POLARISMEDIA

Årsrapport

2022

INNHOLDSFORTEGNELSE

Vår virksomhet

Konsernsjefens beretning 3

Hendelser 2022 5

Nøkkeltall 6

Våre selskaper 11

Konsernstyret 12

Konsernledelsen 17

Virksomhetsområdene 23

Rapport fra konserntillitsvalgt 28

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media 31

Årsregnskap med tilhørende dokumenter

Årsberetning 33

Redegjørelse om foretaksstyring 51

Samfunnsansvar og bærekraft 66

Konsernregnskap 83

Årsregnskap Polaris Media ASA 155

Revisjonsberetning 184

Konsernsjefens beretning

Året som har gått, har vært nok et annerledes år. Vi levde med koronarestriksjoner i Norge og Sverige frem til februar, med utstrakt bruk av hjemmekontor fra begynnelsen av året. Heldigvis ga den nasjonale innsatsen ønsket effekt, og vi kunne åpne samfunnet og leve mer normalt både på jobb og i fritiden.

For meg er det viktig å reise rundt og besøke selskapene i Polaris Media. Da kan jeg ha en løpende dialog med flest mulig, og jeg blir godt kjent med hverdagen deres. Jeg er glad for at dette året har gitt meg muligheten til igjen å komme på besøk, og jeg ser frem til å treffe så mange som mulig av våre ansatte i 2023.

Også konsernstyret og konsernledelsen har stadig flere møter digitalt. Samtidig legger vi enkelte møter til steder der vi har mediehus. På den måten øker vi kunnskapen om virksomhetene. Vi får bedre forståelse for de utfordringene vi står overfor, og vi får innsikt i alt det gode arbeidet som gjøres.

I en tid med sterk internasjonal uro og angrep på demokratiet i flere land, har våre mediehus en særdeles viktig rolle. Vi kan bidra til å bevare og styrke Norge og Sverige som ledende demokratier. Uavhengig og fri journalistikk er blant de viktigste bærebjelkene i et demokrati, og våre mediehus gjør en stor og viktig innsats hver dag.

I 2022 ønsket vi Gauldalsposten, Marsteinen, Klæbuposten, Kyst og Fjord, Kulingen og Nea Radio velkommen til den norske delen av virksomheten. Stampen Media utvidet sin portefølje med Nya Varbergsposten, Härryda-Posten, Mark-Posten og Melleruds Nyheter, og vi kom i gang med en ny satsing for Gøteborgsposten i Borås. Til sammen består konsernet nå av 72 mediehus, hvorav 54 er i Norge og 18 i Sverige. I tillegg har vi syv trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, og vi har ett distribusjonsselskap i Sverige.

Vi har hatt en solid vekst gjennom oppkjøp de siste årene. Det har gitt oss en sterk posisjon i Skandinavia med rundt 600.000 abonnenter i Norge og Sverige, med samlet omsetning på ca. NOK 3,6 milliarder. Den digitale transformasjonen fortsetter med full kraft, og Polaris Media har nå mer enn 50 prosent heldigitale abonnement.

I løpet av året har våre mediehus og medarbeidere blitt nominert til og vunnet flere priser for deres journalistiske innsats. Jeg vil i år spesielt trekke frem at Liv-Jorunn

Håker i Sunnmørsposten ble Årets netthode i Norge. Det er en utmerkelse som henger svært høyt.

Polaris Trykk har levert gode resultater også dette året, til tross for krevende rammebetingelser med økte papirpriser og fallende volum. Distribusjonsvirksomheten har hatt lavere vekst som følge av nedgang innen netthandel, men både trykk- og distribusjonsvirksomheten har vist stor omstillingsevne. Vi har tro på at denne evnen vil bidra til at selskapene styrker posisjonen i en krevende tid.

Vårt viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn, er uavhengig journalistikk med lokalt engasjement. Som oppfølging av bærekraftstrategien, har vi satt i gang prosjekter innen mangfold og klima, og vi har innlemmet bærekraft i vår overordnede strategi. Funnene fra klimaregnskapet vil være spesielt viktige når vi skal sette måltall for å redusere vårt klimaavtrykk i henhold til gjeldende avtaler.

Mye tyder på at rammebetingelsene i 2023 vil bli mer krevende enn vi har vært vant til de senere årene. Derfor må vi gjennomføre tiltak for å redusere kostnadene. Samtidig vil vi arbeide offensivt for å få fart på inntektene, ikke minst fra annonser og abonnement, og vi vil arbeide målrettet for å styrke de redaksjonelle produktene. Det er flere spennende initiativ både i mediehusene og innen trykk og distribusjon, og vi ønsker å bidra til at offensive planer blir realisert.

Polaris Media er godt posisjonert for videre utvikling og vekst.

Per Axel Koch
Konsernsjef

Hendelser 2022

1. kvartal

- Göteborgs-Posten ble tildelt den prestisjetunge prisen Årets Dagstidning 2021
- Polaris Media kjøper de lokale mediehusene Gauldalsposten og Marsteinen

2. kvartal

- Polaris Media kjøper 51% av Klæbuposten

3. kvartal

- Polaris Media inngår avtale om å øke eierandelen i Polaris Media Sør til 65%
- Polaris Media kjøper Kyst og Fjord og Kulingen
- Polaris Media kjøper 67% av aksjene i Nea Radio

4. kvartal

- Stampen Media kjøper gratisavisen Melleruds Nyheter
- Stampen Media lanserer Härryda-Posten og Mark-Posten
- Sunnmørsposten blir tildelt dataskup-pris for serien «Dødsulykkene» om alle dødsulykker på veiene i regionen mellom 2005 og 2019.
- Liv Jorunn Håker fra Sunnmørsposten ble kåret til Årets netthode av Norwegian Online News Association (NONA)
- Adresseavisen vant den trønderske journalistprisen for sin dekning av Helseplattformen

Nøkkeltall

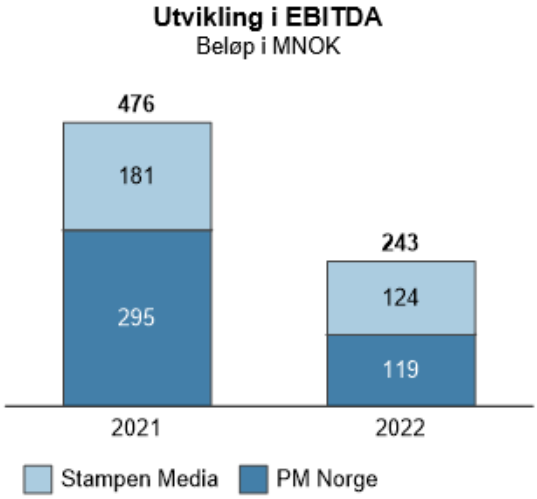
Nedenfor følger en oversikt over viktige nøkkeltall fra virksomheten i 2022. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet.

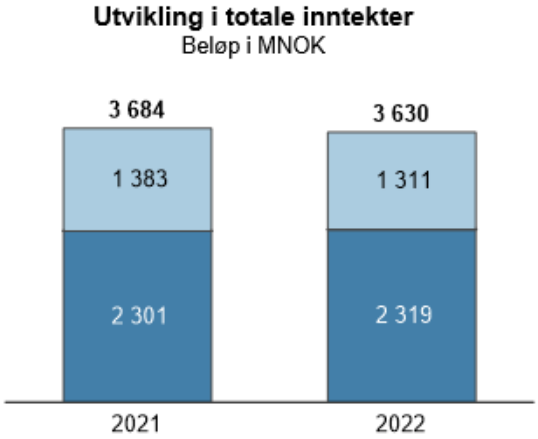
Polaris Media (tall i MNOK om ikke annet er angitt)	**2022**	**2021**
Omsetning	3 630	3 684
EBITDA	243	476
Engangseffekter	89	-16
EBITDA justert1)	332	460
Resultat før skatt	77	186
Årets resultat	75	138
Ikke kontrollerende interesser	*27*	*-13*
Aksjonærene i morselskapet	*48*	*151*
EBITDA-margin	6,7 %	12,9 %
Investeringer i driftsmidler	88	77
Investeringer i finansielle eiendeler	52	70
Investeringer i virksomhet	140	282
Totalkapital	6 062	6 474
Egenkapital	3 573	3 825
Netto rentebærende gjeld	127	-178
Netto rentebærende gjeld / EBITDA *	0,5	-0,4
Likvide midler	348	681
* Basert på EBITDA korrigert for engangseffekter, leiekostnader etter IFRS 16 og mottatte utbytter i henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank1 SMN.		
Antall mediehus 2)	76	64
Antall trykkerier	7	7
Antall distribusjonsselskaper	6	6
Antall årsverk (unntatt avisbud)	1 767	1 729
Antall abonnenter 31.12	587 282	591 430
Unike daglige brukere nett (brutto, snitt helår)	395 714	437 559
Unike daglige brukere mobil (brutto, snitt helår)	937 187	974 580
Sidevisninger nett per måned (snitt i helår)	75,2 mill.	81,2 mill.
Sidevisninger mobil per måned (snitt i helår)	173,4 mill.	174,9 mill.

Antall aksjonærer	1 398	1 355
Antall aksjer (1000)	48 944	48 944
Resultat per aksje	0,98	3,08
Utbytte per aksje [3)]	1,50	3,00
Direkteavkastning	2,0 %	4,1 %
Aksjekurs per 31.12	56,0	95,7
Børsverdi per 31.12	2 741,1	4 683,1

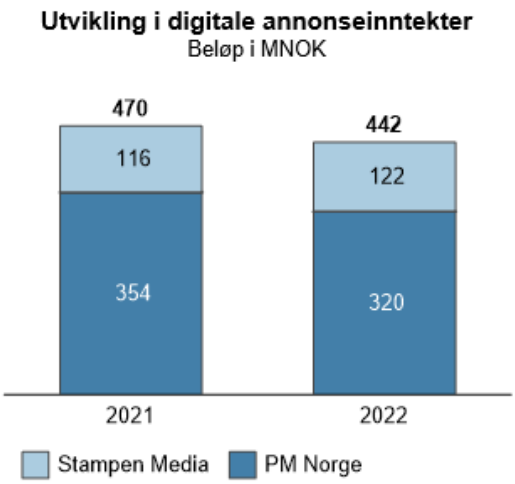
[1)] EBITDA justert, viser resultat justert for engangseffekter
[2)] Polaris Media eier 54 lokale og regionale mediehus og fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet 18 lokale og regionale mediehus.
[3)] Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 1,5 per aksje for 2022.

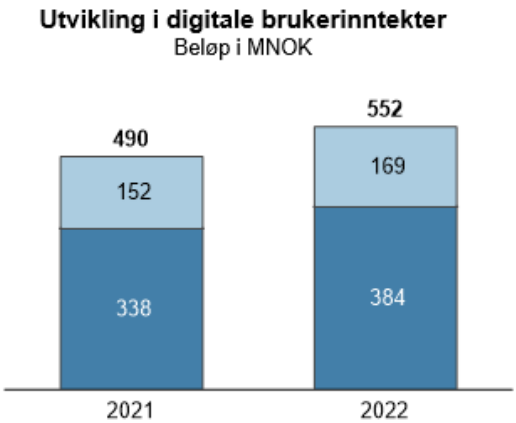
Økonomiske nøkkeltall



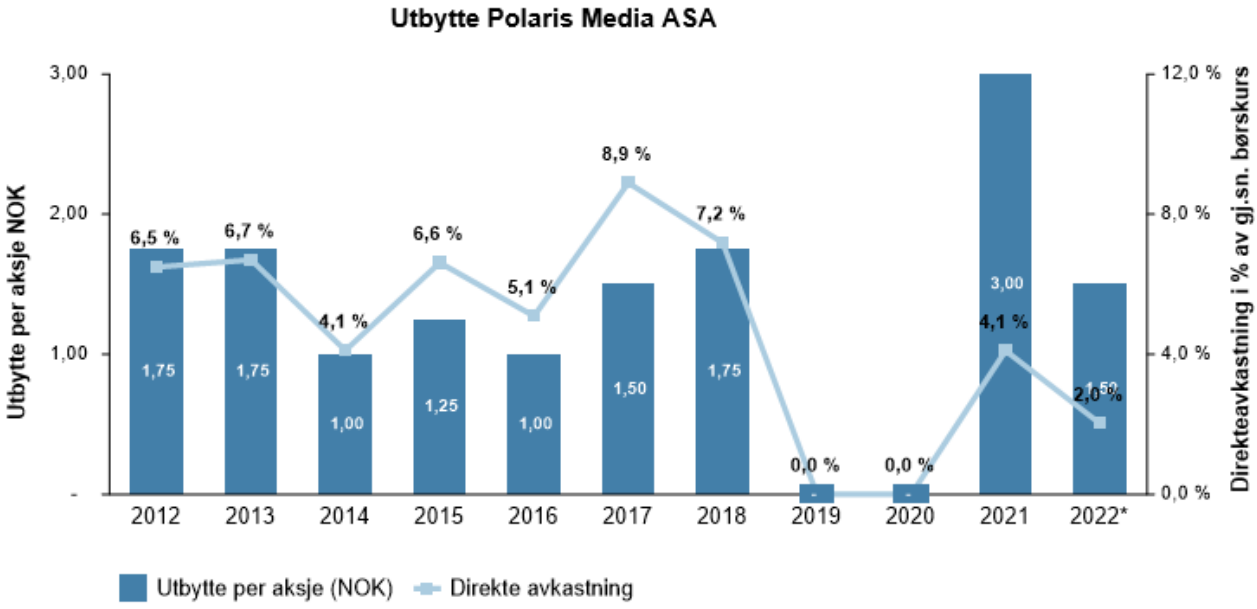


	2021	2022
EBITDA-margin	12,2%	9,2%



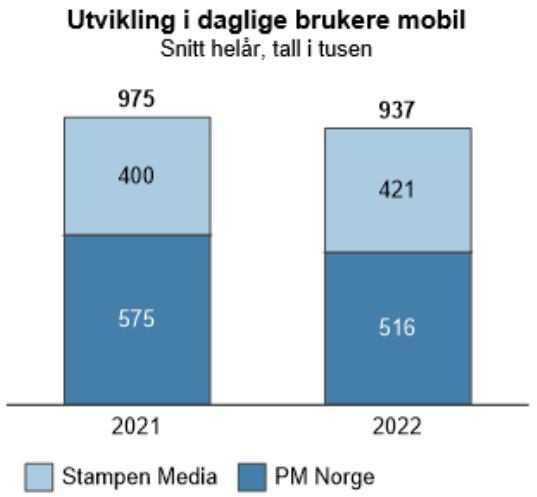


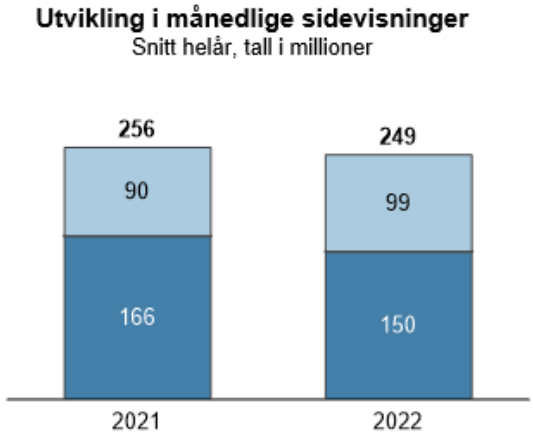
Utvikling i utbytte og direkteavkastning Polaris Media ASA

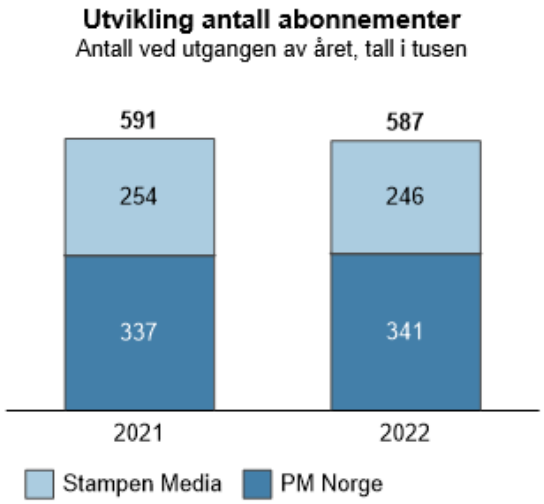


**Se styrets forslag til utbytte for 2022 i årsberetningen og redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse. Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2022.*

Brukerposisjoner







Våre selskaper

Polaris Distribusjon
Polaris Distribusjon Midt-Norge
- Aktiv Norgesdistribusjon (40%)
Polaris Distribusjon Nord-Norge
- Nordnorsk Distribusjon Bodø (40%)
Polaris Distribusjon Nordvestlandet
Polaris Distribusjon Sør (51%)
Sunnhordaland Distribusjon (95%)

Helt Hjem Netthandel (34%)

Polaris Trykk
Polaris Trykk Alta
Polaris Trykk Arendal (51%)
Polaris Trykk Harstad
Polaris Trykk Sunnhordaland (51%)
Polaris Trykk Trondheim
Polaris Trykk Ålesund
Amedia Trykk Bodø (38%)

Polaris Media Nord-Norge
Altaposten (84%)
- Ruijan Kaiku (66%)
- Avvir (34%)
Andøyposten (77%)
Avisa Nordland (38%)
Harstad Tidende
Folkebladet
Framtid i Nord
iNord
iTromsø (96%)
Kulingen
Kyst og Fjord
Vesteraalens Avis
Vesterålen Online
Våganavisa

Polaris Media Nordvestlandet
Romsdals Budstikke
- Driva
- Åndalsnes Avis
Sunnmørsposten
- Fjordabladet
- Fjordenes Tidende
- Fjordingen
- Fjuken (96%)
  - Vigga (100%)
- Nyss
- Nytt i Uka
- Møre-Nytt
- Vestlandsnytt
- Vikebladet Vestposten
- Porten

Polaris Media Midt-Norge
Adresseavisen
- Finn.no (10%)
Bladet
Brønnøysunds Avis (70%)
Fosna-Folket
Frøya.no
Gauldalsposten
Hitra-Frøya
Innherred (98%)
Klæbuposten
Mediehuset Opp (76%)
Nea Radio (67%)
Steinkjer24
Stjørdals-Nytt (80%)
Sør-Trøndelag
Trønderbladet

Polaris Media Midt-Norge Salg
Adresseavisen Telefontjenester

Polaris Media Vest
Bladet Sunnhordaland
Bømlo-Nytt
Stord 24
Marsteinen

Polaris Media Sør (65%)
Agderposten
Fædrelandsvennen
Grimstad Adressetidende
Lillesands-Posten
Lindesnes
Lister
Varden
Vennesla Tidende

PM Grafisk Sør
PM Teknologi Sør
PM Markedstjenester
PM Tjenestesenter

PNV Media AB (70%)
Stampen Media AB
- Ortstidningar i Väst AB
- Wallstreet Media AB
- Stampen Lokala Medier AB (98%)
  - Västsvensk Tidningsdistribution AB

Konsernstyret

Trond Berger

Styreleder, medlem av kompensasjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalsskole (1977). Var CFO i Schibsted ASA 1999-2019, og seniorrådgiver frem til våren 2020. Berger kom fra stillingen investeringsdirektør Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger er daglig leder i Blommenholm Industrier AS. Berger har erfaring fra arbeid med bærekraft og er leder av komitéarbeid for bærekraft. Berger er styreleder i Yara ASA og sitter i flere andre styrer.

Victoria Svanberg

Styremedlem, nestleder (ansatt i NWT Gruppen)

Victoria Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv innen en rekke ulike bransjer. Hun har erfaring fra mediebransjen gjennom styreverv samt ulike stillinger i Nye Wermlands-Tidningens AB, nå som arbeidende nestleder. Hun har arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er aksjonær i NWT Gruppen AB. Svanberg er også medeier i Branäsgruppen AB som driver fem skianlegg. Hun er også styreleder i NME News Media Europe, WAN-ifrans Medie Freedom Board og TU Medier i Sverige.

Bente Sollid Storehaug

Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Bente Sollid Storehaug er administrerende direktør i Digital Hverdag AS. Hun har vært medlem av kulturministerens og næringsministerens næringspolitiske råd. Sollid Storehaug etablerte i 1993 Digital Hverdag, i dag Bouvet ASA. Hun er tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun sitter i styrene i Hafslund E-CO, Eika Gruppen, Europris, Questback, Lumi Gruppen, Motor Gruppen og er styreleder i Placewise Group, Vinje Ullvarefabrikk (Lanullva) og Ocean Visioneering. Sollid Storehaug har studert statsvitenskap.

Hun har gjennomført Executive Board Program og Advanced Board Program ved INSEAD og har i perioden 2018-2021 gjennomført tre programmer innen sertifiseringen «Leading Organisations in Disruptive Times» ved INSEAD. Hun gjennomførte i 2022 programmene "Blockchain Strategy" ved Saïd Business School, University of Oxford og "Sustainable Business Strategy" ved Harvard Business School.

Knut Ivar Solnes

Styremedlem (ansatt i Schibsted ASA)

Knut Ivar Solnes er Head of Corporate Strategy & Business Development I Schibsted ASA. I sin rolle har han også ansvar for bærekraft og myndighetskontakt i Schibsted. Han har 20 års erfaring fra mediebransjen og digitalisering av denne. Han er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole/Duke University (1997), og jobbet fra 1997-2002 i McKinsey & Co som rådgiver.

Fra 2003-2011 var han i Aftenposten, blant annet med ansvar for organisasjon, IT og strategi, og senere for lesermarkedet. Fra 2011-2019 arbeidet han for Telenor, først i strategiroller i Telenor Norge og Telenor Digital, senere med ansvar for Telenors nordiske medieinvesteringer. Han var I denne perioden styremedlem i bl.a. RiksTV, C More, og styreleder/nestleder i Amedia 2012-2016. Fra 2014-2019 hadde han ansvaret for innholdsporteføljen til Telenors nordiske TV-virksomhet.

Camilla Tepfers

Styremedlem (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Tepfers er utdannet sivilingeniør i datateknikk og informasjonsvitenskap ved NTNU. Hun har 25 års erfaring med digitalisering og tjenesteinnovasjon. I 2001 etablerte hun innovasjonssatsingen i DNB, og hun var sentral i arbeidet med den digitale transformasjonen i konsernet. Hun er i dag partner og gründer i rådgivnings- og analyseselskapet inFuture, som ble etablert i 2008. Hun har erfaring fra prosjektarbeid tilknyttet bærekraft i inFuture.

Hun innehar flere verv og har styreerfaring fra en serie ulike bransjer. Hun har skrevet flere pensumbøker ved norske universitet og høyskoler. Hun har hatt stilling som universitetslektor i en rekke årrekke ved institutt for datateknikk og informasjonsvitenskap (IDI) ved NTNU, og har sittet i styret i SINTEF Digital og SINTEF. Tepfers regnes som uavhengig styremedlem etter retningslinjene i NUES.

Stig Eide Sivertsen

Styremedlem, leder av revisjonsutvalget (uavhengig av hovedaksjeeiere)

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA (hons) Econ & M.Sc. fra University of Durham og juss grunnfag fra Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, gründer/adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen og EMGS. Han er styremedlem i bl.a. Foinco, Gyldendal og Komplett Bank, og han eier og utvikler selskap hovedsakelig innen media.

Stefan Persson

Styremedlem (styremedlem i NWT Gruppen AB)

Stefan Persson har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som konsulent.

Ved siden av konsulentarbeidet har Persson flere styreverv, Convendum Corporation AB (publ), Leksands Sparbank, Svealands Risk och Compliance AB samt NWT Gruppen AB.

Christer Pedersen

Styremedlem (ansattrepresentant)

Pedersen er samfunns- og næringslivsjournalist i iTromsø og har vært ansatt i avisa siden 2001. Før den tid har han jobbet iblant annet Norrländska Socialdemokraten og Sveriges Radio i Luleå, samt i Nordlys og TV Norge/TV Tromsø. Han ledet Norsk Journalistlag Polaris mellom 2013 og 2017.

Han er fast representant i landsstyret til Norsk Journalistlag siden 2015 og er NJs representant i styret til Institutt for Journalistikk. Han har sittet i underkonsernstyret i Polaris Media Nord-Norge i to omganger, til sammen syv år.

Lajla Ellingsen

Styremedlem (ansattrepresentant)

Lajla Ellingsen har cand. mag i journalistikk og økonomi fra hhv Nord Universitet og Trondheim økonomiske høyskole. Hun har jobbet som journalist siden 1992, først og fremst som politisk reporter og undersøkende journalist.

Ellingsen har jobbet i flere aviser, blant annet Klassekampen og Dagbladet. Hun begynte i Adresseavisen i 2001 og har vært der siden. Hun er i dag avisens gravesjef.

Steinar Vindsland

Styremedlem (ansattrepresentant)

Steinar Vindsland har jobbet som journalist siden 1982 og siden 1986 i Fædrelandsvennen. Han har jobbet med alt fra ungdomsstoff til politikk og helse, papiravisdesker og var første skrivende journalist i Fædrelandsvennen.no. Han har vært leder av redaksjonsklubben i Fædrelandsvennen, leder av Agder journalistlag og ledet opprettelsen av den faglige, regionale journalistkonferansen Sommerkonferansen.

Han har vært vara og fast i landsstyret i Norsk journalistlag. han var konserntillitsvalgt i Schibsted i et halvt år før Polaris kjøpte Fædrelandsvennen mfl. Det innebar tett samarbeid med toppledelsen både i konsernet og dets andre virksomheter. Er nå redaksjonell utvikler under «Enhet for redaksjonell utvikling» i Polaris Media, med ansvar for åtte mediehus i Polaris Media Sør.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består per 31.12.2022 av åtte toppledere i konsernet. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen og den løpende driften i de ulike virksomhetene, inkludert alle aktiviteter på tvers i konsernet. Ikke minst er ansvaret for den strategiske og digitale utviklingen tillagt stor vekt.

Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i åtte virksomhetsområder med egne styrer. De operative lederne for Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (samme leder), Polaris Media Midt-Norge og Stampen Media er alle med i KL. De andre i konsernledelsen er CFO, ansvarlig redaktør i Adresseavisen og ansvarlig redaktør i Fædrelandsvennen.

Mye av arbeidet med utvikling, den digitale transformasjonen og effektivisering, er koordinert gjennom sentrale kompetansesenter for de ulike fagområdene. Det gjelder blant annet teknologi, annonse, brukermarked, redaksjonell innsikt og analyse, streaming og prosjekt og forretningsutvikling. Ledere fra KL er sentrale i styringsgruppene for alle disse fagområdene.

Per Axel Koch

Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom ved NHH i 1985 og tok høyere avdeling ved NHH i 1985-1987. Han har erfaring fra stillinger som stipendiat/prosjektkonsulent i Wilh. Wilhelmsen Ltd (1985-1988), konsulent i McKinsey & Co (1988-1991), direktør/viseadm. dir. (1991-95) og adm.dir. i Adresseavisen ASA (1996-2006). Koch var konsernsjef i Adresseavisen ASA 2007-2008 og konsernsjef i Polaris Media ASA fra starten i 2008.

Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media, samt Stampen Media AB. Han er styreleder i AtB og Styreinstituttet og styremedlem i FINN.no og Trønder-Avisa. Han er også styreleder i Midt-Norsk Jazzsenter. Han har tidligere vært styreleder i Sparebank1 SMN i perioden 2001-2013.

Jørgen Aune

CFO fra 01.01.2023

Jørgen Aune har en master i regnskap og revisjon fra NHH i 2012 og har bakgrunn som statsautorisert revisor. Han har jobbet i konsernet siden 2016. Først som økonomisjef i Polaris Trykk (2016-2019) og deretter økonomidirektør i Polaris Media ASA (2020-2022), før han tiltrådte som CFO 1. januar 2023. Før Aune kom til Polaris, var han revisor i revisjonsselskapet EY i fire år.

Aune sitter i styret i alle hoveddatterselskapene i den norske delen av konsernet, samt som varamedlem i Stampen Media.

Hege Veiseth

CFO til 31.12.22

Hege Aasen Veiseth er utdannet siviløkonom ved NHH i 2000 og statsautorisert revisor ved BI i 2004. Hun har tidligere jobbet som CFO og Group Financial Controller i EMGS ASA (2007-2020). Før dette jobbet Veiseth som revisor i EY (2000-2007). Veiseth satt i styret i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Sør og Polaris Trykk. Hun var også styremedlem i Frøy ASA og styreleder i Adresseavisens Pensjonskasse.

Tove Nedreberg

Administrerende direktør i Adresseavisen / Polaris Media Midt-Norge

Tove Nedreberg har utdannelse i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole og videreutdannelse i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har erfaring fra stillinger som budsjettsjef og økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende AS (1985-1989), økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten AS (1990-1999) og økonomidirektør i Adresseavisen ASA fra 1999. Nedreberg var viseadministrerende direktør i Adresseavisen ASA fra 2003 til 2008 og fra 2008 administrerende direktør i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge. I tillegg til Adresseavisen, består Polaris Media Midt-Norge av lokale mediehus i Trøndelag og på Helgeland, eget distribusjonsselskap og selskap for telefonsalg/tjenester. Adresseavisen har flere konsernoppgaver for Polaris Media gjennom sentrale enheter for brukermarked, annonse og teknologi. Tove Nedreberg er stedfortreder for konsernsjefen i Polaris Media.

Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera, styremedlem i Ski-VM Trondheim 2025 og styremedlem i NITR (Næringsforeningen i Trondheimsregionen). Dessuten styremedlem i MazeMap, Faktisk.no og HeltHjem Netthandel, hvor Polaris Media har eierinteresser, i tillegg til interne styreverv i Polaris Media. Hun er tidligere styreleder i MBL, nå leder for valgkomitéen i MBL (Mediebedriftenes Landsforening).

Kirsti Husby

Sjefredaktør Adresseavisen

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda, og har i tillegg en cand. Mag. Grad fra NTNU med fagene nordisk, fransk og pedagogikk og videreutdannelse i strategi og ledelse ved NTNU.

Husby har arbeidet i Adresseavisen siden 1998, først som økonomijournalist og deretter som nyhetsjournalist. Fra 2002 var hun reportasjeleder for nyhetsavdelingen i fire år før hun ble nyhetsredaktør fra 2006 til 2012. Hun ble da utviklingsredaktør, før hun igjen kom tilbake som nyhetsredaktør i 2015. Husby har vært stedfortredende sjefredaktør siden 2006, før hun selv ble sjefredaktør i 2017.

Harald H. Rise

Administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet / Polaris Media Nord-Norge

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Han har yrkeserfaring som journalist og vaktsjef i Sunnmørsposten (1985-1993), informasjonssjef i Ulsteinkonsernet (1993-1994), ansvarlig redaktør (1994-2007) og adm. dir. (2002–2007) i Sunnmørsposten og konserndirektør i Edda Media (2007-2009).

Rise er i dag adm.dir. både i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. Han er styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Harstad Tidende, Folkebladet, iTromsø, iNord, Nordavis, Andøyposten, Vesteraalens Avis, VOL Vesterålen Online og Kyst og Fjord. Videre er han styremedlem i Avisa Nordland og Trønder-Avisa og Polaris Distribusjon og varamedlem i og Polaris Media Midt-Norge. Rise er også medlem i hovedstyret og arbeidsutvalget i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), styremedlem i Mediebedriftenes Klareringstjeneste og varamedlem i Norsk Presseforbund.

Håvard Kvalheim

Administrerende direktør Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing./master of science innen industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young.

Kvalheim har jobbet i Polaris Media siden 2010, blant annet som forretningsutvikler, prosjektdirektør, konserndirektør digitale annonseprodukter, konserndirektør digital utvikling og konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling, samt vært ansvarlig for flere av oppkjøpene av nye regioner de senere årene. Høsten 2021 ble han ansatt som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen, og fra januar 2023 også tatt over som styreleder for mediehusene i Polaris Media Vest. I tillegg til dette sitter Kvalheim i styrene i Stampen Media og Mentor Medier.

Eivind Ljøstad

Sjefredaktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad er oppvokst i Arendal og har vært sjefredaktør i Fædrelandsvennen siden 2010 og publisher i mediehuset fra 2016 til oktober 2021. I 2009 var Ljøstad sjefredaktør i Agderposten.

Ljøstad jobbet 18 år i Dagbladet før han flyttet tilbake til Sørlandet. I Dagbladet hadde han ulike lederroller i 10 år, blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør.

Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo.

Johan Hansson

Administrerende direktør Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet i 1997. Han har en offiserseksamen fra Infanteriets Officerhögskola i 1995. Johan jobbet i 1997-2000 på STS Education som ansvarlig for rekruttering, der han hadde ansvar for virksomheten i England og Irland med base i Brighton.

Han startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, senere ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og ansvarlig for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005. I 2006-2012 drev han egen konsulentvirksomhet i New York med fokus på bedriftsutvikling, og han hadde interim-roller innen media og software, blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var han direktør i Roxen med ansvar for virksomheten i USA. Roxen utvikler redaksjonelle publiseringssystemer. Siden 2017 har han vært administrerende direktør i Stampen Media. Han sitter også i Tidningsutgivarnas styre.

Virksomhetsområdene

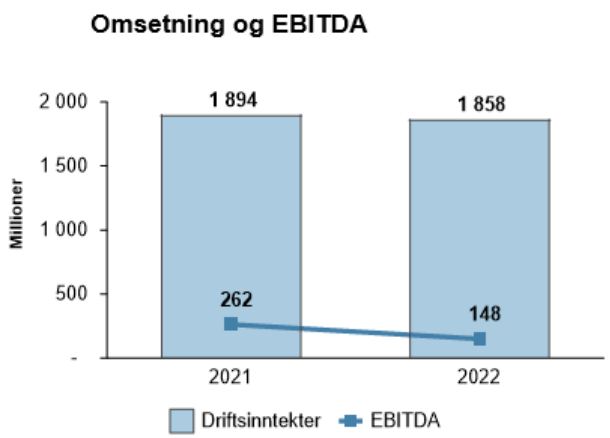
Med virkning fra 1. oktober 2022 har konsernet gjort en mindre endring i segmentinndelingen. Endringen er at (i) mediehusene i Polaris Media Norge nå rapporteres samlet under segmentet «Mediehus Norge» og (ii) distribusjonsvirksomheten i Stampen Media er splittet ut og definert som eget driftssegment, slik at «Mediehus Sverige» og «Distribusjon Sverige» rapporteres separat. Sammenligningstall for 2021 er omarbeidet til ny segmentinndeling.

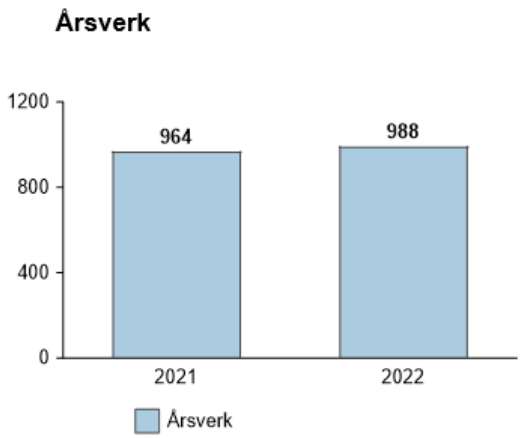
Polaris Media eier Stampen Media gjennom holdingselskapet PNV Media AB, hvor aksjonærene er Polaris Media (70%), NWT-gruppen (20%) og VK Media (10%). PNV Media AB eier 100 % av Stampen Media.

Mediehus Norge

Driftssegmentet Mediehus Norge består av de fem regionale underkonsernene Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. Konsernets 54 mediehus i Norge inngår i driftssegmentet, hvor de regionale mediehusene Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de største.

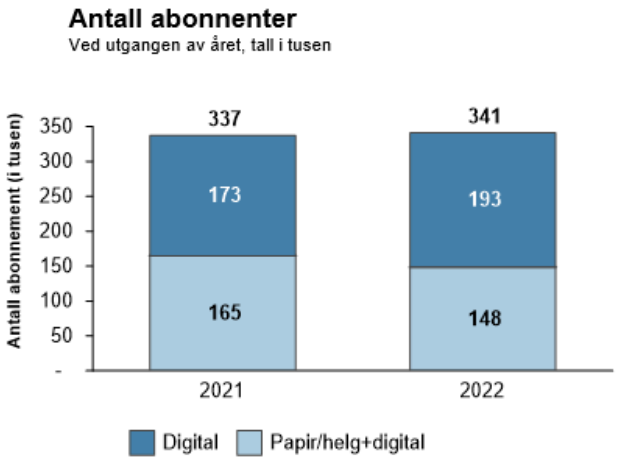
Økonomiske nøkkeltall:

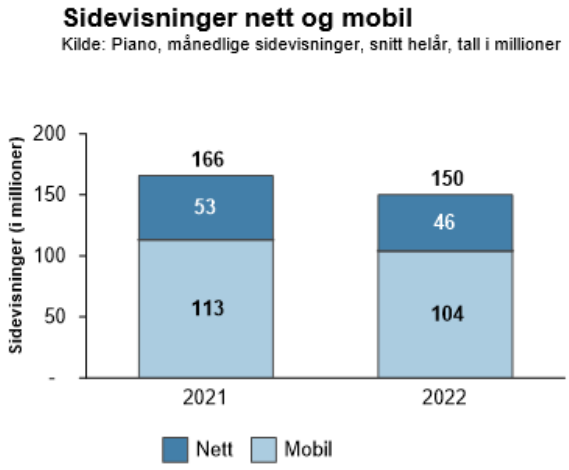


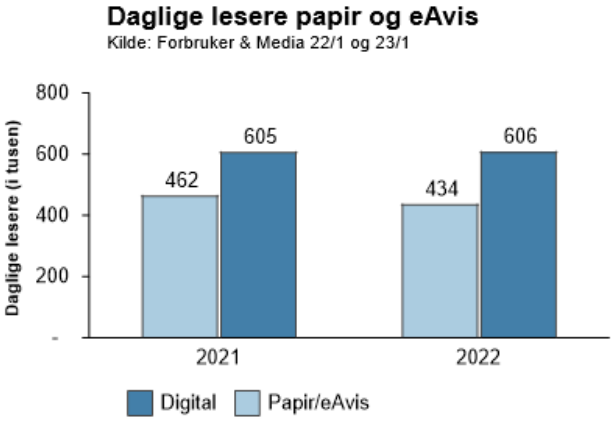


*Gauldalsposten, Klæbuposten (51%), NEA Radio (71,9%), Mediehuset Kulingen, Kyst og Fjord og Austevoll Forlag (50,9%) ble kjøpt i 2022. Ingen sammenligningstall for 2021 er innarbeidet.

Brukerposisjoner:



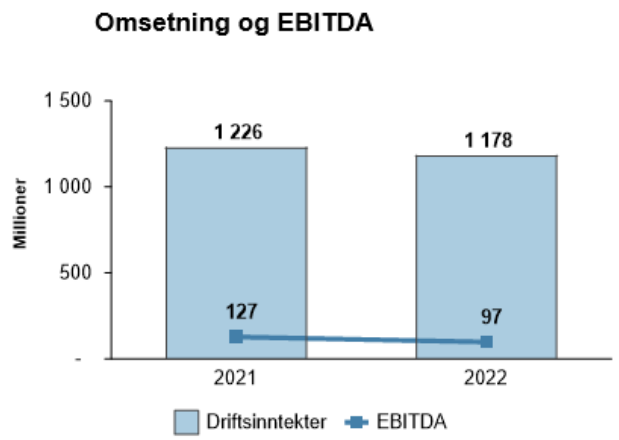


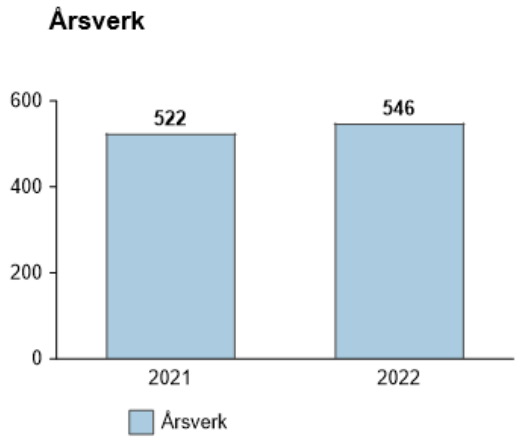


Mediehus Sverige

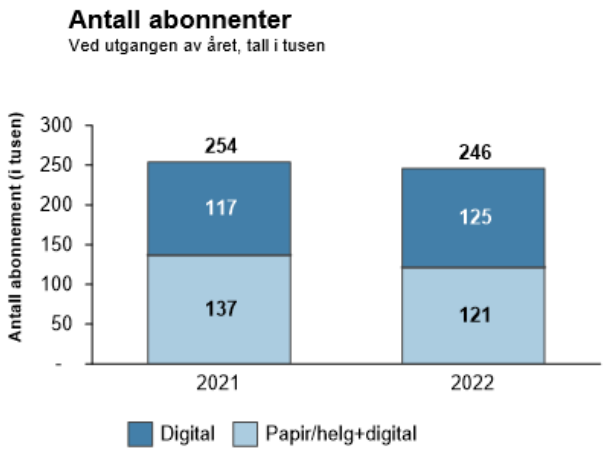
Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av blant annet Göteborgs-Posten, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning og TTELA.

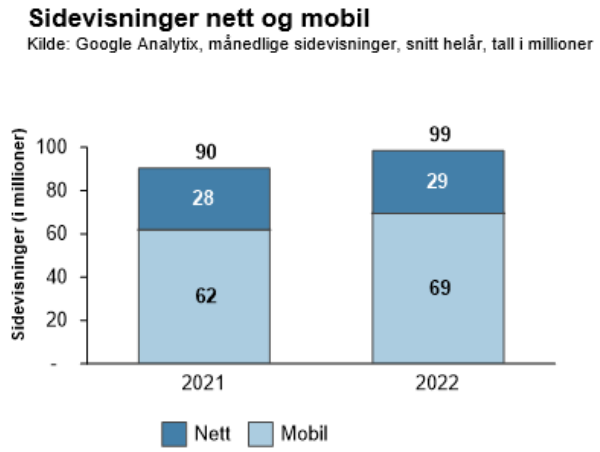
Økonomiske nøkkeltall:

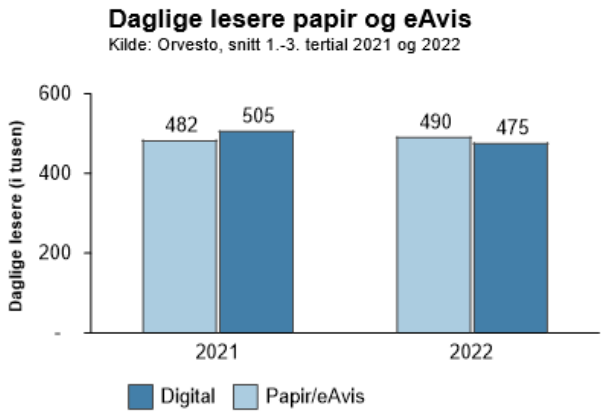




Brukerposisjoner:



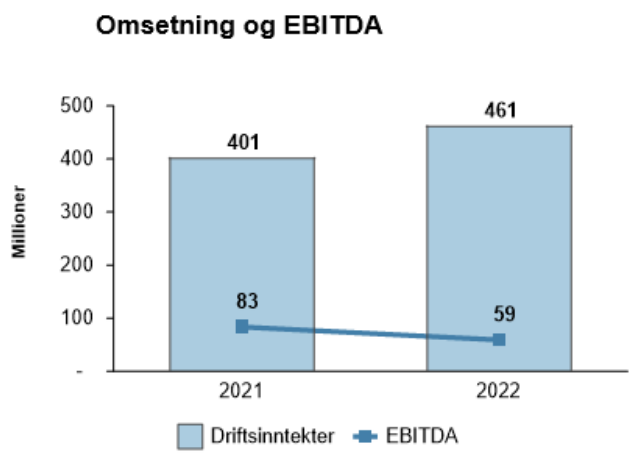


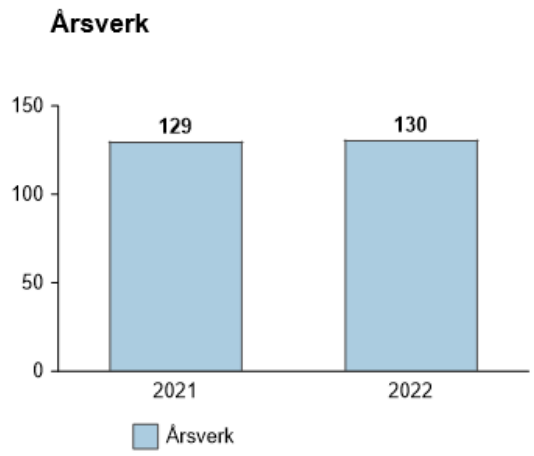


Trykk (Norge)

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal, Polaris Trykk Alta, Polaris Trykk Sunnhordland og Polaris Trykk Orkanger. I tillegg eier Polaris Trykk 38% av Amedia Trykk Bodø.

Økonomiske nøkkeltall:

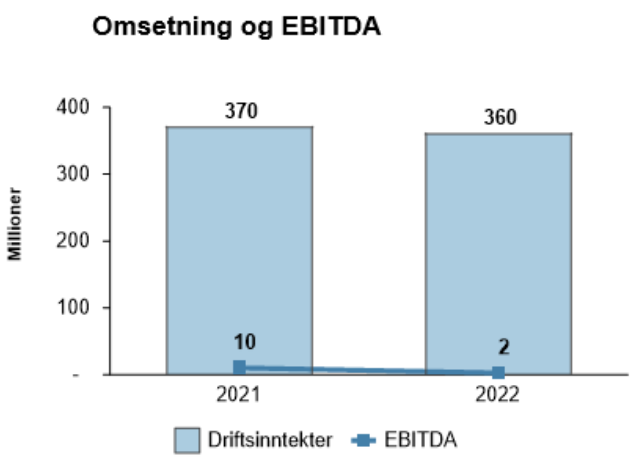


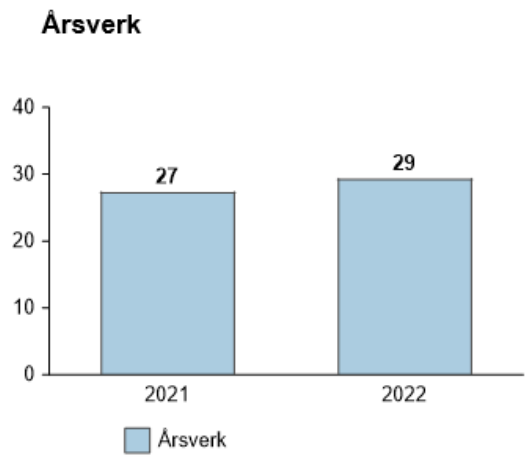


Distribusjon Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge består av de regionale distribusjonsselskapene Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon.

Økonomiske nøkkeltall:



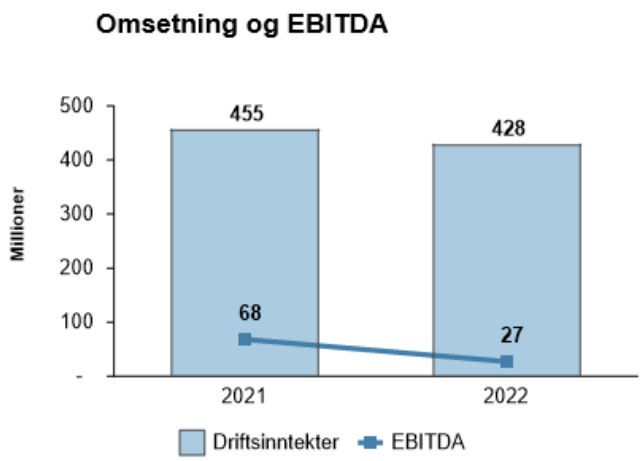


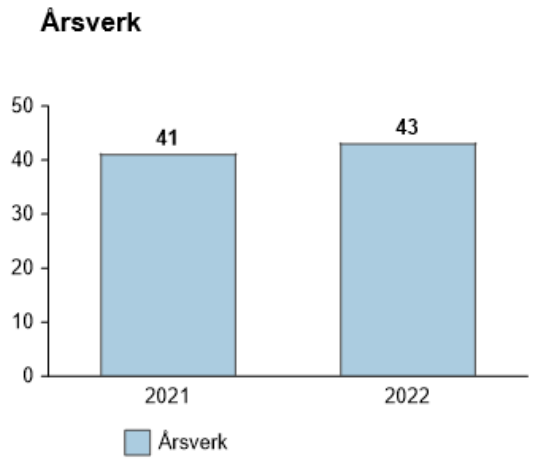
**I tillegg til årsverk kommer bud på 123 i 2022 (146 i 2021)*

Distribusjon Sverige

Distribusjon Sverige består av det regionale distribusjonsselskapet VTD AB.

Økonomiske nøkkeltall:





*I tillegg til årsverk kommer bud på 878 i 2022 (937 i 2021)

Rapport fra konserntillitsvalgt

Vi startet året med stor optimisme og pågangsmot. Den gode trenden i konsernets bedrifter så ut til å fortsette i samme retning som året før. God økonomisk utvikling og mange nye ansatte rundt omkring i konsernet og det var en veldig god stemning i de mange forskjellige selskapene i Polaris Media. Den største bekymringen var som i 2021 å få rekruttert nok ansatte med riktig kompetanse i et generelt veldig stramt arbeidsmarked. Men så utover i 2022, spesielt i siste halvdel begynte vi å se en endring. Det startet med krigen i Ukraina og så kommer store kostnadsøkninger på det meste vi er avhengige av for å drifte våre selskaper i Polaris Media. Den negative utviklingen startet først i flere av de norske selskapene, men også våre svenske kolleger i Stampen Media begynte å merke større utfordringer på slutten av året.

Bekymring for en videre negativ utvikling inn i 2023 resulterte i at de fleste ansatte i PM Norge fra 60 år og opp til 67 år fikk rett før jul tilbud om gavepensjon. Slike tiltak kan oppleves veldig forskjellig fra person til person, men etter min mening så opplever jeg at prosessen har vært god og det har vært god informasjon og dialog med de tillitsvalgte i bedriftene i Polaris Media.

En av de tingene jeg som konserntillitsvalgt satt mest pris på i 2022 var at vi endelig etter tre magre år på grunn av pandemi endelig fikk anledning til å arrangere Polariskonferansen, konferansen ble holdt i flotte omgivelser på Britannia Hotel i Trondheim. Der kunne tillitsvalgte fra de fleste av bedriftene i Polaris Media endelig møtes for å diskutere felles utfordringer og ha de gode uformelle samtalene. Konferansen arrangeres over to dager hvor første dag er sammen med konsernledelsen i Polaris Media og dag to er satt av til de tillitsvalgte i konsernet.

I løpet av året har konserntillitsvalgt gjennomført besøk og hatt møter med klubbledere, fagorganiserte og personer i ledelsen i bedriftene i Polaris Media, dette er en særdeles viktig del av konserntillitsvalgt sin hverdag. Noe jeg har sett frem til er at jeg etter noen utfordrende år med pandemi endelig har fått mulighet til å besøke flere av de nye selskapene som Polaris Media har kjøpt opp. Ekstra hyggelig er det at jeg også har fått besøke flere av våre nye kolleger i Stampen Media hvor det nå jobbes med å opprette en enda tettere kontakt med de svenske tillitsvalgte.

På mine mange, og lange, reiser rundt i konsernet har jeg hatt den store glede å møte engasjerte, arbeidsomme, kunnskapsrike, oppfinnsomme og faglig oppdaterte tillitsvalgte og ansatte. Jeg har også hatt gode møter med ledelsen i de fleste selskapene. Tilbakemeldingene er at hverdagen er hektisk, stressende og anstrengende, men også utfordrende, morsom og givende. De fleste steder fungerer dialogen mellom tillitsvalgte og ledelse godt.

Gjennom mine besøk i stort sett alle konsernets bedrifter har jeg også samarbeidet tett med lederne av de forskjellige underkonsernutvalgene i Polaris Media; Kari Hovde (UKU-Midt), Roar Knudsen og Kristian Holm Lamo (UKU Trykk), Eirik Meling (UKU-Nordvest), Kita Eilertsen (UKU-Nord) og Morten Lia (UKU-Sør). Underkonsernutvalgslederne er en veldig viktig del av tillitvalgtsystemet i Polaris Media, og gjennom året jobber jeg tett opp mot alle underkonsern gjennom dem, også utenom den viktige jobben som gjøres i Konsernutvalget.

I tillegg til regelmessige møter med konsernutvalget (KU), som består av de øverste tillitsvalgte i Polaris Media samt ansattrepresentantene i konsernstyret, har jeg også deltatt på årsmøtene for underkonsernutvalgene i UKU-Midt (Underkonsernutvalget i Polaris Media Midt-Norge), UKU-Nordvest (Underkonsernutvalget i Polaris Media Nord-Vestlandet), UKU-Nord (Underkonsernutvalget i Polaris Media Nord Norge) og UKU-Trykk (Underkonsernutvalget i Polaris Trykk).

God dialog og samlinger med de konserntillitsvalgte i Amedia og Schibsted oppleves også som svært fruktbart, da det ofte er de samme utfordringer og problemstillinger som går igjen i bransjen.

Godt samarbeid med konsernledelsen og annen ledelse i konsernet er for meg veldig viktig og jeg setter pris på åpenheten og den gjensidige tilliten jeg føler vi har.

Avslutningsvis vil jeg også denne gang takke for den uvurderlige innsatsen alle tillitsvalgte i konsernet gjør. Uten gode tillitsvalgte og et godt samarbeid blir det vanskeligere å nå målene vi sammen har satt oss for årene som kommer.

Mvh

Rune Setsaas
Konserntillitsvalgt Polaris Media ASA

Polariskonferansen i Trondheim

Polariskonferansen ble arrangert i Trondheim, en viktig arena for gode diskusjoner med gode kollegaer. Her er sentrale tillitsvalgte på scenen for å utfordre konsernledelsen med forskjellige spørsmål under posten «åpen time».

Konserntillitsvalgt på besøk hos nye kollegaer i Våganavisa

Foran fra venstre: konserntillitsvalgt Rune Setsaas og daglig leder/ansvarlig redaktør Anders Kristoffersen. Bak fra venstre: Journalistene Johan Tangen og Espen Nordahl.

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.

Redaktørforum

Redaktørenes fulle uavhengighet er ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum.

Formål og oppgaver

Redaktørforum er ikke en del av den formelle konsernstrukturen i Polaris og står uavhengig av denne. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk.

Disse formålene ivaretas særlig gjennom følgende årlige tiltak:

- En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
- En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og stiftelsens styre kommer med sin tilbakemelding.
- Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. AU tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og bidrar til at konferanse, årsrapport og prisutdeling blir gjennomført. AU tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen. AU er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

Alle underkonsernene i PM skal være representert i Arbeidsutvalget. I 2022 var sammensetningen slik:

Eivind Ljøstad, Fædrelandsvennen (leder)
Kirsti Husby, Adresseavisen
Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke
Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten
Steinulf Henriksen, Folkebladet

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

1. Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
2. Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
3. Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål. Den redaksjonelle plattformen er formulert i § 3 i vedtektene for Polaris Media ASA.

Stiftelsens styremedlemmer i 2022

Styremedlemmer utnevnt av konsernstyret:
Henrik Syse ((leder)
Filosof, forsker og forfatter. Medlem av pressens faglige utvalg 2002-2016.
Gry Cecilie Sydhagen
Gründer og næringslivsleder.
Eva Kvelland
Tidligere politiker, statsviter
Svein Spjelkavik
Tidligere journalist, gründer.

Styremedlemmer utnevnt av Norsk Presseforbund:
Svein Brurås
Dr. philos, professor ved Høgskolen i Volda.
Kristine Foss (Vararepresentant)
Juridisk rådgiver i Norsk presseforbund.

POLARISMEDIA

Årsberetning

Redegjørelse om foretaksstyring
Samfunnsansvar og bærekraft

2022

Årsberetning 2022 for Polaris Media

2022 har vært preget av Russlands invasjon av Ukraina og store makroøkonomiske endringer. Etter en lengre periode med relativt stabil økonomisk og politisk utvikling er den geopolitiske situasjonen nå mer usikker. På globalt nivå er de demokratiske verdiene under press med økt politisk polarisering og økende andel land som styres av autokratier. Disse trendene påvirker de økonomiske rammebetingelsene, og de viser viktigheten av fri og uavhengig journalistikk som en bærebjelke i demokratiet.

De makroøkonomiske endringene har hatt negativ innvirkning på konsernets markeder i 2022, særlig i annonsemarkedet. Konsernets finansielle resultater er svakere i 2022 enn i 2021. Reduserte annonseinntekter og økte kostnader er hovedårsakene til resultatnedgangen. Annonsemarkedet blir tidlig påvirket av konjunktursvingninger. Den norske delen av virksomheten fikk et betydelig negativt skifte i annonsemarkedet i tredje kvartal. For konsernets svenske mediehus kom dette skiftet i fjerde kvartal.

Mediehusene i konsernet har kommet langt i den digitale transformasjonen. Betydelige satsinger på teknologi og utvikling av digitale produkter og tjenester de siste årene, gjør at konsernet er godt rigget for videre digital vekst. Konsernet har nesten 600 000 abonnementer ved utgangen av 2022, og 54% av disse er heldigitale.

Distribusjonsvirksomheten hadde vekst i inntekter fra pakkelevering gjennom Helthjem Netthandel i Norge og Early Bird i Sverige i 2022, men veksten var lavere enn i 2021. Trykkerivirksomheten bidro godt til konsernets resultat også i 2022, på tross av fallende opplag for papiravisene og kraftige prisøkninger på innsatsfaktorene.

1. Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Virksomheten i Polaris Media konsern er organisert i åtte virksomhetsområder: medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest og Stampen Media, samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten Polaris Distribusjon.

Polaris Media eier 54 lokale og regionale mediehus, fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus, syv trykkerier og fem regionale distribusjonsselskaper i Norge. Gjennom Stampen Media i Sverige, eier konsernet 18 lokale og regionale mediehus og ett distribusjonsselskap. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%) og Helthjem Netthandel AS (34%).

Visjon

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, skal Polaris Media bidra til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å bygge et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og ved jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden.

Konsernet skal oppnå dette gjennom fem strategiske hovedpunkter:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Fortsatt styrke vår posisjon i mediemarkedet

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se redaksjonell årsrapport for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2022.

2. Utvikling i antall abonnement og trafikk i 2022

Konsernets mediehus hadde til sammen 587 300 (591 400) abonnement per 31. desember 2022 (tall for 2021 i parentes), hvorav Stampen Media hadde 246 000 (254 100) abonnement. Antall heldigitale abonnement utgjorde 317 700 (290 000), hvorav Stampen Media hadde 124 700 (117 400). I den norske delen av virksomheten vokste antall heldigitale abonnementer med 12% i 2022. I Stampen Media var den heldigitale abonnementsveksten på 6%. Andelen heldigitale abonnement har økt fra 49% til 54% i løpet av 2022.

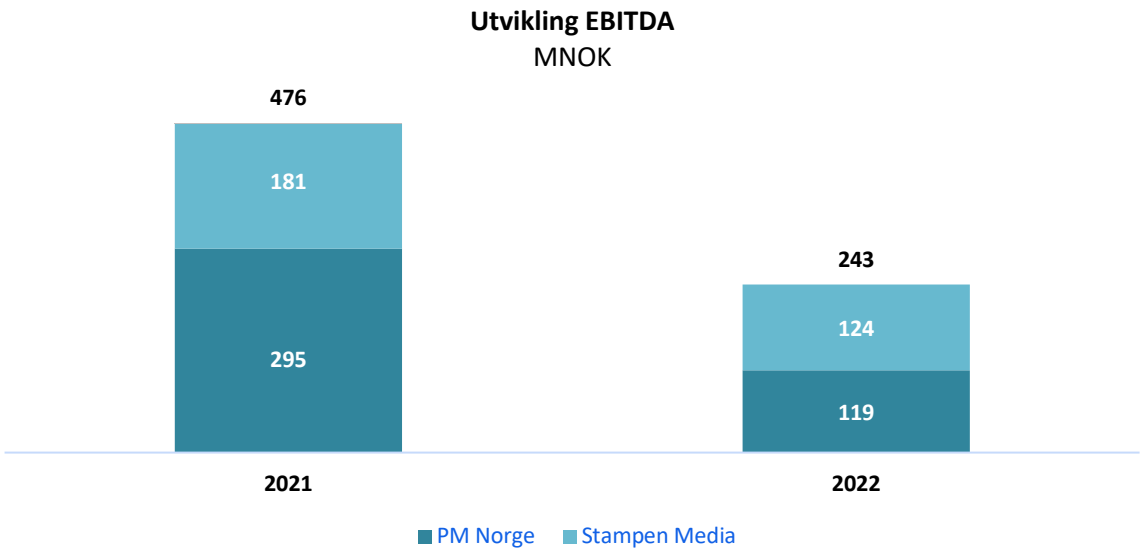
Konsernets norske mediehus hadde i 2022 et snitt på 516 200 (575 000) daglige brukere på mobil[1] og 256 700 (289 200) daglige brukere på desktop/tablet. De svenske mediehusene hadde i 2022 et snitt på 421 000 (399 500) daglige brukere på mobil og 139 000 (148 400) daglige brukere på desktop/tablet. I 2022 genererte de digitale brukerne i Norge 150 mill. (165 mill.) sidevisninger per måned i snitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 98,6 mill. (90,4 mill.). Etter to meget sterke år med høy trafikk i 2020 og 2021, drevet av høy etterspørsel etter lokale og regionale nyheter under koronapandemien, var trafikken lavere for våre norske mediehus i 2022. Brukernes nyhetskonsum har hatt en dreining mot nasjonale nyheter etter Russlands invasjon av Ukraina i februar 2022.

3. Konsernets resultatutvikling i 2022

Konsernet omsatte for MNOK 3 630 (3 684) i 2022 (tall for 2021 i parentes). Av samlet omsetning på MNOK 3 630, utgjør inntekter fra den norske delen av konsernet MNOK 2 319 (2 301), og fra den svenske delen MNOK 1 311 (1 383). Svakere annonseinntekter er hovedårsaken til at konsernets samlede driftsinntekter ble redusert med MNOK 54 (1%) i 2022. Brukerinntektene i 2022 endte på nivå med 2021, hvor vekst i digitale abonnementsinntekter på 12% kompenserte for reduserte papirbaserte brukerinntekter. Utviklingen i driftsinntekter er nærmere beskrevet under avsnittet «Driftsinntekter».

Driftsresultatet før av- og nedskrivninger (EBITDA) endte på MNOK 243 (476) i 2022. Reduserte annonseinntekter og økte kostnader er hovedårsakene til resultatnedgangen. Resultatet for 2022 inkluderer engangskostnader på MNOK 89, hvorav MNOK 40 gjelder avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og MNOK 49 er avsetninger knyttet til bemanningsreduserende tiltak. Justert for engangseffekter er EBITDA for 2022 på MNOK 332.

[1] Brukertall og sidevisninger inkluderer Dølen (felleskontrollert virksomhet)



Totale av- og nedskrivinger økte fra MNOK 204 i 2021 til MNOK 221 i 2022.

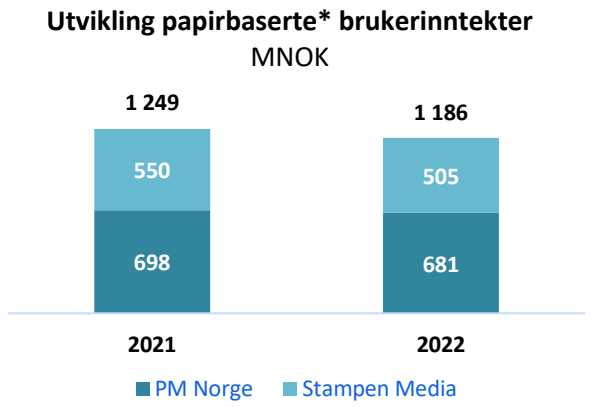
Driftsresultat etter av- og nedskrivinger (EBIT) endte på MNOK 23 i 2022, ned fra MNOK 273 i 2021. Justert for engangseffekter er EBIT for 2022 på MNOK 112.

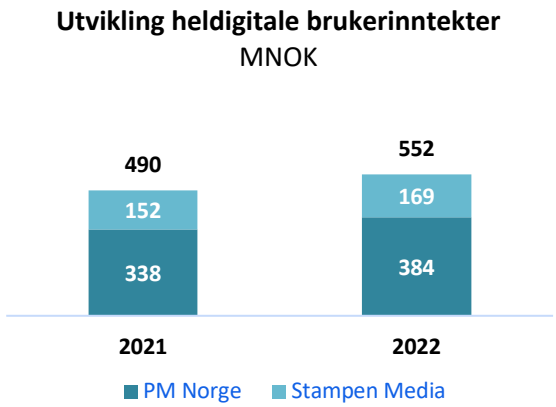
Driftsinntekter

Brukerinntekter

Konsernets totale brukerinntekter endte på MNOK 1 738 (1 739) i 2022, som er på nivå med brukerinntektene i 2021. Av brukerinntektene på MNOK 1 738, står mediehusene i Norge for MNOK 1 064, og mediehusene i Stampen Media for MNOK 674.

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i digitale abonnementsinntekter i 2022. Konsernets heldigitale brukerinntekter vokste med 13% til MNOK 552 (490) i 2022. Den positive utviklingen drives av vekst i antall digitale abonnement og prisøkninger. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 5% til MNOK 1 186 (1 249) i 2022, drevet av lavere antall komplettabonnement og lavere løssalgsvolum.



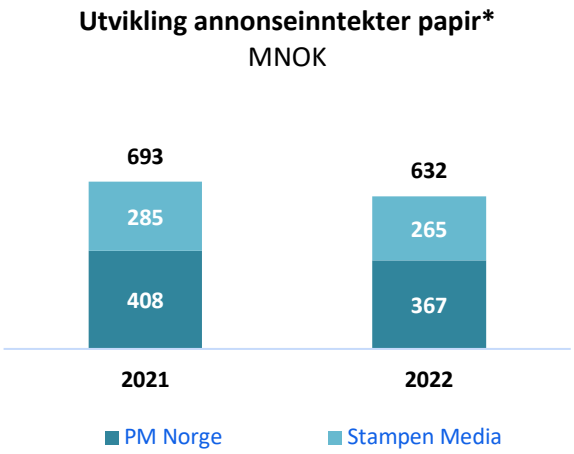


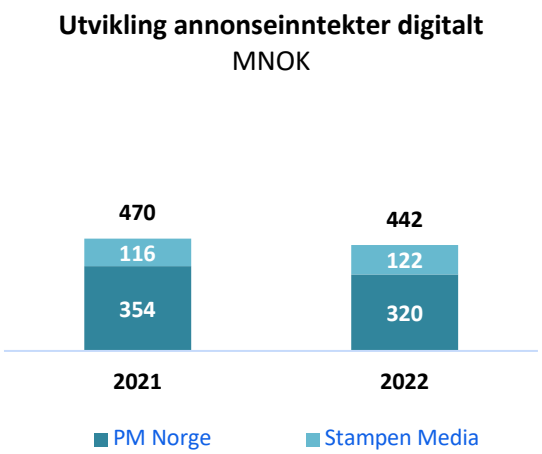
**Papirbaserte inntekter: Abo.inntekter «Komplett» og «Helg+Digital», samt løssalg*

Annonseinntekter

Totale annonseinntekter ble redusert med 9% til MNOK 1 073 (1 185) i 2022.. Annonseinntektene på MNOK 1 073 i 2022 er fordelt på MNOK 687 i PM Norge og MNOK 387 i Stampen Media.

Annonseinntektene for de norske mediehusene er preget av et markant negativt skifte i annonsemarkedet fra og med tredje kvartal 2022. I Sverige kom dette skiftet i fjerde kvartal. Den negative markedsutviklingen i andre halvår, har særlig påvirket de papirbaserte annonseinntektene. I tillegg er de digitale annonseinntektene i PM Norge svekket som følge av bortfallet av annonsesalgsavtaler med FINN.no fra 1. januar 2022. I 2021 utgjorde inntekter fra salg av FINN.no-produkter MNOK 61 i PM Norge.

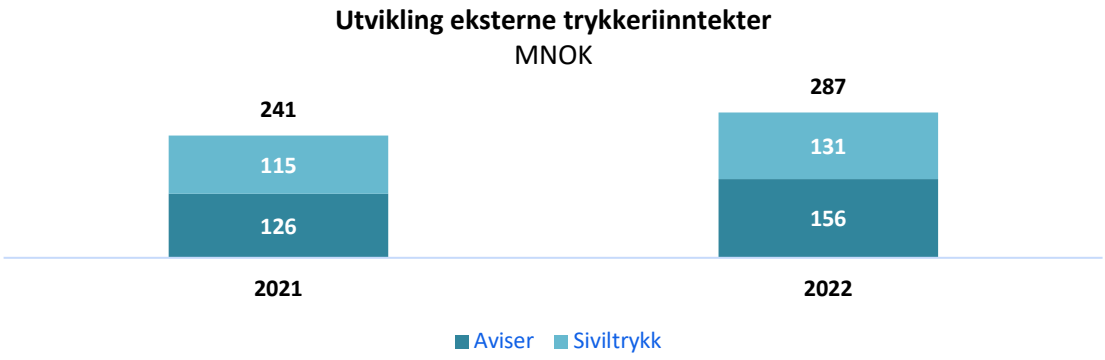




** 2021-tall for Stampen Media er ekskludert annonseinntekter på MNOK 22 i Wallstreet Media AB, hvor driften ble avviklet i andre halvår 2021. Ble rapportert som papirbaserte annonseinntekter i 2021-regnskapet.*

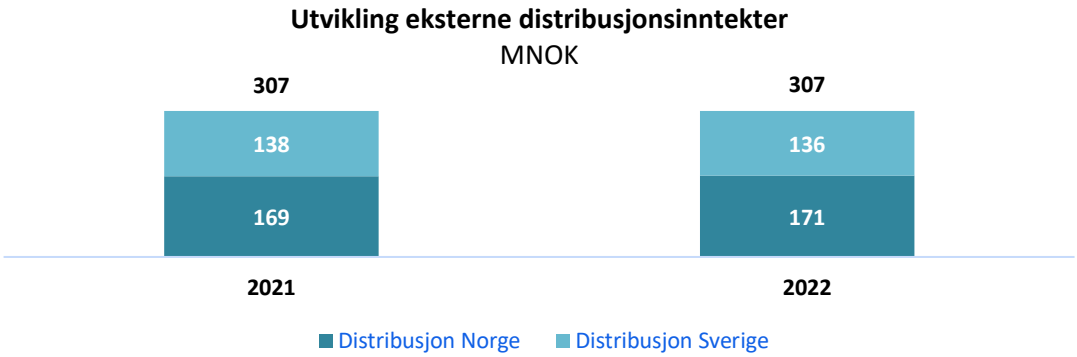
Trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene økte med 19% til MNOK 287 (241) i 2022. Økningen er drevet av den kraftige papirprisøkningen i 2022. Store deler av papirprisøkningen er viderefakturert i økt trykkeripris til kundene. I tillegg kommer helårseffekt av oppkjøpet av Polaris Trykk Orkanger, som ble et datterselskap fra juli 2021 (tidligere felleskontrollert virksomhet).



Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntektene endte på MNOK 307 (307) i 2022, som er på nivå med 2021. Vekst i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker både i Norge (gjennom Helthjem Netthandel) og i Sverige (gjennom EarlyBird), kompenserte for reduserte tradisjonelle inntekter fra distribusjon av aviser.



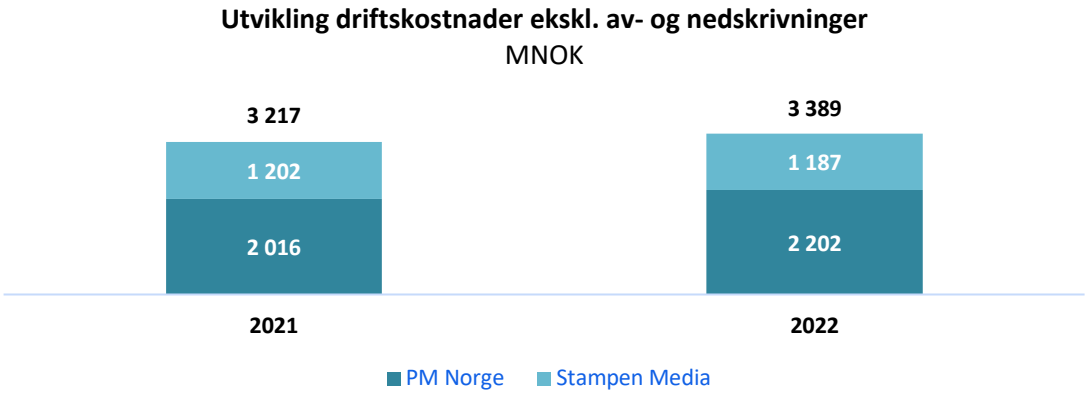
Øvrige inntekter

Øvrige inntekter vokste med 6% til MNOK 225 (MNOK 212) i 2022, hovedsakelig som følge av økt pressestøtte.

Driftskostnader

Driftskostnader ekskl. av- og nedskrivninger økte med 5% til MNOK 3 389 (3 217) i 2022. Kostnadsveksten er drevet av kraftig økning i papirpriser (dobling i løpet av 2022), høy generell prisvekst og satsinger på teknologi- og produktutvikling i konsernets kjernevirksomhet. I tillegg inngår engangseffekter på MNOK 89 i driftskostnadene for 2022, hvorav avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse utgjør MNOK 40, og avsetninger knyttet til bemanningsreduserende tiltak utgjør MNOK 49.

Avviklingen av Adresseavisens Pensjonskasse innebærer at pensjonskassens totale pensjonsforpliktelser, herunder all risiko knyttet til forpliktelsene, er overdratt til et livsforsikringsselskap. Polaris Media unngår i tillegg fremtidige premieinnbetalinger og administrasjonskostnader. Underdekning i premiereserver og påkrevd kapitalbidrag til livsforsikringsselskapet på til sammen MNOK 40, finansieres av pensjonskassens egenkapital og medfører ingen utbetaling fra Polaris Media. Ved sluttoppgjør av pensjonskassen i første kvartal 2023, vil Polaris Media få utbetalt resterende egenkapital i pensjonskassen (estimert til MNOK 8) og tilbakebetalt et ansvarlig lån på MNOK 9.



4. Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter var MNOK 221 (373) i 2022, en nedgang på MNOK 152 fra 2021 som følge av redusert EBITDA.

Netto utbetalinger knyttet til investeringsaktiviteter var MNOK 287 (419) i 2022. MNOK 140 (282) ble brukt på investering i virksomhet, hvorav kjøp av ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør utgjorde MNOK 81, og kjøp av seks lokale mediehus i Norge og ett i Sverige, utgjorde MNOK 46. Kjøp av finansielle eiendeler på MNOK 52 (70) i 2022 består i hovedsak av kjøp av ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS (MNOK 50). Investeringer i driftsmidler og immaterielle eiendeler beløp seg til MNOK 88 (77).

Netto utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter var MNOK 269 (6) i 2022. Utbetalingene består hovedsakelig av nedbetaling lån, leiebetalinger (IFRS 16) og utbetaling av utbytte. Konsernet mottok MNOK 74 (56) i utbytte fra FINN.no AS i 2022. Utbyttet inngår som innbetaling under finansieringsaktiviteter. Hovedårsaken til endringen på MNOK 263 fra 2021, er at det i 2021 ikke ble utbetalt utbytte fra morselskapet og at konsernet samme år mottok erstatning på MNOK 100 for tap som følge av feil ved advokatrådgivning.

Per 31. desember 2022 har konsernet totalt MNOK 474 (502) i rentebærende gjeld, og en kontantbeholdning på MNOK 348 (680). Netto rentebærende gjeld per 31. desember 2022 er MNOK 127 (-178).

Den norske delen av konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Bokført verdi av konsernets eiendeler ble redusert fra MNOK 6 474 ved utgangen av 2021 til MNOK 6 062 per 31. desember 2022. Egenkapitaltransaksjoner som utbetaling av utbytte (MNOK 164) og kjøp av ytterligere 14% av aksjene Polaris Media

Sør (MNOK 81), samt virkelig verdi-justering av aksjene i FINN.no (MNOK -120), har redusert den samlede bokførte verdien av konsernets eiendeler.

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av 2022 var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 2 984. Årets verdiendring på MNOK -120 er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av eierandelen i FINN.no AS.

5. Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia, hvor Polaris Media har en sentral rolle blant annet sammen med NTNU. Utgifter til egen forskning og utvikling som tilfredsstiller kravene til balanseføring er aktivert, mens utgifter som ikke har investeringspreg er kostnadsført løpende.

6. Utvikling i driftssegmentene

Mediehus Norge

Driftssegmentet Mediehus Norge består av de fem regionale underkonsernene Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. Konsernets 54 mediehus i Norge inngår i driftssegmentet, hvor de regionale mediehusene Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de største.

I løpet av 2022 har Polaris Media styrket sin posisjon i mediemarkedet i Norge gjennom oppkjøp av de seks lokale mediehusene Gauldalsposten, Klæbuposten, Kyst og Fjord, Kulingen, Nea Radio og Marsteinen. I tillegg har konsernet økt sin eierandel i Trønder-Avisa til 48% etter oppkjøp av ytterligere 38% av selskapet.2

Omsetningen i konsernets norske mediehus var på MNOK 1 858 (1 894) i 2022, og EBITDA endte på MNOK 148 (262). Resultatnedgangen i 2022 skyldes reduserte annonseinntekter og økte kostnader, herunder betydelige engangskostnader. Mediehusene hadde en god vekst i digitale brukerinntekter på MNOK 46 (13%) i 2022.

Den norske delen av virksomheten fikk et betydelig negativt skifte i annonsemarkedet i andre halvår av 2022, noe som medførte svakere annonseinntekter for mediehusene. I tillegg er inntektene i 2022 svekket som følge av bortfall av annonsesalgsavtaler med

[2] Aksjekjøpet er omtvistet, se note 29 i årsregnskapet for ytterligere informasjon

FINN.no. I 2021 utgjorde inntekter fra salg av FINN.no-produkter MNOK 61, med resultatbidrag på MNOK 24. Kostnadene økte i 2022, hovedsakelig som følge av sterk økning i papirpriser (kostnadseffekt på omtrent MNOK 18 for mediehusene) og høy generell prisvekst, samt engangskostnader på MNOK 56, hvorav MNOK 31 gjelder avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og MNOK 25 gjelder avsetninger knyttet til bemanningsreduserende tiltak. Bortfall av FINN.no-avtalene, økte papirpriser og engangskostnader utgjorde til sammen MNOK 98 av resultatnedgangen på MNOK 114 i 2021.

Mediehus Sverige (Stampen Media)

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av 18 mediehus, hvor de regionale titlene Göteborgs-Posten, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten og TTELA er de største.

I 2022 har Stampen Media styrket sin posisjon i det svenske mediemarkedet gjennom etablering av mediehusene Mark-Posten og Härryda-Posten, og oppkjøp av Melleruds Nyheter. I tillegg har Göteborgs-Posten etablert en betydelig nysatsing med egen redaksjon i Borås.

Omsetningen i mediehusene i Stampen Media var på MNOK 1 178 (1 226) i 2022, og EBITDA endte på MNOK 97 (127). Resultatnedgangen i 2022 skyldes reduserte papirbaserte annonse- og brukerinntekter og sterk økning i papirpriser. Mediehusene oppnådde en vekst i digitale annonse- og brukerinntekter på henholdsvis MNOK 6 (5%) og MNOK 17 (11%) i 2022.

Som i den norske delen av virksomheten, er annonseinntektene i 2022 svekket som følge av et betydelig negativt skifte i annonsemarkedet. I våre svenske mediehus kom dette skiftet i fjerde kvartal, og svekket særlig de papirbaserte annonseinntektene betydelig.

Resultateffekten av den kraftige økningen i papirpriser i 2022 er betydelig også for mediehusene i Stampen Media, og utgjør omtrent MNOK 17 av resultatnedgangen på MNOK 30 sammenlignet med 2021.

Trykk (Norge)

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal, Polaris Trykk Alta, Polaris Trykk Sunnhordland og Polaris Trykk Orkanger. I tillegg eier Polaris Trykk 38% av Amedia Trykk Bodø. Polaris Trykk har en ledende posisjon som nasjonal trykkeriaktør i Norge. Polaris Media har ingen trykkerivirksomhet i Sverige. Stampen Media kjøper trykkeritjenester eksternt.

De eksterne trykkeriinntektene økte med 19% til MNOK 287 (241) i 2022. Økningen er drevet av den kraftige papirprisøkningen i 2022. Store deler av papirprisøkningen er viderefakturert i økt trykkeripris til kundene. I tillegg kommer helårseffekt av oppkjøpet av Polaris Trykk Orkanger, som ble et datterselskap fra juli 2021 (tidligere felleskontrollert virksomhet).

EBITDA i trykkerivirksomheten ble redusert med 29% til MNOK 59 (83) i 2022. Resultatnedgangen skyldes hovedsakelig engangskostnader knyttet til avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse (MNOK 9), som også omfattet ansatte i Polaris Trykk Trondheim, og avsetninger for bemanningsreduserende tiltak (MNOK 16). Helårseffekt av oppkjøpet av Polaris Trykk Orkanger bidro positivt til resultatet i 2022 (MNOK 8 i effekt sammenlignet med 2021).

Polaris Trykk trykker 112 unike avistitler og har en stor omsetning innen siviltrykk/ reklametrykk. Sammen med sterk omstillingsevne gjør dette at trykkerivirksomheten fortsatt oppnår gode resultater.

Distribusjon Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge består av de regionale distribusjonsselskapene Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon.

De eksterne distribusjonsinntektene endte på MNOK 171 (169) i 2022. Vekst i inntekter fra pakkedistribusjon kompenserte for fallende inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon. EBITDA i 2022 endte på MNOK 2 (10), som er en reduksjon på MNOK 8 sammenlignet med 2021. Resultatnedgangen skyldes hovedsakelig reduserte konserninterne inntekter.

Distribusjon Sverige

Distribusjonsvirksomheten i Sverige består av det regionale distribusjonsselskapet VTD AB.

De eksterne distribusjonsinntektene endte på MNOK 137 (137) i 2022. Som i Norge, kompenserte vekst i inntekter fra pakkedistribusjon for fallende inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon. EBITDA i 2022 endte på MNOK 27 (68). Resultatet på MNOK 68 i 2021 inkluderer engangsinntekt på MNOK 22 knyttet til tilbakebetaling av for høye innbetalinger på personalforsikringer i perioden 2004-2008 som følge av feil i beregninger fra Fora. Justert for denne effekten var resultatnedgangen i 2022 på MNOK 19, som i hovedsak skyldes reduserte konserninterne inntekter og økte drivstoffkostnader.

Øvrig virksomhet/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, i tillegg til resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte konsernsatsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -90 i 2022, som er MNOK 16 lavere enn i 2021. Resultatendringen er drevet av økte konsernsatsinger, herunder teknologiutvikling, redaksjonell innsikt og IT-sikkerhet, i takt med at konsernet har blitt vesentlig større de seneste årene.

7. Operasjonell og finansiell risiko

Brukerinntekter utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter. Brukerinntektene var høyere enn annonseinntektene både i 2022 og 2021. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, siden det er disse inntektsstrømmene som er mest eksponert for makroøkonomiske risikofaktorer og konjunktursvingninger. Brukerinntektene har historisk sett vært mindre påvirket av disse forholdene. Konsernets annonseinntekter i andre halvår 2022 falt betydelig sammenlignet med 2021, som følge av et markant negativt skifte i annonsemarkedet.

Strammere privatøkonomi som følge av høy generell prisvekst og økte renter, har foreløpig ikke hatt vesentlig innvirkning på konsernets brukerinntekter. Justert for valutaeffekter ved omregning fra SEK til NOK, vokste konsernets samlede abonnementsinntekter i 2022, drevet av de digitale inntektene. Husholdningenes forventninger om ytterligere redusert kjøpekraft og lavere privat konsum i 2023, medfører likevel økt risiko knyttet til brukerinntektene fremover.

Polaris Media opererer i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av konsernets produkter. Polaris Media bruker data for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter. De største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulatorene. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep har høy prioritet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 244 ved utgangen av 2022. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med verdi MNOK 2 984, der den bokførte verdien er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimater fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, er det noe usikkerhet knyttet til verdsettelsen av aksjene i FINN.no AS. Se note 19 i årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av aksjene.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 9.

Valutarisiko

Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK). Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets årsresultat endres med MNOK 9,3 i 2022. Polaris Medias operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 348 hvorav MNOK 33 på sperret konto per 31. desember 2022. Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS. Bokført verdi av konsernets investeringer i tilknyttede selskaper, felleskontrollert virksomhet og øvrige aksjer og andeler er MNOK 3 200. Aksjene i FINN.no (9,99% eierandel) utgjør MNOK 2 984.

Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet var 18 dager i 2022.

Se note 24 for mer informasjon om finansielle risikoer.

8. Redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar

Styret har valgt å avgi separate redegjørelser for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring, og redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar og bærekraft. Redegjørelsen om samfunnsansvar og bærekraft inkluderer konsernets redegjørelser etter åpenhetsloven § 5 og likestillingsloven § 26 a. Redegjørelsene inngår som en del av selskapets årsrapport.

9. Arbeidsmiljø

Konsernet sysselsatte i gjennomsnitt 1 767 (1 729) årsverk i 2022, som hovedsakelig består av faste heltidsstillinger. Av dette sysselsatte Stampen Media 589 (544) årsverk. I tillegg sysselsatte konsernet 123 (146) avisbud i Norge og 878 (937) avisbud i Stampen Media. Morselskapet Polaris Media ASA sysselsatte i gjennomsnitt 31 (34) årsverk i 2022.

Styret mener arbeidsmiljøet i konsernet er bra. I den norske delen av konsernet ble det i 2022 gjennomført en omfattende arbeidsmiljøundersøkelse i samtlige selskaper. Resultatene av undersøkelsen er gode. I Stampen Media ble det i løpet av året gjennomført regelmessige målinger av jobbtilfredshet, med gode resultater.

Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2022. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2022 var 5% (5%). I Stampen Media var sykefraværet på 3% (3%).

Arbeidet med arbeidsmiljø, mangfold, likestilling og ikke-diskriminering er nærmere beskrevet i selskapets redegjørelse om samfunnsansvar og bærekraft, som er en del av årsrapporten.

10. Virksomhetens påvirkning på det ytre miljø

Opplysninger om virksomhetens påvirkning på det ytre miljø er gitt i selskapets redegjørelse om samfunnsansvar og bærekraft, som er en del av årsrapporten.

11. Ansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder

Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder. Forsikringen omfatter sikredes personlige erstatningsansvar for formueskade sikrede på grunnlag av uaktsomhet har påført noen i egenskap av stilling eller verv, samt forsikringstakers rettslige erstatningsansvar for formueskade påført innehaver av verdipapirer utsted av forsikringstaker.

12. Disponering av årsresultatet

Polaris Media ASA er morselskapet i konsernet. Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2022 på MNOK 42,2 (i 2021: MNOK 128,1). Per 31. desember 2022 hadde Polaris Media ASA eiendeler til samlet bokført verdi på MNOK 1 782 (1 717). Egenkapitalandelen var 17% (19%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital:	MNOK -31,2
Avsatt utbytte:	MNOK 73,4
Sum disponert:	MNOK 42,2

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2022.

13. Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2023 og konsernets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

14. Utsiktene fremover

Rammebetingelsene ved inngangen til 2023 er utfordrende. Betydelige satsinger på teknologi og utvikling av digitale produkter og tjenester de siste årene, gjør at konsernet likevel er godt rigget for videre digital vekst. Hovedfokus fremover vil være å fortsette den digitale transformasjonen i mediehusene. Digitalt innhold av høy kvalitet og verdiøkning av digitale produkter for både abonnenter og annonsører vil ha høy prioritet i 2023 og årene fremover.

Russlands invasjon av Ukraina i februar 2022 endret den geopolitiske situasjonen og påvirket den globale makroøkonomien. Høy inflasjon, økte renter og forventninger om svakere økonomisk utvikling har hatt negativ innvirkning på konsernets markeder i andre halvår 2022.

For 2023 er de økonomiske utsiktene i Norge og Sverige usikre. Inflasjonen er fortsatt høy i begge land, og særlig høy i Sverige. Den økonomiske aktiviteten ventes å avta på grunn av nedgang i global etterspørsel og en mer krevende økonomisk situasjon for husholdningene. Prognosene for fastlands-BNP i Norge varierer noe. Enkelte prognoser indikerer negativ BNP-utvikling, men de fleste prognosemakerne legger til grunn en svak vekst i 2023. I Sverige er prognosemakerne samstemte om negativ BNP-utvikling. Dette indikerer at utviklingen i konsernets svenske markeder kan bli mer krevende enn i de norske markedene i 2023.

For å møte endrede rammebetingelser og høyt kostnadspress, vil konsernet i 2023 og 2024 gjennomføre vesentlige tiltak på kostnadssiden. Det er allerede iverksatt tiltak både i Polaris Media Norge og Stampen Media, herunder bemanningsreduserende tiltak med forventet samlet effekt på inntil 94 årsverk, hvorav 68 årsverk i Norge og 26 årsverk i Sverige. Bemanningsreduksjonen vil skje løpende i 2023 og 2024. Konsernet vil også gjøre grep for å redusere kostnadene i papirverdikjeden betydelig.

Økte trykkeri- og distribusjonskostnader medfører økt risiko knyttet til de eksterne inntektene i trykk og distribusjon fremover. Kostnadsnivået har negativ innvirkning på kundenes etterspørsel etter papirprodukter. Effektivisering, tilpasning av kapasitet og vekst i pakkedistribusjon vil være sentrale faktorer for å opprettholde en tilfredsstillende lønnsomhet i trykk og distribusjon de nærmeste årene.

15. Erklæring fra styret og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31.desember 2022, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter at årsberetningen gir en rettvisende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Trondheim 21. mars 2023

Sign. Trond Berger Styrets leder	Sign. Victoria Svanberg Styrets nestleder	Sign. Knut Ivar Solnes Styremedlem	Sign. Stig Eide Sivertsen Styremedlem
Sign. Camilla Tepfers Styremedlem	Sign. Stefan Persson Styremedlem	Sign. Christer Pedersen Styremedlem	Sign. Bente Sollid Storehaug Styremedlem
Sign. Lajla Ellingsen Styremedlem	Sign. Steinar Vindsland Styremedlem	Sign. Per Axel Koch Konsernsjef	

Redegjørelse om foretaksstyring

Polaris Media følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av NUES, og regnskapsloven § 3-3b. Anbefalingen er tilgjengelig på www.nues.no. I denne redegjørelsen beskrives hovedtrekkene i Polaris Medias prinsipper med hensyn til de 15 punktene i anbefalingen. Redegjørelsen er avgitt av styret i Polaris Media ASA. Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Eierstyring og selskapsledelse

Styret i Polaris Media har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse. Virksomhetsstyringen skal bidra til å gi tillit til konsernet, godt omdømme og bærekraftig verdiskaping over tid.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter § 3. Selskapet har i vedtektenes § 9 fastsatt at en egen redaksjonell stiftelse skal påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

2. Virksomheten

Polaris Medias vedtektsfestede formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell, lønnsom og bærekraftig ramme, noe som også er med på å styrke det kontinuerlige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Styret i Polaris Media ASA er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for virksomheten. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis avholdes det strategisamling hvor styret evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernet etablerte i 2022 en bærekraftstrategi for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, forretningsstrategi og risikoprofil. Denne prosessen

pågår Informasjon om bærekraft i Polaris Media er gitt i styrets redegjørelse for samfunnsansvar og bærekraft.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning. Risikostyring og intern kontroll er videre utdypet i punkt 10 i denne redegjørelsen.

3. Selskapskapital og utbytte

Selskapskapital

Styret påser at selskapet har en kapitalstruktur som er tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil. Konsernets egenkapital per 31. desember 2022 var på NOK 3,6 mrd. Egenkapitalandelen var på 59%. Kapitalstrukturen er etter styrets vurdering god, og tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at behov for utvikling av selskapet ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av resultat etter skatt, forutsatt at selskapets kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret vurderer likviditets- og balansesituasjonen løpende, og tilpasser utbyttenivået til dette. Som følge av usikkerheten knyttet til covid-19-pandemien, ble det ikke utbetalt utbytte for regnskapsårene 2019 og 2020. I 2021 ble det utbetalt et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje, og i tillegg et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje knyttet til erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettssaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold. For regnskapsåret 2022 har styret foreslått et utbytte på NOK 1,50.

Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398 som utgjør 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2023, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2023.

Styret benyttet seg av denne fullmakten i 2022, da selskapet kjøpte tilbake 100 000 egne aksjer til en kurs på NOK 92,00 den 25. februar. Selskapet eier 19 371 egne aksjer per 31. desember 2022.

Kapitalforhøyelse

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 978 880 ved utstedelse av inntil 978 880 nye aksjer pålydende NOK 1. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2023, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2023. Styret benyttet seg av denne fullmakten den 21. mars 2023, da styret vedtok kapitalforhøyelse ved utstedelse av 65 738 nye aksjer pålydende NOK 1 til tegningskurs NOK 41,10. Aksjene tegnes av ansatte i konsernet i forbindelse med selskapets aksjekjøpsprogram for ansatte. Det er ikke gjennomført noen kapitalforhøyelser i 2022.

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 447 199, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2023, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2023.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Likebehandling av aksjeeiere er et kjerneprinsipp i Polaris Medias styring og ledelse. Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Vedtektene inneholder ingen begrensninger i stemmeretten, og alle aksjer har de samme rettighetene. Hver aksje har pålydende verdi på NOK 1,00.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser, er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å kjøpe aksjer i selskapet for et beløp tilsvarende ett års styrehonorar (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendring på aksjene). Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt

styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i note 10 i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Ytterligere informasjon om aksjonærforhold er gitt i note 27 i årsregnskapet.

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til vedtektene § 9.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger møteleder. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen, samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokoll fra generalforsamling publiseres på selskapets nettside og Oslo Børs. Generalforsamling avholdes normalt som fysisk møte, med mulighet for digital deltakelse.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av fire medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter § 7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Valg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2022 for en 2-årsperiode. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 2. mai 2022.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, herunder styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. Aksjonærvalgte styremedlemmer velges for en periode på ett år, jf. vedtektene § 7.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på selskapets nettside.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minimum åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2022 ble det avholdt ni styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet, som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over MNOK 15
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene, herunder Adresseavisens Pensjonskasse
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst en gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. Videre er det fastsatt at styret skal behandle transaksjoner og avtaler med nærstående der allmennaksjeloven krever dette. Utover dette, er det fastsatt i instruksen at styret skal behandle transaksjoner og avtaler mellom selskapet og tredjepart, der et styremedlem eller konsernsjefen må antas å ha en særlig interesse.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egenevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

1) Revisjonsutvalg: Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret, herunder skal revisjonsutvalget bistå styret i utøvelsen av dets ansvar for avleggelse av regnskap, intern kontroll og risikostyring.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret. Instruksen ivaretar bestemmelsene i allmennaksjeloven §§ 6-42 og 6-43 om revisjonsutvalgets sammensetning og oppgaver.

Revisjonsutvalget skal møtes minst fire ganger i året, og ellers når utvalgets leder krever det. Det er kun utvalgets medlemmer som har rett til å delta på utvalgets møter. Andre personer, som f.eks. ledende ansatte, selskapets eksterne revisor og eksterne rådgivere, skal imidlertid delta når utvalget finner dette hensiktsmessig. Utvalgets møter protokollføres og gjøres tilgjengelig for selskapets styre.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2022 ble det avholdt fem møter i revisjonsutvalget.

2) Kompensasjonskomité: Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen har i tillegg et utvidet HR-mandat, herunder oppfølging av etterfølgerplanlegging («succession planning») for ledende stillinger i konsernet.

Komiteen består av fire medlemmer. Alle fire er også faste medlemmer av styret, hvorav den ene er ansattvalgt styremedlem. I 2022 ble det avholdt to møter i kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA skal forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Risikostyring og gode kontrollsystemer er sentralt for å oppnå dette. Styret har et aktivt forhold til risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og intern kontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen, som oversendes styret etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instrukser og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner ivaretas i hovedsak på tre nivåer i organisasjonen: Konsernledelsen, sentral økonomi- og finansfunksjon i konsernet, og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har god intern kontroll og hensiktsmessige systemer for risikostyring som er tilpasset selskapets art og virksomhet. Redegjørelse for de sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet følger nedenfor.

Revisjonsutvalget

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

I tråd med allmennaksjeloven § 6-43 og instruks fastsatt av styret har revisjonsutvalget i Polaris Media følgende oppgaver:

(i) Informere styret om resultatet av den lovfestede revisjonen og forklare hvordan revisjonen bidro til regnskapsrapportering med integritet og revisjonsutvalgets rolle i den prosessen,
(ii) Forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosessen og komme med anbefalinger eller forslag for å sikre dens integritet,
(iii) Overvåke systemene for internkontroll og risikostyring for selskapets regnskapsrapportering uten at det bryter med revisjonsutvalgets uavhengige rolle, herunder, minst årlig gjennomgå foretakets risikopolicyer
(iv) Ha løpende kontakt med selskapets valgte revisor om revisjonen av årsregnskapet, herunder særlig overvåke revisjonsutførelsen i lys av forhold Finanstilsynet har påpekt i henhold til revisjonsforordningen artikkel 26 nr. 6, jf. revisorloven § 12-1,
(v) Vurdere og overvåke revisors uavhengighet etter revisorloven kapittel 8 og artikkel 6 i revisjonsforordningen, jf. revisorloven § 12-1, herunder særlig at andre tjenester enn revisjon er levert i samsvar med forordningen artikkel 5,
(vi) Ha ansvaret for å forberede selskapets valg av revisor og gi sin anbefaling i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 16, jf. revisorloven § 12-1.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. Selskapets CFO forbereder sakspapirer til, og deltar i, disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, IT-sikkerhet, personvern, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også IT-sikkerhet samt selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til årsrapport. Regnskapene skal tilfredsstille kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual for konsernets selskaper, som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige for konsernets virksomhetsområder. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som kan påvirke fremtidig utvikling. I møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i virksomhetsområdene og enkeltselskaper.

Nærmere beskrivelse av intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernets sentrale økonomifunksjon og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike virksomhetsområdene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen og Stampen Media, mens CFO eller andre ledende ansatte i konsernet er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt ett eller to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

(2) Styrende dokumenter og systemer (informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står årlige budsjetter og oppfølging av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

Stampen Media er ikke på samme ERP-løsning som den norske delen av konsernet, men rapporterer til morselskapet Polaris Media ASA på samme struktur som de norske selskapene, og inngår i konsernets rapporteringsprosesser (måned, kvartal, år, budsjett, prognoser) på samme måte som de norske selskapene.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene/virksomhetsområdene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å investere et beløp tilsvarende ett års styrehonorar i aksjer i Polaris Media (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendringer på aksjene). Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i note 10 til årsregnskapet og rapport om godtgjørelse til ledende personer på nettsiden.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer. Retningslinjene ble vedtatt av generalforsamlingen 5. mai 2021, og er tilgjengelige på selskapets nettside. I Polaris Media er konsernledelsen definert som ledende ansatte. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne ved å:

- Tiltrekke, motivere og beholde ledende personer med kompetanse som samsvarer med Selskapets størrelse og kompleksitet
- Sikre et effektivt og positivt verktøy for Konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen
- Oppstille resultatkriterier som sammenfaller med aksjeeiernes interesser

For redegjørelse om godtgjørelse til ledende ansette for 2022, se styrets rapport om godtgjørelse til ledende personer på nettsiden.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelige på selskapets nettside.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På nettsiden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for hvordan styret skal opptre ved eventuelle overtakelsestilbud. I en eventuell overtakelsessituasjon vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge NUES sin anbefaling og bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet, der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet. Revisjonsutvalget har løpende kontakt med revisor om revisjonen av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på møter i revisjonsutvalget der delårs- eller årsrapportering står på agendaen, og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Informasjon om styrets og revisjonsutvalgets kommunikasjon med revisor er også gitt i denne redegjørelsens pkt. 9 og 10.

Trondheim 21. mars 2023

Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Trond Berger	Victoria Svanberg	Knut Ivar Solnes	Stig Eide Sivertsen
Styrets leder	Styrets nestleder	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Camilla Tepfers	Stefan Persson	Christer Pedersen	Bente Sollid Storehaug
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	
Lajla Ellingsen	Steinar Vindsland	Per Axel Koch	
Styremedlem	Styremedlem	Konsernsjef	

Samfunnsansvar og bærekraft i Polaris Media

1. Polaris Medias rolle som samfunnsaktør

Polaris Media har en viktig rolle som samfunnsaktør. Virksomheten dekker et stort geografisk område i Norge, og har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har. Det redaksjonelle samfunnsansvaret ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene. Polaris Media har også et ansvar for å drive konsernet på en måte som bidrar til et mer bærekraftig samfunn. Dette inkluderer både økonomiske, sosiale og miljømessige forhold.

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av selskapene har eksistert i langt over hundre år, herunder Adresseavisen med mer enn 250 års levetid. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Et aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene.

2. Bærekraft i Polaris Media

Polaris Media etablerte sin bærekraftstrategi i 2022, etter en prosess med bred involvering internt og eksternt. Prioriteringene i bærekraftstrategien er satt med bakgrunn i en grunnleggende forståelse av virksomhetens økonomiske, sosiale og miljømessige påvirkning, samt vurderinger av vesentlighet.

Vesentlighetsanalysen er basert på en kartlegging av våre viktigste interne og eksterne interessenter og deres prioritering av bærekrafttemaer de prioriterer, samt hvilke temaer de mener Polaris Media har, eller kan ha, størst påvirkning på. Dialogen med interessentene ble i hovedsak gjort gjennom intervjuer og spørreundersøkelser, mens enkelte interessenters prioriteringer ble kartlagt gjennom analyse av offentlig tilgjengelig informasjon. I dialogen med interessentene var det 11 vesentlige bærekrafttemaer som pekte seg ut.

Figur 1 – Vesentlighetsmatrise
Matrisen er basert på hvor viktige temaene er for interessentene og deres beslutninger, hvor stor påvirkning interessentene mener Polaris Media har eller kan ha på disse temaene, og selskapets egen påvirkningsanalyse.

Strategiske fokusområder for bærekraft

Våre strategiske fokusområder for bærekraft er basert på temaene som ble identifisert i vesentlighetsanalysen. Bærekraftstrategien beskriver tre nivåer for bærekraftsarbeidet i konsernet. Ett hvor Polaris Media er ledende, ett med områder vi bør fokusere vårt forbedringsarbeid på og ett som beskriver de grunnleggende faktorene som må være på plass for at vi skal være en bærekraftig virksomhet. I strategien er det definert overordnede ambisjoner for å utvikle og forbedre oss på alle nivåene. Nedenfor redegjøres det for overordnede ambisjoner i strategien og utviklingsprosjekter som er gjennomført i løpet av året.

Figur 2 – Strategiske fokusområder for bærekraft

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement

Mediehusene i konsernet har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Mediehusene bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv samfunnsutvikling lokalt og regionalt, og samtidig med jevne mellomrom sette dagsorden nasjonalt. Gjennom sin samfunnsrolle skal den redaksjonelle virksomheten skape debatt og engasjement og sette folk i stand til å ta informerte og faktabaserte valg. Mediehusene ønsker også å øke mangfold i spaltene og bidra til en inkluderende samfunnsdebatt. Bærekraftstrategien har vært tema i konsernfelles og regionale samlinger og er forankret gjennom flere møter i mediehusene.

Den redaksjonelle virksomheten når daglig ut til over en million lesere og brukere, digitalt og på papir. Samfunnsrollen skal aktivt brukes til å:

- Drive fri og uavhengig journalistikk av høy kvalitet
- Skape debatt og engasjement
- Skape mangfold i spaltene og en inkluderende samfunnsdebatt
- Sette folk i stand til å ta informerte og faktabaserte valg
- Bidra positivt til lokalsamfunnet

Alle norske mediehus i konsernet publiserer en redaksjonell årsrapport. I rapportene gis det grundige beskrivelser av det redaksjonelle arbeidet i hvert enkelt mediehus. Rapportene for 2022 kan leses her.

Klima og miljø

Polaris Media etterstreber å minimere virksomhetens klima- og miljøfotavtrykk, og gjøre det mulig å ta klima- og miljøvennlige valg. Polaris Medias virksomheter har over mange år hatt et aktivt forhold til klima- og miljøutfordringer, og mange tiltak er iverksatt. Målene i bærekraftstrategien understreker vår ambisjon om å forsterke arbeidet innenfor klima og miljø de kommende årene og inkluderer blant annet å:

- Tallfeste klimautslipp (CO2e) i egen drift og verdikjede
- Sette konkrete utslippsmål for hvert virksomhetsområde (trykk, distribusjon og medier) og totalt for konsernet
- Redusere mengden avfall og øke sorteringsgraden ytterligere
- Øke organisasjonens bevissthet og kompetanse på klima og miljø ytterligere

Konsernet har over flere år rapportert på nøkkeltall for energi- og arealbruk, forbruk av avispapir og antall selskap som er miljøfyrtårn. I 2022 har konsernet vokst gjennom oppkjøp av selskap, disse er ekskludert fra nøkkeltall for miljø og beregning av klimagassutslipp.

Sammenlignet med 2021 er papirforbruket redusert med 1 prosent, mens energiforbruket er redusert med 15 prosent. Datagrunnlaget for energiforbruk inkluderer ikke selskap der energiforbruk inngår i husleie, men arealbruk inkluderer alle selskap. En fullstendig oversikt over energiforbruk er et forbedringsområde for å gjøre målrettede tiltak.

Nøkkeltall for 2022

Tabell 3 – Nøkkeltall miljø

	2022	2021	% endr.
Energiforbruk, MWh	16 819	19 888	-15 %
Arealbruk, m^2	74 225	77 904	-5 %
Forbruk avispapir, tonn	22 549	22 673	-1 %
Antall selskaper miljøsertifisert*	13	10	30 %

*** ISO, Miljøfyrtårn eller miljømerket Svanen*

Klimaregnskap

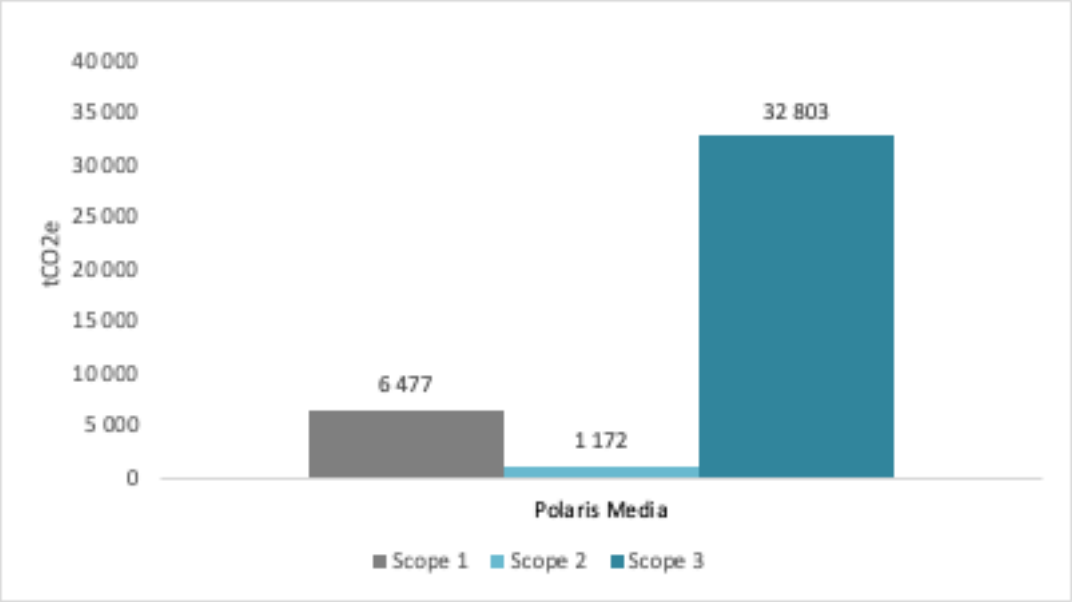
I bærekraftstrategien er klima og miljø definert som et forbedringsområde. For å kunne sette effektive, klimareduserende mål, har konsernet behov for å kjenne sin egen, og verdikjedens klimapåvirkning. Derfor er det gjennomført et klimaregnskap basert på konsernets finansielle regnskapstall for 2022, supplert med fysiske mengdedata for beregning av utslipp fra trykkeri- og distribusjonsvirksomheten.

All økonomisk aktivitet er gitt et utslippstall basert på en beregning av kg CO_2-ekvivalenter per NOK innkjøpt av varer og tjenester (utslippsfaktorer) fordelt på

direkte og indirekte utslipp i scope 1, 2 og 3. Disse utslippsfaktorene er beregnet gjennom multiregionale, miljøutvidede kryssløpsanalyser. For mediehusene sikrer denne metoden at alle utslipp – også innkjøp av kontormateriell og investeringer – rapporteres.

I trykkeri og distribusjonsvirksomheten er det større andel utslipp knyttet til forbruk av råvarer og energi. Derfor er sektorgenerelle utslippsfaktorer for enkelte kostnadsgrupper (drivstoff, papir, trykkplater etc.) erstattet med innhenting av kjente fysiske utslippsfaktorer for å gi høyere presisjon. Denne tilnærmingen gir en mer komplett rapportering etter GHG-protokollen og sikrer samsvar med anerkjente rapporteringsstandarder for bærekraft, som bl.a. GRI.

Tabell 4 – Klimagassutslipp



Klimaregnskapet for 2022 markerer en nullpunktsmåling for konsernets klimagassutslipp og er gjennomført med bistand fra AsplanViak i samarbeid med BDO. Summen av klimagassutslipp fordelt på scope 1, 2 og 3 er vist i tabell 4. Som følge av tidsrammene for arbeidet og tilgjengelige ressurser, er det identifisert flere forbedringsområder for neste års rapportering. Tiltak som resulterer i et mer robust grunnlag for en attesterbar rapportering vil prioriteres.

For mediehusene er forbedring på energidata det viktigste forbedringspunktet, dette vil påvirke utslippene i scope 2. For trykk er det viktig å prioritere kvalitetssikring av leverandørenes underlag. Innkjøp av drivstoff i distribusjon, er kategorisert i scope 1 for å synliggjøre at utslippene i hovedsak er direkteutslipp. Dette kan føre til at scope 1

utslipp er overestimert, og bedre data på mengde og type innkjøpt drivstoff vil sikre bedre kompletthet og fordeling mellom scope 1 og 3.

Det største klima- og miljøfotavtrykket kommer fra konsernets trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Trykkeriene forbruker vesentlige mengder avispapir, trykkfarge, trykkplater og elektrisitet. Valg av miljøvennlig teknologi og kontinuerlig forbedringsarbeid for effektiv utnyttelse av disse innsatsfaktorene, bidrar til å minimere miljøfotavtrykket. Trykkerivirksomheten har avtaler med profesjonelle gjenvinnings- og avfallsaktører for å resirkulere avfall fra virksomheten i størst mulig grad, samt sikre tilfredsstillende håndtering av kjemikalier og spesialavfall. Alt avispapir som anvendes i trykkeriene, er godkjent for bruk i Svanemerkede trykksaker. I distribusjonsvirksomheten står ruteoptimalisering og valg av miljøvennlige transportløsninger sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø. VTD har mål om at alle kjøretøy skal være nullutslipp innen 2027, og har avviklet bruken av plast. I Norge er det satt i gang et samarbeidsprosjekt mellom trykk og distribusjon med mål om å minimere plastbruk i avisverdikjeden.

Likestilling, mangfold og ikke-diskriminering

Polaris Media jobber målrettet for å styrke mangfold og likestilling og sørge for at det ikke foregår diskriminering i konsernet. Økt mangfold og mangfoldskomeptanse i virksomhetene vil være et positivt samfunnsbidrag i seg selv, samtidig som det vil kunne styrke mediehusenes journalistikk gjennom økt forståelse og kunnskap om det mangfoldige samfunnet som skal dekkes.

Gjennom et forsterket arbeid med mangfold og likestilling de kommende årene vil konsernet oppnå å:

- Øke kvinneandelen i ledende stillinger
- Øke mangfoldskompetansen, være oppmerksom på ubevisste holdninger og fremheve gevinstene ved mangfold
- Øke graden av mangfold, spesielt i mediehusene
- Bidra til økt mangfold i spaltene og en enda mer inkluderende samfunnsdebatt

Konsernet har over flere år jobbet aktivt for å oppnå kjønnsbalanse blant ansatte og øke kvinneandelen i ledende stillinger. Dette er et område som vies ekstra oppmerksomhet gjennom medarbeider- og lederutvikling, rekruttering og etterfølgerplanlegging. Det er også igangsatt et arbeid med rekrutteringspolicy som blant annet har til intensjon å sikre likebehandling og bidra til at vi rekrutterer ansatte med ulik bakgrunn, fagkompetanser, livserfaring og perspektiver.

I Polaris Media gis begge kjønn oppgaver med utfordringer og ansvar samtidig som vi sikrer individuell tilrettelegging av arbeidshverdagen og mulighet til å kombinere

arbeid, familieliv og fritid. Videre legges det vekt på å sikre like lønnsbetingelser for likt arbeid.

Som en oppfølging av bærekraftstrategien for konsernet, er det utarbeidet både definisjon av mangfold og veileder for å hensynta mangfold i rekrutteringsprosesser. Utfordringene knyttet til rekruttering av mangfold varierer ut ifra selskapenes størrelse, beliggenhet og virksomhetsområde, og det er viktig at hvert selskap jobber med forståelse av hva et mangfoldig arbeidsmiljø betyr og hva som skal til for å utvikle det. Redaksjonene er bevisste på å bruke et mangfold av intervjuobjekter og kilder, dette er med på å skape en inkluderende samfunnsdebatt, og øker journalistikkens relevans.

Polaris Medias arbeid for å hindre diskriminering basert på kjønn, etnisitet, religion, hudfarge, fysiske hindringer eller seksuell legning er forankret i virksomhetens strategier og retningslinjer. I arbeidsmiljøundersøkelsen i den norske delen av virksomheten, var spørsmålet om ansatte oppfattet at alle har like muligheter ett av spørsmålene med høyest score.

I Polaris Media skal ansatte føle seg trygge på jobb og ikke oppleve diskriminering eller uønsket seksuell oppmerksomhet. Det er nulltoleranse for enhver form for diskriminering og trakassering. Ledere har et særlig ansvar for å ivareta dette, og de har plikt til å reagere ved uønskede situasjoner. Retningslinjer og varslingsrutiner er etablert og hensyn til likestilling og ikke-diskriminering er inkludert i personal- og lederpolitikk.

Det er lagt godt til rette for at alle ansatte i konsernet skal kunne varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten, også anonymt til ekstern kontaktperson. I årets arbeidsmiljøundersøkelse for ansatte i Norge, svarte 73 prosent at de kjente til varslingsmulighetene. Dette viser at det må settes inn tiltak for å gjøre rutiner og kanaler enda bedre kjent.

Nøkkeltall likestilling og ikke-diskriminering

Tabell 5 – Kjønnsbalanse i konsernet og lønnsforskjeller

Tabellen inkluderer faste og midlertidige ansatte, både hel- og deltidsansatte. Antall ansatte er ikke omregnet til årsverk. Lønn i deltidsstillinger er omregnet til lønn i heltidsstilling.

Stillingsnivå	Antall kvinner 2022	Antall menn 2022	Antall totalt 2022	Andel kvinner 2022	Andel kvinner 2021	Kvinners lønn i andel av menns lønn 2022*	Kvinners lønn i andel av menns lønn 2021*
Konsernledelsen**	**3**	**5**	**8**	**38 %**	**38 %**	**94 %**	**92 %**
Norge	**501**	**725**	**1226**	**41 %**	**41 %**	**90 %**	**89 %**
Ledere	65	151	216	30 %	34 %	96 %	89 %
Øvrige ansatte	436	574	1010	43 %	42 %	92 %	91 %
Sverige	**270**	**277**	**547**	**49 %**	**50 %**	**93 %**	**90 %**
Ledere	35	53	88	40 %	42 %	102 %	97 %
Øvrige ansatte	235	224	459	51 %	51 %	94 %	90 %
Totalt i konsernet	**774**	**1007**	**1781**	**43 %**	**44 %**	**89 %**	**87 %**
Konsernledelsen	3	5	8	38 %	38 %	94 %	92 %
Ledere	100	204	304	33 %	37 %	96 %	89 %
Øvrige ansatte	671	798	1469	46 %	45 %	91 %	89 %

* I lønn inngår avtalt lønn/fastlønn, overtidsgodtgjørelse, avtalte tillegg (f. eks. skift-/turnustillegg) og naturalytelser.

** Konsernledelsen består av sju ledere fra Norge og en leder fra Sverige. Disse er ikke inkludert i kategorien "Ledere" i den spesifiserte oversikten per land.

Polaris Medias lønnskartlegging for 2022 viser at kvinnelige ansatte i gjennomsnitt har lavere lønn enn mannlige ansatte i konsernet. Dette gjelder for alle de tre stillingskategoriene i Norge, og for øvrige ansatte i Sverige (det er ingen kvinnelige ansatte i konsernledelsen fra Sverige). Undersøkelser som er gjort av datamaterialet, kan ikke påvise systematiske skjevheter i lønnsbetingelsene for kvinner og menn.

Det er flere forklaringsfaktorer til forskjellene i lønnsstatistikken. Konsernledelsen inkluderer konsernsjefen, som er mann og har vesentlig høyere lønn enn de øvrige medlemmene av konsernledelsen. Gjennomsnittslønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen er tilnærmet lik for kvinner og menn.

Lønnsulikhet i gruppen «ledere», som inkluderer ledere på alle nivåer foruten konsernledelsen, er redusert i 2022 i den norske delen av virksomheten, og i den svenske delen tjener kvinner i denne gruppen i gjennomsnitt mer enn menn.

Gruppen «øvrige ansatte» omfatter alle ansatte som ikke har lederstillinger. Her er hovedårsaken til lønnsforskjellene at mannlige ansatte i konsernet i gjennomsnitt har høyere ansiennitet enn kvinnelige ansatte. Undersøkelser viser videre at menn i gjennomsnitt jobber noe mer overtid enn kvinner, og de har dermed høyere utbetalinger av overtidsgodtgjørelse. Forskjeller mellom regionale og lokale mediehus, samt at det også i denne gruppen er variasjoner med hensyn til grad av ansvar i stillingene, er også medvirkende faktorer.

Andelen kvinner i ledende stillinger er redusert i 2022 i både Norge og Sverige. Det er et mål om å ha lik andel kvinner og menn i ledende stillinger, og Polaris Media konstaterer at arbeidet med å få flere kvinner i lederstillinger må forsterkes.

Tabell 6 – Midlertidige ansatte, deltidsansatte og uttak foreldrepermisjon

	2022		2021	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Norge				
Andel av totalt ansatte	41 %	59 %	41 %	59 %
Andel midlertidige ansatte[1)]	6 %	4 %	7 %	5 %
Andel deltidsansatte[2)]	11 %	4 %	10 %	4 %
Andel ufrivllig deltidsansatte[3)]	1 %	0 %	1 %	0 %
Uttak av foreldrepermisjon, antall ansatte	29	28	32	36
Uttak av foreldrepermisjon, uker per ansatt[4)]	22	12	14	15
Sverige				
Andel av totalt ansatte	49 %	51 %	50 %	50 %
Andel midlertidige ansatte[1)]	7 %	6 %	7 %	7 %
Andel deltidsansatte[2)]	9 %	4 %	8 %	3 %
Andel ufrivllig deltidsansatte[3)]	0 %	0 %	0 %	0 %
Uttak av foreldrepermisjon, antall ansatte	68	64	72	60
Uttak av foreldrepermisjon, uker per ansatt[4)]	12	11	14	8

1) Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale. Andel målt som antall midlertidige ansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

2) Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100 %. Andel målt som antall deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

3) Ufrivillig deltidsansatte: Deltidsansatte som ikke ønsker deltidsstilling. Andel målt som antall ufrivillig deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

4) Gjennomsnittlig antall uker uttak per ansatt som har tatt ut foreldrepermisjon i regnskapsåret

Attraktiv og utviklende arbeidsplass

De ansatte i Polaris Media er den viktigste ressursen for å kunne levere på samfunnsoppdraget og realisere konsernets strategiske mål. Det er en grunnleggende forutsetning at konsernet evner å rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere. For å oppnå dette fokuserer selskapene blant annet på:

- Kompetanseutvikling
- Kunnskapsdeling i de enkelte selskapene og på tvers av selskaper i konsernet
- Et godt fysisk og psykososialt arbeidsmiljø som tar hensyn til balansen mellom jobb og fritid

I 2022 gjennomførte Polaris Media Norge for første gang en samlet medarbeiderundersøkelse for alle mediehus og distribusjonsselskap. Trykkeriene videreførte sin medarbeiderundersøkelse som de har hatt i flere år, men tilpasset noen spørsmål for å kunne sammenligne funn i hele den norske delen av virksomheten.

Svarprosenten for alle selskap samlet var på over 80 prosent. På spørsmål om de ansatte generelt sett er fornøyd med sin arbeidsgiver, var gjennomsnittscore 4,3 av 5 poeng. I Sverige måles medarbeidertilfredsheten gjennom ukentlige temperaturmålinger med en score fra 1-10, hvor gjennomsnittscore på samme spørsmål var 7,5.

Ansvarlig markedsføring

Polaris Media er skal være en ansvarlig markedsfører og formidler av markedsføring. Ansvarlig markedsføring er viktig med tanke på lesernes tillit til mediehusene og produktene virksomhetene tilbyr.

Som ansvarlig markedsfører skal selskapene:

- Ha klare retningslinjer for ekstern markedsføring
- Sørge for etterlevelse av nasjonale og internasjonale lover og retningslinjer for markedsføring

Personvern og datasikkerhet

Polaris Media skal være en troverdig digital partner. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet.

Gjennom arbeidet med personvern og datasikkerhet vil selskapene:

- Sørge for etterlevelse av nasjonale og internasjonale lovgivninger og retningslinjer for personvern
- Sørge for at brukerne har tilstrekkelig informasjon om oppbevaring og behandling av data
- Kontinuerlig forbedre konsernets datasikkerhet for å oppdage, identifisere og respondere på trusler mot IT-systemene

3. Retningslinjer for etikk og samfunnsansvar i Polaris Media

Polaris Media er kjennetegnet av en desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert noen felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar. Disse inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer, og de kan leses i sin helhet på selskapets nettside.

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Verdenserklæringen om menneskerettigheter (FN) og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhendelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.
- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media i Norge. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsvalgtarbeidet i konsernet finnes her.
- Polaris Media skal være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning, ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsel om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på det ytre miljø der det er mulig.

- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.
- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsel og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet, bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i Polaris Media, kan leses her. Konsernet har en egen rutine for varsling og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte selskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponsing og deltakelse i veldedighet og andre allmennyttige aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

4. Åpenhetsloven

Den 1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon om virksomhetens arbeid med disse forholdene.

Gjennom åpenhetsloven er Polaris Media ASA som selskap forpliktet til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer, og redegjøre for disse i en rapport som skal offentliggjøres senest 30. juni hvert år. Styret har valgt å inkludere denne redegjørelsen i årsrapportens redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapsloven § 3-3 c.

Polaris Media er også forpliktet til å svare på henvendelser om hvordan selskapet håndterer risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Det er opprettet en egen e-postadresse i konsernet som slike henvendelser kan rettes til: apenhetsloven@polarismedia.no.

Følgende redegjørelse etter åpenhetsloven § 5 beskriver Polaris Medias retningslinjer og rutiner for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, hvilke vesentlige risikoer som er identifisert og hvilke tiltak som er iverksatt som følge av de identifiserte risikoområdene.

Organisering og retningslinjer

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern, og omfatter en rekke lokale og regionale mediehus i Norge og i Sverige. I tillegg omfatter konsernet trykkerivirksomhet og distribusjonsvirksomhet, gjennom regionale trykkeriselskaper og distribusjonsselskaper. For nærmere beskrivelse av konsernets organisering, vises det til styrets beretning og kapittelet «Våre selskaper» i årsrapporten.

I tillegg til at konsernspissen Polaris Media ASA er omfattet av åpenhetsloven, er enkelte av selskapene i den norske delen av konsernet selvstendig omfattet av åpenhetsloven grunnet sin størrelse. Polaris Medias arbeid med å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjeden, er organisert sentralt på konsernnivå, og omfatter alle virksomhetsområdene i konsernet. Vurderingene og redegjørelsene for datterselskapene som er selvstendig omfattet av åpenhetsloven foretas derfor på konsernnivå, og dekker datterselskapene og deres leverandørkjeder.

Det er etablert en arbeidsgruppe på tvers av konsernets virksomhetsområder. Arbeidsgruppen har ansvar for å koordinere og lede arbeidet med hvordan konsernet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt svare på informasjonsforespørsler. Gruppen er sammensatt av representanter fra konsernadministrasjonen og fra ledelsen i de ulike

virksomhetsområdene; trykk (Norge), distribusjon (Norge og Sverige) og mediehusene (Norge og Sverige).

Organiseringen av arbeidet er forankret i konsernledelsen og konsernstyret, og utføres i tråd med konsernets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse.

Polaris Media etablerte i 2018 strategiske retningslinjer for samfunnsansvar, som inkluderer etiske retningslinjer som gjelder for hele konsernet og leverandører. Disse retningslinjene bygger på de fire områdene fra FNs Global Compact: i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon, som skal bidra til at vi skal:

- Drive vår virksomhet i tråd med menneskerettighetene.
- Ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet.
- Sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger og lønn og arbeidsforhold. Ansatte skal også være representert i styrearbeid og være sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet.
- Være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted.

De etiske retningslinjene for leverandører har til formål å oppfylle internasjonale standarder for sosial ansvarlighet, og bidra til en etisk forsvarlig og bærekraftig utvikling. Forpliktelse til å etterleve de etiske kravene skal avtalefestes i kontraktene som inngås med leverandører.

De etiske retningslinjene inkluderer også retningslinjer og varslingsrutiner for å hindre diskriminering, trakassering og andre kritikkverdige forhold.

Polaris Media har definert strategiske fokusområder for bærekraft for hele konsernet. Disse inkluderer bl.a. likestilling og mangfold, det å være en attraktiv arbeidsplass, ansvarlig markedsføring, og personvern og datasikkerhet. Arbeidet med disse fokusområdene skal fremme menneskerettigheter som ytringsfrihet, likestilling og personvern, samt sørge for anstendige arbeidsforhold for alle konsernets ansatte. Arbeidet med bærekraft fremmer derfor flere av de samme formålene som åpenhetsloven.

Identifiserte risikoer

Arbeidsgruppen har gjort en overordnet risikovurdering for å identifisere de mest vesentlige risikoområdene i konsernet og leverandørkjeden.

De identifiserte risikoområdene knytter seg hovedsakelig til risikoer i leverandørkjeden, med utgangspunkt i den type produkter/tjenester som inngår og kompleksiteten i leverandørkjeden. I den overordnede risikovurderingen er følgende områder vurdert som mest vesentlig med hensyn til risikoen for negativ påvirkning på menneskerettigheter og/eller anstendige arbeidsforhold:

- **Arbeidsforhold og risiko for sosial dumping i leverandørkjeden til den norske distribusjonsvirksomheten**: Innenfor den norske distribusjonsvirksomheten er en andel av budtjenestene utkontraktert, hvilket innebærer at de som utfører budtjenestene er selvstendige oppdragstakere. Dette kan være enkeltpersoner eller selskaper med egne ansatte. I bud-/varebilbransjen er det kjente risikoer knyttet til bl.a. irregulære arbeidsforhold, skatte- og avgiftsunndragelser, sosial dumping og komplekse leverandørkjeder.
- **Personvern og datasikkerhet i håndteringen av persondata**: En stor andel av mediehusenes abonnenter er helt eller delvis digitale abonnenter. Via mediehusenes digitale flater brukes data om brukerne til bl.a. å tilby relevant redaksjonelt og kommersielt innhold, gode brukeropplevelser og konkurransedyktige annonseprodukter. Økosystemet knyttet til digital annonsering er komplekst, med kjente risikoer innenfor personvern og datasikkerhet, bl.a. forbundet med aktører som driver innsamling og bruk av data på tvers av internett på en måte som ikke brukere kan kontrollere eller forstå.
- **Innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten:** Trykkerivirksomheten har leverandører som produserer trykkplater, stiftetråd, trykkfarge og papir. I produksjonskjeden av slike innsatsfaktorer er det kjente risikoer forbundet med utvinningen og produksjonen av de råvarene som brukes, slik som bl.a. metall og trevirke. Dette er prosesser som er forbundet med risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. For høyrisikoområder er bl.a. dårlige eller farlige arbeidsforhold, lave lønninger, negativ innvirkning på urfolks rettigheter og mangel på fagforeningsrettigheter kjente risikoer.

På bakgrunn av de kjente risikofaktorene knyttet til produktene/tjenestene beskrevet ovenfor, er disse områdene prioritert som de mest vesentlige i det videre arbeid med å håndtere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden.

På nåværende stadium er det ikke identifisert *faktiske* negative konsekvenser i egen virksomhet eller i leverandørkjeden, men risikoene som beskrevet ovenfor er potensielle. Arbeidet med å håndtere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er et kontinuerlig arbeid. I den grad det gjennom dette arbeidet med aktsomhetsvurderinger avdekkes ytterligere vesentlige risikoer, vil disse også prioriteres.

Iverksatte og planlagte tiltak

Innen alle risikoområdene som er identifisert ovenfor er det allerede etablert rutiner og retningslinjer som skal redusere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Distribusjonsvirksomheten har kontrakter og kontrollrutiner med leverandørene som stiller krav til overholdelse av arbeidsmiljølov og skatte- og avgiftsregelverk. Det er også et tett samarbeid med leverandørene og offentlige myndigheter for å redusere risiko for negativ påvirkning og avdekke avvik. Det er igangsatt tiltak for å styrke samarbeidet med leverandørene og kontrollrutinene ytterligere. Målet med dette er å forebygge og avdekke negativ påvirkning, og oppnå reell forbedring i leverandørkjeden.

Innenfor digital annonsering har Polaris Media retningslinjer for annonsørers bruk av persondata i digital annonsering. Formålet med retningslinjene er å regulere hva annonsører har tillatelse til å samle av informasjon om brukere fra mediehusenes digitale tjenester. Retningslinjene er etablert som del av samarbeid gjennom Mediebedriftenes Landsforening, som er bransjeorganisasjonen for norske publisister. Retningslinjene inkluderer bl.a. forbud mot at tredjeparter kan samle inn opplysninger om brukerne til å bygge og berike egne profiler, som brukes videre i annen markedsføring. Videre er det satt begrensninger med tanke på hvilke leverandører/samarbeidspartnere som tillates å ha tilstedeværelse på mediehusenes nettsider. Arbeidet med å ivareta personvern og datasikkerhet i egen virksomhet, og i leverandørkjeder, er et kontinuerlig arbeid, med høy prioritet i konsernet. Det jobbes også kontinuerlig med å gi brukerne god informasjon og mulighet til å kontrollere hvordan deres data samles og brukes, for å sikre åpenhet.

Trykkerivirksomheten bruker hovedsakelig store nordiske leverandører, eller europeiske. Flere av disse har selv forpliktet seg på selskapsnivå til å arbeide aktivt med bærekraft, menneskerettigheter og sosial ansvarlighet, og har egne strategier for dette. Som del av arbeidet med å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden skal innkjøps- og kontraktsrutinene gjennomgås og oppdateres.

På konsernnivå er det planlagt tiltak for å forbedre konsernets retningslinjer, rutiner og policyer for innkjøp og leverandøroppfølging på tvers av virksomhetsområdene. Målet med dette er å sikre at de etiske retningslinjene er oppdatert, forankret og implementert i hele konsernet, og i kontraktene med leverandører. Videre skal det sikre gode rutiner på tvers av konsernet knyttet til innkjøp og oppfølging av leverandører. Målet er å reelt fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Trondheim 21. mars 2023

Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Trond Berger	Victoria Svanberg	Knut Ivar Solnes	Stig Eide Sivertsen
Styrets leder	Styrets nestleder	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Camilla Tepfers	Stefan Persson	Christer Pedersen	Bente Sollid Storehaug
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	
Lajla Ellingsen	Steinar Vindsland	Per Axel Koch	
Styremedlem	Styremedlem	Konsernsjef	

POLARISMEDIA

Konsernregnskap

2022

Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2022	2021
Driftsinntekter	7,8	3 405 822	3 471 832
Øvrige inntekter	7,8	224 539	212 226
Sum driftsinntekter		**3 630 361**	**3 684 058**
Varekostnad	9	549 249	528 055
Lønn og personalkostnad	10,11	1 933 359	1 790 337
Annen driftskostnad	12	906 393	898 907
Sum driftskostnader		**3 389 002**	**3 217 299**
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	6	1 857	9 137
Driftsresultat (EBITDA)		**243 217**	**475 895**
Avskrivninger	16,17	100 953	98 577
Avskrivninger bruksretteiendeler	18	114 086	107 886
Nedskrivning	16,17	5 573	-3 086
Av- og nedskrivninger		**220 612**	**203 377**
Driftsresultat (EBIT)		**22 605**	**272 519**
Finansinntekter	13	119 264	176 732
Finanskostnader	13	64 650	263 318
Netto finansposter		**54 614**	**-86 586**
Ordinært resultat før skattekostnad		**77 219**	**185 933**
Skattekostnad på ordinært resultat	14	1 731	48 200
Resultat etter skatt		**75 488**	**137 733**
Ikke-kontrollerende interesser	5	27 350	-12 943
Aksjonærene i morselskapet		48 138	150 676
Resultat per aksje (basis og utvannet)		0,98	3,08
Andre inntekter og kostnader			
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	15,19	-126 488	714 750
Estimatavvik pensjoner	11	-18 013	-6 350
Inntektsskatt estimatavik pensjon og kildeskatt		3 963	1 397
Omregningsdifferanse valuta		-7 131	-685
Poster som vil bli reklassifisert til resultatet			
Kontantstrømsikring	24,25	358	653
Inntektsskatt kontantstrømsikring		-79	-144
Totalresultatet (Comprehensive income)		**-71 901**	**847 355**
Ikke-kontrollerende interesser	5	23 654	-10 365
Aksjonærene i morselskapet		-95 556	857 720

Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2022	2021
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	14	56 285	35 760
Goodwill	4,16	611 003	579 938
Øvrige immaterielle eiendeler	16	740 733	743 080
Varige driftsmidler	17	191 361	207 715
Bruksretteiendel	18	475 551	476 895
Investering i tilknyttet selskap	6	137 209	94 225
Investering i felleskontrollert virksomhet	6	9 587	9 306
Investering i aksjer og andeler	19,26	3 053 597	3 179 361
Øvrige finansielle anleggsmidler	26	43 142	32 225
Pensjonsmidler	11	48 724	99 867
Anleggsmidler		**5 367 193**	**5 458 372**
Varer		40 156	24 272
Fordringer	20,26	306 951	310 468
Bankinnskudd, kontanter	26	347 700	680 550
Omløpsmidler		**694 807**	**1 015 290**
Eiendeler		**6 062 000**	**6 473 662**
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48 944	48 944
Egne aksjer		-19	0
Overkurs		264 939	257 696
Annen egenkapital		1 177 510	1 322 060
Andre egenkapitalkomponenter		2 019 097	2 148 646
Ikke-kontrollerende interesser		226 439	267 772
Ikke-kontrollerende interessers salgsopsjoner		-164 328	-219 625
Egenkapital		**3 572 581**	**3 825 492**
Pensjonsforpliktelser	11	172 158	140 232
Utsatt skatteforpliktelse	14	145 660	156 759
Langsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	444 925	472 662
Andre langsiktige forpliktelser	4,26	188 524	281 812
Langsiktige leieforpliktelser	18,25,26	406 650	419 198
Langsiktig gjeld		**1 357 918**	**1 470 663**
Kortsiktige leieforpliktelser	18,25,26	128 248	124 053
Kortsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	29 407	29 763
Leverandørgjeld	26	118 505	113 626
Betalbar skatt	14	20 713	14 615
Annen kortsiktig gjeld	21,26	469 884	509 764
Kontraktsforpliktelser	22,26	364 745	385 684
Kortsiktig gjeld		**1 131 502**	**1 177 506**
Langsiktig og kortsiktig gjeld		**2 489 419**	**2 648 169**
Egenkapital og gjeld		**6 062 000**	**6 473 662**

Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 21. mars 2023

Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Trond Berger	Victoria Svanberg	Knut Ivar Solnes	Stig Eide Sivertsen
Styrets leder	Styrets nestleder	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	Sign.
Camilla Tepfers	Stefan Persson	Christer Pedersen	Bente Sollid Storehaug
Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem	Styremedlem
Sign.	Sign.	Sign.	
Lajla Ellingsen	Steinar Vindsland	Per Axel Koch	
Styremedlem	Styremedlem	Konsernsjef	

Konsolidert egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interessers opsjoner	Omregningseffekter valuta minoritet	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	**48 944**	**0,0**	**257 696**	**306 639**	**1 322 060**	**8 769**	**2 141 183**	**-1 306**	**2 148 646**	**270 974**	**-219 625**	**-3 203**	**3 825 492**
Korrigering av inngående balanse	0	0	0	**0**	-48	99	-7	0	81	-246	0	4	-242
Egenkapital per 1. januar	**48 944**	**0**	**257 696**	**306 639**	**1 322 012**	**8 868**	**2 141 176**	**-1 306**	**2 148 727**	**270 728**	**-219 625**	**-3 199**	**3 825 293**
Årets resultat	0	0	0	**0**	48 138	0	0	0	**0**	27 350	0	0	75 488
Utvidet resultat OCI	0	0	0	**0**	-14 050	-4 912	-125 011	280	-129 643	-1 476	0	-2 219	-147 388
Årets totalresultat	**0**	**0**	**0**	**0**	**34 088**	**-4 912**	**-125 011**	**280**	**-129 643**	**25 873**	**0**	**-2 219**	**-71 900**
Transaksjonskostnader	0	0	0	0	-15	0	0	0	0	-15	0	0	-30
Oppkjøp (business combinations)	0	0	0	0	313	0	0	0	0	-636	0	0	-323
Utbytte [1]	0	0	0	0	-146 831	0	0	0	0	-16 454	0	0	-163 285
Andre føringer mot egenkapitalen [2]	0	-19	7 250	7 231	-10 857	0	0	0	0	3	0	0	-3 623
Utøvd opsjon [3]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55 297	0	55 297
Prinsippendringer	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
Tilgang ved kjøp av datterselskap [4]	0	0	-6	-6	-21 204	0	0	0	0	-47 643	0	0	-68 853
Sum transaksjoner med aksjonærer	**0**	**-19**	**7 243**	**7 224**	**-178 589**	**0**	**0**	**0**	**0**	**-64 744**	**55 297**	**0**	**-180 812**
Egenkapital 31.12.2022	**48 944**	**-19**	**264 939**	**313 864**	**1 177 510**	**3 956**	**2 016 176**	**-1 036**	**2 019 097**	**231 857**	**-164 328**	**-5 418**	**3 572 581**

[1]I mai ble det utbetalt MNOK 146,8 i utbytte til aksjonærene i Polaris Media ASA. Det er også utbetalt utbytte på MNOK 13,7 fra Polaris Media Sør AS (PM daværende eierandel 51%) og på MSEK 30,6 fra PNV Media AB (PM eierandel 70%), som gir en reduksjon i ikke-kontrollerende interesser på MNOK 15,5. Det ble i august utbetalt MNOK 2 i utbytte fra PM Vest Utvikling AS, som gir en reduksjon i ikke-kontrollerende interesser på MNOK 1.

[2] Det er i løpet av 2022 kjøpt/solgt egne aksjer (til egne ansatte) for netto MNOK -3,4.

[3] Verdien av den totale opsjonsforpliktelsen mot Polaris Media Sør sine minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet (6. januar 2020) var på MNOK 193,5. Den 24. august 2022 innløste minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør, salgsopsjoner på 14% av aksjene i selskapet. MNOK 55,3, som var verdien av de nå innløste salgsopsjonene på oppkjøpstidspunktet (6. januar 2020), er nå tilbakeført.

[4] Effektene av Polaris Medias kjøp av ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør AS er MNOK -12,5 som er ført mot annen egenkapital og MNOK -42,8 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser. I tillegg kommer effekt av Stampen Media AB sitt utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Lokala Medier AB (2%), som ble gjennomført i juni 2022.

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Ikke-kontrollerende interessers opsjoner	Omregningseffekter valuta minoritet	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	**48 928**	**-106**	**256 982**	**305 805**	**1 282 430**	**11 908**	**1 426 430**	**-1 816**	**1 436 521**	**198 703**	**-340 762**	**-17 166**	**2 865 530**
Korrigering av inngående balanse [2]	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-16 606	16 606	0
Korrigert balanse 1 Jan	**48 928**	**-106**	**256 982**	**305 805**	**1 282 430**	**11 908**	**1 426 430**	**-1 816**	**1 436 521**	**198 703**	**-357 368**	**-561**	**2 865 530**
Årets resultat	0	0	0	**0**	150 676	0	0	0	**0**	-12 943	0	0	137 733
Utvidet resultat OCI	0	0	0	**0**	-5 077	-3 138	714 750	510	712 121	125	5 095	-2 642	709 622
Årets totalresultat	**0**	**0**	**0**	**0**	**145 599**	**-3 138**	**714 750**	**510**	**712 122**	**-12 818**	**5 095**	**-2 642**	**847 355**
Kapitalforhøyelse [3]	0	0	0	0	-11	0	0	0	0	110 450	0	0	110 439
Aksjebaserte betalinger	0	0	0	0	6	0	0	0	0	9	0	0	15
Transaksjonskostnader	0	0	0	0	-45	0	0	0	0	-15	0	0	-60
Utbytte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-14	0	0	-14
Andre føringer mot egenkapitalen	17	106	714	837	818	0	52	0	52	699	0	0	2 406
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser [4]	0	0	0	0	-92 579	0	0	0	0	-40 069	132 648	0	0
Tilgang ved kjøp av datterselskap [5]	0	0	0	0	-14 157	0	-49	0	-49	14 028	0	0	-179
Sum transaksjoner med aksjonærer [1]	**17**	**106**	**714**	**837**	**-105 969**	**0**	**3**	**0**	**3**	**85 090**	**132 648**	**0**	**112 608**
Egenkapital 31.12.2021	**48 944**	**0**	**257 696**	**306 639**	**1 322 060**	**8 769**	**2 141 183**	**-1 306**	**2 148 646**	**270 974**	**-219 625**	**-3 203**	**3 825 492**

1) Den 6. april 2021 innløste minoritetsaksjonærene i Stampen Media salgsopsjonene de hadde mot eierne i PNV Media AB. Polaris Media eier 70% av aksjene i PNV Media AB. Bevegelsene i egenkapitalen under «Sum transaksjoner med aksjonærer» er i hovedsak knyttet til denne transaksjonen.

2) I egenkapitaloppstillingen per 1. januar har konsernet flyttet valuta tilhørende salgsopsjonen til kolonnen for «ikke-kontrollerende interesser opsjon» slik at det er lettere å se hvilke verdier som var knyttet til opsjonen som ble innløst i april 2021.

3) PNV Media AB gjennomførte en kapitalutvidelse i forbindelse med innløsningen av minoritetsaksjonærenes salgsopsjoner. MNOK 110,5 er minoritetsaksjonærene i PNV Media AB sin andel av kapitalutvidelsen.

4) Verdien på den totale opsjonsforpliktelsen mot Stampen Medias minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet var MSEK 132, som nå er tilbakeført. MNOK 92,6 er Polaris Medias andel (70%) av verdien på oppkjøpstidspunktet.

5) Virkelig verdi av minoritetsaksjer i Stampen Media på oppkjøpstidspunktet, fratrukket deres andel av goodwill, reverseres, totalt MNOK 14,2.

Kontantstrømoppstilling for konsernet

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2022	2021
Driftsresultat (EBITDA)		**243 217**	**475 895**
Justert for			
Betalt skatt	14	-29 048	-16 082
Endring kundefordringer og andre fordringer	20	11 081	-42 159
Endring varelager		-15 894	-1 821
Endring leverandørgjeld		4 729	-824
Endring forskuddsbetalte abonnementer	22	-18 463	7 151
Endring i offentlig gjeld		2 120	-2 856
Endring feriepenger		7 829	9 092
Pensjon	11	65 715	-31 344
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	6	-1 857	-9 137
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensningsposter		-48 258	-15 283
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		**221 171**	**372 632**
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	-88 392	-77 162
Salg av varige driftsmidler og im. eiendeler	16,17	277	595
Kjøp av finansielle eiendeler [1)]	6,19	-52 404	-69 526
Kjøp av virksomhet [2)]	4	-140 233	-282 377
Avgitt lån	26	-9 640	-160
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	20, 26	0	3 858
Leieinntekt fremleieavtaler	18, 26	2 784	5 839
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**-287 609**	**-418 933**
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Nedbetaling av lån	25	-31 622	-24 974
Betaling av avdrag leieforpliktelser	18, 25	-122 306	-120 832
Mottatte renter	13	6 759	7 019
Betalte renter	13	-35 687	-31 750
Innbetaling av ny egenkapital		-3 352	5 132
Utbetalt utbytte [3)]		-163 245	0
Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler [4)]	13	74 671	56 246
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	6	6 625	6 579
Øvrige finansieringsaktiviteter [5)]		-869	96 645
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		**-269 026**	**-5 935**
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		680 550	710 337
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		8 735	34 714
(A+B+C) Netto kontantstrøm		-335 464	-52 236
Omregningsdifferanser		-6 121	-12 265
Kontantbeholdning ved periodens slutt [6)]		**347 700**	**680 550**
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)		204 460	464 504
Stampen Media (Sverige)		143 240	216 046
Sum		**347 700**	**680 550**

1) Polaris Media kjøpte i 2022 ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på 48,1%. Konsernet deltok også i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS med MNOK 2. I

2021 kjøpte Polaris Media 22% av aksjene i Good Game AS for MNOK 10, 12% av aksjene i Mentor Medier AS for MNOK 28,3, samt 20% av aksjene i Folkeinvest AS for MNOK 13,7.
[2)] Stampen Media har kjøpt 100% av aksjene i Melleruds nyheter AB for MSEK 9, i tillegg har de kjøpt ut minoritetsaksjonærene i Stampen Lokala Medier for MSEK 15. Polaris Media har i løpet av året kjøpt ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 81,4, og har nå en eierandel på 65% i Polaris Media Sør AS. Konsernet har i tillegg foretatt oppkjøp av flere lokale mediehus for til sammen MNOK 36,7. I 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr.1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger) for MNOK 17. Øvrige investeringer foretatt i 2021 var kjøp av to lokale mediehus for MNOK 7,1. Minoritetsaksjonærene i Stampen Media ble kjøpt ut i 2021 og Polaris Media betalte MNOK 252,4, for sin andel.

[3)] Polaris Media ASA har utbetalt utbytte til sine aksjonærer på MNOK 146,8. Til ikke-kontrollerende interesser er det utbetalt utbytte fra Polaris Media Sør på MNOK 6,8, fra PNV Media og PM Vest Utvikling på hhv. MSEK 9,2 og MNOK 1.

[4)] Polaris Media mottok utbytte fra FINN.no med MNOK 73,8 i 2022, tilsvarende tall for fjoråret var på MNOK 55,6.

[5)] I 2021 mottok Polaris Media en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrenter. Polaris Media ble også tilkjent saksomkostninger.

[6)] Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2022 er MNOK 33,2 innestående på sperret bankkonto, tilsvarende tall for 2021 var MNOK 31,8.

Noteoversikt

Generell informasjon

Note 1 Selskapsinformasjon

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Note 3 Regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Konsernets struktur

Note 4 Oppkjøp

Note 5 Datterselskap

Note 6 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

Note 7 Segmentinformasjon

Note 8 Driftsinntekter

Note 9 Varekostnader

Note 10 Lønn og godtgjørelser

Note 11 Pensjoner

Note 12 Andre driftskostnader

Note 13 Finansposter

Note 14 Skattekostnad

Note 15 Andre inntekter og kostnader

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill

Note 17 Varige driftsmidler

Note 18 Leieavtaler

Note 19 Investeringer i aksjer og andeler

Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

Note 21 Annen kortsiktig gjeld

Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Note 23 Restruktureringskostnader

Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer

Note 25 Rentebærende gjeld

Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Annen informasjon

Note 27 Aksjonærforhold

Note 28 Nærstående parter

Note 29 Hendelser etter balansedagen

Note 30 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Alternative resultatmål

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim.

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern, og har virksomhet i Norge og Sverige. For beskrivelse av konsernets driftssegmenter, se note 7.

Konsernregnskapet er godkjent av styret 21. mars 2023 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 4. mai 2023.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2022 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2022.

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi og føres over andre inntekter og kostnader.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele tusen norske kroner om ikke annet er definert.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskaper med annen funksjonell valuta omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, inkludert goodwill, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er månedlige gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å

påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Konsernet kontrollerer derfor et foretak som det er investert i, dersom og bare dersom, konsernet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak, er foretaket presumptivt et datterselskap i konsernet. For å underbygge denne presumsjonen og der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderer konsernet alle relevante fakta og omstendigheter, for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler.

Vurderingene gjøres for hver investering.

Konsernet foretar en revurdering om det kontrollerer eller ikke kontrollerer et foretak når fakta og omstendigheter indikerer at det foreligger endringer i et eller flere av kontrollelementene

Overtakelsesmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Resultatet, samt hver enkelt komponent i andre inntekter og kostnader henføres til konsernet og til ikke-kontrollerende eierinteresser, selv om dette medfører underskudd hos de ikke-kontrollerende eierinteressene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og egenkapitalen i konsernbalansen.

<u>Endring i eierandel uten tap av kontroll</u>

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører tap av kontroll regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

<u>Tap av kontroll</u>

Ved endring i eierandel som medfører tap av kontroll måles vederlaget til virkelig verdi. Balanseført verdi av eiendeler (inkludert goodwill) og forpliktelser i datterselskapet og ikke-kontrollerende

eierinteressene fraregnes på tidspunkt for tap av kontroll. Den virkelige verdien av vederlaget som er mottatt innregnes og en eventuell gjenværende eierandel måles til virkelig verdi, gevinst eller tap innregnes i resultatet på det tidspunkt kontroll opphører.

Felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden (se Tilknyttet selskap). Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning, hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskriving som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivinger, amortiseringer og eventuelle nedskrivinger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra finans.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Konsernet skiller mellom omløpsmidler og anleggsmidler ved presentasjon av eiendeler i balanseoppstillingen. På samme måte skilles det mellom kortsiktig og langsiktig gjeld.

Konsernet klassifiserer en eiendel som et omløpsmiddel når det:

- Forventer å realisere eiendelen eller har til hensikt å selge eller forbruke den i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder eiendelen for omsetning
- Forventer å realisere eiendelen innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Eiendelen er i form av kontanter eller en kontantekvivalent, med mindre eiendelen er underlagt en begrensning som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, inkl. utsatt skattefordel.

Konsernet klassifiserer gjeld som kortsiktig når forpliktelsen:

- Forventes å bli gjort opp i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder forpliktelsen for omsetning
- Forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Konsernet ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld, inkl. utsatt skatt.

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsipal i dets hovedinntektsstrømmer, fordi det kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:

Brukerinntekter på papir og digitalt måles til virkelig verdi av vederlaget på utstedelsesdato. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Returer legges inn av løssalgsforhandleren selv i en egen portal for avisreturer. For de selskapene som bruker avisretur, mottas en fil ukentlig, bortsett fra Adresseavisen hvor filen mottas per ukedag. Fakturering av løssalg skjer en gang i måneden, en måned på etterskudd, etter at informasjon om returer er mottatt. Normal kredittid for løssalgskunder er 15 dager etter fakturering. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden, ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt.

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonsesalg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar billetter til f.eks. en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalget og salg av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokeres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14-60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelt bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes og måles til virkelig verdi av vederlaget når varen er mottatt av kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og matleveranser. Inntekten innregnes når sluttkunden har mottatt avisen/pakken. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom vareleveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

Kontraktssaldoer

Kundefordringer: En fordring representerer konsernets rett til vederlag som er ubetinget (f.eks. kundefordringer).

Kontraktsforpliktelser: En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra (eller har rett til vederlag fra som er forfalt). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, disse blir å anse som en kontraktsforpliktelse.

Segmenter

For ledelsesrapporteringsformål er konsernet organisert i ulike virksomhetsområdet basert på deres aktiviteter, og konsernet består av fem rapporteringspliktige segmenter. Nærmere informasjon om de ulike segmentene og tilhørende finansiell informasjon er presentert i note 7.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Betalbar skatt er i Norge beregnet med 22% og i Sverige med 20,6%. Utsatt skatt er i Norge beregnet med 22 %, og i Sverige med 20,6% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet.

Utsatt skattefordel er regnskapsført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen. Selskapene regnskapsfører tidligere ikke regnskapsført eiendel ved utsatt skatt i den grad det har blitt sannsynlig at selskapet kan benytte seg av den utsatte skattefordelen. Likeledes vil selskapet redusere eiendel ved utsatt skatt i den grad selskapet ikke lenger anser det som sannsynlig at det kan nyttiggjøre seg av den utsatte skattefordelen.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som anleggsmiddel (langsiktig forpliktelse) i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap eller gevinst resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres, mens øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig, hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Avskriving er beregnet ved bruk av lineær metode over følgende brukstid:

Maskiner og driftsløsøre	4-10 år
Bygg og anlegg	10-20 år
Kontormaskiner	3 år

Leieavtaler

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

Bruksretteiendel

Bruksretteiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentejusteringer). Anskaffelseskost for bruksretteiendelen omfatter beløpet fra førstegangsmålingen av leieforpliktelsen, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Leieforpliktelse

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leieperioden representerer den uoppsigelige perioden av leieavtalen, i tillegg til perioder som omfattes av en opsjon enten om å forlenge eller si opp leieavtalen dersom konsernet med rimelig sikkerhet vil (ikke vil) utøve denne opsjonen. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen. Dette inkluderer «Non-lease» komponenter.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av

gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Konsernet presenterer leieforpliktelser på egne linjer i balanseoppstillingen.

Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetalinger knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiberegningen av eiendelen og forpliktelsen.

Fremleie

Noen av de lokalene som selskapene leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie, beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

Operasjonelle leieavtaler og framleie

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Utsatt skatt knyttet til bruksretteiendel og leieforpliktelse.

Det er leiebetalingene som er fradragsberettiget skattemessig. Regnskapsføring av utsatt skatt relatert til leiekontrakter, vurderes samlet for bruksretteiendelen og leieforpliktelsen.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Dersom det er indikasjoner på verdifall må testen utføres hyppigere. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte).

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

<u>Finansielle eiendeler</u>

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklede metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Utbytte innregnes som annen finansinntekt i resultat når foretakets rett til å motta utbyttet er vedtatt på generalforsamlingen. I de tilfeller der en tilbakebetaling ikke møter definisjonen på utbytte, blir tilbakebetalingen innregnet i andre inntekter og kostnader. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avispapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31. desember 2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt utbyttet er godkjent av selskapets generalforsamling.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Finansposter behandles som finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

Note 3 Regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

I forbindelse med regnskapsavleggelsen er det gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Kostprisallokering, se note 4

Polaris Media må fordele kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på anslåtte virkelige verdier. Polaris Media har engasjert uavhengige verdivurderingseksperter til å bistå med å fastsette virkelig verdi av ervervede eiendeler og overtatt gjeld på de vesentligste oppkjøpene. Verdivurderingene forutsetter vurderinger ved valg av metode, estimater og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet programvare, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for programvare, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Verdifastsettelse av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland, se note 26

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjon på de resterende 35% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgsopsjoner på 14% av totalt antall aksjer ble utøvd i 2022.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene. Endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt.

Polaris Medias forpliktelse som følge av minoritetsaksjonærenes salgsopsjoner måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode.

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 11

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 16 og 17

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se note 19

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert som finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har blant annet investert i FINN.no AS, Mentor Medier AS, Elekt AS og MazeMap AS. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. "Sum of the parts"-metoden er benyttet for verdsettelse av investering i FINN.no AS. Verdsettelsesmetoden er beskrevet i note 19.

Note 4 Oppkjøp

OPPKJØP I 2022

Polaris Media har gjort følgende oppkjøp i 2022:

- Gauldalsposten AS
- Klæbuposten AS
- Nea Radio
- Kyst og fjord AS
- Mediehuset Kulingen AS
- Austevoll forlag AS
- Melleruds Nyheter AB

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Gauldals-posten AS	Klæbu-posten AS	Nea Radio AS	Kyst og Fjord AS	Mediehuset Kulingen AS	Austevoll forlag AS	Melleruds Nyheter AB	Sum
Eierandel	100 %	51 %	68 % **	100 %	100 %	100 %	100 %	
Vederlag	10 000	1 000	6 750	10 800	5 200	3 500	9 000	46 250
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	03.01.2022	01.07.2022	02.09.2022	01.08.2022	01.09.2022	13.03.2022	01.10.2022	
Effekter i PMs konsernregnskap:								
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	346	-530	-303	3 226	726	1 853	1 346	3 464
Goodwill*	9 654	1 530	7 053	7 574	4 474	1 647	7 654	39 587
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)*		-509	-146					-655

* *Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.*

*** Konsernet har kjøpt ytterligere 4,4% i Nea Radio for MNOK 0,4 i desember 2022.*

OPPKJØP I 2021

Polaris Media har gjort følgende oppkjøp i 2021:

- Våganavisa AS
- Media Vest AS (Nytt i Uka)
- Polaris Trykk Orkanger AS (tidl. Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS)
- Stord24 AS
- Frøya.no AS

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Våganavisa AS	Media Vest AS (Nytt i Uka)	Polaris Trykk Orkanger AS	Stord24 AS	Frøya.no AS	Sum
Eierandel før oppkjøp	0 %	0 %	50 %	0 %	0 %	
Eierandel etter oppkjøp	100 %	100 %	100 %	90 % **	100 %	
Vederlag	4 591	2 500	17 000	1 620	4 167	29 878
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	01.02.2021	01.02.2021	01.07.2021	01.08.2021	01.09.2021	
Effekter i PMs konsernregnskap:						
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	2 035	776	39 379	-57	291	42 425
Goodwill*	2 556	1 724		1 671	3 876	9 826
Inntektsført "godt kjøp" (badwill)			5 379			
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)*				-6		-6
Tap ved avgang FKV (finanskostnad)			6 560			6 560

***** *Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.*

*** PM Vest Utvikling AS (50,9 % eid av Polaris Media ASA) eier 90 % av Stord24 AS*

Note 5 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet.

Noten viser Polaris Media ASAs eierandel i datterselskapene og datterselskapenes eierandel i datterdatter.

	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme/ eierandel
Polaris Regnskap AS	31.10.2012	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Vest AS	01.03.2022	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Midt-Norge	**01.10.2008**	**Trondheim**	**100,0 %**
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100,0 %
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	15.08.1991	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100,0 %
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	100,0 %
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100,0 %
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,8 %
Steinkjer24 AS	05.03.1981	Steinkjer	100,0 %
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100,0 %
Opp og Opdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	75,6 %
Radio E6 AS	01.08.2020	Oppdal	100,0 %
Midt-Norsk Avisdrift AS	01.06.2020	Stjørdal	80,0 %
StjørdalsNytt.no	23.11.2021	Stjørdal	100,0 %
Frøya.no AS	03.09.2021	Sistranda	100,0 %
Gauldalsposten AS	03.01.2022	Støren	100,0 %
Klæbuposten AS	01.07.2022	Klæbu	51,0 %
Nea Radio AS	02.09.2022	Selbu	71,9 %
Polaris Media Nordvestlandet	**02.04.2009**	**Ulsteinvik**	**100,0 %**
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100,0 %
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100,0 %
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100,0 %
Nyss AS	02.04.2009	Stranda	100,0 %
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100,0 %
Fjordabladet L/L	01.06.2015	Nordfjordeid	94,5 %
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,2 %
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100,0 %
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100,0 %
Driva AS	02.04.2009	Sunndalsøra	100,0 %
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Media Vest AS	11.01.2021	Ålesund	100,0 %

	Anskaffelses-tidspunkt	Forretnings-kontor	Stemme/ eierandel
Polaris Media Nord-Norge	**01.10.2008**	**Tromsø**	**100,0 %**
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100,0 %
Vesterålen Avis AS	01.05.2010	Stokmarknes	100,0 %
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,8 %
Andøyposten AS	01.10.2008	Andesnes	77,1 %
Nordavis AS [1)]	01.10.2008	Alta	83,7 % [1)]
Framtid i Nord AS	01.10.2008	Storslett	99,9 %
Inord AS	06.12.2010	Tromsø	100,0 %
Våganavisa AS	31.01.2021	Vågan	100,0 %
Kyst og fjord AS	0108.2022	Kjøllefjord	100,0 %
Mediehuset Kulingen AS	01.08.2022	Ørnes	100,0 %
Polaris Trykk AS	**01.10.2008**	**Heimdal**	**100,0 %**
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100,0 %
Polaris Trykk Orkanger AS	03.07.2021	Orkanger	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100,0 %
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100,0 %
PNV Media AB	**25.04.2019**	**Gøteborg**	**70,0 %**
Stampen Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100,0 %
Ortstidningar i Väst AB	31.12.2019	Kungälv	100 %
Stampen Locale Medier AB	25.04.2019	Gøteborg	100 %
Wallstreet Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100 %
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Gøteborg	100,0 %
Melleruds Nyheter AB	01.10.2022	Mellerud	100,0 %
Polaris Media Sør AS	**06.01.2020**	**Arendal**	**65,0 %**
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100,0 %
AS Farsunds aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89,2 %
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100,0 %
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100,0 %
Polaris Distribusjon-Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100,0 %
AS Grimstad Adressetidende	06.01.2020	Grimstad	100,0 %
AS Varden	06.01.2020	Skien	100,0 %
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100,0 %
PM Vest Utvikling AS	**01.06.2020**	**Stord**	**50,9 %**
Bladet Sunnhordland AS	01.06.2020	Stord	100,0 %
Bømlo-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100,0 %
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95,0 %
Polaris Trykk Sunnhordland	01.01.2022	Stord	100,0 %
Stord 24 AS	16.07.2021	Stord	90,0 %
Austevoll Forlag AS	19.03.2022	Storebø	100,0 %

[1)] I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB. 6. april 2021 ble opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media innløst. Etter denne transaksjonen eier PNV Media AB 99,99% av Stampen Media AB mot tidligere 51%.

Polaris Media Sør er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier 65% av aksjene i Polaris Media Sør AS. 24. august 2022 ble opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør innløst med 14% av totale aksjer i selskapet. Polaris Media ASA sin tidligere eierandel i Polaris Media Sør var før denne transaksjonen på 51%.

Det er også vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser i PM Vest Utvikling AS. Polaris Media ASA eier 50,9% av aksjene i dette selskapet.

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	**2022**	**2021**
Stampen Media	13 907	-31 499
Øvrige minoriteter i Stampen	4	231
Polaris Media Sør	9 274	13 576
Polaris Media Vest	2 303	2 193
Øvrige minoriteter i Polaris Media	1 862	2 556
	27 350	**-12 943**

Ikke-kontrollerende eierinteressers' andel av egenkapitalen	**31.12.2022**	**31.12.2021**
Stampen Media	71 312	67 387
Øvrige minoriteter i Stampen	113	4 766
Polaris Media Sør	111 359	149 724
Øvrige minoriteter i Polaris Media Sør	3 693	3 534
Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	20 920	19 847
Øvrige minoriteter i Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland)	19	-54
Øvrige minoriteter i Polaris Media	21 243	20 116
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør	-138 242	-193 538
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Vest	-25 476	-25 476
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser øvrige	-612	-612
Omregningsdifferanse	-2 219	2 453
	62 110	**48 147**

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest.

	2022			2021		
RESULTAT	**Stampen Media**	**Polaris Media Sør**	**Polaris Media Vest**	**Stampen Media**	**Polaris Media Sør**	**Polaris Media Vest**
Driftsinntekter	1 310 991	605 992	117 595	1 382 942	586 062	105 399
Driftskostnader	-1 187 162	-549 608	-104 360	-1 201 723	-521 939	-92 288
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	45	0	-448	0	0	68
Av- og nedskrivninger	-55 723	-33 842	-10 052	-54 522	-34 539	-7 536
Netto finansposter [1)]	-7 893	-7 850	-597	-207 399	-852	-604
Resultat før skatt	**60 257**	**14 692**	**2 138**	**-80 702**	**28 731**	**5 039**
Skatt	-13 897	-6 094	-1 002	-24 065	-6 510	-1 188
Reultat etter skatt	**46 361**	**8 597**	**1 136**	**-104 766**	**22 221**	**3 851**
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	13 911	9 274	2 303	-31 268	13 576	2 193

[1)] MSEK -197,8 av netto finansposter er knyttet til endring i estimater på salgsopsjonen som minoritetsaksjonærene i Stampen Media hadde mot PNV Media AB i 2021.

Det er i løpet av 2022 utbetalt MNOK 16,5 (0) i utbytte til ikke-kontrollerende interesser. PNV Media AB har utbetalt MNOK 8,7 til minoritetsaksjonærene, Polaris Media Sør AS MNOK 6,8, og MNOK 1 ble utbetalt fra PM Vest Utvikling AS.

	31.12.2022			31.12.2021		
BALANSE	**Stampen Media**	**Polaris Media Sør**	**Polaris Media Vest**	**Stampen Media**	**Polaris Media Sør**	**Polaris Media Vest**
Omløpsmidler	245 356	251 041	37 795	305 336	235 524	36 366
Anleggsmidler	241 224	140 112	37 732	221 172	232 840	44 827
Kortsiktig gjeld	451 134	159 170	27 748	492 446	163 107	26 139
Langsiktig gjeld	95 784	63 504	20 366	84 195	62 926	26 802

Note 6 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2022 i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avisa Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Folkeinvest AS (19%), Good Game AS (22%) og Trønder-Avisa AS (48%).

Merverdianalyse	**Avisa Nordland AS**	**Helthjem Netthandel AS**	**Folkeinvest AS**	**Good Game AS**	**Trønder-Avisa AS**	**Øvrige**	**Sum**
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037	12 722	5 141	1 644	4 141	11 436	47 122
Goodwill	28 765	0	8 530	8 341	47 684	5 039	98 359
Konserninternt kjøp/salg	-2 592	0	0	0	0	0	-2 592
Anskaffelseskost	**38 210**	**12 722**	**13 671**	**9 985**	**51 826**	**16 474**	**142 888**

2022 Beregning av årets resultatandel	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Andel årets resultat	3 450	-6 938	-1 961	-1 260	2 478	3 424	-807
Korrigering av tidligere års estimerte resultatandeler	-149	-902	139	-33	0	1 465	521
Årets resultatandel tilknyttede selskap [1)]	**3 301**	**-7 840**	**-1 822**	**-1 293**	**2 478**	**4 889**	**-286**

2022 Beregning av balanseført verdi	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Balanseført verdi 1.1	33 797	18 776	13 074	9 577	0	19 000	94 224
Tilgang i perioden	0	0	2 000	0	51 826	3	53 829
Årets resultatandel	3 301	-7 840	-1 822	-1 293	2 478	4 844	-330
Utbytte	-5 206	0	0	0	-963	-456	-6 625
Avgang	0	0	0	0	0	-3 793	-3 793
Balanseført verdi før omregningsdiffeanse	**31 892**	**10 936**	**13 252**	**8 284**	**53 341**	**19 598**	**137 305**
Omregningsdifferanse						-96	-96
Balanseført verdi 31.12	**31 892**	**10 936**	**13 252**	**8 284**	**53 341**	**19 502**	**137 209**

Polaris har i løpet av året gjennomført et oppkjøp av ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på 48,1%. På oppkjøpstidspunktet ble forskjellen mellom kjøpsprisen og Polaris sin andel av netto virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og forpliktelser i Trønder-Avisa AS ført som goodwill. Verdsettelsen baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelig verdi på overtagelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler og goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mere forståelse av virksomheten.

Konsernet deltok også i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS i 2022 med MNOK 2.

[1)] Årets resultatandel kommer i hovedsak fra Avisa Nordland AS (MNOK 3,3), Trønder-Avisa AS (MNOK 2,5) og Aktiv Norgesdistribusjon (MNOK 2,9). Resultatandel fra Folkeinvest AS føres mot finans og inngår ikke i regnskapslinjen «resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden».

2021 Beregning av årets resultatandel	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS	Good Game AS	Øvrige	Sum
Andel årets resultat	5 274	681	-597	-423	2 432	7 368
Korrigering av tidligere års estimerte resultatandeler	143	-287	0	0	172	27
Årets resultatandel tilknyttede selskap	**5 418**	**394**	**-597**	**-423**	**2 603**	**7 395**

2021 Beregning av balanseført verdi	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS	Good Game AS	Øvrige	Sum
Balanseført verdi 1.1	32 692	18 382	0	0	16 919	67 995
Tilgang i perioden	0	0	13 671	10 000	16	23 687
Årets resultatandel	5 418	394	-597	-423	2 603	7 395
Utbytte	-4 313	0			0	-4 313
Avgang	0	0			-253	-253
Balanseført verdi 31.12	**33 797**	**18 776**	**13 074**	**9 577**	**19 286**	**94 510**
Omregningsdifferanse					-286	-286
Balanseført verdi 31.12	**33 797**	**18 776**	**13 074**	**9 577**	**19 000**	**94 225**

I 2021 kjøpte Polaris Media 20% av aksjene i Folkeinvest AS og 22% av aksjene i Good Game AS for henholdsvis MNOK 10 og MNOK 13,7.

[1)] Resultatandel 2021 kommer i hovedsak fra Avisa Nordland (MNOK 5,4) og Levanger Avisa (MNOK 1,2). Resultatandel fra Folkeinvest AS føres mot finans og inngår ikke i regnskapslinjen «resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden».

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellene nedenfor viser konsernets andel av den felleskontrollerte virksomheten.

Merverdianalyse	**Dølen AS**
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunket	801
Goodwill	4 534
Merkenavn	141
Kunderelasjoner	2 379
Nedskriving	0
Anskaffelseskost	**7 856**

2022 **Beregning av årets resultatandel**	**Dølen AS**
Andel årest resultat	421
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-100
Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet	**321**

2022 **Beregning av balanseført verdi**	**Dølen AS**
Balanseført verdi 01.01	9 306
Årests resultatandel	321
Balanseført verdi 31.12	**9 628**

2021 **Beregning av årets resultatandel**	**Dølen AS**
Andel årest resultat	240
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-86
Årets resultatandel	**154**

2021 **Beregning av balanseført verdi**	**Dølen AS**
Balanseført verdi 01.01	9 151
Årests resultatandel	154
Balanseført verdi 31.12	**9 306**

Note 7 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Med virkning fra 1. oktober 2022 har konsernet gjort en mindre endring i segmentinndelingen. Endringen er at (i) mediehusene i Polaris Media Norge nå rapporteres samlet under segmentet «Mediehus Norge» og (ii) distribusjonsvirksomheten i Stampen Media er splittet ut og definert som eget driftssegment, slik at «Mediehus Sverige» og «Distribusjon Sverige» rapporteres separat. Sammenligningstall for 2021 er omarbeidet til ny segmentinndeling.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte, se note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter

Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Inntektene består av trykkeriinntekter og distribusjonsinntekter.

På linjen «øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA, Polaris Regnskap AS, PNV Media AB og Wallstreet Media AB (sistnevnte la ned sin virksomhet i 2021). Polaris Regnskap AS utfører regnskapsførsel for eksterne kunder, PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media, og Wallstreet Media AB har drevet med utendørs reklame (reklame på busser, biler etc.). Disse virksomhetene anses ikke vesentlige for å rapporteres som eget segment.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene. Konserninterne transaksjoner mellom selskapene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.

Resultatposter	2022	2021
Inntekter		
Annonseinntekter papir	367 030	408 240
Digitale annonseinntekter	319 923	353 608
Brukerinntekter papir	680 531	698 377
Digitale brukerinntekter	383 638	338 125
Øvrige inntekter	106 898	95 409
Mediehus Norge	**1 858 020**	**1 893 759**
Annonseinntekter papir	265 276	285 117
Digitale annonseinntekter	121 837	116 222
Brukerinntekter papir	505 296	550 133
Digitale brukerinntekter	168 718	151 735
Øvrige inntekter	116 749	122 732
Mediehus Sverige	**1 177 876**	**1 225 939**
Trykkeriinntekter interne aviser	163 339	150 972
Trykkeriinntekter eksterne aviser	155 721	126 224
Siviltrykkinntekter	131 238	114 774
Øvrige inntekter	10 936	8 850
Trykk (Norge)	**461 233**	**400 820**
Distribusjonsinntekter	360 141	369 916
Øvrige inntekter	95	50
Distribusjon Norge	**360 236**	**369 966**
Distribusjonsinntekter	427 367	454 851
Øvrige inntekter	408	365
Distribusjon Sverige	**427 775**	**455 216**
Øvrig/konsernfunksjon	20 227	76 687
Eliminering	-675 005	-738 330
Sum inntekter	**3 630 361**	**3 684 058**

Resultatposter	2022	2021
EBITDA		
Mediehus Norge	148 363	261 672
Mediehus Sverige	97 195	126 720
Trykk (Norge)	58 806	83 254
Distribusjon Norge	2 366	10 031
Distribusjon Sverige	26 784	68 001
Øvrig/konsernfunksjon	-90 297	-73 783
Sum EBITDA	**243 217**	**475 895**
Engangseffekter	88 995	-16 037
Sum EBITDA justert *	**332 212**	**459 858**
EBIT		
Mediehus Norge	75 385	190 056
Mediehus Sverige	72 456	50 397
Trykk (Norge)	67	35 525
Distribusjon Norge	-2 700	2 799
Distribusjon Sverige	4 956	49 659
Øvrig/konsernfunksjon	-127 558	-55 917
Sum EBIT	**22 605**	**272 519**
Engangseffekter	88 995	-16 037
Sum EBIT justert *	**111 600**	**256 481**

* EBITDA/EBIT justert, viser resultat justert for engangseffekter.

Viser til note 23 Restruktureringskostnader og spesifikasjon av alternative resultatmål.

Note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter

Annonseinntekter	2022	2021
Annonseinntekter papir	*631 645*	*715 149*
Digitale annonseinntekter	*382 202*	*415 014*
Annonserelaterte tjenester	*59 557*	*54 816*
Sum annonseinntekter	***1 073 405***	***1 184 980***
Brukerinntekter		
Brukerinntekter papir	*1 140 315*	*1 198 721*
Digitale brukerinntekter	*552 356*	*489 859*
Løssalgsinntekter	*45 511*	*50 482*
Sum brukerinntekter	***1 738 183***	***1 739 062***
Trykkeriinntekter		
Aviser	*155 721*	*126 224*
Siviltrykk	*131 238*	*114 774*
Sum trykkeriinntekter	***286 959***	***240 998***
Distribusjonsinntekter	***307 276***	***306 792***
Sum driftsinntekter	**3 405 822**	**3 471 832**

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se note 22 for informasjon om kontraktsforpliktelser.

Øvrige inntekter	2022	2021
Pressestøtte og øvrig mediestøtte	*133 794*	*125 942*
Generell redaksjonsstøtte og øvrig støtte [1)]	*12 863*	*8 822*
Husleie	*1 820*	*2 724*
Andre driftsinntekter [2)]	*76 063*	*74 738*
Sum øvrige inntekter	**224 539**	**212 226**

[1)] Stampen Media mottok MSEK 11,7 i redaksjonsstøtte og MSEK 0,7 i øvrig støtte i 2022. I 2021 mottok Stampen Media MSEK 6,7 i redaksjonsstøtte og MSEK 1,3 i øvrig støtte.

[2)] Andre driftsinntekter består hovedsakelig av viderefakturering av trykkerikostnader, IT -og regnskapstjenester, salg av rettigheter, samt faktureringsavgifter.

Note 9 Varekostnad

	2022	2021
Trykkerikostnad og innkjøp av råvarer	369 641	312 995
Innkjøpt redaksjonelt stoff	130 916	126 090
Andre varekostnader	48 692	88 969
Varekostnad	**549 249**	**528 055**

Note 10 Lønn og godtgjørelser

	2022	2021
Lønn og feriepenger	1 425 639	1 341 276
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader	289 857	266 432
Avvikling av pensjonskassen	40 204	0
Pensjonskostnad	160 060	100 592
Annen personalkostnad	17 598	82 037
Sum	**1 933 359**	**1 790 337**

Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud)	**1 767**	**1 729**

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

2022	Antall aksjer	Årslønn[1)]	Prestasjons-basert lønn[2)]	Pensjon[3)]	Annen godtgjørelse[4)]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 721	3 482	0	609	504	**4 594**
CFO Hege Aasen Veiseth [5)]	1 149	2 308	0	269	195	**2 772**
Adm. dir. FVN / PM Sør, Håvard Kvalheim	4 727	2 410	0	279	223	**2 912**
Adm. dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 230	2 677	0	313	270	**3 261**
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	2 289	2 434	0	283	236	**2 952**
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	4 727	2 393	0	279	247	**2 919**
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	737	2 574	0	373	170	**3 117**
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson	14 995	2 722	0	610	83	**3 415**

2021	Antall aksjer	Årslønn[1)]	Prestasjons-basert lønn[2)]	Pensjon[3)]	Annen godtgjørelse[4)]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 513	3 420	997	551	467	**5 435**
CFO Hege Aasen Veiseth	941	2 175	540	263	159	**3 137**
Adm. dir. FVN / PM Sør, Håvard Kvalheim [6)]	4 519	2 338	459	285	165	**3 247**
Adm. dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 230	2 602	510	304	242	**3 658**
Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby	2 289	2 365	464	277	233	**3 339**
Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise	4 519	2 329	457	273	245	**3 303**
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	529	2 474	491	363	164	**3 492**
Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson	14 000	2 938	684	526	74	**4 222**
Adm. dir. Polaris Media Sør, Nils Kristian Gauslaa [7)]	941	1 954	300	178	122	**2 554**

[1] Årslønn er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret.
[2] Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se selskapets retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no. Beløpene i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn opptjent i regnskapsåret, som gjelder måloppnåelse for det aktuelle regnskapsåret.
[3] Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.
[4] Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.
[5] Hege Veiseth fratrådte som CFO 1. januar 2023.
[6] Håvard Kvalheim tiltrådte som administrerende direktør i Fædrelandsvennen / Polaris Media Sør 29. september 2021. Beløpene for 2021 oppgitt ovenfor er sum av ytelser mottatt fra Polaris Media ASA (t.o.m. september) og Fædrelandsvennen AS (f.o.m. oktober).
[7] Nils Kristian Gauslaa trådte ut av konsernledelsen 29. september 2021.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Styrehonorar

		2022			2021		
Utbetalt styrehonorar:	**Antall aksjer eid i Polaris Media ASA**	**Styre-honorar**	**Komitè-honorar**	**SUM**	**Styre-honorar**	**Komitè-honorar**	**SUM**
Styre							
Styremedlem Trond Berger (styreleder fra mai 2021)		446		**446**	374	55	**428**
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		281	62	**343**	274	85	**359**
Styremedlem Stig Eide Sivertsen*	7 143	240	130	**370**	233	130	**363**
Styremedlem Knut Ivar Solnes (ny i 2021)		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug*	1 853	240	7	**247**	233	7	**240**
Styremedlem Stefan Persson*	6 000	240	7	**247**	233	7	**240**
Styremedlem Camilla Tepfers	1 460	240		**240**	233		**233**
Styremedlem Lajla Ellingsen (fra mai 2022, vara i 2021)		122		**122**			
Styremedlem Steinar Vindsland (fra mai 2022, vara i 2021)		149		**149**	26		**26**
Styremedlem Christer Pedersen (fra mai 2022, vara i 2021)		139		**139**	17		**17**
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (aksjonærvalgt)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Anita Pedersen (ansattrepresentant)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Guri Svarva (fra mai 2022, styremedlem i 2021)	1 650	118		**118**	233		**233**
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Torry Pedersen (styreleder, fratrådt i mai 2021)					Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Terje Eidsvåg (ansattrepresentant, fratrådt i mai 2022)	4 727	125		**125**	233	7	**240**
Styremedlem Marit Heiene (ansattrepresentant, fratrådt i mai 2022)	4 148	118		**118**	233		**233**
Varamedlem John Binde (aksjonærvalgt, fratrådt i mai 2022)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Gøril Forbord (aksjonærvalgt, fratrådt i mai 2022)		17		**17**	17		**17**
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim (tiltrådt i mai 2021)			51	**51**		25	**25**
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			41	**41**		61	**61**
Medlem valgkomiteen Sture Bergman (tiltrådt i mai 2021)			41	**41**		10	**10**
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (tiltrådt i mai 2021)		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Fratrådte medlemmer valgkomiteen							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller (fratrådt i mai 2021)						52	**52**
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo (fratrådt i mai 2021)						41	**41**
Totalt		**2 528**	**338**	**2 866**	**2 390**	**480**	**2 870**

* Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper.

Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for regnskapsåret. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar, mottar Polaris Media ASA faktura fra styremedlemmets arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

Note 11 Pensjoner

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskudd i ordningene kostnadsføres når de påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2022 var det 1 711 (1 456) medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet. Antall medlemmer har økt som følge av nye regler om når en ansatt skal meldes inn i ordningen, i tillegg til økt medlemsmasse som følge av oppkjøp av nye selskaper. Frem til 2021 ble kun ansatte med en stillingsandel over 20% meldt inn i ordningen, mens fra og med 2022 meldes ansatte inn så snart de har innberetningspliktig lønn, i tråd med ny lov om tjenestepensjon.

I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet innskuddspensjon, uavhengig av stillingsandel. Kostnadsførte innskudd i konsernet utgjorde MNOK 110 og MNOK 104 i henholdsvis 2022 og 2021. Årsaken til økningen skyldes flere ansatte som følge av oppkjøp av virksomhet.

De fleste av konsernets ansatte i Norge deltar i AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjef har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. I 2022 ble det kostnadsført MNOK 1,3 (2021: MNOK 1,2) knyttet til denne ordningen. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt, vil det føre til hel eller delvis reversering av pensjonskostnader. Forpliktelsen er fullfinansiert gjennom avsatt bankinnskudd som står på en sperret bankkonto.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for alle født etter 1953 i 2014. Aktive medlemmer født i 1953 eller tidligere, samt pensjonister, beholdt sin opprinnelige ytelsesplan i pensjonskassen. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. I november 2022 ble Adresseavisens pensjonskasse avviklet. Avviklingen av pensjonskassen innebærer at pensjonskassens totale pensjonsforpliktelser, herunder all risiko knyttet til forpliktelsene, er overdratt til et livsforsikringsselskap. Underdekning i premiereserver og påkrevd kapitalbidrag til livsforsikringsselskapet på til sammen MNOK 40, finansieres av pensjonskassens egenkapital, og medfører ingen utbetaling fra Polaris Media. Avviklingen resulterte i en kostnadsføring i resultatet på MNOK 59,5 (planendring) i 2022. Kostnaden er redusert med MNOK 19,2 som er en avsetning for sluttoppgjør knyttet til avviklingen av pensjonskassen. Ved sluttoppgjør av pensjonskassen i første kvartal 2023, vil Polaris Media få utbetalt resterende egenkapital i pensjonskassen, estimert til MNOK 8,3, og en overføring til innskuddsfond på MNOK 10,9.

Polaris Media ASA har en usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12G, samt medlemmer med pensjonskompensasjon (etter overgang fra ytelses- til innskuddspensjon). Polaris innbetaler et avtalt månedlig tilskudd til driftspensjonsordningen for hvert medlem. Tilskuddet plasseres i verdipapirfond i Storebrand Asset Management AS der medlemmene har investeringsvalg. Medlemmene har all investeringsrisiko. All avkastning tilføres pensjonskapitalen netto etter fradrag for forvaltningskostnader. Forpliktelsen tilsvarer midlene og er ikke bokført i regnskapet per 31.12.2022. Arbeidsgiveravgift knyttet til innbetalt kapital er avsatt som pensjonsforpliktelse og tilsvarer MNOK 2,2 per 31.12.2022.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2022.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2022	2021
Diskonteringsrente	3,20%	1,50%
Forventet avkasting	3,20%	1,50%
Lønnsregulering	3,75%	2,50%
Pensjonsregulering	1,70%	0,00%
Pensjonsreg. opptj, folketrygden	3,50%	2,25%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	**2022**	**2021**
Årets pensjonsopptjening	514	495
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	40 340	0
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	329	-10
+Administrasjonskostnader	463	591
+Periodisert arbeidsgiveravgift	195	191
Pensjonskostnad ytelsespensjon	**41 840**	**1 267**
Medlemsinnskudd fra ansatte	-12 752	-11 467
Pensjonskostnader relatert til omstilling	17 134	4 513
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	109 728	103 999
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	44 313	2 280
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	**200 264**	**100 592**
Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	**18 013**	**6 350**
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	3	4
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	376	394

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	**2022**			**2021**		
	Fondert	**Ufondert**	**Sum**	**Fondert**	**Ufondert**	**Sum**
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	293 654	79 390	373 045	309 778	81 276	391 054
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	70	1 728	1 799	92	1 244	1 336
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	3 531	972	4 503	4 456	998	5 454
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-271 972	0	-271 972	0	0	0
Aktuarmessige gevinster og tap	7 377	830	8 207	1 989	4 095	6 084
Oppkjøp/(avgang)	0	-3 067	-3 067	0	0	0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-20 335	-4 375	-24 710	-23 791	3 397	-20 394
Omregningsdifferanser	-57	-289	-346	-55	-798	-853
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	**12 269**	**75 190**	**87 459**	**292 470**	**90 213**	**382 682**
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	365 316	0	365 316	372 899	0	372 899
Forventet avkastning på pensjonsmidler	4 175	0	4 175	5 447	0	5 447
Aktuarmessige gevinster og tap	-4 637	0	-4 637	6 688	0	6 688
Planendring	-331 517	0	-331 517	0	0	0
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	3 813	0	3 813	9 340	0	9 340
Administrasjonskostnader	-4 677	0	-4 677	-5 613	0	-5 613
Premieinnbetalinger	-19 728	0	-19 728	-23 444	0	-23 444
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	**12 746**	**0**	**12 746**	**365 316**	**0**	**365 316**

Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	**-477**	**75 190**	**74 713**	**-72 847**	**90 213**	**17 366**
Arbeidsgiveravgift	299	8 924	9 224	8	9 374	9 382
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling [1)]	0	78 791	78 791		47 944	47 944
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	0	-20 308	-20 308	0	-34 534	-34 534
Avsatt til sluttoppgjør ved avvikling av pensjonskasse		-19 205	-19 205			
Omregningsdifferanser	0	219	219	0	207	207
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	**-177**	**123 611**	**123 434**	**-72 839**	**113 204**	**40 365**

Pensjonsmidler i balansen	48 724	99 867
Pensjonsforpliktelser i balansen	172 158	140 232
Netto pensjonsforpliktelser i balansen	**123 434**	**40 365**

[1)] For ytterligere informasjon knyttet til omstilling og restrukturering skostnader, se note 23.

Historisk informasjon	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	87 459	382 682	391 054	379 323	387 855
Brutto pensjonsmidler	12 746	365 316	372 899	370 221	387 236
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	**74 713**	**17 366**	**18 156**	**9 101**	**619**

Estimatavvik	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	18 013	6 350	19 379	3 267	-4 514

Sensitivitet *	**Diskonteringsrente**		**Lønnsvekst**		**Pensjonsregulering**	
Endring i % er prosentpoeng	0,5 %	-0,5 %	0,5 %	-0,5 %	0,5 %	-0,5 %
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-3,11 %	3,31 %	0,08 %	-0,80 %	3,26 %	-3,10 %
Periodens pensjonskostnad	-3,52 %	3,69 %	1,64 %	-1,62 %	2,53 %	-2,45 %

*Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

Utbetalinger pensjoner	**2023** (Forventet)	**2022** (Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	115	3 813
Forventet betalinger usikrede pensjoner	0	1 518
Forventet betalinger innskuddspensjon	155 802	109 728
Pensjoner omstillingstiltak	12 565	15 438
Egenandel ansatte	-7 548	-12 752
Sum	**160 935**	**117 746**

Note 12 Annen driftskostnad

	2022	2021
Distribusjonskostnader	302 555	291 996
Salg, reklame og provisjonskostnader	109 352	112 645
Telefon og porto	22 659	23 130
Kostnader transportmidler	47 261	47 105
Reisekostnader	16 338	6 573
IT og kontorrevisita	89 379	87 082
Drift bygninger og driftsmidler	111 470	109 500
Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester	129 406	147 369
Tap på fordringer	160	1 642
Andre driftskostnader	77 813	71 865
Sum	**906 393**	**898 907**

Honorar til revisor er inkludert i linjen for konsulenthonorar.

Kostnader til revisor er fordelt som følger	**2022**	**2021**
Lovpålagt revisjon	4 157	4 116
Andre attestasjonstjenester	459	233
Skatterådgivning	175	99
Andre tjenester utenfor revisjonen	172	536
Sum	**4 964**	**4 983**

Note 13 Finansposter

Finansposter	2022	2021
Finansinntekt		
Renteinntekt	6 535	7 019
Mottatt aksjeutbytte [1)]	74 683	56 246
Finansinntekter finansiell fremleieavtale	517	608
Estimatendring salgsopsjon [2)]	34 811	11 463
Andre finansinntekter [3)]	2 718	101 397
Sum finansinntekt	**119 264**	**176 732**
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler [4)]	7	6 296
Estimatendring og renteeffekt salgsopsjon [2)]	22 923	221 728
Valutatap	1 562	935
Andre finanskostnader	3 348	287
Sum andre finanskostnader	**27 840**	**229 246**
Renter lån	16 793	10 455
Resultatført rentebytteavtale	154	869
Rentekostnad leieforpliktelse	17 645	17 889
Annen rentekostnad	2 218	4 860
Sum rentekostnad	**36 810**	**34 072**
Sum finanskostnader	**64 651**	**263 319**
Netto finansposter	**54 614**	**-86 586**

1) I 2022 mottok Polaris Media MNOK 73,8 i utbytte fra FINN.no AS, tilsvarende tall for 2021 var MNOK 55,6.

2) Flere av minoritetsaksjonærene i konsernet har salgsopsjoner mot Polaris Media, hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Verdiendring på beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av opsjonen, består av en rentedel og endring av estimat for fremtidig EBITDA.

Totalt resultatført netto verdiendring i 2022 var MNOK 11,9 (MNOK -210,3 i 2021). Verdiendring relatert til rente på MNOK 22,9 (MNOK 23,3 i 2021) presenteres som annen finanskostnad under linjen «estimatendring og renteeffekt salgsopsjon». Verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp i 2022 var totalt på MNOK 34,8 (MNOK -187,0 i 2021) og er presentert som «estimatendring salgsopsjon» under andre finansinntekter (-kostnad i 2021). Det høye estimatavviket i 2021 var i hovedsak knyttet til oppdaterte estimater på beregning av innløsningsbeløp mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media. Se note 26 for ytterligere informasjon.

3) I 2021 mottok konsernet en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning. Beløpet er ført mot regnskapslinjen «Andre finansinntekter».

4) I 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim seg opp fra en eierandel på 50% til 100% i Nr.1 Adressa Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger). Ved overgang fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap ble det ført et tap ved avgang av andel i felleskontrollert virksomhet på MNOK 6,3.

Note 14 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2022	2021
Betalbar skatt	33 772	27 470
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-32 040	20 730
Skattekostnad på ordinært resultat	**1 731**	**48 200**
Årets betalbare skatt	33 772	27 470
Betalbar skatt knyttet til fjoråret	8 765	2 383
Årets påløpte skatt i oppkjøpt virksomhet før oppkjøpstidspunktet	0	560
Forskuddsbetalt skatt (Sverige)	-13 259	-15 295
Skatteeffekt konsernbidrag	-8 502	0
Valutadifferanser	-62	-503
Betalbar skatt i balansen	**20 713**	**14 615**
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt Norge	16 962	266 634
Ordinært resultat før skatt Sverige	60 254	-80 702
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	3 732	58 660
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 20,6% i Sverige	12 412	-16 625
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	11 115	48 503
Ikke skattepliktige inntekter	-25 462	-40 674
Effekt av endret skattesats	341	346
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-408	-2 010
Skattekostnad på ordinært resultat	**1 731**	**48 200**
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 478	1 546
Anleggsmidler	8 058	8 866
Pensjonsforpliktelse	36 607	29 644
Avsetninger	3 169	5 924
Aksjer og andre verdipapirer	-25	0
Underskudd til fremføring	16 594	6 730
Balanseførte leieavtaler	10 672	11 405
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	315	559
Sum skatteeffekt av fordeler	**76 869**	**64 674**
Forpliktelse		
Omløpsmidler	588	778
Anleggsmidler	145 035	149 119
Pensjonsmidler	16 549	35 288
Balanseførte leieavtaler	383	488
Ubeskattet alminnelig inntekt	3 689	
Sum skatteeffekt av forpliktelser	**166 244**	**185 673**
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	**-89 375**	**-120 999**
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	56 285	35 760
Utsatt skatt	145 660	156 759
Netto utsatt skatt	**-89 375**	**-120 999**

Fordeler	Anleggs-midler	Pensjons-forpliktelse	Underskudd til fremføring	Balanseførte leieavtaler	Annet	Total
Per 01.01.2021	10 922	33 091	9 366	11 262	9 568	74 209
Ført over:						
- til resultatet	-2 183	-4 602	-18 409	-562	-1 718	-27 474
- til OCI	0	1 397	0	0	0	1 397
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	127	0	16 073	798	178	17 176
Valutadifferanser	0	-242	-300	-93	0	-635
Per 31.12.2021	**8 866**	**29 644**	**6 730**	**11 405**	**8 028**	**64 674**
Pr 01.01.2022	8 866	29 644	6 730	11 405	8 028	64 673
Ført over:						
- til resultatet	-1 615	6 891	9 059	-734	-3 204	10 398
- til OCI	0	155	0	0	0	155
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	807	0	829	3	113	1 752
Valutadifferanser	0	-83	-23	-3	0	-109
Pr 31.12.2022	**8 058**	**36 607**	**16 594**	**10 672**	**4 938**	**76 869**

Forpliktelser	Anleggs-midler	Pensjons-midler	Ubeskattet alminnelig inntekt *	Balnseførte leieavtaler	Omløps-midler	Totalt
Per 01.01.2021	168 301	24 561	0	322	1 309	194 493
Ført over:						
- til resultatet	-17 075	10 727	0	157	-554	-6 744
- til OCI	0	0	0	0	0	0
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	1 873	0	0	8	23	1 904
Valutadifferanser	-3 980	0	0	0	0	-3 980
Per 31.12.2021	**149 119**	**35 288**	**0**	**488**	**778**	**185 673**
Pr 01.01.2022	149 119	35 288	0	488	778	185 673
Ført over:						
- til resultatet	-4 084	-20 922	3 689	-113	-212	-21 643
- til OCI	0	3 807		0	0	3 807
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0	0		8	23	31
Valutadifferanser	0	-1 624	-20	0	0	0
Pr 31.12.2022	**145 035**	**16 549**	**3 689**	**383**	**588**	**166 244**
Netto endring utsatt skatt i balansen	-3 276	-25 702	-6 176	628	2 901	-31 625
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-1 524	-27 813	-6 199	617	2 878	-32 040

* Ubeskattet alminnelig inntekt (Obeskattede reserver) er inntekt som ennå ikke er beskattet. Hensikten med lovregelen er at svenske virksomheter skal kunne fordele deler av skattebelastningen mellom gode og dårlige år.

Note 15 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over totalresultatet (OCI)		2022	2021
FINN.no AS	Se note 19	-120 000	713 000
Andre verdiendringer [1]		-6 488	1 750
Sum		**-126 488**	**714 750**

[1] Andre verdiendringer består av verdinedgang av aksjer i henholdsvis MazeMap AS (MNOK -1,6), Stadsporten Citygate AB (MSEK -1,3), MTD (MSEK -0,3) og Early Bird AB (MSEK -3,6).

Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill

2022	Kunde-relasjoner	Merkenavn	Øvrige[1]	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 01.01	466 336	398 520	121 247	48 876	1 034 979	583 329
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0	0	81	0	81	39 207
Tilgang i året [2]	0	0	23 041	23 413	46 455	0
Avgang i året	0	0	-4 544	-812	-5 356	0
Utrangering	0	0	-406	-860	-1 266	0
Reklassifisering[3]	0	0	2 159	5 405	7 563	0
Annet	0	0	0	0	0	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**466 336**	**398 520**	**141 578**	**76 023**	**1 082 456**	**622 536**
Omregningsdifferanse	-3 115	-5 344	-1 454	0	-9 914	-3 749
Anskaffelseskost per 31.12.	**463 220**	**393 176**	**140 124**	**76 023**	**1 072 542**	**618 787**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivinger per 01.01	-203 630	-1 149	-55 414	-31 710	-291 903	-3 400
Periodens avskrivninger	-28 131	0	-9 477	-7 990	-45 598	0
Periodens nedskrivninger	-1 182	0	0	0	-1 182	-4 397
Avgang	0	0	4 544	168	4 713	0
Utrangering	0	0	406	860	1 266	0
Reklassifisering	0	0	0	0	0	0
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-232 943**	**-1 149**	**-59 942**	**-38 671**	**-332 705**	**-7 797**
Omregningsdifferanse	799	23	75	0	896	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-232 144**	**-1 126**	**-59 867**	**-38 671**	**-331 809**	**-7 797**
Bokført verdi per 31.12.	**231 076**	**392 049**	**80 257**	**37 351**	**740 733**	**611 003**

[1] Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av pågående IT prosjekter og programvare.

[2] Tilgang goodwill er i hovedsak knyttet til kjøp av Gauldalsposten AS (MNOK 10), Nea Radio AS (MNOK 7) og Klæbuposten AS (MNOK 1,5) i Midt-Norge. I Nord-Norge er tilgang goodwill knyttet til kjøp av Kyst og Fjord AS (MNOK 7,6) og Mediehuset Kulingen AS (MNOK 4,5). Det er en tilgang på MNOK 1,6 knyttet til kjøp av Autevoll forlag i PM Vest. I Sverige er det en tilgang goodwill på MNOK 7,3 knyttet til kjøp av Melleruds Nyheter AB.

[3] Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2021	Kunde-relasjoner	Merkenavn	Øvrige[1)]	Egenutviklet	Sum	Goodwill
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 01.01	473 697	411 148	112 554	46 905	1 044 305	582 418
Tilgang ved kjøp av virksomhet [2)]	0	0	178	0	178	9 675
Tilgang i året	0	0	25 467	7 046	32 513	0
Avgang i året	0	0	-13 932	-9 339	-23 272	0
Utrangering	0	0	-1 823	0	-1 823	0
Reklassifisering[3)]	0	0	1 553	4 265	5 817	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**473 697**	**411 148**	**123 997**	**48 876**	**1 057 719**	**592 092**
Omregningsdifferanse	-7 362	-12 629	-2 750	0	-22 740	-8 768
Anskaffelseskost per 31.12.	**466 336**	**398 520**	**121 247**	**48 876**	**1 034 979**	**583 324**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivinger per 01.01	-175 031	-1 202	-61 152	-34 659	-272 044	-1 303
Periodens avskrivninger	-29 972	0	-10 608	-6 291	-46 871	0
Periodens nedskrivninger	0	0	-162	0	-162	-2 097
Avgang	0	0	14 353	9 339	23 693	0
Utrangering	0	0	1 809	0	1 809	0
Reklassifisering	0	0	0	-99	-98	0
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-205 003**	**-1 202**	**-55 759**	**-31 710**	**-293 673**	**-3 400**
Omregningsdifferanse	1 372	53	345	0	1 770	0
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-203 630**	**-1 148**	**-55 414**	**-31 710**	**-291 903**	**-3 400**
Bokført verdi per 31.12.	**262 705**	**397 371**	**65 833**	**17 166**	**743 080**	**579 938**

1) Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare.

2) Tilgang ved kjøp av virksomhet er tilgang knyttet til kjøp av ytterligere 50% i Polaris Trykk Orkanger. Økning i Goodwill er knyttet til kjøp av Våganavisa AS, Media Vest AS, Stord24 AS og Frøya.no AS, se note 4.

3) Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år, mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivingstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet. Dette er ikke tilfelle for trykk og distribusjon, hvor goodwill testes på selskapsnivå.

Konsernet har utført en årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Nedskrivingstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2022 til 31.

desember 2027. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det er tidligere brukt et gjennomsnitt av de siste 5 år for risikofri rente ved beregning av WACC. I år er prinsippet endret, Polaris benytter nå langsiktig risikofri rente per 30. september i stedet for et gjennomsnitt av historisk rente siste 5 år. Grunnen til endringen er den markante endringen i markedsrenten. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 11,8% (9,6%) og en WACC etter skatt på 9,9% (7,8%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivingstestene, ble goodwillen i Polaris Distribusjon Sør nedskrevet med MNOK 2,3 og MNOK 2,1 i Polaris Distribusjon Sunnhordland. I tillegg ble kunderelasjoner i Polaris Distribusjon Sunnhordland nedskrevet med MNOK 1,2. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivinger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 31. desember 2022.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser et lite utslag på to av de elleve kontantgenererende enhetene som ble testet. Romsdal Budstikke konsernet vil komme i en nedskrivingsposisjon ved kombinasjonene terminalvekst på 0% og WACC etter skatt på 10,9% og kombinasjonen reduksjon av EBITDA med 20% og WACC etter skatt på 10,4% eller høyere. I tillegg vil Polaris Media Vest konsernet komme i nedskrivingsposisjon dersom EBITDA reduseres med 20% og WACC etter skatt endres til 10,9%

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til driftssegment:

2022	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge [1)]	46 359	19 898	66 257
Polaris Media Nordvestlandet	242 266	28 547	270 813
Polaris Media Nord-Norge [2)]	39 931	9 848	49 779
Polaris Media Sør	107 812	147 812	255 624
Polaris Media Vest [3)]	13 706	13 665	27 371
Stampen Media [4)]	131 501	177 601	309 101
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Polaris Distribusjon Sør [5)]	1 736	0	1 736
Omregningsdifferanse	-4 144	-5 322	-9 466
Sum	**611 003**	**392 049**	**1 003 053**

[1)] Tilgang goodwill i Polaris Media Midt-Norge er knyttet til kjøp av Gauldalsposten AS (MNOK 9,6), Nea Radio AS (MNOK 7,1) og Klæbuposten AS (MNOK 1,5). Se Note 4 Oppkjøp
[2)] I Polaris Media Nord-Norge er goodwillen økt med MNOK 12, som følge av kjøp av Kyst og Fjord AS (MNOK 7,6) og Mediehuset Kulingen (MNOK 4,5). Se Note 4 Oppkjøp
[3)] I Polaris Media Vest er goodwillen økt med MNOK 1,6 som følge av kjøpet av Austevoll Forlag AS. Se Note 4 Oppkjøp
[4)] I Stampen er det en tilgang Goodwill på MSEK 7,7 som følge av kjøp av Melleruds Nyheter AB. I tillegg ligger det en valutaeffekt knyttet til kursendring på MNOK 3,9 for saldoen på denne linjen. Se Note 4 Oppkjøp
[5)] Goodwillen i Polaris Distribusjon Sør og Polaris Distribusjon Sunnhordland er nedskrevet med henholdsvis MNOK 2,3 og MNOK 2,1.

2021	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge [1]	28 117	19 902	48 019
Polaris Media Nordvestlandet [2]	242 266	28 547	270 813
Polaris Media Nord-Norge [3]	27 883	9 848	37 731
Polaris Media Sør	107 812	147 812	255 624
Polaris Media Vest [4]	12 059	13 665	25 725
Stampen Media	119 981	172 078	292 060
Polaris Trykk	31 837	0	31 837
Polaris Distribusjon Sør	4 046	0	4 046
Polaris Distribusjon Sunnhordland	2 087	0	2 087
Omregningsdifferanser	3 850	5 522	9 372
Sum	**579 938**	**397 375**	**977 314**

[1] Polaris Media Midt-Norge kjøpte Frøya.no AS 3. september 2021. Se Note 4 Oppkjøp for økning i goodwill.
[2] I forbindelse med nedskrivningstesten i 2021 ble det foretatt en nedskrivning av goodwill i Polaris Distribusjon Nordvestlandet på MNOK 2,1. Sunnmørsposten AS kjøpte Media Vest AS 11. januar 2021, se Note 4 Oppkjøp for økning i goodwill.
[3] Goodwill økte som følge av oppkjøp av Våganavisa AS 31. januar 2021, se Note 4 Oppkjøp.
[4] PM Vest Utvikling AS kjøpte 90% av aksjene i Stord24 AS, se Note 4 Oppkjøp for goodwillens størrelse.

Note 17 Varige driftsmidler

2022	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	759 066	86 449	47 516	14 662	907 693
Tilgang ved kjøp av virksomhet	2 426	0	40	0	2 467
Tilgang i året	32 923	18	5 528	6 941	45 410
Avgang i året	-4 104	-14	-461	-231	-4 810
Utrangering	-704	0	-368	0	-1 073
Reklassifisering [1]	3 455	0	2 583	-13 818	-7 780
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**793 062**	**86 453**	**54 837**	**6 597**	**941 907**
Omregningsdifferanse	-543	0	12	0	-531
Anskaffelseskost per 31.12	**792 519**	**86 453**	**54 849**	**7 555**	**941 376**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-600 967	-60 760	-38 250	0	-699 976
Periodens avskrivninger	-47 873	-2 385	-5 097	0	-55 355
Avgang	3 574	12	410	0	3 996
Utrangering	704	0	368	0	1 073
Reklassifisering [1]	5	0	-5	0	0
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-644 557**	**-63 133**	**-42 572**	**0**	**-750 263**
Omregningsdifferanse	259	**0**	-12	0	247
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-644 298**	**-63 133**	**-42 585**	**0**	**-750 016**
Bokført verdi 31.12	**148 221**	**23 320**	**12 264**	**7 555**	**191 361**

[1] Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

2021	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg og Tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	710 028	85 820	45 854	31 183	872 886
Tilgang ved kjøp av virksomhet	15 089	0	93	221	15 403
Tilgang i året	24 728	0	6 777	12 552	44 057
Avgang i året	-12 870	0	-3 508	0	-16 378
Utrangering [1)]	-2 957	0	-51	0	-3 057
Reklassifisering	26 100	628	-1 649	-29 052	-3 973
Andre endringer	245	0	0	-242	3
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**760 362**	**86 449**	**47 516**	**14 662**	**908 988**
Omregningsdifferanse	-1 296	0	0	0	-1 795
Anskaffelseskost per 31.12	**759 066**	**86 449**	**47 516**	**14 662**	**907 692**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-571 223	-58 056	-38 741	-86	-668 106
Periodens avskrivninger	-45 739	-2 703	-3 264	0	-51 706
Periodens nedskrivninger	-38	0	0	0	-38
Avgang	12 232	0	3 508	0	15 741
Utrangering [1)]	2 971	0	51	64	3 135
Reklassifisering	-166	0	188	0	22
Andre endringer	121	0	8	23	152
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-601 841**	**-60 759**	**-38 249**	**0**	**-700 849**
Omregningsdifferanse	874	0	-1	0	1 346
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-600 967**	**-60 759**	**-38 250**	**0**	**-699 976**
Bokført verdi 31.12	**158 098**	**25 689**	**9 266**	**14 662**	**207 715**

[1)]Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under «anlegg under utførelse». Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler samt produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 148,2 er MNOK 90,4 knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 8,1 og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vil benyttes. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se note 25 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 18 Leieavtaler

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 10 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr og biler. I Polaris Trykk Trondheim er det inngått en avtale med Sparebank 1 SMN om leie av en trykkeripresse. Dette er en avtale som er behandlet som finansiell leie også før innføringen av IFRS 16, gjenstående leieperiode er to år.

I tråd med IFRS 16 balanseføres nåverdien av framtidige leiebetalinger for selskapets leieavtaler som en leieforpliktelse og med en tilhørende bruksretteiendel.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2022	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	121 155	659 182	8 060	788 397
Tilgang i året	19 190	97 124	7 560	123 874
Avgang i året	-3 847	-26 807	-2 588	-33 242
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**136 497**	**729 499**	**13 034**	**879 031**
Omregningsdifferanser	-1 247	-4 708	-229	-6 184
Anskaffelseskost per 31.12	**135 250**	**724 791**	**12 805**	**872 847**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-93 857	-215 312	-2 333	-311 502
Periodens avskrivninger	-14 241	-97 183	-2 662	-114 086
Avgang	2 785	22 263	750	25 798
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-105 314**	**-290 232**	**-4 244**	**-399 790**
Omregningsdifferanser	541	1 896	58	2 494
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-104 773**	**-288 336**	**-4 187**	**-397 296**
Bokført verdi 31.12	**30 477**	**436 455**	**8 618**	**475 551**

2021	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	117 191	596 181	3 253	716 625
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0	31 001	0	31 001
Tilgang i året	10 510	55 508	5 811	71 829
Avgang i året	-2 238	-14 409	-746	-17 393
Reklassifisering [1)]	-1 886	0	0	-1 886
Annet	-10	789	0	779
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**123 568**	**669 070**	**8 318**	**800 955**
Omregningsdifferanser	-2 413	-9 887	-257	-12 557
Anskaffelseskost per 31.12	**121 155**	**659 183**	**8 061**	**788 398**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-84 540	-136 025	-1 326	-221 892
Periodens avskrivninger	-12 416	-93 678	-1 791	-107 886
Avgang	2 169	10 928	725	13 822
Reklassifisering	118	0	0	118
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	**-94 669**	**-218 776**	**-2 393**	**-315 838**
Omregningsdifferanser	812	3 463	59	4 334
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**-93 857**	**-215 313**	**-2 333**	**-311 503**
Bokført verdi 31.12	**27 297**	**443 870**	**5 727**	**476 895**

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2022	2021
Inngående balanse	543 252	569 525
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0	33 377
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	117 745	69 614
Betaling av avdrag [1)]	-122 306	-120 832
Omregningsdifferanser	-3 793	-8 432
Totale leieforpliktelser 31.12	**534 898**	**543 252**
Kortsiktige leieforpliktelser (note 25)	128 248	124 053
Langsiktig leieforpliktelser (note 25)	406 650	419 198
Totale leieforpliktelser	**534 898**	**543 252**

[1)] Betaling av avdrag består av betaling av leie på MNOK 140,0 og rentekostnad på MNOK 17,6

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)	2022	2021
Mindre enn 1 år	142 893	138 887
1-2 år	131 197	131 311
2-3 år	114 095	115 668
3-4 år	83 991	74 958
4-5 år	56 936	58 283
Mer enn 5 år	90 481	111 535
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	**619 593**	**630 641**

Fremleieinntekter

Polaris Media har fremleieavtaler knyttet til noen av konsernets leide lokaler som regnskapsføres i henhold til IFRS 16 "Leieavtaler". Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for så å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle vurdert å være finansiell leie. I slike tilfeller reduseres bruksretteiendelen (nåverdien av leiebetalingene) og føres som fordring mot fremleier, fordringen reduseres i takt med bruken. Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til fremleieavtalene, da omfanget ikke anses vesentlig. For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleiere, se Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer og Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser for henholdsvis kortsiktig og langsiktig fordring.

Totale leieinntekter knyttet til fremleie av leiede bygg var på MNOK 2,8 i 2022, tilsvarende tall for 2021 var MNOK 5,8.

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2022	2021
Leie av immaterielle eiendeler	3 217	2 863
Betalinger knyttet til kortsiktig leie	3 404	4 362
Kjøp av tjenester (ikke en del av bygget)	268	1 181
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	2 106	4 037

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter, men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

Udiskonterte kontantstrømmer	2022	2021
1-2 år	975	21
2-3 år	6 638	1 649
3-4 år	14 949	5 380
4-5 år	21 905	23 430
Mer enn 5 år	153 466	181 198
Totalt	**197 934**	**211 677**

Note 19 Investeringer i aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2022	2021
FINN.no AS	2 984 000	3 104 000
Mentor Medier	29 735	29 735
Elekt AS	14 900	14 900
MazeMap AS	14 554	16 114
GIVN	1 009	1 000
Trønder-Avisa AS		2 374
Os og Fusaposten	1 250	1 250
LFS Invest AB		1 949
Stadsporten Citygate AB		1 228
Early Bird AB	740	
Norsk Telegrambyrå AS	1 404	1 404
Øvrige aksjer	6 006	5 408
Sum aksjer i andre selskaper	**3 053 597**	**3 179 361**
Verdi per 1.1	3 179 361	2 418 515
Tilgang	5 138	46 344
Tilgang ved kjøp av virksomhet	3	0
Avgang	-1 948	0
Rekl fra investering i aksjer til investering i tilknyttet selskap	-2 374	0
Verdiendringer over totalresultatet (OCI) se note 15	-126 488	714 750
Balanseført verdi før omregningsdiffeanse	**3 053 692**	**3 179 608**
Omregningsdifferanse	-94	-248
Balanseført verdi 31.12	**3 053 597**	**3 179 361**

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI).

Øvrige aksjer består i hovedsak av en liten andel i DnB Nor ASA, 10% i Fanbooster og 34% i Sami Aviisa AS,

Konsernet har i 2022 mottatt MNOK 74,7 (56,2) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er MNOK 73,8 (55,4) utbytte fra FINN.no AS.

Aksjer i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er klassifisert som finansielle eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2022 er beregnet til MNOK 2 984 (3 104).

FINN.no har fra 1.januar 2023 blitt del av Nordic Marketplaces (NMP) i Schibsted. Det er inngått nødvendige avtaler mellom FINN.no og NMP som ivaretar FINN.no som selvstendig selskap.

Eksisterende aksjonæravtale i FINN.no mellom Polaris Media ASA og Schibsted ASA mht. utbetaling av utbytte, styrerepresentasjon, minoritetsvern mm., videreføres uten noen endringer.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell under). Verdiestimatene er uavhengige av hverandre og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt av analytikerestimatene ved verdifastsettelsen. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Selv med et bredt utvalg av objektive og uavhengige verdiestimater for FINN.no AS, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

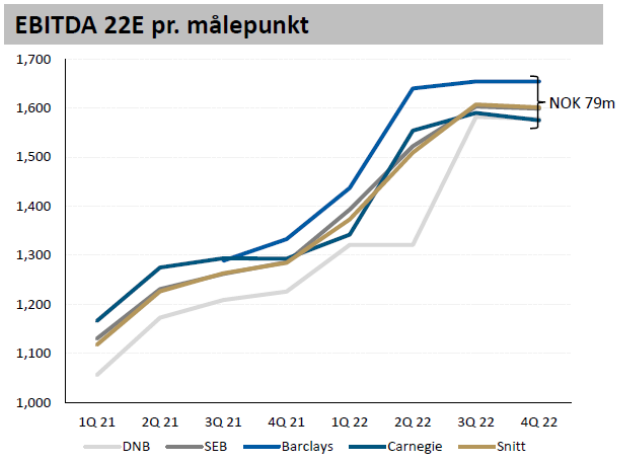
Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden mest vekt på markedsdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Verdsettelsesmetoden benytter faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter.

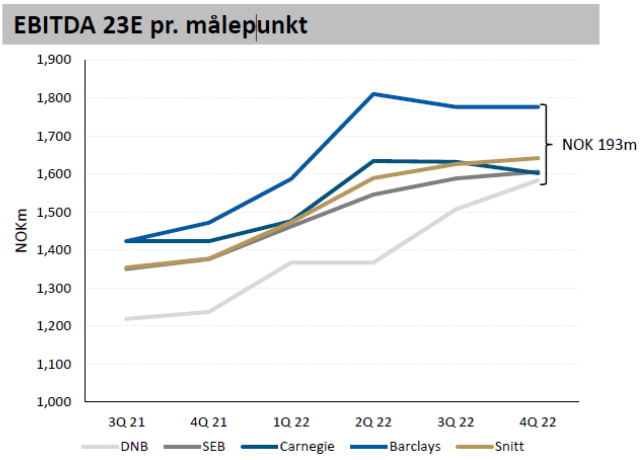
Figurene under viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2022 og 2021 fra tidspunktet for førstegangsinnregning, samt analytikerestimater på EBITDA for FINN.no AS. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden.

Tabellen under viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN.no AS og verdi av Polaris Media sin andel.

Oppsummering verdi (Tall i mill NOK)	
Snitt EV	29 980
Estimert NIBD	110,9
EK-verdi	**29 869**
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q22	**2 984**
Verdi av Polaris' aksjer 3Q22	3 016
Verdi av Polaris' aksjer 2Q22	3 181
Verdi av Polaris' aksjer 1Q22	3 068
Verdi av Polaris' aksjer 4Q21	3 104
Verdi av Polaris' aksjer 3Q21	3 116
Verdi av Polaris' aksjer 2Q21	2 875
Verdi av Polaris' aksjer 1Q21	2 468
Verdi av Polaris' aksjer 4Q20	2 391

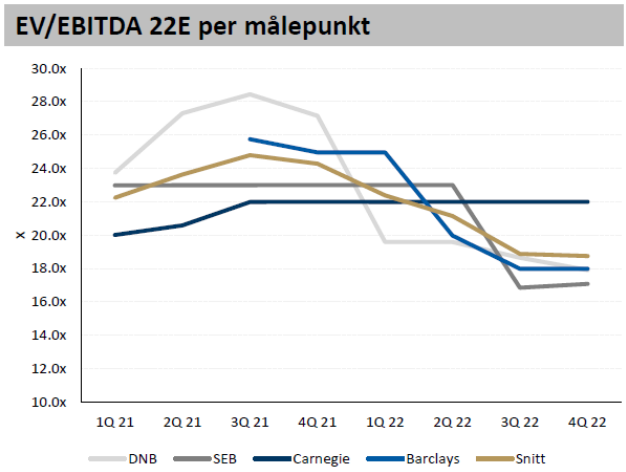
Utvikling av EBITDA-estimater for 2022 og 2021 ved de ulike rapporteringspunktene:

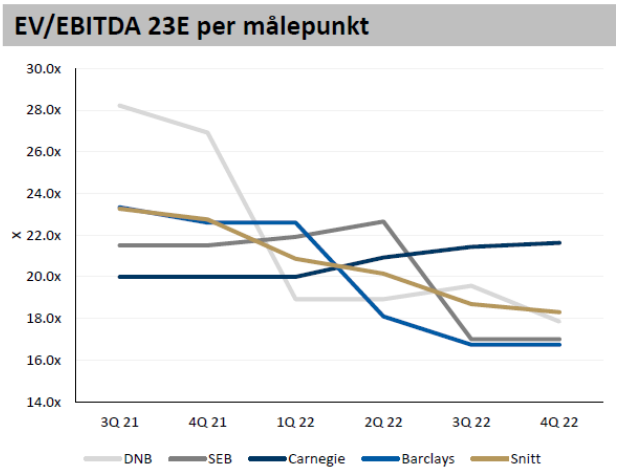




Figurene over viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2021 og 2022 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2021 og fram til fjerde kvartal 2022. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS har hatt en forholdsvis jevn økning gjennom hele 2021 og 2022, men en liten utflating i slutten av året. Differansen mellom høyeste og laveste EBITDA-estimat for 2022 er kun på MNOK 79

Analytikerestimater EV/EBITDA for 2021 og 2022 ved de ulike rapporteringstidspunktene:





Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2021 og 2022 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har redusert EV/EBITDA multippel fra 24,3x i slutten av 2021 til 18,3x i slutten av 2022. Analytikerne har jevnlig justert ned sine estimater fra kvartal til kvartal i 2022 begrunnet med svakere trend innen eiendom, svakere vekst i jobbvertikalen og svekkede makroutsikter.

Vurderingen av virkelig verdi per 31.desember 2022 og 2021 baserer seg på følgende analytikerestimat:

	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2023E	
	31.12.2022	**31.12.2021**	**31.12.2022**	**31.12.2021**
Carnegie	34 643	28 449	21,6	22,0
DNB	28 252	33 294	17,8	27,2
Barclays	29 729	33 270	16,7	25,0
SEB	27 297	29 583	17,0	23,0
Snitt	**29 980**	**31 149**	**18,3**	**24,3**

Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

	2022	2021
Kundefordringer til pålydende 31.12	230 109	228 584
Avsetning til tap 31.12	-5 493	-7 021
Bokført verdi kundefordringer	**224 616**	**221 563**
Kortsiktige fordringer på fremleietakere	0	2 254
Avgitt lån [1)]	2 500	3 600
Forskuddsbetalte kostnader	32 821	33 409
Utestående refusjonskrav sykepenger og feriepenger	3 173	3 559
Andre kortsiktige fordringer [2)]	43 818	46 045
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	24	39
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer	**82 335**	**88 905**
Sum kortsiktige fordringer i balansen	**306 951**	**310 468**

1) Per 31.12.22 er det gitt lån fra Good Game AS (MNOK 1,5) og Givn Norge AS (MNOK 1,0). Tilsvarende tall for fjoråret var lån til Aktiv Norgesdistribusjon (MNOK 3,6).

2)Andre kortsiktige fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Tap på krav:	2022	2 021
Avsetning til tap 01.01	7 021	8 678
Tilgang ved oppkjøp	0	
Endring avsetning til tap	-1 528	-1 657
Avsetning til tap 31.12	**5 493**	**7 021**
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	**1 348**	**3 445**
Faktisk kostnadsførte tap på andre fordringer	**0**	**0**

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	**Norge**	**Sverige**	**2022**	**2021**
Ikke forfalt	148 066	57 464	205 529	193 351
0 - 30 dg	9 611	5 910	15 520	27 426
30 - 60 dg	1 706	256	1 962	1 931
60 - 90 dg	823	302	1 125	836
90 > dg	5 449	523	5 972	5 040
Sum alderfordelte kundefordringer	**165 654**	**64 455**	**230 109**	**228 584**

Note 21 Annen kortsiktig gjeld

	2022	2021
Skyldig offentlige avgifter	147 952	156 732
Skyldig lønn og feriepenger	204 477	201 298
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	99 742	116 328
Avsetning andre forpliktelser	7 408	20 080
Avsetning tapskontrakter [1)]	0	1 083
Annen kortsiktig gjeld	10 230	14 244
- herav avsetning sluttpakker [2)]	*6 586*	*19 455*
Annen kortsiktig gjeld	**469 809**	**509 764**

[1)] I 2021 la Wallstreet Media AB ned driften som følge av at de mistet eksisterende kontrakter. Ettersom inntektene fra kontraktene var lavere enn driftskostnadene, ble det gjort avsetning for tapskontrakter i andre kvartal 2021. Estimerte inntekter og kostnader frem til nedleggelsen ble kostnadsført i andre kvartal 2021. Tapskontraktens størrelse var MSEK 9,1 hvorav MSEK 8,0 var påløpt fra juni til desember. Tapsavsetningen per 31. desember 2021 beløpte seg til MSEK 1,1 og skulle dekke kostnader som ville påløpe i 2022.

[2)] Avsetning til sluttpakker er på MNOK 6,6 (2021: MNOK 19,5) per 31. desember 2022. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse til gavepensjoner under regnskapslinjen «pensjonsforpliktelse» i balansen. Se note 23 Restrukturering skostnader for ytterligere informasjon om sluttpakker og gavepensjon.

Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2022	2021
Kontraktsforpliktelse 1.1	385 684	390 828
Tilgang ved kjøp av nye mediehus	2 744	701
Nye kontraktsforpliktelser	1 719 949	1 746 213
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-385 684	-390 828
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 352 499	-1 348 234
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	**370 195**	**398 680**
Omregningsdifferanse	-5 450	-12 996
Kontraktsforpliktelse per 31.12	**364 745**	**385 684**

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2022 på MNOK 365 (386) knytter seg til mottatt betaling for aviser/digitalt innhold som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfyller de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15.121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter IFRS 15.120.

Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og planen er offentliggjort. Inngående balanse relaterer seg til resultatforbedringsprogram fra 2015/2016. I 2022 har konsernet iverksatt nye bemanningsreduserende tiltak for å møte endrede rammebetingelser og høyt kostnadspress. Forventet samlet effekt av tiltakene er 94 årsverk (68 årsverk i Norge og 26 årsverk i Sverige). Bemanningsreduksjonen vil skje løpende i 2023 og 2024.

Forpliktelsene innregnes når avtaler er signert. Selskapene i konsernet har inngått sluttavtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Sluttavtalene omhandler blant annet pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike midler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

	Pensjon/AFP	Sluttpakker	Andre tiltak	Sum
Balanse pr 1.1. [1)]	47 844	16 264	758	64 865
Avsatt i perioden	51 099	5 586		56 684
Reversert i perioden	-145	-740	-541	-1 426
Benyttet avsetning i perioden	-20 007	-14 523	-106	-34 636
Balanseverdi før omregningsdifferanse	**78 791**	**6 586**	**111**	**85 488**
Omregningsdifferanse				-187
Balanse pr 31.12.2022				**85 301**

[1)] Det er gjort en reklassifisering av inngående balanse mellom fjorårets omregningsdifferanse og sluttpakker på MNOK 3,2.

Utbetales i 2023	17 951
Utbetales etter 2023	67 350
Sum	**85 301**

Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med lav netto rentebærende gjeld og høy egenkapital. Investering i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer, er hovedprioriteter for Polaris Medias ledige likviditet. Polaris Media har som mål at utbyttenivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at konsernets behov for egenutvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket. Konsernet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttenivået til dette. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leverandørgjeld og andre forpliktelser. Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har i tillegg investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter, herunder 9,99% eierandel i FINN.no AS. Aksjeposten i FINN.no utgjør 49% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2022.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko. Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd, gjeld- og egenkapitalinvesteringer og derivater.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktuasjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 9 (2021: MNOK 9).

For å redusere eksponeringen ved endringer i renten, inngikk konsernet i 2014 en rentebytteavtale med pålydende på MNOK 70 med ti års løpetid og rente på 2,57% i forbindelse med leie av KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Rentebytteavtalen innregnes til virkelig verdi.

Valutarisiko

Polaris Media har NOK som presentasjonsvaluta. Valutarisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer vil fluktuere som følge av endringer i valutakurser. Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK).

Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets årsresultat endres med MNOK 9,3 i 2022 (2021: MNOK 20,9).

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre, så langt som mulig, at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og mer krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 347,7 hvorav MNOK 33,2 på sperret konto per 31. desember 2022 (2021: MNOK 680,6 hvorav MNOK 31,8 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS, med bokførte verdier på til sammen MNOK 3 200 (2021: MNOK 3 283). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktsmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i "mindre enn et år-kolonnen".

	Gjenstående tid						
31.12.2022	**<1 år**	**1-2 år**	**2-3 år**	**3-4 år**	**4-5 år**	**> 5 år**	**Sum**
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	29 407	21 065	80 840	80 840	80 840	178 735	**471 727**
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør og PM Vest		188 524					**188 524**
Leieforpliktelser (note 18)	142 893	131 197	114 095	83 991	56 936	90 481	**619 593**
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	415 314						**415 314**
Derivater							
Rentebytteavtale		-68					**-68**
Sum	**587 614**	**340 718**	**194 935**	**164 831**	**137 776**	**269 216**	**1 695 090**

	Gjenstående tid						
31.12.2021	**<1 år**	**1-2 år**	**2-3 år**	**3-4 år**	**4-5 år**	**> 5 år**	**Sum**
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	29 764	29 764	21 420	81 196	80 071	258 479	**500 694**
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør og PM Vest		298 308					**298 308**
Leieforpliktelser (note 18)	138 887	131 311	115 668	74 958	58 283	111 535	**630 641**
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	623 395						**623 395**
Derivater							
Rentebytteavtale			291				**291**
Sum	**792 046**	**459 383**	**137 379**	**156 154**	**138 354**	**370 014**	**2 053 329**

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder var 18 dager i 2022 (2021: 19 dager). Se note 20 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Kapitalforvaltning

Det primære fokuset for kapitalforvaltningen er å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer i den etter behov. For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2022 og 31. desember 2021. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusive IFRS 16 effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS, skal være maks 4. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2022 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA 0,5 (-0,4), og egenkapitalandelen var 59% (59%).

Note 25 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

		Bokført verdi			
	Låntaker	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**Rentebetingelser**	**Forfall**
Banklån	Polaris Media ASA	156 735	176 335	3 mnd NIBOR + 1,5%	02.okt.30
Banklån	Polaris Media ASA	302 673	301 442	3 mnd NIBOR + 1,5%	26.feb.30
Banklån	Polaris Trykk Orkanger	7 667	15 333	3 mnd NIBOR + 0,4%	31.des.23
Banklån	Bladet Sunnhordland AS		5 100	3,55 %	06.des.24
Banklån	Bladet Sunnhordland AS		1 275	3,55 %	10.jun.24
Banklån	Bladet Sunnhordland AS		624	3 mnd NIBOR + 2,00%	26.feb.27
Banklån	Polaris Trykk Sunnhordland AS	6 200		4,95 %	01.des.27
Banklån	Bømlo-Nytt AS	1 125	2 025	3 mnd NIBOR + 2,00%	02.nov.22
Renteswap	Polaris Trykk Trondheim AS	-68	291		
		474 331	**502 425**		

Alle lånene er i norske kroner.

MNOK 200-lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for dette lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Lån i Polaris Trykk Orkanger

I juli 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Polaris Trykk Orkanger (tidligere Nr. 1 Adressa Trykk Orkanger), og fikk etter dette kjøpet en eierandel på 100%. Oppkjøpet førte til at rentebærende gjeld for konsernet økte med MNOK 15,3, som følge av at selskapet ble innregnet som datterselskap fra 1. juli 2021.

Lånet er fra 2008 med et opprinnelig lånebeløp på MNOK 115 og løpetid på 15 år. Lånet nedbetales med kvartalsvise avdrag på MNOK 1,9, der første avdrag ble betalt 31. mars 2009. Forfall på lånet er fjerde kvartal 2023.

Lån i Bladet Sunnhordland og Polaris Trykk Sunnhordland AS

Bladet Sunnhordland AS hadde tre lån hos DNB fra henholdsvis 2007, 2014 og 2018 per 31. desember 2021. I forbindelse med fisjon av trykkeridelen i Bladet Sunnhordland ble lånene overført til nytt selskap Polaris Trykk Sunnhordland i 2022. Lånet ble så refinansiert og består nå av ett lån på MNOK 6,2 med løpetid på 5 år.

Lån i Bømlo-Nytt AS

Bømlo-Nytt AS har ett lån hos DNB fra 2014 på opprinnelig MNOK 8,1 med ti års løpetid.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lånetaker	31.12.2022	31.12.2021	2022	2021
Inngående balanse lån 1	PM ASA	176 335	195 935	5 292	3 554
Avdrag	PM ASA	-19 600	-19 600		
Inngående balanse lån 2	PM ASA	300 000	300 000	9 712	5 720
Inngående balanse etableringsgebyr	PM ASA	1 442	-880		
Amortisering	PM ASA	1 231	2 322		
Inngående balanse	Polaris Trykk Orkanger	15 333	19 167	444	210
Avdrag	Polaris Trykk Orkanger	-7 667	-3 833		
Inngående balanse	Bladet Sunnhordland	6 999	7 797		262
Avdrag	Bladet Sunnhordland		-798		
Fisjonsføring	Bladet Sunnhordland	-6 999			
Fisjonsføring	Polaris Trykk Sunnhordland AS	6 999		282	
Avdrag	Polaris Trykk Sunnhordland AS	-799			
Inngående balanse	Bømlo-Nytt	2 025	2 475	62	55
Avdrag	Bømlo-Nytt	-900	-450		
Inngående balanse	Sunnhordland Distribusjon		25		1
Avdrag	Sunnhordland Distribusjon		-25		
Oppkjøpt virksomhet	Andre	2 656	267	52	5
Avdrag	Andre	-2 656	-267		
Rentebytteavtale	Polaris Trykk Trondheim AS	-68	291		
		474 331	**502 425**	**15 844**	**9 806**

[1)]Rentekostnad lån avviker med MNOK 0,9 (1,0) fra rentekostnad lån i note 13, som følge av rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i note 13.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19 600	19 600	79 600	79 600	79 600	178 735	456 735
Langsiktig lån - Polaris Trykk Orkanger	7 667						7 667
Langsiktige lån - Polaris Trykk Sunnhordl	1 240	1 240	1 240	1 240	1 240		6 200
Langsiktige lån - Bømlo-Nytt	900	225					1 125

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i note 18.

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%

2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2022. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2022 og 2021 fremgår av tabellen nedenfor.

	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld	444 925	472 662
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	29 407	29 763
Bankinnskudd	-347 700	-680 550
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	**126 631**	**-178 125**
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	202 466	349 586
Utbytte fra FINN.no AS	73 792	55 553
EBITDA som definert i låneavtalen	**276 258**	**405 139**
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	0,5	-0,4
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	58,9 %	59,1 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	26,4 %	26,6 %

Polaris Trykk Orkanger har et banklån med følgende lånebetingelser:

- Rentebærende gjeld (NIBD) delt på normalisert EBITDA skal være maks 4.

Polaris Trykk Orkanger er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2022. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2022 fremgår av tabellen nedenfor.

	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld	0	7 667
Kortsiktig rentebærende gjeld	7 667	7 667
Netto rentebærende gjeld	**7 667**	**15 333**
Normalisert EBITDA	**7 857**	**5 413**
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	1,0	2,8

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i Polaris Trykk Sunnhordland eller Bømlo-Nytt AS.

Rentebytteavtale

Polaris Trykk Trondheim har en 10-årig avtale med Sparebank 1 Finans Midt-Norge fra 2014 om leie av en trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av renterisiko knyttet til finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

	2022	2021
Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet	**-154**	**-487**
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	68	-291
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	-291	-944
Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)	**358**	**653**

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	456 735	476 335
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsatt lån i Sparebanken1 SMN)		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	78 457	78 457
Polaris Trykk AS	209 276	212 407
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	317 485
Polaris Media Sør AS	311 295	229 895
Sum	**1 066 597**	**988 328**

Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen på trykkpressen, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

Pantesikret gjeld	2022	2021
Leieforpliktelse trykkeripresse	17 035	24 987
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS		
Forretningsbygg	0	0
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	21 040	28 456
Løpende investeringer	0	0
Kontormaskiner	3	33
Sum	**21 043**	**28 489**

Polaris Trykk Orkanger har et utestående lån i DNB hvor egne eiendeler er stilt som sikkerhet. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

Pantesikret gjeld	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld Polaris Trykk Orkanger AS	7 667	15 333
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Orkanger AS		
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	11 904	14 060
Fordringer	4 998	4 402
Varelager	4 383	2 050
Sum	**21 285**	**20 512**

I forbindelse med fisjon i Bladet Sunnhordland i 2022 ble de tre banklånene i Bladet Sunnhordland overført til Polaris Trykk Sunnhordland. Polaris Trykk Sunnhordland har i 2022 refinansiert lånene slik at selskapet kun har ett lån hos DNB. Tabellen viser balanseførte verdier av pantsatte eiendeler per 31. desember 2022.

Pantesikret gjeld	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld Polaris Trykk Sunnhordland	6 200	7 797
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Sunnhordland		
Kundefordringer	2 400	4 058
Driftsløsøre, inventar	9 399	11 991
Sum	**11 799**	**16 049**

Bømlo-Nytt AS har et utestående lån i DNB på MNOK 1,1 per 31 desember 2022. Morselskapet Bladet Sunnhordland har stilt selvskyldnerkausjon for lånet.

Konsernet har noen mindre pantstillelser knyttet til kassakreditt på sum MNOK 1,7 per 31. desember 2022 hvor det er stilt sikkerhet i kundefordringer og anleggsmidler.

Konsernets garantier er per 31. desember 2022 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 65,0 (2021: MNOK 52,4) og husleie på MNOK 94,4 (2020: MNOK 68,7).

Garantiansvar	2022	2021
Garantier konsernselskaper	159 399	121 099
Sum	**159 399**	**121 099**

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

	Note	01.01.2022	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontant-strøm	Amorti-sering	Endring i virkelig verdi	31.12.2022
Langsiktig rentebærende gjeld	25	472 662		2 656	357	-31 622	1 231	-358	444 925
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	543 252	117 745	0	-3 793	-122 306			534 898
Andre langsiktige forpliktelser [1)]	26	281 812			0	-81 400	22 923	-34 811	188 524
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	29 763			-357				29 407
		1 451 833	117 745	2 656	-3 793	-235 328	24 153	-35 528	**1 325 933**

[1)]Verdi av salgsopsjon mot eierne i Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se note 26

	Note	01.01.2021	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontant-strøm	Amorti-sering	Endring i virkelig verdi	31.12.2021
Langsiktig rentebærende gjeld	25	486 963		19 167	-10 163	-24 974	2 322	-653	472 662
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	569 525	69 614	33 377	-8 432	-120 832			543 252
Andre langsiktige forpliktelser [1)]	26	447 336			-85 732	-252 388	23 276	149 320	281 812
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	19 600			10 163				29 763
		1 645 235	69 614	52 544	-94 164	-398 194	25 598	148 667	**1 451 833**

[1)]Verdi av salgsopsjon mot eierne i Stampen Media AB, Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se note 26

Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

2022	Note	Verdsettelses-nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler						
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	3 053 597	0	0	3 053 597
Langiktige fordringer fremleieavtaler			0	0	17 727	17 727
Andre langsiktige fordringer			0	0	25 414	25 414
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	20		0	0	306 951	306 951
Bankinnskudd			0	0	347 700	347 700
Sum finansielle eiendeler			**3 053 597**	**0**	**697 793**	**3 751 390**
Finansielle forpliktelser						
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	-68	0	444 993	444 925
Langsiktige leieforpliktelser	18		0	0	406 650	406 650
Andre langsiktige forpliktelser			0	0	188 524	188 524
Kortsiktige leieforpliktelser	18		0	0	128 248	128 248
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	0	29 407	29 407
Leverandørgjeld			0	0	118 505	118 505
Annen kortsiktig gjeld	21		0	0	469 809	469 809
Sum finansielle forpliktelser			**-68**	**0**	**1 786 136**	**1 786 068**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	68
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	3 053 597

2021	Note	Verdsettelses-nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler						
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	3 179 361	0	0	3 179 361
Fordring fremleieavtaler			0	0	17 002	17 002
Andre langsiktige fordringer			0	0	15 223	15 223
Kortsiktige fordringer fremleieavtaler			0	0	2 254	2 254
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	20		0	0	308 214	308 214
Bankinnskudd			0	0	680 550	680 550
Sum finansielle eiendeler			**3 179 361**	**0**	**1 023 243**	**4 202 604**
Finansielle forpliktelser						
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	291	0	472 371	472 662
Langsiktig leieforpliktelse	18		0	0	419 198	419 198
Andre langsiktige forpliktelser			0	0	281 812	281 812
Kortsiktig leieforpliktelse	18		0	0	124 053	124 053
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	0	29 763	29 763
Leverandørgjeld			0	0	113 626	113 626
Annen kortsiktig gjeld	21		0	0	509 764	509 764
Sum finansielle forpliktelser			**291**	**0**	**1 950 588**	**1 950 879**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-291
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	3 179 361

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

Andre langsiktige fordringer består av:	2022	2021
Lån til ansatte	1 345	1 119
Depositum	27	0
Langsiktig fordring annonsesalg	7 301	4 501
Lån gitt til Helthjem Netthandel [1)]	7 140	0
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	9 000
Øvrige poster	602	602
Sum andre langsiktige fordringer	**25 414**	**15 223**

[1)] Det er gitt et lån til Helthjem Netthandel på MNOK 7,1. I henhold til avtalen skal det gis ytterligere lån i 2023, totalt MNOK 23,8. Lånet er gitt for og delfinansiering et pakkesorteringsanlegg hos låntaker. Lånet forfaller i sin helhet 31.12.2035. Rentebetingelsene er NIBOR 12 MND + 4%.

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2022	2021
Salgsopsjon pr 01.01.	281 812	447 336
Amortisering	22 923	23 276
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	-34 811	186 989
Utøvelse av opsjon	-81 400	-360 554
Omregningsdifferanse	0	-15 235
Sum andre langsiktige forpliktelser	**188 524**	**281 812**

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør hadde salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Minoritetsaksjonærene innløste salgsopsjoner for totalt MNOK 81,4 den 24. august 2022, som tilsvarer 14% av aksjene i selskapet. Resterende salgsopsjoner på 35% av aksjene i selskapet kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen. Av dette beløpet er MNOK 55,3 tilbakeført, som tilsvarer verdien av de innløste salgsopsjonene på oppkjøpstidspunktet.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne opsjonen.

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media hadde en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Stampen Medias minoritetsaksjonærer innløste sine salgsopsjoner 6. april 2021 for totalt MNOK 360,6. Andre langsiktige forpliktelser er redusert med dette beløpet.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Opsjonene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2022 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 22,9 (23,3). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I slutten av året ble det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som resulterte i en inntektsføring mot annen finansinntekt på MNOK 34,8. Tilsvarende estimatendring for fjoråret var en kostnadsføring på MNOK 187. Økningen i forpliktelsen var i hovedsak knyttet til endrede estimater for innløsningsbeløp i Stampen Media.

Note 27 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2022 en aksjekapital på NOK 48 943 975 (2021: NOK 48 943 975) fordelt på 48 943 975 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 19 371 aksjer per 31. desember 2022 (2021: 0).

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje var i 2022 NOK 0,98 (2021: NOK 3,08). Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 1,50 per aksje for 2022.

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2022 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 431 469	29,5 %
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8 %
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8 %
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 521 977	5,2 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
ABBH AS	931 106	1,9 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
SOFELL AS	655 384	1,3 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	580 152	1,2 %
AMBLE INVESTMENT AS	534 003	1,1 %
Sum 10 største aksjonærer	**43 475 589**	**88,8 %**
Øvrige aksjonærer	5 468 386	11,2 %
Sum	**48 943 975**	**100,0 %**

Note 28 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,5% av aksjene per 31. desember 2022. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS, Schibsted Trykk AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-account», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Avisa Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Amedia Trykk Bodø AS (38%), Sky Labs AS (20,95%), Folkeinvest AS (19,2%), Good Game AS (22,2%) og Grenda AS (31,96%) Den 1. juli 2021 ble Polaris Trykk Trondheim AS eneeier i Polaris Trykk Orkanger AS (tidligere Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS) ved å kjøpe ytterligere 50% av aksjene i selskapet. Fram til 30. juni var Polaris Trykk Orkanger en

felleskontrollert virksomhet sammen med Dølen AS (50%). De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 10.

	2022	2021
Polaris Trykk Orkanger [1)]		
Salg til nærstående part		984
Kjøp fra nærstående part		8 292
Fordring på nærstående part		
Gjeld til nærstående part		
Dølen AS		
Salg til nærstående part	1 667	1 347
Kjøp fra nærstående part	290	130
Fordring på nærstående part	189	188
Gjeld til nærstående part	56	49
Helthjem Netthandel AS		
Salg til nærstående part	35 296	30 773
Kjøp fra nærstående part	11	0
Fordring på nærstående part	1 446	5 266
Aktiv Norgesdistribusjon AS		
Salg til nærstående part	17 199	14 421
Kjøp fra nærstående part	1 840	1 615
Fordring på nærstående part	2 256	4 819
Gjeld til nærstående part	288	271
Sky Labs AS		
Kjøp fra nærstående part	49	44
Folkeinvest AS		
Salg til nærstående part	72	265
Gjeld til nærstående part	37	
Amedia Trykk Bodø AS		
Salg til nærstående part	2 213	2 075
Gjeld til nærstående part	147	
Avisa Nordland AS		
Salg til nærstående part	403	418
Grenda AS		
Salg til nærstående part	2 312	1 308
Fordring på nærstående part	151	
Nordnorsk distribusjon Bodø AS		
Kjøp fra nærstående part	313	341
Gjeld til nærstående part	24	

[1)] Polaris Trykk Orkanger AS var en felleskontrollert virksomhet fram til 30.06.21 og resultat-tall for 2021 vedrører derfor perioden 01.01.21-30.06.21.

Note 29 Hendelser etter balansedagen

Foreslått utbytte på NOK 1,50 per aksje for regnskapsåret 2022

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et utbytte på NOK 1,50 per aksje for regnskapsåret 2022. Utbytte vedtas av Generalforsamlingen den 4. mai 2023.

Dom i rettssak vedrørende erverv av aksjer i Trønder-Avisa AS

Trøndelag Tingrett avsa den 23. januar 2023 dom i tvistesaken mellom Polaris Media ASA og AS Nord-Trøndelag vedrørende Polaris Medias erverv av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media fikk medhold i sitt krav om at aksjonæravtalen mellom eierne i Trønder-Avisa AS forplikter AS Nord-Trøndelag til å medvirke til at styret i Trønder-Avisa AS gir det nødvendige samtykke til Polaris Media ASA sitt erverv av 856 aksjer (38%) i Trønder-Avisa AS.

AS Nord-Trøndelag har anket dommen inn til Frostating Lagmannsrett. På tidspunkt for avleggelse av årsrapporten er ikke behandling av saken i lagmannsretten berammet.

Aksjene ble overdratt til Polaris Media 3. mars 2022, og vederlaget for aksjene ble betalt samme dag.

Note 30 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke tredd i kraft per 31. desember 2022, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene. Konsernet benytter EBITDA justert som et finansielt resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap og EBITDA per driftssegment i note 7 Driftssegmenter.

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beregning av EBITDA justert i note 7 Driftssegmenter.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt, Netto rentebærende gjeld, og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se beregning av NIBD i Note 25 Rentebærende gjeld

Resultat per aksje

	2022	2021
Resultat etter skatt for aksjonærene i morselskapet	48 138	150 676
Sum aksjer	48 924 604	48 943 975
Resultat per aksje (justert for egne aksjer)	**0,98**	**3,08**

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2022	2021
SEK	0,950	1,000

POLARISMEDIA

Årsregnskap
Polaris Media ASA
2022

Resultat pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2022	2021
Driftsinntekter			
Annen driftsinntekt	6	20 216	18 161
Sum driftsinntekt		**20 216**	**18 161**
Driftskostnader			
Lønnskostnad	8, 9	45 277	49 097
Annen driftskostnad	7	58 600	29 294
Sum driftskostnader		**103 876**	**78 391**
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	17	-6 654	-29
Driftsresultat (EBITDA)		**-90 314**	**-60 258**
Av- og nedskrivninger	12, 13, 14	5 376	4 965
Driftsresultat (EBIT)		**-95 691**	**-65 223**
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap	16, 17, 21	153 584	208 815
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	21		3 245
Annen finansinntekt	21	3 226	3 097
Sum finansinntekter		**156 811**	**215 157**
Rentekostnader	21	17 339	12 696
Rentekostnad til foretak i samme konsern	21	9 473	
Annen finanskostnad	21	2 748	906
Sum finanskostnader		**29 561**	**13 603**
Netto finansposter		**127 250**	**201 555**
Resultat før skattekostnad		**31 559**	**136 332**
Skattekostnad / (Skatteinntekt)	10	-10 651	8 193
Årsresultat		**42 211**	**128 139**
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi			
Estimatavvik pensjon	9	-843	-3 730
Skatteeffekt estimatavvik pensjon		186	821
Poster som blir reklassifisert til resultatet			
Kontantstrømsikring		358	653
Skatteeffekt kontantstrømsikring		-79	-144
Utvidet resultat	5	**-378**	**-2 400**
Totalresultat		**41 833**	**125 739**
Disponering			
Overført til annen egenkapital	5	-31 205	-18 693
Avsatt utbytte	5	73 416	146 832
Sum		**42 211**	**128 139**

Balanse pr. 31. desember

Beløp vises i hele tusen	Note	2022	2021
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	10	15 758	4 936
Øvrige immaterielle eiendeler	12	25 913	5 877
Sum immaterielle eiendeler		41 672	10 813
Varige driftsmidler			
Bruksretteiendel	14	10 323	11 808
Kontormaskiner og driftsløsøre	13	605	7 085
Sum varige driftsmidler		10 928	18 893
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	16, 17	1 506 890	1 409 909
Investeringer i aksjer og andeler	18	45 678	47 952
Pensjonsmidler	9	201	430
Andre fordringer	19	16 202	9 062
Sum finansielle anleggsmidler		1 568 971	1 467 353
Sum anleggsmidler		**1 621 571**	**1 497 059**
Omløpsmidler			
Kundefordringer	19	562	1 557
Kundefordringer på selskap i samme konsern	15	1 527	4 527
Andre fordringer	19	4 802	4 916
Andre fordringer på selskap i samme konsern	15	153 584	208 815
Sum omløpsmidler		**160 475**	**219 816**
Sum eiendeler		**1 782 046**	**1 716 874**

Beløp vises i hele tusen	Note	2022	2021
Egenkapital			
Aksjekapital	4, 5	48 944	48 944
Egne aksjer	5	-19	
Overkurs	5	248 833	257 696
Annen egenkapital	5		25 995
Sum egenkapital		**297 758**	**332 635**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	9	54 455	52 725
Andre avsetninger for forpliktelser	18	11 860	11 860
Langsiktig rentebærende gjeld	18, 20, 21	439 740	458 468
Langsiktige leieforpliktelser	14	9 048	10 630
Sum langsiktig gjeld		515 102	533 683
Kortsiktig gjeld			
Kortsiktige leieforpliktelser	14	2 263	2 181
Kortsiktig rentebærende gjeld	11, 18, 20	838 764	629 268
Leverandørgjeld	18	1 732	10 845
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	15	22 899	10 110
Skyldige offentlige avgifter		3 607	3 243
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	15		36 155
Avsatt utbytte	5	73 416	146 832
Annen kortsiktig gjeld	18	26 506	11 922
Sum kortsiktig gjeld		969 186	850 555
Sum gjeld		**1 484 288**	**1 384 238**
Sum egenkapital og gjeld		**1 782 046**	**1 716 874**

Trondheim, 21. mars 2023

Sign. Trond Berger Styrets leder	Sign. Victoria Svanberg Styrets nestleder	Sign. Knut Ivar Solnes Styremedlem	Sign. Stig Eide Sivertsen Styremedlem
Sign. Camilla Tepfers Styremedlem	Sign. Stefan Persson Styremedlem	Sign. Lajla Ellingsen Styremedlem	Sign. Bente Sollid Storehaug Styremedlem
Sign. Steinar Vindsland Styremedlem	Sign. Jan Christer Pedersen Styremedlem	Sign. Per Axel Koch Konsernsjef	

Kontantstrømoppstilling

Beløp vises i hele tusen	Note	2022	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Driftsresultat		-95 691	-65 223
Justert for periodens av - og nedskrivninger	12, 13, 14	5 376	4 965
Periodens betalte skatt	10	0	
Endring kundefordringer		3 995	-4 534
Endring leverandørgjeld		3 676	8 861
Endring offentlig gjeld		364	180
Pensjon	9	1 116	817
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	17	6 654	29
Endring i andre tidsavgrensningsposter		14 702	-7 170
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**-59 808**	**-62 075**
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	13, 14	-16 991	-7 598
Utbetaling ved kjøp av finansielle investeringer	16, 17	-132 982	-315 592
Innbetaling ved salg av finansielle investeringer		28 836	
Innbetalt utbytte fra investeringer		1 409	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**-119 729**	**-323 190**
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	20	-19 600	-19 600
Avgitt lån	18	-7 140	
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag	21	145 330	54 171
Innbetalt utbytte fra datterselskaper		27 330	
Utbetalt utbytte		-146 832	
Netto kjøp av egne aksjer	5	-3 352	
Betaling av avdrag leieforpliktelser	14	-1 967	-2 174
Betaling av rentekostnader	20	-12 565	-9 158
Øvrige finansieringsaktiviteter		-11 163	5 184
Netto kontantstrøm fra finansieringaktiviteter		**-29 959**	**28 423**
Endring i kontantbeholdning			
Kontanter og kontantek. ved periodens begynnelse	11	-609 668	-252 826
Netto kontantstrøm		-209 496	-356 842
Kontanter og kontantekvivalenter per 31.12	**11**	**-819 164**	**-609 668**

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Selskapet er del av en konsernkontoordning presentert som kortsiktig rentebærende gjeld i balansen.

Noteoversikt

Note 1	Selskapsinformasjon
Note 2	Vesentlige regnskapsprinsipper
Note 3	Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS
Note 4	Aksjekapital og aksjonærinformasjon
Note 5	Egenkapital
Note 6	Driftsinntekter
Note 7	Andre driftskostnader
Note 8	Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor
Note 9	Pensjon
Note 10	Skatt
Note 11	Bankinnskudd
Note 12	Immaterielle eiendeler
Note 13	Varige driftsmidler
Note 14	Leieavtaler
Note 15	Nærstående parter
Note 16	Datterselskap
Note 17	Tilknyttede selskap
Note 18	Finansielle instrumenter
Note 19	Fordringer
Note 20	Rentebærende gjeld
Note 21	Finansposter
Note 22	Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2021 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 21. mars 2023.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i **note 3.**

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 var det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta
Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger
Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet. Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 3 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS.

Avvik fra IFRS:
IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Note 4 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	48 943 975	1	48 943 975

Eierstruktur
De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted ASA	14 431 469	29,5 %
NWT Media AS	13 130 000	26,8 %
Must Invest AS	7 257 142	14,8 %
J.P. Morgan SE	2 521 977	5,2 %
The Bank og New York	2 510 356	5,1 %
ABBH AS	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Sofell AS	655 384	1,3 %
Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond	580 152	1,2 %
Amble Investement AS	534 003	1,1 %
Øvrige	5 468 386	11,2 %
Totalt antall aksjer	**48 943 975**	**100 %**

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no.

Note 5 Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	48 944	0	257 696	25 995	**332 635**
Årsresultat	0	0	0	42 211	**42 211**
Avsatt utbytte [1)]	0	0	0	-73 358	**-73 358**
Salg egne aksjer til ansatte	0	54	0	5 767	**5 821**
Kjøp av egne aksjer [2)]	0	-73	0	-9 100	**-9 173**
Utvidet resultat (OCI)	0	0	0	-378	**-378**
Reklassifisering dekning annen EK	0	0	-8 863	8 863	**-**
Egenkapital 31.12	**48 944**	**-19**	**248 833**	**0**	**297 758**

[1)] Selskapet utbetalte i 2022 et utbytte til aksjonærene på 3 kr per aksje, totalt MNOK 146. Kr 58.000 av det som ble avsatt som utbytte i 2021 ble ikke utbetalt, og er lagt til i linjen for "Avsatt utbytte" i 2022.

[2)] Selskapet har i løpet av 2022 kjøpt tilbake 100.000 egne aksjer til kurs NOK 92.

Note 6 Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorarer og andre tjenester levert til sine datterselskaper. Regnskapshonorarer og øvrige tjenester inntektsføres i takt med utførelsen av tjenesten.

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste per transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift.

	2022	2021
Driftsinntekter		
Annen driftsinntekt	20 216	18 161
Sum driftsinntekt	**20 216**	**18 161**

Note 7 Andre driftskostnader

	2022	2021
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader		217
Telefon, Porto	441	384
Reisekostnader	1 256	766
IT kostnader	10 179	15 055
Kostnadsdekning fellesenheter konsernfunksjoner og konsulent- og rådgivningstjenester	38 536	6 429
Drift bygninger og driftsmidler	3 021	2 874
Annen driftskostnad	5 166	3 569
Sum andre driftskostnader	**58 600**	**29 294**

Note 8 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader		**2022**	**2021**
Lønninger		34 952	38 169
Arbeidsgiveravgift		5 210	5 320
Pensjonskostnader	(se note 9)	3 753	4 079
Andre ytelser		1 362	1 530
Sum		**45 277**	**49 097**
Gjennomsnittlig antall årsverk		31	34

Godtgjørelse til revisor	**2022**	**2021**
Lovpålagt revisjon	223	428
Andre attestasjonstjenester	174	36
Skatterådgivning		
Andre tjenester	23	23
Sum godtgjørelse	**420**	**487**

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2022	Antall aksjer	Årslønn[1]	Prestasjons-basert lønn[2]	Pensjon[3]	Annen godtgjørelse[4]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 721	3 482	-	609	504	**4 594**
CFO Hege Aasen Veiseth [5)]	1 149	2 308	-	269	195	**2 772**

2021	Antall aksjer	Årslønn[1]	Prestasjons-basert lønn[2]	Pensjon[3]	Annen godtgjørelse[4]	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 513	3 420	997	551	467	**5 435**
CFO Hege Aasen Veiseth	941	2 175	540	263	159	**3 137**
Konserndir. prosjekt og forretningsutvikling Håvard Kvalheim [6)]	4 519	2 338	459	285	165	**3 247**

1) Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave.
2) Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se selskapets retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no. Beløpene i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn opptjent i regnskapsåret, som gjelder måloppnåelse for det aktuelle regnskapsåret.
3) Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger

4) Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.
5) Hege Veiseth fratrådte som CFO 1. januar 2023.
6) Håvard Kvalheim fratrådte som konserndirektør for prosjekt og forretningsutvikling den 29.09.2021, og tiltrådte da som administrerende direktør i Fædrelandsvennen/ Polaris Media Sør. Beløpene i 2021 oppgitt ovenfor er sum av ytelser mottatt fra Polaris Media ASA (t.o.m. september 2021).

Styrehonorar

		2022			2021		
Utbetalt styrehonorar:	**Antall aksjer eid i Polaris Media ASA**	**Styre-honorar**	**Komitè-honorar**	**SUM**	**Styre-honorar**	**Komitè-honorar**	**SUM**
Styre							
Styremedlem Trond Berger (styreleder fra mai 2021)		446		**446**	428		**428**
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder)		281	62	**343**	274	85	**359**
Styremedlem Stig Eide Sivertsen*	7 143	240	130	**370**	233	130	**363**
Styremedlem Knut Ivar Solnes (ny i 2021)		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug*	1 853	240	7	**247**	233	7	**240**
Styremedlem Stefan Persson*	6 000	240	7	**247**	233	7	**240**
Styremedlem Camilla Tepfers	1 460	240		**240**	233		**233**
Styremedlem Lajla Ellingsen (fra mai 2022, vara i 2021)		122		**122**			
Styremedlem Steinar Vindsland (fra mai 2022, vara i 2021)		149		**149**	26		**26**
Styremedlem Christer Pedersen (fra mai 2022, vara i 2021)		139		**139**	17		**17**
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (aksjonærvalgt)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Anita Pedersen (ansattrepresentant)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Guri Svarva (fra mai 2022, styremedlem i 2021	1 650	118		**118**	233		**233**
Fratrådte styremedlemmer							
Styremedlem Torry Pedersen (styreleder, fratrådt i mai 2021)					Mottar ikke personlig honorar		
Styremedlem Terje Eidsvåg (ansattrepresentant, fratrådt i	4 727	125		**125**	233	7	**240**
Styremedlem Marit Heiene (ansattrepresentant, fratrådt i r	4 148	118		**118**	233		**233**
Varamedlem John Binde (aksjonærvalgt, fratrådt i mai 2022)		17		**17**	17		**17**
Varamedlem Gøril Forbord (aksjonærvalgt, fratrådt i mai 2022)		17		**17**	17		**17**
Valgkomite							
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim (tiltrådt i mai 2021)			51	**51**		25	**25**
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther			41	**41**		61	**61**
Medlem valgkomiteen Sture Bergman (tiltrådt i mai 2021)			41	**41**		10	**10**
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (tiltrådt i mai 2021)		Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Fratrådte medlemmer valgkomiteen							
Leder valgkomiteen Jacob A. Møller (fratrådt i mai 2021)						52	**52**
Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo (fratrådt i mai 2021)						41	**41**
Totalt		**2 528**	**338**	**2 866**	**2 445**	**425**	**2 870**

* Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper.

Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for regnskapsåret. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar, mottar Polaris Media ASA faktura fra styremedlemmets arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

Note 9 Pensjon

Innskuddsbaserte pensjonsordninger
Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper

Ytelsesbaserte pensjonsordninger
Selskapet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.
Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet likt forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, midler og- forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	2022	2021
Diskonteringsrente	1,50 %	1,50 %
Forventet avkastning	1,50 %	1,50 %
Lønnsregulering	2,25%	2,25%
Pensjonsregulering	0,00 %	0,00 %
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	2,25%	2,25%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2022	2021
Årets pensjonsopptjening	443	402
+Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	157	
+Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	678	610
+Administrasjonskostnader	49	58
+Periodisert arbeidsgiveravgift	158	144
Pensjonskostnad ytelsespensjon	**1 485**	**1 215**
Medlemsinnskudd fra ansatte	-502	-525
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	2 544	2 923
Andre pensjonskostnader	226	466
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	**3 753**	**4 079**
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	**658**	**2 910**
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	**0**	**0**
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	**3**	**3**

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2022			2021		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:			-			-
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	3 251	45 287	**48 538**	3 037	41 303	**44 341**
Servicekostnader		443	**443**		402	**402**
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	44	679	**723**	44	620	**664**
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-3 300		**-3 300**			
Aktuarmessige gevinster og tap	135	544	**679**	334	2 962	**3 295**
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-130		**-130**	-164		**-164**
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12		**46 954**	**46 954**	**3 251**	**45 287**	**48 538**
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	3 681	-	**3 681**	3 697	-	**3 697**
Forventet avkastning på pensjonsmidler	41	-	**41**	53	-	**53**
Aktuarmessige gevinster og tap	-46	-	**-46**	56	-	**56**
Planendring	-3 457	-	**-3 457**		-	
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-130	-	**-130**	-164	-	**-164**
Administrasjonskostnader	-90	-	**-90**	-108	-	**-108**
Premieinnbetalinger	-	-		146	-	**146**
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	**-**	**-**	**-**	**3 681**	**-**	**3 681**
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)		**46 954**	**46 954**	**-430**	**45 287**	**44 857**
Arbeidsgiveravgift	-	6 621	**6 621**		6 385	**6 385**
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	-	835	**835**		1 022	**1 022**
Avsatt til sluttoppgjør ved avvikling av pensjonskasse		-192	**-192**			
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	-	36	**36**		30	**30**
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12		**54 254**	**54 254**	**-430**	**52 725**	**52 295**
Pensjonsmidler i balansen	**-**		**201**			**430**
Pensjonsforpliktelser i balansen	**-**		**54 455**			**52 725**
Netto pensjonsforplikelser i balansen	**-**		**54 254**			**52 295**

Note 10 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2022	2021
Betalbar skatt	64	7 954
Endring utsatt skatt	-10 715	239
Årets totale skattekostnad	**-10 651**	**8 193**

Avstemming av skattekostnad	2022	2021
Ordinært resultat før skattekostnad	31 559	136 332
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	6 943	29 993
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradragsberettigede kostnader	396	123
Ikke skattepliktige inntekter	-2 243	-87
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap	1 464	
Skatteffekt konsernbidrag avgitt fra datter til mor	-17 212	-21 837
Skattekostnad på ordinært resultat	**-10 651**	**8 193**

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2022	2021
Fordel		
Anleggsmidler		204
Pensjonsforpliktelse	11 980	11 599
Aksjer og andre verdipapirer	-24	102
Balanseførte leieavtaler	217	
Underskudd til framføring	11 470	
Sum skatteeffekt av fordeler	**23 643**	**11 905**
Forpliktelser		
Anleggsmidler	708	
Forskuddsbetalt pensjonspremie	7 177	6 969
Sum skatteeffekt av forpliktelser	**7 885**	**6 969**
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	**15 758**	**4 936**

Note 11 Bankinnskudd

	2022	2021
Bundne midler	32 423	31 246
Gjeld til kredittinstitusjoner	-851 587	-640 914
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	**-819 164**	**-609 668**

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver (Polaris Media ASA) og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekksgaranti.

Note 12 Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av – og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstiller kravene til balanseføring.

2022	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	**20 648**	**6 598**	**27 246**
Tilgang i året	293	16 548	16 841
Avgang i året			**0**
Reklassifisering[1)]	459	5 395	5 855
Anskaffelseskost per 31.12	**21 401**	**28 541**	**49 942**
[1)]Reklassifisert fra varige driftsmidler, se note 12.			
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	**17 127**	**4 243**	**21 370**
Årets avskrivninger	1 307	1 352	2 659
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**18 434**	**5 594**	**24 029**
Balanseført beløp per 31.12	**2 966**	**22 947**	**25 913**
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

2021	Programvare	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	**18 441**	**6 562**	**25 002**
Tilgang i året	2 208	36	**2 244**
Avgang i året			**0**
Anskaffelseskost per 31.12	**20 648**	**6 598**	**27 246**
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	**15 770**	**3 424**	**19 192**
Årets avskrivninger	1 357	819	**2 177**
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**17 127**	**4 243**	**21 370**
Balanseført beløp per 31.12	**3 521**	**2 355**	**5 877**
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer det tidligere gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.

Note 13 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

2022	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3 176	3 094	5 864	**12 134**
Tilgang i året	116	34		**150**
Avgang i året			-10	**-10**
Reklassifisering [1)]			-5 855	**-5 855**
Anskaffelseskost per 31.12	**3 291**	**3 128**	**0**	**6 419**
[1)]Reklassifisert til immaterielle eiendeler, se note 11.				
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 316	2 733	0	**5 049**
Årets avskrivninger	327	438		**765**
Avgang i året				**0**
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**2 643**	**3 171**	**0**	**5 814**
Balanseført per 31.12	**648**	**-43**	**0**	**605**
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

2021	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3 976	3 094	0	**7 070**
Tilgang i året			5 864	**5 864**
Avgang i året	-800			**-800**
Reklassifisering				**0**
Anskaffelseskost per 31.12	**3 176**	**3 094**	**5 864**	**12 134**
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 016	2 401	0	**4 417**
Årets avskrivninger	566	333		**899**
Avgang i året	-267			**-267**
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	**2 316**	**2 733**	**0**	**5 049**
Balanseført per 31.12	**860**	**360**	**5 864**	**7 085**
Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 14 Leieavtaler

Bruksretteiendel

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom fire og ti år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2022	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 1.1	17 407	17 407
Tilgang i året	467	467
Anskaffelseskost per 31.12	**17 873**	**17 873**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	5 598	5 598
Periodens avskrivninger	1 952	1 952
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**7 551**	**7 551**
Bokført verdi 31.12	**10 323**	**10 323**

2021	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 1.1	17 190	17 190
Tilgang i året	217	217
Anskaffelseskost per 31.12	**17 407**	**17 407**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	3 709	3 709
Periodens avskrivninger	1 890	1 890
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	**5 598**	**5 598**
Bokført verdi 31.12	**11 808**	**11 808**

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2022	2021
Totale leieforpliktelser per 1.1	12 811	14 440
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	467	243
Leiebetalinger	-2 297	-2 241
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	330	368
Totale leieforpliktelser 31.12	**11 310**	**12 811**
Kortsiktige leieforpliktelser	2 263	2 181
Langsiktige leieforpliktelser	9 048	10 630
Totale leieforpliktelser	**11 310**	**12 811**

Fremtidig diskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Diskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2022	2021
Mindre enn 1 år	1 413	1 341
1-2 år	2 210	2 046
2-3 år	1 362	2 101
3-4 år	1 400	1 298
4-5 år	1 438	1 333
Mer enn 5 år	3 487	4 692
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	11 310	12 811

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2022	2021
Mindre enn 1 år	2 447	2 327
1-2 år	2 447	2 327
2-3 år	1 552	2 327
3-4 år	1 552	1 479
4-5 år	1 552	1 479
Mer enn 5 år	3 622	4 930
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	13 174	14 869

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i reultatet	2022	2021
Leie av programvare	2 302	2 016

Anvendte praktiske løsninger
Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse vil blir kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale
Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Note 15 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se note 15, og tilknyttede selskap, se note 16.

Transaksjoner mellom selskapene i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Nærstående part	2022		2021	
	Salg til*	Kjøp fra	Salg til*	Kjøp fra
A/S Sør-Trøndelag	-	-	98	
Adresseavisen AS	2 574	44 778	7 597	15 437
Adresseavisens Telefontjenester AS	144	-	137	
Agderposten AS	285	-	974	
Åndalsnes Avis AS	92	-	288	
Andøyposten AS	170	-	106	
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri AS	210	-	320	
AS Varden	-	-	845	
Austevoll Forlag AS	2	-		
Bladet Sunnhordland AS	399	-	990	
Bømlo-Nytt AS	189	-	246	
Brønnøysunds Avis AS	83	-	48	
Dølen AS	86	-	154	
Driva AS	39	-	220	
Frøya.no AS	126	-		
Fædrelandsvennen AS	1 414	1 327	9 898	3 057
Fjordabladet AS	90	-	216	
Fjordenes Tidende AS	119	-	423	
Fjordingen AS	52	-	310	
Folkebladet AS	-	84	495	
Fosna-Folket AS	21	-	65	
Framtid i Nord AS	16	-	243	
Gauldalsposten AS	71	-		
Grimstad Adressetidende AS	137	-	196	
Harstad Tidende AS	0	-	852	
Hitra-Frøya AS	67	-	74	
Innh. Folkeblad og Verdalingen AS	45	-	45	
Inord AS	295	11	425	
Klæbuposten AS	47	-		
Kyst og Fjord AS	9	-		
Lillesands-Posten AS	96	-	144	
Lindesnes AS	186	-	290	
Mediehuset Innherred AS	72	-	79	
Mediehuset iTromsø AS	-	80	1 319	72
Mediehuset Kulingen AS	16	-		
Mediehuset Nyss AS	149	-	203	
Midt Norsk Avisdrift AS	-	-	132	
Møre-Nytt AS	14	-	312	
Nordavis AS	11	-	400	
Norsk Avisdrift AS	50	-	50	
Media Vest AS	202	-	57	
Opp og Opdalingen AS	90	-	102	
PM Grafisk Sør AS	147	-	114	
PM Teknologi Sør AS	95	84	2 179	709
PM Tjenestesenter AS	361	947	325	1 046
PM Vest Utvikling AS	347	-	104	
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	536	-	580	
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	221	-	224	
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	314	-	357	
Polaris Distribusjon Sør AS	541	-	121	
Polaris Distribusjon-Sør AS	-	-	372	
Polaris Markedstjenester AS	713	-	1 794	

*Inkluderer viderefakturerte kostnader ført som kostnadsreduksjon i resultatregnskapet.

	2022		2021	
Polaris Media Midt-Norge AS	225	-	228	
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	860	361	4 182	293
Polaris Media Nord-Norge AS	258	-	260	
Polaris Media Nordvestlandet AS	447	596	415	16
Polaris Media Sør AS	213	8	138	
Polaris Media Vest AS	4	-		
Polaris Regnskap AS	20	-	20	
Polaris Trykk Ålesund AS	624	-	568	
Polaris Trykk Alta AS	174	-	169	
Polaris Trykk Arendal AS	621	-	600	
Polaris Trykk AS	1 216	-	1 752	
Polaris Trykk Harstad AS	620	-	630	
Polaris Trykk Orkanger AS	545	-	551	
Polaris Trykk Trondheim AS	1 164	1 044	1 185	1 085
Polaris Trykk Sunnhordland AS	134	-		
Radio E6 AS	66	-	65	
Romsdals Budstikke AS	-	81	1 108	1 027
Skjåk Mediautvikling AS	133	-	266	
ST-Trykk AS	57	-	57	
Sør-Trøndelag AS	148	-		
Stampen Lokale Medier AB	-	-	673	
Steinkjer24 AS	112	-	93	
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	55	-	52	
Stjørdals-Nytt AS	167	-		
Stjørdalsnytt.no AS	4	-		
Stord24 AS	2	-		
Sunnhordland Distribusjon AS	190	-	210	
Sunnmørsposten AS	288	4 240	2 351	3 876
Trønderbladet AS	113	-	38	
Varden AS	309	-		
Våganavisa AS	161	-	15	
Vennesla Tidende AS	87	-	124	
Vesterålen Online AS	-	87	429	
Vesterålens Avis AS	43	-	89	
Vestlandsnytt AS	59	-	208	
Vigga AS	27	-	118	
Vikebladet Vestposten AS	106	-	301	
Totalt	**20 197**	**53 727**	**51 418**	**26 618**

Nærstående part	2022		2021	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adresseavisen AS	43 566	6 240	77 102	1 035
Andøyposten AS	1	210	0	95
Bladet Sunnhordland AS	-	-	3	-
Brønnøysunds Avis AS	3	551	-	571
Driva AS	2	15	46	54
Dølen AS	3	13		
Farsunds Aktiebolagtrykkeri AS	7	231	16	-
Fjordabladet AS	2	92	0	170
Fjordenes Tidende AS	2	132	1	272
Fjordingen AS	2	160	0	257
Fjordtrykk AS	-0	-	-0	-
Folkebladet AS	3	1 601	1	250
Fosna Folket AS	4	419	-0	496
Framtid i Nord AS	2	273	0	41
Frøya.no AS	1	35		
Fædrelandsvennen AS	64	2 260	116	-
Gauldalsposten AS	1	31		
Harstad Tidende AS	5	848	-298	146
Hitra-Frøya AS	3	291		38
iNord	1 044	-	1	-
Klæbuposten AS	6	2		
Lindesnes AS	7	244	16	-
Mediehuset i Tromsø AS	5	520	2	71
Mediehuset Innherred AS	6	2 203	21	190
Mediehuset Kulingen AS	-	-		
Mediehuset Nyss AS	-	1		
Midt-Norsk Avisdrift AS	1	-		
Møre Nytt AS	3	104	1	184
Nordavis AS	14	991	8	557
Norsk Avisdrift AS	-0	-	5	-
Opdalingen AS	3	458	-0	69
PM Teknologi Sør AS	-	-	-	-
PM Tjenestesenter	96	59	90	63
PM Vest Utvikling AS	-	-	1	-
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	3 687	-	72	-
Polaris Distribusjon Sør AS	-	-	-	-
Polaris Markedstjenester AS	50	-	151	-
Polaris Media Midt-Norge AS	36 745	-	56 256	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	-0	-	25	-
Polaris Media Nord-Norge AS	9 266	-	13 652	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	51 340	-	38 141	-
Polaris Media Sør AS	9 771	-	7 007	-
Polaris Regnskap AS	-	-	-	23
Polaris Trykk Alta AS	-0	-	-0	-
Polaris Trykk AS	2 004	-	122	36 133
Polaris Trykk Harstad AS	-0	-	-0	-
Polaris Trykk Trondheim AS	-0	-	-0	84
Radio E6 AS	0	-	6	-
Romsdals Budstikke AS	9	584	3	825
Skjåk Mediautvikling AS	2	30	1	39
Sortlands Avis AS	-0	-	-0	-
Stampen Media	-	-	20 700	-
Steinkjer24 AS	1	43		
Stjørdalens Blad AS	4	469	-0	58
Stjørdalsnytt.no AS	-	38		
Sunnmøringen AS	2	50	2	42
Sunnmørsposten AS	15	1 504	13	1 965
Sør-Trøndelag AS	4	1 079	-0	1 389
Trønderbladet AS	3	290	-0	325
Varden AS	28	-	42	-

	2022		2021	
Vennesla Tidende AS	13	-		
Vesterålen Online AS	3	178	1	3
Vesterålens Avis AS	1	70	2	18
Vestlandsnytt AS	2	8	0	21
Vigga AS	1	26	13	44
Vikebladet Vestposten AS	2	123	0	222
Våganavisa AS	11	39		
Åndalsnes Avis AS	2	384	0	515
Totalt	**155 112**	**22 899**	**213 342**	**46 265**

Note 16 Datterselskap

Datterselskap
Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB. 6. april 2021 ble opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Stampen Media innløst. Etter denne transaksjonen eier PNV Media AB 99,99% av Stampen Media AB mot tidligere 51%.

Polaris Media Sør er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier 65% av aksjene i Polaris Media Sør AS. 24. august 2022 ble opsjonen mot minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør innløst med 14% av totale aksjer i selskapet. Polaris Media ASA sin tidligere eierandel i Polaris Media Sør var før denne transaksjonen på 51%.

Per 31. desember 2021 eide Polaris Media 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland inkl. datterselskaper). I 2022 ble det gjennomført en omorganisering i eierstrukturen hvor Polaris Media ASA i stedet ble 100% eier i Polaris Media Vest, som igjen fikk eierskap på 50,9% i Polaris Media Vest Utvikling (inkl. Bladet Sunnhordland og øvrige datterselskaper).

Datterselskap	Forretnings-kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	106 552	34 932	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	104 455	3 496	78 457
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	117 457	5 832	209 276
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	215 947	20 104	317 485
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	52	-26	58
Polaris Media Sør AS	Arendal	65 %	267 357	18 727	311 295
Polaris Media Vest AS	Stord	100 %	459	429	30
PNV Media AB	Gøteborg	70 %	497 059	29 009	354 392
Sum eiendeler i datterselskap					**1 421 076**

Note 17 Tilknyttede selskap

Aksjer i tilknyttet selskap
Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskriving som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivinger, amortiseringer og eventuelle nedskrivinger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2022 av eierpostene i mediehusene i Helthjem Netthandel AS (34 %), Folkeinvest AS (19,2 %), Good Game AS (22 %) og Trønder-Avisa (48,1 %).

Per 31. desember 2021 var eierposten på 10,1% i TrønderAvisa presentert som en aksjeinvestering. Polaris Media har løpet av 2022 gjennomført et oppkjøp av ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på 48,1%. Investeringen klassifiseres som tilknyttet selskap per 31. desember 2022. Polaris Media deltok også i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS i 2022 med MNOK 2.

2022	Good Games AS	Folkeinvest AS	HeltHjem netthandel AS	Trønder-avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	-1 260	-1 961	-6 938	2 478	-7 681
Korrigering av tidligere års estimerte resultatandeler	-33	139	-902		-795
Årets resultatandel [1)]	**-1 293**	**-1 822**	**-7 840**	**2 478**	**-8 476**
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	9 577	13 074	18 776		41 427
Tilgang i perioden		2 000		51 826	53 826
Årets resultatandel	-1 293	-1 822	-7 840	2 478	-8 476
Utbytte				-963	-963
Balanseført verdi 31.12	**8 284**	**13 252**	**10 936**	**53 341**	**85 814**
2021					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	-423	-597	681		-339
Korrigering av tidligere års estimerte resultatandeler			-287		-287
Årets resultatandel	**-423**	**-597**	**394**		**-626**
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1			18 382		18 382
Tilgang i perioden	10 000	13 671			23 671
Årets resultatandel	-423	-597	394		-626
Balanseført verdi 31.12	**9 577**	**13 074**	**18 776**	**0**	**41 427**

[1)] Resultatandel fra Folkeinvest føres mot annen finanskostnad, ved avstemming av årets resultatandel fra selskap etter egenkapitalmetoden i resultatet, må man se bort fra resultatandelen fra Folkeinvest.

Note 18 Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter
Finansielle eiendeler
Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktsmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter
Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktsmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over, men hvor formålet er både å motta kontraktsmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet.

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter
Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken løpende eller ved avhendelse.

Finansielle forpliktelser
Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter
Metode for verdsettelse:
Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettingsmetode. Slike verdsettingsmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.
Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

2022	Verdsettelses-nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	45 678		45 678
Fordringer			163 185	163 185
Andre langsiktige fordringer			16 202	16 202
Sum finansielle eiendeler		**45 678**	**179 387**	**225 065**
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	-68	439 740	439 672
Langsiktig leieforpliktelse			9 048	9 048
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 263	2 263
Leverandørgjeld			24 631	24 631
Avsatt utbytte			73 416	73 416
Annen kortsiktig gjeld			26 506	26 506
Konsernkontoordning			819 164	819 164
Sum finansiell gjeld		**-68**	**1 426 227**	**1 426 159**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	68
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	45 678

2021	Verdsettelses-nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1,3	47 952		47 952
Fordringer			219 816	219 816
Andre langsiktige fordringer			9 062	9 062
Sum finansielle eiendeler		**47 952**	**228 877**	**276 829**
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	291	458 468	458 758
Langsiktig leieforpliktelse			10 630	10 630
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 181	2 181
Leverandørgjeld			20 954	20 954
Avsatt utbytte			146 832	146 832
Annen kortsiktig gjeld			48 078	48 078
Konsernkontoordning			609 668	609 668
Sum finansiell gjeld		**291**	**1 328 271**	**1 328 562**

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-291
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	47 952

Andre langsiktige fordringer består av:	2022	2021
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	9 000	9 000
Lån gitt til HeltHjem Netthandel	7 140	
Øvrige poster	62	62
Sum langsiktige fordringer	**16 202**	**9 062**

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2022	2021
Salgsopsjon pr 01.01.	11 860	11 860
Sum langsiktige forpliktelser	**11 860**	**11 860**

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon, hvor de i årene 2023-2026 kan selge sine aksjer til Polaris Media ASA. Verdien av salgsopsjonen inngår i samlet kostpris på aksjene i de to selskapene, sammen med ytet kontantvederlag. Verdien av salgsopsjonene er ført som langsiktig forpliktelse.

Oversikt over aksjer og andeler	2022	2021
Trønder-Avisa [1)]		2 373
24SevenSocial	894	894
Mentor Medier AS	29 735	29 735
Faktisk.no	50	50
Elekt AS	14 900	14 900
Øvrige	100	
Sum aksjer og andeler	**45 678**	**47 952**
Balanseført verdi 1.1	47 952	3 317
Tilgang	100	44 635
Reklassifisering til TS [1)]	-2 374	
Balanseført verdi 31.12	**45 678**	**47 952**

Note 19 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Det forventes ikke noe tap på fordringene i 2021, det er derfor ikke foretatt noen avsetning, og det er heller ikke kostnadsført noe tap i løpet av året.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2022	2021
Andre langsiktige fordringer	16 202	9 062
Sum	16 202	9 062

For konserninterne fordringer henvises det til Note 15 Nærstående parter.

Note 20 Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Låntaker	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi 31.12.2022	31.12.2021
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.okt.30	156 735	176 355
Lån 2	3 mnd. NIBOR + 1,5%	26.feb.30	302 673	301 422
Kortsiktig rentebærende gjeld	1,99 %		819 164	609 668
Sum rentebærende gjeld			**1 278 571**	**1 087 445**

Lån 1: MNOK 200-lån
Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

Lån 2: MNOK 300-lån
I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Kortsiktig rentebærende gjeld
Kortsiktig rentebærende gjeld består av bankinnskudd som er reklassifisert til kortsiktig gjeld. Saldoen er negativ som følge av at Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Inngående balanse lån 1	176 335	195 935	5 292	3 554
Avdrag	-19 600	-19 600		
Inngående balanse lån 2	300 000	300 000	9 712	5 338
Inngående balanse etableringsgebyr	1 442	-880		
Amortisering	1 231	2 322		
Sum rentebærende gjeld	**459 408**	**477 777**	**15 004**	**8 892**

Gjenstående tid	**< 1 år**	**1-2 år**	**2-3 år**	**3-4 år**	**4-5 år**	**> 5 år**	**Sum**
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån	19 600	19 600	79 600	79 600	79 600	178 735	456 735

Lånebetingelser banklån
Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:
1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%

2) Konsernets netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2022. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2022 og 2021 finnes i konsernregnskapet.

Kredittfasiliteter
Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100.

Pantstillelser og garantiansvar
Som sikkerhet banklån, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2022	2021
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebanken 1 SMN	439 808	458 177
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19 600	19 600
Pantesikret gjeld per 31.12	**459 408**	**477 777**
Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	150 083
Polaris media Nord-Norge AS	78 457	78 457
Polaris Trykk AS	209 276	212 407
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	317 485
Polaris Media Sør	311 295	229 895
Sum	**1 066 596**	**988 327**

Garantiansvar

Selskapet har per 31.12 avgitt garanti relatert til skattetrekk på MNOK 65,0 (2021: MNOK 52,4).

Note 21 Finansposter

Finansinntekt	2022	2021
Inntekt på investering i datterselskaper	153 584	208 815
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		3 245
Annen finansinntekt	3 226	3 097
Sum finansinntekt	**156 811**	**215 157**
Finanskostnader		
Nedskrivning av finansielle eiendeler		
Renter lån	15 004	8 892
Rentekostnad fra foretak i samme konsern	9 473	
Annen rentekostnad	2 335	3 804
Annen finanskostnad	2 748	906
Sum finanskostnader	**29 561**	**13 603**

Note 22 Hendelser etter balansedagen

Dom om løsningsrett rettskraftig

Trøndelag Tingrett avsa den 23. januar 2023 dom i tvistesaken mellom Polaris Media ASA og AS Nord-Trøndelag vedrørende Polaris Medias erverv av aksjer i Trønder-Avisa AS. Polaris Media fikk medhold i sitt krav om at aksjonæravtalen mellom eierne i Trønder-Avisa AS forplikter AS Nord-Trøndelag til å medvirke til at styret i Trønder-Avisa AS gir det nødvendige samtykke til Polaris Media ASA sitt erverv av 856 aksjer (38%) i Trønder-Avisa AS.

AS Nord-Trøndelag har anket dommen inn til Frostating Lagmannsrett. På tidspunkt for avleggelse av årsrapporten er ikke behandling av saken i lagmannsretten berammet.

Aksjene ble overdratt til Polaris Media 3. mars 2022, og vederlaget for aksjene ble betalt samme dag.

Deloitte AS
Dyre Halses gate 1A
NO-7042 Trondheim
Norway

Tel: +47 73 87 69 00
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, oppstilling over konsernets totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og
- gir konsernregnskapet et rettvisende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Polaris Media ASAs revisor sammenhengende siden valget på generalforsamlingen 20. oktober 2008. Vi ble første gang valgt som revisor for forløperen til Polaris Media ASA, Adresseavisen AS, før år 2000 og har vært valgt revisor i Polaris Media ASA og Adresseavisen ASA i en periode på mer enn 20 år.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2022. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no to learn more.

Registrert i Foretaksregisteret Medlemmer av Den norske Revisorforening
Organisasjonsnummer: 980 211 282

© Deloitte AS

Beskrivelse av sentrale forhold	Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold
Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler	
Det vises til note 16 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2022 var MNOK 611 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 741. Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008, Edda Media Nord-Vestlandet i 2009, Stampen Media i 2019 samt Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020. Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 16, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer. Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.	Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler. Utførte handlinger inkluderte: • vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36- Verdifall på eiendeler. • vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene. • vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse. • vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig. • vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen. Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.

Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS	
Som det fremkommer av note 19 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 2 984. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 9/IFRS13. Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 19, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater av Finn.no AS fra fire utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av ekstern verdsettelsesekspert, SpareBank 1 Markets. Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 19 i konsernregnskapet. Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønnsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.	Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS. Utførte handlinger inkluderte: • vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IFRS 9/IFRS 13, • vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder påså vi at det var samsvar med underliggende verdsettelser fra de tre utvalgte meglerhusene, • vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelser, og • vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse. Vi benyttet intern verdsettelsesspesialist i utvalgte deler av revisjonen. Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS 7/IFRS 13.

Øvrig informasjon
Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar, og for rapportering om betalinger til myndigheter mv.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet
Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde, i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar

med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet
Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.

- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Polaris Media ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn «polarismedia-2022-12-31-nb.zip» i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Trondheim, 21. mars 2023
Deloitte AS

Mette Estenstad
statsautorisert revisor

(dette dokumentet er signert elektronisk)