



POLARISMEDIA

Et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern

Delårsrapport  
3. kvartal 2023

## Innhold

Konsernsjefens betraktninger.....	3
Hovedpunkter tredje kvartal 2023 .....	4
Nøkkeltall .....	5
Driftssegmentene .....	6
Utsiktene fremover.....	10
Finansiell gjennomgang.....	11
Konsolidert finansregnskap.....	13
Aksjonærforhold.....	23
Alternative resultatmål.....	24

## Konsernsjefens betraktninger

Konsernets resultater ble også i tredje kvartal preget av krevende makroøkonomiske rammebetingelser. Underliggende EBITDA endte 25% lavere enn i fjor, og igjen var sviktende annonseinntekter den viktigste årsaken til nedgangen. Vi ser imidlertid et stadig tydeligere skille mellom utviklingen i de norske og svenske mediehusene. Mens annonseinntektene var nesten på nivå med fjoråret i Norge, tiltok fallet i Sverige betydelig. Dette gjenspeiles også i resultatutviklingen, hvor mediehusene i Norge leverte EBITDA tett opptil fjorårets nivå, mens EBITDA i de svenske mediehusene ble mer enn halvert.

For å imøtegå utviklingen i Sverige har vi i tredje kvartal iverksatt nye effektiviseringstiltak i de svenske mediehusene. Bemanningen skal reduseres med omtrent 100 årsverk i løpet av fjerde kvartal 2023. Tiltakene kommer i tillegg til Stampen Medias andel (26 årsverk) av reduksjonen på 95 årsverk som allerede er godt i gang i begge land. Konsernets kostnadsvekst har vært avtakende gjennom årets tre første kvartaler, og dette vil bidra til å gjøre oss enda mer kostnadseffektive i tiden fremover.

Samtidig som vi gjør tilpasninger i kostnadsstrukturen, opprettholder vi viktige satsinger som skal gi oss vekst og sterkere posisjoner i årene fremover. Behovet for kritisk og undersøkende journalistikk er like stort som noen gang, og våre mediehus spiller en svært viktig rolle i demokratiet, både medier og lokalt. Videre digital vekst er en forutsetning for at vi også fremover skal kunne ivareta dette samfunnsoppdraget. Vi må være til stede der brukerne er, og stadig tilpasse oss endrede medievaner. Det samme gjelder også i annonsemarkedet.

For å styrke posisjonen vår i det norske annonsemarkedet, har vi inngått en utvidet avtale med Schibsted om salg av annonser mot nasjonale aktører fra 1. januar 2024. Vi har med denne avtalen en klar ambisjon om å ta en større andel av det nasjonale annonsemarkedet i året foran oss.

Digitaliseringen av abonnementsmassen vår fortsatte også i tredje kvartal. Brukerinntektene økte med 1% sammenliknet med fjoråret, drevet av 15% vekst i digitale inntekter. Veksten fortsatte i begge land, både i antall og som andel av totalen. Antall heldigitale abonnement har økt med 15% det siste året, og utgjør nå nesten 60% av den totale abonnementsmassen. Det er gledelig å konstatere at mange av mediehusene våre leverer sterke resultater på bransjens offisielle målinger av lesertall og opplag for første halvår 2023. Drevet av sterk økning digitalt har majoriteten av våre mediehus vekst i antall lesere, og mange har også vekst i totalopplag. Mediehusenes evne til å produsere engasjerende journalistikk er også premiert i flere kåringer. Vi er stolte over at iTromsø og Fædrelandsvennen ble tildelt Data-SKUP-prisen for sitt arbeid med #Byenvår, samt at Göteborgs-Posten fikk Radioakademiets Guldörat for sin podcast «Nyhetsshowen».

Parallelt med den digitale veksten fortsatte fallet i papirbaserte inntekter i kvartalet. Den digitale transformasjonen innebærer kontinuerlig behov for å effektivisere papirverdikjeden. Vi har derfor besluttet å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen vil gjennomføres i første halvår 2024, og vil sammen med effektiviseringstiltak i øvrige trykkerier gi betydelige besparelser for konsernet.

Også i distribusjonsvirksomheten i Norge og Sverige fortsetter arbeidet med å tilpasse kostnadene til fortsatt opplagsfall. Samtidig satser vi på å øke våre inntekter fra distribusjon av netthandelsprodukter gjennom Helthjem Netthandel i Norge og Early Bird i Sverige. I tredje kvartal leverte begge selskaper god vekst i pakkevolumer sammenliknet med fjoråret.

Vi har i sum iverksatt betydelige effektiviseringstiltak i inneværende år. Tiltakene forventes å gi en samlet brutto kostnadsbesparelse på omtrent MNOK 300 i helårseffekt fra 2025, hvorav halvparten i Stampen Media.

I tredje kvartal offentliggjorde vi vår avtale om kjøp av majoritetsposisjon (51%) i seks av Schibsteds lokale mediehus på Vestlandet. Dette oppkjøpet ble gjennomført 5. oktober, og de nye mediehusene inngår nå i regionen Polaris Media Vest. Dette styrker fotavtrykket vårt vest i Norge betraktelig, og regionen består nå av ti lokale mediehus. Ved å jobbe sammen vil mediehusene kunne styrke sine posisjoner, gjennom å utvikle både journalistikken og de kommersielle produktene.



**Per Axel Koch**  
**Konsernsjef**

## Hovedpunkter tredje kvartal 2023

- Underliggende EBITDA<sup>1</sup> på MNOK 80, en nedgang på 25% fra samme kvartal i 2022. Resultater tilnærmet på nivå med fjoråret i den norske medievirksomheten, mens nedgangen tiltok i de svenske mediehusene
- Fortsatt svak utvikling i annonseinntektene, drevet av en betydelig nedgang i det svenske markedet. Annonseinntekter nesten på nivå med fjoråret i de norske mediehusene
- Vekst i totale brukerinntekter, drevet av 15% økning i digitale inntekter. Veksten fortsatte i begge land, og antall heldigitale abonnement økte 15% fra utgangen av tredje kvartal i fjor. Totalt antall abonnenter var 585 000 ved kvartalets slutt, hvorav 345 000 (59%) var heldigitale
- Vekst i samlede heldigitale inntekter, med 10% økning sammenliknet med tredje kvartal 2022
- Majoriteten av mediehusene har vekst i antall lesere på offisielle bransjemålinger for første halvår 2023, drevet av sterk digital vekst
- Nye effektiviseringstiltak iverksatt i de svenske mediehusene. Bemanningen skal reduseres med omtrent 100 årsverk i løpet av fjerde kvartal 2023

### *Hendelser etter kvartalet:*

- Kjøp av majoritetsposisjon (51%) i seks lokale mediehus på Vestlandet gjennomført 5. oktober. Mediehusene vil inngå i region Polaris Media Vest, som etter oppkjøpet består av ti lokale mediehus
- Det ble 1. november besluttet å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Konsolideringen gjennomføres i første halvår 2024. Polaris Trykk har i tillegg inngått avtale om trykking av tre av Amedias aviser i Nord-Norge i forbindelse med at Amedia avvikler driften ved sitt trykkeri i Bodø
- Inngått utvidet avtale med Schibsted om nasjonalt annonsesalg med virkning fra 1. januar 2024

---

<sup>1</sup> EBITDA justert for engangseffekter. Engangseffektene består av sluttvederlag i forbindelse med konsernets bemanningsreducerende tiltak

## Nøkkeltall

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Polaris Media konsern</b>						
Driftsinntekter	865	880	-2 %	2 702	2 689	0 %
<i>herav heldigitale inntekter</i>	266	242	10 %	798	733	9 %
Driftskostnader	792	778	2 %	2 538	2 438	4 %
Resultatandel TS <sup>2</sup> og FKV <sup>3</sup>	2	-1		6	0	
EBITDA	75	101	-26 %	170	251	-32 %
Engangseffekter	5	6		9	6	
EBITDA justert	80	106	-25 %	180	257	-30 %
EBITDA-justert margin	9 %	12 %		7 %	10 %	
<b>Driftsinntekter per driftssegment</b>						
Mediehus Norge	447	443	1 %	1 378	1 391	-1 %
Mediehus Sverige	267	289	-8 %	845	864	-2 %
Trykk (Norge)	112	110	1 %	371	335	11 %
Distribusjon Norge	89	90	-1 %	266	268	0 %
Distribusjon Sverige	107	110	-3 %	316	320	-1 %
Øvrig/elimineringer konsern	-156	-162	4 %	-473	-489	3 %
Driftsinntekter konsern	865	880	-2 %	2 702	2 689	0 %
<b>EBITDA justert per driftssegment</b>						
Mediehus Norge	58	59	-2 %	131	160	-18 %
Mediehus Sverige	16	34	-53 %	48	73	-33 %
Trykk (Norge)	18	21	-16 %	54	64	-16 %
Distribusjon Norge	-4	-2	-133 %	-5	3	-292 %
Distribusjon Sverige	9	14	-40 %	11	25	-57 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-17	-21	21 %	-59	-67	12 %
EBITDA justert konsern	80	106	-25 %	180	257	-30 %

<sup>1</sup> Sammenlikningstall for 2022 inkluderer proformattall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

<sup>2</sup> Tilknyttet selskap

<sup>3</sup> Felleskontrollert virksomhet

## Driftssegmentene

### Mediehus Norge

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>447</b>	<b>443</b>	<b>1 %</b>	<b>1 378</b>	<b>1 391</b>	<b>-1 %</b>
Annonseinntekter	148	149	-1 %	479	508	-6 %
-herav digitalt	78	71	11 %	244	236	3 %
Brukerinntekter	274	267	3 %	819	800	2 %
-herav digitalt	114	97	17 %	327	285	15 %
Øvrige inntekter	24	27	-11 %	80	83	-3 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>392</b>	<b>387</b>	<b>2 %</b>	<b>1 249</b>	<b>1 236</b>	<b>1 %</b>
Resultatandel TS og FKV	2	2	-5 %	4	4	5 %
<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>59</b>	<b>-5 %</b>	<b>134</b>	<b>159</b>	<b>-16 %</b>
Engangseffekter	2	0		-3	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>-2 %</b>	<b>131</b>	<b>160</b>	<b>-18 %</b>
EBITDA-justert margin	13 %	13 %		9 %	11 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte et noe svakere resultat i tredje kvartal 2023 enn i 2022. EBITDA ble redusert til MNOK 56 (59)<sup>1</sup>, en nedgang på 5% sammenliknet med fjoråret. Driftsinntektene økte noe fra tredje kvartal i fjor, men ikke tilstrekkelig til å kompensere for høyere kostnader. Resultatutviklingen bedret seg sammenliknet med årets to første kvartaler, da nedgangen var henholdsvis 49% og 11% sammenliknet med fjoråret.

Annonseinntektene falt 1% til MNOK 148 (149) sammenliknet med tredje kvartal 2022, grunnet en nedgang på 12% i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte 11% til MNOK 78 (71).

Brukerinntektene økte 3% til MNOK 274 (267) sammenliknet med tilsvarende periode i fjor, drevet av 17% vekst i digitale abonnementsinntekter. Veksten i digitale inntekter var drevet av 20% økning i antallet

heldigitale abonnement. Samlet antall heldigitale abonnement var 223 752 ved kvartalets slutt. Andelen heldigitale abonnement var ved utgangen av tredje kvartal 62%, mot 55% på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte 2% til MNOK 392 (387). Økningen var drevet av høyere lønns- og personalkostnader, og ble delvis kompensert av en nedgang i øvrige kostnader. Kostnadsreduksjoner knyttet til avtaler om gavepensjon inngått i fjerde kvartal 2022 vil fortsette å realiseres løpende i 2023 og 2024.

Engangseffektene i kvartalet består av MNOK 2 i sluttvederlag i forbindelse med konsernets bemanningsreduserende tiltak. EBITDA justert for disse effektene ble redusert med 2% til MNOK 58 (59) sammenliknet med tredje kvartal 2022.

<sup>1</sup> Sammenlikningstall for 2022 inkluderer proformastall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

## Mediehus Sverige (Stampen Media)

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>267</b>	<b>289</b>	<b>-8 %</b>	<b>845</b>	<b>864</b>	<b>-2 %</b>
Annonseinntekter	71	93	-24 %	247	284	-13 %
-herav digitalt	25	30	-16 %	83	88	-6 %
Brukerinntekter	167	172	-3 %	513	504	2 %
-herav digitalt	48	44	10 %	144	124	16 %
Øvrige inntekter	29	25	20 %	84	77	10 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>254</b>	<b>255</b>	<b>0 %</b>	<b>813</b>	<b>792</b>	<b>3 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>13</b>	<b>34</b>	<b>-63 %</b>	<b>32</b>	<b>72</b>	<b>-56 %</b>
Engangseffekter	3	0		17	1	
<b>EBITDA justert</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>-53 %</b>	<b>48</b>	<b>73</b>	<b>-33 %</b>
EBITDA-justert margin	6 %	12 %		6 %	8 %	

Resultatet i de svenske mediehusene ble kraftig svekket i tredje kvartal. EBITDA ble redusert til MNOK 13 (34)<sup>1</sup>, en nedgang på 63% sammenliknet med fjoråret. Resultatnedgangen var drevet av fallende inntekter. Målt i lokal valuta (SEK) falt EBITDA 64% til MSEK 13 (36).

Annonseinntekter målt i lokal valuta var 26% lavere enn i tredje kvartal 2022, med nedgang i papirbaserte og digitale annonseinntekter på henholdsvis 29% og 18%. Nedgangen var noe mindre i rapporteringsvaluta (NOK) grunnet svekkelse av NOK mot SEK.

Brukerinntekter målt i lokal valuta var 5% lavere enn i samme periode i 2022. Justert for valutaeffekter falt papirbaserte abonnementsinntekter 9% fra fjoråret, mens digitale abonnementsinntekter økte 8%. I konsernvaluta var nedgangen i brukerinntekter 3% sammenliknet med tredje kvartal 2022.

Veksten i digitale inntekter var drevet av høyere ARPU<sup>2</sup> i kombinasjon med videre økning i den heldigitale abonnementsmassen. Ved utgangen av tredje kvartal var det 121 119 heldigitale abonnement, en økning på 6%

fra samme tidspunkt i fjor. Andelen heldigitale abonnement økte i samme periode fra 48% til 54%.

Driftskostnadene i lokal valuta ble redusert med 2% sammenliknet med fjoråret, drevet av vesentlige besparelser knyttet til nye trykkeriavtaler. Målt i rapporteringsvaluta var driftskostnadene uendret sammenliknet med tredje kvartal 2022.

Engangseffektene består av MNOK 3 i sluttvederlag knyttet til effektiviseringsprogrammet som ble kunngjort i kvartalet. Ytterligere avsetninger vil bli foretatt i fjerde kvartal. Bemanningen i den svenske medievirksomheten skal reduseres med omtrent 100 årsverk i løpet av fjerde kvartal 2023. Programmet kommer på toppen av nedbemanningen på 26 årsverk som ble gjennomført i andre kvartal i år. EBITDA justert for disse effektene ble redusert med 53% til MNOK 16 (34) sammenliknet med fjoråret.

<sup>1</sup> Sammenlikningstall for 2022 inkluderer proformastall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

<sup>2</sup> Average Revenue Per User

## Trykk (Norge)

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>1 %</b>	<b>371</b>	<b>335</b>	<b>11 %</b>
-herav konserninterne inntekter	36	38	-6 %	117	122	-4 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>5 %</b>	<b>312</b>	<b>271</b>	<b>15 %</b>
Resultatandel TS og FKV	0	0		0	0	
<b>EBITDA</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>-16 %</b>	<b>59</b>	<b>64</b>	<b>-9 %</b>
Engangseffekter	0	0		-5	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>-16 %</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>-16 %</b>
EBITDA-justert margin	16 %	19 %		15 %	19 %	

Trykkerivirksomheten leverte et svakere resultat i tredje kvartal 2023 enn i samme kvartal i fjor. EBITDA ble redusert til MNOK 18 (21)<sup>1</sup>, en nedgang på 16% sammenliknet med fjoråret. Inntektsvekst kompenserte for noe av kostnadsøkningen i perioden.

Driftskostnadene økte 5% til MNOK 94 (89) fra tilsvarende periode i fjor. Økningen var drevet av økte varekostnader, delvis grunnet sterk volumutvikling innen siviltrykk.

Kostnadsveksten i trykkerivirksomheten har avtatt vesentlig fra foregående kvartaler, drevet av fallende priser på avispapir. I fjerde kvartal vil prisen reduseres ytterligere. Kostnadsreduksjoner knyttet til avtaler om

gavepensjon inngått i fjerde kvartal 2022 vil fortsette å realiseres løpende i 2023 og 2024.

Som en del av konsernets effektiviseringsprogram for papirverdikjeden, ble det 1. november besluttet å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim, med gjennomføring i første halvår 2024. Konsolideringen vil sammen med effektiviseringstiltak i de øvrige trykkeriene gi betydelige kostnadsbesparelser for konsernet. Polaris Trykk har i tillegg inngått avtale om trykking av tre av Amedias aviser i Nord-Norge fra 1. januar 2024, i forbindelse med at Amedia avvikler driften ved sitt trykkeri i Bodø.

## Distribusjon Norge

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>-1 %</b>	<b>266</b>	<b>268</b>	<b>0 %</b>
-herav konserninterne inntekter	45	47	-4 %	135	142	-5 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2 %</b>	<b>272</b>	<b>267</b>	<b>2 %</b>
Resultatandel TS og FKV	0	0	-585 %	0	2	-100 %
<b>EBITDA</b>	<b>-4</b>	<b>-2</b>	<b>-133 %</b>	<b>-5</b>	<b>3</b>	<b>-292 %</b>
Engangseffekter	0	0		0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>-4</b>	<b>-2</b>	<b>-133 %</b>	<b>-5</b>	<b>3</b>	<b>-292 %</b>
EBITDA-justert margin	-5 %	-2 %		-2 %	1 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte et noe svakere resultat i tredje kvartal 2023 enn i 2022, med en EBITDA på MNOK -4 (-2)<sup>1</sup>. Resultatnedgangen var drevet

av økte kostnader i kombinasjon med en mindre inntektsreduksjon.

Driftsinntektene ble redusert med 1% til MNOK 89 (90) sammenliknet med fjoråret, drevet av fallende inntekter

<sup>1</sup> Sammenlikningstall for 2022 inkluderer proformastall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022



fra distribusjon av aviser og vedlegg. Veksten innen pakkedistribusjon fortsatte, med inntekter gjennom Helthjem Netthandel 12% høyere enn fjoråret.

Driftskostnadene økte med 2% sammenliknet med tredje kvartal 2022, hovedsakelig grunnet økte lønnskostnader.

## Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring	2023	2022 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>107</b>	<b>110</b>	<b>-3 %</b>	<b>316</b>	<b>320</b>	<b>-1 %</b>
-herav konserninterne inntekter	72	75	-4 %	213	218	-2 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>98</b>	<b>101</b>	<b>-3 %</b>	<b>305</b>	<b>301</b>	<b>1 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-2 %</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>-45 %</b>
Engangskostnader	0	5		0	5	
<b>EBITDA justert</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>-40 %</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>-57 %</b>
EBITDA-justert margin	8 %	13 %		3 %	8 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et resultat på nivå med tredje kvartal i fjor. EBITDA endte på MNOK 9 (9)<sup>1</sup>, en nedgang på 2% sammenliknet med fjoråret. Kostnadsreduksjoner kompenserte for majoriteten av inntektsnedgangen i perioden. Målt i lokal valuta (SEK) falt EBITDA 6% til MSEK 9 (9).

Målt i lokal valuta var driftsinntektene 5% lavere enn i tredje kvartal 2022. Nedgangen var drevet av lavere

inntekter fra avis- og postdistribusjon, mens inntekter fra pakkedistribusjon økte 6%. I konsernvaluta (NOK) var inntektsnedgangen noe mindre grunnet svekkelse av NOK mot SEK sammenliknet med andre kvartal i fjor.

Driftskostnadene var i lokal valuta 5% lavere enn fjoråret, drevet av reduserte lønnskostnader. I konsernvaluta ble kostnadene redusert med 3% sammenliknet med tredje kvartal i fjor.

## Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsingsprosjekter i konsernet. Virksomheten inneholder dessuten resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Gevinst ved nedsalg i Trønder-Avisa er ført mot resultatandel TS og FKV og utgjør MNOK 1,9 i kvartalet.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til

virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -17 (-21) i kvartalet. Netto kostnader var lavere enn samme periode i fjor, hovedsakelig grunnet bedre resultatutvikling i tilknyttede selskaper.

<sup>1</sup> Sammenlikningstall for 2022 inkluderer proformastall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

## Utsiktene fremover

Mediemarkedet preges av krevende rammebetingelser med høy prisvekst og stigende renter. Annonsemarkedet tynges fortsatt av denne utviklingen i begge land. Markedet ble kraftig svekket gjennom andre halvår i 2022, og trenden har fortsatt i inneværende år. Mens fallet i Norge har avtatt, dels grunnet svakere sammenlikningstall for fjoråret, har nedgangen tiltatt i de svenske mediehusene. Hittil i år er konsernets samlede annonseinntekter redusert med 8%<sup>1</sup> sammenliknet med 2022, med en nedgang på henholdsvis 6% i Norge og 16%<sup>2</sup> i Sverige.

Den negative utviklingen for papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette, drevet av både makroøkonomiske forhold og digitalisering av brukermassen. Samtidig forventes veksten i digitale annonseinntekter å tilta gradvis i takt med en normalisering av makroforholdene. Konsernet har inngått en utvidet avtale med Schibsted om nasjonalt annonsesalg i Norge fra 1. januar 2024. Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Agderposten og Varden vil med dette bli del av Schibsted og Polaris Media sine nasjonale nettverksprodukter digitalt og på papir, mens iTromsø og Harstad Tidende inkluderes i de digitale produktene. Fra før inngår Adresseavisen og Fædrelandsvennen i disse nettverksproduktene både digitalt og på papir, og avtalen vil styrke Polaris Medias posisjon i det norske annonsemarkedet. Usikkerheten er imidlertid høyere enn normalt, og særlig i det svenske markedet. Dette er årsaken til at konsernet har iverksatt nye effektiviseringstiltak i Stampen Media i kvartalet.

Konsernets brukerinntekter økte noe i tredje kvartal, drevet av en sterk vekst i digitale produkter. Men også her er utviklingen ulik i det norske og det svenske markedet. Mens de samlede brukerinntektene økte 3% i Norge, var inntektene 5%<sup>2</sup> lavere i de svenske mediehusene. Den heldigitale abonnementsmassen fortsetter samtidig å øke i begge land, både i antall og som andel av totalen. Dette underbygger på samme måte som for annonseinntektene betydningen av konsernets omstilling til en heldigital fremtid. I tillegg til nysalg, så innebærer dette et målrettet arbeid for å løfte prisene og ARPU<sup>3</sup> på digitale produkter. Dette gjelder særlig i det svenske markedet, der digitale produkter er lavere priset enn i Norge.

Høy pris- og lønnsvekst bidrar i kombinasjon med renteøkninger til kostnadspress for konsernet, men veksten har avtatt gjennom året. I tillegg til høy generell prisvekst, har den kraftige økningen i papirpriser gitt en vesentlig ekstrabelastning i 2022 og første del av 2023. Papirprisene falt imidlertid sammenliknet med fjoråret i tredje kvartal, og i fjerde kvartal vil prisen reduseres ytterligere. Videre digitalisering av brukermassen vil også bidra til å redusere kostnadene i papirverdikjeden fremover.

For å møte de krevende rammebetingelsene har konsernet iverksatt betydelige kostnadsreducerende tiltak. Mot slutten av fjoråret ble det besluttet en bemanningsreduksjon på til sammen 95 årsverk i Norge og Sverige. Disse besparelsene fortsetter å bli realisert løpende gjennom 2023 og 2024. I tredje kvartal ble det i tillegg iverksatt et nytt effektiviseringsprogram i de svenske mediehusene, der bemanningen skal reduseres med omtrent 100 årsverk i løpet av fjerde kvartal 2023.

Mediehusene og trykkeriene vil fortsette å tilby gode papirprodukter som speiler etterspørselen i markedet. Papirbaserte inntekter utgjør fortsatt en betydelig andel av konsernets totale inntekter, men det jobbes kontinuerlig med å effektivisere papirverdikjeden. Som et resultat av dette besluttet konsernet 1. november å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim, med gjennomføring i første halvår 2024. Polaris Trykk har i tillegg inngått avtale om trykking av tre av Amedias aviser i Nord-Norge fra 1. januar 2024, i forbindelse med at Amedia avvikler driften ved sitt trykkeri i Bodø. Distribusjonsvirksomhetene i begge land er også i gang med et større program for å redusere kostnadene. Samlet sett forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en brutto kostnadsbesparelse på omtrent MNOK 300 i helårseffekt fra 2025, hvorav halvparten i Stampen Media.

<sup>1</sup> Utvikling mot fjoråret inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

<sup>2</sup> Målt i lokal valuta (SEK)

<sup>3</sup> Average Revenue Per User

## Finansiell gjennomgang

### Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 865 (877)<sup>1</sup> i tredje kvartal 2023, en nedgang på 1% sammenliknet med samme kvartal i 2022. Konsernet leverte en EBITDA på MNOK 75 (103), en reduksjon på 27% fra foregående år. Resultatnedgangen er i hovedsak drevet av kostnadsvekst og reduserte annonseinntekter i de svenske mediehusene.

Engangseffektene i kvartalet består av MNOK 5 i sluttvederlag i forbindelse med konsernets bemanningsreducerende tiltak. EBITDA justert for disse engangseffektene ble redusert med 26% til MNOK 80 (108). Se for øvrig kommentarer under «Driftssegmentene» ovenfor for ytterligere detaljer om konsernets operasjonelle resultater i tredje kvartal.

Avskrivninger utgjorde MNOK 58 (59) i tredje kvartal, og er hovedsakelig relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) inkludert engangseffekter endte på MNOK 17 (44) i tredje kvartal 2023.

Konsernets finansinntekter var på MNOK 7 (76) i kvartalet. Nedgangen var drevet av mottatt utbytte knyttet til eierposten i FINN.no. I 2022 ble dette utbyttet utbetalt i tredje kvartal, mens det i 2023 ble utbetalt i andre kvartal. Finansinntektene utgjør hittil i år MNOK 100 (81). Finanskostnadene beløp seg til MNOK 15 (17) i kvartalet, og utgjør hittil i år MNOK 57 (48). Finanskostnadene består av rentekostnader på banklån og leieforpliktelser (IFRS 16), samt amortisering av salgsopsjoner som minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har mot Polaris Media ASA.

Resultat etter skatt endte på MNOK 7 (94) i tredje kvartal 2023.

«Andre inntekter og kostnader» (OCI) utgjorde netto MNOK 24, som gir et totalresultat på MNOK 31 (-74) i kvartalet. Virkelig verdi-justering av aksjene i FINN.no (MNOK 28) og omregningsdifferanser valuta (MNOK -4) utgjør postene som er ført over «andre inntekter og kostnader» i kvartalet.

### Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK -37 (-54) i tredje kvartal 2023, hvilket er MNOK 17 høyere enn i samme periode i fjor. Redusert binding i netto arbeidskapital mer enn kompenserte for svakere EBITDA sammenliknet med fjoråret.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK -11 (38) i kvartalet. Nedgangen var drevet av mottatt utbytte knyttet til eierposten i FINN.no, som i 2022 ble utbetalt i tredje kvartal.

Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -53 (-152) i kvartalet. Kvartalets vesentligste bevegelser var relatert til kjøp av ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 112, samt innløsning av alle minoritetene i PM Vest utvikling for MNOK 37. Begge oppkjøp var lånefinansierte. Kontantstrømmen besto utover dette i hovedsak av betaling av leieforpliktelser og renter.

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 167 (293) og en rentebærende gjeld på MNOK 602 (484) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto rentebærende gjeldsposisjon på MNOK 435 (191). Rentebærende gjeld økte med MNOK 143 fra andre kvartal, drevet av oppkjøpene i Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling. Konsernet inngikk i juli avtale med Sparebank 1 SMN om en langsiktig kredittfasilitet med ramme på MNOK 300. Kredittrammen kan trekkes opp i en eller flere transjer frem til 1. januar 2025. Låneopptrekk under rammen har 10 års løpetid fra 1. januar 2025, med avdragsfrihet til og med 31. desember 2027.

Bokført verdi av konsernets eiendeler har blitt redusert med MNOK 72 siden fjerde kvartal 2022, og var på MNOK 5 990 (6 073) ved utgangen av tredje kvartal.

Konsernets aksjepost i FINN.no er verdsatt til MNOK 3 090 per 30. september 2023, noe som er MNOK 106 høyere enn verdien per 31. desember 2022 på MNOK 2 984 og MNOK 28 høyere enn ved utgangen av andre kvartal. Endringene i virkelig verdi er ført over «andre inntekter og kostnader» (OCI). Aksjene i FINN.no utgjør 52% (50%) av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 30. september 2023. Se note 6 i finansregnskapet for beskrivelse av verdsettelsesmetodikk.

Egenkapitalandelen var 61% (60%) per 30. september 2023. Konsernet har god margin til alle finansielle covenants tilknyttet de langsiktige banklånene på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

<sup>1</sup> Tall i parentes er tilsvarende tall i samme periode i foregående år som rapportert i tredje kvartal 2022. Fjorårstall avviker fra sammenlikningstall for 2022 under «Driftssegmentene» som inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2022

## Hendelser etter balansedagen

Konsernet inngikk i juli avtale om kjøp av majoritetsposisjon (51%) i seks av Schibsteds lokale mediehus på Vestlandet, og oppkjøpet ble gjennomført og regnskapsført i oktober. De nye mediehusene inngår nå i regionen Polaris Media Vest, som består av ti lokale mediehus på Vestlandet. Regnskapsmessig kjøpsprisallokering av vederlaget på MNOK 52 (for 51% av aksjene) blir foretatt i fjerde kvartal.

Oppkjøpet av de seks mediehusene på Vestlandet er lånefinansiert ved opptrekk under konsernets langsiktige kredittfasilitet hos Sparebank 1 SMN. Per 1. november har konsernet rentebærende gjeld på MNOK 654. Rentebærende gjeld på balansedagen (30. september) var MNOK 602.

Som en del av konsernets effektiviseringsprogram for papirverdikjeden, ble det 1. november besluttet å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen vil gjennomføres i første halvår 2024, og foreløpige beregninger tilsier at dette vil føre til nedskrivninger i størrelsesordenen MNOK 40 til MNOK 55 i fjerde kvartal 2023, relatert til varige driftsmidler og bruksretteiendel forbundet med leie av lokaler.

## Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 30. september 2023. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS, Schibsted Trykk AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

## Aksjeinformasjon

I løpet av tredje kvartal 2023 har Polaris Media-aksjen hatt sluttkurs mellom NOK 48,00 og NOK 55,00. Sluttkurs 30. september 2023 var NOK 55,00, og sluttkurs 1. november 2023 var 53,00. Selskapets markedsverdi var MNOK 2 696 den 30. september 2023, ned fra MNOK 3 048 den 30. september 2022. Markedsverdi 1. november 2023 var MNOK 2 598.

# Konsolidert finansregnskap

## Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022
		2023	2022	2023	2022	
Annonseinntekter		218,6	240,7	725,9	781,1	1 073,4
Brukerinntekter		441,3	437,4	1 331,5	1 298,6	1 738,2
Trykkeriinntekter		74,3	70,1	243,5	206,0	287,0
Distribusjonsinntekter		78,8	78,2	233,4	227,7	307,3
Øvrige inntekter		52,1	50,1	167,7	151,8	224,5
<b>Sum driftsinntekter</b>	2	<b>865,1</b>	<b>876,6</b>	<b>2 702,0</b>	<b>2 665,2</b>	<b>3 630,4</b>
Varekostnad		123,6	135,8	399,4	394,5	549,2
Lønn og personalkostnader		436,6	414,9	1 438,7	1 352,3	1 933,4
Annen driftskostnad		232,2	222,0	699,5	666,8	906,4
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>792,5</b>	<b>772,7</b>	<b>2 537,6</b>	<b>2 413,6</b>	<b>3 389,2</b>
<b>Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden</b>		<b>2,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>	2	<b>74,8</b>	<b>102,6</b>	<b>170,5</b>	<b>251,4</b>	<b>243,2</b>
Avskrivninger		26,3	24,9	79,8	74,9	101,0
Avskrivninger bruksretteiendel		31,5	28,8	95,2	83,3	114,1
Nedskrivninger		0,0	5,3	0,0	5,4	5,6
<b>Av- og nedskrivninger</b>		<b>57,8</b>	<b>59,0</b>	<b>175,0</b>	<b>163,5</b>	<b>220,6</b>
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	2	<b>17,0</b>	<b>43,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>88,0</b>	<b>22,6</b>
Finansinntekter	3	6,6	75,9	99,9	81,0	119,3
Finanskostnader	3	15,3	16,5	57,3	48,3	64,6
<b>Netto finansposter</b>	3	<b>-8,6</b>	<b>59,4</b>	<b>42,6</b>	<b>32,7</b>	<b>54,6</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>8,3</b>	<b>103,0</b>	<b>38,1</b>	<b>120,6</b>	<b>77,2</b>
Skattekostnad på ordinært resultat		1,4	9,5	-8,4	15,7	1,7
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>6,9</b>	<b>93,5</b>	<b>46,4</b>	<b>104,9</b>	<b>75,5</b>
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		-0,2	9,9	0,0	23,7	27,3
Aksjonærene i morselskapet		7,1	83,6	46,5	81,2	48,1
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		0,14	1,71	0,95	1,66	0,98
<b>Andre inntekter og kostnader:</b>						
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4, 6	28,0	-169,6	106,0	-92,6	-126,5
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	0,0	0,0	-18,0
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
Omregningsdifferanser valuta		-3,6	1,8	7,7	-1,0	-7,1
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Kontantstrømsikring		0,0	0,1	0,0	0,4	0,4
Inntektsskatt kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Totalresultatet (comprehensive income)</b>		<b>31,2</b>	<b>-74,2</b>	<b>160,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-71,9</b>
<i>Herav:</i>						
Ikke-kontrollerende interesser		-1,3	9,0	2,3	21,9	23,7
Aksjonærene i morselskapet		32,5	-83,2	157,9	-10,3	-95,6

## Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.09.2023	30.09.2022	2022
<b>EIENDELER</b>				
Utsatt skattefordel		56,2	35,5	56,3
Immaterielle eiendeler	7	1 347,9	1 323,7	1 351,7
Varige driftsmidler		177,8	220,2	191,4
Bruksretteiendel		474,5	480,0	475,6
Finansielle anleggsmidler	6	3 367,6	3 271,1	3 243,5
Pensjonsmidler		48,5	99,1	48,7
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>5 472,5</b>	<b>5 429,6</b>	<b>5 367,2</b>
Varer		32,0	30,8	40,2
Fordringer		318,9	319,9	307,0
Bankinnskudd, kontanter		167,0	293,0	347,7
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>517,9</b>	<b>643,7</b>	<b>694,8</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>5 990,4</b>	<b>6 073,3</b>	<b>6 062,0</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL</b>				
Innskutt egenkapital		316,5	306,6	313,8
Opptjent egenkapital		3 258,5	3 288,6	3 196,5
Ikke-kontrollerende interesser		68,1	60,6	62,1
<b>Egenkapital</b>		<b>3 643,1</b>	<b>3 655,9</b>	<b>3 572,6</b>
Pensjonsforpliktelser		163,7	128,1	172,2
Utsatt skatteforpliktelse		138,1	150,2	145,7
Langsiktig rentebærende gjeld		580,3	451,8	444,9
Andre langsiktige forpliktelser	9	54,9	219,4	188,5
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	391,7	411,4	406,7
<b>Langsiktig gjeld</b>		<b>1 328,7</b>	<b>1 360,8</b>	<b>1 357,9</b>
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	137,2	129,8	128,2
Kortsiktig rentebærende gjeld		21,3	31,9	29,4
Leverandørgjeld		111,9	101,5	118,5
Annen kortsiktig gjeld	5	748,2	793,3	855,3
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 018,6</b>	<b>1 056,6</b>	<b>1 131,5</b>
<b>Gjeld</b>		<b>2 347,3</b>	<b>2 417,4</b>	<b>2 489,4</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>5 990,4</b>	<b>6 073,3</b>	<b>6 062,0</b>

## Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>Driftsresultat (EBITDA)</b>	<b>74,8</b>	<b>102,6</b>	<b>170,5</b>	<b>251,4</b>	<b>243,2</b>
<i>Justert for:</i>					
Betalt skatt	-4,4	-0,1	-14,0	-25,9	-29,0
Endring kundefordringer/varelager/leverandørgjeld	-18,9	-68,5	-14,9	-34,9	-0,1
Endring forskuddsbetalte abonnementer	-34,4	-33,4	-16,3	-29,4	-18,5
Endring i offentlig gjeld	-24,2	-17,9	-60,3	-35,2	2,1
Endring feriepenger	30,5	28,3	-28,5	-22,8	7,8
Pensjon	-2,8	-2,8	-8,4	-11,4	65,7
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	0,0	0,0	-10,3	0,0	0,0
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-2,2	1,3	-6,0	0,2	-1,9
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	3,1	6,2	3,1	6,2	6,6
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-58,5	-69,4	1,3	-18,6	-47,6
<b>(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>	<b>-36,9</b>	<b>-53,7</b>	<b>16,2</b>	<b>79,6</b>	<b>228,4</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>					
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	0,1	-0,4	19,2	0,1	0,0
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-15,0	-13,6	-55,9	-59,3	-88,1
Investering i virksomhet	0,0	-9,5	0,0	-37,3	-44,6
Netto kjøp av finansielle eiendeler 1)	8,7	-2,4	-3,6	-50,9	-52,4
Motatt utbytte 2)	0,2	74,6	89,2	74,6	74,7
Avgitt lån	-4,8	-7,1	-11,9	-7,1	-9,6
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	0,2	-3,6	3,1	0,0	0,0
<b>(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-10,5</b>	<b>38,0</b>	<b>40,1</b>	<b>-79,9</b>	<b>-120,1</b>
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>					
Opptak av lån 3)	148,5	0,0	149,0	0,0	0,0
Nedbetaling av lån	-5,5	-8,3	-22,1	-23,2	-31,6
Betaling av leieforpliktelser	-32,3	-28,5	-98,9	-86,7	-120,1
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser 4)	-148,4	-95,7	-149,3	-95,7	-95,7
Mottatte renter	1,8	1,5	5,2	5,0	6,8
Betalte renter	-13,4	-8,7	-36,3	-25,4	-35,7
Netto kjøp av egne aksjer	0,0	0,0	0,0	-3,4	-3,4
Kapitalforhøyelse	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0
Utbetalt utbytte 5)	-3,5	-9,6	-92,8	-163,2	-163,2
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,1	-2,7	-1,5	-2,3	-0,9
<b>(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-52,9</b>	<b>-151,9</b>	<b>-243,2</b>	<b>-394,8</b>	<b>-443,8</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	269,0	454,1	347,7	680,6	680,6
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,0	6,2	0,6	9,9	8,7
<b>(A+B+C) Netto kontantstrøm</b>	<b>-100,3</b>	<b>-167,5</b>	<b>-186,9</b>	<b>-395,1</b>	<b>-335,5</b>
Omregningsdifferanse	-1,7	0,2	5,6	-2,3	-6,1
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt 6)</b>	<b>167,0</b>	<b>293,0</b>	<b>167,0</b>	<b>293,0</b>	<b>347,7</b>
<b>Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment</b>					
Polaris Media (Norge)	96,1	150,6	96,1	150,6	204,5
Stampen Media (Sverige)	70,9	142,4	70,9	142,4	143,2
<b>Sum</b>	<b>167,0</b>	<b>293,0</b>	<b>167,0</b>	<b>293,0</b>	<b>347,7</b>

1) I september solgte Polaris Media seg ned fra 48,1% til 35% i Trønder-Avisa for MNOK 17. I juli deltok Polaris Media i en kapitalforhøyelse i Folkeinvest på MNOK 5,3. Stampen Media har gjennomført aksjeinnskudd i Early Bird/MTD på MSEK

8,5 i løpet av året. Polaris Media har også deltatt i emisjoner i Elekt, Good Game og Givn i løpet av 2023 på til sammen MNOK 6,9.

<sup>2)</sup> Polaris Media mottok utbytte fra FINN.no i juni med MNOK 88,6. Fjorårets utbytte fra FINN.no var på MNOK 73,8 og ble utbetalt i juli 2022.

<sup>3)</sup> Polaris Media ASA foretok et nytt opptrekk på sin lånefasilitet i Sparebanken i Midt-Norge i juli på MNOK 148,5.

<sup>4)</sup> I 3. kvartal har Polaris Media kjøpt ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 111,6. Alle minoritetsaksjonærene i PM Vest Utvikling ble innløst for MNOK 36,8 i kvartalet. Polaris Media har etter dette utkjøpet, en eierandel på 100% i underkonsernet PM Vest Utvikling. I 2022 kjøpte Polaris Media opp ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør for MNOK 81,4. I Sverige kjøpte Stampen Media ut minoritetsaksjonærene i Stampen Lokala Medier for MSEK 15.

<sup>5)</sup> Per 3. kvartal har Polaris Media ASA utbetalt MNOK 73,5 (146,8) til sine aksjonærer. I tillegg har Polaris Media Sør og PNV Media utbetalt henholdsvis MNOK 15,8 og MSEK 3,3 i utbytte til sine minoritetsaksjonærer. I 2022 utbetalte PNV Media, Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling utbytte til sine minoritetsaksjonærer på hhv. MSEK 9,2, MNOK 6,8 og MNOK 1.

<sup>6)</sup> Av kontantbeholdningen per 30. september 2023 var MNOK 34,1 (MNOK 32,8) bundne midler.

## Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annem egenkapital	Omrøgningseffekter	Verdijustering valutavaler	Finansinntekter	Erklring i kontantstrømsikring	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrøgningseffekter valutavaler	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
<b>Egenkapital 1. januar 2023</b>	<b>48,9</b>	<b>0,0</b>	<b>264,9</b>	<b>313,8</b>	<b>1 177,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2 016,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>2 019,0</b>	<b>231,8</b>	<b>-5,4</b>	<b>-164,3</b>	<b>3 572,4</b>	
Periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	46,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,4	
Utvidet resultat OCI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	106,0	0,0	111,4	0,0	2,3	0,0	113,7	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>46,5</b>	<b>5,4</b>	<b>106,0</b>	<b>0,0</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>160,1</b>	
Kapitalforhøyelse <sup>1)</sup>	0,1	0,0	2,6	2,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	
Oppkjøp (business combinations)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,2	
Utbytte <sup>2)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	-73,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-19,1	0,0	0,0	-92,8	
Andre føringer mot egenkapitalen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	
Utøvde opsjon <sup>3)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	114,3	114,3	
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll <sup>4)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-92,4	0,0	0,0	-115,2	
<b>Sum transaksjoner med aksjonærer</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-95,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-110,6</b>	<b>0,0</b>	<b>114,3</b>	<b>-89,5</b>	
<b>Egenkapital 30. september 2023</b>	<b>49,0</b>	<b>0,0</b>	<b>267,5</b>	<b>316,5</b>	<b>1 128,0</b>	<b>9,3</b>	<b>2 122,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>2 130,4</b>	<b>121,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>-50,0</b>	<b>3 643,1</b>	

<sup>1)</sup> I forbindelse med aksjekjøpsprogrammet til Polaris Media ASA ble det i april foretatt en kapitalforhøyelse på MNOK 2,7.

<sup>2)</sup> Det er i 2023 utbetalt utbytte fra Polaris Media ASA med MNOK 73,5. I tillegg er det utbetalt utbytte fra enkelte av datterselskapene til Polaris Media ASA, hvor konsernets eierandel er under 100%, som får effekt på ikke-kontrollerende interesser. Dette gjelder utbytte på MNOK 15 og tilbakebetaling av innskutt kapital til eierne på MNOK 30, begge fra Polaris Media Sør. I tillegg er det utbetalt utbytte fra PNV Media (eierselskapet til Stampen Media) på MNOK 11,1. Effekten på ikke-kontrollerende interesser av disse tre utbetalingene er på MNOK 19,1.

<sup>3)</sup> Verdien av den totale salgsoptionsforpliktelsen mot Polaris Media Sør sine minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet (6. januar 2020) var på 193,5. 14% av opsjonene (MNOK 55,3) ble innløst 24. august 2022, og ytterligere 22,5% (MNOK 88,9) ble innløst 14. juli 2023. Verdien av den totale opsjonsforpliktelsen mot Polaris Media Vest sine minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet (juni 2020) var på MNOK 25,5. Denne ble innløst i sin helhet 14. august 2023.

<sup>4)</sup> Effekten av Polaris Medias utkjøp av ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør og ytterligere 49% av aksjene i Polaris Media Vest er MNOK -22,8, som er ført mot annen egenkapital, og MNOK -92,4 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser.



## Noter

---

### Note 1. Regnskapsprinsipper

---

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2022.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

---

### Note 2. Driftssegmenter

---

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Med virkning fra 1. oktober 2022 har konsernet gjort en mindre endring i segmentinndelingen. Endringen er at (i) mediehusene i Polaris Media Norge nå rapporteres samlet under segmentet «Mediehus Norge» og (ii) distribusjonsvirksomheten i Stampen Media er splittet ut og definert som eget driftssegment, slik at «Mediehus Sverige» og «Distribusjon Sverige» rapporteres separat. Sammenlikningstall for 2022, også før endringen i oktober, er omarbeidet til ny segmentinndeling.

Morselskapet inngår i linjen «øvrige», da virksomheten ikke anses som vesentlig nok for å kunne rapportere som et eget segment.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>Driftsinntekter</b>					
<i>Annonseinntekter papir</i>	69,7	78,6	235,0	268,8	367,0
<i>Digitale annonseinntekter</i>	78,3	69,4	243,8	229,2	319,9
<i>Brukerinntekter papir</i>	159,7	168,9	491,6	512,8	680,5
<i>Digitale brukerinntekter</i>	114,5	96,9	327,0	282,1	383,6
<i>Øvrige inntekter</i>	24,4	25,7	80,5	74,4	106,9
<b>Mediehus Norge</b>	<b>446,5</b>	<b>439,5</b>	<b>1377,8</b>	<b>1 367,3</b>	<b>1 858,0</b>
<i>Annonseinntekter papir</i>	45,8	63,4	163,9	195,3	265,3
<i>Digitale annonseinntekter</i>	24,8	29,6	83,4	88,3	121,8
<i>Brukerinntekter papir</i>	118,7	127,8	368,8	379,4	505,3
<i>Digitale brukerinntekter</i>	48,4	43,9	144,0	124,3	168,7
<i>Øvrige inntekter</i>	29,3	24,5	84,4	76,8	116,7
<b>Mediehus Sverige</b>	<b>267,1</b>	<b>289,2</b>	<b>844,5</b>	<b>864,1</b>	<b>1 177,9</b>
<i>Trykkeriinntekter interne aviser</i>	35,4	38,0	115,4	120,8	163,3
<i>Trykkeriinntekter eksterne aviser</i>	35,6	37,4	113,7	113,9	155,7
<i>Siviltrykkinntekter</i>	38,7	32,7	129,8	92,2	131,2
<i>Øvrige inntekter</i>	1,9	2,0	12,0	8,1	10,9
<b>Trykk (Norge)</b>	<b>111,5</b>	<b>110,2</b>	<b>370,9</b>	<b>335,0</b>	<b>461,2</b>
<i>Distribusjonsinntekter</i>	89,0	89,6	266,4	267,6	360,1
<i>Øvrige inntekter</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Distribusjon Norge</b>	<b>89,0</b>	<b>89,6</b>	<b>266,4</b>	<b>267,6</b>	<b>360,2</b>
<i>Distribusjonsinntekter</i>	106,2	109,7	315,2	319,9	427,4
<i>Øvrige inntekter</i>	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4
<b>Distribusjon Sverige</b>	<b>106,5</b>	<b>109,8</b>	<b>315,6</b>	<b>320,2</b>	<b>427,8</b>
Øvrig	5,7	5,0	17,4	15,1	20,2
Elimineringer konsern	-161,3	-166,7	-490,6	-504,1	-675,0
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>865,1</b>	<b>876,6</b>	<b>2 702,0</b>	<b>2 665,2</b>	<b>3 630,4</b>

Per tredje kvartal 2023 er det inntektsført MNOK 94,9 (86,8) i pressestøtte, hvorav MNOK 58,7 (55,5) er inntektsført i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>EBITDA</b>					
Mediehus Norge	56,3	61,0	133,5	159,9	148,4
Mediehus Sverige	12,7	34,1	31,5	72,1	97,2
Trykk (Norge)	17,9	21,4	58,8	64,3	58,8
Distribusjon Norge	-4,2	-1,8	-5,2	2,7	2,4
Distribusjon Sverige	8,7	8,9	10,8	19,6	26,8
Øvrig/konsernfunksjoner	-16,6	-20,9	-59,0	-67,2	-90,5
<b>Sum EBITDA</b>	<b>74,8</b>	<b>102,6</b>	<b>170,5</b>	<b>251,4</b>	<b>243,2</b>
Engangseffekter	5,1	5,7	9,2	6,3	89,0
<b>Sum EBITDA justert</b>	<b>79,9</b>	<b>108,3</b>	<b>179,7</b>	<b>257,7</b>	<b>332,1</b>
<b>EBIT</b>					
Mediehus Norge	36,5	43,2	73,9	106,5	75,4
Mediehus Sverige	5,0	27,8	9,0	46,8	72,5
Trykk (Norge)	4,2	6,5	16,6	20,8	0,1
Distribusjon Norge	-5,6	-3,0	-9,3	-0,9	-2,7
Distribusjon Sverige	2,5	3,1	-8,6	3,8	5,0
Øvrig/konsernfunksjoner	-25,6	-34,1	-86,1	-88,9	-127,6
<b>Sum EBIT</b>	<b>17,0</b>	<b>43,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>88,0</b>	<b>22,6</b>
Engangseffekter	5,1	5,7	9,2	6,3	89,0
<b>Sum EBIT justert</b>	<b>22,1</b>	<b>49,3</b>	<b>4,7</b>	<b>94,2</b>	<b>111,6</b>

EBITDA/EBIT justert viser resultat justert for engangseffekter.

### Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>Finansinntekt</b>					
Renteinntekt	2,0	1,5	5,8	4,8	6,5
Mottatt aksjeutbytte <sup>1)</sup>	0,2	73,9	89,2	74,5	74,7
Andre finansinntekter <sup>2)</sup>	4,4	0,5	4,9	1,4	37,7
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>6,6</b>	<b>75,9</b>	<b>99,9</b>	<b>81,0</b>	<b>119,3</b>
<b>Finanskostnad</b>					
Andre finanskostnader <sup>2)</sup>	1,9	7,2	21,0	21,9	27,8
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>1,9</b>	<b>7,2</b>	<b>21,0</b>	<b>21,9</b>	<b>27,8</b>
<b>Rentekostnad</b>					
Renter lån	9,4	4,2	21,3	11,1	16,8
Resultatført rentebytteavtale	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2
Rentekostnad leieforpliktelse	4,6	4,4	14,0	13,3	17,6
Annen rentekostnad	-0,7	0,6	1,1	1,8	2,2
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>13,3</b>	<b>9,3</b>	<b>36,3</b>	<b>26,4</b>	<b>36,8</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>-8,6</b>	<b>59,4</b>	<b>42,6</b>	<b>32,7</b>	<b>54,6</b>

<sup>1)</sup> I juni 2023 mottok Polaris utbytte fra Finn.no på MNOK 88,6, tilsvarende tall for 2022 var MNOK 73,8 og ble utbetalt i juli.

<sup>2)</sup> Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling hadde ved inngangen til året salgsoptjoner mot Polaris Media ASA. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. For ytterligere informasjon, se note 10 «Andre langsiktige forpliktelser». Per Q3 2023 er det kostnadsført MNOK 19,6 (18,9) knyttet til disse opsjonene. MNOK 18,3 (18,1) er knyttet til amortisering av forpliktelsene, og MNOK -4,9 (0,8) relaterer seg til oppdaterte estimater på beregning av innløsningsbeløpet. Årets estimatavvik er ført mot annen finansinntekt. I 2022 (helår) var det netto inntektsført MNOK 11,9, fordelt på andre finansinntekter med MNOK 34,8 og andre finanskostnader med MNOK 22,9. MNOK 22,9 var amortisering av forpliktelsene, mens MNOK 35,8 skyldes estimatendringer knyttet til EBITDA-størrelsene i beregningsgrunnlaget.

#### Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se note 6 for nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over OCI (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2022	
	2023	2022	2023	2022		
FINN.no AS	Note 6	28,0	-165,0	106,0	-88,0	-120,0
Andre verdiendringer		0,0	-4,6	0,0	-4,6	-6,5
<b>Sum</b>		<b>28,0</b>	<b>-169,6</b>	<b>106,0</b>	<b>-92,6</b>	<b>-126,5</b>

#### Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.09.2023		30.09.2022		Året 2022
	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2023	30.09.2022	
Betalbar skatt	-12,0	-0,3	-12,0	-0,3	20,7
Skyldig skatter og offentlige avgifter	114,8	133,3	114,8	133,3	148,0
Forskuddsbetalt abonnement	337,1	342,0	337,1	342,0	364,7
Skyldig lønn og feriepenger	169,6	172,6	169,6	172,6	204,5
Annen kortsiktig gjeld	138,7	145,7	138,7	145,7	117,5
- herav avsetning sluttpakker <sup>1)</sup>	11,1	14,0	11,1	14,0	5,4
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	<b>748,2</b>	<b>793,3</b>	<b>748,2</b>	<b>793,3</b>	<b>855,3</b>

<sup>1)</sup> Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 11,1 (14) per 30. september 2023. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 69,3 (34,7) per 30. september 2023.

#### Note 6. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjene i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 30. september 2023 klassifisert i regnskapet som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader». Virkelig verdi per 30. september 2023 er beregnet til MNOK 3 090, som er MNOK 106 høyere enn verdien per 31. desember 2022 på MNOK 2 984 og MNOK 27 høyere enn forrige kvartal.

FINN.no har fra 1. januar 2023 blitt en del av Nordic Marketplaces (NMP) i Schibsted. Det er inngått nødvendige avtaler mellom FINN.no og NMP som ivaretar FINN.no som selvstendig selskap. Eksisterende aksjonæravtale i FINN.no mellom Polaris Media ASA og Schibsted ASA mht. utbetaling av utbytte, styrerepresentasjon, minoritetsvern m.m., videreføres uten noen endringer.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimater fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets. Verdiestimaterne er uavhengige av hverandre, og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 i Årsregnskapet for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdierestimatet av FINN.no-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdierestimatene fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter, er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Bruk av estimater er alltid forbundet med usikkerhet, og verdien av FINN.no utgjør en vesentlig del av konsernets balanse.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 30. september 2023 som ved innregningstidspunktet. Verdsettelsen er basert på siste tilgjengelige estimater fra de fire meglerhusene, hvilket i tredje kvartal også inkluderer estimater fra foregående kvartaler. Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no. Som følge av omorganiseringen av NMP i Schibsted, vil det fra og med 2024 ikke være tilgjengelige analytikerestimer for selskapsverdien av FINN.no. Polaris Media vil som en følge av dette implementere en ny metode for måling av virkelig verdi av aksjene i FINN.no fra og med fjerde kvartal 2023.

Oppsummering verdi (Tall i mill NOK)		Mottatt utbytte fra FINN.no
Snitt EV	30 907	
Estimert NIBD	27,1	
<b>EK-verdi</b>	<b>30 934</b>	
% til Polaris	9,99 %	
<b>Verdi av Polaris' aksjer 3Q23</b>	<b>3 090</b>	
Verdi av Polaris' aksjer Q2 23	3 062	88
Verdi av Polaris' aksjer Q1 23	3 063	
Verdi av Polaris' aksjer 4Q22	2 984	
Verdi av Polaris' aksjer 3Q22	3 016	73

#### Note 7. Immaterielle eiendeler og goodwill

2023	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre		Goodwill <sup>1)</sup>	Sum
			immat. eiendeler	Egenutviklet software		
<b>Anskaffelseskost:</b>						
Anskaffelseskost per 01.01	463,2	393,2	140,8	76,0	709,8	1 783,0
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,2
Tilgang	0,0	0,0	19,8	0,3	0,0	20,0
Avgang	0,0	0,0	-15,0	0,0	0,0	-15,0
Reklassifisering	0,0	0,0	1,5	-1,1	0,0	0,4
<b>Anskaffelseskost før valutaeffekter</b>	<b>463,2</b>	<b>393,2</b>	<b>147,0</b>	<b>75,2</b>	<b>710,9</b>	<b>1 789,5</b>
Omregningsdifferanser	3,3	5,6	3,2	0,0	3,9	15,9
<b>Anskaffelseskost per 30.06.2023</b>	<b>466,5</b>	<b>398,8</b>	<b>150,2</b>	<b>75,2</b>	<b>714,8</b>	<b>1 805,5</b>
<b>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</b>						
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	-232,1	-1,1	-60,1	-38,7	-98,8	-430,8
Periodens avskrivninger	-21,6	0,0	-8,8	-9,1	0,0	-39,5
Avgang	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0	15,0
Utrangering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reklassifisering	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>Akk. avskrivninger før valutaeffekter</b>	<b>-253,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-53,9</b>	<b>-47,7</b>	<b>-98,8</b>	<b>-455,1</b>
Omregningsdifferanser	-1,0	0,0	-1,6	0,0	0,2	-2,4
<b>Akkumulerte avskrivninger per 30.06</b>	<b>-254,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-55,5</b>	<b>-47,7</b>	<b>-98,5</b>	<b>-457,5</b>
<b>Bokført verdi per 30.06</b>	<b>211,8</b>	<b>397,6</b>	<b>94,7</b>	<b>27,5</b>	<b>616,3</b>	<b>1 347,9</b>

<sup>1)</sup> Det er i kvartalet foretatt en ny gjennomgang av sammensetningen av goodwill og historiske føringer for goodwill, som følge av denne gjennomgangen er det foretatt en reklassifisering mellom anskaffelseskost og akkumulerte avskrivninger.

## Note 8. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.09.2023	30.09.2022	Året 2022
Inngående balanse	534,9	543,3	543,3
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	90,8	82,5	117,7
Betaling av avdrag	-115,2	-97,7	-139,9
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	14,0	13,4	17,6
Omregningsdifferanser	4,5	-0,2	-3,8
<b>Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>529,0</b>	<b>541,2</b>	<b>534,9</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	137,2	129,8	128,2
Langsiktig leieforpliktelser	391,7	411,4	406,7
<b>Utgående balanse leieforpliktelser</b>	<b>529,0</b>	<b>541,2</b>	<b>534,9</b>

## Note 9. Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.09.2023	30.09.2022	Året 2022
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	188,5	281,8	281,8
Amortisering	19,6	18,1	22,9
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	-4,9	0,8	-34,8
Utøvelse av opsjon	-148,4	-81,4	-81,4
<b>Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>54,9</b>	<b>219,3</b>	<b>188,5</b>

Salgsopsjoner ved utgangen av tredje kvartal 2023 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør hadde på balansedagen salgsopsjoner på 12,5% av aksjene i Polaris Media. Polaris Media Sør sine minoritetsaksjonærer innløste salgsopsjoner for totalt MNOK 111,6, den 14. juli, som tilsvarer 22,5% av aksjene i selskapet. Resterende salgsopsjoner 12,5% kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet (minoritetsaksjonærenes eierandel var da 49%) ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen. I august 2022 innløste minoritetsaksjonærene salgsopsjoner for totalt MNOK 81,4, som tilsvarer 14% av aksjene i selskapet.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Vest Utvikling innløste sine salgsopsjoner for MNOK 36,8, den 14. august, som tilsvarer 49% av aksjene i selskapet.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2023 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 19,6 (12,3), samt at estimatene for beregning av innløsningsbeløp er oppdatert med MNOK -4,9. Amortiseringen og endring estimat er begge ført mot annen finanskostnad. I slutten av 2022 ble det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som resulterte i en inntektsføring mot annen finansinntekt på MNOK 34,8.

## Aksjonærforhold

Ved utgangen av tredje kvartal 2023 har Polaris Media ASA 3 160 (1 391) aksjonærer. De 10 største er:

### Aksjonærforhold

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 431 469	33,4 %	29,4 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,4 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,8 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 521 977	5,8 %	5,1 %	COMP	GBR
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,8 %	5,1 %	COMP	BEL
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	673 568	1,6 %	1,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	628 297	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
HAUSTA INVESTOR AS	429 800	1,0 %	0,9 %	COMP	NOR
<b>Sum 10 største aksjonærer</b>	<b>43 161 993</b>	<b>100,0 %</b>	<b>88,1 %</b>		
<b>Sum alle</b>	<b>49 009 713</b>				

Per 30. september 2023 eier Polaris Media ASA 701 (19 371) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398.

## Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

### EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

### EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

### EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

### EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

### NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.09.2023	30.09.2022
Gjeld til kredittinstitusjoner	601,6	483,8
Bankinnskudd, kontanter	167,0	293,0
<b>Netto rentebærende gjeld (NIBD)</b>	<b>434,6</b>	<b>190,8</b>

### Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2023	2022	2023	2022
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	7,1	83,6	46,5	81,2
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	49 009 543	48 924 604	48 924 604	48 924 604
<b>Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet</b>	<b>0,14</b>	<b>1,71</b>	<b>0,95</b>	<b>1,66</b>

### Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2023	2022	2023	2022
SEK	0,968	0,947	0,988	0,952



**Finanskalender:**

Kvartalsrapport fjerde kvartal 2023	8. februar 2024
Årsrapport 2023	21. mars 2024
Kvartalsrapport første kvartal 2024	8. mai 2024

Det tas forbehold om endring av datoene.

## For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch  
Konsernsjef Polaris Media ASA  
+47 481 20 000

Jørgen Aune  
CFO Polaris Media ASA  
+47 950 82 656



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Torgarden  
7003 Trondheim  
E-post: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**

[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)