2019 trekker vi fram følgende prioriteringer.

- 50-årsjubileet ble feiret etter alle kunstens regler, også med en rekke redaksjonelle satsinger som omfattet flest mulig brukere og hele lokalsamfunnet. 80-tallsfest, konsert på fjelltoppen Komsa, eldrefest, korkonsserter, jubileum med Kari Bremnes og redaksjonelle storsatsinger som omfatter alle ansatte. De to største løftene var Altaturneringen i fotball, som blant annet innebar 300 timer med streaming, og festivalen Alta Live med direktesendinger og omfattende dekning.
- I jubileumsåret ble et tilbakeblikk på Altakampen 40 år etter et krevende og prioritert prosjekt, drevet fram og produsert av journalist Hanne Larsen som var en ti år gammel jente da det stormet i lokalsamfunnet. Dette ga et grundig og spennende redaksjonelt prosjekt med artikkelsamling i bokform før jul 2019.
- Helikopterulykken høsten 2019 ble den desidert

Mest lest 2019:

1. Nettrollenes festaften
2. Påls sjaman-video tok helt av på nett, sett en halv million ganger
3. Her er de på vei hjem til Alta
4. – Staten pålegger nettselskapene å doble nettleien, slik at Staten skal få inn sine avgifter
5. Hundrevis av biler fulgte de omkomne inn til Alta
6. Fire personer bekreftet omkommet
7. Helikopter med seks ombord styrtet i Alta
8. Karl Erik (25) omkom i scooterulykken
9. Person funnet omkommet i råk i elva
10. – Han levde livet fullt ut, til det kom en brå

største redaksjonelle utfordringen, der både hendelse, årsak, sorgen og lokalsamfunnets bearbeiding av katastrofen har stått sentralt. Altaposten samarbeidet også tett med VG og TV2, i tråd med tradisjoner og samarbeidsavtaler.

- I samarbeid med Polaris har vi videreført fokuset på analyse, med ønske om relevans og treffsikkerhet i redaksjonelt innhold. Det er et viktig redskap for å skjerpe prioriteringer. Vi ser at denne bevisstheten har stor betydning for jakten på gode og viktige prosjekter, spesielt innenfor næringslivsstoff. Det har også gjort at andelen av plussede artikler er økt, for å sikre flere betalende lesere og større grad av lojalitet.
- Altaposten prioriterer aktivitet på sosiale medier, som Facebook, Snap og Instagram. Vi mener dette har stor effekt for å skape oppmerksomhet om Mediehuset Altaposten og innholdet vårt. Radio Alta har også blitt et kraftsentrum i våre nye lokaler, en kanal som er helt i toppsjiktet av Norges 150 stasjoner.
- Altaposten viderefører satsingen på reklame og redaksjonelt skjerminnhold på nærmere 27 flyplasser. Det er også inngått et samarbeid med Clear Channel, som gjør at Tromsø lufthavn også blir vårt ansvar.

Rolf Edmund Lund

Ansvarlig redaktør

Mediehuset Altaposten

stopp som ingen kunne forutse

Mest sett 2019:

1. Se det utrolige møtet: Hvaldimir lånte Joachims kamera
2. Slik så det ut fra Sakkobadne da kortesjen kom forbi: – Sterkt og rørende
3. Her kjører kortesjen forbi Hjemmeluft
4. Hør lydloggen fra minuttene etter helikopterstyrten
5. – Holder hele Elvebakken våken
6. Marius kom kjørende fra butikken da han plutselig var midt i biljakten
7. Luksusyachten tok natten i Kåfjord for å besøke Tirpitz-museet
8. Se video: Her suser politiet forbi, på jakt etter biltyv (39)

journalistikk. Finansiert av Medietilsynet har vi hatt to flotte kurs i Alta, der vi også har invitert andre medier inn, dersom kapasiteten er til stede.

Vi har også vært fleksibel i forhold til deltidsutdanning og samlingsbasert utdanning ved universitetet.

Opplevelsen er også at den etiske og faglige debatten går høyt og lavt, både i daglige redaksjonsmøter og når det oppstår spesielle utfordringer.



Gunn Sissel og Fredrik valgte naturskjønne Altaelva som ramme for sitt bryllup i sommer.

[+Legg til i min rapport](#)

REDAKSJONELT
SAMARBEID

RAPPORTER FRA
MEDIEHUSENE

[Avisoversikt](#)[Vis i kart](#)[Kommentar fra stiftelsen](#)[Polaris Media Midt-Norge](#)[Redaksjonell organisering](#)[Polaris Media Nord-Norge](#)[Årsmelding stiftelsen](#)[Polaris Media 2019](#)[Polaris Media Nordvestlandet](#)[Fjorårets rapport \(2018\)](#)[Tilbakemeldinger](#)

Redaksjonell årsrapport 2019



Sikring av bildemateriell krever tilstedeværelse og Altaposten valgte å være tett på. Det gjorde at vi også valgte å dra til selve ulykkesstedet dagen etter ulykken, i tett samspill med politiet. Det ga en debatt om hvor nærgående bildene bør være, spesielt knyttet til sorg, de omkomne og helikoptervraket. I ett tilfelle valgte vi å trekke tilbake et bilde som ble for nærgående for en av de pårørende. Her viser det seg at terskelen for hva som trykkes i lokalavisa og riksmedier er veldig forskjellig.

Vi har også vært opptatt av å bevisstgjøre leserne på at det var seks unge dødsofre i ulykken, inkludert den svenske piloten. Derfor har vi hatt tett dialog med helikopterselskapet, som har kunnet sikre dialog med familien.

Parallelt skal man ivareta sin ansatte, som jobber med en tragedie for hele lokalsamfunnet. I redaksjonen var man flinke til å ta vare på hverandre, men det er ingen tvil om at det ble en stor belastning over tid. Altaposten valgte derfor å ha et møte med helsepersonell, en slags debrifing for å snakke ut. Det er også viktig å ha med seg at Altapostens medarbeidere også tidvis jobber for VG og TV2, i praksis med andre oppdragsgivere og redaktører.

En annen utfordring i forbindelse med dekningen av ulykken, er hvorvidt saker skal være åpne eller bak betalingsmur. Dette var en sak med stort

informasjonsbehov og saker med sensitive temaer. Vi valgte derfor å ha det meste av dekningen åpen, spesielt de første ukene.

Dilemmaet er likevel opplagt: Lukker du artikler, mener gjerne deler av brukerne at man skal ha betalt for å dekke tragedier. Er sakene åpne, blir beskyldningene gjerne at man generer trafikk på en tragedie. Det viktige kan være å ha en konsistent tilnærming til hvorfor man gjør sine valg.

Generelt fra medieåret er vi opptatt av å følge kildeutvalgets tilnærming til sitatpraksis. Vi er åpen for at den norske modellen er for liberal og skaper lavt presisjonsnivå. Vi er opptatt av å være tilpasningsdyktig på dette området, og den største utfordringen og oppgaven må være å forklare våre brukere og intervjuobjekter hvordan og hvorfor vi gjør som vi gjør.

I det daglige kjenner vi på at antallet informasjonskonsulenter øker. Problemet oppstår når journalistene føler at dette blir et filter mot informasjon og intervju med primærkilder, enten det er kirurger, lærere eller de som brøyter veiene. Vi føler at dette filteret tetner til og at spørsmålene som stilles på epost kan tildekke i stedet for å skape åpenhet.



Timene etter bombetrusselen

1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Av Tone Strømstad

Omrent rundt Norwegians flye 171322 i Oslo lufthavn ble det satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.

Et ransett apparat ble satt i sving da bombetrusselen gikk. Først etter 12 timer med terrortrusselen hengende over seg kunne skapningen avsløres. Men jobben fortsetter for fullt.



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)



1. mars 2015. En av de mange passasjerene på bordet på bordet i flyet som ble bombet i Oslo lufthavn. (Foto: NTB)

Alta holdt pusten 1. mars i år, da en bombetrussel ble ringt inn mot Norwegians DY320 med 87 mennesker ombord.

+Legg til i min rapport

Øvrige betraktninger, spørsmål fra

stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Helikopterulykken på Skoddevarre utløste et vell av presseetiske problemstillinger som ble adressert fortløpende. Se også under Etikk-delen av den redaksjonelle årsrapporten.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Alle henvendelser knyttet til ønske om avpublisering av materiale skal rettes til ansvarlig redaktør eventuelt nyhetsredaktør dersom ansvarlig redaktør ikke er tilgjengelig. Altaposten avpubliserer i utgangspunktet ikke allerede publisert materiale, med mindre svært sterke grunner taler for dette. Vi har en mer liberal holdning til å gjøre innholdet vanskeligere tilgjengelig, ved å avindeksere innhold, men også her må sterke grunner tale for en avindeksering.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Altapostens journalister overvåker sosiale medier, i første omgang Facebook, for å finne saker og materiell som kan egne seg for videre publisering. Vi søker samtidig å ikke bli en ren «facebook-avis», og prioriterer derfor annen jobb fremfor å viderebringe/videreforedle stoff som er lagt ut av brukere på sosiale medier. Arbeidet knyttet til å røkte egne SoMe-sider og kommentarfelt på egne nettsider er tidkrevende men nødvendig.



Den nye juvelen av en brannstasjon ble åpnet i Alta i juli.

[+Legg til i min rapport](#)

Ansvarlig Redaktør

Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten





[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

Andøyposten

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter



Gå til Andøyposten

Fakta



Samlet opplag
1823



Utgiversted
Andenes



Ansvarlig redaktør
Tony Gulla
Sivertsen (43)

Andøyposten

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



5900

Daglige brukere på nett



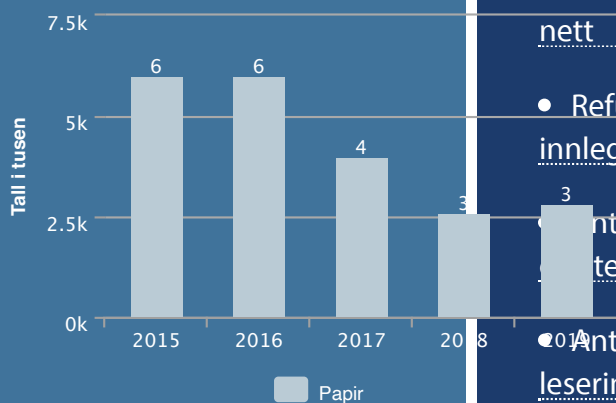
4100

Daglige brukere på mobil



11300

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2260

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelingsstoff/annonser

Annons

• Antall lederartikler 98

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kommentarer 58

• Antall leserinnlegg 142



Kommer ut
Tirsdag og fredag

Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter

Andøy kommune er en omstillingskommune etter at Stortinget i 2016 vedtok å legge ned Andøya flystasjon. Andøyposten har gjennom bevist prioritering av positive næringslivssaker, tatt en rolle der vi setter fokus på det som er oppbyggende for lokalsamfunnet.

Vi har i 2019 gjort et bevist valg i å satse på lengre feature-saker, og opplever at leserne setter pris på denne satsningen. Etter at vi i 2017 gikk ned til to utgaver i uken, har vi også måtte omstille oss i forhold til vinkling av saker. Blålysnyheter blir i all hovedsak overlatt til vår søsteravis VOL.no, mens vi i større grad søker historiene bak hendelsesnyhetene.

Vi har fortsatt et større fokus på notiser/småstoff, og har som mål at det i hver avis skal være minst 10 notiser, for å gi leserne flere stopp-punkter i avisen.



**På en fredag:
Robert har kjørt elbil
til Porsgrunn** SIDE 18



**Reaksjoner på varsel-
lapper på gravstøttene
i Andøy** SIDE 2 OG 3

andøyposten

FREDAG

20. JUNI 2019
96.12 • ANDØY 12 • 14.50



200 LOKALAVIS I

40 ÅR

1979-2019



På knivseggen

Havnehussjefen på Dverberg, Bjørn Riber, startet med et pub-lokale på 25 kvadratmeter, konsertscene på en pall og 67 mennesker inne på første konsert. Siden har det blitt 20 års vandring på knivseggen med oppturer, nedturer, mange søvnløse netter og utallige gode historier. SIDE 14, 15 OG 18



Listetoppen:

Partiet høst stiller for første gang til valg i Andøy. Det norske partiet Venstre er dansk-mest i det gamle partiet. Ingrid Susan Schenfeldt. SIDE 10 OG 11



Slik blir Andøya Spaceport

Konsekvensstudier viser nå fordelene for planene som kan gi Andøy over 300 nye arbeidsplasser. SIDE 6 OG 7

featuresaker

2019 har Andøyposten bevist satsset på featuresaker, og ser at de nære personlige sakene også gir økt løssalg.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena for lokalsamfunnet, og har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor.

Fortsatt preger kampen for Andøya flystasjon Andøya, også i Andøypostens spalter. Samtidig har mange aktører i kommunen vendt fokus framover, og ser på mulighetene for å skape vekst på andre områder, for å kompensere arbeidsplassene som går tapt ved nedlegging av Andøy flystasjon.

Andøyposten har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor de kommende årene. Vi prioriterer jevnlige reportasjer om prosjekter, som kan gi kommunen nye arbeidsplasser, og myndighetenes rolle i denne prosessen. Både lokalt og sentralt. Samtidig har vi et kritisk blikk på hvordan omstillingsmillionene blir brukt.

I 2019 har vi naturlig hatt fokus på den lokale valgkampen. Vi hadde en reportasjeserie gjennom sommeren med toppkandidatene til de ulike partiene, har kjørt lokale meningsmålinger og arrangert folkmøte/debatt med alle partiene som stilte til valg. Sistnevnte ble streamet på VOL.no, og vi fikk mange gode tilbakemeldinger, både fra de som var i salen, seere på VOL.no og politikerne som deltok.

I høst har vi med utgangspunkt i "nedslående" resultater i fjorårets UNGdata-undersøkelse, hatt satt søkelyset på rusproblematikk blant unge i Andøy. Først i form av presentasjon av resultatene fra undersøkelsen, videre med den lengste reportasjen i Andøypostens historie, der vi med utgangspunkt i en konkret case gikk opp løypa i hjelpeapparatet. Vi knyttet også tematikken opp mot kommunens budsjettprosess for 2020, og opplevde at det søkelyset vi hadde satt på viktigheten av en god førstelinjetjeneste lokalt, førte til at politikerne omprioriterte i forhold til rådmannens opprinnelige budsjettforslag.

[+Legg til i min rapport](#)

Andøyposten 40 år

10. august 2019 hadde Andøyposten 40-årsdag. Dette ble markert på flere ulike måter.

9. august ga vi ut tidenes største Andøyposten på 68 sider. I avisen var det både historiske tilbakeblikk fra oppstarten av avisen i 1979, historien framover og tanker om hva Andøyposten blir i framtiden. Forsiden på jubileumsavisen besto av bilder av 40 andværing, som inne i avisen fortalte hva Andøyposten betyr for dem.

I september ble jubileet markert med folkefest, motevisning, underholdning og kaffe på torget på Andenes. Andværingene møtte opp i stort antall for å feire lokalavisen sin, og vi så med tydelig hvilken posisjon Andøyposten har i lokalmiljøet. Om kvelden var det jubileumsmiddag, med ansatte, styre og andre inviterte gjester, både tidligere ansatte, fra Polaris og det politiske miljøet i Andøy.

Her er lederen som stod på trykk i jubileumsavisen 9. august:

Andværingenes avis

Vi kan bare tenke oss hvordan stemningen, stresset og forventningspresset var i Andøypostens redaksjon for nøyaktig 40 år siden. Det var dagen før den aller første utgaven skulle trykkes, og under en uke siden det i en ekstraordinær generalforsamling, med stort flertall, ble vedtatt å etablere en partipolitisk uavhengig avis, i konkurranse med A-pressen som hadde fått tilslaget på konkursboet etter Andøya Avis.

De manglet det meste av utstyr, men med teknisk hjelp fra Harstad Tidende, blant annet til trykking, kom den første utgaven «på gata» 10. august 1979. Tidligere ansatte i Andøya Avis og 80 ulike lokale aksjonærer sto bak etableringen av lokalavisen. Alt fra enkeltpersoner, til politiske partier og bedrifter var med. I senere aksjeutvidelser kom stadig flere til, og man kan trygt si at det er lokalbefolkningen i Andøy som har skapt avisen som nå feirer 40-årsjubileum.

På mange måter er det slik fortsatt. Selv om det i dag er Harstad Tidende som eier majoriteten av aksjene, er det lokalbefolkningen som skaper avisen. Uten at dere hadde annonsert, tipset oss om saker, stilt opp og blitt intervjuet om det som engasjerer dere eller noe dere selv skaper, så hadde det ikke vært

grunnlag for en lokalavis. Vi gjør vårt ytterste hver uke for å speile det som skjer i Andøy, smått og stort, for at dere som trofast leser lokalavisen skal bli oppdatert på alt det som skjer i andøysamfunnet.

I starten hadde vi hard konkurranse og «aviskrig» mot Andøya Avis, mens det i dag er sosiale medier som er «hovedkonkurrenten» både når det gjelder «nyheter» og annonseinntekter. Alle kan skrive stort sett det de vil og nå et stort publikum på for eksempel Facebook, men vi tror det er fortsatt et behov for en redaktørstyrt lokalavis, der kvalitetskontrollen og etterretteligheten skal skille oss fra all støyen i uredigerte medier.

Derfor er det gledelig at målinger viser at Andøyposten leses i over 70 prosent av husstandene i Andøy. Det er et svært høyt tall, sammenlignet med andre aviser i regionen og milevis unna det du når med en post på Facebook. Det viser at det å ha en egen lokalavis fortsatt er viktig for andværingene. En lokalavis som tar pulsen på lokalsamfunnet, heier på dem som satser, lager reportasjer fra en øving med mannskoret, står på kaia når torskefangsten heises på land, sitter timevis i politiske møter eller besøker barnehagens karneval. Slagordet vårt er «Andøyposten bryr seg» og det forsøker vi å leve opp til i hver utgave.

Vi er stolte og ydmyke over at Andøyposten etter 40 år, stadig har en slik posisjon i andøysamfunnet, og lover at vi skal gjøre vårt ytterste også fremover for å skape en lokalavis som du vil lese. Gratulerer med dagen til alle Andøypostens trofaste lesere og annonsører. Uten dere hadde ikke det ikke vært grunnlag for en lokalavis i Andøy!



Jubileumsforside

40 andværingar preget forsiden på jubileumsavisen 9. august

Slik ble A

Med hjelp

skjedde i f

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har i 2019 hatt to ansatte på videokurs. Vi har hatt fokus på løpende tilbakemeldinger i redaksjonen og evaluering av produktet. Det er gjennomført en kartlegging av kompetansebehov, og i fellesskap med VOL.no og Vesteraalens Avis blir det vinteren 2020 kjørt en intern kursrekke for å fylle ulike kompetansehull.

Andøyposten er søsteravis til VOL.no og deler kontor med VOLs journalist i Andøy. Vi samarbeider på daglig basis og har god dialog i forhold til hvilke saker som skal prioriteres på nett og papir. Samlet har vi stor konkurransekraft. I Andøy er eneste lokale konkurrent Bladet Vesterålen, som har en journalist i kommunen.

Vi har også samarbeid med Vesteraalens Avis, mest på produktutvikling, men også på andre områder der det er naturlig og kanskje ikke opplagt naturlig. For eksempel laget papiravisene Andøyposten og Vesteraalens Avis et halvtimes webTV-program til VOL i desember.

[Se sendingen HER](#)

Redaksjonen er bemannet fra 08.00 til 15.30 hver ukedag, og vi har helgeturnus med vakter hver fjerde helg i samarbeid med VOL.

Priser

Det ble før jul delt ut priser til konsernets redaksjonelle medarbeider i publikasjonene i Vesterålen. Der fikk Andøypostens journalist Tord Viken prisen for "årets papirreportasje" for en større portrettsak med den lokale kroverten på Dverberg. I tillegg til å være godt skrevet, med gode bilder var denne utgaven også på topp tre i løssalgsstatistikken for 2019.



Satellittoppskyting

Andværingene har stort håp om at oppskyting av satellitter skal gi kommunen sårt tiltrengte arbeidsplasser, i kjølvannet. Her informerer administrerende direktør ved Andøy Space Center, Odd Roger Enoksen, om planene på et folkemøte på Nordmela, som er nabobygda til den planlagte oppskytingsbasen. Foto: Tony Gulla Sivertsen

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Andøyposten hadde en klage til PFU i 2019.

PFU

Andøyposten ble i 2019 innklaget en gang til PFU for å ha publisert et leserinnlegg. Klagen ble avvist hos PFU med begrunnelse i at klager ikke hadde samtykke fra direkte berørt part og at det ikke var lagt ved klagegrunnlag som viste til hvilke konkrete punkter i Vær Varsom-plakaten klager mente at Andøyposten hadde brutt.

Spørsmål fra stiftelsen:

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

De daglige diskusjonene og vurderingene anser vi som viktigst. Det er sikkert noen saker som har medført større diskusjoner i redaksjonen, som redaktøren ikke kommer på her. Vi har hatt en runde i forhold til hvor langt man kan gå i et leserinnlegg. Der har vi brukt norsk redaktørforening som sparringspartner. Vi har også hatt rettssaker, der vi har valgt å la VOL.no kjøre dekningen, fordi det ville vært en åpenbar mulighet for identifisering hvis vi i Andøyposten omtalte saken.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Andøyposten har ikke egen nettavis, så problemstillingen er lite relevant for oss. I den grad det kommer spørsmål om dette knyttet til saker fra Andøyposten som er publisert i andre nettaviser i Polaris, så vil det være et spørsmål for redaktøren i dette mediet, evt. i dialog med Andøypostens redaktør.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Andøypostens redaksjon bruker sosiale medier for å finne tips til saker og

generelt følge med på hva som «rører seg» i lokalsamfunnet.

Vi har søkelys på å være kildekritisk til ting vi finner på sosiale medier. Det er viktig at informasjonen blir kvalitetssikret før den eventuelt brukes. Vi er også bevisst på hvor informasjonen kommer fra. Er det postet av noen med få venner, som vi tilfeldigvis er venn med eller er det postet åpent i et stort fora med titusenvis av medlemmer. Så langt det lar seg gjøre, skal kilden kontaktes før vi bruker sitater fra sosiale medier.

Andøyposten bruker sporadisk vår Facebook-side til å spre Andøyposten-saker som er publisert på VOL. Krim- og rettsjournalistikk legges ikke ut, med bakgrunn i at vi ikke har ressurser til å moderere kommentarfeltene kontinuerlig..

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Folkebladet

Mediehuset Folkebladet på Finnsnes består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2018](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Folkebladet-TV: Redaktørene oppsummerer nyhetsåret 2018 i studio med I Nyhetene spesial](#)

[Tilbake til Folkebladets forside](#)



Gå til Folkebladet på nett



Mest sett på Folkebladet-TV



Mest lest på nettutgaven

Fakta



Samlet opplag
5767



Utgiversted
Finnsnes



Ansvarlig redaktør
Steinulf
Henriksen (53)

Folkebladet
■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



6300

Daglige brukere på nett



9100

Daglige brukere på mobil



8000

Fordeling lesere

- Antall sider produsert
11500

- Redaksjonelle årsverk 13

- Fordelir stoff/an

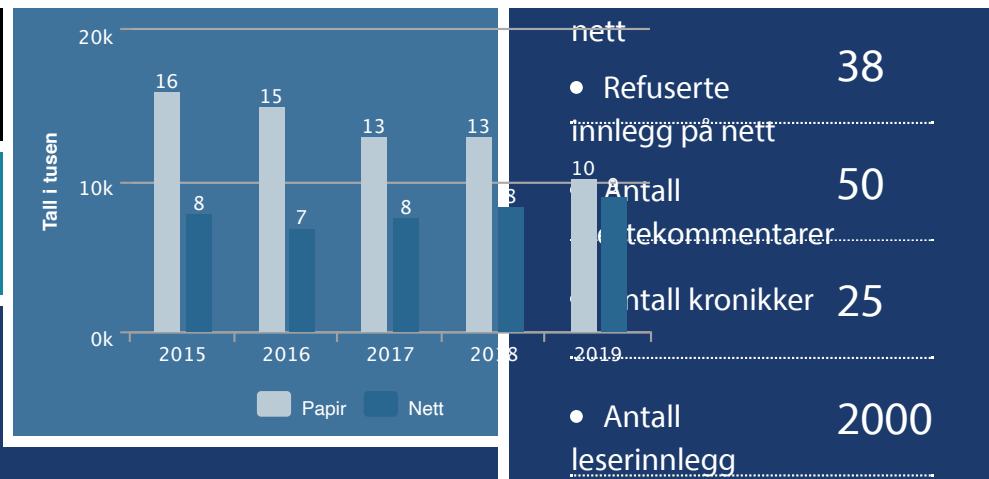
Annor

- Antall lederartikler 609

- Antall kommentarer 77

- Antall innlegg på 664

Kommer ut
12 mandag-lørdag



Folkebladet redaksjonelle «selvangivelse»

2019

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse".

Redaktørens gjennomgang

Folkebladet har igjen lagt bak seg et godt år, både økonomisk og bruker/opplagsmessig. Vi øker opplaget med (xxx) til nesten 6.000, og ligger på 11.000 brukere og 50.000 sidevisninger i snitt. To tredeler av våre digitale lesere bruker mobil. Vi føler fortsatt at vi lykkes med den digitale transformasjonen, stadig flere av lesere bruker vårt pluss-innhold, og selv om papiroplaget fortsetter sin ferd nedover, får vi så mange nye digitale brukere at opplagspilene fortsetter oppover, slik de har gjort de siste tre årene. Og brukerinntektene var også i 2019 større enn reklameinntektene – for andre gang i mediehusets 54-årige historie.

Folkebladet befester dermed sin posisjon som regionens største mediehus, og satser tungt på digital utvikling. Folkebladet er en av de største på produksjon av nett-TV-innslag blant Polaris Medias 47 mediehus i Norge. Hvert døgn produserer vi i snitt tre TV-innslag, inkludert streaming. Og ett av tre nye abonnement vi solgte i 2019 kom fra TV-innslag og direktesendinger

på Folkebladet-TV, tall som ingen andre mediehus i Polaris Media kan matche.

Papiravisa er fortsatt svært viktig for mediehuset Folkebladet. Den sørger for to tredeler av våre inntekter, og den intense «matvarekrigen» på Finnsnes fortsetter. Det gjør at vi fortsatt kommer ut seks dager i uka på papir, og vi er dermed Norges minste mediehus som har avisutgivelse på papir hver eneste ukedag.

Hovedpunktene:

Mål og prioriteringer: Folkebladets visjon er å være «En viktig del av hverdagen» for våre lesere, kunder og forbindelser. Det er en krevende ambisjon, som utfylles av våre kjerneverdier: «folkelig, nær, engasjerende, modig og redelig». I 2019 har spesielt satsingen på nett-TV og direktesendinger vært fokusområder. Vi har utviklet vår stream-satsing vesentlig i løpet av året, spesielt innen fotball og annen idrett, kultur og store nyhetshendelser. I 2019 har vi produsert over 200 direktesendinger på TV, og altså i snitt tre TV-innslag pr. dag. Det er svært mye, også i nasjonal sammenheng, i et relativt lite mediehus. De mest sette TV-innslagene i 2019 er julekalenderen «Tre nøtter til bestemor», som en frilanser/sommervikar, Sindre Olav Fredriksen, sto bak i tett samarbeid med redaksjonen. Julekalenderen, med 24 innslag fra 1. desember til julaften, er en del av vår digitale satsing – der vi også fikk støtte fra Medietilsynet for å satse på å nå brede lesergrupper ved bruk av våre digitale plattformer kombinert med sosiale medier.

Avisens samfunnsrolle: Folkebladet jobber hver dag for å forsøke å innfri Polaris-konsernets formålsparagraf om «å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt». Det har vi i 2019 gjort blant annet ved å dekke prosessen med sammenslåingen av Senja kommune fra 2020 bredt. Vi har kjørt flere meningsmålinger om temaet, og arrangerte i samarbeid med NRK en stor paneldebatt under Husøydagan i august, der alle ni ordfører kandidatene i nye Senja kommune deltok. På leder- og kommentarplass har vi også tatt et klart positivt standpunkt til Senja kommune, og også sammenslåingen av Troms og Finnmark.

I 2019 hadde vi tre store «graveprosjekter» som har krevd store journalistiske

ressurser, «Testamentsaken», «Helsekjøpsaken» og saken om en Kurderfamilie. «Testamentsaken» handler om en kvinne, pasient ved Rossfjord sykehjem, som testamenterte hele sin formue på litt over en halv million kroner til Frelsesarmeen og menighetshuset, senere flerbrukshuset, i Rossfjord. Da familien ble kjent med testamentet etter hennes død reagerte familien fordi de mente at kvinne ble utnyttet av sykepleiere på grunn av hennes psykiske utviklingshemming. Sykepleierne mener de er uskyldige og ikke er inhabile som vitner på testamentet, til tross for at de er delaktig i aktivitetene i menighetshuset. «Helsekjøpsaken» er en svært kompleks sak som handler om Lenvik kommunes kjøp av helsetjenester, og spørsmålet om rådmannens inhabilitet eller ikke. Folkebladet belyste saken på 20 sider i papiravisa lørdag 7. desember 2019 og samtidig på nett i hele sin bredde. Det var nødvendig å publisere alt på én gang på grunn av kravet til samtidig imøtegåelse, og for at saken skulle bli belyst fra flest mulig sider. Kurder-saken handler om en familie på Finnsnes med tre multifunksjonshemmede barn som ingen kommuner vil bosette. Saken har dokumentert at myndighetenes tilskuddsordning for bosetting av flyktninger med spesielle helsebehov ikke holder mål.

Folkebladet fulgte også to store rettsaker, Ludvigsen-saken og rettsaken etter Bendiksen-drapet i Salangen, som også har satt stort preg på vår journalistiske innsats i 2019. Den største hendelsessaken, som genererte flest lesere og gikk både nasjonalt og internasjonalt, var brannen i Senjatrullet.

Priser: Folkebladet ble i 2019 tildelt «hederlig omtale» under utdelingen av Polaris-prisene for kommentarartikkelen «Terminal helt på trynet» skrevet av sjefredaktør Steinulf Henriksen og illustrert av tegner og digitalredaktør Trond Sandnes – om en dysfunksjonell hurtigbåtterminal i Tromsø.

Journalistfaglig utvikling: Årets tradisjonsrike «Folkeskole» ble lagt til Gdansk i Polen i mars, der foredragsholdere var inspirator og lederutvikler Svein Harald Røine, Even Hegbom som fortalte om oppbyggingen av Målselv Fjellandsby og ansvarlig redaktør Rolf Edmund Lund som holdt foredrag om utvikling og prosjekter i vår søsteravis Altaposten.

Folkebladet driver løpende evaluering av alt vi produserer på ulike plattformer, på morgenmøter, redaksjonsmøter og fra sak til sak. Vi følger nøye med på den digitale trafikken, hvilke saker som leses og vinner gehør både hos våre pluss-kunder og «gratispassasjerer». Slike debatter, gjennomganger og etiske vurderinger er viktige i redaksjonen, ikke minst når vanskelige vurderinger skal tas i saker der det nødvendigvis ikke bare er ett svar på hva

redaksjonen bør foreta seg.

Etikk: I 2019 hadde Folkebladet en sak oppe i Pressens Faglige Utvalg. Klagen omhandlet en nyhetsartikkel i Folkebladet om en mann som var tiltalt for å ha kjøpt en sexdukke som fremstilte et barn, samt for besittelse av eksplosiver og ulovlig oppbevaring av våpen. Klageren var den omtalte mannen. Han mente det forelå brudd på Vær Varsom-plakatens punkt 4.7 om identifisering. Han begrunnet dette i at forholdet knyttet til eksplosiver hadde vært omtalt tidligere og at leserne derfor kunne forstå at det var ham som hadde kjøpt sexdukken. Folkebladet avviste klagen og mener klageren var tilstrekkelig anonymisert. Avisen anførte at avisen aldri har navngitt klageren, men at det en annen avis som navnga ham i forbindelse med saken om eksplosiver. Dette kunne, slik Folkebladet så det, ikke belastes Folkebladet.

Pressens Faglige Utvalg (PFU) mente Folkebladet var i sin fulle rett til å omtale tiltalen mot klager. Saken hadde offentlig interesse. Utvalget merker seg at klager mente han ble identifisert i Folkebladet fordi avisen beskrev et forhold som han tidligere har uttalt seg om med fullt navn. Dette skjedde imidlertid i en annen avis med en annen ansvarlig redaktør, mens Folkebladet omtalte dette forholdet anonymisert. PFU uttalte: «Selv om PFU har forståelse for at saken har vært en belastning, mener utvalget at Folkebladet ikke har brutt god presseskikk. At enkelte lesere kan koble de to artiklene sammen på grunn av tiltalepunktet om eksplosiver, er uheldig, men utvalget legger vekt på at klager utover dette var tilstrekkelig anonymisert i den påklagede artikkelen. PFU mener at Folkebladet måtte kunne informere offentligheten også om den delen av tiltalen som gjaldt eksplosiver og våpenoppbevaring. Folkebladet har ikke brutt god presseskikk.»

Stiftelsens innspill:

1) Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Folkebladets policy når det gjelder å avpublisere digitale artikler er enkel: Det sitter veldig langt inne å avpublisere noe. Vi har gjort det én gang da innholdet i all hovedsak var helt feil. Ellers så forsøker vi å rette feil. Når folk kommer og spør om vi kan fjerne en artikkel, så sier vi i utgangspunktet nei. Dersom det er tungtveiende grunner, for eksempel at folk lever under beskyttelse på hemmelig sted, så kan vi fjerne navn og eventuelt endre bilde.

2) Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Folkebladet bruker sosiale medier hovedsaklig som en tipskilde, på lik linje med andre tips vi får inn til redaksjonen. Når det gjelder publisering på sosiale mediekkanaler, så handler det i første rekke om å lenke til artikler og TV-innslag. Det hender også vi publiserer småartikler/bilder kun på for eksempel Facebook. Folkebladet-TV legger ut en god del video, som er spesialtilpasset sosiale medier. Folkebladet bruker også Facebook-plugin som kommentarfelt, og utfordringen her er stort sett å følge med for en liten redaksjon. Hittil har det ikke ført til de store utfordringene, selv om noen kommentarer har blitt slettet på grunn av personangrep o.l.

At våre lesere og TV-seere vil betale for journalistikken vi bedriver er gledelig. Fortsatt er det noen som irriterer seg over og kommer med mishagsyttringer over «pluss»-sakene våre og «betalingsmuren» de føler de opplever. Men de blir færre, og vi opplever at de fleste forstår at ingen mediehus kan gi bort sitt «arvesølv» og sine produkter gratis. At stadig flere vil betale, også unge mennesker, gjør oss optimistiske for framtida. Det er et klart signal om at lesere og seere ønsker et redaktørstyrt lokalt korrektiv til sosiale medier; at man ønsker journalister med lokal forankring som hver dag forsøker å speile virkeligheten på best mulig måte.



HUSØYDAGAN

Debatten under Husøydagane 2018. Statsminister Erna Solberg, SV-leder Audun Lysbakken, AP-leder Jonas Gahr Støre og fersk fiskeriminister Harald Tom Nesvik. «Grilles» av Steinulf Henriksen. Foto: Maria Holm Simonsen [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Mest sett på Folkebladet-TV i 2019

Folkebladet-TV publiserte 907 lokalt baserte innslag, videoer og direktesendinger i 2019. Til sammen hadde disse innslagene 885.794 visninger.

Folkebladet-TV hadde 303 direktesendinger i 2019, hvor mye var sport (betalt innhold). Av 1.774 pluss-salg i 2019 var 478 fra TV-innslag.

Vår store suksess i 2019 var julekalenderen 3 Nøtter Til Bestemor, som oppnådde nesten 250.000 visninger totalt. Den beste episoden hadde 20.000.

Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2019 (antall visninger):

1. [3 nøtter til bestemor — episode 1](#) (19.244)
2. [3 nøtter til bestemor — episode 2](#) (10.577)
3. [3 nøtter til bestemor — episode 3](#) (12 188)
4. [Her stikker bilføreren av fra politiet](#) (9.550)
5. [3 nøtter til bestemor — episode 4](#) (9.213)

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2019

Det ble publisert 7.726 artikler på Folkebladets nettforside i 2019 (7.886 i 2018).

Her er de mest leste artiklene i 2019 (ant. visninger):

1. [Personer kan ha gått gjennom isen —...](#) (32 013)

2. [Politiet advarer foreldre mot app: –...](#) (30 926)
3. [Eksplosiv brann — Senjattrollet helt...](#) (28 045)
4. [Mislykket jakt hele dagen — så...](#) (25 802)
5. [Alvorlig bilulykke — en person er...](#) (17 052)
6. [Grafikk: Valgresultatene for fylke...](#) (14 598)
7. [– De roper Jesus inn i øret mitt, skriker...](#) (13 110)
8. [Ja, Erna, det er langt dette landet!](#) (10 191)
9. [– Dramatisk når en vei blir borte](#) (9 881)
10. [Når bør man bytte til vinterdekk?](#) (9 183)

[+Legg til i min rapport](#)

Kjønnsfordelinga på papirforsidene

Her er oversikten — fra måned til måned — over kjønnsfordelinga på oppslagene.

Papirforsidene

Vi fører statistikk over blant annet negative/positive hovedoppslag i papiravisa, samt andel kvinner på forsiden. Her er tallene for 2019.

38,8 prosent av henvisningene på forsiden av papiravisen i 2019 var med kvinner (42,1 % i 2018).

45,4 prosent av forsideoppslagene på papir var negative, mens 54,6 prosent var positive.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Framtid i Nord

Framtid i Nord dekker de seks kommunene, Skjervøy, Nordreisa, Kvænangen, Kåfjord, Lyngen og Storfjord.

2019 ble et sterkt år for mediehuset. Vi leverte topplinjevekst for første gang, sto for en solid opplagsvekst og leverte flere svært suksessfulle sendinger med meget gode seer- og salgstall.

Størst var suksessen med å sende live fra Strongman NM. Dette arrangementet kan det se ut til at FiN får være med på også i 2020, og da ser vi for oss muligheten for å sende sammen med andre mediehus i Polaris. Dette er en NM med deltakere fra flere steder i vårt store dekningsområde.

Vi ser også at langsiktig merkevarebygging har resultert i et sterkere navn i regionen. Dette har gitt resultater, både økonomisk og opplagsmessig.



Avisenes samfunnsrolle



Utviklingen



Gå til framtidinord.no

Fakta



Samlet opplag
3621



Utgiversted
Storslett



Ansvarlig redaktør
Kjetil Martesønn
Skog (48)



Daglige lesere totalt

9500

Daglige brukere på nett

5500

Daglige brukere på mobil

4300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4100

• Redaksjonelle årsverk 7

• Fordelir stoff/an

Annc

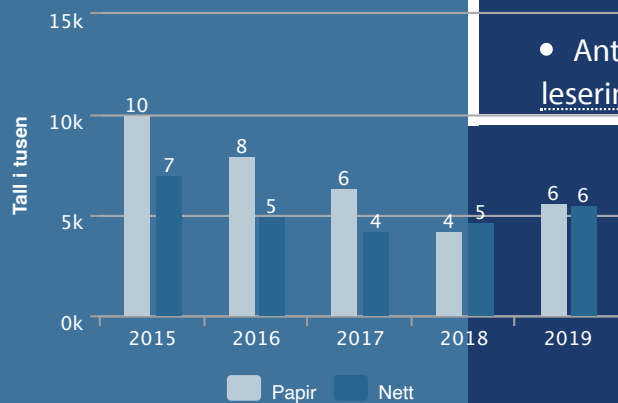
• Antall lederartikler 100

• Antall kommentarer 10

• Antall innlegg på nett 370

• Refuserte innlegg på nett 4

• Antall gjestekommentarer 50



Mål og prioriteringer

Framtid i Nord skal være den relevante nyhetsleverandøren for lesere i hele Nord-Troms.

Å være foretrukket på nett, og skape en forståelse for nødvendigheten av betalte løsninger på digitale plattformer. Bistå ett noe “magert” næringsliv best mulig for slik å sikre sysselsetting, bosetting og utvikling, og med det bygge egen region.

Mest sette videoer i 2018

1. [Følg Arctic Open Spark direkte](#) - 2021 visninger
2. [Hvem blir ordfører i Lyngen?](#) - 1990 visninger
3. [Valgsending](#) - 1795 visninger
4. [– Jeg trodde først det var en hund, men den var jo så svær](#) - 1405 visninger
5. [Se ordførerdebatten i Lyngen direkte](#) - 1252 visninger

Avisens samfunnsrolle

Vi er stolte av den samfunnsrollen vi har i vår region, et geografisk stort område med seks tildels like – og samtidig meget ulike – kommuner.

Vi dekker kommunene på daglig basis, noen mer enn andre, men generelt sett er vi på plass på de større hendelsene. Dette løses enten gjennom egne eller med innleide ressurser.

FiN har som mål å være til stede i alle kommunestyremøter i hele regionen.

Vi har jobbet for – og lyktes med – å være flertallets foretrukne informant når været drar seg til og kommunikasjonene rammes. Dette ser vi tydelig på trafikken. I vintermånedene, når storm og snøvær preger trafikken, da går nettallene våre til værs med en gang.

Mest lest i 2019:

1. [23 vogntog ble stoppet på grensa - fikk ikke kjøre inn i landet](#) (20 659 klikk)
2. [Alvorlig trafikkulykke sør for Skibotn](#) (16 086 klikk)
3. [Se valgresultatene for din kommune](#) (11 710 klikk)
4. [Jenta er funnet i god behold](#) (8 929 klikk)
5. [Bilen ble knust - én person moderat skadet](#) (6 692 klikk)
6. [Mannen som falt fra en fjelltopp er erklært død](#) (6 297 klikk)

7. [Jeg er veldig takknemlig for å ha fått tilbud, men har ikke bestemt meg ennå](#) (5 515 klikk)

8. [Kine Elisabeth Robertsen \(29\) omkom i trafikkulykka](#) (5 496 klikk)

9. [Person funnet død i Kåfjord](#) (5 099 klikk)

10. [Husbrann i Oksfjord](#) (5 075 klikk)



EN SISTE VASK: I februar hadde vaskeriet på Oteren den siste klesvasken fra UNN inne, etter ha tapt kontrakten med sykehuset. Syv ansatte mistet jobben. FOTO: ARE BERGSET LVESTAD

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

Vi fortsetter å sende våre medarbeidere på kurs, og har for tiden en på Startkurs i regi av IJ.

Vi diskuterer våre saker daglig og har en løpende dialog omkring produksjonen, etisk og estetisk.

Vi fortsetter å være tydelig i våre prioriteringer, og har fått langt bedre grep på reportasjearbeid enn tidligere.



PANTER SEG TIL NM: I januar møtte vi Ramona Soleng Thomassen (17) som pantet flasker for å kunne dra på NM i biljard. Da vi møtte henne hadde hun pantet flasker for over 1000 kroner. Foto: Are Bergset Elvestad

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Vi diskuterer ofte titler og vinklinger, samt at vi jobber daglig med å bli bedre på flere kilder.

Vi drøfter også ofte saker som omfatter tiltaler og dommer.

Vi fikk en «nesestyver» i 2019 ved at en av våre mest erfarne journalister ble langttidssykemeldt. Dette har gitt oss store utfordringer i dekningen av sport og en av våre viktigste kommuner. Denne oppgaven håper vi å klare å løse bedre ut over 2020 enn vi gjorde ved utgangen av 2019.

Vi prioriterer fortsatt ikke gravende journalistikk, men fortsetter å gjøre saker som handler om mennesker i sterke og krevende situasjoner.

Vi jobber videre i kampen mot oss selv og bruken av mannlige kilder. Vi intervjuer fortsatt for mange menn! Og vi benytter i stor grad for ofte våre kjente kilder i lokalpolitikken.



BIL I ELVA: To av mannskapene til Nordreisa Brann og Redning sjekker at det faktisk ikke er noen i bilen som rullet ut i Reisaelva i september. Og til alt hell gikk det godt. Foto: Kjetil M. Krog

[+Legg til i min rapport](#)

Øvrige betraktninger

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Det er de daglige diskusjonene som er de aller viktigste. Vi har helt sikkert hatt noen større og viktige diskusjoner som jeg som redaktør ikke kan komme på. Jeg tror imidlertid på kontinuerlig, langsiktig etikkarbeid.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Det gjør vi i så liten grad som overhodet mulig. Oftest blir slike spørsmål avvist. I 2019 hadde vi kun en henvendelse fra en kvinne som ville at vi skulle avpublisere en sak der hun var intervjuet for lang tid tilbake. Vi avslo fordi vi mente saken ikke var kompromitterende for henne og fordi det ville være historisk feil å fjerne saka. Vi har ikke tatt stilling til andre tiltak, men har tidligere avpublisert et bilde, vil jeg huske.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Det største problemet er alle kommentarene som man bruker uendelig mye tid på å redigere. Mens det å kommentere tidligere var forbeholdt mennesker med en viss grad av kompetanse, er det i dag noe Hvermannsen kan bedrive. Dessverre tyder mye på at vi har en stor jobb å gjøre med tanke på opplæring i grunnleggende kunnskap og forståelse omkring debatter, politikk og de ulikes ansvarsområder.



LEGO: Barna på Skjervøy skole deltok på kunnskapskonkurransen First Lego League i november. Her blir eleven Sebi svært glad idet roboten klarer å løse oppgaven. Foto: Are Bergset Elvestad

[+Legg til i min rapport](#)



Harstad Tidende

Harstad Tidende Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og på den måten være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende. Harstad Tidende: En kritisk medspiller!

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)



Gå til ht.no

Fakta



Samlet opplag
9084



Utgiversted
Harstad



Ansvarlig redaktør
Kjell Rune
Henriksen (48)

**Harstad
Tidende**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



28500

Daglige brukere på nett



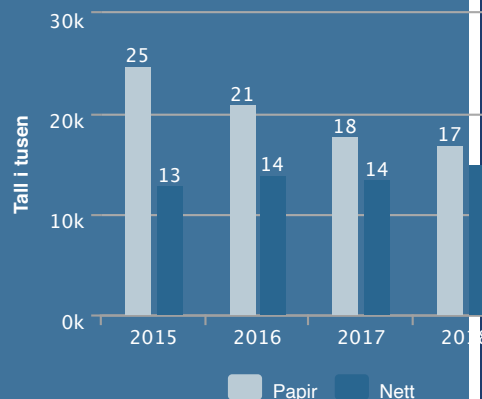
9900

Daglige brukere på mobil



17600

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9760

• Redaksjonelle årsverk 13

• Fordelir stoff/an

Annc

• Antall lederartikler 305

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 750

• Refuserte innlegg på nett 15

• Antall kronikker 30

• Antall leserinnlegg 1605

Harstad Tidende 2019

Harstad Tidende kan se tilbake på 2019 som et relativt godt år. I mediehusets 132. år kunne vi kvittere ut et år som økonomisk sett ble bra, en dramatisk nedgang i dagligvarebransjen tatt i betraktning. En EBITDA på 5 millioner (1,3 bak budsjett) må vi si oss godt fornøyd med. Den nevnte nedgangen i dagligvareannonsering ble kompensert med nye inntekter fra blant annet events og magasinproduksjon.

Hva opplag angår, noterer vi oss en økning på 222. Vi anser dette som bra, men vi hadde gjerne sett det høyere. Brukerutviklingen er vår fremtids største utfordring, og derfor er det også viktig å få større fart på denne. Men likevel, en økning skal vi se på som positivt, ikke minst sett i lys av den til dels kraftige nedgangen vi har hatt i de senere år. Vi tør si vi har snudd en dystre trend.

Brukerutvikling/pluss

2019 ble året hvor vi gjorde flere omdreininger på plussings-skruen. Gjennom hele året har vi hatt en plussingsgrad på opp mot 80 prosent. Dette er å betrakte som rimelig offensivt, men vi ser også at det er en farbar vei. Stadig oftere ser vi at betalbare saker er blant de mest leste sakene, og det er positivt.

Samtidig ser vi at det er en utfordring å løfte antall daglige og ukentlige lesere. På daglig basis er mellom 25 og 30 prosent av våre registrerte abonnenter inne og leser pluss-saker. På ukentlig basis er tallet litt i overkant av 50 prosent. Det er for lavt, og det er en viss uro knyttet til at tallene har «stått fast» over lang tid. Målet for 2020 er å få 60 prosent av våre brukere på pluss på ukentlig basis.

Vi har gjort flere tiltak, blant annet ved i langt større grad enn før, tenke «digitalt først». Nesten alt vi produserer publiseres på ht.no først, i et forsøk på å få våre lesere til å forstå at skal du være oppdatert, må du være på digitale flater. Med en høy snittalder på abonnementsmassen, er det imidlertid en betydelig utfordring som krever fokus.

Digital trafikk

Det er imidlertid ikke til å legge skjul på at graden av plussing påvirker det vi omtaler som «gratistrafikken». Det er imidlertid gledelig å registrere at totaltrafikken har tatt seg opp gjennom 2019. Vi har et mål på 80.000 sidevisninger i døgnet, og det når vi stort sett hver eneste dag - og vel så det. Det er en positiv utvikling sammenlignet med 2018.

Det må også sies at det er utfordrende å få våre abonnenter til å forstå at et abonnement på Harstad Tidende også har en digital dimensjon. I altfor stor grad bedømmes og måles vi på papiravisen som blir stadig slangere på grunn av nedgang i annonsevolum. Det er en utfordring som vi har eierskapet til, og som vi for alvor må ta tak i.

I likhet med andre mediehus har vi en markant vekst på mobil, mens classic viser en nedgang. Det skal også nevnes at vi er blant mediehusene i Polaris som har mest nedlasting av eavis. Ferske tall viser faktisk at vi er den beste. Her skal det også nevnes at vi fra september 2019 flyttet frem publisering av eavisen fra kl. 22 til kl. 20. Dette har gitt stor effekt, og hensikten har vært å lokke våre lesere inn på våre digitale flater på kveldstid. Her har vi imidlertid for kort fartstid til å kunne konkludere.

Levende bilder/streaming

2018 ble for alvor det året vi gjorde et taktskifte på levende bilder. Dette ble videreført i 2019. I samarbeid med flere mediehus i Amedia streamet vi fotball som aldri før, og i sum leverte vi godt i overkant av 100 kamper til våre lesere. Vi er også blant få mediehus som streamer damefotball i øvre divisjoner. Alt dette ligger naturligvis bak «betalingsmur».

I vår offensive satsing på levende bilder gikk vi også til oppkjøp av et produksjonsselskap i 2018, som igjen ble fusjonert inn i Harstad Tidende AS i 2019. Dette betyr at vi nå også kan realisere andre planlagte produksjoner og studiosendinger av ulik karakter.

I 2017 satset vi mye på eventer, og dette fulgte vi opp i 2018 og 2019.

I den anledning har vi også vært bevisst vårt samfunnsansvar i forhold til utviklingen av Harstad sentrum. Et sentrum som har fått merke etablering av kjøpesenter utenfor sentrumskjernen, samt innføring av bomring rundt Harstad. Harstad Tidende har satt dagsorden med vår dekning, samt kommentarer og lederartikler. I den forbindelse arrangerer vi to sentrumsfester (sommerfest og julefest) som vi også kjørte en to timer lang direktesending fra.

Undersøkende journalistikk/samfunnsrolle

Mediene, og spesielt lokale mediehus, blir beskyldt for å nedprioritere undersøkende journalistikk. Det er i og for seg berettiget, men i Harstad Tidende har vi også tatt dette på alvor. I 2019 satte vi fokus på noe som svært få trodde var et så omfattende problem i Harstad: Rus og narkotikabruk blant unge. Vi møtte rusforebyggende team, vi møtte rusbelastet ungdom og vi møtte ungdom som ville ta tak i problemet. For å gjøre en lang historie kort, fikk vår journalistikk som konsekvens at det ble arrangert folkemøter, politikerne tok tak ved å styrke rusforebyggende team og politiet intensiverte sitt forebyggende arbeid. I tillegg ble det restart på natteravner i Harstad. Det vi gjorde, var å bevise at god journalistikk gjør en forskjell i et lokalsamfunn.

Basert på dette, og mere til, prioriterer vi vår samfunnsrolle, og vi utfører vårt samfunnsoppdrag på en god måte. Men vi kan selvsagt bli bedre. Og det skal vi bli i 2020.

Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk 2019

Journalistikken i mediehuset Harstad Tidende skal ha solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at det i de senere år har vært få klager mot vår journalistikk. Det betyr imidlertid ikke at vår journalistikk har vært «defensiv». Tvert imot har vi i flere tilfeller vært tøff og utfordrende, og vi har ved flere anledninger blitt truet med PFU. Vår argumentasjon og fokus på Vær Varsom-plakaten har imidlertid resultert i at klagen har uteblitt.

I 2019 ble vi ikke klaget inn til Pressens Faglige Utvalg.

Svar på spørsmål fra Stiftelsen

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Retningslinjer for avpublisering fra nett, hele eller deler av saker:

Kun sjef- eller nyhetsredaktør har myndighet til å avgjøre om noe skal avpubliseres (gjelder selvfølgelig ikke fortløpende oppdateringer av nyhetssaker, retting av språkfeil eller lignende)

Kriterier/relevante forhold: faktiske feil, intervjuobjektets alder og/eller evne til å overse konsekvensene av sine uttalelser, sakens generelle offentlige interesse og/eller hvorvidt det publiserte materialet i dag fremstår som unødig belastende.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi trenger ikke reise helt til USA for å se at enkelte mennesker kan ha et eller lemfeldig forhold til sannhet i sine publiseringer på sosiale medier. Det stiller selvsagt store krav til kildekritikk, og for seriøse, redaktørstyrte medier er det viktig å gjøre en kvalitetssjekk før man eventuelt velger å viderformidle innholdet.

Det kan hevdes at når noe først er publisert på sosiale medier, så er dette per definisjon å betrakte som offentlig informasjon som redaktørstyrte medier kan viderepublisere i egne kanaler.

Dette er imidlertid, iallfall etter vårt syn, en altfor enkel fremstilling som krever vesentlig mer presseetisk refleksjon. Det er avgjørende for vår eksistens, vår troverdighet og vårt renommé at vi underlegger innhold i sosiale medier de samme presseetiske vurderinger som vi gjør i alle andre saker.

Harstad Tidende benytter sosiale medier aktivt for å spre våre nyheter til et større publikum. Men vi har noen klare kjøreregler:

Retts- og kriminaljournalistikk legges ikke ut på sosiale medier, av frykt for name dropping og stygge kommentarer.

Vi følger svært godt med, spesielt på saker der vi vet at det kan komme sjikane, hets etc. Disse sakene tar vi som regel av når kveldsvakt går av vakt. Vi har ingen moderering på nattertid, og derfor ivaretar vi presseetikken best ved å fjerne muligheten for nett-trolling.

[+Legg til i min rapport](#)

Prosjekt kjønnsbalanse 2019

2019 ble året da vi tok tak for å gjøre noe med kjønnsbalansen - i egen redaksjon, men også i harstadsamfunnet.

Etter nedbemanningen i 2014 har redaksjonen i Harstad Tidende vært mannstung og alderstung. Vi har lenge hatt som ambisjon å gjøre noe med det, og i 2019 kom anledningen. To unge kvinnelige journalister ble tilsatt, og vi ser dette som et ledd i et utviklingsprogram i en tid hvor flere skal gå av med

pensjon i løpet av kort tid. Dette vil gjøre noe med vår journalistikk i forhold til valg av saker, men ikke minst vinklinger og kildevalg. Det vil også gjøre oss mer relevant for en yngre lesergruppe enn det som er våre kjernelesere i dag.

I kjølvannet av en kvinnekongress, hvor sjefredaktør var en av ytterst få menn, fikk Harstad Tidende en utfordring vi tok på strak arm ([les redaktørens kommentar her](#)): Gjennom god journalistikk skal vi bidra til å gjøre noe med kjønnsbalansen i harstadsamfunnet. Vi fikk gjort mye allerede i 2019, blant annet en omfattende kartlegging av vår kildebruk. Den viser at 70 prosent av kildene i Harstad Tidende er menn.

Prosjektet fortsetter inn i 2020, og vi er sterk i troen på at dette kommer til å styrke vår journalistikk, men også vårt omdømme.

Vi har også etablert en ekstern gruppe bestående av tre kvinner og tre menn som skal være en referanse- og innspillsgruppe i dette viktige arbeidet.

[+Legg til i min rapport](#)

På hjul i Sigrids fotspor

Vi tør allerede nå påstå at dette blir en suksess.

Harstad Tidende har satset mye på levende bilder i flere år. I 2018 laget vi en lokal utgave av Mesternes Mester. I 2019 begynte vi jobben med en dokumentar om viking-kvinnen Sigrid Toresdatter som har havnet fullstendig i skyggen av sin bror, Tore Hund. Men sannheten er at det hadde ikke vært noe slag på Stiklestad i 1030, hadde det ikke vært for Sigrid Toresdatter.

Sjefredaktør Kjell Rune Henriksen syklet sommeren 2019 fra Bjarkøy (Sigrids fødested) til Egge gård hvor hun ble gift med Olve. Siste etappe gikk fra Egge til Stiklestad.

Nett-tv-serien klippes i seks episoder, og målgruppen er ungdom i

ungdomsskolealder. Vi ønsker å fortelle historien om Sigrid spesielt, men også sette fokus på kvinner i Vikingtid, som definitivt er underkommunisert i vår historiefortelling. Hensikten er at dette skal tas i bruk i undervisningen i Harstad-skolen, men forhåpentligvis også i andre deler av landet. Spesielt bør den være interessant i Trøndelag.

Traileren vil bli lenket opp her når den blir ferdig i løpet av denne uken.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett

Legg til hele avisrapporten i min rapport

iTromsø

iTromsø finnes både på papir, desktop, tablet og mobil, og er den nest største avisa i Tromsø-området. iTromsø har et opplag på 8.176

Samlet opplag
8176

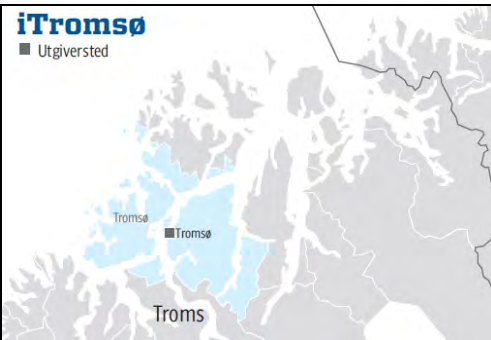
Utgiversted
Tromsø



Ansvarlig redaktør
Stig Jakobsen

iTromsø

■ Utgiversted



Kommer ut
12 Seks dager,
mandag-lørdag

Daglige lesere totalt

40900

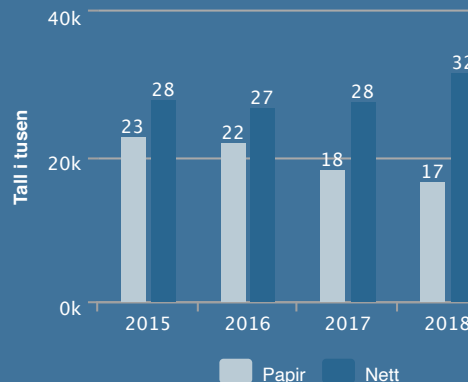
Daglige brukere på nett

34200

Daglige brukere på mobil

29800

Fordeling lesere



• Antall sider
produsert
13140

• Redaksjonelle
årsverk 20

• Fordelir
stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 303

• Antall
kommentarer 270

• Antall innlegg på
nett 1401

• Refuserte innlegg
nett 70

• Antall
gjestekommentarer 164

• Antall
leserinlegg 935

iTromsø 2019

- 2019 har vært et bra år for iTromsø, med kraftig økning i opplag.
- Økonomisk sett leverte vi ikke like godt som det historisk gode 2018, men fortsatt greide vi å oppnå plussresultat.

Nedgangen i annonsesalg var i hovedsak knyttet til én kunde, som i 2019 valgte å kjøre kun TV-reklame.

- **2019 var fjerde året på rad i Tromsø hadde opplagsøkning. Opplaget økte med 5 prosent fra året før.**



undefined

Silje Løvstad

[+Legg til i min rapport](#)

Mest leste saker i 2019

- 1. Charlie Dan Lind (22) er død
- 2. Charlie (22) holdes i koma: – Legene sier skadene er så store at de ikke er forenelig med et godt liv
- 3. Klimaendring i historisk perspektiv
- 4. Dette er historien om et lemen som ble kjørt i et hanskerom fra Kroken til Jekta – for så å bli angrepet av ei kråke
- 5. Her kan du lese og stemme i Novellecup
- 6. Siste runde med Giske
- 7. Verdens dyreste vits
- 8. Stor brann på Skattøra – politiet ba folk holde seg innendørs
- 9. Ti kjempegode filmer på Netflix
- 10. UNN-lege advarer: Kan bli alvorlig syke når mamma er veganer



undefined

[+Legg til i min rapport](#)

Sakene som ga mest plussalg

- 1. Studenter fikk prissjokk etter å ha kjøpt leiligheter i samme borettslag: Megler visste om vedlikeholdsbehov på flere titalls millioner, men sa ingenting til kjøperne
- 2. Rettssaken om rekordbeslaget
- 3. Disse boligene ble kjøpt i din bydel
- 3. Like før jul fikk Anne-Marit (44) alzheimersdiagnosen: – Jeg knakk sammen
- 5. Anna forsøkte å ta livet sitt på E8. Så kom erstatningskravet
- 6. Avdelingsleder skrev overtid for 231.000
- 7. Disse har kjøpt og solgt boliger (Ronald) 19 salg
- 8. Klare for å aksjonere bort sykler, bowlingkuler og juggel
- 9. Disse var på nyttårsfesten på The Edge
- 10. Stor bildeserie. Se hvem som løp mila

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest

Eksklusive saker (bak betalingsmur)

- ○
 - 1. Nå er kjempevillaen til Betsafe-gründeren ferdig
 - 2. Steakers legger ned på dagen
 - 3. Tre barn og en voksen hentet opp av vannet
 - 4. Politiet svømte ut for å hente personene i vannet
 - 5. Ei jente døde på UNN etter å ha blitt funnet i sjøen. En kvinne og to små barn er livstruende skadet
 - 6. iTromsø erfarer: Nytt gigantutested etableres på Havneterminalen
 - 7. Student kjøpte bolig for 2,3 millioner i Tromsdalen. Men da han skulle selge leiligheten, fant han ut at den var ulovlig
 - 8. Avdelingsleder skrev overtid for 231.000 kroner, godkjente egne regninger og kjøpte allværsjakke til 6.500 kroner
 - 9. Dieseldrevet høytrykkspyler skal ha eksplodert
 - 10. Disse boligene ble kjøpt og solgt i din bydel

Mest leste - sport

- 1.
 - 1. Verdens største langrennsstjerne dukket plutselig opp i Tromsø
 - 2. Høyeste FTH-tekst i divisjonen



(Foto: RONALD JOHANSEN)



undefined



undefined



undefined



undefined



undefined

SAMARBEID

[Avisoversikt](#)

[Kommentar fra stiftelsen](#)

[Redaksjonell organisering](#)

[Årsmelding stiftelsen](#)

[Polaris Media 2019](#)

[Fjorårets rapport \(2018\)](#)

MEDIEHUSENE

[Vis i kart](#)

[Polaris Media Midt-Norge](#)

[Polaris Media Nord-Norge](#)

[Polaris Media](#)

[Nordvestlandet](#)

Søk



Redaksjonell årsrapport 2019



Mest leste kommentarer

1. Siste runde med Giske
2. Verdens dyreste vits
3. Pinglete søringer aner ikke hva vinter er
4. Den såkalte heksejakten
5. Norge – landet som mistet all selvtillit
6. Finnmark underpresterer ikke. De har overprestert i 75 år
7. Nå er det flere som trenger omtanke
8. Togskammen Erna ikke skjønner
9. Norge har ikke råd til tog
10. Derfor elsker jeg Donald Trump

Mest leste kultursaker

1. Ti kjempegode filmer på Netflix

- 2. Sjaman-svada fra Märtha og Durek
- 3. Sterkt preget Jørn Hoel måtte avlyse konserter etter besøk på folkemord-massegrav: – Helt jævlig
- 4. Tenn et lys for Bjørn Eidsvåg
- 5. Stein Sebastian Fredriksen (56) er død
- 6. Morsom med andre. Enda bedre alene
- 7. Disse er på Rakettnatt – fredag
- 8. Noe av det beste på år og dag (Egon om Joshua Ray Walker)
- 9. Joda, han gjorde det igjen (Rudi om Sondre Justad)
- 10. Hørt på Bukta fredag: – Her var det mye flott å se på. Faens #metoo, det kom litt for tidlig

Avsløringssaker

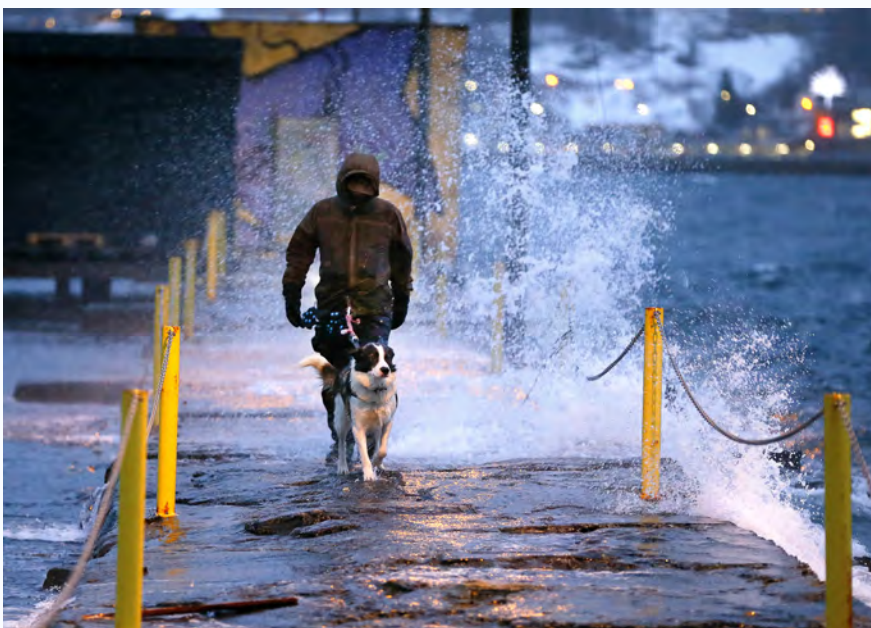
- Funn av narkotika i bil utenfor Ami Hotel
- Kommunens 300-millionerskutt
- Fløya-bråket

- Ørnebakks enorme reiseregninger
 - Avdelingslederens underslag
 - Pål Julius Skogholts dobbeltrolle
- Gutteklubben «Kuken»

[+Legg til i min rapport](#)

Høy kvalitet på foto

I iTromsø har én fulltidsansatt fotograf pluss noen tilknyttede frilansere. I løpet av året har vi også brukt frilansressurser til streaming av sport. Her er noen av de beste bildene avisen publiserte i 2019. Fotograf: Ronald Johansen



*FOTOSJEF:
Ronald
Johansen*

undefined



undefined



undefined

[+Legg til i min rapport](#)

Priser delt ut

Tradisjonen tro kåret Mediehuset iTromsø «**Årets tromsøværing**» også i 2019.

Det var 34. gang at leserne stemte fram hvem som skulle få denne ærefulle tittelen. Ramona Lind, moren til trafikkofferet Charlie Dan Lind, fikk flest stemmer.

Nytt av året var **Novellecup**, en konkurranse iTromsø arrangerte i samarbeid med litteraturfestivalen Ordkalotten og Sparebanken Nord-Norge, hvor vi utlyste en novellekonkurranse for hele Nord-Norge, hvor vinneren vant 50.000 kroner. Novellecup ble raskt den største konkurransen i sitt slag i Norge, med over 100.000 sidevisninger, 16.781 stemmer og rundt 10.000 unike brukere.

Etikk

iTromsø hadde tre saker til behandling i PFU i 2019, men ble ikke felt i noen tilfeller. .

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

1. Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Vi hadde en diskusjon rundt Charlie Dan Lind-ulykken, om det var riktig med den svært tidlige tilnærmingen til en mor i dyp sorg. Den vi hadde kontakt med var guttens mor, som var den ansvarlige for ham da han lå i koma. Hun både var klar for å uttale seg om saken selv, og hadde veldig tydelige synspunkter rundt det som hadde skjedd, og hva som kunne forhindre andre fra å lide samme skjebne. Det var ikke slik at vi på noe tidspunkt fikk inntrykk av at hun var i mental ubalanse, som følge av sjokket. Ei heller var det journalisten som lokket henne til å uttale seg. Dette var noe hun selv ønsket og initierte. Derfor landet vi på at det var riktig av oss å intervjuer henne så vidt kort etter hendelsen.

Under opprullingen av saken mot Svein Ludvigsen hadde vi en del diskusjon rundt spørsmålet om identifisering. Hadde han stått i stillingen, ville dette vært

innlysende, etter vår mening. Men ettersom han var blitt pensjonist, og nå ikke lenger sto i stilling, valgte vi å ikke identifisere ham før straffesaken kom opp.

Fagereng-tragedien var den mest opprivende saken i Tromsø i 2019. Etter hvert som det kom for en dag at moren hadde drept barna og seg selv, sto vi overfor en rekke dilemmaer. Faren og den minste datteren var fremdeles i live, så det var dette hensynet å ta, samtidig gjorde den høye graden av ryktespredning og teorier det viktig å informere om hva som faktisk hadde skjedd, blant annet for å hindre at skyld ble kastet mot ham. Det var selvsagt detaljer som ble utelatt, men samtidig var det ikke av den typen selvdrap vi trodde kunne ha en smitteeffekt, slik at det ble informert mer enn ved et normalt selvmord. Vi ventet imidlertid med å gå uut med de fleste detaljer til etter at politiet selv hadde kommet med informasjonen.

2. Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Retningslinjer for avpublisering fra nett, hele eller deler av saker:

1. Kun sjef- eller nyhetsredaktør har myndighet til å avgjøre om noe skal avpubliseres (gjelder selvfølgelig ikke fortløpende oppdateringer av nyhetssaker, retting av språkfeil eller lignende)
2. Kriterier/relevante forhold: faktiske feil, intervjuobjektets alder og/eller evne til å overse konsekvensene av sine uttalelser, sakens generelle offentlige interesse og/eller hvorvidt det publiserte materialet i dag fremstår som unødig belastende.

3. Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

iTromsø har lagt oss på en linje hvor vi har en svært høy grad av publisering av våre saker på nett. Det er imidlertid unntak, i saker der vi opplever at kommentarfeltet ofte ender opp med å avsløre mistenktes identitet eller det slenges ut beskyldninger mot uskyldige. Det er også enkelte saker som i stor grad tiltrekker seg rasistiske netttroll, og vi derfor er forsiktige med å publisere dem i helger eller sene kvelder. Vi ber også deskvakter å være spesielt påpasselig med å sjekke det som postes av kommentarer på Facebook. Vi besluttet for en tid tilbake å stenge kommentarfeltet

under artikler, ettersom passende eller injurierende kommentarer her ofte endte opp med å ligge lenge før de ble fanget opp av redaksjonen. Det er også enklere å ha oversikt når alt foregår på den mest aktive kanalen.

[+Legg til i min rapport](#)

2019 oppsummert

2019 ble et godt år, selv om det ikke ble

formidabelt, som året før. Opplagsøkningen fortsetter, men vi har nedgang i annonseinntekter knyttet til en enkeltkunde.

Avisa er i en god stim redaksjonelt, hvor vår politiske dekning blir lagt merke til nasjonalt. Vår politiske redaktør ble også invitert som én av tre eksperter på NRKs valgkampdekning.

Nyhetsdekningen er skjerpet og vi har levert godt på krim. Særlig på de to store rettssakene - Ludvigsen og Rekordbeslagssaken - og Fagereng-tragedien. Stadig oftere opplever vi at saker vi er først ute med setter dagsorden nasjonalt.

Stig Jakobsen

sjefredaktør

[+Legg til i min rapport](#)



Vesteraalens Avis

Nordlands eldste avis og med et mål om å utøve kritisk journalistikk. Samtidig som vi skal bygge opp rundt et livskraftig lokalsamfunn og de menneskene som skaper forutsetningen for å bo i Hadsel.

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til Vesteraalens Avis

Fakta



Samlet opplag
1726



Utgiversted
Stokmarknes



Ansvarlig redaktør
Geir Bjørn Nilsen
(53)

Vesterålens Avis



Daglige lesere totalt



5500

Daglige brukere på nett



4100

Daglige brukere på mobil



11300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3166

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

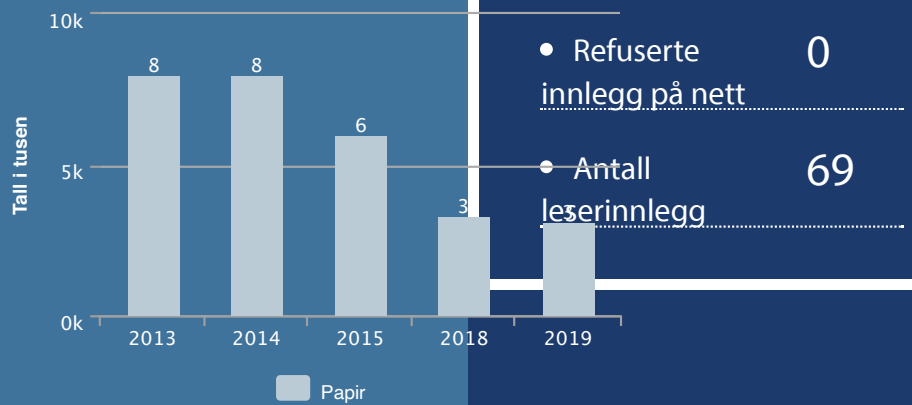
Annor

• Antall lederartikler 147

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

Kommer ut
12 Tirsdag, torsdag
og lørdag



Mål og prioriteringer

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter fra Hadsel - og levere mest mulig "digitalt først".

Vesteraalens Avis skal ha en aktiv samfunnsrolle og være hadselværingenes foretrukne papirmedium.

Vesterålen online (Vol) er avisens søsterbedrift og nettpubliseringsplattform. Avisen har et langsiktig mål om å levere digitalt først, altså mer enn å bare levere hendelsesnyheter til Vol. Dette må til for å styrke konkurransen mot Bladet Vesterålen, etter frekvensnedgangen.

Vesterålens Avis gikk i mars ned fra tre utgaver i uka til to. Avisen kommer nå ut på tirsdager og fredager. Frekvensnedgangen har gått greit, uten negative reaksjoner fra lesere eller annonsører.

Vesteraalens Avis har et mål om å være mer aktuell, her er det ytterligere forbedringspotensial. Dette vil fortsette å ha høyeste prioritet i 2019.

Redaksjonen har jobbet målbevisst med tre punkter:

- Drive merkevarebygging i sosiale medier
- Få abonnentene til å aktivere e-avisen.
- Øke kvaliteten på førstesida

Avisen er nå tilstede på tre plattformer for sosiale medier. To av dem har hatt

et oppsving og driftes på daglig basis. Det er særlig e-avisen som frontes, i tillegg til Vol og merkevarebygging. Dette er nok det nivået vi har kapasitet til ved dagens bemanning.

E-avisen har hatt en oppgang fra 726 brukere, ved siste utsendelse av pushvarsel 12. desember i 2018. Til 982 den 30. desember 2019. Da har vi jobbet systematisk med pushvarselet fra midten av mars 2019.

For å øke kvaliteten på forsiden har vi blinket oss ut noen satsingsområder og kjøreregler for hva som skal være på forsiden og hvordan sakene skal presenteres. Dette har vært fulgt opp med en forsideoanalyse basert på løssalgstallene. Dette arbeidet fortsetter i 2020. Arbeidet har gitt resultater, ved at nedgangen i løssalget stoppet opp i sommer og har økt noe utover høsten.

Redaksjonen har også hatt som mål å være leverandør av direktesendinger og video til Vol.no. Ett av disse målene ble oppnådd under arrangementet Sommer-Melbu, der vi leverte to timeslange direktesendinger.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Det politiske debattklimaet i Hadsel har tidvis vært hardt i senere år, men har generelt sett vist tegn til bedring.

Forholdet mellom den politiske posisjonen i kommunen og avisen har bedret seg kontra 2016 (omtalt i tidligere årsrapport), men kritisk og maktutfordrende journalistisk blir utøvd.

Også i 2019 har avisen hatt konfrontasjoner med både kommunalsjefer og

rådmann som ikke vil forholde seg riktig til Offentlighetsloven og dokumentinnsyn.

Avisen har i 2019 særlig satt søkelys på forholdene i eldresektoren og kritikkverdige forhold ved det kommunale sykehjemmet. Blant annet tre dødsfall, der pårørende har stått frem i avisen med kritikk.

Mediemarkedet i Vesterålen er preget av sterk konkurranse, særlig mot Bladet Vesterålen som har flinke folk i Hadsel.

Lokalradioen, Radio Melbu la ned i desember, mens en annen lokalradio bygger opp ei satsing på DAB i Lofoten, Vesterålen og Ofoten. Der de ser på det som ett radiomarked. Her merkes ingen konkurranse.

Konkurranse mot sosiale medier og andre digitale kanaler oppleves ikke som sterk. Vesteraalens Avis har også hatt ei systematisk satsing på merkevarebygging i sosiale medier i året som gikk.





byggfag.jpg

UTDANNING: Etter flere runders drakamp, var det Melbu videregående skole som fikk beholde byggfag på bekostning av skolen i nabokommunen Sortland.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I året som gikk har to personer sluttet og to begynt. En journalist sluttet som følge av en stillingsreduksjon fra 100 prosent til 40 prosent.

Nyhetslederen gikk over til ny stilling i kommunens informasjonsavdeling. Martin Kristiansen ble tilsatt som nyhetsleder fra 1. mars og er fra samme dato konstituert som ansvarlig redaktør.

Vesteraalens Avis er en av samarbeidsavisene til Vol.no. De har tidvis hatt «utplassert» en journalist i Hadsel som deler kontor med VA-redaksjonen. Både papirproduktet og nettproduktet har nytt godt av samarbeidet og samlet har konkurransekraften økt.

Vesteraalens Avis samarbeider tett med VOL i det daglige, men også med Andøyposten. For eksempel har Andøyposten og Vesteraalens Avis samarbeidet om et WebTV-program.

Vesteraalens Avis har journalister på jobb fra klokken 08.00 til 15.30 hver ukedag. Helgeturnusen er vakter hver fjerde helg. Nedtrekket i antall redaksjonelt ansatte gjør at vaktordninga er under revurdering.

[+Legg til i min rapport](#)

Vesteraalens Avis har ikke vært innklaget til PFU.

Vesteraalens Avis ble ikke innklaget til Pressens Faglige Utvalg i 2019 og er heller ikke vurdert av utvalget i konkrete saker.

Det betyr ikke at Vesteraalens Avis har vært fri for tøffe prioriteringer knyttet til VVP og redaktørplakaten. Vi opplever stadig at kommunens øverste ledelse må sees i kortene.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Vesteraalens Avis har delt ut en ekstern pris og en intern pris.

Stine Sivertsen ble tildelt prisen "Årets hadselværing".

Journalist Jane Willassen ble hedret med prisen "Årets fotograf". Vesteraalens Avis samarbeider med Andøyposten og VOL om denne prisen.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vesterålen Online

SortlandsAvisa ble nedlagt sommeren 2017, og siden da har VOL - Vesterålen Online - vært det eneste heldigitale mediehuset i Polaris Media. VOL begynte å ta betalt for nyheter i januar 2017. I 2018 hadde nettstedet en flott utvikling. Vi gikk inn i året med 2.700 betalende lesere, og ut av året med 3.700. Vi tar dette som en stor tillitserklæring.



Gå til vol.no

Vi har folk på jobb fra 06.30 til 21.00 på hverdager og 12.00-21.00 i helgene. I 2018 ble det satset særlig hardt på «stream». Vi tilbød våre lesere i størrelsesorden 200 fotballkamper, og poduserte drøyt 50 av disse selv. Vi «liveoverførte» flere hendelser. Blant annet et folkemøte i Andøy med forsvarsministeren.

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Sortland



Ansvarlig redaktør
Geir Bjørn Nilsen

Daglige lesere totalt



4200

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



10300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 0

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 3

• Antall innlegg på nett 730

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall gjestekommentarer 5

Sortlandsavisa
og VOL

■ Utgiversted





Kommer ut

• Antall kronikker 100

• Antall
leserinlegg 51

Mål og prioriteringer

VOL skal være det foretrukne nyhetsmediet for vesterålinger. Vi skal være først med de viktigste nyhetene og vi dekker hele regionen.

Dette målet skal for VOLs journalister være like viktig som kroppens DNA. Nettstedet inntar alltid et «Vesterålen-perspektiv».

I 2019 skjedde det klare skifter i de redaksjonelle prioriteringene. Vi har bevisst tonet ned vår dekning av kultur. Vi har svært sjeldent forhåndsmtaler av arrangementer. Det er en oppgave for vår annonseavdeling. Vi har redusert lengden på fronten ved to anledninger fordi vi ønsker bedre kvalitet i det som presenteres for leserne. Strategien har tilsynelatende vært vellykket. Antallet abonnenter stiger, og mot slutten av 2019 satte vi stadig nye rekorder for hvor mange pluss-saker som ble lest. Trenden har fortsatt inn i 2020.

VOL skal være gode på krim, næringsliv, sport, politikk og personsaker.

Redaktørskifte:

Geir Bjørn Nilsen overtok som redaktør i januar 2017.

<https://www.vol.no/nyheter/sortland/2018/11/22/Mann-funnet-d%C3%B8d-p%C3%A5-adresse-p%C3%A5-Sortland-%C3%A9n-siktet-for-drap-17931121.ece>

Vesterålen ble preget av flere alvorlige kriminalsaker i 2018.

Samfunnsrollen

En foretrukket nyhetsleverandør er en relevant nyhetsleverandør. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om, saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen.

VOL er den viktigste leverandøren av hendelser i Vesterålen. Nettstedet bidrar med viktig «sanntidsinformasjon» til sine lesere.

I 2019 har VOL rapportert mye innenfor saksområdene politikk, næringsliv og sport. Det siste har vi gjort veldig mye "live" gjennom egen streaming og i samarbeid med Harstad Tidende, Lofotposten, andre Polaris-bedrifter og A-media.

2019 ble selvsagt også preget av at det var kommune- og fylkestingsvalg. VOL la ned store ressurser i dette arbeidet. Dette toppet seg valgnatten da vi, i samarbeid med Hadsel videregående skole, medielinjen, rapporterte direkte fra våre fem kommuner i en svært godt sett livesending.

2019 ble, som 2018, også preget av flere tunge krim saker. De fleste av disse har ennå ikke fått sin avslutning.

Årets fem mest leste pluss-saker:

(+) [Du Verden, for en nedtur](#)

(+) [Jeg er uskyldig i uaktsomt drap](#)

(+) [Det begynte med MDMA](#)

(+) [Betviler at han er lei seg](#)

(+) [Kunde](#)
[sendte](#)
[bekymringsm](#)

vol.no

Andøyposten Vesteraalens Avis

MENY



immi.jpg

immi Nilsen døde nesten da han fikk høytspent gjennom kroppen. Dette var den enkeltsaken om utløste flest salg i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

VOL har delt ut en ekstern pris, og delt ut flere interne.

Ramona Lind, som mistet sin sønn Charlie Dan, i en trailerulykke 7. januar 2019, ble tildelt prisen Årets vesteråling.

Internt ble nyhetsleder Espen Mowinckel Pettersson kåret til Årets VOL-medarbeider for måten han ledet valgsendingen på.

Tommy Hanssen ble hedret med prisen "Årets reportasje nett" for saken: "Jeg er uskyldig". VOL samarbeider med Andøyposten og Vesteraalens Avis om disse prisene.

[+Legg til i min rapport](#)

Faglig utvikling

VOL jobbet mye med utvikling i 2019.

I 2018 ble det laget kompetanseplaner, og alle medarbeiderne ble "sjekket ut" i forbindelse med disse. Det er laget oppdaterte planer i 2019, og en ny utsjekking pågår i 2019/2020.

I januar 2019 deltok de aller fleste medarbeiderne på et dagskurs i videoproduksjon (mobil). En medarbeider har fått særskilt oppfølging med

egen språkcoach. En medarbeider har deltatt på kurset "Design thinking". En medarbeider har deltatt på kurs i arbeidsjus. En medarbeider har også tatt det obligatoriske HMS-kurset (dagskurs).

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

«Vår penn er skarp, men ikke giftig», har vært et valgspråk i redaksjonen gjennom flere år.

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

I 2019 ble vi innklaget til PFU en gang. Saken ble lagt vekk av sekretariatet uten behandling i PFU-styret.

Svar på spørsmål fra Stiftelsen

- 1. *Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?*
Svar: De viktigste spørsmålene i år, som i fjor, er hvordan vi skal dekke kriminalsaker. Dette gjelder særlig kriminalsaker som

omfatter mindreårige eller unge mennesker.

Det er som følge av disse debattene etablert et sett med kjøreregler. Hovedregel er at i enhver kriminalsak/alvorlig sak som omfatter unge/mindreårige, er det bare ansvarlig redaktør som kan godkjenne tekst før publisering.

2. *Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?*

Svar: Vol har få regler på dette området. Beslutningen om avpublisering tillegger ansvarlig redaktør.

I 2019 fikk vi to henvendelser om avpublisering. Fellesnevneren for disse to sakene, var at ingen var direkte identifisert gjennom tekst eller bilde. Henvendelsen ble ikke imøtekommet, og i utgangspunktet vil jeg si at det må være veldig tungtveiende grunner før en sak avpubliseres. Derimot bør terskelen for å korrigere feilaktig innhold være veldig lav.

3. *Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?*

Svar: Sosiale medier som publiseringskanal har etiske fallgruver. VOL bruker veldig sjeldent sosiale medier som publiseringskanal i kontroversielle saker/krim saker. Årsaken til dette er at vi ikke har kapasitet til å røyke debatten underveis på en god nok måte. I krim saker slår VOL også ofte avisens eget debattfelt av på sakene. De mest kontroversielle sakene blir bare «pushet» gjennom VOL-appen. Det betyr at de fleste sakene som legges ut i sosiale medier, er hyggelige saker som publikum kan «heie» på.

Når det gjelder sosiale medier som kilde, er bildet noe annet. En Facebook-post kan ikke betraktes som fakta, og det som evt. siteres fra en Facebook-post må underlegges samme kildekritikk som all annen

informasjon. Facebook er ikke fakta.

Hva så med bilder fra Facebook?

VOL henter ikke bilder fra Facebook uten å spørre opphavspersonene om tillatelse. Det er verdt å gjøre oppmerksom på at den som har publisert en Facebook-post ikke nødvendigvis er den samme som har rettighetene til eksempelvis bilder. Når vi spør om å låne bilder/film fra Facebook, spør vi alltid om det er noen andre som har opphavsrettigheter enn den som har publisert.

1.

[+Legg til i min rapport](#)



DRIVA FREDAG 15. FEBRUAR
 UKE 07, 2019 48. ÅRGANG - NR. 13
 1.000.000 KR 95,-

TIPS OSS, få flaxlodd!
 70 78 80 82 84 86 88
 90 92 94 96 98 100
DRIVA

• Sterke krefter i sving i sving da ismassene kom:

Bilen havnet på hustrappa

Det var sterke krefter i sving da Glønaelva tok med seg is- og snømasser slik at stikkrenna under brua på Glørem i Surnadal gikk tett. Bilen til Håkon Soleim havnet på hustrappa, og i kjelleren er det igjen fuktig - halvannen måned siden forrige gang elva flommet over.

Fant kjærligheten på nytt
 FEATURE SIDE 12 OG 13

Siri var med på OL-åpningen
 FEATURE SIDE 16 OG 17

Husby langer ut mot Sp
 NYHETER SIDE 10

– Har advart mot at dette kunne skje

– Dette kom ikke som noen overraskelse, sier Asbjørn Trønesgård, daglig leder ved Bygg-Service AS, nærmeste nabo til Franzefoss Gjenvinning på Surnadalsøra. Det oppstod voldsom reykutvikling da det onsdag morgen tok til å brenne i en stor heug med trematerialer på tomte til Franzefoss. Trønesgård har flere ganger advart kommunen mot brannfaren forbundet med lagring av store mengder brennbart materiale på området – tett på hans egen eiendom.

NYHETER SIDE 4 OG 5

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Driva

Driva har hovedkontor i Amfiserteret på Sunndalsøra med avdelingskontor på Landbruks huset i Surnadal. Det lokale nyhetsåret 2019 har blant annet vært preget av den store dyretragedien i Surnadal i september der 70 sauer druknet i flomvannet. Kommune- og fylkestingsvalget og kommunereformen har vært viktige saker. Kommunekartet er endret i avisas dekningsområde. Rindal ble en del av Trøndelag fra 1. januar 2019. Halså ble en del av Heim kommune i Trøndelag fra 1. januar 2020. Romsdalskommunen Nesset er blitt en del av nye Molde kommune fra samme tidspunkt.



Gå til driva.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør
Sigmund Tjelle
(64)



Daglige lesere totalt



0200

Daglige brukere på nett



4800

Daglige brukere på mobil



3800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 0

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/ann
Ann

• Antall lederartikler 45

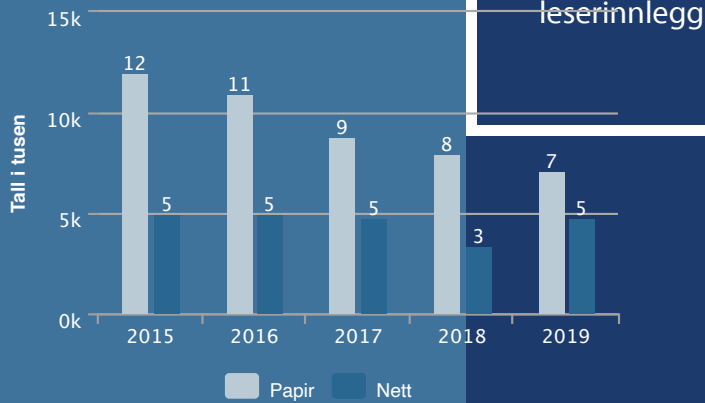
• Antall kommentarer 40

• Antall innlegg på nett 500

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 250

Kommer ut
12 Onsdag og
 fredag



leserinnlegg

I historien om Svelles Framing
 - Birøkt har vært en veg tilbake til livet

Birøkt har vært en veg tilbake til livet

Historien om Svelles Framing er en historie om en mann som har gått gjennom mye. Etter å ha vært i Norge i 15 år, bestemte han seg for å komme tilbake til livet. Birøkt har vært en viktig del av dette. Han har laget birøkt og solgt det på markedet. Dette har vært en viktig del av hans liv. Han har også laget birøkt og solgt det på markedet. Dette har vært en viktig del av hans liv.

Redaktørens gjennomgang

Endelig opptur igjen! Lettelsen hos redaktør og øvrige ansatte i Driva er stor over at vi i 2019 kommer ut med en bra vekst i brukerinntektene. Vi fikk en smekk på fingrene av mange abonnenter etter at vi sommeren 2015 reduserte utgiverfrekvensen fra tre til to dager i uka. I kombinasjon med påfølgende betydelige utfordringer med å få avisa ut til mange abonnenter, var det en del lesere som takket for seg. Vi fikk også mange negative reaksjoner på at vi



Ansvarleg redaktør Sigmund Tjelle

valgte å komme ut på onsdager og fredager, i stedet for tirsdag og fredag som de aller fleste avisene som har redusert frekvens har valgt. Bakgrunnen for Drivas valg var frykten for å skiple onsdagen som annonsedag.

Nordmøringer og romsdalinger er som folk flest. Vi er vanedyr. Ting går seg til. Abonnentene har vent seg til utgiverdagene våre og mange av dem som stoppet avisa i 2015 og 2016 er tilbake igjen. Driva har fortsatt en god del lesere som ikke er daglige digitale brukere, men stadig flere blir det. I starten av 2019 var den ukentlige andelen av plusslesere på knapt 30%. I løpet av 2019 er andelen økt til i underkant av 40%. Det er fortsatt for lavt, men andelen kommer til å fortsette å øke i 2020.

Konkurransesituasjonen til Driva er spesiell. I nabobygget har Amedia-eide Aura Avis tilholdssted. I Drivas største kommune, Surnadal, er Tidens Krav en sterk konkurrent. I tillegg er konkurransen fra nettstedet Trollheimsporten stor. En spesiell konkurranse da de legger ut alt åpent, mens Driva og Tidens Krav plusser nesten alle sakene.

Mange saker som engasjerte

Redaksjonelt har 2019 vært et godt år for Driva. Vi har hatt flere saker som har satt dagsorden i lokalsamfunnet. Som eksempel kan nevnes at Driva har vært ledende i dekningen av kampen en kommunalt ansatt i Sunndal har ført mot sin egen arbeidsgiver for å få ut journalen for mannen hennes som har tilholdssted i kommunal institusjon. En spesiell sak som har skapt stort engasjement på Facebook og i lokalsamfunnet for

øvrig.

Som redaktør mener jeg vi har grunn til å si oss fornøyd med saker vi hadde rundt fylkes- og kommunevalget der Senterpartiet gjorde svært gode valg også i våre dekningskommuner. I Surnadal resulterte valget i at partiet igjen inntok ordførerkontoret. Det var nære på at de også gjorde det i Ap-bastionen Sunndal der Arbeiderpartiet med nød og neppe fikk forhandlet fram en konstellasjon som sikret partiet ordføreren. Vi hadde høge digitale salgstall på valgdekningen.

Vi har knyttet til oss en frilanser som har levert mange svært gode saker og som også har utløst høge salgstall. En av de enkeltsakene som hadde flest digitale salg i konsernet i 2019 var saken der ei mor sto fram og fortalte om situasjonen for sønnen etter at han hoppet i Nidelva og skadet seg alvorlig. Saken utløste 57 salg. Allerede samme dag som saken ble lagt ut hadde den 30 salg.

Samme frilanser har også laget en serie for oss «Tusen års levd liv», der vi besøkte ti åtti og nittiåringer (noen flere og nitti) der de fortalte om livet sitt. Hva de er fornøyd med og om lengsler de har som de ikke har fått realisert. Vi fikk stor positiv respons på disse sakene som ble publisert på nett og som fredagssaker på papir. Den store responsen viser at de gode historiene der man kommer tett på folk er noe mange setter stor pris på å lese.

Flommen i elva Surna i september var en stor dyretragedie. 70 sauer og lam druknet i vannmassene som kom svært brått på. Driva hadde bred dekning av katastrofen, men vi kom for seint i

gang. Utgangspunktet var en politinotis der det i første omgang var vanskelig å få oversikt over graden av alvor. Erfaringen vi har gjort oss tilsier at vi må sette inn større ressurser øyeblikkelig, og at flere i redaksjonen må være forberedt på å bidra når slike hendelser skjer. Oppfølgingen ble god, og vi hadde mange digitale salg på sakene knyttet til flommen.

Mål og prioriteringer

Så godt som alle egenproduserte saker publiseres digitalt og plusses. De fleste sakene publiseres før de eventuelt brukes i papiravisa. Der kun leserbrev, første publisering av hendelsesnyheter og noen notiser/pressemeldinger som i dag er aktuelle å legge ut åpent.

Vi jobber godt digitalt, men sliter med å følge utgivelseplan. Katalogene er som oftest tomme dagen etter utgivelse av papiravisa. Det er situasjonen også mandag morgen da vi publiserer fortløpende alle saker som produseres i løpet av helga. Vi bruker tidsstyring aktivt, men det er ofte få saker å legge ut på formiddag. Travle hverdager gjør at vi heller ikke kan utnytte alle innsiktsverktøy og oppfølgingen av disse godt nok. Det blir for lite tid til opplæring og praktisering av disse.

Driva har stor nytte av utvekslingsavtalen som er inngått med de fleste Polaris-avisene på Nordvestlandet. Romsdals Budstikke og Sunnmørsposten er begge viktige for oss på fylkeskommunale saker. Budstikka er også viktig på utveksling av saker i forhold til dekninga av Nesset.

Avisens samfunnsrolle og spørsmål fra Stiftelsen

Vi oppleves som en viktig nyhetsformidler i distriktet vårt. Det hender vi får tilbakemeldinger på at enkeltsaker ikke er framstilt etterrettelig nok. Det er tilbakemeldinger som må tas på største alvor.

Spørsmål fra stiftelsen

Svar på spørsmål 1

Et eksempel kan være at vi får innspill og kunnskap om saker som kilden ikke ønsker vi skal skrive men kun ha som bakgrunnsinformasjon. Informasjonen kan komme fra flere kilder. Det er alltid en vanskelig vurdering å bestemme seg for hvor mye vi skal publisere og til hvilket tidspunkt.

Vi får av og til tilsendt leserbrev som er i grenseland for hva som kan publiseres i forhold til etikk. Vi har avvist flere leserinnlegg i 2019 enn tidligere år. Det går blant annet på utfall gjeldende religiøse påstander og beskyldninger mot enkeltpersoner.

Svar på spørsmål 2

Vi har så langt ikke kommet opp i en situasjon der vi har avpublisert. Vi hadde en henvendelse om dette i 2018, men var uenig i at saken måtte avpubliseres. Vi har ingen annen retningslinje enn å vurdere henvendelser når de måtte komme.

Svar på spørsmål 3

De negative konsekvensene er størst for markedsavdelingen.

Annonsemarkedet blir stadig strammere, blant annet som en følge av butikker og lag og organisasjoners bruk av sosiale medier. Driva henter mange tips gjennom sosiale medier. Når politikere legger ut meningsytringer på Facebook vurderer vi innholdet, men ser i utgangspunktet på det som en offentlig ytring som kan siteres.

Vi deler de aller fleste redaksjonelle sakene våre på Facebook.

Utviklingen med at en stor andel lesere finner vegen til redaktørstyrte medier gjennom sosiale medier kan man se på som betenkelig, men slik dette har utviklet seg ser vi på praksisen som viktig for trafikken på driva.no

[+Legg til i min rapport](#)

Årets ti mest leste saker

(vi ser bort fra eiendomsoverdragelser, som topper lista)

1. Foreldre som skader barn (debattinnlegg) 13.218 lesere
2. En person bekreftet omkommet
3. Bil i sjøen i Surnadal
4. Kjøttbønder må være den mest illojale og kortsynte rasen yrkesbønder overhode (debattinnlegg)
5. Sunndal kommune driftes på dugnad (debattinnlegg)
6. En dyretragedie rammer sauebønder – over 100 sau tatt av vannmassene
7. Mann omkom i drukningsulykke
8. Kjære politikere: Hjelp oss å ta til motmæle (debattinnlegg)

9. Plages av frekke blomsterselgere
10. Politiet ber folk passe litt ekstra godt på

Årets ti mest leste pluss-saker

1. Gledelig overrasket over den klare seieren
2. Det aller verste er netthetsen
3. Eit besøk på kulinariske Svinvik gard
4. Fant kjærligheten, flyttet til Surnadal og startet bedrift
5. Notabene konkurs: – Vi holder åpent til vi hører noe annet
6. Står etter forholdene bra til med 19-åring
7. Håper det ikke stiger mer nå...!
8. Fire butikker under samme tak
9. Politiet berømmer vitne til ulykke for rask innsats
10. Bygger opp ny byggvarebutikk

Hvilke saker har solgt flest abonnement?

1. Å miste et barn som fremdeles lever videre (57 salg) Siri og John Helge Skjølvold fortalte i Driva om tragedien som rammet da sønnen deres stupte ut i Nidelva. En ungdom på tjuefem år som frem til ulykken, var en voksen selvstendig person, var brått blitt avhengig av foreldrene sine. (Publisert 13. juni)
2. – Det er en fortvilt situasjon. Dette kommer på toppen av alvorlig sjukdom. Den totale belastningen blir stor (14 salg)
3. Ladyens menn treffer nerven (10 salg)
4. – Jeg har fått tilbakemeldinger fra kolleger, politikere, pårørende og pasienter. De sier jeg er modig som tør (10 salg)
5. Grunnskolesjefen har sagt opp (9 salg)

Blant årets mest sette videoer

1. Grusomt å ikke kunne gjøre noe – denne kalven drukner (+) – 949 lesere
2. Fikk gaupe i grevlingfella
3. Se video fra berging av trailer opp av elva

Journalistfaglig utvikling

Som tidligere år har vi veldig mye å hente der. Det er ikke blitt prioritert i forhold til kurs, men diskuterer sjølsagt internt.

Etikk

Driva har ikke vært innklaget for Pressen Faglige Utvalg i 2019.

Priser

Drivas lesere kårer hvert år «Årets Driva-navn.» I 2019 gikk prisen Elinor Bolme fra Surnadal som er fylkesleder i Norske Kvinners sanitetsforening. En populær tildeling som fikk enormt stor oppmerksomhet i sosiale medier.

Sundalsøra 16. januar 2020

Sigmund Tjelle

Ansvarlig redaktør



Drivas lesere kåret Elinor Bolme som årets Drivanavn 2019.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Dølen

Dølen, lokalavisa for kommunene Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron, fikk i 2019 ansatt egen selger. Vi økte med dette staben fra fire til fem ansatte, fire er redaksjonelle medarbeidere. 2019 ble året da Dølen lanserte Dølen-TV. Vi har med dette kunnet formidle journalistikk med levende bilder. Vi har lagd flere reportasjer, med særlig fokus på ungdom og unge voksne. Vi har også sendt vår første live stream. I 2019 gjennomførte vi også vårt første store graveprosjekt. Dette med midler fra Fritt ord, i samarbeid med Landslaget for lokalaviser, Senter for undersøkende journalistikk og NRK. Vi har hatt en solid økning i digitale abonnenter i året som har gått. Dette har vi fått til med målretta arbeid og stor satsing på å utvikle oss på nett. Dølen kan vise til god opplagsvekst i 2019.

Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling



Gå til dolen.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Vinstra



Ansvarlig redaktør
Tone Sidsel
Sanden (46)



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1600

• Redaksjonelle årsverk 4

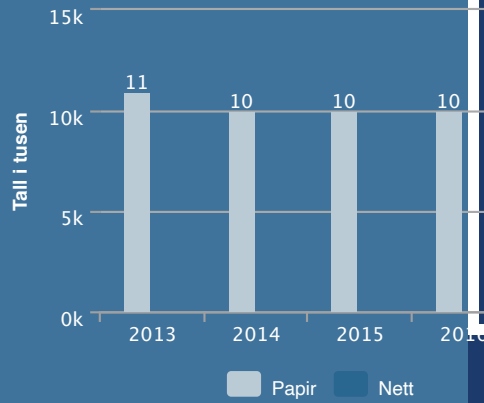
• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 40

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på nett 120

Kommer ut
12 Torsdag



- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall leserinnlegg 155



Mål og prioriteringer

Dølen skal være den viktigste nyhetskanalen for folk i Midt-Gudbrandsdalen. Vi kan ikke alltid klare å være først, men vi skal være best, når det gjelder.

Gjennomgående for arbeidet i Dølen er at vi skal være avisa for "folk flest", vi skal vektlegge og lytte til hva de som bor i vårt område er opptatt av, hva som er viktig i hverdagene, gjerne hos folk som vanligvis ikke kommer til orde i det offentlige



Tone Sidsel Sanden, redaktør og daglig leder

ordskifte og som ikke til vanlig er synlige i media. Gjennom langsiktig arbeid med å få flere til å tørre å si hva de mener, vil terskelen etter hvert bli senka for å stå fram. Slik vil vi være med på å skape et mer levende lokalsamfunn.

Dølen skriver mange nære og personlige saker. Vi kjenner leserne våre, og har god leserkontakt. Disse sakene ser vi blir mye lest. I den travle digitale tida vi jobber i, der det er krav til hyppig publisering, mener også vi det er viktig å ta seg tid til å gå i dybden og prioritere å grave dypere i saker. Vi jobber mye med hverdagsgraving, i tillegg brukte vi mye tid og ressurser i 2019 på en større gravesak, Rondablikksoga.

Vi har også prioritert å satse mer på levende bilder, for slik å kunne gi leserne våre et enda bedre produkt. I 2019 starta vi opp med Dølen-TV. Vi er opptatt av å ha bredde i kildene våre, med særlig fokus på å ha ungdom med i spaltene. Dølen har en relativt ung profil på avisa.

Papiravisene er stort sett på 28 eller 32 sider. Vi gir ut Hyttemagasinet en gang i året. Dette er et gratismagasin på 48 sider i et opplag på 12000.

Målet er å fortsette å utvikle nettet som publiseringsplattform for slik å fortsette den gode tendensen med å vokse i opplag og i antall abonnenter.

Vi har gjort mye bra og riktig på nett i 2019. Men vi har fortsatt en lang veg å gå for å utnytte denne plattformen på best mulig måte. Vi sliter fortsatt med å produsere nok saker hver dag, og vi har også mye å lære når det gjelder overskrifter og god

desking. Dette har vi fokus på hver eneste dag.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets mest leste saker

1. Bilen er verdt 90 000 – lydanlegget 300 000 kroner
2. Lars (20) ble tatt for ruskjøring og var langt nede. Nå tar han pusten fra publikum når han står på scenen
3. Mann pågrepet etter trusselsituasjon – familiemedlemmer måtte reddes ut
4. – Det er akkurat som narkotika. Har du først startet, klarer du ikke å slutte
5. Nabo ved drapsstedet: - Har over lengre tid følt på et ubehag
6. Snart eier disse 18-åringene er millionbedrift
7. Nok en dyretragedie i Laugen ved Vinstra
8. Snarrådig ansatt ved Circle K: Her blir det eldre dama pågrepet etter mistenkelig kjøring
9. Sjekk hvem som var på oktoberfest: Se stort bildegalleri

Topp ti salg

1. Dølen-TV: Mamma Marte rørte tusener ved å dele sin historie: Mathias (5) har forandret livet til en hel familie
2. Da høyfjellshotellet ble akuttmottak: – Det var helt sykt, egentlig
3. Se alle kampene fra vår direktesending av julecupen 4. dag i Vinstrahallen
4. Sjekk hvem som var på oktoberfest: Se stort bildegalleri
5. Vil bevisstgjøre elevene
6. Monica lever med en sykdom som ingen kan se
7. Bytta ut maskiner med dansesko: - Bare helt rå og knall opplevelse
8. Da Mathias ble født visste ingen om han kom til å gå eller snakke. Nå kaster han

seg rundt halsen på mamma og sier: É e gla ti dé

9. Lars (20) ble tatt for ruskjøring og var langt nede. Nå tar han pusten fra publikum når han står på scenen

10. Slik vil de drive kafeen i Fåvang sentrum

FRIDAG 27. AUGUST 2011 10.000 KR PÅ VINSTEN

• Sikta avhørt onsdag

Mann i 60-årene drept på Vi

En mann i 60-årene er sikta for kroppsskade med døden til følge, etter at en mann i 50-årene ble funnet død i en bolig på Vinstra torsdag kveld.

Mannen gikk klokka 19.21 inn i Jagg kveld, da en vitne tok kontakt og meldte fra om utforsking av en bolig på Vinstrøen. De politier kom til stedet og foretok undersøkelse, ble en mann funnet død, og politier satte derfor raskt i sammenheng med mannen de tidligere hadde melding om. Skotskytende i to timer, en i 50-årene og en i 30-årene, pågikk seg uten utvettelse.

Mannen i 50-årene ble etter hvert spikra av en vitne og fikk endelig avslutning fra sikta på Vinstrøen. Det ble derfor tatt inn på politistasjonen.

Etter påtale og uttømming av forklaring ble mannen etter hvert tatt inn for å bli pågrepet foran den lokale politistasjonen fra Vinstra, som etter uttømming av forklaring ble pågrepet i Lamsåsveien i Vinstra, opplyser etterforskningsleder Stein Skarvick Ljønsmo.

Sikter onsdag

Mannen ble sikta på onsdag kveld, etter at det ble gjort gjensyn.

«Der ble funnet å påtale som ble drept kveld, etter at de forsvarett uttømming på et hus like sør i Vinstra, sier Ljønsmo.

Et lang har politier gjennomført rundt 20 saker i løpet.

Både offiser og den siktede ble tatt i samme kontrollpunkt i Vinstraområdet. Under gjennomføringen ble det gjort gjensyn på et hus like sør i Vinstra.

«Vi har fortsatt ikke noe klart bilde av saken, foruten at utforskningsleder.

Mannen ble tatt, etter land, etter kveld av hans bil ble funnet i Vinstra og for en lang tid har jeg og i løpet.

«Onsdag gjennomførte det gjennomførte etter at mannen, det ble funnet i Vinstra i 11 år sammenheng fra forsvarett ble funnet på Vinstra.

Utsettelse for å bli sikta

Den siktede ble sendt utsettelse i Vinstra i et hus som ble tatt på Vinstra. Dette er det andre drapet på Vinstra på mindre enn en år. Nord-Frost kommune og Vinstrøen, med hjelp fra kommunepart fra den lokale kommunen, har i tillegg fått drapet og nå til drapet.

«Dette er et drap og en



ATTEND: Utsettelse på et drap på Vinstra torsdag kveld. Politier og etterforsking på et hus like sør i Vinstra. (Foto: Stein Skarvick Ljønsmo)



ATTEND: En bil på Vinstra torsdag kveld, med bil 12 nummer som ble funnet i Vinstra i 11 år.



UTSETTELSE: Utsettelse for drapet på Vinstra, politimester Lars Rung Mjølhus og etterforskningsleder Stein Skarvick Ljønsmo. (Foto: Stein Skarvick Ljønsmo)

Utsettelse for å bli sikta

Den siktede ble sendt utsettelse i Vinstra i et hus som ble tatt på Vinstra. Dette er det andre drapet på Vinstra på mindre enn en år. Nord-Frost kommune og Vinstrøen, med hjelp fra kommunepart fra den lokale kommunen, har i tillegg fått drapet og nå til drapet.

Tatt på Vinstra

Den siktede ble tatt på Vinstra i et hus som ble tatt på Vinstra. Dette er det andre drapet på Vinstra på mindre enn en år. Nord-Frost kommune og Vinstrøen, med hjelp fra kommunepart fra den lokale kommunen, har i tillegg fått drapet og nå til drapet.

Utsettelse for å bli sikta

Den siktede ble sendt utsettelse i Vinstra i et hus som ble tatt på Vinstra. Dette er det andre drapet på Vinstra på mindre enn en år. Nord-Frost kommune og Vinstrøen, med hjelp fra kommunepart fra den lokale kommunen, har i tillegg fått drapet og nå til drapet.

Utsettelse for å bli sikta

Den siktede ble sendt utsettelse i Vinstra i et hus som ble tatt på Vinstra. Dette er det andre drapet på Vinstra på mindre enn en år. Nord-Frost kommune og Vinstrøen, med hjelp fra kommunepart fra den lokale kommunen, har i tillegg fått drapet og nå til drapet.

+ Legg til i min rapport

Avisens samfunnsrolle

Dølen er avisa som skal være nærmest folk, og avisa som engasjerer seg for å gjøre Midtdalen til et bedre sted å leve. Dette handler mye om å klare å være aktuelle og ta tak i de sakene som opptar folk flest. Vi skal også sette dagsorden, og være modige i journalistikken. Vi har vært sterke på å formidle de nære og personlige historiene, det skal vi fortsette med.

Dølen har i 2019 satt dagsorden ved å drive hverdagsgraving i vårt dekningsområde. Vi har tatt tak i kritikkverdige forhold både i kommunal- og privat sektor. Vi avdekket blant annet at ansatte ved den lokale Circle K-stasjonen hadde arbeidsavtaler i strid med Arbeidsmiljøloven. I den ene kommunen hadde vi sak på inhabilitet ved tildeling av kontrakter for brøyting. Dette er saker der vi taler de svakes sak, og der vi bidrar til et mer åpent og rettferdig lokalsamfunn.

I 2019 starta rettssaken etter drapet på ei 16 år gammel jente, der gjerningspersonen var en jevnaldrende gutt, hjemmehørende i samme by. I to uker var Dølen tilstede i rettssalen på Lillehammer. Vi fulgte opp med flere saker daglig på nett. Vårt mål var å formilde det som skjedde i rettssalen på en nøktern, god og saklig måte, uten å gå inn på de mest sårbare og vanskelige detaljene. Vi erfarte når drapet skjedde at leserne er svært følsomme overfor hvordan lokalavisa gikk inn i saken. Slik var det også under rettssaken. Både familiene til de berørte og leserne generelt, ga uttrykk for at det var annerledes å lese om saken i lokalavisa, enn i regionavis og riksavis. I lokalavisa føles alt så mye nærmere. Det er derfor særs krevende for ei lita lokalavis å dekke slike saker, i tillegg til at denne saken var spesiell, siden de involverte var så unge mennesker. Under hele rettsaken var vi svært bevisste på vår dekning. Dølen fikk svært gode tilbakemeldinger på måten vi dekket både drapet (som skjedde i oktober 2018) og sjølve rettssaken i juni 2019 på.

I tillegg fikk vi også et nytt drap i vårt dekningsområde høsten 2019. Dette ble også en utfordrende sak for oss. Med de tette bånd vi har til leserne og ikke

minst med å kjenne folket som bor her, er det særlig vanskelig å skulle forholde seg til en slik sak. Nå kom tidligere erfaring godt med. I 2020 venter rettssaken etter dette drapet oss, i tillegg til at ankesaken fra drapet i 2018 skal opp i Lagmannsretten i år.

Dødens satsingsområde i år har vært et stort og omfattende graveprosjekt. Med midler av Fritt ord og med hjelp av Landslaget for lokalaviser og Senter for undersøkende journalistikk har vi kunnet komme i mål med prosjektet. I november publiserte vi fem saker i en føljetong kalt «Rondablikksoga». Dette er historien fra 2015 om da høyfjellshotellet ble akuttmottak for asylsøkere nærmest over natta. Det innebærer en hel hotellstab som slutta, om lokalt næringsliv som ikke får betalt for leverte tjenester, om private som tjente millioner på asylkisen og om forretningsdrift. Soga inneholder også en dramatisk brakkebrann, der en rigg på 80 brakker og to hus, nærme høyfjellshotellet, brant ned til grunnen.

Prosjektet gjennomførte vi i samarbeid med NRK. Dette var et nytt type samarbeid, der en liten og en stor redaksjon gikk sammen. NRK publiserte to saker, som hver ble hovedsak på deres riksnettside. I sakene lå det linker til Døden, og Dødens journalister hadde også byline på disse sakene.

For Dødens renommé mener vi at denne gravesaken er viktig. Det å vise at ei lita lokalavis er modige og tar tak i større saker som lokalsamfunnet er opptatt av, tror vi betyr mye for leserne. Også små steder fortjener at det graves ordentlig. Å bygge opp Døden som merkevare på denne måten, ser vi også på som verdifullt.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Dødens medarbeidere deltar jevnlig på kurs og konferanser. I 2018 deltok vi på landsmøte for lokalaviser i Drammen. Ansatte deltok også på Lokal og Digital-samling i Bergen med LLA. I tillegg har vi hatt opplæring i streaming.

Fokuset utover i 2020 vil være å bli enda mer kompetente på digital publisering.

Priser

Døden mottok to priser i 2019. Vi fikk hederlig omtale i kategorien Årets lokalavis i regi av LLA. Redaktør Tone Sidsel Sanden mottok også fotoprise for bildet av Selma.



Vant fotopris i 2019:

Elma er blind. Hun kan ikke se, men hun føler og hører lyden av sommer. Foto: Tone Sidsel
anden.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk og presseetiske diskusjoner

Den største etiske utfordringa i 2019 var knytta til de to drapene vi fikk i vårt lokalmiljø. Her gjorde vi flere vurderinger i forhold til hva som skulle publiseres og hvorfor/hvorfor ikke. Vi hadde også flere etiske problemstillinger i graveprosjektet, blant annet hadde noen kilder ønske om å være anonyme. Dette ønsket vi ikke, og med god kildejobbing og tydelig retning på åpne kilder, unngikk vi å at noen stilte anonyme.

Som liten lokalavis er vi også bevisste på rollene vi har og på hvem og hvordan vi dekker sakene.

Retningslinjer i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi har ingen spesielle retningslinjer for dette. Vi har ikke avpublisert saker som er publisert digitalt.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi bruker sosiale medier ofte til å finne saker. Dette stiller særlig krav til faktasjekk og bakgrunnssjekk av kildene. Det er skummelt om vi som lokalavis uten filter og nødvendig ettergåelse publiserer saker ut i fra noe som er skrevet på Facebook. Vi deler alltid sakene våre på Facebook, med noen få unntak. For det krever mye av ei avis til tider å følge med i kommentarfeltene. Vi vet av erfaring hvilke saker som utløser kommentarer der vi ofte på inn og slette.



Julian har slitt med mye sykdom. Han finner trøst i musikken. Foto: Guro Vollen.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordabladet

Fjordabladet held til på Nordfjordeid, midt i Nordfjord, og er den eldste avisa i Sogn og Fjordane. Fjordabladet sin redaksjon har fire faste journalistar, i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar. Trivsel på arbeidsplassen er med på å auke arbeidsgleda. 2019 var eit år med mange hendingar i dekningsområdet.

Kommunesamanslåing har vore ei varm potet. Det har også vindkraft, handel- og byggjeboom, folkevekst, dårleg arbeidsmiljø.

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Nordfjordeid

Ansvarlig redaktør
Ingebjørg Nilsen
Stokkenes (50)

Daglige lesere totalt

 4100

Daglige brukere på nett

 2700

Daglige brukere på mobil

 2100

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2784

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 101

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 276

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 266



Kommer ut
12 Tysdag og fredag



Satsar nytt saman i 100 år gammalt hus

Der har alle tre vilt å flytte heile igjen til Sjøe. No har dei nett opp starta opp designbyrått Blåmyra - i eit 100 år gammalt hus med sjøl.

Dei tre kvinnene i bildet har alle eit felles mål: å flytte heile igjen til Sjøe. No har dei nett opp starta opp designbyrått Blåmyra - i eit 100 år gammalt hus med sjøl.

Hva er det som får dei til å flytte heile igjen til Sjøe? Det er eit felles mål: å flytte heile igjen til Sjøe. No har dei nett opp starta opp designbyrått Blåmyra - i eit 100 år gammalt hus med sjøl.

Dei tre kvinnene i bildet har alle eit felles mål: å flytte heile igjen til Sjøe. No har dei nett opp starta opp designbyrått Blåmyra - i eit 100 år gammalt hus med sjøl.

Mål og prioriteringer

Fjordabladet skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet, og vere raskt ute med dei viktigaste lokale nyhenda. Vi vil vere ein avgjerande del av kvardagen til innbyggjarane i dekningsområdet vårt. Vi skal ha hovudfokus på nyhende, men ha ei god blanding av gode og nære reportasjar, sport, kultur og næring. Vi skal følgje folk i vårt område frå vogge til grav. Vi skal prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, og fortelje historiene til dei som lukkast. Kvar dag skal vi engasjere og begeistre.

Det er avgjerande å vidareføre den tette lesarkontakten vi har, og vere til stades i lokalmiljøet. Vi ønskjer å vere ei lokalavis alle «må ha» for å halde seg oppdatert i kva som skjer lokalt.

Vi kan sjå tilbake på eit krevjande år, men eit år der talet på abonnentar har hatt ein jamn auke. Det er gledeleg å konstatere.



Avisens samfunnsrolle

Vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

Vi skal levere god lokal journalistikk på alle plattformer. Målet har vore å ha meir omfattande oppdateringar av nyhendesaker på nettsida vår, og det har vi klart.

Vi har innført plan for nettsaker, og er bevisste på kva saker som skal plussast.

Målet har vore å strekkje oss til å lage eit endå betre redaksjonelt produkt.

Tilbakemeldingane og det auka talet på abonnentar viser at vi har lukkast, men vi skal strekkje oss endå lenger.

Endring av kommunegrenser og samanslåing av Eid, Selje og Bryggja til ny Stad kommune. Det nye kommunekartet viser igjen i spaltene våre, noko som også har ført til at vi har utvida området vi før dekte. Lenger avstandar og reisetid har vi merka godt, men valde å dekkje parallelt «gamlekommunane» slik at lesarane våre skulle bli betre kjend med kvarandre. Engasjementet har vore stort i samband med kommunesamanslåing.

Kommunevalet var difor ekstra spennande i 2019.

Fjordabladet gjennomførte to meiningsmålingar.

Vi hadde omfattande intervju med listetoppene og stor presentasjon av listene, meir omfattande enn tidlegare kommuneval nettopp fordi det var snakk om kommunesamanslåing og ukjende politikarar for mange.

Vi har hatt mykje stoff også under og i etterkant av valet. Historiske tal frå tidlegare val, og analyse frå korleis politiske parti stod over lang tid. Og ved nyttårsskifte når kommunesamanslåing endeleg skjedde så, hadde vi historiske reportasjar om kommunane som no blei slått saman. Med andre ord - sjå tilbake, samtidig som ein ser framover.

Fjordabladet arrangerte også valdebatt på Stadlandet der alle listetoppene deltok veka før valet.

Fylkessamanslåing og at Sogn og Fjordane fylkeskommune skulle avvikla, og bli ein del av nye Vestland fylke, har også vist godt igjen i avisa.

Spaltene har også vore prega av at vi er i ein kulturkommune, med landskjende Malakoff Rockfestival og Opera Nordfjord, og med hundrevis av frivillige som står på for at desse kan eksistere.

Eit engasjert næringsliv, høgare etableringsvilje og handelsboom, med mange tilreisande handlande til nettopp Nordfjordeid, viser også igjen i lokalavisa sine spalter. Denne sommaren opna ein også opp for cruiseturisme for første gong, og bygging av største vikingskipet og opning av nytt vikingsenter har også engasjert. Turismesatsing er også ein gjengangar. Det same er samferdsle.

Skuldingar om dårleg arbeidsmiljø i Eid kommune var også saker som

engasjerte mange i lokalmiljøet i år. Få saker har gitt oss fleire tilbakemeldingar og stadfestingar, samtidig som det har vore svært vanskeleg å få leiarar i kommunen i tale.

Vi skal også vere gode på lokal sport og følgje lokale , unge idrettsutøvarar. For Fjordabladet er det viktig å vise ein god miks av saker, enten det er alle dei frivillige som tar i eit tak for lokalsamfunnet, mangel på bygging av ny gangveg eller kamp om funksjonar og arbeidsplassar ved lokalsjukehuset. Fjordabladet følgjer lokalpolitikken tett.

Mest leste saker

Topp ti totalt:

1. Sløkker lyset verda over 13.418
2. Cruiseanløp hamner i Nordfjord 7.843
3. Framleis søk etter mann i Eidselva 5.385
4. Bensinkrig i Eid 4.518
5. Kraftig jordskjelv skremde opp nordfjordingane 4.103
6. Framleis kritisk for femåring 3.984
7. Ei fullsett Kjøldalen kyrkje tok farvel 3.925
8. Alle dyra er ute og i tryggleik 3.814
9. Redde det som reddast kan! 3.761
10. 5-åring funne på Eid åleine 3.671

Topp ti saker (Plussa)

1. Omsetting av eigedommar i Eid kommune 2.018
2. Her er namna på dei som kom inn 2.001
3. Folketalet aukar i Eid og Selje 1.544
4. Fire bønder frå Eid fekk sølvtina 1.382
5. Elkjøp opnar dørene 1.293

6. Opnar ny butikk på Stokkenes 1.266
7. Cruiselista for 2020 er klar 1.180
8. Cirke K Eid stengt 1.090
9. Har stengt dørene 1.090
10. Tusenvis stod i matkø 1.060

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling og svar på stiftelsens spørsmål

Det har vore ei omstilling meir mot nett, men Fjordabladet har vore tru mot alle som held papiravisa. Og med endra kommunestruktur til ein større kommune ser vi potensialet til fleire abonnentar og at Fjordabladet skal halde fram med å vekse.

Vi skal også i framtida spele ei svært viktig rolle i lokalsamfunnet, og vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk skal føle dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer av stort og smått.

Etikk

Fjordabladet har god lesarkontakt. Det gjer at vi lettare kan sjekke kjelder, og vite kven og kva som kan vere forsøk på å villeie redaksjonen.

Vi hadde ikkje PFU-saker i året vi har bak oss.

Svar på stiftelsen sine spørsmål

1.

Kor går grensa for kva som skal på i avisa, er ein fortløpande diskusjon og avvegingar vi har heile tida. Der er ein haug av tilfelle der vi må stille spørsmål om kva vi gjer med ei sak. Til dømes i sakene om dårleg arbeidsmiljø og trakassering i kommunen, som vi sette søkelyset på både i 2018 og 2019.

Vi har også til dømes hatt diskusjonar om kjøp av foto frå ulykker. Medan vi ser større media oppfordrar folk til å sende inn bilder frå ulykker, så er dette eit aktuelt dilemma for alle i pressa. I dag er det kort veg frå at mobilen i jakkelomma blir brukt til å ta bilder av folk i sårbar situasjon - rett etter at det har skjedd ulykker. Dermed risikerer vi at privatpersonar som ikkje er pressefolk flyr rundt på ulykkesområde og knipsar i veg, for å sjølv legge ut på sosiale media eller fordi dei veit det er media som er villig til å kjøpe bilda.

2.

Vi har ikkje eigne retningslinjer for avpublisering av saker, då dette er ei uhyre sjeldan problemstilling. Det har to gongar skjedd at redaktør har fjerna saker frå Facebooksida vår på grunn av hatske kommentarar mellom anna om innvandrarar. Vi har også sletta kommentarar eller bedt «nettroll» om å moderere seg i kommentarar, med beskjed om at kommentaren vert sletta om det ikkje blir gjort.

3.

Vi registrerer at mange sender oss meldingar om tips og anna gjennom Facebook, då dei oppfattar dette som ein lettare måte å kome i kontakt med oss på.

Når vi deler saker på Facebook er det mange som tyr til kommentarfeltet. Vi registrerer at det er fleire som kanskje ikkje burde ha trykt på «send» det dei kommenterer. Vi har også bedt fleire om å moderere kommentarane sine. Ikkje alle forstår dette, og redaktøren har fått personlege meldingar som ikkje alltid er like morosame, og som tillegger redaktøren meiningar fordi dei trur ein støttar vedkomande dei rakkar ned på.

Ingebjørg Nilsen Stokkenes, redaktør/dagleg leiar



[+Legg til i min rapport](#)



●● Korleis vil dei som skal styre samarbeide om utvikling og vekst? LES DAGENS LEIAR
 Bompengar kan redde Kinn TIL SIST
 fjordkryss det spørst

Størst i Nordfjord
Fjordenes Tidende NR 71.109 Nordfjord fredag 13. SEPTEMBER 2018 LAUSSAL KR 30,-



La ut på ei historisk reise

For fleire kommunar var dette årets kommunestyre- og fylkestingsval historisk med nye kommune- og fylkesgrenser. Her løfter varaordførar Nils Myklebust Vågsøy-stemmene inn i båten for å reise til Flora og nye Kinn for oppteljing. Ap blei valvinnar i Kinn, men ingen verv eller posisjonar er så langt fordelt. side 4 og 9



Trudde ikkje sine egne auge
Sittande Ed-ordførar Alfred Bjørlo (V) er svært fornøgd med valresultatet til Venstre i Stad. Ho sikrar ei avtale med Høgre og Arbeidarpartiet om ordforarvervet i fire nye år. side 8 og 9



Blir levert i 2021
Ervik Hovfiske har nyleg signert kontrakt på ått sjette nybygg ved Tersan-verftet. side 2 og 3



Har forhandla med to parti
Anne Krohn Førde (Ap) har vore i forhandlingar med både Senterpartiet og Venstre. Listetoppen er heigaktuell for rolla som ordførar i Bremanger kommune. side 12 og 13

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende er den nest eldste lokalavisa i Sogn og Fjordane. Den kom ut første gang 5. april i 1910. Vi dekker delvis fem kommunar i ytre Nordfjord: Vågsøy, Selje, Bremanger, Eid og Vanylven. Mykje av det som har prega journalistikken vår, lesarbrev og kommentarfelt dei siste åra er kommunereforma. Vi er midt oppe i to store samanslåingar der Selje og Eid slo seg saman til Stad kommune etter 31. desember 2019. I tillegg slo Vågsøy seg saman med Flora kommune i Sunnfjord til Kinn kommune. Frå den same datoen vart Sogn og Fjordane fylke historie då fylket slo seg saman med Hordaland fylke til nye Vestland fylke. Vi har ein veldig sterk posisjon både redaksjonelt på nett og papir, samt på marknad i regionen vi dekker. I mai 2015 endra vi frekvens på papiirutgåva/e-avisa frå tre til to dagar i veka, og gjorde ein del grep for å få eit endå sterkare digitalt fokus. Samstundes endra vi innhaldet i papiravisa til å gå meir bak nyheitene og til å lage meir reportasjar og personretta saker. Vi lova at vi etter

frekvensendringa skulle lage like mykje journalistikk, og det har vi klart å halde. Vi har fått positive tilbakemeldingar på omlegginga. Vi ser også ei positiv utvikling på betalende abonnentar, både dei som er komplette og dei som er digitale etter omlegginga. Vi ser også at økonomien i selskapet har blitt styrka. Etter at vi auka delen av Pluss-saker på nett har vi fått fleire digitale betalende lesarar. 2019 vart eit historisk år all den tid det er første året at abonnementsinntektene vart høgre enn annonseinntektene.



Gå til fjt.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Måløy i Sogn og
Fjordane



Ansvarlig redaktør
Erling Wåge (61)

Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



10500

Daglige brukere på nett



5500

Daglige brukere på mobil



4300

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3600

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelingsstoff/ann

Ann

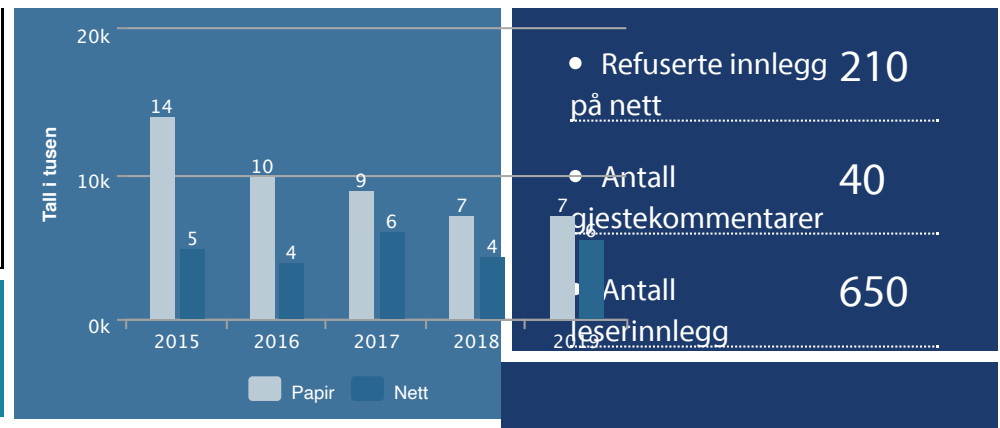
• Antall lederartikler 101

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 520



Kommer ut
Tysdag og
fredag.



Mål og prioriteringar

Fjordenes Tidende skal vere den viktigaste kanalen på formidling av historier og nyheiter på papir og nett for alle som bur i eller som er knytt til ytre Nordfjord og Bremanger. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker som vi skal omtale. Vi skal følge folk i denne regionen frå vogge til grav. Vi skal vere til å stole på, vere nær, frie og uavhengig, balanserte og aktuelle. Vi skal skape engasjement.

Saker som har prega våre spalter i 2019

Kommunereforma: Kommunereforma har prega våre spaltar både på nett og papir også i 2019. Årsaka er at tre av kommunane vi dekker har bestemt seg for å slå seg saman til nye kommunar etter 2020. Det er Vågsøy som skal slå seg saman med Flora kommune til Kinn kommune. Og så er det Selje og Eid kommunar som skal slå seg saman til Stad kommune. Vedtaka av dei to samanslåingane vart gjort tidleg i 2017. Frå den same datoen vart Sogn og Fjordane fylke historie då fylket slo seg saman med Hordaland fylke til nye Vestland fylke.

Stad kommune: Kommunestyra i Selje (2.791 innbyggjarar) og Eid (6.064 innbyggjarar) vedtok i januar 2017 å slå seg saman til Stad kommune. Fjordenes Tidende er nummer ein-avis i Selje med rundt 70 prosent husstandsdekning, og vi har rundt 16 prosent husstandsdekning i Eid. Eid har i tillegg si eiga avis, Fjordabladet som har rundt 70 prosent husstandsdekning i Eid og berre 1 prosent dekning i Selje. I 2019 med etablering av den nye kommunen. I 2018 har Fjordenes Tidende vore tett på arbeidet med å drifte dei to kommunane samstundes som dei planlegg og organiserer den nye kommunen. Det har ikkje

vore så mykje usemje og «bråk» rundt denne samanslåinga.

Kinn kommune: Kommunestyra i Vågsøy (6.031 innbyggjarar) og Flora (11.999 innbyggjarar) vedtok å slå seg saman til Kinn kommune i mars 2017. I forhandlingane om intensjonsavtalen om Kinn kommune var ein tredje kommune, som ligg mellom Vågsøy og Flora kommunar, observatør under møta. Bremanger kommune (3.847 innbyggjarar) var ønskt og invitert med i den nye kystkommunen. Men i Bremanger har det heile tida vore stor motstand mot å slå seg saman med andre kommunar. I Bremanger har engasjementet mot å slå seg saman vore stort, og i 2019 har det ikkje vore forhandlingar mellom Bremanger og dei to andre kommunane. På Stortinget har det heller ikkje vore fleirtal for å tvinge Bremanger inn i Kinn kommune. Dermed så er Kinn kommune blitt meir utfordrande med store avstandar og dårlege kommunikasjonar mellom Vågsøy og Flora. Kinn kommune har blitt omtala som den raraste kommunen i Norge.

Det har også prega debatten at Fylkesmannen godkjende at dei rundt 550 innbyggjarane på Bryggja, Maurstad og Totland i Vågsøy får skifte kommune til nye Stad kommune etter 2020. Dette godkjende så kommunalministeren. I Vågsøy har det vore engasjerte debattar mellom dei som er for og mot at Vågsøy i Nordfjord slår seg saman med sunnfjordkommunen Flora. Her synest det å vere ein stor politisk og folkeleg motstand mot samanslåinga. I Vågsøy vart det også organisert underskriftskampanje med krav om folkerøysting.

Situasjonen for Fjordenes Tidende som lokalavis: Kva desse grenseendringane vil bety for Fjordenes Tidende, som har ein sterk fot inn i alle fire kommunane som i ei eller anna form er involvert i endring av kommunegrensene, er vanskeleg å spå.

Vi har brukt mykje energi på å finne ut kva dette vil bety fram til 2020, og ikkje minst etter 2020, då dei nye grensene er på plass. Vil dei nye grensene endre vesentleg på identiteten til folk og oppfatninga av kva ei lokalavis skal vere og levere? Vi må nok endre oss og tilpasse oss dei nye grensene.

Fjordenes Tidende vil vere ei av to lokalaviser i dei to nye kommunane. I Stad kommune er vi nummer ein-avis i eine delen av kommunen, i Selje, og Fjordabladet har denne posisjonen i den andre delen av kommunen, Eid kommune. I Kinn kommune har vi nummer ein-posisjon i nordre delar av den nye

kommunen, dagens Vågsøy kommune. I søre deler av kommunen, Flora kommune, har Firdaposten denne posisjonen. Store avstandar og lang reisetid vil gjere det vanskeleg for begge redaksjonane å dekke alt i heile nye Kinn kommune like godt som vi gjer i hovudkommunane i dag. Med bil tek det to timar å køyre ein veg mellom dei to kommunesentera Måløy og Flora, altså meir enn fire timar tur-retur. Skal ein reise kollektivt er det tre båtruter for dag som tek over ein time kvar veg. Utfordringa er at det er mange timar mellom kvar avgang. Både Fjordenes Tidende og Firdaposten har i tillegg sterke posisjonar i kommunen som deler den nye Kinn kommune i to, nemleg Bremanger kommune.

Vi tenker at vi må lage redaksjonelt innhald bygd på identitet, kultur og felles interesser der vi har storparten av abonnentane. Vi må vere opptekne av viktige utfordringar og vedtak som angår folk i området vi dekker i dag. Vi må vere tett på næringsliv, idrett, kultur, samferdsle, skule, pleie og omsorg, barn, unge og eldre, folkeliv og personar som gjer spesielle ting i nedslagsfeltet der vi har flest abonnentar, i ytre Nordfjord og Bremanger.

Sjølv om Vågsøy slår seg saman med ein sunnfjordkommune, så vil storparten av folk i Vågsøy framleis vere nordfjordingar. Såleis trur vi at folk i Vågsøy gjerne vil vite kva som skjer både i nye Stad kommune og i Bremanger slik som ein er i dag, også etter grenseendring. Det er også sagt at sjølv om Vågsøy blir ein del av Kinn, så skal dei kommunale tilboda etter 2020 vere som før 2020 og folk skal få løyst alle sine oppgåver i den delen av den nye kommunen som dei bur i. Sjølv om det står i intensjonsavtalen at nye Kinn kommune vil løyse alle interkommunale oppgåver sjølve, så er det seinare sagt at det vil bli samarbeidsprosjekt for Nordre Kinn med dei andre nordfjordkommunane.

Utfordringa for Fjordenes Tidende blir å halde våre lesarar i nye nordre Kinn oppdatert på kva som skjer i søre deler av den nye kommunen. Det blir såleis utfordrande å skape felles identitet, felles kultur, felles entusiasme og felles bu- og arbeidsområde med så store avstandar og med så lite kjennskap til kvarandre. Her er det snakk om store og viktige reformer som følgje av at kommunegrenser blir endra og kommunale tenester skal organiserast på nytt.

På leiarplass har redaktøren tidlegare teke til orde for at alle kommunane i Nordfjord burde vore ein ny kommune. Etter at vedtaka om Stad og Kinn kommunar har blitt vedteke, så har redaktøren på leiarplass vore forsiktig med å

ta klare standpunkt for det eine eller andre. Nokon meiner dette er feigt av redaktøren. Men forklaringa er at i desse viktige og store sakene så har det vore eit veldig sterkt engasjement på begge sider. Redaktøren vil ikkje at bastante meiningar på leiarplass skal legge føringar på folk sine meiningar og ikkje minst folk sine oppfatningar om vår journalistikk. Redaktøren er også så ærleg på at det er vanskeleg å ha ei bestemt oppfatning av kva som er blir bra og mindre bra når begge kommunane er slått saman. Men ut frå dette så har vi på leiarplass reist ein del problemstillingar og oppmodar både tilhengarar og skeptikarane til dei nye kommunane om å vere på banen med sine gode argument. Eg har også oppmoda alle innbyggjarane i dei nye kommunane om å bidra til at kommunane skal bli så gode som det er mogleg å få dei.

Kommuneval 2019:

9. september 2019 var det kommune- og fylkestingsval. Med to nye kommunar som vi dekker og ny fylkeskommune så vart det ein engasjert valkamp fram mot valet. Vi prøvde å balansere dekninga og presentasjonen av dei ulike partia og partiprogramma. Det var stor pågang av politikarar som ville ha merksemd rundt sine program og kjernesaker. Det vart arrangert fleire valmøte fram mot valet. Vi dekkja desse,

Alle parti fekk besøk av sentrale og profilerte rikspolitikarar som ville gje sine lokale parti draghjelp fram mot valet. Då var det bedriftsbesøk av bedrifter som vi kjenner godt og har omtalt i mange samanhengar. Vi prøvde å ha fokus på lokale politikarar og lokale saker.

Det var også stor pågang av debattinnlegg i tida fram mot valet.

Sjølve valdagen, valkvelden og natta hadde vi planlagt godt og vi hadde full mobilisering. Alle i redaksjonen stilte opp og valdekninga vår vart lagt merke til nasjonalt. Vår vesle redaksjon publiserte nesten 40 artiklar valdagen og -kvelden:

COMMUNESTYRE- OG FYLKESTINGSVALET:



Sjekk det endelege valresultatet her



Kinn:

Overraska over å vere nest størst +



Kinn:

Held korta tett til

Nøye planlegging ga brei valdekning

Les: [Valdekninga til FjT vart lagt merke til](#)

Les: [Nøye planlegging ga brei valdekning](#)

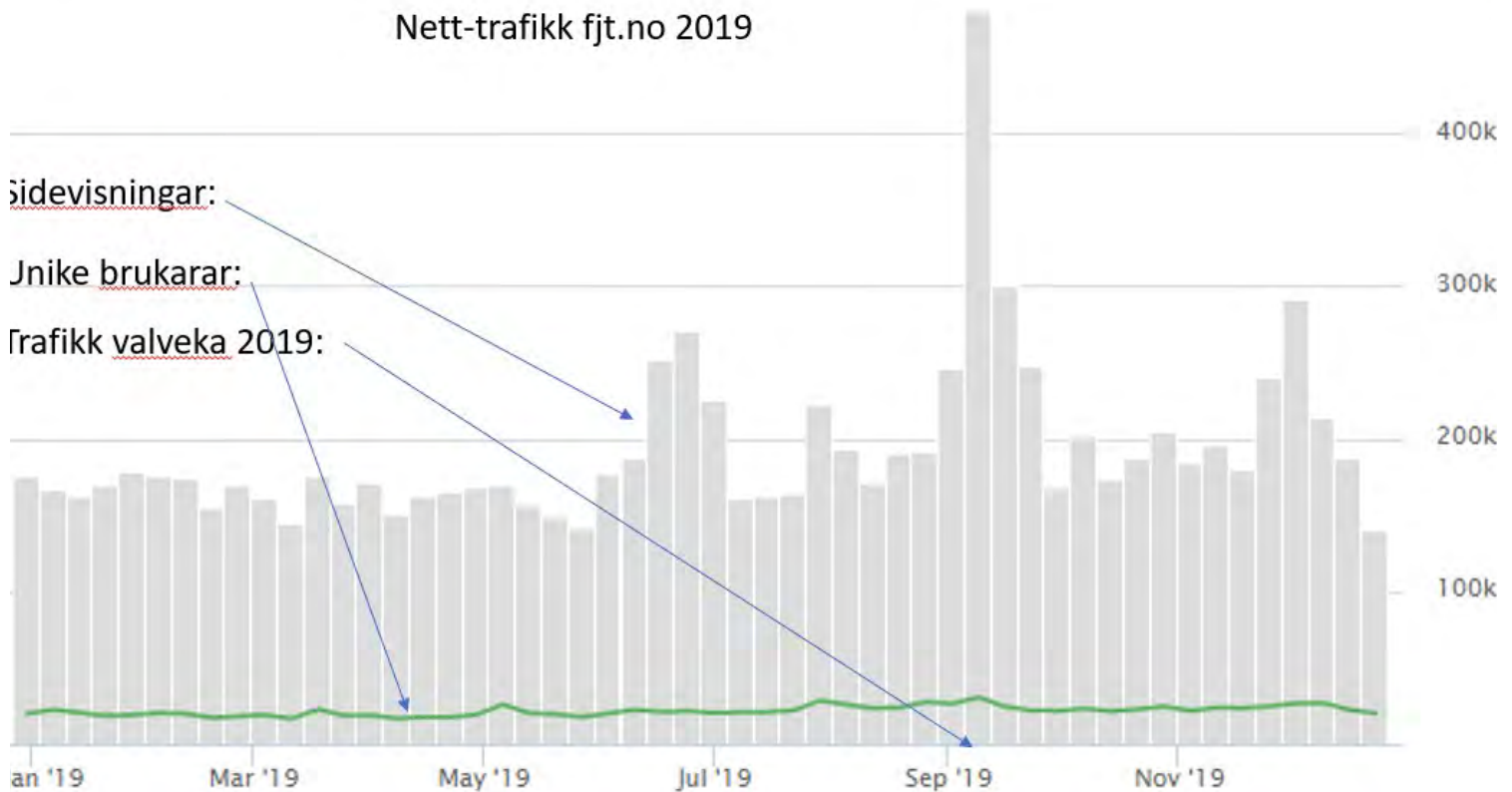
Vi hadde rekordbesøk på nett dette døgnet. Spenning og dramatikk rundt konstitueringa etter valet, spesielt i Kinn kommune, førte til enormt mange artiklar i veka som følgde der det var mykje fram og tilbake før den endelege politiske kabalen om ordførar og kven som skulle samarbeide med kven var klar. Ei veke etter valet.

Nett-trafikk fjt.no 2019

sidevisningar:

Jnike brukarar:

Trafikk valveka 2019:



Mykje vêr: Også i 2019 var det mange orkanar og vindfulle døgn med store mengder nedbør i regionen vår. Dette førte sjølvsagt til mange utfordringar for mange. Kraftig vind skapte problem for trafikken. Båtruter og ferjer vart innstilt. Bruer var stengde og folk blei isolerte i lange periodar. Det har vore fleire ras og stengde vegar som følgje av det. Heldigvis er det ikkje snakk om at personar har blitt skadde. Sjekk ut under:

Sjå video: [Stormfullt på havet](#)

Sjå video: [Sjekk desse monsterbølgene ved Kråknes](#)

Organisering av helsevesenet: Organisering av helsevesenet i samband med omorganisering av Helse Førde og lokale tilbod. Det har vore debatt rundt kvaliteten på alle typar helsetenester. Mellom anna har det vore debatt rundt organisering av ambulansedrifta og talet på ambulansar ved ulike stasjonar, spesielt i Bremanger der Helse Førde hausten 2019 føreslo å ta bort ein ambulanse i ytre deler av kommunen. Det er også vore stort engasjement rundt organisering av lokale legevaktordningar. I Bremanger var det mykje debatt og folkeleg engasjement då det vart føreslått å legge ned helsestasjonen på Hauge i ytre Bremanger.



et var stort oppmøte på Hauge for å protestere mot flytting av helsestasjonen til Svelgen. Alle foto: Kjell Aga Ulvestad

Samferdsle: Samferdsle med trygge og gode vegar, og gode offentlege kommunikasjonar både på sjø og land har også vore sentrale tema i 2019.

Det har vore, og er, stor debatt rundt trasé for kystvegen i ytre Nordfjord. Debatten har gått på om det skal byggjast bru ytst i Nordfjorden og kva alternativ trasé ein skal velje sør for Svelgen

Det har også vore mykje debatt om ferjetilbod og bussruter. På kysten har det vore stort fokus på kommunikasjonar internt i nye Kinn kommune. Sommaren 2019 vart det etablert to nye hurtigbåtruter mellom Flora og Måløy.

Vil gjere det enklare å pendle frå Bremanger til Kinn

Bremanger kommune ønsker auka rutefrekvens for dei regionale båttrutene.



Bremanger ønsker mellom anna auka rutefrekvens for å kunne pendle dagleg. Foto: Erling Wåge

Verdas første skipstunnel: Stad skipstunnel er under planlegging og prosjektering. Det har vore stor debatt rundt prisen på og samfunnsnyten av dette pionerprosjektet, ein 1.800 meter lang tunnel. Dette blir verdas første tunnel for skip som skal opne ei alternativ rute forbi det farefulle Stadhavet. I 2018 har det vore ein stor debatt etter at ein kvalitetsrapport konkluderte med at prisen aukar til 3,7 milliardar kroner og at enkelte meiner nytteverdien er liten. I forslag til statsbudsjett for 2020 så var det mange som håpa det låg inne pengar til

oppstart i 2020. Men der låg det ikkje noko inne. Etter stort press frå kysten så kom det inn fem millionar kroner som skulle sikre at prosjektarbeidet ikkje skulle stanse opp.



ette lesarinnlegget er skrive av Atle Bell frå Molde. Illustrasjon: Kystverket/Snøhetta FOTO: ILLUSTRASJON: KYSTVERKET/SNØHETTA

Vanskeleg kommuneøkonomi: I dei fleste kommunane i vår region er det vanskeleg kommuneøkonomi. Det har ført til store debattar om kvaliteten på kommunale tenester og tilbod, nedlegging av skular og barnehagar. Vi har sjølvstøtt følgd dei mange prosessane tett både i kommunale møter og gjennom intervju med sentrale aktørar og brukarar av tenester. Kommunane som skal slå seg saman til Stad og Kinn kommune etter 2020 har også trong økonomi og stor lånegjeld.

Nyvald ordførar i Kinn kommune, Ola Teigen (Ap), er skuffa over at dei ikkje har fått meir pengar til å gjennomføre kommunesamanslåinga. Han vart også skuffa over forslag til statsbudsjett for 2020.

- Eg opplever det som ein veldig dårleg start på ein ny kommune når skjebnen blir å balansere på grensa til ROBEK

Statsbudsjettet var skuffande for ordførar i nye Kinn, Ola Teigen. Gevinsten på samanslåing er skarve 2,5 millionar i året, og budsjettet la ikkje opp til kompensasjon for tapet av Bryggja, Sør-Norge-tillegg eller ekstra skjønsmidlar som prosjektrådmannen har søkt om.



Statsbudsjettet var skuffande for ordførar i nye Kinn Ola Teigen. Gevinsten på samanslåing er skarve 2,5 millionar i året, og budsjettet la ikkje opp til kompensasjon for tapet av Bryggja, Sør-Norge-tillegg eller ekstra skjønsmidlar som prosjektrådmannen har søkt om.

FOTO: SVANHILD BREIDALEN

Kultur og sport: Vi er tett på og dekker det meste som skjer av det rike kulturlivet, sport og idrett som er i regionen. Vi er på mange arrangement, og store delar av våre spaltar både på papir og nett er fylt med denne type saker. Mange barn og unge brukar mykje av fritida si på dette, og dette er eit viktig stoffområde for avisa.

Vi er tett på det som skjer med lokalfotballen. Vi følgjer dei lokale laga sjølv om dei fleste er i lågare divisjonar. I 2019 bestemte dei to største klubbane i Vågsøy, Tornado Måløy og Skavøypoll å starte eit felles elitelag på seniornivå.



Oppretteljinga på Tornado Måløy fotballklubb sitt ekstraordinære årsmøte viste at alle dei 42 frammmøtte stemte for ein felles overbyggingsklubb med Skavøypoll. Mangeårig Tornado- og Tornado Måløy-trenar Jon Georg Rutledal (fremst) er overraska over at Skavøypoll sitt årsmøte sa nei til ein overbyggingsklubb for ungdoms- og seniorfotballen i Vågsøy. Foto: Marianne S. Rotihaug **FOTO: MARIANNE S. ROTIHAUG**

I vårt område er det også mange spennande festivalar. Den største er Malakoff Rockfestival på Nordfjordeid. Festivalen har fått mange prisar nasjonalt.



to: Tommy Bredesen

På Nordfjordeid har vi også Opera Nordfjord som har store oppsettingar kvart år som engasjerer både aktørar og publikum i heile Nordfjord.

Ein nyare festival er Strandfestivalen i Refvik som også har rukke å bli relativt stor på få år.

Spelte opp til enno ein suksess

Det blei rekordstort oppmøte og topp stemning då Strandfestivalen i Refvik gjekk av stabelen i helga.



Det britiske bandet Smokie spelte ein forrykande konsert laurdag kveld, og det var knapt nokon som ikkje song med då klassikaren «Living next door to Alice» runga ut over Refviksanden. FOTO: EIRIK GARD ENDAL

Ein etablert festival er The Norwegian Elvis-festival.

Eddy meiner kyrkjekonserten er det vakraste som finn stad under festivalen

Eddy Popescu kjem tilbake til Elvisfestivalen for tredje år på rad, og han sår lite tvil om kva han set høgst.



Eddy Popescu set det å synge i Sør-Vågsøy kirke svært høgt. I år blir tributeartisten å sjå og høyre i kyrkja saman med ti internasjonale, nasjonale og lokale artistar. 27 nummer skal framførast på dei to konsertane som blir sett opp i kyrkja torsdag. – Det blir ein kjempekonsert. Det er eit så å seie heilt nytt repertoar, der berre nokre få av låtane har blitt brukt tidlegare, seier festivalsjef Helge Hjelle om konserten som har fått namnet «Where No One Stands Alone». Her frå fjorårets konsert. Foto: Jørn-Arne Tomasgard

Problem for nytt krigsmuseum: Under eit år etter at kronprins Haakon opna det nye Måløyraidsenteret i Måløy sommaren 2018, så hamna det nye museet i økonomiske problem.

Det var i juni i år at Stiftelsestilsynet konkluderte med at heile det gamle styret i Måløyraidsenteret, minus eitt medlem, måtte avsettast. Det var konklusjonen etter at tilsynet hadde gått gjennom stiftinga og drifta av senteret. Tilsynet fann då grunn til å reise kritikk for manglande kontroll og styring av økonomien og finansiering av Måløyraidsenteret, ved iverksetting av store investeringar utan tilstrekkeleg finansiering. Mangel på budsjettering og finansiering har ført til at stiftinga Måløyraidsenteret då var i reell fare for å gå konkurs. Senteret var truga av konkurs. Etter mykje fram og tilbake så gjekk Vågsøy kommune og seinare Kinn kommune inn med midlar, og i smråd med kreditorar hindra ein at senteret gjekk konkurs.

I dag får Kinn- politikarane Måløyraidsenter-saka på bordet

Onsdag 9. oktober held Kinn kommune sitt første formannskapsmøte, og av ei kort saksliste på fem saker er tre av sakene Vågsøy-saker.



Onsdag 9. oktober held Kinn kommune sitt første formannskapsmøte, og av ei kort saksliste på fem saker er tre av sakene Vågsøy-saker. Foto: Erling Wåge

Krim: Etter at politireforma vart innført og operasjonssentralen vart flytta frå Flora til Bergen 8. november i 2017, så er det spøkefullt sagt at det er slutt på kriminalitet her i fylket. Dette er dessverre ikkje rett. Det stadfestar regionlensmann i Nordfjord, Tormod Hvattum til Fjordenes Tidende. Han seier

politiet har like mykje å gjere etter 8. november i 2017. Politiet innrømmer at dei ikkje har klart å informere lokale media her i fylket godt nok om det som skjer så godt som dei gjorde før.

For Fjordenes Tidende er det viktig å formidle det som skjer, oppdrag som politiet er ute på og brotsverk som blir gjort - så snart vi kan. Dette har både ein opplysnings- og ikkje minst ein førebyggjande effekt. Vi trur at det er viktig å formidle kva som blir følgjene av brotsverk, at det er eit politi og rettssystem som straffar dei som bryt lovene om det er i trafikken eller andre stadar.

Ikke penger på budsjettet

Det var frå 1. februar i år at to betjenter ved lensmannskontoret i Bremanger vart personalt disponert til Florø. Lovnaden var at Bremanger skulle få to nye tilsette frå same dato. Slik gjekk det ikkje. Då budsjettet kom, var det klart at det ikkje var pengar til å løse det to stillingane i Bremanger. Dermed er det berre stillinga til Gulliksen og ei 83 prosent kontorstilling att. Gulliksen (56) har jobba ved kontoret sidan 2001 og seier bemanninga aldri har vore så lav over tid sidan han byrja.

Det har alltid vore mellom to og fire politimestemenn her så lenge eg har vore her. Med unntak av ein kort periode då eg var aleine.

Har sagt frå oppover

Gulliksen seier han har sagt tydeleg frå kva han meiner oppover i systemet til lensmann Dag Fiske i Sunnfjord lensmanns-

stadsleiar Espen Gulliksen ved Bremanger lensmannskontor er eit politiløst kontor. – Sakene lønar seg, seier han.

undlingsstida går opp er færre til å ta utma og eg også har andre som politikontakt i er og pårørandekon- mford. Det er lite til- me å ha kontor som politi. igleg er det også frus- sidan eg ikkje får ut- ni slik eg ynskjer. Det ikkje alle oppdrag eg aleine. Vi burde vere i to. Det blir tøffare ess. Dette er ikkje god

distrikt som Bremanger høyrer under. Han fryktar stillingskuttet blir permanent.

– Signala er at vi ikkje kan håpe på å tilsette i stillingane med det første. I alle høve ikkje i nestevevande budsjettår. Beskjeden er at det prøvar å finne løysingar. Så får vi stole på det.

Gulliksen har ved fleire høve gjeve til kjensne at han er kritisk til politireformen som førte til nedleggjing av ei rekkje lensmannskontor i distrikta. Tanken med reformen er at politiet skal vere meir mobile og løyse saker i felten, mellom anna ved bruk av ny teknologi. Ei undersøking politiet sjølv la fram i januar, viser at kun eit fåtal av politimestemennene trur reformen vil gje betre tenester.

– Eg er ikkje tilhengjar av å bruke meir energi på å kjempe mot den nye modellen. No er han eit faktum og vi må berre gjere det beste av det.

JØHN-ARNE TOMASGAARD
jto@fno

DEI IKKE OVERALT: Espen Gulliksen ved Bremanger lensmannskontor seier det er uheldig for han å rekkje over alle politioveralt. **REGG.FORD. JØHN-ARNE TOMASGAARD**



DEI IKKE OVERALT: Espen Gulliksen ved Bremanger lensmannskontor seier det er uheldig for han å rekkje over alle politioveralt. **REGG.FORD. JØHN-ARNE TOMASGAARD**



Åper på godt samarbeid: Tjenestestedsleder Nils Bakke (t.v.), regionlensmann Tormod Hvattum og leder for politiets geografiske driftsenhet i Sogn og Fjordane Arne Johannessen da han nylig var på besøk ved Vågsøy lensmannskontor. Foto: Erling Wåge FOTO: ERLING WÅGE

Lagar fleire magasin: Eigenproduserte magasin og temabillag er viktig bidrag til drifta av Fjordenes Tidende. Og vi meiner sjølve at vi er ganske gode på det. Gjennom året lagar vi 7-8 temamagasin retta mot større arrangement og høgtider. I desse magasinane får lokalt næringsliv og kommunar profilere sine varar og tenester. Vi har også eit rikhaldig og variert redaksjonelt innhald om arrangementa og aktuelle hendingar og personar. Nokre eksempel:

Fjordenes Tidende

SOLA STÅR LÅGT PÅ HIMMELEN OG BLADA GULNAR,
MEN I BUTIKKANE ER DET GODT OG VARMT!

VI BYR PÅ RYKANDE FERSKE HAUSTNYHEITER
OG TILBOD DU IKKJE VIL GÅ GLIPP AV.



HAUST

på kysten

Bla om!

Fjordenes Tidende *Firda Tidend* **FJORDINGEN** **Fjordabladet**

h u o o h o i n o

MUS & MEIRI

Temabilag for Nordfjord oktober 2019



Hans-Ivar tek godt tak i tradisjonane

Eigar Hans-Ivar Holmøy drøymmer om å skape eit senter for bygningsvern i den gamle arbeidsskulen i Holmøyane i Eid. – Det er miljøvenleg å ta vare på det gamle i staden for å rive eller kaste, seier 31-åringen. **SIDE 2 OG 3**



Arven har fått nytt liv **SIDE 10 OG 11**



Opnar opp for det fine **SIDE 6 OG 7**

A young girl with long dark hair, wearing a white and red Santa hat and a dark patterned sweater, is looking down at a red gift box with a gold ribbon she is holding. The background is softly blurred with warm, bokeh light spots, suggesting a festive indoor setting.

jul

i Måløy

* 2019 *

HAVSALT SOMMAR

**VÅGSØY SELJE EID
BREMANGER
VANYLVEN**



Fjordenes Tidende
SOMMARMAGASIN 2019



25 juni 2019

måløy- dagene

29 til 30 juni

[+Legg til i min rapport](#)

Mest leste sakene i 2019

Her er videoar og bildeseriar frå nokre arrangement vi har omtalt i 2019

Måløydagane:

[Se bildene fra helgens siste konsert](#)

[Sjå video frå opptoget](#)

Strandfestivalen:

[Sjå bilete frå avslutningsdagen](#)

[Stor stemning ved Norges vakraste strand](#)

The Norwegian Elvis Festival:

[Stor stemning i Fraceland-teltet](#)

[Elvisstemning i gatene](#)

Måløy Havfiskefestival:

[Satsar på større fangst](#)

Malakoff Rockfestival:

[Les alt om Malakoff Rockfestival 2019 her](#)

Dragseidspelet:

[Formidla historie for 13. gong](#)

Opera Nordfjord:

[Hans og Grete fann vegen til familiane sine hjarte](#)

Bremanger Rockweekend:

[Samla store og små til sjøsetting](#)

Kalvåg kystfestival:

[Sørget for stor stemning](#)

Søskenkoret frå Selje:

[Familiekoret fikk stående applaus](#)

Seljecup:

[Sjå bilete frå fotballfesten](#)

Opna nytt hotell:

[Over 600 feira åpningen av nytt hotell](#)

Døypte to nybygg:

[Feststemning da rederiet døypte to nye skip](#)

Dei har bildilla:

[Borna har arva bildilla av pappa](#)

Aktivitetsdag Kvalheim:

[Fekk prøyve seg på brannsløykking](#)

Populær ungdomskonkurransen:

[Ser ut over grensene for eiga framtid](#)

Innbyggjarfest i ny kommune:

[Her kan du se bildene fra innbyggerfesten](#)

Nytt spel på handelsstad i Sørhamn:

[Fulle tribuner då det nye spelet var sett opp](#)

Glimt frå historisk spel:

[Viste fram spelet i ny drakt](#)

Seljumannamesse:

[Debuten gav meirsmak](#)

Trolsk konsert i skogen:

[Med skogen som ramme skapte koret stemning](#)

Rosa sløyfe-aksjon:

[Lokale korps og kor tok Torills rosa utfordring](#)

Glimt frå sykkeldag:

[Sjå bileta frå fredagens sykkelfest](#)

Selje Challenge:

– Ein triatlon for alle

Vetenløpet i Bremanger:

Heldt varmen med dans på toppen

Aktiv veke på Stadlandet:

Sette punktum for ei minnerik veke

Aktiv dag på Åheim:

Forserte pallan med stil under den tradisjonelle bygdefestivalen

Salsmesse på Bryggja:

Den årelege salsmessa er i full gang

Bli med om bord i avansert nybygg:

Bli med om bord i nybygget

Turnarar frå heile fylket samla i Måløy:

Fikk vist fram turnsporten for folket

400 songarar underheldt i gata:

Fylte sentrum med song og musikk

Heim i Haust på Raudeberg:

Kom heim til oktoberfest og møte med gamle kjende

Kinn kulturskole med konsert:

– Det å byggje identitet og samhald gjer ein kanskje best gjennom kulturuttrykk

200 brukte helga til data:

– Endelig kan jeg spille så lenge jeg vil

Laga julestemning i sentrum:

[Skapte julestemning i sentrum](#)

Mest leste sakene på nett i 2019

1. «Hvor var bunaden din da Sp la ned vårt fødetilbud, Vedum?» Sidevisninger 10.198 - unike 8.896
2. Her kan du sjå kontinuerleg oppdaterte valresultat 9.498 / 4.208
3. «72 tonn med mikroplast kan havne i florøfolket sitt drikkevann» 6.817 / 5.445
4. Legekontoret stengt på grunn av akuttsituasjon 6.030 / 3.880
5. Brannen er sløkt i næringsbygg 5.094 / 3.694
6. I kveld får du sjå ytre Nordfjord på skjermen 5.042 / 4.187
7. Badegjester fekk problem med å komme seg til land 4.942 / 3.785
8. «Reagerer sterkt på ansettelsesprosesser» 4.862 / 3.955
9. Sendt med luftambulanse etter krasj 4.809 / 3.823
10. I morgon tidleg kan du sjå vakre Stadlandet på TV 4.687 / 3.999
11. Beklagar feil i tilsettingsprosessen og gir Hjelle brannsjefjobben 4.623 / 3.749
12. Ein person sendt med luftambulanse etter fall på tre meter 4.496 / 3.282
13. Hus totalskadd av brann - to personar berga seg ut 4.264 / 3.169
14. To frakta til sjukehus 4.122 / 3.341
15. To bilar har fått store skader i kollisjon 3.993 / 3.352
16. Her smell det 3.932 / 2.215

Avisens samfunnsrolle

Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom og på ulike arenaer i området vi dekker. Vi skal la folk som har meiningar om korleis dette samfunnet skal utvikle seg få sleppe til. Vi skal vere balanserte og truverdige. Vi skal vere balanserte og til å stole på. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande og ryddig debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg. Vi skal sette viktige saker på dagsorden, og vere eit talerøyr for folket. Vi skal vere ei vaktbikkje for det offentlege og formidle viktige saker som blir drøfta og vedteke der. Vi skal også la innbyggjarane få ytre seg og meine noko om det som blir bestemt.



jordenes Tidende: F.v. journalist Louise Nygaard, marknadsrådgjevar Ståle Tennebø, journalist Marianne S. Rotihaug, journalist Gje Lyrestrand, sjef for redaksjonen Svanhild Breidalen, journalist Bjørn Erik Drabløs, redaktør Erling Wåge, marknadsrådgjevar Vilde Iyhre Skavøypoll og marknadssjef Rune Henden. FOTO: FRITJOF SILDEN

[+Legg til i min rapport](#)

Samspel papir til nett

Sjølv om vi har vorte meir digitale ved at vi har fleire saker på nett og er raskare ute med dei når det skjer, så trur vi at vi klarer å ha eit godt samspel mellom nett og papir. Stadig større del av sakene blir publisert under PLUSS på nett til dei som abonnerer digitalt før dei kjem i papiravisa. Likevel er det vårt inntrykk at papiravisa som kjem i postkassa betyr enormt mykje for folk i alle aldrar. Skal ei sak vere skikkeleg omtala i våre spaltar, så skal den ha vore i papiravisa. Det er signala vi får heile vegen. Folk vil ha papiravisa inn på kjøkkenet. Det er ikkje nok

med berre ei sak på nett. Samstundes ser vi at nettet er ein viktig arena der vi får vise fram sakene våre og journalistikken vår, og er ein viktig marknadsføringsarena for innhaldet vi leverer. Etter at vi lagar fleire Pluss-saker på nett ser vi at talet på digitale brukarar stadig veks.

For å sikre jamn og høg lesing digitalt og for å gje folk meir kunnskap og betre innsikt så linkar vi til tidlegare og relevante saker i dei nye sakene vi publiserer på nett.

Ambisjonen vår er å bli endå meir digitale, og at vi jobbar «digitalt først» for å vere aktuelle, og så redigerer ei god papiravis på trykkedagar.



Ny søknadsrekord

Søker om over ein milliard kroner til idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv



Full forvirring om budsjett

Blir ikkje einige om kva som er vedtatt



Rykket ut da alarmen i kirka gikk

FjT #eghandlarlokalt



Jobbpartner Måløy

👉 SALG 🧡 Salget fortsetter, vi har...



VIC Lefdal

NEW IN!! Perfekt cardigan fra Donna i...

KJØKKEN, BAD OG GARDEROBE

SPESIALTILBUD
÷25%



XL MÅLØY

XL-BYGG Måløy

Planlegger du oppussing?? Da lønner...

Bemanning: I 2019 har vi skifta ut fleire medarbeidarar i redaksjonen. Det har sjølvstapt vore utfordrande. Ved inngangen til 2020 består redaksjonen av tre

kvinner og to menn, pluss redaktør som er mann. Marknadsavdelinga består av ei kvinne og to menn, så totalt sett i Fjordenes Tidende er kjønnsbalansen god. Eg er heldig og får vere redaktør i ei avis med svært dyktige journalistar som legg si ære i å formidle korrekt og balansert journalistikk. Vi har også dyktige marknadsmedarbeidarar som skapar stor aktivitet, og som i 2019 har bidrege til eit godt driftsresultat. Vi samarbeider godt og inspirerer kvarandre til å lage det vi trur er ei godt lokalavis.



Ansvarleg redaktør i Fjordenes Tidende, Erling Wåge, oppmodar abonnentane til å oppdatere personverninnstillingane side. FOTO: Erling Wåge. Blålid Kvalheim

Kva kunne vi gjort annleis og betre: Det er sikkert mykje. Vi kunne sikkert ha brukt fleire kjelder og andre kjelder i mange av sakene vi har laga. Utfordringa ofte er når vi har korte fristar er å bruke nok tid på å finne nye kjelder og få desse til å stå fram. Vi kunne som eksempel ønskt endå fleire kvinner, barn og unge som kjelder. Vi burde sikkert også ha greve endå djupare og gjort meir ut av mykje av journalistikken vår. Det mest utfordrande er nok alle dei sakene som vi ikkje har gjort noko med fordi vi har avgrensa ressursar. Vi må prioritere og klarer dessverre ikkje å vere alle stadar til alle tider med dei ressursane vi har.

Konkurransen frå sosiale medium: Den konkurransen merkar vi svært godt. Dei fleste bydelar, bygdelag og interessegrupper har etablert sine egne sider på

Facebook, som fungerer som lokal reklamekanal og lokale oppslagstavler. Folk deler nyheiter og diskuterer store og små hendingar i lokalsamfunna sine. Folk er raskt ute med å dele hendingar og meiningar, gjerne raskare enn det vi klarer. På den andre sida er sosiale medium ein viktig tipskanal for oss. Mykje av det som folk deler på sosiale medium blir ofte omtalt og dekkja i Fjordenes Tidende.

Det skrivne ordet er sterkt, og ein feil som vi gjer i papiravisa er ikkje lett å rette opp. Ei retting i neste utgåve kan ikkje endre det som stod i den første artikkelen. Vi må berre be om orsaking for ulemper det har påført dei som har blitt utsett for våre feil i 2019.

Fjordenes Tidende

Erling Startside Opprett

Side Innboks 21 Admini... Varsler 99+ Innsikt Publis... Mer + Redig... Innstillinger Hjelp

+ Legg til en knapp

Fjordenes Tidende er det største mediehuset i Nordfjord, og nest eldste medieselskapet i Sogn og Fjo...

+ Fullfør historien din for å fortelle folk mer om bedriften din.

Sidetips Se all

Hvordan fungerer Facebook-annonser? Nå alle de rette personene der de er aktive og engasjerer seg.

Enkel administrering av siden din fra hvor som helst Skaff deg Sideadministrasjon-appen for å publisere ting og kommunisere med besøkende på siden din mens du er på farten.

Opprett en gruppe for siden din Hjelp publikummet med å få kontakt i en gruppe. Grupper er separate områder hvor folk kan ha diskusjoner, planlegge arrangementer, dele bilder med mer. Du kan samhandle med folk i gruppene som siden din eller deg selv.

Se alle sidetips 1

30 % responsfrekvens, 45 min svartid Svar raskere for å slå på merket.

6 722 følgere

25 har vært her 0 denne uken Lisbeth Rønhovde og 3 andre

Se sideoppdateringen Innlegg fra sider du har likt som siden din

7 457 – rekkevidde for innlegg denne uken

25 videovisninger denne uken

Samfunn Se all


John Inge Våge og 156 andre venner liker dette eller har sjekket inn

Inviter venner

Likt Følger Del

Fjordenes Tidende Publisert av Svanhild Breidalen 171 · 58 min ·

Se de første bildene fra cuphelg nummer to! Fotballfesten fortsetter (+)



FJT.NO

Klare for kamp mot sine nye kommunekolleger

Da Fjordenes Tidende traff Skavøypoll G10 lørdag formiddag var de...

Slå på jobbfunksjoner for dette innlegget for å nå ut til flere søkere. Slå på


524 Antall personer nådd 23 Engasjement Frem innlegg

3 1 deling

Liker Kommenter Del

Kommenter som Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende Publisert av Erling Wåge 171 · 1 t ·



Kommunikasjon med lesarane: Sosiale medium er flott arena å kommunisere med folk i distriktet på. Dette er ein viktig tipsbase som er utgangspunkt for journalistikken vår. På sosiale medium er det ofte debattar om lokalavisa, og vi prøver så godt vi kan å forklare våre val og prioriteringar. Folk er også flinke til å dele private bilete og ytringar med oss. Mange tek kontakt, ringer

og sender e-post med både ris og ros. På sosiale medium prøver vi å vere aktive og svare når det er viktige debattar om oss og journalistikken vår.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs og utviklingsmøte også i 2019. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt, vinkling og val av kjelder. Vi har sterkt fokus på val og bruk av kjelder vi brukar og vinkel på sakene. Vi har hatt stort fokus på at papir og nett skal bli ulike og unike, og at dei to plattformene kan utfylle kvarandre og ikkje konkurrere mot kvarandre.

Etikk

Vi har stort fokus på å følgje Vær Varsam-plakaten. Vi har opna for debatt via Facebook i dei fleste saker vi deler der. Kommentaraner er stort sett saklege og ryddige, og er viktige innspel til påverke samfunnsutviklinga. Vi overvakar kommentarspaltene, og vi fjernar ytringar som er krenkande mot enkeltpersonar.

I 2019 vart vi klaga inn for Pressens Faglege Utval (PFU) etter eit lesarbrev om innvandring som vi publiserte på papir. Ein tidlegare kommunelege, som sjølv er innvandrar frå Sverige for mange år sidan, klaga avisa inn for å publisere debattinnlegget. I PFU var det delte meiningar om vi burde fellast, men etter ein lengre debatt så vart det konkludert med at Fjordenes Tidende braut god presseskikk, og vi vart dermed felt.

Erling Wåge

Ansvarleg redaktør



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2019 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. Fjordingen har ikkje grafisk personale tilsett. Avisa får annonser produsert ved felles produksjonscenter i Harstad, medan grafikarar i Sunnmørsposten gir nødvendig bistand til redaksjonell ferdigstilling av avisa. Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis; Vinteravis for indre Nordfjord, Motorfestivalavis, Sommarglade Stryn og Hornindal og avis i samband Strynemessa. Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.



Gå til fjordingen.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Stryn



Ansvarlig redaktør
Bengt Flaten (54)

Fjordingens dekningsområde



Daglige lesere totalt



7600

Daglige brukere på nett



3500

Daglige brukere på mobil



2700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2750

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 93

• Antall kommentarer 0

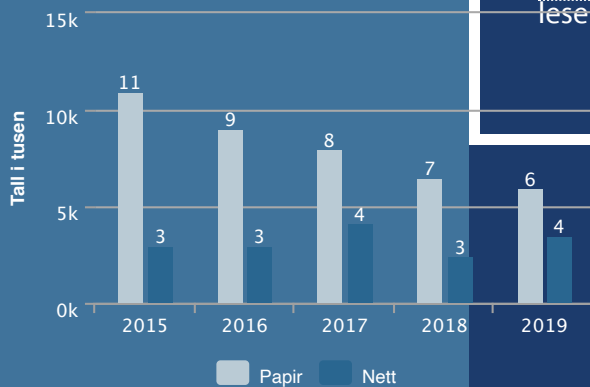
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall 780



Kommer ut
Kjem ut tysdag
og fredag



leserinnlegg

NYEIDIS 12 FEBRUAR 2020

KOMMUNEN 12 FEBRUAR 2020

Aktuelt

www.aktuelt.no | 07 837 43 00, epost: aktuelt@postboks.no | Fag: www.fag.no

Vedtatt reguleringsordning i Harevadet

Et administrativt kommunestyremøte har vedtatt reguleringsordning for Harevadet i Harevaddalen. Løsningsmulighetene er nå åpnet for alle som ønsker å bygge i området. Kommunen har besluttet å gi byggesøknader i området.



Paul O. gav honndalshistoria på drøyt 30 minutt

Paul O. Thorsen gav historien om kommunens historie på drøyt 30 minutter for 1200 personer i kommunehuset. Thorsen fortalte om kommunens historie fra 1827 til 2019. Han snakket om hvordan kommunen har utviklet seg og om de utfordringene den har møtt. Thorsen avsluttet med et innslag om fremtiden.



Paul O. Thorsen (til venstre) overreiser Tiltaksprisen 2019 til vinneren, Siri Kristensen (til høyre).

Hornindal Næringslag fikk Tiltaksprisen 2019

Hornindal Næringslag har fått Tiltaksprisen 2019 for sine mange tiltaksprosjekter. Prisen ble overrakt av Paul O. Thorsen til Siri Kristensen. Næringslaget har gjort mye for å utvikle kommunen og for å hjelpe små og mellomstore bedrifter. De har blant annet arrangert kurs og konferanser, og de har gjort mye for å styrke samarbeidet mellom bedriftene i kommunen.

Siste vedtak i det siste kommunestyremøtet i Hornindal var samrøystet



Det siste kommunestyremøtet i Hornindal ble gjennomført i kommunehuset. Møtet var samrøystet og handlet om vedtak i reguleringsordning for Harevadet.

Det siste kommunestyremøtet i Hornindal ble gjennomført i kommunehuset i torsdag kveld. Møtet var samrøystet og handlet om vedtak i reguleringsordning for Harevadet. Kommunestyret vedtok å gi byggesøknader i området, noe som betyr at det er åpnet for ny bygging i Harevaddalen. Dette er et viktig skritt for å utvikle området og for å hjelpe de som ønsker å bygge der.

Paul O. Thorsen gav historien om kommunens historie på drøyt 30 minutter for 1200 personer i kommunehuset. Thorsen fortalte om kommunens historie fra 1827 til 2019. Han snakket om hvordan kommunen har utviklet seg og om de utfordringene den har møtt. Thorsen avsluttet med et innslag om fremtiden.



Paul O. Thorsen (til venstre) overreiser Tiltaksprisen 2019 til vinneren, Siri Kristensen (til høyre).

Mål og prioriteringer:

- Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.
- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære

reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.

- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa kjem to gonger i veka. Nettavisa er ein stadig viktigare nyhetskanal, der vi er raskt ute med nyheiter samtidig som nettavisa og gir god plass til dei gode reportasjane.
- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, litt ekstra smågodt i kvardagen.

FJORDINGEN

UKA 146 (17. FEBRUAR) NR. 1105 (2010) LAUSAL PRIS: - TYSDAG 12. MARS 2010 (10. FEBRUAR)

Sikra seg gull, sølv og guletrøya i helga



JOHANNES THINGNES - Tross tårer så stolt vinnar viking på jernstien søndag. Årsstartskulvert 11 vinnar Johannes Thingnes sikra seg gull og sølv i VM i skiskyting og guletrøya i verdenscupen.

● Tross tårer hos Johannes og Tærje etter at gullet og bronzen glapp på jaktstarten, er det nok å gje seg over etter første del av VM i skiskyting.

● Det har så langt blitt to gull og ein sølv for Johannes. I tillegg nådde han årets store mål og sikra seg samantogtsigaren i verdenscupen.



Fridrett- og handballtalent til bylags-NM

SIDE 13

Mange skred på dag med moderat fare

SIDE 2 OG 7



Lokale folk i ny NRK-dokumentarserie

SIDE 14

Langope til kl. 20 kvar torsdag!

= 20%

Vi markerer dette med å ha 20% rabatt på alle varer torsdag 14. mars mellom kl. 09-20.

Rabatten gjeld på ordinarie pris (ikke Moaxlight og GoPro).

YTRE-EIDE SPORT AS

Avisa si samfunnsrolle

Nye kommunar og nye fylke

2019 var siste året med «gammalt» kart og gamle grenser. Etter tidlegare vedtak både om kommunesamanslåingar, fylkesreform og grensejusteringar, handla 2019 om førebuing til større og nye einingar for mange. Ved inngangen til 2019 fekk Stryn kommune tillagt ein liten del av Hornindal kommune, som følgje av grensejustering. Då året var omme, kunne stryningar og andre sjå vegvesenet sine nye skilt kome opp. Dei fortalde at folk no ville køyre inn i Vestland i staden for Sogn og Fjordane. Vestland erstattar Sogn og Fjordane og Hordaland fylke. Og sidan Hornindal gjekk saman med Volda kommune ved inngangen til 2020, vart grensa mellom Stryn og gamle Hornindal plutselig grense mellom Stryn og Volda og mellom Vestland og Møre og Romsdal.

Samtidig som tilsette og nyvalde politikarar jobba med å byggje organisasjon og setje saman nye utval i nye Volda, var det fokus på avslutning av 140 års historie som sjølvstendig kommune i Hornindal. 5. desember slo den siste ordføraren i kommunen, Stig Olav Lødemel (H), ordføraklubba i bordet for siste vedtak. Sak 37/2019 vart den historisk siste saka i Hornindal kommunestyre. Saka fekk samrøystes oppslutning, og innebar ei løyving på 100.000 kroner til vidareføring av ættesoga i Hornindal.

Sølvi Dimmen (Sp) vart den første ordføraren i nye Volda kommune, etter ein valthriller der ingen visste heilt utfallet før kommunestyret var sett.

Motkandidaten Stig Olav Lødemel gjekk inn i møtet i den tru at han ville bli vald. Måten forhandlingane mellom parti skjedde på tett oppunder ordførarvalet, skapte mykje uro og frustrasjon blant fleire av partia, medan andre sat nøgde tilbake.

Samferdsle på staden kvil

Kommunane i Nordfjord og Statens vegvesen har dei siste åra arbeidd med å

planleggje den nye E39 mellom Grodås/Hornindal og Byrkjelo. Kommunedelplan for ny trase vart vedteken av to av dei tre samarbeidande kommunane, det vil seie Hornindal og Stryn, medan Gloppen motsette seg å behandle saka før dei fekk svar på kravet om å utvide til endå fleire alternativ på Byrkjelo.

Også rv 15 Strynefjellsvegen står på staden kvil. Regjeringa har sagt at dei går inn for å byggje ny lang tunnel til erstatning for dei tre eksisterande, men har ikkje kome opp med startløyving. Dermed held lobbyarbeidet fram med uforminska styrke.

Ulukker og stengd veg over fjellet grunna ver og skredfare har forsterka argumenta for snarleg løyving og byggjestart for ny Strynefjellstunnel.

Den tredje viktige vegstrekninga som skrik etter opprusting, er fylkesveg 60 frå Hornindal retning Stranda. Denne vegstrekninga er blitt Møre og Romsdal sitt ansvar, ettersom Sogn og Fjordane først dumpa prosjektet og Hornindal deretter slo seg saman med Volda kommune. Møre og Romsdal meiner vegstrekninga er viktig, og har førebels bidrege til å få fullført reguleringsplan for området.

Luftsport og ulukker

Gondolbana Loen Skylift og Hoven er blitt populært for mange, også utøvarar av luftsport. I juni sette Tom Erik Heimen ny verdsrekord i tal basehopp gjennomført på eitt døgn. Den nye rekorden er 66 hopp.

Dette var ein gledeleg sak. Berre nokre veker tidlegare hadde Hoven kravd sitt første liv. Ei ung jente omkom då speedglideren hennar treffe kabelen på gondolen og vart hengjande ei stund før ho fall i bakken. Noko sienare omkom ein basehoppar etter å ha hoppa ut frå Marsåhyrna ved Flo. Dødsfallet skjedde då han ramla i Oppstrynsvatnet under landing. Trass dei to ulukkene ville ikkje ordføraren i Stryn be om forbod mot luftsportsaktivitetar i området. Dette fekk han full støtte for frå eit samla luftsportsmiljø.

Sportsutøvarar i verdsklasse

VM i skiskyting vart tidenes beste for strynebrødrene Tarjei Bø og Johannes Thingnes Bø. I Östersund stakk dei totalt av med 4 gull, 1 sølv og 1 bronse.

Dermed tittelen Brødrene Bø «beste nasjon» i lokalavisa. Johannes Thingnes Bø blei også historisk då han vart den første skiskyttaren som tok 16 verdscupsigrar i same sesong. Han vann også verdscupen samanlagt.

Mest lest og sett

Årets mest leste saker på nett, Fjordingen (nummer, sidevisningar og unike brukarar)

Politisaker og hendingsnyheiter er populære, men også næringslivssaker som cruiselista og lokalt firma som byggjer om storbilar, kulturnyheiter som publikumssvikt ved lokal rockefestival og lokalt valstoff er populært.

1. 13 mista lappen, 124 fekk forenkla førelegg (11.551, 9.906)
2. Her kan du finne valresultatet for Stryn (6.732, 2.707)
3. Slik blir årets sesong (6.445, 2.546)
4. 24 personar evakuerte i Olden på grunn av flaum (6.356, 3.830)
5. Publikum svikta (6.223, 4.811)
6. Store ting på gang (5.368, 4.609)
7. 12 personar til sjukehus (5.334, 3.549)
8. Senterpartiet størst i Stryn (5.328, 3.438)
9. Kvinne i 20-åra omkom (5.186, 3.543)
10. Paraglider-ulukke i Loen - møtte skodde og mista sikten (5.142, 3.455)

Land:

#1	Norway	7 039 791
#2	Germany	138 665
#3	Sweden	30 227
#4	United States	29 557
#5	Spain	20 697
#6	France	18 298
#7	Denmark	11 794
#8	United Kingdom	7 421
#9	Netherlands	6 041

#10	Greece	5 018
Sted:		
#1	Stryn	1 808 468
#2	Oslo	1 650 772
#3	Nordfjordeid	502 228
#4	Vassenden	492 398
#5	Loen	416 983
#6	Naustdal	137 894
#7	Hornindal	133 405
#8	Bergen	133 176
#9	Bayern	122 248
#10	Alesund	96 533

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftelsen

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Det vi har diskutert mest er objektivitet og habilitet når det kjem til saker som berører oss eller er tett på oss alle i kvardagen. Til dømes planlagde vegtrasear tett ved der vi bur, samanslåing og grensejustering mellom kommunar.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi har svært restriktive haldningar til å avpublisere saker. Skal vi gjere det, skal det vere svært tungtvegande grunner som skal vurderast nøye. I slike tilfelle kan redaktør også konferere både med redaktørkollegaer og eventuelt redaktørforeninga for å få råd.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi nyttar sosiale medier som publiseringskanal ved å dele sakene frå eiga nettside. Bruk av til dømes Facebook åleine til å publisere eigenproduserte saker, film etc er ikkje ønskeleg, då dette genererer trafikk berre til Facebook og ikkje til vår eiga nettside.

Sosiale media er ei stadig viktigare kjelde for å hente stoff. Det er meir eit gode enn ei utfordring, ettersom det dom oftast gir oss stofftilgang vi elles ikkje ville fått tips om.

Kjeldebruk

Fjordingen som andre media nyttar nok politiske leiarar, næringslivsleiar og leiarar innafor sport og kultur oftare som kjelder enn vi nyttar andre. Men redaksjonen er medvitne på dette og drøftar ofte bruk av alternative kjelder så vel som betre balanse både i kjønn og alder. Dette forsøker vi å gjenspegle når vi planlegg førstesida. Den og avisa skal ideelt sett spegle samfunnet, både geografisk, temamessig, i alder og kjønn.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden, til dømes ved å drive kritisk journalistikk rundt politireforma.
- Lage god lokaljournalistikk med fokus på folk og historiane dei kan fortelje.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.
- Kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett der nettet vert brukt som den løpande nyheitskanalen vår.

Etikk

Avisa har sterkt fokus på etikk, og har ingen PFU-saker mot seg siste år.

Bengt Flaten, ansvarleg redaktør



Anders Kåre Roset:

Anders Kåre Roset prisar seg lukkeleg over å vere i live etter at hjullastaren han arbeidde i vart påkøyrd av ein buss på Rv 15 ved Berstad. Foto: Gunnhild Sindre



Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong «fødsel», med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljøs 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1.000 ab. Fjuken feira 30-årsjubileum i 2019, med spesialutgåver av avisa og markeringar elles. Fjuken held til i eige avishus, har eitt avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3.900 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen. Kring 1.500 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som «brevet frå heime».

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til fjuken.no

Fakta



Samlet opplag
3879



Utgiversted
Skjåk



Ansvarlig redaktør
Hans Erik
Kjosbakken (55)

Fjuken
dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider
produsert 1492

• Redaksjonelle
årsverk 4

• Fordelir
stoff/an

Annc

• Antall
lederartikler

• Antall
kommentarer 153

Vi er tett på lesarane, alle kjenner alle i nedslagsfeltet, og alle veit «kven» Fjuken er. Det kan like gjerne vera ei ulempe som ein fordel. Konkurransen med andre lokale medium og sosiale medium, gjer at vi heile tida lyt finne eigne gode saker. Samstundes skal vi ha søkeljoset på kva det offentlege driv med, og fylgje lokalpolitikken tett.

Når det gjeld deling på Facebook er vi til ein kvar tid «på» for å luke ut upassande kommentarar. Mange av dei nye reiskapane vi har teke i bruk gjev oss moglegheit til å sjå kva lesarane verkeleg les, kva dei helst vil ha - og kva som ikkje blir lese.

Fjuken skal spegle lokalsamfunna, både på godt og vondt. Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre som dei negative, men frå lokalpolitikkarane si side blir vi ofte oppfatta som negative.

Fjuken skal gjeva lesarane opplevingar dei ikkje får andre stader. Med fleire andre medium i same dekningsområde, er det konkurranse om å vera fyrst ute med nyheiter. Her meiner vi sjølve at vi er nokså kjappe og er eit nyheitsmedium på nett. Alle sakene er også delt på Facebook, og mykje av trafikken kjem derifrå. Vi kjem ut med tre magasin i året, i tillegg til store aviser før jul.

[+Legg til i min rapport](#)

Utfordringar

Talet på abonnentar verkar å vera jamt stigande. Rekruttering av nye lesarar får vi berre gjennom å levere godt stoff, noko vi heile tida strebar etter å gjera.

Vi trur ikkje at andre redigerte medium er den største konkurrenten, truleg heller ikkje sosiale medium. Den største utfordringa er kanskje at folk ikkje les i det heile teke. Det er òg ei utfordring å få med yngre lesarar

Vi meiner å vera bevisste på talet på oppdateringar, på kva saker som blir mest lese - og klar over at desse sakene kanskje ikkje er dei journalistfagleg beste. Det er likevel ei utfordring å vera «på» døgnet rundt, med ressursane vi har.

Vi forsøker å sjå dei ulike plattformene, papir og nett, som eitt produkt for lesarane. Det eine skal ikkje vera betre enn det andre.

Det kan vera utfordrande, i små kommunar som vi opererer i, at sentrale kommunale aktørar har ei oppfatning av Fjuken som negativ - avdi vi tek fatt i saker som kan vera vanskelege for kommune og som i sin tur kan føre til negative konsekvensar for innbyggjarane.

Vi skal heile tida arbeide for at Fjuken skal bety noko for ottadølane. Det dei får i Fjuken, får dei berre der - og dei må lesa Fjuken for å få det.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisas samfunnsrolle

Vi er medvetne ansvaret vi har for å gjeva lesarane god og sakleg informasjon – og elles godt lesestoff. Vi skal aldri bli tekne for å gje lesarane «fake news».

Vi ser etter emne der vi kan gjera ein forskjell, og hadde mellom anna før jul ein «trilogi» der vi intervjuar ottadølar som slit med psykisk helse.

Næringslivssaker er stadig populære. Det å leggje ned butikkar eller etablere nye, er saker som blir lesne. Men, det er hendingsnyheitene, ulykkene, som dreg mest lesarar.

Mest lese på nett 2019

(henta frå Tableau)

1. Utforkøyning i Skjåk	12.618
2. Trafikkulykke i Skjåk	7.946
3. Blåljosaktivitet i Lom også onsdag kveld	6.682
4. Omkom i bilulykke	5.790
5. For fort i Vågå	5.640
6. Kvinne henta av luftambulansen	5.571
7. Dei involverte i ulykka er frå Ottadalen	4.976
8. Leiteaksjon igangsett i Lom	4.917

Totalt hadde vi over 4,5 millionar visningar mot 3,3 millionar i 2018.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg vurdering

Vi har svært tett dialog i redaksjonen, vi er få og sit tett på kvarandre. Redaktør og journalisten i Vågå har kontakt fleire gonger dagleg. Kvar onsdag er alle samla i Bismo, og det er fellesmøte med alle tilsette kvar torsdag. Vi er med i LLAs avistevlingar og får ei uavhengig vurdering årleg. Vi deltek ikkje i Polaris sine tevlingar, der vi kjenner at vi ikkje har moglegheit å nå opp i nokon samanheng.

Journalistane har alle moglegheiter til å delta på kurs, men finn ofte ikkje rom for å gjera det i ein hektisk kvardag. Etter at redaktør gjekk frå 100 prosent stilling som journalist har dei skrivande ressursane i praksis vorte redusert i Fjuken.

Hans Erik Kjosbakken, ansvarleg redaktør





Kultur:
juken er ein kulturformidlar. Det vera seg kunstnariske uttrykk, men òg innanfor tradisjonar lles. Her er vi med til fjells for å vera med å restaurere ei gamal steinbu som vart reist for om ag 200 år sidan i samband med eit større vatningsanlegg. Slike anlegg var avgjerande for at øndene fekk vatn til avlingane sine. Foto: Hans Erik Kjosbakken

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Møre-Nytt

Dette var året då Møre-Nytt gjekk ned frå tre til to utgjevingar i veka, ei omlegging som er framtidsretta, men som mange av dei eldre lesarane ikkje var spesielt begeistra for. Men vi lova lesarane ei offensiv satsing på innhaldet i Møre-Nytt sine to plattformer: Papiravisa og nettavisa. Og det har vi halde. Økonomisk har 2019 vore svært godt. Det har vore positiv utvikling i annonsemarknad, brukarinntekter og opplag. Og brukarvanane endrar seg jamnt og trutt i retning meir digital lesing. 2019 var også året då rådmannen i Ørsta ba PFU vurdere om «avisa har misbrukt makta si til å sverte kommunen sitt omdøme.»



Gå til morenytt.no

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Ørsta



Ansvarlig redaktør
Svein Aam (59)

Møre-Nytts dekningsområde



Daglige lesere totalt

10500

Daglige brukere på nett

5500

Daglige brukere på mobil

4700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3584

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

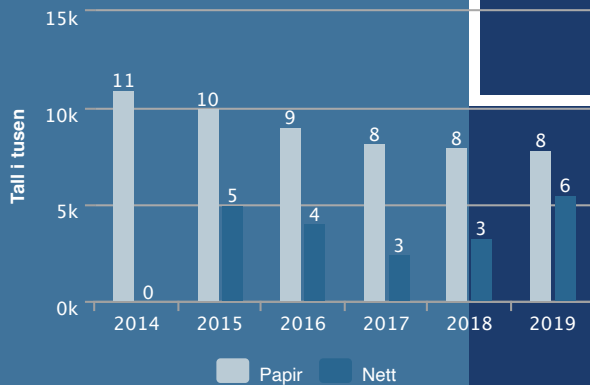
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut
Tysdager og
fredager



JURDIG L. AN. 01 | MORE NYTT



DÅ STORING Kari Anne Kållheim er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.



PAPIR TILFØRSEL Det er en god grunn til at papir fortsatt er viktig for mange. Her er det en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.



SOL VENT Ingrid Aarås er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.



SOL VENT Ingrid Aarås er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.



SOL VENT Ingrid Aarås er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.



SOL VENT Ingrid Aarås er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.

MORE NYTT JURDIG L. AN. 01 |

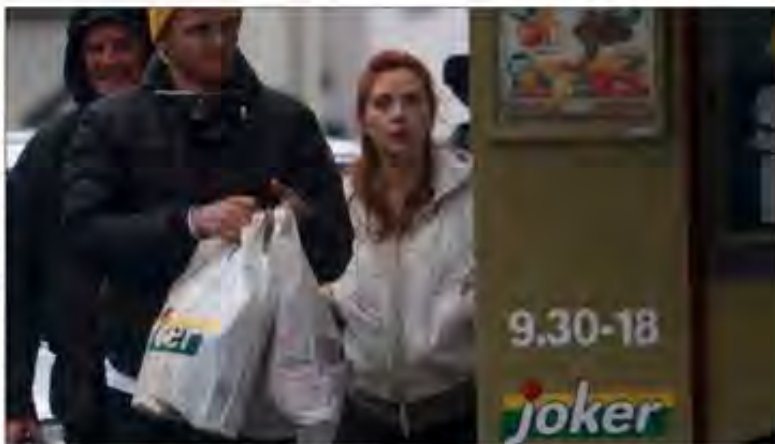
Då Hollywood kom til Sæbø



DÅ STORING Sæbø sentrum vert gjort om til et filmstudio-område.

Etteidshjemmet vert i bydel same. No vert ein del av Sæbø ut i rikson. Etter at Scarlett Havnson er der.

Det vert meik meikertar på 1000 og er det ikkje var ja til Sæbø som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.



DÅ STORING Scarlett Havnson er på vei ut på tur i Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.

og det er ein del av det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.

Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.

Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.

«Neste år vert heile verda tapetsert av bilete av Hjørundfjorden»

Ikke alle er like begejstra for markedsda som Sæbø og Hjørundfjorden. Er det for mykje å be om, litt meir? spør Jon Husted.

Et det er mykje å be om, er det det er mykje å be om. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.

Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.



DÅ STORING Jon Husted er en av de som har vært med på å utvikle Sæbø. Her er hun sammen med sønnen, Torbjørn Kållheim.

Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø. Det er det som skulle opprettast på Sæbø.

Redaktørens gjennomgang

More-Nytt står sterkt i lokalsamfunnet. Ørstingane har alltid vore stolte av lokalavisa si, og vi som jobbar der kjenner ansvaret med å forvalte arven.

Vi veit og at mange lesarar ikkje likar at dei vert tvinga til å endre avisvanane sine.

Medan andre aviser har gått ned frå tre til to utgjevingar i veka, har Møre-Nytt venta. Men i 2019 fann vi ut av tida var mogen for å ta steget.

Før sommarferien gjekk redaktøren i Møre-Nytt ut med denne meldinga til lesarane:

«Verda endrar seg. Vi kan late som ingenting og håpe det går over, eller vi kan førebu oss for framtida.

Det er ikkje til å kome frå at dei som les aviser på nett vert stadig fleire, medan dei som berre les aviser på papir vert færre. Utviklinga skjer sakte, men sikkert. Det må vi innrette oss etter.

Møre-Nytt er ikkje lenger berre papiravisa Møre-Nytt. Over 1000 av våre abonnentar har droppa papirutgåva, og les avisa på mobilen eller datamaskina. Dessutan har vi nettavisa morenytt.no, der vi legg ut sakene og nyheitene når dei er ferske.

Vi veit godt at mange framleis berre vil ha den gode gamle papirutgåva av Møre-Nytt, og det skal dei få. Papiravisene har vist seg langt meir slitesterke enn det dei digitale forståsegpåarane trudde, og papirutgåva vil vere mediehuset Møre-Nytt sitt flaggskip ei god stund til.

Men vi gjer ei endring, og kjem til å gi ut papiravisa to gonger i veka, og ikkje tre. Det er viktig å for oss å få fram at tilbodet til abonnentane ikkje vert dårlegare når vi gir ut avis to gonger i veka, i staden for tre. Tvert om: Innsparingar på trykking og distribusjon skal vi bruke til journalistikk, slik at det vert eit betre samla tilbod på nett og papir. Dermed kan vi og forsvare at abonnementsprisen ikkje vert endra.

Vi lovar ei fyldigare papiravis to gongar i veka, tysdagar og fredagar. Dessutan skal vi satse meir på det digitale tilbodet gjennom nettavisa morenytt.no.

Verda forandrar seg. Det må også Møre-Nytt gjere. Vi gjer det for å stå endå betre rusta til å møte framtida, slik at Møre-Nytt skal vere der også for dei komande generasjonar.»

Frå tre til to

Sidan det har vore vanleg med to aviser i veka i sommarferien vart endringa først merkbar etter ferien. Det har kome ein del klager frå eldre lesarar, med i hovudsak har lesarane akseptert endringa. Det var heller ingen dramatiske utslag på opplaget.

Redaksjonen la seg i selen for å halde lovnaden om fyldigare avis, forsterka med auka frilansbruk.

Fasiten ved årsskiftet viste at vi leverte like mange avissider i 2019 som i 2018. Samstundes har vi auka talet på publiserte saker på nett. På slutten av året låg plusslesinga på eit nivå som er tre gongar høgre enn ved inngangen til året. Dei totale lesartala på nett for heile året var 29 prosent høgare enn i 2018. Men samanlikna med andre aviser i konsernet er det ei framleis ei solid oppside når det gjeld lesing på nett.

Nysatsingar

Omlegginga frå tre til to papiraviser, og auka nettpublisering, har prega året. Vi har såleis ikkje hatt høve til så mange nysatsingar, men det kan nemnast at vi i desember hadde ein adventskalender med eit nytt miniportrett kvar dag. 24 personar med bakgrunn frå 24 ulike land, alle busette i vårt dekningsområde, fortalde om sitt forhold til jula. Samla sett vart dette eit vitnebyrd om mangfald og at vi er meir like enn ulike. Kalenderen «Mi jul» var laga av frilansar Oddhild Harman, og fekk mange gode tilbakemeldingar.

Les: – [Mi første julefeiring var her i Noreg](#)

Konkurransesituasjonen

Møre-Nytt er i eit direkte konkurranseforhold med Møre, som kjem ut i Volda. Møre kjem framleis ut tre dagar i veka, og dette har dei brukt i ei offensiv marknadsføring i Ørsta.

Møre-Nytt på si side har tru på sin strategi om å vere først og best, og våre slagord: Nummer ein i Ørsta- Volda og More nytt.no- nettavisa for Ørsta-Volda.

Samfunnsrolla til avisa

I ei lokalavis er det høgt tempo og store krav til produktivitet. Dette svekkjer evna til å gå tungt inn i ressurskrevjande saker. Men Møre-Nytt er ikkje redd for å ta opp konfliktfylte saker. Og i fjor førte det oss opp i ein konflikt med rådmannen i Ørsta.

[Les om saka i Journalisten her.](#)

Bakgrunnen var fleire artiklar knytt til teknisk sektor i kommunen over tid.

Sakskomplekset omfatta tre ulike saker.

1. Teknisk sjef slutta, og saksøkte kommunen. Sjefen for tekniske tenester i Ørsta tok eit års permisjon. Møre-Nytt skreiv at dette var knytt til ei bekymringsmelding om arbeidsmiljøet, og uro i seksjonen. I permisjonstida vart han sagt opp (slik han oppfatta det), og det førte til at han varsla søksmål mot kommunen. Det enda til slutt med eit forlik, ikkje lenge før rettssaka skulle ta til.
2. Strid mellom politikarar og administrasjon. Det har lenge vore ei anstrengt forhold mellom administrasjonen i seksjon for tekniske tenester og politikarar i samfunnsutvalet, under leiinga av ein

Frp-politikar. Klimaks kom då ein einingsleiar skulda politikarane for lovbrøt. Etter dette sa einingsleiaren opp stillinga i kommunen.

3. Næringssjefen mot einingssjef. Saka byrja med at ein e-postkorrespondanse mellom næringssjefen, som også er Frp-politikar, og ein einingsleiar i seksjon for tekniske tenester. Korrespondansen vart lagt ut på kommunen si postliste. Her var det sterk ordbruk og antydningar om samrøre og rolleblandingar. Skuldingane førde til at næringssjefen vart sjukmeld.

Kommuneleinga prøvde å legge saka død, men det vart ei ny runde i Møre-Nytt, utløyst av eit intervju med næringssjefen, etter at han kom tilbake frå sjukmeldinga. I bakkant av dette kontakta Møre-Nytt tidlegare ordførar, Sigbjørn Kvistad, som har hatt fleire oppdrag for KS mellom anna knytt til konfliktløysing. Han kom med kritiske kommentarar til korleis kommunen hadde handtert konfliktane i teknisk sektor.

Etter denne artikkelen klaga rådmannen i Ørsta Møre-Nytt inn for PFU. På sine heimesider skreiv kommunen at klagen først og fremst var knytt til samtidig tilsvar, men rådmannen ba også PFU om å vurdere om avisa «misbrukar makta si ved å produsere ein artikkel som vil skade omdømmet til Ørsta kommune.»

Sekretariatet i PFU meinte at artikkelen ikkje utløyste krav om «samtidig imøtegåelse» overfor rådmannen, og tilrådde forenkla saksbehandling. PFU følgde ikkje tilrådinga, og la opp til full behandling.

Partane vart rutinemessig oppmoda til å innleie dialog for å finne ei minneleg ordning, noko Møre-

Nytt tok initiativ til, og rådmannen gjekk med på.

Den minnelege ordninga vart kunngjort slik:

«Partane er framleis usamde om det ligg føre brot på Ver Varsom-plakaten eller ikkje, men er likevel samde om at PFU-saka bør avsluttast. Redaktør i Møre-Nytt, Svein Aam, seier at avisa har lytta til kritikken frå rådmannen, og at dei vil stramme inn praksis for innhenting av tilsvar i saker med høgt konfliktnivå.»

Det kunne her vore freistande å problematisere den delen av klagen som omhandlar det potensielle «maktmisbruket» frå Møre-Nytt si side. Vi lar den ligge, sidan vi oppfattar klagen som ei personleg ytring frå rådmannen, og ikkje som eit uttrykk for den generelle haldninga i kommuneleiinga til journalistikken i Møre-Nytt.

Sjølv om Møre-Nytt meiner vi ikkje har brote Ver Varsom plakaten, er det og ei påminning om at det kan løne seg å vere raus når det gjeld å innhente tilsvar i saker som beveger seg i grenseland i forhold regelverket for samtidig imøtegåelse.

[+Legg til i min rapport](#)

Spørsmål frå stiftinga

Kva er den viktigaste presseetiske diskusjonen de har hatt internt i 2019?

Viser her til utgreiinga over om innhenting av tilsvar/ samtidig imøtegåelse. Her har redaktøren altså stramma inn praksis i saker med høgt konfliktnivå. I praksis betyr det at vi vil vere påpasselege med å kontakte alle partar som kan kan tenkjast å kjenne seg angripne av ein artikkel, sjølv om dei strengt tatt ikkje ville hatt krav på samtidig imøtegåelse. Ei lokalavis skal ikkje vere redd for å skrive om konflikter, men samstundes bør vi ikkje skape unødige konflikter gjennom måten vi arbeider på.

Kva for retningsliner følger ein i redaksjonen for avpublisering av saker som er tilgjengeleg digitalt?

Her er det ingen klare retningsliner. Det har vore nokre få tilfelle der saker er midlertidig avpublisert etter påstandar om faktafeil, eller der intervjuobjekt har meint seg feilsitert. Vi har også avpublisert bilete som er brukte som illustrasjonsbilete, fordi lesarar eller involverte har peika på biletet av ulike årsaker er upassande. Vi har også avpublisert saker på vår heimeside på Facebook, fordi det har kome grenseoverskridande kommentarar.

Sosiale medium er i aukande grad viktige både som kjelder og som publiseringskanalar for redaktørstyrte medier. Kva for særlege utfordringar representerer dette?

Det er ingen tvil om at sosiale medium representerer eit stort tilfang av kjelder. Hovudregelen vår er at vi kontaktar folk og ber om løyve til å gjengi ytringar, dersom det skal brukast fullt namn. Det same gjeld bilete. Vi kan ikkje gjengi bilete, utan av bruk er avtalt, eller at fotografen har opna for bruk gjennom å dele bilete på ein av avisa sine kontoar i sosiale medium.

Vi legg ut mange av våre saker på Møre-Nytt si Facebook-side, og dette fungerer som salsplakat. Det er og ein fin måte å skape debatt rundt sakene på, og det er mange gode og friske debattar og kommentarar.

Vi må passe på at det ikkje skjer overtramp i kommentarfelta og det kan vere utfordrande. Av erfaring veit vi at det er nokre saker som lett fører til overtramp i kommentarfelta, og vi let då vere å legge ut sakene. Det er eit dilemma sidan det kan vere saker som er viktige å nå ut med, slik som saker knytt til innvandring, også positive saker.

Svein Aam, ansvarleg redaktør



Autografjegrane flokka seg rund Karsten Warholm då han kom til Ørsta for å opne den nye Ørstahallen i januar Foto: Joachim Kroken Åsebø

[+Legg til i min rapport](#)

Romsdals Budstikke

MÅNDAG 25. MARS 2019 | UKE 13 | 11. 12 | ÅRGANG 177 | www.budstikke.no | URSALG KR 25,-

● Massiv mobilisering da cruiseskipet Viking Sky med 1373 om bord kom i havsnød

REDNINGS- BRAGDEN

1373 mennesker var i livsfare da cruiseskipet Viking Sky drev inn mot land på Hustadvika. En enorm mobilisering reddet skip og folk fra katastrofen. Passasjerene på cruiseskipet takker for den store hjelpeinnsatsen til havs og til lands.

NYTTET SIDE 2,3,4,5,7,8,9,10 OG 11



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke opplevde i 2019 opplagsvekst for tredje året på rad. Vi ønsker å ta med oss samfunnsoppdraget inn i den digitale tida, og utnytte de mulighetene som teknologi gir oss til å rapportere fra vårt lokalmiljø, nå så mange som mulig og skape gode debattflater. Økt satsing på levende bilder og lyd har vært viktig for Romsdals Budstikke i 2019. Årets redaksjonelle årsrapport fra Romsdals Budstikke inneholder ved siden av de faste elementene fire lydopptak. Disse er også publisert som selvstendige episoder i Podkasten «Innsikt» som lages av Romsdals Budstikke. Lydopptakene går i dybden på fire aktuelle saker fra nyhet-, sport- og kulturdekningen i nyhetsåret 2019.



Gå til rbnett.no

Fakta



Samlet opplag
16241



Utgiversted
Molde



Ansvarlig redaktør
Ole Bjørner Loe
Welde (44)

Romsdals Budstikkens dekningsområde



Daglige lesere totalt



44700

Daglige brukere på nett



31600

Daglige brukere på mobil



27000

• Antall sider
produsert
10328

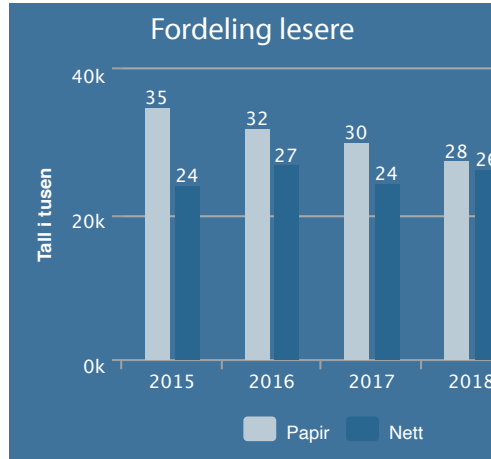
• Redaksjonelle
årsverk 23

• Fordelir
stoff/an

• Antall lederartikler 0



Kommer ut
Mandag – lørdag



Midnatts- drama før nakta var fordelt

Terpartiet satt med nøkkelen da det seint onskveld ble klart at Høyre, Sp, KrF og Venstre skal re nye Molde kommune. Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. Den enge avklaringen kom like etter midnatt.



Klokka 19:15: (1) Midnatts- drama før nakta var fordelt. (2) Molde kommune ble delt mellom Høyre, Sp, KrF og Venstre. (3) Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. (4) Den enge avklaringen kom like etter midnatt.

Klokka 21:30: (1) Molde kommune ble delt mellom Høyre, Sp, KrF og Venstre. (2) Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. (3) Den enge avklaringen kom like etter midnatt.

Klokka 23:56: (1) Molde kommune ble delt mellom Høyre, Sp, KrF og Venstre. (2) Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. (3) Den enge avklaringen kom like etter midnatt.

Klokka 00:37: (1) Molde kommune ble delt mellom Høyre, Sp, KrF og Venstre. (2) Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. (3) Den enge avklaringen kom like etter midnatt.

Klokka 00:38: (1) Molde kommune ble delt mellom Høyre, Sp, KrF og Venstre. (2) Maktkampen mellom gerlig og rødgrønn side ble landet etter møter i Romsdalsgata, Folkets Hus og på rådhuset. (3) Den enge avklaringen kom like etter midnatt.



Mål og prioriteringer

Strategiprojektet for Romsdals Budstikke hadde som hovedmål å skape en fremtidsrettet organisasjon som er godt rustet til å ivareta mediehusets viktige samfunnsrolle og sterke dekningsposisjon. Redaksjonelt ble arbeidet delt i tre grupper:

Direkte nyhetsformidling. Se på den digitale nyhetsflyten, og utvikle verktøy for god digital nyhetsformidling. Økt satsing på levende bilder og direkterapportering. Finne gode verktøy for å varsle leseren om relevante publiseringer.

Fremtidsrettet papiravis. Lage en plan for en god papiravis som gjenspeiler mediehusets store redaksjonelle satsinger. Tydeligere prioriteringer. Debattstoff skal løftes både digitalt og på papir.

Redaksjonell lyd. Lage mer lydinnhold til mediehusets radiokanal 1FM. Utvikle de lokale nyhetssendingene, samt utvikle redaksjonell lyd til andre plattformer som podkast og stemmestyrte assistenter. Romsdals Budstikke lanserte sin første faste podkast i 2019.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Vi har valgt å løfte frem fire saker som viser sentrale utfordringer og mål for mediehuset i 2019. Dette er enkelthendelser som har blitt løftet. Samtidig er dette saker som i stor grad har overføringsverdi til annet arbeid i redaksjonen.

Viking Sky-ulykken ble en viktig nyhetshendelse for Romsdals Budstikke. Rbnett hadde en reporter på vakt lørdag 23. mars. Like etter klokka 14.00 ble det slått alarm om at cruiseskipet med nesten 1400 passasjerer hadde mistet motorkraften. De to neste døgnene ble intensive, og store deler av vår redaksjonelle stab tok del i dekningsen av denne hendelsen.

I det første døgnet var Romsdals Budstikke nyhetsledende, og vi hadde en viktig rolle i å formidle nyheter ut til medier i Norge og utlandet. Vi tok tidlig en beslutning på at vi skulle dele innhold med andre mediehus da dette var en spesiell hendelse med et spesielt nyhetsbehov. Rbnett sitt innhold ble brukt i store medier i USA, England og store deler av Skandinavia.

Hendelsen utfordret oss også presseetisk. Sentrale vurderinger handlet om hvor tett man skulle gå på mennesker som har vært i en dramatisk situasjon, hvordan man skal behandle tekst og bilder fra sosiale medier og vurdering av bilder av identifiserbare mennesker i evakueringsituasjon.

Hør reporterne Pernille Huseby og Vidar R. Myklebust diskutere saka her:

Valget 2019 ble en opptur for lokale mediehus. Vi opplevde en stor interesse fra publikum, og satte flere trafikkrekorder i valguka. Romsdals Budstikke brukte også valget til å utfordre oss selv i nye format. Vi gjennomførte seks studiodebatter med lyd som ble sendt på 1FM og distribuert som lydinnhold på Soundcloud. Etter valget ble det en interessant debatt om mangfold i lokaldemokratiet.

Vi valgte å gå tett på aktørene i dagene etter valget. En viktig årsak til det er at maktforhandlingene etter lokalvalg oppleves som førende for politikken for perioden. I Molde ble det en uventet situasjon der flere aktører kunne søke sammen og få flertall. Vi dekte denne prosessen minutt-for-minutt med tekst, lyd og bilder.

Hør nyhetsredaktør Torill Skuseth og journalist Marit Heiene diskutere valget her.

Fotballsesongen 2019 ble en opptur for Molde fotballklubb. Seriemesterskapet utfordret oss på trykkestart. Søndag 8. november utsatte vi deadline på papiravisa for å få med den avgjørende kampen mot Strømsgodset. Det går fortsatt, selv om rammebetingelsene for å komme ut med en kveldsfersk avis er kraftig endret. For Rbnett ble MFK sine kamper i Europa et eget prosjekt. Dette er kamper som det er stor lokal interesse for, samtidig som de første rundene går litt under radaren for nasjonale medier.

Gjennom et samarbeid med Amedia kjøpte vi rettigheter til å sende de fire første kampene direkte. Samtidig jobbet vi før, under og etter kamp med egne reportere på Island, i Serbia og i Hellas. Prosjektet ga oss nyttig erfaring fra direktesendinger og planlegging. Noe av metodikken for studiosendinger overførte vi til de siste avgjørende serierundene i eliteserien. Tv-kampene i Europa League er en viktig del av Rbnett sin satsing på levende bilder.

Hør sportsjournalist Martin Brøste og kommentator Calle Indbjør diskutere saken her:

Kulturjournalistikkens plass i lokalavisa er under press. Flere steder i landet har man opplevd en nedbemanning av kultureddaksjonene. Romsdal har et aktivt kulturliv, og avisa har valgt å opprettholde en egen kulturdekning med reportasjer, nyhetssaker og anmelderi. Høsten 2019 oppstod det en interessant debatt om teaterkritikk etter at anmelder Ole Foss ga forestillingen Rome og Julie terningkast tre. Hans anmeldelse resulterte i flere innlegg fra teatermiljøet i fylket.

Vi tror at kulturjournalistikken skal ha en viktig plass også i framtidens lokalavis, men den er i likhet med resten av avisa avhengig av å utvikle seg.

Hør debatten mellom teatersjef Kristian L. Strømskag, kulturleder Vera Henriksen og anmelder Ole Foss her:

En viktig satsing for mediehuset har vært å utvikle debattflatene. For første gang passerte Romsdals Budstikke en million sidevisninger på debattstoff. Dette er i all hovedsak lokale debattsaker, med lokal spredning. I samband med valget lagde vi sju debattprogram med lyd, og en stor direktesending på web-tv i etterkant av valget. I tillegg har ansvarlig redaktør deltatt som debattleder på en rekke eksterne arrangement. Medarbeidere som leverer leder- og debattstoff har blitt utfordret på å ta tydeligere valg i enkeltsaker. I tillegg har vi sett på tiltak for økt lesing av debattstoffet.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Romsdals Budstikke delte i 2019 ut to priser. Prisen «Årets Romsdaling» ble delt ut for 22. gang. Prisen gikk til fotballtrener Erling Moe som ledet MFK frem til

Journalistfaglig utvikling

Romsdals Budstikke fortsatte i 2019 arbeidet med redaksjonell analyse. Dette innebær internkurs, forbedret rapportering til alle ansatte samt utrulling av nye innsiktsverktøy.

Videre ble det gjennomført et strategiarbeid der alle ble involvert.

Strategiprojektet peker på kompetansebehov som det vil bli jobbet videre med i 2020. Enkelte tiltak har allerede blitt rullet ut, da spesielt innen lyd og levende bilder.

Sentralt i redaksjonen har vi en vegg hvor saker som er vi er fornøyd med, eller som viser en retning på vår journalistikk, blir hengt opp. Hensikten med denne veggen har vært at vi skal lære av disse sakene, og diskutere valg og metode i arbeidshverdagen.

Avisas ansatte deltok på en rekke eksterne kurs og konferanser i regi av SKUP, IF og Norsk Redaktørforening.

Romsdals Budstikke hadde ingen saker til behandling i PFU i 2019. Henviser ellers til spørsmål fra stiftelsen, samt lydopptak for aktuelle etiske diskusjoner.

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål fra stiftelsen

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Tre viktige presseetiske debatter i Romsdals Budstikke er:

Hvordan tilnærme seg mennesker som har vært involvert i en dramatisk hendelse?

Under Viking Sky-ulykken ble nesten 500 mennesker evakuert fra cruiseskipet som var i havsnød. Disse ble fraktet til et mottakssenter. Som noen av de første pressefolkene på stedet måtte vi vurdere hvor tett vi skulle gå på de evakuerte, og hvordan vi tilnærmet oss dem. Vi vurderte dette undervegs, og hadde også en egen evaluering et par uker etter. Denne evalueringen resulterte i nyttige læringspunkt knyttet til hvordan vi identifiserer oss som pressefolk og hvordan vi vurderer og godkjenner foto tatt i en dramatisk situasjon.

Grensesnittet mellom privatliv og offentlig interesse i kriminalsaker?

Romsdals Budstikke er en lokalavis. Ofte er det slik at deler av lesermarkedet kjenner til hvem som er tiltalt i straffesaker, uavhengig av mediehusets identifiseringsgrad. I retten kan det komme frem opplysninger om de tiltalte og/eller andre identifiserbare personer som man må vurdere nøye før publisering. I den digitale nyhetsflyten er det viktig at man har løpende vurderinger, og gode rutiner for tekstgjennomlesing. I to konkrete saker resulterte det at alle etiske vurderinger ble tatt med utgangspunkt i digital nyhetsflyt. Som en konsekvens av dette lå papiravisa mer eller mindre fast et døgn etter i publiseringstakt.

Mangfold i kildevalg og omtale av kjønn, etnisitet og alder i det journalistikken?

En konkret hendelse med omtale av en kvinnelig politiker resulterte i en debatt på morgenmøtet om mangfold og språk. Diskusjonen resulterte i at vi satte ned en gruppe som jobbet frem Romsdals Budstikkens «Vært bevisst»-plakat (vedlagt). Dette er en plakat med huskereglene for å sikre bedre mangfold på mediehusets flater, samt unngå unødige feil. Plakaten er i dag i redaksjonslokalene.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Saker som omhandler avpublisering skal rettes til ansvarlig redaktør for vurdering. Utgangspunktet er at terskelen skal være høy for avpublisering, spesielt i saker fra politikk, rettssystemet og næringslivsdekning. I de sakene vi har valgt å avpublisere er det spesielt to faktorer som går igjen:

Personlige historier. Vi har i noen tilfeller valgt å avpublisere personlige saker som er eldre. En mulig årsak kan være at intervjuobjektet har stått frem med en historie om et personlig forhold. I enkelte av tilfellene er det barn som har blitt voksne, og som i voksen alder ser på omtalen som belastende.

Bilder brukt i samband med bildegalleri og hilsninger. Vi har valgt å slette enkelte bilder fra bildegalleri fordi at det har gått lang tid eller fordi at det er uklarheter rundt inngått samtykke. Praksis historisk har vært at personalia har sortert under redaksjonen. Eldre bilder av bursdager, bryllup og andre markeringer har også blitt slettet etter henvendelse.

Saker som er publisert i papiravisa er en del av elektroniske arkiv. Her har vi valgt å ikke slette.

Vi kan i noen saker gjøre rettelser. Da skriver vi som hovedregel en note om dette i bunnen av artikkelen. Når vi gjør slike endringer og/eller avpubliseringer opplyser vi også om hvordan den enkelte kan gå frem for å varsle søkemotorer om dette da google-søk ofte oppgis som årsak til at de ønsker et bilde eller en sak avpublisert.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Tre sentrale utfordringer ved å bruke sosiale medier som kilder i redaksjonen: Er historien ekte? Også lokalt er det tilfeller av at falske nyheter spres via sosiale medier. Her er det viktig å sjekke ekthet av konto, eventuelle bilder som er lagt ved og kilder som det henvises til.

Hva slags vurderinger har opphavsperson gjort når det gjelder andre mennesker som er en del av historien. Dette var en viktig for å kunne vurdere mye av det som kom ut på sosiale medier under Viking Sky-dramaet. Her var det bilder/videoopptak som viste identifiserbare mennesker hvor det er uklart om de er oppmerksomme på at de blir filmet/tatt bilde av.

Kan vi bruke teksten? Når er en ytring offentlig. Når kan man ta en tekst og navngi opphavspersonen. Og hva slags samtykke må man hente inn før man tar en tekst fra SoMe og publiserer det som leserinnlegg. Mange gode debatter starter på sosiale medier. Det er viktig at vi er ryddige på fremgangsmåte når vi flytter disse debattene over til redaksjonelle flater.

Ole Bjørner Loe Welde
Ansvarlig redaktør



Befolkningen i Molde lot seg ikke stoppe av litt ruskevær da julegrana på Rådhusplassen ble tent. Foto: Bjørn Brunvoll

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Sunnmøringen

Sunnmøringen sitt primære dekningsområde er Stranda kommune, som omfattar bygdelaga Stranda tettstad, Geiranger, Liabygda og Sunnylven. Vi dekkjer hendingar gjennom papiravisa, som kjem ut ein gong i veka på torsdagar. Vi har òg ei nettavis som blir jamleg oppdatert i løpet av døgeret, med òg aktuelle saker frå nabokommunane til Stranda—som Hornindal, Norddal, Stryn og Stordal. Sunnmøringen var i mange år ei avis som kom ut to dagar i veka, onsdag og laurdag. I mai 2016 endra vi frekvens til ein gong i veka. Dette har frigjort ressursar i redaksjonen til fokus på nettarbeid, og har gitt eit fyldigare produkt på papir til våre lesarar. I 2018 sende Sunnmøringen til saman 1164 sider til prent, i tillegg til å ha ei oppdatert nettavis. Det kom i 2018 nokre spreidde tilbakemeldingar på frekvensendringa, men som hovudsak ser abonnentane ut til å vere nøgde med tilbodet. Det beste beviset på dette, er at talet på abonnentar aukar. Vi opplever òg at markedssida gjer det

betre enn venta ved innleiinga til 2018. Redaksjonen har tre redaksjonelle tilsette, som inkluderer dagleg leiar/redaktør og to journalistar. Ved innleiinga til 2018 fekk Sunnmøringen eit redaktørskifte, då Renate Furre Henriksen-Sandvær tok over redaktøransvaret og konstituert redaktør Johan Behrentz gjekk inn i rolla som journalist. Avisa kan ikkje drivast med færre enn tre redaksjonelt tilsette. Grafisk arbeide og marknadstenester blir utført av faste medarbeidarar i Sunnmørsposten, og dette samarbeidet fungerer sømlaust. Sunnmøringen gav i 2018 ut to aviser som vart prenta i ekstra mange eksemplar: Sommaravisa 2017 og Vinteravisa 2018. Båe avisene vart distribuert i Stranda og omkringliggande kommunar til Stranda.



Gå til sunnmoringen.no

Fakta



Samlet opplag
1694



Utgiversted
Stranda



Ansvarlig redaktør
Renate Furre
Henriksen-
Sandvær (42)

Sunnmøringens dekningsområde



Daglige lesere totalt



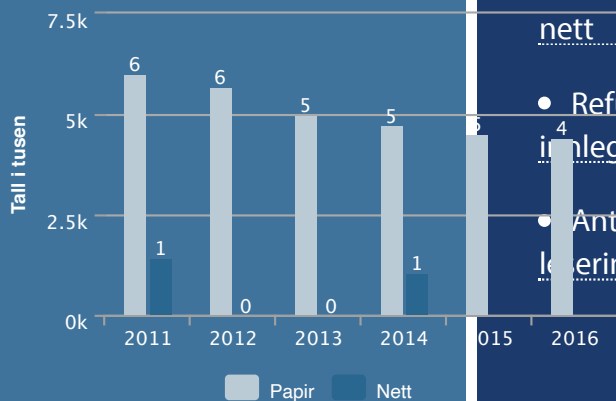
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 1164

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelingsstoff/annonser

• Annonser

• Antall lederartikler 28

• Antall kommentarer 2

• Antall innlegg på 50 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall lederinnlegg 120



Kommer ut
12 Torsdag



Mål og prioriteringar

Sunnmøringen si rolle er å vere leiande og uavhengig nyhendeformidlar, både på papir og digitalt for alle som har tilknytning til Stranda kommune og indre Sunnmøre.

Vi skal vere først og best på vår eigen banehalvdel, anten det gjeld viktige nyhende eller andre stoffområde som politikk, næringsliv, organisasjonsliv og idrett/kultur.

Sunnmøringen ønsker å gi eit representativt bilete av det mylderet av aktivitet som til kvar ein tid skjer lokalt. Vi ønskjer å bygge identitet, og skape engasjement. Kommunen er prega av eit sterkt næringsliv, god styring på offentleg økonomi og av mange frivillige som gjer ein stor innsats for lokalsamfunnet. Alt dette skal Sunnmøringen spegle.



*Redaktør
Renate Furre
Henriksen-
Sandvær*

Barn og unge er eit prioritert område for Sunnmøringen. I samband med «Avis i skulen» hadde redaktøren i 2018 stor glede av å vere på Sunnylven skule, for å orientere om avisarbeid. Vi tok òg imot elevar frå Liabygda skule på redaksjonsbesøk. Dette er noko vi òg vil gjere i 2019. Vi ser òg på moglegheitene for å få elevar inn i redaksjonen på arbeidsveke, og å få knytte kontakt i samband med Operasjon Dagsverk og liknande. Vi opplever at barn og ungdom er nyfikne på Sunnmøringen, og vår utfordring er å auke engasjementet i denne gruppa rundt avisa.

Kommunesamanslåing er eit anna område vi har hatt fokus på i 2018, då både i samband med Fylkesmannen i Møre og Romsdal si tilråding om spesielt bygdelaget Liabygda og om Eidsdal/Norddal grendelag i Norddal kommune sitt ønske om å tilhøyre Stranda.

Kommunesamanslåing har hatt fokus på leiarplass, mellom anna vekte ein leiar i Sunnmøringen om Norddal kommune åtgaum hjå Norddalsordføraren, som skreiv fleire lesarinnlegg til Sunnmøringen som svar. Sunnmøringen har på leiarplass gått inn for at Stranda kommune i framtida bør gå for kommunesamanslåing, men erkjent at det med fire bygdelag med vidt forskjellige interesser vil bli utfordrande. Stranda kommune er no i forhandlingar med Sykkylven om mogleg kommunesamanslåing etter positive vedtak i båe kommunestyra. Dette er ein prosess vi vil følge tett framover.

Sunnmøringen har ikkje hatt røynsle med «falske nyhende», anna enn skjemtegaukar som prøvde å spreie vondsinna rykte om ein privat næringsaktør

i Stranda. Rykta vart undersøkt av Sunnmøringen, og avkrefta ved sjølvsyn. Moglegheita til å opptre anonymt på ulike sosiale media mogleggjorde desse rykta. Kjeldekritikk ved anonyme tips er kritisk viktig, og er noko heile redaksjonen har eit stort fokus på.

Det Sunnmøringen derimot har gått i rette med, er å synleggjere uriktig argumentasjon i det offentlege ordskiftet. Vi faktasjekka påstandane både ved hjelp av offentlege dokument og intervju. Dette medførte sterk kritikk av Sunnmøringen og Sunnmøringen sin redaktør på sosiale media og skuldingar om at avisa driv politikk. Dette tok Sunnmøringen sin redaktør til motmæle mot i siste avis før jul i 2018 i ein kommentarartikkel.

Mot slutten av 2018 medførte dette at Sunnmøringen ikkje får svar på våre førespurnader til eitt politisk parti i Stranda, men dette vil sjølv sagt ikkje stogge avisa frå å få uttale frå dette partiet i alle saker der det er relevant.

I staden for å sjå på dei omkringliggande avisene som konkurrentar, har det vore eit uttalt mål for redaksjonen at vi heller vil samarbeide. I 2017 inngjekk Sunnmøringen avtale om stoffsamarbeid med dei andre Polaris Media-avisene på Nordvestlandet, noko vi ser ein liten redaksjon har stor nytte av. Vi har i fleire høve både henta inn og sendt frå oss stoff som ein følge av utvekslinga, og det har fungert godt. Vi har òg eit svært godt samarbeid med uavhengige aviser i området, som Storfjordnytt i Norddal/Stordal og Sykkylvsbladet i Sykkylven.

Avisa si samfunnsrolle

Sunnmøringen si samfunnsrolle er å løfte fram viktige, lokale saker. Vi skal både synleggjere alt det positive som skjer lokalt, og ha eit kritisk blikk på det som er mindre bra.

Sunnmøringen har i 2018 hatt kontinuerleg fokus på offentleg forvaltning, og har publisert fleire saker etter i utgangspunktet fått avslag på innsyn i dokument. Innsyn i offentleg forvaltning er eit fokusområde for Sunnmøringen, og vi har som tidlegare år klaga inn Stranda kommune inn for Fylkesmannen for manglande dokumentinnsyn. Ingen av sakene er per tidspunkt avklarte.

Nytt i 2018 er at vi valde å klage Stranda kommune inn for Sivilombodsmannen, då vi opplever Fylkesmannen i Møre og Romsdal si handtering av innsynsklager som lite tilfredsstillande. Lang sakshandsamingstid er hovudårsaka.

Gjennom året har vi tatt opp ulike kontroversielle saker, som vi har fått tilbakemeldingar på—både av positiv og negativ art. Sunnmøringen opererer i eit avgrensa dekningsområde, der alle kjenner alle. Men det skal ikkje hindre oss frå å skrive om saker som ikkje berre viser glansbiletet av Stranda-samfunnet. Det vi skal passe på, og ha kontinuerleg fokus på, er korleis vi omtaler kontroversielle saker.

Sunnmøringen sitt samfunnsoppdrag er å vere pådrivar og synleggjerar for lokalt engasjement, men òg å vere lokal vaktbikkje. Vi har i prinsippet ikkje ei grense for kva vi kan omtale—men vi skal vere svært påpasselege med korleis vi omtaler.

Sunnmøringen har eit sterkt etisk fokus og vi er nøye med å tilby samtidig

imøtegang og tilsvar jamfør Ver varsam-plakaten si fråsegn i punkt 4.14 og 4.15. Vi er samtidig svært merksame på at vi fjernar identifikasjonsmarkørar i rettsreferat.

Det er ei rekkje menneske i dei fire bygdelaga i Stranda kommune som gjer ein uvurderleg innsats for lokalsamfunnet. Vi har gjennom året løfta fram fleire døme på slik frivillig innsats–mellom anna innsatsen til Stranda sentrumsforeining, engasjementet til ulike eldsjeler og lag/organisasjonar. Vi er sjølvsagt på plass når det er Hellesyltdagar, Strandalaurdag og andre arrangement rundt om i bygdelaga. Utdelinga av Frivilligprisen i Stranda får brei omtale i Sunnmøringen.

I 2018 har vi hatt kontinuerleg fokus på næringslivet, som tidlegare. Næringslivet i Stranda gjer det bra, og næringslivsjournalistikk er noko våre lesarar set pris på. Vi har hatt fleire reportasjar frå lokale verksemder i Stranda, og har opplevd gode tilbakemeldingar og stort engasjement spesielt på nett rundt desse reportasjane.

Flakk-gruppa sine hotellplanar på Hellesylt er eit konkret døme på ein sak som skapte stort engasjement. I samband med planane for nytt hotell i Hellesylt vart det klart at det i planane inngår at gamle Grand hotell skal rivast, noko som førte til mange engasjerte lesarinnlegg i Sunnmøringen.

Frå nett til papir

Det er ingen grunn til å leggje skjul på at Sunnmøringen i 2018 hadde ein utfordrande situasjon, i og med at vi gjekk med underbemanning store delar av året. Fokuset gjekk av denne grunn frå nett til avis, noko som har gitt utslag på nett-trafikken på nettavisa.

På den andre sida auka vi talet på produserte avissider i fjor, og med ei forbetring i forholdstalet mellom annonsar og redaksjonell tekst. Annonsemengda har auka, og vi har samtidig opplevd ei auke i talet på abonnentar.

Grunnen til dette, er at vi trass bemanningssituasjonen har klart å levere relevant og god journalistikk til våre lesarar.

Nettløysinga til Sunnmøringen har eksistert i fleire år, og har som hovudsak vore open. Vi har i dei siste åra gått over til å tilby fleire lukka saker for våre abonnentar, gjennom det vi kallar pluss-løysingar. I desse sakene har vi moglegheiter for å skrive større saker og å leggje ut video. Biletseriar blir òg i hovudsak presentert som tilbod for abonnentar via pluss-løysinga.

Nesten alle våre abonnentar har registrert seg som SPiD-brukarar, men bruker likevel ikkje løysinga. Gjennom året har vi i redaksjonen hjelpt brukarar som har hatt ulike vanskar med løysinga, men betrakteleg færre enn i 2017. Førespurnader til redaksjonen har i stor grad dreidd seg nettopp om abonnementspørsmål/SPiD og annonsar.

Forskjellen i nett-trafikk på opne og lukka saker er påtakeleg, og ganske naturleg. Det er likevel ikkje tilfredsstillande. Utfordringa er framleis å få fleire av våre abonnentar til å bruke pluss-løysingane. I 2018 har vi sett ei gledeleg utvikling på sal av digitale abonnement. Spesielt næringslivssaker sel godt digitalt, men òg eit engasjerande ordskifte.

Facebook er viktig for å merksemd om våre saker, men det er ikkje den einaste plattformen vi spreier våre nettsaker på. Både Sunnmørsposten og dei andre nettavisene i Polaris Media Nordvest er viktige kanalar for å nå breitt ut.

For å halde og drive trafikken på nett, er det viktig å vere «på» ved hendingar. Det kan ein konkret sjå på våre ti mest leste saker—der er det i hovudsak hendingsnyhende som er mest lest, og då primært opne saker. Samfunnsinformasjon som vegstengingar, vassbrot, straumbrot og liknande blir publisert som opne saker.

Vi har hatt eit differensiert tilbod på nett og i avis i 2018. Saker frå avisa har ikkje blitt publisert på nett, og omvendt. Effekten av dette har vore noko usikker, men redaktøren er framleis av den oppfatning at ein må tilby meirverdi for lesarane ved å synleggjere at komplett-tilbodet er eit tilbod der abonnentane får mest for pengane. Ei differensiert løysing vil òg tene som motivasjon for å få fleire til å nytte SPiD-løysinga som ligg i abonnementa.

Mest lest

Mest leste nettsaker

1. [Brann på Strandafjellet](#)
2. [Sjåfør frakta med legehelikopter](#)
3. [Brann i Pihlgården](#)
4. [– Ei tragisk ulukke](#)
5. [Rypa kan bli freda](#)
6. [Søket avslutta](#)
7. [Husbrann i Langlovegen](#)
8. [Inviterer til skinkefest](#)
9. [Verkeleg, Norddal?](#)
10. [Nok er nok, Frank Sve](#)

Mest sette videoar frå Sunnmøringen sin Youtube-kanal

1. [Brann på Strandafjellet](#)

2. [Balle Frost og leiketøysbanditten](#)
3. [MS Geirangerfjord 2](#)
4. [Scenepresentasjon i NM, Lokalmat UB](#)
5. [Fleire prisar til Stranda VGS](#)

+Legg til i min rapport

Journalistfagleg utvikling

Det har ikkje vore halde kurs for journalistane i Sunnmøringen i 2018, men det vil bli gjort konkrete tiltak for kompetanseheving for redaksjonen i 2019. Kompetanseheving og kursing er eit område som er prioritert frå redaktøren.

Etikk

Sunnmøringen vart i 2018 meldt til PFU i eitt høve. Som i 2017 var klaga frå ein lesarskribent som meinte seg sensurert av Sunnmøringen, fordi vi refuserte fleire av lesarinnlegga frå vedkommande. Saka vart avvist av Pressens Faglege Utvalg (PFU), då det er redaktøren sin rett å refusere lesarinnlegg jamfør Redaktørplakaten.

Samtidig har vi blitt skulda for brot på god presseskikk, då vi redigerte eit innsendt innlegg til lesarsidene i Sunnmøringen. Dette vart avvist av redaktøren, med tilvising til Redaktørplakaten og redaktøren sitt ansvar for alt innhald i Sunnmøringen.

Sunnmøringen sitt dekningsområde er stort i geografi, men lite i folketal. Redaksjonen må difor av og til gå nokre ekstra rundar før vi publiserer, spesielt

i kritikkverdige saker eller saker som gjeld kriminelle forhold. I ein konkret sak valde vi å anonymisere kjelder for å minske belastning ved medieomtale, men då sjølvst med ekstra fokus på kjeldekritikk ved publisering.

Vi er tett på kjeldene i ei lita bygd, og samtidig ein del av lokalmiljøet. Det er viktig at redaksjonen opptrer på ein måte som ikkje set tvil om vår uavhengige rolle.

Sunnmøringen har opplevd å få oppmodingar om å ikkje publisere saker. Vi har òg opplevd forsøk på styring av kva saker vi publiserer, og oppmodingar om å gjere reine reklametekstar. Dette blir konsekvent avvist.

Sunnmøringen har òg blitt skulda av ulike politiske aktørar for å ta «side» i den offentlege debatten. Dette avviser Sunnmøringen sin redaktør kontant. Sunnmøringen har på leiarplass oppmoda til eit rederleg offentleg ordskifte, og kjem til å fortsette med dette utover i 2019.

Både Redaktør-plakaten og Ver varsam-plakaten er trygge hamner for ei lokalavis i eit lite lokalmiljø når vi opplever press. Vi er uavhengige, og vi skal bli verande uavhengige. Vi skal opptre på ein måte som er ryddig, med eit klart etisk fokus. Slik skal vi skilje oss ut på ein positiv måte frå andre publiseringsskanalar som ikkje er redaktørstyrte.

Kritiske refleksjonar

Sunnmøringen har ein liten redaksjon, samtidig som vi har eit stort geografisk dekningsområde med fire bygdelag i kommunen. Dette byr på utfordringar. Spesielt dekninga av hendingar i bygdelaget Geiranger er utfordrande, då det tek halvanna time frå redaksjonskontora å kome seg til bygdelaga. Dekninga av Geiranger har blitt prioritert på viktige område for bygda, først og fremst kva gjeld turisme og utarbeiding av reguleringsplan for bygda. Tilkomsten til Geiranger er utfordrande både på vinterstid og på sommartid. Vinteren grunna rasfarleg veg, sommaren grunna tett trafikk i området. Vi må òg framover prioritere strengt ved reportasjereise til Geiranger, rett og slett grunna tidsbruk.

Sunnmøringen har hatt ei veldig auke på talet på lesarinnlegg, både på nett og på papir. Dette er svært gledeleg, og i tråd med redaktøren sitt medvitne arbeid for å stimulere det offentlege ordskiftet mellom anna med synspunkt i leiaren. Vi har òg hatt mange saker gjennom året som har skapt stort engasjement mellom anna hotellplanane på Hellesylt, framtida til Stranda vidaregåande skule og kommunereforma.

Fokusområdet hjå Sunnmøringen er ikkje graveprosjekt. Det er vi for små til. Men vi stiller oss opne for samarbeidsprosjekt med andre redaksjonar i større prosjekt. Sunnmøringen sit med stor lokalkunne om Stranda.

For Sunnmøringen er det kontinuerleg fokus på digital utvikling og oppfølging av det mylderet av aktivitet som gjeld framover. I 2018 var det fleire tilfelle der vi ikkje var tilstrekkeleg på, igjen grunna mangel på ressursar, og det gav konkrete utslag i redusert nettpublisering og tilhøyrande nedgang i nettrafikken. Spesielt helgevakt-avvikling viste seg utfordrande delar av året i 2018.

Renate Furre Henriksen-Sandvær

Ansvarleg redaktør

Sunnmøringen





Sunnmørsposten

Reportasjen om fem søsken som opplevde de ble svikta av samfunnet, engasjerte svært mange lesere. I tillegg til å fortelle om det som skjedde for 40 år siden, ble søkelyset rettet mot hvordan barn behandles i dag. 2019 var året da Sunnmørsposten for alvor snudde arbeidsflyten til å bli digitalt først. Vi tok i bruk nye digitale verktøy for planlegging, produksjon, publisering og intern kommunikasjon. Vi gleder oss over at stadig flere blir abonnenter, og velger å betale for vesentlig, lokal journalistikk.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til smp.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Ålesund



Ansvarlig redaktør
Hanna Relling
Berg (61)

Sunnmørspostens dekningsområde



Daglige lesere totalt

79600

Daglige brukere på nett

50400

Daglige brukere på mobil

38600

Fordeling lesere

• Antall sider
produsert
10408

• Redaksjonelle
årsverk 38

• Fordelir
stoff/an

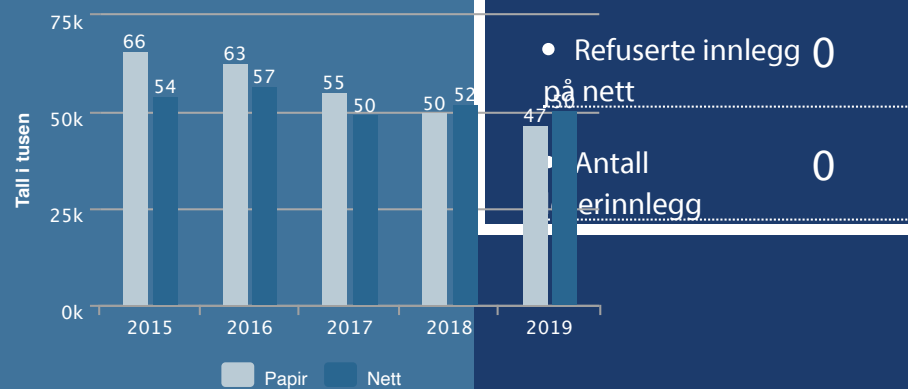
Annon

• Antall lederartikler 0

• Antall
kommentarer 0

• Antall innlegg på
nett 0

Kommer ut
12 Alle ukedager



Avisas samfunnsansvar

VVP1.1. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.

Stadig flere oppdager at uten troverdig informasjon, får vi et utrygt samfunn. Derfor er det så viktig at vi legger vekt på at journalistikken vår skal være åpen, faktabasert og sannhetssøkende. Det er vår daglige oppgave og utfordring.

Her er noen eksempler på saker som har fått betydning:



Egil og Margareth Øvrelid er to av fem søsken som fortalte om mishandling under oppveksten. Foto: Staale Wattø

Søskenflokkene som ble svikta

Det hadde i flere tiår versert mystiske rykter om de fem Øvrelid-søskenene og deres oppvekst. Mange visste eller hadde hørt et eller annet, iallfall i de to aktuelle kommunene, Ulstein og Hareid. Alle fem hadde sterke historier å fortelle. I tillegg var dokumenter, noen så gamle som fra 60-tallet, avgjørende for at Øvrelid-sakene kunne skrives. Sunnmørsposten fikk tidlig tilgang til alle rettsdokumentene. Journalisten skriver i en oppsummering:

Blekk på papir viser ord som «angående hunden» og «hyl og lyd av motorsag» og bygger opp under det tvers gjennom uhyggelige ved sakskomplekset. Detaljene i saken finner man i de journalistiske sluttproduktene. De tre eldste Øvrelid-søskenene ble, etter all sannsynlighet, utsatt for gjentatt hard fysisk vold og andre krenkelser av sin far gjennom oppveksten. Alt de sier, og de skriftlige dokumentene, tyder på det. De to yngste slapp unna den direkte volden, men også de var vitne til at

moren deres ble utsatt for grov vold. Det alle fem ser på som verst nå i ettertid, er at ingen grep inn. Tvert imot –ga Hareid kommune faren omsorgsretten for de tre yngste barna, som var umyndige da moren brått døde. Øvrelid-søskena forteller om mobbing på skolen, fattigdom, skam og utenforskap. De føler seg sviktet av samfunnet, og derfor har de valgt å gå til erstatningssak. To navngitte personer får kritikk av søskena i våre reportasjer og artikler, og de får selvsagt komme med sin samtidige imøtegåelse.

Saken handler ikke bare om samfunnets ansvar for å verne sårbare medmennesker. Faktum er at erstatningssaken handler om offentlige kroner. Om søskena skulle vinne, vil Ulstein og Hareid tape millioner av kroner som kunne gått til andre formål. Derfor var det av stor betydning at historiene ble fortalt på en grundig og balansert måte. Vi vil fortsette å følge tett med på alle sider av Øvrelid-søsknenes søksmål og det er ikke av hensyn til dem. Det er fordi saken, etter 40 år med rykter og tabu, nå er plassert der den er hjemme, i offentligheten.

Les: [Barna ingen ville sjå](#)

Reportasjen om Øvrelid søskena skapte sterkt engasjement, og solgte 74 abonnement i Sunnmørsposten. Søskena ønsket å uttale seg til Sunnmørsposten, men siden Vikebladet er lokalavisa for Hareid og Ulstein avtalte vi med Øvrelid, at Sunnmørsposten og Vikebladet kunne samarbeide. Mens Sunnmørspostens journalist Tarjei Engeset Ofstad hadde kontakt med søskenflokket, sørget redaktør i Vikebladet, Linda Eikrem for å hente inn tilsvaret fra de som ble kritisert. Dette ble et svært verdifullt samarbeid, som alle parter hadde nytte av.

Vær varsom-plakaten 1.5. «*Det er pressens oppgave*

å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.»

Overgrep mot barn skjer også i dag. Samtidig som vi skrev om Øvrelid-søskena, og om hva de opplevde for 40 år siden, dekket vi ei rettsak hvor et foreldrepar ble dømt for mishandling og forsømmelse av egne barn. Dette omtalte vi både på nyhets- og kommentarplass.

Les kommentaren: [«Ingen barn skal leve i frykt»](#)



Informere om det som skjer

VVP 1.4. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold.

Sunnmørsposten skal være nyhetsledende på Nordvestlandet, og informere om det viktigste som skjer. Det skaper trygghet å vite at man blir informert om hendelser i sitt eget lokalmiljø. Lista over de 10 mest leste sakene på smp.no i 2019 viser at det er stort informasjonsbehov ved ulykker og andre dramatiske hendelser. De to mest leste sakene er «Dette skjedde i natt» og «Savnet kvinne funnet

omkommet». Den tredje mest leste saka er leserinnlegget «Eit sviktande hjarte» som handler om forholda for korridorpatienter på sjukehuset i Ålesund.

Topp 10 Sidevisninger

1	Dette skjedde i natt	191 305
2	Savnet kvinne funnet omkommet	96 332
3	Eit sviktande hjarte	90 015
4	Ein person omkomen etter frontkollisjon	88 684
5	Ørskog: Situasjonen fortsatt kritisk for kvinnen i 70-åra	88 662
6	Alvorlig ulykke: Lastebil og personbil kolliderte	80 388
7	Mann tatt av snøskred - funnet omkommet	76 283
8	Person falt i sjøen fra Hurtigruten	76 112
9	Fallulykke ved Straumshornet - mann bekreftet omkommet	75 527
10	E39 ved Damfosstunnelen: Kvinne omkom i frontkollisjon	74 988

Avdekke kritikkverdige forhold

Et saksområde som vi har brukt tid på å undersøke er Sula kommunes kjøp av entreprenørtjenester til vann og avløp. Rammeavtale ble overskredet med mange titalls millioner kroner. Verdien var anslått til å utgjøre 8 millioner per år. Fasiten er at kommunen brukte 107 mill. på de fire årene. 92.3 mill har gått til en entreprenør.

I februar 2019 begynte de røde varsellampene å lyse hos kommunen. Da sendte Sunnmørsposten innsynskrav om rammeavtalen og utbetalingene. Formannskapet ble orientert bak lukkede dører, det ble innført nye rutiner og alle investeringer innen vann og avløp som ikke var kritiske, ble satt på vent. Dette som følge av at terskelverdiene var overskredet med mange titalls millioner.

I høst fulgte Sunnmørsposten tett med på prosessen rundt den nye avtalen, verdt 150 mill. To entreprenører tok saka til retten. Det endte med at kommunen trakk konkurransen. Det er all grunn til å tro at innsynskravet fra Sunnmørsposten var

medvirkende til at overskridelsene ble oppdaget, og at det ble tatt grep. I formannskapet og kontrollutvalget er det flere ganger vist til oppslag i Sunnmørsposten når politikerne nå har strammet grepet og følger nøyere med.

Den viktige samfunnsdebatten

VVP: 1.2. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk. Pressen har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk.

I 2019 publiserte Sunnmørsposten 1290 leserinnlegg på papir og 1350 leserinnlegg på nett. Vi hadde 220 redaksjonelle kommentarer og en daglig lederartikkel.

Kommune- og fylkestingsvalget fikk brei dekning, både før, under og etter valgdagen. Vi samarbeidet med NRK Møre og Romsdal om direktesendinger fra vårt område, og belyste ulike aktuelle saker fra vårt område.

Samferdsel er et tema som engasjerer mange i vårt dekningsområde. Særlig to tema er blitt heftig debattert blant leserbrevskribentene, og det er framtidig kryssing av Romsdalsfjorden for E39 og den kraftige takstøkningen på fergene mot slutten av året. Dragkampen om trasé for E39 engasjerte mange gjennom hele året, men det toppa seg rundt valgkampen før kommune- og fylkestingsvalget.

Sjukehus og helse er også blant de tema som får mange til å skrive innlegg. Også her var det forslag om kutt i tilbudet på grunn av dårlig økonomi som tente gnisten. Ett av innlegga i denne debatten var kronikken «Eit sviktande hjarte», av lege Egil Schistad ved Ålesund sjukehus. Dette var det mest

leste innlegget på Sunnmørspostens nettutgave i 2019 med 91.000 sidevisninger fordelt på nær 78.000 unike brukere.

Kutta sett frå sjukehusgolvet:

Eit sviktande hjarte

Eg er ein av desse du ser haste over linoleumsgolvet i den pulserande bygningen. Ein av dei i andre enden av telefonrøyret når du ringjer 113.



Slår alarm: – Bjella eg prøver å ringe handlar først og fremst om menneske som er fanga i eit system der pengar og tal har fått altfor stor plass. Desse mjuke verdiane som ikkje kan talfestast taper terrenng: omsorg, varme, omtanke der tida sjølv er medisin. Problemet sit høgare enn den akuttøkonomiske situasjonen. Dette er eit symptom på ein underliggande sjukdom, seier Egil Romslo Schistad som er lege ved Ålesund sjukehus. FOTO: STAALE WATTØ

Andre debatter som utmerka seg, var synspunkt rundt valg av kommunevåpen og administrasjonsspråk i nye Ålesund kommune. Kommunevåpen ble i praksis tidlig avklart. Debatten om Ålesund skulle ha nynorsk som administrasjonsspråk eller være språknøytral, gikk over lang tid, men toppa seg også mot slutten av året da saka skulle avgjøres i kommunestyret.

Produktutvikling



Sunnmørsposten har fått midler fra Medietilsynet til et prosjekt som går ut på å la unge få mulighet til å skape sitt eget innhold, samtidig som mediehuset bidrar med opplæring i journalistikk, Tv-produksjon og etikk. Høsten 2019 ble nettsida [Byrampen.no](#) lansert. Byrampen er navnet på et utkikkspunkt nedenfor Fjellstua. Det er nå også navnet på en gjeng av unge skapere som har fått frie tøyler til å eksperimentere med innholdsproduksjonen - samtidig som de er forplikta på streng presseetikk.

Byrampen skaper innhold for unge, av unge. Innholdet publiseres på [Byrampen.no](#), Facebook, Instagram, Snapchat og Youtube. Redaksjonen ønsker å

tilby en plattform for alle lokale ungdommer som ønsker å nå ut til et større publikum med sine produksjoner, enten det er musikk, kunst, drama eller journalistikk.

Ny profil

Sunnmørsposten

Vi er stolte av avishistorien vår, og det er viktig å vise at vi har røtter tilbake til 1882. Derfor var det ikke aktuelt å bytte logo da vi bestemte oss for å oppdatere den visuelle profilen til avisa. Logoen ble justert for å kunne fungere godt på alle digitale skjermer. Den nyoppussa logoen er blitt tydeligere og klarere, enten den leses på mobil eller dras opp i størrelse på en PC. Arbeidet ble ledet av produksjonsleder i Sunnmørsposten, Sissel Bigset. Ålesundsbyrået ElleMelle fikk oppdraget med å redesigne profilen, og sammen med bildekunster Bent Erik Myrvoll, sørget de for at resultatet ble svært bra.

Les mer her: [Litt lettere å lese](#)



Streaming

Direktesendinger med sport og aktuelle hendelser er et satsingsområde i Sunnmørsposten. I 2019 streamet vi AaFKs treningskamper, Norway cup, mange lokale kamper, pressekonferanser, kulturarrangement og demokratiprojektet LilleStortinget ved Fagerlia videregående skole. Sunnmørspostens videomedarbeidere har gitt verdifull hjelp til andre mediehus som har ønsket å komme i gang med streaming, og dette er noe vi ønsker å utvikle videre.



Samarbeid med NTB om nattvarsling

Vi fikk klare og tydelige tilbakemeldinger fra lesere da vi to søndager på rad var for seine med å varsle om hendelser på Sunnmøre som hadde nasjonal interesse. Tidligere fikk vi alltid melding fra lesere på tipstelefonen når det skjedde noe. Nå kommer meldingene heller som SMS eller som melding på Facebook, og dem er det ingen som oppdager om natta. Derfor inngikk vi et samarbeid med NTB som har journalister på dagvakt i Australia når vi sover. De varsler vakthavende publiseringsleder på telefon når det skjer noe på Nordvestlandet som vi bør vite om. Denne ordningen er vi godt fornøyd med.

Vekst i opplaget

For andre år på rad hadde Sunnmørsposten opplagsvekst, og da ble det kakefest. Sammenlignet med tall fra september 2018, hadde avisa en vekst i antall abonnenter på 765.



[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

I 2019 ble ikke Sunnmørsposten klaga inn til Pressens Faglige Utvalg noen gang. Etikk er likevel et svært viktig tema som vi bruker mye tid på i det daglige.

Spørsmål fra Stiftelsen: Hva var den viktigste presseetiske diskusjonen internt i 2019?

Den handlet om identifisering. I forbindelse med reportasjen om Øvrelid-søskena, som gikk til sak mot Hareid og Ulstein kommune, måtte vi ta en grundig vurdering av om det var rett å navngi faren deres. Han er død for mange år siden, og dermed ikke i stand til å forsvare seg. Med bakgrunn i både muntlige og skriftlige kilder, som bekreftet historien til søskena, konkluderte vi med at det var viktigere å belyse saken offentlig, enn å verne om vedkommende ettermæle. Vi var i etterkant av første publisering i kontakt med en mann som kjente faren og som i teorien kunne tenkes å ville forsvare ham, offentlig (dette burde vi har gjort før publisering) Journalisten hadde en lang samtale med han, men kjenningen av faren ville ikke uttale seg. Han var relativt kritisk til at vi hadde omtalt en person som ikke kunne forsvare seg, men bekreftet samtidig en del av opplysningene vi allerede hadde presentert.

Rapporten «Sa hun virkelig det?» fra Presseforbundets kildeutvalg var utgangspunkt for et onsdagsmøte i redaksjonen der temaet var forholdet mellom kilde og journalist. Vi gikk gjennom alle forslagene til endringer til Vær varsom-plakaten, og så behov for å samordne vår egen praksis. Våre etiske retningslinjer, som har ligget ganske utilgjengelig på en felles server, ble henta fram og gjennomgått i plenum. VGs Bar Vulkan sak gav oss en viktig påminning om hvor viktig det er å være presise i rapporteringen.



dansevideo-saken sprakk i media, var det ikke mange rundt meg som visste hva som gikk, sier Sofie, på Green Garden i Ålesund. FOTO: STAALE WATTØ

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Kompetanseheving har vært et viktig stikkord i 2019. Vi har hatt internkurs i hvordan lage podkast, og flere kurs knyttet til nye planleggings- og publiseringssystemer. Journalister har deltatt på ulike kurs og konferanser, som for eksempel SKUP (Stiftelsen for en kritisk og undersøkende presse) og ved Institutt for Journalistikk. Hver mandag har vi et møte hvor vi evaluerer aktuelle

saker, og ser framover på saker som skal lages.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

Priser som Sunnmørsposten har delt ut

Cecilie Fiskerstrand fikk Sunnmørspostens idrettspris.



Hilde Louise Asbjørnsen fikk Sunnmørspostens kulturpris.



Både Egil Romslo Schistad og Harald Grytten fikk hederspris.



kehuslegen Egil Romslo Schistad, som slo alarm om forholda for korridorpasienter, : hederspris.



toriker og Ålesundspatriot Harald Grytten fikk hederspris.

Priser som Sunnmørsposten har mottatt

Nyhetsprisen, Møre og Romsdal Journalistlag:

Sunnmørsposten fikk Årets nyhetspris for dekninga etter drapet på Brunholmen.

Juryen uttalte at dette er journalistikk av høy klasse: «Her har redaksjonen gått langt vidare enn å omtale ein pengekrangel som førte til drap i eit belasta miljø med hard indre justis. Dei har ført oss tettare inn på kven desse menneska er, korleis dei samhandlar i kvardagen, korleis ein del av dei lever i frykt og redsle, kva som kan føre til konflikhtar med slikt tragisk utfall, og dei gir også eit innblikk i familie og personar rundt desse som hamnar i slikt miljø. Dei har også teke for seg problematikken rus og psykiatri, og sett søkelys på tilbodet til denne gruppa på randa av samfunnet, politiet sin innsats og ressursbruk, og opplevinga av hjelpeløyse når ein ikkje klarer å ta bakmennene».

Juryen er imponert over den grundige jobben journalistane har gjort, og oppmuntra over kvaliteten «i ei tid når betalingsjournalistikk og alternative nyheitsmedium pressar på for å tene pengar på merksemd, utan omsyn til kvalitet, presisjon og sannheitsverdi».



JRNALISTPRIS: Prisvinnerne Lars Inge Skrede (f.v.), Sofie Svanes Flem, Sindre

*kjelsvik, Elisabeth Solvang, Torbjørn Eidhammer, Stig Vågnes og Nils-Harald
tad. Med på laget var også fotograf Marius Simensen. FOTO: TERJE ENGÅS*

Hederlig omtale i kategorien feature: Polaris Media prisene:

Hederlig omtale: Linda Nygard-Sture, Gry Støre og Nils Harald Ånstad fikk hederlig omtale under Polaris Prisutdeling for reportasjen "Hvem kan redde Julie" 9. april.

Slik lyder juryens begrunnelse:

"En ung jente holder på å dø. En fortvilet familie forbereder seg på verste utfall. I denne reportasjen kommer vi tett på det dramaet, der hvert sekund teller. Journalisten tar leserne inn i landskapet mellom liv og død, uten å miste den nøkterne og kraftfulle formidlingen av syne. Dette er en sak skrevet med omsorg og klokskap. Mange ville redde et ungt liv. Heldigvis lyktes de. Hederlig omtale går til Gry Støre, Nils Harald Ånstad og Linda Nygard-Sture i Sunnmørsposten for "Hvem kan redde Julie?".

[+Legg til i min rapport](#)

Spørsmål fra Stiftelsen

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Hver enkelt forespørsel blir vurdert for seg. Vi avpubliserer ikke, men når vi mener det er gode grunner for det, avindekserer vi artikkelen slik at den ikke kommer opp i Google-søk. Dette har vi for eksempel gjort når en ungdom har tatt kontakt, og bedt oss fjerne en artikkel der vedkommende sa noe for mange år siden som er blitt en stor belastning for han. Artikkelen finnes fortsatt – på

samme måte som den finnes i en arkivert papiravis – men den kommer ikke opp når vedkommende blir googlet. Fram til nå har dette fungert på en god måte.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi bruker sosiale medier både som publiseringskanal, kilde til å fange opp tips, og for å kommunisere med leserne. Mange tar kontakt med redaksjonen via meldingstjenesten på Facebook sida vår. Det kan både være spørsmål om saker, tilbud om salg av bilder eller klage på distribusjonen. Dette er verdifull leserkontakt, og det er viktig at vi er tilgjengelig på de plattformene som folk bruker. På Instagram forsøker vi å dele bilder fra reportasjeoppdrag, for å fortelle om saker som under arbeid. Uansett om vi får tips om aktuelle tema via Facebook, Instagram eller på en kafe i byen, så gjelder de samme etiske reglene.

Falske nyheter som blir spredd på Facebook er et problem for alle leserne som blir lurt. Et eksempel på det er da aftenstidende.com skrev om Nora som ble tatt av barnevernet fordi hun hadde for få leker. Mange lot seg lure, og raste mot barnevernet. Faktisk.no avslørte at hele saken var oppspinn, og at nettstedet aftenstidende.com var en regelrett løgnfabrikk. Dette nettstedet finnes ikke lenger, men det har kanskje dukka opp i ny drakt med saker som får folk til å klikke, og dermed generere reklameinntekter til de som står bak.

Faktisk helt feil. Om oss Metode Statistikk Finansiering

Nei, Noora (6) ble ikke hentet av barnevernet fordi hun hadde for få leker

11. SEPTEMBER 2018

Kundeservice
21 hrs · 🌐
Helt utrolig! Del gjerne 😊 Slik kan de ikke få holde på! 😊

AFTENSTIDENDE.COM
Noora (6) hentet av barnevernet - holdt på fortvilet

Fotomontasje: Bruce Stanfield/Shutterstock og skjermdump/Facebook

En stor del av reklameinntekter som tidligere finansierte journalistikk i norske, redaktørstyrte medier, går i dag til store internasjonale aktører som Facebook og Google. Det er utfordrende.

Oppgava vår er uansett å vise verdien av faktabasert, sannhetssøkende journalistikk. Tillit og troverdighet er vår viktigste kapital, og må alltid ha høyest prioritet.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets beste bilder





Styremøte Helse Møre og Romsdal:

Leder i aksjonsgruppa Bunadsgeriljaen, Anja Solvik kuppet styremøtet og blir geleida ut av kommunikasjonsdirektør Trine Kvalheim (t.v). Mot alle skrivne og uskrivne reglar tok leiaren for Bunadsgeriljaen, sa Anja Cecilie Solsvik, ordet i styremøtet i Helse Møre og Romsdal. Styreleiar Ingve Theodorsen bad umiddelbart direktøren om å ta affære slik at slike avbrot ikkje skal skje igjen på seinare styremøte. Foto: Staale Wattø

[+Legg til i min rapport](#)



LOKALAVISA FOR HERØY OG SANDE

Vestlandsnytt

TYS DAG
19. MARS 2019
Nr. 22 i Årgang 85
Løstsel kr 30,-
vestlandsnytt.no



Kamp mot nedlegging

Den tradisjonsrike fiskematbedrifta i Gjerds- vika kan allereie om få veker bli vedteken ned- lagd. – Det er ein svært alvorleg situasjon, seier ordførar Dag Vaagen. Han har siste dagane vore i kontakt med eigarane for å påverke dei til å ikkje kaste korta. Maritim Food har 40 arbeidsplassar. **SIDE 2 OG 3**

FORRYKANDE!
Herøy kulturskule synte fram eit fantastisk show med musikk og dans på laurdag. **SIDE 10 OG 11**

DEMONSTRERTE FOR MILJØET
Fredag gikk flere av elevene på Ytre Herøy ungdomsskule ut i streik. **SIDE 8**

BEGGVEI VANN TOPPKAMPEN
Oddoer Johan Roseth var i det umulige hjemmet då Bergøy tok ein knallsterk siger mot Tjelling. **SIDE 14**

Vestlandsnytt

Vestlandsnytt har vore gjennom eit aktivt og gjevande avisår. 2019 representerte for vår del auka opplag, fleire lesarar totalt sett og eit solid økonomisk resultat. Vi likar dessutan å tru at kvaliteten på vårt produkt betrar seg. Framleis pregar offshorekrisa delar av det lokale næringslivet, men jamt over dekkjer vi eit område med stor aktivitet på dei aller fleste felt.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til Vestlandsnytt

Fakta



Samlet opplag
0



Utgiversted
Fosnavåg



Ansvarlig redaktør
Endre Vorren (50)

Daglige lesere totalt



9700

Daglige brukere på nett



2900

Daglige brukere på mobil



2200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2800

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut
12 Tysdag og fredag



Malene Wolden (30) er akkurat ferdig med sin andre mammapermisjon da verda hennar brått fall i grus.

REDDA AV MORK

●● Eg er eit levande bevis på kor viktig rehabilitering er.

Malene Wolden (30) var akkurat ferdig med sin andre mammapermisjon da verda hennar brått fall i grus.

Vå datter, Eg skal gi det til datter, tenkjer Malene, i det stille trillar her på parkeringsplassen utanfor. Mork er eit livsavgjerande stundpunkt. Malene Wolden har seg sjølv sagt: «Det har blitt anna enn, for volda vil ikkje ut. Malene vil ikkje borte, men som barnet, anna og alt same på venstre side av kroppen. Malene er dyrtidig og det har henne. Det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv. Det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv. Det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.



Malene er på lagene med eit fjernt uttrykk i ansiktet. Ho berre ikkje kan det sjølv. Kvafor tid det er ikkje det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.

Malene er på lagene med eit fjernt uttrykk i ansiktet. Ho berre ikkje kan det sjølv. Kvafor tid det er ikkje det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.

Malene er på lagene med eit fjernt uttrykk i ansiktet. Ho berre ikkje kan det sjølv. Kvafor tid det er ikkje det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.

Malene er på lagene med eit fjernt uttrykk i ansiktet. Ho berre ikkje kan det sjølv. Kvafor tid det er ikkje det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.

Malene er på lagene med eit fjernt uttrykk i ansiktet. Ho berre ikkje kan det sjølv. Kvafor tid det er ikkje det er ikkje berre at er raskare og same i livet, og berre det er same for Malene sjølv.

Mål og prioriteringar

Målet vårt er at det er gjennom Vestlandsnytt folk i vårt område skal finne nyheiter og den viktige samfunnsdebatten. Ei delmålsetting eller lovnad som vi heile vegen arbeider for å halde, er at det som står i avisa, skal vere til å stole på.

Gjennom 2019 fekk vi utvikla vår nye UNG-satsing, redaksjonelle saker som er særskilt retta inn mot aldersgruppa 12 – 20 år. Vi opplever gode tilbakemeldingar her. Ungdomen veit om oss og er aktive bidragsytarar. Nettavisa, som vi er relativt ferske på, gjennomgår stadig utbetringar, og blir meir og meir viktig både for oss

og lesarane. Likevel held vi framleis godt tak i papiravisa, som kjem ut to gongar i veka og framleis vil gjere det i overskødeleg framtid.

Topp fem mest leste PLUSS-saker 2019

1. Vi forventar det verste (2.760)
2. Fotballtrenar fengsla (2.543)
3. «Hotellmøtet» etter valet (2.346)
4. «To prosent sjanse» (2.008)
5. Helen Espeseth stenger (2.000)

Topp fem mest leste opne saker 2019

1. Kvinne overfallen av to menn (11.340)
2. Kvinne omkom etter tak-kollaps (8.556)
3. Valresultatet for Herøy og Sande (8.152)
4. Redda av Mork (7.372)
5. Bilulukke på Herøybrua (6.971)

[+Legg til i min rapport](#)

Avisa si samfunnsrolle

Vi skal kombinere både det å ha eit kritisk søkjelys på det som skjer i lokalsamfunnet, med å – når det er på sin plass – vere ein patriot på vegne av vår region. Vi speglar nyheitsbildet lokalt nærast døgnet rundt, etter at vi har innført nettavis. Det er også noko lesarar og publikum i dag etterspør.

Kva, kvifor, korleis og til kva pris? På bekosting av kva? Det er spørsmål vi har peika ut som viktige ikkje minst innan offentleg forvaltning, og her skal vi bidra til å få fram svara. I ei mindre lokalavis er fokus naturleg nok lokalt, men på enkelte felt har vi også lyfta fram saker som er av regional og jamvel nasjonal interesse. Til dømes saka om Havbruksfondet og store utbetalingar til anlegg som ikkje har vore

i drift på årevis.

Det å fortelje historier, snakke med folk og dele samtalar med publikum, kan også reknast som litt av samfunnsoppdraget. Å lyfte fram dei «små», vere eit talerøyr for dei mindre ressurssterke, slik at det ikkje berre er maktfolk som kjem fram og/eller blir høyrde, høyrer óg til vår oppgåve.

[+Legg til i min rapport](#)

Stiftinga sine tre spørsmål

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Eg kan trekkje fram ei spesiell sak som vekte mykje merksemd lokalt, regionalt og endå vidare ut. Ein relativt godt kjend person som arbeider mellom anna med ungdom vart arrestert av politiet, mistenkt for handlingar av seksuell karakter. Spørsmålet vi umiddelbart stilte oss, var korleis vi skulle presentere denne saka. På den eine sida har vi ei plikt til å omtale slike saker. Men utfordringane var fleire: Personen var sjølv sagt ikkje dømd for nokon av handlingane, og korleis skulle vi omtale dette utan at det for publikum er innlysande kven vi skriv om? I eit lokalsamfunn er det oftast slik at dei fleste som arbeider i framskotne posisjonar er kjende for eit fleirtal av publikum (alle kjenner alle).

Vi landa på ei anonymisering av vedkomande, men utfrå vår samfunnsrolle var det samstundes viktig at nokre av detaljane i saka kom fram. Anonymisering og det å ta med eit fornuftig utval detaljar er ei avgjersle som seinare vart styrka av det faktum at delar av siktinga frå politiet vart trekt, og personen vart sett fri frå varetektsfengsel. Den alvorlege saka er framleis under etterforsking.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi har relativt kort erfaring som nettavis. Det er ikkje innført eit eige regelverk for avpublisering av saker. Det har likevel skjedd at saker har blitt avpubliserte, men

berre ved eitt eller to høve. Feil tilnærming til saka eller oppfatning av det korrekte, var her bakgrunnen. Men generelt avpubliserer vi ikkje saker. Enkle rettingar i saker kan likevel førekome. Då helst språklege.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi brukar sosiale media i marknadsføringa av våre artiklar på nett, og finn denne trafikken som viktig for oss. Ikkje minst på bakgrunn av at at hadde fleire tusen Facebook-følgjarar før vi etablerte nettavis. Ei av utfordringane er at vi dermed får endå eit kommentatorfelt å fylgje med på (vår FB-side). Her «les» vi publikum gjerne slik at vi på førehand veit kva saker (og kommentatorfelt) som er viktig å halde eit ekstra vake auge med. Kan elles nemne at vi på UNG-satsinga vår har ein eigen kommunikasjonskanal på Snapchat overfor ungdomen.

Når det gjeld sosiale medium som kjelder, er det ein fin arena å finne ut kva folk er opptekne av, kva som er veldig aktuelt. Når det gjeld slike medium i relasjon til oss, opplever vi likevel at dei aller fleste skriv og oppfører seg innanfor det ein kan definere som «vanleg folkeskikk».

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfagleg utvikling

Vi er ein liten stab, men stadig i fagleg utvikling og opplæring. To av journalistane har i 2019 drive med journalistfagleg tilleggsutdanning ved sida av jobben. Journalistar har også vore på NJ sine samlingar gjennom året.

I tillegg til dette har vi investert i filmkamera, og her trengst det opplæring i redaksjonen. Også innan fotofaget er det rom for kompetanseheving.

Etikk

Vi har ikkje hatt PFU-klager mot oss i 2019. Det har ikkje mangla på etiske problemstillingar eller utfordringar, mellom anna ei spesiell sak som blir omtala nærare under Stiftelsen sine spørsmål. Generelt kan det nemnast at i saker knytt til jus/domstol, kan vere utfordrande for ei mindre avis i kor stor grad ein skal gå i detalj. Det blir vurderingar sak-til-sak.

Når det gjeld kritikk og høve til å kome med motsvar/samstundes imøtegang jobbar vi også for at ting skal vere på stell. Ei klassisk utfordring kan vere lesarinnlegg der det vert retta kritikk. Kva tid har motparten krav på samtidig imøtegang?

Falske nyheiter eller forsøk på spreiding av slike har vi ikkje noko konkrete døme på gjennom året som har gått. Men: Når det gjeld lesarinnlegg kjem det fram ein del informasjon som ikkje alltid er like enkelt å kontrollsjekke. Her kjem det – til dømes om klimadebatten – stundom fram synspunkt som er ei blanding av fakta, ikkje-dokumenterte påstandar og synspunkt.

Samstundes prøvar vi å vere bevisst – meir enn før – på at falske nyheiter kan førekome. Som nemnt i tidlegare rapportar er det her lokalavisa sin lokalkjennskap og -kunnskap kjem til sin rett. Det vil nok vere lettare å oppdage slikt i ei lokalavis enn i større medier der ein i sterkare grad omtalar tidlegare ukjende forhold og saker.

Innan kjeldebruk er det gjerne ei klassisk utfordring med mange som går att. Ordføraren, bedriftsleiaren, kommunalleiaren eller rett og slett typiske påverkarar som meir enn andre er «på» avisa med tips, gjerne blanda med synspunkt. Det er viktig med ein variasjon av kjelder. Her er vi ikkje flinke nok, men det er heller ikkje noko kvikk-fiks på dette. Å gå meir frå einkjelde- til fleirkjeldebruk er noko vi jobbar med, men for småaviser som oss vil tidspress ofte føre til at vi må hoppe bukk over ein del «fine målsettingar».

Prisar

Vi har aktive og dyktige tilsette. Vestlandsnytt-journalistar fekk to prisar på NJ Møre og Romsdal sitt årsmøte: Heiderleg omtale, feature, Josefine Spiro, Fotoprisen, Bjørnar Torvholm Sævik. Spiro fekk dessutan prisen for «Årets klubbleiar» i NJ sentralt. Dette er inspirerande både for dei tilsette og

Vestlandsnytt som avis, og må reknast som ei aldri så lita stadfesting på god fagmessig jobbing i fleire ledd.

Endre Vorren

Ansvarleg redaktør

Vestlandsnytt



Frå humorspelet Kong Arthurspelet på Sandsøya. Foto: Bjørnar Torvholm Sævik



[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

Vigga

Det er Vigga som er Lokalavis med stor L i Lesja og Dovre, også i sin 34. årgang. Vi er glade for at vi opplever vekst i opplaget, og at vi har trofaste lesere. Hovedutfordringen for det kommende året er å bli bedre på nett og få med oss flere yngre lesere. Vigga startet i 1987 som et samarbeid mellom Studio A og kommunene Lesja og Dovre. Avisen startet som en gratisavis som ble sendt ut til husstandene. Lenge var Vigga et kommunalt informasjonsorgan. I 2006 kjøpte Skjåk medieutvikling Vigga, og vi ble så en del av Polaris-familien. Vigga.no ble opprettet tidlig, men det har ikke vært jobbet spesielt med nettsiden før i 2012. Nå jobber vi aktivt med nettsiden sammen med hovedproduktet vårt, den ukentlige avisa. Vi dekker stort og smått for våre lesere lokalt, og abonnenter ellers i verden som har tilhørighet til Lesja og Dovre.

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Dombås



Ansvarlig redaktør
Astrid Kvam
Helset (36)

Viggas dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider produsert 1308

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

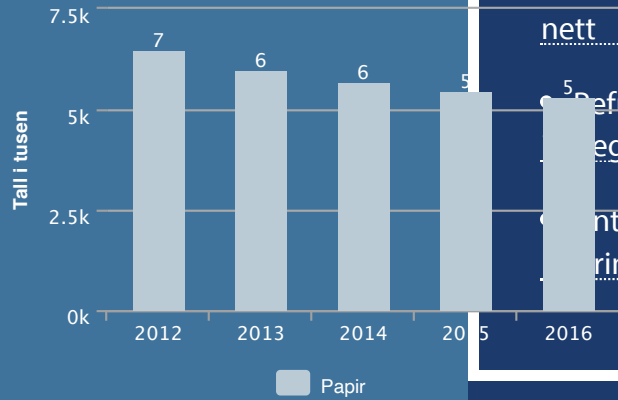
Ar

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

Kommer ut
12 Torsdager

Fordeling lesere



• Antall innlegg på 0 nett

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 150



To prosent av landets detter for de kom, for Mari og hørtet frem en tallerken med bakt.

MARI - UNDER PARYKKEN

Mamma ordnet dette for de kom, for Mari og hørtet frem en tallerken med bakt.

... (rest of the article text) ...



... (caption text) ...



... (caption text) ...



... (caption text) ...

... (rest of the article text) ...

... (rest of the article text) ...

... (rest of the article text) ...

Redaktørens gjennomgang

Som de foregående tre årene har 2019 vært et urolig år for Vigma personalmessig. Markedsmedarbeideren vår sluttet, den fjerde siden våren 2017. Nå prøver vi ut en ordning sammen med lokalavisa Fjuken. Det var også i år en journalist som gikk over i annet arbeid, heldigvis sto det klar kompetente, kunnskapsrike og ivrige medarbeidere. Det tar tid og ressurser å skulle sy sammen en god stab, gi alle nok kunnskap

og å skulle bygge et kollegium. Akkurat nå driver vi med «utleie» av en deskmedarbeider til Fjuken, noe som igjen har åpnet for at vi har kunne øke det redaksjonelle arbeidet. Denne økningen kunne vi gjerne tenkt oss å ha permanent, for å kunne styrke oss. Utfordringen er ikke å skaffe gode medarbeidere, men å beholde dem over tid. Det er nå en god gjeng som er i arbeid i Vigga.

Vi har nå hatt plussløsning på våre nettsider i litt over to år. Det er fortsatt mange som ikke har registrert seg som bruker, selv om de har komplettabonnement. Likevel ser vi at andelen omtrent har doblet seg siden i fjor. Det virker som det er vanskelig å forstå for mange, dessuten er de glade i Vigga på papir. Vi er rågode på nett når vi er gode, men veldig dårlige til tider. Mye av dette kommer nok av en gammeldags «en gang i uka» tankegang blant deler av oss i staben. Vi har kommet godt i gang med nettpubliseringsløsningen Cue, noe som er en voldsom utvikling fra det gamle systemet. Vi skulle likevel ønske at det fungerte enda bedre for de minste avisene, som ikke har en fast nettdesk. Det er vanskelig å skulle være først på nett fra en hendelse når man må kjøre en time, mens konkurrenten kan sende inn tekst og bilder fra der vedkommende står. Vi kjøper tjenester hos vår eier og samarbeidsavis Fjuken, et samarbeid som vi nå har funnet en god form på.

Vi bør jobbe med mer innholdsutvikling på nettsidene, og gi flere tilbud der. Slik det er i dag er de samme sakene på nett og på papir. Jeg tenker at både nett og papir bør være gode tilbud, men at de ikke trenger å være helt like. Det skal være to



*Ansvarlig
redaktør
Astrid Kvam
Helset*

fristende fruktkurver, med mye av den samme frukten - men med litt forskjellig snacks. Det er også et problem at SPiD er et system som det virker som mange har problem med, og jeg skjønner godt at abonnentene blir sinte når de ikke får til å bruke et tilbud de har betalt for. Det er flest eldre som har problemer, men også flere yngre sliter. Dette burde gå mye mindre sømløst, vi har mistet abonnenter på at denne løsningen er vanskelig.

[+Legg til i min rapport](#)

Mål og prioriteringer

Vi har som mål at Vigga skal være en nær og aktuell lokalavis, som kommer med gode og egne saker. Stofftilfanget kan også være vanskelig, det er ikke alltid det skjer noe som er relevant å publisere saker om. Selv om vi dekker et område med forholdsvis få innbyggere merker vi arbeidspresset på en annen måte enn tidligere. Vi bør være på hele tiden, og med mye mindre ressurser sammenlignet med vår hovedkonkurrent merker vi at vi ikke alltid når opp. Vi merker også at vi ikke har tiden til å gå i dybden på saker på samme måte som mange andre kan gjøre. Likevel har vi mange gode reportasjer og intervjuer, som er godt lesestoff og vi løfter fram lokale ansikter. Vi velger derfor ofte å ikke tenke over hva konkurrenten driver med, og

heller jobbe med det vi mener er viktig. Vi har lyktes i stor grad med å finne de gode sakene først i også i 2019. Vi føler at vi oppfyller «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt» i stor grad, men har alltid forbedringspotensial. Vi følger det politiske livet tett i begge kommuner. Det kan være vanskelig å skrive de kritiske sakene, og ikke bare være ”koseavis”. Mange reagerer positivt på at vi setter fokus på viktige saker, andre mener det er negativt siden Vigga nærmest er en del av familien. Vi har heller ikke tid og ressurser til å alltid gå i dybden.

[+Legg til i min rapport](#)

Vigga i samfunnet

I 2019 har skoledebatten i Dovre vært en av våre viktigste tema. På grunn av kommuneøkonomien har det blitt foreslått å slå to barneskoler sammen til en. Denne saken har vi som lokalavis fulgt tett, og det har vært mange redaksjonelle saker og debattinnlegg om dette. Denne saken er ikke ferdig, og kommer til å følge oss også i 2020. En annen sak som vi har vært tett på er debatten om setrene i Vesllie på Dovrefjell. Her var vi med på å løfte saken om de skal bevares eller ikke. Denne saken, og hvordan det går med slakteriorganisering i Nord-Gudbrandsdalen er saker som kommer til å følge oss også dette året. Den årelange debatten om ny brannstasjon på Lesjaskog har vi også tatt tak i, og vi har bidratt til forgang i saken.

Etikk og faglig utvikling

Vi ble ikke meldt inn til PFU. Vi har derimot hatt en diskusjon rundt VVP 4.14,

der en person mente han skulle ha hatt tilsvaret til et debattinnlegg før det kom på trykk. Dette var redaktøren enig i, og vi kom til enighet om at han skulle intervjues i neste papirutgave. Dette reagerte forfatteren av det første debattinnlegget på, og kom med et nytt innlegg mot avisen der han blant annet mente at en journalist mener alt det som står i artikler han eller hun har byline på. Redaktøren måtte da følge opp med et motsvar i neste utgave. Etter det ble denne debatten avsluttet. Vi har både rundt dette og i andre situasjoner hatt diskusjoner rundt dette, og er spesielt opptatt av å ikke ha uheldige bindinger som gjerne dukker opp i små samfunn.

Vi har alle sammen fått opplæring i det nye publiseringsystemet CUE. Redaktøren har deltatt på alle fagdage NRK har invitert til. Tre av medarbeidere deltok på årsmøtet i Landslaget for lokalaviser. Redaktøren har også deltatt på kompetanseheving innen ledelse i PMNV. Vi burde bli bedre på å se hvordan saker går på nett, og på evaluering av papirproduktet. Vi at det tar for store ressurser for en liten avis. Kursrekker innad i konsernet/de forskjellige avdelingene kunne være en mulighet. skulle gjerne hatt større muligheter til å kunne gi kompetanseheving og kurs til de ansatte.

[+Legg til i min rapport](#)

Spørsmål fra stiftelsen

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Det var den tidligere nevnte diskusjonen rundt 4.14, og den påfølgende oppklaringen om at en byline ikke betyr at intervjuobjektets meninger er det samme som avisens/journalistens mening. Vi har også hatt diskusjoner på hvordan vi skal gå fram når vi skal dekke alvorlige trafikkulykker, med dødelig utgang. Vi har også et svært bevisst forhold til inhabilitet, og har løpende diskusjoner rundt dette.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

Vi har ingen retningslinjer på dette. Samtidig er dette noe som så godt som aldri skjer. Vi har avpublisert noen saker som virkelig har gått ut på dato, som «Send oss dine bilder fra Halloween». Det vi burde bli bedre på er å skrive i artikkelen om saken har blitt endret eller redigert, men dette er også noe som i liten grad skjer.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Vi merker også konkurransen fra sosiale medier når det kommer til saker vi dekker, også kommunalt. Ordfører, rådmann etc. legger gjerne ut tekst og bilder rett på sosiale medier. Det er også flere som konsekvent deler saker i sosiale medier fra vår hovedkonkurrent. Mye av meningsskiftet foregår også på sosiale medier, i stedet for på våre debattsider. Her må vi jobbe for å få meningene inn i et redaktørstyrt medium. Vigga har en streng profil på hva vi tar inn av debattinnlegg. Det må ha lokal forfatter eller lokal relevans. Det er gledelig at det er nesten dobbelt så mange debattinnlegg som i fjor.

Det er et problem med at vi ofte ikke er aller først, siden vi finner saker på Facebook. Og selv om vi kan bli først, og har ei sak under arbeid kan det hende at folk ikke venter med å skrive om det på Facebook, selv om vi ber om det. Det er et problem at den offentlige debatten i stor grad foregår på sosiale medier. Det er et problem for demokratiet, siden det hindrer flere fra å delta i den. Sosiale medier er også en trussel når det kommer til annonsering og inntekter, siden mange velger å bruke sosiale medier for å fortelle om tilbud og arrangement. Det er også bekymringsfullt at vi er avhengige av sosiale medier for å få gode lesertall, da er det en tredjepart som blander seg inn i forholdet til leseren. Vi må bli bedre på nett for at vi skal bli en del av flere daglige avissjekkerunder.

På topp

Topp 10 sidevisninger på vigga.no

1. [Elg skutt på Dombås](#)
2. [Setrene i Vesllie rives](#)
3. [– Ekstremt glatt på stedet](#)
4. [Nominert til årets butikk](#)
5. [– Vi er alle berre menneske](#)
6. [Trafikksikring på E136](#)
7. [Arbeid på Rostbrui](#)
8. [Dødsulykke ved Kongsvold](#)
9. [Vegen åpen igjen etter vogntogstopp på E6](#)
10. [Ransforsøk på Dombås](#)

Topp 10 sidevisninger på vigga.no

1. [Brakvalg for Dovrelista](#)
2. [Furuhaugli selges: - Vil gi stafettpinnen videre](#)
3. [Benedicte starter interiørbutikk på Dombås](#)
4. [Seksten søkerar til sjukepleierstilling i Dovre](#)
5. [Dovrelista og Dovre Ap i einigheit: – Ordførarvalet i Dovre er endeleg avgjort og skulesaka vert utsett](#)
6. [Her går det unna for John Olav](#)
7. [Vilde og Hanne snakket med Kronprinsessen](#)
8. [Brudd mellom Dovrelista og Dovre Ap](#)
9. [– Hva er hensikten med å utsette skolesaken når de står fast på sitt standpunkt om å samle barneskolene på Dombås?](#)
10. [Trodde du Dombås ikke har forandret seg siden 90-tallet?](#)



kolesak:

Det er høylytt debatt i Dovre om skoletilbudet. Foreldre tilhørende Dovre skule kjemper for skoletilbudet. Foto: Simen Rudiløkken

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Vikebladet Vestposten

I 2019 var det nitti år sidan Vikebladet vart starta i Ulsteinvik. Det var også tretti år sidan Vikebladet og Vestposten vart slått saman til éi avis. Og i 2019 reduserte avisa utgåvefrekvensen, frå tre til to dagar i veka. Det skjedde i slutten av mai, og vi gjorde det med djup respekt for den sterke posisjonen Vikebladet Vestposten har på Hareidlandet. Å drive lokalavis har vore og er framleis eit samspel mellom lesarar, annonsørar og oss som jobbar i avisa. Men folk sine medievanar har endra seg mykje dei siste åra. Svært mange av lesarane våre ventar å få siste nytt på vikebladet.no, dei finn seg ikkje i å måtte vente 2–3 dagar på papiravisa for å få vite at Eiksundtunnelen har vore stengd eller at Hødd har fått ny trenar. Vi må vere klare til å levere nyheiter på nett heile døgnet, året rundt. Samstundes veit vi at avisa har mange abonnentar som ikkje er digitale, at mange er avhengige av

papiravisa for å få informasjon. Difor var målet at frekvensendringa ikkje skulle føre til mindre redaksjonelt innhald. Målet vårt er å levere minst like mykje innhald som no, men samla i to og ikkje tre aviser.

Frekvensendringa vart godt motteken, tilbakemeldingane frå lesarane tyder på at dei set pris på lokalavisa er fyldigare enn før. 2019 vart igjen eit godt år når det talet på abonnentar, og vi opplever at avisa framleis har stor verdi og gjer ein viktig jobb i lokalsamfunnet. På nyheitsfronten var nok 2019 eit år på det jamne, der Karsten Warholm sitt andre VM-gull nok blir ståande som den største enkelthendinga.



Gå til vikebladet.no

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Ulsteinvik



Ansvarlig redaktør
Linda Eikrem
(48)

Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



10200

Daglige brukere på nett



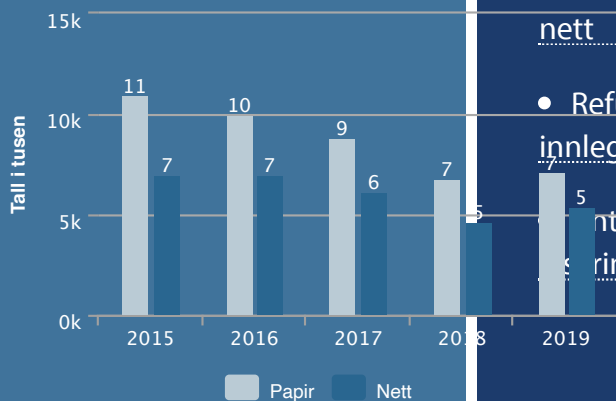
5400

Daglige brukere på mobil



4000

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3652

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg 0

Kommer ut

Til og med veke 20 i 2019:



tysdag, torsdag og laurdag. Frå og med veke 21 i 2019: tysdag og fredag

Onkelen vart redninga for Christoffer



Onkel og kusine Christoffer og Richard fortel om hvordan de ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem. De ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem.

Onkel og kusine Christoffer og Richard fortel om hvordan de ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem. De ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem.

Onkel og kusine Christoffer og Richard fortel om hvordan de ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem.

Onkel og kusine Christoffer og Richard fortel om hvordan de ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem. De ble reddet fra en dødsstrømme i fjellene i Vestlandet. Christoffer ble reddet av onkelen sin, Richard, som hadde vært på tur sammen med dem.

Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet. Målet er å setje dagsorden, ha saker som engasjerer innbyggerane og la flest mogleg få kome til orde. Målet er også å spegle det mangfaldige samfunnet vi dekkjer, det gjeld både næringsliv, kulturliv og samfunnsliv. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, men vi skal også fortelje suksesshistoriene om dei som lukkast.

Vi skal vere nær lesarane våre og senke terskelen for å snakke i lokalavisa. Vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter, og på nett skal vi halde fram



Ansvarleg redaktør og dagleg leiar
Linda Eikrem

med å vere den største nyheitsportalen på Søre Sunnmøre. Målet er å få endå fleire av lesarane til å bruke det digitale tilbodet vi har, og sjølvsagt også å få nye lesarar. Målet er også at det lokale næringslivet skal annonsere i avisa, både på papir og digitalt- men vi ser at stadig fleire vel til dømes sosiale medium som Facebook og Instagram for å fortelje om tilbod og kampanjar.

Det er ikkje alltid vi klarer å leve opp til desse måla. Redaksjonen er liten og sårbar for fråvær/sjukdom, og det er slett ikkje alltid vi rekk over alt lesarane ventar vi skal rekke over. Produksjonstempoet er oftast høgt og gir lite rom for å jobbe lenge med sakene.

Uansett: Vikebladet Vestposten skal vere eit “must” for dei som bur i Hareid og Ulstein, vi seier gjerne at det skal vere litt irriterande å ikkje abonnere på avisa.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisa si samfunnsrolle

Ifølgje Ver Varsam-plakaten er samfunnsoppdraget tredelt: vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

Lokalavisa skal gje lesarane noko å prate om, vere noko innbyggjarane har felles. Det forpliktar. På vikebladet.no ser vi at lesarane ventar at vi skal vere raskt ute med

hendingsnyheiter. Er det til dømes brannutrykking, ser vi at lesartala sprett i vêret. I tillegg til å følgje politi, vegtrafikksentralen og 110-sentralen på twitter, er vi avhengige av tips og sosiale medium for å få med oss slike hendingar. Lesarane våre er flinke til å tipse og sende bilde, og det er spesielt gledeleg at også unge menneske ser ut til å ha eit aktivt forhold til avisa. Også i 2019 var saker som handla om ulukker, leiteaksjonar, ferjetrøbbel og lovbrøt mellom dei mest lesne på nettsida vår.

Vikebladet Vestposten følgjer lokalpolitikken tett og det er eit stoffområde lesarane set pris på. Det viste også lesartala under kommune-og fylkestingsvalet hausten 2019, sjølv om valkampen bar preg av stor semje mellom partia og svært få konfliktsaker.

Vi har journalist på alle formannskaps- og kommunestyremøte i både Hareid og Ulstein, og vi meiner det er viktig å følgje med på dei som bestemmer i kommunane og å fortelje lesarane kva som vert sagt og avgjort på desse møta. Vi opplever at mange av lesarinnlegga handlar nettopp om saker som vert behandla av administrasjon og politikarar i dei to kommunane.

Både Hareid kommune og Ulstein kommune har eigen informasjonsmedarbeidar, og vi ser at det framleis er viktig å ha ei uavhengig avis med fritt kjeldeval og kritisk blick på dei som sit med makta. Diverre skjer det stadig at maktpersonar prøver å påverke måten artiklar blir vinkla på, til dømes er det mange som ventar at lokalavisa kun skal skrive om det som er positivt.

Som lokalavis er det også viktig å la så mange som mogleg frå dekningsområdet vårt få kome til orde, dette gjeld både som intervjuobjekt, på

kommentar plass og gjennom lesarinnlegg. Også i 2019 hadde vi i kvar laurdagsavis/fredagsavis ein kommentar frå ein ekstern skribent. Fleire av dei var ungdomar, den yngste femten år gamal. Vi har også i fleire reportasjar intervjuar asylsøkjjarar og flyktningar i kommunane Hareid og Ulstein.

Å fortelje om det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, er også ein del av oppdraget. Det gjorde vi i tett samarbeid med Sunnmørsposten i **Øvrelid-saka**. Fem søsken fortalde om fysisk og psykisk mishandling i oppveksten i Hareid og Ulstein på 1960-, 70- og 80-talet. Mange visste, men ingen greip inn for å hjelpe, fortalde søskena, som har saksøkt dei to kommunane. I fleire artiklar sette Sunnmørsposten og Vikebladet Vestposten søkjelys på ulike sider ved saka, og inntrykket vårt er at dette var den enkeltsaka i 2019 som førte til størst engasjement i lokalsamfunnet: «alle» las og diskuterte, og saka var tema både i lokalpolitikken og offentlege instansar som politiet og helsevesenet. I februar i år skal Sunnmøre tingrett avgjere om erstatningssøksmålet frå søskena er forelda eller ikkje.

I tillegg kan det nemnast at vi i 2019 hadde eit eige bilag i samband med Smak av Ulstein, bilag om Trebaatfestivalen, og at vi samarbeidde om temasider om hus, heim, hage og interiør med Møre-Nytt og Vestlandsnytt. I samband med 100-årsjubileet til IL Hødd, hadde vi også fulldistribusjon i Hareid, Ulstein, Herøy og Sande med temasider om klubben.



Kong Karsten

I helga klarte Karsten Warholm det ingen andre mannleg idrettsutøvar har klart før, under NM på Hamar fekk han tildelt kongepokalen for femte år på rad. **SIDE 16 OG 17**



KLAGAR PÅ SKILT PÅ FERJEKAIA
SIDE 2



KONGSBERG-LÆRLINGAR MØTTE ERNA
SIDE 32



VANDRA FIRE DØGN ÅLEINE I FJELLET
SIDE 8



-DET ER AKTUELT MED EIN OVERGANG
SIDE 18

+Legg til i min rapport

Mest lesne saker

Dei meste lesne, opne sakene i 2019

1. Ein person død etter ulukke i Eiksundtunnelen (21.696 sidevisningar)
2. Mann funnen død i fjæra (10.990 sidevisningar)
3. Rette svar og namn på vinnarar i adventskonkurransen (10.796 sidevisningar)
4. Sjå valresultatet i Ulstein (9.406 sidevisningar)

Pluss-sakene med flest lesarar i 2019

1. Ringer inn ny æra med skip til to milliardar kroner (2259 unike brukarar)
2. Avklaring i Ulstein (2253 unike brukarar)
3. Å lide for døve øyre (2240 unike brukarar)
4. Gabriella, Daniella og Isabella vart døypte i Ulstein kyrkje (2160 unike brukarar)
5. Onkelen vart redninga for Christoffer (1930 unike brukarar)
6. Å gje slepp på ein draum (1871 unike brukarar)
7. Namngir overgrepdomt i Facebookinnlegg (1870 unike brukarar)
8. Fire parti i samtalar om makta i Hareid (1836 unike brukarar)
9. Store skader på tunnelveggen (1806 unike brukarar)
10. Søkjer etter ny rektor (1751 unike brukarar)

[+Legg til i min rapport](#)

Svar på spørsmål frå stiftinga

Kjeldebruk

Det er ikkje til å skjule at dei tilsette i redaksjonen har eit stort produksjonspress og oftast kort tid til deadline. (Deadline er forresten heile

døgnet, sidan nyheiter skal ut på nett så fort som råd.) Utan å ha ført statistikk, er det nærliggande å slå fast at det er flest menn som vert intervjua i Vikebladet Vestposten. Årsaka er nok at det er flest menn i leiande posisjonar i Hareid og Ulstein, til dømes er begge ordførarane menn. Dei fleste næringslivsleiarane er menn, men i kommunane er det fleire kvinner som er einingsleiarar. Så ofte har vi ikkje anna val enn å ty til menn som kjelder.

Står valet mellom ein mann og ei kvinne i til dømes eit portrettintervju, vel vi ofte kvinna. I tillegg har vi eit mål om å nå fleire i aldersgruppa 20-45 år og har dei siste åra leita medvite etter kjelder i den alderen.

Det som kanskje er vår største utfordring, er å få ned talet på einkjeldesaker. Det handlar mykje om å ta seg tid til å leite etter minst ei kjelde til.

Kva er den viktigaste pressetiske diskusjonen de har hatt internt i 2019?

Her er det nærliggande å trekkje fram saka om han som vart ordførar i Hareid etter lokalvalet hausten 2019, Bernt Brandal. I løpet av valkampen fekk vi fleire tips om at Brandal vart straffedømt for mange år sidan. Før valet i 2019 hadde Brandal bak seg ein periode i Hareid kommunestyre, og stilte no som ordførarkandidat. Fortida hans hadde ikkje vore tema i Hareidspolitikken før valet, og heller ikkje brukt av politiske motstandarar i diskusjonar i valkampen. Men folk snakka og rykta gjekk.

Diskusjonen i redaksjonen gjekk på om vi burde ta tak saka eller ikkje då det viste seg at han kom til å bli ordførar.

Det som talte **imot** å omtale fortida hans, var at Brandal hadde gjort opp for seg for lenge sidan: den rettskraftige dommen kom våren 2001. Der vart han dømt til fengsel i eit år og inndraging på 250.000 kroner for fiskejuks og underslag. Var det nødvendig å rippe opp i ei sak som var opp og avgjort for lenge sidan? Det er eit lite samfunn, burde omsynet til Brandal og familien hans vege tyngst? Kunne ein omtale i avisa øydelegge sjansen hans til å bli ordførar?

Det som talte **for** å lage ei sak, var at Brandal no skulle i gang med det høgaste tillitsvervet ein polititar kan ha i ein kommune: å vere ordførar. Kunne

innbyggerane stole på ein politikar som er dømd for juks og underslag? Kunne Brandal fungere som ordførar når folkesnakket gjekk? Og visste dei andre samarbeidspartia og kommuneadministrasjonen om dommen?

Vi landa på at vi ikkje kunne la vere omtale fiskejuksdommen mot den nye Hareidsordføraren. Lokalavisa er den næraste til det, sjølv om det kunne kjennest ubehageleg. Det viste seg at Brandal hadde venta på den telefonen frå lokalavisa. Han hadde også fortalt samarbeidspartia, familien og kommuneadministrasjonen om dommen.

Og han ville la seg intervjuje.

Etter at intervjuet var publisert, fekk vi ein god del reaksjonar frå lesarane. Nokre meinte det var totalt unødvendig av oss å dra fram den gamle saka, medan andre rosa oss for å ha teke livet av folkesnakket og rykta som gjekk.

Kva retningslinjer følgjer redaksjonen for avpublisering av saker som finst tilgjengeleg digitalt?

Det er ikkje ofte dette er ei problemstilling i Vikebladet Vestposten. Det hender at tidlegare intervjuobjekt tek kontakt og vil ha fjerna ein nettartikkel, til dømes fordi dei er misfornøgde med bilda. Vår redaksjonelle haldning er at det skal svært mykje til for å etterkome eit slikt ønske- vi driv ikkje og riv ut sider frå papiravisa heller, for å seie det litt flåsete.

Det skjer av og til at vi avpubliserer ei sak vi har posta på Facebooksida til avisa. Til dømes skjedde det sommaren 2019, då vi skreiv ei sak om at muslimar på Hareidlandet vart skremde etter åtaket i ein moské i Asker. Då vi lenka til nettsaka på Facebook, kom det etter kvart så mange hatske kommentarar mot muslimar at vi ikkje såg anna råd enn å ta saka vekk frå Facebook.

Sosiale medium er i aukande grad viktige både som kjelder og som publiseringkanalar for redaktørstyrte media. Kva særlege utfordringar representerer dette?

Sosiale medium som kjelder: Her gjeld dei same kjeldekritiske reglane som

elles i journalistikken. utfordringa er at kven som helst kan publisere kva som helst- til dømes frå ulukker. Folk flest følgjer ikkje Ver Varsam-plakaten.

Når vi sjølv publiserer i sosiale medium, er det viktig å hugse at redaktøransvaret gjeld også der. Det kan gå ganske heftig føre seg i kommentarfeltet (sjå førre punkt om avpublisering), og utfordringa er at kommentarfelta er døgnopne. Eit døme: i 2019 publiserte vi ei sak om ein ungdom, som hadde fått hjelp til å kome seg ut av ei kriminell løpebane. Etter avtale med han, brukte vi berre fornamnet hans i avisa. Då vi posta saka på Facebook, var det fleire som tagga han i kommentarfeltet- noko som førte til at heile namnet hans då vart ope. Vi valde å skjule dei kommentarane.

+Legg til i min rapport

Journalistfagleg utvikling

Dette er nok det det blir minst tid til å løpet av kvardagen, sjølv om vi omtrent dagleg har faglege diskusjonar. Diverre er det nok ein tendens til det blir brukt mest tid på tekniske spørsmål, td fekk vi i fjor nytt system for nettpublisering. MEN: nettsida vår er i stadig utvikling, og internt har vi jobba/jobbar med å «selje» journalistikken vår. Rundt sytti prosent av nettsakene våre er pluss-saker (for abonnentar), og då er det viktig at td titlane på framsida gir folk lyst til å klikke seg inn.

Journalist Ole-Ottar Høgstavoll er framleis leiar i Norsk Journalistlag i Møre og Romsdal, eit verv han fekk mot slutten av 2017. Han er no også femte vara til landsstyret i NJ.

Etikk

I ei avis med lite, avgrensa dekningsområde melder det seg stadig etiske dilemma.

Til dømes i kriminalsaker: kor mykje informasjon kan vi gje utan å identifisere gjerningsperson og fornærma? Skal vi skrive kommunenamn? Alder? Nasjonalitet? Kjønn? Spesielt i ein tidleg fase i slike saker er dette viktig å diskutere.

Ei konkret sak kan nemnast: [i juli sprada ei naken dame gjennom Ulsteinvik sentrum](#). Vi diskuterte om dette var ei sak for avisa eller ikkje. Det som talte imot, var at kvinna openbert hadde svekt vurderingsevne. Ei avissak ville legge stein til børa for henne, som tydelegvis trong hjelp. Det som talte for, var at dette skjedde på høglys dag med mange menneske ute. Kvinna gjekk gjennom heile sentrum før ho var stoppa av politiet og frakta til helsehjelp. Vi valde å skrive ei nøktern sak, der lesarane fekk vite at kvinna hadde fått nødvendig hjelp.

Vikebladet Vestposten vart ikkje klaga inn for PFU i 2019.

Falske nyheiter

Vi avdekte i 2019 ingen forsøk på å lure/villeie redaksjonen. Vi får sjølv sagt stadig tips, som etter litt research viser seg ikkje å stemme heilt- men det handlar meir om at tipsarar har misforstått/høyrte feil.

Linda Eikrem,

ansvarleg redaktør og dagleg leiar





ubel då prosjektet Ung Arena i Ulsteinvik fekk 1,47 millionar kroner til å vidareføre arbeidet.
Foto: Ingvild Aursøy Måseide

[+Legg til i min rapport](#)

Åndalsnes Avis ...på lag med Rauma

NR 1122 - 94. ÅRGANG LØRDAG 7. SEPTEMBER 2019 I E-post: redaksjon@andalsnes-avis.no (RISOLA 5 48 32)



FOTO: OPPKARU

● Beboerne kan puste lettet ut:

- Veslemannen er ikke lenger en fare

Etter at Veslemannen raste torsdag kveld, kunne NVE fredag ettermiddag konkludere med at Veslemannen ikke lenger er en fare for bebyggelsen. Dermed kan beboerne flytte heim for godt.

Fem år med stadige evakueringer er over. – Dette er en merkedag for Rauma-samfunnet, sier en lettet og glad ordfører Lars Olav Hustad.

NYHETER SIDE 4, 5, 6 OG 7

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

Åndalsnes Avis

Utviklingen av reiselivet i Rauma har preget nyhetsdekninga Åndalsnes Avis 2019. Byggingen av en gondol, og ringvirkningene, vil også de neste åra få stor oppmerksomhet på våre plattformer, både i form av nyhetsartikler, debatter og kommentarer.



Lenke1



Lenke 2



Lenke 3

Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted
Åndalsnes



Ansvarlig redaktør
Per-Kristian
Bratteng (51)

Åndalsnes Avis dekningsområde



Daglige lesere totalt



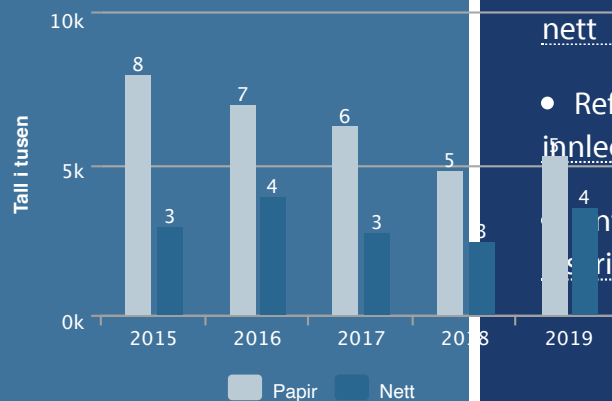
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2980

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/ansatt

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg på nett 0



Kommer ut
Tirsdag, torsdag,
lørdag.



Mål og prioriteringer

Vår målsetting er at «Vi skal hver dag vinne nyhetsskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.»

Redaksjonen har 4,8 årsverk og tre papirutgivelser i uka. Produksjonen av papiravisa er såpass ressurskrevende, at vi dager før papirutgivelse sliter med å ha nok armslag for nettpublisering. Vi er nødt til å se på hvordan vi skal klare å prioritere nettet høyere.

Åndalsnes Avis er lokalavisa for Rauma og kom ut for første gang i 1926. Papiravisa har tre utgivelser i uka; tirsdager, torsdager og lørdager.



Per-Kristian Bratteng, ansvarlig redaktør



RONNY HØRGHEIM. I sin Fjell-Runden fra Follidal tok trossig turen til Hørgheim kjørte ut på fjell. Å se Derre gården kom først.



ENKELTETS RYSK. Gode naturover fra Austskog i Høland i januar 45. ml i natt til fredag 5. og 6. til med seg reiser til Hølandsmoen. (1991) (1991)

Andersens ble innledet med å se på sine bilder.

– Ja, det ble litt nye bilder. Jeg hadde ikke regnet med det at det skulle komme en slik reise, men dette har vært noe vi har stått opp i lenge, og jeg tenker på beboerne som har levd med dette. Derfor ble det viktig å se ved å se og ha en felles bilde. Endelig kom resultatet. All tross på at det nå er over, så Høland da.

– **Beboerne har de det nå?**

– Jeg har det veldig bra nå. Det er utrolig bra at resultatet er bra. Jeg er så glad på beboernes vegne. De har vært i dette i mange år, og de har vært så tilfreds og samarbeidsvillige hele veien. Nå kan de endelig finne hus og slippe sine evalueringer, og det betyr jeg dem veldig, sa han.

Han fortalte at NVE nå er ute på et år det har gått stort med NVE at beboerne ikke trenger i evalueringer.

– Men så må NVE ha en runde

så det er lyst og så klaffen i bevidst det er ut. Nå er det jo helt mørkt, fortalte han.

Tilskuerne: Nabo filmen

Først fikk oppleve skredet på nært hold. Sånt den første Hørgheim, som tilslutt var helt som sine foreldre på Hørgheim.

– Jeg prøvde med den første og Trossig filmen så det var bare å se at jeg var borte. Men dette var det artig i å se med seg, sa han fredag kveld.

Han fortalte at han ikke trodde resultatet filmen var så stort.

– Derfor ble vi overrasket når det riktige kom med seg på NVE som at samarbeidet av beboerne som hadde vært.

Denne med En Derre Hørgheim

– Ja, det er klart. Det er en berømmelse om at er borte, sa han.

Tilskuerne: Et fyrverkeri

Anders Hørgheim ble og Hørgheim ble det. Et år med seg på Hørgheim ble det. Et år med seg på Hørgheim ble det. Et år med seg på Hørgheim ble det.

– Vi vil ikke si noe om det var over beboerne i Hølandsmoen, også gikk jo mye ut fra Hørgheim. Så da må det jo ha vært et stort, fortalte de to, som fikk med seg hele reisen.

– Vi leste litt i skoleboka, og så fikk med seg hele fyrverkeriet, sa de.

De fortalte at det var en helt spesiell opplevelse.

– Det var utrolig fint som gjorde meg utrolig. Det var utrolig fint som gjorde meg utrolig, og vi så glatt at glade når man ser det

+Legg til i min rapport

Hva er den viktigste presseetiske diskusjonen dere har hatt internt i 2019?

Utvilsomt Kildeutvalgets rapport. Vi har diskutert den på fellesmøte i redaksjonen. Mange svært relevante og gjenkjennbare problemstillinger, også for lokalavisjournalister. Rapporten kom på seinhøsten 2019, og den er grunnlag for mer debatt i vår redaksjon.

Hvilke retningslinjer følger man i redaksjonen for avpublisering av saker som finnes tilgjengelig digitalt?

I utgangspunktet avpubliserer vi ikke. Men vi har gjort unntak noen få ganger de siste fire åra. Da har det vært personlige årsaker bak ønsket om å fjerne artikkelen fra nettet.

Sosiale medier er i økende grad viktige både som kilder og som publiseringskanaler for redaktørstyrte medier. Hvilke særlige utfordringer representerer dette?

Det er vår troverdighet som settes på spill når vi bruker sosiale medier som kilder og publiseringskanaler. Det fordrer at vi er bevisste i kildekritikk og at vi er åpne om kildevalg. Jeg skulle ønske at vi kunne ha et mer distansert forhold til særlig Facebook i promotering av egne artikler. Når vi lar sosiale medier bruke vårt innhold, lar vi dem surfe på vår troverdighet og på den måten styrke seg på bekostning av redaktørstyrte medier.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Hvilken betydning har lokalavisa i vårt nedslagsfelt?

Et måleparameter i avisa har så lenge jeg kan huske, vært dødsannonse. Når folk bruker lokalavisa til både å annonsere dødsfall og orientere seg om hvem

som har gått bort, er avisa en nødvendig del av hverdagen. Og jeg kan konstatere at vi fremdeles har dødsannonser i papiravisa – og på nettet. Og jeg tror jeg våger å påstå at vi er den foretrukne kanalen i Rauma for denne annonseringa.

Et annet måleparameter er hvordan leserne bruker lokalavisa når det skjer ulykker eller store hendelser av samfunnsmessig betydning.

I 2019 hadde vi en stor hendelse da Veslemannen omsider falt. Siden 2014 har beboerne årlig blitt evakuert grunnet rasfare. Interessen for fjellet i Romsdalen har vært enorm i forbindelse med evakueringer. Riksdekkende medier, ja til og med utenlandske, har vært i Rauma for å fortelle om fjellet som snart skal falle.

Jeg skal innrømme at jeg har vært spent på hvordan vi som lokalavis skulle klare å konkurrere med riksmedia, som tidvis hver for seg har hatt like mange til stede under fjellet som Åndalsnes Avis har ansatte i redaksjonen, når skredet hadde gått.

Vi hadde litt tur, og noe teft, da Veslemannen falt.

På formiddagen torsdag 5. september ble redaksjonen samlet. Spørsmålet vi prøvde å finne svar på var: Hva gjør vi hvis Veslemannen faller akkurat nå? Hvilke kilder er aktuelle? Hvordan skaffer vi video? Hvem jobber fra kontoret og hvem reiser opp i Romsdalen for å dekke? Hvordan varsler vi leserne?

Da situasjonen ble mer dramatisk utover kvelden, kunne vi iverksette vår plan. Og kort tid etter at Spiret hadde falt ved 21-tiden, var vi på plass ved fjellet Mannen med to journalister mens to andre sørget for å publisere fortløpende.

Ikke uventet var Åndalsnes Avis' nettavis meget godt besøkt, selv med bred dekning i riksmedia. Dette av minst to grunner: Leserne var sultne på informasjon. Og raumaværingene er blitt vant til å søke til lokalavisa når det skjer dramatiske hendelser.

Vi har som målsetting at ingen skal være bedre på lokale nyheter fra Rauma enn oss. Vi lykkes ikke hver gang, men jeg tror folk stoler på Åndalsnes Avis «når det smeller» - at vi er på plass og at vi rapporterer etterrettelig. Vi må være et naturlig førstevalg.

Det er også viktig for ei lokalavis å være en foretrukket debattarena. Det er jeg stolt over at vi klarte å være i valgkampen. De aller fleste, og viktigste, leserbrevne ble publisert på åa.no. Lokale leserbrev publiseres på nett først, og så snart vi får dem. Det ville vært for seint å følge papirsyklusen, og nettopp publiseringshastigheten gjør at innleggene er ferske, aktuelle og bidrar til ytterligere debatt.

Den mest leste saka på åa.no i 2019, ble nettopp et leserbrev.

Begivenheter som har preget Åndalsnes Avis i 2019

Reiseliv tar et kvantesprang

I 2019 ble det besluttet å bygge pendelbane (gondol) på Åndalsnes. Saken skapte stor debatt lokalt; Kritikerne mener man ødelegger fjellet Nesaksla med ei utbygging som baserer seg på en økning i antall cruisepassasjerer til Åndalsnes. Tilhengerne mener vi ikke kan si nei når investorer legger flere hundre millioner i potten for å videreutvikle reiselivet, og at dette gir Rauma verdifulle arbeidsplasser og utviklingsmuligheter.

Avisa valgte på lederplass å ta standpunkt i saka; vi anbefalte ja til gondol. Noen ble både overrasket og skuffet over at vi tok stilling i en så betent sak. Andre applauderte at avisa turte.

Folket på Vågstranda vil til Vestnes

Siden 2015 har innbyggerne på Vågstranda og Hjelvika vært stengt inne mellom to bommer. Mange har tatt til orde for at politikerne i Rauma ikke har prioritert disse to bygdene, til fordel for Åndalsnes. Innbyggerne ba i 2016 selv om å få justert kommunegrensene, slik at de blir en del av Vestnes. I juni 2019 ble det vedtatt at bygdene skal bli en del av Vestnes. Rauma mister dermed 441 innbyggere fra 1. januar 2021.

Ble stevnet, og frikjent

Et nytt Rauma helsehus til 381 millioner kroner sto ferdig i 2018. Etter at kommunen valgte å tildele kontrakten om å bygge helsehuset til Hent, ble kommunen stevnet av Veidekke med krav om å betale 25,7 millioner kroner. Veidekke mente de skulle hatt kontrakten.

Kommunen tapte første rettsrunde, og ble i Romsdal tingrett dømt til å betale hele kravet. I mars 2019 ble kommunen frifunnet etter ankesaken i Frostating lagmannsrett.

+Legg til i min rapport

Journalistfaglig utvikling

Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer gjennom daglige redaksjonsmøter. At vi er en liten redaksjon og sitter i åpent kontorlandskap bidrar til at det daglig er etiske-/journalistfaglige diskusjoner i våre lokaler som mediehusets medarbeidere deltar i.

Priser som er delt ut av avisen

Åndalsnes Avis har ikke delt ut priser i 2019.

Hver advent deler avisa ut julestjerner som en symbolsk takk til mennesker som fortjener det. Innspill kommer fra leserne. «Førjulsglede» har lange tradisjoner i Åndalsnes Avis og er populært blant leserne.

+Legg til i min rapport

Etikk

Åndalsnes Avis ble i september felt i PFU for brudd på punkt 4.1 og 4.4 i Vær

Varsom-plakaten. Saken gjaldt en nyhetsartikkel om en navngitt og avbildet minstepensjonist som reagerte på at den økte eiendomsskatten var en økonomisk belastning.

I etterkant gjennomgikk redaksjonen i fellesskap uttalelsen fra PFU. Hva gikk galt, hvorfor gikk det galt og hva kan vi lære av det?

Vi er ikke innklaget i andre saker.

Per-Kristian Bratteng

Ansvarlig redaktør



Merkedag:

Klima- og miljøminister Ola Elvestuen (V) (i midten) erklærte lakseelvene i Rauma som riskmeldte i november. Her sammen med Vidar Skiri (til venstre) og Leif Magnus Sættem fra fylkesmannen. Foto: Evy Kavli

[+Legg til i min rapport](#)

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Inderøyningen

2018 ble nok et normalår for Inderøyningen. Ingen store saker preget nyhetsbildet. Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i løpet av året. I fjor, som tidligere år, var det relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. I 2018 fortsatte vil å bringe «Kloden» - avissider skrevet av elever ved norskopplæringen for voksne i kommunen. Til sammen bidro de med 13 avissider i løpet av året.



Fakta



Samlet opplag
1883



Utgiversted
Straumen



Ansvarlig redaktør
Stig Leinan

Daglige lesere totalt

 6000

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1148

• Redaksjonelle årsverk 1

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 100



Kommer ut
Fredag

Målsettinger og prioriteringer

For noen år siden fikk avisa utarbeidet en strategiplan der det heter at «Inderøyningen skal være ei fri og uavhengig lokalavis med Inderøy kommune som dekningsområde og primært nedslagsfelt. Det skal være en høyt prioritert målsetting at alle fem grender i kommunen er stoffmessig dekt i hver utgave. Avisen skal være lokalsamfunnets lim og lupe. Den skal være bygdas talerør og samlende identifikasjonsobjekt, og skal fortelle hva som foregår i lokalsamfunnet. Dessuten skal spaltene være åpne for alle som ønsker å komme til, innenfor lovens og presse-etikkens rammer».

I arbeidet med strategiplanen ble avisas redaksjonelle visjoner løftet fram. Her heter det at «Inderøyningen skal ha en positiv grunntone, men sette fingeren på kritikkverdige forhold i lokalsamfunnet og at den skal framstå som relevant for alle inderøyninger, enten de bor i Inderøy, eller har hjertet sitt i kommunen.» Ellers er visjonen at «Inderøyningen skal være Inderøy sin stemme i storsamfunnet, den skal profilere at vi er «best i lag» – både internt i bedriften og sammen med Inderøy-samfunnet og den skal løfte fram hele Inderøy, både geografisk, næringsmessig og kulturelt.»

På markedssiden er visjonen at «Inderøyningen skal ha en økonomi som gir avisa handlefrihet, og har som målsetting å drive forretningsmessig



*Stig Leinan,
ansvarlig
redaktør*

lønnsomt med egen drift og at avisa skal være det primære valgt for annonsører i Inderøy.»

Vi mener at arbeidet med strategiplanen fortsatt gir oss inspirasjon og motivasjon til videreutvikling av avisen.

Etter at Sommeravisa var i boks dro vi ansatte til Budapest. Blant det som sto på programmet var workshop og lagbygging.

En målsetting for Inderøyningen i 2018 var økt annonsemengde både i kroner og volum. Det klarte vi i ei tid med tøft annonsemarked. Målsettingen for 2019 er at resultatet skal bli enda bedre enn i fjor. Vi gyver løs på det nye året med stor optimisme.

Også i 2018 hadde vi nok en gang bestemt oss for at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Det har avisa til en viss grad maktet. En sak som har engasjert leserne er kommunens planer om å legge ned produksjonskjøkkenet ved Mosvik sykeheim og i stedet etablere postkjøkken med kok/kjøl-metoden. En annen sak som har preget nyhetsbildet har vært planene om ny kommunal oppvekststruktur.

I likhet med tidligere år var vi heller ikke i fjor flinke nok til å levere notiser og småstoff. Inderøyningen kommer ut en gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Vi er ei reportasjeavis. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på «blålysstoff», blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være

ærlige og innrømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter i fjor enn vi hadde i 2017. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi ved utgangen av 2018 hadde noen færre abonnenter enn avisa hadde året før. Selv om vi har en nedgang, så er den marginal. Det har i mange år vært ei målsetting for avisa å ha et godkjent opplag på 2000. Det skal vi i avisa jobbe målbevisst for å oppnå.

Målsettingen er klar: Vi i Inderøyningen skal utvikle et så godt avisprodukt både på papir og digitalt at vi skal øke abonnementstallet. Det er tøft i ei tid da papiraviser mister abonnenter, men vi verken kan eller vil la oss prege av det. I stedet vil vi gå offensivt til verks og satse på vekst.

Produksjon/produktutvikling

Også i 2018 laget vi sommeravisa «Sommer i Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 80.000 eksemplarer.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven. Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn

hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2018 var det som nevnt én sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene. Det var debatten om framtidig skolestruktur. Siden denne saken ennå ikke er avgjort følger den med oss inn i 2019. Og hvem vet – kanskje vil den prege det lokale nyhetsbildet også i 2020? I snitt brakte vi i fjor godt og vel to leserinnlegg per avis.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I 2018 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir også i 2019 å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i «tyngre» saker.

I likhet med ansatte i andre aviser opplever journalister og annonsekonsulent i Inderøyningen produksjonspresset som rimelig tøft.

Etikk

PFU-klager: Ingen

Stig Leinan,
redaktør



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Namdalsavisa

Namdalsavisa har som visjon å være den ledende formidler av nyheter og informasjon fra Namdalen, styrke demokratiet og ytringsfriheten, bygge stolthet og bidra til samfunnsutviklingen i hele Namdalen. NA bygde i 2018 videre på vår posisjon som det som binder Namdalen sammen, og det engasjementet som ble skapt i forbindelse med vårt 100-årsjubileum året før. Samtidig som vi har styrket og videreutviklet vår posisjon, har året også brakt store endringer, spesielt i distribusjon og frekvens på papiravisa. I 2018 gikk NA fra å ha papiravis seks dager i uka, til å ha papirutgivelse fem dager i uka, ved at lørdagsutgaven i papir ble kuttet, som følge av de store endringene i postdistribusjon. Selv om mangelen på papiravis på lørdager er et savn for mange, har vi opplevd stor forståelse fra våre lesere for at dette var en nødvendig endring, for å sikre at NA som nyhetsavis fortsatt skal være slagkraftig. Vi har brukt mye tid på å forberede våre lesere på endringen, og har styrket staben av journalister for å

kunne tilby minst like mye innhold som tidligere. Dette har vi lyktes med, ved at vi ser at antallet betalende abonnenter totalt sett har økt.

Omsetningen av papirannonser er heller ikke svekket som følge av endringen i frekvens. Papiravisene mandag og fredag er også styrket, samtidig som vi har en egen helgesatsing på lørdager på nett.



Fakta



Samlet opplag
10467



Utgiversted
Namsos



Ansvarlig redaktør
Kim Riseth

Daglige lesere totalt



24300

Daglige brukere på nett



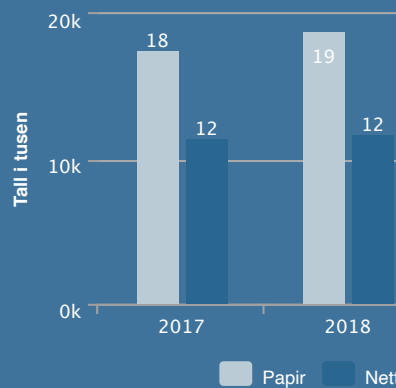
1800

Daglige brukere på mobil



8700

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 9556

• Redaksjonelle årsverk 20

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 270

• Antall kommentarer 150

• Antall innlegg på nett 1500

• Refuserte innlegg på nett 4

• Antall gjestekommentarer 110

• Antall leserinnlegg 1300



Kommer ut
Mandag, tirsdag,
onsdag, torsdag,
fredag

Mål og prioriteringer

I 2018 var den viktigste målsettingen å lykkes med omleggingen av frekvens, og fortsatt opprettholde et kvalitativt og godt innhold til alle våre lesere, både på papir og nett. Lørdagsavisa i papir ble lagt ned etter påske. I tillegg ble det gjort endringer i distribusjon i deler av vårt dekningsområde. Vi hadde forberedt både lesere og oss selv så godt vi kunne, og har fått forståelse for hvorfor endringene var nødvendige, og for de tiltakene vi har gjort. I området i Ytre Namdal som ble rammet av endringer i distribusjon, har vi ansatt en ny journalist og økt vår satsing digitalt. Dette har hatt stor effekt. Ved utgangen av 2018 hadde NA flere betalende abonnenter enn på samme tid året før, til tross for at det også var et svært godt år. På to år er antall heldigitale abonnenter mer enn doblet.



FØRSTE SKOLEDAG:

Faiso Rashid Ali slo følge med sine ti barn til skolestart. Mens Thabit startet i førsteklasse, startet de ni andre barna i de ni andre klassene. Thabit, Subeyr, Suheyb, Salman, Intisaar, Yahye, Suher, Sakariye, Salma og Sumaya gledet seg alle til å begynne på skolen igjen. FOTO: BJØRN TORE NESS

Avisens samfunnsrolle

2018 var preget av de kommende kommunesammenslåingene i vårt distrikt, der diskusjoner og dragkamp har skapt stort engasjement. Vår rolle som avis har vært å få fram meningsforskjellene, men også bidra til konstruktiv debatt og løsninger. I 2018 var en av våre redaksjonelle satsinger en serie med reportasjer der vi sammen med vår tegner møtte innbyggere i Namsos, og tegnet og presenterte deres forslag til hvordan byen skulle utvikles. Her brukte vi digitale virkemidler som bildeslides og video.

De to store sakene som også har svært avgjørende innflytelse på utviklingen i Namdalen, er framtida til Sykehuset Namsos og studiestrukturen ved Nord Universitet. Dette er tema vi har brukt mye tid og ressurser på, og dette er saker vi fortsatt kommer til å jobbe mye med.

Andre tema vi har løftet fram er mobbing blant ungdom, og spiseforstyrrelser, spesielt blant unge jenter. Modige Synnøve sto fram og fortalte om sin opplevelse av mobbing på skolen, mens Emilie i et gripende leserinnlegg forklarte hvordan hun opplevde søsteras sykdom og anoreksi. Begge temaene skapte stort engasjement og en rekke artikler i NA.

Priser

Namdalsavisa har en årlig utdeling av priser for faglig utmerkelse, der det deles ut en pris for faglig innsats i hvert av årets fire kvartaler. I år tilfalt to av disse prisene redaksjonelle medarbeidere, Lena Erikke Hatland og Tor Martin Årseth.

Namdalsavisa var i 2018 nominert til Årets Redaksjonelle Event under Nordiske Mediedager i Bergen.



SYKELIG TYNN:

Frida Svanheim Hollup kikker på et bilde av seg selv da hun slet som mest med anoreksien. – Det er rart at det er meg, sier hun – over to år etterpå. FOTO: BJØRN TORE NESS

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

I Namdalsavisa deltar alle medarbeidere i daglig morgenmøte, der alle sider av produktet evalueres. Fokuset er hvilke saker som bidrar til dypere relasjon med

våre lesere. Forbedringspotensial og etiske dilemma er en del av den daglige evalueringen. I NA gjennomføres det månedlige miniseminarer med faglig oppdatering. Avisa deltok på Hellkonferansen, både med deltakere og foredragsholdere. I tillegg gjennomføres et årlig strategiseminar med alle medarbeidere. Utgavesjef har ansvar for kvalitetssikring og løpende utvikling av det journalistiske håndverket, sammen med nyhetsredaktør. Digitalsjef har sammen med digitalansvarlig i redaksjonen ansvar for løpende oppdatering på nye verktøy og arbeidsmetoder. I tillegg distribueres instruksjonsvideoer ved innføring av nye oppdateringer digitalt. NAs interne Facebook-side brukes hyppig til faglig utvikling, diskusjon og oppdatering.

Hilde Berntsen ble utnevnt til utgavesjef i NA, og gjennomgår faglig opplæring i START-kurs på Institutt for journalistikk.



BARN PÅ ALLE TRINN:

Denne søskenflokket er ikke som alle andre. Faiso Rashid Ali har 10 barn som startet i hver sin klasse på Overhalla barne- og ungdomskole høsten 2018. FOTO: BJØRN TORE NESS [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Namdalsavisa hadde i 2018 ingen fellelser eller saker til behandling i PFU. Etter å ha fått en fellelse året før, er rutiner og fokus på håndtering av tilsvar i forbindelse med nettpublisering skjerpet inn. Vi opplevde likevel reaksjoner fra pårørende i forbindelse med en dødsbrann i vårt område i 2018, der vi publiserte et anonymiserende av åstedet, etter at politiet hadde gått ut med informasjon om at nærmeste pårørende var varslet. Enkelte pårørende mente at bildet var for identifiserende, og at det ikke var varslet i tilstrekkelig grad. Her mente vi at vi hadde tatt forholdsregler nettopp for å unngå en slik situasjon. Nettpublisering ved ulykker er generelt utfordrende, både for oss og nødetatene som skal håndtere både varsling og opplyse allmenheten.

[+Legg til i min rapport](#)

Årets topp 10

De 10 mest leste sakene på våre nettsider totalt viser at en alvorlig hendelse er helt på topp, men to av tre saker på topp er saker forbeholdt våre abonnenter. Av topp

ti er nøyaktig halvparten «lukkede» saker. Det gir oss tro på at det er mulig å skape kvalitativt godt innhold på nett som våre lesere er villige til å betale for.

[En person ble funnet død etter boligbrann i Vassbotna](#). Saken bød også på etiske utfordringer for oss, i forhold til publisering. (Gratis)

[Funksjonshemmede Arnt Gunnar ble påsatt håndjern av tungt bevæpna soldater under øvelse Trident Juncture](#). NA fulgte opp med sak der Arnt Gunnar fikk møte Forsvaret, der de beklaget og Arnt Gunnar kunne fortelle at han ikke var sint på soldatene og tilga dem. (Abonntent)

Personaliastoff er noe av det viktigste stoffet i lokalavisa, og [oversikten på vårens konfirmanter](#) er den tredje mest leste saken vår. (Abonntent)

Det var dramatisk da raste i Bindal. NA hadde både video og bilder fra raset, samt dronevideoer seinere.

[Her forsvinner vegbanen i raset](#). (Gratis)

Det var også dramatisk i forbindelse med et annet ras i Namsos, men heldigvis gikk det bra. [Åtte evakuert etter undersjøisk ras på Otterøy](#). (Gratis)

[En dramatisk boligbrann i Namsos](#) ble beskrevet både av brannfolkene og kvinnen som mistet sitt hjem. (Gratis)

Trafikksaker engasjerer mange, spesielt der det er uvettig kjøring inn i bildet. [Sjåføren fratatt førerkortet etter rundvelt på Namdalseid](#) (Abonntent)

Våren bragte med seg større isgang i Namsen enn på mange år, og noe NA kunne beskrive både med tekst og dronevideo: [– Proppen har løsna – så nå går Namsen som ei kule!](#) (Abonntent)

Mange lot seg også engasjere i en trefellingssak langs en kjent vei gjennom Namdalen. [Grunneierne krever millionerstatning etter massiv trefelling](#). (Abonntent)

Det dramatiske bildet av en bil i elva, tatt av NA-journalist Sturla Nordbøe, bidro til at denne saken fikk svært mange lesere. [– Alltid guffen følelse å miste kontrollen på bilen](#)



Foto: Sturla Nordbøe

Videoer

NA bruker hovedsakelig Facebook som videoplattform, og spesielt mye Facebook Live til promotering av vårt innhold. Vi ser at denne bruken av live-sendinger har skapt stort engasjement, og stor interesse for vårt egentlige redaksjonelle innhold, enten det er på nett eller papir.

I tillegg har vi hatt live-sendinger med eliteseriekampene til Lierne volleyball og lokaloppgjør i fotball.

Vi eksperimenterer også med video i 360-format.

Vi gjør i mindre grad egne videoproduksjoner redaksjonelt. [Ett unntak var videoen vi lagde fra Sjømannskirka i London, i forbindelse med en nyskrevet sang som ble fremført der av lokale musikere.](#)

papirproduktet. I tillegg har vi i de siste årene kunnet utvide staben og tilføre flere journalistiske ressurser, samtidig som vi jobber mer effektivt.

Det gjør at avisa klarte å legge om frekvens uten at kvaliteten på innholdet eller vår rekkevidde gikk ned.

I 2019 vil vi fortsatt jobbe med å styrke vår relasjon til leserne, og øke verdien på det digitale abonnementet. Det gjør vi blant annet med å inkludere gratulasjoner som en del av abonnementet, uten at abonnenter skal betale ekstra for dette. Vi definerer personaliastoff som viktig, redaksjonelt innhold for oss.

Vi har hatt en satsing på meningsinnhold, som vi ser også har gitt stor effekt på digital lesing. I noe grad har den lokale debatten kommet tilbake til våre flater, og dette er noe vi kommer til å jobbe mer med, spesielt med tanke på 2019 som lokalvalgsår. Vi samarbeider med NRK og en rekke mediehus i Trøndelag om å skape økt engasjement og deltagelse i lokalvalget.

Svært mye av det vi arbeider med i 2019 vil også dreie seg om å skape en solid posisjon og relasjon før den nye postloven trer i kraft. Vi forventer at ytterligere omlegging av postombæring vil få store konsekvenser for oss, og er derfor opptatt av å forberede oss på en slik situasjon.

I 2018 lanserte NA Norges første chat-bot som både kan ta i mot nyhetstips, håndtere abonnementshenvendelser, og sende ut tilpassede nyheter på Facebook Messenger. Vi kommer til å jobbe videre med personalisering og tilpassing av nyheter, samt strategier for bruk av push-varsling og kunstig intelligens.

Kim Riseth

Sjefredaktør/adm.dir

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Snåsningen

Innholdsmessig har Snåsningen en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdig forhold i snåsasamfunnet.



Fakta



Samlet opplag
1489



Utgiversted
Snåsa



Ansvarlig redaktør
Birger Ringseth
(38)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1100

• Redaksjonelle årsverk 2

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 47

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kronikker 1

• Antall leserinnlegg 21



Kommer ut
12 onsdager

Mål og prioriteringer

Innholdsmessig har avisa en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig skal vi ikke lukke øynene for kritikkverdige forhold i snåsasamfunnet.

Konkurransen i vårt nedslagsfelt er noe til stede. Da først og fremst fra Trønder-Avisa. Vi er imidlertid sikre på at vi har alle forutsetninger til å være best, og har på tross av konkurransen en sterk posisjon i 2018. Vårt mål er at vi ikke bare skal vi være den viktigste nyhets- og informasjonskanalen i Snåsa; vi skal også være motoren for den lokale debatten. Det har vi vært i 2018, og det vil vi fortsette å være.

Opplaget vårt har en svak nedgang i 2018. Vi brukte noen ressurser på en kampanje våren 2018 og Snåsningen har som mål å drive mer målrettet opplagsarbeid i 2019.

Vinteren 2018 lanserte Snåsningen sin ferske nettutgave. Nettavisen er bygget på samme plattform som de andre avisene i konsernet. Nettutgaven er først og fremst for abonnenter, få saker blir lagt ut gratis. Nettutgaven har så langt vært en miks av stoff fra papiravisa og egne nettsaker.

Snåsa er den sørsamiske hovedstaden. Kommunen har vært tospråklig siden 2008 og har en rekke sørsamiske arbeidsplasser og institusjoner. Mange i Snåsa var dermed svært involvert i markeringen av jubileumsåret til Áarjel saemiej skuvle (50 år) og Snåsa kommune sine ti år som tospråklig kommune.

2018 var også et utfordrende år for kommunen. Staten trekker seg sakte men sikkert ut flere av sine viktige funksjoner og arbeidsplasser i kommunen. Skattekontoret og lensmannen forsvant i 2018. Snåsa kommune har også hatt jevn tilstrømming av flyktninger fram til nå. Kommunen har siste årene rigget seg med blant annet opplæringsfunksjoner og helsetilbud for å ta imot flyktningene på best mulig måte. Når det nå ikke skal komme flere flyktninger mister kommunen inntekter - og funksjonene som ble bygget opp, må bygges ned igjen.

Nedgang i folketallet, inntekter og arbeidsplasser medvirket til at rådmannen for andre år på rad uttrykte at budsjettarbeidet var hans tøffeste noensinne som rådmann – i snart 20 år.

I juni fulgte Snåsningen opp satsingen på en egen sommeravis som ble startet for tre år siden. Snåsningen hadde fire ukers ferie og et av målene med Sommeravisa var derfor å vise hva som skjer og rører seg i Snåsa om sommeren, ikke minst med reportasjer med interessante mennesker. Tilbakemeldingene var også i 2018 gode på denne avisen.

Snåsa er ei skog- og landbruksbygd. Landbruket er meget viktig med store ringvirkninger i kommunen. 2018 var et år preget av optimisme og pågangsmot innen næringa. Spesielt synes det med de mange utbyggingene av driftsbygninger som ble ferdigstilt og påbegynt.

Snåsningen merket i 2017 at annonsemarkedet ble tøffere med mindre volum. I januar 2018 ble Rune Wasshaug ansatt som ny annonsekonsulent i en 80 prosent stilling. Snåsningen har greid å stabilisere annonseinntektene i 2018 på et positivt nivå.

Snåsningen hadde ingen saker i PFU i 2018.

Birger Ringseth,
redaktør



02sameskolejubileum_septem_m1a2effc3k1680da95c49km7fe9.jpg

[+Legg til i min rapport](#)



Steinkjer-Avisa

2019 ble et år med høy fart og stor aktivitet – både redaksjonelt og på markedssiden. Den kommende kommunesammenslåingen var med på å prege året, sammen med en rekke store og tunge utbyggingsprosjekter i Steinkjer. Høstens kommunevalg medførte også ekstra aktivitet, både i antall politiske saker og annonser.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Annonseoppturen fortsatte, og til tross for den massive økningen på 25 prosent i 2018, økte vi ytterligere i 2019. Vi følte oss ambisiøse da vi la opp et budsjett som lå tett opp mot 2018-tallene, men vi passerte budsjettet med god margin. Dette skyldes både godt arbeid gjennom hele året, og år to med næringsbilag, som ga gode kroner i kassen.

Abonnementsmessig startet året med den sedvanlige «januar-nedturen», men vi klarte å hente inn mye utover året med digital vekst. Ved utgangen av året hadde vi omtrent det samme abonnementsstallet som i februar. Løssalget er også oppsiktsvekkende stabilt, til tross for økt pris.

Vi trappet opp den digitale satsingen ytterligere, innførte turnus på nettansvar, og publiserte mer. Det slo positivt ut på antall digitale abonnenter, som økte fra 133 ved årsskiftet, til 239 ved utgangen av året.

Steinkjer-Avisa feiret også 35-årsjubileum i 2019, noe som ble behørig markert med jubileumsavis, jubileumskonsert på torget, og gode tilbud som ga oss flere nye unge lesere. Totalt sett føler vi at avisa har fin driv, vi får gode tilbakemeldinger, og stemningen på huset er god.

Fakta



Samlet opplag



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
Tore Vikan (40)

Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett

- Antall sider produsert 1773
- Redaksjonelle årsverk 4
- Fordelir stoff/an



Mål og prioriteringer

Vårt motto er «Med hjertet i Steinkjer- i hjertet av Steinkjer», og vi føler at vi med våre lokaler ved torget i Steinkjer ligger «midt i smørøyet». Vi skal heie på Steinkjer, samtidig som vi skal fylle vårt samfunnsoppdrag. Tilbakemeldingene vi får, tyder på at vi i stor grad klarer å fange opp det som rører seg i Steinkjer, og at vi kan være en positiv og kritisk medspiller.

Etter suksess med spalten «Hjemflytteren», er vi nå over på «Tilflytteren», der vi presenterer mennesker som har flyttet til Steinkjer. De fleste av disse er forholdsvis unge, og gjennomgående er disse positive til Steinkjer og det som foregår her. Gjennom å vise fram disse tilflytterne, er vi med på å løfte fram utviklingen og vise at Steinkjer er et attraktivt sted å flytte til.



NYE LEDER HJELPER: Helt skolegården i Steinkjer skole er som en aktivitetspark. Det er 2.300 kvadrat og 540 plasser ved Steinkjer skole. Rektor ved skolen, Liv Woldre Vikan, sier det er for en halvby med å holde alt ved like.



FINNE FARGER: Her finnes 1. klasse vakkertromm, De har klasserom i 1. etasje. De drar på tur med buss til 2. etasje, som er for alle barn som er ute på skolen for. De har hatt skole i drakter på Fagermoen.



GLAD: Rektor Liv Woldre Vikan var glad for å kunne ønske velkommen til skolen igjen.



FORNYVOKLERNING: Hanne Kålfjord Dahl (venstre) og Camilla Lethnes Liefjell var imponert over hvor bra skolegården har blitt. Elmåle skole er det så mye å springe 60 meter i skolegården der også.



BARNE TOLLETER: Det er moderne - og vakkert. Og det er godt rundt omkring på skolen. Rektor Liv Woldre Vikan sier skolen er en skole som er bygget for fremtiden - og på alle måter.

En historisk dag ved Steinkjer skole



JDEYER: Natali Moan er glad og veldig til å begynne i skolen ved Steinkjer skole. - Jeg elsker hvor skolen vår, og jeg elsker å være med alle de andre.



ENT MAMMA: Victor la Kragden sa hun var spent på hvordan skolen Emma vil være og bli der på skolen. - Det går nok bra, er pappa Larsen Mørse.



SKOLEN: Det er en lokal malerarbeider som har laget en god del av skolen ved skolen. Dette er fra skolen i et stort rom, alle, og alle skole skole.

EN HENGDE PRODUKTER

30% RABATT

911 50 200

Fasade

FOR ÅRE FIDINNES

911 50 200

- Jeg har gledet meg veldig til dagen i dag. Det betyr jeg dere har gjort også. Har dere det? spurte rektor Liv Woldre Vikan i skolegården ved Steinkjer skole, som åpnet for til å begynne igjen.

- Ja, det er vi, så 325 elever søndag morgen på nye Steinkjer skole for å bli ferdig. Mange av elevene ved Steinkjer skole var ikke som annet enn en beundrer av skolen. I år har skolen hatt en fantastisk opplevelse der Fagermoen skole var. Som klasserom i år.

Skoleleder
- Nå er vi tilbake, og det er jeg kjempeglad for. Jeg er stolt av alle skolen, det er jeg så glad at det viktig å holde på at det er veldig mange som har jobbet hardt for at skolen vår skulle bli ferdig til i dag, så takk til dem, sa rektor Liv Woldre Vikan, som etter å ha holdt de gamle elevene velkommen til skolegården, tok imot et stort 1. klassingor orkester.

- Det er 325 elever og 540 plasser ved Steinkjer skole. Elevene er fordelt i klasserom både i første og andre etasje.
- I 1. etasje er i første etasje. De andre klasserom er i andre etasje. Vi og så klasserom.



ZIPLINE OGSÅ: I hele skolegården er som en fantastisk aktivitetspark. Det er nok aktiviteter som vil bli mye for alle barn og voksne.



SPENTE L-KLASSINGER: Emma Kragden Mørse og her Hanne Vela er for spent på at skolen skulle åpne opp skolen igjen. Det er så en 4. klasse i skolegården i 1. etasje ved Steinkjer skole. 1. og 2. etasje har skolegården i 1. etasje på den nye skolen.

En spennende nyskaping i 2018, var næringsbilaget vi ga ut i april, i samarbeid med Steinkjer næringsforum. Dette var en form for content marketing, bare i papirformat. Vi laget en ny utgave i 2019, som ble en ytterligere økonomisk suksess. Steinkjer næringsforum hadde også 20-årsjubileum i 2019, noe som ble behørig markert i bilaget.

[+Legg til i min rapport](#)

Avisens samfunnsrolle

Vi har på flere måter gjennom reportasjer og intervjuer forsøkt å lage både engasjerende og opplysende saker om kommunens utvikling, og temaer som kommune- og fylkessammenslåing.

Vi har spesielt fulgt kommunesammenslåingen og arbeidet med store utbyggingsprosjekter i byen tett. Vi har også løftet fram saker om Nord universitet og Steinkjer som administrasjonssted i nye Trøndelag.

Vi har også løftet fram gode eksempler på vellykket integrering, blant annet i form av saker med innvandrere som har startet egen bedrift.

Priser

Steinkjer-Avisa ble tildelt diplom og hederlig omtale under LLAs landsmøte i Drammen i mars for vårt næringsbilag i 2018. Hele staben var til stede i Drammen, og utmerkelsen ble behørig feiret.



DET SISTE KOMMUNESTYRET

Kommunestyret i Verran samlet for siste gang før kommunen blir en del av Steinkjer. Fra venstere: Berit Rødsjø, Tore Kristiansen, Tanja Tangstad, Arnt Martin Woldseth, Lasse Årbogen, Daniel Folladal, Odd Vidar Vandbakk, Lars Morten Håven, ordfører Anders Lindstrøm, Thorleif Antonsen, Torgeir Skevik, Yngve Utvik, Marit Kristin Mohrsen Pettersen, Tor Arne Bakken, Reio Sporildnes, Kolbjørn Almlid, Laila Ressem- Overrein og Henry Skevik.

FOTO: SVEIN LEKNES

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Hele staben deltok i 2019 på LLAs landsmøte i Drammen, og det har i tillegg vært gjennomført opplæring for de markedsansatte i regi av moderkonsernet Trønder-Avisa.

I forkant av julebordet i desember gjennomførte vi en redaksjonskonferanse, der vi både hadde ekstern evaluering av avisa og en workshop om den videre digitale utviklingen. Dette ble en svært matnyttig seanse, og vi dro fra redaksjonskonferansen med fornyet tro på at vi skal ta nye digitale steg i 2020.

Redaktør og markedsansvarlig i avisa deltok i 2019 på et designdrevet innovasjonsprosjekt i regi av LLA, der målet var å finne nye inntektsmuligheter for lokalavisene. Dette munnet ut i en søknad til Medietilsynet, som vi nå venter på svar på. Hvis finansieringen går i orden, skal vi utover 2020 arrangere flere folkemøter rundt om i bygdesentrene i Steinkjer, for å løfte debatten og styrke avisas posisjon blant folk i kommunen.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært innklaget til PFU i 2019.

Kildebruk:

En kjapp gjennomgang av avisa viser at ordførerne og de kommunale lederne i de to kommunene er mye brukt som kilder. Det er også – som i de fleste andre aviser

- en overrepresentasjon av menn som kilder, og akkurat dette har vi prøvd å ha et bevisst forhold til de to siste årene. Vi mener å ha fått opp andelen kvinnelige kilder noe gjennom denne bevisstgjøringen, og i anledning 8. mars 2020 skal vi utgi ei avis der vi har som mål å ha kun kvinnelige kilder avbildet.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

Trønder-Avisa

Ved inngangen til 2018 ble Trøndelag ett fylke. 2018 ble også året da Trønder-Avisa la ned kundesenteret, og all virksomhet ved hovedkontoret i Steinkjer ble samlet på én etasje. Markedsavdelingen flyttet inn i redaksjonens etasje, og de ledige lokalene i første etasje ble leid ut til eksterne virksomheter. På tidligvåren flyttet vi også inn i nye lokaler på Moan i Levanger. I februar ble det kjent at Polaris Media skulle kjøpe LL Inntrøndelagens eierpost i mediekonsernet, men salget ble senere stoppet av lotteierne i LL Inntrøndelagen. Eierspørsmålet preget deler av året, og var ved årsskiftet fortsatt ikke avklart.



Fakta



Samlet opplag
17849



Utgiversted
Steinkjer



Ansvarlig redaktør
John Arne Moen
(53)

Daglige lesere totalt



51200

Daglige brukere på nett



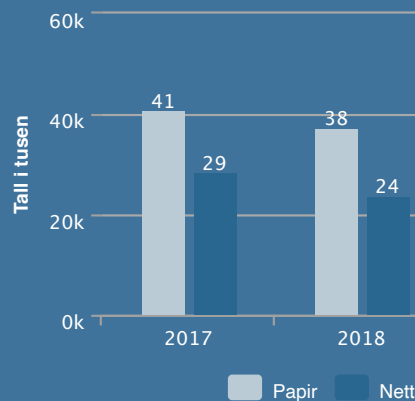
24000

Daglige brukere på mobil



16200

Fordeling lesere



• Antall sider produsert
12682

• Redaksjonelle årsværk 34

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 345

• Antall kommentarer 120

• Antall innlegg på nett 2528

• Refuserte innlegg på nett 432

• Antall gjestekommentarer 48

• Antall leserinnlegg 2670



Kommer ut
12 Mandag til lørdag

Avisens samfunnsrolle

Året var preget av uro rundt eierskapet, men redaksjonen har likevel løftet seg med flere gode satsinger gjennom året. Som en regional aktør er det viktig at vi løfter blikket ut over det umiddelbare og det mest opplagte. Som regionavis skal vi trekke de større linjene, og vi skal dekke det nære. Det er den løpende dekningen og summen av det vi fyller våre spalter med som avgjør om vi er relevante eller ikke for vårt publikum. Samtidig er det viktig at vi løfter oss og tar tak i de vanskelige sakene. Det har vi gjort mange ganger gjennom året, og blant sakene som kan trekkes fram er følgende:

- I april startet avsløringene i Frosta kommune. Gjennom en rekke artikler har Trønder-Avisa avdekket saksbehandlingsfeil og lovbrudd i kommunens saksbehandling.
- Skoleskyss var også et viktig tema vi tok tak i. Petter Kolstad (17) hadde ikke flyttet, men etter fylkessammenslåingen lå huset han bodde i for nært Verdal videregående skole til at han fikk skoleskyss, mente fylkeskommunen. Etter Trønder-Avisas artikler om temaet ble det lovet ny gjennomgang både av målinger og regelverket, og i desember fikk Kolstad likevel skoleskyss etter en ekstraordinær klagebehandling.
- Et annet tema vi rettet søkelyset mot var framtidens kommunalomsorg. «Å bli gammel er ikke noe å trakte etter. Men det går», sa 80 år gamle Anne Margrethe Wærnes fra Steinkjer.
- Ved inngangen til juli ble det slått alarm om rusproblemer i Levanger og at antall narkotikabrukere var doblet. Senere samme måned omkom en 18 år gammel gutt i overdose. Dette er et tema som ikke er unikt for Levanger, politiet peker på at rusmiljøet på Innherred i hovedsak er ett felles miljø.
- Både mai og juni var varme og tørre måneder, og juli ble ikke annerledes. Bøndene fryktet dyrene måtte slaktes på grunn av formangel, fiskeforvalter Anton Rikstad fryktet furunkulose i tørre elver, vanningsforbud gjorde at brannvesenet måtte hjelpe bønder med å berge avlingene og rekordvarmen lokket mange til badeplasser rundt omkring. Det tørre og varme været førte også til flere skogbranner, særlig hos våre naboer i øst. Brannmannskaper fra Trøndelag ble sendt til Sverige for å hjelpe. Så kom høsten – og nedbøren. Mye regn ga store avlingsskader for mange bønder.

[+Legg til i min rapport](#)

Priser

For arbeidet med skoleskyssakene ble Trønder-Avisas journalist Margrete Konstad tildelt hederlig omtale da De trønderske journalistprisene ble delt ut i februar 2019.

Trønder-Avisa har gjennom mange år kåret «Årets nordtrønder». Denne prisutdelingen avsluttet vi på slutten av 2017 – da de to trøndelagsfylkene ble slått sammen. Leserne og en fagjury kåret Fredrikke Marie Qvam, kvinnesaksforkjemper og pionér i kampen for kvinnelig stemmerett i Norge, til «Tidenes nordtrønder». I 2018 ble det ikke delt ut tilsvarende pris i Trønder-Avisas regi.

[+Legg til i min rapport](#)

Journalistfaglig utvikling

Selv om økonomien er blitt strammere, har vi så langt mulig forsøkt å skjerme kompetansebudsjettet. Medarbeidere har derfor deltatt på kurs både regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom året, og en del av redaksjonens medarbeidere deltok på Hell-konferansen i starten av februar. Den daglige evalueringen av journalistikken er i hovedsak lagt til morgenmøtet, ledet av nyhetsredaktøren, foruten at utgavesjefene sender ut en rapport om «dagsproduksjonen» etter at papiravisa er sendt i trykken på kvelden. I tillegg sender fronterne ut sine nettrapporter etter hver vakt.

[+Legg til i min rapport](#)

Mest lest

Blant de åpne sakene var det dødsfall og ulykker som preget topp 5-lista i 2018:

1. Mann døde etter å ha havnet under bil i Sparbu
2. Mann i 30-årene funnet død i Levanger
3. Mistenkelig dødsfall i Levanger
4. Politiet bekrefter at en ung mann døde i ATV-ulykke i Verdal
5. Person påkjørt av toget i Levanger – forlot stedet blodig

Dødsannonser og eiendomsoverdragelser er blant artiklene forbeholdt våre abonnenter som hadde mest trafikk i 2018. Blant mer «vanlige» saker er topp 5-lista slik:

1. Hvor er de nå?
2. Vi nabokrangler som aldri før: Kurt Ove vet ikke hvem som sprøytet tujahekken hans, men han antar at det er noen i nabolaget
3. Fikk rekordpris for hytte ved Skjækervatnet
4. Storgård i Steinkjer skal selges
5. Fem butikker klare for Amfi Steinkjers nye lokaler

[+Legg til i min rapport](#)

Digital utvikling

Ved inngangen til mars opprettet vi stillingen utgavesjef front for å i større grad profesjonalisere innholdet på de digitale flatene. Dette arbeidet har gitt effekt, og salget av digitale abonnement har økt jevnt gjennom året – i takt med at bevisstheten om det digitale arbeidet har økt. Vi har gjennom de siste

årene fordelt nettvaktene på flest mulig journalister. Dette har ført til den ønskede kompetanseutviklingen i organisasjonen, men erfaringene gjør også at vi ved inngangen til 2019 startet arbeidet med omorganisering og spissing av det digitale frontarbeidet.

[+Legg til i min rapport](#)

Etikk

Trønder-Avisa ble ikke klaget inn til PFU i løpet av 2018.

John Arne Moen,
Ansvarlig redaktør

[+Legg til i min rapport](#)
