

# Redaksjonell årsrapport 2021

## **Avisoversikt**

### **Redaksjonell organisering Kommentar fra stiftelsen**

#### **Polaris Media Nord-Norge**

Altaposten

Andøyposten

Folkebladet

Framtid i Nord

Harstad Tidende

iTromsø

Vesteraalens Avis

VOL

#### **Polaris Media Nordvestlandet**

Driva

Dølen

Fjordabladet

Fjordenes Tidende

Fjordingen

Fjuken

Møre-Nytt

Romsdals Budstikke

Sunnhordaland

Sunnmørsposten

Vestlandsnytt

Vigga

Vikebladet Vestposten

Åndalsnes Avis

#### **Polaris Media Midt-Norge**

Adresseavisen

Bladet

Brønnøysunds Avis

Fosna-Folket

Hitra-Frøya

Innherred

Opp

Steinkjer24

Sør-Trøndelag

Trønderbladet

#### **Polaris Media Vest**

Bømlo-Nytt

#### **Polaris Media Sør**

Agderposten

Fædrelandsvennen

Grimstad Adressetidende

Lillesands-Posten

Lindesnes

Lister

Varden

Vennesla Tidende

## Avisoversikt

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	76 803	215 500	172 600			104	18 110	304	756	2 566	
Agderposten	19 338	47 600	31 400			22	13 530	253	72	894	894
Altaposten	5 218	16 000	12 600			12	4 860	150	70	700	650
Andøyposten	1 778	2 300				3	2 228	98	1	140	
Bladet	7 900	17 500	10 700			10	4 960	151	23	450	
Bronnøysunds Avis	4 074	9 800	7 000			6	3 384	103		513	
Bømlo-Nytt	3 630	7 500	2 800			5	3 000	100			
Driva	3 333	9 500	4 200			5	2 900	45	40	250	500
Dølen	4 453	6 000	3 700			5	1 600	34	6	270	198
Fjordabladet	3 136	6 800	3 300			5	2 836			266	276
Fjordenes Tidende	4 587	9 800	6 100			6	3 750	102		550	570
Fjordingen	3 878	7 400	4 000			6	2 800	92		810	
Fjuken	3 810					4	1 500	48		83	
Folkebladet	6 115	14 800	9 300			13	11 500	609	102	2 000	664
Fosna-Folket	7 843	17 800	10 800			9	3 644				
Framtid i Nord	3 806	9 000	5 600			8	3 500	101	35	450	640
Fædrelandsvennen	37 852	92 025	102 753			55	16 572	303	577	2 720	2 720
Årsrapport 2021	6 181	13 600	6 800			6	4 500	125	10	350	400
Harstad Tidende	9 228	24 800	16 700			14	8 200	240	45	1 370	780
Hitra-Frøya	5 245	12 100	8 800			6	3 000				
Innherred	8 716	18 500	12 500			10	5 424				
iTromsø	8 824	35 500	29 700			24	9 728	144	160	1 000	1 063
Lillesands-Posten	4 462	7 900	3 800			4	3 540	105	10	325	335
Mediehuset Lindesnes	6 094	14 400	9 300			10	4 216	151		278	278
Lister	5 820	12 700	9 000			10	5 424	148	4	806	805
Møre-Nytt	5 036	9 800	6 100			5	3 250				
Nyss						6	2 800			120	50
Opp		7 500	5 900			6	3 024				
Romsdals Budstikke	16 875	39 200	27 900			25					
Steinkjer24	1 276	1 500	1 500			5	100				
Sunnhordland	6 775	20 100	13 300			8	5 900	147			
Sunnhordland	6 638	20 600	12 400			8	5 872	146			
Sunnmørsposten	26 834	75 600	51 800			40	10 856				
Sør-Trøndelag	7 143	18 000	11 700			11	5 960	151	60	450	
Trønderbladet	5 066	14 400	8 900			5	3 950	103		300	250
Varden	17 144	46 800	30 400			30	12 500	208	423		671
Vennesla Tidende	4 214	8 000	4 200			4	2 100	40	10	50	50
Vesteraalens Avis	1 444	3 000				3	1 100				
Vestlandsnytt	4 598	8 700	3 400			4	2 800				
Vigga	2 402										
	366 018	917 725	686 153			542	211 198	4 201	2 455	17 711	12 331

Redaksjon	Opplag	Lesere daglig*	Daglige lesere nett**	Høyeste uketall nett	Høyeste uketall mobil	Red. Årsverk	Sider	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinlegg	Nettinlegg
Vikebladet Vestposten	4 494	9 100	5 500			5	3 300				
Vesterålen Online	581		15 300			10			51		537
Åndalsnes Avis	3 374	6 600	4 400			5	2 980				
	366 018	917 725	686 153			542	211 198	4 201	2 455	17 711	12 331

## Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

## Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.



Arbeidsutvalget i redaktørforum i 2021. Øverst: Hanna Relling Berg, Ole Bjørner Loe Welde og Eivind Ljøstad. Under: Kirsti Husby og Steinulf Henriksen

#### Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste

års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.

- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen og skriver årsmelding til årsrapporten. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

I AU skal alle underkonsernene i PM være representert. I 2021 var sammensetningen slik: Sjefredaktøren i Adresseavisen (også med i KL), Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, sjefsredaktøren i Fædrelandsvennen for PM Sør (også med i KL) og en lokalredaktør fra Polaris Media Midt-Norge. To medlemmer sluttet i 2021. De representerte to av de mindre mediehusene i PM Nordvestlandet og PM-Nord-Norge. Nye vil bli valgt inn på redaktørforums konferanse til høsten.

## Arbeidsutvalget i redaktørforum 2021:

Kirsti Husby, Adresseavisen (leder)

Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke

Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten

Steinulf Henriksen, Folkebladet

Eivind Ljøstad, Fædrelandsvennen

## Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den

redaksjonelle plattformen.

3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

”Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.”

## Stiftelsens styremedlemmer i 2021:

Følgende styremedlemmer er utnevnt av konsernstyret:

Henrik Syse (f. 1966), leder. Filosof, forsker og forfatter. Medlem av pressens faglige utvalg 2002-2016.

Gry Cecilie Sydhagen (f. 1974), gründer og næringslivsleder.

Kine Hellebust (f. 1954), skuespiller, sanger, forfatter og billedkunstner.

Eva Kvelland (f.1980), tidligere politiker, statsviter

Svein Spjelkavik (f.1965), tidligere journalist, gründer.

Utnevnt av Norsk presseforbund:

Svein Brurås (f. 1955), Dr.philos, professor ved Høgskulen i Volda.

Vårarepresentant for Norsk Presseforbund: Kristine Foss, juridisk rådgiver i Norsk presseforbund.

# Kommentar fra stiftelsen Polaris Media 2021

## Innledning til Stiftelsens kommentarer

Det er en årlig glede å lese refleksjonene fra Polaris' mediehus om etikk og samfunnsansvar. Refleksjonsnivået er åpenbart ikke blitt skadelidende under den langtrukne pandemien. De krevende problemstillingene forblir imidlertid mange, og en sterk etisk bevissthet frem til nå utgjør ingen garanti for en like sterk bevissthet i fremtiden. På samme vis som et fly i god fart og på rett kurs ikke kan skru av motorene midt under ferden, må også etikken og tenkningen rundt medienes samfunnsoppgave fortsette med stor kraft.

De mange spennende svarene på Stiftelsens spørsmål i år fortjener å leses av redaktører og medarbeidere i hele konsernet. Oppfordringen er herved gitt. I hovedsak vitner svarene om mediehus og en medieeier som sammen bidrar til at samfunnsoppdraget utføres godt, med vilje til korreksjon og selvkritikk der det er nødvendig. Krisetider er imidlertid også endringstider, og det fordrer bevissthet om at det stadig vil dukke opp nye utfordringer.

Én redaksjon skriver om forholdet mellom medieeier og mediehus at selv om dette innenfor Polaris synes å være sunt og godt, og at det ikke skjer utidig innblanding fra eieren i redaksjonenes virksomhet, så betyr raske teknologiske og samfunnsmessige endringer, og den tilhørende omstillingen, at dette ikke nødvendigvis vil vedvare. Vi må ikke være naive. De velredigerte og redaktørstyrte medier skal fenge nye generasjoner, og de skal motstå det press mot sannhet, demokrati og rettsstat som vi i dag ser utspille seg på særlig dramatisk vis gjennom Russlands krigføring i Ukraina. Da må også bevisstheten om uavhengighet og om kvalitativt sterke redaksjoner opprettholdes.

Vi håper essayene fra styrets medlemmer oppleves som vektige og interessante bidrag til den refleksjon som hele tiden må finne sted i og rundt redaksjonene. En stor takk fra styrelederen til styremedlemmene for god



dialog og gjennomtenkning. Vi ønsker med det samme velkommen to nye medlemmer i stiftelsesstyret: Eva Kvelland og Svein Spjelkavik. Det nåværende styret representerer en solid geografisk spredning fra syd til nord.

Og sist, men ikke minst: Vi takker redaksjonene for utholdende og innovativt arbeid gjennom pandemien, og for vilje til stadig refleksjon. Den vil komme godt med i årene som kommer.

21. mars 2022

Henrik Syse, leder for stiftelsesstyret

Et kakestykke med klam bismak?

Av Eva Kvelland

«Viktig melding – søk informasjon» betyr signalet som varsler befolkningen ved uønskede hendelser. Selv om tyfonene ikke gikk av da landet stengte 12. mars 2020, så var pandemien både uønsket og utløste et stort behov for informasjon. Medietilsynets rapport om mediebruk og bruksmangfold<sup>[1]</sup>, som ble lansert 29. januar 2021, fortalte at halvparten av befolkningen økte sin mediebruk under den første delen av koronapandemien. To av de viktigste nyhetskildene var TV og gratis nettaviser, mens andelen som oppga sosiale medier som sin viktigste kilde, sank i samme periode. At nordmenn stoler mer på pressen enn på Facebooks kommentarfelt i krisetider, skal vi av mange grunner være glad for.

Behovet for informasjon om og fortolkning av stadig nye tiltak fra nasjonale

og lokale myndigheter var stort i befolkningen – særlig i starten av pandemien. Samtidig hadde myndighetene et tilsvarende behov for å kommunisere ut informasjonen på en effektiv måte. De to forholdene til sammen serverte redaktørstyrte medier en rolle som potensielt kunne blitt en utfordring for et uavhengig og kritisk pressekorps. Derfor stilte Stiftelsen følgende spørsmål til redaksjonenes årsrapporter for 2021:

Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?

Et kakestykke til besvær

«(...) det er ikke et motsetningsforhold [mellom] å drive folkeopplysning og kritisk journalistikk», skriver Varden i sitt svar til Stiftelsen. Det er selvsagt både grunnleggende og riktig – og også dekkende for mange av svarene fra de ulike redaksjonene, men jeg tror likevel mange har godt av en anelse selvransakelse. Det synes jeg også svarene i de redaksjonelle årsrapportene viser at de gjør. Erkjennelsen til redaktøren i Fædrelandsvennen, da redaksjonen fikk kake av Kristiansand kommune som takk for samarbeidet, er et godt eksempel på det: «Akkurat da må jeg innrømme at jeg kjente etter om kakestykket hadde en klam bismak».

For å starte med konklusjonen: Jeg mener at media i tilfredsstillende grad evnet å levere journalistikk, samtidig som de var en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene. Den kanalen var særlig viktig i starten av pandemien, der media tok et stort ansvar for informasjonsflyten og for å unngå frykt og panikk i befolkningen. På mange måter gikk det hånd i hånd med den politiske konsensusen i 2020.

Leveransene av kritisk journalistikk kom gradvis utover i pandemien – på samme måten som den politiske uenigheten ble mer synlig. Jeg mener altså

ikke at media har opptrådt utelukkende som mikrofonstativ for myndighetene, men vil ta turen innom et par andre forhold jeg registrerte i min egen søken etter informasjon under pandemien.

Fra journalist til tiltakstolk[2]

Fædrelandsvennen er min regionavis og har vært en viktig informasjonskilde gjennom hele pandemien. Særlig har det løpende nyhetsstudioet, Koronautbruddet direkte[3], vært gjenstand for timevis med scrolling, lesing – og en dose fasinasjon. Her har avisens journalister svart på spørsmål om innleggelses, symptomer, tiltak og smittevern verdig en mastergrad i både medisin og juss. De satte seg løpende og imponerende godt inn i stadig skiftende nasjonale og lokale smitteverntiltak og gikk langt ut over videreformidling av tiltakslistene. Journalistene påtok seg rollen som tiltakstolk, og de svarte på spørsmål som hadde både uomtvistelige og mer skjønnsmessige svar. Ofte ble kommunelegen eller andre fagpersoner kontaktet for å innhente svar på lespørsmålene. Det var i det hele tatt ganske imponerende og nyttig for oss som lesere.

Paradoksalt nok var det det høye nivået og kvaliteten på svarene fra journalistene som utløste det som likevel er verdt å kommentere med en anelse forundring – dog ikke mot journalistene, men mot leserne. Jeg observerte stadig lesere som behandlet journalistene og journalistenes svar som om de kom fra myndighetene – og responderte med kritikk på svar de ikke likte, og med takknemlighet på svar de likte. Det var først og fremst fasinerende å se, men la også en ekstra stor forventningsbyrde på journalister som måtte forvalte det som egentlig er en enorm tillit fra leserne. Kaken fra kommunen var velfortjent – bismak eller ikke.

Charter-Svein og Gym-Kari

Ikke overraskende utløste pandemien et solid knippe av både eksperter fra livets harde skole, konspirasjonsteoretikere og såkalte skeptikere. Den første

gruppen tar seg av kommentarfeltene, den andre gruppen slapp i liten grad til i redaktørstyrte medier, mens den tredje gruppen trolig har skapt hodebry for mange redaksjoner. Redaktøren i Grimstad Adressetidende skriver følgende i sitt svar til Stiftelsen:

En massiv majoritet i befolkningen har stilt seg bak myndighetenes restriksjoner og tiltak. De som har ment noe på tvers av dette, har ikke hatt det lett. De har blitt anklaget for ikke å ta samfunnsansvar, eller latterliggjort som konspirasjonsteoretikere. Media har i noen grad båret ved til bålet.

Det er trolig riktig at media i noen tilfeller har hatt en myndighetsvennlig tilnærming til spørsmål om blant annet vaksine og munnbind, men betyr det at det er et problem? Både ja og nei! Den store majoritet av befolkningen har støttet både vaksineprogrammet og smitteverntiltakene, og media har også behandlet myndighetens informasjonsønsker om vaksinerings som en del av opplysningsoppdraget. Samtidig handler deler av vaksineskepsisen og tiltaksmotstanden ikke om konspirasjoner eller andre ikke-faktabaserte grunner. Jeg mener at media i stor grad evnet å ta debatten om tiltaksnivå, men at de også bidro til det klovneriet som for eksempel utspant seg da Charter-Svein ble nasjonal meningsbærer for munnbindmotstandere, eller da Kari Jaquesson ga vaksinemotstanden et tidvis konspiratorisk ansikt. Kanskje hadde vi godt av underholdningen, men kanskje hadde debatten vært mer legitim uten Svein og Kari?

Et ressurs spørsmål – igjen

Det er nok litt kjedelig å konkludere med at media i det store og det hele gjorde jobben sin under pandemien – og at de med god grunn gjorde som redaktøren i Trønderbladet skriver i sin redaksjonelle rapport: «I starten av pandemien utgjorde ‘informasjonen’ hovedvekten av vår dekning.» Jeg tror at mange redaksjoner i starten av pandemien hadde nok med å fylle rollen som folkeopplyser, men jeg tror også at de fleste på et tidspunkt leverte både

kritisk og balansert journalistikk om tiltaksnivåer, vaksinespørsmål og statlige kompensasjonsordninger.

Jeg er milevis unna å kalle noen redaksjoner for mikrofonstativer, men jeg tror det har vært en vanskelig balansegang – særlig for mange av de mindre avisene. Redaktøren i Vesterålen Online (VOL) skriver følgende: «VOL har delvis ivaretatt den kritiske journalistikken i pandemien, men ikke så godt som vi burde.» Rollen som et slags offentlig informasjonsorgan har nok stjålet ressurser fra det journalistiske arbeidet. Det betyr ikke at rollen i seg selv har vært et problem eller at avisene har opptrådt på tvers av sitt eget oppdrag.

Og som svar på spørsmålet i overskriften: Jeg mener at kaken som Fædrelandsvennen fikk av Kristiansand kommune, ikke trenger å ha en klam bismak. Det var likevel helt riktig av sjefsredaktøren å kjenne etter om kremen var en anelse sur.

[1] Medietilsynets rapport om mediebruk og bruksmangfold 2021

<https://www.medietilsynet.no/nyheter/aktuelt/okt-nyhetsinteresse-og-mediebruk-under-koronapandemien/>

[2] Her bruker jeg Fædrelandsvennen som eksempel, fordi det er den avisen jeg kjenner godt og leser daglig, men en rekke andre aviser har hatt lignende livestudio under pandemien.

[3] <https://www.fvn.no/nyheter/lokalt/i/Wb1VMQ/koronautbruddet-direkte>

Kildene, journalistene og redaktørene

Av Svein Brurås

Det er alltid interessant å lese de årlige redaksjonelle rapportene fra Polaris-redaktørene. I denne kommentaren vil jeg trekke fram to ulike tema fra årsrapportene for 2021. Det første handler om kildetilfanget i lokalavisa. Det andre handler om forholdet mellom redaktør og eier i et aviskonsern.

### Kildetilfang og kildebredde

I mine øyne er det alltid tillitvekkende når årsrapportene fra redaktørene også inneholder noen selvkritiske refleksjoner og noen ord om utfordringer som redaksjonen står overfor. Her er en utfordring som flere nevner:

- –Ofte har vi gjengangere som kilder og intervjuobjekter.
- –Vi blir ofte topptunge. Vi kontakter politikere, næringslivledere og folk vi har snakket med før.
- –Det er lett å gå til de kjente og kjære kildene. Jevnlige setter vi enkelte ordførere i bilde- og kildekarantene.

Mange vil kjenne seg igjen i disse utsagnene. Et fåtall personer blir gjengangere i avisen. Det skyldes selvsagt at de sitter i sentrale posisjoner, og at de håndterer viktige saker. Samtidig krever det liten innsats å finne fram til dem og få dem til å si noe. Mange av sakene tar de også initiativet til selv. Dessuten har vi jo bilder av disse personene fra før.

Fordelen med slike saker er at det er fort gjort å lage dem. Men ulempen er at vi risikerer å få en monoton, forutsigbar og kjedelig avis. Målet må jo være at ikke bare noen få, men mange ansikter og mange navn fra avisens nedslagsfelt vises igjen i avisa; at leserne finner nye mennesker blant kilder og på bilder, og at de ofte finner en nabo, en kollega og den jevne innbygger som kilde i avisa. Og det er jo intet som skaper større

lojalitet og nærhet til lokalavisa enn at leseren selv opplever å bli sitert og får bildet sitt i avisa.

Hvordan få større mangfold og bredere kildetilfang i avisa? Noen vil umiddelbart tenke at da bør vi styrke featurestoffet, for det er jo der «vanlige folk» oftest blir eksponert. Nei, løsningen bør ikke være å prioritere ned nyheter til fordel for mykere featurestoff. Begge deler hører hjemme i avisa, men det er nyhetene som er journalistikkens hjerte; det er den aktuelle og pulserende formidlingen av fakta og synspunkter som er journalistikkens kjerne. Løsningen må i stedet være å få vanlige mennesker inn i nyhetene, inn i «the hard news».

Det er kanskje ordføreren eller kommunaldirektøren som er opphavet til en historie. De begrunner et vedtak, eller de ytrer en mening. Men det betyr ikke at disse personene nødvendigvis skal bære den journalistiske historien. Det kan være noen helt andre, som på en eller annen måte er berørt av saken. Det er her caset kommet inn, som kan være litt tidkrevende å finne, men som løfter historien og gjør at den oppleves mer relevant for leseren.

Hvem berøres av saken? Hvem rammes av et vedtak? Hvem blir glad over dagens avgjørelse i kommunestyret? Hvem kan tenkes å ha meninger? Hvem er vitner til en hendelse? Hvem har interesser i saken? Hvem har erfaringer? Hvem har opplevd noe lignende før? Finner vi disse personene, så kan kanskje saken vinkles på dem; vi kan sette deres mening og fortelling på topp i saken, og la dem få det største bildet, mens ordføreren, politisjefen og andre gjengangere får uttale seg lenger ned i saken.

Å finne et case for å belyse en sak kan være vel anvendt tid.

Kildebredde handler ikke bare om elitekilder versus «vanlige folk». Det handler også om kjønnsfordeling, om at minoriteter er synlige i

mediebildet, og om aldersfordeling. Både barn og ungdom må få komme til orde og være synlig i nyhetene, likeså mennesker med forskjellige funksjonshemninger. Redaksjonene bør fra tid til annen gjøre en opptelling og undersøke bredden sin egen kildepraksis.

Kildearbeidet er avgjørende for journalistikkens kvalitet. Dette handler for det første om den kreative prosessen med å finne gode og relevante kilder, og dernest om å håndtere disse kildene slik at stemmen deres trer tydelig fram. Journalister vet også at det er forskjell på kilder, og at maktkilder og uerfarne kilder må behandles ulikt. Profesjonelle kilder har ofte lang erfaring med media, og journalisten skal være både dyktig og sterk for å beholde styringen. Med uerfarne kilder er maktforholdet helt annerledes. Kanskje har personen vi snakker med, aldri vært i avisa før, og kanskje er vedkommende dessuten skeptisk til journalister. Da kreves det god tid til å forklare bakgrunnen for at avisa tar kontakt, hva saken skal handle om, og i hvilken form saken kan bli publisert.

#### Redaktørens styringsrett

En hovedoppgave for Stiftelsen Polaris Media er «påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt», for å bruke formuleringen på konsernets hjemmeside. I vedtektene for Polaris Media er dette utdypet slik:

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

I dag er eierskapet til norske aviser stort sett samlet i noen få konserner. Konsernene har stor makt. Like fullt er det redaktøren i den enkelte avis som er hovedpersonen både i lovverket og i presseetikken.



«Redaktør» er en betegnelse på en lederstilling i redaksjonen. Men det er også noe langt mer. I norsk pressetradisjon er redaktøransvaret ikke bare en praktisk måte å ordne ledelsen av en redaksjon på.

Redaktørinstituttet er selve symbolet på pressens frihet og uavhengighet. Redaktørens ansvar og plikter er på en særlig måte knyttet til pressefriheten og medienes rolle som en grunnstein i vårt demokratiske system. Redaktøren er den som til syvende og sist forvalter pressefriheten. Det er redaktøren som tar avgjørelser om hva som skal publiseres – og hva som ikke skal publiseres. Og det er redaktøren som sitter med det juridiske ansvaret for mediets innhold.

De profesjonelle journalistiske mediene omtales ofte som «redaktørstyrte medier». Det er en presis betegnelse. Redaktørens styringsrett er slått fast ikke bare i Vær Varsom-plakaten og Redaktørplakaten, men også i lovverket, først og fremst i Medieansvarsloven som trådte i kraft i 2020.

Dette er noe av bakgrunnen for at Stiftelsen i år i sine spørsmål til redaktørene la inn et punkt om redaktørens frihet. Vi spurte: Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side?

Det var også en konkret foranledning til dette spørsmålet. Våren 2021 trakk en redaktør i Amedia seg fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Hun fortalte senere at hun blant annet fikk beskjed fra avisas styreleder om å legge til side en kritisk gravesak som redaksjonen jobbet med. – Jeg følte jeg måtte kjempe for å ha en uavhengig ledelse av redaksjonen, uttalte redaktøren. Denne hendelsen vakte stor oppsikt i presse-Norge, og vi fikk en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse.

I årsrapportene fra Polaris-avisene er det mange av redaktørene som kort slår fast at de opplever at deres styringsrett i redaksjonelle spørsmål blir fullt ut respektert. De har ikke opplevd at redaktørens uavhengighet noen gang er blitt truet, og de er trygge på sin frihet til å gjøre egne redaksjonelle valg og prioriteringer.

Noen redaktører går litt dypere inn i problemstillingen og reflekterer over den spenningen som alltid vil eksistere mellom en kommersiell eier og en redaktør med store ideelle ambisjoner. Et synspunkt fra redaktørenes årsrapporter er at konsernets fokus på teknologi ikke må gå på bekostning av konsernets fokus på journalistikkens innhold. Samtidig blir det pekt på at Polaris-konsernet er mindre sentralstyrt enn andre konserner, noe som styrker redaktørenes styringsrett. Konsernet har ganske enkelt ikke en kultur for at eierne skal blande seg inn i redaksjonelle spørsmål – og om så skulle skje, vil det store redaktørfellesskapet reagert sterkt. Mange peker også på den styrken det er for den uavhengige journalistikken å være en del av et konsern, både med tanke på stordriftsfordeler og med tanke på å bygge profesjonalitet i den journalistiske produksjonsprosessen.

Vi avslutter disse refleksjonene med å minne om faneparagrafen i Medieansvarsloven som alle redaktører selvsagt bør kjenne til:

Redaktøren skal innenfor rammen av mediets grunnsyn og formål lede den redaksjonelle virksomheten og ta avgjørelser i redaksjonelle spørsmål. Utgiver, eier eller øvrig selskapsledelse kan ikke instruere eller overprøve redaktøren i redaksjonelle spørsmål, og kan heller ikke kreve å få gjøre seg kjent med skrift, tekst eller bilde, eller høre eller se programmateriale, før det blir gjort allment tilgjengelig.

Må vi tilpasse mediehusene til «Gen Z»?

Av Gry Cecilie Sydhagen

Hvem er Generation Z?

Gen Z

1997 – 2012

10 – 25 år

Millennials

1981 – 1996

26 – 41 år

Gen X

1965 – 1980

42 – 57 år

Boomers II

1955 – 1964

58 – 67 år

La oss se oss litt tilbake, til den tiden vi kunne våkne på et hotellrom i fjerne strøk, åpne døren og finne en papiravis utenfor. Noe så luksuriøst! Jeg fikk en gang levert en avis med et magasin som omhandlet et av mine interessefelt. Hvordan kunne de vite at jeg interesserte meg for akkurat dette? Så snille og omtenkssomme de er! Her skal jeg jammen bo flere ganger, tenkte jeg.

Mens jeg nøy kaffen og magasinet, kom jeg til å tenke på at jeg hadde fylt ut et lite skjema om mine interesser da jeg sjekket inn. Og det resulterte i at min dag ble bra, og hotellet fikk god tilbakemelding. De hadde fanget mine interesser og livsstil. Så enkle er vi mennesker.

Dette er 10 år siden, og jeg abonnerer fortsatt på dette magasinet, vel å merke i digital utgave. Jeg opplevde at man snakket til meg, og det skapte lojalitet og nærhet.

Mediene i dag må kjenne sin lesergruppe. Særlig krevende er det for mange aviser å nå frem til den såkalte Generation Z – «Gen Z». De er yngre enn Millennials, og de utgjør den absolutte mest teknologisk tilpassede generasjonen. De kjenner algoritmer og avslører det meste. Da er det viktig å vite hva akkurat denne gruppen ønsker og trenger hvis man skal treffe akkurat dem.

Det er galt å si at Gen Z ikke er interessert i nyheter, selv om mange nok tror det. De unngår absolutt ikke nyheter og er like interessert som andre aldersgrupper. De har bare andre krav og andre vaner. Dette gir mediehusene utfordringer. Ikke minst gjelder det spørsmålet om ikke bare å fange interessen, men også bevare den.

En må kjenne sitt publikum, og en må kjenne relevansen og substansen i det innholdet som publikum etterspør. Gen Z er en generasjon digitalt intelligente mennesker som ikke er så lett å fange med sensasjonelle nyheter, overskrifter og salgsfremmende markedsføring. De er også skeptiske og vandrende brukere som forventer og verdsetter høy digital og teknisk kvalitet. De verdsetter merkevaretilknytning mer enn merkevarelojalitet. Det unge publikummet skifter mellom plattformer og medier, og utgiverne må hele tiden arbeide for å tilfredstille dem. Dersom det er problemer med kvalitet på appen, eller noe går sent, eller videoinnholdet ikke er tilfredstillende – ja, da vandrer den unge leseren videre til en annen løsning.

Influensere – påvirkere – er populære blant yngre i dag. En influencer har direkte dialog med sitt ønskede publikum, og på dette tjener de store penger. De følges hovedsakelig på Snapchat (eller «Snap») og Instagram, siden Gen Z-ere typisk ikke er så aktive på Facebook.

Mediehusene i sine årsrapporter har svart at de, hva angår sosiale medier, er mest aktive på Facebook, og der treffer de nok helst eldre generasjoner. Det yngre publikummet ønsker raske oppdateringer, og dette får de på Snapstories og Instastories. Vi snakker om få sekunder for å fange interessen. Se bare hvor populært medieplattformen Tik-tok er blitt i denne aldersgruppen.

#### Min egen undersøkelse

Mine tre ungdommer (på 15, 19 og 20 år) følger mediehus på Snap for å få dagens nyheter. Skal de ha dypere nyhetsinnhold, oppsøkes tabloider som har nyheter gratis, eller eventuelt podcaster. Også familiedeling av medier benyttes. Podcast og videoinnhold er viktige formidlingskanaler. Jeg tillot meg å ta en liten brukerundersøkelse hjemme på basis av svarene på Stiftelsens spørsmål til årsrapporten.

Jeg anser mine ungdommer som gjennomsnittlig interessert i hva som foregår rundt oss. Alle leser og ser nyheter hver dag, men altså mest via Snap (og TV-kanaler på Snap). De er innom lokalavisene hver dag, men det er fordi de har familieabonnement. De var skjønt enige om at de ikke hadde betalt 99 kr i mnd for abonnement. Her måtte prisen senkes, da de også trenger abonnement på Netflix, HBO, Disney+, Spotify, etc, må vite.

Men, de ønsket likevel å ha lokale nyheter – gjerne om hvem som har kjørt av veien og hvor det brenner, så vel som om lokalt næringsliv og

sport. Helst skal nyhetene både komme og oppdateres raskt – Twitter synes her å være en vinner. Enklere og mer tilpasset språk i mediene etterspørres. Interessen for lokalt næringsliv er stort, men da er det viktig å kunne høre mer om ungdom som jobber i bedrifter og næringer, snarere enn bare lederne. Det skaper tilhørighet og interesse. Og så er det viktig med podcaster, videoinnhold og tilstedeværelse på sosiale plattformer som ungdommen benytter. Dersom dette ikke prioriteres, sendes det også et signal om at man egentlig ikke er interessert i å ha de yngre som kunder.

## Influenserne

Tilbake til influenserne – hvordan får de til å tiltrekke seg unge mediekonsumenter?

Hos influenserne handler det mye om enkelt forståelig innhold der noen f.eks. rapporterer fra dagen sin, og der det bygges opp en relasjon og tillit til personen. Mange av influenserne har nå kuttet sine daglige skriverier på ett nettsted, men benytter i stedet Snap, Instagram og Tiktok for å nå ut til sitt publikum. De lykkes. Annonsepengene strømmer inn. Hva kan mediehusene lære her, uten selv å bli til rene influencerkanaler?

De fleste mediehus rapporterer om at de ansetter unge journalister for å nå den yngre aldersgruppen. Men er vi sikre på at dette er korrekt strategi, og at dette lykkes? Jeg henviser igjen til min egen hjemmesnekrede brukerundersøkelse. Den indikerer at dette ikke handler om alder på journalistene, men om relasjon og en lett og samtidig respektfull formidling. En merkevare som representerer god formidling ved hjelp av moderne kommunikasjonsteknologi, kombinert med en humanisering av innholdet og bygging av relasjoner,

oppsummerer mye av det som trengs. Mange Gen Z-ere synes å ha stor merkevarelojalitet når merkevaren fremstår menneskelig og forståelig. Her ligger mye av utfordringen også for Polaris' mediehus.

## Gen Zs forhold til nyheter

Gen Z-publikummet avviser ikke tradisjonelle nyheter, og de krever ikke underholdning hele tiden. Det er snarere slik at disse leserne har logiske og varierte grunner til sin skepsis og reelle bekymringer om innholdet, herunder relevansen av rent data-/AI-generert abonnementinnhold. Oxford Universitys Reuters Institute for the Study of Journalism forklarer dette slik i oppsummeringen av en av sine undersøkelser:[\[1\]](#)

I intervjuene våre ble unge mennesker ofte frustrert over negativiteten i nyhetsagendaen, om sensasjonisme og om [den] oppfattede agendaen til mainstream-mediene. Noen ganger føler de at generasjonens synspunkter og bekymringer – som klimaendringer og minoritetsrettigheter – ikke er riktig representert. Men likeledes vil de ikke at tradisjonelle medier skal forsvinne, forenkle innholdet eller radikalt endre stilen sin bare for å appellere til dem. For eksempel uttrykte unge mennesker misnøye med innholdet som brukes av automatiserte nyhetsboter levert av tradisjonelle nyhetsbyrå.

Et mediehus som tar disse grunnene til nyhetsunngåelse eller abonnementsfracfall på alvor, kan skape mer effektive løsninger – for eksempel ved strategisk å jobbe for å skrive om problemer som påvirker unge mennesker, tilby innhold med en mer nyansert tone, samt benytte mindre sensasjonelle vinklinger og overskrifter. Det kan bidra til ikke bare å få tak i, men også beholde Gen Z-lesere. Vi må huske at dette er mennesker som ble født med en mobiltelefon i hånden, og som gjerne er

mer skeptisk enn de voksne kundene hva angår digitalt innhold og faren for falske nyheter. De gjennomskuer mye – og det er dessuten ofte de voksne som oppfører seg som nett-troll.

Gen Z-målgruppen er tilpasningsdyktig stilt overfor overfloden av digital informasjon og krever høyere standarder fra tilbyderne. Mediehus som håper å beholde Gen Z-lesere, må diversifisere de digitale tjenestene for sine yngre lesere, og også diversifisere de tilgjengelige abonnementstilbudene. Utgivere kan for eksempel tilby tilpasningsalternativer for å velge mellom forskjellige typer innhold i et abonnement. De kan også diversifisere prisstrukturer for abonnemeter for å nå forskjellige lesertyper og bruke prøveopplevelser før de forventer betalte forpliktelser. Det er liten tvil om at de fleste Gen Z-lesere forventer teknologiske opplevelser av høy kvalitet som en basislinje for engasjementet.

Vi må også huske på at Gen Z-målgruppen «trener» algoritmer på egenhånd. Det betyr rett og slett at de trykker liker på det de vil se mer av, og overser det de ikke vil ha. Så her er det også mulighet for å dyrke frem mer robuste abonnemeter som gir mer nytteverdi og datainnsikt. Polaris kan åpenbart ha nytte av mer abonnementstesting og datainnsamling av brukerundersøkelser for å se hva målgruppen besvarer og hva de vil ha mer og mindre av. Det har liten hensikt bare å «tro» at en gruppe ønsker noe, og så bruke mye unødvendig tid på noe som neppe lykkes. Vi må i stedet snakke mest mulig direkte til og med ungdommen. Mye tyder på at de som benytter et balansert tilbud av høyteknologiske, dynamiske, innsiktsfulle og relevant innholdstjenester, vil være i den sterkeste posisjonen til å tiltrekke seg og beholde Gen Z-abonnenter.

Etter en gjennomgang av svarene til Stiftelsen i årsrapportene, så fanget



dette oppmerksomheten min:

- Mange av avisene er opptatt av unge ansikter, men man må ikke glemme at dette handler vel så mye om relasjonen til de unge, ikke alder som sådan.
- En del medier kan nok anklages for å misforstå eller undervurdere den yngre leseren.
- Avis i skolen – Veldig bra, og her er det stort potensiale for å hente ut statistikk for hva som faktisk leses og brukes tid på.
- Jobbe mer med podcast og levende bilder – Ja, dette er relevant, siden det er økende interesse for den type stoff uansett alder. Jeg har tidligere skrevet om muligheten for en felles plattform for Polaris' utgivelser hva angår podcast, video og sosiale medier, så vel som gravende journalistikk og nyheter. Det koster mer tid å produsere slikt innhold, og det handler gjerne ikke om dagsaktuelle nyheter. Derfor er det ikke bare lokale lesere dette fanger, men et mye større publikum.
- 

De fleste av oss ser ut til å overleve pandemien, men vil kulturlivet gjøre det samme?

Av Svein Spjelkavik

Etter gjenåpningen av samfunnet, hva er medias rolle i gjenopplivningen av kulturlivet?

Krigen i Ukraina har lagt seg som en mørk skygge over den delen av himmelen som var i ferd med å bli blå igjen etter gjenåpningeen av et pandemi-formørket Europa. Her om dagen kunne vi imidlertid se en solstråle av et innslag i Dagsrevyen.

Unge, ukrainske musikere spilte på sine instrumenter i undergrunnen. Barna – som sammen med sine mødre og besteforeldre brukte undergrunnen som

bomberom – smilte og danset. Samtidig, i et nordvestlig hjørne av Europa, opplever arrangører, artister og kunstnere at landet deres er gjenåpnet etter en pandemi, men at publikum ikke ikke akkurat skraper på dørene.

Bildene fra den ukrainske T-banen viser oss hva kultur betyr for oss mennesker, hvor livsviktig den er når alt er som mørkest.

Harald Stanghelle var gjest i Dagsrevyen 3. januar 2022. NRKs Ingvild Bryn spurte: – Kulturlivet har virkelig blitt rammet av pandemien. Har vi lagt oss til nye vaner som kan være vonde å vende, og går vi kanskje ikke tilbake til det tidligere livet vi hadde?

– Jeg håper inderlig ikke det, for vi har bruk for kulturlivet, og kulturlivet har bruk for oss. Og den symbiosen kommer vi tilbake til, sa den gamle presse mannen.

Kulturstoff i avisene har fått merkbart dårligere plass de siste ti årene. Som arrangør må du velge mellom enten forhåndstale eller dekning av ditt arrangement hos de mediene som gir kulturen mest fokus. Hos de fleste får du ingen av delene. Vi som jobber med kunst- og kulturproduksjon, får ofte beskjed om at kultursaker ikke skaper nok klikk.

Blant mine venner i kulturarrangørfeltet her nord viser det seg at man kan se et slags mønster i besøkstallet etter gjenåpningen. Hvis du lager en konsert som vanligvis ville ha trukket 1000 mennesker, skal du være glad om det kommer 500.

Det er ikke FHI og regjering som bestemmer når folk skal føle seg klar til å gå på konserter og teater igjen. Gjenåpningen skjer ikke i en pressekoferanse, den skjer i hodene til folk.

I Bergens Tidende/Aftenposten leser vi 16. februar 2022 at Thomas Hansen i Kulturrådet har stor forståelse for at mange opplever det som vanskelig å skulle selge ut fulle hus i denne situasjonen. – Men stimuleringsordningen slik den er nå, har klare begrensninger på hvilke arrangementer som kan få støtte, sier han. Han peker på at ordningen er regulert i en forskrift fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Der står det at arrangementer kan få støtte hvis de «må redusere antall fysiske deltagere eller besøkende på kulturarrangementet i forhold til en normalsituasjon på grunn av myndighetspålagte krav eller begrensninger knyttet til covid-19-utbruddet». – Kulturrådet har ingen mulighet til å gå utenom de kravene som stilles i forskriften, sier Hansen.

Kan dette leses som: Ingen støtte etter gjenåpning?

Du som lager teaterforestillinger eller konserter, opplevde allerede i flere år før pandemien at det du produserte, fikk mindre plass i media. Du brukte to år i pandemitiden til å holde hodet over vann. Du lovt deg selv at dette skulle du klare. Det måtte snart gå over. Du fikk kanskje litt støtte fra staten. Noen av de menneskene du hadde ansatt, delansatt eller som du var fast kunde hos, ga uansett opp etter noen måneder. De fikk seg jobb i andre bransjer. Så kom gjenåpningen. Det ble skålt i bobler. Folk var sulteforede på kunst og kultur. Nå skulle alt snu...

Men du hadde fryktet det: De var ikke så sultne på det du serverte. Eller så var de fortsatt redde. Litt ut i 2022 skulle den nye normalen få en ny ingrediens: En krig. En krig som ingen forsto. Fra den dagen, i slutten av februar, var det enda mindre plass til det du skapte i nyhetsbildet. Krigen skulle ha sin plass. Endelig noe fornuftig å bruke KRIGSTYPENE til. Folks

angst for krigen, for krigens påvirkning på strømprisene og renta og lønnsoppjøret, skulle ha resten, og så ... sporten da.

Du ville skrive et innlegg i avisa om at det å jobbe for kulturen var livsviktig, om at alt det som to år med nedstengning har ødelagt, må bygges opp igjen. Men det følte liksom så lite, så uviktig...

Da, heldigvis, hørte du musikken fra undergrunnen i Ukraina. Og du så de ukrainske barna danse.

Journalister er skrivende folk og telles som ansatte i kulturnæringen. Er journalisme og kunst og kultur avhengige av hverandre? Er dette en diskusjon i redaksjonene akkurat nå? Er det journalistenes jobb å tale kunstnere og kulturnæringens sak nå? Og hva skjer dersom svaret er nei?

Ja, jeg tror mediehusene må arbeide mer for å tiltrekke seg og beholde Gen Z-publikummet. Men det betyr ikke at man skal senke kvaliteten eller lage dårligere journalistikk. Poenget er at man må forstå – og respektere – dem man skal nå frem til.

[1] <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/how-young-people-consume-news-and-implications-mainstream-media> (vår oversettelse og oppsummering).

Oppjaget eller neddempet? Journalistikk i krisetider

Av Henrik Syse

Få klassiske fortellinger inneholder slik dyp sannhet som Æsops berømte fabel om gutten som ropte ulv. Etter å ha benyttet krisens oppjagede stemme flere ganger uten at det var grunnlag for det, trodde ingen på gutten den dagen det faktisk var krise. De store bokstaver var brukt opp og hadde mistet sin kraft. Ingen større bokstaver var tilgjengelige.

En avis kan alltid finne en krise eller skandale. Den trenger ikke være stor og banebrytende, men den kan sjokkere like fullt. Fotballdommeren som dømte feil. Bilisten som kjørte på rødt og forårsaket en ulykke. Politikerer som fikk et urettmessig gode. Stort eller lite, for pressen er det en oppgave å være en våken avslører av det skjeve og gale, og ikke minst: en utfordrer til makten.

Polaris-mediens årsrapporter vitner om en solid bevissthet om pressens samfunnskritiske og avslørende oppgaver. Samtidig befinner de fleste av mediehusene seg i et lokalmiljø der man også skal ivareta gode lokale relasjoner og bidra til en positiv kultur. Av sistnevnte grunn kan den altfor sinte tone og de mange rop om krise rett og slett virke mot sin hensikt. I en verden der det ropes høyt, kan volumet overskygge substansen, og krigstypene kan komme i veien for fortellingene. Og det er nettopp substansen og de sannferdige fortellingene som i siste instans holder lokalsamfunnet sammen, også når man skal være kritisk. Derfor kan en rolig og ikke altfor oppjaget journalistisk formidling være både sakssvarende og etisk riktig.

Skremsel eller substans?

Men hva med når den virkelige krisen rammer? Må man ikke da rope? Hvis ulven faktisk er der, skal vi ikke da bruke all den utestemme vi måtte ha?

Problemstillingen er god – og den er direkte og indirekte nærværende i mange av de redaksjonelle rapportene for 2021. Et sentralt spørsmål er for eksempel hvorvidt dekningen av pandemien har vært balansert. Blir det slik at stadige store oppslag om smittetall og sykdom er egnet til å skremme? Eller er de dramatiske oppslagene en viktig del av den livsviktige informasjonen et godt nyhetsmedium skal gi?

Disse linjer skrives idet krig herjer midt i Europa. I Ukraina er tusener av mennesker skadde eller døde i krigen, og millioner av mennesker er på flukt. Skal vi da legge oss i selen for å få frem det dramatiske og skremmende, eller skal vi være mer neddempet, nettopp for ikke å skremme, og for samtidig å nå frem med substansen?

## Balanseganger

Jeg vil foreslå følgende balanseganger stilt overfor spørsmålet om hvorvidt vi i krisetider skal bruke utestemme eller innestemme; hvorvidt det er best med krigstyper eller med en langt mindre dramatisk font:

For det første: En virkelig krise kan være en god påminnelse om hva en krise faktisk er. Kanskje vil kjempeoverskrifter om sex-eskapader eller rendyrket sladder komme i et litt annet lys i krisetider enn i en tid der fred rår og ingen pandemi truer. Dette betyr ikke at det lokale eller nære ikke er viktig – tvrt imot! De lokale nyheter – eller for den saks skyld skandaler – skal ikke legges bort fordi det er pandemi eller krise. Men kanskje kan vi bedre se hva som er reelt viktig, og hva som ikke er det; og ikke minst: hva som er en skandale, og hva som ikke i så stor grad er det.

Så skal selvsagt en avis selge, og en nettside skal ha sine klikk. Men dersom vi skaper de klikkene gjennom stadige antydninger om skandale, kritikk, krangel eller krise, når det egentlig handler om saklig uenighet eller ganske

udramatiske motsetninger, svekker vi også kriseforståelsen. Da blir det ikke lett å nå frem med de reelle advarsler og de ordentlige konflikter.

For det andre: Tillit er grunnleggende for at publikum skal tro på ropet om krise. Etterrettelighet og sannferdighet er alltid viktig i pressen og blir ekstra viktig når sannheten trues, slik tilfellet er når emosjoner er opprørt, eller når vold eller sykdommer sprer seg. Det er betegnende at vaksinegraden internasjonalt er lavest der folk likevel er vant til å bli løyet til. Der er tilliten for svak til at selv gode og viktige budskap når frem.

For det tredje: Sterk formidling er ikke alltid ensbetydende med digre, konstaterende overskrifter eller harde anklager og sinne. Ofte formidler man vel så sterkt gjennom å fremheve gjenkjennelse og empati, fordi man da spiller på leserens og mediebrukerens evne til å sette seg selv i sammenheng med det som leses, høres eller ses. Her er mange av Polaris' mediehus eksempler til etterfølgelse.

Og for det fjerde: Medier som med den beste hensikt roper at ulven kommer, men som ikke viser noen interesse for hva ulven representerer, eller hvorfor den kommer, kan svikte i en annen essensiell del av det journalistiske oppdrag: å bidra til forståelse og læring. Den som dekker krigen i Ukraina, trenger ikke dermed bidra med en sympatisk fremstilling av Putins spinnville sak. Det viktige er at man får frem nyanser, caser og narrativer som kan bidra til en forståelse for de menneskene som er involvert i striden – på begge sider. Den som dekker pandemien, skal selvsagt ikke gi like mye plass til en ubegrunnet konspirasjonsteori som til vitenskapelig fundert informasjon. Men den samme journalisten bør være nysgjerrig på hvor de alternative synspunktene kommer fra, og ikke minst lete etter det som er konstruktiv og god kritikk midt i skogen av det mer useriøse og dårlig funderte.

Stadig unntakstilstand

Vi går nå tilsynelatende fra unntakstilstand til unntakstilstand i vår verden. I den situasjonen skal våre mediehus bidra til saklig og god informasjon. Selv når ulven står på dørterskelen, skal man ivareta sine profesjonelle dyder: god og saklig formidling av fakta, forståelse av nyanser og en grunnleggende vektlegging av at journalistikkens mål – selv når man skal selge i hard konkurranse med andre medier – er verken å skremme eller å hyle i seg selv, men å være en tillitvekkende formidler som vekker oss når vi trenger å våkne, og som holder oss våkne, årvåkne og velinformerte i krisens stund.

Betyr det mer eller mindre utestemme? Svaret kan ikke gis én gang for alle, på tvers av situasjoner og kontekster. Det vi likevel kan slå fast, i tråd med de redaksjonelle årsrapportenes refleksjoner om etikken og samfunnsoppdraget, er at redaksjonene skal snakke med et volum som fremmer forståelse og kunnskap snarere enn ren frykt og rykteflommer, og som på uavhengig og profesjonelt vis formidler en historie man som journalist eller redaktør tror på, og som man selv ønsker å lese.





## Altaposten

Mediehuset Altaposten har sin base i Finnmarks største by Alta og består av papiravisa, nettstedet altaposten.no, TV Nord og Radio Alta, i tillegg til en informasjonskanal som betjener kjøpesenter og om lag 30 av landets lufthavner. Selskapet Nordavis AS er på eiersiden i den samiske avisen Avvir og den kvenske avisa Ruijan Kaiku.

19. november kunne Altaposten fortelle at Alta kommune passerte 21.000 innbyggere. Også kampen om budsjettkroner, reindriftas mange utfordringer og lansering av nye helsetjenester i Alta ble løftet inn på forsiden denne dagen.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Etikk



Gå til [altaposten.no](http://altaposten.no)

## Fakta



Samlet opplag  
5218



Utgiversted  
Alta



Ansvarlig redaktør  
Rolf Edmund  
Lund (54)

**Altaposten**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



6000

Daglige brukere på nett



2600

Daglige brukere på mobil



1 1200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4860

• Redaksjonelle årsverk 12

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 150

• Antall kommentarer 30

• Antall innlegg på nett 650

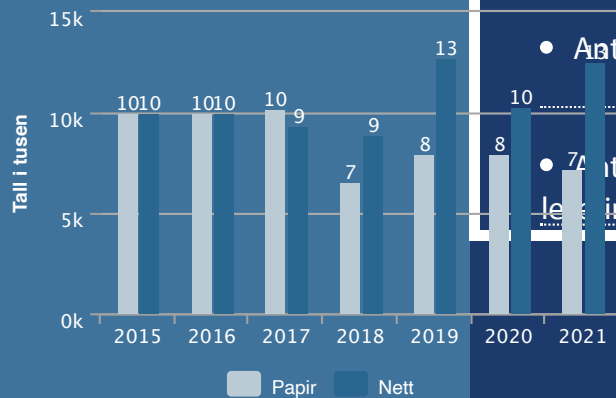
• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall gjestekommentarer 45



Kommer ut

Mandag, onsdag  
og fredag



• Antall kronikker 40

• Antall leserinnlegg 700

## Redaktørens gjennomgang

2021 har akkurat som store deler av 2020 vært et særegent år, preget av pandemien og de forholdsreglene som må tas, både i bedriften vi driver og samfunnet rundt oss. Det byr på en rekke utfordringer, men vi er tilfreds med samfunnsrollen Mediehuset Altaposten fyller i en utfordrende tid. De ansatte har stått for imponerende innsats, også i tider der hjemmekontor har blitt tatt i bruk for de fleste.

Effektive tiltak har gjort at vi i 2021 har vært forskånet for smittetilfeller i redaksjonen, og den redaksjonelle virksomheten har vært tilnærmelsesvis normal. I intervjusituasjon har avstand, munnbind og andre forebyggende tiltak vært viktige.

I tillegg til stort fokus på løpende nyhetsdekning og reportasjer, har vi hatt en rekke viktige større prosjekter på flere plattformer, blant annet knyttet til kultur, samferdsel og helse. Stortingsvalget i Finnmark ble spesielt, all den tid en liste utenfor de

### *Mest lest 2020:*

1. Her kan du lese og søke gjennom de siste dødsannonsene
2. NRKs sommerskute skal innom disse havnene i år
3. Heidi er død
4. Mann omkom i trafikkulykke
5. To personer omkom i møteulykke
6. Disse får tilbud om vaksine i Alta nå
7. – Det kvenske folk har mistet en stjerne

etablerte partiene fikk ett av de fire direktemandatene. Pasientfokus fikk over 40 prosent oppslutning i Alta kommune. I tillegg har den bebudede reverseringen av Troms og Finnmark skapt sterkt engasjement, der det også ble vedtatt at det skal gjennomføres en folkeavstemning om Altas veivalg mellom Troms og Finnmark. Det ligger an til at dette blir en av de aller viktigste sakene i 2022.

*Rolf Edmund Lund*

*Ansvarlig redaktør*

*Mediehuset Altaposten*

8. De fire venninnene ble overrumplet av uvær på skitur
9. Ønsker tips etter funn av elgokse og kalv i Alta
10. Totalt seks smittede påvist i Alta

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Redaktørplakaten og Vær-varsom-plakaten definerer langt på vei vår samfunnsrolle som redaktørstyrt mediehus. Paragraf 1 i vvp holdes høyt i hevd, med etterprøvable journalistikk, tillit og troverdighet som sentrale begreper for våre plattformer. Vi er videre stolte av å ha en sentral rolle som utgiver av en samisk og kvensk avis, både for å sikre mangfoldet og bidra til at truede språk har forutsetninger for å overleve.

I 2021 har vi hatt en rekke viktige redaksjonelle satsinger.

- Koronapandemien har igjen stått sentralt i nyhetsbildet og Mediehuset har etter best evne holdt brukerne oppdatert, i tillegg til at det er laget en rekke reportasjer og temaer som berører hverdagen til oss alle. I 2021 publiserte vi en tv-produksjon om konsekvensene av korona og kultureddaksjonen har i en serie forsøkt å belyse hvordan artister og kulturarbeidere har håndtert situasjonen.
- 10-årsjubileet for terroren 22. juli ble markert med en egen serie, med sterke inntrykk og følelser, også med intervjuer med unge mennesker som var på Utøya.
- Stortingsvalget i 2021 ble fulgt opp med en rekke debatter på radio/tv, mens de fleste partiene i Finnmark valgkrets fikk presentere sine prioriteringer og holdninger på papir og nett. Redaktørene har i stor grad vært debattledere og definert hvilke saker som dominerer. Det spesielle var at interesseorganisasjonen Pasientfokus stilte liste og endte med stortingsplass, primært på grunn av stor oppslutning i Alta-regionen.
- I opptakten til stortingsvalget har vi satt fokus på en rekke viktige saker, blant annet en serie om Nasjonal transportplan og uttellingen for prosjekter i Troms og Finnmark.
- Det er også satt stort fokus på helsepolitikk, den anstrengte økonomiske situasjonen i helseforetaket i Finnmark, og planene om oppgradering av operasjonsstuer ved Klinikk Alta. Nye og forbedrede tilbud ved klinikken har fått mye medieomtale i Altaposten.
- Alta kommune har i 2021 vedtatt arealplanen og Altaposten har hatt omfangsrik dekning av prosessen og hvilke satsinger som prioriteres, fra boligtomter til industriområder. Det har også vært en rekke krevende enkeltsaker, innsigelser knyttet til søknader om fradeling og justeringer.
- Eierforholdene til utmarka i Finnmark har vært en sentral sak gjennom et par tiår. Karasjok-dommen fra flertallet i Finnmarkskommisjonen, og hvem som har etablerte rettigheter i Finnmark, har skapt stor debatt. Altaposten laget i den forbindelse en egen redaksjonell serie om det mange frykter skal innby til privatiseringen av utmarka og sette allemannsretten på spill.
- I 2021 ble prosessen med reversering av stortingsvedtaket og konstruksjonen

Troms og Finnmark fylkeskommune igangsatt, i tråd med valgutfallet som gjør at regjeringen vil gjeninnføre Troms og Finnmark som egne forvaltningsområder. I Alta ønsker flertallet i kommunestyret at det skal gjennomføres en tverrpolitisk utredning, som oppspark til en rådgivende folkeavstemning.



7. mai ble ikke det samme uten barnetog, men med et flagg av episke dimensjoner sørget 17. mai-komiteen for at byen fikk godt med oppmerksomhet. (Foto: Tom Birger Anundsen)

[+Legg til i min rapport](#)

# Mål og prioriteringer

Hovedmålet og ambisjonen er å være nyhetsledende i vårt dekningsområde, i tillegg til at vi ønsker å fylle en viktig samfunnsrolle i Troms og Finnmark, både når det gjelder nyheter og meningsbærende lederartikler og kommentarer.

Mediehusets redaktører brukes også flittig til å kommentere samfunn og politikk i vår region, blant annet i NRK og TV2.

Vi har et sterkt ønske om å være nyskapende på innhold på våre plattformer, i tillegg til at de nye mulighetene innenfor digital og datastyrt journalistikk tas i bruk. Et tett og godt samarbeid i Polaris Nord-Norge om næringsjournalistikk anser vi som en stor mulighet som kan utvikles videre. Vi ser også fram til gode og gjensidige utvekslingsavtaler, som kan gi bedre innhold hos hver og en.

I 2021 ble det nye redaksjonelle systemet CNP fasett inn i den digitale produksjonen for altaposten.no. Det fungerer så langt veldig bra og har gitt altaposten.no et betydelig løft estetisk og funksjonelt. Vi tror også en bedre plattform har betydning for trafikk, gjennomslagskraft og brukeropplevelse for et stadig økende antall brukere.

Hovedpoenget med forbedringene er å lage gode rammebetingelser for å bearbeide informasjon, avdekke kritikkverdige forhold, stimulere til debatt og engasjement og styrke selve presentasjonen.

Som mediehus har vi store ambisjoner for både radiosendinger og TV-produksjoner. Radio Alta ligger stabilt på topp tre i oppslutning blant 150 lokalradiostasjoner her til lands og appellerer til brukergrupper som er viktig for mediehuset. Utveksling av intervjuer og ideer skaper en egen dynamikk. Radio Altas intervjuer kan brukes på nett og papir, mens journalistene gjerne tar opp sine intervjuer til bruk for radio.

I 2021 fikk vi støtte til rekordmange tv-produksjoner fra Medietilsynet, hele

fire i tallet. Det gir godt og viktig innhold for altaposten.no, men er krevende og på grensen til å gape over for mye. For 2022 er det søkt om tre produksjoner.

Altaposten har miljø som et viktig satsingsområde, både når det gjelder egen drift og redaksjonelt innhold. I 2021 ble Altaposten sertifisert som miljøfyrtårn og det mest ambisiøse tv-prosjektet vårt har plastutfordringene i det moderne samfunn som tema.

Mangel på fotballrettigheter og pandemien har gjort at det totale trykket på streaming har blitt noe redusert, men mediehuset er mer enn klar til å gire opp aktiviteten når situasjonen tilsier det. Det er også et område der konkurransen er større enn tidligere.

På rekrutteringssiden har Altaposten vært proaktive og knyttet til seg en rekke unge og dyktige medarbeidere, også i redaksjonen. Dette er en fornyelse vi tror har vært viktig for Mediehusets innhold og modernisering.





Ute av kurs... (Foto: Dennis Bjerring)

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Altaposten har ikke blitt klaget inn til Pressens faglige utvalg i 2021, men har likevel hatt en frisk debatt rundt etiske problemstillinger, både internt og i det offentlige rom.

I valgkampen kom det blant annet sterke påstander fra politikere om driften av Hammerfest sykehus som ble publisert på våre plattformer, noe som ble imøtegått av medisinsk ansvarlig.

Altaposten valgte også å beklage at påstandene ikke ble faktisk ettergått. Det ble også en debatt om hva som er rimelig å forvente av tidsbruk ved samtidig imøtegåelse.

Som mediehus kjenner vi nok engang på at det er tiltakende rivning mellom journalister og kommunikasjonsavdelinger. Det kan være skjerpene i forhold til grundighet fra medias side, men ambisjonene redaksjonelt kan bli krevende i møtet med tidsbruk og imøtegåelse som bare delvis svarer på sentrale spørsmål.

Kommunikasjonsavdelinger og deres arbeid knyttet til omdømmebygging kan også bli et filter for muligheten til å snakke med de fagfolkene som har forutsetninger for å svare på påstander om kritikkverdige forhold.

# Ikke sikkert jeg hadde overlevd uten vaksinen



Fullvaksinerte Anne Sundstrøm (62) ble doseløyt etter koronasmitte. Likved oppfølger hun alle utskriverte til å ta alle.

### Av Eivind Lunde-Larsen

Medisinske fagfolk

...at det er så å si å bli fullvaksinert. Det kan faktisk være litt mer enn å bli fullvaksinert.

### Relevante fakta

Opplysningene er fra 17. desember i forbindelse med koronasmitte. Vi tror de er relevante, selv om de ikke er fullstendige. I noen tilfeller er de basert på informasjon som ikke er offentlig tilgjengelig.

Et slikt tilfelle er Anne Sundstrøm. Hun er fullvaksinert, men ble doseløyt etter å ha blitt smittet med koronavirus. Hun er nå i bedring og har fått en god oppfølging.

Det er viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Et slikt tilfelle er Anne Sundstrøm. Hun er fullvaksinert, men ble doseløyt etter å ha blitt smittet med koronavirus. Hun er nå i bedring og har fått en god oppfølging.

### Et slikt tilfelle

Det er viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.

Det er også viktig å være oppmerksom på at det er mange som ikke er fullvaksinert, og at de kan bli smittet og utvikle alvorlige sykdommer.



Anne Sundstrøm ligger på sykehuset da hun ble doseløyt alvorlig syk og opp - oppfølger etter 100 dagers sykehusopphold, og har fått alle vaksiner (Eivind Lunde-Larsen)



Anne Sundstrøm ligger på sykehuset da hun ble doseløyt alvorlig syk og opp - oppfølger etter 100 dagers sykehusopphold, og har fått alle vaksiner (Eivind Lunde-Larsen)



Anne Sundstrøm og hennes ektefelle. Anne er nå fullvaksinert og har fått alle vaksiner (Eivind Lunde-Larsen)

## — Reduserer risikoen for alvorlig sykdom

Arbeidsledelse med maskinisk analyse på Helsemyndighetens sykehus, ifølge Worldometer, påpeker at ingen vaksiner er 100 prosent effektive. Likvel er det viktig å ta dem.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.



Worldometer påpeker at ingen vaksiner er 100 prosent effektive, men at de kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall (Eivind Lunde-Larsen)

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

En studie fra 17. desember viser at vaksiner kan redusere risikoen for alvorlig sykdom og dødsfall. Dette gjelder spesielt for personer som er fullvaksinert.

0. desember fortalte Altaposten historien til Anne Sundstrøm, som ble alvorlig koronasyk tilross for at hun er fullvaksinert.

+Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

I disse koronatider har vi deltatt på en rekke digitale kurs.

- Åtte redaksjonelt ansatte var med å på et opplegg om økonomisk journalistikk.
- En av våre journalister har deltatt på et kurs i gravejournalistikk i regi av Senter for undersøkende journalistikk.
- Altapostens nyhetsredaktør har deltatt på et omfattende lederkurs som ble avsluttet i 2021.
- I Altaposten har vi ikke vært fornøyd med dekingen av tiltaler, rettssaker og domsavsigelser. I 2021 fikk vi organisert dette på en bedre måte, med ansvarshavende for området og dermed dedikerte journalister. Vi ser også at dette er et område som kan trenge eksterne innspill, noe vi tenker å gjøre i forbindelse med redaksjonsmøter. Det var også planer om deltakelse på kurs om datastyrt journalistikk, men det ble utsatt på grunn av korona.
- Konferansen Svarte natta ble utsatt til våren 2022.
- Journalistene har gjennomført flere kurs i regi av Polaris Media knyttet til datasikkerhet, et område som blir stadig viktigere.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Øvrige betraktninger,

# spørsmål fra stiftelsen

**1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Siden mars 2020 har vi dekket pandemien tett, både med løpende informasjon om antall smittede lokalt, sentrale og lokale tiltak, ytringer på lederplass, nyhetsartikler om konsekvensene av både pandemien, tiltak og nedstengning.

Informasjonsbehovet har vært stort hos våre brukere og interessen for tall og statistikk har vært stor. Vi mener det viktig at vi har sørget for kontinuerlig rapportering, men har samtidig fått tolkninger fra kommuneleger, samt beredskapsledelsen anført av ordførere i vårt nedslagsfelt.

Det vil alltid være en risiko for at ren rapportering fra offentlige kilder tar for mye ressurser, men vi har vært opptatt av å lage alternative historier med et helt annet kildebruk. Vi har vært bevisst at det også er behov for kritiske spørsmål og debatt om de ulike aspektene ved pandemien.

Blant problemstillingene og spørsmålene fra vår side:

- Hva betyr pandemien for folk flest?
- Hvilke konsekvenser får pandemi og nedstengning for økonomien til utsatte næringer,

som reiseliv, uteliv og kulturlivet?

- Hva betyr nedstengningen for barn og unge, kultur, idrett og foreningsliv?
- Hva betyr stengte skoler, barnehager, sykehjem for sosialisering og normale familierelasjoner?
- Hva innebærer hjemmekontor for den aktuelle bedriften og arbeidstakere?
- Har kapasiteten på kommunehelsetjeneste og spesialisthelsetjeneste blitt for stor, for alt fra fastleger til sykehus.
- Hva har dette medført for pasientene?
- Hva betyr det for Alta-samfunnet som er uten sykehus, men har lange avstander og værmessige utfordringer.
- Vi har laget kritisk journalistikk på selve reglene, nasjonale vs differensierte, reduserte muligheter til å delta på konserter, arrangementer og ritualer som begravelse, dåp og giftermål.
- Lokale serveringssteder har måttet stenge og permittere, hva betyr det for bedrift og ansatte?
- Hvordan har de ulike kompensasjonsordningene slått ut for lokale og regionale bedrifter?
- Redusert luftfart har betydd mye for andre næringer, i tillegg til økt behov for digital møtevirksomhet, som Teams, Zoom og andre kanaler.
- Tilgang og organisering av vaksiner har vært et viktig tema det siste året.
- Vi har speilet hverdagen til både sykepleiere, leger, sporingsteamet, vaksineteam etc.
- Vi har ikke minst laget en rekke saker på covidsyke, både de som er akutt syke og kjenner på long covid. Vi har også laget saker på syke som takker vaksinen for at de overlevde.

Vi har fått god tilbakemelding på deknningen, men

innser samtidig at det er mange temaer som fortjener oppmerksomhet, ikke minst langtidsvirkningene av pandemien.

**2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun oppleve som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Det er ekstremt viktig å verne om integriteten til redaktøren og den redaktørplakaten som danner grunnlaget for virksomheten. Det samme gjelder det etiske rammeverket, inkludert vær-varsom-plakaten.

I mine 20 år med lokale eiere og Polaris Media har jeg ikke opplevd forsøk på styring eller innblanding fra styrets medlemmer eller andre deler av avisdrifta.

Redaksjonen har hele veien opptrådt selvstendig og uten noen form for innblanding i prioriteringene. Vi har hatt romslige rammer for prioriteringer innenfor tilgjengelige ressurser, inkludert gravejournalistikk.

Til gjengjeld vil press fra eksterne aktører ha stor betydning.

### **3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Arbeidet med digitalisering startet allerede i 2001 i Mediehuset og har gitt et godt grunnlag for å møte nye brukervaner, inkludert lyd- og bildefiler, streaming, sosiale medier og eksplosjonen utløst av smart-telefonen fra 2005.

TV Nord ble etablert høsten 2005 og bidro til sterkere fokus på levende bilder.

Vi mener dekningen av ungdomssegmentene ikke har vært god nok og dermed gjort jobben for lett for ulike sosiale medier.

Vi har underveis vært nøye med å prioritere kultur og idrett, som vi mener bidrar til å gjøre oss relevante for barn og ungdom. En yngre arbeidsstokk i redaksjonen har bidratt positivt, men fortsatt mener vi at potensialet er større for å knytte til oss yngre brukere. Målgruppen 17 til 24 år er bedre stilt, i den forstand at nyhetsbildet er mer relevant, kanskje spesielt etter at brukerne stifter familie.



---

# Ansvarlig Redaktør



Rolf Edmund Lund

Mediehuset Altaposten

[+Legg til i min rapport](#)



The image shows the front page of the newspaper 'Andøyposten'. At the top left, there is a small article titled 'ICEBREAKER' with a sub-headline 'SPOR OG EN VEITING PÅ ISLANDSVEIEN' and a photo of a ship. To its right is an article titled 'Hytte-renovasjon: - Vi har sovet i timen da det ble vedtatt' with a photo of a man and the text 'SIDE 8 OG 7'. The main masthead features the newspaper's name 'andøyposten' in a stylized font, the day 'TIRSDAG', the date '31. MARS 2020', and a 40th anniversary logo '40 ÅR 1979-2019'. Below the masthead, there are three main article teasers. The first is 'Vil inngå vindkraft-avtale' with a photo of a wind turbine and the text 'SIDE 4'. The second is 'Dette skjer med den døde hvalen' with a photo of a whale and the text 'SIDE 3'. The third is 'Håndarbeid på nettet' with a photo of a person working at a computer and the text 'SIDE 13'. The largest article is 'Korona gir økt etterspørsel' with a photo of a man in a white protective suit and the text 'SIDE 10 OG 11'. Below this is another article 'Charles Ellingsen skal sørge for at Norges første digitale festival kommer på nett' with a photo of a man at a computer and the text 'SIDE 14 OG 15'.

## Andøyposten

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter

[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)



Gå til Andøyposten

## Fakta



Samlet opplag  
1778



Utgiversted  
Andenes



Ansvarlig redaktør  
Tony Gulla  
Sivertsen (43)

### Andøyposten

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



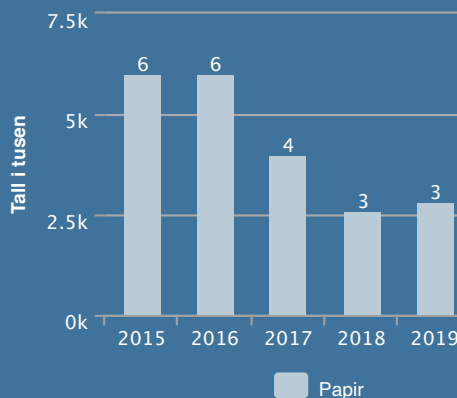
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2228

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/år

Anno

• Antall lederartikler 98

• Antall kommentarer 1

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjennetkommentarer 53

• Antall leserinlegg 140



Kommer ut  
Tirsdag og fredag

# Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som mål å være ledende innen viktige næringsområder som Forsvaret, romfart og fiskeri, men også nært på de små hendelsene i lokalsamfunnet, og en vaktbikkje overfor lokale myndigheter

Andøy kommune er en omstillingskommune etter at Stortinget i 2016 vedtok å legge ned Andøya flystasjon. Andøyposten har gjennom bevist prioritering av positive næringslivssaker, tatt en rolle der vi setter fokus på det som er oppbyggende for lokalsamfunnet. Vi opplever at dette er noe som leserne og lokalsamfunnet setter pris på.

Vi har i 2020 viderført et bevist valg på å satse på lengre feature-saker, og opplever at leserne setter pris på denne satsningen. Etter at vi i 2017 gikk ned til to utgaver i uken, har vi også måtte omstille oss i forhold til vinkling av saker. Blålys-nyheter blir i all hovedsak overlatt til vår søsteravis VOL.no, mens vi i større grad søker historiene bak hendelsesnyhetene. Det gjøres for at Andøyposten skal være et klart annet produkt enn konsernets nettavis i regionen, og vi har en klar prioritering om at hovedsakene i Andøyposten skal være unike for våre lesere.

Vi har fortsatt et større fokus på notiser/småstoff, og har som mål at det i hver avis skal være minst 10 notiser, for å gi leserne flere stopp-punkter i avisen.



ICEBREAKER



Hytte-renovasjon:  
– Vi har sovet i timen  
da det ble vedtatt SIDE 6 OG 7

# andøyposten

TIRSDAG

21. MARS 2020

NR. 28 • ÅRSNRS 42 • 45 BK.



DINE LOKALAVISER

40 ÅR

1979-2019

Vil inngå  
vindkraft-  
avtale

SIDE 4



Dette skjer  
med den  
døde hvalen

SIDE 2



Hånd-  
arbeid på  
nettet

SIDE 13



## Korona gir økt etterspørsel

Hos Vitux AS er situasjonen en helt annen enn hos store deler av næringslivet i Andøy for tiden. – Vi har faktisk opplevd økt etterspørsel fra internasjonale kunder de seneste ukene, sier produksjonssjef Per-erik Larsen. SIDE 10 OG 11



### Charles Ellingsen skal sørge for at Norges første digitale festival kommer på nett

– Jeg gleder meg utrolig og er kjempespent, men innestemt inne vi jeg være heldig med det, sier Charles Ellingsen, som er teknisk ansvarlig for Norges digitale festival Rock Mot Rus. SIDE 14 OG 15

### Koronavekst

Koronapandemien har naturlig preget avisforsidene i 2020, men ikke alt har vært negativt. Den lokale helsekostbedriften Vitux AS, som har hele verden som marked, opplevde økt etterspørsel etter at viruset begynte å spre seg. Det medførte flere ansatte, flere skift og økt volum i produksjonen. Norges eldste rockefestival, Rock Mot Rus, måtte også se nye veier og anserte det som i april trolig var Norges første heldigitale rockefestival, komplett med leadlinere og rockemønstring for amatørband.

# Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena for lokalsamfunnet, og har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor.

Konsekvensene av at Stortinget i 2016 vedtok å legge ned kommunens største arbeidsplass, Andøya flystasjon, preger fortsatt andøysamfunnet og naturlig nok Andøypostens spalte. I 2020 opplever vi at fokuset har snudd, og at det nå er fremtidstro og muligheter som preger samfunnet. Dette føres an av satsninger som satellittoppskytingsbasen til Andøya Space, innovativt landbasert oppdrett fra Andfjord Salmon og The Whale, som har som mål å bli en reiselivsopplevelse i verdensklasse. Mange aktører i kommunen vendt fokus framover, og ser på mulighetene for å skape vekst på andre områder, for å kompensere arbeidsplassene som går tapt ved nedlegging av Andøy flystasjon.

Andøyposten har som mål å være en medspiller i det store omstillingsarbeidet som kommunen står overfor de kommende årene. Vi prioriterer jevnlig reportasjer om prosjekter, som kan gi kommunen nye arbeidsplasser, og myndighetenes rolle i denne prosessen. Både lokalt og sentralt. Samtidig har vi et kritisk blikk på hvordan omstillingsmillionene blir brukt.

I 2019 har naturlig nok koronapandemien preget spaltene. Vi har vært en medspiller når det gjelder å formidle viktig informasjon ut til kommunens innbyggere, men også satt søkelys på konsekvenser pandemien får for blant annet næringsliv og folks psykiske helse. Da samfunnet var nedstengt i vår hadde vi også en lengre reportasje om hvordan pandemien påvirker når livet ebber ut, både i forhold til det å få tatt farvel med sine kjære og det og rent praktisk få arrangert en begravelse. Totalt sett føler vi at lokalavisen har speilet de ulike sidene ved pandemien i lokalsamfunnet og bidratt til å motivere befolkningen til å stå i den kollektive dugnaden mot viruset.



**TORE** Hordalandsposten: Bygging av og innretning av smolte- og oppdrettstankene på landbasert oppdrettsanlegg for laks i Andfjord Salmon AS er i full gang på Kvernhaugen. Gruppen består av byggere og elektrikerer. (18) TOR HORDALANDSPOSTEN

**DET STORE BILDET**  
Her skal 260.000 smolt snart svømme rundt i friskt vann fra Andfjorden

# Her skal 260.000 smolt snart svømme rundt i friskt vann fra Andfjorden

I forrige uket ble fisker og landbruksminister Odd Emil Ingebrigtsen og representantene da han besøkte byggeplassen til Andfjord Salmon på Kvernhaugen.

Etter planen skal det bygges 260 smoltstankene på Kvernhaugen. Det er totalt planlagt 11 oppdrettsanlegg på Kvernhaugen.

Etter planen skal det bygges 260 smoltstankene på Kvernhaugen. Det er totalt planlagt 11 oppdrettsanlegg på Kvernhaugen.

Etter planen skal det bygges 260 smoltstankene på Kvernhaugen. Det er totalt planlagt 11 oppdrettsanlegg på Kvernhaugen.

Etter planen skal det bygges 260 smoltstankene på Kvernhaugen. Det er totalt planlagt 11 oppdrettsanlegg på Kvernhaugen.

**Byggeprosa**  
Andfjord Salmon AS bygger landbasert oppdrettsanlegg med egenutviklet teknologi. Prosjektet har skapt interesse langt ut over Andøy, og kan tilføre kommunen svært tiltrengte arbeidsplasser. Etter planen går den første smolten i vannet sommeren 2021.

+Legg til i min rapport

# Journalistfaglig utvikling

Vi startet 2020 med en rekke ulike "minikurs" på Teams, i samarbeid med våre søsteraviser vol.no og Vesteraalens Avis. Kursene var i hovedsak erfaringsdeling fra redaksjonenes medarbeider og hadde en varighet på maks en time. Eksempler på dette har vært fotografi, språk, krisejournalistikk og hvordan få innsyn i offentlige journaler. Det ble også gjennomført et internkurs i videoproduksjon. I tillegg ble det arrangert eksterne kurs, med blant annet en fotograf fra Dagens Næringsliv og en journalist fra Adresseavisen. Disse ble gjennomført digitalt. På grunn av flere forhold, inkludert korona, har vi ikke fått gjennomført alt av kompetanseheving som vi hadde planlagt i 2020.

Det at vi i forkant av pandemien hadde brukt Teams til denne type aktivitet, gjorde det enkelt å bruke denne plattformen til kommunikasjon da samfunnet stengte ned i mars.

Andøyposten er søsteravis til VOL.no og deler kontor med VOLs journalist i Andøy. Vi samarbeider på daglig basis og har god dialog i forhold til hvilke saker som skal prioriteres på nett og papir. Samlet har vi stor konkurransekraft. I Andøy er eneste lokale konkurrent Bladet Vesterålen, som har en journalist lokalisert i kommunen.

Vi har også samarbeid med Vesteraalens Avis, mest på produktutvikling, men også på andre områder. Koronasommeren 2020 samarbeidet vi blant annet om en reiselivsserie under fanen "Vesterålen, ditt nærmeste ferieparadis". Vi laget ukentlig en dobbeltside med reportasjestoff fra reiselivsbransjen i Andøy, og Vesteraalens Avis gjorde tilsvarende i Hadsel. Det gjorde at vi totalt hadde fire sider "Vesterålen, ditt nærmeste ferieparadis" på trykk i de to avisene hver uke gjennom sommeren.

Samarbeidet ble startet, inspirert av LLA sin sommerkampanje og det faktum at mange av de vanlige reisemålene for våre lesere nå var utilgjengelig. Vi fikk gode tilbakemeldinger fra leserne, og spesielt bobil- og campingvogneiere, som i stor utstrekning valgte å bruke sitt nærmeste ferieparadis denne



koronasommeren.

Redaksjonen er bemannet fra 08.00 til 15.30 hver ukedag, og vi har helgeturnus med vakter hver fjerde helg i samarbeid med VOL. I 2020 har helgeturnusen vært lagt på is deler av året, som en konsekvens av at det meste av arrangementer i helgene har utgått.

VESTRALENE 2020 ANDØYPOSTEN



**PILSEN** En tur på speleveskilt rundt omkring i alle år for de minste. Her fra medlemsens Mikael Høns sett fra i fjor.



**MC-MUSEUM** Det er ikke mange steder som kan skilte med eget MC-museum. Det har de på Dverberg og det er åpent hver lørdag om sommeren.



**DVERBERG KIRKE** Den gamle stikende kirken er et av de mest populære i kommunen. Den ble bygd i 1842 og tegnet av Christian H. Grosch.



**STRANDEN** Midt i bygda ligger den lokale Coop-butikken. Rapp Coop-A Cabana Beach og Dverberg havnepark, med blant annet grillstasjon.



**ALVEMØ** Du finner ikke Dverberg uten å ta turen innom Alvemøsteden og kaffen Alvemø. Kaffen er både i vind og sol.



**KUNST** Les ved Alverland eller bystatuen. Statuen ble bygd i 1900 og er tegnet av Theodor Høns. Kunsten er på Dverberg.

VESTRALENE 2020 NÆRMESTE FERIEPARADIS

# HEMMELIG CAMPINGPERLE MIDT PÅ ANDØYA

Nærmest i det stille har Andøy fått en ny bobilcamp, sentralt plassert midt på Andøya. Bak det nye tilbudet står Dverberg IL med ildsjelene Beate Haraldsvik og Fred Lønnum i spissen.

«Vi begynte å planlegge dette for noen år siden. Bakgrunnen var det dårlige bobiltilbudet som utgangspunkt, og så behovet for en ny bobilcamp. Da begynte vi å tenke på å skaffe land som bobilcamp her opp og jeg og Fred har vært ute og ser på det, sier Beate.

**Bobilcamp**  
Den gamle skolebygningen ble utvalgt som campingplass og det er nå klart opp til bobiltelt. Det har vært 150 bobiler her på en gang, og det er plass i mange, sier Fred. Normalt har gjestene bestemt seg for å overnatte på campingplassen, men det er kanskje ikke alle som vil.

**Midt i det stille**  
Midt i det stille har Andøy fått en ny bobilcamp, sentralt plassert midt på Andøya. Bak det nye tilbudet står Dverberg IL med ildsjelene Beate Haraldsvik og Fred Lønnum i spissen.

**Planlagt**  
Det er flere år som har gått med til å planlegge og bygge ut campingplassen, og det har allerede vært flere turer med bobiler på plass.

**Gjesterne**  
Gjesterne som har vært her har vært fra hele Vestlandet og Nordland. Det har vært mange som har vært her, og det er en stor glede for Beate og Fred. De to har vært ute og ser på det, sier Beate. De to har vært ute og ser på det, sier Beate.

**Opp**  
Opp til toppen av Andøy IL er det mye å se. Det er mye å se, og det er mye å se. Det er mye å se, og det er mye å se.

**Mange tilbud**  
Et av de beste tilbudene er kanskje campingplassen, og det er mye å se. Det er mye å se, og det er mye å se.



**BEATE HARALDSVIK OG FRED LØNNUM** Dverberg IL har fått en ny bobilcamp, sentralt plassert midt på Andøya. Bak det nye tilbudet står Dverberg IL med ildsjelene Beate Haraldsvik og Fred Lønnum i spissen.



**STRANDEN** Midt i bygda ligger den lokale Coop-butikken. Rapp Coop-A Cabana Beach og Dverberg havnepark, med blant annet grillstasjon.



**MARION** Dverberg IL har fått en ny bobilcamp, sentralt plassert midt på Andøya. Bak det nye tilbudet står Dverberg IL med ildsjelene Beate Haraldsvik og Fred Lønnum i spissen.

Vesteraalen, ditt nærmeste ferieparadis  
en av dobbeltsidene fra samarbeidet med Vesteraalens Avis om sommerserien "Vesteraalen, ditt nærmeste ferieparadis".

# Etikk

## PFU

Andøyposten hadde ingen saker i PFU i 2020.

### Spørsmål fra stiftelsen:

#### **Koronapandemien: Hva har vært de største utfordringene redaksjonen har møtt knyttet til Covid-19?**

I starten var det naturlig nok praktiske utfordringer i form av organisering og smittevern. Vi har i perioder praktisert hjemmekontor, men har gjennom hele perioden hatt folk til stede i redaksjonslokalene. Dette har hele veien vært diskutert og avklart med HR sentralt i konsernet, og begrunnet i størrelsen på lokalene og utfordringer knyttet til å kombinere hjemmeskole med avisproduksjon. Vi omorganiserte relativt raskt lokalene fra åpent kontorlandskap til cellekontorer for samtlige ansatte.

Som en ren papiravis som utkommer to ganger i uken, har den tidvis raske eskaleringen av pandemisituasjonen vært en utfordring. Vi har i stor grad brukt notisplass til sentrale koronanyheter, smitteutvikling og lignende, mens de større redaksjonelle flatene har vært brukt til lokale saker om konsekvenser av pandemien, den lokale smittesituasjonen og hvordan det lokale helsevesenet håndterer situasjonen.

En utfordring vi raskt stod overfor var bortfall av stoff fra kultur, sport og lignende som ble avlyst som følge av nedstenging av samfunnet. Kombinert med et stort bortfall av annonser, spesielt i starten da også helsidene fra dagligvarebransjen ble kansellert, skapte utfordringer med å opprettholde sideantallet, spesielt for tirsdagsavisen. Takket være dedikerte ansatte har vi

klart å omstille oss til å tenke nytt, og har i så måte kommet ut av koronapandemien med kanskje en mer innholdsrik og spennende stoffmiks i avisen.

## **Produksjonspress og ideutvikling: Er det tid til å utvikle egne journalistiske prosjekter, eller må dere bare løpe for å oppfylle alle forventningene fra omgivelsene?**

Med få redaksjonelt ansatte, så er naturlig nok den løpende nyhetsproduksjonen førende. Vi hadde i starten av 2020 en intensjon om å frigjøre tid til større sakskomplekser, tema-serier etc. Den muligheten forsvant med koronapandemien, som på mange måter gjorde hverdagen enda mer utfordrende da mange stoffområder nærmest ble nedstengt, at kildearbeidet ble mer tidkrevende med tanke på hjemmekontorer og smittevern og stort arbeidspress på redaksjonen.

Vi har likevel i løpet av året klart å rydde tid til noen større reportasjer, blant annet knyttet til koronapandemien, tilflytting til kommunen og sommerserien "Vesterålen, ditt nærmeste ferieparadis", som var et samarbeid med Vesteraalens Avis. Sistnevnte vil bli videreutviklet i 2021 og vil da også inkludere VOL.

## **Debatter og kvalitet i kommentarfeltet: Hva slags rutiner har dere for overvåkning og moderering av kommentarfelt? Hvordan opplever dere at utviklingen er hva angår debattnivået?**

Vi har ikke egen nettavis. Vi publiserer en del på vår Facebook-side, men den brukes hovedsakelig til å promotere avisen på en positiv måte. Vi deler noen saker fra VOL på Facebook-siden, men da i hovedsak saker av positiv art, nettopp med bakgrunn i at vi ikke har ressurser til å overvåke og moderere kommentarfeltet kontinuerlig.

Når det gjelder debattnivået i papiravisen, så holder det et anstendig nivå. I de få tilfellene debattanter trår over grenser, så blir dette avklart og redigert før publisering. Vi har i 2020 ikke refusert leserinnlegg og opplever at lokalbefolkningen, tross internetts mulighet til raske meningsutvekslinger, fortsatt anser Andøyposten som en relevant arena for debatt.



## Alex og Aune

Sommeren 2020 flyttet Alex Rosen og Aune Sand til Bleik på Andøy for noen uker. Resultatet ble en feelgood-serie på 20 episoder som ble vist på TV2 Sumo i desember og på TV2 Zebra i starten av 2021. I en av episodene kan man se duoen få besøk av vår journalist Tord Viken, og hvordan ledene hos de to TV-personlighetene når de ser at intervjuet ble oppslagssak i neste avis. Foto: Tord Viken

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

[Tilbake til Folkebladets forside](#)

## Folkebladet

Mediehuset Folkebladet på Finnsnes består av dagsavisen Folkebladet på papir og eAvis, nett, mobil og Folkebladet-TV.

[Her kan du lese Folkebladets redaksjonelle "selvangivelse" for 2021](#)

[Se hvordan kjønnsfordelinga er på trykk i papiravisa](#)

[Folkebladet-TV: De mest sette videoene og innslagene i 2020](#)

[Podcast: Oppsummerer nyhetsåret 2021](#)



Gå til Folkebladet på nett



Mest sett på Folkebladet-TV



Mest lest på nettutgaven

## Fakta



Samlet opplag  
6115



Utgiversted  
Finnsnes



Ansvarlig redaktør  
**Steinulf  
Henriksen (55)**

**Folkebladet**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



4800

Daglige brukere på nett



9300

Daglige brukere på mobil



6700

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert  
11500

• Redaksjonelle  
årsverk 13

• Fordelir  
stoff/an

Annon

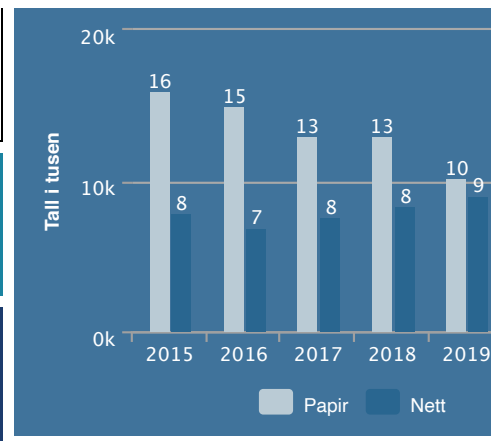
• Antall  
lederartikler 609

• Antall  
kommentarer 77

• Antall innlegg på  
nett 664



Kommer ut  
mandag-lørdag



• Refuserte innlegg på nett	38
• Antall gjøremakerkommentarer	50
• Antall kronikker	25
• Antall leserinnlegg	2000

## Nok et år med unntakstilstand

Hvert år utarbeider avisene i Polaris Media, som Folkebladet er en del av, en redaksjonell årsrapport. Folkebladet bringer her et utdrag av rapporten, vår egen "redaksjonelle selvangivelse."

### Redaktørens gjennomgang

**Vi trodde 2021** skulle bli et «tilbake til normalen»-år. Det ble det ikke. Det ble et helt år til med korona — som preget både mediehuset internt og det vi produserte på nett, TV, podcast og papir — kanskje enda mer enn året før.

**I fjorårets redaksjonelle** årsrapport — Folkebladets egen selvangivelse — skrev undertegnede: "Vi satt vel egentlig der og måtte litt, mens vi fulgte TV-sendingen med statsminister Erna Solberg. Norge skulle i lockdown. Det meste skulle stenge ned, og vi skulle på hjemmekontor. Sett i ettertid var vi i redaksjonen som en gjeng, kanskje ikke hodeløse, men i alle fall forvirrede høns. Hva nå? Skulle vi stenge mediehuset?"

### FOLKEBLADET

#### – FAKTA:

- Opplag: 6.115
- Lesere: 14.900
- Brukere på nett: 9.800
- Utgiversted: Finnsnes
- Sjefredaktør: Steinulf Henriksen (56)
- Dekningsområde: Midt-

Sitte hjemme og skrive pressemeldinger? Slutte å gi ut papiravisa hver dag?"

**Slik ble det** selvsagt ikke. Ikke i 2020 og ikke i 2021. Vi måtte ut og rapportere fra det som skulle vise seg å bli en verdensomspennende pandemi som også rammet oss, og som skulle vare mye, mye lengre enn vi trodde. Og 2021 har vist at vi har lært oss å leve med pandemien også i mediehuset. Det ruller rundt, også med hjemmekontor, mer sykefravær enn normalt og redaksjonelle utfordringer med et samfunn som i perioder går i stå — men også med en nett-trafikk vi aldri har sett maken til.

Vi har lært at koronanyheter leses — de rett og slett slukes av våre lesere, seere og lyttere. Og vi har lært at dårlige koronanyheter leses mye mer enn gode koronanyheter. Trafikken dalte kraftig da Norge på høstparten begynte å åpne opp, og livet begynte å normalisere seg. Men så kom omikron — spillereglene ble endret — og trafikken føk i været igjen...

**Gjennom hele året** har Folkebladet holdt liv i «koronadøgnet», som oppsummerer nyheter verden rundt, i Norge og lokalt — fortløpende og heftig oppdatert nesten time for time på [folkebladet.no](https://www.folkebladet.no). Med statistikk fra verden, fra Norge — og fra de syv kommunene vi dekker i Midt-Troms og indre Sør-Troms. Med daglig, oppdatert oversikt over smittede, vaksinerte, døde. Vår region hadde tre dødsfall relatert til korona i 2021 — og en sterkt økende smittetrend utover høsten 2021 og helt fram til årsskiftet.

**Vi har også** brukt mye spalteplass på vaksinearbeidet, teststasjonene, den frivillige innsatsen — og lokal ekspertise som uttaler seg. Selv om vi har jobbet tett

Troms og indre Sør-Troms; kommunene Senja, Sørreisa, Dyrøy, Målselv, Bardu, Salangen og Lavangen

- Redaksjonelle årsverk, antall: 14 (samme som året før)
- Kommer ut: Alle dager unntatt søndag
- Antall sider produsert i 2021: 11.000
- Fordeling stoff/annonser: 70/30

## STATISTIKK

### MENINGER:

- Lederartikler: 251
- Egne kommentarer: 76
- Antall gjestekommentare 150
- Leserinnlegg



opp mot kommunene, og spesielt Senja kommune, med koronanyheter, pressemeldinger og pressekonferanser, mener vi å ha holdt den nødvendige distansen og samtidig stilt de kritiske spørsmålene. Samarbeidet med VG og Polaris Media-avisene i nord har gitt oss mye viktig koronastoff med lokal relevans. Koronaen har vært en ny bekreftelse på hvor viktig og avgjørende samarbeidet med andre mediehus er. Fordi koronaen ikke kjenner noen grenser – det meste som skrives har relevans for de fleste.

### **Oversikten over de** mest leste sakene

på [folkebladet.no](https://www.folkebladet.no) gjennom 2021 handler om korona. Uten uttak har korona-nyheter vært representert på vår «Topp 20-liste» hver eneste dag i 2021, ei liste som vi går gjennom på våre morramøter, og som danner grunnlag for tilbakeblikk og evaluering av det vi har gjort, og det vi skal gjøre i dag og de kommende dager.

**Men det har** også vært andre saker som leserne har kastet seg over, som eksempelvis: Da ekstremværet «Frank» slo inn over Midt-Troms 21. og 22. januar. Da vi fikk to verdensmestere på ski: Synne Arnesen fra Finnsnes 13. februar og Erik Valnes fra Sørreisa 28. februar. Da rettssaken etter ei dramatisk trafikkulykke i Rossfjord startet 3. mai. Da sykkelrittet Arctic Race of Norway kom til Senja og Målselv 7. august. Da stortingsvalget 13. september litt overraskende ga Nils Ole Foshaug (Ap) fra Målselv plass på Stortinget. Da Sandra Borch (Sp) fra Lavangen ble utnevnt til landbruksminister 14. oktober. Og da det brøt ut to dramatiske branner på Finnsnes, først 5. november på Elkjøp, så 11. november hjemme hos utelivskonge og fotballtrener Frank Berntzen.

**Selv om koronanyhetene** gir oss enorme trafikktall og

papir: Ca.

2.000

• Innlegg

på nett:

1.600

• Refuserte

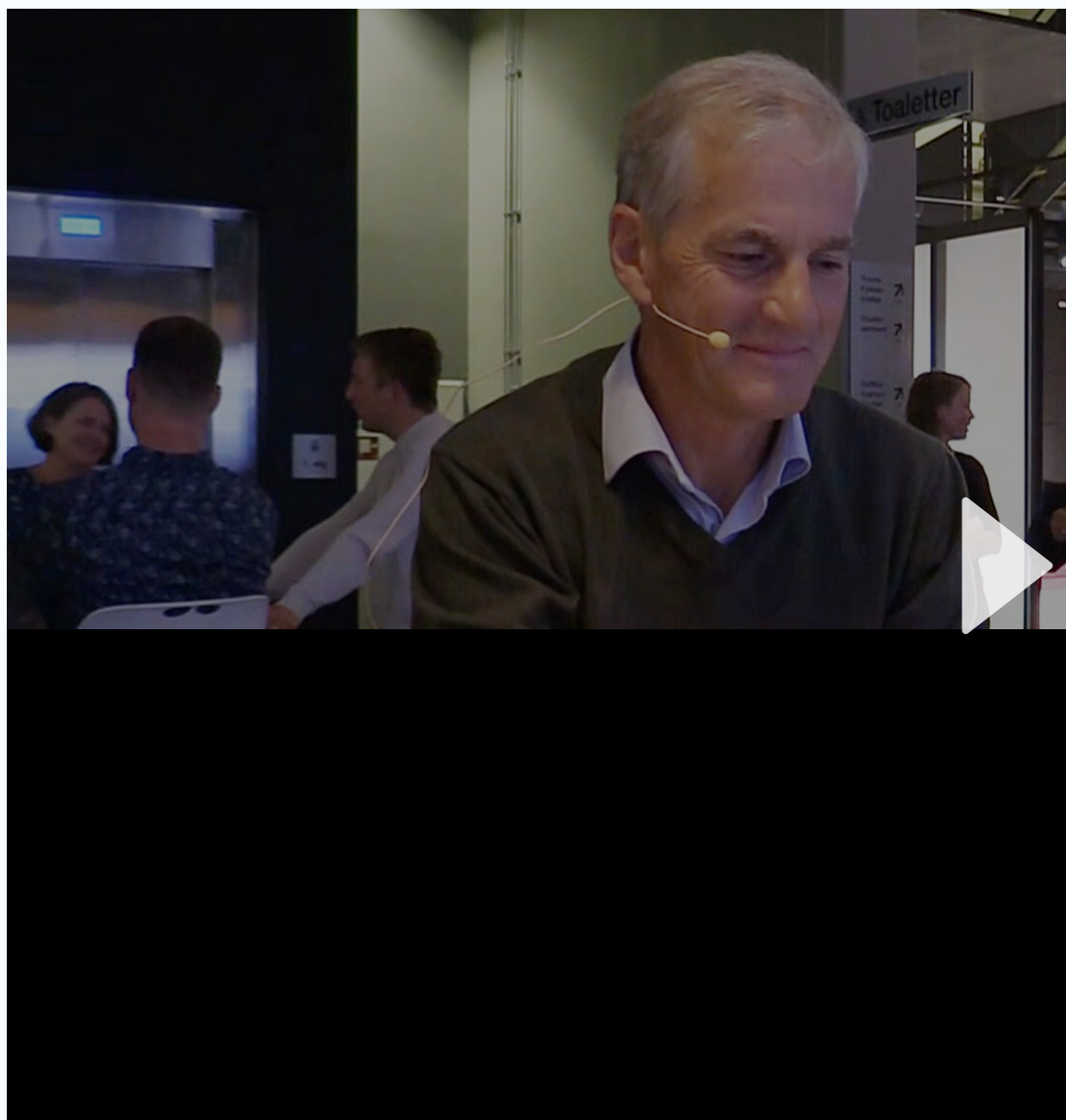
innlegg/kommenta

på nett:

Ca. 20-30

mange abonnementssalg, kysser vi fingrene for at 2022 blir et friskt og godt år. Og at det blir flest gode koronanyheter: Om at samfunnet åpnes mer og mer, at fotballen ruller og gitarene ljoner på festivalene. Om at folk danser og fester og drikker øl i sosialt fellesskap. Om at vi reiser. Om at vi klemmer hverandre. Om at livet vender tilbake til det normale.

**Steinulf Henriksen**  
sjefredaktør og adm. dir.



*Statsminister Jonas Gahr Støre tok en øl med Folkebladet-TVs utsendte noen dager før valget i 2021.*



## VÆR:

Været gir alltid gode tall på nett. Dette bildet er tatt av Ulf Antonsen etter stormen Franks erjinger i Lavangen i februar 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

# Mest sett på Folkebladet-TV i 2021

Folkebladet-TV publiserte 701 lokalt baserte innslag, videoer og direktesendinger i 2021. Til sammen hadde disse innslagene 601.445 visninger.



Folkebladet-TV hadde 276 direktesendinger i 2021, hvor mye dreide seg om korona-pressekonferanser og -nyheter. Det blir også sendt en god del sport, særlig fotball. Vi solgte 267 pluss-abonnement på TV-innslag i 2021.

## Her er de fem mest sette innslagene og videoene i 2021 (antall visninger):





1. Bestemor Rider Igjen - episode 1 (14 016)
2. Uværet slår inn over Midt-Troms — flere bygg skadet (7 272)
3. Evakuerte skoler, naboer og barnehage under brann (7 159)
4. Direkte: Siste nytt om koronautbruddet i Senja (5 896)
5. Direkte: Derfor var det en farlig situasjon... (4 337)

+Legg til i min rapport

## Mest lest på Folkebladets nettutgave i 2021

Det ble publisert 9 497 artikler på Folkebladets nettforside i 2021 (8 408 i 2020). Folkebladet registrerte 22,4 millioner sidevisninger i 2021. Det ble i 2021 publisert 5 558 artikler på forsiden i kategorien nyheter, 1 193 i kategorien sport og 445 i kategorien kultur.

### Her er de mest leste artiklene i 2021:

	BOUNCE RATE	PAGE VIEWS	UNIQUE
Siste nytt om korona			
#1 	64.08%	556 823	7
Grafikk: Korona i Midt-Troms og Norge			
#2 	43.39%	37 574	
 To nye smittetilfeller i Senja kommune — omfattende smittesporing i gang — to skoler st			
#3 	79.19%	15 232	

	En sjokkerende historie	#4 	94.42%	14 731	1
	Faren over — opphever evakueringen	#5 	68.81%	12 619	
	Løft en hore	#6 	94.14%	12 399	1
	Her skal «Frank» være sterkest i dag — skal pågå lenge	#7 	82.97%	12 033	
	Bestemor Rider Igjen - episode 1	#8 	71.32%	9 360	
	Grafikk: Korona i Midt-Troms og Norge	#9 	42.58%	9 268	
	Smittet person med opphold i Senja — ber om ekstra forsiktighet	#10 	75.81%	8 829	

[+Legg til i min rapport](#)

## Kjønnsfordelinga på papirforsidene

### Papirforsidene

Vi fører statistikk over blant annet

negative/positive hovedoppslag i papiravisa, samt andel kvinner på forsiden. Her er tallene for 2021.

35,9 prosent av henvisningene på forsiden av papiravisen i 2020 var med kvinner (37,8 % i 2020 og 38,8 % i 2019). 64,1 % var med mannlige kilder.

41 prosent av forsideoppslagene på papir var negative, mens 59 prosent var positive.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Framtid i Nord

Framtid i Nord ei regional lokalavis som kommuner i Nord-Troms. Vi dekker de seks kommunene, Nordreisa, Skjervøy, Lyngen, Kåfjord, Storfjord og Kvænangen, en region med vel 16.000 innbyggere.

Redaksjonen består av fem heltidsansatte journalister, en redaktør og flere frilansere, mens markedsavdelingen består av en markedssjef. Resten av våre tjenester er outsourcet.

Vi opplevde 2020 som et spennende, annerledes, skummelt, morsomt, krevende og lærerikt år, og du kan lese mer om dette lengre ned.





Avisenes samfunnsrolle



Utviklingen



Gå til [framtidinord.no](http://framtidinord.no)

## Fakta



Samlet opplag  
3806



Utgiversted  
Storslett



Ansvarlig redaktør  
Kjetil Martesønn  
Skog (49)



Daglige lesere totalt



9000

Daglige brukere på nett



5600

Daglige brukere på mobil



3800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3500

• Redaksjonelle årsverk 8

• Fordelir stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 101

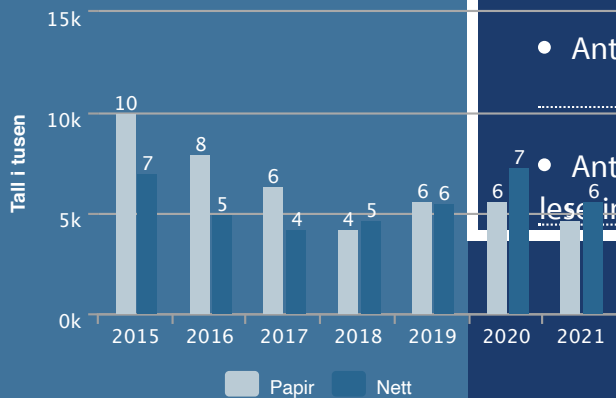
• Antall kommentarer 15

• Antall innlegg på nett 640

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 52

Kommer ut  
12 tirsdag og  
fredag



• Antall kronikker 20

• Antall leseinnlegg 450

## Indine sto alene for presten



## 2020 sett med redaktørbrillene

Det skulle bli vårt år, 2020. Vi var så inderlig klare for å ta verden. 2019 hadde nemlig vært Året for oss. Vi hadde for første gang i historien topplinjevekst, vi hadde starta med streaming og vi hadde truffet utmerket med flere kampanjer. I løpet av ett halvt år hadde flere hundre nye abonnenter kommet til, sugne på det vi hadde å tilby.

Vi hadde lagt planer for 2020, skal du tro. Vi hadde

**Årets mest leste saker, antall klikk i parentes:**

1. Husmenn og leilendinger på egen grunn (31)

kjøpt nytt utstyr, flere kamerapakker og vi hadde ansatt en egen sportskommentator. Vi hadde også løst utfordringa 2019 ga oss ved at en av våre mest solide journalister brått måtte kaste inn håndkledet.

Ei endeløs liste over sportshendelser, kulturarrangementer og andre aktiviteter vi skulle filme og sende, var laga. Den var ambisiøs, men du verden vi var klare.

Helt til i mars. Helt til korona.

Resten er egentlig historie. Vi holdt på abonnentene til utpå sommeren. Da starta mange av de som hadde kommet til i 2019 å takke for seg. Ikke rart, siden mange nok hadde blitt med på vårt lag for å se sine lag på PCen, mobilen eller nettbrettet. Ja, eller TVen for den del.

Vi ramla hardt, og vi famla mye. OK, da får vi brette opp ermene og være gode på rapportering, altså det vi alltid har vært gode på. Og det var vi.

Framtid i Nord har gjennom koronaåret vært tett på kommunene og sørget for raske oppdateringer. Heldigvis har regionen vår vært forskånet for mye smitte. Storfjord og Lyngen har hatt flere tilfeller, men ellers har det vært svært få. Vi bor spredt, og vi har i stor grad fulgt rådene fra myndighetene. Men vi har rapporter, og vi har intervjuet. Alle kommuneleder, kommunale administrative ledere

724)

2. Høstforkjølelse fører til flere tester:  
– Det skremmer meg (18 609)
3. Slik påvirker koronaviruset Nord-Troms (14 849)
4. Flommen i Reisaelva minutt for minutt (13 143)
5. 68 tannleger går til massesøksmål mot fylkeskommunen (12 500)
6. Her kan du lese de siste dødsannonsene (11 521)
7. Påvist smitte av koronavirus i Skjervøy - vedkommende er i isolat (8 041)
8. Norwegian dropper

og ordførere har flere ganger vært på våre flater og fått informere. Og vi har intervjuet noen av de smittede, og latt leserne få møte dem og høre hvordan dette føltes.

Vi har snakket med næringsliv, som hoteller, reiseliv og overnattingssteder. Vi har vært i butikker, kafeer og andre steder der det har vært behov for å fortelle, rapportere og eventuelt kritisere. Noen få kritiske røster har det også vært, men alt i alt har vårt inntrykk vært at kommunene og myndighetene våre lokalt har løst pandemien greit.

Mellom dette har livet gått sin gang i regionen vår. Vi har kunne bruke tid og ressurser på annet også – heldigvis. Som den store reportasjen om Ura-ulykka i 2000, da flere mennesker mistet livet da et snøskred feide en buss og flere kjøretøyer på havet i Kjosens i Lyngen. Våre bilder, levende og faste, kombinert med sterke, skrevne reportasjer, står som noe av det vi er mest stolte av i året som gikk.

Vi har sett tilbake på Solhovraset i 2010, der flere bygg gikk i havet ved Solhov, også det i Lyngen. Også der med sterke vitnefortellinger fra de som opplevde leirskredet på kroppen, både da det skjedde og i tiden etter.

Vi har meldt om metervis med snø, langt inn i sommeren, og vi har meldt om mangel på snø langt inn i jula. Vi har dekket politiske møter, både på teams og fysisk, og vi har sett utfordringene covid19 ga oss også der.

Vi har blitt enda mer digitale i det daglige. Teams,

munnbindkrav på flyene sine inntil videre (7 635)

**Årets mest sette videoer, antall visninger i parentes:**

1. Flommen i Reisaelva - minutt for minutt (9 921)
2. Steinras på Falsnes (2 824)
3. Sparkefest på Sørkjosfjellet (1 885)
4. Alta-TUIL (1 809)
5. Mesterkampen episode 1 (1 746)
6. Fløya-Alta (1 741)
7. Her raser det fra Pollfjellet (1 548)
8. Framtid i Nord Cup (1 489)

[Årets beste](#)

Messenger, FaceTime og andre digitale møtesteder som gir ansikt til stemmene har blitt vanlige, der det før var telefon, mail og SMS.

[bilder finner du her](#)

Og vi har jobbet hjemmefra. Dager uten venner og kolleger andre steder enn i verdensveven. Også det har Framtid i Nords ansatte løst, selv om det har kostet. Det har tæret på humør og moral, men til syvende og sist kan jeg som redaktør seg tilbake på en gjeng av hardtarbeidende journalister som har lyktes, kanskje ikke på grunn, men på tross av.

Litt utpå sommeren så vi at vi måtte gjøre noe. Vi måtte skape noe nytt, noe uventet og det måtte være levende bilder. Og fram steg Mesterkampen. Vi har «lånt» flittig, og vi vet at det ligner veldig på andre mediekanalers konkurranser, men våre fem lokale idretthelters møter ved Årøyholmen ble uendelig mye større og bedre enn vi hadde håpet. Gode bilder, takket være noen helt fantastiske, naturlige, kulisser, spennende øvelser og enda bedre portretter. Seks episoder som er sett av flere tusen. Tanken på en runde to gror godt i redaksjonen. For lille FiN kan så mye mer enn det vi selv trodde på.

Har vi nådd målene, spør sikker enkelte? Ja og nei.

Ja, vi kom faktisk nesten i mål med budsjettet, på tross av korona. Vi maktet å strupe inn utgiftene slik at det matchet sviktende inntekter. Og vi gjorde det uten å ødelegge den redaksjonelle innsatsen. Faktisk har vi brukt mer penger på det redaksjonelle i år enn før, akkurat som vi planla.

Vi gikk tilbake i antall abonnenter, men det er en fattig trøst å se at vi var større ved utgangen av 2020 enn vi var midtsommers 2019. Vi har tapt, men langt fra alle.

Målet for 2021 er å få enda flere til å ville kjøpe våre produkter. Tross at januar har startet skummelt, tror vi fortsatt at året skal kunne gi oss tilbake noe av det vi planla for 2020. Fotball, kultur og festivaler. Vi krysser fingrene og håper.

Og så kan vi konkludere med at vi gjennom 2020 har – i enda større grad – sett hvor utrolig viktig det er at vi er her, i regionen vår. At det finnes et lokalt mediehus som kan rapportere om det som skjer her. At det er noen kommuneoverlegene raskt kan få plass hos om de må nå ut til innbyggeren.

Spørsmålet etter 2020 blir nok også om vi har vært for snille og ettergivende. Har vi vært for ukritiske, for naive, med tanke på smitte, spredning og tiltak? Andre får dømme, men vi tror ikke det. Vi har vært kritiske i våre spalter, og vi har kritisert fra lederplass tiltak og mangel på sådant. Som redaktør er jeg så komfortabel jeg kan være, uten at jeg samtidig vil være kjepphøy og si at vi har gjort alt rett.

Jeg kan i alle fall med stor sikkerhet si at vi som lokalavis er her for regionen vår. Vi skriver fortsatt gode, trivelige artikler om ting som skjer, og vi forsøker hele tiden etter beste evne – og tid – å følge næringslivets utvikling. Noe er vi blitt bedre på i 2020, som at vi har hatt flere gode og viktige nærings saker om sjømat og om reiseliv.

Vi kan også glede oss over at vi har fått løftet en av våre journalister opp på nye nivåer, rent faglig gjennom IJs kurs. Flere skal på tilsvarende i tiden framover. Vi ser også at vi, gjennom nye krav og ideer, driver en stadig faglig utvikling. Vi blir stadig mer selvhjulpent i den digitale verden, både redaksjonelt og i selve produksjonen.

Vi er utfordret til å kommentere på falske nyheter, en utfordring jeg gjerne tar. For dette er en utfordring også her. Vi opplever stadig i kommentarfeltene at vi kalles mainstream media, at vi er venstrevridde og at vi er «kjøpt og betalte». Jeg forsøker stadig å møte denne kritikken, men det er ofte som å helle vann på ei nyolja gås. Motargumenter møtes med nye teorier om samkvem, politiske mål og «beviser» i form av saker fra medier man ikke anser som mainstream. Dette er en utfordring som jeg frykter vil tilta, og som jeg faktisk sliter med å se hvordan man kan få bukt på. Just nå virker det fjellet noe uoverkommelig å forsere. Akkurat i dag er motstemmens monitorer så høyt skrudd gjennom sosiale mediers negativitetsparametere, at det for et lite mediehus i Nord-Troms virker uhyre utfordrende – ja, for ikke å si umulig, å «omvende» de som har mistet troen på oss.

Vi forsøker å hele tiden følge debattene, og redaktøren har varsel på alle kommentarer som legges ut og forsøker å lese alle. De som går over streken med tanke på personangrep/usaklighet blir enten fjernet eller bedt moderert, men det er selvsagt utfordrende når mye av det vi moderer tas som bevis på at vi er venstrevridde medier i lomma

på de politisk korrekte.

Dette er nok ett av de dypeste demokratiske problemene vi har, ikke bare her, men i hele verden. Og beviset utspiller seg i Washington i skrivende stund.

Til sist: Hvem er våre kilder, spør rapportbestiller. De er dessverre fortsatt for ofte menn. Både de som tipser og de vi har som kilder. Menn er enkle å få i tale, kvinner noe mer «kompliserte». Menn stiller opp øyeblikkelig og uten å tenke seg spesielt om, kvinner trenger tid og forberedelser. Faglig sett er det i så måte lett å hevde at kvinner vel er mer pålitelige kilder enn impulsive menn, men det tenker jeg er en helt annen diskusjon.

Vi intervjuer også for få unge og for få eldre. Vi intervjuer knapt noen innvandrere og vi er enda for dårlige på en del områder i samfunnene våre. Målet må være å bli enda bedre, men utfordringen er tid, kapasitet og hender i sving, men det handler til syvende og sist selvsagt om prioriteringer.

Annus horribilis 2020 oppsummert:

Et år ingen så komme.

Et år vi har lært enormt mye om hva vi makter.

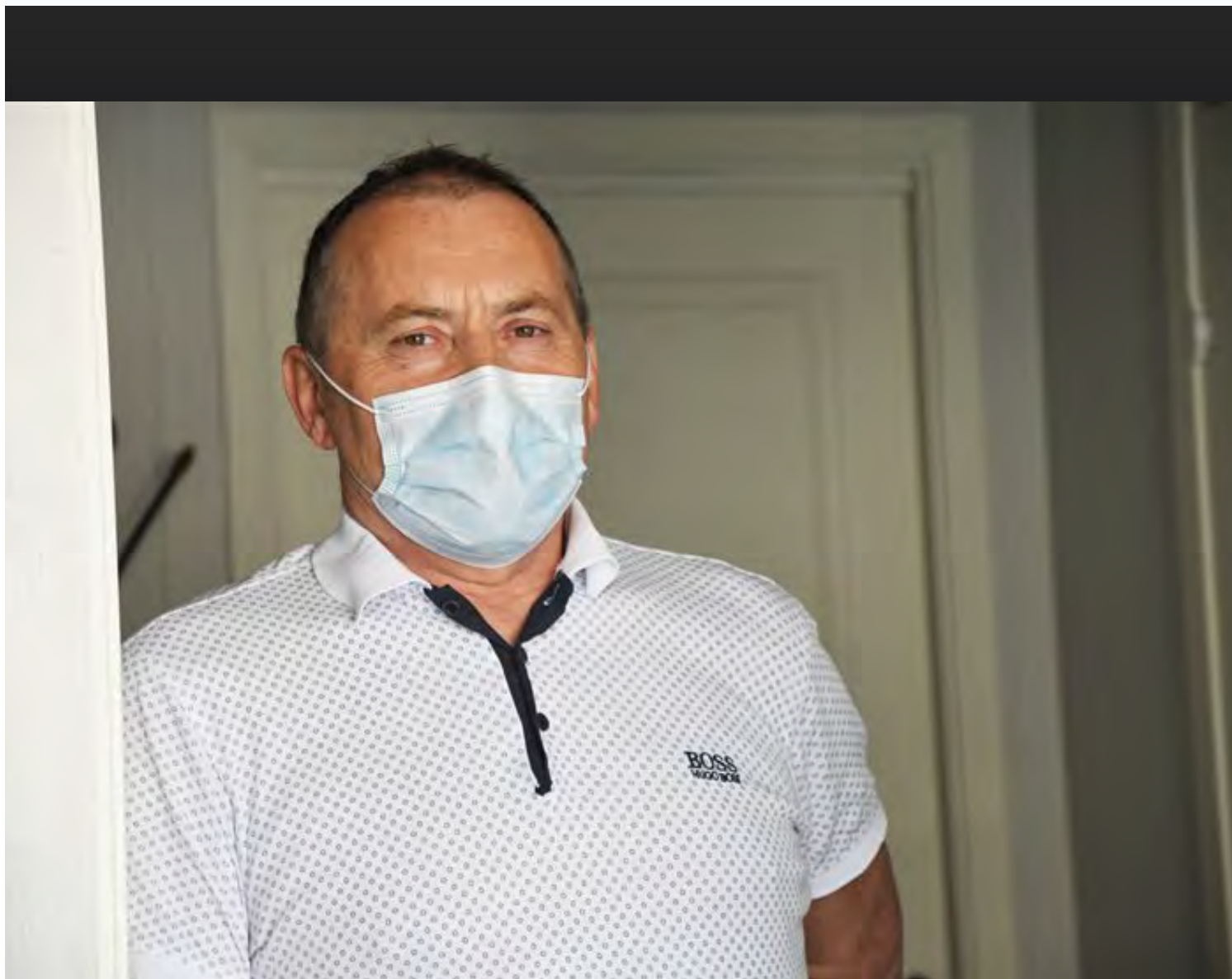
Et år vi helst skulle vært foruten, men som vi likevel har lært så mye av at det til syvende og sist må sies å ha vært...sunt???



Storslett 15. januar 2021

Kjetil Martesønn Skog

Ansvarlig redaktør



## Korona

Golf Hansen (61) var den første i Nordreisa som fikk påvist smitte. Etter ferien i utlandet gikk han rett i karantene, og unngikk dermed å smitte andre. Gjennom hele 2020 klarte alle kommunene i Nord-Troms å holde smittetrykket svært lavt. Foto: Isabell Haug



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Harstad Tidende

2021 ble for Harstad Tidende en glidende overgang fra 2020.

Pandemien tok verken hensyn til nyttårsforesett eller nye redaksjonelle strategier, så på mange måter ble vi tvunget til å følge samme spor som året før. Det ble likevel et år vi vil huske for flere rekorder, og som denne årsrapporten vil vise, ble 2021 vesentlig bedre enn det vi på forhånd hadde fryktet.



Gå til ht.no

# Fakta



Samlet opplag  
9228



Utgiversted  
Harstad



Ansvarlig redaktør  
Kjell Rune  
Henriksen (51)

## Harstad Tidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



24800

Daglige brukere på nett



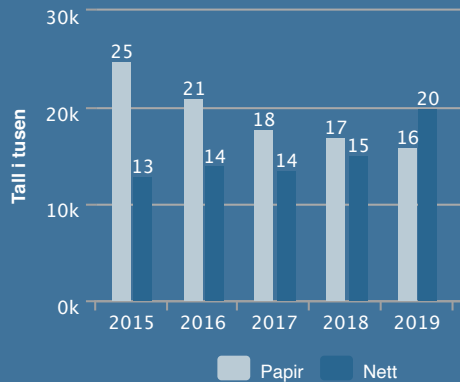
16700

Daglige brukere på mobil



12400

Fordeling lesere



• Antall sider produsert 8200

• Redaksjonelle årsverk 14

• Fordelir stoff/an

Ani

• Antall lederartikler 240

• Antall kommentarer 25

• Antall innlegg på nett 780

• Refuserte innlegg 2

• Antall stekommentarer 30

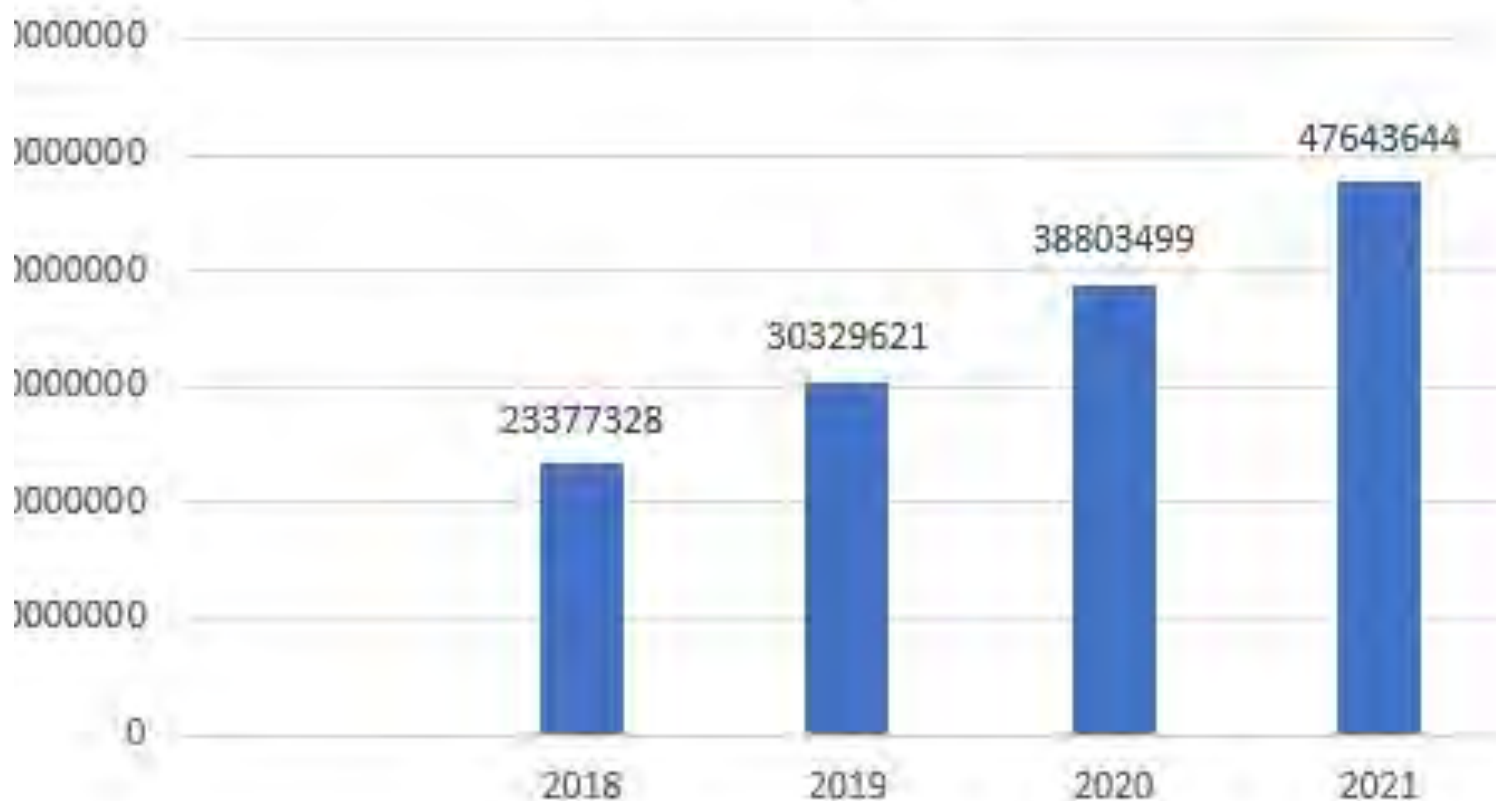
• Antall kronikker 20

• Antall leserinnlegg 1370



Kommer ut  
Mandag, tirsdag,  
onsdag, torsdag,  
fredag, lørdag

## Sidevisninger



## Harstad Tidende, rekordåret 2021

Det var med skrekkblandet fryd vi gikk i gang med 2021. 2020 ble nemlig langt bedre enn forventet, og koronaen lå fremdeles som en klam hånd over de økonomiske utsiktene. Ville det være mulig å toppe foregående år?

Med stor grad av tilfredshet kunne vi relativt tidlig på året slå fast at vi i mediehusets 134. årige historie kunne kvittere ut et år som økonomisk sett ble bra, den dramatiske koronasituasjonen tatt i betraktning. En EBITDA på 6,3 millioner kroner er vi svært fornøyd med, og en driftsmargin på 12,2 prosent er rekord for Harstad Tidende.

### Sidevisninger

Ny rekord ble det også i antall sidevisninger på ht.no. I 2020 kunne vi skilte med

en økning på 24 prosent sammenlignet med foregående år, og når 2021 nå er gjort opp, så ser vi ytterligere en økning på 23 prosent sammenlignet med 2020. 47,6 millioner sidevisninger på ett år er rekord for ht.no, og vi ser på dette som en bekreftelse på hypotesen om at koronaen har bidratt til endrede medievaner.

Dykker vi dypere ned i tallene, ser vi også at vi har et høyt antall sidevisninger pr. bruker. Vi ser også at ht.no-leseren blir værende relativt lenge når de først er på besøk.

## **Pluss**

Med bakgrunn i rekordhøy totaltrafikk, er det ikke overraskende at vi også satte rekord i antall plussvisninger. Vi har alltid hatt gode pluss-tall, men sammenlignet med 2020 kunne vi i fjor vise til en økning på 62 prosent. Vi nådde da 9,6 millioner plussvisninger.

Det er også en fjær i hatten at Harstad Tidende ligger helt i tet i konsernet når det kommer til plussvisninger pr. bruker.

## **Levende bilder/streaming**

Koronaen satte naturligvis vår ellers så omfattende streameaktivitet på pause. Men det ga oss også muligheter til å gjennomføre andre prosjekt på levende bilder. Blant annet produserte vi flere direktesendinger.

I 2020 lanserte vi vår største tv-satsing noensinne. Denne fikk stor oppmerksomhet i Nord-Norge og i Trøndelag, og vi anslår at rundt 50.000 har sett serien om Sigrid Toresdatter som er Tore Hunds ukjente søster. For denne serien ble vi også nominert til Polarisprisen for levende bilder som skal deles ut i 2022.

I 2021 gikk vi i gang med en ny dokumentar. Denne gangen forteller vi en helt unik historie som få kjenner til. Historien om den verste leiren for russiske krigsfanger på norsk jord.

*Kjell Rune Henriksen, sjefredaktør*

+Legg til i min rapport

# Harstad Tidende brøt mot god presseskikk

## PRESSENS FAGLIGE UTVALG UTTALER

Klagen gjelder et leserinnlegg i Harstad Tidende, der syv ansatte anonymt kritiserte arbeidsforholdene ved et sykehjem i kommunen. I leserinnlegget ble det hevdet at avdelingslederen møtte kritikk fra pleierne med sinne og trusler om sanksjoner.

Klager er Harstad kommune, som klager med samtykke fra avdelingslederen som er omtalt uten navn i leserinnlegget. Klager mener det fremsettes en rekke påstander som er et angrep på deitnes personlige integritet og karakter, og svært belastende for den omtalte avdelingslederen. Klager mener avisen viderefremidler påstandene som ukritiske fakta, uten opplysningskontroll. Den omtalte avdelingslederen fikk heller ikke anledning til å svare på påstandene. Videre mener klager at enkelte leserkommentarer er upassende, og burde vært fjernet.

Harstad Tidende avviser ikke at avisen i dette tilfellet gjorde en dårlig jobb. Avisen opplyser at redaksjonen har hatt en

påstandene som ble publisert, er av en slik karakter at de ikke skulle vært publisert anonymt, og uten at den aktuelle lederen fikk anledning til å innsette dem. Avisen erkjenner også at de påklagede leserkommentarene burde vært fjernet.

Pressens Faglige Utvalg (PFU) mener det var i offentlighetens interesse å få belyst forholdene ved sykehjemmet. Det bør også være stor takhøyde for at ansatte kan ytre seg om kritikkverdige forhold. Utvalget minner imidlertid om at de presseetiske reglene i Vær Varsom-plakaten (VVP) også gjelder for meningsyttringer som publiseres.

Utvalget mener redaksjonen skulle gjort en selvstendig og kildekritisk opplysningskontroll av beskyldningene pleierne kom med, jf. VVP 3.2. PFU minner også om at det kreves spesiell aktsomhet når opplysningene kommer fra anonyme kilder, og at påstandene i dette tilfellet var personfokusserte.

Den angrepne part er en sentral kilde å sjekke opplysninger mot. I dette tilfellet skulle avisen forelagt beskyldningene

På det omtalte sykehjemmet er det ifølge klager bare én avdelingsleder, og vedkommende var dermed lett gjenkjennelig for mange av avisens lesere. Utvalget skjønner derfor at avdelingslederen opplevde påstandene som svært belastende.

PFU mener beskyldningene i leserinnlegget fra pleierne, burde utløst en større årvakthet fra redaksjonens side når det gjaldt leserkommentarene. Utvalget viser til påstander om hersketeknikk og sjikane, og minner om at redaksjonen har et selvstendig ansvar for så snart som mulig å fjerne innlegg som bryter med god presseskikk.

Harstad Tidende har brukt god presseskikk på punktene 3.2, 4.14 og 4.17 i Vær Varsom-plakaten.

## Oslo, 24. november 2021

Anne Weider Aasen, Ellen Øphaug, Stein Bjontegård, Gunnar Kagge, Nina Fjeldheim, Ingrid Rosendorf Joys, Øyvind Kvalnes



PRESSENS  
FAGLIGE UTVALG

Pressens Faglige Utvalg (PFU)  
er et klageorgan oppnevnt av  
Norsk Presseforbund.

Organet har medlemmer fra  
presseorganisasjonene og fra  
allmennheten og behandler klager mot  
mediene i presseetiske spørsmål (trykt  
presse, radio, TV og digitale medier).

Adresse: Norsk Presseforbund  
Skippergata 24  
0154 Oslo  
E-post: [pfu@presse.no](mailto:pfu@presse.no)

[presse.no](https://www.presse.no)

# Etikk 2021

Journalistikken i mediehuset Harstad Tidende skal ha solid forankring i presseetikken. Det er også årsaken til at det i de senere år har vært få klager på vår journalistikk.

I 2021 ble vi klaget inn til Pressens Faglige Utvalg to ganger. I en ene saken mente klager at vi hadde vært for nærgående ved at vi publiserte et bilde av et utrykningskjøretøy i en privat oppkjørsel i forbindelse med en leteaksjon i Harstad. Etter vår vurdering var det tilstrekkelig anonymisert, men klager var altså av en annen oppfatning. Først da klagen forelå, ble vi gjort kjent med at den som ble letet etter, hadde etterlatt seg et brev som tydet på at det her kunne dreie seg om et selvmord. Heldigvis ble vedkommende funnet i live, men vi ble altså klaget inn til PFU.

Det er viktig å ha en god dialog med klager i slike situasjoner, og det fikk også som resultat at vi kom frem til en minnelig ordning.

Den andre saken ble som forventet en soleklar fellelse på flere punkter. Dette etter at vi lot trykke et anonymt leserinnlegg som rettet krass kritikk mot en avdelingsleder på et sykehjem i byen. Dette uten å la vedkommende få mulighet til samtidig imøtegåelse. Saken hadde versert i mediene i lang tid, men det var likevel hodeløst av oss å trykke leserinnlegget. Derfor ble det også et kort tilsvare. Når vi begår feil, skal det være lav terskel for å innrømme og beklage. Det ble gjort i denne saken.

Det var Harstad kommune som rettmessig klaget oss inn, og dette har ført til at vi har skjerpet våre rutiner. Det er nemlig bare å erkjenne at man i enkelte situasjoner ikke har stilt de samme presseetiske krav til oss selv når det kommer til kritikk mot offentlige instanser.



# Svar på spørsmål fra Stiftelsen 2021

Polaris Media har en egen redaksjonell stiftelse som skal påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Stiftelsen har for 2021 bedt om svar på følgende spørsmål:

**1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

Harstad Tidende har i 2021, som i 2020, vært tett på pandemien. Det innebærer at vi har vært sentrale og lokale myndigheters forlengede informasjonsarm, men vi har også ivaretatt vår rolle som kritisk samfunns- og medieaktør.

Spørsmålet fra Stiftelsen er imidlertid betimelig, og høyst relevant. I en ekstrem situasjon som en pandemi er, kan det være lett å bli et offentlig informasjonsorgan. Man tar "ekspertisens" råd og dåd for god fisk, uten å stoppe opp og stille de journalistiske kontrollspørsmål. Jeg skal ikke påstå at vi til en hver tid har gjort det. Vi har også i noen tilfeller vært mikrofonstativ og viderebringt informasjon fra lokale myndigheter, uten å være tilstrekkelig plagsom. Jeg tør likevel hevde at det er unntaksvis. Som regel har vi ettergått lokale myndigheters vurderinger og beslutninger, og senest rett før jul var det et tilspisset ordskifte rundt situasjonen i barnehager og skoler. I et totalbilde vil jeg derfor mene at vår dobbeltrolle ikke har vært til hinder for journalistikken.

Så vil jeg også legge til at vi har en kommunelege og en kommuneadministrasjon som har opptrådt åpent og profesjonelt. Vi har i 2021 heller ikke hatt tilspissede situasjoner og smitteutbrudd som har satt oss i mediene på de store prøvelser med tanke på problemstillingen som Stiftelsen reiser. Harstad har vært forskånet for de dramatiske utbruddene, så vi har vært en slags Kardemommeby i året som har gått.



**2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg fulgte naturligvis med stor interesse saken som Stiftelsen her refererer til, og på mange måter en litt uvirkelig situasjon. Jeg er selvsagt kjent med at slikt kan forekomme også i norsk presse, men i min tid i Polaris - og det er hele konsernets levetid - har jeg aldri hørt om slike tilfeller hos oss. For egen del har jeg i alle fall aldri opplevd uønsket innblanding fra eiernes side, og ja, jeg føler virkelig at jeg har den redaksjonelle friheten som skal og må tilligge en sjefredaktør. Jeg ønsker faktisk å benytte anledningen til å takke og berømme Polaris-ledelsen for måten jeg som redaktør og direktør får utøve min jobb på.

Når det er sagt, så får jeg selvsagt spørsmål og oppspark til diskusjoner som kan utfordre meg som redaktør. Men det er akkurat som det skal være. Men for å gjenta meg selv, så er det ingen som har lagt føringer for mine redaksjonelle beslutninger.

**3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Dette er en problemstilling vi har jobbet med så lenge jeg kan huske, og det er definitivt ikke noen quick fix på denne utfordringen. Det er også noe sprik i "ekspertenes" vurderinger, for mens noen mener at vi ikke skal anstrenge oss altfor mye i å nå de yngste, mener andre at det er nettopp det vi må gjøre.

De siste årene har jeg av naturlige årsaker vært tettere på denne aldersgruppen, og jeg har fått erfare at 17-24-åringene i stor grad er opptatt av det samme som dem som er noe mer tilårskommen. Hendelsesnyheter, retts- og krim etc. er ganske så universelt, og vi ser at det omtalte segmentet leser "voksennyheter" for å la seg kalibrere til et voksenliv. Det kan faktisk virke som om de yngre leserne også trenger et fristed fra sosiale medier og

informasjon som i beste fall bare er retusjert og pyntet på.

Det er ikke dermed sagt at vi ikke tar denne gruppen på alvor i vår journalistikk. Med et betydelig generasjonsskifte i vår redaksjon, har vi også dedikert en ung kvinne til å jobbe mot ungdomsgruppen 16+. Vi håndterer ungdommens kommunestyre på samme måte som kommunestyret, og vi er mye mer til stede i videregående skoler og i ungdomsskolen. Våre site dokumentarfilm-prosjekter har også ungdom i dette aldersspennet som målgruppe.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Konkurransen gjør oss bedre

2020 ble året da konkurransen i Harstad for alvor ble trappet opp. Det er vi glade for.

Etter snart to år med konkurranse fra Amedia-avisen iHarstad, tør vi påstå at vi aldri har vært bedre. Konkurrenter har kommet og godt tidligere, men aldri har vi kjent sånn på Alvoret som vi gjør nå. Og aldri har vi løftet den journalistiske kvaliteten som vi har gjort det siste halvannet året.

Vi har også gjennomført en "meningsmåling" som viser at vår posisjon ikke er svekket som følge av konkurransen. Snarere tvert om. Det samme kan vi si om trafikk tall og antall brukere. Som nevnt tidligere i rapporten har vi aldri hatt så mange sidevisninger, og aldri før har våre lesere brukt oss så mye. Vi velger å tro at det har sammenheng med konkurransen - og at vi har styrket oss.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Historisk dokumentar setter varige spor

Vi tør påstå at dette ble en suksess

---



---

*MIL LANG TUR: Harstad Tidendes sjefredaktør, Kjell Rune Henriksen, skal lage  
serie om Sigrid Toresdatter. (Foto: FRANK R. ROKSØY)*

Hvorfor har søsteren til Tore Hund blitt så fullstendig satt i skyggen av sin bror?

Og hvorfor er kvinners rolle i vikingtid så underkommunisert?

Dette var utgangspunktet for vår storsatsing "[På hjul i Sigrids fotspor](#)" som ble lansert sommeren 2020. Serien består av fem episoder som i sum bygger opp under vår påstand om at det ikke hadde vært noe slag på Stiklestad i 1030, om det ikke hadde vært for Sigrid Toresdatter. Dokumentaren er lagt opp som en slags roadmovie basert på sjefredaktør Kjell Rune Henriksens sykkeltur fra Bjarkøy til Egge gård og Stiklestad. Samme reise som Sigrid måtte ta for over 1.000 år siden da hun ble tvangsgiftet bort til Trøndelagen i et strategisk maktspill. Hun reiste i båt. [Vi valgte sykkel](#) som fremkomstmiddel. Episodene kan ses her:

[Episode 1: Hvem var Sigrid](#)

[Episode 2: Kvinnerolle og dagligliv](#)

[Episode 3: Reisen](#)

[Episode 4: Egge](#)

[Episode 5: Sorg og hevn](#)

I 2021 ble serien tatt inn i undervisningen i Harstad-skolen, og Harstad kommune gjør den til en del av sin satsing i forbindelse med markeringen av 1000-årsjubileet for Slaget på Stiklestad.

Det er gledelig at vår journalistikk setter slike spor.

[Sjefredaktøren prøvde seg som lærer på Heggen.](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Mest lest i 2021

Her er listen over våre 5 mest leste saker i 2021

1. [-Avsluttet aktivt søk etter 15-åring](#) (75291)
2. [Harstadbedriften fikk krav på 14 mrd. kroner](#) (50.296)

3. [Her er kommunens korona-tiltak \(28.000\)](#)
4. [Politiet ønsker opplysninger om savnede Monika Therese Kristoffersen](#)
5. [Nye smitteverntiltak i Harstad \(23.000\)](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Faglig utvikling 2021

Harstad Tidende er opptatt av journalistfaglig utvikling

Ikke minst er dette viktig i en tid hvor redaksjonen gjennomgår et generasjonsskifte. Flere medarbeidere har gått av med pensjon, og disse er erstattet av yngre krefter med behov for faglig påfyll. Derfor har vi i 2021 gjennomført følgende:

- \* Én journalist og én redaktør har gjennomført gravekurs i regi av SUJO. På grunn av korona ble dette gjennomført digitalt over tre samlinger.
- \* Tre journalister har gjennomført Start-kurs i regi av IJ.
- \* Fotojournalist har gjennomført kurs i bildebehandling.
- \* Sjefredaktør bidrar i mentorordningen for journaliststudenter i Bodø, som igjen er kommet på fote.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Priser

Harstad Tidende er "medeier" i fire priser, og for medieåret 2020 er vi én av tre nominerte til Polarisprisen for levende bilder.

Sammen med Sparebank 68 grader nord har vi i 2021 delt ut tre priser:

\* Ildsjelprisen

\* Kulturprisen

\* Idrettsprisen

På grunn av korona ble bare én av disse gjennomført på vanlig måte med gjester og høytidelig utdeling.

### **Nominasjoner:**

Harstad Tidende er nominert til Polaris-prisen for levende bilder med den historiske dokumentaren "På hjul i Sigrids fotspor".

De seks episodene er sett av nærmere 50.000, og Harstad kommune har tatt den inn som en del av sitt undervisningsopplegg på ungdomsstrinnet. Serien blir også en del av Harstad kommunes bidrag til 1000 årsmarkeringen for Slaget på Stiklestad.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## iTromsø

2021 fortsatte på mange måter der 2020 slapp, med en koronapandemi liggende som et slør over både lokalsamfunn og avisdrift. Jubelen og troen på et normalt liv som fulgte med gjenåpningen av landet i september, skulle likevel vise seg å bli kortvarig. Da 2021 ebbet ut, var de fleste av oss fullvaksinerte – og på hjemmekontor.

Pandemien har naturligvis preget mange redaksjonelle valg gjennom året. Vi har fulgt utviklingen i Tromsø tett, og analysert og rapportert om hvordan pandemien i bølger har påvirket lokalt næringsliv, kulturliv, uteliv, undervisning og ikke minst livene til tromsøfolk.

Tross den ekstraordinære situasjonen, har Mediehuset iTromsø lagt bak seg et meget godt avisår, med en betydelig økning av antall abonnenter.



Disse sakene preget 2021



Mest leste saker i 2021



Gå til [itromso.no](http://itromso.no)

## Fakta



Samlet opplag  
8824



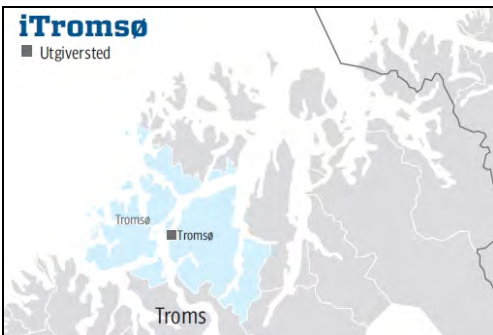
Utgiversted  
Tromsø



Ansvarlig redaktør  
Trond Haakensen  
(50)

**iTromsø**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



35500

Daglige brukere på nett



29700

Daglige brukere på mobil



25200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 9728

• Redaksjonelle årverk 24

• Fordelir stoff/an

Annonse

• Antall lederartikler 144

• Antall kommentarer 160

• Antall innlegg på nett 1063

• Refuserte innlegg på nett 50

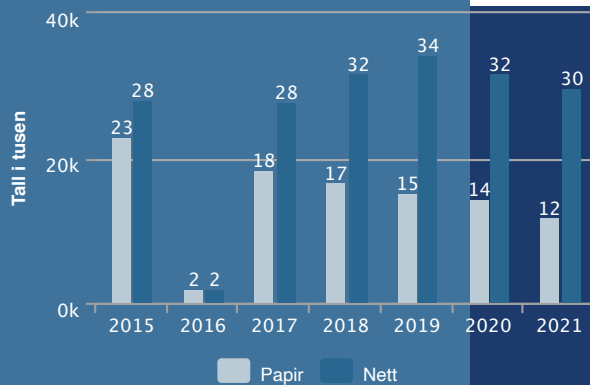
• Antall gjestekommentarer 150

• Antall leserinnlegg 1000





Kommer ut  
Mandag-lørdag  
(6 dgr/uke)

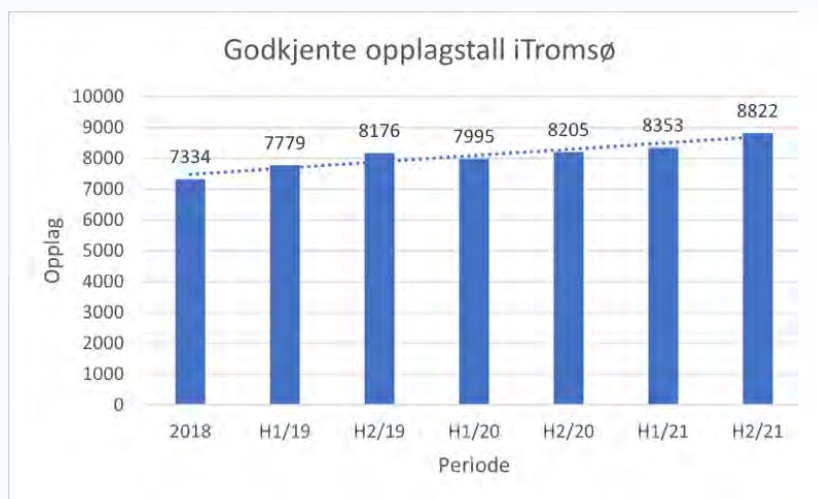


**I 2021 fortsatte** den klare trenden mot et stadig mer digitalisert avisprodukt. Andelen av heldigitale abonnenter vokste videre, og ved utgangen av året leste hele 72 prosent av abonnentene iTromsø kun på våre digitale flater. Ikke overraskende har andelen komplettkunder, altså de som har papiravis med tilgang til alle produkter på nett, fortsatt å synke. Papirnedgangen skjer likevel ikke i så høyt tempo som man kanskje kunne ha fryktet.

**Den digitale abonnementsveksten** var i 2021 om lag dobbelt så stor som frafallet av komplettkunder, noe som førte til at 2021 totalt ble et meget godt abonnementsår. Med de siste årenes abonnementsvekst har mediehusets brukerøkonomi blitt en stadig viktigere økonomisk plattform.

**Den gode veksten** i digitale abonnenter har ført til at iTromsø kan forbeholde en større andel av sakene kun for betalende lesere. Ved utgangen av året er rundt 70 prosent av iTromsøs saker såkalte «plussaker». I motsetning til året før forbeholdt vi i 2021 også de

aller fleste koronasakene kun for våre abonnenter. Stor sett er det bare mindre nyhetsoppdateringer, Feedback-stoffet og meningsstoffet (ledere, kommentarer, leserinnlegg mv.) som nå holdes åpent tilgjengelig for alle på itromso.no.



**Økt «plussing» kombinert** med den nevnte abonnentveksten ga oss en vekst i

plusstrafikken på 45 prosent sammenlignet med året før. Denne veksten var likevel ikke tilstrekkelig til samtidig å kunne øke eller opprettholde totaltrafikken på sidene våre. Selv om den økte plusstrafikken er stor og gledelig, har vi gjennom 2021 registrert en nedgang i totaltrafikken. Tallenes tale er at antall sidevisninger totalt på itromso.no i 2021 endte på samme nivå som i 2019. Riktignok skal det sies at vi våren 2020 hadde eksepsjonelt god (og åpen) trafikk under pandemiens første fase, og dessuten at plussandelen vår i 2019 var lav. Likevel er nedgang i totaltrafikk ikke tilfredsstillende, og noe vi må analysere og åpenbart jobbe med i tiden fremover.

[+Legg til i min rapport](#)

## Klaudius' oppsummering av 2021

iTromsø har som eneste dagsavis i Nord-Norge fast ansatt avistegner, Odd Klaudiussen. Her er "Klaudius" sitt tilbakeblikk på 2021.





**JANUAR:**  
Forlater det hvite hus

[+Legg til i min rapport](#)

Mål og prioriteringer

**iTromsø er en** lokalavis for Tromsø og omegn, som dekker saker som opptar og angår tromsøfolk flest. Vi skal strebe etter å være først ute med saker av offentlig interesse som skjer i dekningsområdet vårt, uten at dette går på bekostning av journalistisk kvalitet. I en hard konkurranse om lokalnyhetene er det viktig å være først, men viktigere er det likevel å være best og å sette lokal dagsorden. iTromsø skal ikke bare rapportere og avdekke *hva* som skjer, vel så viktig journalistisk oppgave er det å belyse *hvorfor* det skjer.

**Gjennom 2021 har** vi hatt som mål å dreie journalistikken i retning av noe færre saker, ved å jobbe mer og lenger med saker og tema vi anser som spesielt viktig for våre lesere å få innsikt i. Vi opplever at responsen på dette er god, og vi ser at det er de godt gjennomarbeidede, unike sakene og saks kompleksene som fører til mest engasjement blant abonnentene, både med hensyn til trafikk og lesetid, i tillegg til at de genererer nye abonnementssalg.



*Tromsøværingene i kø i Tromsø sentrum i februar for å teste seg for koronaviruset.*

**Ett av temaene** vi har jobbet mye og grundig med i 2021 er [eiendomsmarkedet i Tromsø](#), kombinert med byutviklingsplanene. Vi bor i en by med det nest dyreste boligmarkedet i landet. Det er store penger i omløp – og det er store penger å

tjene. I løpet av 2021 har vi skrevet en rekke saker om [de store prisforskjellene](#) som har utviklet seg mellom ulike deler av byen, om den nærmest [umulige kampen](#) for førstegangsetablerere og folk med vanlige inntekter å komme seg inn på boligmarkedet i Tromsø – mens andre bygger seg opp [store boligformuer](#). Og ikke minst om de sosiale og økonomiske skillelinjene adgangen til dette markedet er i ferd med å skape. Prisnivået er nå så høyt at stadig færre unge kommer til byen, mens [flere velger å flytte](#).

**Som et ledd** i dette arbeidet har vi fått utviklet vårt eget verktøy som gjør oss i stand til å overvåke eiendomsoverdragelser og utviklingen i boligmarkedet på en helt annen måte enn vi kunne tidligere. Eiendomsdatabasen er blitt til som følge av at iTromsø har en ansatt med høy kompetanse innen datastøttet journalistikk, i kombinasjon med innleie av utviklere. Gjennom dette prosjektet så vi store muligheter til å satse ytterligere på datastøttet journalistikk ved å ansette en utvikler. Etter «noen runder» har vi fått satt av midler til en slik stilling, og fra april 2022 vil iTromsø-redaksjonen derfor utvides med en egen redaksjonell utvikler. Jeg har stor tro på at dette vil bidra til å utvikle journalistikken vår ytterligere mot analyserende, avdekkende og unike journalistiske saker.

[+Legg til i min rapport](#)

## Disse sakene preget 2021

Mens satsingen på eiendomssaker har pågått gjennom hele 2021, har vi i løpet av året også rapportert om og avdekket en rekke forhold som har satt lokal dagsorden. Flere av sakene har også fått merkbare konsekvenser. Her er noen eksempler:

### Handlet ulovlig for over 150 millioner kroner

**I starten av** desember avdekket iTromsø at Tromsø kommune over flere år har handlet varer og tjenester uten lovlige kontrakter. Det startet med at vi fikk tilgang til opplysninger om at avanserte printere var blitt kjøpt inn, til tross for

advarsler om at denne kontrakten var utgått over to år tidligere og uten at noe nytt tilbud på ny rammeavtale var lyst ut. I stedet inngikk kommunens avdeling for anskaffelser en kontrakt direkte med tidligere leverandør, noe som er et åpenbart brudd på innkjøpsreglementet for offentlige anskaffelser.

**Summen for kjøpet** uten lovlig kontrakt var ifølge Tromsø kommune 8 millioner kroner isolert til den ene avtalen, men det skulle snart vise seg at kommunen måtte svare for langt mer. For etter iTromsøs avsløringer om den ulovlige innkjøpspraksisen, måtte kommuneledelsen i all hast kartlegge alle sine utløpte rammeavtaler. Svaret var 24 avtaler, der den eldste hadde utløpt for godt over tre år siden, og der den samlede innkjøpssummen var på godt over 150 millioner kroner.

**En kommunal innkjøpsskandale** var dermed et faktum. Den ble avdekket bare tre år etter at kommunen hadde valgt å etablere et sentralt innkjøpskontor, nettopp for å sikre bedre innkjøpsrutiner. Flere av de ulovlige avtalene som ikke er samfunnskritiske er nå sagt opp og sendt ut på nye tilbud. Oppryddingen er i full gang, og i mellomtiden har både potensielle tilbydere og NHO vurdert å melde kommunen inn til KOFA.

*Her er en [oversikt over sakene](#) i innkjøpsskandalen. Flere saker er, og vil bli, publisert også i 2022, som denne: [Innkjøpsskandalen i Tromsø kommune: Ekspertene aldri opplevd lignende](#)*

## Pensjonister sto ribbet tilbake

**I 2021 hadde** iTromsø bred og langvarig dekning av den tvungne avviklingen av selskapet KBR, der rundt 50 investorer og pensjonister i Nord-Norge trolig har tapt 60 millioner kroner. Også konkurrenten vår Nordlys dekket saken tett, og konkurransen mellom de to mediehusene om å finne nye kilder og opplysninger i



saken, har bidratt til en svært grundig dekning.

**I slutten av januar** fikk iTromsø tips om at investorer i Nord-Norge hadde tapt store beløp ved å låne ut penger til finansselskapet KBR Capital Partners. Tipset gikk ut på at tromsømannen Steinar Myrland, tidligere dømt for økonomisk utroskap, hadde fått bekjente av ham til å låne ut penger til finansselskapet KBR, ledet av tidligere norgesmester i tennis, Per-Erik Karlsson. Han hadde utvandret til skatteparadiset Sveits etter at selskapet ble tvangsavviklet.

**iTromsø fikk tak** i en liste med navn over kreditorer, med oversikt over långiverne i Nord-Norge som hadde lånt ut vel 60 millioner kroner til KBR, og som nå hadde levert inn krav i boet til selskapet. Ved å bruke en metode for personsøk, der man innhenter fødselsdato, personnummer, gjør skattesøk, kredittsøk og søk i eiendomsregister, skaffet iTromsø seg en fullstendig oversikt over personene som hadde lånt ut penger. Det viste seg at en stor andel av dem som hadde lånt ut penger var pensjonister, og slett ikke erfarne investorer.

**Ved å sammenligne** pensjonistenes inntekt og formue med det de hadde lånt ut, oppdaget vi at flere pensjonister hadde tapt hele sin formue i skandalen. Enkelte måtte ta opp lån etter å ha mistet alle sparepengene sine. Vi fikk etter lang kildepleie intervjuet flere av pensjonistene, som fortalte sin historie under løfte om anonymitet.

**Vi jobbet også** lenge for å få muntlig intervju med Steinar Myrland, som ble utsatt for voldsom kritikk av långiverne i begge avisene. Vi mente det var særdeles viktig å gi Myrland anledning til å imøtegå den harde kritikken. Myrland stilte til slutt opp til intervju i iTromsø.

**iTromsø var også** først å publisere at saken dreide seg om flere investormiljøer, og at tapene kunne være så store som 300 millioner kroner.



# Varaordførerens boligeventyr

**Som nevnt har** boligprisene i Tromsø skutt i været, med de åpenbare problemene det skaper, også med å hente inn og beholde nødvendig kompetanse i byen. Én av flere prisdrivende faktorer er den sterke veksten i antall sekundær- og utleieboliger. Ifølge NHO leies hele 6 prosent av boligmassen i Tromsø, tilsvarende 2.400 boliger, ut på Airbnb.

**Tromsø kan fremstå** som et eldorado for boligutleie. En av de største profesjonelle aktørene i dette markedet er kommunens egen varaordfører, Marlene Braathen. I desember publiserte iTromsø saker om varaordføreren og hennes samboer, og avdekket at paret privat og gjennom eget firma nå eier boliger for 45 millioner kroner. I løpet av noen få år har Braathen og samboeren kjøpt seg opp og deretter leid ut en rekke leiligheter i Tromsø, og – inntil pandemien kom – først og fremst i form av korttidsutleie.

**I flere saker** gjennomgikk iTromsø varaordførerens selskap og økonomi. Vi synes det er høyst oppsiktsvekkende at varaordføreren (og hennes samboer) nektet å bidra til å opplyse leserne – og velgerne – om en rekke problemstillinger. Dermed har vi ikke, i alle fall foreløpig, fått svar på hvor varaordføreren faktisk er bosatt, om samboerparet eventuelt betaler husleie til eget firma, hvordan de håndterer utleie av privateide leiligheter, om leilighetene er godkjent for utleie eller skattemessige forhold rundt utleie og eventuelt også egen leie. Vi har heller ikke fått noen forklaring fra daglig leder – varaordførerens samboer – om hva revisorens anmerkning om at selskapet deres har handlet i strid med bokføringsloven faktisk medfører.

*Flere saker er, og vil bli, publisert også i 2022, som denne: [Varaordføreren erkjenner å ha leid ut ulovlig](#).*

*Det kan nevnes at artikkelserien ble til i samarbeid med Senter for Undersøkende Journalistikk (SUJO).*





## En kommunal hodepine

**Dårlig inneklima i kommunale bygg** har vært et problem i Tromsø i mange år, med flere rapporter om barn og voksne som sliter med hodepine og luftveisproblemer. I oktober avdekket iTromsø den svært dårlige tilstanden til ventilasjonssystemene i en rekke av Tromsø kommunes bygninger. Allerede to år tidligere hadde kommunen blitt anbefalt å rengjøre kanalene i flere barnehager, skoler og sykehjem. Til tross for at det var funnet store mengder skitt og dessuten mugg i rørene, var likevel kun 2 av 44 inspiserte bygg blitt rensset.



**iTromsø avdekket at** byggforvalteren for skole og barnehager ikke var gjort kjent med undersøkelsene. Heller ikke kommunepolitikerne hadde – til sin store frustrasjon – fått kjennskap til rapporten, som hadde blitt liggende urørt. I etterkant av iTromsø-sakene er det satt av ressurser til å bedre forholdene, både med tanke på inneklima og for å ivareta brannsikkerheten i ventilasjonssystemene.

Her er en [oversikt over flere av sakene](#)

## Kommunalt sentralkjøkken kostet flekk

**Et flertall av** politikerne støttet byråkratens ønske om at matlaging til kommunens eldre skulle tilbakeføres som en kommunal oppgave. Dette skulle ifølge saksfremlegget koste 2,7 millioner kroner, men saksfremlegget var så dårlig at det måtte trekkes. Da kommunen faktisk tok seg bryet med å sjekke den byggtekniske tilstanden til lokalene der det kommunale sentralkjøkkenet var tiltenkt, viste det seg at prislappen måtte tidobles. Administrasjonen la imidlertid ingen



andre mulige løsninger enn kommunal overtakelse og flytting av kjøkkendriften til kommunale lokaler på bordet.

**iTromsø rullet opp** saken i sin fulle bredde, og politikerne reagerte kraftig på den svært mangelfulle saksbehandlingen. Også NHO reagerte og hevdet hele saken var en «lek med tall», og at de rødgrønne politikerne ikke var redelige med regnestykkene bak den politikken de styrer etter. Uansett ideologisk plattform – denne saken ga leserne et innblikk i elendig saksbehandling i en kommunal sektor som år etter år har overskredet budsjettene sine, og som dermed også har påført Troms kommune store økonomiske problemer.

Her er en [oversikt over flere av sakene](#).

+Legg til i min rapport

## Fotografens oppsummering av 2021

iTromsø har pressefotograf i full stilling. Her er 2021 oppsummert med noen av de beste bildene fra vår mangeårige fotograf, Ronald Johansen.





### **OMKOM I DØDSBRANN:**

Brannen på Kvaløysletta tidlig i januar endte med tragisk utfall. En ung mann omkom da leieboligen tok fyr. Brannmannskapene kunne bare oppgitt konstatere at ikke var mulig å redde ham.

[+Legg til i min rapport](#)

# Mest leste saker i 2021

Dette er sakene som er mest lest, både av fritt tilgjengelige saker og egenskrevne kommentarer, og av saker som er forbeholdt våre abonnenter:

## Åpne saker:

1. Kim André (29) og Hilde-Gunn (30) mistet livet i ulykka
2. Åge Aleksandersen: – Violet Road bare viste meg fingeren!
3. Nye påbud og forbud: Dette gjelder i Tromsø
4. Har du vært på disse stedene? Da bør du være ekstra oppmerksom
5. Det var fiskeren Thomas (22) som natt til søndag omkom utenfor Rebbenesøya



## Plussaker:

1. Høyre-politiker Rolf Bjørnar tjener 100.000 i måneden på utleie i Tromsø, nå får han bygge rekkehus: – Vanvittig boligmarked. Løp og kjøp
2. Stig Harald så motorsyklisten suse forbi med politiet hakk i hæl: - Det er jo livsfarlig
3. Her er Tromsøs skjulte badeperle. Men skilting skaper trøbbel
4. Mann omkom i trafikkulykke med lastebil på E8
5. Slik ble varaordfører Marlene og samboeren boligbaroner i Tromsø – eier eiendom for 45 millioner kroner



## Egne kommentarer:

1. NRK-eksperter som ikke er eksperter
2. Hun gjorde Tromsø til en mye kulere by

3. Hei, jeg heter Eline og jeg tisser ikke nok på meg
4. Kjære landsbarn – her er litt pisk og plaster!
5. Visst faen er Nord-Norgebanen en symbolsak

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

### Utdelte priser:

**iTromsø-prisen «Årets tromsøværing»** ble for 2021 tildelt kommunes «vaksinepensjonister». Prisen ble delt ut for 36. gangen, i samarbeid med mediehusets lesere. I sin begrunnelse for prisen skrev ansvarlig redaktør:

*«Hedersprisen «Årets tromsøværing 2021» går til alle som siden i vår har møtt opp dag etter dag, på frivillig basis, for å vaksinere byens befolkning. De aller fleste av dem pensjonister, som til tross for at de egentlig har trukket seg ut av yrkeslivet, har tatt på seg arbeidsklærne igjen og stilt opp for fellesskapet. Som har fylt vaktplan etter vaktplan etter hvert som nye koronavarianter har kommet til og nye runder med vaksiner har vært nødvendig. Og som fortsatt stiller opp.*

*Vi har mye å takke helsevesenet vårt for i disse dager. I Tromsø har vi også mye å takke de mange pensjonerte sykepleierne for, fra ulike deler av helsevesenet, som sørger for at runde etter runde med nødvendig massevaksinering lar seg gjennomføre. Som tilrettelegger, anviser, ønsker velkommen, beroliger og passer på, som informerer og som altså setter vaksinedose etter vaksinedose på tromsøværing etter tromsøværing.*

*De har nedlagt en imponerende innsats, og står bak en betydelig del av den*

*felles dugnaden vi alle er så avhengig av nå. De er pensjonister, men som ildsjeler er de langt fra pensjonerte».*



**Normalt inviteres vinnerne** til julelunsj i avislokalet, men dette måtte også i år dessverre utgå av smittevern hensyn. Prisen ble derfor utdelt til et overrasket team med vaksinepensjonister i forkant av nok en økt på vaksinesenteret på Mellomvegen.

**i Tromsø var for** tredje gang medarrangør av Novellecup. Novellekonkurransen er for forfattere med nordnorsk tilknytning og arrangeres i samarbeid med litteraturfestivalen Ordkalotten og Sparebanken Nord-Norge. Tema i 2021 var «kritikk», og vinner av konkurransen og prispremien på 40.000 kroner ble Sanne Mathiassen, mens Roy-Morten Østerbøl tok andreplassen og en prispremie på 10.000 kroner.



**PS!** Kåringen av både Polarisprisen og Svarte Natta-prisen for 2020 ble utsatt pga. pandemien, og deles først ut i 2022. iTromsø er nominert i to kategorier under Polarisprisen for 2020: 1) **Rune Ytreberg og Jan Harald Tomassen** (iTromsø) samt Levin Nestvold Jr (Steinkjer24) for «Bondetoppen», i kategorien «Liten avis». 2) **Ronald Johansen** for bildet «Pøsebua», i kategorien «Foto».

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

**Flere ansatte i** redaksjonen har gjennom året deltatt på ulike kurs. Som følge av pandemien har de fleste av disse vært digitale, mens andre kurs, både interne og eksterne, er blitt avlyst eller utsatt. Her er en kjapp oversikt over kurs redaksjonen har benyttet seg av:

- Graveverkstedet til Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) og STUP – to medarbeidere på tre digitale samlinger
- SKUP og IJs digitale graveskole – to journalister, flere samlinger
- STUPs masterclass-kurs – flere digitale halvdagskurs
- Italiensk kurs i Italia – samling over fire uker i Italia for én journalist
- Én av våre journalister følger UiT-studie for å lære mer om programmering (python)

**Kurs/faglig utvikling** som har måtte blitt satt på vent som følge av smittesituasjonen:

- IJ-kurs i datajournalistikk
- Internt kurs i økonomijournalistikk for alle PMNN-mediehusene
- Svarte Natta-konferansen – utsatt til våren 2022

**Avslutningsvis kan det** påpekes at vi i redaksjonen har medarbeidere med spisskompetanse på flere felt, som økonomi, datastøttet journalistikk, podkast, lyd/bilde-redigering, kommentarskriving mm. Dette er unik kunnskap forsøker å legge til rette for at også kommer øvrige i redaksjonen til nytte. Til nå har dette skjedd gjennom råd, veiledning og samarbeid under utviklingen av de enkelte sakene, men her kan vi bli flinkere til å legge til rette for deling av kunnskap på tvers av redaksjonens ansatte, for eksempel gjennom intern kursvirksomhet.

[+Legg til i min rapport](#)



**iTromsø har ikke hatt** noen saker til behandling i PFU i 2021. I løpet av året ble vi innklaget én gang for påstått brudd på det etiske regelverket. Saken ble avgjort med forenklet saksbehandling i PFU, da det etter sekretariatets mening ikke forelå brudd på god presseskikk.

**Ellers har vi** også i 2021 jevnlig hatt henvendelser fra tidligere intervjuobjekter som ber om sletting av saker og/eller bilder. iTromsø sletter svært sjelden tidligere saker og bilder, og har også en meget høy terskel for å endre innhold som for lengst er publisert. Vår oppfatning er at det vi skriver og publiserer inngår som del av vår felles historie (og mediehistorie). Når det er sagt, ser vi at det helt unntaksvis kan avdekkes gode grunner til at hele eller deler av tidligere publisert materiale bør endres eller fjernes fra nett. Vi vektlegger da i særdeleshet faktiske feil, intervjuobjektets alder og/eller evne til å overse konsekvensene av sine uttalelser, sakens generelle offentlige interesse og/eller hvorvidt det publiserte materialet i dag fremstår som unødig belastende.

**Vi vet at** vi gjør feil innimellom, og at disse feilene blir eksponert for et stort publikum og blir lagt merke til. Vi vet også at tekst og vinklinger kan misforstås eller fremstå upresist, slik at fremstillingen kan få en ikke-tilsiktet virkning eller betydning. iTromsø har i flere tilfeller gjennom året kommet til omforente løsninger med lesere som har vært misfornøyd med vår journalistikk.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

Polaris Media har en egen redaksjonell stiftelse som skal påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Stiftelsen har for 2021 bedt om svar på følgende spørsmål:

**1. Under pandemien er mediene en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven**

## **komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

**Problemstillingen går rett** til kjernen av det journalistiske oppdraget, men jeg kan ikke helt se at pandemien har satt dette oppdraget spesielt på prøve, selv om konsekvensene av en pandemi selvfølgelig er omfattende for mange. Jeg opplever ikke at det har vært problematisk å skulle videreformidle informasjon fra myndighetene på den ene siden, og samtidig holde en kritisk distanse til både opplysningene og til konsekvensene av tiltakene på den annen.

**Myndighetenes beslutninger, både** sentrale og lokale, har hatt inngripende følger for folk. Vi har stått i en vedvarende krise, og grunnleggende rettigheter har vært satt på prøve, som folks bevegelsesfrihet og rett til å samles både i private og offentlige sammenhenger. I en slik situasjon er det helt nødvendig at journalistikken bredt ettergår de faktiske effektene av tiltakene, analyserer situasjonen og dessuten søker alternative ekspertkilder.

**iTromsø har gjennom** pandemien fulgt smitteutviklingen i Tromsø nøye. Vi har hatt en rekke saker og reportasjer på hvilke konsekvenser skiftende lokale og sentrale tiltak har hatt for undervisning, helsevesen, eiendomsmarked, arbeidsmarked og næringsliv. Vi har videre forsøkt å belyse hva som skjer med lokalsamfunnet og enkeltinnbyggere når man over tid står i en slik situasjon.

**Vi har også** gjentatte ganger søkt andre, og da fortrinnsvis lokale, «ekspertkilder» for å bedømme tiltakene og de mulige effektene av disse. Når begrepet settes i anførselstegn, skyldes det at knapt noen med stor troverdighet kan påberope seg å være eksperter på koronapandemien. For oss er det likevel – og naturligvis – en avgjørende forskjell på kilder med faglig, vitenskapelig ballast til å kunne uttale seg – og de mange som har brukt året på å google seg fram til løsninger.

**Sistnevnte er ikke** journalistiske kilder, og de har heller ikke sluppet til på debattsidene med alskens teorier. Under forutsetning av at innsender kan vise til nettopp relevant bakgrunn, har vi imidlertid vært klare på at motstemmer er viktige – også på debattplass. Et eksempel på et slikt debattinnlegg, er innlegget til dr. scient og forsker Kjetil Elvevold i Tromsø, som har lang fartstid fra legemiddelindustrien, også fra selskapene som står bak et par av koronavaksinene. Innlegget «[Dette er eksperimentelle vaksiner, og vi vet absolutt](#)

[ingenting om eventuelle fremtidige bivirkninger](#)» er for øvrig det desidert mest leste debattinnlegget i iTromsø i 2021.

**Det er naturlig** nok blitt gjort mange valg gjennom dekningen vår av pandemien, og en del kunne sikkert vært gjort både bedre og annerledes. Om jeg skal trekke fram én ting som vi burde ha ettergått bedre, er det tilbakemeldingene fra Universitetssykehuset Nord-Norge (UNN), som med en kortvarig topp med 25 innlagte koronapasienter i starten av november rapporterte om fullstendig sprengt kapasitet og utslitte ansatte.

**2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

**Det korte svaret** er at, ja, jeg føler meg trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i Polaris. Nå skal det sies at jeg kun har vært ansvarlig redaktør i et drøyt år, men erfaringene mine er at styreleder og konsernledelse har en svært bevisst holdning til denne problemstillingen. Jeg har derfor heller ikke opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål, verken med tanke på prioriteringer eller veivalg. Jeg opplever styre(ledelse) og konsernledelse som gode og åpne samarbeids- og sparringpartnere.

**Så er man** jo en del av et konsern, og med det blir det naturligvis i praksis lagt en del rammebetingelser, som layout på nettsider, analyseverktøy osv. Dette er imidlertid ikke et problem, men både fullt forståelig og nødvendig. Jeg opplever i det hele tatt at Polaris er et konsern der de ulike mediehusene får lov til å ha og beholde sin egenart, og der man anser lokal kunnskap om lesermarkedet (og annonsemarkedet) som avgjørende viktig.

**3. Fremtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som**

**mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17–24 år?**

**Dette har vært** et tilbakevendende tema siden jeg startet i avisen på midten av 90-tallet, og sikkert før den tid også. Mye har vært prøvd, både i form av egne ung-redaksjoner og egne ung-sider, uten all verden av effekt. Kanskje skyldes det at satsingene ikke har vært gode nok. Kanskje har ikke timingen vært riktig. En forklaring kan jo også være at unge tromsøværingene ikke bruker avisen avgjørende forskjellig fra den eldre generasjonen.

**Vel så mye** som egne ung-satsinger, handler det kanskje om stoffmiks. iTromsø dekker for eksempel samtlige skolerevyer, både på ungdomsskolenivå og videregående, noe vi får gode tilbakemeldinger om fra de unge. Videre bruker vi relativt mye ressurser på å dekke populærkultur, som den ukentlige musikk-satsingen vår Feedback, der vi hver uke har større intervjuer, lister, albumanmeldelser osv. Feedback har også hatt en egen filmdel, men denne har av ulike årsaker dessverre ligget litt brakk det siste året, og vil forhåpentligvis kunne relanseres i løpet av 2022, muligens i en litt annen form enn tidligere.

**Med den nye** konsernenheten for redaksjonell utvikling, vil vi forhåpentligvis også kunne få flere svar på hva vi når ut til de yngre aldersgruppene med.

**Samtidig må vi** bli langt mer synlig i de mediene, og med de fortellerformene, de unge i økende grad foretrekker og benytter, jfr. Polaris' trendanalyse. De siste årene har vi strømmet mye idrett, og da i særdeleshet fotball, og vi vil i løpet av første halvår 2022 lansere minst én podkast. Vi må også ha som målsetting fremover å bli langt bedre til å dele relevant stoff, og være mer synlige, på sosiale medier der den yngre generasjonen er, som Instagram og Snapchat.

[+Legg til i min rapport](#)

# Avslutning

**Til tross for** at pandemien har hatt en «klam hånd» også over 2021, har det vært et spennende og innholdsrikt år både for mediehuset og for meg som sjefredaktør. iTromsø har gjennomført en ønsket justering mot noe færre «lett-klikkbare» saker, men desto mer bruk av ressurser på grundig, gjennomarbeidet journalistikk. Samtidig er det utfordrende at vi, til tross for solid vekst i både abonnementsmasse og plusstrafikk, har sett en nedgang i totaltrafikken.



**Året er det første hele** året undertegnede har vært ansvarlig redaktør for mediehuset (konstituert til midten av oktober, deretter som fast i rollen). Jeg opplever iTromsø-redaksjonen og avisens øvrige redaksjonsledelse som meget kompetent og motivert til å drive fram våre kommende redaksjonelle satsinger.

---

**Trond Haakensen**  
Ansvarlig redaktør,



## Vesteraalens Avis

Nordlands eldste avis, stiftet i 1892. Eldst, men i god form og med et mål om å utøve kritisk journalistikk på et solid faglig nivå. Samtidig skal vi bygge opp rundt et livskraftig lokalsamfunn og skyve frem de menneskene som skaper forutsetningen for å bo i Hadsel.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til Vesteråalens Avis

## Fakta



Samlet opplag  
1444



Utgiversted  
Stokmarknes



Ansvarlig redaktør  
Martin  
Kristiansen

### Vesterålens Avis



Daglige lesere totalt

3000

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 1100

• Redaksjonelle årsverk 3

• Fordelir stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

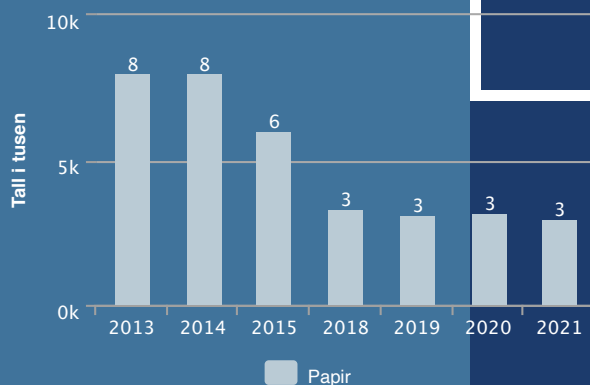
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut  
Tirsdag og  
torsdag



**Melbo2 har  
god vilje - og tre tap**

SIDE 10 OG 11



**Kulli og Steinar flytter ned  
fra 280 til 90 kvadratmeter**

SIDE 8 OG 9

# Vesteraalens Avis

TIRSDAG 7. SEPTEMBER 2021 NR. 70 • ÅRGANG 129 • KR 30,-

# GULLJENTA!

Det ble gull til Martine Svinnet Pedersen (19) fra Stokmarknes. I helga konkurrerte hun som første års junior i NM i Styrkeløft på Fræna i Møre og Romsdal. - Gullet gikk ikke bare til meg, men også til treneren min Si-



men også til treneren minns-  
men. Vi er et lag, sier den ryken-  
de ferske norgesmesteren i  
styrkeløft.

SIDE 4 OG 5

GULLVINNER - Dette er en norr



Hadsel kommune  
Et hav av muligheter

### Ekstra langåpen forhåndsstemming!

Det er mange hadselværingar som ønsker å forhåndsstemme i år, derfor holder vi langåpent en ekstra dag.

**Torsdag 9. september** kan du forhåndsstemme på rådhuset frem til kl. 19.00.

**Siste frist** for forhåndsstemming er fredag 10. september kl. 15.00.

Husk å bruke stemmeretten og godt valg!



## Norges blideste lokalavis

Vesteraalens Avis har som mål å være best med nyheter og de gode mellommenneskelige historiene i vårt nedslagsfelt.

Vesteraalens Avis skal ha en aktiv samfunnsrolle og være hadselværingenes foretrukne papirmedium.

Siden vi ikke har nettavis er løpet kjørt for å være oppdatert på dagsaktuelle nyheter. Mål fremover er å være relevant på andre områder, som den gode historien og å løfte frem alt det positive som skjer med mennesker og bedrifter i Hadsel.

Redaksjonen har jobbet målbevisst med fem punkter:

- Skrive mer om økonomi og småbedrifts-næringsliv
- Løfte frem kvinner og unge mennesker som forsøker å skape noe i kommunen.
- Øke kvaliteten på førstesida. Den skal være positiv og relevant, fylt med mennesker.
- Drive merkevarebygging i sosiale medier.
- Få flere abonnenter over på e-avisen.

Avisen er tilstede på flere plattformer for sosiale medier: Facebook, Instagram, TikTok og Twitter.

Det er særlig merkevarebygging og e-avisen som frontes der. De to førstnevnte prioriteres.

For å øke kvaliteten på forsiden har vi blinket oss ut noen satsingsområder og kjøreregler for hva som skal være på forsiden og hvordan sakene skal presenteres. Dette arbeidet skal videreutvikles i 2022, og målet er å bli:

## Norges blideste lokalavis!

The image shows the front page of the newspaper 'Vesteraalens Avis'. At the top, there are two small article teasers: 'Fremdeles tro på Montessoriskole i Hadsel' (SIDE 5) and 'Fiskebøllopprør mot veiprivatisering' (SIDE 7). The main title 'Vesteraalens Avis' is in a large, stylized font, with the date 'FRIDAG 2. MARS 2021' and issue information 'NR. 17 • ÅRGANG 129 • KR 30,-' below it. The main headline reads 'Momek utdanner egne sveisere' (Momek trains their own welders), accompanied by a photo of several young men in high-visibility work clothes. A short text block below the photo explains that Momek has started a three-month welding school in cooperation with Nav, which is a win-win situation for both parties. At the bottom, there are two more teasers: 'Til Innlandet for å høre folket om samferdsel' (SIDE 8 OG 9) and 'Vær med i leserbildekonkurransen du også' (SIDE 14).

Fremdeles tro på Montessoriskole i Hadsel  
SIDE 5

Fiskebøllopprør mot veiprivatisering  
SIDE 7

# Vesteraalens Avis

FRIDAG 2. MARS 2021 NR. 17 • ÅRGANG 129 • KR 30,-

## Momek utdanner egne sveisere

Mandag møtte de for første gang til et tre måneders sveiseskole-opplegg som Momek har fått til i et nært samarbeid med Nav. Det er en vinn-vinn situasjon, da Momek trenger rekruttering, og deltakerne – som er valgt ut etter søknad – trenger et arbeid, samtidig som de blir skolert i sveisefaget.

Til Innlandet for å høre folket om samferdsel  
SIDE 8 OG 9

Vær med i leserbildekonkurransen du også  
SIDE 14

# Avisens samfunnsrolle

Vesteraalens Avis skal skape engasjement, debatt og grobunn for et godt sted å bo.

Befolkningsnedgangen i kommunen er snudd, i alle fall for ei stund. Det er her vi lever våre liv og vil bo. Det skal Vesteraalens Avis gjenspeile - på godt og vondt.

Avisen har i året som satt søkelys på det næringsliv. Særlig småbedrifter og jobbet bevisst for å løfte frem alle de dyktige kvinnene som jobber i disse bedriftene.

Mediemarkedet i Vesterålen er preget av sterk konkurranse, særlig mot Bladet Vesterålen som har flinke folk i Hadsel.

Konkurranse mot sosiale medier og andre digitale kanaler oppleves ikke som sterk på nyhetsområdet. Derimot merker vi at det er kamp om lesernes tid og annonsekronene.

Vesteraalens Avis har hatt ei langsiktig satsing på merkevarebygging i sosiale medier. For eksempel så alle søkerne til journalist-/frilanserstillinga vår video på sosiale medier, men vi fikk ingen respons på annonsen i Medier24.



Ingen konsekvenser: Markeringen i rådhuskantina  
SIDE 2



Kapret Sivert Høyem til konsert i Hurtigrutens Hus  
SIDE 12

# Vesteraalens Avis

FRIDAG 16. FEBRUAR 2021 NR. 15 • ÅRGANG 129 • KR 30,-



**BESTILL BUNAD NÅ!**  
FÅ TIL 17 MAR

Hvitbånd dame inkl skjorte fra kr. 20.900  
Hvitbånd herre inkl skjorte fra kr. 19.900

Utdelt i 2021  
Gjelder fra 1. januar 2021

Velkommen til Spigta 3, Planstad

**Bunader** Regionale og lokale bunader  
87 46 12 66  
www.bunader.no

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Avisas redaksjonelt ansatte jobber like godt i nettpubliseringsverktøyene som i

avisproduksjonssystemene.

Dermed kan avisen tilby alle samarbeidspartnere i Polaris Media Nord-Norge nettutgave av artiklene.

Overgangen til CNP var derfor enkel for journalistene, men det skaper også noen kunstige skiller mellom papiravisen og nettavisene i konsernet. Det er for eksempel ikke toveis eksportmuligheter mellom systemene, slik det var med CUE/Escenic og NCS.

Det blir stadig vanskeligere å finne vikarer som behersker avissystemene.

I samarbeid med Vol og Andøyposten har avisas journalister deltatt på kurs om Vær varsom-plakaten. Reiserestriksjonene har gjort at ingen i år har tatt kurs på Institutt for journalistikk, Redaktørforeningen eller Landslaget for lokalaviser.

[+Legg til i min rapport](#)



**Julestemning over  
hele Hadseløya i helga**

SIDE 8 OG 9



**D/S «Borøysund»  
dukket opp i dataspill**

SIDE 3

# Westeraalens Avis

TIRSDAG 30. NOVEMBER 2021 NR. 94 • ÅRGANG 129 • KR 30,-





# Månedsprisen for demente: 14 877 ,-

Leieprisen for beboerne på HDO på Ekren, når bygget skal være klart til innflytting til våren, vil

bli såpass høy at statlig bostøtte ikke er nok. Nå foreslås en egen kommunal ordning. **SIDE 6**



**Råder politikerne til å vente med å kjøpe Gulstadøya**

**SIDE 5**



**Sliter med å rekruttere til helsestillinger**

**SIDE 6**

## Etikk

Vesteraalens Avis har ikke vært innklaget til PFU.

Vesteraalens Avis ble ikke innklaget til Pressens Faglige Utvalg i 2021 og er heller ikke vurdert av utvalget i konkrete saker.

Det betyr ikke at Vesteraalens Avis har vært fri for tøffe prioriteringer knyttet til VVP og redaktørplakaten. Vi opplever stadig at både kommunens øverste ledelse og private bedrifter må sees i kortene.



**Marthe fra Narvik starter psykologpraksis i Hadsel**  
SIDE 17



**Linn fyller opp charterfly til Glimt-kampen mot Roma**  
SIDE 15

# Vesteraalens Avis

FRIDAG 24. SEPTEMBER 2021 NR. 75 • ÅRGANG 129 • KR 30,-

**Fylket bruker 150 000 kroner etter hærverk**  
SIDE 5



**Fem kamper og konfirmasjon på ei uke!**  
SIDE 10



**Hadsel leverer til gründeridol**  
SIDE 14



HELE 63 NASJONALITETER er bosatt i Hadsel. Polske Mariusz er en av dem. FOTO: MARIUSZ KUCZYNSKI / ETTER AVDELINGSLEDEREN I HADSEL KOMMUNE. FOTO: SARA HANSEN

• Hele 63 nasjonaliteter er bosatt i Hadsel. Polske Mariusz er en av dem.

## – Vi binder oss til Norge

**1. oktober i Hadsel**  

**Den internasjonale Eldredagen**

**Bli med på Storhels og feir dagen med oss!**  
Buss til Stokmarknes, i Adnaset, kl. 12.00. Buss til Mellå borg kl. 15.00.  
Servering på Ørnshylla. Påmelding til telefon 47 68 63 33 innen 30.09

Abnassiv tening ved dørig vær

Kv: Hadsel Fyrillidforening, Hadsel Eldrevernforening og Hadsel Fyrillidforening

[+Legg til i min rapport](#)

## Serviceprisen

I samarbeid med Hadsel Næringsforening deler

Vesteraalens avis og VOL ut to lokale næringspriser.

I år gikk Serviceprisen til Davaka.

Prisen for Årets bedrift gikk til Rødbrygga.

<https://www.vol.no/nyheter/i/1Ow6gl/davaka-fikk->



**aaretsbedrift2021.jpg**

Rødbrygga ble Årets bedrift. Her tildeles de prisen under Hadsel næringsforenings arrangement Heder og hyllest.

[+Legg til i min rapport](#)



# Svar på spørsmål fra stiftelsen

Vi i Polarisstiftelsen vil gjerne stimulere ytterligere til den gode etikkrefleksjonen vi vet foregår i mange av Polaris' mediehus, og som vi vil oppmuntre til å finne plass for. Her er tre sentrale problemstillinger som vi håper det vil være nyttig å reflektere over til årets rapport:

## **1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Det er ingen motsetning her. Journalistikk er ikke enten eller. Man kan drive både kritisk journalistikk og opplysende journalistikk. Begge behøves i krisetider. Med Vær varsom-plakaten som grunnlag for alt vi gjør, kommer vi langt.

Det vanskeligste i denne tida har vært at man ikke slipper til kildene. Sykehus, eldrehjem og sjukehjem har vært stengt for besøkende. Det har også i stor grad legevakt, smittesporingsteam og vaksinasjonskontoret vært. I vår kommune har også smittevernlegen og kommuneoverlegen flere ganger gjort seg utilgjengelig og kun kommunisert ut gjennom to av kommunens informasjonsrådgivere. Det er et demokratisk problem, når myndighetene på denne måten monopoliserer retten til informasjon og tilgang på kilder. Dette er noe presseorganisasjonene bør jobbe med opp mot myndighetene, slik at man kan finne ei løsning på dette til neste gang et kommer ei nasjonal krise.

Lang verre for oss er det at vi hele tida ligger på etterskudd. Som en ren papiravis med to utgaver i uka, har det vært vanskelig å følge utviklinga, både i smitte og tiltak.

## **2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i**

## **redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg føler meg like trygg på dette i Polaris som da jeg jobbet i Amedia. Begge konsernene har uavhengighet nedfelt i sine idealer, og sluttet seg til Redaktørplakaten. Problemet er måten styrene er satt sammen på i konsernene. De fylles opp med redaktører og funksjonærer fra ulike bedrifter i konsernet. De fleste sitter i mange styrer og man opererer etter et samlebandsprinsipp. Får du inn en eller to overivrige sjeler her, som kommer med vel mange gode råd, kan redaktøren føle seg overkjørt. I det perspektivet tror jeg det samme kan skje i en Polaris-avis som i en Amedia-avis.

Det kunne vært en ide å ta inn et lokalt styremedlem. Både for å styrke den lokale oppslutninga om avisen og for å bryte opp samlebandstyrene. Der kan lydhørigheten for hverandre noen ganger kan bli litt vel stor. Da er det greit med noen som kommer inn utenfra og har et annet syn på saker enn konsernets utvalgte.

Jeg har en del frihet til å gjøre egne valg, men de begrenses av avisens økonomi, kompetansen i støtteleddene og konsernets vedtak på høyere plan. Så, svaret er todelt. Ja, man har frihet til å utvikle de redaksjonelle sakene og konseptene man vil, så lenge man holder seg til eierens budsjett. Nei, man har ikke frihet til å modernisere avisen for å henge med i kravene fra lesere og annonsører. Som daglig leder med full frihet ville jeg opprettet nettavis for å holde på abonnentene, rekruttere nye lesere, stoppe annonsørflukten og tilby annonsørene et produkt de vil ha. Har man redaksjonell frihet hvis man ikke har friheten til å bli lest?

## **3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Som en ren papiravis er nok ikke dette så relevant for oss. Vesteraalens Avis er nå med i en eksklusiv klubb av åtte papiraviser i landet. I "Trendanalysen" (Polaris Media 2020: Trender som påvirker mediebransjen) ble det påvist at også de aller eldste leserne bruker like mye tid på sosiale medier som de bruker på papiravisen.

17-24 åringene vet ikke hva en papiravis er. Selv foreldrene deres er for unge til å holde en papiravis. De abonnerer på nettaviser. Vi blir derfor avskåret fra å bruke de unges medier som video, streaming og podcast.

En fire måneders lang høstkampanje for produktet UNG33 gav fire salg. Det gav ungdom og unge voksne tilgang til e-avisen ut året for kroner 1.

Forøvrig skriver vi både om ungdomsklubber, ungdomsråd, ungdomspolitikere og barne- og ungdomsidrett.

Til tross for at vi har en medieklasse i en videregående skole som nærmeste nabo, er det vanskelig å få disse til å jobbe for oss eller ha praksis i avisen. De velger nettavis og mange av dem vil helst jobbe med video.

Vi har ikke gitt opp denne gruppa likevel, og holder oss alltid med et par frilansere fra videregående, men de hentes fra studiespesialiserende.

Avisen er på flere sosiale medier og jobber der målrettet både mot unge og godt voksne. De unge for å rekruttere dem som frilansere og sommervikarer. De voksne for å få dem inn som abonnenter.

[+Legg til i min rapport](#)

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vesterålen Online

Vesterålen Online ble grunnlagt i 1998. Sortlandsavisa ble etablert i 2008, og ble noen år senere en del av VOL, før den ble nedlagt for tre år siden. Siden den gang har Vesterålen Online vært det eneste heldigitale mediehuset i hele Polaris Media. I januar 2017 innførte VOL betalingsmur, og har vokst jevnlig siden den gang.



Da innså jeg at ikke klarte å lyve for meg selv lenger. Jeg trenger hjelp



Gå til vol.no

I likhet med 2020, var også 2021 et innholdsrikt, men etter hvert også krevende år for staben i Vesterålen Online. Inngangen på året var svært god. Vi hadde en formidabel vekst i abonnementstallet på tampen av 2020, som fortsatte godt inn i det nye året.

Abonnementstallene fortsatte å vokse utover sommeren, og en periode var vi bare en par håndfuller unna 6.000 abonnemeter. Tidlig på høsten fikk vi etter hvert utfordringer med bemanningen på grunn av langtidssykmeldinger og vakante stillinger. Vi mistet nøkkelpersoner både permanent og i lenger perioder. Å hente inn vikarer på så kort varsel viste seg å være krevende.

Det førte til at det ble tøft å holde oppe både kvalitet og mengde i produksjonen. Abonnementstallene begynte å falle. Først ved utgangen av året kom vi oss litt ovenpå igjen, med nye fjes og de fleste sykmeldte tilbake. Vi er likevel langt fra fornøyde med å havne på 5.432 abonnenter ved årets utgang. Da er om ikke annet opplagstallet for 2. halvår noe hyggeligere. Det var på 5.810 abonnemeter.

## Fakta



Samlet opplag  
581

Daglige lesere totalt



Utgiversted  
Sortland

• Antall sider produsert 0

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Daglige brukere på nett



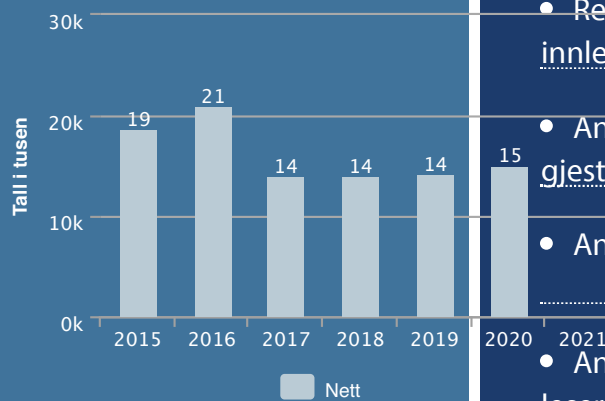
Ansvarlig redaktør  
Vidar Eliassen

 5300

Daglige brukere på mobil

 13000

Fordeling lesere



• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 7

• Antall innlegg på nett 537

• Refuserte innlegg på nett 3

• Antall gjestekommentarer 12

• Antall kronikker 44

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut

## Mål og prioriteringer

VOL skal være det foretrukne nyhetsmediet for mange vesterålinger. Vi streber etter å være først med de viktigste nyhetene, men vi streber like mye etter å være best.

Nettstedet skal ha et «Vesterålen-perspektiv» i de aller fleste sakene vi skriver. Noen ytterst få ganger har vi et Nordlands-perspektiv.

VOL har gradvis skiftet redaksjonelle prioriteringer de siste årene. Fra å ikke ha en klar strategi på hvilke stoffområder vi prioriterte, fokuserte vi stadig mindre på det som ikke ble lest. I 2019 startet vi å tone ned kulturdekningen, fordi dette var stoff vi ikke fikk

særlig respons på. Denne tilnærmingen holder vi fortsatt fast på. Selv om vi skriver en og annen kultursak, blir det aller meste av kulturstoff dekket i form av anmeldelser, og i noen tilfeller bildekaruseller.

I 2020 reduserte vi lengden på fronten til 44 saker. Vi har også blitt mer selektive med hvilke saker som skal ligge på topp, der kriteriet er at toppsakene skal ha en bærende nyhetsverdi. Dersom de går bra trafikk-, og salgsmessig, får de også lenger liggetid i toppen. I fjor kjørte vi en enda hardere linje når det gjelder denne tilnærmingen. Kravet om at saker skal ha nyhetsbærende poeng, skulle veie enda tyngre. Vi har også vært enda mer slaviske på at sakene på front, så langt det er mulig, ligger i rett rekkefølge i forhold til hvor godt de går trafikkmessig.

Strategien gjelder også de øvrige sakene på front, som må ha et klart nyhetspoeng for å i det hele tatt bli publisert. Flere typer saker som for bare et år siden ble sett på som toppsaker, havner nå i nyhetsstudio i stedet. Denne tilnærmingen har betalt seg. VOL har gått fra å være et nettsted med mye kvantitet, og litt kvalitet, til i hovedsak være forankret i en viss kvalitet.

Det er fire år siden VOL startet med betalingsmur. Målet var å stabilisere seg på 5.000 abonnenter i 2020. Ved utgangen av 2021 hadde vi 5.430 abonnenter.

I likhet med i 2020, dekket vi pandemien vesentlig, men med et litt mer kritisk søkelys enn tidligere. En sak om daværende rådmann i Hadsel som arrangerte nachspiel på rådhuset i en smitteutsatt periode, skapte enormt engasjement hos våre lesere. Med over 9.200 sidevisninger var saken blant årets mest leste. Vi har også løftet oss betraktelig på featurereportasjer av typen human touch. Flere av sakene i denne sjangeren var blant årets mest solgte.

En mer målrettet videosatsing enn tidligere, gav også gevinst i form av gode trafikk tall og salg. VOL satte også dagsorden ved flere anledninger i 2021. En grundig sak om en utvist elev i grunnskolen, gjorde at kommunen til slutt innrømmet at de hadde gjort feil og ikke fulgt regelverket godt nok. Flere kritiske saker om kommunens avgjørelse om å si opp den såkalte PPD-avtalen, bidro nok til at kommunen etter hvert snudde i sitt syn på saken.

VOL har i lenger tid prioritert å være gode på særlig krimstoff og blålysstoff. Og ellers solide innen sport, politikk og myke, personrelaterte saker. Dessverre var vi nok ikke like gode innen krim og blålysstoff i fjor som vi burde. Dels fordi konkurrenten vår har blitt

atskillig bedre, og at vi har hatt utfordringer med bemanning, men også fordi vi ikke har klart å utvikle oss tilstrekkelig på disse feltene. Et punkt der vi har sakkett litt akterut, er oppfølging på blålys-saker og ulykker.

Ellers ble vi mer bevisste på å ha gode og relevante bilder på fronten i fjor. I større grad enn tidligere strebet vi etter å bruke ferske bilder på så mange saker som mulig, i stedet for å ty til gamle arkivbilder. Dette er et langt lerret å bleike, men vi er på god vei.

Flere av VOLs mest leste og solgte saker i 2020, og første halvdel av 2021, var videosaker. Dette er en trend som vedvarte ut året. Frem til sommeren var majoriteten av videosakene dokumentarer og fyldige reportasjer. Utover høsten var det meste av videoer rene nyhetsinnslag og standard nyhetsreportasjer. VOL har aldri hatt så hyppig frekvens på videosaker som vi hadde høsten 2021. Siden levende bilder er en vesentlig del av vår satsing, er vi svært tilfreds med det.

VOL løftet også satsingen på feature og human touch-reportasjer i fjor. To av disse sakene var blant årets mest solgte.

VOL har journalister på hver dag mellom klokka 06.30 og 22.00. I tillegg blir nyhetsbildet overvåket frem til midnatt, i tilfellet akutte hendelser. Prinsippet er det samme i helgene, der vi har vaksjefer på fra 0,6.30 frem til midnatt. VOL har også tilgang på personell som kan rykke ut til ulykker og andre blålyshendelser på både kveld og dagtid, og noen ganger nattetid, hele året.

**Redaktørskifte:** Geir Bjørn Nilsen fratrådte sin stilling som ansvarlig redaktør i januar 2021. Daværende fungerende redaktør, Vidar Eliassen, ble i den forbindelse konstituert som ansvarlig redaktør.





[+Legg til i min rapport](#)

## Samfunnsrollen

En foretrukket nyhetsleverandør er en relevant nyhetsleverandør. Vår oppgave er å fortelle historier som vesterålinger ønsker å vite mer om, saker som opplyser og avslører er spesielt viktige å bringe fram i dagen. Samtidig skal vi være først ute med såkalte hendelsesnyheter.

VOL har som mål å være den viktigste og beste leverandøren av hendelser i Vesterålen.

Koronarestriksjoner og smitteverntiltak la visse begrensninger på vår dekning også i 2021. Det gikk særlig hardt ut over streamingen, som var minimal. Nå var det heller ikke så mye å streame i så måte. Høsten 2020 startet VOL opp et levende bilder-prosjekt, med to heltidsansatte. Intensjonen var at den skulle gi oss et løft på video. Da en av de to sluttet i sommer, ble prosjektet avsluttet. Vi konkluderte med at vi ikke lenger har ressurser til å drifte prosjektet videre.

Helt fri for levende bildeprosjekter var VOL likevel ikke. Som nevnt tidligere i denne rapporten hadde vi en rekke godt mottatte videodokumentarer i flere sjangre. Årets streaming-høydepunkt var da vi overførte en minikonsert på taket av Scandic Hotel på Sortland, i naturskjønne omgivelser. Det var et prov på at vi er kapable til å gjennomføre live-arrangementer av et visst format.

VOL hadde en jevnere og mer variert nyhetsdekning i 2021 enn i foregående år. Vi hadde ingen gjennomgående satsing som vi fulgte over tid, som eksempelvis russakene fra året før. I stedet var vi innom en rekke ulike sjangere. Den desidert største og tyngste saken vi dekket, var den tragiske Andøy-brannen 16. januar, der fire barn og en voksen mistet livet. Her hadde vi tøff konkurranse fra

## **Fem mest leste plussaker:**

[Sendt til sykehus etter trafikkulykke](#)

[- Kom ut av leiligheten, det er bevæpnet politi](#)

[Fest i kantina i Hadsel rådhus: - Innenfor reglene, sier kommunedirektør](#)

flere av landets største medier. Selv om vi havnet litt bakpå i starten, hentet vi oss inn igjen og endte opp med en bra dekning. Vi hadde også flere oppfølgersaker.

Vi dekket også ti års-markeringen for 22.juli på en adekvat måte, der vi særlig vektla å få frem menig mann og kvinnes minner og opplevelser fra dagen, med gode portrettbilder av alle intervjuobjektene. Ellers satser vi mye på en god og fyldig dekning en av de største turistsatsingene i regionen på mange år, åpningen av Hurtigrutemuseet i august. Her var vi til stede med flere journalister, med primærfokus på foto og levende bilder.

Året sett under ett var spennvidden på sakene og reportasjene vi publiserte, svært ymse. Blant annet bydde vi på reportasjer om påståtte synske medium, kritisk vinklede politiaksjoner mot sivile, intervju med en torpedo, i tillegg til mye mer. Vi hadde også flere kritiske saker om et steinbrudd som angivelig ble satt opp ulovlig like ved en barnehage i Sortland. Denne saken skapte satte dagsorden og skapte stort engasjement. En sak om Torill fra Lødingen som mistet ektemannen og sønnen i løpet av et halvannet år, fremkalte mange følelser hos leserne, og ikke minst mange salg. Saken ble årets mest solgte, og endte på 35 salg.

[Rykket ut til stort slagsmål med slagvåpen](#)

[Sjåfør får førerkortet mildertidig beslaglagt rett etter trafikkulykke](#)

**Fem mest leste åpne saker:**

[Hytte nedbrent ved Risøyhamn](#)



## Åpning Hurtigrutemuseet\_Foto Kristine Lindebø-28.jpg

Kulturminister Abid Raja synes det var stas å være med på åpningen av det nye Hurtigrutemuseet på Stokmarknes.Foto: Kristine Lildebø [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

# Priser

VOL delte ut en ekstern pris i 2020.

VOL delte ut fire eksterne priser i 2021, som egentlig skulle deles ut året før. Dette var prisene for Årets Journalist, Årets reportasje, Årets bilde og Årets sak på papir. Sistnevnte sjanger er med fordi prisutdelingen er gjeldende for alle de tre Polars-avisene i Vesterålen, inkludert Vesterålens Avis og Andøyposten.

Vi delte også ut en ekstern pris, nemlig Årets Vesteråling. Prisen går til en vesteråling som har satt Vesterålen på kartet, belyst noe som får oss til å tenke, eller å ha skapt arenaer der man møtes på tvers av kommunegrenser. Vinner ble mesterkokken Halvar Ellingsen, for sitt arbeid med restauranten Kvitnes gård. Og for å ha brukt sin uredde stemme under pandemien, der han talte politikerne midt imot når det blant annet gjaldt koronarestriksjoner.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Faglig utvikling

VOL har hatt noe kursvirksomhet i 2021.

Vi har hatt noen internkurs, med kursholdere fra egne rekker, blant annet i fotografi. Eksternt har vi gjennomført et kurs i presseetikk i regi av Presseforbundet. Vi har også hatt et kurs i redaksjonell bruk av plattformen Teams.

**Fem mest sette plussvideoer:**

[Kom ut av leiligheten.](#)

Journalistene gav også uttrykk for at de ønsket seg flere kurs enn det vi fikk til i fjor.

Den løpende evalueringen i redaksjonen skjer ved at ledergruppa evaluerer forbedringspotensialet ukentlig. Journalistene får også i stor grad umiddelbar respons på sitt arbeid. I tillegg har også vaktsjefene møte omtrent en gang i måneden der både frontredigeringen og noen av sakene blir diskutert. VOL har tidligere hatt flere utviklingssamtaler med hver enkelt journalist gjennom året, men vi var ikke flinke nok på det feltet i 2021.

Konkurransesituasjonen er tøff. Bladet Vesterålen har stadig blitt en mer profesjonell og spisset avis som er gode på flere av områdene VOL var best på tidligere, inkludert dekking av blålysstoff og hendelsesnyheter. Dette gjør at vi ikke kan lene oss tilbake og hvile på laurbærne. Vi er ikke lenger i en såkalt pole-position og må stadig heve oss for å komme foran.

[Det er bevæpnet politi](#)

[Missil Andøya](#)

[En annen virkelighet](#)

[VOL ble med politiet på oppdrag](#)

[Åpning av hundebutikk](#)

**Fem mest sette åpne videoer:**

[Overvåkingsvideo innbrudd](#)

[Bil på taket 17. mai](#)

[...](#)

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

«Vår penn er skarp, men ikke giftig», har vært et valgspråk i redaksjonen

gjennom flere år.

Målet er å utøve en kritisk journalistikk, men samtidig som man i et lite samfunn må fungere godt sammen med både kilder og dem som utsettes for kritisk journalistikk.

VOL ble ikke klaget inn til PFU i 2021. Vi var dog nære ved en anledning. Vi publiserte en artikkel om en mann fra Vesterålen som ble dømt til syv års fengsel for overgrep mot egen stedatter. Vedkommende krevde at saken skulle behandles av Kommisjonen for gjenopptakelse av straffesaker. Fordi saken var upresis, i tillegg til at den fornærmede ikke var informert om kravet om gjenopptakelsen før publisering, valgte vi å ta saken av front. Vi inngikk en minnelig ordning med jentas familie og la ut en beklagelse på våre nettsider.

Denne episoden gjorde at vi skjerpet våre internrutiner når det gjelder gjennomlesing og vurdering av upubliserte retts- og krim saker.

Ellers fikk vi knapt reaksjoner på våre etiske vurderinger i løpet av året. Noen vil kanskje si at vi er for forsiktige i vår dekning av krevende saker. Ja, vi tenker oss godt om, samtidig tar vi flere vurderingsrunder på det etiske for å være på den sikre siden. Vi er for eksempel svært nøye med at alle involverte parter får uttale seg i saken.

I noen tvilstilfeller har vi også kontaktet Norsk Redaktørforening for å få råd om hva som er den mest farbare veien. Dette har vist seg å være en god veiviser for oss.

Ellers vokter vi oss vel når vi får inn krasse leserinnlegg, og passer på å hente inn tilsvaret, og i noen tilfeller samtidig imøtegåelse, der vi mener dette er nødvendig.

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Spørsmål fra Stiftelsen

Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021: Vi i Polarisstiftelsen vil gjerne stimulere ytterligere til den gode etikkrefleksjonen vi vet foregår i mange av Polaris' mediehus, og som vi vil oppmuntre til å finne plass for. Her er tre sentrale problemstillinger som vi håper det vil være nyttig å reflektere over til årets rapport:

1.

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Det er ikke tvil om at vi, i likhet med andre mediehus, får store mengder pressemeldinger fra kommunene i forbindelse med korona. De aller fleste av disse blir publisert, og noen ganger bygger vi ut saken med å følge opp. Majoriteten av kommunene i regionen har egne kommunikasjonsrådgivere. Å få noe særlig mer fra de kantene utover det som blir presentert i pressemeldingene, er ofte vanskelig. Da må vi gå til andre kilder. VOL har delvis ivare tatt den kritiske journalistikken i pandemien, men ikke så godt som vi burde. Det henger også sammen med at det tross alt har vært moderat smitte og få alvorlige sykdomsforløp i den forbindelse. Vi har også vært opptatt av å fortelle historiene til de som blir smittet, selv om det er få som ønsker å stå frem.

Når det gjelder å være en kritisk arena for debatt, har det vært forsvinnende få koronarelaterte innlegg fra våre lesere i 2021. Men det viste seg at flere av



innleggene/kronikkene som vi publiserte, skapte mye engasjement. Fjorårets mest leste innlegg, var en kronikk fra kommunelegen i Bø. Hans bitende kritikk av myndighetenes håndtering av pandemien, ble årets mest leste innlegg.

2.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg har full tillitt til at min styringsrett som redaktør blir respektert i mitt konsern. Jeg har også fått forsikringer fra styreleder om at innblanding fra den kanten er uaktuelt. Foreløpig har jeg ikke opplevd innblandinger fra verken styret eller andre instander i konsernet i redaksjonelle spørsmål. Jeg mener selv at jeg står fritt til å selv gjøre redaksjonelle prioriteringer og valg.

Det har vært noen innspill angående sjangere og lignende om hva som kan være lurt å satse på. Slike tilbakemeldinger er slik det skal være, og ikke minst ønskelig fra min side. For det er heller ikke bra når eierne aldri lar høre fra seg.

Min erfaring er at Polaris er flinke til, og bevisste på, at redaktørene får gjøre egne valg og trakke opp egne redaksjonelle stier.

Jeg fulgte selv oppstyret i Nidaros der styreleder blandet seg inn i redaksjonelle spørsmål, og syntes at debatten som kom i kjølvannet var svært viktig og bevisstgjørende.

Jeg tror ikke at noe tilsvarende kunne skjedd i Polaris Media, og jeg er ganske sikker på at mine redaktørkolleger er enig i den påstanden. Dersom jeg likevel hadde havnet i en slik situasjon, der eierne la føringer, eller i verste fall presset meg til å ta visse redaksjonelle avgjørelser, hadde jeg gjort det samme som Nidaros-redaktøren og fratruddt min stilling prompte.

3.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

VOL har hatt flere interndiskusjoner om hvordan vi kan bli flinkere til nå ungdommer, men har ikke hatt en langsiktig og strategisk plan for hvordan vi skal gjøre det i løpet av mine knappe åtte år i bedriften. Høsten 2020 startet vi opp et prosjekt med to fulltidsansatte, der nettopp ungdom som målgruppe sto i fokus. Prosjektet ble dessverre aviklet på vårparten i fjor.

Vi tok noen bevisste grep for å komme tettere på ungdom i fjor. Vi ansatte en 17 år gammel sommervikar, som senere ble fast freelancer for oss. Hun har et stort nettverk innenfor ungdomsmiljøet. Det gjør at veien til unge kilder er kortere enn den har vært på flere år. Vi har også ansatt en ung videojournalist som vi ser når unge kilder lettere enn våre faste journalister. Han bidrar også til at vi også kan fortsette vår satsing på levende bilder

Å få inn yngre medarbeidere tror jeg er helt avgjørende for å lage relevant ungdomsstoff.

Samtidig er mitt inntrykk at ungdom, og i dette tilfellet de mellom 17-24, i stor grad er interessert i same type nyhetstoff som VOLs mer garvede lesere. Forskjellen handler ofte om hvordan sakene blir presentert, og særlig i sosiale media. Skal man nå ungdommen i dag, er det nødvendig med en sterk

sosialmedieprofil. VOL har nylig tilsatt en medarbeider i staben med dette som spesialfelt.

Samtidig er det et stykke å gå før VOL har en god og bred ungdomsdekning. Dette henger sammen med at vi ikke har hatt en god nok plan for å nå denne målgruppen i løpet av min tid i bedriften. Med de nevnte grepene som er nevnt over, og en klar målgruppestrategi, skal vi jobbe iherdig for å tiltrekke oss flere unge lesere. Og ikke minst holde på dem.

VOL har et forholdsvis godt utviklet filter for å luke bort falske nyheter og hadde heller ikke utfordringer på det området i 2021. Det nærmeste vi har kommet problemstillingen i så måte, er ett og annet leserinnlegg som er langt over i konspirasjonens verden.

Med tanke på kildebruk hadde vi flere diskusjoner om hva vi kan gjøre for å få mer kildebredde, og særlig blant kvinner, uten at vi konkluderte med et endelig svar utover det å være bevist på problemstillingen. Vi har fortsatt et godt stykke vei å gå på dette område. Vi ender alt for ofte med mange av de samme, og dessverre, overbrukte mannlige kildene i en del saker.

Ved et par anledninger har vi også diskutert bruken av barn som kilder. Denne aldersgruppen blir ofte brukt i underholdningsøyemed i håp om at de skal si noe gøyalt, men slik trenger det ikke alltid være. I forkant av Stortingsvalget publiserte vi en serie der ulike aldersgrupper fikk uttalte seg om forventninger til valget I den forbindelse intervjuet vi flere barnehagebarn. Denne saken ble fremmet av Landslaget For Lokalaviser som et eksempel på hvordan man kan tenke annerledes.

[+Legg til i min rapport](#)



## Driva

Driva har hovedkontor i Alti-sentret på Sunndalsøra med avdelingskontor på Landbrukshuset i Surnadal. Som i alle mediehus er det koronapandemien som har dominert spaltene også i Driva. Vi har brukt betydelige redaksjonelle ressurser på å dekke de lokale konsekvensene av pandemien. Stengte skoler med hjemmeundervisning har skapt utfordringer, men har vært løst på en god måte. Driva har fulgt opp med redaksjonelle saker.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til [driva.no](http://driva.no)

## Fakta



Samlet opplag  
3333



Utgiversted  
Sunndalsøra



Ansvarlig redaktør  
Sigmund Tjelle  
(64) og Tommy  
Fossum (48) fra  
1.oktober

### Drivas dekningsområde



Daglige lesere totalt



9500

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



3200

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert ..... 2900

• Redaksjonelle  
årsverk ..... 5

• Fordelir  
stoff/an  
Annc

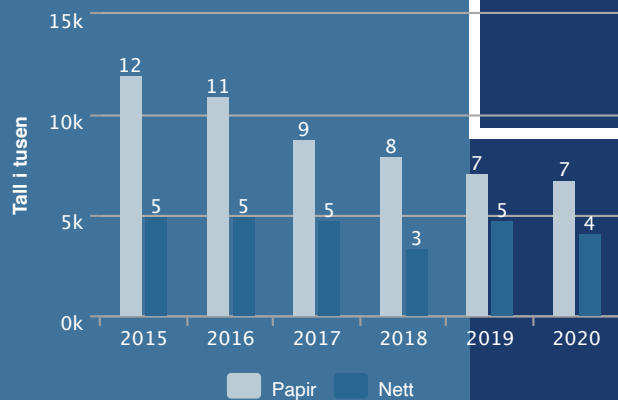
• Antall  
lederartikler ..... 45

• Antall  
kommentarer ..... 40

• Antall innlegg på  
nett ..... 500

• Refuserte  
innlegg på nett ..... 0

• Antall  
leserinnlegg ..... 250



## Redaktørens gjennomgang

Mange arbeidstakere har jobbet heimefra. Slik også i Driva der vi i en forholdsvis lang periode fra mars og fram til sommeren i hovedsak jobbet fra hjemmekontor.

I ettertid kan vi konkludere med at dette gikk bedre enn vi fryktet da nedstengningen kom. Ansatte har vist stor fleksibilitet! Det ble iverksatt delvis permittering av salgsleder og full permittering av salgskonsulent fra mars til over sommerferien. I mars ble det laget en prognose som sa at Driva kunne komme ut med et underskudd på bortimot én million kroner i 2020. Det viste seg forholdsvis raskt at prognosen kunne endres til et langt bedre resultat.

Driftsresultatet (EBITDA) ble på 551 tusen kroner. De digitale brukerinntektene ble på 1,65 mkr.

Tilsvarende tall for 2019 var et driftsresultat (EBITDA) på 258 tusen kroner. Digitale brukerinntekter i 2019 tilsvarte 1,19 mkr

På tross av lange perioder med permittering i annonseavdelingen og et vanskelig og konkurranseutsatt marked, oppnådd annonseavdelingen neste 82 prosent av budsjett. Ingen i redaksjonen har vært permittert. I perioden med jobbing heimefra har deskmedarbeidere vekslet på å jobbe i redaksjonen.

Teams har erstattet en stor del av møtevirksomheten.

Driva har gjennom redaksjonelle saker dokumentert at mange lokale

virksomheter i Driva-distriktet er rammet økonomisk av pandemien, men det er gledelig å kunne fastslå at virkningene av pandemien så langt ikke har ført til mange konkurser i dekningsområdet. Pandemien har også rammet Hydro Sundal, som er det store industrielle flaggskipet i avisas dekningsområde, men bedriften klarte seg bra i 2020.

Driva fikk en hektisk redaksjonell periode i sommer, da vi ikke lyktes med å få på plass kvalifisert sommervikar. Det utgjorde en merbelastning på redaksjonelle medarbeidere som fikk godt kompensert. Økonomisk var forskjellen liten sammenliknet med om vi hadde tatt inn sommervikar i to måneder.

Redaktør Sigmund Tjelle (65) varslet styret allerede i starten av året om at han ønsket å pensjonere seg fra høsten. Tommy Fossum ble ansatt som ny redaktør og daglig leder. Fossum startet i jobben 1. oktober. Også redaksjonssjef gjennom ti år, Ingrid Ellevset, sluttet i Driva i høst.

Skjerpet fokus på nyheter og bli dyktigere på de verktøyene vi besitter, har vært redaksjonens hovedfokus høsten 2020. Også tidsstyring av saker gjennom døgnet har løftet nettrafikken, som ga flere resultater – og nye rekorder – i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Spørsmål fra Stiftelsen

Koronapandemien: Hva har vært de største utfordringene redaksjonen har møtt knyttet til Covid-19?

Koronaen har preget både de ansatte – og den journalistikken vi ønsker å utføre. Det mest krevende har vært å droddle og kaste balle, og utvikle ideer.

Produksjonspress og idéutvikling: Er det tid til å utvikle egne journalistiske prosjekter, eller må dere bare løpe for å oppfylle alle forventningene fra omgivelsene?

Vi må alltid prioritere, men i en skarp konkurransesituasjon i alle kommunene vi dekker, er dette krevende. Vi prioriterer nyheter på nett, og har hatt en god vekst her, men samtidig merker vi at mange av våre lesere setter stor pris på våre to ukentlige papiraviser. Produksjonspresset gjør at vi ikke får nok tid til å jobbe med langsiktige prosjekter.

Debatter og kvalitet i kommentarfelt: Hva slags rutiner har dere for overvåkning og moderering av kommentarfelt? Hvordan opplever dere at utviklingen er hva angår debattnivået?

På våre egne sider har debattklimaet blitt bedre, men det må selvsagt fortsatt følges opp, spesielt saker som angår rovdyr, mobbing og politi.

Litt mer krevende å få tid til å følge opp sakene som legges ut på Fb, men de som ligger på vår egen Fb-profil, moderer vi.

Kildebruk: Hvem er det man bruker ofte, og eventuelt hvorfor?

I ethvert lokalsamfunn blir det ofte at ordførere og kommunedirektører og næringslivstopper får mye plass. Vi har den siste tiden forsøkt å jobbe bevisst på å nå nye kilder.

Erfaringer med det som av mange omtales som «falske nyheter». Forsøk på å lure/villede redaksjonen.

Nei, vi kan ikke se å ha blitt utsatt for forsøk på å lure/villede redaksjonen.

[+Legg til i min rapport](#)



# Mest lest

## Mest lest totalt

<b>Publ.dato</b>	<b>Artikkel-tittel</b>	<b>Sidevisninger</b>
19.09.2014 14.30.19	Eiendomssalg Surnadal	99 851
29.01.2020 07.57.47	Kjøtt og melk er laga av gras!	67 376
29.02.2020 10.11.06	Israel med vaksine mot coronavirus	49 271
29.01.2020 08.47.46	– Regjeringen selger jakt og fiskeretter i all hemmelighet	36 613
19.09.2014 14.27.55	Eiendomssalg Sunndal	26 312
18.07.2020 08.26.08	Vogntog stoppet ikke for kontroll - ble innhentet av vegvesenet	13 985
26.12.2020 21.45.28	Venter vindkast opp i orkans styrke	13 658
12.10.2020 18.16.58	Jeg er så sint, så innmari sint!	9 656
22.02.2020 07.00.00	Det negative omdømmet har allerede begynt å slå rot. Molde har fått «giftkommunen» Nettet sammen med seg.	7 835
25.05.2020 17.07.58	Vegen ble åpnet tirsdag morgen	7 270
02.05.2020 15.51.54	Farevarsel: Det ventes mye snø i Møre og Romsdal de neste dagene	6 593
19.08.2020 18.08.08	Det brenner i Viklandet trafostasjon på Sunndal	6 455
09.12.2020 16.49.40	Dette er kandidatene til Årets Driva-navn	6 358

06.06.2020 08.12.01	Omkom i snøskuterulykke	6 339
08.07.2017 13.15.59	Kvinne savnet i Trondheim	6 056
02.10.2020 13.03.29	Talgø gård i brann	5 807
13.03.2020 21.50.42 OPPDATERT	Viktig: Karantenebestemmelsene må overholdes -	5 154
24.10.2020 08.00.00	– Er Thon Hotel Surnadal eit Thon-hotell?	5 063

### Mest trafikk på pluss:

#### **Publ.dato      Artikkel-tittel   Sidevisninger**

19.09.2014 14.30.19	Eiendomssalg Surnadal	99 851
19.09.2014 14.27.55	Eiendomssalg Sunndal	26 312
09.08.2020 16.15.46	Dame fast i fjellside i fem timer - hjulpet ned	3 231
06.12.2020 00.20.29	Den tre år gamle hytta ble totalskadd	2 133
13.01.2020 12.16.38	Medisiner stjålet fra sjukeheim	1 791
05.07.2020 09.22.09	– Dette er slik Petter Solberg skal drive med	1 785
07.12.2020 13.05.04	Hun tok over som butikksjef for ett år siden. Nå skal butikken avvikles	1 634
11.03.2020 20.56.03	Barn i Eidsvåg barnehage trolig koronasmittet - 100 personer settes i karantene	1 604
10.02.2020 10.43.32	– Jeg er i himmelen - dette er drømmen	1 571
30.09.2020 11.02.53	Her er den nye eieren av gullgraver-villaen	1 570
14.12.2020 14.00.00	– Vi gikk åpent ut om alt dette for å unngå rykter og misforståelser	1 445

22.03.2020 14.05.00 Midgard Maskin er konkurs 1 377

## Mest salg

Publ.dato	Artikkel-tittel	Salg
19.09.2014 14.30.19	Eiendomssalg Surnadal	14
19.09.2020 17.01.18	– Eit under at eg overlevde	13
06.02.2020 18.00.00	Han skulle bare til kompisen på taco	11
13.01.2020 12.16.38	Medisiner stjålet fra sjukeheim	9
19.09.2014 14.27.55	Eiendomssalg Sunndal	8
08.10.2020 19.50.00	– Vi Håper dette skal bli et treffsted	5
22.01.2020 11.53.38	Nytt treningscenter i Sunndal	4
28.01.2020 17.00.00	Reaksjoner etter ruskontroll i Surnadal	4
02.11.2020 09.48.01	Brannen har spredd seg	4
22.12.2020 15.06.39	– Et av våre vogntog skled av	4

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser delt ut av avisen

Siden 2004 har Driva delt ut prisen «Årets Driva-navn». Kandidatene plukkes ut av redaksjonen, og leserne stemmer fram via nett.

I 2020 gikk prisen til butikkdriveren Marianne Gridseth, som driver en liten

lokalbutikk ned stor serviceinnstilling under et spesielt år med pandemi.

Det ble avgitt over 1400 stemmer på 10 kandidater, og Gridseth fikk 38 prosent av stemmene.

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Dølen

Vi i Dølen, lokalavisa for kommunene Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu, har lagt bak oss nok et år der vi har opplevd økning i abonnenter og stor digital vekst. Det betyr mye for oss å ha mottatt priser også i 2021, noe som beviser for oss at jobben vi gjør er god og viktig. I 2021 ble vi kåra til Årets lokalavis, vi fikk prisen Årets digitale satsing, og vi mottok Årets journalistpris. Vi har jobba mye med å videreutvikle oss for å bli ei lokalavis for nye og yngre abonnenter. I 2021 har vi hatt mange direktesendinger og ellers hatt en spesiell satsing på levende bilder. Dølen-TV har blitt et kjent begrep i lokalsamfunnet. Vi har også vært en del av det største journalistiske samarbeidsprosjektet som er gjennomført noen gang, sammen med NRK og over 60 andre lokalaviser. Vi i Dølen var den avisa av alle som lagde mest saker i dette prosjektet, Den store folkevandringa. Gjennom dette har vi satt et særlig søkelys på distrikta sine utfordringer i framtida, spesielt når det gjelder

tilgang på helsepersonell, som sjukepleiere og fastleger. Vi har også skrevet om fraflytting, tilflytting, og ikke minst synliggjort hvor viktig innvandring er for å opprettholde folketallet.

# Avisens samfunnsansvar

Journalistfaglig utvikling



Gå til [dolen.no](http://dolen.no)

## Fakta



Samlet opplag  
**4453**



Utgiversted  
**Vinstra**



Ansvarlig redaktør  
**Tone Sidsel  
Sanden (48)**



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert **1600**

• Redaksjonelle  
årsverk **5**

• Fordelir  
stoff/an

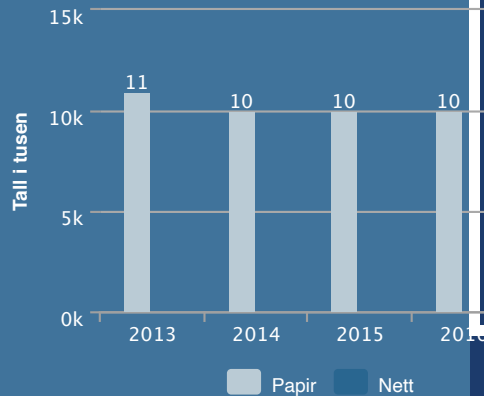
• Antall  
lederartikler **34**

• Antall  
kommentarer **6**

• Antall innlegg på  
nett **198**



Kommer ut



- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall leserinnlegg 270



**FOLKEVANDRINGA**

Samantid må vi alle engasjere oss

• Se oversikt over hva meddelene hytter

## Vannlekkasje, kjærligheten og byliv avgjorde Ingvild, Linn og Ida sine valg

**KOMMENTAR**

Av Ingvild, Linn og Ida

**FOLKEVANDRINGA**

De tre kvinnene Ingvild, Linn og Ida har valgt å flytte til hytter i Gudbrandsdalen. Dette er en del av 'Folkevandringa' som er en del av 'Dølen'.

Ingvild, Linn og Ida har valgt å flytte til hytter i Gudbrandsdalen. Dette er en del av 'Folkevandringa' som er en del av 'Dølen'.

Ingvild, Linn og Ida har valgt å flytte til hytter i Gudbrandsdalen. Dette er en del av 'Folkevandringa' som er en del av 'Dølen'.

# Mål og prioriteringer

Dølen skal være den viktigste nyhetskanalen for folk i Midt-Gudbrandsdalen. Vi kan kanskje ikke alltid klare å være først, men vi skal være best, når det gjelder. Gjennomgående for arbeidet i Dølen er at vi skal være avisa for "folk flest", vi skal vektlegge og lytte til hva de som bor i vårt område er opptatt av, hva som er viktig i hverdagene, gjerne hos folk som vanligvis ikke kommer til orde i det offentlige ordskifte og som ikke til vanlig er synlige i media. Gjennom langsiktig arbeid med å få flere til å tørre å si hva de mener, vil terskelen



Tone Sidsel Sanden, redaktør og daglig leder



etter hvert bli senka for å stå fram. Slik vil vi være med på å skape et mer levende lokalsamfunn.

Dølen skriver mange nære, personlige og sterke historier. Vi kjenner leserne våre, og har god leserkontakt. Vi får folk til å åpne opp og fortelle. Dette er en av våre store styrker, og dette er av de mest leste sakene våre, år etter år. I den digitale tida, der det er krav til hyppig publisering, prøver vi å ta oss tid til å gå i dybden og prioritere hverdagsgraving. Men det er lett å bli fanga av den hektiske hverdagen, og kravet til mengden produserte saker. For små redaksjoner, som vi i Dølen, er det en utfordring å både skulle levere nok saker til å opprettholde trafikken på nett, og skulle ha ressurser til gravejournalistikk. Uansett ønsker vi å være ei avis som vektlegger kvalitet på journalistikken.

I 2021 fortsatte vi satsinga vår på levende bilder gjennom et felles streamingprosjekt, sammen med Vest-Telemark Blad og Firdaposten, som vi har på andre året. Vi har med midler fra Medietilsynet kunnet fortsette å ha en egen video- og streamingansvarlig i 60 prosent stilling. 2021 ble også sterkt prega av restriksjoner og avlysninger av arrangement på grunn av korona. Det medførte at vi ikke fikk sendt så mye direkte som vi hadde planlagt.

Vi har hatt stor suksess med å sende direkte fra arrangement på motorsportarenaen. Vi har sendt flere billøp og jobba med å ha god kvalitet, for eksempel ved å benytte flerkameraproduksjon. En av sendingene solgte 85 abonnement! Selv om vi ikke har topplag i fotball, sender vi mye lokalfotball. Dette er også sendinger som blir mye

sett.

Dølen skal være et nyhetssted, den viktigste kilden til siste nytt. Vi skal være nære, viktige for folk i hverdagen, og vi skal underholde.

Vi er opptatt av å ha bredde i kildene våre, med særskilt søkelys på å ha ungdom med i spaltene. Dølen ønsker å ha en ung profil på avisa.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisens samfunnsrolle

Dølen skal være nærme folk, og engasjere seg for at Midtdalen skal bli et godt sted å leve. Det handler om å være aktuelle og ta tak i de sakene som opptar folk flest. Vi skal sette dagsorden, og være modige i journalistikken. Vi er sterke på å formidle de nære og personlige historiene, det skal vi fortsette med. Gjennom hele 2021 hadde vi flere slike sterke historier, som skapte mye engasjement.

Vi er opptatt av å nå de unge, og få yngre lesere til å bruke lokalavisa som nyhetskilde. Derfor er det alltid prioritert for oss å ha unge kilder i sakene, og være tilstede der ungdom er, for eksempel ved å sende direkte fra fotballkamper og motorsport.

Vi har i 2021 vært med på å sette dagsorden ved å drive hverdagsgraving. Vi har tatt tak i kritikkverdige forhold. Ett eksempel er legevaktordning og plassering av sjukebil. Det ble i fjor beslutta at legevaktordninga Fronsvakta, som besto i vaktordning for fronskommunene på kveld- og nattetid, ble lagt ned. Det innebærer at alle i fra Midt-Gudbrandsdalen må reise til Lillehammer i dette tidspunktet. Vi fulgte opp denne saken, blant annet med intervju med

en småbarnsfamilie. Vi skrev også om flytting av sjukebil fra Nord- og Sør-Fron til nabokommunen Sel. Dette var en sak som det ikke fantes noe saksdokument på, eller et vedtak i noen møteprotokoller hos Sykehuset Innlandet. Da vi tok saken opp, viste deg seg at heller ikke kommunene, eller ordførerne, visste om dette vedtaket, som resulterte i en mindre sjukebil stasjonert her.

I 2021 jobba vi med innhold som baserte seg på alt materiale som lå i portalen vi fikk tilgang til i prosjektet Den store folkevandringa (samarbeid med NRK og over 60 andre lokalaviser). Vi skrev saker om folketallsutvikling, der vi kunne publisere statistikk på, ikke bare hvor mange som flytter fra vårt område, men også hvor de flytter til. Vi gjorde mange intervju med folk som har flytta til våre kommuner, og med flere som har valgt å flytte tilbake hit. Vi prata også med studenter og med folk som har flytta, og ikke ønsker å komme tilbake.

Vi har satt søkelyset på utfordringene knyttet til eldreomsorg og helsetjenester, både de kommunen har i dag, men også de som vil møte oss i framtida. Mangelen på fastleger er et stort problem. Dette lagde vi flere saker på. Vi har også skrevet om sjukepleiermangel og sett på hvordan den hjemmebaserte eldreomsorgen kan komme til å bli i årene framover. Vi så også på alderssammensetningen på sjukepleiere i kommunene, og fant ut at det kun var 12 av 103 er under 30 år. En kommunedirektør uttalte at han ikke tror det vil være mulig for kommunen å gi tilbud til alle som bor i grisgrendte strøk hjemmetjenester i framtida, men at de vil bli nødt til å flytte til sentrum. Dette belyste vi med flere saker, også med video, der vi var med en i hjemmesjukepleia ut på jobb. Vi prata også med en mann i 60-årene som bor grisgrendt til.

Vi har vært opptatt av å få nye kilder inn i spaltene. Vi har i 2021 klart å få innbyggere med utenlandsk bakgrunn mer synlige. Gjennom folkevandringsprosjektet fikk vi synliggjort hvor viktig innvandring er for å opprettholde folketallet. Dette tror vi var ny kunnskap for folk flest. Vi gjorde intervju med flere arbeidsinnvandrere og asylsøkere som har valgt å bosette seg her i området.

I tidligere saker, har det kommet fram at det er mye narkotika i omløp, blant

annet en del farlig «partydop». En tidligere narkoman tok kontakt med oss og ville fortelle sin historie. Dette ble et nært og ærlig intervju, som berørte mange sterkt. Vi gjorde også intervju med lokal politimann, samt en tidligere politimann, som har jobba mye med narkotikaproblematikk.

[+Legg til i min rapport](#)

## Spørsmål fra stiftelsen

1. *Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?*

Gjennom hele pandemien har vi flere ganger satt trafikkrekorder på nett. Det er godt å se at flere tyr til lokalavisa for å finne informasjon. Vi ser på det som en viktig rolle å formidle riktig, troverdig og faktabasert informasjon til innbyggeren. Vi har prioritert å holde leserne våre oppdatert på smittetall og lokale smitteverntiltak. Samtidig har vi også lagt vekt på å lage journalistikk og gjennomarbeide gode reportasjer, som både retter kritisk fokus og setter søkelys på relevante problemstillinger. Eksempel på dette er at vi har kartlagt hvor mange av ansatte i eldreomsorgen som ikke er vaksinert, og også sett på hvor stor andel av befolkningen som ikke er vaksiner. Våre kommuner ligger høyt på statistikken over mange uvaksinerte. Dette har skapt mye debatt. Vi har også skrevet mye om hvilke konsekvenser alle tiltakene har fått for folk i vårt område, både næringsliv og mer de sosiale konsekvensene.

2. *En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i*

*norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Det er en viktig debatt som har gått etter at en redaktør i Amedia trakk seg i 2021. Det er viktig at vi har dette i bakhodet, spesielt med tanke på at vi i dag blir styrt av trafikk, salg og hvilke saker som blir lest og ikke lest. Likevel er det betryggende for meg som redaktør å vite at jeg aldri har opplevd at noen har blanda seg inn i mine prioriteringer og valg. Jeg opplever at styringsretten min som redaktør blir fullt ut respektert, og jeg har aldri opplevd at det har blitt stilt spørsmålstegn ved mine redaksjonelle valg. Vi har de siste årene hatt flere prosjekter, også et graveprosjekt. I 2021 har jeg også jobba med et nytt prosjekt, som vi starter på i januar 2022. I dette etablerer vi en egen grave- og undersøkende gruppe, bestående av to journalister. De skal i et halvt år jobbe med grundig og undersøkende journalistikk.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Det å rekruttere nye og yngre lesere, har vært, og er, noe av det vi prioriterer mest å ha søkelyset på. Dette er med oss i bakhodet i «alt» vi foretar oss, og i våre redaksjonelle prioriteringer. Vi har mange unge kilder i sakene våre. Vi skriver om ungdom. Dette er også saker som alltid blir godt lest. Den videregående skolen ligger ikke så langt fra vårt kontor. Vi er ofte der, og følger tett med det elevene og skolen driver med. Ungdom prioriterer vi også med Dølen-TV og direktesendinger. I 2021 fortsatte vi (starta i 2020) å lage filmserien «Ung døl», små portretter av aktiv ungdom. Vi har også hatt mange direktesendinger som har truffet ungdom. Alle bilsendingene våre involverer mye ungdom; flere lokale deltar i billøpa. Vi har også skrevet mye om bil og ungdom. Vi er mye tilstede på fotballkamper på 16-17 årnivå, og junior- og seniornivå (der laget består av nesten bare spillere i tidlig 20-åra). Det er ikke

alltid at alle kamper er mye sett, men vi mener at vi bygger merkevaren vår med å være til stede for ungdommene. De synes det er stor stas at lokalavisa sender direkte, og slik får de får et nært forhold til oss i ung alder. Dette tror vi er viktig for å få hanke dem inn som abonnenter senere.

[+Legg til i min rapport](#)

## Årets mest leste saker

### Årets mest leste pluss-artikler:

Se bilcross direkte fra Vinstra motorsportarena

Storbrann i et fjøs i Kvam lørdag kveld – dyra ble redda ut

Etter hundrevis av arbeidstimer har Ole Anton og Linda gitt praktgarden nytt liv

Mann i midten av 40-åra omkom i MC-ulykke på Vinstra

Jeg har kjent på skuffelse, frustrasjon og en sorg over å ha mista den jeg var

For fem år sida klarte midtdølen å komme seg ut av narkotikamisbruket – forteller sin historie for første gang

Mikael (21) kjøpte gård til 4,8 millioner, men er alt annet enn bortskjemt

Iver (12) hadde englevakt etter den dramatiske akeulykka

Etter å ha fått ut de siste dyra, kollapset jeg

I Libanon tok Tina (32) seg av rikinger på bar, var modell og hadde kjendiskjæreste

Kvinne stukket med kniv i Kvam – to unge menn pågrepet

Ane tok over barndomshjemmet og starter i ny jobb

Topp 25 rikeste under 25 år – frøninger troner på topp

Familien ble utskjelt av en hyttebeboer på Kvamsfjellet

## Topp salg:

Se opptak av bilcross på Vinstra motorsportarena

35 år gammel tok Bente livet sitt. Storesøster Anette vil alltid lure på hvorfor (saken var publisert i 2020)

Sjekk kjøp og salg av hus, hytter og eiendommer

I Libanon tok Tina (32) seg av rikinger på bar, var modell og hadde kjendiskjæreste

På få sekund fekk Ragnar (74) livet endra i dramatisk fall

Iver (12) hadde englevakt etter det dramatiske akeulykka

Espen (27) sa opp fast, trygg jobb for å satse på noe eget

For fem år sida klarte midtdølen å komme seg ut av narkotikamisbruket – forteller sin historie for første gang

Da søstera vart alvorleg sjuk og døydde, bestemte Solveig seg for å ta kontroll over eige liv

Natasha (27) hadde en turbulent oppvekst og ble tidlig voksen

Se stort bildegalleri fra Skåbu fjellmaraton

Dølen-TV: Se a-lagskampen mellom Fron og Vågå direkte

Direkte: Se a-lagskampen mellom Heidal og RFFK

Dølen-TV: Når Hågen (21) kjører hundesleden innover stille fjell, finner han roen

Se opptak av a-lagskampen mellom Ringebu-Fåvang og Øyer-Tretten

Linker til noen av de mest sette videoene/streaming:

**[#UngDøl: Hundekjører Hågen](#)**

**[Direktesending av drifting](#)**

**[#UngDøl: Celina \(14\)](#)**

**[Dølen's turtips](#)**

**[Førsteklassingenes valg](#)**

**[A-lagskamp, lokaloppgjør](#)**

**[Danseutfordringa](#)**

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

I likhet med året før, så ble mange planlagte kurs og konferanser avlyst i 2021. Likevel fikk vi masse faglig påfyll. I prosjektet Den store folkevandringa, var det daglige morgenmøter med Senter for undersøkende journalistikk (Sujo), der saker, viklinger, kilder, prioriteringer, osv., ble diskutert, også sammen med andre lokalavisredaksjoner som deltok. Gjennom hele våren arrangerte også Sujo, sammen med LLA ulike digitale kompetanselunsjer, der det var korte foredrag, i lunsjen, som våre journalister deltok på. I oktober var alle journalistene på konferansen Lokal og digital i Bergen.

### Priser

Dølen mottok også i 2021 flere priser. Vi ble på landsmøtet for Landslaget for lokalaviser kåra til Årets lokalavis. Vi mottok også prisen Årets digitale satsing, og Årets journalistpris. Vi fikk også hederlig omtale på Innlandet journalistlag sin prisutdeling.

### Etikk og presseetiske diskusjoner



Vi har daglig møter der også etikken og presseetikk diskuteres. Særlig er vi opptatt av dette i større straffesaker vi følger. Vi hadde blant annet en rettssak (ankesak) med en som var tiltalt i en såkalte «dark room» - sak. Det er krevende for ei lokalavis å dekke disse sakene, fordi vi er så nær de berørte i sakene. Her er det mange vurderinger og hensyn og ta stilling til. Hvor detaljert skal en gå? Hvor stort skal det slås opp på framsida? Overskrifter som er ærlige, uten å virke for tabloide. I bakhodet har vi hele tida det ansvaret vi bærer med oss som lokalavis, som er tett på alle involverte. Vi vektlegger i vår redaksjon å diskutere etiske vurderinger fra sak til sak.

## Dette skal vi jobbe med i 2021

Allerede fra januar starter vi opp et spennende prosjekt: To journalister er ansatt i prosjektstilling fra januar til ut mai, for å utelukkende jobbe med undersøkende journalistikk. Dette er mulig å få til fordi vi har mottatt prosjektmidler fra Medietilsynet.

Målet for 2021 er å få enda mer kritisk og undersøkende journalistikk, forhåpentligvis også gjennom et litt større prosjekt.

Vi skal fortsette å satse på levende bilder. Vi skal publisere en større dokumentarserie om en ung hundekjører som trener mot å delta i Femundløpet. Dette blir en serie på fem episoder.

Vi skal også i gang med en egen satsing mot innvandrere/asylsøkere, for å få denne gruppen med innbyggere mer synlig i spaltene. Her skal vi også bruke video.

Vi har også et mål om å bli et enda bedre og mer aktuelt nyhetssted på nett. Dette skal vi få til ved å blant annet bli mer bevisst på gode rutiner for publisering. Vi har ikke vært flinke til å ha hyppige nok oppdateringer på nett og må bli mer effektive i måten vi jobber på. Vi er svært gode på å ha folk i spaltene våre, men ikke så gode på bolig og næringsliv, f.eks.

Selv om fikk mange priser i året som gikk, er vi svært bevisste på å fortsatt utvikle oss og bli ei enda bedre lokalavis.

Tone Sidsel Sanden  
Redaktør og daglig leder  
Dølen



**Barn:**

Foto: Ane Vaet



## Fjordabladet

Fjordabladet held til på Nordfjordeid, midt i Nordfjord, og er den eldste avisa i tidlegare Sogn og Fjordane.

Fjordabladet sin redaksjon har fire faste journalistar, i tillegg til ansvarleg redaktør. 2021 var eit år med mange hendingar i dekningsområdet – både vindkraft, val, folkevekst, næringsliv, byggjebloom og ikkje minst korona som har prega oss alle.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

# Fakta



Samlet opplag  
3136



Utgiversted  
Nordfjordeid



Ansvarlig redaktør  
Ingebjørg Nilsen  
Stokkenes (52)

Daglige lesere totalt



6800

Daglige brukere på nett



3300

Daglige brukere på mobil



2400

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 2836

• Redaksjonelle  
årsverk 5

• Fordelir  
stoff/an

• Antall lederartikler 0

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 276

• Refuserte innlegg  
på nett 0

• Antall  
leserinnlegg 266



Kommer ut  
Tysdag og fredag

Vil legge til rette for meir næringsaktivitet



Storvik og Høybråten i fjordregionen. Her er det mange gode muligheter for næringsaktivitet. Kommunen vil legge til rette for dette gjennom å etablere næringsområder og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

- Ta vare på den unike skjergarden

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.



Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Må ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

- Vi må ikkje skite i eige matfat



Setning på akvakulturarbeid skal gje nule innleiingar



Kommunen vil legge til rette for næringsaktivitet gjennom å etablere næringsområder og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.



Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.



Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Håper på ny fylkesveg

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Setning på akvakulturarbeid skal gje nule innleiingar

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Vil ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Må ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Håper på ny fylkesveg

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Havbruksfondet forerlar pengar frå oppdrøtt

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Vil ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Må ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Håper på ny fylkesveg

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Havbruksfondet forerlar pengar frå oppdrøtt

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Vil ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Må ta vare på dei kvalitetane som Nordfjord har

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

Håper på ny fylkesveg

Skjergarden er ein viktig del av fjordregionen. Kommunen vil ta vare på denne unike landskapsformen gjennom å etablere skjergardstiltak og tilby kommunale tjenester som er til nytte for næringslivet.

# Mål og prioriteringer

Fjordabladet skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet, og vere raskt ute med dei viktigaste lokale nyhende. Vi vil vere ein avgjerande del av kvardagen til innbyggjarane i dekningsområdet vårt.

Fjordabladet skal ha hovudfokus på nyhende, men ha ei god blanding av gode og nære reportasjar, sport, kultur og næring. Vi skal følge folk i området vårt frå vogge til grav. Vi skal prioritere både viktige saker frå næringslivet og møte med menneske, unge og eldre. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, og fortelje historiene til dei som lakkast. Vi skal engasjere og begeistre kvar dag.

Vi skal vere til stades i lokalmiljøet, og det er avgjerande å vidareføre den tette lesarkontakten vi har. Fjordabladet skal vere ei lokalavis alle «må ha» for å halde seg oppdatert i kva som skjer lokalt.

Vi kan sjå tilbake på eit krevjande år. Også dette året sette koronapandemien oss på prøve, og heimekontor og bruk av Teams er vanleg.

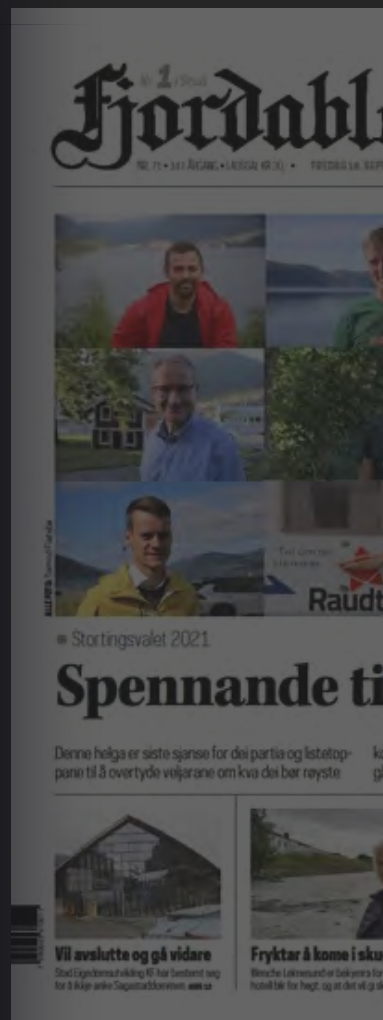
Det at vi står sterkare enn nokon gong er gledeleg å konstatere, og koronapandemien har vore



medverkande til at lesarane våre har trekt endå meir til lokalavisa for å hente informasjon. Også i 2021 har Fjordabladet hatt ein jamn auke i talet på abonnentar.



Fjordabladet



Fjordabladet

+Legg til i min rapport

## Avisens samfunnsrolle

Fjordabladet skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet. Vi som lokalavis skal gi leserane noko å prate om, og det forpliktar at vi skal vere noko innbyggjarane har felles.

Vi skal levere god lokal journalistikk på alle plattformer. Målet har vore å ha meir omfattande oppdateringar på nyhendesaker på nettsida vår, og det har vi klart.

Vi har plan for nettsaker, og er bevisste på kva saker som skal plussast.

Målet har vore å strekkje oss til å lage eit endå betre redaksjonelt produkt. Tilbakemeldingane og det auka talet på abonnentar viser at vi har lukkast, men vi skal strekkje oss endå lenger.

I 2021 var saker som handla om korona, ulykker, lovbrøt, eigedomssal og nærings saker mellom dei mest lesne sakene på nettsida vår.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Saker som har prega våre spalter i 2021

Vi har lagt bak oss eit år i storkommunen Stad, etter samanslåing av Eid, Selje og Bryggja. Det nye kommunekartet viser igjen i spaltene våre, noko som har ført til at vi har utvida området vi før dekte redaksjonelt. Lenger avstandar og reisetid har vi merka godt. Engasjementet har vore stort i samband med kommunesamanslåing, og vi merkar at ein er nyfikne på kvarandre sine nye innbyggjarar – også eit år etter.

Vi har vore opptatt av å ha god dekning av politikken i den nye storkommunen, dei ulike politiske utvala og kva vedtak har å seie for innbyggjarane. Her har vore saker om forventingar til ny storkommune, og små og stort som gjer innbyggjarane meir kjende med kvarandre.

Spaltene har også vore prega av folkevekst og bustadbygging, vindkraftutbygging, dårleg kommuneøkonomi og ikkje minst koronapandemien.

Og nettopp koronaen har sett sitt preg på heile året - med saker frå eit hardt ramma næringsliv og kva konsekvensar koronaen har gitt.

Vi er normalt ein stor kulturkommune med hundrevis av frivillige, men dette året vart stort arrangement som landskjende Malakoff Rockfestival arrangert som eit mini-Malakoff, noko som også set sitt preg på lokal næringsliv.

Vi har vore nære på kommunen for å få ut informasjon til innbyggjarane, og vi ser kor viktig rolle vi har som lokalavis spesielt når koronaen pregar lokalsamfunnet.

Eit engasjert næringsliv, høg etableringsvilje og handelsboom, med mange tilreisande handlande har siste åra vore framtrudande i lokalavisa. Med koronaen som påverkar frå alle kantar har vi framleis mykje spalteplass til desse temaene, men no på ein annan måte.

Fjordabladet er også opptatt av lokal sport og følgje lokale, unge idrettsutøvarar. Også her påverkar koronaen med manglande treningstider osv. og idrettsgrupper som mister mange utøvarar og står igjen som langt mindre grupper.

For Fjordabladet er det viktig å vise ein god miks av saker, enten det er alle dei frivillige som tar i eit tak for lokalsamfunnet, mangel på bygging av ny gangveg eller kamp om funksjonar og arbeidsplassar. Fjordabladet følgjer lokalpolitikken tett, og viser konsekvensen av vedtak politikarane tar.

## Mest leste saker

Topp ti totalt:

1. Sjekk kva bustaden vart selt for 19.800
2. Stad kommune på smittetoppen 8089
3. Fem nye er koronasmitta 4675



4. «Slik ondsinna brøyting finn eg meg ikkje i» 4480
5. Føraren omkom 4322
6. Koronasmitte i Volda – personar i Stad og Stryn er i karantene 4198
7. Ti nye smittetilfelle i Stad 4015
8. Åtte nye personar er smitta i Stad 3616
9. «Har du 30 mill. grunneigar» 3576
10. Åtte smitta – 130 personar i karantene 3327

## Topp ti saker (Plussa)

1. Sjekk kva bustaden vart selt for 19800
2. Føraren omkom 4322
3. Sjøfører i alvorleg ulykke 2790
4. Hund fann bilføraren 2431
5. Spektakulær utforkøyring i Stigedalen 2201
6. Snarrådig handling og englevakt hindra alvorleg bilulykke ved Naustdal 2138
7. Mann funnen i vegkanten på Nes 2025
8. Ein person til sjukehus 1976
9. Politiet leiter etter føreren av bilen 1945
10. To nye personar har testa positivt – 60 personar er i karantene 1829



MMB: Det flotte og spektakulære er et naturutvidet segg-hallgrønt i anner i Sjøfjella. Bygget er av stein.

# tad på ings – ei atuopp- øving

dele er ulike. Noe er en  
ene enn andre og blir  
best å betale kaffibøyer  
gjort, andre blir utfor-  
trostige kaffe-bøyer  
i flotte naturoppøvinger  
fjor mykje tråk. Vi  
open familieopen aboat  
i den siste kategorien

Et og Svein Otto blir meg og  
slå meg det som er tråk  
delt med meg oppøving  
varende i. I en oppøving  
nær, mange oppøvinger  
og utforøvinger. I fjor  
og Svein Otto blir meg og  
200. Det er ikkje på den



TURK: Her er turstien fra tur til tur.

**● Vi har mykje fin natur i kommunen vår. På turen hadde vi skort søtt fine dagar. Men vi fekk oppleve både regn og tåke då vi nærma oss Vest-kapp.**



LANDMANN: Tattur i Kvernåsen.

dele er ulike. Noe er en  
ene enn andre og blir  
best å betale kaffibøyer  
gjort, andre blir utfor-  
trostige kaffe-bøyer  
i flotte naturoppøvinger  
fjor mykje tråk. Vi  
open familieopen aboat  
i den siste kategorien



DEPARTAMENT: Opplev Kvernåsen, var et av de største oppøvinger på hele turen. 4.12.2020



RENNER: Tattur og Svein Otto var et av de største oppøvinger på hele turen. 4.12.2020

dele er ulike. Noe er en  
ene enn andre og blir  
best å betale kaffibøyer  
gjort, andre blir utfor-  
trostige kaffe-bøyer  
i flotte naturoppøvinger  
fjor mykje tråk. Vi  
open familieopen aboat  
i den siste kategorien



FORDAARLADET: Det var ikkje berre lett kjøpt barning, familien måtte og utfordringar med mella ferarar.



RENNER: Turen var stor og Svein Otto var et av de største oppøvinger på hele turen. 4.12.2020



MILLET DET ER: Tattur og Svein Otto var et av de største oppøvinger på hele turen. 4.12.2020



RENNER: Turen var stor og Svein Otto var et av de største oppøvinger på hele turen. 4.12.2020

dele er ulike. Noe er en  
ene enn andre og blir  
best å betale kaffibøyer  
gjort, andre blir utfor-  
trostige kaffe-bøyer  
i flotte naturoppøvinger  
fjor mykje tråk. Vi  
open familieopen aboat  
i den siste kategorien

dele er ulike. Noe er en  
ene enn andre og blir  
best å betale kaffibøyer  
gjort, andre blir utfor-  
trostige kaffe-bøyer  
i flotte naturoppøvinger  
fjor mykje tråk. Vi  
open familieopen aboat  
i den siste kategorien

# Journalistfaglig utvikling og svar på stiftelsens spørsmål

Det har vore ei omstilling meir mot nett, men Fjordabladet har vore tru mot alle som held papiravisa. Og med endra kommunestruktur til ein større kommune ser vi potensialet til fleire abonnentar og at Fjordabladet skal halde fram med å vekse.

Vi skal også i framtida spele ei svært viktig rolle i lokalsamfunnet, og vere «lim og lupe» i lokalmiljøet. Folk skal føle dei må ha avisa for å følgje med på det som skjer av stort og smått.

## Etikk

Fjordabladet har god lesarkontakt. Det gjer at vi lettare kan sjekke kjelder, og vite kven og kva som kan vere forsøk på å villeie redaksjonen.

Vi får sjølvsagt mange tips, som etter litt undersøkingar viser seg å ikkje stemme heilt, og slik at det ikkje kan bli ei sak. Dette handlar meir om at den som tipsar oss har misforstått saka.

Vi hadde ikkje PFU-saker i året vi har bak oss.

## Svar på stiftelsen sine spørsmål

*Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndigheten til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekinga av pandemien?*

Svar: I motsetning til fleire andre aviser har vi hatt lite lokale såkalla konspirasjonsteoretikarar. Vi har ikkje i stor grad møtt mange påstandar om at pandemien ikkje er reell, at vaksina ikkje er trygg osv. I staden har vi møtt eit stor informasjonsbehov frå leserane våre.

Vi har valgt å støtte oss til informasjon og vurderingar frå sentrale og lokale helsestyresmakter, som har fått retningslinjer frå til dømes Folkehelseinstituttet og Helsedepartementet. Vi har meint at informasjonen som kjem ut skal byggje på fakta frå offisielt hald.

*En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 frå sine stilling etter dt hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgiving på nett og lignende?*

Svar: Ja, eg er trygg på at redaktøren sin styringsrett blir prioritert. Har aldri opplevd uønska innblanding frå eigarane. Ja, eg har som redaktør fridom til å gjere egne prioriteringar og val. I Polaris Media er det ikkje kultur for at eigarane blandar seg i redaksjonelle vurderingar. Det hadde alle redaktørar reagert kraftig på.

*Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens leser/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Svar: Fjordabladet har ikkje ei eiga satsing på målgruppa 17-24 år. Men vi er opptatt av at denne aldersgruppa skal involverast i det daglege arbeidet i avisa, og visast igjen i spaltene våre.

Ingebjørg Nilsen Stokkenes  
Redaktør/dagleg leiar  
Fjordabladet

• Den store folkevandringa

# To systre flytte heim- no opnar dei butikk



**OPNAR** Fersjo veka i mai opnar dei nye butikken under namn til i Løkkanger varden.

For sist år sidan flytte systrene Cathrine Hoddekn (30) og Lise Marie Ryd-Østvik (32) heim til Stadlandet. No opnar dei butikken under same tak.

Cathrine har i vint år drømt Lille Anstilla - barnebutikk på tett. No var ho berrebest for ein typisk butikk.

Lise Marie har på si side drømt om å starte barnebutikk i Løkkanger. No vint det ein god ide i Løkkanger.

**Prisen for ungdom**  
Det er glade for ungdomstidene sine her på Stadlandet, og engasjerer seg på at det skjer her.

Det beste med å flytte er å finne ut av det som er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

**☺☺ Det beste med å ha barer er fridaga for ungdoms veka.**

Det er kjekt å ha glade i språke sine, spesielt i veka for dei i høst, under ungdoms veka.

Lise Marie kjem Ryd-Østvik til butikken, og med seg har ho med seg alle barer som er viktig for ungdom. Det har ho borte på 7 og 1 år, og alle barer på seg veka.

etter tid var tilvilt. - Vi snakke med om det i to tre år, for vi tok oss, sist, sist Cathrine.

Ho var ei som kjekt det er at vi flytte her alle. Det er viktig at vi har ein god ide om det som er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

**☺☺ Det beste med å ha barer er fridaga for ungdoms veka.**

Det er kjekt å ha glade i språke sine, spesielt i veka for dei i høst, under ungdoms veka.

Lise Marie kjem Ryd-Østvik til butikken, og med seg har ho med seg alle barer som er viktig for ungdom. Det har ho borte på 7 og 1 år, og alle barer på seg veka.



**FLYTTING OG EN NY BUTIKK** Systrene Cathrine Hoddekn og Lise Marie Ryd-Østvik har flytta heim til Stadlandet. Det har starta nye butikken, og opnar i veka for dei nye butikken under same tak - barnebutikk og ungdoms veka.

**Oppfølging og tilfylling**  
Systrene gløder seg over oppfølging og tilfylling i butikken.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

**☺☺ I lysene er ein barer eit tak, medan ein har blir ein del av veka. Du blir ein del av eit samfunn du kan engasjere deg i.**

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.



**-Den store folkevandringa-**

Kjartan har blitt et viktig del av veka for ungdom. Det er viktig for ungdom. Det kan ein lære seg på seg her i Løkkanger.

Fjordabladet

+Legg til i min rapport



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fjordenes Tidende

Fjordenes Tidende ble etablert i 1910, og fylte dermed 111 år i 2021. I 20 av disse årene har Erling Wåge vært ansvarlig redaktør. 2021 ble dermed et spesielt år for Fjordenes Tidende da Erling 30. september hadde sin siste dag på jobb. Hele 34 år hadde han da til sammen tilbrakt bak skrivemaskin og tastatur i avisa som nå dekker kommunene Kinn, Stad, Bremanger og deler av Vanylven. Redaksjonen i Fjordenes Tidende består av fire faste journalister, en redaksjonssjef/journalist og en redaktør. Men alle gjør stort sett alt, og det er viktig for oss at vi deler kunnskap og kompetanse. Gjennom 2021 er vi godt fornøyde med mye. Vi har levert en større gravesak som fikk konsekvenser, vi har laget podkaster og videoreportasjer, vi prøvde oss på livesendinger da vi hadde valgstudio i september, vi feiret digital 17. mai i samarbeid med tre kommuner og vi har streamet lokalfotballen. Og så har vi selvfølgelig lagd magasin, tatt bilder, intervjuet folk og publisert saker på nett og papir. Selv om vi opplever at

komplett- og papirabonntene sakte blir færre, er vi glade for å se at vi klarer å bite fra oss på nett. I 2021 har 718.636 unike brukere stått for 16.158.496 sidevisninger på [fjt.no](http://fjt.no). Samlet for hele året har [fjt.no](http://fjt.no) tredje flest unike brukere etter [smp.no](http://smp.no) og [rbnett](http://rbnett.no) i PMNV, men vi må se oss slått på sidevisninger av Møre-Nytt.



Gå til [fjt.no](http://fjt.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4587



Utgiversted  
Måløy i Kinn  
kommune



Ansvarlig redaktør  
Erling Wåge fram  
til 1. oktober. Fra  
1. oktober  
konstituert  
redaktør  
Svanhild  
Bredalen.

Daglige lesere totalt



9800

Daglige brukere på nett



6100

Daglige brukere på mobil



4900

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 3750

• Redaksjonelle  
årsverk 6

• Fordelir  
stoff/an

Anno

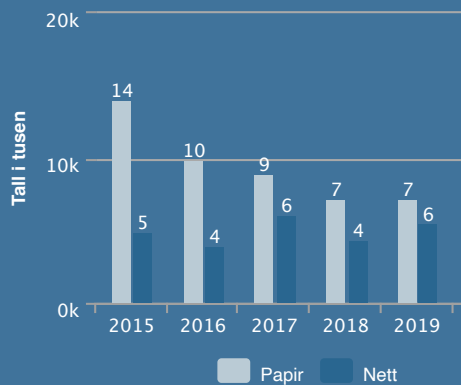
• Antall lederartikler 102

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 570

## Fjordenes Tidendes dekningsområde

■ Utgiversted



• Refuserte innlegg på nett 55

• Antall gjestekommentarer 40

• Antall leserinnlegg 550



Kommer ut  
Tirsdag og  
fredag

## Mål og prioriteringer

For Fjordenes Tidende er det viktig å være synlig og engasjert i lokalsamfunnet. Vi skal være nær, tett på og bry oss. Målet er å sette dagsorden, ha saker som engasjerer, vise fram vanlige folk i avisa, ha variert kildebruk og la så mange som mulig få komme til orde. Vi vil speile samfunnet, fortelle suksesshistoriene, men også synliggjøre det som ikke lykkes.

Det er et mål for oss å være raskt ute med det som skjer, og så følge det opp. Vi holder et høyt tempo i redaksjonen, og er dermed sårbare for fravær. Men vi øker hele tiden på nett, og i 2021 økte vi sidevisningene med 3 millioner sammenlignet med året før og vi hadde 72.000 flere unike brukere.



Målet er å fortsette å øke i 2022. Vi skal selge abonnement på nettsakene vår, og tilby nok sidevisninger til at marked har flater å selge annonser på. Vi skal også ha et øye til papiravisa som fremdeles er foretrukket av mange lesere og annonsører.

Vi mener selv vi har utviklet oss i 2021:

I 2021 lagde Fjordenes Tidende 29 ulike **podkast**episoder. 24 av disse var del av adventspodkasten vår Det lyser i stille grender, der helt vanlige mennesker kommer i studio og snakker om både fine og vanskelige ting. Siden det var 30 år siden nyttårsorkanen lagde vi også en podkastserie i tre deler om orkanen, og møtte igjen personer som bokstavelig talt stod i stormen i 1991/1992.

### [Adventspodkast](#)

Nyttårsorkanen:

#### [Episode 1](#)

#### [Episode 2](#)

#### [Episode 3](#)

Vi brukte mer levende bilder og lager flere videoreportasjer enn før:

### [Her forteller Ellen Sture \(94\) fra Måløy om opplevelser under Måløyraidet og andre verdenskrig.](#)

### Livesending

I september prøvde vi oss på livesendinger da vi hadde valgstudio med tre timers direktesending fra valgvaken på valgnatta i september. Redaktøren og to

journalister deltok for å få dette til.

## [Valsending i opptak her](#)

### Streaming av lokalfotball

Vi streamet alle fotballkampene til Måløy Fotballklubb både hjemme og borte gjennom sesongen.

### Webkamera

Vi prøvde å bruke [webkameraene](#) våre mer aktivt i egen dekning. Fjordenes Tidende har webkamera på Vestkapp, Kråkenes fyr, Måløy by og havn, Måløybrua (vindmåleren), Hjortefarmen på Nave, og to på Nordfjordeid havn. Under ekstremvær og hendinger på havet kommer webkameraene godt med.

●● Skipsdramaet utanfor kysten må vere ein dyrekjøpt lærepenge  
LES DAGENS LEDER



Det blir kaffi på senga i Mummi-kopp i 25 år til

TIL SIST



# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

NR. 27, 111. ARGANG  
fredag  
9. APRIL 2021  
LAUSSAL KR 30,-



FOTO: KYBEREN

## Berga kysten frå katastrofe

Heile landet heldt pusten då det nederlandske lasteskipet «Emslift Hendrik» nærma seg land onsdag kveld. Men samtidig som kommunane ved kysten

førebudde seg på det verste, fekk bergingsmannskapet kontroll på havaristen og unngjekk ein katastrofe som kunne prega kysten i lang tid. [SIDE 2,3,4,5,6 OG 8](#)



SL  
SLETTVOLL

### Levert med et klikk

Nå kan du reservere hagemøbler på slettvoll.no. Velg om du vil handle varerne selv eller få de levert hjem. Vi pakker ut, setter på plass og tar med emballasjen.

SLETTVOLL AS, Smedestien 3, Brevikta, 46 62 30 01  
Åpent: 10.00-18.00, tel: 30.00-16.00 slettvoll.no

## Magasinproduksjon

Vi produserte færre magasin enn i et vanlig år ettersom store arrangement som Måløydagene, Elvisfestivalen og Havfiskefestivalen ble avlyst. Magasinene som ble produsert var Havsalt sommar, Jul i Måløy, Eit hav av moglegheiter (i samarbeid med Firdaposten) og Hus & Heim (for Nordfjordsamkøyringa).

Store jul og påskenummer:

Men vi fikk til våre store, gode julenummer (72 sider) og påskenummer (56 sider). Stikkord er mennesker,

ansikt og personlige og sterke historier.

●● Vi ønsker alle våre lesarar og annonsørar ei riktig god påske.

LES DAGENS LEIAR



I dag får du ei ekstra fylldig påskeavis



kryssord  
det spørst

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

NR. 25, 111. ARGANG  
**tysdag**  
30. MARS 2021  
LAUSSAL KR 30,-



FOTO: P. P. P.

## Helge fikk livet i gave etter slaget

– Det er kanskje litt klišé, men jeg føler at jeg har fått livet i gave, sier Helge Iversen Skartveit (40) etter at han i desember fikk akutt hjerneblødning. Nå bruker han naturen som rehabilitering, og målet er å komme seg tilbake i jobb. [SIDE 20 OG 21](#)



### Held stø kurs

Styreleiar i Selje Hotell Invest, Liv Ingrid Koller-Borg planlegg framtida for Selje frå heimekontor i Sveits. [SIDE 18 OG 19](#)



### Retten i pandemien

12 dagar for Norge stengte ned i fjor begynte Cecilie Oppedal som ny smittevernlege i Vanylven. [SIDE 28 OG 27](#)



### Utvidar staben

Sætren AS hadde eit solid år i 2020 trass pandemien. No utvidar dei staben for å møte den nye kvardagen. [SIDE 4 OG 5](#)



### Gledeleg gjensyn

Liv Eikeset var lærar i Vetvika i 1948-49. I 2018 fekk ho møte igjen ein av elevane, Gjermund Solheim. [SIDE 22-24](#)

●● Fjordenes Tidende  
ønsker alle lesarar ei god  
jul og eit godt nyttår.

LES DAGENS LEIAR



I dag får du ei ekstra  
fyldig juleeavis

X  
kryssord  
det spørst

# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

NR. 101, 111. ÅRGANG  
**fredag**  
24. DESEMBER 2021  
LAUSSAL KR 30,-



FOTO: ERLING WÅGE

## Saknar mor og bror i jula

Julehøgtida blir aldri meir den same for Steffen og Stine Lise Sundal frå Kjølisdalen etter at mamma Marit og broren Fredrik begge omkom i tragiske ulukker.

– Vi får dei aldri igjen, og i jula er saknet ekstra stort, seier dei, og understrekar kor viktig det er å ta vare på kvarandre. – Vi veit kor skjørt livet kan vere. [SIDE 24-27](#)



### Fekk toppjobben trass utfordringar

At Robert Ervik (28) skulle bli sjef for verdas største lineselskap var ikkje gitt. Som spedbarn var han alvorleg sjuk, og i skuleåra har han slite med dysleksi og lærevarskar. [SIDE 42-44](#)



### Søstres i uniform

Søstrene Emilie og Maria Jensen frå Leirgulen møttest der dei minst venta det. [SIDE 34 OG 35](#)



### Snart blir det delikatessebutikk

En gruppering fra næringslivet har gått sammen for å starte en ny og eksklusiv delikatessebutikk og vinbar i Måløy. – Det blir vår gave fra næringslivet til folket, sier de. [SIDE 4 OG 5](#)

+ Legg til i min rapport

## Avisens samfunnsrolle

En lokalavis skal ikke bare underholde. Vi har også et ansvar for å informere, tilby en arena for debatt og passe på at de som sikter med makt forvalter den på riktig måte.

At Fjordenes Tidende har bidratt til å passe på makta har vi et spesielt klart eksempel på i 2021. Da en varsler prøvde å si fra om at det foregikk systematisk mobbing og trakassering av flere ansatte på en fylkeskommunal arbeidsplass i Måløy, ble dette snudd til arbeidskonflikt og en personalsak mot ham, og han måtte slutte på dagen. Det var ikke før Fjordenes Tidende begynte å grave at denne saken kom inn på rett spor, og personalsaken ble omgjort til et varsel og behandlet på rett måte. Det endte med at til sammen seks personer på denne arbeidsplassen varslert, alle fikk medhold, ledelsen det ble varslet mot har sluttet og fylkeskommunen må endre rutinene på varselsaker som følge av dette. At det var Fjordenes Tidende sin fortjeneste at denne saken fikk riktig behandling til slutt, blir trukket fram i Varslingsutvalget i Vestland sin rapport.



**Får 400.000 til å fornye sentrum**

**ILAB:** Måløy og Nordfjord er fått 400.000 kroner fra fylkeskommunen. LUKKONKOLMINE

16 kommuner i Vestland har fått til saman nær 4,5 millioner til statutvikling i år. Kinn og Stad har kvar fått 400.000 kroner. Alle prosjekta som har fått penge til by- og stadutvikling i år, fremjar bereknaing utvikling og

om eit levande sentrum» som inkluderer kartlegging og konsultasjon. – Nesten utbygd blir våren 2022. Det blir då bare for kommunane å søkje om meir penge, seier Styremedlem Stabroten i Vestland fylkeskommune. **SVENDEL ØRSTADEN** [svendel@ilab.no](mailto:svendel@ilab.no)



**Politiet: – Glasskåra kunne fått alvorlege følger**

**ILAB:** I denne skita vart det funne fleire store fjæskår i helga. FOTO: PNRAT

Nyleg vart det funne glasskår i skita på Skram skule då barn skulle løike. Politiet oppfordrar folk til å tenke seg om. Politiet har ikkje fått inn melding eller loggført hendings etter at det vart funne glasskår i skita der to barn skulle løike. Det vil likevel følge betre med på situasjonen på Skram skule framover. – Vi er kjende med at det har vore samlingar av ungdom på kveldstid, og vil ta med oss denne informasjonen også. Så vi vil nok auke patruljeringsverksomda der, fortol regionleiar Tormod Hvatum. Løiklassen på skulen vart ikkje like mykje brukt som tidlegare, ettersom både elevane og tilsette ved Skram skule melder at dei har fått mindre bruk av skulen på Tinneliv i Døgneskolen. Likevel er det privatspersonar som nyttar seg av området til leik og moro. – Vi veit at det er ein samlingstid for ungdom. Det må

jo får lov til å møtest, og så la gje det går føre seg i fine form har vi i lagning innt det, se Hvatum. Men han har folk om å tenk seg om for ein gje stille ting. – Dette kunne sjølvsagt få alvorlege konsekvensar og veldig dumt. **SELINE LINDEN** [seline.linden@ilab.no](mailto:seline.linden@ilab.no)

# Håvar varsla om mobbing på jobben

Ivar Fagerli er mannen m løyste ut den mest ifatfende arbeidskonfliktsaka i fylkeskommunen. Han varsla arbeidsgjvar om at fleire legear opplevde å bli

Det var måten dei tilsette vart behandla på av den øvste leiinga ved skulen, fortol Fagerli. Han starta som avdelingsleiar ved skulen i august 2020, og vart etter kvart klar over at dei re medarbeidarar vart utsette for systematisk trakassering og mobbing av den øvste leiinga ved skulen. – Eg merka meg også at det harska ein fryktkultur ved skulen, der fleire tilsette var redde for å bli straffa, fortol han.

**Er alt som en imponert**  
8. desember 2020 tok han mot til seg og varsla HR-avdelinga, og del som styrer dei vidaregåande skulane, om det dårlige arbeidsmiljøet. Fagerli er alt som en imponert over måten han vart behandla på og handsamtinga av varsletet. – Det er veldig viktig å vite at det er mange som har opplevd å bli mobba og trakassert, og det harska ein fryktkultur på jobb.



**KUNNE IKKE SI PÅ DET:** 8. desember 2020 tok Ivar Fagerli mot til seg og varsla HR-avdelinga i fylkeskommunen, og del som styrer dei vidaregåande skulane, om det dårlige arbeidsmiljøet. FOTO: ILAB

over fleire veker, ved skulen. Del kom med ein kassande domst Løinga ved skulen hadde ikkje gjort det politisk, nemlig å rydde opp i leiarrollene og den dårlige behandlinga av enkelte tilsette. **Full støtte til slutt**  
Men det slutta ikkje der. 31. mai fekk nemlig Fagerli vite at HR-avdelinga aldri sende inn all

**– Eg har gjort mi plikt som leiar**

Håvar Fagerli er glad for at varslingsutvalget i fylkeskommunen tok tak, at dei har gjort ein grundig jobb, og at dei trur på dei kritikkverdige forholda som tilsette har varsla om.

– Det skal ikkje vere slik at folk blir sjelvev å gå på jobb. Då er det komme så langt at og som leiar i fylkeskommunen har plikt til å seie ifrå. Då må Fylkeskommunen ta sikte på å rydde opp, og rydde opp. Det er berre trist, og det er stor påkjenning for mange å saka om i media, for Vestland fylkeskommune gjerde det det politisk. All are vi Fjordenes Tidende som har følj saka tett og bidrag til å få utfordringane inn på rett spor, seier Fagerli.

**Ikke trygg på ryddeprosessen**  
Proessen har vore og er framleis et stor påkjenning for alle involverte. – Har har HR-avdelinga og opplæringsavdelinga i fylkeskommunen et stort ansvar. Dei tilsette ved Måløy vidaregåande skule fortel at organisasjon som er kompetent, open og modig, ikkje det motsette, seier Fagerli.

**Sjølvs angar han ikke på at han torde å varsle.** Han har fått mange gode tilbakemeldingar frå tilsette kollegaer. – Eg har gjort mi plikt som leiar i Vestland fylkeskommune. Alle som er vime til trakassering, mobbing og fryktkultur pliktar å seie ifrå, seier Fagerli. **Dan mest omfattende saka**  
Leiar for varslingsutvalget Bjørn Erik Lunde, har tidleg sagt til Fjordenes Tidende dette er et alvorleg og omfattende sak. **Alle som er vitne til trakassering, mobbing og fryktkultur pliktar å seie ifrå.**  
Håvar Fagerli

**Skal evaluere forholda rundt varslingssakene og arbeidsmiljøet ved skulen**



Vestland fylkeskommune er ikkje einig i alt som varslaren no fortel om. Dei har fokus på å rydde opp i denne omfattende saka, men fylkeskommundirektøren vil ikkje kommentere denne saka meir enn han har gjort.

Løinga i Vestland fylkeskommune er kjent med at Ivar Fagerli, som varsla om mobbing og trakassering ved Måløy vidaregåande skule, står fram med si historie i Fjordenes Tidende. Alle i leiinga har fått anledning til å svare på kritikken som Fagerli kjem med. – Fokus på å rydde opp  
Fylkeskommundirektøren i Vestland fylke, Rune Haugdal, varsler ikkje å kommentere saka i tillegg til utover det han har kommentert overfor Fjordenes Tidende tidlegare. – Vi skal evaluere helle denne saka. Vårt fokus er å rydde opp slik at det kan bli trygt og godt å jobbe ved Måløy vidaregåande skule. – Når situasjonen ved skulen er nærare avklara, skal vi ha et evaluering av kvafor vi har fått opp denne saka. Målet er å sikre at vi arbeider best mogleg med vars-

lingsaker og lære av erfaringane frå saka på den vidaregåande skulen i Måløy. Han sa også at dette er heilt klart et av det mest omfattende sakene som gje på arbeidsmiljø, både med tanke på tid og omfang, som han har vore bort i. – Det er etablert eit tett samarbeid med tillitsvalde og verneombod, både på lokalnivå og fylkesnivå, og det vart arbeid med tiltak saman med tilsette for

slutta saka på ein god måte, i tillegg med involverte partar, seier Lyngedal. **Har etablert samarbeid**  
Lyngedal peikar på at dei er opplyste av at alle tilsette i fylkeskommunen skal ha eit godt arbeidsmiljø. – Det er etablert eit tett samarbeid med tillitsvalde og verneombod, både på lokalnivå og fylkesnivå, og det vart arbeid med tiltak saman med tilsette for

å sikre et godt psykososial arbeidsmiljø for alle tilsette på Måløy vidaregåande skule, seier Lyngedal. **Er veldig mye utrolig**  
Bjørn Lyngedal, avdelingsdirektør i opplæring og kompetanse

Vi stiller ellers med journalist på alle formannskaps- og kommunestyremøter i Kinn, Stad og Bremanger, og mener det er viktig å være til stede der, samtidig som en også må lage journalstikk på konsekvensene og de som rammes av det som bestemmes. Vi har hatt, og har fremdeles, en konfliktfylt politisk situasjon i Kinn

med at det er stor motstand mot nye Kinn kommune (tidligere Vågsøy og Flora). At det er ulike holdninger til, og agendaer for, kommunen preger også politikken og de politiske møtene, og kommunikasjonen rundt politikken.

I dette sakskomplekset er det lett som lokalavis å bli utsatt for det som kan kalles falske nyheter eller forsøk på å vri en sak inn i sitt perspektiv. Det er ikke alltid like lett å oppdage at det er forsøk på å villedde, men vi prøver å grave etter dokumentasjon selv om de som kommer med «nyheten» ikke ønsker å gjøre dette tilgjengelig for oss.

Det har også blitt forventninger til rask informasjon på nett ved hendelsesnyheter. Det er viktig for lokalsamfunnet med rask og oppdatert informasjon om ulykker, kriminalitet, brann, stengte veier, redningsoppdrag og ekstremvær. Vi følger mange operasjonssentraler og meldingstjenester på Twitter, og passer på å få disse fort ut - med relevant oppfølging så snart vi kan. Vi får tilbakemelding på at leserne våre setter pris på dette, selv om det ikke alltid er like lett å nå disse målene uten en fast kveldsvakt. Men hendelsesnyhetene er ekstremt viktige, og er blant det aller mest leste på fjt.no.

I mediene generelt er det nok lett å gå rett til de kjente og kjære kildene, der man vet at man får svar og får en sak. Vi er helt sikkert ikke flinke nok til å gå utenom hovedveien her, men jobber med saken. Spesielt er vi obs på bruken av kvinnelige kilder etter at vi drev reportasjeserien Likestilt i nesten to år. Jevnlig setter vi enkelte ordførere i bilde- og kildekarantene i avisen.

En annen sak vi er stolte av er da vi satte fokus på utfordringene med at utdanningene ungdommen ønsker å ta ikke er der de bor. Mathilde og Henriette fra Måløy stod uten studieplass sammen med 14 andre som ønsket seg til nærmeste linje for påbygg, som er Nordfjordeid. I hele Vestland fylke stod 125 uten plass på påbygg. Etter flere oppslag og langvarig mediedebatt snudde fylkeskommunen, som egentlig ønsket å bygge ned tilbudet, og opprettet tre nye klasser, en av dem ved Eid vidaregåande skule på Nordfjordeid.

●● Rart at Vågsøy-  
delen ikke lenger profile-  
res som del av Nordfjord.

LES DAGENS LEIAR



●● Eg er sjølv svært glad i  
Donald-pockets på stranda

TILSIST





FOTO: FRIDE WESTVIK

## Bekymra for skulehausten

Mathilde Eksund Olsen og Henriette Fløysand Kvalheim har alltid sett for seg å søke påbygg. Men lange ventelister og få plassar ved dei aller fleste skulane gjer at

dei to no står på venteliste og hausten er utrygg. – Det hadde vore betre om det framleis var påbygg ved Måløy vidaregåande skule, seier dei. **SIDE 6 OG 7**



### - Det er ein viktig jobb å gjere

Stad kommune kjem no med fleire nye kommunale byggefelt i mange bygder, mellom anna på Bryggja. – Det er ei kommunal hovudoppgåve å sørge for det, seier ordførar Alfred Bjørlo (V).



### Kaos på ferjekaia

Sommertrafikken skaper store logistikkproblem på ferjekaia i Måløy. **SIDE 2 OG 3**



### Andrea gler seg til spelejobbar igjen

Eit og eit halvt år er det sidan Andrea Santiago har stått på scena. Ho gler seg til å spele igjen, men stressar verken med det eller framtida. No nyt ho sommaren heime. **SIDE 20 OG 21**



## Priser, etikk og journalistfaglig utvikling

Fjordenes Tidende har ikke mottatt noen priser i 2021, og vi har heller ikke vært meldt inn til PFU. Vi tar etikkdebatten i redaksjonen jevnlig, både på sak-til-sak-basis, men også som litt mer faglige diskusjoner. Evaluering av egen innsats i redaksjonen skjer i redaksjonen, vi diskuterer, skryter og kommer med konstruktiv kritikk. Vi deltar sjelden på kurs, men prøver å lære av hverandre. Vi gleder oss til det redaksjonelle kompetanseløftet i Polaris Media i 2021.

●●● Refleks er ei billig livsforsikring. Fest den på jakka di i dag!

LES DAGENS LESAR



Eit sentrum skal vere eit pulserande hjarte

TR. BIST



# Fjordenes Tidende

Størst i Nordfjord

NR. 40, 111. ÅRGANG  
fredag  
22. OKTOBER 2021  
LAUSAL KR 30,-



## Treng fleire som Madeleine

Geir Saltkjel i Ulvesund Elektro håpar fleire vel elektro-fag, og ser meir enn gjerne fleire kvinner i faget. I dag er Madeleine Gjøngedal (20) einaste kvinnelige monter

i selskapet, og jobbar blant 80 menn på eit verft. – Det går heilt fint, og eg stortrivst, men eg kunne sjølvsaft tenkt meg at det var fleire jenter, smiler ho. [SISSE G. ØSTLID](#)



### Budsjettet sprakk med 63,5 mill.

I Stad kommune ikkje kommunedirektør Åslaug Krogsaeter politikarane mot å ta lett på at kommunen manglar 63,5 millionar på neste års budsjett. – Dette blir ikkje enkelt. [SISSE G. ØSTLID](#)



### - Blir rapportert

I ein 7 meter høg mar bakk skule, ble vurdert som farleg av Folkelivsberedings. [SISSE G. ØSTLID](#)



### Vil inspirere til å tenke positivt

Asita Hoddevik og Marilyn Demundovic vil ha med seg folk i Selje og Stad kommune på å utfarne alt som no skjer med Stad sløtturnei og hotell på ein positiv måte. [SISSE G. ØSTLID](#)

[+Legg til i min rapport](#)

Spørsmål fra stiftelsen

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

Dette kan absolutt komme i veien. Fjordenes Tidende inntok i mars 2020 en rolle der vi ønsket å bidra i den såkalte «dugnaden», og la flesteparten av koronasakene åpent ut. Vi mente det var vår samfunnsrolle. Og det var i det starten. Men etter hvert er det ikke så prekært å få vite nøyaktig antall smittede og hvor de er. Vi har fått omikron, og dugnaden har endret karakter til at vi skal passe på å bli smittet til riktig tidspunkt så helsevesenet ikke blir overbelastet og fraværet på arbeidsplasser for fort stort. Da er det vanskelig å stramme inn igjen, og få lesere til å forstå at endret fokus for pandemien er endret fokus også for mediene. Vi lager pluss-saker og saker med kritisk vinkel på lokale prioriteringer, men de åpne sakene er nok fremdeles i overtall.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Dette føler vi oss helt trygge på i Fjordenes Tidende. Vi har aldri opplevd noen form for innblanding, og føler selvråderetten står sterkt.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Fjordenes Tidende prøver på de tradisjonelle flatene, papiravis og fjt.no, å lage saker med og for ungdom, og tar imot alle tips om gode saker som dukker opp her. Vi har i vår faste kommentarspalte «Stemplar ut» alltid et sett med ungdommer engasjert som skribenter. De har én kommentarartikkel i måneden. Vi er aktive på Facebook, Twitter og Instagram, men anser sistnevnte som viktigst for å nå de litt

yngre. Vi er ute på alle skoler og underviser om avisproduksjon og medier. Vi dekker alle hjemflyttings- og ungdomskonferanser som Framflyt og Heim i haust, og lar ungdommen komme til orde. Vi streamer Framflyt-konferansen som elevene ved Måløy vidaregåande skule arrangerer.



**Ny administrerende direktør:**

Robert Ervik på hovedkontoret til Ervik Havfiske på Stadlandet. FOTO: ERLING WÅGE



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2021 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. Fjordingen har ikkje grafisk personale tilsett. Avisa får annonser produsert ved felles produksjonscenter i Harstad, medan grafikarar i Sunnmørsposten gir nødvendig bistand til redaksjonell ferdigstilling av avisa. Avisa gir normalt ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis gjennom året; Vinteravis for indre Nordfjord, Motorfestivalavis, Sommarglade Stryn og Hornindal og avis i samband Strynemessa. På grunna av koronapandemien vart motorfestivalen avlyst. Dermed heller ingen temaavis rundt derre arrangementet. Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk, i tillegg til fleire frivillige som lagar sendingar på ulike tema, blant anna lokal musikkhistorie.



Gå til fjordingen.no

## Fakta



Samlet opplag  
3878



Utgiversted  
Stryn



Ansvarlig redaktør  
Bengt Flaten (56)

### Fjordingens dekningsområde



Daglige lesere totalt



7400

Daglige brukere på nett



4000

Daglige brukere på mobil



2800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2800

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 92

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 810



kommune og nytt fylke, har Fjordingen klart å styrke posisjonen som lim og lupe i Stryn og Hornindal.

I det andre annleisåret etter at korona kom på alle sine lepper, har mediehuset lagt stor vekt på å dekkje hendingar ute, ikkje frå kjøkenbordet på eit heimekontor. Vel vitande om at media har ein samfunnsviktig rolle.

Vi har og utvida bruken av eigen lokalradio til å omfatte tematiske sendingar innan sport, lokalmusikk og aktualitetsprogram.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisa si samfunnsrolle i annleisåret 2021

- Koronapandemien har prega lokalsamfunnet vi dekkjer også i 2021, der særleg delar av næringslivet samt kulturlivet tidvis har vore råka av nasjonale nedstengingar. Først og fremst gjekk dette utover hotellbransjen og utelivsbransjen.
- Men den tida av året vi ikkje hadde nedstenging, gjekk alt «så det susa», i den forstand at indre Nordfjord for andre året på rad viste seg å vere eitt av områda i landet «alle» skulle besøkje i løpet av ferien sin. Så frå ein vinter og tidleg vår med stengde hotell var situasjonen fulle hotell og fulle campingplassar heile sommaren og tidleg haust. Fram mot jul auka smittespreiinga i landet, og på tampen av året og inn i 2022 fekk vi ein ny periode med nedstenging, denne gong også med full, landsomfattande skjenkestopp.
- Gjennom året 2021 lærte vi oss likevel til å leve med pandemi, der standarden vart sett for ein «ny normal» utan mange fysiske møte, minimal reiseaktivitet,



nokre tidvis på heimekontor, avstand mellom folk og bruk av munnbind.

- I denne tida lærte mange seg å finne kreative løysingar. Som til dømes kyrkja, som på dagar veret tillet det, inviterte til utandørs gudstenester når ein ikkje fekk bruke kyrkjerommet.
- 17. mai vart ein annleis nasjonaldag i våre to kommunar som elles i landet, for andre år på rad. Med fellesarrangement avlyste, tok Fjordingen i bruk sin eigen lokalradio. Grendelag, skular og 17. maikomitear hadde på førehand gjort opptak både av elevar sine taler og helsingar, korpsinnslag og historieforteljingar. Dette la vi inn som ein førehandsredigert sending, som gjekk fleire gonger i løpet av nasjonaldagen. I tillegg hadde vi utegåande reporterar som leverte stoff til nettavisa. Gjennom radiosendinga og stor satsing på Fjordingen si nettavis bidrog mediehuset nok ein gong til å skape ein nasjonaldagfeiring alle kunne vere med på. Vi bidrog til å knyte folk og grender saman på ein dag vi ikkje kunne feire saman reint fysisk.
- Sendinga 17. mai var viktig, men Fjordingen har gjennom heile året brukt sin eigen lokalradio til lokale sendingar med sport, underhaldning og musikk. Også til sending av lokale gudstenester når kyrkjene har vore stengde for publikum.
- Sjølv om grensa til Norge var open denne sommaren, valde mange å feriere i eige land. For andre år på rad vart Nordfjord og Nordvestlandet saman med Nord-Norge den store vinnaren i kampen om norske turistar som skulle feriere i eige heimland. Dermed nye utfordringar som blant mykje anna skulle handle om «villcamping» og stort press på område som tidlegare var lokale perler utan mykje besøk.
- Koronapandemien har vore i det daglege nyheitsbildet for Fjordingen på nett og papir. Og fleire av sakene som ikkje handlar om korona har likevel blitt annleis fordi aktiviteten i samfunnet har vore prega av smittevernstiltak.
- I det store og heile har nyheitsredaksjonen spegla samfunnet slik det var og dekkja alt frå ny dødsulukke med basehoppar, trafikkulukker med verst tenkelege utfall, politiske møte, sport og ikkje minst næringslivet sin situasjon. Nokre med problem som følgje av korona, andre som opplever til dels sterk vekst. Viktig dokumentasjon som høyrer heime i lokalavisa.
- Samferdsle er og blir viktig for ei lokalavis som opererer i område med fjordar,

fjell og trange dalar. Når veret slår seg vrangt får temaet samferdsle ein ny dimensjon. Som når skred stengjer dalføre med fastbuande ute frå omverda i fleire dagar. Det skjedde også i 2021. Og jula 2021 var det og ti å sidan juleorkanen Dagmar herja Nordvestlandet, og gjorde stor skade på vegar, hus, straumforsyning og anna. Dette markerte vi med eit stort tilbakeblikk på det som skjedde, og der vi snakka med dei involverte ti år etter.

- Det å kjempe fram viktige vegsamband, er ei viktig rolle for ei lokalavis som opererer på innbyggjarane sine vegne. Våren 2021 vart det politisk fleirtal på Stortinget for å støtte bygging av ny tunnel på rv 15 Strynefjellsvegen, då ny Nasjonal Transportplan vart handsama. Sjølv om fleire enkeltvedtak må fattast, både i form av tidsmessig prioritering og løyving av pengar, vart det sett på som ein viktig tverrpolitisk milepåle at fleirtalet på Stortinget no lovar å byggje ny tunnel. Eit prosjekt som betyr at vegen ikkje lenger må stengjast på grunn av ras eller rasfare, og der ny tunnel vil eliminere den mest verutsette delen av dagens veg. Parallelt med kampen for å få Strynefjellsvegen politisk prioritert, pågjekk det i 2021 bygging av ny tunnel til Flo, og ferdigstilling av ny tunnel til Blakset. Ikkje minst tunnelen til Flo, er resultat av mange sin kamp for rassikringsmidlar over svært mange år.
- Generelt er Fjordingen si hovudoppgåve å vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.
- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt speglbilde av kva som skjer på godt og vondt.
- Vi skal vere ein god debatt-arena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa kjem to gonger i veka. Nettavisa lever døgnet rundt, året rundt, og er vår raske og viktige nyhetskanal som og gir plass til dei gode reportasjane. Vi jobbar aktivt med å framheve kvalitetane både med nettavis og papiravis.
- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder, men som i 2021 er blitt aktivt brukt til endå fleire sendingar enn før.

## Sidestatistikk 2021

1. [Basehopper meldt sakna i Loen](#) - 10.314 sidevisningar, 4.636 unike brukarar
2. [Skadd MC førar send til sjukehus](#) - 10.095, 6.269
3. [Fire personar involvert i trafikkulukke på rv 15](#) - 7.950, 4224
4. [Bustadbrann i Stryn sentrum](#) - 7.217, 4.269
5. [Smitta person besøkte to serveringsstader i Stryn](#) - 6.784, 4.952
6. [Stor lynaktivitet i Stryn og Hornindal](#) - 5.283, 3.613
7. [10. klasse ved Olden skule, lærarar og foreldre i karantene](#) - 5.226, 3.642
8. [Må stenge fv 60 på grunn av sløkkearbeidet](#) - 4.908, 3.398
9. [Brenn på nytt på Årheimsfjellet](#) - 4.663, 2.872
10. [To bilar i trafikkulykke i Kjøs](#) - 4.529, 2.918

## Prisar

Fjordingen fekk ein pris og ein heiderleg omtale då Norsk Journalistlag Sogn og Fjordane delte ut prisar for åra 2019 og 2020 i kategoriane Årets nyhendesak, Årets reportasje, Open klasse og Fotoprisen.

Fjordingen-journalist Gunnhild Sindre fekk prisen for det beste fotoet i 2019–2020. Vinnarbildet er frå ein fotoserie, teke i samband med Nasjonalballetten sitt besøk til Hoven sommaren 2020.

– Biletserien syner noko så sjeldan som ei kulturhending i korona-året 2020. Enkeltbiletet som juryen har valt å ut frå serien «Himmelhøgt med Nasjonalballetten» er trygt og godt komponert, seier mellom anna juryen som rosar innlevinga og intensiteten Sindre har klart å fange i bildet.

I Open klasse 2020 fekk radioprogrammet «Sport und Spaß» i Fjordingen sin eigen radiokanal Radio Stryn heiderleg omtale. «Sport und Spaß» vert laga av to av avisa sine journalistar; Roy Aron Brenvik Myklebust og Thomas Thaule.

## Journalistfagleg utvikling

- Trass reiserestriksjonar har avisa hatt journalist på kurs i økonomiforståing i 2021. Vi legg stor vekt på dei daglege tilbakemeldingane framfor dei store «pompøse» gjennomgangane. God takhøgde for diskusjonar om korleis vi skal løyse saker på førehand, med det mål å unngå å rette opp i etterkant. Vi er blitt stadig betre på planlegging av større prosjekt, og gjennomfører dei dermed godt. Siste døme var mange gode artiklar frå nær og fjern til juleavisa, og ikkje minst tiårs tilbakeblikk på juleorkanen Dagmar i 2011.

- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden. Eitt døme: Statsforvaltaren utgjer ofte ein brems for næringsliv som ønskjer tilgang til areal for å utvikle seg. I Innvik i Stryn kommune ligg Innvik Fruktlager, landets største mottak og sorteringsentral for bringebær. Mottaket er og av dei store i landet på mottak av eple. Anlegget er lokalisert på ei steinfylling ut i sjøen. Denne fyllinga ønskjer eigarane å utvide, for heilt nødvendig utviding av fruktlageret. Statsforvaltaren i Vestland har varsla at dei stiller seg svært negative til dette, fordi utfylling vil gå ut over det biologiske mangfaldet og vere til hinder for ålmenta sin tilgang til strandlinja. Fjordingen har omtalt dette gjennom fleire artiklar, og stilt kritiske

spørsmål på leiarplass om Statsforvaltaren kan ha sett seg inn i forholda han omtalar. «Strandsona» Statsforvaltaren er uroleg for å øydeleggje, består allereie av ei fylling som neppe kan vere viktig verken med tanke på biologisk mangfald og endå mindre for ålmenta. Saka er ikkje løyst, men er døme på ei viktig sak for lokalavisa å følgje opp med kritiske auge.

- I det daglege er fokuset vårt god lokaljournalistikk med fokus på folk og historiane dei kan fortelje.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Meiningsberande leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som og skal setje dagsorden.
- Kontinuerleg fokus på forholdet papir/nett der nettet vert brukt som den løpande nyheitskanalen vår.

## Etikk

- Avisa har sterkt fokus på etikk. I 2021 vart avisa, saman med Sunnmørsposten som brukte same artiklar, meldt til PFU blant anna med påstand om brot på regelen om samtidig tilsvaer, i sak om ein turist som kom i basketak med ei svane i Hornindal. PFU handsama saka på tampen av året, og konkluderte med at avisene ikkje hadde brote god presseskikk.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål frå stiftelsen

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?*

Svar: Dette synst eg ikkje er ei problemstilling. Vi handterer all relevant informasjon med eit journalistisk auge og vurderer kva og korleis vi publiserer

informasjon frå styresmaktene. Dette skjer parallelt med den løpande nyhendedekninga både av koronarelaterte saker og alt anna som rører seg i lokalsamfunnet. I starten på pandemien opplevde vi eit par forsøk frå kommunane å få på trykk almen informasjon til innbyggjarane i form av annonseliknande nyhendeartiklar. Dette tok vi opp med kommunane på ein grei måte, forklarte dei forskjell på journalistisk innhald og annonser. Og sidan den ging har det gått greitt.

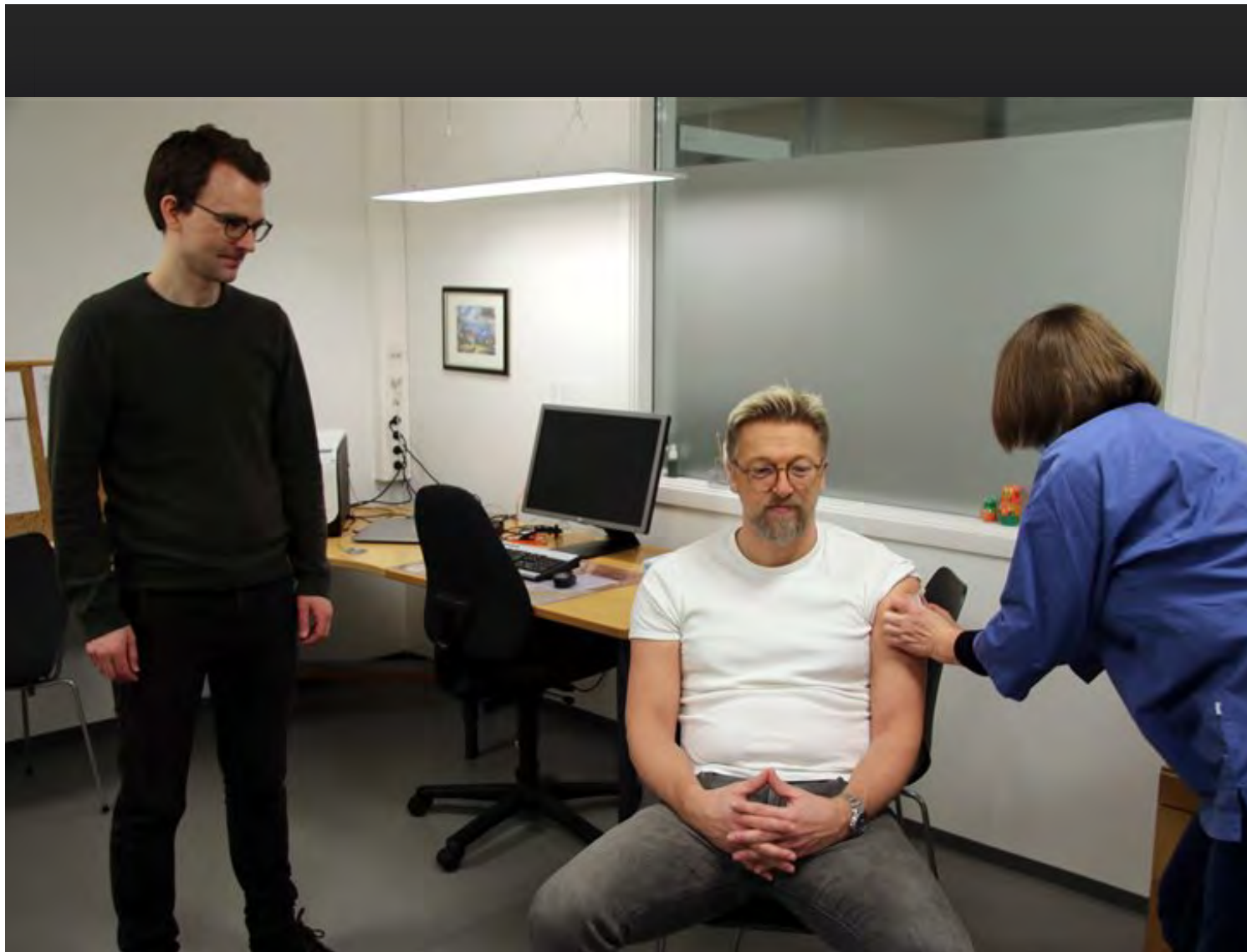
*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Svar: Eg har aldri i mine 16 år som redaktør opplevd at styreleiar eller anna representant for eigaren har blanda seg inn i mine redaksjonelle prioriteringar. Tvert i mot opplever eg at eigarane med jamne mellomrom poengterer kor viktig det er å ha klare skillelinjer, der redaktøren er 100 prosent suveren i forhold til redaksjonelle prioriteringar. Eg opplever og at konsernet set pris på kritiske innspel frå sine leiarar, internt i konsernet, når det er behov for det.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Svar: Vi forsøker å gje stoff om dei unge god plass i avisa. Vi har knytt til oss frilansar som har god kontakt med og oversikt over ungdomsmiljøet, og nyttar ofte unge frilansarar til denne type stoffområde. Også fast tilsette journalistar jobbar tidvis tett inn mot yngre, ikkje minst skule, lærlingar og innan aldersbestemt idrett. Vi opplever framleis at dei unge veldig gjerne vil sjå seg sjølv i lokalavisa.

**Bengt Flaten, ansvarleg redaktør**



### **Covid-vaksinering i Stryn:**

Først ut av legane var fastlege Per Bruhn-Henriksen, som her får covid-vaksina av Alis Midlang Hunnes (som har fleire tiårs erfaring med å vaksinere stryningar). Til venstre smittervernlege og kommuneoverlege Marius Solbakken, som til liks med dei andre legane også fekk vaksina denne dagen. Foto: Gunnhild Sindre

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong «fødsel», med mykje prøving og feiling, såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljøs 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme var talet oppe i 1.000 ab. Fjuken held til i eige avishus i Bismo, har eitt avdelingskontor i Vågå, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar. Med om lag 3.450 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen. Kring 1.100 av abonnentane er utfløtte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som «brevet frå heime».





Gå til fjuken.no

## Fakta



Samlet opplag  
3810



Utgiversted  
Skjåk



Ansvarlig redaktør  
Hans Erik  
Kjosbakken (58)



Daglige lesere totalt



• Antall sider produsert 1500

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

Annor

Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



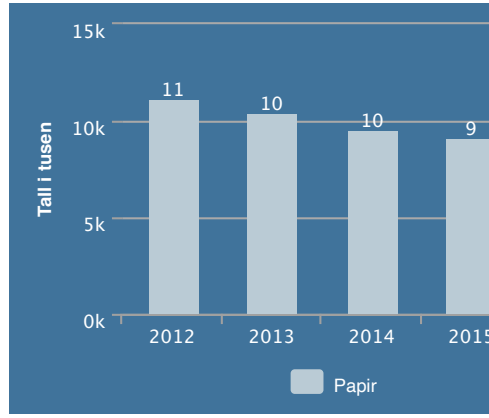
• Antall lederartikler 48

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

Fordeling lesere

Kommer ut  
12 Torsdagar



• Refuserte innlegg 0 på nett  
Antall  
erinnlegg 83



# Mål og prioriteringar

Fjuken skal vera den mest lesne avisa i dekningsområdet, både på papir og nett.

Stadig fleire fylgjer oss digitalt, men er klar over at papirabonntar fell frå. Ei utfordring blir å rekruttere nye lesarar.

Vi er tett på lesarane, alle kjenner alle i nedslagsfeltet, og alle veit «kven» Fjuken er. Det kan like gjerne vera ei ulempe som ein fordel. Konkurransen med andre lokale medium og sosiale medium, gjer at vi heile tida lyt finne eigne gode saker. Samstundes skal vi ha søkeljoset på kva det



Ansvarleg  
redaktør Hans  
Erik  
Kjosbakken

offentlege driv med, og fylgje lokalpolitikken tett.

Når det gjeld deling på Facebook er vi til ein kvar tid «på» for å luke ut upassande kommentarar.

Mange av dei nye reiskapane vi har teke i bruk gjev oss moglegheit til å sjå kva lesarane verkeleg les, kva dei helst vil ha - og kva som ikkje blir lese.

Fjuken skal spegle lokalsamfunna, både på godt og vondt. Vi har eit like stort ansvar for å syne fram dei positive sidene ved bygdene våre som dei negative, men frå lokalpolitikarane si side blir vi ofte oppfatta som negative.

Fjuken skal vera ein kulturberar i dekningsområdet.

Fjuken skal gjeva lesarane opplevingar dei ikkje får andre stader. Med fleire andre medium i same dekningsområde, er det konkurranse om å vera fyrst ute med nyheiter. Her meiner vi sjølve at vi er nokså kjappe og er eit nyheitsmedium på nett. Alle sakene er også delt på Facebook, og mykje av trafikken kjem derifrå. Vi kjem ut med tre magasin i året, i tillegg til store aviser før jul.

I 2021 har vi sett i gang Fjuken-TV ved hjelp av midlar frå MBL, og har satsa på videoinnslag minimum ein gong i månaden. Dette har vore spesielt retta mot dei unge. Vi kunne ynskt oss høgare visningstal, men ser at det tek tid å bli identifisert som ein leverandør av levande bilde/lyd. Vi ynskjer å satse vidare på dette, og er i gang med vidareutvikling. Vi ynskjer etter kvart også å etablere eit studio i mediehuset.

[+Legg til i min rapport](#)

# Utfordringar

Vi trur ikkje at andre redigerte medium er den største konkurrenten, truleg heller ikkje sosiale medium. Den største utfordringa er kanskje at folk ikkje les i det heile teke. Det er òg ei utfordring å få med yngre lesarar.

Vi meiner å vera bevisste på talet på oppdateringar, på kva saker som blir mest lese - og klar over at desse sakene kanskje ikkje er dei journalistfagleg beste. Det er likevel ei utfordring å vera «på» døgnet rundt, med dei ressursane vi har.

Sjølv om det er ein stor fordel med ein stabil stab, men minimalt fråver, kan det vera ei utfordring at vi går i dei same spora. Det lyt vi vera bevisste på, og heile tida søkje å gjera endringar og fornye oss.

Vi forsøker å sjå dei ulike plattformene, papir og nett, som eitt produkt for lesarane. Det eine skal ikkje vera betre enn det andre. Meir og meir av publiseringa blir vridd til nett fyrst, deretter papir.

Det kan vera utfordrande, i små kommunar som vi opererer i, at sentrale kommunale aktørar har ei oppfatning av Fjuken som negativ - avdi vi tek fatt i saker som kan vera vanskelege for kommnen og som i sin tur kan føre til negative konsekvensar for innbyggjarane.

Vi skal heile tida arbeide for at Fjuken skal bety noko for ottadølane. Det dei får i Fjuken, får dei berre der - og dei må lesa Fjuken for å få det.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisas samfunnsrolle

Vi er medvetne ansvaret vi har for å gjeva lesarane god og sakleg informasjon – og elles godt lesestoff. Vi skal aldri bli tekne for å gje lesarane «fake news».

Vi skal vera der for lesarane og lokalsamfunna. Vi skal vera der den politiske debatten er og sjå kva politiske vedtak fører til for innbyggjarane. Vi skal fylgje den spennande debatten kring kommunereform og samarbeid. Vi skal gje lesarane i alle dei tre kommunane vi dekkjer oppdatert og naudsynt informasjon.

Næringslivssaker er stadig populære. Det å leggje ned butikkar eller etablere nye, er saker som blir lesne. Men, det er hendingsnyheitene, ulykkene, som dreg mest lesarar.

#### 4 TIDNINGSSYNTESER 2021 I FJUKEN

### Nedbrenning i Skjåk

Drivhuset Ålesundsvet opplyst til Fjukaen at Lurving Skjåk fortrengte fyrstammebranda på fredag kveld på brenningsplassen i Skjåk, der det blir gjennomført ei kvartalsvis brenning av utdødd. Dette vil sjå på Fjukaen-nytt. Fjukaen vil sjå på Fjukaen-nytt. Fjukaen vil sjå på Fjukaen-nytt.

### Får bruke drone

Næringsdepartementet har gjevt Skjåkregionen lov til å bruke droner til inspeksjon av skilene. Dette vil sjå på Fjukaen-nytt.

### Treng besøksheim

Drivhuset Ålesundsvet opplyst til Fjukaen at Lurving Skjåk fortrengte fyrstammebranda på fredag kveld på brenningsplassen i Skjåk, der det blir gjennomført ei kvartalsvis brenning av utdødd.

#### • Anne Kjørren i Lom er på god veg til å bli snikker

## – Det finst ikkje betre arb

Anne Kjørren er 17 år og går andri året på bygg- og snickerarbeid i Lom videregående skule. Ho er den ærste jente i klassen.

Kjørren vil se Anne Kjørren på Lom Høgskule. Kjørren vil se Anne Kjørren på Lom Høgskule.

– Ho var som åndig på ungdomsskule, snakk og skule i seg sjølv. Det var som åndig på ungdomsskule, snakk og skule i seg sjølv. Det var som åndig på ungdomsskule, snakk og skule i seg sjølv.



Anne Kjørren og ein venninne i Lom Høgskule. Anne Kjørren er på god veg til å bli snikker.

Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule.

Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule.

Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule. Anne Kjørren har stude på Lom Høgskule.



Anne Kjørren jobbar med eit verk i Lom Høgskule. Anne Kjørren er på god veg til å bli snikker.

### 19 søkjarar til spennande NAV-stilling i Lom og Skjåk

19 søkjarar har søkt nyopprettastilling som jobbspesialist ved NAV.

Menne gode søkjarar, det er det ikkje nylt om, seier Ragnhild Rasmussen, leder ved NAV i Lom og Skjåk.

NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV. NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV.

NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV. NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV.

NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV. NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV.



NAV i Lom og Skjåk har fått 19 søkjarar til stillinga som jobbspesialist ved NAV.

# Journalistfagleg vurdering

Vi har svært tett dialog i redaksjonen, er få og sit tett på kvarandre. Redaktør og journalisten i Vågå har kontakt fleire gonger dagleg. Kvar onsdag er alle samla i Bismo, og det er jamlege fellesmøte med alle tilsette. Dette har vore og ei er ei utfordring i og med pandemien. Vi saknar dei fysiske møta.

Vi er med i LLAs avistevlingar og får ei uavhengig vurdering årleg. Vi deltek ikkje i Polaris sine tevlingar, der vi likevel kjenner at vi ikkje har moglegheit å nå opp i nokon samanheng.

Journalistane har alle moglegheiter til å delta på kurs, men finn ofte ikkje rom for å gjera det i ein hektisk kvardag.

Etter at redaktør gjekk frå 100 prosent stilling som journalist har dei skrivande ressursane i praksis vorte redusert i Fjuken.

## Mest lese på nett

Forleg traktorulykke Skjåk	13 192
Omkom etter traktorulykke	11 640
Tri døydde i ulykka	11 353
Littetilfelle i Skjåk	9 586
Respekt	8 559
Bankkortbeslag i Garmo	7 354
Omkom i drukningsulykke i Bøverdalen	6 855
Enkven som er vekas jubilar	6 854
Utssekameratar og ungdom i Skjåk har fått tilbod om å samlast att på traktorulykka	6 829
Littetilfelle i Lom	6 771

Mest  
lest på  
Gratis

	<b>Mest lest på Pluss</b>	
hva kven som har kjøpt og seld eigedom den siste månaden		5 903
eigedom som har skifta eigar		4 054
over 400 lynnedslag førte til fleire brannar i Skjåk		3 895
brannen under kontroll		2 978
brann i skolebygning brann ned		2 893
brann utriveleg lapp på bilen utanfor kyrkjegarden i Vågå: – Kva for oppførsel er dette?		2 750
skolebygning er bygt på ein kristen grunnmur. Vi må attende dit		2 364
brann er bestemt seg for å selja Akantus Blomster		2 141
brann ned Akantus Blomster		2 074
brann sle Thea fekk ein tøff start på livet: – Vi er spent på korleis framtida hennar blir		2 069

Stadig auke i sidevisningar på nett: 3.2 mill (2018) – 5,9 mill (2021)

[Lenke til videosak](#)

[Lenke til marknadstiltak/underhaldning](#) (Marknadsansvarleg fekk inn over 60.000 kroner på denne kalenderen)

**Hans Erik Kjosbakken, ansvarleg redaktør**





Folk i Nordherad var misnøgde med standarden på vegen i grenda. Kristen Aanstad og Roar Sletten syner kor holete og nedkøyrt vegen er.

[+Legg til i min rapport](#)





Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Møre-Nytt

Korona prega også 2021, men for Møre-Nytt vart det eit nytt godt år. Vårt vesle mediehus har levert eit godt økonomisk resultat, trass i at vi for første gong i moderne tid ikkje har motteke pressestøtte. Det kan vi vere stolte av. Annonseinntektene held seg framleis på eit bra nivå, samstundes som brukarinntektene aukar. Vi haustar og fruktene av ulike effektiviseringstiltak og kostnadskutt dei siste åra. Møre-Nytt står sterkt i lokalsamfunnet. Vi har tett kontakt med lesarane. Dei er kravstore, men og rause, og skal vere glade for det. Banda til lesarane er arvesølv et til Møre-Nytt. Det er viktig å ta vare på, og styrke. Difor legg vi vekt på å levere ei god papiravis, samstundes som vi skal ha eit oppdatert og attraktivt tilbod på nett/mobil. Talet på abonnentar aukar jamnt og trutt. Vi har sterk vekst i lesinga på dei digitale flatene. Dei fleste les sakene våre på mobilen eller nettbrettet, men papiravisa er framleis den berande inntektskjelda, og vil nok vere det komande år også. Vi har stø kurs og god bør. Dermed er i stand til å

sette i verk offensive satsingar i 2022,  
for å styrke den digitale posisjonen. Vi  
gler oss!



Gå til [morenytt.no](http://morenytt.no)

## Fakta



Samlet opplag  
5036



Utgiversted  
Ørsta



Ansvarlig redaktør  
Svein Aam (61)

### Møre-Nytts dekningsområde



Daglige lesere totalt



9800

Daglige brukere på nett



6100

Daglige brukere på mobil



4700

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3250

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

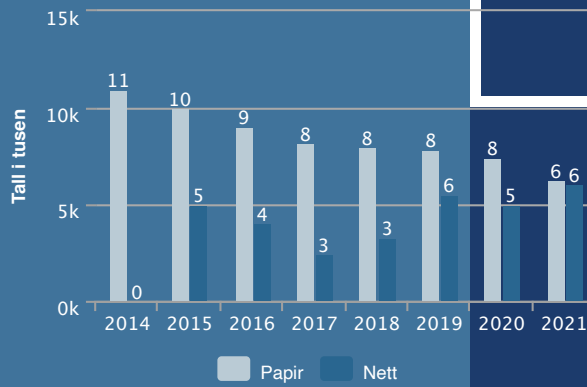
• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut  
Tysdag og fredag



FRESDAG 16. APRIL 2021 **MORE-NYTT**

**MORE-NYTT** FRESDAG 16. APRIL 2021

# Ann-Kristin er reinhaldar og brannvakt

**– Eg lurte først på om nokon hadde brent brising i nærleiken. Men eg merka snart at sviddukta kom inne frå sjølve kraftverket.**

**T**rennereinhaldar Ann-Kristin Lillevik frå Ostra Aker i denne dagar 25-årsjubileum som reinhaldar på Tisma alle etter knapt 23 kraftverk rundt om i distriktet. Og med alle beredne lenar ein og å bruke samstane. Ein vert meiraktig beredne den skal blike inne i kraftkraftverk, kvit fyller som er normalt, som.

**Di More-Nytt** er nokre minnader intervjuer Linda Røysambom i Åmøda kraftstasjon som har ein utviler sommar har inne i fjellet. Det har berre er reinhaldarar har høvert eller bakke med avrenning, og slik avrenning full strekk eller hennar i ein kraftstasjon. Og no har det alltid berre gjort.

**Best gjort**  
– Ja, det var mykje for politiet og at eg kjende ut på å vere i utvilerdistriktet kraftverk. Di og kom fram, merke og beredne, og har alltid på om det hadde blitt brent brising i nærleiken. Men det var akkurat som om bakke vart sterkare og eg hadde vore inne i kraftstasjon med berre minnet, og at bakke minnet om berre gjort. Så då tenkte eg at det var det ein ting å gjere, og det var å beredne gjere... Siste Vassbotn, berre Ann-Kristin.

Oppe ved kraftverket var det ikkje medberedning, så ho måtte berre med i høgde og mykje. Snart etter vorte Vassbotn og i høgde i Høndevigda, og sette kvar sin med Uthvile. Vagte med varmerende karnar.

**Lika for**  
– Eg hadde ho ikkje gjort det, ville hadde kraftstasjon som berre er det i det fyr. Og samstundes har utviler og skade, seier Vassbotn.

Di han kom fram, kunne han beredne at ei av beredning i kraftstasjon hadde berre ein temperatur på berre 155 grader. Ei slik kopling skal berre at ei beredne hadde ein temperatur på toppen 70 grader. Så har det berre å stenge med.

Berredne hadde nok oppsett i berre av dagen som ikkje Ann-Kristin hadde oppdagde bakke og medt 100. Etter kvart ville ein automatisk alarm ha blitt berre ut, men etter all samstundes ville ei samstundes ha gjort utviler skade for beredningstoppa hadde fått skade beredning, seier Vassbotn.

Det er alltid berre 25 år sidan Ann-Kristin byrja som vassdriftar på Tisma, og ho har arbeidd for reinhaldar i

23 kraftverk – ikkje Uthvile til Tysdal og berre beredne, berre, berre, berredne osv. Så eg har alltid godt kjend berre berredne i distriktet også. Det har berre skade med i høgde på eit kraft berredne, seier Ann-Kristin.

Ann-Kristin har i tillegg til å vere reinhaldar på Tisma også vore anleggslønar – det var på kraftstasjon kraftverk inne på Kvernhaugen. I tillegg har ho vore med på beredning og di berre vore med beredning på kraftstasjon kraftstasjon.

**Fortener kalle – minnet**  
– Det storr tid – kvit berre det, berre Vassbotn/ho har berredne gjort medt medt berre vore å storr opp kraftverket – og i vår har ho 25-årsjubileum... det har medt det medt vore ut høgde?

– Sånn ja ja, det er klart vi må ha ei beredning av dette berre. Men det må nok skjere minnet har gjort at ei berredne, sånn berre kan samstundes.

**Hadde det ikkje vore for Ann-Kristin, ville nok kraftstasjonen ha tatt fyr i løpet av den dagen**

**Delagere berredne**  
Forteneren – di Ann-Kristin var anleggslønar på berredning er 2000-tallet rikt det såklare fyr i kraftverket ho jobba på. Og medt, det hadde berredning medt berredning å gjort. Og i 2007 var det ein berredning i ei av kraftverket.

**Ikke skremt**  
– Men di Ann-Kristin – det er jo ein berredne spesielt reinhaldar jobb. Ellers anna vaktar du medt berredne minnet ein berredning inne i det 100 år gamle kraftverket på Tisma. Er det ikkje litt skremt at og rikt?

– Nei, men gjere den berredning. Eg har jo berredne på ei berredning medt. Min og vore at andre har stasert det har vore berredne minnet. Det har jo berredne at berredning minnet har gjere medt og vore inne i berredning kraftverket, 1000 medt berredne i fjellet. Fikk skade. Såklare såklare er berredning berredning. Ei anna som berredning det, berredning er ho hadde berredning og gjere medt di berredning gjekte?

– Ja? Berredning berredning å gjere, vore?

– Nei...!

**SPESIAL**  
ann-kristin@morenytt.no



**KLARTE TIL ÅRSLØS** Reinhaldar Ann-Kristin Lillevik samst med spissar, Stein Vassbotn, som står klar med berredningstoppa. **FRS, BERREDNING.**

## Redaktørens gjennomgang

Store delar av samfunns- og kulturlivet har ligge nede på grunn av koronatiltaka, og den sosiale omgangen har vore avgrensa. Det har og avgrensa mulegheitene til å drive journalistikk. Likevel har vi gitt ut 102 innhaldsrike aviser, og publisert 4000-5000 artiklar og saker på nett

Framleis er berre vel halvparten av abonnentane innom oss kvar veke. Likevel hadde vi ei dobling av plusstrafikken i 2021. Samstundes auka talet på sidevisningar med vel 40 prosent, sjølv om vi har publisert færre opne saker. Dette er ein vekst vi må vere godt nøgde med, trass i at talet på abonnentar som er innom per veke veks forholdsvis sakte.

Arbeidet i ein lokalavisredaksjon er prega av høgt tempo og stort produksjonspress. Likevel har vi hatt saker som har krevd stor ressursbruk.

Vi har tatt opp eit vanskeleg tema som skulevegning, gjennom artiklar frå frilansar Oddhild Harman.

I dokumentarartikkelen «Ein farleg mann», tok vi opp spørsmålet om kva som skal til for at samfunnet grip inn mot psykisk ustabile og potensielt farlege personar, såkalla «tikkande bomber.» Utgangspunktet var ein person frå Ørsta-Volda som nesten vart drepen av ein psykisk sjuk mann med rusproblem. Spørsmålet om korleis samfunnet skal møte potensielle «tikkande bomber» skulle seinare på året kome øvst på den nasjonale dagsorden i samband med drapa på Kongsberg.

På tampen av året hadde vi ein omfattande dokumentarartikkel for å markere 30-årsdagen for Nyttårsorkanen.

Dette er tre døme på at vi er i stand til å levere gjennomarbeidde og arbeidskrevjande saker, trass det store produksjonspresset.

Samstundes må vi vedgå at produksjonspresset ofte gjer at vi vel lettvinde løysingar i journalistikken. Vi tyr ofte til kopiering/kjapp redigering av pressemeldingar, saksdokument og dokument/brev som vi hentar ut frå postlistene. Det er for mykje refererande einkjeldejournalistikk, sjølv om vi har blitt betre på å innhente tilsvar og kommentarar frå andre kjelder.

Pandemien har også gjort at vi i mindre grad oppsøker kjelder. Intervju og innhenting av kommentarar, også i konfliktsaker, vert oftare gjort via e-post, noko som mellom anna fører til at det i praksis vert lite høve til oppfølgingsspørsmål. Og vi slepp ikkje til når viktige hendingar skjer, slik som når første vaksine vart sett i Ørsta, inne på ein sjukeheim. Dermed må intervju gjerast på telefon eller via e-post, og vi vert avhengige av innsende bilete.

## Viktige saker

I samband med valet var kampen for den lokale tingretten den største saka. Dette er ei sak som vart fronta som ein kamp mot sentralisering av dei som ikkje ville ha endringar i tingretten/ domstolane.

I næringslivet har mykje positivt skjedd, mellom anna med ei stor reiselivssatsing med hotellutviding på Øye i Hjørundfjorden.

I Volda har det vore store utbyggingar i statleg og kommunal regi. Kommunen si satsing på idrettshall og symjeanlegg medfører stor auke i gjelda til kommunen. Det er ei lokalavis si oppgåve å fremje diskusjon om konsekvensane av utbyggingane og pengebruken – både positive og negative.

Den store næringslivssaka har vore ei økokrimsak. Ein leiar i eit stort konkursråka selskap vart dømt til fengsel i eitt år og ni månader for «kreditorsvik» knytt til transaksjonar i forkant av konkursen.

Leiaren følgde råd frå advokatar og utførte transaksjonar som retten meiner er ulovlege. Han gjorde det for å berge bedrifta, i følge dommen. Så dette var inga svart/kvitt-sak. Lokalavisa si rolle her var å gi eit nyansert og balansert bilete av eit komplisert saksforhold.

Bruk av namn i straffesaker er etisk vanskeleg. Vi valde å bruke namnet på næringslivsleiaren, men vi bruke ikkje bilete, eller namnet hans i titlar. Også i ei

anna næringslivssak var bruk av namn tema. Det handla om vanskane til ein forretningsmann med store eigarinteresser i fleire sentrale eigedomar i Volda. Her brukte vi først namnet, men gjekk vekk frå namnebruken etter å ha motteke informasjon knytt til belastninga av medieomtale.

Eit omstridd sak handla om vaksineskepsis. Temaet er brennbart, og set raskt kjensler i sving. Vi gjorde eit intervju med den lokale pastor Hans Reite som sa at han ikkje ville ta vaksine, og han grunngav det. Seinare var det eit stort smitteutbrot i menigheita hans, der mange var uvaksinerte. Dette skapte sterke reaksjonar mot pastoren. Pastoren ga då eit intervju til Møre-Nytt der han sa at han «angra bittert på at han ikkje tok vaksinen». Dette var ei av årets meste leste saker i Møre-Nytt.

Også ein lokal lege kom med utsegner som av nokre lesarar vart oppfatta som vaksineskepsis. Også her vart det fleire reaksjonar, mellom anna i form at eit lesarinnlegg med tittelen «Ein farleg lege i Volda» Vi fekk kritikk frå berørte partar for tittelen på dette innlegget, og det vart ei påminning for redaktøren om at også innhaldet i lesarinnlegg må vurderast nøye.

## Ti av våre beste saker

[– Det blir vårt største vinområde i Noreg](#)

[Ein farleg mann](#)

[«Anna» og «Ola» klarer ikkje å gå på skulen](#)

[Tiltalt for kreditorsvik](#)

[– Vi skal redde bygda](#)

[– Sel livsverket](#)

[Avlshoppa vart berga frå slaktebenken, treninga skjer på ein grusveg - likevel er han i landstoppen](#)

[«Eg fekk telefon frå mor. Ho fortalde at broren min låg under fonna»](#)

[«Angrar bittert på at eg ikkje tok vaksine»](#)

[– Nyttårsorkanen har sett evige spor](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021

*Under pandemien er media ein viktig kanal for informasjon og kommunikasjon frå styresmaktene til innbyggjarane. Kan den oppgåva komme i vegen for sjølv journalistikken? Korleis ivaretek de den kritiske journalistikken og rolla som arena for debatt i dekkinga av pandemien?*

Kommentar: Mykje av det vi bringer vidare om pandemien er knytt til kunngjeringar og pressemeldingar frå styresmaktene. For ei lokalavis vil det praksis vere kommunen. Vi i Møre-Nytt har strekt oss langt for å bringe informasjonen vidare, også informasjon som normalt ville blitt tilvist til annonseplass, til dømes detaljert informasjon om opplegget for testing og vaksinerings.

Samstundes har Møre-Nytt vore misnøgde med kvaliteten på informasjonen frå



Ørsta kommune, og tilgangen til kjelder. Temaet vart omtalt i redaksjonell årsrapport for 2020.

I år 2 av pandemien har det gått seg meir til, og vi har etablert kanalar som har betra informasjonsflyten . Men det er eit generelt problem at tilgangen til kjelder i kommunen er for dårleg. Dette har svekka dekkinga av situasjonen i sentrale etatar som helsevesenenet og skulane. Vi kan akseptere det dersom det handlar om smittevernomsyn, men er samstundes urolege for at det nokre gongar handlar om mangelfull forståing for media sine behov og ønskjer.

*Spørsmål: Ein redaktør i Amedia trakk seg i 2021 frå stillinga etter det ho opplevde som uakseptabel innblanding frå eigarsida i redaksjonelle spørsmål. Saka førte til ein omfattande debatt om redaktørens fridom og uavhengigheit i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noko form for uønskt innblanding i redaksjonelle spørsmål frå eigarane? Har du som redaktør tilstrekkelig fridom til å gjere egne prioriteringar og val, til dømes med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

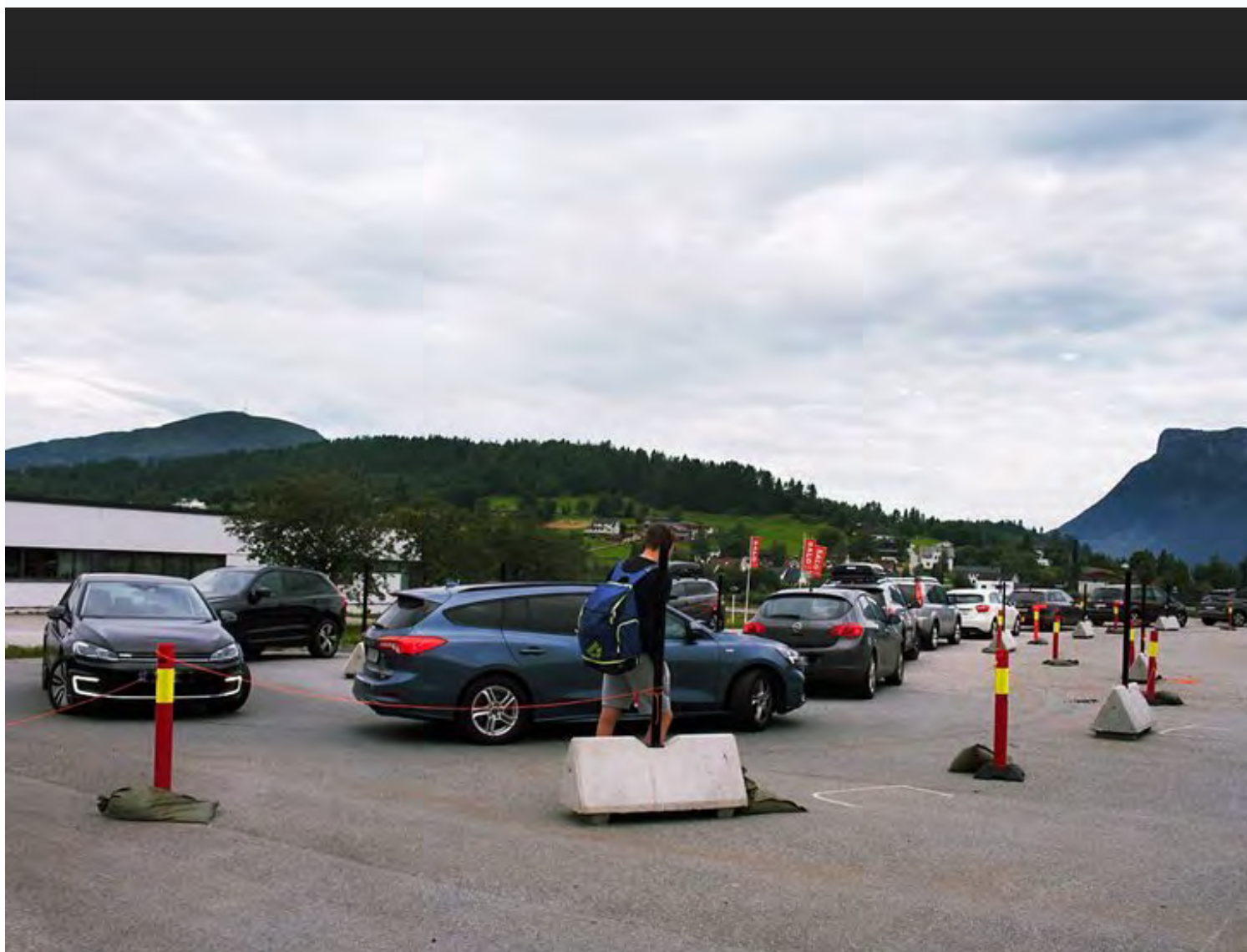
Kommentar: Det seier seg sjølv at ei lokalavis med ein redaksjon på fire journalistar har avgrensa kapasitet til å ta på seg store graveprosjekt. Men det er rom for å kunne fordjupe seg i ei problemstilling over tid, dersom nokon i staben har motivasjon for det. Samstundes er det heilt klart at dersom ei lita lokalavis som Møre-Nytt skal satse meir på kritisk og gravande journalistikk, så må staben styrkast. Eventuelle utvidingar av staben må då settast opp mot andre satsingsområde, og her har styret det siste ordet.

Generelt meiner redaktøren i Møre-Nytt at det det siste åra har vore stort fokus på teknologi, og mindre fokus på journalistikk frå konsernet si side. Men det har aldri vore uakseptable forsøk på å blande seg inn i redaktøren sin styringsrett i einskildsaker.

*Spørsmål: Framtidige konsumentar av det redaksjonelle stoffet som mediehusa produserer, er ikkje dei same som dagens lesarar/sjåarar. I ein kvardag prega av sosiale medium er det spesielt viktig at mediehusa søker også å nå dei yngre aldersgruppene. Kva gjer redaktørane og redaksjonane i Polaris Media for å nå ut til målgruppa 17-24 år?*

Kommentar: Denne målgruppa er den vanskelegaste å nå, og det er ikkje noko nytt. Møre-Nytt er no i ein posisjon der vi mellom anna skal satse meir på levande bilete på våre plattformer. Vi håper at det skal gjere oss i stand til å nå fleire i denne aldersgruppa.

**Svein Aam, ansvarleg redaktør**



### **Teststasjon**

Kø for testing etter stort koronautbrot blant ungdom i Volda-Ørsta i slutten av juli. Foto: Svein Nordal




**Romsdals Budstikke**  
 LØRDAG (REPORTASJE)  
 ENDELEG GJENFORENT I MOLDE  
 23 sider  
 Å bli student i voksen alder er ikke noe jeg ville anbefalt barna mine, men jeg er veldig glad for at jeg gjorde det sjøl.  
 Brevt Eikhuudt

• Gjenåpning av Norge fra lørdag klokka 16

# EN JUBELDAG!

**FERIET MED DRØM:** Kulturarbeiderne i Midde slår i anarselstus på Plassen frodag. Foran fra høyre teaterregj Kristian Lykkeleit, Stremelag, museumsdirektør Hans-Clas Sønn og Bjørnsenfestivalsregjer Johillid Kosberg Brodin, sammen med en rekke kolleger fra Midde bibliotek og teatret.  
 FOTO: KJELL LANGMØYEN

Etter halvannet år med restriksjoner og begrensninger, jubler kulturræringen og utelivsbransjen for gjenåpning. – Vi er glade og lettet, og klare til å trykke på knappen for full kapasitet, er beskjeden fra kulturaktørene, mens utelivet forbereder seg på storinnrykk i helga. Spørsmålet er om publikum og gjester er like klare – eller om det vil ta tid å komme tilbake til normalen.  
 NYHETER SIDE 12, 13, 14 OG 15

## Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke skal være det ledende nyhetsmediet i sitt dekningsområde. Vi skal jobbe for å få frem saker som er viktige for vår region, og vi skal utfordre de etablerte maktstrukturene. Vi har en klar ambisjon om å lage granskende og avslørende journalistikk.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til rbnett.no

## Fakta



Samlet opplag  
16875



Utgiversted  
Molde



Ansvarlig redaktør  
Ole Bjørner Loe  
Welde (45)

### Romsdals Budstikkens dekningsområde



Daglige lesere totalt



39200

Daglige brukere på nett



27900

Daglige brukere på mobil



22100

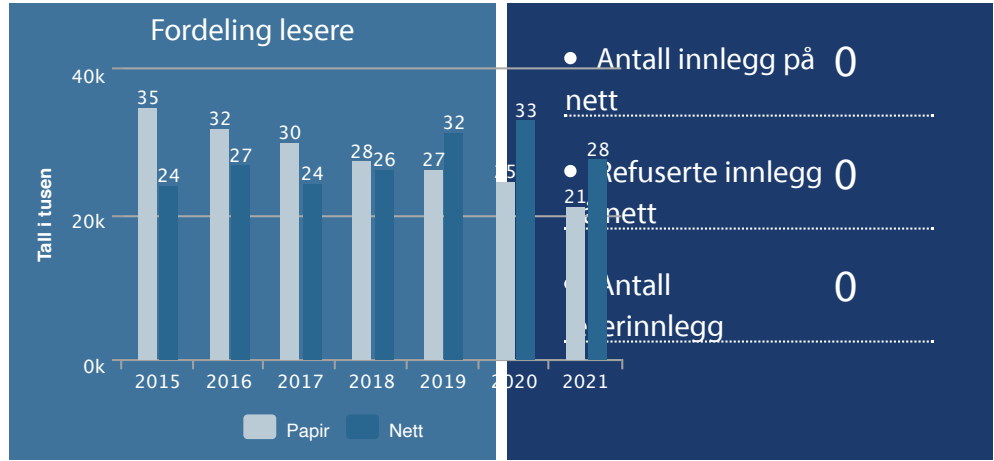
- Antall sider produsert 0
- Redaksjonelle årsverk 25
- Fordelir stoff/an

- Antall lederartikler 0

- Antall kommentarer 0



Kommer ut  
**Mandag – lørdag**



Torgeir Dahl innrømmer kontakt med statssekretær, men:

# – Erna hadde ingen styring på dette



blideopplær Torgeir Dahl viser at han klarer å De-utspillet sitt til VG med statssekretærens kontor.

**12** I et intervju med *Blade* i forbindelse med utspillet sitt til VG med statssekretærens kontor i Oslo, sier Dahl at han har hatt en egen utspiltsplan og at det blir i å fremme det opp til statsminister Erna Solberg. Dahl uttrykker forståelse for statssekretærens kontor når det gjelder utspillet, men mener at statsministeren har kontroll over utspillet. Dahl sier at han har hatt kontakt med statssekretærens kontor, men at statsministeren har kontroll over utspillet.

**OLDSKAP** – Dahl har utspiltsplanen sin, men det er statsministeren som har kontroll over utspillet. Foto: Ole-Johan Dahl.

**13** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**14** Det var mitt ansvar. Det var mitt ansvar. Det var mitt ansvar.

**15** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**16** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**17** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**18** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**19** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**20** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.



**DAL, HANDE KONTAKT** – Statsministeren opplyste tidligere at Erna Solberg var på statssekretærens kontor i Oslo, men Dahl sier at han har hatt kontakt med statssekretærens kontor i Oslo. Foto: Ole-Johan Dahl.

## Ringte Ernas statssekretær fire ganger

Statsministerens kontor har beklaget seg for at statssekretæren ikke hadde kontakt med statsministeren. Dahl sier at han har hatt kontakt med statssekretærens kontor i Oslo, men at statsministeren har kontroll over utspillet.

**21** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**22** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.



## Støre reagerer på SMKs kontakt med Molde-ordføreren

Ap-leder Jon Støre reagerer på SMKs kontakt med Molde-ordføreren. Støre sier at han har hatt kontakt med statssekretærens kontor i Oslo, men at statsministeren har kontroll over utspillet.

**23** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

**24** Det er først jeg ringte til statsministeren. Så da det var klart, så hadde jeg ingen styring på det. Det var mitt ansvar.

# Redaktørens gjennomgang

Samtidig har vi som lokalavis en viktig oppgave i å speile lokalsamfunnet, og stimulere til god og saklig debatt. Vi skal engasjere, samle og utfordrende. Vi

ønsker å være et nyskapende mediehus, som hele tiden leter etter de gode historiene. Vi skal fortelle våre historier på en måte som gjør at vi når lesere i alle aldre.

En viktig oppgave for en avis er å nå ut til et størst mulig publikum med kvalitetssikret fri og uavhengig journalistikk. 2021 ble i så måte et svært godt år for Romsdals Budstikke med opplagsvekst, trafikkvekst, kraftig vekst i Pluss-trafikken og lansering av nye redaksjonelle satsinger.

I 2021 var det en rekke store nyhetshendelser. Samtidig var det Stortingsvalg og det første hele året med pandemi. Periodevis var det strenge smittevernrestriksjoner, og utstrakt bruk av hjemmekontor. Dette gjorde det vanskeligere å samle mennesker i en sal eller et rom og vi måtte lete etter andre måter å samle folk på. Mye av dette ble løst digitalt, både internt og eksternt. Mediehuset gjennomførte samtidig et kompetanseløft på levende bilder.

MFK i Europa. Molde FK kvalifiserte seg høsten 2020 til utslagskamper i Europa League. Disse kampene ble spilt i Spania og Tyskland vinteren 2021. Romsdals Budstikke brukte disse kampene som piloter på å lage egne studiosendinger. Dette var direktesendinger på opptil tre timer hvor vi hadde med aktører på link fra fire ulike lokasjoner. Slik vi smalet ulike inntrykk og historier rundt det som var en historisk fotballvinter for Molde og Romsdal. Direktesendingene hadde svært gode seertall, og ble viktige kompetanseprosjekt for Romsdals Budstikke.

### **[Se vårt MFK-studio og hør Rekdals analyse](#)**

Valgstudio 2021. Romsdals Budstikke har tradisjon for å arrangere valgdebatter i valgår. Grunnet smittevernsbegrensinger ble det vanskelig i 2021. Mediehuset lagde da en serie med direktesendte debatter om ulike tema som samferdsel, sjukehus og sentralisering. Debattene samlet fylkets toppkandidater, og ble publisert samtidig med nye meningsmålinger. Dette var politisk stoff som engasjerte. Seertallene var gode, og enkelte av de store debattsakene under valgkampen hadde sitt utgangspunkt fra vårt valgstudio.

### **[Valgstudio direkte fra Romsdalsgata](#)**

Løft de menneskelige historiene. Romsdals Budstikke ønsker å løfte historiene til menneskene i vår region og se den lille mann eller dame som kjemper mot systemet. Spesielt er det givende å kunne bidra til at saker som over tid har vært

krevende får en løsning. Gjennom vårt nyhetsarbeid har vi flere eksempel på dette i 2021. Journalist Anita Vingen har jobbet frem to av disse. Den ene omhandlet en kreftpasient som kjempet for erstatning. Denne saken startet med et intervju, og endte med at han til slutt ble tilkjent erstatning. Et eksempel på viktig hverdagsjournalistikk som har stor betydning for de som er involvert.

### **– Håper pengane kjem medan eg er i live**

Romsdals Budstikke lanserte i november 2020 næringslivssatsingen RB24. Denne er en vertikal som vektlegger lokalt næringsliv. Ved lansering hadde vi spesielt fokus på yngre kilder, økt kildebredde og et ønske om å vise bredden i den lokale verdiskapningen. I sitt første år oppnådde RB24 sine trafikk mål, og noterte like under 5 millioner sidevisninger. I tillegg lagde vi fire papirmagasin. En av de mest leste sakene var oversikten over hvem som eier de sentrale byggene i Storgata i Molde.

### **Disse eier Molde sentrum**

Når en drapssak ryster lokalsamfunnet. En krevende sak for redaksjonen inntraff i november. En ung eritreisk kvinne ble drept, og hennes tidligere ektemann ble siktet for drapet. I et lokalsamfunn der mennesker lettere blir identifisert gjennom bygg og beskrivelser ga dette mange etiske spørsmål. Samtidig var informasjonsbehovet stort. Denne saken er fortsatt under etterforskning. Romsdals Budstikke har i løpet av de siste 3 månedene hatt over 50 publiseringer om saken. I de første dagene hadde Romsdals Budstikke flere direktesendinger på web-tv, blant annet fra politiets pressekonferanser.

### **Politiet i Molde har pressekonferanse kl 14 - se direkte her**

Debatt er en viktig del av lokalavisa. Vi ønsker å være en motvekt til deler av det ordskiftet man kan se på sosiale medier. Debatt på papir har lange tradisjoner, og vi har de siste ti årene jobbet målrettet med å løfte den digitale debatten. Dette inkluderer også bruk av nye plattformer, som for eksempel studiodebatter på web-tv og podkast. Over tid har vi jobbet for å passere 1 million sidevisninger. I 2021 klarte vi det. Oversikten over de mest leste debattinnleggene viser at det er et mangfold av saker som engasjerer i lokalsamfunnet. Det meste leste innlegget ble skrevet av en jordmor ved fødeavdelingen ved Molde sjukehus.

### **Føden, igjen...**

## Spørsmål som stilles i rapporten

På hvilken måte har mediehuset levd opp til formuleringen i konsernets formålsparagraf om «å være talerør for - og kritisk medspiller til - en positiv utvikling lokalt og regionalt».

Romsdals Budstikke har en selvstendig mening i mange av de viktige sakene for regionen. Vi er opptatt av å styrke regionen, men som mediehus må vi også peke på områder for forbedring. En sentral sak fra 2021 var da Moldes ordfører gikk ut mot skjevfordelingen av koronavaksine. Formen dette utspillet var uheldig, noe avisa også ga tydelig uttrykk for på lederplass. Ansvarlig redaktør deltok på «Debatten» på NRK med bakgrunn i denne lederartikkelen. Dette var den mest leste lederartikkelen i 2021.

### [Et ufint utspill som svekker Molde](#)

## Priser og utmerkelser

**Priser** som er delt ut av avisen.

Romsdals Budstikke deler hvert år ut prisen «Årets romsdaling». Redaksjonen



nominerer 10 kandidater, og leserne deltar i en avstemning. I år ble det avgitt 2400 stemmer. Vinneren ble musiker Bjørn Tomren som vant konkurransen «Stjernekamp» på NRK.

### **Han er årets romsdaling: – Har lyst å flytte heim**

Det tradisjonsrike kruset til «Årets MFK-spiller» gikk til Fredrik Aursnes. Han hadde høyest gjennomsnittlig poengscore på RB-børsen gjennom sesongen 2021.

Romsdals Budstikke vant to priser i Møre og Romsdal journalistlag sin årlige prisutdeling. De premierte sakene var:

Journalistprisen MRJ 2020 i kategorien nyhet gikk til «Den store strafferabatten» i Romsdals Budstikke. Serien er en undersøkelse av strafferabatt i kommunene i Romsdal tingrett fra 2016-2019, noe som aldri er gjort tidligere i Møre og Romsdal.

Romsdals Budstikkes journalist Kirsti Edøy mottok i feature-kategorien hederlig omtale for reportasjen «Kjærligheten gir oss styrke». Der fikk hun komme tett inn på den spesielle historia til ekteparet Mjåseth Alme.

### **Romsdals Budstikke vant pris og fikk hederlig omtale: – Dette var utrolig deilig**

Romsdals Budstikke har opprettholdt satsingen på lyd, og vår radiokanal 1FM har en rekke ganger vært nominert under Radio Prix. Under Radiodagene i 2021 kunne kanalens medarbeidere endelig juble. **1 FM ble kåret til Årets lokalradio i Norge for 2021.**

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

I samarbeid med redaksjonsklubben ble det høsten 2020 satt i gang et arbeid for å finne rom til små kompetansesamlinger i hverdagen. Kompetansehalvtimen ble lansert på slutten av 2020, og 2021 ble det første hele året hvor vi brukte dette som en arena for korte samlinger. Kompetansehalvtimen er en arena for å ta opp aktuelle etiske problemer, korte metodekurs eller diskusjon. Vi fikk til åtte slike samlinger gjennom 2021.

Tema har vært: Aktuelle presseetiske saker fra PFU, skriv uten vanskelige ord og diskusjon rundt viktige satsinger for redaksjonen.

Ved tre anledninger har vi hatt eksterne foredragsholdere i kompetansehalvtimen:

Mars: Satsing på TTELA dokumentär, nominert i Global Media Awards, ved ansvarlig utgiver Cecilia Frisk i Ttela.

April: Adresseavisens prosjekt «Savnet», ved journalist Alexander Killingberg.

Oktober: Kompetansesamling i tittelskriving og breaking news, med nyhetssjef Hans-Martin Thømt Ruud fra Dagbladet.

Viktige kompetanseprosjekt har vært knyttet til Romsdals Budstikkens økende satsing på lyd og levende bilder. Gjennom året har halvparten av den redaksjonelle staben fått praktisk erfaring fra satsingsprosjekt lyd/podkast og levende bilder. Dette har primært vært rundt mediehusets satsinger på politikk og studiosendinger i fotball. Dette var nyttige erfaringer som bidro til at mediehuset hadde den trygghet som trengs for å kunne gå direkte under drapssaken i Molde i november.

Romsdals Budstikkens redaksjon ar daglige morgenmøter hvor det også er rom til å løfte redaksjonelle spørsmål og egevaluering. Et flertall av disse møtene ble i 2021 gjennomført digitalt.

Skriftlig evaluering med fokus på statusrapportering og måloppnåelse sendes ut en gang i uka, fortrinnsvis på mandager.

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Romsdals Budstikke hadde ingen saker til behandling i PFU i 2021. Vi hadde ved to anledninger dialog som førte til minnelige ordninger. Begge disse sakene ble drøftet i redaksjonen slik at vi skulle kunne ta læring av dem.

Sentrale etiske diskusjoner:

Vi tar våre egne avgjørelser om identifisering og publisering. Det at en opplysning allerede er ute på sosiale medier, eller at avsenderen er en offentlig etat som politiet fritar oss ikke fra en selvstendig vurdering av etikken rundt en event. publisering. Dette er diskusjoner som vi jevnlig har i redaksjonslokalene. I politisaker hender det at politiet tenker annerledes enn oss blant annet med tanke på etterlysninger med navn og bilde, både i savnetsaker og i kriminalsaker.

Utstrakt bruk av sitatsjekk og e-postintervju. Vi ser at mange offentlige kilder ønsker skriftlige intervju og/eller ber om sitatsjekk. Vi gjør da en vurdering på settingen, og om kildens ønske forhindrer en løpende nyhetsdekning. En politiker kan for eksempel ikke kreve sitatsjekk for noe som blir sagt fra en talerstol. Når det gjelder e-postintervju kan dette fungere i enkelte tilfeller, men vi ser at en negativ konsekvens ved dette er at man blir avskåret fra å stille relevante oppfølgingsspørsmål.

Er det noen kilder som får dominere for mye i spaltene? Dette er et spørsmål som alle mediehus bør stille seg. Vi har jobbet for å få større kildebredde. Her er vi langt fra i mål, men dette er en problemstilling som vi jobber løpende med.

Publisering av ulykkesbilder. Mange av de daglige etikkdiskusjonene handler om publisering av bilder fra ulykker og hendelser. Sentrale vurderinger er ofte om pårørende gjennom publiseringen kan bli varslet gjennom media. Dette argumentet gis stor vekt i alvorlige ulykker som kan ende med dødsfall.

Sletting av arkivmateriale. De siste årene har vi fått flere henvendelser med ønsker om at arkivbilder skal slettes. Slike henvendelser behandles individuelt, og vi har de siste årene hatt en mer liberal praksis på dette området. Spesielt gjelder

dette bilder og intervjuer som er gjort med barn. I nyhetssaker er vi mer restriktive fordi at vi mener at publisert materiale er en viktig dokumentasjon.

+Legg til i min rapport

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

### Spørsmål 1:

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Pandemien er en felles samfunnsutfordring, ofte benevnt som en dugnad. En sentral problemstilling for mediehusene er å ha et bevisst forhold rundt hva som er vårt bidrag og vår oppgave. Vi ser at det er spesielt på tre områder at mediehusene kan utøve sitt samfunnsoppdrag i en slik situasjon.

- Løpende nyhetsdekning. Det lokale mediehuset er en sentral for faktasjekket informasjon. Dette løste vi blant annet gjennom en løpende live-kanal som gjennom året hadde nesten 500 000 sidevisninger. [Se livesendingen her.](#)
- Undersøkende journalistikk og faktasjekk: En av styrkene i Norge er at man har klart å opprettholde en god debatt om tiltak og konsekvenser. I dette landskapet har det vært stort behov for faktasjekk og selvstendig, gravende journalistikk. [Denne saka fra vaksineringsen i Molde fikk stor nasjonal oppmerksomhet.](#)
- Debatt: Romsdals Budstikke har vært en arena for åpen debatt om koronapandemien. Et av de mest leste innleggene handlet om vaksinestriden mellom Oslo og resten av landet. [Det kan leses her.](#)

### Spørsmål 2:

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Som redaktør i Romsdals Budstikke har jeg ikke opplevd press fra eiere eller styret som går på innhold eller åpenbart redaksjonelle spørsmål. Vi er en del av et større konsern, og vi har enkelte samarbeidsprosjekt som vi rapporterer på, og hvor det er konsernfunksjoner som følger opp. Her jobber vi også etter måltall (KPI-er) som vi har satt sammen. Vi opplever at det er stor forståelse for redaktørens rett til å gjøre egne prioriteringer og valg, og at det også er redaktør som eier beslutningen om måltall. Vår opplevelse er at endringsprosesser blir best i situasjoner hvor endringsviljen kommer innenfra. Konsernet har tilbudt støttefunksjoner til dette, blant annet enhet for redaksjonell utvikling og analyse. Som redaktør må man selvsagt forholde seg til rammene i et vedtatt budsjett, og slik sett kan det noen ganger bli vanskelige valg knyttet til prioriteringer. For mediehus på Romsdals Budstikke sin størrelse har dette gjort at vi i stor grad er avhengig av konsernfunksjoner knyttet til design og rammeverk digitalt. Dette handler også om at det er store stordriftsfordeler på dette området.

### **Spørsmål 3:**

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Romsdals Budstikke har primært to kanaler som henvender seg direkte til denne målgruppa. Radiokanalen 1FM har en ung målgruppe, og ble i 2021 kåret til «Årets lokalradio» i Norge. 1FM produserer lokale nyheter for radio, og har gode lyttertall på nyhetssendingene som går hver halvtime alle hverdager.

Videre har mediehuset klart å nå en ung målgruppe med podkasten RB-sporten. Podkasten som handler om fotball og idrett i Romsdal har etablert seg som en av de største sportspodkastene fra lokale mediehus. Våre innsiktstall viser at vi når en yngre målgruppe med dette, spesielt gjennom de etablerte podkast-avspillerne.

Ved inngangen av 2021 hadde vi som ambisjon å jobbe mer systematisk med yngre kilder og kildemangfold. Her har vi fortsatt mye å gå på, både når det gjelder bevissthet, kreativitet og dokumentasjon. Dette vil være en satsing som vi ønsker å legge enda mer trykk på i 2022.

Romsdals Budstikke har økt tilstedeværelsen på sosiale medier, men har ingen spesielle ungdomssatsinger på dette området. Vår subjektive oppfatning er at vi gjennom sosiale medier når et publikum som er ganske likt det vi har for våre digitale produkter. Slik sett er sosiale medier, slik det fungerer for oss i dag, viktigere for forsterking enn for rekruttering.

Ole Bjørner Loe Welde  
Ansvarlig redaktør





### **Romsdalsgondolen:**

Våren 2021 åpnet Romsdalsgondolen på Åndalsnes i Rauma. Norges lengste pendelbane frakter deg til toppen av Nesaksla. Foto: Eirik Heen

[+Legg til i min rapport](#)





**Sunnhordland**  
FREDAG 19. MARS 2021  
NR. 11 - 121 ÅRSGANG - LAUSAL KR 35,-

» Både som privatperson og som leiar i turlaget syns og at å halde til høgje på turveg er ein grei regel. **SIDE 5**

## Mia (13) lever isolert på loftet



**KEISAMT:** Mia Jordåen (oppe til høgre) er ein av mange ungdomsskuleelevar som no lever i isolasjon etter positiv test. Frå venstre: Ingrid Jahn Jordåen, Johanna (8), Trygve og Solveig (10) og Halvor Jordåen. **SIDE 13-14**



**Førsteklassingen har skule heime**

**SMITTEFRYKT:** Svein Neset og Anita Mossing bestemte seg for å gje Thea (8) heimundervisning då smitten skaut fart på Stord igjen. **SIDE 2-3**

**Kan bli saksøkt av staten**

**KRANGLAR:** Kystverket reagerer på at fartøyet «Hekkingen» blei levert tre månader bak skjema. Filjar Mek, meiner det statlege selskapet bør visa storsien. **SIDE 20-21**



**Hageland**  
Hageland Stord  
Helsevei 33, 4910 Stord  
Tlf 534771 90  
Mandag - fredag 09 - 20  
Lørdag 09 - 18  
Søndag 12 - 18

Besøk oss på [hageland.no](http://hageland.no)

Pynt til påske

PÅSKEKILJER 5 STK. FOR **50,-**  
STEMOR 10 PK **KUN 29<sup>90</sup>**  
STEMOR & PÅSKEKILJE I SKÅL **KUN 99<sup>90</sup>**

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Sunnhordland

2021 var året der me alle skulle bli vaksinerte mot covid-19 og feira gjenopning av samfunnet. Men så kom omikron på tampen av året som ein «gamechanger», og i staden blei det nye rundar med restriksjonar. I nyhendeBILETE lokalt var pandemien i byrjinga av året ein sterk trafikkdrivar. Det same ser me på slutten av året, då smittetala skaut i vêret saman med interessa for nyhende. For redaksjonen har me jobba vidare med det digitale fokuset og arbeidet som me byrja på i 2021. Dette har mellom anna vist seg gjennom harde prioriteringar. I løpet av året har me hatt auka fokus på næringslivssaker som me ser blir godt lest. Hausten 2021 opna fotballaget til Stord sesongen med ei cupbombe. Me har ut gjennom hausten testa ut streaming av fotball. Denne nye kunnskapen håpar me på å ta med oss vidare til 2022. 2021 har for redaksjonen sin del vore eit år prega av ein svært utfordrande bemanningssituasjon, og sjukdom hos nøkkelpersonell. Trass i utfordringane har me opplevd vekst i den digitale



trafikken. Håpet er at me i løpet av første kvartal 2022. vil vera fulltalige og kan satsa vidare med full styrke på god lokaljournalistikk.

# Fakta



Samlet opplag  
6775



Utgiversted  
Stord



Ansvarlig redaktør  
Ingvild Siglen  
Berger (31),  
konstituert

Daglige lesere totalt



20100

Daglige brukere på nett



13300

Daglige brukere på mobil



11100

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 5900

• Redaksjonelle  
årsverk 8

• Fordelir  
stoff/an

• Antall lederartikler 147

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 0

• Refuserte innlegg  
på nett 0

• Antall  
leserinnlegg 0



Kommer ut

# Camilla (35) kjem på vakt og det er tre sjuke

## Då må ho springa endå fortare og prioritera kven som skal få hjelp først

Luftepleikaren vil visa korleis det er å jobba i helsevesenet i arbeidstid. Her er det tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid. Her er det tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**Erinna Brandstad Berven**  
erinna@viken.no

**ANNA ØYERDAL** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**UNN ØYERDAL**

Luftepleikaren vil visa korleis det er å jobba i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**LIN HANSEN** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.



**Kjem det alarm på ein brukar som har falt, kan me ikkje sitja her med p-pirarbeid**

...og som opplysning om helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**CAMILLA ØYERDAL** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**UNN ØYERDAL** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**LIN HANSEN** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**DEINE BÅGEN** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

**ØYERDAL** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.



**ØYERDAL** (35) er luftepleikar i helsevesenet i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid. Ho er på vakt og det er tre sjuke i arbeidstid, og det er tre sjuke i arbeidstid.

## Mål og prioriteringar

Sunnhordland skal vera det mediet som gir folk i regionen vår dei viktigaste nyheitene. Me skal gi innbyggjarane informasjon og forklara hendingar. Me skal engasjera og fremja den politiske debatten. Sunnhordland skal laga journalistikk på næringslivet, kulturlivet og den lokale sporten. Me skal sjå makta i korta og vera vaktbikkje. Samstundes skal me løfta fram personar og initiativ som gjer at samfunnet vårt blir ein betre stad å bu og leva.

# 10 mest leste saker i 2021

**Fleire tusen har stilt opp for å hjelpe Silje (30) i kampen mot kreft**



Den sterke saka om Silje Waage sin kamp mot kreften blei den mest leste saka i Sunnhordland i år. Tobarnsmora tapte kampen mot kreften i haug

**Forbipasserande oppdaga personen i vatnet**



Heilt i starten av året, den 2. januar, blei ei kvinne funnen død i «vassverket» i Orrebrøtet ved Leirvik. Politiet mistenkte ikkje noko kriminelt bak dødsfal

**20-åring frå Stord omkom i Spania**



I oktober blei 20 år gamle Even Vinsjevik Ervik funnen død i Marbella.

**Dette er dei nye tiltaka i Stord kommune**



I mars hadde kriseleilinga og formannskapet i Stord ekstraordinært møte, der det blei bestemt å innføra ei lokal forskrift i lys av smittesituasjonen.

**Olav Akselsen er død**



Tidlegare stortingspolitikar og sjefartsdirektør Olav Akselsen tapte kampen mot kreften i august.

**15 nye smitte-tilfelle på Stord måndag kveld**



I mars var det eit større smitteutbrot på Stord, som særleg råka barne- og ungdomsmiljøa.

**Dette må aldri skje igjen!**



Kristi Kartveit sitt lesarinnlegg om verdas største løfteskip, «Pioneering Spirit», sitt besøk til Stord i sommar, engasjerte folk.

**Kjære alle vaksne**



Dette lesarinnlegget, frå ein 15 år gammal ungdom som ber vaksne i skisporet om å tenka over kva dei seier til folk, blei svært mykje lest.

**To til sjukehus  
etter kollisjon  
på E39**

9



I starten av august skjedde det ei trafikkulukke på E39, like ved Tveitvatnet på Stord.

**Lokalt firma går  
til sak mot Gaute  
S. Epland etter  
husbygging**

10



Ing. Øyvind Jørgensen AS gikk til sak mot Gaute Straume Epland etter at partane ikkje har klart å verta samde om slutfakturaen etter bygginga av huset til Epland på Rommetveit.

**PRESSA TENESTE:** I slutten av 2020 var mangelen på sjukeheims plassar i Stord og situasjonen for dei eldste i kommunen, ei sak me skreiv mykje om. Dette jobba me vidare med i 2021. 20 januar publiserer me saka der me fekk ein tilsett i heimetenesta, Camilla Dvergedal, til å skildra ein dag på jobb. Saka får stor merksemd og skapar debatt om rekruttering til heimebaserte tenester. Eldreomsorga vil dei neste åra vera ein av dei aller største sakene lokalt. Innan 2030 har Stord kommune trong for 90 nye sjukeheims plassar. Dette er eit felt me må følga tett i åra som kjem.

**MANNEN SOM BLEI VEKK:** Ei av dei grundige sakene me laga i 2021 var om Tom Fagerland. Han var ein mann alle på Stord visste kven var. I november 2017 drar Fagerland til Kalvåg for å kjøpa ein båt. 2. november startar Fagerland heimturen, men så forsvinn alle spor. I ein 14 sidars reportasje fortel me kva som skjer like før stordabuen drar frå kaia, og kva folk rundt 58-åringen tenker om kva som kan ha skjedd. I researchen har me mellom anna fått innsyn i etterforskningsdokumenta i saka.



**Skøyta «Fram» og Tom Fagerland (58)  
stemna gjennom Granesundet.  
Så tørna båten vestover.  
Der sluttar alle spor...**

Ok enden er nær eg reise frå viken i 12-tida til Bergen 1630 frå bergen. Begyner å gå sørover da lysna i mårotidleg

BLIKK PÅ FURU: Hovstyreleder Randi Elin Glesnes på den populære fiskebutikken Trollfiskbutikken i Fjell. Hovstyrelederen har heile familien berørt av covid-19 i oktober i fjor.



# Randi Elin (46) slit med seinskader, fem månader etter koronasjukdomen

Då Randi Elin Glesnes blei smitta av covid-19, trudde ho at det var slutten på livsverket sitt

**Jetti Østrem**  
@saasnorhordland.no  
usen, inneværen av den ukere fiskebutikken Trollfiskbutikken på Leivvåg. Kjennde på maskinmen då ho og det var nærma blei smitta av covid-19 i oktober i fjor. Eg kinnama meg litt over diosen, og tenkte «betrengnad, kjem sikkert ikkje folk til å a handla hos meg meir». I panikken kjennde eg på heile medlan og var stikk. Tatt på å mista et 19 år langt verk på grunn av korona hett forferdeleg, seier ho. I dei første timane på rolleklubben AS, som er heid av Randi Elin Glesnes, sette i 2009 for 4,8 millionar mer, og oppnådde et resultat skatt på oppunder 400.000 ner.

**då på hovedet**  
var torsdag 22. oktober or at livet til den driftige klubben blei totalt amnd hovunder. Onsdagskvelden de ho gått og lagt seg med lyster og ullskoar på. Liket Randi Elin og hutter og eg gjennom natta. Det var vel ikkje snakk om å ikkje å jobba på torsdagen. Ho er med å gå på jobb på både e og mindre gode dagar, og den dagen skulle ho også til isop for å heira varer. Eg tenkte «betrengnad, du er i kimen i praksis. Du må nora deg opp», seier Randi. I den dettera var varm i pannen og det blei bestemt at ho te inn og meiste seg stikk ne dagen. Heltidigvis. Derfor mi var odd for at ho hadde smitta om på slukeblimen. Ho var i ute av seg. Heltidigvis så side ikkje det.

Randi Elin at ho hadde hatt betre dagar. Så ringte telefonen. Det var koronasenteret. Ho og borna måtte koma inn og ta ein test. Årsaka var at kameraten til sonen hadde fått påvitt covid-19, og han hadde vore på besøk laurdagen i føveggen. – Me tok testen og gjekk i karantene umiddelbart. Fredag ettermiddag kom tilbakemelding. Me hadde covid-19, alle tre. Det slo ned som eit støkk, seier Glesnes. – **Siv i hjerta** Ho fortel at ho i fleire månader hadde teke alle forholdsreglar som var mogleg. Ho vaska seg kvart gong ho hadde teke i pen-gar, sprita og desinfiserte etter alle kunstens reglar. heldt avstand og tok berre ein fåtal kundar inn i butikken samstundes. – Og så var det i min eigen heim og skulle oppleva å bli smitta, seier ho. Frå dette tidspunktet skjedde ting fort. Fiskebutikken blei stengt med umiddelbart. – Det var heilt forferdeleg. Dette var ein fredag, eg hadde stort varelag og folk som hadde tinga meir folk ikkje bestillingane sine – deriblant eit dapselstopp, straksar folk. Huff, eg kinnama at det framleis avir i hjerta mitt når og smakka om det. Det var heilt pyton.



**MÅTTE STENGA:** Då Randi Elin Glesnes testa positivt blei fiskebutikken hennar på Notarvegbygging på Leivvåg stengt ned på dagen. Ho er ho glad for at kundane er tilbake. **ALLE FOTO: HENRIK HUNDAL ANDREASSEN**

– Eg følte meg ikkje så verst den dagen. Eg hadde litt verk i ryggen på morgonen, men fekk teke meg ein dusj. Etterpå rydda og vaska og litt, og var svært nøyd med meg selv. Men så, bang, klarte eg ikkje å pusta. Det var heilt forferdeleg. Eg låg på sofaen og heiv etter pusten, men samstundes kva og gjorde så fekk eg ikkje luft. – Det orla eg ikkje. Eg orka ikkje å koma over til den kvelden. Samstundes kom pusten seg. Eg fekk meg endå ein tur

bulans i luset. – Dei ville ikkje ha meg inn i skolebilen, ettersom eg hadde covid-19. Dei bad meg koma minn, egde bil etter ambulansen, opp på skulehuset. Ho slapp aldri til på legevakten, og returnerte heim. Seinare på kvelden blei ho ringt opp av ein lege som bad henne koma tilbake. – Eg har alltid trudd at eg er litt tøflare enn alle andre, og trudde det skulle bli enkelt å gå på jobb igjen. Men etter den første månaden på butikken gjekk og inn døra, og sat meg

med og grein. Kroppen mitt var heilt som fire krefter. Hagen var dårleg og ho kjente det trykke i brystet. Samstundes nærma den tredje halvperioden seg. Der og då larte eg veldig på kortleis det skulle gå. – Ja, kortleis gjekk det, då? – Den føljtida var heilt forferdeleg, svarar ho. **Seinskader** Den dag i dag, fleire månader etterpå, slit ho framleis med hugsen.

– Eg har alltid hatt god hugs, og gjerne hatt fire prisar i hovudet samstundes. No må eg vega ein ting om gongen. Om eg blir distraherd så må eg vega same vana enda ein gong. Eg slit med å hugsa bestillingar, og eg kan gå på daglegvarebutikken på andre sida av vegen tre gonger i løpet av ein dag for å kjøpa royk – utan at eg returnerer med royk i det heile. Andre gonger kan eg stå på lageret, og spørja meg sjølv kva eg gjer der, seier Glesnes. Ho har også fått problem med å skriva etter at ho hadde covid-19. – Eg kan ha ein penn i handa, klar til å skriva. Men så kjem det ingenting. Og eg, som alltid har vore flink i norsk. Men no er det nett som at hjernen og handa ikkje spelar på lag. Det er eit merkelig fenomen som eg ikkje heilt klarar å forklara. Men siltamt er det. **Immun** Ho er klar på at covid-19 ikkje



**FRYKTA FOR LIVSVERKET:** Då smittebomba slo ned fykta Glesnes i skoleklubben blei koronaen for gjekk.

er til å spjoka med. No står heile landet, lukkadert Stord, inne i ei smittekrise, men Glesnes er ikkje redd for å bli smitta av viruset på ny. – Eg er blant dei tryggaste å vera rundt, ettersom eg truleg er immun ei tid framover. Men heilt trygg kan ein aldri vera når det gjeld dette viruset, slik det muterer og endrar seg heile tida. – Kva med vaksinen? Kjem du til å ta den når den blir tilgjengeleg? – Ja, utan tvil. Virus no skal vendast tilbake til samfunnet slik me kjente det før så er me nøyndt til å vaksina oss. Til alle dei som no sit i karantene vil ho seia følgjande. – Det kan kjennast frustrerande å sita i karantene. Men når me har med covid-19 i gjera så skal alle som er friske vera takksame. Dette er eit virus som folk døyr av, seier Randi Elin Glesnes.

**FNI - Viktig i forebygging** I tryllyng av mars slo Folkehelseinstituttet fast at også heilt unge folk kan oppleva tap av hugs og uttarmning som følge av covid-19. Derfor blir det no utvira som ungdom ned til 12 år kan få vaksinen, medler VG. – Det er viktig for å sjå om me kan gjera noko for å forebygging. Når viktigaste verktøyet vil vera vaksiner. Med tanke på at nye virusvarianter kan rikka del yngre i større grad, er det særleg viktig, seier smitteverdirektor Geir Bukholm i FHI. Han reknar opp tap av hugs uttarmning og endringar i kognitive funksjonar, som raspe tette seinreaksjonar. – Internasjonale data tyd på at dette også kan sjåe ut å del unge, seier Bukholm. I frå før er det kjent at seinre aksjonar som uttarmning og tve av hugs har oppstort hos vaksne, også blant dei som har ha eit mildt sjukdomsforlop.

**”** Eg slit med å hugsa bestillingar, og eg kan gå på daglegvarebutikken på andre sida av vegen tre gonger i løpet av ein dag for å kjøpa royk – utan at eg returnerer med royk i det heile

## KORONA MED FØLGER: I mars slo ei ny smittebølge til lokalt. Randi Elin Glesnes (46) som driv den lokale fiskebutikken er blant dei som har kjent på kroppen at covid-19 kan slå annleis ut enn ein vanleg influensa. Ho slit framleis med etterverknadar.

## FLYTTTESTRAUMER: Sunnhordland er eit av svært mange media som er med på gigant-prosjektet «Den store folkevandringa». Å sørja for attraktivitet og befolkningsvekst blir viktig i framtida. I ein av dei mange sakene me laga har me intervjuja ungdom i Fitjar.

# Helene, Eirik og Helena trivst godt på Fitjar

## IN STORE ILKEVANDRINGA

Ivar flyttar folk til og kvitar flyttar dei og kva saksvansar får det kor i Norge vil å bu? In store folkevandringer er eit samarbeidsprosjekt mellom lokalavisar anisert i Landslaget for slaver (L.L.A.), Senter undersøkende journalistikk (SULJO) og NRK.

laman lager me journalistikk om flyttestraumarne i endrar Norge.

innhordland detekt i tjeitet.

– Eg trur Fitjar kjem til å klara seg fint framover.

» **Tagvild Siglen Berger**  
ogv.k@washed.no

Helena Solli (15), Eirik Torbjørnsen (18) og Helene Børveit (16) går i 10B på Rimbarud skule i Fitjar. Dei trivst godt i kommunen som talte 3.147 innbyggjarar ved årets slutt.

Det er ganske bra her. Eg kjem ikkje på noko eg saknar, seier Torbjørnsen. På fritida spelar han til vanleg fotball eller jobbar på båt. Til hausten har han søkt seg inn på teknologi- og industriutdanning (TEI, tidlegare TIT) ved Austevoll vidaregåande skule, der han arnten kjem til å pendla til eller bu hos familie.

**Interessene styrer**  
Både Torbjørnsen og Solli har trudd på Fitjar heile livet. med-utdanning (TEI, tidlegare TIT) ved Austevoll vidaregåande skule, der han arnten kjem til å pendla til eller bu hos familie.

– Det er ganske viktig å finna ei linje som ein er interessert i. Eg har ikkje lyst på ein jobb og ikkje lidar. No har me endeloge komme til den delen av livet der me kan velja kva skule me vil gå på sjølv. Eg tok den moglegheittita til å velja noko og faktisk har lyst å gå på, ikkje berre der og vil få godt bursdag eller velk og får jobb, seier Solli.

15-åringen fortel at ho var litt usikker då ho skulle bestemmas seg for lønnevalket, men fann ut at det meiste slov ette litt råd frå foreldra. Også Børveit var litt usikker i starten.

Fordi eg hadde ikkje planlagt kva og ville bli. Men så bytta og som trenar og interesserte meg for å vera i lag med born. Då fann eg ut at heile og opprettet var noko for meg, noko som eg trivst med. Det blei ganske klart for meg kva og skulle velja, seier ho.

**Jobbe og studera**  
Torbjørnsen fortel at ogst han tenkte på eigne interesser då han vekte skule, og fann ut at han ville bli austrer.

– Eg vanderer å studera barnehegalarar i Stavanger, fortel Børveit.

**Vil du i nærleiken**  
Sjølv om elevane ikkje er framand for å flytta vekk frå Fitjar for til dømes å gå på vidaregåande, folkehøgskule eller uni-



**TRIVST:** Eirik Torbjørnsen går i 10B på Rimbarud skule og trivst godt med å bu på Fitjar.



**GLADE I HEIMPLASSEN:** Både Eirik Torbjørnsen, Helena Solli og Helene Børveit (U.h.) kunne tenka seg å bu på Fitjar framover. Dei meiner byttja har rust med fridagstilbod, sjølv om dei ogst minner Fitjar av og til kan vera litt for rttig. **ALLE FOTO: ANVILLO SKULEN BERGØI**

**Mange aktivitetar**  
– Korleis er det å vera ungdom på Fitjar i dag? Har ein alt ein treng?  
– Det er mange sportar og ungdomsaktivitetar å driva med, meiner Torbjørnsen.  
– Nokre fritidsaktivitetar må du til Stord for å gå på, men det er generelt veldig bra med tilbod på Fitjar. Det er berre at enkelte ting ikkje finst her, vil eg i alle fall bu i nærleiken. Eg har i familien min her, og vil ikkje flytta kjemlangt vekk frå dei, seier ho.

**Saknar kafe**  
– Er det noko de saknar på Fitjar?  
– Me burde hatt ein kafe eller noko i sentrum. Den einaste kaffen me har no er ute i Kråko, og det er ikkje så veldig tilgjengeleg. Det me gjer på etter skulen er arnten berre å vera heime hos folk, eller vera inne på Fitjar eller på butikken, fortel Solli.  
– Kan det som dykk beskriv som eit godt fridagstilbod vera med på å trekkja folk til Fitjar, eller er der andre ting som spelar inn?  
– Det er ganske stille og fredelig her. Av og til litt for stille, smiler Børveit.  
– No i koronapandemien har det vore ganske greitt å bu på Fitjar, det synest i alle fall eg. Fordi det er ein liten plass, og difor mykje lettare å halda styr på smitten, meiner Solli.

**Naturen spelar inn**  
Torbjørnsen trur flest av dei som flyttar til Fitjar gjer det på grunn av jobb, medan Solli og Børveit gjerne trur nasjonen til naturen ogst spelar inn,

**Nokre fritidsaktivitetar må du til Stord for å gå på, men det er generelt veldig bra med tilbod på Fitja**

Helene Børveit

## Flytting til og frå Fitjar

• Ildskremmet frå år 2000 til 2019 flytta 2,1 personar frå Fitjar kommune.

• I same periode flytta 2.230 menneske frå Fitjar til Stord (177). Deretter er det Bergen som har tre flyttere (305).

• Folk flyttar til og frå og samstundes viser te til SSB i perioden 1998-2021 at Fitjar har hatt jamn folkevekst det sist åra. Samst 2013 var folketallet under 3.000, med 2.980 innbyggjarar.

• Året etter, i 2014, var tallet oppe i 3.000 personar, medan innbyggjartallet nådde sin topp i 2018 med 3.201 personar.

• Ifølge Fitjar kommun var folketallet på 3.147 personar per 31. desember 2020. I fjerde kvart i fjor var det netto tilflytting på eilene personar, og fødselsunderskot på 10 personar. Dette gjer ein folketalsauke på ni personar sidan 1. oktober 2020.

• Kjelle: Statistisk sentralbyrå (SULJO) og NRK.

**VALKAMP:** som lokalavis er utfordringa å laga eigne saker og ikkje berre skriva om rikspolitikarar som legg turneen forbi. Ei av sakene me lager er om 22 år gamle Lisa Volden som er tilsett i 16,9 prosent stilling, og må jakta på ekstravaktar for å få ei inntekt å leva av.



# Klart fleirtal for Hordfast

ser fleire forde-  
in ulemper,  
pendlaren  
ckje Winther

## 4 Stigen Berger

7 prosent av innbyg-  
i Stord kommune er  
flast-utbygginga. Det  
meiningmåling Nor-  
ur utført på vegnar  
rdland. 22 prosent sva-  
er er imot, medan åtte  
vett ikkje.

over fjarden  
e Winther (44) bur på  
og pendlar til jobben  
kepleiar i Bjørnafjer-  
dne. Det har ho  
an 2019.

ja til jobben der av to  
nomicale løn og trykkel-  
jort det veldig bra inn-  
med ei god fastlyngde  
riatri og psykiatri som  
r med, seier ho.

rdlar  
jen er mellom fleirtal-  
ford som har komne  
at ho støttar realisere-  
ferjelei E39.

ikkje overraskande  
Stordabuen Sindre Nordhus  
(32) er ikkje overraska over det  
store fleirtalet på Stord som er  
for ferjelei E39.

teidsmarknad  
sen meiner ein må  
antidsretta, og peikar  
i ein større integrert

arbeidsmarknad som hovud-  
årsaka til at ho er for Hordfast.  
– Mange stupeleiarar skal  
ut i jobb dei neste åra og be-  
hovet blir berre større, seier ho.

– Det kan jo bli kostbart med  
bompengar. Men om ein ser på  
Trekantsambandet, så har det  
vært utslukkande positivt. Eg  
tenker på generasjonane som  
kjem etter oss, at det vil få det  
litt lettare og at det vil opna  
seg mange moglegheiter for  
dei, seier 44-åringen.

Ta bil  
Med pendlinga som Winther  
gjer blir det minst halvannan  
time å reisa kvar veg, og det  
går med nokre timar på ferja i  
vika.

– I 2019 pendla eg med bil  
og hadde ferjekort. Men det  
gikk ikkje, vinninga gikk  
opp i spinnings. Utgiftene  
låg frå rundt 4.000 og opp til  
6.000 kroner i månaden, fortel  
Winther.

– I 2019 hadde 44-årin-  
gen datter dei fleste andre pen-  
dlarar har gjort. Ho skaffa seg  
bil nummer to, ein ei-bil med  
låge utgifter, som ho brukar  
frå ferjekaien til jobb på andre  
sida av Bjørnafjorden.

Den andre bilen kører ho til  
ferjekaien på Sandvikvåg, slik  
at ho kan gå gratis på ferja.  
– Det er mange folk som går  
av og på. Eg får heldigvis lada  
bilen gratis på jobb. Eg hadde  
ikkje hatt slans til å ta den  
jobben utan å gjera det slik.

– Eg ser fram til både Hord-  
fast og Rogfast, seier han.

– Han har reisejobb, og fami-  
lie på Tynes, så det er veldig  
grent å kunna keyra litt når



POSITIV: Jærnicke Winther pendlar i jobben som sjøleiarer 44 Stord til Os. Både gongar i veka. Ho ser heilt klart påre-

fordlar ein slansjerp mot ferjelei E39. Her er det bilen ho venter seg på å ha på Høllfjær.



FOR HORDFAST: Tonie Alice Tranøy (25) er også

som er for ferjelei E39.

– Å ha bru vil jo halvera  
reisetida, samt at ein slepp å  
alltid måtte forholde seg til  
uoversiklege ruteretter, meiner  
25-åringen.

I likskap med Nordhus opp-  
lever ho ofte problem med fer-  
jene, som ferjetekningar.

– Det er klart om du har no-  
ko du må nå, som du ikkje rekk  
på grunn av ferja. Ein slepp og-  
så venteid, får betro og trygg-  
are vedforhold med tanke på  
mengda trafikk, pluss det blir  
bette flyt i trafikken, meiner  
Tranøy.

28-åringen legg til at også  
kierasten hennar er for Hord-  
fast.

det passas reis, og ikkje måtte forholde nis-  
til ferja, seier ho.

Størst skepsis blant eldre  
Blant dei spurde i Fijar kommune svarar  
62 prosent at dei er for utbygging av fer-  
jelei E39, Hordfast. 29 prosent svarar at  
dei er imot, medan ni prosent vett ikkje.

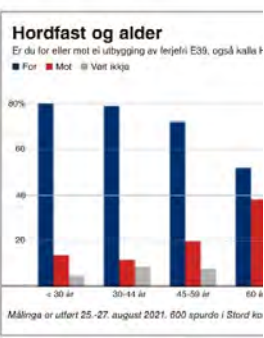
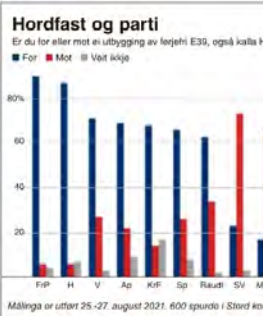
I begge kommunane er det dei yngste al-  
dersgruppene som er størst tilhengjarar av  
milliardprosjektet. I Stord kommune sva-  
rer 80 prosent av dei under 30 år at dei er  
for Hordfast. Det same gjer 79 prosent av  
aldersgruppa 30-44 år.

I Stord kommune svarar 38 prosent av  
aldersgruppa 60 år eller meir at dei er i  
mot Hordfast. Tilsvarende i Fijar svarer  
50 prosent av dei over 60 år at dei er imot. I  
Fijar er det færre respondentar og dermed  
høgare feilmargin.

Målinga blei utført av Norfakta på veg-  
ner av Sunnhordland 25.-27. august. Det er  
600 spurde i Stord og 100 spurde i Fijar.



VIL HA FERJELEI E39: Sindre Nordhus (32)



**TEK TEMPEN:** I valkampen vel me å få laga lokal meiningsmåling og legg tilleggsspørsmål om Hordfast og fortsatt oljeleiting. Dette gir oss moglegheit til å presentera heilt unike tal på korleis innbyggjarane i våre kommunar stiller seg til desse spørsmåla. Samferdselsprosjektet og nedfasinga av olje- og gassnæringa og det grønne skifte er truleg blant dei viktigaste sakene for vår region i åra som kjem.

# JYHENDE

# Rørande 70-årsgåve til dement lagkamerat

rets finaste histo-  
ri finn me truleg i  
nappene på Stord.

### Jetti Østrem

Wj@sunnhordland.no  
Så eg fekk vita kva som var gang byrja og å gråta, fortel n Nyhammer (70) til Sunnhordland.

### meent

temannen hennar, Trond haussner (70). Ei av langtidshandlings demens. Det to siste åra i den kjende fotballspilaren læraren bodde på institusjon skottorientert på Stord. Då han te 70 år i april kom gode veir frå fotball- og songmiljøet til ei gåve som fortel om vett og no disse relasjonar.

Me sto forvilde saman, og ikkje gang med å måla bått og gartene høne, bonnd og Ann. fortel Frank ristein (71), som har organist dugnaden.

rappa si ånd sloven er eit resultat av eit isepi frå Trond og Ann sine v. -Oven (64), og det fire år gre tvillingguttane Gunnid og Ingebjørg.

Me lurt jo veldig på kva skulle finna på å gje pappa burulagen. Då fann me ut at vitte frå til noko i hans ånd, til Ingebjørg Nyhammer - ser bort på far sin, på andre a av bordet.

lo fortel om ein puppa som ka å halda på med bus og ge da han var frisk, og som tid hadde eit prosjekt på ig.

Ofte var det også flere njetaks samundsett, fortel fyrt.

lo ho var barn minnst ho at hennar alltid høyrde på ho medan han arbeidde i gen. Då drog han skøyteklidning rundt om i bakgen, og hadde rne fire radior i gata samund. Om kvelden var det tid inn jobb med å samla inn loening, smiler ho.

i jobbing meringdugraden starta med aping og vasking av bus 2 før 17 mai. Sidan ombyg sne veks har malarforstanc

gatti for fullt. Fredag var det tid for hant.

Då Sunnhordland var innom Nyhammer huset i Høyfelle Knappene var det venter på besøk både frå fotball- og songmiljøet, som begge deler har betydning svært mykje for Trond.

Me er vaktsomme mot korone alle mann. «Koko» har til og med fått den tredje dosen. Feljar Jan Øve Sagosen (72) i retning Karl Johan Pedersen (74) - til runde larter i gjen-gen. Slagongen er infarkt.

Sio Viking Både Sagosen og Pedersen spela fotball saman med Trond Nyhammer på 70-talet, då det jamvel slo ut Viking i NM-cupen på Stord stadion. I den sagnområde kampen som blei spela i 1972.

Otengen rundt kaffibordet fortel om ein venstap som oppstod avrett dugn.

Karl Johan Pedersen, opphavleg frå Haugaland, fortel at han kom til Stord på 70-talet, med tenke om å vere på øye i eit halvt år tid.

Men og er her framleis, samlar den pensjonerte kvarteringen sin.

More Trond Nyhammer er opphavleg frå Isdalstet i Alver, og kom til Stord i 1972 for å gå på lærarskolen. Han møtte Ann, og dei gifta seg i 1971.

Me har hatt det så mykje mero, og me har opplevd eit heilt unikt samband. Fotballguttane var venet, oss komne blei venet og borna våre blei venet, seier ho.

Jan Øve Sagosen fortel: - Me har alltid hjelde kvarandre opp gjennom åra. Om det



**GOD STEMNING:** Dugnadsgjengen samla rundt kaffibordet heime hos Trond og Ann Nyhammer i Knappene på Stord på Mandag Aukland, Jan Øve Sagosen, Frank Brakstein, Jostein Eidey, Karl Johan Pedersen, Lars Aude Ørn, Ingebjørg Nyhammer

fredag. Frå venstre: Trond Nyhammer, Ann Nyhammer, Leif Dierik Steenshoth, Odd Edvardsen, Anne FODT, HENRIK MUNDAL, ANDREASSEN



**GODE TIDAR:** Gjengen på Stord sett i A lag på 70-talet fekk eit heilt spesielt samfund, og stillant avna Viking ut av NM i 1972. Dette bildet skal vere teke i 1975, men dei fleste spelarane er sjeldt godt sett i søne. Frå høgre: Trond Nyhammer, Bjørn Skarpen, Knut Røyvik, Frank Brakstein, Einar Eide, Jan, Einar Røyvik og Stein Magne Trond. Framme i r. Odd Edvardsen, Jan Øve Sagosen, Leif Dierik Steenshoth, Karl Johan Pedersen, Per Øve Låstad og Magar Aakland. Leggande framme: Ingar Harald Berås. FOTO: PENE



**CUPPRÅD:** I 2012 var det 40 år sidan cupstrøgsla mot Viking. Det blei spelarane med ein kjernegruppa på Vabølagene. Her står Trond Nyhammer saman med Stord sin lagkaptein Leif Dierik Steenshoth. FOTO: HENRIK MUNDAL, ANDREASSEN



**I MENNET:** Byggingstøt Anne Moberg Aakland (88) blir kjend med Trond Nyhammer i Stord kirke. Her er han på dagtid hos barnematen og hjelper til med å skrive bordkledningen i mennet. FOTO: HENRIK MUNDAL, ANDREASSEN



**TIL ETTERTANKJE:** Det Einarsson (70) blei cuppi fortel at gjengen er komne i sin alder der dei tenker over kva dei prioriterer. Frå venstre: Ingebjørg Nyhammer, Trond Nyhammer, Ann Nyhammer, Leif Dierik Steenshoth, Edvardson og Anne Moberg Aakland. FOTO: HENRIK MUNDAL, ANDREASSEN

var noko som skulle gjerast, anten det var husbygging eller noko anna, så har me stilt opp, fortel Sagosen.

- Får deg til å tenkje Leif Dierik «Dierik» Steenshoth (72) fortel om ein episode då det var på dugnad heime på Auland hos no avdøde Terje Hammervland, då han var krettsjef.

- Eg hugast Terje sat på ein stein og slag på, og underretka kor lyst han hadde til å klata i atgenen jobe. Men han kunne ikkje. For får deg til å tenkje, seier Steenshoth.

Odd Edvardsen (72) nikkar. - Me er komne i ein alder no der du gjerne tenker ekstra godt over kva du ønskjer å prioritere. Og dette, å hjelpe Trond og Ann, står hegt opp på lista, seier han.

Ann Nyhammer fortel at ho hadde hatt ein samtale med barna sine, og foreskjed det på at huset måtte malast i år, og at det truleg kom til å ta ei feilveke.

- Og så stiller denne flotte gjengen opp for oss, og gjer heile jobben i løpet av få dagar. Eg blir i grunnen berre heilt mållaus, seier ho.

Beregnings andår er like i overkant av 100.000 personar lever med demens i Noreg i dag. Trond Nyhammer var både aprek og aktiv fram til den brutale sjukdomen kom snikande.

- Me sjø, teikn. Og andre sjø, sikkert teikn som ikkje er oppdaga, sann er det jo, fortel Ann.

Ho fortel at ektemannen har det godt på Buskerud, og ho skryt over Stord kommune som tek godt vare på han.

Praten går lett Rundt bordet går praten lett.

Gjengen har ikkje sett framandere like mykje som elles dei siste 14 månadene, grunna pandemien. Det er mykje å ta an.

- Det var veldig kjekt å koma her og jobba. Her får me skryt. Når me malast buset heime får me berre spørsmål om kva tid me er ferdige, feljar Frank Brakstein.

Neste år er det 50 år sidan cupstrøgsla mot Viking. Planen for korleis det skal markerast er ikkje klar. Men eit eller anna vil sjø, blir den underretta. På 60-årsjubileet møttest gjengen til ein treningkamp på Vabølagene.

- Fotballen har me meir eller mindre gjevne oss med, det me vel seta, avslutar Pedersen. - Men me reiser på oldbryggcup i Haugaland mange gonger. Don vann me fem år g rask, skyt Sagosen inn.

Men det hadde ein pris. - Me bytta med å ha på Mar time på kaen. Men etter kva som me vann blei me flytta i av sentrum. Til slutt så hadde ikkje blei invitert i det heile, li den minnrappe kjepmannen kjent eit.

**NÆR:** Som lokalavis har ein fordelen av at ein kjem lesarane heilt innpå livet og får tilgang til saker som denne. Her handlar det om 70-åringen som er blitt dement, og som får husmåling i gåve frå kompisgjengen.



**TATOVERINGAR:** Vis meg huda di så eg kan sjå kven du er. Stadig fleire vel å dekorera kroppen med kunst. Me har fått lokale folk til å visa fram tatoveringane sine og fortelja historia bak.

# Chrisander (3) brann seg kraftig - no åtvararar foreldra

Chrisander Eide Kristoffersen brann seg på ein vedomn. No vil foreldra fortelja om opplevinga og åtvara andre.



NYTTJERING: Chrisander Eide Kristoffersen, 3 år, etter å ha brann seg på ein vedomn. Foto: PIREN

eben Ørgetveit Solberg  
@sunnhordland.no

Ille Eide Kristoffersen består av far og fire barn. Tolv, ti, fem og tre år gamle. Ein heilt vanlig dag i januar 2020, blei liva deira strødd av eld.

Ms. Lisa Marie Eide Kristoffersen, inngreis ikkje komfortabel med å nå det er små ungar til stades. Den dagen var det ekstra kaldt i e, så ho valde å fyra i vedomnen. Ilegare når det har fyrt i peisen, grinda vore skrudd fast i veggjen. Sidde dei ikkje brukte peisen over re tid, så den var teke vekk. Ho rinda tilbake, og sette den føre en. Med minstegutten i sidesvina i ho for å vaska hendene. Så høyrde og han nest eldste søsken klarte å vaska meg.

gøstegutten, som berre var litt eitt år gammal, hadde komme ukom grinda. Der stod han heilt i og hadde handa på vedomnen.

”

Der sat eg og venta i mange timar. Så kom ein lege og sa dette er ein alvorleg og djup skade, du kan førebude deg så at du blir her lenge»

Lisa Marie Eide Kristoffersen

innutt rask nedkjøling lommen var det full fyr. Chrisander hadde sloppet taket med den eine ha, men heldt fast på omnen med andre. Ikkje skrek han, han laga e nokre små «klynkelydar» fra skrubba vekk grinda og tok golv. Der bar rett inn på badet for å ta han ned. Heldigvis visste ho ho skulle gjera. 20 minutt med kjøling på cirka 20 grader. I to eldste brødre hjelper til så dei kunne. Dei fekk kontakt med 113. Eg er over innsetten dei eldre barna



BRANN: Chrisander Eide Kristoffersen, Lisa Marie Eide Kristoffersen og Thomas Kristoffersen har hatt ei lang reise etter at Chrisander brann seg.

FOTO: PIREN ØRGETVEIT SOLBERG

gjelde den dagen, trass i frykta o redselen dei opplevde.

Chrisander hadde brunne seg på begge hendene og i panna. Han hadde eg ein body på, men mora visste ikkje der og då om han hadde fått skadar der den var. Ho visste at det som det var tilfeldig, skulle den sann sett ikkje taust at.

Ambulansen kom og dei eldste søsken hjelper til med å få bilen inn i rittig veg.

«Eg visste då meg gjekk ut den dagen, at no ville det bli lenge til meg kjem heim. Såpass frustod ein opp ått alvor, fortel mora.

Ingen brannskadar er like

Ambulansen kjørde Chrisander til Stord sjukhus. Ein luftambulans flaug han så til brannskadeavdeling på Haukeland, kor han blei lagt i nær kose.

Der sat eg og venta i mange timar så kom ein lege og sa dette er ein alvorleg og djup skade, du kan førebude deg på at du blir her lenge», fortel mora.

Små barn har ikkje utvikla refleks same sine skikkeleg. Evna til å trekkje hendene tilbake er ikkje der enda, så dei berre seg. Derfor kan skadane bli store.

I første omgang var familien på Haukeland i litt over ein månad. I et verkant har Chrisander vore innlag for ny operasjon, og familien har vor mykje opp og ned til Bergen. Opp og moegonen, heima på kvelden og så op igjen dagen etterpå. Framleis er de berreleg til kontroll.

I samband med skadane, så ha Chrisander hatt veldig mange nær koser. Heilt nøyaktig tal hugsar m ikkje. Me kom ut av teilinga, for s mange var det. Det gjer noko med de som mor og far. A halda fast barne dritt, for at det skal leggest i marione det er ganske tøft. Rolla som ei tryk hamn forsvinn, fortel mora.

Guten fekk mykje medisinar, som morfin, antibiotikar og ann smertestillande. Ein brannskade tap par kreppen for væske, så det mått Chrisander få intravenøst, då ha ikkje alltid var i stand til å ta det til seg sjølv. Han vart sjuk og mist mange kilo.

Ingen brannskadar er like. Det fins inge mål på kodelis dei skal behandlast.

«Det på brannskadeavdelinga for tenar all mogleg ros. Det er fantastisk menneske, dyktige i jobbe sin. Det er berre den avdelinga i heil Norge og den er gull verd, fortel for eldra.

**ÅTVARER ANDRE:** I ein iskald november med skyhøge straumprisar vel mange å fyra med ved. Ein familie på Stord stiller til intervju for å åtvara mot faren vedfyring utgjer for små ungar. Guten deira Chrisander (3) har fått varige skader i hendene.

Legg til i min rapport

## Journalistfagleg utvikling

2021 blei også prega av korona og lite kursing, men nokre kurs blei omsider gjennomført. Papirsjefen vår Mari-Anne Korsvik har gått laus på Start-kurset. Ingvild Siglen Berger har vore på krim-kurs i regi av IJ.

Når det gjeld prisar så har Kristine Brandsdal Barane sitt arbeid med helsejournalistikk hos oss verkeleg blitt lagt merke til. Kristine tok tre av fire prisar då Haugesund Journalistlag delte ut sine prisar i mars.

Kristine fekk journalistprisen for sakene om helseomsorga i Stord, der ho mellom anna fortalde om demente Gerd Arnholt Hystad som ikkje fekk sjukeheimsplass. For denne saka fekk Kristine også LLA sin journalistpris. Sakene i Sunnhordland førte til at kommunen sette fart på opninga av fem nye insittusjonsplassar. I tillegg fekk Kristine Brandsdal Barane Haugesund journalistlag sin pris for årets foto, og prisen for «årets prosjekt» med podkastserien «Camilla vil ha baby». Sistnemnde fekk også «heiderleg omtale» av LLA.

Like før jul fekk me også internasjonal designpris i «European Newspaper Award» for magasinreportasjen «Hekta på blekk». Saka er skriven av Ingvild Siglen Berger, foto er teke av Henrik Mundal Andreassen og saka er utforma av Lena Herland Eide.

Prisane har vore til stor inspirasjon for resten av redaksjonen.

## Etikk

Sunnhordland har ikkje hatt nokre saker i PFU i fjor.

## Prosjekt

Med utfordringar når det gjeld bemanning, har ikkje 2021 vore året for dei store prosjekta. Me har skaffa oss erfaring med streaming av fotball ved hjelp av

frilansarar, og me håpar at dette er kunnskap som me skal bygga på vidare. Me har mot tampen av året fått nye kollegaer med ny kompetanse som me håpar skal gi oss nye prosjekt og styrka den digitale historiefortellinga.

Me har også i år vidareført prosjektet med «Årets namn». Vinnaren blei i år Birthe Blokhus, som er vaksinesjef i kommunen.

[+Legg til i min rapport](#)

## Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

SVAR: Når det gjeld det første spørsmålet så er det ingen tvil om at ein stor straum av informasjonen kan komma i vegen for sjølve journalistikken, særleg i små aviser. Heimekontor og sosiale restriksjonar bidrar også til at aviser kan bli «mikrofonstativ» for mynde. Dette gjer at ein må jobba for å halda eit kontinuerleg fokus på at dei gode sakene og journalistikken handlar om folk, der dei er.

I det store bildet er det klart at media i stor grad har vore relativt «konforme» i dekninga av myndighetene si handtering av pandemien, samstundes har debatten gått «bananas» i kommentarfelta. I vår avis har me hatt ei linje der me har gitt kritikarar og vaksinemotstandarane plass på meiningssidene og i intervju.

Dette har til dels ført til reaksjonar frå lesarar. Men me tenker at det er viktig å praktisera stor takhøgde i debatten. Me har ikkje hatt større kritiske journalistiske prosjekt retta mot pandemihandteringa, men har drive vanleg nyhendejournalistikk og har hatt fleire saker som truleg blir oppfatta som kritiske. Det vera seg alt frå saker om gjestearbeidarar, til saker om skjenke- og serveringsstader, koronastøtte, pandemien sin innverknad på næringlivet og situasjonen for born og unge.

Snart to år med pandemi vil i tida som kjem vera «mat» for journalistikk i lang tid framover. Eit av dei viktige prosjekta for oss vil vera å få tallfesta og dokumentera effektar og stilla spørsmål om val som har blitt gjort.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

SVAR: I lokalavis er dei tette forholda mellom folk den store fordel, men også den store bakdelen. Det krevst stor ryddigheit for å forvalta den journalistiske integriteten, og det er ein jobb som ikkje tek pause. Med fallande annonseinntekter og aukande brukarbetaling er det meir enn nokon gong viktig at ein vernar om den redaksjonelle fridomen og på den måten sikrar mediet i framtida. I dette bakteppet opplever eg at det har vore positivt å få Polaris inn på eigarsida, og dermed fått ein større profesjonalitet knytt til dei publisistiske verdiane. Eg opplever at eg som redaktør har hatt fridom til å gjera dei redaksjonelle prioriteringane. Så tenkjer eg at det er viktig at ein i vegen vidare held ein open og levande diskusjon om korleis dei nye digitale verktøya kan påverka journalistikken.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå*

*ut til målgruppen 17-24 år?*

SVAR: Me i Sunnhordland har ikkje ein spesiell strategi knytt til akkurat denne målgruppa, men har definert ung 18-31 og unge vaksne 31-40 som viktige gruppe som me ynskjer å nå. Dette er til dels grunna at dei yngre ofte er i utdanning utanfor lokalsamfunnet.

Det som ligg i botnen for strategien vår å nå yngre lesarar er ei stram «digital først» linje. Me veit at yngre lesarar først og fremst les digitalt og me har skrudd den journalistiske produksjonen mot dette.

Me har ein ung redaksjon og har dei siste åra rekruttert unge medarbeidarar som er dyktige på sosiale media både som måte å nå ut med journalistikken, men også i dialog med lesarar og som kjelde til journalistikken. I tillegg til dei faste tilsette har me fleire unge frilansarar som gir oss eit «ungt» tilfang av saker. Me har hatt eit større podkast-prosjekt retta mot ufrivillig barnlause og me såg at i perioden podkasten gjekk så fann mange unge lesarar fram til oss.

I tillegg har me også teke i bruk Tipps-appen, som me ser særleg appellerer til unge tipsarar og i neste omgang saker som unge vil lesa. Så er vår erfaring at det særleg er på «harde» nyhendesaker og hendingar at unge lesarar blir engasjert.

*Svar på spørsmåla er gitt av tidlegare ansvarlig redaktør Hilde Vormedal Nybø*





### **KORONATOG:**

Ny 17. mai med restriksjonar. Tre generasjonar. Bodil Drønen (nr. 2 frå høgre) hadde med seg både dottera Lillianne Drønen Jæger og Nora Jæger Thorland i sin britiske 64-modell Triumph Herald i bilkortesjen rundt øya 17. mai. Sjåfør for dagen var Øystein Sørli. Foto: Kjetil Østrem

[+Legg til i min rapport](#)



## Sunnmørsposten

Innflytting i nye lokale, opplagsvekst og etablering av kompetansesenter for levande bilete, er tre stikkord for 2021. Stadig fleire les Sunnmørsposten digitalt, og i fjor hadde vi eit gjennomsnitt på 2,5 millionar sidevisingar i veka, noko som er ny rekord. Kva var bra, og kva kunne vi ha gjort betre? Vi ønskjer å vere opne om våre vurderingar, og det er formålet med denne rapporten.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til [smp.no](http://smp.no)

## Fakta



Samlet opplag  
26834



Utgiversted  
Ålesund



Ansvarlig redaktør  
Hanna Relling  
Berg (63)

### Sunnmørspostens dekningsområde

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Daglige lesere totalt



75600

Daglige brukere på nett



51800

Daglige brukere på mobil



38000

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert  
10856

• Redaksjonelle  
årsverk 40

• Fordelir  
stoff/an

Anr

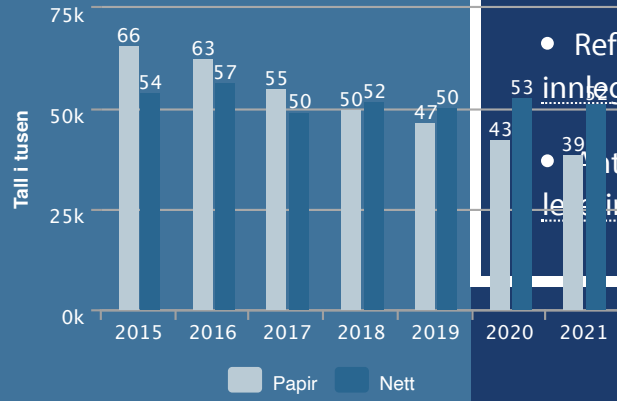
• Antall  
lederartikler 0

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 0



Kommer ut  
Måndag til  
laurdag på papir  
– alle dagar på  
nett



● Refuserte innlegg på nett

● Totalt antall innlegg

0

0



## Mål og prioriteringar

Sunnmørsposten skal vere førstevallet for alle som vil oppdatere seg om nyheiter i nordvest. Vi skal informere om det som skjer, avdekke maktmisbruk og andre kritikkverdige forhold, verne enkeltmenneske og grupper mot overgrep eller forsømming og få fram det positive i samfunnet som kan inspirere og skape glede. Vi skal også legge forholda til rette for ein open offentleg debatt, slik at ulike syn kan kome fram. Kort sagt ønskjer vi å bidra til at folk i nordvest får ein betre kvardag.

I august flytta Sunnmørsposten inn i nye lokale i Pirbygget i Keiser Wilhelmsgate, etter nesten 20 år i Røysegata. Dei nye lokala er betre tilpassa dagens drift, og gir oss fleire moglegheiter til å utvikle lyd- og bildejournalistikken.

Årets høgdepunkt var opninga av Polaris Medias kompetansesenter for direktesendingar og levande bilde som er lagt til Sunnmørsposten.

Kompetansesenteret skal tilby support og opplæring til alle mediehus i konsernet, og tilfører regionen fleire nye, spennande arbeidsplassar.

Sunnmørsposten har vore pioner på bruk av streaming, og har sendt direkte frå både konsertar, fotballkampar og ulike hendingar i mange år. No kan dette feltet bli utvikla vidare.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Samfunnsrolle

Vi har sett søkelys på barnefattigdom i vårt område, og undersøkt kva som blir gjort for å hjelpe barn og familiar som har det vanskeleg. Ein større reportasjeserie handla om rusproblematikk. Vi møtte dei det gjeld, rusmisbrukarane sjølve, pårørande og dei som er nærast problema i rusomsorga. Serien avdekte fleire store dilemma og utfordringar på området, mellom anna mangelen på gode nok tilbod til alvorleg sjuke som kan vere farlege for både seg sjølv og andre. Folkevalde vart utfordra til å svare, og dette følgjer vi opp vidare.

## Møt menneskene bak rusen

### **Drama på havet**

5. april blei det sendt ut naudmelding frå lasteskipet MS "Eemslift Hendrika" som då låg 60 nautiske mil vest for Ålesund med 12 mann om bord. Skipet hadde slagside på grunn av last som hadde forskuva seg. Det var starten på to dramatiske nyheitsdøgn som toppa seg då den då evakuerte båten var nær å drive på land ved Stadlandet med 350 tonn tungolje om bord. Sunnmørsposten var tett på situasjonen heilt til "Eemslift Hendrika" i siste liten blei berga frå å grunnstøyte og taua inn til Ålesund.

### **Tema: Eemslift Hendrika**

### **Tragisk lynnedslag på fjellet**

Søndag 4. juli kom eit kraftig torevêr innover Sunnmøre. På fjellet Melshornet i Hareid kommune omkom to søstrer på 18 og 12 år då dei blei råka av lynet. Ei tredje søster var med på fjellturen, men kom frå det med livet i behald. Den djupt tragiske hendinga sette sterkt preg på kommunen og dekninga i Sunnmørsposten dei komande dagane.

### **To omkom og en tredje er hardt skadet etter lynnedslag på fjellet**

### **Raset ingen gløymer**

Snøraset i Molaupsfjella 23. november 1971 tok ikkje berre sju menneskeliv. Alle grendelaga langs Hjørundfjorden blei ramma så hardt at spora er tydelege 50 år etter. Ingenting blei som før og såra er framleis opne. Sunnmørsposten valte å fortelje om ulykka på nytt med visuelle verkemiddel som synleggjorde ulykka på betre vis enn det som har vore gjort tidlegare. Vi trefte også fleire av dei som var involverte i ulykka og fekk deira historier.

### **Raset i Molaupsfjella**

## **Familiar i uferdige hus**

I februar vart Sunnmørsposten kontakta av ein bustadeigar på byggefeltet Hjellhaugen i Ålesund. Fleire familiar hadde ikkje fått bruksløyve til heimane sine, og som følgje av det vart dei truga med utkasting av kommunen. Dei hadde i lang tid kjempa for å få erstatning frå utbyggaren, som hadde signert gjeldsavtale der det vart innrømna skuld, men pengane hadde ikkje kome. Dei var i ein svært vanskeleg situasjon. Sunnmørsposten gjekk grundig gjennom forretningshistoriene til utbyggaren, og dokumenterte tvilsam forretningsskikk.

### **– Vi opplever at vi er blitt lurte**

Sunnmørsposten vart klaga inn til PFU av to aktørar i saka, men vart ikkje felt. (Sjå meir om dette under punkt Etikk)

## **Ein time på Nordøyvegen**

Like før jul opna første delen av Nordøyvegen, vegprosjektet til 5,6 milliardar kroner som gir fastlandssamband for 2700 menneske på fem øyar nordvest for Ålesund. Sunnmørsposten blei med på jomfruturen med journalist og fleire fotografar. Vi filma heile turen, både frå bilen og med dronar. Den timeslange sendinga gav eit godt innblikk i byggeprosjektet og blei godt motteke av lesarane.

### **Bli med på jomfrutur på Nordøyvegen**

## **Baby i ukjent grav**

Tidlegare var det vanleg praksis å legge babyar, som døde før eller like etter fødsel, i kista til ein død vaksen. Sjølv om intensjonen kunne vere god, har ordninga påført mange foreldre stor smerte. Reportasjen «**Hvor vart det av Rolf-Andre?**» handlar om dette temaet.

## **Jakta på eit lite virus**

Pandemien har sett sitt preg på kvardagen til oss alle, det siste året, og vi har lagt veg på å belyse ulike forhold. I reportasjen «Hei, det er frå smittesporingen i Ålesund» snakka vi både med folk som var blitt smitta, og dei som hadde i oppgåve å oppspore smittekjelda.

### **– Hei, det er fra smittesporingen i Ålesund**

## **Stortingsvalet**

Samferdsel, sjukehusdrift og kommunestruktur var aktuelle saker som prega både nyheitsdekninga og debattsidene våre under årets valkamp. Valnatta samarbeidde vi med NRK Møre og Romsdal om direktesendt valvake frå Terminalen, der toppkandidatar frå alle partia i fylket deltok.

## **Næringsliv**

Enkelte bedrifter har kome styrka ut av pandemien, medan andre har mista fotfestet. Ei sak om eit [byggefirma med 51 tilsette som gjekk konkurs](#), vart den meste leste saka på smp.no i fjor. Ein konkurs involverer svært mange, og derfor er informasjon viktig.

Sunnmøre har eit næringsliv som markerer seg internasjonalt, og tilfører Norge store eksportinntekter. Dekning av dette stoffområdet har derfor høg prioritet i Sunnmørsposten. I tillegg til den daglege nyheitsdekninga, blir det sendt ut eige nyheitsbrev kvar veke, og næringslivspodkasten MAR er på lufta annan kvar torsdag.

## **Kultur**

Konsekvensane av museumsreforma er eit tema som har fått brei omtale i



Sunnmørsposten. Fleire lokale museum har sagt nei til å gi frå seg eigedomsretten til gjenstandar og eigedom til Viti, og vil heller etablere eigen stiftelse. Sjeldan har museumsstrid skapt så mykje debatt.

Ein av dei mest leste reportasjane i fjor handla om Slinningsbålet, ei fantastisk historiske om tradisjon, dugnadsvilje og pågangsmot.

### **Slinningsbålet lenge leve**

## **Sport**

Karsten Warholm er den første sunnmøringen som har tatt eit individuelt OL-gull. Han vart i fjor årets mannlege idrettsutøvar i verda, og vart stemt fram til Sunnmørspostens heiderspris.

### **Warholm tok OL-gull og satte verdensrekord**

Sebastian Foss Solevåg tok sin første verdscupsiger og tok i tillegg VM-gull i slalåm, samt gull i lagkonkurransen, og vart fjerde nordmannen i historia med VM-gull i slalåm.

### **Sebastian Foss Solevåg er verdsmeister i slalåm!**



– Sorga bleiknar, men saknet er der kvar dag



22. juli 2011 mista fire unge menneske frå Nordvestlandet livet: Hanne Kristine (19) frå Stryn, Sverre (28) frå Sula, Guro (18) frå Ørsta

og Jon Vegard (32) frå Ålesund. Fire foreldrepar mista det umistelege. Korleis kjem ein seg vidare etter noko slikt? **HELG, SIDE 18-23**



I Rattveit lokalitet i Kvamsgate 2, midt i sentrum, leverer vi høy kvalitet til både tidligere og nye kunder. Du er hjertelig velkommen inn til oss!

**PROAKTIV**  
LØNDSMØLLER

Christen Næver / 91 00 00 27 / christen.naever@proaktiv.no  
Ane Kristin Øster / 91 15 00 12 / anekristin@proaktiv.no  
Andreas Skjeltved / 91 00 00 11 / andreas@proaktiv.no

[+Legg til i min rapport](#)

Her er dei mest leste sakene i 2021

- To omkom og ein tredje er hardt skadd etter lynnedslag på fjellet
- To personar funne omkomne på beiteområde – politiet etterforskar saka
- – Slinningsbålet er resultat av imponerende lagarbeid, kreativitet og pågangsmot
- Pressekonferanse om koronasituasjonen
- Ålesund kommune informerer om smittesituasjonen
- Savnet fisker funnet omkommet
- To omkom i brann
- Én omkommet – én savnet
- Alle evakuert fra lasteskip i havet vest av Ålesund
- Her er tiltakene for Ålesund, Sula og Giske
- Fylkesveg 650 Stordal: Fem personar i front mot front-kollisjon
- Dødsulykke på Strandabøen
- Ålesund og Sula strammar inn koronareglane
- Ordføreren varsler koronatiltak i Ålesund
- Styrregn og torden: Slik var uværet

### Mest lest næringsliv (kategori)

- Byggefirma med 51 tilsette er konkurs
- Restaurant på Moa er konkurs
- Kraftselskap hardt ramma av korona
- Har stengt stor bedrift etter koronautbrot
- Byggefirma jobba for Ålesund kommune med falskt svennebrev
- Camping-par vil selge på Sunnmøre
- Raser mot nedstenging: – Etter mitt skjønn har vi lov til å åpne
- Konkurs for ny butikk
- Satser i Breivika, vil ikke til Digerneset
- Konkurs for elektrikarfirma

### Mest lest reportasje (kategori)

- – Vi opplever at vi er blitt lurt
- Marte kan være farlig for mamma
- Barna til Kristina lever i barnefattigdom

- Møt menneskene bak rusen
- Bli med på jomfrutur på Nordøyvegen
- Eva-Britt fra Ålesund kunne vært fyrstinne av Monaco, om hun ikke hadde vært så trøtt
- Ragnhild og familien står midt i sitt livs verste mareritt
- Slinningsbålet lenge leve
- Tanya brukte rusen for å døyve smerten. Nå har hun vært rusfri i 15 år
- Hvor blei det av Rolf André?

+Legg til i min rapport

## Direktesendingar

Sunnmørsposten har tatt nye steg når det gjeld direktesendingar. Ikkje minst har etableringa av Polaris Medias streamsenter i Ålesund skapt eit større kompetansemiljø.

Vi sende direkte frå om lag 130 kamper, frå 2. til 5.divisjon, i kvinne- og herrefotball, i tillegg til handballkampar og Ålesund maraton. Vi har også sendt direkte frå kunstsamtalar, musikkkonkurransar, miniseminar om teknologitrender og oppsummering av koronaåret 2020. Livestreaming av Slinningsbålet hadde nær 70.000 sjåarar på smp.no. I tillegg gjekk sendinga internasjonalt via Innovasjon Norge sine facebooksider.

Vi feira innflytting i nye lokale med stor direktesending frå Pir, med underhaldning, intervju og musikkinnslag. Dette skjedde i «korona-pausen» i oktober, som gjorde det mogleg å invitere 150 lesarar som gjestar i salen.

**[Det blir humor, debatt og musikk i lørdagens feiring](#)**

Podkast

Vi har for tida tre podkastar, næringslivspodkasten Mar, med 12 episodar i 2021, og fotballpodkasten Sunnmørsball med 16 episodar. Vi har også publisert enkeltepodkastar av podkasten Sunnmørsfolk siste året.

## [Hør alle episoder av podkaster fra Sunnmørsposten](#)

[+Legg til i min rapport](#)

## Prisar

### **Desse prisane har Sunnmørsposten delt ut:**

Idrettsprisen: Dimna-trenar Arve Hatløy

Kulturprisen: Komikar Terje Sporsem

Heidersprisen: OL-vinnar Karsten Warholm

### **Dimna vinner dobbelt**

Sunnmørsposten er også med på å dele ut Nyskaperprisen for å inspirere til berekraftig nyskaping i nordvest, saman med representantar for NTNU, ÅKP, Næringsforeningen Ålesund, Sparebanken Møre, Sparebank1 SMN og Nordea. Årets pris gjekk til C Food Norway, som skaper gull av fiskerestar, og er verdsleiarande innan foredling og sal av tørka svømmeblærer frå torsk.

### **Desse prisane har Sunnmørsposten fått:**

Fotograf Nils Harald Ånstad gjekk av med sigeren i fotokonkurransen i regi av Møre og Romsdal Journalistlag med bilde tatt som illustrasjon i ein reportasje om «burning». Staale Wattø fekk heiderleg omtale for bildet «Politimannen og peikefingeren» – som vart tatt då politiet kom for å fjerne demonstrant som

hindra anleggsstart for vindkraftutbygginga på Haramsøya.

Tidlegare journalist i Sunnmørsposten, Elisbeth Solvang, fekk Møre og Romsdals Journalistpris i kategorien feature for ein serie artiklar rundt temaet sjølv mord.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfagleg utvikling og etikk

På grunn av pandemien er det blitt mindre kursverksemd enn tidlegare år. Ein medarbeidar har deltatt på IJ-kurs om krimjournalistikk, og to medarbeidarar på kodekurs i regi av Next Digital.

Vi hadde planlagt internkurs i regi av Senter for Undersøkande journalistikk, men det måtte utsetjast til januar på grunn av korona. Dei daglege redaksjonsmøta er blitt gjennomført på teams, med evalueringar og fordeling av oppgåver.

Vi er i gang med å utvikle kompetanseprogram i samarbeid med Institutt for journalistikk som skal gjennomførast i alle mediehus i Sunnmørsposten konsern i løpet av 2022. Kursa legg vekt på opplæring i undersøkende journalistikk og levande bilde.

### **Dette er vi ikkje fornøgd med:**

Koronapandemien og heimekontor har ført til mindre reiseaktivitet, færre intervju ute i felten, og fleire telefonsaker. No som restriksjonane er i ferd med å bli oppheva, ser vi fram til å kome oss meir ut for å møte folk og lage reportasje.

Språkleg slurv og skrivefeil har vi framleis for mykje av.

Når målet vårt er å spegle heile samfunnet, må vi bli flinkare på mangfald, både når det gjeld kjeldebruk og rekruttering.

Berre litt i overkant av 60 prosent av abonnentane våre er innom og les pluss-saker på smp.no i løpet av ei veke. Vi har ikkje vore flinke nok til å informere om alle tenestene som er inkludert i eit abonnement på Sunnmørsposten.

## Etikk

Vi lever av tillit og truverd, og presseetikken er ein heilt sentral del av det daglege arbeidet. Spørsmål som «Har alle fått kome til orde? Er det henta inn tilsvar?» høyrer ein ofte på desken.

Sunnmørsposten vart klaga inn til Pressens Faglege Utval (PFU) i fem saker i 2021, men vart ikkje felt. Tre saker gjekk til full behandling, medan to fekk forenkla behandling: Det vil seie at sekretariatet meinte det var openbert at sakene ikkje var i strid med god presseskikk, og dette vart stadfesta av PFU.

### **Her er ei oversikt over sakene:**

Romsdalsaksen mot Sunnmørsposten: Konklusjon: Ikkje brot på god presseskikk. Du kan lese [alt om klagebehandlinga her](#).

Vi vart også klaga inn av MUM (Møre utan Møreaksen). Klagen fekk forenkla behandling: Konklusjon: Ikkje brot på god presseskikk.

Som tidlegare omtalt vart det levert to klager på reportasjen om byggefeltet Hjellhaugen i Ålesund. Klagen frå utbyggaren vart tatt til forenkla behandling. Konklusjon: Ikkje brot på god presseskikk.

Klagen frå ein annan person som var omtalt i saka, gjekk til full behandling. PFU kom fram til at Sunnmørsposten, etter ei samla vurdering, ikkje hadde brote god presseskikk. Les [alt om klagebehandlinga her](#).

Vi vart også klaga inn av NN som meinte ho vart skulda for å ha gått til åtak på ei svane. Etter ei samla vurdering konkluderte PFU med at vi ikkje hadde brote god presseskikk.

[Les meir her](#).

## **Dette har vi lært:**

Sjølv om vi gjekk fri i Pressens Faglege Utval, har vi gått grundig gjennom alle sakene for å sjå om det er noko vi kan lære. Her er nokre moment vi tek med oss vidare:

- \* Det er ekstra viktig å ta atterhald når vi ikkje får alle partar i ei sak i tale.
- \* Dersom ein person ikkje ønskjer å nytte seg av retten til samtidig imøtegåing, må vi sørge for å få dette skriftleg, slik at det ikkje oppstår tvil i etterkant om kva som er avtalt.

Etikk handlar om meir enn klagesaker til PFU. Som mediehus har vi eit særleg ansvar for å få fram ulike synspunkt og stemmer, og legge forholda til rette for ein open og konstruktiv samfunnsdebatt. Vi har null toleranse for hets, rasisme og sjikane.

Korleis definere rasisme? Dette diskuterte vi på eit redaksjonsmøte. Rasisme går på haldningar som deler menneske inn i påståtte «rasar», der enkelte blir framheva som meir verdifulle enn andre. I dag blir omgrepet også brukt om fleire former for etnisk diskriminering, basert på til dømes som nasjonalitet, utsjånad, funksjonsnivå, kultur eller religion.

Det er menneske som skal vernast – ikkje ideologiar. Politiske retningar og religionar skal alltid kunne kritiserast. Vi skal sørge for stor takhøgde i samfunnsdebatten, og ikkje vike unna for vanskelege saker og kontroversielle tema.

Sunnmørsposten har eit tydeleg menneskesyn, som slår fast at alle menneske er like verdifulle, uavhengig av hudfarge, kjønn, alder, legning, funksjonsnivå, livssyn, økonomisk.

## **Design og produksjon**

SMP Lab er Sunnmørspostens digitale utviklingseining med to årsverk. Det er mellom anna blitt jobba med å vidareutvikle digitale forteljarteknikkar, nyheitsapp, lansering av nye webkamera, podkastar, det er utført ulike tenester for lokalavisene, inkludert opplæring av nye medarbeidarar. Flytting



til nye lokale, har også krevd mykje arbeid.

SMP Produksjon har fire tilsette som har kompetanse på grafisk arbeid, design og presentasjon.

Avdelinga produserer Sunnmørspostens papiravis – inkludert magasin – samt delar av følgande aviser: Vestlandsnytt, Vikebladet Vestposten, Møre-Nytt, Nyss, Fjordingen, Fjordenes Tidende og Dølen.

I avdelinga blir det arbeida også med design og produksjon av større digitale presentasjonar – hovudsakeleg for Sunnmørsposten. Eigenmarknadsføring og anna designarbeid er også eit av arbeidsområda. I 2021 vart Nyss fasa inn i produksjonen, det same med Dølen. I tillegg fekk Nytt i Uka bistand med overgang til papirproduksjonssystemet som blir brukt av dei andre avisene i Sunnmørsposten konsern.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Spørsmål frå Stiftelsen

**1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekningen av pandemien?**

Vår oppgave er både å formidle pålitelig informasjon, og å overvake all utøving

av makt. Å informere kjem ikkje i vegen for journalistikken, men det må ikkje stanse der, slik at vi blir passive formidlarar. Vi har stilt kritiske spørsmål, bede om innsyn i bakgrunnen for lokale avgjerder og hatt stor takhøgde på debattsidene for folk som er kritiske til handteringa av pandemien.

Kva vi burde gjort betre?

I ettertid ser vi at vi burde latt ein eller fleire medarbeidarar fått høve til å spesialisere seg på koronahandteringa, for dermed å auke kompetansen på feltet.

## **2. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern?**

Ja, det er eg trygg på. Redaktørens uavhengigheit og styringsrett blir respektert, og eg har aldri opplevd utidig innblanding i redaksjonelle spørsmål. Redaktørplakaten og Vær varsam-plakaten er grunnvollen som vi bygg verksemda vår på. Som konsern er vi nok mindre sentralstyrt enn andre, og det er ein verdi vi må halde fast ved.

## **3. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Vi har tidlegare hatt ungdomsredaksjon og ungsport-redaksjon, der ungdom har laga saker for unge lesarar. Den største verdien av desse tiltaka, har vore rekruttering av unge, dyktige medarbeidarar. Mange av dei som fekk opplæring i våre ungdomsredaksjonar, er i dag etablerte journalistar i ulike redaksjonar i Norge. Det siste tiltaket vi gjennomførte var ungdomsredaksjonen Byrampen som vart etablert hausten 2019. Pandemien gjorde det vanskeleg å halde fram med fysiske møte, og dette prosjektet vart dermed avslutta våren 2020. I samband med årets strategiarbeid vurderer vi ulike tiltak for å nå ut til denne målgruppa.

Det kan nemnast at vi har fått til ei ordning som sikrar studentane ved NTNU i Ålesund og ved høgskulen i Volda gratis abonnement på Sunnmørsposten. Ideen kom frå representantar frå Studentparlamentet i Ålesund, som utfordra næringslivet i nordvest. Dei meinte at dersom studentar skal få lyst til å bli verande på Sunnmøre etter studiet, måtte dei få god kjennskap til næringslivet i regionen. For å bli det, var det nødvendig med abonnement på

Sunnmørsposten for å få tilgang til alle pluss-saker. Sparebanken Møre tok imot utfordringa frå studentane, og har bidratt til å finansiere studentabonnement.

Avis i skolen er eit svært bra tiltak, som vi kan utnytte langt betre, for å få kontakt med unge lesarar.

Mvh

Hanna Relling Berg

Ansvarleg redaktør



Vanningsprosjekt for bønder i Stordalen. Fra venstre: bøndene Jon Geir Selboskar og Per Ivar Kodjereite sammen med Jon Lied, rådgiver Landbruk Nordvest (t.h). Foto: Staale Wattø

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vestlandsnytt

Vestlandsnytt er eit mediehus som hovudsakleg dekker kommunane Herøy og Sande på søre Sunnmøre. 2021 var prega av svært varierende aktivitet på alle felt i lokalsamfunnet, i tråd med endringar i smittevernrestriksjonar og smittetrykk under den framleis pågåande pandemien. På dei fleste område representerte likevel 2021 eit lyft i høve til det meir krevjande 2020.



Gå til Vestlandsnytt

## Fakta



Samlet opplag  
4598



Utgiversted  
Fosnavåg



Ansvarlig redaktør  
Endre Vorren (52)

Daglige lesere totalt



8700

Daglige brukere på nett



3400

Daglige brukere på mobil



2600

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 2800

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut  
12 Tysdag og fredag



**KVAMME IVERSEN:** Ho i eit stua i Høve, der ho har ein stor samling av familiebilde. Ho er 87 år gammal og lever i Høve. Ho er gift med Per Arve, som er død. Ho har fire barn og ti barnebarn. Ho er medlem av Vestlandsnytt i Høve og har jobba i Vestlandsnytt i mange år. Ho er også medlem av Høve kyrke. Ho har ein stor samling av familiebilde i stua. Ho er gift med Per Arve, som er død. Ho har fire barn og ti barnebarn. Ho er medlem av Vestlandsnytt i Høve og har jobba i Vestlandsnytt i mange år. Ho er også medlem av Høve kyrke.

# ALVHILD KOM GJENNOM DET

**Ho låg kritisk koronasjuk, kopla til respirator, i 39 døgn. Heilt sidan mars har Alvhold Kwamme Iversen kjempa mot sjukdomen. No er ho endeleg heime igjen.**

« Det er fantastisk å kunne bli igjen og vite at ein kan sjå familien. Men det har vore mykje.»

« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

« Denne ikkje alvor og ville ha sett på sjukhus, slik sagt ein. Alvhold vart sendt til Ålesund sjukhus. Der vart ho behandla med ulike medisineringar, men ho blei berre sårare og sårare.»

« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

« Denne ikkje alvor og ville ha sett på sjukhus, slik sagt ein. Alvhold vart sendt til Ålesund sjukhus. Der vart ho behandla med ulike medisineringar, men ho blei berre sårare og sårare.»

« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

« Denne ikkje alvor og ville ha sett på sjukhus, slik sagt ein. Alvhold vart sendt til Ålesund sjukhus. Der vart ho behandla med ulike medisineringar, men ho blei berre sårare og sårare.»

« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

**BILDE:** Alvhold Kwamme Iversen i Ålesund. Ho er 87 år gammal og lever i Høve. Ho er gift med Per Arve, som er død. Ho har fire barn og ti barnebarn. Ho er medlem av Vestlandsnytt i Høve og har jobba i Vestlandsnytt i mange år. Ho er også medlem av Høve kyrke.



« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

« Denne ikkje alvor og ville ha sett på sjukhus, slik sagt ein. Alvhold vart sendt til Ålesund sjukhus. Der vart ho behandla med ulike medisineringar, men ho blei berre sårare og sårare.»

« Eg vil kome med ei sterk tilråding til alle som endå ikkje har gjort det, om å vaksinere seg.»

## Mål og prioriteringar

Det er gjennom Vestlandsnytt folk i vårt område skal finne nyheiter og den viktige samfunnsdebatten. Ei målsetting som vi kontinuerleg legg vinn på å halde, er at det som står i avisa, skal vere til å stole på.

## Årets ti mest leste saker (pluss):

1. [Herøy sette krisestab, gløymde å gje pasientar tredje dose.](#)
2. [Brann i Fosnavåg.](#)

3. [Bedriftsleiar må gå.](#)
4. [Inntektstoppen i Herøy.](#)
5. [Vaksinasjonsutspel førte til drapstrussel.](#)
6. [Vassløyse etter leidningsbrot.](#)
7. [Koronasak med utbrot på sjukeheim.](#)
8. [Smittesak med mange barn.](#)
9. [Reaksjon etter smitteutbrot i religiøst miljø.](#)
10. [Etablering av ny butikk.](#)

Vil elles framheve vår satsing dei seinare åra på langlesingssaker som vert presenterte digitalt gjennom Shorthand, og som har fått gode tilbakemelding frå lesarane. Her er eit par døme:

### [Cecilie løvemamma](#)

### [Bibbi, Jarl og ei kognitiv svikt](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisa si samfunnsrolle

Vi skal kombinere det å ha eit kritisk søkjelys på det som skjer i lokalsamfunnet, med å – når det er på sin plass – vere ein patriot på vegne av vår region. Vi speglar nyheitsbildet lokalt nærast døgnet rundt. Det er også noko lesarar og publikum i dag etterspør.

Kven, kva, kvifor, korleis og til kva pris? Det er spørsmål vi har peika ut som viktige ikkje minst innan offentleg forvaltning, men også i nærings- og samfunnsliv . Her skal vi bidra til å få fram svara.

Vi er lokalavis, og prøvar å lyfte fram dei positive sakene i lokalmiljøet. Samstundes får vi også på dagsorden saker og debattar som set lokalsamfunn og enkeltfaktorar i eit kritisk søkjelys.



# Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021

1.  
*Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

Svar: Heilt klart ei aktuell problemstilling. Mykje av informasjonen frå offentlege myndigheiter er av ein slik karakter at det bør kome våre lesarar relativt raskt i hende. På same tid har vi makta å dekke pandemisaka gjennom ei rekkje redaksjonelle artiklar, også med eit til dels kritisk søkjelys. Likevel er enkeltmoment knytt til pandemien gjenstand for grundige medisinskfaglege vurderingar, og det er vurderingar ein i utgangspunktet vanskeleg kan imøtegå. Reint etisk vil det også vere utfordrande å bli talerøyr til dømes for vaksinemotstandarar, då det er omstridde og dårleg fagleg grunngjevne argument som her vert framførte.

2.  
*En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig*

*frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Svar: Eg kjenner meg heilt trygg på at eg har full friheit og redaksjonell uavhengigheit. Det har ikkje på noko tidspunkt vore antydningar til noko innblanding i redaksjonell styring frå administrativt hald. Vi prioriterer våre egne felt, sjølvsagt innanfor tilgjengelege ressursar. Personalressursar kan sjølvsagt indirekte «styre» til dømes kor mykje, og ofte, vi kan gå i djupna på enkeltsaker og -emne. Vi opplever at konsern stiller gode ressursar til rådvelde når det gjeld formgjeving på nett og papir.

3.  
*Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Svar: Vi har heilt klart ei utfordring når det gjeld å nå fram til yngre lesarar, der ikkje minst sosiale medier oftast har førsteprioritet. Vestlandsnytt har med ujamne mellomrom ein artikkel under vignetten «Ung», der helst tenåringar er målgruppe. Her vi som oftast opne saker, tilgjengeleg for alle, slik at dei yngre lettare kan få tilhøyrslø til lokalavisa. Vi har elles eit opplegg på gang i samarbeid med to naboaviser med ei opptrapping av vår satsing på levande bilde, og her kjem unge vaksne inn som viktigaste målgruppe.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfagleg utvikling

## Prisar

To av våre journalistar fekk heiderleg omtale og diplom på NJ Møre og Romsdal si samling i haust, for høvesvis foto og journalistisk artikkel.

## Journalistfagleg utvikling

To av våre journalistar har delteke på fagleg seminar i 2021, elles har pandemien sett ein stoppar for dei fleste fysiske samlingar.

## Etikk

Vi prøvar å vere bevisste på etiske problemstillingar og saker som må setjast søkjelyset på frå fleire sider. I eit mindre mediehus med knappe ressursar kan dette stundom vere ei utfordring.

## Falske nyheiter

Faren for at slike kan dukke opp eller nærast «bli sanningar», verkar aukande. I 2021 var det – i alle fall så langt ein kan sjå - ikkje forsøk på spreiking av falske nyheiter gjennom våre kanalar. Slikt kan vere lettare å avdekke i mindre samfunn som er meir oversiktlege og transparente. Vi må særskilt vere merksame på innhaldet i kommentarfelt. Og: Gjennom lesarinnlegg er det ei mogleg fallgrube. Det er vanskeleg å kontrollsjekke alle påstander og synspunkt, til dømes i klimadebatten.

## Kjeldebruk

Dette er ei vedvarande utfordring. Ofte er det gjengangarar som kjelder og intervjuobjekt, og det kan vere naturleg i eit relativt lite lokalsamfunn. Vi prøvar å gje ei stemme også til dei som ikkje ropar høgast. Kvinneandelen når det gjeld kjeldebruk er ei klassisk utfordring i eit lokalsamfunn som er dominert av tradisjonelt mannsdominerte næringar som fiskeri, offshore og verft. Her bør vi verte betre.

**Endre Vorren**

Ansvarleg redaktør

**Vestlandsnytt**



Antoni Sævik, også kjend som Don Toni, har blitt eit fenomen på Youtube. Foto: Torvholm Sævik

[+Legg til i min rapport](#)



**Vigga** LOKALAVISA FOR LESJA OG DOVRE

TORSDAG 18. NOVEMBER 2021 Nr. 43 | Årgang 35 | kr. 30,-

**Brynjar ble hedret med gullmerket**

**SIDE 11**

**Stor jubel da damelaget ble kretsmestere**

Dombås/lesja/lesjøskog ble kretsmestere i årets fotbalsesong for kvinner i 4. divisjon.

**SIDE 17**

**Fra skiutleie til gourmetmat**

Etter en omfattende ombygging kunne det nederlandske paret Babs Hock og Micha van Berkel åpne dørene til den nye restauranten HILLS Bjorli. Datteren Bonte er kokk, og vil by på «fine dining» av lokale råvarer. **SIDE 7**

**RENGJØRING**

- Kontor
- Boliger
- Hytter
- Høstvaske
- Husvask
- Vinduspuss
- Oppskuring og polering av gulv

**Ella's Vaskebyrå AS**  
Kongsvengen 47B  
2662 Dovre, Oppland  
ella.marcus@vaskeriet.no  
mobil: 96664760

**DOVREBYGG AS**

**Alt innen bygg!**

Gulvoppuss  
skjermingsarbeid

Narvik: 800 48 362 48 363  
Dovre: 970 48 362 970 48 363  
Bjørli: 970 48 362 970 48 363

**Vi har radiostyrte biler, fly og båter**

**ROY'S**  
Facility Services AS  
www.roy-s-rengjoring.no  
Tlf: 97 97 54 99

## Vigga

2021 har vore et godt år økonomisk for Vigga, med oppgang i annonser og abonnentar. Eg har inntrykk av at avisa har eit godt rykte blant lokalbefolkninga og abonnentar utanfor dekningsområdet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport

Gå til [vigga.no](http://vigga.no)

## Fakta



Samlet opplag  
2402



Utgiversted  
Dombås



Ansvarlig redaktør  
Hans Erik  
Kjosbakken,  
fungerende  
redaktør

### Viggas dekningsområde



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



• Antall sider  
produsert 0

• Redaksjonelle  
årsverk 0

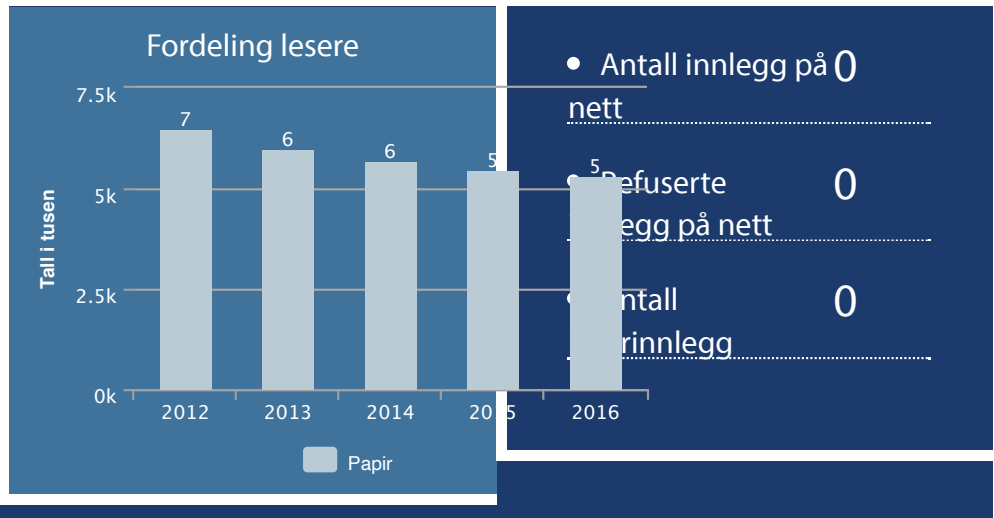
• Fordelir  
stoff/an

• Antall  
lederartikler 0

• Antall  
kommentarer 0



Kommer ut



**Vil ikke gå på nok en gjenoppbygging**

Huseier Edvart (83) har opplevd brann i samme bygning tidligere.

**– Overveldende**

Etter en brann i 2012, ble huset gjenoppbygget. Men i januar 2016 ble det samme huset rammet av en ny brann. Huseier Edvart (83) står nå i ruinene og uttrykker sin frustrasjon og overveldelse over situasjonen. Han sier at han ikke vil gå på en tredje gjenoppbygging.

**Er nærmeste nabo til branntomta**

Etter brannen i 2012 ble huset gjenoppbygget. Men i januar 2016 ble det samme huset rammet av en ny brann. Huseier Edvart (83) står nå i ruinene og uttrykker sin frustrasjon og overveldelse over situasjonen. Han sier at han ikke vil gå på en tredje gjenoppbygging.

# Redaktørens gjennomgang

Folk verkar også meir bevisste på å bruke nettsida vår til å få med seg siste nytt, og fleire eldre har også hengt seg på denne moglegheita.

Vi merker også at GD har svekka sin posisjon i vårt område, noko som er godt for oss, men vi opplever framleis at dei har vore meir frampå i nokre sakar.

Siste kvartal av året har derimot vore prega av

utskiftingar i staben. Sidan oktober har redaksjonen vore underbemanna, etter at redaktør og dagleg leiar, samt ein journalist i 80 prosent stilling, slutta samtidig. Ny journalist kom på plass relativt raskt, og vi fekk på plass ei ny ordning med konstituert redaktør og dagleg leiar gjennom samarbeidet med Fjuken. Denne ordninga fungerer greitt, men underbemanning har vore eit problem. Vi er no fire faste tilsette i varierende stillingsprosent, og har vore på leit etter en femte sidan hausten 2021.

Vigga er framleis tettast på lokalsamfunnet i Lesja og Dovre, men her har vi også betringspotensial. Etter at førre redaktør slutta har vi mista ei viktig kjelde til informasjon og kunnskap, særleg for Lesja, men har også skifta litt fokus på kva vi skriv om og korleis vi går laus på sakar.

Vi har lett for å fokusere mest på det positive, og kunne vore meir kritiske til lokalsamfunnet i journalistikken. Dette er ei utfordring i eit så lite samfunn, der vi som arbeider også skal bu og leve. Vi har behov for nokon som tør å ta tak i dei vanskelege sakane.

Det har ikkje blitt gjort større satsingar i løpet av 2021. Avisa har i stor grad gått sin vante gang, trass «idédugningar» i redaksjonen. Fokuset det siste kvartalet har vore å halde produktet flytande, da overskotet til store satsingar eller omrokkingar i produktet ikkje har vore til stades.





**BEDEBUD:** et stort dødsfald i familien. Sørensen, Kullerød, med tre børn, omkring 19 år. Her er søsterne Sørensen, Ann Karoline og Kjell. Måske har de allerede rykket sig.

## EN DÅP, EN KONFIRMASJON

**– Yes! Jeg er ikke den eneste som ikke drikker kaffe, ler dovringen Ragnhild Snipen (29) når jeg sier at jeg foretrekker te.**

**D**o vilde søsterne Sørensen, Ann Karoline og Ann Karoline, har allerede funnet hver sin kaffebragget og smaker og smaker utvalgte til Ragnhild på Dønne. Størrelsen er ikke den samme, de alle tre er av samme størrelse, men de alle er av samme størrelse.

Når det er noe de ikke har smakt, er det noe de ikke har smakt.

**Det betyr at:** Ragnhild legger fra seg bollen på bordet. Deres har borte å være. Men borte er en gave for å la familien som søster synes om.

Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

1982 ble en søsteren sin. Det ble ikke en søster, en søsteren sin og en søsteren sin.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

**Det betyr at:** Ragnhild legger fra seg bollen på bordet. Deres har borte å være. Men borte er en gave for å la familien som søster synes om.

Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

1982 ble en søsteren sin. Det ble ikke en søster, en søsteren sin og en søsteren sin.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

**Det betyr at:** Ragnhild legger fra seg bollen på bordet. Deres har borte å være. Men borte er en gave for å la familien som søster synes om.

Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

1982 ble en søsteren sin. Det ble ikke en søster, en søsteren sin og en søsteren sin.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

– Jeg hadde jeg var klar, sier Ragnhild med et glansende smil.

[+Legg til i min rapport](#)

Spørsmål fra stiftelsen

1. Vi har hatt eit nøkternt forhold til dekning av pandemien. Det har vore mykje vidareformidling av informasjon frå lokale og nasjonale myndigheiter, men også litt om erfaringar frå lokalt næringsliv med tiltak. Her var vi meir «på» i 2020.
2. Eg har ikkje opplevd uønska innblanding frå eigarane, og føler at eg har tilstrekkeleg fridom og
3. Vi prøvar så godt vi kan å fange breidda i lokalsamfunnet, men er ekstra bevisste på sakar der unge er i fokus. Gjerne dei som satsar innan næringsliv eller har flytta til eller attende til Lesja eller Dovre. Utfordringa med aldersgruppa 17-24 er at desse er ofte har flytta ut for å studere. Vi er opptekne av å gjere dei bevisste på produktet Vigga frå tidleg av ved å inkludere dei, utan at vi har ein bevisst strategi på dette.

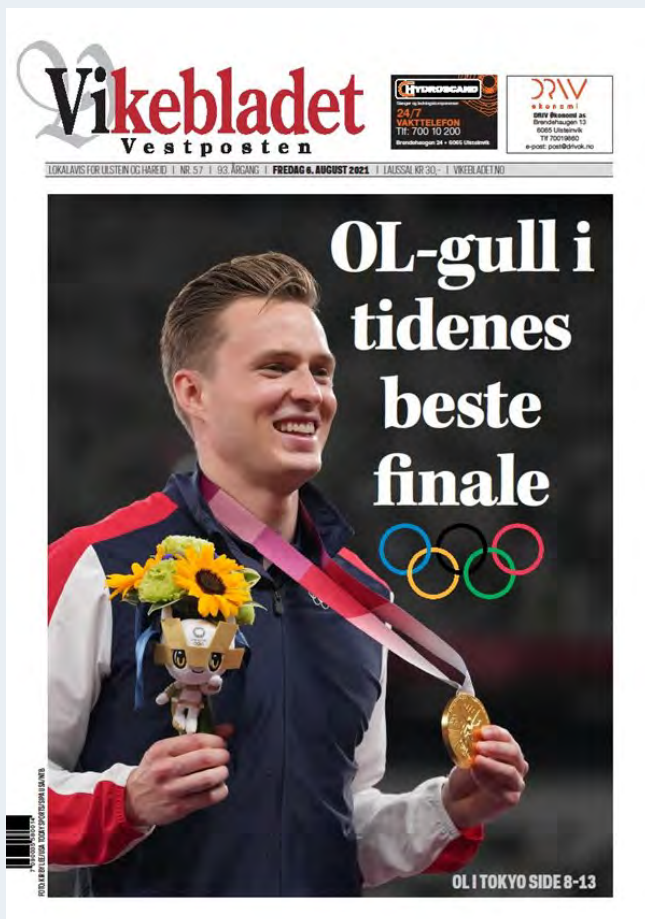
Simen Rudiløkken

Redaksjonssjef



Skulestart: Elevane frå Dovre og Dombås var samla på  
RUDILØKKEN

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vikebladet Vestposten

Nyheitsmessig var 2021 eit år med store kontrastar- og med koronapandemien som fast bakteppe- i Hareid og Ulstein. Vikebladet Vestposten har ein stabil stab som også i 2021 var til stades for å dokumentere kvardagen til innbyggjarane i dei to kommunane. I periodar måtte avisa produserast frå heimekontor, på grunn av koronasituasjonen. Det prega naturleg nok mykje av det redaksjonelle arbeidet, for sjølv om vårt dekningsområde var skåna for dei store smitteutbrota, vart svært mange idretts- og kulturarrangement avlyste. 2021 hadde også lokale hendingar som prega nyheitsbildet nasjonalt og internasjonalt: lynnedslaget på fjellet Melshorn som tok to unge liv, og OL-gullet til Karsten Warholm frå Dimna IL. Oppi dette finn du lokalavisa, som skal formidle både sorg og glede.



Gå til vikebladet.no

## Fakta



Samlet opplag  
4494

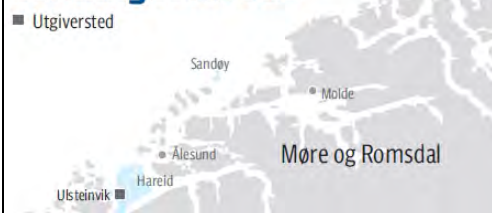


Utgiversted  
Ulsteinvik



Ansvarlig redaktør  
Linda Eikrem (50)

### Vikebladet Vestpostens dekningsområde



Daglige lesere totalt



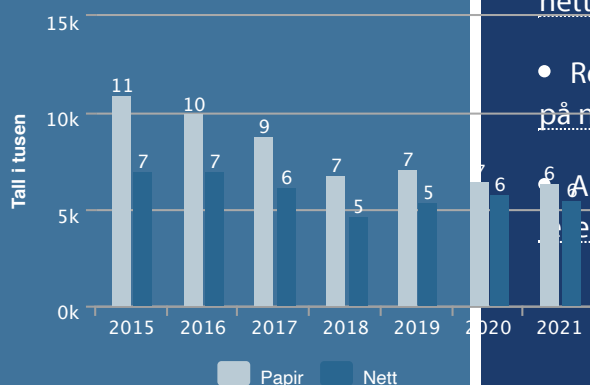
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 3300

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall innlegg 0



Kommer ut  
Tysdag og fredag

**Benedicte (18) og Victoria (12) omkom**

Først på dagen to syngere i 10.000-årsjubileet på Mjøhuset i Havnafjord. Benedicte og Victoria omkom i et uventet dødsfall.

**Opna kyrkja og skulen**

Den kyrkja som er opna i Havnafjord er skulen som er opna i Havnafjord.

**– Tyngste eg har opplevd**

Måling av det tyngste punktet i Havnafjord. Dette er det tyngste punktet i Havnafjord.



**800 Det som skjedde var et skolebarn, fortalte en av lærerne**

Det var en skolebarn som skjedde. Dette er det som skjedde.

**VEKBLADET VESTPOSTEN FRIDAYS ANALYZE**

**790 MEL VANNMELON**

**15% RIBBENS**

**4900 BEER**

**3990 NY LAR KOFFIN**

**4990 COCA-COLA UTEN SØDNING**

**4990 PEPSI MAX**

**KMVI mlnd pris**

**Kjøp kjøtt, trygt og billig**

# Mål og prioriteringar

Vikebladet Vestposten skal vere ein viktig og synleg aktør i lokalsamfunnet. Målet er å setje dagsorden, ha saker som engasjerer innbyggjarane og la flest mogleg få kome til orde. Målet er også å spegle det mangfaldige samfunnet vi dekkjer, det gjeld både næringsliv, kulturliv og samfunnsnivå. Vi skal setje fingeren på det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, men vi skal også fortelje suksesshistoriene om dei som luktast.

Vi skal vere nær lesarane våre og senke terskelen for å snakke i lokalavisa. Vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter, og på nett skal vi halde fram med å vere den største nyheitsportalen i vårt dekningsområde. I 2021 hadde vi nesten over tretten millionar sidevisningar, knapt to millionar fleire enn i 2020. Det er svært gledeleg at plusstrafikken vart nesten dobla frå 2020 til 2021. Målet er å få endå



Ansvarleg  
redaktør og  
dagleg leiar  
**Linda Eikrem**

fleire av lesarane til å bruke det digitale tilbudet vi har, og sjølvsagt også å få nye lesarar. Ved utgangen av 2021 hadde Vikebladet Vestposten 4061 abonnentar. 1862 (24,2 prosent) hadde då kun eit digitalt abonnement, eit prosenttal vi ventar skal stige i 2022- sidan mange seier opp papirabonnementet.

Målet er også at det lokale næringslivet skal annonsere i avisa, både på papir og digitalt- men vi ser at stadig fleire vel til dømes sosiale medium som Facebook og Instagram for å fortelje om tilbod og kampanjar.

Det er ikkje alltid vi klarer å leve opp til desse måla. Redaksjonen er liten og sårbar for fråvær/sjukdom, og det er slett ikkje alltid vi rekk over alt lesarane ventar vi skal rekke over. Produksjonstempoet er vanlegvis høgt og gir lite rom for å jobbe lenge med sakene- men koronasituasjonen frå mars 2020 endra situasjonen, og har til tider gjort det vanskeleg å finne noko å skrive om- fordi samfunnet har vore så nedstengt.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Avisa si samfunnsrolle

Ifølgje Ver Varsam-plakaten er samfunnsoppdraget tredelt:

vi skal informere om det som skjer, opne for debatt og overvake dei som sit med makta i samfunnet.

Lokalavisa skal gje lesarane noko å prate om, vere noko innbyggjarane har felles. Det forpliktar. På [vikebladet.no](http://vikebladet.no) ser vi at lesarane ventar at vi skal vere raskt ute med hendingsnyheiter. Er det til dømes brannutrykking, ser vi at lesartala sprett i vêret. I tillegg til å følgje politi, vegtrafikksentralen og 110-sentralen på twitter, er vi avhengige av tips og sosiale medium for å få med oss slike hendingar. Lesarane våre er flinke til å tipse og sende bilde, og det er spesielt gledeleg at også unge menneske ser ut til å ha eit aktivt forhold til avisa. Også i 2021 var saker som handla om ulukker, leiteaksjonar, ferjetrøbbel og lovbrøt mellom dei mest lesne på nettsida vår.

Vi har journalist på alle formannskaps- og kommunestyremøte i både Hareid og Ulstein, og vi meiner det er viktig å følgje med på dei som bestemmer i kommunane og å fortelje lesarane kva som vert sagt og avgjort på desse møta. Vi opplever at mange av lesarinnlegga handlar nettopp om saker som vert behandla av administrasjon og politikarar i dei to kommunane.

Både Hareid kommune og Ulstein kommune har eigen informasjonsmedarbeidar, og vi ser at det framleis er viktig å ha ei uavhengig avis med fritt kjeldeval og kritisk blick på dei som sit med makta. Diverre skjer det stadig at maktpersonar prøver å påverke måten artiklar blir vinkla på, til dømes er det mange som ventar at lokalavisa kun skal skrive om det som er positivt.

Som lokalavis er det også viktig å la så mange som mogleg frå dekningsområdet vårt få kome til orde, dette gjeld både som intervjuobjekt, på kommentarplass og gjennom lesarinnlegg. Også i 2021 hadde vi i kvar fredagsavis ein kommentar frå ein ekstern skribent. Fleire



av dei var ungdomar, dei yngste i ungdomsskulealder.

Å fortelje om det som ikkje fungerer i lokalsamfunnet, er også ein del av oppdraget. Då Hareid kommune foreslo å redusere talet på sjukeheimplassar, var det naturleg å intervjuje [dei som tok til motmæle](#). Og då [Kongsberg Maritime bestemte seg for å flytte ei avdeling](#) frå Ulsteinvik til Finland, reagerte dei tillitsvalde sterkt.

Også i 2021 hadde vi temasider om kjærleik i samband med morsdag og Valentinsdag. I juni samarbeidde vi med Vestlandsnytt om temasidene «Kortreiste feriegleder».

**Vikebladet**  
Vestposten

SYNSUNDERSØKING Ring 70 00 97 90 for finnevalde Tone Sunde Gjende  
Vi reparerer klokker, Urusaker i butikken.  
ULSTEINVIK **BIRGER Sunde**

SELGE BOLIG? Velg lokalpatrolen  
**notar**  
71 30 55 00

LOKALAVIS FOR ULSTEIN OG HAREID | NR. 46 | 93. ÅRGANG | **TYSDAG 15. JUNI 2021** | LAUSSAL KR. 30,- | VIKEBLADET.NO

# Kortreiste feriegleder

HEIDRAR HEIMSTADEN I NY SONG  
SIDE 11

GOD SMAK AV ULSTEIN  
SIDE 8-10

SOLIDE HØDD I GENERAL-PRØVA  
SIDE 16

STARTAR MED OMVISINGAR  
SIDE 13

I dagens utgåve finn du eigne temasider som syner litt av mangfaldet Ytre Søre Sunnmøre har å by på når det gjeld kortreiste opplevingar i sommar. **SIDE 19 - 51**

Vi gav også ut temasider i samband med Heimebanefest og Trebaatfestivalen i Ulsteinvik i vekene 32 og 33.

## Mest lesne saker

opp 15 Sidevisninger

Access

(All)

Tinglysingar i Ulstein siste 60 dagar	39 84
To omkomne etter lynnedslag på fjellet	34 56
Tinglysingar i Hareid siste 60 dagar	26 50
Dødsulukke i Ulsteinvik	25 94
Bilførarar alvorleg og kritisk skadde etter frontkollisjon på Eidet	23 92
Mann funnen død i småbåthamna	14 11
Uluke i Ulsteinvik	12 10
Uluke i Ulsteinvik	9 27
Fann kvinne etter leiteaksjon	8 87
0 Granskar dødsfall	8 19
1 Send inn dine sommarbilete	7 34
2 Mange i ventekarantene etter nytt smittetilfelle i Ulstein	6 28
3 Trafikkulukke i Botnensvingen	6 21
4 Sjå Hødd mot Stjørdals-Blink	6 18
5 Mann sikta etter overdosedødsfallet i Ulsteinvik	6 12

## Svar på spørsmål frå stiftinga

*1.Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve*

*journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?*

Dette er eit sentralt spørsmål, for kven sit på sanninga og fakta om koronapandemien? For meg som redaktør har det vore spesielt utfordrande å redigere debattsidene i denne perioden. Særleg i starten av pandemien herska det mykje forvirring i lokalsamfunnet, og i starten famla vi nok litt og hadde ganske låg terskel for å sleppe til lesarinnlegg.

Etter kvart stramma vi meir til, og luka vekk innlegg som formidla feilinformasjon, misforståingar og det ein kan kalle konspirasjonsteoriar. I korte trekk handla det om påstandar om at pandemien ikkje er reell, men skapt av media, at viruset er menneskeskapt, påstandar om at vaksinen ikkje er trygg og at folk kom til å døy i hopetal etter å ha teke vaksinen, som er eit biovåpen. Døme: Eit innlegg som samanlikna vaksinerings på sjukeheimar med Arnfinn Nesset-saka, kom ikkje på trykk. Felles for mange av innlegga har vore at forfattarane har støtta seg på informasjon henta frå The University of Youtube & Facebook, at dei ikkje trur på informasjonen som kjem gjennom det dei kallar mainstream-media som NRK, TV2, VG, Aftenposten og lokalaviser- og at dei er svært kritiske til norske styresmakter si handtering av pandemien.

[Pressas Faglege Utval](#) har sagt mellom anna dette: «*Når det gjelder innsendte meningsytringer, stilles det normalt ikke like høye krav til kildekritikk og opplysningskontroll, som til stoff redaksjonen selv produserer. Men det betyr ikke at slikt stoff går fri fra presseetisk kontroll. PFU har mange ganger understreket viktigheten av å ha gode rutiner for etisk vurdering av innsendt materiale.*»

Vi valde å støtte oss til informasjon og vurderingar frå lokale smittvernlegar og kommuneoverlegar, som igjen fekk retningslinjer frå norske helsestyresmakter som Folkehelseinstituttet og Helsedepartementet. Mi vurdering har vore at i ein pandemi, som har vore så inngripande i livet til dei aller fleste og også får konsekvensar for helsa til kvar enkelt, så er det viktig at informasjonen som kjem ut er bygd på fakta frå offisielt hald. Eg har difor refusert ein del lesarinnlegg og har dermed vorte skulda for å drive sensur og for å vere kjøpt og betalt av norske styresmakter. Eg meiner det ikkje er snakk om sensur, eg vil berre ikkje at avisa skal vidareformidle falske nyheiter.

Når det er sagt: det er viktig å få fram motstemmene i pandemien og også skilje

mellom meiningar og faktapåstandar. Dette gjorde vi td i [saka om ein mann som stod ved barne- og ungdomsskular for å dele ut brosjyrar med vaksineåttvaring](#). I same sak vart både rektorar og ein kommuneoverlege intervjuet. [I ei anna sak](#) intervjuet vi eit ektepar som er sikre på at dei vart koronasmitta allereie i februar 2021. Dei er kritiske til at legesenteret i heimkommunen ikkje tek antistofftest, og dermed får dei ikkje svar på om dei faktisk har hatt korona.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Det er enkelt å svare på dette tredelte spørsmålet: Ja, eg er trygg på at redaktøren sin styringsrett blir prioritert. Nei, eg har ikkje opplevd uønskt innblandinga frå eigarane. Og ja, eg har fridom til å gjere egne prioriteringar og val. Etter snart fem år i Polaris Media har eg ikkje inntrykk av at det er nokon kultur for at eigarane skal blande seg inn i redaksjonelle vurderingar. Hadde det skjedd, trur eg det store redaktørfellesskapet hadde reagert massivt. Når det er sagt: styret i Vikebladet Vestposten legg sjølv sagt føringar gjennom budsjettet. Td er det for 2022 sett av pengar til ei større satsing på levande bilde, saman med Vestlandsnytt og Møre-Nytt. Eg opplever ikkje det som «uønsket innblanding».

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Vikebladet Vestposten har ikkje ei eiga Ung-satsing. Vårt mål er at også denne aldersgruppa skal involverast i det daglege arbeidet med avisa, som tipsarar, intervjuobjekt og bidragsytarar. I fleire år har vi td hatt samarbeid med MOT Ulstein og ungdomsrådet i Hareid, for å få fleire unge til å engasjere seg i den lokale debatten. Fleire ungdomar har på denne måten bidrege med kommentartekstar, som er fast i fredagsavisa. Det er også eit faktum at svært

mange i aldersgruppa 17-24 år ikkje bur i Ulstein og Hareid- dei reiser gjerne ut for å ta høgare utdanning etter vidaregåande, sidan det ikkje er høgare utdanningstilbod i heimkommunane. Og så kjem mange tilbake når dei er ferdig utdanna. Difor har vi nok ei meir medviten satsing på å nå dei unge vaksne i alderen 25 til 40 år, dei som etablerer seg med familie, bustad, hund og sjusetar- og helst eit abonnement på lokalavisa.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfagleg utvikling

Heile redaksjonen har, pga koronasituasjonen, halde seg svært i ro også i 2021, og ingen har reist på kurs. Men vi har hatt god nytte av interne ressursar i Polaris Media som har jobba med redaksjonell innsikt og analyse- og det har vore gjennomført fleire digitale og fysiske møte om temaet. Vi har jobba spesielt med å utvikle nettsida, og med å promotere nettsaker gjennom nyheitsvarsel.

Mot slutten av 2020 investerte redaksjonen i streamingutstyr og hadde sett fram til å bruke dette mykje i 2021. Koronasituasjonen gjorde at det meste av idretts- og kulturarrangement vart avlyst, men vi fekk streama nokre fotballkampar- og redaksjonelt tilsette fekk prøve seg på filming og kommentering.

Ein av journalistane i redaksjonen, Ole-Ottar Karlsen Høgstavoll, er framleis leiar i Møre og Romsdal Journalistlag.

Vikebladet Vestposten vart ikkje klaga inn til PFU i 2021.



## Nyttårsbad:

1. nyttårsdag var det felles bading på Osnessanden i Ulsteinvik som ein frisk start på det nye året. Foto: Ingvild Aursøy Måseide

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Åndalsnes Avis

Åndalsnes Avis, lokalavisa for Rauma, har som målsetting at «Vi skal hver dag vinne nyhetskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.» 2021 har naturlig nok vært preget av korona. I mai havnet kommunen på ROBEK-lista, og dette har også vært vært synlig nyhetsbildet vårt. Kommunen har arbeidet med omstillinger, da spesielt innenfor helse- og omsorg, og dette har preget debattene. Vi har fulgt åpningen av gondolen og turistene som valfartet til Rauma - også i sommer. Så kom økte strømpriser og nye koronarestriksjoner som farget vårt innhold. Redaksjonen har 4,8 årsverk, og vi gir ut tre papiirutgivelser i uka; tirsdager, torsdager og lørdager. Dette gir et høyt produksjonspress i vår lille redaksjon. De ansatte skal ha honnør for å deres innsats og høye produksjonsevne. Gjennom avisa har redaksjonen gitt innbyggere fortløpende nyheter, og muligheten til å komme tettere på det lokale næringsliv og politiske debatter. Vi har tatt fatt på tematikk som

kommunenes tjenestetilbud, boligutvikling, kulturliv, idrett og frivillighet. Vi møter nye innbyggere, og finner unike historier. Det er mye som rører seg i lille Rauma. Her har Åndalsnes Avis en viktig samfunnsrolle og posisjon - og hver eneste dag jobber vi for å ivareta denne oppgaven på best mulig måte.





Lenke1



Lenke 2



Lenke 3

# Fakta



Samlet opplag  
3374



Utgiversted  
Åndalsnes



Ansvarlig redaktør  
Lis Merethe  
Homdal (38)

## Åndalsnes Avis dekningsområde



Daglige lesere totalt



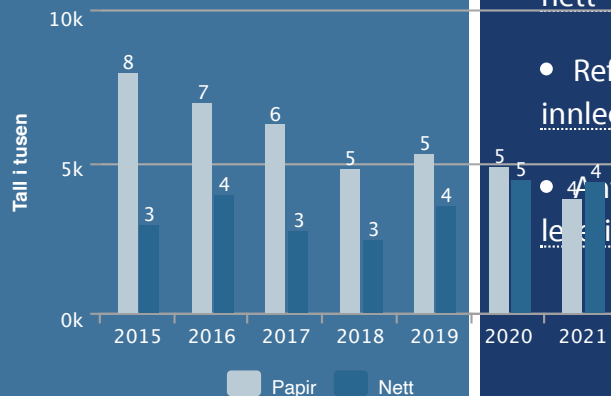
Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere



• Antall sider produsert 2980

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/år

Anno

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall les innlegg 0



Kommer ut  
12 Tirsdag, torsdag,  
lørdag.

• Baksmynet for rusmiddel blant ungdommen i Rauma

# - Det virker som om det har blitt en «kul» trend

Kid Tuberg (18) fra Åndalsnes har et dramatisk engasjement for å få ungdommen til å slutte med rusmidler.



PIRASTRO  
KID TUBERG (18) fra Åndalsnes har et dramatisk engasjement for å få ungdommen til å slutte med rusmidler.



ÅNDALSNES: Lis Homdal (18) er ansvarlig utgiver og redaktør for Åndalsnes Avis. Hun er ansvarlig for utgivelsen av avisen i Rauma.

«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,» sier hun.

«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.

«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.

**«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,»**

**«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.»**

**«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,»**

**«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.»**

**«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,»**

**«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.»**

**«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,»**

**«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.»**

**«Det er veldig viktig å ha et godt bakteppe av hva som har skjedd på tross av at det er en veldig tøff tid for oss som mennesker,»**

**«Jeg er veldig glad for at det er så mange som har tatt opp dette temaet, og jeg håper det vil bli et tema som blir diskutert og debattert i mange år til.»**

## Mål og prioriteteringer

Åndalsnes Avis' målsetting er at «Vi skal hver dag vinne nyhetskampen. Ingen skal være bedre på nyheter fra Rauma enn Åndalsnes Avis.»

Åndalsnes Avis er lokalavis for Rauma og kom ut for første gang i 1926. Papiravisa har tre utgivelser i uka; tirsdager, torsdager og lørdager.

2021 har naturlig nok vært preget av korona. I februar opplevde Rauma det mest alvorlige smitteutbruddet siden nedstengingen i mars 2020. Nesten 500 innbyggere ble satt i karantene. Dette preget selvsagt nyhetsbildet. Det samme gjorde kommunens arbeid med vaksinerings.

Raumaværingene la godt merke til en spesiell ansatt ved legekantoret, Sissel Kamsvåg. Hun ofret helger og kvelder for å overholde det planlagte vaksinasjonsprogrammet. Dette bidro til at leserne kåret henne til Årets raumaværing 2021, med grunnlag i hennes innsats - og også den profesjonelle og omsorgsfulle måten hun møter



Lis Homdal, ansvarlig redaktør Åndalsnes Avis

folk på.

I mars 2021 planla kommunen å innkalle foreldre til et stort informasjonsmøte. Politiet hadde i løpet av 2020 sett en urovekkende situasjon hvor barn helt nede i 12-13-årsalderen rettet sin oppmerksomhet mot rus og narkotika. I Åndalsnes Avis kunne man lese om en ung jentes bekymring og oppfordringer, i rollen som pårørende.

Kommunen opprettet et eget innsatsteam bestående av lokalt barnevern, politi, helse og representanter fra ROS-team. Vi kunne lese i Åndalsnes Avis at innsatsteamet satte sammen ulike puslespillbiter for å se det store bildet i større grad. Slik skulle de evne å hjelpe mer målrettet og komme raskere på banen der det var behov. I ettertid har arbeidet virket, opplyser lokalt politi. De har nå fått på plass gode informasjonskanaler som de ikke hadde tidligere. I den anledning gir politiet honnør til lærere, foreldre og elever som bidrar til at elever får en bedre hverdag.

Innspilling av tredje sesong av «Kompani Lauritzen» var i full gang i sommer/høst. Sesongen blir sendt inn i folks stuer mars 2022.

TV-serien har uten tvil bidratt til en god markedsføring av vakre Rauma. Også denne sommeren var det fullpakket med turister, som ønsket å oppleve den vakre naturen og gå i fotsporene til TV-kjendisene, og som gav grunnlag for en rekke gode nærings- og reiselivssaker.

Mange nordmenn har fått øynene opp for Rauma. I februar 2021 gikk kommunen og ordføreren ut i Dagsrevyen og inviterte koronatrøtte byfolk til å bosette seg i Rauma. Dette gav en del henvendelser

om tilflytting. Med «71 grader Nord» og Viaplays storsatsing «Furia» har Rauma fått vise seg ytterligere fram. I slutten av 2022 skal Viaplays spillefilm «Gulltransporten» ha premiere.

Åndalsnes Avis har hatt gleden av å presentere mange nye tilflyttere. Men kommunen har imidlertid opplevd å mangle boliger til å huse alle innflyttere, noe vi i Åndalsnes Avis har fulgt opp gjennom saker. I september inviterte kommunen, Rauma næringslag og Nordveggen til en boligkonferanse. Her ble det gitt status om boligbygging, og det ble åpnet for dialog og innspill. Kommunen signaliserte at de hadde byggeklare tomter, og flere utbyggere viste interesse. Videre steds- og boligutvikling er høyt på agendaen hos oss.

Boliger til eldre er et aktuelt tema. SSBs tall viser store demografiske endringer, hvor kommunen må bruke 10 millioner mer på eldreomsorg i 2025 enn i dag. Samtidig anslår SSB at andelen innbyggere i aldersgruppa 16-66 år får en tilbakegang på mellom 10-16 prosent. Dette er menneskene som skal arbeide i kommunens tjenester. Å rekruttere nok arbeidskraft til å drifte omsorgstjenestene blir kommunens framtidige utfordring. Det kommunale handlingsrommet er lite gitt den stramme økonomiske situasjonen ved å være på ROBEK-lista. Dette er tematikk som lokalavisa skal følge opp.

Kommunen har arbeidet med omstilling i helse og omsorg for å møte framtidens utfordringer. Samtidig har det pågått en stor debatt omkring det høye sykefraværet innenfor helse og omsorg. Blant annet har hovedtillitsvalgt i sykepleierforbundet

uttrykt bekymring på vegne av de ansatte, spesielt da med tanke på arbeidsbelastning og ansattes muligheter til medvirkning og involvering i endringsprosesser. En plan for hvordan arbeidsmiljøet skal bedres ble bestilt av kommunestyret, og blir presentert for politikerne i år. Arbeidsforhold har blitt tatt opp gjentatte ganger i avisa vår, hvor spesielt saken om den unge jenta Maria Flydahl (28) engasjerte leserne våre. Dette er tematikk som Åndalsnes Avis har ambisjoner om å følge opp.

Da Åndalsnes Avis tok opp at kommunens boligstiftelse satt med betydelige utfordringer med mugg i en omsorgsbolig på Åndalsnes, førte dette til at Arbeidstilsynet varslet tilsyn av forholdene. Kommunen arbeider i skrivende stund med en boligsosial plan, hvor kommunens boligmasse skal vurderes sett opp mot eksisterende og framtidige behov. Her har vi et mål om å være tett på.

En annen debatt rundt budsjettarbeidet, var skjebnen til Eidsbygda barnehage. Flere ulike røster uttrykte sin bekymring gjennom avisa. Det var knytta stor spenning til det foreslåtte tiltaket om å nedleggelse, med grunnlag i kommunens tøffe økonomiske situasjon. Flere av politikerne pekte på betydningen av å opprettholde den type tilbud for de minste plassene i bygda. Politikerne vedtok å beholde barnehagen, og spørsmålet nå er om det er mulig å se på andre innsparingsmuligheter ved neste budsjettbehandling.

Åpningen av gondolen fant sted 28. mai, og med den ble det rapportert om flere positive ringvirkninger fra lokalt nærings- og reiseliv, som

ble gjenspeilet i avisa vår.

Rauma vant den nasjonale prisen som årets vertskapskommune for næringslivet, utdelt av KS NHO. Administrerende direktør i NHO, Ole Erik Almlid, trakk fram den helhetlige satsinga som preget nærings- og samfunnsutviklingen i kommunen. Det er et yrende næringsliv med høy gründerånd i Rauma, stadig kan vi i redaksjonen presentere aktører med nye ideer og satsinger.

Frivilligheten og dugnadsånden er imponerende høy i Rauma, og dette gir grunnlag for en rekke spennende saker i avisa av høy verdi for våre lesere. Frivilligheten sørger for å rydde turstier, veier og skianlegg. Innsatsen sørger for vedlikehold av eksisterende aktivitetstilbud og igangsettelse av nye.

Det er mye som rører seg i lille Rauma, og Åndalsnes Avis har en viktig samfunnsrolle i å stille kritiske spørsmål gi et godt grunnlag for konstruktive debatter. Samtidig jobber vi for å bidra til positive synergier mellom innbyggere, kommune og private aktører.

Videre mål framover:

Med bare én kommune å dekke, opplever vi nok større slitasje på kildene enn aviser med større nedslagsfelt. Vi blir veldig ofte topptunge og velger kilder fra ledelsen - og folk man har snakka med før; politikere og næringslivsledere. Videre satsing er å trekke inn andre typer kilder i avisa, og også få tettere kontakt med Raumas innbyggere.

Barn og ungdom er Raumas framtid. Et mål er at avisa skal gjenspeile denne målgruppen i enda

høyere grad. Her ønsker vi å teste ulike grep som går på innhold, kanalvalg og konsepter.

Næringslivet er viktig for Raumas identitet og videre stedsutvikling. Åndalsnes Avis følger ulike aktører tett, men her også ser vi et potensial i mer dyptgående og gravende næringslivsjournalistikk. Her er det ønskelig å heve kompetansen vår.

Vi har også mål om å følge politiske debatter i større grad. Som lokalavis har vi en viktig samfunnsrolle, å se helheten og stille de gode kritiske spørsmålene på vegne av våre innbyggere. Vi vil jobbe for å gi et enda bedre grunnlag for konstruktiv debatt, gjennom mer dyptgående politiske saker.

Redaksjonen har 4,8 årsverk og tre papirutgivelser i uka. Produksjonen av papiravisa er såpass ressurskrevende, at vi dager før papirutgivelse sliter med å ha nok armslag for nettpublisering. Vi er også nødt til å se på hvordan vi skal klare å prioritere nettet høyere. Det er krevende for en liten redaksjon å oppnå alle de mål vi setter oss. Arbeidshverdagen er hektisk, men med klare ambisjoner skal vi klare trinnvis og stegvis å klatre oppover mot ønsket utvikling.

# Åndalsnes Avis

— på lag med Rauma

9. april 2020

1000 kr inkl. moms

1000 kr inkl. moms

## TIRSDAG

### Dagens leder

«Det er viktig å dele kunnskap om hvordan oppdage rusmisbruk, og at familier opplever at samfunnet kan og vil hjelpe.»



### Vil leve av musikken

Nora Gjerdset er nominert til Drammenstipendet. En av hennes store drømmer er å møte Dolly Parton og lage en duett med Taylor Swift.

NYHETER SIDE 12 OG 13

### Målt til 154 i 80-soner

NYHETER SIDE 7



### Roboter inn i hverdagen

Satsingen på velferdsteknologi fortsetter for fullt og nå er medisinroboten på plass. - Teknologi er nødvendig og gir god kvalitet på tjenestene.

NYHETER SIDE 8



FOTO: FR

## - Imponert over folks tålmodighet

Smitteutbruddet i Rauma er det mest alvorlige siden koronanedstengingen 12. mars i fjor. Isfjorden skole stengte mandag og tirsdag. Nesten 500 ble satt i

karantene. Men kommuneoverlege Jon Sverre Årsand er imponert over både folk og helsepersonell.

NYHETER SIDE 2,3 OG 4

## Minst 25 barn må ha hjelp mot rus

Politiførstebetjent Sindre Mjølset ved Rauma lensmannskontor anslår at det er minst 25 barn og unge som har et rusproblem og trenger hjelp. Innsettslaget planlegger nå et informasjonsmøte i mars på Kulturhuset. Det skal rettes mot foresatte



FOTO: SINE SANDVÅG

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen



Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?

Gitt at undertegnede kom inn som redaktør i oktober 2020, er det litt utfordrende å svare på spørsmålet for avisas dekning av emnet gjennom hele året. Avisa har fulgt koronautviklingen som smittestatus og vaksinerings tett, og også hvordan situasjonen har påvirket næringslivet. Rauma har imidlertid vært skånet for mye smitte - og forholdene har vært langt mer rolige enn andre steder i landet. Men en mer dyptgående debatt om emnet kunne kanskje ha vært satt mer trøkk på. En rekke faktorer spiller inn, som bemanning og perioder med hjemmekontor som kan påvirke kreativitet og dialog i arbeidshverdagen. Produksjonspresset gjør at vi ikke får nok tid til å jobbe med langsiktige prosjekter, og vi må stadig prioritere. Vi presses til en hyppig daglig leveranse. De ansatte har vært meget produktive og framoverlente, og fortjener stor honnør for deres kapasitet og innsats. Det vi kan bli bedre på er å ha en større bevissthet rundt prioriteringer, ut fra tid og ressurser tilgjengelig - hvor kritisk journalistikk kan inngå i enda større grad i produksjonen. Som lokalavis har vi en viktig samfunnskritisk rolle, som vi tar på alvor - og dette har vi som mål at også skal gjenspeiles i videre produksjon hos oss. Vi skal evne å ha et våkent blikk, og stille kritiske spørsmål på vegne av våre innbyggere for å danne et godt grunnlag for konstruktive debatter.

En redaktør i Amediatrakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne

## prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?

Jeg føler meg trygg på min styringsrett og uavhengighet som redaktør i Åndalsnes Avis. Hittil har jeg ingen erfaring som tilsier det motsatte. Jeg opplever en reell redaksjonell frihet, også i spørsmålet om å gjøre egne prioriteringer og valg.

## Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24år?

I de tilfeller det har vært mulig, har vi prioritert å trekke fram unge kilder inn i saker. Å få de unges stemme inn i samfunnsdebatten anser vi som en svært viktig oppgave. Vi har hatt mange gode og utfyllende saker hvor ungdommens stemme er i fokus. Men vi ser at her har vi et stort potensial i å utvikle innhold som treffer denne målgruppen, at innholdet leses i enda større grad av dem selv. Dette året ønsker vi å starte uttesting av ulike strategier. Vi må koble oss på i enda større grad de arenaer hvor ungdommen finnes. Vi har også som mål å teste ut ulike kanalvalg, som å bruke mer video eller podkast. I tillegg må vi jobbe mer med sosiale kanaler, få stadfestet en strategi for hvordan vi skal kommunisere i disse kanalene mot ulike målgrupper - og hvordan trekke de inn videre til avisa. Vi ønsker også at avisa skal være en naturlig instans å kontakte for ungdommen når de ønsker å heve stemmen sin, og dette må vi jobbe med å få til.

En hovedutfordring er å snakke ungdommens språk. Uten den kunnskapen, blir det vanskelig å engasjere denne målgruppen og finne konsepter som fungerer. En annen utfordring er å komme tett nok på de unge -uten god kontakt kan vi risikere å gå glipp av hvilke saker som engasjerer og hva som rører seg blant denne målgruppen til enhver tid. En tredje utfordring er at det er mange ungdommer i denne aldersgruppen som har dratt ut av kommunen for å studere. En ytterligere utfordring kan være at de unge gjerne ikke har

midler til å kjøpe abonnement selv, dersom foreldre ikke er abonnenter og kan sørge for familiedeling.

[+Legg til i min rapport](#)

---

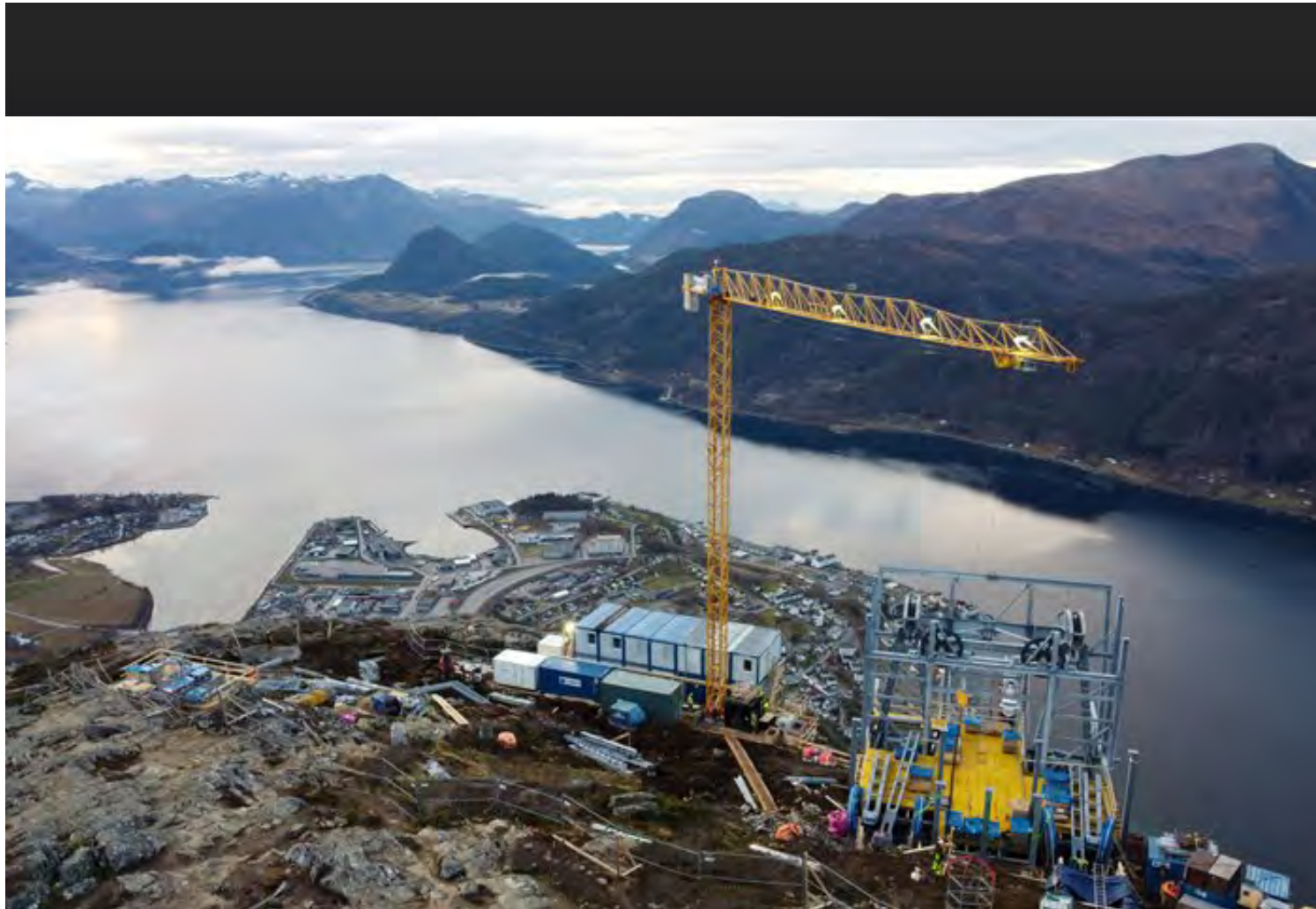
## Priser

Priser som er delt ut av avisen:

Det er tredje år at Åndalsnes Avis deler ut prisen «Årets raumaværing». Kandidatene plukkes ut av redaksjonen, og leserne stemmer fram via nett. I 2021 gikk prisen til vikarierende avdelingsleder og vaksinekoordinator ved Rauma legesenter, Sissel Kamsvåg (45). Det ble avgitt 995 stemmer på fem kandidater, og Kamsvåg fikk 321 stemmer.

For 2020 var det kommuneoverlege Jon Sverre Aursand som fikk prisen.





Arbeidet med gondolen på Åndalsnes er i full gang. I mai 2021 blir det åpning. Foto: Kjetil vanemyr

[+Legg til i min rapport](#)



## Adresseavisen

2021 ble nok et år preget av koronapandemien som har hatt store og alvorlige konsekvenser for samfunn og enkeltmennesker. Det har krevd store ressurser, men samtidig har vi klart å løfte mange andre viktige saker som både har fått lokalt og nasjonalt gjennomslag. Det har gitt gode resultater. Vi har fortsatt trafikk og abonnementsvekst i Adresseavisen.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Mest lest på adressa.no



Gå til adressa.no

## Fakta

Samlet opplag  
76803

Utgiversted  
Trondheim



Ansvarlig redaktør  
Kirsti Husby (49)

Daglige lesere totalt

215500

Daglige brukere på nett

172600

Daglige brukere på mobil

145200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert  
18110

• Redaksjonelle årsverk 104

• Fordelir stoff/an

Annons

• Antall lederartikler 304

• Antall kommentarer 507

• Antall innlegg på nett 0

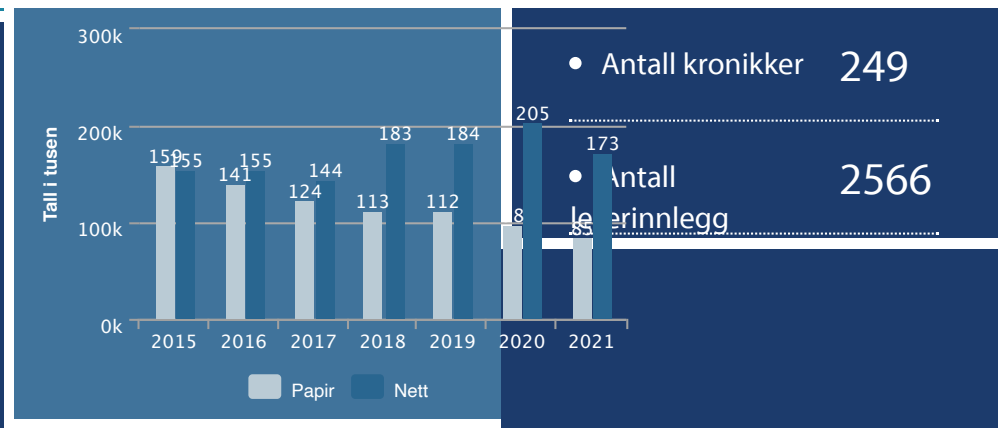
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 65

### Adresseavisens dekningsområde



Kommer ut  
Daglig unntatt  
søndag



## Avisens samfunnsansvar

Mange gikk inn i det nye året med en forventning om at pandemien snart skulle være over. Men så ble det ikke slik.

Vi har også dette året fått kjenne på hvor viktig det er å rapportere om løpende nyheter om smittetall, innleggelse, vaksinasjon, tiltak og konsekvenser. Vi har vært opptatt av å vise hvordan folk har måttet endre livene sine. I én av artiklene fikk vi vise et år med korona gjennom en familie i Trondheim. Mor er sykepleier på et sykehjem som ble rammet av korona, far er i foreldrepermisjon med minstemann mens han sjonglerer hjemmeskole og hjemmebarnehage. Vi har også møtt personer som har stått i en fortvilt situasjon fordi de er blitt permittert fra jobben sin - og det flere ganger. På St. Olavs hospital har vi fått komme inn blant annet for å gi leserne innblikk i hvordan intensivavdelingen jobber med å behandle koronapasienter. Tilgangen til arenaer som ikke alle kan ha tilgang til er svært viktig for at vi skal kunne utføre vårt samfunnsoppdrag.

Like viktig har det vært å stille kritiske spørsmål rundt håndteringen av pandemien fra nasjonale og lokale myndigheter: Hvorfor kommer tiltakene nå, og treffer tiltakene der de skal treffe? Ved å undersøke hvilke arrangementer som fikk koronastøtte, avslørte Adresseavisen at Sommerfestivalen i Selbu hadde fått nesten én million kroner i støtte. Dette til tross for at datoen for festivalen ikke var annonsert, festivalområdet ikke var booket og artistene manglet. Arrangørene ble nødt til å betale tilbake støtten. Vi har også vært opptatt av å få motstemmer i tale, fordi vi mener at flere sider av en av vår tids største nyhetshendelser må belyses. På oppdrag fra bransjenettstedet Medier24 stilte Infact flere spørsmål om

medienes dekning av koronapandemien. Av 1041 som ble spurt, mente nesten 30 prosent at mediene skriver for mye om koronaviruset. Mens året før mente halvparten dette. Et annet spørsmål som ble stilt, var hva man mener om medienes beskrivelser av farene ved koronavirus. 25 prosent mente at norske medier overdriver farene med korona, halvparten mente beskrivelsene var riktige, mens 5,9 prosent mente mediene underdriver farene.

Vi har fått spørsmål om hvorfor vi fortsatte å rapportere om smittetall i perioder der smittetallene var lavere i Trondheim og Trøndelag, er det for å skremme folk? Vi gjør ikke denne jobben for å skremme leserne. For oss har det vært riktig å løpende rapportere om smitte – men også innleggelser, dødsfall og vaksinasjonsgrad i befolkningen, slik at leserne våre skal kunne følge utviklingen av pandemien over tid. For å kunne se sammenhenger og utviklingstrekk mener vi det har vært nødvendig å opprettholde denne rapporteringen.

Infact spurte også om folk stoler på det mediene skriver om koronaviruset. I mars 2020 svarte 3 av 10 at de ikke stolte på medienes omtale, mens i 2021 ser tilliten ut til å ha økt. 64,4 prosent svarte at de stoler på medienes dekning.

All vår journalistikk skal være faktabasert og opplysninger vi mottar, kontrolleres. Rett før jul fikk vi flere tips om at en koronasmittet person hadde vært på kjøpesenteret Sirkus shopping i Trondheim. Ifølge tipsene ble den smittede personen bedt om å henvende seg i informasjonsskranken. Dette skulle ha resultert i at hele tolv smittede meldte seg. Etter nærmere undersøkelser viste det seg at historien var et rykte som hadde fått spre seg i sosiale medier. Samme rykte hadde spredt seg flere steder i landet, om andre kjøpesentre. Vi valgte å omtale ryktet. Både for å avlive det, og for å se på årsaker til at falske nyheter spres. Redaksjonssjef Silje Skiphamn i Faktisk.no fortalte at de har fått inn mange tips om usanne historier som blir delt av mange: - Blir man sint, lei seg eller glad, er det lett å glemme at man må sjekke fakta først. Tommelfingerregelen er at jo mer følelsesmessig engasjert man blir, jo større grunn er det til å være kildekritisk.

Men nyhetsåret i Adresseavisen har ikke bare handlet om korona. Vi har lagt vekt på å drive undersøkende journalistikk, for å få fram forhold som ellers ikke ville blitt belyst. I artikkelserien Savnet kartla vi at 68 personer er savnet fra Trøndelag siden 1970. Bak disse står pårørende som aldri fikk en grav å gå til. Som følge av vår artikkelserie opprettet politiet i Trøndelag et eget savnetprosjekt, der de vil innhente DNA i flere saker i forsøk på å løse sakene.



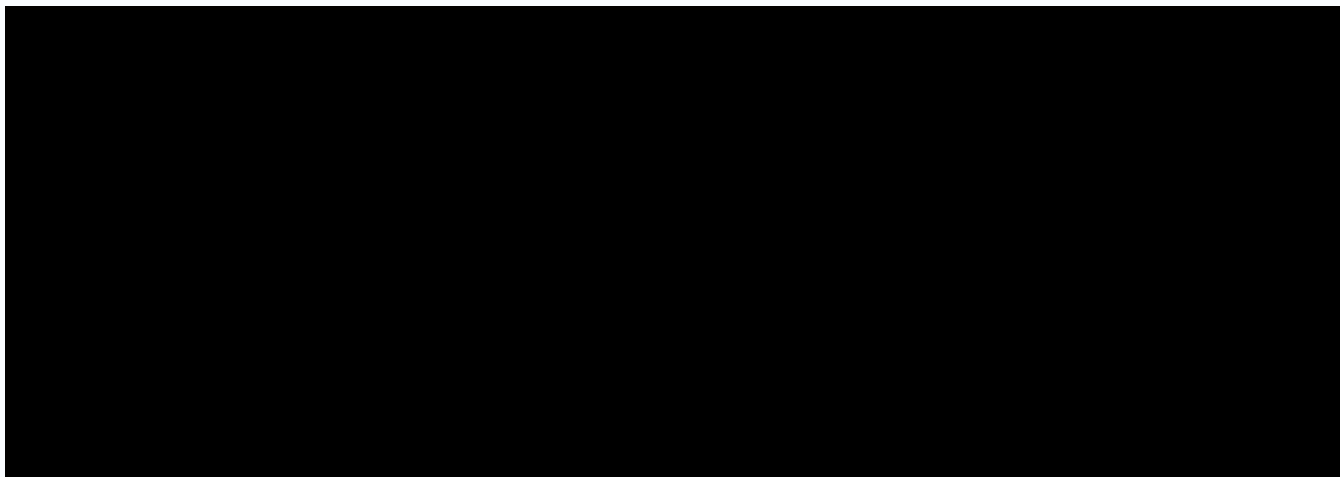
Kongsberg-tragedien satte nasjonalt fokus på psykiatrien. Adresseavisen kartla 196 draps- og drapsforsøksdommer fra 2016 og fram til september 2021. Kartleggingen viste at i over halvparten av sakene var handlingene utført av personer med bakgrunn i psykiatrien eller som hadde blitt dømt til tvunget psykisk helsevern.

Trondheim er i vekst og byen fortettes. Gjennom vår dekning har vi vist frem problemstillinger knyttet til dette, for eksempel hvordan utbygging skaper behov for nye skoleplasser og annen infrastruktur.

Trd.by, vårt nettsted for unge lesere, undersøkte hvordan narkotika preger Trondheim. De vi snakket med måtte anonymiseres for sin egen sikkerhet. Når mediene anonymiserer kilder, gjøres det ofte med svarte sladder, pixelerte bilder eller ved å ta bilder bakfra. I denne serien valgte vi en helt annen form: tegninger. Vi tror måten vi formidlet denne saken på, skilte seg ut. Og vi tror vi fikk til å nå yngre lesere på en ny måte i dette prosjektet. Vi har fått mange tilbakemeldinger fra leserne som tyder på at dette stemmer.

På tampen av året avslørte Adresseavisen at stortingspresident Eva Kristin Hansen fikk gratis pendlerbolig ved å oppgi adressen til sin hybelleilighet i Trond Giskes leilighet i Trondheim til Stortinget. Hun hadde samtidig etablert seg med sin mann i deres felles bolig på Ski, 29 kilometer fra Oslo. Reglene krever at du bor minst 40 kilometer unna Stortinget for å få pendlerbolig. To dager etter avsløringen valgte Eva Kristin Hansen å trekke seg som stortingspresident. Politiet er i ferd med å etterforske mulig misbruk av pendlerboligordningen på Stortinget. Presidentskapet på Stortinget har også vedtatt regler som forplikter alle stortingsrepresentanter å informere om forhold som kan føre til at de ikke har rett på pendlerbolig.

2021 ble året der vi alle måtte innse at en pandemi ikke tar slutt selv om vi møter et nytt år. Og en påminnelse om hvor stort behovet er for faktaorientert og kritisk journalistikk som kan belyse det som skjer rundt oss.



[Les mer](#) 

[+Legg til i min rapport](#)

**Torsdag 4. March 2021**

Uke 9 // Nr. 53, 255 årgang // Grunnlagt 1767 // Løssalg kr. 40 // [adressa.no](http://adressa.no)

# Adresseavisen

**KOMMENTAR side 6**

«Tror du bygda vil blomstre hvis den får en ny, flott vei?»



# Beskyldes for plagiat

Kunstnere og eksperter reagerer på at gallerist og kunstner Åse Juul har laget og solgt bilder som i stor grad ligner på andre kunstneres verk. Juul medgir at hun lar seg inspirere av andre. Samtidig sier hun at dette gjelder et fåtall av hennes bilder. **KULTUR** side 28, 29 og 30



Skjermdumper: AMOURDART.COM, MODERN ART GALLERY, FACEBOOK, PINTE



Høyre-politiker om Boa-saken:  
- Noe av det verste jeg har sett.  
**NYHETER** side 10-11



**Smadret  
Bolsjunov  
på ny norsk  
gulldag**

SKI-VM side 22, 23 og 24



Rakel Trondal (SV)  
stemmer mot egen  
lønnsøkning.  
**ØKONOMI** side 14-15

7 031991 111119

**ANNONSER** // Jobb // Tjenester // Kunngjøringer

Kundeservice 464 07 200 // [kundeservice@adresseavisen.no](mailto:kundeservice@adresseavisen.no)

I likhet med 2020 ble papirutgavene i stor grad produsert av medarbeidere som jobbet på hjemmekontor også i 2021.

Andre halvdel av 2021 startet arbeidet med å forberede overgangen til nytt digitalt publiseringsystem i redaksjonen. Prosjektet fortsetter i 2022 og det er gjort et betydelig arbeid for å sikre at overgangen til nytt system ikke påvirker produksjonene av papiravisen.

Gjennom hele 2021 har deadline vært kl. 20.15, med unntak for enkelte dager med sene fotballkamper samt for valgdagen i september.

Adresseavisen publiserte 303 hovedaviser, 51 utgaver av Ukeadressa, 43 Hjemmagasin og fire Bilmagasin i 2021.

## **E-avisen**

Bruken av E-avisen har holdt seg stabil gjennom 2021. Hver utgave lastes ned rundt 16 000 ganger – kun nedlastinger som fører til aktiv bruk er med i tellingen. En ny utgave av E-avisen er tilgjengelig for abonnentene klokken 21.00 seks dager i uken og vi sender ut et pushvarsel til hver utgave klokken 22.00. Trafikktallene viser at en betydelig andel av lesningen skjer samme kveld som utgaven publiseres.

I 2021 fikk vi på plass et par tekniske forbedringer på E-avisen. Det er blant annet nå blitt mye enklere å oppdatere en utgave etter publisering.

## **Produksjonen i 2021**

Hovedavis: Redaksjonelle sider: 10 343 / Annonse sider: 3220 (23,7 prosent) / Totalt: 13 563

Ukeadressa: Redaksjonelle sider: 2114 / Annonse sider: 148 (6,5 prosent) / Totalt: 2262

Hjem: Redaksjonelle sider: 635 / Annonse sider: 1389 (68,6 prosent) / Totalt: 2024

Bilmagasinet: Redaksjonelle sider: 87 / Annonse sider: 53 (37,8 prosent) / Totalt: 140

MN24-magasin: Redaksjonelle sider: 115 / Annonse sider: 61 (34,6 prosent) / Totalt: 176

## Digital utvikling og presentasjon

«Da Norge stengte ned, giret vi opp», skrev vi i fjorårets rapport. Vi har på ingen måte tatt foten av gassen i 2021, hvor mye av journalistikken og innovasjonen fortsatt preges av pandemien. Vi kan ikke huske å ha opplevd et så vedvarende informasjons- og nyhetstrøkk som vi har stått i de to siste årene. Samtidig er det gledelig å se at vi lykkes der vi har skapt tid og rom til satsinger som ikke er koronarelatert. Og er det én ting vi har lært i bølgen etter gjenåpningsperioden: Samarbeid på avstand fungerer, men kreative prosesser er best når vi sitter fysisk sammen

### Datajournalstikk

Pandemien har også preget datajournalistikken i Adresseavisen i 2021. Vår [koronaoversikt med oppdaterte tall for samtlige trønderske kommuner](#) er årets desidert mest leste sak på adressa.no, med 6,6 millioner sidevisninger. Myndighetene har fortløpende forbedret sin rapportering, og stadig flere tall har blitt gjort tilgjengelig. Samtidig har vi forbedret og tilpasset vår tjeneste, noe som gjør at oppdateringene kommer enda raskere ut til publikum.

Som følge av våre forbedringer er behovet for journalistkapasitet til manuelle oppdateringer nå tilnærmet null, som frigir tid til enda mer journalistikk. Arbeidet har også gitt verdifull kompetanse som vi tar med oss inn i andre prosjekter.

**27**

per nå

**813**

i går



5548 aiste sju dager

Utover koronatal, er tjenesten om ny [eiendomsskatt](#) i Trondheim det mest leste datajournalistiske prosjektet i 2021, og inne på topp 10 av mest leste plussaker. Ved å koble datasett med informasjon om gammel og ny eiendomsskatt med digitale kart og informasjon fra Kartverket, laget vi en søkbar tjeneste hvor det var mulig å søke opp hver eneste eiendom i Trondheim, og undersøke hvordan ny beregning av eiendomsskatt slo ut. Samtidig kunne man enkelt se hvordan det så ut i resten av nabolaget.

Med en ny konkurrent i byen, har også kampen om å være [først med nyheter](#) strammet seg til. Vi har i løpet av året utviklet en rekke roboter, som sjekker en lang rekke relevante nettsider for endringer og oppdateringer mange ganger hver time, og varsler journalister når det er lagt ut informasjon som kan være relevant. I tillegg til at det øker sjansen for å være først med det siste, så frigjør også dette menneskelige ressurser, som heller kan settes inn i andre deler av det journalistiske arbeidet.

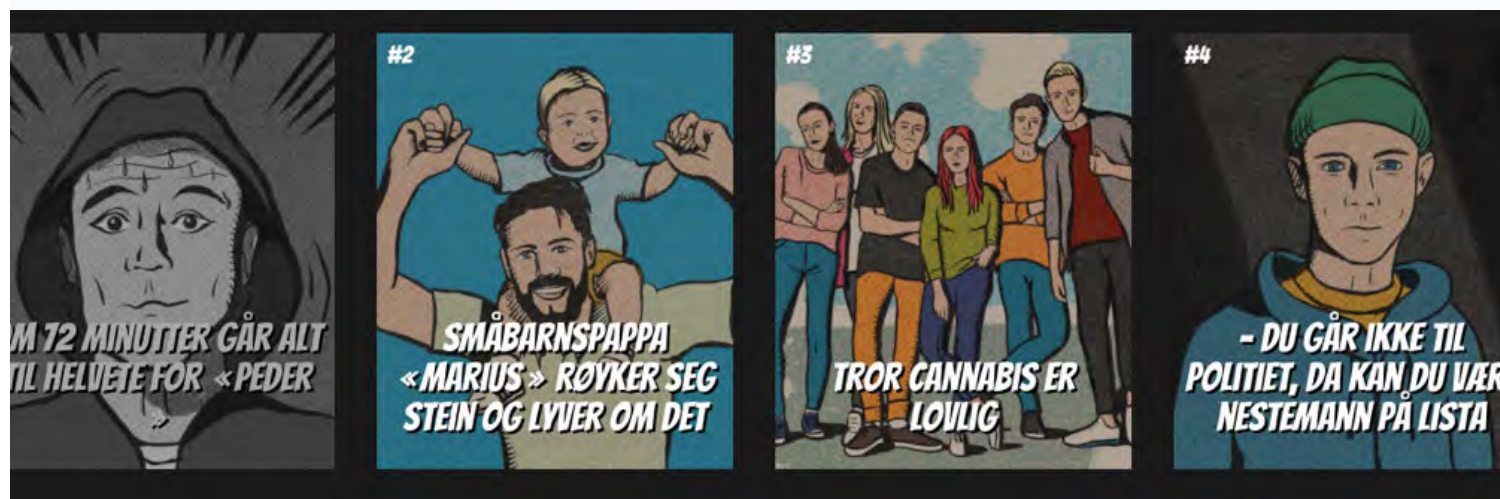
I løpet av 2021 har en robot også blitt brukt som research-hjelp i en mer kompleks sammenheng, i forbindelse med et prosjekt som så på [alle drapsdommer siden 2016](#). Totalt var dommene på mange tusen sider. En robot leste alle dommene, på jakt etter nøkkelord som journalistene hadde bestemt. Alt arbeidet til roboten ble kvalitetssikret av «ekte» journalister, men jobben bidro i betydelig grad til å lette arbeidet med gjennomgangen av de voldsomme dokumentmengdene.

## Nyskaping og prisvinnende utforming

Vi har som mål å være ledende på digital historiefortelling, med et brennende ønske om å være med på å skape morgendagens journalistikk og fortellerformer. Hver dag jobber vi beinhardt for å lage de beste sakene. Og midt i myldret, forsøker vi å velge ut de historiene vi tror kan ta oss inn i det fremtidige digitale landskapet.

Dette består i å kunne ha systemer som lar oss daglig og ukentlig ha visuelle opplevelser for våre brukere – men også å kunne skape banebrytende

presentasjon på enkeltsaker gjennom året. Som for eksempel årets [Narko-satsing](#) på Trd.by og [Savnet](#).



Her er det spesielt gledelig å se at saker vi har brukt så lang tid på, både gjennom innhenting av stoff – men også visuell utforming – er blant satsingene publikum har brukt mest tid på i 2021. [4,35 minutter lesetid på historien om «Jørgen» er lang tid i vår kjappe nyhetsverden.](#)

I tillegg til å fange interessen og engasjere med visuell journalistikk, ønsker vi å ha en tydelig avsender på tvers av egne og andres plattformer. Publikum skal vite at det er Adresseavisen som snakker, selv om de ikke leser oss på adressa.no. Da trengs en tydelig grafisk profil. Derfor har vi i 2021 jobbet ytterligere med å sikre at vår logo og farger følger innholdet vårt – om det er på Facebook, Instagram eller andre kanaler.

Vår egen plattform gjennomgår også et krevende, men viktig arbeid. Her har vi brukt 2021 på å danne grunnmuren til det som skal bli adressa.no i tiden

fremover. I forlengelsen skal vi også bytte ut vårt innskrivingsssystem, som vi tror vil gjøre jobben med å skape journalistikk enda bedre. Målet er at endringen også gir grobunn for fart, kreativitet og nyskaping i 2022.

### Prisvinnere

Også i 2021 høster vi priser for å være blant de beste på digital design av journalistikk. I European Newspaper Award vant vi til sammen seks priser, hvor [«Ett år med korona»](#) vant online innovasjon/multimedia storytelling. I tillegg fikk vi hele tre priser for cross media (nett og papir) for [«Eggen 80»](#), [«Ett år med korona»](#) og [«Savnet»](#).



### Trd.by – å treffe yngre

I løpet av 2021 har [Trd.by](#) med de samme ressursene vokst ytterligere, der vi gjennom året har økt antallet sidevisninger med litt over 11 prosent. I snitt hadde vi 57 000 sidevisninger per dag.

Nok et pandemiår har preget dekningen, særlig i kraft av mangelen på aktiviteter og hendelser der de unge ellers ville ha vært samlet. Egenutviklede ideer har derfor vært avgjørende, og vi treffer fortsatt best blant leserne under 35 år, jevnt fordelt mellom kvinner og menn.

Årets mest leste sak ble saken om [Bente som ble nektet å trene på treningssenteret på grunn av antrekket sitt](#). Dette er også blant de mest leste sakene på adressa.no,



med sine over 370 000 sidevisninger.

I året som gikk har vi også forsøkt å finne rom til å gjøre mer tidkrevende og dyptgående journalistikk. Flere av artiklene fra vår [store satsing om narkotika i Trondheim](#) er lesertoppen. Her eksperimenterte vi med både innhold og uttrykk, med mål om å både kle innholdet i saken og treffe vårt kjernepublikum. Denne formen for eksperimentering ønsker vi å gjøre mer av også fremover.

Trd.by vil inn i det nye året fortsette å være et pusterom i stoffmiksen hos Adresseavisen, og utvikle seg ved å nå ut til kjente og nye lesere på nye måter og på flere kanaler. Her har vi i 2021 prioritert Facebook og Instagram som våre hovedkanaler for å nå ut med journalistikken. Om vi også skal ut i andre kanaler, eller låne mer av formspråket til sosiale medier i egne flater, jobber vi løpende med.

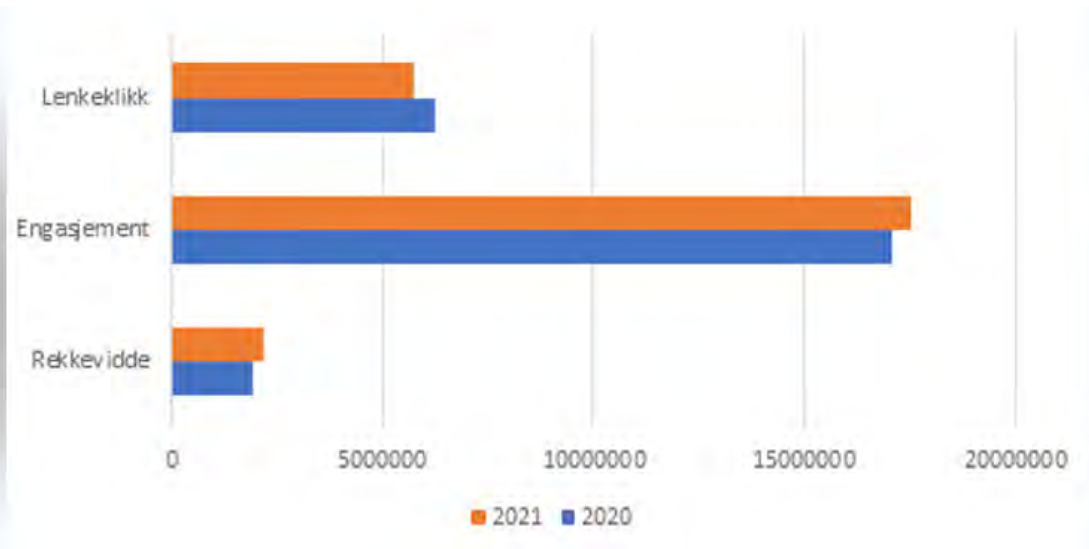
## **Sosiale medier**

I 2021 vokste skepsisen til sosiale medier, Facebook spesielt, men også resten av teknologigigantene, i samfunnet. Varsleren Frances Haugen lekket urovekkende opplysninger om at Facebook har skodd seg på polarisering og Instagram har vært skadelig for unge. I tillegg fikk kravene om at gigantene må betale skatt i landene der de opererer, fornyet styrke. Det problematiske ved at Facebook svekker de redaksjonelle mediernes betalingsmodeller og opererer som over-redaktør ble også [satt høyere på agendaen](#).



For oss i Adresseavisen betyr dette at vi må bruke sosiale medier enda smartere – enda mer strategisk. Vi kan ikke bruke ressurser etter innfallsmetoden, men skal legge kreftene våre der vi får mest mulig igjen. Vi skal tenke kost/nytte, og finne balansen mellom å bruke Facebook så det gagnar oss, og unngå å la oss bruke ved å fylle en konkurrerende ustyrlig kanal med godt gratis innhold.

Det betyr ikke at vi reduserer tilstedeværelsen vår på sosiale medier. Facebook er fremdeles en veldig viktig kanal for oss, et godt verktøy for å prate med folk i Midt-Norge. Et utslag av strategien vår har vært å halvere antall poster på Facebook i løpet av en dag. Ved å gjøre en mer gjennomtenkt utvelgelse ser vi at vi får omtrent like mye engasjement, like stor trafikk og samme rekkevidde som før. Men jobben blir mindre. Og færre kommentarfelt betyr at vi kan være bedre til stede i debatten.



*Tabellen visermengden lenkeklikk, engasjement og rekkevidde fra Adresseavisen sin side på Facebook i 2020 og 2021.*

**Debatten og dialogen** er en viktig grunn for at vi bruker Facebook – for å bedre kunne formidle journalistikk, og for å få avgjørende innspill fra publikum. For å senke lista og skape en enda bedre debatt på Facebook startete vi i februar 2021 Facebook-gruppen Midtnorsk debatt. Der deler våre kommentatorer og spaltister, og hvem som helst, tanker og meninger, og debatten går.

**Engasjement** er forutsetningen for debatt, så det er godt å se at vi har klart å engasjere trøndere på Facebook i 2021 også. Ikke overraskende handler fire av ti saker på topplista vår om korona. Men den første av dem er på fjerdeplass.

### **Topp tre er:**



Rekkevidde: 770K Engasjerte brukere: 164K Lenkeklikk: 160K

[Se posten her.](#)

Adresseavisen  Following  
November 6, 2021 ·   
snu dem opp ned, og slenge på plass krystallene  
iar løsnert fra balansesenteret i øret, kurerer St.  
hospital pasienter for krystallsyke. Les mer om  
an dette virker her:  
[//www.adressa.no/article24781740.ece](http://www.adressa.no/article24781740.ece) (+)  
ss



Rekkevidde: 1.1M Engasjerte brukere: 69K Lenkeklikk: 1.3K  
[Se posten her.](#)

Adresseavisen  Published by Echobox  November 7, 2021 

Ine» kvinner på sjekkemarkedet for kresne? Har de ikke skjont at markedsverdien deres  
et som en stein de siste 15 årene?



UNO  
nkende markedsverdi

Rekkevidde 353K Engasjerte brukere: 45K Lenkeklikk: 30K  
[Se posten her.](#)

**På instagram** vant Åge Aleksandersen topplista selv om han ikke vant Årets trønder, som årets mest engasjerende post handler om.



Rekkevidde: 136K Hjerter: 2.7K Kommentarer: 54

[Se posten her.](#)



Rekkevidde 58K Hjerter: 1.9K Kommentarer: 20

[Se posten her.](#)

Rekkevidde: 67K Hjerter 1.6K Kommentarer: 30

[Se posten her.](#)



**I 2022** blir det spennende å følge med på hvilke krav myndighetene stiller til Facebook, som nå heter Meta, og de andre teknologi-gigantene. To EU-forordninger (DSA og DMA) blir viktige, og kulturministeren har varslet at hun vil samarbeide med sine nordiske kolleger for å [sikre at journalistikk får bedre forutsetninger på Facebook](#).

Takk til alle som har fulgt oss på sosiale medier i 2021.

Vi hører gjerne fra dere om dere har [tilbakemeldinger eller tips!](#)

+Legg til i min rapport

---

## Foto

2021 ble et aktivt år for fotoavdelingen, betydelig preget av pandemien dette året også. Det har i praksis betydd mindre reisevirksomhet, vi har hatt fotografer på VM på ski i Oberstorf og på Tour de ski 2021. Dette har krevd mye planlegging og godt samarbeid med HR.



Vi har jobbet med presentasjon av den visuelle journalistikken slik at den fungerer bedre på mobil, som i [saken om den tøffe høsten på St.Olav](#).

Det har også i år vært mange livesendinger, RBKs europakvalifiseringskamper, mange pressekonferanser hvor korona har vært tema, [en spesial 17. mai sending](#) og valgsending.

Det ble produsert 68 livesendinger, i samarbeid med de andre avdelingene.

Årets fotoutstilling i forbindelse med Olavsfestdagene var Kim Nygård og Grete Holstad sitt prosjekt Vindkast.



Det ble også utgitt en bok i forbindelse med dette prosjektet.



I november produserte og sendte vi, i samarbeid med lokalavisene i Polaris Midt Norge, finalene i Trøndersk mesterskap i fotball.

[Trøndersk mesterskap Cupfinale menn: Vuku-Sverresborg](#)



## Trøndersk mesterskap Cupfinale kvinner: Tynset-Steinkjer

I løpet av 2021 har vi fått oppgradert og byttet nytt utstyr til livestreaming, det gamle utstyret var fra 2014 og modent for utskifting. Nå har vi et mer moderne og driftssikkert system i produksjonsleddet.

Vi har også byttet kamerasystem i avdelingen. I 2019 startet vi utskiftingen til speilløse kamera, og i 2021 er alle fotografene over på nytt system. Dette gjør det enklere med felles utstyr som spesialobjektiv osv. og vi får utnyttet ressursene våre bedre.

**I 2021 har fotoavdelingen fått disse utmerkelsene:**

### **Trønderske journalistprisen:**

Prisvinnere bildejournalistikk (to vinnere):

Prisvinner: «Vindkraft» - Kim Nygård, Adresseavisen.



Prisvinner: «Ikke kom til oss, vi kommer til deg» (enkeltbilde) - Håvard Haugseth Jensen, Adresseavisen.



### Årets bilde:

Nominert i Sport Richard Sagen Sprintkongen en bildeserie av Klæboe, **Juryens begrunnelse:** En visuell studie av en langrennsstjerne som er veldig godt laget. Den suverene holdningen er gjennomgående i bildene.





[+Legg til i min rapport](#)

## Kommentar og debatt

Heldigvis har ikke pandemien bremset trøndernes

debattglede. Korona, stortingsvalg og byutvikling har skapt et stort engasjement både på kommentar- og debattplass i 2021.

## Kommentar

Meningsjournalistikken har alltid vært en vesentlig del av Adresseavisens samfunnsoppdrag. Våre kommentarer og analyser skal sette dagsorden, være tett på nyhetsbildet og gi innsikt. Like viktig er det å tilby leserne et pustehull gjennom skråblikk på hverdags- og samfunnsliv. Adresseavisens kommentatorer skal være et utstillingsvindu for avisens menings- og nyhetsjournalistikk. I 2021 lyktes vi flere ganger med å nå egne målsettinger. Antall sidevisninger på kommentarstoffet økte med 45 prosent fra 2020 til 2021.

Vi startet året ved å **sette dagsorden** [da politisk redaktør Siv Sandvik advarte mot at stortingsvalget kunne bli et NM i distriktpolitikk](#). En omfattende rapport om utfordringer i storbyene druknet i distriktsopprøret, men Sandviks kommentar førte til [toppsak på Dagsnytt 18](#) der ansvarlig statsråd og opposisjonspolitikere debatterte rapporten.

Vi er **tett på nyhetsbildet** når vi raskt er ute med kommentarer som forklarer hva som skjer. Når nyhetene nærmest løper løpsk, er behovet for noen som «tegner og forklarer» stort. Særlig knyttet til koronapandemien ser vi at leserne setter pris på [analyser og et kritisk blikk](#) på løpende nyheter. Når Adresseavisen kommer med egne avsløringer og er nyhetsledende i en sak, står kommentatorene på skuldrene til nyhetsjournalistene. Dekningen av [stortingspresidentens pendlerbolig](#) og [Høyesteretts dom i Fosen-saken](#) er eksempler på at tett samarbeid på tvers av avdelingene gjør at vi på kommentarplass

## Topp tre kommentarer (pluss):

- [Smittetallene i dag betyr noe helt annet enn ved juletider](#)
- [Går du på ski i lunsjpausen? Da er sjansen stor for at jobben din ikke er så viktig som du tror](#)
- [Jeg kjøper gjerne brukt fra de rikes loft](#)

## Topp tre kommentar (gratis):

- [Jeg bor på Byåsen. Det er i ferd med å gå på helsa løs](#)
- [Min synkende markedsverdi](#)
- [Genser'n te' bonden](#)

## De tre mest leste

kan tilby leserne dypere innsikt.



*Politisk redaktør Siv Sandvik kommenterer stortingspresidentens avgang i NRK-programmet Debatten høsten 2021.*

Vi **gir innsikt** når vi dypdykker i et tema, som hvorfor andelen funksjonshemmede som deltar i arbeidslivet er lavere nå enn for 20 år siden. Innsikt gir vi også når vi tar et skritt tilbake og setter en dagsaktuell debatt inn i en historisk sammenheng og svarer på hvorfor tannhelse ikke er offentlig finansiert tross over hundre år med løfter fra politikerne. Gjennom personlige historier, som hvordan det er å leve med ADHD, tar vi leserne med bak fasaden og bruker egne erfaringer til å gi en dypere forståelse av utfordringer mange møter i livene sine.

**Vi gir et skråblikk** på både hverdags- og samfunnsliv når vi tar tak i «snakkiser» som bondeopprørers slitte genser på TV, kvinner påståtte synkende markedsverdi eller godt voksne kvinner som kler seg vel ungdommelige. Disse eksemplene ble godt lest, og førte til heftige debatter i sosiale medier. Slike skråblikk gir ikke bare leserne et pusterom, de kan også bidra til å skape debatt om aktuelle trender og utviklingstrekk i samfunnet.

## debattinnleggene:

- Hva er det med alt dette fokuset på sykepleieren?
- «Mens jeg har doblet lønna mi på ti år, har mannen min gått opp i underkant av 100 000 kroner»
- Så skuffende, Britannia ...

## De tre mest leste kronikkene:

- Inge Johnsen: Jeg gir meg
- Trond Åm: NTNU har et ansvar for studentfylla
- To fra statsforvalteren: Statsforvalteren utgjør en forskjell for barn, unge og familier i Trøndelag

## De tre mest leste spaltistene eller gjestespaltistene:

Gjennom våre kommentarer og ikke minst deltakelse i debatter lokalt og nasjonalt **bygger vi profiler og fungerer som et utstillingsvindu for Adresseavisens journalistikk.** Våre kommentatorer deltar jevnlig i panelsamtaler og stiller opp i riksmidia. Politisk redaktør Siv Sandvik var i 2021 [den mest brukte kommentatoren](#) (utenfor NRK) i NRKs debattprogrammer Dagsnytt 18 og Politisk kvarter.

## Debatt

Under valgkampen løftet vi fram [vanlige folks kampsaker](#). Hos oss skrev [en mor som har barna](#) i barnevernets omsorg, en [førstegangsvælger](#), en [uføretrygdet](#), en [barnehageeier](#)... Vi har også satset mer på [debattvideoer](#) på sosiale medier, små snutter der våre debattanter oppsummerer sin sak.

Jakten på unge skribenter er intensivert, blant annet med besøk ved ni klasser ved videregående skoler i Stjørdal og Trondheim – og seminar for unge, flerkulturelle ledere. På skolene snakker vi om debatt i redigerte og sosiale medier og om presseetikk. I [vår skrivekonkurranse for ungdom](#) mellom 13 og 21 år i og podkasten «Saupstad Calling» får vi frem stemmer vi ellers ikke ville hatt.

- Emilie Lein: For mange er det vanskelig å forstå at mamma faktisk er syk
- Nikolaj Kahn: Hvem får vite at du ruser deg, Marius?
- Jonas Skybakmoen: Når sjefen er snill



*André Bakken-Lomheim fra Melhus vant Adresseavisens skrivekonkurransen for ungdom. Tema var «rettferdighet». Foto: Espen Bakken.*

I debattspalten «[Med egne ord](#)» kontakter vi folk som har vært i mediebildet, og utfordrer dem til å skrive. Eksempler er Josefine (30) fra Smøla, som [skrev for oss](#) etter at hun ble intervjuet av VG om fødetilbudet, og Ap-politiker Sofie Rosten Løvdahl [skrev om berøringsangsten rundt 22. juli](#).

Nett-trafikken på debatt- og kommentarstoffet har doblet seg i løpet av de siste årene. Nå har vi rundt 500 000 sidevisninger i uka. Dette skyldes blant annet en målbevisst satsing på «digital først». I løpet av året har vi blitt utfordret fra flere av våre lesere som mener at [debattstoffet har endret seg](#) – og at det angivelig har blitt [vanskeligere å slippe gjennom nåløyet](#). Dette har vi besvart blant annet i [Journalisten.no](#) og [på debattplass hos oss](#). Noe er blitt annerledes, men flere slipper til sammenlignet med tidligere. Vi har også blitt utfordret rundt nye debattinitiativ i Oslo, og svarte i Medier24 under tittelen «[Ja, vi lar oss inspirere av fuck you-fingeren](#)». Berit Baumberger slutter nå som debattansvarlig – og Andrea Tiltnes tar over.



## **Eksempler på debattsaker som har satt dagsorden:**

Spaltist Daniel Johansen ble intervjuet på Dax18 etter at han skrev [om Utøya-bildene du ikke får se](#). NRK beklaget Alliansen-omtale etter [refs fra spaltist Jonas Skybakmoen](#). Trude Basso var på Dagsnytt 18 etter at hun skrev [om AstraZeneca og pressedekning i Adressa](#). Trond Åm skapte debatt i mange kanaler etter [kronikken om NTNUs ansvar for studentfylla](#).

**Nettdebatt:** Som kjent stengte Adresseavisen kommentarfeltet i 2020 grunnet personvernutfordringer hos leverandør. Ved lanseringen av Midtnorsk debatt samme år fikk vi på plass en løsning med kommentarer via Facebook-profiler. På grunn av en vedvarende feil ved også denne løsningen, som følge av tekniske endringer hos Facebook, ble kommentarfeltet på Midtnorsk debatt stengt høsten 2021. For 2021 har vi derfor ikke sammenlignbare tall for antall innlegg på nett (kommentarfelt-innlegg). Vi jobber med ny plattform og debattløsning i 2022. Heldigvis har leserne våre fortsatt mulighet til å delta i debatten, også i form av korte kommentarer på nett. I 2021 opprettet vi Facebook-gruppen «Adresseavisen Midtnorsk debatt». Der inviterer vi til debatt om ledere, kommenterer og debattinnlegg, i tillegg til at medlemmene selv kan legge ut innlegg og meninger de ønsker debatt om.

## **Arena: Journalistiske publikumsmøter**

[Klimadebatt](#) på Litteraturhuset i Trondheim, valgdebatt med unge stemmer i Levanger, [kulturdebatt på Trøndelag teater](#) og [debatt sammen med Uka](#) på Studentersamfundet.

Tross pandemi og flere runder med restriksjoner har

vi i 2021 arrangert flere fysiske debatter og samtaler både på Adressahuset og andre arenaer i Trondheim og Trøndelag. Smittesituasjonen bidro likevel til at [Ungdommens klimatoppmøte Trøndelag](#) i 2021 ble arrangert digitalt i samarbeid med NTNU i mars i år.

Unge er et viktig satsningsområde, som også ble prioritert i valgdekningen. Sammen med NRK arrangerte vi [Valgdebatt: Unge stemmer i Trøndelag](#). Både denne og [valgdebatten med trønderske listetopper](#) på Byscenen ble sendt i begge mediehus sine kanaler.



***Unge stemmer:*** Adresseavisens Margrete Konstad og Johannes Børstad fra NRK Trøndelag ledet valgsendingen fra Nord universitet sitt campus i Levanger. Foto: Richard Sagen

Samarbeidet med kulturplattformen «Anna og Azra bretter opp ermene» om podkasten [Saupstad Calling](#) er videreført. De unge programlederne Meva H. Aydilek, Nergiz Tahtaci og Maria Eriksen Storrø gir nye perspektiver når de vurderer ulike kulturuttrykk og trekker linjer til samfunnsdebatten.

Arena-prosjektet skal bidra til å skape journalistiske møteplasser, fysiske og digitale, der publikum kan

møte Adresseavisens kilder og medarbeidere, stille spørsmål og diskutere samfunnsaktuelle temaer. Prosjektleder sitter i kommentar- og debattavdelingen og jobber tett med de alle avdelinger for å løfte frem de viktigste debattene, samt de nære historiene.

Etter en rekke digitale sendinger og debatter i starten av året om temaer som [kvikkleireskred](#), [framtida til trøndersk skisport](#), [få kvinnelige ledere på toppen](#), det vanskelige oppgjøret [etter 22. juli](#) og [koronasituasjonen](#), var det godt å kunne invitere publikum til fysiske debatter under Olavsfest, i samarbeid med Litteraturhuset: I Adressa-samtalen, som ble sendt direkte på NRK P2 og adressa.no, møttes kjente profiler og nye stemmer til seks ulike samtaler med tema som den betente vindkraftdebatten, 22. juli ti år etterpå og sosial ulikhet i Norge. [Se hele programmet her.](#)



***Adressa-samtalen:*** Politisk redaktør ledet samtalen med Eskil Pedersen og Ove Vanebo om 22.juli og tiden etterpå.  
*Foto: David Engmo*

Kjønnsfordelingen blant Arena-prosjektets 105 paneldeltakere og studiegjester i 2021: 55 menn og 50 kvinner.



***Studentersamfundet, 18. oktober:*** Sammen med Uka inviterte Adresseavisen til debatt om forholdet mellom studentene og byen, i kjølvannet av debatten om festingen på Møllenberg. Foto: Mariann Dybdahl

[Her kan du se flere av Adresseavisens arrangement i 2021.](#)

+Legg til i min rapport

## Trondheim-Sanntid

Denne avdelingen er på – døgnet rundt. Vi dekker hendelser, både store og små, i Trondheim og Trøndelag. Men samtidig som vi skriver om ulykker, branner og voldshendelser, er vi også til stede for å avdekke maktmisbruk, fortelle om enkeltskjebner og store vendepunkt i folk sine liv. I Trondheim – Sanntid jobber det journalister som også ønsker å gå dypere og bak hendelsene. Du skal lese våre saker på senga, i sofaen, ved kjøkkenbordet og bli opplyst, klokere og engasjert. Ved hjelp av digitale nyskapinger, gode fortellergrep og nære møter med trøndere, skal du få vite hvem som blir berørt av hendelsene og hva slags konsekvenser det får. Vi skal sette dagsorden og avdekke historier som fortjener å komme frem i lyset.

2021 har på mange måter satt oss på prøve igjen med stadig ny utvikling i koronapandemien. Det har vært nye restriksjoner, vaksineutfordringer og flere sykehusinnleggelseser. Pandemien har også preget våre arbeidsmetoder og avdelingen har i lengre perioder sittet på hjemmekontor.

## **Pandemien fortsetter**

I starten av 2021 var det fremdeles mye snakk om koronasmitte, men etter hvert ble også vaksiner og brudd på smittevernloven store tema som mange var opptatt av.

I januar ble det kjent at Trondheim kommune hadde [anmeldt det de mente var det alvorligste bruddet på smittevernlovgivningen](#) hittil i pandemien. Arbeidere skal ha festet sammen på karantenehotell. Trøndelag politidistrikt fikk etter hvert flere saker på bordet som gjaldt koronalovbrudd.

## **- Dette er den alvorligste saken vi har anmeldt. De utsatte andre for smittefare**

*Trondheim kommune har anmeldt det de mener er det alvorligste bruddet på smittevernlovgivningen hittil i pandemien. Arbeidere skal ha festet sammen på karantenehotell.*



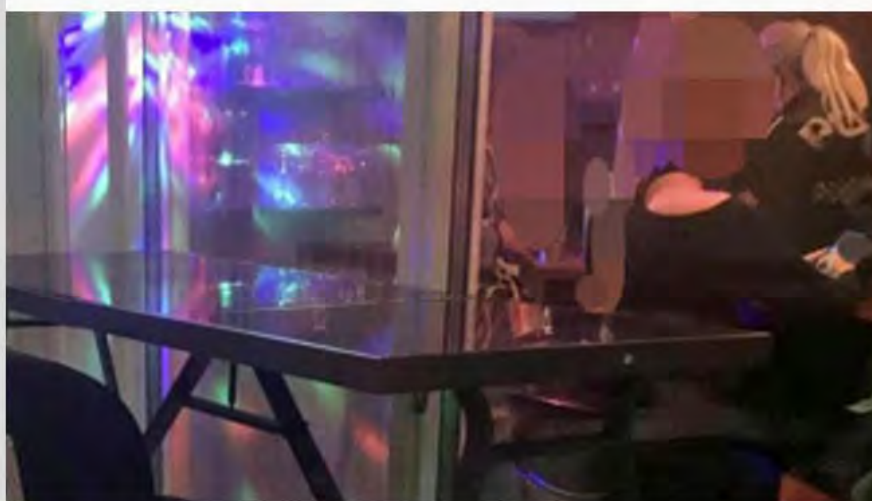
Trondheim kommune har politianmeldt en gruppe med utenlandske arbeidere for mulig brudd på smittevernlovgivningen. Noen av dem hadde tilhold her ved isolasjonshotellet CityLiving. FOTO: RICHARD SAGEN

For mange har pandemien vært tøff med tanke på at det sosiale livet har vært krevende. For mange unge har det tæret på tålmodigheten. Da det begynte å

nærme seg ett år med korona, ble det kjent at politiet hadde anmeldt en mann i 20-årene. Leiligheten i Trondheim var [innredet som en bar og politiet avdekket at det ble solgt alkohol](#) til gjester. I tillegg skulle egentlig beboeren ha vært i karantene.

## Politiet: – Det er heldigvis ikke hver dag at vi finner utesteder i private hjem under en pandemi

*Leiligheten i Trondheim var innredet som en bar og politiet avdekket at det ble solgt alkohol til gjester.*



Slik så det ut i en leilighet i Trondheim sentrum da politiet ankom i fjor sommer. En av politibetjentene som rykket ut skimtes blant gjestene i leiligheten - som var innredet som en bar. Nå har mannen som bodde på stedet mottatt et forelegg. Foto: POUSET

Etter sommerferien ble det også meldt om svært mange private fester om natta på Møllenberg i Trondheim – en bydel hvor det bor svært mange studenter. På grunn av koronarestriksjoner var det mange som festet på private adresser i stedet for å dra på byen. Til slutt måtte politiet begynne å [anmelde de festglade beboerne](#), noe velforeningen hadde etterlyst i flere uker.

Høsten 2021 kom det lettelse i restriksjonene og det ble etter hvert klart at utelivet kunne få åpne opp igjen. Gjenåpningen skulle vise seg å bli en utfordrende situasjon for mange.

### Ett år med korona

12. mars 2021 hadde det gått akkurat ett år siden landet stengte ned på grunn av koronapandemien. Like i forkant av denne datoen publiserte Adresseavisen

[historien om familien Kaarsberg Langørgen fra Trondheim](#). Ved hjelp av deres åpenhjertige beskrivelser av ett år med korona fikk leserne et innblikk i hvordan restriksjonene påvirket familien. De forteller om hjemmeskole, påvist covid-19, avlysninger av breddeidrett og hvordan livet ble snudd på hodet. I denne historien ble det lagt stor vekt på den digitale formidlingen og gjennom chatte-logger, private bilder og videoer fikk vi et nært innblikk i familiens koronautfordringer. Fortløpende nedover artikkelen var det uthevet viktige datoer som ga leseren en påminnelse om når de ulike koronareglene ble innført.



## Selvmord blant menn

I Norge tar rundt 650 mennesker livet sitt hvert år. Nasjonalt er litt over 70 prosent av dem menn. [Lasse tok livet sitt i en alder av 25 år](#). Faren Sven Atle Grødal og broren Knut Erik Grødal var ikke klar over hva slags tanker sønnen og lillebroren slet med. Støtten fra lokalsamfunnet ble gull verdt i tiden etter Lasses selvmord.

# Ingen visste hva Lasse egentlig tenkte

AV: ELISE RØNNINGEN, KAROLINE ULVNES, INGRID MEISINGSET (PRESENTASJON) OG THERESE ALICE SANNE

PUBLISERT: 09.04.2021 21:29 SIST OPPDATERT: 10.09.2021 11:28



Denne historien ble publisert i Adresseavisen tidligere i vår, men løftes i forbindelse med verdensdagen for selvmordsforebygging 10. september 2021.

«Vi har mange fine minner med deg. Allerede da du kom til, hadde du det travelt med å komme deg ut og fram i verden. Og etter det har du ikke sett deg tilbake.»



Igen etter Lasse ligger det minner om en fin tid med høylytt trommespill, fotballturneringer og et stort smil.  
FOTO: THERESE ALICE SANNE

## Savnet

Hvert år forsvinner over tusen personer i Norge. Riktig registrering i Saknetregisteret er kritisk for muligheten til å løse eldre savnetsaker. Adresseavisen har avdekket at politiet ikke hadde full oversikt over uløste savnetsaker i Trøndelag. Gjennom omfattende undersøkelser med blant annet graving i avisarkiv, dommer og bred kildekontakt fant Adresseavisen 29 savnetsaker fra perioden 1970-2020 som politiet ikke hadde oversikt over. Avsløringen førte til at politiet henter inn DNA-prøver i 61 saker. Adresseavisen publiserte totalt ti artikler i serien om savnetsakene i Trøndelag i løpet av året. [På 50 år ble minst 68 personer savnet og aldri funnet](#) – vi møtte noen av dem som aldri har fått et svar på hva som skjedde med sine nærmeste.



# Savnet

Familiene fikk aldri se dem igjen, og de fikk aldri en vanlig grav å gå til.

Publisert: 16.04.2021

Av: Alexander Killingberg, Kristoffer Forberg  
Foto: Therese Alice Sarne, Design og utvikling: Jacob Storgaard Jensen og Agne Ødegaard

## Nok et drap på Lademoen

15. mai ble 56 år gamle [Stig Ola Westgård funnet drept i en kommunal leilighet](#) på Lademoen i Trondheim. Mannen i 50-årene, som bodde i leiligheten, ble rett etterpå pågrepet og siktet for drapet. I slutten av juni ble denne siktelsen [utvidet til også å gjelde likskjending av drapsofferet og vold mot en sykepleier](#). Nabolaget på Lademoen hadde dermed opplevd to drap i samme gate i løpet av halvannet år. De sa klart ifra at noe måtte gjøres med [bomiljøet i bydelen](#). Dette ble også et tema blant politikerne som mente at man måtte se nærmere på antallet kommunale boliger og hvem man plasserte i disse boligene.

Felles front etter to drap i samme gate:

# - Nok er nok. Vi kan ikke ha det sånn

Det er under to år siden beboere i bydelen i Trondheim mottok sjokknyheten om drap. Nå har det skjedd igjen.



Jan Olav Straume, Klaus Nilsen og Garil Linge Five har på under to år opplevd at det er igangsett drapsetterforskning i nærområdet på Lademoen. Nå krever de handling. FOTO: KIM N VG RD

## Byutvikling i Trondheim

Adresseavisen har i 2021 fulgt både små og store utbygginger i Trondheim kommune samt skrevet flere artikler om de mer overordnede trekkene ved byutviklingen. Den planlagte omformingen av Sluppen til en ny bydel med flere [tusen nye boenheter](#), [høyhus](#) og [E6 lagt i tunnel](#), er blant de store byutviklingsprosjektene avisa har dekket. Den omfattende transformasjonen av Nyhavna er også i startgropa, og her har Adresseavisen ligget tett på utviklingen. Ideen om et [nytt offentlig sjøbad](#) for byens innbyggere er blant sakene avisa har løftet frem mer på selvstendig grunnlag. Blant de svært synlige prosjektene i Midtbyen, må Nye Hjorten Teater og det planlagte kunstmuseet i den gamle postg rden nevnes. Spesielt valg av [farge på den nye teaterbygningen](#) har vært gjenstand for debatt. Det som ser ut til   skape høyest temperatur i byutviklingen, er enkelte fortettingsprosjekt. Politikernes strategi har i mange år vært at byen skal vokse innover, da dette blant annet hindrer nedbygging av dyrkamark og går det enklere   lage effektive kollektivløsninger. Adresseavisen har i 2021 dekket

flere saker der fortetting innen eksisterende boligfelt har ført til høyt konfliktnivå mellom naboer og utbygger.

# Slik kan Trondheims nye sjøbad bli

*En gang var stedet kjent som Floridakysten og skal ha hatt Trondheims fineste sandstrand. Etter årtier med industri kan Nyhavna igjen bli et badested for hele byen.*



Skissen viser et sjøbad i havnebassenget foran Dora 1 med ny gang- og sykkelbru fra Strandveikaia (t.h.) over til Kullkranpiren (t.v.) og ny bebyggelse på Ladehammerkaia i bakgrunnen. FOTO: SKAJAA, EFFEKT OG URGENT.AGENCY

## Partnervold under pandemien

Da Trøndelag politidistrikt i februar presenterte sin statistikk for 2020 var det særlig ett utviklingstrekk politimesteren valgte å kommentere spesielt: Økningen i antall saker som omhandlet vold og mishandling i nære relasjoner. I begynnelsen av koronapandemien var det uttrykt bekymring knyttet til at permitteringer og bruk av hjemmekontor ville føre til flere slike saker. Adresseavisen har i løpet av året derfor skrevet flere reportasjer om temaet familievold, blant annet om [voldsofferet «Nora»](#) som da landet stengte ned fikk en hverdag preget av vold og frykt. Rett før jul kom konklusjonen fra forskerne: Under koronapandemien ble det registrert [vesentlig mer og grovere vold](#) mellom partnere i Trøndelag.

# «Nora» ble banket opp nesten daglig: – Jeg trodde jeg skulle dø

*Da landet stengte ned under koronapandemien, fikk «Nora» en hverdag preget av vold og frykt. Eks-samboeren har hele tiden nektet straffskyld.*



Moren til Nora husker at datteren ble veldig isolert under pandemien. Hun kjente ikke igjen sin egen datter da de endelig møttes for første gang etter pandemien brøt ut. FOTO: ESPEN BAKKEN

## Veiprosjektene i Trøndelag

I løpet av 2021 var det flere store veiprosjekt som skulle få oppmerksomhet i våre spalter. Gigantutbyggingen av E6 mellom Steinkjer og Oppdal pågår for fullt. Det er spesielt strekningen [Ranheim – Værnes som har vært omtalt](#), hvor det er planlagt 110-sone.

Byåstunnelen i Trondheim er vedtatt av både bystyret, fylkestinget og Stortinget. Tunnelen er imidlertid foreløpig ikke finansiert og det er derfor uklart om - og eventuelt når - resten av tunnelen kan sprenges ut. Men den første [salven av tunnelsprengningen](#) fikk våre lesere se på adressa.no sommeren 2021. Prosjektet henger tett sammen med utbyggingen av Nydalsbrua på Sluppen.

[Skandalerundkjøringen på Klett](#) i Trondheim har også vært et hyppig tema dette året. Det har vært noen lange køer i Storlersbakken som har fått bilister til å se rødt. Statens vegvesen har varslet byggestart for en ombygging av krysset i mars 2022.

# Veikrysset skal utbedres for 40 millioner. Det kan holde i «noen år»

*Kun et fullverdig toplanskryss vil kunne gi en varig sikker og god løsning på Klett. Nå skal bilistene bla opp bompengemillioner for midlertidige tiltak mot køene i 100-sona på E6.*

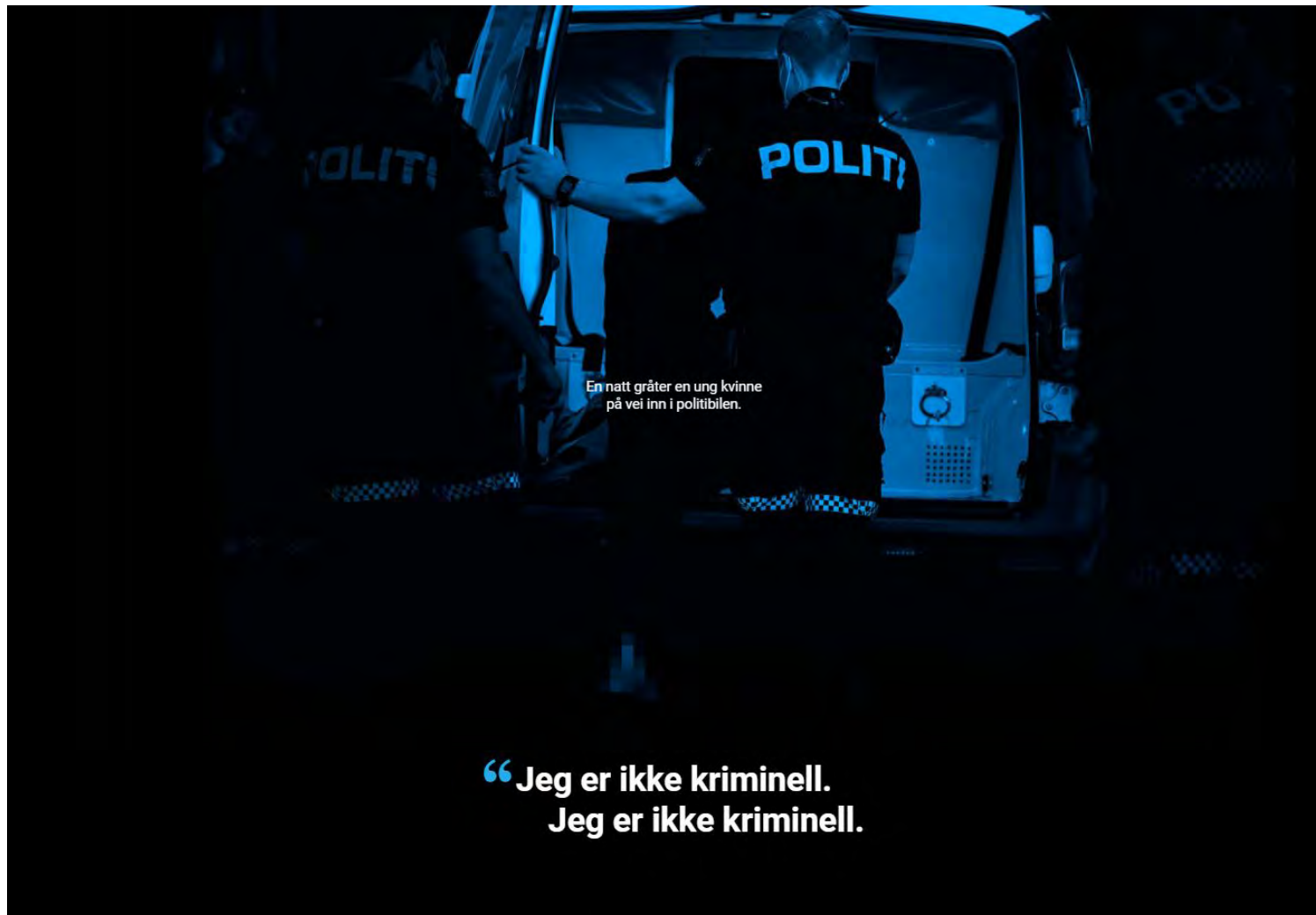


KLETTKRYSET: Slik ser Klettkrysset ut i dag. Nå skal antallet kjørefelt i og rundt rundkjøringa økes, som et midlertidig tiltak mot Klett-køene.  
FOTO: MØRTEIN ANTONSEN

## Psykiatrioppdragene

En prat ved kaffemaskina om dødsannonser og samtaler med politiet ble starten på over ett års arbeid med psykisk syke, selvmord – og ressursene som blir brukt på denne sårbare gruppen mennesker. Adresseavisens kartlegging viser at det har vært en [enorm økning i antall psykiatrioppdrag for politiet](#) de siste fem årene. Tallene våre bekreftet politiets bekymring: over halvparten av alle drap og drapsforsøk de siste årene var psykiatrirelatert.

Etter hvert skulle vi finne ut at dette var mennesker som falt mellom to stoler, som ikke hadde et tilbud som hjalp dem. Kommunene som skal behandle og hjelpe, velger private som tjener gode penger på alvorlig psykisk syke. Dette er noe vi fortsatt jobber med.



En natt gråter en ung kvinne  
på vei inn i politibilen.

**“Jeg er ikke kriminell.  
Jeg er ikke kriminell.”**

[+Legg til i min rapport](#)

## Kultur

2021 skulle bli året der kulturlivet slo tilbake etter nær ett år med pandemi og strenge smitteverntiltak, og kulturredaksjonen var klar til å dra ut til de ulike scenene i Trøndelag i mye større grad enn det som hadde vært mulig i pandemiens første år. Men det startet uten publikum.

Den årlige nyttårskonserten, som Adresseavisen og Trondheim symfoniorkester og opera arrangerer sammen, ble avholdt digitalt. I tillegg til å dekke selve arrangementet, står redaksjonen i Adresseavisen for to priser under

arrangementet: Liv Ullmann-prisen og Adresseavisens musikkstipend. I 2021 besto juryen av medarbeidere fra Adresseavisens kulturavdeling, og kommentaravdelingen.

Vinneren av Liv Ullmannprisen ble filmfotograf [Sturla Brandth Grøvlen](#). Trondhjemmeren har gjennom flere år gjort seg bemerket innen filmfotografiet, og har blitt sammenlignet med både Joachim Trier, og personen prisen er kalt opp etter; Liv Ullmann. Gjennom 2020 og 2021 har kinopublikum blant annet kunne se fotograferingen hans gjennom filmene «Et glass til» med Mads Mikkelsen og «Shirley» med Elisabeth Moss.

Adresseavisens musikkstipend ble tildelt [Tora Dahle Aagård](#). Hun har hatt en stigende musikkarriere, og med sin egenartede musikk, og særegne stil og gitarspill, har hun også blitt lagt merke til internasjonalt.



**Avdekkende journalistikk**

Det er en ambisjon for kulturavdelingen å bedrive avdekkende nyhetsjournalistikk. I tillegg til å vise frem det som skjer på scenene, mener vi det også er viktig å vise frem det som skjer i kulissene. Da pandemien traff landet, gikk det ikke lang tid før staten annonserte at de ville kompensere bedrifter og aktører som ble rammet av de inngripende smitteverntiltakene. En av ordningene som ble lansert for kulturbransjen, var kompensasjonsordningen. Dette var en tillitsbasert ordning, som la opp til at søknader skulle behandles effektivt av hensyn til aktørene som ble rammet. Både denne, og andre ordninger som kulturlivet fikk tilgang på, har avdelingen dekket flere sider ved; vi har hatt artikler om de som har fått penger, de som ikke har fått og vi har stilt spørsmålstegn ved om ordningene har vært gode og treffsikre nok.

Som en del av dette arbeidet har vi også gått gjennom en rekke søknader fra ulike aktører, og noe som fattet vår interesse var en søknad fra Sommerfestivalen AS. Dette er selskapet som arrangerte Sommerfestivalen i Selbu. Festivalen hadde fått nærmere 1 million kroner gjennom kompensasjonsordningen, men en grundig gjennomgang gjort av vår journalist viste at [det var vesentlige mangler ved søknaden](#).





**Adressen**

**HJEM**

Martin Høgh Olsen flytter inn i designkollektiv i Sommerveita.

Josefine (30) skal snart føde: «En tid man skal glede seg til, er fylt med bekymringer og usikkerhet.» Midnorsk debatt, side 32-33



Hadde verken artister eller festivalområde:

# Fikk nesten én million i koronastøtte

Foto: ERLING SKJØVOLD

Sommerfestivalen i Selbu har fått 960 000 kroner i kompensasjon for avlyst festival. I søknaden skrev arrangøren at den skulle finne sted 4. til 6. september, men den helga var festivalområdet allerede booket av andre. **KULTUR side 26-29**

– Fikk beskjed for jul om at jeg var uønsket. **SPORT side 20-21**

Starte egen nettpatrulje i Trøndelag. **NYHETER side 6-7**



**Obs**

**-40%** MÅRUD SNACKS

**74,90** RUD-PORKE KJØTTKÅSE

**ESTER 179** KJØTTKÅSE/KARINGKÅSE

**-40%** ALL TIL HVA FOR SANTA MARIE

**2% KAMPANJE**

www.obs.no • Post 21, Sjundeveita • Følelses og trykkløst • 9-21/9-20

CITY STB • CITY LABE • STEINJER

Våre avsløringer viste at festivalen ikke hadde booket festivalområde på datoen de oppga til Kulturrådet, at de aldri annonserte festivaldatoen, gjorde markedsføring eller startet billettsalg, og at de ikke hadde booket artister eller nødvendige underleverandører. Artikkelserien førte til at Kulturrådet startet etterkontroll av søknaden, og etter en omfattende klageprosess, endte det med at festivalarrangøren måtte tilbakebetale pengene den hadde mottatt. De tre eierne av festivalen er i skrivende stund siktet for grovt bedrageri, men det er en pågående etterforskning, og ingen er tiltalt eller dømt i saken. Saken er ifølge Kulturrådet det foreløpig eneste eksemplet der en søker først har fått full bevilgning, for deretter å måtte betale tilbake alt. Saken var også medvirkende til at kompensasjonsordningen ble endret.

Festivaleierne nekter for å ha gjort noe som innebærer straffansvar eller

tilbakebetaling av pengene. De har forklart at manglende avtaler skyldtes usikkerhet som følge av pandemien, og sier at de vurderte alternative områder i planleggingen av festivalen.

En annen avdekkende sak kulturredaksjonen har jobbet med gjennom 2021, har vært at kunstner og gründer av Midt-Norges største galleri, Åse Juul, [ble beskyldt for plagiat](#). Utgangspunktet for saken var et tips som kom inn til kulturredaksjonen, og det ble gjort betydelige undersøkelser for å finne informasjon som kunne bekrefte, eller avkrefte, påstandene i tipset. Første sak tok utgangspunkt i åtte av Juuls bilder, og vi snakket med kunstnere og/eller deres representanter som hevdet at det var plagiat av originalverkene, samt kunstekspertter som vurderte verkene til å være det samme.



Åse Juul medga overfor Adresseavisen at hun lar seg inspirere av andre, og at hennes egne verk i noen tilfeller er blitt for like andres kunst. Samtidig sier hun at dette gjelder et fåtall av hennes bilder. På tidspunktet saken gikk i trykk, sa hun også at flere av de omtalte bildene var fjernet fra nettgalleriet og det fysiske

galleriet, og at de andre omtalte bildene skulle fjernes.

Sakene som er nevnt er to eksempler på flere saker med avdekkende journalistikk fra kulturredaksjonen gjennom fjoråret. I årets rapport er de nevnt spesifikt, fordi de er eksempler på vår rolle som redaksjon og mediehus. Å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold står sentralt i Vær varsom-plakaten. Kulturlivet spiller en svært viktig del i vårt samfunn, og det er av den grunn viktig at kulturredaksjonen også tar denne oppgaven på alvor. Avdekkende journalistikk vil også være en viktig prioritering for kulturredaksjonen i tiden fremover.

## **Konsekvensene av pandemien**

Naturlig nok har de inngrepene mot pandemien preget kulturlivet sterkt gjennom 2021. Vi har dokumentert flere konsekvenser av dem.

I februar i fjor skrev kulturredaksjonen om [utesteder som fryktet konkurser](#), ett år inn i pandemien. Vi har senere fulgt opp utestedene etter hvert som ulike innstramminger og lettelser har kommet, og gått. En tett oppfølging av konsekvensene for kulturlivet har i det hele tatt fått høy prioritet.

Det inkluderer også dem som hadde lite å falle tilbake på da pandemien traff. I april skrev Adresseavisen om de som lever av å turnere, skru lyd, gi ut musikk, arrangere konserter og rigge scener. Mange i denne kategorien er frilansere, og en undersøkelse gjort av Trondheim Calling i samarbeid med Nord Universitet, viste at 46 prosent av de rundt 600 spurte i kulturbransjen [hadde opplevd å bli permittert, eller helt eller delvis arbeidsledig](#). Over halvparten av de spurte har måttet foreta ekstraordinære tiltak som nedskalert levestandard.



*Trondheim: Malin Dahl Ødegård (24) er musiker og sanger. Hun var ferdigutdannet fra jazzlinja ved NTNU i 2019 og hadde planen klar for livet som frilansmusiker da pandemien satte en stopper for alt. Foto: Mariann Dybdahl*

Dette er viktige funn som kan få betydning lenge etter at pandemien er over. Da samfunnet gjenåpnet i fjor høst, ble dette tydelig. Usikkerheten har gjort at mange av dem som gjør at kulturbransjen går rundt, har sluttet og funnet seg andre oppgaver. På en av årets siste dager snakket vi med Mari Moe Krysinska, som har vært sentral i ulike deler av kulturlivet gjennom 20 år. Blant annet som produsent. Nå har hun [bestemt seg for å slutte i bransjen](#).



*Mari Moe Kryszynska*

Usikkerheten, både økonomisk og organisatorisk, ekstraarbeidet med å kaste rundt på planer som følge av skiftende smittevernregimer, og rollen som den som må gi de dårlige beskjedene til skuespillere og andre aktører, ble til slutt avgjørende. Dette er nok dessverre en problematikk som vi kommer til å høre mer om også i 2022.

### **Kulturen gir seg ikke**

Selv om vi har dokumentert vanskelige kår for kulturen gjennom 2021, er det viktig å understreke at landsdelen har et svært vitalt og standhaftig kulturliv, på mange fronter.

Det gjenspeiles også i Adresseavisens spalter. Elden var blant storsatsingene som ble gjennomført med prakt gjennom fjoråret, og vår anmelder kalte [oppsetningen både storslagen og spektakulær](#). Vi var også til stede for å [dokumentere den](#)

enorme mønstringen av amatører, profesjonelle, ildsjeler og alle andre som får et så stort spel til å bli en realitet.



Olavsfest leverte også en uke med konserter, debatter og ulike arrangementer, og satte sitt preg på byen. Her var også Adressa-samtalen en del av programmet, der kulturavdelingen sto for to debatter, henholdsvis om kunst med Håkon Bleken og Anne Karin Furunes som gjester, og om fremtiden for kulturlivet i regionen.

Da smitteverntiltakene i stor grad ble opphevet, var det enda mer som kom til overflaten. Åge Aleksandersen spilte gjenåpningskonsert på Torvet, Uka kjørte fullt program gjennom en hel måned, og Adresseavisen var til stede på flere av arrangementene.



Samtidig har utgivelsene innen blant annet musikk og litteratur vært betydelige, både nasjonalt og lokalt. Adresseavisen har [anmeldt en rekke bøker](#), konserter og musikkutgivelser gjennom fjoråret, og kultureddaksjonen vil rette en stor takk til våre anmeldere som gjør dette mulig. Med en så stor produksjon, både av nyutgivelser og sceneproduksjon, rekker vi ikke å være innom alt. Vi har en ambisjon om å dekke et bredt felt av sjangre innen kulturen, men må til tider prioritere hardt for å holde ambisjonen. Kulturaktørene vil nok tidvis merke at prioriteringene kan slå i ulike retninger, men over tid, håper vi å ha gjort riktige valg. Å prioritere fremfor å forsøke å dekke alt, gir oss også muligheten til å skape mer gjennomarbeidede saker når vi lager dem.

Vi ser verdien av å gjøre leserne våre oppmerksomme både om det som er nytt, og vurdere ulike utgivelser. Gjennom 2021 har vi blant annet laget [saker der vi går gjennom nyutgivelser innen musikk](#), og [kåret årets beste bøker](#), for å nevne noe.

Til tross for nok et år preget av pandemi, er det derfor på sin plass å minne om at kulturen ikke er død. Og når vi skriver 2022 er det veldig mye å glede seg til. Byen

har [fått ny konsertarena på Leangen](#), der verdensstjerne [Justin Bieber](#) ble bekreftet som første artist. På Lade dukker en [helt ny popfestival opp](#), med artister som Karpe, Highasakite og Sondre Justad. Trondheim Spektrum får besøk av blant andre [Dream Theater](#) og den internasjonale [musikalen Cats](#), Olavsfest fyller 60 år, og forhåpentligvis kan alle spel gjennomføres som normalt. Dette er bare et lite knippe av det som driver kulturlivet i Midt-Norge videre. Når vi går inn i 2022, har kulturredaksjonen som ambisjon om å være til stede der det skjer, og følge med på det som skjer på scenen, og bak kulissene.



[+Legg til i min rapport](#)



# Dagsordenen

2021 har vært et nytt heftig år for nyhetsarbeidet i avdelingen som dekker politikk og samfunnsliv. Vi har vel aldri tidligere hatt et så voldsomt nyhetstrykk og en slik enorm leserinteresse. Året har tydelig vist hvor viktig jobben vår er for at samfunnet skal fungere og for at innbyggerne skal være godt nok opplyst. Koronapandemien har selvsagt preget nyhetsarbeidet i særlig grad, men vi har i tillegg hatt flere andre dagsordensettende nyhetssaker og større graveprosjekt.

Dagsordenen har bidratt med debattledere og arrangørkompetanse i en rekke debatter. Se mer om dette i årsrapporten fra Kommentar og debatt. Her nevner vi bare at vi i valgåret bidro med debattleder til to større tv-sendte debatter, gjennomført i samarbeid med NRK.

Spesielt for dette året, er det at vi i samarbeid med fotoavdelingen har gitt ut boka «Vindkast», som dokumenterer vindkraftutbygging i Trøndelag. Dette samarbeidet resulterte også i en fotoutstilling, som ble vist både under Olavsfest og på fotofestivalen Nordic Light i Kristiansund.

**Det er særlig en av våre saker** som har satt nasjonal dagsordenen i 2021: Pendlerbolig-skandalen, der vi avslørte at [stortingspresident Eva Kristin Hansen](#) leide hybel hos Trond Giske og fikk pendlerbolig. Samtidig eide hun hus med ektemannen 29 km unna Stortinget.

## **Mest leste abonnementsaker produsert av Dagsorden- avdelingen i 2021:**

- Oppdragene politiet helst vil unngå
- Ingen visste hva Lasse egentlig tenkte
- Ny eiendomsskatt i Trondheim: Søk opp og sjekk endringene i ditt nabolag
- Ingen meldte seg da Joralf døde
- Her eskalerer nabokonflikten - river ned uthuset med motorsag
- Frykter skjenkestopp: –

## Leide hybel hos Trond Giske og fikk pendlerbolig. Samtidig eide hun hus med ektemannen 29 km unna Stortinget

*I 2014 etablerte stortingspresident Eva Kristin Hansen seg med sin mann i deres felles bolig på Skj. Adressen hun oppga til Stortinget, var Trond Giskes leilighet i Trondheim.*



Det må være mulig å gå ut og kose seg med gutta boys

- Et år med korona
- En rask biltur fra sentrale Trondheim ligger den skjulte perlen:
  - Like fint som i Hellas
- - Dette funker ikke
  - det er på tide å høre på oss
- Leide hybel hos Trond Giske og fikk pendlerbolig. Samtidig eide hun hus med ektemannen 29 km unna Stortinget

(rene nyhetsmeldinger laget på kveldsvakt er tatt ut av oversikten)

Få minutter etter at saken ble publisert på adressa.no, sendte NTB ut pushvarsel: «Stortingspresidenten beklager – sier hun har misforstått reglene om pendlerbolig, skriver Adressa». Flere av landets største aviser sendte lignende pushvarsel.

Saken ble fulgt opp og debattert i alle kanaler, og førte til at Hansen seinere trakk seg fra vervet som stortingspresident.

«**Oppdrag psykiatri**» er et større graveprosjekt vi har jobbet med i over ett år. Det handler om psykisk syke, selvmord og ressursene som blir brukt på denne sårbare gruppen mennesker.

Les saken: [Ingen visste hva Lasse egentlig tenkte - adressa.no](#)

Vi har avdekket at politiets ressurser i stadig økende grad brukes på psykiatri, noe de selv omtaler som et alvorlig samfunnsproblem.

“Jeg er ikke kriminell.  
Jeg er ikke kriminell.

Oppdragene politiet  
helst vil unngå

Gravearbeidet har vist at de som er alvorligst syke ikke nødvendigvis får det beste tilbudet, og at avstanden mellom alvorlig syk og «kriminell» i praksis ikke er stor.

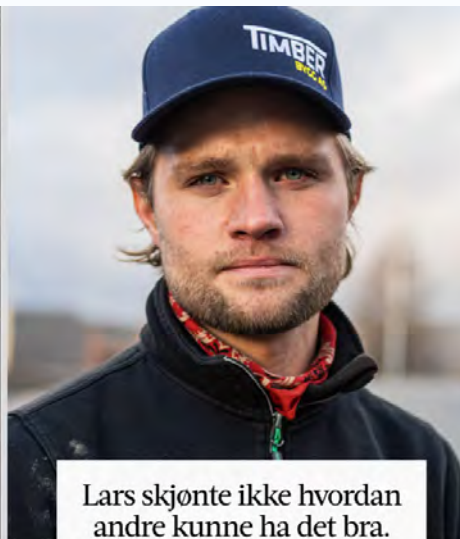
[Vår journalistikk har avdekket at drap](#) i økende grad er knyttet til psykiatri.

Gjennom å løfte fram enkeltskjebner har vi også prøvd å vise andre som sliter at det finnes en vei ut.



«Jeg ser på deg at du ikke har det bra»

— JUNE PETER NERØ PHOTO: ELISE RINGEN — KAROLINE ULAND  
PUBLISERT 22.11.2017 21:45. OPPDATERT 26.11.2017 08:10



Lars skjønte ikke hvordan andre kunne ha det bra. Så skjedde det noe han aldri glemmer

Les sakene:

[«Jeg ser på deg at du ikke har det bra»](#)

[Lars skjønte ikke hvordan andre kunne ha det bra. Så](#)

[skjedde det noe han aldri glemmer](#)

**Storingsvalget 2021** har krevd mye ressurser dette året. Våre hovedstolper i valgdekningen har vært artikkelserien [«Slik har Erna endret Trøndelag»](#) og den spesiallagete valgmaten [«Sjekk hvilken trøndersk politiker du er mest lik – både politisk og privat»](#).



Dette er solide egensaker som kommer i tillegg til den løpende valgdekningen.

**Artikkelserien «Slik har Erna Endret Trøndelag» fikk god lesing og mye salg. Den besto av ti godt gjennomarbeidete saker:**

[Han mente Erna tok feil da hun la ned jobben hans. Nå har han snudd](#)

[Her har over hundre innbyggere blitt borte i Ernas tid](#)

[Fastlegekrisen vokser: Over 16 000 trøndere mangler fastlege](#)

[- Staten satset, slo seg fornøyd på brystet, og trakk seg tilbake](#)

- Erna skulle tvunget oss sammen. Da ville vi hatt en felles fiende

Erna Solberg: – Dette er det viktigste vi har gjort for Trøndelag

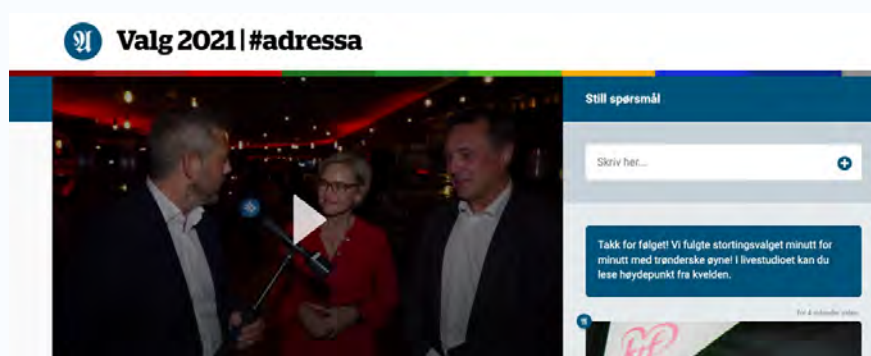
- Det kommer stadig nye lærere, som bare blir en liten stund

Hele fylket tappet for statlige jobber - kjempevekst i Trondheim

Skryter av historisk E6-satsing - men mesteparten er ikke bygd ennå

Regjeringen ville gi flere pasienter privat helsehjelp. I Trøndelag har bare 33 personer brukt tilbudet

Valgnatta fikk vi til en tett-på-dekning av valgvakene i vårt  eget livestudio.



Vi hadde reportere på alle vakene, og vi hadde utegående tv-reportere som sendte direkte. Totalt var rundt 40 medarbeidere i sving for å dekke valgnatta, så det er et svært løft både med tanke på ressurser, logistikk og planlegging.

I dagene etterpå hadde vi også flere dagsordenssettende oppfølgings saker.

I sum ble det publisert 231 saker med taggen «valg 2021» og den totale lesingen av alt valgstoffet var på

over 1,5 millioner sidevisninger.

**Koronapandemien**, med [gjenåpning av samfunnet](#) og [ny delvis nedstenging](#), er uten tvil temaet vi har brukt mest tid og ressurser på. Dagsorden har hatt spesielt ansvar for pandemi-områder som sykehus, kommunale helsetjenester, skole, barnehage, NTNU, politiske debatter og vedtak.



*Det var mange som ville på byen på selveste gjenåpningsdagen.*

Aldri før har interessen for det som skjer i Trondheim formannskap vært større enn under pandemien. Forslag til- og vedtak om lokale koronatiltak er blant de mest leste sakene på adressa.no i denne perioden. Dette er stoff vi har valgt å legge ut gratis, fordi det har så stor samfunnsmessig betydning. 13 av Dagsordens 15 mest leste gratissaker dette året handler om korona.

Mest lest er saken [«Vil stenge ned store deler av samfunnslivet i Trondheim»](#) med 178 800 sidevisninger.

## Vil stenge ned store deler av samfunnslivet i Trondheim

Koronasituasjonen i Trondheim er så alvorlig at kommunen vil innføre de strengeste smitteverntreglene på lang tid. Nå kan virksomheter bli stengt og det kan bli full skjenkestopp.



Vi har lagt vekt på å komme [tett på folk](#) for å dokumenter ulike sider ved pandemien både med tekst og bilder. Dette har resultert i [større reportasjer](#) fra det [indre livet ved St. Olavs hospital](#), skildring av [livet i skole](#) og barnehage og reportasjer ute blant [folk i byen](#).

Her har det også vært et poeng å få fram virkninger av- og [ulike syn](#) på håndteringen av pandemien.

## Frykter skjenkestopp: – Det må være mulig å gå ut og kose seg med gutta boys

Skjenkestopp er blant tiltakene Trondheim kommune vil vurdere dersom de ikke får stagga smitteøkninga i byen. Det vekker reaksjoner på Solsiden.



Barnuda bar på Solsiden fredag kveld. F.v: Bendik Rognes, sammen med kompisene Stian, Erik og Vegard. Foto: Anne Røtterli

Det kommer hele tiden mange enkeltsaker med koronanyheter. Derfor har vi flere ganger prøvd å løfte blikket, se ting mer i sammenheng og drive folkeopplysning. Det har blant annet resultert i saker om hvilke [koronaregler](#) som gjelder, hva som skjer hvis [mutantviruset](#) løper løpsk, alt du må vite [før du](#)

[drar på ferie](#), hvem det er som [dør av covid](#), alt du trenger å vite om den nye [omikron-varianten](#) og hva som er situasjonen for [den tredje vaksinedosen](#).

Dagsordenen var også med på det store journalistiske prosjektet [«Et år med korona»](#), som var et samarbeidsprosjekt med flere avdelinger. Der skildret vi livet i det første koronaåret gjennom å følge en familie i Trondheim. Utviklingen gjennom året med hjemmeskole, avlysninger og lengsel etter nærkontakt ble dokumentert gjennom tekst, bilder, video, tekstmeldinger og nyhetsmeldinger.

**Høyesteretts behandling av Fosen-samenes søksmål** mot vindkraftutbyggeren Fosen Vind er historisk. Den er sett på som en prøvestein på norske rein driftssamers rettigheter opp mot FN-konvensjonens artikkel 27. I den heter det at de som tilhører etniske minoriteter ikke skal nektes retten til å dyrke sin egen kultur.

I den [oppsiktsvekkende dommen](#) slås det fast at utbyggingen av vindkraftverkene i reinbeitedistriktene på Fosen, er brudd på FN-konvensjonens bestemmelse om sivile og politiske rettigheter. Storheia og Roan vindkraftverk ble ikke lovlig satt opp.

## Fosen-samene vant stort i Høyesterett

*Utbyggingen av vindkraftverkene i reinbeitedistriktene på Fosen, er brudd på FN-konvensjonens bestemmelse om sivile og politiske rettigheter. Storheia og Roan vindkraftverk ble ikke lovlig satt opp.*



De tre avgjørelsen først og fremst gjelder, de tre andelsleierne i delingsgruppe sør i Fosen reinbeitedistrikt/Fosen Njarks, Leif Arne Jåms, John Kristian Jåms og Tom Mathias Jåms. Foto: KAM/NTL



Adresseavisen har gjennom lang tid vært helt fremst- og i perioder omtrent alene om å dekke denne langvarige striden. Vi har hatt en rekke [nyhetssaker](#) og [reportasjer](#) både før, [under](#) og [etter rettsbehandlingen](#).

«**Lærervansker**» var navnet på en større artikkelserie om lærerrollen, der vi tok temperaturen på helt sentrale sider ved dagens norske skole.

Der skrev vi om at [stadig færre vil bli lærere](#), [dagens lærerhverdag](#), [læreren som elsker jobben sin](#) og [statsrådene som har ansvaret](#).



Hensikten har vært å ikke bare dekke det som til enhver tid skjer av skolenyheter, men gå dypere inn i noen viktige områder. Slik har vi kunnet få fram flere nyanser, og gi en bedre innsikt i det som skjer.

**Årsmøtet i Trondheim** [ble en thriller](#).

Oppkjøringen var høydramatisk med bråk om stemmerett i møtet og mulig kampvotering om ledervervet.

Fire Ap-lag og tre AUF-lag fikk ikke stemme på årsmøtet, der [Hanne Moe Bjørnbet](#) ble gjenvalgt etter stemmedrama.

**Ambulanse-skandalen** er en av flere [avslørende nyhetssaker om kritikkverdige forhold](#) i helsevesenet. Her konsulterte ambulansespersonellet med legevaktlege. Det ble konkluderte med luft smerter, og pasienten ble ikke tatt med til sykehus. Dagen etter døde han av hjertesvikt.



Saken ble klaget inn til Statsforvalteren i Trøndelag, som seinere konkluderte med at [legevaktlegen ikke ga forsvarlig helsehjelp](#).

**[Ocean Space-utbyggingen](#) har skapt mye debatt.**

Dagsorden har, i samarbeid med økonomiavdelingen, vært tett på striden. Den har blant annet handlet om finansiering, havsenterets innhold, størrelse og plassering. Det har vært store [naboprotester](#) og flere runder i politiske organer.

**Kaaset** etter at AtB ga Trøndertaxi anbudet for kjøring av [barn med behov for tilrettelagt skoleskyss](#), har vært en annen gjenganger på nyhetsplass i 2021.

Det har vært enormt mange klager fra fortvilte foreldre, på at barna enten er hentet for seint eller ikke i det hele tatt.

## Taxikaos i Trondheim - Noah (13) og flere hundre andre barn rammet

*Barn blir ikke hentet som avtalt, og kommer seg ikke på skolen til rett tid. Trondertaxi skylder på blant annet sjåformangel, og lover bedring.*



Noahs skolebuss har kommet for sent fire ganger på tre dager. Mamma Silje Lyngnes Møllingen forteller.

Det har også vært en opphetet strid om hvem som har [skylda for problemene](#).

[+Legg til i min rapport](#)

## Sportsåret 2021

All sportsaktivitet, både lokalt og internasjonalt, ble preget av pandemien også i 2021. Og for sportsavdelingen ble det et spesielt år av mange årsaker: Sporten fikk ny sportsledelse høsten 2021, den siste journaliststillingen ble besatt og avdelingen ble fulltallig.

De siste 14 årene har det vært tradisjon at Tour de Ski åpner det nye året for langrennssporten. Slik var det også i år, men Norge valgte å ikke delta på grunn av

smittefrykt. Jessica Diggins vant i kvinneklassen, Aleksandr Bolsjunov var best blant herrene.

Ski-VM i Oberstdorf ble dermed sesongens soleklart viktigste arrangement for sporten, som sendte journalist, kommentator Birger Løfaldli og fotograf til Tyskland.

I forkant av VM i Oberstdorf ble det publisert et større skiprosjekt om situasjonen i trøndersk skisport. De samme som reiste til mesterskapet jobbet med prosjektet.

Dette var bakgrunnen for arbeidet: Trondheim skal arrangere ski-VM om fire år. Siste gang det skjedde var i 1997. Adresseavisen undersøkte situasjonen i trøndersk skisport før 97-VM og sammenlignet det med nå-situasjonen. Tallene fra junior-NM viste at det var en kraftig svikt i rekrutteringen og resultatene sammenlignet med hvordan det var på 90-tallet – og at Østlandet har overtatt hegemoniet. Adresseavisen intervjuet en rekke kilder i håp om å finne årsakene til svikten. Sentrale spørsmål som ble stilt var: Hva må til for å øke rekrutteringen og bedre resultatene? Hvem skal sikre trøndersk jubel i fremtidige mesterskap?

## **Det resulterte i elleve nyhetssaker;**

[Kraftig svikt bak Klæbo skaper bekymring](#)

[Helten fra 97-VM har innsett: – Fordel å være barnestjerne](#)

[Opplever frustrasjon blant elevene: – Kan være krevende](#)

[– Vi var de første seriøse. Så har mange hermet etter oss](#)

[Skremt av tallene: – Det er altfor dårlig](#)

[Gikk fra å være best til å bli «ingen»](#)

[Tilbudet som reddet karrieren: – Hadde lagt opp hvis ikke](#)

[Kritisk: – Jeg ser at Trøndelag har havnet veldig bakpå](#)

[Kraftig trøndersk svikt: – Klart dette er trøblete](#)

[Oslo-leder slår tilbake: – Skyldes ikke rike foreldre](#)

[Idrettstopp uenig med landslagstreneren: – Det forstår jeg ikke noe av](#)

## Tre kommentarer;

[Du trenger ikke å se så bekymret ut, Eldar](#)

[Skisporten havnet i samme felle som RBK](#)

[Dette bildet forteller noe av hemmeligheten](#)

Flere debattinnlegg fra trøndere og østlendinger og en direktesendt debatt på [adressa.no](#);

Adresseavisen

NYHETER

SPORT

KULTUR

DEBATT

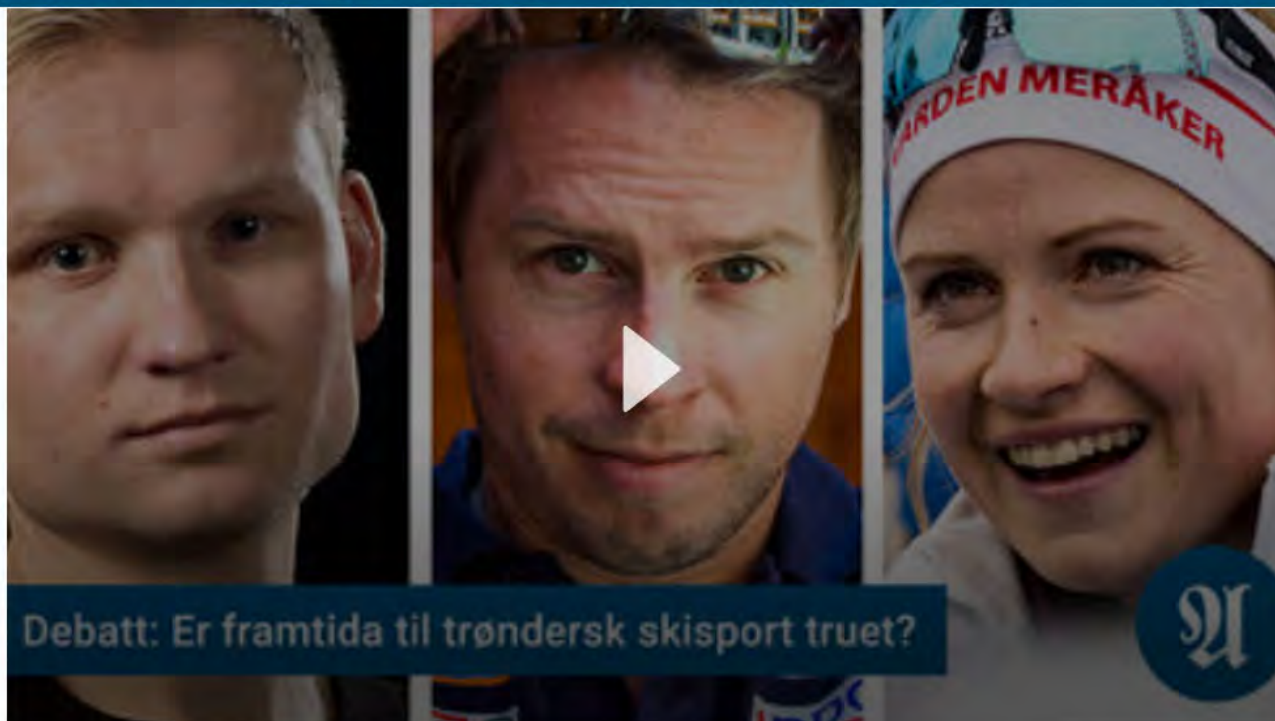
UKEADRESSA

INGRID

# Midtnorsk debatt

Send din mening

Forsiden Kommentar **Debatt** Kronikk Leder



To av tre trøndere har forsvunnet fra topplistene i junior-NM. Det viser Adresseavisens gjennomgang av resultater i individuelle langrennskonkurranser i junior-NM, i periodene 1991-1993 og 2017-2019. Tirsdag 16. februar kl. 19 tar vi debatten direkte.

## *Debatt: Er framtida til trøndersk skisport truet?*

[Her kan du se og høre debatten: Er framtida til trøndersk skisport truet?](#)

Prosjektet ble en snakkes i skimiljøet, både i Trøndelag og deler av Oslo-miljøet. Vi mottok mange telefoner, meldinger og e-poster fra engasjerte lesere som ønsket å dele sine refleksjoner og meninger om temaet.

Selve mesterskapet ble en berg- og dalbane for Johannes Høsflot Klæbo, som tok individuelt gull på sprinten og i lagsprint og stafett, men som også ble disket fra et VM-gull på femmila etter en dramatisk avslutning. Seieren gikk dermed til en annen trønder, Emil Iversen, som senere på året ble tildelt Olavstatuetten for bragden.

Gjennom året ble vi sitert titalls ganger og satte dagsorden flere ganger. Kåre Høsflots sykdom, Johannes Høsflot Klæbos Viaplay-konflikt med Norges Skiforbund og Klæbos uttalelser om å bryte Tour de Ski (kommentar fra Birger) var noe av det som satte dagsorden.

Vi har også forsøkt å komme tettere på utøverne gjennom en rekke ulike reportasjer: Johannes Høsflot Klæbo og morfar Kåre Høsflot på rypejakt, frisøvertime og markedsføringsarbeid med Johannes Høsflot Klæbo i lillebrors studio på Sluppen, løpetur med Anne Kjersti Kalvå i Bymarka, skitur med Kalvå og Ane Appelkvist Stenseth i Bymarka før VM, flere besøk hjemme hos Emil Iversen i Meråker og på Byåsen og en reportasje med lillebror Klæbo, Ola, i hans musikkstudio.

På grunn av koronarestriksjonene, fikk ikke Rosenborg gjennomført treningskamper vinteren 2021.

Derfor ble det satt opp flere internkamper, som adressa ad-hoc-bestemte seg for å sende, både fra Frøya og i Trondheim, med god trafikk på adressa.no.

Dette bildet er fra en av disse kampene, i sidelengs sludd på Tempebanen.



Paraplyen var heldigvis med i bilen, ettersom yngstedattera er stor fan av Paw Patrol og i vinter nektet å gå til bilen på vei til barnehagen, om hun ikke fikk ha med seg paraplyen.

Det var flaks, fordi det gjorde at forberedelsene til kommenteringen ikke ble søkkvått.

Sommeren ble svært travel, da vi hadde rettigheter til å sende Rosenborgs kamper i kvalifiseringen til Europa. Samtlige kamper, minus én, ble vist på adressa.no. Vi kjørte nokså ambisiøst opplegg, med studiosending. Der vi på den ene siden er veldig glad for at Adresseavisen klarer å sikre seg disse rettighetene, er det en kjensgjerning at det ikke hadde vært mulig å gjennomføre uten utstrakt fleksibilitet fra avdelingens ansatte. Samtlige på avdelingen tilpasset eller avbrøt ferien sin for at vi skulle klare dette. Vi gjorde vår jobb, det gjorde dessverre ikke Rosenborg, som til slutt røk ut mot franske Rennes.



I august fikk Petter Rasmus gjennomført noe han har ønsket i lang tid, gjennom prosjektet Villmarks-Petter: Å gå fra Follafoss i Steinkjer til Havdalen i Lierne. Turen varte i knappe to uker, og Petter gjennomførte den alene, dog med noen gjester her og der som ble med på deler av turen. Filmingen sto han for selv. Prosjektleder Anne-Marit Dahl ledet et team fra forskjellige avdelinger, inkludert Christine Schefte, som gjorde den tyngste jobben med å se igjennom og klippe dette sammen til det som ble 13 episoder.



[Alle episodene fra Villmarks-Petter ligger her.](#)

Interessen for serien ble svært stor, og tilbakemeldingene fra de som har sett den har utelukkende vært positive. Episodene ble relansert i romjula, og totalt så har Villmarks-Petter-episoder blitt avspilt godt over 100 000 ganger. Et samarbeid mellom redaksjonen og marked som brøt barrierer på huset og løftet diskusjoner om sponing, redaksjonell frihet, produkt plasseringer, føring av inntekter/utgifter.

Rosenborgs herrelag avsluttet sesongen meget svak, og det preget vår dekning av klubben. Et stadig mer profesjonelt RBK Kvinner, derimot, fikk en god sportslig sesong. Det holdt til sølv i serien og exit i kvalifiseringen til Mesterligaen.

Adressa.no viste lagets to kamper fra Koteng Arena, og interessen for kampene var god blant våre lesere.

Nytt av året var at vi utvidet vårt eksterne børs-team: Gøril Kringen, Tor Asle Kleveland og Reidar Løfaldli. Det gjorde at vi også satte børs på samtlige av kvinnelagets kamper også.

Tidlig på høsten begynte ryktene å svirre om en storsatsing i Kolstad Håndball, og plutselig smalt nyheten fra TV 2: Kolstad ønsker å hente hjem Sander Sagosen og å bygge et nytt storlag rundt han. For sportsavdelingen så skapte denne saken nokså stor frustrasjon, fordi vi aldri klarte å komme oss i forkant i nyhetsbildet rundt klubben. Vi klarte egentlig aldri det, fram til prosjektet ble presentert søndag 31. oktober. Det dekket vi med en halvannen times livesending på adressa.no

Kolstads satsing kommer til å prege våre spalter i større grad i 2022 enn i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

## Ukeadressa

Omtrent halvparten av lørdagene i 2021 var hovedreportasjen eller portrettet i Ukeadressa førstesideoppslaget i Adresseavisen på papir. Mye fordi store satsinger fra alle avdelinger stadig oftere blitt presentert på Ukeadressa i papir.

Men også digitalt har vi gjort nye løft når det gjelder å nå leserne med magasinstoffet vårt. Lista med de ti beste sakene i 2021 nådde til sammen rundt regnet hundre tusen flere lesere enn året før. Først og fremst handler det om å få vist fram hovedreportasjen og

### **Her er de ti mest leste sakene i Ukeadressa 2021:**

- På 50 år ble minst 68 personer savnet og aldri funnet i Trøndelag -

portrettet, men også de faste spaltene som hører hjemme i et papirmagasin, som Kjøkkenveien, Tankestreif og ikke minst Gull fra arkivet, har nådd flere digitalt.



## Annerledesåret 2.0

Heller ikke dette året har det vært noen selvfølge å kunne reise ut for å møte folk, det som er selve kjernen i et reportasjemagasin som Ukeadressa. Flere av reportasjene har speilet den nye hverdagen, med nedstenging og testing.

I januar ble vi kjent med [kommuneoverleger fra fire kommuner i Trøndelag](#), som alle hadde fått livene snudd opp ned etter at koronaen kom. «En dag sa jeg opp. Jeg ringte kommunalsjefen, sa at dette orker jeg ikke mer, nå slutter jeg», sa kommuneoverlegen i Ørland.

136 680  
sidevisninger

- [Oppdragene politiet helst vil unngå](#) - 127 710 sidevisninger
- [Ingen visste hva Lasse egentlig tenkte](#) - 98 018 sidevisninger
- [Lever som en kjøpmann \(portrett med Ole Robert Reitan\)](#) – 63 032 sidevisninger
- [Sprudlende jentetur i iglo](#) – 61 835 sidevisninger
- [Løpergutten \(portrett med Morten Wolden\)](#) – 54 213 sidevisninger
- [Du får 300 000 hvis du bygger hus på denne øya](#) – 52 656 sidevisninger
- [Tore er så bekymret for Samir at han sender penger hver måned for at han skal overleve](#) – 50 965 sidevisninger
- – Jeg tror ikke det er mange som har



Vi har vært [«Ute til lunsj»](#), i likhet med alle andre som fulgte statsminister Solbergs oppfordring til hjemmekontorister om å komme seg ut. For skulle vi holde ut hissige mutasjoner, ensomt hjemmekontor og en nedstengt by, var det én ting som telte: Frisk luft.

Ett år etter at landet stengte ned, markerte vi med et spesialnummer: [«En helt vanlig familie, i et helt uvanlig år»](#). Helle-Marie og Odd Roger, med tre barn, delte minner og meldinger fra året og fortalte hvordan koronaen hadde preget livet deres, uke for uke, utfordring etter utfordring, med hjemmeskole, avlysninger og lengsel etter nærkontakt.

Ett av de best leste portrettene i 2021, var av en ukjent butikkansatt, Anita Vikestad: [Hun hadde aldri gått på ski i lunsjpausen, men fikk kjørt seg i frontlinjen](#)

Vi skrev om hvordan Vinmonopolet satte salgsrekorder (men at vi ikke er skapt for å drikke alene) og [vi fulgte en av kommunens smittesporere](#) på en av hennes mange lange vakter, den tiden det var TISK som gjaldt.

gjort en større innsats denne perioden – 49 977

- Dagen Eli Karin ble fratatt hjemmet sitt – 49 714 sidevisninger

### **Her er de ti mest leste portrettene fra 2021:**

- Ole Robert Reitan - Lever som en kjøpmann – 63 044
- Morten Wolden – Løpergutten – 59 401
- Anita Vikeland – En handlekraftig kvinne – 42 693
- Marte Hallem – Jeg trenger å føle meg litt nyforelsket innimellom – 40 609
- Bent Høie – Koronaministeren – 38 601
- Tore Pedersen – Et liv i røyk og sus – 38 512
- Lars Laurentius Paulsen – Trollet er ikke temmet –



32 571

- Stefano Vecchia –  
Stefano Vecchias  
to liv – 30 434
- Heidi Beistad  
- Sjefen på  
Stiklestad – 26 726
- Fartein Horgar –  
Farteins  
fortellinger – 26  
024

Da Trond Ola Tilseth spurte om han kunne ha hjemmekontor i Sør-Spania, var valget lett for sjefen i Helse Midt-Norge. Etter sommeren syntes det klart at arbeidslivet går mot en ny normal, og vi fikk høre om erfaringene blant annet fra [Trond Ola som har hjemmekontor i Malaga](#) og Kristin Wulff, en av mange som heller ville sitte i isolasjon på hytta enn i leiligheten i et folketomt og nedstengt Trondheim sentrum

Magasinredaksjonen har i mange år samarbeidet med de andre regionavisene, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, Bergens Tidende og Aftenposten, med jevnlig møter der vi utveksler saker og erfaringer. I tillegg til at Bergens tidende og Fedrelandsvennen bruker vår matspalte Kjøkkenveien og vårt kryssord hver uke, ble for eksempel saken om det nye arbeidslivet brukt av både BT og Aftenposten.

## Å møte folk

Langt fra alt har handlet om koronapandemien. Magasinformattet egner seg godt til nære møter med mennesker som har vært gjennom krevende situasjoner. Lesertall og tilbakemeldinger viser at folk liker å lese om mennesker som har vært gjennom

tøffe utfordringer, i form av sykdom, svik, tap eller annet. Det er godt å lese om folk som kan sette ord på hva som har hjulpet dem gjennom en vanskelig tid, som kan minne oss om hvor viktig det kan være at mennesker ser og stiller opp for hverandre.

Historien om tidligere KrF-politiker [Odd Anders Withs dramatiske år](#), der ni dager er visket bort fra hukommelsen etter at han havnet i koma som følge av alvorlig blodforgiftning og kreft, traff mange, og With satte kanskje selv ord på hvorfor: «Dette er en historie som er både personlig og privat, men jeg har lyst til å gi noe tilbake. Jeg ønsker å bidra med håp og optimisme for andre som får kreft. Det er slik at de fleste går det bra med».

Fireåringen Ragnar er en annen vi ble kjent med i 2021. Da han kom til verden fikk foreldrene Anne Mari og Harald, gratulasjoner, men de fikk også trøst. Men, jobb, bolig, venner, kjæreste...

[Foreldrenes bekymringer er de samme for Ragnar som for storebror](#). At Ragnar har Downs syndrom gjør ingen forskjell.



Livet med Ragnar

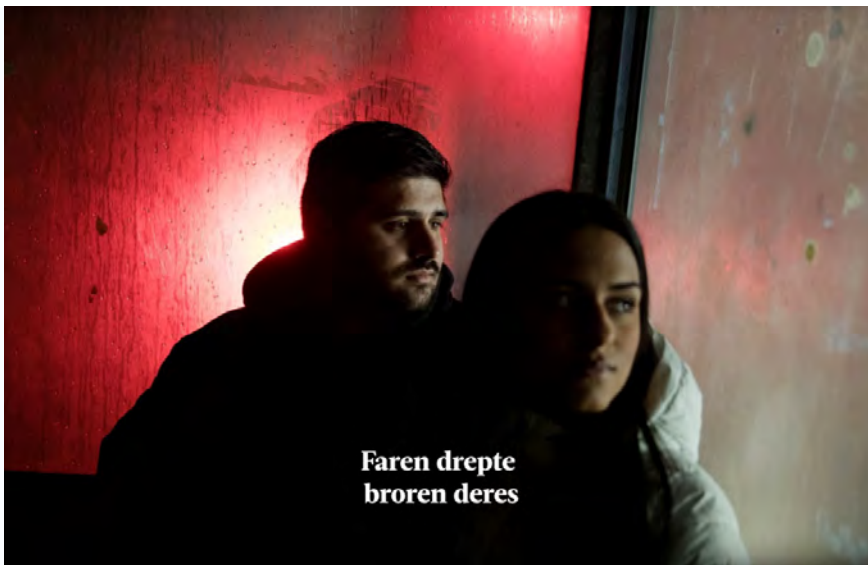
Det er ikke alltid lett å formidle håp. Men når [Lisa Føynum \(22\) forteller om hvordan livet hennes er](#)

[blitt preget av mobbing](#), lenge etter at mobbingen tok slutt, eller vi får møte de etterlatte etter Lasse, som [valgte å ta sitt eget liv som 25-åring](#), gir det viktig innsikt til hvordan man kan klare å gå videre selv om alt har vært mørkt. Fortellingen om Lasse nådde nesten 100 000 betalende lesere, bare på nett.

Magasinsaken som ble aller mest lest i 2021 handlet om at [minst 68 personer i Trøndelag er savnet og aldri funnet i løpet av de siste 50 årene](#). Etterlatte fortalte om hvordan det oppleves å ikke vite, å ikke ha en grav å sørge ved. Vi møtte også foreldrene til Odin, gutten som forsvant fra Trondheim sentrum i 2018.

22. juli var det ti år siden terrorangrepet i regjeringskvartalet og på Utøya. I den forbindelse viet vi hele magasinet til markeringen. Vi møtte overlevende som kunne fortelle om [hvordan de fortsatt mottar hets og hatmeldinger](#), at de får høre at terroristen ikke hadde gjort en god nok jobb. Vi snakket også med en av de mest aktive bloggerne, som i sine innlegg applauderer hetsen av Auf-erne. [Utøya-overlevende Amal Abdinur fortalte i portrettet](#) om tapet av søsteren og om hvordan det opplevdes å skulle arrangere markeringen i Trondheim, uten Mona.

«Faren drepte broren deres for tretten år siden. Så kommer beskjeden: Drapsmannen kan slippe fri», etter å ha sonet to tredeler av straffen. Historien om familien fra Stavset som opplevde det forferdelige, gjorde inntrykk på alle som husker. Journalist Hilde Østmoe og fotograf Kim Nygård har fulgt familien jevnlig, og fikk være sammen med dem mens de igjen måtte kjenne på [frykten for at faren, drapsmannen](#), skulle forsøke å oppsøke dem.



En av de siste utgavene av Ukeadressa i 2021 fulgte [vi afghanske «Samir» og ikke minst hans hjelpere i Midt-Norge](#), som er bekymret for hvordan det går med gutten de ble så glad i da han bodde i Norge. Sjelden får vi vite hva som skjer med asylsøkere som blir sendt tilbake til landet de kommer fra. Men ut fra innsyn i asylavhøret med Samir og en lang rekke andre skriftlige og muntlige kilder, kunne vi i Kjerstin Rabås' reportasje følge Samirs krevende liv, som barnearbeider i Pakistan, flukten til Norge der han fant trygghet og venner, utkastelsen og kampen for å finne igjen, kjøpe fri og ta vare på småsøsknene i et krigsherjet land.

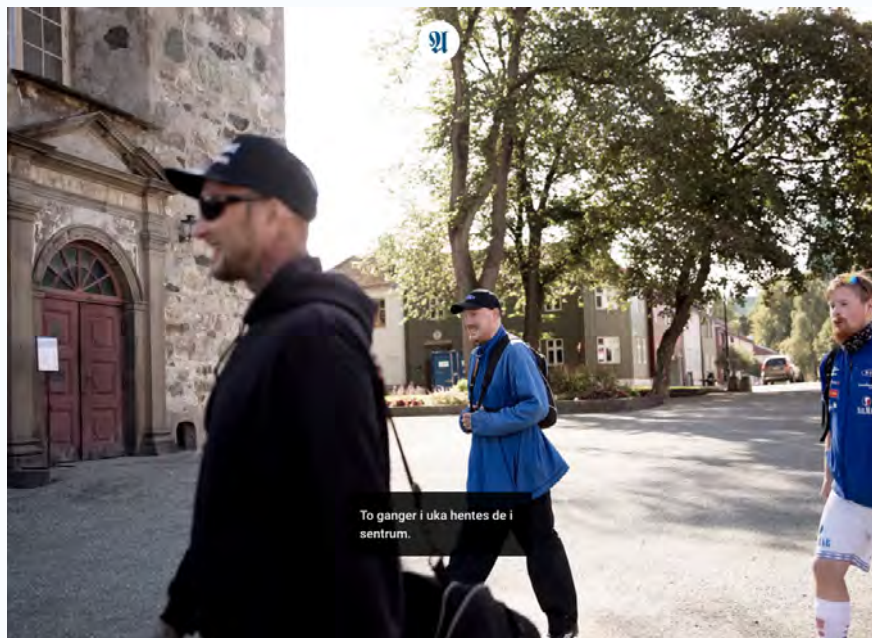
### **Temasaker og nye trender**

Men ikke alt er tungt og vanskelig. Vi har også skrevet om søskenparet som fikk familien med på å flytte til Røros, slik at de kunne forfølge hundekjører-hobbyen, og vi har skrevet om folk som heter det de gjør, som Kari Åker – som selvsagt er bonde. Til jul fortalte vi om «Familien Jul» på Røros, om hvordan livet løper av sted med sju barn i huset.

I Åge Wingses reportasje [«Scener fra et fellesskap»](#) møter vi Ranheims gatelag, der alle er kapteiner.



Hver tirsdag og torsdag svinger lagbussen inn på et fortau i Midtbyen for å hente spillere til et par timer med organisert trening, mat og garderobeprat. De behandles som toppspillere, og vi skjønner at gatefotball er mye mer enn fotball. Men så viser det seg at det blir stadig mer fotball også.



Sommerens høydepunkt av Ann Iren Bævre og Rune Petter Ness sin ukentlige serie, der de reiste rundt i landsdelen og besøkte og prøvde ut [unike overnattingsplasser](#). Vi møtte folk som overnattet i luksustelt, glassiglo, ufo, tretopphytter og så videre, og serien passet fint en sommer da de fleste ferierte i Norge og ble tatt veldig god imot av leserne.



Vi legger mye arbeid ned i hovedreportasjene i Ukeadressa, og sakene nevnt så langt kunne vært

byttet ut med andre fra året som gikk, med god hjelp fra andre avdelinger på huset.

I den tredje kategorien hovedsaker møter vi mennesker som er engasjert i temaer eller nye trender. Vi har skrevet om babyboom på Frøya, besøkt Rekord-bygda Kotsøy, som er kaldest om vinteren og varmest om sommeren og lest om hvor vanskelig det kan være for utlendinger, selv med høy utdanning, å få jobb i Norge. [Silje og Kris fulgte drømmen og flyttet fra byen](#), mens Tom og Petter [etter 20 år som selgere valgte å gå tilbake til jobben som sykepleiere](#).



I over 20 år jobbet de som selgere. Så måtte Petter og Tom finne seg en ny jobb

## Uke-portrettene

Portrettene er den andre av Ukeadressas to faste hovedstolper. Nærheten til den portretterte, samtalen forløp og formuleringer som gjerne er til å tygge på og kose seg med, gjør at disse portrettene er blant landets aller beste. Gjerne uærbødig, men alltid også med kjærlighet og respekt, møter vi mennesker

som har interesse for trønderske lesere.

Vi konsentrerer oss fortsatt om lokale personer når vi leter etter aktuelle portrettkandidater, og vi ser på tallene at leserne er godt fornøyde med det. Vi er opptatt av å få til en lik andel kvinner og menn, og etterstreber en mest mulig variert forsamling mennesker, fra alle samfunnsområder.

I år har vi møtt etablerte «kjendiser» som Ståle Solbakken og Ole Robert Reitan, maktpersoner som Trygve Slagsvold Vedum, Hege Bae Nyholt, Berit Svendsen og Peggy Hessen og «nye fjes» som av ulike grunner blir gjengangere i nyhetsbildet i landsdelen, som kommunaldirektør Morten Wolden. Kanskje i større grad enn tidligere har vi også hentet fram noen personer som ikke i så stor grad har preget nyhetsbildet, men som har en spennende historie å fortelle eller har hatt betydning for mange i regionen, som ny RBK-stjerne Stefano Vecchia, Amal Abdinur, Elisabeth Høsflo Klæboe.

[Her finner du alle portrettene fra Ukeadressa fra de siste årene.](#)

Magasinavdelingen samarbeider tett og godt med fotografene i avisen. I tillegg til reportasje- og portrettbilder leverer de hver uke til spalten Bildefortellingen, alt fra to til seks sider i papirmagasinet. Her får fotografiet dominere. Stadig oftere har de funnet fram til egne historier/nyhetssaker, som presenteres gjennom ett eller flere bilder.

Et annet stoffområde som har funnet seg godt til rette i Ukeadressa er utenriksreportasjen. Hver uke velger vi ut en spennende historie fra det omfattende tilfanget vi får i og med samarbeidet med danske Politiken, og kompletterer med byrå-bilder der det er

nødvendig. Vi legger brett på å presentere aktuelle reportasjer som går bakenfor det løpende nyhetsbildet og som kan gi leseren innsikt i tillegg til leseropplevelsen.



[+ Legg til i min rapport](#)

# MN24 - feiret ett år med nye rekorder

2021 ble året da den nye satsingen Midtnorsk Næringsliv, med nettstedet MN24 i spissen, tok sine første store steg. Og etter lanseringen 28. oktober 2020, så kunne ettåringen virkelig blomstre i året som fulgte.

N24 orsk Næringsliv Nyheter Skattetall Kjøp stillingsannonse AB

ANNONSE

Kredittsjekk deg s med BankID - Se din Kredittso

Din score 100/100  
Klikk for scoreforklaring

KREDITTSJEKK DEG SEL

defero

NYHETSSTUDIO:  
**Norsk BNP 40 prosent over snittet**

- 10:09 Norsk BNP 40 prosent over snittet
- 07:34 Vedum: Økt strømstøtte koster staten 3,4 milliarder kroner
- 14:47 Over hundre skademeldinger etter Gyda

TIPS OSS EPOST SMS TLF: 46407200

Regjeringen vurderer å innføre koronapass

Regjeringen tillater skjenking fram til klokka 23

Med kvalitetsjournalistikk og en løpende og kontinuerlig nyhetsoppdatering som viktigste redaksjonelle grep, er det satt en rekke trafikkrekorder gjennom året. Det er også arrangert to events om henholdsvis likestilling og miljø, samt at det er gitt ut to magasiner i løpet av 2021. Ett av magasinene var i sin helhet viet ettårsmarkeringen av dagen da Norge ble koronastengt. Det andre magasinet handlet om eiendom, og der ble det for første gang laget en oversikt over hvem som eier mest eiendom i Midt-Norge og i midtbyen i Trondheim.

# MN24



Langt fra noe frislipp i strandsonen

Midtnorsk Næringsliv

EIENDOM



Odd Reitan

# De er Midt-Norges eiendomskonger



Trygve Ebbing

Les om eiendommene og profilene på side 22-38

**Aurora Koteng:**  
- Vi må bo mer kompakt



Her er bærekraft viktigere enn lommeboka



Disse områdene i Midt-Norge blir hyttevinnere

11. januar 21

11. januar 21

11. januar 21

Journalistikken gjennom 2021 ble naturlig nok preget av koronadekkingen, men

temaer som eiendom, mangfold i arbeidslivet, digitaliseringen av samfunnet, gründerboomen i landsdelen og fokuset i næringslivet på bærekraft, har preget mye av journalistikken i 2021. MN24 sine tre medarbeidere i sentralredaksjonen, jobber sammen med journalister i redaksjonene i de ti mediehusene som står bak tjenesten, om dette stoffet.

Midtnorsk Næringsliv og MN24 er på denne korte tiden blitt den største og viktigste satsingen for journalistikk om økonomi, næringsliv og nyskaping i landsdelen. De over 100 000 abonnentene av de ti mediehusene i Midt-Norge som står bak satsingen, har full tilgang til sakene gjennom sitt avisabonnement. I tillegg er det en del saker som ligger åpne for alle.



Med sin unike regionale stoffmiks har MN24 nå flere titusener brukere hver eneste dag. Målet er å utvide lesertallene ytterligere, og bli en enda viktigere del av hverdagen for alle i Midt-Norge som er interessert i økonomi, næringsliv og nyskaping.

[+Legg til i min rapport](#)

# Mest leste saker adressa.no 2020

## Fem mest lest på gratis:

[Villmarks-Petter](#) - 239 475 sidevisninger

[Koronasmittede har vært innoim disse stedene](#) - 213 630 sidevisninger

[Nå er dette koronareglene i Trondheim](#) - 179 820 sidevisninger

[Vil stenge ned store deler av samfunnslivet i Trondheim](#) - 178 440 sidevisninger

[Ildrøde Trondheim strammer inn - dette er den nye koronaforskriften](#) - 168 607 sidevisninger

## Fem mest lest på Pluss:

[Dette er områdene med mest kvikkleire i Norge](#) - 167 518 sidevisninger

[Politiet har sikret dashcam-video som viser dødsulykken](#) - 148 596 sidevisninger

[Mann omkom i trafikkulykke på Orkanger](#) - 137 010 sidevisninger

[På 50 år ble minst 68 personer savnet og aldri funnet i Trøndelag](#) - 136 296 sidevisninger

[Kvinne i 80-årene omkom i ulykken på E6](#) - 134 951 sidevisninger

## Fem mest solgt:

[Nykommerne før årets første treningskamp: – Det er altfor lenge siden sist. Nå er jeg nesten overtrent!](#) – 217 salg

[Ingen visste hva Lasse egentlig tenkte](#) – 215 salg

[Ungguttent tilbake fra start mot Rennes](#) - 182 salg

[Se RBK i Europa her](#) – 155 salg



## **Fem saker med lang lesetid:**

[Ingen meldte seg da Joralf døde](#)

[Prøv valgomaten: Hvilket parti kan passe for deg?](#)

[Hjelpeapparat uten økonomisk kompetanse](#)

[50 år siden debuten: - Det irriterer meg egentlig fortsatt](#)

- Vi sa mange ganger at de tok en risiko

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling

Adresseavisen har en ambisjon om å utvikle medarbeidere og redaksjonen og har over flere år jobbet systematisk med kompetanse. Året 2021 har imidlertid vært utfordrende og mye av tiltakene vi hadde planlagt i kompetanseplanen måtte avlyses på grunn av koronasituasjonen. Blant annet en fagdag for hele organisasjonen samt enkelte kurs og foredrag.

Likevel har redaksjonen i 2021 klart å tilpasse seg en ny hverdag med sosial distanse og mer bruk av video på hjemmekontor. Det har ført til mer kompetansedeling mellom medarbeidere og økt samarbeid på tvers av avdelinger.

I tillegg har vi valgt å gjennomføre en del foredrag digitalt i løpet av 2021. Her har redaksjonens kompetanseråd vært viktig for å spille inn gode, relevante stemmer som har gitt både læring og inspirasjon. Det har vært både vært interne og eksterne foredrag.

Til tross for pandemi så har likevel redaksjonen vært representert på følgende konferanser og kurs i løpet av 2021:

- Dataskup
- Redaktørforeningens årsmøte
- Skup
- Mediedagene

I tillegg har vi hatt en del mindre foredrag internt:

- Lunsjmøte om situasjonen i USA ifbm innsettelsen av Joe Biden
- SoMe-bilder
- CrowdTangle
- LinkPulse-kurs
- Slik har pandemi-året 2020 «på den andre siden» vært for kommunikasjonssjefen i Trondheim kommune
- Kompetanserådet inviterer: Hør hvordan Aftenpostens «Forklart» har blitt Norges største nyhetspodkast



## Bruk verktøyene som hjelp

Tegntelling i Cue – last ned i dag om du ikke har!



Tegn: 3489 (563) ~2min30sek lesetid

### Slik gjør du det:

Åpne denne nettadressen i *Chrome*:

[https://chrome.google.com/webstore/detail/cue-  
exten%E2%80%8Bded/dmijdcbopbkkbilfbkfakphenkgedlk](https://chrome.google.com/webstore/detail/cue-<br/>exten%E2%80%8Bded/dmijdcbopbkkbilfbkfakphenkgedlk)

Installer utvidelsen ved å:

1. Trykk på «Legg til i Chrome»
2. Velg «Legg til utvidelsen»  
(Ved evt. spørsmål om synkronisering kan du velge å ikke gjøre dette)
3. Åpne/refresh CUE i nettleseren.

*Mange av kursene i 2021 ble gjennomført digitalt.*

## **Lederutvikling**

Utvikling av ledere i Adresseavisen gjøres i felleskap på tvers av alle avdelinger. Lederforumet har i 2021 hatt kortere økter med faglig oppdatering og erfaringsdeling digitalt.

## **Praktikanter**

Det er viktig for Adresseavisen å være med på å utdanne fremtidige journalister, og hvert år har vi drøyt fem journaliststudenter i redaksjonen. Praktikantene kommer fra Oslo MET, Høgskolen i Volda og Nord Universitet og har i 2021 dessverre vært mye plassert på hjemmekontor.

## **Streaming**

Videostreaming blir en stadig viktigere plattform for distribusjon av redaksjonelt innhold. I 2021 ble det gjennomført 68 egenproduserte sendinger i regi av Adresseavisen. Fotoavdelingen har ansvaret for produksjon av direktesendt tv på adressa.no, og har lagt bak seg et hektisk år. Det har i hovedsak vært produksjon av RBK-kamper (herre- og damefotball), pressekonferanser samt debatter i regi av Adressavisen Arena. I tillegg har vi blant annet hatt livesending av 17. mai samt laget en egen TV-serie kalt Villmarks-Petter. Totalt i 2021 så har vi 558 401 visninger på våre livesendinger og 1698 direkte salg på streaming.

## **Her er noe av det som har gitt mest trafikk:**

- Rennes – Rosenborg (herre) - 47 997 visninger
- Rosenborg – Rennes (herre) - 43 407 visninger
- Ranheim – Rosenborg (herre) - 34 462 visninger
- Pressekonferanse Trondheim kommune - 32 675 visninger
- Rosenborg – Tromsø (herre) - 31 505 visninger
- Rosenborg – Kristiansund (herre) - 28 945 visninger
- 17. mai dekning i Trondheim - 24 941 visninger
- Rosenborg – Levante (herre) - 13 529 visninger
- Testlanding helikopter St. Olavs hospital - 14 412 visninger
- RBK – Barcelona (kvinner) - 10 287 visninger

## **Podkast**

Podkast blir en stadig viktigere del av Adresseavisens tilbud ut til publikum. Flere

konsumerer lyd oftere når de ønsker å fordype seg innenfor ulike tema, og for vår del er dette en plattform vi ønsker økt fokus på fremover. I Adresseavisen har vi hatt to løpende podkaster i Omadressert og Rasmus & Saga samt en avtale med distribusjon av Singelkrisa. Totalt har vi over 800 000 avspillinger i 2021, noe vi har en ambisjon om å øke det kommende året og bygge på med flere podkaster, både løpende og serier slik vi gjorde med podkasten Umistelige Mari.

## **Omadressert**

I årsrapporten for 2020 varslet vi at vi skulle spisse profilen for kommentaravdelingens podkast, [Omadressert](#). Fra mars 2021 fikk vi på plass et fast panel bestående av programleder Roy Tommy Braaten, kulturkommentator Terje Eidsvåg og politisk redaktør Siv Sandvik. Vi tok også grep for å bedre lyd kvaliteten, og sendingene ble bedre og jevnere både med tanke på innhold og lyd. Selv om profilen har blitt spissere i løpet av 2021, må vi erkjenne at vi ennå ikke er helt i mål. Lyttertallene ligger på et for lavt nivå målt opp mot sammenlignbare podkaster fra andre regionaviser.

## **Rasmus & Saga 2021**

[Rasmus & Saga](#) har hatt stabile lyttertall på snitt ca 8000 (noen under, noen ganske mye over – kommer litt an på gjestene) før vi gikk over til Acast. Noe nedgang etter det, ettersom alle ikke ble med over fra Soundcloud.

Det ble laget 39 episoder i 2021, blanding av å ha gjester i studio og å ha med gjester på Teams (pga pandemi). Vi startet året med forsvarssjefen Tore Reginiussen, som nettopp hadde fått beskjed om at han var ferdig i RBK. Videre via Spania-proff Alexander Sørloth, en rekke av dagens RBK-profiler, ispedd spesialer med Hareide, Nils Arne Eggen (80-årsdagen) og tvert etter at han ble presentert: Kjetil Rekdal. Har også kjørt sendinger kjapt etter at store ting skjedde.

Podkastene handler fortsatt om det som var misjonen da vi startet vinteren 2016: Gi folk et innblikk i hva som foregår i RBK, ta temperaturen og diskusjonene, og bli kjent med de ulike gjestene. Vi har underveis hatt med ulike segmenter i sendinga, for å bryte opp. Som «Tore i rorbua», «Trøndelags beste fotballsang» og «trøndersk fotballs vitsestafett». Vi har planer om å få inn noen slike ting også i 2022.

Vi får også se om vi prøver å gå live igjen. Det var planlagt et opplegg foran 600 RBK-supportere i april 2020, men da stengte alt ned. Etter det har vi ikke hatt

mer fokus på slike ting på grunn av situasjonen.

### **Fem største i antall avspillinger 2021:**

- Rasmus&Saga - 446 376
- Singelkrisa - 153 197
- OmAdressert - 115 512
- Umistelige Mari - 95 012
- Da alt stanset - 2248

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Priser

Også i 2021 har Adresseavisen fått utdelt en rekke priser.

### **Den trønderske journalistprisen:**

Hedersprisen: [Kim Nygård](#), fotograf i Adresseavisen og leder for Dokfestivalen.

Juryen sier blant annet i sin begrunnelse: «Det finnes fantastiske fagfolk, og så finnes det fantastiske ildsjeler. Noen få ganger finner du mennesker som er begge deler. En av disse heter Kim Nygård.»

Prisvinnere featurejournalistikk: [«Umistelige Mari»](#), en podkast som først og fremst vant juryens hjerter og fremkalte tårer.

- Jeg tror ikke vi har fått noen pris vi har fortjent mer enn denne, sa Adresseavisens Lajla Ellingsen da hun takket. Hun fikk prisen sammen med Mari By Rise.

Prisvinnere hendelsesjournalistikk: [«Koronadekningen»](#), redaksjonen i Adresseavisen.

- Vi deler denne prisen med hele Adresseavisen. En formidabel innsats av en hel redaksjon under en pandemi. Hurtig læring og krevende. Et skikkelig teamarbeid, sa Camilla Kilnes, fungerende reportasjeleder for nyhetsavdelingen i Adresseavisen.

Prisvinnere bildejournlistikk (to vinnere):

Prisvinner: [«Vindkraft»](#) - Kim Nygård, Adresseavisen.

Prisvinner: [«Ikke kom til oss, vi kommer til deg»](#) (enkeltbilde) - Håvard Haugseth Jensen, Adresseavisen.

Hederlig omtale: [«Milliardjordet»](#) - Lajla Ellingsen, Mari By Rise, Stian Wallum, Espen Rasmussen, Jonas Nilsson Adresseavisen.

### **Den trønderske journalistprisen for 2019 ble delt ut først i 2021:**

Prisvinnere hendelsesjournalistikk: [Prisen fikk de for dekningen av skytingen i Ila](#) - Pål Solberg, Camilla Kilnes, Elise Rønningen, Espen Rasmussen, Martin Andersen, Vegard Eggen, Alexander Killingberg, Håvard H. Jensen, Jon Olav Amdal, Christer S. Johnsen, Erlend Hansen Juvik og Børge Sved.

Prisvinnere featurejournalistikk og hederlig omtale i kategorien nyhetssak: [«Barna vi sletter»](#) - Espen Rasmussen, Jonas Nilsson, Jonas Vikan og Rune Petter Ness.

### **European Newspaper Award:**

I konkurranse med 161 mediehus fra 24 land har vi gjort det meget sterkt i en av verdens største designkonkurranser for aviser.

Priser:

Førsteside papir - «Savnet» - Christer Stensås og Britt E. Johansen.

Fotoreportasje papir, Ukeadressa - «Et hundeliv» - Rune Petter Ness, Hilde Østmoe og Britt E. Johansen.

Online innovasjon/Multimedia storytelling - «Ett år med korona», Toini Thanem, Kari-Anne Aarvåg, Håvard Haugseth Jensen, Agne Ødegaard og Jacob Storgaard Jensen.

I kategorien Cross-Media, som vurderer presentasjonen av en sak både på nett og papir, fikk vi hele tre priser:

[«Eggen 80»](#) - Ole K. Sagbakken, Christian Stendal, Petter Rasmus, Anne-Marit Dahl, Johannes Strand, Birger Løfaldli, Jacob Storgaard Jensen, Ingrid Meisingset, Agne Ødegaard og Britt E. Johansen.

[«Ett år med korona»](#) - Toini Thanem, Kari-Anne Aarvåg, Håvard Haugseth Jensen, Agne Ødegaard, Jacob Storgaard Jensen og Britt E. Johansen.

[«Savnet»](#) - Alexander Killingberg, Kristoffer Furberg, Therese Alice Sanne, Jacob Storgaard Jensen, Agne Ødegaard og Andre Johnsen.

## **SND:**

Sølv i kategorien Best of Digital design: [«Forfulgt»](#) Jonas Nilsson, Elise Rønningen, Toini Thanem, Therese Alice Sanne og Jonas Alsaker Vikan.

## **Årets bilde:**

Nominasjon i kategorien sport: «Sprintkongen» en bildeserie av Klæboe, Richard Sagen.

Juryens begrunnelse: «En visuell studie av en langrennsstjerne som er veldig godt laget. Den suverene holdningen er gjennomgående i bildene.»

## **Norske Sportsjournalisters Forbund:**

Hederlig omtale i kategorien «Årets sportsjournalistiske arbeid»: [«De 25 største»](#),

Birger Løfaldli (kommentator), Richard Sagen (foto) og Jonas Nilsson (design).

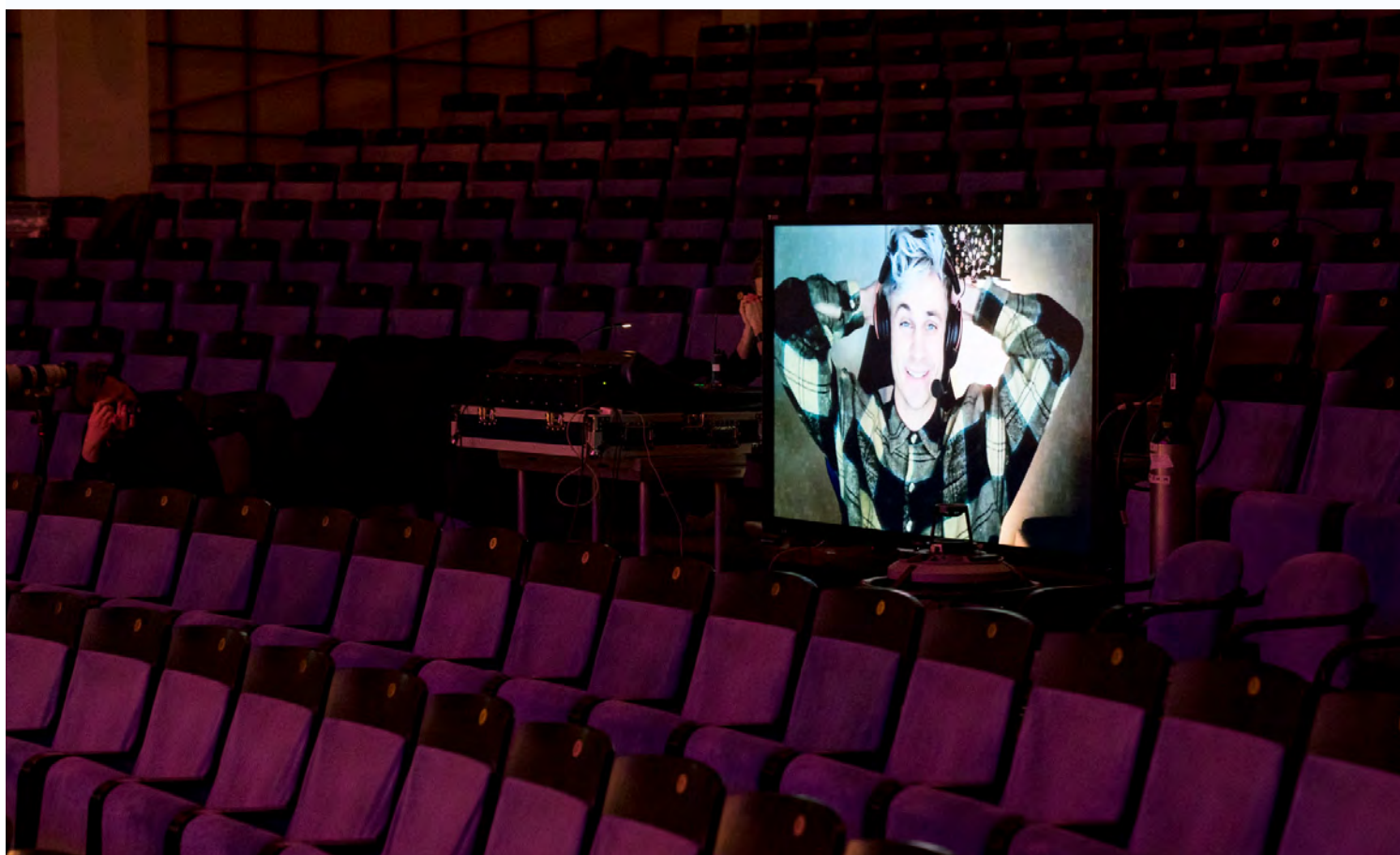
## Polarisprisen:

2021-priser deles ut i mars 2022.

+Legg til i min rapport

## Utmerkelser utdelt 2021

I januar 2021 mottok Victor Sotberg hedersprisen for [Årets Trønder 2020](#).



– Dette er en utrolig stor ære. Det føles både fantastisk og fint, forteller en rørt



*Victor Sotberg (29) etter å ha mottatt prisen som Årets trønder.*

Årets hverdagshelt 2020 ble trillingene Marius, Hanne og Lise Thorvaldsen, samt fostermor Tone Grådahl.



*– Vi føler et ansvar for dem som kommer etter oss. Det er barn nå som er i situasjoner som de ikke skal være i. Historien vår er fortalt, men det kommer historier som skal fortelles, sa Marius Thorvaldsen.*

Adresseavisens musikkstipend 2021 gikk til musiker Tora Dahle Aagård.

Og Liv Ullmannprisen, Adresseavisens kulturstipend 2021, gikk til filmfotograf Sturla Brandth Grøvlen.

Prisene ble delt ut under Nyttårskonserten 2021. Konserten, som arrangeres av Adresseavisen og Trondheim Symfoniorkester (TSO), var digital og gratis for alle.

Nick Davies var dirigent og Anne Lindmo programleder, og man kunne se og lytte direkte på [adresa.no](https://adresa.no).

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Under pandemien har vi løpende rapportert om smittetall. Sammen med smittetallene har vi hatt daglige intervjuer med kommuneoverlege for å sette tallene i perspektiv og å få stilt viktige spørsmål på vegne av leserne. På nasjonale pressekonferanser i regi av regjeringen har vi stilt spørsmål fra Adresseavisen, som har gjort oss i stand til å lage regionale saker. Det har til tider vært et høyt trykk på informasjon fra myndighetene til befolkningen, som vi måtte rapportere om. Samtidig har vi hele tiden hatt løpende diskusjoner i redaksjonen om at kritiske spørsmål må stilles ved myndighetenes håndtering og tiltaksnivå, og at spørsmålene må vises i artiklene våre. Sentralt her har vært om tiltakene står i samsvar med hvor smitten har vært størst. Vi opplever at våre lesere også har stilt spørsmål ved om tiltakene er riktige, urettferdige og gitt tilbakemelding til oss om at tiltakene til tider har vært vanskelig å tolke. Vårt grep her har blant annet vært nettmøter med sentrale beslutningstagere og smittevernkompetanse i Trondheim kommune og i fylket og strukturerte artikler i spørsmål-svar-form. I tillegg har vi vært opptatt av å vise fram hvordan tiltakene oppleves for ulike deler av befolkningen.

På kommentarplass har vi prioritert å sette den løpende nyhetsdeknningen inn i et større perspektiv – ofte med et kritisk blikk på lokale og nasjonale myndigheters håndtering. Er tiltakene forholdsmessige? Tas det nok hensyn til barn, unge og sårbare grupper? På debattplass ser vi at rommet for å kritisere smitteverntiltakene har vokst i løpet av året. Heldigvis. Om folk skal ha tillit til systemet, må meninger brytes og kritikk løftes frem. Samtidig er vi oppmerksomme på falske nyheter. Udokumenterte konspirasjonsteorier om

vaksinen eller om hvem som “egentlig” står bak pandemien, hører ikke hjemme i en redaktørstyrt debattplattform.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Adresseavisen er det største mediehuset i den norske delen av Polaris konsernet. Noe av det Polaris har vært særskilt opptatt av siden starten har vært den lokale og regionale uavhengigheten, og ståstedet til hvert enkelt mediehus. Vi opplever at prinsippene om styringsretten og redaktørens uavhengighet følges opp i praksis. Som sjefredaktør i Adresseavisen har jeg ikke vært utsatt for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål eller forsøk på påvirkning av det redaksjonelle innholdet fra eiernes side. De valgene og prioriteringene vi gjør i Adresseavisen er ene og alene styrt av sjefredaktøren. Like fullt skal vi alltid være på vakt mot alle krefter som forsøker å undergrave redaktørens frihet og uavhengigheten i norsk presse. Derfor mener jeg at debatten som kom i fjor om uakseptabel innblanding fra eiersiden var viktig. En fri og uavhengig journalistikk er et av de viktigste elementene i et demokratisk samfunn, men vi aldri kan aldri ta den for gitt.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Å treffe de unge, gjerne omtalt som morgendagens brukere, er en kamp

som opptar hele bransjen, inkludert Adresseavisen. Vi anser dette som avgjørende for å vinne frem i fremtidens mediebilde.

Vi har troen på å fortsatt være en del av etableringsfasen for folk i Midt-Norge. Men vårt tidligere utstillingsvindu mot unge, å ligge synlig på kjøkkenbordet hjemme, står ikke like sterkt i den digitale hverdagen. Det betyr at vi må være synlige overfor målgruppen der de er – og samtidig har vi over tid jobbet for å opprettholde posisjonen som «stedet du går til når store ting skjer».

Vår tilnærming er at vi ønsker å bruke andre kanaler, slik som sosiale medier (SOME), for å nå ut med vår merkevare og synliggjøre Adresseavisens journalistikk. Samtidig er hovedstrategien at de skal komme til vår plattform for å konsumere nyheter.

I jakten på å bedre treffe det yngre publikummet må vi forstå bedre deres behov og ønsker, slik at vi kan utvikle innhold og tjenester tilpasset også fremtidens brukere. Derfor jobber vi nå for å få bedre analyseverktøy og -data som kan hjelpe oss i å kartlegge hvordan vi treffer demografisk – og som lar oss løpende utvikle journalistikk som treffer yngre hjerter. Vi har i dag en dedikert redaksjon i Trd.by som jobber for å treffe denne aldersgruppen (under 35) i Trondheim.

Vi er i startfasen med å forstå hvilket innhold som virkelig engasjerer – og hvordan de ønsker å konsumere dette. Dagens innsikt tyder på at unge har ganske mange av de samme interessene som voksne lesere, men hvordan vi forteller historiene og gjennom hvilke saker, har stor påvirkning på hvem som leser. Vi er i dag primært et abonnementsprodukt, og vi vet at betalingsviljen er lavere i dette alderssegmentet.

### **I 2021 er det gjort flere tiltak rettet mot yngre voksne:**

- Ungdommens klimatoppmøte
- Skrivekonkurranse for unge (Midtnorsk debatt)
- Fysiske møter på skoler og universitet (Arena)
- Ansatt flere yngre medarbeidere i redaksjonen
  
- Ansatt egen SOME-ansvarlig i redaksjonen

- Ung-økonomi-satsing (MN24)
- Eget brukerpanel via Instagram (Trd.by)
- Uttesting av nye fortellermåter

## Sosiale medier

Vi tror bruken av sosiale medier vil være med på å påvirke utformingen av vår journalistikk. Men ambisjonen er at også morgendagens brukere skal konsumere vår journalistikk på våre plattformer.

98 prosent av alle i aldersgruppen 16-24 år bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag (90% på Facebook), ifølge norsk mediebarometer 2020. Og vi vet at nær 7 av 10 av de yngste i denne gruppen leser nyheter via sosiale medier. For oss betyr det at vi må være synlige og relevante der målgruppen bruker tiden sin, og sørge for å nå ut med vår merkevare og innhold i kanalene de befinner seg i. Snapchat, Tiktok og Youtube er store sosiale medier blant unge voksne, som vi ikke er aktivt til stede på i dag. Årsaken er flere, men hovedlinjene er at plattformene krever at vi produserer eget skreddersydd innhold som i stor grad avviker fra det vi allerede lager i dag. Det trengs mengder av video for å holde både brukerne, og algoritmene, fornøyde.

Flere andre mediehus har forsøkt å skape egne univers og apper for å treffe yngre, men få ser i dag ut til å lykkes, bortsett fra de globale aktørene. Her følger vi nøye med på utviklingen, og har til nå prioritert vårt eget «ung-univers»-nettsted Trd.by – og høster gode erfaringer herfra. Samtidig skal vi være åpne på at mye av trafikken til Trd.by kommer via forsiden på Adressa.no, og hoveddelen av de yngre leserne befinner seg i øvre sjikt av alderssegmentet det her etterspørres.

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Adresseavisen har vært innklaget til Pressens Faglige Utvalg (PFU) i to saker i 2021. Sakene endte ikke med fellelse.

I en av sakene klaget Trond Giske inn to artikler publisert av Adresseavisen, Aftenposten, Fædrelandsvennen, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad. En samlet vurdering i PFU endte på at avisene ikke hadde brutt god presseskikk. Som avis mener vi at avgjørelsen var viktig for alle som jobber med maktkristisk journalistikk og for kilder som ønsker å si fra om maktovergrep. PFU pekte underveis i behandlingen av saken på at de gjerne skulle sett et fyldigere kildegrunnlag på trykk, og at enkelte setninger i én av artiklene kunne vært skrevet med tydeligere forbehold. Dette er noe vi tar med oss som læring.

Vi evaluerer det vi har publisert hver dag, blant annet fordi vi er opptatt av å diskutere etiske problemstillinger i redaksjonen. Men disse diskusjonene skjer like mye før vi publiserer innhold. Noen nyhetssaker må ut raskt, og i hendelsesjournalistikken må vi ta løpende etiske valg. I alvorlige ulykker og branner påligger det oss et ekstra ansvar – vi skal få ut korrekt informasjon mens hendelsene pågår, samtidig som vi skal sørge for at nære pårørende er varslet før vi bringer identifiserende opplysninger i tekst, bilder eller video.

Kritiserte parter skal få komme til orde og vi skal belyse problemstillinger fra flere ståsteder. Dette betyr at vi noen ganger må vente på å publisere artikler før vi med sikkerhet kan si at de som er kritisert er gjort oppmerksomme på hva de kritiseres for, og om de ønsker å benytte seg av muligheten til å svare.

Vi har opplæring, rutiner og prosedyrer for å unngå feil, men noen ganger må vi likevel erkjenne at vi kunne løst saker på en annen måte. Våre lesere skal være trygge på at etikk er et tema som vi har høyt på agendaen.



” Mer tog vil være med på å gjøre oss alle mer miljøvennlige. Det setter vi pris på. **BLADETS LEDER, SIDE 2**

# Bladet

TIRSDAG  
14-09-2021  
Nr. 106 Årgang 129  
Løssalg kr. 35.00  
bladet.no

**Selge bolig?**  
Ring oss i dag på  
tlf. 74 84 04 00  
EiendomsMegler 1



Foto: Bjørn Fuldseth

## Erling (100) har stemt det samme hele livet

**Stjørdal** Erling Wangberg (snart 101 år) har hatt 23 ulike statsministere og har stemt ved 41 valg. Og han var ikke i tvil om hvem han skulle gi sin stemme da han gikk til urnene i år. **SIDE 4 OG 5**



Foto: Arne/J. Gresseth

## Meråker/Stjørdal Louis går i sin mors fotspor

● Louis Yazje (29) fikk inn hærstell med morsmelka hjemme i Syria. Nå jobber han mot å få fagbrevet som frisør, akkurat slik som sin mor. **SIDE 2 OG 3**



Foto: Annika Byrde/NTB

## Kristiansand/Stjørdal Rett fra korona til NM-gull for Thale

● Ingen hoppet lengre enn Thale Lerfall Bremsset under helgas NM. **SIDE 21**

**Malvik**  
**Viktig vei stenges**  
● Veien forbi idrettsanleggene og skolen på Vikhammer blir stengt til neste år. **SIDE 8**

www.eiendomsmeget1.no/orkonr/stjordal

EiendomsMegler 1

## Bladet

2021 var året vi skulle riste av oss pandemien. Vi fikk vaksine, gjenåpnet samfunnet, men avsluttet omtrent som vi startet – med begrensninger og tiltak. Som året før har vi derfor erfart at leserne har stort behov for oss, vi har hatt god trafikk og nyhetsbildet har i stor grad vært preget av hvilke konsekvenser pandemien har for lokalsamfunnet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Mål og prioriteringer



Bladet

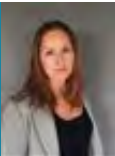
## Fakta



Samlet opplag  
7900



Utgiversted  
Stjørdal



Ansvarlig redaktør  
Linn Cathrine  
Yttervik (44)

Daglige lesere totalt



7500

Daglige brukere på nett



0700

Daglige brukere på mobil



8800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4960

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 151

• Antall kommentarer 8

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 3

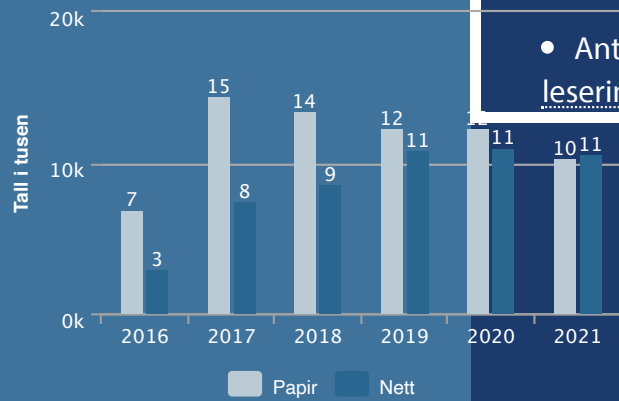
• Antall kronikker 15





Kommer ut

Tirsdag, torsdag  
og lørdag



• Antall

450

leserinnlegg

## Mål og prioriteringer

I året som har gått har redaksjonen i Bladet hatt hovedfokus på å dekke løpende nyheter. Vi har som tydelig uttalt mål å være først, men også å være grundigst på nyheter fra vårt nedslagsfelt. Vi har i tillegg ønsket å sette mer dagsorden.

Vi har gjennomgående hatt mer trykk på hva som rører seg i næringslivet og vi har satset ytterligere på å løfte fram nye kilder og folk i spaltene våre.

Gjennom 2021 har vi lagt ned en betydelig innsats for å nå våre digitale mål om antall sidevisninger, ukentlig dekning på pluss og salg av digitale abonnement. Etter formidable tall og nye rekorder i jula 2020, måtte vi ta i hardt utover våren for å nå målene vi hadde satt oss. Men da pandemien igjen festet grepet med en ny virusvariant i november, nådde vi målene med god margin. Godt hjulpet av en pandemi som ikke ville la seg knekke og god lesing gjennom hele jula.

I tillegg til nok et år hvor koronaen har gjort det høyaktuelt for innbyggerne å følge nyhetene fra lokalavisa, har vi jobbet videre med analyseteamet når det gjelder vinkling, fronting og publiseringstakt.

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisens samfunnsrolle

Selv om 2021 i stor grad har vært preget av pandemien har Bladet også løftet opp andre saker som har hatt stor betydning for lokalsamfunnet.

En av sakene som skapte stor oppmerksomhet i hele Trøndelag er den såkalte taxi-saken. Da skolene startet i august, sto flere skolebarn igjen langs veiene fordi Christiania Taxi som var leverandør av skoleskyss, hadde store problemer med å løse oppdraget. Problemet vedvarte, og det utviklet seg til en artikkelserie som ikke bare løftet opp det konkrete problemet med skoleskyss, men som også tok for seg de store utfordringene i drosjenæringen.

ATB som hadde operatøransvar på vegne av Fylkeskommunen, mottok 100 klager på tre dager – i et område med totalt 165 elever som hadde krav på skyss. Det hele endte med at Trønder taxi overtok kjøringen. Saken var starten på flere oppfølgingssaker som viste hvor problematisk situasjonen har blitt for drosjenæringa både som følge av koronapandemien, endringen i persontransportloven og som følge av frislipp i drosjeløyvetildelingen.

Drosjesaken skapte stort engasjement, og rammet bredt. Men vi løftet også opp noe vi i utgangspunktet trodde var et meget smalt tema, som likevel fikk uventet stor oppmerksomhet. Det er ikke ofte vi i Bladet skriver om årsrapporter, men en serie av saker om rektorenes årsrapporter ga uventet god lesing høsten 2021. Det hele startet

## Mest leste saker på Bladet.no i 2021

De mest leste sakene på Bladet.no er søk i dødsannonsene (32.027 sidevisninger), nyhetsstudio (29.772 sidevisninger), og dagens sudoku (18.494 sidevisninger). Dette er de redaksjonelle sakene som ble mest lest i 2021:

1. En kvinne i 80-årene omkom og

med at en rektor ved en stjørdalsskole mente seg sensurert i årsrapporten til oppvekstetaten i Stjørdal. Han mente at årsrapporten var omskrevet og forkorta, og at rammene til skole drift var så lave at det ikke var mulig å drive innenfor lovens rammer.

Rektoren skrev i sin rapport blant annet at han var sterkt kritisk til den økonomiske politikken som ble ført, og minnet om at politikernes mandat fra velgerne er å gi gode og riktige tjenester. Punktene ble ikke tatt med i den endelige rapporten fra oppvekstetaten.

Det var starten på en interessant debatt om hva som skal være med i en årsrapport, men det viste seg også at ingen av de originale rapportene fra skole lederne var journalført i kommunen. Saken endte opp med at kontrollutvalget i kommunen bestilte forvaltningsrevisjon av Stjørdal kommunes arkivpraksis.

Kontrollutvalget mente i motsetning til kommunedirektøren at rapportene fra rektorene hadde stor arkiveringsverdi. Kommunedirektøren forsvarte praksisen med at det var opp til hver enkelt saksbehandler å vurdere om dokumenter er interne eller ikke, og om dokumentet er internt, om det skal journalføres eller ikke. Den endelige konklusjonen foreligger ikke.

En relativt tung sak å formidle til leserne, men etter Bladets mening, en viktig sak. Spesielt fordi vi i flere omganger tidligere har rettet søkelyset mot kommunens praksis når det gjelder journalføring og arkivering av dokumenter.

Vi har også forsøkt å skrive mer om eiendom og

flere alvorlige skadde i ulykken på E6 i Åsen –  
**12.921**

**2.** Savnet mann funnet død i elva –  
**12.092**

**3.** Storbrann i Stjørdal – alle gjort rede for – **11.925**

**4.** Har påvist tolv nye smittetilfeller i Stjørdal – har innkalt til krisemøte –  
**11.676**

**5.** Stjørdaling mistet livet i trafikkulykke på E6 –  
**10.660**

**6.** To politibiler krasjet på E14: - Hørte smellet og så en sky av støv – **10.601**

bolig i året som har gått. Vi ønsket å ha en fast satsing den første lørdagen hver måned, men dette ble mer sporadisk enn planlagt. En av boligsakene som imidlertid er verdt å nevne er fra Malvik. Hva gjør du hvis det plutselig planlegges en blokk foran stuevinduet ditt? Eier du din egen utsikt? Det var noen av spørsmålene vi ønsket å finne svaret på i vår langlesing om familiene i Klarinettvegen i Malvik som fryktet at en ny boligblokk ville komme rett foran stuevinduene da det ble lagt fram nye utbyggingsplaner for et boligområde i Vikhammer.

I året som har gått har også vi skrevet om strømpriser, grensehandel og stortingsvalget.



**Helseminister Ingvild Kjerkol er hjemme for å feire jul: - Jeg er veldig heldig som har Rune**

De som er enige om at det er helseminister Ingvild Kjerkol som har vært en viktig stemme i politikk. Men nå har hun også en annen rolle som helseminister og statsrådsleder. Ingvild Kjerkol er helseminister i Stortinget.

Denne er en av mange som har vært en viktig stemme i politikk. Men nå har hun også en annen rolle som helseminister og statsrådsleder. Ingvild Kjerkol er helseminister i Stortinget.

Denne er en av mange som har vært en viktig stemme i politikk. Men nå har hun også en annen rolle som helseminister og statsrådsleder. Ingvild Kjerkol er helseminister i Stortinget.

Vi har i en satsing på å være mer folkelige invitert oss hjem i folks hager – og i en annen serie inn folks garasjer. Både hagesakene og garasjesakene har vært en fin brekkstang for å komme nærmere inn på nye kilder og gitt oss mulighet til å formidle vanlige folks historier gjennom tekst og foto.

Vi har naturligvis dekket lokal fotball på alle nivåer. I en artikkel i begynnelsen av året snakket vi med ulike lag om hvordan strenge

7. Kvinne i 40-årene flydd til sykehus etter alvorlig ulykke på E6 – **10.097**

8. Her ser du pressekonferansen i opptak (åpen sak, korona) – **9841**

9. Totalt 18 smittede kobles til utbrudd – **9697**

koronarestriksjoner var i ferd med å ødelegge breddefotballen. Saken kom i kjølvannet av en kartlegging fra NFF Trøndelag som viste at over 700 seniorspillere hadde falt fra i løpet av året. En NRK-oversikt viste at 97 seniorlag i norsk fotball hadde forsvunnet siden landet stengte ned. I Bladet kunne vi vise at situasjonen var like bedrøvelig lokalt.

Alt i alt kan vi nok si at vi har satt dagsorden i noe større grad i 2021 enn året før. Men vi har fortsatt en vei å gå. Vi kan utvilsomt si at det er flere saker vi er fornøyde med å ha løftet opp, men må også være ærlige på at det var flere prosjekter som ble satt igang men som ikke så dagens lys. Det håper vi å få gjort noe med i året som ligger foran oss.



### Andrei Pop 04.jpg

Andrei Pop er kokk på Hjelseng gård i Stjørdal. En av mange steder i dalføret som satser på lokal mat og gårdsbutikk på tunet. Foto: Bjørn Fuldseth

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Mye av det vi gjør i Bladet er drevet fram av de nye innstikts- og analyseverktøyene vi har tilgjengelig. Det danner utgangspunkt for evalueringer og retning i løpet av kalenderåret.

Vi forsøker å tilrettelegge for kursing og videreutdanning, og har blant annet to journalister som studerer deltid.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Som lokalavis må vi til stadighet ta etiske valg når det gjelder kildebruk, hvem vi egentlig skriver saken for og om vi kjenner hele sakens historie.

Vi omtalte høsten 2021 for eksempel en betent mobbesak som viste seg å være svært kompleks da vi snakket med flere parter i saken. Mobbesaken havnet hos Statsforvalteren og mot slutten av 2021 fikk kommunen tvangsmulkt for ikke å ha gjennomført vedtakene de var pålagt.

Dette var snakk om mindreårige elever og flere foreldre kontaktet oss med ulike anmodninger i sakens anledning. Vi valgte å anonymisere så godt det lot seg gjøre og omtale den svært nøkternt. Saker hvor barn i sårbar alder, som likevel er store nok til å lese om seg selv i avisen, er alltid utfordrende å håndtere. Særlig i saker hvor partene har ulik opplevelse av det som skjer, men hvor få ønsker å være åpne kilder.

Bladet ble ikke innklaget til PFU i 2021

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

### Hvordan ivaretar Bladet den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?

Kan vi som kanal for informasjon fra myndighetene i mange tilfeller opptre som mikrofonstativ? Vi har naturligvis svært mange artikler hvor for eksempel lokale myndigheter oppfordrer til vaksinerings og kommuneoverlegen forteller oss hvordan vi skal opptre. Vi formidler pressemeldinger og oppfordringer fra kommuneledelsen – på lik linje med oppfordringene politiet kommer med når det er glatte kjøreforhold.

Likevel vil jeg si at vi gjennom deknningen av de konsekvensene pandemien har for eksempelvis næringsliv, kultur, skole og enkeltindivider ivaretar den kritiske journalistikken. Selv om vi skriver om helseministerens oppfordringer og påbud, henter vi også inn reaksjoner fra eieren av baren, artisten som måtte skrinlegge konserten, bedriftseieren som mener noe om kompensasjonsordningen og lærerne som er kritiske til «fritidskarantenen». Vi intervjuer vaksinemotstanderen og de som ikke går med munnbind for å gi flere en stemme i debatten. Sammen med debattinnlegg og kommentarer er

### Mest solgte saker på Bladet.no i 2021

**1)** Da Sandra (18) våknet fra koma, hadde hun ingen anelse om hvor skadet hun egentlig var – **35 salg**

**2)** Bedriftseier døde brått: - Han var en flink gründer med mange baller i lufta – **25 salg**

**3)** Kompisgjengen



inntrykket at vi balanserer den aktive videreformidlinger av informasjon fra myndighetene gjennom opplevelsene og reaksjonene til de som eventuelt er kritiske.

## **Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på redaktørens frihet?**

Ja. Samtidig er det en veldig interessant debatt, spesielt i kjølvannet av det iherdige fokuset vi nå har på tall og målinger. Vi har snakket om at vi blir det vi måler. Og her ligger det selvfølgelig indirekte en oppmuntring fra våre analyseteam gjennom å peke på hva som går bra og hva som går dårlig.

Vi har snakket om at det er en fare for at vi havner i hamsterhjulet og ser oss blinde på sidevisninger, og at dette kan gå på bekostning av mer langsiktig gravejournalistikk. Men det er først og fremst fordi vi blir motiverte av å nå stadig nye mål, noe som redaksjonen er bevisst på og diskuterer jevnlig. Problemstillingen har også vært diskutert med analyseteamet og løftet opp på redaktørsamlinger. Det er ingen følelse av at andre prioriterer på redaksjonens vegner, og valget om å bruke mer tid på for eksempel kritisk journalistikk ligger naturligvis hos oss. Det som eventuelt begrenser en ytterligere satsing på gravejournalistikk og langsiktige prosjekter, som vi igjen mener ville vært en fordel for lojaliteten til våre lesere og samfunnsansvaret generelt, er i tillegg til våre egne prioriteringer, kapasitet og antall hoder på jobb.

## **Hvordan jobber vi for å nå yngre lesergrupper?**

Vi har vært for dårlige på å nå ut mot en yngre målgruppe. Vi snakker om det, vi forsøker til en

har brukt hver ledig time på prosjektet. Nå er

guttedrømmen klar til bruk –  
**16 salg**

Hardt rammet av storkonkurs få dager før jul: -  
Forferdelig å ikke ha råd til å kjøpe gaver –  
**16 salg**

**5)** Ordfører Ivar Vigdenes med klar melding til folk: - Nå er det alvor –  
**14 salg**

**6)** Hevder å stå bak Stjørdals mest kjente gatekunst: - Jeg oppnådde det jeg ville –  
**13 salg**

**7)** Samlet kriseledelsen

viss grad. På samme måte som vi har en stadig diskusjon om vi har nok kvinnelige kilder. Vi har likevel ikke en entydig og god nok strategi på dette området. Vi har diskutert om vi skal legge ut mer stoff for yngre lesere gratis, men ikke havnet på en konkret strategi. Hele problematikken er noe vi må jobbe mer og bedre med.

Vi har invitert oss selv ut, og har blitt invitert til å holde foredrag på videregående skoler, noe vi synes er en gylden anledning til å gjøre oss mer synlige på. Et mål for 2022 må være å få et enda nærmere samarbeid med de videregående skolene med aktuelle prosjekter.

etter over 30  
nye  
smittetilfeller  
– **12 salg**

**8)** Se  
treningskampen  
i opptak  
(Molde –  
Stjørdals-  
Blink) – **11  
salg**

Se  
Aalesund –

[+Legg til i min rapport](#)



FREDAG  
03-09-2021  
NR. 59 - 102. ÅRGANG  
LESSA/G KR. 25,00

BA-gjesten  
Ny dommer står på brett  
både til lands og til vanns  
SIDE 17-19

# Brønnøysunds Avis

Campingpark  
vil bygge ti nye  
hytter  
SIDE 8



## 19 smittede etter utbrudd i Brønnøy

Salhus skole er satt på rødt nivå og 8.-10. trinn der har hjemmeskole. Kommunen vurderer fortløpende om det skal gjøres andre tiltak. **SIDE 4**



**Nå får de første under 18 vaksiner**  
● 16- og 17-åringer fikk sine første stikk i Brønnøy. **SIDE 3**



**Fagforbundet mener kommunen brøt loven**  
● Søksmålet mot Somna kommune inneholder sterke påstander. **SIDE 14-15**



**BA-blomsten - Meget bra dame**  
● Jordmor Agnes Karkowska får skrytt for jobben hun gjør. **SIDE 20**

## Brønnøysunds Avis

2021 ble et nytt koronapreget år for Sør-Helgeland og Brønnøysunds Avis, men året var også et nytt år for norgessommer, et valgår og året hvor Brønnøysundregistrene flyttet inn i nytt bygg.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



## Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [banett.no](http://banett.no)

## Fakta



Samlet opplag  
4074



Utgiversted  
Brønnøysund



Ansvarlig redaktør  
Matti Riesto (50)

Daglige lesere totalt

9800

Daglige brukere på nett

7000

Daglige brukere på mobil

6000

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3384

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Ann

• Antall lederartikler 103

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

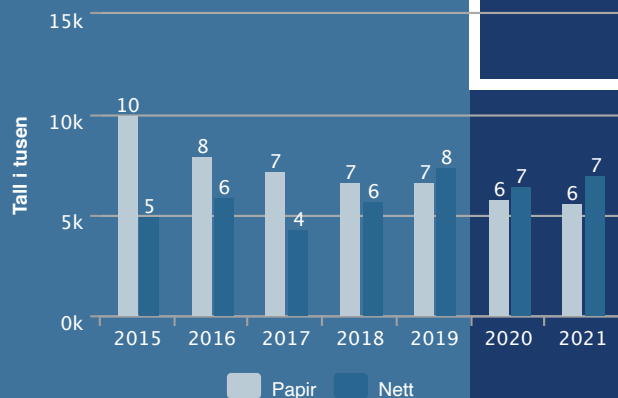
• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 513

**Brønnøysunds Avis**

■ Utgiversted





## Mål og prioriteringer

Brønnøysunds Avis skal skrive om det som er viktig i våre fem kommuner.

Vi er vaktbikkja i lokaldemokratiet, men skal også speile næringsliv, hverdagsliv og folks engasjement i lokal frivillighet, kultur og idrett.

[Årets mest leste saker 2021](#)

[+Legg til i min rapport](#)

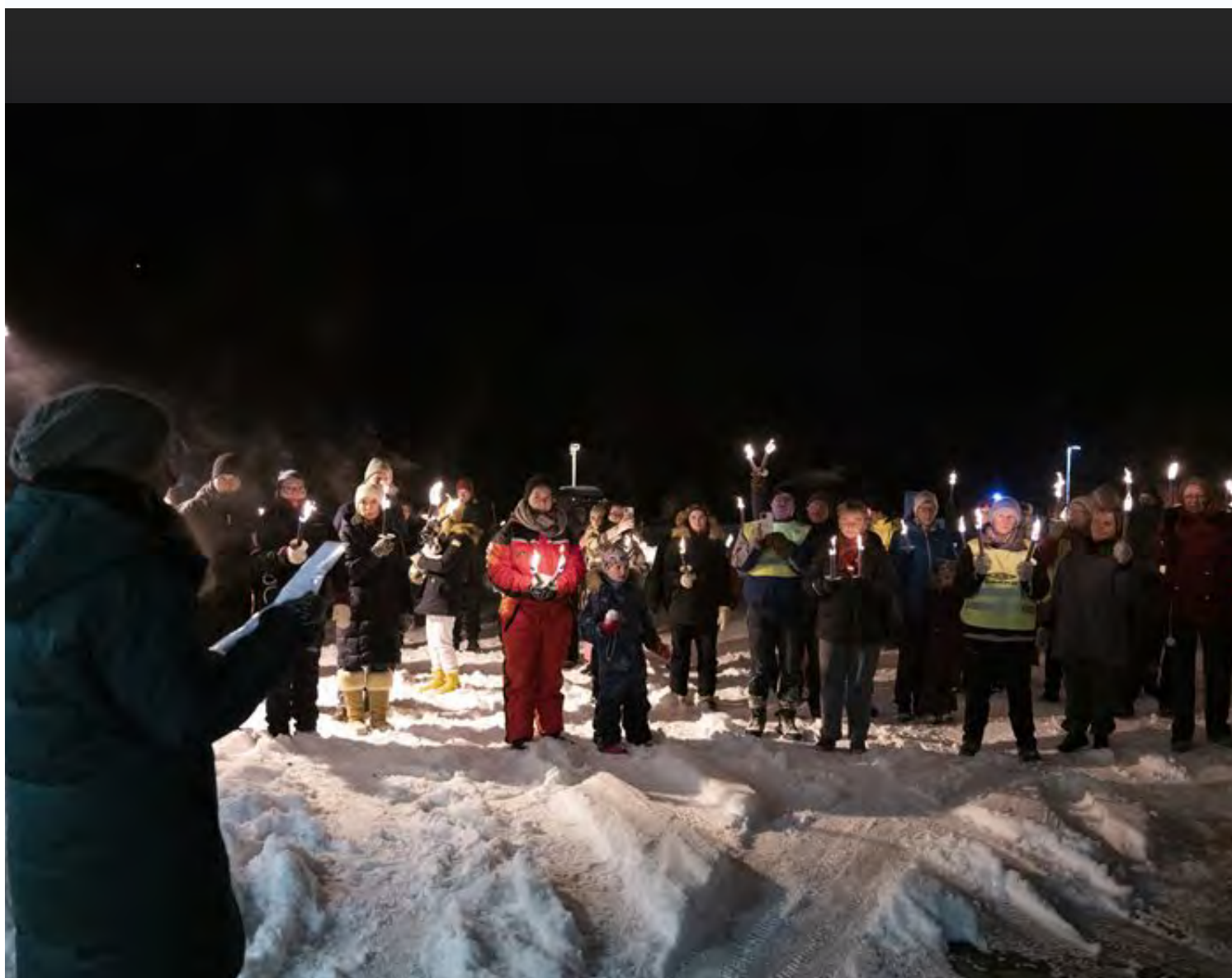
## Avisens samfunnsrolle

I koronaperioden har mange søkt til avisen for viktig informasjon om smittesituasjonen. På grunn av stort informasjonsbehov har Brønnøysunds Avis valgt å publisere kommunenes koronainformasjon som gratisstoff på nett, mens mer utdypende artikler med journalistisk behandling av materialet er for abonnenter.

Dekningen av koronaepidemien krever en del ressurser, men samtidig gjør koronatiltakene at redaksjonen bruker færre ressurser på arrangementer, sport

og kultur. I sum er inntrykket at redaksjonen faktisk får mer tid til overs til saker som springer ut av egne ideer.

I året som gikk har eierpress mot redaktørene vært aktualisert, i form av at Amedia-redaktører har følt seg presset til å lage «klikkvennlige» saker. Brønnøysunds Avis har mål for nettløsing og følges opp av en egen avdeling for dette i konsernet. Det finnes dermed interne forventninger til bruk av avisen, men det oppleves ikke å utfordre redaktørens bestemmelsesrett om hva man skal skrive om eller at det ikke skal bedrives journalistikk som ikke gir like stor leseruttelling når den er viktig.



otofakkel.jpg

inda Bergåker holdt appell da vegværingene gikk i fakkeltog for et fortsatt godt lokalt

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Journalistfaglig utvikling og priser

2021 ble på grunn av koronaen ikke noe år med mye kursdeltakelse, men redaksjonen lærte seg og tok i bruk nytt publiseringsystem som gir flere og bedre muligheter for presentasjon av journalistikken.

Avisen delte ikke ut eller mottok noen priser i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Avisen ble meldt til PFU angående et leserinnlegg høsten 2021. Denne saken behandles i PFU på nyåret 2022.

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Det har vært stor leserinteresse rundt smittetall og pandeminytt. Mye av informasjonen fra kommunene og regjeringen har hatt form av pressemeldinger, så det har utvilsomt vært rom for mer spørsmål og problematisering. Men lokalt har mediehuset flere ganger sluppet til lokale stemmer som har vært kritiske til lokale vaksineplaner eller lokale smittevernstiltak og på den måten skapt en rom for debatt rundt dette.

Det oppleves i liten grad som om pandemidekningen kommer i veien for selve journalistikken. For det første er den i seg selv noe av det viktigste i lesernes liv og dermed verdt å skrive om, og for det andre så har avlysningen av blant annet sports- og kulturaktiviteter skapt mer rom for journalistikk på andre områder.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og**



## **lignende?**

Redaktørens styringsrett er ivaretatt i Polaris, det har ikke vært noen forsøk på innblanding i redaksjonell styring. Samtidig ligger det i konsernets strategi at mediehuset har god nettlesing for å klare det digitale skiftet. I dette ligger det forventninger, men det er til syvende og sist opp til redaktør og redaksjon å sette målene, og det er enighet om at det er på den digitale siden det er vekstpotensial. Det oppleves som om det fortsatt er rom for graving og grundigere saker.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Mediehuset har en sterk posisjon på nett, noe som er en god start for å nå ut til de yngre målgruppene. Samtidig burde posisjonen vært sterkere på plattformene som unge voksne er til stede på, som Instagram, Snapchat og Tiktok. Både her, og når det gjelder innhold for og om disse aldersgruppene er det rom for forbedring.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fosna-Folket

I 2021 tok Fosna-Folket for alvor steget over til å bli en fullverdig nettavis med alt hva det innebærer av direkterapportering, streaming og visuell historiefortelling. Trafikkdata viser at leserne forventer at vi alltid er oppdatert på det som skjer her, og åpenbart har våre prioriteringer resonert godt hos leserne på Fosen. For 2021 var året hvor antall digitale abonnenter på Fosna-Folket gikk forbi og ble høyere enn antall komplett-abonnenter. Dette innebærer også en forpliktelse overfor leserne, som oppsøker oss stadig oftere for å oppdatere seg på hendelsesnyheter. I et innimellom hendelsesfattig området som Fosen, har vi bestemt oss for å prioritere dekningen av ekstremvær, ved å dekke det i sanntid og konsekvensene av det i ettertid. I tillegg ble vi i 2021 bedre på å fange opp debatten blant folk og å foredle tips som kom til oss eller som vi fanget opp på andre måter.



## Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [fosna-folket.no](https://fosna-folket.no)

## Fakta



Samlet opplag  
**7843**



Utgiversted  
Brekstad, Ørland  
kommune



Ansvarlig redaktør  
Gunn Kari  
Hegvik (42)

### Fosnafolkets dekningsområde



Daglige lesere totalt



**7800**



**0800**

Daglige brukere på nett

Daglige brukere på mobil



**3000**

Fordeling lesere

• Antall sider produsert **3644**

• Redaksjonelle årsverk **9**

• Fordelir stoff/an

Anno

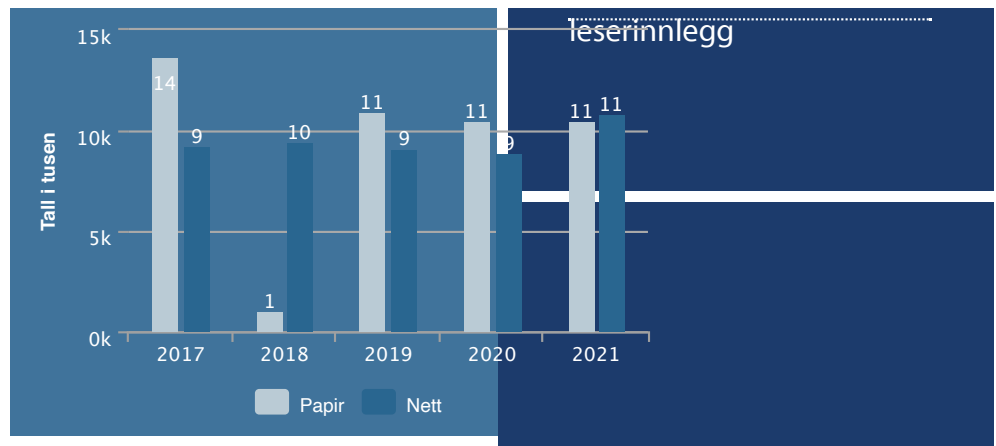
• Antall lederartikler **0**

• Antall kommentarer **0**

• Antall innlegg på nett **0**

• Refuserte innlegg på nett **0**

• Antall **0**



## Mål og prioriteringer

Fosna-Folkets viktigste oppgave er å identifisere og gå inn i det som opptar befolkning på Fosen. For å speile det som faktisk er befolkningen, har vår viktigste målsetning vært å bre ut kildetilfanget, først og fremst ved å bruke flere yngre kilder og flere kvinner. Dette har vi blitt bedre på, men vi er svært langt fra gode nok.

Vi forsøker til enhver tid å dekke alle kommunene på Fosen. Men viktigere enn det, er det at den beste nyhetssaken alltid er den som blir prioritert først. (Les: [To fylkesveier stengt pga flom og is](#))

I en liten redaksjon er valget av hva vi skal bruke knappe ressurser på, den viktigste samtalen gjennom dagen. Og gjennom 2021 har vi forhåpentligvis klart å dreie dette noe bort fra en dagsorden satt av sakslister og over på en mer folkelig dagsorden isteden.

### Årets ti mest leste saker:

- Så mange har fått koronavaksine på Fosen så langt (vi har byttet publiseringsystem, så linken er ikke til den opprinnelige saken)
- Eiendomsoverdragelser i fosen siste 30 dager
- Fosna-Folkets



nyhetsstudio

(åpent)

- Søk i dødsannonser
- Fosna-Folkets julekalender
- Politiet går ut med navn på savnet kvinne (åpen)
- Kulturnytt (åpen)
- Fosengaven 2021

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisens samfunnsrolle

Sommeren 2021 dokumenterte Fosna-Folket hvordan en tysk familie som har bosatt seg i Roan, fikk malt et hakekors nær rorbuvirksomheten de driver i området. Saken fikk nasjonal oppmerksomhet, og ble politianmeldt.

Tre av fire kommuner på Fosen er sammenslått, enten med tvang eller frivillig. Fosna-Folket bidro til den regionale dagsorden da senere statsråd Ola Borten Moe (Sp) besøkte Fosen og uttalte seg om kommunesammenslåingene. Det samme gjorde en [lokal meningsmåling på oppdrag fra Fosna-Folket](#), som til tross for høylytt debatt lokalt viste at flertallet ønsket at den tvangssammenslåtte kommunen skulle bestå som en.

Årets viktigste saker:

- -Nå har vi panikk. De begynner å rote i tryggheten vår igjen
- Torbjørn ble Sofie

Men størst engasjement vakte trolig saken om hvordan folk og ikke avfall, ble håndtert i Indre Fosen. Aldri har vi fått så mange tips og sett så mange delta i debatten om det som er innbyggernes bidrag til å få på plass en bærekraftig sirkulærøkonomi.

Fosna-Folket skal være et «talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt».

Tydeligst av alle prioriteringer Fosna-Folket gjør, er at vi hver ukedag, mandag til fredag, skriver minst en sak om verdiskaping, næringsliv, omstilling eller ledere på Fosen. Mest positive tilbakemeldinger har serien med unge ledere fått. Denne prioriteringen gjør vi, fordi vi ønsker å løfte frem de som skaper verdier og bygger sin egen fremtid på Fosen. Det er dette vi skal leve av i fremtiden, og vi håper at vårt bidrag gjør at flere ser at det er [mulig å være gründer og skape arbeidsplasser her.](#)

- Da lille Alma ble født på badegulvet, puset hun ikke: - Det hadde ikke gått bra uten jordmora
- Forsvaret mener det er like lite attraktivt å bo her som i Kautokeino: - Vi kommer ikke unna geografien på Ørland
- I 2003 ble Arnstein (62) så provosert at han fikk en ide. Den tjente han 1.6 millioner kroner på i 2019
- Barnehagelærer Ingvild får ikke deltatt på politiske møter: - Det er ingen



**dekninglinesoy.jpg**

Lite dekning inne i huset til Aina og Harry Rinnan på Linesøya i Åfjord.

[+Legg til i min rapport](#)

# Priser

Hederlig omtale for Hurtigbåtsaken (2020) – Den trønderske journalistprisen

Dekningen av lokalvalget i Ørland i 2019 – hovedprisen, Den trønderske journalistprisen

Dekningen av lokalvalget i Ørland i 2019 – [beste lokaljournalistikk](#), [Den trønderske journalistprisen](#)

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Redaksjonen i Fosna-Folket er svært analysedrevet, og lar i stor grad data for engasjementet saken skaper være hovedbudskapet i evaluering av det redaksjonelle stoffet.

Men i tillegg til dette, har vi i løpet av året satt et økende trykk på å løfte fram saker om grupper som vi tror at vi ikke når i god nok grad i dag, og prioriterer nå i større grad disse, til tross for at de ikke når ut like bredt som de sakene som vi vet at leserne allerede etterspør.

I tillegg til dette, har vi startet på et gjennomgripende visuelt løft for Fosna-Folket. Sommeren 2021 ble fotograf Kristin Slotterøy ansatt som reporter i Fosna-Folket. Hun både

Videolenker - tre mest sette stream:

- [Kopparn Opp 2021](#)
- [Stadsbygdlekene, 2021](#)
- [Åfjord – Verdal, herrer](#)



kurser redaksjonen i å ta bedre bilder og har ansvaret for utviklingen av den visuelle historiefortellingen i Fosna-Folket. Det siste har på kun kort tid gitt oss mulighet til å formidle andre forhold på Fosen på en måte som gjør at vi kommuniserer bedre med lesergrupper vi håper å nå.

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Ingen saker i PFU.

2021 startet og sluttet med store leteaksjoner etter savnede personer, som senere ble funnet døde. Dette er svært synlige aksjoner i lokalsamfunnene med store styrker med letemannskaper tett inne på folks eiendommer.

Fosna-Folket har i disse saken prioritert å formidle hva som skjer, slik at folk får en forklaring på aktiviteten rundt dem. Men det er alltid en avveining hvor tett vi skal være på slike leteaksjoner, og dette er noe vi kontinuerlig må diskutere for å finne bedre løsninger på.

Villeding: En av de mest krevende spørsmålene denne regjeringen må ta stilling til, er hva som skal bli konsekvensen av Høyesteretts dom i vindkraftsaken der den samiske befolkningen som bruker beite på Nord-Fosen fikk medhold i sitt søksmål mot staten.

Vindkraftdebatten har de siste årene blitt svært betent, med sterk polarisering. Så da Fosen vind skulle holde en åpningskonsert for en av sine vindparker i Åfjord i sommer, takket flere artister nei til å delta, fordi de ikke ville settes i

forbindelse med saken. I dekingen av denne saken ble Fosna-Folket villedet av en artist som også ville skrive seg inn i denne fortellingen, men som det viste seg at aldri hadde blitt spurt direkte av arrangøren om å opptre.

Fosna-Folket fikk også berettiget kritikk for at vi publiserte et bilde av åpningskonserten, som kunne gi en skjev framstilling av publikumstallet.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

I en liten redaksjon drar meldingene om nye smittetilfeller og formidling av helsemyndighetenes vurderinger store ressurser. Dette gjør at vi trolig har vært mindre kritiske til å ettergå beslutningene i 2021 enn vi var i 2020, da pandemien brøt ut. Ett år ut i pandemien stiller vi nok færre spørsmål ved tiltakene, og er mer «lydige», også som presse, etter lang tid med stadig nye utbrudd og dårlig kapasitet hos helsevesenet.

Vi har trolig blitt noe bedre på å formidle de mer langsiktige konsekvensene av pandemien, først og fremst når det gjelder mangel på arbeidstakere og rekrutteringskrisen det setter offentlige og private virksomheter lokalt i.

Samtidig er det viktig å fremheve opplysningsarbeidet Fosna-Folket gjorde under det største smitteutbruddet regionalt. Høsten 2021 holdt vi et åpent [nettmøte](#) med kriseledelsen i Ørland kommune, for å gi folk en mulighet til å stille dem direkte spørsmål. Dette gjorde vi fordi vi fikk inntrykk av at det spredte seg en frykt blant flere innbyggere og krav om sterkere tiltak. Nettmøtet hadde svært god oppslutning blant leserne, og fungerte også som en arena for å luften frykt i befolkningen, under den pågående pandemien.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Det enkle svaret på de to første spørsmålene er ja og nei. Leserne forventer at små lokale redaksjoner skal være like godt oppdatert på lokale hendelsesnyheter, som store redaksjoner som lever av å dekke dette. Samtidig; for å klare den digitale transformasjonen, har redaksjonen satt seg ambisiøse mål for digital vekst.

Hverdagen i Fosna-Folket er innimellom en stø kurs på knivseggen, i dragkampen mellom å nå trafikkmål og samtidig prioritere ut reportere til å jobbe med undersøkende journalistikk. I det ligger friheten, eller mangelen på journalistisk frihet, og dette er delvis satt av Polaris i samråd med oss selv. Små redaksjoner har kun unntaksvis ressurser til å gjøre egne prioriteringer når det gjelder formgivning på nett. I 2021 skiftet vi publiseringsystem, noe som i utgangspunktet gir oss flere og bedre måter å kommunisere redaksjonelt stoff på. Men i køen av feilretting og nye ideer, starter vi som er små trolig langt lenger bak enn større redaksjoner, som gjerne har egne utviklingsavdelinger. Og det skjer til tross for at vi opplever at leserne forventer

at vi er like oppdatert og kommuniserer med et formspråk lik større redaksjoner.

Oppsummert kan vi si at friheten er stor innenfor rammen det gir at vi er små. Heldigvis finnes det unntak. Kvikkleireskredet på Gjerdrum i Viken, vekket til live igjen det kollektive traumet i Rissa, etter kvikkleireskredet som tok ett liv i Rissa i 1978. Fosna-Folket fikk vinteren 2021 laget et [søkbart digitalt kart over kvikkleireforekomster i Norge](#). Kartet ble laget av Journalism++ i Stockholm.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Vi jobber aktivt for å oppsøke yngre kilder og prioritere saker om og fra denne gruppen, og trolig må vi i 2022 sette dette arbeidet enda mer i system. Et av hovedgrepene er streaming av idrettsarrangement, hvor vi gjennomfører sendinger med sportskommentator. Et annet grep er å prioritere visuell historiefortelling, som vi håper i større grad møter den dominerende bilde- og videodrevne kommunikasjonsformen i sosiale medier.

[+Legg til i min rapport](#)



**Vinnerforslaget**  
- Ordet kystlands-  
by trigget oss  
SIDE 36-47

**Hitrabudsjettet**  
Tar ned skolesatsinga  
med 100 millioner  
SIDE 4



# HITRA-FRØYA

**FREDAG**  
26. NOVEMBER 2021  
NR. 89 - 49. ÅRGAANG  
LØSSALG KR. 35,00

Stolt øyværing



**Trond har fått utsikt og mer dagslys.**  
Nå kan resten av Frøya stå for tur! SIDE 2-3



Alisa Mellemøster er veldig glad for at hun turte å spørre om hjelp da livet ble tungt. Hun har en sterk oppfølging til andre som måtte kjempe på det samme.

26 av alle hjemmelignete skal holdes

## Alisa ville ikke leve lenger, men er veldig glad hun turte å spørre om hjelp

SIDE 20-24

**Afterwork & juleavslutninger**

Opplev lavvoensens unike stemning sammen med gode venner og kolleger!

- Unik afterwork i lavvoen ..... kr 690,-
- "Jul på bordet" i restauranten ..... kr 390,-

Velkommen til hyggelige afterwork- og juleavslutninger med god mat på Dolmsundet hotell! Kan bestilles månedsvis for frokost og lunsj.



**Dolmsundet**  
HOTELL - HITRA

Tlf 72 44 04 40  
www.dolmsundet.no

## Hitra-Frøya

Lokalavisa Hitra-Frøya skal være det klart foretrukne samlingspunktet for øyværingene, enten det røyner på eller er solskinnsdager. Vi skal både gi informasjon og undersøke informasjon i lokalmiljøet. Vi synes vi lykkes rimelig bra med målsettingen om dette i 2021 også.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til hitra-froya.no

4.209 produserte artikler. 83 prosent av artiklene ble forbeholdt abonnentene (opp fra 68% året før.)

7,2 millioner artikkelvisninger digitalt. (Mot 5,8 mill. året før) 88 prosent av sidevisningene kom fra pluss-artikler. (mot 68 % året før). Kilde: Tableau/Linkpulse

Og i overkant av 21 millioner sidevisninger (ny rekord) om vi tar med visninger av fronten. (mot 15 mill året før). Kilde: Piano

Det er den matematiske oppsummeringa av 2021 for HF-redaksjonens del.

## Fakta



Samlet opplag  
5245



Utgiversted  
Fillan, Hitra



Ansvarlig redaktør  
Bjørn Lie  
Rønningen (49)



Daglige lesere totalt



12100

Daglige brukere på nett



3800

Daglige brukere på mobil

• Antall sider produsert 3000

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annor

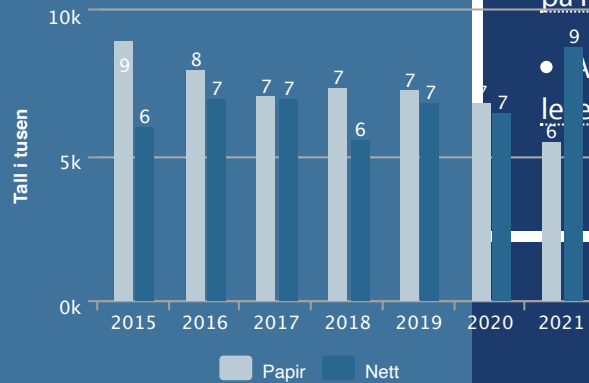
• Antall lederartikler 0



6600

- Antall kommentarer 0
- Antall innlegg på nett 0
- Refuserte innlegg på nett 0
- Antall leserinnlegg 0

Fordeling lesere



Kommer ut  
12 Tirsdag og fredag

## Mål og prioriteringer

### Milepæler og strategier

For halvannet år siden passerte grafene over digitale abonnenter og papirabonnenter (komplett) hverandre. For første gang i vår da snart 47-årige historie hadde vi altså flere digitale enn papirabonnenter. Denne utviklinga har fortsatt gjennom 2021. I skrivende stund har vi en digitalandel på 62,8%, som er blant den aller høyeste i Polaris Media av mediehusene som også gir ut papiravis.

Det er slett ikke et mål i seg selv å redusere papiravisas utbredelse, men det er vesentlig for framtidens mulighet til å drive lokaljournalistikk at vi befester den sterke digitale posisjonen vi har oppnådd.

**Opplagsoppgangen** har fortsatt og vi kunne etter

### De mest leste sakene i 2021:

- Sjøkk boligmarkedet på Hitra og Frøya siste 30 dager
- Søk i dødsannonser
- -Jeg er dypt takknemlig. Men!! Hvorfor trengte jeg og flyttes rundt så mye
- Så mange har fått koronavaksine på Hitra og Frøya
- Liveblogg: Vi

1. halvår 2021 feire et godkjent opplag på godt over 5.000. Aldri før i Hitra-Frøyas historie har opplagstallet vært høyere enn nå. Og bare én gang tidligere har opplaget vært over 5.000.

Men vi ser også at det stadig blir mer krevende å bygge en netto opplagsvekst. Mye nysalg blir «oppspist» av stort frafall; Dette vil få ekstra fokus i tida framover.

**Trafikkveksten er formidabel.** Tallene viser at de som er hos oss, leser oss betydelig mer målt både i antall sidevisninger og i tidsbruk på nettstedet. Men vi ser også at antall unike brukere på nettstedet er på vei nedover i takt med at mer og mer innhold blir forbeholdt abonnentene. Også det en utvikling vi skal være årvåkne på.

Høsten 2021 er det utarbeidet nye strategier for redaksjonen som vi tar med oss inn i det nye året. Redaksjonen har nå jobbet fram et forsterket fokus på dybde i mer av lokaljournalistikken vår. Her tar vi i bruk kunnskap fra den omfattende innholdsanalysen vi har i samarbeid med de øvrige lokalavisene i gruppa.

Det er flere områder vi har en god del å gå på ennå - for eksempel er vi for svake på livedekning på video. Vi har også tatt konkrete grep med mål om å modernisere uttrykket vårt, sistnevnte blant annet hjulpet av forenklete og forbedrede muligheter i konsernets nye publiseringsverktøy (for vår del fra oktober 2021).

Begge disse grepene tror vi er viktig i det lojalitets-skapende arbeidet overfor både eksisterende og nyankomne abonnenter. Fronten er den viktigste plakaten for å dra leserne inn i journalistikken vår. Men om det som møter leseren bak klikket er for svakt enten i form av språklig slurv i håndverket,

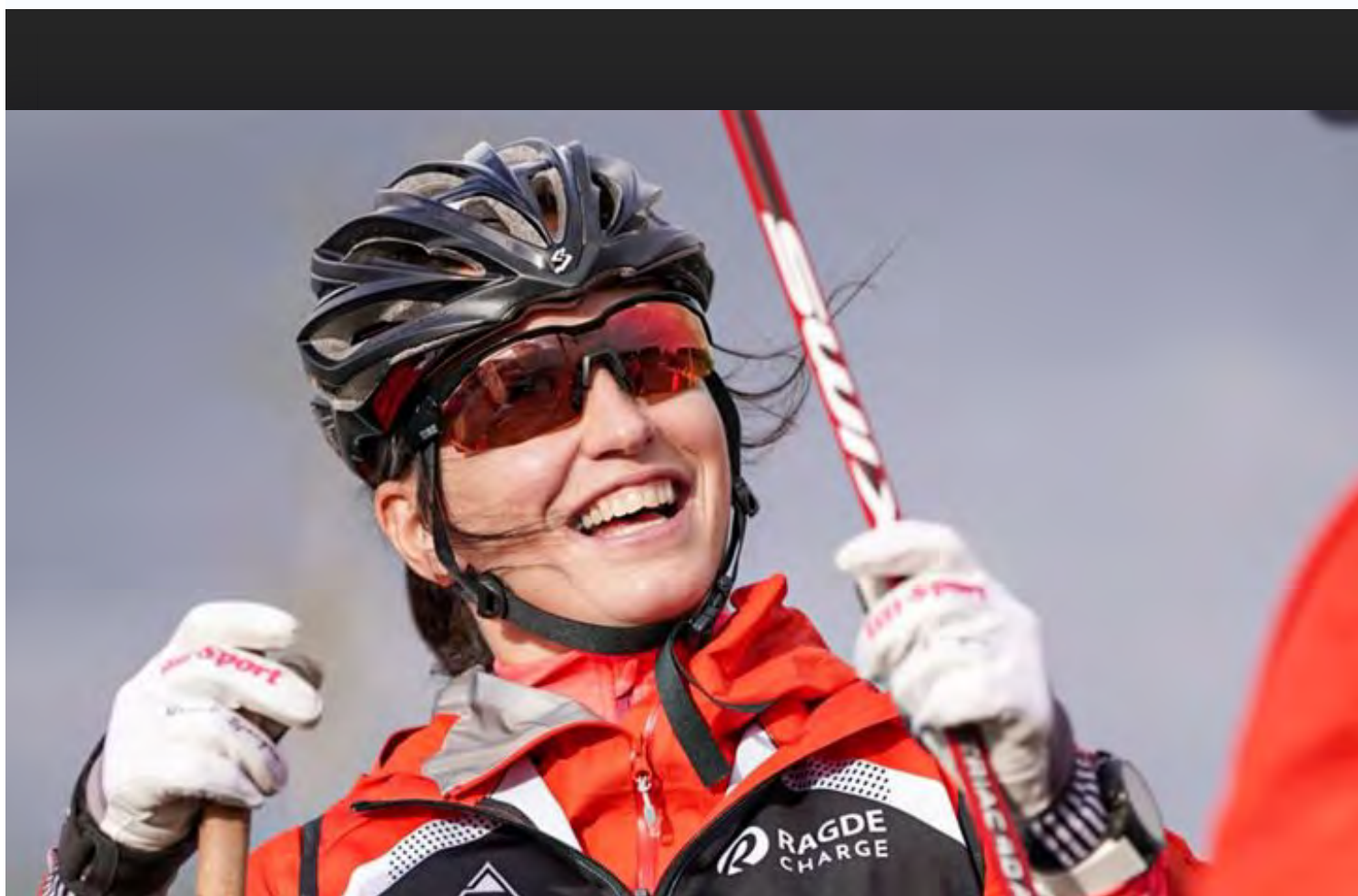
følger trimmene på Frøya og Hitra

- Alltid oppdatert: Slik utvikler koronasmitten seg på Hitra
- Etterforsker alvorlig straffesak
- Har funnet savnet person
- Smittetallet vokser fortsatt kraftig på Hitra
- Bolighus totalskadd i brann, beboer til lege
- Jente påkjørt da hun gikk av bussen
- Her er ukas jubilanter
- Etterforsker seksuelt overgrep-person pågrepet og siktet
- Gransker en alvorlig hendelse.- Tilstanden til beboerer alvorlig



eller innholdet over tid oppfattes som grått og kjedelig, får det konsekvenser for lojaliteten.

Publikums forventninger øker også til små redaksjoner, og det er viktig for at vi tør og evner å ta bruk nye fortellerteknikker. I tillegg er språklige prestasjoner et stadig forbedringspunkt, noe som også inngår i strategien.



### **Marit Bjørgen**

Marit Bjørgen før start på 55 km klassisk fellesstart kvinner og menn under Toppidrettsveka Hitra. Foto: Martin Riseth / Riseth Sport Media

# Avisens samfunnsrolle og journalistfaglig utvikling

## Hendelser

«Først - mest - best» på Hitra og Frøya har i en årrekke vært redaksjonens interne arbeidsordre. Det er krevende 24/7, men også motiverende.

Vi har hengt på etter beste evne både tidlig og seint for å rapportere om brå hendelser som berører øyværingene.

Nyhetsstudio-formatet har vi tatt i bruk effektivt gjennom 2021 for å være aktuelle («Først») også når større ting skjer over lengre tid, som for eksempel koronautbrudd eller uvær.

## Psykisk helse

Det virkelige dybde-prosjektet («best») dette året har vært våre reportasjer og nyhetsartikler om psykisk helse. Det har gitt oss en lang rekke viktige og godt leste nyhetsartikler og intervjuer.

Bakgrunnen var en periode med statistisk uvanlig mange selvmord i Øyregionen. For avisas del startet serien litt tilfeldig som et enkelt intervju med en familie av etterlatte barn etter at en mor begikk selvmord. De snakket åpent om den vanskelige situasjonen, og ønsket om enda mer åpenhet.

Vi opplevde snart at flere ville fortelle sine historier, enten de var dypt vanskelige med tragisk utfall for familiemedlemmer, eller kildene hadde jobbet seg ut av vanskelighetene med god hjelp. Felles for alle historiene var at Hitra og Frøya fikk lokale ansikter på et generelt samfunnsproblem.

# God helg

## Alisa er glad hun turte å be om hjelp

Alisa ville ikke leve lenger, og trodde hun hadde sett sin siste olmedag. Men hun turte å be om hjelp.

**ELGEREPORTASJEN**  
Forrige uke satte Alisa Mellesæther (21) gned og skrev et innlegg om hvor vondt i vanskelig hun har hatt det. Hun reflekterer rundt tema som selvmord, forventningspress og hvordan det er å få hjelp, i kvinn hun har delt via Instagram og Facebook.

**Litt skummelt å være så åpen**  
Alisa forteller at hun måtte gå noen runder med seg selv før hun turte å dele. «Det er litt skummelt å skulle utleve seg, men jeg har kjent et godt stund at jeg sikret å gjøre det. Nå ble det på et vis og i lørdag, fordi det har skjedd nye selvmord tilfeller og fordi selvmordstatistikken på Hitra og Frøya er blitt katastrofal».

**Alisa forteller at hun har studievermer**  
som aldri har kjent noen som har prøvd å si noe til henne. Venningene hennes lo-ber detmest begynner å kjempe ganske ange, både unge og voksne avyngere, men har valgt selvmord som siste utvei.

**egret rart over**  
Alisa har alltid hatt masse venner. Hun er vært aktiv, sosial og aldri slutt på skolen. Sett utad har alt virket som det skal være, men da Alisa gikk i syvende klasse ent begyret over. «Det var ikke en krise eller noe annet som riggert det. Jeg hadde det ikke bra og meg selv i flere år, og til slutt innså

at det ikke kun var en dårlig dag lenger. Det var noe mer.

**Ville ikke leve lenger**  
Alisa visste at hun burde være glad, men det var hun ikke.

«Jeg tenkte jeg var til bry og at de rundt meg ville sikkert få det mye bedre om jeg bare forsvant».

Familien og vennene hennes var veldig redd for henne, og Alisa husker at hun syntes det var trist å se de så lei seg.

«Samtidig var jeg så dårlig at det ikke hadde noe å si lenger».

**Hadde det samme blikket som vennen som tok sitt eget liv**

Da Alisa var 14 år ble hun innlagt, og etter noen dager fikk hun besøk av elevene søsteren sin. For Alisa er innleggelsen ganske defus, men følger henne husker søsteren hennes den første gangen godt.

Hun hadde opplevd at noen hun kjente godt, tok sitt eget liv, og forteller at jeg hadde det samme blikket som vennen hennes den siste gangen de møttes. Det var stekt og sårt å høre henne si det.

**Slik fikk Alisa hjelp**

Det første steget mot å bli bedre var for Alisa å forstå at hun fortjente hjelp. Deretter har det vært en prosess å skulle ta mot hjelp, legger hun til. I fire år ble hun kjent av pappaen sin til BUP (barne- og ungdomspsykiatrik poliklinikk) på Orkanger, en til to ganger i uka.

Jeg vet hvor vanskelig det er og at endringer ikke skjer over natta, men det er mulig å bli bedre. Våge å be om hjelp, sier Alisa og tilføyer at hjelpen må bli enda mer tilgjengelig ute på øyene våre.

**Jeg kan forstå bakgrunnen for handlinga**

Alisa tror at hun med sin historie, har en litt annen tilnærming til selvmord enn

folk flest.

«Det kan være lett for andre å si at det finnes hjelp å få. Mange sier også at selvmord er veldig egoistisk, og det synes jeg er dumt. For når noen har gått til det drastiske steget, da sier det seg selv at byrden ble for tung å bære. Det betyr ikke at jeg aksepterer det, men jeg kan forstå bakgrunnen for handlinga».

**Skjulte hvorfor hun hadde vært borte fra skolen**

Etter innleggelsen var det ingen som snakket om den egentlige grunnen til at Alisa hadde vært borte fra skolen.

Heldigvis har det de senere årene blitt på en rekke unnskytninger. Det ble på et vis forvanta at jeg skulle det.

Heldigvis har det de senere årene blitt stadig mer åpenhet rundt psykisk helse, og Alisa har merket seg at mange unge avyngere deler innlegg og saker som har mer tonset å gjøre.

«Det skal de ha skytt for. Å lage rom for mer åpenhet, det er noe av det viktigste vi gjør».

**Trengte en ny start**

Alisa flyttet fra Hitra da hun var seksten år og det er hun glad for i dag. Hun tror ikke at hun hadde vært blant oss lenger hvis ikke.

Jeg skulle gå videregående i byen og trengte en ny start. I grunnen tror jeg alle har godt av å flytte på seg. I hvert fall en gang i løpet av livet, for et miljøskifte.

Alisa legger til at hun dessuten forbandt Hitra med det å være syk på den tida. Da hun flyttet til byen følte hun at hun kom nærmere det hvor det var hjelp å få.

### TRENGER DU NOEN Å SNAKKE MED?

Hitra kommune og Frøya kommune har gått sammen om en dugnemannstøtte-tjeneste, samtaletelefon for befolkningen i Øyregionen. Du kan ringe om du trenger noen å snakke med. Du kan også få hjelp til rådgivning til legevakst, leger din eller psykisk helsestjeneste. Telefonen er bemannet av ansatte ved Interkommunal Opplysningsvesen og er beipent alle dager, 24 timer i døgnet. Telefonnummer: 450 49 250 Andre hjelpenummer: Alarmer telefon for barn og unge: 167 11 (døgnapen) Mental helse hjelpetelefon: 167 123 (døgnapen) Kirkens SOS Krise telefon: 22 41 000 40 (døgnapen)



Alisa Mellesæther ville ikke leve lenger, men hun turte å be om hjelp. Det er hun glad for i dag. (Foto: privat)

Psykisk helse er så mangt, og det viser totalproduksjonen vår rundt dette temaet også:

Vi har snakket med etterlatte etter selvmord, vi har snakket med tidligere og nåværende rusmisbrukere, med mammaen til en gutt som tok sitt eget liv, med ungdom om selvmordsspørsmål, med store arbeidsplasser om oppfølging av utsatte ansatte, med kommunens oppfølgingstjeneste, med politimannen som har som jobb å snakke fortvilte personer fra selvmordstanken, med kommunen om arbeidsinnvandrere og psykiske helse, med hun som er utsatt for vold i nære relasjoner, med helseminister Kjerkholt om påpekte svakheter i hjelpetilbudet osv.

● Psykisk helse

# Arild Sollie har forsøkt å overtale flere øyværing-inger til å la være å ta sitt eget liv: -Dessverre har jeg ikke alltid lyktes



Holger Arild Sollie var det eneste mange som tok livet sitt på Frøya og Hitra i 90-er. Han forteller også at det har vært mange selvmordstiltak her i Øvreregionen opp gjennom årene, sammenhengt med andre kommuner.

Arild Sollie har opplevd mange selvmord og utallige selvmordsforsøk i de 35 årene han har jobbet som polit.

- Noen ganger har jeg stått framme i forbindelse på natt og prøvd å overtale øyværing som har vært med å ta sitt eget liv til å være. Dessverre har jeg ikke alltid lyktes med det, sier Arild Sollie.

- Det har vært mange som har tatt sitt eget liv. Det er veldig tungt. Det blir jo så mye kver på om det er noe man kunne gjort annerledes. Men de som virkelig har bestemt seg, det klarer man ikke alltid å berge, sier Sollie i intervjuet.

- Det har manglet en viktig beroligende og anslutningsmomentet til å hjelpe til utslutning fra. Det har vært mange som har vært under behandling eller utslutning, men de har ikke våget oppfølgingen. Det har vært mange som har tatt sitt eget liv. Det er veldig tungt. Det blir jo så mye kver på om det er noe man kunne gjort annerledes. Men de som virkelig har bestemt seg, det klarer man ikke alltid å berge, sier Sollie i intervjuet.

**Mange selvmord i 90-er**  
Det var 90-er perioden (1990-1999) som var den mest utrykksfulle for selvmord i Øvreregionen. Det ble det som skjedde i Hitra og Frøya i 90-er.

**I forhold til antallet innbyggere var satsningen til et selvmord på Hitra og Frøya i året.**

og Hitra i 90-er. Hvor mange omstøt har ikke å oppgi, men han sier at begge kommunene ble rammet like hardt som et.

**Mange oppdrag relatert til rus og psykiske problemer**  
Politiet på Hitra og Frøya har mange oppdrag relatert til rus og psykiske problemer. Det er samarbeid, men på tross av et samarbeid, blir menneskene som får det vanskelig, sier Sollie.

**Det hadde blitt ramadrikk om ikke mange hadde kjøpt seg i hjel**  
Selvmord er noe det snakkes for lite om. Om det hadde vært flere som hadde kjøpt seg i hjel, hadde det vært et stort problem, sier Sollie.

**Bedre å være en gang for alle, enn en gang for alle**  
Det handler om familie, venner eller kolleger som er der for å hjelpe. Det er viktig å ha noen som kan hjelpe, sier Sollie.

**Skoleverk, trykkt og vinningsaktiviteter**  
Vi bruker utslutning på dette. Det er et stort samarbeidsprosjekt. Det handler om å være en gang for alle, sier Sollie.

**med velkommenterte selvmord**  
- Hvis tenker du at du har gjort noe som er galt, så er det viktig å vite at det er greit å være en gang for alle, sier Sollie.

Lokalavisas journalist i prosjektet ble i høst også invitert inn til Hitra kommunes arbeid med handlingsplan for selvmordsforebyggende arbeid. Kommunen ønsket innspill og erfaringer fra våre møter med innbyggere med konkrete erfaringer på området. Vi er også invitert til Frøya kommunes workshops om psykisk helse.

Selv om vi ofte har stått i en del etisk vanskelige avveininger (for eksempel om skal skrive/skal ikke skrive og på hvilket detaljnivå, så har tilbakemeldingene vi har fått vært svært positive, både fra enkeltpersoner vi har brukt som kilder, fra lesere og fra hjelpeapparatet. Forhåpentlig har artikkelserien gjort det tryggere for øyværing å snakke om vanskelige følelser i private hjem og overfor hjelpeapparatet.

## MN24.no og magasiner

Hitra-Frøya har gjennomført det første sammenhengende året med samarbeid om næringslivsnettstedet MN24.no. Her er samarbeidserfaringene gode; MN24 er et forbedret og utvidet tilbud til våre lesere.

Gjennom året er det også gitt ut to papirmagasiner under MN24-logoen. Tilsvarende godt samarbeid erfarte vi med samarbeidsbilaget Opplev Midt-Norge,

som første gang ble utgitt i 2020. Også i 2021 gikk alle lokalavisene i Adresseavisen Gruppen sammen om å lage et lokalt reiselivsbilag for å framheve vår egen nærgeografi da koronaen stengte for utenlandsreiser. Hitra-Frøya har stått for reportasjeledelsen av Opplev Midt-Norge-magasinet også i 2021. Vi har i tillegg gitt ut fem utgaver av vårt eget Øymagasinet.

## **Digitalisering av arkivet**

Vårt digitaliserte arkiv skriver seg tilbake til ca 2004, mens årene bakover til etableringa i 1974 finnes hittil bare i papirform. Hitra-Frøya har i 2021 fått i stand en avtale med Nasjonalbiblioteket om digitalisering av eldre utgaver. Samarbeidsavtalen sikrer digitalisering av hele avishistorien, som blir gjort tilgjengelig for leserne via Nasjonalbibliotekets arkiver og bibliotekene.



### **Karl og Ann Kristin.jpg**

Karl og Ann Kristin Kristoffersen mistet nesten alt de eide i en kraftig boligbrann på Flatval på Frøya. -Helt uvirkelig, fortalte de og ville takke brannmannskaper og andre hjelpere gjennom lokalavisa. Foto: Cecilia Brurok

[+Legg til i min rapport](#)

# Priser

Ingen priser i 2021

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Etikk

Lokalavisa Hitra-Frøya er ikke innklaget til PFU gjennom 2021. Men en klagesak levert i slutten av 2020 fikk sin avklaring ved inngangen til 2021. PFUs sekretariat avgjorde saken med forenklet behandling, lokalavisa hadde ikke brutt god presseskikk.

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

Svaret på første del av spørsmålet er vel både et «ja» og et «nei». I perioder med lokale utbrudd og ekstra stort informasjonsbehov, har vi bistått kommunene med rask informasjon. Vi har dessuten gjennom året hatt mange typer innganger på

for eksempel næringslivets og andre innbyggers kritiske reaksjoner og opplevelser av koronatiltakene som er innført. Vi har også fulgt kommunepolitikernes diskusjoner fram til lokale tiltak. Så på en ganske bred front har vi dekket feltet, også med et kritisk blikk.

Men vi skulle gjerne gått enda nærmere spesielt inn mot lokale myndigheters pandemi-håndtering. Noe kan tilskrives kapasitetsutfordring. Så kan vi nok også være så ærlig å si at vi også kunne vært flinkere til å prioritere mer kritisk journalistikk på dette området.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg føler meg trygg på at redaktørinsittuttet står fjellstøtt i Polaris Media og har aldri opplevd uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side. Når det gjelder formgivning på nett, er jo dette blitt relativt standardisert. I praksis oppleves det uansett helt problemfritt og som en klar fordel av vi er en del av fellesløsninger. Selvsagt kan man av og til føle en utålmodighet og behov for andre type løsninger eller raskere utviklingstakt, men aldri at tekniske løsninger oppleves som en inngripen fra eierhold.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

To helt konkrete tiltak det siste året:



Ved ansettelse av ny journalist høsten 2021 sto vi i valget mellom to kandidater: en ung, nyutdannet journalist og en eldre, mer dreven journalist. Valget falt til slutt på førstnevnte. En viktig del av vurderingen var ønsket om å få en ny medarbeider i redaksjonen som kan forstå Hitra og Frøya og prioritere journalistikk med en ung voksens perspektiv.

Det andre tiltaket er mer systematisk arbeid i sosiale medier. Vi har en stor Facebook-konto, men kanskje viktigere i denne sammenhengen er oppbyggingen av vår Instagram-konto. Flere av journalistene har nå verktøy for å lage kreative, iøynefallende «instastories». Dette synliggjør vår innholdsproduksjon overfor ei gruppe vi ikke har altfor god kontakt med. Responsen fra yngre målgrupper er vesentlig større her på Instagram enn Facebook.

Når dette er sagt; målgruppa 17-24 år er fortsatt utfordrende å få inn som faste lesere av lokalavisa. Samtidig har vi gjennom tidligere samtaler med unge voksne og skoleklasser forstått at veldig mange unge voksne øyværinger er innom hitra-frøya.no på jevnlig basis, også selv om de ikke er abonnenter.

Hitra 14. januar  
Bjørn Lie Rønningen  
ansvarlig redaktør

[+Legg til i min rapport](#)



■ LEVANGER Side 16  
**Nina skal finne koronasvar**  
Forsker på langtidsplagene til norske koronapasienter.

■ Lasse lover at det blir drama på Farmen. Side 21

■ Ikke tilfeldig at han valgte Innherred. Side 14 - 15

# Innherred

TIRSDAG  
12-01-2021  
Årgang 7 NR. 5  
KR. 35,00  
www.innherred.no

LOKALAVIS FOR LEVANGER OG VERDAL

 Karoline valgte å ta samme risk som Granerud. Også hun bommet. Side 19

 **Maren og Emilie går i rette med kommentarfeltet. De frykter at «koronamobben» lager skam og bidrar til stigmatisering.** Side 10 - 13

 Linn i Foreningen mot stoff synes de har fått til mye i et krevende år. Side 25

7 930038 91333

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Innherred

Den viktigste oppgaven til Innherred er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet og skape begeistring og ivareta Verdal og Levangers interesser i regionen og landsdelen.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [innherred.no](http://innherred.no)

## Fakta



Samlet opplag  
8716



Utgiversted  
Verdal



Ansvarlig redaktør  
Roger Rein (61)

### Innherreds Folkeblads dekningsområde



Daglige lesere totalt



18500

Daglige brukere på nett



12500

Daglige brukere på mobil



11100

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5424

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

Annonsi

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag,  
lørdag



## Mål og prioriteringer

Avisa har hatt en svært god utvikling siden nyskaping så dagens lys i 2015, da lokalavisene Innherred Folkeblad Verdalingen og Levanger-Avisa slo seg sammen. Aldri har vi hatt flere lesere og abonnenter enn ved utgangen av 2021. Også økonomisk står mediehuset seg godt.

Innherred legger vekt på å fortelle de gode historier fra våre nærmiljø. Vi ønsker mye folk i avisa, folk som har noe å vise fram, noe å fortelle. Vi legger vekt på å få fram meninger og ytringer, vi vil være den arena i lokalsamfunnet hvor debatten skjer og hvor alle kan få ytret seg og sagt hva de mener. Debatten skal også vises i kraft av de meninger avisa har på lederplass og de saker vi tar opp og velger å løfte fram for våre lesere.

De tre siste årene har vi tatt betydelig skritt for å bli mer aktuell og bedre på nett. Et felles prosjekt for lokalavisene i Polaris Media Midt-Norge har gitt svært gode resultater for oss med en sterk vekst både i bruk og antallet abonnenter.

Bruken av vårt digitale innhold fortsatte å vokse i 2021. Totaltrafikken på våre nettsider vokste med 25

Årets ti mest leste saker (abonnementssaker på pluss):

Da har vi ikke regnet med samlesaker som går over lengre tid, som søk i dødsannonsene (som var mest lest) og månedlige nyfødtgalleri.

prosent. Abonnementinnholdet, antallet sidevisninger av plussartiklene, var 50 prosent høyere enn året før.

- Dødsulykke i Åsen  
- flere andre ble

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsansvar

Hverdagen i en middels stor lokalavis er ikke preget av de store avsløringer. Vi ønsker å ta pulsen på nærmiljøet, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere.

Innherred har hatt som mål å prioritere innlegg og debatt. Vi har etablert oss med faste spaltister hver lørdag, og mener vi har klart å etablere oss med en aktiv leserdebatt.

Det er likevel et klart mål for oss å sette dagsorden og holde posisjonen som det foretrukne mediehuset i vår geografi. Det er en sterk konkurranse i vår midte. Den ble enda sterkere i fjor da a-media og Trønder-Avisa etablerte nettavisen ilevanger.no. Den sterke konkurransen krever at vi er aktuelle også på hendelser, og at vi er mest mulig rigget for å være på 24/7.

Ser vi på de mest leste sakene er de preget av dramatiske hendelser – som ulykker, brann og dødsfall. Men ser vi lenger nedover på listen ser vi også at en miks av gode folkelige saker, at vi er nært på lokalsamfunnet og at vi aktivt følger den lokalpolitiske debatten har stor betydning for vår oppslutning.



gstad sammen med kona al feire 30-års bryllupsdag ut skal kjempe det han å med seg den store dagen jere. Men han er ikke sikk-



- Disse bildene gir meg en skikkelig opptur å ta en titt på når tungsinnet kommer krypende over ferske familiebildene som ble tatt i vinter. Her er Knut med barnebarna Idun (4) og Nephema (7). Foto: Fotograf Ha



- Det var en fantastisk opplevelse, og noe jeg vil ta med meg den korte tiden jeg har igjen, sier Knut Strugstad om konserten med pulverkaffeteteateret, Otketten, P.A. Rostad og Fløte fyrer i mars i år.

Knut har av-  
lignet seg  
led at han  
rart skal dø: -  
g synes mest  
nd på Eva  
m blir enke.

**LEVANGER  
ERLEND AUNE**

Legen kom rett inn på rommet. Fortalte at jeg hadde uheldig krefte og ikke lenge igjen å leve. Så smilte han på høven og gikk ut. Knut Strugstad har fått kreft i bukspyttkjertelen. Foran oss sitter det en mann som er tydelig preget av den dødelige sykdommen. En ting er sonden inn i nesens som både skal sørge for medisiner og nødvendig næring, men kiloseen er rast av den høyeste manen.

**«Alles vet om Knut**  
Knut, som i en mannsalder har travert rundt i det sørværdige hotell- og restauranthuset i Kirkegata, med sitt karakteristiske ganglag og bearmende røst. Alltid til tjeneste. Alle visste hvem Knut var, og mange hadde en mening og Knut.

Selv var han heller ikke redd for å si sin mening - og da spesielt saker som omhandlet hans kjære Levanger.

Men nå har servertoren servert sin siste tallerken og sitt siste glass.

Kreftsykdommen er i ferd med å spise 65-åringen opp innenfra.

- Jeg skal da. Ferdig med det. Om jeg ikke akkurat har tatt det innover meg så er det slik realitetene er. Nå jeg nå får besøk så gjør jeg det klart med en gang, så vi slipper å snakke mer om døden. Da kan vi heller minne om gamle dager og snakke om noe hyggeligere.

Knut drar på senhelvete, men innrenner at det er tunge tider. Det å få den

tunge beskjeden slengt midt i fleisen på sykehuset en lørdag i januar ummer han ikke sin verste fiende - hvis han i det hele tatt skulle ha det da.

**Brutal beskjed**  
Det begynte før jul. Kroppen spilte ikke på lag, det var som hele systemet stoppet opp.

Fastlegen sendte Knut på sykehuset for nærmere undersøkelser.

- Det ble egentlig ikke gjort så mye informasjon. Jeg fikk forståelse av at det var problemer med gallegalderen så jeg var i grunnans ikke så bekymret.

Men morgenen etter dukket altså legen opp med den brutale beskjeden.

- Jeg fikk sjokk med det første og brukte litt tid på å fordøye det han sa, men bestemte meg ganske fort for at nå skal jeg ikke dra hjem og sette meg i stolen og vente på døden. Jeg skal være åpen om sykdommen og leve livet så godt jeg kan i dagene jeg har igjen.

og selv om herr Strugstad ikke har vært Levangers beste trentemann opp gjennom årene, så er kreft i bukspyttkjertelen noe som kan ramme oss alle.

- Ja, jeg har snakket med legene om dette. Det er rett og slett helt tilfeldig om hvem som får det eller ikke. Denne gangen var det altså min tur.

**Dro til fotograf**  
Knut har tre barn, og de da fikk høre at pappa snart skulle die, så var det første de gjorde å bestille time hos fotograf for å forevige hele storfamilien.

- Det er bilder jeg setter utrolig pris på. Se på meg nå - med sonde og alt mulig.

Nå, disse bildene gir meg en skikkelig opptur å ta en titt på når tungsinnet kommer krypende. Samtidig ønsket de å ha et minne fra jeg så frisk ut i hvert fall.

Knut takker familien med kona Eva i spissisen.

De fleste kjerner han fra jobblivet, for det er ikke få timer hovmesteren har tilbrakt på Backlund gjennom nesten 40 år.

- Jeg har vært mye på jobb. Det har jo ikke vært normale arbeidsdager som i de fleste andre yrker. Eva har tatt mye ansvar for barna. En ting er at jeg skal da, men jeg synes det er trist at Eva skal bli enke snart nå.

De skal feire 30-års bryllupsdag 27. juli. Knut skal kjempe det han kan for å få meg seg den store dagen med sin kjære. Men har er ikke sikker.

**Heller 20 gode uker enn 30 dårige**  
Heldigvis fikk jeg med meg 30-årsdagen til villingene i januar. Det er jeg glad for.

En årsak til det er at det ble dult med cellegiftbehandlingene ganske fort. Knut tilde det ganske enkelt ikke.

- Jeg ble skikkelig dårlig og ble innlagt på sykehus. I samråd ble legene ble vi enige om å avslutte. Jeg sa jeg heller ville ha 20 gode uker enn 30 dårige.

Og han innrømmer at helsestilstanden har sitt dårilige de siste ukene. For noen dager siden kom enda en nedslående nyhet.

Sitt helg stoppet det seg fra magnesekken og videre ut slik at kroppen ikke fikk næring.

Dermed måtte Knut ta i bruk sonde for å få i seg nødvendige for å holde liv i en syk kropp.

I tillegg til en flott og støttende familie har Knut en stor omgangskrets. Slik blir det gjerne når man har vært hele Levangers restaurantkonge.

**- Takk til min fantastiske familie**  
Sist søndag la Knut ut en melding på Facebook om hvordan situasjonen var.

Flere har spurt hvordan det går med meg, såntom å svare hver enkelt, så vel... Kreften har det travelt. Svulsten har tetter igjen forbindelsen mellom magen og tarm, så nå kan jeg ikke spise mat lenger. Ordner med sonde næringssuge. Gled dere over maten folkens. Energidrikken kan bli litt kjedelig over tid. Pøler meg i bra form, men blir fort sliten. Takk til vennegangen for fantastiske gaver. Takk for alle telefoner og hilsninger. Fortsett med dette alle som vil glede meg. Takk til min fantastiske familie. Gled dere over livet folkens.

- Jeg har fått over 600 tilbakemeldinger på den meldingen. Det varmer, og det er faktisk bedre å få nettkloger nå enn i begrevelsen. Det kommer utrolige mange artige historier, og slike ting setter jeg pris på. Samtidig synes jeg det er helt greit å minne. Nå behøver jeg ikke se framover, men holder glede meg over mange gode minner.

Kona Eva kommer inn mens vi sitter der. Hun har vært ute en tur med bilen.

**Verden snudd på hodet**  
- Det var et sjokk. Jeg var på jobb da Knut ringte. Vi trodde ikke det var så alvorlig først, bare noen betennelser. Verden blir snudd på hodet på et blink. Jeg vandret hvileløst rundt i huset, hylte og skreik uten å registrere verken tid eller sted.

**Verden blir snudd på hodet på et blink. Jeg vandret hvileløst rundt i huset, hylte og skreik uten å registrere verken tid eller sted.**  
Knut Strugstad

Eva sier at spørsmålene raste hodet. Hun så for seg mange god og år med sin kjære ektemann 30 år.

- Hva skal skje med meg når å bort? Hva med alle kort- og yst vedlene våre? Hvem skal jeg spise nå? Hele situasjonen er så rar, og nok ikke tatt det helt innover i gled for jeg har alle tre barna i ten.

Det er berende å se de to, som så glad i hverandre etter så mange grove seg til det ubehagelige s foran dem.

**- En fantastisk opplevelse**  
- Er du redd for å dø Knut?  
- Jeg har ikke vært der, men b kjempe på det nå, så skal ærlig ti at redselen legger der. I den forb er jeg glad for at jeg har hatt et p samtalepartnere som har vært i Samtidig setter jeg pris på besøk gode venner. Det blir på mange flukt fra de vonde takene.

Knut har blitt sliten, de er på i takke for oss.

Vi tar en koronaviruskjed på trag - Du må hilse Roger (Rein). Je han hadde en finger med i spillt va konsert for i garstjen for en måned siden - med P.A. Rostad kaffeteateret, Fløte fyrer og Lev tetten. Det var en fantastisk opp og noe jeg vil ta med meg den k jeg har igjen.

908 33 729  
erlend.aune@innherred.no

**Noen av de viktigste sakene i 2021:**

Her er et lite utvalg av saker som viser et lite spenn i det vi presenterte for våre lesere i 2021:

Mens Levanger sliter, har Stjørdal bygd kulturhus til 700 millioner og satt en kvart milliard på bok. Det var tittelen på hovedsaken etter at vi i mars tok en prat med ordfører Ivar Vigidnes og kommunedirektør Tor Jakob Reitan i nabokommunen for å få deres forklaring på hvorfor Stjørdal gjør det så mye bedre enn de to nabokommunene Levanger og Verdal.

Vi fikk også en professor ved Nord universitet til å gå gjennom de økonomiske nøkkeltallene for de tre kommunene. Dette ble til en tre siders nyhetsreportasje som vakte stor oppmerksomhet, og som fikk følger for den politiske debatten i våre kommuner etterpå.

[Ordfører Ivar Vigidnes og kommunedirektør Tor Jakob Reitan beskrev Stjørdals resept for en god kommuneøkonomi.](#)

Blir løftet fra som klok og tøff. Alex Brol (25) skrev først et avisinnlegg der hun fortalte at hun selv valgte å la barnevernet gå inn og ta over omsorgen for hennes to barn. Etterpå sto hun fram i lokalavisa og utdypet sin fortelling. I starten var det vanskelig for henne å innse at barna kanskje hadde det bedre hos en annen familie. Men hun bestemte seg for heller å samarbeide enn å stritte imot. Moren kunne også fortelle at hun hadde fått mange positive reaksjoner etter at hun fortalte om sitt valg. Hun begrunnet sin åpenhet blant annet med dette: «Målet mitt er at flere skal tørre å være åpne om sin egen utilstrekkelighet når det gjelder å ta vare på barna sine, og at det bidrar til at flere barn får riktig hjelp så tidlig som mulig.»

Alex Brol fikk [positive tilbakemeldinger](#) etter at hun sto fram med en [annerledes historie om barnevernet](#).

Rein på rømmen. I fjorten dager, fra 26. mai til 8. juni tok redaktøren beina fatt og [trålet hele distriktet](#). Fra Åsenfjord i sør til Sandvika og Vera i nord. Turen ble formidlet både på nett og papir, med skrevne ord og bilder, men også med videoinnslag og en slags blogg på nettsidene. Redaktøren bodde privat hos folk bød på seng, mat og godt selskap. Lederkommentarene ble skrevet sammen med folk han møtte på sin veg. Mange gode historier ble fortalt. Vi kom nært leserne, og leserne følte nok etter denne turen at de kom nærmere lokalavisa og redaktøren.

[I sin oppsummering skrev redaktøren](#) dette: «Det er en gave å møte naturen på nært hold. En like stor gave er det å få bo i private heimer langs hele ruta. Sitte rundt middagsbordet, eller ute på en solrik terrasse til seint på kvelden, og bli fortalt historier fra fortid og nåtid. Jeg har fått en ny forståelse av hva som opptar folket i ulike grender i avisas nedslagsfelt. Hva de mener om ting og tang, og hva som bør gjøres for at folk fortsatt skal kunne virke og bo her.»

Mørke skyer, men her er lyspunktet. Det er lett å finne bedrifter som har slitt ekstra under koronaen. Men [historien kan bli vel så god om vi finner dem som har lykkes](#). Line Hofstad driver Smak Catering i Skogn. Hun fant en nisje da avbestillingene begynte å strømme inn og de tradisjonelle julebordene nærmest

forsvant over natten. Da ble i stedet julelunsjen levert på døren, og mange valgte å kjøpe gaveposer med mat til sine ansatte. «Jeg var klar til å sende ut permitteringsvarsel, men nå holder vi alle ansatte i arbeid enn så lenge», fortalte Line Hofstad.

Samarbeid gjør oss bedre. Vi har tidligere fortalt om et godt samarbeid i lokalavisgruppen i Polaris Media Midt-Norge. Det har pågått gjennom flere år. De siste åras arbeid med målrettet arbeid for å dyktiggjøre oss på det digitale innholdet har gitt veldig gode resultater. Dette ble framhevet som en suksess i fjorårets rapport. Framgangen er enda større gjennom 2021, og arbeidet fortsetter.

Vi har også blitt dyktigere til å samarbeide om innhold. Næringslivsnettstedet MN24.no gir våre lesere en merverdi ved at de gjennom sitt abonnement får tilgang på nyheter fra økonomi og næringsliv fra hele Trøndelag. Innherred har stoffutvekslingsavtaler med Adresseavisen og Steinkjer24.no. Det er også med og gjør Innherred til et bedre og mer attraktivt mediehus.





### Alex Brol.jpg

Alex Brol fikk positive tilbakemeldinger etter at hun sto fram med en annerledes historie om barnevernet. Foto: Karin Jegtvik

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Det har blitt færre faglige samlinger og kurs å ta del i for avisas medarbeidere.

Koronasituasjonen har satt en stopper for mye av dette. Noe har skjedd på det digitale området, men det har vært mindre enn tidligere.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Kommuneadvokaten i Levanger og Utdanningsforbundet i Levanger klaget avisens artikler om uro ved ungdomsskolen i Levanger inn for PFU. Klagerne mente at lokalavisa brøt flere punkter i Vær varsom-plakaten gjennom sine artikler. Blant annet ble det fra kommuneadvokatens side etterlyst flere kilder i en av sakene.

Artiklene bygde i hovedsak på historien til tre foreldre til elever ved skolen. Kommunen har også reagert på at disse foreldrene fikk uttale seg anonymt til Innherred.

Pressens Faglige Utvalg konkluderte med at Innherred ikke har brutt god presseskikk.

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Spørsmålet oppleves som relevant og er verdt en refleksjon. I stor grad har vi i vårt arbeid under pandemien vært slik spørsmålet antyder, at vi har vært en viktig kanal for informasjon. Nå har vi tatt selvstendige valg i måten også dette er formidlet på. Det har ligget nyhetsvurderinger til grunn. Vi har ikke følt oss som rene mikrofonstativ, selv om de som har ønsket å benytte oss som kanal ganske sikkert er fornøyd med samarbeidet de har hatt med oss og måten vi har håndtert dette på.

Nå er det vel opplest og vedtatt at en viktig grunn til at Norge har klart seg såpass bra gjennom pandemien, sammenlignet med andre land, er den store tilliten som folk har til fagfolk og myndigheter. Også media nyter stor grad av tillit. Informasjonen som gis blir opplevd som riktig, og råd som gis blir i stor grad fulgt. Selv om vi etter snart to år opplever at denne tilliten er fallende, gjelder dette fortsatt i stor

grad. Jeg ser ikke bort fra at dette indirekte, og uten at vi selv har vært det bevisst, har gitt en noe høyere terskel for å lete etter kritikkverdige forhold. Det har nok også virket dempende på en del av dem som ut fra andre situasjoner ville vært mer kritiske i et ønske om å skape debatt.

I vårt område har det derfor ikke vært mange kritiske utspill i lokalsamfunnet knyttet til pandemien og håndteringen av den. Det gjelder særlig forhold som går på rent medisinskfaglige spørsmål. En del diskusjoner og uenighet har det vært knyttet til tiltak og støtteordninger, særlig opp mot næringsliv og kulturområdet. Det er forsøkt dekket så godt som mulig. Det har heller ikke vært mange kritiske avisinnlegg som er sendt oss gjennom pandemien.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg har 11 års erfaring som ansvarlig redaktør og har ikke på de årene opplevd uønsket innblanding i

redaksjonelle spørsmål fra de ansvarlige på eiersiden. Et eksempel har jeg på et forsøk på innblanding fra et styremedlem en gang, men det ble tatt ned på en fin måte, og kan vel skrives på kontoen «å trekke raskt fra hofta» og kunnskapsløshet i forhold til sin egen rolle og oppgave. Jeg følte det aldri som en alvorlig trussel og inngripen.

Jeg opplever Polaris som profesjonelle på dette området. For eksempel understrekes det tydelig når nye verktøy tas i bruk, nye samarbeid mellom aviser skal innføres og lignende at det er opp til oss som redaktør å ta avgjørelsen om mediehusets deltakelse. Det er som er redaktørbeslutninger skal tas og tas også av redaktøren.

Da må det også sies at vi som redaktører må være bevisst på vår rolle i så måte, og at vi setter foten ned når det behøves.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Dette er oppgaver som det vil bli tatt mer tak i framover. I Innherred står vi foran et skifte av ansvarlig redaktør, og jeg vet at min etterfølger har satt dette spørsmålet høgt opp på sin dagsorden. Det betyr ikke at ikke noe er gjort så langt. Vi har en del unge faste frilansere og sommervikarer som gjennom sin deltakelse gir bidrag til at unge stemmer kommer i avisa. Inntrykket er også at de yngste i vårt område ikke står tilbake i forhold til sin kunnskap og

bruk av vårt innhold i dag, i forhold til det som var tilfellet tidligere.

Når det gjelder abonnentene ser vi at gjennomsnittsalderen har gått ned etter at det meste av nysalget skjer digitalt. Da snakker vi nok likevel i hovedsak om brukere som er eldre enn målgruppen 17 – 24 år.

Streaming av sport og kulturarrangementer er et satsingsområde i 2022. Det er et eksempel på innhold som trolig appellerer mer til yngre enn mer eldre brukere.

Men spørsmålet er viktig, og mer må nok gjøres for å gjøre vårt innhold interessant for de yngste leserne.

Roger Rein

17. januar 2021

[+Legg til i min rapport](#)



OPP

**Gjevilvassdalen**  
Hytteeiere mobiliserer til storsamling

**Portrettet**  
Pendlerrektoren



**Pensjonistsnekker**  
Erling (88) renoverer gammel storgård

**Levevaner:** Helsesjekk i Oppdal og Rennebu



**Koronavaksine Ingeborg (99) fikk det første stikket**  
Side 3

**Kvinner sover best, trimmer mest, drikker minst**

3400 voksne i Oppdal og Rennebu svarte på en stor helseundersøkelse om kosthold, alkohol, søvn og aktivitet. Svarene viser at spesielt kvinner i Oppdal og Rennebu lever sunne liv. Side 9-11

**LEDER**

86 års avishistorie videreføres i den nye avisa som bærer med seg en rik kulturarv for det skrevne ord i regionen.  
*Per Saur Bohlen*

Lokalavisa for Oppdal og Rennebu

Torsdag 7. januar 2021

Løssalg Kr. 35.00

Nr. 1

## Opp

OPP hadde sitt første driftsår etter fusjonen mellom OPP (etablert 2002) og Opdalingen (etablert 1934) – og 2021 ble preget av arbeidet med å smelte sammen to avismiljøer og kulturer – og hurtig etablere nye OPP som det klare markeds- og nyhetsvalget for oppdalinger, rennbygger og fritidsinnbyggere i de to kommunene.

Velkommen til en trygg handel hos oss!

Hold avstand og ta vare på hverandre!



Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsansvar



Journalistfaglig utvikling



Gå til opdalingen.no

## Fakta



Samlet opplag

0



Utgiversted  
Opdal



Ansvarlig redaktør  
Per Roar Bekken  
(58)

Daglige lesere totalt



7500

Daglige brukere på nett



5900

Daglige brukere på mobil



4900

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3024

• Redaksjonelle årsverk 6

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 0

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

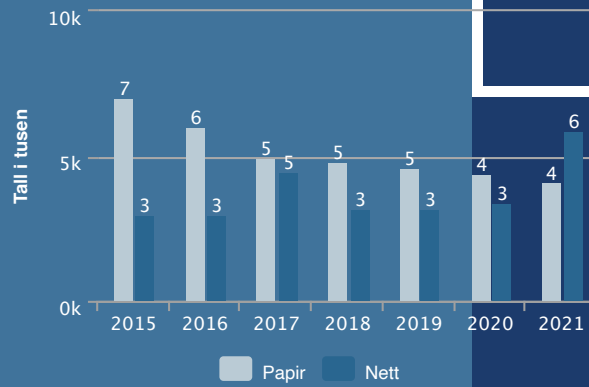
• Antall leserinnlegg 0







Kommer ut  
Tirsdag og  
torsdag



# Mål og prioriteteringer

Gamle OPP var i stor grad en ren oppdalsavis, nye OPP er avis for én fjellregion med to kommuner.

Vi har prioritert journalistikk som appellerer til lesere i begge kommunene – og som også er relevant for våre flere tusen fritidsinnbyggerne.

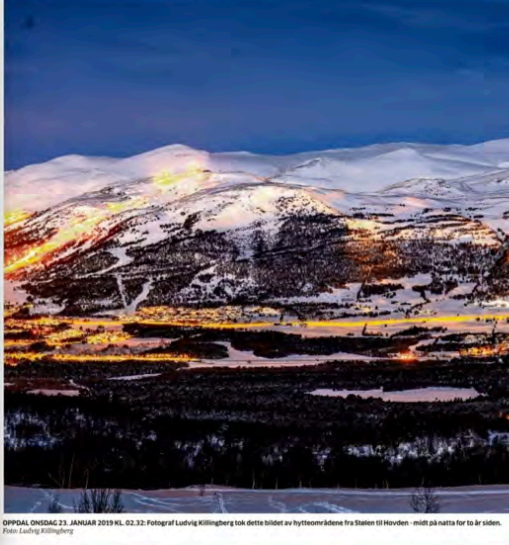
## MAGASINET



Åpen av trasé på Isangan på Nersjøen fredag ettermiddag. Foto: Margen Freiluft

**NYTT FARENET**  
Hvor mye generasjonsskolen var det et ansvar for å sikre at alle barna fikk en god utdanning? Dette er spørsmålet som leder for flere barnehager i Trondheim er opptatt av. I tillegg er det mange som er opptatt av å sikre at alle barna får en god utdanning. Dette er spørsmålet som leder for flere barnehager i Trondheim er opptatt av.

## 20 OPP MAGASINET



OPPDAK ONSDAG 23. JANUAR 2019 KL. 02.32: Fotograf Lillingberg tok dette bildet av hytteområdene fra Stalen til Hovden – midt på natta for to år siden. Foto: Lillingberg

**RENNBUEN**  
Råd Hovden til OPP. Lillingberg er en av de som har vært med på å utvikle OPP. Han har vært med på å utvikle OPP. Han har vært med på å utvikle OPP.

## MAGASINET



**RENNBUEN**  
Råd Hovden til OPP. Lillingberg er en av de som har vært med på å utvikle OPP. Han har vært med på å utvikle OPP. Han har vært med på å utvikle OPP.

På reportasjenivå har vi satset mye på jakte nyhetssaker og reportasjer som angår innbyggerne i begge kommuner, som er eksklusivt for OPP og som setter dagsorden i kommunene. Vi ønsker å styrke samholdet og forståelsen av et fellesskap mellom Oppdal og Rennebu.

Vi hadde i åpningsnummeret flere gode reportasjer og nyheter knyttet til den store helseundersøkelsen i Trøndelag – og hvordan våre innbyggere scorer på helse. Konklusjonen: Vi er sunne folk!

Sentrale nyhetssaker har vært nyhetene rundt trasevalg og utsettelsene rundt E6 gjennom Rennebu mot Oppdal, problemene med Stavåbrua på E6, satsingen på nye avganger på Dovrebanen, samt økt debatt rundt konsekvenser av en storstilt hytteutbygging i kommunene de siste to ti-årene.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsansvar

I april kjørte vi i samarbeid med Landslaget for lokalaviser, Senter for undersøkende journalistikk og NRK en rekke artikler i serien «Den store folkevandringa». Med hjelp av relevante fakta gjorde vi journalistikk på hvorfor folk flytter til – og flytter ut – og hvilke konsekvenser valgene får for bygde-Norge.

Vi dokumenterte flyttestrømmene i Oppdal og Rennebu, og lagde en rekke caser på hva som får folk til å ta de valgene de gjør om bosted/arbeidssted. Vi intervjuet innvandrere, dokumenterte valgene til en hel skoleklasse fra 2000 og intervjuet mange om hva som skal til for å få folk til å bosette seg i vår region. Serien ga viktig dokumentasjon og satte et viktig søkelys på sentrale tema kommunene vi dekker må ta tak i for å opprettholde bosettingen – og bli en attraktiv kommune å bo i.

### De ti mest leste sakene i 2021:

- [Savnet jente funnet av letemannskap : 10010 sidevisninger](#)
- [Sar Queen og letemannskap rykker ut til skred: 5624 sidevisninger](#)
- [Falt ned i betongsilo – sendes med luftambulans : 4957 sidevisninger](#)
- [Gigantblokken fløy over E6 rett](#)

## Fire viktige saker

Store sautap: Saubøndene Svein Henrik Risan, Synnøve Stølen og Ola Husa Risan mistet over 300 lam på beite. Ola Husa Risan filmet tidlig på sommeren tre jerv da de spiste på et lam, men saubøndene fikk ikke jakte på jerven før over en måned senere. Foto: Morgan Frelsøy



E6 parkert: Anleggsmaskinene sto i ro i flere måneder før det ble kjent at avtalen med spanske entreprenører var terminert og E6-arbeidet gjennom Rennebu utsatt i halvannet år. Foto: Jan Inge Flå



før politiet kom:  
4786 sidevisninger

- Jons siste hilsen til vennene: «Takk for følget»: 4271 sidevisninger
- Campingvogn veltet- se vindens herjinger: 4187 sidevisninger
- Oppdaling kritisk skadet i trafikkulykke: 4132 sidevisninger
- Politiet etterforsker mistenkelig dødsfall: 3994 sidevisninger
- Vant ni millioner i Lotto
- Svært provosert over løyperydding i Gjevilvassdalen: 3857 sidevisninger

Jubileum på skinner: Dovrebanen feiret 100 år med jubileumstog og stor oppgradering av Berkåk stasjon. SJ innførte som varslet fire nye avganger i desember, men fra nyttår ble to satt i bero som følge av passasjersvikt i pandemien. Foto: Åsmund Vik



Helt til topps: Den største investeringen i skiheis-  
Oppdal noensinne - for 150 millioner kroner utvides  
skisenteret i Oppdal og skigjestene kan sette ta  
ekspresheisen til toppen av Vangshøa (1327 moh).



## Journalistfaglig utvikling

Vi har sammen med Polaris Media Midt-Norges redaksjonelle utviklingsteam hatt flere møter og gjennomganger – for å styrke den redaksjonelle satsingen, spisse den digitale satsingen – og få økt lesing. Det har gitt høyere bevissthet rundt journalistiske valg, både i valg av tema og i vinkling, og økt trafikken på opp.no betydelig i løpet av 2021.

Vi mener selv det ikke har gitt enkle, populistiske veivalg, men forbedret den journalistiske presentasjonen og fortellerteknikken. Det har også kommet papiravisen til gode - selv om den nok ikke har vært like høyt prioritert i det første driftsåret. Vi håper å kunne løfte det visuelle og rendyrke papiravisens fordeler i nye OPP i 2022.

Vi har gjennom det redaksjonelle utviklingsteamet hatt flere møter der vi har gått gjennom avisen, men vi må i 2022 bli enda flinkere til løpende evaluering av våre egne saker - og håper også å få innspill til avisen fra et leserpanel.



## Isbading

Isbading er det hotteste før jul. Åtte damer tar julebadet i Vinstra. Foto: Randi Grete Kalseth-Iversen.

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

OPP mottok ett år forsinket hederlig omtale i konkurransen Årets lokalavis i regi av Landslaget for lokalaviser.

Vi er stolte av å komme på pallen i lokalavis-Norge - og prisen er en stor oppmuntring også for alle som jobber i «nye» OPP.



[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Opdalingen hadde ingen saker til behandling i PFU i 2020.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

I nok et koronaår har det vært utfordrende å unngå de samme toppkildene i dekingen av pandemien, delvis fordi kommunene har valgt å henvise til ordførerne som talspersoner i alt som har med korona å gjøre – også når det kommer til rene helsefaglige spørsmål.

Selv om artikkelen kom først på nyåret 2022, jaktet vi lenge på en kilde som kunne målbare argumentene til de mange uvaksinerte. Oppslaget medførte stor debatt både internt og eksternt, i sosiale medier og på vår egen side. Ikke alle var enige i vår vurdering om at de uvaksinertes stemme også måtte høres, når de ved årsskiftet omfatter over 500 personer i våre kommuner.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt**



**konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Vi har kort fartstid i Polaris-konsernet, men har aldri opplevd noen form for innblanding i redaksjonelle spørsmål. Tvertimot er nettopp uavhengigheten og de individuelle valgene understreket, blant annet i arbeidet med redaksjonell utvikling. Vi får målbare tall, vi vet hvilke stoffområder som gir trafikk - og ikke gir trafikk - men vi står fritt til å bruke den kunnskapen som leserdata gir oss. Vi fortsetter å dekke de «upopulære» stoffområdene - og vi har ikke alltid etterlevd mantraet «digital først». Vi har latt større reportasjer få skinne for papirabonntene først - og opplever likevel stor digital lesning. Her håper vi å få mer data etterhvert - om hvordan papirabonnter vurderer leseverdien av gamle nettsaker i papirform - og om vi gjennom en rå digital først-strategi framskynder papiravisens død.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Vi forsøker å være bevisst å gi noe til alle aldersgrupper i hver avis og speile hele befolkningen over tid. Selv om vi trekker fram ungdom når vi har mulighet, er det lett å bli en avis for den gruppen vi selv er en del av - en avislesende og yrkesaktiv befolkning. Her må vi ta grep i 2022 og årene framover for å rekruttere nye lesere til lokalmediene - på den plattform der vi møter disse best.

[+Legg til i min rapport](#)



## Steinkjer24

2021 ble det første hele driftsåret til Steinkjer24. Gjennom året ble vi godt kjent med Steinkjer, og Steinkjer ble godt kjent med oss. Det har vært et år med politiske drama, pandemi og hvor det er blitt klart at det må skje store endringer innenfor oppvekst og eldreomsorgen i Steinkjer. I Steinkjer24 har vi gjennom året hatt store endringer i organisasjonen hvor nye folk og ny redaktør har kommet til.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [steinkjer24.no](http://steinkjer24.no)

## Fakta



Samlet opplag  
1276



Utgiversted  
Steinkjer



Ansvarlig redaktør  
Lorns Bjerkan  
(31)

Daglige lesere totalt



500

Daglige brukere på nett



500

Daglige brukere på mobil



1200

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 100

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 0

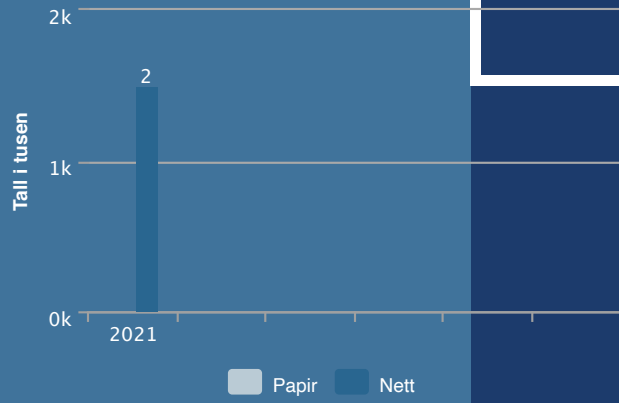
• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

Kommer ut  
12 Hver dag  
(nettavis)



# Mål og prioriteringer

Steinkjer24 startet høsten 2020. Siden da har det vært en tydelig ambisjon å ha en posisjon som Steinkjers klare nummer to-avis.

Steinkjer24 skal alltid være best på siste nytt i Steinkjer, være tettest på folkene og best på alt som skjer i byen Steinkjer.

Årets ti mest leste saker for abonnenter:

- Mens de dramatiske meldingene kommer, kjenner Tore lettelsen i Steinkjer. Han tror Samir er trygg
- Fant mystisk budskap på takbjelken – tar avstand fra eget arbeid
- Rigmor selger familiegården: – Det livet jeg får



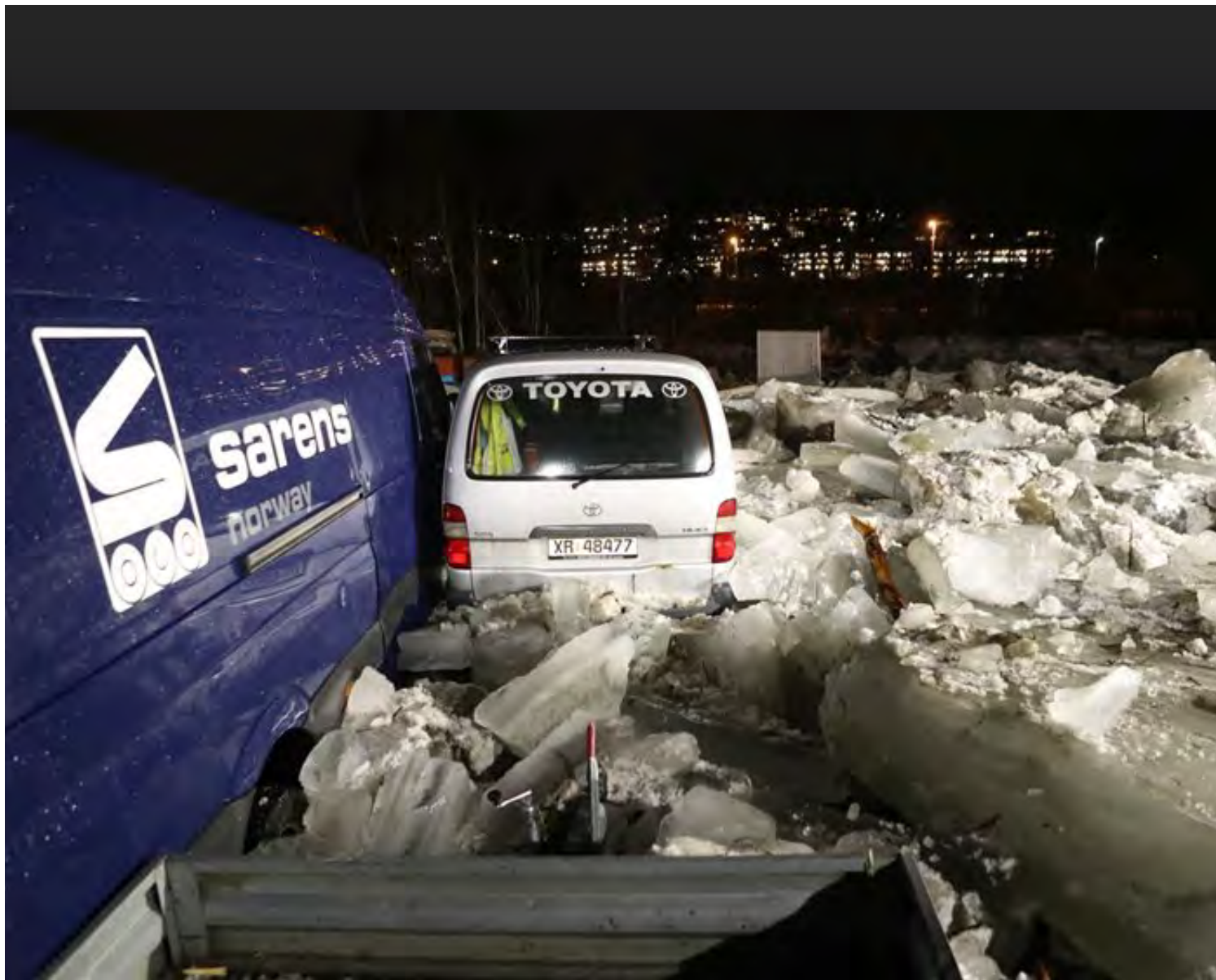
[+Legg til i min rapport](#)

# Avisens samfunnsrolle

Som utfordreravis skal Steinkjer24 være avisa som får frem nye stemmer og nye problemstillinger – bringe inn et større mangfold i Steinkjer.

Steinkjer24 vil jakte avsløringer, flombelyse kritikkverdige forhold og få frem historiene om enkeltmenneskene som utsettes for overgrep og forsømmelser.

Steinkjer24 skal heie på, men også ha et kritisk blikk til det som skjer i Steinkjer. Vi forventer mer.



## lom

LOMMET: Isproppen i elva Figga gir etter. Isblokker og vann fosset innover industriområdet til Sarens. De store kreftene i isblokkene og vannet flyttet på biler og utstyr som sto lagret på området.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

I Steinkjer24 er det daglige evalueringer. Vi har et mål om å utvikle hver enkelt av oss på ulike områder. Som ny avis er det viktig å forstå leserne og hvordan vi best mulig lager relevant journalistikk i vårt dekningsområde. Vi bruker derfor en del tid på å få kunnskap om hvordan vi kan forstå leserne våre og leserforventninger.

Grunnet pandemien har det ikke vært særlig til deltakelse på kurs utenfor redaksjonen. Det er et mål om å få til dette i større grad.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Vi har ikke vært involvert i noen PFU-saker i 2021. Det dukker stadig opp etiske problemstillinger og saker vi kunne blitt håndtert annerledes eller bedre.

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Priser

Ingen priser i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekningen av pandemien?**

Det er mulig å både være en kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene og samtidig være kritisk til dette. Noe av det som har gjort at befolkningen har hatt tillit til tiltak og restriksjoner under pandemien, er at det i stor grad har vært åpenhet rundt tvil og uenighet hos fagfolkene og at media har kunnet stille kritiske spørsmål. Åpenheten har gitt et godt grunnlag til viktige debatter. Slik sett bør pandemien være en vekker for andre mer lukkede deler av forvaltningen.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i**



## **redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

I en undersøkelse gjennomført av Norsk Redaktørforening svarer 15 prosent av de ansvarlige redaktørene at de har opplevd at eierne har grepet inn i redaksjonelle prosesser en eller flere ganger. Det er naivt å skulle tro at eierinnblanding ikke kan skje i konsernet. Redaktørinstituttet er alltid under press fra flere hold. Med den omstillingen som kreves i bransjen årene fremover, kan det skje slike hendelser. Saken fra Amedia viser at også slike saker også kan oppstå hos profesjonelle eiere. Det hadde selvsagt vært ønskelig å ha mer ressurser og mulighet til å prioritere blant annet gravejournalistikk eller ha andre tidkrevende satsinger. Samtidig er det viktig for at vi skal ha fri og uavhengig journalistikk at mediebedrifter drives på en lønnsom og bærekraftig måte.

## **Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Vi søker aktivt etter unge kilder og stemmer. Vi forsøker så godt vi kan i distribuere vårt innhold i ulike kanaler for å nå ulike målgrupper. I 2021 hadde vi blant annet en spesiell satsing på Barnas dag der vi fylte fronten med saker med barn og unge.

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Sør-Trøndelag

Vi trodde vel alle at 2021 skulle bli et helt annerledes år enn 2020. Men så ble det ikke slik allikevel. Koronaen fortsatte å prege det aller meste av året, bortsett fra den korte perioden da Norge åpnet opp igjen. Leserne har fortsatt å være sultne på oppdateringer på smitte- og vaksinenyheter, og dette har i ulike former preget sakene våre også i 2021.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til [avisa-st.no](http://avisa-st.no)

## Fakta



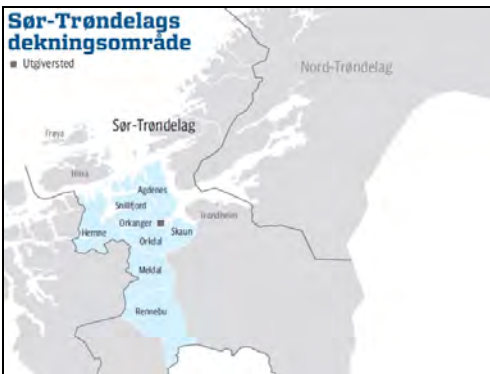
Samlet opplag  
7143



Utgiversted  
Orkanger



Ansvarlig redaktør  
Anders Aasegg  
Morken (55)



Daglige lesere totalt



8000

Daglige brukere på nett



1700

Daglige brukere på mobil



3600

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5960

• Redaksjonelle årsverk 11

• Fordelingsstoff/annonse

Annonse

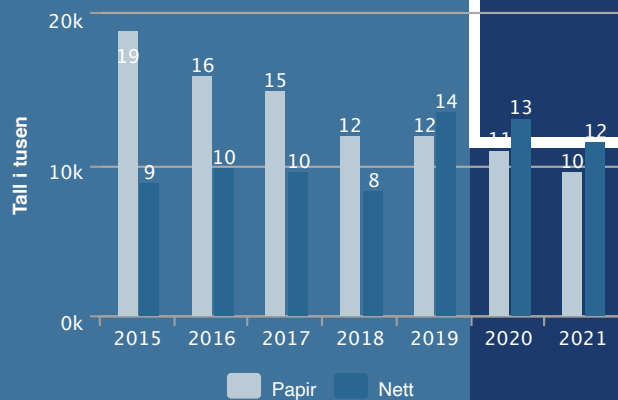
• Antall lederartikler 151

• Antall kommentarer 60

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 450



## Mål og prioriteringer

Vår viktigste oppgave har vært, og er, å informere, speile lokalsamfunnet på godt og vondt, samt sette dagsorden på en måte som vedlikeholder, endrer og forbedrer lokalsamfunnene vi betjener.

Vårt mål om 60 prosent ukentlig dekning og 40 prosent daglig dekning på nett ble nådd ved utgangen av året. Året ble allikevel et krevende år, da vi opplevde store utfordringer med abonnementsfall knyttet til overgang til et nytt opplagssystem, Aria. Sammen med Åndalsnes avis, var vi første avis i konsernet til å gå over, og vi måtte dermed hankes med «barnesykdommene» i det nye systemet. Dessverre fikk det relativt store konsekvenser for oss, da det oppsto feil, blant annet med faktureringssystemet. I tillegg viste systemet seg å ikke være godt nok rigget for oppfølging av stoppere, og vi mistet anslagsvis mellom 300 og 400 abonnenter som følge av oppstartsproblemene. Det skulle vise seg å bli vanskelig å hente inn det tapte, noe som skapte utfordringer m.h.t. å nå budsjettmålene.

Ved utgangen av året er det ryddet opp i problemene, og vi har forventninger om en betydelig opplagsvekst i 2022. Det hører med til historien at abonnementssalget var relativt bra gjennom hele året, men systemfeil gjorde at altfor mange abonnenter ble stoppet.

Samlet sett for konserngruppen, så vi at opplagsutviklinga flatet noe ut, sammenlignet med årene som har gått etter overgangen til pluss i 2017. For Sør-Trøndelag sin del er det vanskelig å konkludere bastant på grunn av Aria-utfordringene. Men det er ting som tyder på at vi kanskje bør gjøre noen små strategiske endringer for å opprettholde fortsatt opplagsvekst.

LØRDAG

07.08.2023  
NR. 20 114. ÅRGANG  
LOVSALG KR. 25.00



Nyheter

Opptur for fabrikk  
med nytt navn

SIDE 10-11

# Sør-Trøndelag

Søndre Trondhjems Amtstidende

avisa-st.no



## 651 dager uten fotball



Når Orkla spiller bortekamp mot Træff  
lørdag 7. august, har det gått 651 dager  
siden breddefotballen i dalforet spilte  
seriekamp. **SIDE 14-25**



Foto: Ole Martin Øst

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisens samfunnsrolle

Dessverre ble også 2021 sterkt preget av korona. Dermed ble også dette et år hvor vi virkelig måtte brette opp ermene for å møte et enormt informasjonsbehov blant våre lesere.

Saker som omhandlet smitteutvikling og vaksinenytt, høstet enorm trafikk. Samtidig har vi satt på dagsorden konsekvenser av pandemien, og da ikke minst for næringsliv, kultur og idrett.

I 2021, som gjennom året før, fikk vi bekreftet lokalavisas samfunnsrolle og verdi for folk. Vi beviste lokalavisas kraft og utstrekning til å formidle spørsmål, svar, råd, pålegg, anbefalinger og alt av informasjon som opplevdes relevant lokalt. Vi kan trygt slå fast at vi ble limet mellom innbyggerne og myndighetene.



En viktig sak som vi satte på dagsorden i 2021, handlet om store utfordringer ved Meldal barne- og ungdomsskole. Her har elever i én konkret klasse opplevd mobbing, uro og generelt dårlig klassemiljø gjennom mange år, uten at skolen har klart å bedre situasjonen. Nå går elevene i niende

## **De mest leste sakene i 2021**

<https://www.avisast.no>

hadde i 2021 24 126 988 sidevisninger totalt

(Cxense), vel 600 00 flere enn i 2020.

Av disse var 9 723 205 visninger på

abonnementssaker (Pluss). Det er

ei økning på tre millioner

sidevisninger fra året før.

## **Årets mest leste saker**

klasse, og i fjor kulminerte det hele ved at åtte elever i klassen valgte å bytte skole.

Gjennom en rekke anonyme samtaler med involverte og påfølgende artikler, er denne saken nå satt på sakskartet både til politikerne, kommuneledelsen og skoleledelsen. Som et resultat av dette, er det satt i verk mange tiltak, flere faginstanser er koblet på, og det jobbes målrettet for å få løst problemet, slik at elevene endelig kan konsentrere seg om læring, og ikke om hvordan de skal betjene frykten for mobbing.

Samtidig som denne saken har rullet og gått, dukket det opp en annen mobberelatert sak knyttet til samme skole. Denne saken var imidlertid av eldre dato, da en tidligere elev gikk til rettssak mot kommunen med påstand om ødelagt skolegang og varige psykiske lidelser som følge av langvarig mobbing opp gjennom skolegangen. Orkland kommune vant denne rettssaken, hovedsakelig på grunn av at saksøker ikke kunne oppfylle bevisbyrden m.h.t. påstanden om at det ikke ble iverksatt adekvate tiltak.

Begge disse sakene har etter avisas syn satt mobbing i skolen på dagsorden på en måte som vi håper og tror kan bidra til økt fokus og innsats i arbeidet med å stoppe og motvirke mobbing ved alle skolene i nedslagsfeltet vårt.

## **på pluss, målt etter sidevisninger:**

1. To  
fornuftige  
barnebarn  
og en  
«idiot»  
12 146
2. Ingen skal  
ha dårlig  
samvittighet  
om de  
tyster  
11 450
3. Digital  
folkeskikk  
9 014
4. Det  
kommer til  
å skjære  
seg 8 555
5. Vil minnes  
Øyvind  
med  
bilkortesje  
8 258
6. Sprengt  
kapasitet  
etter stort  
smitteutbrudd  
7 233
7. Hus  
totalskadet  
etter brann  
6 822
8. Over 60 i  
karantene  
6 806



Vi fikk også gjennom året satt psykisk helse, spesielt blant unge, på dagsorden. I juni valgte Øyvind Brevik å ta sitt eget liv. Her våget vi å gå tidlig i dialog med familien, og sammen bidro vi til å skape oppmerksomhet rundt en bilkortesje, som familien ønsket å minne Øyvind med. Kortesjen fikk enorm oppslutning, og vi solgte rundt 40 abonnement på sakene som omhandlet Øyvinds bortgang. Familien ga overfor avisa uttrykk for at de med denne åpenheten ønsket å bidra til å sette psykisk helse på dagsorden, noe vi sammen lyktes med. To av sakene vi skrev om dette, fikk til sammen nærmere 15 000 sidevisninger, noe som bekrefter stor interesse rundt temaet.

Gjennom hele 2021 har vi også viet bygging av nytt regiontravanlegg på Fannrem mye oppmerksomhet. I kjølvannet av byggeprosjektet til over 380 millioner kroner, har det dukket opp flere problemstillinger som vi har satt på dagsorden underveis. Her kan vi nevne jordflytting og ikke minst «trusselen» om ekspropriasjon, da en av grunneierne i utgangspunktet nektet å selge areal til prosjektet. Flere landbrukspolitiske spørsmål har med andre ord vært gjennom en syretest i forbindelse med flytting av travbanen fra Leangen til Orkland.

9. Vitner  
passerte  
ulykkesstedet  
rett før det  
smalt

6 740

10. Kommunen  
gjeninnfører  
munnbindpåbud  
i butikk

6 507

11. For ei uke  
siden  
avsluttet  
Øyvind  
livet sitt

6 403

Helt øverst på  
lista over de  
mest leste  
sakene, finner  
vi imidlertid  
tre faste  
elementer på  
nettsidene  
våre:

1. Nyhetsdøgnet

95 259

2. Eiendomsoverdrage

37 363

3. Søk i

dødsannonsene

33 569



Prosjektet har også avfødt stor entusiasme blant lokalbefolkningen, samt en betydelig optimisme og vekst innen næringslivet. Det ble i løpet av året inngått partneravtaler mellom næringslivet og Varig Orkla arena, for over 20 millioner kroner. Dette har vi fulgt tett gjennom året, og som et resultat av oppmerksomheten, som ikke minst vi har bidratt til, har flere næringslivsbedrifter valgt å etablere avdelinger i Orkland. Ved utgangen av 2021 var det til sammen snakk om mellom 100 og 200 nye arbeidsplasser som en direkte konsekvens av partnerskapsarbeidet knyttet til travbaneprosjektet.

Vi har også satt på dagsorden den enorme verdiskapinga som vil følge av denne etableringa. Det er allerede inngått avtale om å arrangere ei stor hundeutstilling på arenaen nå i sommer, hvor det er forventet nærmere 10 000 besøkende. Vi har lekt litt med tall, og synliggjort at hvis hver og én legger igjen 500 kroner på bensinstasjonen, lokalbutikken, pizzarestauranten o.s.v. i løpet av helga, så snakker vi om ei meromsetning på fem millioner kroner for den lokale handelsstanden.

Gjennom et slikt «bilde» har vi vist verdien av ei slik etablering, og dette bildet kan bli mye større da det også er planlagt store messer, samt at det jobbes med å tilby arenaen som konsertarena for store internasjonale artistnavn. Vi har med andre ord jobbet mye med å synliggjøre mulighetsrommet en slik arena vil kunne tilby, og med det satt i gang mange positive bevegelser.

**Debattinnlegg  
topper lista  
over de mest  
leste åpne  
sakene,  
sammen med  
faste  
elementer  
som sudoku  
(25 344) og  
kryssord  
(9 041).**

**Årets mest  
leste åpne  
saker, mål  
etter  
sidevisninger:**

1. Jeg er mora  
til gutten  
som slår  
16 600
2. Ondskapsfullt!  
Trakassering!  
10 999
3. Ulovlig  
scooterkjøring  
7 736
4. Jeg orker  
ikke mer  
7 323
5. Etter  
vegvesenets  
kontroll  
ble  
hengeren  
stående  
igjen



Fra 2020 fikk vi flere kommunesammenslåinger i nedslagsfeltet vårt, og siden har vi brukt mye spalteplass på å beskrive utfordringene og mulighetene de nye kommunene har stått og står overfor. En viktig beveggrunn for å slå sammen kommuner, var å få styrket fagmiljøene, utnytte stordriftsfordeler, og ikke minst få styrket kommuneøkonomien.

I Heim kommune, som er slått sammen av tidligere Halså, Hemne og deler av Snillfjord kommuner, har kommuneøkonomi vært et helt sentralt tema, ja, på mange måter et stridstema, helt siden sammenslåinga. Da budsjettet for 2021 skulle lages, måtte politikerne kutte utgiftene med 47 millioner kroner for å få budsjettet i balanse. Foran årets budsjettbehandling, lå utfordringa på rundt 30 millioner kroner. Altså har kommunen måtte kutte nærmere 80 millioner kroner på driftsbudsjettet over en periode på to år, en prosess som avisa har fulgt tett, og da ikke minst sett i lys av kommunereformen.

Slike kuttprosesser får store konsekvenser for tjenestetilbudet til innbyggerne. Vår oppgave er da å gi innbyggerne en stemme inn mot beslutningstakerne, og på den måten bidra til at innbyggerne får mulighet til å påvirke

5 514

6. Mobbesakene i Orkland

5 299

7. Fire år på Orkdal helsetun

5 216

8. Alarmen har gått, det er bare å rykke ut

4 535

9. Årets påskelamer greskinspirert

4 437

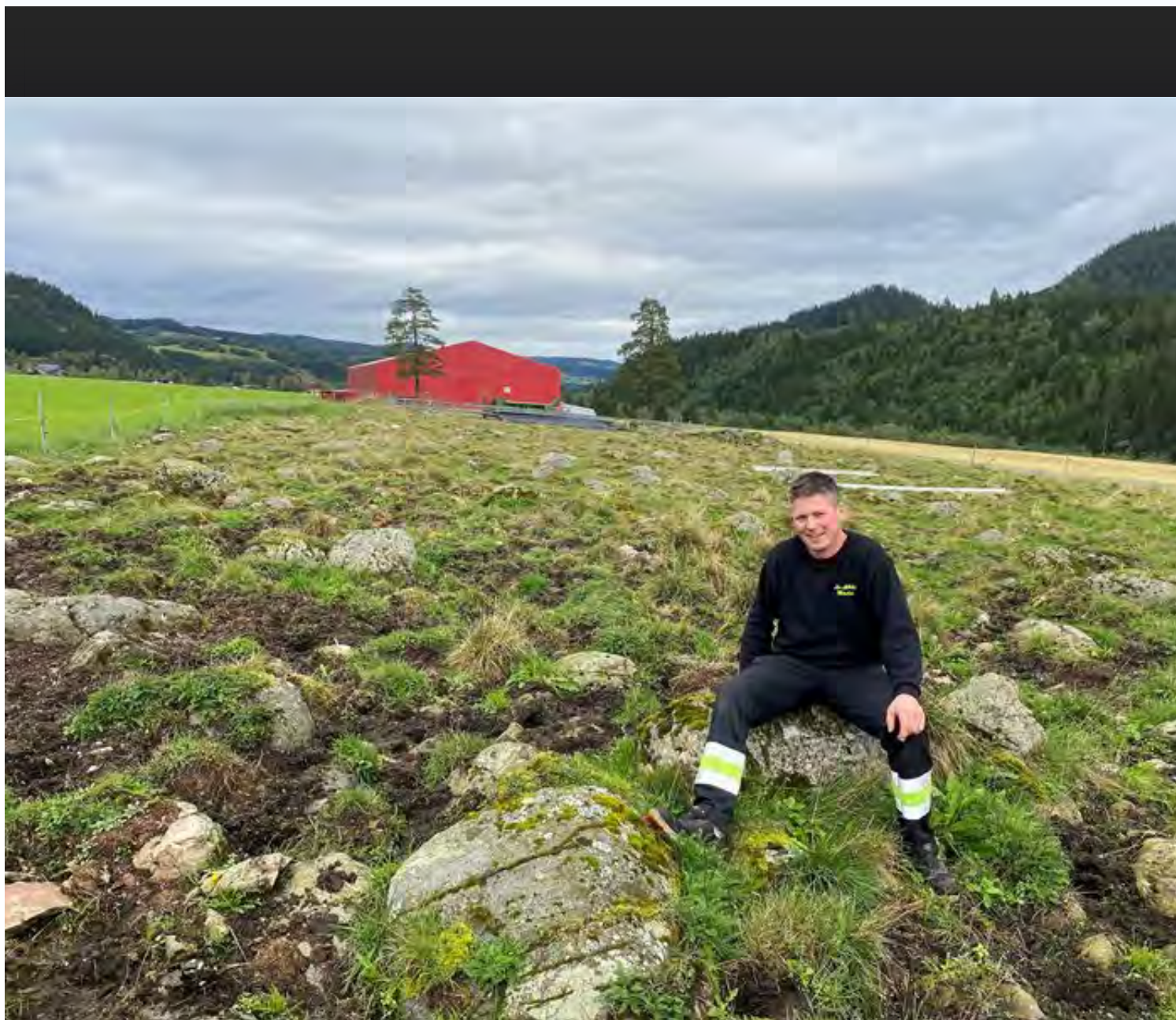
10. Er det slik storkommunen tar imot nye innbyggere?

4 238

11. Skolebarn fra Orkdal er på B-laget i Orkland

4 217

de beslutningene politikerne skal ta.



### **Matjord.jpg**

Cristian Loe på Storås fikk matjord fra jordflyttingsprosjektet i tilknytning til bygginga av et nytt travanlegg på Fannrem, og resultatet er at ei delvis skogkledt steinrøys er omgjort til 91 ekar produktiv matjord.

## Priser

Avisa deler hvert år ut ST-prisen, Frivillighetsprisen og STs talentstipend.

I fjor høst ble ST-prisen for 2020 delt ut. Den gikk til filmskaper Christian Aune Falch. ST-prisen er blitt delt ut i 36 år, i hovedsak til kulturaktører og idrettsaktører som har markert seg lokalt og regionalt. Prisen henger høyt og legender som Harald Grønningen, Nils Arne Eggen og ekteparet Ove og Berit Aunli er tidligere mottakere av prisen.

Talentstipendet på 15 000 kroner gikk til parasvømmeren Jo Kebriel Nor fra Viggja, mens Frivillighetsprisen gikk til Oddbjørn Nærvik, for innsatsen med å få bygd Hoston storstue, med tilhørende sandvolleyballanlegg.

Under: Oddbjørn Nærvik og daglig leder i avisa Sør-Trøndelag, Tommy Krangsås, viser frem maleriet som beviser at Nærvik er vinner av årets frivilligpris. Foto: Jan Are Melgård



## ST-pris.jpg

Christian Aune Falch viser frem bronsestatuen, som beviser at han er mottaker av ST-prisen for 2020. I tillegg til statuen får Falch 15 000 kroner.

[+Legg til i min rapport](#)

# Journalistfaglig utvikling

Journalistikken evalueres daglig. Hver morgen går vi gjennom siste døgns produksjon, hvor vi ser på sidevisninger og unike brukere knyttet til de enkelte sakene. Ut fra dette diskuterer vi hva vi har lyktes med, hva vi ikke har lyktes med, og ikke minst hvorfor.

Vi har også i 2021 jobbet med prosjekt med fokus på innholdsanalyse, publiseringsstrategi og stoffoptimalisering.

Våre største konkurrenter er Facebook og andre sosiale medier, Adresseavisen, samt lokalaviser som Trønderbladet, Tidens Krav, Opdalingen, Søvesten og lokale nettsteder som Trollheimsporten og Meldal.no.



Måler og målbevisning etter fotballkamp mot Østmarken. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.

**HELG 11**

**HELG 11** er en sports- og kulturblad som gir informasjon om sport og kultur i Trondheim. Bladet utgis hver uke og er gratis for alle abonnenter. Bladet er utgitt av Helg 11 Media AS, som er et samarbeid mellom Helg 11 og Helg 12. Bladet er utgitt av Helg 11 Media AS, som er et samarbeid mellom Helg 11 og Helg 12. Bladet er utgitt av Helg 11 Media AS, som er et samarbeid mellom Helg 11 og Helg 12.



Borvik IL vant den årlige fotballkonkurransen på Borvik i Trondheim i fjor. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.

**Borvik IL** vant den årlige fotballkonkurransen på Borvik i Trondheim i fjor. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.

**Borvik IL** vant den årlige fotballkonkurransen på Borvik i Trondheim i fjor. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.



Fotballspillerne i Borvik IL.

**Borvik IL** vant den årlige fotballkonkurransen på Borvik i Trondheim i fjor. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.

**Borvik IL** vant den årlige fotballkonkurransen på Borvik i Trondheim i fjor. Fra venstre: Vegard Vidåstad, Lars Gunnar Eimundsen og Jon-Erik Vidåstad.

## Svarer på rivalens stikk: - Målet er å rykke opp

Tor Heige Taagvold forteller om Meldal fotballs ambisjoner for den kommende sesongen. Han svarer også på Roy Bolnes spydspiss stikk.

**Svarer på rivalens stikk:**

**- Målet er å rykke opp**

Tor Heige Taagvold forteller om Meldal fotballs ambisjoner for den kommende sesongen. Han svarer også på Roy Bolnes spydspiss stikk.

**Mer om rivalens stikk:**

**- Målet er å rykke opp**

Tor Heige Taagvold forteller om Meldal fotballs ambisjoner for den kommende sesongen. Han svarer også på Roy Bolnes spydspiss stikk.

**Mer om rivalens stikk:**

**- Målet er å rykke opp**

Tor Heige Taagvold forteller om Meldal fotballs ambisjoner for den kommende sesongen. Han svarer også på Roy Bolnes spydspiss stikk.



En av målfotograferne i Meldal fotballklubb.

**Meldal Fotballklubb**

**Meldal Fotballklubb** er en fotballklubb som spiller i 1. divisjon. Klubben ble stiftet i 1982 og har siden da vært en av de mest aktive klubbene i Trondheim. Klubben spiller sine hjemmekamper på Heimdal stadion i Meldal.



otball1-COLLAGE.jpg etter 651 dager kunne breddefotballen endelig begynne å rulle igjen, og til tross for ferietid og knapp bemanning valgte vi å gi alle de lokale lagene ekstra oppmerksomhet i spaltene.

+Legg til i min rapport

# Etikk

## Avisa hadde én PFU-klage i 2021.

Saken omhandlet kyr som hadde rømt fra beite høsten 2020. Gårdbrukeren lyktes ikke med å fange inn alle kyrne før vinteren kom, hvilket førte til at ei ku måtte skytes, mens en annen ble funnet død i marka utpå seinvinteren.

En turgåer reagerte kraftig etter å ha gått seg på kadaveret som lå ute i marka, og varslet videre Mattilsynet om saken.

Saken dreide seg etter hvert om hvilke plikter gårdbrukeren hadde til å varsle Mattilsynet og kommunen om at rømte kyr overvintret ute i marka, og om slik plikt var oppfylt fra gårdbrukerens side. Avisa Sør-Trøndelag satte denne saken inn i en kontekst hvor vi avslørte at Mattilsynet har svært små ressurser til å følge opp dyrevernsaker, ei problemsstilling som en direkte følge av denne saken ble løftet inn på Stortinget.

Spørsmålet PFU måtte ta stilling til, var om gårdbrukeren hadde fått oppfylt retten til samtidig imøtegåelse, samt om kravet til anonymisering var innfridd.

### **Avisa Sør-Trøndelag ble ikke felt i saken.**

Denne saken ga oss flere etiske dilemmaer å hankses med. Saken var åpenbart ei stor belastning for gårdbrukeren, og vi følte derfor et stort behov for å skjerme vedkommende m.t.p. identifisering.

Gårdbrukeren ga i sin klage uttrykk for at vi ikke lyktes, da vedkommende opplevde å bli identifisert i sitt nære lokalmiljø. PFU landet imidlertid på at måten saken var løst på, ikke identifiserte vedkommende for andre enn familie og de i lokalmiljøet som allerede kjente til saken. For å imøtekomme behovet for anonymitet, valgte vi blant annet å ikke oppgi kommunenavn, eller navn på saksbehandler i den aktuelle kommunen.

[+Legg til i min rapport](#)



# Svar på spørsmål fra stiftelsen

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?*

Jeg føler ikke at vår oppgave om å formidle informasjon fra myndighetene har kommet i veien for selve journalistikken. Viktig informasjonsformidling knyttet til pandemien har selvsagt lagt beslag på ressurser, men lesertall viser at abonnentene har ansett dette som viktig og nyttig informasjon. Dermed har vi også fått synliggjort og bekreftet vår samfunnsrolle med å være limet og en viktig kommunikasjonskanal mellom innbyggerne og myndighetene.

Pandemien har også gitt oss anledning til å utøve kritisk journalistikk, blant annet knyttet til smittevernregler og ulike kompensasjonsordning, samt konsekvenser av dette opp mot næringslivet, kulturaktører og ikke minst folk flest.

Jeg føler at vi har balansert kritisk journalistikk opp mot ren informasjonsformidling relativt godt. Samtidig tror jeg at pandemien har bidratt til at innbyggerne i større grad har sett verdien av lokalavisa som informasjonsformidler, i ei tid informasjonsbehovet har vært enormt stort.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Jeg har aldri i mine 20 år som redaktør opplevd føringer eller innblanding fra konsernet som har påvirket min styringsrett. Jeg har heller ikke opplevd innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eierne. Snarere tvert imot, så har jeg alltid opplevd støtte fra eierne og konsernet når det kommer til styringsrett og redaksjonell frihet.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Her må jeg innrømme at vi har vært, og er, for dårlig. Vi strever rett og slett med å nå de yngre

leserne. Derfor har vi også snakket om å sette dette ekstra på dagsorden i 2022.

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media   
CMS :Webdesign :Bennett



**Koronaviruset**  
**Øker vaksinetempoen**  
● Fra neste uke får både Midtre Gauldal og Melhus flere vaksinedoser. **SIDE 8-9**

**TIRSDAG**  
12. JULI 2021  
NR. 54  
43. ÅRGANG  
LØSSALG KR. 35,00

# Trønderbladet



**Øysand oppgraderer - Jeg tror det kan slå bra an**  
● Campingplassen satser på et litt mer eksklusivt tilbud og mer privatliv. **SIDE 10**



**Dyr**  
**Bruker høner for å bli bedre hundetrener**  
● Hønene til Johann Erik Schulze på Hølanda er klar som et egg til Chicken camp. **SIDE 12-13**

**Dieseldunst og støv er erstattet med fritureolje og kokt gran.** **SIDE 2-3**

**Gjør det billig!**  
Velg fritt blant alle våre grillprodukter merket med dette symbolet!  
Vi spanderer den billigste!



**EXTRA STOREN 7-23** **DOMUS**

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Trønderbladet

Der vi trodde at 2020 var koronaåret, fortsatt det dessverre også i 2021.

Likevel var situasjonen annerledes for Trønderbladet. Da nedstengingen kom i 2020 var alt usikkert og annonsørene satte seg på gjerdet. Selv om også 2021 var preget av korona og smitteverntiltak, hadde alle mye lavere skuldre. Dermed kunne avisdriften gå mye mer normalt.



Avisens samfunnsrolle



Journalistfaglig utvikling



Gå til tronderbladet.no

## Fakta



Samlet opplag  
5066



Utgiversted  
Melhus og  
Midtre Gauldal



Ansvarlig redaktør  
Lars Østraat (46)

### Trønderbladets dekningsområde



Daglige lesere totalt



14400

Daglige brukere på nett



3900

Daglige brukere på mobil



6900

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 3950

• Redaksjonelle  
årsverk 5

• Fordelir  
stoff/an

Annon:

• Antall lederartikler 103

• Antall  
kommentarer 0

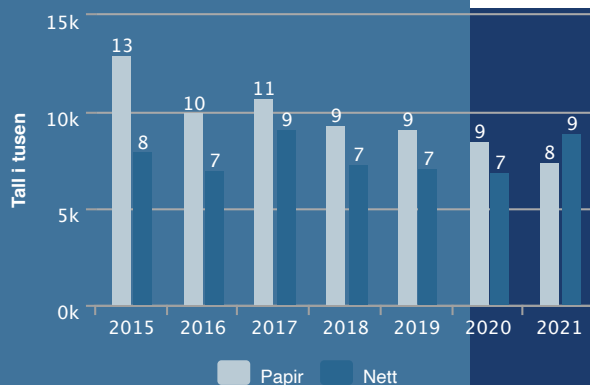
• Antall innlegg på  
nett 250

• Refuserte innlegg  
på nett 6

• Antall  
leserinnlegg 300



Kommer ut  
Tirsdag og  
fredag



## Mål og prioriteringer

Målet for 2021 var å få flere abonnenter, og få abonnentene til å lese flere artikler på Trønderbladet. Vi har lyktes med begge deler. Trønderbladet opplevde en sterk abonnentvekst i 2021, samtidig som pluss-artiklene leses av stadig flere.

Den store satsingen i 2021 var streaming. I all hovedsak lokalfotball og barnefotball, men også motorsport, håndball og gaming. Fra koronarestriksjonene ble opphevet i juni og ut året, gjennomførte Trønderbladet 62 streaminger.

Dette har gitt oss mange nye abonnenter, og det har bedret vårt omdømme og rolle som lokalavisa som er tettest på lokalsporten i vårt dekningsområde.



hus formannskap på befaring på området som AS ønsker å bebygge. Grunneier Odd Tisdal eier og kartet som tiltakshaver Lars Magnar r. Rundt står Melhus formannskap samt zuri Vik (gul jakke). Foto: Gunn Heidi Nakrem

## hus kan få nytt ingsområde

eringsom- med politikkerne er det kan re-

V KREM mnskap har med stemmer vedtatt planforslaget for ingsområde kan ring.

nente at nær- ingsområde kunne vur- delse med neste omnumneplanen var Anne Sør- som satte fram t, og stemmegiv- ingsområde (i stemme), Kri- stemme). I hadde også å i sin vurdering vært best å vente guleringsplanfor- ring av kommu- neten at det var ak- lanforslaget ut på en ny vurdering.

t og Ingeniør AS Melhusbygg AS forsøket og kon- ingsområde til rette for to- ringning/kontor/ område for lagr.

## et kjørte uten bilbelte

et anmelder, og disse gjaldt manglende førerkort for henger og manglende bremselys bak på henger. Overstalt resul- terte i til sammen 24.300 kroner i gebyr, og det ble på- pekt seks tekniske mangler. Dessuten ble det lagt åtte bruksforbud, og disse gjaldt manglende merking av utstrik- kende gods og manglende last- sikring. ev vegvesenet ut



Johann Erik plukker egg to ganger om dagen. Han selger til naboer og andre på Hølanda. Foto: John Leri



Hønerne har god plass i den gamle stallen. Johann Erik er eier av god dyrevelferd. Han siterer dyras fem friheter: Frihet av tørste, Frihet fra fysisk ubehag, Frihet fra smerte, skad sykdom, Frihet fra angst og frykt, Frihet til å utføre natur atferd. Foto: John Leri



Johann Erik liker å studere dyras atferd. Høner som ikke gret sammen med de andre blir lagt på hogstabben. Foto: John Leri



Johann Erik Schulze (60) bor på gården Skjeggstadkykja i Hølanda. Han er utdannet veterinær, biolog og lærer. Han flyttet fra Tyskland til Norge for 27 år siden. Foto: John Ler

### «Chicken Camp» på Hølanda

# Lærer hundet- trening ved å øve seg på høner

Johann Erik Schulze ønsker å bruke høner som et pedagogisk virkemiddel.

DYR JOHN LERLI

«Chicken Camp» er et konsept som oppstod i USA på 90-tallet, og som har spredd seg i Europa. Hundeeiere mates for å trene på høner. En av Norges første «Chicken Camps» var planlagt på Øya videregående skole, og interessen var stor. Men arrangementet i februar måtte utsettes på grunn av smittevern og vansker med innreise for en svensk instruktør. Kurset i juli gikk samme veg. Johann Erik skulle stille med høner, men nå er han usikker på når kurset kan arrangeres. Et Google-søk på «Chicken Camps» gir 160.000 treff. Dette er stort uttall, og en mann med navnet Bob Bailey har utviklet konseptet. Johann Erik beskriver ham som en pioner innen dyre-

trening. «Vi bruker gjerne uttrykket «dum som ei høne», men hana blir den mer krevende å tolke, og mekanismene for å trene opp ei høne er mye enklere enn med en hund», sier Schulze.

Dette er prinsippene bak «Chicken Camps», ei trenings- samling som går over noen dager, for det meste med hundeeiere som deltakere.

**Forsker på atferd**  
«Hvor intelligente mener du hanner er?»

«Det er vanskelig å beskrive intelligens, men høner er intelligente i den forstand at de tilpasser seg bestemte miljø. Opprinnelig levde de i små familiegroper, og hadde et høgt flukstinstinkt, sier Johann Erik. Han er opptatt av å finne ut hvordan atferden har endret seg i dagens busdyrproduksjon. Hønerne hans er hentet ut fra et stort fies med eggproduksjon. Her blir de normalt slaktet etter 18 måneder.

«Dette er svært kort tid i forhold til hansas mulige levetider, som kan være mellom fem og ti

år. Men når eggproduksjonen synker er den ikke lønnsom nok i slike produksjoner, sier hansen- seieren på Hølanda.

### Dyrevelferd

«Er dette utfordrende for dyrevelferden?»

«Omtrent all kommersiell hold av produksjonsdyr er ei utfordring for dyrevelferden. Jeg vet ikke hvor mye det hadde gagnet hana å forlengte livet med to måneder. Som produksjonsdyr flest blir de til mat, og slik sett nyttige for oss, sier Schulze.

«Derimot hadde han gjerne sett flere høner i hager og bakgårder. Det hadde vært en berikelse for samfunnet. Men utgang er utfordrende i vårt klima og ikke alle har plass eller tid til hønse- hold, sier Johann Erik.

**Fra kyr til hester til høner**  
Med hensyn til den planlagte «Chicken Camps» overtok han 60 høner, og laget plass i det gamle kulfjøset på gården. Her drev familien med hester, men når det var slutt ble boksene fine til høner. Johann Erik har ut fra å

studere lynne og hvem som passer sammen slaktet ned en del høner, og sitter i dag med 25 dyr. Pensjonistene hans legger 22 til 25 egg daglig. Det er han godt fornøyd med.

Johann Erik Schulze flyttet fra Tyskland til Norge i 1994. Han har utdannelse som biolog og veterinær, og tok lærerutdanning for noen år siden. Småbruket Skjeggstadkykja kom for salg, og slik flyttet han og familien til Hølanda, like etter at de kom til Norge. Her har Johann Erik dyrkjørd som en nabo haster, skog og utmark og jaktret- tigheter. Han liker å plukke sopp og bær, og annet som naturen gir.

«Jeg forventer ikke å bli kalt bonde. Og alle fall ikke hønding. Men kanskje mine sønner kan påberope seg det, smiler han.

Johann Erik har ikke planer om å skaffe seg flere dyr. Han reiser en god del i jobbsammenheng. Men én av sønnene hans bor på gården, og kan ta seg av føring og stell når han er borte. I dag har han egen bedrift der

han jobber med vitilblo- tida utvikler han verk- overvåking av rovdyr. Johann Erik tilbyrbered sit høner når de skal bli til mi og hogstabben står klar og minner lite om evig If tobeite.

«Jeg legger bein og bryr innde, og steker det med i og serverer med ris. Mot tida er det godt å lage suppe. Jeg er ikke så va kott mat og hønsefriskass bel hane i ovenn et alt sier Johann Erik Schulze.

Ei ung høne kan legg opp til ett egg i dagnen, vil gå ned henas levetid. Erik vet ikke hvor lenge beholds-sine. Det viktigst en flokk som kan leve bar sammen og gi egg av go tet. Håpet er også at ne deiere.

John.Leri@tronderblad.no 982 60 455

# Avisens samfunnsrolle

I «koronaåret 2021» har vi virkelig sett avisens samfunnsrolle. Ingen andre dekker Melhus og Midtre Gauldal så tett som Trønderbladet, og avisa har vært avgjørende for å spre informasjon om lokale koronatilfeller og tiltak.

Innbyggerne har flokket seg til vår nettavis. Samtidig har avisa vært alene om å se med et kritisk blick på koronatiltakene i vårt område.

Legg til i min rapport



## Fiskedag

Synnøve Kvernmo Johnsen på seks år var blant barna som deltok på fiskedagen i Gaula. Foto: John Lerli

[+Legg til i min rapport](#)



## Journalistfaglig utvikling

I 2021 fikk vi tildelt utviklingsmidler fra Medietilsynet til et streamingprosjekt. Prosjektet fikk en treg start siden koronarestriksjonene stoppet all sportsaktivitet, og det dermed ikke var noe for oss å streame. Men i juni kom vi i gang, og prosjektet har gitt oss mye ny erfaring og kunnskap fra streaming.

I 2021 har vi dessuten deltatt på et Pluss-prosjekt i Polaris Media Midt-Norge, der vi har lyktes godt med å løfte lesingen av Pluss-artikler.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Trønderbladet hadde ingen saker til behandling i PFU i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

---

# Priser

Ingen priser i 2021.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

I starten av pandemien utgjorde «informasjonen» hovedvekten av vår deking. Slik var det nok for mange aviser. Jeg opplever likevel ikke at dette kommer i veien for selve journalistikken. Vi har hele tiden også hatt et kritisk blikk på koronahåndteringen, blant annet med å synliggjøre konsekvensene av koronatiltakene.

**En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet**

**og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg opplever av redaktørens styringsrett står svært sterkt i Polaris, og opplever overhodet ingen uønsket innblanding fra eiernes side. I den grad friheten til å gjøre prioriteringer og valg er begrenset, så er det økonomien og mangelen på ressurser som er avgjørende. Det er mye vi kunne tenkt oss å gjøre, men i en liten lokalavis må vi må hele tiden gjøre strenge prioriteringer.

**Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

I Trønderbladet er streaming vår hovedsatsing for målgruppen 17-24 år. I 2021 streamet vi over 50 fotballkamper og håndballkamper fra lavere divisjoner, der mange av spillerne er under 25 år. I tillegg streamet vi motorsport, fra flere fotballcuper for barn og fra aldersbestemte kamper i fotball og håndball. Alle kampene ble produsert med grafikk og kommentator. Vi er dessuten i startgropa med streaming av gaming. E-sport er en voksende idrettsgren, og vi som lokalavis ønsker å være en arena for denne aktiviteten.

[+Legg til i min rapport](#)



## Bømlo-Nytt

Bømlo-nytt er lokalavisa for Bømlo kommune. Ho vart etablert i 1973, og det første nummeret kom ut 31. august. Bømlo-nytt sak vera lim og lupe, vera identitetsskapande, spele på lag med lokalsamfunnet når det er på sin plass. Men samstundes skal me setje politiske vedtak under lupa og vere kritiske når det trengst. 2020 har vore utfordrande også for Bømlo-nytt, men har vist at lokalavisa har ei viktig rolle som informasjonskanal i lokalsamfunnet.

Legg til hele avisrapporten i min rapport



Gå til bomlo-nytt.no



Avisens samfunnsrolle



Etikk

## Fakta



Samlet opplag  
3630



Utgiversted  
Bømlo



Ansvarlig redaktør  
Randi Olsen

### Bømlo-Nytt

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



Daglige brukere på nett



Daglige brukere på mobil



Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3000

• Redaksjonelle årsverk 5

• Fordelir stoff/an

Annon

• Antall lederartikler 100

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 0

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

## Mål og prioriteringar

Bømlo-nytt hadde i 2020 som mål å spegla lokalsamfunnet, på godt og vondt. Vera ein positiv bidragsytar til bømlasamfunnet, men gå kritisk til verks når det er naudsynt. Målet var heilt klart å styrka posisjonen vår som den viktigaste mediekanalen på Bømlo.

I 2020 hadde Bømlo-nytt som mål å følgje opp og utvide den grønne avisa frå året før. Invitere barn og ungdom til å lage fleire filmar og å finne fleire gode «grønne» saker som me kunne setje kritisk søkjelys på. Blant anna korleis Bømlo kommune følgde opp vedtaket om klimakrise i kommunen. Avisa var planlagd publisert i april.

Me hadde også store forventningar til UNG-avisa som me skulle produsere i samarbeid med medialinja på Stord vidaregåande skule. Me hadde fleire møte med elevane før årsskiftet og i januar februar og var godt i gang med produksjonen. Men ingenting av dette gjekk heilt som planlagt. I mars måtte også me snu om på heile produksjonen vår. Covid-19 var kommen til landet. Den grønne avisa vart utsett til hausten, mellom anna på grunn av at ho har vore ei god inntektskjelde for oss. Og som me veit så tørka annonsemærknaden nærast heilt inn over natta.

Ung-avisa var publisert som planlagt, etter ein formidabel jobb av ungdommane på heimeskule. Dei fekk dessverre ikkje prøvd seg så mykje på marknadsbiten, for også der fekk koronaen verknad. Samarbeidet med Stord vidaregåande skule vert vidareført i 2021, etter gode tilbakemeledingar både frå skule og abonnentar, og me håpar på betre arbeidsforhold for dei unge avisprodusentane denne våren.

---

# Samfunnsrolle

Koronaen har naturleg nok stått framst i køen over viktige saker i 2020. Me har følgde utviklinga av smitte på Bømlo (heldigvis har me sloppe rimeleg unna, til no). Men også andre saker har vore sett på dagsorden. Mellom anna har det vore heftige debattar om ein bompengering som er planlagt sett opp rundt det vesle kommunesenteret vårt, der enkelte hevdar at trafikkgrunnlaget og høge kostnader ved drifta av bomstasjonane bil gjera at det ikkje blir pengar til å fullføra vegutbygginga på Bømlo slik intensjonen i det politiske vedtaket føreset. Det har vore laga ei rekkje redaksjonelle saker om bomstasjonssaka, samstundes som det har kome ei lang rekkje lesarinnlegg om saka.

Ny brannstasjon har også vore ei kontroversiell sak i 2020, men vedtaket er no gjort og bygging startar truleg i løpet av året.

To store og fleire mindre næringslivssatsingar har skjedd i Bømlo i 2020, finansieringa av ei ny stor fiskerihamn som kan generera mange arbeidsplassar, og eit stort nytt foskingssenter som mellom anna skal husa deler av den vidaregåande skulen. Dette er eit spennande pilotprosjekt der lokalt næringsliv og Vestland fylkeskommune samarebider. Elles har det vore store og små hendingar i løpet av året. Det minst hyggelege har vore at kultur- og idrettslivet har stengt ned nesten heilt sidan 12. mars. Berre sporadiske småarrangement har vore haldne. Dette har gjort innhaldet i avisa vår noko fattigare dette året for Bømlo har eit rikt og variert kulturliv.

Kreativiteten har vore stor og kyrkja har vist seg vera eit digitalt føredøme. Mellom anna er det laga tre store videoproduksjonar som er publiserte på vår nettside. Ein stor 17. mai-produksjon som erstatta den tradisjonelle 17. mai-gudstenesta, ein Slå ring om kvarandre-video, der også redaksjonen i Bømlo-nytt deltok og sist julaftangudstenesta. Bømlo-nytt har også, i samråd med kyrkjekontpret og pårørande, strøymt gravferder etter to tragiske dødsfall som hende i løpet av koronarestriksjonane.

---

## Prisar

Bømlo-nytt deler ikkje ut prisar. Ein av journalistane våre vart heidra for 20 års teneste i 2020. Bømlo-nytt har heller ikkje motteke prisar i løpet av året.

---

## Fagleg utvikling

Journalistane har delteke på ulike digitale kurs, mellom anna i regi av LLA, i løpet av året, men reiseverksemda har vore kutta, og dermed også kursverksemda.

---

## Etikk

Bømlo-nytt har ikkje vore klaga inn til PFU i 2020. Bømlo-nytt har opne kommentarfelt til sakene, men dei er svært lite nytta. Kommenteringa frå lesarane våre går i hovudsak føre seg på Facebook.



---

# Svar på spørsmål frå stiftelsen

## **1. Koronapandemien: Hva har vært de største utfordringene redaksjonen har møtt knyttet til Covid-19?**

Den største utfordringa knytt til Covid-19 har vore nedstenginga og at kommunen har vore svært tilbakehaldne med informasjon. Bømlo-nytt innførte heimekontor kring 9. mars, altså før regjeringa stengde ned. Overgangen til heimekontor for redaksjonen har gått bra, men det er ei utfordring at me ikkje får treffast fysisk. Journalistane saknar dei gode spontane møta. At alt anna stengde ned gjorde også at alle vart mindre tilgjengelege fysisk, og me har nok ikkje vore gode nok på å gå ut og treffe folk. Biletarkivet har vore brukt altfor ofte, både fordi me ikkje har fått tilgjenge til å ta nye bilete, eller at ting har teke lengre tid. Journalistane har også hatt utfordringar med at dei har nære og kjære i risikosoner eller som helsearbeidarar, og har vor eurolege for smitte. Å gå på jobb med munnbind har også vore ei utfordring.

## **2. Produksjonspress og idéutvikling: Er det tid til å utvikle egne journalistiske prosjekter, eller må dere bare løpe for å oppfylle alle forventningene fra omgivelsene?**

Bømlo-nytt har ikkje knytta til seg frilansarar, bortsett frå ein fotograf. I 2020 har det ikkje vore prioritert å setje av tid til prosjektutvikling for kvar enkelt av journalistane. Både på grunn av koronaen som me ikkje visste korleis ville utvikle seg, og at me har nok vore under press frå omgjevnadene om å levere saker og på alle plattformer. Men dei har relativt stor fridom til å fremje egne idear og saker, noko som kan vera med og bøta på manglande prosjektutvikling i eit utfordrande år.

## **3. Debatter og kvalitet i kommentarfelt: Hva slags rutiner har dere for overvåkning og moderering av kommentarfelt? Hvordan**

## opplever dere at utviklingen er hva angår debattnivået?

Bømlo-nytt har opne kommentarfelt under artiklane, men dei blir svært sjeldan nytta av lesarane våre. kommentarane legg dei på Facebook-side vår, der det sjeldan er behov for moderering. Lesarane våre held jamnt bra debattklima. Dei tøffaste debattane om sakene går nok på andre sine Facebooksider, og ikkje på lokalavisa sine.

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media 

CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Agderposten

I 2021 ble Agderpostens ledermodell endret. Agderposten gikk fra å ha en publisher med overordnet ansvar for alle de ulike A/S, ene til å ha en redaktør og daglig leder-modell. Katrine Lia gikk fra rollen som nyhetsredaktør til sjefredaktør for Agderpostens redaksjon. Det å overta ledelsen av et mediehus hvor redaksjonen i store perioder har sittet på hjemmekontor, har vært en spesiell erfaring. Ved starten av året økte vi takten på våre digitale ambisjoner. Vi hadde som ambisjon å bli bedre på livedekning av hendelser, og omgjorde Agderpostens gamle TV-studio, som ikke hadde vært i bruk på mange år til et podcast-studio. Her har redaksjonen tatt mange steg: Vi har gjennomført live 17. mai-sendinger, live fotballdekning, og vi har utviklet politisk podcast og egne podcast-serier knyttet til krim og politikk i løpet av året som har gått. Det opplever vi å få ekstremt gode tilbakemeldinger på. Det har vært inspirerende for hele redaksjonen å ta nye formater i bruk på denne måten, og vi får også mange

tilbakemeldinger på det. Gjennom året har vi også jobbet mye med nye målgrupper i Agderposten – og har hatt et spesielt fokus på familie- og oppvekst som et eget stoffområde. Livefotball har også vært et dekningsområde som har gitt oss nye abonnenter. Vi gjennomførte også livesending fra valgnatta, med redaktører og politiske gjester i studio som fikk gode tilbakemeldinger fra leserne. Vi har også tatt i bruk direktestudio i dekningen av politiske møter og gjennomført nettmøter med tema fra pandemi til strøm. Agderposten har som mål å sette nye digitale rekorder i 2022. Det ga inspirasjon å gå inn i det nye året med nye digitale trafikkrekorder på slutten av 2021.



Til agderposten.no



Etikk



Årets beste bilder

# Agderposten

«Å drive ned bussene og flytte andelstier til en sentrertett plass er ikke ulikhet i praksis»  
rtdg. Men å sørge at  
jente som lever i  
et 400-1

1.2024 22. januar 2024

1. utg. 1. januar 2024 10. utg.

LAGSALO 20 KRONER

Illustrasjon: 20-10

**Er de private skolene en trussel mot felles-skolen?**

Skoleforvaltere vil sikre å motsette seg, selv om private skoler kan tilby et bedre tilbud.

1. utg. 20-11



**Ja til Marisberg og Fabakken – Fjellvik legges ned**

Skole: 10



**TO LOKALE JENTER TOK SOLV I VEKILØFTING**

April 24-27

April 24-27

DRAMAT PÅ STOA I JUNI I FJØR-

## De ble skutt på nachspiel

**Må i fengsel etter å ha besøkt beste-foreldrene**

1. utg. 24



**Smitte på sykehjem**

Arbeid, pasienter og andre er i sikkerhet. Se og





## Fakta

Samlet opplag  
19338

Utgiversted  
Arendal

Ansvarlig redaktør  
Katrine Lia

Daglige lesere totalt

47600

Daglige brukere på nett

1400

Daglige brukere på mobil

26800

Fordeling lesere

• Antall sider produsert  
13530

• Redaksjonelle årsverk 22

• Fordelin stoff/an

Anno

• Antall lederartikler 253

• Antall kommentarer 50

• Antall innlegg på nett 894

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall gjestekommentarer 10

### Agderposten

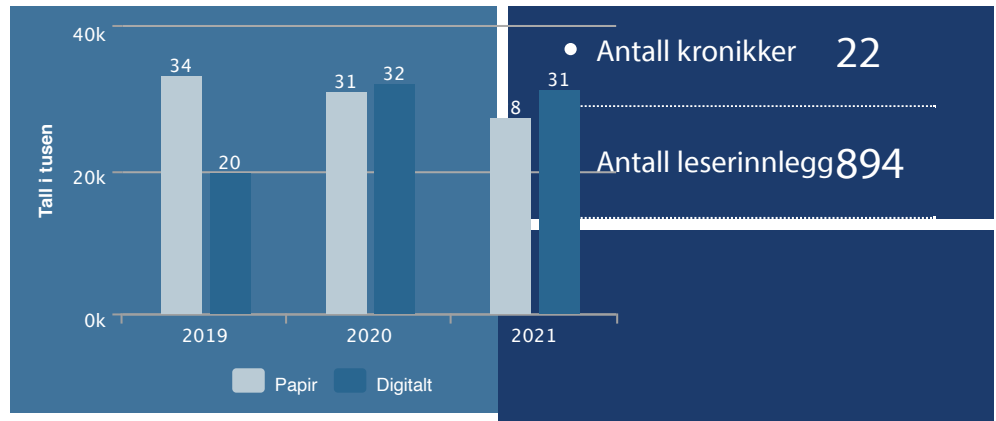
■ Utgiversted





Kommer ut

6 dager -  
mandag-lørdag



## Mål og prioriteringer

Agderpostens overordnede redaksjonelle formål er: Vi avdekker, underholder, overrasker og rapporterer om det som skjer når det skjer, som gjør at våre lesere blir lojale abonnenter.

Det gjør vi ved å øke engasjementet for journalistikken:

- Forsterker de gode innholdsområdene
- Gjør folks hverdag enklere
- Avdekker – journalistikk som setter spor og fører til endring
- Styrker meningsstoffet

For å lykkes med dette jobber vi med videreutvikling av redaksjonell innsikt

- Øke individuell innsikt og læring
- Øke lesing og økt konvertering pr sak

I løpet av 2021 tok vi i bruk nye redaksjonelle dashboard for å øke innsikten i eget stoff blant reporterne. Vi har ukentlige evalueringer ift oppfølginger av dette.



## Personlig Dashboard

 POLARIS MEDIASØR

[+Legg til i min rapport](#)

## Mediehusets samfunnsrolle

Agderposten har hatt ambisjoner om å samle leserne rundt viktige hendelser som 17. mai og valget - og gjennomførte livesendinger rundt disse begivenhetene, som samlet mange i 2021. Vår egen "Alta-sak" - hva som skal skje med naturen rundt Raet nasjonalpark utenfor Arendal, er blitt dekket gjennom egen podcast, som har fått mye positiv feedback. Vi har også nådd nye lesergrupper gjennom dekning av lokalfotball live og hatt et spesielt fokus på en ny, viktig målgruppe - "Barn og oppvekst". Smitten har vært dekket - så også konsekvenser av tiltak: Vi har skrevet mye om negative konsekvenser for barn og unge.



## Korona

Korona har preget Agderpostens dekning også i 2021. Blant våre mest leste saker har mye handlet om korona og smitteutvikling. Vi ser fortsatt at leserinteressen for smitte er stor. Vi har gjennom vår nåværende tekniske løsning ikke hatt en tilfredsstillende løsning for å opprette koronastudio, og har derfor konsentrert oss om å lage gode saker knyttet opp mot dette - hvor vi har hatt som ambisjon å ha god kontakt direkte med kildene, slik at Agderposten har hatt oppdaterte tall på dette ett døgn før MSIS-tall.

## Livesendinger

Agderposten har gjennomført flere live-sendinger det siste året som har gitt oss både konverteringer og mye positiv feedback fra leserne. I 2021 var det Grete Helgebø og Øystein Bjerkestrand som var programledere for sendingen fra gjestebrygga i Arendal, hvor vi hadde artister og gjester:



## Satsing på podcast

Agderposten har det siste året satset på podcast - som vi har tro på som det lille ekstra, til våre lesere. Spesielt en serie om hva som skjer i naturområdet Hove, et område hvor det er vært mye konflikter det siste året, har gitt oss både verdifull erfaring, det har bygd stolthet i redaksjonen, og mye positiv feedback fra leserne:

# Ny podkast-serie: "KAMPEN OM HOVE"

## EPISODE 1

Tidligere campinggjester:

# "DET FOREGÅR EN KRIG PÅ HOVE"





I Agderpostens podkast ser vi nærmere på historien, konfliktene, fortellingene og fram-tidsvisjonene som ligger bak den mangeårige kampen om Hove.

Gjennom flere episoder vil vi gå dypere inn i en sak de aller fleste arendalitter har en mening om og som også har fått politiske konsekvenser.

Slett

Svar

Hurtigrinn

19

Flytt

## Kampen om Hove



Are Skindlo <are@skindlo.no>

Til  Sindre Haugen Mehl;  Grete Helgebø

Kopi  Katrine Lia

Du svarte på meldingen 14.01.2022 12:44.

Vi gratulere dere med en fantastisk god podkast om Hove. Balansert, informativ, variert og underholdende. Dette vil vi ha mere av. Vi vil også gjerne podkaster i andre viktige lokale saker.

skindlo

# Barn og oppvekst - hvordan nå yngre lesere?

Agderposten har satt i gang en egen satsing på barn og oppvekst, som har gitt gode resultater, med tanke på å nå yngre lesere og kvinnelige lesere. Her er det nå dedikerte ressurser som jobber med det. En av våre mest leste saker i 2021 var et resultat av dette fokuset, skrevet av Marie Kalvehagen. Det har også gitt oss mange gode egensaker:

## Agderposten

LÅRDAG 22. september 2022

150 kr - 1000 kr - 1000 kr

LOKALE DEKORER



Her viser hun frem sin hjemmelagde Hove-modell

Disse Hove-tavler er et eget lagarbeid



Tatt med store mengder dynastere

Gamblet - og vant



Svein Harberg - Veldig ryddig at politiet etterforsker

STADIG FLERE SLITER MED BARNEPRIME:



«Det er vårt ansvar som foreldre å

# servere riktig mat»

Helg 22-25 ▶

SARDEFJORD - STRÖMSTAD

## TA JULEHANDELEN OM BORD RIMELIGERE ENN I SVERIGE!



SE JENS TÄRFREE  
TILBUDENÄ HER!



Med  
LOUPE-OLJE  
BILPÅKKE

0,-

colorline.no (22944200)

4 DAGARS AVSÄNDER  
FRÅ SARDEFJORD

ESLER HVISSE  
Kl. 12.00, 17.00

ESLER VIKING  
Kl. 07.00, 12.30

ColorLine | Medlemspris 100,-

## Konsekvenser av smittevern?

Agderposten har det siste året brukt mye tid på å omtale negative konsekvenser av smitteverntiltakene, spesielt for barn og unge. Det har resultert i en serie artikler det siste året.

# Agderposten

Gled noen  
med en hilse!

[tilk.agderposten.no](http://tilk.agderposten.no)

Agderposten

199900021 januar 2021

Side 2 | 20.00 | 100.000

ANSHALLER KLUBBER

Klare på  
kort varsel  
Ivys skjenke  
forbudet  
opphæves

— Hølig hilsning, vi er alle  
sammes på det samme  
oppdraget som det er å ha  
denne og de andre  
med oss i samfunnet  
2021-01-19 14:14



ERTENS HELSETILSYNE  
Sorlandet sykehus  
brot loven i to år

19. januar 2021



SAMME PASIENT KAN BINGE OPPTIL SEKS UANDEK OM DAGEN

## Roper om hjelp

# til psykisk syke

MONDAG 15. FEBRUAR 2021  
- Mesternes møter fikk fire ganger så mange til å bestille hotell

Storvakkert hotell fra de små og store hotellene i regionen  
Sjansen 4-2



PER ARNOLDSEN  
Tror nettmøter kan forsinke en god E18-planlegging

Arkiv 12-03

MONDAG 15. FEBRUAR 2021  
- Utvidelse av Sør-Amfi vil koste mer enn 80 mill.

Sjansen 1



► - Ambulansen måtte kjøre rundt i to timer med en antatt psykisk pasient før hun fikk plass på psykiatrisk avdeling.

► - Ambulansen blir sendt til samme person flere ganger på samme vakt, fordi psykisk syke vil ta livet sitt og ikke får hjelp.

► - Ambulansearbeider Lars Vereide og hans kolleger slår alarm.

Sjansen 12

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

Agderposten delte ut prisen "Årets navn i 2021" til Jervs trener Arne Sandstø, som vant prisen etter bragden med å ta Grimstad-laget til eliteseriespill i 2022. "Årets navn" er lesernes pris, som årlig skaper stort engasjement i Agderposten. Gjennom ukene avstemningen pågikk ga over 6.000 av Agderpostens lesere gitt sine stemmer i kåringen.

# Arne Sandstø – vinner av Agderpostens kåring av "Årets navn 2021"

<https://www.agderposten.no/sport/arets-navn-i-karantene-med-familien-folk-kommer-til-a-fa-bakoversveis/>

**Agderposten**  
GODT NYTTÅR

Vi holder deg løpende oppdatert.  
agderposten.no  
Agderposten

PERIODISERING: Desember 2021 18kr (21) 39kr (24) 108kr (96) 360kr (360) URSKALD 21.000kr

**ÅRETS NAVN 2021: ARNE SANDSTØ**

## Takker for æren fra hjemmekarantene

Agderpostens lesere har kåret Jerv-trener Arne Sandstø til Årets navn 2021. Han vil gjerne dele æren med frivillige ildsjeler og de andre i teamet som har hjulpet Jerv opp og fram. – Å rykke opp med Jerv er nok det største jeg har vært med på som trener, sier han.  
Sport 20-21. ▶

**Agderpostens lesere har kåret Jerv-trener Arne Sandstø til Årets navn 2021.**

**Han vil gjerne dele æren med frivillige ildsjeler og de andre i teamet som har hjulpet Jerv opp og fram.**

**– Å rykke opp med Jerv er nok det største jeg har vært med på som trener, sier han.**

Sport 20-21. ▶

**Politibil under utrykning kjørte av veien på E18**

Skulle ha rødt lys  
Ansettelse og utrykning i går  
Ansettelse 4.34 ▶

**Energidrikk fra Arendal lanseres i Sverige**

Ulykker ▶

**Er vi alene**

Er vi alene

Agderposten

ODDEN  
SENTERET

**SALGET**

startar mandag  
**kl. 10**

10-10(10) + www.odden.no + følg oss

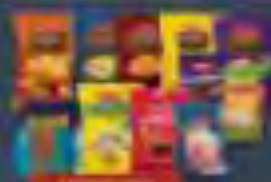
**coop  
mega**

**GODT  
NYTT  
ÅR!**



**29<sup>90</sup>**

COOP MEGA KJØTT  
KJØTT  
1 kg, 29,90 kr/kg  
Ost, 100 g, 19,90 kr/kg



**-40%**

ALL MÅNEDS  
SMACKS  
Lørdag 10. januar  
10.00



**19<sup>90</sup>**

STUTTVEI BAKKINGE PÅST  
Bakingsmasse 1 kg, 19,90 kr/kg  
Strøket 100 g, 19,90 kr/kg  
Sall 100 g, 19,90 kr/kg







+Legg til i min rapport

## Journalistfaglig utvikling

2021 har vært et unntaksår for ekstern reising og kursing. Vi gjennomførte et tittelkurs med to av VGs dyktige frontsjefer i slutten av august. Sosialt klarte vi å

gjennomføre julebord da det var et smutthull før ny nedstenging mot slutten av året. Men de mange rundene med hjemmekontor har gjort det vanskelig å avvikle fysiske kurs og redaksjonelle samlinger. Her håper vi 2022 vil gi oss bedre muligheter til dette. Vi har stort sett hver dag hatt daglige evalueringsmøter på Slack der både planer for dagen og uken gjennomgås og med evaluering med innspill fra hele redaksjonen. Her er takhøyden stor i diskusjonene om etiske dilemmaer og problemstillinger. Vi har også satset mye på onsdagsmøter som er et ukentlig redaksjonsmøte for digital refleksjon og læring. Vi vil legge til rette for mer utstrakte kompetansehevingstiltak i året som kommer og det er satt av både tid og penger til dette.

Vi klarte å gjennomføre et digitalt kurs, sammen med to av VGs beste frontsjefer i slutten av august, som var til stor inspirasjon ift titling:



**Lær mer av VGs  
frontsjefer:**  
Titling  
Bilder  
Prioriteringer

**VG**

[+Legg til i min rapport](#)

# Etikk

Agderposten hadde to behandlede klager i PFU i 2021. Den ene saken dreie seg om identifiserende bilder knyttet opp mot en dødsulykke på E18, publisert i 2020. I denne PFU-saken ble Agderposten felt for bildebruken, if § 4.6. I den andre saken mente PFU at Agderposten hadde opptrådt kritikkverdig ift § punkt 3.2 i forbindelse med en byggesak.

<https://presse.no/pfu-sak/106-21/>

<https://presse.no/pfu-sak/221-20/>

+Legg til i min rapport

## Mest leste saker

De mest leste sakene i 2021 er:

	Sidevisninger	Lesetid
Flere avstår fra tredje dose: – Smertefullt	51 312	00:49
To friske leger fikk blodpropp nesten en måned etter Astra Zeneca-vaksine	48 470	01:59
Nå er priskrigen på julevarer i gang: – Dette er bare starten	48 386	00:42
Fant først bilen til savnet – så ble en død person funnet	46 031	00:53
Har fått flere tips om savnet mann	41 781	00:49
Inngripende tiltak etter hastemøte	40 545	01:32
Slik er Mesternes Mester-huset	38 793	01:10
Ambulansepersonell alvorlig skadd	38 618	01:10
Farmen-vinneren har sett seg ut hyttetomt	38 529	00:33
Deltakere og husstander til flere titalls unge må i karantene etter smittetilfelle	38 361	01:11
Går ut med familiens mobbehistorie på facebook	37 601	00:54

Mann i 20-årene savnet etter fest - funnet død i terrenget	37 465	00:45
Ubebodd hus tok fyr: Evakuerte naboer	37 464	01:07
En person erklært død etter båtulykke	36 758	00:42
Skutt med hagle – reiste seg	36 172	02:37

Kilde: Linkpulse

[+Legg til i min rapport](#)

## Årets beste bilder

Her er et lite knippe bilder tatt av våre journalister i 2021.

### Ørjans død:

Ørjan Helmer Gundersen-Solum ble funnet omkommet i en gruve utenfor Arendal 25. mars 2020. To personer var siktet for drap i saken - før den så ble henlagt. Agderposten møtte foreldrene som fortsatt savner svar på hva som skjedde med sønnen.



## Hvem er Kitt?

I forbindelse med NRK Sommerbåten gjestet Arendal, ble Kitt intervjuet av NRK om hva hun synes om byen i et lite videoklipp. I innslaget fremkom det at hun ikke hadde noe sted å bo. Innslaget utløste debatt på sosiale medier, der en del mente at det var feil at en "uteligger" skulle være den som presenterte byen. Men hvem er Kitt. Agderposten fant henne og lagte flere reportasjer om henne. De resulterte i at mange engasjerte seg for å gi henne et godt sted å bo. Dette bildet er tatt i forbindelse med at Kitts gode hjelpere får på plass møblene hun har fått, etter at hun kom på plass i sitt første ordentlige hjem på lenge.

k



[+Legg til i min rapport](#)

## Spørsmål fra stiftelsen

Dekningen av korona har i vårt dekningsområde handlet like mye om dekning av smitteverntiltak som av smitte.

**Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

Svar: Agderposten har under hele pandemien skrevet en rekke lederartikler som problematiserer konsekvenser av smitteverntiltak. Vi har også publisert en rekke debattinnlegg som belyser de negative sidene ved tiltakspolitikken til myndighetene, herunder lokale myndigheter. Høsten 2021 satte Agderposten søkelyset på konsekvensene av smitteverntiltak for sårbare barn og unge gjennom en serie artikler om pågangen til lokale behandlingsinstitusjoner som følge av pandemien. Gjennom en serie artikler belyste Agderposten det høye antallet henvendelser til APUB, Avdeling for barn og unges psykiske helse, ved Sørlandet sykehus Arendal. Økningen i antall henvendelser, spesielt fra unge jenter, er svært stor. Behandlere ser dette i sammenheng med karantenetiltakene i samme periode. Våren 2020 belyste Agderposten også gjennom flere artikler det strenge regimet for kontakt mellom eldre og pårørende på Arendals sykehjem, og hvordan karanteneregimet ble tolket svært strengt, og hvordan kontakten kun var mulig å opprettholde gjennom et vindu. Vi skrev også om hvordan lokale politiske myndigheter greip inn mot lokale sykehjemsledere som åpnet for å ha kontakt gjennom åpne vinduer. Kort tid etter skrev vi også om en pasient som måtte dø i ensomhet, fordi nærmeste pårørende ble nektet å være til stede på dødsleiet. Vi har også skrevet om ulike karantenepraksis fra kommune til kommune, i forhold til hvordan man praktiserer trafikklysmoellene på skolene. Kommunens kriseledelse har jevnlig hatt møter. Det har vært en utfordring for Agderposten å omtale disse møtene, da de er preget av få møtereferater og manglende skriftlighet.

**2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgiving på nett og lignende?**

Betydningen av å holde budsjetter og opprettholde en god driftsmargin, har alltid vært en del av sjefredaktørens ansvar. Men nå er det kommersielle presset større også opp mot innholdet, ved at en stadig større del av budsjettet handler om brukerinntekter. Som redaktør får man klare krav om å øke brukerinntektene. Det er i mine øyne en helt selvfølgelig del av det samfunnsoppdraget vi nå skal løse – blir vi ikke lest digitalt, lykkes vi heller ikke med vår journalistikk. Jeg er åpen for at det over tid kan få betydning for prioriteringer over tid. Jeg har ikke opplevd, og tror ikke at redaktørinstituttet utfordres i enkeltsaker.

**3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i**

## Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?

Vi har i utgangspunktet få lesere i denne målgruppen i vårt dekningsområde. Arendal er vårt viktigste dekningsområde og er en av få større byer uten høyere utdanning – vi har i første omgang satset hardt på dem som vender hjem etter endt utdanning. Samtidig ser vi eksempelvis at satsing på lokalfotball kan være en inngangsport til å nå yngre lesere. Vi ser også at podcast-satsingene våre kan tiltrekke oss yngre målgrupper.

[+Legg til i min rapport](#)





Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Fædrelandsvennen

Pandemien gjorde at 2021 ble som en berg og dalbane for alle oss som jobber i Fædrelandsvennen. Det var stengt, åpent, stengt, så en fin sommer, så stengt, så noen fine høstmåneder og så stengt igjen. I likhet med andre arbeidsplasser gjør det noe med arbeidsmiljøet når vi ikke ser hverandre like mye som vi pleier. På tross av dette har imidlertid de viktigste pilene pekt i riktig retning. Det er grunn til å bli imponert over hvordan de ansatte har stått på og taklet skiftende arbeidsforhold også dette året. Vi har oppnådd en fin økning i antall abonnenter, de økonomiske resultatene er bedre enn på mange år og den digitale trafikken setter stadige rekorder. Vårt nyhetsstudio om korona har hatt over 17 millioner sidevisninger og sørget for cirka 1500 nye digitale abonnenter. I månedsskiftet september/oktober startet Håvard Kvalheim som administrerende direktør i Fædrelandsvennen. Vi gikk da tilbake til toledermodell i avisen. Kvalheim er





Gå til fvn.no



Årets beste bilder



Kilder

## Fakta



Samlet opplag  
37852



Utgiversted  
Kristiansand



Ansvarlig redaktør  
Eivind Ljøstad

### Fædrelandsvennen

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Daglige lesere totalt

92025

• Antall sider  
produsert  
16572

• Redaksjonelle  
årsverk 55

• Fordelir  
stoff/an

Annon

Daglige brukere på nett

02753

Daglige brukere på mobil

68234

Fordeling lesere

• Antall  
lederartikler 303

• Antall  
kommentarer 165

• Antall innlegg på  
nett 2720

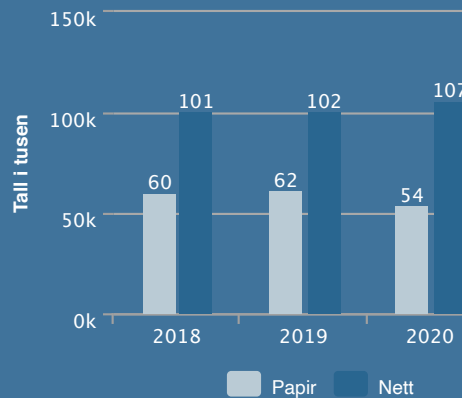
• Refuserte  
innlegg på nett 430

• Antall 48



Kommer ut

Papiravis daglig  
unntatt søndag



gjestekommentarer

• Antall kronikker 412

• Antall  
rinnlegg 2720

## Mål og prioriteringer

Fædrelandsvennens strategi handler om å øke volumet på antall abonnenter. Øker vi antall abonnenter, vil vi også øke de digitale abonnementsinntektene og gjøre oss stadig mindre avhengige av inntektene knyttet til papir. Målet vårt er å få 45.000 abonnenter innen 2025 - 45 i 25.

Ved inngangen til 2021 hadde vi 34.700 abonnenter, så målet er ambisiøst og vil kreve at vi forbedrer flere sider av virksomheten. Ved utgangen av 2021 var abonnementstallet 36.179.

For redaksjonen er den viktigste leveransen engasjement. Vi måler engasjement på flere forskjellige parametre, blant annet frekvens og fullførtgrad, men den viktigste er fortsatt rekkevidde - sidevisninger. Målet for 2021 var at vi skulle ha 800.000 sidevisninger i snitt per dag siste 30 dager. Da vi gikk ut av året hadde vi i snitt 918.263 sidevisninger i snitt per dag siste 30 dager. Det er en vekst vi er svært godt fornøyd med.

Det er alltid vanskelig å forklare hvorfor rekkevidden svinger, men vi kan i hvert fall peke på fire satsinger vi har gjort redaksjonelt som har bidratt til veksten vi har sett i 2021.

Det første er vår dekning av korona. Pandemien har preget samfunnet også i 2021, og da må den også prege vår redaksjonelle satsing. Vi har jobbet for å holde sørlendingene oppdatert. Vi har hatt livesendinger med ledelsen i ulike kommuner, vi har arrangert digitale debatter, vi har løpende holdt folk

oppdatert på små og store nyheter i vårt livestudio om korona, og vi har hele veien ført oppdatert statistikk over smitte- og vaksineutvikling. Livestudioet vårt har i skrivende stund over 17 millioner sidevisninger. Gjennom dette har vi befestet vår posisjon som den digitale destinasjonen i vårt dekningsområde.

Det andre er at vi har relansert den digitale debatten på fvn.no (mer om dette under "avisens samfunnsrolle")

For det tredje har vi økt satsingen på gravejournalistikk. Vi får tilbakemeldinger fra våre abonnenter om at de har behov for mer gravende eller kritisk journalistikk. Det vil vi gjerne levere på. Ambisjonen har vært å levere gravende journalistikk tettere på nyhetsbildet. Satsingen ble etablert høsten 2021 og det er for tidlig å se konkrete resultater av satsingen. Vi har imidlertid forventninger til at vi får en god effekt av gravegruppa i 2022.

Det fjerde er at vi har etablert en ny gruppe i redaksjonen som vi foreløpig kaller for by-redaksjonen. Gjennom konkurrentanalyser og annen innsikt har vi funnet at vi må komme tettere på Kristiansand. Vi må dekke mer av livet i byen og komme nærmere folkene som bor der. Gjør vi dette, vil vi også treffe en noe yngre målgruppe enn det vi klarer i dag. Gruppen ble etablert sent på høsten 2021, så det er for tidlig å snakke om konkrete resultater. Men de foreløpige tendensene er lovende. Innholdet treffer bra, spesielt i yngre målgrupper. Det skal bli svært spennende å følge denne gruppens utvikling i 2022.

I 2022 kommer vi til å vurdere om vi kan endre printproduksjonen vår for å frigjøre mer kraft digitalt og vi skal gjennomføre et prøveprosjekt med alle avisene i Polaris Media Sør på robotjournalistikk på lokalfotball. Dette er spennende, men det kanskje mest spennende er at vi tidlig i 2022 kommer til å konkludere på et prosjekt om strategisk posisjonering som vi har jobbet med. Vi har store forventninger til hvordan dette kan bidra til forbedringene vi søker for å nå vårt overordnede mål - 45 i 25.



**Foto: Kristin Ellefsen**

Hjemmeskole. På soverommet sitt har Dennis Gundersen (15) satt frem et nettbrett mellom to store skjermer på pulten. Han gjør seg klar til en ny skoledag, - halve på soverommet og halve klasserommet.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Helt på tampen av 2020 begynte vi med en ny form for digital debatt i Fædrelandsvennen, der målet er å skape et trygt ytringsrom med en tydelig moderator. Vi så nokså umiddelbart at satsingen var etterspurt, og vi har derfor utvidet den i 2021. Redaksjonelle ressurser er tilført, og nå tenker vi debatt og dialog med leserne på mange av våre saker og alle kommentarene våre.

Vår største suksess er vårt debattstudio om korona, der vi ber leserne spørre om det de lurer på og sin sin mening om restriksjoner og så videre. Studioet hadde 1,04 millioner sidevisninger i 2021, det er oppdatert nærmere 3000 ganger, de fleste innleggene fra lesere. Vi får en stor mengde tilbakemeldinger på dette tilbudet, både fra "folk flest" og fra offisielle aktører.

Vi har ellers hatt debatter om det meste vi har skrevet om i året som gikk: Bompenger, sykehus, valg, russetid, råning, kommunesammenslåing, likestilt arbeidsliv, søppel, klima, fattigdom, Baneheia-saken, tonen i debatten og mye mer. Det viktigste resultatet av debattene våre er tettere kontakt med leserne og mange gode tips og saker. Vi har også hatt suksess med å etablere en ny tone i vår debatt, som skiller seg vesentlig fra den vi ser på Facebook og enkelte kommentarfelt.

Før jul i år, og etter en rekke artikler om fattigdommen i byen vår, bestemte vi oss for å gå sammen med organisasjonen "Hjelp oss å hjelpe". Gjennom artikler, kommentarer og dugnad-studio (over samme lest som debattstudio), skapte vi en giverglede i regionen som organisasjonen 1,2 millioner kroner i julekassa.

TEMA. BYEN VÅR

# Flest fattige barn i sentrum

Utdelingen med barnetøffsenger er stor i Kristiansand. Ferske tall viser at kommunen har 3052 fattige barn.

FAKTA

For å få barnetøffsenger skal barnet være mellom 18 måneder og 12 år, og ha en bruttoinntekt på mindre enn 120 000 kroner i året. I tillegg må barnet være i Kristiansand kommune. Barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten. Barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

Utdelingen med barnetøffsenger er stor i Kristiansand. Ferske tall viser at kommunen har 3052 fattige barn. Dette er en økning fra tidligere år, og det viser på et klart og tydelig vis at barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

FAKTA

For å få barnetøffsenger skal barnet være mellom 18 måneder og 12 år, og ha en bruttoinntekt på mindre enn 120 000 kroner i året. I tillegg må barnet være i Kristiansand kommune. Barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

Utdelingen med barnetøffsenger er stor i Kristiansand. Ferske tall viser at kommunen har 3052 fattige barn. Dette er en økning fra tidligere år, og det viser på et klart og tydelig vis at barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

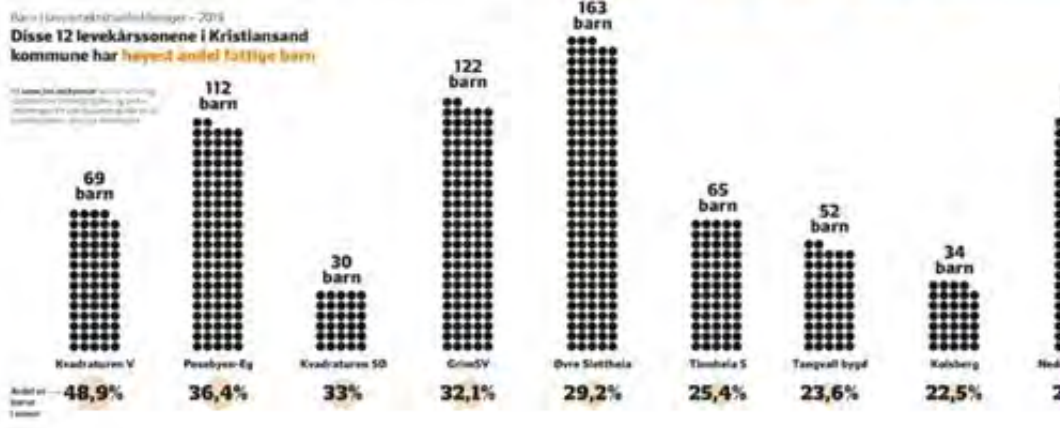
FAKTA

For å få barnetøffsenger skal barnet være mellom 18 måneder og 12 år, og ha en bruttoinntekt på mindre enn 120 000 kroner i året. I tillegg må barnet være i Kristiansand kommune. Barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

Utdelingen med barnetøffsenger er stor i Kristiansand. Ferske tall viser at kommunen har 3052 fattige barn. Dette er en økning fra tidligere år, og det viser på et klart og tydelig vis at barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.

FAKTA

For å få barnetøffsenger skal barnet være mellom 18 måneder og 12 år, og ha en bruttoinntekt på mindre enn 120 000 kroner i året. I tillegg må barnet være i Kristiansand kommune. Barnetøffsenger er en viktig del av kommunens sosialtjeneste. De er gratis og kan bestilles på kommunens nettside eller ved å kontakte sosialtjenesten.



Tema: Byen vår - fattige barn  
Dobbeltside papir 23. november 2021

[+Legg til i min rapport](#)



# Priser

**Årets idrettsnavn:** Fædrelandsvennen kåret håndballaget Vipers til [årets idrettsnavn](#) på Sørlandet i 2021.

**I 2021 har Fædrelandsvennen mottatt en rekke priser for vår journalistikk.**

Vi hadde en nominasjon til [Årets mediepriser](#) og en nominasjon til [Den store journalistprisen](#).

Under **Sørlandets pressepris** stakk vi av med tre av fem priser:

**Årets sak:** PU-omsorgen (Tarjei Leer-Salvesen og Connie Bentzrud)

**Årets digitale presentasjon:** En dag i Kongens klær (Richard Nodeland, Jacob J. Buchard og Frode Nordbø)

**Årets feature:** Familiekabalen (Eva Myklebust, Sven Arthur Ljosland, Mari Horve Reite, Kristin Ellefsen, Kjartan Bjelland og Jacob J. Buchard)

-

# Fædrelandsvennen



NYHETSSIDE 1

## Strid om utbygging

Børh Eldred Langrheim (Ap) er bak forslaget som Eik Bertal i 2018. Nå rider han på å vinde kommunen med for 20 ledigheter i løpet av sommerferien på Linn.

NYHETSSIDE 4



## Opplæring i massevaksinering

I går startet opplæringen på vaksinstasjonene i Kristiansand.



NYHETSSIDE 10

### OMSORGEN FOR UTVIKLINGSHEMMEDE



## Fortalte om voldtekter i bofellesskapet – ble ikke trodd av kommunen

Den utviklingshemmede mannen fortalte at han ble utsatt for grove overgrep og voldtekter i sitt hjem i et kommunalt bofellesskap. Kristiansand kommune brøt loven på flere punkter i sin håndtering av saken.

NYHETER SIDE 6-8



NYHETSSIDE 8

## Skal berge turområder

Flere av byens naturparker skies av gamle dekkepinner. Problemet er så mange av dem har begynt å bløte.



NYHETSSIDE 12

## Kritisk og støtte for å si ifra

Ingebjørg Lønning Skjær reagerte på underretning om åpenbarhet i helsevesen og gjorde det til en politisk sak. Det får hun veldig positivt for- og støtte.

Foto: Kristin Ellef  
I artikkelserien "Fa  
de gjør i hverdager  
kjøkkenet og datte

## PU-omsorg

Fædrelandsvennens papirforside 7. april 2021

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

I år som i fjor, har koronaen gitt noen begrensninger hva angår ekstern reise og kursing. Vi har likevel hatt journalister på kurs på IJ, og vi har kjørt et lederutviklingsprogram for mellomledere i redaksjonen.

Internt på huset kjører vi daglige evalueringer. Dette har vi holdt fast ved under hele koronapandemien, da med digital overføring. Her gjennomgår vi Fædrelandsvennens journalistikk det siste døgnet, samtidig som vi tar opp problemstillinger og etiske dilemma. Det er rom for diskusjon, meningsbrytning og innspill fra alle på huset.

Hver tirsdag har vi redaksjonelt ukemøte. Her tar vi opp et tema som vi bruker opp mot en time på. Her diskuterer vi alt fra identifiseringspolicy, endringer i Vær varsom-plakaten, redaksjonell strategi og evaluerer større saker vi har publisert.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Fædrelandsvennen ble klaget inn til PFU flere ganger i 2021. Tre saker ble tatt videre til behandling. I en av dem fikk vi kritikk for manglende samsvar mellom tittel og bilde i publiseringen. De to andre endte med "ikke brudd".

## Kilder

Nok et år preget av korona, det gjør at noen gjengangere har frekventert spaltene våre ofte. Det gjelder kommuneledelsen og den politiske ledelsen, spesielt kommunedirektør Camilla Dunsæd og ordfører Jan Oddvar Skisland. Samtidig som kommuneoverlege Styrk Fjærtoft Vik i Kristiansand og fylkeslege Anne Sofie D. Syvertsen ofte har blitt intervjuet.

Gjennomgående har vi fokus på mest mulig mangfold blant kildene våre. Kjønnsbalanse i saker, på førstesider og i miksen på nett er noe vi etterstreber i det daglige journalistiske arbeidet.

I podkasten "Det ho sa" løfter vi fram kvinner i landsdelen, og snakker om karriere og arbeidsliv. Gjennom 50 episoder er det ikke få damer vi har hatt innom vårt podkaststudio. Til episodene blir det ofte også laget en tradisjonellsak til avis.

Men til tross for at vi jobber for best mulig balanse, ser vi at vi i perioder er for dårlige og for mannstunge. Dette blir et av fokusområdene for forbedring i 2022.



## TV-sending om koronasituasjonen

Kommuneoverlege Styrk Fjærtøft Vik, kommunedirektør Camilla Dunsæd og ordfører Jan Oddvar Skisland i en direkteendt tv-sending fra Fædrelandsvennens lokaler. Foto: Jacob J. Buchard

[+Legg til i min rapport](#)

# Mest leste saker

## Dette er våre mest leste saker i 2021:

- 1) [Koronautbruddet direkte](#): 9.612.574 visninger
- 2) [Nyhetsstudio](#): 9.015.299 visninger
- 3) [Følg snøværet direkte](#): 197.750
- 4) [Rekordforsøket stoppet brått - falt like før Nordkapp](#): 128.397 visninger
- 5) [Fædrelandsvennens valgstudio](#): 103.611 visninger
- 6) [Debattstudio om byvektsavtalen](#): 100.860 visninger
- 7) [Vi fulgte formannskapsmøtet direkte](#): 98.365 visninger
- 8) [Dette er tiltakene i Kristiansand](#): 91.960 visninger
- 9) [Restaurant måtte koronastenge på minuttet](#): 88.261 visninger
- 10) [Kampen mot kreften](#): 86.765 visninger

## Mest sette videoer:

Våre mest sette videoer er webkameraene vi har på fem ulike steder: Gartnerløkka trafikkamera, Kristiansand havn, Lindesnes fyr, Varoddbrua trafikkamera og Oddernesbrua trafikkamera. Disse ga oss til sammen 1.269.000 visninger.

## Deretter følger:

- 1) [Følg rekordforsøket Lindesnes - Nordkapp](#): 59.000 visninger
- 2) Få siste nytt om koronasituasjonen: 40.000 visninger
- 3) [Her smeller det på returkraft](#): 39.000 visninger
- 4) Se vår sending om koronasituasjonen: 20.000 visninger
- 5) Start-Haugesund: 13.000 visninger

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Årets beste bilder

Her er et lite knippe bilder tatt av våre fotografer i 2021.





**Foto: Jacob J. Buchard**

Mads Aateigen og Lukas Aateigen Nilsen på Flekkerøy har laget seg en flytende kiosk. Den fungerer nok best når ikke bølgene er altfor høye. På sankthans var de to unge på jobb.

[+Legg til i min rapport](#)

## De viktigste sakene



## **Dette er noen av de viktigste sakene vi har jobbet med i 2021 - ikke i prioritert rekkefølge:**

Slår alarm om overgrepstrend: Absolutt en av årets viktigste saker, om grove seksuelle overgrep utført mot barn av ungdom eller unge voksne.

Føljetongen som Kvinneklinikken som startet med denne: - Bygget er beskrevet som kondemnerbart. Vi har regelmessig lekkasjer gjennom taket på føden.

Tilbake til Utøya - ti år etter: Denne saken er en av de som våre lesere har brukt mest tid på, i snitt over fire minutter lesetid og 13.000 sidevisninger.

- Nå er vi klare til kamp. Nå er vi på banen: Vi var de eneste som fikk intervju med Baneheia-fedrene. Denne saken scorer på alt: salg, sidevisninger, lesetid og fullførtgrad. Alt bunner i god kildepleie.

Fylte båten med gjedde i Gillsvann: Et klassisk eksempel på en beint fram lokal nyhetssak som treffer bredt og hvor tematikken er en snakkis. Vi må aldri undervurdere viktigheten av å være tilstede, det er da man får bilder og saker som dette.

Fem helseansatte fikk sparken: Et tilfeldig funn i en postjournal førte til at grov omsorgssvikt i flere bofellesskap for voksne utviklingshemmede ble avdekket. Saken ble kåret til "Årets sak" under Sørlandets pressepriser.

En dag i Kongens klær: Denne vant "Årets digitale presentasjon" under Sørlandets pressepriser og juryen lot seg begeistre med gjennomført uttrykk, solid innhold og overraskende vinklinger i framstillingen av livet på landsdelens siste militære skanse.

Livet på andre siden av tunnelen: Historien om et rekordforsøk som endte på mest dramatiske vis.

Kritisk mangel på fosterhjem: I en serie reportasjer rettet Fædrelandsvennen fokus på mangelen på fosterhjem. Det førte til at Bufetat fikk mange nye henvendelser fra familier som ville hjelpe.



**Foto: Kristin Ellefsen**

Det er trangt på nyfødttintensiven. På dette rommet på Sørlandets sykehus ligger to fedre med sine premature barn på brystet. Renholderen i midten mener dette er uverdige forhold.

[+Legg til i min rapport](#)

# Spørsmål fra stiftelsen

***1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?***

Etter gjenåpningen i fjor høst, før vi ble nedstengt igjen, fikk redaksjonen i Fædrelandsvennen en svær kake av Kristiansand kommune som takk for samarbeidet og jobben vi hadde gjort med koronadekningen. Akkurat da må jeg innrømme at jeg kjente etter om kakestykket hadde en klam bismak.

Spørsmålet er relevant, men jeg mener vi har håndtert begge deler. Altså å ha et tett, nødvendig og godt samarbeid med lokale myndigheter samtidig som vi har hatt distanse i nyhetsdekningen vår. Vårt viktigste grep har vært å ha en kontinuerlig debatt om pandemien på fvn.no. Her har vi diskutert, sluppet til meninger og svart på alt leserne lurer på etter beste evne.

Vi har hatt jevnlige tv-sendinger med kommuneledelsen der de blir stilt til ansvar for de valgene de gjør, og her har vi også tatt med spørsmål fra leserne.

***2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du***

***opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eierens side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?***

Enkelt å svare her. Ja, styringsretten blir respektert, og nei; aldri opplevd uønsket innblanding fra eierne.

***3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?***

Fædrelandsvennens strategi handler om å øke antall abonnenter. Den primære målgruppen vi skal hente fra er aldersgruppen 30-45. Når det gjelder 17-24 er vårt viktigste mål at de skal kjenne til oss/ha et forhold til Fædrelandsvennen.

Vi har ansatt en leder for sosiale medier og trappet opp vår satsing i kanalene Instagram og Snapchat. Jobben vi gjør her handler om å lokke de unge inn i våre kanaler med relevant innhold. Vi har også rekruttert en 23-åring til vår debattsatsing, for å se om hun kan bidra til å trekke flere unge mennesker inn i samfunnsdebatten. Unge er også interessert i nyheter, men vi må innse at vi ikke treffer dem gjennom våre tradisjonelle kanaler.

Ellers bør Stiftelsen også være opptatt av det dilemma mediehusene står i når det gjelder sosiale medier og de store teknologi-selskapene. På den ene siden adresserer vi store prinsipielle betenknings mot hvordan spesielt Facebook (Meta) drives (algoritmene), hvordan de håndterer våre personopplysninger og det faktum at de truer redaktørstyrte mediers inntektsgrunnlag. Og på den andre siden må vi bruke disse kanalene for å nå den målgruppen vi snakker om her.



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Årsrapport 2021

Grimstad Adresstidende ble stiftet i 1856 og er den eldste avistittelen på Sørlandet. Vi er lokalavis i en tradisjonsrik sørlandsby og moderne universitetsby. Kommunen har hatt sammenhengende vekst i folketallet i over 40 år og passerte 24.000 innbyggere i 2021. For oss fortsatte vi jobben med å bli dyktigere digitalt og styrke avisa på nett. Det gjelder både journalistisk og i lesermarkedet. Vi gikk ut av 2020 i koronamodus, og pandemien har preget oss også i 2021. Det har ført til at vi har måttet legge oss senere og stå tidligere opp for å forsyne leserne med aktuell og oppdatert informasjon om pandemiens utvikling lokalt. Interessen for nyheter om dette har ikke avtatt hos oss. Men vi merker at hjemmekontortilværelsen skaper trangere kår for faglige diskusjoner, lagfølelse og umiddelbar ideskaping, som oppstår i et fysisk miljø. Også det journalistiske arbeidet ute – i møte med kilder – har blitt hemmet av smittevernet. Dessuten: Når folk sitter inne, skjer det mindre

ute. Innenfor rammene av dette har vi i 2021 prøvd å forbedre oss – som en redaktørstyrt mediekanal som skal levere på samfunnsoppdraget i stort og smått, og dermed bli viktigere for dekningsområdet vårt i Grimstad. Det målet holder vi fast ved.



Årets bilder 2020



Disse sakene ble mest lest i 2020



Priser

## Fakta



Samlet opplag  
6181



Utgiversted  
Grimstad



Ansvarlig redaktør  
Peer L.  
Andreassen (56)

### Grimstad Adressetidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



3600

Daglige brukere på nett



6800

Daglige brukere på mobil



5400

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 4500

• Redaksjonelle  
årsverk 6

• Fordelir  
stoff/an

Anno

• Antall  
lederartikler 125

• Antall  
kommentarer 0

• Antall innlegg på  
nett 400

• Refuserte  
innlegg på nett 75

• Antall  
gjestekommentarer 24

Kommer ut  
12 Tirsdag, torsdag  
og lørdag

• Antall kronikker 10

• Antall  
leserinnlegg 350

## Mål og prioriteringer 2021

Overordnet: Bedre og mer aktuelt innhold, som skal gi digital vekst med flere og mer lojale lesere. Vi jager posisjonen som nr.1 også digitalt blant nyhetsmediene i vårt dekningsområde.

Dette er viktige ingredienser i den redaksjonelle menyen vår: Aktuelle nyhetshendelser, som må hurtig ut. Nyheter av samfunnsmessig betydning fra kommunal forvaltning, politikk og næringsliv. Personlige historier/skjebner. Sport - med vekt på FK Jerv, som sensasjonelt rykket opp til Eliteserien.

Vi er en liten redaksjon, og vi jobber hele tiden med å prioritere strengt etter prinsippene om viktighet og interesse hos leserne. Trafikkverktøy gir oss leserdata løpende, og de fungerer som en tilbakemelding fra publikum.

Vi justerer måten å jobbe på kontinuerlig for å tilpasse oss både nyhetsbildet og leserinteresse. Vi høster erfaringer som gjør at vi må endre tidspunkt vi jobber på (turnus), måten vi presenterer innholdet vårt (titling, bruk av bilder og video) og hvordan vi jobber sammen for å lage best mulig saker (to på nyhetshendelser).

Dagens nyhetsbilde og digitale flater krever en mye tettere reportasjeledelse - på dag, kveld og i helg. I hele 2021 har vi hatt glede av funksjonen som nyhetsleder, som en av journalistene gikk inn i. Hun kombinerer dette med reporteroppgaver.

Fronten på nett krever også en helt annen oppmerksomhet enn tidligere. Den



må tilpasses og bearbeides for å få frem det beste i innholdet. Derfor er det nå satt av egne ressurser til denne oppgaven. Det ble lyst ut en stilling som frontredigerer, og den blir besatt i 2022. I tillegg er en person dedikert til frontredigering - kombinert med reportervirksomhet.

Vi har kombinasjonsstillinger fordi vi trenger reportere til å lage de gode sakene som skal frem på fronten.

Vi tok i bruk et nytt trafikkverktøy helt på tampen av året, Linkpulse. Fra før av bruker vi Piano. Vi monitorerer nettsiden vår og bruker erfaringene i den redaksjonelle utviklingen.

Vi har også tettere kontakt med brukermarked for å få flere abonnenter. Det har vært lærerikt.

I 2021 har vi oftere brukt video til sakene, men det er fortsatt mye å gå på. Vi har også formidlet enkelte større arrangement direkte - blant annet en amputert 17. mai-feiring og 22. juli-markeringen lokalt. Vi bruker regelmessig dronefoto, noe som gir en tilleggsdimensjon til sakene.



### lytt perspektiv fra lufta

Dronefoto gir ofte et interessant perspektiv og mye informasjon, noe vi har brukt hyppig i 2021. Som etter denne båtbrannen i en båthavn, der det var stor spredningsfare.

[+Legg til i min rapport](#)

# Avisens samfunnsrolle 2021

Dette er et lite utvalg av saker som preget nyhetsåret 2021 i Grimstad Adressetidende.

## 1. Glimt fra koronaåret 2

Vi gikk inn i det nye året med stor optimisme. Onsdag 6. januar ble den første i Grimstad vaksinert, Alice Egeland (89) på omsorgssenteret Feviktun (se bildekarusell). Adressa var til stede, og hun fortalte avisa at det var en ære.

Vi trodde pandemien skulle være over til påske, når alle hadde fått vaksinen. I stedet ble det et år med smittetall, som vi meldte fortløpende, vaksinerings og testing. Og nye restriksjoner og tiltak med konsekvenser for barn, unge, bedriftsledere og arbeidstakere.

På lederplass har vi rådet folk til å ta vaksiner og følge smittevernreglene. Men også påpekt myndighetenes ansvar: "Vi undrer oss over at beskrivelsene av at helsevesenet er i ferd med å knele på grunn av 300 innlagte på grunn av koronavirus og snaue 100 på intensivseng – på landsplan.

Likeledes spør vi hva som er gjort med kapasiteten siden mars 2020 – om noe i det hele tatt?

Prisen for dette betaler alle de tusener som blir stengt ned, permittert eller arbeidsledig på grunn av Regjeringens tiltak, som har en upresis treffsikkerhet. Noen bærer større byrder enn andre for myndighetenes unnlattelsessynd".

Som redaktør må jeg stille spørsmålet om vi som lokalavis også bærer på en unnlattelsessynd?

Har vi gjort for lite for å få frem kritiske røster til myndighetenes restriksjoner og smittevern?

Vi har snakket med aktører i utelivsbransjen, som ble direkte rammet, og som hadde kritiske synspunkt.

Men i det store og hele har dekingen handlet om informasjon fra og intervjuer med lokale myndighetspersoner om smittetall, vaksiner og restriksjoner. Når det er en nærmest unison enighet og innslag av moralisme, er det ekstra vanskelig, men også ekstra viktig, å finne kvalifiserte motstemmer.

## 2. Konflikter i strandsonen

"Krig i fjæra" kunne stått som felles overskrift på flere av sakene som har skapt mest engasjement og debatt i året som er gått.

Strandsonen er en kilde til konflikter mellom allmennhetens interesser og privat eiendomsrett. Slike områder er en knapp ressurs. De skrumper stadig inn på grunn av utbygginger og det som betegnes som privatiserende tiltak. Til tross for bygge- og deleforbud i 100 metersbeltet.

Den lokalsaken som i sum har ført til flest nyhetsartikler og debattinnlegg, er striden om et nærmiljøseier i 100-meters beltet i Homborsund. Det er en gammel uthavn, men også en levende bygd. Mange vil ha nye boliger og ny nærbutikk, mange vil bevare området ved sjøen.

Da fylkesutvalget i Agder hadde befaring møtte 200 bygdefolk opp for å følge med og si sin mening. Det viste en dyp splittelse. Et søk i Adressa viser at vi har hatt 85 saker om striden om nærmiljøseieret. Det omfatter nyheter fra den politiske behandling, ja- og nei-folk som blir intervjuet, lederkommentarer og ikke minst debattinnlegg. Avisa har belyst mange sider av saken fra ulike ståsted. Siste ord er ikke sagt. Se bildekarusell.

## 3. Næringslivet

Vi har fått næringslivssaker opp på agendaen. Vi synes det er viktig, og det er ofte gode historier å hente. Det handler om kreative og oppfinnsomme enkeltpersoner som starter noe nytt, de store tradisjonsrike bedriftene. Men ikke glem butikkene og de ansatte der, som mange lesere har et forhold til. De betyr mye i et lokalsamfunn og for leserne. Se bildekarusell

## 4. Enkeltmennesker forteller

I 2021 har vi jobbet for å få frem enkeltmenneskers sterke historier som også

forteller noe om samfunnet vi lever i. En av dem handler om familievold, som tok utgangspunkt i en sak som hadde blitt avgjort i retten. En far og en ektemann ble dømt i en familie med ressursterke voksne. Hvorfor gikk det slik? Vår journalist og nyhetsleder Jannicke Yttervik hadde rettsreferatet som utgangspunkt, da hun tok kontakt med den fornærmede kvinnen. Over en periode på et halvt år jobbet Janicke med å etablere tillit, og så bygde saken stein for stein med de involverte og fagpersoner. Det som skiller denne historien fra mange, er at også den dømte faren ble intervjuet. Det var krevende pressetiske avveininger underveis, og historien måtte fortelles anonymt av hensyn til de involverte barna spesielt. Saken viser at det er mulig å drive langsiktige prosjekter også i en liten lokalavisredaksjon.

Vi har flere historie om tøffe tak og håp i en hard hverdag for enkeltmennesker. Disse blir lest av mange, og de blir lest grundig. Vi tror det er fordi de har noe dypt menneskelig å fortelle. Se bildekarusell

# Jarde fronter på befaringen i Homborsund

Dr 200 møtte på befaringen i fylkespolitikerne i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter



### Beskrivelse

Et stort møte på befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

### Oppsett

Oppsettet for befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

Befaringen ble en utmerket vellykket begivenhet for alle som deltok. Det var en stor opplevelse for alle som deltok. Det var en stor opplevelse for alle som deltok.

Oppsettet for befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

Oppsettet for befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

Oppsettet for befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

Oppsettet for befaringen i Homborsund. Det stort engasjert og klare fronter

## Massivt oppmøte

Jdri før hadde fylkespolitikere hatt et så stort publikum. Da de var på befaring i den stridte saken om utbygging i Homborsund, møtte halve bygda opp. De nøyde seg ikke med lskuerrollen, men slapp til med innspill og meninger. Noe som Adressa kalte "en oppvisning demokrati" på lederplass. [Les mer](#)

TIRSDAG 12. OKTOBER  
ÅPNER  
**OPTIKKHUSET**  
I GRIMSTAD



VI SATSER PÅ SØRLANDET

+Legg til i min rapport

# Priser

Grimstad Adressetidende deltok med et bidrag i Sørlandets pressepris 2021. Journalist og nyhetsleder Janicke Yttervik ble tildelt prisen for årets lokalsak for sin reportasje om familievold - omtalt tidligere i rapporten.

Dette er juryens begrunnelsen: «Nysgjerrige journalister er det beste i denne bransjen. En dom knyttet til et samfunnstema som fremdeles må anses som tabubelagt og som i tillegg er vanskelig å dekke for pressen vakte interesse hos prisvinneren. Journalisten kan vise til at et tålmodig kildearbeid har gitt resultater. Familievold er og blir en presseetisk utfordring. Men her har journalisten klart det kunststykket å få begge parter i tale, både det kvinnelige offeret og den voldelige mannen. Det ser vi sjelden i mediene og dette står det journalistfaglig respekt av selv om begge er anonymisert. Journalisten mener selv at artikkelen viser at det går an å jobbe både gravende og langsiktig i en liten avisredaksjon. Juryen er helt enig. Artikkelen er svært godt skrevet og bidrar til å nyansere bildet av mekanismene som fører til bruk av vold.

Prisen er en inspirasjon for hele redaksjonen og bygger omdømme utad hos leserne.



## Prisvinner

Journalist og nyhetsleder Janicke Yttervik vant Sørlandets pressepris for beste lokalsak. [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)



# Journalistfaglig utvikling

Ekstern kursvirksomhet har vært beskjeden. Dette skyldes i hovedsak koronarestriksjoner. En av journalistene har vært på kurs i regi av IJ, om næringslivsjournalistikk.

Det vi har drevet av journalistfaglig utvikling, har skjedd internt og i konsernsammenheng her i PM Sør.

Vi har løpende diskusjoner om journalistikken vår, kvaliteten på det vi gjør og daglig gjennomgang av resultatene vi har digitalt.

Vi har hatt stor nytte av faglig påfyll som vi har fått i lokale samlinger med konserndirektører og innspill derfra.

Medieutviklingen stiller stadig større krav til utvikling, presisjon og kompetanse. Vi er nødt til å bli bedre for å henge med og levere på høyt nok nivå på alle områder innen journalistisk innhold. Det blir også en av utfordringene i 2022.

Dette er noen områder vi bør ha kurs i (kan være internt for hele redaksjonen): Foto og rask bildebehandling, video og enkel videoredigering, titling på front og nett, frontredigering, oppfriskning i presseetikk.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Spørsmål fra stiftelsen 2021

**Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021.**

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

Redaktøren svarer: Oppgaven med å formidle informasjon fra myndighetene kan definitivt komme i veien for kritisk journalistikk. Og det har helt sikkert skjedd siden mars 2020. Helsestadsråd, statsminister, ekspertene i FHI og Helsedirektoratet har nesten rådet informasjonsarenaen alene. Det har vært legitimt og viktig å bringe videre informasjon fra myndighetene, noe vi også har gjort. Vi har også fulgt opp med intervjuer med kommuneoverlege, ordfører og andre - og stilt kritiske spørsmål, men det er ikke tilstrekkelig. I en krisesituasjon som under pandemien, er det en fare for at vi (media) blir en megafon for myndighetene - "i den gode saks tjeneste". En massiv majoritet i befolkningen har stilt seg bak myndighetenes restriksjoner og tiltak. De som har ment noe på tvers av dette, har ikke hatt det lett. De har blitt anklaget for ikke å ta samfunnsansvar, eller latterliggjort som konspirasjonsteoretikere. Media har i noen grad båret ved til bålet.

I et slikt klima er det utfordrende å drive kritisk journalistikk i bredde og dybde. Som redaktører og journalister må vi prøve å ta et steg tilbake fra løpende smittetall, tester og vaksiner - og prøve å finne motstemmer. Konkret har det vel knapt vært andre enn restaurant- og bareiere som har gått i rette med myndighetenes politikk i offentligheten lokalt. I noen grad har det vært kritikk av tiltak som berører barn og unge og idrettsaktiviteter. I 2020 var det også kritikk av besøksforbudet på institusjoner. Men i sum har dette vært beskjedent. Vi må oftere stille spørsmål om myndighetenes tiltak og politikk har en effekt, om de er forholdsmessige eller om de dekker over åpenbare mangler/svakheter, som myndighetene burde ha håndtert på andre måter. Ikke minst: Få frem flere mennesker som tar valg på tvers av gjeldende politikk eller som blir berørt på en uforholdsmessig måte. Det er interessante problemstillinger om individuell frihet vs. pandemiltak.

Når det gjelder debatt har det vært få kritiske innlegg til koronapolitikken i form av leserinnlegg. Det har vært en del kommentarer på Facebook, og noen av innspillene her kunne muligens vært tatt videre. Det hadde nok vært mulig å lage journalistikk ut av noe av dette.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Redaktøren svarer: Jeg har ingen grunn til å tro at redaktørens styringsrett ikke blir respektert i en gitt situasjon. Jeg har ikke opplevd uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side. Jeg har frihet til å gjøre prioriteringer og valg. I den grad noe begrenser oss, er det tilgang på ressurser. Vi har vist at det er mulig å drive langsiktige journalistiske prosjekt også i en lokalavis som vår, og på vår måte. Når det gjelder formgivning på nett, har redaktøren brukt sin frihet til å velge løsninger som konsernet har utarbeidet - med lokale tilpasninger. Jeg synes det er en stor fordel å kunne dra vekslere på konsernressurser og -kompetanse i slike sammenhenger. Det styrker det journalistiske produktet, og vi kan bruke journalistene til å lage innhold.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Redaktøren svarer: Vi lager ikke spesialstoff for aldersgruppa 17-24 år, og jeg tror det vil kreve mye ressurser å gi denne aldersgruppa spesiell oppvartning. Vi er en lokalavis og en liten redaksjon. Vår klare ambisjon er at vi skal nå ut til flest mulig med innhold av bred interesse og samfunnsmessig betydning. I tillegg til egen kanal bruker vi Facebook til å promotere sakene våre. Denne aldersgruppa er interessert i branner, bilulykker, nye butikker, trening, utbygginger og korona - i tillegg til mye annet de orienterer seg om. Vi prøver å være bevisst å bruke unge ansikter/kilder der det er naturlig. Det kan være at

innhold mot denne aldersgruppa kan være et prosjekt for konsernet - som den enkelte avis kan bruke med lokal tilpasning.

- **Spørsmål fra Polaris-stiftelsen til årsrapporten for 2021.**

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

- Redaktøren svarer: Oppgaven med å formidle informasjon fra myndighetene kan definitivt komme i veien for kritisk journalistikk. Og det har helt sikkert skjedd siden mars 2020. Helsestadsråd, statsminister, ekspertene i FHI og Helsedirektoratet har nesten rådet informasjonsarenaen alene. Det har vært legitimt og viktig å bringe videre informasjon fra myndighetene, noe vi også har gjort. Vi har også fulgt opp med intervjuer med kommuneoverlege, ordfører og andre - og stilt kritiske spørsmål, men det er ikke tilstrekkelig. I en krisesituasjon som under pandemien, er det en fare for at vi (media) blir en megafon for myndighetene - "i den gode saks tjeneste". En massiv majoritet i befolkningen har stilt seg bak myndighetenes restriksjoner og tiltak. De som har ment noe på tvers av dette, har ikke hatt det lett. De har blitt anklaget for ikke å ta samfunnsansvar, eller latterliggjort som konspirasjonsteoretikere. Media har i noen grad båret ved til bålet.
- I et slikt klima er det utfordrende å drive kritisk journalistikk i bredde og dybde. Som redaktører og journalister må vi prøve å ta et steg tilbake fra løpende smittetall, tester og vaksiner - og prøve å finne motstemmer. Konkret har det vel knapt vært andre enn restaurant- og bareiere som har gått i rette med myndighetenes politikk i offentligheten lokalt. I noen grad har det vært kritikk av tiltak som berører barn og unge og idrettsaktiviteter. I 2020 var det også kritikk av besøksforbudet på institusjoner. Men i sum har dette vært beskjedent. Vi må oftere stille spørsmål om myndighetenes tiltak og politikk har en effekt, om de er forholdsmessige eller om de dekker over åpenbare mangler/svakheter, som myndighetene burde ha håndtert på andre måter. Ikke minst: Få frem flere mennesker som tar valg på tvers av gjeldende politikk eller som blir berørt på en uforholdsmessig måte. Det er interessante problemstillinger om individuell frihet vs. pandemiltak.

- Når det gjelder debatt har det vært få kritiske innlegg til koronapolitikken i form av leserinnlegg. Det har vært en del kommentarer på Facebook, og noen innspillene her kunne muligens vært tatt videre. Det hadde nok vært mulig å lage journalistikk ut av noe av dette.
- 

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

- Redaktøren svarer: Jeg har ingen grunn til å tro at redaktørens styringsrett ikke blir respektert i en gitt situasjon. Jeg har ikke opplevd uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side. Jeg har frihet til å gjøre prioriteringer og valg. I den grad noe begrenser oss, er det tilgang på ressurser. Vi har vist at det er mulig å drive langsiktige journalistiske prosjekt også i en lokalavis som vår, og på vår måte. Når det gjelder formgivning på nett, har redaktøren brukt sin frihet til å velge løsninger som konsernet har utarbeidet - med lokale tilpasninger. Jeg synes det er en stor fordel å kunne dra vekslere på konsernressurser og -kompetanse i slike sammenhenger. Det styrker det journalistiske produktet, og vi kan bruke journalistene til å lage innhold.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

- Redaktøren svarer: Vi lager ikke spesialstoff for aldersgruppa 17-24 år, og jeg tror det vil kreve mye ressurser å gi denne aldersgruppa spesiell oppvarning. Vi er en lokalavis og en liten redaksjon. Vår klare ambisjon er at vi skal nå ut til flest mulig med innhold av bred interesse og samfunnsmessig betydning. I tillegg til egen kanal bruker vi Facebook til å promotere sakene våre. Denne aldersgruppa er interessert i branner, bilulykker, nye butikker, trening, utbygginger og korona - i tillegg til mye annet de orienterer seg om. Vi

prøver å være bevisst å bruke unge ansikter/kilder der det er naturlig. Det kan være at innhold mot denne aldersgruppa kan være et prosjekt for konsernet - som den enkelte avis kan bruke med lokal tilpasning.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste saker i 2020

### MEST LESTE PLUSSARTIKLER

1. Bekrefter at det er savnede som er funnet død etter leteaksjon i Reddal  
Sidevisninger: 16 047 Unike brukere: 7 193
2. Egil (55) levde i kun fire måneder etter den brutale diagnosen  
12 948 9 812
3. Grimstadmann funnet død i sjøen utenfor Homborsund fyr  
8 857 4 731
4. En død etter voldsdrama. Tre personer er siktet  
8 434 5 010
5. – Det er krise. Folk griner på jobben  
7 882 6 018
6. To pågrepet etter voldshendelse  
7 623 4 216
7. Turgåere vil ta oppgjør: – Vi skulle bade og kose oss, men ble kjeppjagd  
7 144 5 126
8. Tok seg videre etter straffedrama  
6 378 2 679
9. Flere pågrepet: Bombegruppa gjorde funn i Grimstad  
6 260 3 837
10. 26 nye tilfeller: Kriseledelsen skal vurdere lokale tiltak  
6 259 3 871

## MEST LESTE ÅPNE ARTIKLER

1. Her er krisetiltakene som blir innført for å hindre smittespredning  
13 081 6 726
2. Derfor er Jan Egil (59) fra Grimstad en gjenganger på Farmen  
10 716 8 775
3. 2000 ungdommer mellom 15 og 20 år må teste seg så fort som mulig  
7 943 5 923
4. Slik gikk det med Jorun da hun sang opera  
7 783 6 939
5. Kraftig hopp i smittetallet onsdag - rekordmange i isolasjon  
7 141 4 667
6. Satser stort med egen oppfinnelse  
6 810 5 562
7. Stengte skolen etter påvist koronatilfelle  
5 970 4 357
8. Så mange er meldt smittet i Grimstad mandag  
5 892 3 877
9. Ber folk avlyse arrangementer og private sammenkomster de neste to ukene  
5 687 3 774
10. Aktuelt å utsette gjenåpningen i Grimstad  
5 571 3 911

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Etikk

Vi har ikke hatt saker til behandling i Pressens Faglige Utvalg i 2021.

Vi hadde en klage som ble fremmet, men sekretariatet mente at det ikke var brudd på VVP, og utvalget fant ikke grunn til å behandle den.

[+Legg til i min rapport](#)

## Årets bilder 2021



**Koronabåten stakk av med premien**

Åtspyntekurransen hører med på Sankthansaften i Grimstad. Der kåres en vinner. I 2021



takk koronabåten til Vilja Wasland (t. h.) og kusinen Frøya Wasland Berntsen av med  
ørsteprisen. Foto: Baard Larsen [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media   
CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Lillesands-Posten

Lillesands-Posten ble etablert i 1870 og er fremdeles distriktets ledende nyhetsformidler. Avisen har hatt jevn vekst de seneste årene og har solid økonomi og sammenhengende opplagsvekst gjennom 15 år før opplagstallene de to siste årene har stabilisert seg rundt 4.000. I 2021 satte avisen ny opplagsrekord med et registrert opplag på 4.476. Avisen kommer fortsatt ut med to utgivelser hver uke. Nettavisen er imidlertid etablert og utviklet. I dag har vi flere daglige oppdateringer. I likhet med de fleste andre avisene opplever vi en overgang til rene digitale abonnemeter.



# Lillesands-Posten

TIRSDAG 12. januar 2021

Nr 3 152. årgang

LØSSALG 30 KRONER

**Varmepumpe**  
- den bæstegelige og smarte løsningen



Elfoq

**FARLIGE FORHOLD:**  
**Kollegaene skulle ut på en tømrerjobb, så sa det bom stopp i Justøybakken**



Side 11 >

Vk ha bilulykken 16. Lillesand somer

**KOMMUNEDOVERLEGE I KARANTENE:**  
**Rammet av utbruddet i Kristiansand**



Side 8 >

**TO INNEBUDD PÅ ETT ÅR:**  
**Fortviler etter ramponert butikk**



Side 4 >

**UTSATT FOR RASISME, TRUSLER OG VOLD:**

# Mobbesak ryster Lillesand

ikke ta med kniv

Ahhahahaha

Bare jump ho er det så vanskelig

Ja de er fucked hele apekatt familien

Eller kasta ut av Lillesand

Din jævla hårete apekatt

hahah apekattene drar tilbake til jungelen

kniv gjennom dea

jeg er gal nok til å sette en

► En søsters beretning om rasismen, volden og truslene hennes tre søsken er blitt utsatt for i Lillesand, ryster hele landet.

Side 3 >



## Fakta



Samlet opplag  
4462



Utgiversted  
Lillesand



Ansvarlig redaktør  
Thor Børresen

**Lillesands-Posten**

■ Utgiversted



Kommer ut

Daglige lesere totalt



7900

Daglige brukere på nett



3800

Daglige brukere på mobil



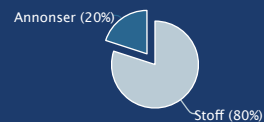
3400

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 3540

• Redaksjonelle årsverk 4

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 105

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 335

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall kronikker 10

• Antall leserinnlegg 325

## Lillesands-Posten 2021

Et hektisk år preget av pandemien og valget.



OM KONFLIKTEN:  
**13 ungdom-  
mer fra  
Lillesand  
oppsokte  
lokalavisen**

Side 12-13 &gt;

**Beroliger om kvikkleire**

Side 3 &gt;

FRÅ BIRKELAND TIL LILLESAND  
**Signalbygg  
på Gaupemyr**

Side 16-17 &gt;



LARS HELGE BIRKELAND

**Vant Norgescupen -  
håper på nye sjanser**

Side 8 &gt;

**LILLESAND UNGDOMSSKOLE SVIKTET, SLÅR STATSPORVALTEREN FAST:**

## Grov mobbesak



► Da sønnen med posttraumatisk stresslidelse skulle begynne på ungdomsskolen, tryglet moren skolen om å følge ekstra nøye med. Likevel gikk det galt allerede første skoledag.

Side 10-11 &gt;



I likhet med 2020 ble 2021 preget av den pågående koronapandemien. Året startet med strenge tiltak for så å oppleve en mer normal sommer og full åpning på høsten før vi igjen måtte leve med strenge og svært inngrepene tiltak fra desember av.

Vi opplever at lokalavisen har en viktig rolle å spille når det gjelder å få ut viktig informasjon til innbyggerne, samtidig som vi også dekker konsekvensene av sykdommen og tiltakene og hjelpepakker/manglende støtte. Våre lokalsamfunn har sluppet «billig» unna, men opplevde mot slutten av året å ha et av de høyeste smittetrykkene i landet da også sykehjemmene ble rammet av smitten.

Lillesand og Birkenes har vært preget av pandemien på flere områder med tiltak for skole, næringsliv og også helse- og omsorgssektoren. Det kommunalpolitiske livet er lite rammet, men flere av møtene har måttet avholdes på Teams, noe som har vært krevende både for politikere og presse.

LillesandsDa'ene ble gjennomført i noe nedskalert utgave og også resten har kulturlivet har hatt et tøft år. Det samme gjelder idretten i kommunen vår. Vi håper at 2022 bli bedre i så måte og at vi får mere å gjøre på disse områdene.

Stortingsvalget ble heldigvis gjennomført som normalt og satte naturlig nok sitt preg på redaksjonens arbeid, spesielt sommer og tidlig høst.

Av enkeltsaker kommer vi ikke utenom den såkalte rasismesaken (se også PFU-sak). Det var en sak som satte sitt preg på første halvår av 2021 og som gir skolen utfordringer også ett år senere. Det skapte stort engasjement da Lillesands-Posten omtalte saken som for øvrig først eksploderte på Facebook. Statsforvalteren konkluderte senere med at Lillesand kommune hadde sviktet sitt oppdrag og saken resulterte i at Lillesand ungdomsskole søkte seg inn i Dembra-prosjektet. En undersøkelse gjennomført i den forbindelse viste at det er store utfordringer knyttet til språkbruket blant ungdom i Lillesand.

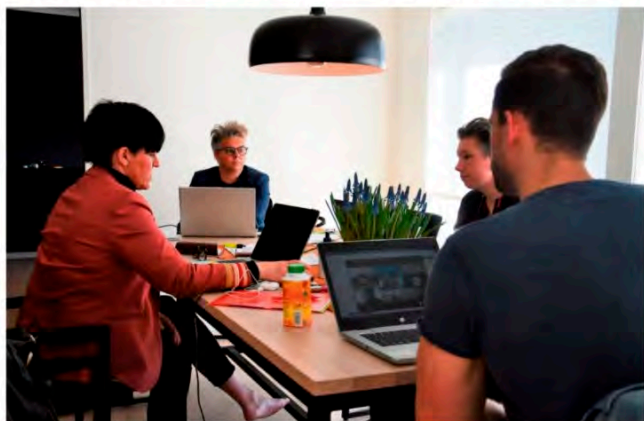
Det er mange meninger om hvordan lokalavisen presenterte saken og vi må ta med oss lærdom av PFU-saken som fulgte i kjølvannet av denne, men dette er også en sak som viser at det kan komme et positivt fokus ut av en sak som er negativ. Skolen fikk tilført ekstra ressurser etter oppslaget i Lillesands-Posten og undersøkelsene som fulgte i kjølvannet av dette har ført til ekstra fokus på ungdomsmiljøet i kommunen.

For øvrig har vi også i 2021 opplevd mange gode næringslivssaker med nyetableringer og virksomheter som har hatt en positiv utvikling til tross for pandemien.

Vi opplevde også i 2021 økt trafikk på våre nettsider, samtidig som opplaget for papiravisen er noe på retur. De totale opplagstallene var imidlertid positive.

Vi ga for ett år siden uttrykk for forventninger om at vi som del av et større konsern vil ha bedre forutsetninger for videre utvikling med felles samlinger og tilbud om faglig kursing. Dette er kun delvis oppfylt i 2021, selv om vi allerede ser noen positive effekter av å være en del av et større konsern. Når restriksjonene utøver i 2022 lettes forventer vi mer aktivitet på tvers.

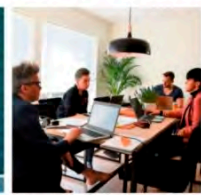
# Slik hindret de at smitten kom ut av kontroll



HELVENN HELD. Stortingsrepresentant Lilland og Østmark møter i et møte, med 28 andre i tillegg og utvalgte medlemmer. 18. november, på hovedkontoret.



OFFISERER. Stortingsrepresentant Helvonn Held og utvalgte medlemmer i et møte, med 28 andre i tillegg og utvalgte medlemmer. 18. november, på hovedkontoret.



FIKK PANIKKSTART. Fører i tillegg har hatt en panikkstart i tillegg til møtet. 18. november, på hovedkontoret.

I helgen smad det flere og flere tester positive for koronavirus på samme tid. Spesielt et tilfalle som smittet stortingsrepresentant Helvonn Held og utvalgte medlemmer. Dette er en alvorlig sak, og vi må ta med oss lærdom av denne saken. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden.

Lillesand og Birkenes var i koronavirus, spesielt i tillegg til de som er smittet. Dette er en alvorlig sak, og vi må ta med oss lærdom av denne saken. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden.

Stortingsrepresentant Helvonn Held og utvalgte medlemmer i et møte, med 28 andre i tillegg og utvalgte medlemmer. 18. november, på hovedkontoret. Dette er en alvorlig sak, og vi må ta med oss lærdom av denne saken. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden.

Stortingsrepresentant Helvonn Held og utvalgte medlemmer i et møte, med 28 andre i tillegg og utvalgte medlemmer. 18. november, på hovedkontoret. Dette er en alvorlig sak, og vi må ta med oss lærdom av denne saken. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden.

Stortingsrepresentant Helvonn Held og utvalgte medlemmer i et møte, med 28 andre i tillegg og utvalgte medlemmer. 18. november, på hovedkontoret. Dette er en alvorlig sak, og vi må ta med oss lærdom av denne saken. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden. Det er viktig å se på hvordan smitten kom ut av kontroll, og hvordan vi kan forhindre dette i fremtiden.



Fædrelandsvennen i Kristiansand. Etter en innkjøringsperiode fungerer dette stadig bedre og vi har forventninger om at det fremover kan være ytterligere synergier å hente.

Lønnsfunksjonene ivaretas av konsernets medarbeidere i Trondheim.



I 2020 opplevde vi at halvparten av staben ble byttet ut. Truls Bjørkum Larsen og Christian Nørstebø har funnet seg godt til rette i Lillesands-Posten og har vært positive tilskudd til staben.

Carl Christian Engstad valgte å søke seg til ny stiling i Romerikes Blad etter 11 år i Lillesand. Å rekruttere ny medarbeider var noe krevende i en koronatid og vi måtte kjøre to utlysninger før vi i november kunne lande prosessen.



Håkon Raa tiltrådte som ny journalist 1. desember 2021 og vi er glade for at vi klarte å unngå en lengre periode med underbemanning.

Kjønnsbalansen i redaksjonen er ikke god. For tiden er alle fire medarbeidere menn. Med en liten redaksjon er det mange hensyn som skal tas og vi skal ha mangfold på så mange områder, derfor har det blitt som det har blitt. Vi er imidlertid oppmerksom på problemet.



Redaksjonsklubben har i løpet av året tatt opp spørsmålet om tiden bør være inne for å utvide staben med en femte medarbeider. Dette henger imidlertid sammen med økonomi og uansett er det viktig at vi gjør det beste innenfor de rammene vi har.

[+Legg til i min rapport](#)


## Mest lest på nett i 2021

Mobbesaken ved Lillesand Ungdomsskole preger listen over de mest leste artiklene på lp.no i 2021

Telleapparatet viser drøyt 9,65 millioner klikk i 2021.

Dette er de åtte mest leste sakene (Antall klikk - antall unike brukere):

1	Far forteller om langvarig konflikt
2	Lillesand kommune kommenterer mobbesaken
3	Hyttenaboer fortviler: Mener Stordalen opptreer hensynsløst
4	Fastlegene har fått nok – ni leger sier opp
5	Tre jenters grusomme mobbehistorie
6	Her kommer Kiwi i juni
7	Holder ungene hjemme fra skolen etter å ha lært om «hen»
8	Fant død person i Lillesand



– IKKE RASISME: - Unge tenåringer skriver og sier ting uten å tenke seg om. Det dreier seg ikke om rasisme, mener faren.

### Far forteller om langvarig konflikt

**+** Pappaen til en av elevene i mobbesaken forteller om en langvarig konflikt, men avviser at det dreier seg om rasisme.

[+Legg til i min rapport](#)

# Spørsmål fra stiftelsen 2021

Vi svarer på utfordringene gitt av stiftelsen:

1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?

SVAR: Det er interessante spørsmål. Vi har et godt samarbeid med kommunene vi dekker og kommuneoverlegen når det gjelder å få ut viktig og ny informasjon til innbyggerne. Det må imidlertid ikke stå i veien for at vi også skal kunne stille kritiske spørsmål og ta inn motforestillinger til de valgte strategier som offentlige myndigheter har lagt seg på. Det har også gitt seg uttrykk i vår dekning, hvor det har vært flere reportasjer med kritiske vinklinger, for eksempel når det gjelder nedstegning og næringsliv som sliter.

Som lokalavis har vi i liten grad skrevet om den nasjonale/internasjonale vaksinemotstanden. Da vi gjorde med utgangspunkt i en lokal influenser som har brukt sosiale medier til å spre vaksineskepsis, ble det imidlertid heftig diskusjon, noe vi ser som et gode.



2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?

SVAR: Lillesands-Posten har ikke opplevd noe som har vært i nærheten av innblanding i redaksjonelle spørsmål. Som redaktør føler jeg meg trygg på at de redaksjonelle vurderingene skal gjøres lokalt og at vi har frihet til å gjøre våre prioriteringer. Imidlertid setter begrensede ressurser rammer for våre valg. Dette er et spørsmål redaksjonsklubben har utfordret styret på.

3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de

samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?

SVAR: Vi forsøker å skrive saker som ungdom er opptatt av og er også bevisste på å dekke arrangementer for og av ungdom, men må innrømme at vi ikke er gode nok på dette området. Gjennomsnittsalderen blant våre lesere er veldig høy og tyder på at vi ikke har klart å knekke koden på dette området. Vi har imidlertid forventninger om at et tettere samarbeid med brukermarkedet i 2022 skal kunne gi oss et løft og bedre verktøy til å nå ut.

Signaler fra øvrige aktører kan imidlertid tyde på at det er vanskelig å nå de helt yngste, men at potensialet er større i gruppen 30-50 år, hvor det fortsatt er mange som ikke er faste kunder. Dette går rett i kjernen på det brukermarkedet hos oss jobber med og som redaksjonen ser fram til å diskutere ytterligere i 2022. Det er et potensiale her. Det ser vi i forbindelse med enkeltsaker. Et eksempel er den såkalte «rasisme-saken» i Lillesand, hvor opplevde vi et voldsomt engasjement blant unge i byen.

[+Legg til i min rapport](#)

## To PFU-saker i 2021

Lillesands-Posten hadde to saker til behandling i Pressens Faglige Utvalg 2021:

Begge sakene ble behandlet bak lukkede dører i PFU. Den ene endte med fellelse for brudd på god presseskikk, mens den andre konkluderte med at Lillesands-Posten ikke hadde brutt god presseskikk:

FÆRLIGE FORHOLD:

**Kollegaene skulle ut på en tømrerjobb, så sa det bom stopp i Jus-tøybakken**

Side 11 ▶



Vil ha biblioteket i Lillesand østet

Side 8 ▶

KOMMUNEDVERLEDE I KARANTENE:  
**Rammet av utbruddet i Kristiansand**

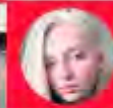
Side 8 ▶



TO INNSRIDD FÅ ETT ÅR:

**Fortviler etter ramponert butikk**

Side 4 ▶



**UTSATT FOR RASISME, TRUSLER OG VOLD:**

## Mobbesak ryster Lillesand

ikke ta med kniv

Ahhahahaha

Bare jump ho er det så vanskelig

Ja de er fucked hele apekatt familien

Eller kasta ut av Lillesand

Din jævla hårete apekatt

hahah apekattene drar tilbake til jungelen

► En søsters beretning om rasismen, volden og truslene hennes tre søsken er blitt utsatt for i Lillesand, ryster hele landet.

Side 3 ▶

kniv gjennom dea

jeg er gal nok til å sette en



### Mobbesaken:

Klagen gjelder en artikkel i Lillesands-Posten om en mobbehistorie. I artikkelen ble det referert fra et Facebook-innlegg, der en storesøster fortalte om flere episoder av vold, trusler og rasisme som hennes søstre skal ha blitt utsatt for på en navngitt ungdomsskole. Rektor og kommune var kontaktet og uttalte seg i artikkelen.

Klager er forelder til en av dem som opplevde seg identifisert i Facebook-innlegget. Klager mener avisen har bidratt til å spre innlegget. Det vises til at barna har mottatt en rekke hatmeldinger og trusler fra hele landet. At en seriøs avis omtaler en historie som dette, bidrar til å underbygge historien og gi den økt troverdighet, skriver klager. Etter klagers mening har avisen ikke tatt hensyn til hvilke konsekvenser omtalen får for barn, jf. [Vær Varsom-plakaten \(VVP\) 4.8](#). Videre reageres det på avisens ukritiske

videreformidling av påstander fra én side i en konflikt. Klager skriver at denne saken har flere sider. Slik klager ser det, har avisen brutt VVP 3.2, kildebredde og opplysningskontroll, og VVP 4.14, samtidig imøtegåelse.

Lillesands-Posten avviser brudd på god presseskikk. Avisen mener den har god dokumentasjon for det som er omtalt. Det er hevet over enhver tvil at de tre jentene er utsatt for grove, rasistiske krenkelser, skriver avisen. Slik avisen ser det, er det ikke noe i artikkelen som bidrar til å identifisere en motpart. Det rettes ikke beskyldinger mot klager. Avisen beklager å ha lenket til Facebook-innlegget, men lenken ble fjernet kort tid etter publisering.

Slik avisen ser det, kan avisen ikke ta ansvar for eventuelle reaksjoner, da spredningen har skjedd uavhengig av avisartikkelen og på plattformer avisen ikke har innflytelse over. Det vises imidlertid til at avisen har fulgt opp saken, og intervjuet flere fra «den andre siden».

Pressens Faglige Utvalg (PFU) understreker innledningsvis at det kun er de presseetiske sidene ved Lillesands-Postens publisering utvalget skal vurdere, ikke hva som er fakta i selve mobbesaken.

Utvalget mener saken hadde allmenn interesse og at Lillesands-Posten derfor måtte kunne omtale den. Samtidig er omtale av saken presseetisk utfordrende, fordi den omhandler barn og påstander om vold, mobbing og rasisme. Det er helt avgjørende at mediene i slike saker tenker nøye gjennom hvordan man omtaler, spesielt med tanke på VVP 4.8: «Når barn omtales, er det god presseskikk å ta hensyn til hvilke konsekvenser medieomtalen kan få for barnet.»

I dette tilfellet ble det publisert svært sterke beskyldninger mot elever i et ungdomsmiljø, beskyldninger som fikk stå uimotsagt. Selv om avisen ikke direkte identifiserer hvem det gjelder, mener utvalget at avisen burde forstått at mange vil vite hvem dette er gjennom navngivningen av søster og opplysninger om skole. På grunn av henvisningen til FB-innlegget mener utvalget at barn også kan ha blitt identifisert utover den nære krets som fra før kjente til forholdene. Slik utvalget ser det, har ikke avisen tatt nødvendige hensyn, jf. VVP 4.8.

Videre reagerer PFU på at én side i saken får komme til orde med så sterke påstander, uten at den andre siden er kontaktet. Avisen går også for langt i å formidle påstander som fakta.

Utvalget vil her minne om to presseetiske forhold som henger tett sammen; kravet til samtidig imøtegåelse (VVP 4.14) og kildebredde og kontroll av opplysninger (VVP 3.2). Har en ikke kontaktet den andre siden i en sak, mangler man ofte en viktig kilde som kan synliggjøre motforestillinger. I denne saken mener utvalget at begge sider skulle vært hørt.

Utvalget vil dessuten minne om at det å bli omtalt som mobber og rasist, uten et forsvar, også kan innebære et overgrep.

Lillesands-Posten har brutt god presseskikk på punktene 3.2, 4.8 og 4.14 i [Vær Varsom-plakaten](#).

#### Leserinnelegg

Det var i slutten av september at en av avisens lesere reflekterte over bruken av ordet «neger» på bakgrunn av en henvendelse til Lillesand kommune fra organisasjonen mot offentlig diskriminering. Skribenten hadde snakket med en barneskoleelev i Lillesand. Skribenten gjenga samtalen i innlegget. Han og «Sam» var enige om at det var bedre å si at folk er «mørke», «brune» og «lyse» i huden, fremfor ordene «neger», «svart» og «hvit».

En leser klagde innlegget inn for [Pressens Faglige Utvalg](#). Hun mener barnet, som hun for øvrig ikke har noen relasjon til, er identifisert og at innlegget kan bli belastende for gutten fordi barnet uttaler seg om et sensitivt tema. Det anføres brudd på Vær Varsom-plakatens (VVP) 4.8

Lillesands-Posten avviste brudd på god presseskikk og viste til at gutten ikke er omtalt med sitt riktige navn, at han ikke lenger er sju år og heller ikke bor i Lillesand lenger. For øvrig mener avisen at innlegget ikke har påført barnet negative konsekvenser.

Pressens Faglige Utvalg (PFU) uttaler i behandlingen at det på generelt grunnlag minner om at mediene må være årvåkne når barn omtales. Det gjelder både på nyhetsplass og i leserinnlegg. I dette tilfellet handler det om et tema der det er lett å tråkke feil fordi saken gjelder drøfting av et ord mange opplever som rasistisk. Gjennom en samtale med et barn fremsetter skribenten en mening. Det gis flere konkrete opplysninger om barnet, og det fremgår ikke om barnet selv eller foresatte var klar over at samtalen ble publisert i avisen. Ut fra dette kan PFU forstå at klager reagerer.

PFU mener presiseringen som Lillesands-Posten ga i påfølgende nummer med fordel kunne vært gitt i forbindelse med publiseringen av innlegget, men finner ikke at dette er en presseetisk nødvendighet.

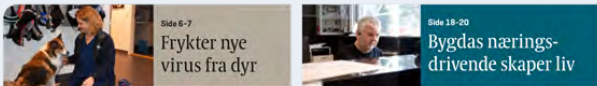
– Det avgjørende for PFU er at innlegget ikke innebærer et overtramp mot det omtalte barnet, vurdert opp mot VVP 4.8. PFU vil minne om at barnepunktet i Vær varsom-plakaten ikke betyr at barns meninger skal holdes unna offentligheten. Også i det som kan oppfattes som kontroversielle saker, har barn en rett til å bli hørt. Lillesands-Posten har ikke brutt god presseskikk, konkluderer Pressens Faglige Utvalg.

[+ Legg til i min rapport](#)



# Lindesnes

Torsdag 25. februar 2021 | Nr. 24 133. årgang | Lesesalg 40 kroner | www.l.no



## Syv gründere mot strømmen

I et landskap preget av menn har syv gründervinner i Mandal gått mot strømmen og startet egne selskap.

UKENS BRUKTBILER FRA GUMPENS AUTO MANDAL

 <p><b>Volkswagen ID.3</b> FINNÅSD: 204493234 20 Plus MAXIMALT KRYDDE, 8 KAMERA, NAVI... 2021 30 000 km Kr. 364.000,-</p>	 <p><b>Volkswagen Golf</b> FINNÅSD: 201602515 EGGET 150 HK 2020 25 000 km Kr. 265.000,-</p>	 <p><b>Volkswagen Golf</b> FINNÅSD: 199409900 EGGET 150 HK 175 HK RYGGKAMERA 2021 16 500 km Kr. 149.000,-</p>	 <p><b>Gumpens Auto Mandal AS</b> Egetmetallfarge 1 - Skinnsete - 100 km 27 20 km Sjekk oss: Agentene står på 11. Et torsdag kl. 10 - lørdag kl. 13</p> <p>SALESLER BRUKTBIL Freddy Kaasaa fredy.kaasaa@gumpen.no 444 67 316</p>
--	--	--	---

Gumpengaranti inntil 24 måneder på våre bruktbiler!

Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Mediehuset Lindesnes

Mediehuset Lindesnes er lokalisert i Mandal, og dekker Lindesnes og Åseral kommuner. Lindesnes kommune består etter kommunesammenslåingen av 23.000 innbyggere, mens Åseral har i overkant av 900 innbyggere. Lindesnes er nummer en-avis i Lindesnes kommune, og ettersom Åseral er en viktig hyttekommune for hele Sørlandet, er også dette en kommune som er geografisk naturlig å dekke for Lindesnes. Mediehuset bestod i 2021 av ti medarbeidere, inklusiv nyhetsleder og redaktør. Petter Emil Wikøren sluttet i stillingen som ansvarlig redaktør i høst, og nyhetsleder Hanne Christine J. N. Borø gikk inn i rollen som konstituert ansvarlig redaktør fra 1. desember. Det er ventet at prosessen med å finne ny ansvarlig redaktør for Lindesnes er avsluttet i februar/mars 2022. Koronarestriksjoner, sykdom og lav bemanning har vært utfordrende for mediehuset gjennom hele 2021. Det har dessverre gitt utslag på

journalistikken. Vi har levert gode produkter, og hatt solid nettrafikk gjennom hele året, men vi har ikke hatt ekstra ressurser til å drive fram gravesaker eller lage serier. Det er et mål for 2022.



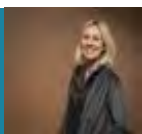
## Fakta



Samlet opplag  
6094



Utgiversted  
Mandal,  
Lindesnes



Ansvarlig redaktør  
Hanne Christine  
J.N. Borø (42)  
(konstituert)

**Lindesnes**

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



14400

Daglige brukere på nett



9300

Daglige brukere på mobil



7600

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 4216

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordelir stoff/an

• Antall lederartikler 151

• Antall kommentarer 0

• Antall innlegg på nett 278

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall leserinlegg 278



Kommer ut  
Tre ganger i  
uken: Tirsdag,  
torsdag og  
lørdag.

## Klare krav til kvalitet

Mediehuset jobber først og fremst for å oppnå kvalitet i alle ledd, og for å tilby leserne gode produkter på både nett og print. For å klare det har vi hatt klare måltall, både når det gjelder abonnementsalg per sak og per dag, antall visninger per sak, samt antall totale sidevisninger per dag. For å lykkes med dette har vi hatt stort fokus på fronting, jaktet de gode sakene og vinklingene, prioritert hendelsesnyheter, saker med betydning for lokalsamfunnet i tillegg til reportasjer i lørdagsproduktet. Det gjøres kontinuerlige vurderinger på hvordan vi kan få saker til å fenge leserne.

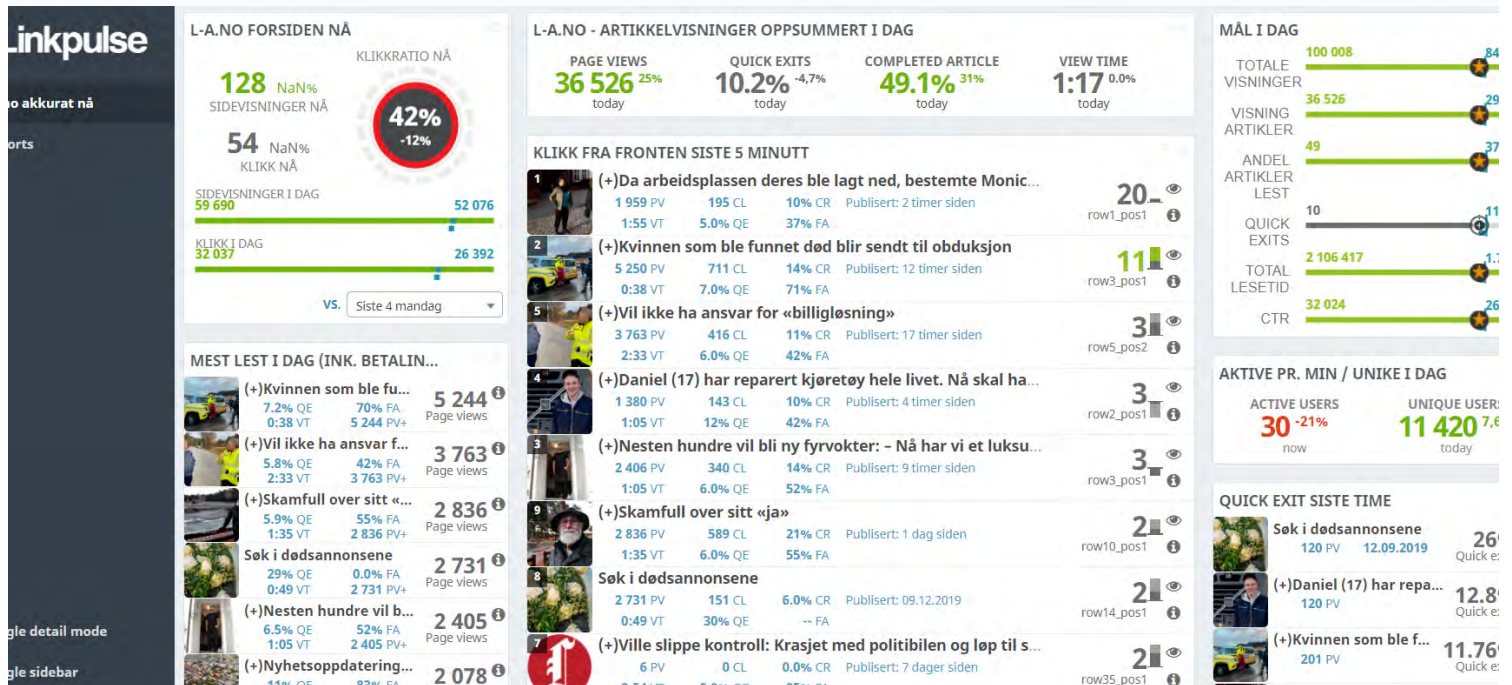
### Konkrete mål og prioriteringer på nett:

- Vi jobber hele tiden med å øke daglige sidevisninger. Vi ser at vi stort sett ligger på 70.000 + sidevisninger per døgn, og målet er å passere 10.000 unike brukere i døgnet. Sistnevnte er et mål vi oftere og oftere når. Det er svært gledelig.
- Vi har i økende grad også fokus på lesetid, og monitorerer såkalte quick exits. Denne bevisstgjøringen startet i 2021, og fortsetter for fullt i 2022.
- Målet er at hver nettsak skal oppnå minimum 1500 sidevisninger.
- En god nettsak skal nå 4000 sidevisninger. I 2021 har vi sett at en del saker har nådd 6000 visninger.
- I mars 2020 var målet 40.000 sidevisninger om dagen. Under

koronapandemien ble målet utvidet til 50.000 visninger per dag. I 2021 var målet at avisen skulle ha minimum 70.000 sidevisninger. I løpet av 2022 håper vi å kunne løfte oss ytterligere, slik at vi når 80.000 sidevisninger på daglig basis, og øker antall unike brukere til rundt 10.500.

- I skrivende stund er målet minimum 10 abo-salg per dag. I 2021 hadde vi totalt 4826 websalg (målet var 3650) av disse 2239 på artikler (målet var 1815). Nye mål for abonnementsalg skal settes i løpet av februar 2022.

Skjerm bilde fra Linkpulse:



refined

## Prioriteringer:

Vi har vært nyhetsorientert i 2021, der vi har prioritert hendelsesnyheter, koronadekning og dagsordensaker. Vi skulle gjerne hatt ressurser til både gravearbeid og større reportasjer og serier, men bemanningssituasjonen i 2021 gjorde ikke det mulig, dessverre.

I 2021 har vi konsentrert oss om å rendyrke profilen vår, ved å videreføre og dyrke satsningene fra 2020. På tampen av året fikk vi også større muligheter for digital presentasjon, noe vi så smått har begynt å jobbe med. Mot slutten av 2021 fikk vi også på plass egen app, og med det mulighet for å sende ut pushvarsler.

Av eksisterende satsninger fra 2020, som vi har videreført i 2021, er:

- \* Nyhetsoppdateringer

- \* Dødsannonser på nett

- \* Kryssord, spill og sudoku på nett

Nyhetsoppdatering (feeden) kom i stand like etter koronaens utbrudd i 2020, og fungerte i starten som en ren feed for koronaoppdatering. Utover 2020 endret den karakter til også å omhandle andre nyheter, både lokalt og nasjonalt.

Nyhetsoppdateringer er et viktig element i nettavisen, og målet for feeden er 2000 visninger i døgnet. Her har vi mange muligheter, og jobber videre med å utvikle denne. I fjor var det nyhetsoppdateringen som ga oss flest artikkelsalg: 55 salg i 2021 (mot 47 i 2020). 45 prosent kvinner kjøpte abonnement via nyhetsoppdateringer i fjor.

Dødsannonser på nett blir også svært godt lest og genererte i fjor 35 salg, der 63 prosent er kvinner. Dødsannonseene har fast plassering på nett.

Nummer tre på listen over fjorårets mest leste saker er kjøp og salg av eiendommer i mars med 33 salg. De neste tre sakene med flest enkeltsalg, ifølge Shinyapps: En person pågrepet etter politiaksjon i Mandal (14 salg), inntektstoppen i Mandal (12 salg) og bompenger på ny E 39 (11 salg).

Leder og meningsinnlegg er tydeligere merket i nettutgaven. I fjor fjernet vi også mulighet for å kommentere både på artikler og debattinnlegg. Mot slutten av året åpnet vi opp igjen for at leserne kunne kommentere under enkelte leserinnlegg.

Mot slutten av året startet vi en forsiktig eksperimentering med å legge enkelte saker foran betalingsmur. I hovedsak dreier det seg foreløpig om pressemeldinger og NTB-saker. I tiden fremover vil vi nok være mer bevisste på at ikke alt skal legges bak muren. Vi har så langt ingen konkrete erfaringer knyttet til dette da denne utprøvingen er fersk for oss.

## Konkrete mål for papirutgaven:



Dette er gjort:

- Målsetningen er å bremse papirfallet så mye som mulig.
- Hver side inneholder flere stoppunkter. Saker fra nyhetsoppdateringene blir overført som notiser til papirutgaven. Nettsaker blir redigert slik at de er tilpasset print.
- Lørdagsutgaven er den mest fylldige av de tre utgavene i uken. Vi har fokus på å utnytte utgavene som er fulldistribuert slik at disse avisene har saker med bred geografisk saksomfang innenfor dekningsområdet.
- Leserne oppfordres jevnlig i form av egenannonser til å sende inn meningsinnlegg og minneord. Vi har godt tilfang av leserinnlegg, og i noen

tilfeller har vi spurt folk direkte om de kan skrive minneord over kjente personer som er døde. Det å kunne speile folks meninger og synspunkter ser vi på som en viktig del av samfunnsoppdraget.

- I 2021 hadde vi flere temasatsninger knyttet til fulldistribusjon, og leverte stoff til rundt ti aviser med egen temaseksjon. Temaplanen for 2022 er lagt, og vi ser at dette er stoff leserne setter pris på.

## Evaluering:

Vi er godt fornøyde med en solid og jevn økning i trafikk på nett. Vi har som tidligere nevnt brukt 2021 på å styrke allerede etablerte satsninger, og med det dannet et solid grunnlag - og retning - for vår journalistikk. Nå er vi klare for å skape både serier og nyvinninger i 2022.

Mediehuset har et stort uutnyttet potensial i sosiale medier. Vi er ikke sterke nok på verken Instagram eller Facebook. Vi er ikke på kanaler som Snapchat eller TikTok.

Vi begynte en offensiv på Instagram, men klarte ikke å følge det opp. Vi må nok erkjenne at det krever en dedikert ansatt, som i tillegg har tid, lyst og forståelse av mediet, til å håndtere sosiale medier. Samtidig benytter vi oss av Instagram innimellom, blant annet til konkurranser der vi ber om bilder fra leserne. Det fungerer bra.

Vi bruker Facebook for å promotere sakene våre, og med det blir vi også mer synlige for - og når ut til - publikum. Vi ser at vi har god effekt av Facebook, og at vi tidvis skaper høyt engasjement i kommentarfeltet. I noen saker ser vi også at vi oppnår flere delinger.

Det har kun blitt laget et redaksjonelt magasin i 2021: Sommermagasin 2021. I 2020 ble det ikke laget noen magasiner på grunn av sviktende annonsemarked knyttet til pandemien. Fjorårets sommermagasin var på 92 sider, og hadde et opplag på 21.500.

Av korona- og kapasitetshensyn ble det ikke laget et eget julemagasin i 2021. Vi drømmer fortsatt om å lage et julemagasin slik vi gjorde i 2018, og jobber for å få dette til i 2022.

## Avisens samfunnsrolle

I 2021 satte mediehuset Lindesnes dagsorden i en rekke saker. Av hendelser og nyheter som har hatt betydning kan nevnes rekordforsøket til syklist Øystein Dahl som endte i en alvorlig ulykke like før målgang på Nordkapp, åpning av ny E 39-strekning mellom Mandal og Døle bru i desember, en resultatløs leteaksjon etter to menn på sjøen i sommer, funn av den giftige fisken dvergfjesing langs Mandals strender, (fortsatt) legemangel i kommunen, gigantplaner for nytt Vikingland i tillegg til diverse korona-saker og pandemiens konsekvenser. På tampen av året startet debatten rundt Mandals kommende 100-årsjubileum, der musikalsk rådgiver trakk seg fra arbeidet i protest mot manglende budsjett og forutsigbarhet.

## Saker som har hatt betydning, dialog med lesere og lokalsamfunn:

**Bekymret for mangel på fastleger.** I en rekke saker både i 2020 og i 2021 har mediehuset Lindesnes satt søkelys på mangel på fastleger i kommunen. I 2020 fikk tre av fire fastleger ved legesenteret på Vigeland nok av kommunens arbeidstidsrammer og sa opp sine stillinger. Avisen satte søkelys på situasjonen som kunne medført at om lag 3000 innbyggere manglet fastlege. Striden mellom legene og kommunen endte med at

**Noen av sakene vi presenterte på nett i 2021:**

[Har sendt bekymringsmelding om fastlegeordningen](#)

[Hobbyfisker stukket av](#)

kommunen endret på avtalen med legene, noe som gjorde at de tre fastlegene ble værende på legesenteret. I 2021 fortsatte utfordringene med at folk stod uten fastleger. I januar skrev vi at 216 pasienter måtte bytte fastlege fra Vigeland til Mandal. I april skrev Lindesnes om at tillitsvalgte for legene sendte bekymringsmelding til kommunen der de ropte varsko om en krevende fastlegesituasjon. Vi har også dekket flere saker der ledige legehjemler lyses ut, der stillingene ikke blir besatt. Mediehuset opplever at det er sentralt at vi dekker disse sakene, ettersom legene innehar en viktig funksjon i samfunnet.



**Nye E 39 tar form.** Er det noe som engasjerer leserne våre, så er det vei. Lindesnes har fulgt byggingen av ny E 39 tett, og har dokumentert med tekst og bilder både veibygging, trasévalg og ny bro under konstruksjon ved Trysfjorden, for å nevne noe. Tilførselsveien opp til ny E 39 åpnet i høst, mens det nye veistrekket mellom Mandalskrysset og Døle Bru ble åpnet like før jul. Fram til nyttår kunne bilistene ferdes gratis på den nye veien før bomstasjonen ble satt i drift fra januar.

[giftig fisk på Sjøsand – måtte opereres fem ganger](#)

[Stor leteaksjon etter to menn](#)

[Politikerne krever at fjellhytta rives eller flyttes](#)

[Minutter fra døden](#)

[Mor og datter døde med minutters mellomrom: Nær i livet, nær i døden](#)

[«Vi var ikke ufrivillig barnløse fordi vi var stressa. Vi var stressa fordi vi var ufrivillig barnløse.»](#)





# Ny E 39-strekning er åpnet



**Om lag 1000 traktorer er vedligesatt i bruk den nye E 39-strekningen mellom Mandalskjøvet og Tvede lura.**

En av de nye traktorene som er vedligesatt på den nye E 39-strekningen mellom Mandalskjøvet og Tvede lura. Traktorene er vedligesatt av de lokale kommunene og fylkeskommunen. De er vedligesatt i bruk den nye E 39-strekningen mellom Mandalskjøvet og Tvede lura.

Den nye E 39-strekningen mellom Mandalskjøvet og Tvede lura er nå åpnet. Det er en av de mest avanserte konstruksjonene som er bygget i Norge. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong.

**Prosjektet**  
Prosjektet er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene.

**Utløst**  
Utløst er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene.



# En av de mest avanserte konstruksjonene

**1. september 2018 startet byggingen av Trysilferdvia. Det er en av de mest avanserte konstruksjonene som er bygget i Norge.**

Trysilferdvia er en av de mest avanserte konstruksjonene som er bygget i Norge. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong.

**Prosjektet**  
Prosjektet er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene.

**Utløst**  
Utløst er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene. Det er et samarbeid mellom fylkeskommunen og kommunene.



**2022 versjon 2022**  
2022 versjon 2022 er en av de mest avanserte konstruksjonene som er bygget i Norge. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong.



**Fakta**  
Fakta er en av de mest avanserte konstruksjonene som er bygget i Norge. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong. Den er bygget av Betong og Stålbetong.

**Giftig fisk i paradiset.** Da sommeren var over, og vi skrev september, skapte det overskrifter landet rundt da den svært giftige fisken dverg fjesing ble oppdaget langs strendene i Mandal. Det fikk artsfiskere fra hele landet til å komme for å fiske etter den lille fisken. Dverg fjesing er atskillig giftigere enn vanlig fjesing, noe hobbyfisker Ingunn Ljosdal smertelig fikk erfare. Det er knyttet spenning til om fisken er kommet for å bli, og hvilke forholdsregler badende må ta sommeren 2022.



**Brå slutt for rekordforsøk.** I sommer forsøkte Øystein Dahl å sette verdensrekord ved å sykle Lindesnes-Nordkapp på knappest mulig tid. Den spreke 47-åringen hadde sommeren i forveien satt verdensrekord da han syklet samme strekk, og passerte mål sammen med en kamerat. Rittet var til inntekt for barnekreftsaken. Sommeren 2021 syklet Dahl alene, og hadde med følgebil med supportere og lege som overvåket hele rittet. Også mediehuset Lindesnes fulgte rittet tett. Etter å ha syklet i fire dager, og bare noen få mil før Nordkapp, havnet sykkelhjulet i et hull, Dahl gikk i bakken og måtte hentes med luftambulans. Rekordforsøket måtte

avbrytes, og skadene ble betegnet som alvorlige. Denne saken engasjerte leserne stort i forkant, og mange fulgte rittet live. Etter at ulykken inntraff, var det svært mange som var interesserte i hvordan det gikk med syklisten.

The image shows a newspaper clipping from 'nyheter'. The main headline is 'Ulykke stoppet rekordforsøket'. Below the headline is a photograph of a cyclist in a yellow jacket riding on a road. To the left of the photo is a small portrait of a man and a sub-headline: 'Dyrløst Dals' verdensrekordforsøk fra Lillesnes til Nordkapp blir brutalt spjort av en sykkel for seg selv!'. To the right of the photo is another sub-headline: 'Kommuneleige vil samle penger til vaksiner i fattige land'. Below the main headline and photo are several columns of text. At the bottom right of the clipping is a large advertisement for 'Hageland' garden center. The ad features various plants and pots with discount tags: 'Alle Rhododendron -50%', '5 for 200', 'Plantede -30%', and 'Hageland Mandal'. The ad also mentions 'SPRINGSTOR: MÅN FREI 08-16' and 'LUNDAG 09-16'.

**Mandals 100-årsfeiring.** I 2021 skulle Mandal ha feiret sitt 100-årsjubileum. Det ble utsatt til 2022 på grunn av koronapandemien. Like før jul meldte kunstnerisk rådgiver at hun trakk seg fra jubileumskomiteen i protest mot det hun oppfattet som manglende budsjett og forutsigbarhet. Det avstedkom en rekke reaksjoner fra kulturlivet i kommunen. Lindesnes har brakt flere redaksjonelle saker om temaet, og det er sjelden vi har mottatt så mange leserbrev i forbindelse med en og samme sak. I denne saken ble Lindesnes en viktig arena for debatt og meningsutvekslinger.

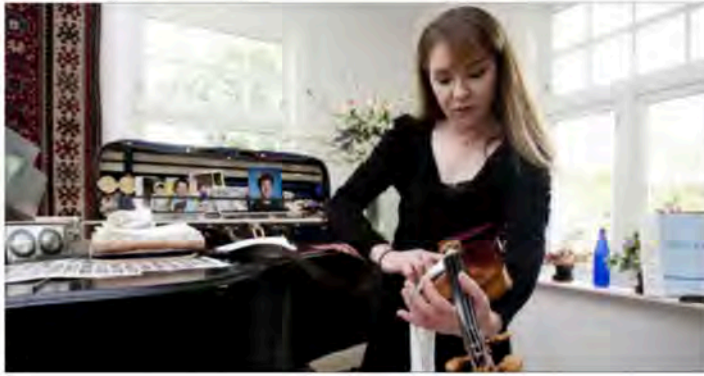


Foto: Steffen Rasmussen. Ragin Wenk-Wolff tar ut ferie på mandag i forbindelse med jubileet. Det er ikke alle som har fått ferie på mandag i forbindelse med jubileet.

# Trekker seg fra byjubileet

### Etter å ha etterlyst budsjett og forutsigbarhet i snart ett år trekker musikkfaglig rådgiver Ragin Wenk-Wolff seg fra arbeidet med Mandal bys 100-årsjubileum.

– Jeg kan ikke være med på å trykere noen av mine kolleger og be dem om å jobbe på mandag eller for spesielt. Det gjør man heller ikke med medarbeiderne eller leveringsfirmaene som stiller gratis og i praksis gir en gave, da vedleverer man markedet. Ikke bare for seg selv, men også for alle sine kolleger.

Det skriver musikkfaglig rådgiver Ragin Wenk-Wolff i 14. desember til komiteen for Mandal bys 100-årsjubileum.

**Ble faglig rådgiver**  
Wenk-Wolff ble holdt på plass i jobben i januar, som faglig rådgiver i januar, som faglig rådgiver i januar.

allerede kontaktest mellom 10 og 15 mulig musikkfaglige bidragsytere, der honorar og budsjett for hver enkelt er dem som er viktigst. Han berører også at administrasjonen i kommunen saker midler fra blant annet Kulturrådet, Fond for utøvende kunstnere, Agder fylkeskommune og Dea.

Problemet var at hvis fremtiden ikke hadde noe budsjett å forholde seg til.

Dermed mener han at kommunen også burde involvere næringslivet, for mulige sponsormidler.

**Først, budsjett**  
Etter møte i musikkomiteen 13. oktober skriver Wenk-Wolff til jubileumskomiteen.

– Det første som må være på plass er budsjett, så vi vet hva vi kan tilby, og til hvem. Jeg kan ikke være med på å invitere kolleger (musikere og artister) uten å vite hva vi har budsjett til.

skriver Wenk-Wolff.

Hun vet kun at Lindesnes kommune har budsjett 800.000 kroner til hele publikumsgruppen, men det er inkludert bidrag.

**Tidlig nok**  
Lindesnespolitiker Aste Nesland (V) er med i løvsj- og samarbeidsutvalget.

– Jeg mener at vi var tidlig nok som det som er utfordrende er å klare å treffe budsjett nok. Altså, å vurdere alle interessene som finnes i Mandal. Men vi må også tilsi oss å skyldig noe på grunn av dem, da covid sørget for at administrative ressurser måtte opprettes, og at det ble noe utfordrende å få gode arbeidsforhold, sier Nesland.

Nesland på 500.000 ble overført fra 2021 til 2022, i kommunestyrets budsjettvedtak fra siste kommunestyre.

– Dette er kommunens bidrag, og var tiltenkt å inngå i et større spledning med byens næringsliv.

Det er usikkert å tenke at pensjon i stor grad skal gå til musikk, og oppfølging. Det er her vi trenger mest profesjonelle artister og teknikere som skal betales etter tariff, sier Nesland.

**Ingen dugnad**  
Det har aldri vært foreslått fra komiteen at musikkere og profesjonelle kunstnere skal jobbe dugnad, mener Nesland.

– Men vi ser ikke at det er artister som har ønsket å gi et bidrag, som en gave til byen, sier Nesland.

– Hvorfor sier han at det er ikke et jubileum er tiltenkt å gå som dugnad?

– Det er en utfordring som vedvarende vil endre seg, må det være en vurdering fortløpende i samarbeid med administrasjonen og etter de retningslinjer som kommer fra regjeringen, sier Nesland.

DAE LAIVLAND  
dag 14.12.2021 11:00

# Stadig flere vaksinerte ombestemmer seg

Stadig flere vaksinerte ombestemmer seg og tar vaksinen. Det er kommunerelegen glad for.

– Vi tar i mot alle som vil vaksineres og med flere ommer, sier kommunerelegen Viggo Litchereth.

Etter at regjeringen for en tid tilbake ga gratis løst for enkelte doser, har kommunen bevilget å massevaksinere befolkningen igjen.

Daglig kommer det mennesker som vil ta den første dosen. Forrige uke nådde kommunen målet med 81 prosent har tatt dose én.

Litchereth sier bekymringen øker seg.

– Jeg tror mange ser at det er større risiko for vaksinerte å bli alvorlig syke, krevne på sykehus, på intensivsen eller i respirator enn de som ikke er vaksinerte. Det er også mer kundeslag på om at vaksinen er trygg, sier han.

En faktor til er at levere i tidligere leverer det er krevende, nekropati, står fra og opplysninger til å ta vaksinen. Det betyr også, sier Litchereth.

Han sier vaksintatene ikke stiller kortfaste spørsmål om hvorfor de ikke har tatt vaksinen før. De er bare glade for at de har ombestemt seg.

De skal ikke være utrygge, og om de ombestemmer seg. Det legger vi stor vekt på, sier han.

Blant innbyggerne i Lindesnes, er det i aldersgruppen mellom 20 og 35 år det er lavest deltakingsprosent.

– Vi har et spesielt fokus på de yngre voksne som har latt være å vaksinere seg. De vil vi frykter gjennå å ta i, sier han.

Før neste kan alle personer over 45 år bestille vaksintime for den tredje vaksintidspunktet.

Ten faste uke i januar hjelper de å vaksinere en del.

Det må gå raskere frem og en halv måned siden disse to før de kan ta dose tre, Litchereth.

Sie det er fra innbyggerne hvor det har gått så bra. Derfor kan det ta noen uker før de vaksinerte personer under 45 år.

Forrige uke ble det registrert 73 nye smittetilfeller i Lindesnes, tida for som det er 52.

Smittetilfelle beretter at stige uke for uke. Vi håper de nasjonale og lokale tiltakene skal stoppe smitten. Det vi ser er at når det kommer smitte inn i en familie, blir det mange smittetilfeller i en og samme familie, sa Litchereth mandag.



KRISTIAN VAN PEIJL  
14.12.2021 11:00

## Strømpriser, privatpersoner og næringsliv. Rekordhøye strømpriser engasjerte landet rundt i andre halvår av 2021. Også i Lindesnes kommune fikk flere kjenne på råd dyre regninger. Selv om strømprisene ikke bare rammet lokalt, er det likevel viktig for lokalavisen Lindesnes å dekke dette temaet som engasjerer så bredt. Det har resultert i saker om bønder som fortviler over skyhøye strømregninger, privatpersoner som har delt gode råd og erfaringer, foreninger som sliter med å betale regningen og næringslivet som rustet seg mot fremtidige høye strømregninger.

## Ble nektet å holde åpent på søndager. I vår

vedtok statsforvalteren at kjøpesenteret Alti i Mandal ikke fikk ha søndagsåpne butikker i sommersesongen som resten av byen. Alti reagerte sterkt på vedtaket og følte seg forskjellsbehandlet. Kommunen ba statsforvalteren om ytterligere begrunnelse for avgjørelsen. Lindesnes skrev en rekke saker om reaksjonene i ukene som fulgte, og det hele endte med at Alti likevel fikk ha søndagsåpent.

**Arkeologiske funn i kommunen.** Det har vært mange spennende arkeologiske funn i Lindenes kommune i 2021. Ved nedtappede Eptevann avdekket arkeologene 36 boplasser rundt vannet, samtidig som det ble registrert hundrevis av funn. Etter at arkeologene i 2021 gjorde mange spennende funn rundt innlandsvann i Lindesnes kommune, er det nå satt i gang et forskningsprosjekt. Også Dykkerklubben i Mandal gjorde store øyne da de fant og hevet gjenstander fra det 300 år gamle irske skipet The Providentz i januar. Totalt sett er dette viktige funn som setter regionen på det arkeologiske kartet.



**Mor og datter begravet samme dag.** Noen saker påvirker lokalsamfunnet mer enn andre. I en sterk sak, fortalt av sønn og bror av de avdøde, fikk vi

historien om en mor og en datter som var nære i livet og nære i døden. De bodde begge på sykehjem, og døde med bare en liten times mellomrom. De to ble begravet på samme dag. Den spesielle og sterke historien rørte mange mennesker i regionen.

The clipping is from a newspaper page titled 'nyheter'. The main headline is 'Nær i livet, nær i døden'. Below it is a large photograph of a church interior with several caskets on a red carpet. To the left of the photo are two smaller photos: one of two women and one of a man. To the right of the photo are two notices for Jenny Olviva Tryland and Åse Steen. Below the main photo are several columns of text, including a section titled 'Mer 972 og datter 721 døde med 51 minutters mellomrom på samme dag.' and another titled 'Helsevesen'. There is also a small photo of a group of people outdoors and a logo with two red hearts.

**Telting i friluftsområdet Furulunden. I** sommer ble det gjort flere observasjoner av turister som teltet ulovlig i Furulunden og på strendene. Lindesnes dokumenterte campinglivet i naturskjønne omgivelser med tekst og bilder. Flere av turistene visste ikke at det var forbudt å telte i Furulunden, og kommunen tok affære ved å skilte området tydeligere.



**UKENS VISNING!**  
Lyngbakken 16,  
4525 Kongsno

Eiebolig, selvselt  
Totalpris: 2 670 230,-  
Oblomsutid: mand 12.7 kl. 17:00  
OBS dato er kommende uke

**SØRMEGLEREN**

**MANDAL**  
Store Eiegate 35  
38 26 66 66  
mandal@sormegleren.no  
sormegleren.no

 <b>AUDUN REMESVIK</b> 95 23 88 79 audun@sormegleren.no	 <b>KAI ANDRÉ OSESTAD</b> 95 09 32 01 kai@sormegleren.no	 <b>JANNE CLAUSEN REE</b> 95 42 38 33 janne@sormegleren.no	 <b>ANITA B. TORJUSEN</b> 95 48 30 74 anita@sormegleren.no
--	---	---	---

**Resultatløs leteaksjon.** Mot slutten av mai i 2021 ble det igangsatt en større leteaksjon etter to menn etter at det ble funnet en halvveis nedsunkenet båt en nautisk mil sørøst for Lindesnes fyr. Politiet startet raskt søk til vanns, og etter hvert også et strandsøk med mannskap fra politiet, frivillige, Norske redningshunder og Røde Kors. Ettersom dagene gikk, fikk aksjonen status som leteaksjon. Mennene ble ikke funnet.

**Første dysleksivennlige skole.** I oktober fikk Mandal videregående skole status som dysleksivennlig skole, som den første skolen i Lindesnes. Temaet berører mange elever og voksne,

og målet er at dysleksi blir en naturlig del av opplæringen. - Plaketten er en anerkjennelse, men det er også nå arbeidet begynner, kommenterte ildsjel og avdelingsleder for elevtjenester ved skolen, Geir Lauvdal. Slike saker berører mange mennesker i lokalsamfunnet, og er en viktig del av stoffmiksen for Lindesnes.

**Kulturminne og ulovlig hytte i Åseral.** I høst brakte Lindesnes to saker fra Åseral av prinsipiell karakter. I det ene tilfellet handlet det om et kulturminne, en såkalt heller, som eier ikke fikk lov til å bygge opp igjen. I det andre tilfellet handlet det om en oppført hytte på fjellet som et enstemmig utvalg for drift og utvikling satte ned foten for. De fryktet at saken ville skape presedens, og krevde hytta fjernet eller revet. Hytteeieren påklaget vedtaket.

**Minutter fra døden.** Livet tok en ny vending for Grethe Tønnesen fra Mandal etter et anfall 12. januar i år. Etter å ha fått påvist to svulster i hodet har den kjente butikkeieren fra Mandal måttet gjøre store endringer i hverdagen. Saken ble svært godt lest, og Tønnesens åpenhet rundt sykdommen ble berømmet.

**Koronasaker har engasjert.** Også i 2021 har koronapandemien engasjert stort, selv om vi mot slutten av året kunne konstatere at koronasakene ikke lenger ble like godt lest. Lindesnes har dekket store og små saker, og hatt lav terskel for å lage saker vi har ment har vært viktige for leserne. Vi har dekket smitteantall og tildelinger av pengestøtte, vi har skrevet om mennesker i isolasjon og ulike konsekvenser av pandemien. Vi har skrevet om oppturer og glede når landet har åpnet opp tiltakene og tilsvarende fortvilelse når landet har stengt ned.



Vi mener at dette har vært en særdeles viktig del av samfunnsoppdraget det siste året.

**Saker fra utvalg for drift og forvaltning.** Det er verd å nevne at i tillegg til vei og næringssaker, er det et enda et stoffområde som er svært populært blant avisenes lesere. En av avisens pensjonerte journalister holder fortsatt godt tak i det politiske utvalget "Utvalg for drift og forvaltning" i Lindesnes kommune. Uten unntak er disse sakene godt lest. Sakene er journalistisk behandlet, og handler oftest om tema som er av prinsipiell og viktig karakter. Sakene ledsages av bilder av folk og områder fra utvalgets befaringer. Det er ikke alltid at politiske saker har en bred appell, men erfaringen er at saker fra dette utvalget har god rekkevidde.

**Vikingland.** På tampen av året kom nyheten om at Park Adventures Group AS planlegger en fornøylespark med vikingtema ved Mandalskrysset langs nye E 39. Dersom planene realiseres, vil det kunne bety et kjempeløft for kommunen og regionen. Målet er 300.000 besøkende i året, og etter planen skal parken åpne i 2024.



Side 4  
 Ber folk begrense sosial kontakt



Side  
 Sykefravær blant menn går ned



Side 4-5

## Planer om fornøylespark med vikingtema

Selskapet Park Adventure Group opplyser at de er i kontakt med lokale myndigheter og investorer om å bygge vikingpark i Mandalskrysset.



Side 6-7  
 Ser følgene av strømsjokket:  
 Sover i stua - ytterklær på inne



Side 14-15  
 Eventyrslott midt i skogen



Side 16-17  
 Stort verk om krigen i Agder

**Synlige for for barn og ungdom.** Mediehuset Lindesnes ønsker å legge til rette for at barn og ungdom skal få vise seg fram og ha en stemme i avisen. Derfor er det viktig at også barn og unge blir tatt på alvor i lokalavisen. Eksempler på det er Emilian (10) og Sennova (10) som donerte bort håret sitt, Viktoria (10) som fikk korona og var uten symptomer, Kevin (13) som ble utsatt for krabbetyveri, Thias (12) som bader i sjøen hver dag, russen som fikk en russetid i karantene, i tillegg til jevnlig intervjuer med barne- og ungdomsrepresentantene.

Vi ønsker å bidra til at unge stemmer får bruke avisen til å uttrykke seg. Dersom ungdom tar kontakt, tilrettelegger vi for at de skal få på trykk tekst og bilder. Vi gir også veiledning underveis.

I forkant av stortingsvalget brukte vi også NTBs Barnas valgomat. Denne var populær, og det var gøy å følge med på tallene når skoleklasser tok i bruk valgomaten.

**Leserkontakt/engasjement:** Verd å nevne avslutningsvis er kontakten vi har opprettet med leserne. Gjennom bildekonkurranser i sommer og under hummerfisket i oktober fikk vi inn utrolig mange bilder. Det er et stort engasjement knyttet til slike konkurranser. I sommer var premiene Flaxlodd, og i konkurransen om årets beste hummerbilde var premien en hummerteine.

Vi fikk også svært god kontakt med leserne da vi igjen tilbød Juleskrinet i desember 2021. Juleskrinet er en tradisjonsrik konkurranse/rebus som Lindesnes har holdt gående i flere tiår gjennom adventstiden. I 2020 hadde vi ikke denne konkurransen, men Lindesnes fikk svært god respons fra leserne da konkurransen igjen fant veien til spaltene våre like før jul.

## Priser:

Lindesnes sendte inn flere bidrag til Sørlandets Pressepris 2021, men ingen av bidragene nådde opp.

LØRDAG

# Lindesnes

Lørdag 3. juli 2021 | Nr. 75

L33 Brygging | Lørdag 40 kroner | www.l33.no



Side 4-5  
NRKs sommerskute  
gjester Båly



Side 7  
Stille markering  
av 100-årsdagen



## Ny bru skal stå klar om et år

Foto: IS 13

Det mest tidkrevende prosjektet i E 39-utbyggingen mellom Mandal og Kristiansand, Trysfjordbrua, tar form. Planen er at den skal stå klar i juni 2022.



Side 20-21  
Søstre  
inntar cross-  
kartbanen

De tre søstrene Tine, Siri og  
Julie har og Magna Kiernes, Ellen  
har en spennende innsettelse  
for crosskart.

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

Mediehuset Lindesnes består av ti ansatte. Det jobbes kontinuerlig med

forbedringer, og legges opp til refleksjoner og diskusjoner internt. Det har dessverre vært færre kurs enn ønskelig i 2021, noe koronapandemi og hjemmekontor må ta deler av skylden for. Avisens hovedkonkurrent er Fædrelandsvennen. I tillegg er NRK Sørlandet tidvis en sterk konkurrent, særlig på større hendelsesnyheter.

I 2020 og 2021 har det vært store utskiftninger i staben. Ansvarlig redaktør Petter Emil Wikøren sluttet i Lindesnes i høst, og nyhetsleder Hanne Christine J.N. Borø gikk inn i rollen som konstituert ansvarlig redaktør. Ved årsskiftet var ikke ny ansvarlig redaktør på plass, men det foregår en ansettelsesprosess som er ventet å være ferdig i februar/mars 2022. Redaksjonen bestod ved årsskiftet av ti redaksjonelle årsverk.

I Lindesnes jobber vi kunnskapsbasert, og tenker at læring og samhandling er en god strategi for utvikling. Vi jobber mot både kvalitative og kvantitative mål. En fin arena for å diskutere og planlegge saker er morgenmøtene. Med utstrakt bruk av hjemmekontor i 2021 har morgenmøtene vært en viktig del av arbeidshverdagen for redaksjonen. I mange tilfeller var dette eneste mulighet til å se og snakke med hverandre i løpet av jobbhverdagen. Derfor har vi prioritert å bruke en del tid på disse møtene. Her kan vi diskutere fag og vinkling, reflektere og diskutere. Morgenmøtene er fin arena for læring. Ikke minst har morgenmøtene vært viktige i sosialt øyemed.

Vi har også fått på plass ukentlige informasjonsmailer i 2021. Hver uke blir det sendt ut fyldige mail, med informasjon om korona, bemanning, møter, oppdatering på abosalg og faglige tilbakemeldinger.

Fellesmøte hver første mandag i måneden blir gjennomført så sant pandemien har tillatt det, og vi har også hatt digitale møter på Teams. Mandagsmøtene inneholder felles info, og i 2021 innførte vi "Medarbeiders metode". Det er spennende å lære av hverandre.

Verneombud, tillitsvalgte og ledelsen møtes også til faste møter hver tredje uke der arbeidsmiljøet står på agenda.

**Vikarer og sommervikarer.** Vi har de siste årene knyttet til oss flere gode sommervikarer, og det er vi svært fornøyde med. Samtidig må vi erkjenne at selv om det er fint å jobbe i lokalavis om sommeren, prøver mange av de tidligere sommervikarene lykken i større aviser etter hvert. Flere som har vært veien om Lindesnes er dyktige nok

til å få jobb også i større aviser, noe som fører til at vi jevnlig må lete etter nye vikarer og lære dem opp. Sommeren 2021 hadde vi tre svært dyktige sommervikarer, og vi er spente på om vi får beholde dem i somrene som kommer.

Vi har også flere dyktige frilansere og vikarer. Fra å ha gått fra å være et svært ungt lag i 2020, er snittalderen betydelig trukket opp i 2021. En tidligere journalist, nå pensjonist, dekker utvalg for drift og forvaltning i Lindesnes kommune. Dette er svært godt stoff. Vi har også knyttet til oss en frilanser som tidligere har arbeidet i lokalavisen, og som gjør en stødig og trygg jobb når hun jobber for oss i perioder. I tillegg har vi knyttet til oss en pensjonert journalist med erfaring fra regionavisen, og som nå jobber som redigerer for mediehuset Lindesnes i perioder. Vi har også bekledd tre vikariater, der samtlige som vikarierer er over 40 år.

For vikarer som ikke har journalistfaglig utdanning, har vi utarbeidet "Lindesnes-skolen", en journalistisk ABC, som vi bruker tid på å gå gjennom sammen med nyansatte. Målet med opplæringen er å styrke dem som journalister og hele tiden sørge for at vi har et godt lag som leverer og vet hva som forventes av dem. At vi har dyktige journalister i staben, er også med på å styrke avisens omdømme.

Vi har gått til innkjøp av lærebøker, slik at journalistene på egen hånd kan tilegne seg kunnskap.

Vi hadde en student i praksis våren 2021. Det var vellykket, og mediehuset er positiv til en slik praksisordning.

Koronapandemien satte en stopper for kursvirksomhet også i 2021. Med unntak av et verneombudskurs har det vært lite kurstilbud for journalistene.



I 2021 er vi over på et nytt fronterverktøy, Curate. Vi har tre frontere som går i turnus, og en av fronterne har hatt et overordnet ansvar for å lære seg verktøyet. Vi har også som mål at alle medarbeidere skal kunne fronte. Flere har fått opplæring, og i 2021 kunne tre av journalistene gå inn som frontervikarer. Det er viktig for mediehuset at medarbeidere opplever læring og utvikling på egen arbeidsplass, og vi forsøker å legge til rette for dette.

Flere av journalistene ønsker seg fotokurs. Vi har også ønsket oss tittelkurs, et kurs som er berammet digitalt av innholdsutvikler like over nyttår i 2022. Journalistene er også bedt om å komme med ønsker for kurs det neste året, og vi ser fram til å kunne innfri flere av ønskene etter et par år uten kursvirksomhet. Det er også flere spennende prosjekter på gang på tvers i Polaris, og ulike medarbeidere blir koblet på og har ansvar for de forskjellige prosjektene. Det oppleves fint at medarbeidere både har ansvarsoppgaver og opplever læring internt på arbeidsplassen, men også eksternt i

konsernet. Avisen skaffet også drone i 2020, og foreløpig har kun en av journalistene dronesertifikat. Det er en styrke for Lindesnes at vi kan benytte oss av dronebilder når det trengs.

## Produksjonspress og idéutvikling:

Vi skulle gjerne hatt flere ressurser til å løse mange flere saker og reportasjer, men det utelukker ikke anledning til idéutvikling i redaksjonen. Vi ser at produksjonspresset tidvis blir for stort når vi setter i gang prosjekter utenfor løpende nyhetsarbeid. Et av de ressurskrevende elementene er temaproduksjon som ofte skaper mindre tid til annet redaksjonelt arbeid. Det er ofte knapt med tid og antall journalister når noen må settes til slikt arbeid parallelt med nyhetsdekningen. Det skaper i neste konsekvens høyere tidspress på deskledd og grafiker. Likevel er målet å sette av tid til dette arbeidet i 2022. Etter et år med lite nyskaping, er vi nå klare for å skape og være kreative.

Fordi vi ikke har hatt de største prosjektene i 2021, har vi hatt fokus på tekst og bilder. Mange i redaksjonen er dyktige og kreative fotografer.

Noen av bildene vi er fornøyd med i 2021:























[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Etikk og Vær Varsom-plakaten er viktig rettesnor for redaksjonen. PFU behandlet ingen saker fra Lindesnes i 2021.

### Presseetiske problemstillinger og

## utfordringer:

I flere av årets saker har vi møtt på presseetiske utfordringer underveis. Blant annet stod vi overfor etiske utfordringer da syklist Øystein Dahl falt på sykkelen under verdensrekordforsøket. I forkant diskuterte vi hvilke etiske dilemma vi kunne komme opp i dersom vi valgte å streame sykkelløpet nettopp med tanke på ulykker. Vi har skrinne ressurser, og ønsket ikke å komme i en situasjon der vi i verste fall viste en ulykke på direkten. Vi streamet ikke rittet i 2020. I 2021 valgte vi å følge streamen, men da visste vi at det var lagt inn en forsinkelse i overføringen slik at produsent kunne slå av kamera ved alvorlige hendelser.

**Mobbing, unge og skole.** Vi skriver en del om skolesaker, med problematikk knyttet til mobbing, hærverk, fyrverkerioppskyting i skoletiden, elever som går på usikker is, for å nevne noe. Felles for flere av disse sakene er at de angår barn og unge. Vi er alltid forsiktige når vi omtaler barn og unge, og en stående regel er at foresatte skal informeres dersom vi intervjuer barn under 18 år.

**Korona og identifisering.** Under koronapandemien har vi måttet gjøre flere avveininger på hvorvidt vi identifiserte koronasmittede personer ved å omtale smitteutbrudd. Balansegangen mellom publikums informasjonsbehov og hensynet til enkeltindividet har ved flere anledninger vært vurdert og diskutert.

**Kvinne på krisesenter.** Vi har også hatt en del runder om etikk etter at en kvinne stod fram og fortalte om sine opplevelser fra tiden før og etter et krisesenteropphold. Her ble kvinnen fullstendig anonymisert, og selv om hun hadde lest og godkjent manus, ønsket likevel både redaktør og nyhetsleder å

fjerne ytterligere detaljer for å unngå gjenkjennelsesmuligheter. Denne saken har vi brukt spesifikt som læring i redaksjonen, og hatt den oppe som tema på et av mandagsmøtene våre.

**Varsomme på ulykkessteder.** Vi merker at vi er stadig mer forsiktige på ulykkessteder. Ulykker er utfordrende for oss, og mediehuset har i økende grad vært forsiktige med å publisere tilkjennegivende bilder fra ulykker. Avisen sladder også personer og elementer som for eksempel bildekor. Samtidig kan vi ikke være forsiktige nok. Et eksempel på det er et bilde vi brukte i en ulykkessak, som i utgangspunktet handlet om et ikke gjenkjennbart kjøretøy. Vi var ikke oppmerksomme nok på at detaljene i bildet til sammen var gjenkjennbare for pårørende, og via et oppslag i nettavisen til Lindesnes forstod de at de hadde et familiemedlem i en trafikkulykke. Bildebruken ble meldt inn for PFU, men ordnet i minnelighet mellom partene. Da mediehuset ble oppmerksomme på bildet, ble det fjernet fra nettavisen umiddelbart.

## Utfordringer under Covid-19:

Store deler av redaksjonen har tidvis vært på hjemmekontor også i 2021. Mot slutten av året måtte vi på ny ta i bruk "koronaturmuseen", der kun kritisk personell var på jobb.

Hjemmekontor har skapt enkelte utfordringer, særlig vis-a-vis nyansatte og vikarer. Hjemmekontor har også skapt utfordringer knyttet til bruk av arkivfoto. Tidvis har vi derfor også i 2021 hatt høyt gjenbruk av gamle motiver og bruk av tilsendte selfier. For noen ansatte har også hjemmekontor ført til mer ro til å skrive saker.

Lindesnes har fulgt smitteverntiltak og -råd fra

regjering og eget konsern knyttet til korona i 2021.

## Debatter og kvalitet i kommentarfelt:

I 2021 stengte vi muligheten for å kommentere i kommentarfeltet på våre nettsider, men åpnet noe opp igjen mot slutten av året. Tidligere var det fronter som hadde ansvaret for å følge med på debatten. Vi har generelt hatt lite problemer knyttet til ufine utsagn, hets eller sjikane i våre kommentarfelt, men fordi vi ikke modererer 24 timer i døgnet ønsker vi å ha kontroll på hva som skrives på våre nettsider. Det er et krav at debattantene må signere med fullt navn både i kommentarfelt og når det sendes meningsinnlegg til debattsidene.

Vi ønsker debatten i sosiale medier velkommen. Kommentarene knyttet til saker på Facebook er som hovedregel seriøse. Bare unntaksvis har vi måttet fjerne kommentarer.

Når det gjelder enkelte hendelsesnyheter og saker fra domstolene blir disse ikke lagt på Facebook. Dette for å unngå å havne i en situasjon som frembringer uønsket debatt.



**Noe på hjertet?**

Et demokrati er avhengig av en sunn og frisk debatt. Du er velkommen til å dele dine meninger og synspunkter i Lindesnes avis. Din stemme er viktig.

Kronikker leveres med bilde og rundt 6000 tegn.  
Debattinnlegg maks 4000 tegn. Innlegget sendes til [redaksjon@l-a.no](mailto:redaksjon@l-a.no).

Velkommen til debatt!

**Lindesnes**  
Alltid nær og viktig

Vi har invitert våre lesere til å delta i debatten gjennom meningsinnlegg til både papirutgave og nettutgave. Resultatet har vært en god økning i innsendte meningsinnlegg. I tillegg har vi ved enkelte

anledninger kontaktet folk og bedt dem om å skrive minneord dersom det er markante skikkelser som har gått bort.

Vi er i liten grad utsatt for falske nyheter. Det har vært svært få, om noen, forsøk på å narre avisen til å skrive saker uten hold. Det gjøres også en grundig jobb i forkant av hver sak som skal sikre at vi unngår å havne i en slik situasjon.

## Kilde- og bildebruk:

Hvem er det man bruker ofte og eventuelt hvorfor?

I en lokalavis hvor dekningsområdet omfatter hovedsakelig mindre by og bygd er det nærmest uunngåelig å ikke få en høy grad av kildegjenbruk. Slik er det også i Lindesnes, hvor vi ofte ser at enkelte personer gjennom sin stilling eller funksjon går igjen i våre saker. Problemstillingen er noe vi er oppmerksom på og vi jobber aktivt for å hente inn nye stemmer og kilder i våre saker. I den sammenheng har det vært en fordel å ha flere nye journalister som kommer fra ulike deler av landet. De har ikke i like stor grad hatt kjennskap til persongalleriet i lokalt næringsliv, kommune eller politikk, noe som har gjort at gjenbruk av de "faste" stemmene har bedret seg.

Likevel har det vært høy resirkulasjon av enkelte nøkkelpersoner under koronapandemien. Vi ser at ordfører og kommuneoverlege til stadighet figurerer i våre nettsaker og i papirutgaven. Selv om vi også under koronapandemien forsøker å balansere ut gjenbruksfaktoren, er vi litt låst da kommunens koronahåndtering er begrenset til et fåtall personer og stillinger som vi ikke kommer utenom. Et av grepene har vært å forsøke å inkludere andre stemmer utover de vanlige figurene for å spe ut

inntrykket av gjenbruk.

Den samme utfordringen har også gjort seg gjeldende i kjølvannet av kommunereformen, hvor den nye kommunens avdelingsledere i større grad har overtatt uttalelsene som vi før kunne få av saksbehandlere i de samme avdelingene.

Generelt er det en for stor gjenbruk av personer i offentlige stillinger i Lindesnes. Det er en kjent sak at vi har et lite politi- og brannkorps og det er heller ikke svært mange leger i kommunen. I saker hvor det er naturlig at disse instansene uttaler seg har det vært vanskelig å finne alternative stemmer.

Et annet moment under problemstillingen ved hvem som uttaler seg til avisen er kjønnsbalansen.

Mediehuset er bevisste på kildebruken når det gjelder både alder, kjønn og geografisk spredning. En gjennomgang av avisens hovedoppslag på print det siste året viser at i 43 av oppslagene har det kun vært bilder av kvinner, 54 av oppslaget har vært bilder av menn og 12 oppslag har vært bilder av både kvinner og menn. Resten av oppslagene har vært bilder av bygninger, gjenstander, veier etc.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Svar på spørsmål fra stiftelsen

## **1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?**

Det enkle svaret på spørsmålet er ja. Det har definitivt hendt at vi har følt at vi har opptrådt som mikrofonstativ for myndighetene. Dette har flere ganger vært gjenstand for debatt internt i redaksjonen, og for oss har det vært viktig at vi har vært bevisste på dette aspektet. En slik bevissthet har ført til at vi både har kunnet informere i tillegg til å drive kritisk journalistikk. Pandemien har hatt store konsekvenser for lokalsamfunnet og det har vi tilstrebet å dekke på et bredest mulig vis med et kildekritisk fokus.

Vår praksis har i mange tilfeller vært følgende: Pressemeldinger som inneholder nyheter (store endringer etc) har vi ofte laget sak av ut fra pressemeldinger og kjørt rett på nett. Deretter har vi kontaktet relevante kilder for å lage egen journalistisk vinkling på saken. I slike tilfeller ligger gjerne den første saken foran betalingsmur, men med en gang vi legger til sitater eller egne bilder har vi lukket saken.

Pressemeldinger som har hatt innhold med mindre endringer knyttet til korona eller tiltak, om vaksinestatus etc, har vi gjerne plassert i feeden på nett, og brukt som notiser i papirutgaven.

Med andre ord har vi behandlet også pressemeldinger og koronanyheter fra myndighetene som enhver annen nyhet. Samtidig har informasjonsbehovet vært vurdert som særlig stort under pandemien.

Ved nesten alltid å ta kontakt med relevante kilder i etterkant av pressemeldinger eller pressekonferanser har vi også hatt mulighet til å stille kritiske spørsmål.

## **2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt**

**konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Jeg opplever at vi har redaksjonell frihet i våre prioriteringer og valg, og at redaktørens styringsrett blir respektert i konsernet. Jeg har heller ikke opplevd uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eierside. Jeg opplever et profesjonelt konsern med stor takhøyde og med respekt for journalistisk uavhengighet.

**3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Det er riktig at yngre lesere har andre krav og forventninger til mediehusene og plattformene de produserer på. Derfor er det viktig å skape gode vaner hos de yngste så tidlig som mulig, i håp om at de blir fremtidige abonnenter. Det er ikke sikkert at Lindesnes skal kaste seg over TikTok og lage videoer for å treffe denne aldersgruppen, men vi skal fortsette med å lage stoff som de unge vil ha. I flere tilfeller i det siste har vi observert at barn ned i 12-årsalderen har snappet hele saker fra Lindesnes avis og delt med vennene sine på Snapchat. Det forteller oss at også de helt unge leser avisen, men at de selv formidler innholdet i andre kanaler enn mediehuset ville ha gjort.

Det viktigste vi kan gjøre for denne aldersgruppen er å ta dem på alvor, skrive om dem, la stemmene deres høres. Vår oppgave er å gi dem kvalitet, og saker de selv synes er interessante. Vi forsøker å være veldig bevisste på hvilke tema og kilder som er aktuelle for denne aldersgruppen. Det er en viktig samfunnsoppgave for alle mediehus.



# Lindesnes

Torsdag 27. mai 2021 | Nr. 58  
11. årgang | Lauslag 404 0000 | www.l.no



Sida 6  
Han blir ny leder i politiet



Sida 4-5  
Hun blir rådsleder for Arkivet



## Bruker dataspill i undervisningen

Dataspelet Minecraft blir nå brukt i tverrfaglige prosjekter på Blomdalen ungdomsskule.



Sida 10  
Pusser opp telefonkiosken og fyller den med bøker



Sida 5  
Mottok tolv varslinger i fjor

Et krav foran årets stortingsvalg er naturlig nok vernet & fis vernet. Men av alle forslagene som vil styrke vernet eller ei. [Tilsvarende side 2](#)

[+Legg til i min rapport](#)



[Legg til hele avisrapporten i min rapport](#)

## Lister

Lister er regionavisen for Lister-regionen som omfatter kommunene Farsund, Lyngdal, Hægebostad, Kvinesdal og Flekkefjord. Mediehuset som har 10 ansatte fordelt på 9,4 redaksjonelle årsverk, har et digitalt hovedfokus gjennom nettsiden Lister24, men gir i tillegg ut papiravis/e-avis tre dager i uken. Også 2021 var et innholdsrikt år både redaksjonelt og for bedriften. I september flyttet vi vårt avdelingskontor i Lyngdal inn i moderne og mer egnede lokaler i Lyngbygget. Lokalet som ble fraflyttet har bedriften leid siden 1960-tallet. Som året før, var 2020 preget av koronapandemien - både i spaltene og i staben, som deler av året har jobbet fra hjemmekontor. Løpende dekning i egen nyhetsfeed og med saker på egen kjøll har til tider gitt høy trafikk på Lister24. Politikk preger alltid valgår - både på reportasjeplass og i meningsspaltene. Valgvelden leverte vi også ved dette valget fortløpende oppdatering på direktesendt TV. Deltakelsen i samarbeidsprosjektet «Den store folkevandringen», et tragisk drap, ankesaken etter et bildrap i 2019 og en klønede lokal håndtering av koronastøtteordningen har også preget nyhetsåret 2021 - i tillegg til mange spennende møter med enkeltmennesker i våre lørdagsreportasjer.



Mål og prioriteringer



Mest leste saker



Gå til Lister24.no

## Fakta



Samlet opplag  
5820



Utgiversted  
Farsund



Ansvarlig redaktør  
Svein Morten Havaas  
(47)

### Lister

■ Utgiversted ● Avdelingskontor



Kommer ut  
Tirsdag, torsdag og  
lørdag

Daglige lesere totalt



12700

Daglige brukere på nett



9000

Daglige brukere på mobil



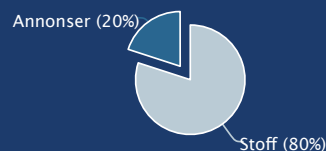
7600

Fordeling lesere

• Antall sider produsert 5424

• Redaksjonelle årsverk 10

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 148

• Antall kommentarer 4

• Antall innlegg på nett 805

• Refuserte innlegg på nett 10

• Antall leserinnlegg 806

## Mål og prioriteringer

### Digitalt bærekraftig

Vi har som overordnet målsetting at våre flater skal være de viktigste nyhetskanalene for innbyggerne i Lister-regionen.

Samtidig jobber vi hardt og målrettet hver eneste dag for å etablere en bærekraftig digital økonomi. Redaksjonen har derfor et digitalt hovedfokus. I praksis betyr det at de aller fleste sakene våre publiseres på vår nettside Lister24 først. Nesten alle sakene vi publiserer legges dessuten ut som pluss-saker forbeholdt abonnenter.

Redaksjonen jobber aktivt for å øke det totale antall sidevisninger og antall digitale abonnenter hver eneste dag. For å lykkes med dette har vi hatt fokus på sterk fronting, samtidig som vi hele tiden jakter på de gode sakene og vinklingene.

Det digitale fokuset innebærer også en stadig tydeligere og tøffere prioritering av journalistiske saker. Den viktigste motivasjonen er fortsatt at vi skal oppfylle vårt samfunnsoppdrag. Men i tillegg er det stadig viktigere for oss å identifisere hva slags stoff som blir lest - og hva som trekker nye lesere til våre nyhetsflater. Innsikts- og analyseverktøy holder oss fortløpende oppdatert om dette. Vi jobber daglig med å navigere i dette landskapet og justere kursen underveis.

## Måltall

Gjennom 2021 har målsettingen vært å nå 85.000 sidevisninger daglig. Det har vist seg å være noe å strekke seg mot. Av tekniske årsaker har ikke vi ikke målinger å se tilbake på fra hele året. Men siden disse kom i gang igjen i slutten av september har vi hatt et snitt på drøyt 69.000 sidevisninger, men med flere topper der målet er nådd. Toppen i denne perioden ble nådd torsdag 2. november med 92.012 sidevisninger.

I forhold til abonnementsalg har målet i 2021 vært 10 websalg per dag, hvorav 5 på artikler - totalt 3.650 websalg og 1.805 artikkelsalg. Dette ble nådd med god margin i 2021. Vi endte til slutt på 4.192 websalg totalt, hvorav 1.937 salg på artikler.

Status ved årets slutt viser at vi har digital vekst, men at denne ikke utlikner fallet i antall komplett-abonnenter. Ved årets slutt var den digitale andelen av abonnementsbasen på 53,30 prosent.

For å kunne nå salgsmålene er vi avhengig av god drahjelp fra brukermarkedsavdelingen i Polaris Media Sør. I 2021 har vi hatt et nært og godt samarbeid med disse. Vi har forventninger til at et enda tettere samarbeid, samt innføring og bruk av nye teknologiske hjelpemidler og ytterligere digitalt fokus i redaksjonen, kan gi resultatforbedring i 2022.



*Svein Morten  
Havaas,  
ansvarlig redaktør  
og daglig leder*

## Vil være best på hendelser

Hendelser er en vesentlig driver i nyhetsjournalistikken på nett. Trafikkmessig topper også denne stoffkategorien alt. Vår ambisjon er derfor å være aller best på hendelser i Lister-regionen. Våre lesere skal være trygge på at de kan lese om det som skjer i regionen på Lister24. Vi vet også at det øker lesningen om vi har bilder fra slike hendelser. Derfor har vi lav terskel for å rykke ut når det skjer.

I 2020 etablerte en egen [nyhetsfeed](#) for å samle de fleste fortløpende hendelser, mindre saker og noe nyhetsstoff fra NTB. Sammen med en egen tilsvarende [feed om koronapandemien](#), var denne den desidert mest leste tittelen på Lister24 også i 2021. Når det viser seg at det som har skjedd er av større kaliber, utvides sakene og publiseres på egen kjøp.

Vi vet også at stoff om lokalt næringsliv både er godt lest og trekker nye abonnenter. Gledelig nok kan vi også si det samme om egne dagsorden-saker og brede reportasjer som det legges mer arbeid i. Begge disse kategoriene har derfor høy prioritet.

## Web-TV

Vår satsing på web-TV dreier seg nå utelukkende om direktesendinger/ strømming. Vi har utstyr til å gjennomføre slike sendinger etter behov. I tillegg videreformidler vi lokale kommuners egne strømming av politiske møter.

Høsten 2021 gjenopptok vi suksessen med å strømme lokale fotballkamper. Det ble i den forbindelse investert i utstyr som gir oss både resultat-tavle og mulighet til å legge inn repriser av enkeltsituasjoner. Det har gitt et kvalitetsløft.

Det ultimate høydepunktet i forhold til levende bilder i 2021 var da vi [sendte direkte gjennom hele kvelden og inn i natten](#) under stortingsvalget mandag 13. september. Morgenen etter ble [valgresultatet oppsummert](#) da flere av valgets lokale vinnere og tapere ble intervjuet i [egen TV-sending](#).

## Sosiale medier

Den digitale satsingen omfatter også synlighet på sosiale medier. Facebook genererer en god del trafikk på våre nettsider. Vi har også en engasjert leserskare som også ytrer seg i kommentarfeltene der. De er til tider en stor utfordring å røkte denne debatten. Vi er også til stede på Twitter og Instagram. Det er potensiale for å få mer ut av særlig det sistnevnte mediet.

## Langsiktige prosjekter

I tillegg til at vi ønsker å være best på journalistikken fra våre egne nærrområder, har vi også ambisjoner om å lage journalistikk som kan være med å kjempe om priser. Vi har en stab som ønsker å legge listen høyt og som har stor ambisjoner både på egne og avisens vegne. I 2021 vi imidlertid ikke nådd opp i slike konkurranser.

Ambisjonen er å ha flere store, satsinger på egne, langsiktige, journalistiske prosjekter. At redaksjonen har vært spredt på hjemmekontor under pandemien, har gjort dette utfordrende i 2021. Men vi har likevel levert mange gode, brede lørdagsreportasjer der vi har kommet tett på mennesker. Vi hadde også to gode saker i denne kategorien i vårt julemagasin. Vår erfaring er også at disse sakene blir godt lest digitalt. De genererer også godt abonnementsalg.

## Korona-dekningen

Også 2021 har vært sterkt preget av koronapandemien i vårt distrikt.

Da landet stengte ned i mars 2020, etablerte vi en egen nyhetsfeed om pandemien der både lokale saker og korte snutter fra NTB ble lagt ut. Den var da åpen for alle lesere. Men i løpet av 2021 valgte vi å gjøre også denne forbeholdt abonnenter - etter innspill fra blant annet Fædrelandsvennen. Det viste seg å være et riktig valg. Denne feeden genererte nemlig nest flest artikkelsalg i fjor - kun slått av vår løpende, generelle nyhetsfeed. Samtidig var [koronafeeden](#) Lister24s mest leste tittel i 2021 - som året før.

Parallelt har vi også laget mye journalistikk på pandemien og dens virkninger lokalt. Informasjonsbehovet har vært enormt. Og parallelt har det også vært viktig med kritisk journalistikk om myndighetenes prioriteringer og tiltak. Mer om dette under punktet [«Spørsmål fra stiftelsen»](#).

## Papirproduktet

Samtidig som vi nå har et tydelig digitalt fokus, erkjenner vi at en stor andel av våre lesere fortsatt foretrekker at vi redigerer nyhetsbildet for dem. Dette behovet får de oppfylt gjennom å lese papirutgaven - eventuelt digitalt som e-avis.

Papiravisen er dessuten fortsatt svært viktig for våre annonsører - og med det en viktig inntektskilde. Vi ønsker derfor å være

plattformbevisste: Vi vil utvikle oss og bli stadig bedre digitalt, men fortsatt også gi ut et godt produkt på papir.

Tidligere hadde vi en hovedregel på at papiroppslaget skulle holdes for nettpublisering til tidspunktet for publisering av e-avisen ved 21-tiden kvelden før. Også i 2021 har dette vært mer unntaket enn regelen. Andre hensyn påvirker valget for publiseringstidspunkt i sterkere grad. Og papiravisen er i dag blitt mer en oppsummering av de siste nyhetsdøgnene på nett. De dagene vi likevel har «klart å spare» papiroppslaget, har vi i året som er gått justert publiseringstidspunktet til kl. 19.00. Dette for å få enda bedre digital effekt ut av disse gode sakene.

I 2021 har vi gitt ut to fyldige og innholdsrike magasiner på papir: Sommermagasinet torsdag 24. juni på 80 sider og Julemagasinet torsdag 2. desember på 56 sider. I tillegg har vi hatt flere temasatsinger gjennom året på Bil og motor, Bygg og bo, samt påske. Magasin- og temastoffet publiseres også på nett, og flere av sakene har generert god trafikk, høy lesetid og noen også salg av abonnement.

[+ Legg til i min rapport](#)

---

## Avisens samfunnsrolle

Lister/ Lister24 vil både være «limet» og «lupen» i de lokalsamfunnene vi dekker.

Vi vil løfte opp og hylle lokale mennesker som lykkes. Vi vil være patrioter og heie frem etableringer i våre lokalsamfunn - og juble når ting går godt.

Samtidig skal vi også være vaktbikkje som står opp for de svake i samfunnet og som ser makthaverne i kortene.

## Koronaen

Også i 2021 har koronapandemien vist at vi har en viktig rolle å spille i våre lokalsamfunn. Våre flater er viktige informasjonskanaler for folk. Ved store smitteutbrudd, søker lokalbefolkningen til Lister24. Informasjon får de både gjennom den nevnte nyhetsfeeden om koronaen, men også ved at vi har laget mye annen god journalistikk om dette temaet.

## Hendelser og dagsorden

Med en løpende nyhetsdekning på Lister24 har hendelsesnyheter aldri vært viktigere enn nå for oss. Vi har ambisjoner om å være først og best på hendelser. Våre lesere forventer at vi er til stede der det skjer. Vi lykkes ikke alltid med å nå dette målet, men ganske ofte.

Den største hendelsen i 2021 var et [tragisk drap 6. mars](#). Andre store hendelser som medførte stor interesse blant våre lesere var [trussel om terrorhandlinger](#) mot Eilert Sundt videregående skole 16. november, en [båtkollisjon](#) 29. mai, pågripelsen av siktede i Tengs-saken mens han var [på ferie på Lista](#) 3. september og en [boligbrann](#) 14. februar.

## Den store folkevandringa

Sammen med over 500 andre lokalaviser rundt om i landet, deltok Lister i samarbeidsprosjektet med Landslaget for lokalaviser (LLA), Senter for undersøkende journalistikk (Sujo) og NRK «[Den store folkevandringa](#)» i 2021. Planleggingen av prosjektet startet tidlig på året. Hos oss jobbet to journalister mer eller mindre dedikert med prosjektet gjennom flere uker. Sujo organiserte også felles redaksjonelle verksted. Vi deltok på flere av disse, samt en del andre fellesmøter om prosjektet.

Fra felles publiseringsstart 12. april publiserte vi 13 brede artikler og en lederartikkel i denne serien. Flere av sakene var brede lørdagsreportasjer. Sakene ble godt lest og flere av dem gav oss også nye abonnenter. Men viktigst av alt: Gjennom serien fikk vi satt fokus på en stor, lokal samfunnsutfordring: Befolkningstall og flyttemønster. Og særlig det at unge fra Lister-regionen flytter ut for å studere, men at få kommer tilbake i voksen alder. Dette er problemstillinger som man allerede har jobbet aktivt med politisk i regionen i lengre tid, men artikkelserien bidro utvilsomt til en ny bevisstgjøring omkring disse utfordringene.

At artikkelserien åpnet for spennende muligheter til å få frem flere unge kilder, samt mennesker som på ulike måter har innvandret til regionen vår fra andre land, var en fin bonus.

## Stortingsvalget

Dekning av politikk er en viktig del av samfunnsoppdraget vårt. Dette gjør vi fortløpende gjennom hele året ved å dekke den løpende politiske debatten, ulike politiske møter i våre kommuner og ved å selv sette lokalpolitiske saker på dagsorden.

I et valgår blir politikk ekstra viktig. Også når det er stortingsvalg. I tillegg til å ha en løpende dekning av ulike begivenheter, saker som ble reist og politikerbesøk, hadde vi også en intervjuserie med ulike listekandidater. Vi valgte å gjøre et bredt intervju med den lokale kandidaten som var høyest på listen hos de største partiene. For de mindre partiene ble det gjort mindre intervjuer med listetoppene.

Gjennom valgkampen åpnet vi dessuten våre meningsspalter for valgkampinnlegg.



Som alltid hadde vi lav terskel for publisering av slike innlegg.

Som følge av vårt fokus på å rekruttere unge lesere, gjennomførte vi blant annet et [bredt intervju med flere førstegangsvelgere](#) under valgkampen. Vi publiserte også en [valgomat for barn](#) fra NTB. For å skape blest om denne, laget vi også en [reportasje fra en skoleklasse](#) som tok denne i bruk.

Selve valgkvelden hadde vi to skrivende reportere, samt et TV-team bestående av en reporter og en fotograf, på plass i Kristiansand der valgvakene ble holdt. Desken i hovedredaksjonen var for anledningen forsterket med nyhetsleder i tillegg til frontjournalist. Supplert med god resultatservice fra NTB, fikk vi en god, fortløpende dekning gjennom valgkvelden og -natten.

TV-teamet leverte [fem direktesendinger](#) fra valgvakene - hver time fra kl. 20.00 til midnatt. I tillegg hadde vi en [direktesendt oppsummering](#) av valget morgenen etter. Denne satsingen ble lagt merke til.

## Lokal debatt

Lister og Lister24 er også en svært viktig arena for lokal debatt. Vi er velsignet med en leserskare som har meningers mot og som ofte velger å ytre seg. Det gir debattsider med til tider svært friske innlegg. Tidvis er det også en skikkelig utfordring å røkte denne debatten. Samtidig som vi ønsker å holde ytringsfrihetens fane høyt, er det viktig at innleggene holder seg innenfor de presseetiske normene vi søker å etterleve.

Denne utfordringen er særlig stor i den løpende digitale debatten. Det er flere år siden vi stengte kommentarfeltene under våre redaksjonelle saker på nett. Men vi legger daglig ut saker på våre egne Facebook-sider. Disse kommenteres ofte av våre følgere. Også den debatten må tøyles.



### valgsending-tv.jpg

Hver time gjennom valgkvelden mandag 13. september hadde Lister24 direkte-sendinger med oppdateringer om valgresultatet. Foto: Cecilie Nilsen [Les mer](#)

vaksin  
Korona

[+Legg til i min rapport](#)

## Etikk

Selv i en liten redaksjon dukker det jevnlig opp presseetiske spørsmål som vi må ta stilling til, vurdere og diskutere. I tillegg til at disse tas løpende når de dukker opp, bruker vi også morgenmøtene og ikke minst ukemøtene til å drøfte slike problemstillinger.

## Identifisering

Graden av identifisering ved omtaler av kriminalsaker er en etisk problemstilling som diskuteres jevnlig. Vår linje er å skrive kommunenavn og alder på de tiltalte i de fleste saker. I sedelighetssaker og enkelte andre saker gjør vi ofte andre vurderinger. Som regel brukes da «fra Lister-regionen» som en betegnelse i stedet for kommunenavn. I enkelte tilfeller sløyfes alder - av og til også kjønn.

Spørsmål om grad av identifisering var i høyeste grad også en problemstilling da det i februar ble kjent en lege hadde blitt sagt opp som fastlege i en av våre kommuner som følge av at han hadde blitt [dømt for seksuelle overgrep mot en tidligere, mindreårig kjæreste i ungdommen](#). Forholdet skjedde for over 15 å siden. I dette tilfellet valgte vi full anonymisering. Vi har heller ikke skrevet hvilken kommune han var ansatt i. Det mest vektige i den saken har vært hensynet til fornærmede i den nevnte overgrepssaken.

I den andre enden av skalaen vakte det noen reaksjoner da vi valgte å skrive at en [promilletiltalt](#) og senere [promilledømt](#) mann ble tatt i en Tesla. Kritikken gikk på at dette var identifiserende. Vår argumentasjon for å ta dette grepet var å vise at promillekjøring også skjer blant mennesker i lokalsamfunnets øvre sjikte. Dessuten ville vi ikke skjult bilmerket om det var en hendelse vi hadde rykket ut på og sikret bilder fra.

## Lokale drapssaker

Dekning av drap i våre lokalsamfunn medfører alltid mange presseetiske utfordringer.

6. mai ble en eldre kvinne ble [funnet drept i sitt hjem i Lyngdal](#). Politiet gjorde tidlig kjent at det var en relasjon mellom avdøde og mannen som ble pågrepet på stedet og mistenkt for ugjerningen. Dagen etter ble navnet på den drepte kvinnen [frigitt](#) i samråd med de pårørende. Samme dag ble det også klart at det var hennes egen sønn som hadde tatt henne av dage. I likhet med alle andre medier som dekket saken, valgte vi å offentliggjøre begge disse opplysningene. Den neste dagen ble det kjent at siktede hadde skutt moren. Også dette valgte vi å skrive.

Da tiltalen ble offentlig i september, landet vi ned på å videreformidle den brutale [måten drapet ble begått på](#). I den saken ble samtidig tiltaltes helsetilstand på drapstidspunktet beskrevet. At vi som lokalavis valgte å viderebringe denne beskrivelsen, vakte noen reaksjoner. Særlig at drapsmetoden ble gjengitt i tittel på nett. Detaljnivået i saker som denne er alltid diskutabelt.

Drapsofferets sønn ble i november dømt i Agder tingrett til [tvungen psykisk helsevern](#) for drapet. Vi hadde daglig dekning fra denne rettssaken.

To andre drapssaker ble også omtalt på våre flater i 2021.

Rettssaken og senere dommen for drapet på en ung kvinne på Evje i 2020 ble dekket uten at vi selv var til stede i retten. Vår interesse for saken knyttet til at kvinnen vokste opp i Vanse. I november ble hennes tidligere kjæreste [dømt til 13 års fengsel](#)

[for drapet.](#)

I høst fulgte vi også ankesaken etter bildrapet på Snartemo, der en kvinne ble påkjørt og drept i juni 2019. I oktober opprettholdt Agder lagmannsrett straffen på [to og et halvt års fengsel](#) mot en 23 år gammel lokal mann for dette drapet. Mannen fikk samme straff i tingretten. Han anket senere denne avgjørelsen til Høyesterett uten å nå fram.

## Forviklinger om koronamidler

På tampen av året gikk vi grundig inn i en sak om fordeling av statlige koronamidler i Farsund. Det hadde bare meldt seg tre søkere til potten på 1,44 millioner kroner. Rådmannen foreslo opprinnelig å fordele hele potten på de tre søkerne. Det ville gitt dem mer enn de hadde søkt om. Før den første politiske behandlingen, endret han forslaget til at de tre søkerne skulle innvilget sine respektive søknadsbeløp.

Det ble tidlig klart gjennom vår dekning at årsaken til at det var så få søkere, var at kommunen ikke hadde lyst ut midlene i tråd med hva politikerne tidligere hadde vedtatt. For dette fikk rådmannen [knallhard kritikk](#).

Parallelt med dette ble det gjennom avisen pekt på det regionale næringsskapet Lister Nyskaping AS sin [rolle i saksforberedelsene](#). Blant annet hadde rådmannen bare kopiert deres godkjennelse og anbefaling av søknadene - uten selv å foreta saksbehandling. Han hadde sågar kopiert med selskapets brevhode i sin egen utredning.

Det hele endte med at politikerne utsatte saken - i flere omganger. Det innebar risiko for at hele potten med statlige hjelpemidler kunne ryke. Men det viste seg ikke å skje. Nå har 28 virksomheter søkt om støtte. I skrivende stund er tildelingen nært forestående.

Avisen har fått både fått ros og ris for denne saken. Kritikken har kommet fra begge sider; både fra lokale næringsaktører, men også fra Lister Nyskaping AS. At så skjedde tar vi til inntekt for at dekningen har vært rimelig balansert.

## Kildebruk

Vi må nok bare erkjenne at vi har en overvekt av offisielle kilder i våre saker - som ordførere, andre politikere, rådmenn m.m.

Magefølelsen har tidligere vært at vi har hatt en klar overvekt av menn i våre spalter. Det er ikke foretatt en nøyaktig kartlegging av dette, men en opptelling av kjønnsbalansen blant kildene i hovedoppslaget på førstesiden i 2021 ga et overraskende og oppløftende resultat. Blant de som enten var omtalt eller avbildet i disse oppslagene, var det 119 menn og 125 kvinner. Det er en indikator på at vårt fokus på å være bevisste på å ha en jevnest mulig kjønnsfordeling blant kildene våre har ført frem.

En god kjønnsbalanse blant våre journalister spiller trolig også positivt inn i denne

sammenhengen. I den faste staben vår har vi fire kvinnelige og fire mannlige journalister. Nyhetsleder og ansvarlig redaktør er begge menn.

Vi har også et ønske om å nå unge lesere. Selv om vi fortsatt har mer å gå på her, har vi i 2021 jobbet med å ha en bevissthet rundt dette. Vi ønsker å bruke flere unge kilder, samt skrive om saker som interesserer lesere under 25 år. Mer om dette under punktet [«Spørsmål fra stiftelsen»](#).

Når det gjelder kildebruk har vi fremdeles potensiale i å få ned antall en-kilde-saker. Å ha flere kilder i de fleste saker bør være et mål. Dette må vi fortsatt jobbe aktivt med.

I 2021 hadde vi så langt vi selv vet ingen erfaring med «falske nyheter» eller forsøk på å lure og villedde redaksjonen.

## Felt i PFU

Pressens Faglige Utvalg (PFU) avsa 26. mai 2021 en fellelse mot Lister24 for brudd på punkt 3.2 i Vær Varsom-plakaten. Bakgrunnen var en [sak på Lister24 30. januar 2021](#) der vi siterte Lyngdals Avis som hadde skrevet om en mann som jobbet for å få en dom gjenopptatt i Gjenopptakelseskommissjonen. Mannen var dømt for hvitvasking i forbindelse med en narkotikasak som har gått under navnet «Breaking Bad-saken» i pressen. På grunn av en menneskelig svikt ble han på Lister24 omtalt som «Breaking Bad-lederen» og «ligaleder». Dette ble stående på nett i fem dager - til den omtalte mannen selv gjorde redaktøren oppmerksom på feilen per epost. Saken ble i mellomtiden også satt på trykk i papirutgaven med den samme feilen.

En rettelse ble publisert så fort det lot seg praktisk gjøre etter at redaksjonsledelsen ble klar over feilen. Hendelsen ble også beklaget direkte til mannen både per telefon og epost.

Det var den omtalte mannen selv som klaget Lister24 inn for PFU. Han opplevde den feilaktige omtalen som svært rammende og mente artikkelen var forhånds dømmende, usaklig og uten omtanke. PFU er ikke enig i klagerens anførsler om at han var urettmessig identifisert av Lister24, fordi han selv lot seg intervju med fullt navn og bilde i Lyngdals Avis.

Utvalget merket seg Lister24s rettelse og beklagelse og anførte at dette var i tråd med Vær Varsom-plakatens punkt 4.13. PFU mente imidlertid at den publiserte feilen var av en slik alvorsgrad at rettelsen ikke veide opp for det opprinnelige overtrampet.

Denne saken er i etterkant blitt grundig evaluert og rutinene er gjennomgått for å unngå at noe liknende skjer igjen.



### legeforside\_Side\_1\_86.jpg

I februar ble det kjent at en fastlege i en Lister-kommune hadde mistet jobben fordi han var dømt for overgrep mot sin tidligere kjæreste for 15 år siden.

[+Legg til i min rapport](#)



## Journalistfaglig utvikling

Lister har en stabil stab som består av journalister i flere aldersgrupper.

Arbeidsmiljøet er godt, selv om pandemien og dens gjentatte nedstengninger har satt dette på alvorlige prøver i 2021. Det er grunn til å være imponert over hvordan de ansatte har stått på gjennom hele pandemien og taklet skiftende arbeidsforhold også dette året.

Sykefraværet i redaksjonen er lavt.

I 2021 har en av våre journalister vært ute i fødselspermisjon. Vikarløsningen for henne har vært å deltidsengasjere to reportere som har jobbet for oss tidligere.

Også 2021 var et vanskelig år i forhold til kompetanseheving og kursing. Det håper vi blir langt bedre i 2022. De få kursene som redaktør og andre redaksjonelle medarbeidere har deltatt på har vært digitale. For øvrig har den journalistfaglige utviklingen dette året skjedd internt og i konsernsammenheng i Polaris Media Sør.

I tillegg til daglige morgenmøter, gjennomføres ukentlige evalueringsmøter i redaksjonen. På grunn av pandemien har flere av disse blitt holdt digitalt på Teams i 2021. Ukemøtene brukes blant annet til gjennomgang av uken som har gått og evaluering av produktet. Symbolske Flax-lodd deles ut til medarbeidere som står bak saker som har utmerket seg. Det er også tanken at disse møtene skal brukes til fortløpende faglige diskusjoner om både presseetiske problemstillinger og andre ting. Dette praktiseres også i vekslende grad.

Løpende evaluering av nettavis og papirprodukt skjer til dels også morgenmøtene. Her har vi også etiske- og journalistfaglige diskusjoner om saker som er under arbeid. I en liten redaksjon, der hovedredaksjonen sitter i åpent landskap, kan slike diskusjoner og vurderinger også tas fortløpende når de er aktuelle. Det er under normale omstendigheter. Utstrakt bruk av hjemmekontor i 2021 har innimellom vært et hinder for det siste.

I tillegg holdes det månedlige møter mellom redaktør, nyhetsleder og mediehusets tre frontjournalister. Dette er blitt et verktøy for å holde det digitale trøkket oppe, samt ha en løpende evaluering av det viktige frontleddet og vårt digitale arbeid generelt. Også flere av disse møtene har i 2021 blitt holdt på Teams.

I september flyttet vårt lyngdalskontor inn i nye, moderne lokaler i Lyng-bygget i Lyngdal sentrum. De forrige lokalene har avdelingen holdt hus i siden 1960-tallet. En oppgradering av det fysiske arbeidsmiljøet var sårt tiltrengt. Nå er begge avdelinger på plass i tidsriktige lokaler. Hovedredaksjonen flyttet inn i nye lokaler i Strandgaten 7 i Farsund høsten 2020.





### **flyttesjau.jpg**

Lyngdalskontoret ble i september flyttet et par hundre meter til nytt, moderne lokale i Lyngdal sentrum. Journalist Torrey Enoksen er her fotografert i flyttesjauen. Foto: Svein Morten Havaas

IMG\_7  
Folien  
i Larse  
Torrey

[+Legg til i min rapport](#)

## Spørsmål fra stiftelsen

*Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i deknningen av pandemien?*

Det er selvsagt fare for at det kan bli slik. Særlig i starten av pandemien var

informasjonsbehovet enormt, og vi hadde enkelte dager og uker mer enn nok med å ivareta den delen av det. Men etter hvert har vi erfart at det lar seg utmerket godt kombinere å utøve kritisk journalistikk samtidig som informasjonsbehovet ivaretas. I mange tilfeller kan det også være to sider av samme sak.

Også i 2021 har vi flere eksempler på saker der både vi som medium - og ikke minst kilder vi intervjuer - har stilt kritiske spørsmål ved restriksjonene som myndighetene har utøvd under pandemien. Vi har også hatt et kritisk blikk på manglende ivaretagelse av smittevern i lokalbefolkningen. Slike problemstillinger er også blitt reist på lederplass.

I våre meningsspalter har vi åpnet for en bred debatt om pandemien, virkningen av restriksjoner og tiltak, og ikke minst om koronavaksinene. I den sistnevnte er det en utfordring at debatten er sterkt polarisert, og at den til tider også er preget av at særlig vaksinemotstandere ikke alltid kan dokumentere sine påstander. Noen debattanter har også en lemfeldig omgang med fakta. Denne debatten er derfor særlig utfordrende å røkte.

Det som er helt sikkert er at koronapandemien engasjerer enormt. Temperaturen og interessen er til tider svært høy, særlig ved større, lokale utbrudd.

*En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Som Polaris-redaktør er jeg helt trygg på at min styringsrett blir respektert fra konsernhold. Jeg har ikke på noe tidspunkt - i min korte redaktørkarriere - opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eierne.

Som redaktør har jeg full frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg i det redaksjonelle arbeidet.

Begrensede ressurser i en liten redaksjon begrenser selvsagt til en viss grad mulighetene til å gjennomføre gravejournalistikk. Men vi har vist tidligere at vi kan få til slike prosjekter også. Det handler om å prioritere. Og det har jeg intensjoner om at vi skal gjøre mer av i fremtiden. Slike prosjekter bidrar både til at vi oppfyller vårt samfunnsoppdrag, og vi ser også at det er stoff som blir lest og som genererer abonnementsalg.

Når det gjelder formgivning på nett, er vi der prisgitt de muligheter og begrensninger som våre redaksjonelle systemer innehar. Etter at vi ble en del av Polaris, er vår erfaring at vi i sterkere grad får tilgang på de løsningene som også de mediehusene

som er større enn oss i konsernet har. Det er veldig positivt.

*Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/ seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

Dette er en problemstilling som vi ønsker å ha høyt på agendaen i redaksjonen. Slik jeg som redaktør ser det, handler det mye om bevisst bruk av unge kilder. Det skal være viktig for oss å la de unge komme til orde. For at det skal skje, må vi også aktivt oppsøke dem og lete etter stoffområder der denne aldersgruppen er kilder. Vår erfaring er at de unge gjerne vil lese om jevngamle.

I 2021 har vi flere eksempler på dette. I serien «Den store folkevandringa» hadde vi flere saker der ungdom og unge voksne var kilder. Lister-regionen preges av at ungdom flytter ut for å studere og at bare et fåtall av dem flytter tilbake igjen i voksen alder. Hva skal til for at flere gjør det, var blant spørsmålene som ble reist i denne serien.

Også i forbindelse med stortingsvalget hadde vi saker som omhandlet unge velgere og hva de er opptatt av. Også disse fikk vi god respons på.

[+Legg til i min rapport](#)

---

## Priser

Lister og Lister24 har ikke mottatt noen priser og utmerkelser for vår journalistikk i 2021. Det ble sendt inn flere bidrag til Sørlandets pressepris, men ingen av disse nådde opp.



*Stefan Strandberg ble kåret til årets idrettsutøver i Lister-regionen av Lister og Lister24 i 2021. Foto: Vegard Grøtt, Bildbyrån*

## Årets idrettsutøver

Med unntak av i 2020, har Lister kåret «årets idrettsutøver» i Lister-regionen de siste årene. I 2021 var det Stefan Strandberg som mottok pokalen som markerer denne utmerkelsen. Strandberg er profesjonell fotballspiller i den italienske serie A-klubben Salernitana Calcio 1919. I 2021 har han også blitt en viktig spiller på A-landslaget til Norge under ledelse av Ståle Solbakken.

# - Målsetting om å gjøre det lille ekstra

- Jeg gjør mitt beste for at de eldre skal ha en fin hverdag. De små øyeblikkene er viktig.



Det er en målsetting å gjøre det lille ekstra, men det er ikke alltid at det er tid til det.

Wenke Løyning

Det sier Wenke Løyning om hverdagen på Farsund omsorgssenter. Her jobber hun som pleie- medarbeider og er blitt forelsket til å motta avisas julestjerne fordi -hun er en som har masse energi og hjelper til slik at de eldre på omsorgssenteret har en vakkert dag. Hver dag!

Wenke blir svært overrasket over å bli overrakt avisens julestjerne.

- Dette var veldig uventet. Jeg gjør jo bare jobben min, smiler hun, og takker for blomsten. På kontoret har hun komperi i grønt. I stua har hun datter, systergensinn og barnebarn på besøk til middag.

- **Hektisk**  
- Hele besteen på omsorgssenteret har vært veldig hektisk. Mellom de daglige arbeidsgjøvne prøver man å underholde litt og gjøre det så koselig man kan for de eldre. Det er en målsetting å gjøre det lille ekstra, men det er ikke alltid at det er tid til det, forteller Wenke.

- Jeg trives veldig godt med å jobbe med de eldre. Det er veldig trygghet. Det gjelder å utnytte øyeblikkene.

Tidligere driver Wenke Roma 100, men ønsket å bytte jobb for å få mer tid til barnesora. Nå har hun jobbet ved omsorgssenteret

13,5 år og har fått fast stilling. Hun forklarer at hun har med seg erfaringene fra å jobbe i butikker også i jobben som pleie- medarbeider.

- Jeg tenker at de eldre er kundene mine. Fra min gamle jobb vet jeg hva som skal til for å tilfredsstille kunder. Det tar jeg med meg i denne jobben også. I tillegg tenker jeg på hvordan jeg hadde likt at mamma hadde det.

- **Krevende**  
Hun medgir at det har vært utfordrende å jobbe gjennom pandemien. I perioder har de ansatte ved omsorgssenteret måtte bruke munnbind gjennom hele dagen. Nå brukes munnbind når ikke en meter kan overholdes. Det betyr mye bruk av munnbind, blant annet ved stål og matting.

- Det har vært krevende. Spesielt for de eldre har det vært utfordrende. Samspeillet man har med ansiktsuttrykk og mimikk



- Dette var overraskende, sier Wenke Løyning med julestjernen i hånda. Bildet på omsorgssenteret. Foto: Cecilie Nilsen

er så viktig. Det er trist for dem. Foran julehøytiden er det selvsagt gøynt fint på omsorgssenteret.

- Når jeg er på jobb pleier jeg blant annet å sette på Farsund menighetens musikkiske julekalender for de eldre. Det er også fint at kirka sender direkte- sender. De eldre setter pris på det, forteller Wenke.

- De eldre koser seg bare ved at man er sammen. Vi er også en veldig fin gjeng på jobb. Jeg har mange hyggelige medarbeidere. Det er også koselig når på ferierende kommer på besøk.

- **Yre og glade**

- **Fortell om dine juletradisjoner.**  
- Vi setter ut julegrotte til nissen lille julaten. Ellers er det å feire sammen med barn og barnebarn, så sant jeg har fri. At de voksne får god mat og barna prosanger.

- **Fars eller gran?**  
- Gran.  
- **Handbudsjetten ditt til jul?**

- Jeg har ikke noe særlig høyt budsjett.

- **Hva slags julevarer hjelper du på?**

- Utenom synes det er gøy med små. Men for min del vil jeg helst ikke ha små.

- **Hva ønsker du deg til jul?**

- Jeg pleier å si smille barn. At vi skal være sammen og ha det gøyt sammen. Og at alle har god helan.

**Hvem feirer du jul sammen med?**

- Barn og barnebarn.

- **Hva får deg i julestemning?**

- Det er barnebarn, å se hvor yre og glade de blir. Julestemning får jeg også av god mat og av å være sammen med familien.

CECILIE NILSEN

cecilie@avisenlister.no

## WENKE LØYNING

- Alder: 50 år
- Borstad: Farsund
- Yrke: Pleiearbeider ved Farsund omsorgssenter
- Begrunnelser: Som omsorgsarbeider er hun en som har masse energi og hjelper til slik at de eldre på omsorgssenteret har en vakkert dag - hver dag.



I hver papirutgave i desember hedres en hverdagshelt med en julestjerne fra lokalavisen.

## Hverdagshelter

Hver advent deler avisen ut julestjerner som en symbolsk takk til mennesker som fortjener det. Innspill kommer fra leserne. «Hverdagshelten», som denne spalten heter, har lange tradisjoner i Lister og er populær blant leserne. Julestjerna deles tre ganger i uken i hele desember - i forbindelse med papirutgivelsene.

[+Legg til i min rapport](#)

## Mest leste saker



*Saken om at en eldre kvinne i Lyngdal ble drept 6. mai var mest leste enkeltsak i 2021. Foto: Torrey Enoksen*

## Mest leste saker

**Dette er våre 20 mest leste saker i 2021 (antall sidevisninger):**

1. [Følg korona-utviklingen her](#) (nyhetsfeed) - 723.205
2. [Her kan du følge det løpende nyhetsbildet](#) (nyhetsfeed) - 404.354
3. [Søk i dødsannonse](#) - 283.479
4. [Her får du oversikt over kjøp og salg av eiendommer](#) (interaktivt eiendomskart) - 101.480
5. [Lokale sportsnyheter](#) (nyhetsfeed) - 17.879
6. [Mann siktet for drap på eldre kvinne](#) - 14.155
7. [Sjekket ut trussel mot Eilert Sundt vgs.](#) - 13.768
8. [Her kan du lese om mange forskjellige yrker](#) (samlesak/ arkiv) - 11.980
9. [Båter kolliderte i havna](#) - 10.224
10. [Koronaåret](#) - 9.579

11. [Siktede i Tengs-saken var på ferie på Lista da han ble pågrepet](#) - 9.528
  12. [Enebolig brant ned til grunnen](#) - 9.115
  13. [To nye lokale smittetilfeller mandag](#) - 8.606
  14. [19 koronasmittet i Farsund](#) - 8.389
  15. [Smittetilfelle på ungdomsskole](#) - 8.102
  16. [Flere smittetilfeller ved skole](#) -7.973
  17. [Farsundsmann i «Millioneventyret»](#) -7.947
  18. [Avgangsklasse i 1991: Halvparten har flyttet - hvorfor?](#) - 7.557
  19. [Mutant-smitte påvist i ny Lister-kommune](#) -7.149
  20. [Døde etter trefelling-ulykke](#) -7.043
- 



## Mest solgte saker

**Dette er de 20 sakene som genererte flest artikkelsalg i 2021:**

1. [Her kan du følge det løpende nyhetsbildet](#) (nyhetsfeed) - 62
2. [Følg korona-utviklingen her](#) (nyhetsfeed) - 48
3. [Søk i dødsannonsene](#) -33
4. [Her får du oversikt over kjøp og salg av eiendommer](#) (interaktivt eiendomskart) - 29
5. [Om forholdene på Eilert Sundt videregående skole](#) (leserinnlegg) - 10
6. [Preget etter alvorlig arbeidsulykke](#) - 10
7. [Boligkjøp ble et mareritt](#) - 10
8. [Disse vil bli ny kommunalsjef](#) - 9
9. [Voldsdømt anket - og fikk strengere straff](#) - 8
10. [Lege fikk sparken etter overgrepdom](#) - 8
11. [Livet ble snudd opp ned etter volden](#) - 7
12. [Sjekket ut trussel mot Eilert Sundt vgs.](#) - 7
13. [Feig måte å gjøre det på](#) - 7
14. [Tidligere mobbeoffer går til sak mot kommunen](#) - 7
15. [Her ser du lokaloppgjøret i opptak](#) (web-tv, fotballkamp) - 6
16. [Reagerer på turnusoppholdet i Farsund](#) - 6
17. [Mann siktet for drap på eldre kvinne](#) - 6
18. [Priser seg lykkelig over luftambulansen](#) - 6
19. [Etterforsker gatekjøkken-slagsmål](#) - 6
20. [Knallhardt oppgjør mot skole](#) - 6



# Årets beste bilder

Her er et lite knippe gode bilder tatt av våre journalister i 2021.



## 140121åab-isbadere\_82.jpg

Ingerid Gezina Jacobsen ( fra venstre), Hilde Rullestad og Nancy Nilsen er medlemmer av badeklubben Gullfiskene, som treffes jevnlig hver uke gjennom hele året for å bade. Her er de uti ved badehuset i Farsund i januar. Foto: Åse Astri Bakka [Les mer](#)

Ordfør  
Farsund  
for å g

[+Legg til i min rapport](#)



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Varden

2021 skulle bli året der pandemien skulle ta slutt, men ble året der den vokste i styrke og preget oss mer enn noen gang. Dette var spesielt tydelig i Grenland, som hadde et særlig høyt smittetrykk og tunge restriksjoner. Dette har åpenbart vært krevende for oss, men også et år der vi har levert viktig informasjon til våre lesere. Vi har stilt spørsmål, pekt på sammenhenger og lagt til rette for debatt. Alle våre ansatte har lagt ned en formidabel innsats, under til dels krevende og skiftende forhold. For 2021 ble et år der det gikk ned, opp og ned igjen. Den samlede koronadekkingen har vært omfattende og viktig for oss, men vi vist fram hvordan det er blitt jukset med EU-kontroller og vi har satt søkelyset på hvordan mobbing påvirker unges hverdag. Vi har avslørt hvordan ordføreren i Skien forsøkte å påvirke den politiske behandlingen av en sak om en tomt hun hadde solgt og hvordan koronaviruset spredde seg i et utbrudd på sykehuset. Vi har sendt fotball- og håndballkamper direkte og vi har publisert flere saker om stigma om alzheimer og selvmord.



Avisens samfunnsrolle



Priser



Våre mest leste saker i 2020

## Fakta



Samlet opplag  
17144



Utgiversted  
Skien



Ansvarlig redaktør  
Tom Erik Thorsen

Daglige lesere totalt



46800

Daglige brukere på nett



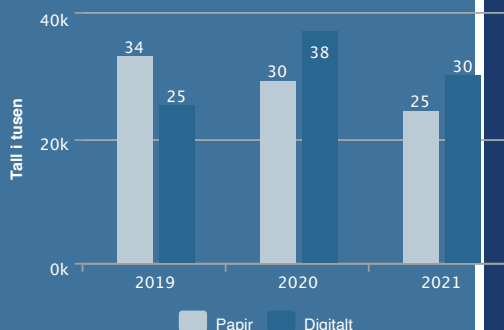
30400

Daglige brukere på mobil



24300

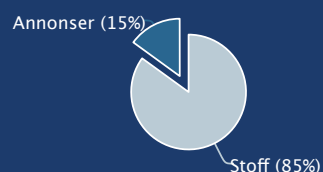
Fordeling lesere



• Antall sider produsert 12500

• Redaksjonelle årsverk 30

• Fordeling stoff/annonser



• Antall lederartikler 208

• Antall kommentarer 423

• Antall innlegg på nett 671

• Refuserte innlegg på nett 0

• Antall leserinnlegg 0

**Varden**

■ Utgiversted ■ Avdelingskontor

Vestfold og Telemark



Kommer ut  
6 dager i uken

## Mål og prioriteringer

Vardens klare mål er å ha en nummer én-posisjon i vårt område. Varden skal være Telemarks fremste og viktigste mediehus. Vi skal være først, størst og best på hendelsene i Telemark. Vårt innhold skal forklare, forstå og stille spørsmål. Vi skal legge til rette for debatt og selv være kritiske til de som har makt og gi en stemme til de som trenger det.

I 2021 har vi lagt ned en omfattende jobb med å revidere strategiene og stake ut kursen for de kommende årene. Vi skal styrke produktet, øke bruken, øke antall abonnenter og skape digital annonsevekst.

For å oppnå dette må innholdet vi lager skape større engasjement og nå flere og andre målgrupper. En av våre mest markante satsinger i 2021 var direktesendt breddefotball, som kom i gang på høsten. Satsingen ga merkbare resultater og svært gode tilbakemeldinger, og vil bli videreført i 2022.

I året som gikk ble vi mer «direkte» enn noen gang før; ikke bare sender vi fotball- og håndballkamper direkte, men vi har lansert nyhetsstudio, debattstudio og vi dekket en lang rekke hendelser og arrangementer i sanntid.

Også 2021 ble sterkt preget av koronapandemien – og dermed også et naturlig satsingsområde for redaksjonen. Den store interessen for Vardens pandemi-relaterte innhold understreker at dette har vært riktig og nødvendig.

[+Legg til i min rapport](#)

## Avisens samfunnsrolle

Varden publiserte mer enn 12.000 artikler i løpet av året som gikk, inkludert meningsartikler og leserbrev. Dekningen av pandemien har, i sum, vært den klart største og mest ressurskrevende saken.

Vår største enkeltsatsing i 2021, var å vri vår dekning til å bli mer *direkte*. Dette skjedde på tre måter:

### 1. Direktesending av sport/fotball

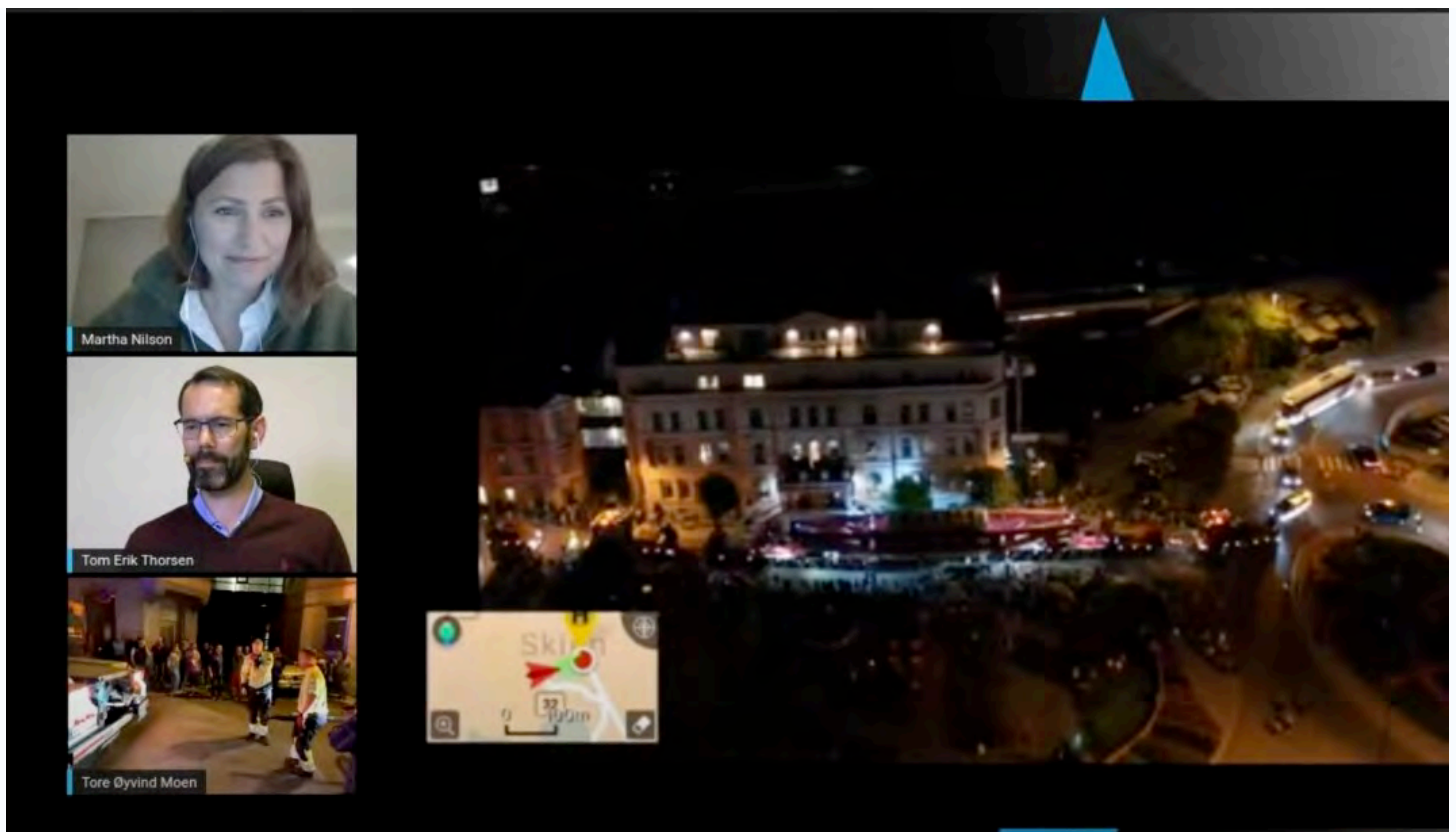
Idretten var stengt ned i store deler av året, men på høsten ble det åpnet for å avvikle kamper i senioridretten igjen. Varden kunne derfor starte sending av breddefotball fra Varden-ligaene (4-7. divisjon for herrer og 3-4. divisjon for kvinner), samt 2. divisjon for kvinner.

Vi sendte ca. 50 kamper direkte, og opplevde svært god respons på dette - i lesermarkedet og, ikke minst, fra klubbene. Toppfotballen tar mye oppmerksomhet, og har satt bredden i skyggen hva gjelder mediedekningen. Vardens satsing har gitt bredde et løft.



## 2. Direktesending fra hendelser

I tillegg til direktesending har sport, har vi økt satsingen på direktesending av hendelser. Et konkret eksempel på dette, var transporten av en gigantisk trafo gjennom Skien sentrum. Transporten ble dekket med direktesending fra studio, reporter på bakken og drone i lufta.



### 3. Direktedekning av hendelser, debatter og arrangementer

I løpet av året har vi fått på plass og tatt i bruk ny funksjonalitet for livestudio.

Foruten et løpende nyhetsstudio, som rapporterer nyheter direkte og i kortform, har vi livedekket en lang rekke hendelser og kommune- og bystyremøter med verktøyet.

Vi har også eksperimentert med debattstudio på aktuelle saker, med stort hell.

[+Legg til i min rapport](#)

## Priser

### Vardens julekringle

Hvert år i desember deler Vardens redaksjon ut Vardens julekringle.

Oppmerksomheten gis til en person, gruppe eller organisasjon som har stått på ekstra, og deles ut på alle "avisdager" i desember.



undefined

## Priser for journalistikken

Varden mottok i 2021 to tredjeplasser i Telemark Journalistlags journalistpris for disse sakene:

[Barnevernet har gitt opp å hjelpe gutten. Dette er historien bak en 17-åring i fengsel:](#)

Juryens begrunnelse:

*«Dette er sak og en historie som fort kunne fort endt som noen få notiser i avisen. Men her har journalisten gjort det han kunne for å finne ut hvem barnevernet ikke kan hjelpe. Vi får et innblikk i hvordan gutten har havnet i fengsel som så ung. Samtidig som vi får tilgang på hvordan samfunnet prøver å hjelpe, men mislykkes. Som leser setter gutten historie seg fast i bevisstheten i lang tid etterpå og man undrer hva skjer når han slipper ut.»*



## **Barnevernet har gitt opp å hjelpe gutten. Dette er historien bak en 17-åring i fengsel**

undefined

[Stein fra andres siden av jordkloden:](#)

Juryens begrunnelse:

*«For det første falt juryen for den enkle måten saken ble til; et nysgjerrig blick på pakkseddelen som lå på gatesteinene i Porsgrunn. Saken om billigsteinen, som politikere har valgt tross lovord om å satse på miljø, har ført til at kommunen må sikre at de ikke kjøper stein der det er brukt slaver er barn i produksjonen. Sakene har også ført til politiske vedtak om å ha miljøregnskap i Bypakke Grenland.»*





undefined

[+Legg til i min rapport](#)

## Journalistfaglig utvikling

202, med sine restriksjoner og tiltak, ga lite rom for ekstern kompetanseheving gjennom IJ-kurs og deltakelse på eksterne kurs og konferanser.

Utstrakt bruk av hjemmekontor, færre og tildels fravær av muligheten til å samle redaksjonen har utvilsomt gitt utfordringer når det kommer til å avholde workshops, seminarer og faglige diskusjoner.

Fravær av muligheten til å samle seg betyr imidlertid ikke at det ikke har vært mulig å drøfte og diskutere innhold og strategi. Gjennom store deler av året er det blitt jobbet med strategi og utvikling. Hele organisasjonen har deltatt i dette arbeidet.

Det er også en daglig og løpende evaluering av vårt eget innhold på redaksjonens daglige møter. Vardens konkurransesituasjon tilsier at dette ikke bare er ønskelig, men nødvendig.

## Etikk

Varden ble klaget inn til Pressens Faglige Utvalg (PFU) for én sak i 2020. Klagen ble gjenstand for forenklet behandling, og førte ikke til fellelse.

## Våre mest leste saker i 2021

1. Mens de voksne filmet og ringte etter hjelp, tok Peder (13) grep: – Jeg likte ikke å se at ingen gjorde
2. India (14) falt i vannet for andre gang. Hun døde etter ulykken på Herre: – Lynet har slått ned to gange
3. Tre eksperter regnet på om elbil er miljøvennlig. Svaret fikk professoren til å ta grep
4. Dette er de nye tiltakene og påbudene i Grenland
5. [14 ansatte og pasienter smittet: – Har trykket på den røde alarmknappen](#)
6. India (14) falt i vannet og døde. Nå vil venn av familien hjelpe
7. [Kommunelegen ser en klar trend blant de som er koronasmittet nå](#)
8. Hyttenaboer ut mot Stordalen: – Villmannskjøring og fester til langt på natt
9. [De ble drept på Kongsberg](#)
10. Stor leteaksjon i Skien: Kvinne funnet i god behold
11. Opplyste at smittede hadde besøkt familie i Nordre Follo. Sannheten er en annen: – Bare å legge seg fl
12. Regjeringen stengte ned Grenland. Dette er reglene vi får
13. Da Jeanette fikk diagnosen, ønsket hun ikke uføretrygd. Det har hun angret på i seks år
14. [Thomas Robertsen \(46\) er død: – Ubeskrivelig rart. Han var så ekte og hjalp alle](#)
15. [Trond \(74\) nektet å betale regninga hos fastlegen: – De ljuger!](#)
16. [Maren bryter stillheten og er tilbake på gården: – Jeg har syndet grovt](#)
17. Amanda bar på en hemmelighet fra hun var 13 år: – Noen sier de blir kvalm av å se meg
18. Se valgresultatene fra DIN kommune
19. Savnet jente (6) ble funnet: Hoppet på trampoline med venninne
20. Skjenkeforbud og sosial pause: Her er de nye koronareglene

## Spørsmål fra stiftelsen

*1. Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?*

Ja, men det er ikke et motsetningsforhold i å drive folkeopplysning og kritisk journalistikk. Begge deler er snarere blant medienes viktigste oppgaver.

I dekingen av pandemien har Varden, i utstrakt grad, bedt om innsyn i dokumenter, korrespondanse og opplysninger som har dannet grunnlaget for tiltakene som er satt inn lokalt. Et konkret eksempel på dette, er [vår sak fra mai](#), der utilstrekkelighet, at den ene prøver og styre over den andre, og mangel på dialog er noen påstandene som haglet fram og tilbake i SMS-utvekslingen mellom ordførerne Robin Kåss i Porsgrunn og Hedda Foss Five i Skien.

Et annet eksempel, også fra mai, er når [Varden kan dokumentere hva som skjedde i kulissene](#) når nasjonale og lokale myndigheter hasteinnførte tiltak.

*2. En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?*

Som redaktør har jeg aldri opplevd noen form for forsøk på innblanding i redaksjonelle spørsmål, fra konsern eller eiere. Dette er helt uproblematisk, og det er ingen tvil om at det, i Varden, er Vardens redaktør som - til enhver tid - avgjør hvilke saker som publiseres og på hvilken måte og hvordan redaksjonen organiseres.

Hva gjelder det formgivning på nett, er det naturlig å påpeke at det først og fremst er eksisterende publiseringssystem som angir mulighetene. Disse har vært, og er, begrensede.

*3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?*

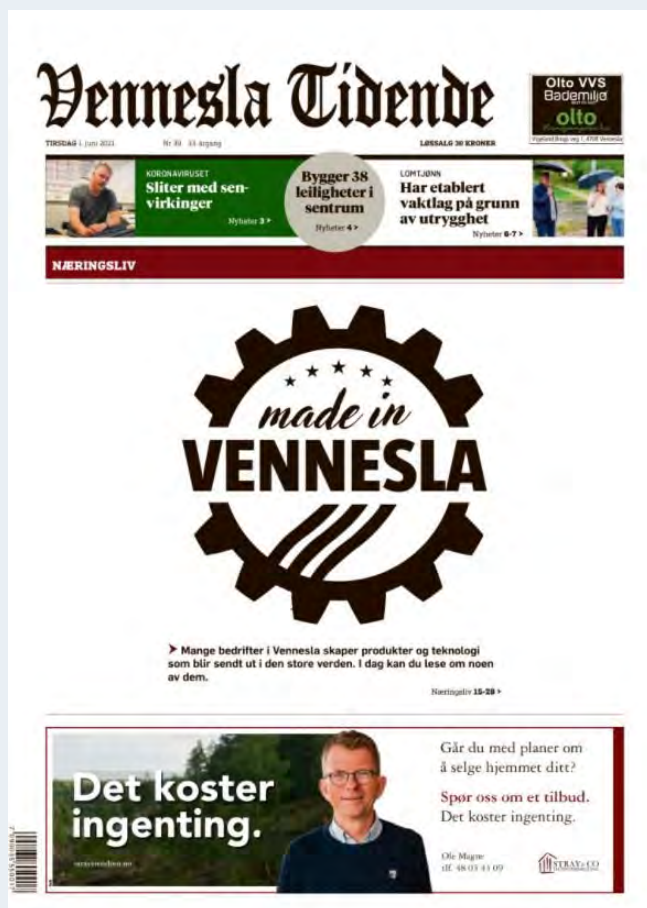
I 2021 har vår fremste satsing vært å "gå mer direkte", særlig hva gjelder direktesending av

fotball og håndball. Vi ser at denne type innhold har appell i yngre lesergrupper. Foruten dette har vi dekket spørsmål som opptar unge. Et konkret eksempel er [hvordan ungdommer henges ut og mobbes i sosiale medier](#).

[+Legg til i min rapport](#)

---

Polaris Media   
CMS :Webdesign :Bennett



Legg til hele avisrapporten i min rapport

## Vennesla Tidende

Vennesla Tidende rundet i 2020 30 år og dekningsområdet har gjennom alle år vært Vennesla kommune. Vennesla er en kommune i vekst og passerte i 2019 15.000 innbygger. Vekst i kommunen har også gjenspeilet seg i vekst i lokalavisen. Som for de fleste lokale mediehus, har også 2021 vært et utfordrende unntaksår med korona og rulling på hjemmekontor. Likevel har vi oppnådd kraftig digital vekst også i 2021. For første gang passerte vi 30.000 daglige sidevisninger og 5.000 unike, daglige brukere. Korona har preget nyhetsbildet, men vi har likevel kunnet rydde plass og tid til flere redaksjonelle prosjekter. «Made i Vennesla» er et av dem. Her omtaler vi noen av de mange bedriftene i Vennesla skaper produkter og teknologi som blir sendt ut i den store verden. Et kjærkomment og positivt avbrekk fra alt det koronarelaterte stoffet vi publiserte i 2021.



Gå til [venneslatidende.no](http://venneslatidende.no)



Våre mest leste saker

## Fakta



Samlet opplag  
4214



Utgiversted  
Vennesla  
kommune



Ansvarlig redaktør  
Christopher  
Johansen (49)

### Vennesla Tidende

■ Utgiversted



Daglige lesere totalt



8000

Daglige brukere på nett



4200

Daglige brukere på mobil



3600

Fordeling lesere

• Antall sider  
produsert 2100

• Redaksjonelle  
årsverk 4

• Fordelir  
stoff/an

Annor

• Antall lederartikler 40

• Antall  
kommentarer 5

• Antall innlegg på  
nett 50

• Refuserte innlegg  
på nett 0

• Antall kronikker 5

• Antall  
leserinnlegg 50



Kommer ut  
Tirsdag og  
fredag

## Mål og prioriteringer

Etter pandemiåret 2020, som knuste alle tidligere trafikkrekorder, trodde vi det skulle bli krevende å se lignende interesse for innholdet vårt i 2021. Koronastoffet vårt engasjerte til en viss grad også i 2021, men likevel ikke like mye. Vi valgte å tone det ned litt til fordel for andre prosjekter. «Made in Vennesla» er et eksempel på det. Dette er relatert til lokalt næringsliv.

Erfaringsmessig er næringslivsaker meget godt lest og trafikkdrivende stoff hos oss. I «Made in Vennesla» valgte vi å portrettere en rekke produksjonsbedrifter i Vennesla. Det finnes 40-50 av dem i kommunen. Vi er ikke i tvil om at en slik satsing skaper stolthet, tilhørighet og nysgjerrighet blant våre lesere. Det har utvilsomt også et identitetsskapende element i seg. Man kommer også tett inn på inn venndølen og mange gode gründerhistorier. På sikt håper vi også å kunne utnytte denne satsingen mer kommersielt.

Selve den grafiske utformingen av dette prosjektet ble gjort i meget godt samarbeid med Polaris Media Sør grafisk. De utformet en logo som er for våre lesere er svært identifiserbar, siden den inneholder velkjente elementer fra vårt kommunevåpen.

«Made in Vennesla» illustrerer at det for oss handler om å skape unikt, lokalt innhold som engasjerer og begeistrer. Samtidig skal vi også være først ute med store og små hendelser i lokalsamfunnet vi skriver for.

Denne målsetningen understreker også vår ambisjon om å bli venndølers klare førstevalg som lokal nyhetsdestinasjon. En naturlig konsekvens er at vi også sikter mot å bli det største nettstedet i Vennesla kommune.



## "Made in Vennesla"

Dette er inngangssiden til "Made in Vennesla" på papir.

Made in Vennesla  
Les mer

[+Legg til i min rapport](#)



# Avisens samfunnsrolle

Også 2021 har vært et unntaksår der mye blitt overskygget av korona-relatert stoff. På vår liste over de ti mest leste sakene troner en vaksine-sak helt i toppen. [Det dreier seg om helbredelsespredikant Svein Magne Pedersen vaksinemotstand.](#) Gjennom flere artikler rettet vi et kritisk søkelys mot hans påstander og fikk enormt med reaksjoner. Denne saken spredte seg både regionalt og nasjonalt.

[En het potet lokalt var saken om det såkalte badelandet som ble etablert i Venneslafjorden sommeren 2021.](#) Et helt lokalsamfunn hadde gledet seg til denne tunge kommunale satsingen i det våte element. Både politikere og innbyggere ble svært forstøkt og skuffet da de så hva kommunes folk monterte ute i Otra. Debatten rullet og gikk i over en måned og det kokte i kommentarfeltet på Facebook.

Mennesker som byr på seg selv og avdekker egne utfordringer for å være til hjelp for andre, er engasjerende stoff. [Et eksempel er kommunestyrepolitiker Grethe Strand \(AP\) som brukte sin egen dysleksi-historie.](#) Målet hennes var å øke politikeres og det offentliges oppmerksomhet omkring en diagnose mange sliter med. Denne saken skapte stort engasjement og mange positive reaksjoner.

I bildekarusellen er noen av sakene som skapte mye engasjement.

Her er også noen godt leste godbiter fra fjorårets arkiv:

[Isolert med omikron](#)

[Redningaksjon for traktor](#)

[Har vært fastleger til flere generasjon](#)

[Livsfarlig trend på bakhjulet](#)



### **Slo verdensrekorden**

Slo verdensrekorden. Interessen for hoppetau startet i skolegården på Samkom skole som barn. Da var han ikke særlig flink. Men nå, som 17-åring, er han kun er godkjenning fra Guinness Worlds Records å kunne kalle seg verdensmester. Foto: Jon Berntsen Kåsa [Les mer](#)

---

## Priser

Vennesla Tidende mottok i 2021 ingen priser og var heller ikke påmeldt til noen kåringer.

---

## Journalistfaglig utvikling

På grunn av koronasituasjonen, har vi ikke kunnet delta på fysiske kurs. Månedlige møter på teams når det gjelder innsikt og analyse har likevel vært nyttig. Det har gitt oss et godt og fakta- og innsiktsbasert grunnlag for å velge bort de sakene som går dårlig digitalt og bruke ressurser på de som treffer. Et lynkurs i titling og prioritering på front har gitt nokså umiddelbare resultater. Innsikt og analyse er også i stor grad det som driver frem journalistikken hos oss, og som danner grunnlag for den fortløpende evalueringen.

Selv med nye evalueringsverktøy, som er drevet frem av innsikt og analyse, så er konklusjonen at grundig kvalitetsjournalistikk både selger, skaper trafikk og god lesetid.

For å lykkes digitalt, så er det viktig å skape et visst volum når det gjelder antall saker vi til daglig publiserer. Det skaper både diskusjon og engasjement i redaksjonen. En del lettbeinte og kjappe saker slipper gjennom nåløyet. Ofte er dette enkildesaker som journalistene gjerne ville ha brukt mer tid på. Dette gjelder blant annet en del av det koronarelaterte stoffet vi har publisert.

I en liten redaksjon med begrensede ressurser, så handler det for oss om å prioritere beinhardt og riktig, for å nå de digitale målene vi har satt oss. Vi er nok ikke alltid like enige i redaksjonen om hvordan vi skal nå målet, men vi er veldig enige om å nå målet. Likefullt skaper dette dynamikk og mange fruktbare diskusjoner.

Vennesla Tidende ble i 2021 ikke meldt inn til PFU.

[+Legg til i min rapport](#)



# 11 millioner sidevisninger i 2021 - her er de mest leste sakene

Politiet fikk mandag formiddag melding om mann som kavet i vannet, og deretter forsvant. Etter seks timer avsluttes søket. Politiet har vært i kontakt med en nederlender som passer beskrivelsen til meldereren.

– Søk etter person i Venneslafjorden avsluttes. Politiet har vært i kontakt med en utenlandsk person som har svømt i aktuelle området på samme tid som melder gjorde observasjonen. Beskrivelsen stemmer også overens, opplyser operasjonsleder John Repstad på Twitter.

[Dette er saken som som ble mest lest av våre lesere i 2021, og ble publisert 26. juli. Den fikk nasjonal oppmerksom og store ressurser ble satt i sving. Heldigvis endte denne saken godt.](#)

[Vennesla Tidende har gjennom de siste årene hatt sterkt digital vekst. 2021 er året der lokalavisen for første gang har passert 11 millioner sidevisninger. Det gir et gjennomsnitt på 30.000 sidevisning per dag.](#)

**I karusellen kan du se resten av vår toppliste og hvordan toppsakene presterte.**





### **Ber folk holde seg unna sprøyta hvis de ønsker å leve**

– Det er svært upassende, sier ordfører Nils Olav Larsen om skriveriene til predikanten Svein-Magne Pedersen på Facebook. [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)

# Spørsmål fra stiftelsen

**1.Under pandemien er media en viktig kanal for informasjon og kommunikasjon fra myndighetene til innbyggerne. Kan den oppgaven komme i veien for selve journalistikken? Hvordan ivaretar dere den kritiske journalistikken og rollen som arena for debatt i dekingen av pandemien?**

Koronarelatert stoff har for vår del vært todelt. På den ene siden har vi videreformidle viktig informasjon til Venneslas innbyggere.

Dernest så har det vært å lage mer gravende, kritisk og dyptløyende journalistikk om uheldige konsekvensene av tiltakene de lokale, regionale og nasjonale myndigheter har satt i verk. Vaksineprioritering, konsekvenser for ansatte i offentlig og privat sektor, og på hvilken måte tiltak rammer enkeltmennekser eller enkeltgrupper på en uheldig måte. Dette er eksempler på et noe mer kritisk søkelys med hensyn til pandemien. Engeasjementet har til dels vært glødende.

I karusellen ligger noen eksempler.

**2.En redaktør i Amedia trakk seg i 2021 fra sin stilling etter det hun opplevde som uakseptabel innblanding fra eiersiden i redaksjonelle spørsmål. Saken førte til en omfattende debatt om redaktørens frihet og uavhengighet i norsk presse. Føler du deg som Polaris-redaktør trygg på at redaktørens styringsrett alltid blir respektert i ditt konsern? Har du opplevd noen form for uønsket innblanding i redaksjonelle spørsmål fra eiernes side? Har du som redaktør tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg, for eksempel med tanke på gravejournalistikk, formgivning på nett og lignende?**

Som redaktør i Vennesla Tidende har jeg aldri følt uønsket innblanding eller

svekkelse med tanke på styringsrett eller redaksjonell frihet.

Når det gjelder formgivning på nett, så er rammene rimelig låst og derav begrenser friheten seg deretter. Her setter publiseringsplattformen automatisk begrensinger. Ellers føler jeg at jeg har tilstrekkelig frihet til å gjøre egne prioriteringer og valg.

**3. Framtidens konsumenter av det redaksjonelle stoffet som mediehusene produserer, er ikke de samme som dagens lesere/seere. I en hverdag preget av sosiale medier er det spesielt viktig at mediehusene søker også å nå de yngre aldersgruppene. Hva gjør redaktørene og redaksjonene i Polaris Media for å nå ut til målgruppen 17-24 år?**

Her har vi ikke noe bevisst strategi, men vi tenker til en viss grad alder og kjønn når vi velger og prioriterer saker. Vi forsøker å lage en stoffmiks som favner bredt – ikke spesifikt for dem i alderen 17-24 år.

**4. Erfaringer med det som av mange omtales som «falske nyheter». Forsøk på å lure/villede redaksjonen.**

Det har vi ikke opplevd 2021, iallfall ikke at noen har gjort det bevisst.

**5. I arbeidet med rapporten utfordrer stiftelsen også mediehusene til å diskutere kildebruk: Hvem er det man bruker ofte, og eventuelt hvorfor?**

Som nevnt så ønsker vi å favne bredt, derfor har vi også et rimelig bevisst forhold til kildene vi bruker. Gjengangere er det selvsagt, spesielt med hensyn til koronastoff. Kommunelege, ordfører, leder av springsteam, vaksinekoordinator og andre ledere i det offentlige har derfor figurert hyppig i våre spalter i 2021.





## **Tøft for rengjøringsbransjen: – Mye mindre å vaske på**

Dag Nesland opplever at oppdragsmengden har gått ned med omlag 30 prosent. [Les mer](#)

[+Legg til i min rapport](#)