



POLARIS MEDIA

Årsrapport
2023

Innholdsfortegnelse

Konsernsjefens beretning	3
Nøkkeltall	4
Dette er Polaris Media	5
Konsernstyret	6
Konsernledelsen	9
Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media	12
Årsrapport fra konserntillitsvalgt	13
Årsberetning	15
Redegjørelse om foretaksstyring	24
Samfunnsansvar og bærekraft	32
Konsernregnskap	53
Årsregnskap Polaris Media ASA	119
Uavhengig revisors beretning og attestasjonsuttalelse GHG	149

Konsernsjefens beretning

2023 har vært et år preget av omstilling for Polaris Media. Krevende makroøkonomiske forhold har påvirket konsernets annonsemarkeder negativt, og høy generell prisvekst har medført et underliggende kostnadspress. Samtidig ser vi et tiltakende fall i etterspørselen etter papirprodukter. Derfor har vi i løpet av året iverksatt betydelige omstillingstiltak for å tilpasse oss markedsutviklingen og styrke konsernet for videre digital vekst. Den digitale transformasjonen har skutt ytterligere fart i 2023, og det er gledelig å kunne rapportere om sterk vekst i de digitale brukerinntektene.

Konsernets underliggende EBITDA¹ endte på MNOK 237, som er MNOK 95 svakere enn i 2022. Det er svakere annonseinntekter i mediehusene og reduserte inntekter fra trykk og distribusjon av papiraviser som er hovedårsakene til resultatnedgangen. Kostnadstiltak som ble gjennomført i løpet av året, bidro til å dempe resultatnedgangen.

De finansielle resultatene for konsernet i 2023 er ikke tilfredsstillende. Effektiviseringstiltakene har vært helt nødvendige for å løfte resultatene. I mediehusene i Stampen Media er antall årsverk redusert med 121 i 2023, hvorav 95 i fjerde kvartal. Det er også gjennomført større strukturelle endringer i den svenske distribusjonsvirksomheten, herunder en reduksjon på 77 årsverk for å tilpasse kostnadsnivået til lavere papirbaserte inntekter i mediehusene.

I Polaris Media Norge gjennomføres det effektiviseringstiltak som blant annet innebærer en samlet reduksjon på 90 årsverk, hvorav 40 i trykkerivirksomheten. Deler av tiltakene er gjennomført i 2023, men de strekker seg også inn i hele 2024. Konsolideringen av våre to trykkerier i Midt-Norge gjennomføres i første halvår 2024. Sammen med effektiviseringstiltak i øvrige trykkerier og strukturelle tilpasninger i distribusjonsvirksomheten, vil dette gi betydelige besparelser i papirverdikjeden.

I sum forventes tiltakene i konsernet å gi en samlet brutto besparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt. Deler av effektene er realisert i 2023, mens størsteparten realiseres i løpet av 2024. Full helårseffekt av tiltakene oppnås i 2025. Dette vil gi konsernet en buffer til å håndtere fortsatt krevende markedsforhold og underliggende kostnadspress som følge av fortsatt høy inflasjon i Norge.

Samtidig som vi gjør tilpasninger i kostnadsstrukturen, opprettholder vi viktige satsinger som skal bidra til vekst og sterkere posisjoner i årene fremover. Behovet for kritisk og undersøkende journalistikk er større enn noen gang, og våre mediehus spiller en svært viktig rolle i å forsvare og utvikle demokratiet i Norge og Sverige.

Også i 2023 har flere av våre mediehus mottatt en eller flere priser for sin gode journalistikk. Ikke minst er det gledelig at flere får anerkjennelse for å være helt i front når det gjelder datastøttet journalistikk, herunder utstrakt bruk av kunstig intelligens. Våre journalister har vist i praksis at brukt på rett måte, greier de ved hjelp av kunstig intelligens å grave frem saker og sette søkelys på viktige samfunnsproblemer – som tidligere ville vært svært vanskelig eller altfor tidkrevende å gjennomføre.

Dette arbeidet har styrket den digitale transformasjonen i redaksjonene, og videre digital vekst er en forutsetning for at vi også fremover skal kunne ivareta samfunnsoppdraget på en god måte. Vi må være til stede der brukerne er, og vi må stadig tilpasse oss endrede medievaner. Det samme gjelder i annonsemarkedet. Vi har stor tro på at den utvidede avtalen med Schibsted om salg av annonser i det nasjonale markedet, vil styrke vår posisjon i 2024.

Vi har lyktes godt med de digitale brukerinntektene i 2023. Vi oppnådde en vekst på 17%. Antall digitale abonnementer er nå 391 600 og utgjør 63% av konsernets samlede abonnementsmasse på 622 800. Vi har et solid fundament for ytterligere å styrke vår digitale posisjon både i Norge og Sverige.

Det er også svært gledelig å registrere rekordhøye brukertall og sidevisninger i de norske mediehusene i starten av 2024. Vi er inne i nok et krevende år for mediebransjen, men vi har lagt et godt grunnlag for å møte de utfordringene som venter oss.



Per Axel Koch
Konsernsjef

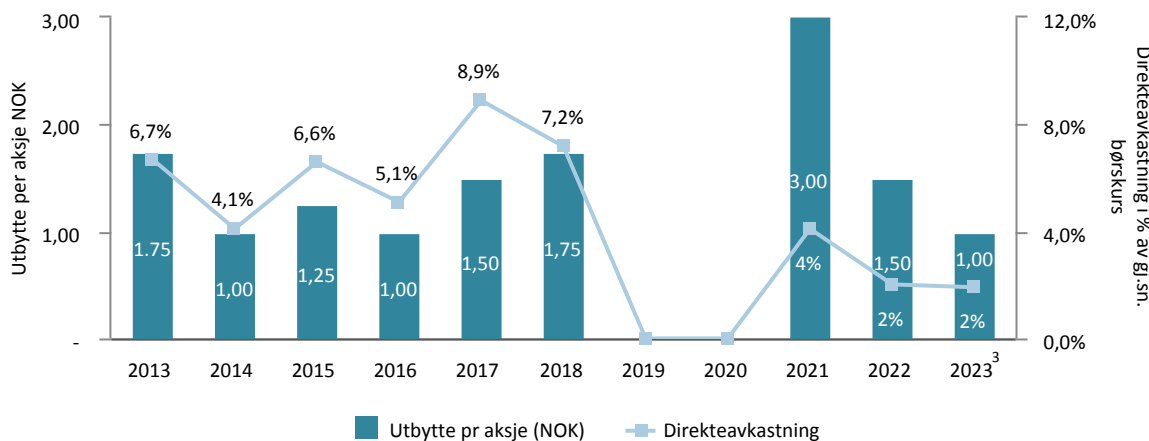
¹ EBITDA justert for engangseffekter

Nøkkeltall

Nedenfor følger en oversikt over nøkkeltall for virksomheten i 2023. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet.

Polaris Media	2023	2022
(tall i MNOK om ikke annet er angitt)		
Konsernets finansielle resultat		
Driftsinntekter	3 644	3 630
EBITDA	191	243
Engangseffekter	46	89
EBITDA justert ²	237	332
Resultat før skatt	-82	77
Årets resultat	-51	75
Ikke-kontrollerende interesser	-4	27
Aksjonærene i morselskapet	-47	48
Konsernets finansielle stilling		
Likvide midler	276	348
Totalkapital	6 060	6 062
Egenkapital	3 461	3 573
Netto rentebærende gjeld	372	127
Operasjonelle data		
Abonnenter per 31.12 (tusen)	623	610
Unike daglige brukere desktop/tablet (tusen)	410	396
Unike daglige brukere mobil (tusen)	1 167	937
Sidevisninger per måned desktop/tablet (mill.)	75,3	75,2
Sidevisninger per måned mobil (mill.)	194,4	173,3
Nøkkeltall per aksje (NOK)		
Resultat per aksje	-0,96	0,98
Utbytte per aksje	1,00 ³	1,50
Aksjekurs per 31.12	68,50	58,40

Utbytte og direkteavkastning Polaris Media ASA (ticker: POL)



² EBITDA justert for engangseffekter

³ Styret i Polaris Media ASA har foreslått å dele ut et ordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje for 2023

Dette er Polaris Media



Polaris Media er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008. Konsernet har røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767, og er i dag en betydelig aktør i det nordiske medielandskapet. Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 61 i Norge og 17 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet syv trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige.

Mediehusene i konsernet når daglig ut til godt over en million lesere på digitale plattformer. Gjennom bærekraftig drift og langsiktig eierperspektiv for sine virksomheter, vil Polaris Media sikre demokratiske grunnprinsipper som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Mediehus Norge

Konsernets 61 norske mediehus er organisert i fem regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

Mediehus Sverige

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av 17 mediehus, med Göteborgs-Posten som det største.

Trykk (Norge)

Polaris Medias syv⁴ trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder.

Distribusjon Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg distribueres et stort volum netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige

Distribusjonsvirksomheten i Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. VTD sorterer og distribuerer i tillegg et betydelig volum av netthandelspakker gjennom Early Bird.

⁴ Driften ved Polaris Trykk Trondheim vil utvikles i løpet av første halvår 2024. Konsernet vil etter avviklingen ha seks trykkerier.

Konsernstyret



Trond Berger (1957)
Styreleder (2021)
Styremedlem (2010)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Leder av kompensasjonskomiteen

Trond Berger er daglig leder i Blommenholm Industrier AS og er styreleder i Yara ASA, Berthel O. Steen Holding AS og Arctic Asset Management AS. Berger gikk forsvarrets befalsskole i 1977, er utdannet siviløkonom fra BI og er statsautorisert revisor. Fra 1999 til 2019 var Berger ansatt som CFO i Schibsted ASA hvor han også hadde ansvar for bærekraft. Tidligere stillinger inkluderer investeringsdirektør i Stormbull, CFO i Nycomed ASA, konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham og partner i revisjonsfirmaet Arthur Andersen.



Victoria Svanberg (1969)
Nestleder (2018)
Styremedlem (2015)
Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, ansatt i NWT Gruppen
Medlem av kompensasjonskomiteen

Victoria Svanberg er styreleder i NWT Media og NWT Invest og arbeidende nestleder og aksjonær i NWT Gruppen AB. Svanberg er utdannet ved IHM Business School og har en MBA fra Handelshögskolan i Stockholm. Hun har erfaring fra lederstillinger og styreverv i en rekke ulike bransjer og har blant annet arbeidet som konsulent med individ- og organisasjonsutvikling. Svanberg er medeier i Branäsgruppen AB som driver fem skianlegg. Hun er også styreleder i de europeiske bransjeorganisasjonene NME News Media Europe og WAN-IFRA Media Freedom Board.



Stig Eide Sivertsen (1959)
Styremedlem (2010)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Leder av revisjonsutvalget

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA Economics (honors) og Master of Business ved Durham University og grunnfag i juss fra Universitetet i Bergen. Sivertsen har hatt en rekke ledende roller i norsk næringsliv, inkludert finansdirektør i Schibsted og Petroleum Geo-Services (PGS), gründer og administrerende direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, og konserndirektør i Telenor med ansvar for mediedivisjonen Telenor Broadcast, konsernsjef i Opplysningen og konsernsjef i Electromagnetic Geoservices (EMGS). Eide Sivertsen er styreleder i Smartcom:tv og Morrow Bank og er styremedlem i blant annet Gyldendal, Foinco og Alliero, og eier og utvikler selskap hovedsakelig i mediebransjen.

**Thale Kuvås Solberg (1977)****Styremedlem (2023)****Uavhengig av hovedaksjeeiere**

Thale Kuvås Solberg er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole. Hun har bred ledererfaring både fra børsnoterte selskap, start-ups, teknologiselskaper og bank/finans. Hun har fokus på strategi, skalering og forretningsutvikling innen SaaS, og har solid erfaring innen ledelse, teknologi og bærekraft. Kuvås Solberg har vært President & CEO i Q-Free ASA og har hatt flere lederstillinger i Volue og Sparebank 1 SMN. Kuvås Solberg har bred styreefaring innen mobilitet, tech, fornybar/energi og finans. I 2016 ble hun kåret til «Topp 10 Årets unge leder i Norge», og i 2020 ble hun kåret til «Norges 50-fremste tech kvinner» av ODA-nettverket og Abelia.

**Knut Ivar Solnes (1973)****Styremedlem (2021)****Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, ansatt i Schibsted****Medlem av revisjonsutvalget**

Knut Ivar Solnes har siden 2019 vært Head of Group Strategy & Corporate Affairs i Schibsted ASA hvor han også har ansvar for kommunikasjon, myndighetskontakt og bærekraft. Solnes er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole/Duke University. Han har jobbet i McKinsey & Co og i Aftenposten. Fra 2011-2019 arbeidet han for Telenor, først i strategiroller i Telenor Norge og Telenor Digital, senere med ansvar for Telenors nordiske medieinvesteringer og innholdsporteføljen i den nordiske TV-virksomheten. Han var i denne perioden styremedlem i bl.a. RiksTV, C More, og styreleder/nestleder i Amedia.

**Bente Sollid Storehaug (1967)****Styremedlem (2009)****Uavhengig av hovedaksjeeiere****Medlem av kompensasjonskomiteen**

Bente Sollid Storehaug er administrerende direktør i Digital Hverdag som hun grunnla i 1993 og førte på børs under navnet Bouvet. Som redaktør i Kyst-Nytt, ble hun tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun har vært finalist for Woman Board Award i 2018 og rangert som Norges tiende mest innflytelsesrike kvinne av Økonomisk Rapport i 1999. For tiden er Storehaug styreleder i Placewise Group, Ocean Visionering og Task Alliance, og styremedlem i en rekke selskap hvor teknologi og digital utvikling er drivere. Storehaug har en utdannelse i statsvitenskap, Executive og Advanced Board Program ved INSEAD, og flere utdanningsprogram som "Blockchain Strategy" ved University of Oxford og "Sustainable Business Strategy" ved Harvard Business School.


Stefan Persson (1956)
Styremedlem (2019)
Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, styremedlem i NWT Gruppen
Medlem av revisjonsutvalget

Stefan Persson har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som rådgiver og i ulike styrer. Persson har i dag styreverv i Leksands Sparbank, Svealands Risk och Compliance AB samt NWT Gruppen AB og noen av datterselskapene.


Lajla Ellingsen (1969)
Styremedlem (2022)
Ansattrepresentant
Medlem av kompensasjonsutvalget

Lajla Ellingsen har cand. mag i journalistikk og økonomi fra Nord Universitet og Trondheim økonomiske høyskole. Hun har jobbet som journalist siden 1992, først og fremst som politisk reporter og undersøkende journalist i blant annet Klassekampen og Dagbladet. Ellingsen har mottatt flere priser for sitt arbeid med gravejournalistikk, blant annet fire SKUP-diplomer. Hun begynte i Adresseavisen i 2001 og er i dag avisens gravesjef.


Christer Pedersen (1967)
Styremedlem (2020)
Ansattrepresentant

Christer Pedersen er samfunns- og næringslivsjournalist i iTromsø og har vært ansatt i mediehuset siden 2001. Før den tid har han jobbet i blant annet Norrländska Socialdemokraten og Sveriges Radio i Luleå, samt i Nordlys og TV Norge/TV Tromsø. Han har tidligere ledet Norsk Journalistlag i Polaris og har vært fast representant i landsstyret til Norsk Journalistlag i åtte år. Han er NJs representant i styret til Institutt for Journalistikk og leder Pressens Faglitterære Fond og Pressens Stipendkomite. Han har sittet i underkonsernstyret i Polaris Media Nord-Norge i til sammen syv år.


Steinar Vindstrand (1960)
Styremedlem (2022)
Ansattrepresentant

Steinar Vindstrand har vært ansatt i Fædrelandsvennen siden 1986 og jobbet med alt fra ungdomsstoff til politikk og helse, papiravisdesker og var første skrivende journalist i Fædrelandsvennen.no. Vindstrand har vært leder av redaksjonsklubben i Fædrelandsvennen, Agder journalistlag og ledet opprettelsen av den faglige, regionale journalistkonferansen Sommerkonferansen. Han har lang styreefaring i Norsk journalistlag og var konserntillitsvalgt i Schibsted før etableringen av Polaris Media Sør.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av åtte medlemmer. Konsernsjef Per Axel Koch og konsernledelsen har det overordnede ansvaret for eierstyring, konsernstrategi og løpende drift. Dette inkluderer fellesfunksjoner og satsinger på tvers i konsernet.

Konsernets virksomhet er strukturert i åtte hoveddatterselskaper med egne ledergrupper og styrever. Organiseringen sikrer effektiv risikostyring og operasjonalisering av strategi tilpasset de ulike behovene i hvert enkelt virksomhetsområde. De operative lederne for Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Sør, Polaris Media Midt-Norge og Stampen Media sitter alle i KL.

Arbeidet med konsernfelles tjenester, utvikling og digital transformasjon for medievirksomheten er sentralt koordinert i kompetansegrupper for teknologi, annonse, brukermarked, redaksjonell innsikt og analyse, og prosjekt- og forretningsutvikling. Hvert fagområde styres gjennom sentrale styringsgrupper, som ledes av medlemmer fra konsernledelsen. Denne organiseringen sikrer effektiv drift og en direkte kobling mellom konsernets overordnede strategiske mål og de operasjonelle behovene. Konsernledelsens aktive deltakelse sikrer integrerte prosesser og effektive beslutninger som er i samsvar med konsernets hovedprioriteringer.



Per Axel Koch (1961)
Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole (NHH) med fullført høyere avdeling i 1987. Han startet sin karriere hos Wilh. Wilhelmsen Ltd som stipendiat og prosjektkonsulent før han gikk videre til konsulentrolle i McKinsey & Co. Koch ble ansatt i Adresseavisen ASA i 1991 som viseadm.dir., og arbeidet som administrerende direktør/konsernsjef i Adresseavisen konsern fra 1996. Ved etableringen av Polaris Media ASA i 2008 tiltrådte han som konsernsjef. Koch sitter som styreleder i alle hoveddatterselskapene i Polaris Media Norge, samt i Stampen Media AB. Han er også styreleder i Styreinstituttet og Midt-Norsk Jazzsenter, nestleder i styret i Kolstad Håndball, og har tidligere vært styreleder i Sparebank 1 SMN fra 2001 til 2013, og i ATB fra 2016 til 2023. Koch er også styremedlem i FINN.no og nestleder i styret i Trønder-Avisa Media.



Jørgen Aune (1987)
CFO

Jørgen Aune har en master i regnskap og revisjon fra Norges Handelshøyskole (NHH) i 2012, og jobbet som revisor i revisjonsselskapet EY i perioden 2012-2016. Aune har jobbet i konsernet siden 2016. Først som økonomisjef i Polaris Trykk, før han ble ansatt som økonomidirektør i Polaris Media ASA fra 2020. Aune tiltrådte som CFO for Polaris Media ASA 1. januar 2023. Aune sitter i styret i alle hoveddatterselskapene i den norske delen av konsernet, og er fast møtende varamedlem i Stampen Media AB.


Tove Nedreberg (1963)
Adm.dir. Adresseavisen
Adm.dir. Polaris Media Midt-Norge

Tove Nedreberg har utdanning i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har også gjennomført Executive Board Programme ved INSEAD. Nedreberg har tidligere vært økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende, og økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten. Hun ble ansatt som økonomidirektør i Adresseavisen ASA i 1999 og var viseadm.dir. fra 2003 og frem til etableringen av Polaris Media. Fra 2008 har hun vært adm.dir. i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge og stedfortreder for konsernsjef, og har ansvar for flere sentrale enheter i konsernet som brukermarked, annonse og teknologi. Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera, og styremedlem i Ski-VM Trondheim 2025, Næringsforeningen i Trondheimsregionen, NxtMedia, MazeMap, Faktisk.no og HeltHjem Netthandel. Hun var tidligere styreleder i Mediebedriftenes Landsforening og leder nå valgkomitéen.


Harald H. Rise (1959)
Adm.dir. Polaris Media Nordvestlandet
Adm.dir. Polaris Media Nord-Norge

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Rise ble ansatt i Sunnmørsposten i 1985 hvor han jobbet som både journalist og vakt sjef. Han var ansatt som informasjonssjef i Ulsteinkonsernet i ett år før han returnerte til Sunnmørsposten i 1994 som ansvarlig redaktør, kombinert med stillingen som administrerende direktør fra 2002. Rise var konserndirektør i Edda Media i perioden 2007-2009. Fra 2009 gikk han inn som administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og er i dag adm.dir. både i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. Rise er medlem i hovedstyret og arbeidsutvalget i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), styremedlem i Mediebedriftenes Klareringstjeneste og nestleder i Norsk Presseforbund. Han er også styremedlem i Trønder-Avisa Media og Avisa Nordland.


Håvard Kvalheim (1983)
Adm.dir. Fædrelandsvennen
Adm.dir. Polaris Media Sør

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing./master of science i industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim jobbet som konsulent i Ernst & Young i to år før han ble ansatt i Polaris Media hvor han har hatt ulike roller som forretningsutvikler, prosjektdirektør og konserndirektør med ansvar for digital utvikling og prosjekt og forretningsutvikling. Han har også vært ansvarlig for flere av oppkjøpene av mediehus de senere årene. Høsten 2021 ble han ansatt som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen. Kvalheim er også styreleder for mediehusene i Polaris Media Vest og styremedlem i Stampen Media.



Johan Hansson (1971)
Adm.dir. Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet i 1997 og har en offiserseksamen fra Infanteriets Officerhøgskola i 1995. Fra 1997-2000 var han ansvarlig for rekruttering hos STS Education i England og Irland. Hansson startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, før han ble ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005. I 2006-2012 drev han egen konsulentvirksomhet i New York med fokus på bedriftsutvikling, og han hadde interim-roller innen media og software, blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var han direktør i Roxen som utvikler redaksjonelle publiseringsystemer med ansvar for virksomheten i USA. Siden 2017 har han vært adm.dir. i Stampen Media og styreleder i Västvensk Tidningsdistribution AB og medlem i Tidningsutgivarnas styre.



Kirsti Husby (1972)
Sjefredaktør i Adresseavisen

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda, og har en cand. Mag. Grad med nordisk, fransk og pedagogikk. Husby har tatt videreutdanning i strategi og ledelse fra NTNU og Executive Board Programme ved INSEAD. Husby ble ansatt i Adresseavisen i 1998 og har jobbet både som økonomi- og nyhetsjournalist. Hun har også vært reportasjeleder, nyhetsredaktør og utviklingsredaktør før hun ble ansatt som sjefredaktør i 2017. Husby har vært styremedlem og jurymedlem i SKUP og jurymedlem i Den Store Journalistprisen. Hun er i dag styremedlem i NTB.



Eivind Ljøstad (1967)
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo. Han jobbet i Dagbladet i 18 år i ulike lederroller som blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør. Ljøstad ble ansatt som sjefredaktør i Agderposten i 2009 og gikk over til samme stilling i Fædrelandsvennen i 2010. Fra 2016 til 2021 var han publisjer i Fædrelandsvennen. Etter at Håvard Kvalheim ble ansatt som administrerende direktør, gikk Ljøstad over i stillingen som sjefredaktør.

Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media Norge er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell fridom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn. I Stampen Media følger redaksjonene de presseetiske reglene som er formulert av Medieombudsmannen.

Redaktørforum

Redaktørens fulle uavhengighet er ikke til hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe det er lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR- medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum. Redaktørforum er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse. Les mer om konsernets journalistiske aktivitet i årsrapportens del om [Samfunnsansvar og bærekraft](#).

Stiftelsen

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner. Stiftelsen har tre oppgaver:

- Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
- Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har veto rett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
- Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål. Den redaksjonelle plattformen er formulert i [§ 3 i vedtektene](#) for Polaris Media ASA.

Stiftelsens styremedlemmer i 2023

Styremedlemmer utnevnt av konsernstyret:

Henrik Syse (leder)

Gry Cecilie Sydhagen

Eva Kvelland

Svein Spjelkavik

Svein Brurås (utnevnt av Norsk Presseforbund)

Kristine Foss (utnevnt av Norsk Presseforbund, vara)

Årsrapport fra konserntillitsvalgt

Jeg går alltid inn i et nytt år med optimisme og pågangsmot, og 2023 var ikke noe annerledes. Men dessverre ble optimismen min utfordret da året ikke ga oss den medvinden vi hadde håpet på. Polaris Media ble, som mange andre, påvirket av de makroøkonomiske urolighetene, og det ble et økonomisk utfordrende år også for flere av selskapene i Polaris Media.

2023 ble som sagt et utfordrende år, det førte til nedbemanninger i både våre norske og svenske virksomheter. Totalt ble det nedbemannet 198 årsverk i Stampen Media hvorav 121 årsverk i mediehusene og 77 årsverk i distribusjonsvirksomheten. I Polaris Media Norge er det en pågående bemanningsreduksjon på 90 årsverk hvorav 40 årsverk i Polaris Trykk. Denne prosessen skal være ferdig i løpet av 2024. Bemanningsreduksjoner er alltid krevende og vanskelig, men det var spesielt vanskelig for de ansatte i Stampen Media og Polaris Trykk. De økonomiske utsiktene krevde drastiske tiltak i begge selskapene, noe som førte til at blant annet Polaris Trykk Trondheim ble besluttet nedlagt innen første halvdel av 2024. Dette var en tung beskjed å få for alle som var berørt, særlig for de ansatte som mister jobbene sine. I slike situasjoner er det avgjørende at det finnes dyktige tillitsvalgte og ledere som kan håndtere krevende prosesser. Det er også viktig å være en støttende kollega, samtalepartner og medmenneske, fordi det er en dramatisk opplevelse å bli arbeidsledig for mange. I tillegg er det viktig at vilkårene og rammene er så gode at prosessen blir lettere og mer smidig å gjennomføre. Gjennomføringen av slike tiltak blir «aldri gode nok», men min oppfatning så langt er at selve prosessen er håndtert på en god måte. Til tross for utfordringene så er det også mye positivt som skjer i Polaris Media. Det er sterk vekst i digitale brukerinntekter både i Norge og Sverige og vi har aldri hatt flere digitale abonnenter enn det vi har nå, noe som gjør at vi står sterkere rustet til å håndtere den videre nedgangen i papirbaserte inntekter.

I løpet av året har jeg som konserntillitsvalgt besøkt klubbledere, fagorganiserte og ledelsen i mange av bedriftene i Polaris Media. Dette er en viktig del av min hverdag. Jeg har også besøkt flere av våre nye kolleger i Polaris Media Vest. I Polaris Media Vest jobbes det nå med å opprette en enda tettere kontakt med de tillitsvalgte. I tillegg har jeg vært på besøk og hatt flere møter med kolleger i Stampen Media.

Sammen med gode kolleger i de største mediehusene i Polaris Media og Schibsted, var jeg i 2023 så heldig å bli invitert med på et veldig interessant besøk i EU-parlamentet i Brussel. Der fikk vi høre mer om den nye loven The European Media Freedom Act (EMFA), som skal beskytte mediefriheten i Europa. Loven vil etablere et felles rammeverk for medietjenester i EUs indre marked og innføre tiltak for å beskytte journalister og medieaktører mot politisk innblanding, samtidig som det blir lettere for dem å operere på tvers av EUs interne grenser. Dette er en svært viktig lov for demokratiet, fordi

frie og uavhengige medier er grunnleggende for vårt demokrati. De sikrer at borgerne har tilgang til fri og mangfoldig informasjon, og at de kan ta informerte valg. Dessverre blir den frie pressen utfordret i flere land i Europa, både av autoritære regimer, økonomiske interesser, og digitale plattformer som kan sensurere eller manipulere innhold. Derfor er jeg glad for at dette initiativet blir tatt for å styrke mediefriheten i Europa.

Som konserntillitsvalgt i Polaris Media har jeg hatt gleden av å reise rundt og møte mange dyktige og dedikerte mennesker som jobber i våre bedrifter. Jeg har blitt imponert over deres engasjement, arbeidsinnsats, kunnskap, oppfinnsomhet og faglige kunnskap. Jeg har også hatt konstruktive og gode møter med ledelsen i de fleste selskapene, og jeg har opplevd at dialogen mellom tillitsvalgte og ledelse fungerer godt de fleste steder. Jeg vet at hverdagen kan være hektisk, stressende og anstrengende for mange av dere, men jeg håper også at dere finner den utfordrende, morsom og givende.

Jeg har også hatt et tett og godt samarbeid med lederne av de forskjellige underkonsernutvalgene i Polaris Media. De er en viktig del av tillitsvalgtssystemet i konsernet, og de gjør en fantastisk jobb med å ivareta interessene til de ansatte i sine underkonsern. Gjennom året har jeg hatt jevnlig kontakt med dem, både i forbindelse med den viktige jobben som gjøres i Konsernutvalget, og i andre saker som angår underkonsernene.

Som konserntillitsvalgt i Polaris Media har jeg hatt et aktivt og spennende år, der jeg har fått muligheten til å møte og samarbeide med mange flinke folk i Polaris Media. Det har vært regelmessige møter med konsernutvalget (KU), som består av de øverste tillitsvalgte i Polaris Media samt ansattrepresentantene i konsernstyret. Jeg har også vært med på årsmøtene for flere av underkonsernutvalgene (UKU), som representerer de ansatte i de ulike mediebedriftene i konsernet.

Jeg har også hatt god dialog og samlinger med de konserntillitsvalgte i Amedia og Schibsted. Det har vært svært fruktbart å utveksle erfaringer og synspunkter med dem, da vi ofte står overfor de samme utfordringene og problemstillingene i en bransje som er i stadig endring.

Et godt samarbeid med konsernledelsen og annen ledelse i Polaris Media er veldig viktig. Jeg setter pris på åpenheten og den gjensidige tilliten jeg føler vi har, og jeg tror det er avgjørende for å skape gode resultater og arbeidsforhold i konsernet.

Til slutt vil jeg takke alle tillitsvalgte i Polaris Media for den uvurderlige innsatsen dere gjør hver dag. Dere er en stor ressurs for konsernet og jeg er stolt av å være deres konserntillitsvalgt. Uten gode tillitsvalgte og et godt samarbeid blir det vanskeligere å nå målene vi sammen har satt oss for årene som kommer. Jeg ser frem til å fortsette det gode arbeidet sammen med dere i fremtiden.

Rune Setsaas

Konserntillitsvalgt Polaris Media ASA



Årsberetning

2023 i korte trekk

2023 ble preget av fortsatt krevende makroøkonomiske rammebetingelser i både Norge og Sverige, med høy inflasjon, betydelige renteøkninger og svakere BNP-utvikling. Kraftig fall i annonseinntektene og reduserte inntekter fra trykk og distribusjon av papiraviser, kombinert med et underliggende kostnadspress drevet av høy inflasjon, svekket konsernets finansielle resultater i 2023.

Konsernet iverksatte i 2023 betydelige effektiviseringstiltak både i den norske og svenske virksomheten for å håndtere endringen i markedsforholdene og legge til rette for videre digital vekst. Bemanningen i mediehusene i Stampen Media ble i løpet av året redusert med 121 årsverk, hvorav 95 i fjerde kvartal. Det ble også gjennomført større strukturelle endringer i den svenske distribusjonsvirksomheten, drevet av frekvensreduksjoner, reduserte opplag for papiraviser og endringer i distribusjonsgeografi. Distribusjonsvirksomheten i Sverige ble i 2023 redusert med til sammen 77 årsverk for å tilpasse kostnadsnivået til lavere papirbaserte inntekter i mediehusene.

I Polaris Media Norge gjennomføres det effektiviseringstiltak som blant annet innebærer en samlet reduksjon på 90 årsverk, hvorav 40 i trykkerivirksomheten. Deler av tiltakene ble gjennomført i 2023, men de strekker seg også inn i hele 2024. I november ble det besluttet å konsolidere konsernets to trykkerier i Midt-Norge. Driften i Polaris Trykk Trondheim avvikles og all produksjon flyttes til Polaris Trykk Orkanger. Konsolideringen gjennomføres i første halvår 2024. Sammen med effektiviseringstiltak i øvrige trykkerier og strukturelle tilpasninger i distribusjonsvirksomheten, vil dette gi betydelige besparelser i papirverdikjeden. Parallelt med dette jobbes det med effektiviseringstiltak i alle deler av konsernets virksomhet.

Samtidig som det gjennomføres nødvendige kostnadstilpasninger, opprettholdes viktige satsinger som skal bidra til vekst og sterkere posisjoner i årene fremover. Mediehusene i konsernet har kommet langt i den digitale transformasjonen, og har over flere år lyktes godt med de digitale brukerinntektene. Til tross for tiltakende fall i etterspørselen etter papiraviser, økte de samlede brukerinntektene i 2023, drevet av en sterk digital vekst. Antall digitale abonnement økte med 19% i løpet av 2023. Ved utgangen av året hadde konsernets mediehus totalt 622 800 utstedte abonnement, hvorav 391 600 (63%) var digitale.

Den sterke utviklingen i brukermarkedet hadde ikke vært mulig uten nyskapende og uavhengig journalistikk av høy kvalitet. Konsernets mediehus fortsatte i 2023 å motta anerkjennelse for sitt redaksjonelle arbeid. Göteborgs-Posten vant i 2023 Guldspaden for fjerde gang i løpet av de siste fem år, og mottok også Radioakademiets

Guldörat for sin podcast «Nyhettsshowen». Bruk av kunstig intelligens utgjorde i 2023 en stadig mer integrert del av konsernets journalistikk, og resulterte blant annet i at Fædrelandsvennen og iTromsø ble tildelt Data-SKUP-prisen for sitt arbeid med #Byenvår.

Polaris Media har i 2023 også styrket sin posisjon i mediemarkedet gjennom oppkjøp av seks lokale mediehus på Vestlandet. Mediehusene inngår nå i regionen Polaris Media Vest, som etter oppkjøpet består av ti lokale mediehus. Parallelt med dette ble minoritetsaksjonærene i Mediehuset Sunnhordland i samme region kjøpt ut. Polaris Media økte også sin eierposisjon i Polaris Media Sør fra 65% til 87,5% i 2023.

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 61 i Norge og 17 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet en betydelig trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, med syv¹ trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%) og Helthjem Netthandel AS (34%).

Den operasjonelle virksomheten i Polaris Media konsern er inndelt i fem driftssegmenter:

- Mediehus Norge
- Mediehus Sverige
- Trykk (Norge)
- Distribusjon Norge
- Distribusjon Sverige

Segmentet *Mediehus Norge* består av konsernets 61 norske mediehus, som er organisert i fem regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. De regionale mediehusene Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

I *Mediehus Sverige* inngår Stampen Media, som er det ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten i Stampen Media består av 17 regionale og lokale mediehus, hvor Göteborgs-Posten er det klart største.

Polaris Medias syv¹ trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og rapporteres i segmentet Trykk (Norge). Polaris Trykk trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder. De eksterne oppdragene består både av avistrykking for mediehus og reklame-/siviltrykk for andre kunder. Totalt trykkes 119

¹ Driften ved Polaris Trykk Trondheim vil avvikles i løpet av første halvår 2024. Konsernet vil etter avviklingen ha seks trykkerier.

unike avistitler i Polaris Trykk. Polaris Media har ingen trykkerivirksomhet i Sverige. Stampen Media kjøper trykkeritjenestene eksternt.

Distribusjonsvirksomheten i Norge er organisert under Polaris Distribusjon, og rapporteres i segmentet *Distribusjon Norge*. Polaris Distribusjon består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg til tradisjonell avisdistribusjon, har distribusjonsvirksomheten betydelige eksterne inntekter fra distribusjon av netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. I tillegg har virksomheten eksterne inntekter fra distribusjon av post, samt distribusjon og sortering av netthandelspakker gjennom Early Bird.

Visjon

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, skal Polaris Media bidra til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å drive et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og med jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden.

Konsernet skal oppnå dette gjennom fem strategiske fokusområder:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Fortsatt styrke vår posisjon i mediemarkedet

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt. Se [redaksjonelle årsrapporter](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i mediehusene i 2023.

En egen stiftelse skal påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Se [Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media](#) for en beskrivelse av stiftelsens arbeid.

Abonnements- og trafikkutvikling i 2023

Konsernets mediehus hadde til sammen 622 800 (609 800) utstedte abonnement per 31. desember 2023, hvorav Stampen Media hadde 224 100 (246 000) abonnement. Antall digitale abonnement utgjorde 391 600 (330 300), hvorav Stampen Media hadde 133 600 (124 700). I den norske delen av virksomheten vokste antall digitale abonnement med 25% i 2023. I Stampen Media var den digitale abonnementsveksten på 7%. Totalt for konsernet økte andelen digitale abonnement fra 54% til 63% i løpet av 2023.

Abonnement (tusen)	2023	2022
PM Norge	399	364
<i>hvorav digitale</i>	258	206
Stampen Media	224	246
<i>hvorav digitale</i>	134	125
PM Konsern	623	610
<i>hvorav digitale</i>	392	330

Månedlige sidevisninger (mill.)	2023	2022
PM Norge	163	150
Stampen Media	106	99
PM Konsern	270	249

Konsernets norske mediehus hadde i 2023 et snitt på 715 600 (516 200) daglige brukere på mobil og 281 000 (256 700) daglige brukere på desktop/tablet. De svenske mediehusene hadde i 2023 et snitt på 451 700 (421 000) daglige brukere på mobil og 128 500 (139 000) daglige brukere på desktop/tablet. I 2023 genererte de digitale brukerne i Norge 163 millioner (150 millioner) sidevisninger per måned i gjennomsnitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 106 millioner (99 millioner).

Daglige brukere (tusen)	2023	2022
PM Norge	997	773
<i>Mobil</i>	716	516
<i>Desktop/tablet</i>	281	257
Stampen Media	580	560
<i>Mobil</i>	452	421
<i>Desktop/tablet</i>	129	139
PM Konsern	1577	1333
<i>Mobil</i>	1167	937
<i>Desktop/tablet</i>	410	396

Samlet har konsernet hatt god utvikling i abonnement og trafikk i 2023, særlig drevet av mediehusene i Norge.

Resultatutvikling i 2023

Konsernets finansielle resultater i 2023 ble påvirket av svak utvikling i annonsemarkedet, underliggende kostnadspress fra høy inflasjon i Norge og Sverige, samt betydelige engangskostnader knyttet til effektiviseringstiltak iverksatt i løpet av året.

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	2 372	2 319
Stampen Media	1 271	1 311
Sum Driftsinntekter	3 644	3 630

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	139	119
Stampen Media	52	124
Sum EBITDA	191	243

Driftsresultatet før av- og nedskrivninger (EBITDA) endte på MNOK 191 (243) i 2023. Reduserte annonseinntekter, nedgang i inntekter fra trykk og distribusjon av papiraviser og økte kostnader var hovedårsakene til resultatnedgangen. Besparelser fra iverksatte kostnadstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten gjennom året. EBITDA for 2023 inkluderer engangseffekter på MNOK 46 (89), som i det vesentligste gjelder avsetninger knyttet til effektiviseringstiltak iverksatt i løpet av året. Se [Note 7 Segmentinformasjon](#) i årsregnskapet for nærmere spesifisering av engangskostnadene. Justert for engangseffekter endte EBITDA for 2023 på MNOK 237 (332).

Av- og nedskrivninger økte med MNOK 84 og endte på MNOK 305 (221) i 2023. Det ble i 2023 bokført MNOK 62 i nedskrivning av anleggsmidler i forbindelse med den forestående avviklingen av Polaris Trykk Trondheim. Trykkeriet legges ned i løpet av første halvår 2024.

Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK -115 (23) i 2023.

Netto finansposter endte på MNOK 33 (55) i 2023, hvorav finansinntekter utgjorde MNOK 117 (119) og finanskostnader MNOK 85 (65). Konsernet mottok i 2023 et utbytte fra FINN.no på MNOK 89 (74). Finanskostnadene økte hovedsakelig som følge av høyere rentekostnader på lån i 2023.

Konsernets årsresultat endte på MNOK -51 (75) i 2023.

Nedenfor følger en nærmere redegjørelse for utviklingen i konsernets driftsresultat.

Driftsinntekter

Brukerinntekter

Konsernets totale brukerinntekter endte på MNOK 1 792 (1 738) i 2023. Dette tilsvarer en vekst på 3% sammenlignet med året før. Av brukerinntektene på MNOK 1 792, sto mediehusene i Norge for MNOK 1 112, og mediehusene i Stampen Media for MNOK 680.

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	655	681
Stampen Media	481	505
Sum Brukerinntekter papir²	1 135	1 186

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	457	384
Stampen Media	200	169
Sum Brukerinntekter digitalt	657	552

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i digitale abonnementsinntekter i 2023. Konsernets digitale brukerinntekter vokste med 19% til MNOK 657 (552) i 2023. Den positive digitale inntektsutviklingen var i hovedsak volumdrevet. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 4% til MNOK 1 135 (1 186) i 2023, drevet av lavere antall komplettabonnement og lavere løssalgsvolum. Prisøkninger bidro til å dempe inntektsnedgangen.

Annonseinntekter

Totale annonseinntekter ble redusert med 7% til MNOK 997 (1 073) i 2023. Annonseinntektene i 2023 var fordelt på MNOK 656 i PM Norge og MNOK 340 i Stampen Media.

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	322	366
Stampen Media	221	265
Sum Annonseinntekter papir	543	632

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	334	320
Stampen Media	119	122
Sum Annonseinntekter digitalt	453	442

Annonsemarkedet var svakt både i Norge og Sverige i 2023. Denne markedsutviklingen resulterte i et fall på 14% i konsernets papirbaserte annonseinntekter i 2023. De digitale annonseinntektene ble også påvirket av de krevende markedsforholdene, og vokste kun 3% sammenlignet med året før.

² Brukerinntekter papir: Abonnementsinntekter fra produktene «Komplett» og «Helg+Digital», samt løssalg

Trykkeriinntekter

NOK mill.	2023	2022
Aviser	149	156
Siviltrykk	164	131
Sum Eksterne trykkeriinntekter	313	287

Trykkeriinntektene økte med 9% til MNOK 313 (287) i 2023. Økningen var drevet av høyere siviltrykkvolum og effekter av at papirprisene i størsteparten av året var vesentlig høyere enn i 2022. Store deler av papirprisøkningen ble viderefakturert i økt trykkeripris til kundene. Det underliggende volumet innen avistrykk falt vesentlig sammenlignet med året før.

Distribusjonsinntekter

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	177	171
Stampen Media	137	136
Sum Eksterne distribusjonsinntekter	314	307

Distribusjonsinntektene endte på MNOK 314 (307) i 2023. Vekst i inntekter fra distribusjon av netthandelspakker både i Norge (gjennom Helthjem Netthandel) og i Sverige (gjennom Early Bird), kompenserte for reduserte tradisjonelle inntekter fra distribusjon av aviser.

Andre inntekter

Andre inntekter endte på MNOK 228 (225) i 2023. Pressestøtte i Norge og mediestøtte i Sverige utgjorde totalt MNOK 149 (147) av andre inntekter.

Driftskostnader

Driftskostnader før av- og nedskrivninger økte med 2% til MNOK 3 458 (3 389) i 2023. Kostnadsveksten var drevet av høy generell prisvekst i Norge og Sverige samt høye papirpriser. Realiserte besparelser fra iverksatte kostnadstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten gjennom året.

NOK mill.	2023	2022
PM Norge	2 239	2 202
Stampen Media	1 219	1 187
Sum Driftskostnader	3 458	3 389

Konsernet iverksatte i 2023 betydelige effektiviseringstiltak for å tilpasse seg fortsatt krevende markedsforhold og et underliggende kostnadspress som følge av høy inflasjon i Norge og Sverige. Driftskostnadene for 2023 inkluderer MNOK 46 i engangseffekter, som i hovedsak gjelder avsetninger i forbindelsene med disse effektiviseringstiltakene. Driftskostnadene for 2022 inkluderer MNOK 89 i engangseffekter, hovedsakelig relatert til avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og avsetninger i forbindelse med nedbemanningstiltak i PM Norge.

Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter utgjorde MNOK 134 (228) i 2023. Nedgangen på MNOK 93 fra 2022 var hovedsakelig drevet av svakere underliggende EBITDA.

Netto utbetalinger knyttet til investeringsaktiviteter var MNOK 20 (110) i 2023. De to vesentligste investeringene i året var oppkjøp av 51% eierandel i A/S Lokalavisene med datterselskaper for MNOK 54, og driftsinvesteringer på totalt MNOK 75 (88). Konsernet gjennomførte i tillegg utkjøp av minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling, som beskrevet under finansieringsaktiviteter. Konsernet mottok MNOK 89 (74) i utbytte fra FINN.no og solgte eiendom for MNOK 20 i 2023, noe som bidro positivt til kontantstrømmen. I tillegg solgte konsernet seg ned fra 48% til 35% eierandel i Trønder-Avisa AS for et vederlag på MNOK 17.

Netto utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter var MNOK 257 (453) i 2023. Polaris Media gjennomførte i løpet av året utkjøp av minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling (tidl. Bladet Sunnhordland konsern) for til sammen MNOK 149. Etter transaksjonene eier Polaris Media 87,5% (tidl. 65%) av aksjene i Polaris Media Sør og 100% av aksjene i PM Vest Utvikling. Disse to utkjøpene og oppkjøpet av A/S Lokalavisene ble finansiert med et nytt banklån på MNOK 201. Øvrige utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter består i hovedsak av leiebetalinger, renter og avdrag på lån, samt utbytteutbetalinger på MNOK 93. Av utbyttebetalingene utgjorde MNOK 74 utbetaling til aksjonærene i Polaris Media ASA, mens resterende var utbetalinger til minoritetsaksjonærer i datterselskaper.

Per 31. desember 2023 hadde konsernet totalt MNOK 648 (474) i rentebærende gjeld, og en kontantbeholdning på MNOK 276 (348). Netto rentebærende gjeld var MNOK 372 (127).

Den norske delen av konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2023 var MNOK 6 060 (6 062). Egenkapitalandelen var 57% (59%).

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS, og mottok i 2023 utbytte fra FINN.no på MNOK 89. Ved utgangen av 2023 var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 2 998 (2 984). Årets verdiendring på MNOK 14 er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Aksjene i FINN.no utgjør 49% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2023. Se [Note 19 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere detaljer.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. I 2023 har en betydelig del av utviklingsarbeidet handlet om eksperimentering med kunstig intelligens (KI). I løpet av året har flere KI-baserte redaksjonelle verktøy blitt tatt i bruk i mediehusene. Konsernet ser betydelige muligheter i KI som verktøy for både effektivisering av arbeidsprosesser og hjelpemiddel i datastøttet journalistikk. Utgifter til egen forskning og utvikling som tilfredsstillende kravene til balanseføring er aktivert, mens utgifter som ikke har investeringspreg er kostnadsført løpende.

Utvikling i driftssegmentene

Mediehus Norge

I løpet av 2023 har Polaris Media styrket sin posisjon i mediemarkedet i Norge gjennom kjøp av 51% av aksjene i mediehusene Vestnytt, Askøyværingen, Strilen, Bygdanytt, Øyposten og Randaberg 24 fra Schibsted Norge. De seks selskapene ble konsolidert inn i Polaris Medias konsernregnskap fra og med 1. oktober 2023³. Konsernet har i tillegg kjøpt ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør fra Agderposten Medier, og har med dette økt sin eierandel til 87,5%. I løpet av 2023 har også minoritetsaksjonærene i PM Vest Utvikling blitt innløst, og Polaris Media har etter dette en eierandel på 100% i dette underkonsernet.

NOK mill.	2023	2022
Driftsinntekter ³	1 878	1 858
EBITDA ³	170	148

Omsetningen i konsernets norske mediehus var på MNOK 1 878 (1 858) i 2023, og EBITDA endte på MNOK 170 (148). Økningen i EBITDA skyldes at 2022-resultatet inkluderte MNOK 56 i engangskostnader. Underliggende EBITDA, ekskludert disse engangseffektene, var svakere i 2023 enn i 2022.

De krevende markedsbetingelsene i det norske annonsemarkedet fortsatte i 2023. Annonseinntektene ble redusert med 4% til MNOK 656 (686) i 2023, drevet av 12% nedgang i papirbaserte inntekter. Digitale annonseinntekter økte med 5% til MNOK 334 (320).

De norske mediehusene leverte fortsatt vekst i brukermarkedet i 2023. Brukerinntektene økte med 4% til MNOK 1 112 (1 064), drevet av 19% vekst i digitale brukerinntekter. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 4% til MNOK 655 (681). Prisøkninger bidro til å dempe nedgangen i de papirbaserte inntektene.

De norske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 13% til MNOK 792 (704) i 2023.

Driftskostnadene endte på MNOK 1 715 (1 714) i 2023, som var på nivå med fjoråret. Kostnadene i 2022-regnskapet inkluderer imidlertid engangskostnader på MNOK 56, hvorav MNOK 31 knyttet til avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og MNOK 25 i avsetninger i forbindelse med bemanningsreducerende tiltak. Ekskludert disse engangseffektene økte driftskostnadene i de norske mediehusene med 3%, drevet av høy generell prisvekst og økte papirpriser. Iverksatte kostnadstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten gjennom året.

Mediehus Sverige

NOK mill.	2023	2022
Driftsinntekter	1 136	1 178
EBITDA	47	97

Omsetningen i mediehusene i Stampen Media var på MNOK 1 136 (1 178) i 2023, og EBITDA endte på MNOK 47 (97). Resultatnedgangen var drevet av reduserte annonseinntekter og engangskostnader på MNOK 37 i 2023.

Svekkelsen i annonsemarkedet var mer markant i den svenske delen av virksomheten enn i de norske mediehusene i 2023. Annonseinntektene ble redusert med 12% til MNOK 340 (387) i Sverige, drevet av 17% nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter ble redusert med 2% til MNOK 119 (122). Målt i lokal valuta (SEK) ble de samlede annonseinntektene redusert med 16 % i 2023.

Brukerinntektene i de svenske mediehusene økte med 1% til MNOK 680 (674), drevet av 18% vekst i digitale brukerinntekter. Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 5% til MNOK 481 (505). Målt i lokal valuta ble de samlede brukerinntektene redusert med 4% i 2023.

De svenske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 10% til MNOK 319 (291) i 2023. Målt i lokal valuta økte de digitale inntektene med 5%.

Driftskostnadene endte på MNOK 1 088 (1 081), og inkluderte i 2023 MNOK 37 i omstillingskostnader relatert til bemanningsreducerende tiltak. Ekskludert disse engangseffektene ble driftskostnadene i de svenske mediehusene redusert med 3% i 2023, drevet av vesentlige besparelser fra effektiviseringstiltakene og nye trykkeriavtaler. Målt i lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 4% i 2023, mens reduksjonen var 7% ekskludert engangskostnader.

³ Av driftsinntektene på MNOK 1 878 i Mediehus Norge i 2023, utgjør inntektene i Vestnytt, Askøyværingen, Strilen, Bygdanytt, Øyposten og Randaberg 24 MNOK 19. De seks selskapene bidro med en EBITDA på MNOK 2.

Trykk (Norge)

Som en del av konsernets arbeid med å effektivisere verdikjeden for papiravis, ble det i fjerde kvartal 2023 vedtatt å konsolidere trykkerivirksomheten i Midt-Norge. Driften ved Polaris Trykk Trondheim vil avvikles i løpet av første halvår 2024, og all produksjon overføres til Polaris Trykk Orkanger.

NOK mill.	2023	2022
Driftsinntekter	479	461
<i>hvorav eksterne⁴</i>	313	287
EBITDA	61	59

Omsetningen i trykkerivirksomheten endte på MNOK 479 (461) i 2023, og EBITDA endte på MNOK 61 (59). Økningen i EBITDA skyldes at 2022-resultatet inkluderte engangskostnader på MNOK 25. Underliggende EBITDA, ekskludert disse engseffektene, var betydelig svakere i 2023 enn i 2022.

De eksterne trykkeriinntektene økte med 9% til MNOK 313 (287) i 2023. Økningen var drevet av papirprisøkning i første halvdel av 2023, samt økt siviltrykkvolum. Endringer i papirpris viderefaktureres i all vesentlighet i trykkeriprisen til kunder. Konserninterne inntekter ble redusert med 6% til MNOK 154 (165) i 2023.

Driftskostnadene i trykkerivirksomheten økte med 4% til MNOK 418 (404). Kostnadene inkluderer engangseffekter både i 2022 og 2023. Driftskostnadene i 2023 inkluderer MNOK 8 i omstillingskostnader knyttet til nedbemanning og øvrige kostnader knyttet til den forestående avviklingen av Polaris Trykk Trondheim. I 2022 utgjorde engangskostnadene MNOK 25, hvorav MNOK 9 var relatert til avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse, hvilket også omfattet ansatte i Polaris Trykk Trondheim, og MNOK 16 gjaldt avsetninger i forbindelse med bemanningsreducerende tiltak. Ekskludert disse engangseffektene økte driftskostnadene i trykkerivirksomheten med 8%, drevet av høyere papirpris, økt siviltrykkvolum og høy generell prisvekst.

Distribusjon Norge

NOK mill.	2023	2022
Driftsinntekter	356	360
<i>hvorav eksterne</i>	177	171
EBITDA	-8	2

Omsetningen i den norske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 356 (360) i 2023, og EBITDA endte på MNOK -8 (2). Resultatnedgangen var i hovedsak drevet av reduserte inntekter fra intern avisdistribusjon.

De eksterne distribusjonsinntektene økte 4% til MNOK 177 (171) i 2023. Økningen var drevet av vekst i inntekter fra pakkedistribusjon, mens inntekter fra tradisjonell

avisdistribusjon og transportoppdrag endte på nivå med 2022. Konserninterne inntekter ble redusert med 5% til MNOK 179 (189) i 2023.

Driftskostnadene i den norske distribusjonsvirksomheten økte med 1% til MNOK 364 (361) i 2023.

Distribusjon Sverige

Omsetningen i den svenske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 416 (428) i 2023, og EBITDA endte på MNOK 5 (27). Resultatnedgangen var i hovedsak drevet av reduserte inntekter fra intern avisdistribusjon.

NOK mill.	2023	2022
Driftsinntekter	416	428
<i>hvorav eksterne⁵</i>	137	136
EBITDA	5	27

De eksterne distribusjonsinntektene økte med 1% til MNOK 137 (136) i 2023. Eksterne inntekter fra pakkedistribusjon, -sortering og transportoppdrag økte sammenliknet med fjoråret, mens inntekter fra tradisjonell avisdistribusjon ble redusert. Målt i lokal valuta (SEK) ble de eksterne distribusjonsinntektene redusert med 3% i 2023. Konserninterne inntekter ble redusert med 5% til MNOK 277 (291) i 2023, med en nedgang på 9% i lokal valuta.

Driftskostnadene i den svenske distribusjonsvirksomheten økte med 2% til MNOK 411 (401) i 2023. Målt i lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 2% i 2023.

Øvrig virksomhet/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, i tillegg til resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte konsernsatsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -84 (-90) i 2023. Resultatendringen er drevet av økte resultatbidrag fra tilknyttede selskaper, samt at en større del av kostnadene til konsernfelles satsinger ble allokert til de enkelte virksomhetsområdene i 2023.

⁴ Eksterne trykkeriinntekter. Inkluderer ikke øvrige inntekter

⁵ Eksterne distribusjonsinntekter. Inkluderer ikke øvrige inntekter

Operasjonell og finansiell risiko

Brukerinntektene utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter, og utgjorde i 2023 henholdsvis 59% og 60% av inntektene i de norske og svenske mediehusene. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, da disse inntektsstrømmene er tett korrelert med makroøkonomiske rammebetingelser og konjunktursvingninger. Brukerinntektene har historisk sett vært mindre påvirket av disse forholdene, og denne sammenhengen har også gjort seg gjeldende i dagens situasjon. Konsernets annonseinntekter ble i 2023 redusert med 7%, mens brukerinntektene økte med 3% sammenliknet med 2022.

Mediebransjen er inne i en digital transformasjon, og konkurransen fra store globale aktører er sterk. Dette stiller høye krav til den videre utviklingen av konsernets produkter. Polaris Media anvender brukerdata for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, der de største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulatørene. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep har høy prioritet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 096 ved utgangen av 2023. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med verdi MNOK 2 998, der den bokførte verdien er basert på «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra seks uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Aksjeposten i FINN.no utgjør en stor andel av konsernets balanse. Verdsettelse av aksjeposten til virkelig verdi innebærer bruk av estimer, og det vil alltid være en iboende usikkerhet knyttet til disse estimatene. Se [Note 19 Investering i aksjer og andeler](#) i årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av aksjene, herunder ny verdsettelsesmetode med virkning fra og med fjerde kvartal 2023.

Konsernets eierandel på 34% i Helthjem Netthandel er bokført til MNOK 9 (11) per 31. desember 2023. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden (tilknyttet selskap). Selskapet har hatt en god operasjonell utvikling i 2023, og eksterne estimer på virkelig verdi av investeringen indikerer betydelige merverdier utover bokført verdi.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i renter er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med

flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 13.

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er vurdert som lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta, men andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og valutarisikoen vurderes som meget lav.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 276 per 31. desember 2023, hvorav MNOK 34 var innestående på sperret konto. Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Styret vurderer konsernets likviditetssituasjon per 31. desember 2023 som tilfredsstillende.

Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har historisk hatt relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet var 20 dager i 2023.

Se [Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer](#) i årsregnskapet for ytterligere informasjon om finansielle risikoer.

Redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar

Styret har valgt å avgi separate redegjørelser for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring, og redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar og bærekraft. Redegjørelsen om samfunnsansvar og bærekraft inkluderer konsernets redegjørelser etter åpenhetsloven § 5 og likestillingsloven § 26 a. Redegjørelsene inngår som en del av selskapets årsrapport.

Arbeidsmiljø

Konsernet sysselsatte i gjennomsnitt 1 835 (1 829) årsverk i 2023, som hovedsakelig består av faste heltidsstillinger. I tillegg sysselsatte konsernet 116 (123) avisbud i Norge og

865 (878) avisbud i Stampen Media. Morselskapet Polaris Media ASA sysselsatte i gjennomsnitt 31 (31) årsverk i 2023.

Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2023. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2023 var 6% (5%). I Stampen Media var sykefraværet på 3% (3%).

Styrets vurdering er at arbeidsmiljøet i konsernet er godt. Arbeidet med arbeidsmiljø, mangfold, likestilling og ikke-diskriminering er nærmere beskrevet i selskapets redegjørelse om samfunnsansvar og bærekraft, som er en del av årsrapporten. Konsernet har etablerte varslingsrutiner for håndtering av kritikkverdige forhold, herunder en ekstern varslingskanal.

Virksomhetens påvirkning på det ytre miljø

Opplysninger om virksomhetens påvirkning på det ytre miljø er gitt i selskapets [redegjørelse om samfunnsansvar og bærekraft](#), som er en del av årsrapporten.

Ansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder

Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og daglig leder. Forsikringen omfatter sikredes personlige erstatningsansvar for formueskade sikrede på grunnlag av uaktksomhet har påført noen i egenskap av stilling eller verv, samt forsikringstakers rettslige erstatningsansvar for formueskade påført innehaver av verdipapirer utstedt av forsikringstaker.

Disponering av årsresultatet

Morselskapet Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2023 på MNOK -26 (42). Per 31. desember 2023 hadde Polaris Media ASA eiendeler til samlet bokført verdi på MNOK 1 826 (1 782). Egenkapitalandelen var 12% (17%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital:	MNOK	-75
Avsatt utbytte:	MNOK	49
Sum disponert:	MNOK	-26

Styret i Polaris Media ASA har foreslått å utdele et utbytte på NOK 1,00 per aksje for 2023.

Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Utsiktene fremover

Konsensus blant økonomer og analytikere tilsier en moderat økonomisk vekst i konsernets geografiske markeder i 2024, med lavere vekst i første halvår. Med oppgang i reallønninger og potensielle rentekutt kan økonomien styrke seg i andre halvår. Mat- og energipriser er ikke lenger like inflasjonsdrivende, og prisveksten i både Norge og Sverige forventes å avta. Høye renter og

svakere forbruk vil ifølge makroprognoser likevel bidra til redusert BNP-vekst i 2024. Til tross for forventninger om redusert inflasjon, uttrykker flere analytikere usikkerhet knyttet til lønnsvekst og arbeidsmarkedet i tiden fremover.

Rammebetingelsene i det norske og svenske mediemarkedet har vært krevende de to siste årene. Svak økonomisk utvikling og redusert kjøpekraft hos både husholdninger og annonsører har gjort forholdene utfordrende. Abonnementsinntektene i konsernets mediehus har imidlertid stått seg godt til tross for dette, drevet av sterk digital vekst. Vedvarende press på kjøpekraften vil likevel kunne innebære økt risiko knyttet til brukerinntektene fremover.

Den negative utviklingen for papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette i 2024, drevet både av videre digitalisering og makroøkonomiske forhold. Samtidig forventes veksten i digitale annonseinntekter å tilta gradvis i takt med en normalisering av økonomien. Konsernet har også inngått en utvidet avtale med Schibsted om nasjonalt annonsesalg i Norge fra 1. januar 2024 som vil styrke Polaris Medias posisjon i det norske annonsemarkedet. Usikkerheten rundt konsernets annonseinntekter er likevel større enn normalt.

Konsernet har i 2023 gjennomført betydelige effektiviseringstiltak for å kompensere for fallende inntekter og økt kostnadspress som følge av fortsatt høy inflasjon i Norge og Sverige. Tiltakene består både av bemanningsreduksjoner og besparelser knyttet til øvrige kostnadselementer.

I Stampen Media ble bemanningen redusert med 121 årsverk i mediehusene og 77 årsverk i distribusjonsvirksomheten i 2023. Majoriteten av nedbemanningen ble gjennomført i fjerde kvartal, og gir full effekt fra 1. januar 2024.

I den norske virksomheten er en bemanningsreduksjon på 90 årsverk under gjennomføring i 2023 og 2024, hvorav 40 årsverk i trykkerivirksomheten. Konsolideringen av de to trykkeriene i Midt-Norge gjennomføres i første halvår 2024. Sammen med effektiviseringstiltak i øvrige trykkerier og strukturelle endringer i distribusjonsvirksomhetene i Norge og Sverige, vil dette gi vesentlige besparelser i konsernets papirverdikjede.

I sum forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en brutto kostnadsbesparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt. Deler av effektene ble realisert i 2023, mens størsteparten vil realiseres i løpet av 2024. Full helårseffekt oppnås i 2025. Dette vil gi konsernet en buffer til å håndtere fortsatt krevende markedsforhold og et underliggende kostnadspress som følge av fortsatt høy inflasjon i Norge og Sverige.

Erklæring fra styret og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2023, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Trondheim, 20. mars 2024

Sign.
Trond Berger
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Thale Susanne Kuvås Solberg
Styremedlem

Sign.
Lajla Ellingsen
Styremedlem

Sign.
Steinar Vindslund
Styremedlem

Sign.
Christer Pedersen
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Redegjørelse om foretaksstyring

Polaris Media følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av NUES, og regnskapsloven § 3-3b. Anbefalingen er tilgjengelig på www.nues.no. I denne redegjørelsen beskrives hovedtrekkene i Polaris Medias prinsipper med hensyn til de 15 punktene i anbefalingen. Redegjørelsen er avgitt av styret i Polaris Media ASA. Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Eierstyring og selskapsledelse

Styret i Polaris Media har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse. Virksomhetsstyringen skal bidra til å gi tillit til konsernet, godt omdømme og bærekraftig verdiskaping over tid.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter § 3. Selskapet har i vedtektenes § 9 fastsatt at en egen redaksjonell stiftelse skal påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

2. Virksomheten

Polaris Medias vedtektsfestede formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell, lønnsom og bærekraftig ramme, noe som også er med på å styrke det kontinuerlige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Styret i Polaris Media ASA er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for virksomheten. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis avholdes det strategisamling hvor styret evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernet vedtok i 2022 en bærekraftstrategi for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, forretningsstrategi og risikoprofil. Ytterligere informasjon om bærekraft i Polaris Media er gitt i styrets [redegjørelse for samfunnsansvar og bærekraft](#).

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning.

Risikostyring og intern kontroll er videre utdypet i [10. Risikostyring og intern kontroll](#) i denne redegjørelsen.

3. Selskapskapital og utbytte

Selskapskapital

Styret påser at selskapet har en kapitalstruktur som er tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil. Konsernets egenkapital per 31. desember 2023 var på NOK 3,46 mrd. Egenkapitalandelen var på 57%. Kapitalstrukturen er etter styrets vurdering god, og tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om forutsigbar og konkurransedyktig løpende avkastning, i tillegg til at behov for utvikling av selskapet ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av resultat etter skatt, forutsatt at selskapets kapital- og likviditetsbehov er dekket. Styret vurderer likviditets- og balansesituasjonen løpende, og tilpasser utbyttensnivået til dette. For regnskapsåret 2022 ble det utbetalt et utbytte på NOK 1,50 per aksje. For regnskapsåret 2023 har styret foreslått et utbytte på NOK 1,00.

Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, som tilsvarende 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2024, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2024.

Selskapet eide 170 egne aksjer per 31. desember 2023, etter salg av 18 670 aksjer gjennom selskapets aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet.

Kapitalforhøyelse

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 980 195 ved utstedelse av inntil 980 195 nye aksjer pålydende NOK 1. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2024, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2024. Styret benyttet seg av denne fullmakten den 21. mars 2023, da styret vedtok kapitalforhøyelse ved utstedelse av 65 738 nye aksjer pålydende NOK 1 til tegningskurs NOK 41,10. Aksjene ble tegnet av ansatte i konsernet i forbindelse med selskapets aksjekjøpsprogram for ansatte.

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 450 486, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2024, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2024.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Likebehandling av aksjeeiere er et kjerneprinsipp i Polaris Medias styring og ledelse. Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Vedtektene inneholder ingen begrensninger i stemmeretten, og alle aksjer har de samme rettighetene. Hver aksje har pålydende verdi på NOK 1,00.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser, er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å kjøpe aksjer i selskapet for et beløp tilsvarende ett års styrehonorar (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendring på aksjene). Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i [Note 10 Lønn og godtgjørelser](#) i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Ytterligere informasjon om aksjonærforhold er gitt i [Note 27 Aksjonærforhold](#) i årsregnskapet.

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til vedtektene § 9.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger møteleder. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen, samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokoll fra generalforsamling publiseres på selskapets nettside og Oslo Børs. Generalforsamling avholdes normalt som fysisk møte, med mulighet for digital deltakelse.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av fire medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter § 7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen.

Valg av ansattrepresentanter til styret ble gjennomført i 2022. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 2. mai 2022, og sitter i en toårsperiode.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, herunder styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som

representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fire kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. Aksjonærvalgte styremedlemmer velges for en periode på ett år, jf. vedtektene § 7.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på [selskapets nettside](#).

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minimum åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2023 ble det avholdt 13 styremøter, inkludert en strategisamling.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet, som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorerelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over MNOK 15
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst én gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er

også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. Videre er det fastsatt at styret skal behandle transaksjoner og avtaler med nærstående der allmennaksjeloven krever dette. Utover dette, er det fastsatt i instruksen at styret skal behandle transaksjoner og avtaler mellom selskapet og tredjepart, der et styremedlem eller konsernsjefen må antas å ha en særlig interesse.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egenevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

Revisjonsutvalg

Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret, herunder skal revisjonsutvalget bistå styret i utøvelsen av dets ansvar for avleggelse av regnskap, intern kontroll og risikostyring.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret. Instruksens ivaretar bestemmelsene i allmennaksjeloven §§ 6-42 og 6-43 om revisjonsutvalgets sammensetning og oppgaver.

Revisjonsutvalget skal møtes minst fire ganger i året, og ellers når utvalgets leder krever det. Det er kun utvalgets medlemmer som har rett til å delta på utvalgets møter. Andre personer, som f.eks. ledende ansatte, selskapets eksterne revisor og eksterne rådgivere, skal imidlertid delta når utvalget finner dette hensiktsmessig. Utvalgets møter protokollføres og gjøres tilgjengelig for selskapets styre.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2023 ble det avholdt sju møter i revisjonsutvalget.

Kompensasjonskomité

Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen har i tillegg et utvidet HR-mandat, herunder oppfølging av etterfølgerplanlegging («succession planning») for ledende stillinger i konsernet.

Komiteen består av fire medlemmer. Alle fire er også faste medlemmer av styret, hvorav den ene er ansattvalgt styremedlem. I 2023 ble det avholdt to møter i kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA skal forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Risikostyring og gode kontrollsystemer er sentralt for å oppnå dette. Styret har et aktivt forhold til risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og intern kontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen, som oversendes styret etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner ivaretas i hovedsak på tre nivåer i organisasjonen: Konsernledelsen, sentral økonomi- og finansfunksjon i konsernet, og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har god intern kontroll og hensiktsmessige systemer for risikostyring som er tilpasset selskapets art og virksomhet. Redegjørelse for de sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet følger nedenfor.

Revisjonsutvalget

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

I tråd med allmennaksjeloven § 6-43 og instruks fastsatt av styret har revisjonsutvalget i Polaris Media følgende oppgaver:

- Informere styret om resultatet av den lovfestede revisjonen og forklare hvordan revisjonen bidro til regnskapsrapportering med integritet og revisjonsutvalgets rolle i den prosessen,
- Forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosessen og komme med anbefalinger eller forslag for å sikre dens integritet,
- Overvåke systemene for internkontroll og risikostyring for selskapets regnskapsrapportering uten at det bryter med revisjonsutvalgets uavhengige rolle, herunder, minst årlig gjennomgå foretakets risikopolicyer
- Ha løpende kontakt med selskapets valgte revisor om revisjonen av årsregnskapet, herunder særlig overvåke revisjonsutførelsen i lys av forhold Finanstilsynet har påpekt i henhold til revisjonsforordningen artikkel 26 nr. 6, jf. revisorloven § 12-1,
- Vurdere og overvåke revisors uavhengighet etter revisorloven kapittel 8 og artikkel 6 i revisjonsforordningen, jf. revisorloven § 12-1, herunder særlig at andre tjenester enn revisjon er levert i samsvar med forordningen artikkel 5,
- Ha ansvaret for å forberede selskapets valg av revisor og gi sin anbefaling i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 16, jf. revisorloven § 12-1.

Revisjonsutvalget overvåker i tillegg rapporteringsprosesser og internkontroll innenfor ESG-rapportering, herunder etterlevelse av CSRD fra og med regnskapsåret 2024.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. Selskapets CFO forbereder sakspapirer til, og deltar i, disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, IT-sikkerhet, personvern, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også IT-sikkerhet samt selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til årsrapport. Regnskapene skal tilfredsstillende kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual for konsernets selskaper, som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum kvartalsvis møter administrerende direktører og økonomiansvarlige for konsernets virksomhetsområder. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som kan påvirke fremtidig utvikling. I møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i virksomhetsområdene og enkeltelskaper.

Nærmere beskrivelse av intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivåer. Konsernets sentrale økonomifunksjon og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige

regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike virksomhetsområdene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen og Stampen Media, mens CFO eller andre ledende ansatte i konsernet er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt ett eller to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

Styrende dokumenter og systemer (informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står årlige budsjetter og oppfølging av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

Stampen Media er ikke på samme ERP-løsning som den norske delen av konsernet, men rapporterer til morselskapet Polaris Media ASA på samme struktur som de norske selskapene, og inngår i konsernets rapporteringsprosesser (måned, kvartal, år, budsjett og prognoser) på samme måte som de norske selskapene.

Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene/virksomhetsområdene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å investere et beløp tilsvarende ett års styrehonorar i aksjer i Polaris Media (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendringer på aksjene). Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Styremedlemmer utfører som hovedregel ikke konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag for konsernet. Ved unntak fra dette, opplyses det i note til årsregnskapet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i [Note 10 Lønn og godtgjørelser](#) i konsernregnskapet og i rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer. Retningslinjene ble vedtatt av generalforsamlingen 5. mai 2021, og er tilgjengelige på www.polarismedia.no. I Polaris Media er konsernledelsen definert som ledende ansatte. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne ved å:

- Tiltrekke, motivere og beholde ledende personer med kompetanse som samsvarer med Selskapets størrelse og kompleksitet
- Sikre et effektivt og positivt verktøy for Konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen

- Oppstille resultatkrav som sammenfaller med aksjeeiernes interesser

For redegjørelse om godtgjørelse til ledende ansatte for 2023, se styrets rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelige på www.polarismedia.no.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På nettsiden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for hvordan styret skal opptre ved eventuelle overtakelsestilbud. I en eventuell overtakelsessituasjon vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge NUES sin anbefaling og bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet, der revisors rapport gjennomgås. Minst én gang per år gjennomfører styret et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet. Revisjonsutvalget har løpende kontakt med revisor om revisjonen av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor fremlegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på møter i revisjonsutvalget der delårs- eller årsrapportering står på agendaen, og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Trondheim, 20. mars 2024

Sign.
Trond Berger
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Thale Susanne Kuvås Solberg
Styremedlem

Sign.
Lajla Ellingsen
Styremedlem

Sign.
Steinar Vindslund
Styremedlem

Sign.
Christer Pedersen
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Samfunnsansvar og bærekraft

Bærekraft er en forutsetning for å være relevant ovenfor kunder, lesere og ansatte. Arbeid med bærekraft lovfestes og reguleres i økende grad med tydelige krav til å gi innsyn i interne prosesser. Dette betyr at både som selskap og som samfunnsaktør må Polaris Media kunne fortelle om vårt bidrag til en bærekraftig utvikling av samfunnet, hvilke mål som er satt for bærekraftsarbeidet, og hvordan konsernet skal jobbe for å komme dit.

Vesentlige bærekraftsområder

Da Polaris Media etablerte sin bærekraftstrategi i 2022, var det med bakgrunn i en enkel vesentlighetsanalyse som kartla trender og tilbakemeldinger fra våre interessenter. I analysen ble ulike tema adressert, og så sortert etter interessentenes vurdering av hvor viktige de er og hvor Polaris Media har, eller kan ha størst påvirkning. Dialogen med interessentene ble i hovedsak gjort gjennom intervjuer og spørreundersøkelser, mens enkelte interessenters prioriteringer ble kartlagt gjennom analyse av offentlig tilgjengelig informasjon.

I 2023 har Polaris Media oppdatert vesentlighetsanalysen for bærekraft. Den oppdaterte analysen er basert på en ny vurdering av konsernets påvirkning på mennesker og miljø, samt bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter for konsernet. Kommende krav og reguleringer er hensyntatt i vurderingen.

Prosesen inkluderte intervjuer med interne interessenter, tekstanalyse av relevante dokumenter fra våre eksterne interessenter samt en analyse av kommende krav og reguleringer. Vesentlighetsanalysen er forankret i konsernledelsen.

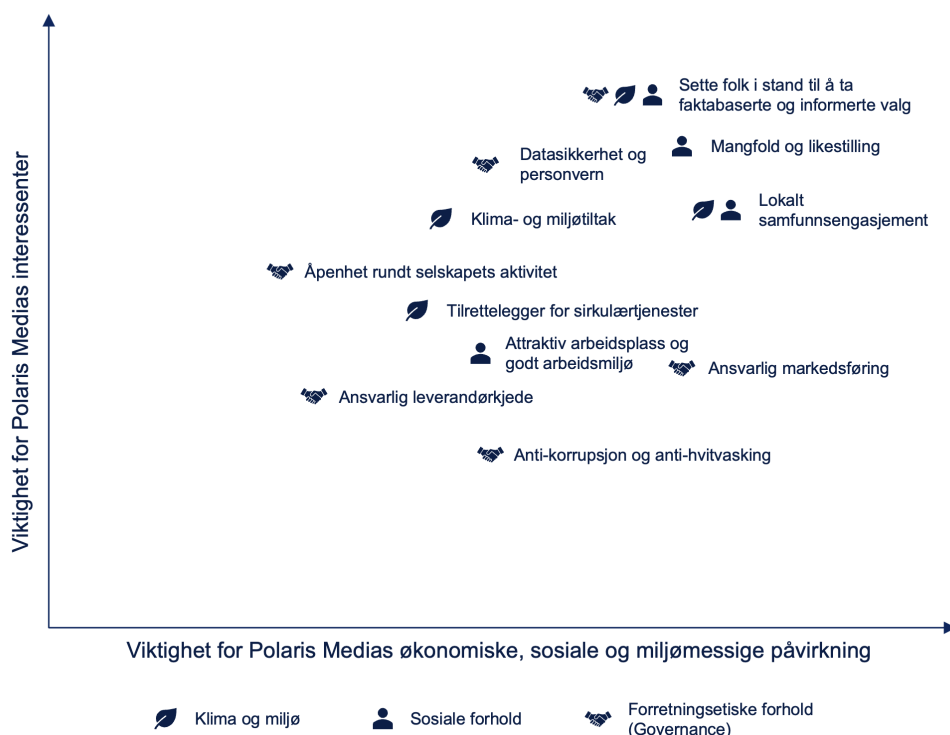
I den oppdaterte analysen har tre av konsernets bærekraftstema økt i vesentlighet:

Temaene *Ansvarlig leverandørkjede* og *Åpenhet rundt selskapets aktivitet* får økt oppmerksomhet i tilbakemeldinger og krav fra våre kunder. Det forventes også at reguleringer som åpenhetsloven, CSRD og EUs taksonomi for bærekraftig finans vil føre til skjerpede forventninger fra både interne og eksterne interessenter.

I vesentlighetsanalysen fra 2022, ble vårt bidrag til *sirkulærøkonomi* gjennom Helthjem-nettverket (C2C-pakker) vurdert som den viktigste aktiviteten på dette området. Temaet ble imidlertid ikke prioritert som fokusområde i endelig bærekraftstrategi, blant annet med bakgrunn i at Helthjem ikke er et konsernselskap i Polaris Media. Fordi sirkularitet var høyt prioritert i tilbakemeldingene i interessentanalysen, og fordi vårt eget bidrag til sirkulærøkonomi når det gjelder ansvarlig forbruk av avispapir er vesentlig, er temaet løftet i vesentlighet.

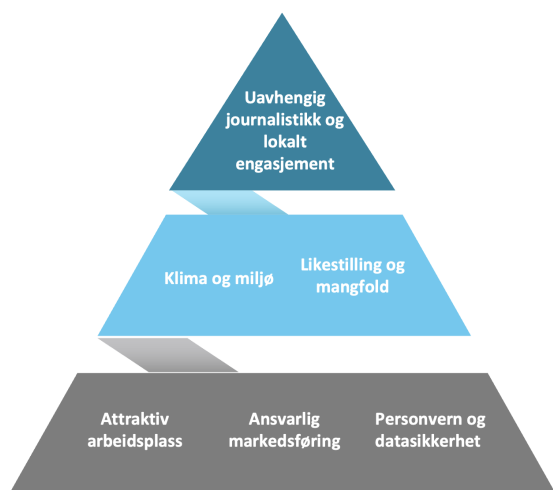
Polaris Media jobber videre med å kartlegge finansiell risiko og muligheter for å kunne presentere en dobbelt vesentlighetsanalyse i henhold til CSRD.

Oppdatert vesentlighetsmatrise Polaris Media



Bærekraft er integrert i selskapets strategi

I etableringen av bærekraftstrategien i 2022, ble et utvalg av de vesentlige temaene tatt med i en bærekraftpyramide. Formålet med pyramiden var å tydeliggjøre de viktigste strategiske fokusområdene innen bærekraft. De to vesentlige områdene *sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg* og *lokalt samfunnsengasjement* er begge lagt til grunn for *uavhengig journalistikk med lokalt engasjement* i pyramiden.



Bærekraftpyramide: Basert på de identifiserte temaene fra vesentlighetsanalysen, har konsernet definert strategiske fokusområder innenfor bærekraft. Fokusområdene er inndelt i tre nivåer i en bærekraftspyramide, basert på i hvor stor grad virksomheten kan bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement er definert som kjernen i konsernets bærekraftsarbeid. Et strategisk fokusområde som samsvarer med konsernets kjernevirksomhet og et område hvor Polaris Media har stor positiv påvirkning på samfunnet. Andre viktige fokusområder for konsernets bærekraftsarbeid er *likestilling og mangfold* og *klima og miljø*. På disse områdene jobber Polaris Media systematisk med mangfold og likestilling både i rekruttering og daglig drift, og forsterker arbeidet med å redusere påvirkningen på klima og miljø. Bærekraftsarbeidet inkluderer også andre viktige områder som konsernet skal ha et bevisst forhold til, herunder *attraktiv arbeidsplass, ansvarlig markedsføring* og *personvern- og datasikkerhet*. Alle disse områdene har konkrete mål og tiltak som legges til grunn for prioriteringer av utviklings- og forbedringsprosjekter i konsernet.

Konsernets overordnede forretningsstrategi ble oppdatert i starten av 2023. Etter oppdateringen er det en tydeligere kobling mellom konsernets strategiske fokusområder, bærekraftsarbeidet og vesentlighetsanalysen. I Polaris Media har de enkelte datterselskapene stor grad av autonomi. Konsernets overordnede strategiske fokusområder setter en felles retning for utvikling av virksomhetsområdene. Selskapene i Polaris Media jobber kontinuerlig med lokalt tilpasset strategiutvikling innenfor rammen av konsernets prioriterte områder. De følgende avsnittene gir innsikt i konsernets viktigste aktiviteter innenfor bærekraft.

FORRETNINGSSTRATEGI (overordnede fokusområder)	BÆREKRAFTPYRAMIDE	VESENTLIGE BÆREKRAFTSTEMA
Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Likestilling og mangfold 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg ▪ Lokalt samfunnsengasjement ▪ Åpenhet rundt selskapets aktivitet ▪ Mangfold og likestilling
Omstilling til en heldigital fremtid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg ▪ Lokalt samfunnsengasjement ▪ Klima og miljøtiltak ▪ Ansvarlig markedsføring ▪ Datasikkerhet og personvern
Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Likestilling og mangfold ▪ Attraktiv arbeidsplass 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attraktiv arbeidsplass og godt arbeidsmiljø ▪ Mangfold og likestilling
Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klima og miljø 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klima- og miljøtiltak ▪ Tilrettelegger for sirkulærtjenester ▪ Ansvarlig leverandørkjede ▪ Anti-korrupsjon og anti-hvitvasking ▪ Åpenhet rundt selskapets aktivitet
Styrke vår posisjon i mediemarkedet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Ansvarlig markedsføring ▪ Personvern og datasikkerhet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg ▪ Lokalt samfunnsengasjement ▪ Ansvarlig markedsføring ▪ Datasikkerhet og personvern ▪ Åpenhet rundt selskapets aktivitet ▪ Attraktiv arbeidsplass og godt arbeidsmiljø

Samfunn og sluttbrukere

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av våre virksomheter, bidrar Polaris Media til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden. Dette er vårt viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn.

Mediehusene i Polaris Media dekker et stort geografisk område i Norge, og har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten har et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har. Dette ansvaret har selskapene forvaltet over flere hundre år og mer enn 20 av konsernets mediehus er etablert før 1900. De to eldste er også de som er størst i dag, Adresseavisen hadde 250-års jubileum i 2017 og Gøteborgsposten feiret 200 år i 2013. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om de ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor og sikret tilliten til produktene og merkevarerne.

Påvirkningskampanjer og misbruk av kunstig intelligens kan potensielt utgjøre en demokratisk trussel i samfunnet vårt. Våre medier skal bekjempe desinformasjon gjennom sannhetssøkende og etterrettelig journalistikk. Åpenhet og innsyn er kjerneverdier i dette arbeidet. De

demokratiske grunnverdiene er også under press globalt, og det er vår forpliktelse å ikke ta disse verdiene for gitt. Derfor er Polaris Media sin målsetting å sikre den uavhengige, redaktørstyrte journalistikken gjennom en bærekraftig utvikling av virksomheten over tid.

Uavhengighet og transparens

Kjernevirksomheten i våre mediehus er å formidle nyheter som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Det redaksjonelle arbeidet er basert på prinsippene i Redaktørplakaten og Medieansvarsloven i Norge og presseetiske regler fra Medieombudsmannen i Sverige. Disse prinsippene sikrer at leserne får tilgang til transparent, informativt og balansert redaksjonelt innhold, som setter dem i stand til å ta informerte valg.

Alle norske mediehus i konsernet utarbeider en redaksjonell årsrapport. Disse rapportene gir detaljerte beskrivelser av det redaksjonelle arbeidet og reflekterer engasjementet for åpenhet og transparens. Alle rapportene kan leses på polarismedia.no.

Redaksjonell utvikling

Det redaksjonelle samfunnsansvaret ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene. Mediehusene

jobber kontinuerlig med tiltak og initiativ for å utvikle journalistikken og dens relevans for befolkningen.

I tillegg til mediehusenes daglige utvikling, er det etablert et redaktørforum som står uavhengig av den etablerte konsernstrukturen. Redaktørforum er et publisistisk samarbeid som skal bidra til produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving. Forumet skal også bidra til utveksling av informasjon og etablering av gode nettverk på tvers i konsernet.

Redaktørforum har ansvar for følgende årlige tiltak:

1. En utviklingskonferanse som skal speile noen av de utfordringene som redaksjonene står i, som henter impulser utenfra og er arena for diskusjon, debatt og refleksjon.
2. En redaksjonell årsrapport der alle konsernets ansvarlige redaktører rapporterer om siste års virksomhet. Her rapporterer også redaktørforum om sin aktivitet, og styret i konsernets redaksjonelle stiftelse kommer med sine kommentarer.
3. Utdeling av de redaksjonelle Polarisprisene.

Redaktørforum har et arbeidsutvalg (AU) som tar initiativ til redaksjonelt samarbeid og tar opp publisistiske problemstillinger som er av felles interesse for konsernets redaktører. AU avholder årsmøte under utviklingskonferansen, og er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse.

Alle regionale underkonsern i den norske mediehusvirksomheten skal være representert i AU. I 2023 var sammensetningen av utvalget slik:

- Eivind Ljøstad (leder), Fædrelandsvennen
- Kirsti Husby, Adresseavisen
- Ole Bjørner Loe Welde, Romsdals Budstikke
- Hanna Relling Berg, Sunnmørsposten
- Steinulf Henriksen, Folkebladet
- Linn Katrin Yttervik, Bladet
- Linda Eikrem, Vikebladet
- Svein Morten Havaas, Lister
- Eirik Langeland Fjeld, Bygdanytt og Strilen

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner. Stiftelsen er nærmere omtalt på polarismedia.no/redaksjonell-virksomhet/stiftelsen/

Tilgjengelighet

Mediehusene bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv samfunnsutvikling lokalt og regionalt, og samtidig med jevne mellomrom sette dagsorden nasjonalt. Gjennom sin samfunnsrolle skal den redaksjonelle virksomheten skape debatt og engasjement og sette folk i stand til å ta informerte og faktabaserte valg.

Redaksjonene har løpende dialog med sine lesere og jobber målrettet for å gjøre innhold tilgjengelig for et bredt publikum. Gjennom å være en plattform for meningsytringer og arrangere folkemøter, sikrer mediehusene at samfunnskritiske tema og perspektiver blir belyst og diskutert. Mediehusene har også egne satsinger for å nå yngre målgrupper og øke andelen kvinnelige kilder.

Mediehusene har et mål om å være den første destinasjonen for oppdatert og relevant innhold i sine lokalsamfunn. Dette krever innovasjon i digitale produkter og tjenester for å sikre at de er tilpasset de digitale vanene til brukerne. Polaris Media jobber kontinuerlig med å forbedre kundereisen og å utvikle teknologi som gjør det redaksjonelle innholdet tilgjengelig. Ved å tilpasse forretningsmodellen til en digital fremtid skal konsernet sikre sin posisjon som en ledende aktør i mediemarkedet.

Mangfold i journalistikken

For å styrke journalistikken og vårt samfunnsbidrag ytterligere, skal vi spesielt prioritere økt mangfold i spaltene og en mer inkluderende samfunnsdebatt. Dette skal vi oppnå gjennom:

- Økt mangfold blant våre medarbeidere – både i redaksjonene og i støttefunksjonene.
- Kompetanseløft innen bærekraft, herunder mangfold og den sosiale dimensjonen av bærekraft.
- Mangfold vektlegges ved valg av intervjuobjekter og kilder.

Se årsrapportens del *Ansatte i Polaris Media* for ytterligere beskrivelse av mangfoldsarbeidet i konsernet.

Ansvarlig markedsføring

Polaris Media skal være en ansvarlig markedsfører og formidler av markedsføring. Dette er viktig for å ivareta lesernes tillit til mediehusene og produktene virksomhetene tilbyr. Mediehusenes suksess måles ikke alene i finansielle resultater, men også i tilliten fra publikum og samfunnet som helhet.

Mediehusene i konsernet har et ansvar for at innholdet som produseres overholder egne retningslinjer, relevante lovkrav og bransjespesifikke retningslinjer som Vær Varsom-plakaten og publisitetsreglene i Sverige.

Som ansvarlig markedsfører skal selskapene:

- Ha klare retningslinjer for ekstern markedsføring.
- Sørge for etterlevelse av nasjonale og internasjonale lover og retningslinjer for markedsføring.

Markedsføringslover i begge land har for eksempel forbud mot skjult reklame og reklame rettet mot barn. I henhold til Vær Varsom-plakaten skal det også klart skilles mellom reklame og journalistikk. Det er også etablert systemer og manuelle prosesser som skal sikre at annonsørers innhold holder seg innenfor regelverket og gjeldende retningslinjer. Retningslinjene inkluderer blant annet

begrensninger for hvilke leverandører og samarbeidspartnere som tillates å tilstedeværelse på nettsidene til mediehusene.

Gjennom annonsesamarbeidet med Schibsted i den norske delen av virksomheten, er det iverksatt flere tiltak for å sikre ansvarlig markedsføring, deriblant revisjonsprosesser for å sikre at leverandører overholder personvernregelverket.

Personvern og datasikkerhet

Polaris Media skal være en troverdig digital partner. Derfor har arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og datasikkerhet høy prioritet i konsernet. Konsernet allokterer betydelige ressurser til dette, for å sikre både etterlevelse av lover og retningslinjer, og legge grunnlaget for tillit blant brukere og annonsører.

Det er etablert tre overordnede målsetninger for arbeidet med personvern og datasikkerhet:

- Sørge for etterlevelse av nasjonal og internasjonal lovgivning og retningslinjer for personvern.
- Sørge for at alle som bruker våre tjenester gis lett tilgjengelig, gjennomiktig og tilstrekkelig informasjon om oppbevaring og behandling av data.
- Kontinuerlig forbedre vår datasikkerhet for å oppdage, identifisere og respondere på trusler mot IT-systemene og datasikkerheten.

I løpet av 2023 har Polaris Media hatt flere løpende personvernprosjekter hvor sentrale systemer og prosesser har blitt gjennomgått med sikte på å styrke konsernets overholdelse av relevante regelverk.

Personvernregelverkene stiller tydelige krav til at informasjon om behandling av personopplysninger er klar og tydelig. Polaris Media jobber kontinuerlig med å sikre at disse kravene etterleves. Det er gjennomført et systematisk arbeid for å revidere og forbedre kommunikasjonen med brukere de siste årene.

Et av personvernprosjektene i 2023 har bestått i å implementere en ny CMP-løsning (Consent Management Platform) i tråd med "Transparency & Consent Framework v2.2" (TCF 2.2). TCF 2.2 skal bidra til å hjelpe aktører med etterlevelsen av relevant personvernlovgivning i lys av utviklingen på området de senere årene. Polaris Media vil i de kommende årene utvikle CMP-løsningen for ytterligere å styrke transparens og brukervennlighet på mediehusenes nettsted.

Polaris Media gjennomfører også en årlig internkontrollvurdering av personvernområdet for å identifisere endringer i risiko og sikre etterlevelse av egne rutiner, retningslinjer og personvernregelverk. Vurderingen av internkontroll gir ledelsen et oppdatert bilde av aktiviteten på området, et beslutningsgrunnlag for å sette inn eventuelle nye personverntiltak, og sikrer at det blir allokert tilstrekkelige ressurser til arbeidet.

Ansatte i Polaris Media

Mediehusene i Polaris Media spenner fra små redaksjoner med 1-2 ansatte, til store mediehus som har over 200 ansatte. Organiseringen av HR- og HMS-arbeidet skal sikre at disse ulikhetene blir håndtert effektivt og sikkert. Arbeidet for å hindre diskriminering basert på kjønn, etnisitet, religion, hudfarge, fysiske hindringer eller seksuell legning er forankret i virksomhetens strategier og retningslinjer.

Det er også store ulikheter i arbeidsoppgavene i mediehus, trykkeri og distribusjon. Konsernet legger likevel vekt på å adressere og løse oppgaver i fellesskap gjennom felles HR-gruppe med deltakere fra alle virksomhetsområdene, og gjennom felles konsernutvalg for tillitsvalgte. Den regionale organiseringen av konsernet, sikrer også at de mindre mediehusene får den støtten de har behov på lokalt, for å opprettholde og utvikle et godt arbeidsmiljø.

I Polaris Media skal ansatte føle seg trygge på jobb og ikke oppleve diskriminering eller uønsket seksuell oppmerksomhet. Det er nulltoleranse for enhver form for diskriminering basert på kjønn, etnisitet, religion, hudfarge, fysiske hindringer eller seksuell legning. Ledere har et særlig ansvar for å ivareta dette, og har plikt til å reagere ved uønskede situasjoner. Retningslinjer og varslingsrutiner er etablert og hensyn til ikke-diskriminering er inkludert i personal- og lederpolitikk. Det er lagt godt til rette for at alle ansatte i konsernet skal kunne varsle om alle typer kritikkverdige forhold i virksomheten, også anonymt til ekstern kontaktperson. Informasjon om varslingskanalene er tilgjengelig på intranett og på polarismedia.no og stampenmedia.se.

Systematisk HMS-arbeid er avgjørende for å sikre et godt arbeidsmiljø som fremmer helse, sikkerhet og trivsel for alle ansatte. I Polaris Media inkluderer dette policyer, systemstøtte og prioritering av regelmessige prosesser og tiltak. Selskapene skal gjennomføre årlige risikovurderinger for å avdekke potensielle avvik, og ha større, mer omfattende gjennomgang hver tredje år. Dette sikrer en kontinuerlig overvåkning og forbedring av arbeidsmiljøet.

For å effektivisere risikokartlegging og håndtering, benytter selskapene seg av et sett med verktøy og prosedyrer, inkludert varslingsrutiner, vernerunder, medarbeidersamtaler, samt etablerte arbeidsmiljøutvalg. Verneombud og tillitsvalgte spiller også en sentral rolle i dette arbeidet, gjennom å bidra med sin ekspertise og representere ansattes interesser. Det ligger et ansvar hos alle ledergrupper å gjennomføre risikovurderinger og kontinuerlig jobbe for å sikre et sikkert og sunt arbeidsmiljø.

De store mediehusene, samt distribusjons- og trykkerivirksomhetene har egne avvikssystem for å håndtere og følge opp HMS-relaterte saker. For de mindre lokale mediehusene, er det gjort tilpasninger for å møte deres behov samtidig som HMS-standardene blir

ivaretatt. I Norge er det et krav om at alle selskap med mer enn fem ansatte skal ha verneombud.

Mangfoldsarbeidet har fått ekstra oppmerksomhet gjennom konsernets målrettede arbeid med bærekraft. Arbeidet hviler på en anerkjennelse av at en organisasjon med et bredt spekter av komplementære ferdigheter og perspektiver er bedre rustet til å utvikle innovative produkter og tjenester. Mangfold i kompetanse og erfaring er avgjørende for å øke konsernets konkurransekraft i en bransje som er i stadig utvikling.

Polaris Media har etablert en mangfoldsveileder som brukes aktivt i rekrutteringsprosessene. Sammen med rekrutteringspolicyen, skal mangfoldsveilederen sikre at konsernet ikke diskriminerer, at det rekrutteres ansatte med ulik bakgrunn, fagkompetanse, livserfaring og perspektiver og at ulikheter utjevnes. Utfordringer knyttet til rekruttering av mangfold varierer ut ifra selskapenes størrelse, beliggenhet og virksomhetsområde. Hvert enkelt selskap jobber med forståelse av hva et mangfoldig arbeidsmiljø betyr og hva som skal til for å utvikle det.

Det er størst andel rekrutteringer i våre mediehus, og flere selskap rapporterer at den økte bevisstgjøringen på mangfold, har resultert i at det er rekruttert flere medarbeidere med behov for tilrettelegging, annen erfaringsbakgrunn eller etnisitet. Flere av de mindre mediehusene har lang og positiv erfaring med å ta inn medarbeidere som er på arbeidsmarkedstiltak eller arbeidstrening.

Kjønnsbalanse og lønnsforskjeller

Polaris Media jobber målrettet med leder- og medarbeiderutvikling for å bygge en ikke-diskriminerende og inkluderende organisasjonskultur. Dette arbeidet skal bidra til å sikre rettferdig lønnspraksis, fremme kjønnsbalanse i alle deler av organisasjonen og øke antall kvinner i lederstillinger.

Det gjennomføres lederutviklingsprogram på ulike nivå i hele organisasjonen hvor lederne får faglig påfyll og diskuterer problemstillinger rundt ikke-diskriminering, inkluderende praksis og mangfold. Arbeidsmiljø, karriereplanlegging og balanse mellom jobb og privatliv er sentrale tema i den løpende dialogen mellom leder og medarbeider, herunder i regelmessige utviklingssamtaler.

Fordi konsernet har stor ulikhet i størrelse på mediehusene, kan sammensetning av ledergrupper samt tilgangen på kvalifiserte kandidater og kompetanse i noen tilfeller gjøre det ekstra utfordrende å oppnå kjønnsbalanse på ledernivå. Omstrukturering av ledergrupper kan også gi relativt store utslag i kjønnsbalanse.

Kjønnsbalanse i konsernet og lønnsforskjeller

Tabellen inkluderer faste og midlertidige ansatte, men ikke tilkallingsvikarer. Antall ansatte er ikke omregnet til årsverk. Lønn i deltidsstillinger er omregnet til lønn i heltidsstilling. Ansatte i selskaper som er kjøpt opp i løpet av regnskapsåret er ikke inkludert i tabellen.

Stillingsnivå	Antall kvinner 2023	Antall menn 2023	Antall totalt 2023	Andel kvinner 2023	Andel kvinner 2022	Kvinnerns lønn i andel av menns lønn 2023*	Kvinnerns lønn i andel av menns lønn 2022*
Konsernledelsen**	2	6	8	25%	38%	99%	94%
Norge	520	721	1 241	42%	41%	91%	90%
Ledere	65	133	198	33%	34%	91%	96%
Øvrige ansatte	455	588	1 043	44%	42%	93%	92%
Sverige	303	295	598	51%	50%	93%	93%
Ledere	39	57	96	41%	42%	104%	102%
Øvrige ansatte	264	238	502	53%	51%	94%	94%
Totalt i konsernet	825	1 022	1 847	45%	43%	89%	89%
Konsernledelsen	2	6	8	25%	38%	99%	94%
Ledere	104	190	294	35%	33%	94%	96%
Øvrige ansatte	719	826	1 545	47%	46%	92%	91%

* I lønn inngår avtalt lønn/fastlønn, overtidsgodtgjørelse, avtalte tillegg (f.eks. skift-/turnustillegg) og naturallytelse.

**Konsernledelsen består av åtte ledere, hvorav to fra konsernadministrasjonen, fem fra Polaris Media Norge og en fra Stampen Media. Disse er ikke inkludert i kategorien "Ledere" i den spesifiserte oversikten per land.

Polaris Medias lønnskartlegging for 2023 viser at kvinnelige ansatte uten lederstilling gjennomsnittlig tjente mindre enn deres mannlige kollegaer i både Norge og Sverige. Imidlertid påviser ikke analysen av datamaterialet systematiske lønnskjevheter mellom kjønnene i noen av stillingskategoriene.

Konsernledelsen: Konsernsjefen har vesentlig høyere lønn noe som gir tydelige utslag på den prosentvise fordelingen mellom kjønn i denne gruppen. Når konsernsjefen utelates fra beregningen, er gjennomsnittslønnen for kvinner i konsernledelsen høyere enn for menn.

Ledernivå: For ledere på nivåer under konsernledelsen er kvinnerns lønn i andel av menns lønn 91% i Norge og 104% i Sverige. Andelen kvinner i ledende stillinger gikk ned med ett prosentpoeng i begge land.

Øvrige ansatte: Lønnsforskjellene blant ikke-ledende ansatte tilskrives hovedsakelig menns høyere ansiennitet og overtid. Forskjeller i ansvar og rolle i selskapet, samt variasjoner mellom regionale og lokale mediehus, er også relevante faktorer.

Midlertidige ansatte, deltidsansatte og uttak foreldrepermisjon

	2023		2022	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Norge				
Andel av totalt ansatte	42%	58%	41%	59%
Andel midlertidige ansatte ¹⁾	2%	2%	6%	4%
Andel deltidsansatte ²⁾	12%	4%	11%	4%
Andel ufrivillig deltidsansatte ³⁾	0%	0%	1%	0%
Uttak av foreldrepermisjon, antall ansatte	37	22	29	28
Uttak av foreldrepermisjon, uker per ansatt ⁴⁾	18	12	22	12
Sverige				
Andel av totalt ansatte	51%	49%	49%	51%
Andel midlertidige ansatte ¹⁾	8%	6%	7%	6%
Andel deltidsansatte ²⁾	8%	4%	9%	4%
Andel ufrivillig deltidsansatte ³⁾	0%	0%	0%	0%
Uttak av foreldrepermisjon, antall ansatte	60	71	68	64
Uttak av foreldrepermisjon, uker per ansatt ⁴⁾	9	8	12	11

¹⁾ Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale. Andel målt som antall midlertidige ansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn.

²⁾ Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100 %. Andel målt som antall deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn.

³⁾ Ufrivillig deltidsansatte: Deltidsansatte som ikke ønsker deltidsstilling. Andel målt som antall ufrivillig deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert med totalt antall ansatte av det enkelte kjønn.

⁴⁾ Gjennomsnittlig antall uker uttak per ansatt som har tatt ut foreldrepermisjon i regnskapsåret. Samlet uttak av antall uker permisjon per ansatt er som oftest høyere enn oppgitt i tabellen da permisjonen ofte påbegynnes i ett regnskapsår og avsluttes i det påfølgende regnskapsåret.

Attraktiv og utviklende arbeidsplass

De ansatte i Polaris Media er den viktigste ressursen for å kunne levere på samfunnsoppdraget og realisere konsernets strategiske mål. Det er en grunnleggende forutsetning at konsernet evner å rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere. For å oppnå dette fokuserer selskapene blant annet på:

- Kompetanseutvikling
- Kunnskapsdeling i de enkelte selskapene og på tvers av selskaper i konsernet
- Et godt fysisk og psykososialt arbeidsmiljø som tar hensyn til balansen mellom jobb og fritid

Selskapene i konsernet jobber systematisk med kompetanseutvikling ved å legge utviklingsløp som er tilpasset lokale forhold og kompetansebehovet i egen organisasjon. Kompetanseutvikling er også en viktig del av medarbeidersamtalen.

For å måle trivsel og engasjement i våre virksomheter, gjennomføres det arbeidsmiljøundersøkelser i alle deler av konsernet. Undersøkelsene gir en god innsikt i arbeidshverdagen i konsernets selskaper. Resultatene blir brukt til å forbedre, måle utvikling og effekten av tiltakene som settes i gang. Aktuelle funn og tema brukes i diskusjoner på etablerte arenaer som morgenmøter og samlinger lokalt, i arbeidsmiljøutvalg, tillitsvalgt dialog og i samlinger på tvers av enhetene i konsernet.

Medarbeiderundersøkelse Norge

I 2022 gjennomførte Polaris Media Norge for første gang en felles og standardisert medarbeiderundersøkelse for alle mediehus og distribusjonsselskap. Medarbeiderundersøkelsen gjennomføres annethvert år og gjennomføres neste gang i 2024. Trykkeriene videreførte sin medarbeiderundersøkelse som de har hatt i flere år, men tilpasset noen spørsmål for å kunne sammenligne funn i hele den norske delen av virksomheten. Svarprosenten for alle selskaper samlet var på over 80 prosent. I enkelte mediehus er det også etablert kulturmålinger med hyppigere intervaller og færre spørsmål som er tilpasset lokale forhold.

Den totale scoren for tilfredshet i arbeidsmiljøundersøkelsen fra 2022 var på 4,3 av 5, noe som indikerer en generelt høy grad av tilfredshet blant de ansatte. De tre områdene som fikk høyest score var; ansattes evne og vilje til å ta ansvar for å hjelpe sine kolleger når de trenger støtte i arbeidet (4,6), opplevelsen av at hver enkelt medarbeider er viktig for at selskapet skal kunne nå sine mål (4,5), og at arbeidsplassen fremmer like muligheter for alle ansatte uavhengig av kjønn, alder, foreldreskap, legning, religion m.m. (4,5).

De tre områdene med lavest score var; opplevelsen av at arbeidstiden er tilstrekkelig for å få utført jobben (3,4), at stressrelaterte spørsmål blir tatt på alvor i bedriften (3,5) og at informasjonsflyten i selskapet er god (3,7).

Funnene er fulgt opp i enkelt-selskapene og det er satt inn tiltak både lokalt og på regionnivå der det er identifisert synergier. Arbeidet er gjort i samarbeid med ledere, tillitsvalgte og bedriftshelsetjeneste. Noen av temaene som det er arbeidet med etter undersøkelsen i 2022 er; kunnskapsdeling, tverrfaglig samarbeid, trygghet i arbeidsrelasjoner, velfungerende team.

Medarbeiderundersøkelser Sverige

Stampen Media og VTD måler medarbeidentilfredsheten ukentlig i pulsmålinger hvor ansatte kan svare på både mobil og PC på en skala fra 1-10. Denne kontinuerlige målingen gir innsyn i tilstand og tilfredshet i sanntid. Det gir ledere et godt styringsverktøy og medarbeiderne en trygg kanal å gi tilbakemeldinger i. I tillegg til å svare på standardiserte spørsmål, får medarbeiderne mulighet til å anonymt beskrive hvordan de opplever sin arbeidssituasjon. Målet er å følge trivselen blant ansatte og oppdage uhelse og krenkende særbehandling på et overordnet nivå og handle raskt når det meldes om alvorlige hendelser eller det er nedadgående trender. Stampen Media har tre hoved-KPIer for undersøkelsene, samlet resultat for 2023 i parentes: eNPS score (-19), total tilfredshet (7,3) og svarprosent (70%).

eNPS, eller Employee Net Promoter Score, er en metode for å måle om ansatte vil anbefale sin arbeidsgiver som måles månedlig. Svarene kategoriseres som "Kritiker" (0-6), "Passiv" (7-8), eller "Ambassadør" (9-10). eNPS-verdien, som er prosentandelen ambassadører minus kritikere, varierer fra -100 til +100, hvor 0 anses som nøytralt, 20 som godt, og 50 som utmerket. Stampen media gjennomførte betydelige organisatoriske endringer i 2023 med nedbemanning av 121 årsverk i mediehusene og 77 årsverk i VTD.

12 kategorier følges opp av nærmeste leder; lederskap, arbeidsglede, meningsfullhet, autonomi, arbeidssituasjon, delaktighet, personlig utvikling, teamfølelse, engasjement, tillit, arbeid/fritid, psykologisk trygghet. Disse kategoriene overvåkes av HR på gruppenivå og når det oppstår avvikende trender, får ledere støtte for å følge opp med tiltak. Varsler om stress, mobbing og krenkende adferd følges alltid opp av HR.

Arbeidere i verdikjeden - Åpenhetsloven

Den 1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon om virksomhetens arbeid med disse forholdene.

Gjennom åpenhetsloven er Polaris Media ASA som selskap forpliktet til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer, og redegjøre for disse i en rapport som skal offentliggjøres senest 30. juni hvert år. Styret har valgt å inkludere denne redegjørelsen i årsrapportens redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapsloven § 3-3 c. Polaris Media er også forpliktet til å svare på henvendelser om hvordan selskapet håndterer risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Følgende redegjørelse etter åpenhetsloven § 5 beskriver Polaris Medias retningslinjer og rutiner for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, hvilke vesentlige risikoer som er identifisert og hvilke tiltak som er iverksatt som følge av de identifiserte risikoområdene. Redegjørelsen dekker tidsperioden 1. januar 2023 til 31. desember 2023.

Tidligere redegjørelser er tilgjengelige i årsrapporten fra og med regnskapsåret 2022. Den til enhver tid gjeldende redegjørelsen finnes på polarismedia.no/om-polaris-media/apenhetsloven/ og på nettsidene til datterselskapene som er selvstendig omfattet av åpenhetsloven.

Organisering og retningslinjer

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern, og omfatter 78 lokale og regionale mediehus i Norge og i Sverige. I tillegg omfatter konsernet trykkerivirksomhet og distribusjonsvirksomhet, gjennom 7 regionale trykkeriselskaper og 5 regionale distribusjonsselskaper. For nærmere beskrivelse av konsernets organisering, vises det til styrets årsberetning og årsrapportens avsnitt [Dette er Polaris Media](#).

I tillegg til at konsernspissen Polaris Media ASA er omfattet av åpenhetsloven, er enkelte av selskapene i den norske delen av konsernet selvstendig omfattet grunnet sin størrelse. Arbeidet med å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjeden, er organisert i en arbeidsgruppe på konsernnivå, og omfatter alle virksomhetsområdene i konsernet. Vurderingene og redegjørelsene for datterselskapene som er selvstendig omfattet av åpenhetsloven foretas derfor på konsernnivå, og dekker datterselskapene og deres leverandørkjeder. Mange av datterselskapene har sammenfallende risikoer, og ved å organisere arbeidet på denne måten kan det

iverksettes meningsfulle tiltak både på konsernnivå og i de enkelte selskapene.

Arbeidsgruppen har ansvar for å koordinere og lede arbeidet med hvordan konsernet og underliggende selskaper håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt svare på informasjonsforespørslers. Gruppen er sammensatt av representanter fra konsernadministrasjonen og fra ledelsen i de ulike virksomhetsområdene; trykk (Norge), distribusjon (Norge og Sverige) og mediehusene (Norge og Sverige).

Organiseringen av arbeidet er forankret i konsernledelsen og konsernstyret, og utføres i tråd med konsernets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse som er beskrevet i årsrapportens kapittel «Redegjørelse om foretaksstyring». Retningslinjer for samfunnsansvar, inkludert etiske retningslinjer som gjelder for hele konsernet og leverandører er beskrevet i årsrapportens kapittel «Retningslinjer for etikk og samfunnsansvar». De etiske retningslinjene inkluderer også retningslinjer og varslingsrutiner for å hindre diskriminering, trakassering og andre kritikkverdige forhold.

Polaris Media har definert strategiske fokusområder for bærekraft for hele konsernet. Disse inkluderer bl.a. ikke-diskriminering og mangfold, det å være en attraktiv arbeidsplass, ansvarlig markedsføring, og personvern og datasikkerhet. Arbeidet med disse fokusområdene skal fremme menneskerettigheter som ytringsfrihet, ikke-diskriminering og personvern, samt sørge for anstendige arbeidsforhold for alle konsernets ansatte. Arbeidet med bærekraft fremmer derfor flere av de samme formålene som åpenhetsloven.

Identifiserte risikoer

Arbeidsgruppen har gjort en overordnet risikovurdering for å identifisere de mest vesentlige risikoområdene i konsernet og leverandørkjeden. De identifiserte risikoområdene knytter seg hovedsakelig til risikoer i leverandørkjeden, med utgangspunkt i den type produkter/tjenester som inngår og kompleksiteten i leverandørkjeden.

I den overordnede risikovurderingen er følgende områder vurdert som mest vesentlig med hensyn til risikoen for negativ påvirkning på menneskerettigheter og/eller anstendige arbeidsforhold:

Arbeidsforhold og risiko for sosial dumping i leverandørkjeden til den norske

distribusjonsvirksomheten: Innenfor den norske distribusjonsvirksomheten er en vesentlig andel av budtjenestene utkontraktert, hvilket innebærer at de som utfører budtjenestene er selvstendige oppdragstakere. Dette kan være enkeltpersoner eller selskaper med egne ansatte. I bud- /varebilbransjen er det kjente risikoer knyttet til bl.a. irregulære arbeidsforhold, skatte- og avgiftsunndragelser, sosial dumping og komplekse leverandørkjeder.

Personvern og datasikkerhet i håndteringen av

persondata: En stor andel av mediehusenes abonnenter er helt eller delvis digitale abonnenter. Via mediehusenes digitale flater brukes data om brukerne til bl.a. å tilby relevant redaksjonelt og kommersielt innhold, gode brukeropplevelser og konkurransedyktige annonseprodukter. Økosystemet knyttet til digital annonsering er komplekst, med kjente risikoer innenfor personvern og datasikkerhet, bl.a. forbundet med aktører som driver innsamling og bruk av data på tvers av internett på en måte som ikke brukere kan kontrollere eller forstå.

Innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten:

Trykkerivirksomheten har leverandører som produserer trykkplater, stiftetråd, trykkfarge og papir. I produksjonskjeden av slike innsatsfaktorer er det kjente risikoer forbundet med utvinningen og produksjonen av de råvarene som brukes, slik som bl.a. metall og trevirke. Dette er prosesser som er forbundet med risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. For høyrisikoområder er bl.a. dårlige eller farlige arbeidsforhold, lave lønninger, negativ innvirkning på urfolks rettigheter og mangel på fagforeningsrettigheter kjente risikoer.

Arbeidsforhold for frilansjournalister: Det er en generell bransjerisiko for at frilansjournalister ikke har regulære og formaliserte arbeidsforhold. Bransjeundersøkelser viser at frilansere kan oppleve dårlige økonomiske vilkår, inkludert lav lønn, lite ferie og høy arbeidsbelastning.

Selskapene som er selvstendig omfattet av åpenhetsloven leverer egne redegjørelser med beskrivelse av identifiserte risikoer og tiltak. Disse er i samsvar med konsernets redegjørelse. Ytterligere oversikt over hvilke selskap som er omfattet finnes på www.polarismedia.no/om-polaris-media/apenhetsloven/.

På bakgrunn av de identifiserte risikofaktorene knyttet til produktene/tjenestene beskrevet ovenfor, er disse områdene prioritert som de mest vesentlige i det videre arbeidet. Det er ikke identifisert faktiske negative konsekvenser i egen virksomhet eller i leverandørkjeden, men risikoene som beskrevet ovenfor er potensielle. Arbeidet med å håndtere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er et kontinuerlig arbeid. Aktsomhetsvurderingene oppdateres minimum på årlig basis, og hyppigere dersom ledelsen får kjennskap til forhold som tilsier at en ny vurdering bør gjennomføres. I den grad arbeidet med aktsomhetsvurderinger avdekker ytterligere vesentlige risikoer, vil disse også prioriteres.

Iverksette tiltak

Innen alle risikoområdene som er identifisert ovenfor, er det etablert rutiner og retningslinjer som skal redusere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Distribusjonsvirksomheten har kontrakter og kontrollrutiner med leverandørene som stiller krav til

overholdelse av arbeidsmiljølov og skatte- og avgiftsregelverk. Det er også et tett samarbeid med leverandørene for å redusere risiko for negativ påvirkning og avdekke avvik. Det siste året er det igangsatt tiltak for å styrke samarbeidet med leverandørene og kontrollrutinene ytterligere. Målet med dette er å forebygge og avdekke negativ påvirkning, og oppnå reell forbedring i leverandørkjeden. I 2023 er det tatt et risikobasert utvalg av leverandørene innenfor distribusjon for videre oppfølging. Som en del av undersøkelsene og oppfølgingen er det etterspurt dokumentasjon knyttet til innbetaling av skatter og avgifter, arbeidsavtaler, innmelding i A-register og HMS-arbeid. Undersøkelsene har avdekket at flere av leverandørene har mangler og i disse tilfellene har Polaris Media gitt leverandørene veiledning og rimelig tid til å rette opp i avdekkede forhold. Det er ikke avdekket faktisk negativ påvirkning som del av undersøkelsene som er gjort i 2023.

Innenfor digital annonsering har Polaris Media retningslinjer for annonsørers bruk av persondata i digital annonsering. Formålet med retningslinjene er å regulere hva annonsører har tillatelse til å samle av informasjon om brukere fra mediehusenes digitale tjenester. Retningslinjene er etablert som del av samarbeid gjennom Mediebedriftenes Landsforening, som er bransjeorganisasjonen for norske publisister. Retningslinjene inkluderer bl.a. forbud mot at tredjeparter kan samle inn opplysninger om brukerne til å bygge og berike egne profiler, som brukes videre i annen markedsføring. Videre er det satt begrensninger med tanke på hvilke leverandører/samarbeidspartnere som tillates å ha tilstedeværelse på mediehusenes nettsider. Arbeidet med å ivareta personvern og datasikkerhet i egen virksomhet, og i leverandørkjeder, har høy prioritet i konsernet. Det jobbes også kontinuerlig med å gi brukerne god informasjon og mulighet til å kontrollere hvordan deres data samles og brukes, for å sikre åpenhet.

Trykkerivirksomheten bruker hovedsakelig store nordiske leverandører. Flere av disse har selv forpliktet seg på selskapsnivå til å arbeide aktivt med bærekraft, menneskerettigheter og sosial ansvarlighet, og har egne strategier for dette.

Som del av arbeidet med å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden har Polaris Media jobbet på konsernnivå med å forbedre retningslinjer, rutiner og policyer for innkjøp og leverandør oppfølging. Det er utarbeidet en ny innkjøpspolicy med tilhørende prosedyre som skal bidra til at hensyn til mennesker, samfunn og miljø ivaretas i valg av leverandører. Innkjøpsprosedyren omfatter hensyn for å redusere identifiserte risikoer i leverandørkjeden, eksempelvis knyttet til personvern. Målet med dette arbeidet var å sikre at de etiske retningslinjene er oppdaterte, forankret og implementert i hele konsernet, og at de formidles ved inngåelse av leverandørkontrakter. Videre arbeid skal sikre gode rutiner på tvers av konsernet knyttet til innkjøp og oppfølging av leverandører.

Planlagte tiltak

Fremover skal Polaris Media videreføre arbeidet med identifiserte risikoer for å reelt fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Nedenfor beskrives planlagte tiltak for å redusere identifiserte risikoer. Gjennomføringen av disse tiltakene vil gi verdifull innsikt og bidra til en mer presis vurdering av risikonivået og effekten av tiltak:

- Fortsette med risikobasert leverandørproppfølging og etablerte kontrollrutiner i distribusjonsvirksomheten. Risiko knyttet til mulige irregulære arbeidsforhold hos leverandører, herunder arbeidstid og risiko for overtid uten kompensasjon vil få ekstra oppmerksomhet. Leverandører som har blitt identifisert med mangler, og som har behov for videre veiledning skal følges opp særskilt.
- Videreføre arbeidet med personvern og datasikkerhet i egen virksomhet og leverandørkjede.
- Innhente redegjørelser fra leverandører til trykkerivirksomheten for å forbedre kartleggingen av risiko og vurdere behovet for ytterligere tiltak knyttet til innsatsfaktorene som brukes.

- Implementere ny innkjøpspolicy og prosedyre både i konsernspissen og i datterselskapene. Dette skal bidra til å forbedre identifiseringen av risiko som er relevant for Åpenhetsloven og gjøre konsernet i bedre stand til å tidlig kunne identifisere brudd på, eller risiko for, negativ påvirkning av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Implementering av prosedyren vil i tillegg gi Polaris Media mer informasjon om risikonivået knyttet til innkjøp som gjøres på tvers av konsernets enheter.
- Journalistene i Polaris Media er i all hovedsak faste ansatte. Bruk av frilansere gir mediehusene nødvendig fleksibilitet for å innfri sitt samfunnsoppdrag. Det arbeides med standardisering og etablering av konsernfelles rutiner, retningslinjer og kontrakter for frilansere. Disse skal bidra til at frilanserne får tydelig beskrivelse av arbeidsomfang og arbeidstid samt tilgang til nødvendige ressurser

Ytterligere informasjon om hvordan Polaris Media håndterer risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, kan fås ved henvendelse til apenhetsloven@polarismedia.no.

Klima og miljø

Polaris Media er en betydelig aktør i det skandinaviske mediemarkedet. Konsernet etterstreber å minimere virksomhetens klima- og miljøfotavtrykk, og gjøre det mulig å ta klima- og miljøvennlige valg. Dette arbeidet skal sikre overnestemmelse med regelverk, håndtering av risiko, åpne for innovasjon og nye forretningsmuligheter og møte forventninger fra interessenter. Virksomhetene i konsernet har over mange år hatt et aktivt forhold til klima- og miljøutfordringer, og har iverksatt flere tiltak for å redusere sin påvirkning på miljø og klima. Målene om å forsterke arbeidet innenfor klima og miljø inkluderer blant annet å:

- Tallfeste klimautslipp (CO₂e) i egen drift og verdikjede
- Sette konkrete utslippsmål for hvert virksomhetsområde (trykk, distribusjon og medier) og totalt for konsernet
- Redusere mengden avfall og øke sorteringsgraden ytterligere
- Øke organisasjonens bevissthet og kompetanse på klima og miljø ytterligere

Konsernet har over flere år rapportert på nøkkeltall for energi- og arealbruk, forbruk av avisepapir og antall selskap som er miljøfyrtårn. Alle tall til datainnsamlingen gjøres i forbindelse med klimaregnskapet.

Nøkkeltall miljø

	2023	2022	% endr.
Energiforbruk, MWh	15 792	16 819	-6%
Arealbruk, m ²	70 678	74 225	-5%
Forbruk avisepapir, tonn	26 024	22 549	15%
Miljøsertifisering*	26	13	100%

* Antall selskap som er sertifisert Miljøfyrtårn, ISO, Svane

Flere mediehus, og alle trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene i Norge, ble sertifisert som Miljøfyrtårn i løpet av 2023 noe som ga en dobling i antallet miljøsertifiserte selskap. Prosessen med miljøsertifisering gir selskapene et verktøy for å systematisk redusere miljøpåvirkningen fra sin drift og samtidig fremme et sunt arbeidsmiljø gjennom kontinuerlig forbedring og oppfølging av tiltak. Økningen i papirforbruk er 15 prosent målt mot 2022. Økningen skyldes i hovedsak økt oppdragsmengde fra eksterne trykkerikunder. Det totale energiforbruket er redusert med 6 prosent. Datagrunnlaget for energiforbruk i tabellen, inkluderer ikke selskap der energiforbruk inngår i husleie, mens arealbruk inkluderer alle selskap.

I 2023 har konsernet vokst gjennom oppkjøp av seks lokale mediehus på Vestlandet med virkning fra 1. oktober 2023, se [Note 4 Oppkjøp](#) i årsregnskapet. De oppkjøpte selskapene er ikke inkludert i nøkkeltall for miljø og beregning av klimagassutslipp. Selskapene

inkluderes i denne rapporteringen fra og med 2024, som er første hele regnskapsår under Polaris Medias eierskap.

Klimaregnskap

Polaris Media har i samarbeid med AsplanViac gjennomført et klimaregnskap basert på konsernets finansielle regnskapstall for 2023, supplert med fysiske mengdedata. Klimaregnskapet omfatter alle selskap som er konsolidert inn i det finansielle årsregnskapet hele regnskapsåret. Selskaper som er kjøpt opp i 2023 er ikke inkludert i beregning av klimagassutslipp, og driftsinntektene inkluderer heller ikke disse selskapene når CO₂-intensiteten er beregnet. All økonomisk aktivitet er gitt et utslippstall basert på en beregning av kg CO₂-ekvivalenter per NOK innkjøpt av varer og tjenester (utslippsfaktorer) som fordeles på direkte og indirekte utslipp i scope 1, 2 og 3. Alle konserninterne transaksjoner mellom selskapene er eliminert for å hindre at utslipp telles flere ganger. Utslippsfaktorene er beregnet gjennom multiregionale, miljøutvidede kryssløpsanalyser. Denne metoden sikrer at alle utslipp – også innkjøp av kontormateriell og investeringer – rapporteres.

I 2023 har konsernet forbedret innsamlingen av fysiske mengdedata for trykkeri- og distribusjonsvirksomheten. Presisjonen i utslippsberegningene for disse to virksomhetsområdene er derfor vesentlig forbedret sammenlignet med året før. De fysiske dataene som er samlet inn erstatter sektorgenerelle utslippsfaktorer for enkelte kostnadsgrupper (drivstoff, papir, trykkplater etc.) og gir høyere presisjon. Denne tilnærmingen gir en mer komplett rapportering etter GHG-protokollen.

Direkte utslipp (scope 1) inkluderer drivstoff fra eide kjøretøy og konsernets operasjonelle aktiviteter. Indirekte utslipp fra kjøpt energi (scope 2) inkluderer alle utslipp knyttet til kjøpt energi. Indirekte utslipp fra verdikjeden (scope 3) inkluderer utslipp fra alle kjøpte varer og tjenester.

Klimaregnskapet for 2023 er [attestert av ekstern revisor](#).

Klimagassutslipp fra Polaris Media 2023 beregnet med lokasjonsbasert og markedsbasert metode

Lokasjonsbasert metode	2023	2022
Klimagassutslipp (GHG tCO₂e)		
Scope 1 - direkte utslipp egen virksomhet	563	6 477
Scope 2	995	1 172
Scope 3	30 137	32 803
Hvorav avispapir	5 164	
Hvorav flyreiser	413	
Totalt (Scope 1 + 2 + 3) lokasjonsbasert	31 694	40 453
Nøkkeltall		
Forbruk avispapir (tonn)	26 024	
Flyreiser (personkilometer)	1 630 672	
Driftsinntekter (NOK millioner) ⁶	3 625	3 675
GHG intensitet, tCO₂e / omsetning NOK millioner	8,74	11,01

Markedsbasert metode	2023	2022
Klimagassutslipp (GHG tCO₂e)		
Scope 1 - direkte utslipp egen virksomhet	563	6 477
Scope 2	7 241	
Scope 3	29 936	
Hvorav avispapir	5 164	
Hvorav flyreiser	413	
Totalt (Scope 1 + 2 + 3) markedsbasert	37 739	
Nøkkeltall		
Forbruk avispapir (tonn)	26 024	
Flyreiser (personkilometer)	1 630 672	
Driftsinntekter (NOK millioner) ⁵	3 625	3 675
GHG intensitet, tCO₂e / omsetning NOK millioner	10,41	

I følge GHG-protokollen skal forbrukt elektrisitet beregnes på to måter: lokasjonsbasert og markedsbasert metode.

Lokasjonsbasert metode baserer utslippsfaktoren på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et geografisk område, det foregående året. I Norge er strømmen produsert med lave utslipp, slik at ut fra et fysisk perspektiv vil klimagassutslippene ved bruk av strøm være lave, og strøm klart mer klimavennlig enn fossil energi.

Markedsbasert metode baserer beregningene av utslippsfaktor på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO₂e per kWh. Elektrisitet

som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residualmiks. Norsk elektrisitets residualmiks ga for 2018 en utslippsfaktor på 531 gram CO₂e per kWh (ref. klimapartnere.no). Grunnen til at denne er så høy er fordi Norge selger hoveddelen av opprinnelsesgarantier til utenlandske forbrukere. Det innebærer markedsmessig at norsk vannkraft blir erstattet med en miks av fossil energi.

Analysen viser at det er signifikante forskjeller i klimagassutslipp når det anvendes lokasjonsbasert versus markedsbasert metodikk, spesielt for scope 2. Dette understreker viktigheten av å velge riktig tilnærming basert på virksomhetens spesifikke forhold og det regulatoriske rammeverket.

⁶ Driftsinntekter ekskludert selskaper som er kjøpt opp i løpet av regnskapsåret

Lokasjonsbasert metode

Det totale klimafotavtrykket for Polaris Media etter lokasjonsbasert metode var på 31 694 tCO₂e etter lokasjonsbasert metode, i henhold til GHG-protokollen. Av dette var 95% av utslippene kategorisert som scope 3 (indirekte utslipp fra innkjøpte varer og tjenester), 3% som scope 2 (indirekte utslipp fra forbruk av kjøpt energi) og 2% som scope 1 (direkte utslipp).

Fordelingen av utslippene etter virksomhetsområde viste at mediehusene sto for 35%, distribusjon for 27%, trykkerier for 36%, og øvrige funksjoner for 2%.

Markedsbasert metode

Det er en siderapportering som synliggjør at valg av metode for Scope 2 i stor grad påvirker klimagassutslippet. Man ser at metodikken hovedsakelig påvirker den norske delen av konsernet fordi den norske residualmiksen har betydelig høyere utslipp enn den svenske.

Ved bruk av markedsbasert metode økte det totale klimafotavtrykket til 37 739 tCO₂e. Her utgjorde scope 3-utslippene 79%, scope 2-utslippene 19% og scope 1-utslippene 1%.

I beregning med markedsbasert metode representerte mediehusene 32% av utslippene, distribusjon 23%, trykkerier 43%, og øvrige funksjoner 2%.

Endringer i klimaregnskapet fra 2022 til 2023

Målsetningen i 2023 har vært å sikre bedre og mer robust grunnlag for attesterbar rapportering, samt sikre at man har et grunnlag som er nøyaktig og fleksibelt nok til å måle og forbedre klimaprestasjonen til konsernet. I 2023 ble det blant annet hentet data for papirforbruk i Stampen og for flyreiser i hele konsernet. Et hovedpunkt for klimaregnskapet har vært å sikre dobbel rapportering med både lokasjonsbasert og markedsbasert metodikk iht. GHG-protokollen. Dette innebærer innhenting av opprinnelsesgarantier for strøm og påvirker hovedsakelig scope 2.

Klimaregnskapet for 2023 viser at Polaris Media har hatt en nedgang på 22 prosent i totale klimagassutslipp (lokasjonsbasert metode).

Noe av nedgangen i utslipp skyldes lavere forbruk av varer, men utbedringer i utslippsfaktorer og oppdateringer i underliggende metoder hos AsplanViak har også bidratt til at den økonomiske aktiviteten blir beregnet med noe lavere utslipp.

Fysiske data for papir og ingen endringer i utslippsfaktorene for papiret, gjør at utslippene fra trykkerivirksomheten er stabile. Det er store forskjeller i utslipp fra ulike papirleverandører og endringer i leverandører vil potensielt gi store svingninger i utslippene.

Utslippsberegningene er sensitive for antall kjørte kilometer. Bedre dataunderlag og arbeid med

ruteoptimalisering gjør at det er lagt til grunn færre kjørte kilometer for distribusjonsvirksomhetene. Som følge av modellen med selvstendige oppdragstakere i Norge (budene er selvstendige næringdrivende som kjører på oppdrag fra Polaris Media), havner nesten alt av kjørte kilometer scope 3 – innkjøpte tjenester.

VTD bruker i all hovedsak fossil-frie drivstoff som HVO, biogass, og el. Scope 1 utslippene er betydelig lavere i år enn i fjor fordi alt innkjøpt drivstoff ble satt til scope 1 i 2022, mens det i år er bedre dataunderlag.

Videre arbeid

Videre utvikling av klimaregnskapet innebærer å styrke datagrunnlaget for alle virksomhetsområder og sikre at konsernet har et solid fundament for å måle og forbedre sin klimaprestasjon, i tråd med beste praksis og gjeldende regulatoriske krav. Utarbeidelse av en overgangsplan i henhold til kravene i CSRD, er et sentralt mål i dette arbeidet for 2024. Uavhengig av modell (lokasjons- eller markedsbasert), kommer det største klima- og miljøfotavtrykket fra konsernets trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Det er identifisert forbedringsområder og aktiviteter som vil bidra til å redusere klimafotavtrykket fra disse virksomhetene.

Trykkeriene forbruker vesentlige mengder avisepapir, trykkfarge, trykkplater og elektrisitet. Valg av miljøvennlig teknologi og kontinuerlig forbedringsarbeid for effektiv utnyttelse av disse innsatsfaktorene, bidrar til å minimere miljøfotavtrykket. Trykkerivirksomheten har avtaler med profesjonelle gjenvinnings- og avfallsaktører for å resirkulere avfall fra virksomheten i størst mulig grad, samt sikre tilfredsstillende håndtering av kjemikalier og spesialavfall. En ytterligere redegjørelse av ressursbruken i trykkeriene finnes i årsrapportens del Ressursbruk og sirkulærøkonomi.

I distribusjonsvirksomheten står ruteoptimalisering og valg av miljøvennlige transportløsninger sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø. I den norske distribusjonsvirksomheten brukes det selvstendige oppdragstakere og det er et sentralt forbedringspunkt for klimaregnskapet å innhente nøyaktige anslag for kjørte distanser og en detaljert oversikt over kjøretøyene som brukes. På lang sikt bør det innhentes mengdedata om drivstofforbruk og drivstofftyper for å sikre full kontroll.

I den svenske distribusjonsvirksomheten (VTD) er det etablert rutiner for dokumentasjon av forbrukt drivstoff som har økt detaljgraden i klimaregnskapet. Det er også etablert mål om at alle kjøretøy i virksomheten skal være utslippsfrie innen 2027, og selskapet har allerede avviklet bruken av plast i sin virksomhet.

I Norge er det satt i gang et samarbeidsprosjekt mellom trykk og distribusjon med mål om å minimere plastbruk i verdikjeden for papiravisene. For ytterligere beskrivelse av distribusjonsvirksomhetenes miljømål, se årsrapportens del Taksonomi for bærekraftig aktivitet.

For å sikre etterlevelse og kontinuerlig forbedring, vil Polaris Media fortsette å utvikle klimaregnskapet slik at det blir et verktøy som støtter strategiske beslutninger som bidrar til en bærekraftig fremtid.

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

Papiret som går inn i produksjon av aviser og andre produkter fra våre trykkerier kommer fra trær som er en verdifull naturressurs. Polaris Trykk jobber kontinuerlig for å bidra til bærekraftige praksiser for ressursbruk og sirkulærøkonomi. Gjennom strenge miljøkrav til innsatsmidler, som papir og farge, jobber selskapene for en ansvarlig og effektiv ressursutnyttelse. Den moderne maskinparken og optimaliserte trykkeprosesser bidrar til minimering av miljøpåvirkning. Alle trykkeriene er sertifiserte miljøfyrtårn noe som setter en høy standard på internkontroll, miljøarbeid, sortering og rapportering.

Som en del av klimaregnskapet, kartlegger trykkeriene sitt råvareforbruk og avfallshåndtering. Under følger en oversikt over de vesentlige innsatsfaktorene. Merk at denne oversikten viser forbruket fra konsernets egne trykkerier (organisert i Polaris Trykk), og inkluderer forbruk både for eksterne og konserninterne trykkeriopdrag. De norske mediehusenes papiraviser trykkes i all hovedsak i konsernets trykkerier. Papiravisene for mediehusene i Stampen Media trykkes i eksterne trykkerier, og er følgelig ikke inkludert i oversikten.

Ressurs	Mengde
Papir	21 434 787 kg
Aluminiumsplater	28 005 kg
Stiftetråd	40 531 kg
Farge (kulørt og sort)	638 205 kg
Plast	24 871 kg

Effektiv ressursbruk

Gjenvinning og effektiv ressursbruk står sentralt i vår virksomhet. Trykkeriene har en sorteringsgrad på over 90 % for sitt avfall og etterstreber å forbedre denne ytterligere. En innovasjon fra våre trykkeri er en papiravspolingsmaskin. Denne har gjort det mulig å utnytte restpapir fra trykkeprosessen, som tidligere ble ansett som restavfall, til produksjon av nye produkter. Dette er et konkret eksempel på hvordan trykkeriene omsetter teori til praksis innen sirkulærøkonomi.

I 2022 var mengden avfall fra papir, papp og kartong i Norge 638 000 tonn. En tredjedel av dette er allokert til husholdninger som er den primære forbrukeren av avisepapir fra vår produksjon. Av den totale mengden avfall, ble 534 000 tonn levert til materialgjenvinning, 62 000 tonn til forbrenning og 42 000 tonn til annen behandling. (Kilde SSB - Avfallsregnskapet).

Avisepapir utgjør det største volumet av avfall fra våre trykkerier. Alt papir som sendes til avfallshåndtering går inn i en sirkulær prosess gjennom materialgjenvinning.

Det samme gjelder for papp, metall, plast og prosess- og vaskevann. Alle europaller som kommer inn i produksjonen, blir brukt til å sende produkter ut av trykkeriene. Avfall som ikke kan gjenvinnes slik som brennbart avfall og bearbeidet trevirke (hovedsakelig ikke EU pall), ble omdannet til fjernvarme gjennom energiforbrenning etter sortering på avfallsanlegg.

Type avfall	Mengde i tonn	Håndtering
Avisepapir	2 767	MG
Brunt papir/papp	285	MG
Rent umagn. metall	283	MG
Utsortert brennbart avfall	48	EF
Blandet næringsavfall	40	EF
Prosess og vaskevann	18	MG
Blandet bearbeidet trevirke	13	EF
Rent magn. Metall	8	MG
Plastembalasje (Klar og farget)	6	MG

MG = Materialgjenvinning, EF = Energiforbrenning til fjernvarme

Effektiv ressursbruk - Papir

Polaris Trykk ivaretar naturressurser gjennom ansvarlige innkjøpspraksiser, effektiv produksjon og gjenvinning. Ved å velge papir fra bærekraftig forvaltede skoger og samarbeide med leverandører som Norske Skog Skogn, sikrer selskapet at papiret stammer fra skogbruk som tar hensyn til miljøet.

Polaris Trykk jobber kontinuerlig for å optimalisere trykkeprosessene gjennom å maksimere utnyttelsen av hvert ark papir og redusere overflødig bruk. Med en sorteringsgrad på over 90 % for papiravfall, fremmer Polaris Trykk gjenvinning og sirkulær bruk av papirressurser. I dialogen med kunder oppfordrer trykkeriene til å velge miljøvennlige alternativer, og konsernets rapportering om forbruket av papir skal bidra til å vise trykkerienes forpliktelse til en bærekraftig utvikling.

Alt av restopplag hos trykkeriene blir komprimert og resirkulert. Polaris Trykk har også samarbeid med aktører i avfallsbransjen for å bidra til økt gjenvinningsgrad og effektive prosesser i leverandørkjeden.

Effektiv ressursbruk - Plast

Polaris Trykk har i flere år jobbet målrettet for å redusere plastforbruket med gode resultater. For eksempel reduserte Polaris Trykk Ålesund sitt forbruk fra 28 tonn til 7 tonn mellom 2016 og 2020. I alle trykkeriene blir alt av plast sendt til resirkulering slik at det kan gjenbrukes som folie. Selv om plastforbruket har blitt redusert betydelig de seneste årene, jobber trykkeriene fortsatt med tiltak for ytterligere reduksjon. Et av tiltakene gjør de sammen med distribusjonen, der de blant annet skal kutte ned på bruken av plast som omslag på papiravisbunter og erstatte det med buntebånd.

Effektiv ressursbruk - Aluminium

Den største aluminiumskilden i produksjonen er trykkplater. Hver trykkplate sendes til gjenvinning slik at de kan anvendes i nye produkter. Stiftetråd er den andre aluminiumskilden i trykkeriene. I produksjonen av stiftetråden blir det brukt resirkulerte materialer og alt av stiftetråd som blir igjen etter avisproduksjon sendes til materialgjenvinning. Å omdanne avfall til ressurser bidrar til en sirkulær økonomi, hvor materialer som aluminium kan brukes i nye produkter.

Effektiv ressursbruk - Farge

Polaris Trykk har produksjonslinjer med avanserte systemer for automatisk fargejustering. Dette resulterer i et betydelig redusert forbruk av farger og bidrar til en mer miljøvennlig produksjon. Fargestoffet kommer i store tanker som blir sendt i retur til leverandør for gjenbruk.

Taksonomi for bærekraftig økonomisk aktivitet

Polaris Media rapporterer for første gang i henhold til EUs taksonomiforordning for bærekraftig finans dette regnskapsåret. Rapporteringen bygger på Polaris Media sin forståelse av de fastsatte kravene og veiledningen som var tilgjengelig på rapporteringstidspunktet.

Taksonomien er et klassifiseringssystem med kriterier som definerer aktiviteter i utvalgte sektorer som bidrar til bærekraftig utvikling. For å anses som bærekraftig, må en aktivitet bidra vesentlig til ett eller flere av EUs miljømål, ikke forårsake skade på noen av de andre målene, og ta hensyn til sosiale forhold. Taksonomien kategoriserer alle aktiviteter som enten forenlige med bærekraftig utvikling (aligned), kvalifiserte for å bidra til bærekraftig utvikling (eligible) eller ikke kvalifiserte.

De fleste aktivitetene i Polaris Media faller utenfor sektorene som er beskrevet i de første forordningene i taksonomien og er derfor klassifisert som ikke-kvalifiserte. Polaris Media har et omfattende distribusjonsnettverk for logistikk og transport av varer i Norge og Sverige gjennom sine selskap Polaris Distribusjon og Västsvensk Tidningsdistribusjon (VTD). Aktiviteten i disse selskapene faller inn under seksjon 6.6 i den delegerede forordningen «Freight transport services by road». Polaris Media redegjør derfor for andelen av inntekter, kapitalutgifter (CapEx) og driftsutgifter (OpEx) for disse selskapene i taksonomirapporten.

Tilpasning til bærekraftig drift

Polaris Distribusjon har sammen med partnerne i Helthjem-nettverket, satt mål for å redusere miljøpåvirkningen og sikre en bærekraftig drift. Polaris Distribusjon har tre hovedområder hvor de påvirker miljøet; transport, avfall og energi. En viktig milepæl i bærekraftsarbeidet ble nådd i 2023 da alle selskapene i Polaris Distribusjon ble sertifiserte som Miljøfyrtårn.

Selskapet har satt følgende miljømål med utgangspunkt i miljøpåvirkning fra 2022:

- Utslippsfri distribusjon i de store byene i løpet av 2025, dvs. ca. 40% av last-mile virksomheten. Øvrige områder utslippsfrie innen 2029
- Redusere forbruk og innkjøp av plastemballasje med 60% innen 2024
- Øke sorteringsgraden av plast, papir og restavfall til 90%
- Bidra til en mer sirkulær økonomi
- Linehaul og lokaltransport skal utføres med minimum EURO 6 sertifiserte kjøretøy
- Alle nye ansatte og leverandører skal gjennomføre et ØKO-kjørekurs
- Opprettholde og videreutvikle rutiner og tiltak som sikrer Miljøfyrtårn sertifiseringen

I VTD er det etablert tydelige mål for omstilling til bærekraftig drift basert på selskapets strategi «å skape forutsetning for en langsiktig og bærekraftig virksomhet». Tydelig inkludering av bærekraft i forretningsstrategien sikrer at dette blir integrert i alle deler av virksomheten og at målene kontinuerlig forbedres og oppdateres. For eksempel stilles det krav til alle nye initiativ og prosjekter om å gjøre en miljøvurdering og at miljøhensyn skal vektes i alle beslutninger. VTD har tre hovedmål for hvordan de skal bidra til klimaendring:

- Utslippsfri distribusjon i 2027
- Alt avfall skal være resirkulert til minst 98%
- Arbeide for at energien i våre lokaler skal være fossilfri

Sosiale hensyn

Polaris Media opprettholder en bærekraftig og etisk forretningsmodell i tråd med taksonomien gjennom de etablerte styringsmekanismene som er beskrevet i kapittelet om foretaksstyring. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv. Videre skal selskapet bidra til bærekraftig utvikling ved å ivareta menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og bekjempe korrupsjon. Konsernet har etablert retningslinjer for samfunnsansvar basert på FN Global Compact, samt etiske retningslinjer. Polaris Media har en åpen dialog med interessenter, har etablerte kanaler for varsling og tydelige retningslinjer som skal forhindre korrupsjon. Gjennom arbeidet med åpenhetsloven utføres det også aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for å sikre ansvarlig drift i verdikjeden.

Indikatorer og måltall

I henhold til taksonomien skal indikatorene vise andelen av aktiviteter som er forenlige eller kvalifiserte. Målet er å vurdere hvor stor del av virksomhetens aktiviteter som kan anses som miljømessig bærekraftige.

Taksonomirapporteringen følger de samme regnskapsprinsippene som for det finansielle regnskapet. Indikatorene for taksonomien er:

- Omsetning
- Kapitalutgifter (CapEx)
- Driftsutgifter (OpEx)

Definisjonen av driftsutgifter i taksonomiforordningen omfatter utgifter knyttet til daglig drift, men representerer kun en mindre andel av de totale driftskostnadene som er rapportert i konsernets resultatregnskap.

Forenlige aktiviteter (aligned) i distribusjonsvirksomheten inkluderer kjøretøy som er drevet av elektrisitet og som oppfyller kravet til å bidra vesentlig til en bærekraftig omstilling.

Kvalifiserte aktiviteter (eligible) er kjøretøy som er drevet av fossilt drivstoff for å levere aviser, pakker/varer, aktiviteter som muliggjør aktiviteten og tilhørende eiendommer og nødvendig infrastruktur.

Både distribusjonsvirksomheten i Norge og Sverige benytter seg av paxtere (små el-moped) og andre elektriske kjøretøy. I VTD utføres også en del av transporten i budfasen mellom distribusjonsfilialen og husholdninger til fots, samt ved bruk av sykkel, elektrisk sykkel, eller elektrisk moped. Per rapporteringstidspunktet har imidlertid verken Polaris Distribusjon eller VTD implementert systemer som muliggjør en nøyaktig fordeling av omsetning, CapEx og OpEx slik at den gir et godt og riktig bilde av om aktivitetene er kvalifisert eller forenlig. Dette er identifisert som et viktig forbedringsområde for kommende rapportering. For å unngå feilaktig fremstilling, rapporteres omsetning, kapitalutgifter og driftsutgifter fra Polaris Distribusjon og VTD inneværende år som kvalifisert. Se også konsernets klimaregnskap for ytterligere innsikt i miljøpåvirkningen fra konsernets aktiviteter. Fullstendig tabell for omsetning, kapitalutgifter og driftsutgifter i henhold til kravene i taksonomiforordningen kan lastes ned [her](#).

Omsetning

Omsetningen fra frakt av gods på vei inkluderer alle transporttjenester solgt direkte til eksterne kunder, herunder distribusjon av papiraviser og netthandelspakker. Omsetningen fra den kvalifiserte delen av virksomheten presenteres som andel av konsernets konsoliderte omsetning rapportert i finansregnskapet ([Note 7 Segmentinformasjon](#)).

(Beløp i 1000 NOK)	Totalt	Kvalifisert	%
Polaris Distribusjon	176 955	176 955	100 %
VTD	139 301	139 301	100 %
Polaris Media	3 643 665	316 256	8,7 %

Kapitalutgifter

Kvalifiserte kapitalutgifter omfatter investeringer i eiendeler som er tilknyttet kvalifiserte aktiviteter, og som anses som avgjørende for å utføre aktiviteten.

I 2023 var kapitalutgiftene blant annet knyttet til:

- Investeringer i lastebiler i Polaris Distribusjon for langtransport av varer. Elektriske kjøretøy ble vurdert, men ingen kunne oppfylle kravene til volum og rekkevidde på dette tidspunktet. Det ble derfor investert i fossildrevne kjøretøy. Det forventes at fremtidig utvikling innen elektriske kjøretøy og ladestasjonsinfrastruktur vil gjøre det mulig for selskapet å gå over til fossilfrie kjøretøy for langtransport i de kommende årene.
- I VTD ble det investert i flere elektriske paxtere som en del av målet om utslippsfri distribusjon innen 2027. Disse investeringene erstatter biler drevet av fossilt drivstoff og bidrar til selskapets overgang til mer bærekraftige operasjoner.

Kvalifiserte kapitalutgifter inkluderer totale investeringer knyttet til utvikling og kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler, inkludert rett-til-bruk-eiendeler i henhold til IFRS 16, som oppgitt i [Note 16 Immaterielle eiendeler](#), [Note 17 Varige driftsmidler](#) og [Note 18 Leieavtaler](#) i det konsoliderte finansregnskapet.

(Beløp i 1000 NOK)	Totalt	Kvalifisert	%
Polaris Distribusjon	18 520	18 520	100 %
VTD	71 357	71 357	100 %
Polaris Media	1 418 601	89 877	6,3 %

Driftsutgifter

Driftsutgifter skal ifølge taksonomiforordningen avgrenses til kostnader knyttet til:

- Forskning og utvikling
- Tiltak for renovering av bygg
- Kortsiktige leieavtaler (under 1 år)
- Vedlikehold og reparasjoner

I den norske delen av distribusjonsvirksomheten brukes hovedsakelig selvstendige underleverandører for transport av aviser og varer. Dette innebærer at Polaris Distribusjon har en begrenset andel utgifter relatert til leieavtaler og vedlikehold. Polaris Distribusjon eier 3 biler hvor to bruker diesel og en er elektrisk. VTD har både egeide og leasede kjøretøy og har følgelig høyere kostnader til reperatur og vedlikehold.

For begge selskap er det ingen eller uvesentlige utgifter knyttet til renovering av bygg ettersom alle bygg har langsiktige leieavtaler. Ved innflytting i nytt bygg i Arendal, ble det investert i varmegjenvinning av jordvarme. Investeringen ble gjort av huseier og kostnaden betales i form av leie. Ingen av selskapene har særlige utgifter til forskning og utvikling.

Gitt disse forholdene, anses driftsutgiftene som omfattes av taksonomiforordningen å være minimale og ikke vesentlige for virksomhetenes driftsmodell.

Fullstendig økonomisk underlag i henhold til kravene i taksonomiforordningen finnes på Polaris Medias [nettside](#).

Polaris Medias rolle som samfunnsaktør

Etikk og samfunnsansvar

Polaris Media er kjennetegnet av en desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert noen felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar. Disse inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer, og de kan leses i sin helhet på selskapets nettside.

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Verdenserklæringen om menneskerettigheter (FN) og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.
- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgfordningen og Polariskonferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media i Norge. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsvalgtarbeidet i konsernet innværende år finnes her.

- Polaris Media skal være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning, ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsel om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på det ytre miljø der det er mulig.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.
- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsel og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varslingslinje utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varslingsordninger av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i Polaris Media, kan leses her. Konsernet har en egen rutine for varslingsordninger og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte selskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponing og deltakelse i veldedighet og andre allmenntilgitt aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

Forretningsførsel

Effektiv risikohåndtering og selskapsledelse ligger til grunn for bærekraftsarbeidet i Polaris Media. Styringsstrukturer, risikostyringsprosesser og ansvarlig forretningspraksiser er omtalt i årsrapportens del [Redegjørelse om foretaksstyring](#).

Trondheim, 20. mars 2024

Sign.
Trond Berger
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Thale Susanne Kuvås Solberg
Styremedlem

Sign.
Lajla Ellingsen
Styremedlem

Sign.
Steinar Vindslund
Styremedlem

Sign.
Christer Pedersen
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Konsernregnskap 2023

Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i 1.000 NOK)	Noter	2023	2022
Driftsinntekter	7,8	3 415 613	3 405 822
Andre inntekter	7,8	228 053	224 539
Sum driftsinntekter		3 643 665	3 630 361
Varekostnad	9	520 290	549 249
Lønn og personalkostnader	10,11	1 977 958	1 933 359
Annen driftskostnad	12	960 166	906 393
Sum driftskostnader		3 458 415	3 389 002
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	6	5 447	1 857
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		190 698	243 217
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler	16,17	108 645	100 953
Avskrivninger bruksretteiendel	18	127 682	114 086
Nedskrivninger	16,17,18	69 156	5 573
Av- og nedskrivninger		305 483	220 612
Driftsresultat (EBIT)		-114 784	22 605
Finansinntekter	13	117 408	119 264
Finanskostnader	13	84 563	64 650
Netto finansposter		32 844	54 614
Resultat før skattekostnad		-81 940	77 219
Skattekostnad	14	-31 068	1 731
Resultat etter skatt		-50 872	75 488
Ikke-kontrollerende interesser	5	-3 909	27 350
Aksjonærene i morselskapet		-46 963	48 138
Resultat per aksje (basis og utvannet)		-0,96	0,98
Andre inntekter og kostnader:			
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	15,19	12 623	-126 488
Estimatavvik pensjoner	11	9	-18 013
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		-2	3 963
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Omregningsdifferanser valuta		15 896	-7 131
Kontantstrømsikring	24,25	-40	358
Inntektsskatt kontantstrømsikring	24,25	9	-79
Totalresultat		-22 378	-71 900
Ikke-kontrollerende interesser		817	23 654
Aksjonærene i morselskapet		-23 195	-95 556

Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i 1.000 NOK)	Note	2023	2022
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	14	81 210	56 285
Goodwill	4,16	636 915	610 959
Øvrige immaterielle eiendeler	16	767 668	740 733
Varige driftsmidler	17	153 046	191 361
Bruksretteiendel	18	497 887	475 551
Investering i tilknyttet selskap	6	106 017	137 209
Investering i felleskontrollert virksomhet	6	9 741	9 587
Investering i aksjer og andeler	19,26	3 096 269	3 053 597
Øvrige finansielle anleggsmidler	26	50 996	43 142
Pensjonsmidler	11	38 484	48 724
Anleggsmidler		5 438 232	5 367 149
Varer		26 849	40 156
Fordringer	14,20,26	319 015	306 951
Bankinnskudd, kontanter	26	276 156	347 700
Omløpsmidler		622 020	694 807
Eiendeler		6 060 252	6 061 956
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital		49 010	48 945
Egne aksjer	5,27	0	-19
Overkurs		176 214	264 939
Annen egenkapital		1 125 921	1 177 466
Andre egenkapitalkomponenter		1 961 779	1 854 768
Ikke-kontrollerende interesser	5	148 247	226 439
Egenkapital		3 461 171	3 572 538
Pensjonsforpliktelser	11,23	153 720	172 158
Utsatt skatteforpliktelse	14	136 425	145 660
Langsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	627 373	444 925
Andre langsiktige forpliktelser	4,26	78 626	188 524
Langsiktige leieforpliktelser	18,25,26	456 368	406 650
Langsiktig gjeld		1 452 513	1 357 918
Kortsiktige leieforpliktelser	18,25,26	139 291	128 248
Kortsiktig rentebærende gjeld	24,25,26	21 065	29 407
Leverandørgjeld	26	124 610	118 505
Betalbar skatt	14	8 303	20 713
Annen kortsiktig gjeld	21,23	495 842	469 884
Kontraktsforpliktelse	22,26	357 457	364 745
Kortsiktig gjeld		1 146 568	1 131 502
Langsiktig og kortsiktig gjeld		2 599 081	2 489 419
Egenkapital og gjeld		6 060 252	6 061 956

Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 20. mars 2024

Sign.
Trond Berger
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Thale Susanne Kuvås Solberg
Styremedlem

Sign.
Lajla Ellingsen
Styremedlem

Sign.
Steinar Vindslund
Styremedlem

Sign.
Christer Pedersen
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef

Oppstilling av endringer i konsolidert egenkapital

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omrregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2023		48 945	-19	264 939	313 865	1 177 466	3 956	2 016 176	-1 036	-164 328	1 854 768	230 207	-3 768	3 572 538
Korrigerings av inngående balanse ¹⁾		-	-	-41	-41	1 781	-117	-14	-	-	-131	-1 707	-	-98
Egenkapital 1. januar 2023		48 945	-19	264 898	313 824	1 179 247	3 839	2 016 162	-1 036	-164 328	1 854 638	228 499	-3 768	3 572 440
Årets resultat		-	-	-	-	-46 963	-	-	-	-	-	-3 909	-	-50 872
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	7	11 165	12 627	-31	-	23 761	-5	4 731	28 495
Årets totalresultat		-	-	-	-	-46 956	11 165	12 627	-31	-	23 761	-3 914	4 731	-22 378
Kapitalforhøyelse ²⁾		66	-	2 636	2 702	-	-	-	-	-	-	-	-	2 702
Oppkjøp (business combinations)	4	-	-	-	-	-373	-	-	-	-	-	31 383	-	31 010
Utbytte	5,27	-	-	-	-	-73 569	-	-	-	-	-	-19 115	-	-92 683
Andre føringer mot egenkapitalen		-	19	-91 320	-91 301	90 410	-	-	-	-	-	2 855	-	1 964
Tilgang salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-30 965	-30 965	-	-	-30 965
Utøvde opsjon ikke-kontr.Int.	26	-	-	-	-	-	-	-	-	114 345	114 345	-	-	114 345
Prinsippendringer		-	-	-	-	-37	-	-	-	-	-	-4	-	-41
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ³⁾		-	-	-	-	-22 802	-	-	-	-	-	-92 422	-	-115 224
Sum transaksjoner med aksjonærer		66	19	-88 684	-88 599	-6 370	-	-	-	83 380	83 380	-77 302	-	-88 891
Egenkapital 31. desember 2023		49 010	-	176 214	225 224	1 125 921	15 005	2 028 790	-1 067	-80 949	1 961 779	147 284	963	3 461 171

¹⁾ Korrigerings av inngående balanse skyldes i hovedsak en korrigerings av valuta mellom ikke-kontrollerende interesser og majoritetsinteressene.

²⁾ I forbindelse med aksjekjøpsprogrammet til Polaris Media ASA ble det i april foretatt en kapitalforhøyelse på MNOK 2,7.

³⁾ Effekten av Polaris Medias utkjøp av ytterligere 22,5% av aksjene i Polaris Media Sør og ytterligere 49% av aksjene i PM Vest Utvikling er MNOK -22,8 som er ført mot annen egenkapital og MNOK -92,4 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser.

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapital-komponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Ikke-kontrollerende interesser salgsopsjoner	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2022		48 945	- 257 696		306 640	1 322 012	8 868	2 141 185	-1 315		2 148 738	270 728	-3 199	-219 625	3 825 294
Korrigerende av inngående balanse	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-219 625	-219 625	-1 650	1 650	219 625	-
Egenkapital per 1. januar		48 945	- 257 696		306 640	1 322 012	8 868	2 141 185	-1 315	-219 625	1 929 113	269 078	-1 549	-	3 825 294
Årets resultat		-	-	-	-	48 138	-	-	-	-	-	27 350	-	-	75 488
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	-14 050	-4 912	-125 011	280	-	-129 643	-1 476	-2 219	-	-147 388
Årets totalresultat		-	-	-	-	34 088	-4 912	-125 011	280	-	-129 643	25 873	-2 219	-	-71 900
Transaksjonskostnader		-	-	-	-	-15	-	-	-	-	-	-15	-	-	-30
Oppkjøp (business combinations)		-	-	-	-	313	-	-	-	-	-	-636	-	-	-323
Utbytte	5,27	-	-	-	-	-146 831	-	-	-	-	-	-16 454	-	-	-163 285
Andre føringer mot egenkapitalen ¹⁾		-	-19	7 250	7 231	-10 901	-	-	-	-	-	3	-	-	-3 666
Utøvde opsjon ikke-kontr.Int	26	-	-	-	-	-	-	-	-	55 297	55 297	-	-	-	55 297
Prinsippendringer		-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ²⁾		-	-	-6	-6	-21 204	-	-	-	-	-	-47 643	-	-	-68 853
Sum transaksjoner med aksjonærer		-	-19	7 244	7 224	-178 633	-	-	-	55 297	55 297	-64 744	-	-	-180 856
Egenkapital 31. desember 2022		48 945	-19	264 939	313 865	1 177 466	3 956	2 016 176	-1 036	-164 328	1 854 768	230 207	-3 768	-	3 572 538

¹⁾ Det er i løpet av 2022 kjøpt/solgt egne aksjer (til egne ansatte) for netto MNOK -3,4.

²⁾ Effektene av Polaris Medias kjøp av ytterligere 14% av aksjene i Polaris Media Sør AS er MNOK -12,5 som er ført mot annen egenkapital og MNOK -42,8 som er ført mot ikke-kontrollerende interesser. I tillegg kommer effekt av Stampen Media AB sitt utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Lokala Medier AB (2%), gjennomført i juni 2022.

Kontantstrømoppstilling for konsernet

	(Tall i mill. NOK)	Note	2023	2022 ¹⁾
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter				
Resultat før skattekostnad			-81 940	77 219
Av- og nedskrivninger			305 483	220 612
Netto finans			-32 844	-54 614
Betalt skatt		14	-33 602	-29 048
Endring arbeidskapital og avsetninger		20, 22	-1 288	-56 855
Pensjon		11	-9 037	65 715
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler			-10 276	0
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden		6	-5 447	-1 857
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV		6	3 405	6 625
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter			134 453	227 796
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter				
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler		16,17	19 666	277
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler		16,17	-75 289	-88 392
Investering i virksomhet		4	-54 167	-44 126
Netto kjøp av finansielle eiendeler		6,19	-5 879	-52 404
Avgitt lån		26	-16 660	-9 640
Tilbakebetaling av lån		26	9 000	0
Mottatt utbytte		13,19	89 165	74 671
Mottatte renter		13	7 466	6 759
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS		13, 20, 26	3 724	0
Leiebetalinger fremleieavtaler		18, 26	2 980	2 784
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			-19 994	-110 071
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter				
Opptak av lån		25	201 090	0
Nedbetaling av lån		25	-27 538	-31 622
Betaling av leieforpliktelser		18, 25	-138 521	-122 307
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser		5, 26	-149 263	-96 108
Betalte renter		13	-52 195	-35 687
Netto kjøp av egne aksjer			0	-3 352
Kapitalforhøyelse			3 495	0
Utbetalt utbytte		5,27	-92 800	-163 245
Øvrige finansieringsaktiviteter			-1 766	-869
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			-257 497	-453 190
Endring i kontantbeholdning				
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse			347 700	680 550
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet			63 189	8 735
(A+B+C) Netto kontantstrøm			-143 039	-335 464
Omregningsdifferanse			8 305	-6 121
Kontantbeholdning ved periodens slutt ²⁾			276 156	347 700
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment				
Polaris Media (Norge)			228 293	204 460
Stampen Media (Sverige)			47 863	143 240
Sum			276 156	347 700

- ¹⁾ Presentasjonen av kontantstrømoppstillingen er endret i 2023. Sammenligningstallene for 2022 er omarbeidet tilsvarende. Kontantstrømoppstillingen starter nå med resultat før skatt, i tråd med IAS 7. Tidligere år har startpunktet vært EBITDA. I tillegg er fordringer, varelager, leverandørgjeld, endring i forskuddsbetalt abonnement, endringer i offentlig gjeld og feriepenge slått sammen, og presenteres samlet på linjen "endring i arbeidskapital og avsetninger". Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet er flyttet fra finansieringsaktiviteter til driftsaktiviteter, slik at det samsvarer med klassifisering i resultatregnskapet. Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser er flyttet fra investeringsaktiviteter til finansieringsaktiviteter, da transaksjoner med ikke-kontrollerende eiere i datterselskaper, som ikke medfører tap av kontroll, er å anse som finansieringsaktivitet. Mottatt utbytte og mottatt rente er flyttet fra finansieringsaktivitet til investeringsaktivitet.
- ²⁾ Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2023 er 34,1 mill. innestående på sperret bankkonto. Midlene er satt av til finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Noteoversikt

Generell informasjon

- [Note 1](#) Selskapsinformasjon
- [Note 2](#) Vesentlige regnskapsprinsipper
- [Note 3](#) Regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Konsernets struktur

- [Note 4](#) Oppkjøp
- [Note 5](#) Datterselskap
- [Note 6](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

- [Note 7](#) Segmentinformasjon
- [Note 8](#) Driftsinntekter
- [Note 9](#) Varekostnader
- [Note 10](#) Lønn og godtgjørelser
- [Note 11](#) Pensjoner
- [Note 12](#) Andre driftskostnader
- [Note 13](#) Finansposter
- [Note 14](#) Skattekostnad
- [Note 15](#) Andre inntekter og kostnader

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

- [Note 16](#) Immaterielle eiendeler og goodwill
- [Note 17](#) Varige driftsmidler
- [Note 18](#) Leieavtaler
- [Note 19](#) Investeringer i aksjer og andeler
- [Note 20](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
- [Note 21](#) Annen kortsiktig gjeld
- [Note 22](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder
- [Note 23](#) Restruktureringskostnader
- [Note 24](#) Finansiell risiko og kapitalforvaltning
- [Note 25](#) Rentebærende gjeld
- [Note 26](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Annen informasjon

- [Note 27](#) Aksjonærforhold
- [Note 28](#) Nærstående parter
- [Note 29](#) Klimarisiko
- [Note 30](#) Hendelser etter balansedagen
- [Note 31](#) Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

[Alternative resultatmål](#)

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim.

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern, og har virksomhet i Norge og Sverige. For beskrivelse av konsernets driftssegmenter, se [Note 7 Segmentinformasjon](#).

Konsernregnskapet er godkjent av styret 20. mars 2024 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 7. mai 2024.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS[®] Accounting Standards) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2023 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2023.

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi og føres over andre inntekter og kostnader.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele tusen norske kroner om ikke annet er opplyst særskilt.

Endringer i regnskapsprinsipper og noteopplysninger

Ingen endringer i IFRS med virkning for 2023 regnskapet har vært relevante for konsernet.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskaper med annen funksjonell valuta omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er periodens gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Konsernet kontrollerer derfor et foretak som det er investert i, dersom og bare dersom, konsernet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak, er foretaket presumptivt et datterselskap i konsernet. For å underbygge denne presumsjonen og der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderes alle relevante fakta og omstendigheter for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonærvtaler eller andre avtaler. Vurderingene gjøres for hver investering.

Konsernet foretar en revurdering om det kontrollerer eller ikke kontrollerer et foretak når fakta og omstendigheter indikerer at det foreligger endringer i et eller flere av kontrollelementene

Overtakelsesmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Resultatet, samt hver enkelt komponent i andre inntekter og kostnader henføres til konsernet og til ikke-kontrollerende eierinteresser, selv om dette medfører underskudd hos de ikke-kontrollerende eierinteressene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og egenkapitalen i konsernbalansen.

Endring i eierandel uten endring av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører endring av kontroll, regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

Tap av kontroll

Ved endring i eierandel som medfører tap av kontroll måles vederlaget til virkelig verdi. Balanseført verdi av eiendeler (inkludert goodwill) og forpliktelser i datterselskapet og ikke-kontrollerende eierinteressene fraregnes på tidspunkt for tap av kontroll. Den virkelige verdien av vederlaget som er mottatt innregnes og en eventuell gjenværende eierandel måles til virkelig verdi, gevinst eller tap innregnes i resultatet på det tidspunkt kontroll opphører.

Innregning og måling av salgsoptjoner til ikke-kontrollerende interesser

Salgsoptjoner til ikke-kontrollerende interesser fastsettes til virkelig verdi. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten og en avtalt multiplum. Ved førsteinnregning føres salgsoptjonen som en forpliktelse etter IFRS 9 og en reduksjon av majoritetens egenkapital. Etterfølgende endringer i optjonsforpliktelsen føres over resultatet. De ikke-kontrollerende interessene allokeres en andel av resultatet i hele optjonsperioden.

Ved innløsning av optjonen vil forpliktelsen fraregnes og det vil skje en tilbakeføring av posten som ble innregnet mot egenkapitalen ved førstegangsinngning av optjonen.

Felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden (se Tilknyttet selskap). Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning, hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskaper etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte

tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra driftsaktiviteter.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Konsernet skiller mellom omløpsmidler og anleggsmidler ved presentasjon av eiendeler i balanseoppstillingen. På samme måte skilles det mellom kortsiktig og langsiktig gjeld.

Konsernet klassifiserer en eiendel som et omløpsmiddel når det:

- Forventer å realisere eiendelen eller har til hensikt å selge eller forbruke den i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder eiendelen for omsetning
- Forventer å realisere eiendelen innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Eiendelen er i form av kontanter eller en kontantekvivalent, med mindre eiendelen er underlagt en begrensning som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, inkl. utsatt skattefordel.

Konsernet klassifiserer gjeld som kortsiktig når forpliktelsen:

- Forventes å bli gjort opp i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder forpliktelsen for omsetning
- Forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Konsernet ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld, inkl. utsatt skatt.

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsippal i dets hovedinntektsstrømmer, fordi det kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt

Brukerinntekter på papir og digitalt innregnes på utstedelsesdatoen, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlag fra kunden. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden, ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt

Annonseinntektene innregnes ved publisering, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlag fra kunden. Inntekter fra annonsering i papiraviser innregnes på publiseringsdatoen(e). Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar en gjenytelse i annet enn penger, f.eks. billetter til en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalget og kjøp av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt

salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokeres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14 til 60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelle bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes på leveringstidspunktet, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlaget fra kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og andre vareleveranser. Inntekten innregnes på leveringstidspunktet. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Generelt

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom leveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

Kontraktssaldoer

Kundefordringer: En fordring representerer konsernets rett til vederlag som er ubetinget (f.eks. kundefordringer).

Kontraktsforpliktelser: En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra, eller har rett til vederlag fra (forfalt betaling). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnemement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og disse anses som en kontraktsforpliktelse.

Segmenter

For ledelsesrapporteringsformål er konsernet organisert i ulike virksomhetsområder basert på deres aktiviteter, og konsernet består av fem rapporteringspliktige segmenter. Nærmere informasjon om de ulike segmentene og tilhørende finansiell informasjon er presentert i [Note 7 Segmentinformasjon](#).

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Betalbar skatt er i Norge beregnet med 22% og i Sverige med 20,6%. Utsatt skatt er i Norge beregnet med 22 %, og i Sverige med 20,6% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet.

Utsatt skattefordel innregnes når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen. Selskapene innregner tidligere ikke innregnet eiendel ved utsatt skatt i den grad det har blitt sannsynlig at selskapet kan benytte seg av den utsatte skattefordelen. Likeledes vil selskapet redusere eiendel ved utsatt skatt i den grad selskapet ikke lenger anser det som sannsynlig at det kan nyttiggjøre seg av den utsatte skattefordelen.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som henholdsvis langsiktig forpliktelse og anleggsmiddel i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap eller gevinst resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Løpende utgifter etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres, mens øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig, hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode over følgende brukstid:

Maskiner og driftsløsøre	4-10 år
Bygg og anlegg	10-20 år
Kontormaskiner	3 år

Leieavtaler

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

Bruksretteiendel

Bruksretteiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentejusteringer). Anskaffelseskost for bruksretteiendelen omfatter beløpet fra førstegangsmålingen av leieforpliktelsen, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Leieforpliktelse

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leieperioden representerer den uoppsigelige perioden av leieavtalen, i tillegg til perioder som omfattes av en opsjon enten om å forlenge eller si opp leieavtalen dersom konsernet med rimelig sikkerhet vil (ikke vil) utøve denne opsjonen. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen. Dette inkluderer «Non-lease» komponenter.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk miljø samt type eiendel.

Konsernet presenterer leieforpliktelser på egne linjer i balanseoppstillingen.

Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetalinger knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiberegningen av eiendelen og forpliktelsen.

Fremleie

Enkelte av de lokalene som selskapene leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie, beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftsinntekt og resultatføres lineært over kontraktperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Utsatt skatt knyttet til bruksretteiendel og leieforpliktelse

Det er leiebetalingene som er fradragsberettiget skattemessig. Regnskapsføring av utsatt skatt relatert til leiekontrakter, vurderes samlet for bruksretteiendelen og leieforpliktelsen.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokteres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Utover årlig test for verdifall, gjennomføres testing ved indikasjoner på verdifall. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjennvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte) og innovasjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklete metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Utbytte innregnes som annen finansinntekt i resultat når foretakets rett til å motta utbyttet er vedtatt på generalforsamlingen. I de tilfeller der en tilbakebetaling ikke møter definisjonen på utbytte, blir tilbakebetalingen innregnet i andre inntekter og kostnader. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avispapir og andre innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31. desember 2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto

pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoer spesifikt knyttet til forpliktelsen.

Tapskontrakter

Dersom det foreligger tapskontrakter, innregnes den eksisterende plikten i henhold til kontrakten som en avsetning.

Restruktureringsavsetninger

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt utbyttet er godkjent av selskapets generalforsamling.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Note 3 Regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimer og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

I forbindelse med regnskapsavleggelsen er det gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimer regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimer har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Kjøpsprisallokering (se [Note 4 Oppkjøp](#))

Polaris Media allokere kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på estimerte virkelige verdier. Verdivurderingene innebærer skjønnsmessige vurderinger ved valg av metode, estimer og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet programvare, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for programvare, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Verdifastsettelse av salgsoptjoner til ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør AS og A/S Lokalavisene (se [Note 26 Kategorisering av finansielle eiendeler og forpliktelser](#))

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør har salgsoptjoner mot Polaris Media ASA på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet. Salgsoptjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgsoptjoner på 14% og 22,5% av totalt antall aksjer i selskapet ble utøvd i henholdsvis 2022 og 2023.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i A/S Lokalavisene har en salgsoptjon mot Polaris Media Vest AS (heleid datterselskap av Polaris Media ASA), hvor de kan selge sine aksjer i selskapet (49% eierandel) i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028.

Salgspris på aksjene ved innløsning av optjonene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene. Endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt.

Polaris Medias forpliktelse som følge av minoritetsaksjonærenes salgsoptjoner måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode.

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler (se [Note 11 Pensjoner](#))

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger (se [Note 16 Immaterielle eiendeler](#) og [Note 17 Varige driftsmidler](#))

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert abonnementsutvikling på papir og digitalt, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi (se [Note 19 Investeringer i aksjer og andeler](#))

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert som finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har blant annet investert i FINN.no AS, Mentor Medier AS, Elekt AS og MazeMap AS. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. Aksjeposten på 9,99% i FINN.no er den desidert mest verdifulle enkelteieandelen i konsernets balanse. Verdsettelsesmetoden som er anvendt for aksjeposten i FINN.no er beskrevet i [Note 19 Investeringer i aksjer og andeler](#).

Note 4 Oppkjøp

OPPKJØP I 2023

A/S Lokalavisene

Polaris Media kjøpte 5. oktober 2023 51% av aksjene i mediehusene Vestnytt, Askøyværingen, Strilen, Bygdanytt, Øyposten og Randaberg 24 fra Schibsted Norge. De fire førstnevnte mediehusene har tilholdssted i Bergensområdet, mens de to siste er lokalisert i Rogaland. I forbindelse med oppkjøpet ble alle mediehusene datterselskaper av holdingselskapet A/S Lokalavisene.

De seks mediehusene har en årlig omsetning på rundt MNOK 70 og 21 000 abonnenter. Mediehusene inngår i Polaris Media Vest, som etter oppkjøpet består av ti lokale mediehus på Vestlandet. Gjennom sameierskap med Schibsted, og etablering av et betydelig større regionalt mediehuskonsern, vil mediehusene kunne jobbe sammen for å utvikle sine posisjoner på Vestlandet.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media Vest AS betalte et kontantvederlag på MNOK 54,2 for 51% av aksjene i ovennevnte selskaper. I tillegg fikk Schibsted en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene. Salgsopsjonen kan utøves i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multippel.

A/S Lokalavisene med datterselskaper er konsolidert inn i Polaris Media ASAs konsernregnskap fra 1. oktober 2023. Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra A/S Lokalavisene i underkonsernet Polaris Media Vest. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:

	01.10.2023
Immaterielle eiendeler ¹⁾	21 949
Utsatt skattefordel	45
Varige driftsmidler	3 675
Bruksretteiendel	1 166
Finansielle anleggsmidler	38
Fordringer	4 261
Bankinnskudd, kontanter	62 561
(A) Eiendeler	93 694
Pensjonsforpliktelse	739
Utsatt skatt ¹⁾	5 229
Annen langsiktig gjeld	3 895
Langsiktig leieforpliktelser	898
Kortsiktig leieforpliktelser	268
Leverandørgjeld	2 530
Annen kortsiktig gjeld	4 716
Forskuddsbetaling fra kunder	10 158
(B) Gjeld	28 432
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	65 262
Transaksjonspris (51%):	
Betalt av Polaris Media Vest AS	54 167
Ikke-kontrollerende interesser (Schibsted)	52 043
Goodwill som følge av oppkjøpet	40 947
Polaris Media Vest sin andel av goodwill	20 883

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 16,1 og MNOK 5,8, og av dette er det beregnet utsatt skatt på MNOK 4,8.

Kjøpet medførte en goodwill på MNOK 40,9 på 100 % basis. Polaris Media har valgt å føre kun sin andel av goodwill, som blir MNOK 20,9. Oppkjøpet styrker Polaris Medias posisjon på Vestlandet, og vil positivt påvirke fremtidig inntjening utover verdien av de identifiserbare eiendelene, herunder synergier med konsernets eksisterende virksomhet i regionen. Ingen del av goodwillen er skattemessig fradragsberettiget. Virkelig verdi av ikke-kontrollerende interesser var MNOK 52 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som følge av dette er ikke-kontrollerende interesser uten goodwill verdsatt til MNOK 31,4, noe som tilsvarer ikke-kontrollerende interessers andel av netto identifiserbare eiendeler (virkelig verdi).

Verdsettelsen ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelig verdi på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold retningslinjer i IFRS 3.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK -50,9 i 2023, A/S Lokalavisenes sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 1,4. Totale inntekter for konsernet i 2023 var på MNOK 3 643,7 hvorav A/S Lokalavisene bidro med inntekter på MNOK 19,3 (tallene for A/S Lokalavisene er kun for 3 mnd). Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2023. Dersom oppkjøpet hadde blitt gjennomført per 01.01.2023, ville A/S Lokalavisenes hatt et bidrag til resultatet på MNOK 0,7 og et bidrag til inntektene på MNOK 71,2.

OPPKJØP I 2022

Polaris Media gjennomførte følgende oppkjøp i 2022:

- Gauldalsposten AS
- Klæbuposten AS
- Nea Radio
- Kyst og fjord AS
- Mediehuset Kulingen AS
- Austevoll forlag AS
- Melleruds Nyheter AB

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

	Gauldals- posten AS	Klæbu- posten AS	Nea Radio AS	Kyst og Fjord AS	Mediehuset Kulingen AS	Austevoll forlag AS	Melleruds Nyheter AB	Sum
Eierandel	100%	51%	67,5% **	100%	100%	100%	100%	
Vederlag	10 000	1 000	6 750	10 800	5 200	3 500	9 000	46 250
Innregnet i PMs konsernregnskap fra	03.01.2022	01.07.2022	02.09.2022	01.08.2022	01.09.2022	13.03.2022	01.10.2022	
Effekter i PMs konsernregnskap:								
BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt	346	-530	-303	3 226	726	1 853	1 346	3 464
Goodwill ¹⁾	9 654	1 530	7 053	7 574	4 474	1 647	7 654	39 587
Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK) ²⁾		-509	-146					-655

¹⁾ Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.

²⁾ Konsernet kjøpte ytterligere 4,4% i Nea Radio for MNOK 0,4 i desember 2022.

Note 5 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet, herunder Polaris Media ASAs eierandel i datterselskapene og datterselskapenes eierandel i datterdatter.

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Polaris Regnskap AS	31.10.2012	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100%
Sør-Trøndelag AS	15.08.1991	Orkanger	100%
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100%
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100%
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	98%
Mediehuset Innherred AS	12.03.2015	Verdal	77%
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100%
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100%
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,8%
Steinkjer24 AS	05.03.1981	Steinkjer	100%
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100%
Opp og Opdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	75,6%
Radio E6 AS	01.08.2020	Oppdal	100%
Midt-Norsk Avisdrift AS	01.06.2020	Stjørdal	80%
Frøya.no AS	03.09.2021	Sistranda	100%
Gauldalsposten AS	03.01.2022	Støren	100%
Klæbuposten AS	01.07.2022	Klæbu	51%
Nea Radio AS	02.09.2022	Selbu	71,9%
Polaris Media Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100%
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100%
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100%
Mediehuset Nyss AS	02.04.2009	Stranda	100%
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100%
Fjordabladet AS	01.06.2015	Nordfjordeid	100%
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,2%
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100%
Media Vest AS	11.01.2021	Ålesund	100%
FJT Eigedom AS	08.03.2023	Måløy	100%
Vikebladet Vestposten Eigedom AS	01.03.2023	Ulsteinvik	100%
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100%
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100%
Driva AS	02.04.2009	Sunnalsøra	100%
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Porten AS	01.01.2023	Årdal	64,7%
Polaris Media Nord-Norge AS	01.10.2008	Tromsø	100%
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100%
VOL Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100%
AS Vesterålens Avis	01.05.2010	Stokmarknes	100%
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100%
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,9%
Andøyposten AS	01.10.2008	Andesnes	77,1%
Nordavis AS ¹⁾	01.10.2008	Alta	83,7%
Framtid i Nord AS	01.10.2008	Storslett	100%
Inord AS	06.12.2010	Tromsø	100%
Våganvisa AS	31.01.2021	Vågan	100%
Kyst og fjord AS	01.08.2022	Kjøllefjord	100%
Mediehuset Kulingen AS	01.08.2022	Ørnes	100%
Polaris Trykk AS	01.10.2008	Heimdal	100%
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100%
Polaris Trykk Orkanger AS	03.07.2021	Orkanger	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Norsk Avisdrift AS (Byavisa)	01.11.2008	Trondheim	100%
Sør-Trøndelag Trykk AS (sovende)	01.01.1999	Orkanger	100%
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100%
PNV Media AB	25.04.2019	Gøteborg	70%
Stampen Media AB	25.04.2019	Gøteborg	100%
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Gøteborg	100%
Stampen Lokala Medier AB	25.04.2019	Gøteborg	100%
Polaris Media Sør AS	06.01.2020	Arendal	87,5%
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100%
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100%
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89%
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100%
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100%
Polaris Distribusjon-Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100%
AS Grimstad Adressetidende	06.01.2020	Grimstad	100%
AS Varden	06.01.2020	Skien	100%
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Polaris Media Vest AS	01.03.2022	Trondheim	100%
PM Vest Utvikling AS	01.06.2020	Stord	100%
Bladet Sunnhordland AS	01.06.2020	Stord	100%
Polaris Trykk Sunnhordland AS	01.01.2022	Stord	100%
Stord 24 AS	16.07.2021	Stord	90%
Austevoll Forlag AS	19.03.2022	Storebø	100%
Bømlø-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100%
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95%
A/S Lokalavisene	01.10.2023	Bergen	51%
Vestnytt AS	01.10.2023	Øygarden	100%
Askøyværingen AS	01.10.2023	Askøy	100%
Forlaget Strilen AS	01.10.2023	Alver	100%
Bygdanytt AS	01.10.2023	Bergen	100%
Øyposten AS	01.10.2023	Stavanger	100%
Randaberg 24 AS	01.10.2023	Stavanger	100%

¹⁾ Det foreligger stemmebegrensninger i Nordavis AS. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB, som igjen eier 100% av aksjene i Stampen Media AB.

Polaris Media ASA eier 87,5% av aksjene i Polaris Media Sør AS. 14. juli 2023 utløste ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør salgsoptjoner mot Polaris Media ASA på 22,5% av aksjene i selskapet. Polaris Media ASAs eierandel i Polaris Media Sør AS var før denne transaksjonen på 65%.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i PM Vest Utvikling AS utløste den 14. august 2023 samtlige av sine salgsoptjoner mot Polaris Media ASA, slik at selskapet fra dette tidspunkt ble et heleid datterselskap. Polaris Media ASA eide 50,9% av aksjene i selskapet før denne transaksjonen.

Polaris Media Vest eier 51% av aksjene i A/S Lokalavisene, som ble anskaffet 1. oktober 2023. Se [Note 4 Oppkjøp](#).

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	2023	2022
Stampen Media	-6 900	13 911
Polaris Media Sør	2 315	9 274
Polaris Media Vest	-204	2 303
A/S Lokalavisene	705	0
Øvrige ikke-kontrollerende eierint. i Polaris Media	174	1 862
Sum	-3 909	27 350

I 2023 utbetalte Polaris Media Sør og PMV Media henholdsvis MNOK 15,8 og MSEK 3,3 i utbytte til sine ikke-kontrollerende interesser. I 2022 var utbytte til ikke-kontrollerende interesser i PNV Media, Polaris Media Sør og PM Vest Utvikling på henholdsvis MSEK 9,2, MNOK 6,8 og MNOK 1.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen	31.12.2023	31.12.2022
Stampen Media	58 417	71 425
Polaris Media Sør	28 119	111 359
Ikke-kontrollerende eierint. i datterselskaper av Polaris Media Sør	3 929	3 693
PM Vest Utvikling	0	20 920
Ikke kontrollerende eierint. i datterselskaper av PM Vest Utvikling	-123	19
A/S Lokalavisene	32 348	0
Øvrige ikke-kontrollerende eierinteresser i konsernet	20 826	21 243
Omregningsdifferanse	4 731	-2 219
Sum	148 247	226 439

De ikke-kontrollerende eierinteressene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har salgsoptjoner mot Polaris Media ASA på sine aksjer i selskapene. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har en plikt til å kjøpe ut de ikke-kontrollerende eierinteressene helt eller delvis, dersom opsjonene innløses. På oppkjøpstidspunktet føres opsjonsforpliktelsen som en forpliktelse i balansen med motpost egenkapital. Konsernet har til og med 2022 innregnet slike opsjonsforpliktelser som del av ikke-kontrollerende eierinteresser sin andel av egenkapitalen. Etter en ny vurdering av regnskapsmessig behandling av opsjonene i 2023, er det foretatt en reklassifisering i inngående balanse per 1.1.2022. Etter reklassifiseringen inngår opsjonene i andre egenkapitalkomponenter, dvs. i majoritetens andel av egenkapitalen.

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (inkludert A/S Lokalavisene).

RESULTAT	2023			2022		
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest ¹⁾	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Driftsinntekter	1 271 217	618 324	126 531	1 310 991	605 992	117 595
Driftskostnader	-1 219 021	-576 059	-121 006	-1 187 162	-549 608	-104 360
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0	0	63	45	0	-448
Av- og nedskrivninger	-69 442	-31 813	-8 186	-55 723	-33 842	-10 052
Netto finansposter	-11 254	-5 226	-9 217	-7 893	-7 850	-597
Resultat før skatt	-28 500	5 227	-11 815	60 257	14 692	2 138
Skatt	5 505	-3 518	915	-13 897	-6 094	-1 002
Resultat etter skatt	-22 995	1 709	-10 900	46 361	8 597	1 136
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	-6 900	2 315	501	13 911	9 274	2 303

BALANSE	31.12.2023			31.12.2022		
	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest ¹⁾	Stampen Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Omløpsmidler	162 578	223 218	23 463	245 356	251 041	37 795
Anleggsmidler	286 702	30 722	100 947	241 224	140 112	37 732
Kortsiktig gjeld	444 151	158 207	83 496	451 134	159 170	27 748
Langsiktig gjeld	86 369	51 123	21 427	95 784	63 504	20 366

¹⁾ Inkluderer A/S Lokalavisene for perioden 01.10.23-31.12.23

Note 6 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2023 i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avisa Nordland AS (38%), Helthjem Netthandel AS (34%), Good Game AS (22%) og Trønder-Avisa AS (35%).

Merverdianalyse	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS ²⁾	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12 037	6 355	0	1 644	1 998	3 073	25 106
Goodwill	28 765	0	0	8 341	34 698	4 102	75 906
Kjøp (+)/salg (-)	-2 592	6 368	0	0	0	0	3 776
Anskaffelseskost	38 210	12 722	0	9 985	36 695	7 175	104 788

2023	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS ²⁾	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	3 069	-1 350	0	-1 342	2 393	1 720	4 490
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-851	-346	0	112	524	1 458	898
Årets resultatandel tilknyttede selskap	2 218	-1 696	0	-1 230	2 917	3 177	5 388

2023	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS ²⁾	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	31 892	10 936	13 252	8 284	53 341	19 503	137 209
Tilgang i perioden	0	0	0	2 395	0	4	2 399
Årets resultatandel	2 218	-1 696	0	-1 230	2 917	3 177	5 388
Nedskrivning av identifiserbare merverdier ¹⁾	0	0	0	-2 450	0	-4 744	-7 193
Utbytte	-3 116	0	0	0	0	-289	-3 405
Avgang ³⁾	0	0	-13 252	0	-15 130	0	-28 383
Balanseført verdi 31.12	30 995	9 241	0	7 000	41 129	17 652	106 017

¹⁾ Nedskrivning av identifiserbare merverdier føres som finanskostnad. I 2023 gjelder nedskrivningene investeringen i Good Game AS (MNOK 2,4) og Amedia Trykk Bodø (MNOK 4,7).

²⁾ Eierandelen i Folkeinvest ble redusert til 19,7% etter emisjon og defineres derfor som investering i aksjer og andeler i 2023.

³⁾ Konsenret har solgt seg ned fra 48% til 35% eierandel i Trønder-Avisa AS for et vederlag på MNOK 17, av salgsbeløpet er MNOK 2, gevinst ved salg og er ført mot "resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden".

2022	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS ¹⁾	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	3 450	-6 938	-1 961	-1 260	2 478	3 424	-807
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-149	-902	139	-33	0	1 465	521
Årets resultatandel tilknyttede selskap ¹⁾	3 301	-7 840	-1 822	-1 293	2 478	4 889	-286

¹⁾ Resultatandel fra Folkeinvest AS føres mot finans og inngår ikke i regnskapslinjen «Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden».

2022	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Folkeinvest AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	33 797	18 776	13 074	9 577	0	19 000	94 224
Tilgang i perioden	0	0	2 000	0	51 826	3	53 829
Årets resultatandel	3 301	-7 840	-1 822	-1 293	2 478	4 888	-286
Utbytte	-5 206	0	0	0	-963	-456	-6 625
Avgang	0	0	0	0	0	-3 837	-3 837
Balanseført verdi 31.12	31 892	10 936	13 252	8 284	53 341	19 598	137 305
Omregningsdifferanse						-96	-96
Balanseført verdi 31.12	31 892	10 936	13 252	8 284	53 341	19 502	137 209

I 2022 gjennomførte Polaris et oppkjøp av ytterligere 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS for MNOK 49,5, og hadde ved utgangen av 2022 en eierandel på 48,1% i selskapet. Eierandel ved utgangen av 2023 var 35%, etter nedsalg på 17,1% gjennomført høsten 2023.

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellene nedenfor viser konsernets andel av den felleskontrollerte virksomheten.

Merverdianalyse	Dølen AS
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	801
Goodwill	4 534
Merkenavn	141
Kunderelasjoner	2 379
Anskaffelseskost	7 856

2023	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	342
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-98
Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet	244

2023	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	9 587
Årets resultatandel	244
Utbytte	-90
Balanseført verdi 31.12	9 741

2022	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	421
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-100
Årets resultatandel	321

2022	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	9 264
Årets resultatandel	321
Balanseført verdi 31.12	9 587

Note 7 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte, se [Note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter](#). Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som eget segment.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene. Konserninterne transaksjoner mellom selskapene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.

Resultatposter	2023	2022
Inntekter		
Annonseinntekter papir	322 219	367 030
Digitale annonseinntekter	334 487	319 923
Brukerinntekter papir	654 844	680 531
Digitale brukerinntekter	457 054	383 638
Øvrige inntekter	109 638	106 898
Mediehus Norge	1 878 242	1 858 020
Annonseinntekter papir	221 149	265 276
Digitale annonseinntekter	118 930	121 837
Brukerinntekter papir	480 549	505 296
Digitale brukerinntekter	199 596	168 718
Øvrige inntekter	115 411	116 749
Mediehus Sverige	1 135 634	1 177 876
Trykkeriinntekter interne aviser	151 988	163 339
Trykkeriinntekter eksterne aviser	148 806	155 721
Siviltrykkinntekter	164 113	131 238
Øvrige inntekter	14 238	10 936
Trykk (Norge)	479 145	461 233
Distribusjonsinntekter	356 370	360 141
Øvrige inntekter	5	95
Distribusjon Norge	356 375	360 236
Distribusjonsinntekter	414 205	427 367
Øvrige inntekter	1 457	408
Distribusjon Sverige	415 661	427 775
Øvrig/konsernfunksjon	23 169	20 227
Eliminering	-644 587	-674 959
Sum inntekter	3 643 665	3 630 361

Resultatposter	2023	2022
EBITDA		
Mediehus Norge	169 723	148 363
Mediehus Sverige	47 216	97 195
Trykk (Norge)	61 198	58 806
Distribusjon Norge	-8 162	2 366
Distribusjon Sverige	5 026	26 784
Øvrig/konsernfunksjoner	-84 303	-90 297
Sum EBITDA	190 698	243 217
Engangseffekter	46 267	88 995
Sum EBITDA justert ¹⁾	236 966	332 212
EBIT		
Mediehus Norge	87 520	75 385
Mediehus Sverige	15 252	72 456
Trykk (Norge)	-60 290	67
Distribusjon Norge	-13 633	-2 700
Distribusjon Sverige	-22 867	4 956
Øvrig/konsernfunksjoner	-120 767	-127 556
Sum EBIT	-114 784	22 608
Engangseffekter	46 267	88 995
Sum EBIT justert ¹⁾	-68 517	111 602

¹⁾ EBITDA/EBIT justert viser resultat ekskludert engangseffekter, og anvendes som resultatmål for å måle underliggende drift. Det ble i 2023 bokført totalt MNOK 46,3 i engangseffekter, hvilket består av følgende: MNOK 37,4 knyttet til bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Sverige, MNOK 10,0 knyttet til bemanningsreducerende tiltak og avvikling av filialer i Distribusjon Sverige, MNOK -5,3 og MNOK 0,7 knyttet til henholdsvis eiendomssalg og bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Norge, samt MNOK -4,7 og MNOK 8,2 knyttet til henholdsvis eiendomssalg og avvikling av driften ved Polaris Trykk Trondheim i Trykk (Norge). Det ble i 2022 bokført totalt MNOK 89,0 i engangseffekter, hvilket består av følgende: MNOK 31,0 og MNOK 25,0 knyttet til henholdsvis avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Norge, MNOK 2,1 knyttet til bemanningsreducerende tiltak i Mediehus Sverige, MNOK 1,6 knyttet til bemanningsreducerende tiltak i Distribusjon Norge, MNOK 9,0 og MNOK 16,0 knyttet til henholdsvis avvikling av Adresseavisens Pensjonskasse og bemanningsreducerende tiltak i Trykk (Norge) og MNOK 4,7 knyttet til bemanningsreducerende tiltak i Distribusjon Sverige. Se alternative resultatmål for ytterligere detaljer.

Note 8 Driftsinntekter og andre inntekter

	Norge		Sverige		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Annonseinntekter						
Annonseinntekter papir	321 987	366 464	221 149	265 181	543 135	631 645
Digitale annonseinntekter	277 188	260 365	118 930	121 837	396 118	382 202
Annonserelaterte tjenester	57 298	59 557	0	0	57 298	59 557
Sum annonseinntekter	656 473	686 387	340 078	387 018	996 551	1 073 405
Brukerinntekter						
Brukerinntekter papir	614 621	641 483	474 004	498 832	1 088 625	1 140 315
Digitale brukerinntekter	457 054	383 638	199 596	168 718	656 649	552 356
Løssalgsinntekter	40 223	39 048	6 545	6 464	46 768	45 511
Sum brukerinntekter	1 111 898	1 064 169	680 144	674 014	1 792 043	1 738 183
Trykkeriinntekter						
Aviser	148 806	155 721	0	0	148 806	155 721
Siviltrykk	164 113	131 238	0	0	164 113	131 238
Sum trykkeriinntekter	312 919	286 959	0	0	312 919	286 959
Distribusjonsinntekter	176 950	170 843	137 150	136 433	314 100	307 276
Sum driftsinntekter	2 258 240	2 208 357	1 157 373	1 197 465	3 415 613	3 405 822

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseideler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder](#) for informasjon om kontraktsforpliktelser.

	Norge		Sverige		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Andre inntekter						
Pressestøtte og annen mediestøtte	50 319	45 652	96 844	88 142	147 163	133 794
Generell redaksjonsstøtte og annen støtte ¹⁾	1 016	588	635	12 274	1 650	12 863
Husleie	2 203	1 820	—	—	2 203	1 820
Andre driftsinntekter ²⁾	60 671	62 953	16 366	13 110	77 036	76 063
Sum andre inntekter	114 209	111 013	113 844	113 526	228 053	224 539

¹⁾ Stampen Media mottok MSEK 0,6 i annen støtte i 2023. I 2022 mottok Stampen Media MSEK 11,7 i redaksjonsstøtte og MSEK 0,7 i annen støtte.

²⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av IT- og regnskapstjenester, bingoinntekter samt faktureringsavgifter.

Note 9 Varekostnad

	2023	2022
Trykkerikostnad og innkjøp av råvarer	336 916	369 641
Innkjøpt redaksjonelt stoff	135 055	130 916
Andre varekostnader	48 319	48 692
Varekostnad	520 290	549 249

Note 10 Lønn og godtgjørelser

	2023	2022
Lønn og feriepenger	1 511 039	1 425 639
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader	324 813	289 857
Avvikling av pensjonskassen		40 204
Pensjonskostnad	113 075	160 060
Annen personalkostnad	29 030	17 598
Sum	1 977 958	1 933 359
Gjennomsnittlig antall årsverk (unntatt avisbud) ¹⁾	1 835	1 829

¹⁾ I tillegg sysselsatte konsernet 116 (123) avisbud i Norge og 865 (878) avisbud i Stampen Media.

Årsverk i selskaper kjøpt opp i 2022 og 2023 er inkludert fra oppkjøpstidspunkt i respektive regnskapsår. Årsverk i selskaper oppkjøpt i 2022 er i 2023 inkludert i sin helhet. Det er i 2023 gjort en prinsippendring mht. innregning av vikarer og midlertidig ansatte. Tall for 2022 er omarbeidet iht. nytt prinsipp.

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

2023	Antall aksjer¹⁾	Årslønn²⁾	Prestasjonsbasert lønn³⁾	Pensjon⁴⁾	Annen godtgjørelse⁵⁾	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	157 086	3 792	0	529	562	4 883
CFO Hege Aasen Veiseth ⁶⁾	1 149	214	0	14	47	274
CFO Jørgen Aune ⁷⁾	573	1 955	0	246	215	2 416
Adm. dir. i Fædrelandsvennen / PM Sør, Håvard Kvalheim	5 092	2 582	0	305	251	3 137
Adm. dir. i Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 595	2 882	0	340	296	3 518
Sjefredaktør i Adresseavisen, Kirsti Husby	2 654	2 608	0	310	227	3 145
Adm. dir. i PMNV og PMNN, Harald Rise	5 092	2 572	0	305	279	3 156
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	1 102	2 759	0	405	191	3 355
Adm. dir. i Stampen Media, Johan Hansson ⁸⁾	15 360	2 850	0	810	101	3 761

2022	Antall aksjer	Årslønn	Prestasjonsbasert lønn	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	156 721	3 482	0	609	504	4 595
CFO Hege Aasen Veiseth	1 149	2 308	0	269	195	2 772
Adm. dir. Fædrelandsvennen / PM Sør, Håvard Kvalheim	4 727	2 410	0	279	223	2 912
Adm. dir. i Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg	17 230	2 677	0	313	270	3 261
Sjefredaktør i Adresseavisen, Kirsti Husby	2 289	2 434	0	283	236	2 952
Adm. dir. i PMNV og PMNN, Harald Rise	4 727	2 393	0	279	247	2 919
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen, Eivind Ljøstad	737	2 574	0	373	170	3 117
Adm. dir. i Stampen Media, Johan Hansson	14 995	2 707	0	610	98	3 415

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.23

²⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret. Årslønn for 2023 inkluderer feriepenger på prestasjonsbasert lønnsordning (PBL) for regnskapsåret 2021 utbetalt i 2022. Med unntak av CFO Jørgen Aune og adm. dir. i Stampen Media, Johan Hansson, fikk alle medlemmer av konsernledelsen (inkl. konsernsjef) en fastlønnsregulering på 5,0% i 2023. Jørgen Aune tiltrådte som CFO 1. januar 2023, og hans lønn var ikke gjenstand for regulering i 2023, mens Johan Hanssons i 2023 fikk en fastlønnsregulering på 3,0%.

³⁾ Beløpene i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn opptjent i regnskapsåret, som gjelder måloppnåelse for det aktuelle regnskapsåret. Konsernledelsen har ikke opptjent PBL i 2022 og 2023. Se Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2023 og selskapets retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁶⁾ Hege Veiseth fratrådte som CFO 31. desember 2022, og avsluttet ansettelsesforholdet 31. januar 2023. Veiseth har i 2023 i tillegg fått utbetalt NOK 346 000 i opptjent pensjon for lønn >12G.

⁷⁾ Jørgen Aune tiltrådte som CFO 1. januar 2023.

⁸⁾ Ytelser utbetales i SEK. Valutakurser benyttet ved omregning til NOK: 0,950 (2022) og 0,995 (2023). Hansson har i perioden frasagt seg SEK 160 000 (2022) og SEK 240 000 (2023) i årslønn for likelydende pensjonsgodtgjørelse.

 For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Honorar styre og valgkomité

Oversikten viser utbetalte honorarer i henhold til vedkommendes sammenstillingsoppgave for angjeldende regnskapsår.

	Ansatt- rep.	Aksjer i Polaris Media ASA 31.12.23	2023			2022		
			Styre- honorar	Komité- honorar	Sum	Styre- honorar	Komité- honorar	Sum
Styre								
Styremedlem Trond Berger (Leder)		2 017	455	21	476	446		446
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (Nestleder)			292	31	323	281	62	343
Styremedlem Stig Eide Sivertsen ¹⁾		7 143	249	133	382	240	130	370
Styremedlem Knut Ivar Solnes			Mottar ikke personlig honorar ²⁾					
Styremedlem Bente Sollid Storehaug ¹⁾		1 853	249	21	270	240	7	247
Styremedlem Stefan Persson ¹⁾		6 000	249	53	302	240	7	247
Styremedlem Thale S. Kuvås Solberg (fra mai 2023)			127		127			
Styremedlem Lajla Ellingsen (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja		249	21	270	122		122
Styremedlem Steinar Vindslund (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja	300	249		249	149		149
Styremedlem Christer Pedersen (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja		249		249	139		139
Varamedlem Ingeborg Volan (fra mai 2023)								
Varamedlem Anita Pedersen (fra mai 2022)	Ja		17		17	17		17
Varamedlem Guri Svarva (fra mai 2022, styremedlem i 2021)	Ja	1 650	27		27	118		118
Varamedlem Espen Rasmussen (fra mai 2022)	Ja	873	27		27			
Fratrådte styremedlemmer								
Styremedlem Terje Eidsvåg (fratrådt i mai 2022)	Ja	5 000				125		125
Styremedlem Marit Heiene (fratrådt i mai 2022)	Ja	4 513				118		118
Styremedlem Camilla Tepfers (fratrådt i mai 2023)		1 460	122		122	240		240
Varamedlem John Binde (fratrådt i mai 2022)						17		17
Varamedlem Gøril Forbord (fratrådt i mai 2022)						17		17
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (fratrådt i mai 2023)			37		37	17		17
Valgkomite								
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim ³⁾				203	203		51	51
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther				42	42		41	41
Medlem valgkomiteen Sture Bergman				42	42		41	41
Medlem valgkomiteen Stine Halla (fra januar 2023)			Mottar ikke personlig honorar					
Fratrådte medlemmer valgkomiteen								
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (fratrådt i januar 2023)			Mottar ikke personlig honorar					
Totalt			2 598	567	3 165	2 526	339	2 863

¹⁾ Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper

²⁾ For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommendes arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

³⁾ Det ble i 2023 utbetalt en tilleggs godtgjørelse til valgkomiteens leder NOK 150 000 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 4.mai 2023. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

Note 11 Pensjoner

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskudd i ordningene kostnadsføres når de påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2023 var det 1 769 (1 711) medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet.

I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet, innskuddspensjon, uavhengig av stillingsandel. Kostnadsførte innskudd i konsernet utgjorde MNOK 116 (110) i 2023.

De fleste av konsernets ansatte i Norge er omfattet av AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP-ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjef har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. I 2023 ble det inntektsført MNOK 1,1 (1,3) knyttet til denne ordningen. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt i beregningsgrunnlaget, vil det føre til reversering av tidligere resultatførte pensjonskostnader. Forpliktelsen er fullfinansiert gjennom avsatt bankinnskudd som står på en sperret bankkonto.

Konsernet avvirket ytelsesbaserte pensjonsordninger for alle født etter 1953 i 2014. Aktive medlemmer født i 1953 eller tidligere, samt pensjonister, beholdt sin opprinnelige ytelsesplan i pensjonskassen. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013. I november 2022 ble Adresseavisens pensjonskasse avvirket. Avviklingen av pensjonskassen innebærer at pensjonskassens totale pensjonsforpliktelser, herunder all risiko knyttet til forpliktelsene, er overdratt til et livsforsikringselskap. Underdekning i premiereserver og påkrevd kapitalbidrag til livsforsikringselskapet på til sammen MNOK 40, finansieres av pensjonskassens egenkapital, og medfører ingen utbetaling fra Polaris Media. Avviklingen resulterte i en kostnadsføring i resultatet på MNOK 59,5 (planendring) i 2022. Kostnaden er redusert med MNOK 19,2 som er en avsetning for sluttoppgjør knyttet til avviklingen av pensjonskassen. Ved sluttoppgjør av pensjonskassen i 2023, fikk Polaris Media utbetalt resterende egenkapital i pensjonskassen på MNOK 9,6.

Polaris Media ASA har en usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12G, samt medlemmer med pensjonskompensasjon (etter overgang fra ytelses- til innskuddspensjon). Polaris innbetaler et avtalt månedlig tilskudd til driftspensjonsordningen for hvert medlem. Tilskuddet plasseres i verdipapirfond i Storebrand Asset Management AS der medlemmene har investeringsvalg. Medlemmene har all investeringsrisiko. All avkastning tilføres pensjonskapitalen netto etter fradrag for forvaltningskostnader. Forpliktelsen tilsvare midlene og er ikke bokført i regnskapet per 31.12.2023. Arbeidsgiveravgift knyttet til innbetalt kapital er avsatt som pensjonsforpliktelse og tilsvare MNOK 2,9 (2,2) per 31.12.2023.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. desember 2023.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2023	2022
Diskonteringsrente	3,10%	3,20%
Forventet avkastning	3,10%	3,20%
Lønnsregulering	3,50%	3,75%
Pensjonsregulering	1,80%	1,70%
Pensjonsreg. opptj, folketrygden	3,25%	3,50%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2023	2022
Årets pensjonsopptjening	368	514
Kostnad ved tidligere perioders opptjening	-4 073	40 340
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	2 005	329
Administrasjonskostnader	51	463
Periodisert arbeidsgiveravgift	-60	195
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-1 708	41 840
Medlemsinnskudd fra ansatte	-15 842	-12 752
Pensjonskostnader relatert til omstilling	2 448	50 954
Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsplan	115 960	109 728
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)	12 217	10 783
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	113 075	200 554

Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)	-9	18 013
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	2	3
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	89	376

Pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler:	2023			2022		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	12 269	75 190	87 459	293 654	79 390	373 045
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	13	1 444	1 457	70	1 728	1 799
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	285	2 021	2 305	3 531	972	4 503
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	0	-2 773	-2 773	-271 972	0	-271 972
Aktuarmessige gevinster og tap	-1 735	-1 191	-2 926	7 377	830	8 207
Oppkjøp/(avgang)	0	0	0	0	-3 067	-3 067
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-1 599	-2 940	-4 539	-20 335	-4 375	-24 710
Omregningsdifferanser	109	630	739	-57	-289	-346
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	9 341	72 380	81 722	12 269	75 190	87 459

Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	12 746	0	12 746	365 316	0	365 316
Forventet avkastning på pensjonsmidler	301	0	301	4 175	0	4 175
Aktuarmessige gevinster og tap	-2 999	0	-2 999	-4 637	0	-4 637
Planendring	0	0	0	-331 517	0	-331 517
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	138	0	138	3 813	0	3 813
Administrasjonskostnader	-207	0	-207	-4 677	0	-4 677
Premieinnbetalinger	-964	0	-964	-19 728	0	-19 728
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	9 015	0	9 015	12 746	0	12 746

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2023			2022		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	327	72 380	72 707	-477	75 190	74 713
Arbeidsgiveravgift	218	8 512	8 730	299	8 924	9 224
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling ¹⁾	-	64 409	64 409	-	78 791	78 791
Avsatte midler til dekning av ufunderte ordninger	-	-30 492	-30 492	-	-20 308	-20 308
Avsatt til sluttoppgjør ved avvikling av pensjonskasse	-	-	-	-	-19 205	-19 205
Omregningsdifferanser	-	-119	-119	-	219	219
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	545	114 691	115 236	-177	123 611	123 434

Pensjonsmidler i balansen	38 484	48 724
Pensjonsforpliktelser i balansen	153 720	172 158
Netto pensjonsforpliktelser i balansen	115 236	123 434

¹⁾ For ytterligere informasjon knyttet til omstillingskostnader og effektiviseringstiltak, se [Note 23 Avsetninger](#).

Historisk informasjon	2023	2022	2021	2020	2019
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	81 722	87 459	382 682	391 054	379 323
Brutto pensjonsmidler	9 015	12 746	365 316	372 899	370 221
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	72 707	74 713	17 366	18 156	9 101

Estimatavvik	2023	2022	2021	2020	2019
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	(9)	18 013	6 350	19 379	3 267

Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-2,79%	2,94%	0,09%	-0,09%	2,88%	-2,76%
Periodens pensjonskostnad	-2,99%	3,12%	1,27%	-1,26%	2,34%	-2,28%

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2024	2023
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	151	138
Forventet betalinger usikrede pensjoner	0	0
Forventet betalinger innskuddspensjon	116 371	115 960
Pensjoner omstillingstiltak	13 011	13 046
Egenandel ansatte	-14 097	-15 841
Sum	115 436	113 303

Note 12 Annen driftskostnad

	2023	2022
Distribusjonskostnader	307 432	302 555
Salg, reklame og provisjonskostnader	119 905	109 352
Telefon og porto	25 319	22 659
Kostnader transportmidler	45 168	47 261
Reisekostnader	21 259	16 338
IT og kontorrekvisita ¹⁾	148 032	136 046
Drift bygninger og driftsmidler ¹⁾	85 865	64 804
Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester	130 569	129 406
Tap på fordringer	2 014	160
Andre driftskostnader	74 603	77 813
Sum	960 166	906 393

¹⁾ 2022-tall reklassifisert pga korrigert kontomapping i Stampen Media i 2023.

Honorar til revisor er inkludert i linjen for konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester.

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2023	2022
Lovpålagt revisjon	5 113	4 157
- Ernst & Young AS	3 063	
- Deloitte AS (Norge)	2 051	
Andre attestasjonstjenester	412	459
- Ernst & Young AS	7	
- Deloitte AS (Norge)	185	
- PwC (Sverige)	219	
Skatterådgivning	157	175
- Ernst & Young AS	110	
- Deloitte AS (Norge)	46	
Andre tjenester utenfor revisjonen	135	172
- Ernst & Young AS	7	
- Deloitte AS (Norge)	114	
- PwC (Sverige)	14	
Sum	5 817	4 964

Note 13 Finansposter

Finansposter	2023	2022
Finansinntekt		
Renteinntekt	12 431	6 535
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	88 878	74 683
Finansinntekter finansiell fremleieavtale	482	517
Estimatendring salgsoption ²⁾	15 434	34 811
Andre finansinntekter	183	2 718
Sum finansinntekt	117 408	119 264
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	5 097	7
Estimatendring og renteeffekt salgsoption	20 844	22 923
Valutatap	2 789	1 562
Andre finanskostnader	3 641	3 348
Sum andre finanskostnader	32 371	27 840
Renter lån	32 091	16 793
Resultatført rentebytteavtale	-106	154
Rentekostnad leieforpliktelse	18 781	17 645
Annen rentekostnad	1 426	2 218
Sum rentekostnad	52 193	36 810
Sum finanskostnader	84 563	64 650
Netto finansposter	32 844	54 614

¹⁾ I 2023 mottok Polaris Media MNOK 88,6 i utbytte fra FINN.no AS, tilsvarende tall for 2022 var MNOK 73,8. Se [Note 19 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere informasjon

²⁾ Flere av minoritetsaksjonærene i konsernet har salgsoptioner mot Polaris Media, hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. Salgsoptioner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Verdiendring på beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av optionen, består av en rentedel og endring av estimat for fremtidig EBITDA.

Totalt resultatført netto verdiendring i 2023 var MNOK -5,4 (MNOK 11,9 i 2022). Verdiendring relatert til rente var på MNOK 20,8 (MNOK 22,9 i 2022) og presenteres som annen finanskostnad under linjen «estimatendring og renteeffekt salgsoption». Verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp i 2023 var totalt på MNOK 15,4 (MNOK 34,8 i 2022) og er presentert som «estimatendring salgsoption» under andre finansinntekter.

Note 14 Skattekostnad

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster	2023	2022
Betalbar skatt	11 440	33 772
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-42 942	-32 040
Endring i fjorårets skatt	434	—
Skattekostnad på ordinært resultat	-31 068	1 731
Årets betalbare skatt	11 440	33 772
Betalbar skatt knyttet til fjoråret	1 038	8 765
Årets påløpte skatt i oppkjøpt virksomhet før oppkjøpstidspunktet	713	—
Forskuddsbetalt skatt (Sverige)	-14 218	-13 259
Skatteeffekt konsernbidrag	—	-8 502
Valutadifferanser	-168	-62
Betalbar skatt i balansen	-1 195	20 713
<i>herav i Norge</i>	8 259	13 480
<i>herav i Sverige</i>	-9 454	7 233
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt Norge	-53 440	16 962
Ordinært resultat før skatt Sverige	-28 500	60 257
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	-11 757	3 732
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 20,6% i Sverige	-5 871	12 413
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	13 696	11 115
Ikke skattepliktige inntekter	-26 255	-25 462
Endring utsatt skattefordel ikke balanseført	1 401	—
Endring i fjorårets skatt (for mye/lite avsatt)	-639	—
Effekt av endret skattesats	-445	341
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-1 198	-408
Skattekostnad på ordinært resultat	-31 068	1 731
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	1 532	1 478
Anleggsmidler	7 779	8 058
Pensjonsforpliktelse	31 618	36 607
Avsetninger	4 911	3 169
Aksjer og andre verdipapirer	—	-25
Underskudd til fremføring	40 066	16 594
Balanseførte leieavtaler	106 786	10 672
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-2 496	315
Sum skatteeffekt av fordeler	190 197	76 869

	2023	2022
Forpliktelse		
Omløpsmidler	1 662	588
Anleggsmidler	141 120	145 035
Pensjonsmidler	14 843	16 549
Balanseførte leieavtaler	87 788	383
Ubeskattet alminnelig inntekt	—	3 689
Sum skatteeffekt av forpliktelser	245 412	166 244
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-55 215	-89 375
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	81 210	56 285
Utsatt skatt	136 425	145 660
Netto utsatt skatt	-55 215	-89 375

Fordeler	Anleggs- midler	Pensjons- forpliktelse	Underskudd til fremføring	Balanseførte leieavtaler	Annet	Total
Per 01.01.2022	8 866	29 644	6 730	11 405	8 028	64 673
Ført over:						
- til resultatet	-1 615	6 891	9 059	-734	-3 204	10 398
- til OCI	0	155	0	0	0	155
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	807	0	829	3	113	1 752
Valutadifferanser	0	-83	-23	-3	0	-109
Per 31.12.2022	8 058	36 607	16 594	10 672	4 938	76 869
Pr 01.01.2023	8 058	36 607	16 594	10 672	4 938	76 869
Ført over:						
- til resultatet	-122	-4 910	23 193	96 005	-1 085	113 080
- til OCI	0	-199	0	0	0	-199
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-166	0	237	0	33	105
Valutadifferanser	8	120	42	110	61	342
Pr 31.12.2023	7 779	31 618	40 066	106 786	3 947	190 197

Forpliktelser	Anleggs- midler	Pensjons- midler	Ubeskattet alminnelig inntekt ¹⁾	Balanseførte leieavtaler	Omløps- midler	Totalt
Per 01.01.2022	149 119	35 288	0	488	778	185 673
Ført over:						
- til resultatet	-4 084	-20 922	3 689	-113	-212	-21 643
- til OCI	0	3 807		0	0	3 807
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	0	0		8	23	31
Valutadifferanser	0	-1 624	-20	0	0	-1 644
Per 31.12.2022	145 035	16 549	3 689	383	588	166 244
Pr 01.01.2023	145 035	16 549	3 689	383	588	166 244
Ført over:						
- til resultatet	-12 554	-1 904	-3 883	87 405	1 073	70 138
- til OCI	0	197		0	0	197
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	5 155	0		0	0	5 155
Valutadifferanser	3 483	0	194	0	0	3 677
Pr 31.12.2023	141 120	14 843	0	87 788	1 662	245 412
Netto endring utsatt skatt i balansen	-3 636	3 283	-27 160	-8 710	2 064	-34 160
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-12 432	3 007	-27 075	-8 599	2 158	-42 942

¹⁾ Ubeskattet alminnelig inntekt (Obeskattede reserver) er inntekt som ennå ikke er beskattet. Hensikten med lovregelen er at svenske virksomheter skal kunne fordele deler av skattebelastningen mellom gode og dårlige år.

Note 15 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader		2023	2022
FINN.no AS	(Note 19)	14 000	-120 000
Andre verdiendringer		-1 377	-6 488
Sum		12 623	-126 488

Note 16 Immaterielle eiendeler

	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
2023					
<i>Anskaffelseskost:</i>					
Anskaffelseskost per 01.01	463 220	393 176	216 147	1 072 543	709 774
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	5 847	16 102	206	22 155	22 103
Tilgang	0	0	37 931	37 931	0
Avgang	0	0	-16 361	-16 361	0
Utrangering	0	0	-24 705	-24 705	0
Reklassifisering ²⁾	0	0	362	362	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	469 067	409 278	213 580	1 091 925	731 877
Omregningsdifferanse	7 223	12 391	7 872	27 486	9 120
Anskaffelseskost per 31.12.	476 290	421 668	221 452	1 119 411	740 997
<i>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</i>					
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	-232 144	-1 126	-98 538	-331 809	-98 815
Periodens avskrivninger	-29 044	0	-25 477	-54 521	0
Periodens nedskrivninger	0	0	-493	-493	-5 268
Avgang	0	0	15 949	15 949	0
Utrangering	0	0	24 705	24 705	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-261 188	-1 126	-83 855	-346 170	-104 083
Omregningsdifferanse	-2 565	-52	-2 956	-5 573	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-263 753	-1 179	-86 811	-351 743	-104 083
Bokført verdi per 31.12.	212 537	420 490	134 641	767 668	636 915

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er knyttet til kjøp av A/S Lokalavisene med datterselskaper fra Schibsted Norge i oktober 2023. Se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon. MNOK 1,2 av goodwillen er knyttet til kjøp av Porten AS i januar 2023.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid" i [Note 17 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
2022					
<i>Anskaffelseskost:</i>					
Anskaffelseskost per 1.1	466 336	398 520	170 124	1 034 979	674 360
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	0	0	81	81	39 164
Tilgang i året	0	0	46 455	46 455	0
Utrangering	0	0	-1 266	-1 266	0
Reklassifisering ²⁾	0	0	7 563	7 563	0
Anskaffelseskost før valutaeffekter	466 336	398 520	217 600	1 082 456	713 523
Omregningsdifferanse	-3 115	-5 344	-1 454	-9 914	-3 749
Anskaffelseskost per 31.12	463 220	393 176	216 146	1 072 542	709 774
<i>Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:</i>					
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	-203 630	-1 149	-87 124	-291 903	-94 418
Periodens avskrivninger	-28 131	0	-17 467	-45 598	0
Periodens nedskrivninger	-1 182	0	0	-1 182	-4 397
Avgang	0	0	4 713	4 713	0
Utrangering	0	0	1 266	1 266	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-232 943	-1 149	-98 612	-332 704	-98 815
Omregningsdifferanse	799	23	74	2 283	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-232 144	-1 126	-98 538	-331 809	-98 815
Bokført verdi per 31.12	231 076	392 049	117 608	740 733	610 959

¹⁾ Tilgang goodwill er i hovedsak knyttet til kjøp av Gauldalsposten AS (MNOK 10), Nea Radio AS (MNOK 7) og Klæbuposten AS (MNOK 1,5) i Midt-Norge. I Nord-Norge er tilgang goodwill knyttet til kjøp av Kyst og Fjord AS (MNOK 7,6) og Mediehuset Kulingen AS (MNOK 4,5). Det er en tilgang på MNOK 1,6 knyttet til kjøp av Austevoll forlag i PM Vest. I Sverige er det en tilgang goodwill på MNOK 7,3 knyttet til kjøp av Melleruds Nyheter AB. For ytterligere informasjon, se [Note 4 Oppkjøp](#).

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid" i [Note 17 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte og egenutviklede immaterielle eiendeler. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år, mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets kontantstrømgenererende enheter (CGU), og blir fulgt opp og testet samlet innenfor hver enkelt kontantstrømgenererende enhet.

Konsernet har utført en årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. januar 2024 til 31. desember 2028. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -10,0% (-5,0%) for trykkeri. Det er benyttet en langsiktig risikofri rente per 30. september ved beregning av WACC. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 12,7% (11,8%) og en WACC etter skatt på 10,2% (9,9%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med

Polaris Media. Det er i 2023 utført en ny vurdering av hvilke selskaper som bør inngå i Polaris "peer group", da flere av selskapene som tidligere inngikk i gruppen ikke lenger har signifikant forklaringsgrad/sammenlignbarhet.

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble goodwillen i Polaris Trykk Ålesund nedskrevet med MNOK 4,1 og MNOK 1,2 i Polaris Distribusjon Sør. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 31. desember 2023.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Men unntak av de som ble nedskrevet viser sensitivitetsanalysen et lite utslag på en av de ni resterende kontantgenererende enhetene som ble testet. Polaris Media Vest konsernet vil komme i en nedskrivingsposisjon ved kombinasjonene terminalvekst på 1% og WACC etter skatt på 11,7% og kombinasjonen reduksjon av EBITDA med 10% og WACC etter skatt på 10,7% eller høyere.

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til kontantstrømgenererende enheter:

2023	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	Mediehus Norge	46 359	19 898	66 257
Polaris Media Nordvestlandet ¹⁾	Mediehus Norge	243 486	28 547	272 033
Polaris Media Nord-Norge	Mediehus Norge	39 931	9 848	49 779
Polaris Media Sør	Mediehus Norge	107 812	147 812	255 624
Polaris Media Vest ²⁾	Mediehus Norge	34 589	29 768	64 357
Stampen Media ³⁾	Mediehus Sverige	136 433	184 617	321 050
Polaris Trykk ⁴⁾	Trykk (Norge)	27 769	—	27 769
Polaris Distribusjon Sør ⁴⁾	Distribusjon Norge	536	—	536
Sum		636 915	420 490	1 057 405

¹⁾ I januar 2023 kjøpte Polaris Media Nordvestlandet Porten AS, som økte goodwillen med MNOK 1,2

²⁾ I oktober kjøpte Polaris Media Vest 51% av aksjene i A/S Lokalavisene. Kjøpet økte goodwillen med MNOK 20,9 og merkenavn med MNOK 16,1. Se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Økningen i Stampen Media fra fjorår skyldes valuta.

⁴⁾ Goodwill i Polaris Trykk Ålesund og Polaris Distribusjon Sør er nedskrevet med henholdsvis MNOK 4,1 og MNOK 1,2.

2022	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge ¹⁾	Mediehus Norge	46 359	19 898	66 257
Polaris Media Nordvestlandet	Mediehus Norge	242 266	28 547	270 813
Polaris Media Nord-Norge ²⁾	Mediehus Norge	39 931	9 848	49 779
Polaris Media Sør	Mediehus Norge	107 812	147 812	255 624
Polaris Media Vest ³⁾	Mediehus Norge	13 706	13 665	27 371
Stampen Media ⁴⁾	Mediehus Sverige	127 313	172 279	299 592
Polaris Trykk	Trykk (Norge)	31 837	—	31 837
Polaris Distribusjon Sør ⁵⁾	Distribusjon Norge	1 736	—	1 736
Sum		610 960	392 049	1 003 009

¹⁾ Tilgang goodwill i Polaris Media Midt-Norge er knyttet til kjøp av Gauldalsposten AS (MNOK 9,6), Nea Radio AS (MNOK 7,1) og Klæbuposten AS (MNOK 1,5). Se [Note 4 Oppkjøp](#)

²⁾ I Polaris Media Nord-Norge er goodwillen økt med MNOK 12, som følge av kjøp av Kyst og Fjord AS (MNOK 7,6) og Mediehuset Kulingen (MNOK 4,5). Se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ I Polaris Media Vest er goodwillen økt med MNOK 1,6 som følge av kjøpet av Austevoll Forlag AS. Se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

⁴⁾ I Stampen er det en tilgang Goodwill på MSEK 7,3 som følge av kjøp av Melleruds Nyheter AB. I tillegg ligger det en valutaeffekt knyttet til kursendring på denne linjen. Se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

⁵⁾ Goodwill i Polaris Distribusjon Sør og Polaris Distribusjon Sunnhordland er nedskrevet med henholdsvis MNOK 2,3 og MNOK 2,1.

Note 17 Varige driftsmidler

2023	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	792 519	86 453	54 849	7 555	941 376
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	1 117	2 418	234	0	3 769
Tilgang i året	23 044	58	3 835	9 393	36 330
Avgang i året	-3 458	-14 187	-74	0	-17 719
Utrangering	-8 095	0	-1 777	0	-9 872
Reklassifisering ²⁾	5 242	0	0	-5 633	-391
Anskaffelseskost før valutaeffekter	811 388	74 742	57 457	11 315	954 902
Omregningsdifferanse	2 775	0	38	0	2 813
Anskaffelseskost per 31.12	814 162	74 742	57 495	11 315	957 715
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-644 298	-63 133	-42 585	0	-750 015
Periodens avskrivninger	-45 924	-1 960	-6 240	0	-54 123
Periodens nedskrivninger ³⁾	-16 916	0	-4	-1 059	-17 979
Avgang	3 133	5 561	66	0	8 760
Utrangering	8 095	0	1 777	0	9 872
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-695 908	-59 532	-46 986	-1 059	-803 484
Omregningsdifferanse	-1 157	0	-26	0	-1 184
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-697 065	-59 532	-47 012	-1 059	-804 668
Bokført verdi 31.12	117 097	15 211	10 483	10 256	153 046

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er anleggsmidler i A/S Lokalavisene med datterselskaper på MNOK 3,7, viser til [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon. I tillegg er det en tilgang på MNOK 0,1 ifm. oppkjøp av Porten AS.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse, ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

³⁾ Den 1. november 2023 ble det besluttet å konsolidere konsernets to trykkerier i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen gjennomføres i første halvår 2024. Som følge av avviklingen er det i fjerde kvartal 2023 foretatt en nedskrivning av anleggsmidler i Polaris Trykk Trondheim på totalt MNOK 18.

2022	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	759 065	86 449	47 516	14 662	907 693
Tilgang ved kjøp av virksomhet	2 426	0	40	0	2 467
Tilgang i året	32 923	18	5 528	6 941	45 410
Avgang i året	-4 104	-14	-461	-231	-4 810
Utrangering	-704	0	-368	0	-1 073
Reklassifisering ¹⁾	3 455	0	2 583	-13 818	-7 780
Anskaffelseskost før valutaeffekter	793 062	86 453	54 837	7 555	941 907
Omregningsdifferanse	-543	0	12	0	-531
Anskaffelseskost per 31.12	792 519	86 453	54 849	7 555	941 376
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-600 967	-60 760	-38 250	0	-699 977
Periodens avskrivninger	-47 873	-2 385	-5 097	0	-55 355
Avgang	3 574	12	410	0	3 996
Utrangering	704	0	368	0	1 073
Reklassifisering	5	0	-5	0	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-644 557	-63 133	-42 573	0	-750 263
Omregningsdifferanse	259	0	-12	0	247
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-644 298	-63 133	-42 585	0	-750 016
Bokført verdi 31.12	148 221	23 320	12 264	7 555	191 361

¹⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse ligger under «anlegg under utførelse». Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler samt produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 117,1 er MNOK 57,1 (2022: MNOK 148,2 er MNOK 90,4) knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 8,3 (2022: MNOK 8,1) og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vil benyttes. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [Note 25 Finansiell risiko og kapitalforvaltning](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 18 Leieavtaler

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 9 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr og biler. I Polaris Trykk Trondheim er det inngått en avtale med Sparebank 1 SMN om leie av en trykkeripresse, gjenstående leieperiode er ett år.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2023	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	135 250	724 791	12 805	872 847
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-	1 166	-	1 166
Tilgang i året	3 773	174 668	7 879	186 321
Avgang i året	-3 977	-8 411	-729	-13 117
Anskaffelseskost før valutaeffekter	135 047	892 214	19 955	1 047 216
Omregningsdifferanser	3 651	13 763	886	18 300
Anskaffelseskost per 31.12	138 699	905 977	20 841	1 065 517
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-104 772	-288 336	-4 187	-397 295
Periodens avskrivninger	-13 776	-108 729	-5 178	-127 682
Periodens nedskrivninger ¹⁾	-	-45 416	-	-45 416
Avgang	3 112	8 050	670	11 831
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-115 436	-434 431	-8 694	-558 561
Omregningsdifferanser	-1 917	-6 851	-299	-9 067
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-117 353	-441 282	-8 993	-567 628
Bokført verdi 31.12	21 345	464 695	11 848	497 887

¹⁾ Den 1. november 2023 ble det besluttet å konsolidere konsernets to trykkerier i Midt-Norge ved å avvikle driften ved Polaris Trykk Trondheim. Avviklingen gjennomføres i første halvår 2024. Som følge av avviklingen er det i fjerde kvartal 2023 foretatt en nedskrivning av leide lokaler, som er behandlet som bruksretteiendel etter IFRS 16, i Polaris Trykk Trondheim på totalt MNOK 43,6. Det er i tillegg foretatt nedskrivning av leide lokaler i distribusjonsvirksomheten i Sverige på MNOK 1,8 som følge av nedleggelse av filialer.

2022	Maskin og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontormaskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	121 155	659 182	8 060	788 397
Tilgang i året	19 190	97 124	7 560	123 874
Avgang i året	-3 847	-26 807	-2 588	-33 242
Anskaffelseskost før valutaeffekter	136 497	729 499	13 034	879 031
Omregningsdifferanser	-1 247	-4 708	-229	-6 184
Anskaffelseskost per 31.12	135 250	724 791	12 805	872 847
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-93 857	-215 312	-2 017	-311 186
Periodens avskrivninger	-14 241	-97 183	-2 662	-114 086
Avgang	2 785	22 263	750	25 798
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-105 314	-290 232	-4 244	-399 790
Omregningsdifferanser	541	1 896	58	2 494
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-104 773	-288 336	-4 187	-397 296
Bokført verdi 31.12	30 477	436 455	8 618	475 551

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2023	2022
Inngående balanse	534 898	543 252
Tilgang ved kjøp av virksomhet	1 166	0
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	188 600	117 745
Betaling av avdrag ¹⁾	-138 521	-122 306
Omregningsdifferanser	9 517	-3 793
Totale leieforpliktelser 31.12	595 659	534 898
Kortsiktige leieforpliktelser (se note 25)	139 291	128 248
Langsiktig leieforpliktelser (se note 25)	456 368	406 650
Totale leieforpliktelser	595 659	534 898

¹⁾ Betaling av avdrag består av betaling av leie på MNOK 157,3 (2022: MNOK 140,0) og rentekostnad på MNOK 18,8 (2022: MNOK 17,6)

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)	2023	2022
Mindre enn 1 år	150 683	142 893
1-2 år	126 808	131 197
2-3 år	110 480	114 095
3-4 år	80 640	83 991
4-5 år	70 428	56 936
Mer enn 5 år	142 570	90 481
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	681 609	619 592

Fremleieinntekter

Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til konsernets fremleieavtaler, som behandles etter IFRS 16, da omfanget ikke anses som vesentlig. Totale leieinntekter knyttet til fremleie av bygg var på MNOK 3,0 (2,8) i 2023.

For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleietakere, se [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#) og [Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#) for henholdsvis kortsiktig og langsiktig fordring.

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2023	2022
Leie av immaterielle eiendeler	3 818	3 217
Betalinger knyttet til kortsiktig leie	7 400	3 404
Kjøp av tjenester (ikke en del av bygget)	6	268
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	2 602	2 106

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter, men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

Udiskonterte kontantstrømmer	2023	2022
1-2 år	893	975
2-3 år	12 380	6 638
3-4 år	18 816	14 949
4-5 år	36 491	21 905
Mer enn 5 år	422 766	153 466
Totalt	491 346	197 934

Note 19 Investeringer i aksjer og andeler

Oversikt over aksjer og andeler	2023	2022
FINN.no AS	2 998 000	2 984 000
Mentor Medier AS	27 430	29 735
Elekt AS	18 400	14 900
MazeMap AS	14 544	14 554
Givn Norge AS	2 951	1 009
Os og Fusaposten AS	—	1 250
Early Bird AB	6 214	740
Norsk Telegrambyrå AS	1 404	1 404
Kobler AS	3 000	—
Folkeinvest AS	17 752	—
Øvrige aksjer	6 573	6 006
Sum aksjer i andre selskaper	3 096 269	3 053 597
Verdi per 1.1	3 053 597	3 179 361
Tilgang	16 785	5 141
Avgang	(107)	(1 948)
Reklassifisering mellom investering i aksjer og investering i tilknyttet selskap	13 252	(2 374)
Verdiendringer over andre inntekter og kostnader (OCI)	12 623	(126 488)
Balansført verdi før omregningsdifferanse	3 096 150	3 053 691
Omregningsdifferanse	118	(94)
Balansført verdi 31.12	3 096 269	3 053 597

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Se [Note 15 Andre inntekter og kostnader](#) for ytterligere informasjon. Øvrige aksjer består i hovedsak av en liten andel i DNB Bank ASA, 7,5% i Fanbooster AS og 34% i Sami Aviisa AS,

Konsernet har i 2023 mottatt MNOK 88,9 (74,7) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er MNOK 88,6 (73,8) utbytte fra FINN.no AS.

Aksjer i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er klassifisert som finansiell eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2023 er beregnet til MNOK 2 998 (2 984). Det er implementert ny verdsettelsesmetode med virkning fra og med fjerde kvartal 2023, se beskrivelse nedenfor.

Verdsettelse per Q4 2023	
(Tall i mill NOK)	
EV Nordic Marketplaces (100%) ¹⁾	39 759
Andel Finn.no ²⁾	76,06%
EV Finn.no (100%)	30 239
NIBD (inkl. leasingforpliktelse) Finn.no ³⁾	225
EK-verdi Finn.no (100%)	30 014
PM eierandel	9,99%
Verdi av PMs aksjer i Finn.no	2 998

¹⁾ Gjennomsnitt av seks uavhengige analytikerestimater (SOPT-verdsettelse av Schibsted).

²⁾ Finn EBITDA 2022 dividert på Nordic Marketplaces (NMP) EBITDA 2022. Finn EBITDA basert på årsregnskap for 2022 justert for IFRS-effekter og øvrige justeringer for sammenlignbarhet med NMP EBITDA. NMP EBITDA er basert på Schibsteds eksterne finansielle rapportering.

³⁾ Basert på årsregnskap for 2022.

Historikk

(Tall i mill NOK)

	Verdi	Mottatt utbytte fra Finn.no
4Q 2023	2 998	
3Q 2023	3 090	
2Q 2023	3 062	89
1Q 2023	3 063	
4Q 2022	2 984	

Endret verdsettelsesmetode med virkning fra og med fjerde kvartal 2023

Aksjeposten i Finn.no utgjør en stor andel av konsernets balanse. Verdsettelse av aksjeposten til virkelig verdi innebærer bruk av estimater. Det vil alltid være en iboende usikkerhet knyttet til disse estimatene.

For vurdering av virkelig verdi har Polaris Media (PM) til og med tredje kvartal 2023 lagt til grunn estimater for verdi av Finn.no som utgjør en del av «sum-of-the-parts»-verdiestimater (SOTP) av Schibsted, utarbeidet av finansanalytikere som dekker Schibsted-aksjen. Til og med tredje kvartal har utvalget bestått av estimater fra fire utvalgte meglerhus. Verdiestimaterne er uavhengige av hverandre, og analysene har presentert egne estimater på selskapsverdien av Finn.no. PM har anvendt denne verdsettelsesmetodikken konsistent siden aksjeposten ble omklassifisert fra tilknyttet selskap (regnskapsføring etter egenkapitalmetoden) til finansiell eiendel (måling til virkelig verdi) i 2015.

Finn.no inngår i Nordic Marketplaces (NMP) i Schibsted, og er det klart største selskapet i NMP. Med virkning fra første kvartal 2023 har Schibsted endret sin finansielle rapportering av segmentet NMP. Endringen innebærer at det i stedet for resultater per land i NMP (Norge, Sverige, Danmark og Finland), rapporteres resultater per vertikal («mobility», «recommerce», «real estate» og «jobs») på tvers av landene. Eneste tilgjengelige eksterne regnskapstall for Finn.no vil være selskapets årsregnskap. Som følge av endringen i rapporteringen, har også de fleste finansanalytikerne i løpet av 2023 endret sine analyser tilsvarende. Det presenteres dermed ikke eksplisitte verdiestimater på NMP Norge/Finn.no. Verdiestimaterne presenteres per vertikal og for NMP totalt. Polaris Medias metode for måling av virkelig verdi av aksjeposten i Finn.no må derfor modifieres.

Det er foretatt en grundig vurdering av alternative verdsettelsesmetoder som tilfredsstillende kravene til måling av virkelig verdi i IFRS 13, herunder resultatbaserte kontantstrømmetoder og markedsbaserte metoder. Det er konkludert med at markedsbaserte metoder hvor inndata i størst mulig grad baseres på eksterne observerbare parametere, uavhengig av Polaris Medias subjektive antakelser om fremtidig utvikling i Finn.no, gir beste estimat på virkelig verdi av aksjene. Styrker og svakheter med de aktuelle metodene er grundig vurdert, og Polaris Media har benyttet eksterne eksperter som rådgivere i vurderingen av metoder.

På denne bakgrunn har Polaris Media valgt følgende metodikk for å verdsette aksjene fra og med fjerde kvartal 2023:

- EV (selskapsverdi) for NMP totalt estimeres basert på SOTP-verdsettelse av Schibsted fra seks¹ uavhengige meglerhus
 - Gjennomsnittet av de seks¹ verdsettelsene legges til grunn
- EV for Finn.no på 100%-basis estimeres basert på Finn.no sin andel av NMPs samlede EBITDA
 - EBITDA for Finn.no baseres på siste tilgjengelige årsregnskap for selskapet, justert for IFRS-effekter og eventuelle øvrige justeringselementer slik at EBITDA blir sammenlignbar med rapportert EBITDA for NMP
 - EBITDA for NMP baseres på Schibsteds finansielle rapportering til markedet
- Fradrag for netto rentebærende gjeld i Finn.no (inkl. leasingforpliktelse) baseres på siste tilgjengelige årsregnskap
- Verdi av Polaris Medias aksjer i Finn.no beregnes ved å multiplisere eierandelen (9,99%) med EK-verdien av Finn.no (100%)

En svakhet ved metoden er at Finn.no sin andel av NMPs samlede EBITDA beregnes basert på resultatene foregående år. Eventuelle endringer i Finn.no sin andel av EBITDA og estimert verdi relativt til de andre selskapene under NMP i inneværende år, vil ikke reflekteres i verdsettelsen inneværende år. Polaris Media er representert i styret i Finn.no AS og har derigjennom løpende informasjon om selskapets resultatutvikling inneværende år. Dersom det foreligger informasjon som tilsier at EBITDA-andelen beregnet basert på foregående års resultater er vesentlig feil, vil det justeres for dette i verdsettelsen av aksjeposten.

¹ Vil utvides med ytterligere to meglerhus så snart disse gjenopptar dekning av Schibsted-aksjen. Disse meglerhusene publiserer p.t. ikke analyser som følge av begrensninger mht. uavhengighet

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, herunder bestemmelser om utbetaling av utbytte og styrerepresentasjon.

Som ledd i Schibsteds omorganisering av NMP fra 1. januar 2023, er det inngått nødvendige avtaler mellom Finn.no og NMP som ivaretar Finn.no som selvstendig selskap. Eksisterende aksjonæravtale i Finn.no mellom Polaris Media og Schibsted mht. utbetaling av utbytte, styrerepresentasjon, minoritetsvern m.m., er videreført uten noen endringer.

Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper og mot kontantstrømmodeller. Bruk av estimater er alltid forbundet med usikkerhet. Selv med et bredt utvalg av objektive og uavhengige verdiestimater, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90. Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden mest vekt på markedsdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Verdsettelsesmetoden benytter faktorer som deltakerne i markedet vil kunne ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter.

Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

	2023	2022
Kundefordringer til pålydende 31.12	235 507	230 109
Avsetning til tap 31.12	-4 940	-5 493
Bokført verdi kundefordringer	230 567	224 616
Avgitt/tilbakebetalt lån ¹⁾	0	2 500
Utestående refusjonskrav sykepenger og feriepenger	3 165	3 173
Forskuddsbetalte kostnader	42 552	32 821
Andre kortsiktige fordringer ²⁾	33 232	43 818
Skattefordring	9 498	0
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	0	24
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer	88 448	82 335
Sum kortsiktige fordringer i balansen	319 015	306 951

¹⁾ Konsernet ga i 2022 kortsiktige lån til Good Game AS på MNOK 1,5 og Givn Norge AS MNOK 1,0.

²⁾ Andre kortsiktige fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Tap på krav:	2023	2022
Avsetning til tap 01.01	5 493	7 021
Tilgang ved oppkjøp	97	
Endring avsetning til tap	-650	-1 528
Avsetning til tap 31.12	4 940	5 493
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	2 570	1 348

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	2023	2022
Ikke forfalt	202 485	205 529
0 - 30 dg	31 428	15 520
30 - 60 dg	1 515	1 962
60 - 90 dg	822	1 125
> 90 dg	(743)	5 972
Sum aldersfordelte kundefordringer	235 507	230 109

Note 21 Annen kortsiktig gjeld

	2023	2022
Skyldige skatter og offentlige avgifter	157 777	147 952
Skyldig lønn og feriepenger	209 821	204 477
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	93 455	99 742
Avsetning andre forpliktelser	23 563	7 408
Andre kortsiktige poster	11 227	10 305
Annen kortsiktig gjeld	495 842	469 884
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	30 687	6 586

¹⁾ I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse til gavepensjoner under regnskapslinjen «pensjonsforpliktelse» i balansen. Se [Note 23 Avsetninger](#) for ytterligere informasjon om sluttpakker og gavepensjoner.

Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2023	2022
Kontraktsforpliktelse 1.1	364 745	385 684
Tilgang ved kjøp av nye mediehus	0	2 744
Nye kontraktsforpliktelser	1 773 053	1 719 949
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-364 745	-385 684
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 427 288	-1 352 499
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	345 765	370 194
Omregningsdifferanse	11 691	-5 449
Kontraktsforpliktelse per 31.12	357 457	364 745

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2023 på MNOK 357 (365) knytter seg til mottatt betaling for aviser/digitalt innhold som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfylder de leveringsforpliktelser som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15.121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter IFRS 15.120.

Note 23 Avsetninger

Konsernets avsetninger består i all hovedsak av forpliktelser i forbindelse med gjennomførte effektiviseringstiltak. Inngående balanse per 1.1.2023 knytter seg primært til resultatforbedringsprogram fra 2015/2016 og effektiviseringstiltak iverksatt i slutten av 2022. I 2023 er det gjennomført ytterligere effektiviseringstiltak i både PM Norge og Stampen Media for å møte endrede rammebetingelser. Nye avsetninger i 2023 gjelder disse effektiviseringstiltakene.

	Gavepensjon ¹⁾	Sluttpakker ¹⁾	Andre avsetninger	Sum
Balanse pr 1.1.	77 786	7 703	-	85 488
Avsatt i perioden	4 471	51 029	2 183	57 683
Reversert i perioden	-2 023	-4	-	-2 027
Benyttet avsetning i perioden	-15 824	-28 041	-	-43 865
Balanseverdi før omregningsdifferanse	64 409	30 687	2 183	97 279
Omregningsdifferanse				404
Balanse pr 31.12.2023				97 682

¹⁾ Gavepensjon og sluttpakker gjelder nedbemanninger i forbindelse med effektiviseringstiltak. Gavepensjonsforpliktelsene inngår i pensjonsforpliktelser i balansen. Avsetning for sluttpakker inngår i annen kortsiktig gjeld.

Kortsiktig	35 582
Langsiktig	62 102
Sum	97 682

Note 24 Finansiell risiko og kapitalforvaltning

Ledelsen i konsernet vurderer kapitalstruktur og risikoprofil løpende. Konsernet har en solid balanse med lav netto rentebærende gjeld og høy egenkapitalandel. Investering i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer, er hovedprioriteter for Polaris Medias overskuddslikviditet.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leverandørgjeld og andre forpliktelser. Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har i tillegg investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter, herunder 9,99% eierandel i FINN.no AS. Aksjeposten i FINN.no utgjør 50% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2023.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko. Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd og gjeld- og egenkapitalinvesteringer.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktuasjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 13 (2022: MNOK 9).

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta. Andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og valutarisikoen vurderes som meget lav.

Kredittrisiko

Kredittrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav siden konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder var 20 dager i 2023 (2022: 18 dager). Se [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre, så langt som mulig, at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og mer krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 276,2 per 31. desember 2023, hvorav MNOK 34,1 på sperret konto (2022: MNOK 347,7 hvorav MNOK 33,2 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg ubenyttede trekkfasiliteter (kasssekreditt) på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i kolonnen "<1år".

31.12.2023	Gjenstående tid						Sum
	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	21 065	24 739	21 366	24 497	82 776	474 022	648 466
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør og PM Vest	17 381	14 723	13 450		30 889		76 443
Leieforpliktelser (note 18)	150 683	126 808	110 480	80 640	70 428	142 570	681 609
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	620 453						620 453
Derivater							
Rentebytteavtale	-28						-28
Sum	809 553	166 271	145 295	105 137	184 093	616 593	2 026 942

31.12.2022	Gjenstående tid						Sum
	<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser							
Banklån (note 25)	29 407	21 065	80 840	80 840	80 840	178 735	471 727
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer PM Sør og PM Vest		188 525					188 525
Leieforpliktelser (note 18)	142 893	131 197	114 095	83 991	56 936	90 481	619 592
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld	588 389						588 389
Derivater							
Rentebytteavtale		-68					-68
Sum	760 689	340 719	194 935	164 831	137 776	269 216	1 868 165

Kapitalforvaltning

Det primære fokuset for kapitalforvaltningen er å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer etter behov. Dette inkluderer løpende vurderinger av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasninger av utbyttensnivået. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for både å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Polaris Media har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om forutsigbar og konkurransedyktig løpende avkastning, i tillegg til at konsernets utviklingsbehov ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket.

For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2023 og 31. desember 2022. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusive IFRS 16-effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS, hvilket skal være maks 4,0. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2023 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA 2,1 (0,5). Økningen var i vesentlighet drevet av et låneopptak på MNOK 149 i forbindelse med utkjøp av minoritetsaksjonærer i PM Sør og Bladet Sunnhordland. Egenkapitalandelen var 57% (59%) per 31. desember 2023.

Note 25 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

	Låntaker	Bokført verdi		Rentebetingelser	Forfall
		31.12.2023	31.12.2022		
Banklån 1	Polaris Media ASA	137 155	156 735	3 mnd NIBOR + 1,5%	02.okt.30
Banklån 2	Polaris Media ASA	298 912	302 673	3 mnd NIBOR + 1,5%	31.des.32
Banklån 3	Polaris Media ASA	200 633	-	3 mnd NIBOR + 1,8%	01.jan.35
Banklån	Polaris Trykk Orkanger	-	7 667	3 mnd NIBOR + 0,4%	31.des.23
Banklån	Lån i datterselskap	11 766	7 325		
Renteswap	Polaris Trykk Trondheim AS	-28	-68		
		648 438	474 331		

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2030.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for dette lånet er ti år, og er avdragsfritt frem til 1. januar 2028.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

I juli 2023 ble det inngått avtale om finansieringsramme hos Sparebank1 SMN på MNOK 300. Løpetid for lånet er 10 år fra 1.januar 2025. Lånet kan trekkes opp i flere transjer frem til 1.januar 2025 og ikke trukket del av lånet kanselleres på denne dato. Lånet er avdragsfritt frem til 1.januar 2028. Betales deretter med kvartalsvise avdrag på MNOK 7,5 frem til forfallsdato.

Lån i Polaris Trykk Orkanger

Lånet er fra 2008 med et opprinnelig lånebeløp på MNOK 115 og løpetid på 15 år. Lånet nedbetales med kvartalsvise avdrag på MNOK 1,9, der første avdrag ble betalt 31. mars 2009. Lånet ble innfridd i 2023.

Lån i datterselskap

Lån i datterselskap består av ulike mindre lån i Polaris Trykk Sunnhordland, Polaris Trykk Arendal AS, Bømlo-Nytt AS, Øyposten AS, Randaberg 24 AS, Klæbuposten og Porten AS.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lånetaker	Lån		Rente ¹⁾	
		31.12.2023	31.12.2022	2023	2022
Inngående balanse lån 1	PM ASA	156 735	176 335	13 911	5 292
Avdrag	PM ASA	-19 600	-19 600		
Inngående balanse lån 2	PM ASA	300 000	300 000	16 569	9 712
Inngående balanse lån 3 ²⁾	PM ASA	202 100			
Inngående balanse	PM ASA	2 673	1 442		
Amortisering	PM ASA	-5 208	1 231		
Inngående balanse	Polaris Trykk Orkanger	7 667	15 333	181	444
Avdrag	Polaris Trykk Orkanger	-7 667	-7 667		
Inngående balanse	Lån i datterselskap	14 272	9 024	537	396
Avdrag	Lån i datterselskap	-2 506	-1 699		
Rentebytteavtale	Polaris Trykk Trondheim AS	-28	-68		
		648 438	474 331	31 198	15 844

¹⁾ Rentekostnad lån avviker med MNOK 0,9 (0,9) fra rentekostnad lån i [Note 13 Finansposter](#), som følge av at rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i Note 13.

²⁾ Polaris Media ASA foretok i juli 2023 et opptrekk på MNOK 148,5 på lånefasiliteten i Sparebanken 1 SMN, til finansiering av oppkjøp i Polaris Media Sør og innløsning av minoritetsaksjonærene i PM Vest Utvikling. I oktober 2023 ble det gjennomført et ytterligere opptrekk på MNOK 52,1 til finansiering av aksjene i A/S Lokalavisene fra Schibsted Norge, se [Note 4 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon om denne transaksjonen.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19 600	19 600	19 600	22 600	82 600	472 700	636 700
Langsiktige lån i datterselskap	1 465	5 139	1 766	1 897	176	1 322	11 766
SUM	21 065	24 739	21 366	24 497	82 776	474 022	648 466

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [Note 18 Leieavtaler](#).

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2023. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2023 og 2022 fremgår av tabellen nedenfor.

	2023	2022
Langsiktig rentebærende gjeld	627 373	444 925
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	21 065	29 407
Bankinnskudd	-276 156	-347 700
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	372 282	126 631
12 måneders rullerende normalisert EBITDA	90 767	202 466
Utbytte fra FINN.no AS	88 600	73 792
EBITDA som definert i låneavtalen	179 367	276 258
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	2,1	0,5
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	57,2 %	58,9 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	24,7 %	26,4 %

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i datterselskapene.

Rentebytteavtale

Polaris Trykk Trondheim har en 10-årig avtale med Sparebank 1 Finans Midt-Norge fra 2014 om leie av en trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av renterisiko knyttet til finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

	2023	2022
Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet	106	-154
Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12	28	68
Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01	68	-291
Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-)	-40	358

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2023	2022
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	639 235	456 735
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsett lån i Sparebanken1 SMN)		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	78 457	78 457
Polaris Trykk AS	209 276	209 276
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	317 485
Polaris Media Sør AS	396 361	311 295
Sum	1 151 662	1 066 597

Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen på trykkpressen, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

Pantesikret gjeld	2023	2022
Leieforpliktelse trykkeripresse	8 608	17 035
Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS		
Personbiler, inventar og prod.maskiner m.m	3 738	21 040
Kontormaskiner		3
Sum	3 738	21 043

Konsernets garantier er per 31. desember 2023 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 64,2 (2022: MNOK 65) og husleie på MNOK 147,3 (2022: MNOK 94,4).

Garantiansvar	2023	2022
Garantier konsernselskaper	211 561	159 399
Sum	211 561	159 399

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

	Note	01.01.2023	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2023
Langsiktig rentebærende gjeld ¹⁾	25	444 925		4 282		181 894	-3 728		627 373
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	534 898	188 600	1 166		-138 521		9 517	595 659
Andre langsiktige forpliktelser ²⁾	26	188 524	30 889		2 183	-148 381	20 844	-15 434	78 626
Kortsiktig rentebærende gjeld ¹⁾	25	29 407				-8 342			21 065
		1 197 754	219 490	5 448	2 183	-113 349	17 116	-5 917	1 322 723

¹⁾ Summen av langsiktig -og kortsiktig rentebærende gjeld på MNOK 173,6, tilsvarer summen av linjene opptak - og nedbetaling av lån i kontantstrømmen.

²⁾ Utgående balanse "andre langsiktige forpliktelser" består av verdien av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsoptjener i konsernet, pluss avsetning for tapskontrakt (se [Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#)). Kontanteffekten knyttet til denne forpliktelsen er innløsning av opsjonsforpliktelse via ytterligere oppkjøp i selskapene. Det er ikke 100% samsvar mellom linjer for "oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser" i kontantstrømmen, siden kontantstrømmen inkluderer kjøp av ikke-kontrollerende interesser som ikke er en del av en opsjonsavtale.

	Note	01.01.2022	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2022
Langsiktig rentebærende gjeld	25	472 662		2 656	357	-31 622	1 231	-358	444 925
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	18	543 252	117 745	0	-3 793	-122 306			534 898
Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾	26	281 812				-81 400	22 923	-34 811	188 524
Kortsiktig rentebærende gjeld	25	29 763			-357				29 407
		1 327 489	117 745	2 656	-3 793	-235 328	24 153	-35 169	1 197 754

¹⁾ Verdi av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsoptjener mot Polaris Media ASA (se [Note 26 Rentebærende gjeld](#)).

Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

2023	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler						
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	3 096 269	0	0	3 096 269
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			0	0	16 481	16 481
Andre langsiktige fordringer			0	0	34 564	34 564
Kundefordringer	20		0	0	230 567	309 517
Bankinnskudd			0	0	276 156	276 156
Sum finansielle eiendeler			3 096 269	0	557 768	3 654 037
Finansielle forpliktelser						
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	-28	0	627 401	627 373
Langsiktige leieforpliktelser	18		0	0	456 368	456 368
Andre langsiktige forpliktelser			0	0	78 626	78 626
Kortsiktige leieforpliktelser	18		0	0	139 291	139 291
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	0	21 065	21 065
Leverandørgjeld			0	0	124 610	124 610
Sum finansielle forpliktelser			-28	0	1 447 361	1 447 333
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)						0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)						28
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare)						3 096 269

2022	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler						
Investeringer i aksjer og andeler	19	3	3 053 597	0	0	3 053 597
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			0	0	17 727	17 727
Andre langsiktige fordringer			0	0	25 414	25 414
Kundefordringer	20		0	0	224 616	224 616
Bankinnskudd			0	0	347 700	347 700
Sum finansielle eiendeler			3 053 597	0	615 457	3 669 055
Finansielle forpliktelser						
Langsiktig rentebærende gjeld	25	2	-68	0	444 993	444 925
Langsiktig leieforpliktelse	18		0	0	406 650	406 650
Andre langsiktige forpliktelser			0	0	188 524	188 524
Kortsiktig leieforpliktelse	18		0	0	128 248	128 248
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		0	0	29 407	29 407
Leverandørgjeld			0	0	118 505	118 505
Sum finansielle forpliktelser			-68	0	1 316 327	1 316 259

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	68
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	3 053 597

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

Andre langsiktige fordringer består av:	2023	2022
Lån til ansatte	1 239	1 345
Depositum	49	27
Langsiktig fordring annonsesalg	9 060	7 301
Lån gitt til Helthjem Netthandel ¹⁾	23 800	7 140
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	0	9 000
Øvrige poster	416	602
Sum andre langsiktige fordringer	34 564	25 414

¹⁾ Det er gitt et lån til Helthjem Netthandel på MNOK 23,8 (7,1). Lånet er gitt for delfinansiering av et pakkesorteringsanlegg hos låntaker. Lånet forfaller i sin helhet 31.12.2035. Rentebetingelsene er NIBOR 12 MND + 4%.

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2023	2022
Salgsopsjon pr 01.01.	188 524	281 812
Tilgang	30 889	0
Amortisering	20 844	22 923
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	-15 434	-34 811
Utøvelse av opsjon	-148 381	-81 400
Salgsopsjon per utgangen av rapporteringsperioden	76 443	188 524
Avsetning til tapskontrakt	2 183	0
Sum andre langsiktige forpliktelser	78 626	188 524

Salgsopsjoner per 31. desember 2023 består av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsopsjoner mot Polaris Media.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør har på balansedagen salgsopsjoner mot Polaris Media ASA på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. I august 2022 innløste ikke-kontrollerende interesser salgsopsjoner for totalt MNOK 81,4, som tilsvarer 14% av aksjene i selskapet. I juli 2023 ble det innløst opsjoner på ytterligere 22,5% av aksjene i selskapet til en verdi på MNOK 111,6. På oppkjøpstidspunktet ble MNOK 204,1 innregnet som andre langsiktige forpliktelser, med motpost MNOK 10,6 i goodwill og MNOK 193,5 som "opsjon ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen. Av dette beløpet ble MNOK 55,3 tilbakeført i august 2022 og MNOK 88,9 i juli 2023, noe som førte til at "opsjon ikke-kontrollerende interesser" ble redusert med tilsvarende beløp.

Ikke-kontrollerende interesser i PM Vest Utvikling utøvde sine salgsopsjoner i sin helhet (49,1%) mot Polaris Media Vest AS i august 2023 for MNOK 36,8. Salgsprisen på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble MNOK 26,8 innregnet som andre langsiktige forpliktelser, med motpost MNOK 1,3 i goodwill og MNOK 25,5 mot "opsjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen. Opsjoner "ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen ble tilbakeført i sin helhet.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i A/S Lokalavisene med datterselskaper har en salgsopsjon mot Polaris Media Vest AS på sine aksjer i selskapet. Opsjonen kan innløses i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Opsjonsforpliktelsen er verdsett til MNOK 31 på oppkjøpstidspunktet, og er innregnet som andre langsiktige forpliktelser (tilgang i årets note) med motpost majoritetens andel av egenkapitalen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Opsjonene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2023 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 20,8 (22,9). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I slutten av året ble det foretatt en oppdatering av estimer på innløsningsbeløp som resulterte i en inntektsføring mot annen finansinntekt på MNOK 15,4 (34,8).

Note 27 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2023 en aksjekapital på NOK 49 009 713 (2022: NOK 48 943 975) fordelt på 49 009 713 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 170 aksjer per 31. desember 2023 (2022: 19 371). Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971.

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje:

	2023	2022
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	-46 963	48 138
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 943 805	48 924 604
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	-0,96	0,98

Basisresultat per aksje og utvannet resultat per aksje er like.

Utbytte:

Selskapet har betalt ut følgende utbytte:

	2023	2022
Ordinære aksjer		
kr 1,50 per aksje	73 514	
kr 2,00 per aksje		97 849
Ekstraordinært utbytte		48 925
	73 514	146 774

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje for 2023. Utbytteforslaget legges frem for godkjenning i ordinær generalforsamling den 7. mai 2024.

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2023 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED ASA	14 431 469	29,4%
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8%
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8%
J. P. MORGAN SE	2 531 977	5,2%
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1%
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9%
AMBLE INVESTMENT AS	673 568	1,4%
SOFELL AS	655 384	1,3%
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	640 069	1,3%
HAUSTA INVESTOR AS	440 000	0,9%
Sum 10 største aksjonærer	43 193 965	88,1%
Øvrige aksjonærer	5 815 748	11,9%
Sum	49 009 713	100,0%

Note 28 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avstrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. desember 2023. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS, Schibsted Trykk AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-account», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataene som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Nord-Norsk Distribusjon AS (40%), Avisa Nordland AS (38%), Amedia Trykk Bodø AS (38%), Trønder-Avisa (35%), Helthjem Netthandel AS (34%), Grenda AS (32%), Good Game AS (22%), Sky Labs AS (21%) og Hoopla AS (20%). Felleskontrollert virksomhet består av Dølen AS (50%). De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [Note 10 Godtgjørelser og forpliktelser](#).

	2023	2022
<u>Dølen AS</u>		
Salg til nærstående part	1 353	1 667
Kjøp fra nærstående part	1 839	290
Fordring på nærstående part	159	189
Gjeld til nærstående part	612	56
<u>Helthjem Netthandel AS</u>		
Salg til nærstående part	42 092	35 296
Kjøp fra nærstående part		11
Fordring på nærstående part	10 175	1 446
<u>Aktiv Norgesdistribusjon AS</u>		
Salg til nærstående part	18 915	17 199
Kjøp fra nærstående part	1 574	1 840
Fordring på nærstående part	4 138	2 256
Gjeld til nærstående part	34	288
<u>Sky Labs AS</u>		
Salg til nærstående part		
Kjøp fra nærstående part	50	49
Gjeld til nærstående part	59	
<u>Folkeinvest AS</u>		
Salg til nærstående part		72
Gjeld til nærstående part	1	37
<u>Amedia Trykk Bodø AS</u>		
Salg til nærstående part		2 213
Gjeld til nærstående part		147
<u>Avisa Nordland AS</u>		
Salg til nærstående part	418	403
Fordring på nærstående part	7	
<u>Grenda AS</u>		
Salg til nærstående part	1 753	2 312
Kjøp fra nærstående part	7	
Fordring på nærstående part	130	151
<u>Nordnorsk distribusjon AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	235	313
Gjeld til nærstående part	24	24
<u>Good Game AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	600	
Salg til nærstående part	8	
<u>Hoopla AS</u>		
Kjøp fra nærstående part	54	
Salg til nærstående part	12	
Fordring på nærstående part	58	
Gjeld til nærstående part	10	
<u>Trønder-Avisa</u>		
Salg til nærstående part	8 987	
Kjøp fra nærstående part	83	
Fordring på nærstående part	625	
Gjeld til nærstående part	11	

Note 29 Klimarisiko

Polaris Media har i 2023 gjennomført en overordnet klimarisikoanalyse på tvers av virksomhetsområdene i konsernet; mediehus, trykk og distribusjon. Analysen inkluderer vurdering av både fysisk risiko og overgangsrisiko. For hver enkelt identifiserte risiko er det vurdert i hvor stor grad den påvirker konsernets finansielle stilling.

Hovedfunnene er:

- Brukere og annonsører vektlegger i økende grad klima- og miljøhensyn i sine beslutninger. Mediebransjen har over flere år stått i en digital transformasjon, hvor etterspørselen etter papiraviser faller, mens etterspørselen etter digitale produkter øker. Transformasjonen er drevet av flere forhold, og klima og miljø er én av flere drivere. Økt bevissthet på klima og miljø hos konsernets kunder bidrar til å forsterke dreiningen mot digitale produkter. Den digitale transformasjonen har vesentlig påvirkning på konsernets kontantstrømmer, og representerer både en risiko (lavere papirbaserte inntekter) og en mulighet (økte digitale inntekter). Derfor er omstilling til en heldigital fremtid helt sentralt i konsernets forretningsstrategi for mediehusvirksomheten. Ved vurdering av bokført verdi av konsernets eiendeler, herunder kontantstrømprognoiser i gjennomførte nedskrivningstester, er den digitale transformasjonen hensyntatt.
- Omstillingen til et lavutslippssamfunn og klima- og miljømålene i konsernets distribusjonsvirksomhet representerer en iboende risiko knyttet til bruk av fossildrevne kjøretøy i virksomheten. Risikoen har ikke vesentlig påvirkning på konsernets finansielle stilling, da slike kjøretøy utgjør en minimal andel av balanseført verdi av eiendelene i konsernet. Ved fastsettelse av økonomisk levetid på kjøretøyene, er denne overgangsrisikoen vurdert.
- Global oppvarming øker risikoen for skogbranner. Større og hyppigere skogbranner kan potensielt påvirke papirindustriens tilgang på trevirke, som igjen kan påvirke priser og tilgang på avisepapir for Polaris Media. Papirprisøkninger påvirker lønnsomheten av konsernets papirprodukter negativt. Inntektene fra papirproduktene er imidlertid sterkt fallende, i takt med den digitale transformasjonen. Det er også flere andre faktorer enn klimarelaterte forhold som påvirker prisene på avisepapir. Basert på en vurdering av sannsynlighet, årssakssammenheng og konsekvens, anses denne fysiske klimarisikoen som lav for Polaris Media.

Konklusjonen av analysen er at det ved avleggelsen av årsregnskapet ikke foreligger klimarisikoer med vesentlig påvirkning på den bokførte verdien av konsernets eiendeler. Den digitale transformasjonen, hvor klima- og miljøforhold er én av flere drivere, har både vesentlig negativ og vesentlig positiv påvirkning på konsernets fremtidige kontantstrømmer (lavere papirbaserte inntekter og økte digitale inntekter). Dette er hensyntatt i vurderingen av bokført verdi av konsernets eiendeler.

Note 30 Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av betydning for det avlagte regnskapet.

Note 31 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2023, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap og EBITDA per driftssegment i [Note 7 Segmentinformasjon](#).

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beskrivelse av engangseffekter i [Note 7 Segmentinformasjon](#).

	2023	2022
EBITDA	190 698	243 217
+ Engangseffekter	46 267	88 995
= EBITDA justert	236 965	332 212

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

12 måneders rullerende normalisert EBITDA

Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusive IFRS 16-effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS, i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 25 Rentebærende gjeld](#).

	2023	2022
EBITDA	190 698	243 217
+ Engangseffekter	46 267	88 995
= EBITDA justert	236 965	332 212
- IFRS16	146 198	129 746
= 12 måneders rullerende normalisert EBITDA	90 767	202 466

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt, Netto rentebærende gjeld, og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 25 Rentebærende gjeld](#).

	2023	2022
Langsiktig rentebærende gjeld	627 373	444 925
Kortsiktig rentebærende gjeld	21 065	29 407
Bankinnskudd, kontanter	276 156	- 347 700
NIBD	372 282	126 632

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2023	2022
SEK	0,995	0,945



Årsregnskap
Polaris Media ASA

Oppstilling over morselskapets totalresultat

(Tall i 1000 NOK)	Note	2023	2022
Annen driftsinntekt	6	23 164	20 216
Sum driftsinntekt		23 164	20 216
Lønn og personalkostnader	8, 9	44 792	45 277
Annen driftskostnad	7	62 051	58 600
Sum driftskostnader		106 843	103 876
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	17	-545	-6 654
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		-84 225	-90 314
Av- og nedskrivninger	12, 13, 14	9 184	5 376
Driftsresultat (EBIT)		-93 409	-95 691
Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap	16, 17, 21	183 361	153 584
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	21	46 313	62 600
Annen finansinntekt	21	4 622	3 226
Sum finansinntekter		234 296	219 411
Rentekostnader	21	27 767	17 339
Rentekostnad til foretak i samme konsern	21	75 669	72 074
Nedskrivning av aksjer i datterselskap	16, 21	76 297	-
Annen finanskostnad	21	264	2 748
Sum finanskostnader		179 997	92 161
Resultat før skattekostnad		-39 110	31 559
Skattekostnad / (Skatteinntekt)	10	-13 547	-10 651
Årsresultat		-25 562	42 211
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi		-2 304	-
Estimatavvik pensjon	9	1 914	-843
Skatteeffekt estimatavvik pensjon		-421	186
Poster som blir reklassifisert til resultatet			
Kontantstrømsikring		-40	358
Skatteeffekt kontantstrømsikring		9	-79
Utvidet resultat	5	-843	-378
Totalresultat		-26 405	41 833
Disponering			
Overført til annen egenkapital	5	-74 572	-31 205
Avsatt utbytte	5	49 010	73 416
Sum		-25 562	42 211

Oppstilling over morselskapets finansielle stilling

(Tall i 1000 NOK)	Note	2023	2022
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	10	28 894	15 758
Øvrige immaterielle eiendeler	12	18 945	25 913
Immaterielle eiendeler		47 839	41 672
Bruksretteiendel	14	9 021	10 323
Kontormaskiner og driftsløsøre	13	2 506	605
Varige driftsmidler		11 527	10 928
Investeringer i datter og tilknyttet selskap	16, 17	1 490 406	1 506 890
Investeringer i aksjer og andeler	18	67 626	45 678
Pensjonsmidler	9	116	201
Andre langsiktige fordringer	19	23 800	16 202
Finansielle anleggsmidler		1 581 948	1 568 971
Anleggsmidler		1 641 314	1 621 571
Kundefordringer	19	1 006	562
Kundefordringer på selskap i samme konsern	15	26	1 527
Andre fordringer	19	8 050	4 802
Andre fordringer på selskap i samme konsern	15	175 908	153 584
Omløpsmidler		184 991	160 475
Eiendeler		1 826 305	1 782 046
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital	4, 5	49 010	48 944
Egne aksjer	5	–	-19
Overkurs	5	176 730	248 833
Egenkapital		225 740	297 758
Pensjonsforpliktelser	9	51 164	54 455
Andre avsetninger for forpliktelser	18	2 688	11 860
Langsiktig rentebærende gjeld	18, 20, 21	617 072	439 740
Langsiktige leieforpliktelser	14	7 570	9 048
Langsiktig gjeld		678 494	515 102
Kortsiktige leieforpliktelser	14	2 418	2 263
Kortsiktig rentebærende gjeld	11, 18, 20	736 737	838 764
Leverandørgjeld	18	47	1 732
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	15	98 783	22 899
Skyldige offentlige avgifter		3 300	3 607
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	15	3 192	–
Avsatt utbytte	5	49 010	73 416
Annen kortsiktig gjeld	18	28 586	26 506
Kortsiktig gjeld		922 072	969 186
Langsiktig og kortsiktig gjeld		1 600 565	1 484 288
Egenkapital og gjeld		1 826 305	1 782 046

Trondheim, 20. mars 2024

Sign.
Trond Berger
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Knut Ivar Solnes
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Thale Susanne Kuvås Solberg
Styremedlem

Sign.
Lajla Ellingsen
Styremedlem

Sign.
Steinar Vindslund
Styremedlem

Sign.
Christer Pedersen
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(Tall i 1000 NOK)	Note	2023	2022
Kontantstrømmer fra driftsaktiviteter			
Resultat før skattekostnad		-39 110	31 559
Av - og nedskrivninger		9 184	5 376
Netto finans		-54 299	-127 250
Endring kundefordringer		1 057	3 995
Endring leverandørgjeld		74 199	3 676
Endring offentlig gjeld		-307	364
Pensjon	9	-1 292	1 116
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	17	545	6 654
Endring i andre tidsavgrensingsposter		-20 301	14 702
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		-30 323	-59 808
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	12, 13	-2 327	-16 991
Kjøp av finansielle investeringer	16, 17	-98 461	-132 982
Salg av finansielle investeringer	16, 17	17 042	28 836
Avgitt lån	18	-16 660	-7 140
Innbetalt konsernbidrag	21	132 858	145 330
Utbytte fra datterselskaper		20 726	27 330
Utbytte fra investeringer		–	1 409
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		53 179	45 791
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av ny langsiktig gjeld	19	202 100	
Nedbetaling av langsiktig gjeld	20	-19 600	-19 600
Utbetalt utbytte		-73 514	-146 832
Netto kjøp av egne aksjer	5	–	-3 352
Avdrag leieforpliktelser	14	-2 462	-1 967
Betalte renter	21	-25 282	-12 565
Øvrige finansieringsaktiviteter		-2 071	-11 163
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		79 171	-195 479
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	11, 20	-819 164	-609 668
Netto kontantstrøm		102 027	-209 496
Kontantbeholdning ved periodens slutt	11, 20	-717 137	-819 164

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Selskapet er del av en konsernkontoordning. Negativ saldo (opptrekk i ordningen) er presentert som kortsiktig rentebærende gjeld i balansen.

Noteoversikt

Note 1	Selskapsinformasjon
Note 2	Vesentlige regnskapsprinsipper
Note 3	Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik IFRS
Note 4	Aksjekapital og aksjonærinformasjon
Note 5	Egenkapital
Note 6	Driftsinntekter
Note 7	Andre driftskostnader
Note 8	Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor
Note 9	Pensjon
Note 10	Skatt
Note 11	Bankinnskudd
Note 12	Immaterielle eiendeler
Note 13	Varige driftsmidler
Note 14	Leieavtaler
Note 15	Nærstående parter
Note 16	Datterselskap
Note 17	Tilknyttede selskap
Note 18	Finansielle instrumenter
Note 19	Fordringer
Note 20	Rentebærende gjeld
Note 21	Finansposter
Note 22	Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge, og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet ble godkjent av styret 20. mars 2024 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 7. mai 2024.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i [Note 3 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS](#).

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

1. Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 3 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS

Avvik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Note 4 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	49 009 713	1	49 009 713

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.2023 var:

	Sum	Eierandel
SCHIBSTED ASA	14 431 469	29,4 %
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8 %
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8 %
J. P. MORGAN SE	2 531 977	5,2 %
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,1 %
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9 %
AMBLE INVESTMENT AS	673 568	1,4 %
SOFELL AS	655 384	1,3 %
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	640 069	1,3 %
HAUSTA INVESTOR AS	440 000	0,9 %
Øvrige	5 815 748	11,9 %
Totalt antall aksjer	49 009 713	100 %

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no.

Note 5 Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	48 944	-19	248 833		297 758
Årsresultat	0	0	0	-25 562	-25 562
Avsatt utbytte ¹⁾	0	0	0	-49 108	-49 108
Salg egne aksjer	0	19	0	774	793
Kapitalforhøyelse	66	0	2 636	0	2 702
Utvidet resultat (OCI)	0	0	0	-843	-843
Reklassifisering dekning annen EK	0	0	-74 739	74 739	0
Egenkapital 31.12	49 010	0	176 730	0	225 740

¹⁾ Selskapet utbetalte i 2023 et utbytte til aksjonærene på 1,50 kr per aksje, totalt MNOK 73. Forskjellen mot avsatt utbytte i fjorårets regnskap er lagt til i linjen for "Avsatt utbytte".

Note 6 Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapets inntekter består i all hovedsak av regnskapshonorar for tjenester levert til datterselskaper. Inntekter innregnes i takt med leveransen av tjenestene, og måles til det beløpet selskapet forventer å motta som vederlag fra kunden (ekskl. eventuell mva.).

Driftsinntekter	2023	2022
Annen driftsinntekt	23 164	20 216
Sum driftsinntekt	23 164	20 216

Note 7 Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2023	2022
Salgs-, reklame- og provisjonskostnader	13	–
Telefon, Porto	352	441
Reisekostnader	1 774	1 256
IT kostnader	5 238	10 179
Kostnadsdekning fellesenheter konsernfunksjoner og konsulent- og rådgivningstjenester	48 819	40 007
Drift bygninger og driftsmidler	3 285	3 021
Annen driftskostnad	2 570	3 695
Sum andre driftskostnader	62 051	58 600

Note 8 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2023	2022
Lønninger	35 986	34 952
Arbeidsgiveravgift	5 546	5 210
Pensjonskostnader (se note 9)	1 828	3 753
Andre ytelser	1 433	1 362
Sum	44 792	45 277

Gjennomsnittlig antall årsverk	31	31
--------------------------------	----	----

Godtgjørelse til revisor	2023	2022
Lovpålagt revisjon	1 568	223
- Ernst & Young AS	578	–
- Deloitte AS	990	223
Andre attestasjonstjenester	60	174
- Ernst & Young AS	–	–
- Deloitte AS	60	174
Skatterådgivning	31	–
- Ernst & Young AS	–	–
- Deloitte AS	31	–
Andre tjenester	90	23
- Ernst & Young AS	–	–
- Deloitte AS	90	23
Sum godtgjørelse	1 749	420

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Ytelser til ledende ansatte

2023	Antall aksjer ¹⁾		Prestasjons- basert lønn ³⁾	Pensjon ⁴⁾	Annen godtgjørelse ⁵⁾	Sum
	Årslønn ²⁾	Årslønn ²⁾				
Konsernsjef Per Axel Koch	157 086	3 792	0	529	562	4 883
CFO Hege Aasen Veiseth ⁶⁾	1 149	214	0	14	47	274
CFO Jørgen Aune ⁷⁾	573	1 955	0	246	215	2 416

2022	Antall aksjer		Prestasjons- basert lønn	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
	Årslønn	Årslønn				
Konsernsjef Per Axel Koch	156 721	3 482	0	609	504	4 595
CFO Hege Aasen Veiseth	1 149	2 308	0	269	195	2 772

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.23

²⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte fastlønn inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret. Årslønn for 2023 inkluderer feriepenger på prestasjonsbasert lønnsordning (PBL) for regnskapsåret 2021 utbetalt i 2022. Konsernsjef fikk i 2023 en fastlønnsregulering på 5,0%. Jørgen Aune tiltrådte som CFO 1. januar 2023, og hans lønn var ikke gjenstand for regulering i 2023.

³⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning (PBL). Beløpene i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn opptjent i regnskapsåret, som gjelder måloppnåelse for det aktuelle regnskapsåret. Konsernledelsen har ikke opptjent PBL i 2022 og 2023. Se Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2023 og selskapets retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁶⁾ Hege Veiseth fratrådte som CFO 31. desember 2022, og avsluttet ansettelsesforholdet 31. januar 2023. Veiseth har i 2023 i tillegg fått utbetalt NOK 346 000 i opptjent pensjon for lønn >12G.

⁷⁾ Jørgen Aune tiltrådte som CFO 1. januar 2023.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Styrehonorar

	Ansatt- rep.	Aksjer i Polaris Media ASA	2023			2022		
			Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum	Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum
Utbetalt styrehonorar:								
Styre								
Styremedlem Trond Berger (Leder)		2 017	455	21	476	446		446
Styremedlem Lena Victoria Svanberg (Nestleder)			292	31	323	281	62	343
Styremedlem Stig Eide Sivertsen ¹⁾		7 143	249	133	382	240	130	370
Styremedlem Knut Ivar Solnes			Mottar ikke personlig honorar ²⁾			Mottar ikke personlig honorar ²⁾		
Styremedlem Bente Sollid Storehaug ¹⁾		1 853	249	21	270	240	7	247
Styremedlem Stefan Persson ¹⁾		6 000	249	53	302	240	7	247
Styremedlem Thale S. Kuvås Solberg (fra mai 2023)			127		127			—
Styremedlem Lajla Ellingsen (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja		249	21	270	122		122
Styremedlem Steinar Vindslund (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja	300	249		249	149		149
Styremedlem Christer Pedersen (fra mai 2022, vara i 2021)	Ja		249		249	139		139
Varamedlem Ingeborg Volan (fra mai 2023)						—		—
Varamedlem Anita Pedersen (fra mai 2022)	Ja		17		17	17		17
Varamedlem Guri Svarva (fra mai 2022, styremedlem i 2021)	Ja	1 650	27		27	118		118
Varamedlem Espen Rasmussen (fra mai 2022)	Ja	873	27		27	—		—
Fratrådte styremedlemmer								
Styremedlem Terje Eidsvåg (fratrådt i mai 2022)	Ja	5 000				125		125
Styremedlem Marit Heiene (fratrådt i mai 2022)	Ja	4 513				118		118
Styremedlem Camilla Tepfers (fratrådt i mai 2023)		1 460	122		122	240		240
Varamedlem John Binde (fratrådt i mai 2022)						17		17
Varamedlem Gøril Forbord (fratrådt i mai 2022)						17		17
Varamedlem Berte Figenschou Amundsen (fratrådt i mai 2023)			37		37	17		17
Valgkomite								
Leder valgkomiteen Gunnar Bovim ³⁾				203	203		51	51
Medlem valgkomiteen Arild Nysæther				42	42		41	41
Medlem valgkomiteen Sture Bergman				42	42		41	41
Medlem valgkomiteen Stine Halla (fra januar 2023)			Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Fratrådte medlemmer valgkomiteen								
Medlem valgkomiteen Mette Krogsrud (fratrådt i januar 2023)			Mottar ikke personlig honorar			Mottar ikke personlig honorar		
Totalt			2 598	567	3 165	2 526	339	2 863

¹⁾ Aksjene er eid gjennom heleide investeringsselskaper

²⁾ For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommendes arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

³⁾ Det ble i 2023 utbetalt en tilleggs godtgjørelse til valgkomiteens leder NOK 150 000 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 4.mai 2023. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

Note 9 Pensjon
Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet likt forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og

uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført netto pensjonsforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonskostnader, midler og forpliktelser

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:	2023	2022
Diskonteringsrente	3,10%	3,20%
Forventet avkastning	3,10%	3,20%
Lønnsregulering	3,50%	3,75%
Pensjonsregulering	1,80%	1,70%
Pensjonsreg. Opptj folketrygden	3,25%	3,50%
Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2023	2022
Årets pensjonsopptjening	355	443
Kostnad ved tidligere perioders opptjening	-2 773	157
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	1 425	678
Administrasjonskostnader	0	49
Periodisert arbeidsgiveravgift	-140	158
Pensjonskostnad ytelsespensjon	-1 133	1 485
Medlemsinnskudd fra ansatte	-633	-502
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	3 089	2 544
Andre pensjonskostnader	505	226
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	1 828	3 753
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	-1 493	658
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	1	1
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	0	0

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2023		2022		
	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:					
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	46 954	46 954	3 251	45 287	48 538
Servicekostnader	355	355	0	443	443
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	1 425	1 425	44	679	723
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-2 773	-2 773	-3 300	0	-3 300
Aktuarmessige gevinster og tap	-1 677	-1 677	135	544	679
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	0	0	-130	0	-130
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	44 284	44 284	0	46 954	46 954
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:					
Brutto pensjonsmidler 01.01	0	0	3 681	0	3 681
Forventet avkastning på pensjonsmidler	0	0	41	0	41
Aktuarmessige gevinster og tap	0	0	-46	0	-46
Planendring	0	0	-3 457	0	-3 457
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	0	0	-130	0	-130
Administrasjonskostnader	0	0	-90	0	-90
Innskuddsfond	116	116	0	0	0
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	116	116	0	0	0
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	44 168	44 168	0	46 954	46 954
Arbeidsgiveravgift	6 228	6 228	0	6 621	6 621
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	641	641	0	835	835
Avsatt til sluttoppgjør ved avvikling av pensjonskasse	0	0	0	-192	-192
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	11	11	0	36	36
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	51 048	51 048	0	54 254	54 254
Pensjonsmidler i balansen		116			201
Pensjonsforpliktelser i balansen		51 164			54 455
Netto pensjonsforpliktelser i balansen		51 048			54 254

Note 10 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:	2023	2022
Betalbar skatt	–	64
Endring utsatt skatt	-13 547	-10 715
Årets totale skattekostnad	-13 547	-10 651
Avstemming av skattekostnad	2023	2022
Ordinært resultat før skattekostnad	-39 110	31 559
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	-8 604	6 943
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradragsberettigede kostnader	16 903	396
Ikke skattepliktige inntekter ¹⁾	-21 966	-19 455
Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap	119	1 464
Skattekostnad på ordinært resultat	-13 547	-10 651
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2023	2022
Fordel		
Pensjonsforpliktelse	11 256	11 980
Aksjer og andre verdipapirer	–	-24
Balanseførte leieavtaler	2 197	217
Underskudd til framføring	25 842	11 470
Sum skatteeffekt av fordeler	39 296	23 643
Forpliktelser		
Anleggsmidler	767	708
Omløpsmidler	94	–
Forskuddsbetalt pensjonspremie	7 557	7 177
Balanseførte leieavtaler	1 985	–
Sum skatteeffekt av forpliktelser	10 402	7 885
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	28 894	15 758

¹⁾ Ikke skattepliktige inntekter består av ikke skattepliktig del av utbytte fra datterselskaper og øvrige investeringer, samt mottatt konsernbidrag uten skattemessig effekt.

Note 11 Bankinnskudd

	2023	2022
Bundne midler	34 226	32 423
Gjeld til kredittinstitusjoner	-751 362	-851 587
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	-717 137	-819 164

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver (Polaris Media ASA) og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekkgaranti.

Note 12 Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Utgifter til forskning og utvikling innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av foretaket slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på vesentlig verdifall.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner på verdifall og minimum årlig. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

2023	Programvare	Utviklingskostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	21 401	28 541	49 942
Tilgang i året	311	269	579
Reklassifisering	0	-1 084	-1 084
Anskaffelseskost per 31.12	21 712	27 726	49 438
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	18 434	5 594	24 029
Årets avskrivninger	1 273	5 190	6 463
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	19 708	10 784	30 492
Balanseført beløp per 31.12	2 004	16 942	18 945

Økonomisk levetid
Avskrivningsplan

3-5 år
Lineær

3-5 år
Lineær

2022	Programvare	Utviklingskostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	20 648	6 598	27 245
Tilgang i året	293	16 548	16 841
Anskaffelseskost per 31.12	21 401	28 541	49 942
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	17 127	4 243	21 370
Årets avskrivninger	1 307	1 352	2 659
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	18 434	5 594	24 029
Balanseført beløp per 31.12	2 966	22 947	25 913

Økonomisk levetid
Avskrivningsplan

3-5 år
Lineær

3-5 år
Lineær

Note 13 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

Varige driftsmidler testes for nedskrivning dersom det foreligger indikasjoner på verdifall.

2023	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3 291	3 128	0	6 419
Tilgang i året	13	940	794	1 748
Avgang i året	0	-800	0	-800
Reklassifisering 1)	-500	1 584	0	1 084
Anskaffelseskost per 31.12	2 805	4 852	794	8 451
<i>1) Består av reklassifisering mellom maskiner og anlegg, samt mellom immaterielle eiendeler (se note 12)</i>				
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 643	3 171	0	5 814
Årets avskrivninger	105	479	0	585
Avgang i året	0	-453	0	-453
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	2 748	3 197	0	5 946
Balansført per 31.12	57	1 655	794	2 506

Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

2022	Maskiner og anlegg m.m	Driftsløsøre inventar m.m	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	3 176	3 094	5 864	12 134
Tilgang i året	116	34	0	150
Avgang i året	0	0	-10	-10
Reklassifisering	0	0	-5 855	-5 855
Anskaffelseskost per 31.12	3 291	3 128	0	6 419
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	2 316	2 733	0	5 049
Årets avskrivninger	327	438	0	765
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	2 643	3 171	0	5 814
Balansført per 31.12	648	-43	0	605

Økonomisk levetid	5-10 år	4-15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Note 14 Leieavtaler
Bruksretteiendel

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til lokaler, med en gjenværende levetid på mellom fire og ti år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2023	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 1.1	17 873	17 873
Tilgang i året	835	835
Anskaffelseskost per 31.12	18 708	18 708
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	7 551	7 551
Periodens avskrivninger	2 136	2 136
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	9 687	9 687
Bokført verdi 31.12	9 021	9 021

2022	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 1.1	17 407	17 407
Tilgang i året	467	467
Anskaffelseskost per 31.12	17 873	17 873
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	5 598	5 598
Periodens avskrivninger	1 952	1 952
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	7 551	7 551
Bokført verdi 31.12	10 323	10 323

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2023	2022
Totale leieforpliktelser per 1.1	11 310	12 811
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	842	467
Leiebetalinger	-2 462	-2 297
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	298	330
Totale leieforpliktelser 31.12	9 988	11 310
Kortsiktige leieforpliktelser	2 418	2 263
Langsiktige leieforpliktelser	7 570	9 048
Totale leieforpliktelser	9 988	11 310

Fremtidig diskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Diskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger	2023	2022
Mindre enn 1 år	2 327	1 413
1-2 år	1 440	2 210
2-3 år	1 480	1 362
3-4 år	1 521	1 400
4-5 år	1 563	1 438
Mer enn 5 år	1 656	3 487
Totale diskonterte leieforpliktelser 31.12	9 988	11 310

Fremtidig udiskonterert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger	2023	2022
Mindre enn 1 år	2 579	2 447
1-2 år	1 641	2 447
2-3 år	1 641	1 552
3-4 år	1 641	1 552
4-5 år	1 641	1 552
Mer enn 5 år	2 189	3 622
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	11 334	13 174

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2023	2022
Leie av programvare	2 461	2 302

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Note 15 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se [Note 16 Datterselskap](#), og tilknyttede selskap, se [Note 17 Tilknyttede selskap](#).

Transaksjoner mellom selskapene i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Nærstående part	2023		2022	
	Salg til	Kjøp fra	Salg til	Kjøp fra
Adresseavisen AS	3 039	31 697	2 574	44 778
Adresseavisens Telefontjenester AS	144	-	144	-
Agderposten AS	222	-	285	-
Åndalsnes Avis AS	78	-	92	-
Andøyposten AS	142	-	170	-
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri AS	184	-	210	-

Nærstående part	2023		2022	
	Salg til	Kjøp fra	Salg til	Kjøp fra
Austevoll Forlag AS	88	-	2	-
Bladet Sunnhordland AS	604	-	399	-
Bømlo-Nytt AS	234	-	189	-
Brønnøysunds Avis AS	135	-	83	-
Dølen AS	83	-	86	-
Driva AS	-	27	39	-
Frøya.no AS	135	-	126	-
Fædrelandsvennen AS	1 145	35	1 414	1 327
Fjordabladet AS	-	1	90	-
Fjordenes Tidende AS	82	-	119	-
Fjordingen AS	52	-	52	-
Folkebladet AS	-	108	-	84
Fosna-Folket AS	192	-	21	-
Framtid i Nord AS	-	4	16	-
Gauldalsposten AS	135	-	71	-
Grimstad Adressetidende AS	129	-	137	-
Harstad Tidende AS	27	-	-	-
Hitra-Frøya AS	149	-	67	-
Innh. Folkeblad og Verdalingen AS	51	-	45	-
Inord AS	171	-	295	11
Klæbuposten AS	86	-	47	-
Kyst og Fjord AS	211	-	9	-
Lillesands-Posten AS	79	-	96	-
Lindesnes AS	177	-	186	-
Mediehuset Innherred AS	245	-	72	-
Mediehuset iTromsø AS	-	831	-	80
Mediehuset Kulingen AS	141	-	16	-
Mediehuset Nyss AS	111	-	149	-
Midt Norsk Avisdrift AS	169	-	-	-
Møre-Nytt AS	4	-	14	-
Nordavis AS	-	29	11	-
Norsk Avisdrift AS	51	-	50	-
Media Vest AS	201	-	202	-
Nea Radio AS	223	-	-	-
Opp og Opdalingen AS	152	-	90	-
PM Grafisk Sør AS	163	-	147	-
PM Teknologi Sør AS	101	-	95	84
PM Tjenestesenter AS	1 111	854	361	947
PM Vest Utvikling AS	106	-	347	-
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	586	-	536	-
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	239	-	221	-
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	341	-	314	-
Polaris Distribusjon Sør AS	712	-	541	-
Polaris Markedstjenester AS	722	-	713	-
Polaris Media Midt-Norge AS	292	-	225	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	722	175	860	361
Polaris Media Nord-Norge AS	310	2	258	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	455	59	447	596

Nærstående part	2023		2022	
	Salg til	Kjøp fra	Salg til	Kjøp fra
Polaris Media Sør AS	230	4	213	8
Polaris Media Vest AS	152	-	4	-
Polaris Regnskap AS	20	-	20	-
Polaris Trykk Ålesund AS	682	-	624	-
Polaris Trykk Alta AS	142	-	174	-
Polaris Trykk Arendal AS	714	-	621	-
Polaris Trykk AS	972	-	1 216	-
Polaris Trykk Harstad AS	664	-	620	-
Polaris Trykk Orkanger AS	611	-	545	-
Polaris Trykk Trondheim AS	1 217	1 196	1 164	1 044
Polaris Trykk Sunnhordland AS	343	-	134	-
Radio E6 AS	70	-	66	-
Romsdals Budstikke AS	-	173	-	81
Skjåk Mediautvikling AS	141	-	133	-
ST-Trykk AS	50	-	57	-
Sør-Trøndelag AS	206	-	148	-
Steinkjer24 AS	133	-	112	-
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	186	-	55	-
Stjørdals-Nytt AS	-	-	167	-
Stjørdalsnytt.no AS	88	-	4	-
Stord24 AS	127	-	2	-
Sunnhordland Distribusjon AS	531	-	190	-
Sunnmørsposten AS	14	4 653	288	4 240
Trønderbladet AS	103	-	113	-
Varden AS	349	-	309	-
Våganavisa AS	145	-	161	-
Vennesla Tidende AS	94	-	87	-
Vesterålen Online AS	9	-	-	87
Vesterålens Avis AS	67	-	43	-
Vestlandsnytt AS	36	-	59	-
Vigga AS	20	-	27	-
Vikebladet Vestposten AS	114	-	106	-
Totalt	23 164	39 848	20 197	53 727

Nærstående part	2023		2022	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Adresseavisen AS	144	15 793	43 566	6 240
Adressa AS	-	134	-	-
Agderposten AS	-	5 801	-	-
Andøyposten AS	-	355	1	210
Bladet Sunnhordland AS	3	3 390	-	-
Brønnøysunds Avis AS	13	832	3	551
Bømlo-Nytt AS	-	2 417	-	-
Driva AS	27	963	2	15
Dølen AS	-	483	3	13
Farsunds Aktiebolagtrykkeri AS	-	855	7	231
Fjordabladet AS	-	1 413	2	92

Nærstående part	2023		2022	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Fjordenes Tidende AS	19	1 664	2	132
Fjordingen AS	-	1 868	2	160
Folkebladet AS	-	2 083	3	1 601
Fosna Folket AS	8	1 093	4	419
Framtid i Nord AS	-	633	2	273
Frøya.no AS	-	-	1	35
Fædrelandsvennen AS	-	8 423	64	2 260
Gauldalsposten AS	-	-	1	31
Grimstad Adressetidende AS	-	542	-	-
Harstad Tidende AS	-	1 638	5	848
Hitra-Frøya AS	-	750	3	291
iNord	-	-	1 044	-
Klæbuposten AS	-	-	6	2
Lillesands-Posten AS	-	1 946	-	-
Lindesnes AS	-	885	7	244
Mediehuset i Tromsø AS	-	1 788	5	520
Mediehuset Innherred AS	53	2 276	6	2 203
Mediehuset Kulingen AS	-	-	-	-
Møre Nytt AS	-	2 013	3	104
Nordavis AS	-	1 618	14	991
Opdalingen AS	-	856	3	458
PM Tjenestesenter	102	71	96	59
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	-	-	3 687	-
Polaris Markedstjenester AS	25	-	50	-
Polaris Media Midt-Norge AS	132 448	-	34 036	-
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	98	-	-	-
Polaris Media Nord-Norge AS	1 881	546	9 266	-
Polaris Media Nordvestlandet AS	27 760	-	51 340	-
Polaris Media Sør AS	13 291	-	9 771	-
Polaris Media Vest AS	-	3 192	-	-
Polaris Trykk AS	-	-	2 004	-
Polaris Trykk Trondheim AS	-	19	-	-
Romsdals Budstikke AS	-	7 389	9	584
Skjåk Mediautvikling AS	-	664	2	30
Steinkjer24 AS	-	-	1	43
Stjørdalens Blad AS	16	1 595	4	469
Stjørdalsnytt.no AS	31	-	-	38
Sunnmøringen AS	-	805	2	50
Sunnmørsposten AS	-	16 016	15	1 504
Sør-Trøndelag AS	11	1 786	4	1 079
Trønderbladet AS	3	712	3	290
Varden AS	-	1 861	28	-
Vennesla Tidende AS	-	356	13	-
Vesterålen Online AS	-	432	3	178
Vesterålens Avis AS	-	157	1	70
Vestlandsnytt AS	-	340	2	8
Vigga AS	-	514	1	26
Vikebladet Vestposten AS	-	1 890	2	123

Nærstående part	2023		2022	
	Fordring	Gjeld	Fordring	Gjeld
Våganavisa AS	-	126	11	39
Åndalsnes Avis AS	-	991	2	385
Totalt	175 935	101 975	155 112	22 899

Note 16 Datterselskap

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

1. har makt over foretaket
2. er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
3. har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i Polaris Media ASA. Under det enkelte datterselskap ligger det datterdatterselskaper. Se [Note 5 Datterselskap](#) i konsernregnskapet for fullstendig oversikt over datterselskapene i selskapene.

Datterselskap	Forretnings-kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	116 948	9 006	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	103 315	1 359	78 457
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	114 959	-2 498	132 979
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	219 888	3 942	317 485
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	28	-24	58
Polaris Media Sør AS	Arendal	87,5 %	242 602	5 252	396 361
Polaris Media Vest AS	Stord	100 %	1 017	-2 633	3 222
PNV Media AB	Gjøteborg	70 %	532 827	11 230	354 392
Sum eiendeler i datterselskap					1 433 037

Aksjene i Polaris Trykk AS er i 2023 nedskrevet med MNOK 76 under linjen "Nedskrivning av aksjer i datterselskap" i resultatoppstillingen.

Note 17 Tilknyttede selskap

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen basert den informasjonen som er tilgjengelig på rapporteringstidspunktet.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2023 i all vesentlighet av eierpostene i Helthjem Netthandel AS (34%), Good Game AS (22%) og Trønder-Avisa AS (35%).

Per 31. desember 2022 var eierposten på i Folkeinvest presentert som tilknyttet selskap. Etter nedsalg i løpet av 2023 er aksjeinvesteringen reklassifisert til andre aksjeinvesteringer (se [Note 18 Finansielle instrumenter](#)).

2023	Good Game AS	Folkeinvest AS	Helthjem Netthandel AS	Trønder-Avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	-3 792	–	-1 350	4 830	-312
Korrigerings- og tidligere års estimerte resultatandeler	112	–	-346	–	-233
Årets resultatandel	-3 680	–	-1 696	4 830	-545
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	8 284	13 252	10 936	53 341	85 814
Tilgang i perioden	2 395	–	–	–	2 395
Avgang/reklassifisering til andre aksjer, se note 18	–	-13 252	–	-17 042	-30 295
Årets resultatandel	-3 680	–	-1 696	4 830	-545
Balanseført verdi 31.12	7 000	–	9 241	41 129	57 369
2022					
Beregning av årets resultatandel					
Andel årets resultat	-1 260	-1 961	-6 938	2 478	-7 681
Korrigerings- og tidligere års estimerte resultatandeler	-33	139	-902	–	-795
Årets resultatandel ¹⁾	-1 293	-1 822	-7 840	2 478	-8 476
Beregning av balanseført verdi					
Balanseført verdi 1.1	9 577	13 074	18 776	–	41 427
Tilgang i perioden	–	2 000	–	51 826	53 826
Årets resultatandel	-1 293	-1 822	-7 840	2 478	-8 476
Balanseført verdi 31.12	8 284	13 252	10 936	53 341	85 814

¹⁾ Resultatandel fra Folkeinvest føres mot annen finanskostnad, ved avstemming av årets resultatandel fra selskap etter egenkapitalmetoden i resultatet, må man se bort fra resultatandelen fra Folkeinvest.

Note 18 Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over, men hvor formålet er både å motta kontraktmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet.

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et reneest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken løpende eller ved avhendelse.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter

Metode for verdsettelse:

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.

Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

2023	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	67 626		67 626
Fordringer			184 991	184 991
Andre langsiktige fordringer			23 800	23 800
Sum finansielle eiendeler		67 626	208 791	276 417
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	28	617 072	617 100
Langsiktig leieforpliktelse			7 570	7 570
Andre langsiktige forpliktelser			2 688	2 688
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 418	2 418
Leverandørgjeld			98 830	98 830
Avsatt utbytte			49 010	49 010
Annen kortsiktig gjeld			31 778	31 778
Konsernkontoordning			717 137	717 137
Sum finansiell gjeld		28	1 546 102	1 546 130

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) 0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte) -28

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata) 67 626

2022	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	45 678		45 678
Fordringer			160 475	160 475
Andre langsiktige fordringer			16 202	16 202
Sum finansielle eiendeler		45 678	176 677	222 355
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld	2	-68	439 740	439 672
Langsiktig leieforpliktelse			9 048	9 048
Andre langsiktige forpliktelser			11 860	11 860
Kortsiktig rentebærende gjeld			19 600	19 600
Kortsiktig leieforpliktelse			2 263	2 263
Leverandørgjeld			24 631	24 631
Avsatt utbytte			73 416	73 416
Annen kortsiktig gjeld			26 506	26 506
Konsernkontoordning			819 164	819 164
Sum finansiell gjeld		-68	1 426 227	1 426 159

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	0
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	68
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	45 678

Andre langsiktige fordringer består av:	2023	2022
Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse	–	9 000
Lån gitt til HeltHjem Netthandel	23 800	7 140
Øvrige poster	–	62
Sum langsiktige fordringer	23 800	16 202

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2023	2022
Salgsopsjon pr 01.01.	11 860	11 860
Avgang salgsopsjon	-9 173	–
Sum langsiktige forpliktelser	2 688	11 860

Andre langsiktige fordringer består av salgsopsjoner som minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har mot Polaris Media ASA. Disse er redusert i løpet av året grunnet innløsning av opsjoner fra minoritetsaksjonærene i disse to selskapene.

Oversikt over aksjer og andeler	2023	2022
Folkeinvest AS	17 752	–
24SevenSocial AS	894	894
Mentor Medier AS	27 430	29 735
Elekt AS	18 400	14 900
Kobler AS	3 000	–
Øvrige	150	150
Sum aksjer og andeler	67 626	45 678
Balanseført verdi 1.1	45 678	47 952
Tilgang ¹⁾	11 000	100
Reklassifisering fra TS ²⁾	13 252	-2 374
Nedskrivning (mot OCI)	-2 304	–
Balanseført verdi 31.12	67 626	45 678

¹⁾ Tilganger i 2023 består hovedsakelig av en emisjon i Folkeinvest AS på MNOK 4,5, samt ytterligere kjøp av aksjer i Elekt AS på MNOK 3,5.

²⁾ Reklassifisering fra presentasjon som tilknyttet selskap (se [Note 17 Tilknyttede selskap](#)).

Note 19 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Selskapet har hovedsakelig fordringer mot nærstående selskaper i konsernet og begrenset med eksterne fordringer. Det har ikke vært kostnadsført tap på fordringer i løpet av året og heller ikke avsatt noe til forventet tap fremover.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

	2023	2022
Andre langsiktige fordringer	23 800	16 202
Sum	23 800	16 202

Fordringen består av et lån gitt til HeltHjem Netthandel AS (se [Note 18 Finansielle instrumenter](#)).

For konserninterne fordringer henvises det til [Note 15 Nærstående parter](#).

Note 20 Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Lån	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi	
			31.12.2023	31.12.2022
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.10.2030	137 155	156 735
Lån 2	3 mnd. NIBOR + 1,5%	31.12.2032	298 912	302 673
Lån 3	3 mnd. NIBOR + 1,8%	01.01.2035	200 633	—
Kortsiktig rentebærende gjeld	3 mnd. NIBOR + 1,5%		717 137	819 164
Sum rentebærende gjeld			1 353 836	1 278 571

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2030.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for dette lånet er ti år, og er avdragsfritt frem til 1. januar 2028.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

I juli 2023 ble det inngått avtale om finansieringsramme hos Sparebank1 SMN på MNOK 300. Løpetid for lånet er 10 år fra 1.januar 2025. Lånet kan trekkes opp i flere transjer frem til 1.januar 2025 og ikke trukket del av lånet kanselleres på denne dato. Lånet er avdragsfritt frem til 1.januar 2028. Betales deretter med kvartalsvise avdrag på MNOK 7,5 frem til forfallsdato.

Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av:	Bokført verdi	
	31.12.2023	31.12.2022
Første års avdrag pantelån	19 600	19 600
Netto gjeld konsernkontoordning	717 137	819 164
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	736 737	838 764

Kortsiktig rentebærende gjeld består av netto opptrekk på selskapets bankkontoer og neste års avdrag på Banklån 1.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2023	2022	2023	2022
Inngående balanse lån 1	156 735	176 335	13 911	5 292
Avdrag	-19 600	-19 600		
Inngående balanse lån 2	300 000	300 000	16 569	9 712
Inngående balanse lån 3	202 100	—		
Inngående balanse etableringsgebyr	2 673	1 442		
Amortisering	-5 208	1 231		
Sum rentebærende gjeld	636 700	459 408	30 479	15 004

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån	19 600	19 600	19 600	22 600	82 600	472 700	636 700

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Konsernets netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2023. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2023 og 2022 finnes i konsernregnskapet.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet banklån, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i selskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2023	2022
Langsiktig rentebærende gjeld	617 100	439 808
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19 600	19 600
Pantesikret gjeld per 31.12	636 700	459 408
Bokført verdi av aksjer i datterselskaper stilt som sikkerhet		
Polaris Media Midt-Norge AS	150 083	150 083
Polaris Media Nord-Norge AS	78 457	78 457
Polaris Trykk AS	209 276	209 276
Polaris Media Nordvestlandet AS	317 485	317 485
Polaris Media Sør	396 361	311 295
Sum	1 151 662	1 066 596

Garantiansvar

Selskapet har per 31. desember 2023 avgitt garanti relatert til skattetrekk på MNOK 64,2 (2022: MNOK 65).

Note 21 Finansposter

Finansinntekt	2023	2022
Inntekt på investering i datterselskaper	183 361	153 584
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	46 313	62 600
Annen finansinntekt	4 622	3 226
Sum finansinntekt	234 296	219 411
Finanskostnader		
Nedskrivning av aksjer i datterselskap	76 297	–
Renter lån	30 479	15 004
Rentekostnad fra foretak i samme konsern	75 669	72 074
Annen rentekostnad	-2 713	2 335
Annen finanskostnad	264	2 748
Sum finanskostnader	179 997	92 161

Inntekt på investering i datterselskaper består av konsernbidrag og utbytte.

Nedskrivning av aksjer i datterselskap gjelder aksjene i Polaris Trykk AS, se [Note 16 Datterselskap](#).

Note 22 Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av betydning for det avlagte regnskapet.



Uavhengig revisors beretning og attestasjonsuttalelse GHG

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper. Konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9,
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Polaris Media ASAs revisor sammenhengende i ett år fra valget på generalforsamlingen den 28. oktober 2022 for regnskapsåret 2023.

Andre forhold

Årsregnskapet for perioden som ble avsluttet 31. desember 2022 ble revidert av en annen revisor som ga uttrykk for en ikke-modifisert konklusjon om årsregnskapet den 21. mars 2023.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2023. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Vår beskrivelse av hvordan vi revisjonsmessig håndterte hvert forhold omtalt nedenfor, er gitt på den bakgrunnen.

Vi har også oppfylt våre forpliktelser beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet* når det gjelder disse forholdene. Vår revisjon omfattet følgende handlinger utformet for å håndtere vår vurdering av risiko for vesentlige feil i årsregnskapet. Resultatet av våre revisjonshandlinger, inkludert handlingene rettet mot forholdene omtalt nedenfor, utgjør grunnlaget for vår konklusjon på revisjonen av årsregnskapet.

Verdsettelse aksjer i Finn.no AS

Grunnlag for det sentrale forholdet

Aksjeposten i Finn.no AS måles i konsernregnskapet til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader og verdsettes på grunnlag av prissettingsmodeller med forutsetninger som ikke er observerbare i markedet. Verdsettelsen av aksjeposten krever bruk av skjønn. Aksjeposten utgjør NOK 2 998 000 tusen i konsernregnskapet og er klassifisert som nivå 3-instrument i verdsettelseshierarkiet. Siden aksjeposten er vesentlig, vurderte vi verdsettelsen for å være et sentralt forhold ved revisjonen. Nivå 3-instrumenter, som er oppført til virkelig verdi i balansen, omtales i note 19 i konsernregnskapet.

Våre revisjonshandlinger

Vi, i samarbeid med våre interne verdsettelseseksperter, vurderte ledelsens valg og godkjenning av forutsetninger og metodikker brukt i verdsettelsen. Vi testet prissettingsmodellene mot bransjepraksis og retningslinjer for verdsettelse. Vi vurderte verdiesimatet på aksjeposten og brukte eksterne kildedata.

Verdsettelse goodwill og immaterielle eiendeler

Grunnlag for det sentrale forholdet

Pr. 31. desember 2023 har Polaris Media en balanseført verdi av goodwill på NOK 636 915 tusen og en balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler på NOK 767 668 tusen og utgjør til sammen 23 % av totale eiendeler i balansen.

Ledelsen estimerte gjenvinnbart beløpt med en diskontert kontantstrømmodell. Bruksverdien avhenger av selskapets vurdering av fremtidige økonomiske og bransjemessige forhold i tillegg til vektet gjennomsnittlig kapitalkostnad (WACC). Vesentlige forutsetninger er forventet omsetningsvekst, vekst i EBITDA og langsiktige vekstrater. Forventede kontantstrømmer i den eksplisitte perioden er basert på prognoser og forretningsplaner godkjent av ledelsen og styret,

Våre revisjonshandlinger

Vi fikk en forståelse av selskapets rutiner og kontrollhandlinger til selskapets prosess for nedskrivningsvurdering av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler. Vi gjennomgikk selskapets modell for nedskrivningsvurdering og vurderte om selskapets vurderinger var i tråd med IAS 36. Dette inkluderte en vurdering av forutsetningene som ligger til grunn for beregnet bruksverdi. Vi gjennomgikk vesentlige forutsetninger og matematiske beregninger. I vurderingen av fremtidige kontantstrømmer, herunder forventede driftsinntekter og EBITDA-vekst, normaliserte kontantstrømmer for første periode i terminalleddet og langsiktige vekstrater sammenholdt vi selskapets estimat mot blant annet eksterne økonomiske og bransjerelaterte prognoser for de relevante markedene. Vi

mens utviklingen i kontantstrømmer utover den eksplisitte perioden er ekstrapolert. Nedskrivningsvurderinger er et sentralt forhold i revisjonen fordi det er vesentlig estimatusikkerhet, kompleksitet og subjektivitet knyttet til beregningen av bruksverdi.

sammenlignet også forventet kontantstrøm med informasjon godkjent av styret og kontrollerte om ledelsens forretningsplaner var historisk nøyaktige ved å utføre analyser av faktiske resultater mot ledelsens tidligere estimater. For WACC sammenholdt vi benyttet markedspremierisiko, langsiktig risikofri rente og beta mot eksterne bevis. Vi gjennomførte også en analyse av den implisitte sensitiviteten i verdsettelsesmodellen. Vi hadde verdsettelseseksperter med i teamet for å hjelpe med å vurdere og teste verdsettelsesmodellen, samt kontrollere viktige forutsetninger. Vi refererer til note 16 til konsernregnskapet.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om samfunnsansvar inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen er vesentlig inkonsistent med årsregnskapet, inneholder vesentlig feilinformasjon eller at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring eller redegjørelsen om samfunnsansvar ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen, redegjørelsen om foretaksstyring og redegjørelsen om samfunnsansvar er konsistente med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Polaris Media ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn ESEF-zip-filen pol-2023-12-31-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegeret kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Trondheim, 20. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Christian Ronæss

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: 9578-5994-4-555967

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-03-20 19:09:41 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: ZWB80-XJNN2-TT1JK-QVJ03-4ZQ85-QE5QC

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>

UAVHENGIG REVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE

Til styret i Polaris Media ASA

Omfang

Vi er engasjert av Polaris Media ASA for å utføre et attestasjonsoppdrag, som skal gi moderat sikkerhet slik det er definert i de internasjonale standardene for attestasjonsoppdrag for å avgi en uttalelse om Polaris Media ASAs rapportering på klimagasser som definert og spesifisert i tabell «Klimagassutslipp» i Polaris Media ASAs årsrapport 2023 ("Saksforholdet") for rapporteringsåret avsluttet per denne datoen.

Vi har ikke utført andre attestasjonshandlinger enn det som er nevnt i avsnittet over og som beskriver omfanget av vårt oppdrag, og vi uttaler oss følgelig ikke om øvrig informasjon inkludert i årsrapporten.

Kriterier brukt av Polaris Media ASA

I utarbeidelsen av Saksforholdet har Polaris Media ASA brukt definisjonene for scope 1, scope 2 og de ulike scope 3-kategoriene utarbeidet av Greenhouse Gas Corporate Standard ("Kriteriene"). Kriteriene ligger på ghgprotocol.org og er tilgjengelige for alle. Disse Kriteriene ble spesielt utformet for selskaper og andre organisasjoner som utarbeider oversikt over klimagassutslipp på bedriftsnivå, og denne informasjonen egner seg derfor neppe for andre formål.

Polaris Media ASAs ansvar

Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlig for valget av Kriteriene og for at Saksforholdet i det alt vesentlige er presentert i henhold til disse Kriteriene. Dette ansvaret omfatter det å etablere og vedlikeholde interne kontroller, opprettholde tilstrekkelige journaler og lage estimater som er relevante for utarbeidelsen av Saksforholdet, slik at det ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som resultat av misligheter eller feil.

EYs ansvar

Vårt ansvar er å avgi en uttalelse om Saksforholdet basert på de bevisene vi har innhentet.

Vi har utført vårt arbeid i samsvar med ISAE 3410- "Attestasjonsoppdrag om klimagassrapporter". Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå moderat sikkerhet for at Saksforholdet i det vesentlige er presentert i henhold til Kriteriene, og utarbeider en rapport. Type, tidspunkt for og omfang av handlingene er valgt ut fra vårt skjønn, herunder en vurdering av risikoen for vesentlig feilinformasjon, enten som resultat av misligheter eller feil.

Etter vår oppfatning er innhentet bevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår attestasjonsuttalelse.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene.

EY følger også International Standard on Quality Management 1 *Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede*

tjenester, og har følgelig et omfattende system av kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer for å overholde etiske krav, profesjonelle standarder og relevante lover og regler.

Beskrivelse av utførte handlinger

Handlingene som utføres på et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer med hensyn til type og tidspunkt og er mindre omfattende enn for et tilsvarende oppdrag som skal gi betryggende sikkerhet. Sikkerheten i et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet er derfor vesentlige lavere enn hva som ville ha vært oppnådd i et oppdrag med betryggende sikkerhet. Våre handlinger ble utformet for å gi moderat sikkerhet som vi baserer vår uttalelse på og gir ikke alle de bevisene som påkreves for å gi en betryggende grad av sikkerhet.

Selv om vi har vurdert effektiviteten i ledelsens interne kontroller når vi har bestemt type og omfang av våre handlinger, er vårt attestasjonsoppdrag ikke utformet for å avgi sikkerhet for interne kontroller. Våre handlinger omfattet ikke tester av kontroller eller prosedyrer for å kontrollere korrekte summer eller beregninger av data i IT-systemer.

Kvantifiseringsprosessen for klimagassutslipp er forbundet med vitenskapelig usikkerhet på grunn av manglende kunnskap om målingen av klimagass. Dessuten er kvantifiseringen av klimagass gjenstand for usikkerhet med hensyn til estimering (eller måling) som et resultat av målings- og beregningsprosessene som brukes for å kvantifisere utslipp innenfor grensene av eksisterende vitenskapelig kunnskap.

Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet omfatter forespørsler, primært til personer som er ansvarlige for å utarbeide Saksforholdet og relatert informasjon, og å bruke analyser og andre relevante handlinger.

Våre handlinger inkluderte:

- Intervjuer med nøkkelpersoner for å forstå virksomheten og rapporteringsprosessen
- Intervjuer med nøkkelpersoner for å forstå selskapets prosess for å innhente informasjon, utarbeide og rapportere Saksforholdet i rapporteringsperioden
- Testet på stikkprøvebasis beregningskriteriene mot metodene skissert i Kriteriene
- Analytiske handlinger av dataene
- Sammenlignet, på stikkprøvebasis, underliggende kildedata

Etter vår mening gir våre handlinger tilstrekkelig grunnlag for vår uttalelse. Vi har også utført andre handlinger vi vurderte som nødvendige etter forholdene.

Uttalelse

Basert på utførte handlinger og innhentet bevis kjenner vi ikke til vesentlige endringer som burde gjøres i Saksforholdet for rapporteringsåret avsluttet per denne datoen for at det skal være i henhold til Kriteriene.

Trondheim, 20. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Attestasjonsuttalelsen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Christian Ronæss

Oppdragsansvarlig partner

På vegne av: EY

Serienummer: 9578-5994-4-555967

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-03-20 18:40:09 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: J74CE-EGWDE-V078Q-EW8Z-4ETB2-POS2W

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>