



POLARIS**MEDIA**

Presentasjon av resultater 1. kvartal 2023

5. mai 2023

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

 POLARIS MEDIA har vokst fra et norsk regionalt til et ledende skandinavisk mediehus- og trykkerikonsern de siste årene



73 mediehus
(55 i Norge og 18 i Sverige)



7 trykkerier
6 distribusjonsselskaper



~ 591.000 abonnement,
hvorav ~ 333.000 digitale



~ 3,6 mrd. i omsetning

Strategiske fokusområder

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement.

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av våre virksomheter, bidrar vi til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Dette utøver vi gjennom følgende strategiske hovedpunkter:



Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt

Omstilling til en heldigital fremtid

Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass

Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell

Fortsatt styrke vår posisjon i mediemarkedet

Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt



Våre redaksjoner blir anerkjent for sitt arbeid



GP vinner Årets dagstidning

Systrar har vunnet INMA-awards i kategorien Best way to acquire subscribers. Wendelapriset for årets socialreportage og Guldspaden i kategorien dagstidning (i konkurrens med DN, Svd, Aftonbladet og Expressen).

Göteborgs-Posten

Nyheter Ekonomi Sport Kultur Ledare Debatt



Det är tredje året i rad som reportern Michael Vindolovic kommer hem med guldspade. Denna gång tillsammans med GP-fotografen Mikael Pettersson. Ettan: Bård Sverre Sørensen.

GP:s granskning "Systrar" vinner Guldspaden

Sverige • Många av dem var vanliga Svenssons. Vissa var respekterade och mäktiga. En sak hade alla gemensamt: de köpte unga kvinnors kroppar. GP:s "Systrar" väckte stor



VINNARE x3 2021

GP dubbelt prisat på INMA Awards digitala gala

Göteborg • Göteborgs-Posten kammade hem två priser på prestigefulla INMA Awards. Dela för den uppmärksammas granskningen Systrar, dels för annonsprojektet +105 %. – Det känns fantastiskt roligt att en globalt sett relativt liten spelare kan vinna två priser på den finaste galan!



GP:s granskning vinner guldspade

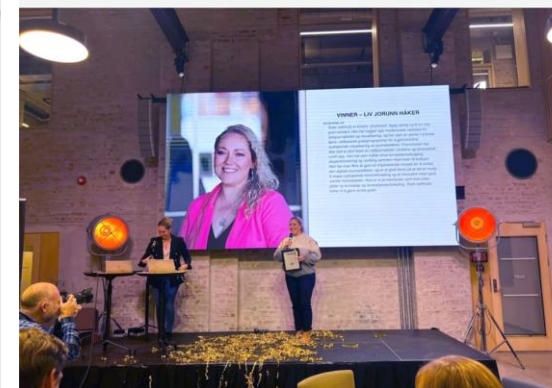
Sunnmørsposten vant Data Skup-pris

Sunnmørsposten ble lørdag tildelt pris for sin undersøkende journalistikk om dødsulykker på summørske veier.



Liv-Jorunn fra Vestnes er kåret til årets «Netthode»: – Er det mulig?

Liv-Jorunn Håker fra Vestnes er kåret til årets «Netthode». Hun er til daglig digital utviklingssjef i Sunnmørsposten.



Hovedpunkter første kvartal 2023

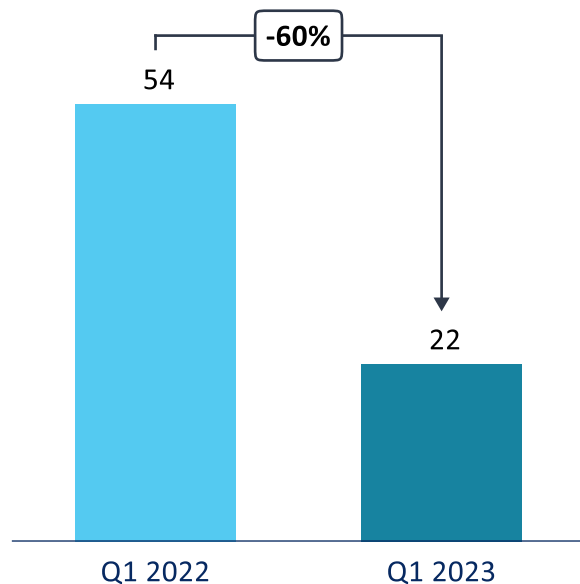
- Underliggende EBITDA¹ på MNOK 22, en nedgang på 60% mot samme kvartal i 2022
- Den makroøkonomiske situasjonen fortsetter å påvirke annonsemarkedet negativt
- Vekst i brukerinntekter, drevet av 11% vekst i heldigitale abonnement
- God kostnadskontroll i mediehusene til tross for høy generell prisvekst og økte papirpriser
- Göteborgs-Posten vinner av Guldspaden for fjerde gang på fem år



Resultatnedgang fra fjorår drevet av svakere utvikling i mediehusene og distribusjonsvirksomheten. Stabil utvikling i Trykk

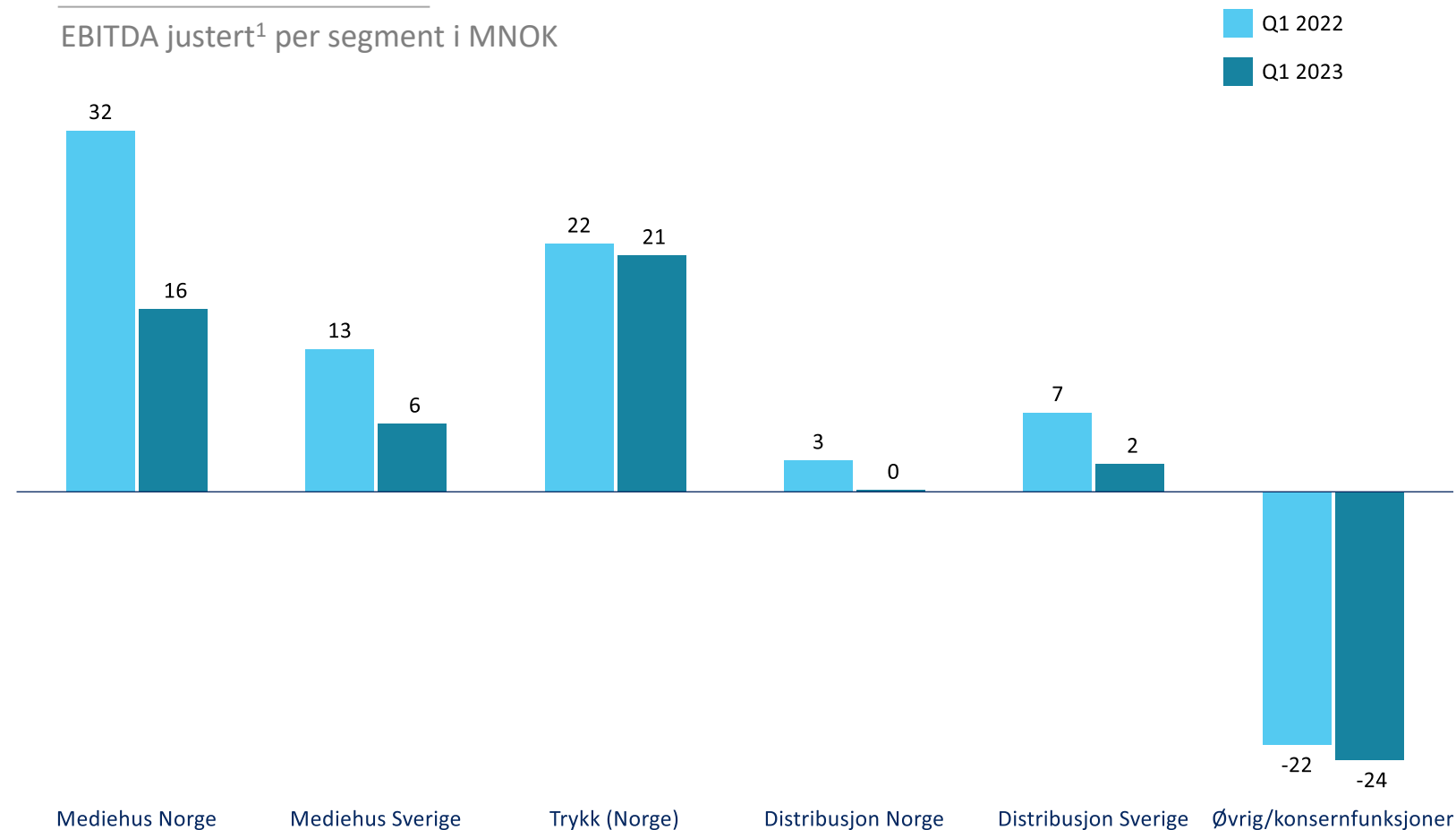
Polaris Media Konsern

EBITDA justert¹ i MNOK



Polaris Media Konsern

EBITDA justert¹ per segment i MNOK

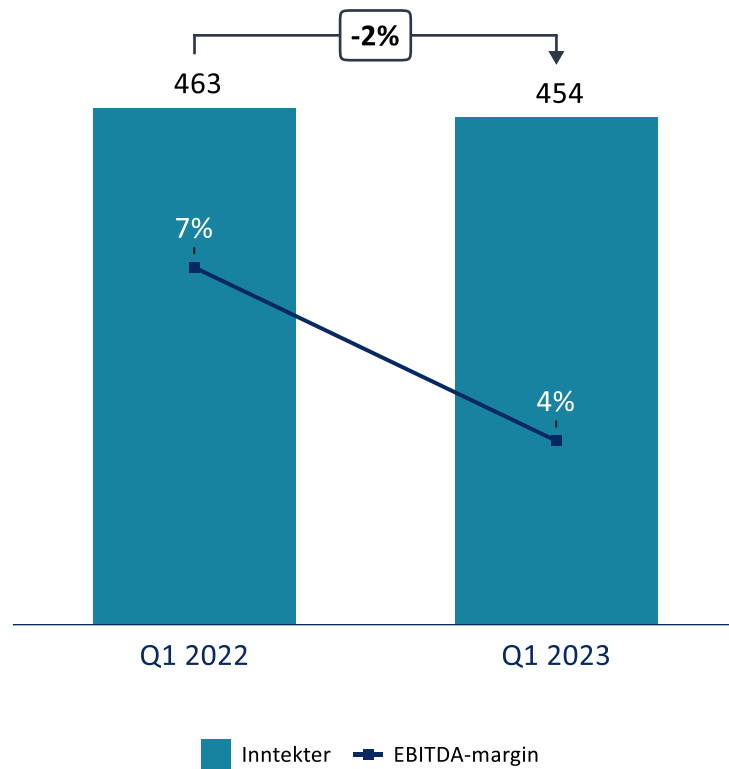


Reduserte inntekter i mediehusene i begge land



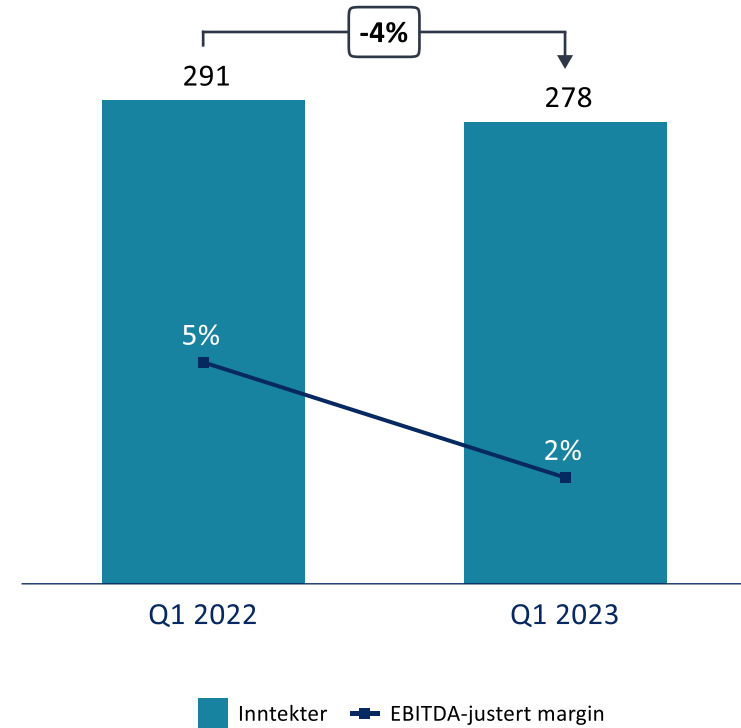
Mediehus Norge

MNOK



Mediehus Sverige

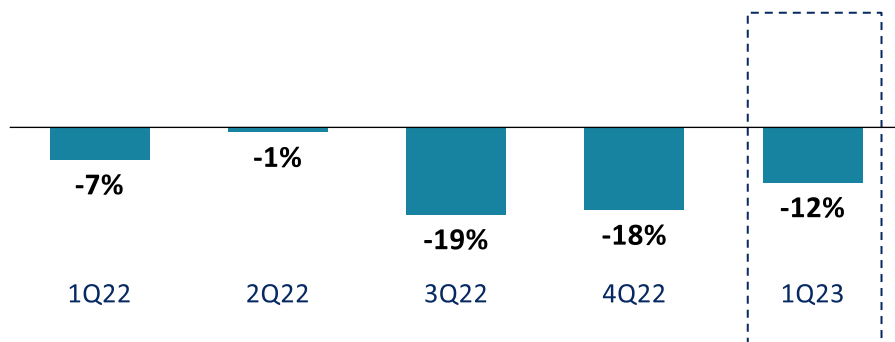
MSEK



PM Norge: Fortsatt nedgang i annonsemarkedet

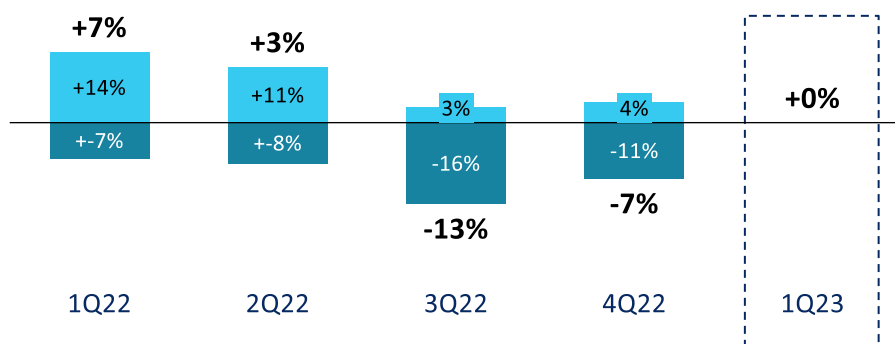
Papirbaserte annonseinntekter

Relativ utvikling fra samme kvartal året før



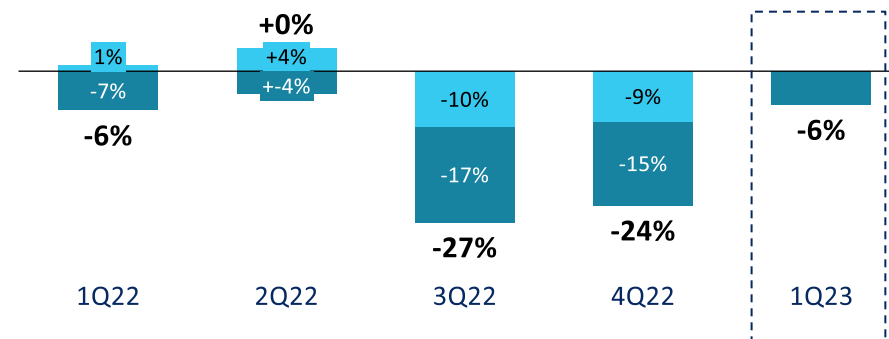
Digitale annonseinntekter

Relativ utvikling fra samme kvartal året før



Totale annonseinntekter

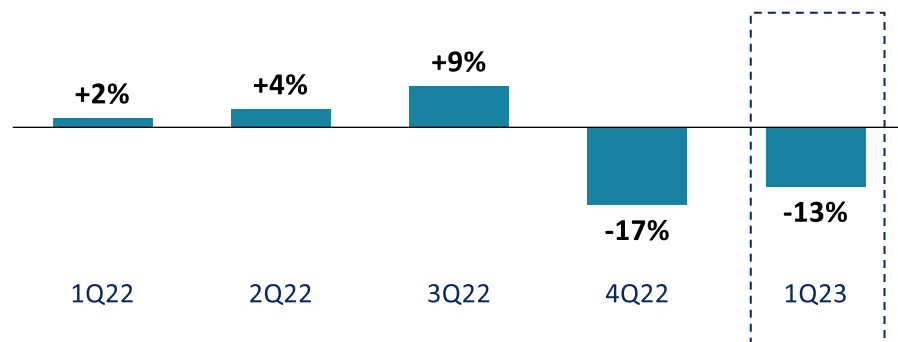
Relativ utvikling fra samme kvartal året før



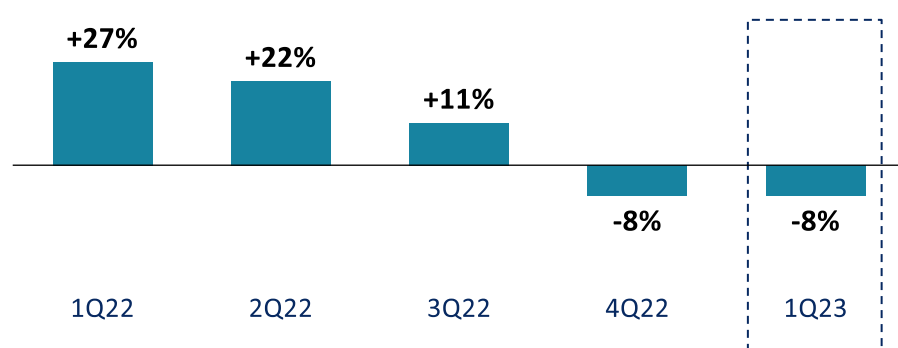
Utvikling ekskl. salg av FINN.no-produkter

Stampen Media: Fortsatt nedgang i annonsemarkedet

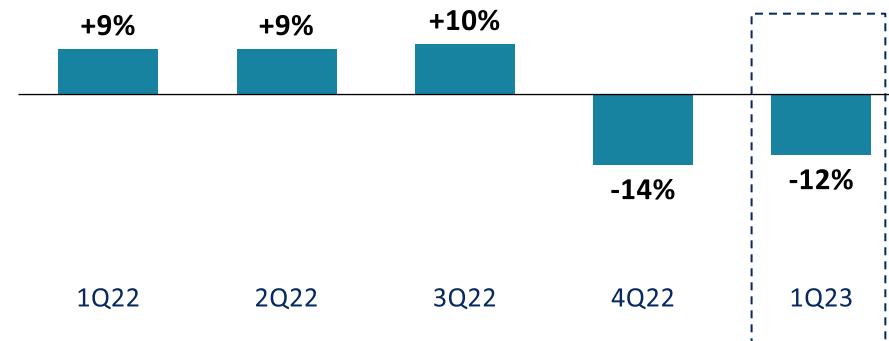
Papirbaserte annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før



Digitale annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før



Totale annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før

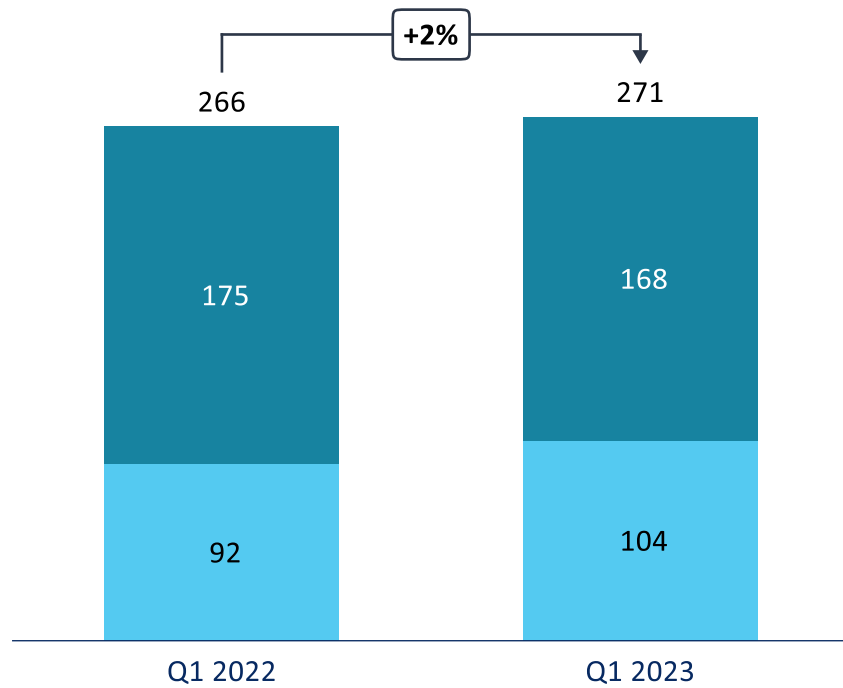


Vekst i brukerinntektene i Norge. Marginal nedgang i Sverige



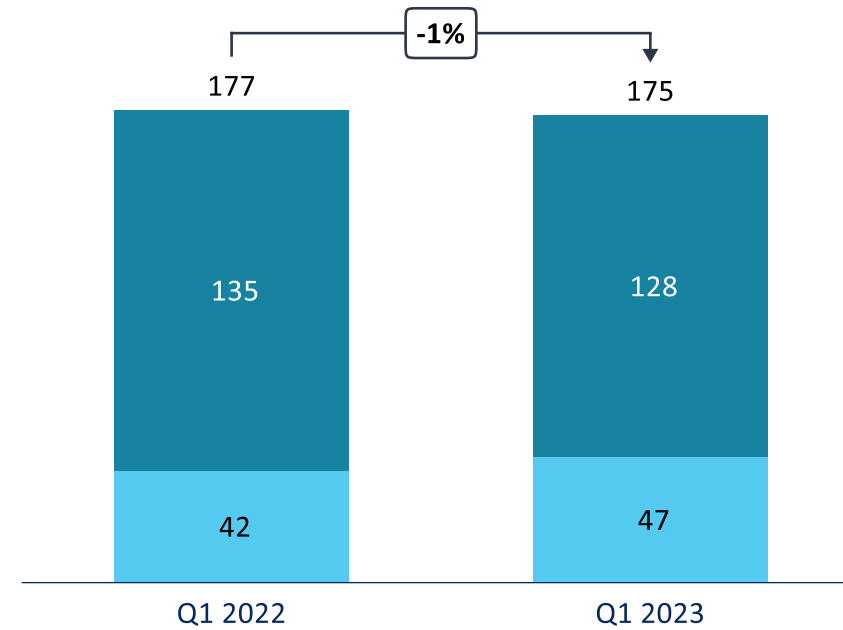
Brukerinntekter Norge

MNOK

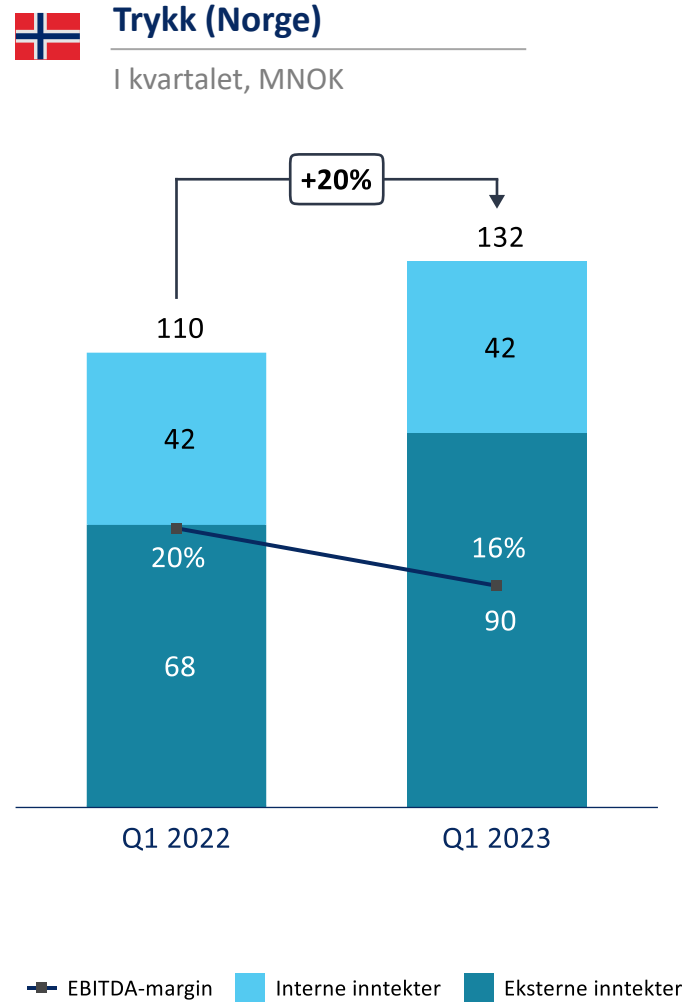


Brukerinntekter Sverige

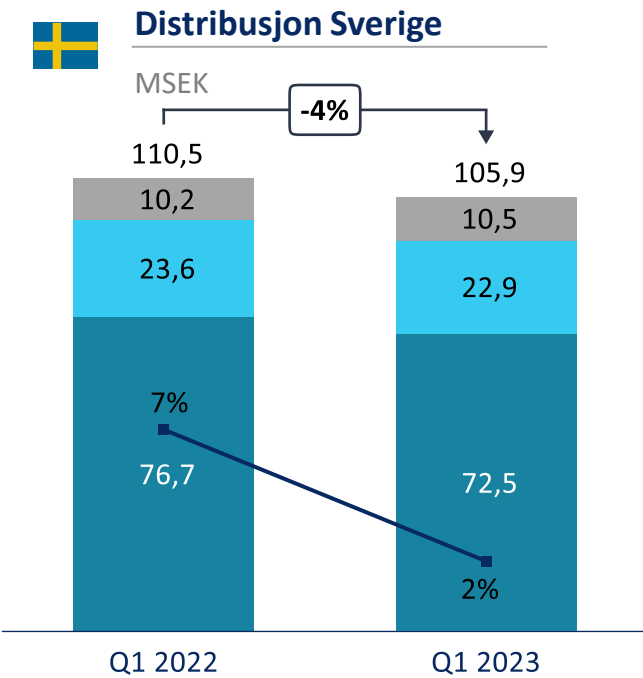
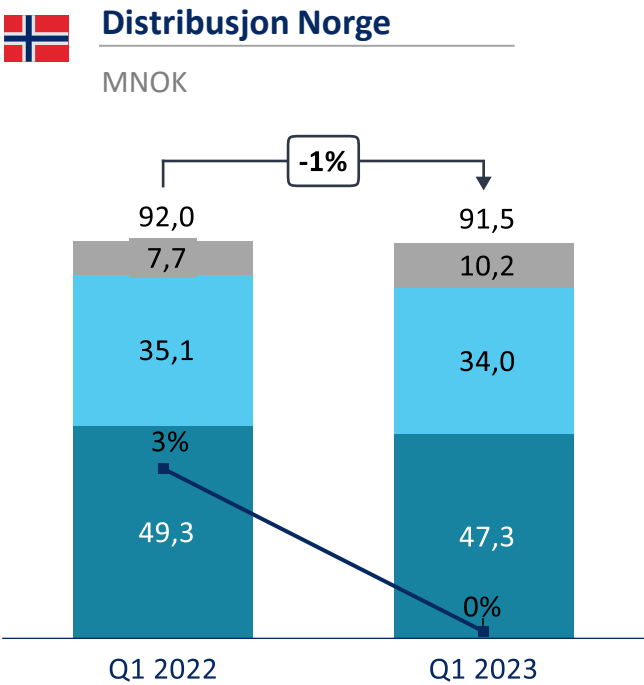
MSEK



Inntektsvekst i trykkerivirksomheten drevet av økt siviltrykkvolum og høyere papirpriser



Reduserte inntekter i distribusjonsvirksomheten grunnet fall i tradisjonelle inntekter. Sterk vekst i distribusjon av netthandelspakker i Norge



 **helthjem**
polaris distribusjon

+33%¹

 **Early Bird**

+3%²

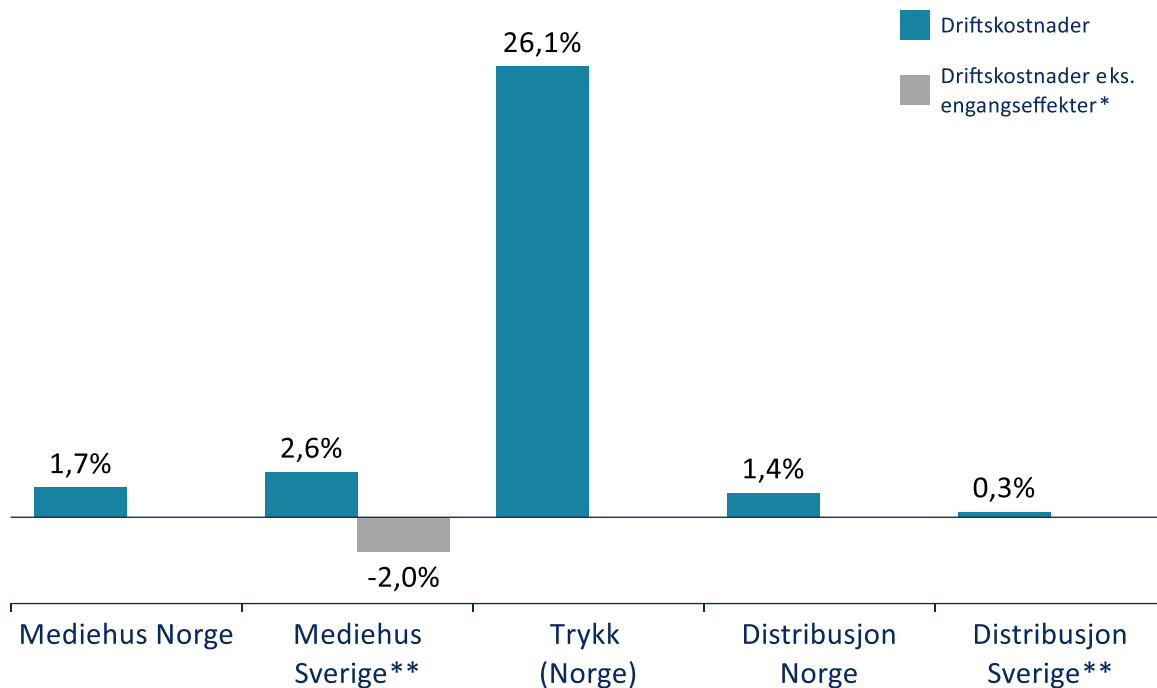
1) Polaris Medias vekst i inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem

2) Polaris Medias vekst i inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Early Bird

God kostnadskontroll og tiltak for ytterlige besparelser blir iverksatt

Driftskostnader

Relativ utvikling fra samme kvartal året før



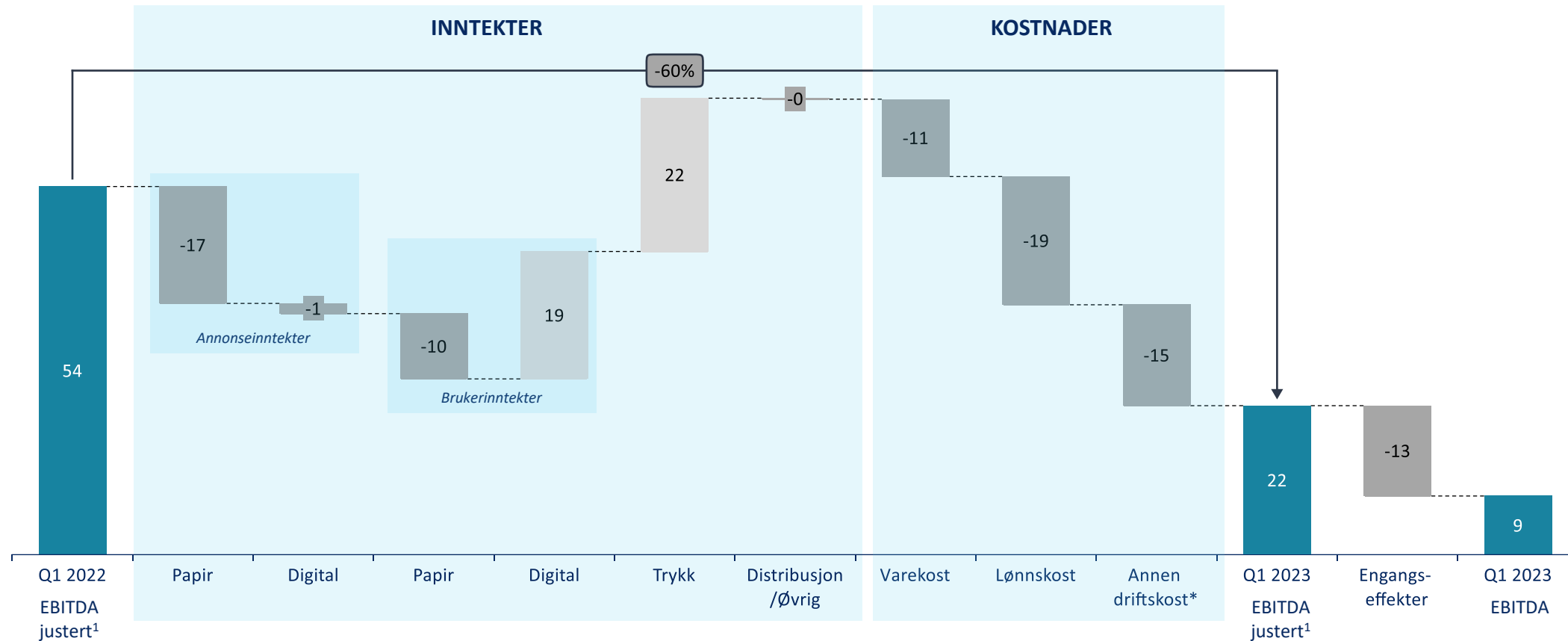
Kostnadsreducerende tiltak som gradvis vil gi effekt i 2023 og 2024

- Bemanningsreduksjoner i 2023 og 2024 (inntil 94 årsverk)
- Reduksjon av kostnader i papirverdikjeden
 - Frekvensnedgang papiraviser
 - Tilpasning av driftsmodell i trykkeri- og distribusjonsvirksomheten
 - Mulige strukturelle endringer trykkerivirksomheten
- Generelle kostnadstiltak

Resultatnedgang i konsernet drevet av nedgang i annonseinntekter og kostnadsvekst

EBITDA – Utvikling 1.kvartal 2023 vs. 2022

MNOK



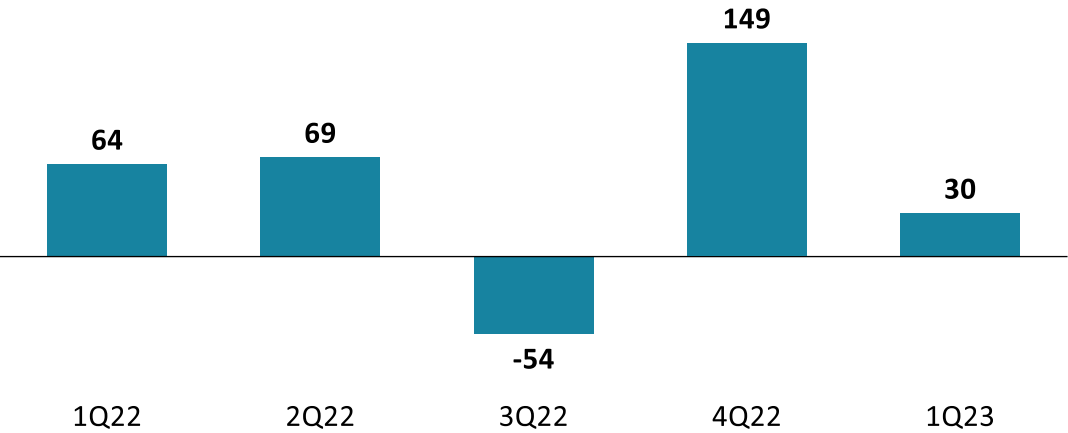
Sammenligningstall for 2022 inkluderer proformastall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

¹ Justert for engangseffekter. Engangseffekter består av sluttvederlag i forbindelse med konsernets kostnadsreducerende tiltak

Kontantbeholdningen redusert med MNOK 33 grunnet svakere kontantstrøm fra drift

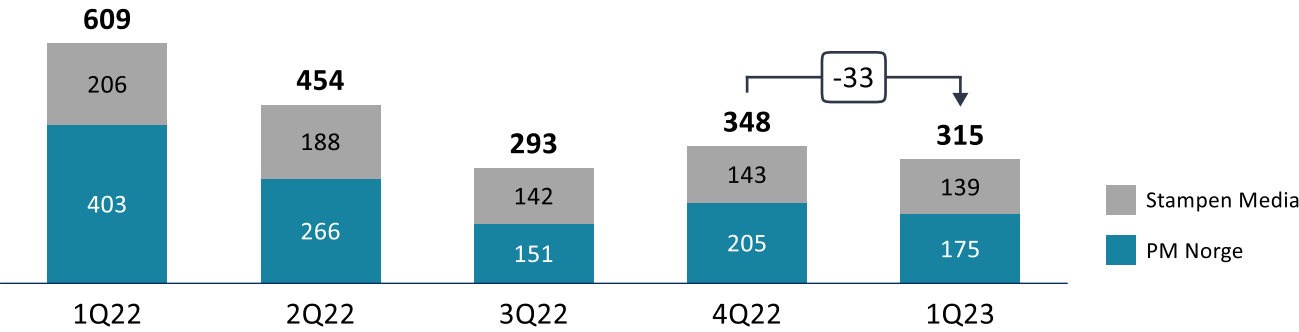
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter

MNOK



Kontantbeholdning

MNOK



Kontantstrømpoppstilling

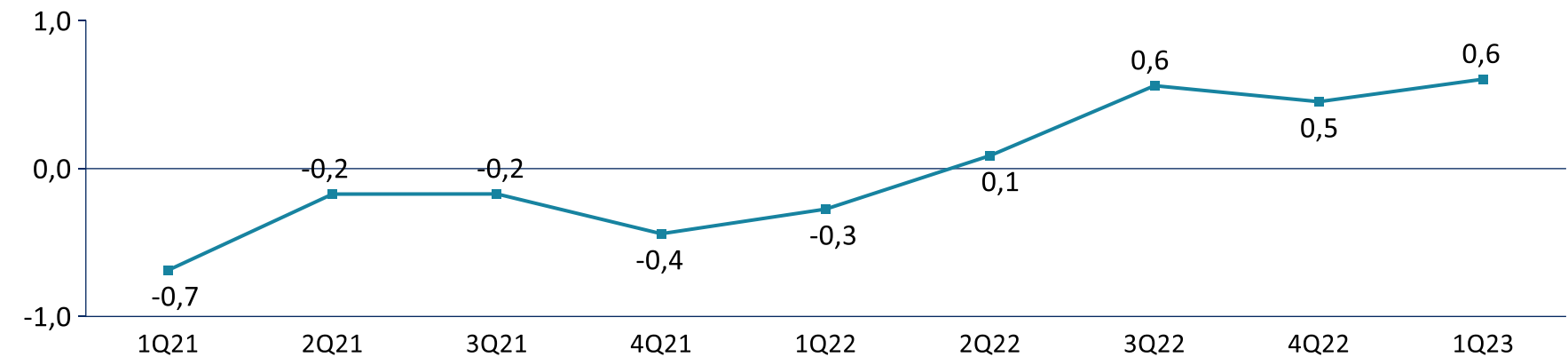
MNOK

	1Q23	1Q22
Kontantstrøm fra drift	30	64
CAPEX	-23	-83
Kontantstrøm fra finans	-51	-49
Netto kontantstrøm	-43	-67
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	10	-5
Endring kontantbeholdning	-33	-72

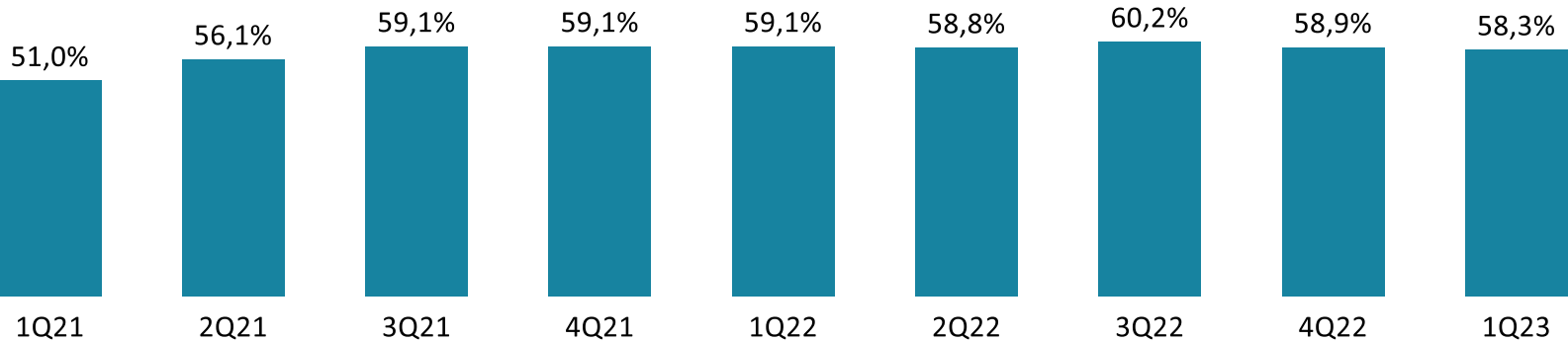
Fortsatt sterk finansiell stilling med lav gjeldsgrad og solid egenkapital

Gjeldsgrad

NIBD/EBITDA*



Egenkapitalandel



*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no, i henhold til definisjon i av betingelser (covenants) i låneavtalene

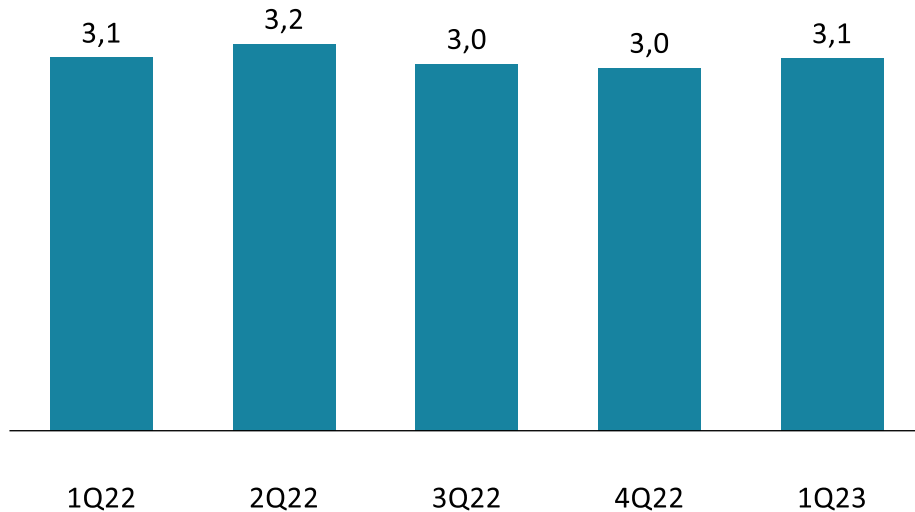
Flere verdifulle investeringer, bl.a. i FINN.no og Helthjem Netthandel

Verdi¹ av PMs eierandel i FINN.no AS

NOK mrd.



9,99 % eierandel



¹ Den bokførte verdien av eierandelen i FINN.no er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no

Strategiske eierposisjoner i Helthjem Netthandel og Early Bird



▪ Eierandel 34 %



▪ Eierandel 13 %

Investeringer i startup- og vekstselskaper



Good Game

- Eierandel 22 %
- Investert beløp: MNOK 13



- Eierandel 10 %
- Investert beløp: MNOK 17



Folkeinvest

- Eierandel 17 %
- Investert beløp: MNOK 17

Godt posisjonert for videre digital vekst under krevende rammebetingelser

- Annonseinntekter under vedvarende press grunnet makroøkonomiske forhold
- Vekst i abonnementsinntekter drevet av økning i heldigitale abonnement
- Godt posisjonert for videre digital vekst
- Betydelige kostnadsbesparende tiltak iverksatt for å dempe kostnadspress – tiltakene gir gradvis effekt i 2023 og 2024

