



POLARISMEDIA

Et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern

Delårsrapport
1. kvartal 2023

Innhold

Konsernsjefens betraktninger.....	3
Hovedpunkter første kvartal 2023.....	4
Nøkkeltall	4
Driftssegmentene	5
Utsiktene fremover.....	9
Finansiell gjennomgang.....	10
Konsolidert finansregnskap.....	12
Aksjonærforhold.....	22
Alternative resultatmål.....	23

Konsernsjefens betraktninger



Til tross for vekst i brukerinntektene, ble resultatet for Polaris Media i første kvartal svakere enn i fjor. Dette skyldes økte kostnader og reduserte annonseinntekter som følge av makroøkonomiske forhold.

Konsernet har jobbet målrettet i flere år med omstillingen til en heldigital fremtid. Dette har gitt resultater. Antall heldigitale abonnement har økt med 11 prosent det siste året. Nå velger nesten 60 prosent av våre abonnenter det heldigitale tilbudet.

Mediehusene våre spiller en svært viktig rolle i demokratiet, ikke minst gjennom kritisk og undersøkende journalistikk. Flere satsinger på grundig journalistisk arbeid med graveprosjekter har høstet stor anerkjennelse, og Göteborgs-Posten har i år vunnet Guldspaden for fjerde gang på de siste fem år.

Den uavhengige journalistikken er også det viktigste bidraget vårt i et bærekraftperspektiv. Vi må samtidig forsterke vårt arbeid med å bidra til en bærekraftig utvikling også på andre områder. Dette blir høyt prioritert i konsernet i årene fremover.

Tross krevende rammebetingelser, leverer trykkerivirksomheten fortsatt gode resultater. Dette gjennom stor evne til å omstille seg og drive effektivt. Det gjør dem attraktive for stadig nye samarbeidspartnere, og trykkeriene leverte i første kvartal et resultat på tilnærmet samme nivå som i fjor.

Distribusjonsvirksomheten både i Norge og Sverige står i en krevende situasjon. Det tiltakende opplagsfallet for papiraviser gjør det nødvendig med kontinuerlig tilpasning av driften. Samtidig satser vi på å styrke inntektene gjennom distribusjon av netthandelsprodukter. I første kvartal oppnådde Helthjem Netthandel god vekst i distribusjonen av netthandelspakker i Norge.

Vi er ikke tilfredse med konsernets økonomiske resultat i første kvartal. Vi har iverksatt tiltak for å møte de krevende rammebetingelsene vi står overfor. Disse tiltakene vil gi effekt både i 2023 og 2024. Samtidig som vi tilpasser kostnadene, opprettholder vi viktige satsinger som skal gi oss vekst og sterkere posisjoner i årene fremover.

Per Axel Koch
Konsernsjef

Hovedpunkter første kvartal 2023

- Underliggende EBITDA¹⁾ på MNOK 22, en nedgang på 60% mot samme kvartal i 2022
- Den makroøkonomiske situasjonen fortsetter å påvirke annonsemarkedet negativt
- Vekst i brukerinntekter, drevet av 11% vekst i heldigitale abonnement
- God kostnadskontroll i mediehusene til tross for høy generell prisvekst og økte papirpriser. Iverksatt betydelige kostnadstiltak som gradvis vil gi effekt fra og med andre kvartal
- Göteborgs-Posten vinner av Guldspaden for fjerde gang siste fem år

Nøkkeltall

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022 ³⁾	Endring
Polaris Media konsern			
Driftsinntekter	891	878	1 %
<i>herav heldigitale inntekter</i>	253	236	7 %
EBITDA	9	53	-84 %
Engangseffekter ¹⁾	13	1	
EBITDA justert ²⁾	22	54	-60 %
EBITDA-justert margin	2 %	6 %	
Driftsinntekter per driftssegment			
Mediehus Norge	454	463	-2 %
Mediehus Sverige	272	275	-1 %
Trykk (Norge)	132	110	20 %
Distribusjon Norge	92	92	-1 %
Distribusjon Sverige	104	105	-1 %
<i>Øvrig/elimineringer konsern</i>	-163	-166	
Driftsinntekter konsern	891	878	1 %
EBITDA justert¹⁾ per driftssegment			
Mediehus Norge	16	32	-49 %
Mediehus Sverige	6	13	-53 %
Trykk (Norge)	21	22	-5 %
Distribusjon Norge	0	3	-96 %
Distribusjon Sverige	2	7	-65 %
<i>Øvrig/konsernfunksjoner</i>	-24	-22	-6 %
EBITDA justert ²⁾ konsern	22	54	-60 %

¹⁾ Engangseffekter består av sluttvederlag i forbindelse med konsernets bemanningsreducerende tiltak

²⁾ EBITDA justert for engangseffekter. Se beskrivelse av alternative resultatmål i slutten av denne rapporten

³⁾ Sammenligningstall for 2022 inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

Driftssegmentene

Mediehus Norge

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022	Endring
Driftsinntekter	454	463	-2 %
Annonseinntekter	158	168	-6 %
-herav digitalt	78	78	0 %
Brukerinntekter	271	266	2 %
-herav digitalt	104	92	13 %
Øvrige inntekter	25	28	-10 %
Driftskostnader	438	431	2 %
Resultatandel TS ¹⁾ og FKV ²⁾	1	1	
EBITDA	16	32	-49 %
Engangseffekter	0	0	
EBITDA justert	16	32	-49 %
EBITDA-margin	4 %	7 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte et svakere resultat i første kvartal 2023 enn i 2022. EBITDA ble redusert til MNOK 16 (32)³⁾, en nedgang på 49% sammenliknet med fjoråret. Resultatnedgangen var i hovedsak drevet av lavere annonseinntekter og høyere kostnader.

Annonseinntektene falt 6% til MNOK 158 (168) sammenliknet med første kvartal 2022, drevet av en reduksjon på 12% i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonser gav inntekter på samme nivå som i fjor.

Brukerinntektene økte 2% til MNOK 271 (266) sammenliknet med tilsvarende periode i fjor, drevet av 13% vekst i digitale abonnementsinntekter. Det er fortsatt god vekst i antall heldigitale abonnement. Ved utgangen av første kvartal var det 14% flere heldigitale abonnement enn på tilsvarende tidspunkt i fjor. Samlet antall var 208 171 i den norske delen av virksomheten. Ved utgangen av kvartalet var andelen

heldigitale abonnement 59%. På samme tid i fjor var andelen 54%.

Driftskostnadene økte 2% til MNOK 438 (431) i kvartalet. Kostnadsveksten var drevet av generelle prisøkninger og økte lønns- og personalkostnader. Fallende papirvolumer bidro til begrenset vekst i varekostnader, til tross for økte papirpriser. Den samlede kostnadsveksten ble ytterligere moderert av lavere direkte salgskostnader og igangsatte tiltak.

I fjerde kvartal 2022 ble det avsatt MNOK 32 for gavepensjonsordningen som ble tilbudt ansatte i flere av mediehusene. Det er inngått avtaler tilsvarende en reduksjon på inntil 49 årsverk. Bemanningsreduksjonen skjer løpende gjennom 2023 og 2024 med tilhørende gradvis kostnadsreduksjon.

¹⁾ Tilknyttet selskap

²⁾ Felleskontrollert virksomhet

³⁾ Tall i parentes er tilsvarende tall i samme periode i foregående år, og inkluderer proformattall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

Mediehus Sverige (Stampen Media)

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022	Endring
Driftsinntekter	272	275	-1 %
Annonseinntekter	78	85	-8 %
-herav digitalt	26	28	-5 %
Brukerinntekter	171	167	2 %
-herav digitalt	46	40	16 %
Øvrige inntekter	23	23	1 %
Driftskostnader	280	263	6 %
EBITDA	-7	12	-160 %
Engangseffekter	13	1	
EBITDA justert	6	13	-53 %
EBITDA-justert margin	2 %	5 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte et svakere resultat i første kvartal 2023 enn i 2022. EBITDA justert for engangseffekter ble redusert til MNOK 6 (13), en nedgang på 53% sammenliknet med fjoråret. Resultatnedgangen var drevet av fallende annonseinntekter. EBITDA ble redusert til MNOK -7 (12).

Målt i lokal valuta (SEK) var annonseinntektene 12% lavere enn i første kvartal 2022, med en underliggende nedgang i papirbaserte og digitale annonseinntekter på henholdsvis 13% og 8%. Denne nedgangen er noe lavere i konsernvaluta (NOK) grunnet endring i valutakurs.

Brukerinntektene hadde en nedgang (målt i SEK) på 1% sammenliknet med første kvartal 2022, herunder en reduksjon på 5% i papirbaserte abonnementsinntekter. Fallet i papirbaserte inntekter ble i stor grad kompensert av 12% underliggende vekst i digitale abonnementsinntekter. Denne veksten ble drevet av

høyere priser i kombinasjon med en økning i den heldigitale abonnementsmassen.

Antall heldigitale abonnement var 124 862 ved utgangen av første kvartal 2023, hvilket utgjorde 52% av den totale abonnementsmassen. Andelen heldigitale abonnement var 47% på tilsvarende tidspunkt i fjor.

Driftskostnadene justert for engangskostnader falt 2% (målt i SEK) sammenliknet med fjoråret, drevet av besparelser knyttet til nye trykkeriavtaler. Målt i konsernvaluta økte driftskostnadene justert for engangseffekter 1% grunnet endring i valutakurs. Engangskostnadene består av MNOK 13 i sluttvederlag i forbindelse med konsernets bemanningsreducerende tiltak. Avtaler tilsvarende en reduksjon på 26 årsverk er signerte og trer i kraft i andre kvartal 2023.

Trykk (Norge)

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022	Endring
Driftsinntekter	132	110	20 %
-herav konserninterne inntekter	42	42	0 %
Driftskostnader	111	88	26 %
Resultatandel TS og FKV	0	0	
EBITDA	21	22	-5 %
Engangseffekter	0	0	
EBITDA justert	21	22	-5 %
EBITDA-margin	16 %	20 %	

Trykkerivirksomheten leverte i første kvartal et resultat tett opptil fjorårets nivå. EBITDA ble redusert med 5% til MNOK 21 (22) sammenliknet med første kvartal 2022. Inntektsveksten kompenserte i stor grad for kostnadsøkningen i perioden.

Driftskostnadene økte 26% til MNOK 111 (88) fra tilsvarende periode i fjor, hovedsakelig drevet av prisøkning på avisopapir og øvrige direkte innsatsfaktorer. Vesentlig høyere volum innen siviltrykk bidro også til kostnadsveksten.

En betydelig andel av papirprisøkningen er, i henhold til kontraktene med kundene, tatt ut i høyere pris til trykkerikundene. Dette, sammen med veksten innen siviltrykk, bidro sterkt til 20% inntektsvekst i første kvartal.

I fjerde kvartal 2022 ble det avsatt MNOK 16 for gavepensjonsordningen som ble tilbudt ansatte i flere av trykkeriene. Det er inngått avtaler tilsvarende en reduksjon på inntil 18 årsverk. Bemanningsreduksjonen skjer løpende gjennom 2023 og 2024 med tilhørende gradvis kostnadsreduksjon.

Distribusjon Norge

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022	Endring
Driftsinntekter	92	92	-1 %
-herav konserninterne inntekter	47	49	-4 %
Driftskostnader	92	90	1 %
Resultatandel TS og FKV	0	1	
EBITDA	0	3	-96 %
Engangseffekter	0	0	
EBITDA justert	0	3	-96 %
EBITDA-margin	0 %	3 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte et svakere resultat i første kvartal 2023 enn i 2022. EBITDA endte på MNOK 0 (3), en nedgang på 96% sammenliknet med tilsvarende periode i fjor. Resultatnedgangen skyldtes hovedsakelig økte kostnader.

Driftsinntektene endte på samme nivå som foregående år. Inntektsvekst fra pakkedistribusjon kompenserte for reduserte inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon.

Inntektene fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel økte med 33% sammenliknet med første kvartal i fjor.

Driftskostnadene økte med 1% fra fjoråret, grunnet generell prisvekst og høyere volum av eksterne løssalgaviser. Ulike effektiviseringsstiltak og reduserte lønnskostnader bidro til å dempe den samlede kostnadsveksten.

Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	Per 1. kvartal		
	2023	2022	Endring
Driftsinntekter	104	105	-1 %
-herav konserninterne inntekter	71	73	-2 %
Driftskostnader	101	98	4 %
EBITDA	2	7	-65 %
Engangskostnader	0	0	
EBITDA justert	2	7	-65 %
EBITDA-margin	2 %	7 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et svakere resultat i kvartalet enn tilsvarende periode i fjor. EBITDA endte på MNOK 2 (7), en nedgang på 65%. Den underliggende resultatnedgangen (målt i SEK) var drevet av reduserte distribusjonsinntekter.

Målt i lokal valuta (SEK) var driftsinntektene 4% lavere enn i første kvartal 2022, drevet av reduserte inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon. I konsernvaluta (NOK)

er denne nedgangen noe mindre grunnet svekkelse av norske kroner mot svenske kroner.

Driftskostnadene endte på samme nivå som foregående år (målt i SEK). Effektiviseringstiltak gjennomført i andre halvår 2022, bidro til lavere personalkostnader i kvartalet. Dette kompenserte for økte drivstoffkostnader og generell prisvekst. I konsernvaluta vokste kostnadene sammenliknet med fjoråret.

Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, i tillegg til felles satsingsprosjekter i konsernet. Dessuten resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte

satsinger, blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -24 (-22) i første kvartal 2023, en nedgang på 6% fra samme kvartal i 2022.

Utsiktene fremover

Rammebetingelsene i mediemarkedet fortsetter å være krevende. Målrettede satsinger innen teknologi og utvikling av digitale produkter og tjenester de siste årene, gjør at konsernet likevel er godt posisjonert for videre digital vekst. Hovedfokus vil fortsatt være den digitale transformasjonen i mediehusene. Målet er at de skal levere innhold av høy kvalitet og øke verdien av de digitale produktene for både abonnenter og annonsører.

Konsernets inntektsstrømmer er under press fra redusert vekst i norsk økonomi, samt avtagende økonomisk aktivitet i Sverige. Annonseinntektene har historisk vært tett korrelerte med konjunktur-utviklingen, mens brukerinntektene har vært mindre påvirket. Denne sammenhengen har også gjort seg gjeldende i dagens situasjon. Konsernets norske mediehus opplevde et markant negativt skifte i annonsemarkedet midtveis i 2022. I Stampen Media kom dette skiftet i fjerde kvartal. Denne situasjonen forventes å vedvare til de makroøkonomiske rammebetingelsene normaliseres.

Abonnementsinntektene i konsernets mediehus har blitt mindre påvirket av den svake økonomiske utviklingen. Konsernets samlede brukerinntekter fortsetter å vokse, til tross for en mindre tilbakegang i Sverige i første kvartal. I begge land er det økningen i heldigitale abonnement som driver utviklingen. Veksten fortsetter både i antall og som andel av totalen, selv om kjøpekraften blant forbrukerne har blitt svekket det siste året. Dette tydeliggjør viktigheten av konsernets pågående omstilling til en heldigital fremtid. Strammere økonomi i husholdningene innebærer likevel en økt risiko knyttet til brukerinntektene fremover.

Konsernet påvirkes fortsatt av økende kostnadspress, herunder økte lønns- og personalkostnader. I tillegg til høy generell prisvekst, har også den kraftige økningen i papirpriser gitt en betydelig ekstrabelastning.

Det har i år blitt iverksatt kraftfulle kostnadsbesparende tiltak i konsernet. Dette inkluderer en reduksjon i bemanningen tilsvarende 94 årsverk, hvorav 68 er i Norge og 26 er i Sverige. Reduksjonen vil skje løpende i 2023 og 2024. Dette kommer i tillegg til kontinuerlige tiltak for å bedre kostnadseffektiviteten.

Papirbaserte inntekter utgjør fortsatt en betydelig andel av konsernets totale driftsinntekter. Samtidig som de digitale satsingene styrkes, vil mediehusene og trykkeriene fortsette å tilby gode papirprodukter så lenge det er etterspørsel i markedet. Konsernet vil imidlertid jobbe med å redusere kostnadene i papirverdikjeden. Det vil bli gjennomført endringer for å oppnå betydelige besparelser knyttet til produksjon og distribusjon av papirprodukter.

Konsernet legger stor vekt på å styrke arbeidet med bærekraft, og dette er nå en integrert del av den overordnede konsernstrategien. Den uavhengige journalistikken er Polaris Medias viktigste bidrag i et bærekraftperspektiv fordi det er en bærebjelke i demokratiet. Konsernet skal samtidig forbedre også det øvrige arbeidet innen bærekraft. Dette inkluderer blant annet reduksjon av klima- og miljøavtrykk og økt mangfold i organisasjonen.

Finansiell gjennomgang

Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 891 (867)¹ i første kvartal 2023, opp 3% sammenliknet med samme kvartal i 2022. Konsernet leverte en EBITDA justert for engangseffekter på MNOK 22, en reduksjon på 59% sammenliknet med samme kvartal i 2022. Resultatnedgangen kommer som følge av reduserte annonseinntekter og kostnadsvekst. EBITDA ble negativt påvirket av at det ble bokført totalt MNOK 13 i engangskostnader forbundet med sluttvederlag i den svenske delen av medievirksomheten. Inkludert disse engangseffektene leverte konsernet en EBITDA på MNOK 9 (52). Se for øvrig kommentarer under «Driftssegmentene» ovenfor for ytterligere detaljer om konsernets operasjonelle resultater i første kvartal.

Avskrivninger utgjorde MNOK 59 (52) i første kvartal, og er hovedsakelig relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr, og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) inkludert engangseffekter endte på MNOK -50 (0) i første kvartal 2023.

Konsernets finansinntekter var på MNOK 2 (2) i kvartalet, mens finanskostnadene beløp seg til MNOK 17 (15). Finanskostnadene består av rentekostnader på banklån og leieforpliktelser (IFRS 16), samt amortisering av salgsopsjoner som minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har mot Polaris Media ASA.

Resultat etter skatt endte på MNOK -52 (-11) i første kvartal 2023.

«Andre inntekter og kostnader» (OCI) utgjorde netto MNOK 94, som gir et totalresultat på MNOK 42 (-55) i kvartalet. Virkelig verdi-justering av aksjene i FINN.no (MNOK 79) og omregningsdifferanser valuta (MNOK 15) er de vesentligste postene som er ført over «andre inntekter og kostnader» i kvartalet.

Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 30 (64) i første kvartal 2023. Redusert binding i netto arbeidskapital bidro positivt til den operasjonelle kontantstrømmen i perioden.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK -24 (-83) i kvartalet. Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -49 (-49), og består i all hovedsak av renter og avdrag på banklån samt leiebetalinger.

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 315 (609) og en rentebærende gjeld på MNOK 468 (495) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto rentebærende gjeldsposisjon på MNOK 153 (-113).

Bokført verdi av konsernets eiendeler økte med MNOK 136 til MNOK 6 198 i kvartalet. Virkelig verdi-justering av aksjene i FINN.no (MNOK 79) og økt verdi av bruksretteiendeler (MNOK 40) utgjorde de vesentligste endringen i perioden.

Konsernets aksjepost i FINN.no er verdsatt til MNOK 3 063 per 31. mars 2023. Dette er MNOK 5 lavere enn på tilsvarende tidspunkt i 2022 og MNOK 79 høyere enn verdien per 31. desember 2022. Endringene i virkelig verdi er ført over «andre inntekter og kostnader» (OCI). Aksjene i FINN.no utgjør 49% (48%) av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. mars 2023. Se note 6 i finansregnskapet for beskrivelse av verdsettelsesmetodikk.

Egenkapitalandelen var 58% (59%) per 31. mars 2023. Konsernet har god margin til alle finansielle covenants tilknyttet de langsiktige banklånene på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

¹⁾ Tall i parentes er tilsvarende tall i samme periode i foregående år, som rapportert i første kvartal 2022. Fjorårstall avviker fra sammenlikningstall for 2022 under «Driftssegmentene», da disse inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

Hendelser etter balansedagen

Generalforsamlingen vedtok den 4. mai 2023 styrets foreslåtte utbytte på NOK 1,50 kr per aksje for regnskapsåret 2022.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,5% av aksjene per 31. mars 2023. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS, Schibsted Trykk AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse

selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Aksjeinformasjon

I løpet av første kvartal 2023 har Polaris Media-aksjen hatt sluttkurs mellom NOK 47,20 og NOK 57,60. Sluttkurs 31. mars 2023 var NOK 49,60, og sluttkurs 4. mai 2023 var NOK 47,40. Selskapets markedsverdi var MNOK 2 427 den 31. mars 2023, ned fra MNOK 4 414 den 31. mars 2022. Markedsverdi den 4. mai 2023 var MNOK 2 323, etter gjennomføring av kapitalforhøyelse 4. april 2023 i forbindelse med aksjekjøpsprogram for ansatte. Den nye aksjekapitalen i Polaris Media ASA er NOK 49 009 713 fordelt på 49 009 713 aksjer, etter utstedelse av 65 738 nye aksjer pålydende NOK 1 per aksje.

Konsolidert finansregnskap

Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	01.01-31.03		Året
		2023	2022	2022
Annonseinntekter		234,9	248,1	1 073,4
Brukerinntekter		442,7	431,1	1 738,2
Trykkeriinntekter		88,2	66,0	287,0
Distribusjonsinntekter		76,9	74,6	307,3
Øvrige inntekter		48,3	47,0	224,5
Sum driftsinntekter	2	891,0	866,9	3 630,4
Varekostnad		134,5	122,4	549,2
Lønn og personalkostnader		509,2	471,8	1 933,4
Annen driftskostnad		238,2	219,4	906,4
Sum driftskostnader		881,9	813,6	3 389,2
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		-0,5	-0,8	1,9
Driftsresultat (EBITDA)	2	8,6	52,5	243,2
Avskrivninger		27,1	25,2	101,0
Avskrivninger bruksretteiendel		31,4	27,2	114,1
Nedskrivninger		0,0	0,0	5,6
Av- og nedskrivninger		58,5	52,4	220,6
Driftsresultat (EBIT)	2	-50,0	0,1	22,6
Finansinntekter	3	2,0	2,4	119,3
Finanskostnader	3	17,2	14,6	64,6
Netto finansposter	3	-15,2	-12,2	54,6
Ordinært resultat før skattekostnad		-65,2	-12,1	77,2
Skattekostnad på ordinært resultat		-12,9	-1,2	1,7
Resultat etter skatt		-52,2	-10,9	75,5
<i>Herav:</i>				
Ikke-kontrollerende interesser		-4,9	3,5	27,3
Aksjonærene i morselskapet		-47,3	-14,4	48,1
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		-0,97	-0,29	0,98
Andre inntekter og kostnader:				
Verdiendring over egenkapitalen	4, 6	79,0	-36,0	-126,5
Kontantstrømsikring		0,0	0,2	0,4
Inntektsskatt kontantstrømsikring		0,0	0,0	-0,1
Omregningsdifferanser valuta		15,3	-8,6	-7,1
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	-18,0
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		0,0	0,0	4,0
Totalresultatet (comprehensive income)		42,1	-55,4	-71,9
<i>Herav:</i>				
Ikke-kontrollerende interesser		-0,4	0,8	23,7
Aksjonærene i morselskapet		42,5	-56,1	-95,6

Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	31.03.2023	31.03.2022	2022
Immaterielle eiendeler		1 442,3	1 347,4	1 408,0
Varige driftsmidler		192,4	207,6	191,4
Bruksretteiendel		515,3	455,0	475,6
Finansielle anleggsmidler	6	3 327,5	3 329,6	3 243,5
Pensjonsmidler		49,2	99,3	48,7
Sum anleggsmidler		5 526,7	5 438,9	5 367,2
Varer		36,9	24,1	40,2
Fordringer		319,8	293,3	307,0
Bankinnskudd, kontanter		314,6	608,6	347,7
Sum omløpsmidler		671,3	926,0	694,8
Sum eiendeler		6 197,9	6 364,9	6 062,0
Innskutt egenkapital		313,8	306,6	313,8
Opptjent egenkapital		3 241,2	3 409,6	3 196,6
Ikke-kontrollerende interesser		60,7	48,7	62,1
Egenkapital		3 615,7	3 764,8	3 572,6
Pensjonsforpliktelser		169,3	134,6	172,2
Utsatt skatteforpliktelse		145,9	152,2	145,7
Langsiktig rentebærende gjeld		438,6	465,5	444,9
Andre langsiktige forpliktelser	8	193,0	287,9	188,5
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	434,8	389,1	406,7
Langsiktig gjeld		1 381,5	1 429,2	1 357,9
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	138,6	128,7	128,2
Kortsiktig rentebærende gjeld		29,4	29,8	29,4
Leverandørgjeld		114,3	93,3	118,5
Annen kortsiktig gjeld	5	918,5	919,0	855,3
Sum kortsiktig gjeld		1 200,8	1 170,8	1 131,5
Gjeld		2 582,3	2 600,0	2 489,4
Sum egenkapital og gjeld		6 197,9	6 364,9	6 062,0

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	01.01-31.03		Året 2022
	2023	2022	
Driftsresultat (EBITDA)	8,6	52,5	243,2
<i>Justert for:</i>			
Betalt skatt	-9,6	-17,3	-29,0
Endring kundefordringer/varelager/leverandørgjeld	41,8	40,3	-0,1
Endring forskuddsbetalte abonnementer	47,1	28,1	-18,5
Endring i offentlig gjeld	-52,7	-36,0	2,1
Endring feriepenger	25,3	25,7	7,8
Pensjon	-3,6	-4,9	65,7
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0,5	0,8	-1,9
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	0,0	0,0	6,6
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-27,1	-24,9	-47,6
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	30,1	64,3	228,4
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	-19,4	-18,2	-88,1
Investering i virksomhet 1)	0,0	-13,6	-140,2
Netto kjøp av finansielle eiendeler 2)	-4,5	-51,1	-52,4
Avgitt lån	1,0	0,0	-9,6
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	0,1	0,0	0,0
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-22,8	-82,8	-290,4
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	0,5	0,0	0,0
Nedbetaling av lån	-7,7	-7,4	-31,6
Betaling av leieforpliktelser	-32,9	-29,8	-120,1
Mottatte renter	1,8	1,7	6,8
Betalte renter	-11,4	-7,8	-35,7
Netto kjøp av egne aksjer	0,0	-5,3	-3,4
Motatt utbytte 3)	0,0	0,0	74,7
Utbetalt utbytte 4)	0,0	0,0	-163,2
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,8	0,0	-0,9
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-50,5	-48,8	-273,5
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	347,7	680,6	680,6
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,6	3,1	8,7
(A+B+C) Netto kontantstrøm	-43,2	-67,3	-335,5
Omregningsdifferanse	9,4	-7,8	-6,1
Kontantbeholdning ved periodens slutt 5)	314,6	608,6	347,7
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)	175,2	403,1	204,5
Stampen Media (Sverige)	139,4	205,5	143,2
Sum	314,6	608,6	347,7

1) I 2022 kjøpte Polaris Media opp ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 81,4. Konsernet foretok oppkjøp av flere lokale mediehus for til sammen MNOK 36,7. I Sverige kjøpte Stampen Media ut minoritetsaksjonærene i Stampen Lokala Medier for MSEK 15. I tillegg kjøpte de 100% av aksjene i Melleruds nyheter AB for MSEK 9.

²⁾ I 2022 kjøpte Polaris Media ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og har etter dette oppkjøpet en total eierandel på 48,1%. Konsernet deltok også i en kapitalutvidelse i Folkeinvest AS med MNOK 2.

³⁾ Polaris Media mottok utbytte fra FINN.no med MNOK 73,8 i 2022.

⁴⁾ I 2022 utbetalte PNV Media, Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling utbytte til sine minoritetsaksjonærer på hhv. MSEK 9,2, MNOK 6,8 og MNOK 1. Polaris Media ASA utbetalte utbytte til sine aksjonærer på MNOK 146,8.

⁵⁾ Av kontantbeholdningen per 31. mars 2023 var MNOK 33,7 (MNOK 32,0) bundne midler.

Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Ammen egenkapital	Omrøgningseffekter valuta	Verdi justering instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrøgningseffekter valuta	Ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2023	48,9	0,0	264,9	313,8	1 177,5	3,9	2 016,2	-1,0	2 019,0	231,9	-5,4	-164,3	3 572,5
Periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-47,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,9	0,0	0,0	-52,2
Utvidet resultat OCI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	79,0	0,0	89,7	0,0	4,5	0,0	94,3
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-47,3	10,7	79,0	0,0	89,7	-4,9	4,5	0,0	42,0
Oppkjøp (business combinations)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7
Utbytte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	-0,9
Andre føringer mot egenkapitalen	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,0	1,4
Sum transaksjoner med aksjonærer	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	1,1
Egenkapital 31. mars 2023	48,9	0,0	264,9	313,8	1 132,5	14,6	2 095,2	-1,0	2 108,7	225,9	-0,9	-164,3	3 615,7

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2022.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Med virkning fra 1. oktober 2022 har konsernet gjort en mindre endring i segmentinndelingen. Endringen er at (i) mediehusene i Polaris Media Norge nå rapporteres samlet under segmentet «Mediehus Norge» og (ii) distribusjonsvirksomheten i Stampen Media er splittet ut og definert som eget driftssegment, slik at «Mediehus Sverige» og «Distribusjon Sverige» rapporteres separat. Sammenligningstall for 2022, også før endringen i oktober, er omarbeidet til ny segmentinndeling.

Morselskapet inngår i linjen «øvrige», da virksomheten ikke anses som vesentlig nok for å kunne rapportere som et eget segment.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	01.01-31.03		Året
	2023	2022	2022
Driftsinntekter			
<i>Annonseinntekter papir</i>	79,9	88,4	367,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	77,6	74,6	319,9
<i>Brukerinntekter papir</i>	167,6	173,4	680,5
<i>Digitale brukerinntekter</i>	103,7	90,5	383,6
<i>Øvrige inntekter</i>	25,1	24,0	106,9
Mediehus Norge	453,9	451,0	1 858,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	52,3	58,1	265,3
<i>Digitale annonseinntekter</i>	25,7	27,0	121,8
<i>Brukerinntekter papir</i>	125,2	127,5	505,3
<i>Digitale brukerinntekter</i>	46,2	39,7	168,7
<i>Øvrige inntekter</i>	23,1	22,9	116,7
Mediehus Sverige	272,4	275,2	1 177,9
<i>Trykkeriinntekter interne aviser</i>	41,0	40,8	163,3
<i>Trykkeriinntekter eksterne aviser</i>	41,5	38,1	155,7
<i>Siviltrykkinntekter</i>	46,7	27,9	131,2
<i>Øvrige inntekter</i>	2,9	3,1	10,9
Trykk (Norge)	132,0	110,0	461,2
<i>Distribusjonsinntekter</i>	91,5	92,0	360,1
<i>Øvrige inntekter</i>	0,0	0,0	0,1
Distribusjon Norge	91,5	92,0	360,2
<i>Distribusjonsinntekter</i>	103,8	104,5	427,4
<i>Øvrige inntekter</i>	0,1	0,1	0,4
Distribusjon Sverige	103,9	104,6	427,8
<i>Øvrig</i>	5,9	5,0	20,2
<i>Elimineringer konsern</i>	-168,7	-170,9	-675,0
Sum driftsinntekter	891,0	866,9	3 630,4

Per første kvartal 2023 er det inntektsført MNOK 31,2 i pressestøtte, hvorav MNOK 19,3 er inntektsført i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	01.01-31.03		Året
	2023	2022	2022
EBITDA			
Mediehus Norge	16,1	31,2	148,4
Mediehus Sverige	-7,2	12,0	97,2
Trykk (Norge)	20,9	21,9	58,8
Distribusjon Norge	0,1	2,8	2,4
Distribusjon Sverige	2,4	7,0	26,8
Øvrig/konsernfunksjoner	-23,8	-22,4	-90,5
Sum EBITDA	8,6	52,5	243,1
Engangseffekter	13,2	0,6	89,0
Sum EBITDA justert	21,8	53,1	332,0
EBIT			
Mediehus Norge	-3,7	13,6	75,4
Mediehus Sverige	-14,3	2,1	72,5
Trykk (Norge)	6,3	7,7	0,1
Distribusjon Norge	-1,2	1,5	-2,7
Distribusjon Sverige	-4,2	2,0	5,0
Øvrig/konsernfunksjoner	-32,8	-26,8	-127,6
Sum EBIT	-50,0	0,1	22,6
Engangseffekter	13,2	0,6	89,0
Sum EBIT justert	-36,7	0,6	111,6

EBITDA/EBIT justert, viser resultat justert for engangseffekter.

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	01.01-31.03		Året
	2023	2022	2022
Finansinntekt			
Renteinntekt	1,8	1,7	6,5
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	0,0	0,0	74,7
Andre finansinntekter ²⁾	0,2	0,4	37,7
Sum finansinntekt	2,0	2,4	119,3
Finanskostnad			
Andre finanskostnader ²⁾	5,3	6,3	27,8
Sum andre finanskostnader	5,3	6,3	27,8
Rentekostnad			
Renter lån	5,8	3,3	16,8
Resultatført rentebytteavtale	0,0	0,1	0,2
Rentekostnad leieforpliktelse	4,7	4,2	17,6
Annen rentekostnad	1,5	0,7	2,2
Sum rentekostnad	11,9	8,3	36,8
Netto finansposter	-15,2	-12,2	54,6

¹⁾ I 2022 mottok Polaris utbytte fra FINN.no på MNOK 73,8

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har salgsopsjoner mot Polaris Media ASA. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. Amortisering av nåverdiberegningen av forpliktelsene var på 4,4 (6,1) i kvartalet, og er ført mot andre finanskostnader. I 2022 (helår) var det netto inntektsført MNOK 11,9, fordelt på andre finansinntekter med MNOK 34,8 og andre finanskostnader med MNOK 22,9. MNOK 22,9 var amortisering av nåverdiberegningen av forpliktelsene mens MNOK 35,8 skyldes estimatendringer knyttet til EBITDA-størrelsene i beregningsgrunnlaget.

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se note 6 for nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over OCI (Tall i mill. NOK)	01.01-31.03		Året
	2023	2022	2022
FINN.no AS Note 6	79,0	-36,0	-120,0
Andre verdiendringer	0,0	0,0	-6,5
Sum	79,0	-36,0	-126,5

Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	31.03.2023	31.03.2022	Året 2022
Betalbar skatt	-0,2	1,2	20,7
Skyldig skatter og offentlige avgifter	117,5	119,4	148,0
Forskuddsbetalt abonnement	438,3	423,0	364,7
Skyldig lønn og feriepenger	239,5	225,8	204,5
Annen kortsiktig gjeld	123,4	149,6	117,5
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	16,3	13,5	5,4
Annen kortsiktig gjeld	918,5	919,0	855,3

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 16,3 (13,5) per 31. mars 2023. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 74,7 (40,6) per 31. mars 2023.

Note 6. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31. mars 2023 klassifisert i regnskapet som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader». Virkelig verdi per 31. mars 2023 er beregnet til MNOK 3 063, som er MNOK 79 høyere enn verdien per 31. desember 2022 på MNOK 2 984.

FINN.no har fra 1. januar 2023 blitt en del av Nordic Marketplaces (NMP) i Schibsted. Det er inngått nødvendige avtaler mellom FINN.no og NMP som ivaretar FINN.no som selvstendig selskap. Eksisterende aksjonæravtale i FINN.no mellom Polaris Media ASA og Schibsted ASA mht. utbetaling av utbytte, styrerepresentasjon, minoritetsvern m.m., videreføres uten noen endringer.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets. Verdiestimatene er uavhengige av hverandre, og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 i Årsregnskapet for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN.no-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter, er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Bruk av estimater er alltid forbundet med usikkerhet, og verdien av FINN.no utgjør en vesentlig del av konsernets balanse.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 31. mars 2023 som ved innregningstidspunktet. Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no.

Oppsummering verdi	
(Tall i mill NOK)	
Snitt EV	30 547
Estimert NIBD	115,7
EK-verdi	30 663
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 1Q23	3 063
Verdi av Polaris' aksjer 4Q22	2 984
Verdi av Polaris' aksjer 3Q22	3 016
Verdi av Polaris' aksjer 2Q22	3 181
Verdi av Polaris' aksjer 1Q22	3 068

Note 7. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieforpliktelser	31.03.2023	31.03.2022	Året 2022
(Tall i mill. NOK)			
Inngående balanse	534,9	543,3	543,3
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	62,6	8,9	117,7
Betaling av avdrag	-38,2	-34,5	-139,9
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	4,7	4,3	17,6
Omregningsdifferanser	9,5	-4,1	-3,8
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	573,4	517,8	534,9
Kortsiktige leieforpliktelser	138,6	128,7	128,2
Langsiktig leieforpliktelser	434,8	389,1	406,7
Utgående balanse leieforpliktelser	573,4	517,8	534,9

Note 8. Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser	31.03.2023	31.03.2022	Året 2022
(Tall i mill. NOK)			
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	188,5	281,8	281,8
Amortisering	4,4	6,1	22,9
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	0,0	0,0	-34,8
Utøvelse av opsjon	0,0	0,0	-81,4
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	193,0	287,9	188,5

Salgsopsjoner ved utgangen av første kvartal 2023 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har en salgsopsjon på de resterende 35% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen. I august 2022 innløste minoritetsaksjonærene salgsopsjoner for totalt MNOK 81,4, som tilsvarer 14% av aksjene i selskapet.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Vest Utvikling AS har en salgsopsjon mot Polaris Media ASA, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning

av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne opsjonen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2023 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 4,4 (6,1). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I slutten av 2022 ble det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som resulterte i en inntektsføring mot annen finansinntekt på MNOK 34,8.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av første kvartal 2023 har Polaris Media ASA 3 206 (1 430) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold					
Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 431 469	33,4 %	29,5 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,4 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,8 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 521 977	5,8 %	5,2 %	COMP	GBR
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,8 %	5,1 %	COMP	BEL
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	669 584	1,6 %	1,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	605 707	1,4 %	1,2 %	COMP	NOR
HAUSTA INVESTOR AS	450 000	1,0 %	0,9 %	COMP	NOR
Sum 10 største aksjonærer	43 155 619	100,0 %	88,2 %		
Sum alle	48 943 975				

Per 31. mars 2023 eier Polaris Media ASA 15 521 (46 921) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398.

Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	31.03.2023	31.03.2022
Gjeld til kredittinstitusjoner	468,0	495,3
Bankinnskudd, kontanter	314,6	608,6
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	153,4	-113,3

Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	01.01-31.03	
	2023	2022
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	-47,3	-14,4
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 928 454	48 897 054
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	-0,97	-0,29

Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	01.01-31.03	
	2023	2022
SEK	0,981	0,947

Finanskalender:

Resultat andre kvartal 2023	23. august 2023
Resultat tredje kvartal 2023	2. november 2023
Resultat fjerde kvartal 2023	8. februar 2024

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Jørgen Aune
CFO Polaris Media ASA
+47 950 82 656



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no