



POLARIS**MEDIA**

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2023

2. november 2023

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

POLARIS MEDIA befester sin posisjon som et ledende mediehuskonsern

Polaris Media er et regionalt mediehus- og trykkerikonsern

Polaris Media etablerer seg i Sverige

Polaris Media ekspanderer til Sør- og Vestlandet

Polaris Media kjøper nye mediehus og øker eierandeler for å styrke sin posisjon

Polaris Media styrker posisjon i Vest

2018

2019

2020

2021-2023

2023



Polaris Media tar kontroll i svensk mediekonsern

Etter først å ha tapt kampen om ett svensk mediekonsern, har Adressa-eier Polaris Media nå inngått avtale om å kjøpe seg inn i konsernet Stampen Media på den svenske vestkysten.



Adressa-eier etablerer mediehuskonsern på Sørlandet

Polaris Media i Trondheim gir sammen med Agderposten Medier om å starte et nytt regionalt mediekonsern i Agder.



Polaris Media kjøper opp majoritetsdelen av Mediehuset Sunnhordland

Polaris Media øker i Sverige - kjøper ut minoritetsaksjonærene i Stampen Media

Polaris Media, svenske NWT Gruppen og VU Media øker via konsernet PNV Media sin eierandel i Stampen Media fra 65 % til 87,5 %.

Polaris Media øker sin eierandel i Polaris Media Sør til 87,5 %

14.7.2023 kl. 18:00 CEST | [Publisert](#)

De [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Agderposten Medier har innløst salgsoptilbud på 22,5 % aksjene i Polaris Media Sør med virkning fra 14. juli 2023. Polaris Media øker dermed sin eierandel i Polaris Media Sør fra 65 % til 87,5 %.

Sunnhordland

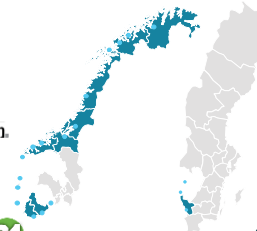
Strilen Vestnytt

Bygdanytt.

Askøyværingen.

ØYPOSTEN

Randaberg 24



2023

- Kjøp av majoritetsposisjon (51%) i seks lokale mediehus på Vestlandet
- Kjøpt ut minoritetsaksjonærene i Mediehuset Sunnhordland
- Økt eierandel i Polaris Media Sør fra 65% til 87,5%



POLARIS MEDIA befester sin posisjon som et ledende mediehuskonsern

Etter gjennomføring av oppkjøpene 5. oktober 2023:



79 mediehus
(61 i Norge og 18 i Sverige)



7 trykkerier
6 distribusjonsselskaper



Ca. 610 000 abonnement,
hvorav ~360.000 heldigitale*



~285 mill. månedlige sidevisninger*



~ 3,7 mrd. i omsetning*

Hovedpunkter tredje kvartal 2023

- Underliggende EBITDA¹ på MNOK 80, en nedgang på 25% fra samme kvartal i 2022. Resultater nesten på nivå med fjoråret i de norske mediehusene, men tiltakende fall i Sverige
- Fortsatt svak utvikling i annonseinntektene, drevet av betydelig nedgang i Sverige
- Sterke lesertall og videre vekst i brukerinntekter, drevet av 15% vekst i antall heldigitale abonnement
- Nye effektiviseringstiltak iverksatt i de svenske mediehusene, med en nedbemanning på ~100 årsverk i fjerde kvartal 2023
- Kjøp av majoritetsposisjon (51%) i seks lokale mediehus på Vestlandet (transaksjonen gjennomført 5. oktober)
- Besluttet konsolidering av trykkerivirksomheten i Midt-Norge – driften ved Polaris Trykk Trondheim avvikles i første halvår 2024
- Inngått utvidet avtale med Schibsted om nasjonalt annonsesalg med virkning fra 1. januar 2024



¹ EBITDA justert for engangseffekter

3 av 5 mediehusregioner i Polaris Media Norge opplever vekst i lesertallene, god økning i de digitale lesertallene er en driver hos mange

LESERTALL (hele tusen) 1. halvår 2023 (prosentvis endring sammenlignet med 1. halvår 2022)											
DIGITAL				PAPIR				TOTAL			
Polaris Media MN*	241.1	↑	9,7%	Polaris Media MN	140.5	↓	-8,4%	Polaris Media MN*	324.2	↑	3,4%
Polaris Media NN	73.7	↑	4,7%	Polaris Media NN	38.5	↓	-13,9%	Polaris Media NN	98.5	↓	-3,1%
Polaris Media NV	127.9	↑	18,6%	Polaris Media NV	102.1	↓	-3%	Polaris Media NV	188.7	↑	6,8%
Polaris Media Sør	186.9	↑	18,3%	Polaris Media Sør	106.1	↓	-5,6%	Polaris Media Sør	248.5	↑	9,0%
Polaris Media Vest**	14.7	↑	4,3%	Polaris Media Vest**	14.9	↓	-9,1%	Polaris Media Vest**	23.6	↓	-4,1%
Bransjen		↑	1,5%	Bransjen		↓	-8,8%	Bransjen		↓	-2,5%

10 største mediehus i digitale lesertall - Polaris Media

Adresseavisen	160.3	↑	8%
Fædrelandsvennen	79.0	↑	14%
Sunnmørsposten	55.1	↑	24%
Varden	42.7	↑	49%
Agderposten	29.3	↓	-2%
Romsdals budstikke	25.7	↑	12%
Itromsø	24.0	↓	-3%
Harstad tidende	15.2	↑	10%
Innherred	13.5	↑	23%
Bladet	11.7	↑	17%

Prestisjetunge priser til våre mediehus

M24 Jobb Tips Annonserer Kontakt oss Abonner Søk... MEN



Fædrelandsvennen og iTromsø stakk av med Data-SKUP-prisen for liten redaksjon. De to avisene samarbeidet i et større prosjekt om forskjeller i byene. Foto: Torill Henriksen

Fædrelandsvennen, iTromsø og NRK vant Data-SKUP

Göteborgs-Posten Riktig journalistik gör skillnad. Prenumerera Logga in

Nyheter Göteborg Borås Sport Ekonomi E-tidning Tipsa oss Kundservice



GP:s Nyhetsshowen utsedd till årets morgonshow

Kultur • Nyhetsshowen vinner ännu ett pris. I hård konkurrens utsågs GP:s poddsatsning på onsdagskvällen till Årets morgonshow och belönades med Guldörat.

Polaris Trykk konsoliderer virksomheten i Midt-Norge og overtar trykkerioppgdrag ifm. Amedias avvikling av trykkeriet i Bodø

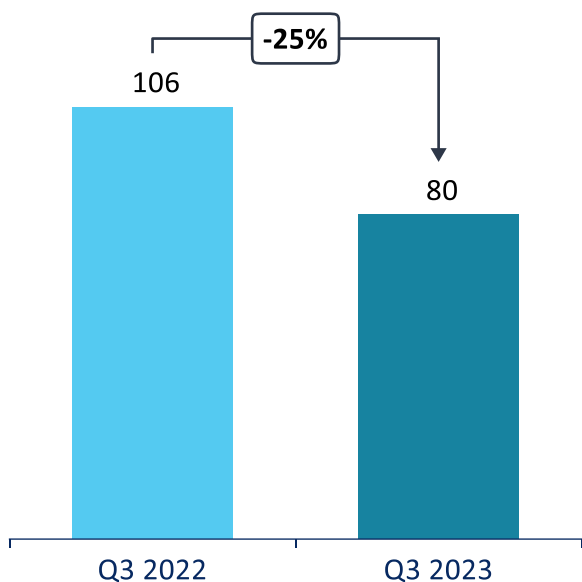


- Driften ved Polaris Trykk Trondheim avvikles i løpet av første halvår 2024. All trykking av aviser i Midt-Norge samles hos Polaris Trykk Orkanger
- I forbindelse med Amedias avvikling av deres trykkeri i Bodø, overtar Polaris Trykk trykking av tre av Amedias aviser i Nord-Norge med virkning fra 1. januar 2024

Resultatsvekkelse mot fjorår drevet av svakere utvikling i de svenske mediehusene og i trykkeri- og distribusjonsvirksomheten

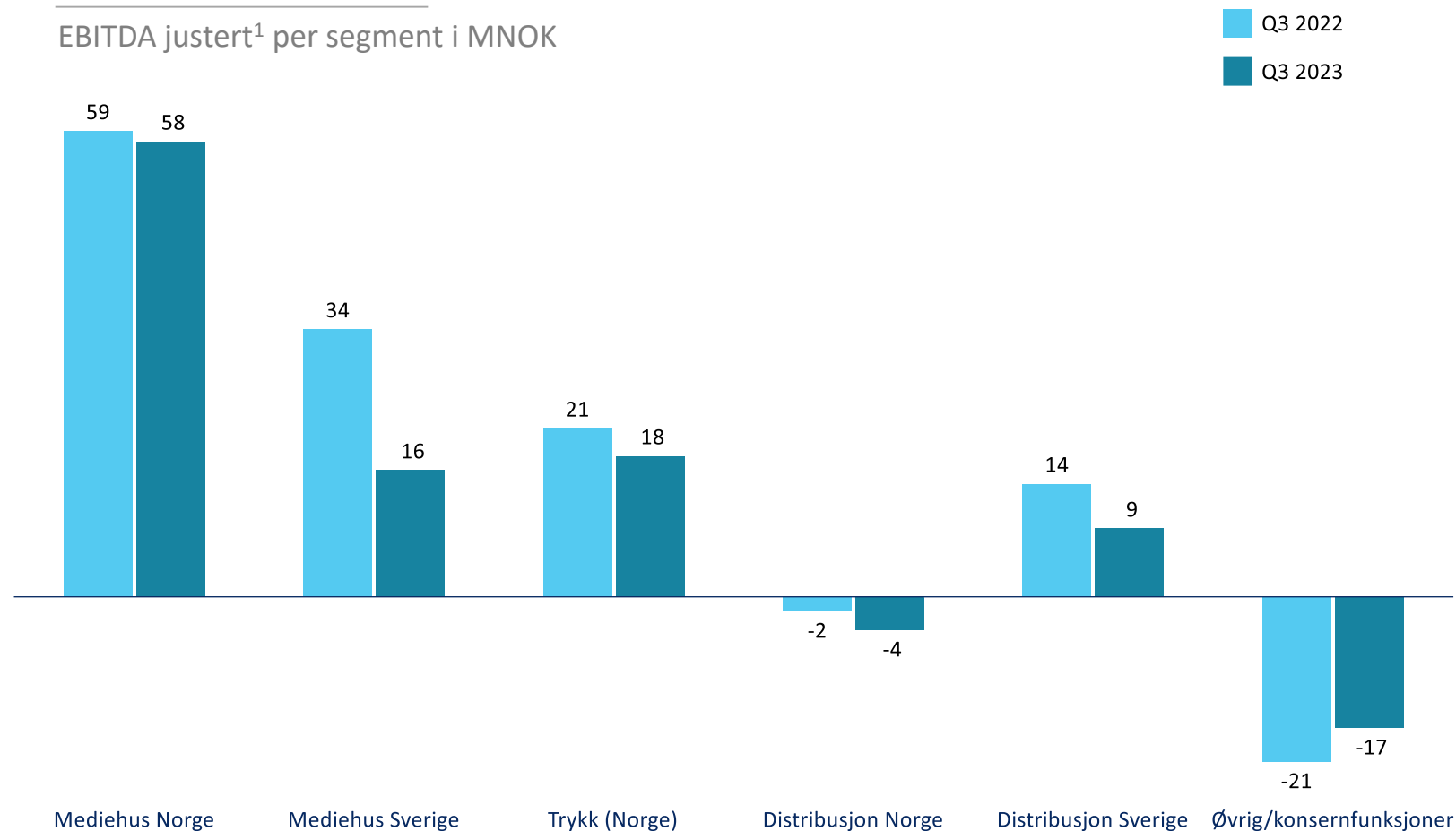
Polaris Media Konsern

EBITDA justert¹ i MNOK



Polaris Media Konsern

EBITDA justert¹ per segment i MNOK

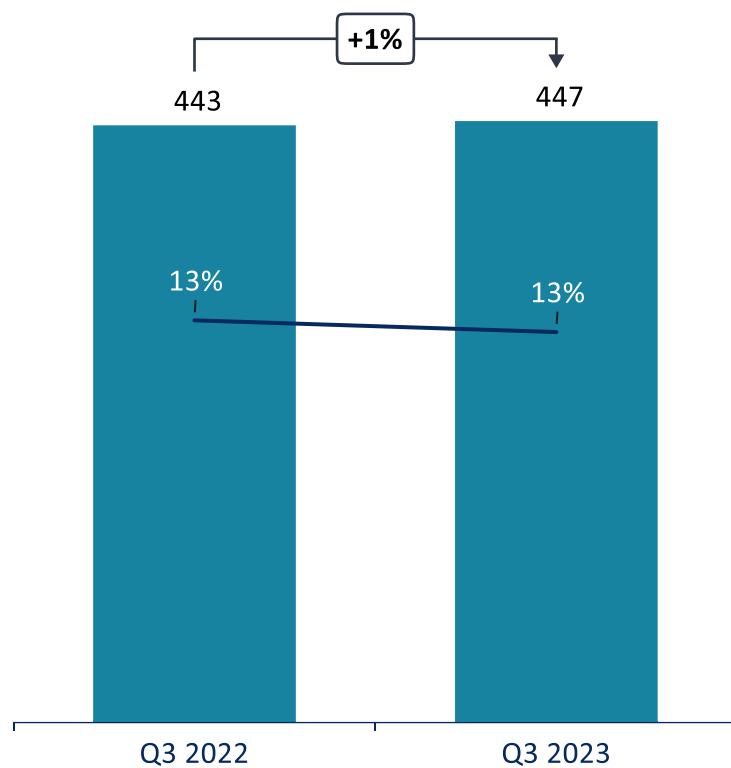


Økte inntekter for de norske mediehusene og videre inntektsfall i Sverige



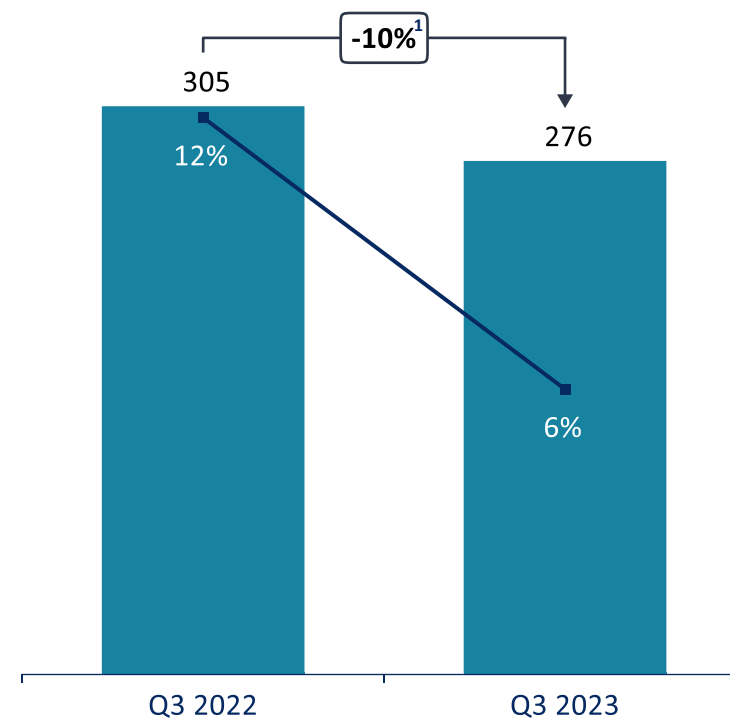
Mediehus Norge

MNOK



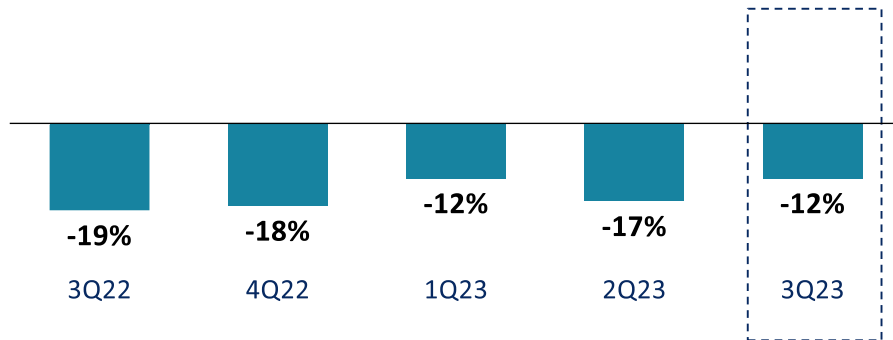
Mediehus Sverige

MSEK

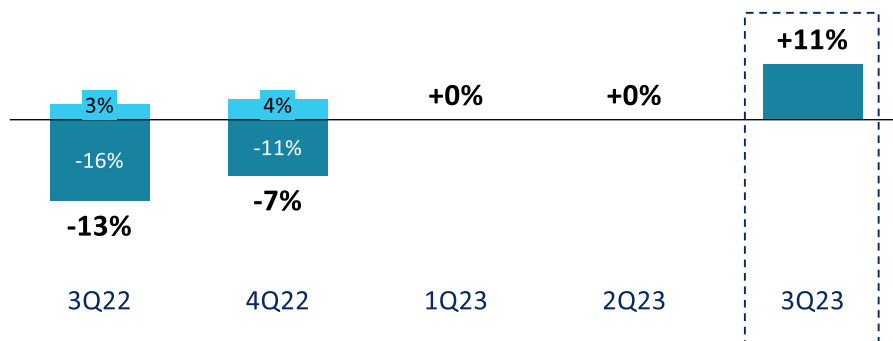


PM Norge: Annonseinntekter tilnærmet på nivå med fjoråret

Papirbaserte annonseinntekter Relativ utvikling fra samme kvartal året før

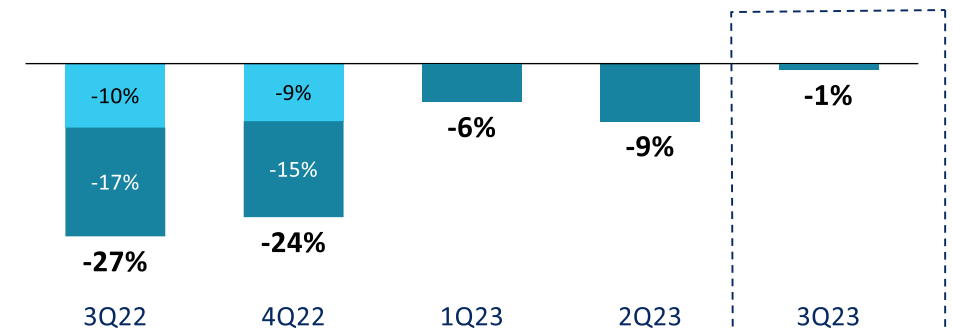


Digitale annonseinntekter Relativ utvikling fra samme kvartal året før

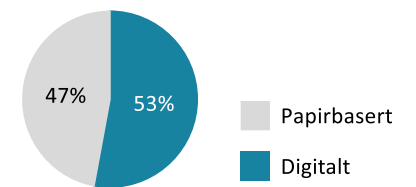


Totale annonseinntekter Relativ utvikling fra samme kvartal året før

Utvikling ekskl. salg av FINN.no-produkter

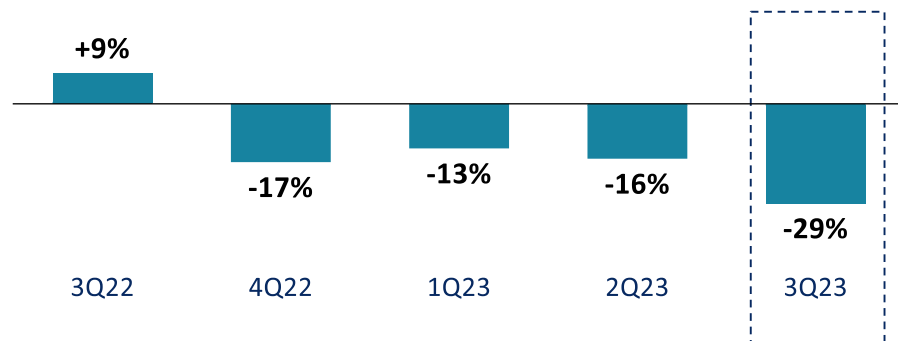


Andel totale annonseinntekter

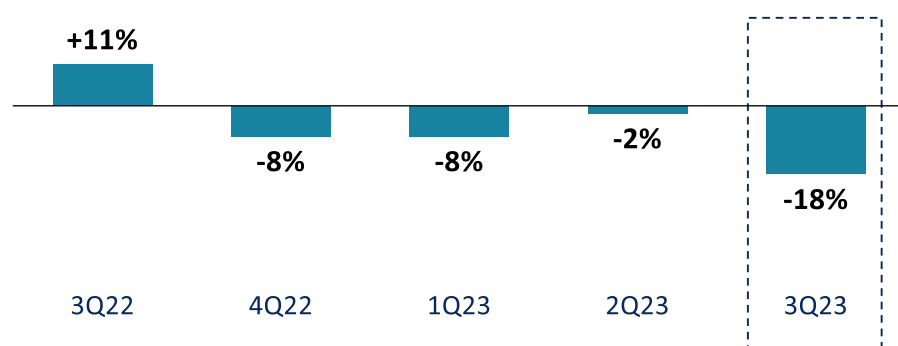


Stampen Media: Tiltakende fall i annonseinntekter

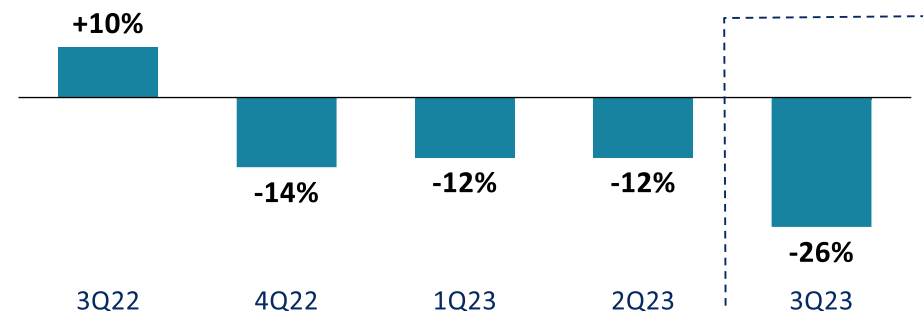
Papirbaserte annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før



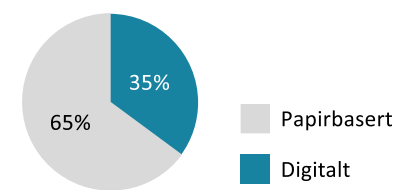
Digitale annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før



Totale annonseinntekter
Relativ utvikling¹ fra samme kvartal året før



Andel totale annonseinntekter

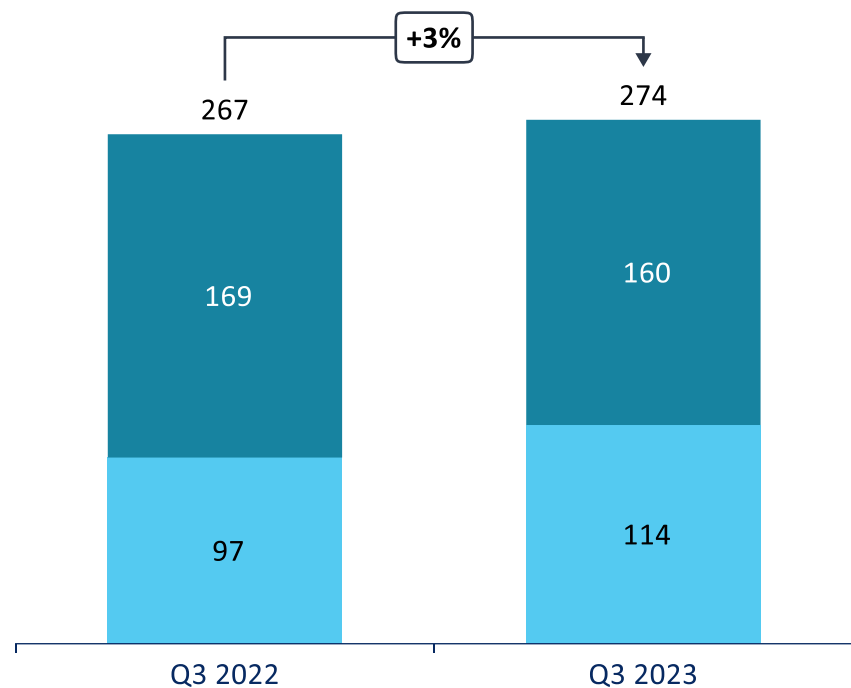


Økte brukerinntekter i Norge, men negativ utvikling i Sverige



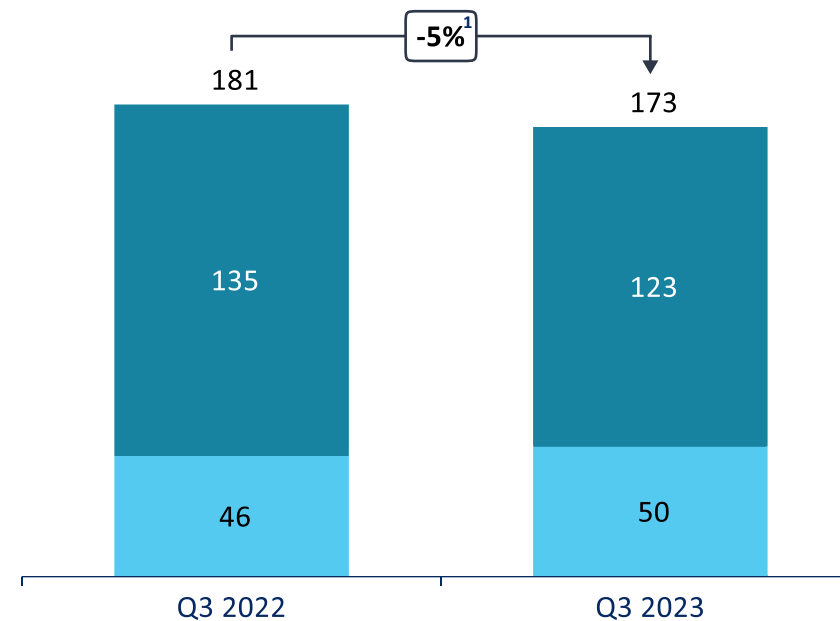
Brukerinntekter Norge

MNOK

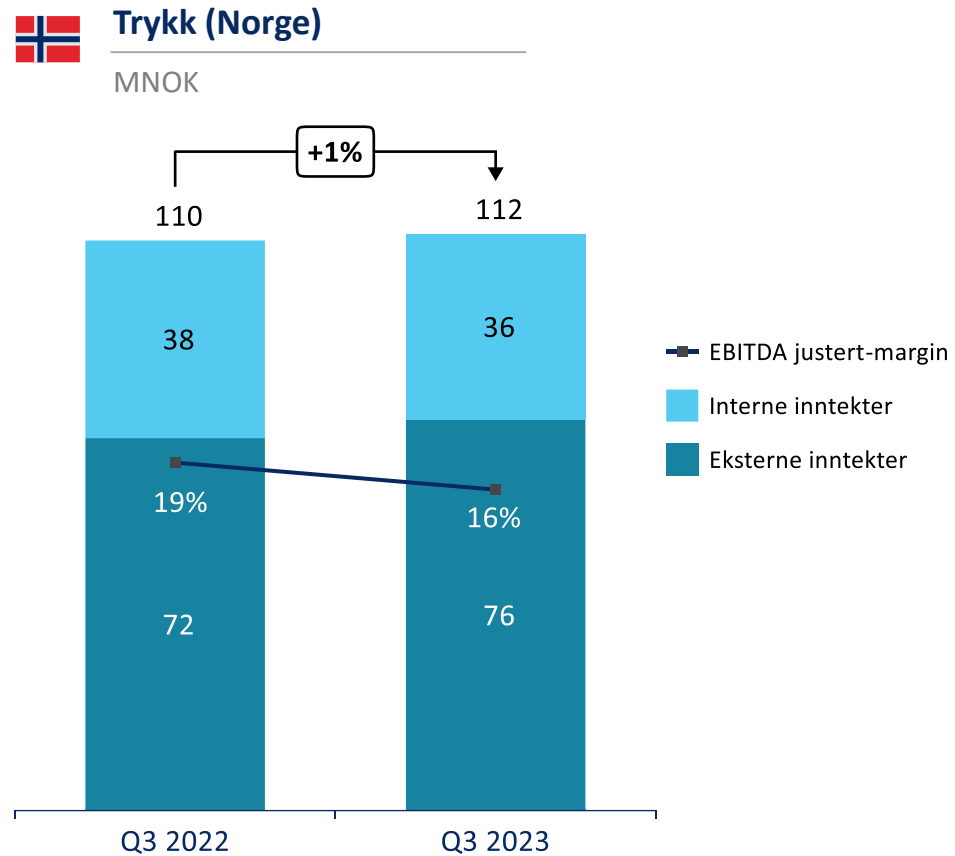


Brukerinntekter Sverige

MSEK



Noe økning i trykkeriinntekter drevet av økt siviltrykkvolum

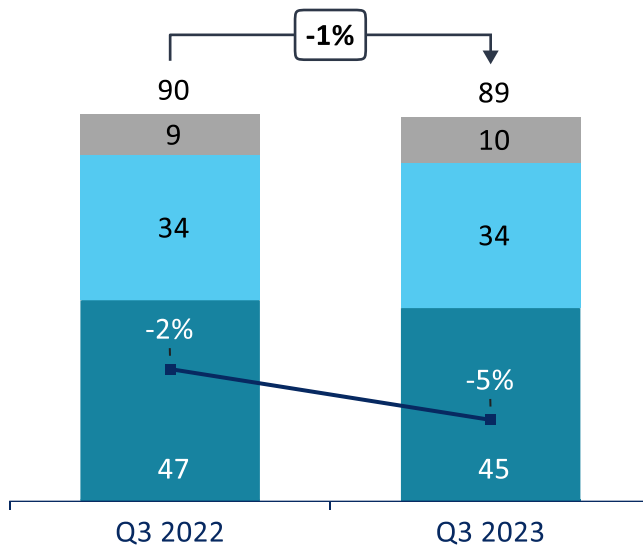


Stabile inntekter i den norske distribusjonsvirksomheten, med videre vekst i distribusjon av netthandelspakker. Inntektsreduksjon i Sverige



Distribusjon Norge

MNOK

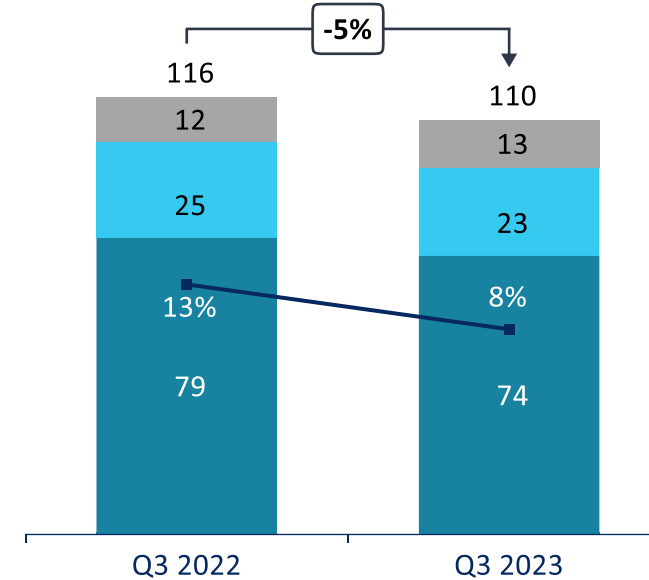


- EBITDA-justert margin
- Inntekter netthandelspakker
- Øvrige eksterne inntekter
- Interne inntekter



Distribusjon Sverige

MSEK



helthjem
polaris distribusjon

+12%¹

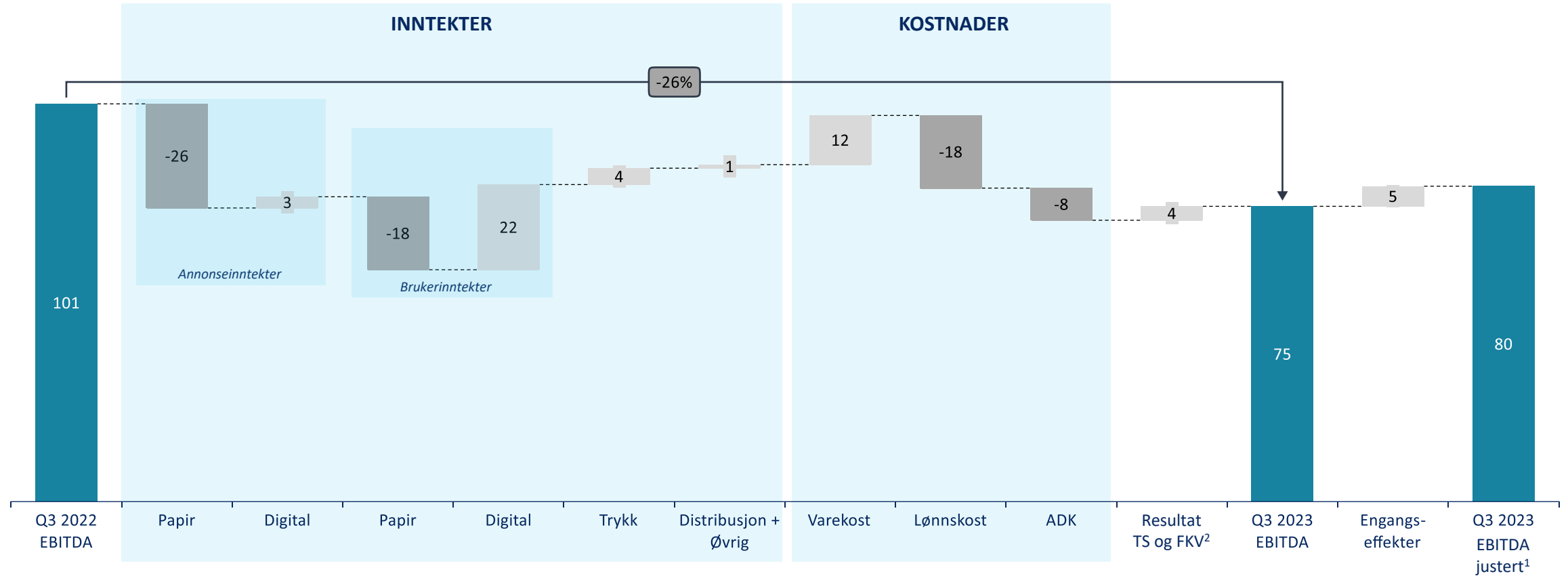


+6%²

Resultatnedgang primært som følge av reduserte annonseinntekter

EBITDA – Utvikling 3.kvartal 2023 vs. 2022

MNOK



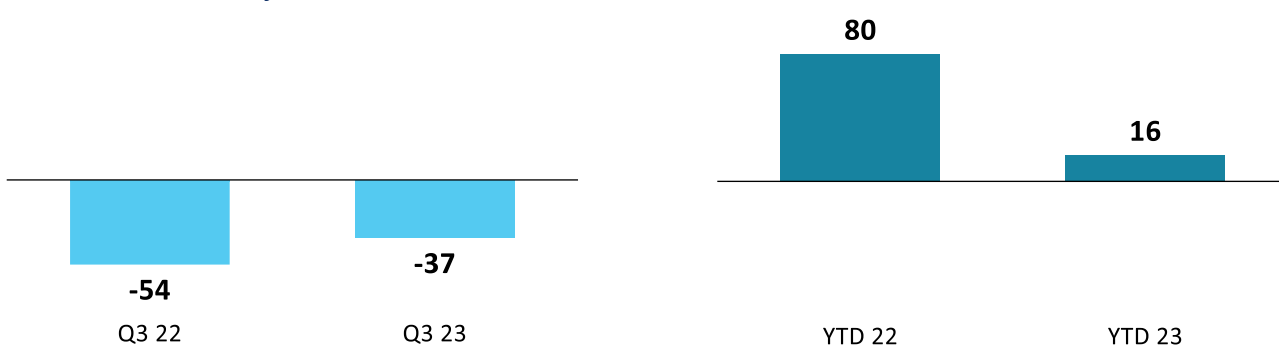
Kontantbeholdningen redusert med MNOK 102 i kvartalet, men bedre operasjonell kontantstrøm enn i 3Q 2022

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter

MNOK

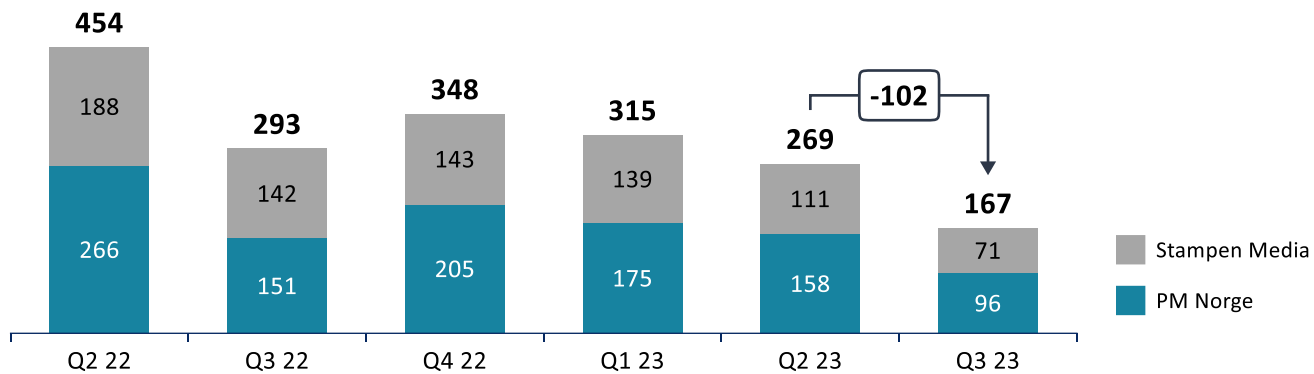
Tredje kvartal

Hittil i år



Kontantbeholdning

MNOK



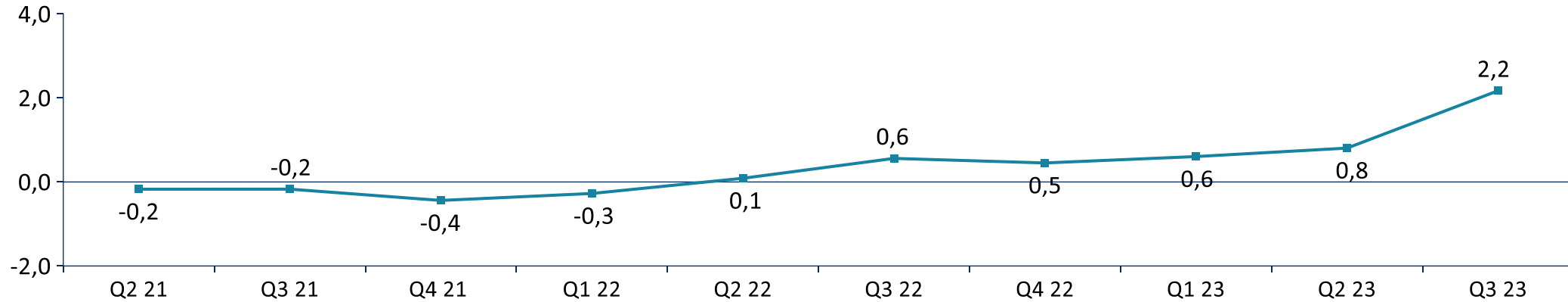
Kontantstrømoppstilling

MNOK

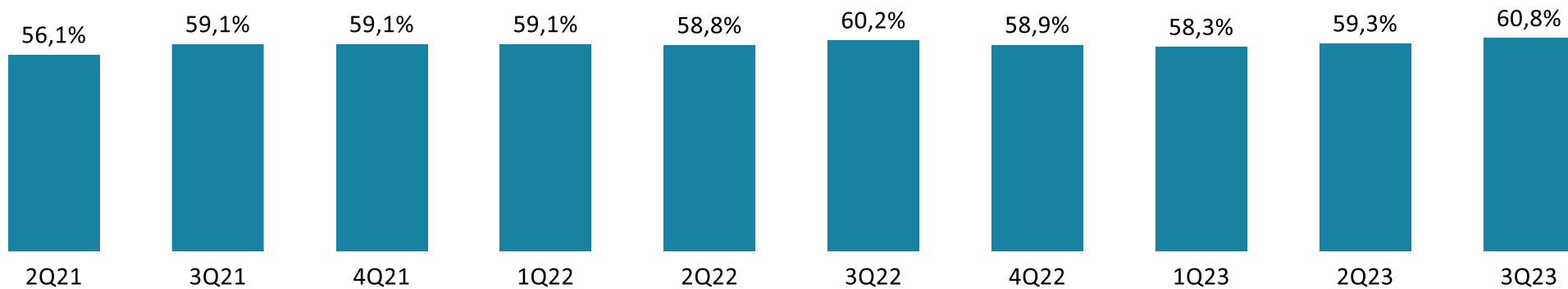
	3Q23	3Q22
Kontantstrøm fra drift	-37	-54
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-11	38
- herav mottatt utbytte	0	75
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-53	-152
- herav opptak av lån	149	0
- herav oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-148	-96
Netto kontantstrøm	-100	-168
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	-2	6
Endring kontantbeholdning	-102	-161

NIBD/EBITDA økt som følge av nytt låneopptak ifm. utkjøp av minoritetsaksjonærer i PM Sør og PM Vest

NIBD/EBITDA¹



Egenkapitalandel

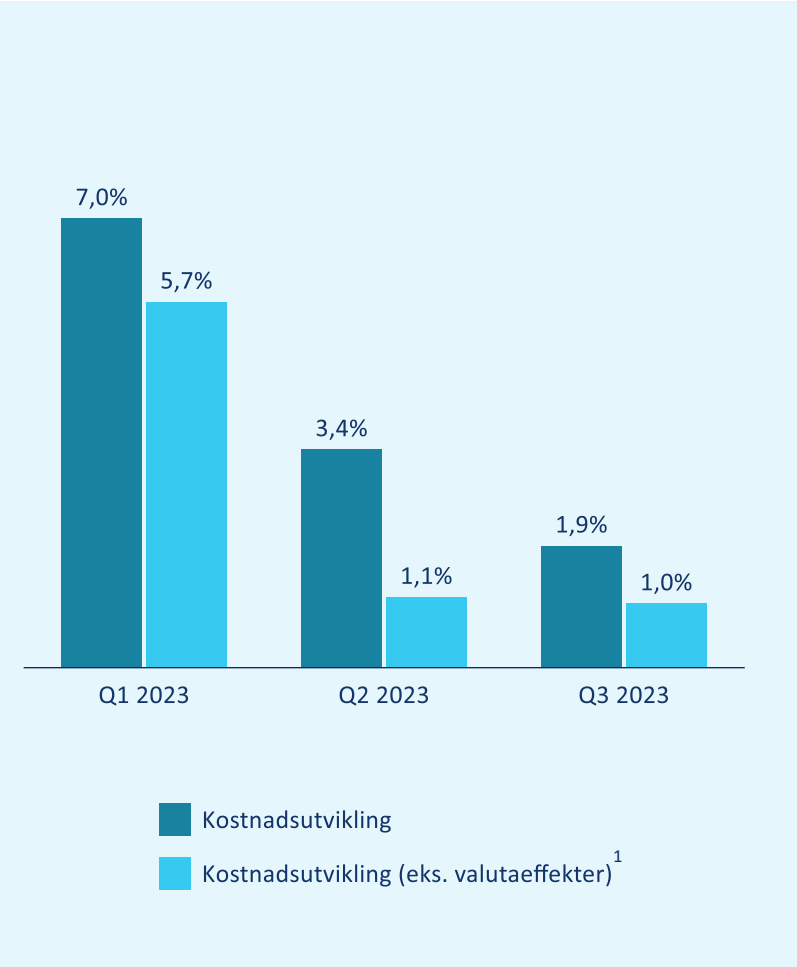


¹ EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no, i henhold til definisjon i av betingelser (covenants) i låneavtalene

Betydelige effektiviseringstiltak iverksatt i 2023. Helårseffekt på ~MNOK 300 fra 2025

Kostnadsutvikling Polaris Media Konsern

År/År



Effektiviseringstiltak 2023 - Pågående

Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
 Bemanningsreduksjon mediehus Reduksjon av 26 årsverk – med avgang i andre kvartal 2023	Effektiviseringsprogram distribusjon Tiltak for å imøtegå opplagsfall og frekvensreduksjoner, med effekter fra fjerde kvartal 2023	Ytterligere bemanningsreduksjon mediehus Reduksjon av ~100 årsverk – med avgang i fjerde kvartal 2023
 Bemanningsreduksjon mediehus, trykk og distribusjon Gavepensjon for 69 årsverk – hvorav 30 med avgang i 2023 og 39 med avgang i 2024	Effektiviseringsprogram trykk og distribusjon Tiltak for å imøtegå opplagsfall og frekvensreduksjoner, med effekter fra første halvår 2024	Konsolidering trykk Konsolidering av trykkeri-virksomheten i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim i første halvår 2024

¹ Justert for valutaeffekter med bruk av valutakurser SEK/NOK per Q1 23, Q2 23 og Q3 23 for begge år

Sterkt kostnadsfokus under krevende rammebetingelser

- Annonsemarked under vedvarende press, med særlig krevende rammebetingelser i Sverige
- Styrket posisjon i det nasjonale annonsemarkedet i Norge gjennom utvidet avtale med Schibsted fra 1. januar 2024
- Forventer fortsatt vekst i abonnementsinntekter drevet av økning i digitale abonnement – særskilt fokus på å oppnå høyere priser for digitalt innhold i Sverige
- Nytt effektiviseringsprogram i de svenske mediehusene iverksatt i tredje kvartal – Bemanningsreduksjon på omtrent 100 årsverk i fjerde kvartal 2023
- Konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge vil redusere konsernets trykkerikostnader vesentlig – Forventes gjennomført i første halvår 2024
- Betydelige effektiviseringstiltak i den svenske distribusjonsvirksomheten er implementert i tredje kvartal – gir effekt fra fjerde kvartal. Effektiviseringsprosesser pågår også i den norske distribusjonsvirksomheten
- Økende effekter i 2024 av allerede iverksatte kostnadstiltak i Norge, herunder løpende bemanningsreduksjon på totalt 69 årsverk i 2023 og 2024 ifm. gavepensjonsordning
- Effektiviseringstiltakene vil gi en samlet brutto kostnadsbesparelse på ~MNOK 300 i helårseffekt fra 2025

